



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# **Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2024-2025 Shrnutí**

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Listopad 2023



# Provázanost Akčního plánu a Strategie rozvoje CR

Cíle Strategie CR	Aktivity AP
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpořit restart cestovního ruchu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora restartu příjezdového CR</li><li>▪ Podpora likvidity podnikatelů</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvořit pravidla pro efektivní a udržitelný systém řízení a podpory CR</li><li>▪ Zasadit udržitelný cestovní ruch jako jeden z pilířů hospodářské politiky a jako dlouhodobou prioritu státu</li><li>▪ Nastavit stabilní a přívětivé prostředí pro podnikání v CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR</li><li>▪ Revize systému organizace CR</li><li>▪ Podpora implementace Strategie</li><li>▪ Rozvoj systému vícezdrojového financování</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku CR respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora modernizace a budování infrastruktury CR</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvinout integrovaný systém marketingové komunikace</li><li>▪ Rovnoměrněji rozprostřít návštěvnost / zvýšit výkonnost CR v regionech ČR</li><li>▪ Přesněji segmentovat a cílit marketingové aktivity</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvoj integrovaného marketingu destinací</li><li>▪ Podpora zvýšení poptávky po službách CR</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpořit rozvoj orientovaného a aplikovaného výzkumu a vývoje v oblasti CR</li><li>▪ Vytvořit systém sdílení a komplementarity dat a zvýšit informovanost o CR mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zajistit dostatečný počet kvalifikovaných pracovníků pro restart odvětví CR</li><li>▪ Zajistit kvalitu a profesionalitu pracovníků jako základ rozvoje služeb CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora uplatnitelnosti absolventů</li><li>▪ Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR</li></ul>



# Naplnění cílů Strategie rozvoje CR – výstupy AP

Cíle Strategie CR	Díličí aktivity AP
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpořit restart cestovního ruchu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podpora rozlétání destinací</li><li>▪ Podpora likvidity podnikatelů v případě nepříznivých externích vlivů</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvořit pravidla pro efektivní a udržitelný systém řízení a podpory CR</li><li>▪ Zasadit udržitelný cestovní ruch jako jeden z pilířů hospodářské politiky a jako dlouhodobou prioritu státu</li><li>▪ Nastavit stabilní a přívětivé prostředí pro podnikání v CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její následné zapracování do Kategorizace DMO</li><li>▪ Úprava Kategorizace DMO</li><li>▪ Sestavení implementačního týmu Strategie</li><li>▪ Zajištění stabilního nástroje podpory CR</li><li>▪ Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku CR respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR</li></ul>



## Cíle Strategie CR

- Rozvinout integrovaný systém marketingové komunikace
- Rovnoměrněji rozprostřít návštěvnost / zvýšit výkonnost CR v regionech ČR
- Přesněji segmentovat a cílit marketingové aktivity

- Podpořit rozvoj orientovaného a aplikovaného výzkumu a vývoje v oblasti CR
- Vytvořit systém sdílení a komplementarity dat a zvýšit informovanost o CR mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem

- Zajistit dostatečný počet kvalifikovaných pracovníků pro restart odvětví CR
- Zajistit kvalitu a profesionalitu pracovníků jako základ rozvoje služeb CR

## Díličí aktivity AP

- Podpora DMO
- Rozvoj marketingu udržitelných forem CR
- Tvorba jednotné prezentace / značky ČR
- Experience management
- Budování pozitivního PR
- Podpora DCR
- Podpora PCR
- Podpora MICE

- Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu
- Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA
- Výzkum potenciálu CR
- Vytvoření a spuštění systému eTurista
- Marketingové výzkumy CzT
- Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR
- Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích
- Image Česka na vybraných zahraničních trzích

- Prověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR
- Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR



# Přehled opatření a aktivit Akčního plánu CR 2024-2025

## Opatření 1: Rozvoj mezioborové, mezesortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR

<b>Podpora restartu příjezdového CR</b>	1. Podpora rozlitaní destinací
---	--------------------------------

## Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR

<b>Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR</b>	1. Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její následné zapracování do Kategorizace DMO
---	--

<b>Revize systému organizace CR</b>	1. Úprava Kategorizace DMO
-------------------------------------	----------------------------

<b>Podpora implementace Strategie</b>	1. Sestavení implementačního týmu Strategie
---------------------------------------	---

<b>Rozvoj systému vícezdrojového financování</b>	1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR 2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR
--	--



### Opatření 3: Data a podpora rozhodování

#### Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření

1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu
2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA
3. Výzkum potenciálu CR
4. Vytvoření a spuštění systému eTurista
5. Marketingové výzkumy CzT
6. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR
7. Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích
8. Image Česka na vybraných zahraničních trzích

### Opatření 4: Lidské zdroje

#### Podpora uplatnitelnosti absolventů

1. Prověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR

#### Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR

1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR



### Opatření 5: Rozvoj nabídky CR

#### Podpora likvidity podnikatelů

1. Podpora likvidity podnikatelů v případě nepříznivých externích vlivů

#### Podpora modernizace a budování infrastruktury CR

1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR

### Opatření 6: Marketingové aktivity

#### Rozvoj integrovaného marketingu destinací

1. Podpora DMO
2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR
3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR
4. Experience management
5. Budování pozitivního PR

#### Podpora zvýšení poptávky po službách CR

1. Podpora DCR
2. Podpora PCR
3. Podpora MICE



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

MMR

<https://mmr.gov.cz/cs/uvod>

[info@mmr.cz](mailto:info@mmr.cz)