

**Podle tiskové zprávy UNWTO z 21. 1. 2019 dosáhly celkové mezinárodní příjezdy v roce 2018 hranice 1,4 miliardy osob – a to o 2 roky dříve, než predikovala dlouhodobá prognóza UNWTO z roku 2010**

V minulém roce bylo dosaženo 1,4 miliardy mezinárodních příjezdů s přenocováním a meziroční růst činil 6%. Byly tak výrazně překonány již tak velmi dobré výsledky roku 2017 a rok 2018 se tak stal druhým nejlepším obdobím od roku 2010. Pro rok 2019 prognózuje UNWTO v souladu s dlouhodobými trendy růst mezinárodních příjezdů o 3-4%.

### **Rozvoj celosvětového turismu probíhal rychleji, než se předpokládalo**

UNWTO odhaduje, že celkové mezinárodní příjezdy turistů vzrostly v roce 2018 o **6% na 1.4 miliardy** osob (návštěvníci s přenocováním, resp. turisté), což bylo 3,7% nad růstem celosvětové ekonomiky.

V relativním vyjádření rostly příjezdy nejvíce na **Středním východě (+10%)** a v **Africe (+7%)**, a to rychleji, než činil celosvětový průměr. V **Asii a Tichomoří** či v **Evropě** dosáhl meziroční růst hranice **6 %**. Na druhou stranu pozitivní vývoj příjezdů do **Ameriky (+ 3 %)** však skončil pod celosvětovým průměrem.

*“Růst turismu v předchozích několika letech potvrzuje, že toto odvětví je nyní jedním z nejvýkonnějších hnacích mechanismů světového ekonomického růstu a rozvoje. Naši zodpovědností je řídit tento růst v rámci udržitelnosti a snažit se transformovat jeho benefity pro všechny země, a především pro konkrétní regiony, vytvářením pracovních možností a podnikatelských příležitostí, aby žádná oblast nezůstala stát opodál“* řekl generální tajemník UNWTO Zurab Pololikashvili. *“To je důvodem, proč se UNWTO bude v roce 2019 zaměřovat především na vzdělání, dovednosti a tvorbu pracovních míst“* dodal.

Dlouhodobá předpověď UNWTO publikovaná v roce 2010 odhadovala, že hranice 1,4 mld. mezinárodních příjezdů turistů bude dosaženo až v roce 2020. Jejich růst však probíhal rychleji - a to především díky celkovému ekonomickému růstu, cenově dostupnější letecké dopravě, technologickým změnám, novým trendům v cestovním ruchu a usnadnění vízového styku v rámci celého světa.

### **Výsledky roku 2018 dle jednotlivých regionů**

V **Evropě** dosáhly v roce 2018 mezinárodní příjezdy **713 milionů** (+6%) oproti již neobyčejně úspěšnému roku 2017. Nárůst byl tažen především **jižní Evropou a oblastí Středomoří (+7%)**, **střední a východní Evropou (+6%)** a **západní Evropou (+6%)**. Severnější části Evropy stagnovaly a to dle UNWTO především v souvislosti se slabým počtem příjezdů do Spojeného království.

**Asie s Tichomořím** vykázaly **343 milionů** mezinárodních příjezdů (+6%). Příjezdy do **Jihovýchodní Asie** vzrostly o **7%** a následovala **Jižní Asie** s růstem **5%**. Oceánie vykázala umírněnější růst ve výši 3%.

Do celé **Ameriky** přicestovalo **217 milionů** zahraničních turistů, ale s velice proměnlivými výsledky v jednotlivých destinacích. Obecně byl růst tažen **Severní Amerikou (+4%)**, kterou následovala **Jižní Amerika (+3%)**, zatímco **Střední Amerika s Karibikem** vykázala

meziroční pokles -2%. Taktéž s velmi rozdílnými výsledky v jednotlivých destinacích, které byly ovlivněny především **hurikány Irma a Maria** v září 2017.

Výsledky za **Afriku** se přiblížily **67 milionům** příjezdů (+7%), z toho **severní Afrika +10%** a **subsaharská Afrika +6%**.

**Střední východ s 64 miliony** zahraničních příjezdů (+10%) dosáhl velmi solidních výsledků a rok 2018 potvrdil již dobré výsledky roku 2017, který byl charakteristický zotavením tamního turismu.

### **Celosvětový trend růstu příjezdů bude pokračovat i v roce 2019**

Vzhledem k posledním vývojovým trendům, ekonomickým vyhlídkám, ale i dalším faktorům odhaduje UNWTO, že růst mezinárodních příjezdů dosáhne v tomto roce **3 - 4%** a bude v souladu s růstovým trendem předchozích několika let.

Další obecné faktory, jako je stabilita cen pohonných hmot by měla směřovat k cenově dostupnější letecké dopravě a zároveň ke zlepšení leteckých spojení v mnoha destinacích v rámci diversifikace zdrojových trhů. Trendy také odrážejí posilování outgoingu z nově se rozvíjejících trhů cestovního ruchu, především z **Indie a Ruska**, ale také z **menších asijských a arabských zdrojových trhů**.

Nicméně celosvětové hospodářské zpomalení, nejistota ohledně **Brexitu**, stejně jako geopolitické a obchodní napětí může způsobit tendence k vyčkávacímu postoji investorů i samotných účastníků cestovního ruchu.

Všeobecně se v roce 2019 očekává, že spotřebitelé budou objevovat nové typy turismu a stále více směřovat k formám „zdravého turismu“, jako jsou pěší turistika, wellness a sportovní cestovní ruch, ale taktéž k vícegeneračnímu cestování apod.

Vliv na formování sektoru cestovního ruchu bude mít i další digitalizace, nové obchodní instrumenty, cenově dostupnější cestování a sociální změny a tudíž se budou muset destinace cestovního ruchu i jednotliví podnikatelé těmto očekávaným změnám přizpůsobovat, pokud budou chtít zůstat konkurenceschopnými.

### **Více informací najdete zde:**

[UNWTO World Tourism Barometer Homepage](#)

[UNWTO World Tourism Barometer Presentation](#)

Zdroj: UNWTO, zpracovalo MMR