



nceú

Národní centrum
energetických úspor



Představení projektu *Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City*

Registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007419

Dr. Ing. Marie Zezůlková

Národní centrum energetických úspor

Mgr. Viktor Jaroš

Národní centrum energetických úspor

Praha 20. 11. 2018

SEMINÁŘ METODIKA HODNOCENÍ ROZVOJE INTELIGENTNÍCH MĚST

STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

- Oficiální název: ***Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City***
- Doba trvání: 1. březen 2018 – 29. únor 2020
(24 měsíců)
- Rozpočet: 8 981 707 Kč
vlastní zdroje SMO ČR: 449 085 Kč (5 %)

STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

Cíl projektu:

zvýšení kvality a efektivity fungování veřejné správy na místní úrovni a zvýšení účasti občanů na tvorbě místních politik a plánování, a to vytvořením příznivých metodických podmínek pro zavádění konceptu „Smart City“ do fungování českých měst a obcí.

+ soulad se Strategickým rámcem rozvoje veřejné správy a Strategií Smart Administration

=> VYTVOŘENÍ STRATEGICKÉHO RÁMCE

STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

Vznik projektu:

- Požadavek z komunální úrovně
- Jednání s MMR a NCEÚ + statutární města
- Žádost podána v červnu 2017

Příčiny vzniku:

- **Nedostatečné využívání metodiky Smart City na komunální úrovni:**
 - Nízká participace občanů
 - Nevyužitý potenciál spolupráce s dalšími aktéry
 - Izolovanost řízení jednotlivých agend v rámci úřadů
 - Uzavřenost strategických dokumentů
- **Různá úroveň dokumentů „Smart City“ na komunální úrovni**
 - Důraz na technologie a technickou správu území města.

STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

- **Klíčové aktivity:**

- Přípravná fáze projektu
- Analytická fáze projektu
- Strategická a implementační část
(včetně vzdělávání)

Harmonogram klíčových aktivit																										
	2018												2019												2020	
měsíce (kalendářní)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		
měsíce (projektové)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
KA1 Řízení projektu																										
KA2 Přípravy analytické části "Strategického rámce Smart City"																										
KA3 Formulování strategické a zpracování implementační části																										
KA3A strategická část																										
KA3B implementační část																										

STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

- **Pozice v projektu:**

- Vedoucí expert chytrých služeb
- Odborný garant na správní oblast a legislativu
- Odborný garant pro financování, rozpočtování a inovace
- Experti chytré služby
 - Energetika
 - Vodohospodářství
 - Doprava (mobilita)
 - Vládnutí (governance)
 - Občansky orientované aktivity
- Expert na komunikaci s cílovou skupinou

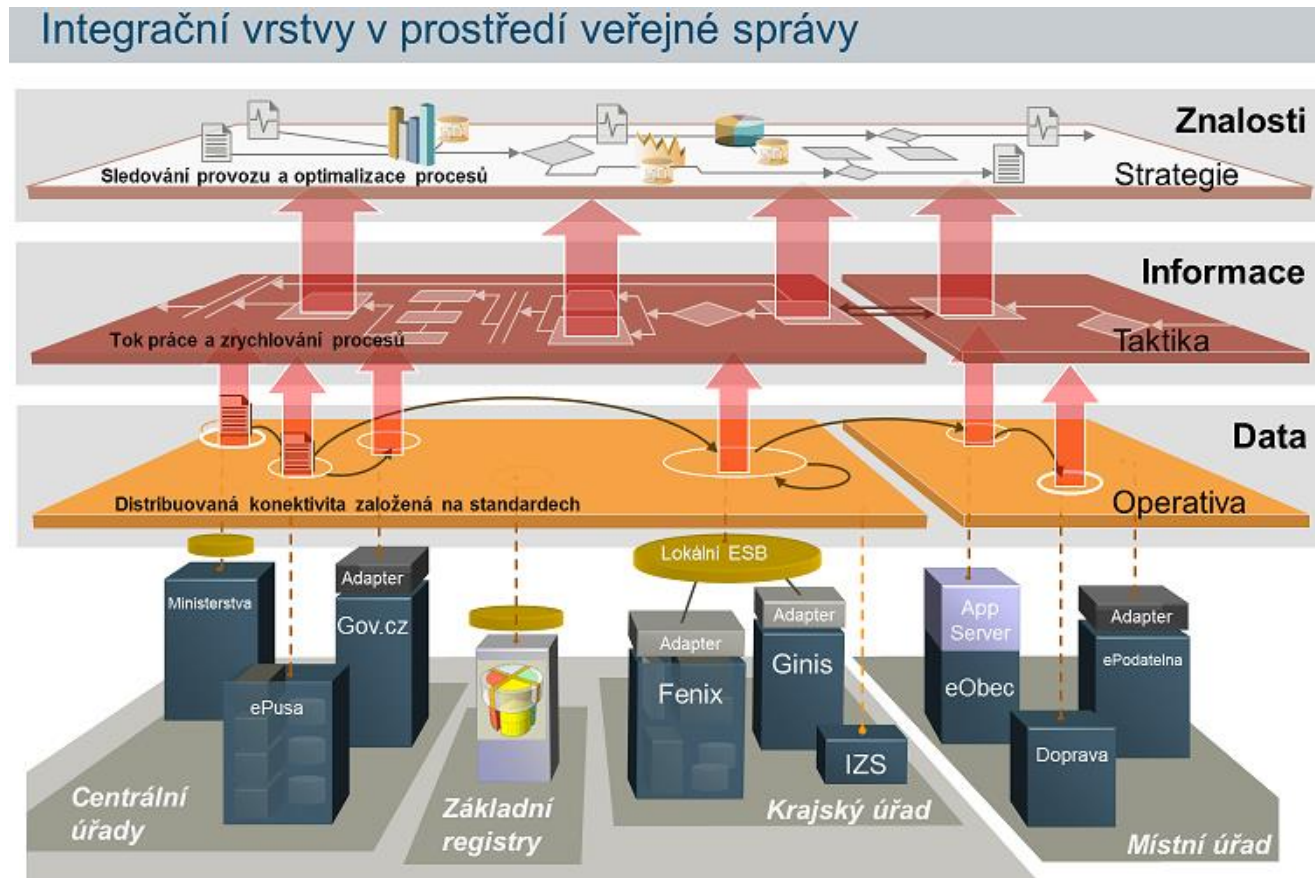
STRATEGICKÝ RÁMEC SMART CITY

- Výstupem projektu **Strategický rámec**
- Součástí projektu je i vzdělávání cílové skupiny:
 - zastupitelů měst a obcí
 - úředníků (v oblasti strategického a regionálního rozvoje)

Smart City = koncept společenské změny

- Základní postuláty společenské změny digitální transformace:
- Přecházíme z vlastnictví statku na užití služby (ISO 41000, systémy řízení)
- Spojil nás nový globální komunikační prostor – internet a data
- Nové sociální vzorce mají dopad na životní styl a podnikání
- Nové myšlení – Evropan / Středoevropan, tj. nejen domácí či globální inovace

Zkušenosti z eGovernment řešit procesy, ale i koncového uživatele

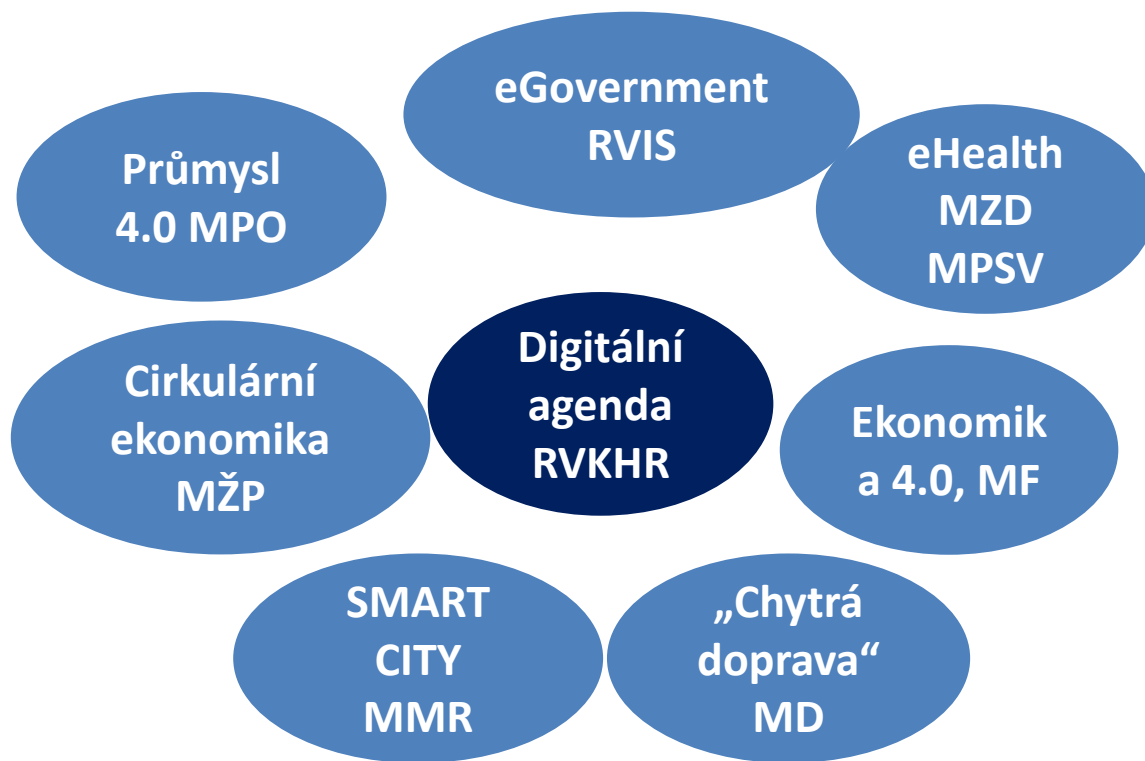


„Rezortismus“ brzdí vývoj

Služby v oblasti
SMART CITIES jsou z
povahy věci
decentralizované

Decentralizace ≠
nesdílení dat,
informací a
zkušeností

Digitální
transformace je
cestou sdílení



Proč potřebujeme „Rámec“

01

Není zřejmé, **co** mají města nakupovat, **jak a proč**.
Chybějí „standardní inovativní veřejné služby“.

02

Vnímání „Smart“ jako technologický produkt

03

Chybí synergie mezi obory/rezorty – **chybí vize**

04

Dojmologie versus **datově vedená správa** města = vědět, jak jsme na tom

05

Chybí **systém národního plánování**

06

Poučit se od pokročilých států (UK, Dánsko)

Britské zkušenosti (2010-2018)



„**Společný rámec** pro urychlení rozvoje, testování a vytvoření většího trhu se smart city řešeními a službami **spočívá ve vytvoření městských demonstrátorů.**”

Nicola Yates, OBE
Chief Executive Officer,
Future Cities Catapult, UK
Former Bristol City Director



Demonstrátory (zkušenosti z UK)

Pozitivní výsledky

Výukové příklady pro veřejný sektor

Komunitární přístup (několik inovací v jeden čas)

Negativní výsledky

Pouze demonstrátory funkčnosti technologií

Bez reálné aplikace (byznys model, role veřejného sektoru), jen několik se jich rozvíjí dál

Jednorázové grantově orientované financování

Demonstrátory versus Realita

Řešení reálného problému (např. dopravní zácpy) vyžaduje několik různých demonstrátorů a jejich propojení do jednoho systému



Etika a legalita (např. parkovací politika se může stát dalším výběrem daní)



Role veřejného sektoru (financování, údržba, další rozvoj, vzdělávání, rozlišit, co má koupit obec a co kraj)

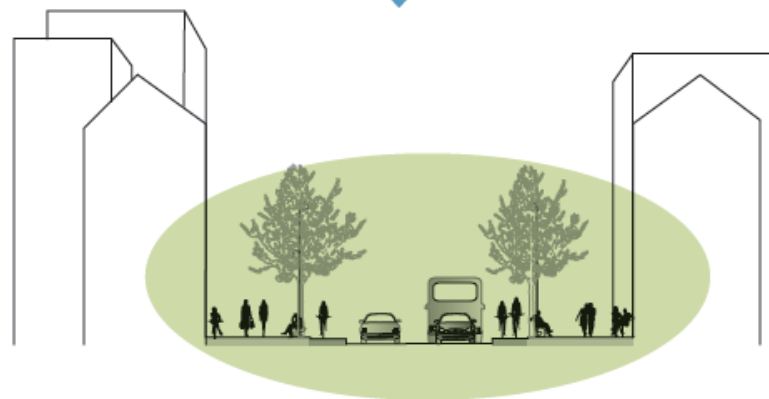
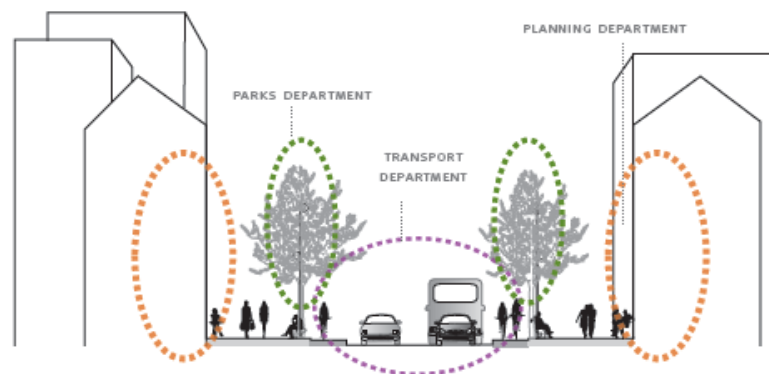
Nutnost synergie pro řešení

**Velká města: synergie
městských organizací**

**Úspěch
tkví**

**v integrovaném
rozhodování**

**Chybí nám odbor pro
„život ve veřejném
prostoru“**



A HOLISTICALLY COMMISSIONED, IMPLEMENTED AND MAINTAINED PUBLIC STREET

Projekt „SC rámec“

4 fáze :

- **Definice služeb** (9-12/2018) a interní projednání + web (1-3/2019) návrh služeb i mimo tým
- **Veřejné projednání** na URBIS 2019 (4/2019) a zpracování připomínek
- **Demonstrátory** (návrh možných investic) a školení
- **Plošné zavedení služby** (mimo projekt) příprava na programové uchopení – český katapult

Rámec SC = katalog inovativních veřejných služeb

- **Standard služby** veřejného sektoru v digitální transformaci s cílem: **Ušetřit peníze, čas a zjednodušit život** občanům i pracovníkům ve veřejném sektoru
- **Digitální plánování a snížení administrativy, informovaná rozhodnutí**
- **Pořízení + provoz** systémů = chytrá služba
- Potřeba v území spojená s národními cíli
- Služba určí, kdo má službu koupit a provozovat
- Nasazení služeb skrze demonstrátory (**komunitární přístup**)

Příklad chytré služby pro obce - doprava

Nyní: Radary v obcích

- pro jeden účel
- žádná statistická data
- žádné aplikace
- jen některé obce

Nový přístup: síť IoT detektorů

- plošná dopravní data ve všech obcích
- výsledky pro všechny (stát, kraj, obce, firmy, občané) otevřená data
- žádné GDPR, žádné stavební povolení
- soutěže vypíše kraje pro všechny obce (úspora času – jedna soutěž, jedna vlna povolení správcem komunikací)
- dodání výsledků v jeden čas (školení, inovace v jeden čas)



Příklad chytré služby - aplikace

- **Digitální sčítání dopravy** (kontinuálně, ne 1x 5 let)
- Plošná data o **dopravní zátěži, délce a rychlosti vozidel**
- Plošná data pro **plánování uzavírek, navigaci řidičů, plánování veřejné dopravy**
- Data pro **opravy a rekonstrukce vozovek**
- Kombinace s **mobilními daty, nehodové lokality**

Jaké chytré služby?

- občan, obec, městská firma
 - **Obecné:** big data, datová analytika, mobilní aplikace, simulace, facility management, GIS, platby...
 - **Smart governance** (ochrana majetku, účinnost budov, solární katastr, digitální plánování)
 - **Smart citizen** (SpaceHive, Maptionnaire, Dans ma Rue, ale i podpora komerčních služeb...)
 - **Smart utility** tj. standardní chytré komunální služby (chytrý dopravní podnik, vodárny, teplárny, technické sítě, komunikace...)
 - **Smart town** (obecní IoT síť, komunitní centra, komunální služby, „krajské služby“)

První výsledky

Začátkem prosince první služby a jejich popis formou demonstrátorů

SMO ČR bude pořádat konferenci prosinec/leden, na které tyto výsledky představí

Podle jednotného postupu bude moci široká odborná veřejnost navrhovat nové veřejné služby

Velký zájem o tento postup na Slovensku, Polsku i Maďarsku a dalších zemích

Děkujeme za pozornost

Marie Zazůlková

marie.zezulkova@smocr.cz

Viktor Jaroš

viktor.jaros@nceu.cz