**Popis eventů – formulář**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFIKAČNÍ ZNAKY** | | |
| **Název společnosti:** |  |  |
| **Fakturační údaje:** |  |  |
| **Jméno kontaktní osoby:** |  |  |
| **Email kontaktní osoby:** |  |  |
| **Telefon kontaktní osoby:** |  |  |
| **Název eventu:** | stručný popis eventu - max. 120 znaků |  |
| **Termín:** | stručný popis |  |
| **Popis eventu:** | stručný popis eventu - max. 500 znaků |  |
| **Místo konání:** | místo a kraj |  |
| **Zařazení eventu:** | automatické menu |  |
|  | kulturní |  |
|  | sportovní |  |
|  | charitativní |  |
|  | gastronomické |  |
|  | konference |  |
|  | ostatní |  |
| **Typ eventu:** | automatické menu |  |
|  | B2B |  |
|  | B2C |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OKRUH 1 - Přímé dopady na cestovní ruch** | | |
| **Deklarovaný počet českých návštěvníků** | číslo od 0 do 5 000 000 |  |
| (údaj k vyplnění na základě přesného počtu účastníků v loňském roce) |  |  |
| **Metoda určení počtu návštěvníků** | Zaškrtněte a popište metodu |  |
|  | ticketing |  |
| zbytková data, satelitní snímky či jiná objektivní metoda |  |
| odhad |  |
| **Doložte dokumentem s analýzou, výjezdem ze systému či jiným prokazatelným způsobem** | Popište a je li možné doložte do přílohy |  |
| **Deklarovaný počet zahraničních návštěvníků** | číslo od 0 do 5 000 000 |  |
| (údaj k vyplnění na základě přesného počtu účastníků v loňském roce) |  |  |
| **Metoda určení počtu návštěvníků** | Zaškrtněte a popište metodu |  |
|  | ticketing |  |
| zbytková data, satelitní snímky či jiná objektivní metoda |  |
| odhad |  |
| **Doložte dokumentem s analýzou, výjezdem ze systému či jiným prokazatelným způsobem** | Popište a je li možné doložte do přílohy |  |
| **Nabídka destinačního balíčku** | Zaškrtněte a popište |  |
| (návaznost webových stránek a koncepce eventu na nabídku příslušné destinační agentury) | ano |  |
|  | ne |  |
| **Stručný popis návaznosti:** | stručný popis návaznosti max. 500 znaků, link odkazující na destinační nabídku |  |
| **Event, který vyžaduje přenocování** | Zaškrtněte variantu |  |
|  | ne |  |
|  | 1 přenocování |  |
|  | 2 a více přenocování |  |
| **Důvod přenocování** | stručný popis max. 500 znaků |  |
| **Atraktivnost destinace a sezónnost** | stručný popis jak event pomůže k odstranění sezónnosti max. 500 znaků |  |
| **(jak event přispěje k odstranění sezónnosti v destinaci)** | pozitivní |  |
|  | neutrální |  |
|  | prohlubuje nerovnost |  |
| **Význam eventu** | Zaškrtněte variantu |  |
|  | regionální |  |
|  | národní |  |
|  | mezinárodní |  |
| **Zdůvodnění** | stručné textové zdůvodnění max. 500 znaků |  |
| **Záštita nebo návštěva známých osobností** | Vyberte variantu |  |
|  | není |  |
|  | národní ambasador |  |
|  | mezinárodní ambasador |  |
|  | statut A |  |
| **Unikátnost eventu** | Vyberte variantu |  |
|  | akce jedinečná na regionální úrovni |  |
|  | akce jedinečná na národní úrovni |  |
|  | akce jedinečná na globální úrovni |  |
| **Popište unikátnost eventu:** | stručný popis max. 500 znaků |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tradice eventu:** | Vyberte variantu |  |
|  | 1. ročník |  |
|  | 2-5. ročníků |  |
|  | více než 5 ročníků |  |
| **Zajištění přenosu akce:** | Přímý přenos / záznam  TV / on-line média / rádio vstupy / jiné  Žádný  Popište, případně uveďte dosah přenosu. |  |
| **Celkový rozpočet eventu Kč včetně DPH** | číslo od 0-???? |  |
| **Rozpočet na marketing eventu v Kč včetně DPH** | číslo od 0-???? |  |
| **Reference kraje nebo krajské destinační společnosti** | Doložte případnou referenci / podporu akce. |  |