



## **Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015**

### **Border Crossing Survey 2009-2015**

Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za 4. čtvrtletí 2010 a rok 2010  
*Number of visitors and their expenses – data for 4. quarter 2010 and 2010*

Únor 2011 / February 2011 / Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final report for 2010 / Jan Tuček, Bohdana Holá / STEM/MARK, a.s.

## **OBSAH / Content**

	<b>strana / page</b>
<b>Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings</b>	3
<b>Východiska a parametry projektu / Project parameters</b>	7
<b>Výsledky výzkumu / Results of the Survey</b>	
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism	21
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / Quarterly and annual results of Border Crossing Survey	24
C. Ověřování výdajů / Verification of expenditures	95
D. Ověřování neplaceného ubytování / Verification of free overnight accommodation	119
<b>Příloha / Attachments: Dotazníky / Questionnaires</b>	130
<b>Realizátor projektu / Market Research Agency</b>	139

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu **navštívilo v roce 2010** Českou republiku téměř **21 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **10,7 mil.** jednodenních návštěvníků (51 %), **8,2 mil.** zahraničních turistů (39 %) a **2 mil.** tranzitujících cizinců (10 %).\*

Podle odhadu **utratili** účastníci cestovního ruchu v roce 2010 před cestou i během pobytu celkem **137 mld. Kč.**

- Po zohlednění průměrné délky pobytu utratili účastníci cestovního ruchu v ČR během svého pobytu cca **88 mld. Kč** a **49 mld. Kč** utratili před cestou.\*
- Zahraniční turisté utratili během své cesty v průměru **1 451 Kč** na osobu a den, jednodenní návštěvníci utratili během pobytu **1 453 Kč** a tranzitující cizinci **1 070 Kč.**

\* Vzhledem k výrazné metodické změně, ke které od roku 2010 v šetření došlo, není možné srovnávat s předchozími lety.

**Ve 4. kvartále 2010** utratili zahraniční turisté během svého pobytu v ČR v průměru **1499 Kč**, jednodenní návštěvníci **1462 Kč** a tranzitující cizinci **1097 Kč.**

## Border Crossing Survey - summary of main findings

Based on estimate almost **21 million** people **visited** the Czech Republic **in 2010**

- Out of that, **10,7 million were** one day visitors (51 %), **8,2 million** foreign tourists (39 %) and **2 million** transiting foreigners (10 %)\*

These participants in the Czech tourism have **spend** about **137 billion CZK** before and during trips in 2010

- After averaging the length of stay, the spending before the trip amounted to 88 billion CZK and spending during the trip amounted to 49 billion CZK\*
- Foreign visitors have spent in average **1 451 CZK** during their stay per person and day, one day visitors have spent **1 453 CZK** and transiting foreigners have spent **1 070 CZK**

\* Since there have been an important change in methodology in 2010 it is not possible to compare data to previous periods

In the **forth quarter of 2010**, foreign visitors have spent in average **1499 CZK** during their stay per person and day, one day visitors have spent **1462 CZK**, transiting foreigners have spent **1097 CZK**

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

## Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (59 %).
  - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (73 %).
  - 40 % z nich minimálně 1x měsíčně.
  - Především do příhraničních měst.
  - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

## Zahraniční turisté:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
  - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Velké Británie (11 %) a Slovenska (10%).
  - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (64 %).
  - 56 % z nich opakovaně.
  - Nejčastěji do Prahy (31 %).
  - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
  - V průměru stráví v ČR 5,9 dne.

# Border Crossing Survey - summary of main findings

## One day visitors:

- Who?
  - Why?
  - How often?
  - Where?
  - For what?
- Mostly German population (59 %)
  - Coming to shop most often (73 %)
  - 40 % of them at least 1x a month
  - Areas located close to the border
  - Spending mostly for purchase of gasoline and other goods

## Foreign tourists:

- Who?
  - Why?
  - How often?
  - Where?
  - For what?
  - How long?
- Most often Germans (17%), British (11 %) and Slovaks (10%)
  - Coming on vacation (64 %)
  - 56 % of them repeatedly
  - Most often to Prague (31 %)
  - Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for food and goods
  - Average stay in CR is 5,9 days

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Poznámka k nenávaznosti časových řad

Do výsledků šetření byla v roce 2010 poprvé zařazena i data získaná na přechodech regionálního významu. Zjišťování na přechodech regionálního významu probíhalo pilotně již v roce 2009, ale do výsledků zjištění z těchto přechodů zařazována nebyla. Vzhledem k tomu, že přidání 36 nových hraničních přechodů do šetření znamená poměrně silný zásah do metodiky projektu, **nelze navázat časové řady z předchozích let** a rok 2010 je „rokem jedna“ šetření. Tuto dramatickou metodickou změnu je třeba mít stále na paměti a do samostatného srovnávání s daty z předchozích ročníků šetření se lze pouštět pouze se zvýšenou obezřetností!

## Tato zpráva přináší informace z prvního roku šetření - za rok 2010

Doplňkem závěrečné zprávy jsou výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.

# Východiska a parametry projektu / Project parameters

## Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.12.2010 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

### Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů

- **silniční hraniční přechody:** Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda.
- **železnice:** Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice.
- **letiště:** Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice.

### Místa dotazování v rámci šetření v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- **silniční hraniční přechody:** Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná.
- **železnice:** Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín.

(Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích).

- **nově** od roku 2010 byla do šetření zařazena i dvě hlavní **autobusová nádraží:** Praha-Florenc, Brno-Zvonařka (a stanoviště u hotelu Grand).

# Východiska a parametry projektu / Project parameters

## Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR**.

Může se jednat o:

- **Zahraníční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Některé otázky nebyly pokládány tranzitujícím cizincům. V takových případech jsou grafy zřetelně barevně odlišeny.

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

*Pozn.: Všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků.*

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/ PHM, příjezd z vnitrozemí).
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, jestli potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 15 minut.

# Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

## Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování** (naposledy v září 2009), sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí 3 → 27 (reg. nádraží a letiště, malé přechody → letiště Praha-Ruzyně) směn podle této intenzity provozu.
- Na **regionálních nádražích a letištích** se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**, na **všech ostatních přechodech** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). V každém čtvrtletí byla zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadala na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin 3.1., velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny převážně v časech 8-14 a 14-20 hod, v zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne posunujeme odpolední směny na 12-18 hod.

# Východiska a parametry projektu / Project parameters

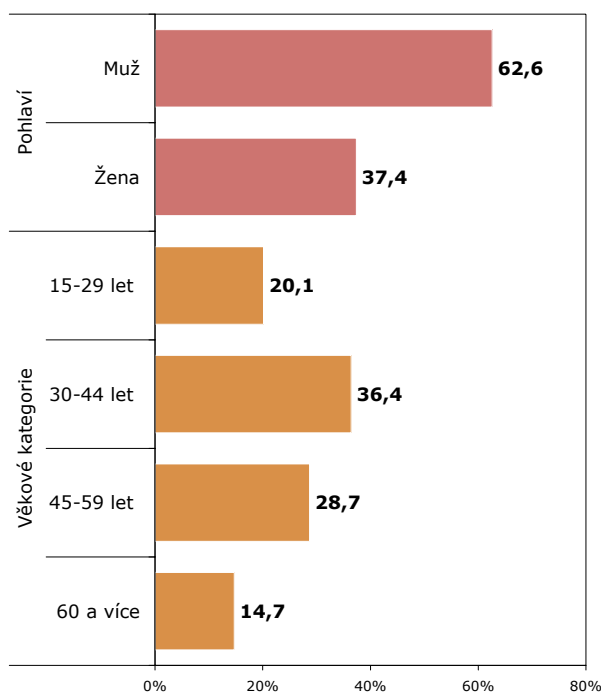
## Metodické poznámky

- **Výsledky za rok 2010 již obsahují i data z tzv. přechodů regionálního významu.** Tyto přechody byly do šetření zahrnuty již od 2. čtvrtletí **2009**, zjišťování na nich probíhalo pouze **pilotně** a do výsledků zařazovány nebyly. **Velký počet nově přidaných přechodů** znamená podstatný zásah do metodiky šetření a výsledků a **způsobuje nemožnost meziročního srovnávání s předchozími roky.**
- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převedeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximum a v minimum (na vzorku cca 40 tisíc dotazníků znamená ořez nezahrnutí 40 nejnižších platných a 40 nejvyšších platných částek zaplacených před pobytem a během něj a také doby pobytu). **Oříznuté extrémny** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

## Struktura vzorku / Sample structure

### Podle věkové skupiny a pohlaví - 4. čtvrtletí 2010

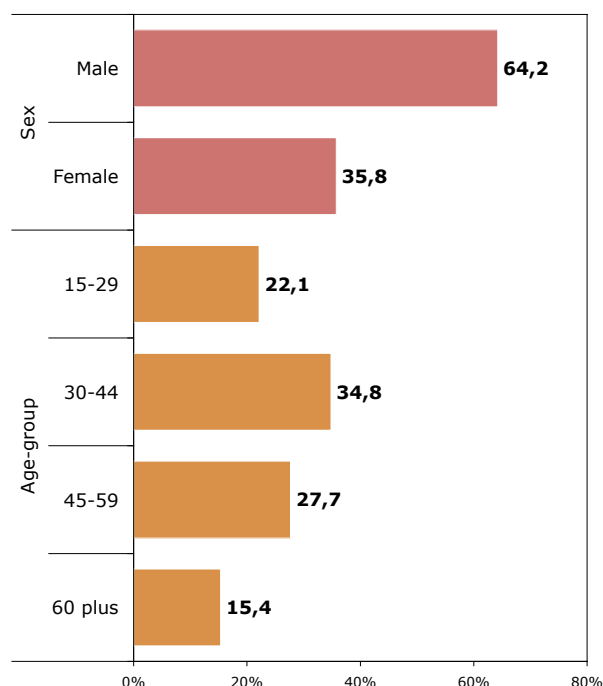
ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 7801 (4Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### By age and gender - 2010 complete

BASE: All respondents, n=41873 (2010)



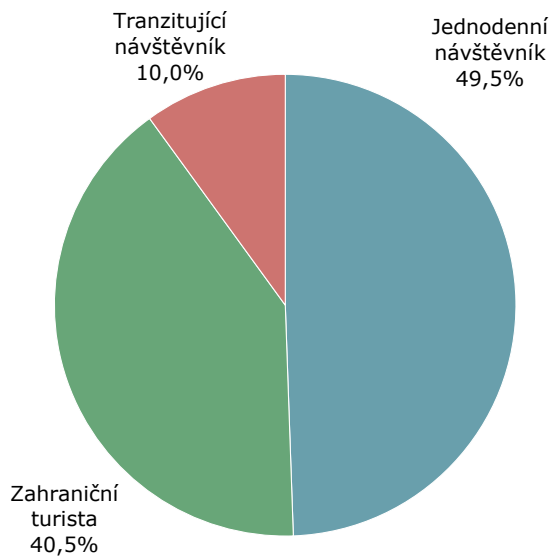
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Struktura vzorku / Sample structure

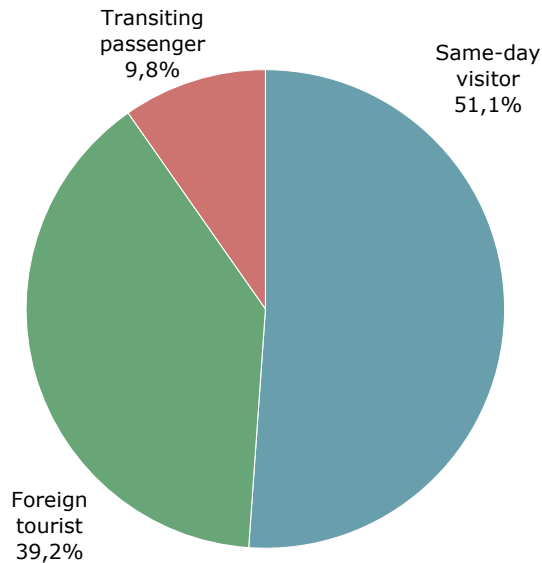
### Podle typu návštěvníka - 4. Q 2010

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=7801 (4Q 2010)



### By type of visitor - 2010

BASE: All respondents, n=41873 (2010)



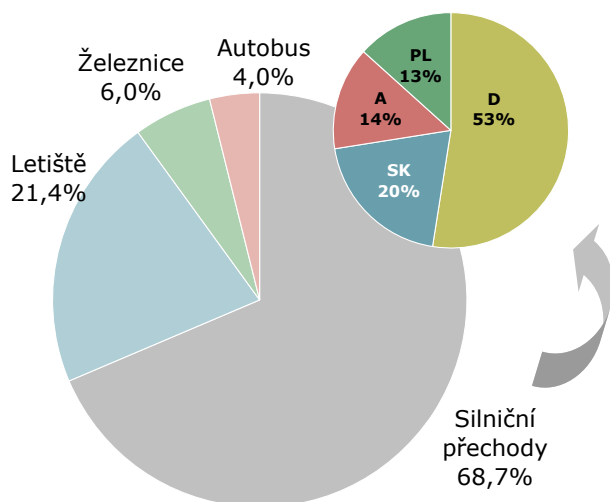
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Struktura vzorku / Sample structure

### Podle typu a země přechodu - 4.čtvrtletí

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 7801 (4Q 2010)

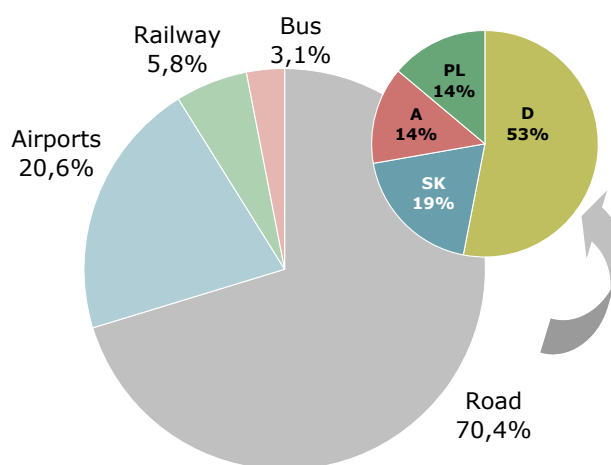


D - Německo (Germany); SK - Slovensko (Slovakia);  
A - Rakousko (Austria); PL - Polsko (Poland)

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### By type and country of crossing - 2010

BASE: All respondents, N= 41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Pár poznámek / Please note

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
  1. **Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2010** – grafy v češtině, vždy na levé straně strany. Závěrečná zpráva je zároveň průběžnou zprávou za 4. čtvrtletí a levá část každé grafické strany tedy ukazuje i vývoj v jednotlivých čtvrtletích roku. Tam, kde to data nedovolují s ohledem na detailnost členění, kontinuitu zpráv a přehlednost prezentace, jsou na levé straně obsaženy pouze údaje za čtvrté čtvrtletí a ne přehled všech čtvrtletí.
  2. **Roční zpracování** – v angličtině vždy na pravé straně grafické stránky – ukazuje souhrnně situaci v celém roce 2010. Je uvedeno odděleně, protože často bývá oddělené využití ročních a čtvrtletních dat.
- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
  - **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
  - **zahraniční turisty (zelené grafy)**
  - **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**), případně **žluté grafy**, pokud údaj nebyl u tranzitujících cizinců zjišťován.



## VÝSLEDKY / RESULTS



# A. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

*Estimate of the number of foreign  
participants in the Czech tourism*

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

## **Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR / *Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism***

### **Metodika**

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

# Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR - schéma (2010)

**A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 6.355.720**  
(vychází ze statistiky ČSÚ)



**B. Počet turistů ubytovaných v ostatních typech ubytovacích zařízení = 1.857.726**

$$B = (A/78,0\%) * 22,0\%$$

(představuje 22 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



**C. Celkový počet zahraničních turistů = 8.213.446**

$$C = A + B$$

(představuje 39,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



**D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 10.706.237**

$$D = (C/39,2\%) * 51,1\%$$

(představuje 51,1 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



**E. Celkový počet tranzitujících osob = 2.047.780**

$$E = (C/39,2\%) * 9,8\%$$

(představuje 9,8 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



**Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 20.967.463**



## B. ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ za rok 2010

### Quarterly results, annual results 2010 survey



## Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

### Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), většina jich přichází z Německa (dvě pětiny), Slovenska (14%), Polska či Rakouska (desetina).
- Během roku 2010 mezi návštěvníky mírně přibývalo Slováků, naopak mírně ubylo Němců. Struktury se ale výrazně liší podle typu návštěvníka.

### Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- Přibýval postupně podíl Slováků, u ostatních zemí lze vývoj označit za stabilní.

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



## Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

### Zahraniční turisté

- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (17 %), Britů (11 %) a Slováků (10 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. Tři z deseti turistů pocházejí ze zemí mimo EU, dalších 23% ze zemí EU mimo nejsilnější pětku (sousední státy a Velká Británie).
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je spíše rozkolísaný.
- Mírně stoupá podíl Rusů.

### Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí, čtvrtina Poláků, čtvrtina Němců, 17 % Slováků.
- V poslední době začali převládat Němci, byť jejich celkový podíl zůstává stejný.
- Průjezd Poláků českým územím se během roku výrazně zmenšil.

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

## Stát trvalého pobytu - čtvrtletí 2010

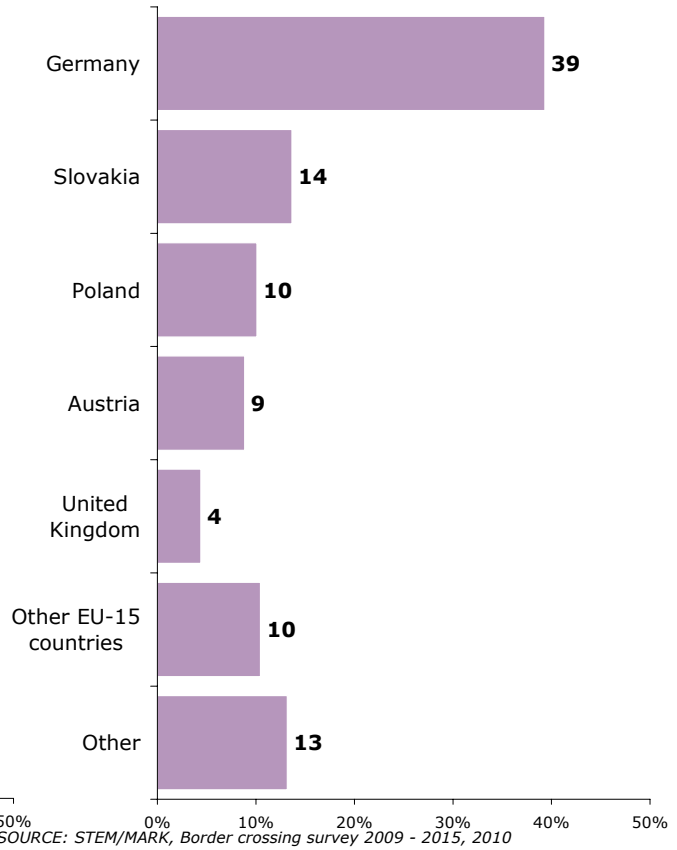
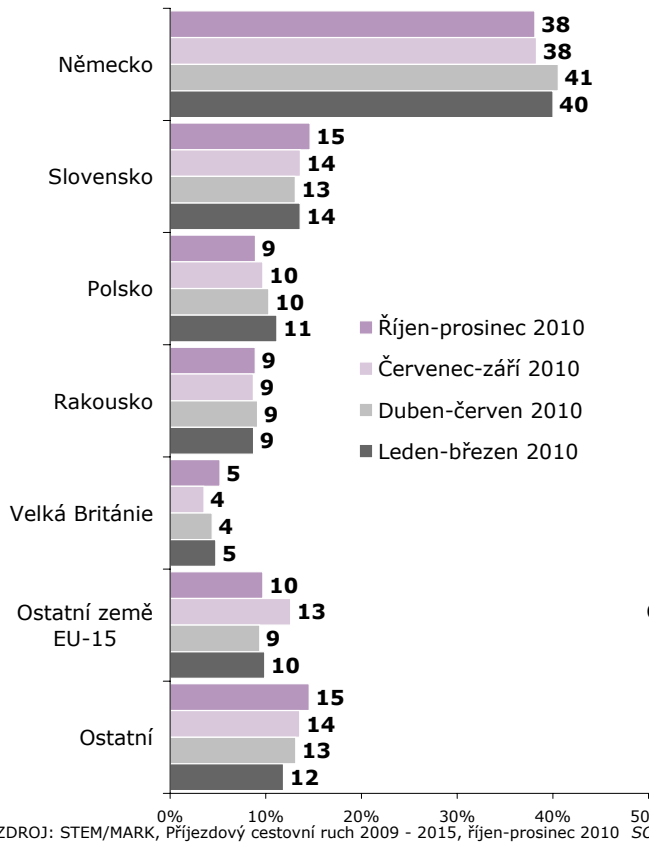
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=7801 (4Q 2010), n=11741 (3Q 2010), n=11570 (2Q 2010), n=10761 (1Q 2010)

## Country of permanent residence 2010

BASE: All respondents, n=41873 (2010)

VŠICHNI RESPONDENTI

ALL RESPONDENTS



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Stát trvalého pobytu - čtvrtletí 2010

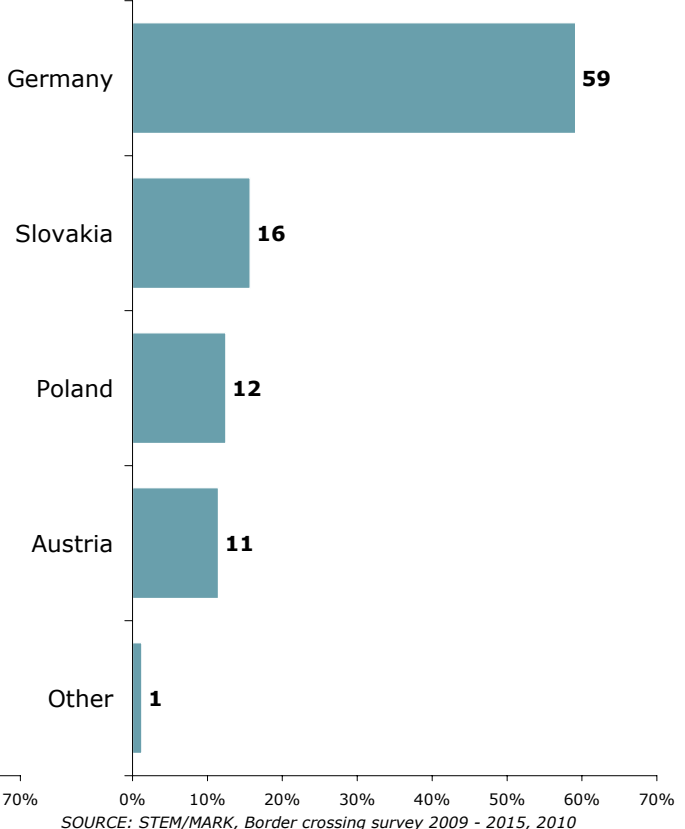
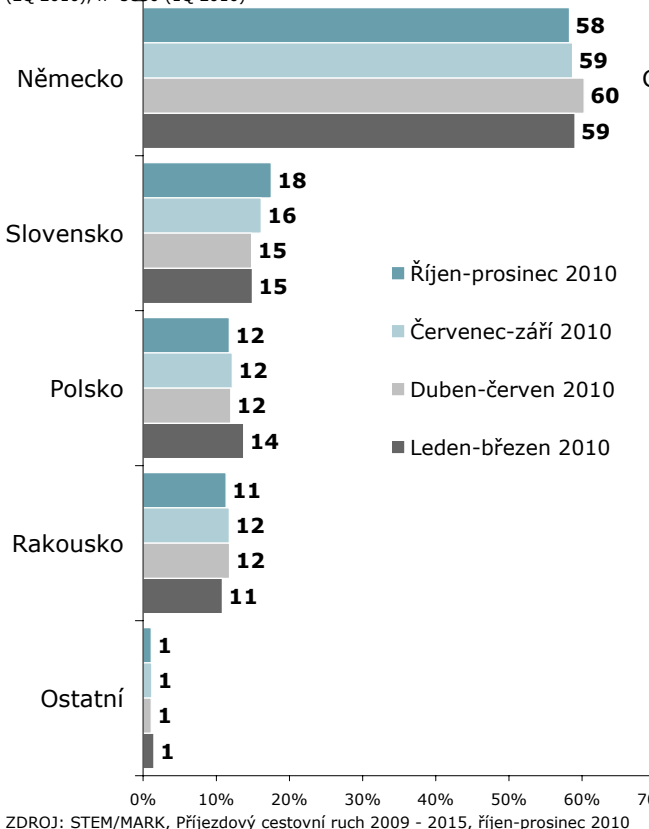
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

## Country of permanent residence - 2010

n=6099 BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

SAME-DAY VISITORS



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Stát trvalého pobytu - čtvrtletí 2010

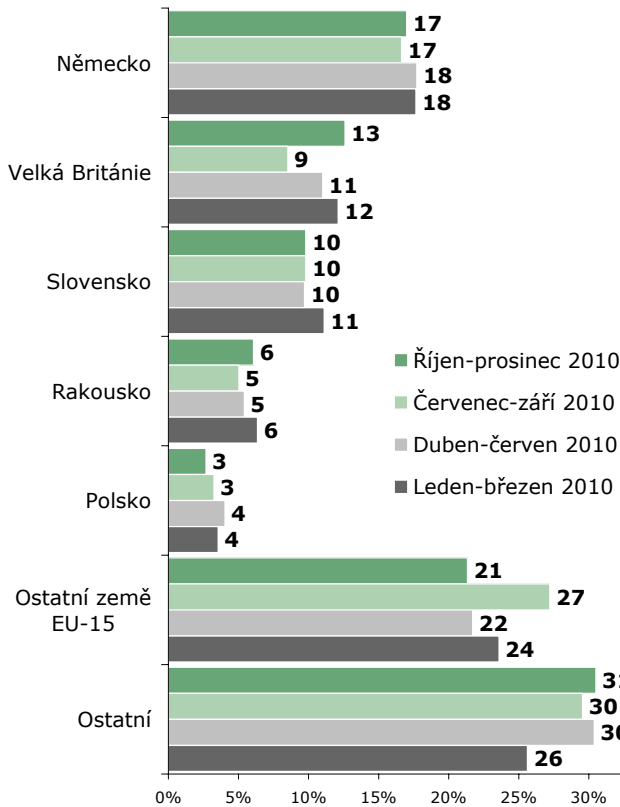
## Country of permanent residence - 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

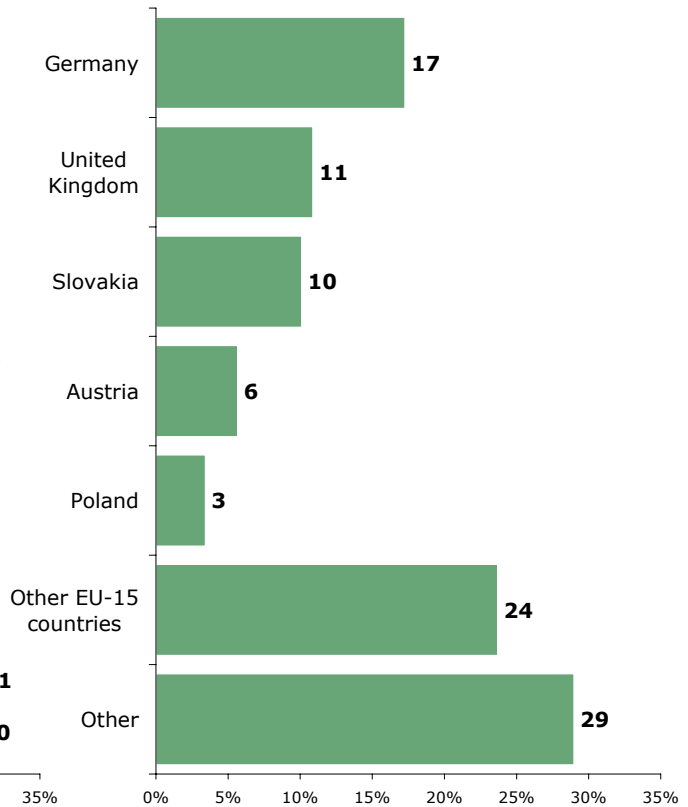
BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

T  
U  
R  
I  
S  
T  
É



F  
O  
R  
E  
I  
G  
N  
  
T  
O  
U  
R  
I  
S  
T  
S



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Stát trvalého pobytu - čtvrtletí 2010

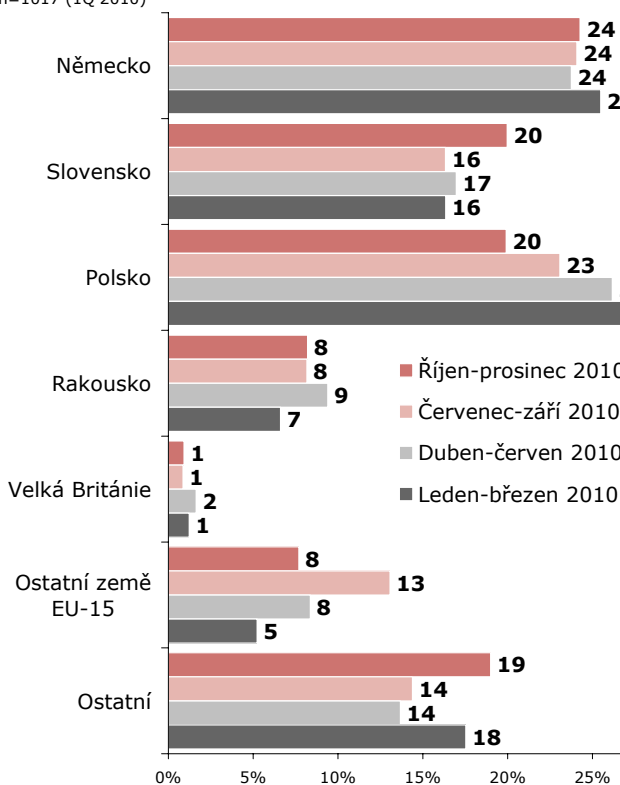
## Country of permanent residence - 2010

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=707(4Q 2010), n=1053 (3Q 2010), n=1029 (2Q 2010), n=1017 (1Q 2010)

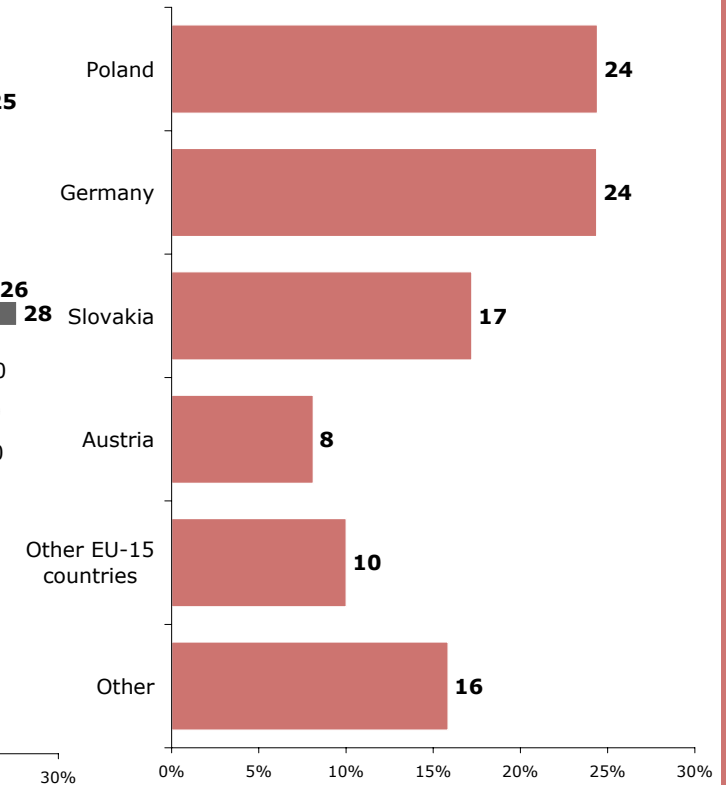
BASE: Transiting passengers, n= 3806 (2010)

T  
R  
A  
N  
Z  
I  
T  
U  
J  
Í  
Č  
Í

C  
I  
Z  
I  
N  
C  
Í



T  
R  
A  
N  
S  
I  
T  
I  
N  
G  
  
P  
A  
S  
S  
E  
N  
G  
E  
R  
S



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

### Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (38 %) a dovolená (34 %).
- Struktura podle důvodu návštěv je také výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

### Jednodenní návštěvníci

- Hlavním cílem návštěvy nákupy (73 %).
- V jarních a letních měsících roste podíl dovolené (poznání, aktivní dovolené), o cca 6 p.b. (14%→20%).

### Zahraniční turisté

- Nejčastěji na dovolenou (64 %), návštěvou příbuzných (15 %) a na obchodní cestu (14 %).
- Za dovolenou se jezdí zvláště v jarním a letním období (nárůst o cca 10 p.b.).
- V zimních měsících naproti tomu mírně roste podíl návštěvy příbuzných a obchodních cest (o cca 3 p.b.).
- Mladší turisté přijíždějí za poznáním a na studia, za aktivní turistikou přijíždějí častěji turisté mezi 45-59 lety. Nejstarší přijíždějí do lázní a za příbuznými.

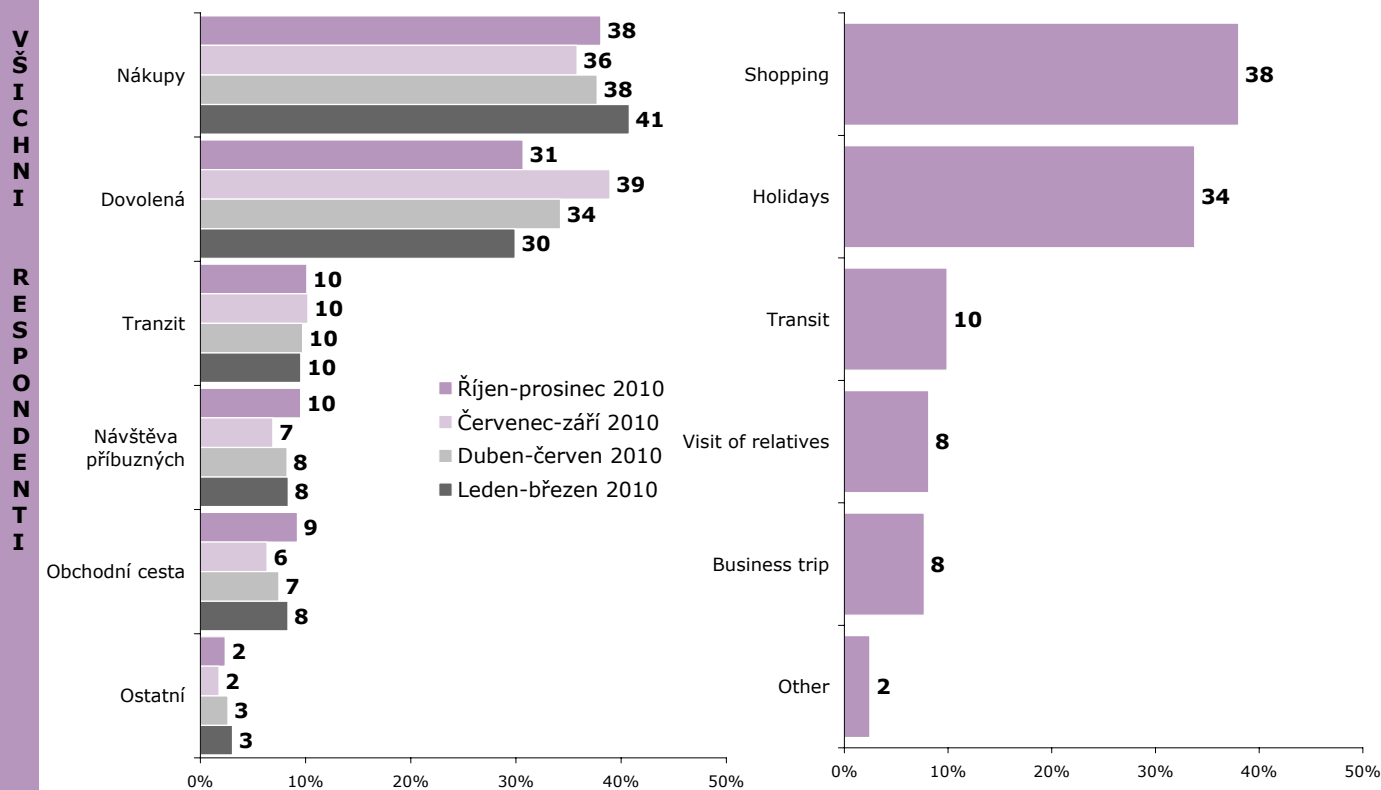


### Hlavní důvod návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=7801 (4Q 2010), n=11741 (3Q 2010), n=11570 (2Q 2010), n=10761 (1Q 2010)

### Main reason for the visit - 2010

BASE: All respondents, n=41873 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



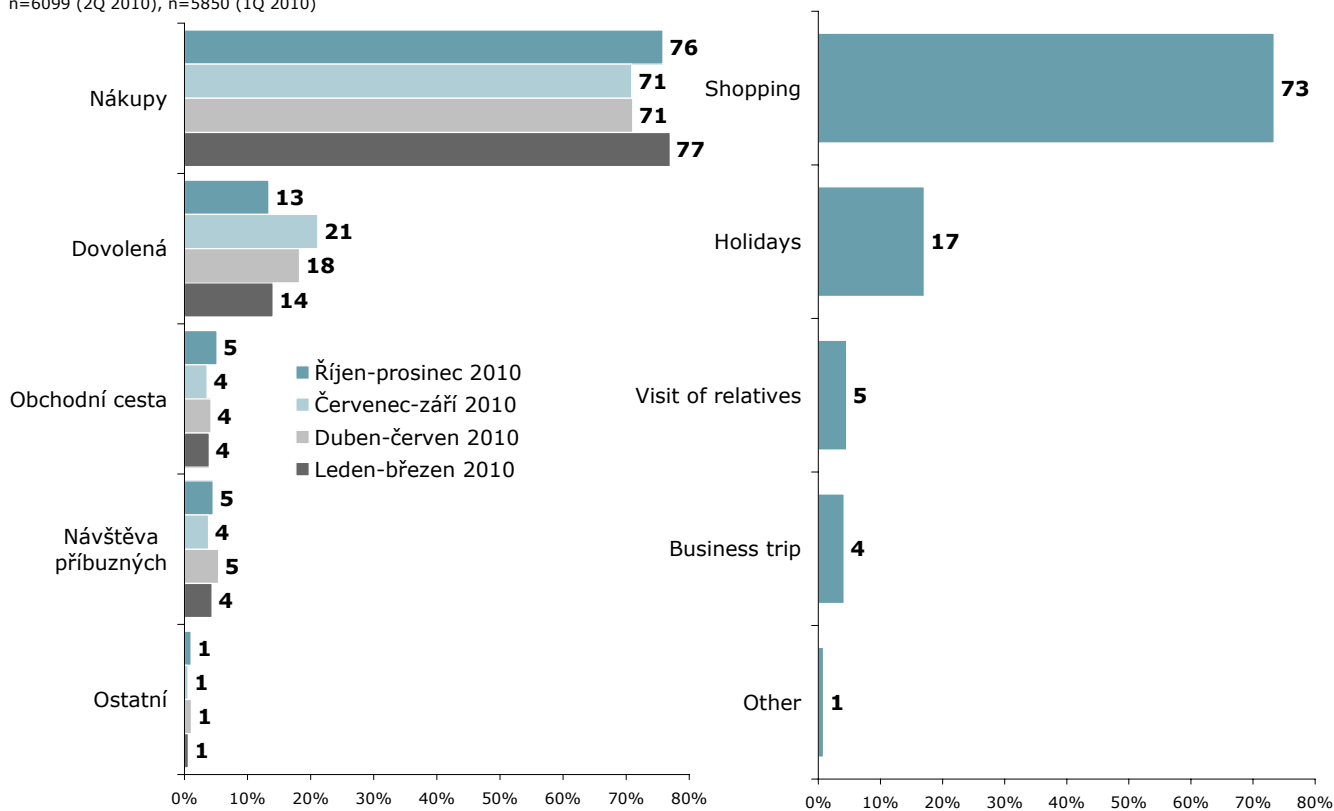
## Hlavní důvod návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

## Main reason for the visit - 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



SAME-DAY VISITORS

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

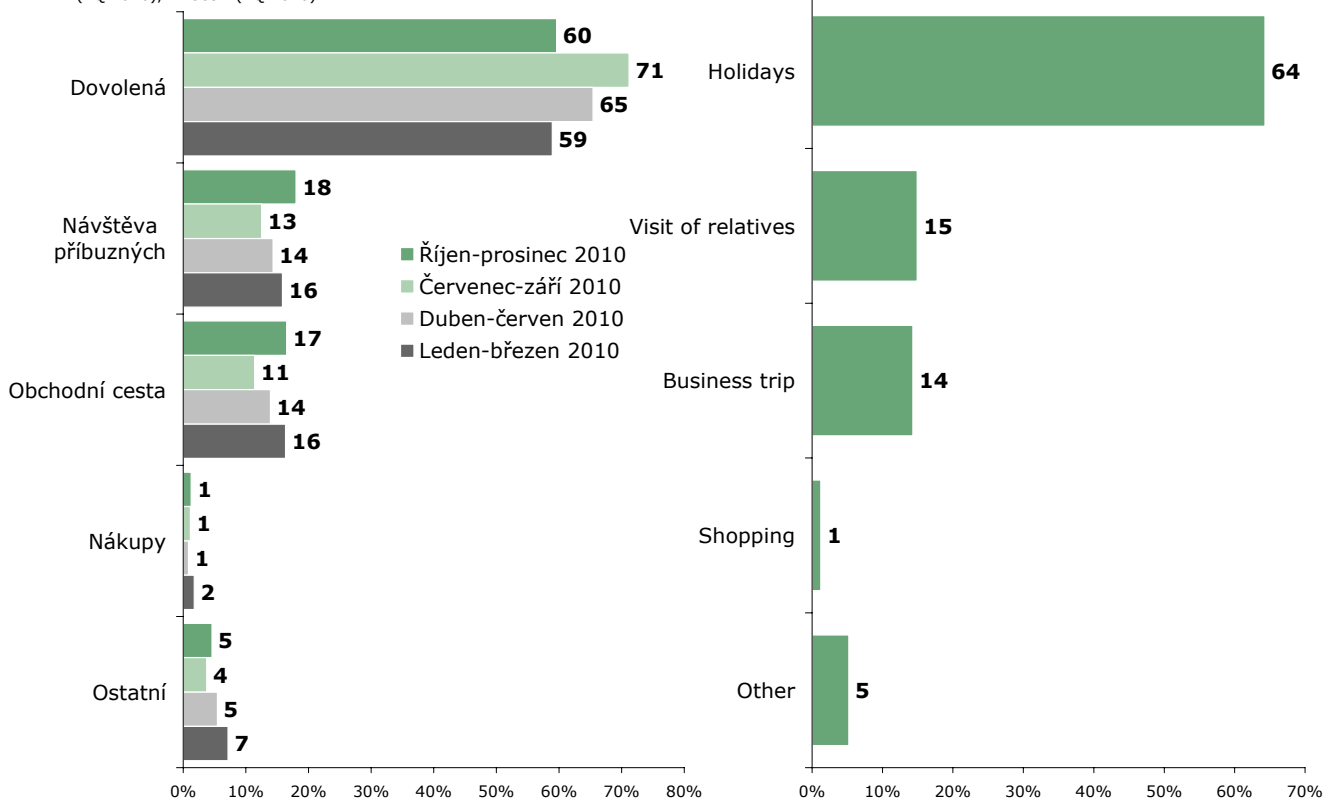
## Hlavní důvod návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

## Main reason for the visit - 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

ZAHRAJNÍČNÍ TURISTÉ



FOREIGN TOURISTS

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



# Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in the Czech Rep.

## Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

## Jednodenní návštěvníci

- Sedm z deseti jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Zvláště návštěvníci, kteří přijíždějí do ČR nakupovat, jsou u nás častějšími hosty.

## Zahraniční turisté

- 45% turistů zde bylo na první návštěvě, naopak třetina turistů přijíždí více než 1x ročně.
- V zimním období jsou návštěvy turistů mírně častější. Roste podíl těch, kteří přijíždějí několikrát ročně i těch, kteří přijíždějí alespoň jednou měsíčně.

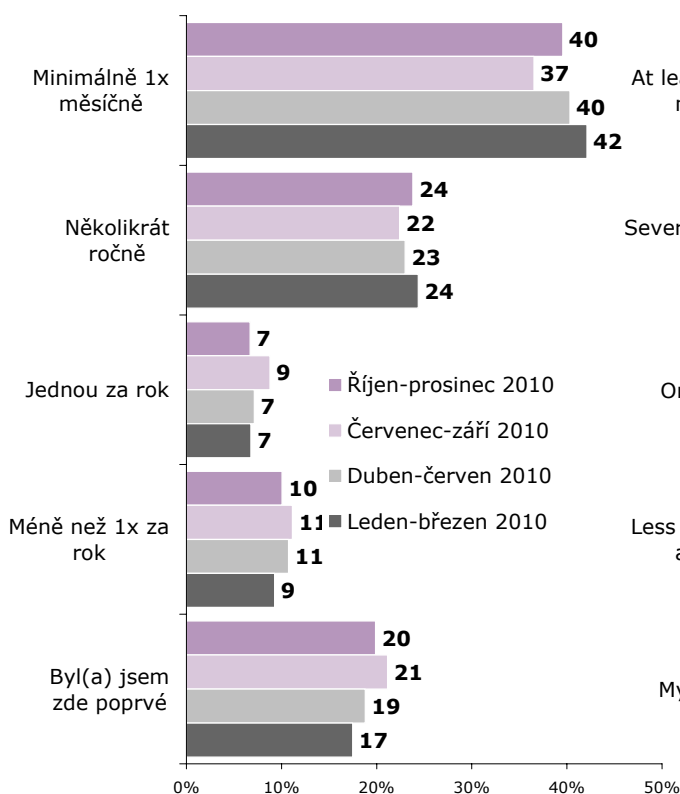
## Tranzitující cizinci

- 16% tranzitujících Českou republikou projíždí alespoň jednou měsíčně.
- V zimním období jsou průjezdy ČR častější. Roste podíl těch, kteří přijíždějí několikrát ročně i těch, kteří přijíždějí alespoň jednou měsíčně.



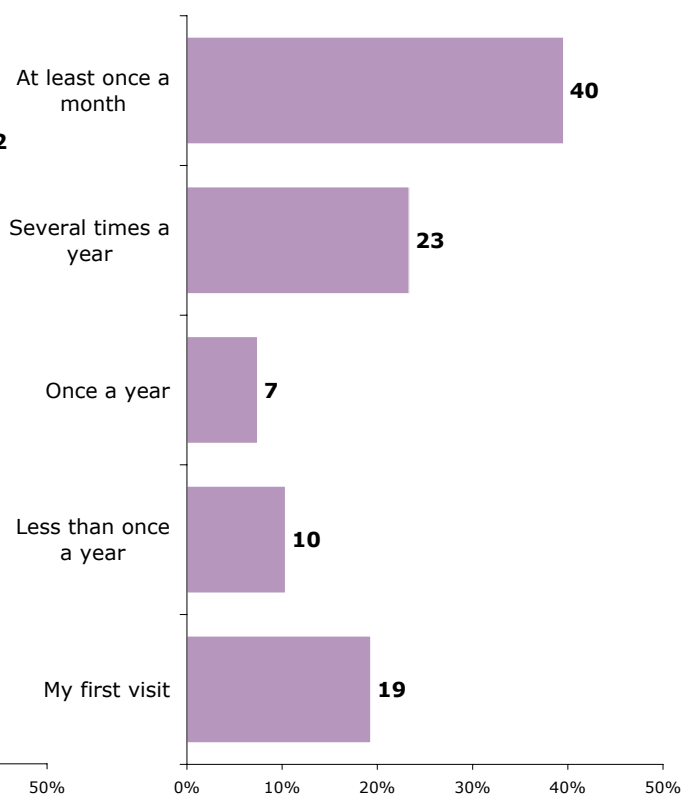
## Frekvence návštěv ČR - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=7801 (4Q 2010), N=11741 (3Q 2010), N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)



## Frequency of CZE visits - 2010

BASE: All respondents, n=41873 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

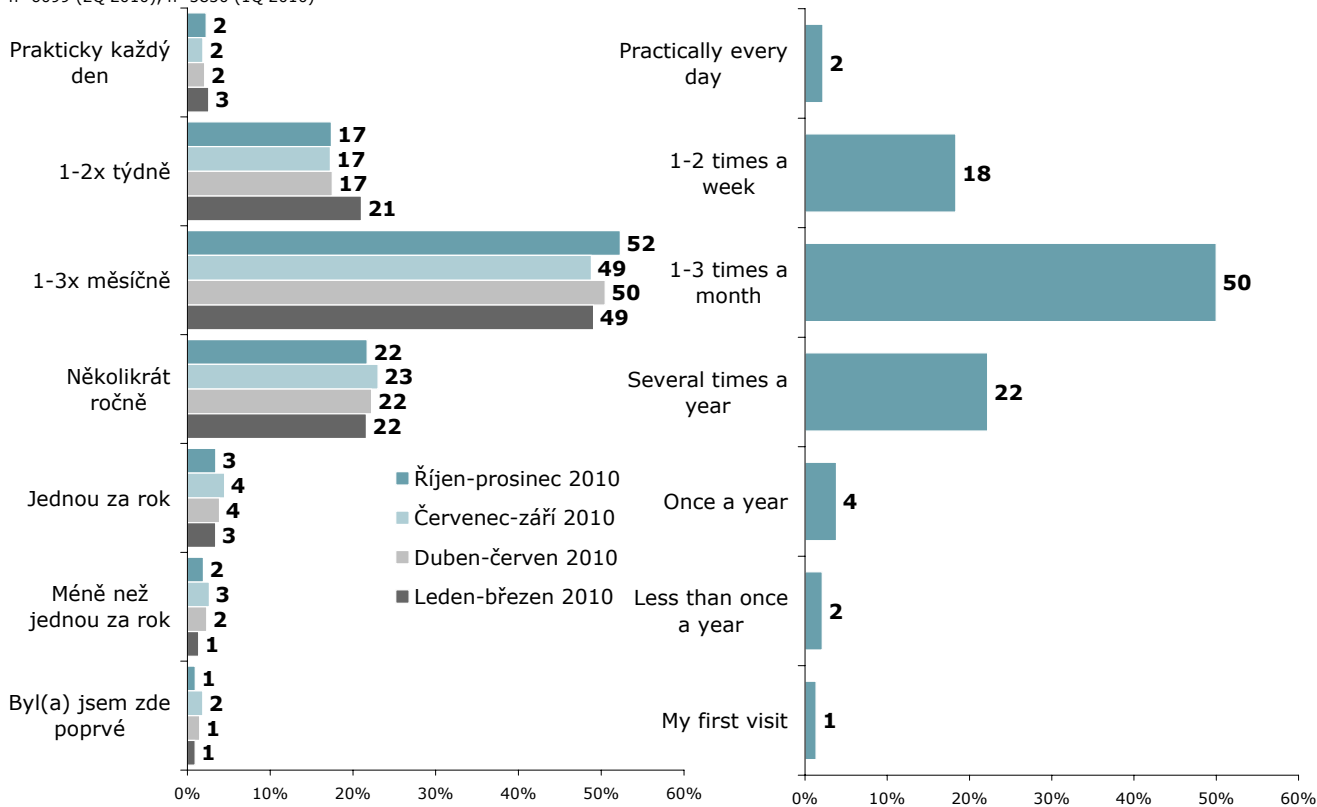
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Frekvence návštěv ČR - čtvrtletí 2010

## Frequency of CZE visits - 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n= 3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

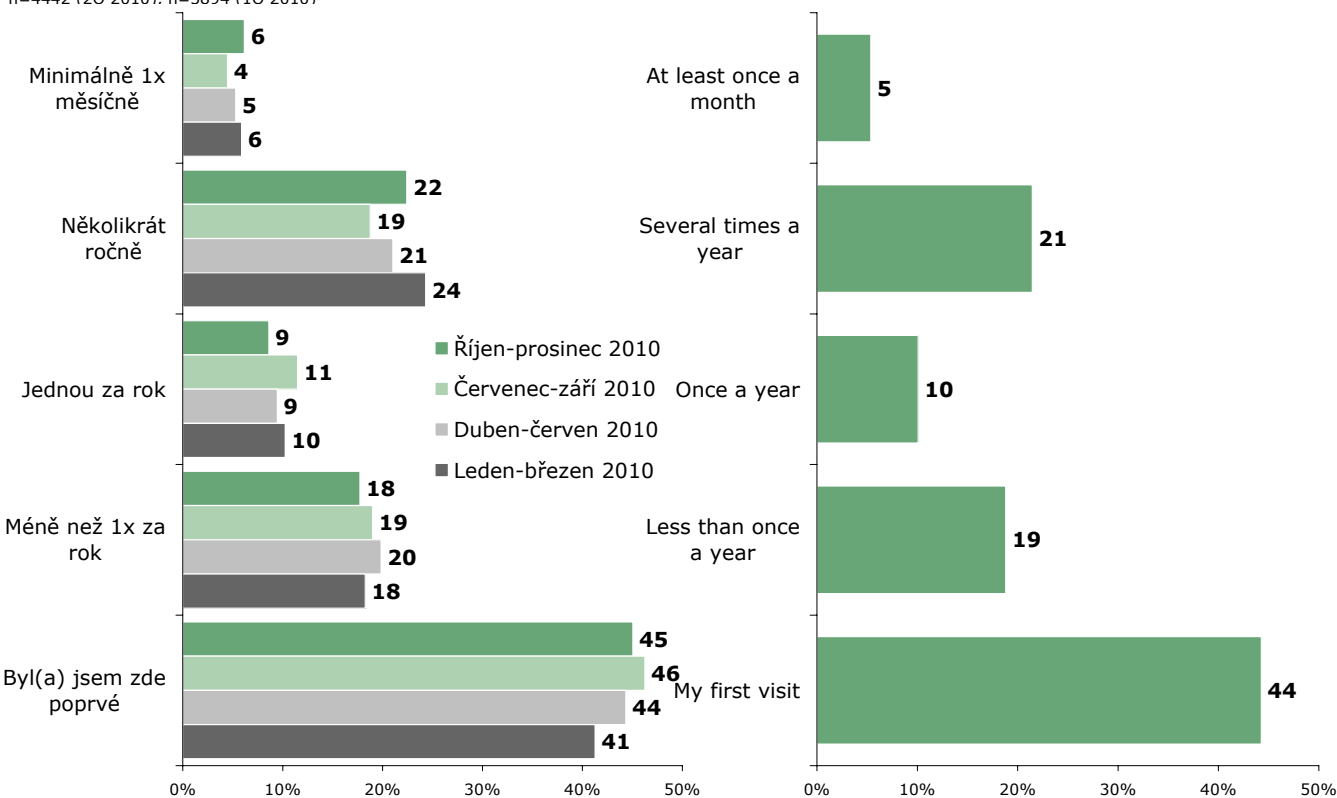
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Frekvence návštěv ČR - čtvrtletí 2010

## Frequency of CZE visits - 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Frekvence návštěv ČR - čtvrtletí 2010

## Frequency of CZE visits - 2010

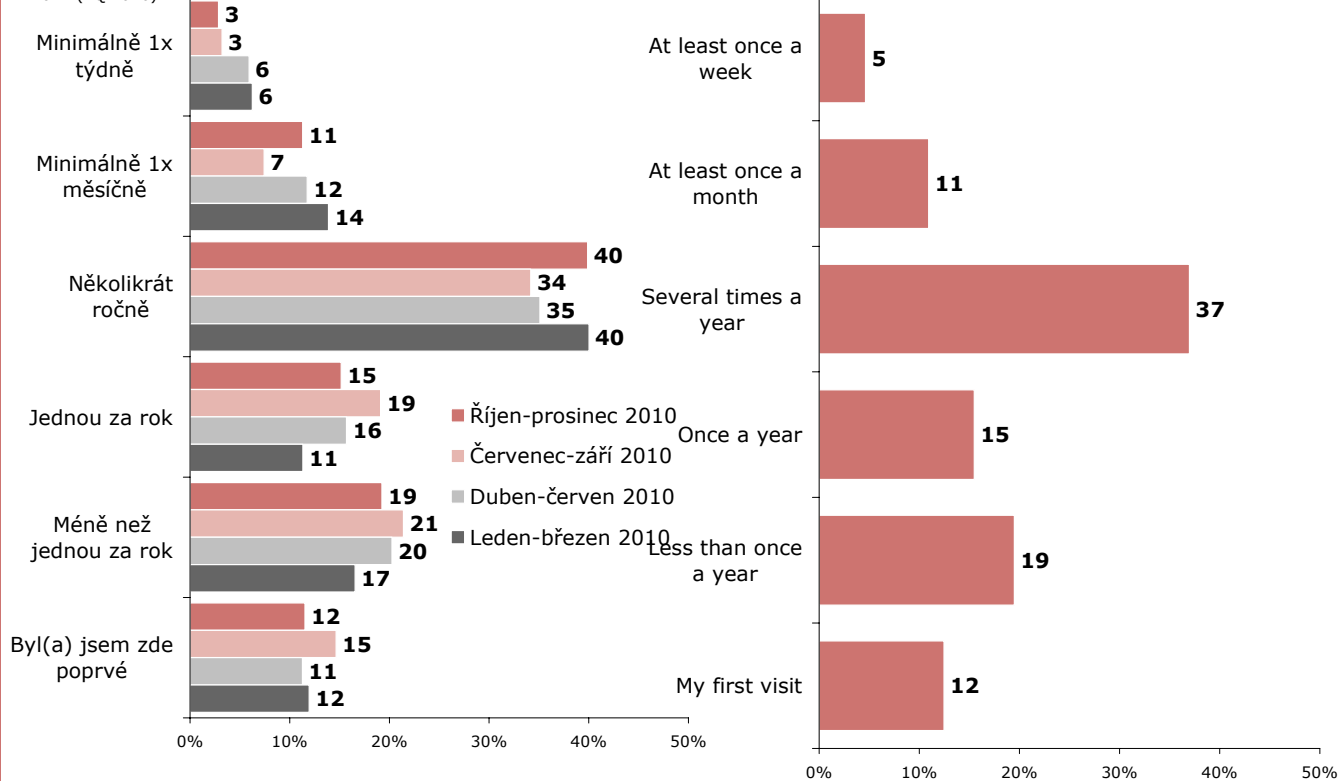
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707(4Q 2010), n=1053 (3Q 2010), n=1029 (2Q 2010), n=1017 (1Q 2010) BASE: Transiting passengers, n= 3806 (2010)

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

TRANZITING

PASSENGERS



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Forma návštěvy ČR / Type of visit in the Czech Rep.

### Zahraniční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (88 %), následuje zprostředkování cesty zaměstnavatelem (služební cesta) (6 %) a s cestovní kanceláří (5 %).
- Struktura podle formy návštěv se mírně liší typem návštěvníka i čtvrtletím.

### Jednodenní návštěvníci

- Pouze 4 % jednodenních příjezdů do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.

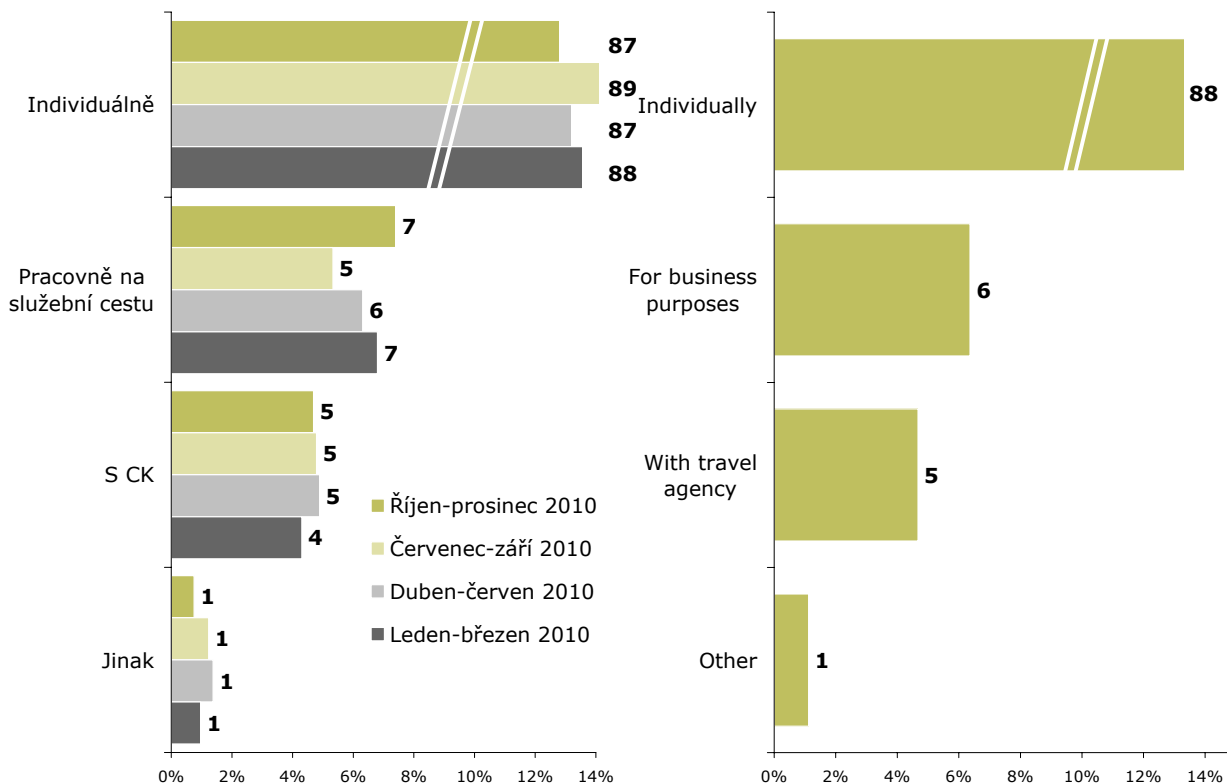
### Zahraniční turisté

- Téměř 4/5 turistů přijíždějí individuálně, po desetině z nich pak na pracovní cestu a s cestovní kanceláří.
- S cestovní kanceláří jezdí častěji starší turisté (65+), ženy a obyvatelé vzdálenějších zemí (Velká Británie, země mimo EU).

## Forma návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

## Type of the visit - 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7094 (4Q 2010), n=10688 (3Q 2010), n=10541 (2Q 2010), n=9744 (1Q 2010) BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=38067 (2010)



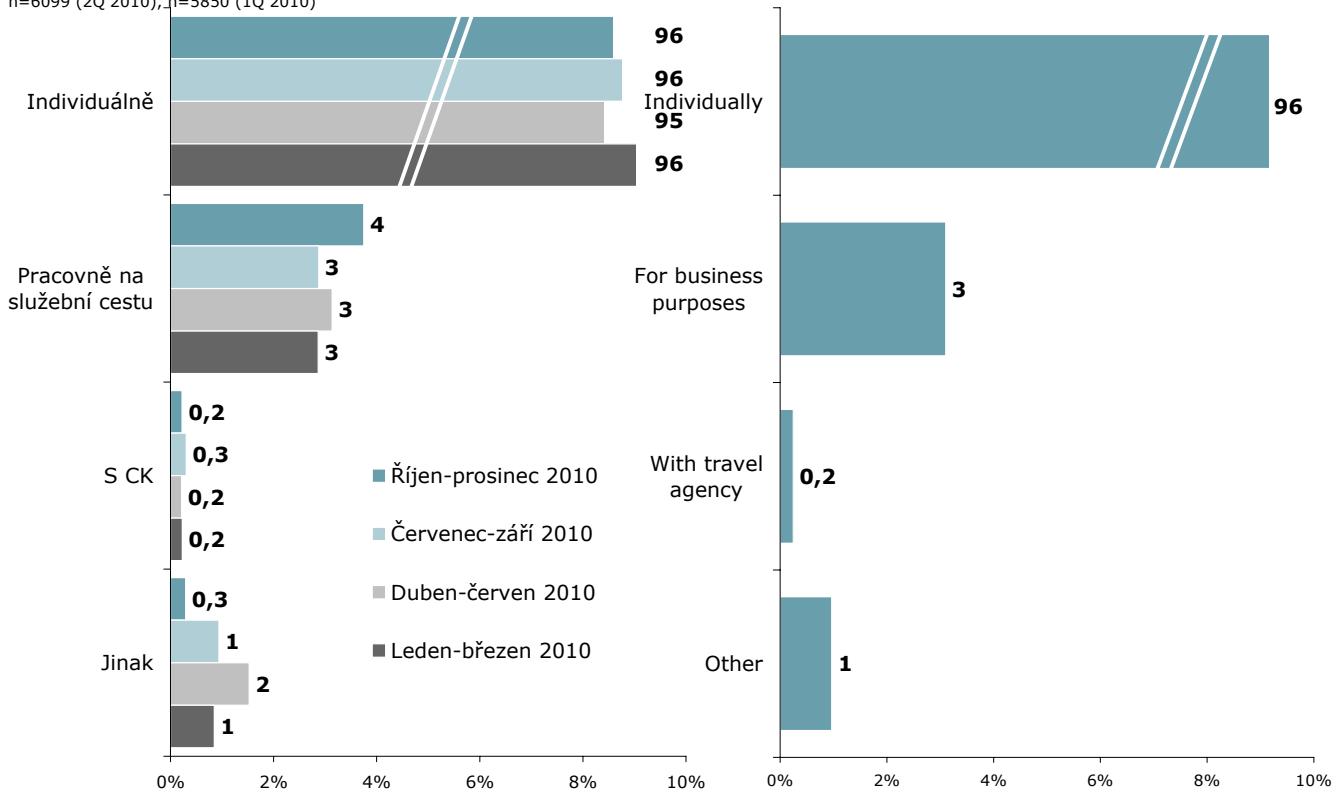
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Forma návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

## Type of the visit - 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)



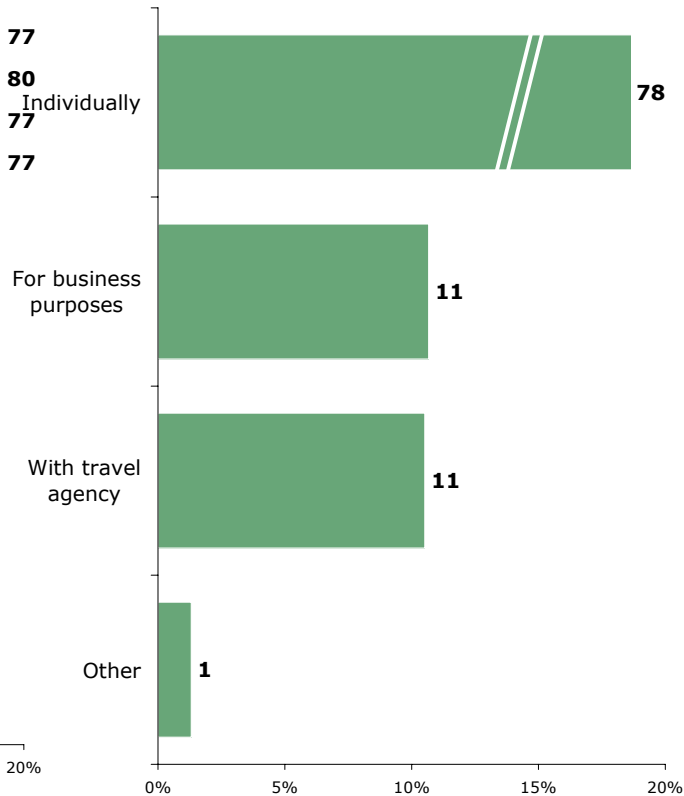
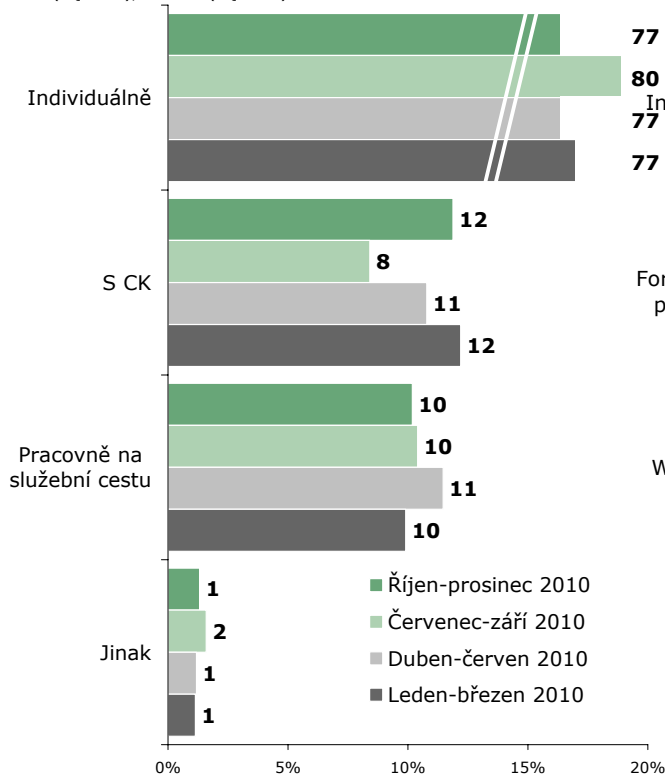
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Forma návštěvy ČR - čtvrtletí 2010

## Type of the visit - 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n= 3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Délka pobytu / Length of stay

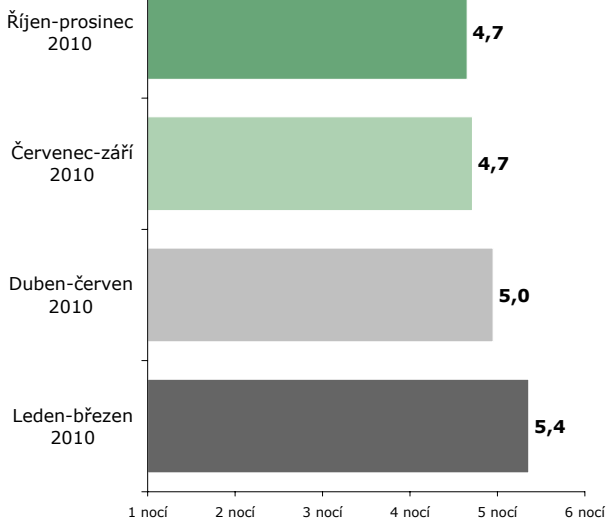
### Zahraniční turisté

- V roce 2010 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,9 dne. Nejčastěji turisté tráví v ČR 4-5 nocí.
- Počet přenocování v průběhu roku 2010 postupně klesal. V zimních měsících bývají pobyty extrémně dlouhé, především kvůli lyžařským pobytům, které bývají v hlavní sezóně standardně od soboty do soboty. Svou roli také hrají extrémně dlouhé studijní pobyty, které v letních měsících nejsou příliš časté.
- Počet přenocování výrazně závisí na účelu návštěvy (lépe řečeno, nakupující se v ČR zdrží jen na chvíli - 2-3 dny, zatímco turisté na studijních nebo léčebných pobytech se u nás zdrží i několik týdnů, a i když jich takových u nás příliš mnoho není, extrémními délkami pobytu „pokříví“ průměrnou délku pobytu).
- Délka pobytu se výrazně liší i podle skupiny zemí původu (vzdálenější země → delší pobyt). Ale liší se i mezi obyvateli sousedních států - Slováci a Němci u nás vydrží ve srovnání s Poláky a Rakušany déle.
- Také typ ubytování a jeho kombinace se sezónou ovlivňuje délku pobytu.

## Počet přenocování- čtvrtletí 2010 Number of overnight stays - Qs 2010

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



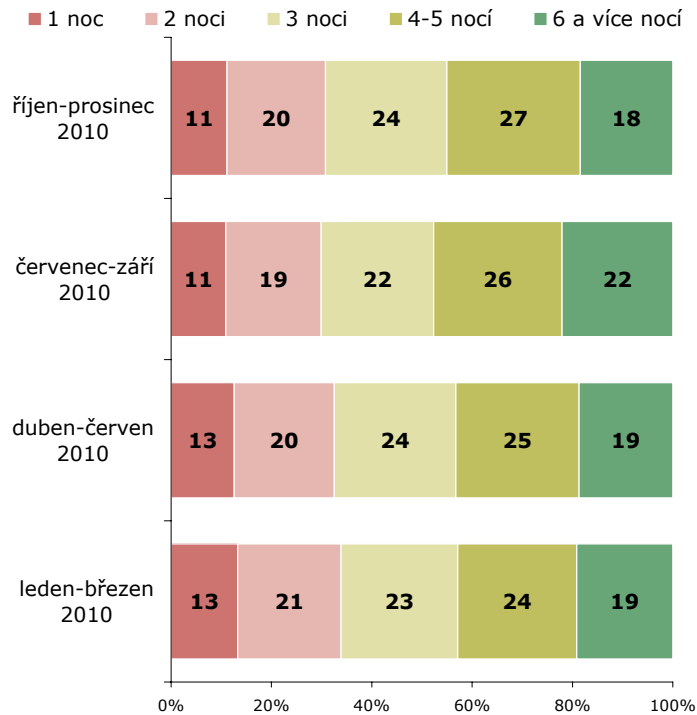
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

Average number of nights spent in the Czech Republic in 2010 - 4,9 nights

## Počet nocí strávených v ČR - čtvrtletí 2010 Number of overnight stays - quarters 2010

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?

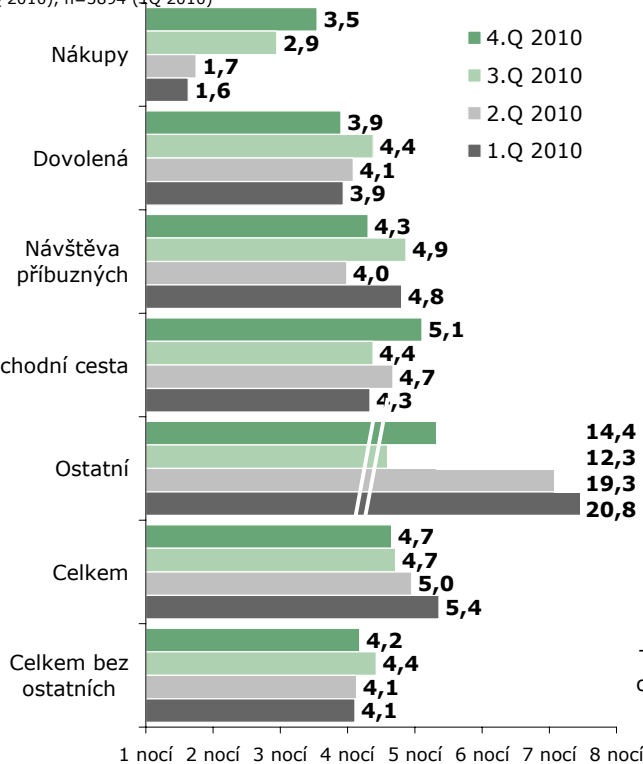
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

## Počet přenocování Podle účelu návštěvy - čtvrtletí 2010

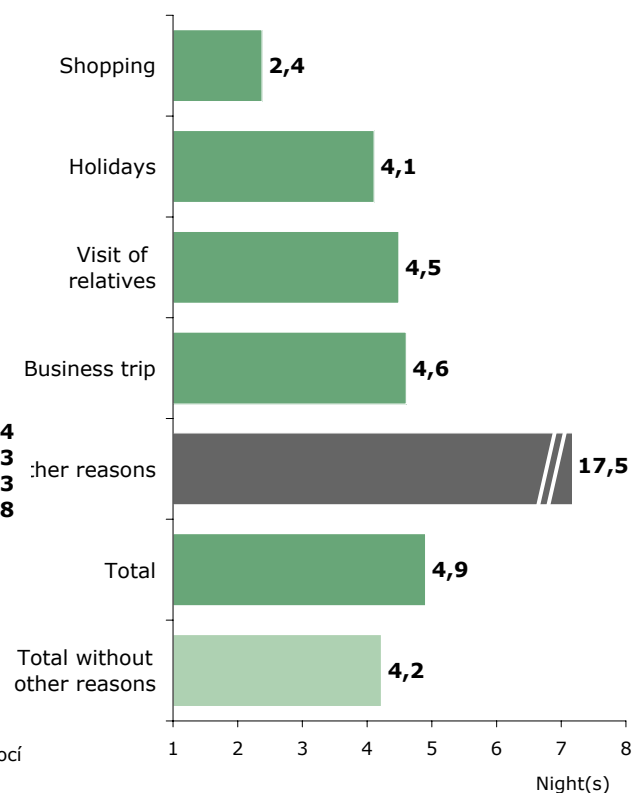
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Number of nights By main reason of the visit - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



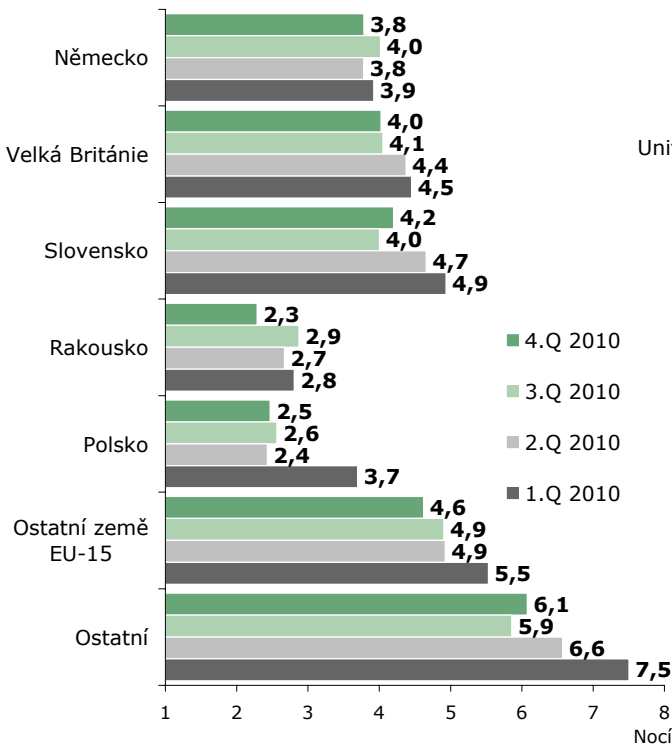
Night(s)

## Počet přenocování Podle země pobytu - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

Z A H R A N I Č N Í

T U R I S T É



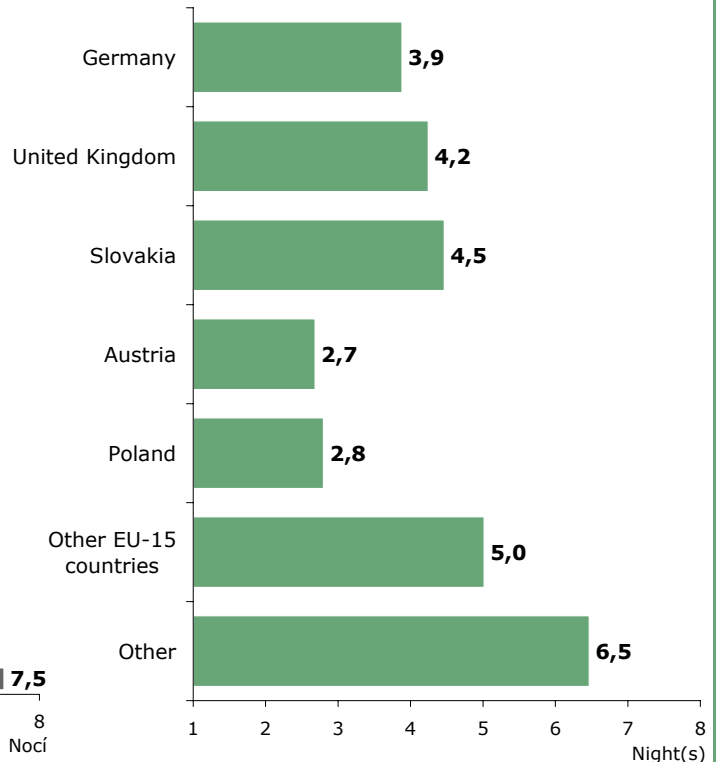
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

## Number of nights By country of residence - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

F O R E I G N

T O U R I S T S



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Druh ubytování v ČR / Type of accommodation in the Czech Rep.

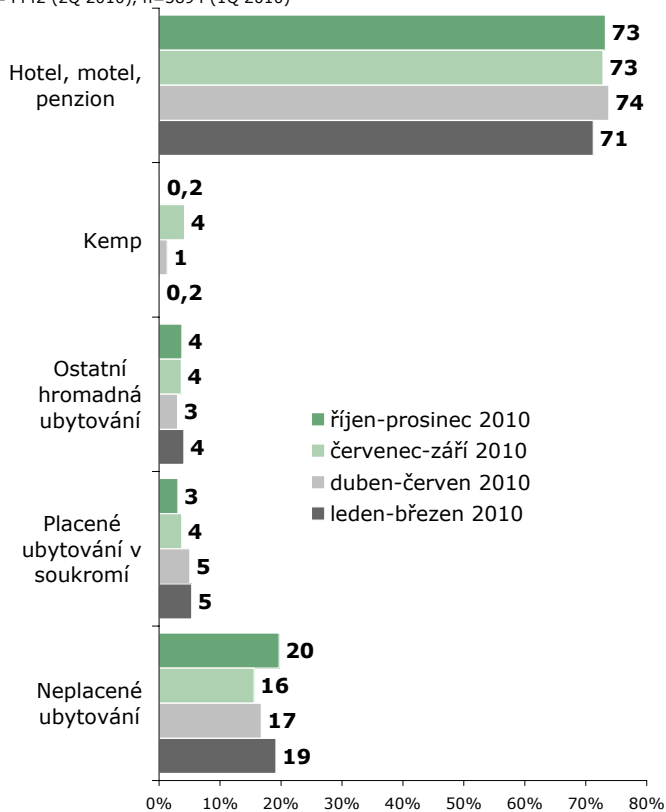
### Zahraniční turisté

- 3/4 turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu. Necelá 1/5 potom využívá neplacené ubytování.
- Struktura podle typu ubytování je dlouhodobě poměrně stabilní. Kolísá u neplaceného ubytování a kempu podle sezóny.
- V zimních měsících zaznamenáváme rovněž více ubytovaných bezplatně v soukromí (v souvislosti s častějšími návštěvami známých a příbuzných v tomto období).
- Neplacené ubytování využívají ve větší míře turisté starší 65 let, naproti tomu nemladší věkové skupiny využívají spíše hotely a placené ubytování v soukromí.



## Druh ubytování v ČR - čtvrtletí 2010

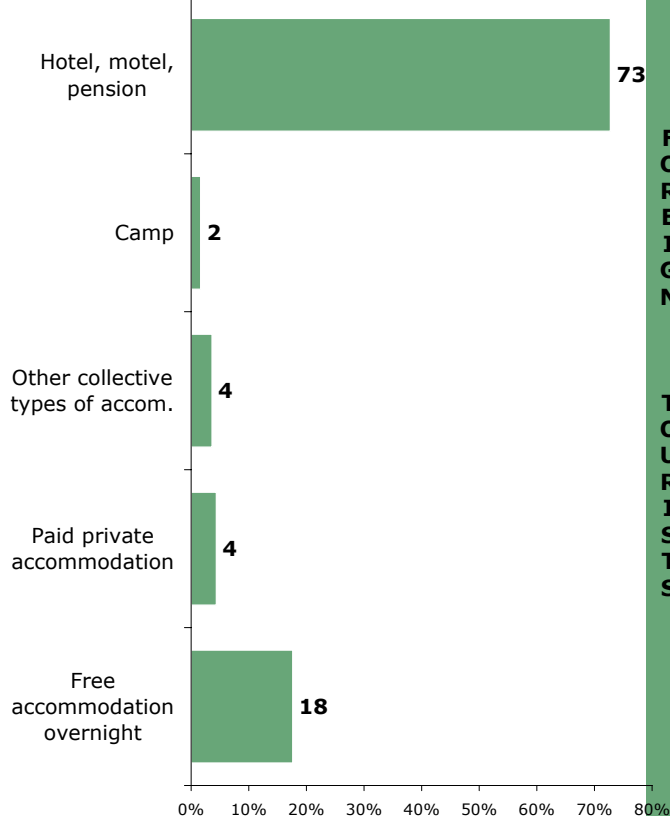
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

## Type of accommodation in CZE - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

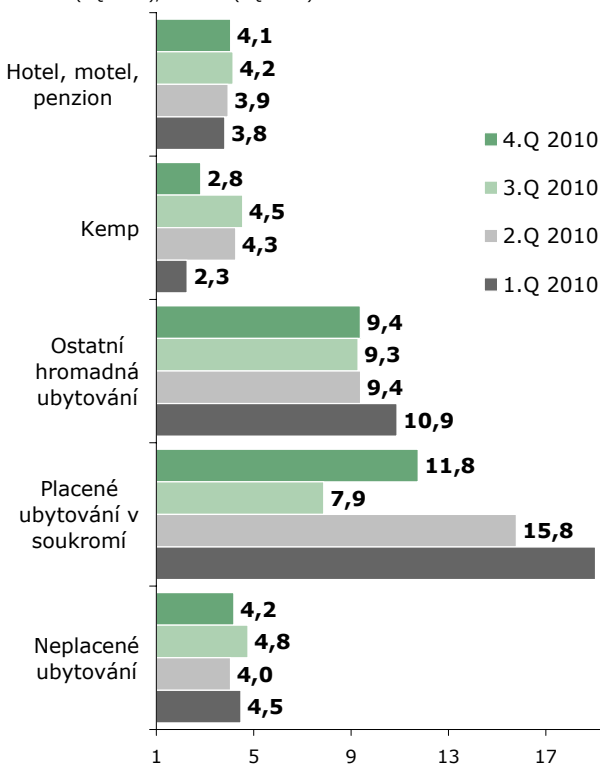


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Počet přenocování

### Podle typu ubytování - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

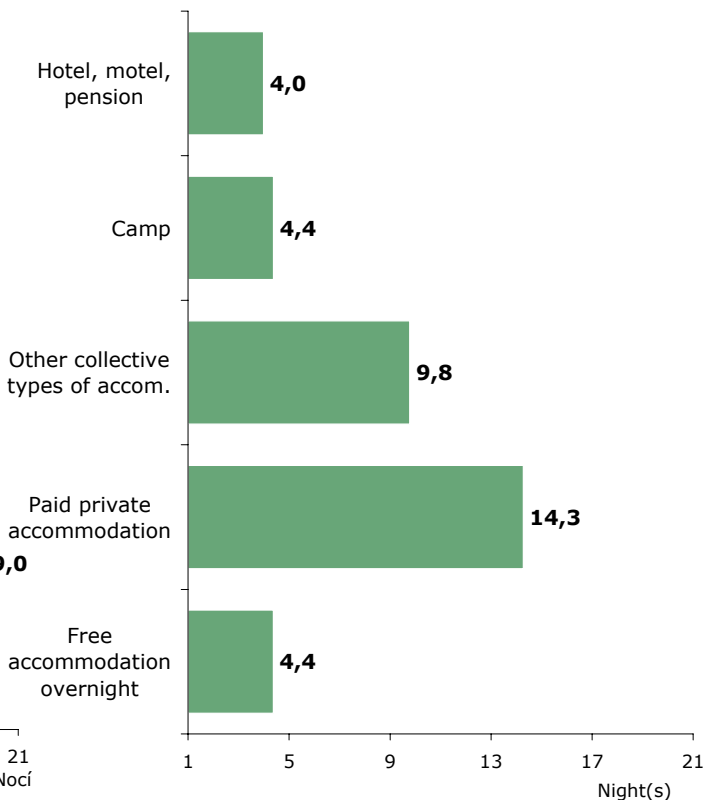


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

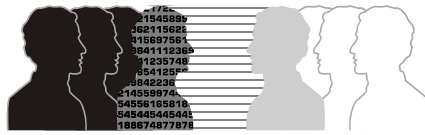
## Number of nights

### By type of accommodation - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



# Navštívená místa v ČR / Visited places in the Czech Rep.

## Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Hodonín, Chomutov, Železná Ruda).
- Chtějí nakoupit, natankovat, najíst se, ale hlavně využít levných českých služeb v příhraničí.
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice.

## Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (69 %) S velkým odstupem následuje Brno (6 %), lázeňská města, Český Krumlov a krajská města (< 2%).
- Se sezónou se mění typ místa. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

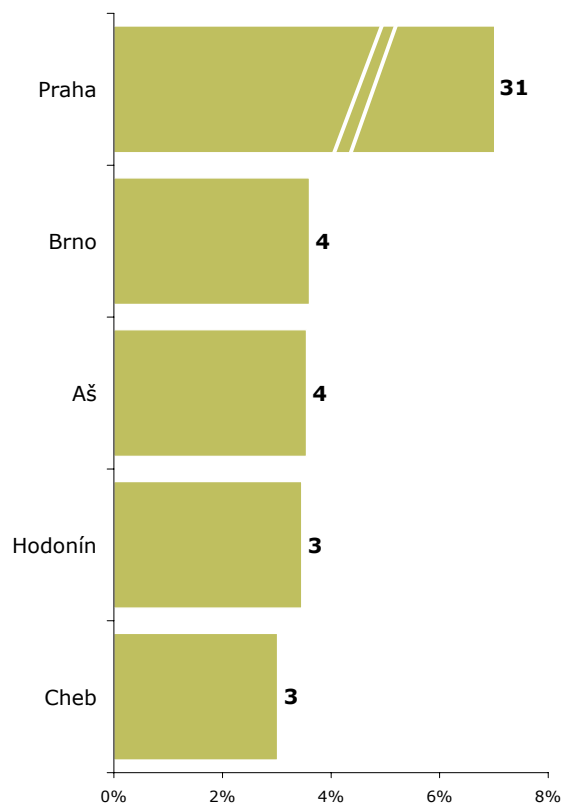
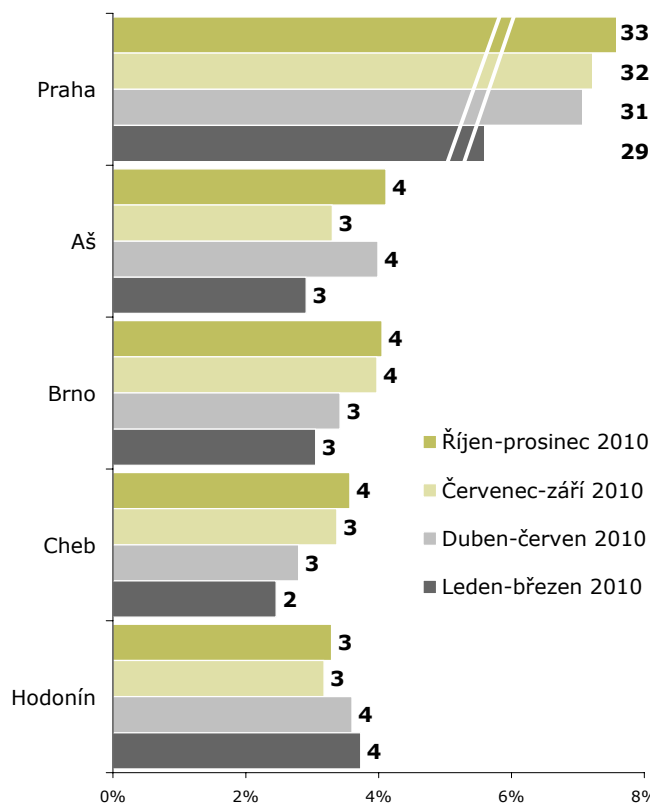


## Navštívená místa v ČR - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7094 (4Q 2010), n=10688 (3Q 2010)  
n=10541 (2Q 2010), n=9744 (1Q 2010)

## Visited places in CZE - 2010 (over 2,5%)

BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=38067 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

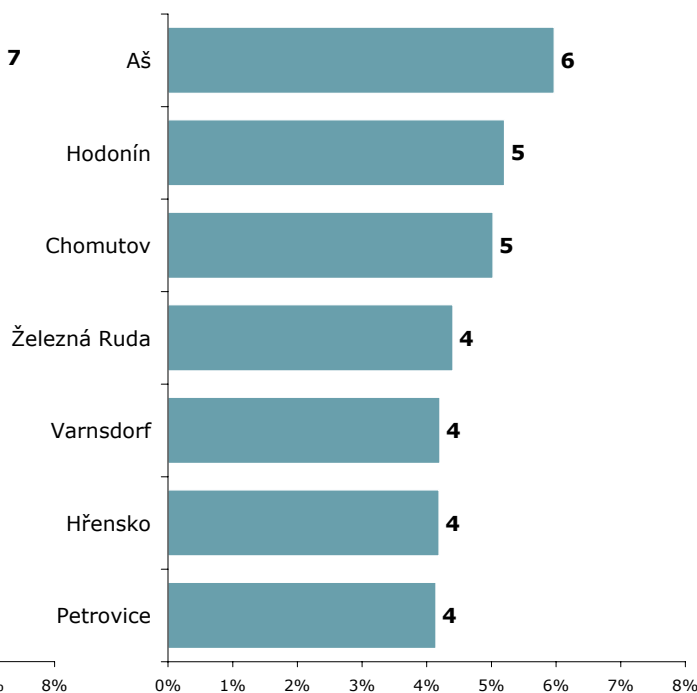
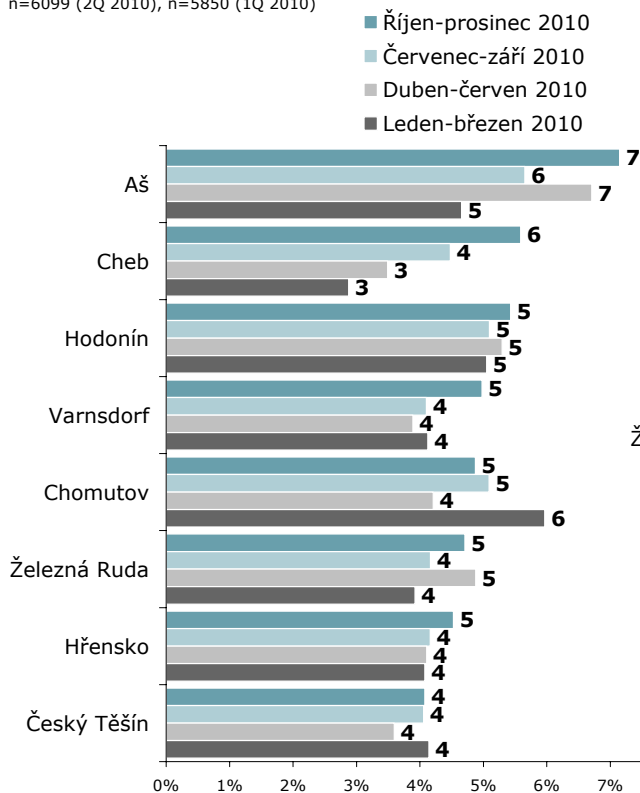
## Navštívená místa v ČR - čtvrtletí 2010

## Visited places in CZE - 2010 - (over 4%)

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



SAME-DAY VISITORS

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

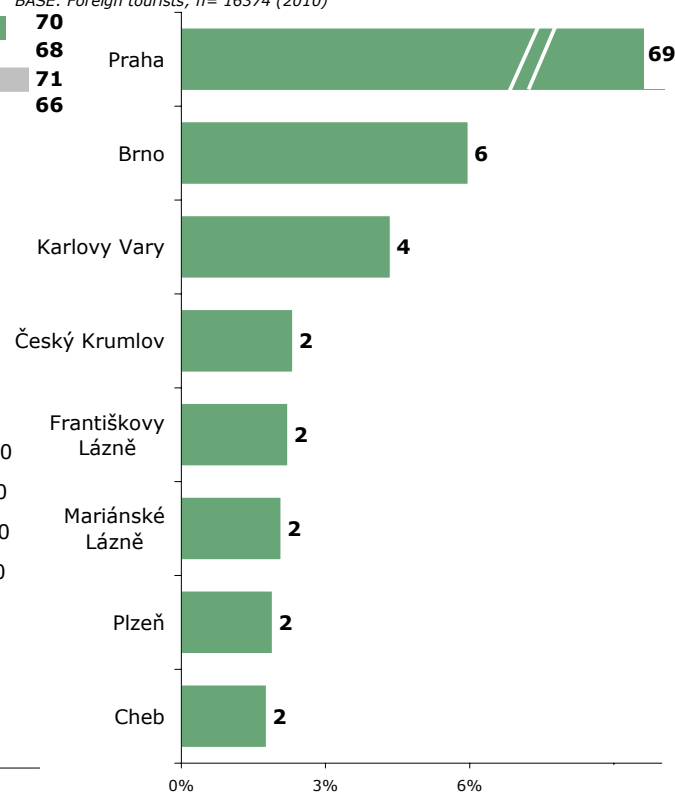
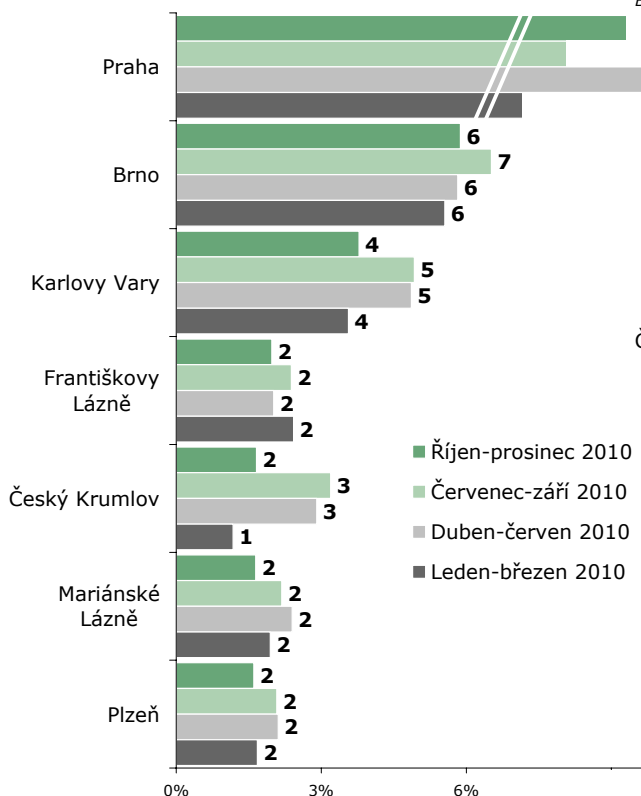
## Navštívená místa v ČR - čtvrtletí 2010

## Visited places in CZE - 2010 (Over 1,5 %)

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n= 3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

ZAHRAANIČNÍ TURISTÉ



FOREIGN TOURISTS

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Výdaje placené před pobytem (návšt.) / Expenditures paid before stay (visit)

### Jednodenní návštěvníci

- 12 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou. Tento podíl během roku plynule narůstal.
- Jedná se především o výdaje na dopravu a pohonné hmoty, které byly v sousedních zemích až na výjimky levnější než u nás.
- Ve čtvrtém čtvrtletí v souvislosti se svátky a návštěvami známých také narůstá podíl výdajů za zboží nakupovaných před cestou.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 90 Kč.

### Zahraníční turisté

- 4/5 turistů platily za cestu ještě před ní, a to především za dopravu (letenky), zájezd na klíč a ubytování.
- V roce 2010 utratili turisté přec cestou necelých 1000 Kč.
- Poměr platících předem i průměrných výdajů během roku mírně rostl.

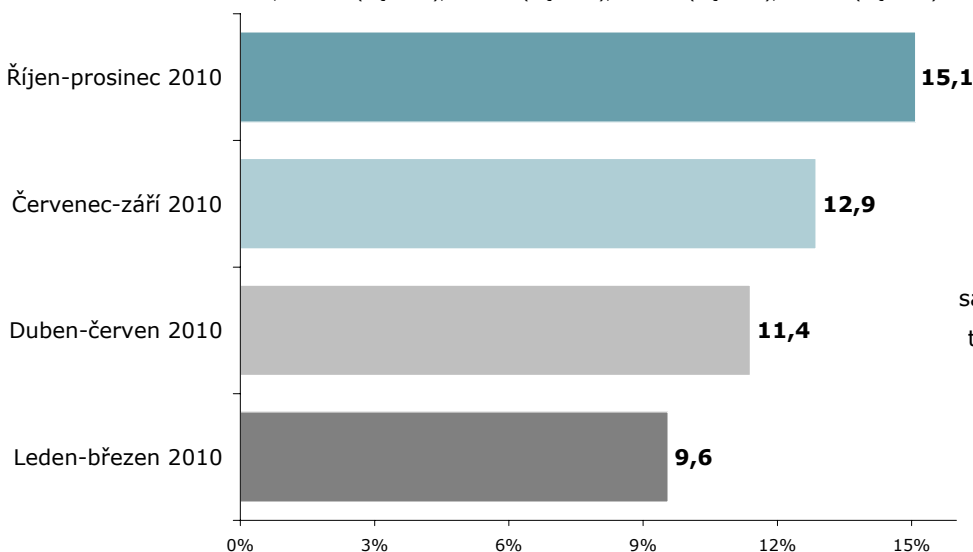


## Výdaje placené před návštěvou / Expenditures paid before visit

### JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Platil(a) za služby před cestou

**OTÁZKA:** Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?

**ZÁKLAD:** Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)



Approximately 12% of same day visitors said that they paid some expenses related to their journey before the actual visit to the CR in 2010

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

## Výdaje placené před pobytem / Expenditures paid before visit

J E D N O D E N N Í

N Á V Š T Ě V N Í C I

S A M E - D A Y

V I S I T O R S

Výdaje před cestou - jednodenní / Expenditures before stay - same-day visitors		2010		říjen-prosinec 2010 / 4Q 2010		
Částka / Amount		90		108		
Struktura výdajů / Structure of expenditures		Kč	%	Kč	%	
Výdaje	Doprava / Transport	49	59,0	52	63,1	↓
	Pohonné hmoty / Fuel	30	36,8	47	56,7	↑
	Zboží / Goods	8	9,6	7	8,1	
	Ostatní / Other	4	4,5	3	3,8	

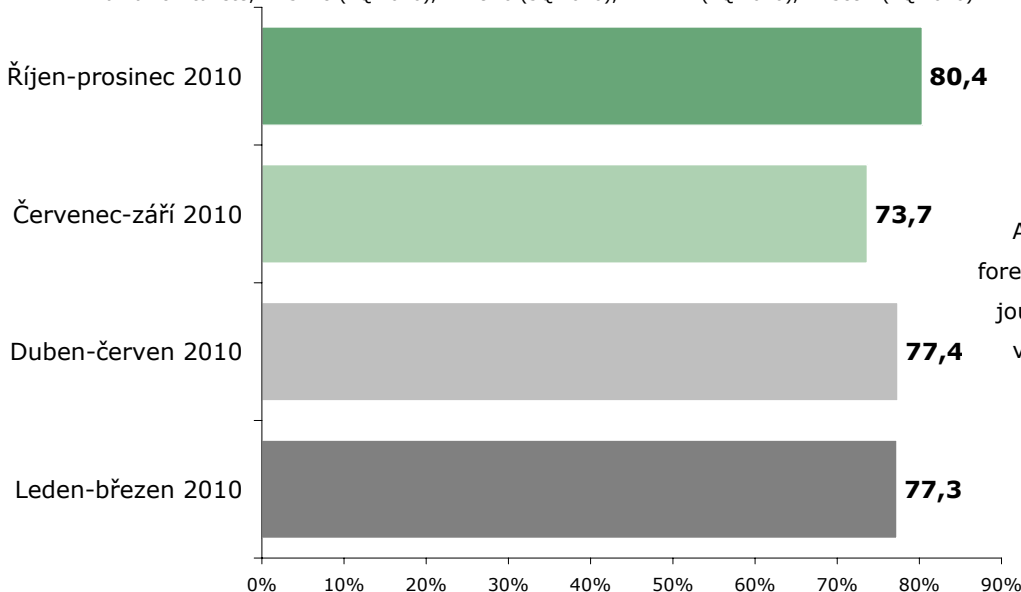
## Výdaje placené před pobytem / Expenditures paid before stay

### ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

#### Platil(a) za služby před pobytem

**OTÁZKA:** Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



Approximately 78% of foreign tourists prepaid their journey before the actual visit to the CR in 2010

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

Z A H R A N I Č N Í

T U R I S T É

F O R E I G N

T O U R I S T S

## Výdaje placené před pobytem / Expenditures paid before stay

Výdaje před cestou -turisté / Expenditures before stay - tourists		2010		říjen-prosinec 2010 / 4Q 2010		
		Částka / Amount		1091		
994						
Struktura výdajů / Structure of expenditures		Kč	%	Kč	%	
Výdaje	Zájezd na klíč / Custom made trips	265	26,1	269	26,4	↓
	Ubytování / Accommodation	136	13,3	145	14,2	
	Doprava / Transport	552	54,2	621	61,1	↑
	Pohonné hmoty / Fuel	19	1,9	21	2,1	
	Zboží / Goods	15	1,4	19	1,9	
	Ostatní / Others	8	0,8	15	1,5	



## Výdaje placené během pobytu / Expenditures paid during the stay

### Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci přibližně 1450 Kč. Jejich výdaje zahrnují zejména zboží (56 %) a nákup pohonných hmot (32 %).

### Zahraniční turisté

- Během pobytu utratili turisté za den pobytu přibližně 1450 Kč. Své výdaje poměrně rovnoměrně rozdělili mezi stravování (28 %), ubytování (23 %) a zboží (25 %).

### Tranzitující cizinci

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 1070 Kč. Zejména za pohonné hmoty (42 %) a zboží (35 %).
- Zřejmě v souvislosti s Vánoci vzrostly v posledním čtvrtletí výdaje během pobytu všech skupin návštěvníků minimálně o 100 Kč oproti předchozímu čtvrtletí.

## Výdaje placené během pobytu / Expenditures paid during stay

Výdaje na osobu a den během pobytu / Expenditures per person and day during stay		Průměrné výdaje (Kč) / Average expenditures (CZK)		
		Zahraníční turisté / Foreign tourists	Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Tranzitující návštěvníci / Transiting passengers
	<b>2010</b>	<b>1 451</b>	<b>1 453</b>	<b>1 070</b>
Výdaje	říjen-prosinec 2010	1 499	1 462	1 097
	červenec-září 2010	1 381	1 365	1 000
	duben-červen 2010	1 490	1 451	1 174
	leden-březen 2010	1 481	1 557	1 032

## Výdaje placené během pobytu / Expenditures paid during stay

Výdaje na osobu a den během pobytu / Expenditures per person and day during stay		Průměrné výdaje (Kč) - 4. čtvrtletí 2010 / Average expenditures during stay 4Q 2010					
		Zahraníční turisté / Foreign tourists		Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors		Tranzitující návštěvníci / Transiting passengers	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Ubytování / Accommodation	346	23,1	0	0,0	11	1,0
	Doprava / Transport	61	4,1	↓	13	0,9	↓
	Pohonné hmoty / Fuel	49	3,3		383	26,2	↓
	Stravování v restauracích / Meals in restaurants	415	27,7		93	6,3	
	Zboží / Goods	369	24,6		923	63,2	↑
	Ostatní / Others	258	17,2	↑	50	3,4	
	<b>Celkem</b>	<b>1 499</b>	100,0		<b>1 462</b>	100,0	
						<b>1 097</b>	100,0

## Výdaje placené během pobytu / Expenditures paid during stay

Výdaje na osobu a den během pobytu / Expenditures per person and day during stay		2010					
		Zahraniční turisté / Foreign tourists		Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors		Tranzitující návštěvníci / Transiting passengers	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Ubytování / Accommodation	352	24,3	0	0,0	14	1,4
	Doprava / Transport	78	5,4	11	0,7	29	2,7
	Pohonné hmoty / Fuel	57	3,9	458	31,5	445	41,6
	Stravování v restauracích / Meals in restaurants	383	26,4	101	7,0	173	16,2
	Zboží / Goods	364	25,1	820	56,4	378	35,4
	Ostatní / Others	217	14,9	63	4,3	30	2,8
	<b>Total</b>	<b>1 451</b>	<b>100,0</b>	<b>1 453</b>	<b>100,0</b>	<b>1 070</b>	<b>100,0</b>



## Celkové výdaje / Total expenditures

### Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků ve výši 1550 Kč jsou v podstatě rozděleny mezi zboží (54%) a pohonné hmoty (32%).
- Postupně narůstala váha výdajů za zboží především na úkor pohonných hmot a výdajů na stravování.

### Zahraniční turisté

- Turisté celkově utratili v průměru 2450 korun na den. Výdaje za dopravu tvořily celou čtvrtinu, další pětina této částky „spolklo“ ubytování. O další příčky a podobně 15 % celkových výdajů se dělí stravování a výdaje za zboží.
- U turistů v čase klesá váha výdajů za zájezd na klíč a ubytování a mírně roste váha výdajů za služby.

### Tranzitující cizinci

- Celkové výdaje ve výši 1070 Kč (v poměru pohonné hmoty – 42% a zboží – 35%).
- Roste vliv pohonných hmot.
- Výdaje se poměrně výrazně liší podle skupiny zemí (především v souvislosti s cenou dopravy), účelu návštěvy i typu ubytování.



## Celkové výdaje / Summary of total expenses

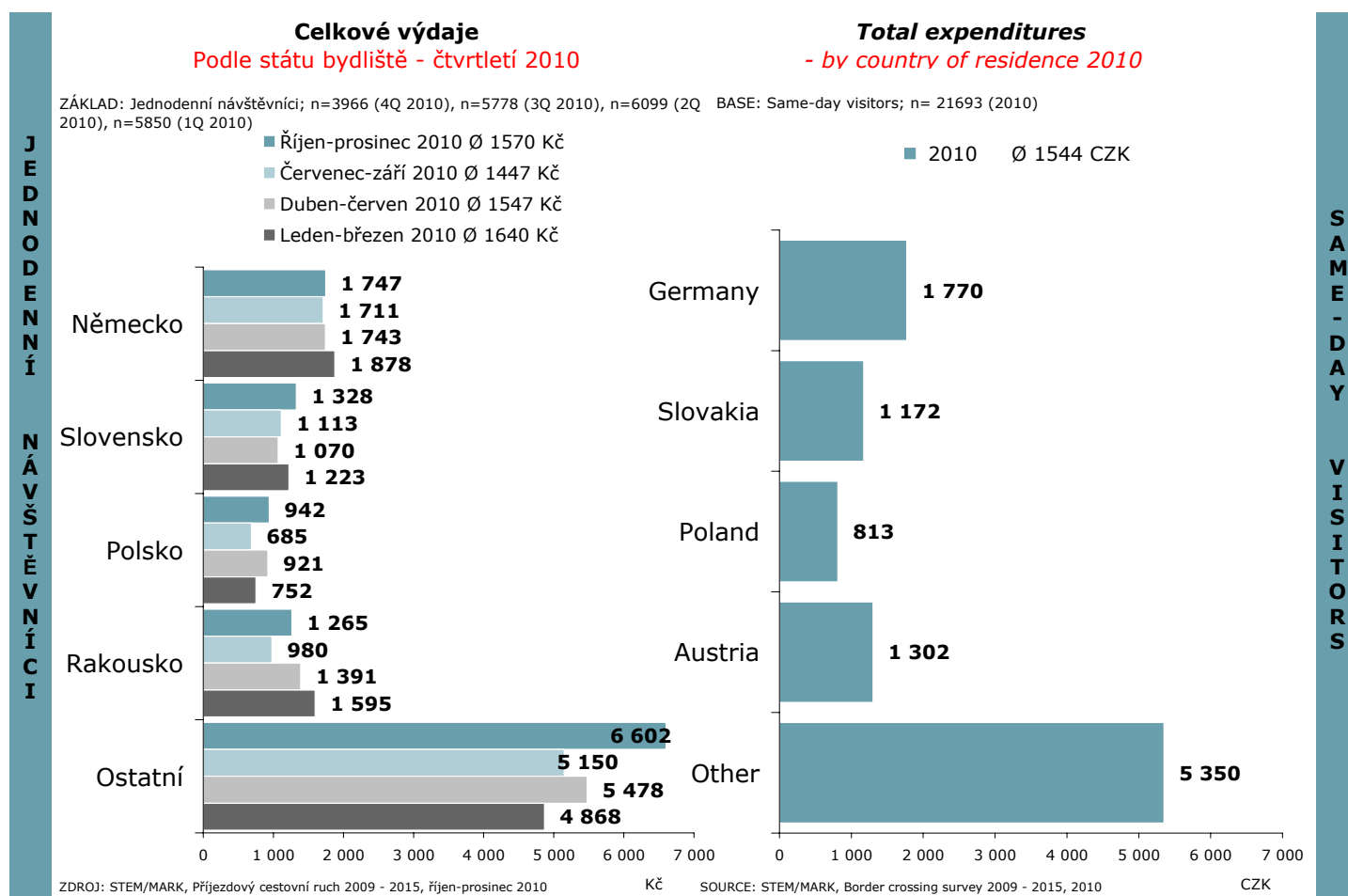
	Zahraniční turisté / Foreign tourists			Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors			Tranzitující cizinci / Transiting passengers
	Celkové výdaje na osobu a den / Total expenditures per person and day	Výdaje na osobu a den - během pobytu / Expenditures during stay	Výdaje na osobu a den - před pobytem / Expenditures before stay	Celkové výdaje na osobu a den / Total expenditures per person and day	Výdaje na osobu a den - během pobytu / Expenditures during stay	Výdaje na osobu a den - před pobytem / Expenditures before stay	Výdaje na osobu a den - během průjezdu / Expenditures during transit
<b>2010</b>	<b>2 445</b>	<b>1 451</b>	<b>994</b>	<b>1 544</b>	<b>1 453</b>	<b>90</b>	<b>1 070</b>
<b>4Q 2010</b>	2 589	1 499	1 091	1 570	1 462	108	1 097
<b>3Q 2010</b>	2 399	1 381	1 018	1 447	1 365	82	1 000
<b>2Q 2010</b>	2 453	1 490	963	1 547	1 451	95	1 174
<b>1Q 2010</b>	2 431	1 481	950	1 640	1 557	83	1 032

## Celkové výdaje / Summary of total expenses

Struktura výdajů celkem / Structure of expenditures total	Celkové průměrné výdaje (Kč) 4.čtvrtletí 2010 / Total average expenditures 4Q 2010						Výdaje během průjezdu (4.Q) / Expenditures during journey (4Q)	
	Zahraniční turisté / Foreign tourists			Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors			Tranzitující návštěvníci / Transiting passengers	
	Kč	%		Kč	%		Kč	%
Zájezd na klíč / Custom made trips	269	10,4	↓	0	0,0		0	0,0
Ubytování / Accommodation	491	19,0		0	0,0		11	1,0
Doprava / Transport	682	26,4		64	4,1		30	2,7
Pohonné hmoty / Fuel	70	2,7		430	27,4	↓	485	44,2
Stravování v restauracích / Meals in restaurants	415	16,0		93	5,9		154	14,1
Zboží / Goods	388	15,0		930	59,2	↑	388	35,4
Ostatní / Others	273	10,6	↑	53	3,4		29	2,6
<b>Celkem</b>	<b>2589</b>	<b>100,0</b>		<b>1570</b>	<b>100,0</b>		<b>1097</b>	<b>100,0</b>

## Celkové výdaje / Summary of total expenses

Struktura výdajů celkem / Structure of expenditures - total		Celkové průměrné výdaje (Kč) 2010 / Total average expenditures 2010				Výdaje během průjezdu (2010) / Expenditures during journey (2010)	
		Zahraníční turisté / Foreign tourists		Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors		Tranzitující návštěvníci / Transiting passengers	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Zájezd na klíč / Custom made trips	265	10,8	2	0,1	0	0,0
	Ubytování / Accommodation	487	19,9	0	0,0	14	1,4
	Doprava / Transport	630	25,8	59	3,8	29	2,7
	Pohonné hmoty / Fuel	75	3,1	489	31,7	445	41,6
	Stravování v restauracích / Meals in restaurants	383	15,7	101	6,6	173	16,2
	Zboží / Goods	379	15,5	828	53,6	378	35,4
	Ostatní / Others	225	9,2	64	4,2	30	2,8
<b>Celkem</b>	<b>2445</b>	<b>100,0</b>	<b>1544</b>	<b>100,0</b>	<b>1070</b>	<b>100,0</b>	

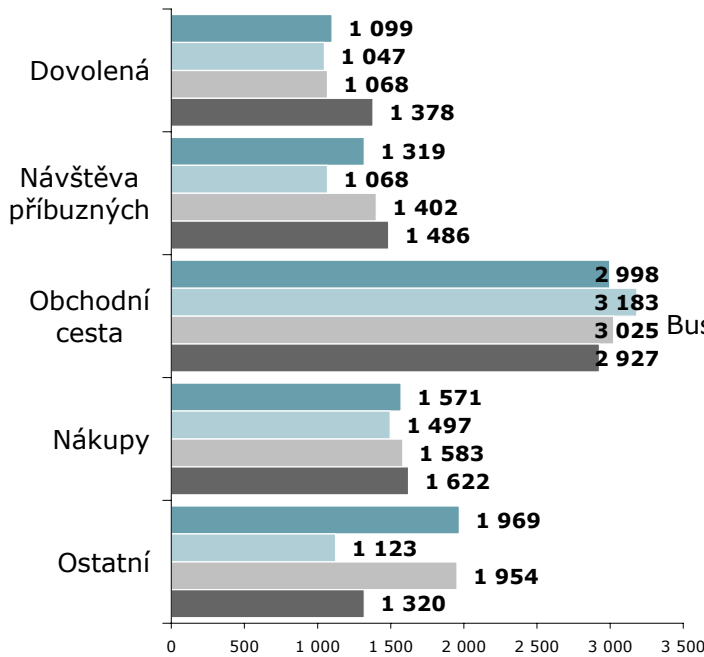


### Celkové výdaje

Podle důvodu návštěvy - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)

- Říjen-prosinec 2010 Ø 1570 Kč
- Červenec-září 2010 Ø 1447 Kč
- Duben-červen 2010 Ø 1547 Kč
- Leden-březen 2010 Ø 1640 Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### Total expenditures

- by reason of the visit - 2010

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)

- 2010 Ø 1544 CZK



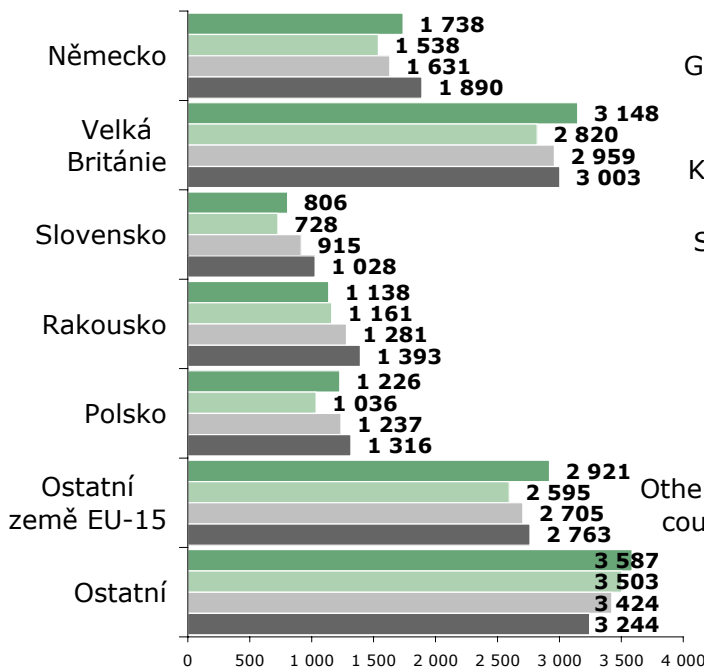
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

### Celkové výdaje

Podle státu bydliště - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

- Říjen-prosinec 2010 Ø 2589 Kč
- Červenec-září 2010 Ø 2399 Kč
- Duben-červen 2010 Ø 2453 Kč
- Leden-březen 2010 Ø 2431 Kč



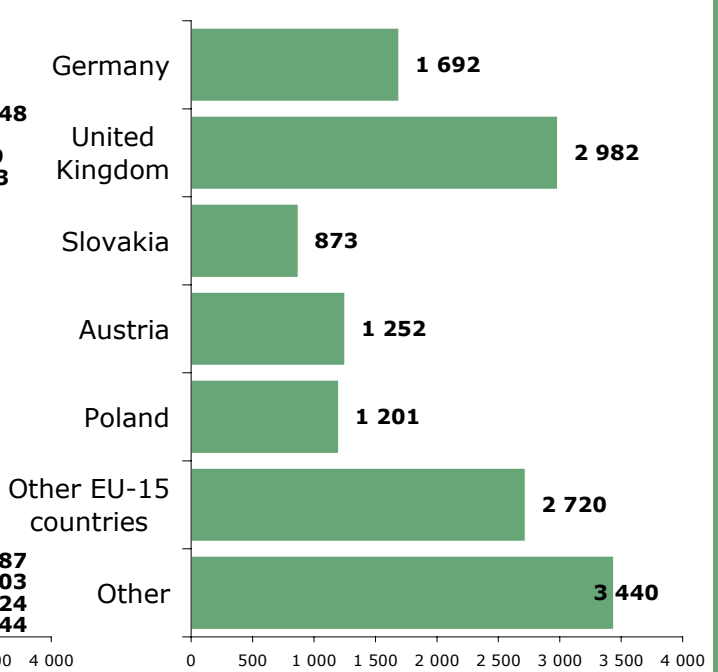
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### Total expenditures

- by country of residence 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

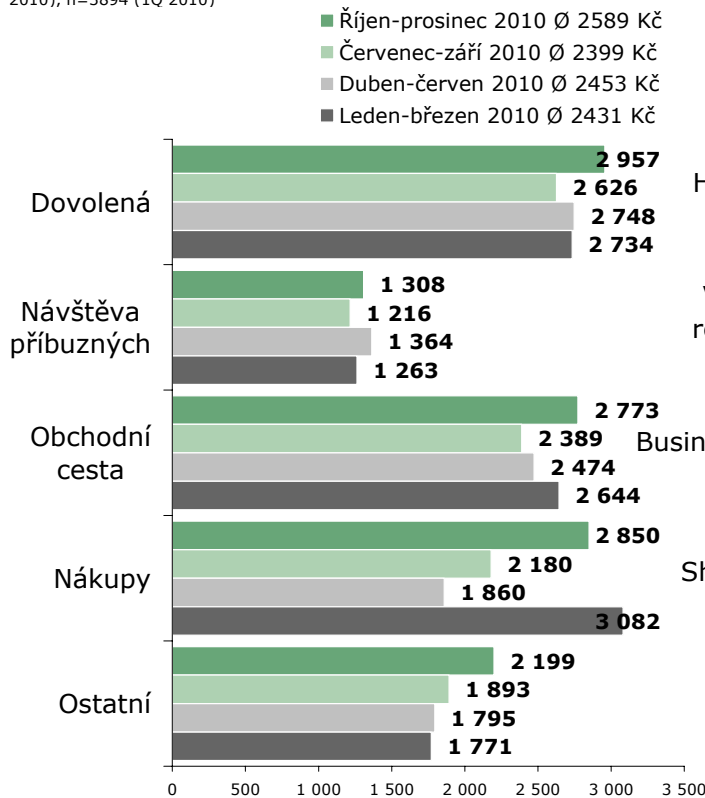
- 2010 Ø 2445 CZK



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

### Celkové výdaje Podle důvodu návštěvy - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

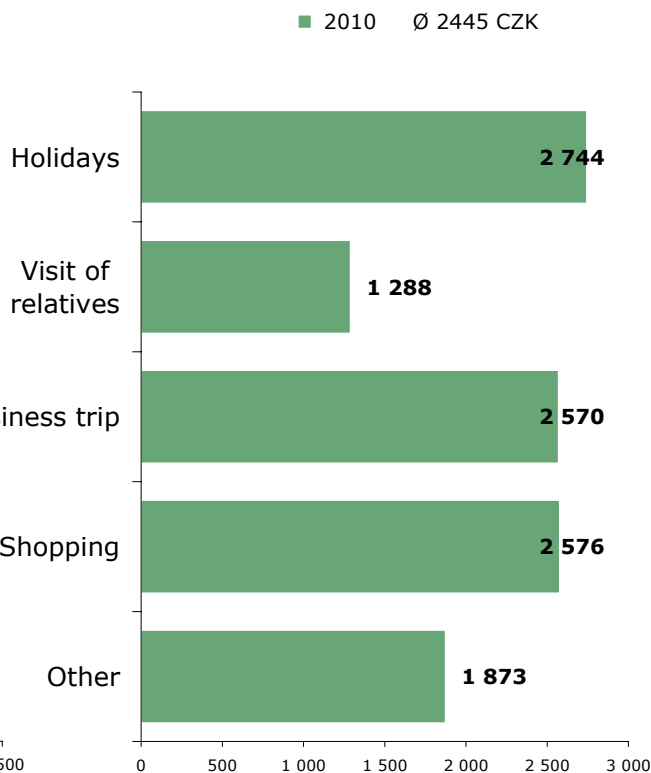


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

KČ

### Total expenditures - by reason of the visit - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)

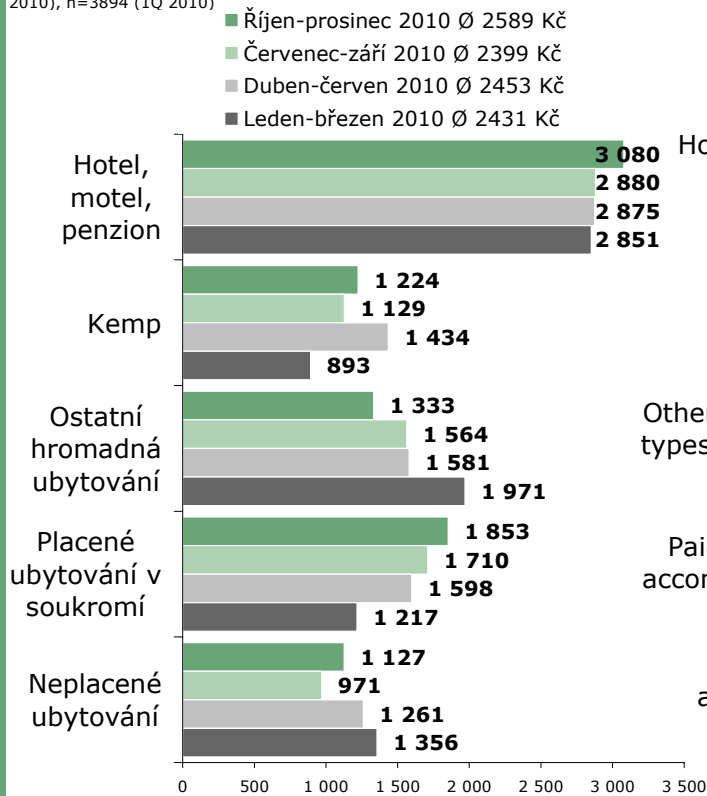


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

CZK

### Celkové výdaje Podle typu ubytování - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

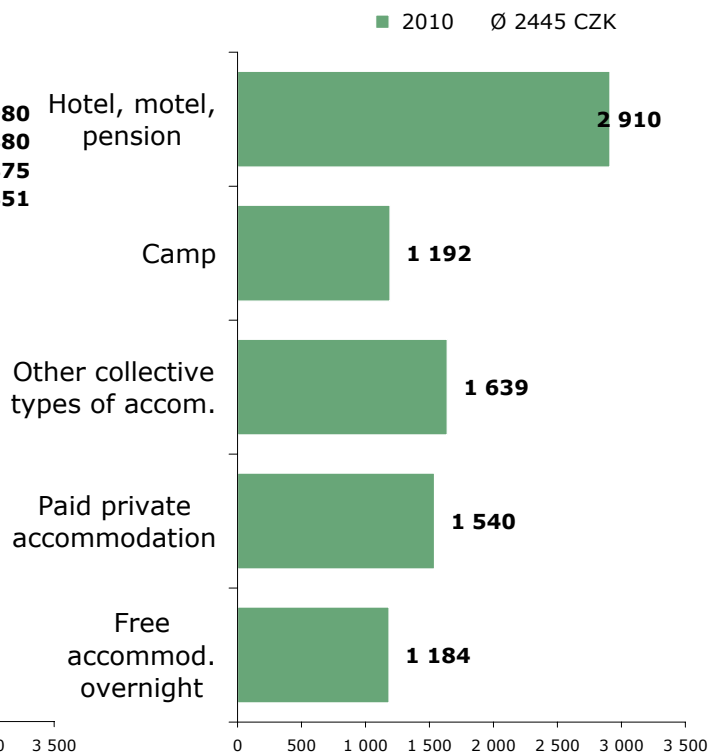


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

KČ

### Total expenditures - By type of accommodation - 2010

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

CZK



# Spokojenost s návštěvou ČR /Satisfaction with visit of the Czech Rep.

## Všichni účastníci cestovního ruchu

- 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR více či méně spokojeno.
- Téměř **3/4** všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou shodně ve všech skupinách: infrastruktura, stav silnic, jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně.

## Jednodenní návštěvníci

- Spokojenost jednodenních návštěvníků v průběhu roku spíše mírně vzrůstá.
- Jsou kritičtější k cenám.

## Zahraniční turisté

- Spokojenost mírně v průběhu roku klesla, zejména v kategorii velmi spokojen do kategorie spíše spokojen (55 % -> 51%).

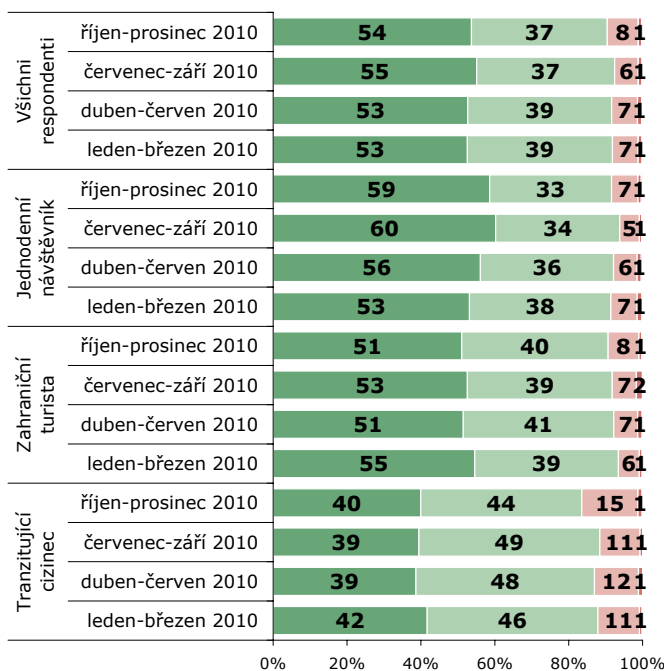


## Spokojenost s návštěvou ČR - čtvrtletí 2010

**OTÁZKA:** Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=7081 (4Q 2010), n=11741 (3Q 2010); n=11570 (2Q 2010), n=10761 (1Q 2010)

■ 1=velmi spokojen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=zcela nespokojen

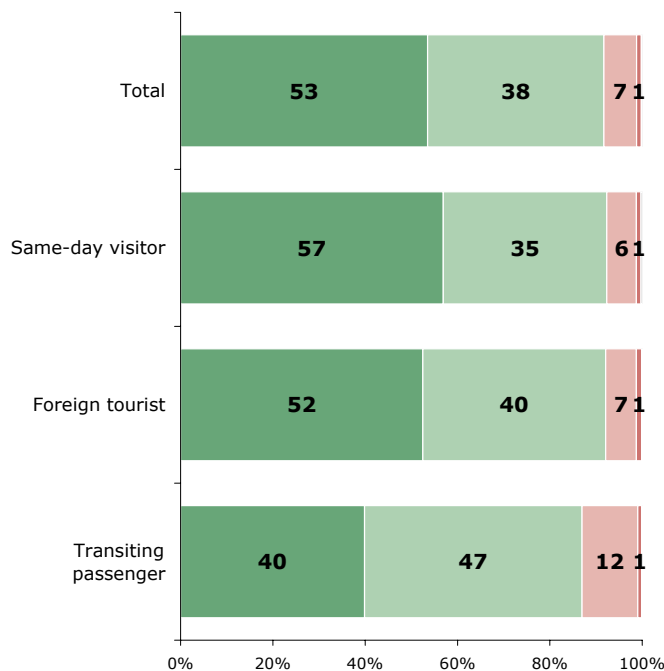


## Satisfaction with stay - 2010

**QUESTION:** Evaluate your overall experience while visiting the CZE. How would you rate it in general?

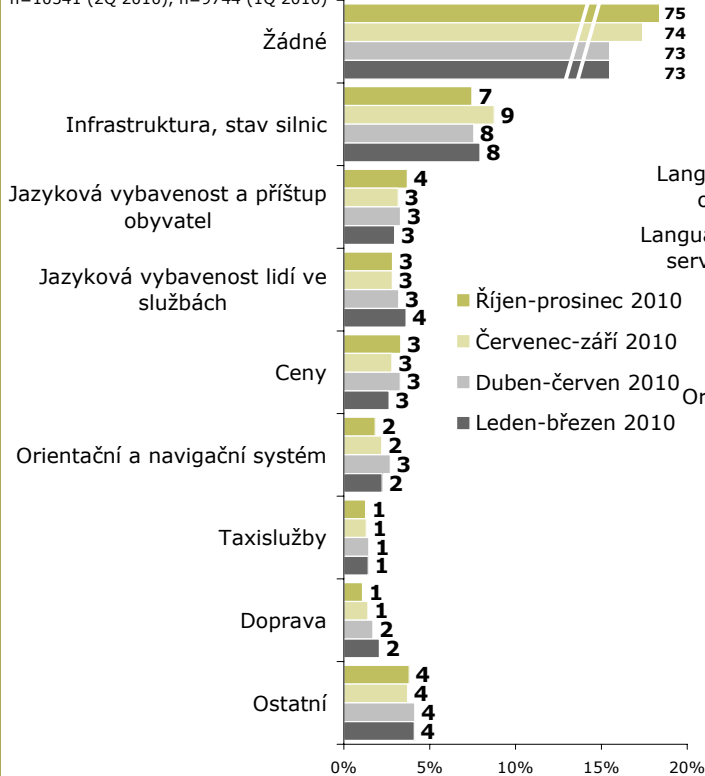
**BASE:** All respondents, n=41873 (2010)

■ 1=compl.satisfied ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=compl.dissatisfied



### Negativa ČR - čtvrtletí 2010

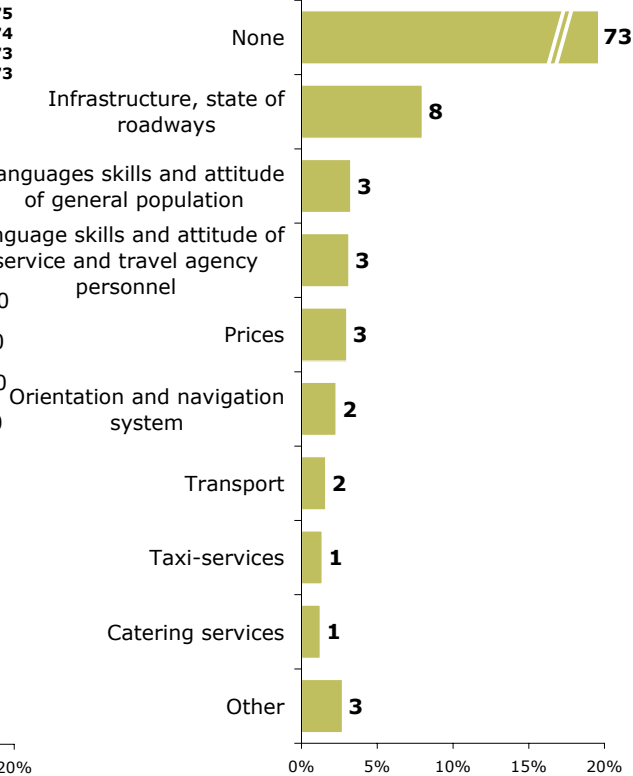
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7094 (4Q 2010), n=10688 (3Q 2010), n=10541 (2Q 2010), n=9744 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### Negatives of CZE - 2010

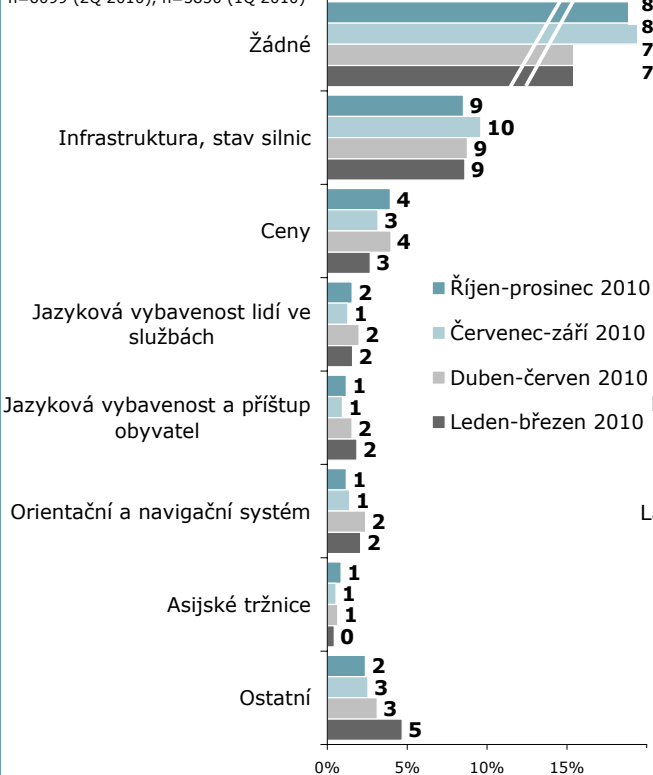
BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=38067 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

### Negativa ČR - čtvrtletí 2010

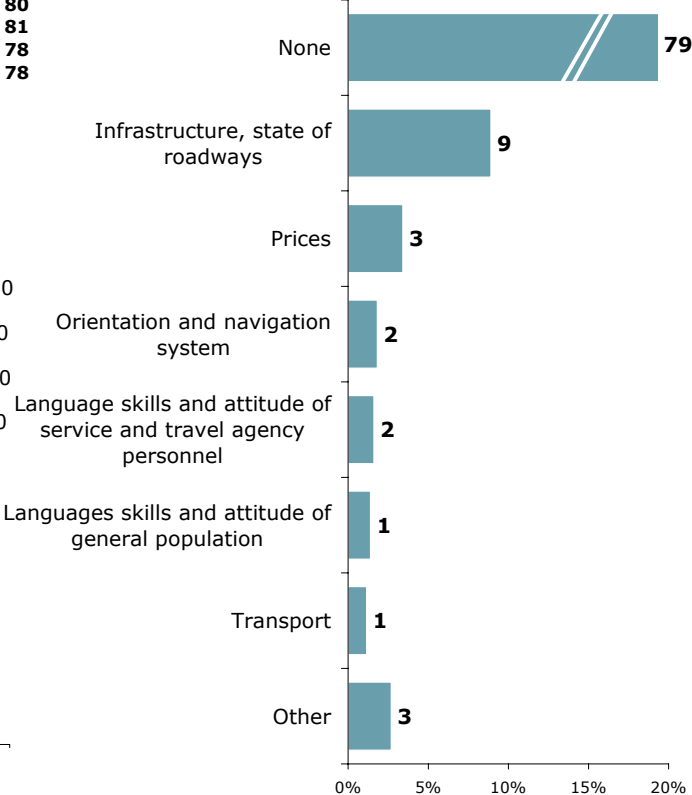
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n= 3966 (4Q 2010), n=5778 (3Q 2010), n=6099 (2Q 2010), n=5850 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

### Negatives of CZE - 2010

BASE: Same-day visitors; n= 21693 (2010)



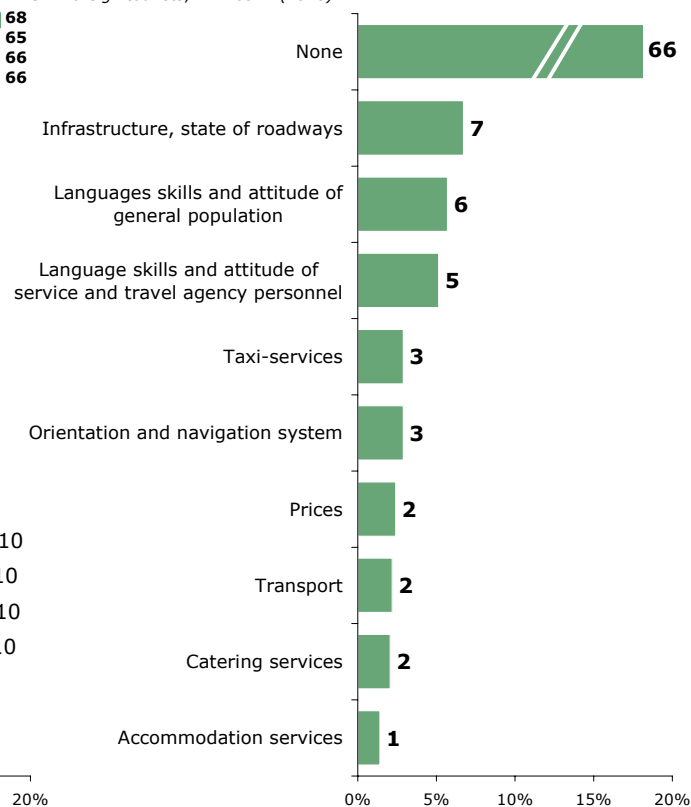
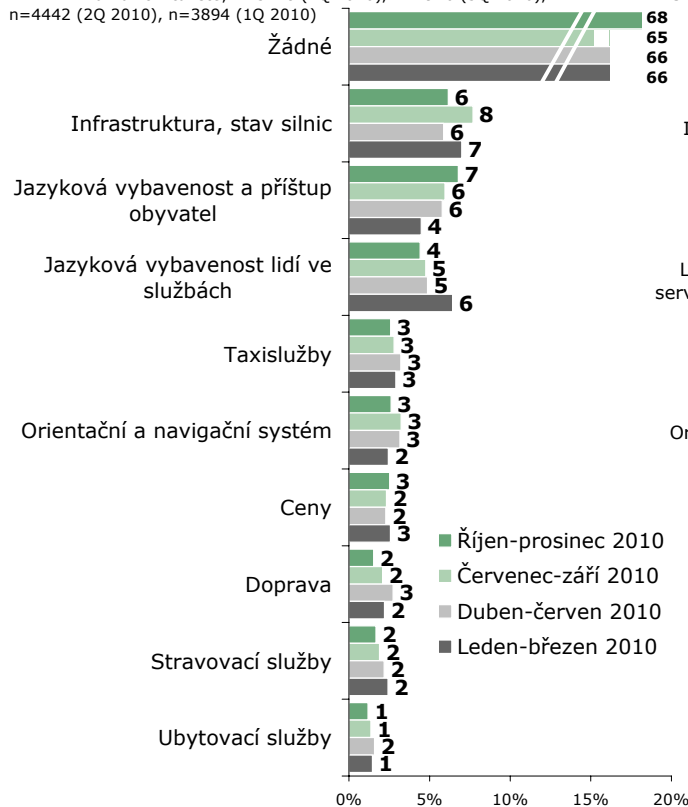
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Negativa ČR - čtvrtletí 2010

## Negatives of CZE - 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3128 (4Q 2010), n=4910 (3Q 2010), n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)

BASE: Foreign tourists; n= 16374 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of various information sources

### Všichni respondenti

- Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (66 % - vždy), internet (48 %) a doporučení svých známých.
- Necelá třetina návštěvníků se nechá k návštěvě občas inspirovat reklamou v rádiu, televizi nebo tisku.

### Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (77 % - vždy).

### Zahraniční turisté

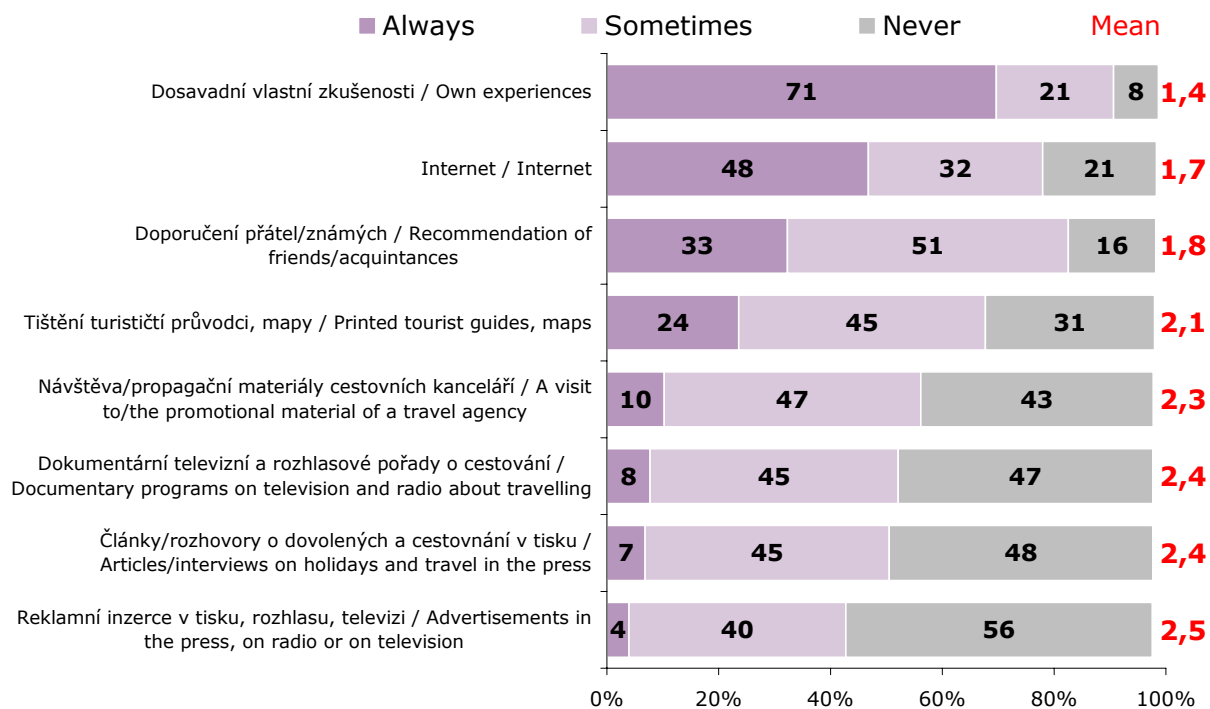
- Převládající informační zdroj je uváděn Internet (69 % - vždy). Tištěných turistických průvodců využívá necelá třetina (vždy).

### Tranzitující cizinci

- Stejně jako jednodenní návštěvníci využívají především svých dosavadních zkušeností (74 % - vždy). Na rozdíl od nich využívají více tištěných turistických průvodců (31 % -> 19 % vždy).

## Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of particular information sources - 2010

**NOTE:** Red numbers - mean from scale 1-3, (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)  
BASE: All respondents, n=41873 (2010)

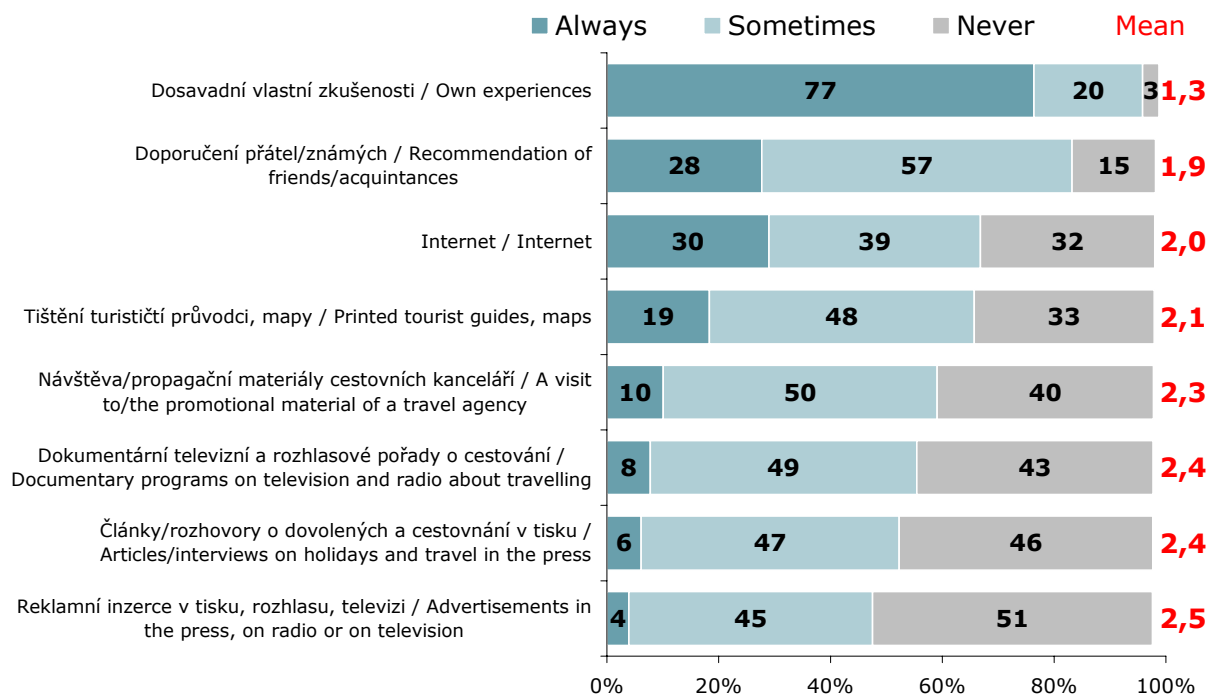


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of particular information sources - 2010

**NOTE:** Red numbers - mean from scale 1-3, (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

BASE: Same-day visitors ; n=21693 (2010)



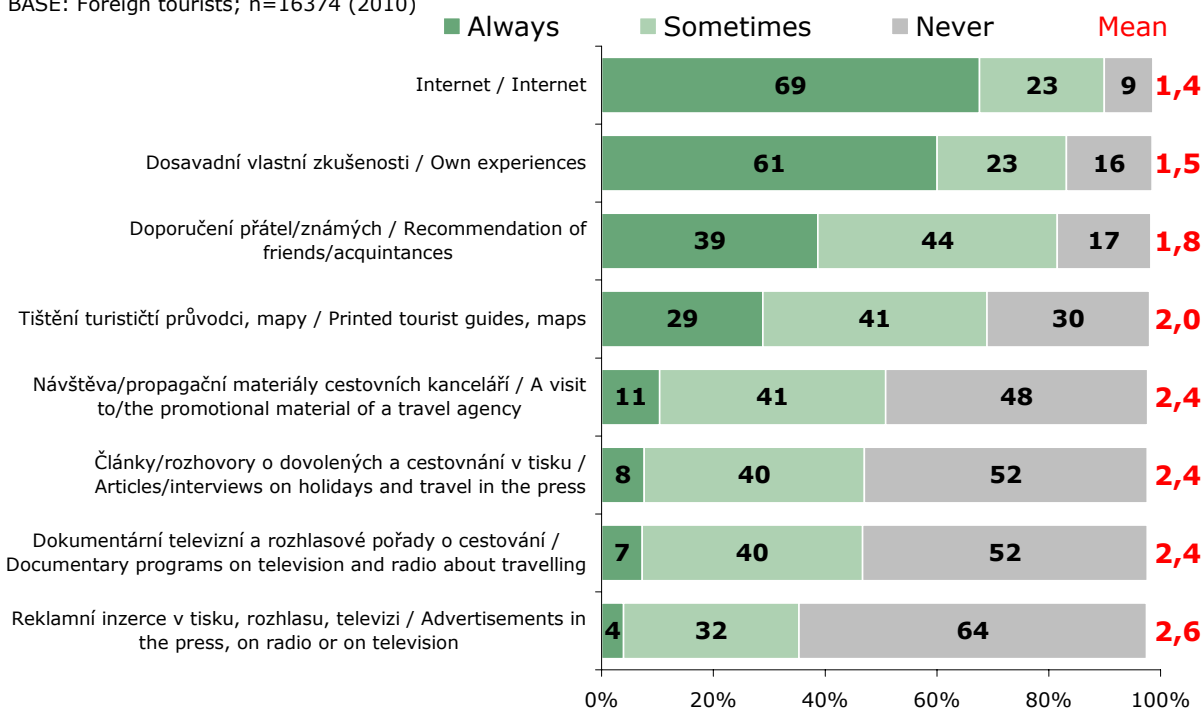
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of particular information sources - 2010

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3, (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

BASE: Foreign tourists; n=16374 (2010)

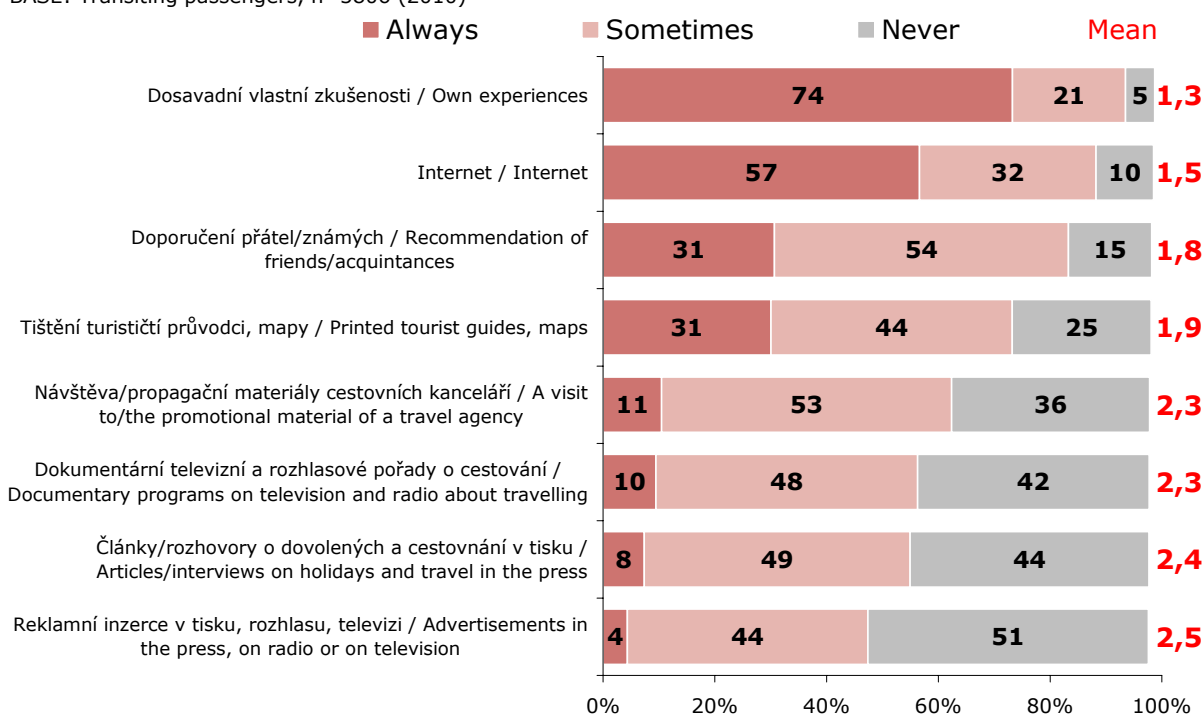


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of particular information sources - 2010

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3, (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

BASE: Transiting passengers, n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010



## Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors*

### Tranzitující cizinci

- 2/3 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (24 %).
- Pobyt v cílové destinaci je zhruba 4 dny (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (21%) a poznávání kultury jiné země (16 %).
- Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu zhruba 2/3 tranzitujících cizinců.
- Více než dvě pětiny tranzitujících cizinců (41 %) plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají památky, Praha, architektura, kultura, historie a příroda.
- K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím cizincům nabídnout lepší klima a moře. To, že ČR moře nemá, samozřejmě v dohledné době změnit nelze, proto bychom se spíše měli soustředit na možnosti sportovního využití, ceny a dostatek vhodně podaných informací.

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



## Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors*

### Tranzitující cizinci

- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kancelářů a dostatečnost informací o místě dovolené.
- Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenaly za hranicemi ČR téměř 3/5 tranzitujících cizinců (a počet takových projíždějících plynule stoupá). Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (34 %), či reklamu v TV (16 %).

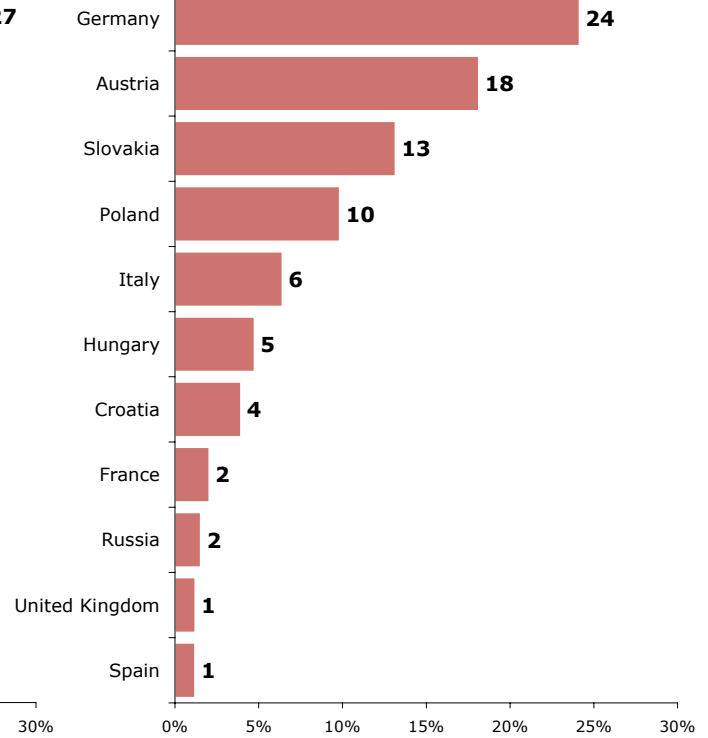
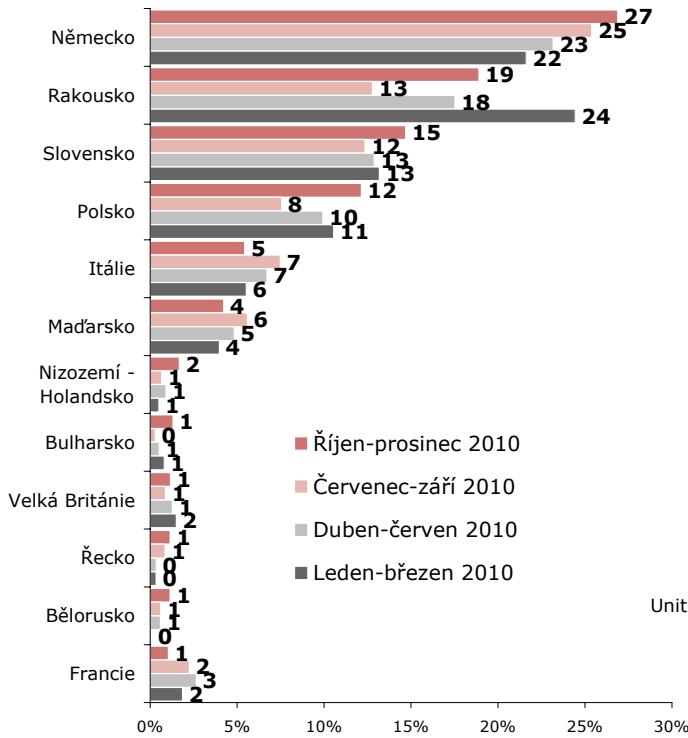
STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

## Cílová země - čtvrtletí 2010

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010), n=1053 (3Q 2010), n=1029 (2Q 2010), n=1017 (1Q 2010)

## Country of destination - 2010

BASE: Transiting passengers, n= 3806 (2010)



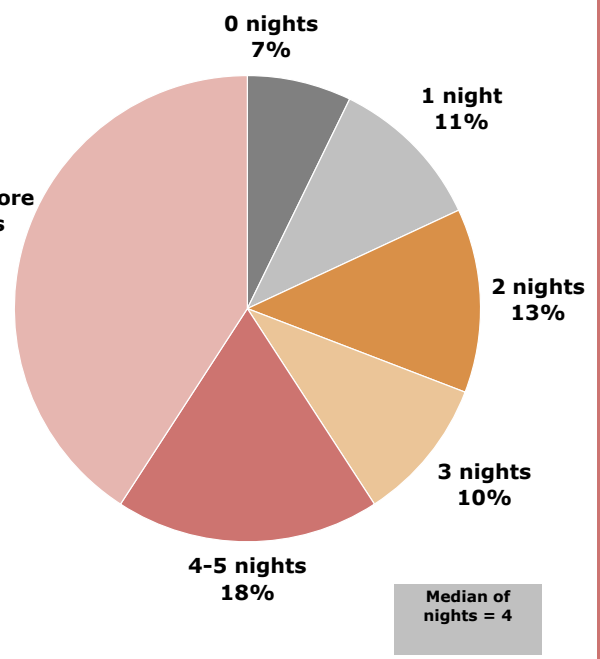
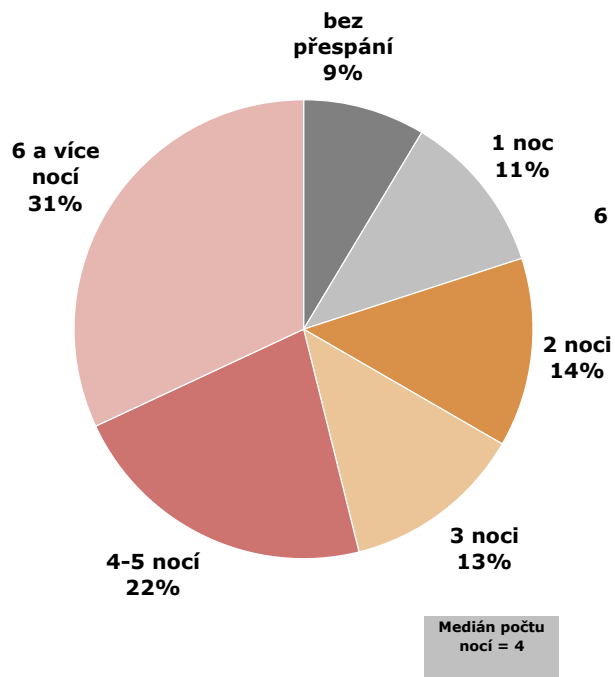
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Počet nocí v cílové zemi - 4Q 2010

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010)

## Number of nights in the country of destination - 2010

BASE: Transiting passengers, n=3806 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Důvod pro nezvolení ČR - čtvrtletí 2010 *Reasons for not choosing to stay in CZE - 2010*

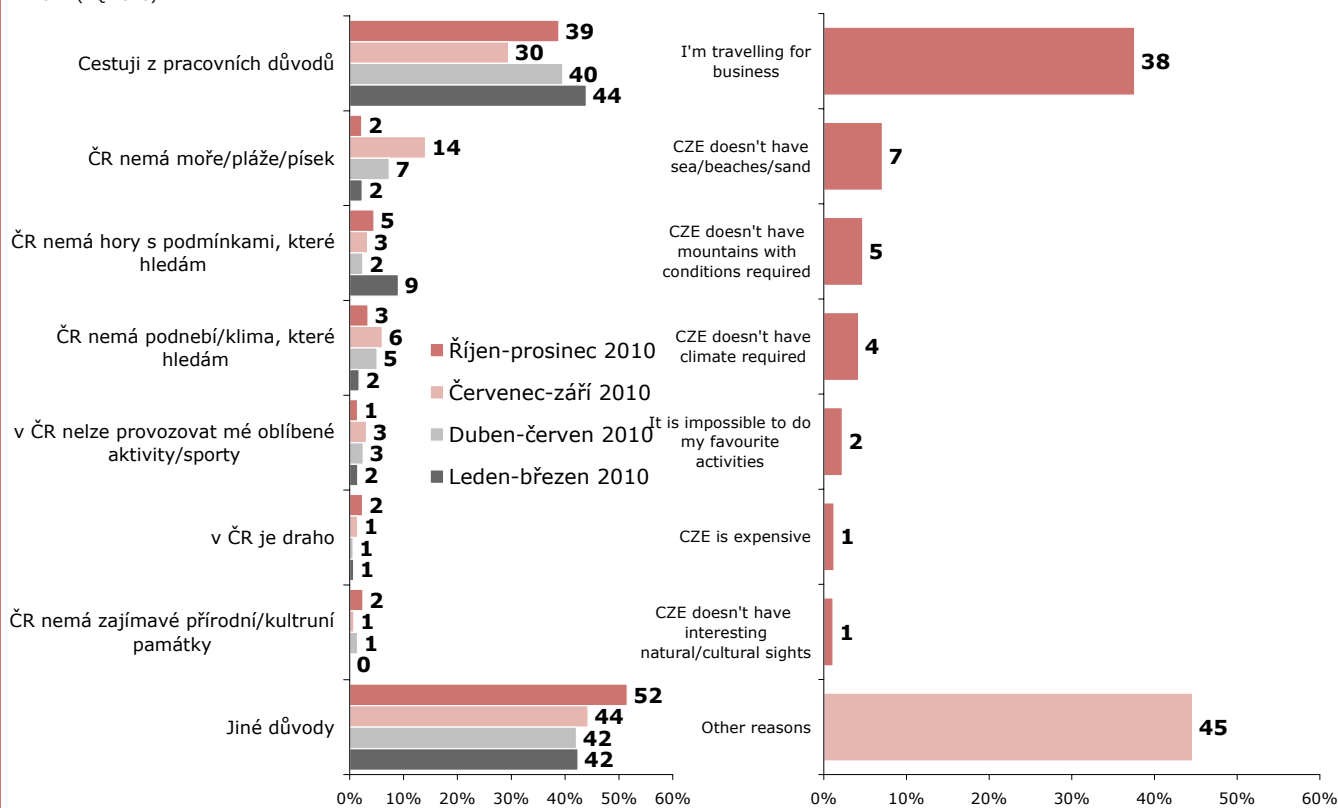
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010), n=1053 (3Q 2010), n=1029 (2Q 2010), BASE: Transiting passengers, n= 3806 (2010)  
n=1017 (1Q 2010)

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

TRANZITING

PASSENGERS



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Turistické priority - čtvrtletí 2010 *Areas of interest concerning travelling - 2010*

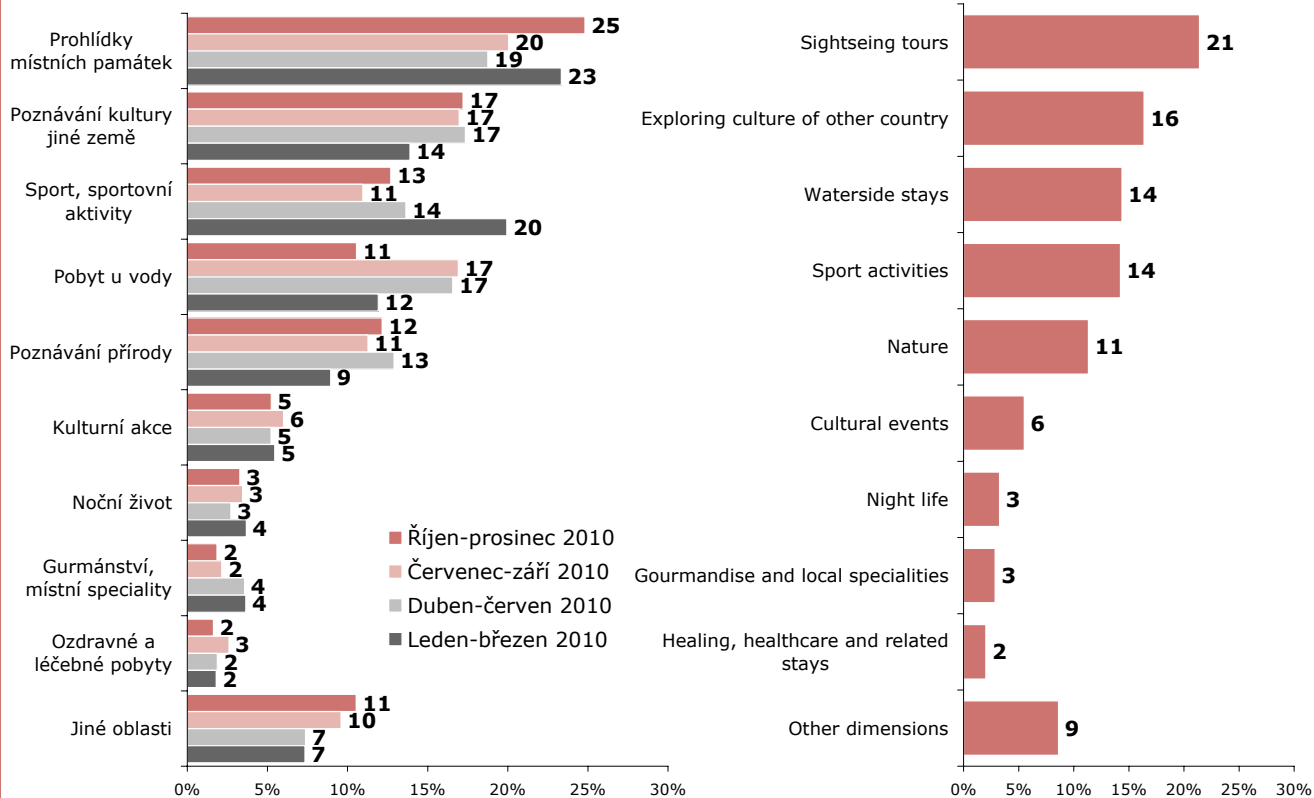
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010), n=1053 (3Q 2010), n=1029 (2Q 2010), BASE: Transiting passengers, n= 3806 (2010)  
n=1017 (1Q 2010)

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

TRANZITING

PASSENGERS



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Počet vícedenních návštěv ČR - 4Q 2010 *Number of over-night stays of CZE- 2010*

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010)

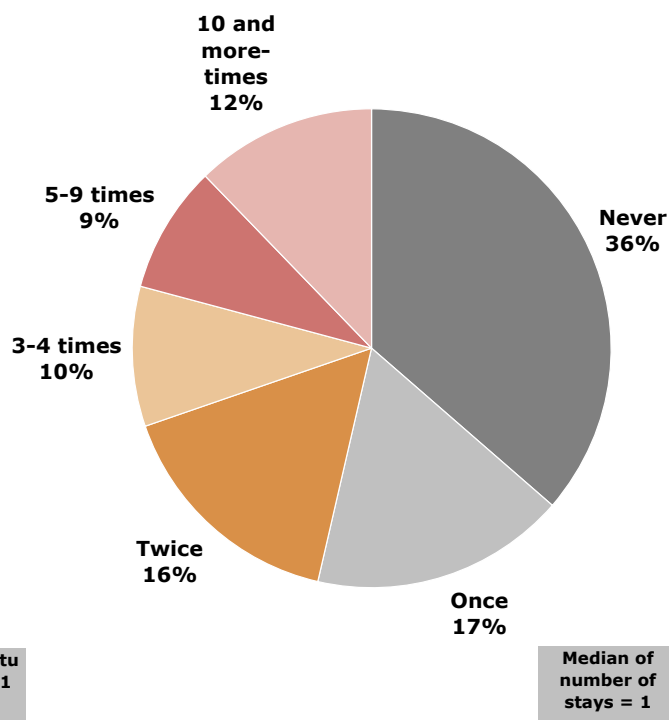
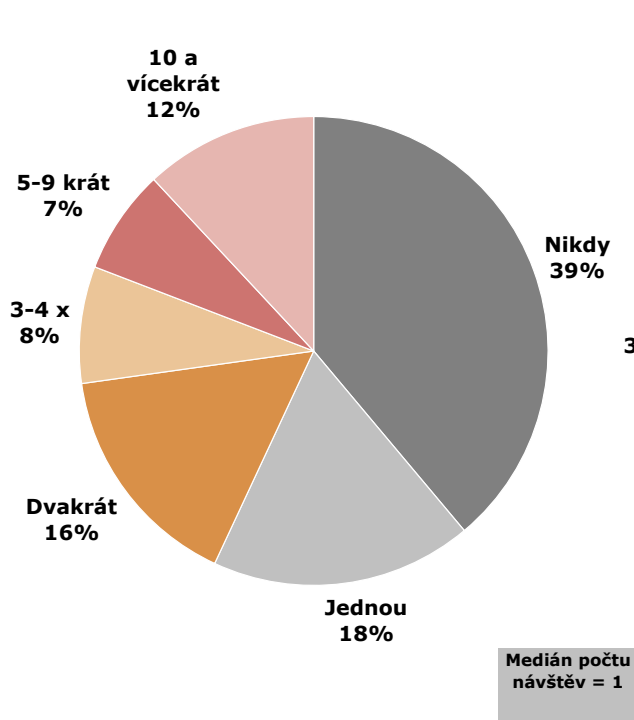
BASE: *Transiting passengers, n=3806 (2010)*

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

TRANZITING

PASSENGERS



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

STEM/MARK, a.s.

Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010

89

## Úvahy o dovolené v ČR - 4Q 2010

## *Considerations of holiday stay in CZE - 2010*

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010)

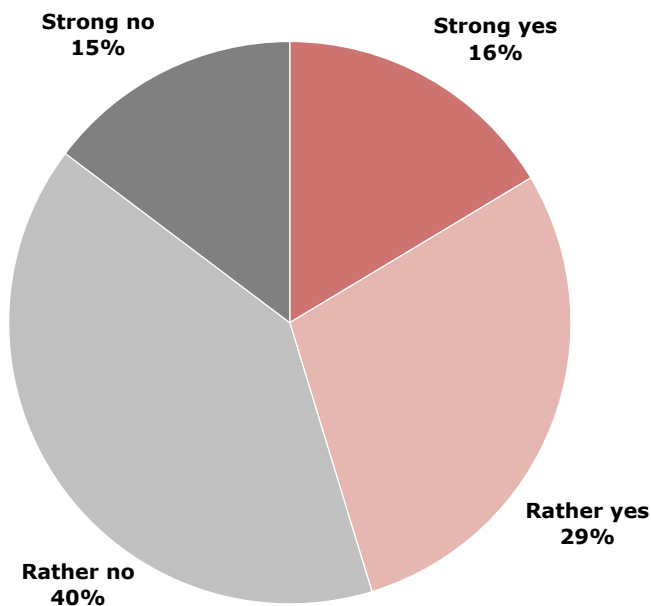
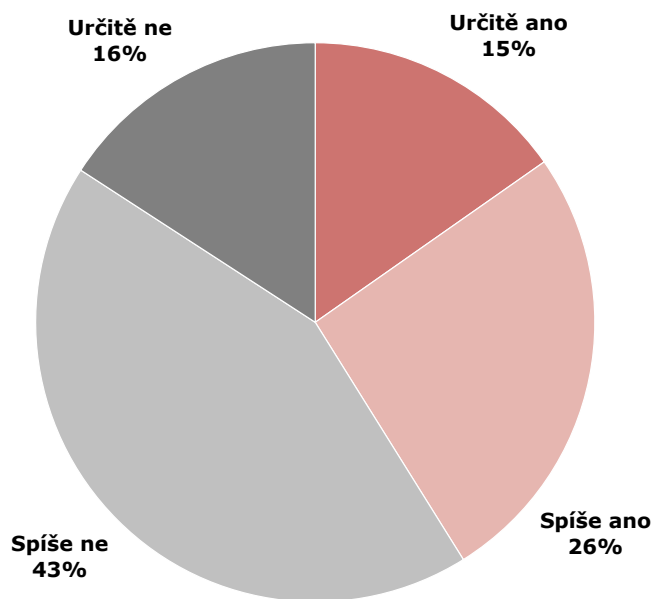
BASE: *Transiting passengers, n=3806 (2010)*

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

TRANZITING

PASSENGERS



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010 SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

STEM/MARK, a.s.

Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010

90

## Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR - čtvrtletí 2010

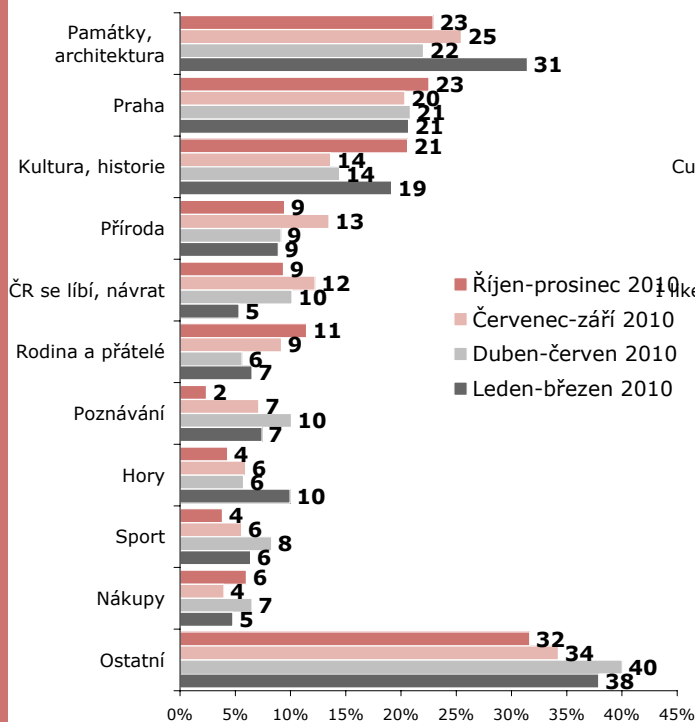
**ZÁKLAD:** Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou, n=426 (3Q 2010), n=460 (2Q 2010), n=512 (1Q 2010)  
**POZNÁMKA:** Možnost uvést více důvodů

## Main reasons for a visit of CZE - 2010

**BASE:** Transiting passengers who stated that they want to spend holidays in CZE, n=1717 (2010)  
**NOTE:** More choices possible

TRANZITUJÍCÍ

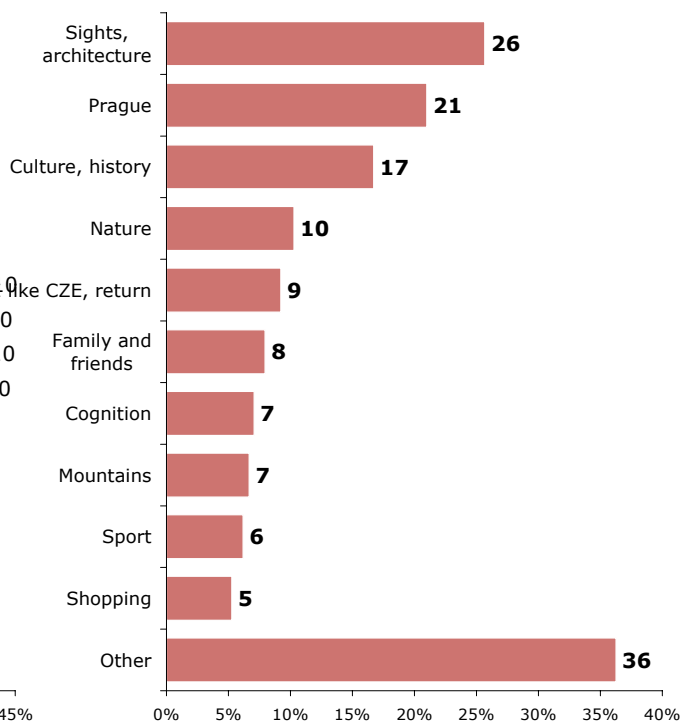
CIZINCÍ



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

STEM/MARK, a.s.

Přijezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

TRANZITUJÍCÍ

PASSENGERS

91

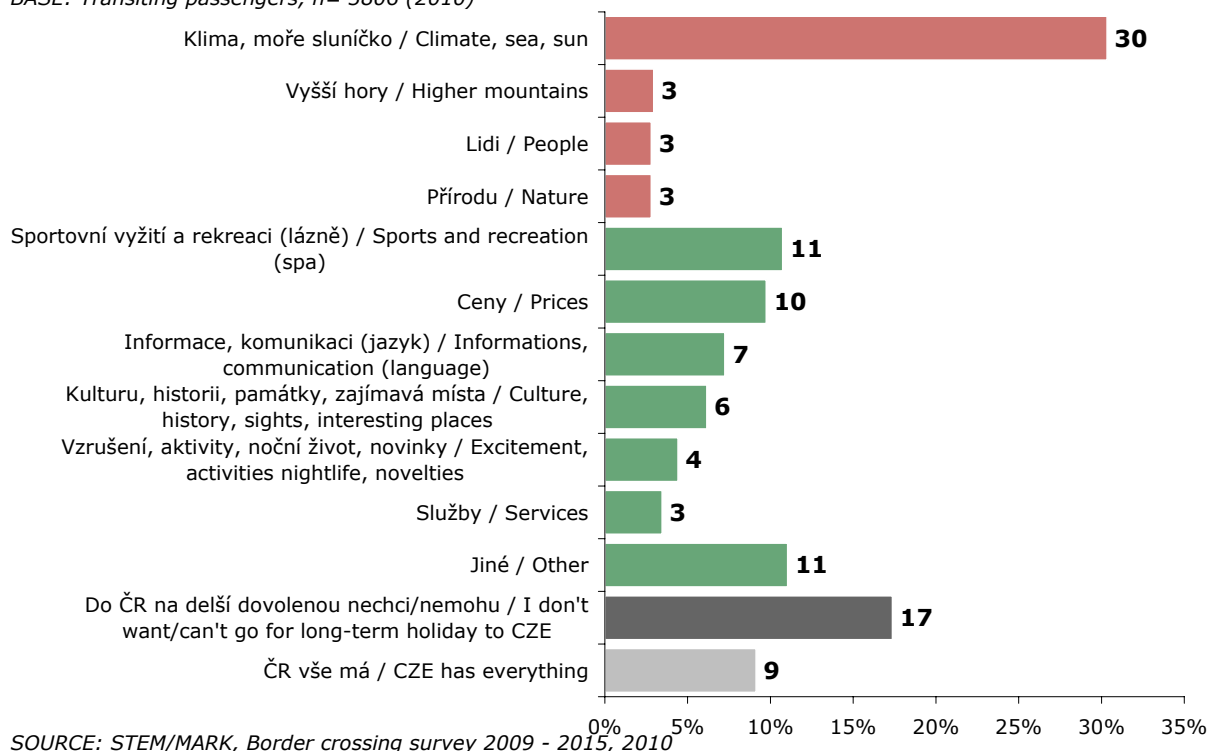
## Hlavní motivátory k návštěvě ČR / Main motivators for a visit of CZE - 2010

**NOTE:** More choices possible

**BASE:** Transiting passengers, n= 3806 (2010)

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

STEM/MARK, a.s.

Přijezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010

TRANZITUJÍCÍ

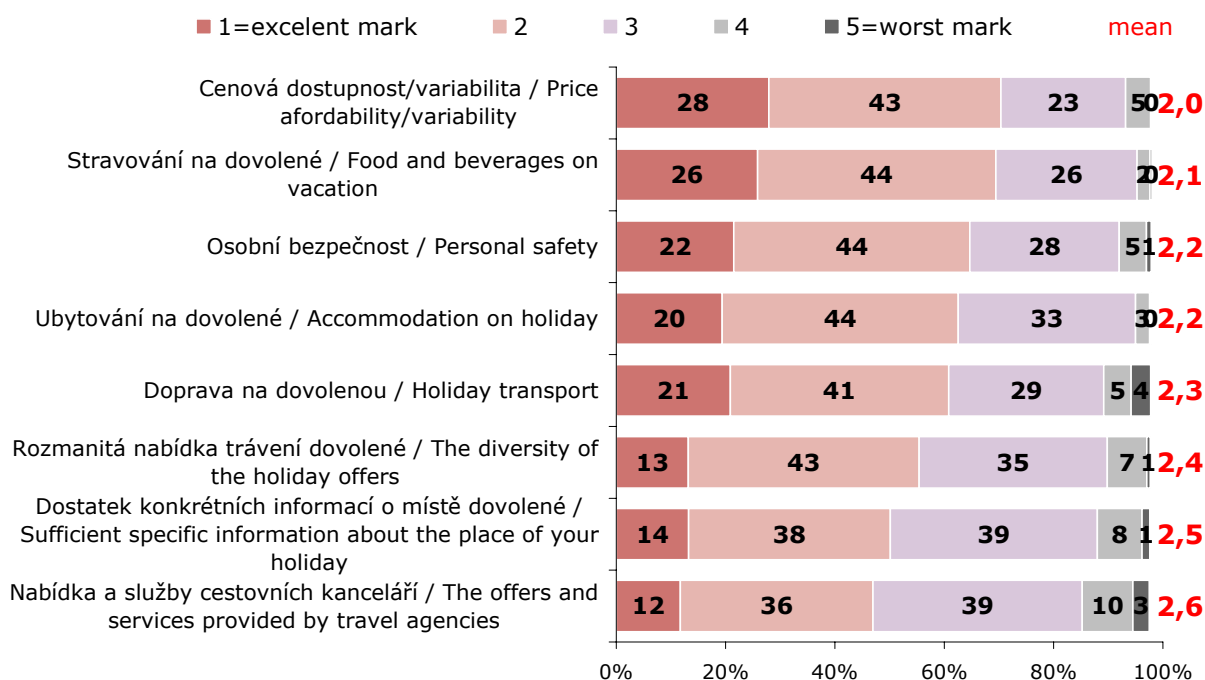
PASSENGERS

92

# Hodnocení ČR /Evaluation of CZE - 2010

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-5, (1-the best, 5=the worse)

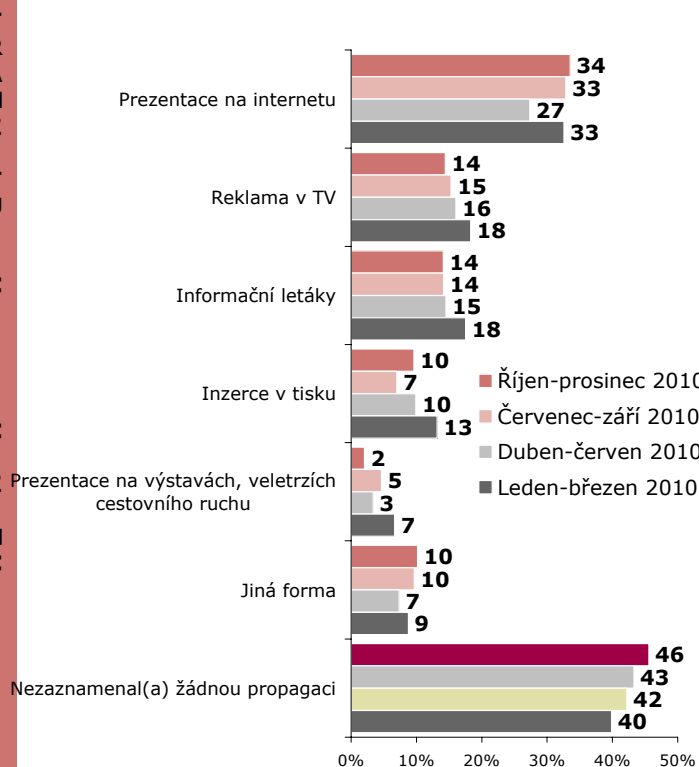
BASE: Transiting passengers, n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## Propagace ČR v zahraničí - čtvrtletí 2010

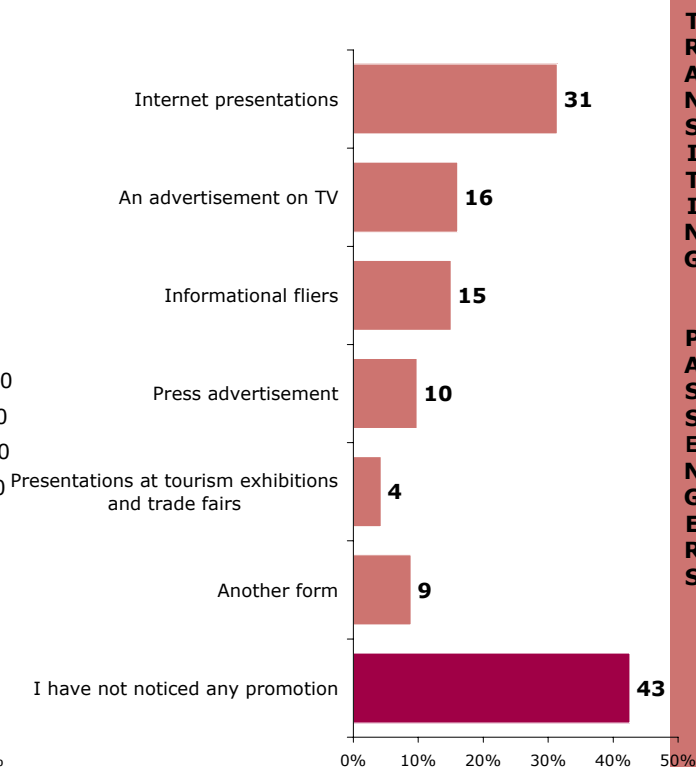
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, n=707 (4Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2010

## CZE promotion abroad - 2010

BASE: Transiting passengers, n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2010

## C. Ověřování výdajů / *Checking out of expenditures*

### Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Turisté obecně spíše podhodnocují své výdaje (míra podhodnocení se pohybuje mezi 6 a 8 %), zatímco u jednodenních návštěvníků bylo zaznamenáno mírné nadhodnocení výdajů zaplacených před pobytem (o 5 %) a podhodnocení výdajů během pobytu (o 2,5 %).
- Převážením (viz metodická poznámka) zjišťujeme, že jak u jednodenních, tak u turistů došlo deklarací k podhodnocení výdajů (např. vlivem zapomnětlivosti respondentů).
- Agregátní odhady - počítané na základě údajů o odhadu počtu návštěvníků a jejich výdajů - byly podhodnoceny v ročním úhrnu:
  - ❑ U jednodenních návštěvníků cca o 2,4 mld. Kč.
  - ❑ U turistů cca o 7,6 mld. Kč.



## Verification of expenditures – main findings

- Tourists in general are often underestimating their expenditures (the level of underestimation is between 6-8%).
- One day visitors underestimate their “during the stay” expenditures by 2.5%, yet they overestimate their “before the stay” expenditures by 5%.
- By weighting (please see the notes in regards to the methodology) we found out that one day visitors and tourists have declared lower than actual expenditures (for example, they forgot about certain expenses).
- Aggregated yearly estimation (this is calculated based on the estimated of number of visitors and their expenditures) was then underestimated by
  - ❑ One day visitors by 2,4 billion CZK
  - ❑ Foreign tourists by 7,6 billion CZK.

## Hlavní zjištění

### 1Q 2010

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
N=476+742=1218				
Deklarovaný výdaj	258 Kč	1 906 Kč	723 Kč	1 428 Kč
Ověřený výdaj	244 Kč	1 953 Kč	781 Kč	1 520 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>-14 Kč</b>	<b>47 Kč</b>	<b>58 Kč</b>	<b>92 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>-5,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,4%</b>

#### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	67 Kč	2 103 Kč	655 Kč	1 445 Kč
Ověřený výdaj	123 Kč	2 271 Kč	719 Kč	1 537 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>56 Kč</b>	<b>169 Kč</b>	<b>64 Kč</b>	<b>92 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>82,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,4%</b>

### 3Q 2009

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
N=480+610=1090				
Deklarovaný výdaj	437 Kč	1 606 Kč	801 Kč	1 403 Kč
Ověřený výdaj	476 Kč	1 612 Kč	803 Kč	1 379 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>39 Kč</b>	<b>7 Kč</b>	<b>2 Kč</b>	<b>-24 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>9,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,7%</b>

#### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	201 Kč	1 761 Kč	733 Kč	1 407 Kč
Ověřený výdaj	313 Kč	1 813 Kč	740 Kč	1 378 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>112 Kč</b>	<b>52 Kč</b>	<b>7 Kč</b>	<b>-29 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>56,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-2,1%</b>

# Východiska a parametry projektu

## Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

## Metoda projektu

- **Kvantitativní výzkum** – samovyplňování.
- **Termín dotazování:** 1.1.2010 – 31.3.2010.
- **Místa dotazování:** 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- **Metodický postup:** respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

## Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

## Vzorek respondentů

- **Velikost vzorku:** 1 218 rozhovorů
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu tvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících **kvót:**
  - ❑ Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
  - ❑ Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
  - ❑ Výdaje před pobytem (měl/neměl).
  - ❑ - J 50/50.
  - ❑ - V 50/50.

*Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.*

# Východiska a parametry projektu

## Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- ❑ **Jednodenní návštěvník**
- ❑ **Zahraniční turista**
- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření.
- **Regionální přechody** (30 silničních a autobusová nádraží) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009 (v roce 2009 data z těchto přechodů nejsou zařazeny do zpracování výsledků – sběr na regionálních přechodech byl v roce 2009 koncipován jako pilotní).

## Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.
- Data byla zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektujícími dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

## Metodické poznámky

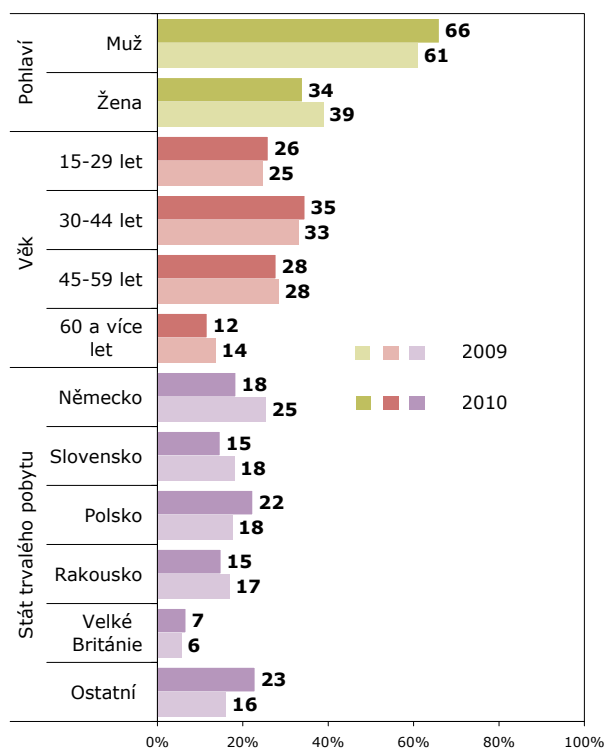
- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem prvního čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB.
- Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem **10,7** milionu jednodenních návštěvníků a **8,2** milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru **5,9** dne (vychází se z dat za průměr roku 2010).

# Metodika zpracování dat

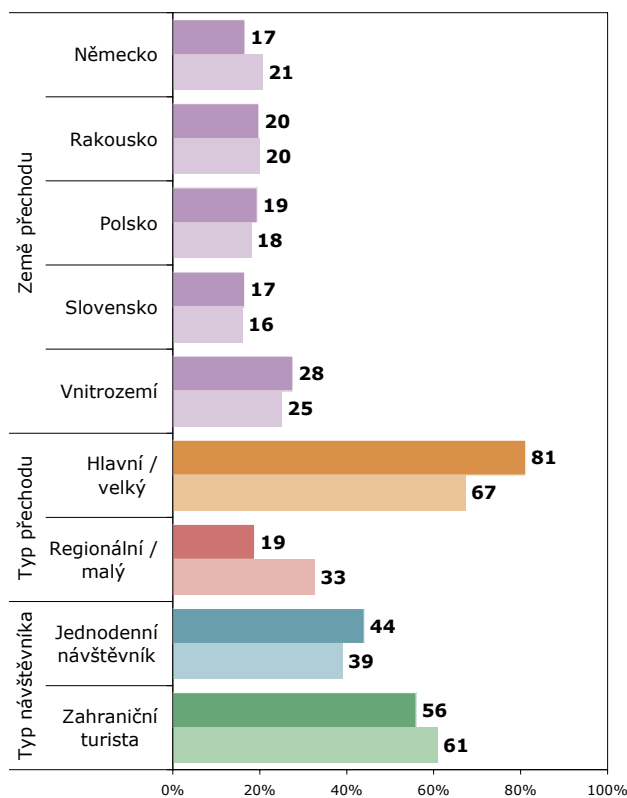
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dní strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku.
- Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 1. čtvrtletí.
- Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před pobytem a během pobytu v korunách.
- Tento celkový výdaj před/během byl **porovnán** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
- Pak byl vypočten u každého respondenta a za každou položku výdajů **podíl této položky na celkovém výdaji**.
- Při zpracování informací o struktuře výdajů za všechny respondenty je nutné postupovat následujícím způsobem:
  - Vypočíst za každou položku výdajů průměrnou částku v Kč, kterou všichni respondenti, kteří uvedli nějaký výdaj, utratili.
  - Podíly za konkrétní položky vypočíst následně z těchto průměrných částek.

## Struktura vzorku

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci (476) a zahraniční turisté (742), kteří vyplnili ověřovací dotazník, N=1218



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

## PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

### Jednodenní návštěvníci

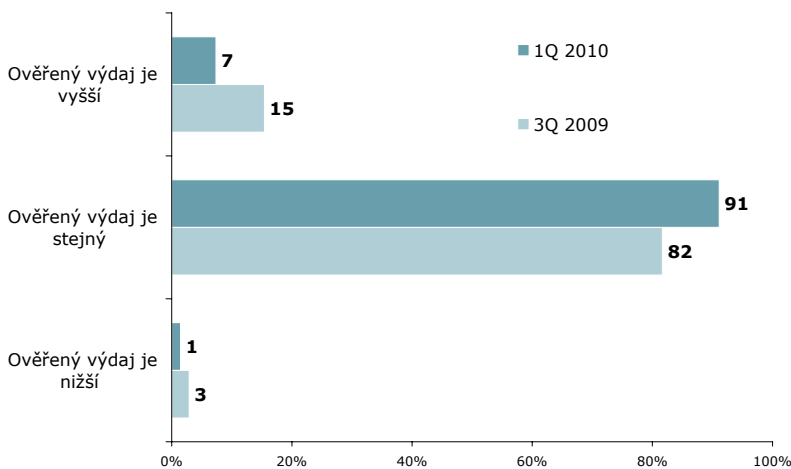
Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM						
	1Q 2010			3Q 2009		
	celkem	výdaj před pobytem - ano	výdaj před pobytem - ne	celkem	výdaj před pobytem - ano	výdaj před pobytem - ne
Deklarovaný výdaj	258 Kč	667 Kč	0 Kč	437 Kč	1 158 Kč	0 Kč
Ověřený výdaj	244 Kč	514 Kč	82 Kč	476 Kč	1 035 Kč	110 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>-14 Kč</b>	<b>-152 Kč</b>	<b>82 Kč</b>	<b>39 Kč</b>	<b>-123 Kč</b>	<b>110 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-22,8%</b>		<b>9,0%</b>	<b>-10,6%</b>	

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před pobytem jednodenními návštěvníky **258 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **244 Kč**. Ověřením došlo k poklesu o **14 Kč**.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 15/85). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **67 Kč**.
  - průměrný ověřený výdaj na osobu a den **123 Kč**.
- Rozdíl **56 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **10,7 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2010 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o **0,6 mld Kč**.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

## PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

### Ověření výše výdajů před pobytem: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před pobytem stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **91 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v **7 %** je vyšší a v **1 %** je nižší.

## PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

### Zahraniční turisté

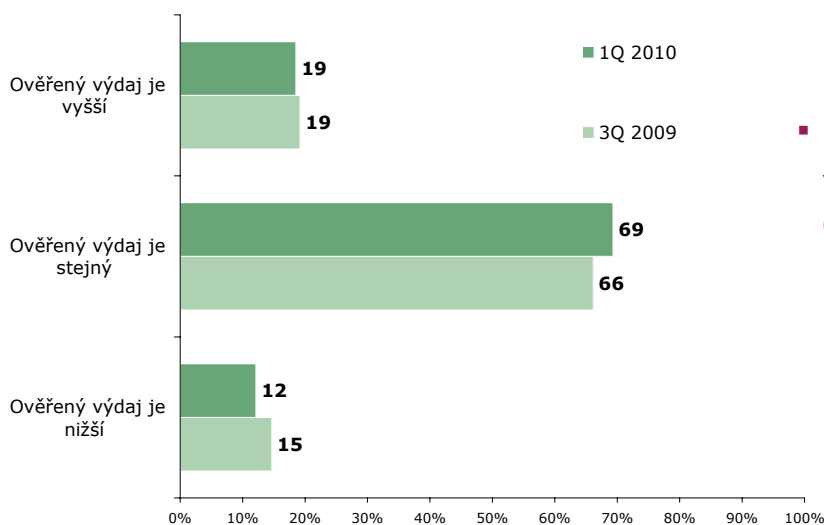
	Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM					
	1Q 2010			3Q 2009		
	celkem	výdaj před pobytem - ano	výdaj před pobytem - ne	celkem	výdaj před pobytem - ano	výdaj před pobytem - ne
Deklarovaný výdaj	723 Kč	1 131 Kč	0 Kč	801 Kč	1 175 Kč	0 Kč
Ověřený výdaj	781 Kč	1 145 Kč	72 Kč	803 Kč	1 147 Kč	51 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>58 Kč</b>	<b>14 Kč</b>	<b>72 Kč</b>	<b>2 Kč</b>	<b>-28 Kč</b>	<b>51 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>8,1%</b>	<b>1,2%</b>		<b>0,2%</b>	<b>-2,4%</b>	

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **723 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **781 Kč**. Nárůst o **58 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené zahraničními turisty před pobytem jsou o **8 %** vyšší.
- Při narovnání vlivu kvóty pro sběr „měl/neměl výdaj“ 50/50 získáme částky **655 Kč** z základního dotazníku a **719 Kč** ověřením.
- Rozdíl **64 Kč** na osobu a den při počtu cca **8,2 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,9** dní (průměr za rok 2010), navyšuje celkové výdaje turistů před pobytem cca o **3,1 mld Kč**.

## PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

### Ověření výše výdajů před pobytem: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

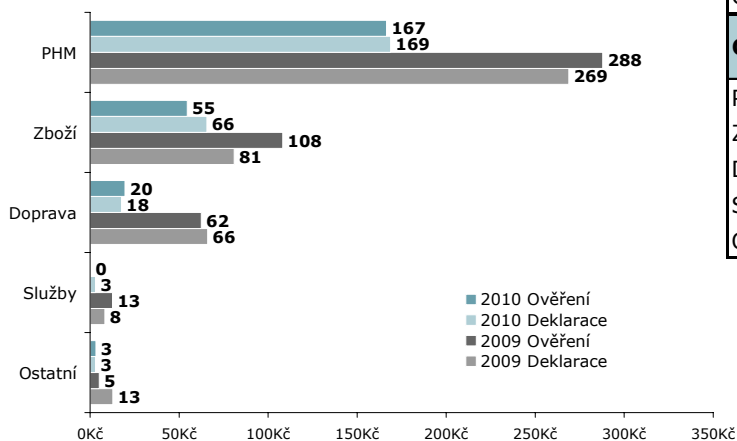
- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **69%** případů, ověřený výdaj je nižší v **12 %** případů a vyšší v **19 %** případů.

## PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před pobytem v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji jednodenní návštěvníci v hlavním dotazníku zapomínali na výdaje v souvislosti s dopravou, hodnotu zboží naopak v hlavním dotazníku přecenili.

### STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH PŘED POBYTEM (Kč): Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Respondenti, kteří měli výdaje předem



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

### Struktura výdajů placených před pobytem (%) Jednodenní návštěvníci

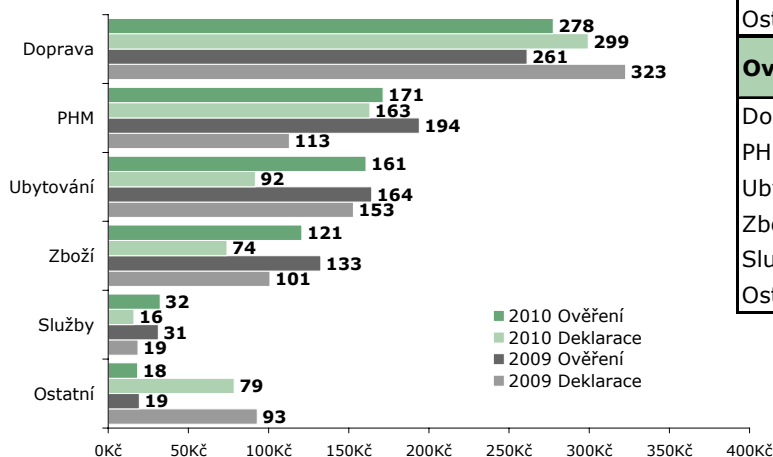
Deklarace	1Q 2010	3Q 2009
PHM	65,4%	61,5%
Zboží	25,4%	18,5%
Doprava	6,8%	15,1%
Služby	1,2%	1,9%
Ostatní	1,2%	2,9%
Ověření	1Q 2010	3Q 2009
PHM	68,2%	60,5%
Zboží	22,4%	22,7%
Doprava	8,0%	13,1%
Služby	0,1%	2,6%
Ostatní	1,3%	1,1%

## PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté své výdaje uskutečněné před pobytem zařazují poměrně špatně a nepřesně.
- Největší rozdíly mezi deklarací a ověřením je u kategorií doprava (nadhodnocení o 5 p.b.), ubytování (podhodnocení o 8 p.b.) a zboží (podhodnocení o 5 p.b.).

### STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH PŘED POBYTEM (Kč): Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Respondenti, kteří měli výdaje předem



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

### Struktura výdajů placených před pobytem (%) Zahraniční turisté

Deklarace	1Q 2010	3Q 2009
Doprava	41%	40%
PHM	23%	19%
Ubytování	13%	14%
Zboží	10%	13%
Služby	2%	2%
Ostatní	11%	12%
Ověření	1Q 2010	3Q 2009
Doprava	36%	33%
PHM	22%	20%
Ubytování	21%	24%
Zboží	15%	17%
Služby	4%	4%
Ostatní	2%	2%

## PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené předem

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,4	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,8	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,5	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	2,4	6 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>0,1</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>8,0</b>	<b>20 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,5	9 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,3	8 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>0,1</b>	<b>0 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,2	3 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>68,2</b>	<b>167 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>22,4</b>	<b>55 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,6	26 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,2	8 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,4	1 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>1,2</b>	<b>3 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	3,0	7 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>244 Kč</b>

**Interpr.:** Prům. vynaloží jednodenní návštěvník na dopravu předem **20 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **8 %**.

## PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů

Zahranční turisté

Výdaje placené předem

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>20,6</b>	<b>161 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,3	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	18,5	145 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,3	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,9	7 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,9	7 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,1	9 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,6	5 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>1,4</b>	<b>11 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,3	3 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>35,5</b>	<b>278 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	7,5	58 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,6	28 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>4,1</b>	<b>32 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	2,3	18 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,3	3 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	21,8	170 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,4	3 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,3	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>21,9</b>	<b>171 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>15,5</b>	<b>121 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	7,2	56 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	1,0	8 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,8	14 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,9	7 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	1,6	13 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,3	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,9</b>	<b>7 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,3	10 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>781 Kč</b>

**Interpr.:** Průměrně vynaloží zahraniční turista předem na dopravu **278 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **35,5 %**.

## BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

### Jednodenní návštěvníci

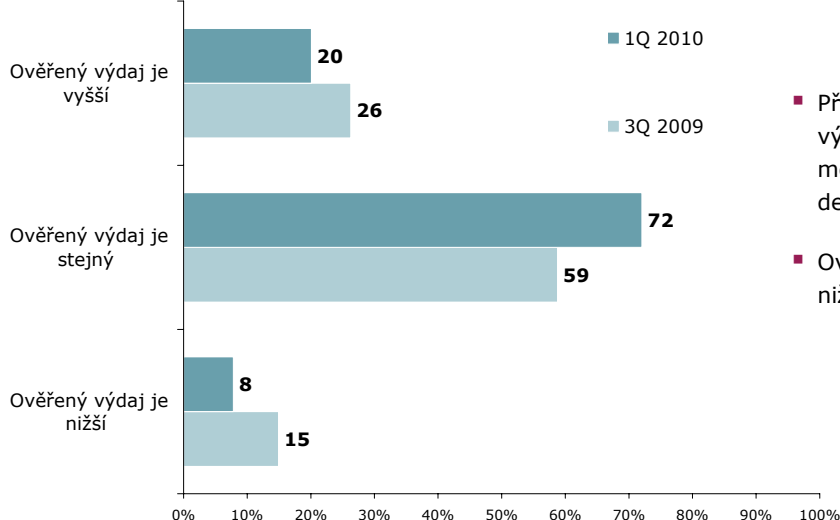
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	1Q 2010	3Q 2009
Deklarovaný výdaj	1 906 Kč	1 606 Kč
Ověřený výdaj	1 953 Kč	1 612 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>47 Kč</b>	<b>7 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,4%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během pobytu **1906 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1953 Kč**. Nárůst o **47 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **2,5 %** vyšší.
- Když převážíme data na reálnou strukturu, (**2103 Kč** deklarovaný výdaj a **2271 Kč** ověřený výdaj) a při počtu cca **10,7 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2010 navštívili ČR, navyšují se celkové výdaje jednodenních návštěvníků během pobytu cca o **1,8 mld Kč**.

## BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

### Ověření výše výdajů během pobytu: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **72 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší ve **20%** dotazníků, nižší v **8 %** dotazníků.

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)



## BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

### Zahraniční turisté

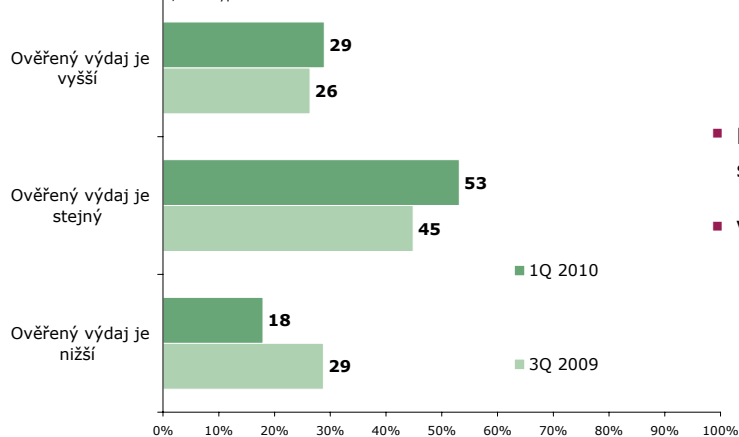
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	1Q 2010	3Q 2009
Deklarovaný výdaj	1 428 Kč	1 403 Kč
Ověřený výdaj	1 520 Kč	1 379 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>92 Kč</b>	<b>-24 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>6,4%</b>	<b>-1,7%</b>

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 428 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1 520 Kč**. Nárůst o **92 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené zahraničními turisty během pobytu jsou o **6,4 %** nižší.
- Rozdíl 92 Kč na osobu a den se při přepočtu na skutečnou strukturu (**1445 Kč** deklarovaný a **1537 Kč** ověřený výdaj počtu cca **8,2 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,9 dní** (průměr za rok 2010), zvyšuje celkové výdaje turistů během pobytu cca o **4,5 mld. Kč**.

## BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

### Ověření výše výdajů během pobytu: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj shoduje s deklarovaným v **53 % případů**.
- Ve **29%** je ověřený výdaj vyšší, v **18%** naopak nižší.

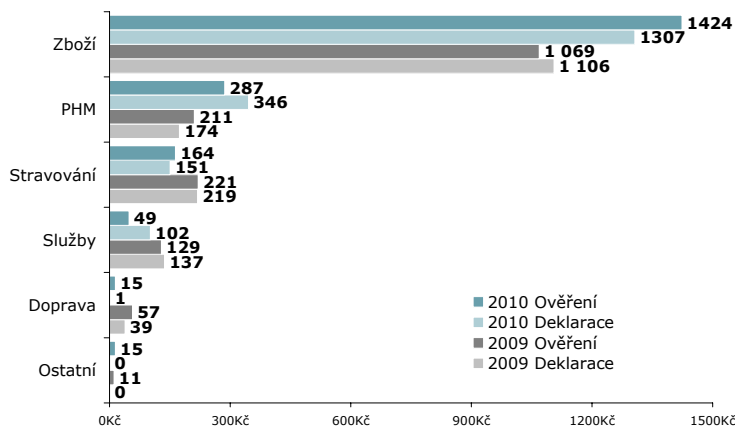
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

## BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené během pobytu v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Největší podíl výdajů placených jednodenními návštěvníky během pobytu plyne na nákup zboží, dále pak na stravování a pohonné hmoty.

### STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH BĚHEM POBYTU (Kč): Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

STEM/MARK, a.s.

Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010

115

### Struktura výdajů placených během pobytu (%)

#### Jednodenní návštěvníci

Deklarace	1Q 2010	3Q 2009
Zboží	68,6%	63,4%
PHM	18,1%	12,1%
Stravování	7,9%	14,2%
Služby	5,3%	8,4%
Doprava	0,0%	1,8%
Ostatní	0,0%	0,0%

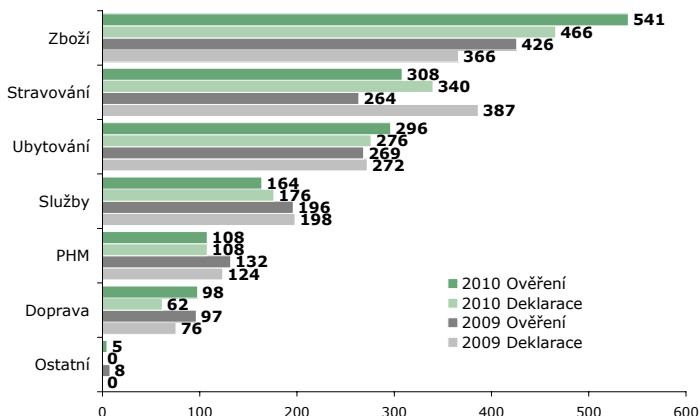
Ověření	1Q 2010	3Q 2009
Zboží	72,9%	61,9%
PHM	14,7%	13,0%
Stravování	8,4%	14,1%
Služby	2,5%	7,9%
Doprava	0,8%	2,7%
Ostatní	0,8%	0,5%

## BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté své výdaje během pobytu strukturují poměrně správně s výjimkou výdajů za stravování a zboží (je to pravděpodobně způsobeno nesprávným zařazením potravin z obchodů do stravování v základním dotazníku).
- Největší podíl výdajů placených zahraničními turisty během pobytu plyne na nákup zboží, ubytování a na stravování.

### STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH BĚHEM POBYTU (Kč): Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (leden-březen 2010)

STEM/MARK, a.s.

Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, Závěrečná zpráva za rok 2010 / Final Report for 2010

116

### Struktura výdajů placených během pobytu (%)

#### Zahraniční turisté

Deklarace	1Q 2010	3Q 2009
Zboží	32,6%	25,8%
Stravování	19,4%	26,7%
Ubytování	23,8%	19,6%
Služby	12,3%	13,9%
PHM	7,5%	8,9%
Doprava	4,3%	5,0%
Ostatní	0,0%	0,0%

Ověření	1Q 2010	3Q 2009
Zboží	35,6%	30,6%
Stravování	19,5%	19,2%
Ubytování	20,3%	19,6%
Služby	10,8%	14,1%
PHM	7,1%	9,6%
Doprava	6,4%	6,4%
Ostatní	0,3%	0,5%

# BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené během pobytu

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,7	14 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,3	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	8,8	171 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	4,4	86 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>8,4</b>	<b>164 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,8	15 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>0,8</b>	<b>15 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	1,0	19 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	1 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>2,5</b>	<b>49 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,3	6 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,1	3 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	3 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	13 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>14,7</b>	<b>287 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,5	9 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>72,9</b>	<b>1 424 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,2	4 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	46,1	901 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,2	83 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,8	16 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,8	35 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,0	20 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,7	14 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,1	1 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,8</b>	<b>15 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	2,9	58 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 953 Kč</b>

**Interpr.:** Prům. vynaloží jednodenní návštěvník během pobytu v ČR za zboží **1 424 Kč** což z celkové částky na osobu a den představuje **72,9 %**.

# BĚHEM POBYTU: Detailní struktura – peněžní pohled

Zahranční turisté

Výdaje placené během pobytu

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2010	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>19,5</b>	<b>296 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,6	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	17,2	261 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	11 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,0	16 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	3,2	48 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,3	20 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,8	13 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>20,3</b>	<b>308 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,6	9 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>6,4</b>	<b>98 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,1	17 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,1	47 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>10,8</b>	<b>164 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,1	16 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	1,3	19 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,1	17 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,2	19 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	2,0	30 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,5	7 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,5	7 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>7,1</b>	<b>108 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	1,0	16 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>35,6</b>	<b>541 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	1,6	25 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	17,1	260 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,6	71 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,8	28 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	2,6	39 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,4	5 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,5	7 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,9	14 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,1	1 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,3</b>	<b>5 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	2,5	38 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 520 Kč</b>

**Interpr.:** Prům. vynaloží zahraniční turista za zboží **541 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **35,6 %**

## D. Ověřování neplaceného ubytování / *Checking out of free overnight*

### Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- Ve třetím čtvrtletí 2010 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **4910** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **785** zahraničních turistů, což představuje **16%** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **606** respondentů – tj. více než 3/4 ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Ověřením byla potvrzena následující hypotéza: „ Ačkoliv se stále větší skupina turistů ubytovává bezplatně, bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením)“.
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**52 %**) a kamarádů (**35%**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**80 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**55 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **19 %** respondentů. Ti utratili v průměru **224 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **25 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **42 Kč** tj. navýšení o **4,8 %**). Ačkoliv se zdá, že částka **224 Kč** resp. **42 Kč** není nijak vysoká, díky poměrně vysokému podílu kategorie neplaceného ubytování zůstává část výdajů zahraničních turistů mimo statistickou sledovanou příjmy z příjezdového cestovního ruchu.
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2010 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k více než **24 mld**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočítat ještě dalších téměř **300 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

## Verification of expenditures – main findings

- In the third quarter of 2010 we have contacted **4 910** foreign tourists in the project Border crossing survey 2009-2015. The free accommodation in private housing has been used by **785** of foreign tourists, this is **16%** of total count. The category of free accommodation has been verified on **606** respondents, this is more than  $\frac{3}{4}$  of respondents who used a free accommodation in private housing
- The verification has helped us to confirm the following hypothesis: Although more and more foreign tourists is taking advantage of free accommodation it may not mean that there is less money being spent in other forms such as a present for the hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by the hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often relatives (**52 %**) or friends (**35%**). The most frequently they get invited by the hosts (**80 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**55 %**)
- About **19 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **224 CZK** per person and day which means **25 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **42 CZK**, an increase of **4,8 %**. Although it may seem as a relatively low amount in CZK it is worth to note that this indirect expense is not being part of official statistical reports about the foreign tourists spending who visit or transit through the Czech Republic
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2010, we have to add additional **300 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **24 billion CZK**

## Hlavní zjištění

Výdaje za ubytování	3Q 2010		4Q 2009	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	891 Kč	872 Kč	1 501 Kč	1 264 Kč
Nepřímá úhrada za ubytování	224 Kč	42 Kč	322 Kč	65 Kč
Celkový výdaj	1 115 Kč	913 Kč	1 823 Kč	1 329 Kč
Nárůst ověřením (%)	25%	5%	21%	5%

# Východiska a parametry projektu

## Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt) který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

## Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

## Metoda projektu

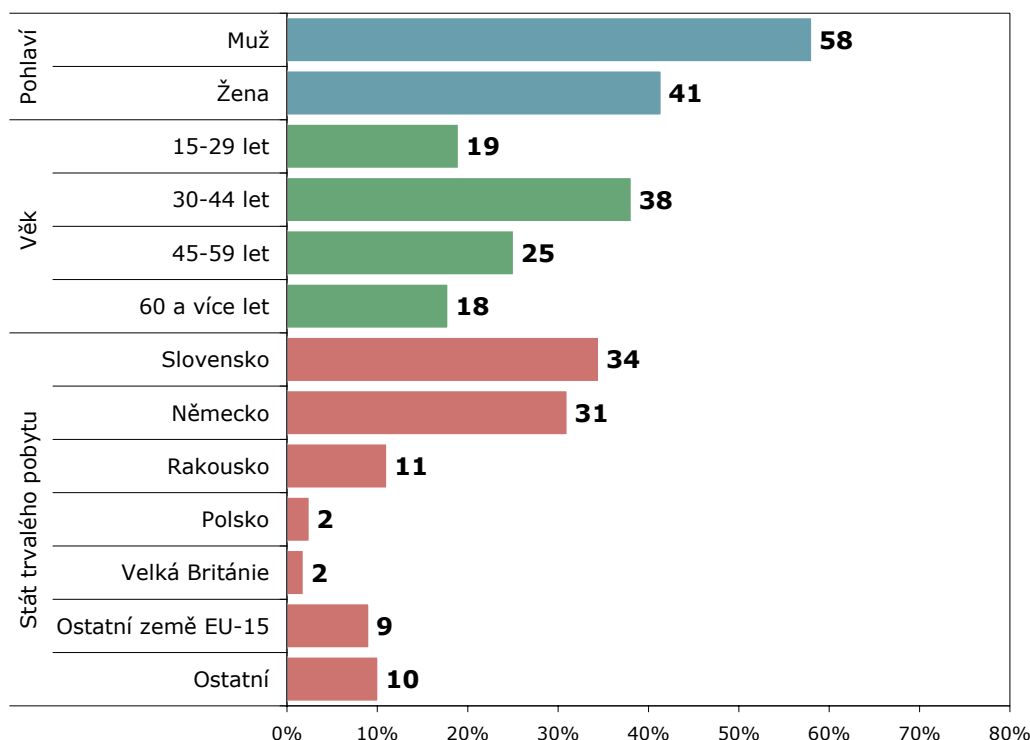
- Termín dotazování: 1.7.2010 – 30.9.2010.
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování. Vzorek respondentů
- Velikost vzorku: 606 rozhovorů.
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí.

## Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den.
- Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.

## Struktura vzorku

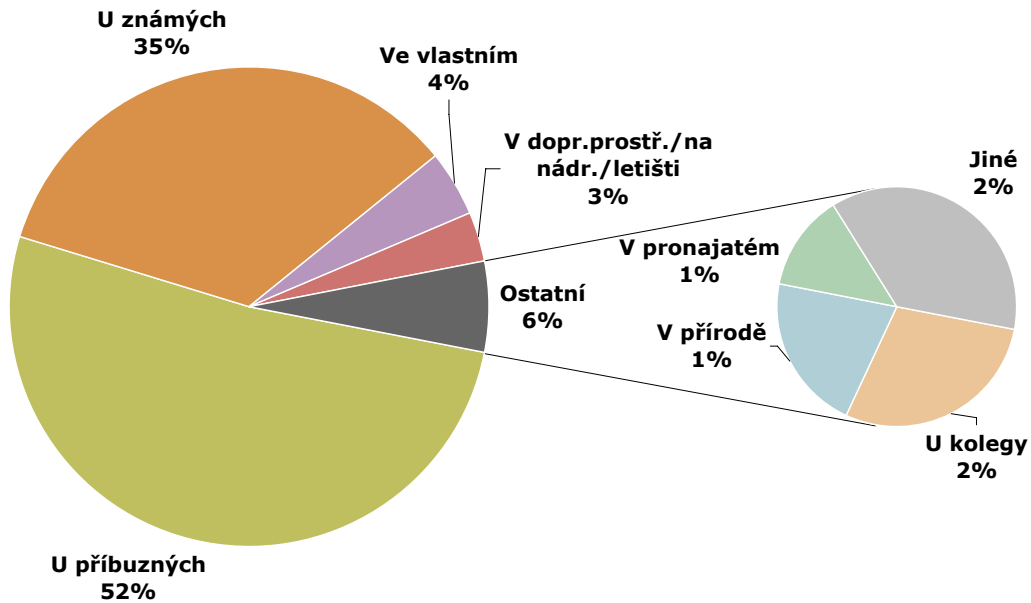
ZÁKLAD: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt., N = 606



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 3Q 2010

## Místo přenocování

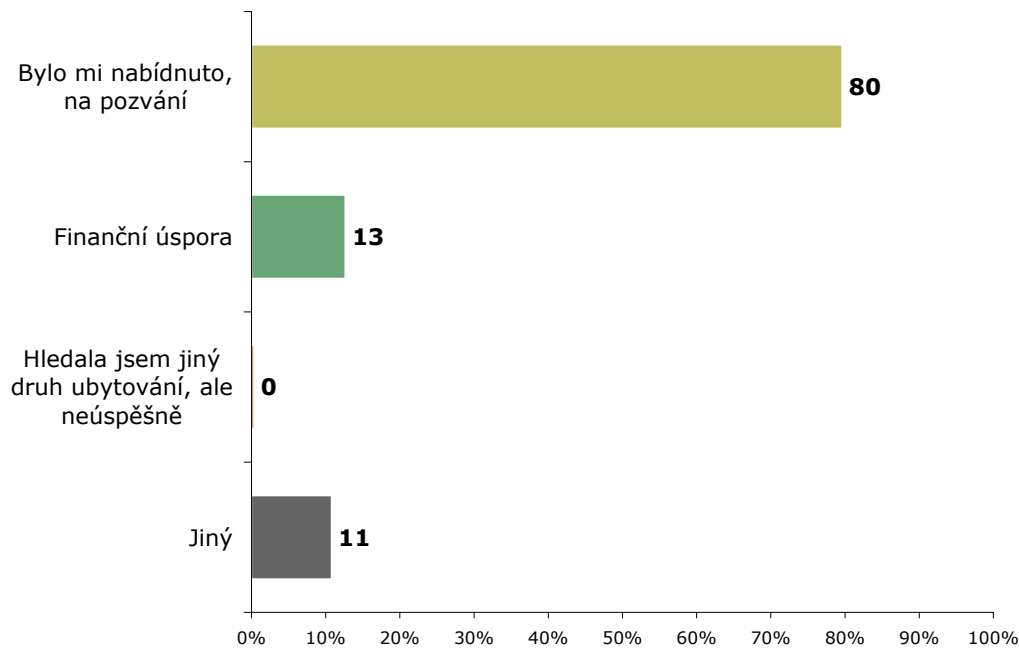
ZÁKLAD: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt., N = 606



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 3Q 2010

## Důvod využití bezplatného přenocování

ZÁKLAD: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt., N = 606

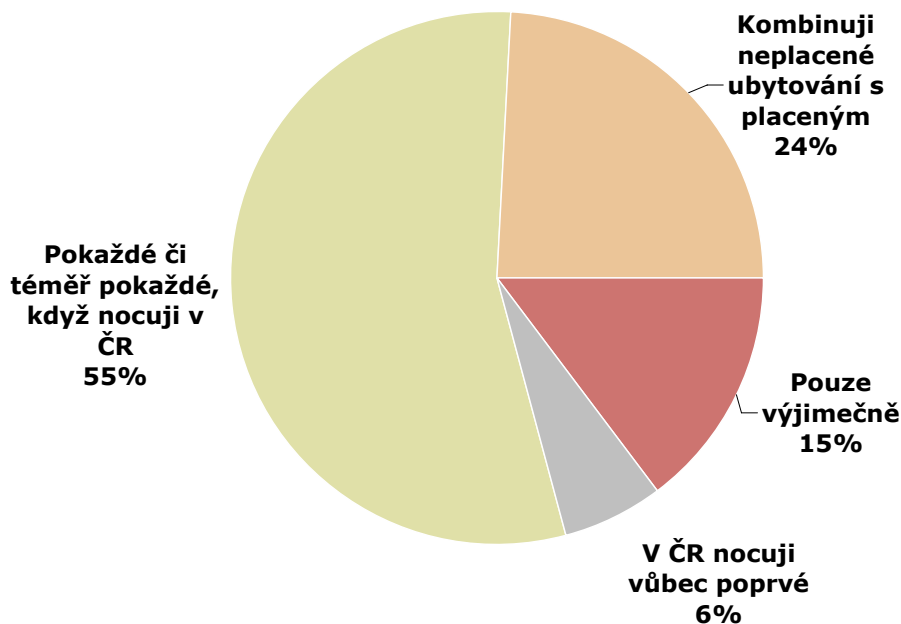


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 3Q 2010

Zahraniční turisté v naprosté většině případů uvedli, že neplaceného ubytování využili na pozvání. Tento důvod se téměř výhradně vyskytuje u obyvatel Polska. Finanční úspora jako bonus je častěji uváděna obyvateli Německa a Velké Británie.

## Frekvence využívání bezplatného přenocování

ZÁKLAD: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt., N = 606

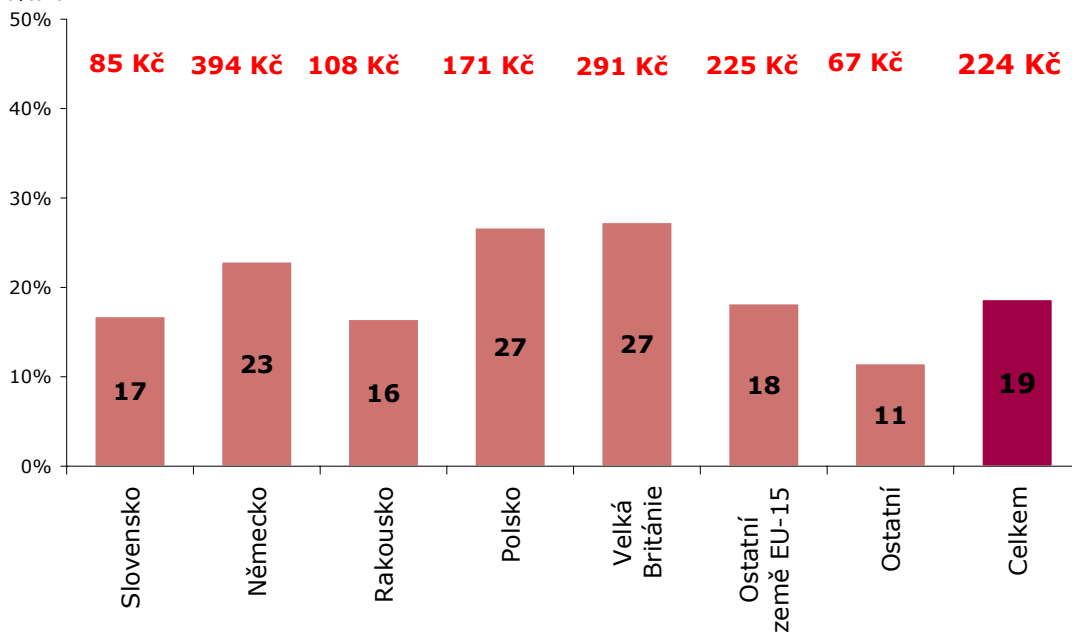


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 3Q 2010

## Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt., N = 606

**POZNÁMKA:** Sloupcový graf představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla představují průměrnou částku na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 3Q 2010

19 % respondentů uvedlo, že v souvislosti s ubytováním přeci jen měli určité výdaje. Ti, kteří toto uvedli, utratili v průměru 224 Kč na osobu a den. Průměrný výdaj je vyšší u obyvatel Německa (394 Kč) a Velké Británie (291 Kč).



# Výdaje

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

3Q 2010

ZÁKLAD: Pouze respondenti, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním, n=112

Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	206 Kč
	Výdaje placené během pobytu	685 Kč
	Celkové výdaje	891 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>224 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 115 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>25,2%</b>

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=606

Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	165 Kč
	Výdaje placené během pobytu	707 Kč
	Celkové výdaje	872 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>42 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	913 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>4,8%</b>

V tabulkách je uvedeno započítání nepřímých nákladů neplaceného ubytování do celkových výdajů. Horní tabulka ukazuje vliv pouze za respondenty, kteří uvedli, že nepřímé náklady s neplaceným ubytováním vůbec měli (224 Kč představuje nárůst výdajů o 25,2 %). Dolní tabulka ukazuje vliv za všechny respondenty (42 Kč představuje nárůst výdajů o 4,8 %).

## Příloha/ Annex: DOTAZNÍKY / QUESTIONNAIRES









# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

### Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



### Senior Analyst

Bohdana HOLÁ

- **Telefon:** 225 986 816
- **E-mail:** hola@stemmark.cz



### STEM/MARK, a.s.

Adresa: Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Sídlo: Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,  
č.ú.:629001/0710

