



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



# Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

## *Border Crossing Survey 2009-2015*

Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za rok 2011  
*Number of visitors and their expenses – data for year 2011*

Únor / February 2012 / Závěrečná zpráva za rok 2011 / Final report for 2011 / Jan Tuček, Markéta Hájková, Ivan Brhlík / STEM/MARK, a.s.

# OBSAH / Content

	<b>strana / page</b>
<b>Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings</b>	3
<b>Východiska a parametry projektu / Project parameters</b>	7
<b>Výsledky výzkumu / Results of the Survey</b>	<b>21</b>
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism	22
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / Quarterly and annual results of Border Crossing Survey	27
C. Ověřování výdajů / Verification of expenditures	104
D. Ověřování neplaceného ubytování / Verification of free overnight accommodation	133
<b>Příloha č.1 / Attachment n.1: Výsledky za 4.čtvrtletí 2011 / Results for 4.quarter 2011</b>	144
<b>Příloha č.2 / Attachment n.2: Dotazníky / Questionnaires</b>	194
<b>Realizátor projektu / Market Research Agency</b>	<b>203</b>

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu **navštívilo v roce 2011** Českou republiku téměř **22,2 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **11,2 mil.** jednodenních návštěvníků (50,8 %), **8,8 mil.** zahraničních turistů (39,5 %) a **2,2 mil.** tranzitujících cizinců (9,7 %).

Ve srovnání s rokem 2010 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **1,3 mil.** (6 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **0,6 mil.**, u zahraničních turistů o **0,6 mil.**, u tranzitujících cizinců o **0,1 mil.**

Podle odhadu **utratili** účastníci cestovního ruchu **v roce 2011** celkem **141 mld. Kč.**

- Z toho **55 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (39 %) a **86 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (61 %).
- Z toho **17 mld. Kč** (12,0 %) jednodenní návštěvníci, **122 mld. Kč** (86,4 %) zahraniční turisté a **2 mld. Kč** (1,6 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2010 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **4 mld. Kč** (3 %).

- Kromě skupiny tranzitujících výdaje vzrostly – u jednodenních návštěvníků o **0,5 mld. Kč** a u zahraničních turistů o **3,6 mld. Kč.**

# Border Crossing Survey - summary of main findings

Based on estimate almost **22,2 million** people **visited** the Czech Republic **in 2011**.

- Out of that, **11,2 million** were the same day visitors (50,8 %), **8,8 million** were foreign tourists (39,5 %) and **2,2 million** were transiting passengers (9,7 %).

In comparison to 2010 there was an increase in number of tourists by 1.3 million (6%).

- Number of one day foreign visitors have increased by 0.6 million, number of transiting visitors have increased by 0.1 million.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **141 billion CZK in 2011**.

- Out of that 55 billion CZK was spent before the trip or stay in the Czech Republic (39 %) and 86 billion CZK was spent during the trip or stay (61 %) in the Czech Republic.
- And out of 141 billion CZK **17 billion CZK** was spent by the same day visitors (12,0 %), **122 billion CZK** by foreign tourists (86,4 %) and **2 billion million** by transiting passengers (1,6 %).

When compared with the year of 2010 there was an increase in total spending by 4 billion CZK (3%) in 2011.

- The same day visitors have spent 0,5 billion CZK more than in 2010, foreign tourists have spent extra 3.6 billion CZK.

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

## Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (58 %).
  - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (73 %).
  - 71 % z nich minimálně 1x měsíčně.
  - Především do příhraničních měst.
  - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.
- 

## Zahraniční turisté:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
  - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Slovenska (9 %) a Ruska (8 %).
  - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (64 %).
  - 56 % z nich opakovaně.
  - Nejčastěji do Prahy (69 %).
  - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
  - V průměru stráví v ČR 5,8 dne.

# Border Crossing Survey - summary of main findings

## One day visitors:

- Who?
  - Why?
  - How often?
  - Where?
  - For what?
- Mostly German population (58 %)
  - Coming to shop most often (73 %)
  - 71 % of them at least 1x a month
  - Areas located close to the border
  - Spending mostly for purchase of gasoline and other goods
- 

## Foreign tourists:

- Who?
  - Why?
  - How often?
  - Where?
  - For what?
  - How long?
- Most often Germans (17%), Slovaks (9 %) and Russians (8 %)
  - Coming on vacation (64 %)
  - 56 % of them repeatedly
  - Most often to Prague (69 %)
  - Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for food and goods
  - Average stay in CR is 5,8 days

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## **Poznámka k nenávaznosti časových řad**

Projekt Příjezdový cestovní ruch má svůj začátek v roce 2005. V dubnu 2009 se projekt významně rozšířil o šetření na hraničních přechodech regionálního významu, přičemž rok 2009 byl rokem pilotním. Přidání 36 nových hraničních přechodů do šetření znamená poměrně silný zásah do metodiky projektu a nelze navázat časové řady z předchozích let. Z tohoto důvodu se stal rok 2010 „rokem jedna“. Tuto dramatickou metodickou změnu je třeba mít stále na paměti a do samostatného srovnávání s daty z předchozích ročníků šetření se lze pouštět pouze se zvýšenou obezřetností!

**Tato zpráva přináší informace z druhého roku šetření - za rok 2011. Rovněž nabízí srovnání s prvním rokem šetření – s rokem 2010.** Doplnkem závěrečné zprávy jsou pak výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.



# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.12.2011 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 40 856 kompletně vyplněných dotazníků (v roce 2010 to bylo 41 873)

## Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních hraničních přechodů**

- **silniční hraniční přechody:** Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda.
- **železnice:** Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice.
- **letišťe:** Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice.

## Místa dotazování v rámci šetření v okolí hraničních přechodů **regionálního významu**

- **silniční hraniční přechody:** Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná.
- **železnice:** Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín.  
*(Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích).*
- **autobusová nádraží:** Praha-Florenc, Brno-Zvonařka.

# Východiska a parametry projektu / Project parameters

## Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Některé otázky nebyly pokládány tranzitujícím cizincům. V takových případech jsou grafy zřetelně barevně odlišeny.

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

*Pozn.: Všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků.*

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, jestli potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 15 minut.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování** (naposledy v dubnu 2011), sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí 3 → 27 (regionální nádraží a letiště, malé přechody → letiště Praha-Ruzyně) směn podle této intenzity provozu.
- Na **regionálních nádražích a letištích** se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech (Bučina, Stožec, Královec) nebo pouze v odpoledních směnách (Boží Dar, Bohumín, Harrachov, Krnov, Mikulovice, Studánky). V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

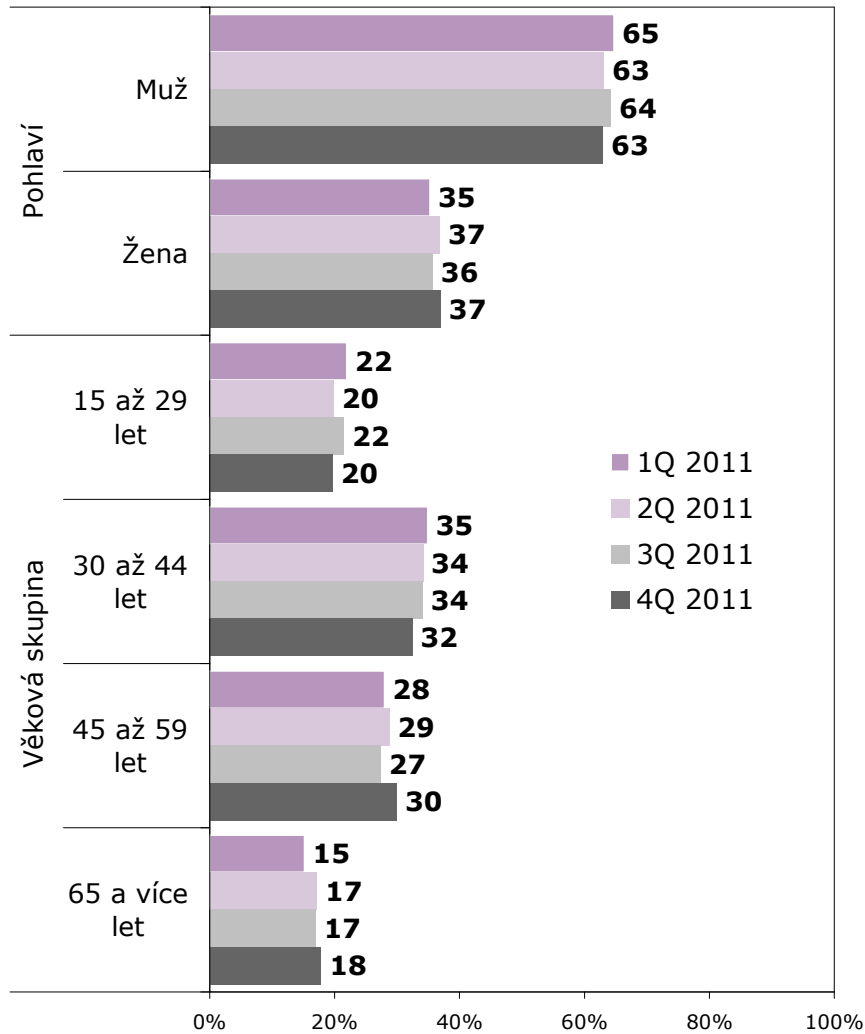
## Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu (na vzorku cca 40 tisíc dotazníků znamená ořez nezahrnutí 40 nejnižších platných a 40 nejvyšších platných částek zaplacených před pobytem a během něj a také doby pobytu). **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

# Struktura vzorku / *Sample structure*

## Podle věkové skupiny a pohlaví

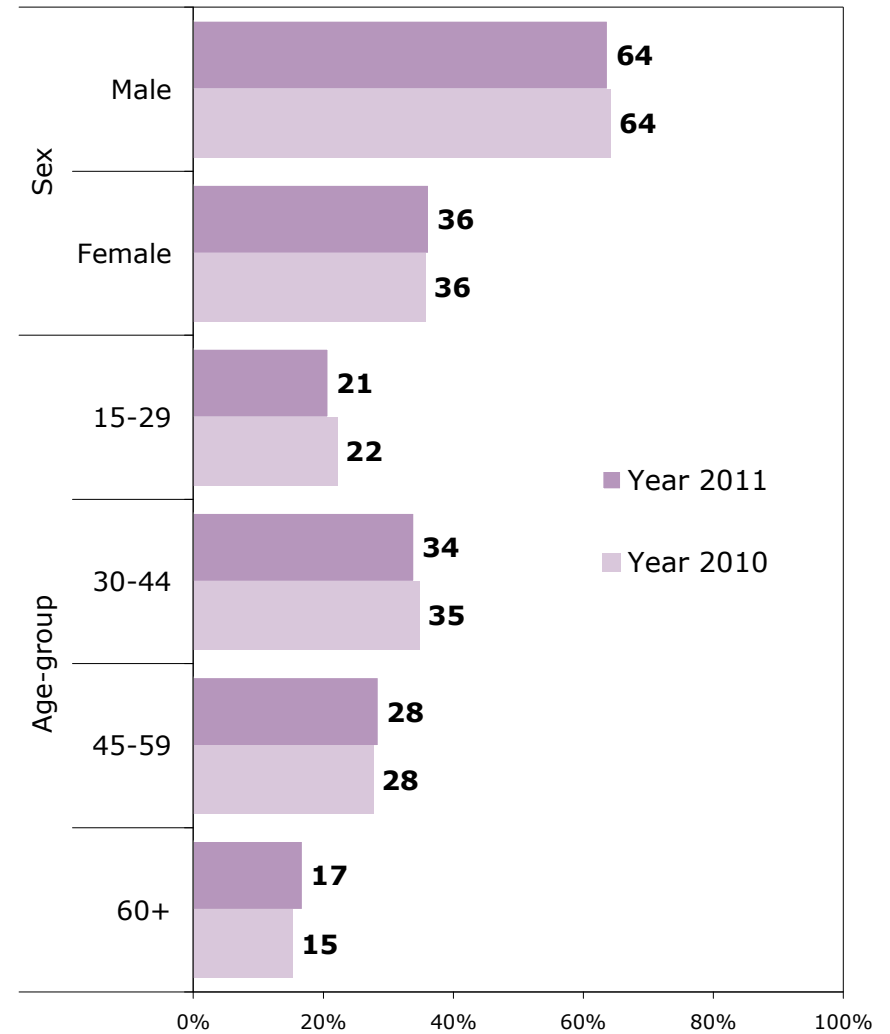
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## By age and gender

BASE: All respondents



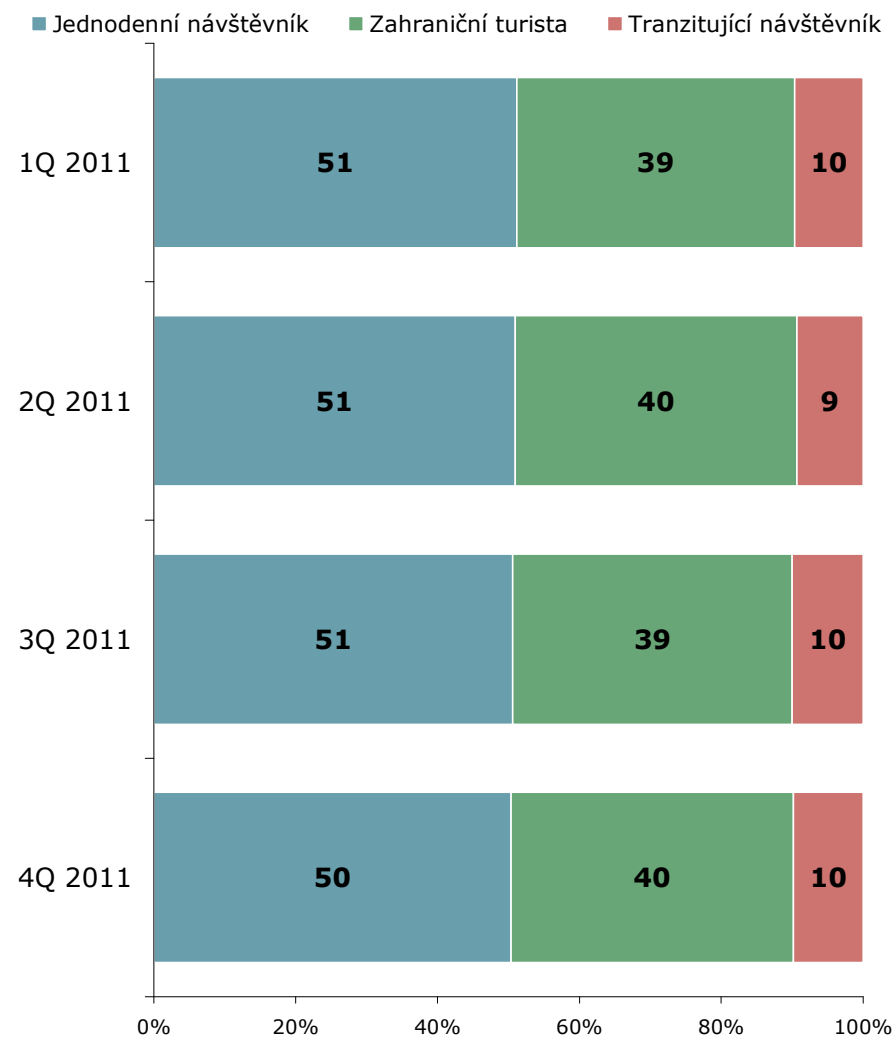
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Struktura vzorku / *Sample structure*

## Podle typu návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## By type of visitor

BASE: All respondents

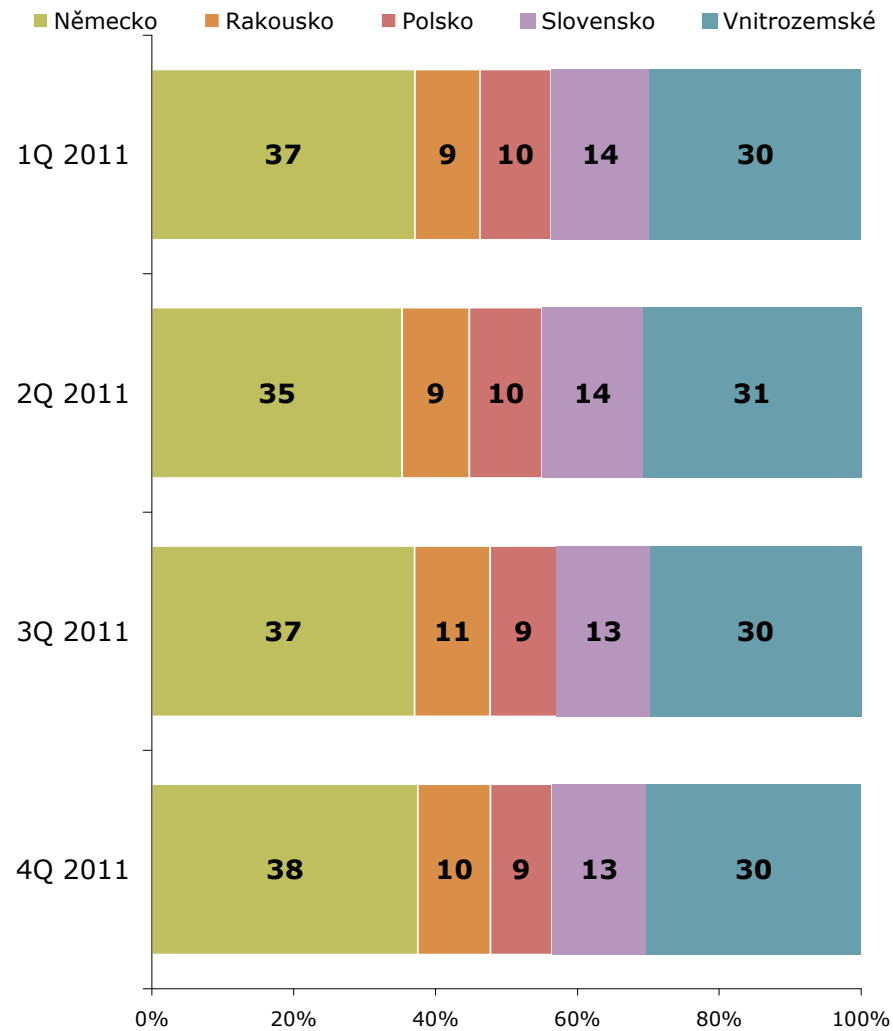


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Struktura vzorku / *Sample structure*

## Podle země přechodu

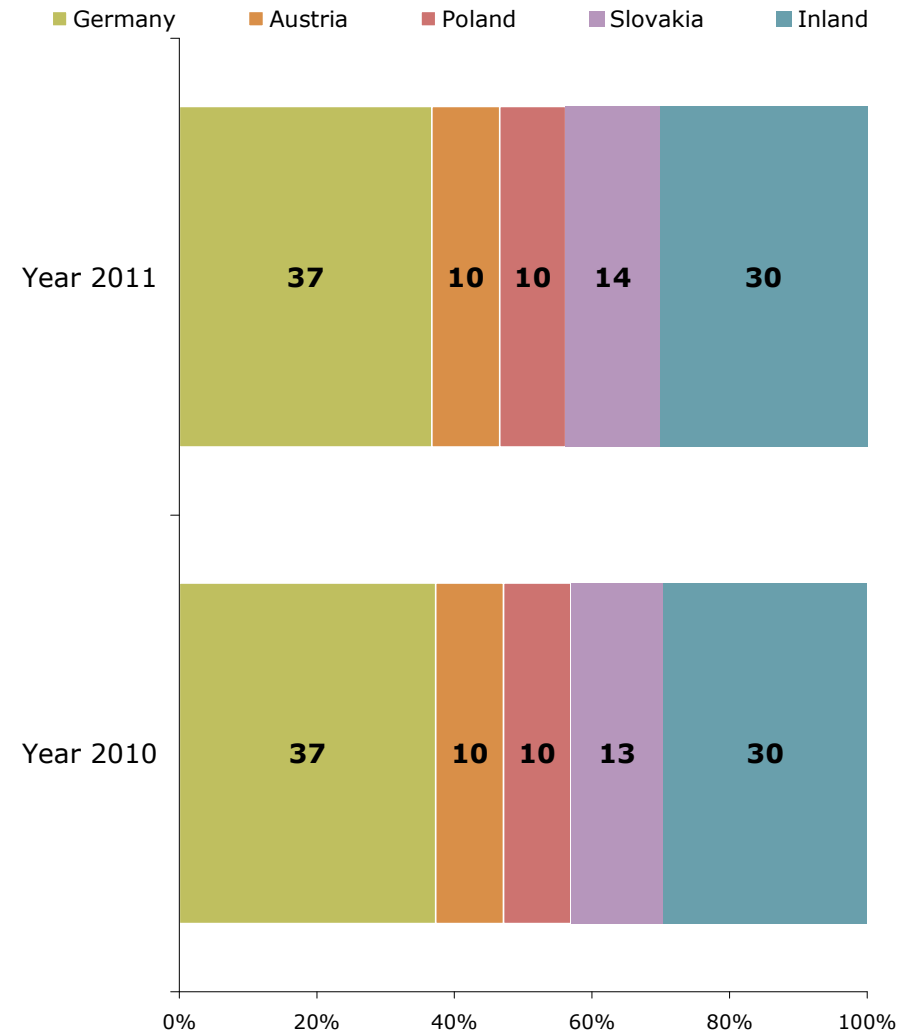
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## By country of crossing

BASE: All respondents

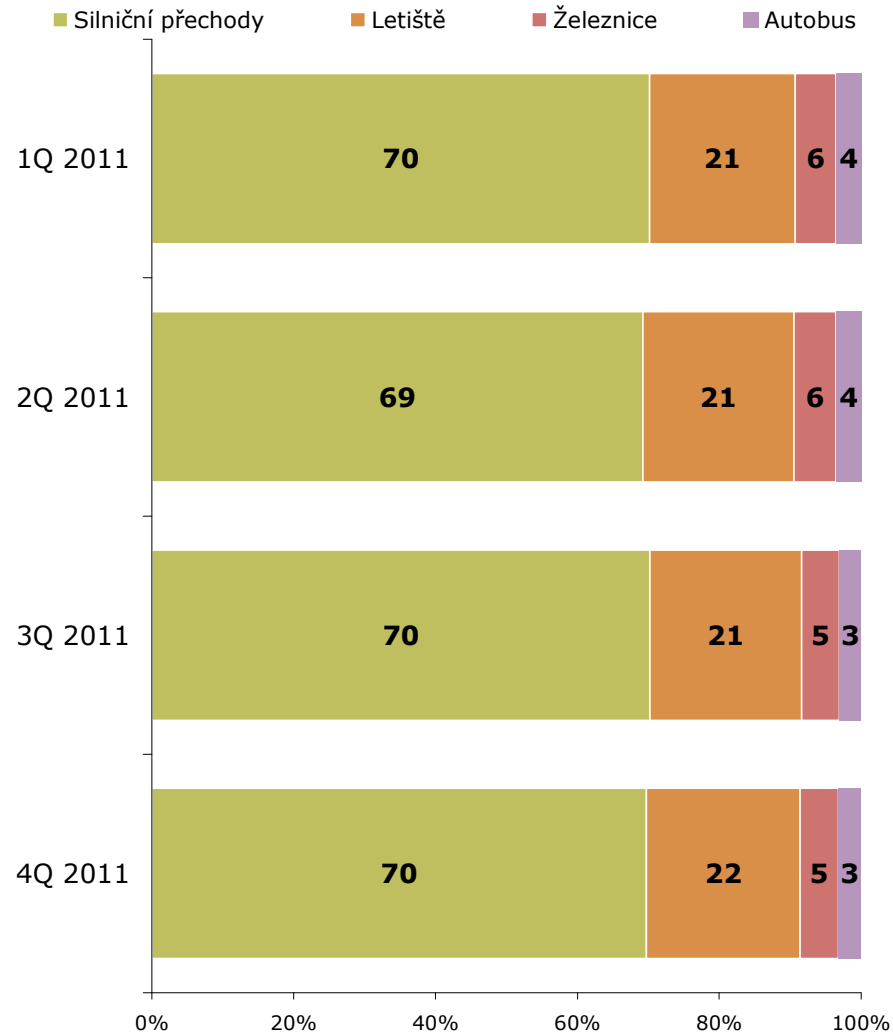


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Struktura vzorku / *Sample structure*

## Podle typu přechodu

ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## By type of crossing

BASE: All respondents



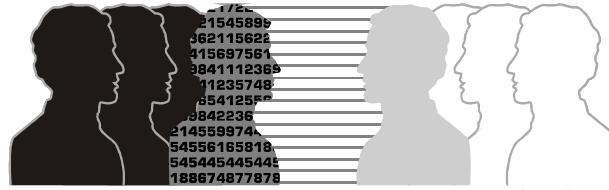
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Pár poznámek / *Please note*

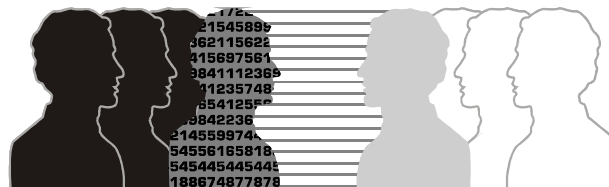
- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
  1. **Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2011** – grafy v češtině, vždy na levé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku. Tam, kde to data nedovolují (s ohledem na detailnost členění, kontinuitu zpráv a přehlednost prezentace), výsledky za jednotlivá čtvrtletí neuvádíme - tyto výsledky jsou součástí průběžných zpráv (1Q, 2Q, 3Q) resp. Přílohy č. 1 této závěrečné zprávy (4Q).
  2. **Informace za roky 2011 a 2010** – v angličtině vždy na pravé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2011 a nabízí srovnání s rokem 2010.
  
- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
  - **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
  - **zahraniční turisty (zelené grafy)**
  - **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**), případně **žluté grafy**, pokud údaj nebyl u tranzitujících cizinců zjišťován.

- V rámci roku se zpracovávají vždy 3 průběžné zprávy a 1 závěrečná zpráva. Chybí tedy výsledky za 4. čtvrtletí 2011 ve formátu průběžné zprávy (srovnání se 4. čtvrtletím 2010). Z tohoto důvodu připojujeme Přílohu č. 1, kde tyto výsledky najdete, ovšem pouze bez komentářů.



## VÝSLEDKY / RESULTS



# A.

## ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

*Estimate of the number of foreign  
participants in the Czech tourism*

# **Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR / *Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism***

## **Metodika**

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

# Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR - schéma (2011)

**A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 6.831.452**

(vychází ze statistiky ČSÚ)



**B. Počet turistů ubytovaných v ostatních typech ubytovacích zařízení = 1.923.699**

$$B = (A/78,9\%) * 21,1\%$$

(představuje 21,1 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



**C. Celkový počet zahraničních turistů = 8.755.151**

$$C = A + B$$

(představuje 39,5 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



**D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 11.246.506**

$$D = (C/39,5\%) * 50,8\%$$

(představuje 50,8 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



**E. Celkový počet tranzitujících osob = 2.151.271**

$$E = (C/39,5\%) * 9,7\%$$

(představuje 9,7 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



**Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 22.152.927**



# Počet zahraničních účastníků ČR - srovnání

## Počet zahraničních účastníků ČR (v tis.)

	2011	2010	Rozdíl v tis.	Rozdíl v %
Zahraníční turisté	8 755	8 185	570	7,0
Jednodenní návštěvníci	11 247	10 670	577	5,4
Tranzitující	2 151	2 041	110	5,4
Celkem	22 153	20 896	1 257	6,0

- V roce 2011 navštívilo ČR odhadem **22,2 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **1,3 mil.** resp. o 6 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**11,2 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 5 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**8,8 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 7 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil 2,2 mil. a meziročně se jejich počet zvýšil o 5 %.

# Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

## Výdaje zahraničních účastníků CR (v mil. Kč)

	2011	2010	Rozdíl v mil.	Rozdíl v %
Zahraníční turisté	121 687	118 063	3 625	3,1
Jednodenní návštěvníci	16 969	16 470	499	3,0
Tranzitující	2 255	2 390	-135	-5,6
Celkem	140 911	136 922	3 989	2,9

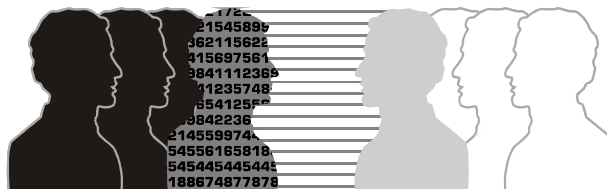
- Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).
- Zahraníční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **141 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o **4 mld. Kč**.
- 39 % z této částky (**55 mld. Kč**) připadá na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývajících 61 % (**86 mld. Kč**) připadá na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 87 %.
- Meziročně poklesly výdaje pouze u tranzitujících (o 6 %) a to i navzdory růstu jejich počtu (o 5 %).

*Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu*



## **B.** **ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY** **ŠETŘENÍ za rok 2011**

**Quarterly results, annual results**  
**2011 survey**



# Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

## Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (39 %), Slovenska (13 %), Polska (10 %) či Rakouska (9 %).
- Ve srovnání s loňským rokem se zvýšil podíl Rusů (+ 1 p.b.). Naopak se snížil podíl Slováků (-1 p.b.) a Britů (-1 p.b.).
- Během roku 2011 nedošlo k žádným dramatickým změnám.

## Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.
- Němci k nám častěji přijíždějí v zimních měsících (1Q a 4Q), Slováci a Poláci v první polovině roku, Rakušané ve druhé polovině roku.



# Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

## Zahraniční turisté

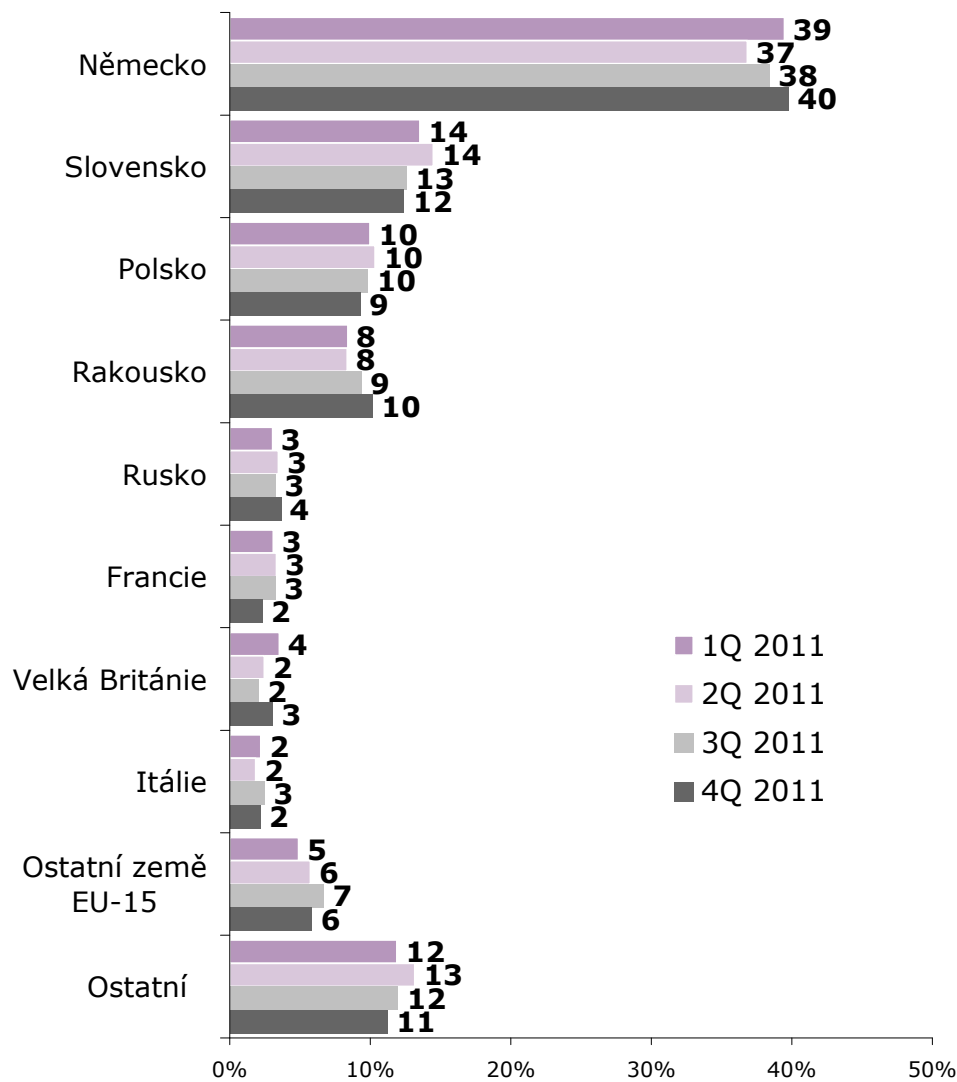
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (17 %), Slováků (9 %), Rusů (8 %), Francouzů (7 %) a Britů (7 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. Téměř polovina turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- Meziročně vzrostl podíl Rusů (+ 5 p.b.). Naopak poklesl podíl Britů (- 4 p.b.)
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je spíše rozkolísaný.

## Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (24 %), Polsko (24 %), Slovensko (19 %) a Rakousko (5 %).
- Meziročně vzrostl podíl Slováků (+ 2 p.b.). Naopak poklesl podíl Rakušanů (- 3 p.b.)
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Poláci přes nás tranzitovali hlavně v druhé polovině roku.

## Stát trvalého pobytu

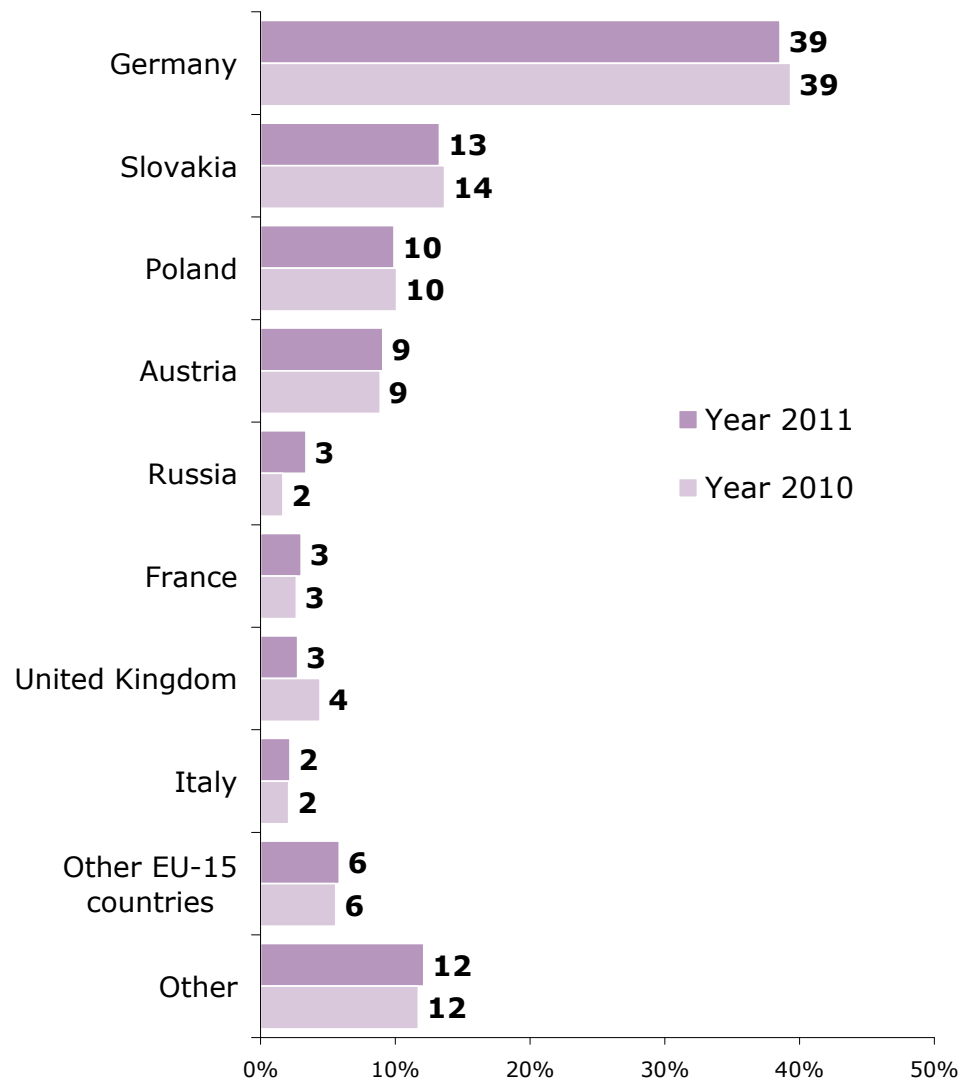
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Country of permanent residence

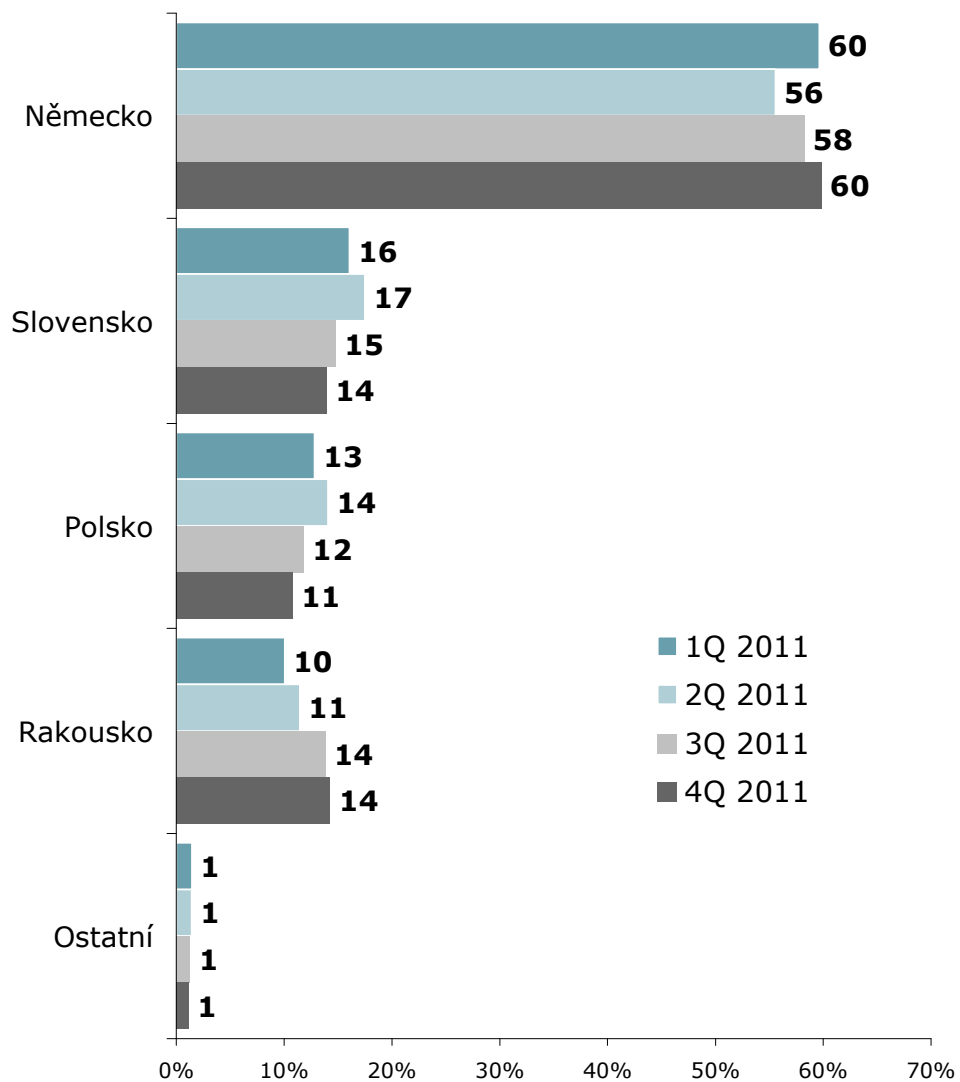
BASE: All respondents



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Stát trvalého pobytu

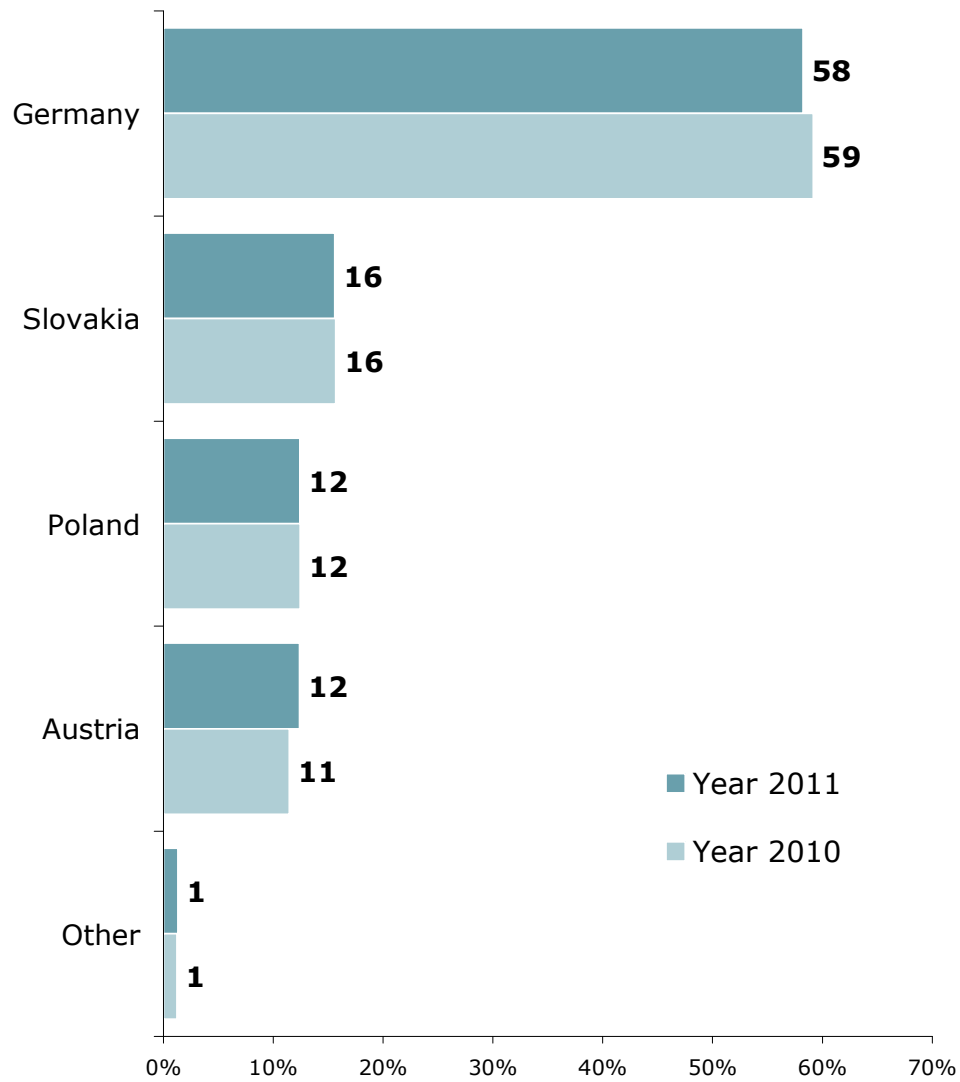
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Country of permanent residence

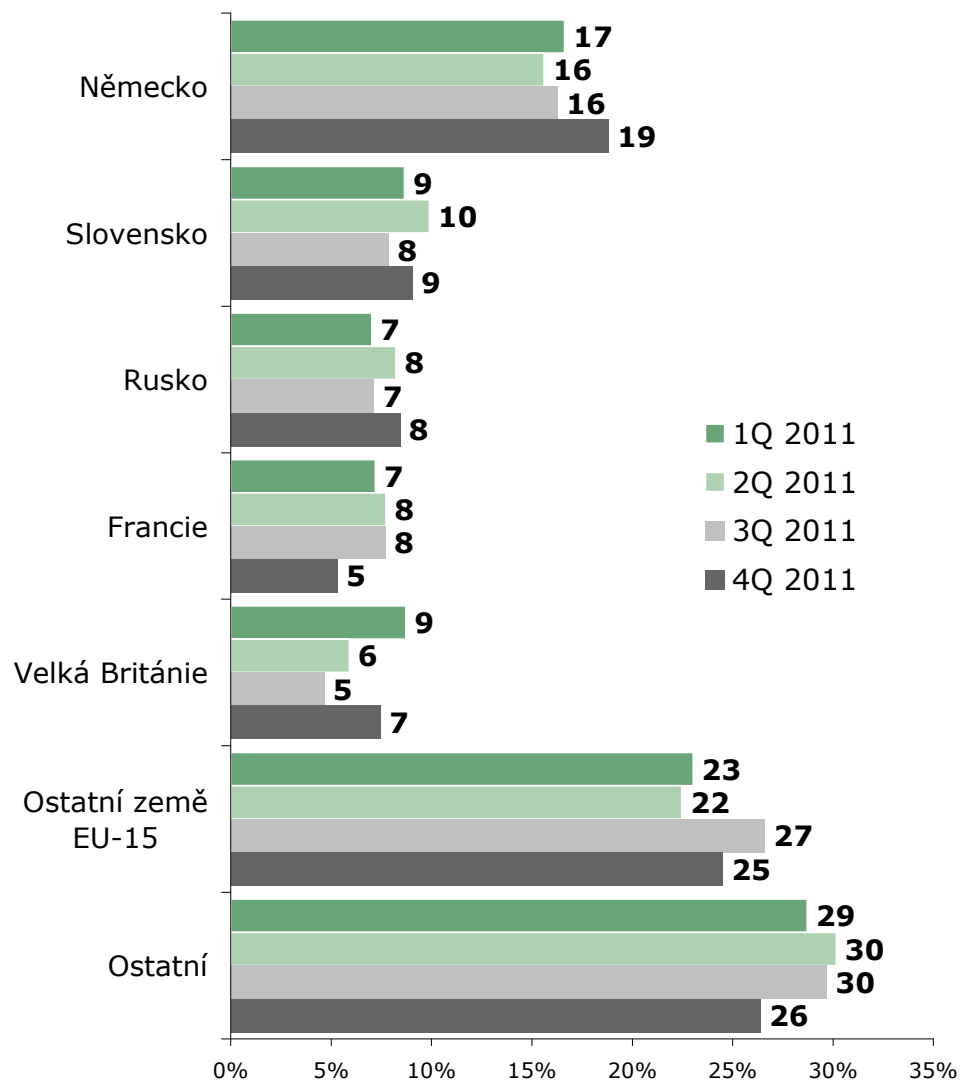
BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Stát trvalého pobytu

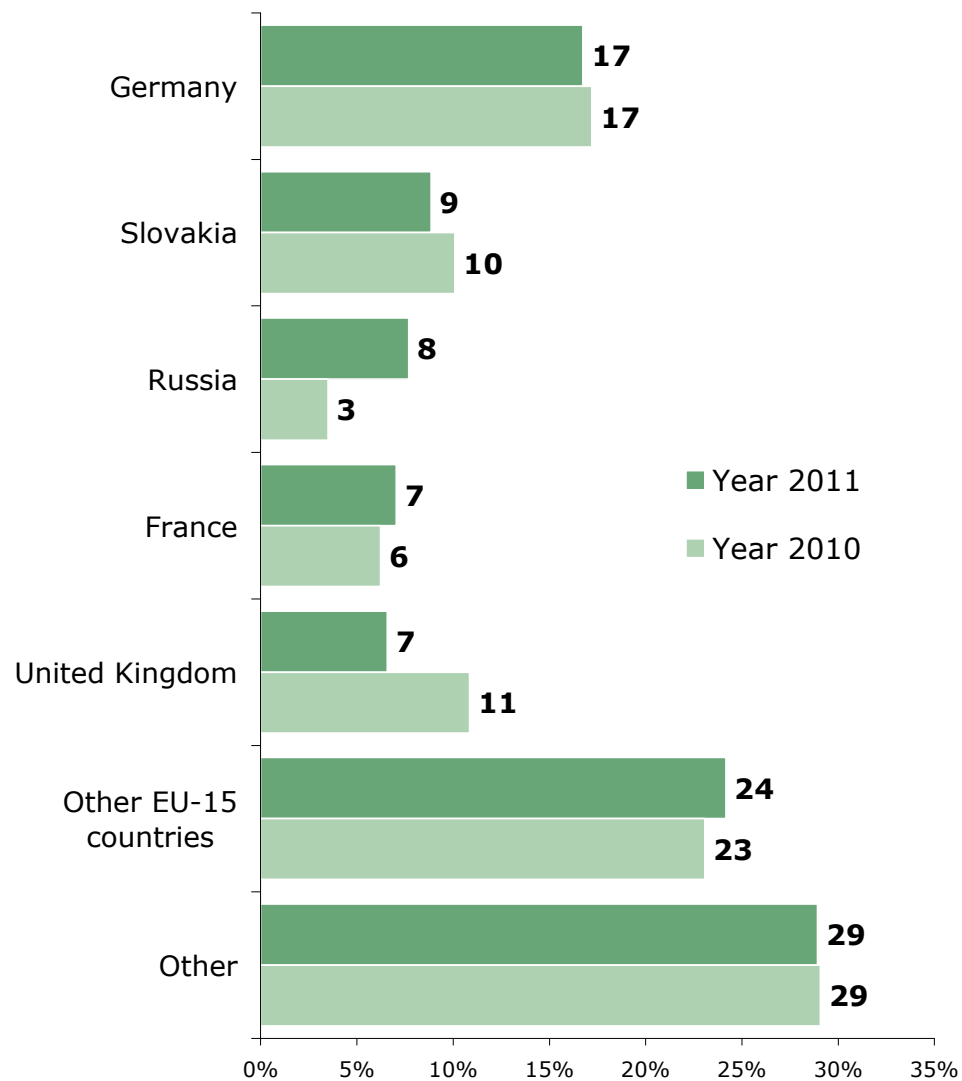
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Country of permanent residence

BASE: Foreign tourists

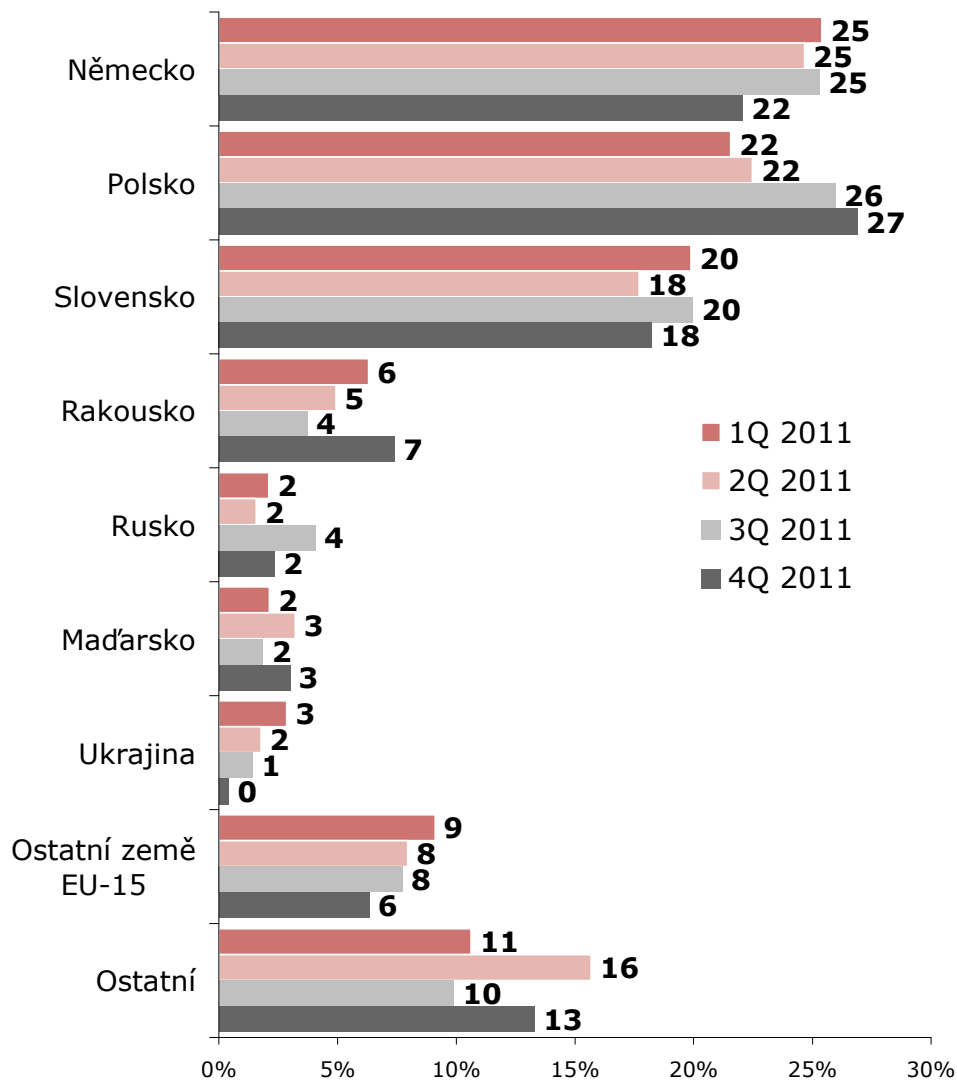


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



## Stát trvalého pobytu

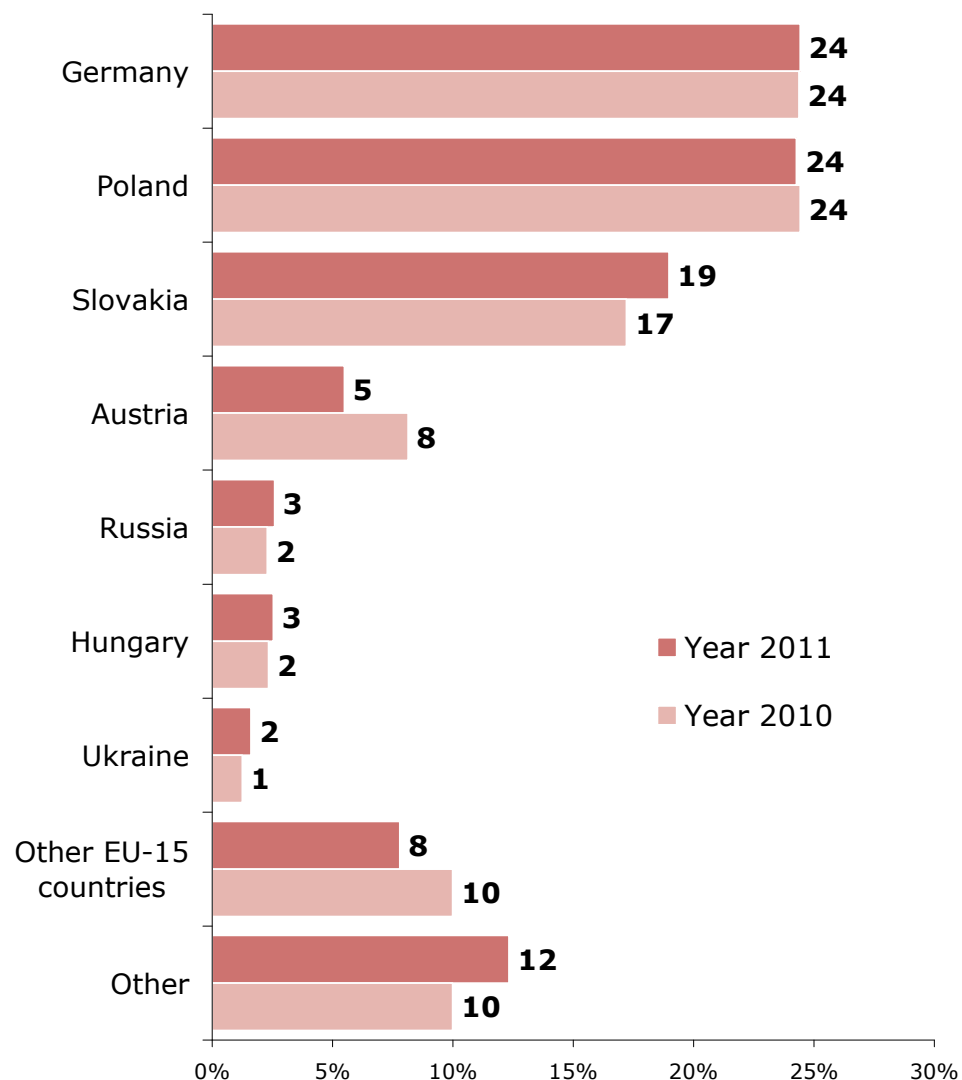
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



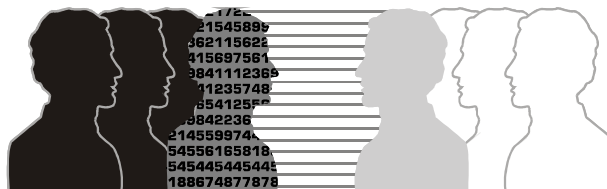
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Country of permanent residence

BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Hlavní důvod návštěvy / *Main reason for the visit*

## **Všichni respondenti**

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (37 %) a dovolená (34 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

## **Jednodenní návštěvníci**

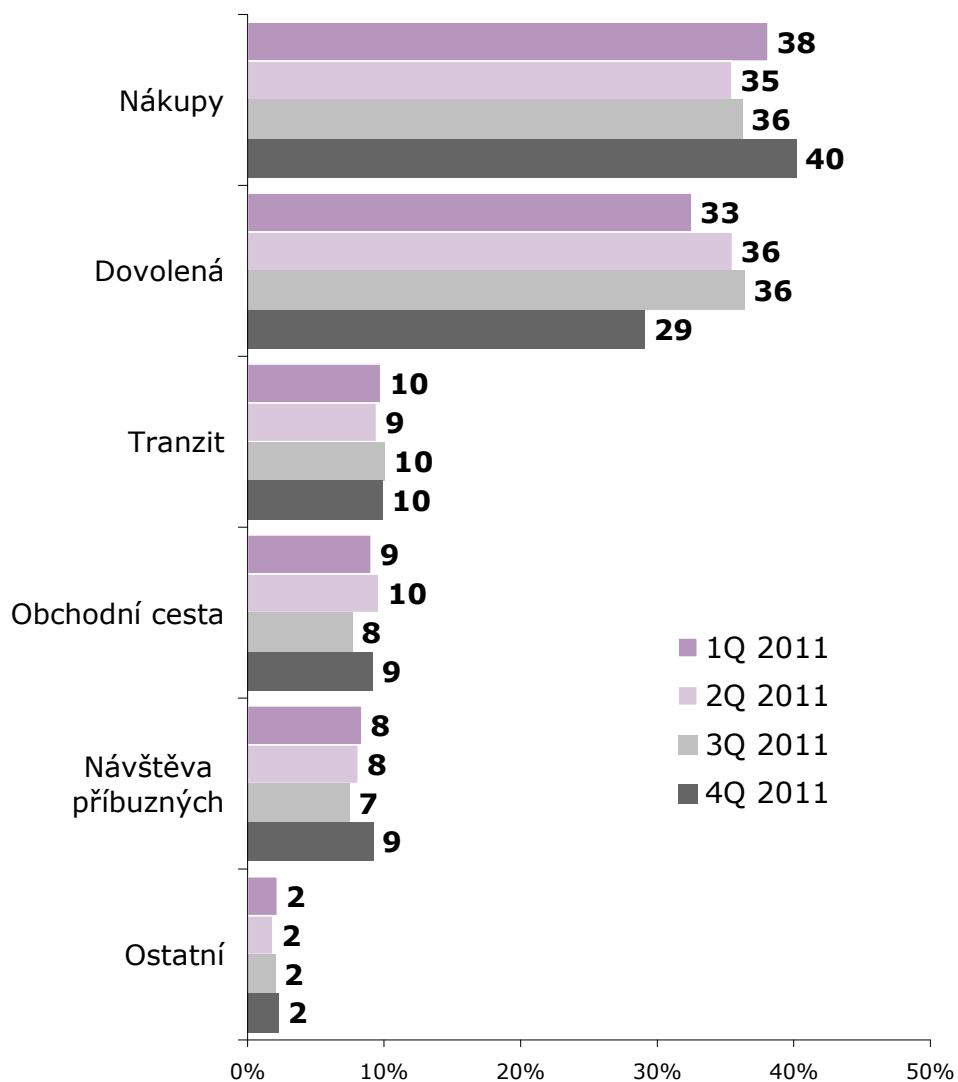
- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (73 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

## **Zahraniční turisté**

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (64 %), na návštěvu příbuzných (16 %) či obchodně (15 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, za příbuznými ve 4Q.

## Hlavní důvod návštěvy ČR

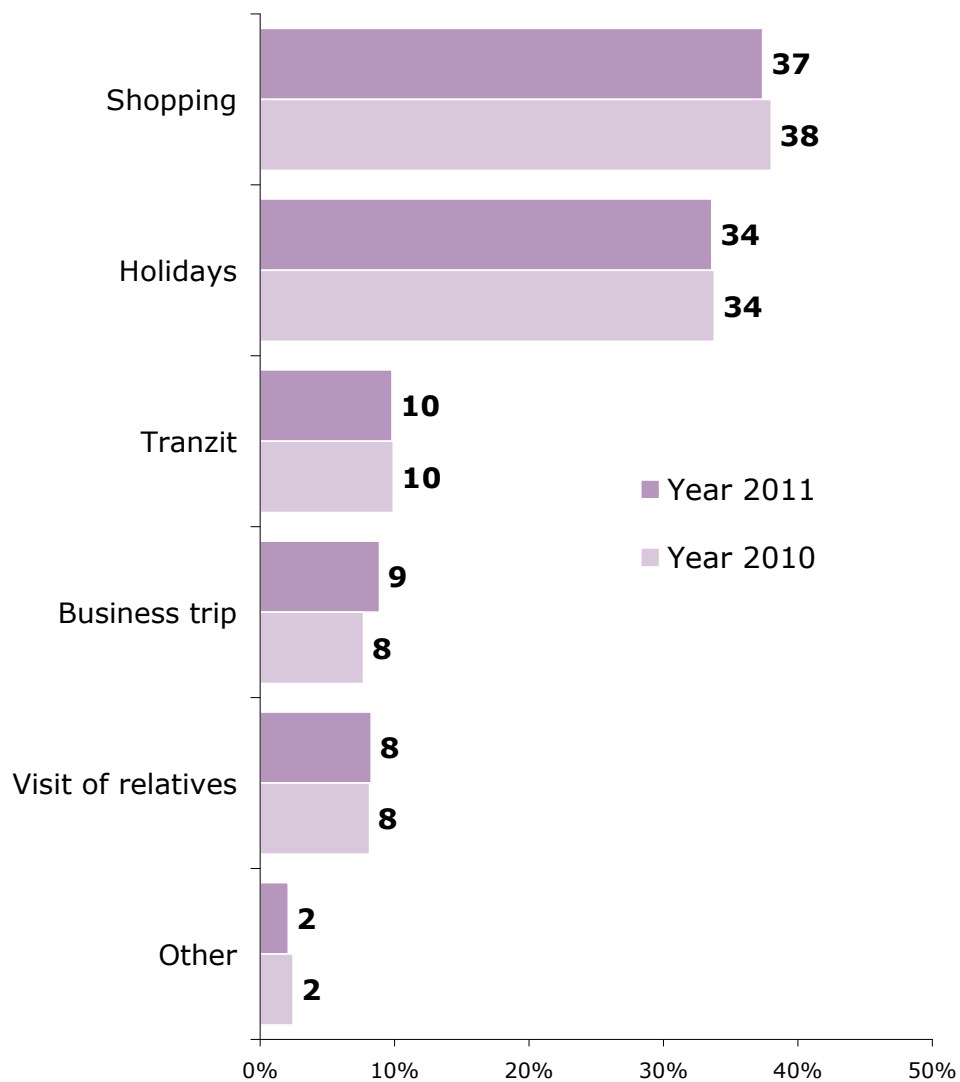
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Main reason for the visit

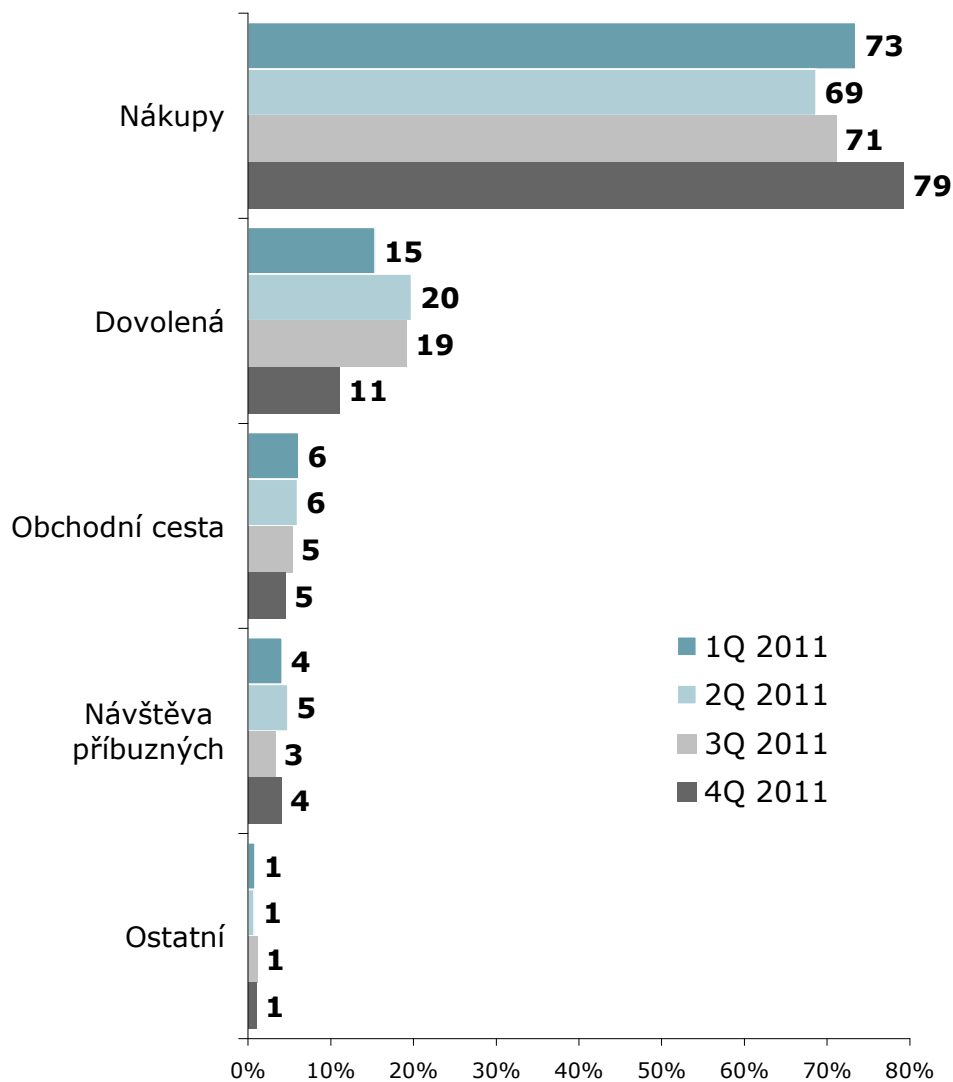
BASE: All respondents



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Hlavní důvod návštěvy ČR

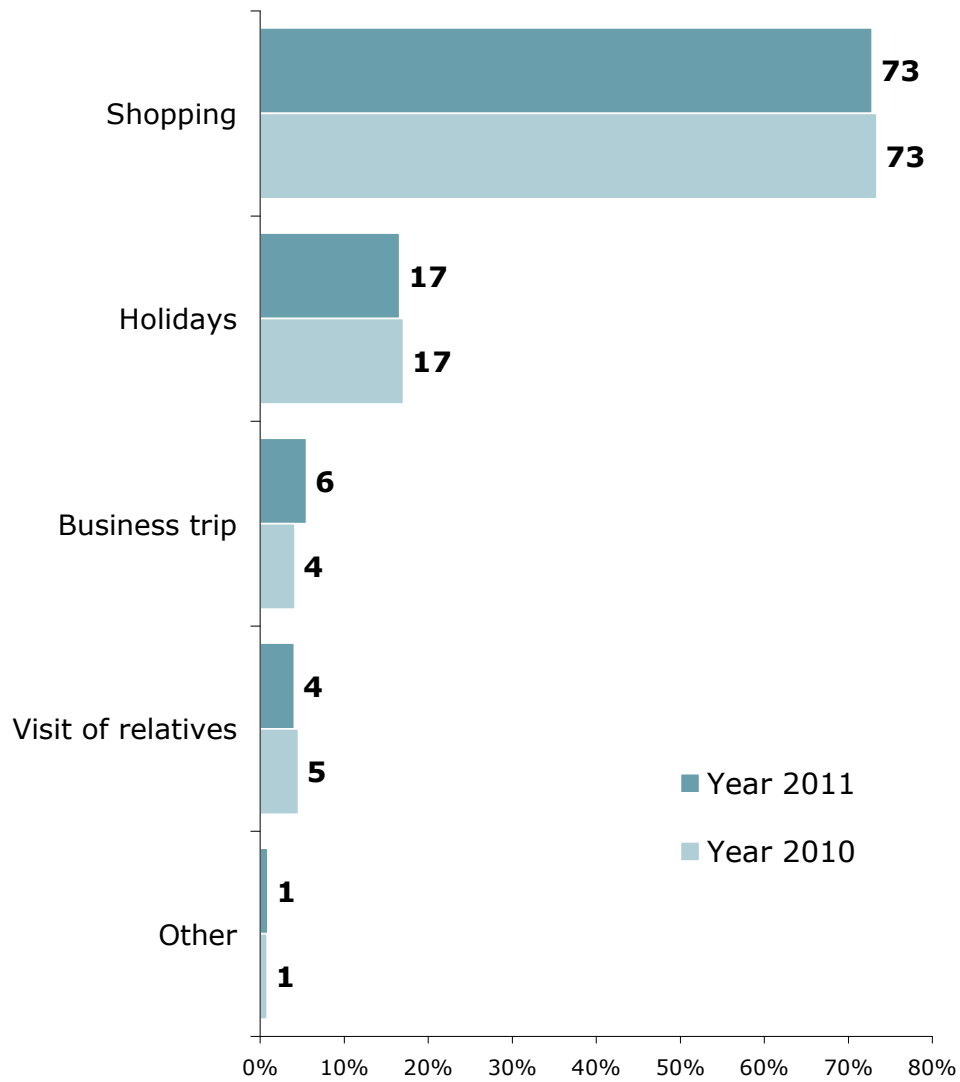
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Main reason for the visit

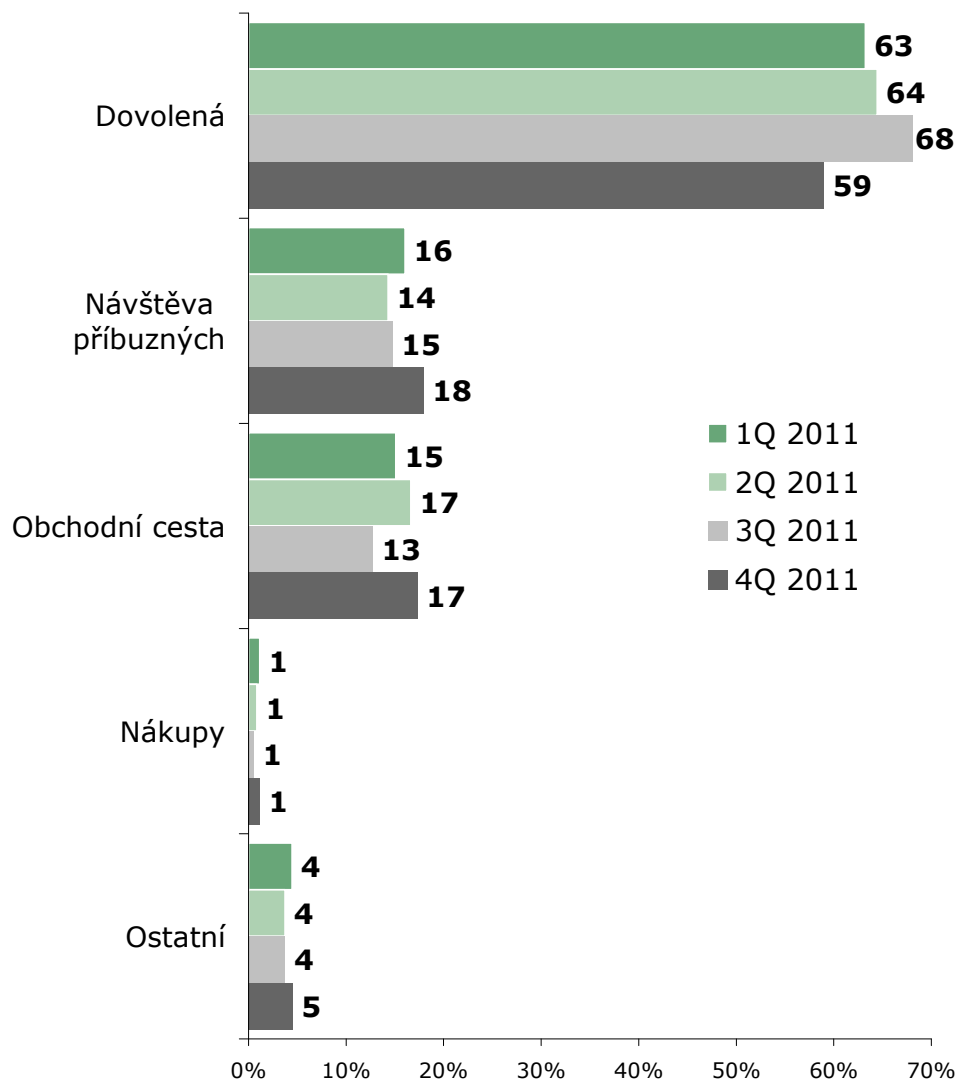
BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Hlavní důvod návštěvy ČR

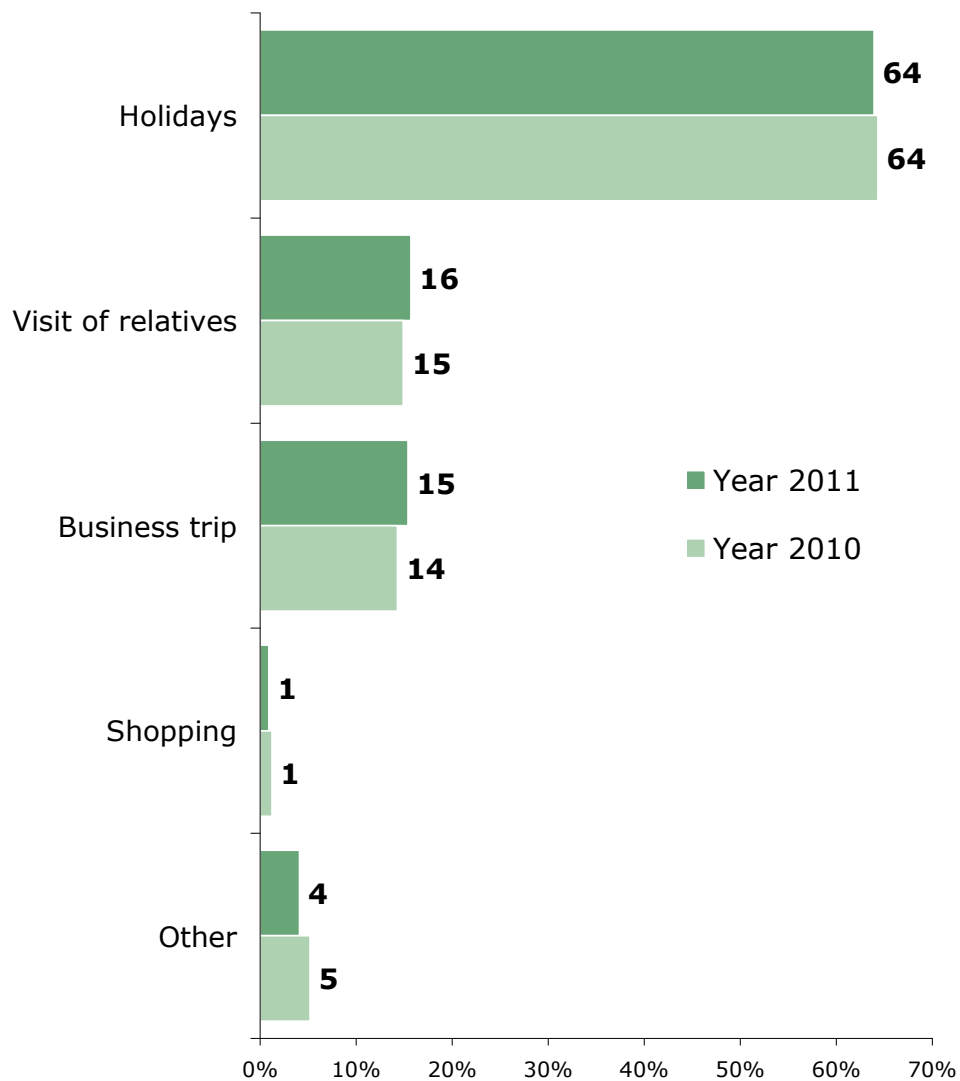
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



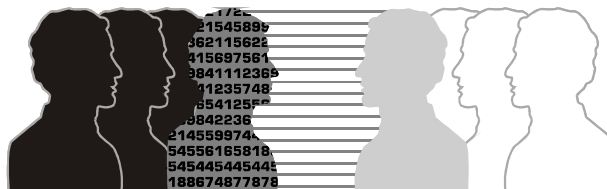
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Main reason for the visit

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Frekvence návštěv ČR / *Frequency of visits in the Czech Rep.*

## Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

## Jednodenní návštěvníci

- Sedm z deseti jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

## Zahraniční turisté

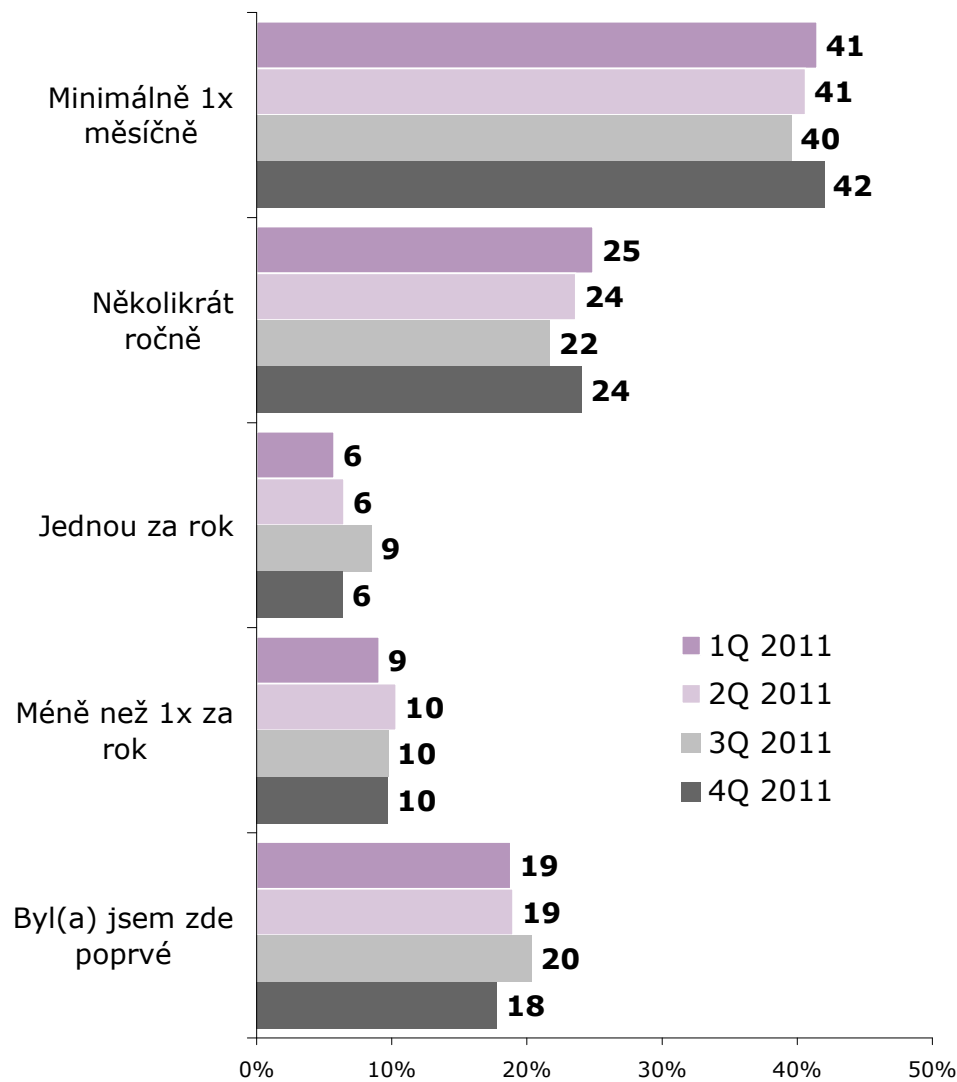
- 44 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 28 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Meziročně se frekvence návštěv mírně zvýšila.*
- Nejvíce častě jsou návštěvy ve 4Q, naopak nejméně časté ve 3Q.

## Tranzitující cizinci

- 17 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů zvýšila.*
- V zimním období jsou návštěvy / průjezdy ČR častější.

## Frekvence návštěv ČR

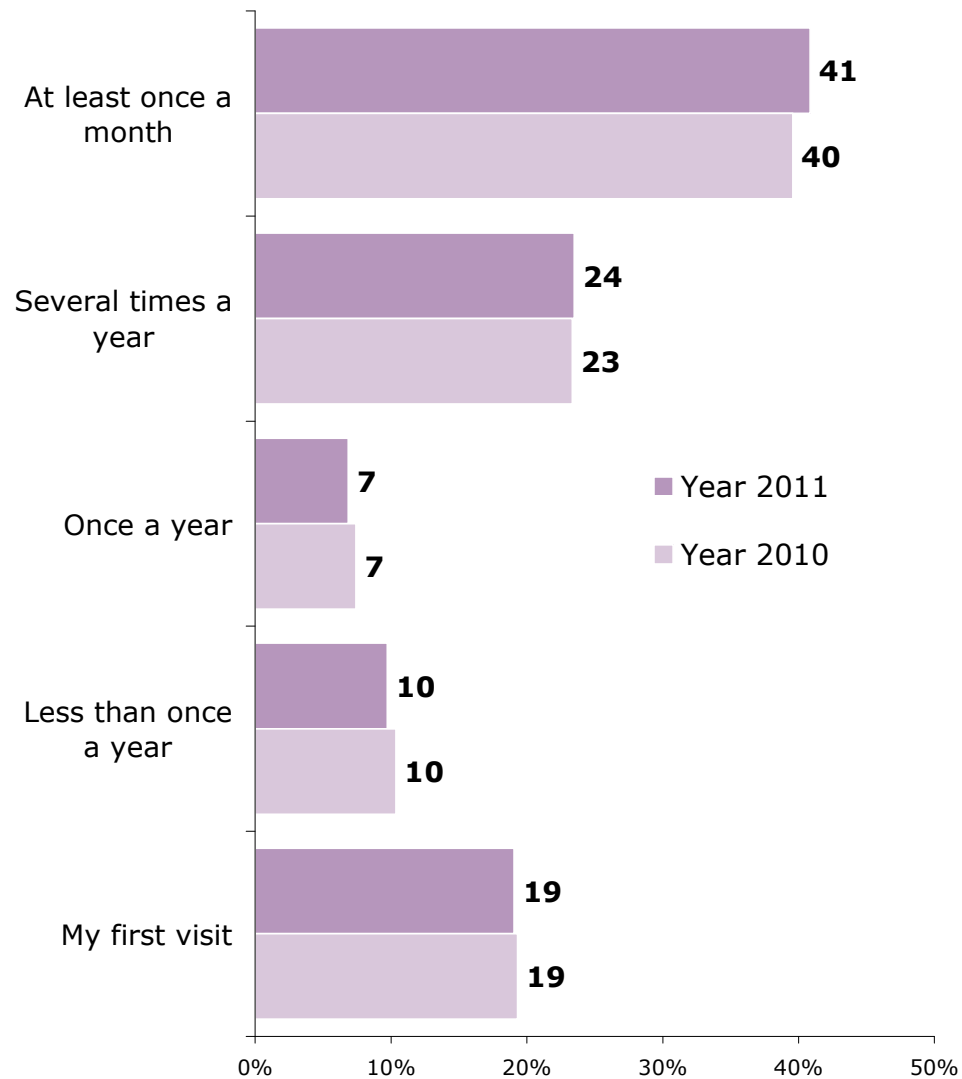
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Frequency of CZE visits

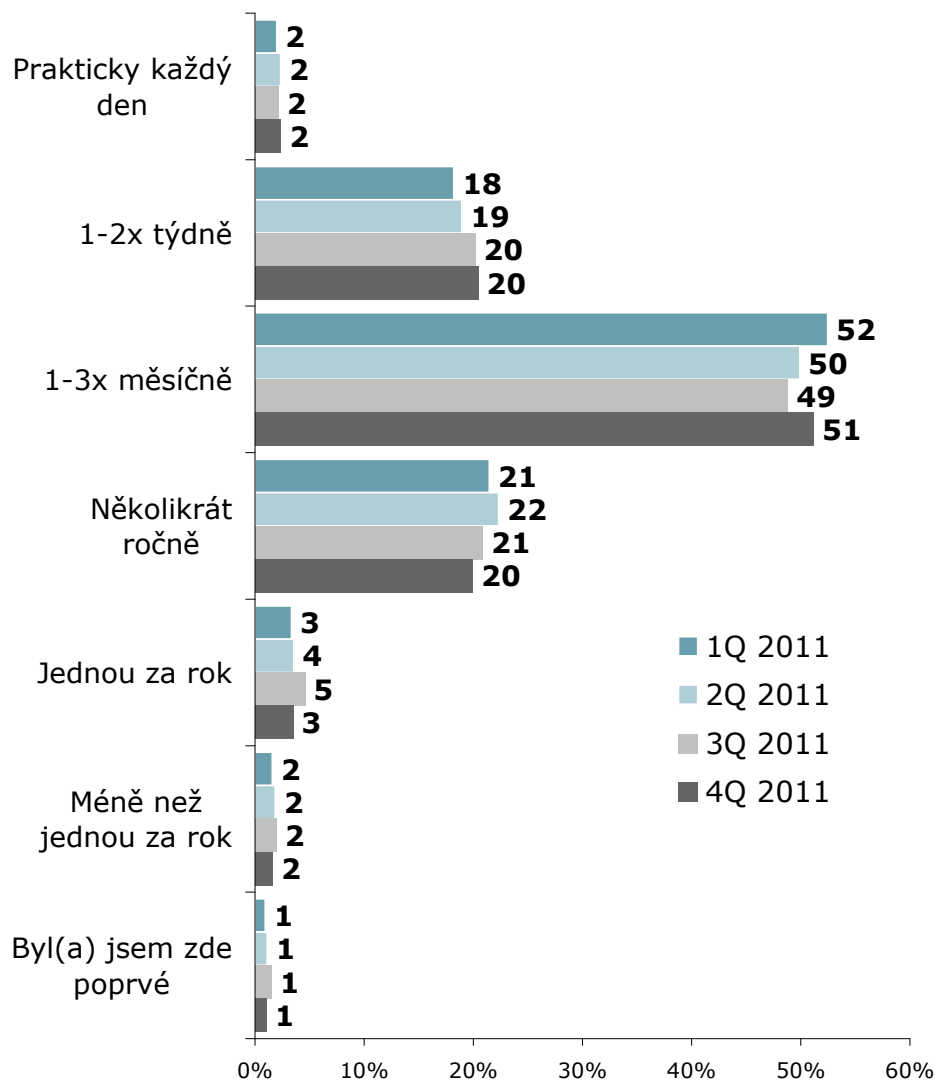
BASE: All respondents



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Frekvence návštěv ČR

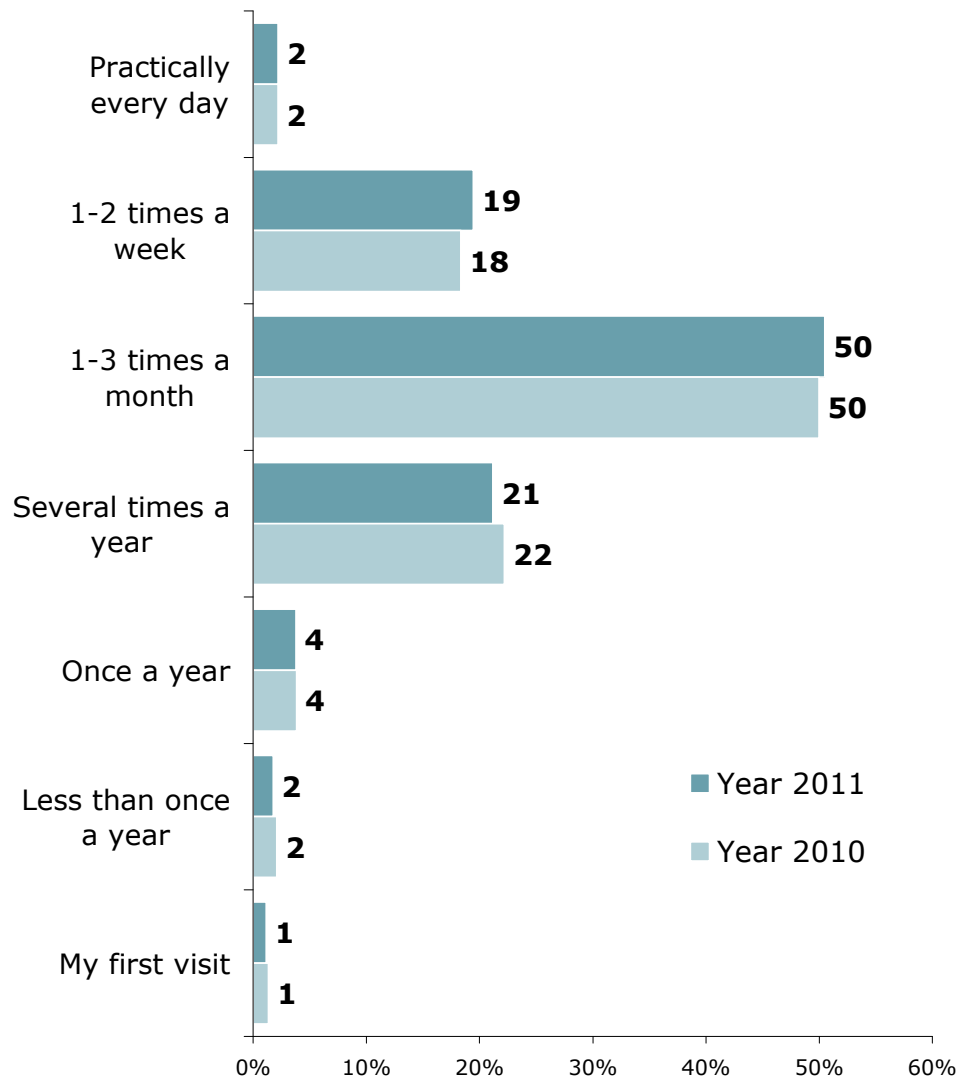
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Frequency of CZE visits

BASE: Same-day visitors

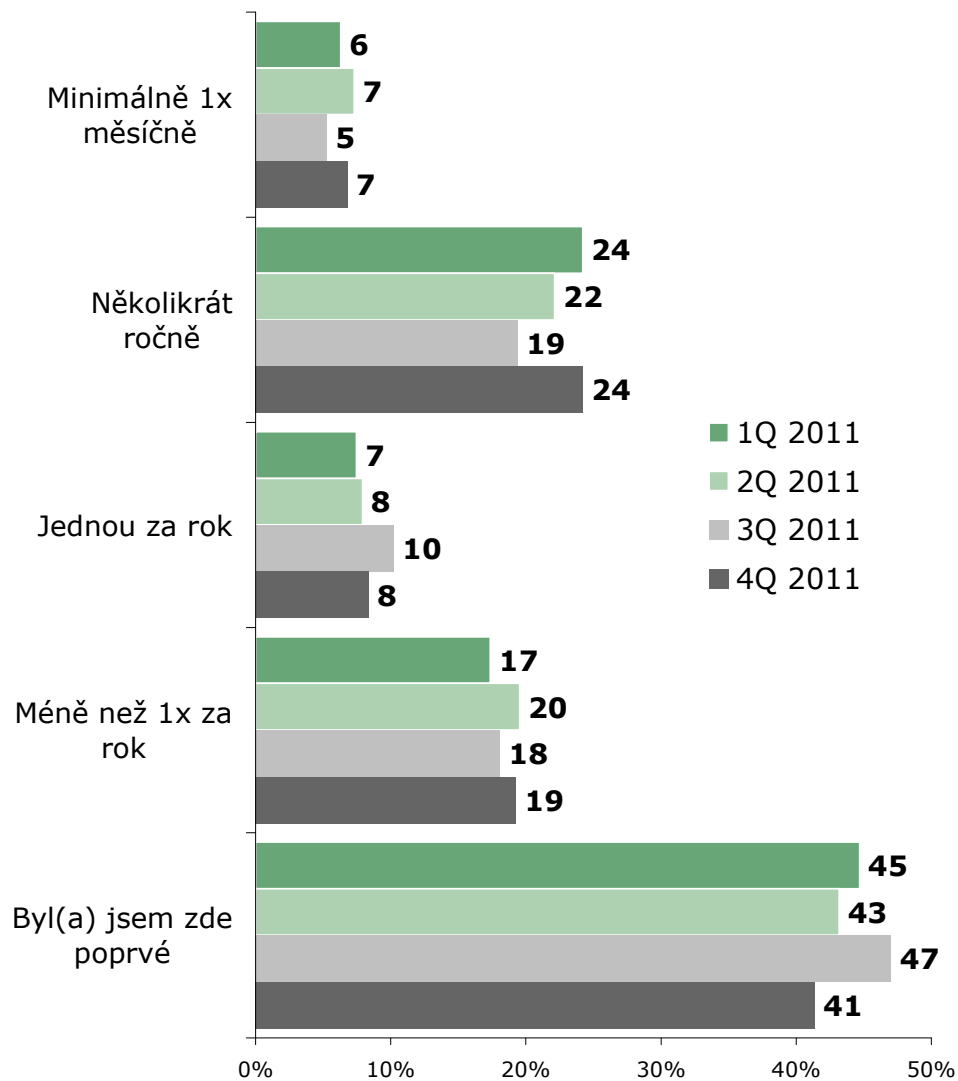


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



## Frekvence návštěv ČR

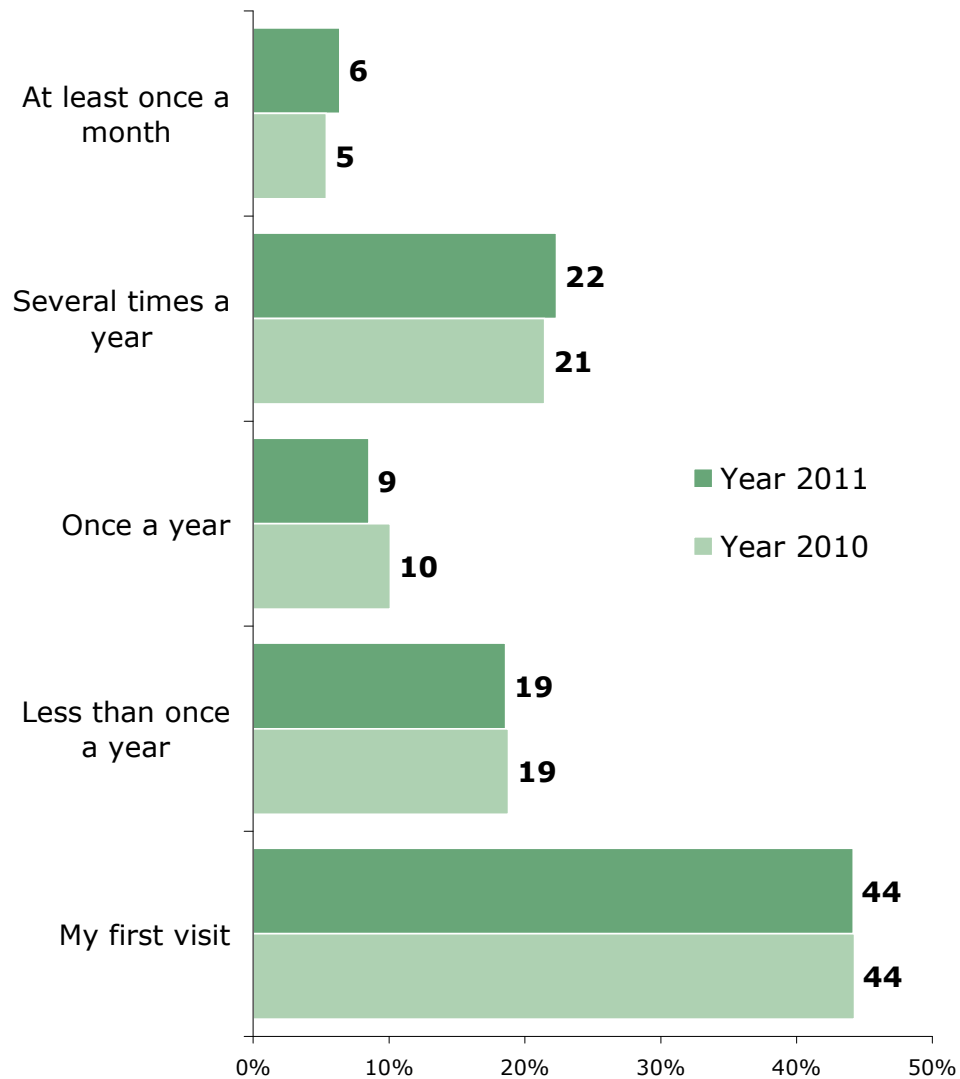
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Frequency of CZE visits

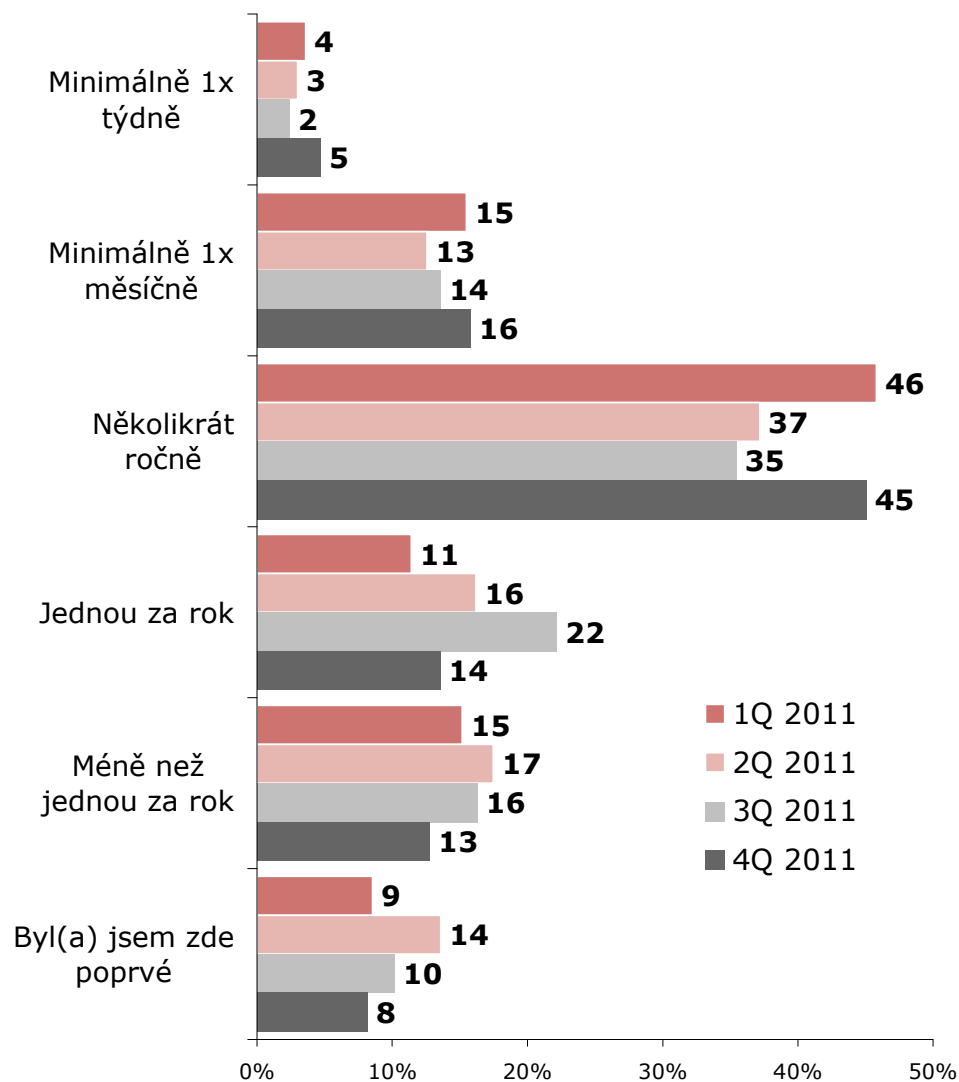
BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Frekvence návštěv ČR

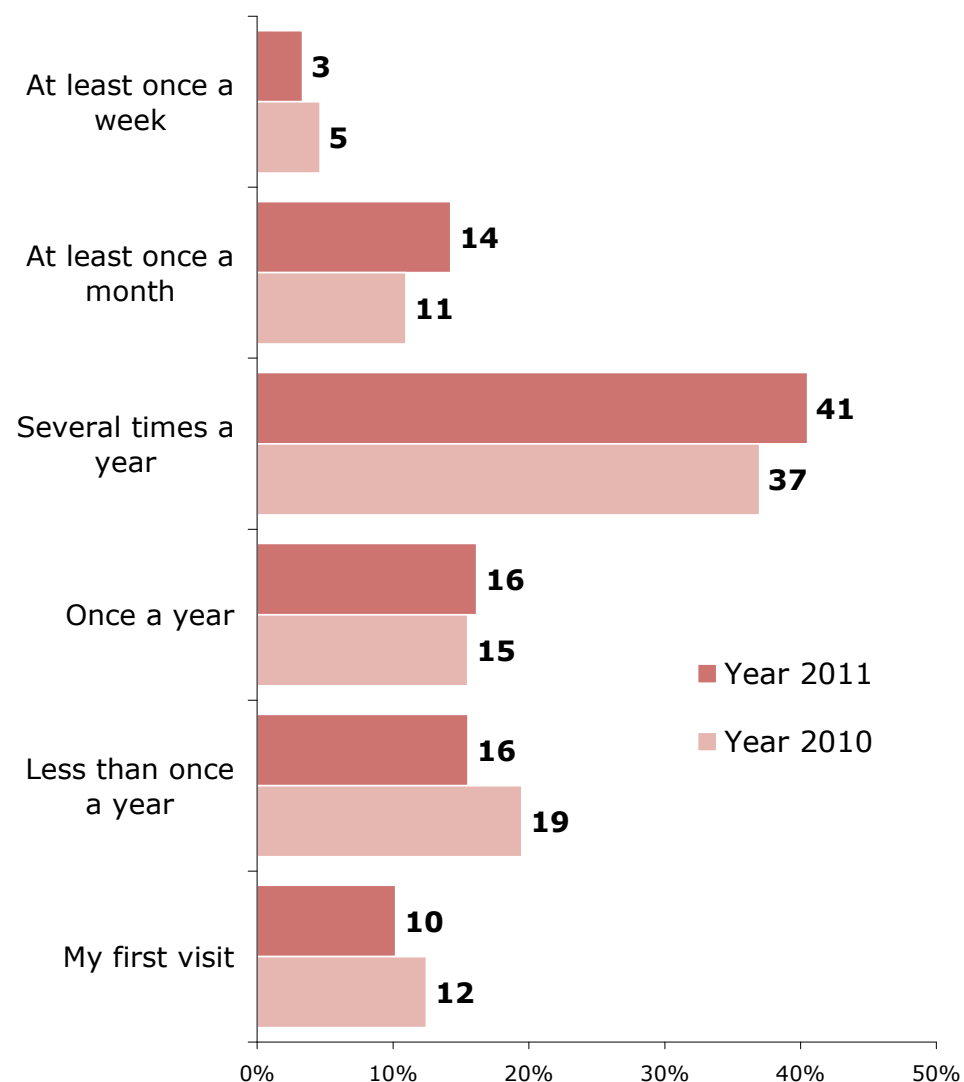
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



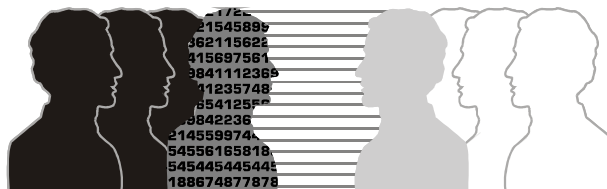
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Frequency of CZE visits

BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Forma návštěvy ČR / *Type of visit in the Czech Rep.*

## **Zahraniční návštěvníci**

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (86 %), následuje zprostředkování cesty zaměstnavatelem (7 %) nebo cestovní kanceláří (6 %).
- **Meziročně pokles podílu individuálních cest (o 2 p.b.)**
- Struktura podle formy návštěv se mírně liší typem návštěvníka i čtvrtletím.

## **Jednodenní návštěvníci**

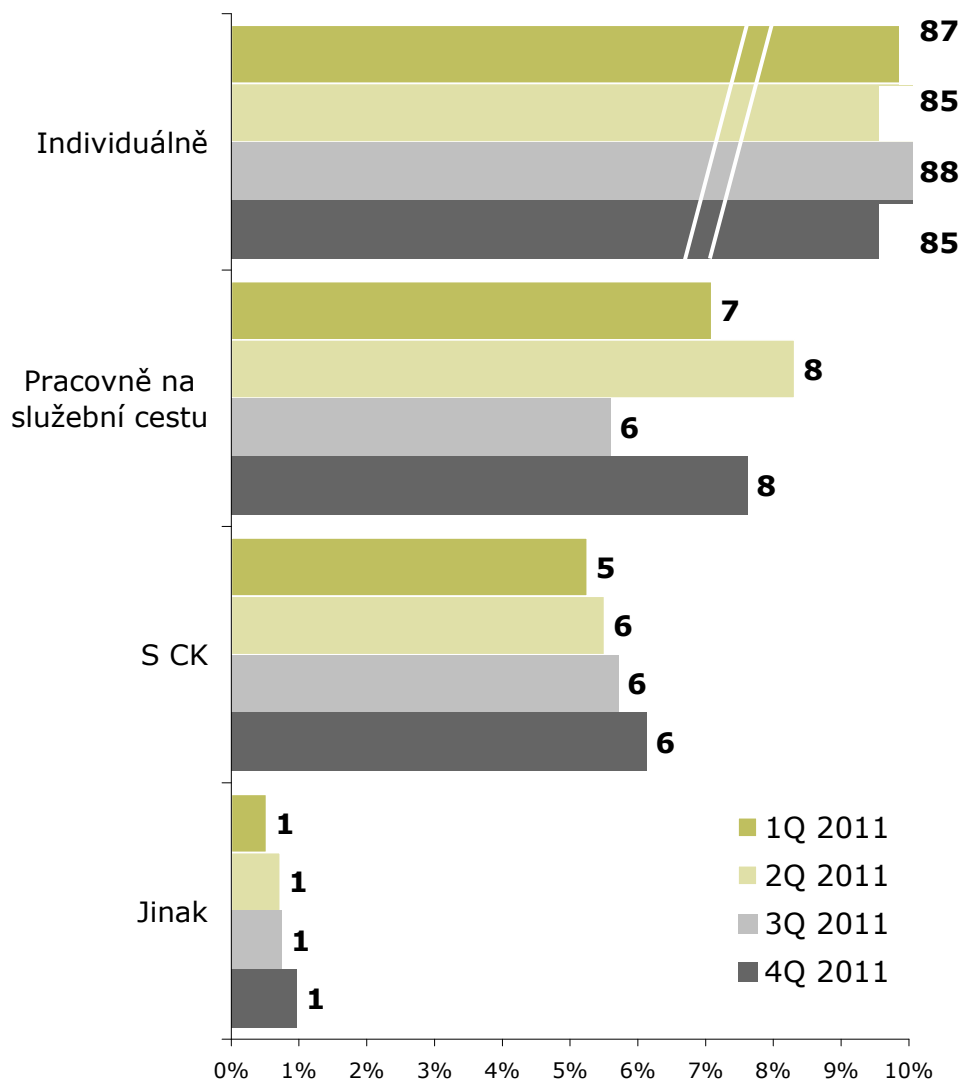
- Pouze 5 % jednodenních přijíždějí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel, a které jsou častější v první polovině roku.

## **Zahraniční turisté**

- 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 12 % s CK a 11 % služebně.
- **Meziročně se forma návštěvy příliš nezměnila.**
- S cestovní kanceláří jezdí častěji starší turisté a obyvatelé ze vzdálenějších destinací.

## Forma návštěvy ČR

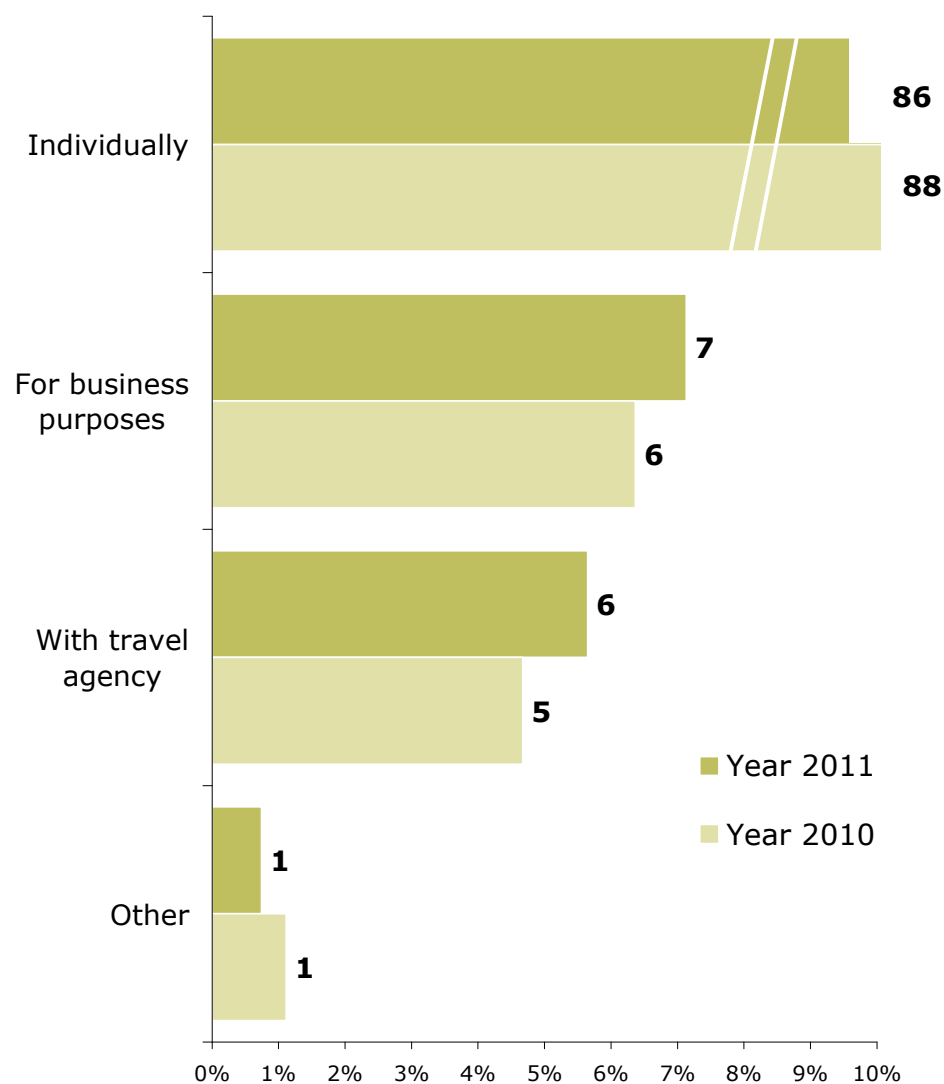
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Type of the visit

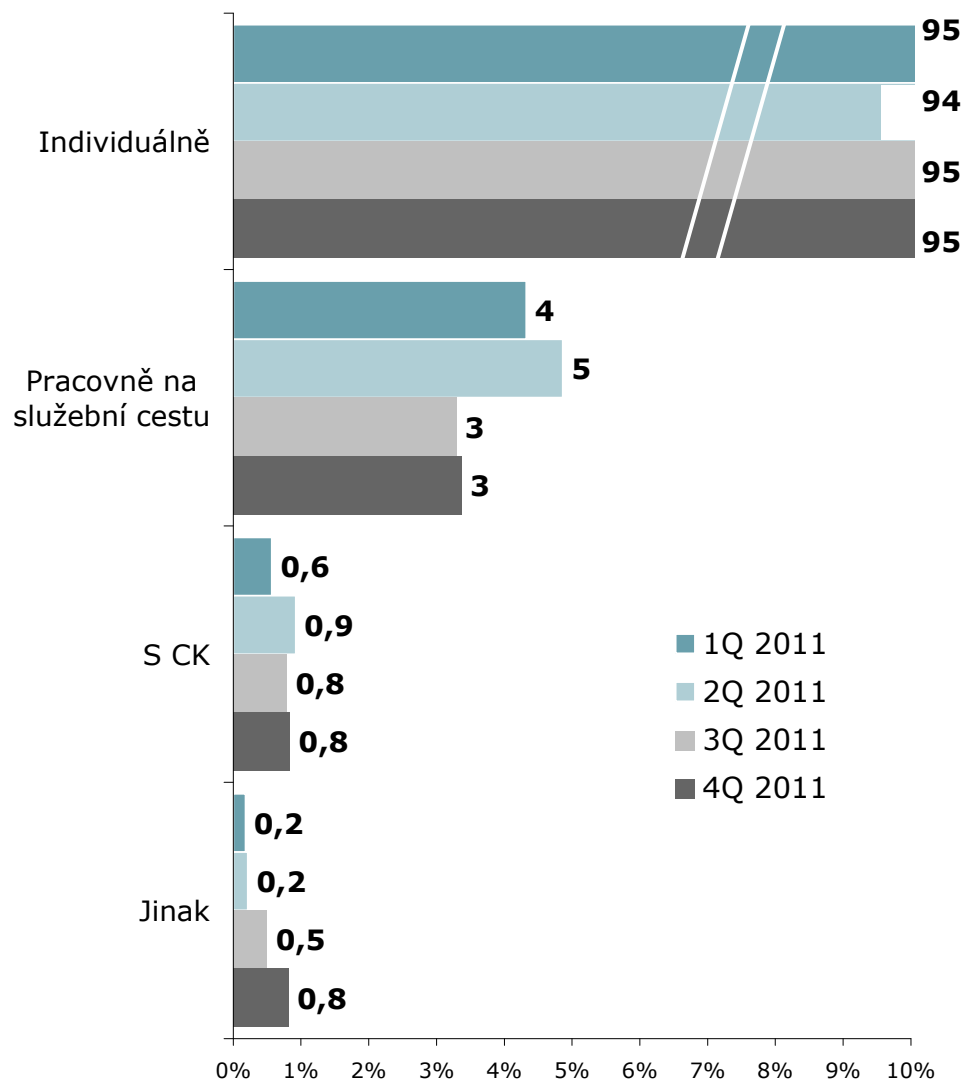
BASE: Same-day visitors nad foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Forma návštěvy ČR

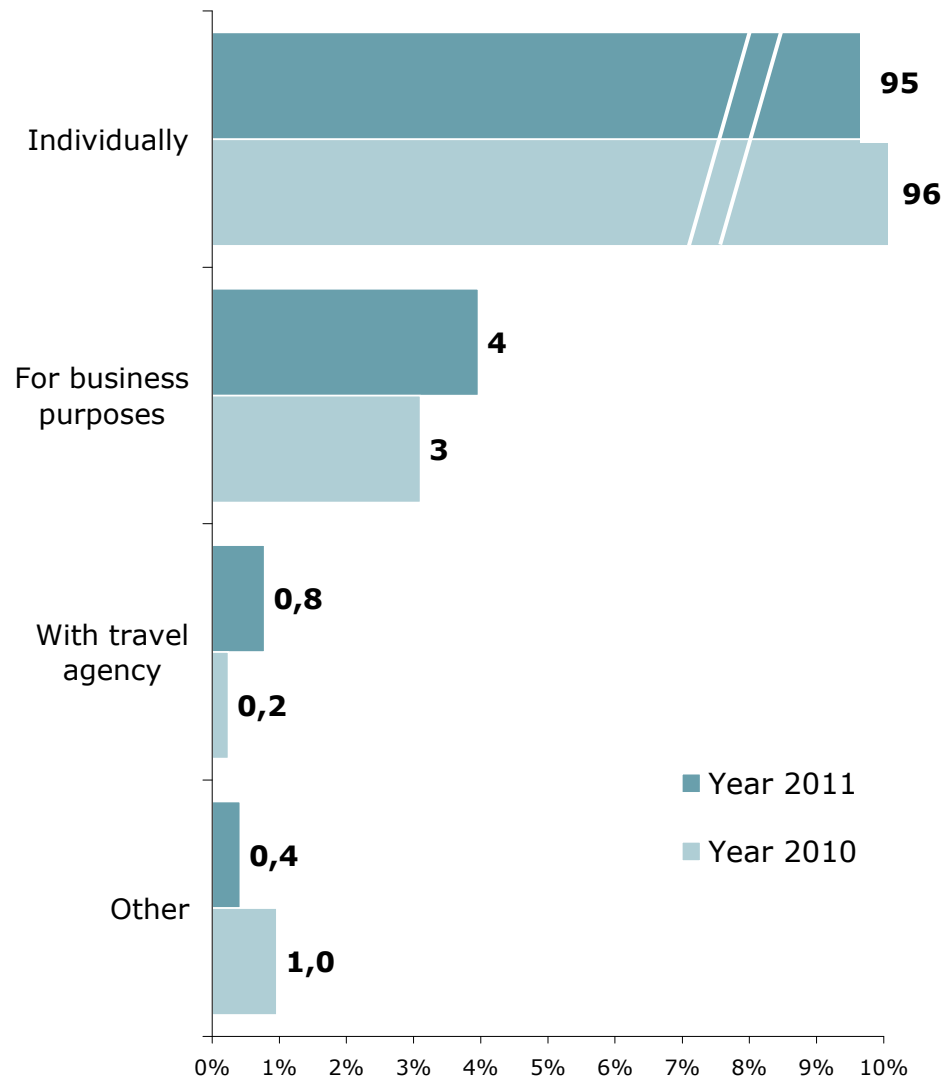
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Type of the visit

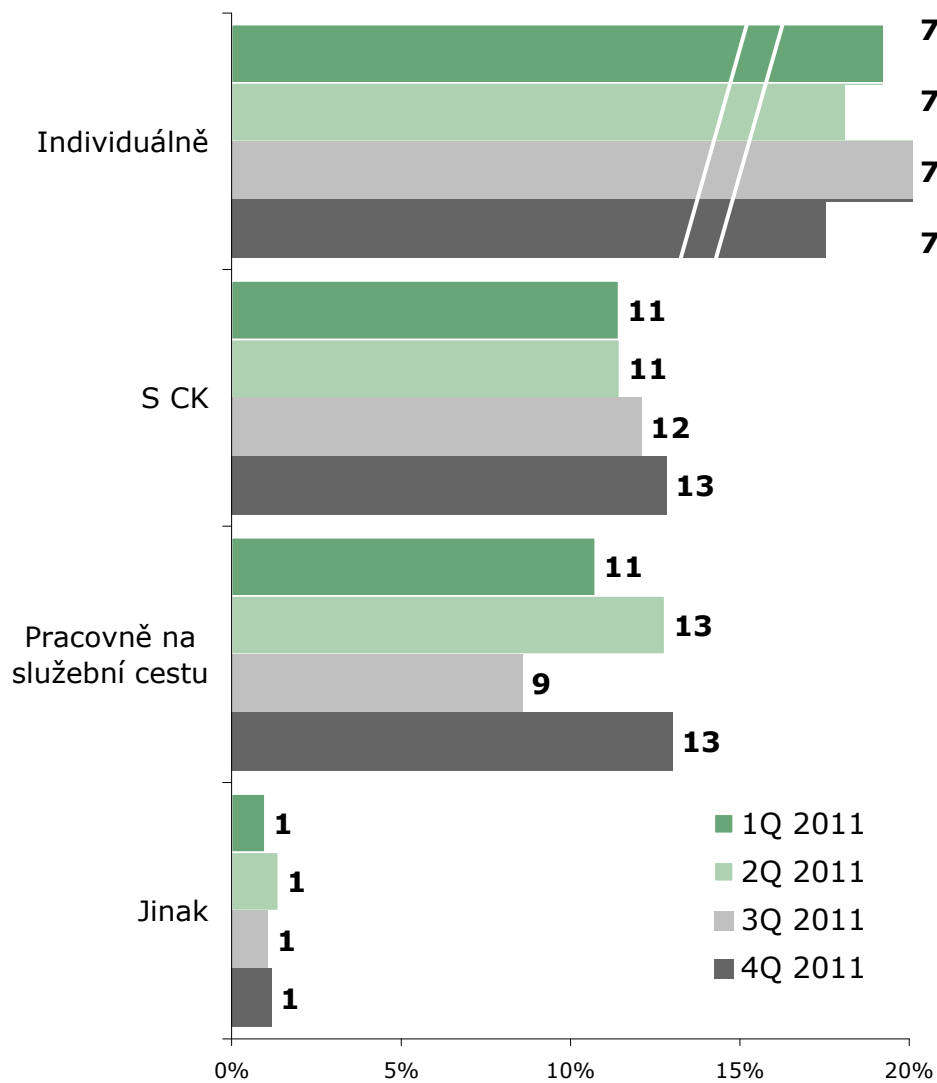
BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Forma návštěvy ČR

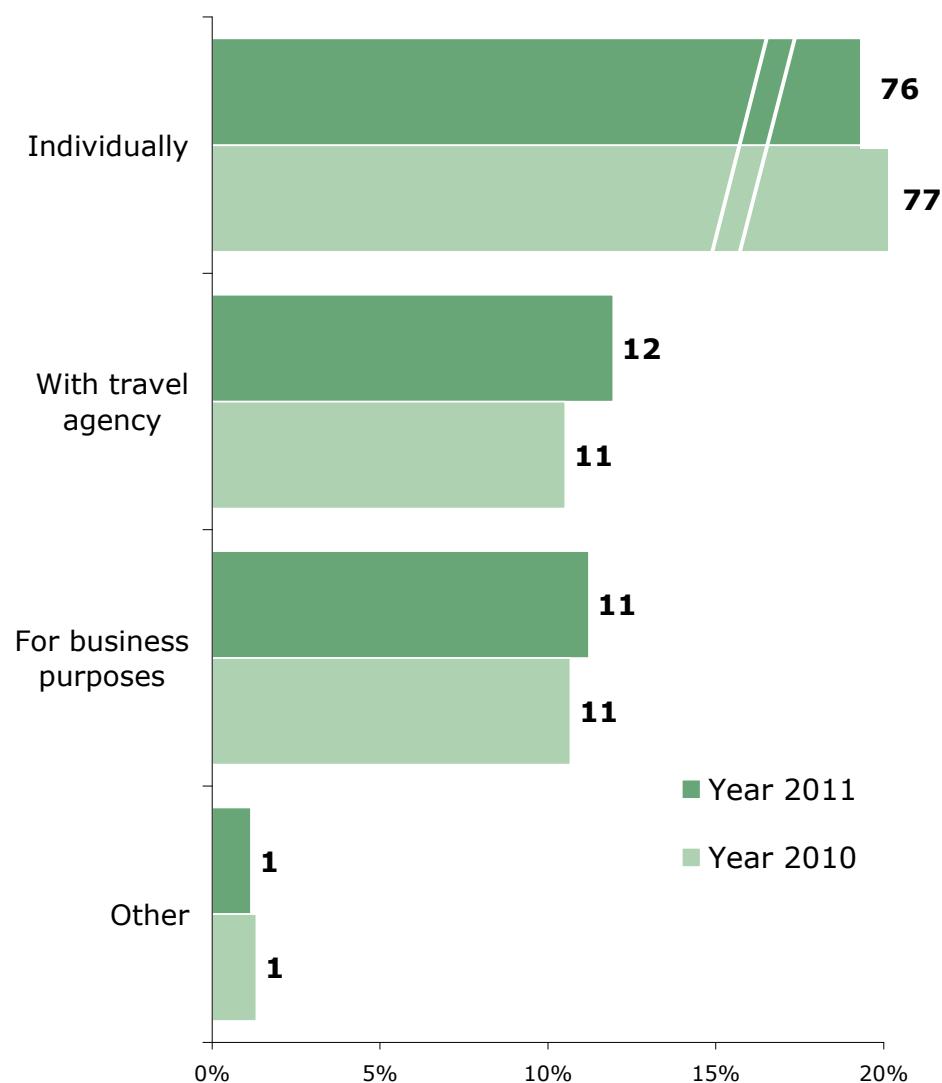
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



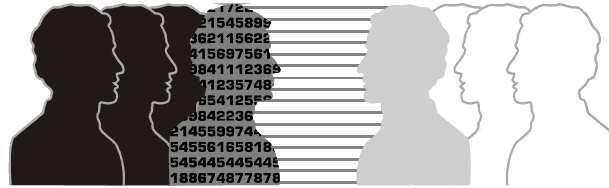
ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Type of the visit

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



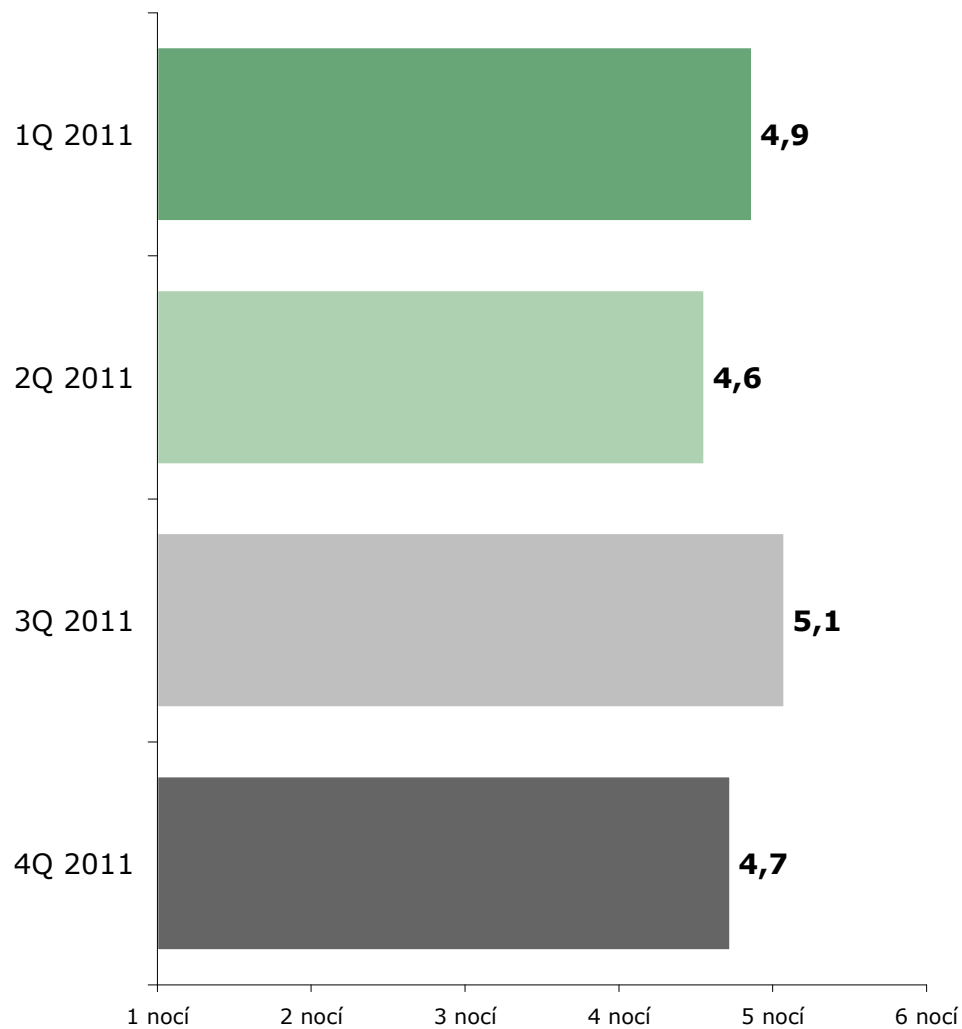
## Délka pobytu / *Length of stay*

### Zahraniční turisté

- V roce 2011 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,8 dne.
- Polovina turistů zde tráví 4-6 dní.
- Meziročně se délka pobytu zkrátila o 0,1 dne. Pokles díky úbytku a zkrácení délky pobytu u studijních a léčebných pobytů. V kategorii HUZ se délka pobytu zvýšila (stejně jako ve statistice ČSÚ), v kategorii IUZ naopak snížila.
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,6 dne (ve 2Q) a 6,1 dne (ve 3Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdélejší pobyty volí Rusové (8 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdélejší pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 16 dní). Nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (4 dny).
- Také typ ubytování ovlivňuje délku pobytu. Nejdélejší pobyty volí turisté ubytovaní v ostatních typech HUZ a v placených IUZ.

## Počet přenocování

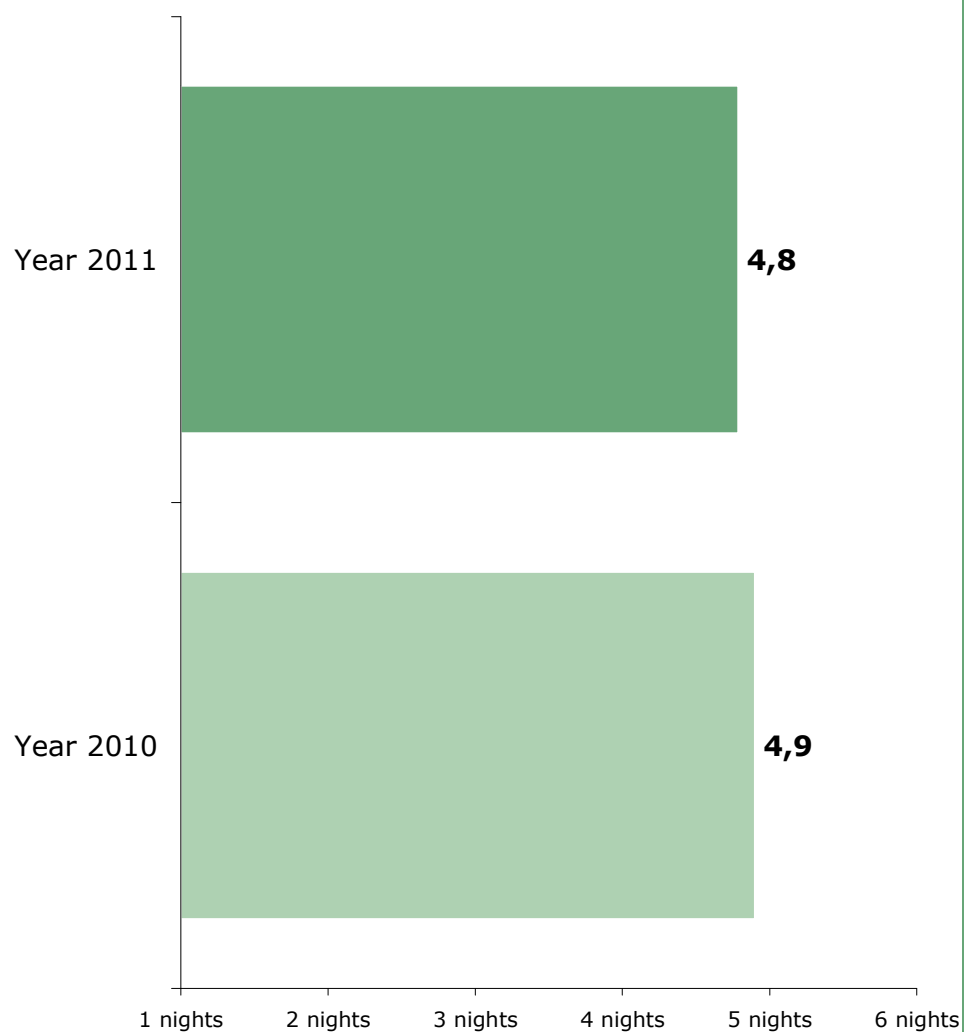
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, 2011

## Number of nights

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

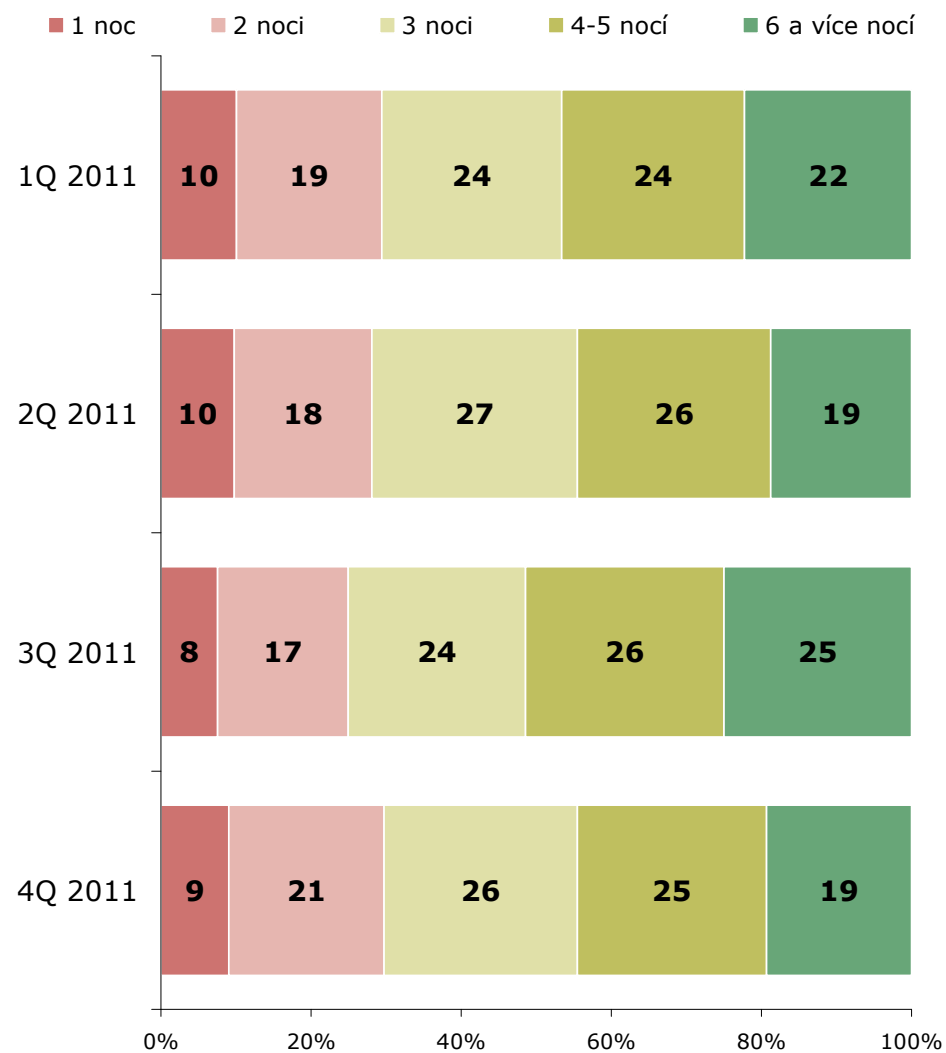
Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í  
  
T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

F  
O  
R  
E  
I  
G  
N  
  
T  
O  
U  
R  
I  
S  
T  
S



## Počet přenocování

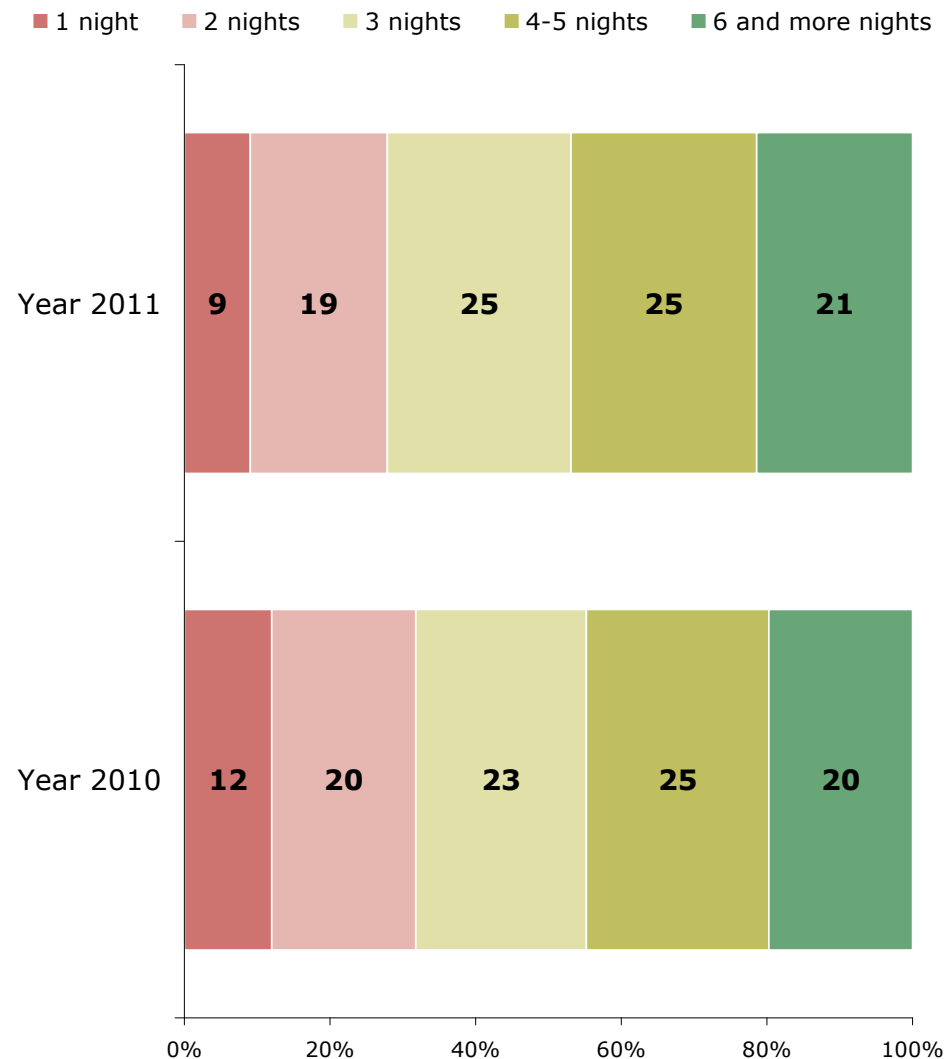
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Number of nights

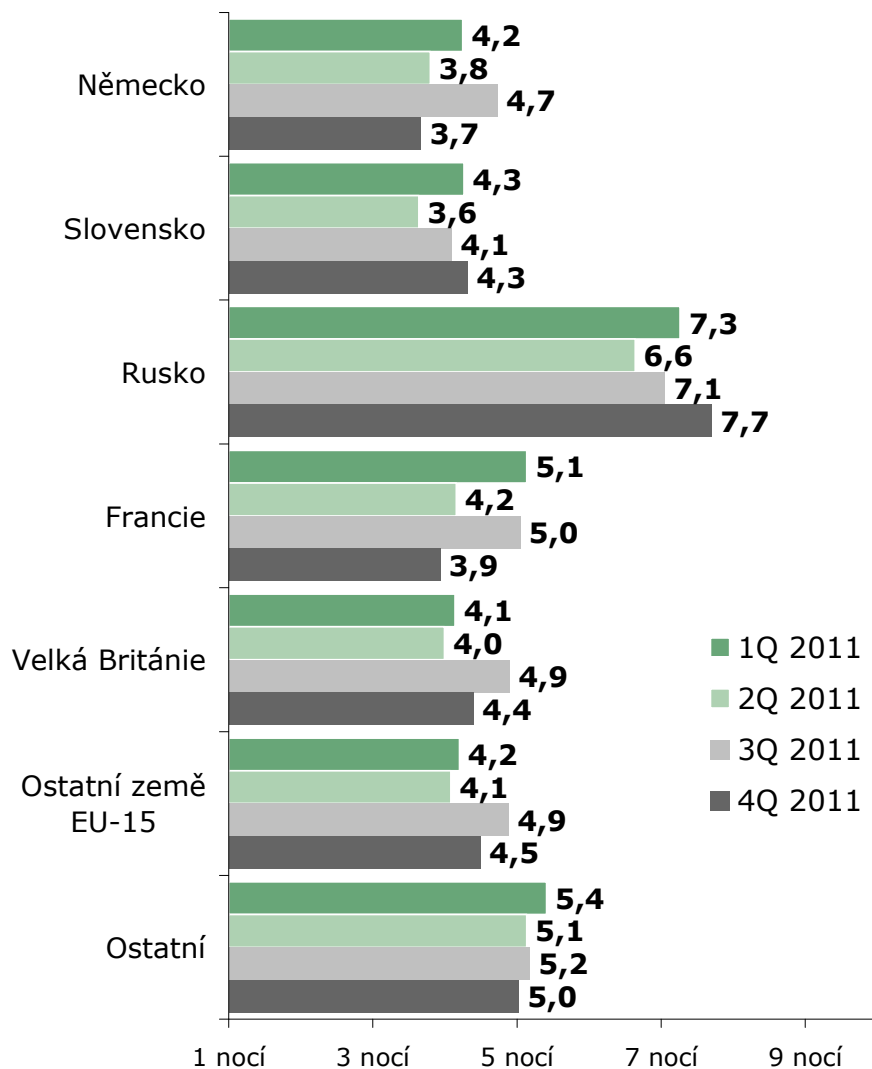
BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Počet přenocování podle země pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Number of nights by country of residence

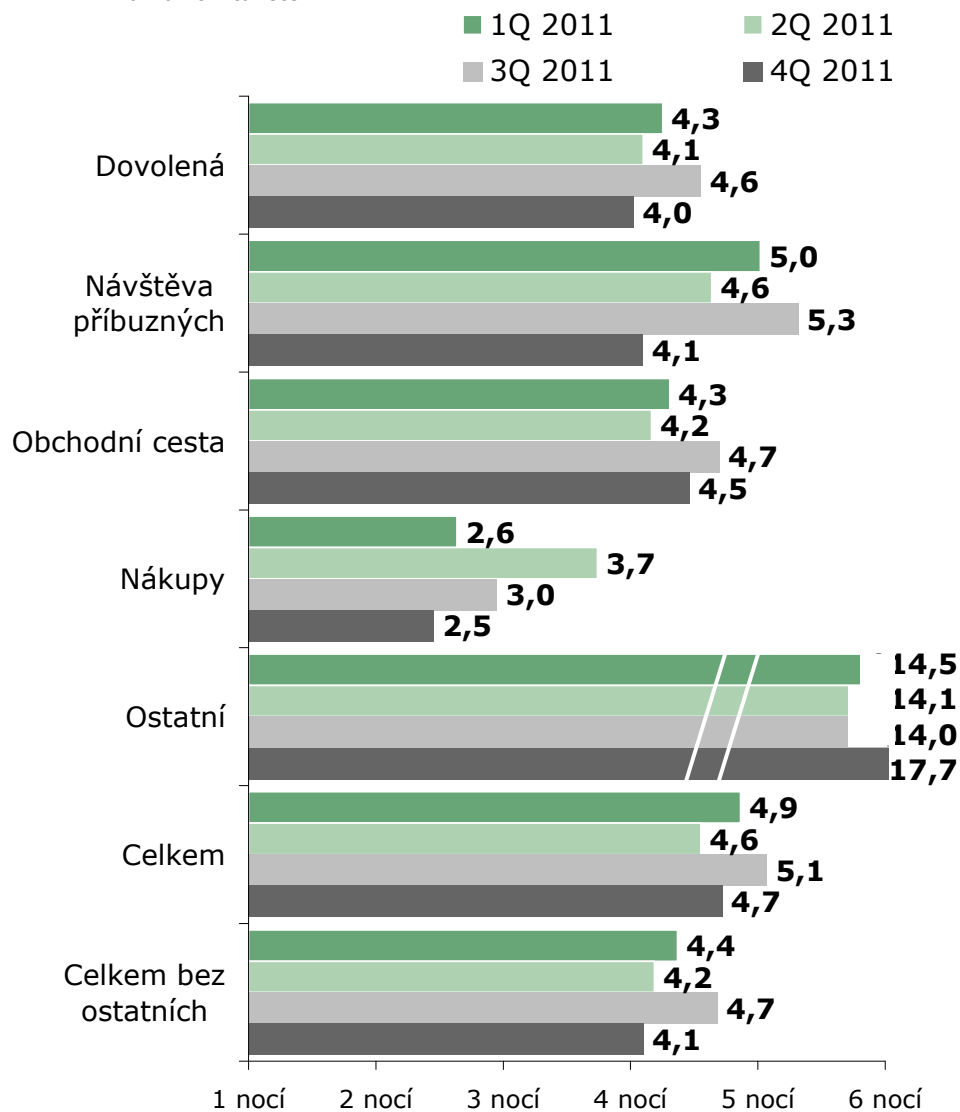
BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

### Počet přenocování podle účelu návštěvy

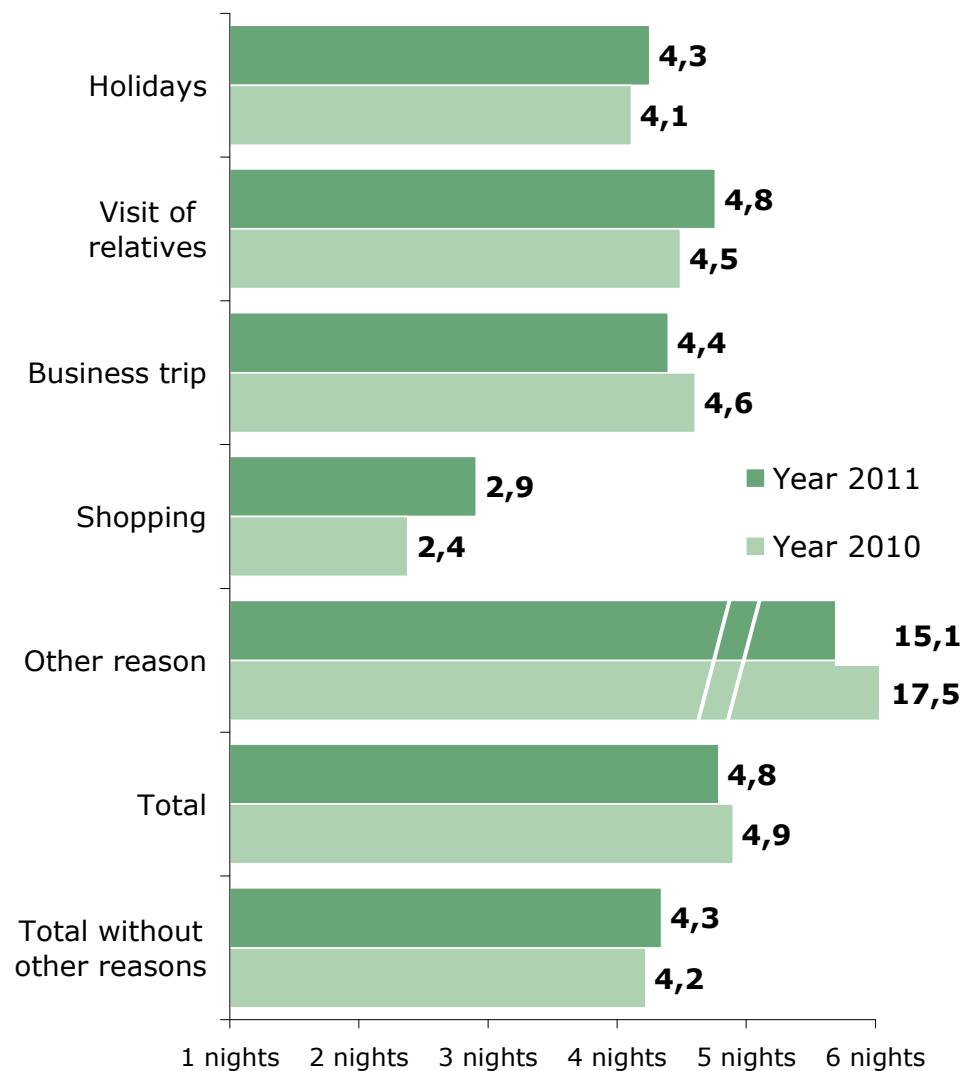
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

### Number of nights by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Druh ubytování v ČR

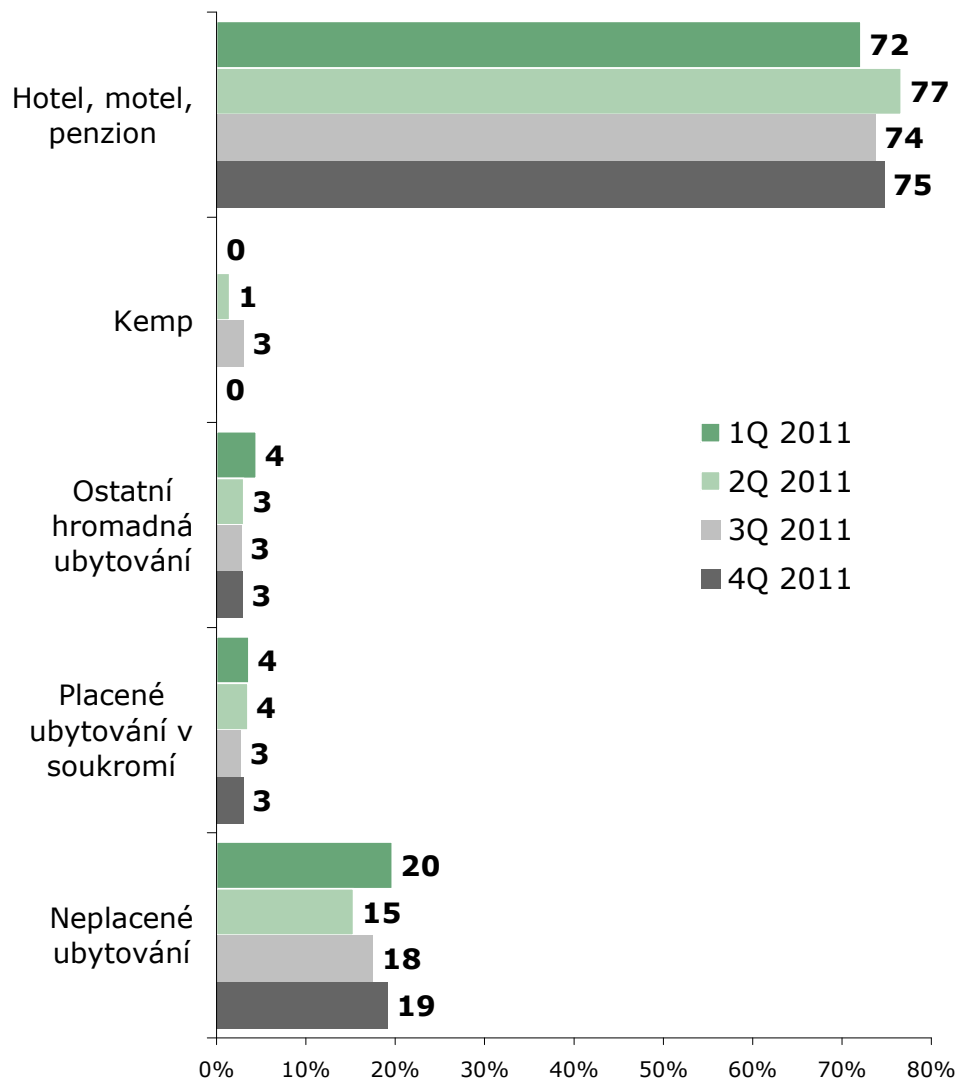
## */ Type of accommodation in the Czech Rep.*

### Zahraniční turisté

- 3/4 turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 18 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně se podíl jednotlivých ubytovacích kategorií téměř nezměnil.
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících, neplacené ubytování využívali zahraniční turisté nejčastěji v zimních měsících (1Q a 4Q).
- Jak už bylo zmíněno, tak nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ a placených IUZ. V placených IUZ se délka pobytu meziročně zkrátila.

## Druh ubytování

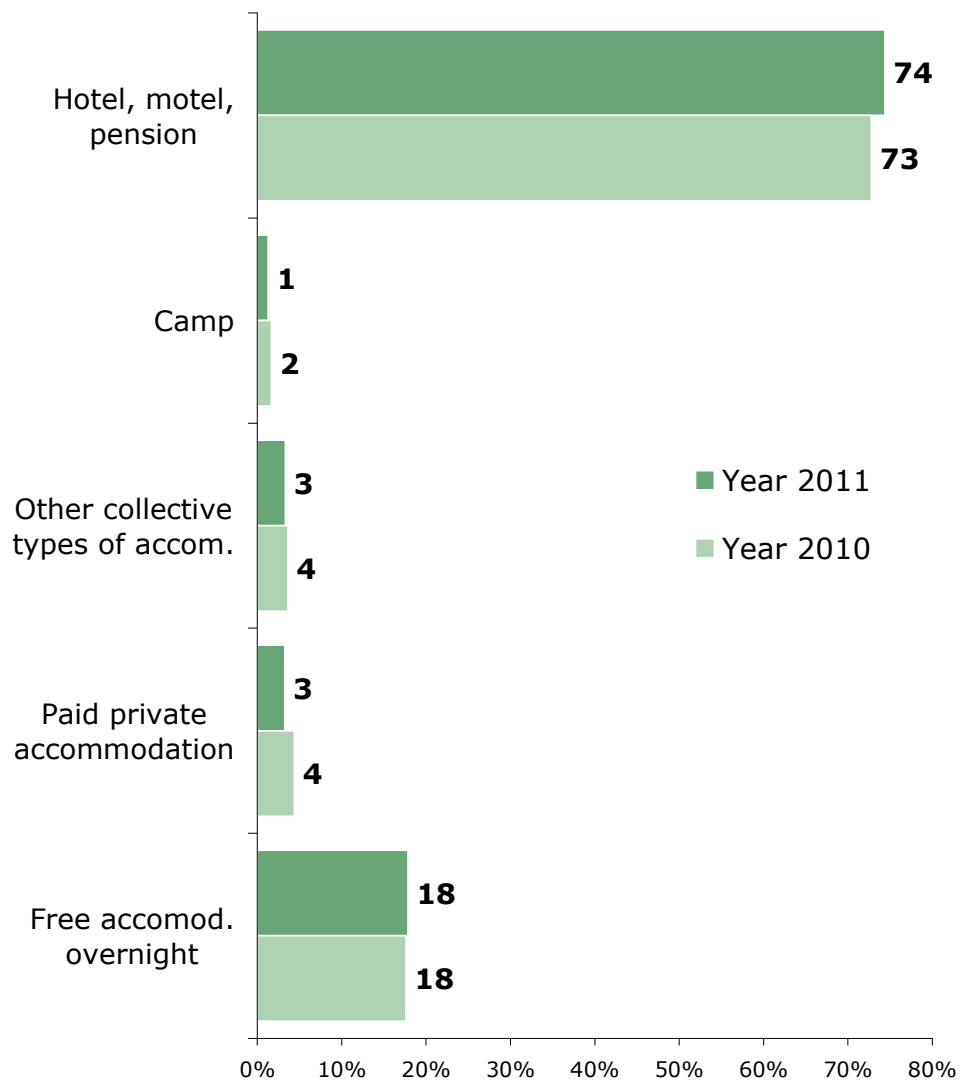
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Type of accommodation

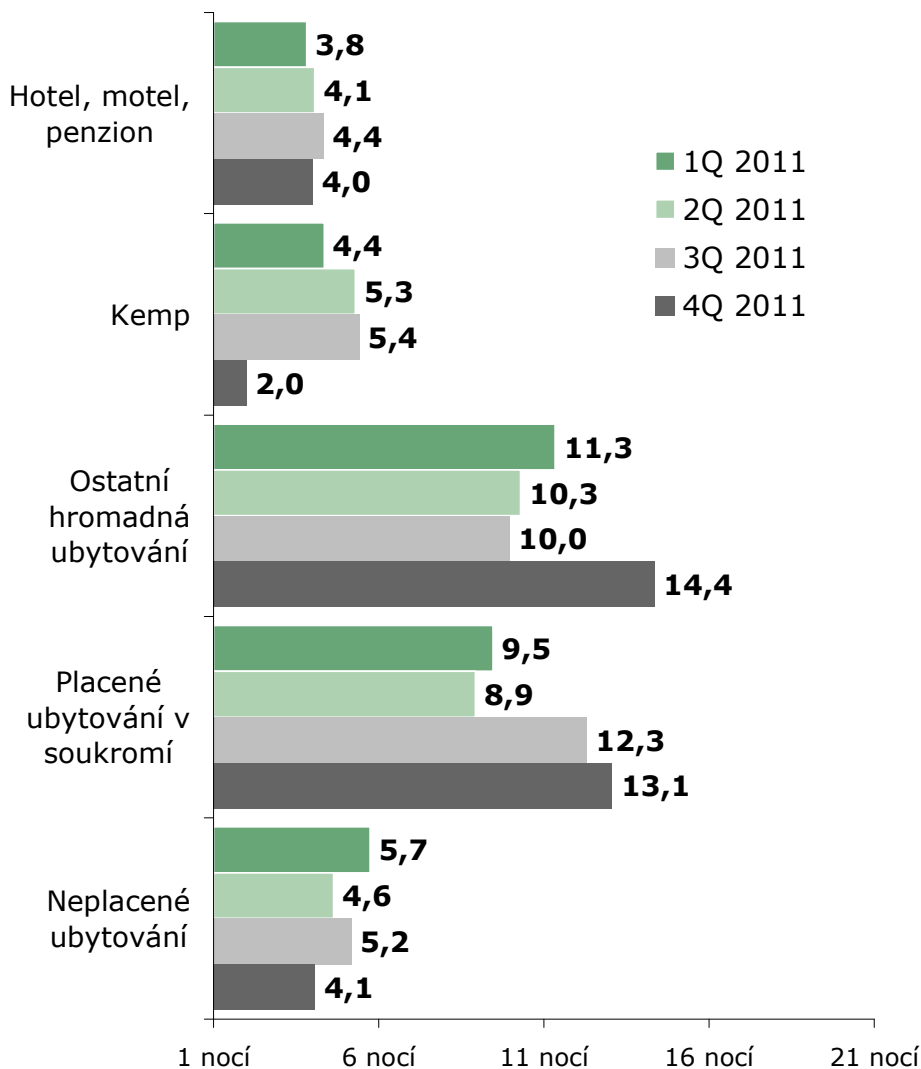
BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Počet přenocování podle typu ubytování

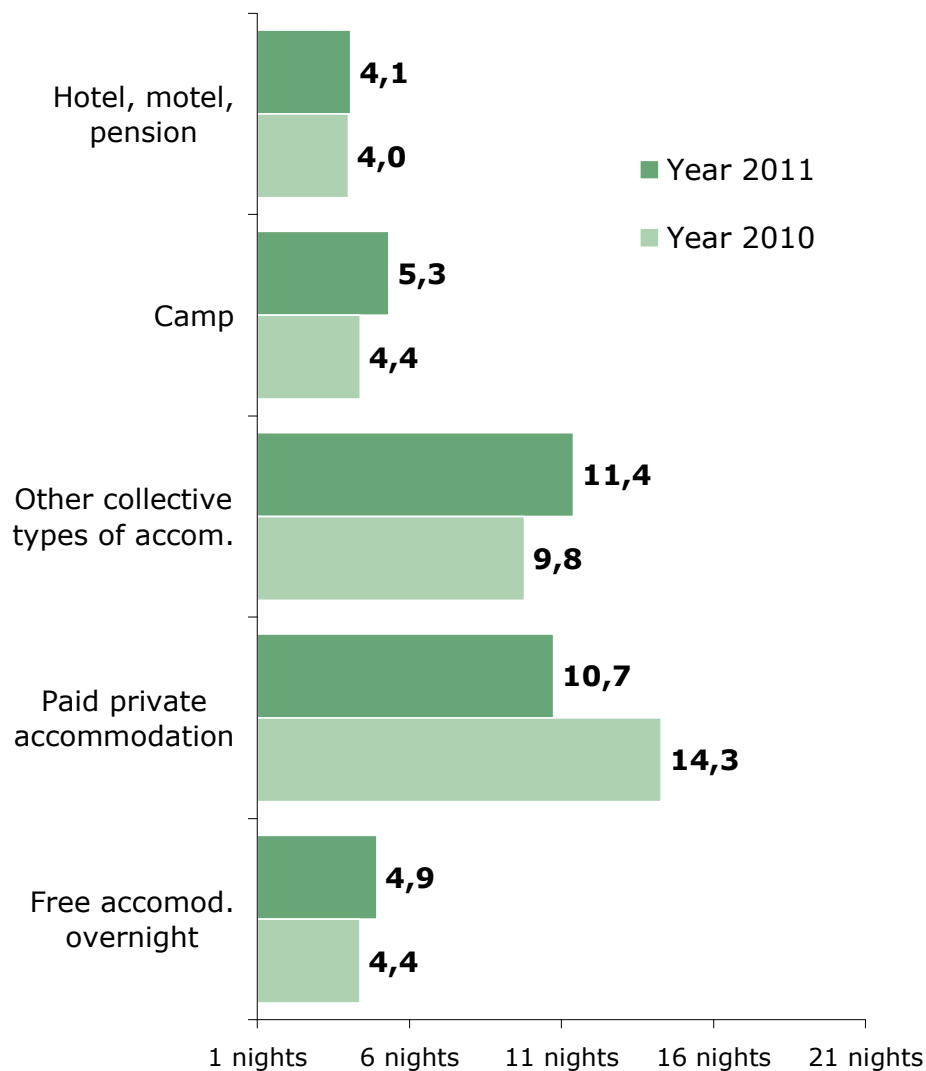
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



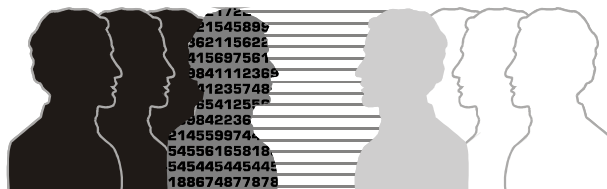
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, 2011

## Number of nights by type of accommodation

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Navštívená místa v ČR

## */Visited places in the Czech Rep.*

### **Zahraniční návštěvníci**

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

### **Jednodenní návštěvníci**

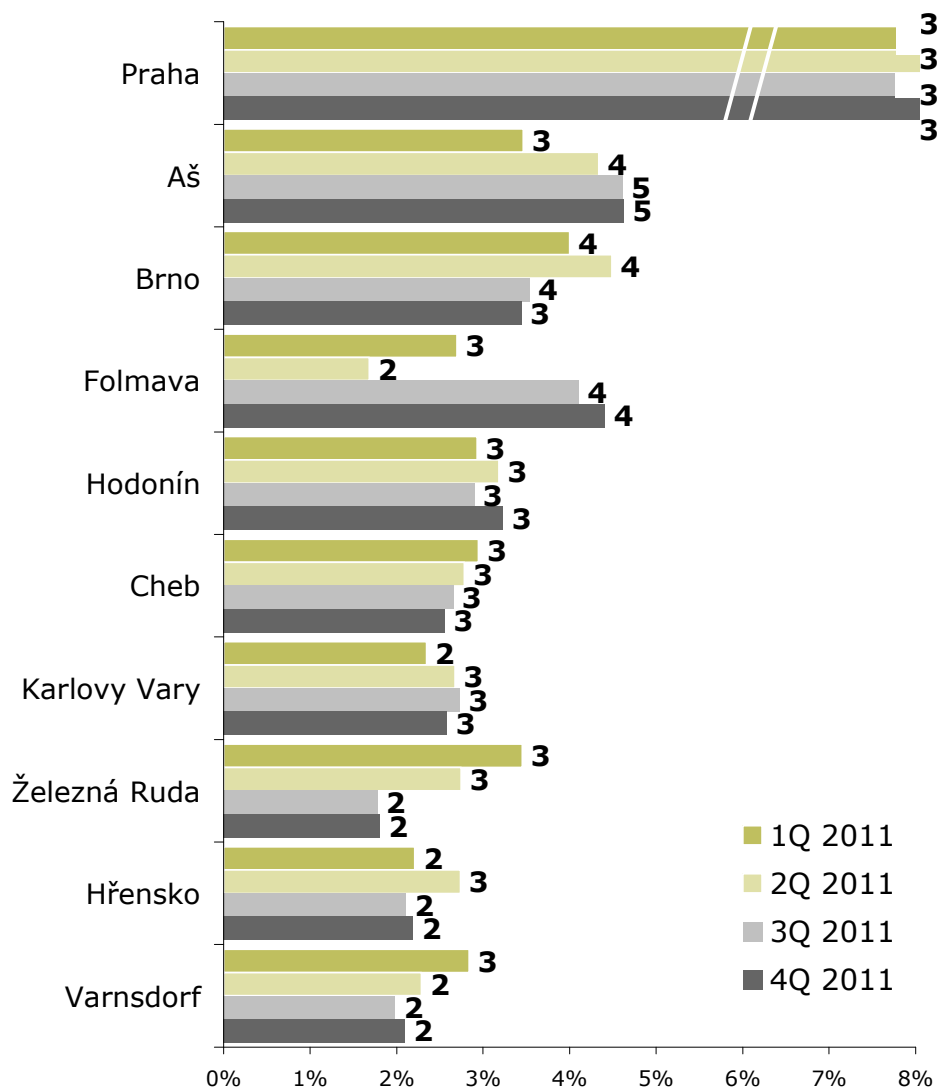
- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Hřensko, Varnsdorf).
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími i roky lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice.

### **Zahraniční turisté**

- Těžiště zájmu leží v Praze (69 %) S velkým odstupem následuje Brno (6 %), lázeňská města, Český Krumlov a Plzeň a dalších krajská města.
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

## Navštívená místa v ČR

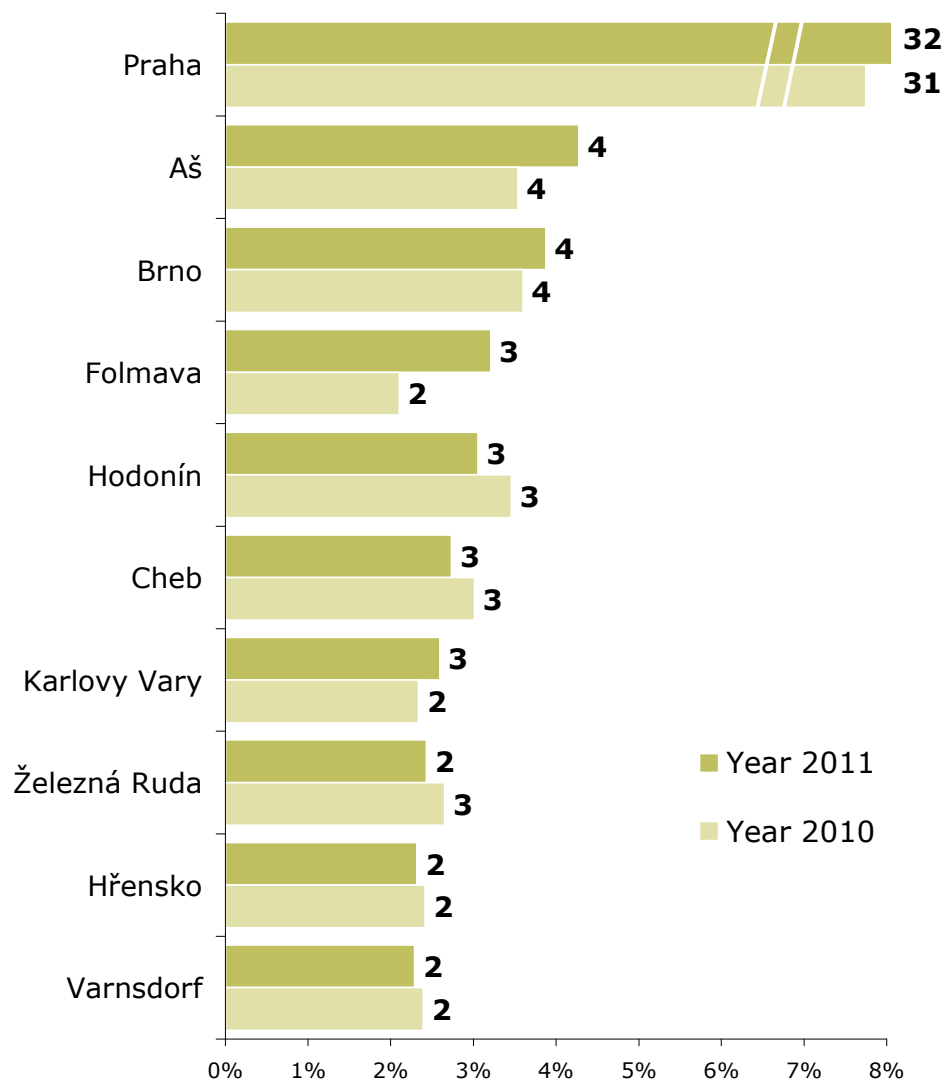
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Visited places in CZE

BASE: Same-day visitors nad foreign tourists

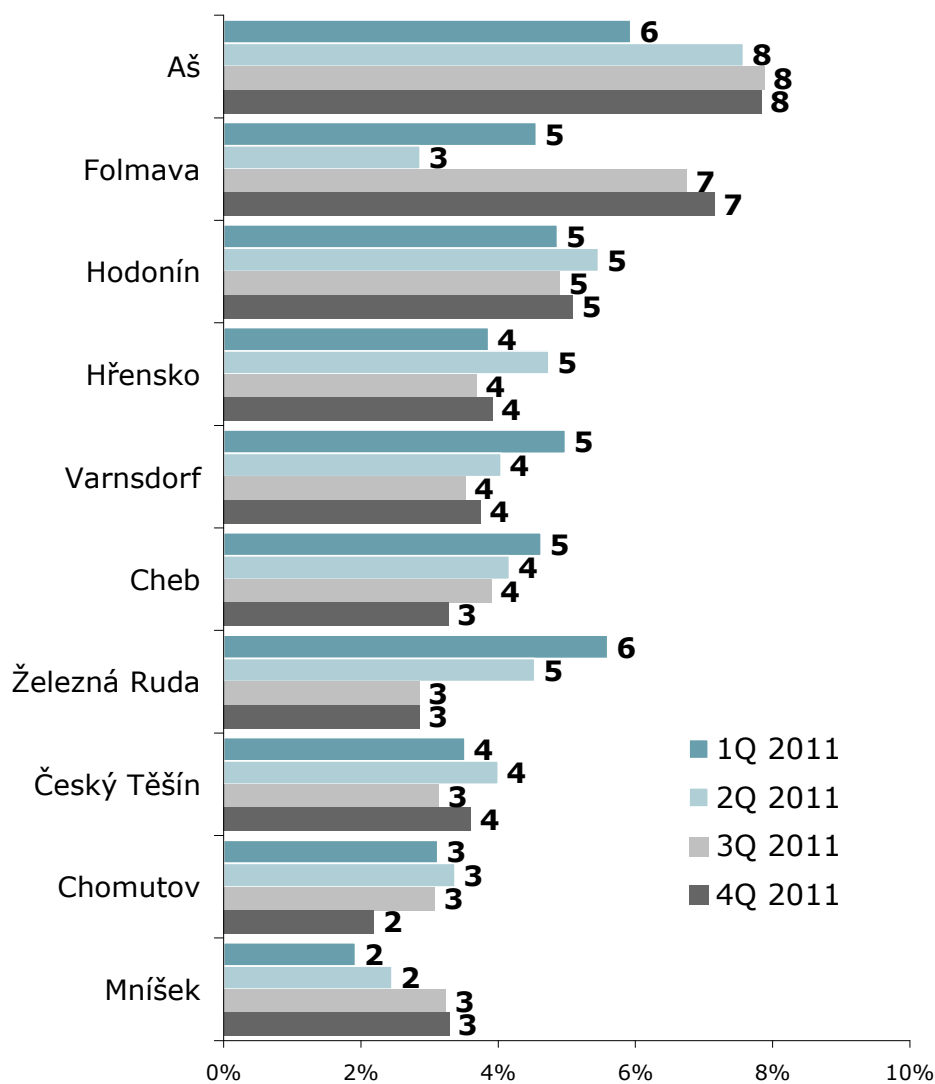


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



## Navštívená místa v ČR

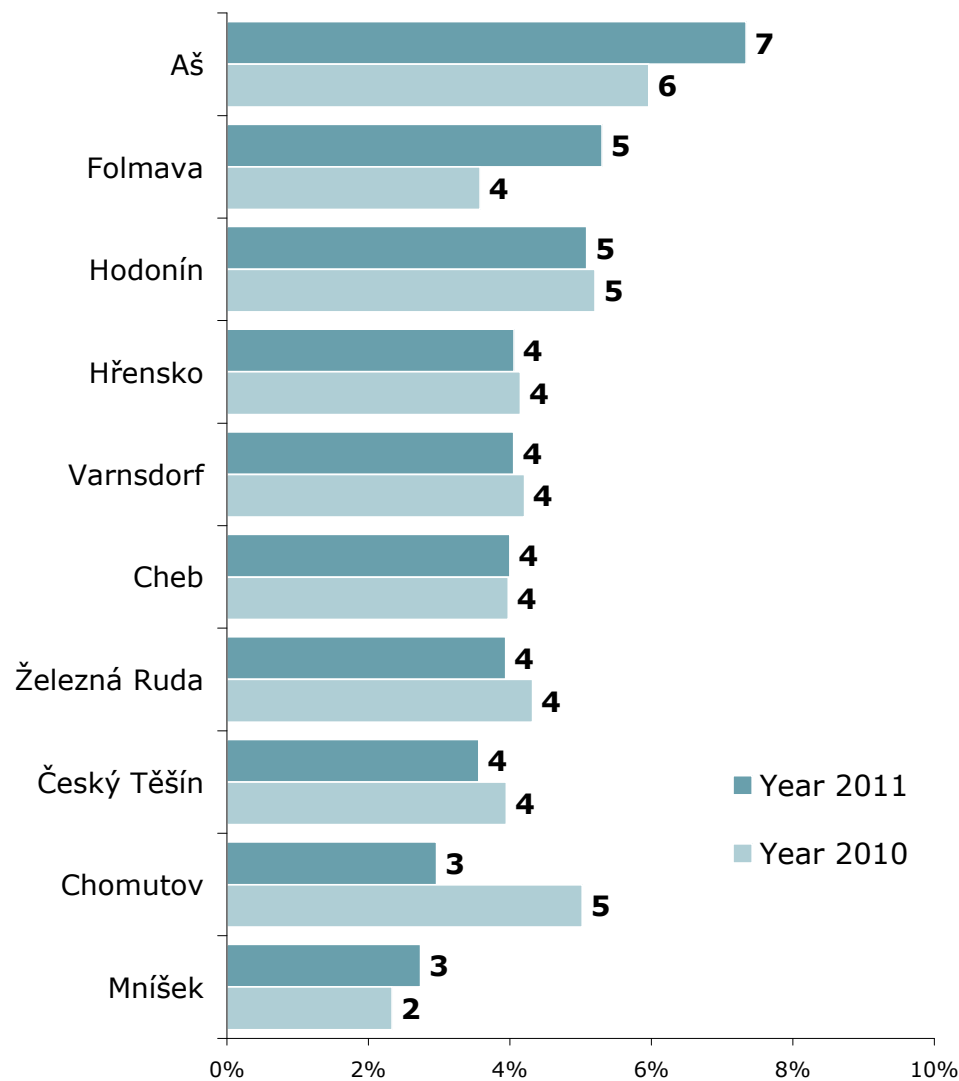
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Visited places in CZE

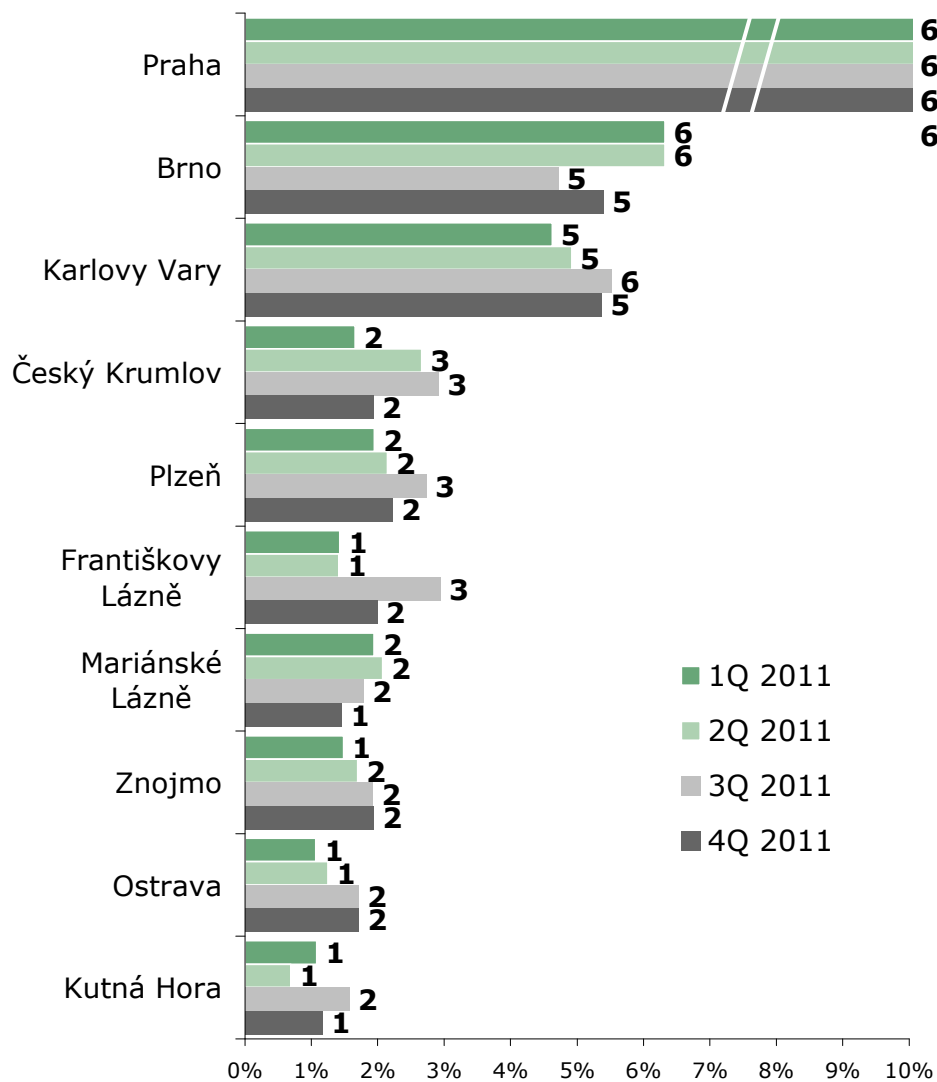
BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Navštívená místa v ČR

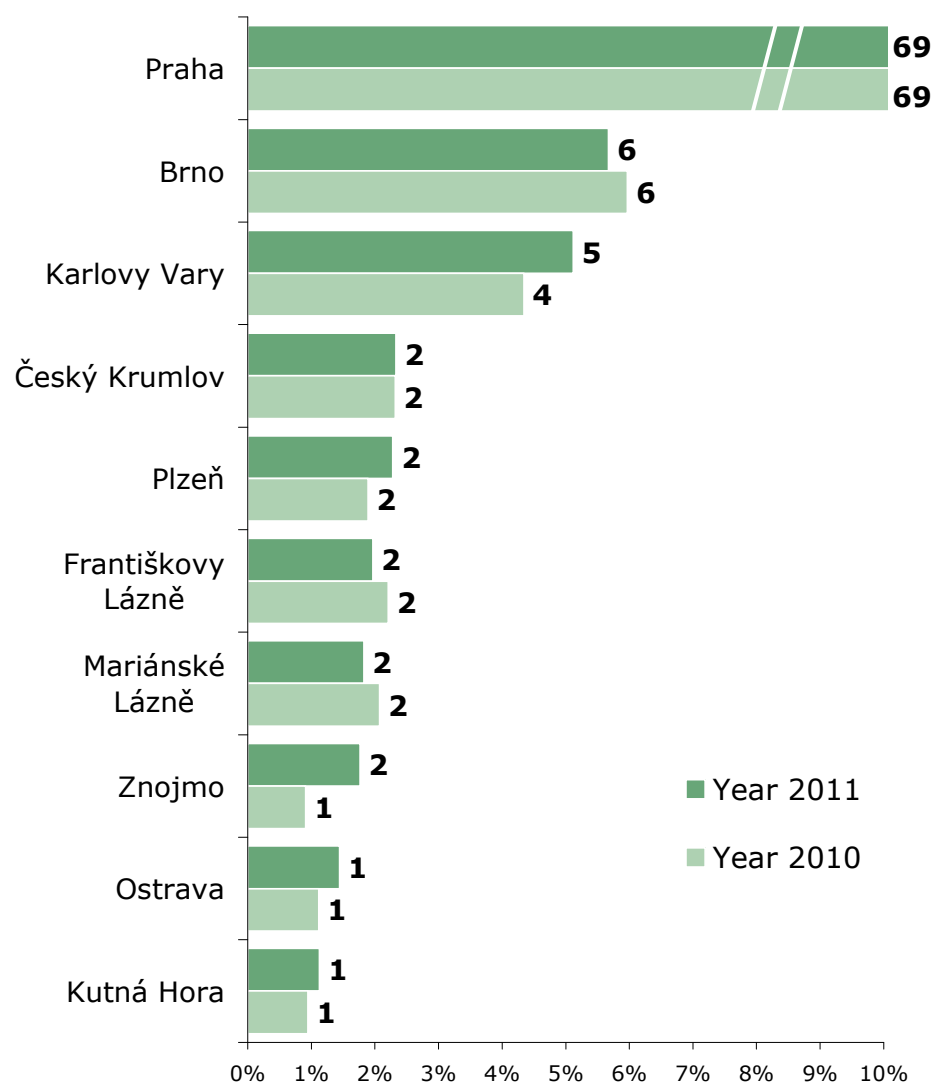
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Visited places in CZE

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Výdaje placené před cestou/pobytem

## *Expenditures paid before journey/stay*

### **Jednodenní návštěvníci**

- 14 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl se meziročně zvýšil o 2 p.b.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 138 Kč.
- Meziročně se jedná o nárůst o 53 %. V roce 2010 byl průměrný výdaj 90 Kč.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (50 % doprava, 37 % pohonné hmoty).

### **Zahraniční turisté**

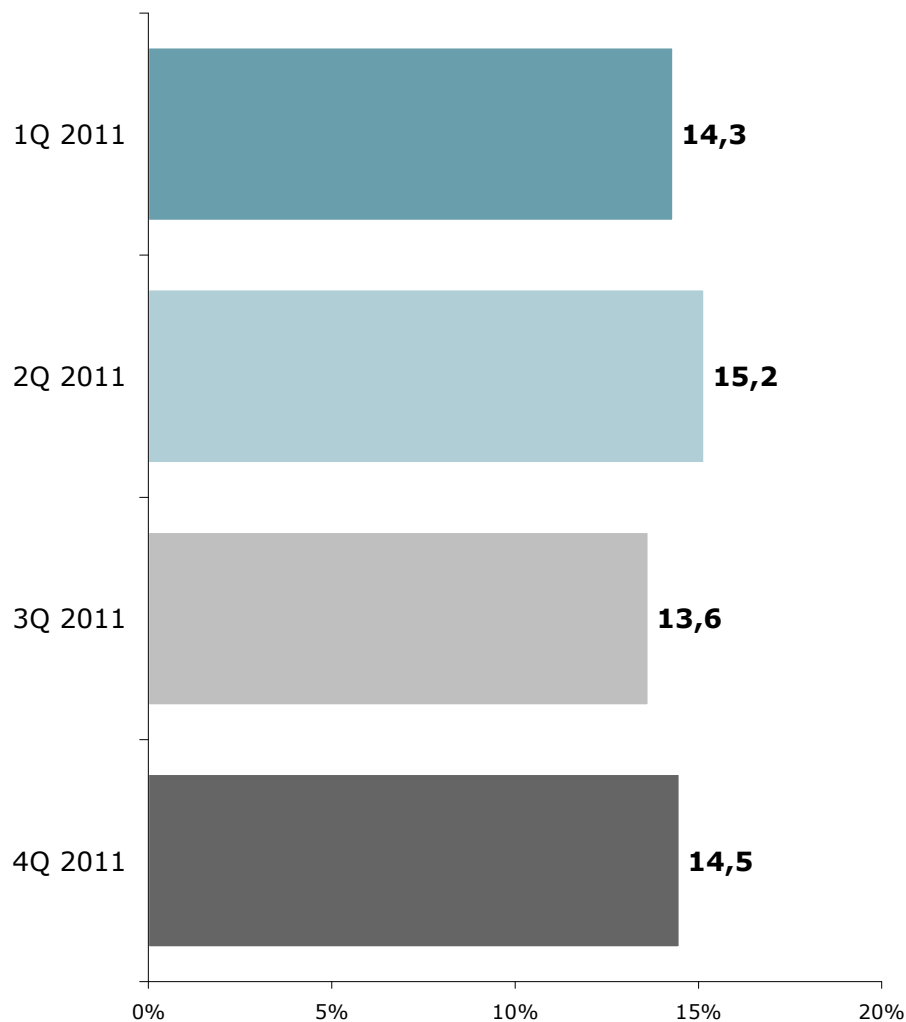
- 4/5 turistů platily za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl se meziročně zvýšil o 2 p.b.
- V roce 2011 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1053 Kč.
- Poměr platících předem i průměrných výdajů se meziročně mírně zvýšil.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (51 % doprava, 3 % pohonné hmoty). Necelých 30 % výdajů připadlo na „zájezd na klíč“.

# Výdaje placené před cestou / *Expenditures paid before journey*

JEDNODENNÍ  
NÁVŠTĚVNÍCI

## Platil(a) výdaje před cestou

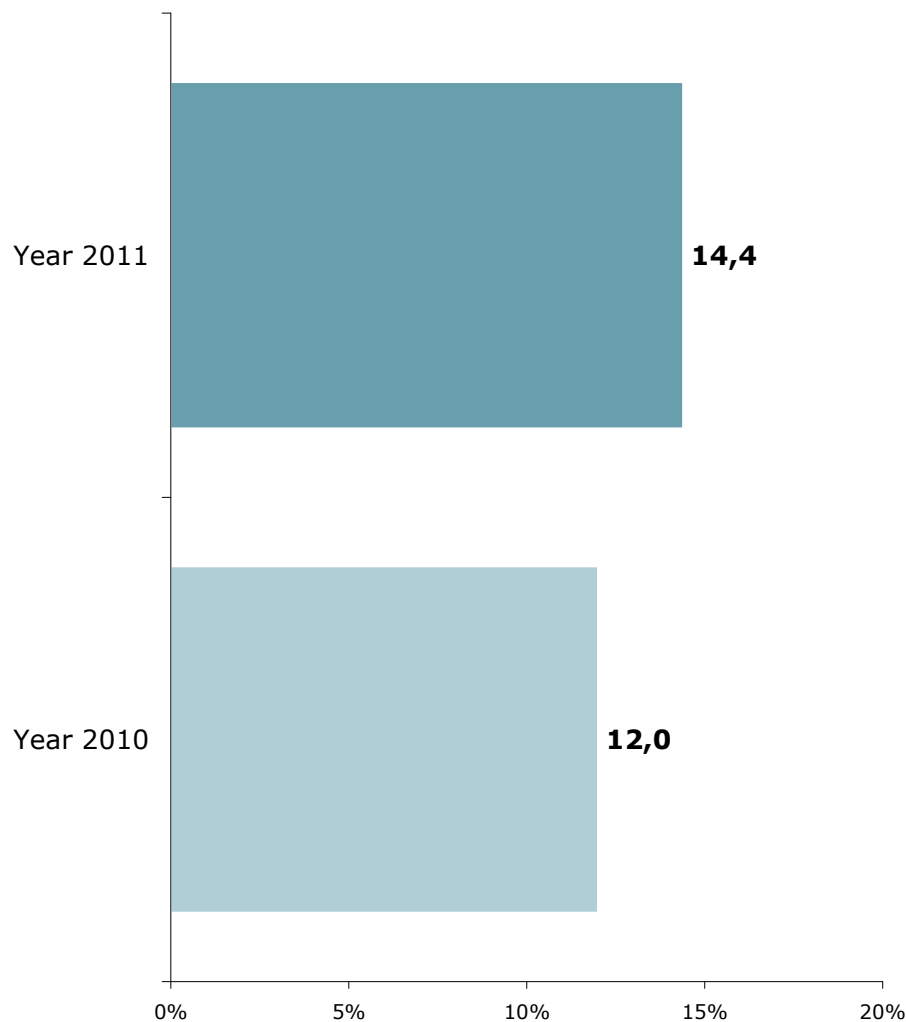
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Paid expenditures before journey

BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

SAME-DAY  
VISITORS

# Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
Částka		119		148		140		147	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Doprava	37	31,4	73	49,7	86	61,8	75	51,1
	Pohonné hmoty	55	46,0	56	38,1	42	30,1	54	36,8
	Zboží	15	12,3	8	5,5	9	6,1	9	5,9
	Ostatní	12	10,3	10	6,7	3	2,0	9	6,2

## ***Expenditures paid before journey***

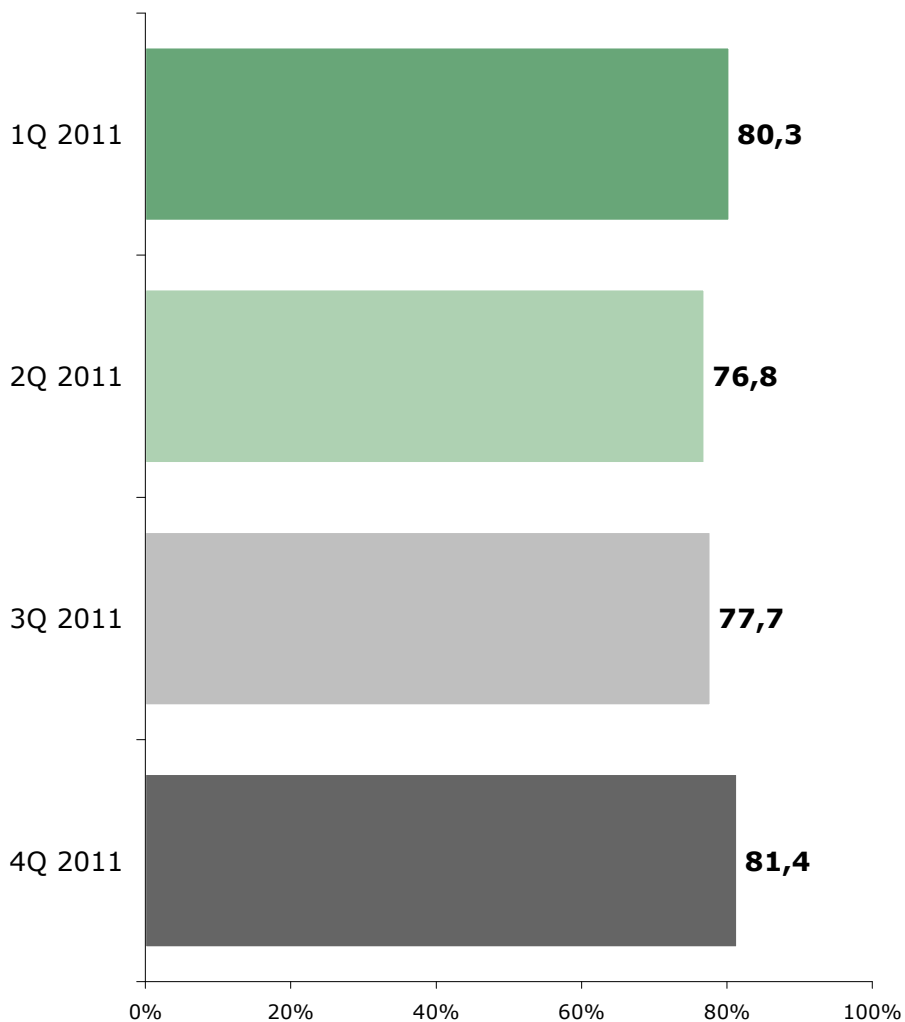
<b>Expenditures paid before journey - same-day visitors</b>		<b>Year 2011</b>		<b>Year 2010</b>	
<b>Amount</b>		<b>138</b>		90	
<b>Structure of expenditures</b>		<b>CZK</b>	<b>%</b>	<b>CZK</b>	<b>%</b>
	Transport	<b>69</b>	<b>49,9</b>	49	53,7
	Fuel	<b>52</b>	<b>37,3</b>	30	33,4
	Goods	<b>10</b>	<b>7,1</b>	8	8,7
	Other	<b>8</b>	<b>5,7</b>	4	4,1

# Výdaje placené před pobytem / *Expenditures paid before stay*

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í  
  
T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

## Platil(a) výdaje před pobytem

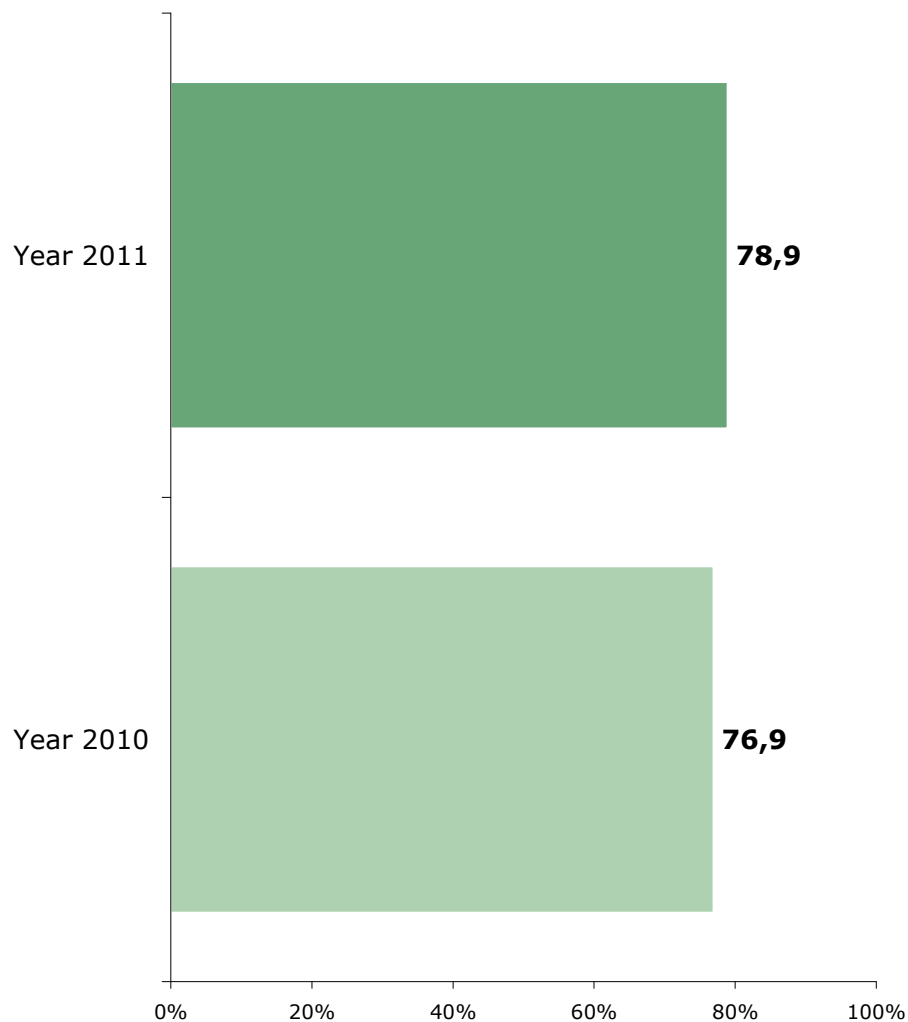
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Paid expenditures before stay

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

F  
O  
R  
E  
I  
G  
N  
  
T  
O  
U  
R  
I  
S  
T  
S

# Výdaje placené před pobytem

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

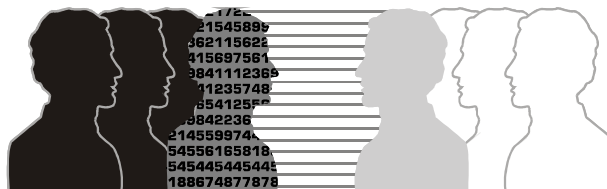
T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

Výdaje před pobytem - turisté		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		Částka		1050		1114		1167	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	276	30,6	305	29,0	319	28,6	325	27,8
	Ubytování	110	12,2	148	14,1	161	14,5	179	15,3
	Doprava	447	49,5	528	50,3	573	51,5	585	50,1
	Pohonné hmoty	27	3,0	29	2,8	23	2,1	31	2,6
	Zboží	20	2,2	15	1,4	16	1,4	27	2,3
	Ostatní	23	2,6	25	2,4	22	2,0	21	1,8



## ***Expenditures paid before stay***

<b>Expenditures paid before stay - foreign tourists</b>		<b>Year 2011</b>		<b>Year 2010</b>	
		<b>1053</b>		994	
<b>Amount</b>					
<b>Structure of expenditures</b>		<b>CZK</b>	<b>%</b>	<b>CZK</b>	<b>%</b>
	Custom made trips	<b>307</b>	<b>29,1</b>	265	26,7
	Accommodation	<b>150</b>	<b>14,2</b>	136	13,6
	Transport	<b>535</b>	<b>50,8</b>	552	55,5
	Fuel	<b>27</b>	<b>2,6</b>	19	1,9
	Goods	<b>19</b>	<b>1,8</b>	15	1,5
	Other	<b>15</b>	<b>1,4</b>	8	0,8



# Výdaje placené během pobytu */ Expenditures paid during the stay*

## **Jednodenní návštěvníci**

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1371 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2010 poklesl průměrný výdaj o 6 % (po přepočtu\* pokles o 3 %).*
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (60 %) a pohonných hmot (28 %).

## **Zahraniční turisté**

- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1349 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2010 poklesl průměrný výdaj o 7 % (po přepočtu\* pokles o 5 %).*
- Své výdaje rozdělili mezi stravování (28 %), zboží (26 %) a ubytování (21 %).

## **Tranzitující cizinci**

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 1048 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2010 poklesl průměrný výdaj o 2 % (po přepočtu\* výdaje beze změny).*
- Největší část výdajů připadla na nákup pohonných hmot (41 %) a zboží (36 %).

*\* Výdaje za roky 2010 a 2011 byly přepočteny jednotným kurzem – průměr za rok 2011.*

# Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		Částka		1384		1312		1406	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Doprava	16	1,2	14	1,0	11	0,8	8	0,6
	Pohonné hmoty	424	30,6	396	30,2	373	26,5	350	25,0
	Stravování	88	6,4	100	7,6	115	8,2	79	5,7
	Zboží	781	56,4	754	57,5	850	60,5	901	64,3
	Ostatní	74	5,4	48	3,7	58	4,1	63	4,5

## ***Expenditures paid during journey***

<b>Expenditures paid during journey - same-day visitors</b>		<b>Year 2011</b>		<b>Year 2010</b>	
		<b>Amount</b>		1453	
<b>Structure of expenditures</b>		<b>CZK</b>	<b>%</b>	<b>CZK</b>	<b>%</b>
	Transport	<b>12</b>	<b>0,9</b>	11	0,7
	Fuel	<b>386</b>	<b>28,1</b>	458	31,5
	Meals in restaurants	<b>97</b>	<b>7,1</b>	101	7,0
	Goods	<b>820</b>	<b>59,8</b>	820	56,4
	Other	<b>56</b>	<b>4,1</b>	63	4,3

# Výdaje placené během pobytu

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

Výdaje během pobytu - turisté		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		Částka		1315		1320		1386	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Ubytování	283	21,5	274	20,7	301	21,7	296	21,0
	Doprava	60	4,5	72	5,5	88	6,3	83	5,8
	Pohonné hmoty	54	4,1	45	3,4	56	4,0	53	3,7
	Stravování	361	27,4	366	27,8	399	28,8	400	28,3
	Zboží	364	27,7	336	25,4	320	23,1	361	25,6
	Ostatní	193	14,7	228	17,2	222	16,0	220	15,6

## Expenditures paid during stay

Expenditures paid during stay - foreign tourists		Year 2011		Year 2010	
		Amount		1451	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%
	Accommodation	<b>289</b>	<b>21,4</b>	352	24,3
	Transport	<b>76</b>	<b>5,6</b>	78	5,4
	Fuel	<b>52</b>	<b>3,9</b>	57	3,9
	Meals in restaurants	<b>382</b>	<b>28,3</b>	383	26,4
	Goods	<b>344</b>	<b>25,5</b>	364	25,1
	Other	<b>206</b>	<b>15,3</b>	217	14,9

# Výdaje placené během průjezdu

TRANZITUJÍCÍ

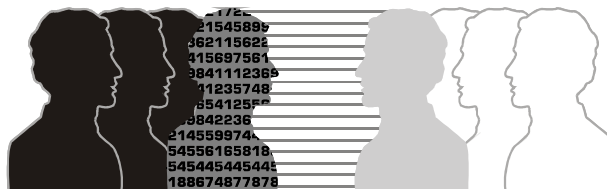
CIZINCI

Výdaje během průjezdu - tranzitující		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		Částka		942		910		1073	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Doprava	28	2,1	50	5,3	25	2,7	37	3,5
	Pohonné hmoty	583	43,6	412	43,8	352	38,7	380	35,4
	Stravování	200	14,9	127	13,5	156	17,2	156	14,6
	Zboží	444	33,2	305	32,3	315	34,7	455	42,4
	Ostatní	83	6,2	48	5,1	62	6,8	45	4,2

## ***Expenditures paid during transit***

<b>Expenditures paid during transit - transiting passengers</b>		<b>Year 2011</b>		<b>Year 2010</b>	
<b>Amount</b>		<b>1048</b>		1070	
<b>Structure of expenditures</b>		<b>CZK</b>	<b>%</b>	<b>CZK</b>	<b>%</b>
	Transport	<b>35</b>	<b>3,3</b>	29	2,7
	Fuel	<b>427</b>	<b>40,7</b>	445	41,6
	Meals in restaurants	<b>159</b>	<b>15,1</b>	173	16,2
	Goods	<b>375</b>	<b>35,8</b>	378	35,4
	Other	<b>53</b>	<b>5,1</b>	45	4,2





# Celkové výdaje / *Total expenditures*

## **Jednodenní návštěvníci**

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1509 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2010 poklesl průměrný výdaj o 2 %.*
- *Po přepočtu\* je výdaj za roky 2010 a 2011 prakticky stejný.*
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (55 %) a pohonných hmot (29 %).
- Obyvatelé nesousedních států mají výdaje výrazně vyšší (cca 4x).
- Dvojnásobné výdaje oproti průměru mají jednodenní služební cesty.

## **Zahraniční turisté**

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2402 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2010 poklesl průměrný výdaj rovněž o 2 %.*
- *Po přepočtu\* je výdaj za rok 2011 o 1 % vyšší.*
- Největší část výdajů připadá na dopravu (25 %), ubytování (18 %), stravování (16 %), zboží (15 %).
- Z TOP 5 zemí mají nejvyšší výdaje obyvatelé Ruska (cca 3700 Kč)
- Nejvyšší výdaje mají turisté přijíždějící za obchodem či na dovolenou (cca 2700 Kč) a nocující v hotelech (cca 2800 Kč).

*\* Výdaje za roky 2010 a 2011 byly přepočteny jednotným kurzem – průměr za rok 2011.*

# Celkové výdaje

Výdaje celkem - jednodenní Částka		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		1503		1459		1546		1549	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Doprava	53	3,6	87	6,0	97	6,3	83	5,4
	Pohonné hmoty	479	31,9	452	31,0	415	26,8	405	26,1
	Stravování	88	5,9	100	6,9	115	7,4	79	5,1
	Zboží	796	52,9	762	52,2	859	55,5	910	58,7
	Ostatní	87	5,8	58	4,0	61	3,9	72	4,6

# Total expenditures

Total expenditures - same-day visitors		Year 2011		Year 2010	
		Amount		1544	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%
	Transport	81	5,4	59	3,8
	Fuel	437	29,0	489	31,7
	Meals in restaurants	97	6,4	101	6,6
	Goods	830	55,0	828	53,6
	Other	63	4,2	66	4,3

# Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		1Q 2011		2Q 2011		3Q 2011		4Q 2011	
		Částka		2218		2370		2500	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	276	12,4	305	12,9	319	12,8	325	12,6
	Ubytování	393	17,7	421	17,8	462	18,5	475	18,4
	Doprava	507	22,9	600	25,3	661	26,4	668	25,9
	Pohonné hmoty	81	3,7	74	3,1	79	3,2	83	3,2
	Stravování	361	16,3	366	15,5	399	16,0	400	15,5
	Zboží	384	17,3	350	14,8	336	13,4	388	15,0
	Ostatní	216	9,8	253	10,7	244	9,8	241	9,3

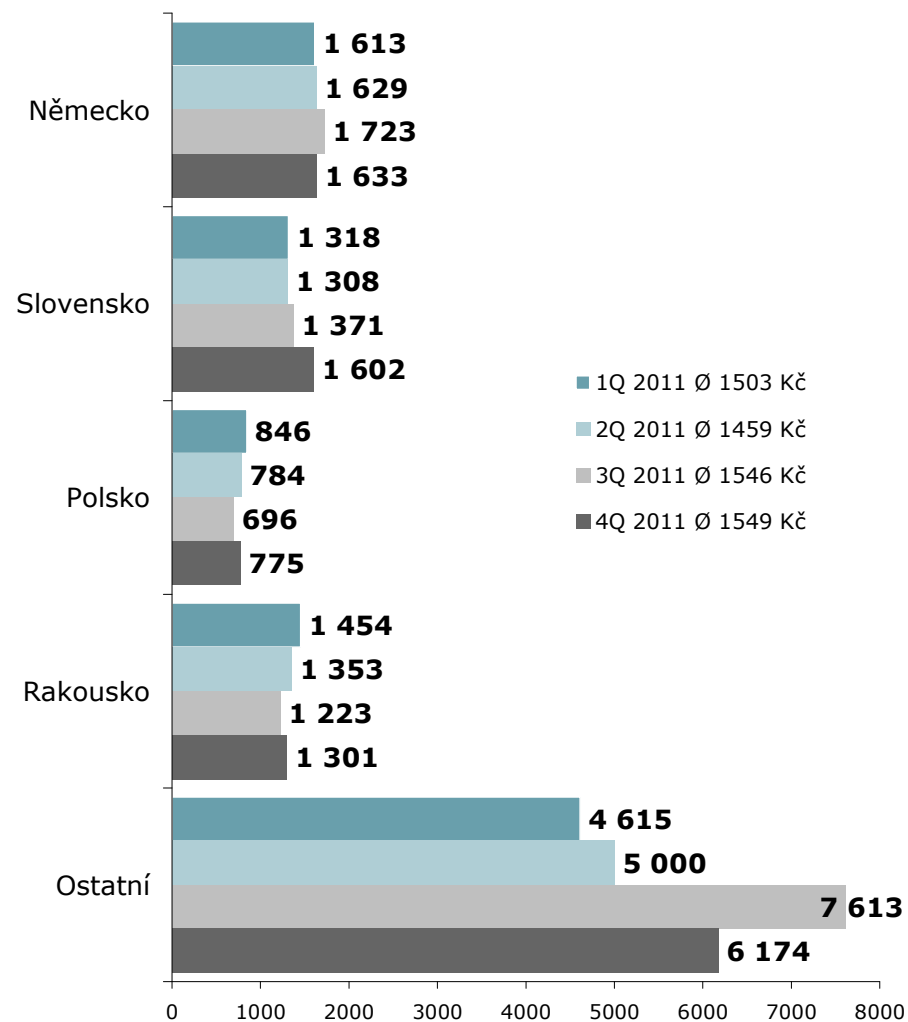
# Total expenditures

Total expenditures - foreign tourists		Year 2011		Year 2010	
		Amount		2445	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%
	Custom made trips	<b>307</b>	<b>12,8</b>	265	10,8
	Accommodation	<b>439</b>	<b>18,3</b>	487	19,9
	Transport	<b>611</b>	<b>25,4</b>	630	25,8
	Fuel	<b>79</b>	<b>3,3</b>	75	3,1
	Meals in restaurants	<b>382</b>	<b>15,9</b>	383	15,7
	Goods	<b>363</b>	<b>15,1</b>	379	15,5
	Other	<b>221</b>	<b>9,2</b>	225	9,2

# Celkové výdaje / Total expenditures

## podle země pobytu

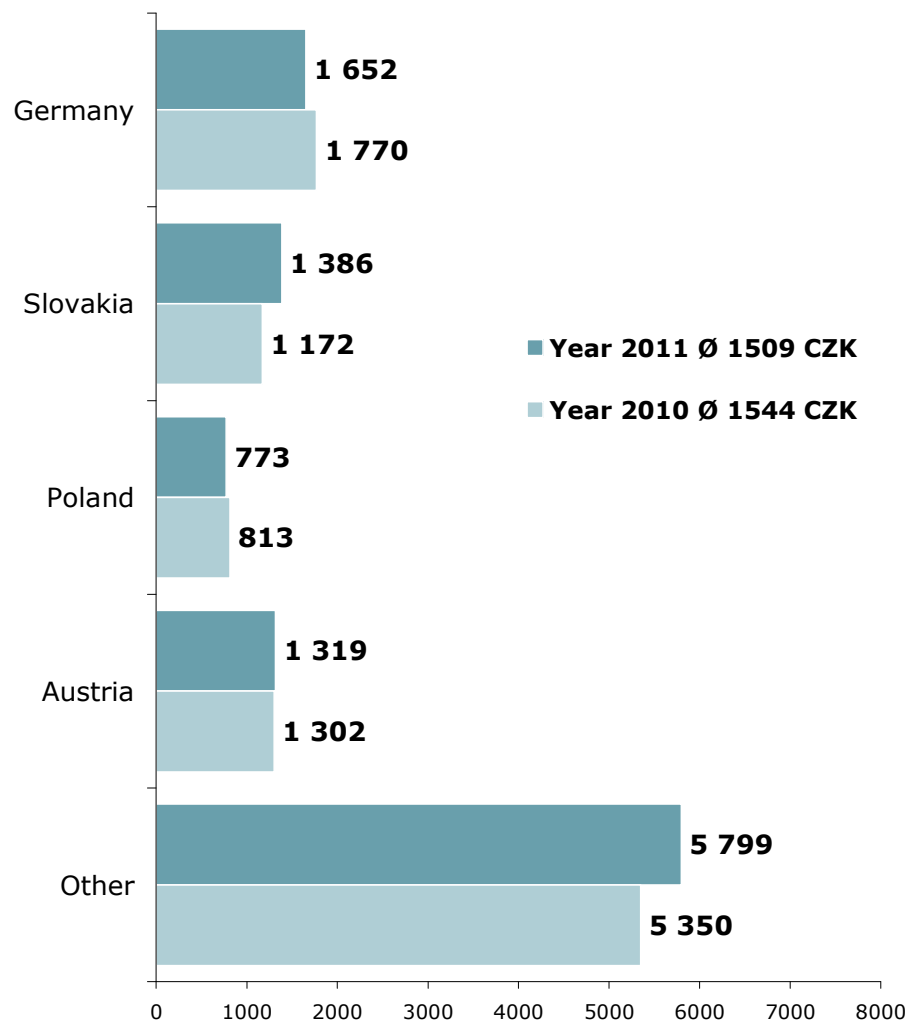
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## by country of residence

BASE: Same-day visitors



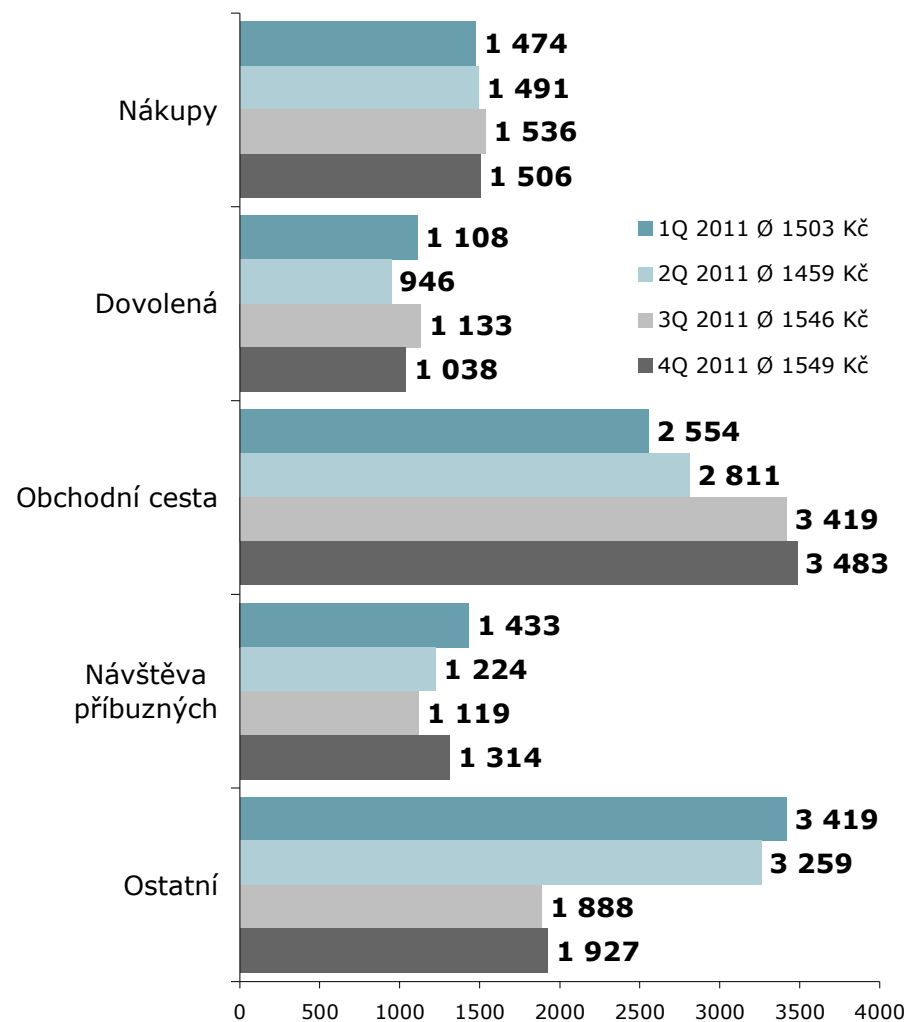
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Celkové výdaje / Total expenditures

JEDNODENNÍ  
NÁVŠTĚVNÍCI

## podle účelu návštěvy

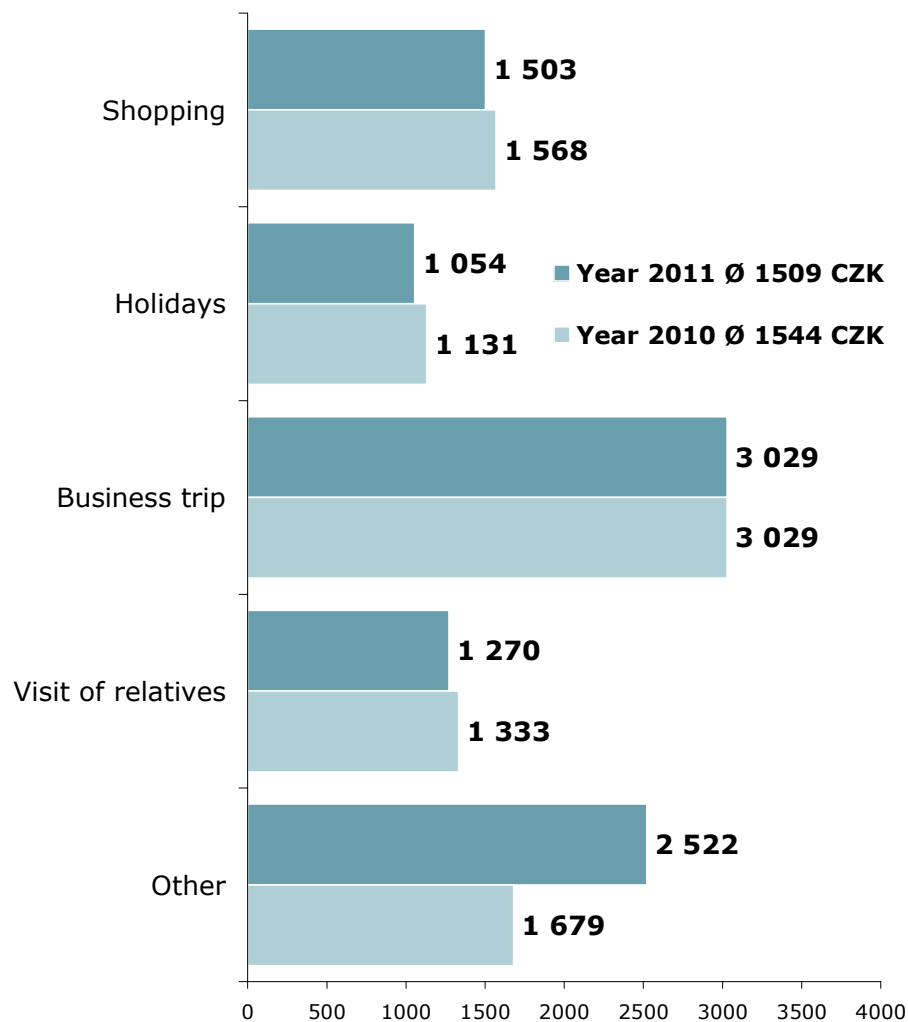
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## by main reason of the visit

BASE: Same-day visitors



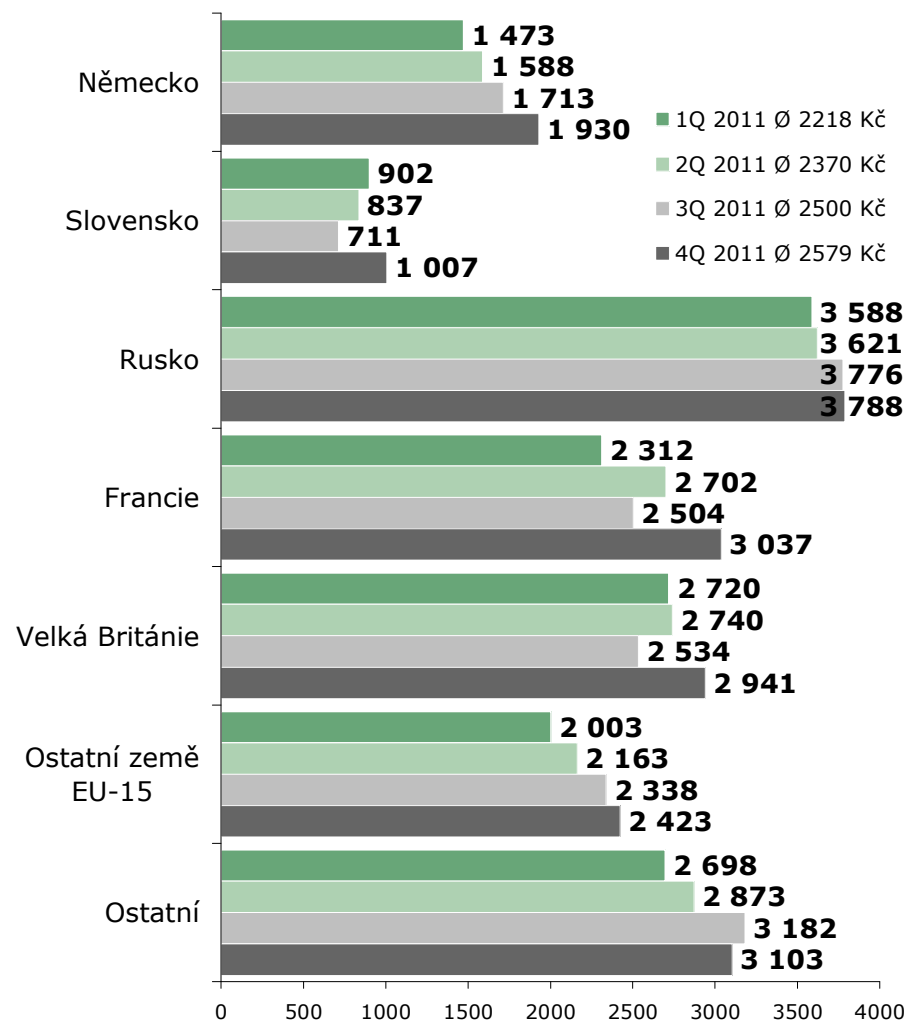
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

SAME-DAY VISITORS

# Celkové výdaje / Total expenditures

## podle země pobytu

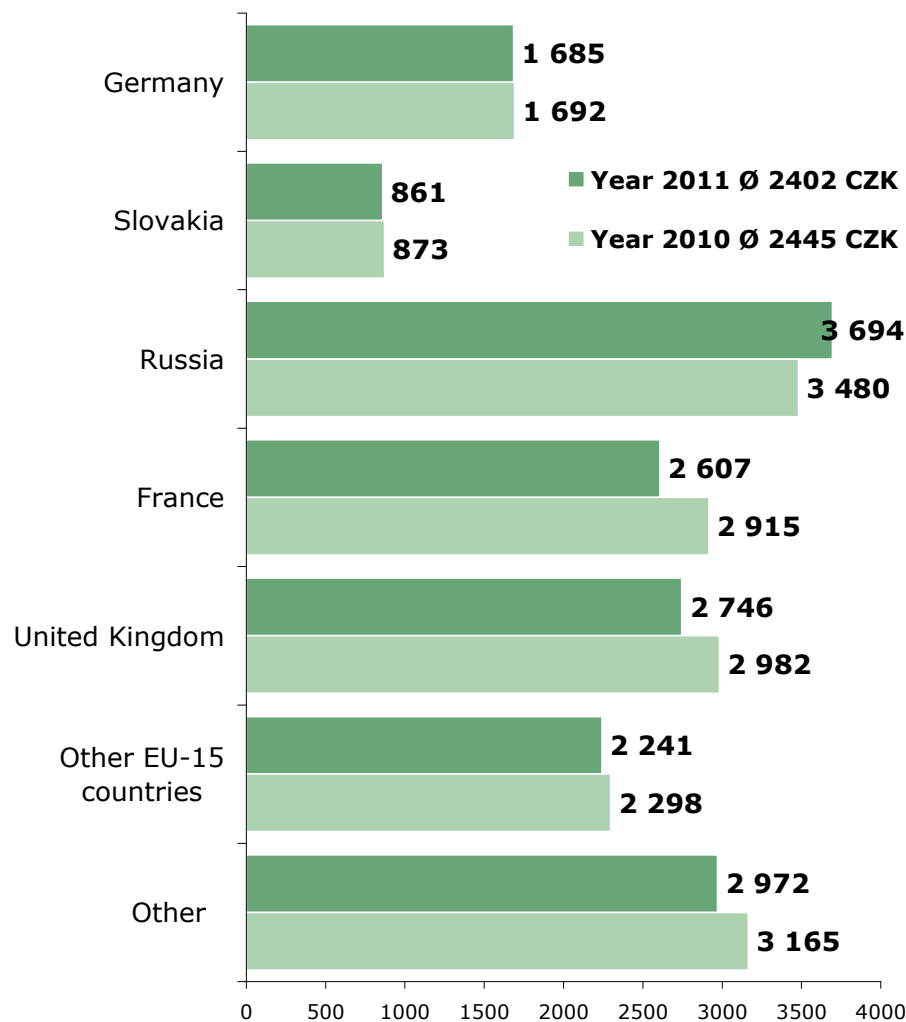
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## by country of residence

BASE: Foreign tourists



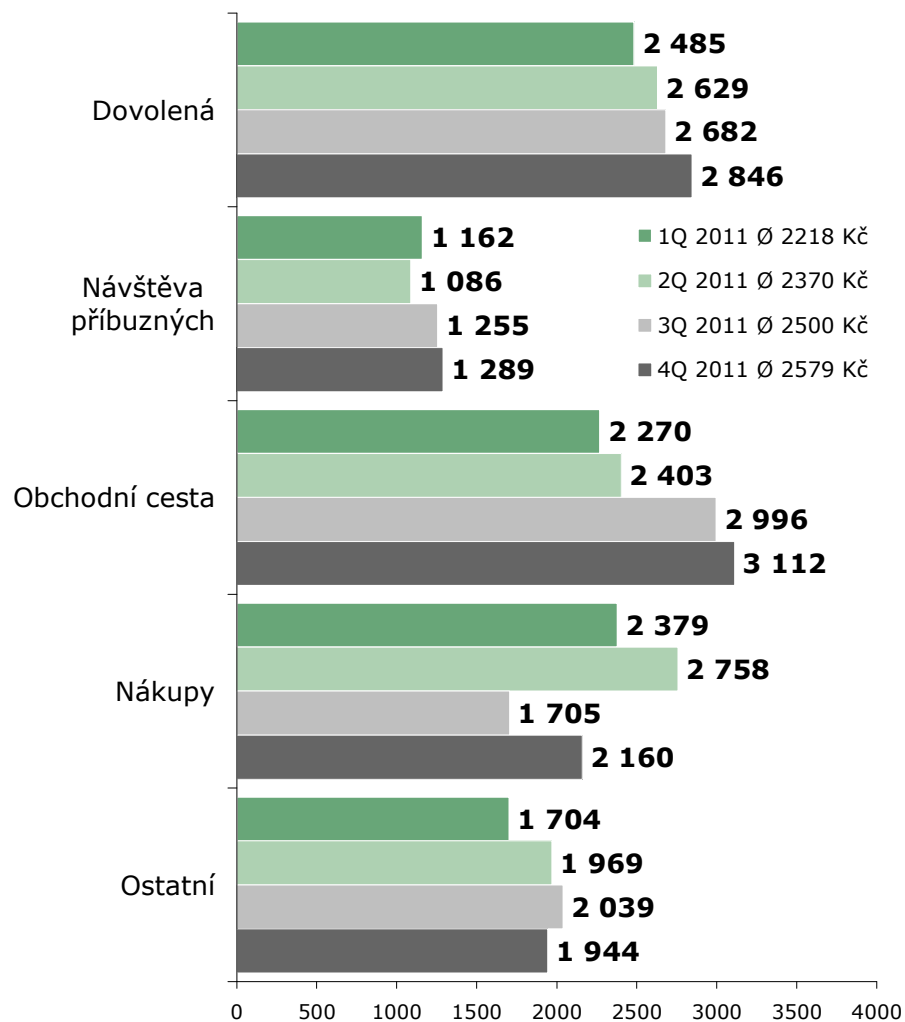
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Celkové výdaje / Total expenditures

## podle účelu návštěvy

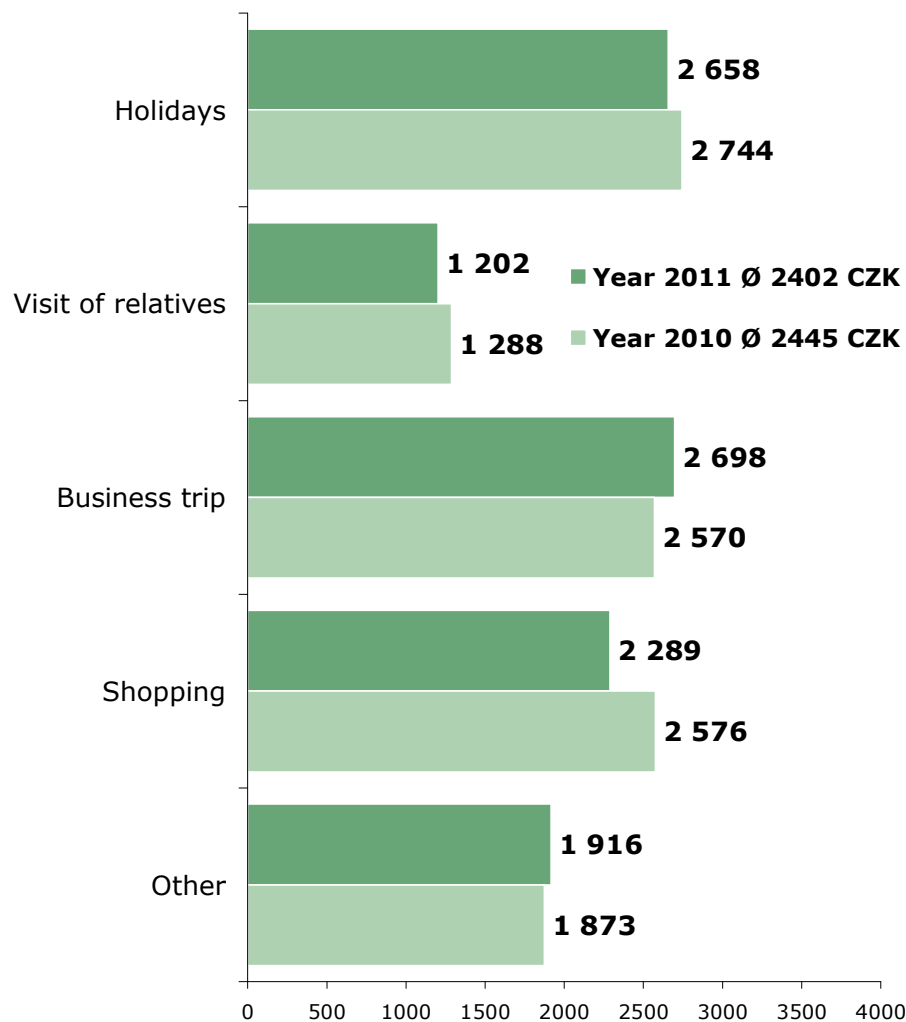
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists

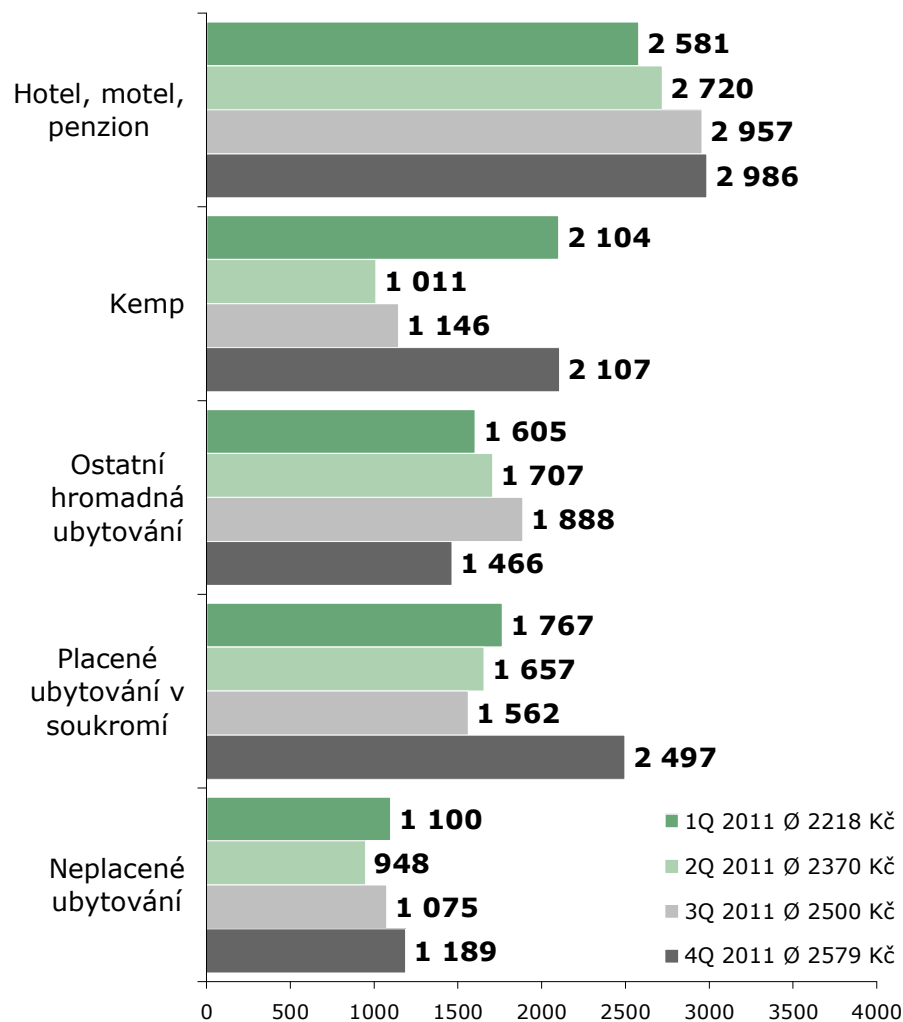


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Celkové výdaje / Total expenditures

## podle typu ubytování

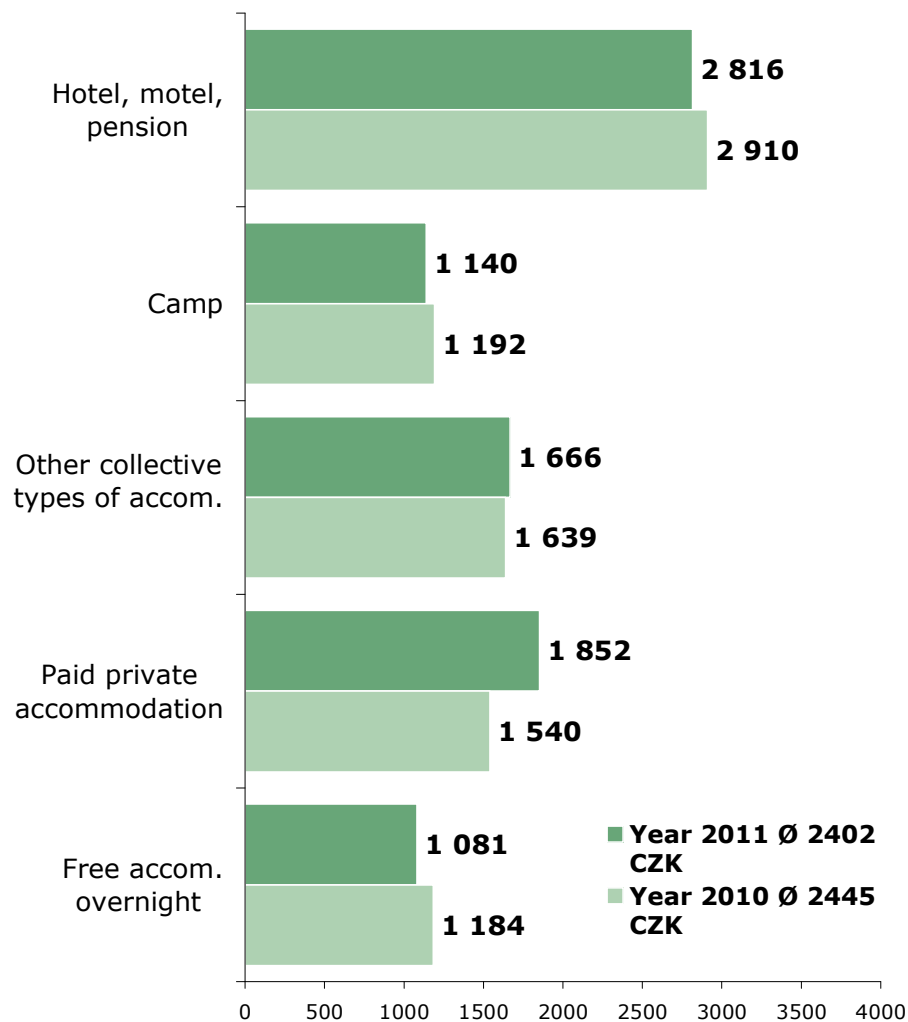
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



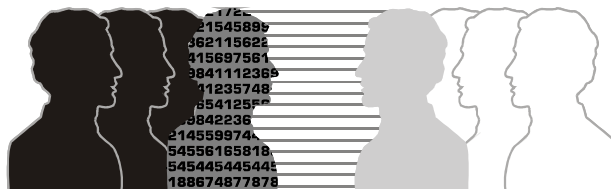
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## by type of accommodation

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Spokojenost s návštěvou ČR */Satisfaction with visit of the Czech Rep.*

## **Všichni účastníci cestovního ruchu**

- 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR více či méně spokojeno.
- Celková spokojenost se meziročně výrazně nezměnila. Pouze ve skupině tranzitujících spokojenost mírně poklesla.
- Téměř 3/4 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou shodně ve všech skupinách: infrastruktura, stav silnic, ceny, jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně.

## **Jednodenní návštěvníci**

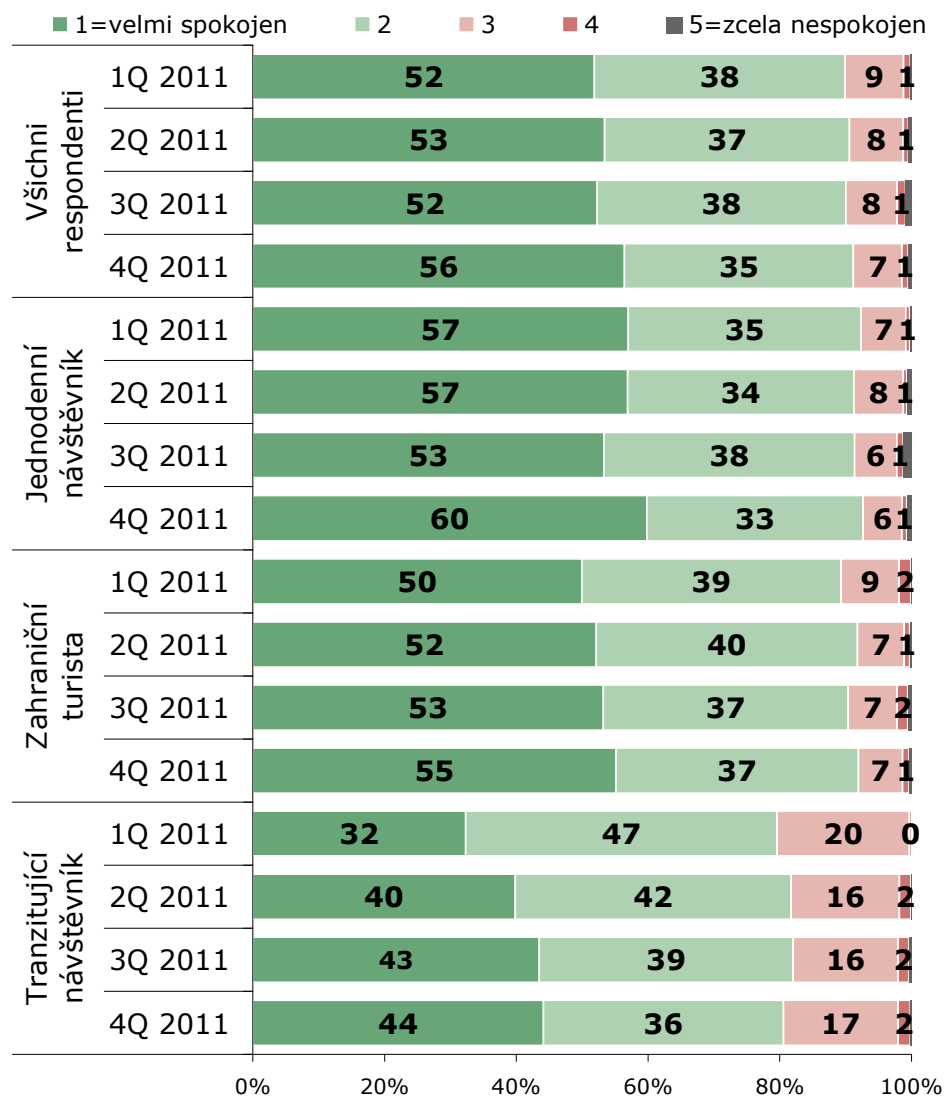
- 83 % jednodenních návštěvníků nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou.
- Spokojenost jednodenních návštěvníků se meziročně zvýšila (+4 p.b.).
- Jednodenní návštěvníci jsou kritičtější k cenám.

## **Zahraniční turisté**

- 2/3 turistů nevedly žádná negativa v souvislosti s návštěvou ČR.
- Spokojenost zahraniční turistů se meziročně téměř nezměnila.

## Spokojenost s návštěvou ČR

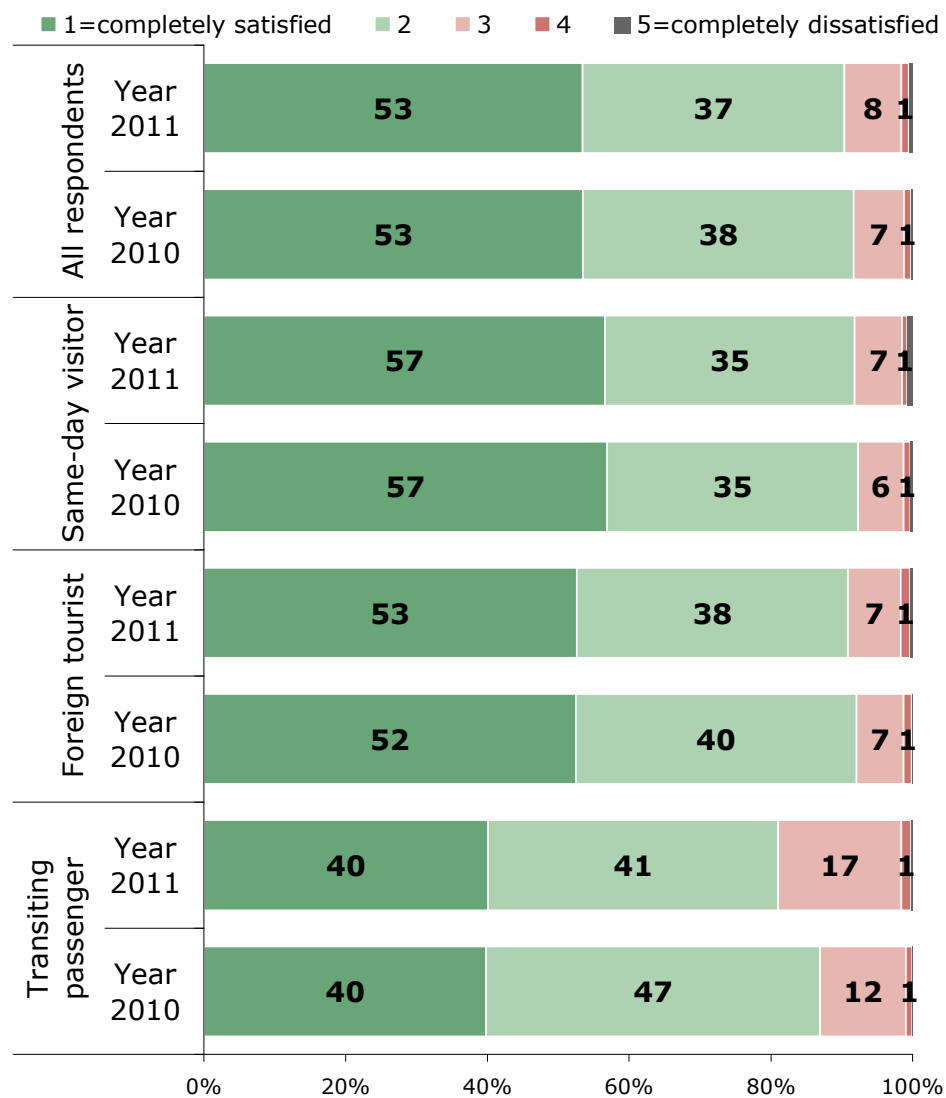
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Satisfaction with stay

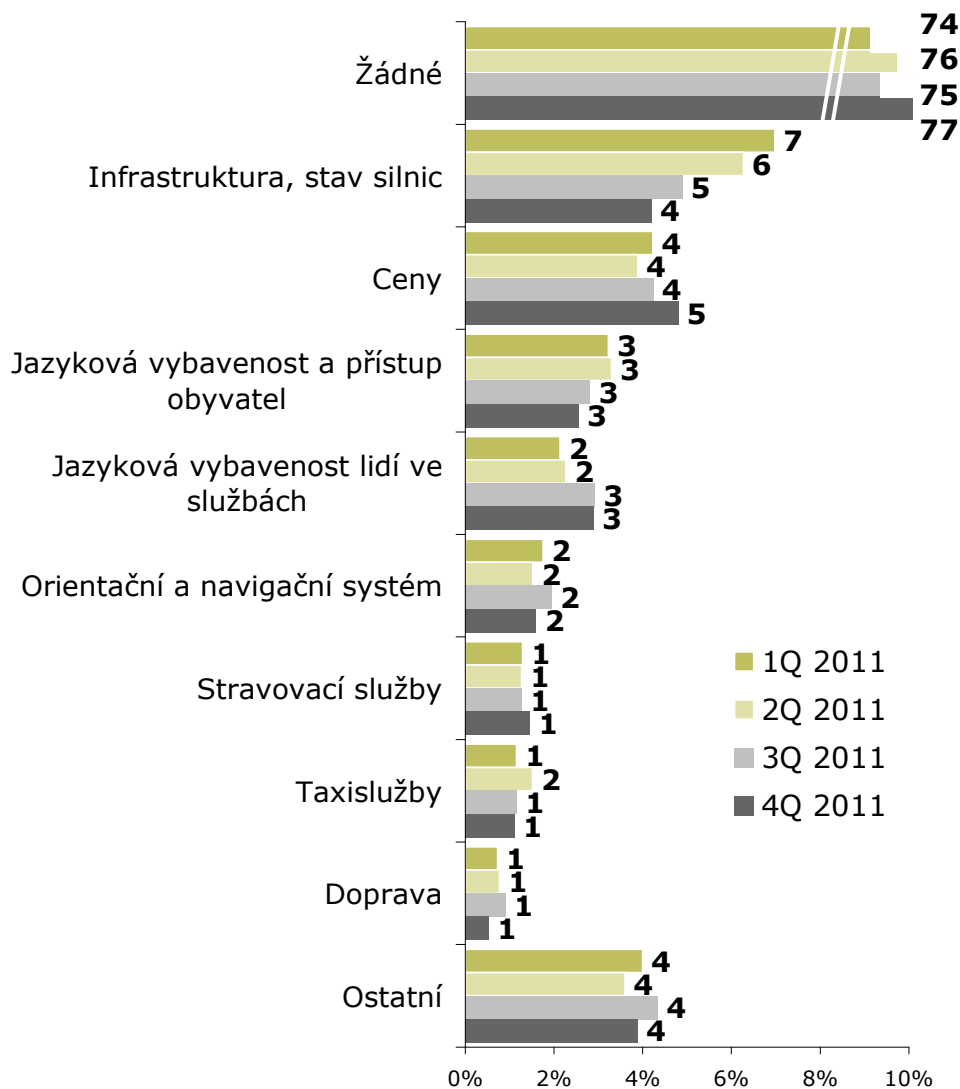
BASE: All respondents



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Negativa ČR

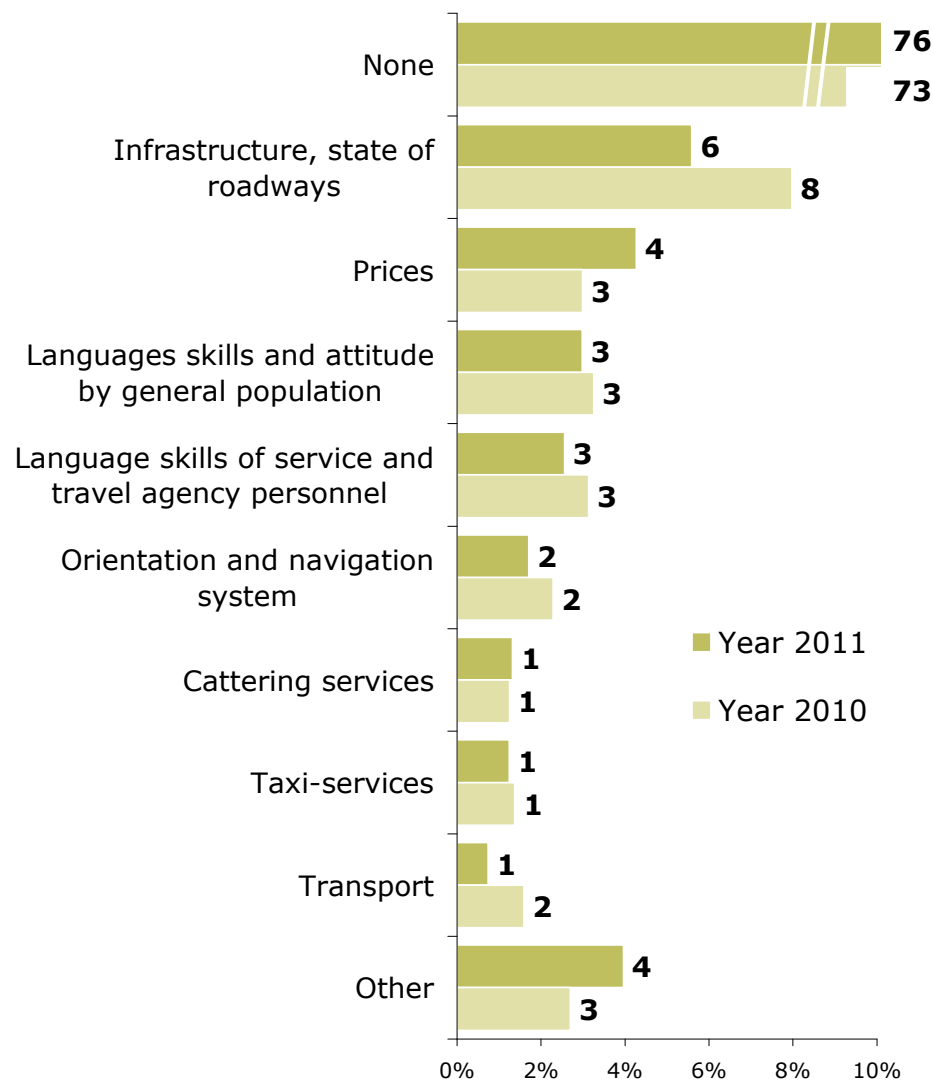
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Negatives of CZE

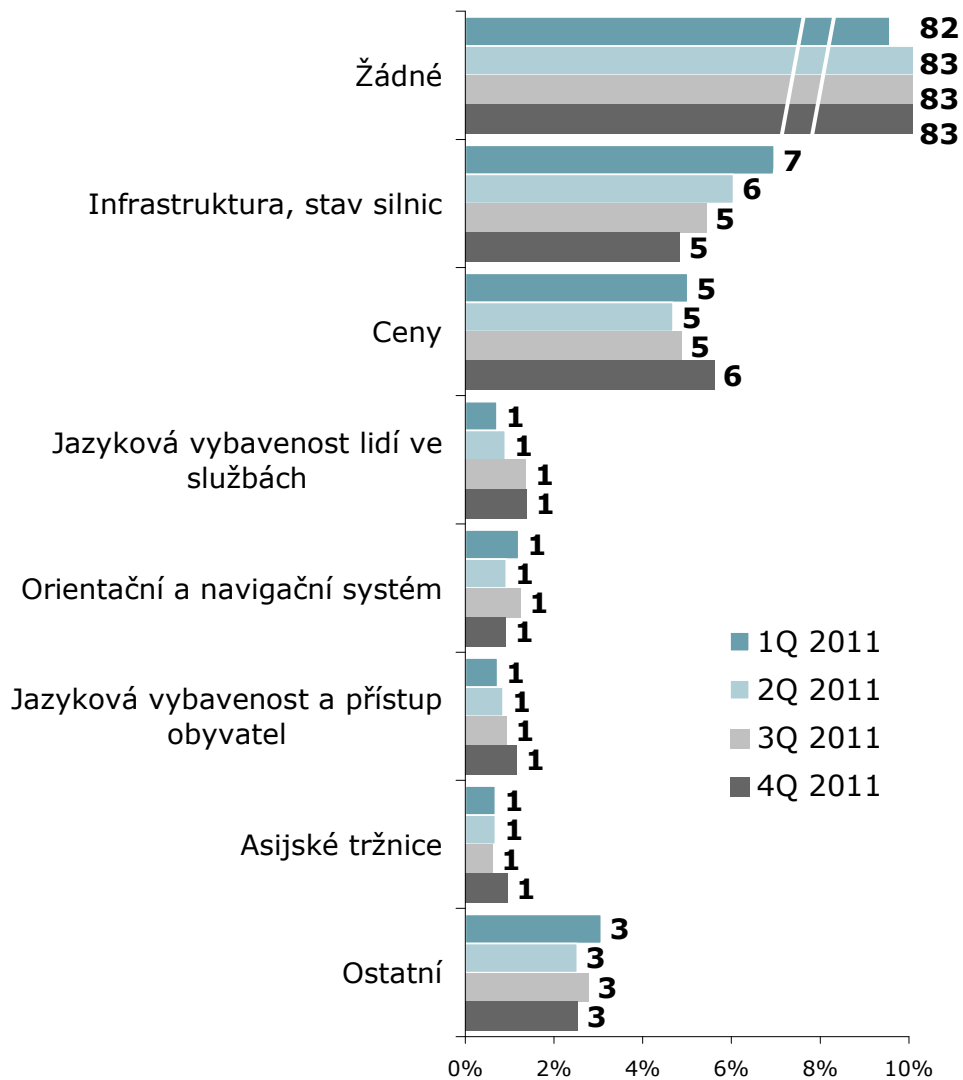
BASE: Same-day visitors nad foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Negativa ČR

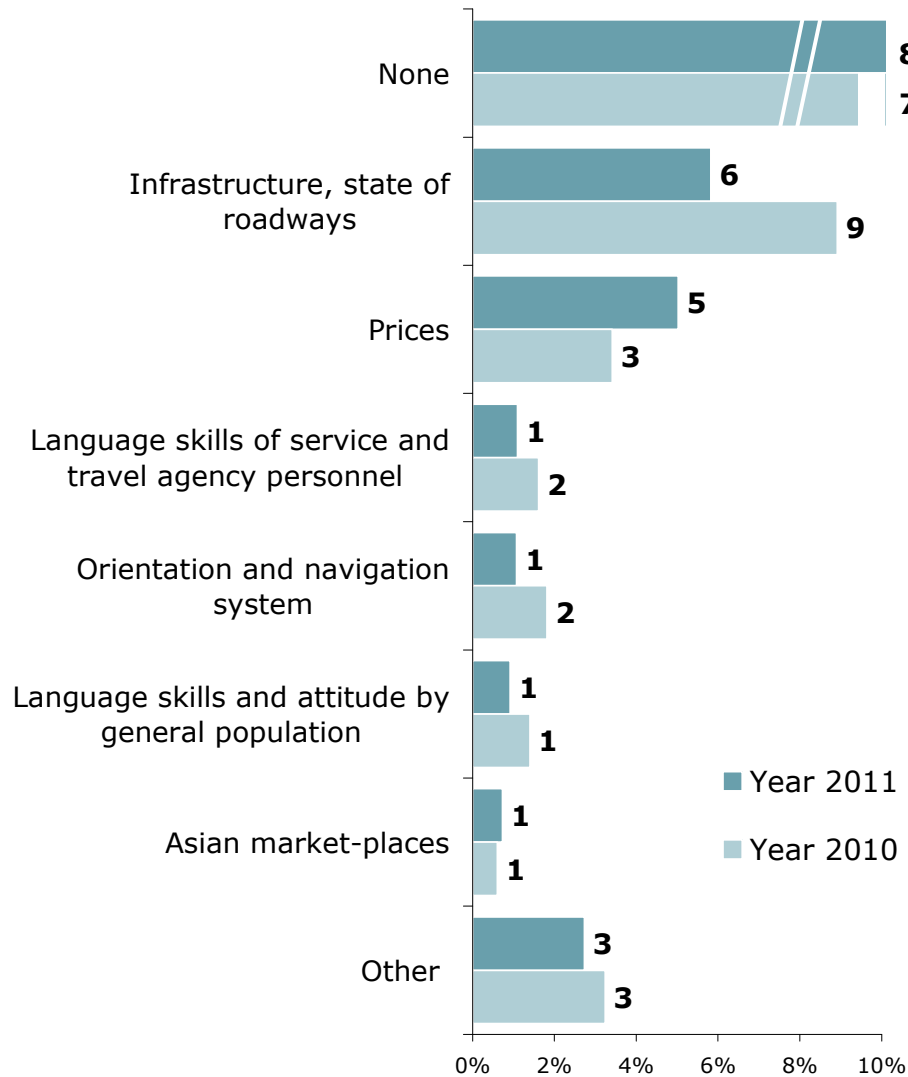
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Negatives of CZE

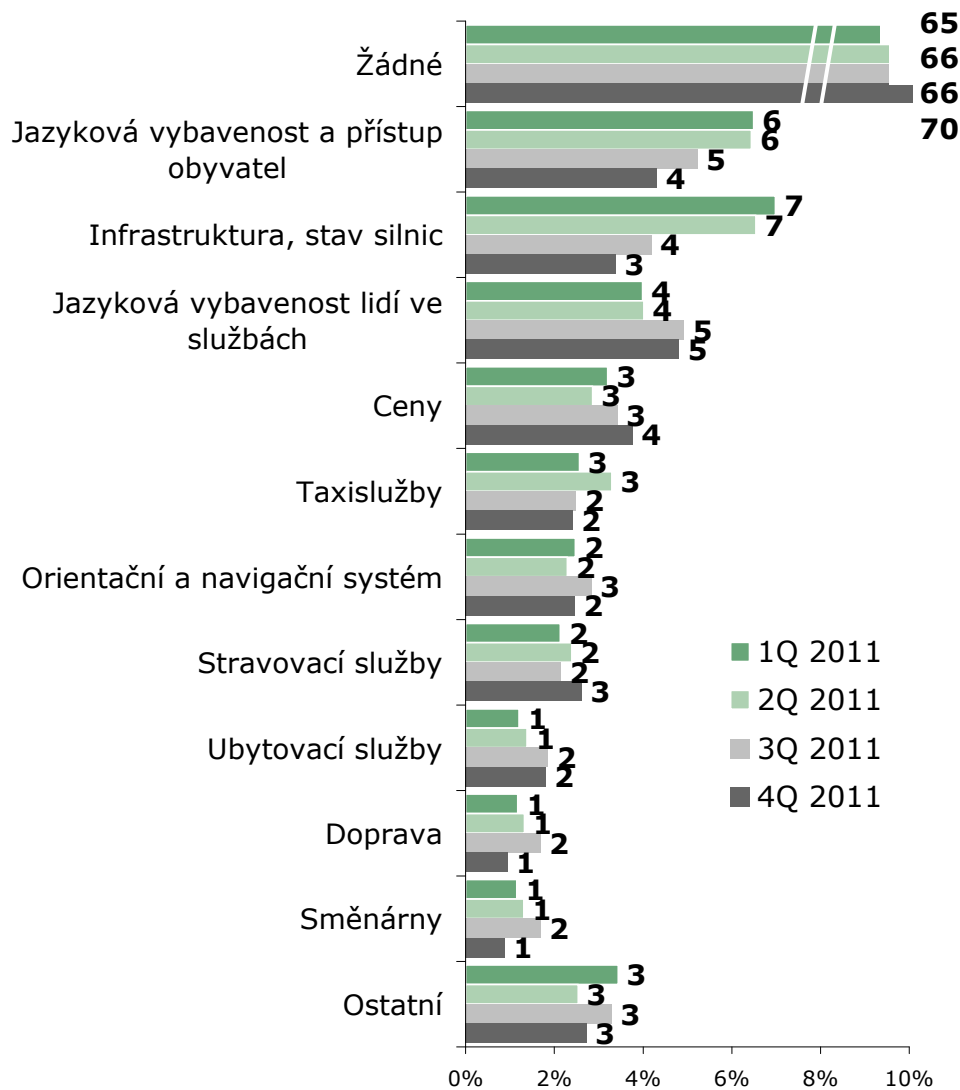
BASE: Same-day visitors



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Negativa ČR

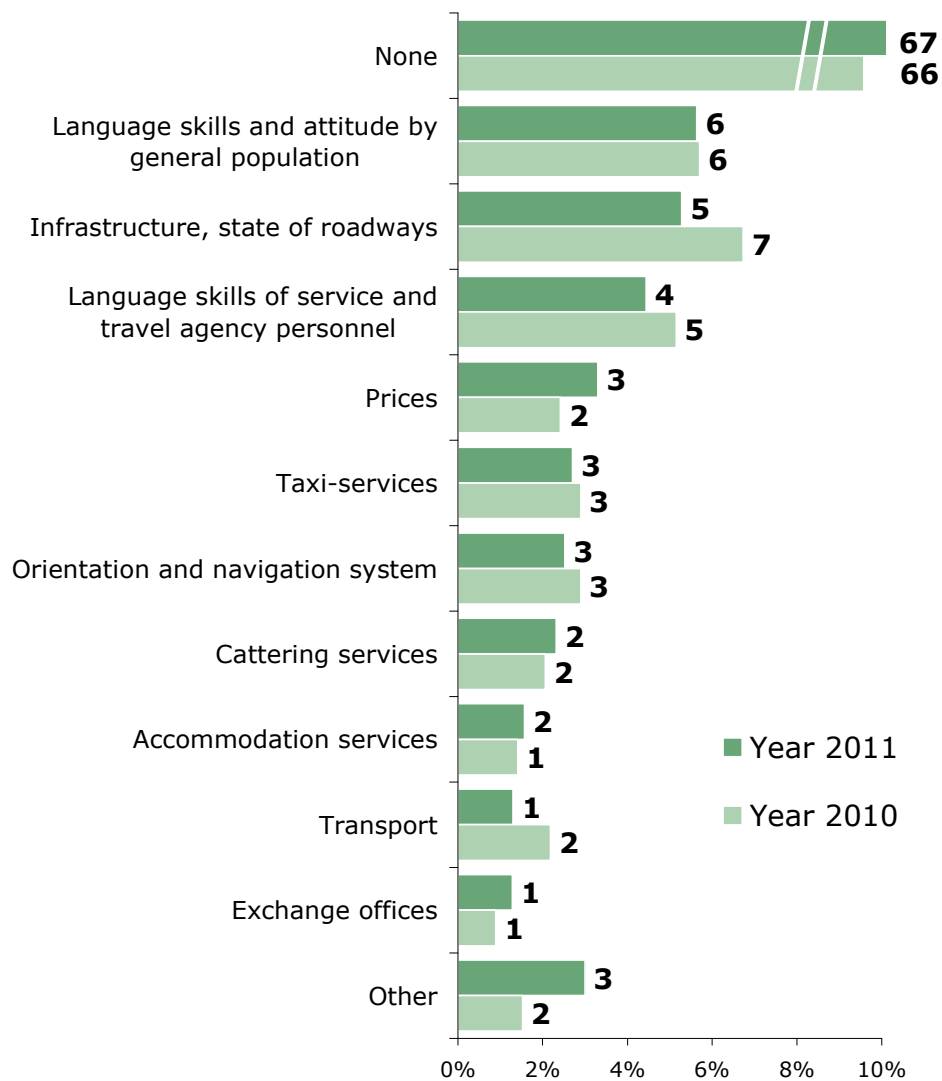
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Negatives of CZE

BASE: Foreign tourists



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



# Frekvence využívání informačních zdrojů */ Frequency of usage of various information sources*

## **Všichni respondenti**

- Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (70 % - vždy), internet (49 %) a doporučení svých známých (29 %).

## **Jednodenní návštěvníci**

- Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (77 %).

## **Zahraniční turisté**

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (70 %). Tištěných turistických průvodců vždy využívá necelá třetina.

## **Tranzitující cizinci**

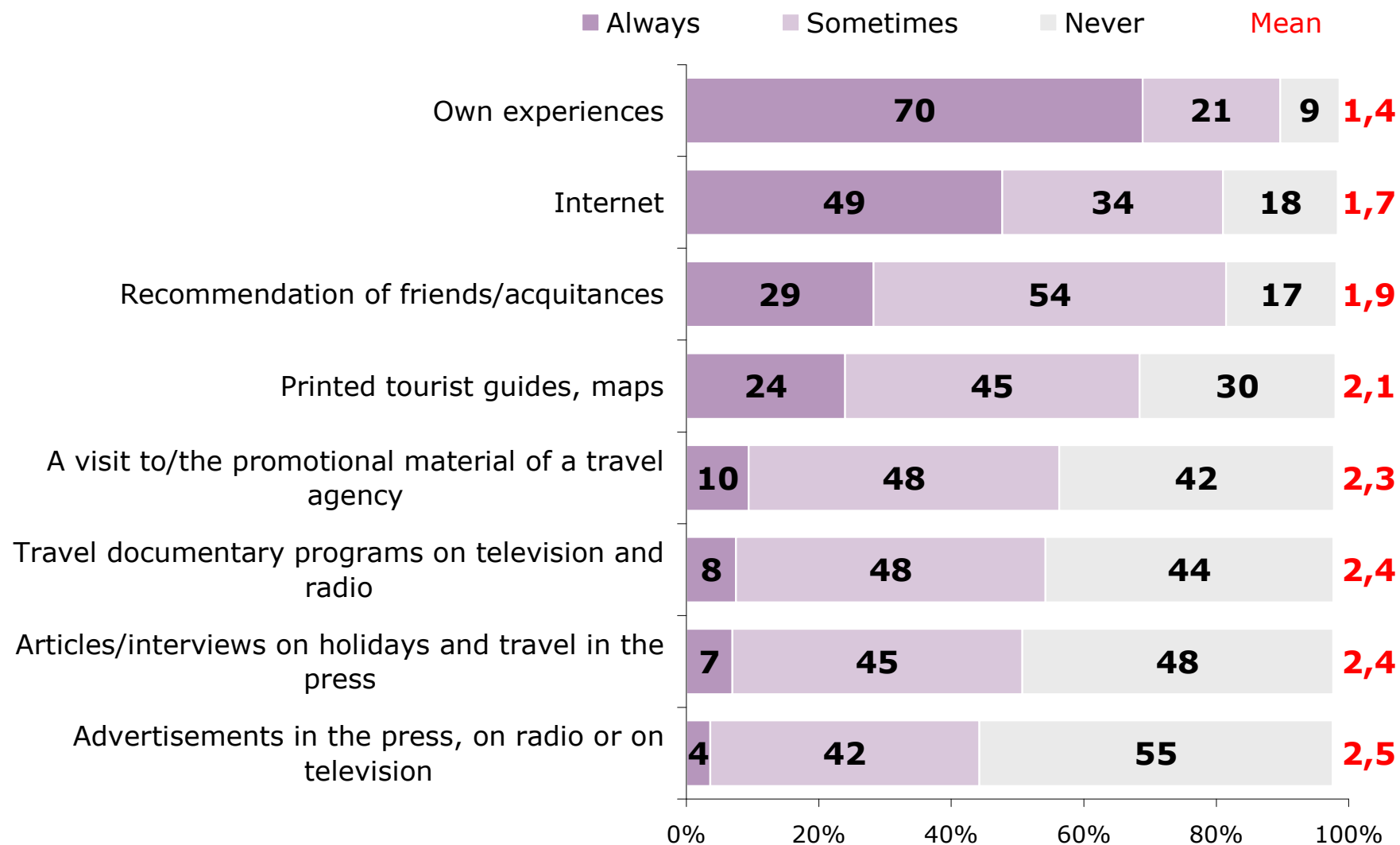
- Tranzitující cizinci využívají dosavadních vlastních zkušeností (72 %) nebo hledají informace na internetu (56 %).



# Frequency of usage of particular information sources

BASE: All respondents

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



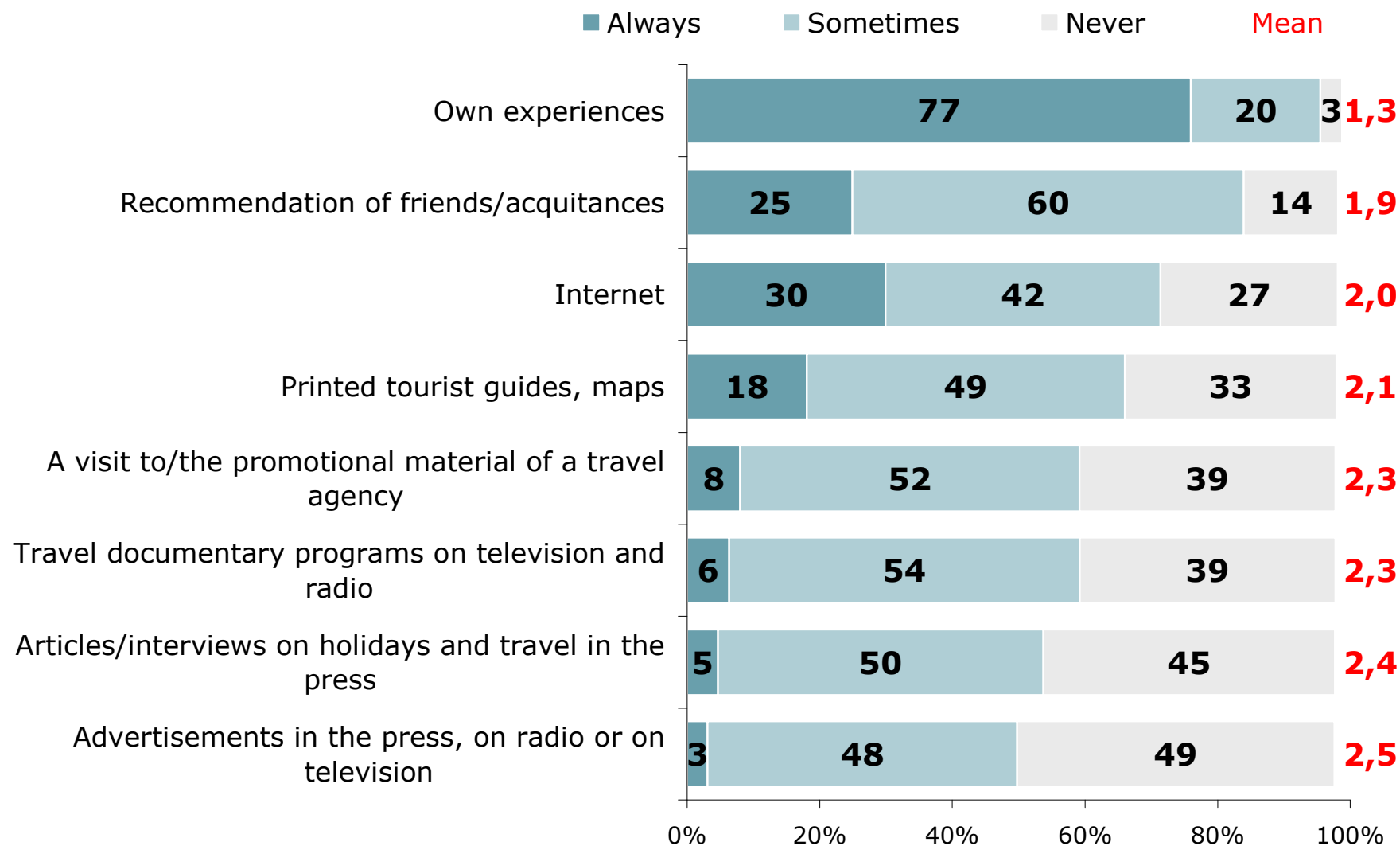
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

ALL RESPONDENTS

# Frequency of usage of particular information sources

BASE: Same-day visitors

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



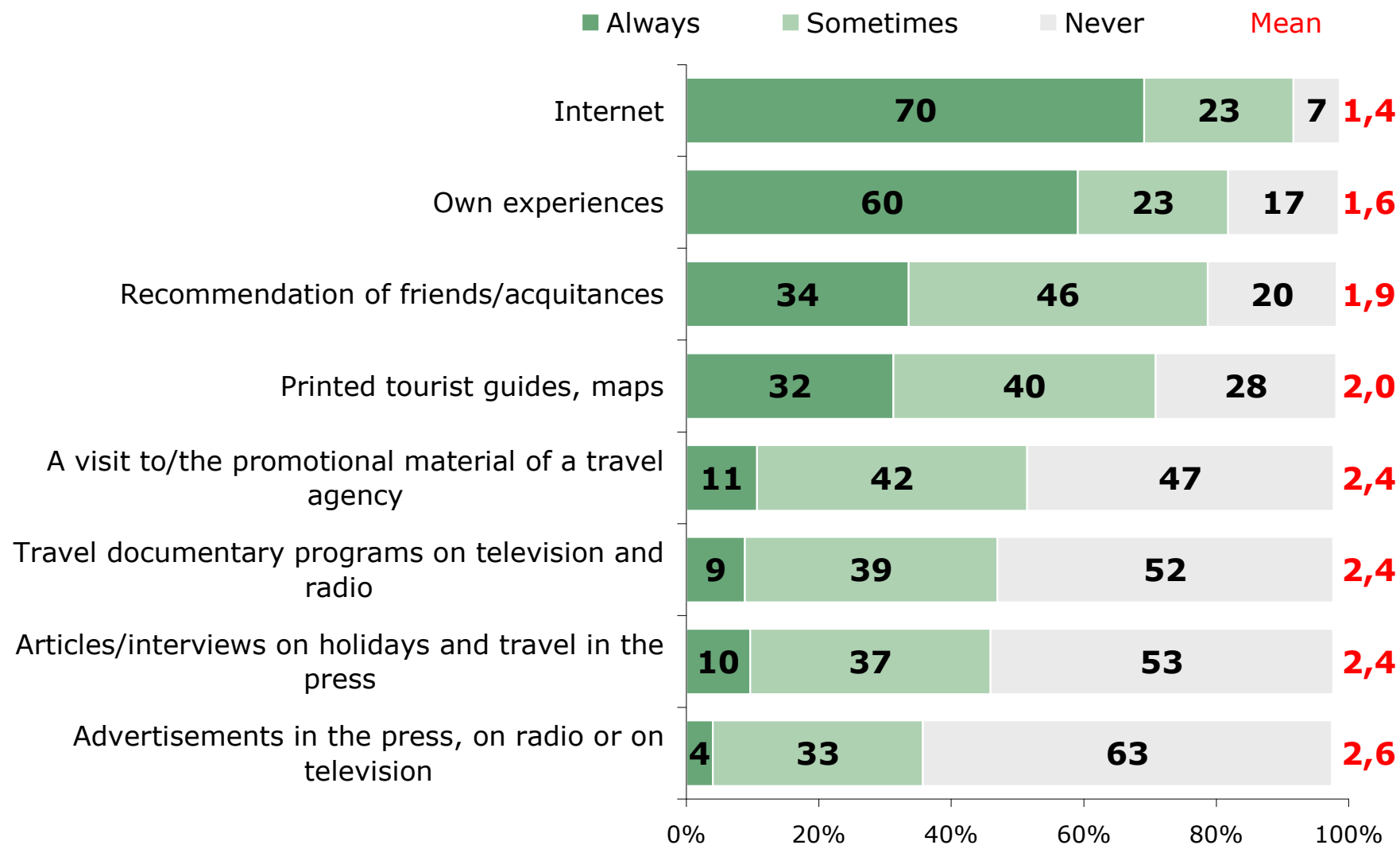
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

SAME-DAY VISITORS

# Frequency of usage of particular information sources

BASE: Same-day visitors

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

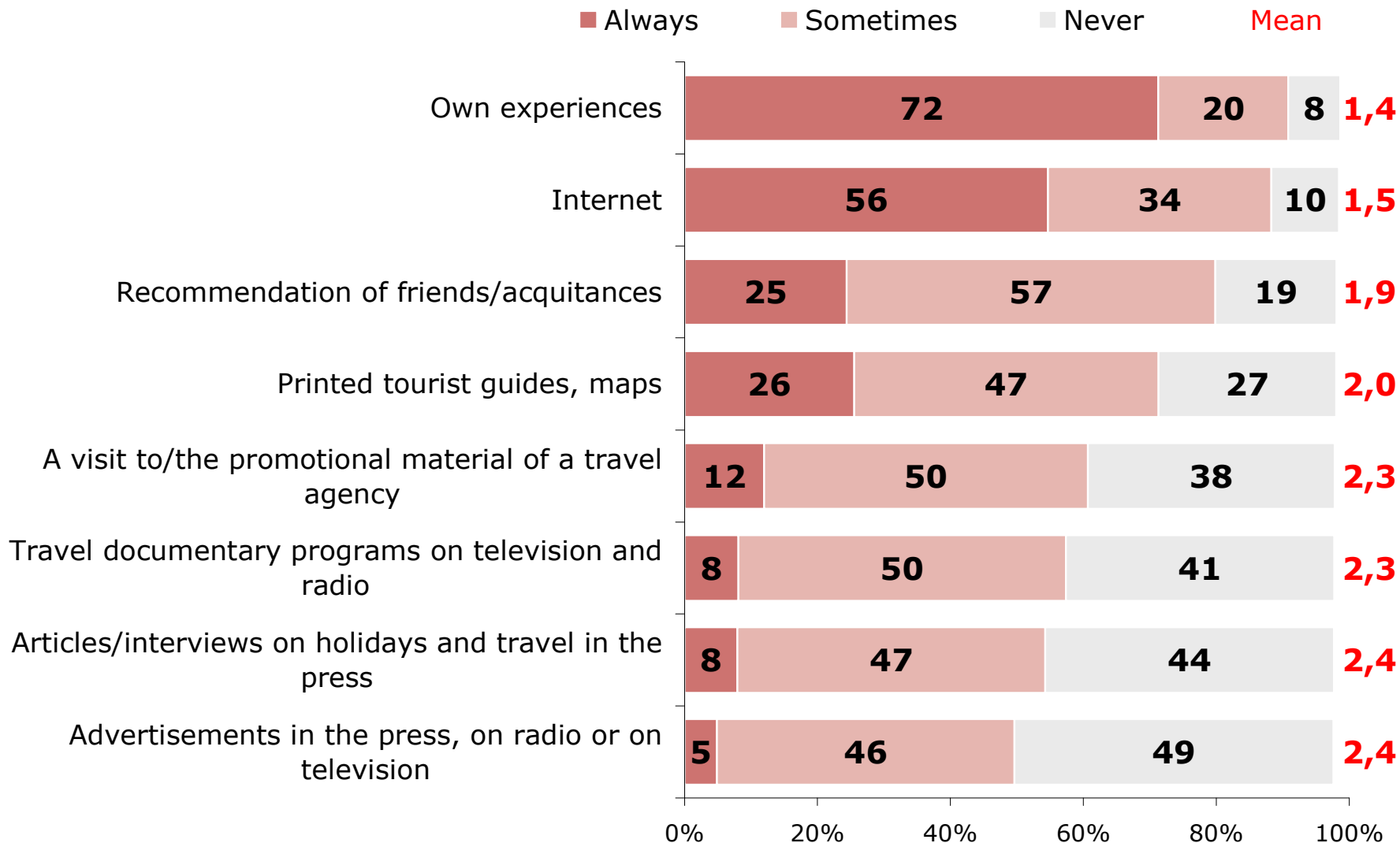


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

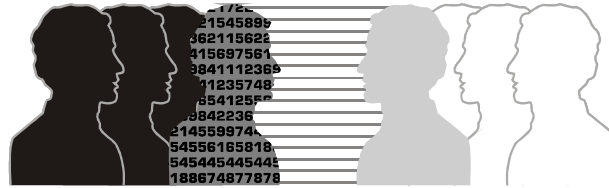
# Frequency of usage of particular information sources

BASE: Transiting passengers

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

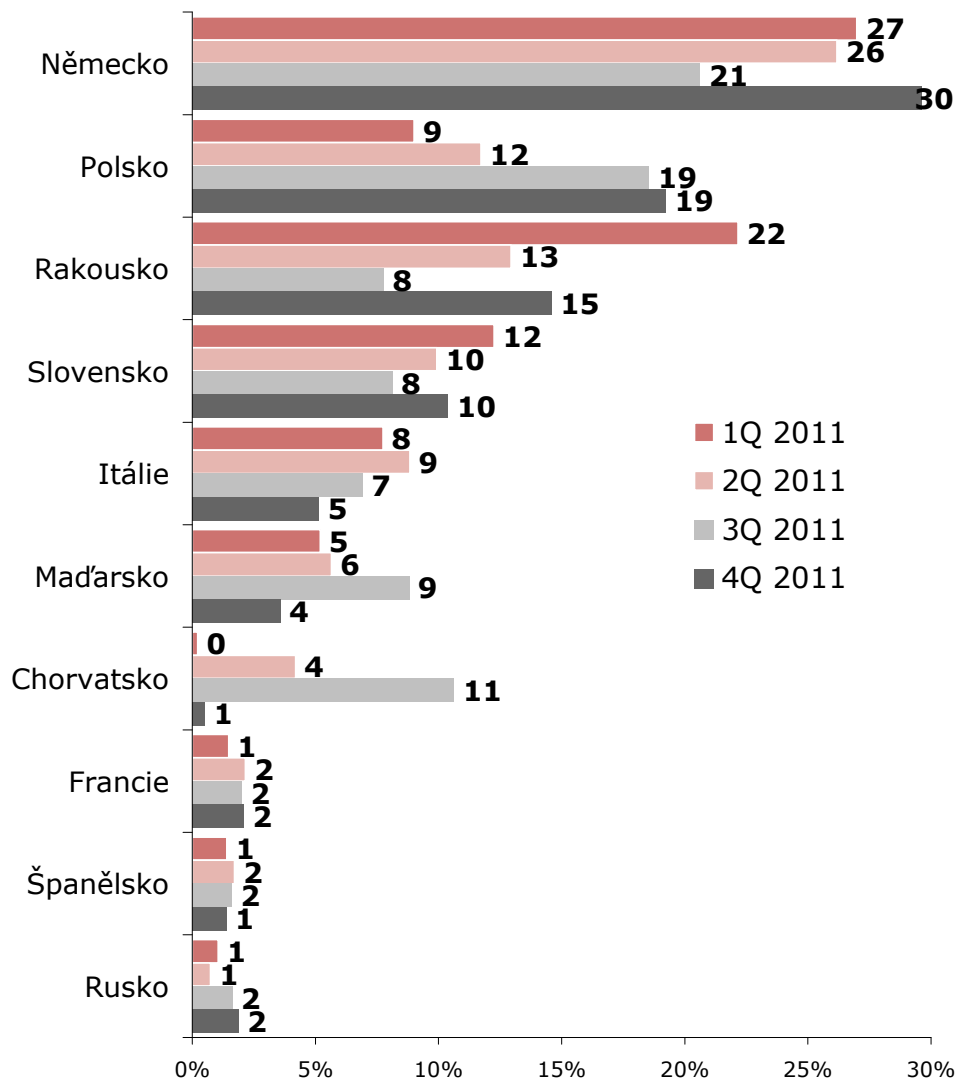


## **Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors***

- 2/3 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (26 %).
- Pobyť v cílové destinaci je zhruba 4 dny (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (22%), pobyty u vody (16 %) a přírodu (16 %).
- Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu zhruba 3/5 tranzitujících cizinců.
- Téměř polovina tranzitujících plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají památky, Praha, architektura, příroda, kultura a historie.
- K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím cizincům nabídnout lepší klima a moře. To ovšem nelze, proto bychom se spíše měli soustředit na ceny; na propagaci kultury a historie; na možnosti sportovního vyžití; na kvalitu služeb, ...
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenala za hranicemi ČR pouze polovina tranzitujících cizinců (a počet takových projíždějících plynule klesá). Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (24 %) či reklamu v TV (12 %).

## Cílová země

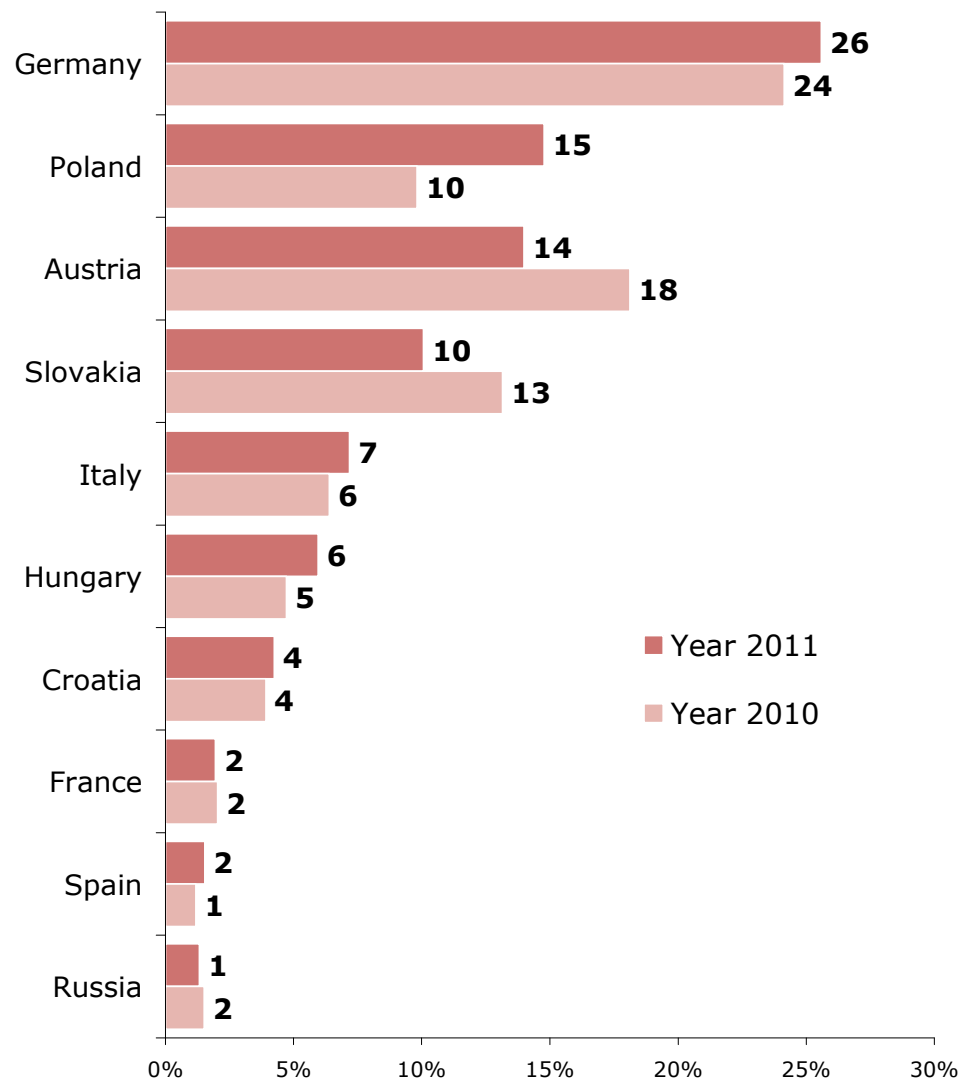
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Country of destination

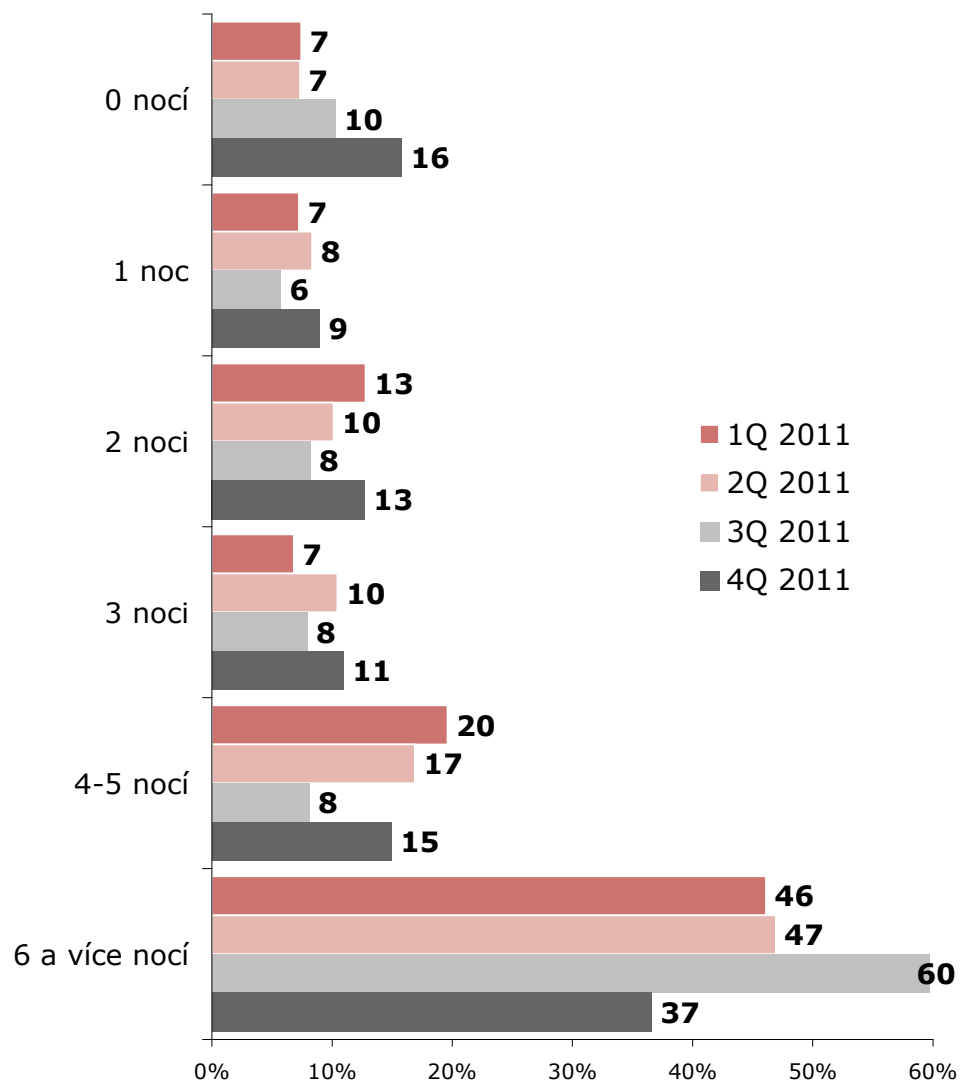
BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Počet nocí v cílové zemi

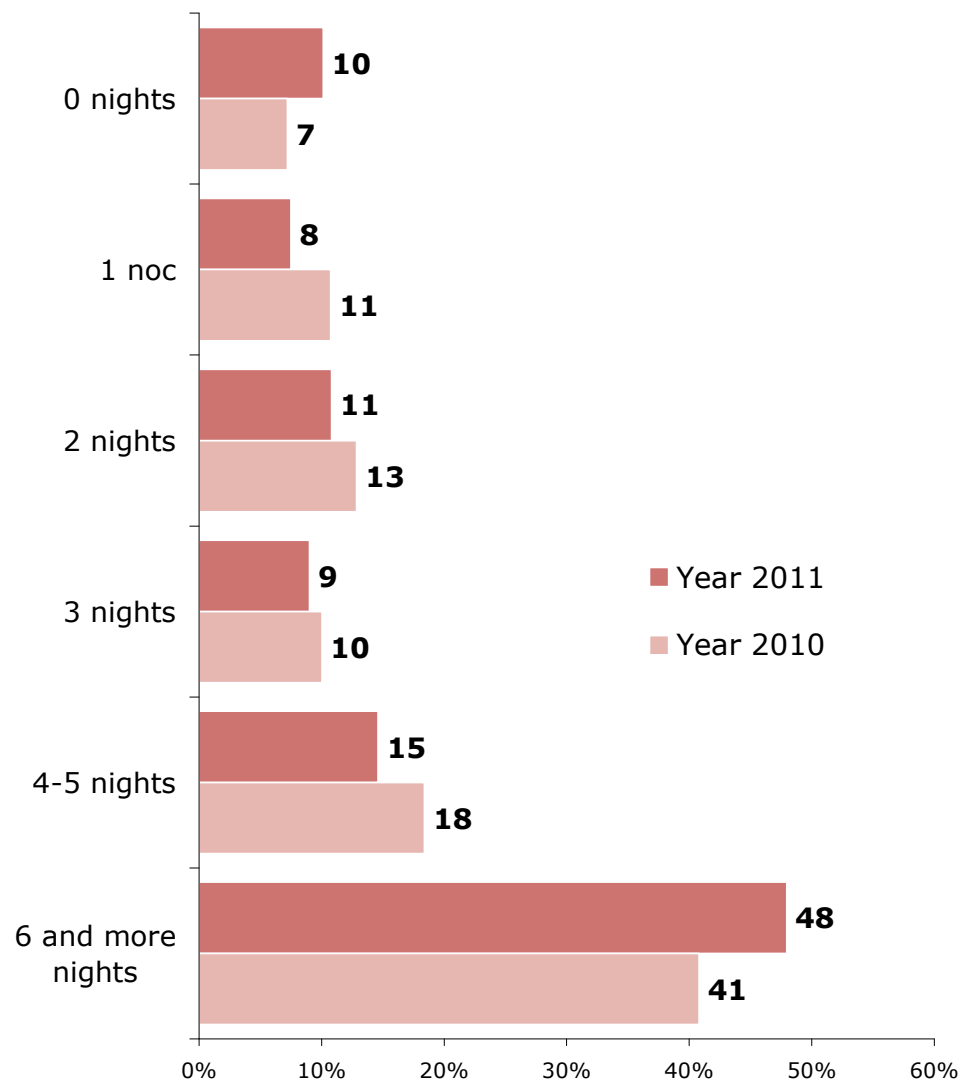
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Number of nights in country of destination

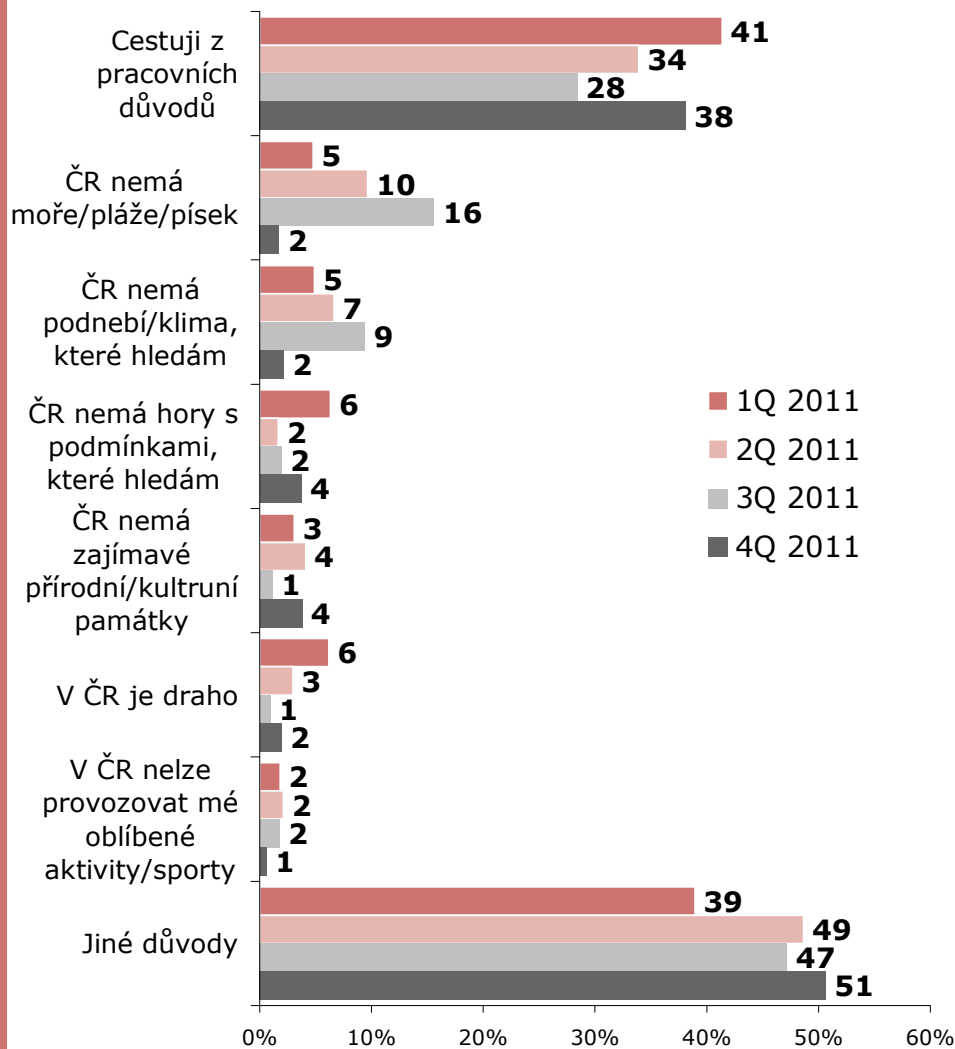
BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Důvod pro nezvolení ČR

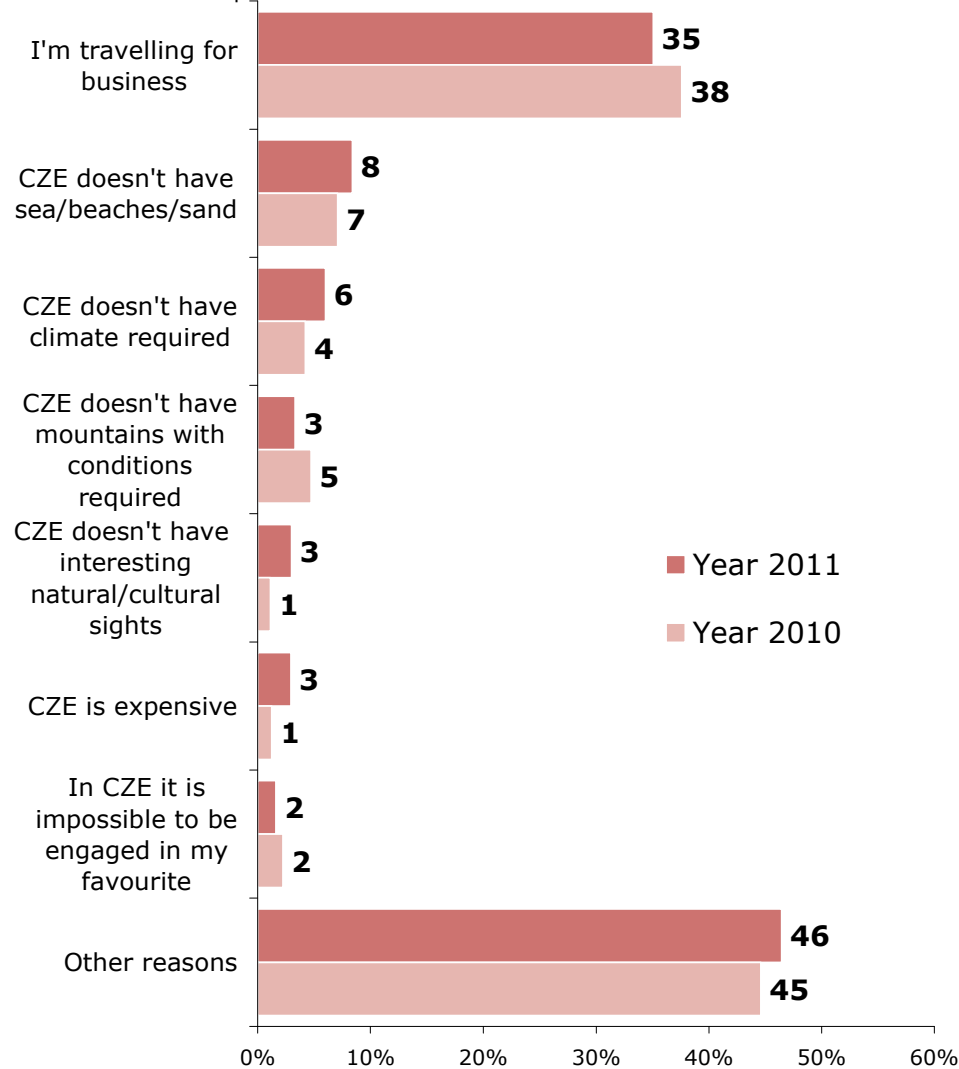
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci  
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Reasons for not choosing to stay in CZE

BASE: Transiting passengers  
NOTE: More choices possible

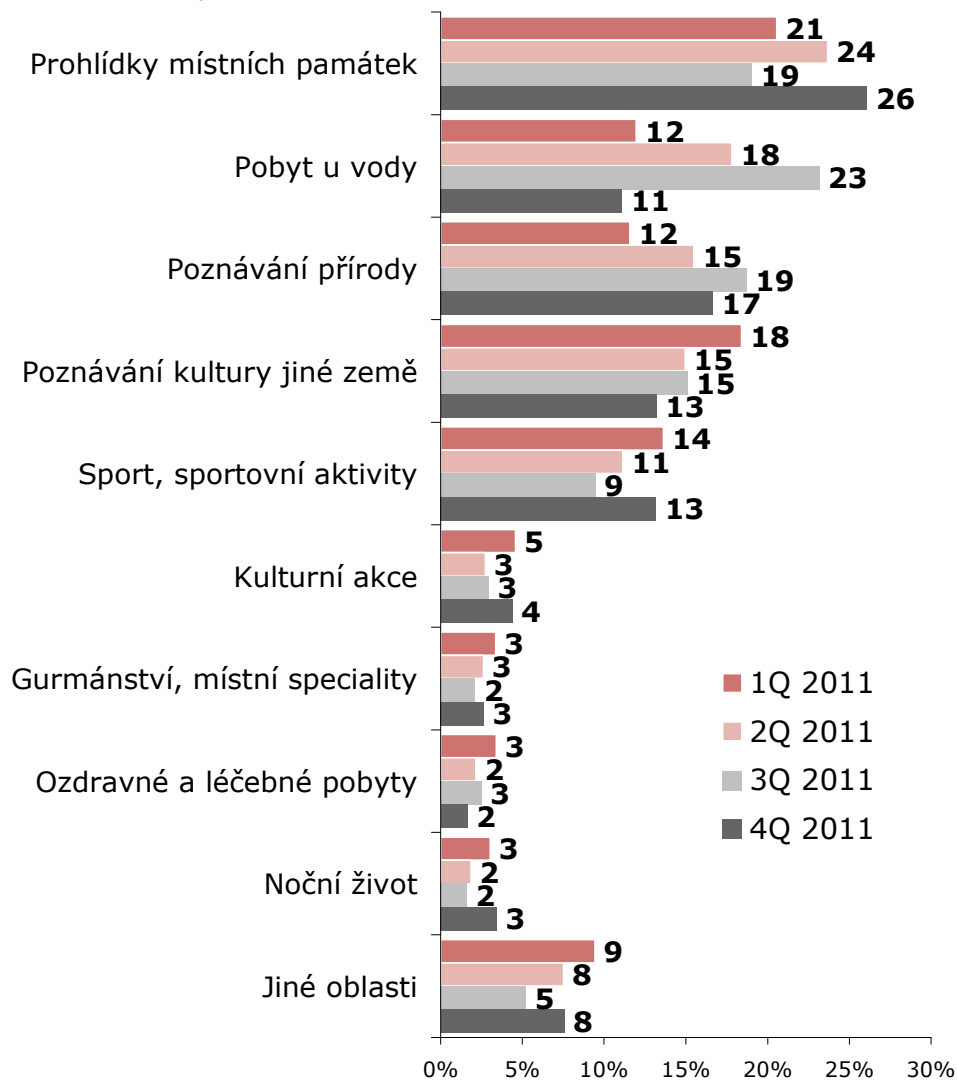


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011



## Turistické priority

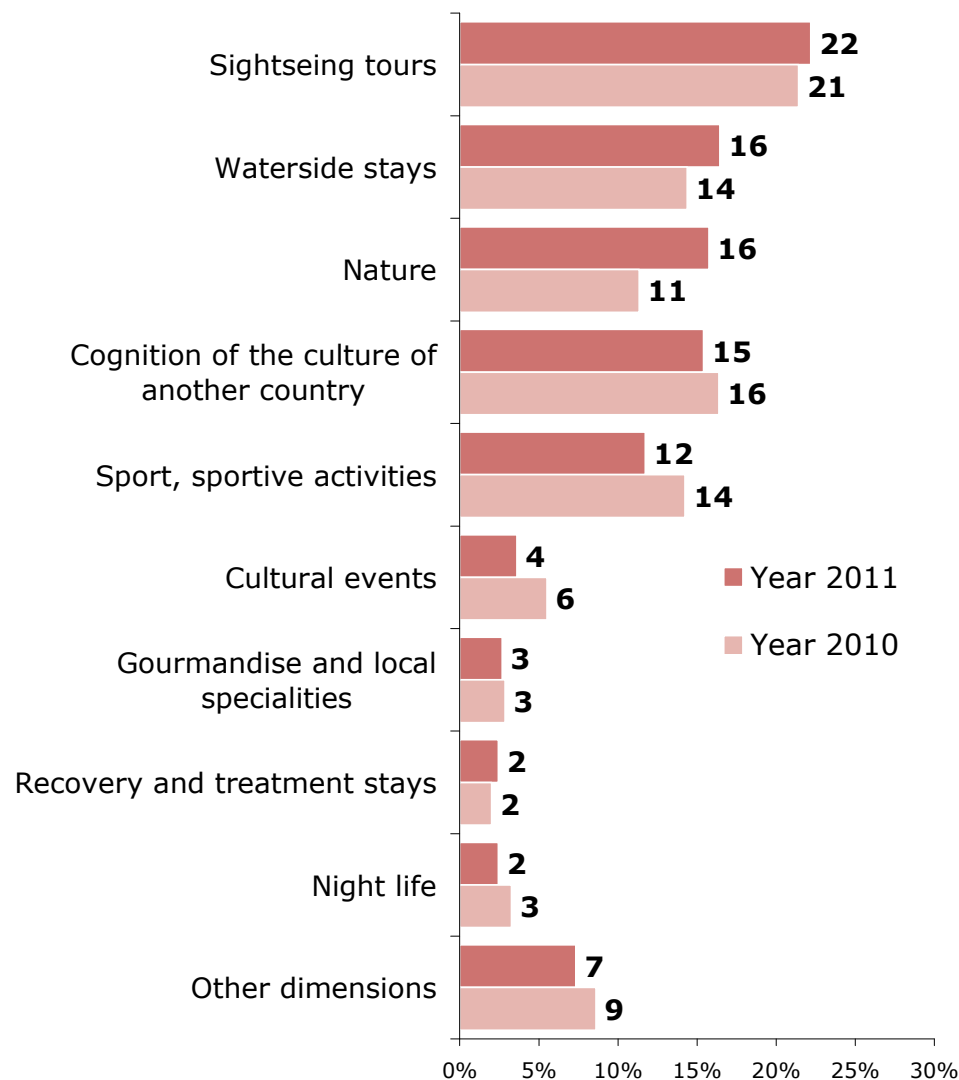
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Areas of interest concerning travelling

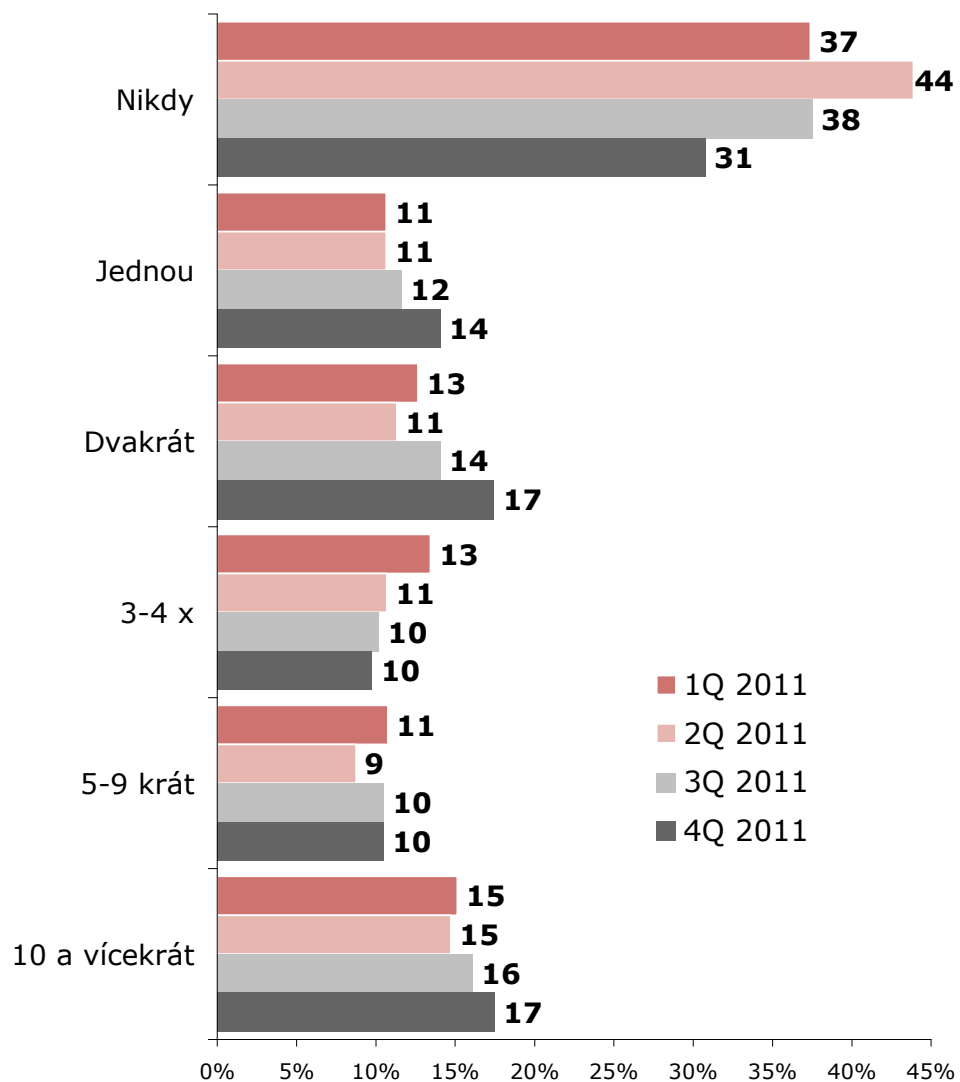
BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Počet vícedenních návštěv ČR

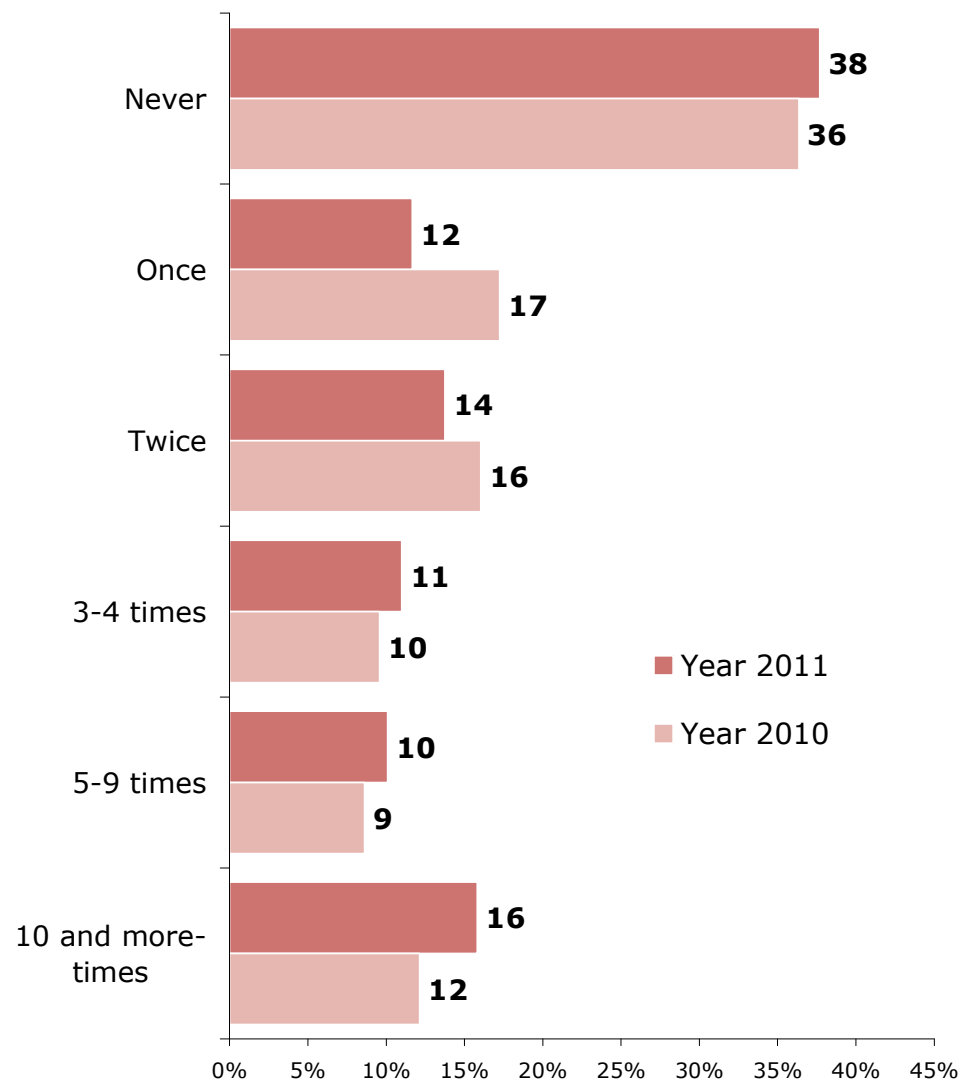
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Number of over-night stays of CZE

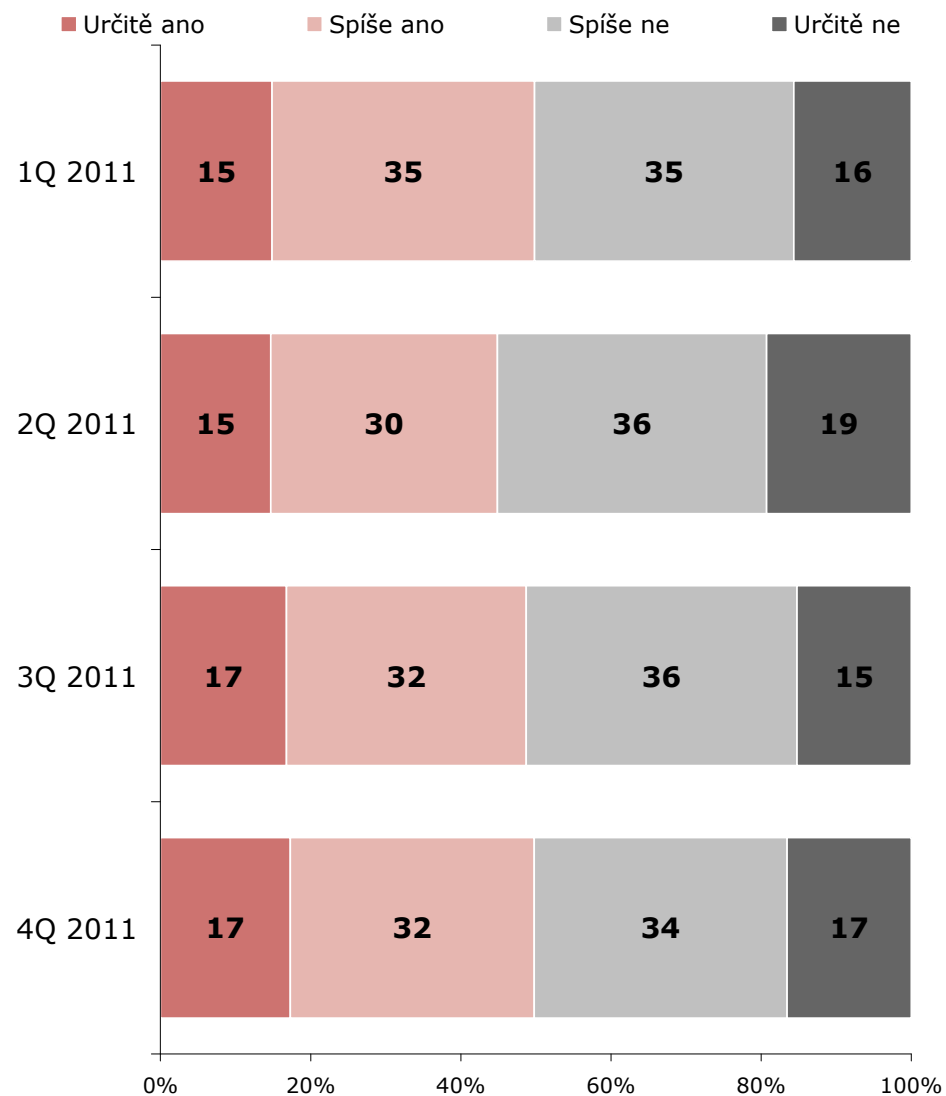
BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Úvahy a dovolené v ČR

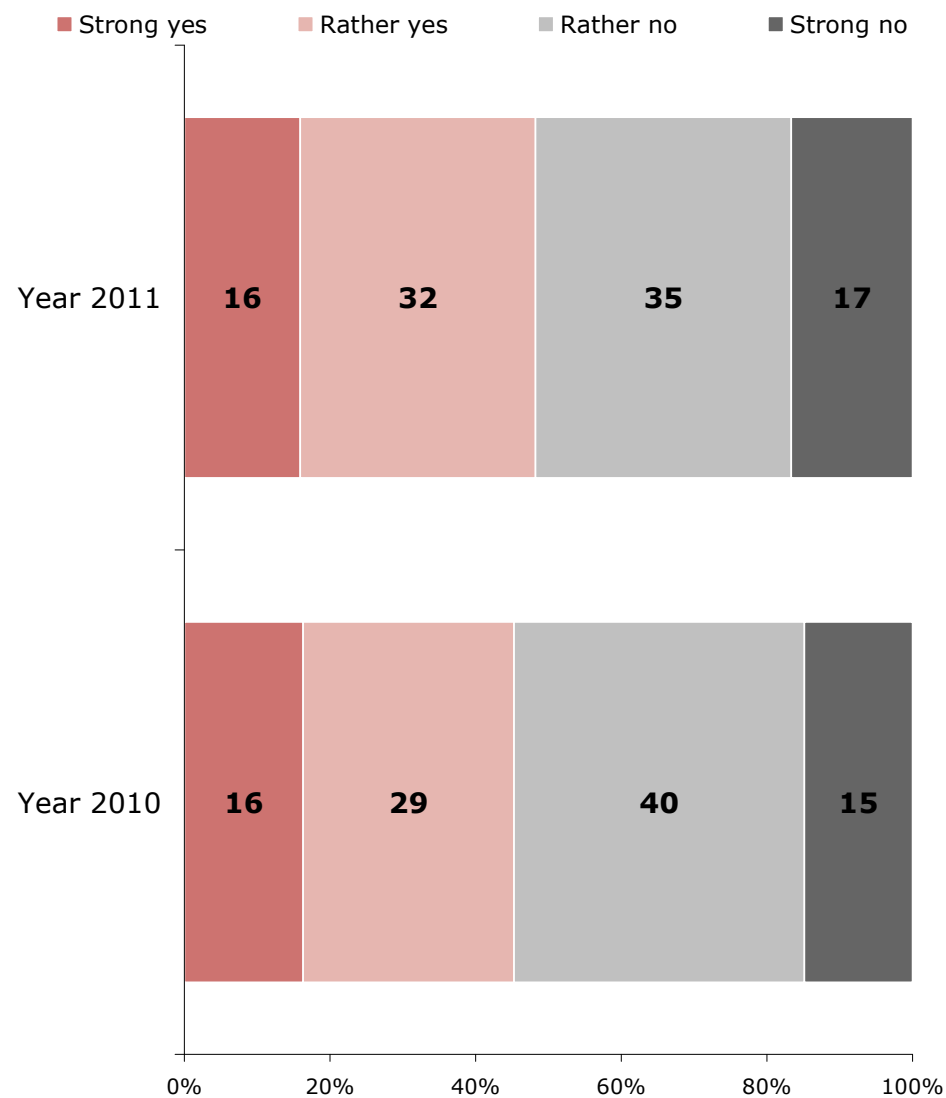
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Considerations of holiday stay in CZE

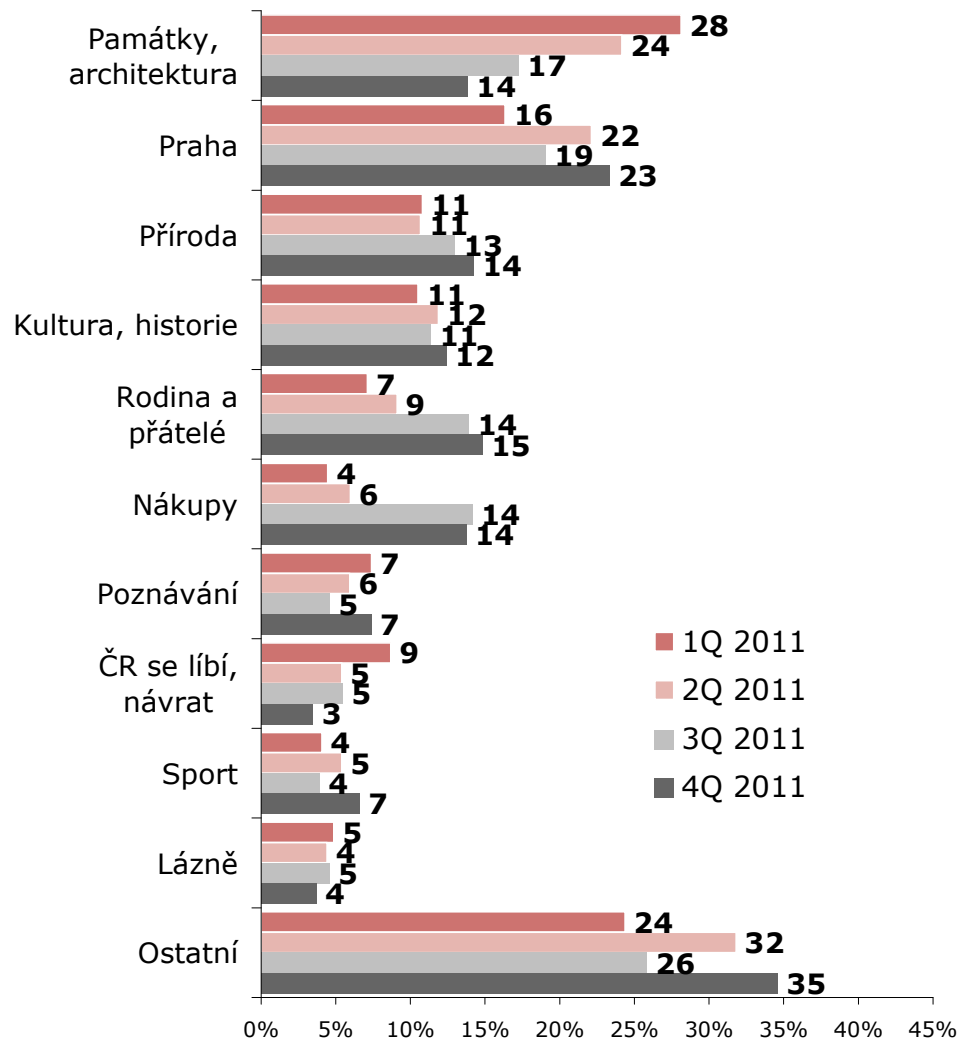
BASE: Transiting passengers



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

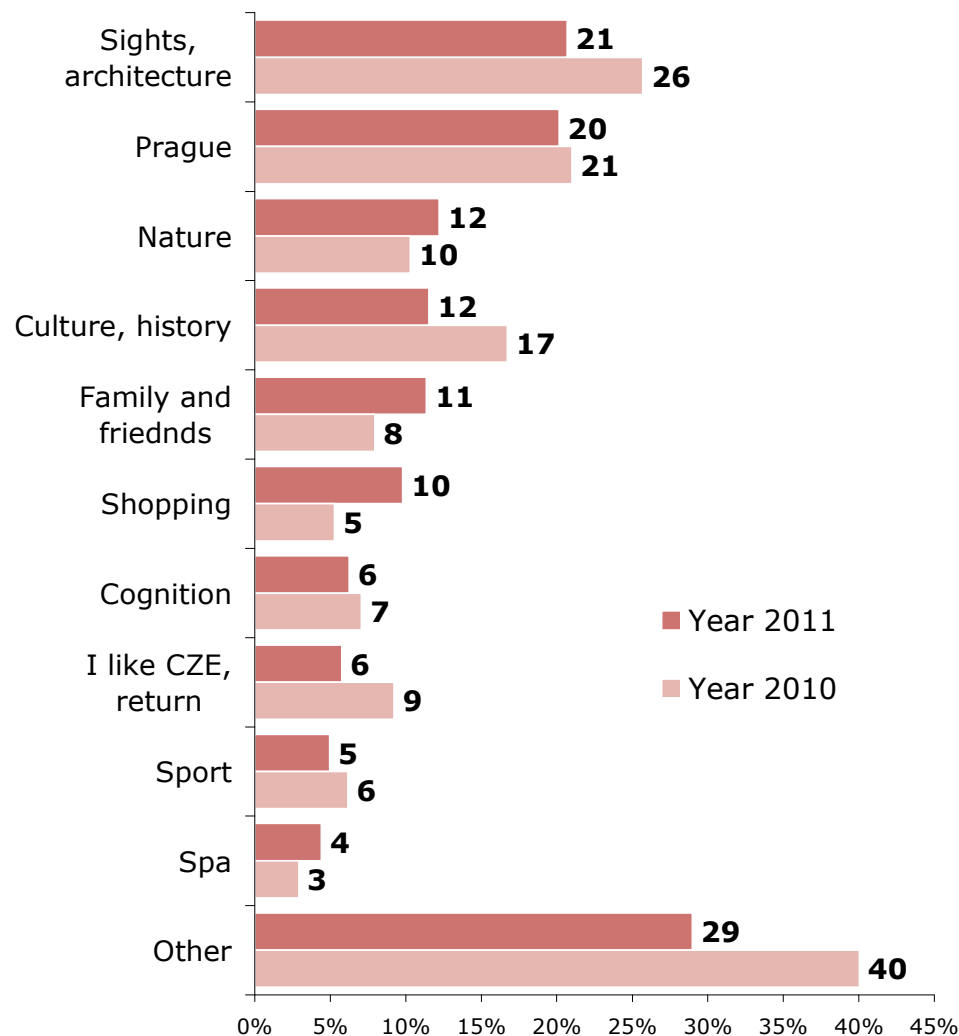
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou  
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## Main reasons for a visit of CZE

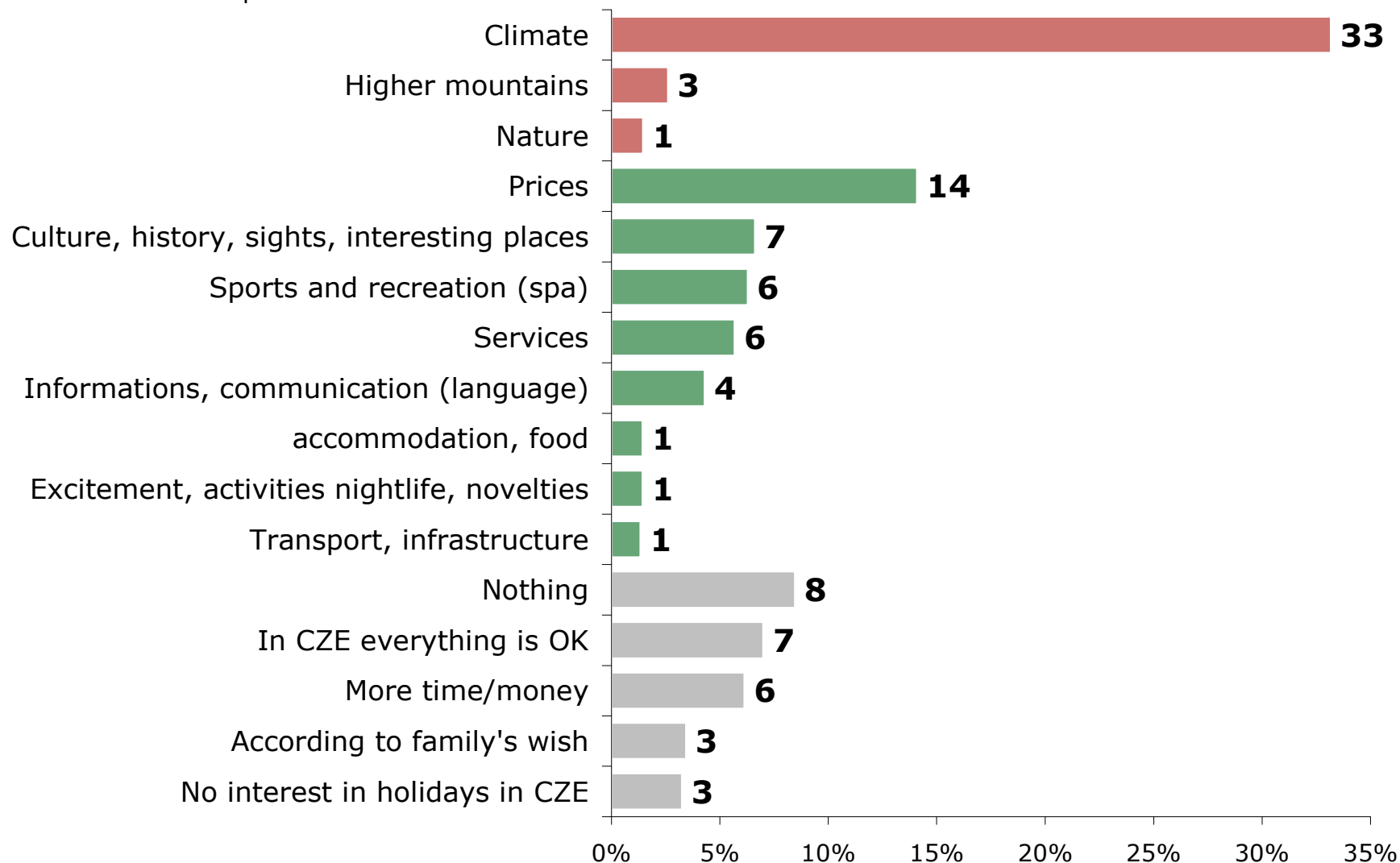
BASE: Transiting passengers who stated that they want to spend holidays in CZE  
NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Main motivators for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers  
NOTE: More choices possible

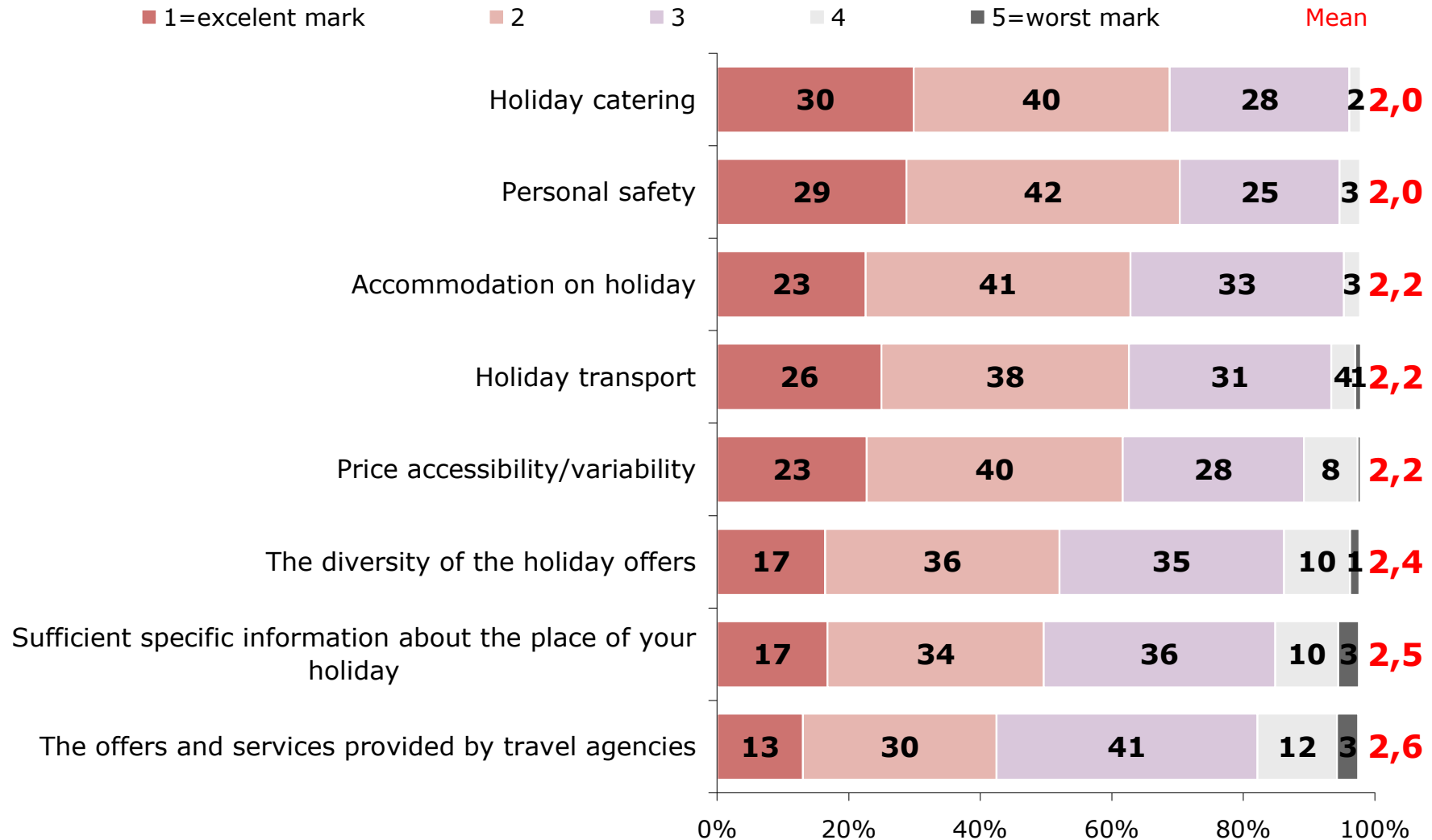


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

# Evaluation of CZE

BASE: Transiting passengers

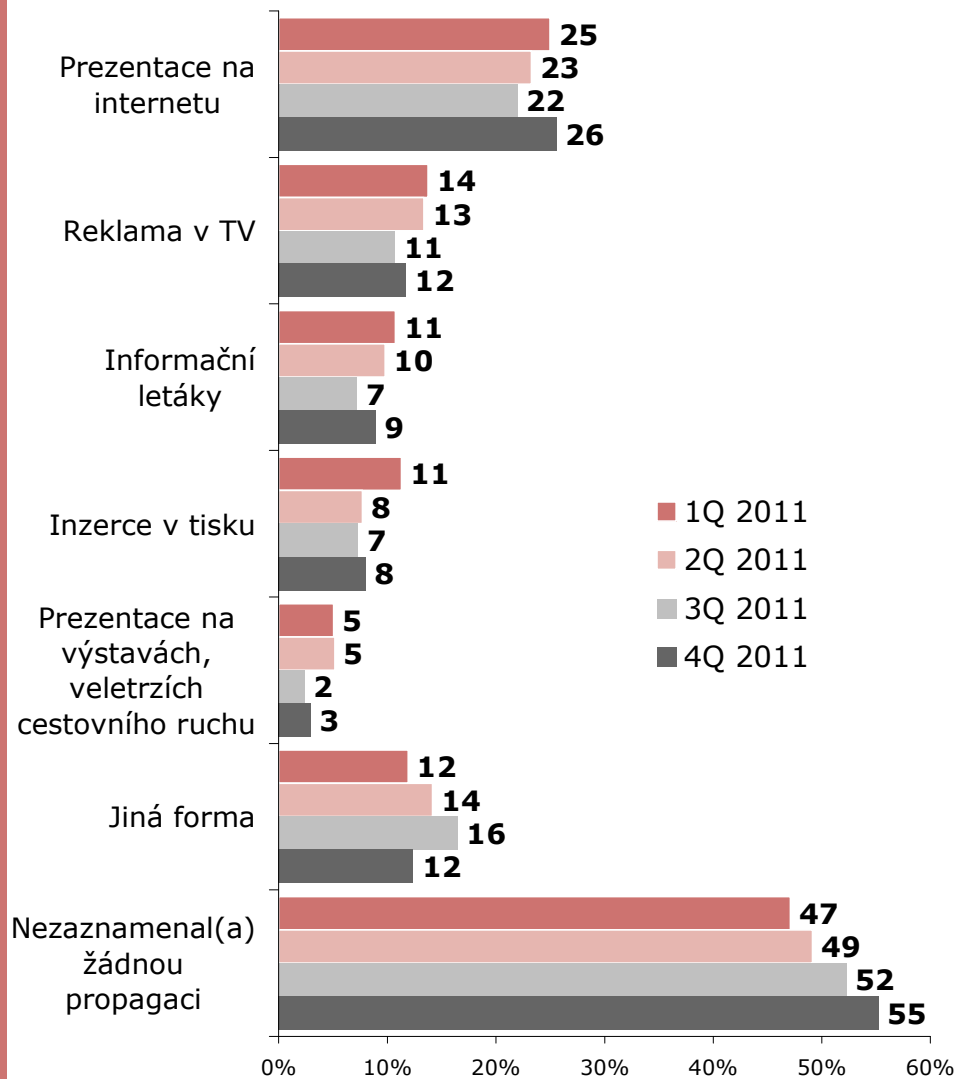
NOTE: Red number - mean from scale 1-5 (1=the best, 5=the worse)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## Propagace ČR v zahraničí

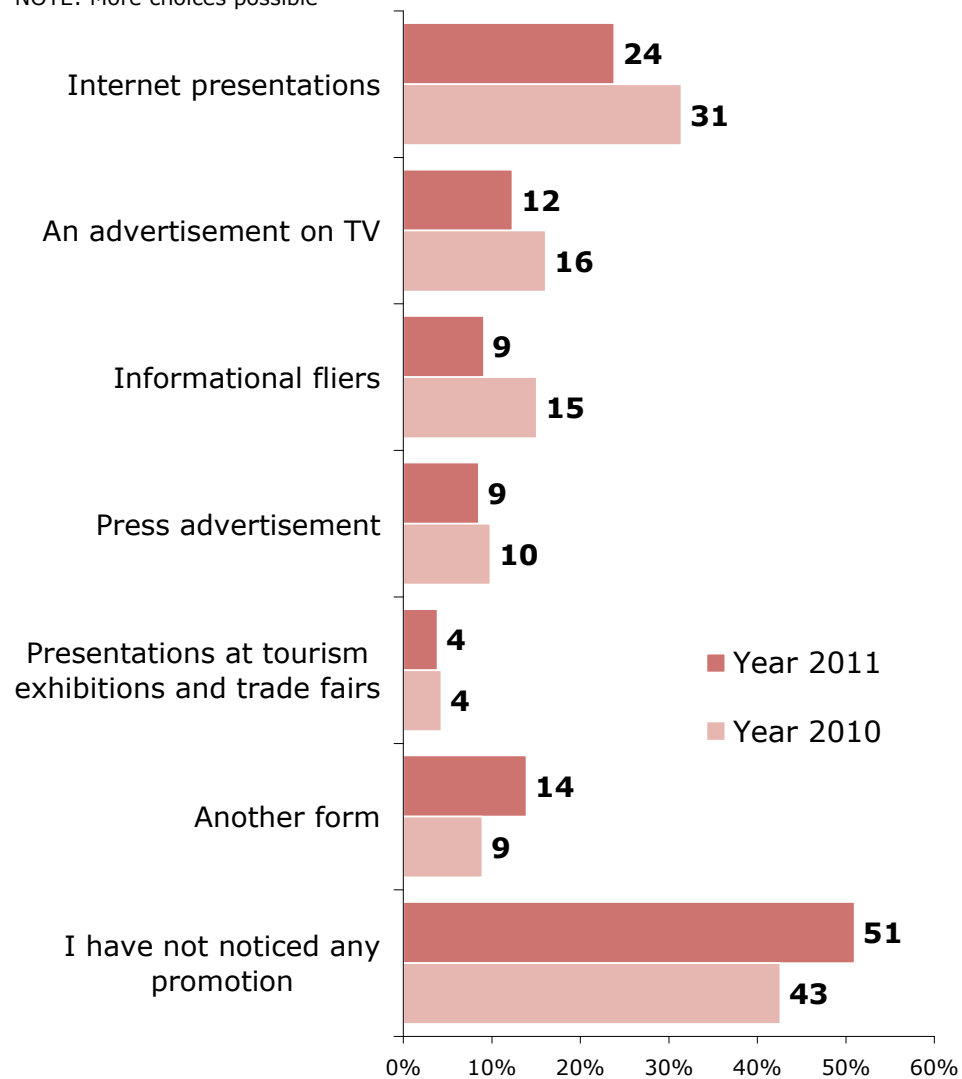
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci  
POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2011

## CZE promotion abroad

BASE: Transiting passengers  
NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2011

## **C. Ověřování výdajů / *Checking out of expenditures***



# Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Při porovnání deklarovaných a ověřených výdajů respondentů dotazníku „Výdajový koš“ zjišťujeme, že jednodenní návštěvníci své výdaje podhodnocují. Ověřené výdaje jsou o cca 10 % vyšší. Zahraniční turisté dokáží velmi dobře odhadnout výdaje placené před pobytem, ty během pobytu podhodnocují o 3 %.
- Převážním (viz poznámka na straně „Východiska a parametry projektu“ vpravo dole) zjišťujeme, že u jednodenních návštěvníků dochází k podhodnocení výdajů o 25,7 % (výdaje placené před cestou) resp. o 3,1 % (výdaje placené během cesty). U zahraničních turistů jsou ověřené výdaje placené před pobytem o 1,3 % nižší a výdaje placené během pobytu naopak o 1,8 % vyšší.
- Obě skupiny dokáží až na výjimky poměrně dobře rozdělit své výdaje do jednotlivých položek spotřebního koše.
- Pokud vezmeme v úvahu agregátní odhady počtu návštěvníků, pak celkové jejich výdaje jsou:
  - u jednodenních návštěvníků **podhodnoceny o 0,8 mld. Kč,**
  - u zahraničních turistů **podhodnoceny o 0,4 mld. Kč.**
- *Ve srovnání s předchozí vlnou ověřování, která proběhla v 1. čtvrtletí roku 2010, jsou odhady výdajů i struktur přesnější. I díky tomu je míra verifikace celkových ročních výdajů menší (v předchozí vlně vzrostly celkové výdaje vlivem ověření o 2,4 mld. Kč u jednodenních návštěvníků resp. o 7,6 mld. Kč u zahraničních turistů).*

## ***Verification of expenditures – main findings***

- When we analyzed the declared and verified expenses of the expenditure basket we found out that one day visitors have a tendency to underestimate their expenses. Verified expenses were about 10% higher than the estimated expenses. Foreign tourists are able to provide a good estimate of expenses made before the trip, yet expenses during the trip are underestimated by 3 %.
- By weighting (please see the note on the slide “Východiska a parametry projektu” , right bottom corner) we find out that one day visitors underestimate their before the trip expenses by 25.7 % and during the trip expenses by 3.1 %. As far as foreign tourists, their before the trip verified expenses are underestimated by 1.3 % and during the trip expenses are overestimated by 1.8%
- Both groups in general are able to divide their expenses to the expenditure basket with no difficulty.
- If we consider aggregated estimate of visitors then their total expenses are:
  - ❑ Underestimated by 0.8 billion CZK by one day visitors
  - ❑ Underestimated by 0.4 billion CZK by foreign tourists
- *In comparison to the previous verification wave (done during the first quarter of 2010) are the estimates of expenses and their structure more accurate. Therefore, the level of total yearly verification is lower (in the previous wave the total expenses increased due to verification by 2.4 billion CZ by one day visitors and 7.6 billion CZK by foreign tourists.*

# Hlavní zjištění

## 4Q 2011

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	197 Kč	1 411 Kč	630 Kč	1 057 Kč
Ověřený výdaj	216 Kč	1 552 Kč	630 Kč	1 089 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>19,1 Kč</b>	<b>141,4 Kč</b>	<b>-0,2 Kč</b>	<b>32,0 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>

### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	65 Kč	1 711 Kč	891 Kč	1 052 Kč
Ověřený výdaj	82 Kč	1 765 Kč	879 Kč	1 071 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>16,8 Kč</b>	<b>53,6 Kč</b>	<b>-11,3 Kč</b>	<b>19,1 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>25,7</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,8</b>

## 1Q 2010

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	258 Kč	1 906 Kč	723 Kč	1 428 Kč
Ověřený výdaj	244 Kč	1 953 Kč	781 Kč	1 520 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>13,9 Kč</b>	<b>46,7 Kč</b>	<b>58,5 Kč</b>	<b>91,7 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>5,4</b>	<b>2,5</b>	<b>8,1</b>	<b>6,4</b>

### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	67 Kč	2 103 Kč	655 Kč	1 445 Kč
Ověřený výdaj	123 Kč	2 271 Kč	719 Kč	1 537 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>55,7 Kč</b>	<b>168,9 Kč</b>	<b>64,2 Kč</b>	<b>92,1 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>82,7</b>	<b>8,0</b>	<b>9,8</b>	<b>6,4</b>

# Východiska a parametry projektu

## Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

## Metoda projektu

- **Kvantitativní výzkum** – samovyplňování.
- **Termín dotazování:** 1.10.2011 – 31.12.2011.
- **Místa dotazování:** 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- **Metodický postup:** respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

## Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

## Vzorek respondentů

- **Velikost vzorku:** 1334
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících **kvót:**
  - Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
  - Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
  - Výdaje před pobytem (měl/neměl).
  - J 50/50.
  - V 50/50.

*Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.*

# Východiska a parametry projektu

## Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- **Jednodenní návštěvník**
- **Zahraniční turista**
  
- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření.
- **Regionální přechody** (30 silničních a autobusová nádraží) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009.

## Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.

## Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem čtvrtého čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování výdajů, která proběhla v 1. čtvrtletí 2010 na vzorku 1218 respondentů.
  
- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem **11,2** milionu jednodenních návštěvníků a **8,8** milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru **5,8** dne (vychází se z dat za průměr roku 2011).

# Metodika zpracování dat

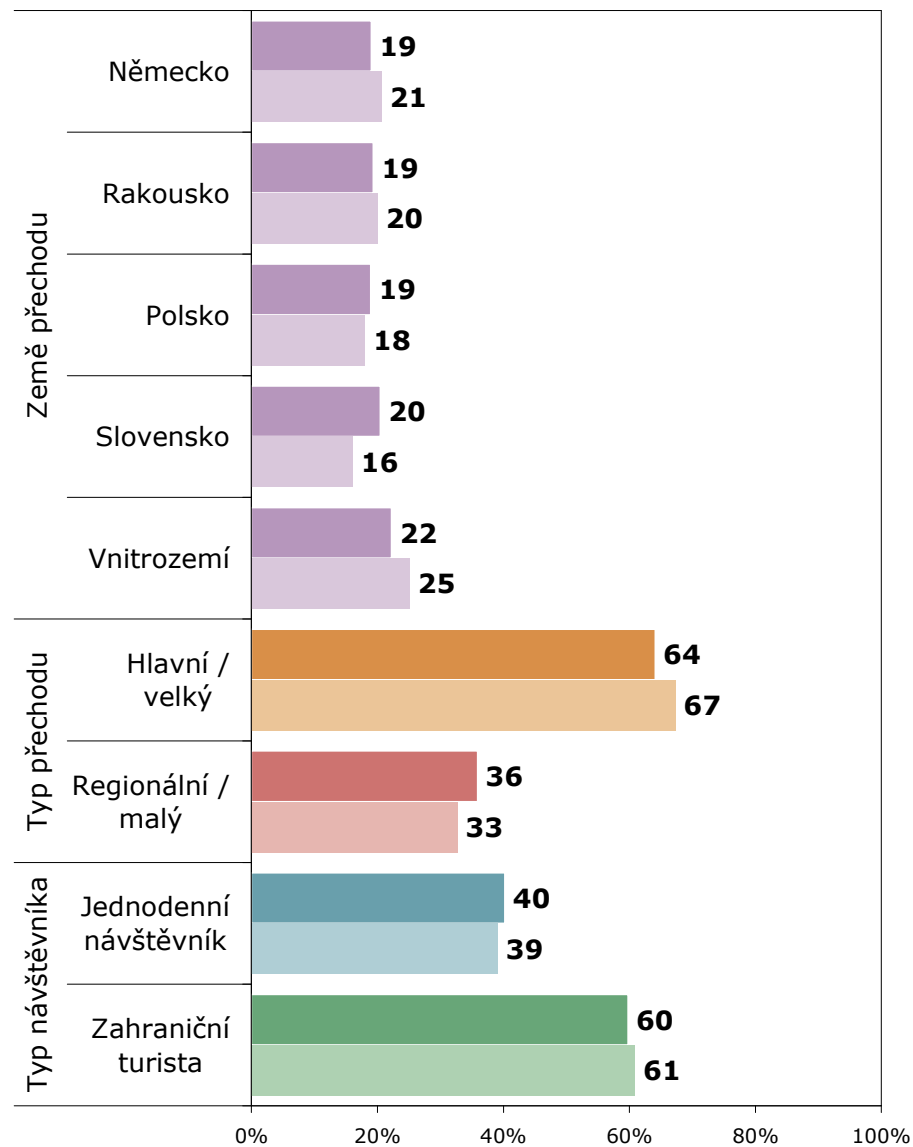
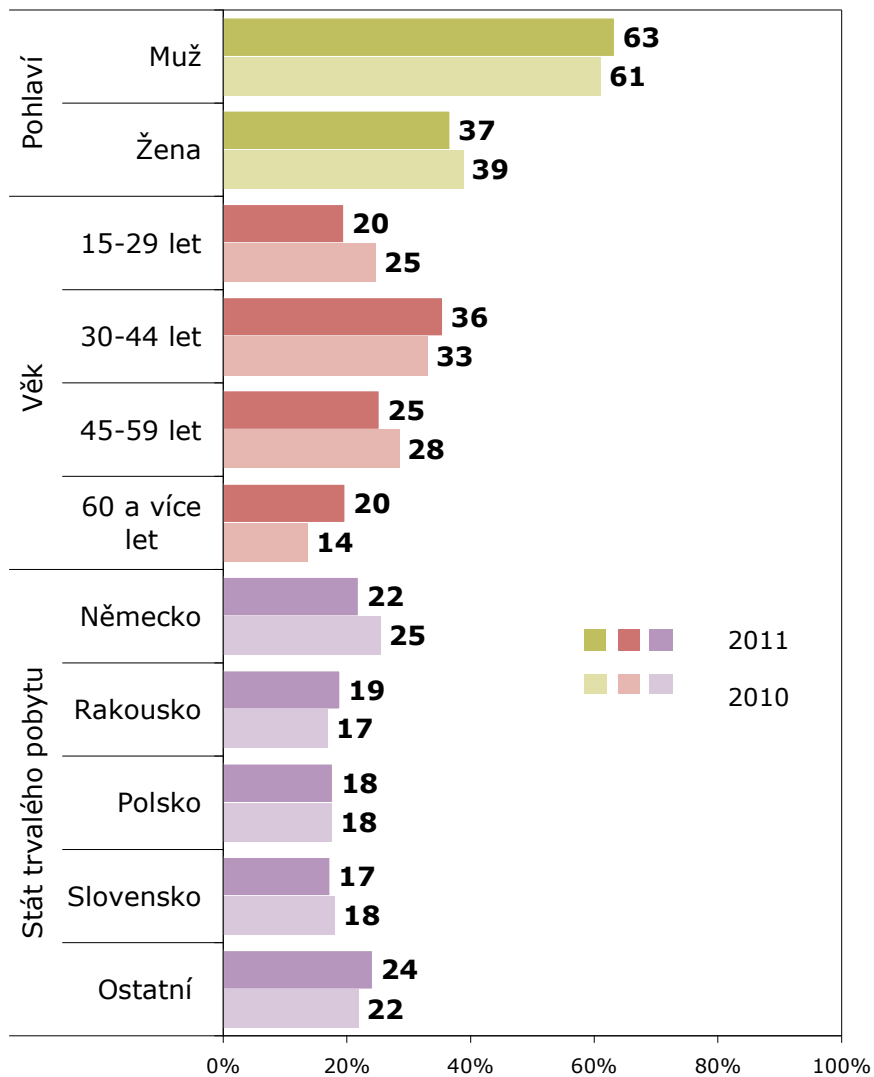
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dny strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku.
- Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 4. čtvrtletí 2011.
- Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu v korunách.
- Tento celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu byl **porovnán** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
- Dále byla každá položka výdajového koše v Kč zprůměrována za všechny respondenty, čímž se získal celkový průměrný výdaj každé položky v Kč. Ten byl pak vztáhnut k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získal podíl každé položky na celkovém výdaji v % za všechny respondenty. Tento přístup se nazývá jako **peněžní**.

## Poznámka:

- *Alternativou peněžního přístupu je **přístup podílový**, kdy se nejprve vypočtou za každého respondenta podíly jednotlivých položek výdajového koše na celkovém výdaji respondenta v %. Tyto podíly se zprůměrují za všechny respondenty, čímž se získají průměrné podíly jednotlivých položek na celkovém výdaji za všechny respondenty v %. Ty se pak vztáhnou k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získají průměrné výdaje za jednotlivé položky v Kč za všechny respondenty.*
- *Na otázku, který z přístupů je lepší, není jednoznačná odpověď. Podílový přístup dokáže eliminovat výskyt extrémních hodnot, které by jinak strukturu významně narušily. Na druhou stranu má tento přístup omezené použití při zkoumání celkových výdajů za danou komoditu za příjezdový CR jako celek.*
- *Výsledky detailní struktury výdajů podle podílového přístupu najdete v závěru této kapitoly.*

# Struktura vzorku

ZÁKLAD: Respondenti, kteří vyplnili ověřovací dotazník



# PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

## Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den PŘED CESTOU		
	4Q 2011	1Q 2010
Deklarovaný výdaj	197 Kč	258 Kč
Ověřený výdaj	216 Kč	244 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>19,1 Kč</b>	<b>-13,9 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>9,7%</b>	<b>-5,4%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před cestou jednodenními návštěvníky **197 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **216 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **19 Kč**. Minulé ověření výdajů naopak prokázalo, že jednodenní návštěvníci výdaje placené před cestou nadhodnocují. Jejich ověřená výše byla o 14 Kč nižší než deklarovaná.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 15/85). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **65 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **82 Kč**.
- Rozdíl **17 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **11,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2011 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o **0,2 mld. Kč**. Minule došlo k nárůstu celkových výdajů o 0,6 mld. Kč.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.



# PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

## Ověření výše výdajů před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před cestou stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **90 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v **5 %** je vyšší a v **5 %** je nižší.

# PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

## Zahranční turisté

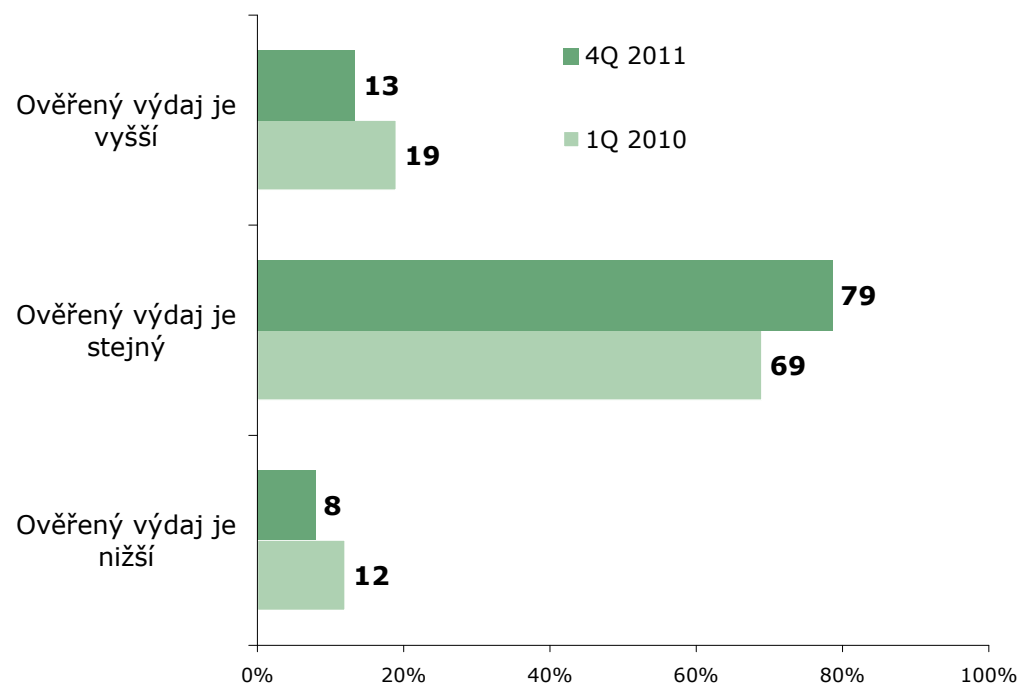
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	4Q 2011	1Q 2010
Deklarovaný výdaj	630 Kč	723 Kč
Ověřený výdaj	630 Kč	781 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>0 Kč</b>	<b>59 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,1%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **630 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje rovněž **630 Kč**. V minulé vlně ověření byly výdaje zahraničních turistů placené před pobytem podhodnoceny o 8 %.
- Při narovnání vlivu kvóty pro sběr „měl/neměl výdaj“ 50/50 získáme částky **891 Kč** ze základního dotazníku a **879 Kč** ověřením.
- Rozdíl **-11 Kč** na osobu a den při počtu cca **8,8 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8 dne** (průměr za rok 2011), snižuje celkové výdaje turistů před pobytem cca o **0,6 mld. Kč**. V minulé vlně ověření se jednalo naopak o nárůst (o 3,1 mld. Kč).

# PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

## Ověření výše výdajů před pobytem: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **79 %** případů, ověřený výdaj je nižší v **8 %** případů a vyšší v **13 %** případů.
- Zahraniční turisté dokázali své výdaje před pobytem lépe odhadnout než v minulé vlně ověřování.

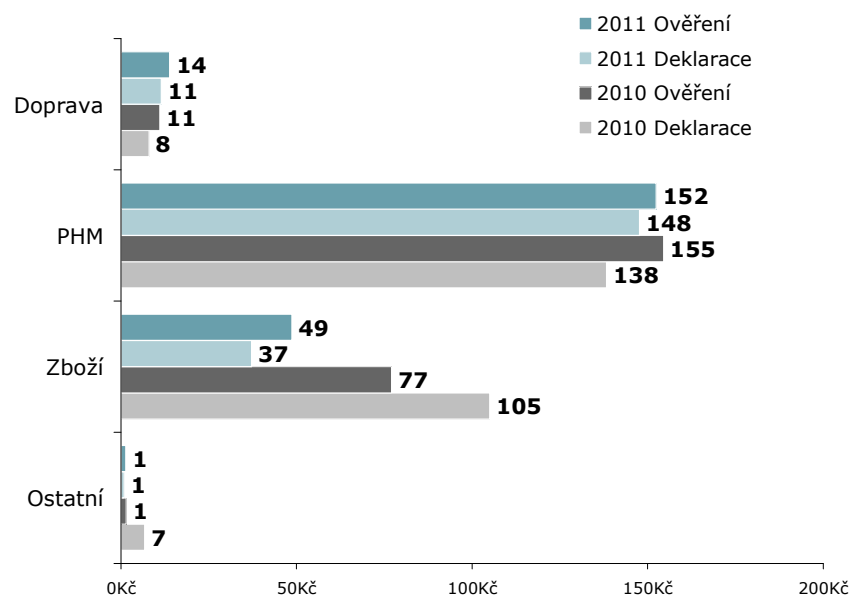
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

# PŘED CESTOU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před cestou do ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji jednodenní návštěvníci v hlavním dotazníku nadhodnocovali podíl výdajů na nákup pohonných hmot.

## Struktura výdajů placených před cestou: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

## Struktura výdajů placených před cestou (%)

### Jednodenní návštěvníci

Deklarace	4Q 2011	1Q 2010
Doprava	5,8%	3,1%
PHM	74,9%	53,6%
Zboží	18,9%	40,7%
Ostatní	0,5%	2,6%
Ověření	4Q 2011	1Q 2010
Doprava	6,4%	4,5%
PHM	70,5%	63,3%
Zboží	22,5%	31,6%
Ostatní	0,6%	0,6%

# PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- I zahraniční turisté dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před pobytem v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji zahraniční turisté v hlavním dotazníku nadhodnocovali podíl výdajů spojených s ubytováním.

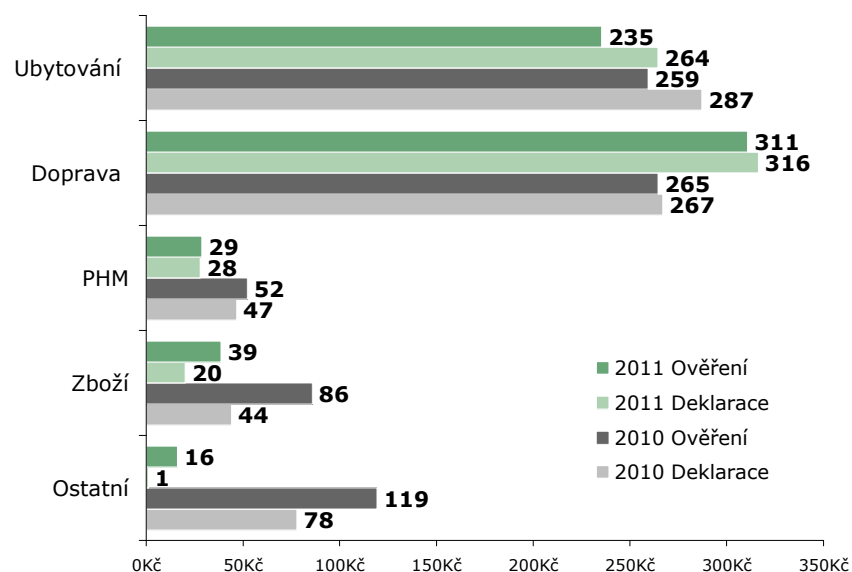
## Struktura výdajů placených před pobytem (%)

### Zahraníční turisté

Deklarace	4Q 2011	1Q 2010
Ubytování	42,0%	39,7%
Doprava	50,2%	36,9%
PHM	4,4%	6,5%
Zboží	3,2%	6,1%
Ostatní	0,2%	10,8%
Ověření	4Q 2011	1Q 2010
Ubytování	37,4%	33,2%
Doprava	49,3%	33,9%
PHM	4,6%	6,7%
Zboží	6,1%	11,0%
Ostatní	2,6%	15,3%

### Struktura výdajů placených před pobytem: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

# PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

## Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,6	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,3	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,1	0 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>6,4</b>	<b>14 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,5	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,7	6 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>0,2</b>	<b>0 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,5	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,7	4 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>70,5</b>	<b>152 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>22,5</b>	<b>49 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	14,8	32 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,1	5 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,2	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vytváření foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	1,7	4 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,8	2 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,4</b>	<b>1 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	2,0	4 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>216 Kč</b>

**Interpretace:** Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM před cestou **152 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **70,5 %**.

# PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

## Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>37,4</b>	<b>235 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	36,8	232 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,3	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,1	1 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,7	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,5	3 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,1	1 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>1,6</b>	<b>10 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,3	2 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>49,3</b>	<b>311 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	5,0	31 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,6	4 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>1,0</b>	<b>6 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	5,0	31 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	38,5	242 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>4,6</b>	<b>29 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>6,1</b>	<b>39 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	1,8	11 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,7	4 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,8	5 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,3	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vytváření foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	0,7	5 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>630 Kč</b>

**Interpretace:** Zahranční turista vynaloží za dopravu před pobytem **311 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **49,3 %**.

# BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

## Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den BĚHEM CESTY		
	4Q 2011	1Q 2010
Deklarovaný výdaj	1 411 Kč	1 906 Kč
Ověřený výdaj	1 552 Kč	1 953 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>141 Kč</b>	<b>47 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>10,0%</b>	<b>2,5%</b>

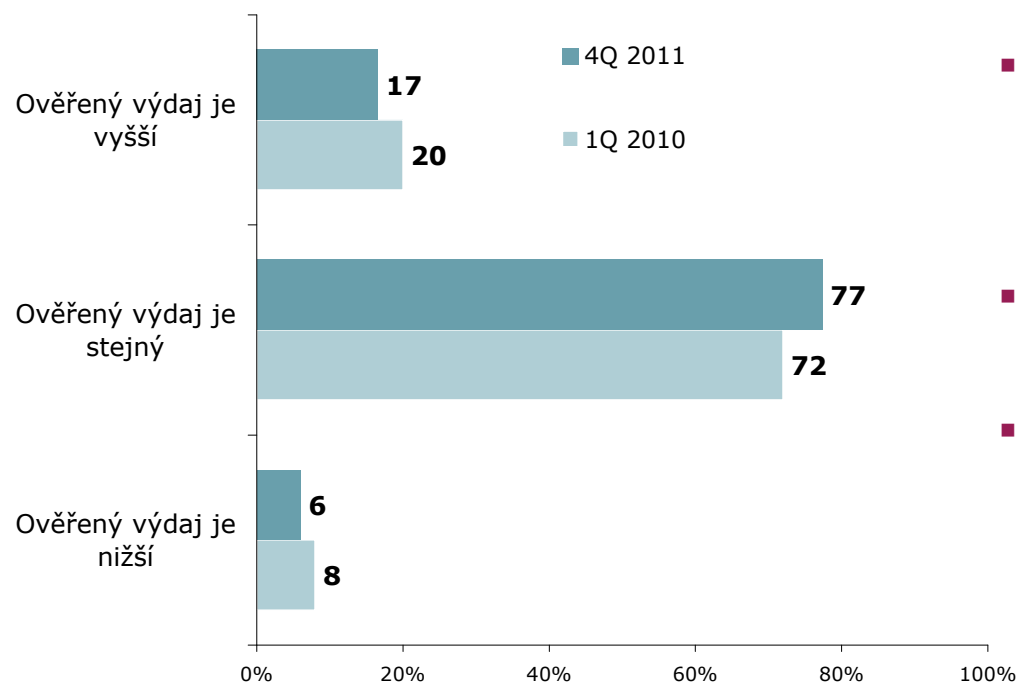
- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během cesty **1411 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1552 Kč**. Nárůst o **141 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během cesty jsou o **10,0 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 2,5 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1711 Kč** deklarovaný výdaj a **1765 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **11,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2011 navštívili ČR, dochází k nárůstu celkových výdajů jednodenních návštěvníků během cesty cca o **0,6 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 1,8 mld. Kč.



# BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

## Ověření výše výdajů během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **77 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší v **17 %** dotazníků, nižší v **6 %** dotazníků.
- Jednodenní návštěvníci dokázali své výdaje během cesty lépe odhadnout než v minulé vlně ověřování.

ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

# BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

## Zahraniční turisté

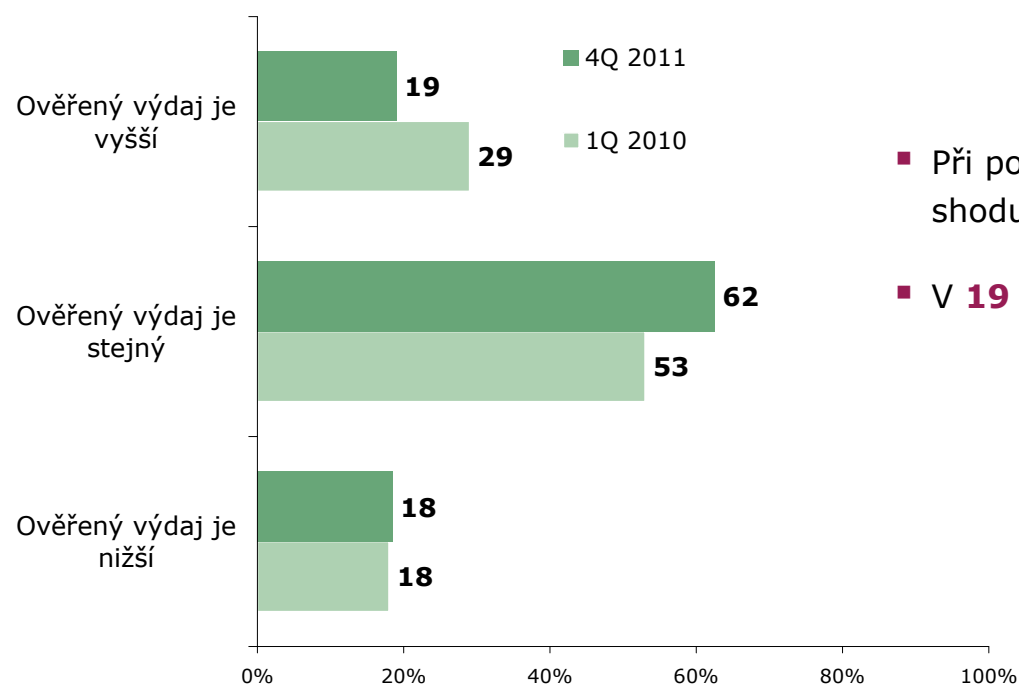
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	4Q 2011	1Q 2010
Deklarovaný výdaj	1 057 Kč	1 428 Kč
Ověřený výdaj	1 089 Kč	1 520 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>32 Kč</b>	<b>92 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,4%</b>

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1057 Kč**, v ověřovacím dotazníku byli tytéž výdaje **1089 Kč**. Nárůst o **32 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **3,0 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 6,4 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1052 Kč** deklarovaný výdaj a **1071 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **8,8 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8 dne** (průměr za rok 2011) , dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **1,0 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 4,5 mld. Kč.

# BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

## Ověření výše výdajů během cesty: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj shoduje s deklarovaným v **62 % případů**.
- V **19 %** je ověřený výdaj vyšší, v **18 %** naopak nižší.

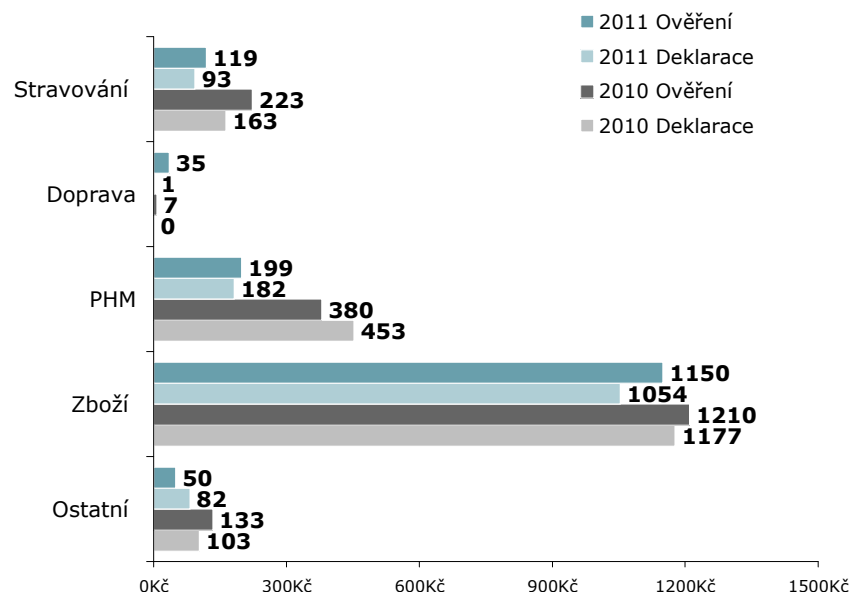
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

# BĚHEM CESTY: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené během cesty v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Největší podíl výdajů placených jednodenními návštěvníky během cesty plyne na nákup zboží, pohonných hmot a stravování v restauracích.

## Struktura výdajů placených během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

## Struktura výdajů placených během cesty (%)

### Jednodenní návštěvníci

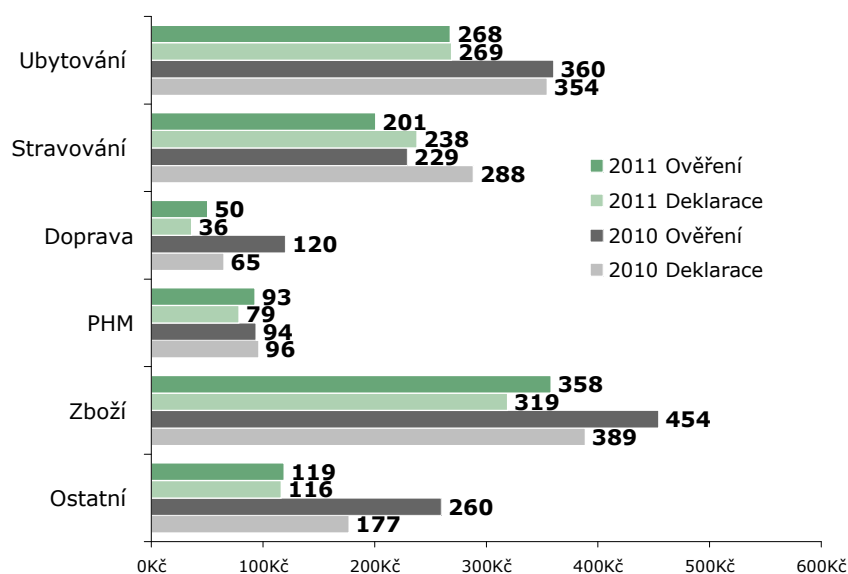
Deklarace	4Q 2011	1Q 2010
Stravování	6,6%	8,6%
Doprava	0,0%	0,0%
PHM	12,9%	23,7%
Zboží	74,7%	61,8%
Ostatní	5,8%	5,9%
Ověření	4Q 2011	1Q 2010
Stravování	7,7%	11,4%
Doprava	2,3%	0,4%
PHM	12,8%	19,4%
Zboží	74,1%	62,0%
Ostatní	3,2%	6,8%

# BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahraníční turisté své výdaje během pobytu strukturují poměrně správně s výjimkou výdajů na stravování a zboží (je to pravděpodobně způsobeno nesprávným zařazením potravin z obchodů do stravování v základním dotazníku). Největší podíl výdajů placených zahraničními turisty během pobytu plyne na nákup zboží, ubytování a na stravování.

## Struktura výdajů placených během pobytu: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

## Struktura výdajů placených během pobytu (%)

### Zahraniční turisté

Deklarace	4Q 2011	1Q 2010
Ubytování	25,4%	24,8%
Stravování	22,5%	20,2%
Doprava	3,4%	4,5%
PHM	7,4%	6,7%
Zboží	30,2%	27,2%
Ostatní	11,0%	16,5%
Ověření	4Q 2011	1Q 2010
Ubytování	24,6%	23,7%
Stravování	18,4%	15,1%
Doprava	4,6%	7,9%
PHM	8,5%	6,2%
Zboží	32,9%	29,9%
Ostatní	10,9%	17,1%

# BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

## Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,6	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,6	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	11,7	182 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,2	19 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>7,7</b>	<b>119 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,9	29 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>2,3</b>	<b>35 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	1,0	15 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>3,0</b>	<b>47 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	1,2	19 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,8	13 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,8	13 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	1 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>12,8</b>	<b>199 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,3	5 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>74,1</b>	<b>1 150 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	26,0	404 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,4	68 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,2	34 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,1	17 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	2,0	31 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	16,5	256 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,5	23 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,6	25 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,2</b>	<b>3 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	3,2	50 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 552 Kč</b>

**Interpretace:** Jednodenní návštěvník vynaloží za zboží během cesty **1150 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **74,1 %**.

# BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

## Výdaje placené během pobytu: **Zahraniční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>24,6</b>	<b>268 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	11 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	21,6	235 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,1	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,9	21 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,8	31 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,1	12 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,8	8 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>18,4</b>	<b>201 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	2,0	22 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>4,6</b>	<b>50 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	3 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,1	12 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,2	24 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>9,6</b>	<b>104 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,3	3 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,2	13 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,8	9 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,0	11 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,9	10 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,2	35 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,3	3 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>8,5</b>	<b>93 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,4	4 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>32,9</b>	<b>358 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	1,2	13 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	13,3	145 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,6	6 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,7	51 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,5	16 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	2,5	27 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,5	6 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,4	5 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	1,1	12 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>1,4</b>	<b>15 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,4	15 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 089 Kč</b>

**Interpretace:** Zahraniční turista vynaloží za zboží během pobytu **358 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **32,9 %**.

## Alternativní přístup ke struktuře výdajů

- Na straně „Metodika zpracování dat“ jsme se zmínili, že vedle peněžního přístupu v rámci analýzy struktury výdajů, který jsme použili, existuje i alternativa – tzv. podílový přístup.
- Pro připomenutí: při použití podílového přístupu se nejprve vypočte za každého respondenta podíl jednotlivé položky na celkové výdaji (v %). Tento podíl se zprůměruje za všechny respondenty a následně se vztáhne k celkové výdaji za všechny respondenty. Získá se tak průměrný výdaj jednotlivé položky za všechny respondenty v Kč.
- Na následujících stranách najdete detailní strukturu výdajů právě podle podílového přístupu.



# PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

## Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	2,8	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,1	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,0	0 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>17,3</b>	<b>37 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	5,0	11 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	8,6	19 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>3,5</b>	<b>8 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	1,3	3 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	2,4	5 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>54,5</b>	<b>118 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>22,7</b>	<b>49 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	13,8	31 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,8	2 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	3,5	8 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,5	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>1,9</b>	<b>4 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	3,4	7 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>216 Kč</b>

**Interpretace:** Jednodenní návštěvník vynaloží na dopravu předem **17,3 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **37 Kč**.

# PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

## Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>29,5</b>	<b>186 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,2	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	28,5	179 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,9	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,6	4 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,5	3 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>1,3</b>	<b>8 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	1 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>35,1</b>	<b>221 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,4	3 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	5,3	33 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,7	17 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>1,4</b>	<b>9 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	2,9	18 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	24,2	152 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>19,4</b>	<b>122 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>12,9</b>	<b>81 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	4,3	27 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,3	8 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,8	5 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,9	6 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,3	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,4</b>	<b>3 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,9	12 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>630 Kč</b>

**Interpretace:** Zahranční turista vynaloží na dopravu předem **35,1 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **221 Kč**.

# BĚHEM CESTY: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

## Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,5	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,6	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	11,0	170 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,5	24 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>15,8</b>	<b>245 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,0	16 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>1,2</b>	<b>19 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,7	11 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,1	1 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>4,6</b>	<b>71 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,6	10 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	11 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,1	1 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>10,5</b>	<b>164 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	1,1	18 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>67,7</b>	<b>1 051 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	39,1	607 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,4	53 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,6	10 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,7	41 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,5	7 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	1,1	18 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,6	26 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,5	23 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,2</b>	<b>3 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	3,6	56 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 552 Kč</b>

**Interpretace:** Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM během cesty **10,5 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **164 Kč**.

# BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

## Výdaje placené během pobytu: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2011	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>19,5</b>	<b>213 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,2	14 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	15,6	170 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,1	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	2,3	25 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,6	29 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,6	18 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,8	9 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>18,8</b>	<b>204 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,8	20 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>4,1</b>	<b>44 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	3 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,3	14 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,9	20 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>8,4</b>	<b>92 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,5	5 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,5	6 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,8	9 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,3	14 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,3	36 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,2	3 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>8,9</b>	<b>97 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,4	5 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>39,7</b>	<b>432 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,6	6 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	22,5	245 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,8	41 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	13 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,6	18 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,3	3 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,6	6 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,7</b>	<b>7 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,6	18 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 089 Kč</b>

**Interpretace:** Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM během pobytu **8,9 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **97 Kč**.

## **D. Ověřování neplaceného ubytování / *Checking out of free overnight***

# Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- Ve druhém čtvrtletí 2011 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **3914** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **547** zahraničních turistů, což představuje **14%** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **466** respondentů – tj. více než 85 % ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Potřeba ověřovat neplacené ubytování vznikla mimo jiné z důvodu významu této ubytovací kategorie. Podíl bezplatně ubytovaných turistů představuje pětinu všech zahraničních turistů. Bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením)“.
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**54 %**) a kamarádů (**37 %**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**84 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**64 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **25 %** respondentů. Ti utratili v průměru **168 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **14 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **38 Kč** tj. navýšení o **3,8 %**).
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2011 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k více než **22 mld.**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočítat ještě dalších téměř **285 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

## ***Checking out of free overnight – main findings***

- In the second quarter of 2011 we have contacted **3914** foreign tourists in the project Border crossing survey 2009-2015. The free accommodation in private housing has been used by **547** of foreign tourists, this is **14%** of total count. The category of free accommodation has been verified on **466** respondents, this is more than 85 % of respondents who used a free accommodation in private housing
- Since the importance of free accommodation segment is increasing there is a need to verify it. Since 2010 there was a decrease in this segment, now it represents maximum of 1/5 of all foreign tourists.
- Free accommodation may not mean that there is less money being spent in other forms such as presents for hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often relatives (**54 %**) or friends (**37 %**). The most frequently they get invited by the hosts (**84 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**64 %**)
- About **25 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **168 CZK** per person and day which means **14 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **38 CZK**, an increase of **3,8 %**.
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2011, we have to add additional **285 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **22 billion CZK**

# Hlavní zjištění

Výdaje za ubytování	2Q 2011		3Q 2010	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	1 030 Kč	962 Kč	891 Kč	872 Kč
Nepřímá úhrada za ubytování	168 Kč	38 Kč	224 Kč	42 Kč
Celkový výdaj	1 198 Kč	1 001 Kč	1 115 Kč	913 Kč
Nárůst ověřením (%)	14%	4%	25%	5%



# Východiska a parametry projektu

## Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt) který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

## Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

## Metoda projektu

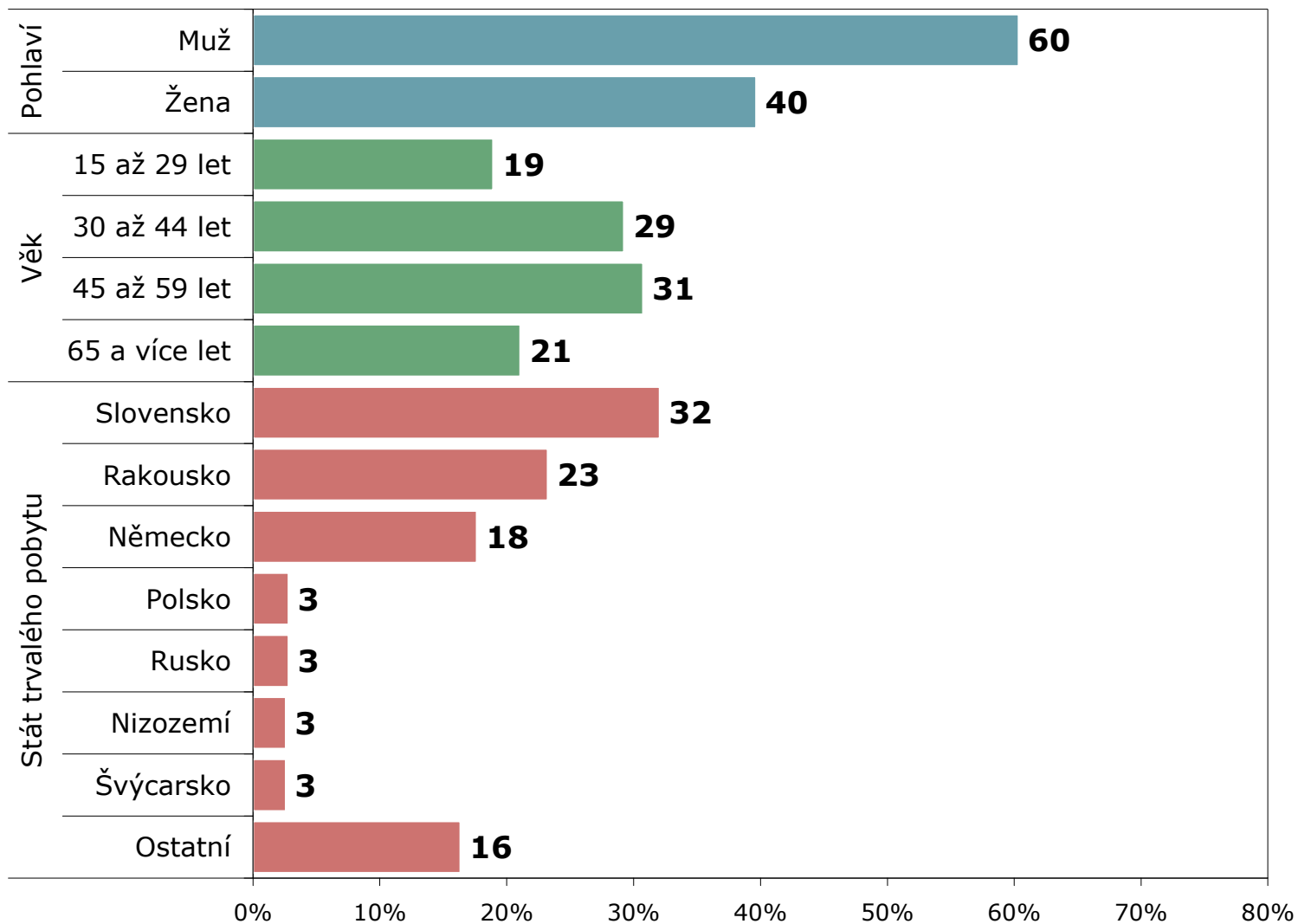
- Termín dotazování: 1.4.2011 – 30.6.2011
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování
- Velikost vzorku: 466 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí

## Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování neplaceného ubytování, která proběhla ve 3. čtvrtletí 2010 na vzorku 606 respondentů.

# Struktura vzorku

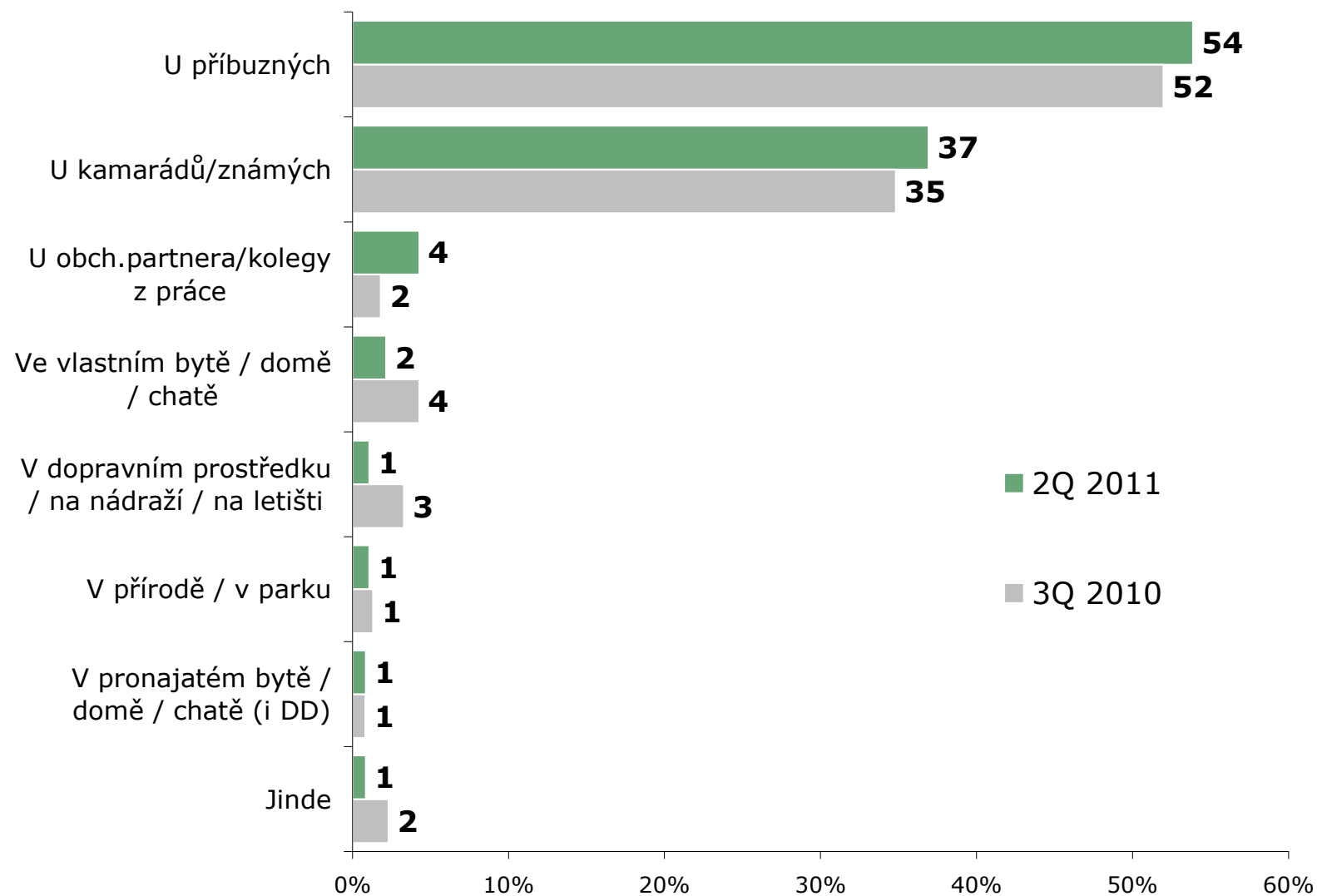
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (2Q 2011)

# Místo přenocování

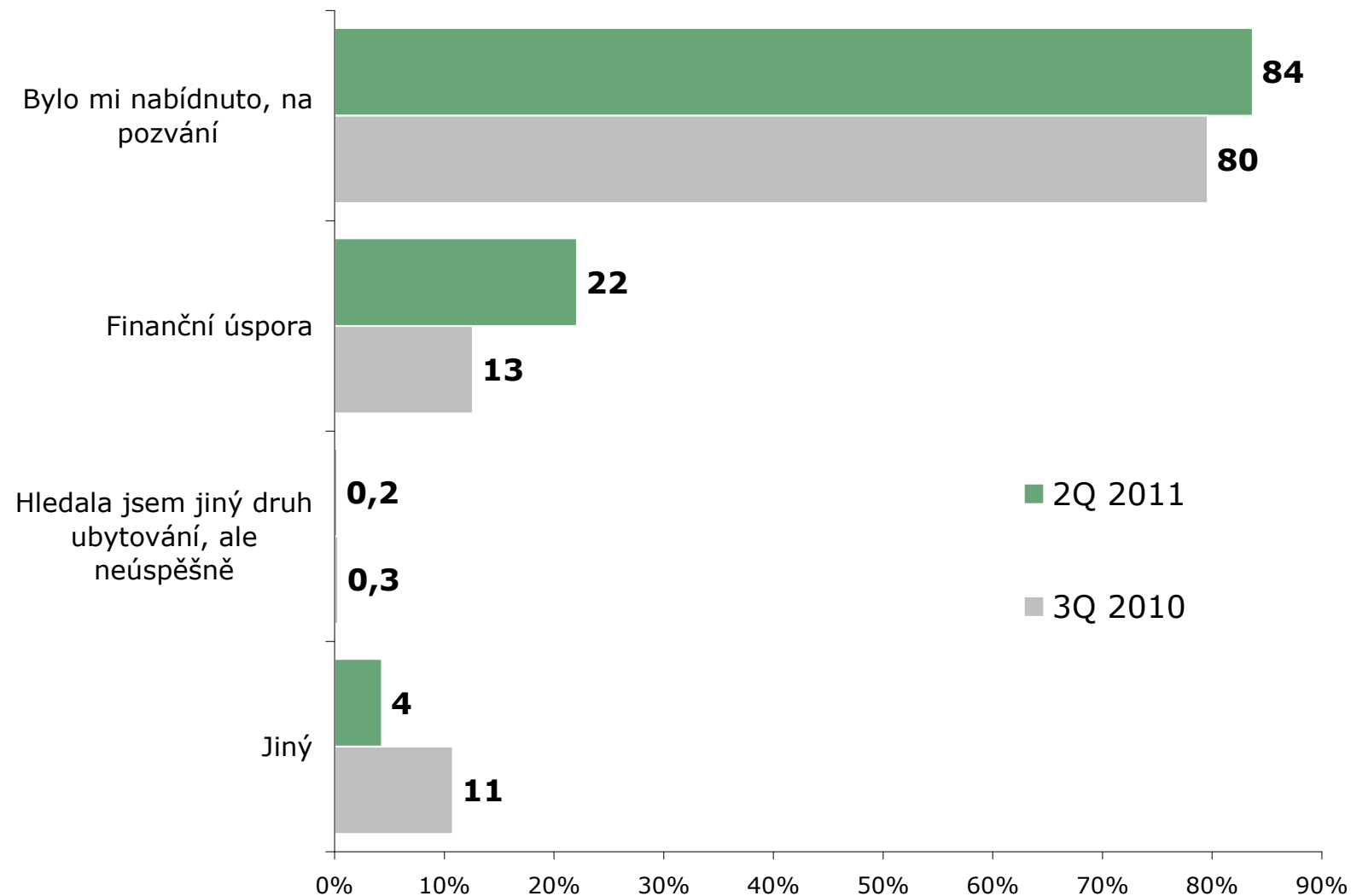
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (2Q 2011)

# Důvod využití neplacené ubytování

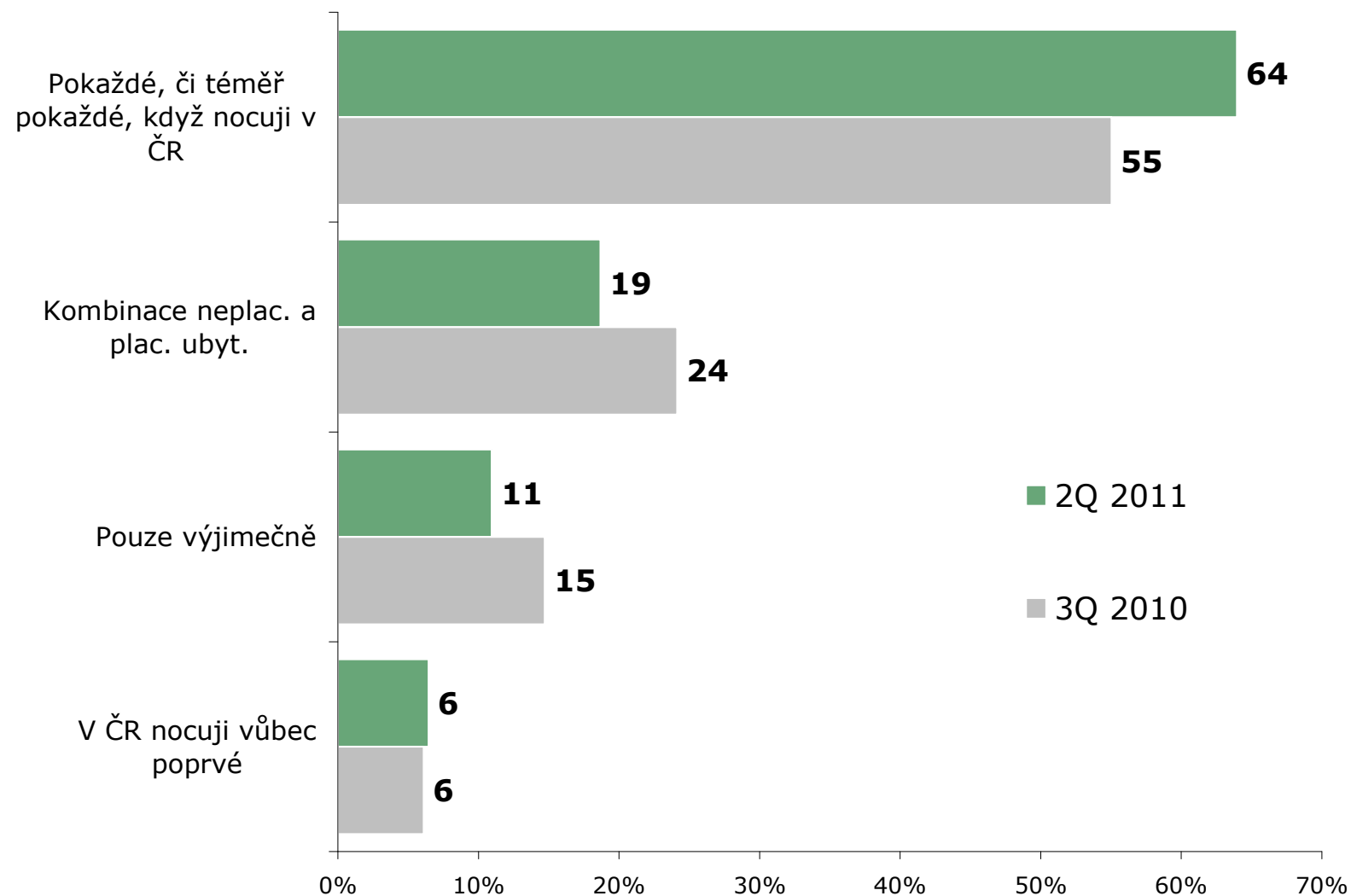
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (2Q 2011)

# Důvod využití neplacené ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

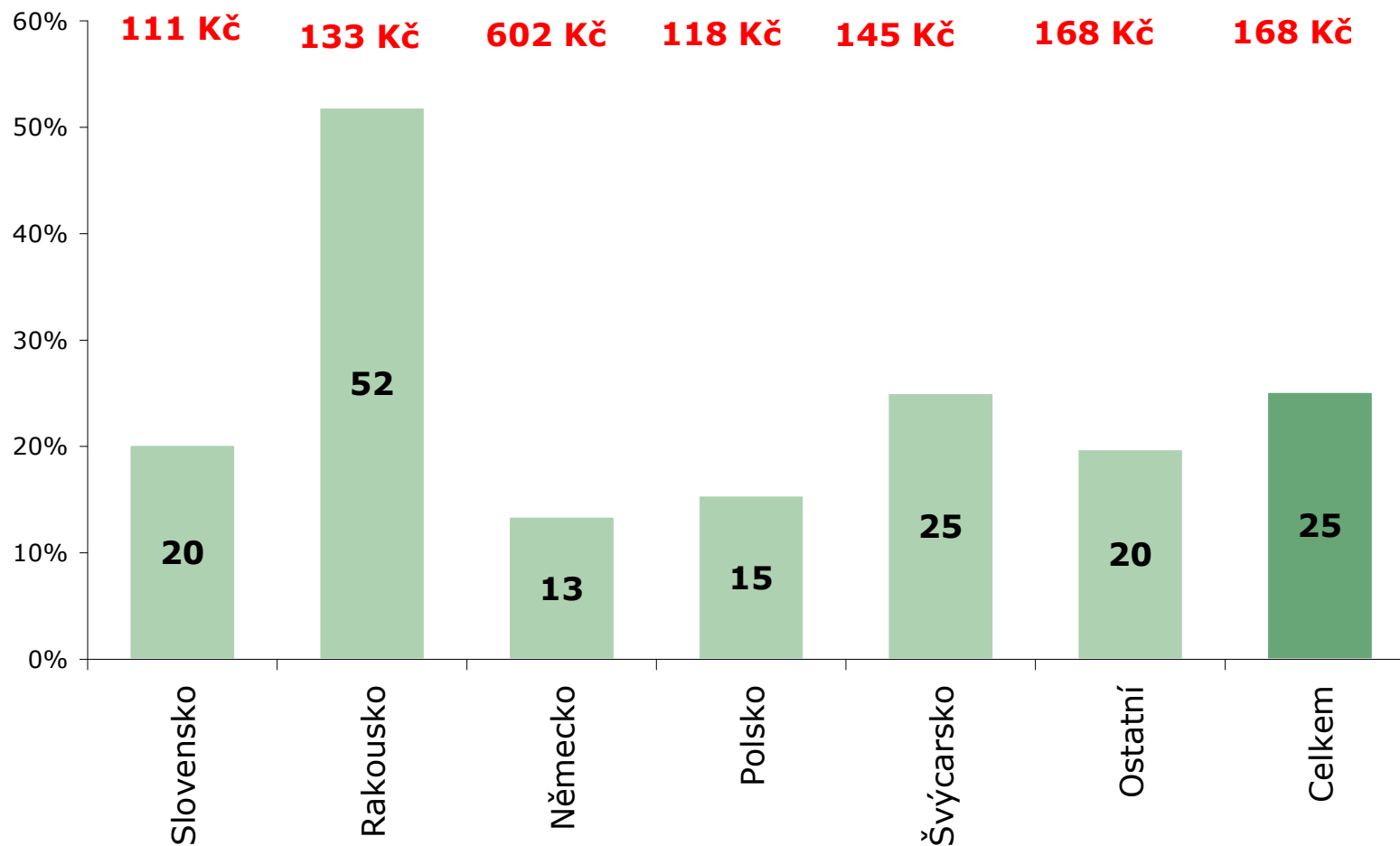


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (2Q 2011)

# Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

POZNÁMKA: Sloupcový graf představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla představují průměrnou částku na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (2Q 2011)

# Výdaje

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník a platili výdaje spojené s ubytováním

		2Q 2011	3Q 2010
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	221 Kč	206 Kč
	Výdaje placené během pobytu	808 Kč	685 Kč
	Celkové výdaje	1 030 Kč	891 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>168 Kč</b>	<b>224 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 198 Kč	1 115 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>14,0%</b>	<b>25,2%</b>

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

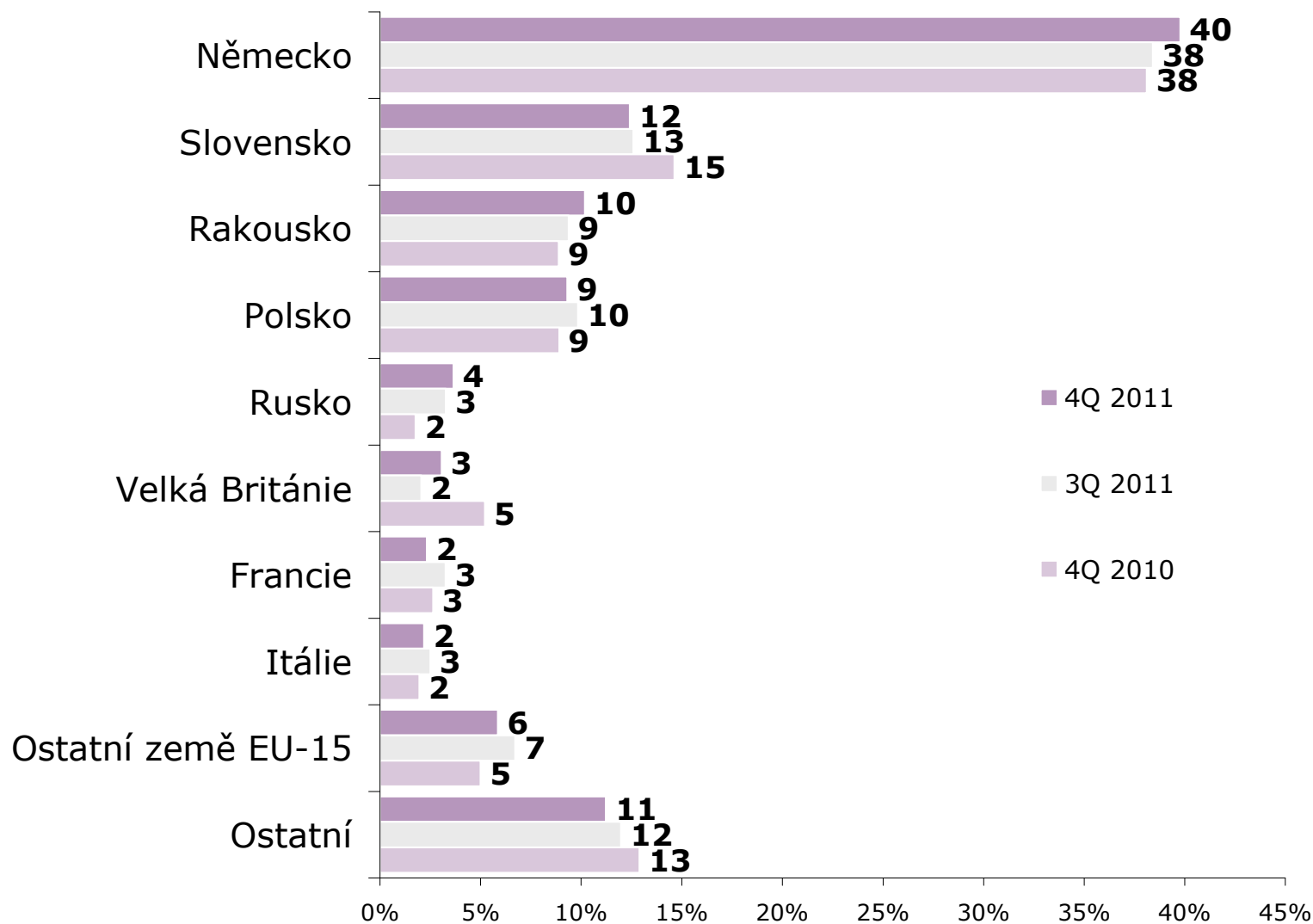
		2Q 2011	3Q 2010
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	220 Kč	165 Kč
	Výdaje placené během pobytu	743 Kč	707 Kč
	Celkové výdaje	962 Kč	872 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>38 Kč</b>	<b>42 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 001 Kč	913 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>3,8%</b>	<b>4,8%</b>

**Příloha č. 1 / *Attachment n. 1:*  
VÝSLEDKY ZA 4. ČTVRTLETÍ 2011 /  
*RESULTS FOR 4. QUARTER 2011***



# Stát trvalého pobytu

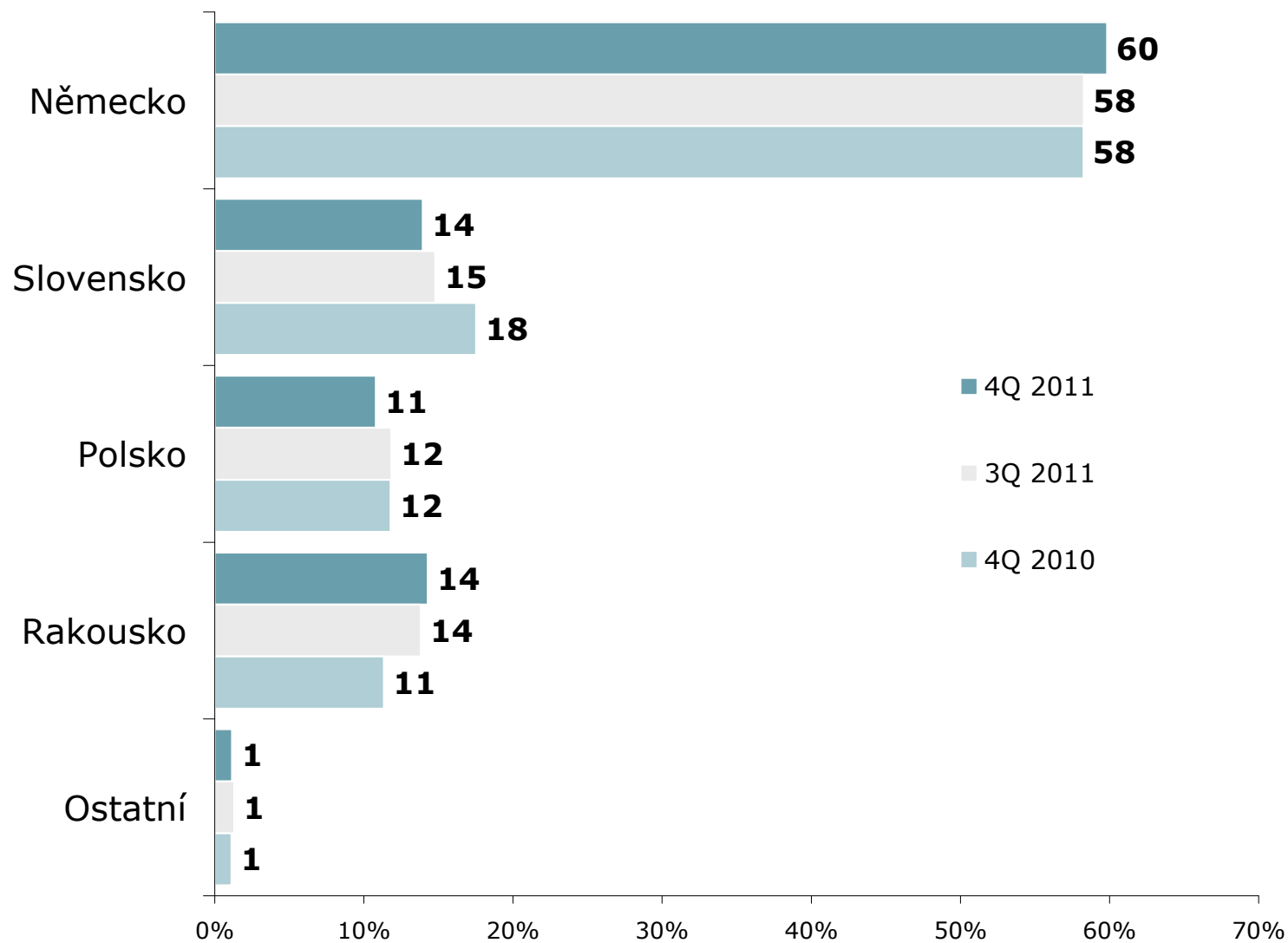
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Stát trvalého pobytu

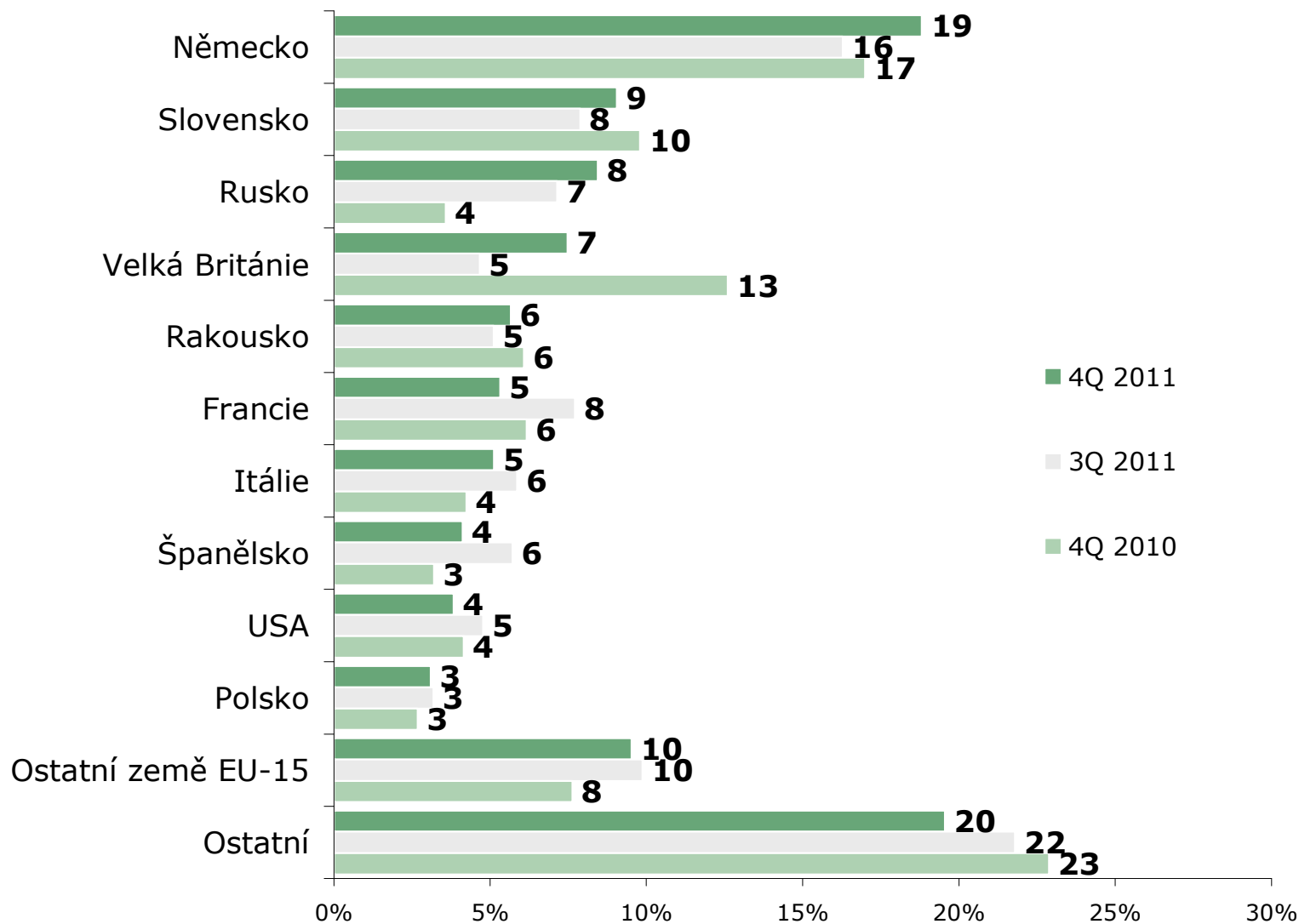
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Stát trvalého pobytu

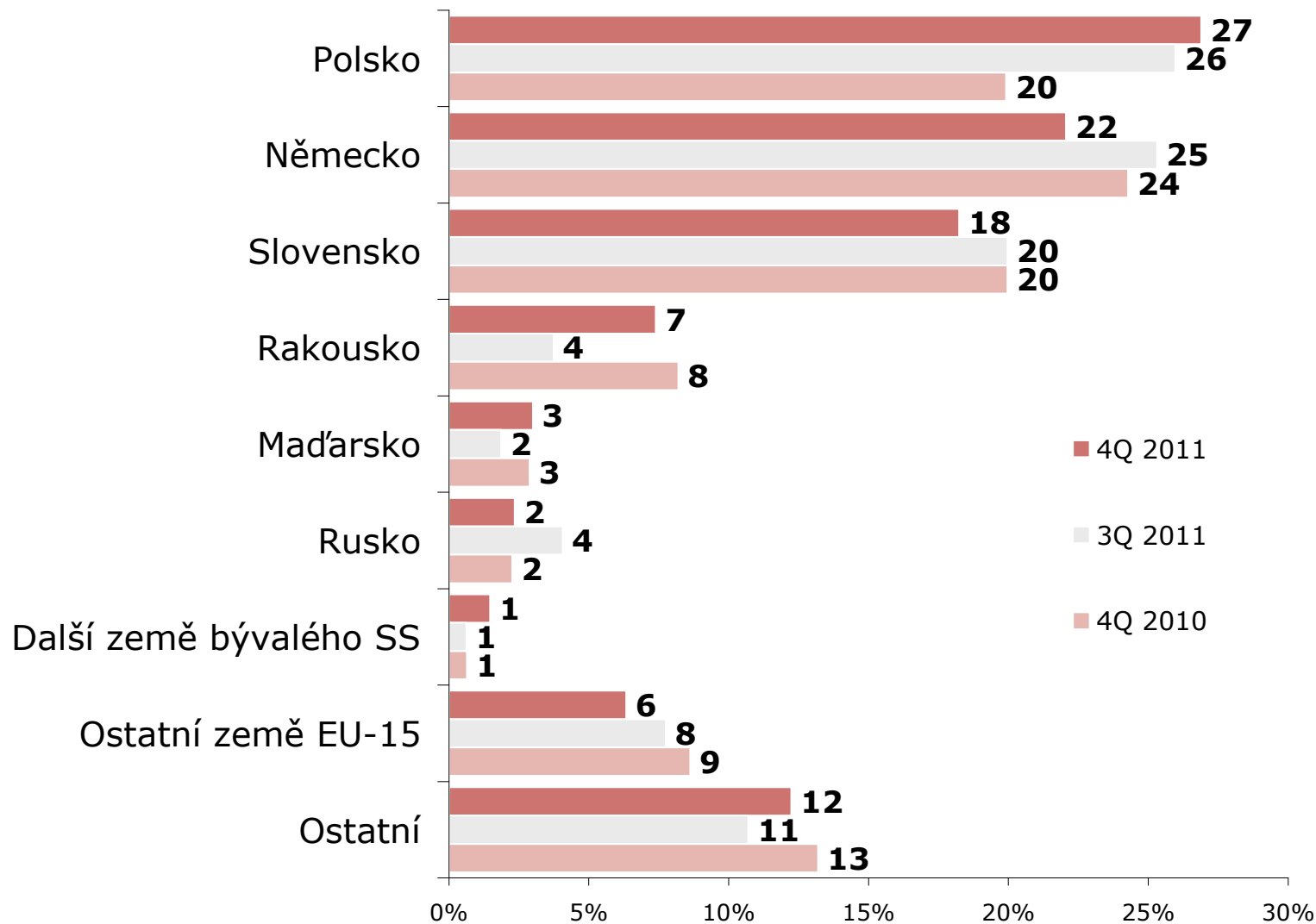
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Stát trvalého pobytu

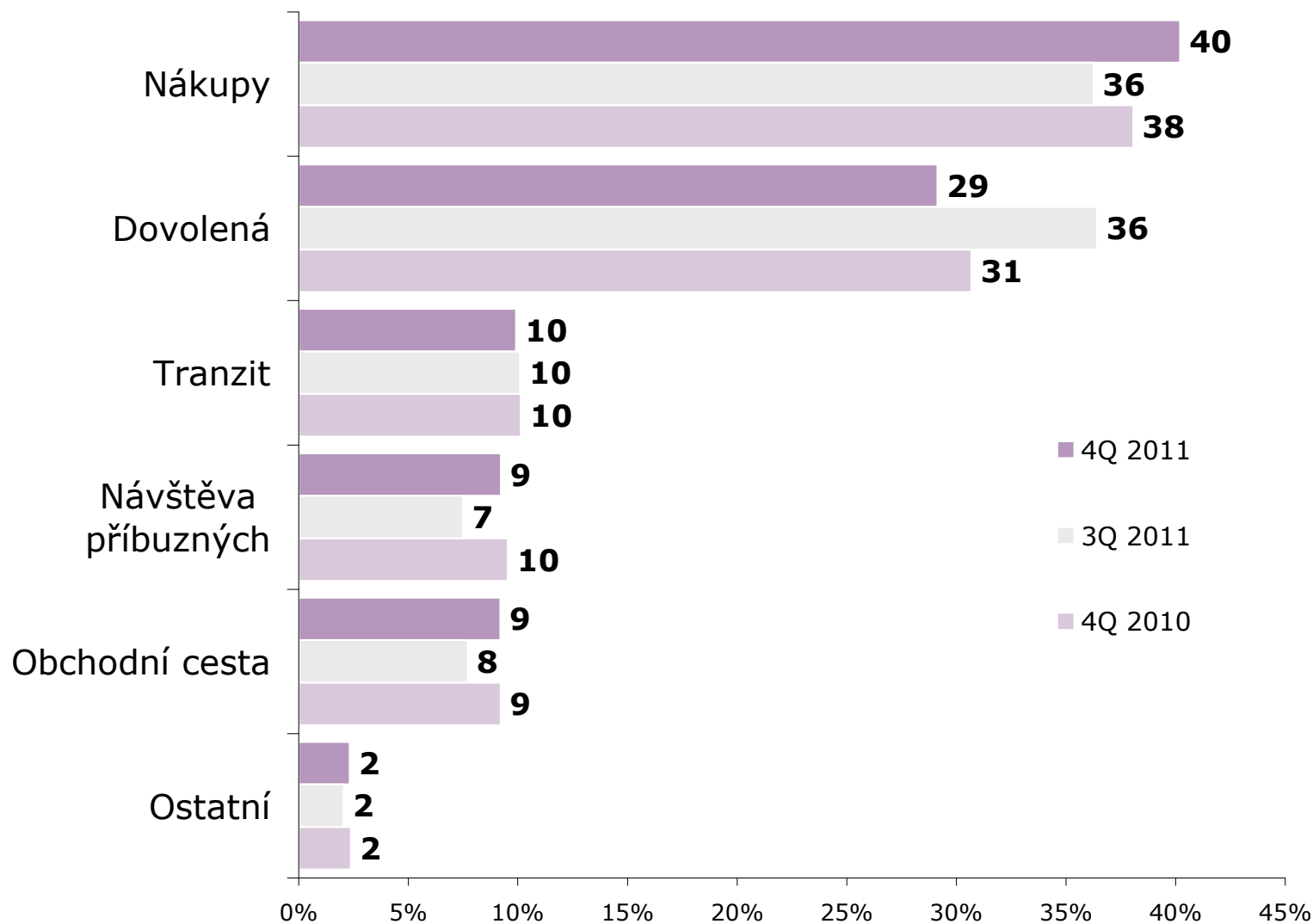
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Hlavní důvod návštěvy

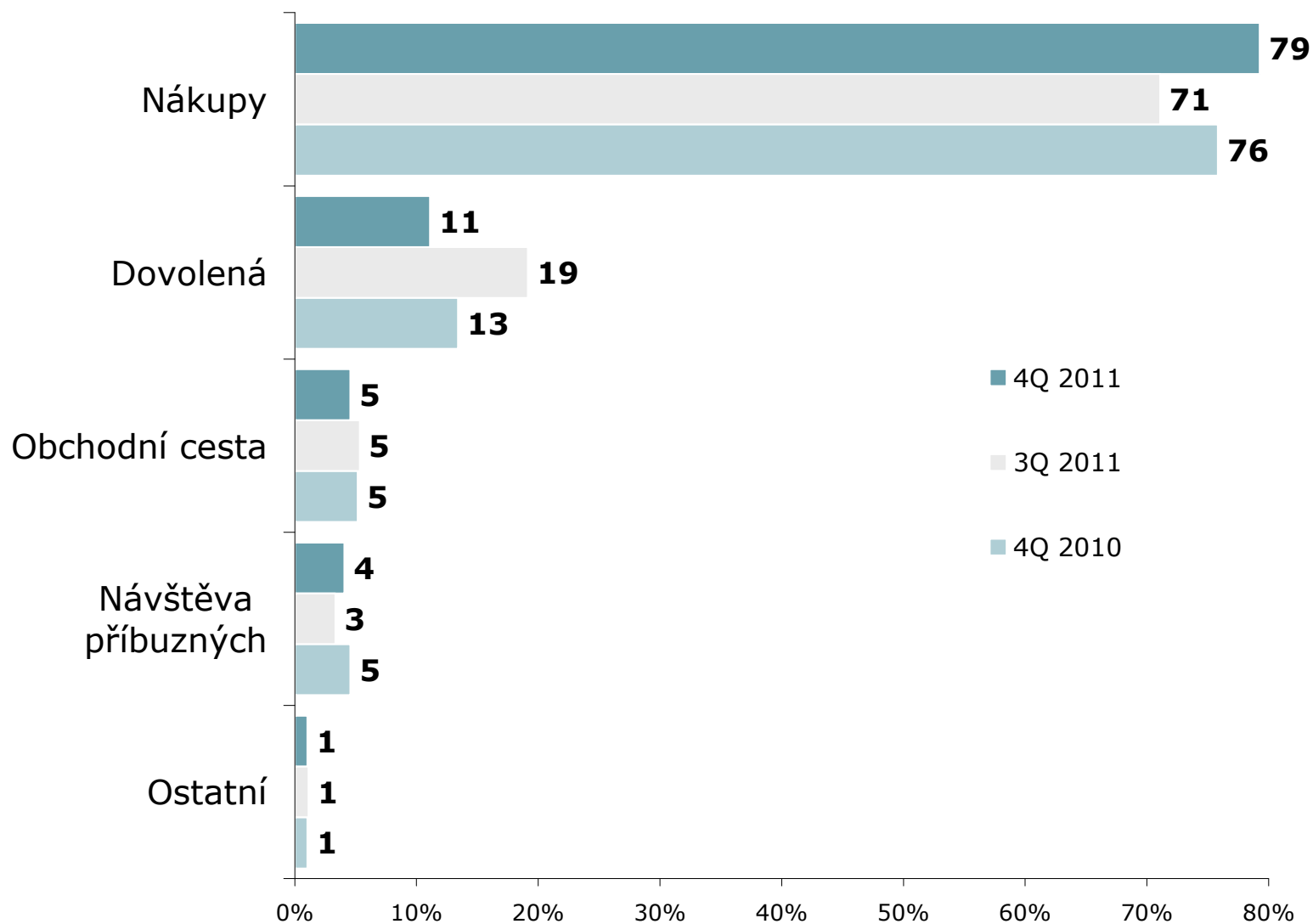
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Hlavní důvod návštěvy

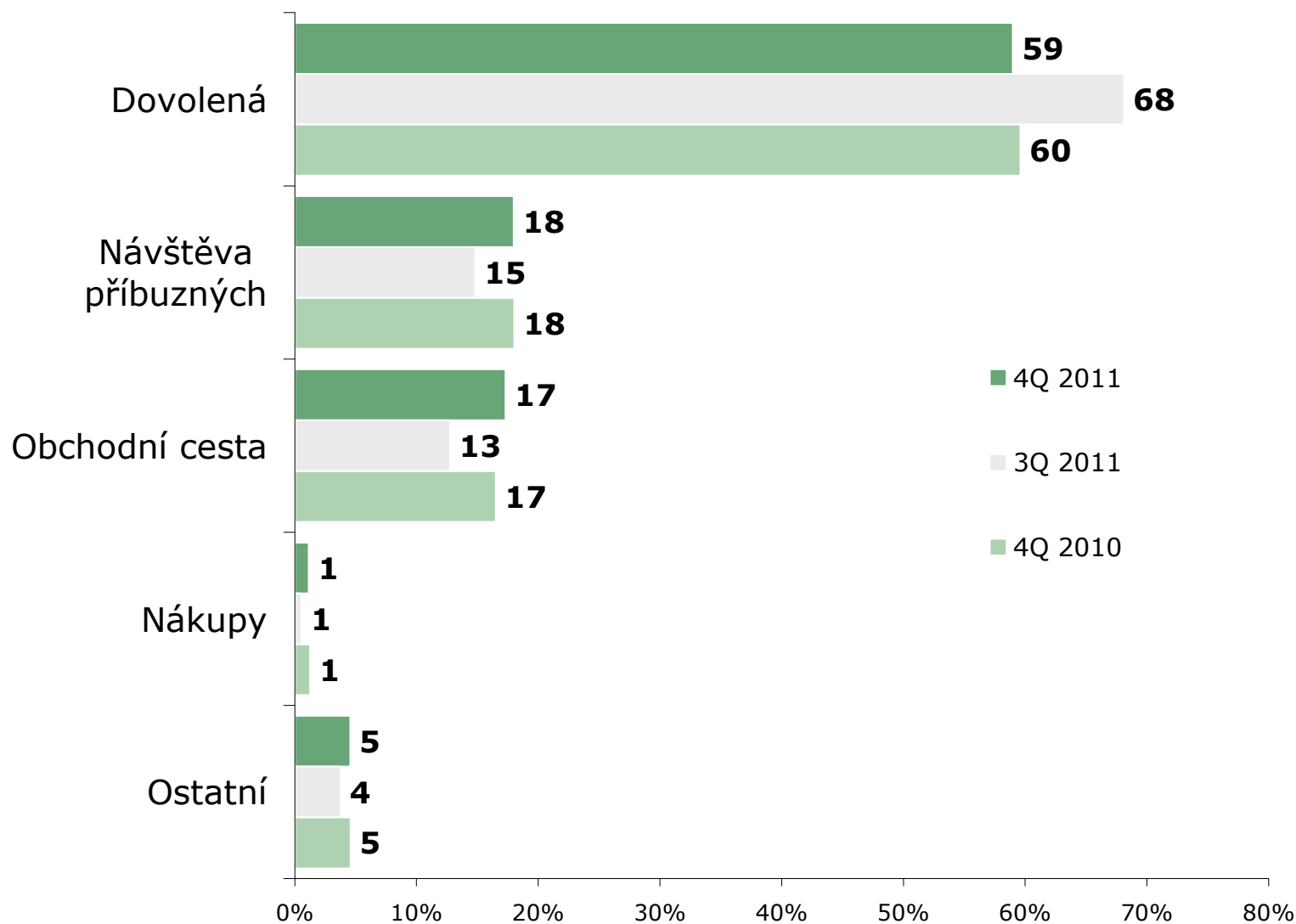
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



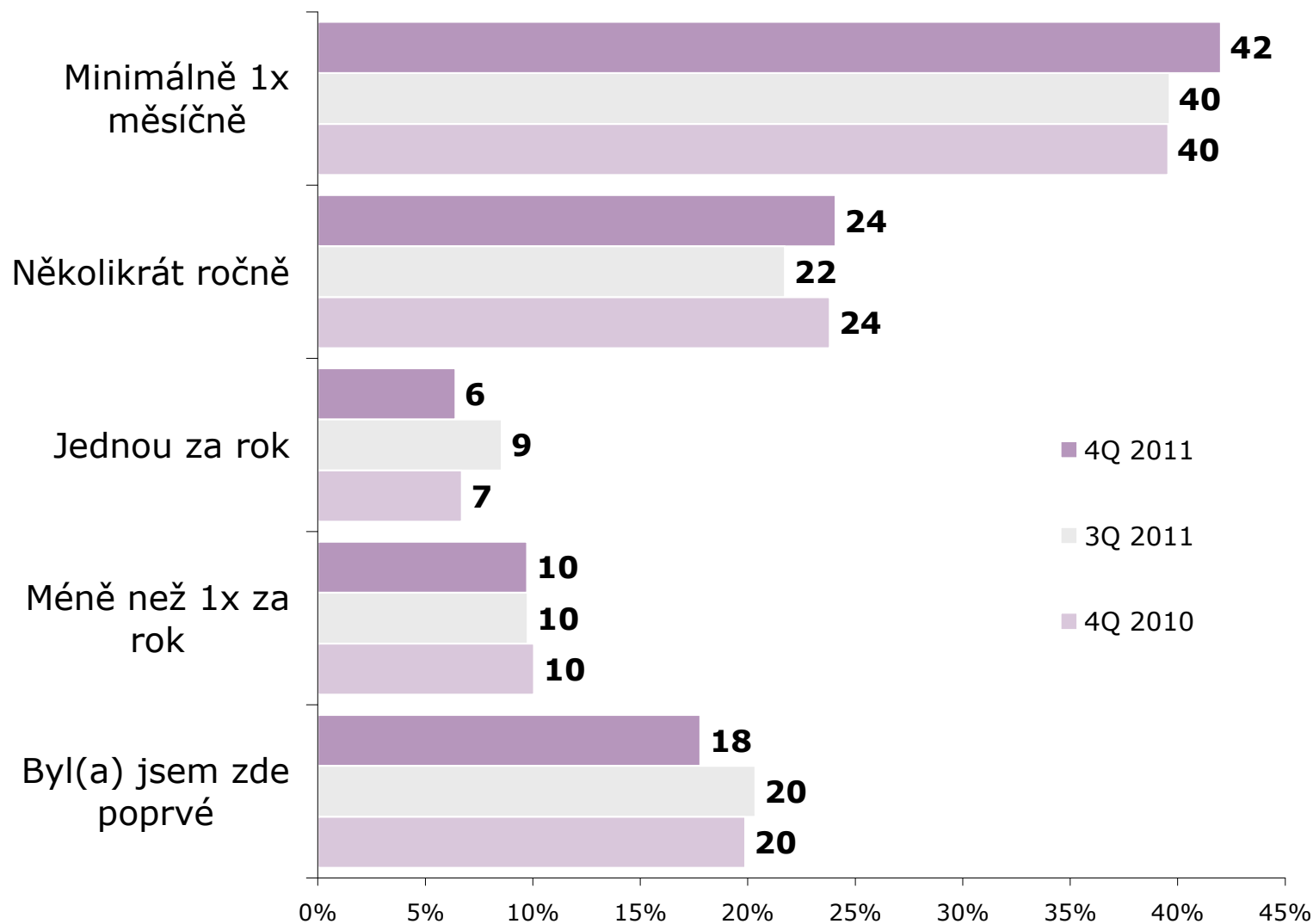
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence návštěv ČR

VŠICHNI

RESPONDENTI

ZÁKLAD: Všichni respondenti

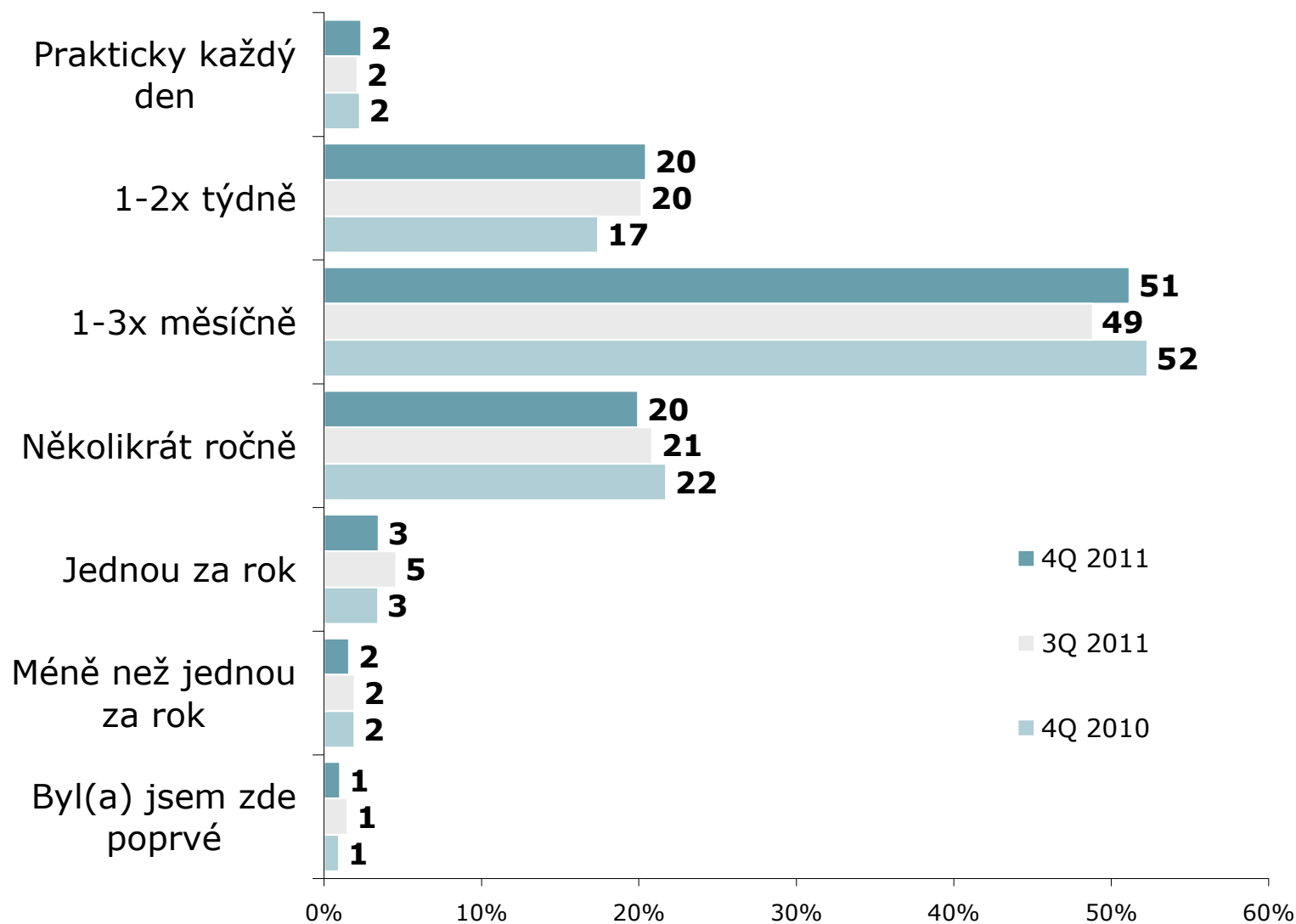


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011



# Frekvence návštěv ČR

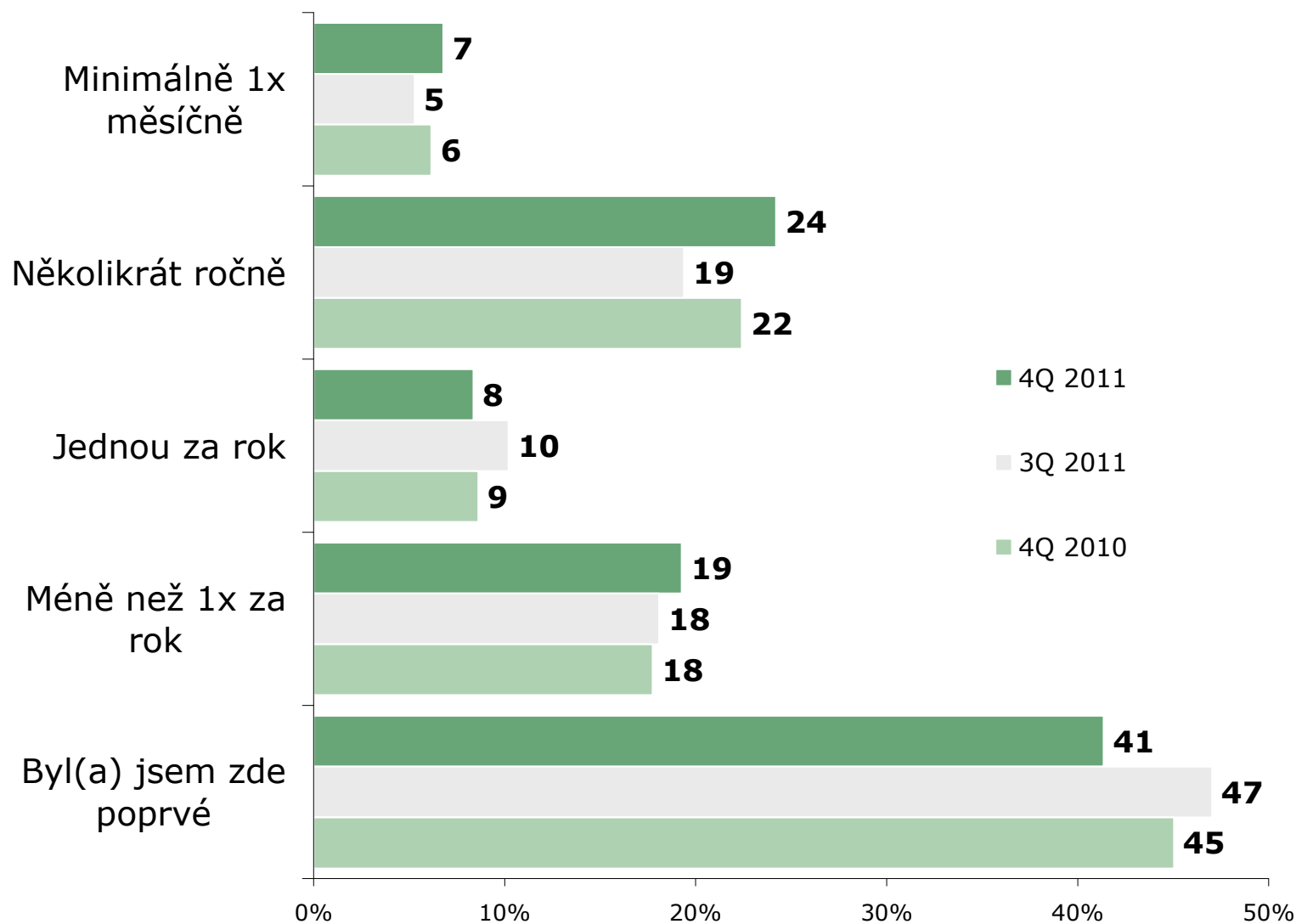
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



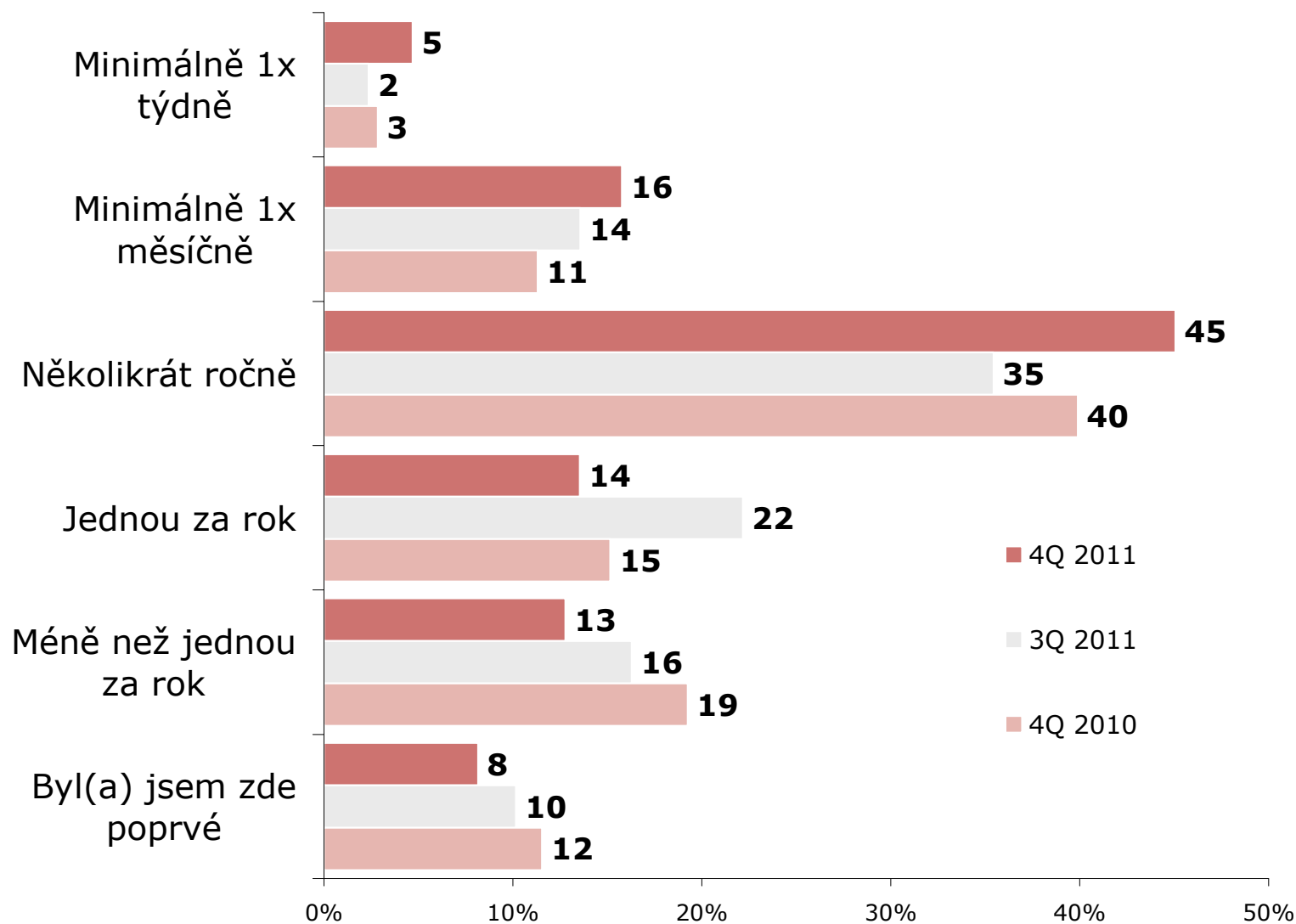
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence návštěv ČR

T  
R  
A  
N  
Z  
I  
T  
U  
J  
Í  
C  
Í

C  
I  
Z  
I  
N  
C  
I

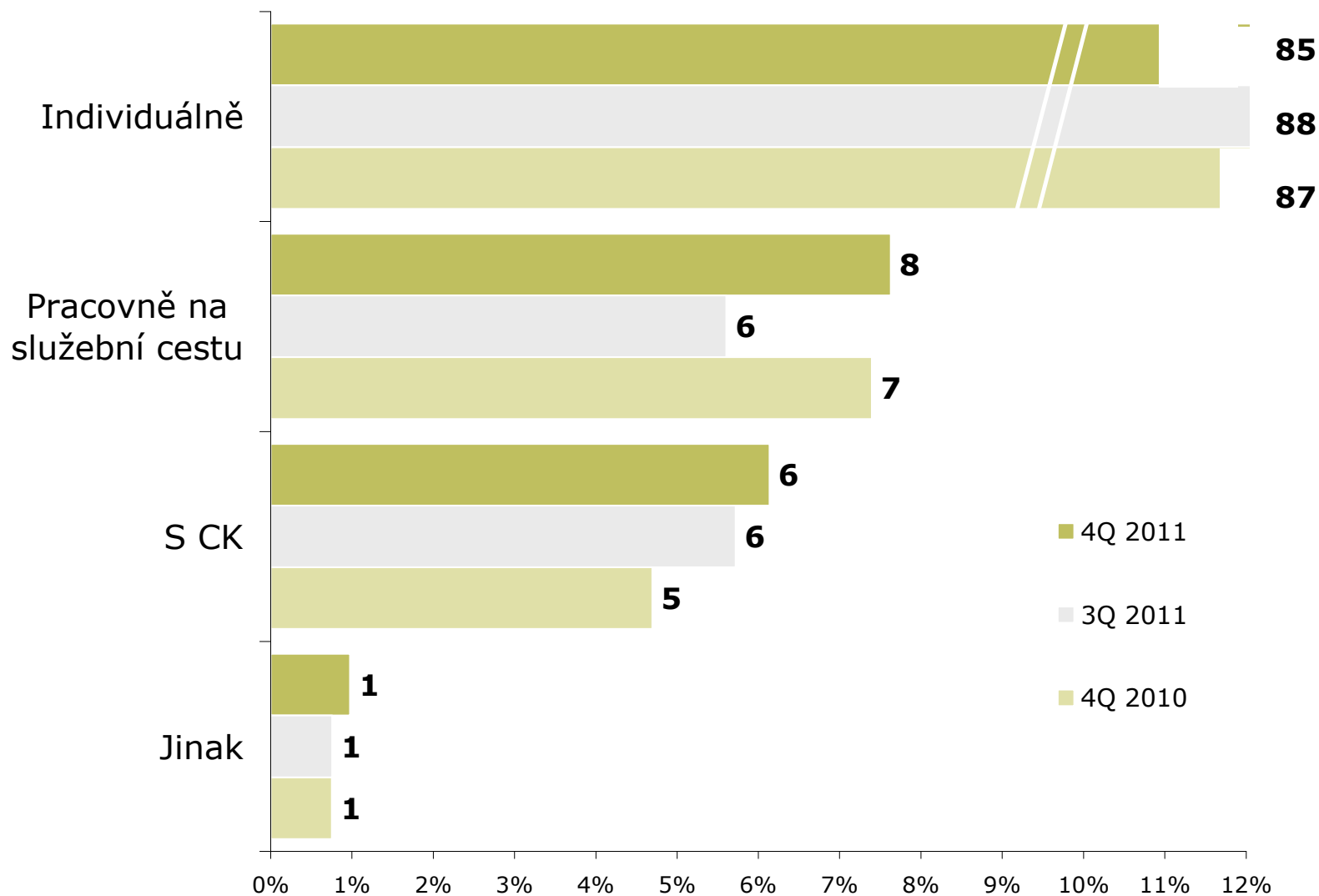
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Forma návštěvy ČR

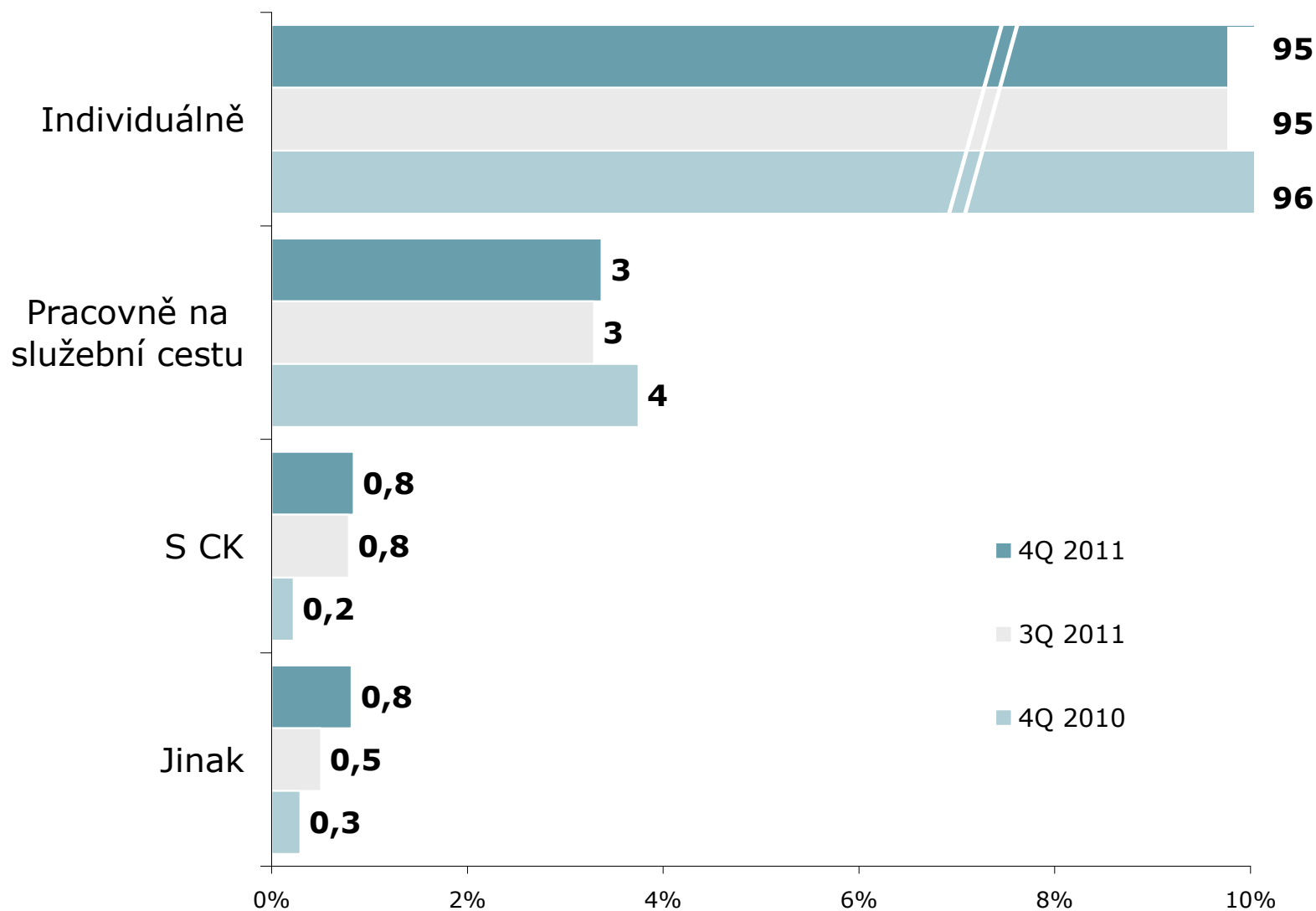
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Forma návštěvy ČR

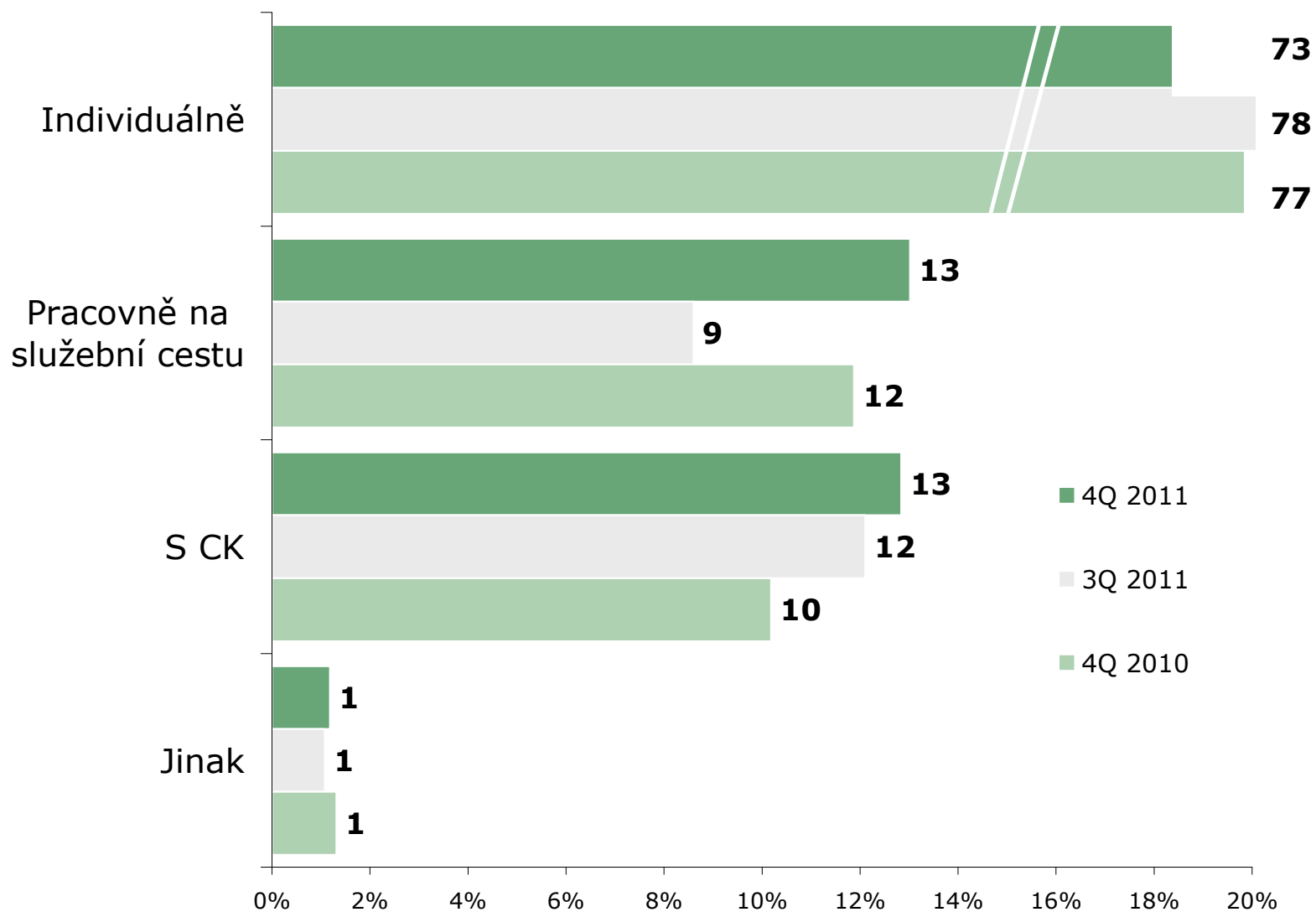
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



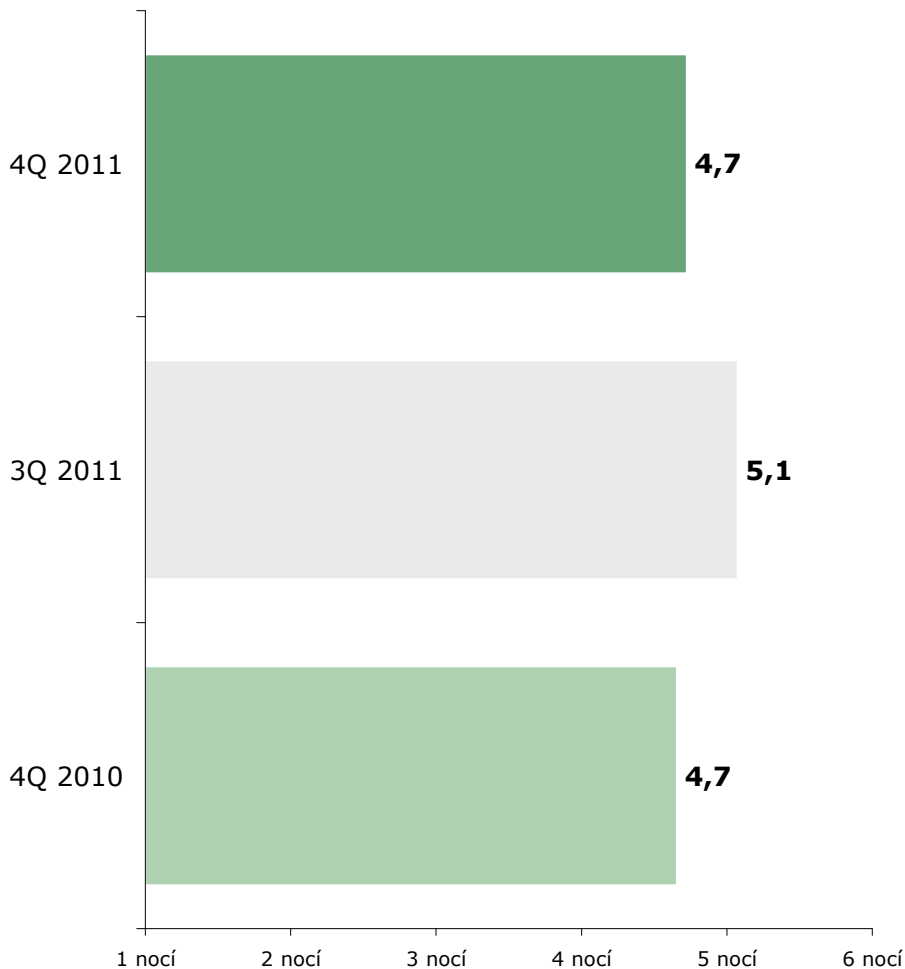
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Délka pobytu

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í  
  
T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

## Průměrný počet přenocování

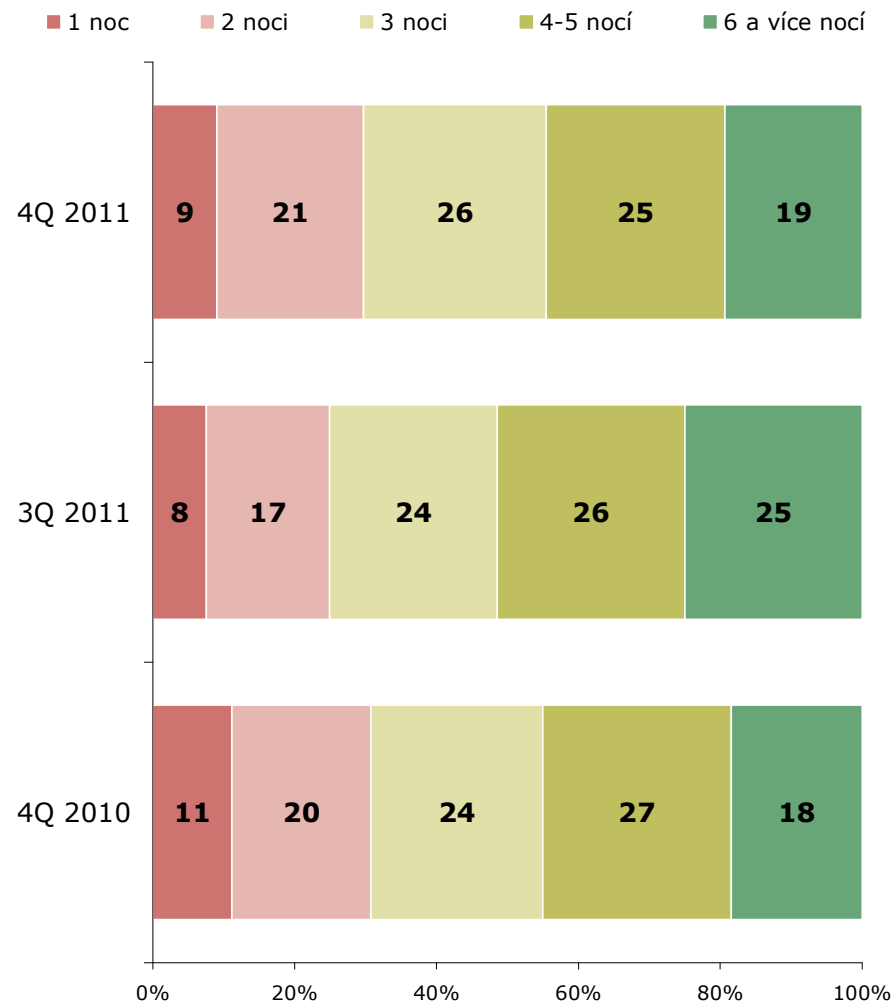
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?  
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?  
ZÁKLAD: Zahraniční turisté

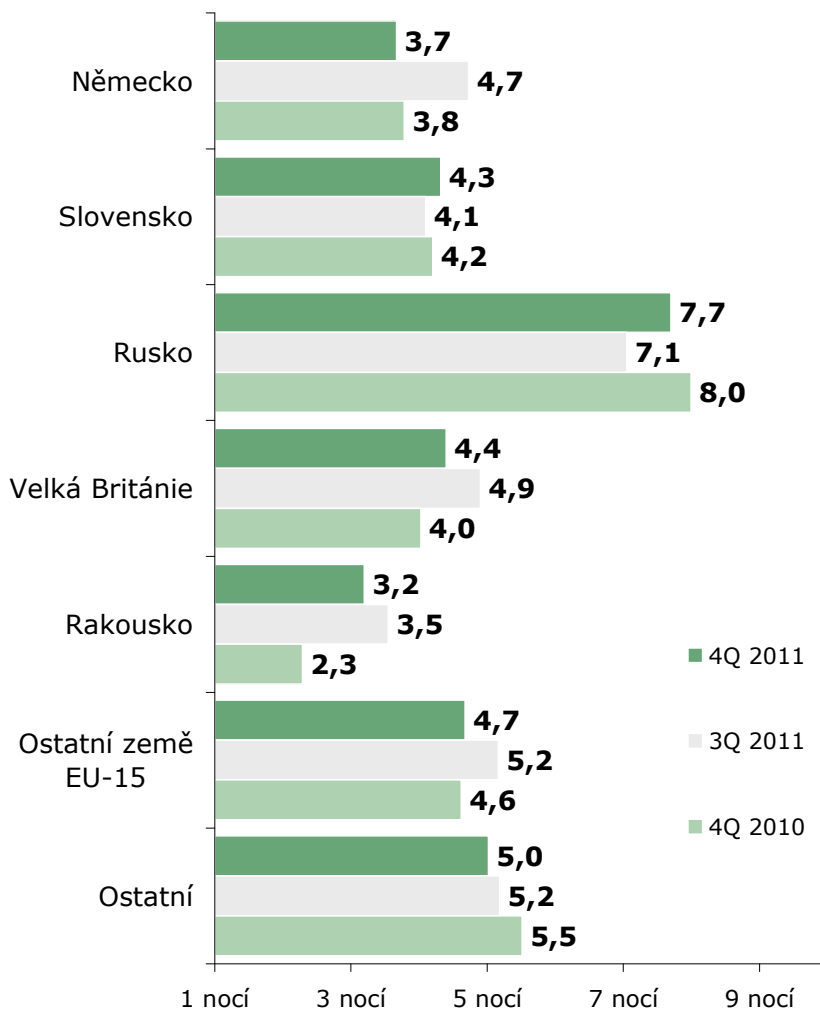


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Délka pobytu

## Počet přenocování podle země pobytu

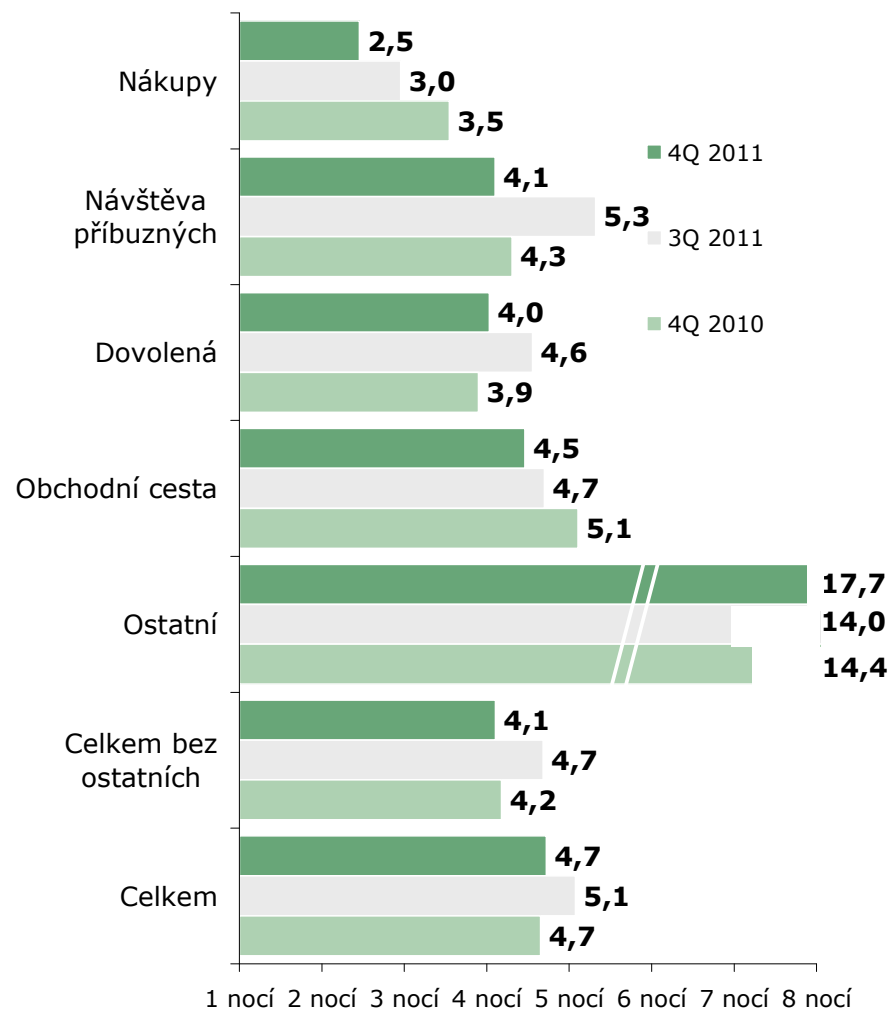
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

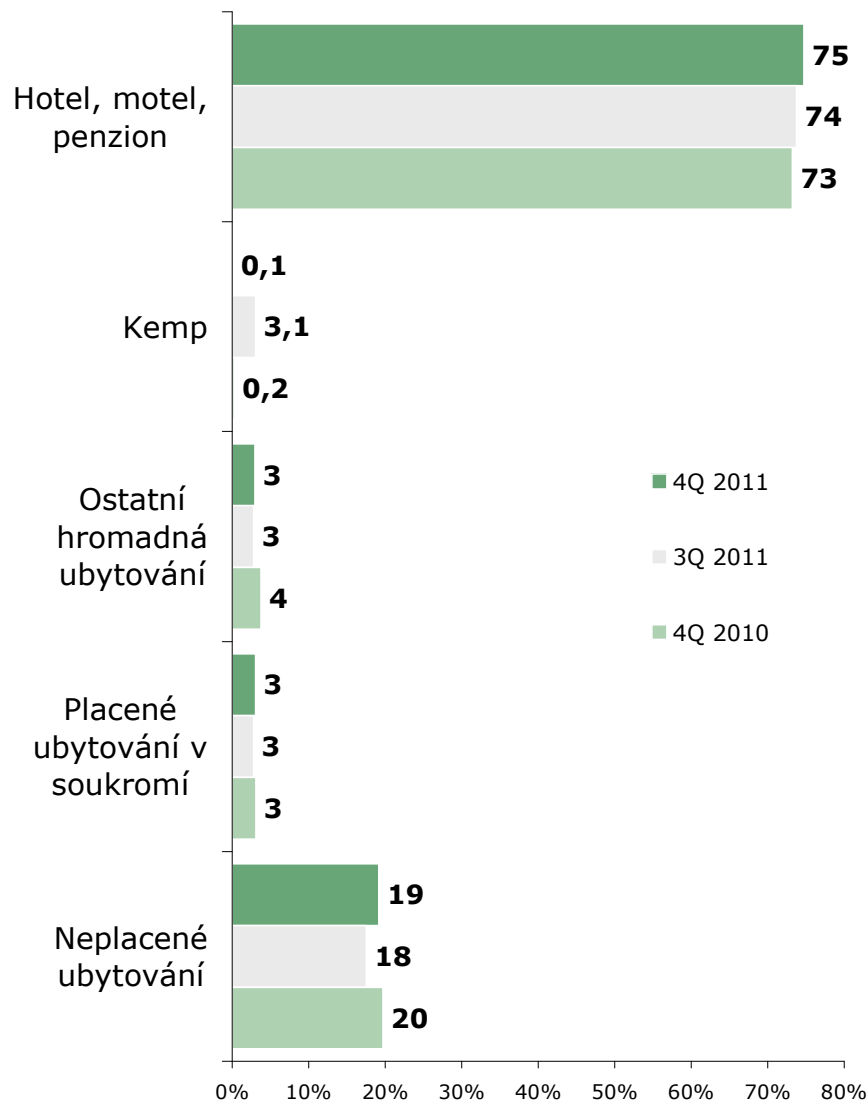


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011



# Druh ubytování v ČR

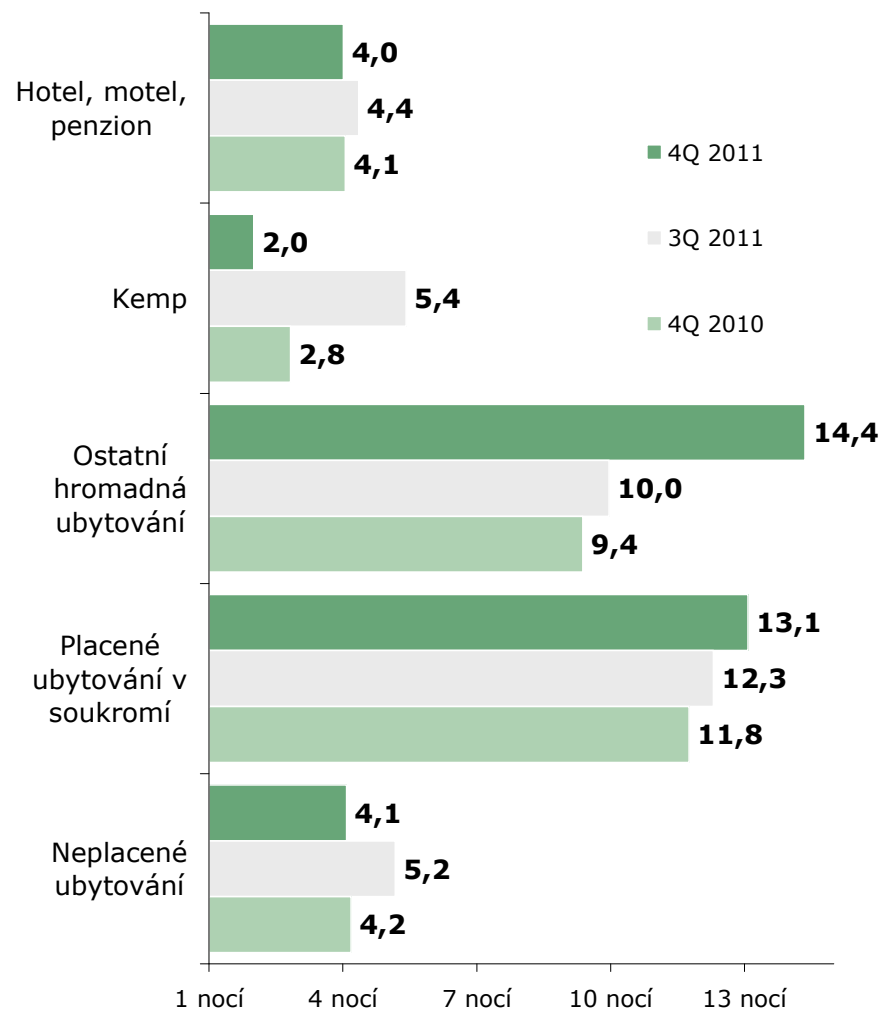
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Počet přenocování podle typu ubytování

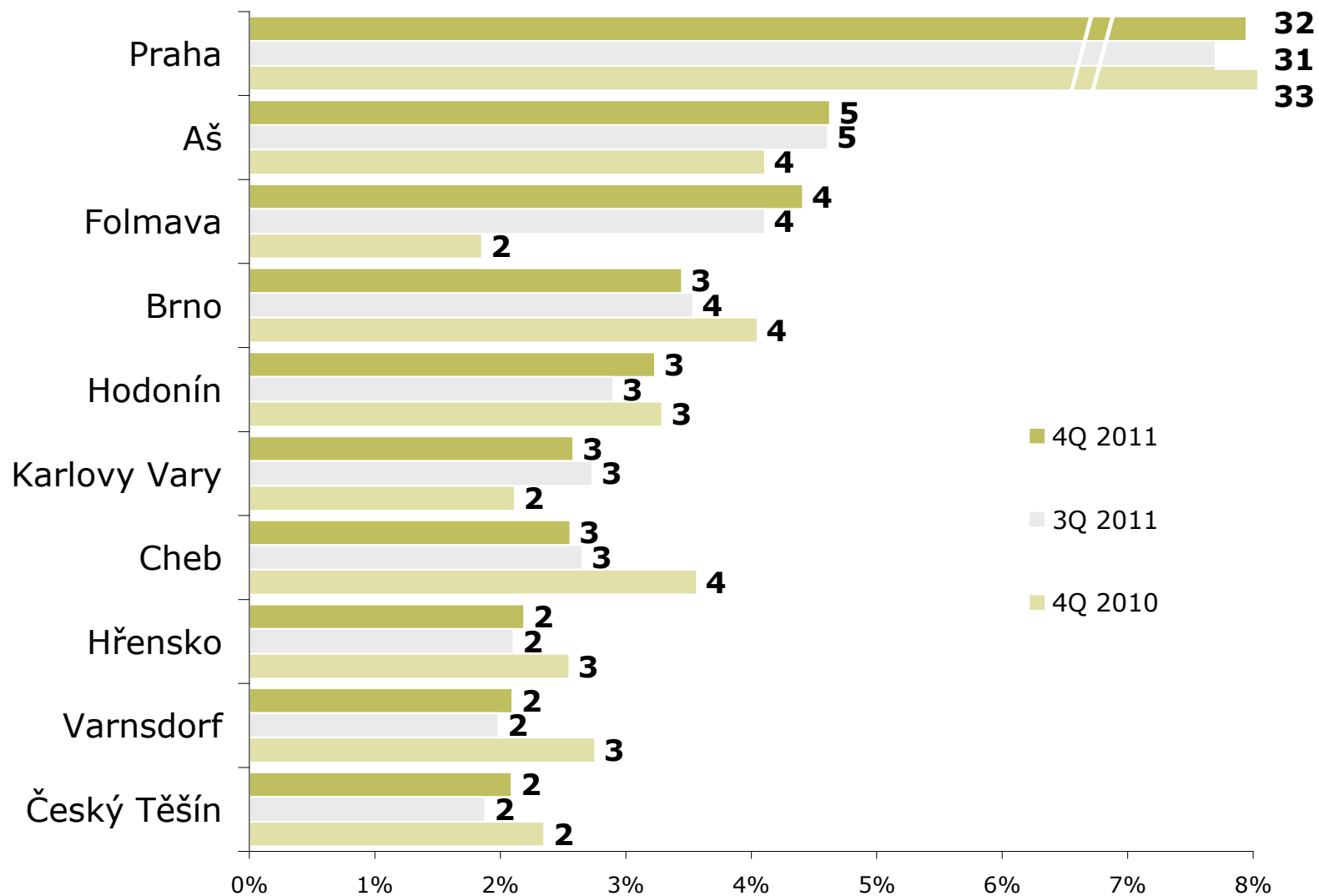
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Navštívená místa v ČR

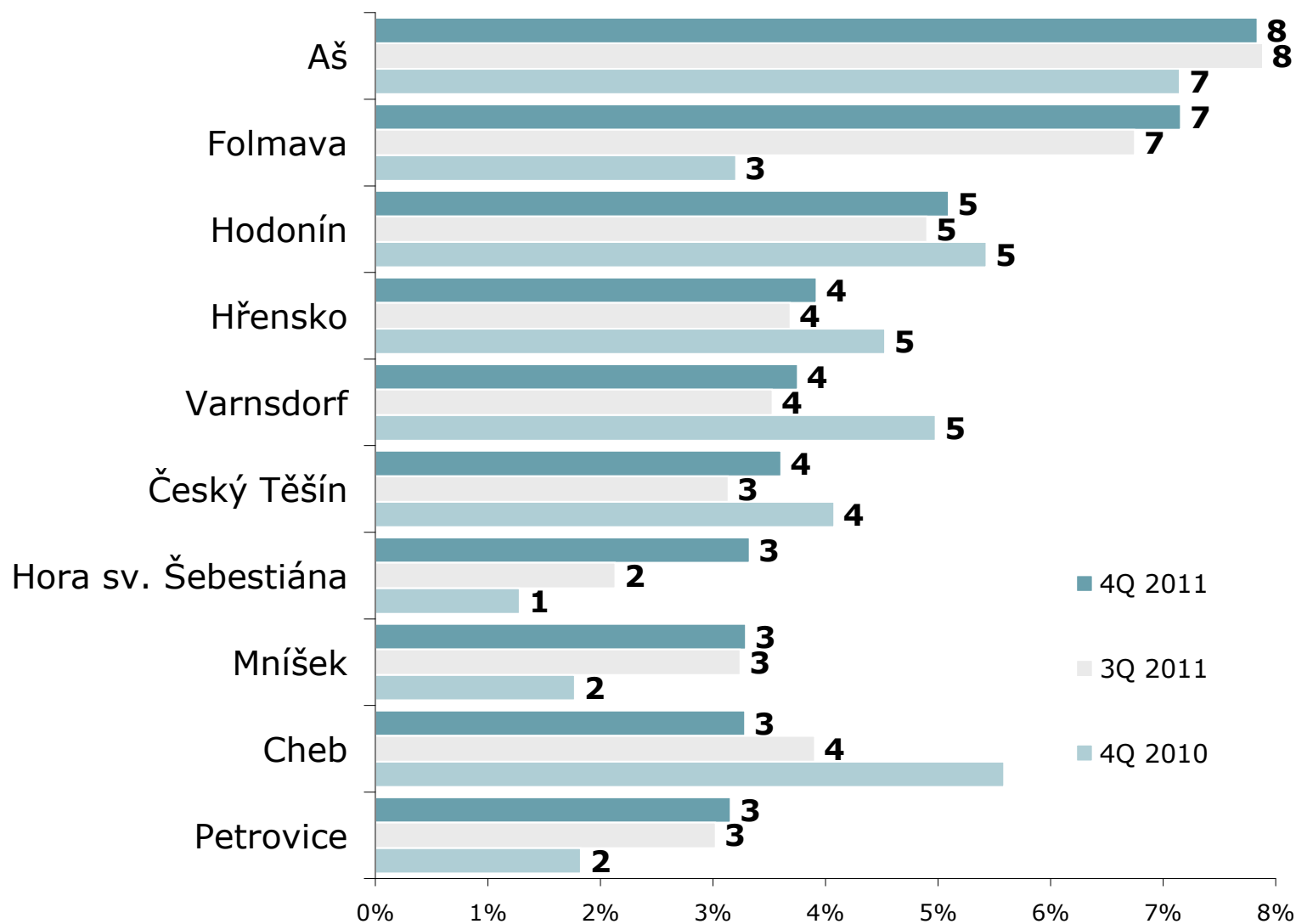
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Navštívená místa v ČR

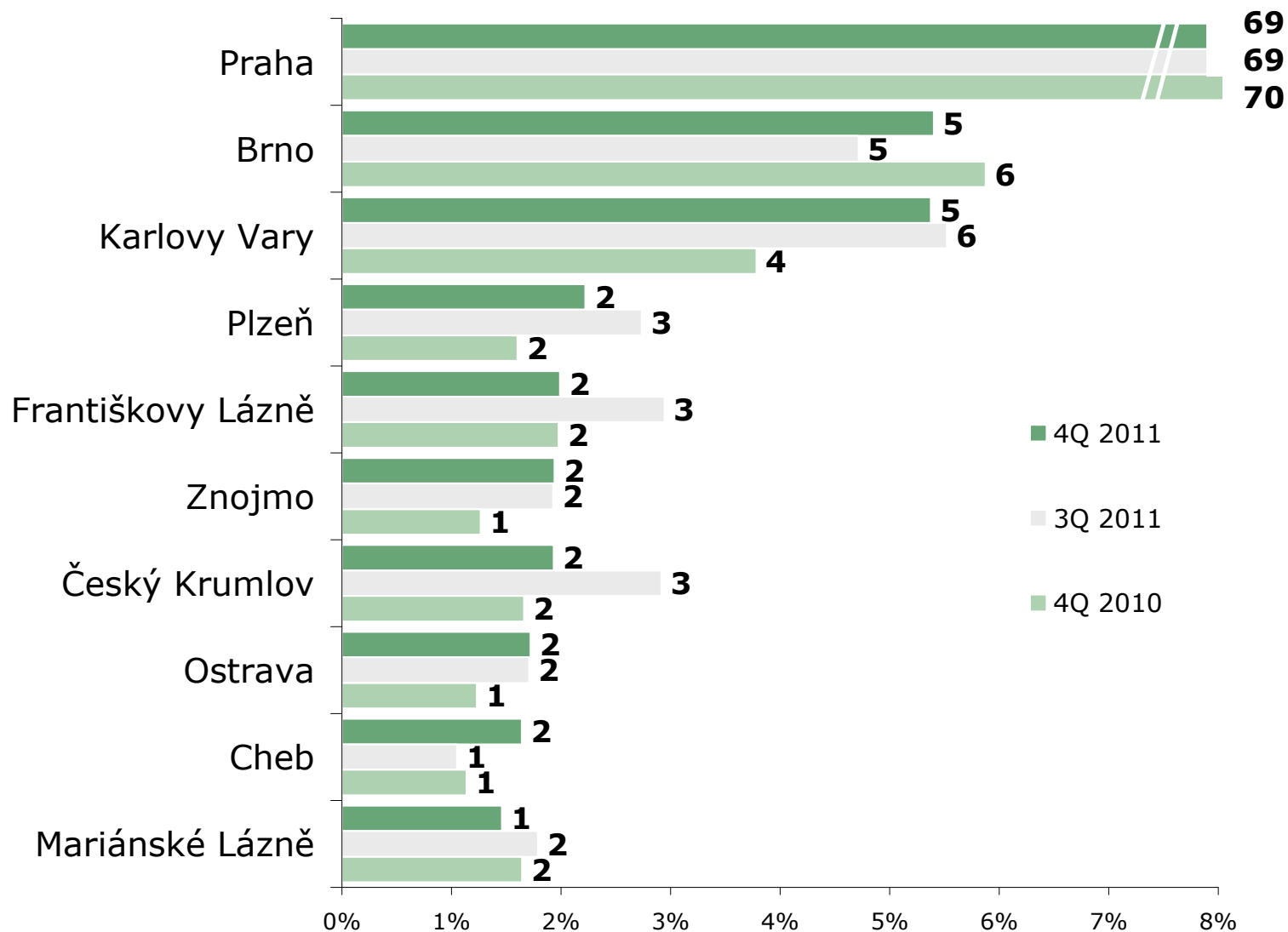
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



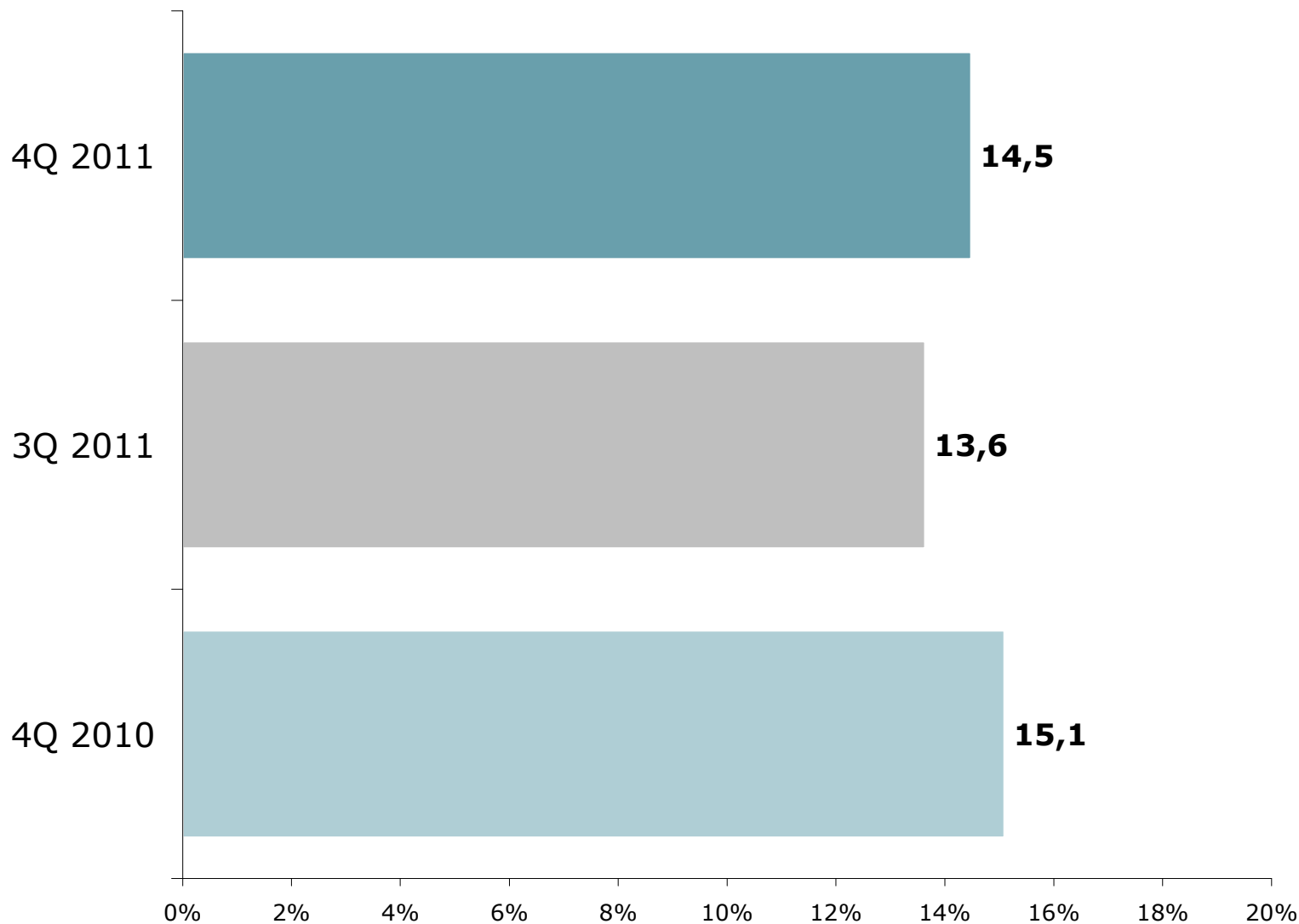
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Výdaje placené před cestou

J  
E  
D  
N  
O  
D  
E  
N  
N  
Í

N  
Á  
V  
Š  
T  
Ě  
V  
N  
Í  
C  
I

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



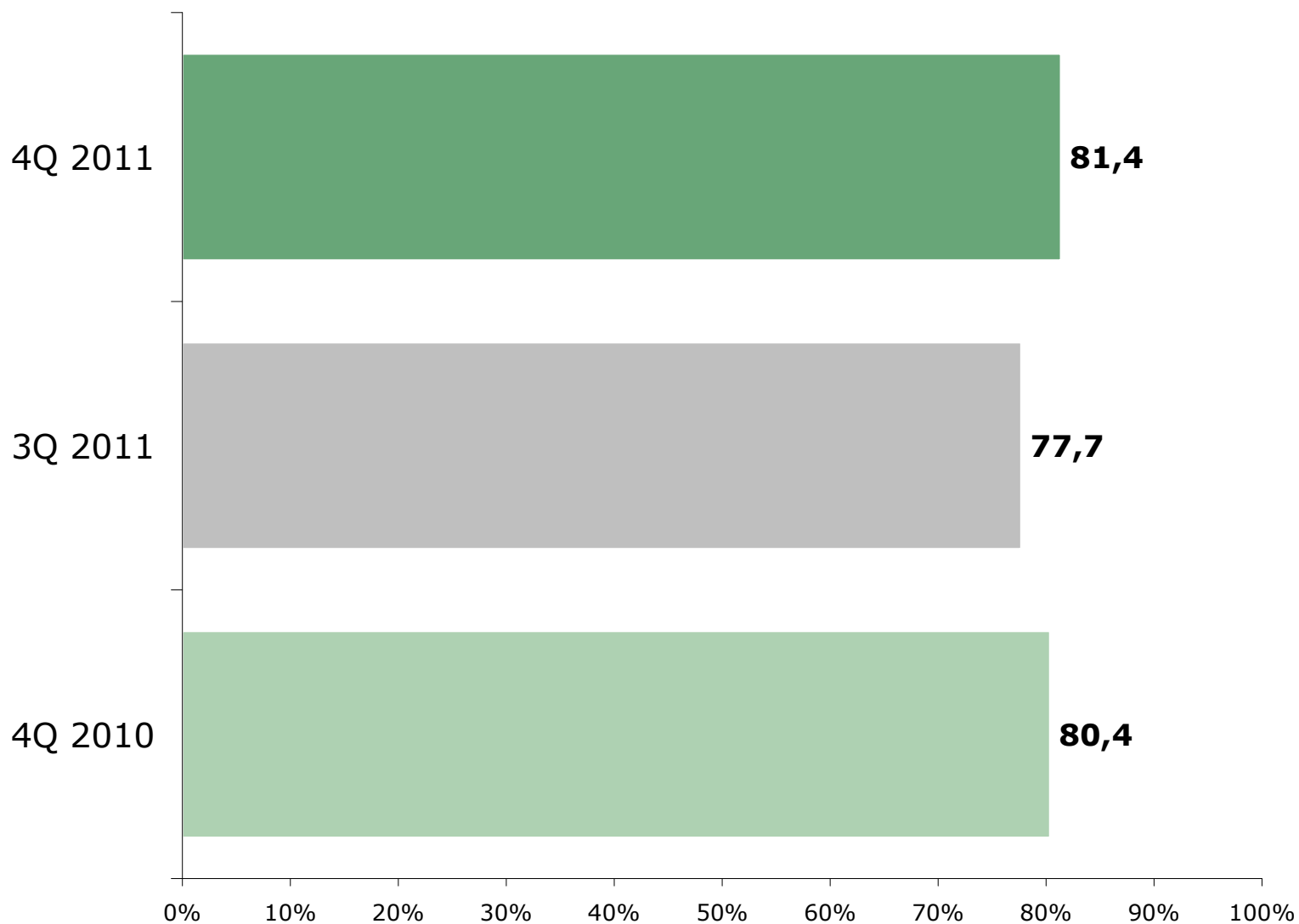
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
Částka		147		140		108	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>75</b>	<b>51,1</b>	86	61,8	52	47,9
Pohonné hmoty		<b>54</b>	<b>36,8</b>	42	30,1	47	43,1
Zboží		<b>9</b>	<b>5,9</b>	9	6,1	7	6,1
Ostatní		<b>9</b>	<b>6,2</b>	3	2,0	3	2,9

# Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		Částka		1114		1091	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	<b>325</b>	<b>27,8</b>	319	28,6	269	24,7
	Ubytování	<b>179</b>	<b>15,3</b>	161	14,5	145	13,3
	Doprava	<b>585</b>	<b>50,1</b>	573	51,5	621	57,0
	Pohonné hmoty	<b>31</b>	<b>2,6</b>	23	2,1	21	1,9
	Zboží	<b>27</b>	<b>2,3</b>	16	1,4	19	1,8
	Ostatní	<b>21</b>	<b>1,8</b>	22	2,0	15	1,4



# Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		Částka		1406		1462	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		8	0,6	11	0,8	13	0,9
Pohonné hmoty		350	25,0	373	26,5	383	26,2
Stravování		79	5,7	115	8,2	93	6,3
Zboží		901	64,3	850	60,5	923	63,2
Ostatní		63	4,5	58	4,1	50	3,4

# Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		Částka		1386		1499	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		<b>296</b>	<b>21,0</b>	301	21,7	346	23,1
Doprava		<b>83</b>	<b>5,8</b>	88	6,3	61	4,1
Pohonné hmoty		<b>53</b>	<b>3,7</b>	56	4,0	49	3,3
Stravování		<b>400</b>	<b>28,3</b>	399	28,8	415	27,7
Zboží		<b>361</b>	<b>25,6</b>	320	23,1	369	24,6
Ostatní		<b>220</b>	<b>15,6</b>	222	16,0	258	17,2

# Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		Částka		910		1097	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>37</b>	<b>3,5</b>	25	2,7	30	2,7
Pohonné hmoty		<b>380</b>	<b>35,4</b>	352	38,7	485	44,2
Stravování		<b>156</b>	<b>14,6</b>	156	17,2	154	14,1
Zboží		<b>455</b>	<b>42,4</b>	315	34,7	388	35,4
Ostatní		<b>45</b>	<b>4,2</b>	62	6,8	40	3,7

# Celkové výdaje

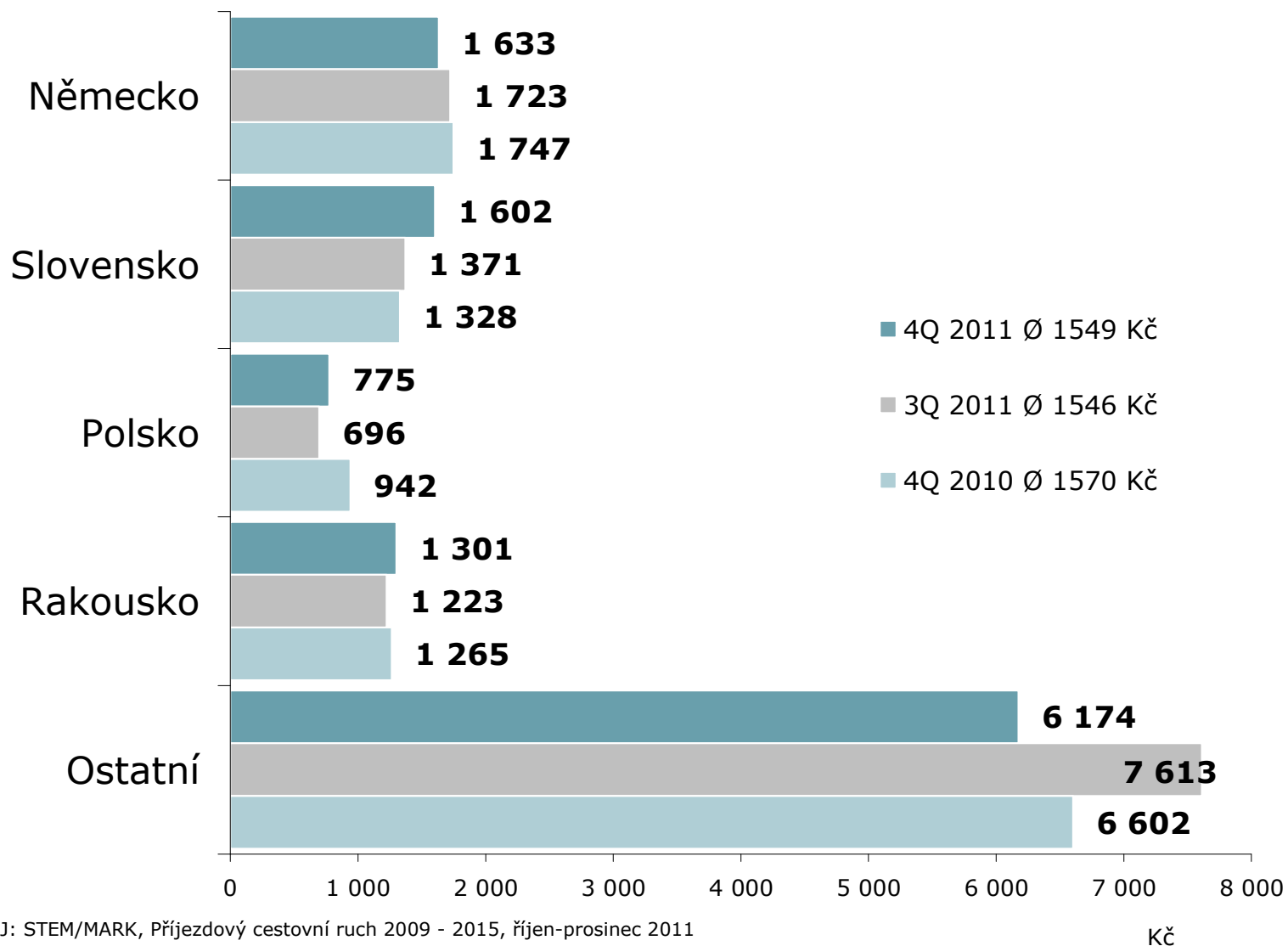
Výdaje celkem - jednodenní Částka		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		1549		1546		1570	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		83	5,4	97	6,3	64	4,1
Pohonné hmoty		405	26,1	415	26,8	430	27,4
Stravování		79	5,1	115	7,4	93	5,9
Zboží		910	58,7	859	55,5	930	59,2
Ostatní		72	4,6	61	3,9	53	3,4

# Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		4Q 2011		3Q 2011		4Q 2010	
		Částka		2500		2589	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	<b>325</b>	<b>12,6</b>	319	12,8	269	10,4
	Ubytování	<b>475</b>	<b>18,4</b>	462	18,5	491	19,0
	Doprava	<b>668</b>	<b>25,9</b>	661	26,4	682	26,4
	Pohonné hmoty	<b>83</b>	<b>3,2</b>	79	3,2	70	2,7
	Stravování	<b>400</b>	<b>15,5</b>	399	16,0	415	16,0
	Zboží	<b>388</b>	<b>15,0</b>	336	13,4	388	15,0
	Ostatní	<b>241</b>	<b>9,3</b>	244	9,8	273	10,6

# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

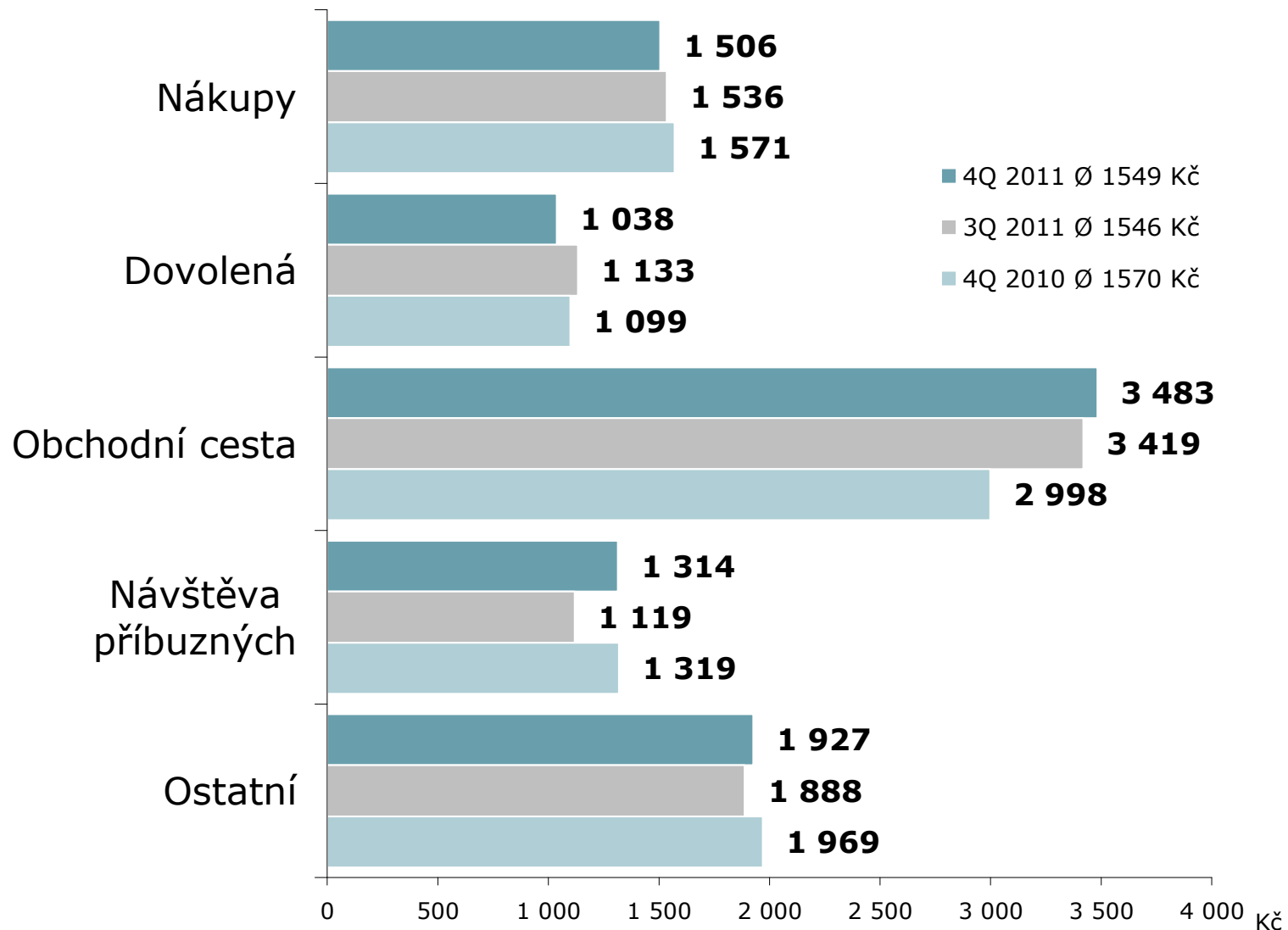


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

Kč

# Celkové výdaje – důvod návštěvy

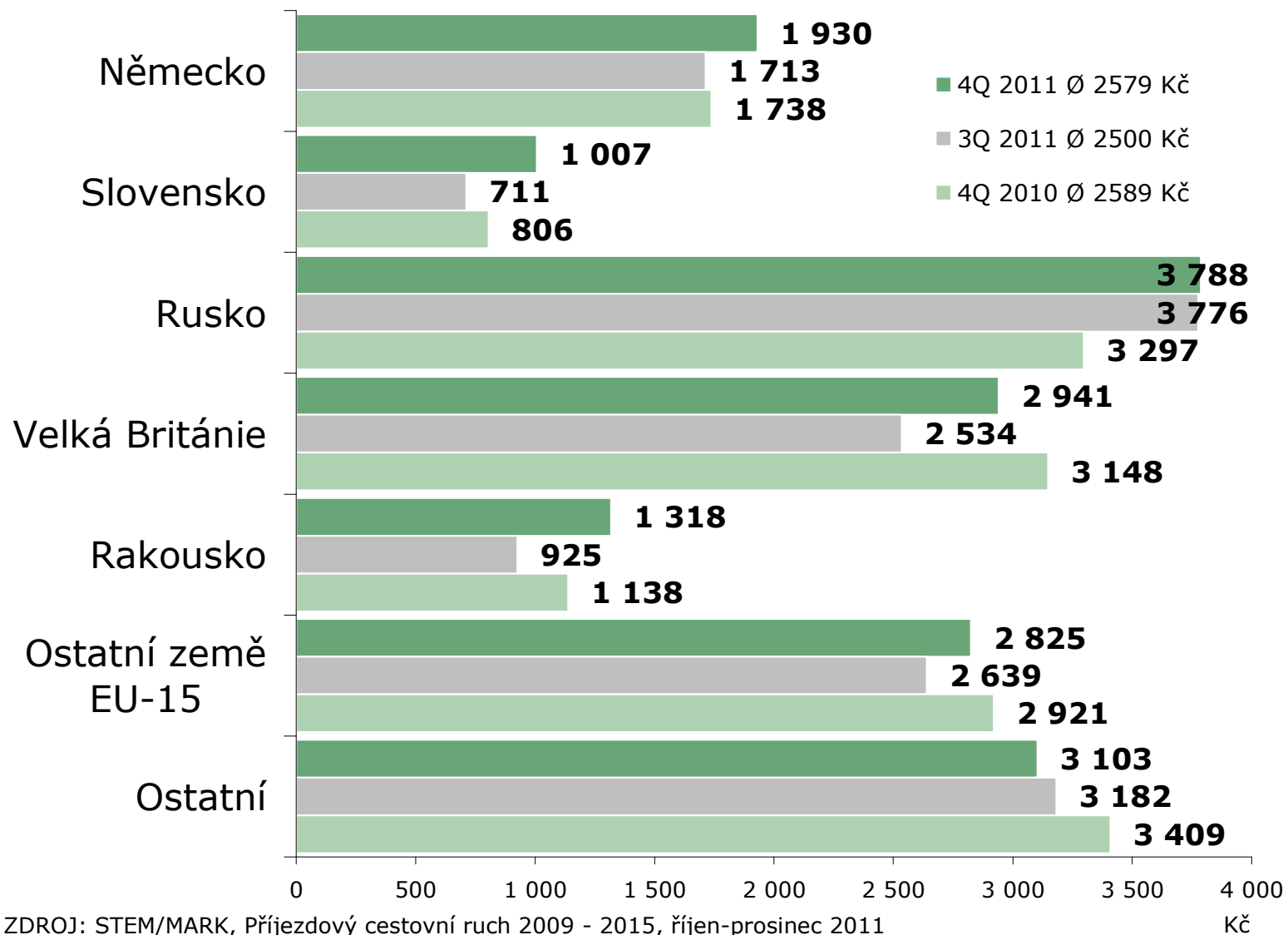
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

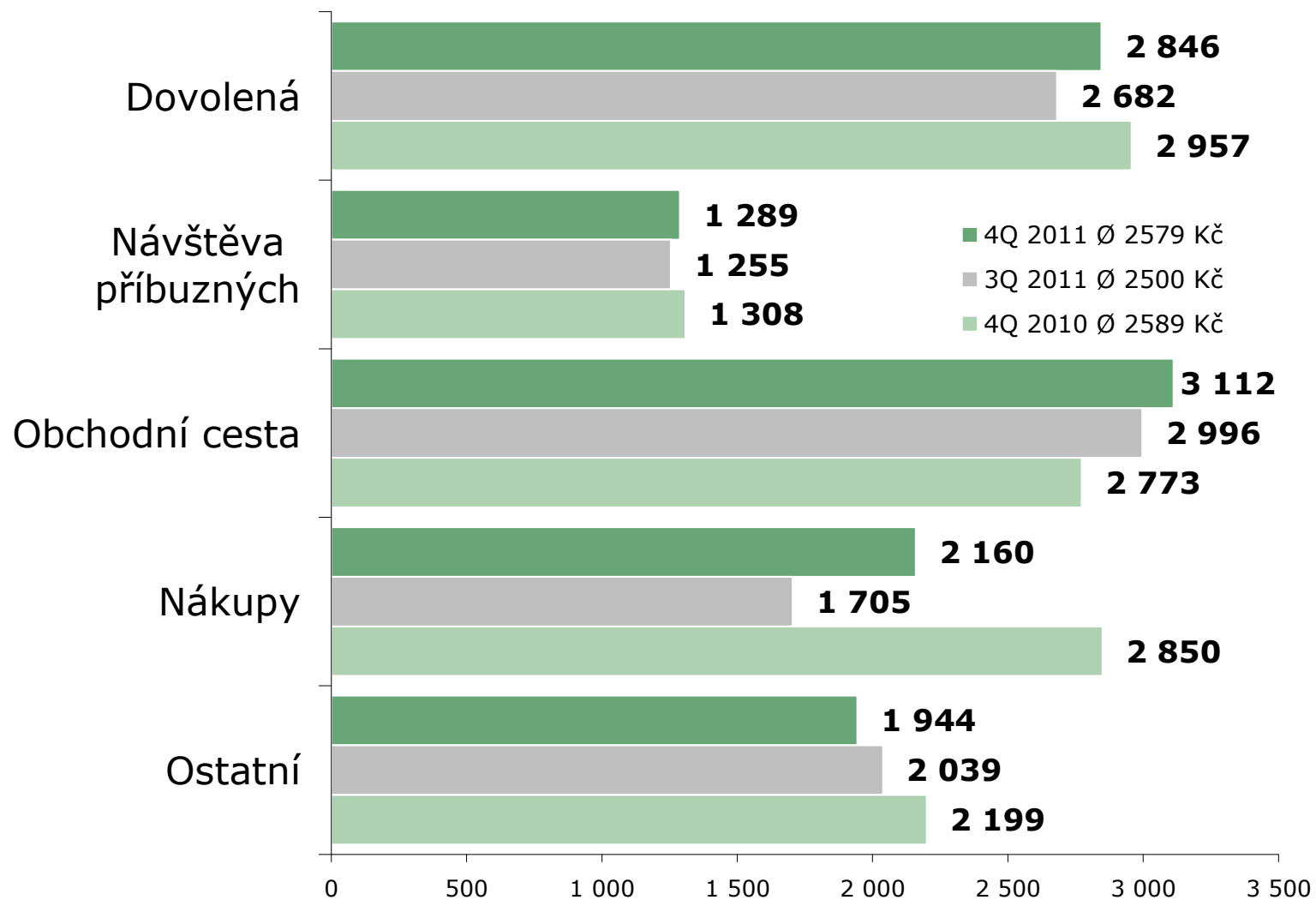
ZÁKLAD: Zahraniční turisté





# Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

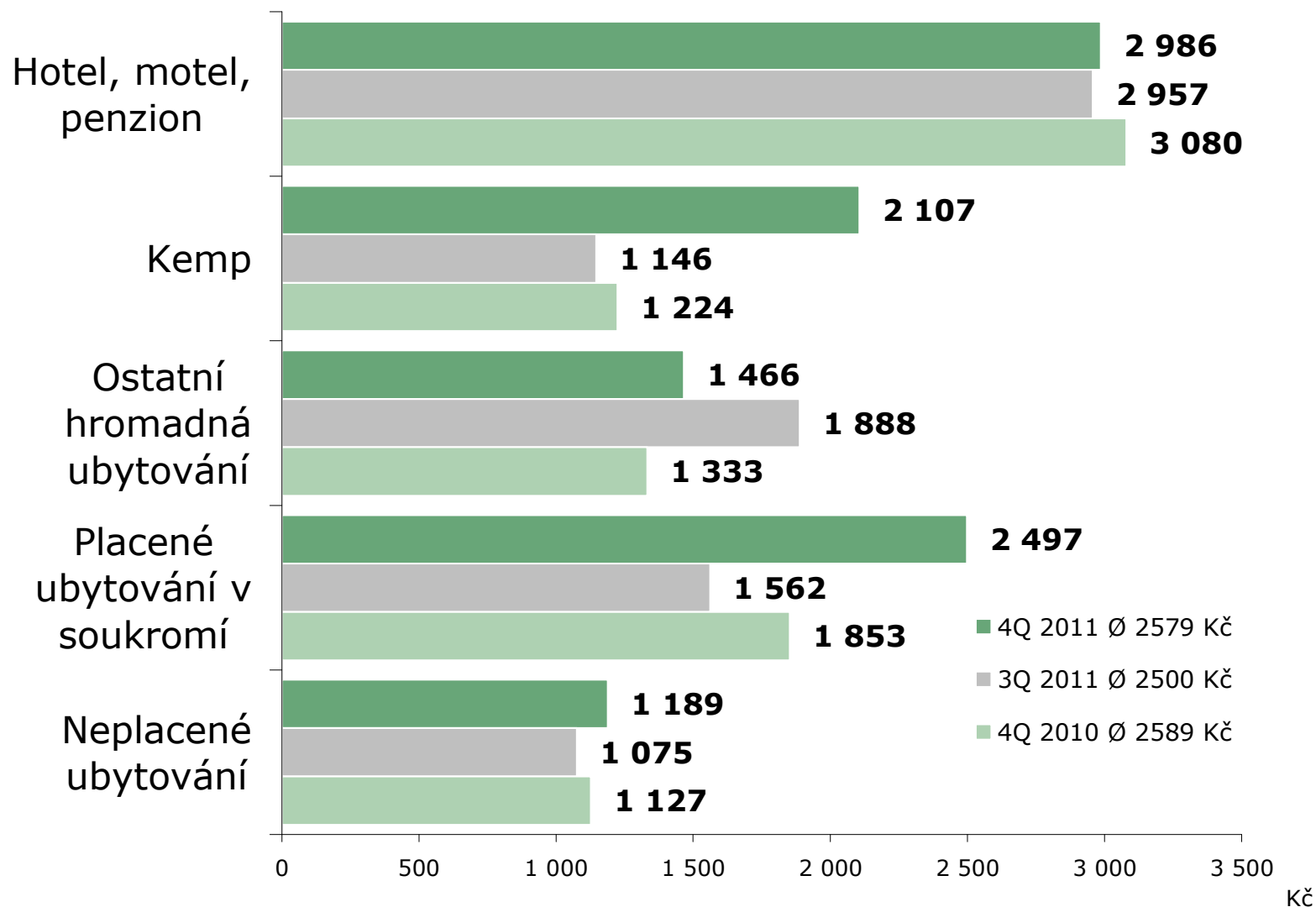


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

Kč

# Celkové výdaje – druh ubytování

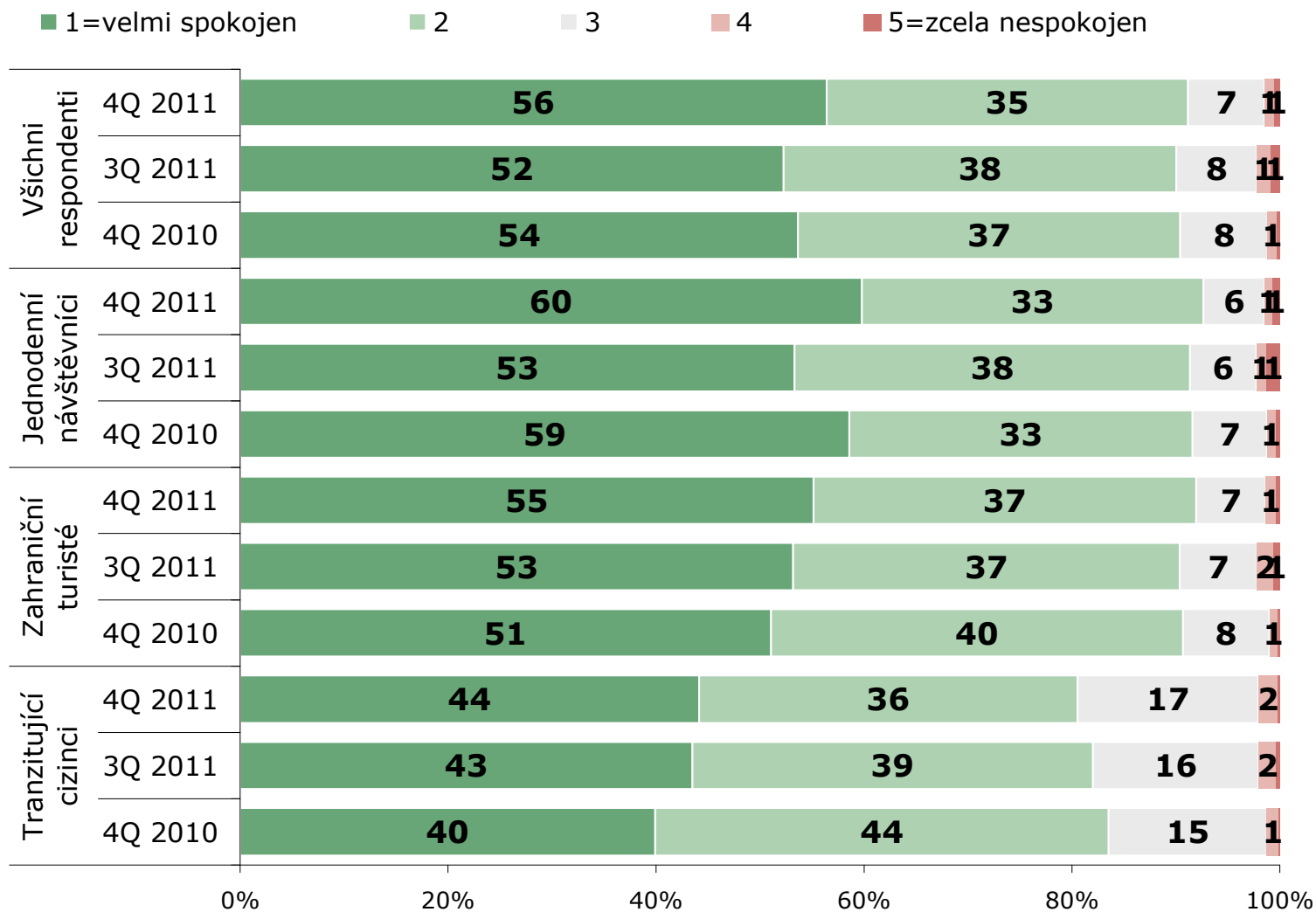
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Spokojenost s návštěvou

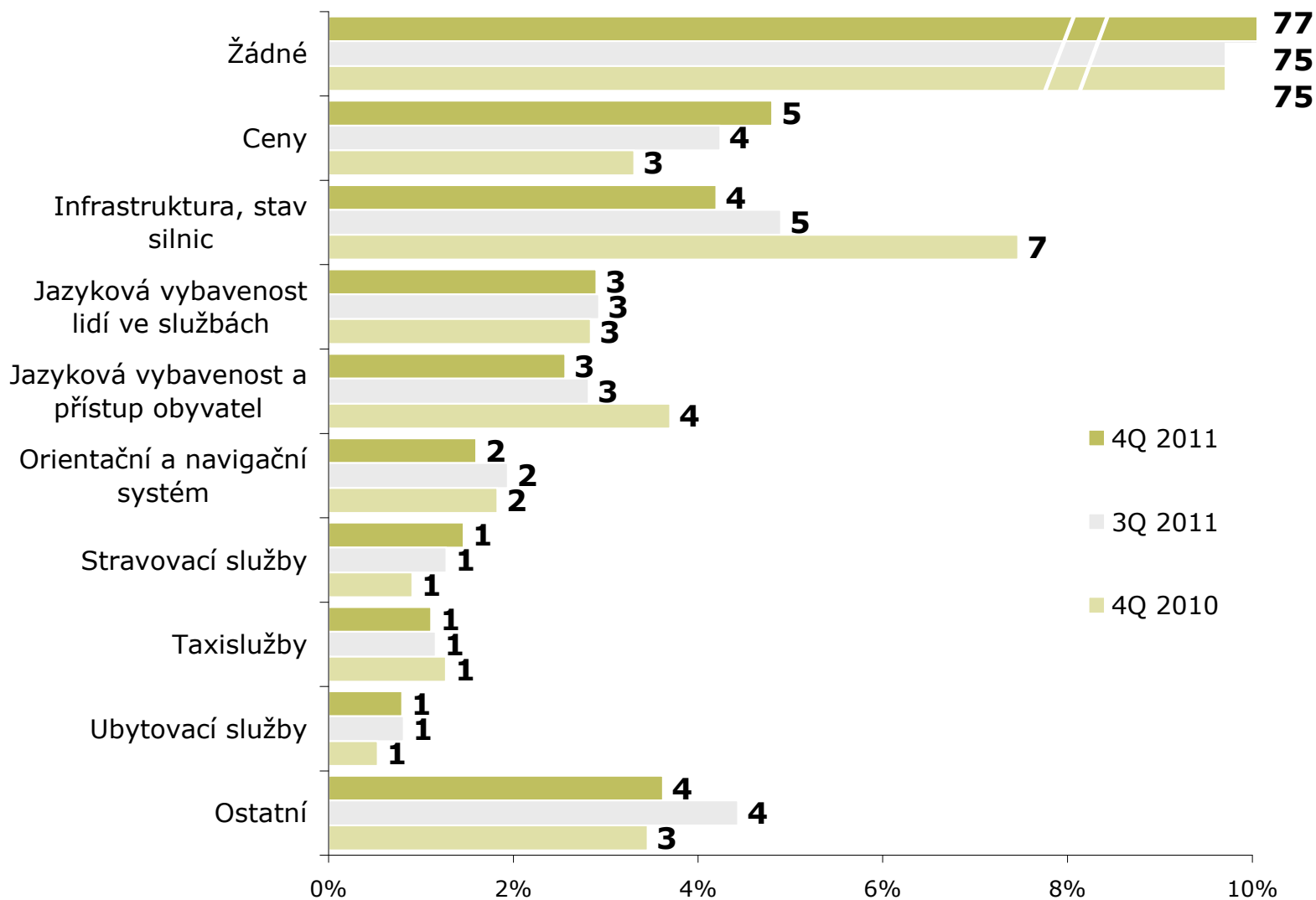
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?  
ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Negativa ČR

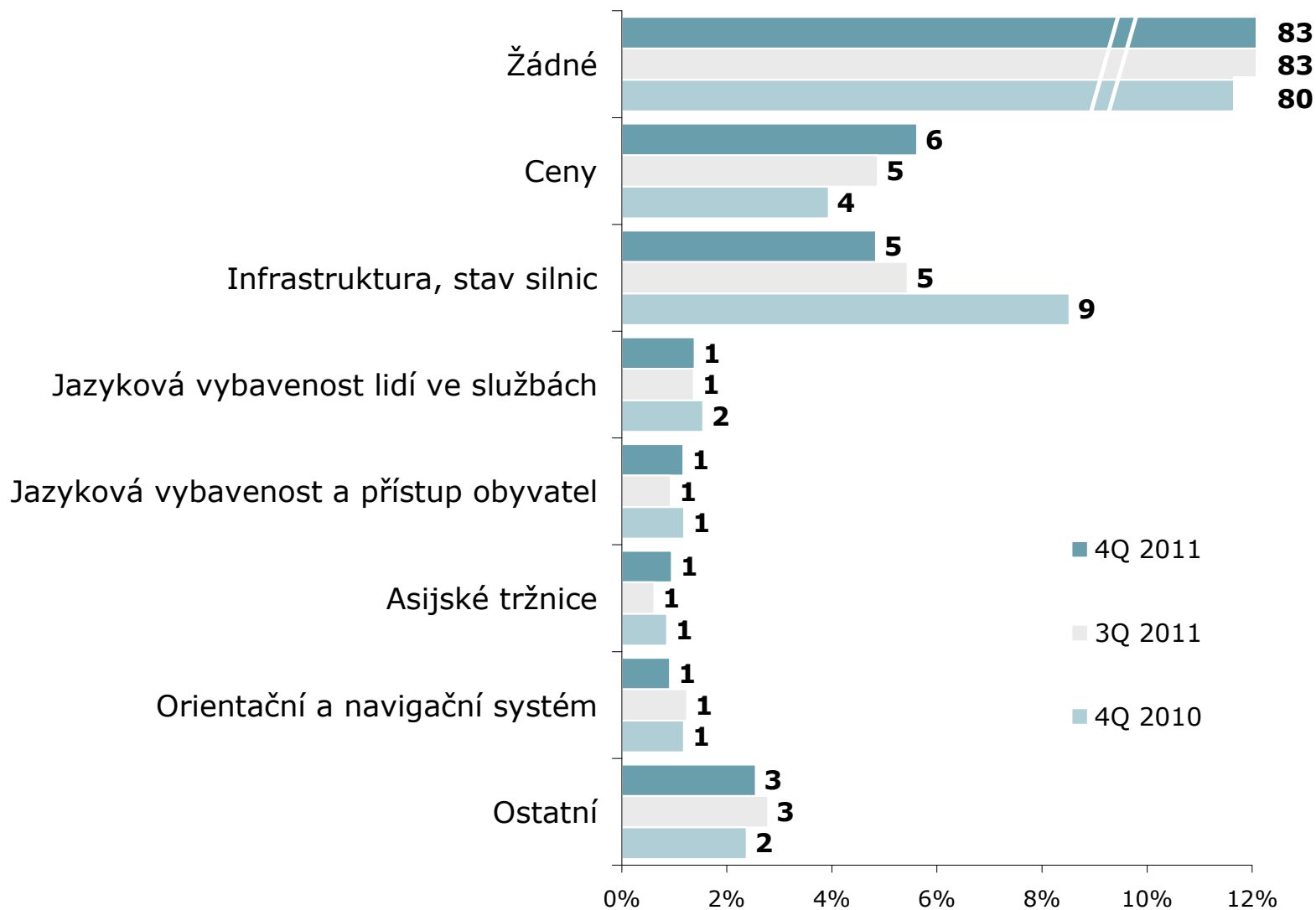
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Negativa ČR

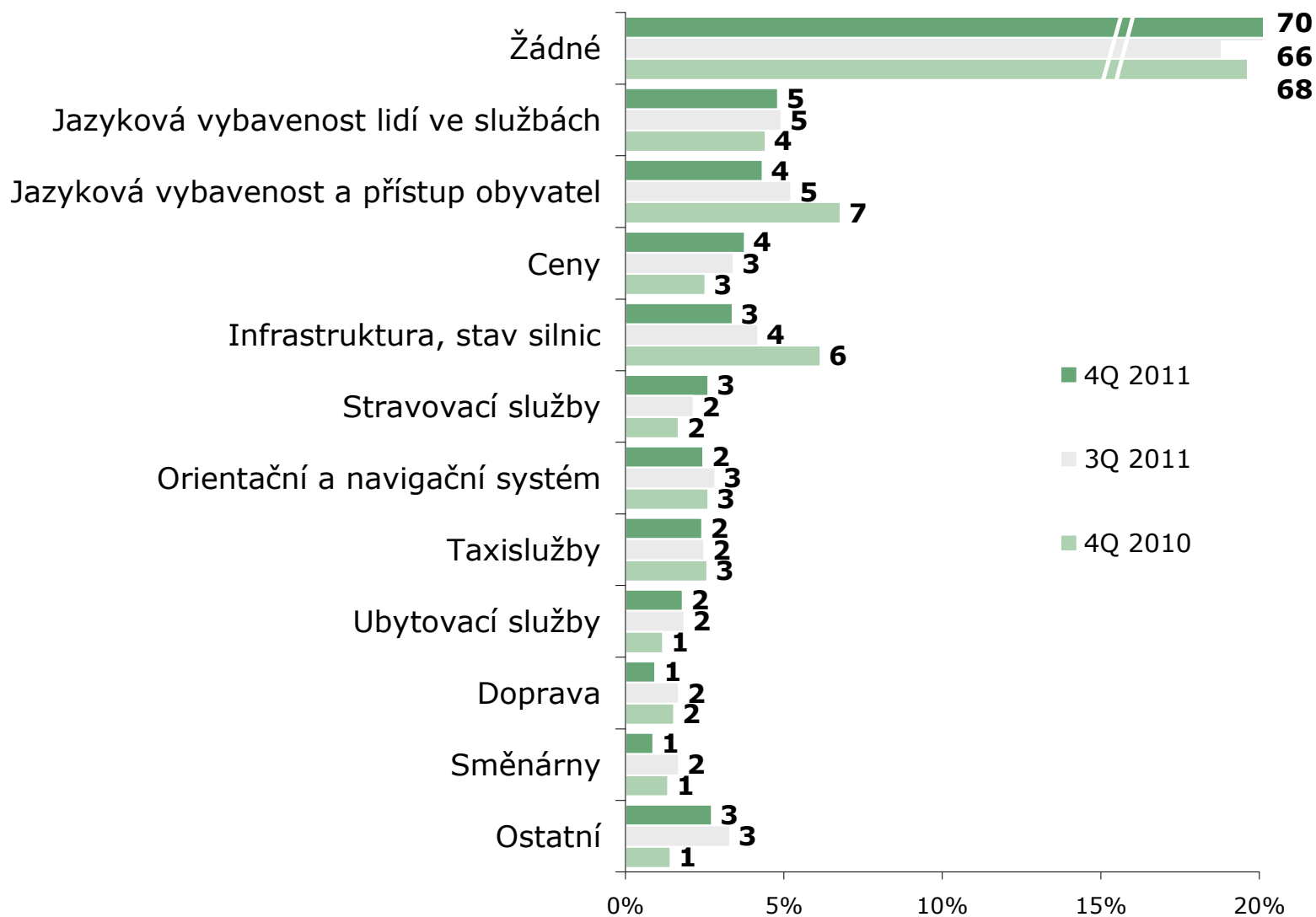
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

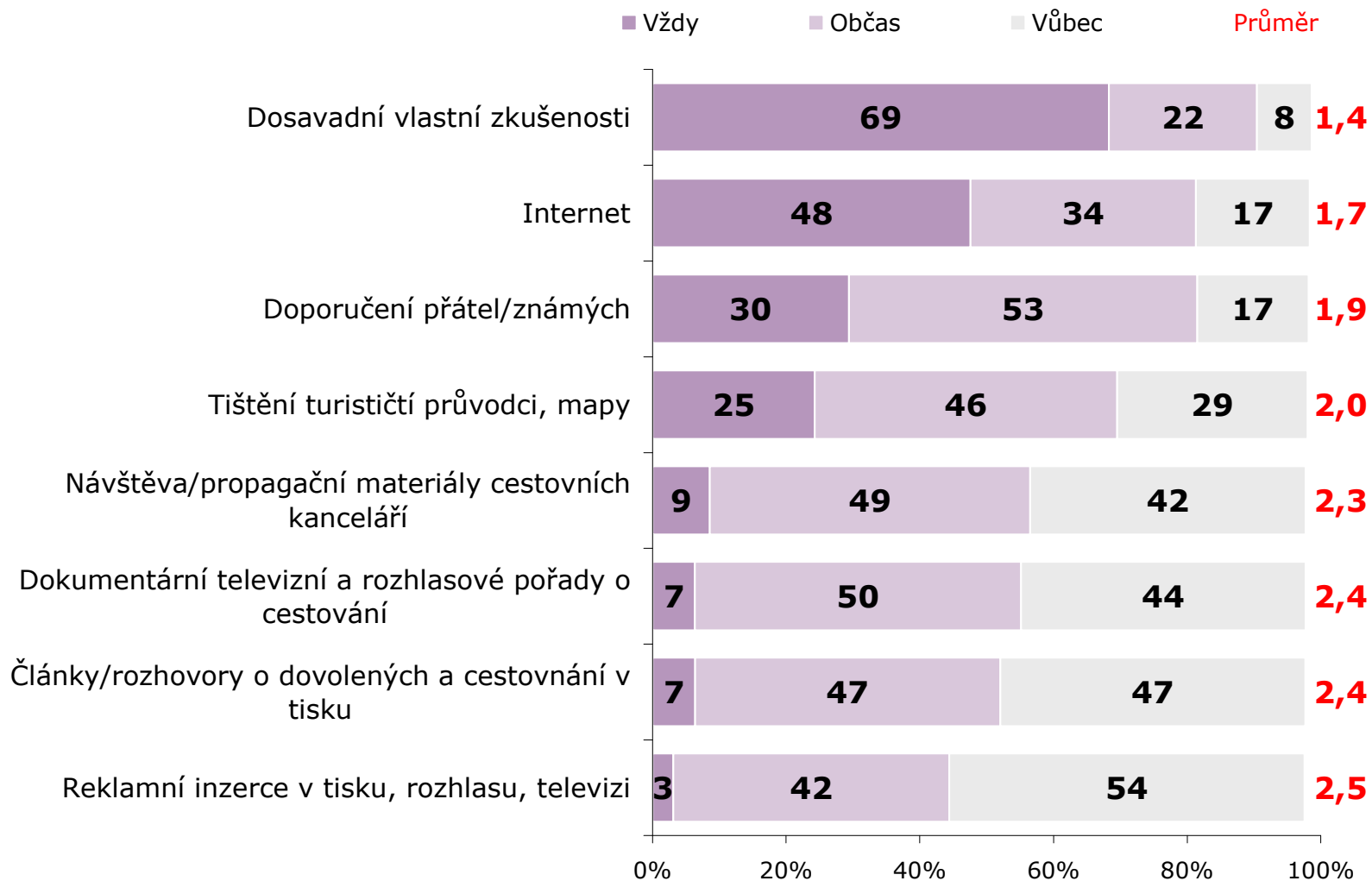


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2011

ZÁKLAD: Všichni respondenti

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

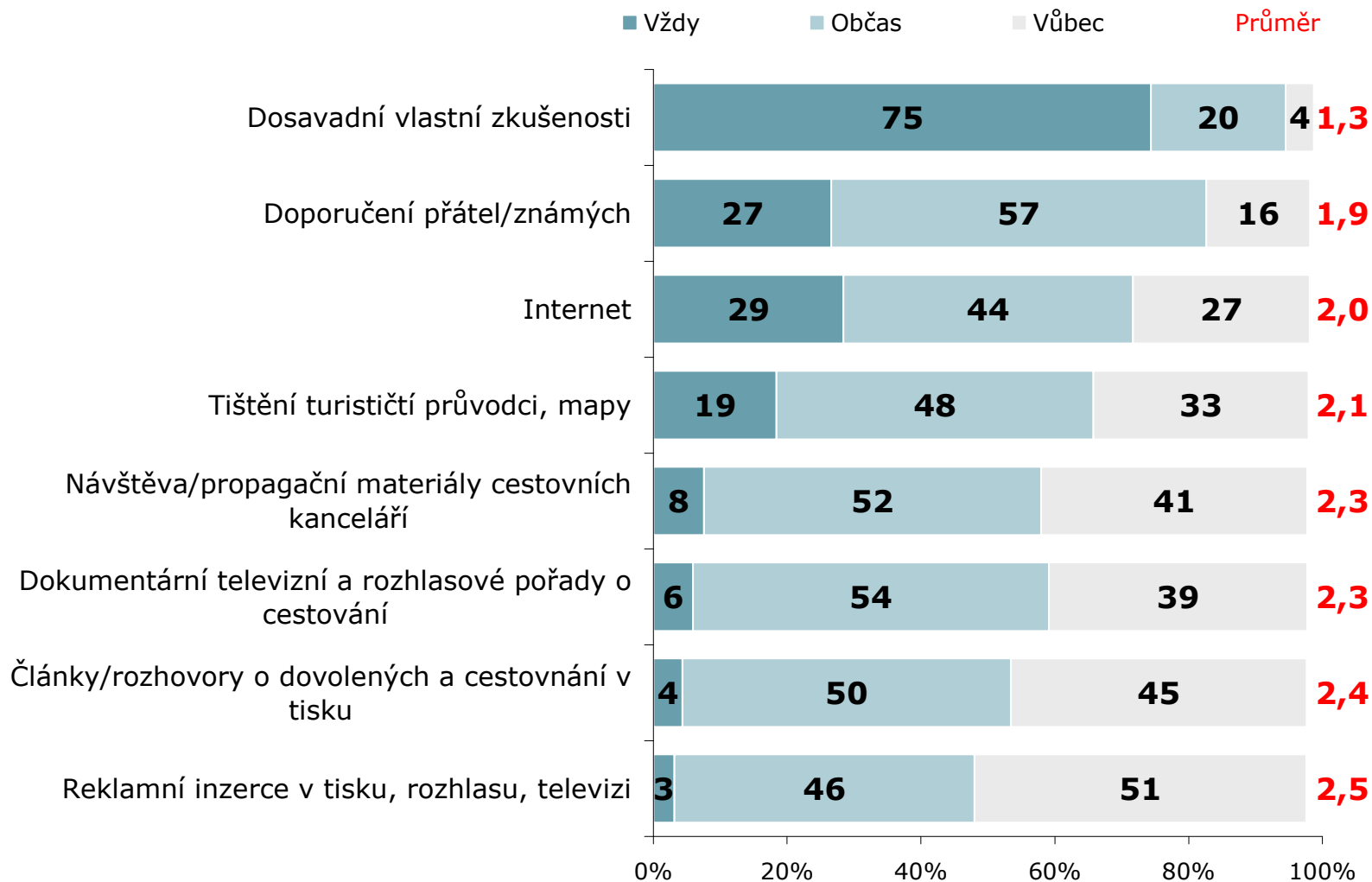


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2011

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



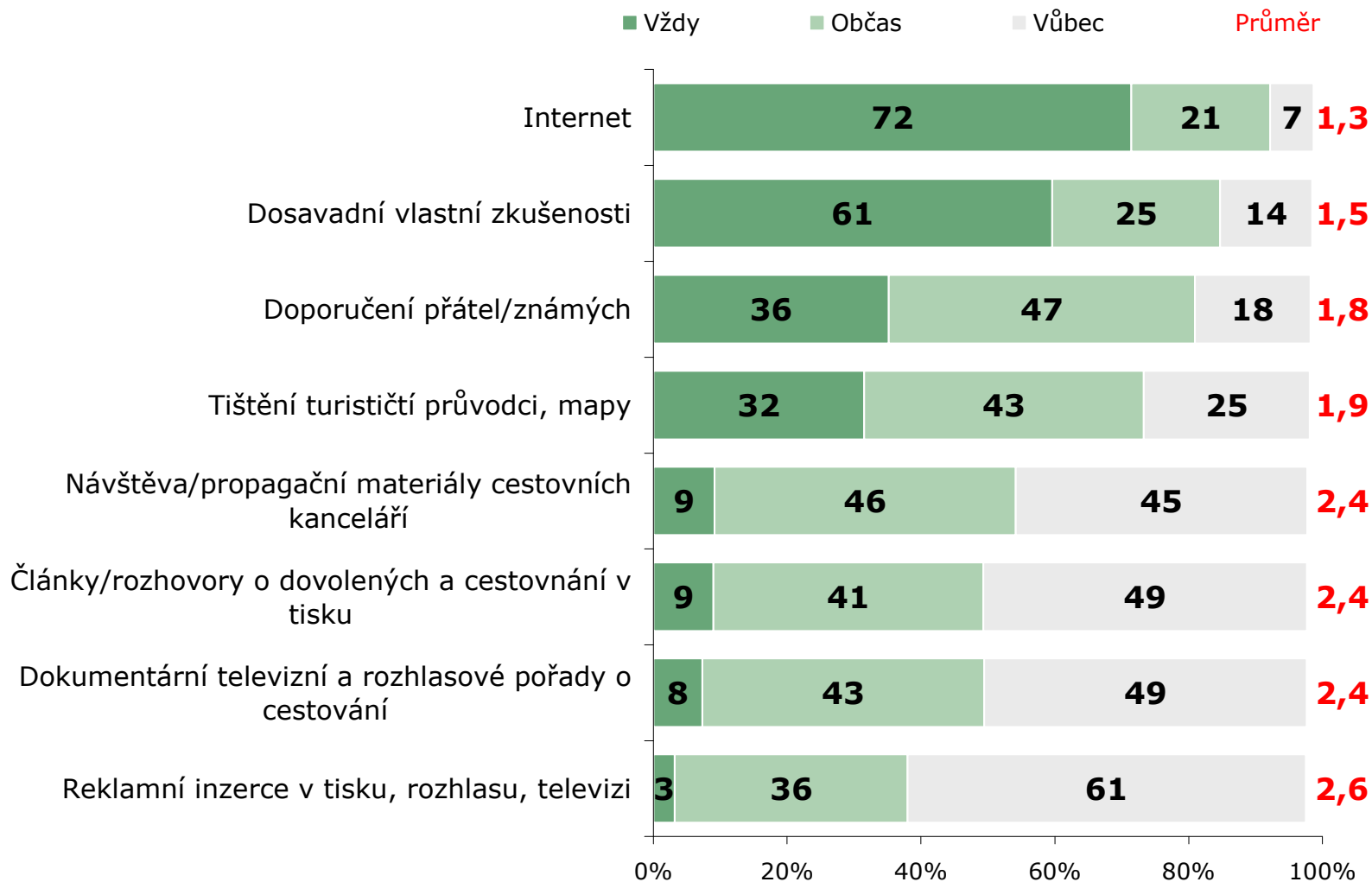
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011



# Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2011

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

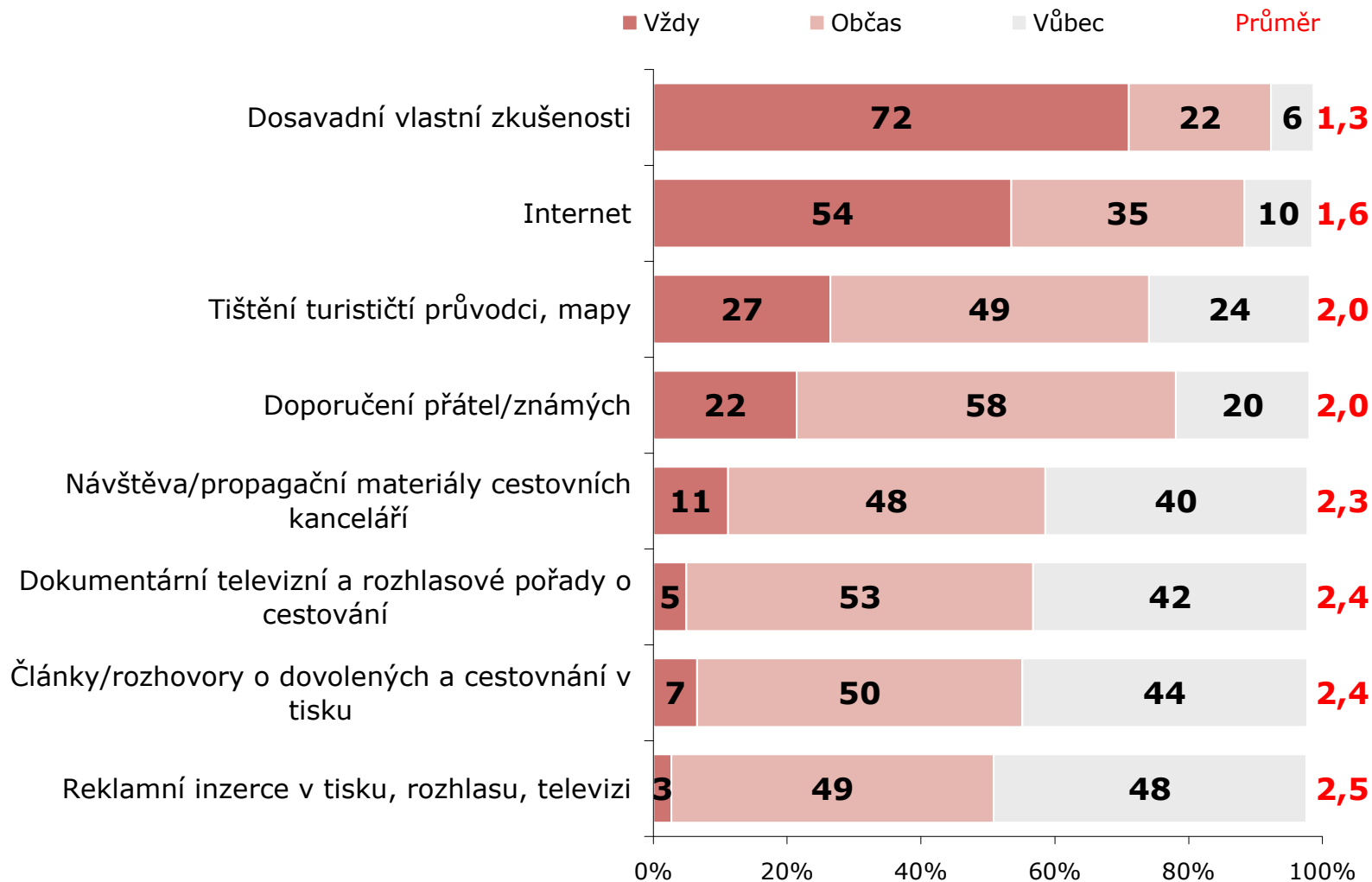


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

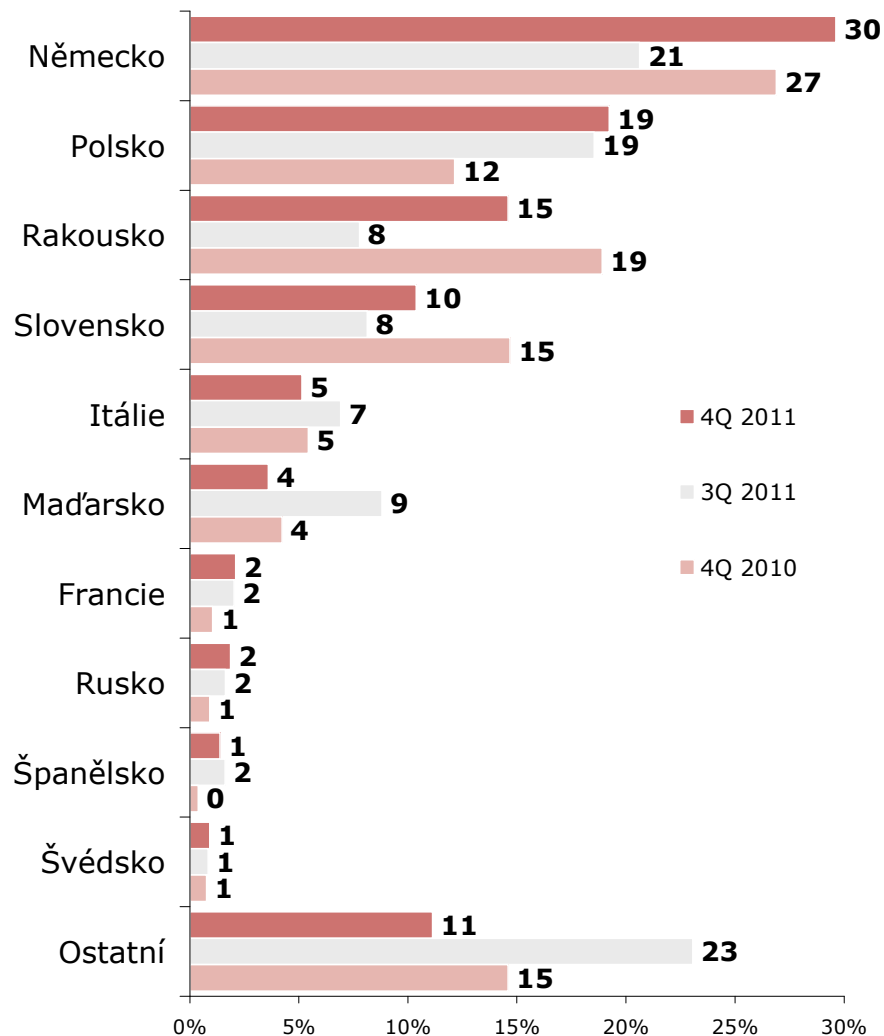
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Cílová země

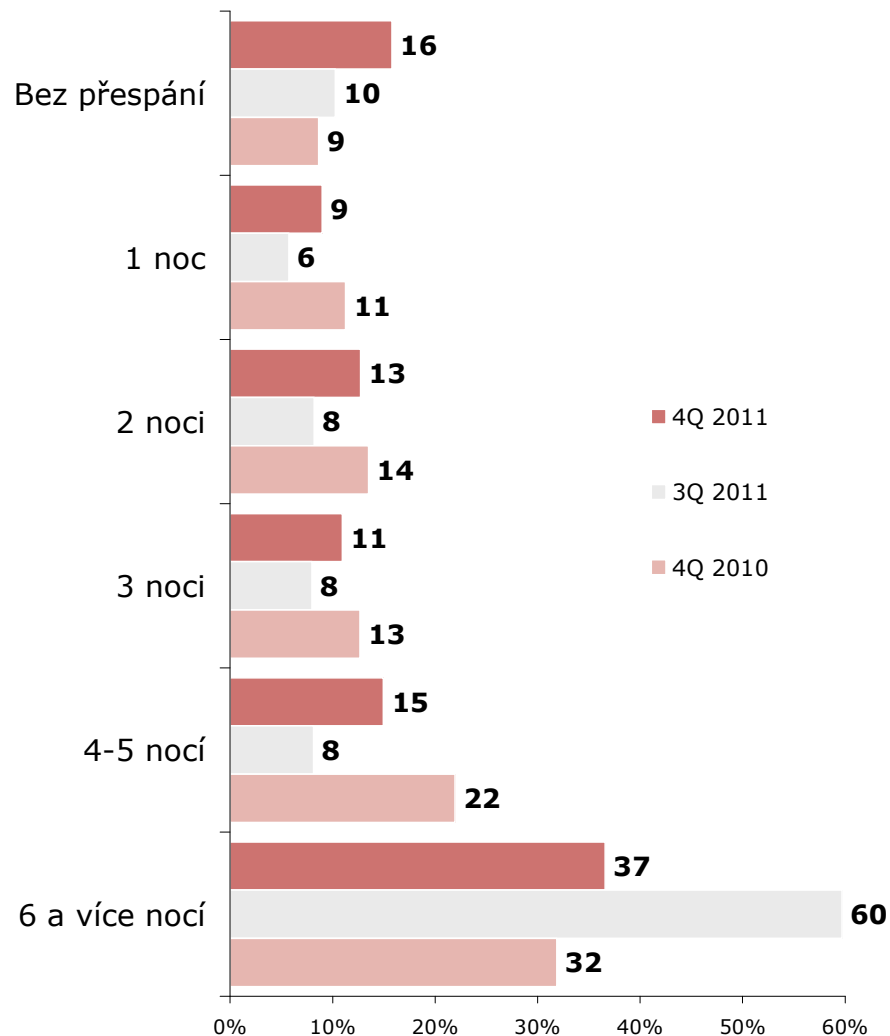
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

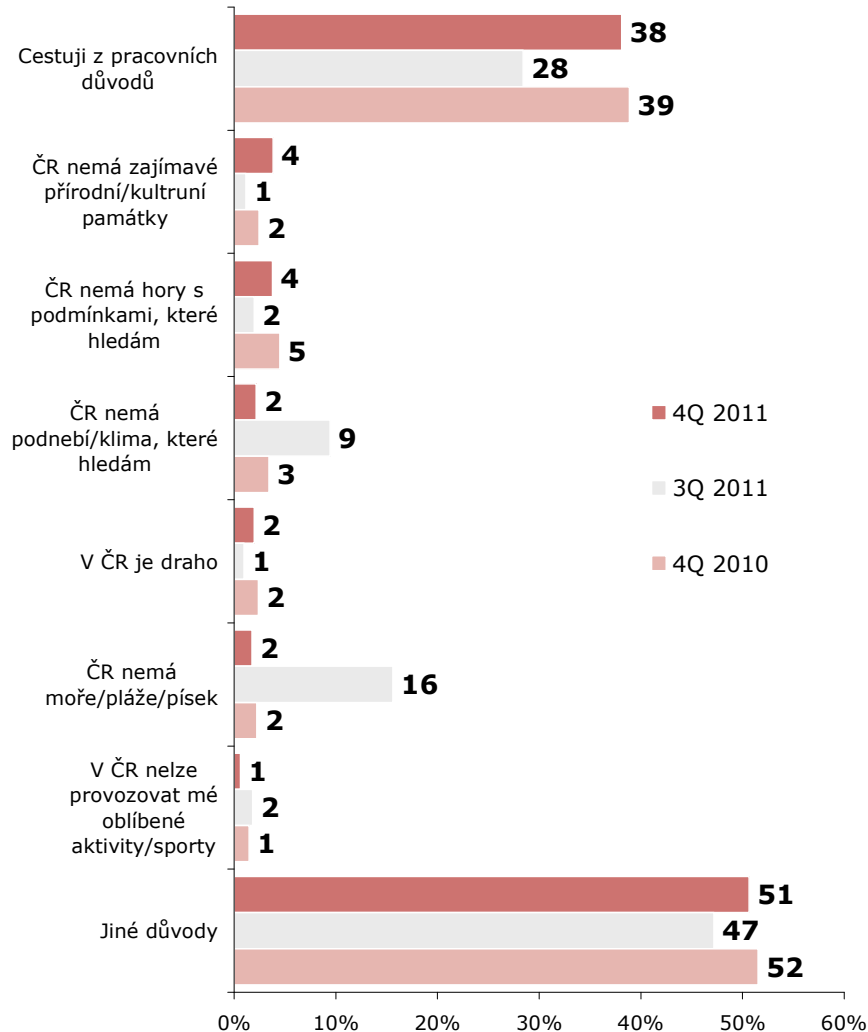
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Důvod pro nezvolení ČR

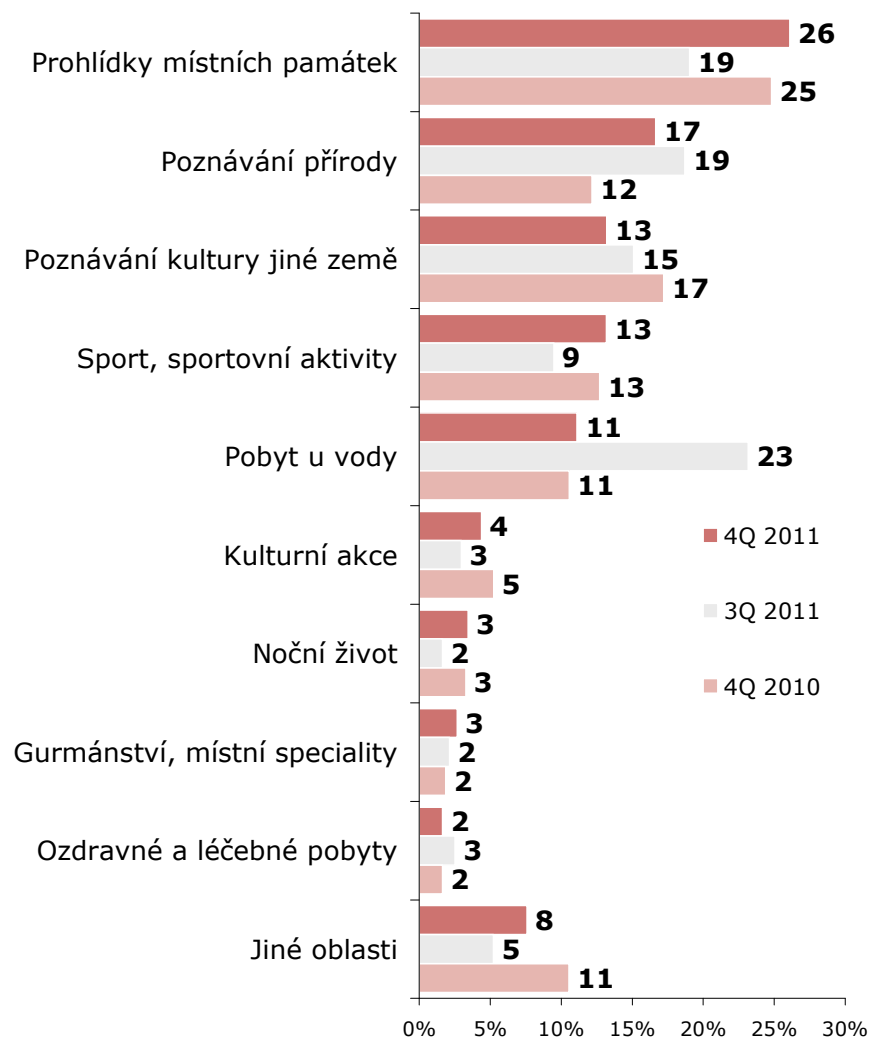
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci  
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

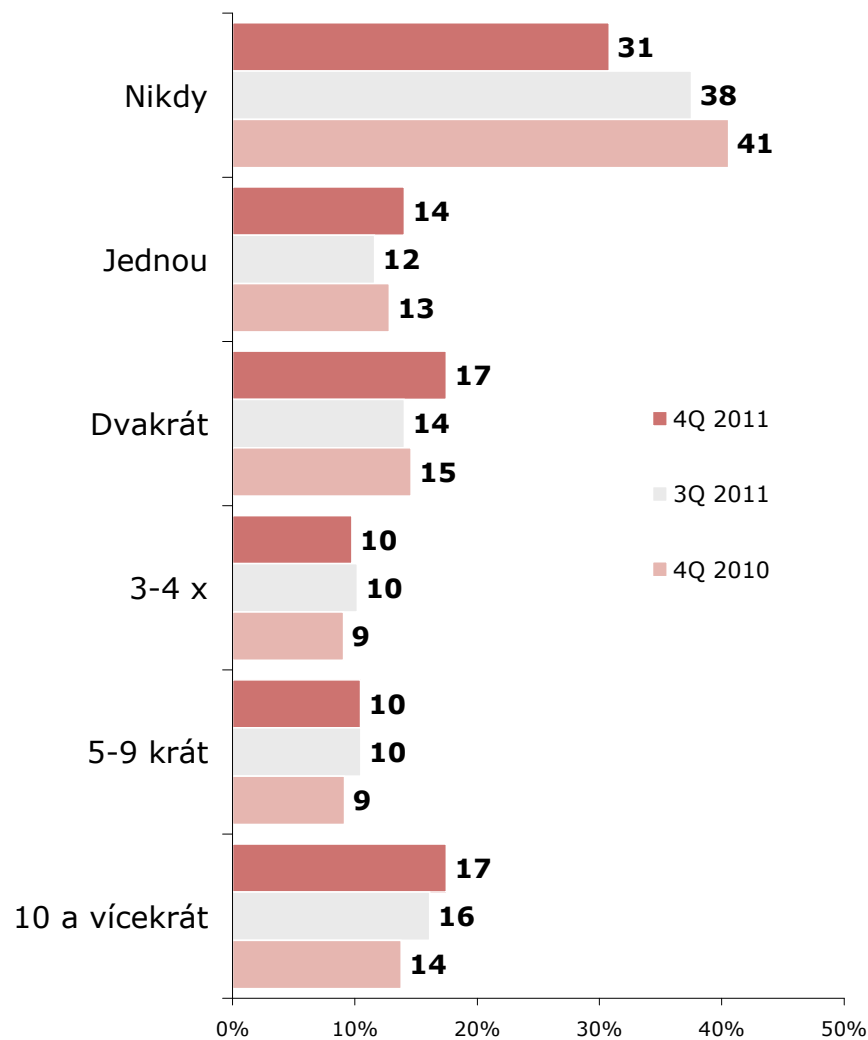
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

## Úvahy o dovolené v ČR

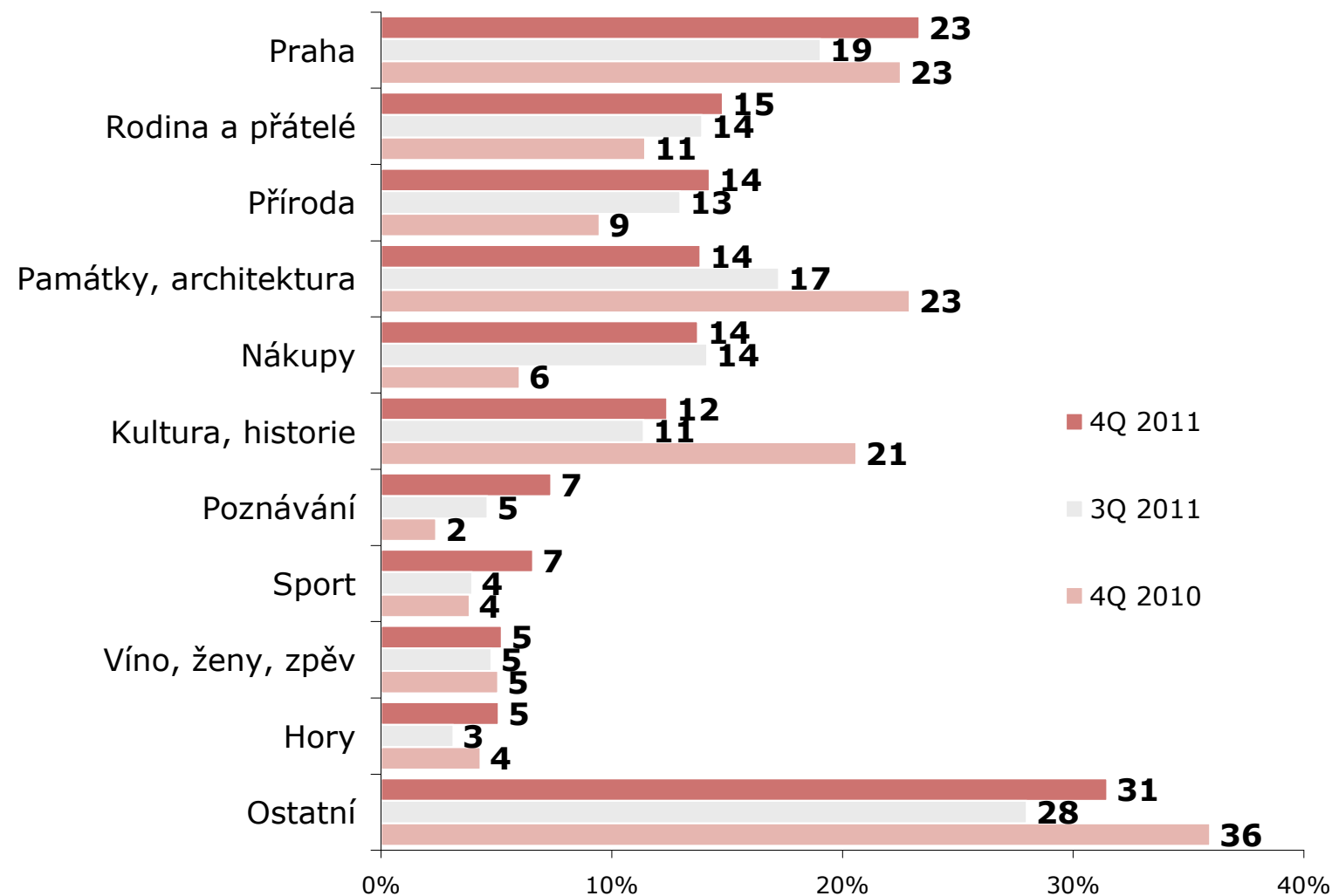
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou  
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

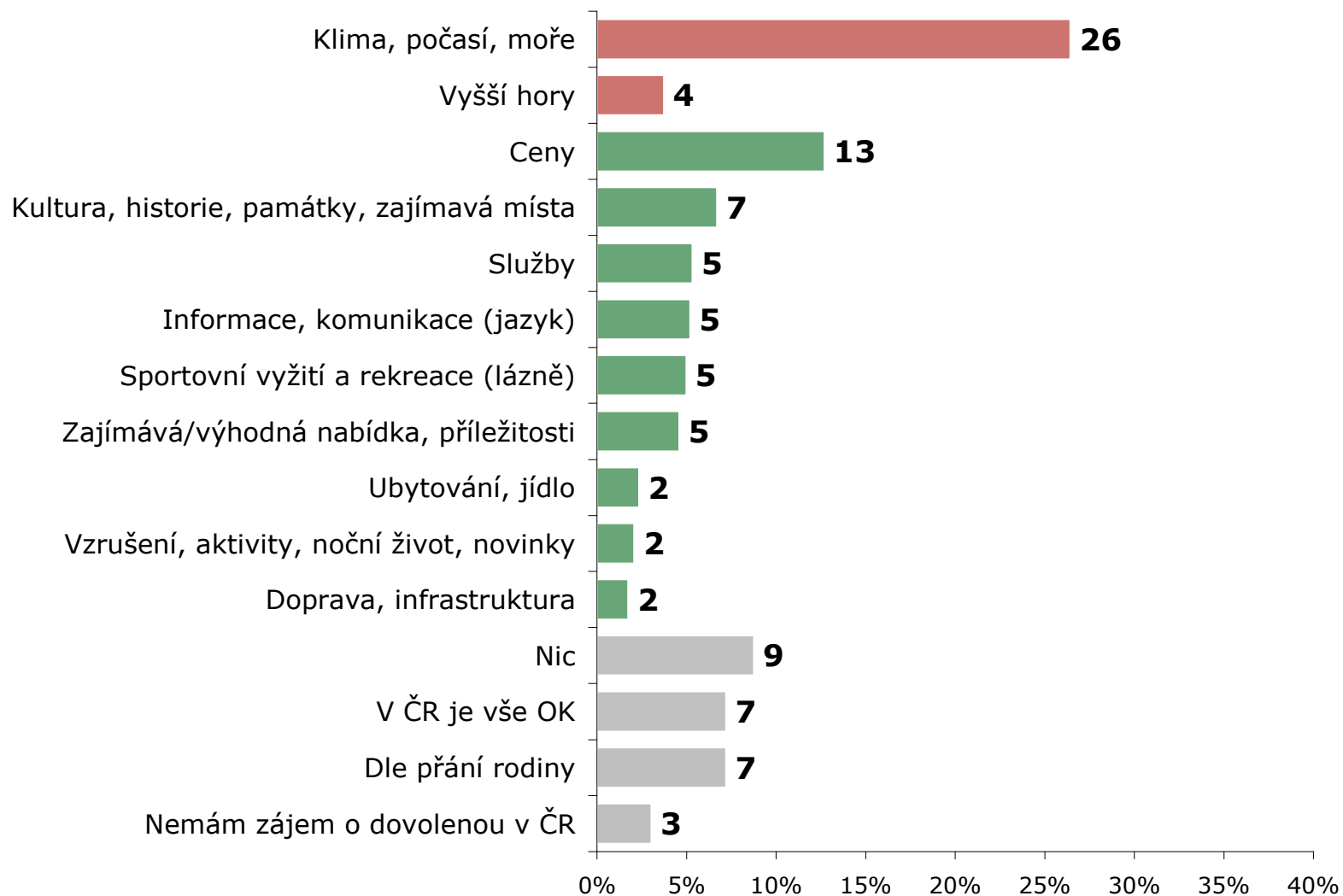
# Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 4Q 2011

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

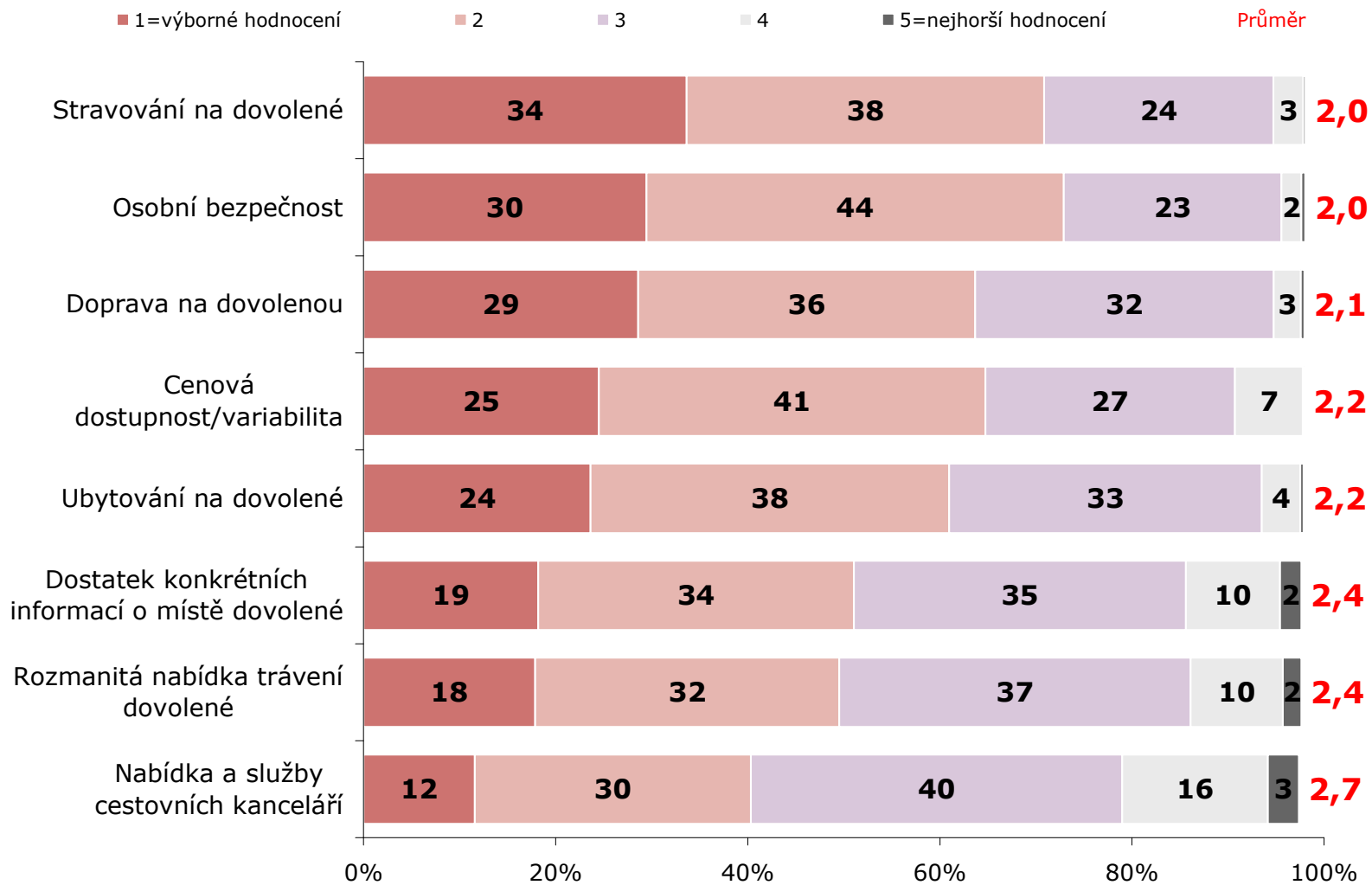
# Hodnocení ČR – 4Q 2011

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)



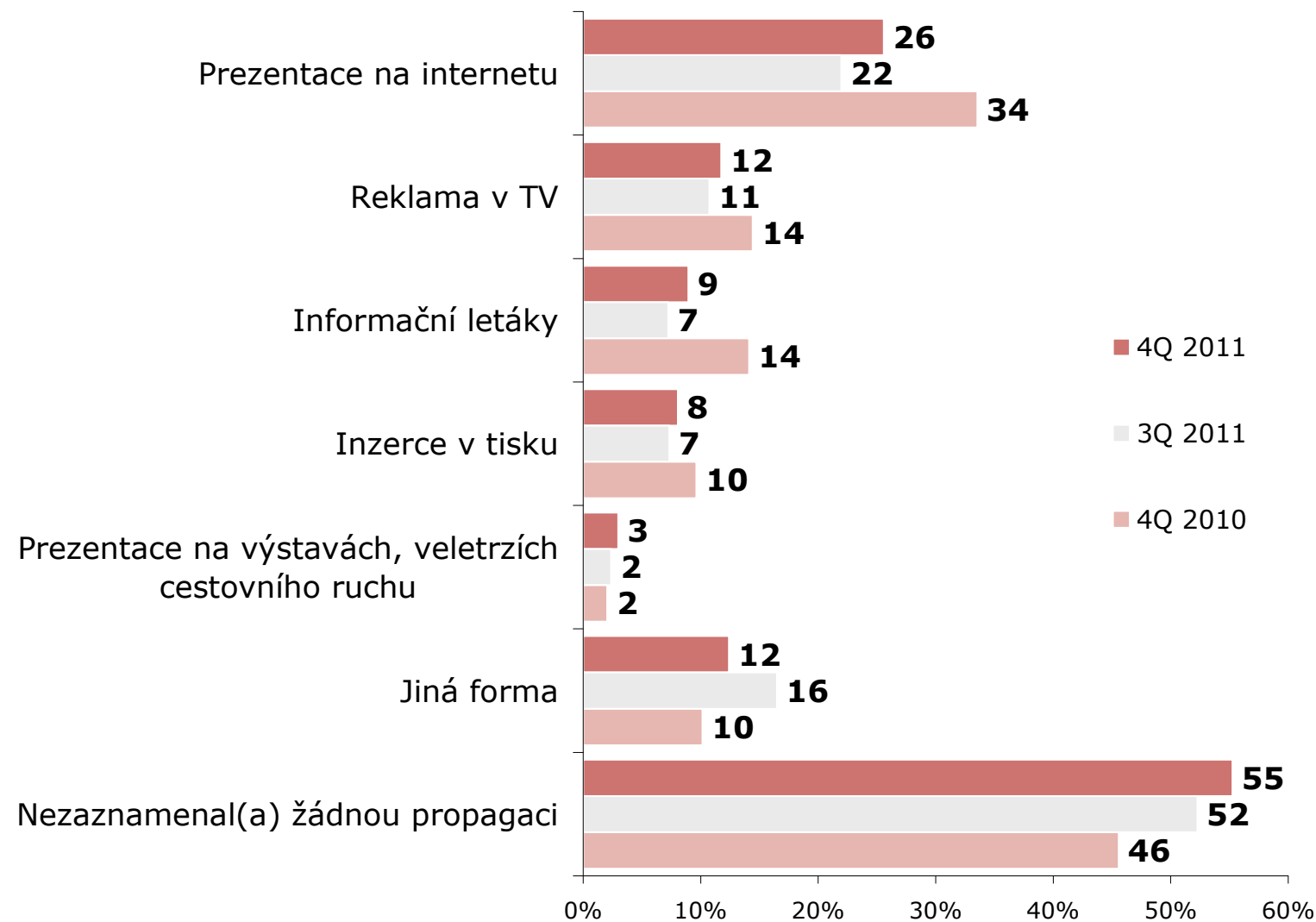
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011



# Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci


POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí




ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2011

# **Příloha č. 2 / *Attachment n. 2:* DOTAZNÍKY / *QUESTIONNAIRES***


# Jednodenní návštěvníci



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO  
REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

J

STEM MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodár

Dátum 1

Dátum 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**  
*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypíšte desky název státu, .....  
 popř. spolkovou zemi

**2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?**  
*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Pracovní		Návštěva kulturní zájezdu, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní zájezdu	06		

**3. Jak často navštěvujete Českou republiku?**  
*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

**5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?**

.....

.....

**6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?**

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Individuálně	1
Se zahrnutím cestovní kanceláře/agentury	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

**7. Nyt budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.**

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho děti do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

**8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?**

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

**Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**

**8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?**

.....

**9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?**

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	<b>100 %</b>



# Zahranční turisté





**STEM/MARK**  
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
**E1388 - Příjezdový cestovní ruch**

Tazatel:          
 Kód:          
 Dátum 1:          
 Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pocházel.*

Vypíšte český název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď.*

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Stožární pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.*

Mínimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

*Pokyn: Uveďte počet nocí.*

Na území ČR:

5. Jaka místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, proč, druh ubytování a počet nocí.

*Pokyn: Vyberte místo/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.*

Navštívené místo nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Osobní ubytování (kemp, chata, lůžko střešního apod.)	Přenosné ubytování v soukromí	Nepřenosné ubytování, přenocování (u přátel/rodiny, v přírodě, v dlepr. prostředku)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď.*

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho děti do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	


**Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**


8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?


.....



# Tranzitující cizinci


**INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM**


**EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ**


**STEM/MARK**  
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
**E1388 - Příjezdový cestovní ruch**

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**  
*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte ze ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište desky název státu, .....  
 popř. spolkovou zemi

**2. Jak často navštěvujete Českou republiku?**  
*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Býl(a) jsem zde poprvé	6

**3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?** Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.  
*Pokyn: Vypište místa.*

.....  
 .....

**4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?**  
*Pokyn: Uveďte počet nocí.*

**5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?**  
 Vypište desky název státu: .....

**6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete?** *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

## 7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemůžete.*

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/přek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je drábo	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

## 8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávaní přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávaní kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

## 9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

*Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.*

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Navštívená/prospagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

## 10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

*Pokyn: Uveďte počet návštěv.*

## 11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Určitě ano	1 => přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 => přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 => přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 => přejděte k otázce 13







Spojovací číslo:

--	--	--	--	--	--

## Ubytování zahraničních turistů

Tazatel

--	--	--	--

Kodér

--	--

Děrovač 1

--	--

Děrovač 2

--	--

Z našich údajů vyplývá, že se v posledních měsících velmi zvýšil počet turistů, kteří uvádějí že byli ubytováni bezplatně. Rádi bychom i prostřednictvím vašich odpovědí našli důvod tohoto zvýšení. Můžeme Vám položit ještě pár doplňujících otázek? Tento výzkum je přísně anonymní a jeho výsledky slouží pouze ke statistickým účelům.

**U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?**

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jinde, vypište	8

.....  
.....

**U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?**

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vypište	4

.....  
.....

**U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď*

Pokaždě či téměř pokaždě, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelských nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

**U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujist'ujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.**

Ano	1 ⇒ Pokračujte U5
Ne	2 ⇒ Poděkujete a ukončete dotazování

**U5. Pokuste se odhadnout výši nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.**

*Pokyn: Uveďte částku a měnu.*

Hodnota 

--	--	--	--	--	--

 Měna: .....

**Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.**

# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

### Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



### Senior Analysts

Ivan BRHLÍK

- **Telefon:** 225 986 816
- **E-mail:** brhlik@stemmark.cz



Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



### STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,  
č.ú.:629001/0710