



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Border Crossing Survey 2009-2015



Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za rok 2009
Number of visitors and their expenditures – data for 2009

Únor 2010 / February 2010 / Závěrečná zpráva za rok 2009 / Final report for 2009 / Jan Tuček, Bohdana Holá / STEM/MARK, a.s.



OBSAH / Content

	strana / page
Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings	3
Východiska a parametry projektu / Basis and parameters of project	5
Výsledky výzkumu / Results of the Survey	
A. Odhad celkového počtu zahraničních a tranzitujících návštěvníků v ČR / Estimate of total number of foreign and transiting visitors in the Czech. Rep.	11
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / Quarterly and annual results of Border Crossing Survey	17
C. Výsledky za přechody regionálního významu / Results for regional border crossings	76
D. Ověřování výdajů / Checking out of expenditures	95
E. Ověřování neplaceného ubytování / Checking out of free overnight	117
Příloha / Annex: Dotazníky / Questionnaires	126
Realizátor projektu	136

Shrnutí hlavních poznatků ze šetření Příjezdový cestovní ruch

- ČR navštívilo v roce 2009 cca **17,2 mil. zahraničních návštěvníků** (z toho **8,4 mil. turistů**, **8,8 mil. jednodenních návštěvníků**) a **2,4 mil. tranzitujících návštěvníků**, pro které ČR nebyla cílem jejich cesty. Celkový počet návštěvníků meziročně poklesl o cca **2 mil.** osob a také se změnila jejich struktura (ve prospěch jednodenních návštěvníků)
- **Účastníci cestovního ruchu** utratili před cestou i během pobytu celkem cca **140 mld. Kč**. I přes pokles počtu návštěvníků je tato částka díky nárůstu celkových výdajů (o 5 %) a délky pobytu (o 14 %) o cca **11 mld.** vyšší než v roce 2008.
- Mezi **jednodenními návštěvníky** dominují **obyvatelé sousedních států**, kteří přijíždějí nejčastěji za **nákupy**, přijíždějí **velmi často**, především **do příhraničních měst** a celkem utratili v průměru celkem necelé **2000 Kč** na osobu a den hlavně za zboží. Oproti předchozím letům ale ubylo cest za nákupy a přibylo rekreace. Zdá se, že v souvislosti s ekonomickou krizí přijíždějí návštěvníci méně často, ale na větší nákupy.
- **Zahraníční turisté** přijíždějí **méně často**, ale i **ze vzdálenějších zemí** a především za **rekreací a zábavou**. Na své cestě vyhledávají především **Prahu**. V České republice strávili v roce 2009 v průměru **5,8 dne**, což je **poměrně dramatický nárůst** oproti předchozímu roku (o **0,7 dne**). Lze to dát do souvislosti s nárůstem podílu, těch, kteří přijíždějí za rekreací a dovolenou (již celá polovina zahraničních turistů), tj. na delší dobu a úbytkem těch, kteří přijíždějí navštívit své příbuzné či známé nebo na obchodní cestu nebo na seminář (obecně kratší cesty). Výrazně se také snížil podíl Britů (a jejich víkendových „spanilých jízd“) a Rakušanů. Zahraniční turisté v ČR utratili v průměru téměř **2400 Kč** na osobu a den a největší část výdajů **celkem** utratí za **dopravu a ubytování, během** pobytu pak za **jídlo a zboží**.
- **Tranzitujících návštěvníků** obecně a zvláště z Německa, Polska a Rakouska meziročně **ubylo**. Narostl pouze podíl tranzitujících návštěvníků Slovenska. Tranzitující v ČR strávili v průměru **1,4 dne** a utratili v průměru **1515 Kč** na osobu a den a nejčastěji jejich cesta přes ČR vedla do Německa a byla pracovní.

Summary of main findings from the Border Crossing Survey

- About **17,2 million** of **foreign visitors** (**8,4 million** of multiday visitors + **8,8 million** of same-day visitors) and **2,4 million transiting visitors** (Czech Rep. was not their final destination) visited the Czech Republic in 2009. Total number of visitors **decreased** by approximately **2 million** visitors, the structure has changed in favor of increase of same-day visitors.
- Visitors have spent about **140 billion** of CZK for the trip preparation and their stay in the Czech Republic in 2009. Despite of the decrease in total number of visitors from year to year, there was an increase in total spending, approximately **11 billion CZK** due to the rise of total expenditures (5%) and length of stay (14%).
- **People from neighboring countries** are dominant group amongst same-day visitors. They come **very frequently** to **buy goods and fuel** at various shopping centers in **close proximity of border**. In average, they spend almost **2000 CZK** per person during each visit. However, shopping as a reason for the visit is decreasing in importance. Recreation and short holidays became also one of the main reasons for visiting the Czech Republic. With the progress of economic crisis in 2009 one day visitors came less frequently, but spent more money for their purchases.
- **Overall, number of multiple day visitors is lower, yet** this type of visitors comes from **countries further away**, preferably for **recreation and holidays**. Their average stay was about **5,8 days** (this was an increase of **0,7 day** mostly due to bigger share of longer-lasting stays and reduction of weekend drinking visits - especially from Great Britain). These visitors were mostly interested in visiting **Prague**, they have spent in average about **2400 CZK** per person and day, mostly for **accommodation and transport**, followed by spendings for **food and goods they have purchased during their stay**.
- In general, there was a **decrease** of **transiting visitors** from neighboring countries (except for Slovakia). These visitors have stayed in average about **1,4 days** and spent about **1515 CZK** per day in the Czech Republic. Most frequently they were traveling to Germany, typically they have traveled for business reasons.

Východiska a parametry projektu / Basis and parameters of the project

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Tato zpráva přináší informace z prvního roku šetření - za rok 2009. Tento projekt v roce 2009 probíhal v období duben - prosinec. Aby byl obrázek o kalendářním roce 2009 ucelený, byly výsledky šetření navázány na již realizované výzkumy.

Výsledky šetření prováděné v okolí hraničních přechodů regionálního významu srovnány být nemohly. Doporučujeme je brát orientačně, neboť sběr byl po dohodě se zadavatelem koncipován v roce 2009 jako pilotní s primárním cílem zmapovat intenzitu provozu a strukturu zahraničních návštěvníků na vybraných přechodech prostřednictvím.

Doplňkem závěrečné zprávy jsou výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.

Východiska a parametry projektu / Basis and parameters of the project

Metodika projektu

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku
- Termín sběru dat: 1.4. – 31.12.2009 dle předem stanovených harmonogramů
- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hlavních hraničních přechodů**
 - silniční hraniční přechody: Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda,
 - železnice: Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice
 - letiště: Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice

Pozn.: Nově byl od 2. čtvrtletí 2009 mezi silniční hraniční přechody zařazen Český Těšín, který nahradil Chotěbuz, kde šetření v minulosti probíhalo. Tato záměna má za následek změny některých zjišťovaných charakteristik, např. typ návštěvníka, stát trvalého pobytu či navštívená místa

- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu**
 - silniční hraniční přechody: Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná
 - železnice: Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín

Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích

Cílová skupina

- Cílovou skupinu tvoří zahraniční návštěvníci a to pouze tzv. účastníci cestovního ruchu odjíždějící s ČR. Může se jednat o:
 - **zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR
 - **jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu
 - **tranzitující návštěvníky**, tj. osoby s nebo bez přenocování v ČR, které územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát

Východiska a parametry projektu / Basis and parameters of the project

Dotazníky

- Provádění šetření probíhá prostřednictvím pěti různých dotazníků
 - 1) dotazník pro zahraniční turisty („V“)
 - 2) dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“)
 - 3) dotazník pro tranzitující návštěvníky („T“)
 - 4) dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“)
 - 5) dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“)

Pozn.: všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků

Výběr respondentů, dotazovací situace

- V rámci provádění šetření **v okolí hlavních hraničních přechodů** je výběr respondentů kvótní, což znamená, že tazatel má stanovenou přesnou kvótu s kolika a s jakými zahraničními návštěvníky je potřeba rozhovor během směny provést. Při výběru respondentů využívá tazatel náhodný krok 5, osloví tedy každého pátého přecházejícího jedince, u kterého nejprve ověří, zda se jedná o cizince a zda spadá do cílové skupiny. Poté zaznamená to, zda se jedná o zahraničního turistu, jednodenního návštěvníka či tranzitujícího návštěvníka (tj. čárkování) a s respondentem provede rozhovor (tj. dotazování) za předpokladu, že respondent vyhovuje kvótám a je ochoten se dotazování zúčastnit. Po skončení rozhovoru pokračuje tazatel oslovením opět pátého přecházejícího jedince. V rámci této činnosti tedy probíhá dotazování a čárkování současně.
- V rámci provádění šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu** byly nastaveny obdobné kvóty až na 4. čtvrtletí 2009. Předtím probíhaly kromě dotazovacích zvláště v jiném čase a místě také oddělené čárkovací směny dotazování. Během tzv. čárkovacích směn, které probíhaly v bezprostřední blízkosti hraničních přechodů, zaznamenává tazatel počet aut / pěších / cyklistů a u zastavených osob zjištěnou skupinu (zahraniční turista – jednodenní návštěvník – tranzitující návštěvník). Během tzv. dotazovacích směn, které probíhají na místech, kde se cizinci účelně zastavují (čerpací stanice, parkoviště, freeshopy, obchodní centra, motoresty, ...), provádí tazatel dotazování respondentů, přičemž výběr respondentů byl do 3. čtvrtletí náhodný bez kvóty na intenzitu i strukturu návštěvníků, počínaje 4. čtvrtletím byly zavedeny kvóty na počty dotazníků, ale ne na strukturu a podle intenzity výskytu cílových osob je využíván náhodný krok 3 (pro přechody resp. místa s vyšší intenzitou) nebo 1 (pro přechody resp. místa s nižší intenzitou).

Východiska a parametry projektu / Basis and parameters of the project

Harmonogram sběru dat

- Časový rámec dotazování se liší v závislosti na typu přechodu. Na silničních přechodech je dotazování rozloženo rovnoměrně v čase, na železnicích a letištích odpovídá aktuálním železničním resp. letovým řádům.
- Dotazování v okolí hlavních silničních přechodů je rozloženo do 2 časových pásem. Celkem bylo naplánováno 9-14 směn (podle velikosti přechodu), přičemž 8 (13) z nich je rovnoměrně rozloženo tak, aby byla pokryta všechna časová pásma a všechny dny v týdnu a zbývající směna připadala na svátky, významné dny, prázdniny, ... Při sestavování harmonogramu sběru dat jsme se opírali o zkušenosti z minulých období tak, aby nedošlo k narušení kompatibility výsledků.
- Dotazování v okolí silničních přechodů regionálního významu je také rozloženo do 2 časových pásem. Teprve vlastní dotazování ukázalo potřebu harmonogram přizpůsobit praxí zjištěným skutečnostem.

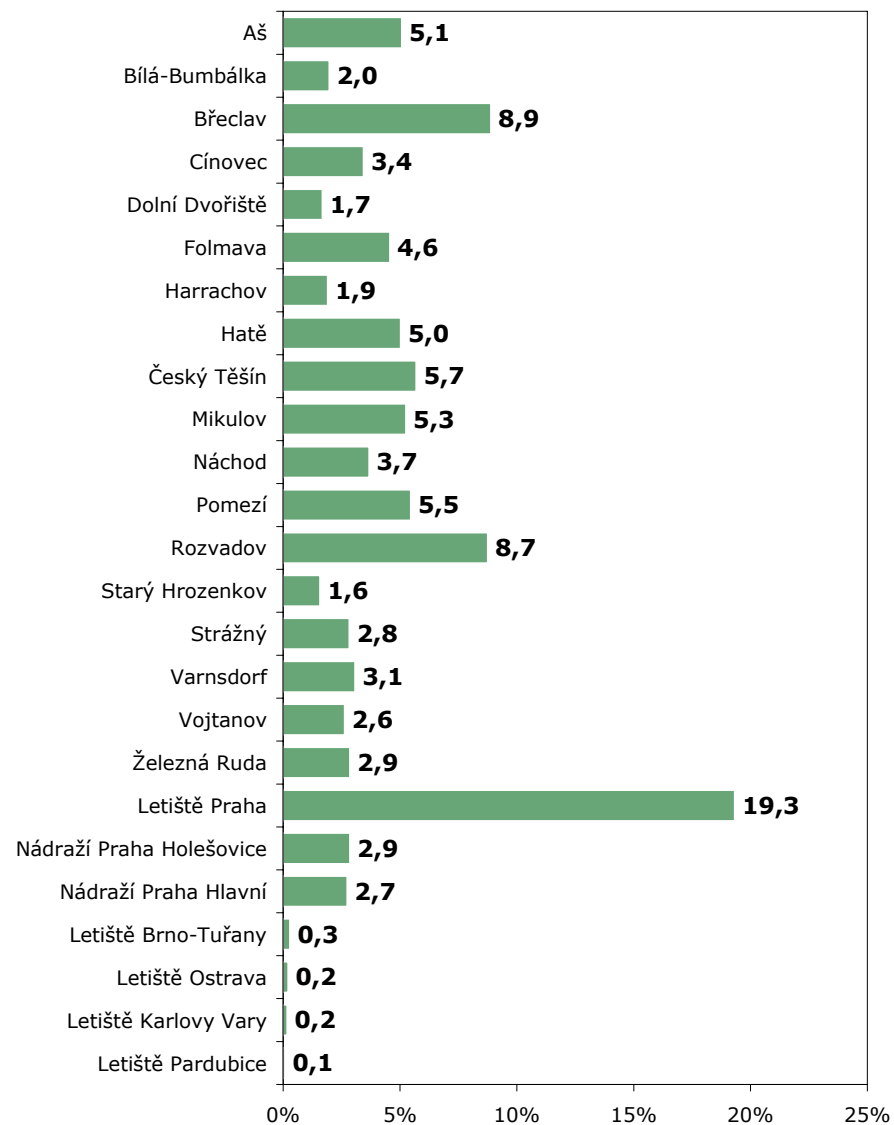
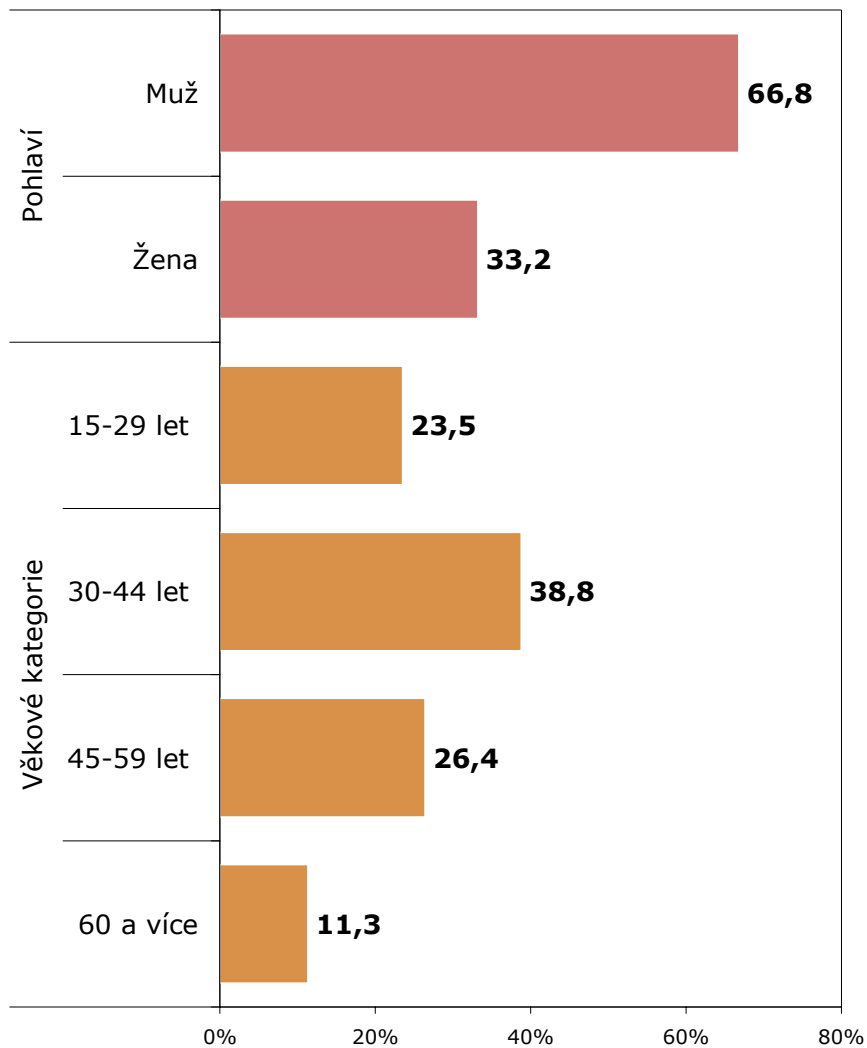
Metodické poznámky

- Výsledky za rok 2009 od 2. čtvrtletí již zahrnují data z mimopražských letišť (Ostrava, Brno-Tuřany, Pardubice, Karlovy Vary). Vzhledem k nízkému podílu těchto letišť na celkovém počtu přepravených cestujících je vliv přidání výsledků za tato letiště na strukturu zahraničních návštěvníků a většinu charakteristik u nich zjišťovaných velmi malý.
- Výsledky za rok 2009 však naopak neobsahují data za tzv. regionální hraniční přechody - sběr na těchto přechodech byl pilotní a výsledky budou zahrnuty až od roku 2010.
- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou převáženy podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků.
- Informace o finančních částkách, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo oříznuto 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu.

Struktura zahraničních návštěvníků / Sample structure

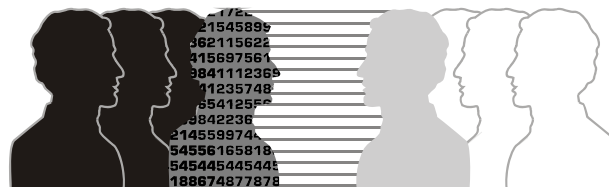
Struktura vzorku / Sample structure

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009)

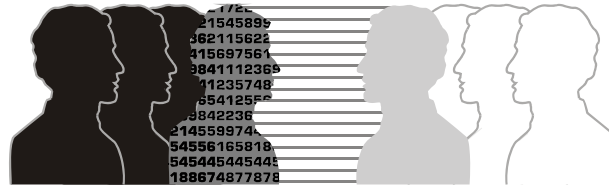


Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009



VÝSLEDKY / RESULTS



A.
ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH A
TRANZITUJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ
/ Estimate of the number of foreign visitors

Ukazatel pro odhad počtu zahraničních návštěvníků / Indicator for estimate of foreign visitors

Metodika

- Jedním z primárních cílů projektu je odhadnout počet zahraničních návštěvníků, kteří ve sledovaném období navštívili ČR. Jedním z ukazatelů pro odhad počtu zahraničních návštěvníků je struktura návštěvníků zjišťovaná tzv. čárkovací metodou.
 - STEM/MARK během dotazování turistů využívá metodu náhodného kroku, při kterém osloví každého pátého přecházejícího jedince. Po celou dobu dotazování tazatelé zaznamenávají čárkovací metodou tyto oslovené osoby (pouze zahraniční osoby a pouze účastníky cestovního ruchu), u kterých zjistí, o jaký typ návštěvníka se jedná (jednodenní návštěvník – zahraniční turista – tranzitující návštěvník)

Podíl a počet osob zaznamenaných metodou náhodného kroku

říjen 2009 - prosinec 2009 / Oct. - Dec. 2009

	Zahraníční turista	Jednodenní návštěvník	Tranzitující návštěvník	Celkem
N	4 730	5 048	1 214	10 992
%	43,0	45,9	11,0	100,0

Share and number of persons noted by random sampling

leden 2009 - prosinec 2009 / Jan. - Dec. 2009

	Foreign tourist	Same-day visitor	Transiting visitor	Total
N	21 795	22 516	6 295	50 606
%	43,1	44,5	12,4	100,0

Shrnutí výsledků

- V roce 2009 jsme prostřednictvím „čárkovací metody“ zjistili podíly jednotlivých typů návštěvníků u více než **padesáti tisíc** (50 606) respondentů v této struktuře:

Odhad počtu zahraničních návštěvníků / Estimation of number of foreign visitors

Metodika

- Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních návštěvníků je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu. Způsob odhadu vychází:
 - z údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ),
 - z poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník),
 - a z poměru jednotlivých typů zahraničních návštěvníků (STEM/MARK, čárkování).
- Postup pro odhad počtu zahraničních turistů znázorňují schémata na následujících stranách.

Shrnutí výsledků

- Podle odhadu navštívilo v roce 2009 Českou republiku téměř **20 (19,59) milionů zahraničních návštěvníků**. Z tohoto počtu **45,9 %** představují jednodenní návštěvníci, **43,0 %** zahraniční turisté a **11,0 %** tranzitující návštěvníci.
- Ve srovnání s rokem 2008 se počet zahraničních návštěvníků snížil o více než **2 milióny**, tj. o více než **10 %**. Ke snížení počtu zahraničních návštěvníků nejvíce přispěli tranzitující návštěvníci s meziročním poklesem o téměř **24 %**.
- **Zahraňní turisté** utratili v ČR během své cesty v průměru **1 565 Kč** na osobu a den, **jednodenní návštěvníci** utratili během pobytu **1 885 Kč** a **tranzitující návštěvníci 1 515 Kč**. Po zohlednění průměrné délky pobytu zahraničních turistů utratili účastníci cestovního ruchu v ČR během svého pobytu cca **98 mld. Kč** (v roce 2008 to bylo cca **92,5 mld.**) a ještě dalších cca **40,5 mld. Kč** (**35** v roce 2008) utratili v souvislosti se svou cestou před cestou. **Dohromady** tedy cca **138 mld. Kč**, což je o **11 mld** více než v roce 2008 a to i přes pokles počtu návštěvníků.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků – shrnutí / Estimation of the Number of foreign visitors - Summary

	2009 v tisících / <i>thousands</i>	2008 v tisících / <i>thousands</i>	Rozdíl / <i>Diff.</i> v tisících / <i>thousands</i>	Rozdíl / <i>Diff.</i> %
Počet zahraničních turistů / <i>Number of foreign tourists</i>	8 390	9 373	-983	-10,5
		+		
Počet jednodenních návštěvníků / <i>Number of same-day visitors</i>	8 778	9 302	-525	-5,6
		+		
Počet tranzitujících návštěvníků / <i>Number of transiting visitors</i>	2 426	3 175	-748	-23,6
		=		
Celkem / Total	19 594	21 850	-2 256	-10,3

Odhad počtu zahraničních návštěvníků - schéma (2009)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 6.081.244

(vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v nehromadných typech ubytovacích zařízení = 2.308.929

$$B = (A/72,5\%) * 27,5\%$$

(představuje 27,5 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet zahraničních turistů = 8.390.173

$$C = A + B$$

(představuje 43,1 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 8.777.502

$$D = (C/43,1\%) * 44,5\%$$

(představuje 44,5 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



E. Celkový počet tranzitujících osob = 2.426.373

$$E = (C/43,1\%) * 12,4\%$$

(představuje 12,4 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 19.594.047

Odhad počtu zahraničních návštěvníků - schéma (2008)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 6.653.053

(vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v nehromadných typech ubytovacích zařízení = 2.719.843

$$B = (A/70,7\%) * 29,3\%$$

(představuje 23,6 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet zahraničních turistů = 9.372.896

$$C = A + B$$

(představuje 43,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 9.302.237

$$D = (C/43,2\%) * 42,4\%$$

(představuje 42,4 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



E. Celkový počet tranzitujících osob = 3.174.550

$$E = (C/43,2\%) * 14,5\%$$

(představuje 14,5 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z čárkovací metody STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 21.849.683



B.
ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ za
rok 2009 /
Quartal and annual results of the Survey for
2009

Pár poznámek / Several notes

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
 1. **Roční členění** nabízí porovnání výsledků v letech 2007 až 2009, kde výsledky v jednotlivých letech jsou součtem všech čtvrtletí daného roku. Účelem je ukázat, zda v dané charakteristice došlo meziročně ke změnám – viz grafy na levé polovině strany
 2. **Data za 4. čtvrtletí** nabízí porovnání výsledků ve všech čtvrtých čtvrtletích let 2007-2009. Účelem je přinést informace o vývoji ve čtvrtém čtvrtletí, aby byly doplněny řady čtvrtletních zpráv - viz grafy na pravé polovině strany
 3. **Data za jednotlivá čtvrtletí roku 2009** – u vybraných charakteristik. Účelem je ukázat rozdíly mezi čtvrtletími roku 2009, které do jisté míry demonstrují vliv ročního období na turistický ruch.

 - Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
 - jednodenní návštěvníky (**modré grafy**)
 - zahraniční turisty (**zelené grafy**)
 - a tranzitující návštěvníky (**červené grafy**)
- a hromadně za všechna všechny respondenty bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**)



Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

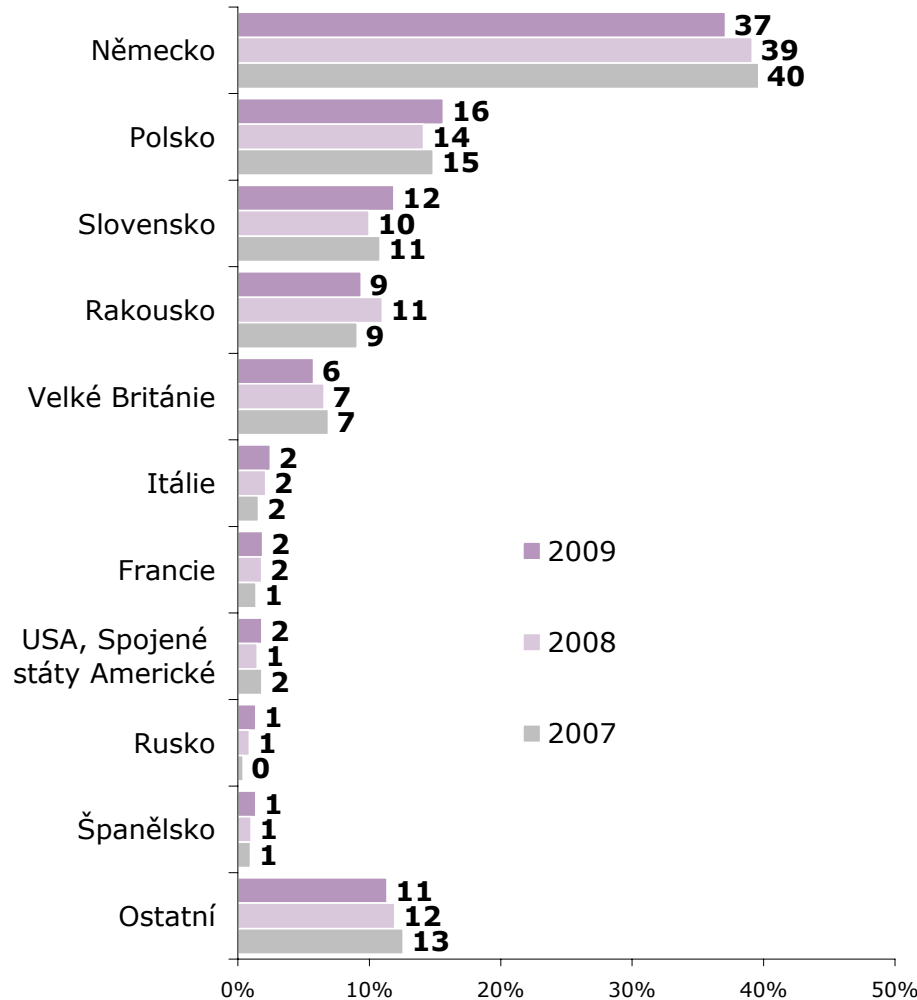
- Mezi **zahraničními návštěvníky** dominují obyvatelé **sousedních států**, zvláště pak obyvatelé **Německa** a to nejsilněji ve skupině jednodenních návštěvníků. Podíl obyvatel Německa mezi jednodenními a tranzitujícími návštěvníky však v roce 2009 **poklesl** o cca **3 p.b.** Příčinou bude zřejmě ekonomická krize a menší mobilita německých domácností. Mezi turisty můžeme nejčastěji kromě obyvatel sousedních států potkat obyvatele vyspělých zemí západní Evropy (Velká Británie, Francie, Itálie, Španělsko) nebo Ameriky (USA), ale také obyvatele Ruska.
- Čtvrté čtvrtletí nepřineslo v této charakteristice žádnou významnou změnu, kterou by nebylo možné vysledovat i v předchozích čtvrtletích.
- Struktura zahraničních návštěvníků podle státu trvalého pobytu se v jednotlivých čtvrtletích výrazně neliší. Pouze mezi zahraničními turisty a tranzitujícími lze sledovat snížení podílu obyvatel sousedních zemí v letním a zimním období.

Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

VŠICHNI

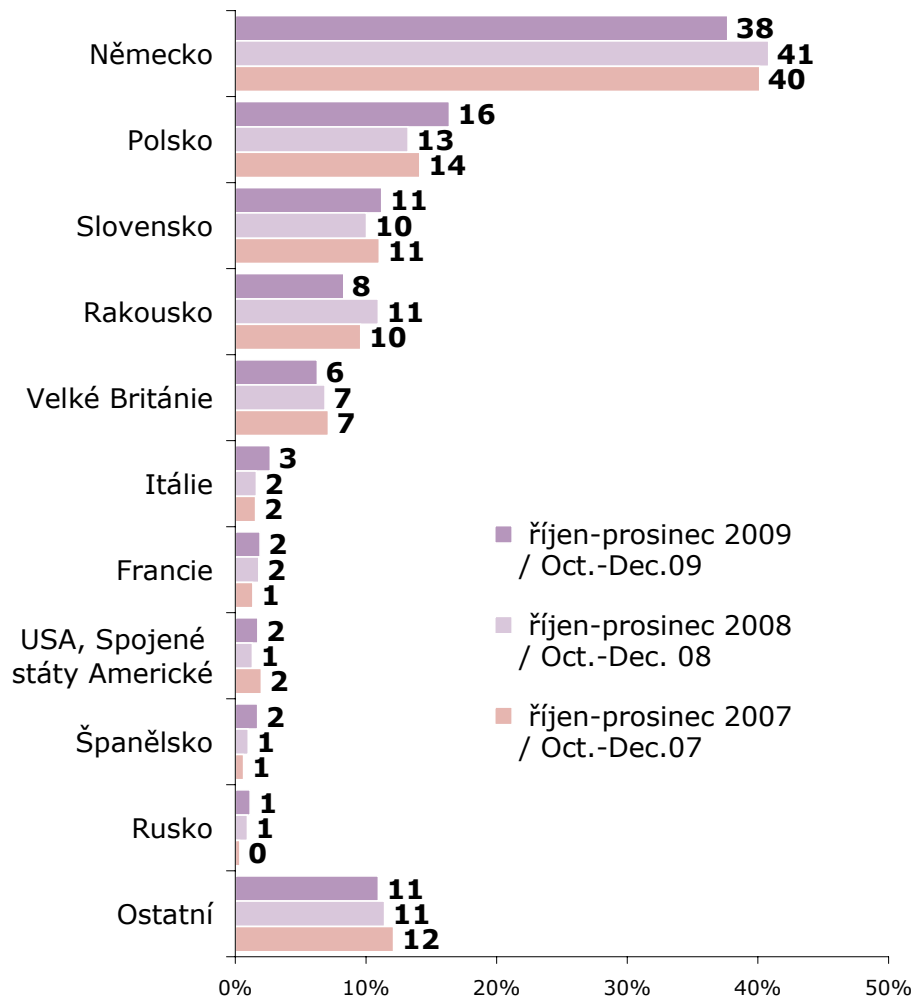
RESPONDENTI

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009), n=25034 (2008), n=25365 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6899 (2009), n=6989 (2008), n=6343 (2007)



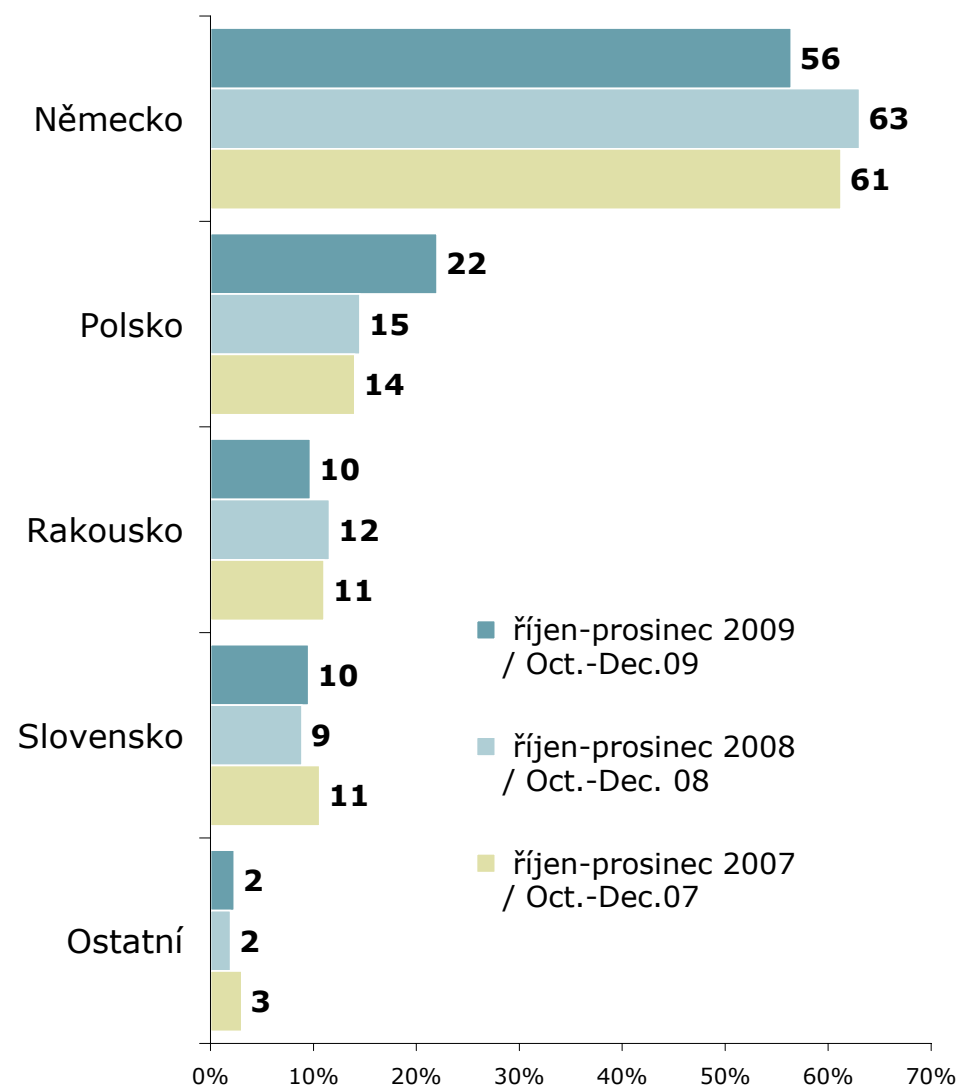
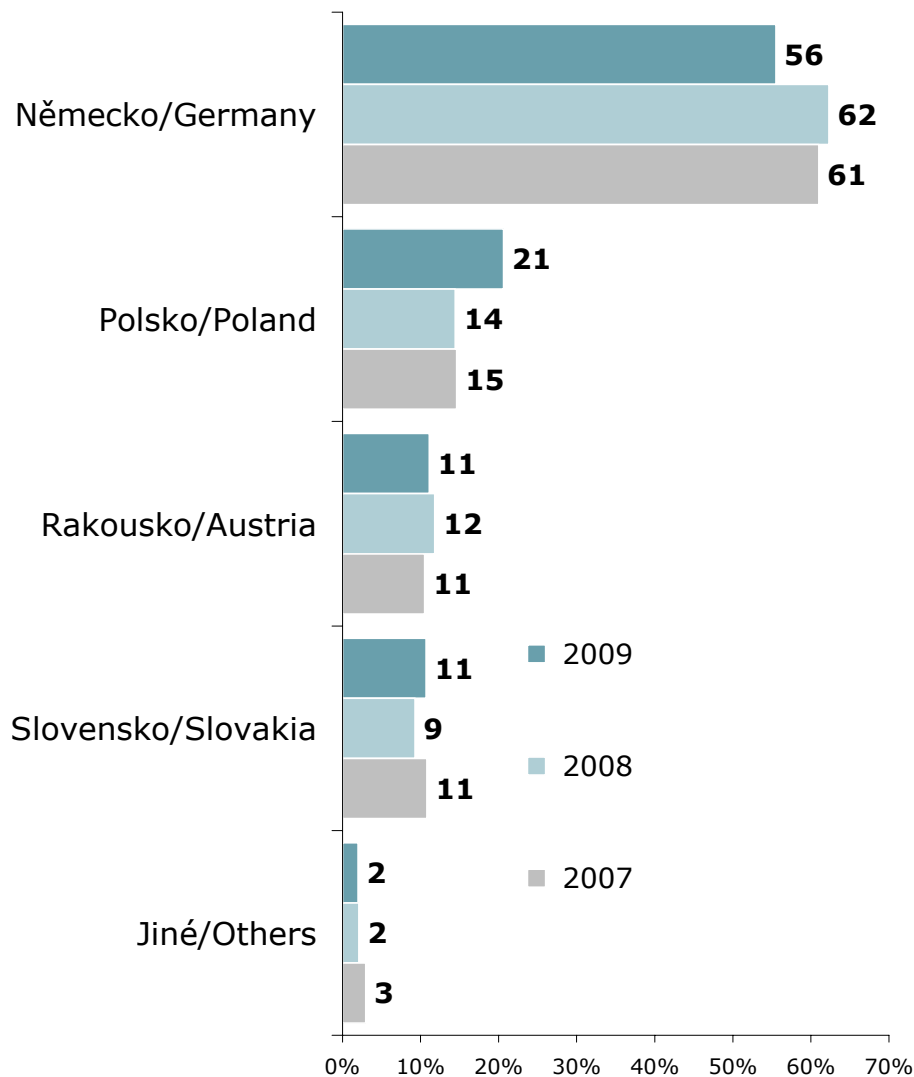
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007) ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)

J
E
D
N
O
D
E
N
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

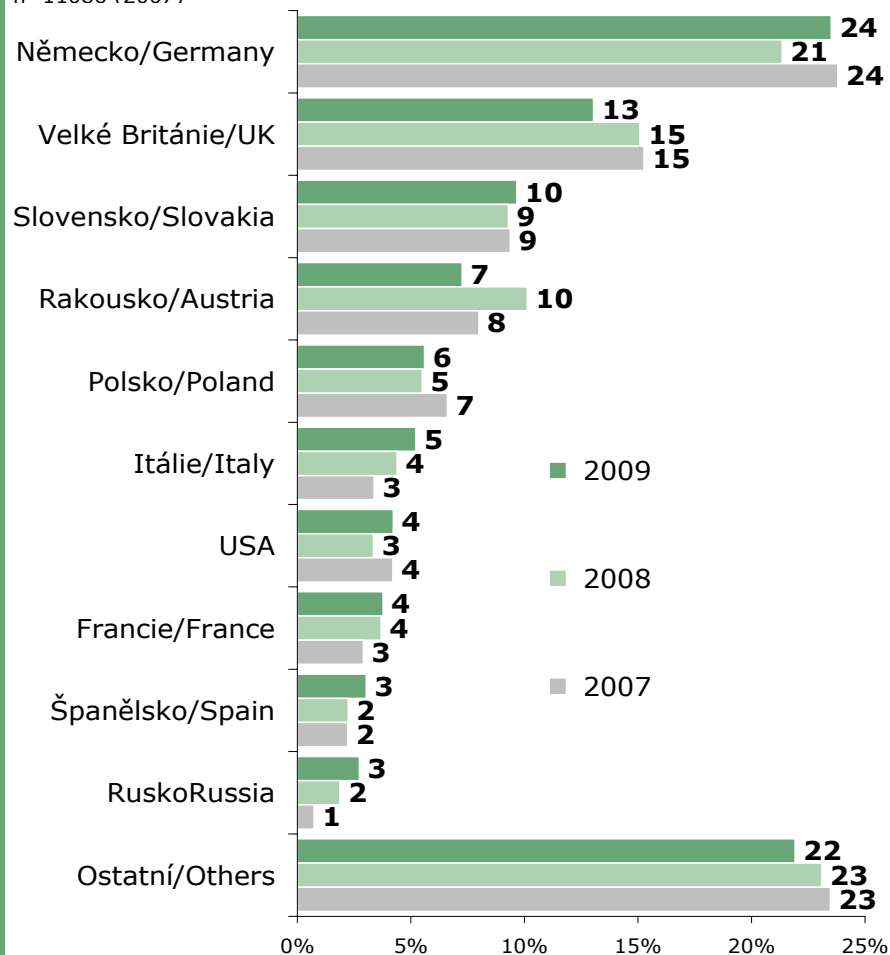


Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

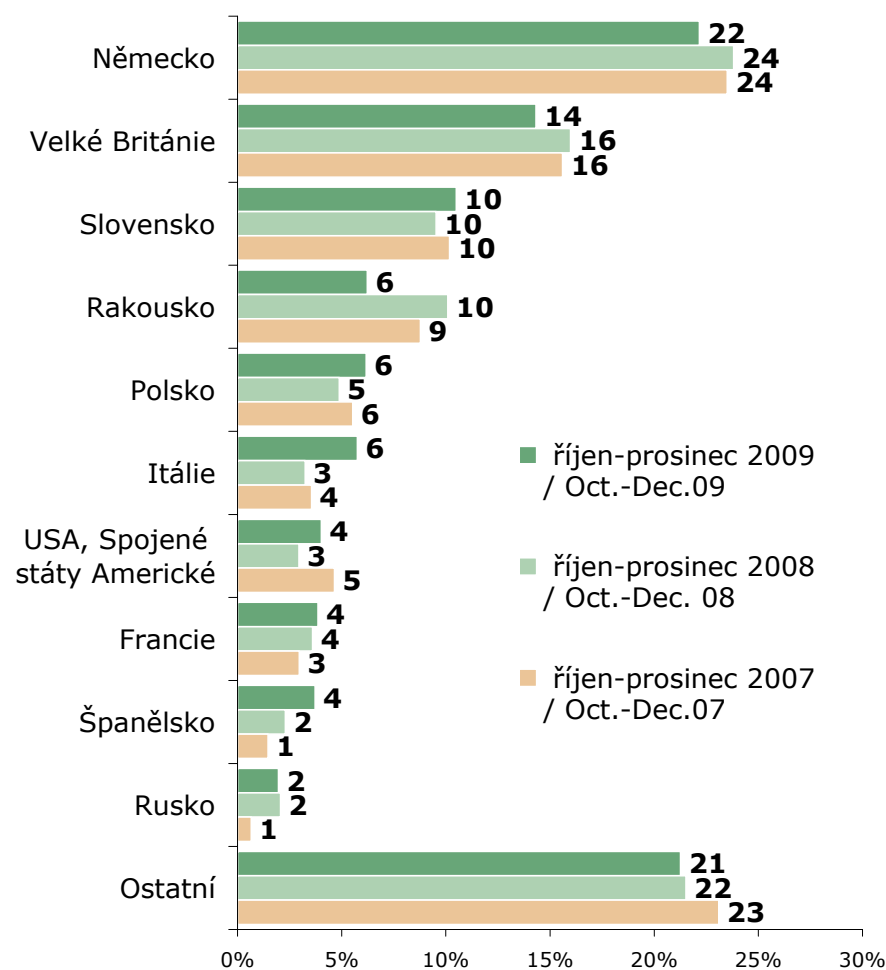
Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



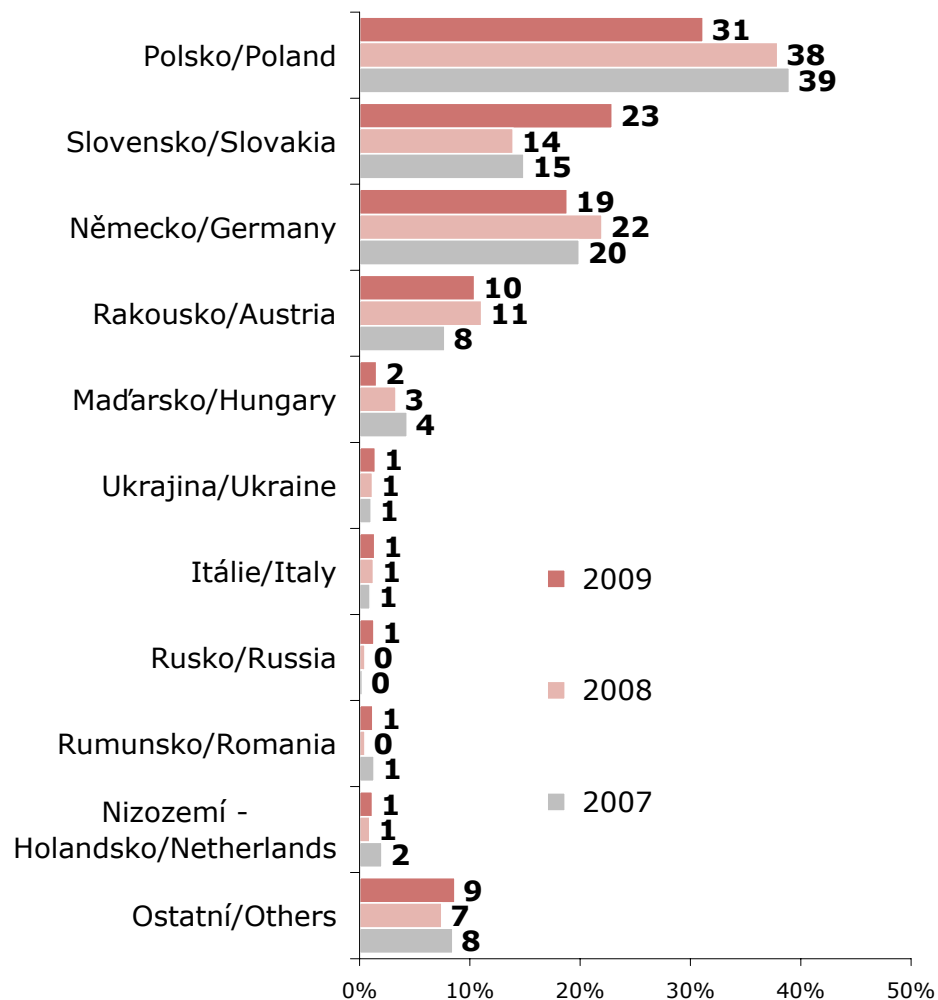
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

TRANZITUJÍCÍ

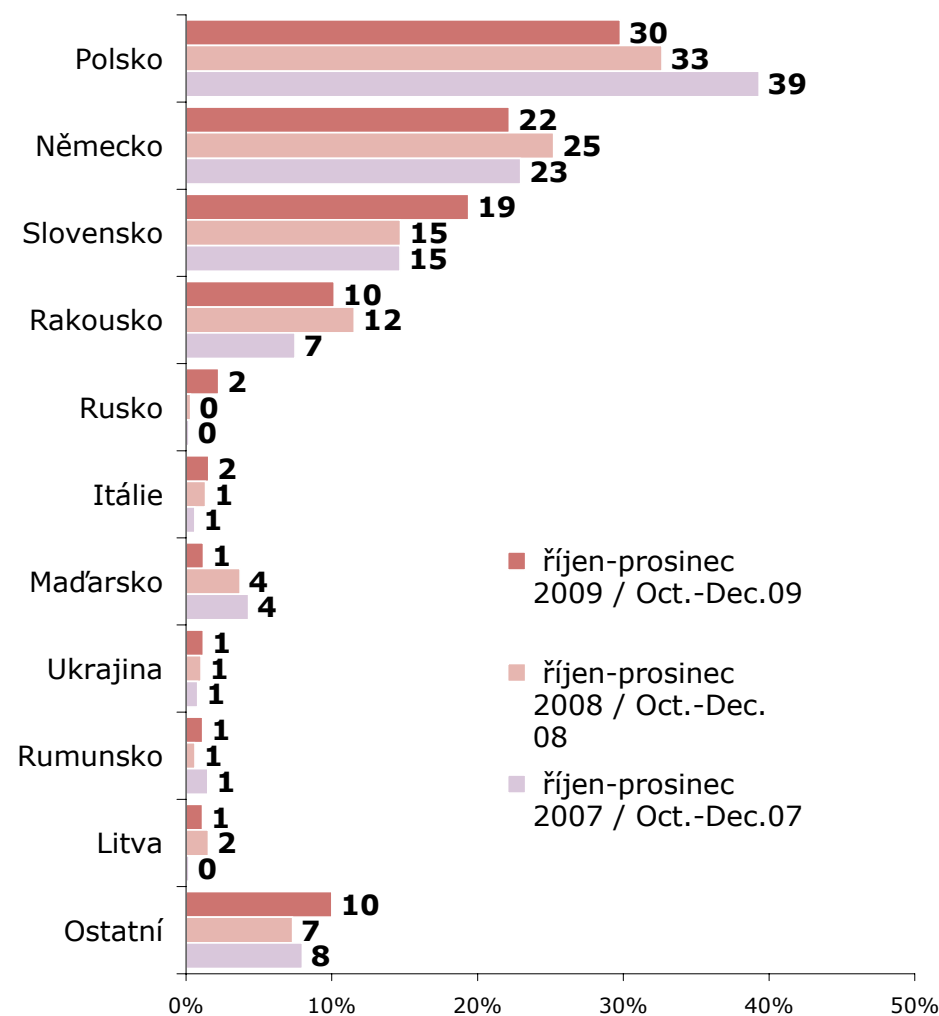
NÁVŠTĚVNÍCI

ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=3220 (2009), n=3767 (2008), n=4070 (2007)

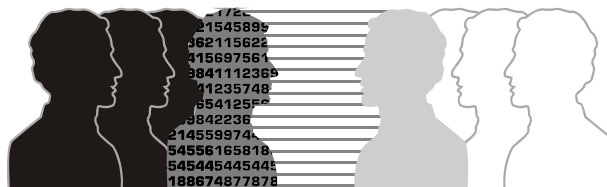


Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=795 (2009), n=9765 (2008), n=1002 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



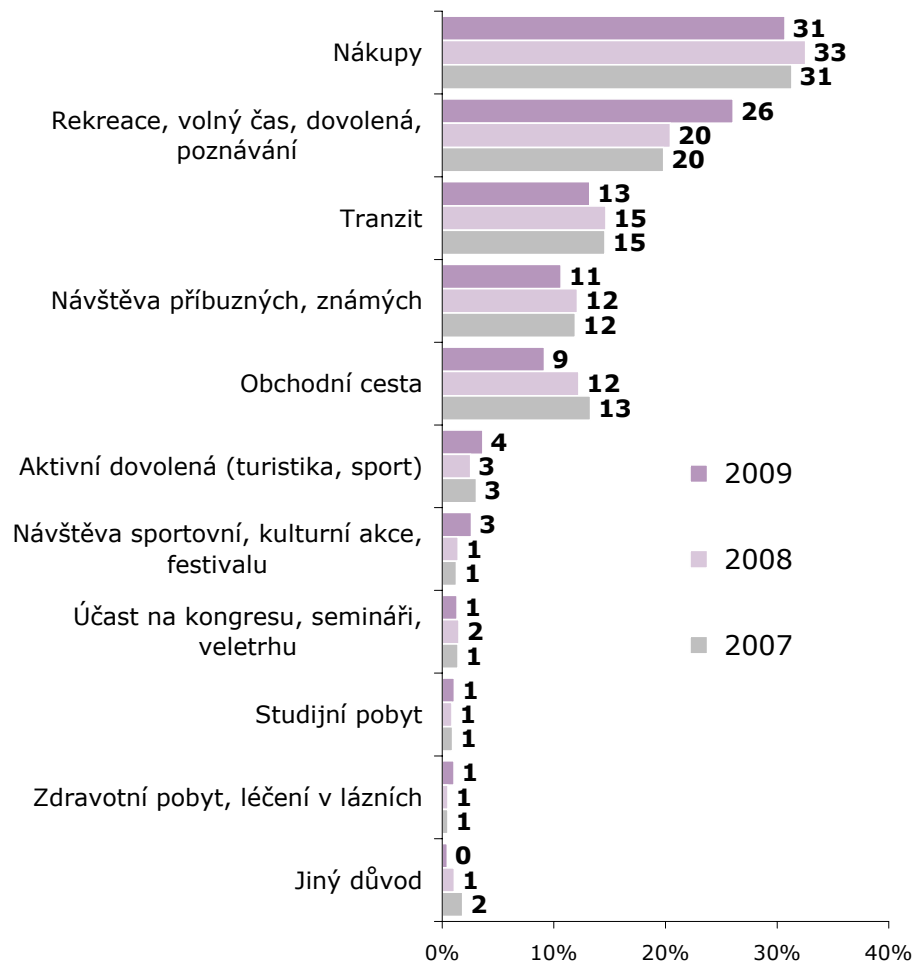
Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

- **Nákupy** jsou stále převažujícím důvodem návštěvy ČR. Zdá se, že po krátkém období útlumu v letních měsících roku 2009 začíná opět význam nákupů jako hlavního motivu cesty **narůstat**.
- Za **nákupy** přijelo loni **67 % jednodenních návštěvníků** (meziroční pokles o **7 p.b.** znamená spíše vyrovnání významného výkyvu z roku 2008 daného extrémním vývojem směnného kurzu koruny).
- U **zahraničních turistů** jsou nákupy minoritním důvodem návštěvy. Nejčastěji přijíždějí zahraniční turisté na **rekreaci/za zábavou** (téměř **polovina**) a význam tohoto důvodu návštěvy meziročně **vzrostl o 6 p.b.** a jeho vliv je patrný zvláště v letních měsících (**54%**). Naopak poklesl podíl obchodní cesty.
- Čtvrté čtvrtletí v tomto smyslu nepřineslo žádné nové poznatky.
- U některých důvodů návštěvy lze vysledovat obecně platné odlišnosti podle čtvrtletí (rekreace a aktivní dovolená na jaře a v létě, obchodní cesty v zimním období a návštěvy příbuzných před Vánoci).

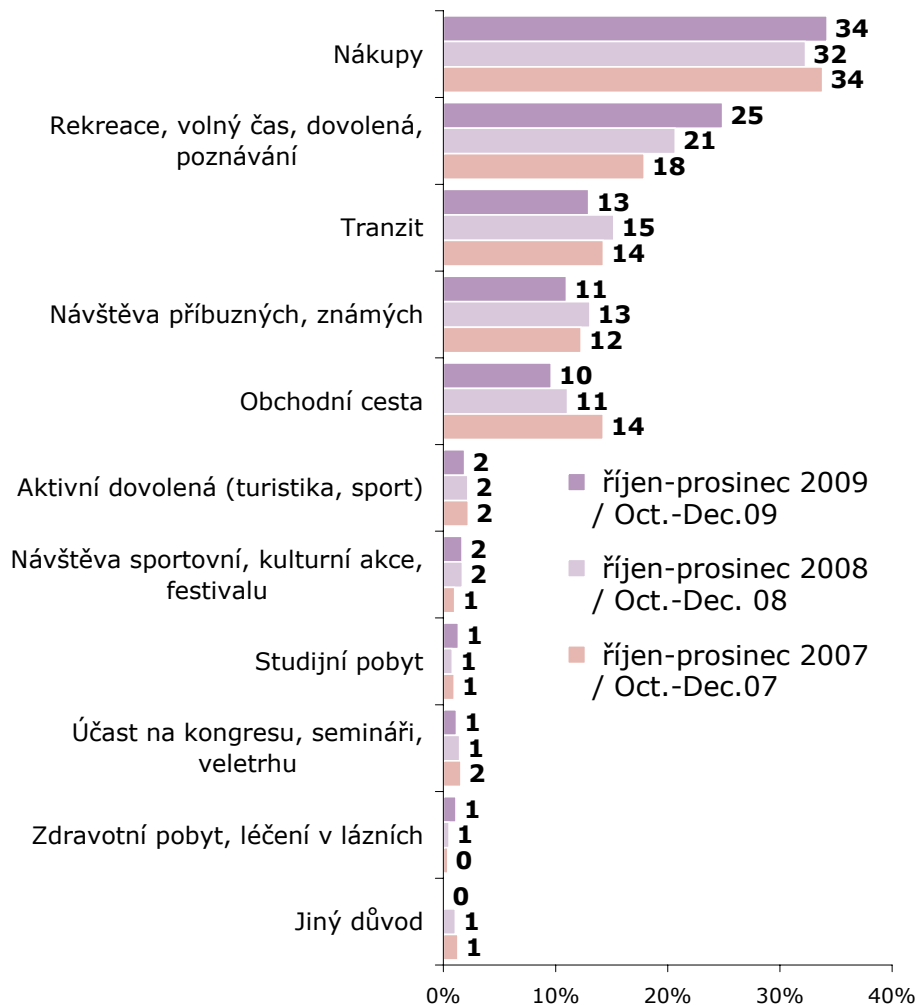
Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6899 (2009), n=6989 (2008), n=6343 (2007)

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009), n=25034 (2008), n=25365 (2007)



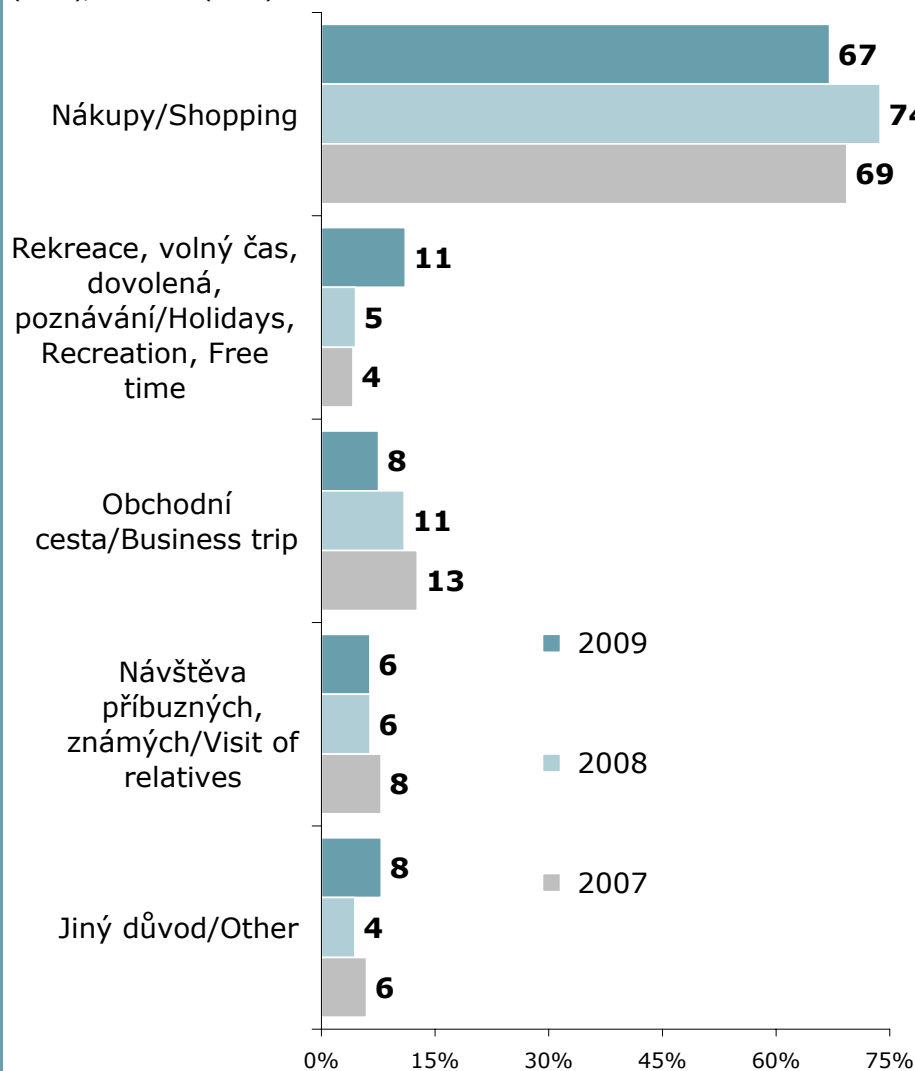
Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

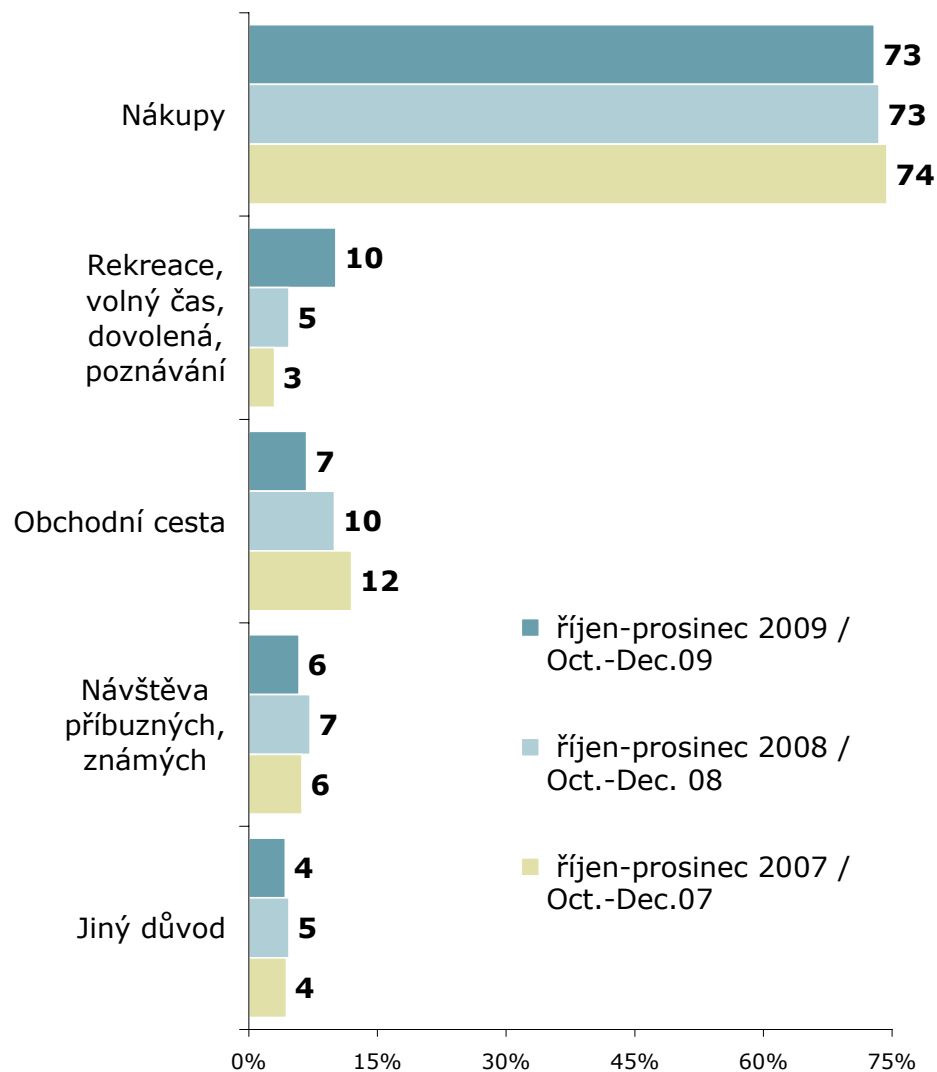
Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

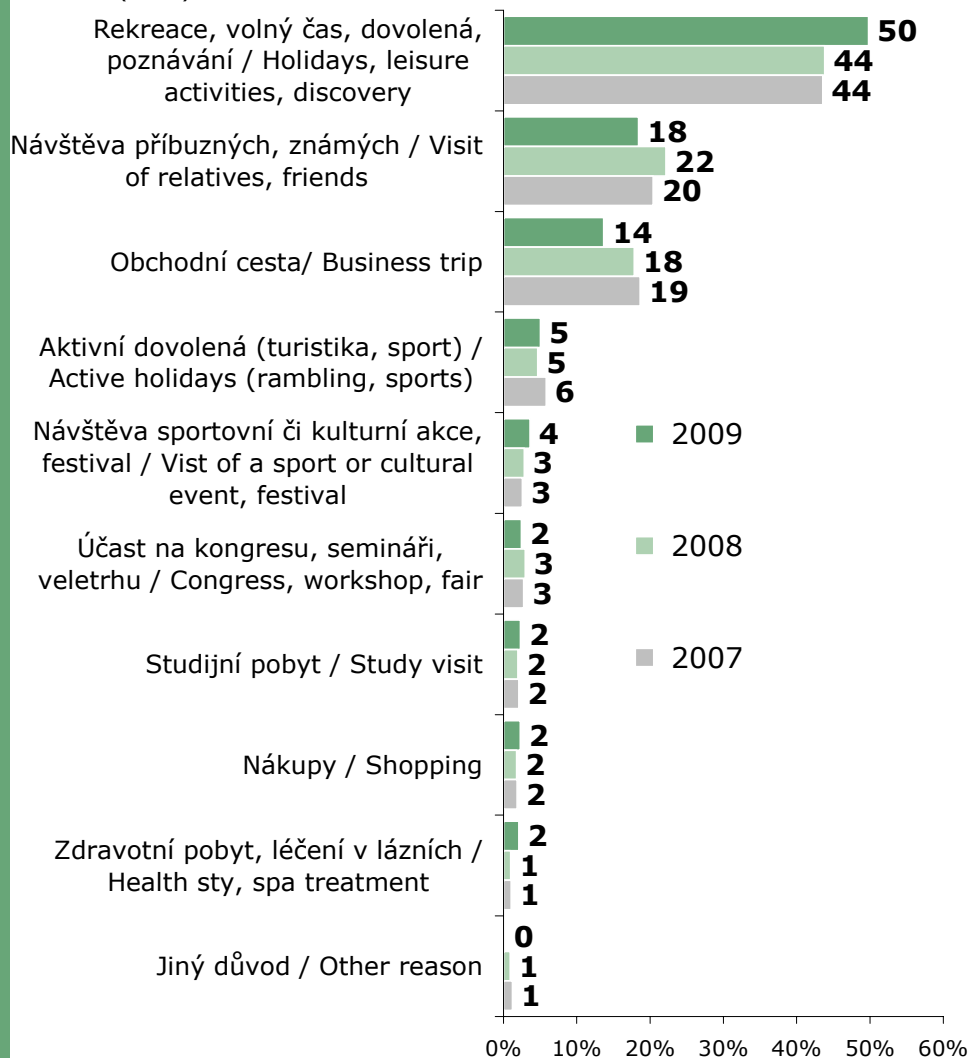
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

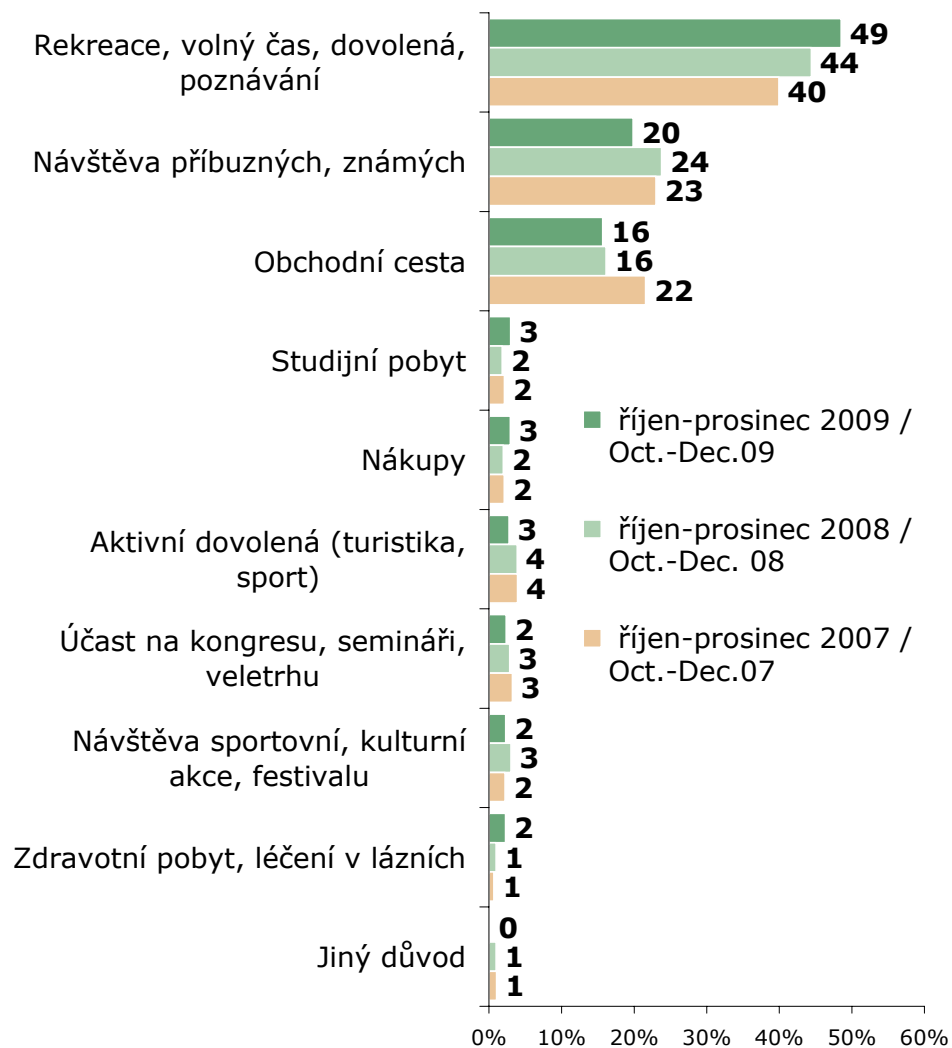
Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

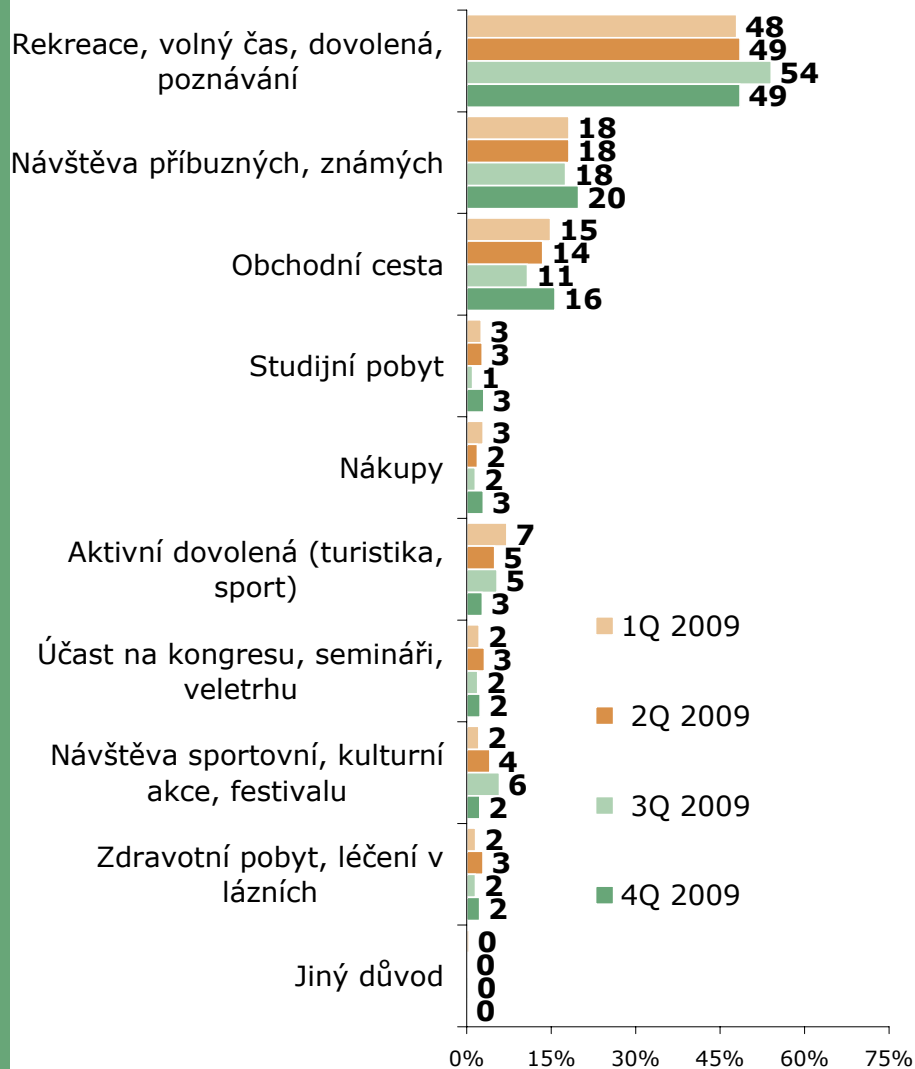
Hlavní důvod návštěvy / Main reason for the visit

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009)

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

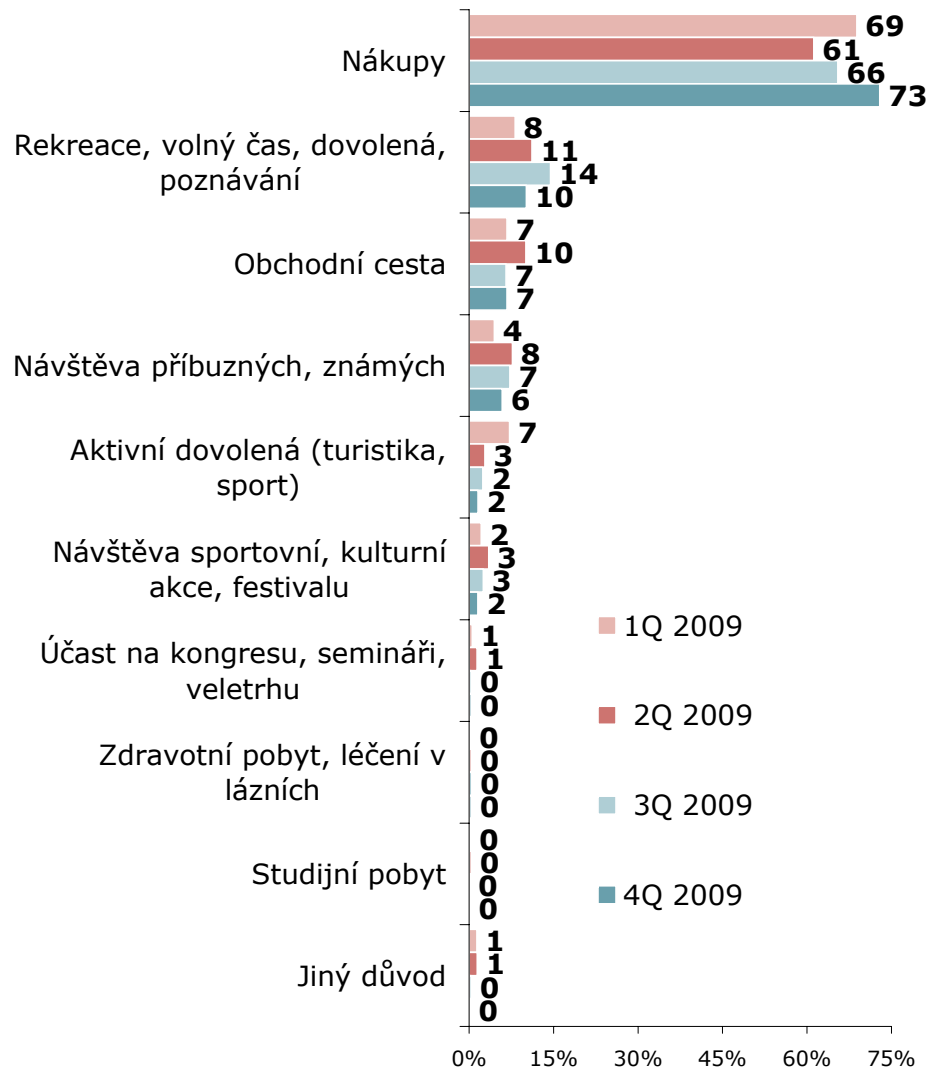
T
U
R
I
S
T
É



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

J
E
D
N
O
D
E
N
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

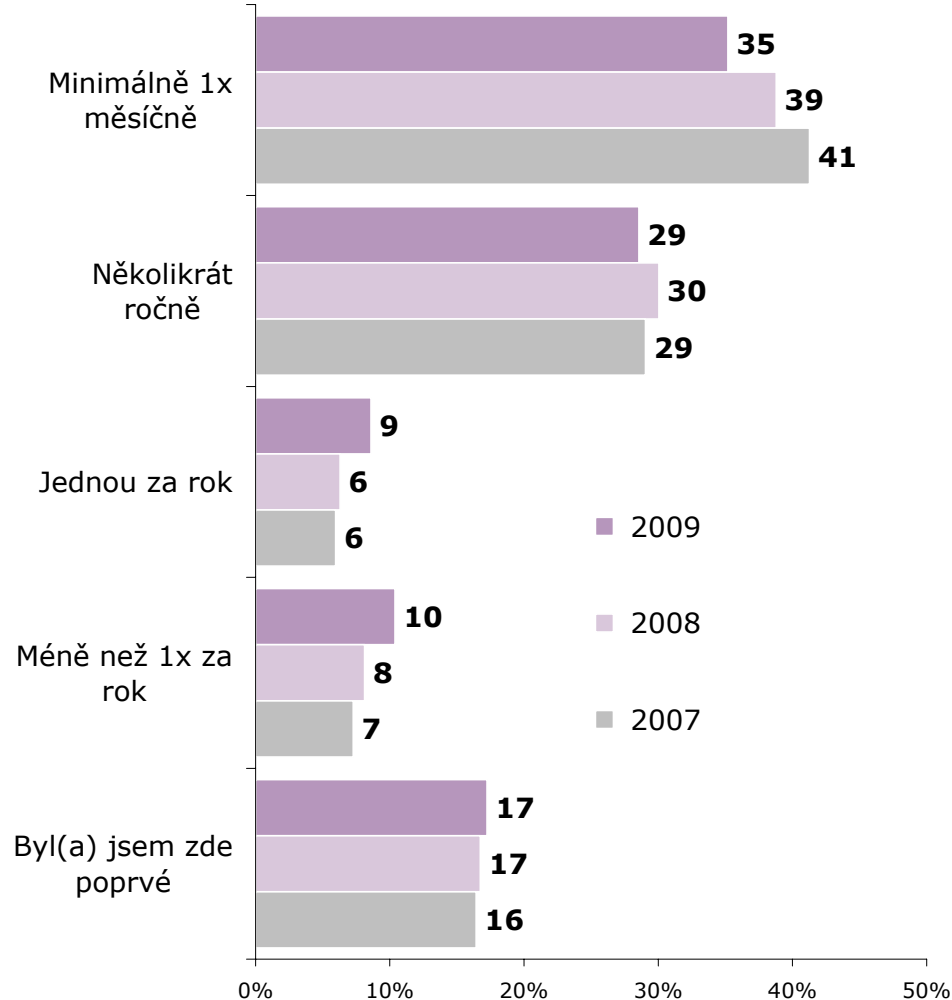


Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in the Czech Rep.

- Frekvence návštěv ČR je meziročně **stabilní** a liší se podle typu návštěvníka. Pro **jednodenní návštěvníky** je typické, že jejich návštěvy ČR jsou **velmi časté** (**2/3** navštívuje ČR minimálně **1x měsíčně**, téměř jedna **čtvrtina** dokonce minimálně **1x týdně**). U **zahraničních turistů** je frekvence návštěv výrazně nižší. Přesto téměř **polovina** turistů navštíví ČR minimálně **1x ročně**.
- Frekvence návštěv však v roce 2009 obecně **meziročně** spíše **poklesla** – zřejmě v důsledku ekonomické krize (přímá souvislost tohoto ukazatele s poklesem podílu Němců je zřejmá).
- Vůbec **první návštěvu** ČR absolvovalo **36 %** zahraničních turistů – zejména ze vzdálenějších destinací.
- Čtvrté čtvrtletí v tomto ohledu opět nepřineslo nic překvapivého ani žádnou zaznamenaníhodnou změnu nastoupených trendů

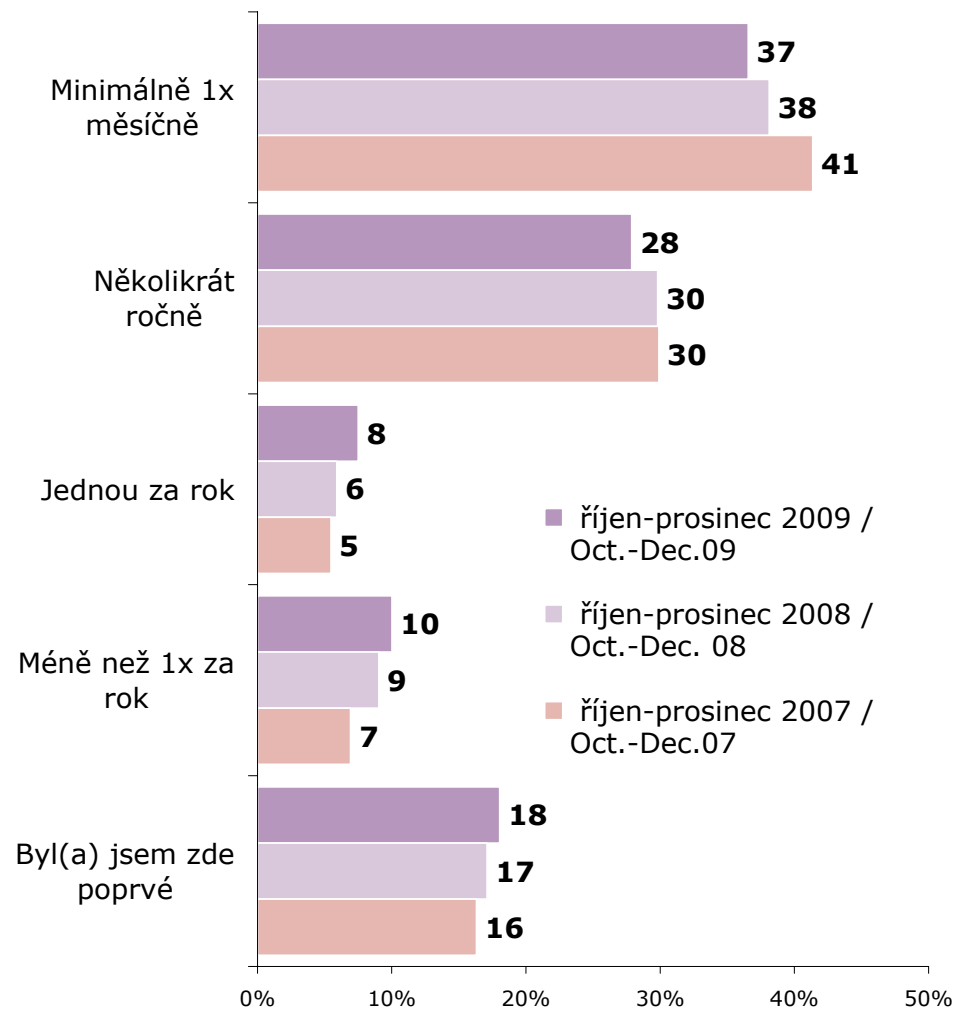
Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in Czechia

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009), n=25034 (2008), n=25365 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6899 (2009), n=6989 (2008), n=6343 (2007)



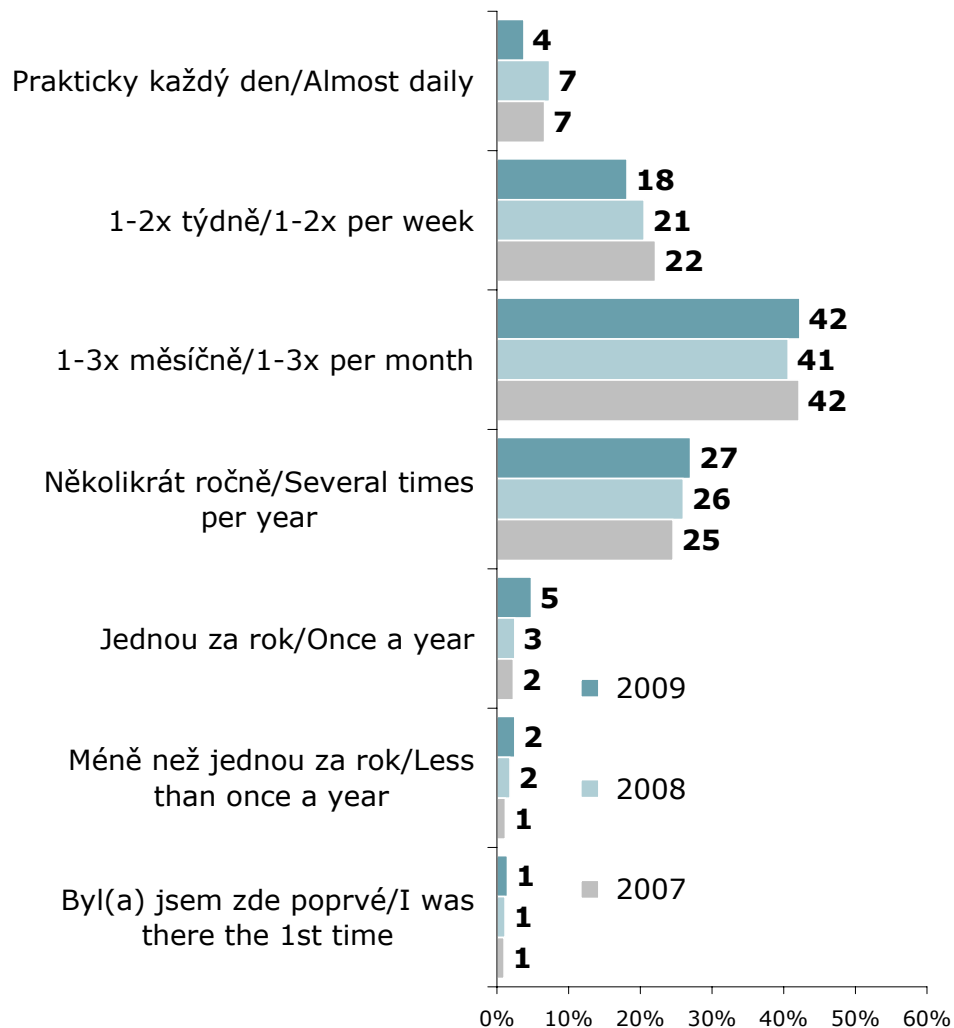
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in Czechia

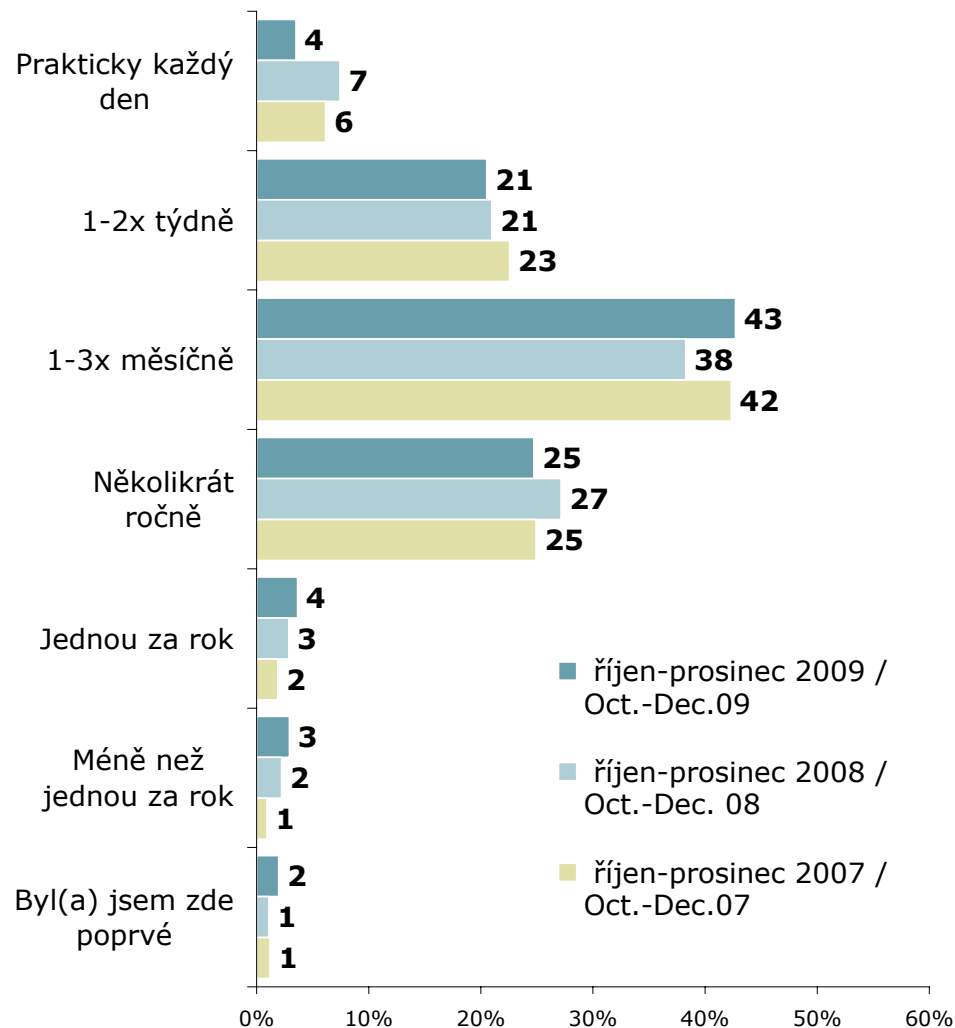
JEDNODENNÍ
NÁVŠTĚVNÍCI

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

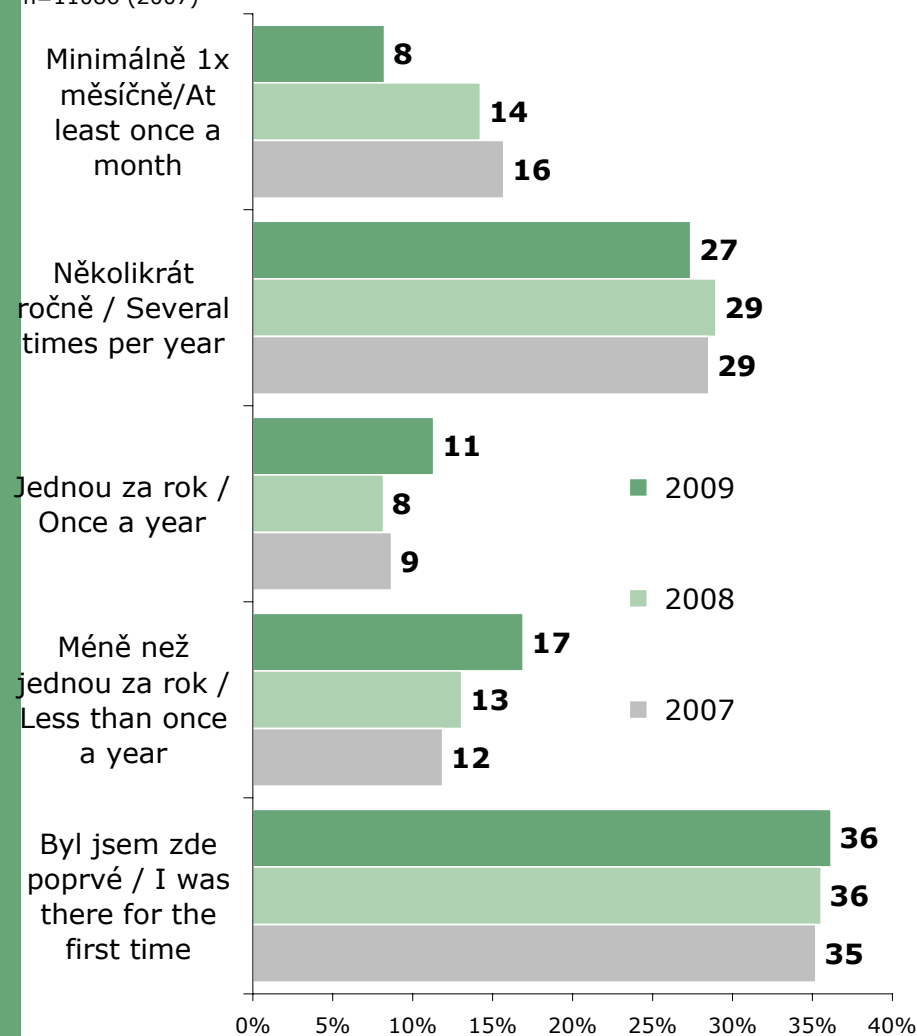


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in Czechia

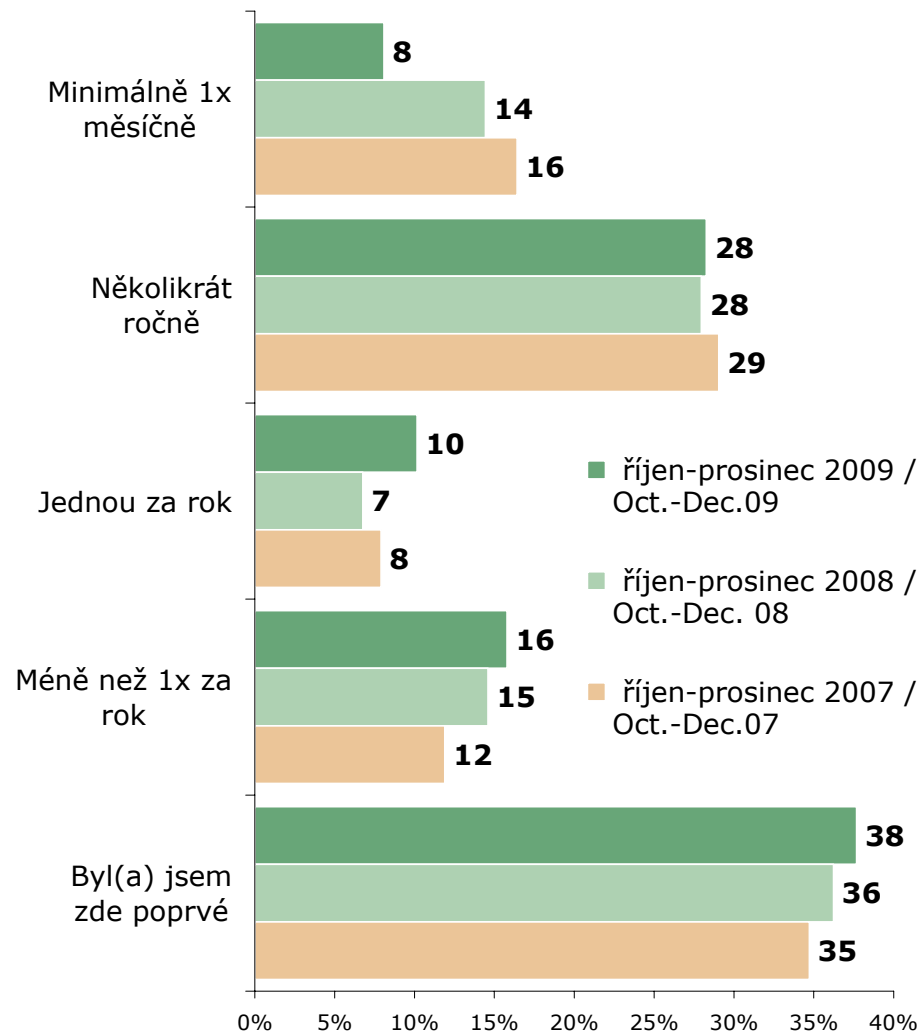
ZAHRAŇIČNÍ
TURISTÉ

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

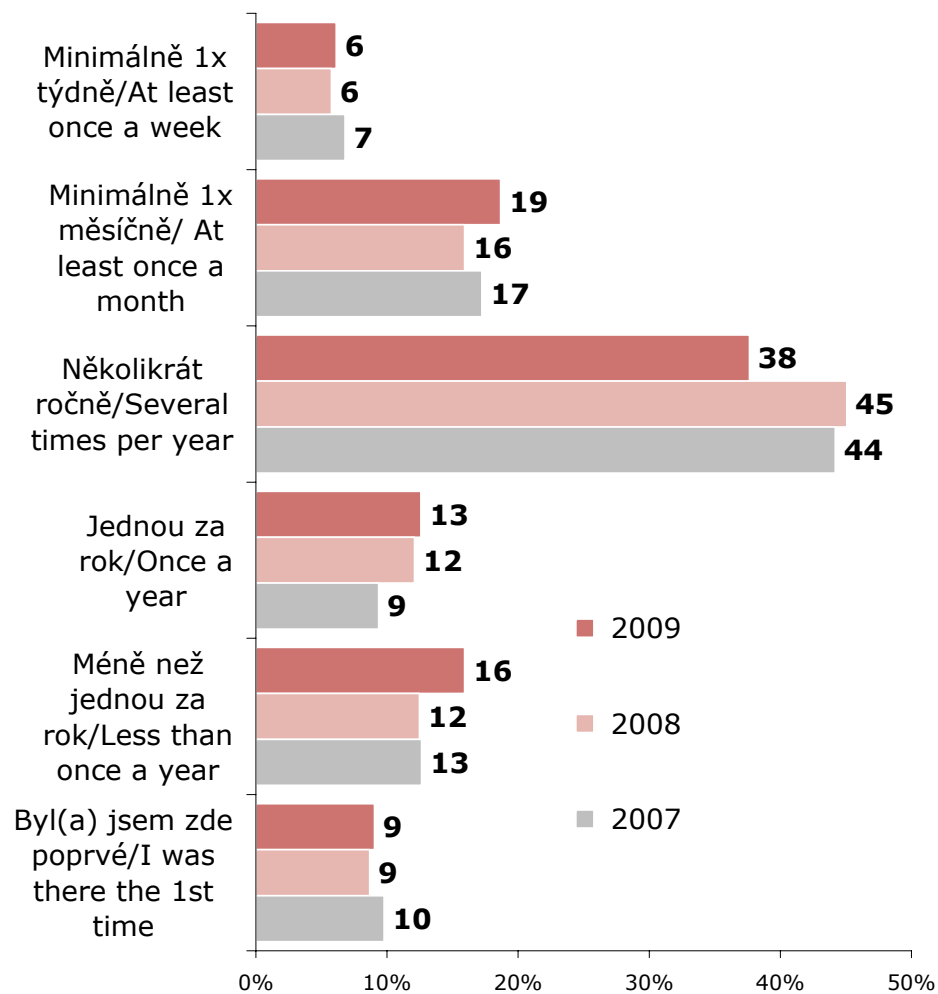
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

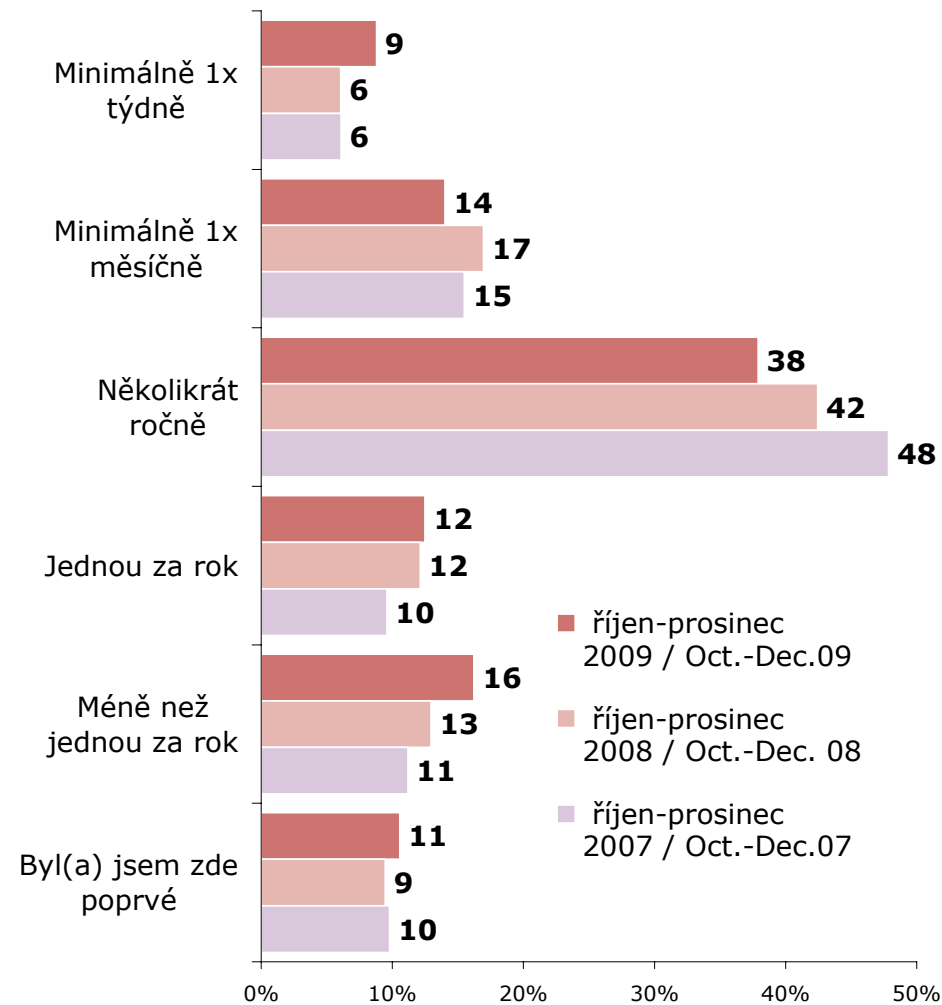
Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in Czechia

ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=3220 (2009), n=3767 (2008), n=4070 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=795 (2009), n=9765 (2008), n=1002 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



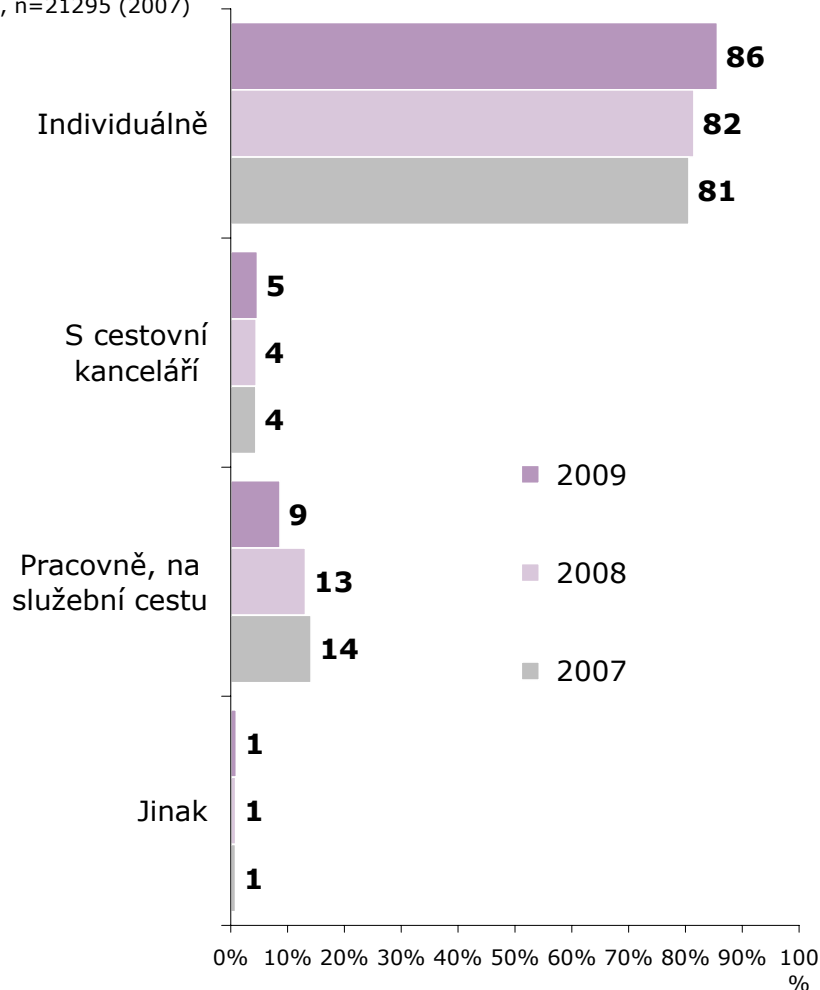
Forma návštěvy ČR / Form of the visit in the Czech Rep.

- Forma návštěvy patří k charakteristice, která je v čase dlouhodobě stabilní. U jednodenních návštěvníků i zahraničních turistů je typická individuální forma návštěvy ČR. Služeb **cestovních kancelářích** využívají pouze **5 %** zahraničních návštěvníků, a to pouze zahraničních turistů. Stále přibývá návštěvníků i turistů, kteří se spoléhají při organizaci cesty sami na sebe
- Charakteristickým trendem celého průběhu roku 2009 je **útlum pracovních cest** – zřejmě v souvislosti s úspornými programy firem.

Pozn. Graf na následující straně ukazuje formu návštěvy pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty – tranzitujících návštěvníků se na tuto otázku neptáme.

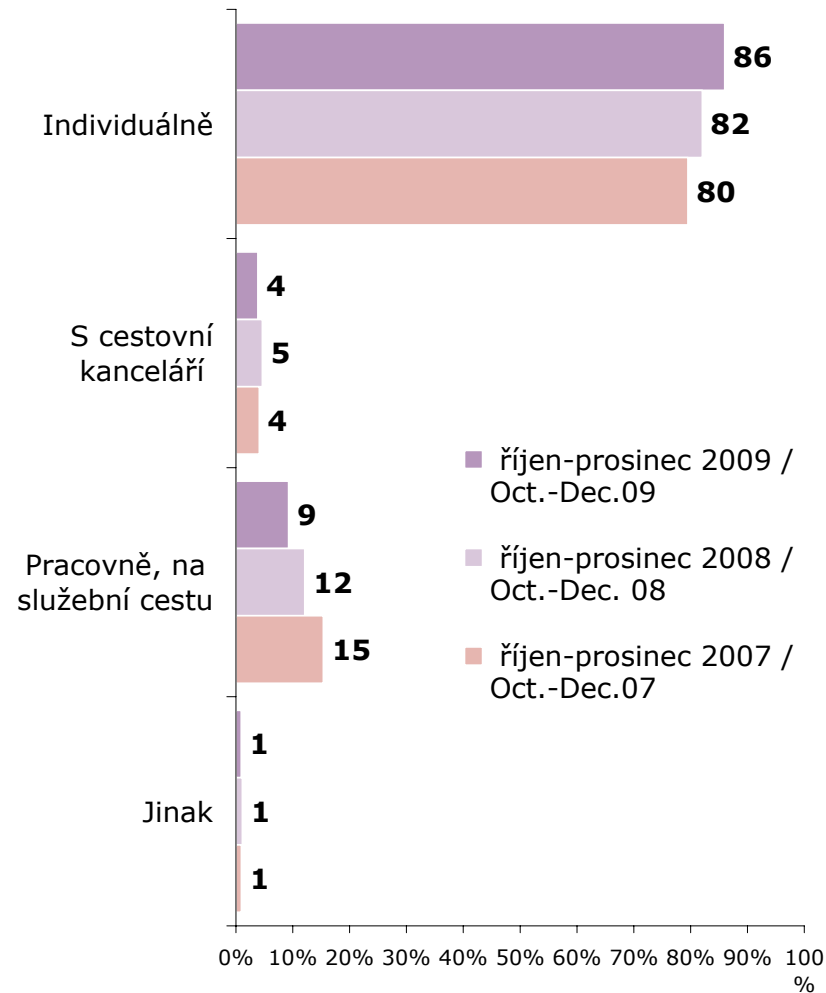
Forma návštěvy ČR/ Form of visit in Czechia

ZAKLAD/BASE: Zahraniční návštěvníci/Foreign Visitors, N=23579(2009), n=21267 (2008), n=21295 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci, N=6104 (2009), n=6013 (2008), n=5341 (2007)



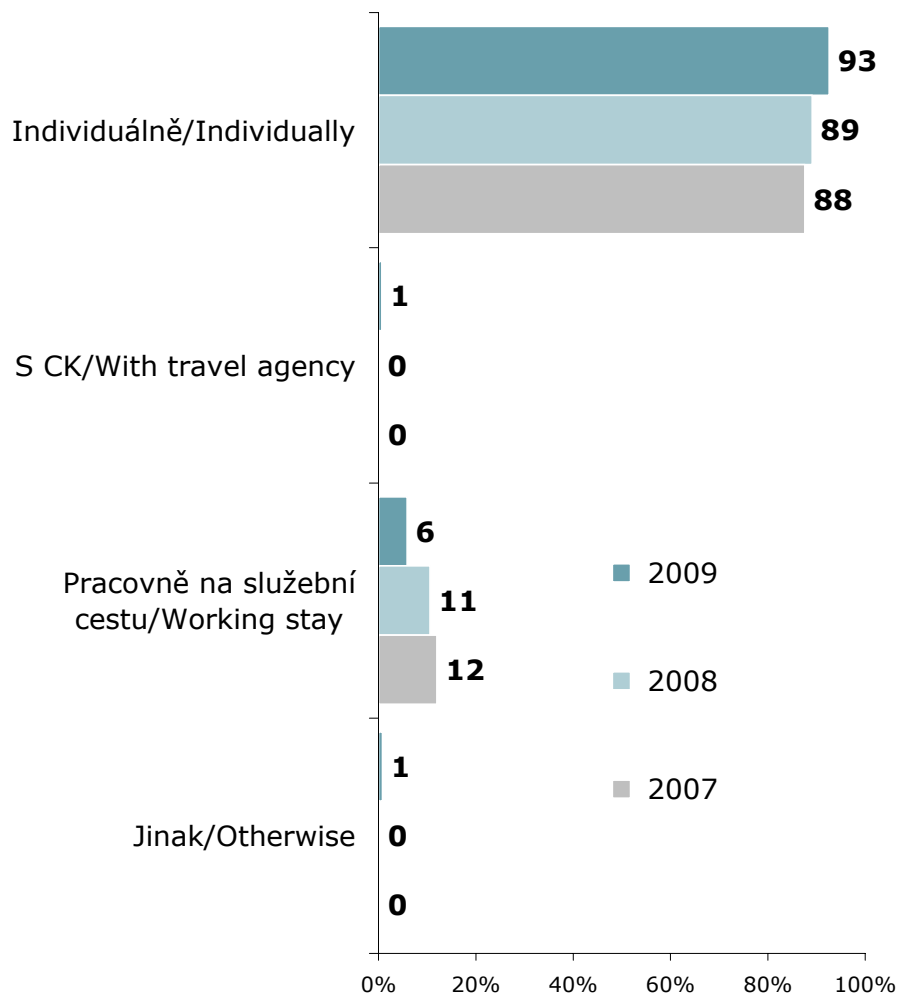
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Forma návštěvy ČR/ Form of visit in Czechia

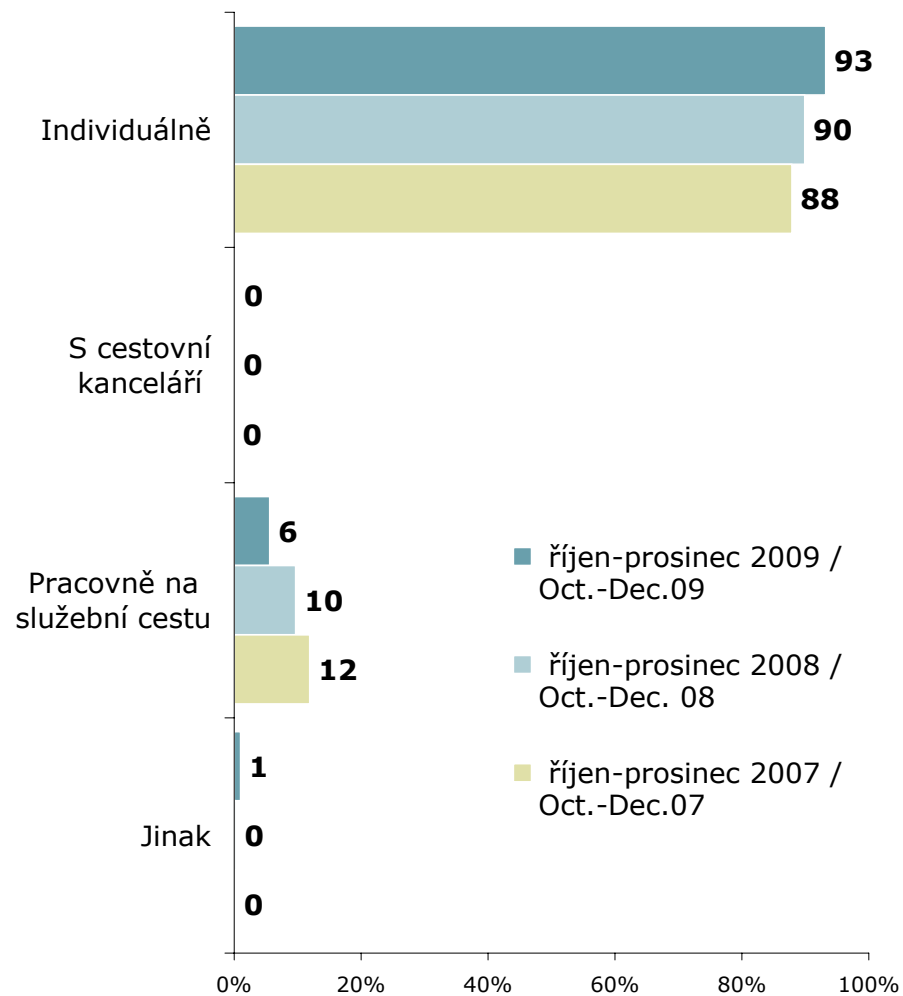
ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007) ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)

J
E
D
N
O
D
E
N
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I



Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

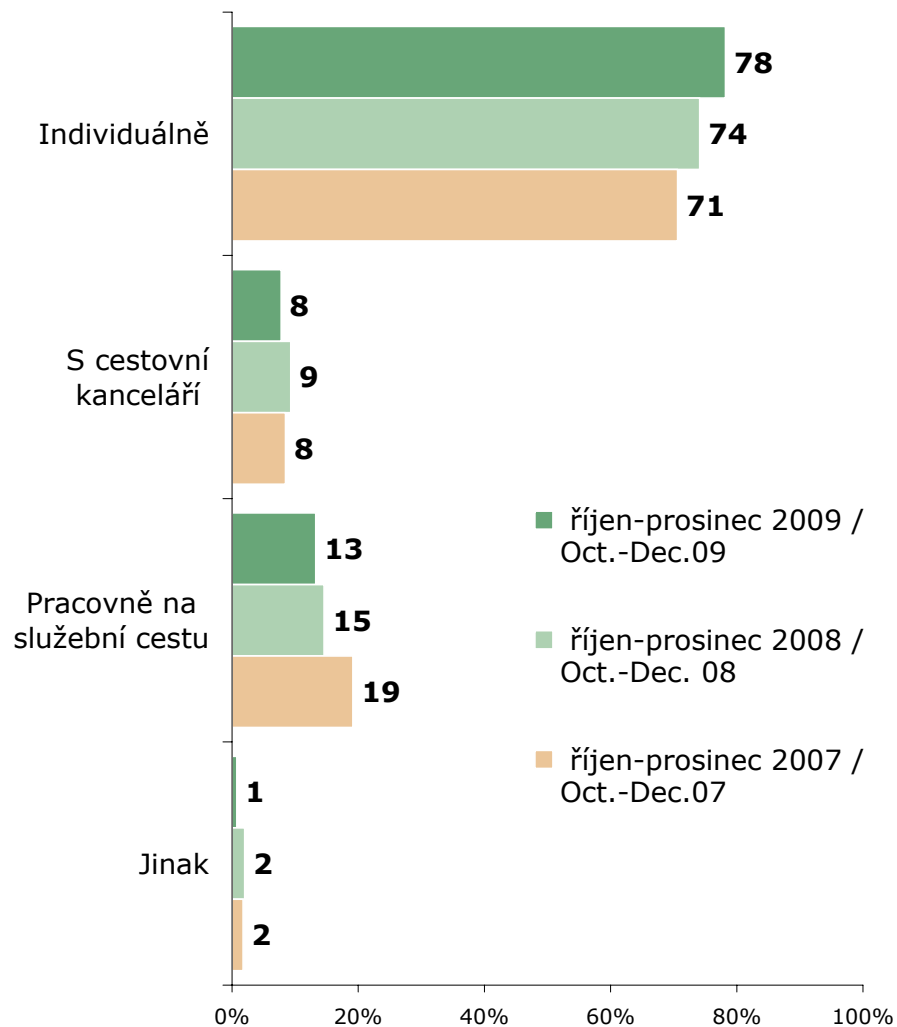
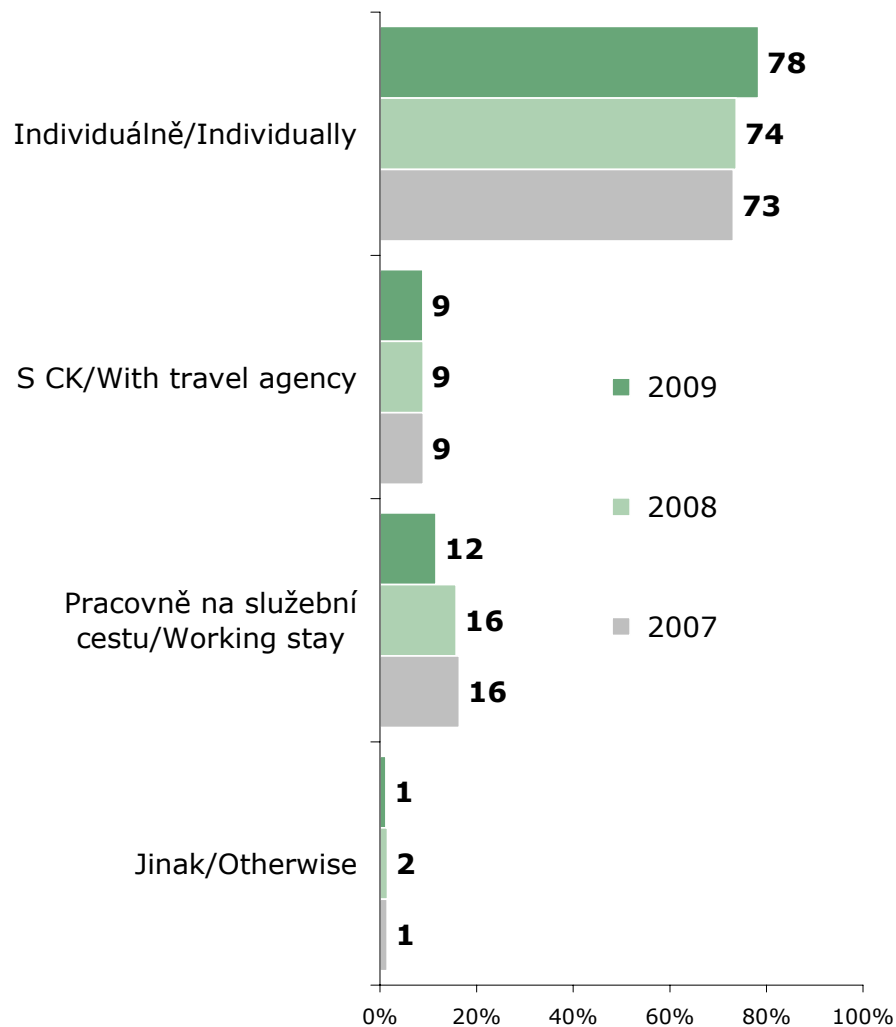


ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Forma návštěvy ČR/ Form of visit in Czechia

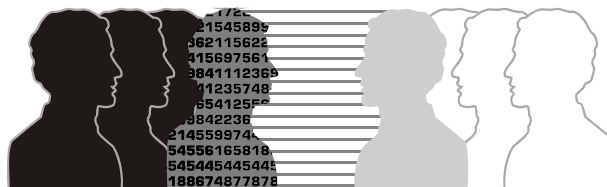
ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008),

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



Délka pobytu / Length of stay

- V roce 2009 strávil **zahraniční turista** v ČR v průměru **5,8 dne**; což je o **0,7 dne** více než v roce 2008. Délka pobytu v ČR se u zahraničních turistů drží na této výši již tři čtvrtletí. Zdá se tedy, že turisté do ČR míří méně často, ale za to na delší dobu nebo že ubývá víkendových „spanilých jízd“ z Německa a Velké Británie. V průměru nejdelší dobu trávili v ČR turisté v jarních měsících a před Vánoci.
- Délku pobytu nejvíce ovlivňuje důvod návštěvy a také to, v jakém státě má zahraniční turista trvalý pobyt. Obecně delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací, kteří ovšem na druhou stranu navštěvují ČR spíše výjimečně – většina z nich přijíždí do ČR na svou první návštěvu. Již méně ovlivňuje délku pobytu důvod návštěvy ČR. Délkou nadprůměrné pobyty volí turisté na studijním či zdravotním pobytu, kterých ale není mnoho.

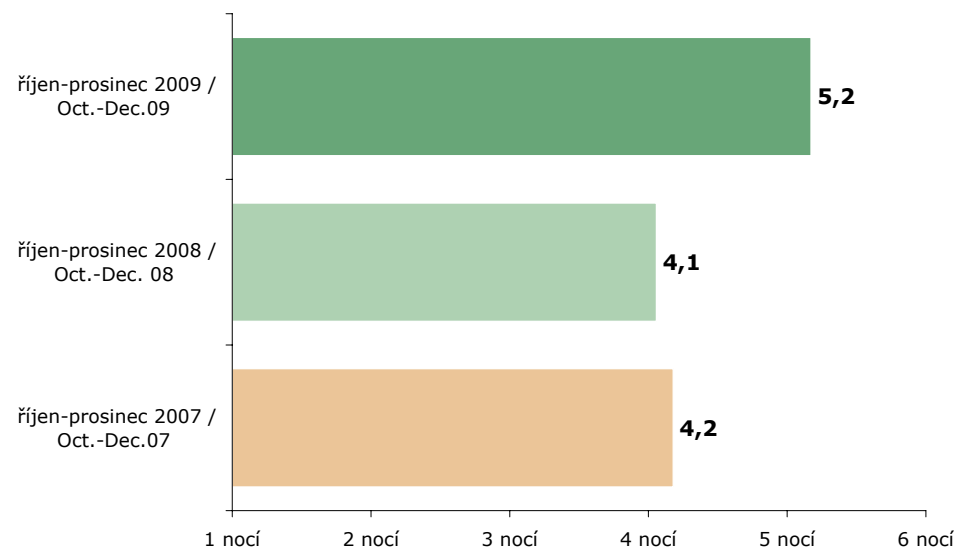
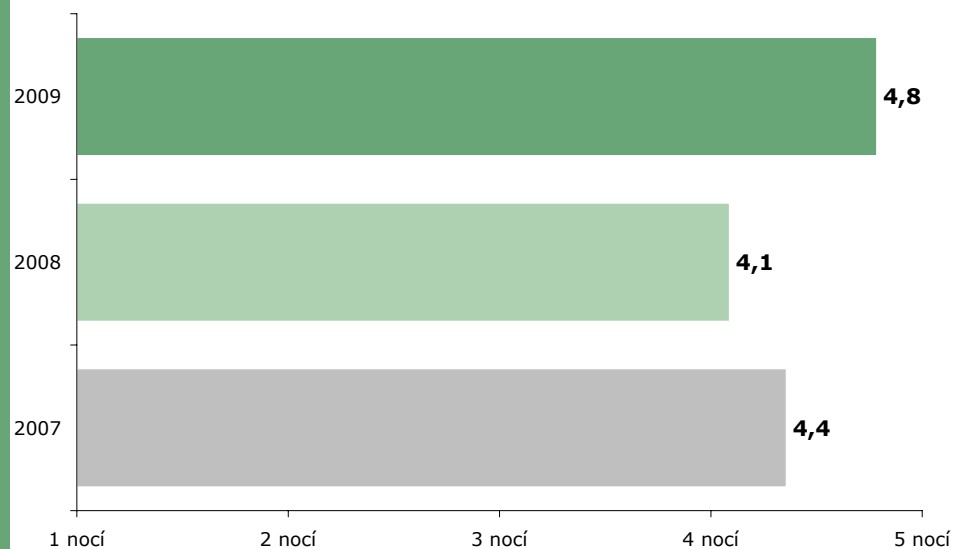
Pozn.: Nárůst délky pobytu lze částečně vysvětlit i přidáním dat za další letiště, konkrétně za letiště Karlovy Vary.

Ty využívá většina zahraničních turistů z důvodu návštěvy lázní, které jsou charakteristické nadprůměrnou délkou pobytu.

Délka pobytu v ČR / Length of stay

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)

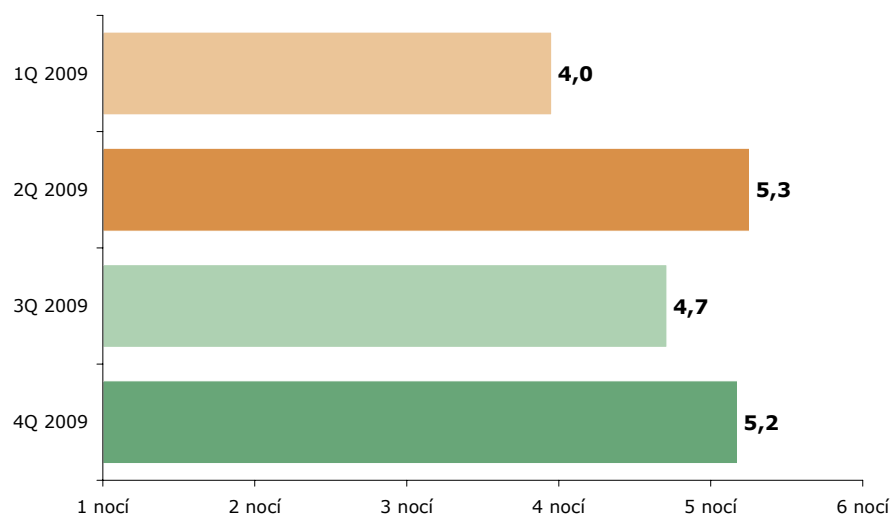
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

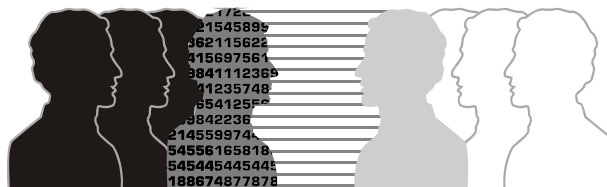
ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Z A H R A N I Č N Í

T U R I S T Ě

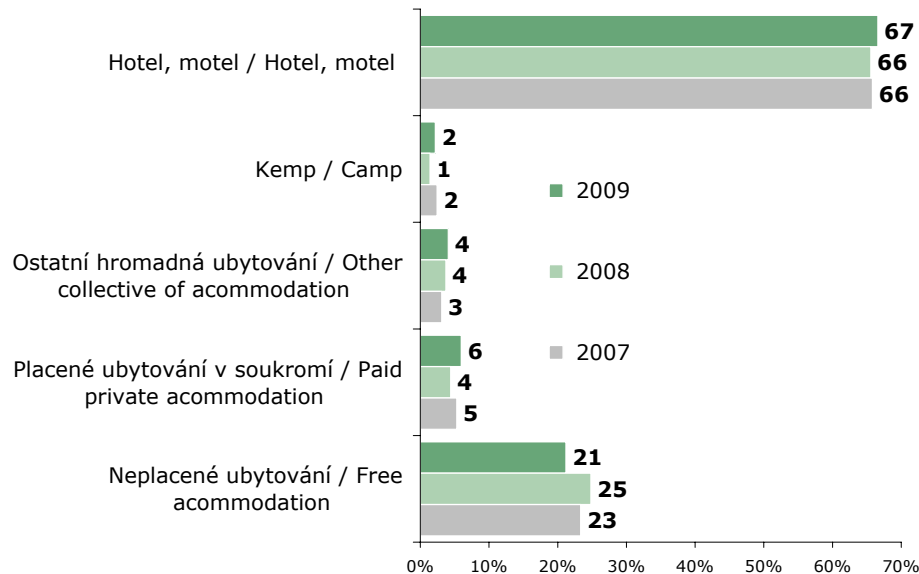


Druh ubytování v ČR / Type of accomodation in the Czech Rep.

- Mírně se **zvyšuje** podíl ubytovaných v **hotelích a penzionech**.
- Naopak oproti roku 2008 výrazně **poklesl** podíl osob, které uvedly, že během svého pobytu zde přespávali u svých známých a příbuzných a za **pobyt neplatili nic**. Tento pokles je kompenzován nárůstem podílu placeného ubytování v soukromí.
- Jedná se v podstatě o skokový pokles významu neplaceného ubytování, protože podíl turistů, kteří tento druh ubytování uvedli, byl po celý rok 2009 prakticky shodný. Zřejmě lze skok zčásti přičíst na vrub změny metodiky dotazování a podrobnějšího shrnutí toho, co je a není neplacené ubytování v pokynech pro tazatele.

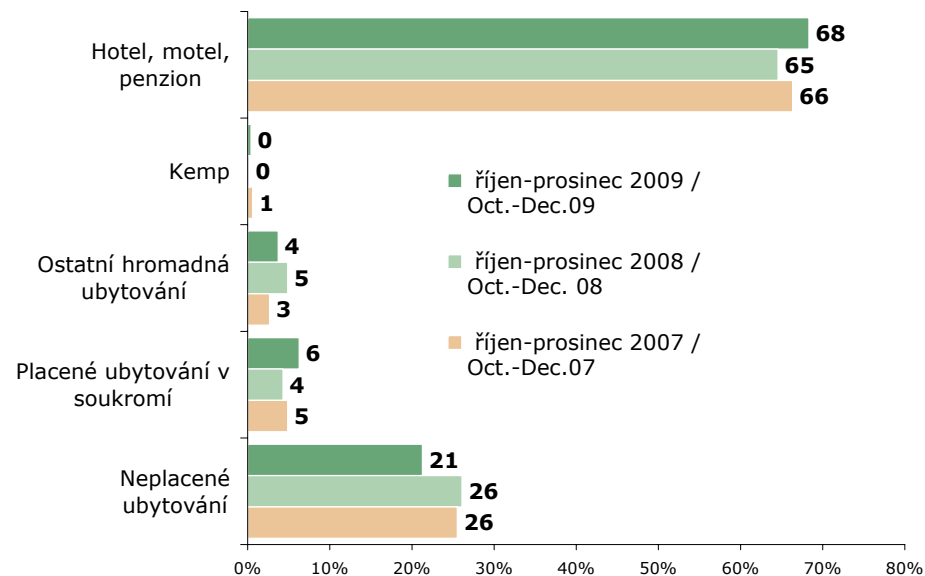
Druh ubytování / Type of accommodation

ZÁKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)

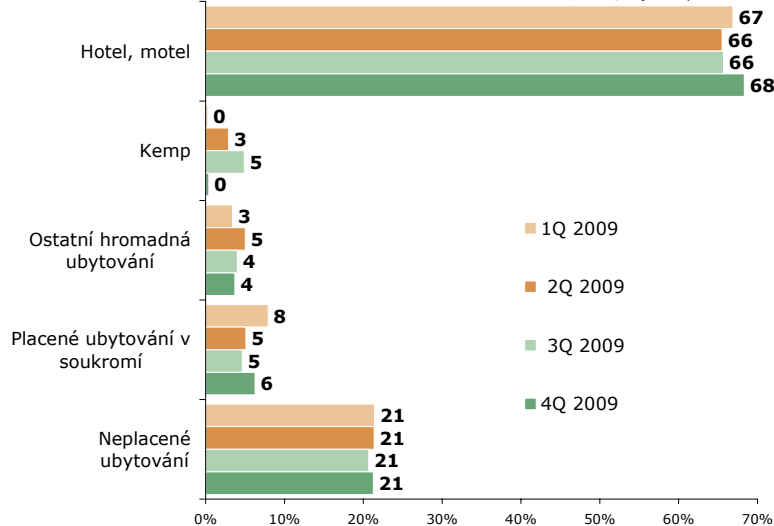


Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)



ZÁKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009) ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009



Navštívená místa v ČR / Visited places in the Czech Rep.

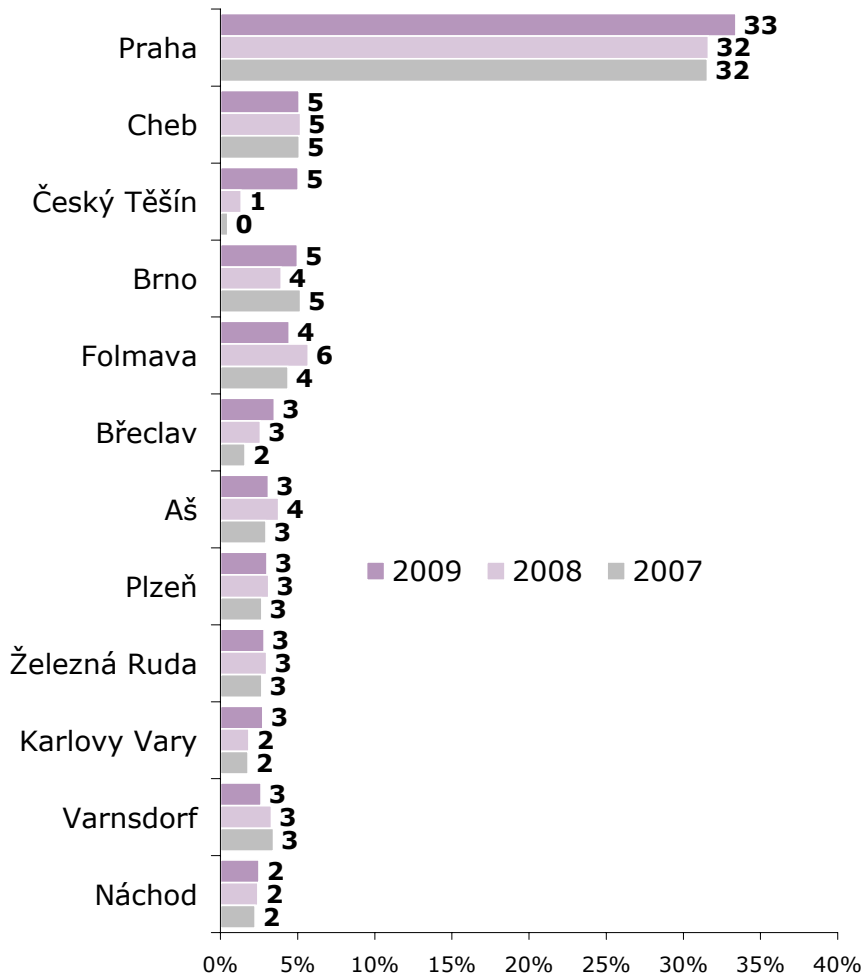
- Ačkoliv se navštěvovaná místa zjišťují i u tranzitujících návštěvníků, tak v následující kapitole poskytneme informace **pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty**. Tranzitující návštěvníci, kteří Českou republikou pouze projíždějí, zpravidla nedokáží specifikovat místa, která při průjezdu ČR navštívili.
- Preferovanými cílovými místy jednodenních návštěvníků jsou příhraniční nákupní města, zejména Český Těšín, Folmava, Cheb nebo Aš.
- Meziročně lze vysledovat nárůst obliby Chebu u jednodenních návštěvníků. Raketový nárůst obliby Českého Těšína je dán spíše metodickou změnou. Stát trvalého pobytu osob, které přijíždějí na jednodenní návštěvu ČR odpovídá státům, s nimiž navštívené lokality hraničí.
- Zájem o **Prahu u jednodenních návštěvníků** se meziročně **mírně zvýšil**.
- Tradičně největší oblibě zahraničních turistů se těší Praha. Největší zájem o Prahu mají turisté ze vzdálenějších destinací, turisté na první návštěvě ČR a turisté přijíždějící na rekreaci/za zábavou.

Navštívená místa v ČR / Visited places in CR (TOP 12)

VŠI
CHNI

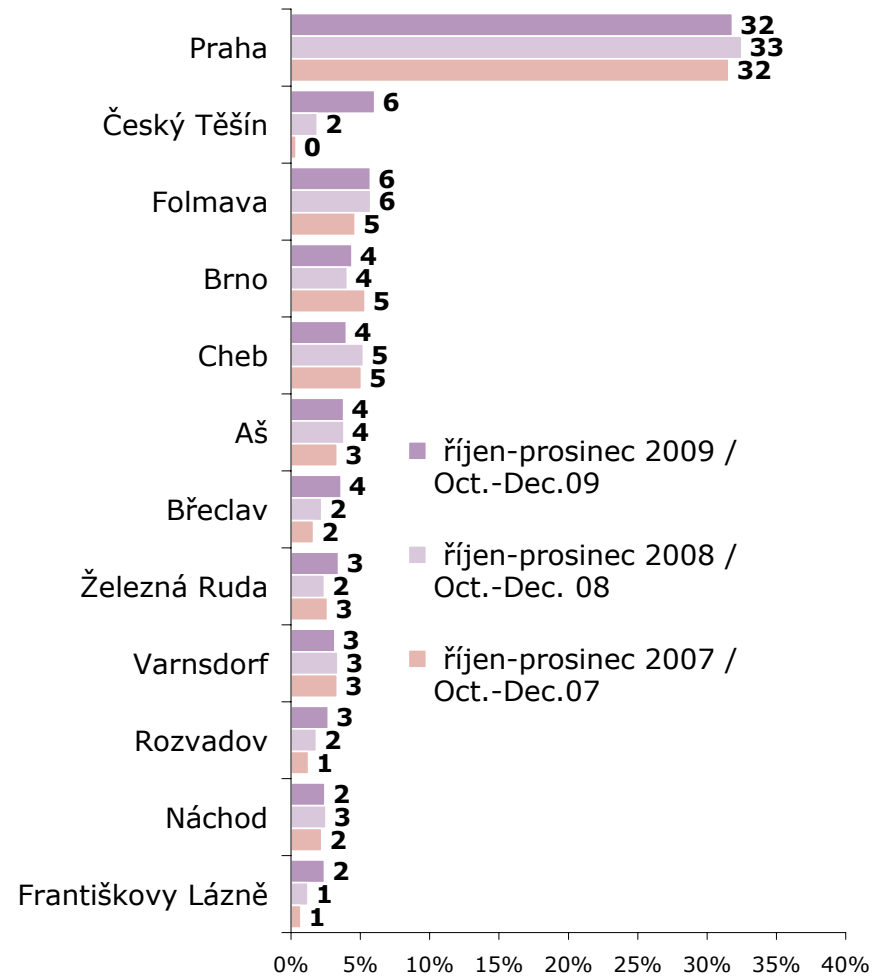
RESPONDENTI

ZAKLAD/BASE: Zahraniční návštěvníci/Foreign Visitors, N=23579(2009), n=21267 (2008), n=21295 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

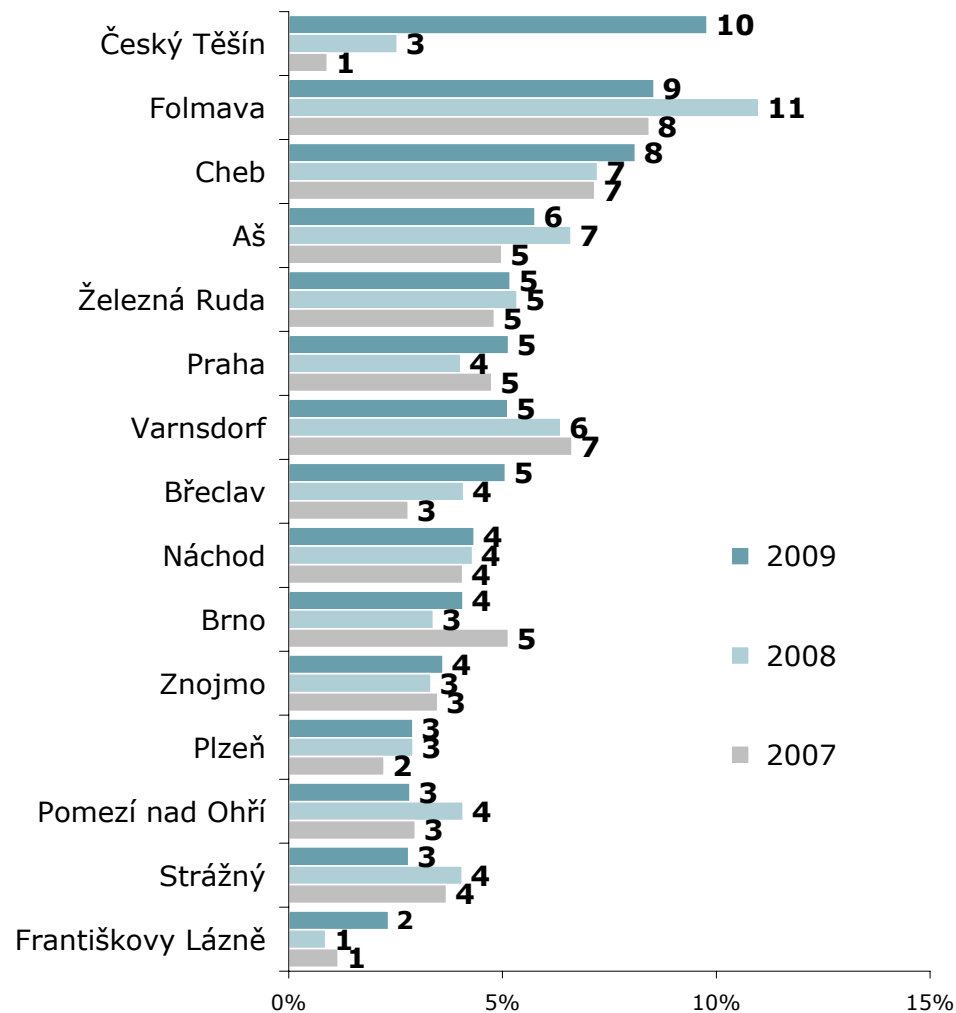
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci, N=6104 (2009), n=6013 (2008), n=5341 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

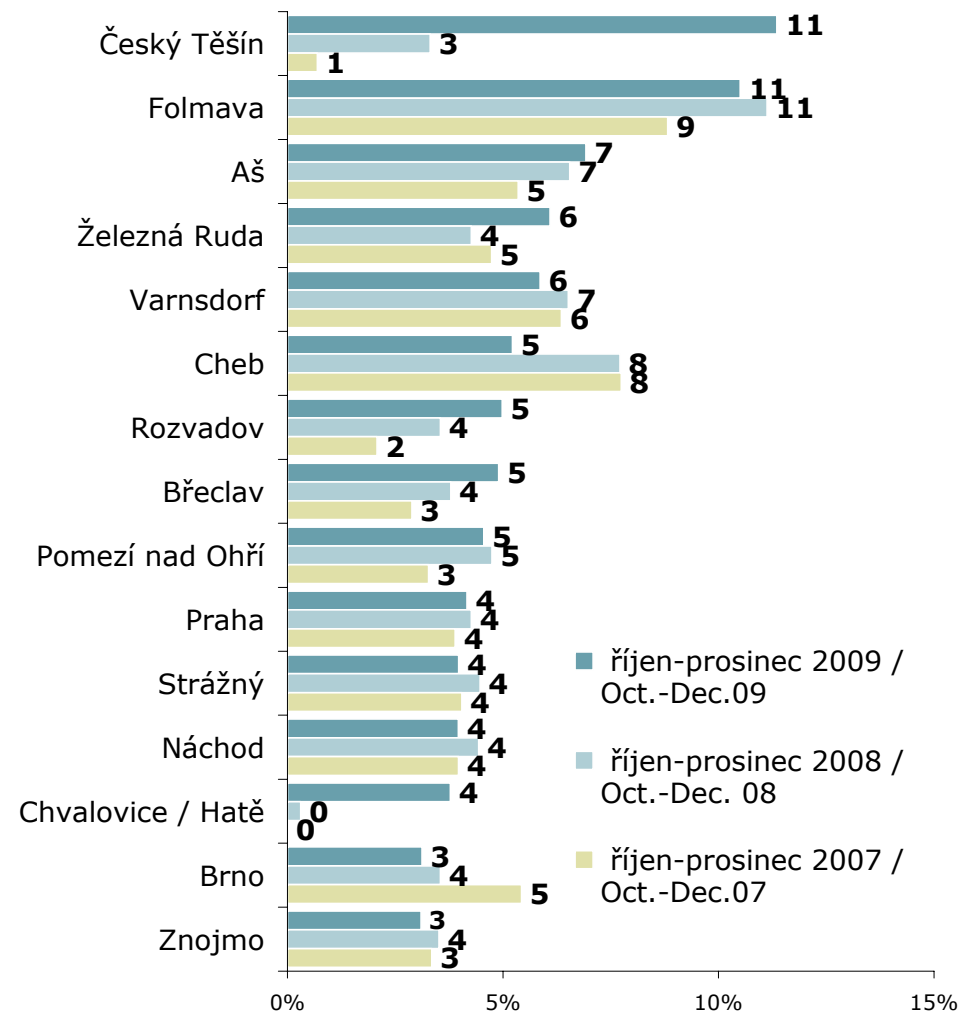
Navštívená místa v ČR / Visited places in CR (TOP 15)

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

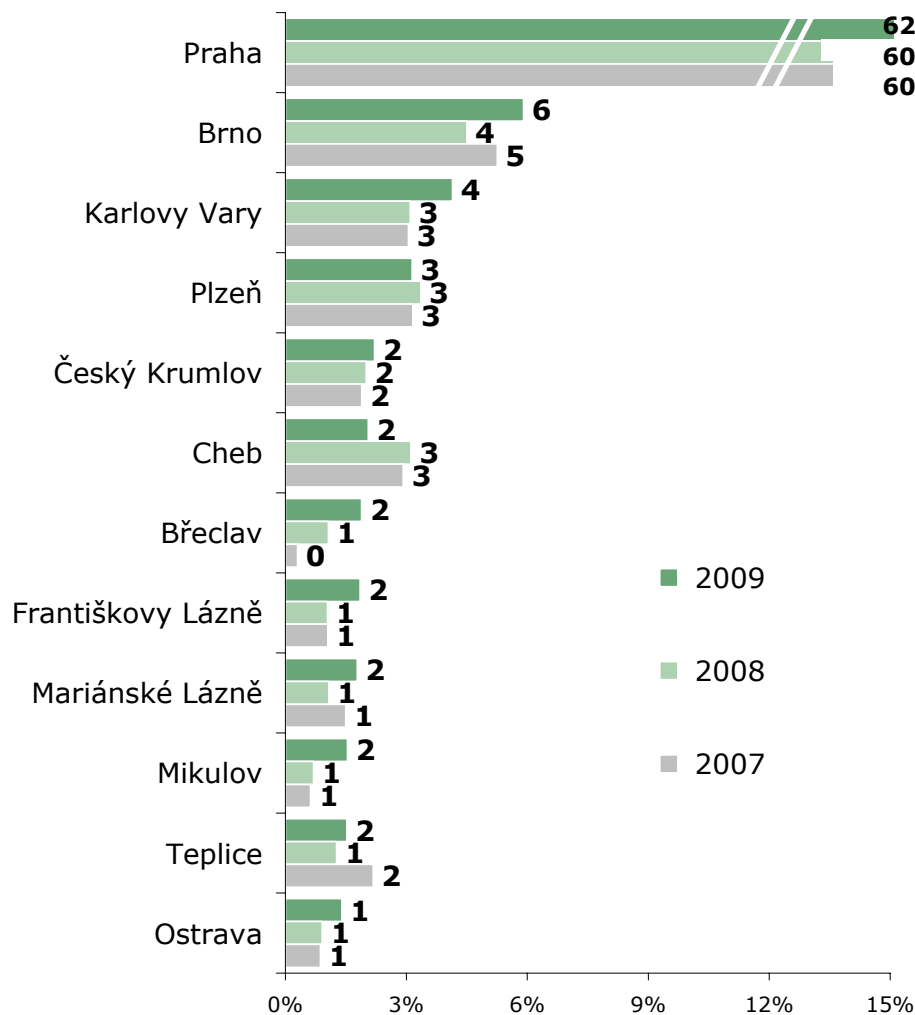
Navštívená místa v ČR / Visited places in CR (TOP 12)

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)

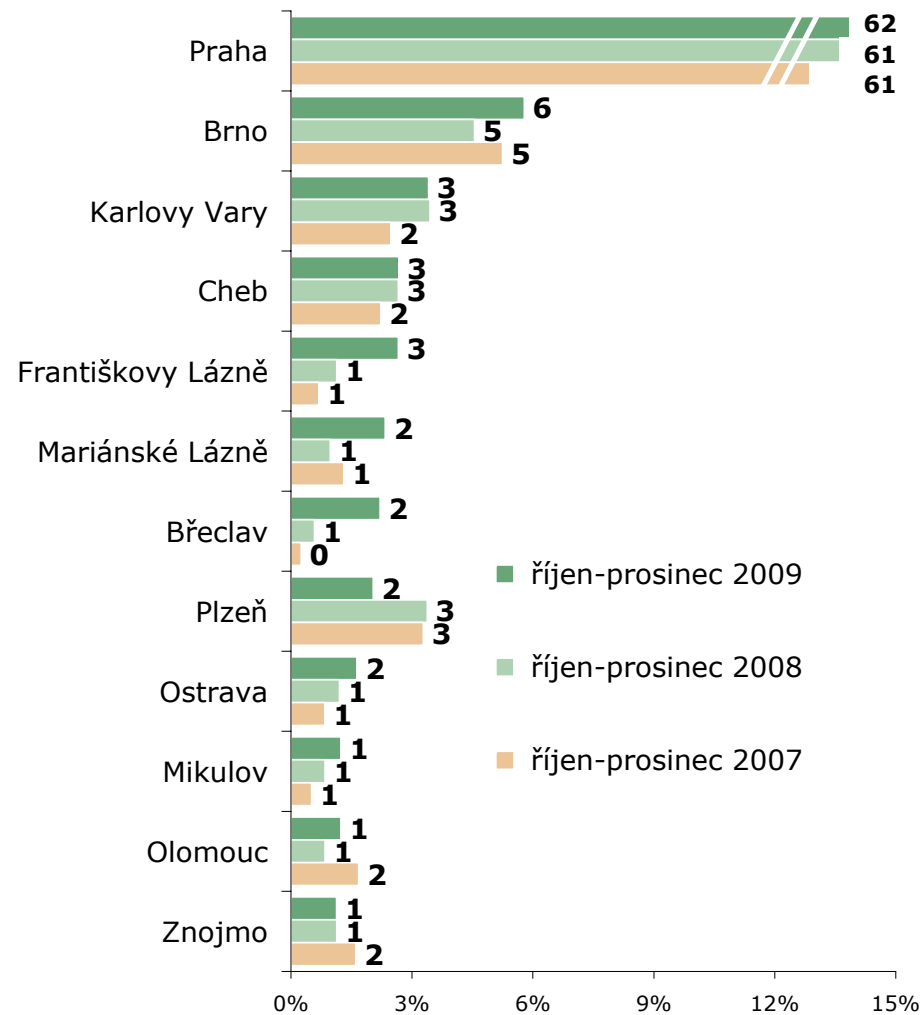
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

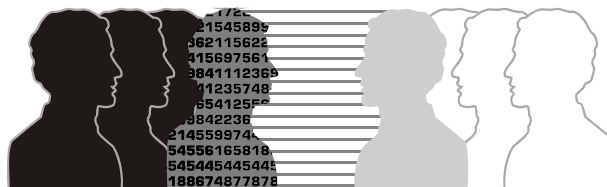
T
U
R
I
S
T
É



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



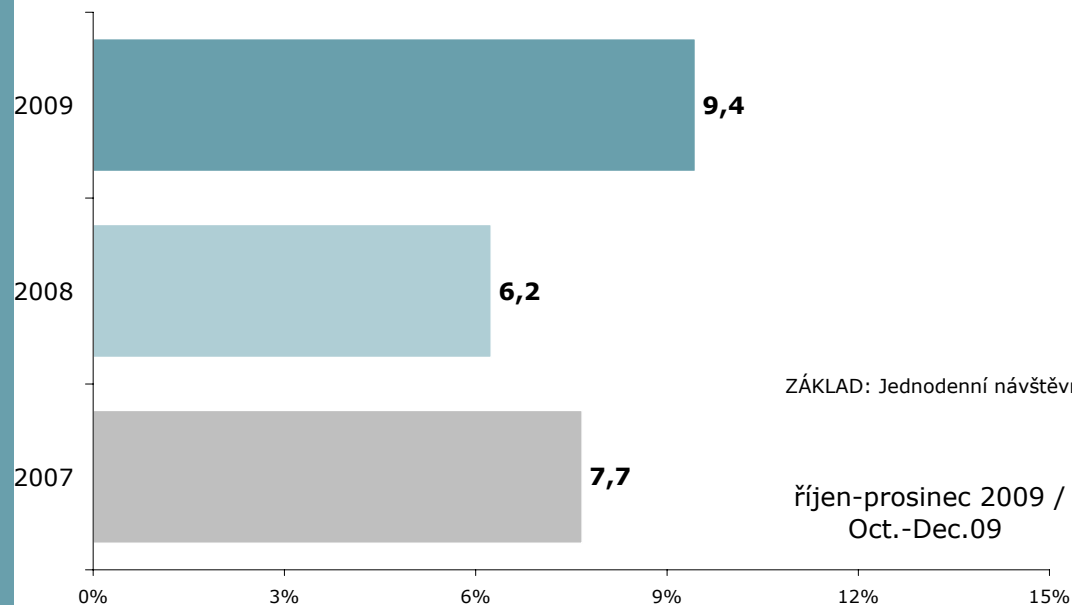
Výdaje placené před pobytem / Expenditures paid before stay

- Tyto výdaje se zjišťují pouze u jednodenních návštěvníků a zahraničních turistů.
- V souvislosti s návštěvou ČR vynaložilo výdaj ještě před cestou do ČR **9,4 %** jednodenních návštěvníků, tedy o **3,2 p.b.** více než v roce 2008. Průměrná částka vynaložená před cestou do ČR na osobu a den po loňském výkyvu opět mírně vystoupila nad **100 Kč**, ale změna nebyla zdaleka tak dramatická jako v roce 2008. Průměrné výdaje jednodenních návštěvníků před pobytem jsou náchylné k výkyvům v důsledku zvýšeného vlivu extrémních hodnot.
- Podíl zahraničních turistů, kteří uvedli, že před pobytem platili výdaje v souvislosti s cestou se meziročně zvýšil téměř o **10 p.b.** Zvláště silný nárůst byl zaznamenán ve třetím a čtvrtém čtvrtletí. Průměrná částka vynaložená před pobytem v ČR znovu po propadu z roku 2008 opět vzrostla nad hranici **800 Kč** na osobu a den.
- Zdá se tedy, že rok 2008 s extrémními hodnotami směnného kurzu koruny byl ve všech ohledech specifický.

Výdaje placené před pobytem / Expenditure paid before stay

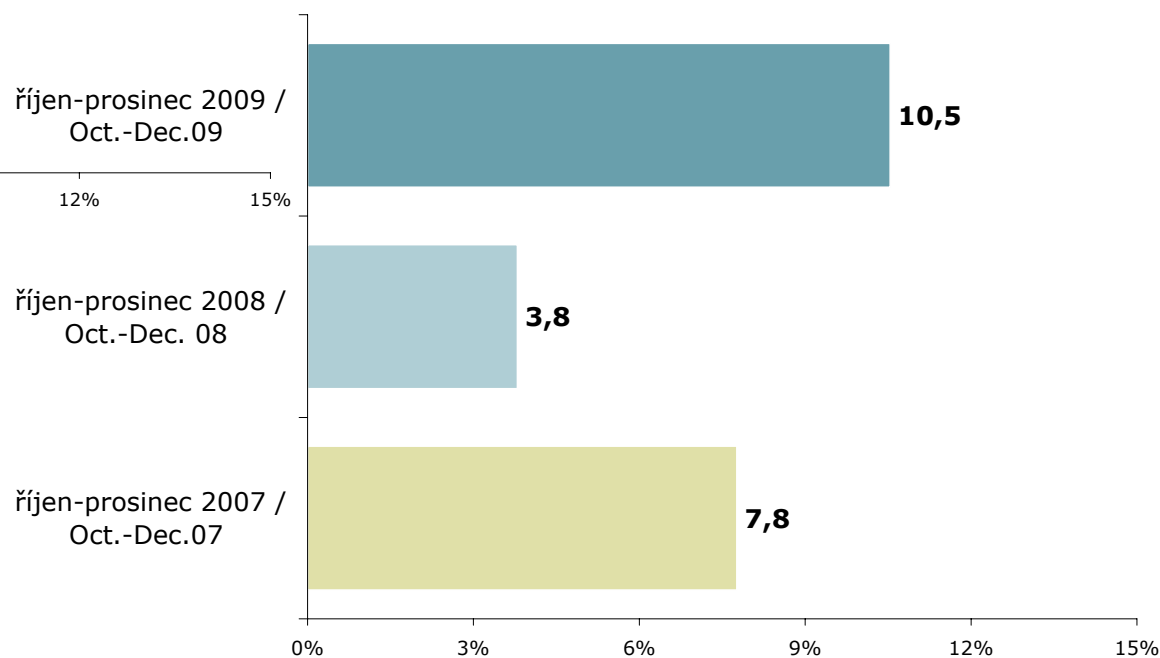
JEDNODENNÍ
NÁVŠTĚVNÍCI

ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

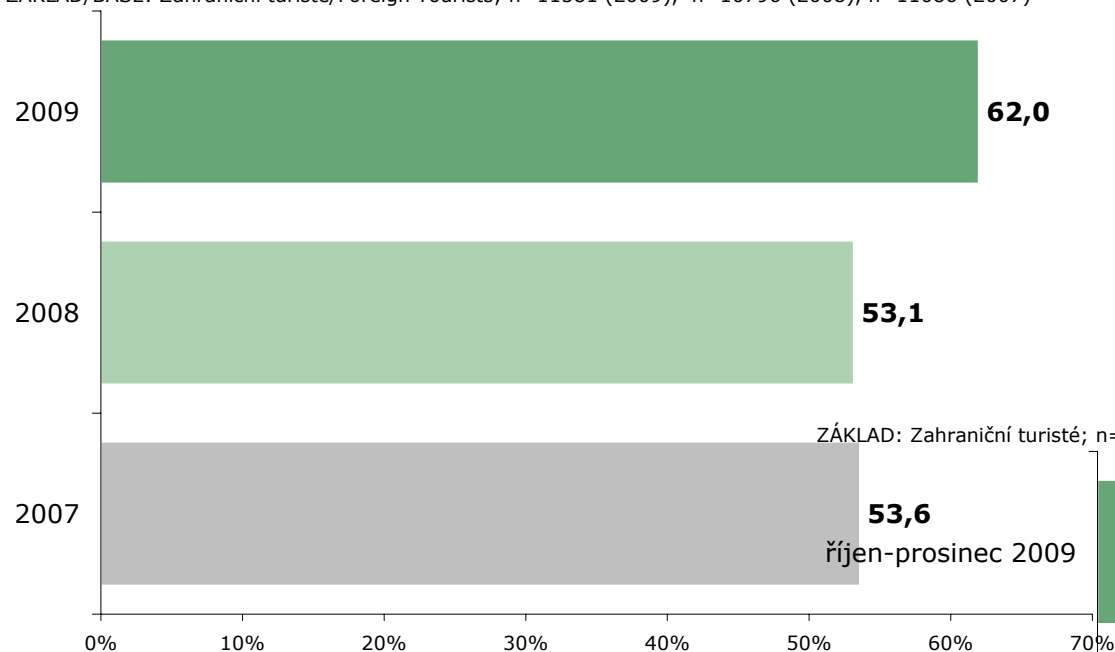
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Výdaje placené před pobytem / Expenditure paid before stay

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)

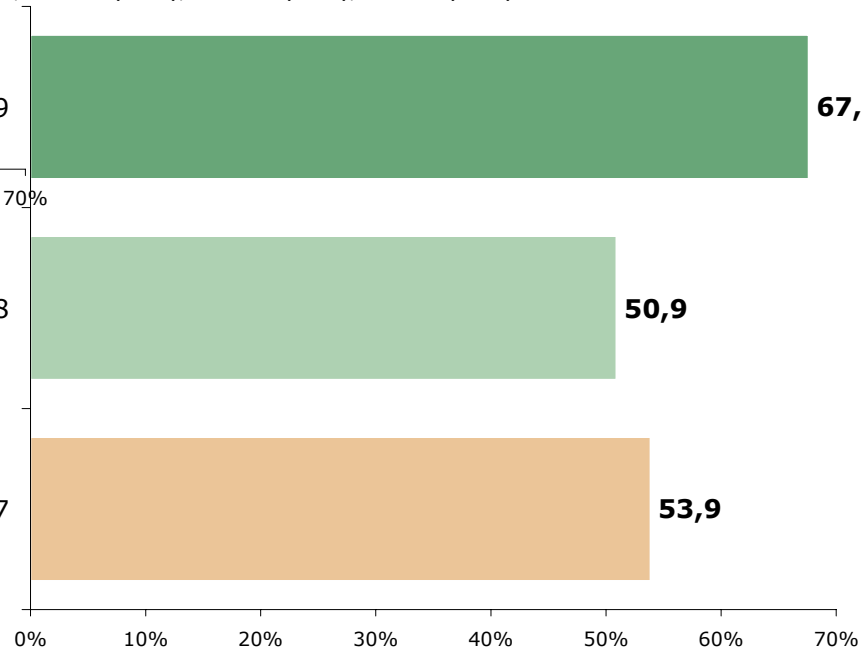


ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)

říjen-prosinec 2009

říjen-prosinec 2008

říjen-prosinec 2007



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Výdaje placené před pobytem / Expenditure paid before stay

J
E
D
N
O
D
E
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

Výše výdaje předem (Kč) / Average amount paid before stay (CZK)

2009	103
2008	91
2007	188
Říjen-prosinec 2009 / Oct.-Dec.	
Říjen-prosinec 2008 / Oct.-Dec.	113
Říjen-prosinec 2007 / Oct.-Dec.	53
1Q 2009	170
2Q 2009	29
3Q 2009	131
4Q 2009	132
	113

Struktura výdajů placených předem / Structure of expenditures paid before visit

	2009	2008	2007
Doprava / Transport	20,6	17,0	26,2
PHM / Fuel	58,4	60,4	51,6
Zboží / Goods	14,1	21,0	19,6
Ostatní / Others	6,9	1,6	2,6
	Říjen-prosinec 2009	Říjen-prosinec 2008	Říjen-prosinec 2007
Doprava / Transport	25,3	10,9	25,3
PHM / Fuel	60,0	54,8	59,5
Zboží / Goods	11,1	33,7	14,9
Ostatní / Others	3,6	0,7	0,3

Výdaje placené před pobytem / Expenditure paid before stay

Výše výdaje předem (Kč) / Average amount paid before stay (CZK)

2009	816
2008	711
2007	862
Říjen-prosinec 2009 / Oct.-Dec.	
2009	909
Říjen-prosinec 2008 / Oct.-Dec.	
2008	734
Říjen-prosinec 2007 / Oct.-Dec.	
2007	781
1Q 2009	
2009	646
2Q 2009	
2009	849
3Q 2009	
2009	856
4Q 2009	
2009	909

Struktura výdajů placených předem / Structure of expenditures paid before visit

	2009	2008	2007
Zájezd na klíč / Turn-key tour	14,4	16,3	11,8
Ubytování / Accommodation	12,6	13,6	18,3
Doprava / Transport	57,1	55,9	53,1
PHM / Fuel	8,0	7,0	9,8
Zboží / Goods	6,6	6,4	5,4
Ostatní / Others	1,4	0,9	1,5
	Říjen-prosinec 2009	Říjen-prosinec 2008	Říjen-prosinec 2007
Zájezd na klíč / Turn-key tour	14,8	18,9	11,5
Ubytování / Accommodation	11,9	13,0	16,6
Doprava / Transport	58,3	55,5	55,0
PHM / Fuel	8,3	4,7	8,9
Zboží / Goods	5,7	6,8	6,6
Ostatní / Others	1,0	1,2	1,5



Výdaje placené během pobytu / Expenditures paid during stay

- **Jednodenní návštěvníci** vynaložili během pobytu v ČR v průměru **1885 Kč** na osobu a den. Ve srovnání s rokem 2008 se výdaje jednodenních návštěvníků zvýšily o **2,2 %**. Největší část výdajů připadla na nákup zboží a pohonných hmot (podíl pohonných hmot poměrně výrazně poklesl, zřejmě tím, že nákup pohonných hmot na české straně přestal být na některých hranicích pro návštěvníky výhodný).
- Výdaje **zahraničních turistů** přepočtené na osobu a den placené během pobytu za rok 2008 činí **1565 Kč**. Ve srovnání s rokem 2008 došlo k nárůstu o **4 %**. Stejně jako u jednodenních návštěvníků lze výkyv výdajů v roce 2008 vysvětlit kurzem české koruny. Největší část výdajů připadla na stravování, nákupy zboží a ubytování.
- Výdaje **tranzitujících návštěvníků** činí **1515 Kč** na osobu a den a ve srovnání s rokem 2008 vzrostly o 38%. Na vině je zřejmě extrémní průměrný výdaj ze druhého čtvrtletí 2009. Největší část výdajů připadlo na nákup pohonných hmot stravování a zboží.

Výdaje placené během pobytu / Expenditure paid during stay

J
E
D
N
O
D
E
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

Výše výdaje během (Kč) / Average amount paid during visit (CZK)

2009	1885
2008	1842
2007	1949
Říjen-prosinec 2009 / Oct.-Dec.	
	1702
Říjen-prosinec 2008 / Oct.-Dec.	
	1936
Říjen-prosinec 2007 / Oct.-Dec.	
	1977
1Q 2009	
	1608
2Q 2009	
	2374
3Q 2009	
	1829
4Q 2009	
	1702

Struktura výdajů placených během návštěvy / Structure of expenditures paid during visit

	2009	2008	2007
Doprava / Transport	1,0	0,8	1,2
PHM / Fuel	28,2	42,4	40,6
Stravování v rest. / Catering in restaur.	12,2	9,7	10,8
Zboží / Goods	53,2	44,4	43,7
Ostatní / Others	5,5	2,7	3,7
	Říjen-prosinec 2009	Říjen-prosinec 2008	Říjen-prosinec 2007
Doprava / Transport	1,2	0,5	0,8
PHM / Fuel	28,8	39,8	41,1
Stravování v rest. / Catering in restaur.	10,4	10,3	9,1
Zboží / Goods	55,8	46,4	45,8
Ostatní / Others	3,7	3,0	3,2

Výdaje placené během pobytu / Expenditure paid during stay

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Výše výdaje během pobytu (Kč) / Average amount paid during stay (CZK)

2009	1565
2008	1504
2007	1607

Říjen-prosinec 2009 / Oct.-Dec.	1556
Říjen-prosinec 2008 / Oct.-Dec.	1573
Říjen-prosinec 2007 / Oct.-Dec.	1634

1Q 2009	1565
2Q 2009	1682
3Q 2009	1458
4Q 2009	1556

Struktura výdajů placených během pobytu / Structure of expenditures paid during stay

	2009	2008	2007
Ubytování / Accommodation	20,6	18,9	19,8
Doprava / Transport PHM / Fuel	5,0	4,7	4,9
Stravování v restaur./ Zboží / Goods	8,9	11,5	11,3
Ostatní / Others	26,0	27,0	27,2
	24,6	26,7	25,7
	15,0	11,2	11,1
	Říjen-prosinec 2009	Říjen-prosinec 2008	Říjen-prosinec 2007
Ubytování / Accommodation	20,9	19,0	20,6
Doprava / Transport PHM / Fuel	5,2	5,3	5,0
Stravování v restaur./ Zboží / Goods	9,7	9,9	10,4
Ostatní / Others	26,5	27,8	28,4
	23,5	26,1	24,8
	14,2	11,8	10,8

Výdaje placené během pobytu / Expenditure paid during stay

TRANZIT

NÁVŠTĚVNÍCI

Výše výdaje během průjezdu (Kč) / Average amount paid during transit (CZK)

2009	1515
2008	1096
2007	977
Říjen-prosinec 2009 / Oct.-Dec.	
Říjen-prosinec 2008 / Oct.-Dec.	1311
Říjen-prosinec 2007 / Oct.-Dec.	1198
	913

1Q 2009	1224
2Q 2009	2140
3Q 2009	1318
4Q 2009	1311

Struktura výdajů placených během průjezdu / Structure of expenditures paid during transit

	2009	2008	2007
Ubytování / Accomodation	5,0	1,1	1,6
Doprava / Transport	2,4	0,8	1,6
PHM / Fuel	38,6	47,7	48,9
Stravování v restaur./ Zboží / Goods	26,7	21,1	22,8
Ostatní / Others	24,4	27,8	23,5
	2,9	1,4	1,7
	Říjen-prosinec 2009	Říjen-prosinec 2008	Říjen-prosinec 2007
Ubytování / Accomodation	6,9	1,4	0,7
Doprava / Transport	2,0	0,8	0,9
PHM / Fuel	38,7	50,2	46,9
Stravování v restaur./ Zboží / Goods	26,1	18,0	26,0
Ostatní / Others	24,0	28,3	23,8
	2,3	1,3	1,6



Celkové výdaje / Total expenditures

- Celkové výdaje sumarizují výdaje placené před pobytem a během pobytu (kromě tranzitujících návštěvníků, kde výdaje placené před pobytem nezjišťujeme). Celkové výdaje meziročně u jednodenních návštěvníků i zahraničních turistů vzrostly, přičemž na vině zřejmě bude vyrovnání extrémního vývoje kurzu koruny v roce 2008.
- U **jednodenních návštěvníků** činí celkové výdaje **1 988 Kč** tedy o **3 %** více než v roce 2008.
- U **zahraničních turistů** činí celkové výdaje **2 381 Kč** tedy o **7,5%** více než v roce 2008.

Celkové výdaje / Total expenditures - Summary

		2009	2008	2007
Zahraniční turisté / Foreign tourists	Celkové výdaje na osobu a den / Total costs per person and day	2 381	2 215	2 469
	Výdaje na osobu a den - během pobytu / during stay	1 565	1 504	1 607
	Výdaje na osobu a den - před pobytem / before stay	816	711	862
Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Celkové výdaje na osobu a den	1 988	1 933	2 137
	Výdaje na osobu a den - během návštěvy / During visit	1 885	1 842	1 949
	Výdaje na osobu a den - před cestou / Before stay	103	91	188
Tranzitující / Transiting visitors	Výdaje na osobu a den - během průjezdu / During transit	1 515	1 096	977

		Říjen - prosinec 2009	Říjen - prosinec 2008	Říjen - prosinec 2007
Zahraniční turisté	Celkové výdaje na osobu a den	2 465	2 307	2 415
	Výdaje na osobu a den - během pobytu	1 556	1 573	1 634
	Výdaje na osobu a den - před pobytem	909	734	781
Jednodenní návštěvníci	Celkové výdaje na osobu a den	1 814	1 989	2 147
	Výdaje na osobu a den - během návštěvy	1 702	1 936	1 977
	Výdaje na osobu a den - před cestou	113	53	170
Tranzitující	Výdaje na osobu a den - během průjezdu	1 311	1 198	913



Spokojenost s návštěvou ČR/ Satisfaction with visit of the Czech Rep.

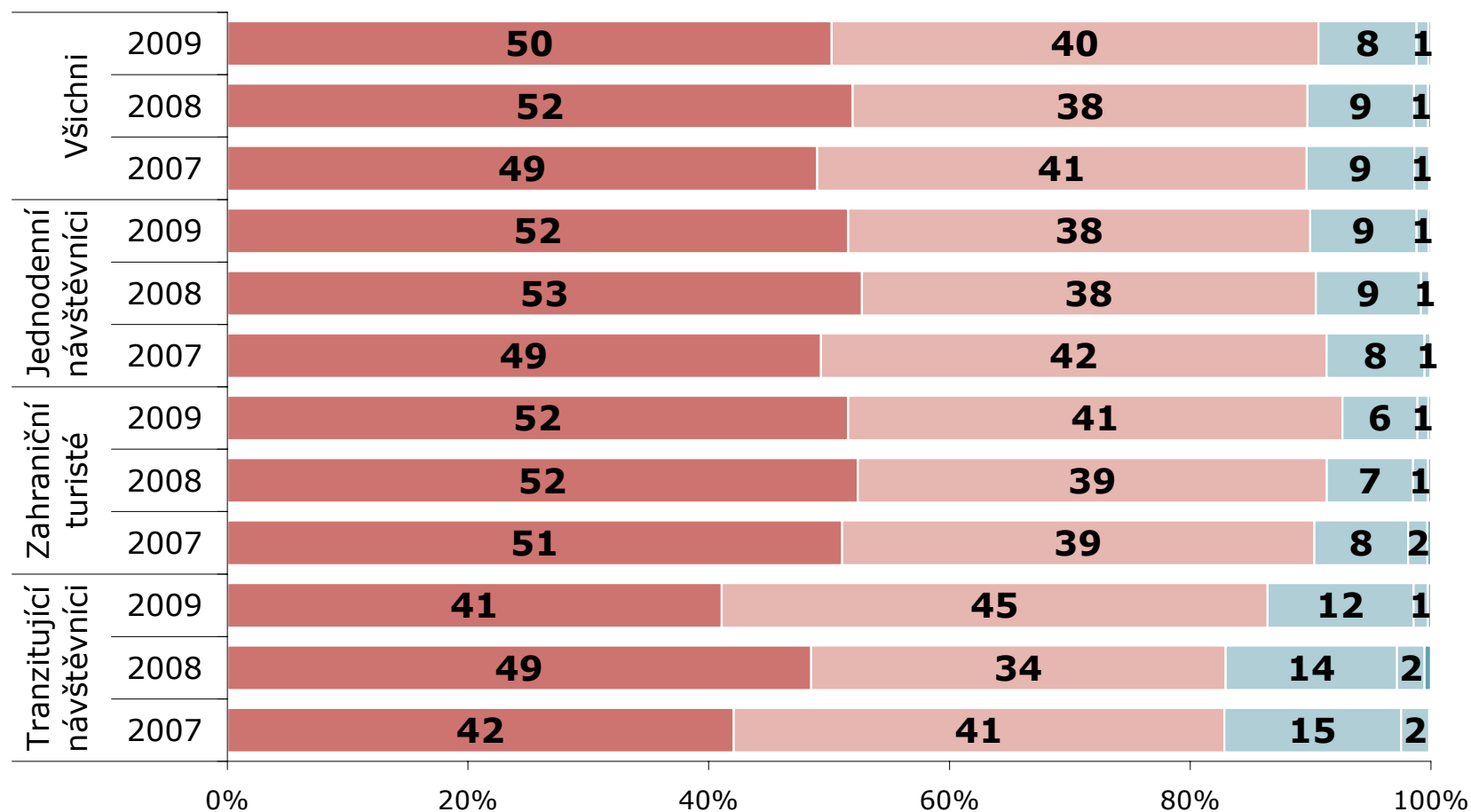
- Všechny skupiny zahraničních návštěvníků hodnotily pobyt v ČR příznivě a byly s ním celkově spokojeny. Obecně nižší spokojenost s pobytem deklarovali tranzitující návštěvníci. V souvislosti s návštěvou se **3 z 10** návštěvníků setkala s problémy. Nejčastěji se jednalo o problémy související s infrastrukturou a stavem silnic, s jazykovou vybaveností a přístupem lidí ve službách i na ulici a orientačním a navigačním systémem.

*Pozn.: V minulých výzkumech jsme se na **negativa** v souvislosti s návštěvou ČR ptali všech skupin zahraničních návštěvníků. Nyní byla tato otázka pokládána pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Výsledky v grafu na stranách 41 a 42 jsou v letech 2007 až 2008 přepočteny na stejný základ, jinými slovy neobsahují výsledky za tranzitující návštěvníky.*

Spokojenost s návštěvou ČR / Satisfaction with visit in CR

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009), n=25034 (2008), n=25365 (2007)

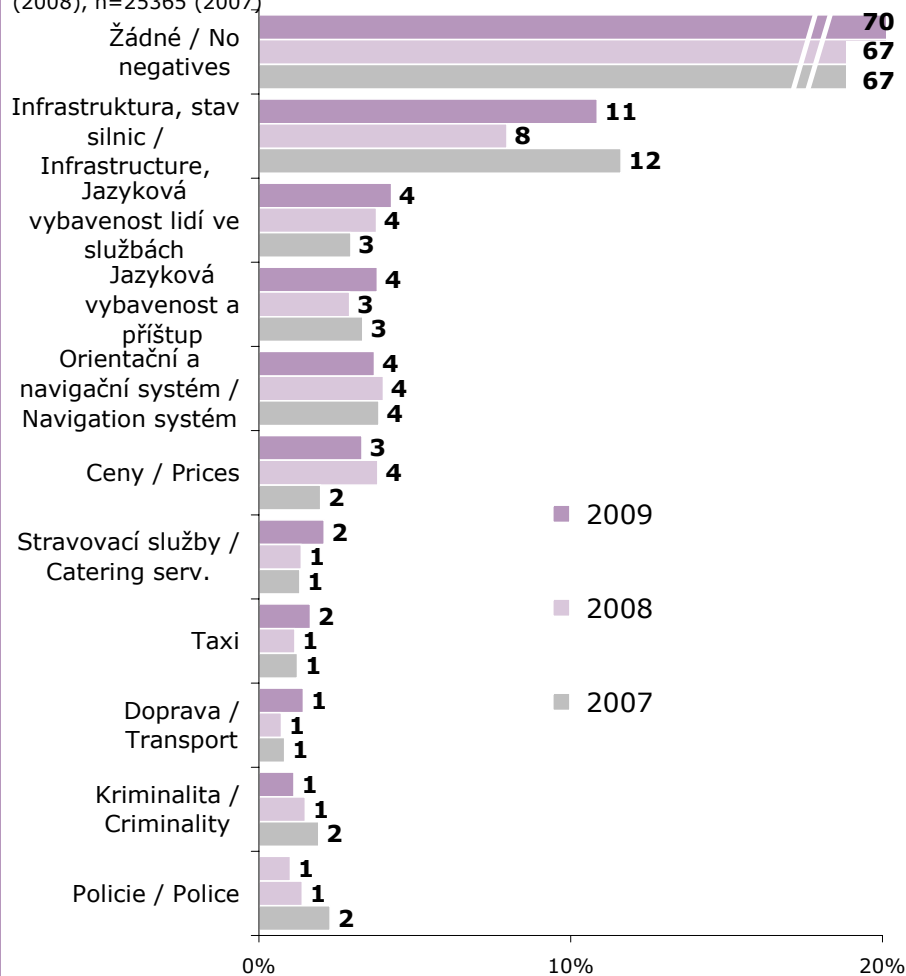
■ 1 = Velmi spokojen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = Zcela nespokojen



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

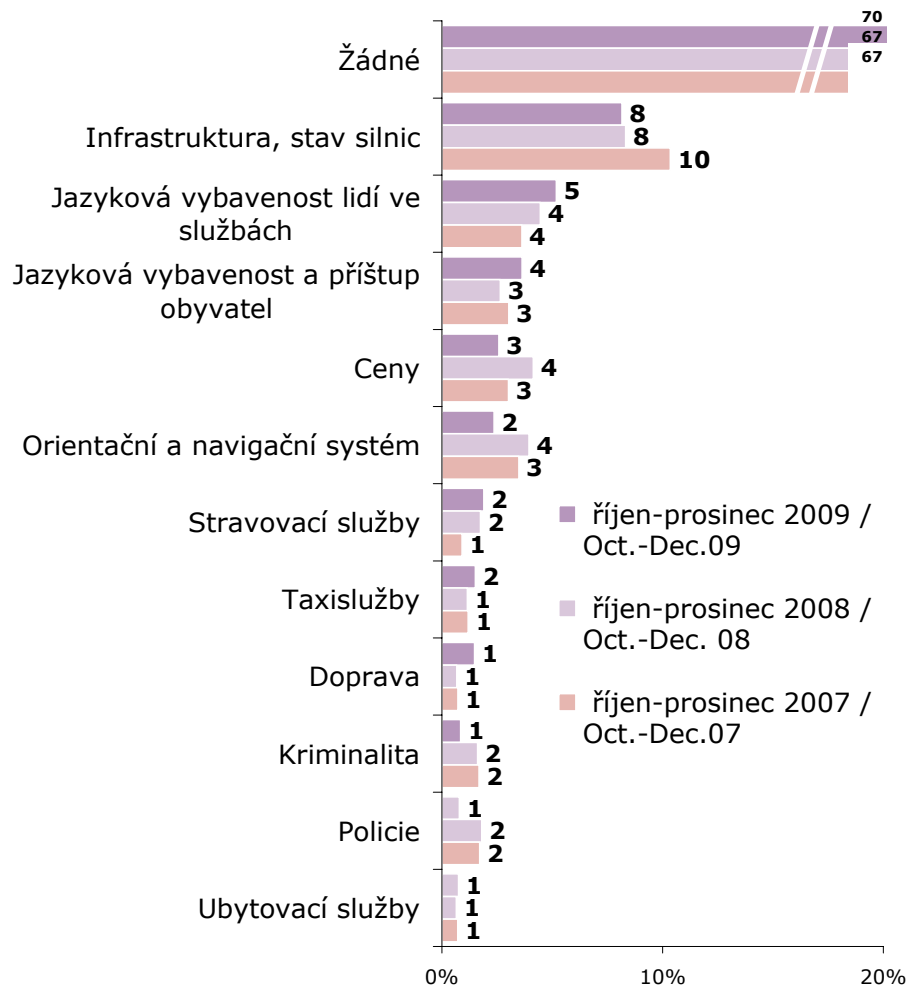
Negativa v ČR / Negatives in Czechia

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009), n=25034 (2008), n=25365 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

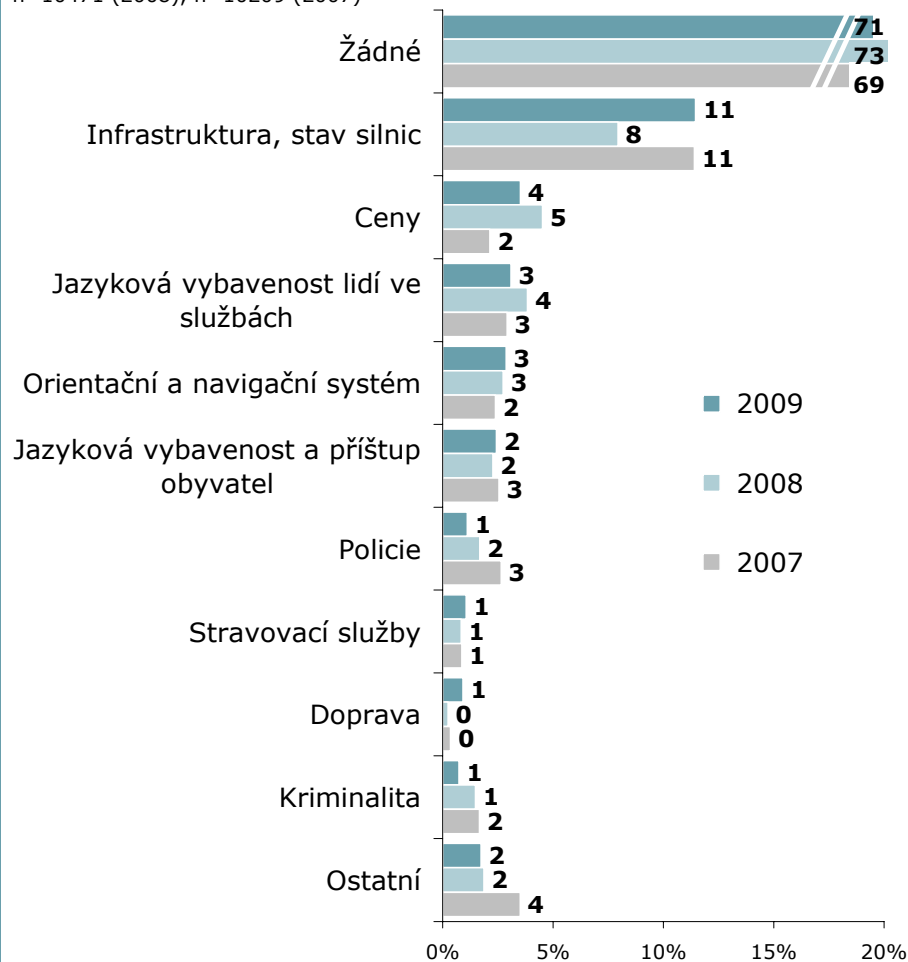
ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6899 (2009), n=6989 (2008), n=6343 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Negativa v ČR / Negatives in Czechia

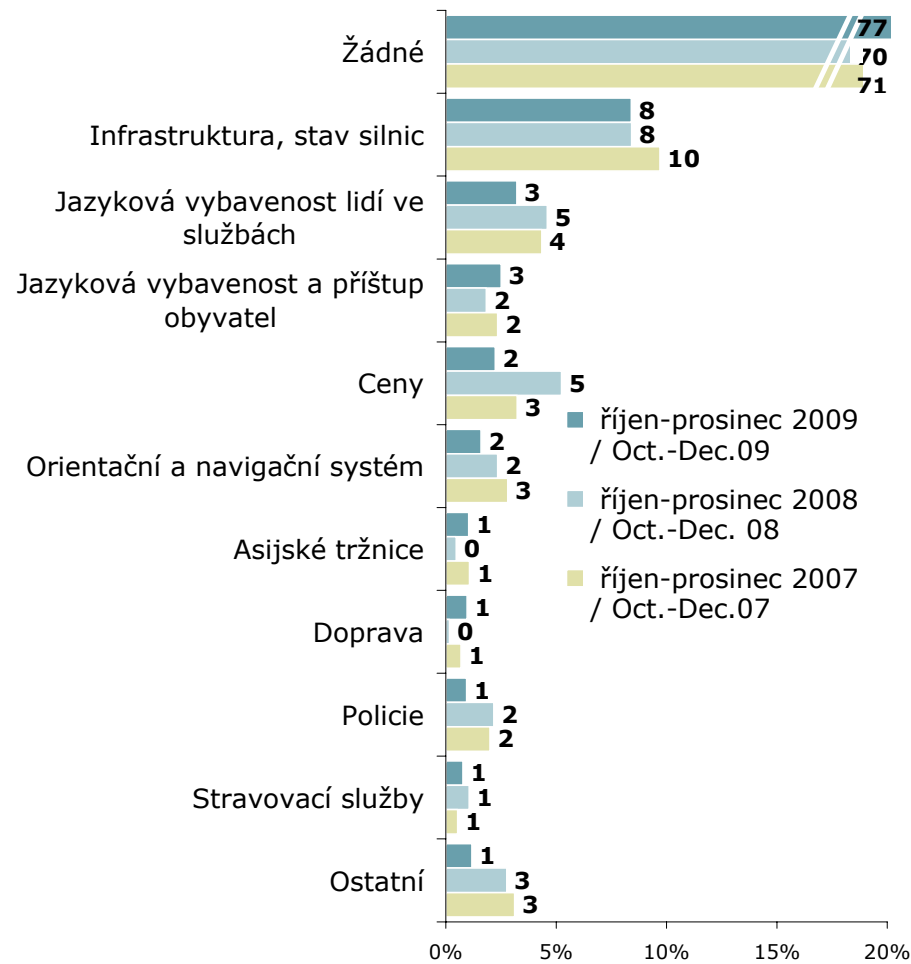
ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009), n=10471 (2008), n=10209 (2007)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3117 (2009), n=2934 (2008), n=2598 (2007)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

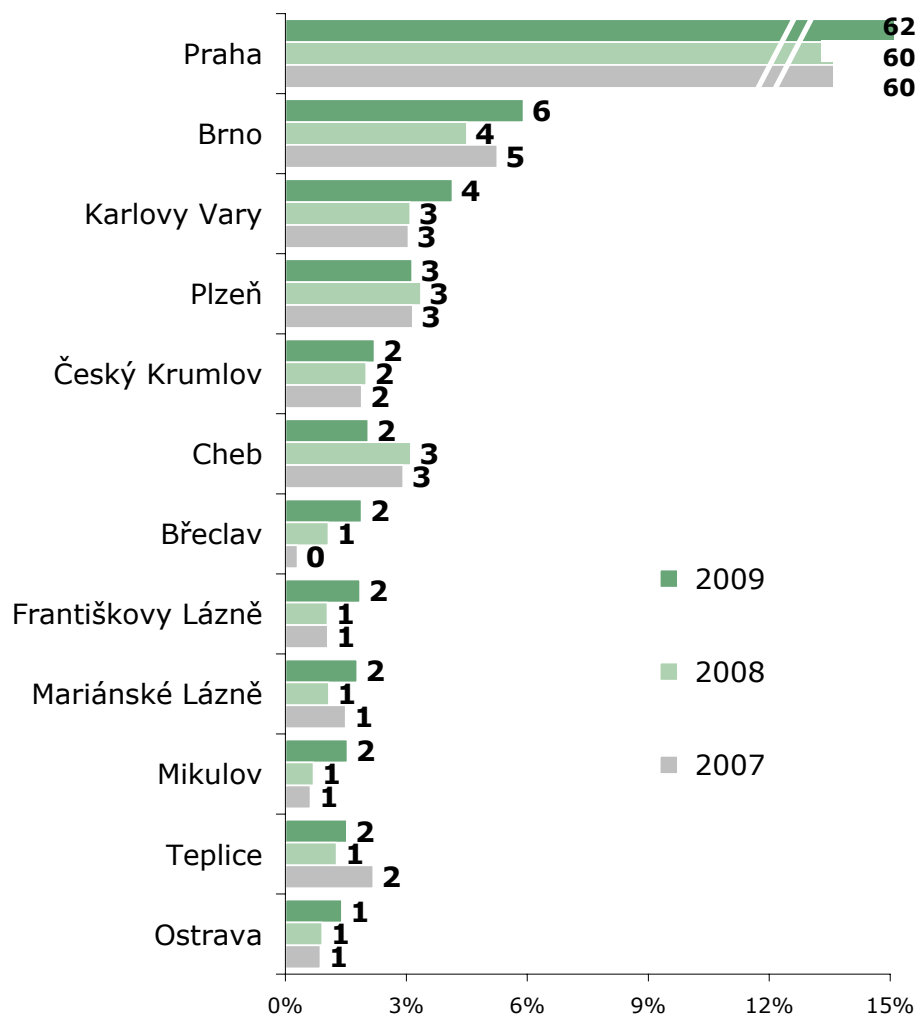
Negativa v ČR / Negatives in Czechia

ZAKLAD/BASE: Zahraniční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009), n=10796 (2008), n=11086 (2007)

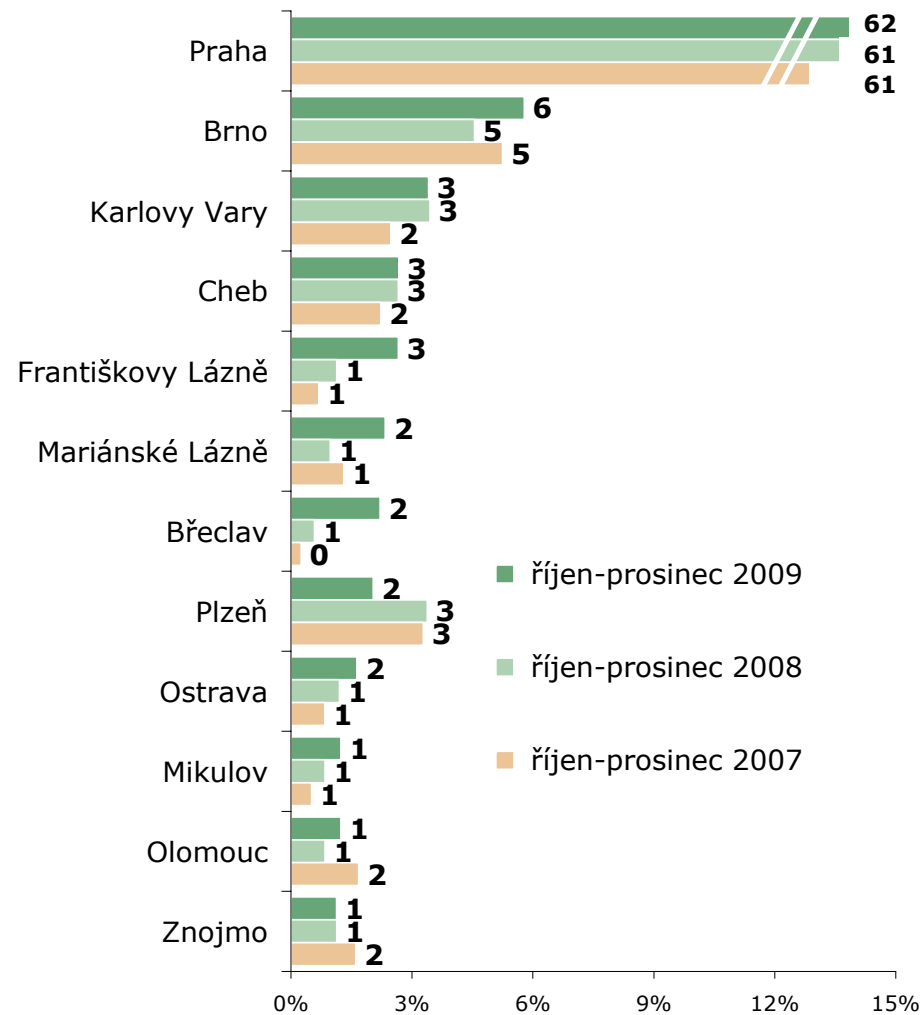
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2987 (2009), n=3079 (2008), n=2743 (2007)

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

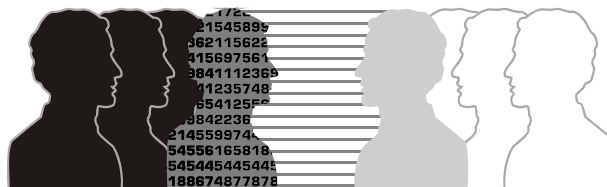
T
U
R
I
S
T
É



Zdroj/Source: STEM/MARK, Půjizdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009



ZDROJ: STEM/MARK, Půjizdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009



Nově zařazené otázky / Recently covered questions

Od počátku projektu příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015 v dubnu 2009 byly do dotazníků zařazené nové otázky týkající se informačních zdrojů využívaných při plánování cesty a celá řada nových otázek kladených tranzitujícím návštěvníkům.

Výstupy z těchto nových informací nejsou k dispozici za celý rok 2009, ale pouze za tři čtvrtletí (od dubna do prosince). Přesto jde o zajímavé informace, takže je uvádíme i zde v závěrečné zprávě.



Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of various information sources

- Již potřetí jsme se všech skupin cizinců zeptali, jak často využívají různé informační zdroje při plánování svých cest do zahraničí.
- Nabídli jsme respondentům celkem 8 různých informačních zdrojů, přičemž jsme je požádali, aby u každého z nich zhodnotili frekvenci jejich využívání (vždy – občas – vůbec).
- Při plánování cest to zahraničí se cizinci opírají o dosavadní **vlastní zkušenosti**, informace čerpají z **internetu** nebo dají na **doporučení svých přátel a známých**.

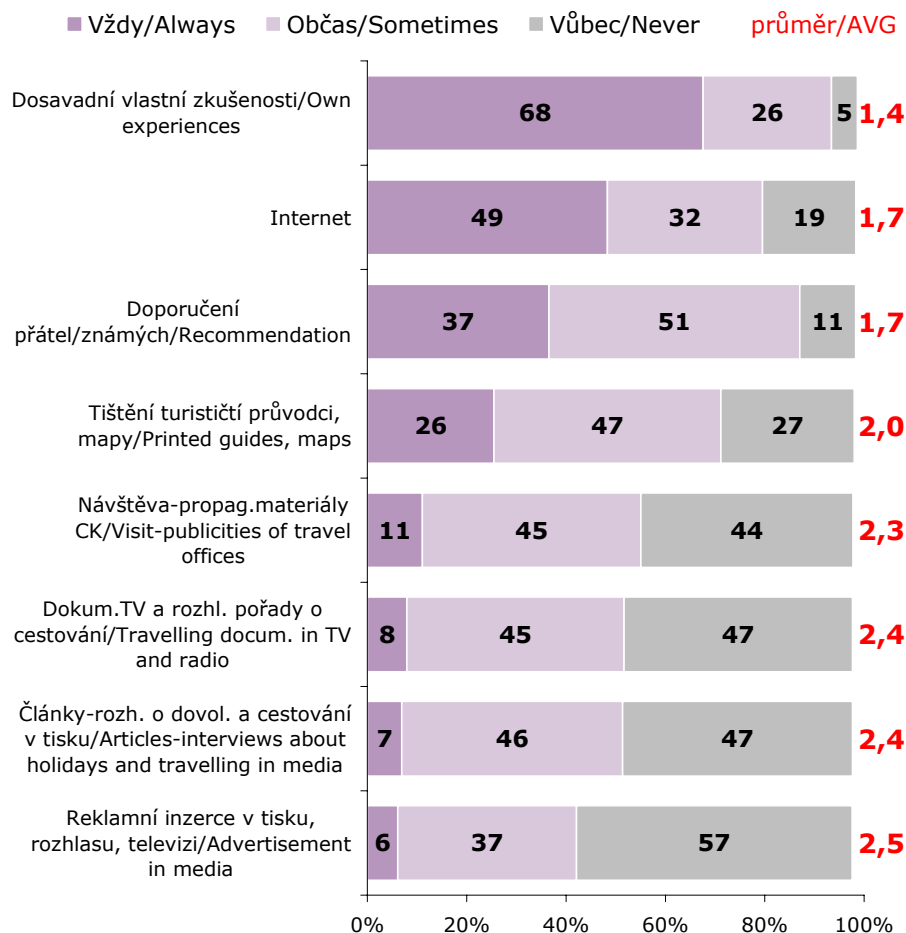
Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of different information sources

**2009 (duben-prosinec) /
(April-December)**

4. čtvrtletí 2009 / Oct.-Dec.

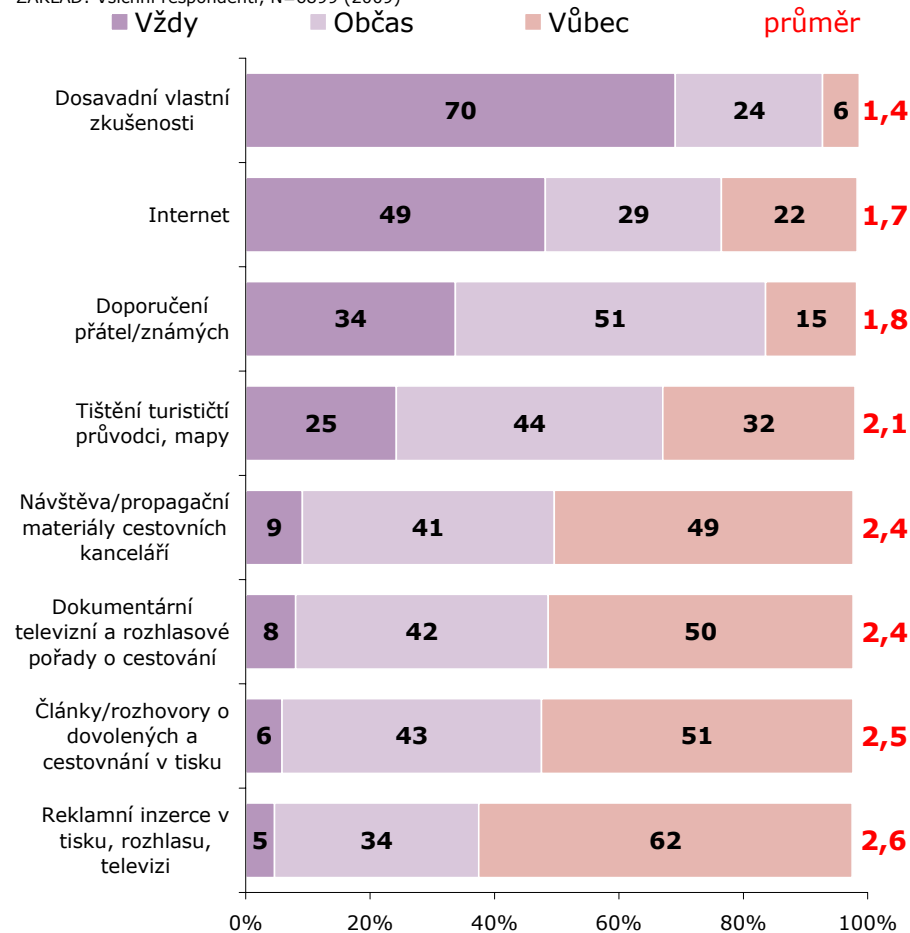
VŠICHNI RESPONDENTI

ZAKLAD/BASE: Všichni respondenti/All Respondents, N=26799 (2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6899 (2009)

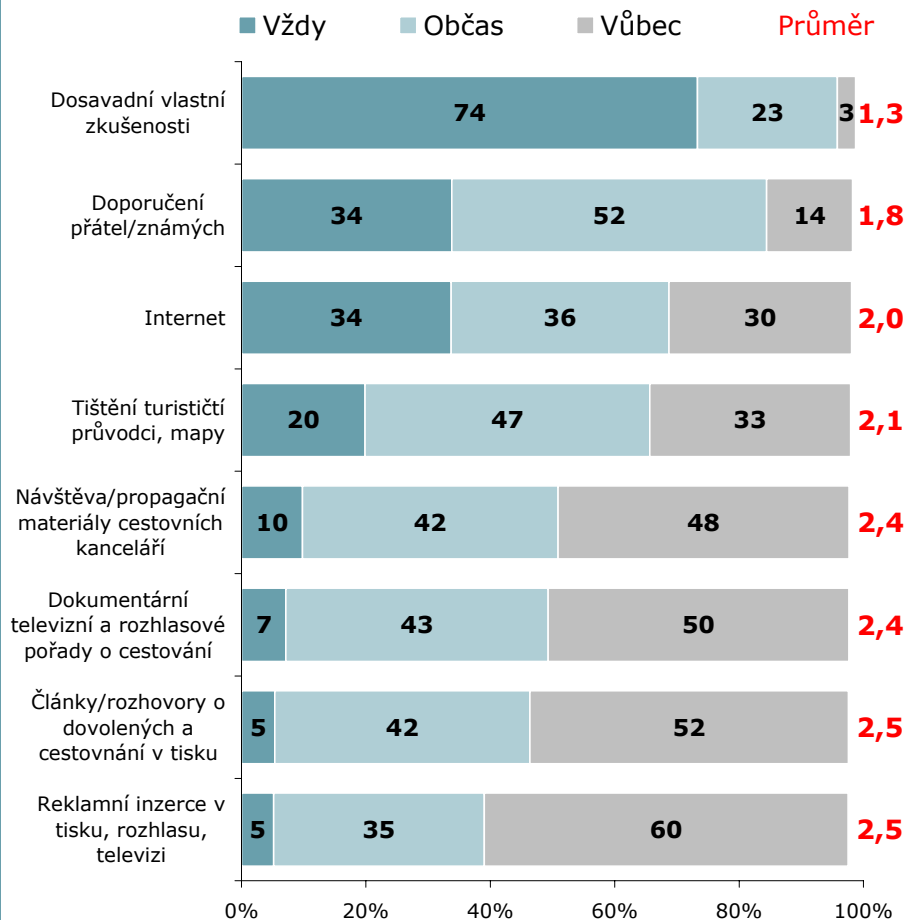


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2009

Frekvence využívání informačních zdrojů / Frequency of usage of different information sources

Jednodenní návštěv. / Same-day visitors 2009 (duben-prosinec) / Apr.-Dec.

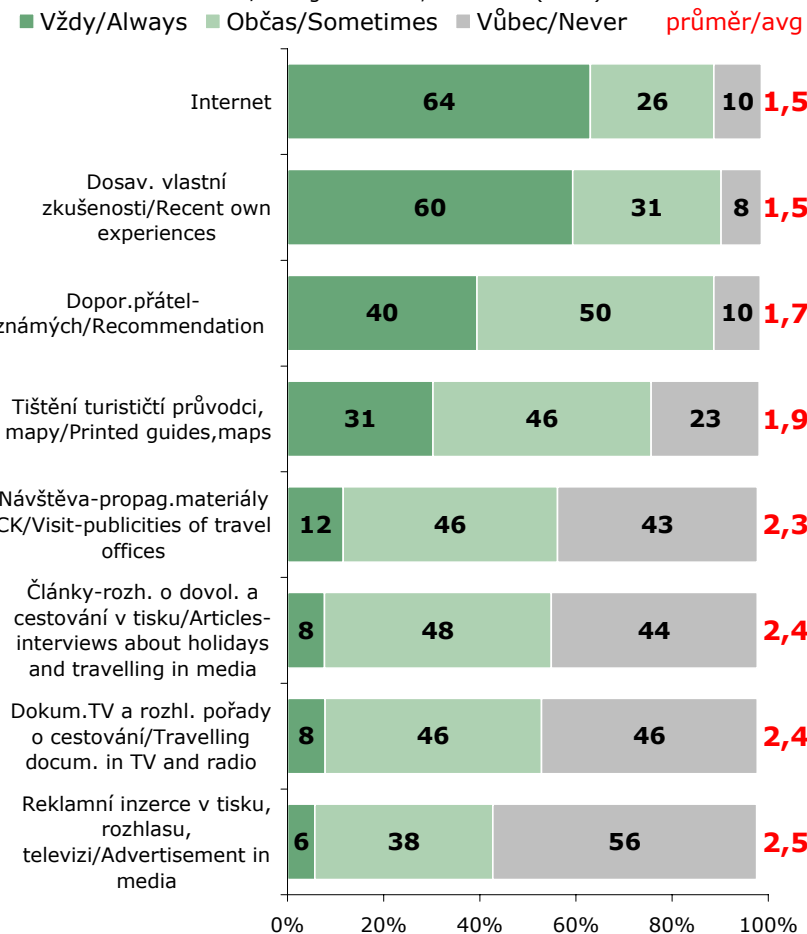
ZAKLAD/BASE: Jednodenní návštěvníci/Same-Day Visitors; n=11998 (2009)



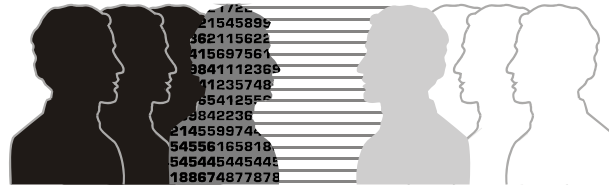
Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Zahraníční turisté / Foreign Tourists 2009 (duben-prosinec) / Apr.-Dec.

ZAKLAD/BASE: Zahraníční turisté/Foreign Tourists; n=11581 (2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

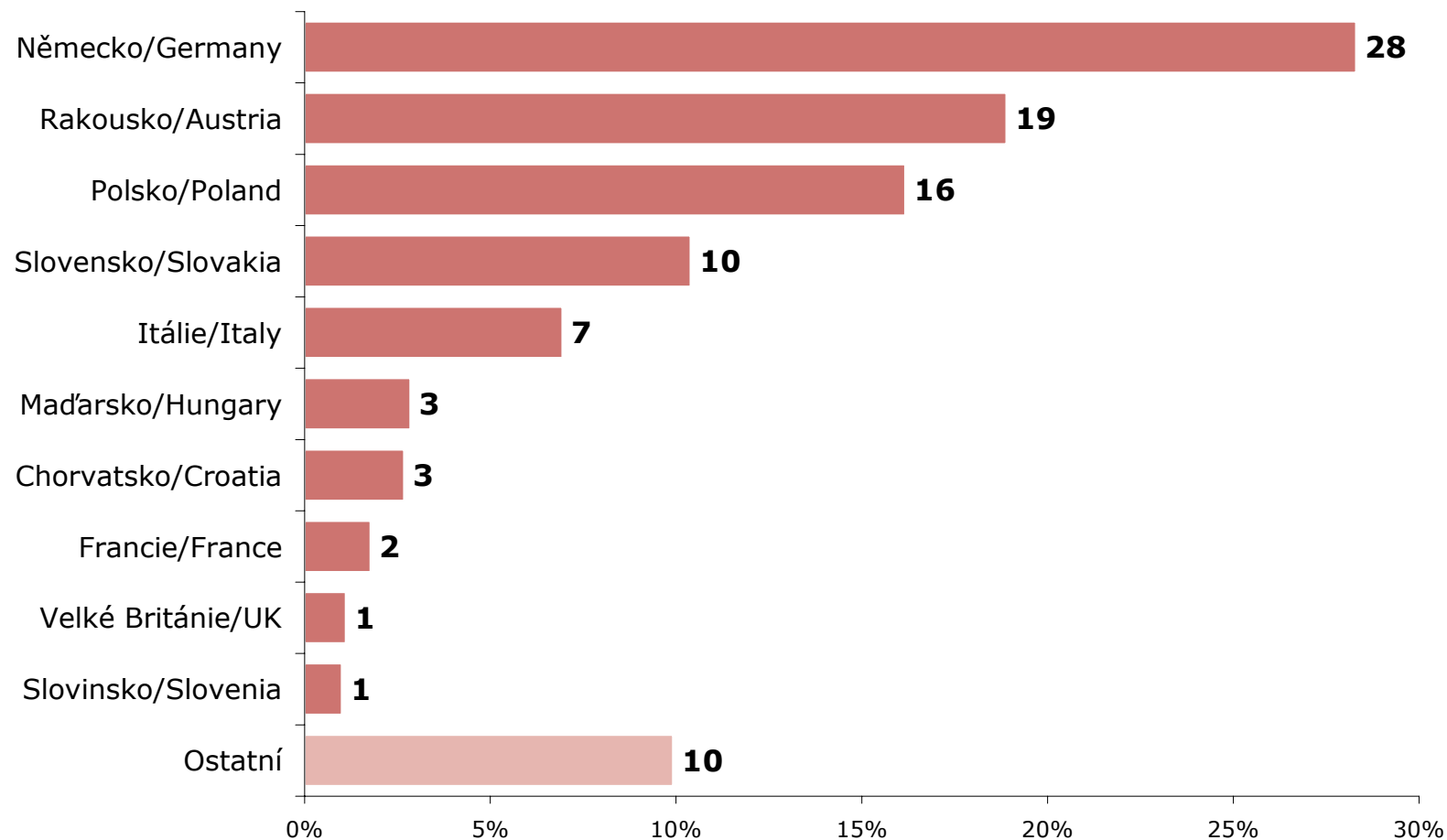


Další char. tranzit.návštěvníků / Other chars of transiting visitors

- Dotazník pro tranzitující návštěvníky byl rozšířen o dotazy na cílovou zemi, důvody nezvolení ČR, obraz ČR v médiích a preference při volbě destinace.
- **2/3** tranzitujících návštěvníků směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (**28 %**).
- **Pobyt** v cílové destinaci je zhruba **4 dny** (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení **pracovních záležitostí**.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující návštěvníci největší **zájem o památky (19%)** a **pobyty u vody (18 %)**.
- Do ČR **přijely někdy v minulosti** na vícedenní návštěvu zhruba **3/4** tranzitujících návštěvníků (medián počtu návštěv je **2**).
- Téměř **polovina** tranzitujících návštěvníků (45 %) **plánuje strávit** v ČR v příštích 3 letech **dovolenou** – nejvíce je lákají památky, architektura, kultura, historie a příroda.
- K návštěvě na delší dobu **by ČR musela** tranzitujícím návštěvníkům **nabídnout** lepší klima, moře, bohatší nabídku možností sportovního vyžití a rekreace.
- Tranzitující návštěvníci hodnotí ČR jako **cenově dostupnou destinaci**. Příznivě je hodnoceno **stravování a doprava**. Naopak nejhůře je hodnocena nabídka a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- **Mediální propagaci** ČR jako turistické destinace zaznamenaly za hranicemi ČR téměř **2/3** tranzitujících návštěvníků. Nejčastěji se jednalo o **prezentaci na internetu (34,5 %)**, **inzerci v tisku** či **informační letáky (18 %)**.

Cílová země cesty / Destination country of the journey

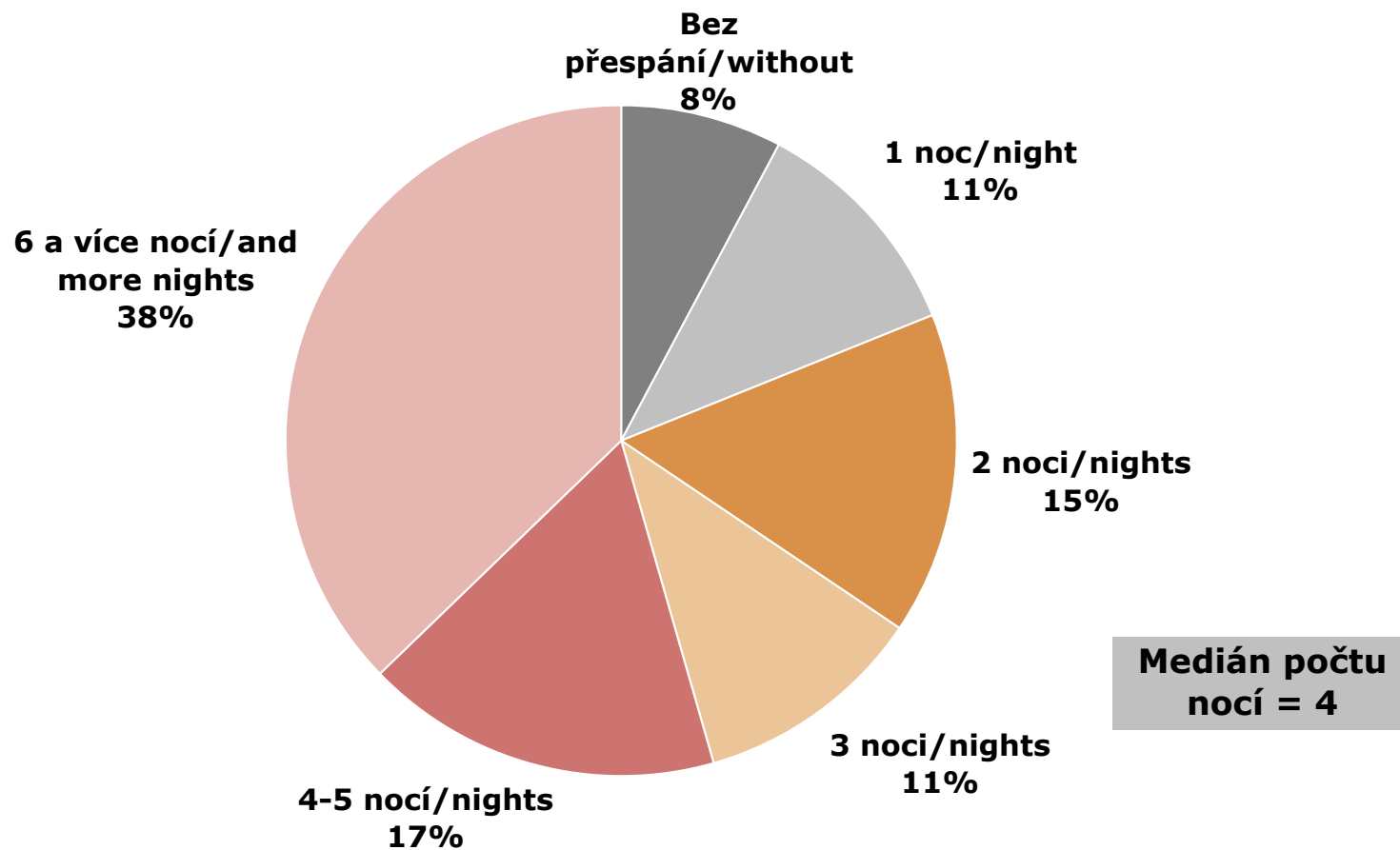
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Počet nocí v cílové zemi / Number of nights in the destination country

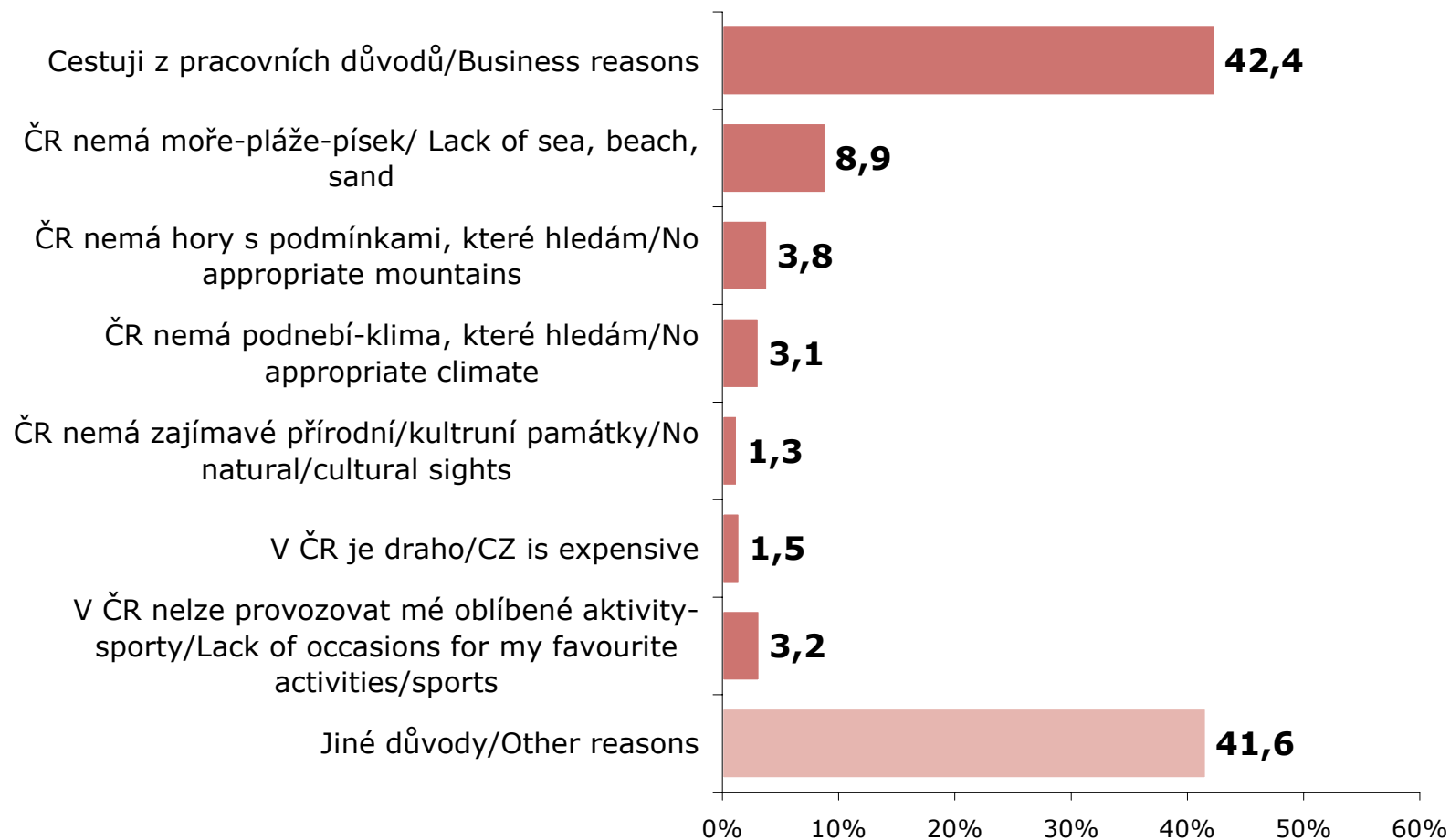
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Důvod pro nezvolení ČR / Reason for non-choosing Czechia

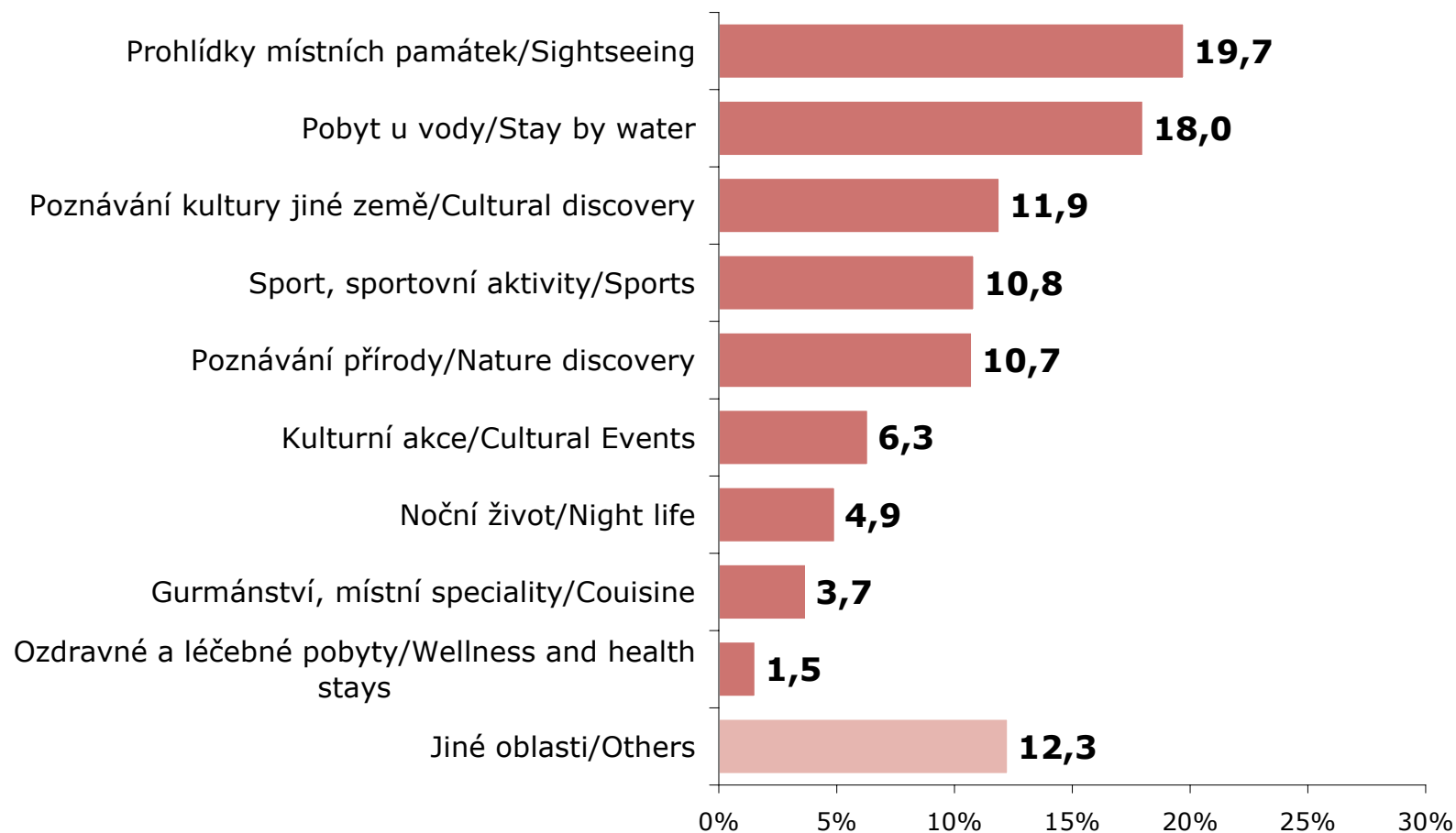
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Oblasti zájmu při cestování / Areas of interest concerning travelling

ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Počet vícedenních návštěv ČR/ Number of trips to Czechia longer than one day

ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)

**10 a
vícekrát/and
more
21%**

**Nikdy/Never
25%**

**5-9 x
11%**

**Jednou/Once
13%**

**3-4 x
12%**

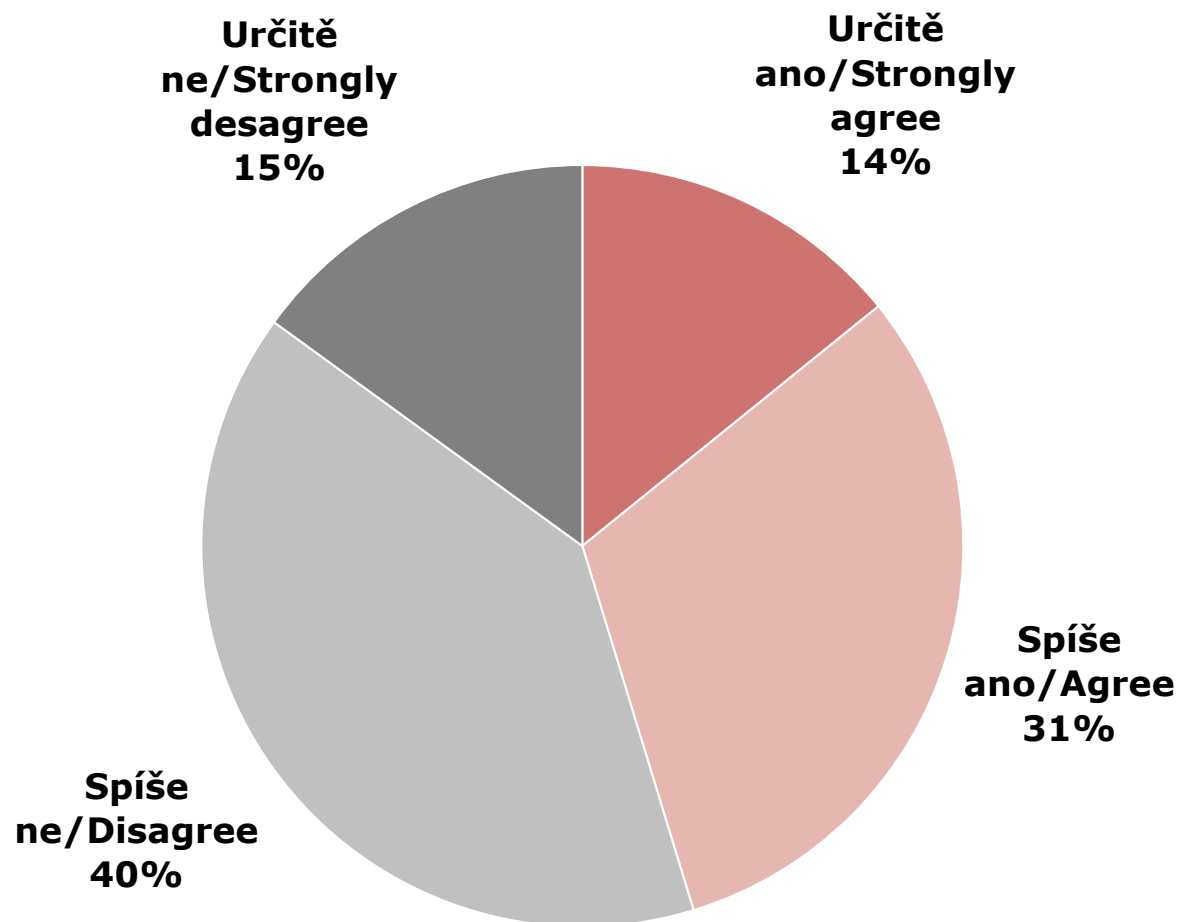
**Dvakrát/Twice
18%**

**Medián počtu
návštěv = 2**

Zdroj/Source: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Úvahy o dovolené v ČR / Holidays in Czechia

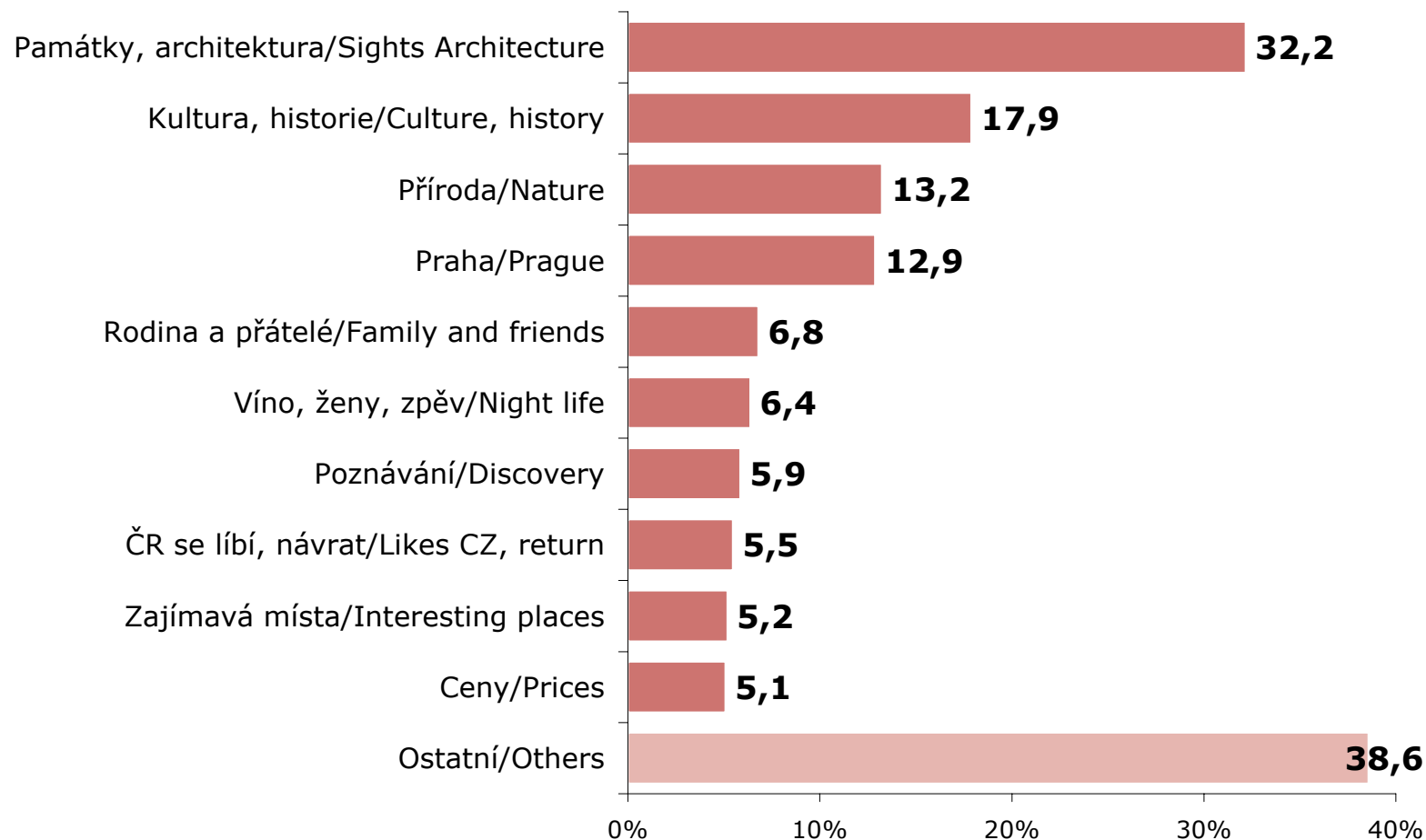
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Hlavní důvody zájmu navštívit ČR/ Main reasons for visiting Czechia

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou,
n=1167 (2009)

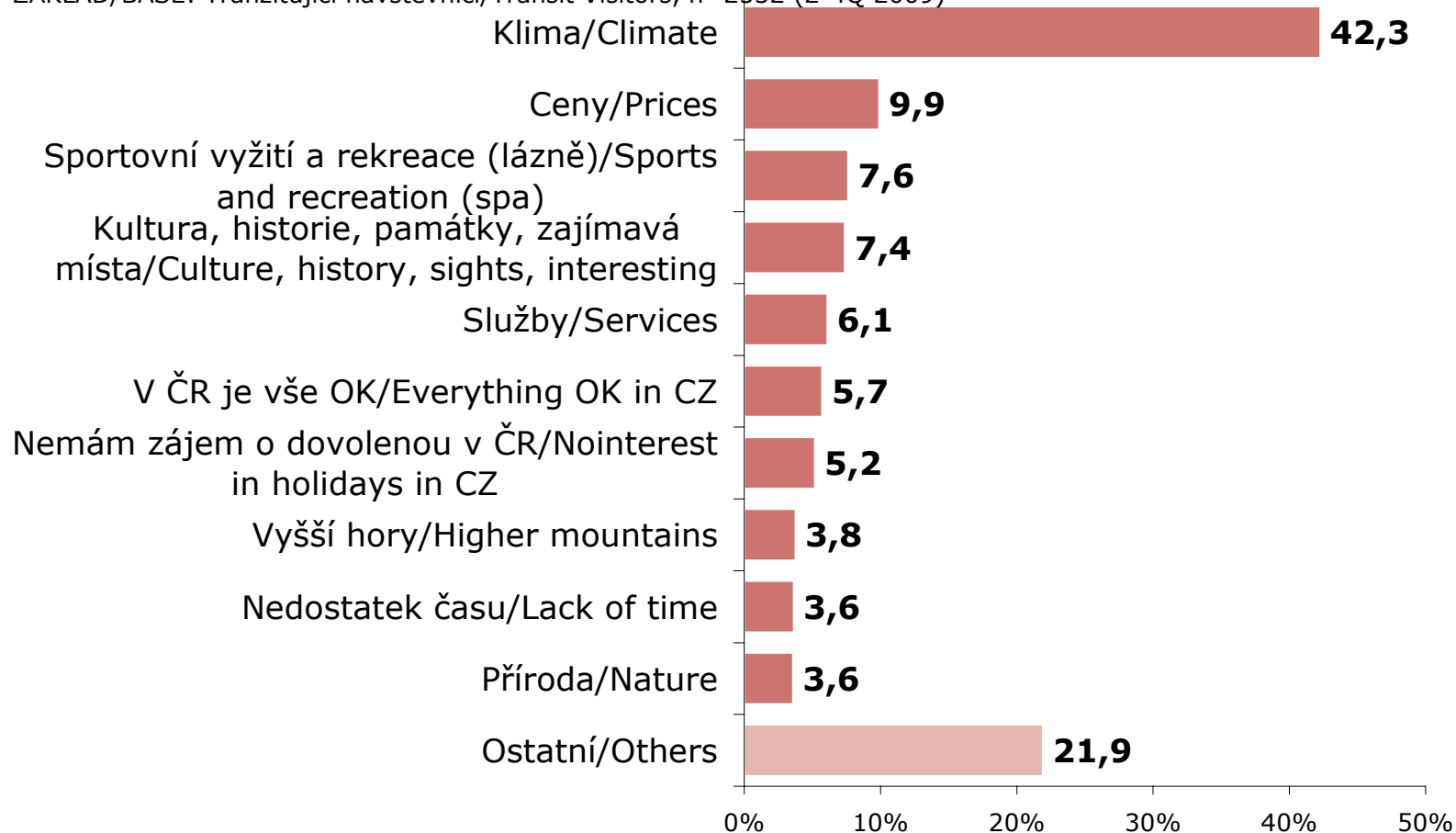


Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Hlavní motivátory k návštěvě ČR / Main motivators for a visit of Czechia

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

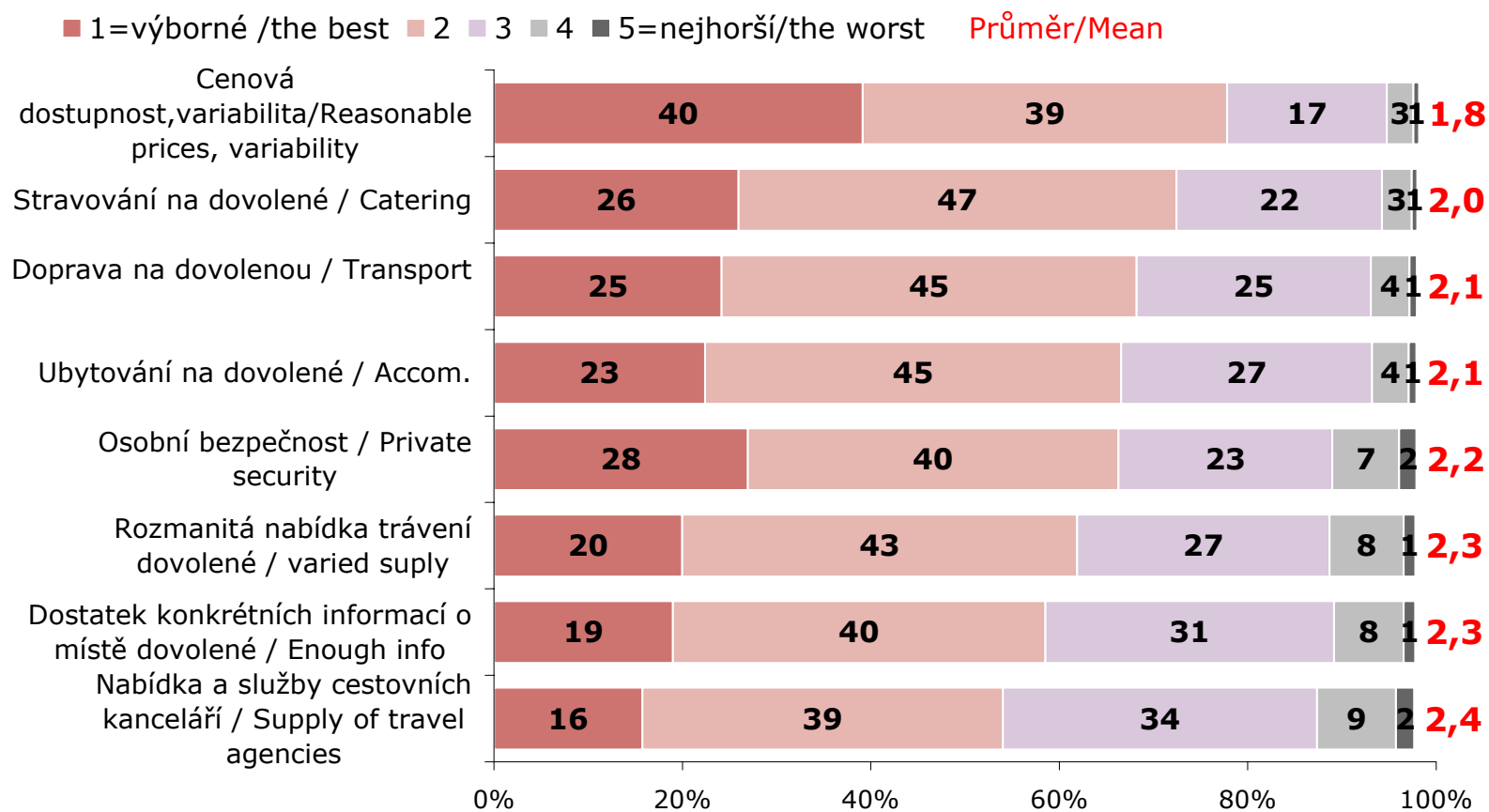
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Hodnocení ČR / Evaluation of Czechia

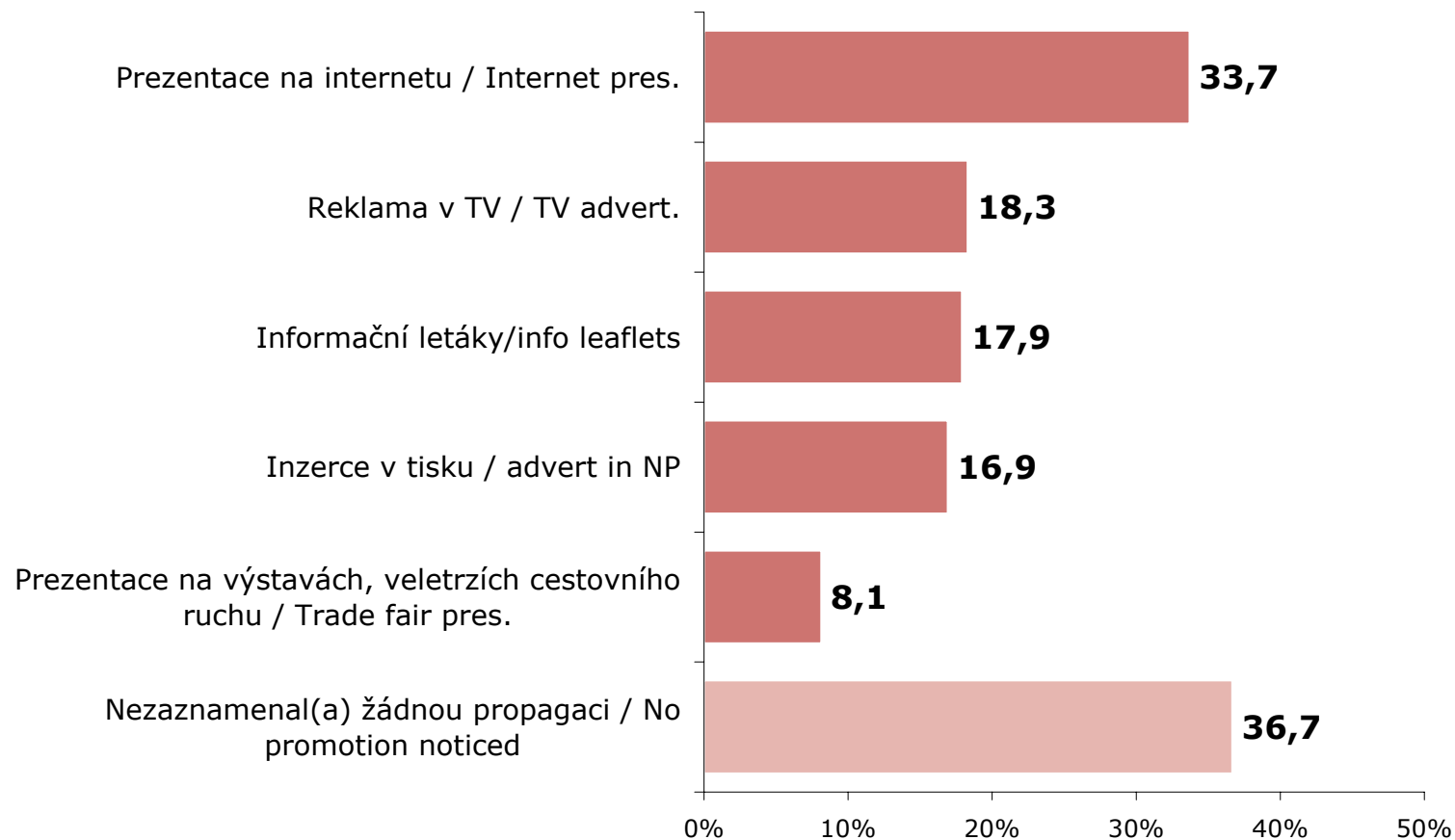
ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



Zdroj/Source: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch/Border Crossing Survey 2009 - 2015, 2009

Propagace ČR v zahraničí/ Czech promotion abroad

ZAKLAD/BASE: Tranzitující návštěvníci/Transit Visitors, n=2532 (2-4Q 2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



**C. VÝSLEDKY Z DOTAZOVÁNÍ V OKOLÍ
HRANIČNÍCH PŘECHODŮ REGIONÁLNÍHO
VÝZNAMU /
Results from regional border crossings**

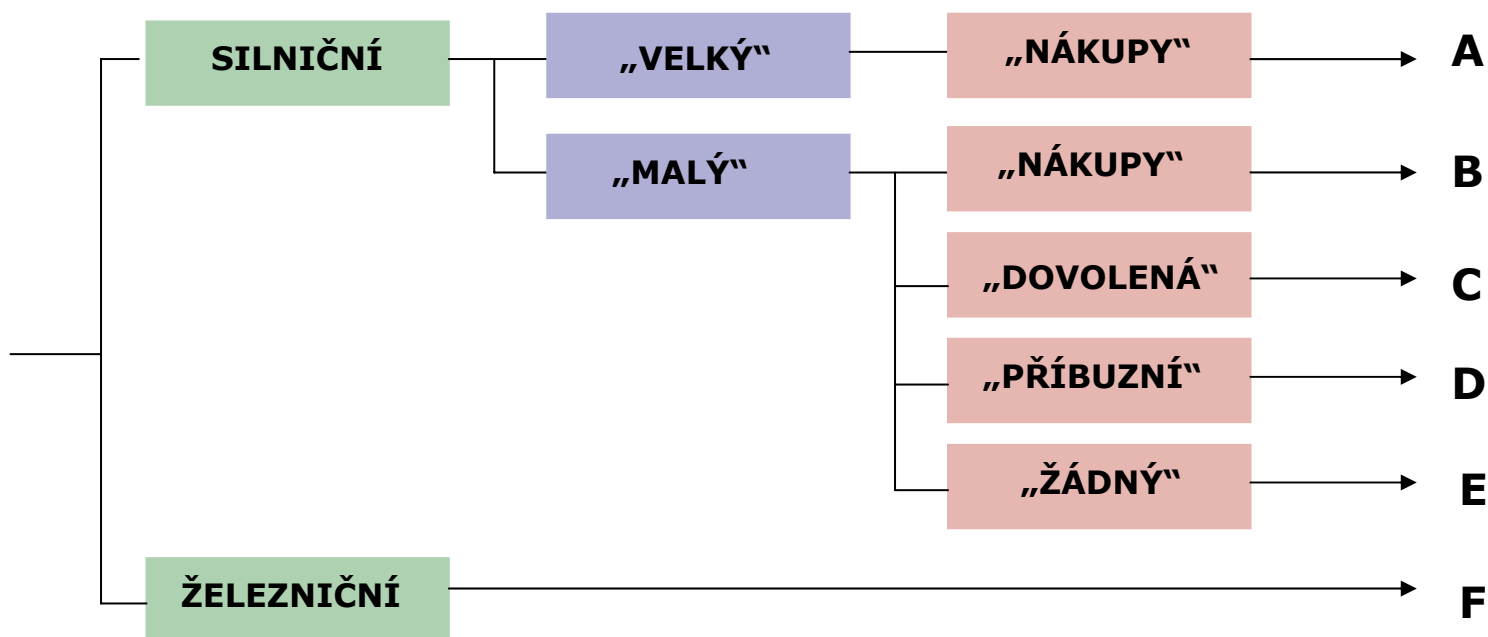
Sběr dat a jejich vážení / Data collection and weighting

- Od počátku projektu (duben 2009) se data sbírají i na tzv. přechodech regionálního významu. V roce 2009 byl tento sběr koncipován jako pilotní, aby bylo možné nasbírat dostatek informací ke vhodnému připojení tak rozsáhlého množství dotazovacích míst pro tvorbu oficiálních výstupů.
- Sběr dat na hraničních přechodech regionálního významu probíhal ve 2.čtvrtletí a 3.čtvrtletí náhodně (tazatelé neměli stanoveny kvóty, protože nejsou k dispozici údaje o intenzitě provozu a struktuře návštěvníků, pomocí kterých by se zajistila reprezentativita sebraných dat), ve čtvrtém čtvrtletí měli stanoveny kvóty na počty dotazníků, nikoli na jejich strukturu podle typu návštěvníka).
- Během 4. čtvrtletí proběhlo na každém z vybraných přechodů regionálního významu 3-8 dotazovacích směn rovnoměrně rozložených podle doby a dne v týdnu. Čárkovací směny již ve čtvrtém čtvrtletí neprobíhaly.
- Během prvního půl roku proběhly na hraničních přechodech regionálního významu dvě „akce čárkování“ – nasazení velkého počtu tazatelů na jednotlivé přechody a do jejich okolí s cílem zjistit strukturu a intenzitu odjíždějících zahraničních návštěvníků. Tyto akce – přes svou organizační, kapacitní a finanční náročnost – přinesly výsledky, které bude možno/nutno využít při nastavení projektu pro další léta.
- Šetření na přechodech regionálního významu probíhalo jako pilotní a data by měla sloužit pro nastavení celého systému sběru od roku 2010. Sebraná data nejsou reprezentativní, protože reprezentativitu není jak určit. Reprezentativitu by bylo možné zajistit převážením na intenzitu provozu a strukturu návštěvníků využívajících jednotlivé hraniční přechody. Takovéto převážení bude možné provést až po ukončení pilotního šetření, kdy bude k dispozici dostatečná datová základna potřebná ke konstrukci vah. Teprve pak bude rovněž možné sběr organizovat tak, aby sebraná data byla reprezentativní.
- Pro účely interpretace výsledků za hraniční přechody regionálního významu jsme získaná data převážili podle zatím zjištěné intenzity provozu na jednotlivých přechodech.
- Ve zprávě zveřejněné výsledky je třeba tedy brát zatím pouze orientačně.

Rozdělení přechodů regionálního významu do skupin / Groups of regional border crossings

- Pro účely zpracování výsledků a jejich interpretaci jsme se rozhodli přechody každé čtvrtletí rozdělit do několika skupin. Výsledky jsou za tyto skupiny a nikoliv za jednotlivé přechody resp. za všechny přechody jako celek.

K rozdělení přechodů do skupin jsme využili klasifikační metodu zvanou shluková analýza k-průměrů (K-Means Cluster Analysis), která se používá k rozkladu souboru na skupiny tak, aby si jednotky uvnitř skupiny byly co nejpodobnější. Před analýzou jsme se rozhodli, že ze souboru dat vyřadíme železniční hraniční přechody, které jsou natolik specifické, že je vhodnější je zpracovávat zvlášť. Vytvořili jsme 5 skupin silničních hraničních přechodů, přičemž rozhodující pro rozřazení do jednotlivých skupin byla jednak velikost přechodu vyjádřená počtem projíždějících aut a dále převažující důvod návštěvy ČR. Jednotlivé skupiny ukazuje schéma na této straně, přiřazení konkrétních přechodů do skupin tabulka na straně následující.



Rozdělení přechodů do skupin / Groups of regional border crossings

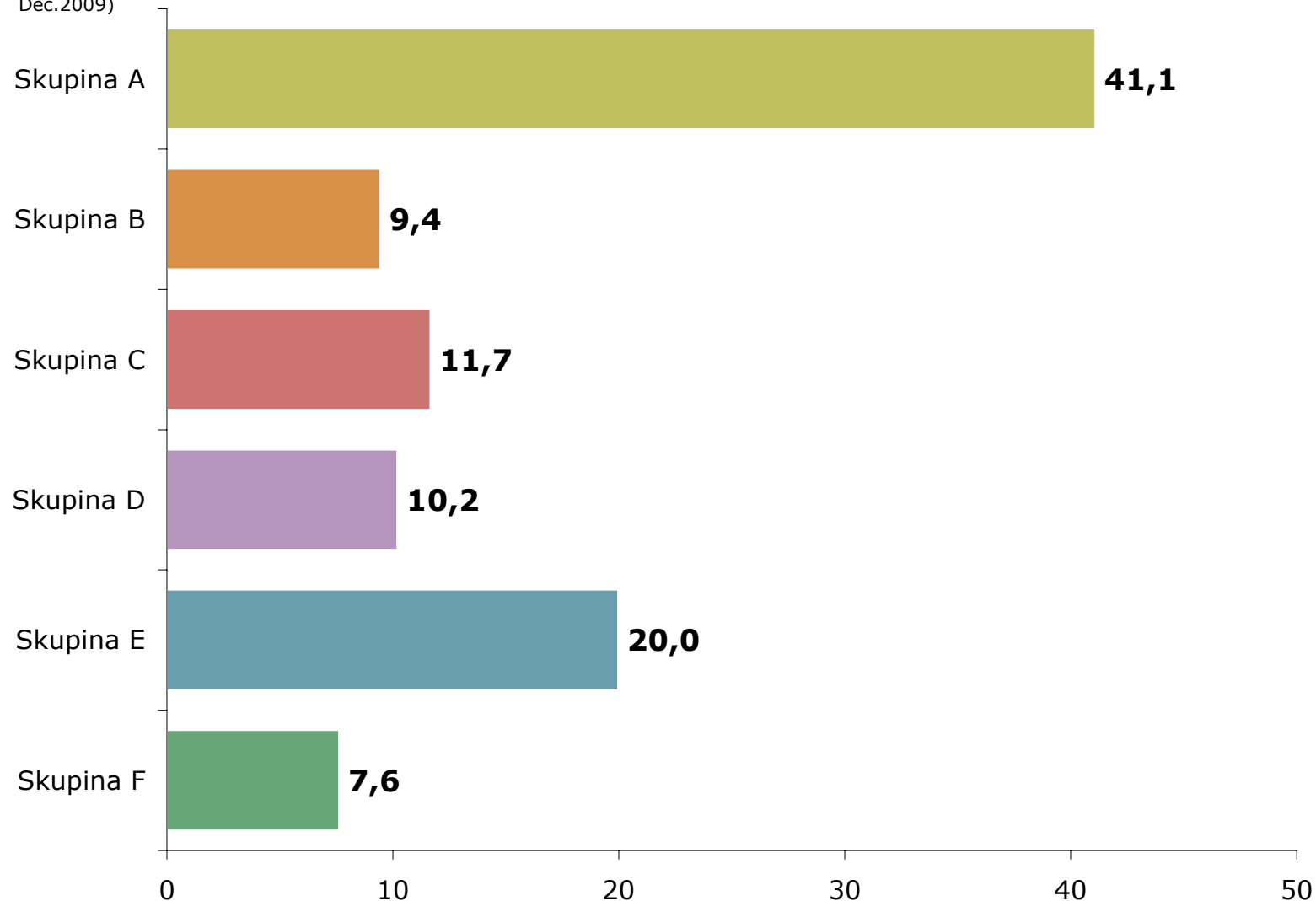
SKUPINA / Group	PŘECHOD / Border Crossing	TYP / Type	VELIKOST / Size	PŘEVAŽUJÍCÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY / Main reason of the visit
Skupina A	Hodonín Hora sv. Šebestiána Hrádek nad Nisou Mosty u Jablunkova Petrovice Železná	Silniční	Velký	Nákupy
Skupina B	Krnov Mníšek Sudice	Silniční	Malý	Nákupy
Skupina C	Bohumín Boží dar Bučina Hřensko Kohútka Stožec	Silniční	Malý	Dovolená
Skupina D	Brumov-Bylnice Hnanice Nová Bystřice Slavonice Střelná Velká nad Veličkou	Silniční	Malý	Návštěva příbuzných
Skupina E	Broumov České Velenice - Halámky Dolní Lipka Hevlín Královec Mikulovice Poštorná Břeclav Studánky Svatá Kateřina	Silniční	Malý	Žádný
Skupina F	Nádraží Bohumín Nádraží Břeclav Nádraží České Budějovice Nádraží Domažlice Nádraží Cheb Nádraží Vsetín	Železniční	-	-

Na následujících stranách najdete výsledky za vymezené skupiny přechodů.

Zcela záměrně zde chybí výsledky otázek, které byly pokládány pouze tranzitujícím návštěvníkům, a to z důvodu jejich nízkého zastoupení (pouhá 4 % všech dotázaných na přechodech regionálního významu).

Podíl respondentů v jednotlivých skupinách / Share of respondents in groups

ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



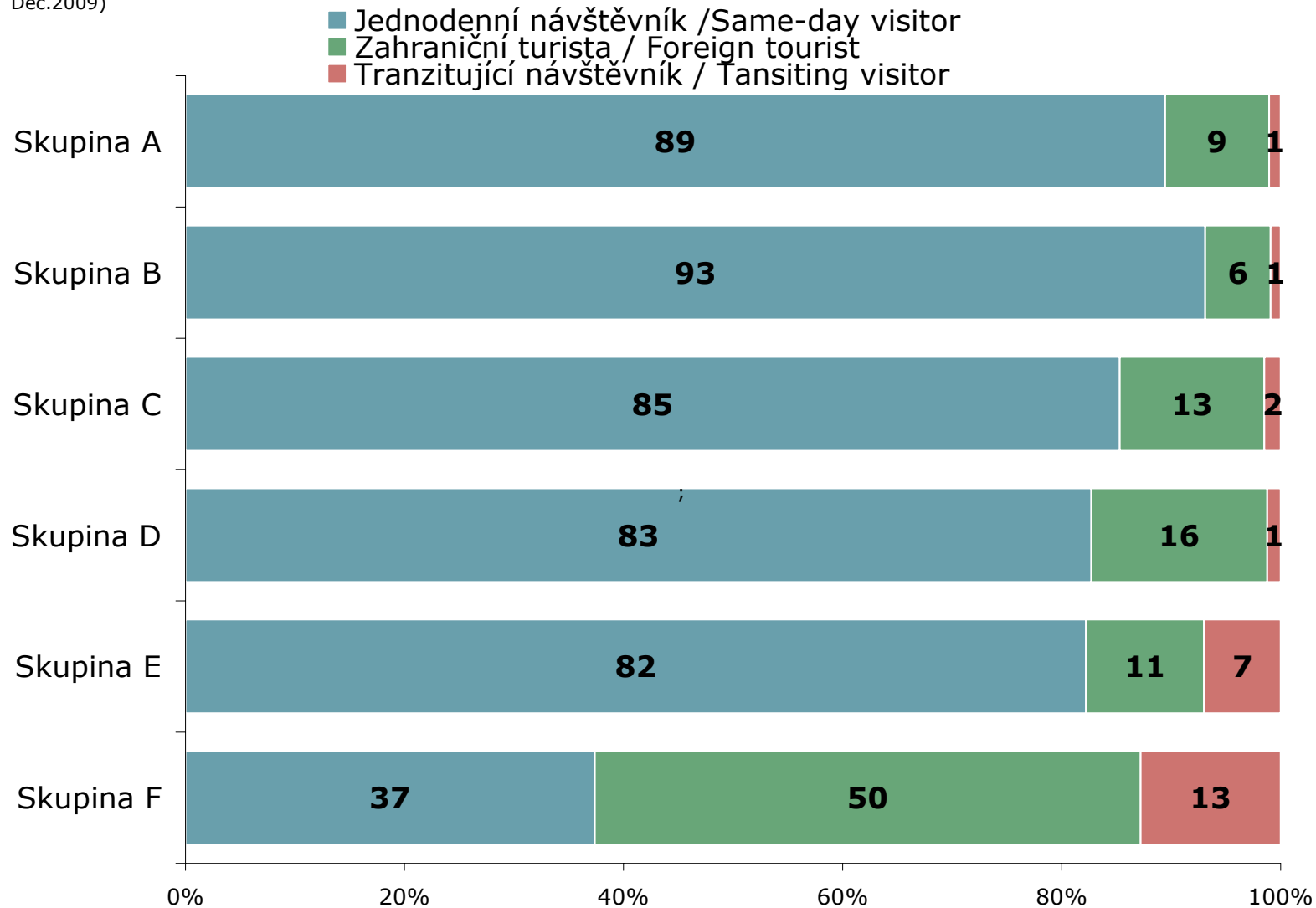
ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Shrnutí výsledků / Summary of results

- Nejpočetnější skupina („**Skupina A**“ - „**silniční velké nákupní přechody**“) - převážná část návštěvníků využívajících tyto přechody jsou **jednodenní návštěvníci**, nejčastěji **Němci**, kteří přijíždějí za **nákupem**, jejich návštěvy jsou velmi **časté a krátké**, cestují v závislosti na vybavenosti přechodu a jeho okolí příležitostmi pro nákupy, jejich **výdaje jsou mírně nadprůměrné** a jsou spojeny s nákupy **zboží a pohonných hmot**.
- Druhá skupina („**Skupina B**“ - „**silniční malé nákupní přechody**“) se vyznačuje výrazně **nižší intenzitou** provozu, řada z nich se nachází na **česko-polské hranici**, jsou tedy nadprůměrně využívány Poláky. Zahraniční návštěvníci v okolí těchto hraničních přechodů **nakupují**, jejich **útraty** jsou spíše **podprůměrné**, ale na druhou stranu sem jezdí velmi **často**.
- Do třetí skupiny („**Skupina C**“ - „**Rekreace, volný čas**“) spadají přechody využívané zahraničními návštěvníky, kteří do ČR přijeli za účelem **volnočasových aktivit** (dovolená, výlet, poznávání, aktivní dovolená, návštěva sportovní či kulturní akce). Cesty těchto zahraničních návštěvníků jsou **méně časté, útraty podprůměrné**, nejčastěji vynaložené za **jídlo v restauracích, nákup zboží či ubytování**.
- Do čtvrté skupiny („**Skupina D**“ - „**Návštěvy příbuzných**“) spadají přechody využívané zahraničními návštěvníky, kteří do ČR přijeli na **návštěvu příbuzných a známých**. Většina přechodů se nachází na **česko-rakouské hranici**, mezi zahraničními návštěvníky jsou i **zahraniční turisté**, kteří se ubytovávají právě u svých **příbuzných a známých**.
- „Směsice“ silničních přechodů („**Skupina E**“), je zahraničními návštěvníky využívána z **různých** důvodů a není ničím signifikantní.
- Poslední skupinou jsou **železniční přechody** („**Skupina F**“), které jsou skladbou zahraničních návštěvníků velmi různorodé. Oproti ostatním skupinám je zde vyšší podíl **zahraničních turistů**, výrazně vyšší **průměrná délka pobytu, nižší frekvence** návštěv, vyšší podíl návštěvníků platících výdaje před cestou/pobytem (za dopravu).

Typ návštěvníka / Type of visitor

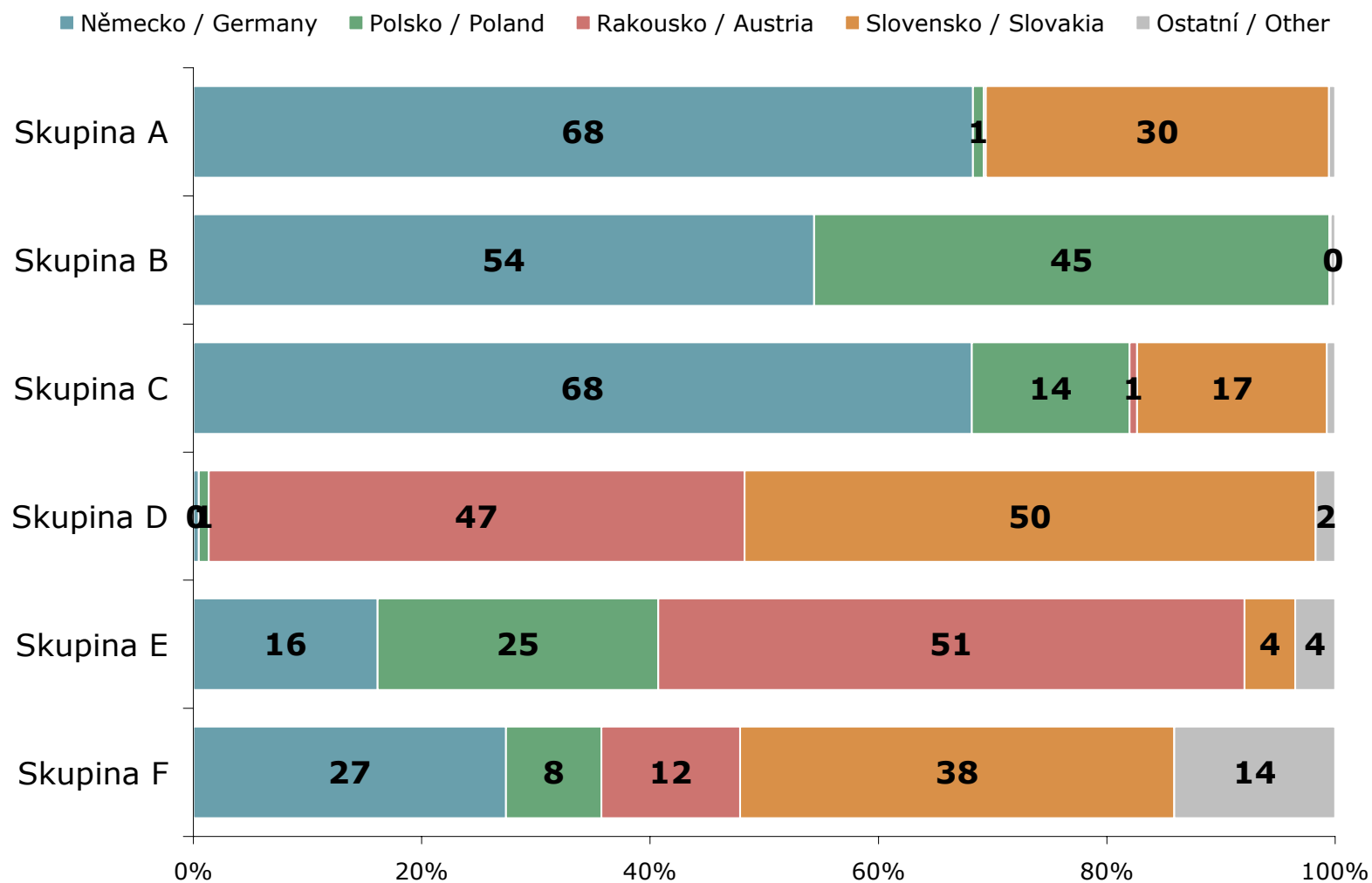
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Stát trvalého pobytu / Country of permanent residence

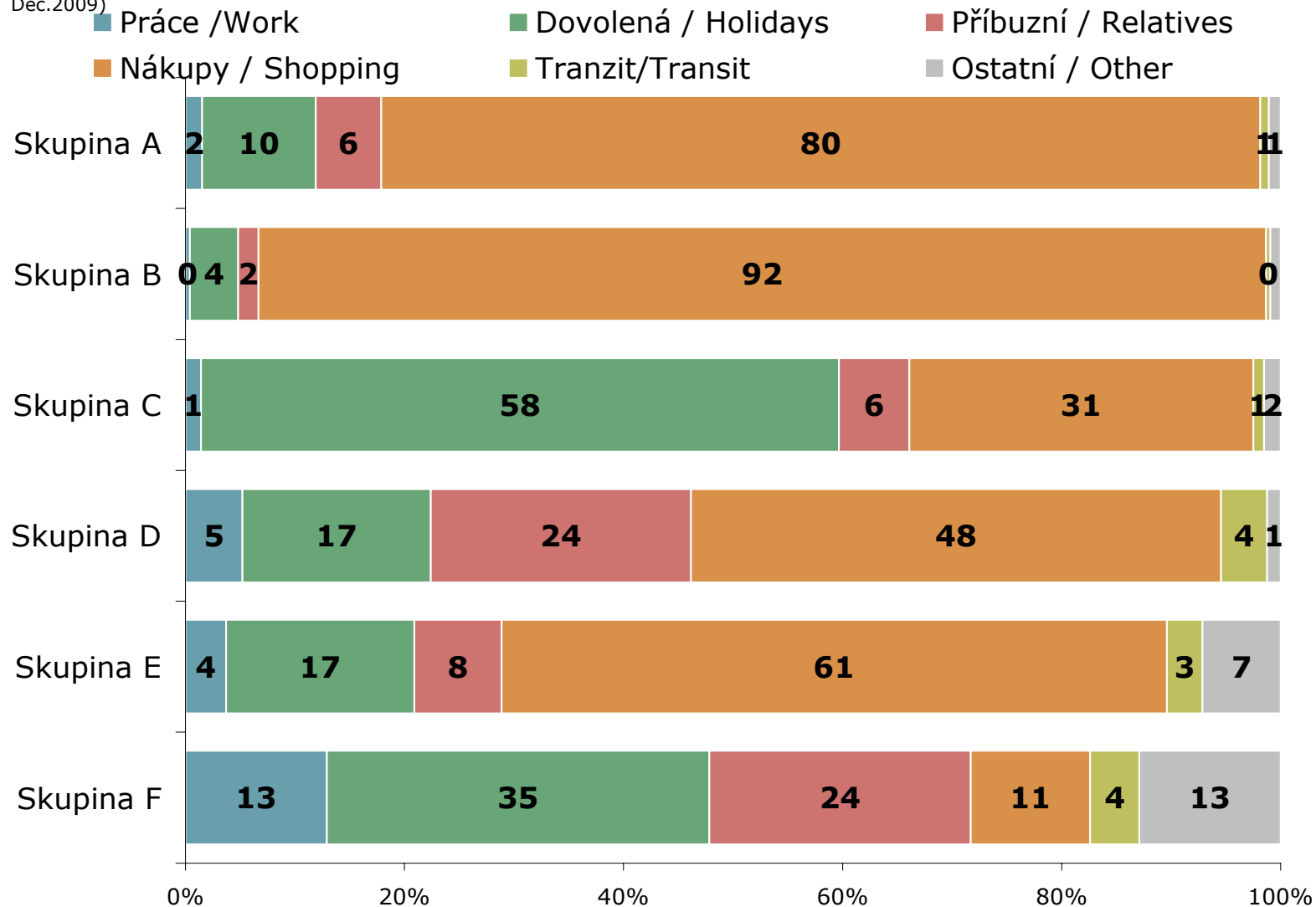
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Důvod návštěvy ČR / Reason of visit in Czechia

ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)

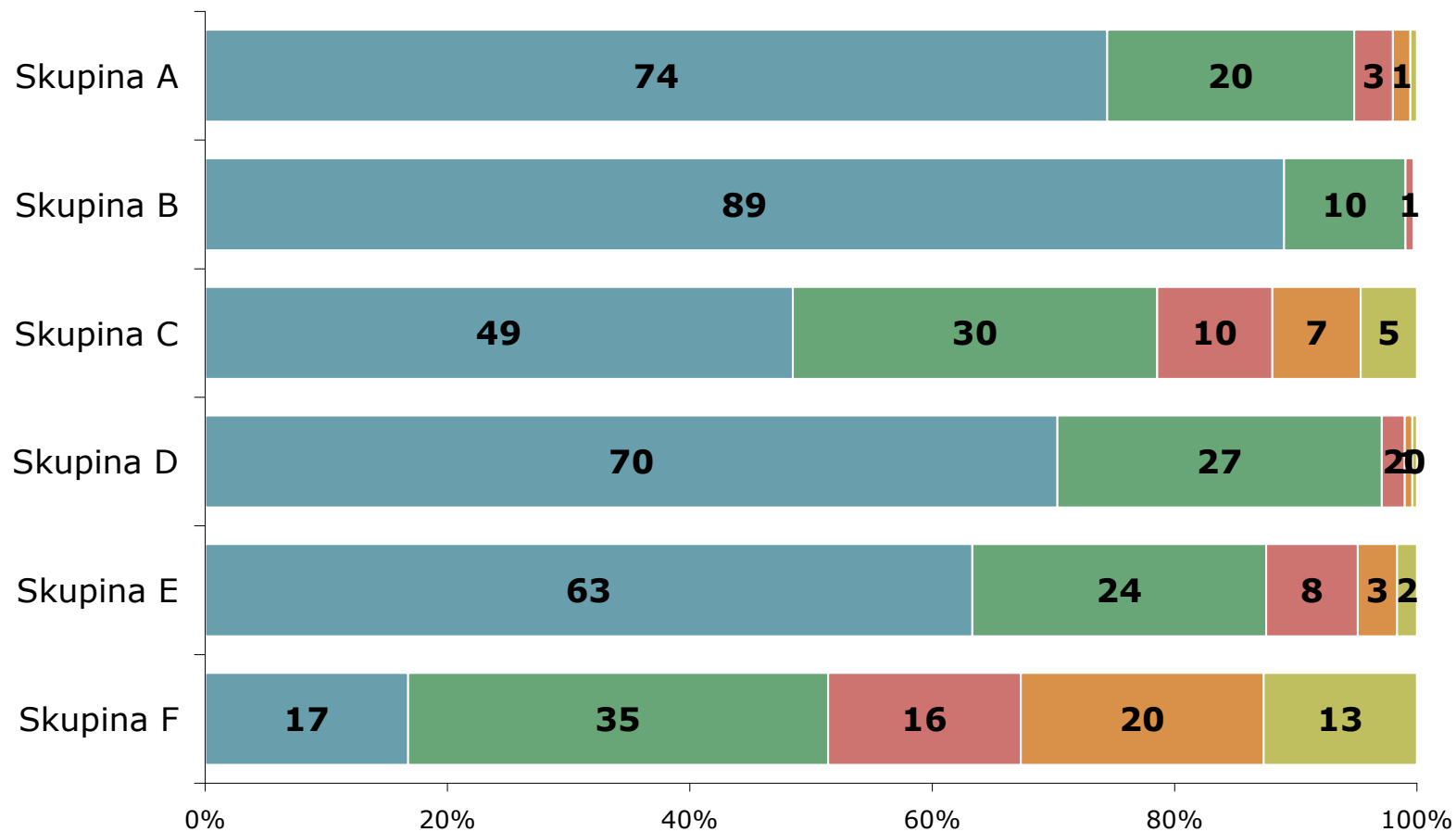


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Frekvence návštěv ČR / Frequency of visits in Czechia

ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)

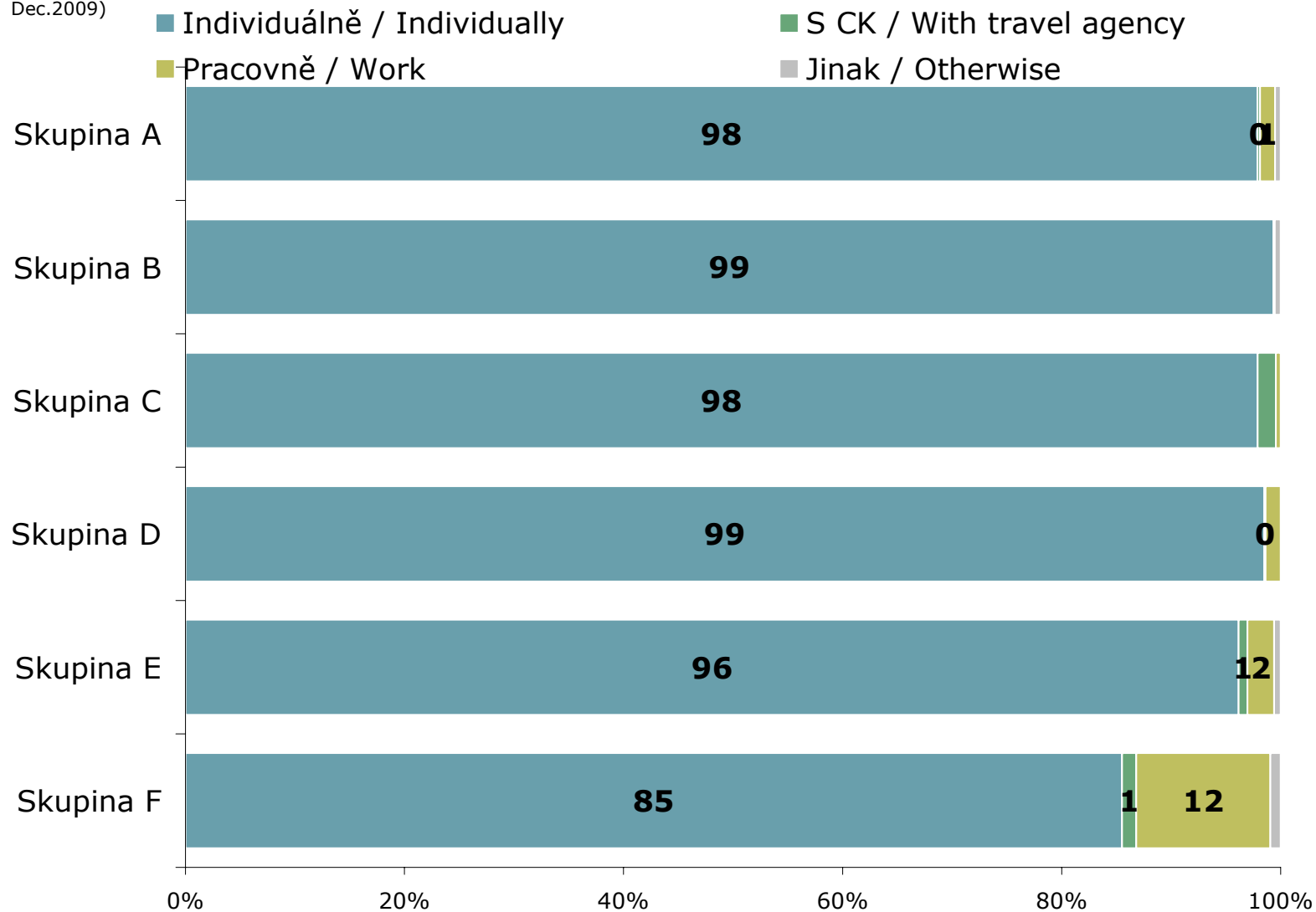
- Minimálně 1x měsíčně / At least once a month
- Několikrát za rok/Sev.times a year
- Jednou za rok / Once a year
- Méně než 1x za rok / Less than once a year
- Byl(a) jsem zde poprvé / Was here 1st time



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Forma návštěvy ČR / Form of the visit of Czechia

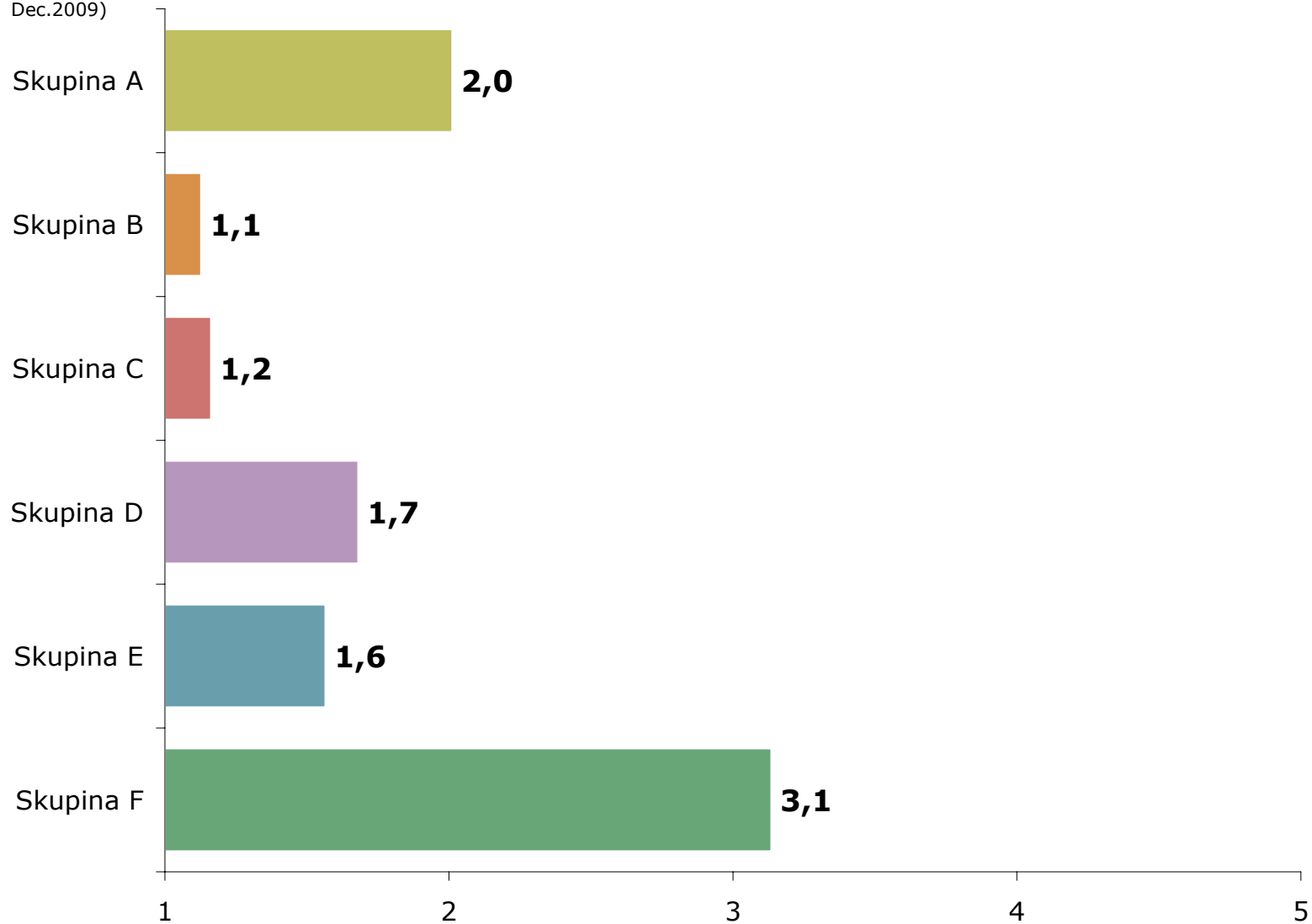
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Délka pobytu v ČR – průměrný počet dní / Lengths of stay – average number of days

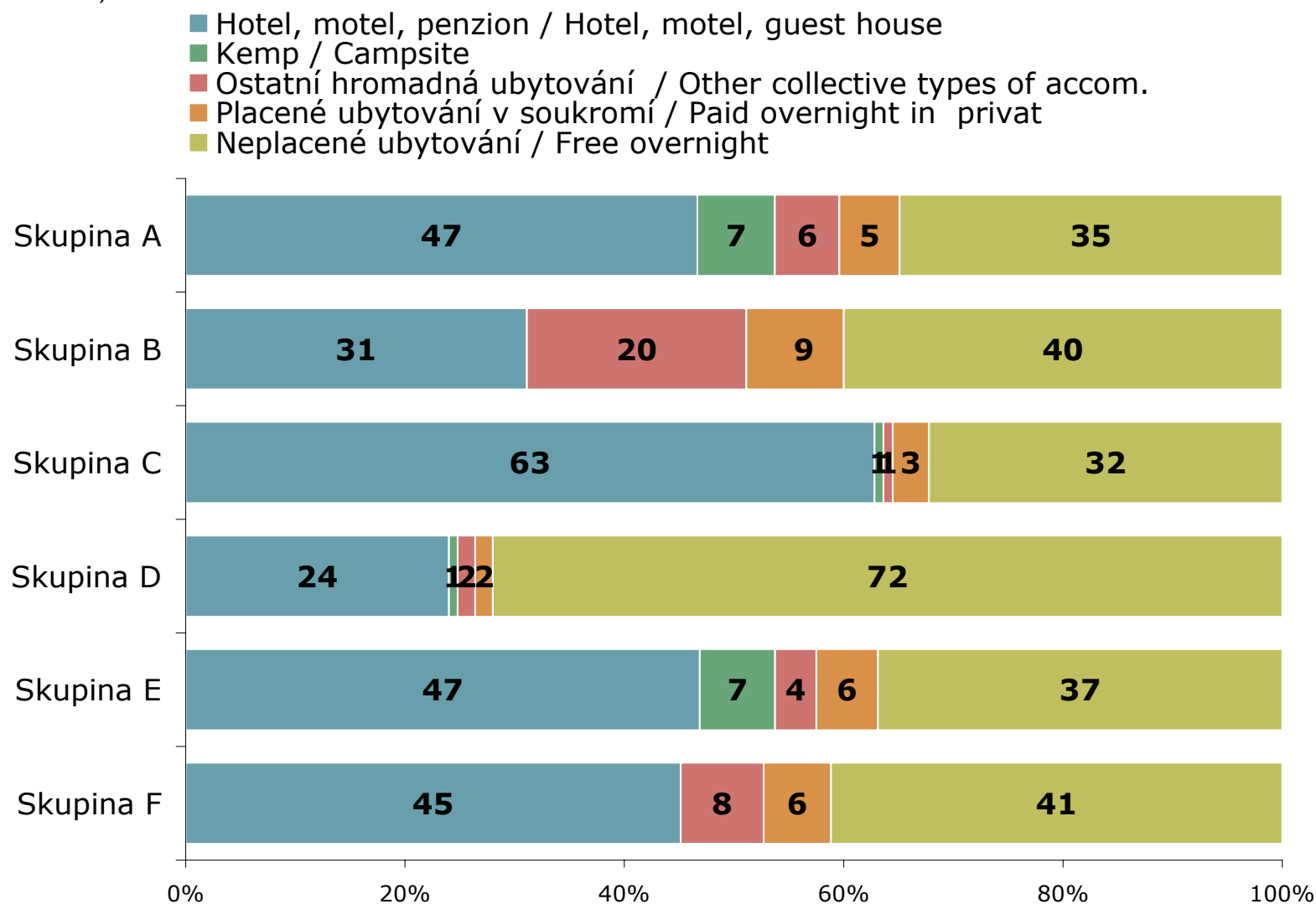
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosincec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Druh ubytování v ČR / Type of accomodation in Czechia

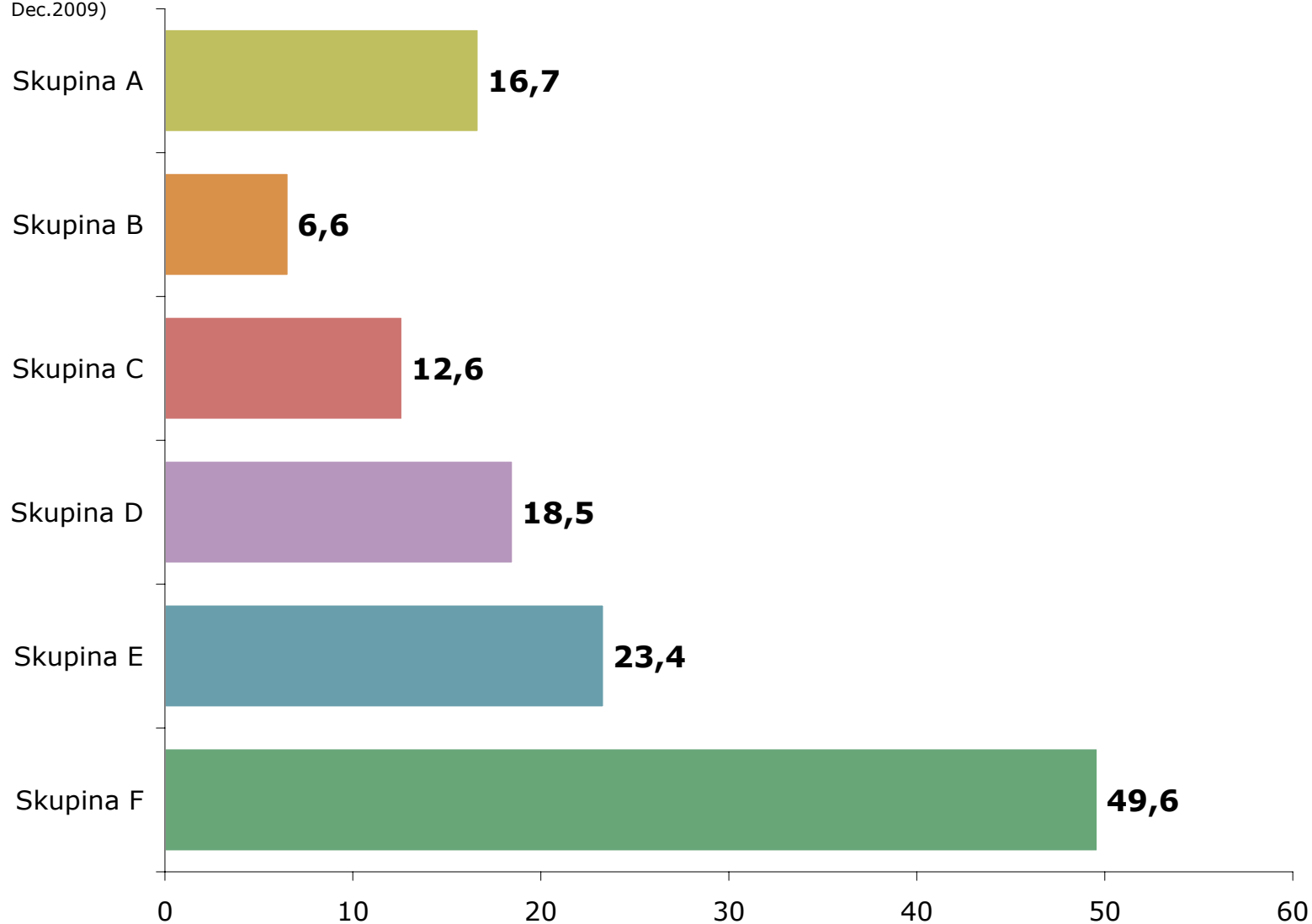
ZÁKLAD/Base: Pouze zahraniční turisté na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /Foreign tourists on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Podíl návštěvníků platících výdaje před pobytem / Share of visitors who paid expenditures before stay

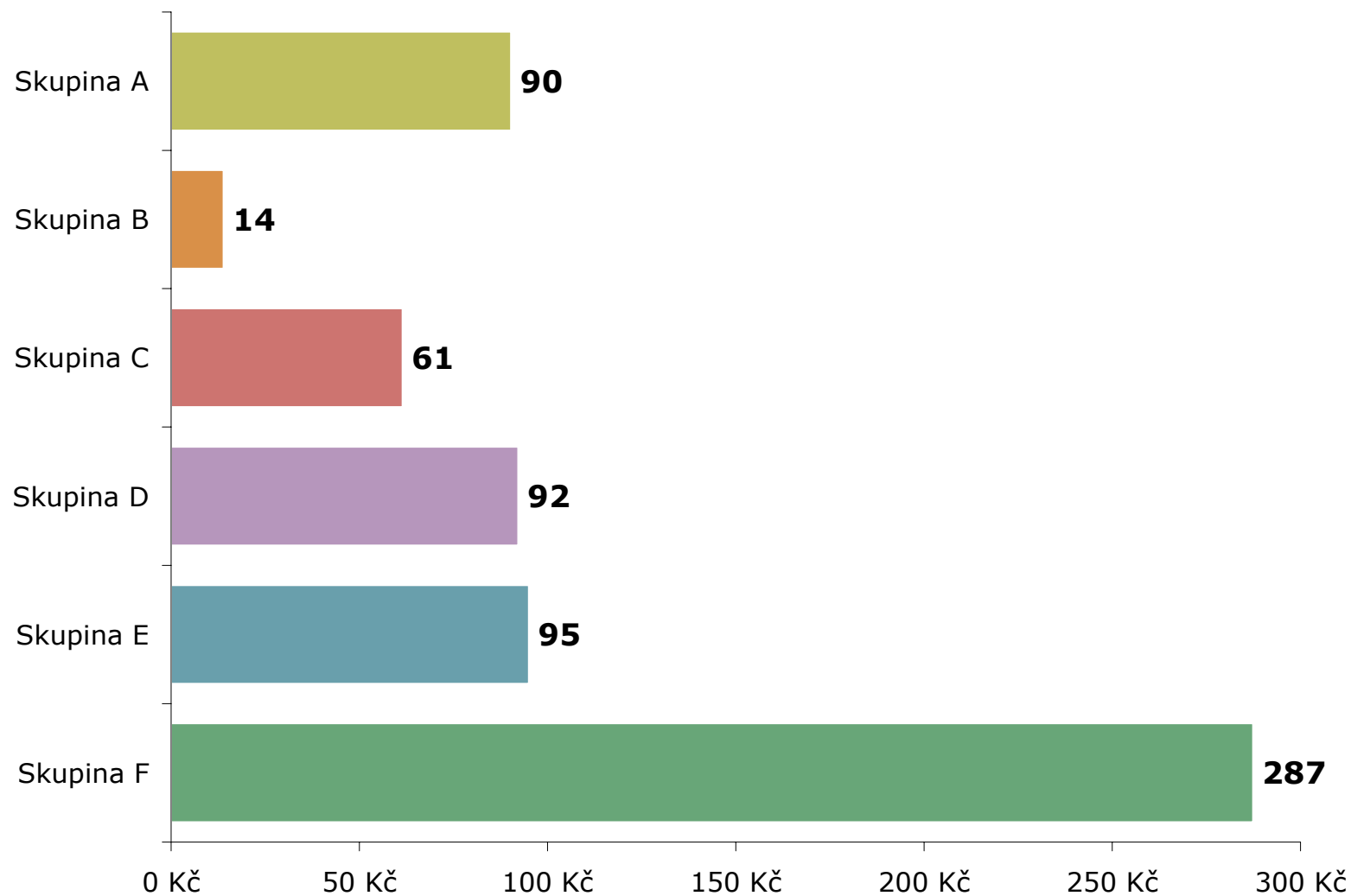
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Průměrná výše výdajů zaplacených před pobytem / Average expenditures before stay

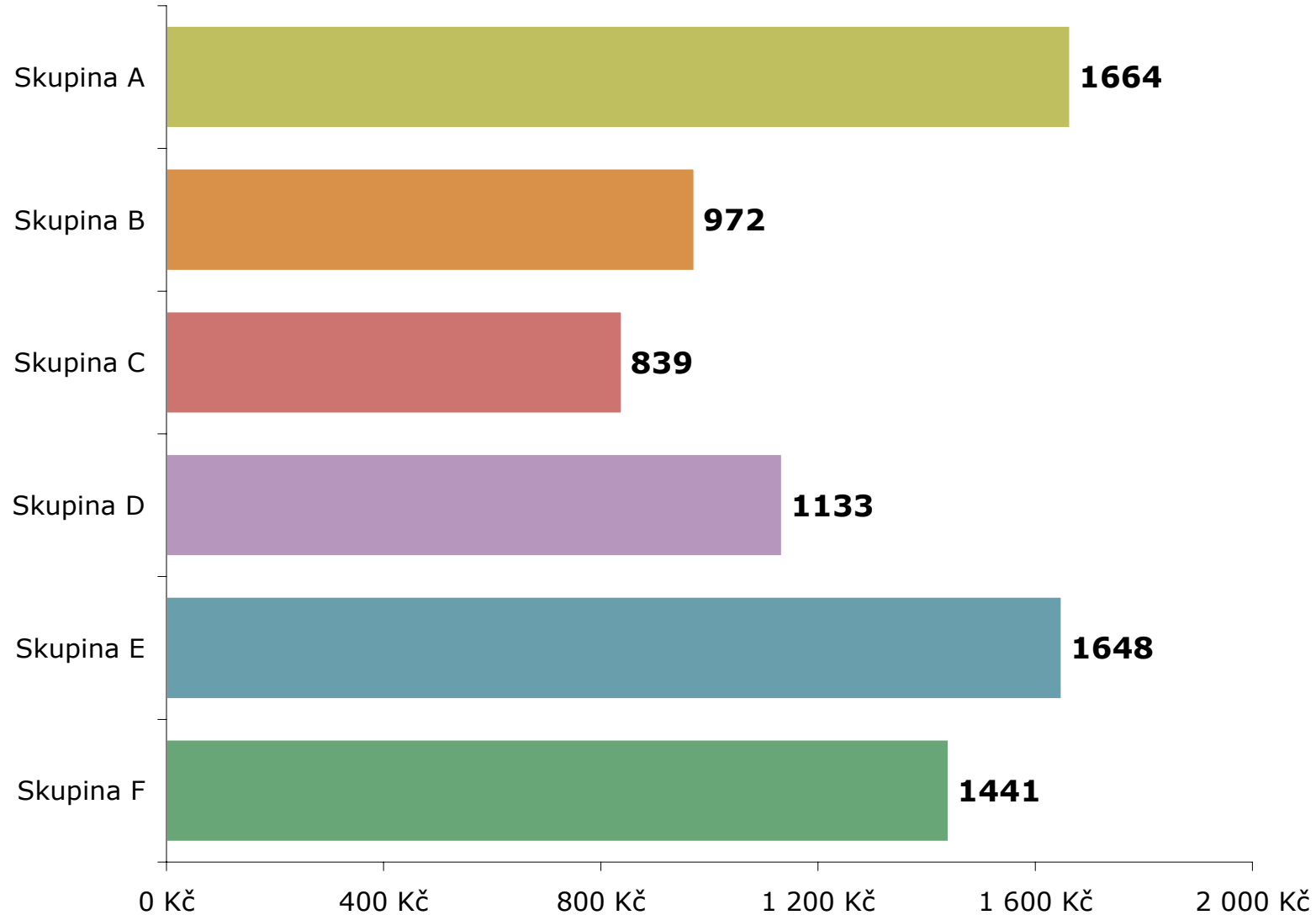
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Průměrná výše výdajů zaplacených během pobytu / Average expenditures during stay

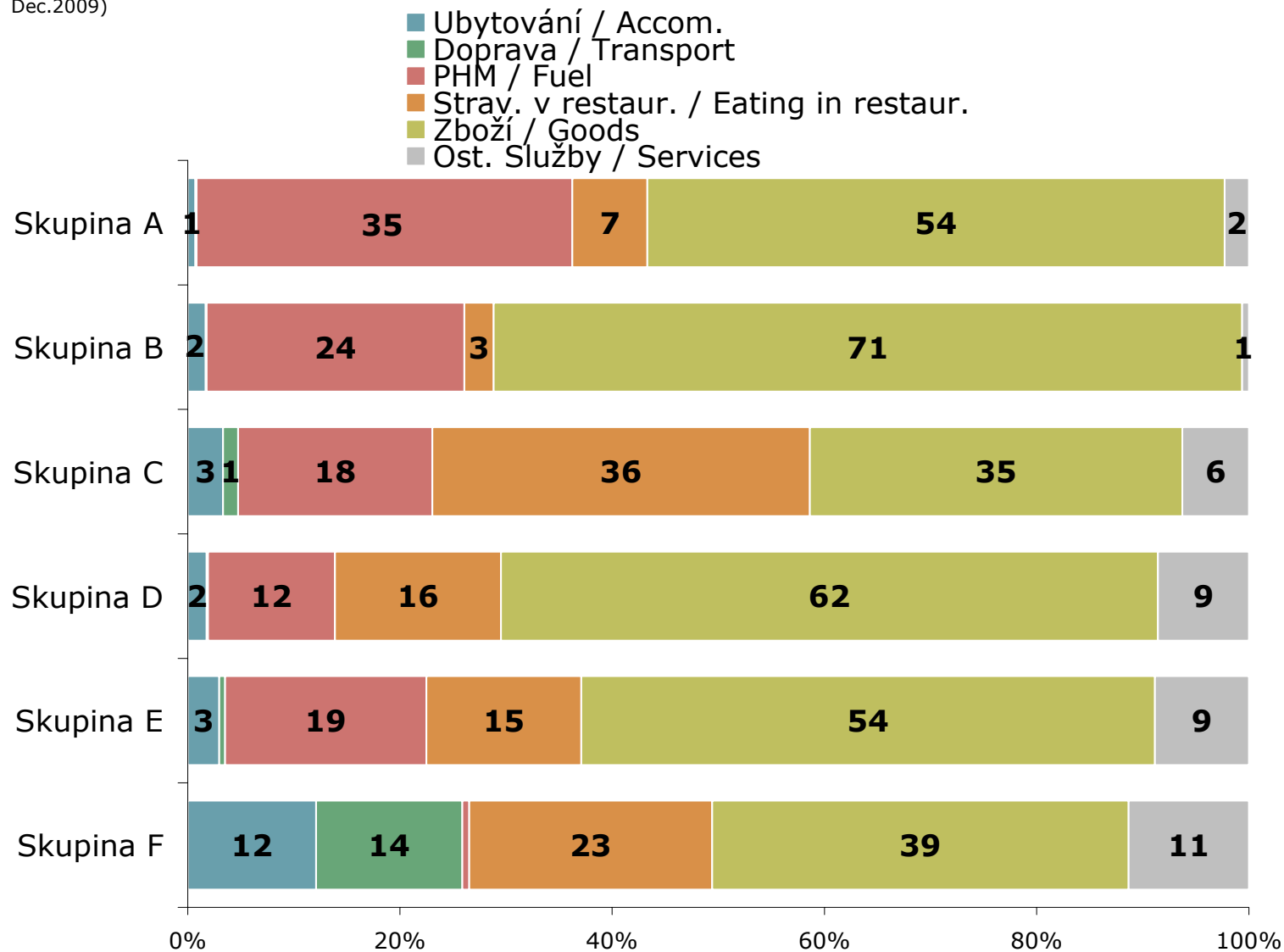
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Struktura výdajů zaplacených během pobytu / Structure of expenditures during stay

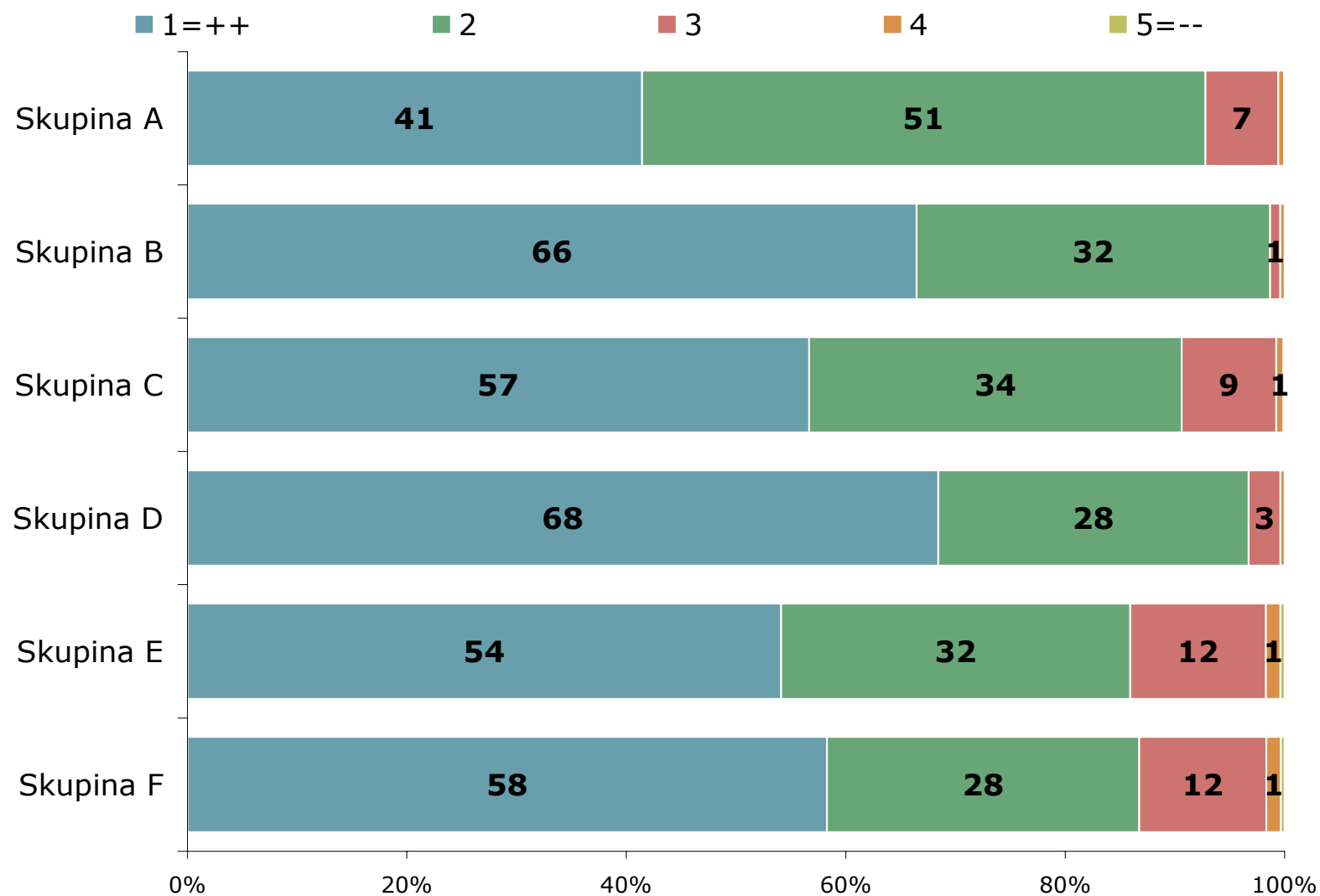
ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



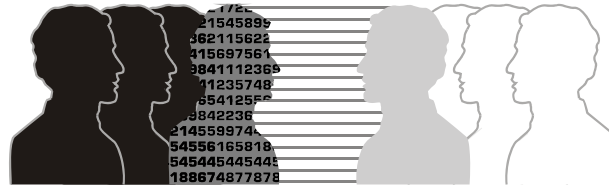
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009

Spokojenost s návštěvou ČR / Satisfaction with the visit

ZÁKLAD/Base: Všichni respondenti na malých přechodech (Duben-Prosinec 2009) /All respondents on regional border crossings (Apr.-Dec.2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009 - 2015, duben - prosinec / Apr.-Dec 2009



D. Ověřování výdajů / Checking out of expenditures

Hlavní zjištění

- Ověření výdajů i v druhé vlně šetření potvrdilo hypotézu diskutovanou na pracovních setkáních k projektu Příjezdový cestovní ruch.
- Při podrobnějším zkoumání výdajů zahraničních návštěvníků se ukazuje, že řada z nich zapomíná, že v souvislosti s cestou do ČR měla **výdaje placené před cestou**, které však s cestou přímo souvisely. Zapomínají zejména ti, kteří do ČR přijeli na jednodenní návštěvu (v ověřovacím šetření jsou výdaje jednodenních návštěvníků o 9 p.b. vyšší než ty, které deklarovali v projektu Příjezdový cestovní ruch). Rozdíly jsou nejen ve výši výdajů, ale zapomíná se i na výdaje jako takové (tj. že respondent měl nějaký výdaj).
- **Ověřením výdajů placených před pobytem u jednodenních návštěvníků se odhad celkových ročních výdajů navyšuje cca o 1 mld., u zahraničních návštěvníků o cca 350 mil Kč.**
- U jednodenních návštěvníků jsou ověřené výdaje zaplacené během pobytu vyšší o 0,4 p.b., u zahraničních turistů jsou výdaje zaplacené během pobytu mírně nižší (o 1,7 p.b. a 24 Kč)
- **Ověřením výdajů placených během pobytu u jednodenních návštěvníků se odhad celkových ročních výdajů navyšuje cca o 450 mil., u zahraničních turistů se naopak snižuje o 1,4 mld. Kč.**

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraníční turisté	
	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
N=480+610=1090				
Deklarovaný výdaj	437 Kč	1 606 Kč	801 Kč	1 403 Kč
Ověřený výdaj	476 Kč	1 612 Kč	803 Kč	1 379 Kč
Rozdíl (CZK)	39 Kč	7 Kč	2 Kč	-24 Kč
Rozdíl (%)	9,0%	0,4%	0,2%	-1,7%

- *Pozn: 1) Některé rozdíly mohou být způsobeny chybami při vyplnění (např. určení měny, ve které jsou částky uváděny dělalo občas značný problém) nebo mohou být v rámci statistické chyby*
2) *Ověřování proběhlo na relativně velkém vzorku osob. V některých méně zastoupených skupinách musel ověřovací dotazník vyplňovat v podstatě každý respondent. To se odrazilo v poměrně masivním odmítání pokračovat ve vyplňování dotazníku - přes 250 dotazníků nemělo uveden žádný výdaj za zboží a služby (na druhé straně dotazníku) i když v hlavním dotazníku útratu za zboží a služby respondenti uváděli.*

Východiska a parametry projektu

Zadání výzkumu

Zadavatelem výzkumu je Ministerstvo pro místní rozvoj. Zadání výzkumu vychází z potřeby verifikovat výdaje a z potřeby rozšířit datovou základnu projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015 (dále hlavní projekt), jehož zadavatelem je rovněž Ministerstvo pro místní rozvoj, a který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech.

Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků

Metoda projektu

- Kvantitativní výzkum - samovyplňování
- Termín dotazování: 1.7.2009 – 30.9.2009
- Místa dotazování: 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

Vzorek respondentů

- Velikost vzorku: 1 090 rozhovorů
- Cílová skupina: účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících kvót:
 - *Místo dotazování*
 - 80 % hraniční přechody (rovnoměrně s každou zemí)
 - 20 % letiště Praha Ruzyně
 - *Typ návštěvníka*
 - 40 % jednodenních návštěvníků
 - 60 % zahraničních turistů
 - *Výdaje před pobytem (měl/neměl)*
 - jednodenní návštěvníci 50/50
 - zahraniční turisté 50/50

Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení v populaci zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo při odhadu celkového vlivu pod/nad-hodnocení na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.

Metoda výběru respondentů

- Respondenti byli vybíráni metodou náhodného kroku. Je stanoven časový interval 3 minuty, po jehož uplynutí začíná tazatel odpočítávat osoby. Náhodný krok pro oslovení respondenta je 5, tazatel tedy osloví pátého jedince, se kterým byl proveden rozhovor hlavního projektu. Pokud je odmítnut, použije tazatel opět náhodný krok 5 pro oslovení další osoby. Po ukončení rozhovoru začíná stejným postupem vyhledávat dalšího respondenta.

Východiska a parametry projektu

Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- **Zahraniční návštěvník** – tento termín zahrnuje následující kategorie respondentů:
 - **Jednodenní návštěvník**
 - **Zahraniční turista** (v analýze se dělí na jednodenního, který v ČR jednou přenocoval, dvoudenního, který přenocovat dvakrát atd.)
- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření
- **Regionální přechody** (30 silničních) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009 (v roce 2009 data z těchto přechodů nejsou zařazeny do zpracování výsledků – sběr na regionálních přechodech byl v roce 2009 koncipován jako pilotní)

Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.
- Data byla zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektujícími dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

Metodické poznámky

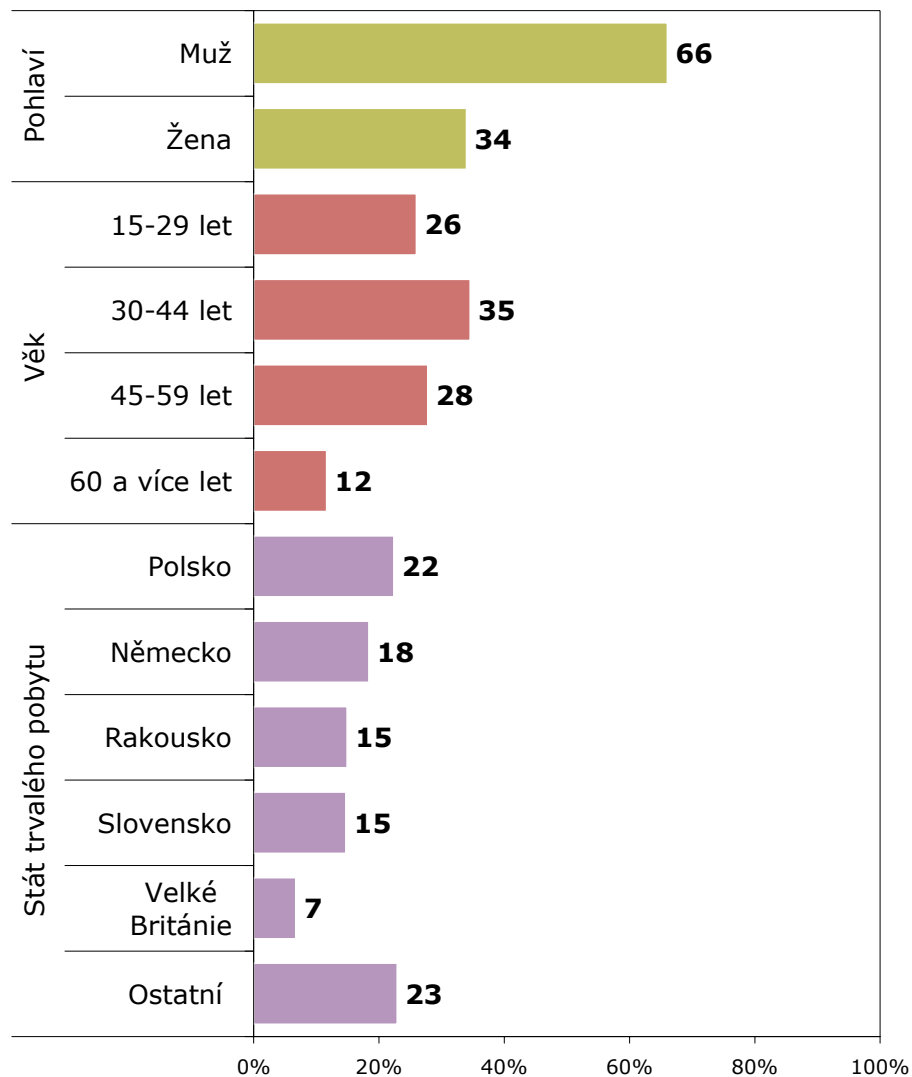
- *Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den.*
- *Na rozdíl od hlavního projektu **nebyly** před analýzou provedeny ořezy částek.*
- *Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem **8,8** milionu jednodenních návštěvníků a **8,4** milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru **5,8** dne (vychází se z odhadů za rok 2009).*

Metodika zpracování dat

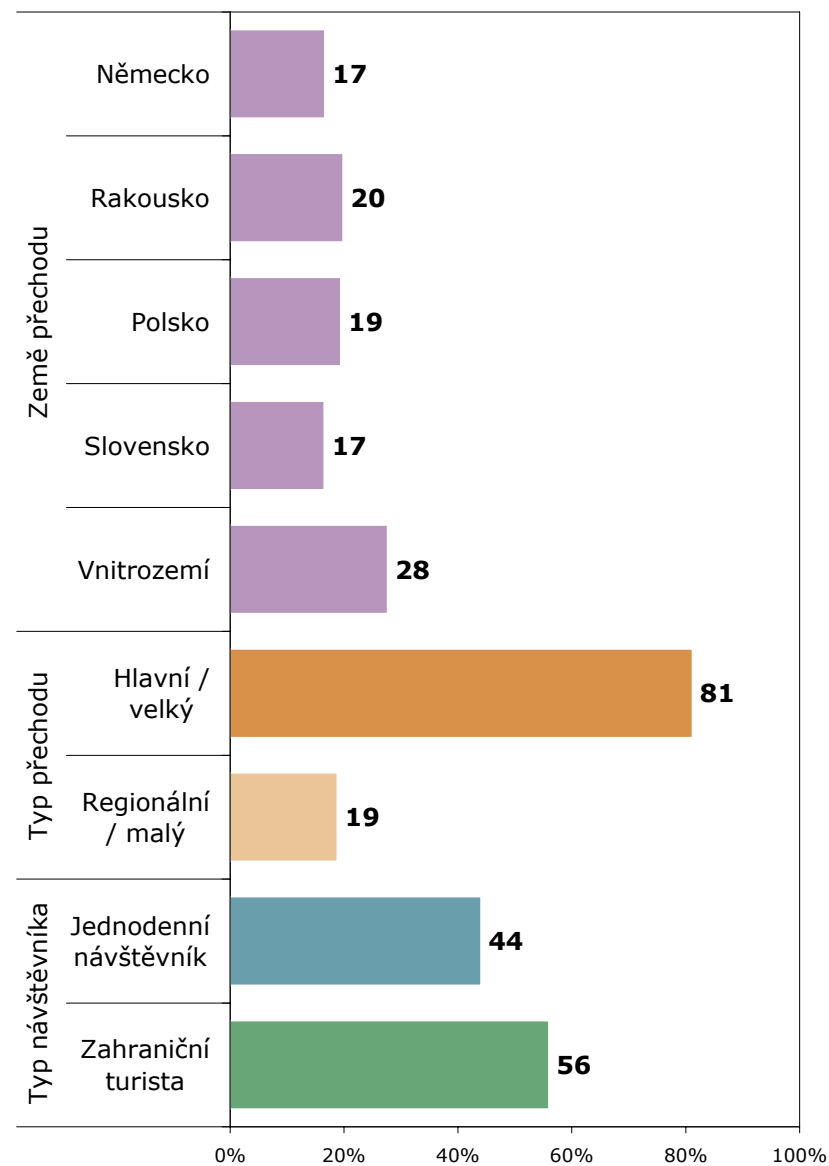
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dny strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku
 - Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 3. čtvrtletí
 - Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před pobytem a během pobytu v korunách.
 - Tento celkový výdaj před/během pobytu jsme **porovnávali** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
 - Vypočítali jsme u každého respondenta a za každou položku výdajů **podíl** této **položky na celkovém výdaji**.
-
- Při zpracování informací o struktuře výdajů za všechny respondenty je možné postupovat **dvěma** způsoby:
 - 1) Budto vypočítáme průměrný **podíl** za každou položku (kategorii výdaje) tak, že průměrujeme podíly za tuto položku u všech respondentů, kteří uvedli, že nějaký výdaj před pobytem/během pobytu měli. Částky následně dopočteme z průměrných podílů na položku a průměrného celkového výdaje. Tento pohled se nazývá „**podílový**“ a je v analýze používán častěji. Jeho výhodou je, že redukuje vliv extrémů na výsledky.
 - 2) Nebo vypočítáme za každou položku výdajů průměrnou **částku v Kč**, kterou všichni respondenti, kteří uvedli nějaký výdaj, utratili, a podíly za konkrétní položky vypočteme následně z těchto průměrných částek. Tento přístup se nazývá „**peněžní**“ a objevuje se pro dokreslení pouze v souhrnných podrobných tabulkách, protože umožňuje lepší vhled při zkoumání celkových výdajů na konkrétní komoditu v příjezdovém cestovním ruchu.

Struktura vzorku

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci (480) a zahraniční turisté (610), kteří vyplnili ověřovací dotazník, N=1090



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené **před** pobytem **jednodenními návštěvníky 437 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **476 Kč**. Nárůst o **39 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky před pobytem jsou o **9 %** vyšší.
- Na tzv. hlavních přechodech jsou deklarované i ověřené údaje o něco vyšší než na malých přechodech.

Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM			
	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Deklarovaný výdaj	437 Kč	498 Kč	314 Kč
Ověřený výdaj	476 Kč	569 Kč	285 Kč
Rozdíl (CZK)	39 Kč	71 Kč	-29 Kč
Rozdíl (%)	9,0%	14,3%	-9,1%

- **Kvóta** založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru **50/50 neodpovídá** rozložení v **populaci** (zde je spíše o poměr 15/85). Výdaje ve 3.Q 2009 byly také počítány pouze z dat na hlavních přechodech, protože na regionálních přechodech se zatím data sbírala pilotně a bez kvót. Očištěním o tyto dva vlivy (převážení a zúžení výběru dat) získáváme:

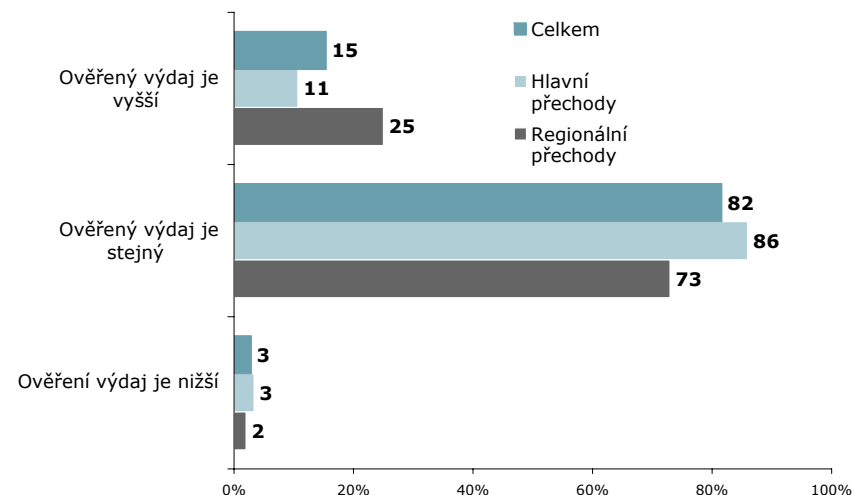
- průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **201 Kč**
- průměrný ověřený výdaj na osobu a den **313 Kč**

- Rozdíl **112 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **8,8 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2009 navštívili ČR, **navyšuje celkové výdaje o téměř miliardu Kč**.
- Vytýčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

- Alternativním přístupem ověření výše výdajů je zanalyzovat, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před pobytem stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **82 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, ve **15 %** je nižší a ve **3 %** je vyšší.
- Na tzv. hlavních přechodech se jednodenní návštěvníci trefovali do svých výdajů lépe než na regionálních přechodech (86%).
- Je paradoxní, že největší míra shody je u této skupiny a typu výdaje s největším průměrným rozdílem mezi deklarovaným a ověřeným výdajem. Znamená to zřejmě, že u ostatních skupin respondentů a typů výdajů dochází ke vzájemné kompenzaci podhodnocení a nadhodnocení výdajů v základním dotazníku oproti ověření nebo že u této skupiny byly rozdíly menší a většinou v rámci tolerance +/- 10%.

Ověření výše výdajů před pobytem: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

- V základním dotazníku činily výdaje **zahraničních turistů** na osobu a den placené **před** pobytem **801 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **803 Kč**. Nárůst o **2 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené zahraničními turisty před pobytem jsou o **0,2 %** vyšší.

Zahraniční turisté

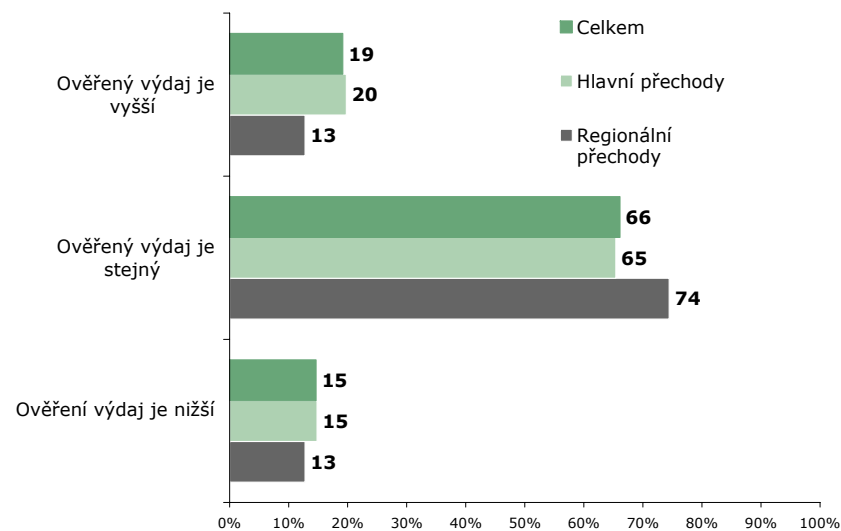
Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM			
	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Deklarovaný výdaj	801 Kč	849 Kč	260 Kč
Ověřený výdaj	803 Kč	848 Kč	287 Kč
Rozdíl (CZK)	2 Kč	-1 Kč	27 Kč
Rozdíl (%)	0,2%	-0,1%	10,2%

- U zahraničních turistů částka **849 Kč** na velkých přechodech víceméně odpovídá výdajům za 3.Q. 2009. Při narovnání vlivu **kvóty** pro sběr „měl/neměl výdaj“ **50/50** a omezení výběru na velké přechody získáme na velkých přechodech částky **733 Kč** z základního dotazníku a **740 Kč** ověřením.
- Rozdíl **7 Kč** na osobu a den při počtu cca **8,4 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8** dní (průměr za rok 2009), **navyšuje celkové výdaje cca o 350 mil Kč**.

- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **66 %** případů, ověřený výdaj je nižší ve **15 %** případů a vyšší v **19 %** případů.
- Na hlavních přechodech je míra shody o něco málo nižší než u regionálních přechodů.

Ověření výše výdajů: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, N=610



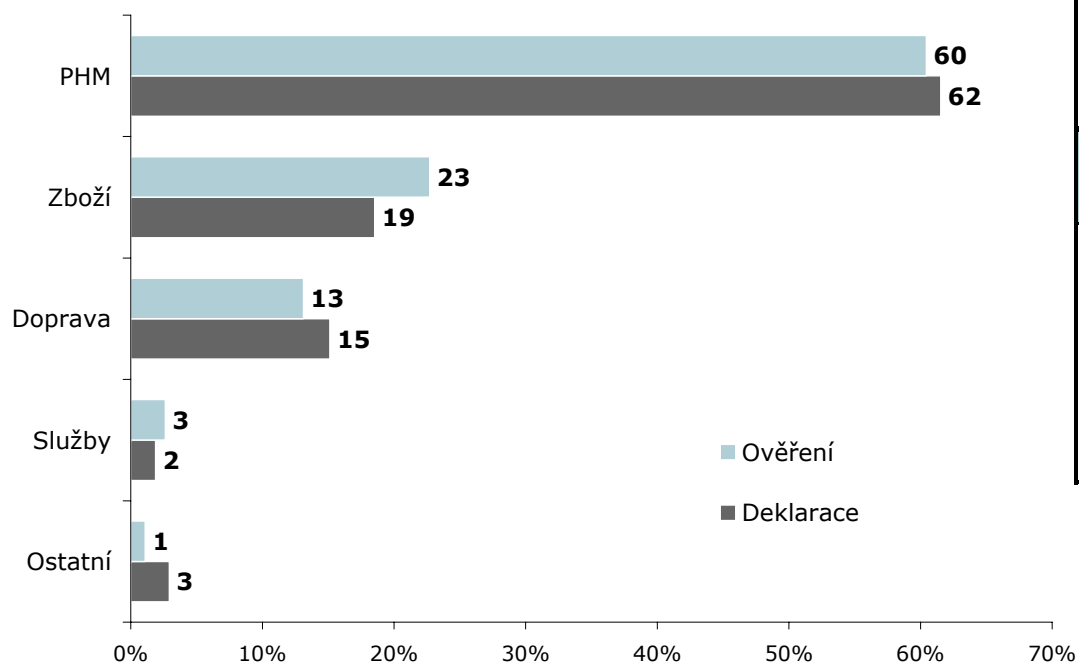
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před pobytem v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji jednodenní návštěvníci v hlavním dotazníku zapomínali na výdaje za zboží zakoupené před pobytem v souvislosti s cestou
- Podíly výdajů za pohonné hmoty a dopravu byly díky tomu mírně nadhodnoceny

2009: STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH PŘED POBYTEM (%): Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Respondenti, kteří měli výdaje předem



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

Struktura výdajů placených před pobytem (%)

Jednodenní návštěvníci

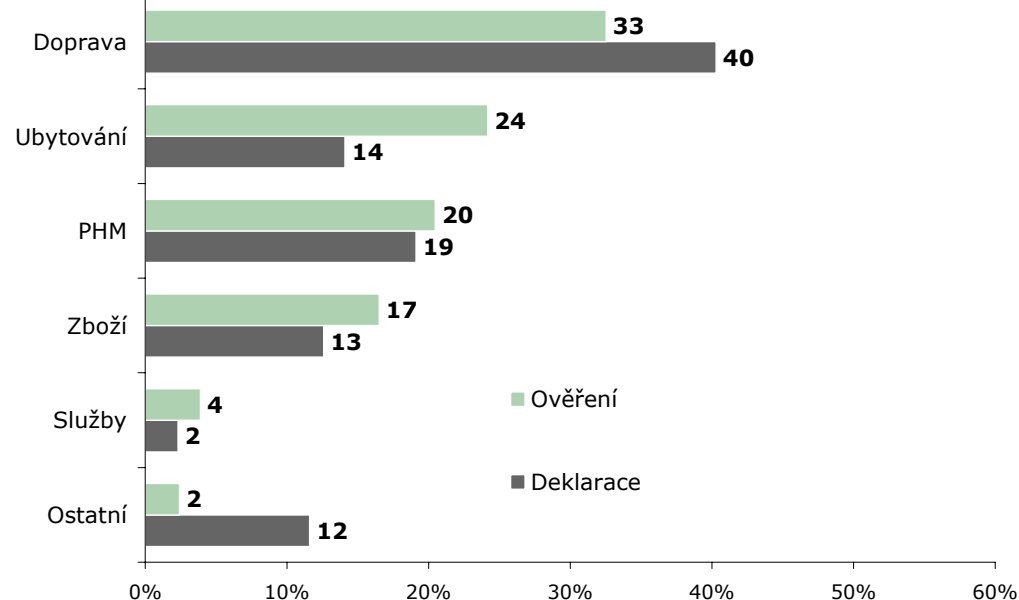
Deklarace	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
PHM	61,5%	60,9%	62,8%
Zboží	18,5%	17,6%	20,5%
Doprava	15,1%	17,5%	10,2%
Služby	1,9%	0,1%	5,6%
Ostatní	2,9%	3,9%	0,9%
Ověření	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
PHM	60,5%	59,9%	61,5%
Zboží	22,7%	20,3%	27,1%
Doprava	13,1%	17,0%	6,0%
Služby	2,6%	1,6%	4,5%
Ostatní	1,1%	1,2%	0,9%

PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté své výdaje uskutečněné před pobytem zařazují poměrně špatně a nepřesně.
- Největší rozdíly mezi deklarací a ověřením je u kategorií doprava (nadhodnocení o 7 p.b.), ubytování (podhodnocení o 10 p.b.) a zboží (podhodnocení o 4 p.b.).

2009: STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH PŘED POBYTEM (%): Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Respondenti, kteří měli výdaje předem



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

Struktura výdajů placených před pobytem (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Doprava	40%	43%	1%
Ubytování	14%	15%	7%
PHM	19%	17%	51%
Zboží	13%	11%	31%
Služby	2%	2%	3%
Ostatní	12%	12%	7%
Ověření	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Doprava	33%	35%	8%
Ubytování	24%	25%	12%
PHM	20%	19%	34%
Zboží	17%	15%	31%
Služby	4%	4%	7%
Ostatní	2%	2%	8%

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené předem - podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,2	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	4,2	20 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,0	5 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,6	3 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
DOPRAVA	13,1	62 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	6,6	31 Kč	OSTATNÍ	2,6	13 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	4,3	21 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,9	4 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	60,5	288 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,2	1 Kč
ZBOŽÍ	22,7	108 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	12,6	60 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,0	5 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,3	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,2	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,6	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	1,2	6 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,5	2 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		476 Kč

Interpr.: Průměrně vynaloží jednodenní návštěvník na dopravu předem **13,1 %** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **62 Kč**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené předem - peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,6	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,2	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,9	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	2,9	14 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,7	3 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
DOPRAVA	39,5	188 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,6	3 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,8	4 Kč	OSTATNÍ	3,6	17 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,8	8 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	37,6	179 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	3 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	36,1	172 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,5	2 Kč
ZBOŽÍ	20,0	95 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,7	51 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,9	4 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,7	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	1,1	5 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,3	1 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,3	1 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		476 Kč

Interpr.: Prům.vynaložil jednodenní návštěvník na dopravu předem **188 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **39,5 %**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů

Zahranční turisté

Výdaje placené předem - podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	24,2	194 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,3	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	23,0	185 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,7	6 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,5	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,4	4 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,4	3 Kč
STRAVOVÁNÍ	1,7	14 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,2	9 Kč
DOPRAVA	32,5	261 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,4	4 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,8	14 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,0	8 Kč	OSTATNÍ	3,9	31 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,9	15 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,5	4 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	26,7	214 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,4	3 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	6 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	20,5	164 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ	16,5	133 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	6,3	51 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,3	2 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,1	17 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,3	2 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,6	5 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	1,5	12 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,9	7 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,4	3 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,7	5 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,3	10 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		803 Kč

Interpr.: Prům.vynaloží zahraniční turista předem na dopravu před pobytem **32,5 %** což z celkové prům.částky na osobu a den předst.**261 Kč**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – peněžní pohled

Zahranční turisté

Výdaje placené předem - peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	32,1	258 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penzióny atd.	31,4	252 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,3	2 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,5	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,4	3 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,1	1 Kč
STRAVOVÁNÍ	2,3	18 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,6	4 Kč
DOPRAVA	45,9	368 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,2	10 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,6	5 Kč	OSTATNÍ	6,5	52 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	2,3	19 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,7	5 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	41,1	330 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,3	2 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,4	3 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	4,9	40 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ	7,0	56 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	2,6	21 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,1	9 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	4,1	33 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,4	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,7	5 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,3	11 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,6	5 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		803 Kč

Interpr: Průměrně vynaloží zahraniční turista předem na dopravu **368 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **45,9 %**.

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

- V základním dotazníku činily výdaje **jednodenních návštěvníků**–respondentů ověřování na osobu a den placené **během** pobytu **1606 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1612 Kč**. Nárůst o **6 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **0,4 %** vyšší.

Jednodenní návštěvníci

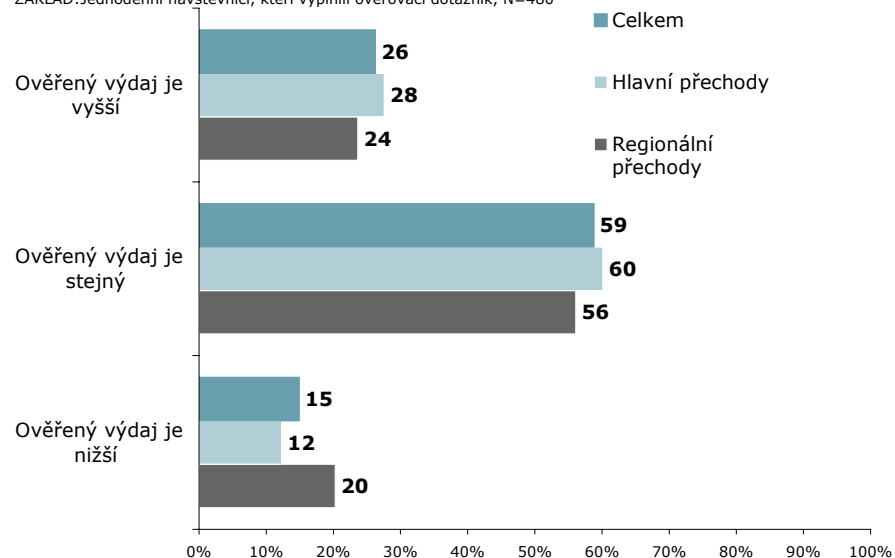
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU			
	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Deklarovaný výdaj	1 606 Kč	1 674 Kč	1 465 Kč
Ověřený výdaj	1 612 Kč	1 698 Kč	1 438 Kč
Rozdíl (CZK)	7 Kč	23 Kč	-26 Kč
Rozdíl (%)	0,4%	1,4%	-1,8%

- Rozdíl **6 Kč** na osobu a den po přepočtu na reálnou strukturu zahraničních návštěvníků (**1761 Kč** deklarovaný výdaj a **1813 Kč** ověřený výdaj) a při počtu cca **8,8 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2009 navštívili ČR (předběžný odhad), **navyšuje celkové výdaje cca o 450 mil Kč**.

- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než **10 %** nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **59 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší ve **26%** dotazníků, nižší v **15 %** dotazníků
- Na hlavních přechodech je míra shody vyšší, na regionálních hraničních přechodech je a podíl nadhodnocení podhodnocení vyrovnanější.

Ověření výše výdajů během pobytu: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník, N=480



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 403 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1 379 Kč**. Pokles o **24 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené zahraničními turisty během pobytu jsou o **1,7 %** nižší.

Zahraníční turisté

Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU			
	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Deklarovaný výdaj	1 403 Kč	1 422 Kč	1 175 Kč
Ověřený výdaj	1 379 Kč	1 391 Kč	1 247 Kč
Rozdíl (CZK)	-24 Kč	-32 Kč	72 Kč
Rozdíl (%)	-1,7%	-2,2%	6,1%

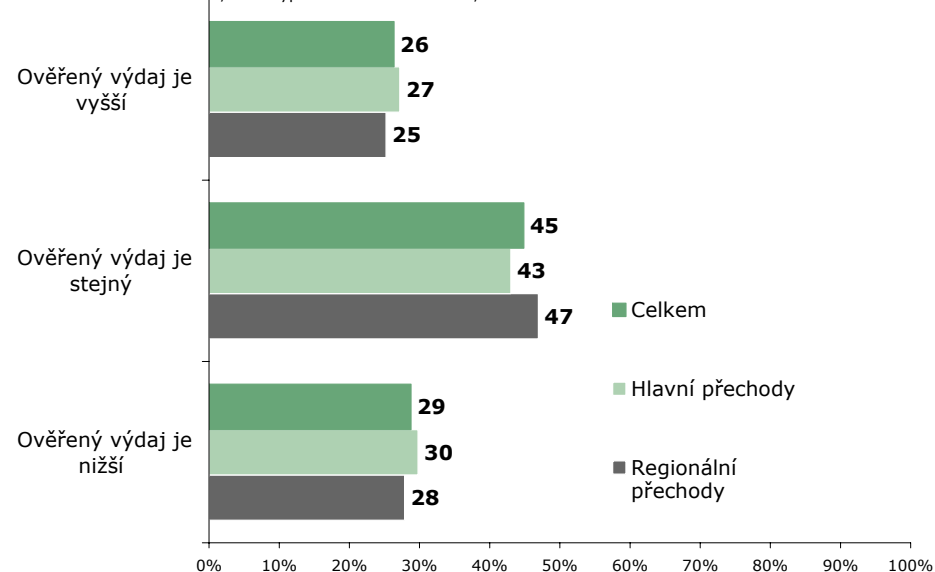
- Rozdíl 24 Kč na osobu a den se při přepočtu na skutečnou strukturu (**1407** deklarováný a **1378 Kč** ověřený výdaj počtu cca **8,4 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8 dní** (průměr za rok 2009), **snižuje celkové výdaje cca o 1,4 mld. Kč.**

Možným vysvětlením snížení výdajů ověřením u této skupiny zahraničních návštěvníků je zřejmě vysoký podíl těch, kteří vyplnění dotazníku v polovině vzdali. K tomu docházelo zvláště na hlavních přechodech.

- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj shoduje s deklarováným v **45 %** případů. Na malých přechodech je podíl v podstatě shodných částek vyšší a také byl zaznamenán nižší podíl nadhodnocení výdajů v základním dotazníku.

Ověření výše výdajů během pobytu: Zahraníční turisté

ZÁKLAD: Zahraníční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, N=610

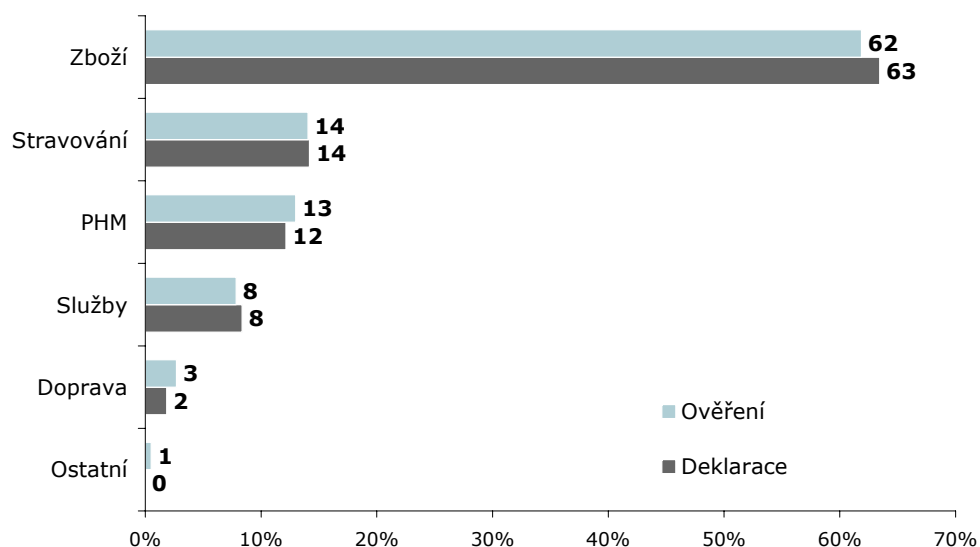


BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené během pobytu v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Největší podíl výdajů placených jednodenními návštěvníky během pobytu plyne na nákup zboží, dále pak na stravování a pohonné hmoty.
- Na regionálních hraničních přechodech je podíl výdajů během pobytu utracených za zboží nižší. Vyšší je naopak podíl pohonných hmot.

2009: STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH BĚHEM POBYTU (%): Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

Struktura výdajů placených během pobytu (%)

Jednodenní návštěvníci

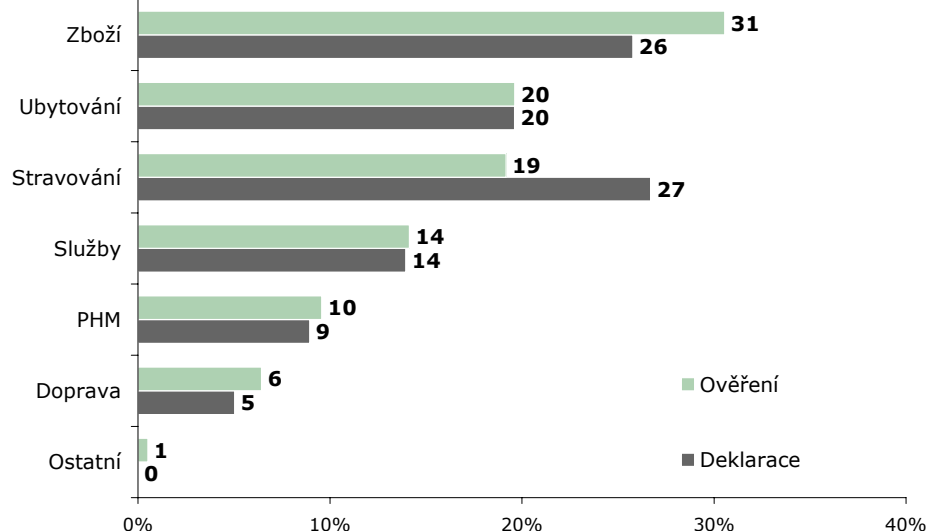
Deklarace	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Zboží	63,4%	66,0%	58,1%
Stravování	14,2%	13,1%	16,5%
PHM	12,1%	10,4%	15,8%
Služby	8,4%	8,2%	8,8%
Doprava	1,8%	2,3%	0,9%
Ostatní	0	0,0%	0,0%
Ověření	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Zboží	61,9%	62,9%	59,7%
Stravování	14,1%	13,0%	16,3%
PHM	13,0%	12,4%	14,2%
Služby	7,9%	7,6%	8,4%
Doprava	2,7%	3,4%	1,3%
Ostatní	0,5%	0,7%	0,2%

BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté své výdaje během pobytu strukturují poměrně správně s výjimkou výdajů za stravování a zboží (*je to pravděpodobně způsobeno nesprávným zařazením potravin z obchodů do stravování v základním dotazníku*).
- Největší podíl výdajů placených zahraničními turisty během pobytu plyne na nákup zboží, ubytování a na stravování.
- Struktury na hlavních a regionálních hraničních přechodech i míra nad i podhodnocení jsou prakticky shodné. Na hlavních přechodech se pouze v peněžním vyjádření jedná o vyšší částky

2009: STRUKTURA VÝDAJŮ PLACENÝCH BĚHEM POBYTU (%): Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Všichni respondenti



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, ověř. výdajů (červenec-září 2009)

Struktura výdajů placených během pobytu (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Zboží	25,8%	25,7%	26,1%
Ubytování	19,6%	19,1%	24,8%
Stravování	26,7%	27,2%	21,3%
Služby	13,9%	13,9%	14,2%
PHM	8,9%	8,7%	11,8%
Doprava	5,0%	5,3%	1,8%
Ostatní	0,0%	0,0%	0,0%
Ověření	Celkem	Hlavní přechody	Regionální přechody
Zboží	30,6%	30,6%	29,7%
Ubytování	19,6%	19,3%	23,1%
Stravování	19,2%	19,0%	21,5%
Služby	14,1%	14,1%	14,4%
PHM	9,6%	9,5%	10,6%
Doprava	6,4%	6,9%	0,7%
Ostatní	0,5%	0,6%	0,0%

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené během pobytu - podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,2	19 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	16 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	6,7	108 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	2,2	36 Kč
STRAVOVÁNÍ	14,1	227 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,5	8 Kč
DOPRAVA	2,7	44 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	4 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,4	7 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,3	21 Kč	OSTATNÍ	7,9	127 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,5	8 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,5	8 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	1,1	18 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,2	3 Kč
POHONNÉ HMOTY	13,0	210 Kč	OSTATNÍ: Sport	1,5	24 Kč
ZBOŽÍ	61,9	998 Kč	OSTATNÍ: Zábava	1,0	15 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	38,7	624 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,7	12 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,2	52 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,7	28 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,8	29 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,2	4 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,4	7 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,6	25 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,3	5 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	8 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,4	55 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 612 Kč

Interpr.: Prům.vynaloží jednodenní návštěvník během pobytu v ČR za zboží **61,9%** což z celkové částky na osobu a den představuje **998 Kč**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje placené během pobytu - peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	2,7	43 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	2,2	35 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	7,9	127 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	3,8	61 Kč
STRAVOVÁNÍ	8,9	144 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,4	23 Kč
DOPRAVA	4,3	69 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	5 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,2	19 Kč	OSTATNÍ	7,7	123 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	2,3	37 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,8	13 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,3	5 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,2	4 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,7	11 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,1	1 Kč
POHONNÉ HMOTY	16,1	260 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,6	10 Kč
ZBOŽÍ	62,5	1 008 Kč	OSTATNÍ: Zábava	1,0	17 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	27,6	446 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,7	11 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	5,0	81 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,6	10 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	3,0	49 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	2,2	36 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,5	8 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,8	13 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,7	12 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	2,0	32 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,4	22 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	8 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,4	54 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 612 Kč

Interpr.: Prům. vynaloží jednodenní návštěvník během pobytu v ČR za zboží **1 008 Kč** což z celkové částky na osobu a den představuje **62,5 %**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – podílový pohled

Zahranční turisté

Výdaje placené během pobytu - podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	19,6	271 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	13 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	16,4	226 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	14 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	2,2	30 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	3,2	44 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,0	14 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,9	12 Kč
STRAVOVÁNÍ	19,2	264 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	2,0	27 Kč
DOPRAVA	6,4	89 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	3 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,3	18 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,2	44 Kč	OSTATNÍ	14,1	195 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,5	7 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,5	20 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	1,0	13 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,7	23 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,9	26 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	4,0	56 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,6	8 Kč
POHONNÉ HMOTY	9,6	132 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ	30,6	421 Kč	OSTATNÍ: Zábava	1,0	14 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	11,9	164 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	1,1	15 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,7	51 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	17 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	2,1	29 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,8	12 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,3	5 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	7 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,2	30 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 379 Kč

Interpr.: Prům. vynaloží zahraniční turista za zboží **30,6 %** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **421 Kč**.

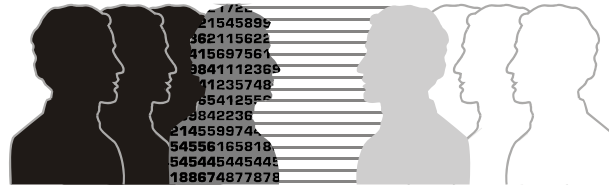
BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní pohled

Zahranční turisté

Výdaje placené během pobytu - peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2009	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	21,3	294 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	13 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	19,1	264 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	10 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,2	16 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,2	30 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,0	14 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,7	10 Kč
STRAVOVÁNÍ	18,0	248 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	2,2	31 Kč
DOPRAVA	6,3	87 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,6	9 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,9	40 Kč	OSTATNÍ	20,7	286 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,7	10 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,6	23 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	1,6	22 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,3	17 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,3	17 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,2	43 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	6 Kč
POHONNÉ HMOTY	7,0	97 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ	26,2	362 Kč	OSTATNÍ: Zábava	8,4	115 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	8,1	112 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	2,8	39 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,3	60 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	17 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	2,8	39 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,6	8 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,8	11 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,4	20 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 379 Kč

Interpr.: Prům.vynaloží zahraniční turista za zboží **362 Kč** což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **26,2 %**



E. Ověřování neplaceného ubytování / Checking out of free overnight

Hlavní zjištění

- Ve čtvrtém čtvrtletí 2009 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **2987** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **635** zahraničních turistů, což představuje **21,3 %** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **492** respondentů – tj. více než ¾ ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Ověřením byla potvrzena hypotéza diskutovaná na pracovních setkáních k projektu Příjezdový cestovní ruch. Ačkoliv se stále větší skupina turistů ubytovává bezplatně, bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením).
- Čtvrté čtvrtletí je v oblasti neplaceného ubytování zřejmě poněkud specifické období, a to především kvůli rodinným Vánočním svátkům. Zdá se např. že některé dárky nemusely mít ani tak souvislost se samotným neplaceným ubytováním, ale spíše se jednalo o vánoční dárky.
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**54 %**) a kamarádů (**39%**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**89 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**57 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **21 %** respondentů. Ti utratili v průměru **325 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **20 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **65 Kč** tj. navýšení o **5,2 %**). Ačkoliv se zdá, že částka **325 Kč** resp. **65 Kč** není nijak vysoká, díky poměrně vysokému podílu kategorie neplaceného ubytování zůstává část výdajů zahraničních turistů mimo statistickou sledovanou příjmy z příjezdového cestovního ruchu.
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a výši výdajů celkově a podíl výdajů za ubytování v roce 2009 a zohledníme výsledky ověřování v agregátním měřítku, zjistíme, že k více než **18 mld**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR musíme připočítat ještě dalších téměř **600 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů	Pouze respondenti, kteří měli výdaj	Všichni respondenti
Deklarované výdaje (Příjezdový cestovní ruch)	1 501 Kč	1 264 Kč
Výdaje spojené s ubytováním	325 Kč	65 Kč
Celkové výdaje	1 826 Kč	1 329 Kč
Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	19,6%	5,2%

Východiska a parametry projektu

Zadání výzkumu

Zadavatelem výzkumu je Ministerstvo pro místní rozvoj. Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt), jehož zadavatelem je rovněž Ministerstvo pro místní rozvoj, a který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech.

Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování

Metoda projektu

- Kvantitativní výzkum - standardizovaný face-to-face rozhovor tazatele s respondentem se zaznamenáváním údajů do dotazníku
- Termín dotazování: 1.10.2009 – 31.12.2009
- Místa dotazování: 18 hlavních + 30 regionálních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování.

Vzorek respondentů

- Velikost vzorku: 492 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí.

Metoda výběru respondentů

- Respondenti byli vybíráni metodou náhodného kroku. Je stanoven časový interval 3 minuty, po jehož uplynutí začíná tazatel odpočítávat osoby. Náhodný krok pro oslovení respondenta je 5, tazatel tedy osloví pátého jedince, se kterým byl proveden rozhovor hlavního projektu. Pokud je odmítnut, použije tazatel opět náhodný krok 5 pro oslovení další osoby. Po ukončení rozhovoru začíná stejným postupem vyhledávat dalšího respondenta.

Kontrola datového souboru

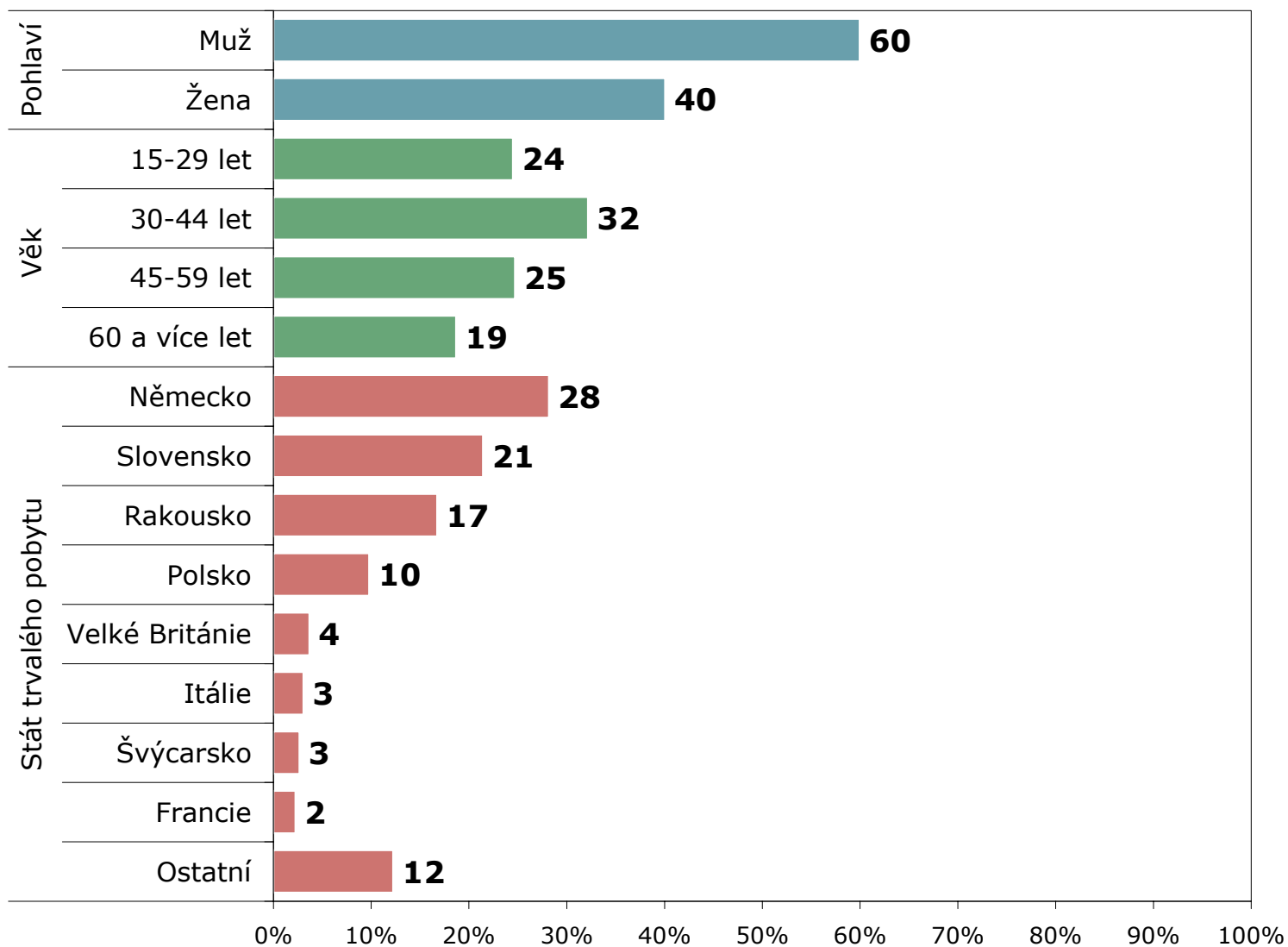
- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.
- Data byla zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektujícími dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.
- Otevřené otázky byly před samotným pořízením dat zakódovány zkušenými analytiky.

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den.
- Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.

Struktura vzorku

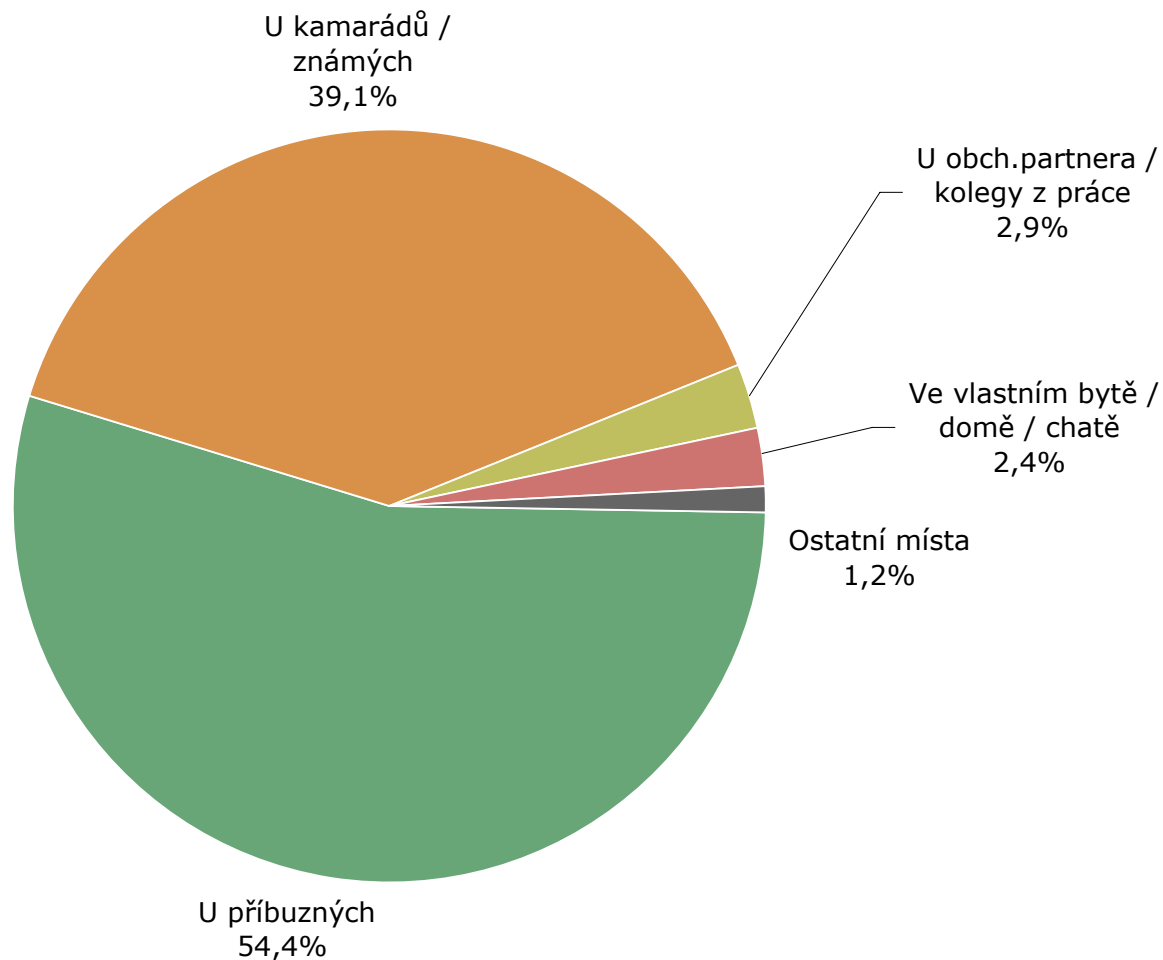
ZÁKLAD / Base: Všichni respondenti ověřování neplac.ubytl/ All resp. of checking out of unpaid accom., N = 492



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 4Q 2009

Místo přenocování

ZÁKLAD / Base: Všichni respondenti ověřování neplac.ubyt/ All resp. of checking out of unpaid accom., N = 492

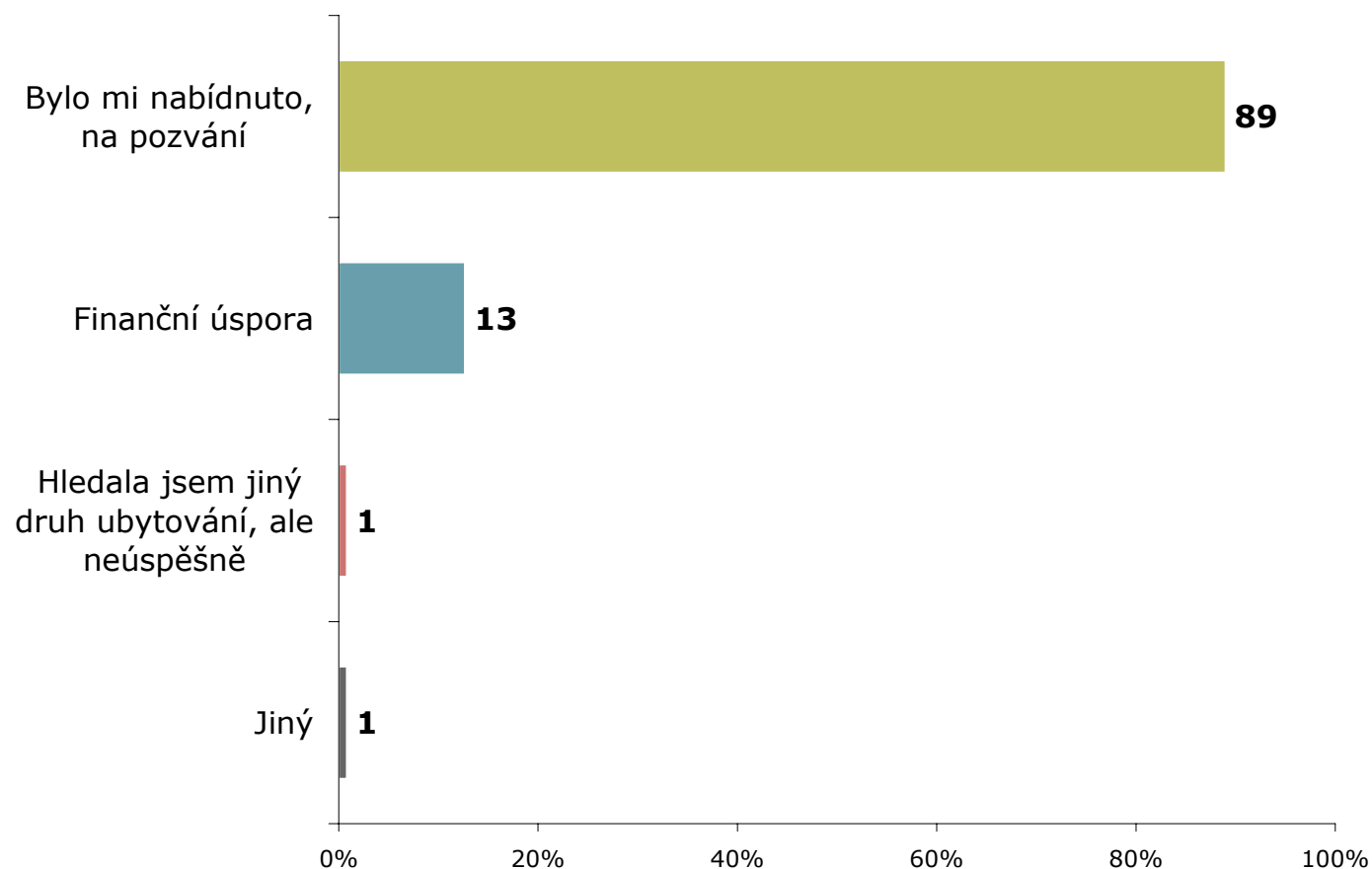


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 4Q 2009

Většina respondentů využívajících neplacené ubytování v soukromí spala u **příbuzných** (54 %) nebo u **kamarádů** (39 %). Obyvatelé Velké Británie a Německa častěji než jiní přespávají ve vlastních domech nebo bytech.

Důvod využití neplaceného ubytování

ZÁKLAD/Base: Všichni resp. ověřování neplac. ubyt./ All resp. of checking out of unpaid accom., N = 492

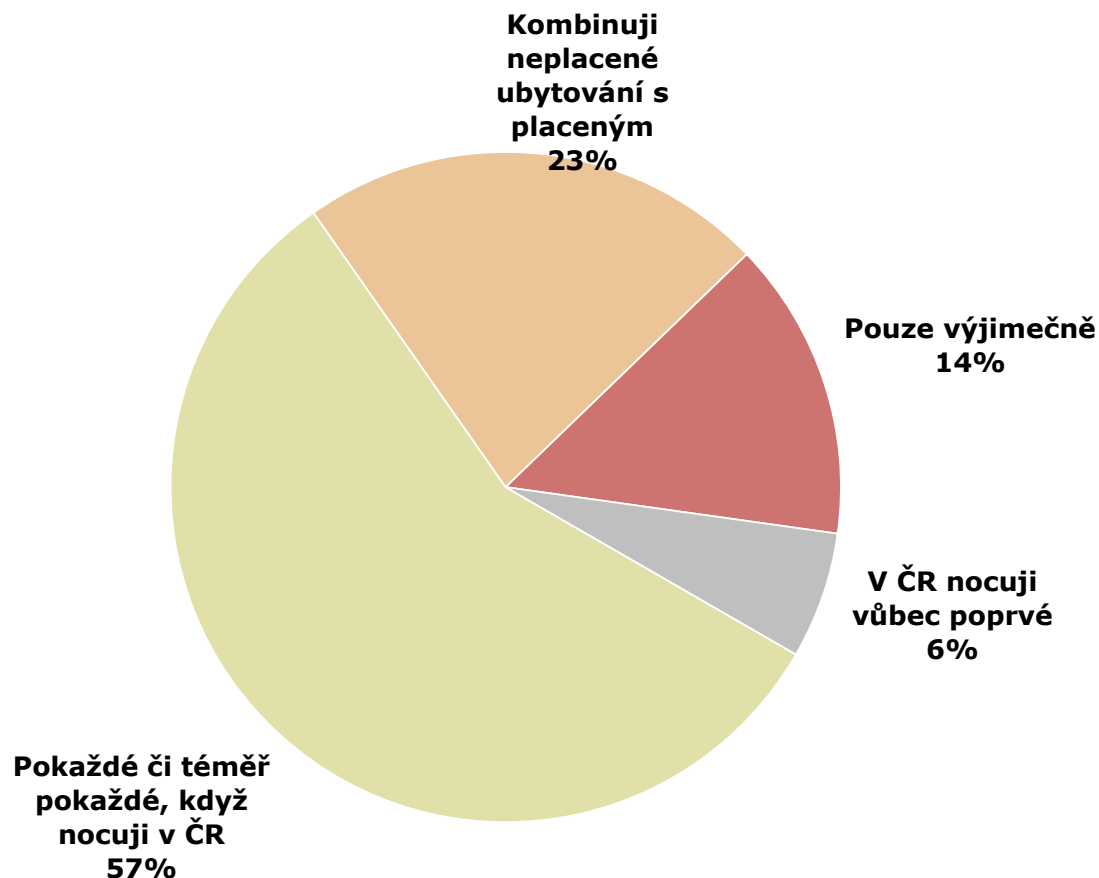


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 4Q 2009

Zahraniční turisté v naprosté většině případů uvedli, že neplaceného ubytování využili na pozvání. Tento důvod se téměř výhradně vyskytuje u obyvatel Polska. Finanční úspora jako bonus je častěji uváděna obyvateli Německa a Velké Británie.

Frekvence využívání neplaceného ubytování

ZÁKLAD/Base: Všichni resp. ověřování neplac. ubyt./ All resp. of checking out of unpaid accom., N = 492



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 4Q 2009

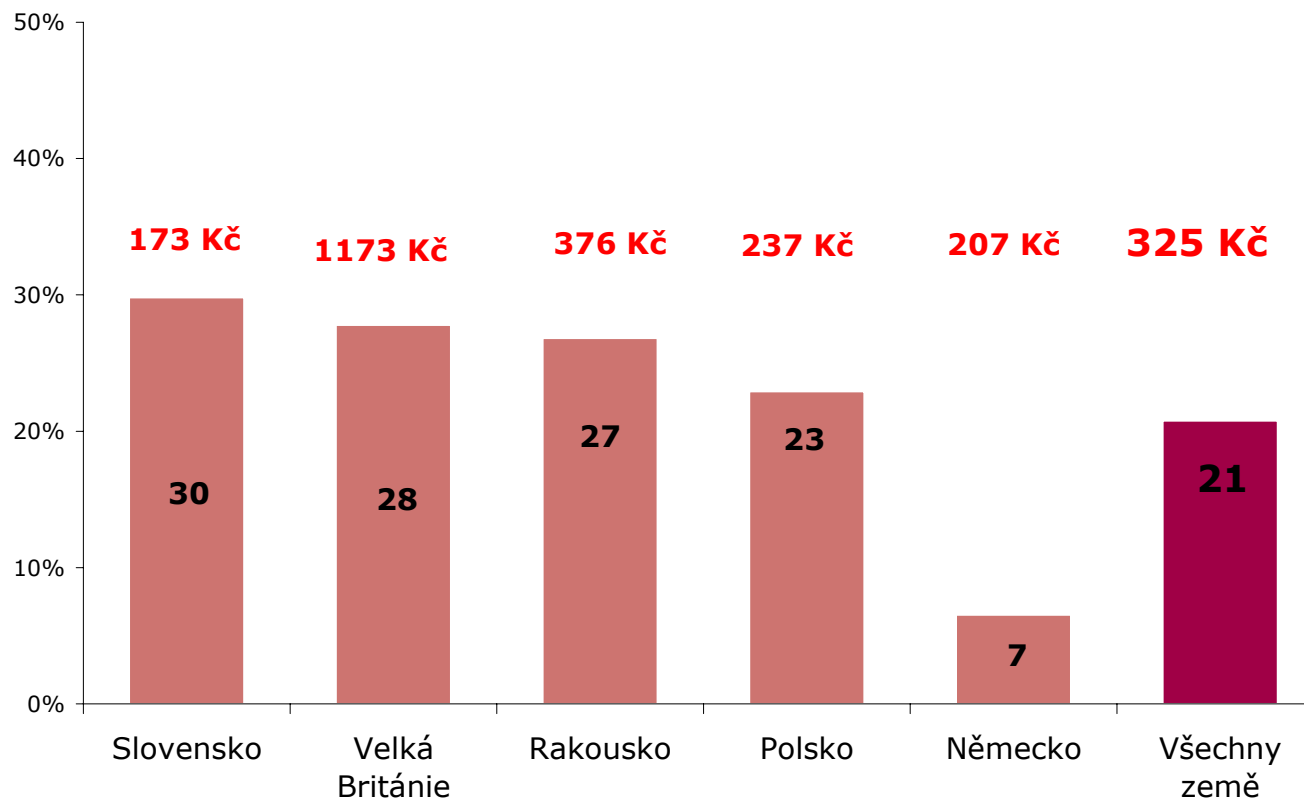
Téměř **3/5** (57%) turistů **pokaždé** či téměř pokaždé, když nocují v ČR, využívají bezplatné přenocování.

Čtvrtina kombinuje neplacené ubytování s placeným (23 %). U obyvatel Rakouska a Polska je využití neplaceného ubytování méně časté než např. u obyvatel Německa, Slovenska a Velké Británie.

Přiznané výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=492

POZNÁMKA: Sloupcový graf představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla představují průměrnou částku na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch / Border Crossing Survey 2009-2015, 4Q 2009

- **21 %** respondentů uvedlo, že v souvislosti s ubytováním přeci jen měli určité výdaje. Výdaj přiznalo pouze **7%** obyvatel Německa, u ostatních vybraných států byl podíl ubytovaných s přiznaným výdajem mezi **23 a 30 %**. Ti, kteří uvedli, že výdaj v souvislosti s ubytováním měli, utratili v průměru **325 Kč** na osobu a den. Průměrný výdaj je vyšší u obyvatel Velké Británie (okolo 1200 Kč – jedná se o vliv extrémního výdaje ve výši 5,5 tis. Kč) a Rakouska (376 Kč).

Výdaje

Započítání nepřímých nákladů bezplatného ubytování do celkových výdajů

ZÁKLAD: Pouze respondenti, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním, n=102

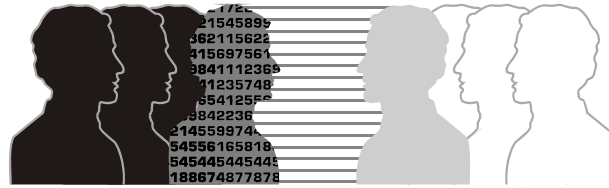
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	641 Kč
	Výdaje placené během pobytu	860 Kč
	Celkové výdaje	1 501 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	325 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 826 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	21,7%

Započítání nepřímých nákladů bezplatného ubytování do celkových výdajů

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=492

Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	320 Kč
	Výdaje placené během pobytu	944 Kč
	Celkové výdaje	1 264 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	65 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 329 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	5,2%

V tabulkách je uvedeno započítání nepřímých nákladů neplaceného ubytování do celkových výdajů. Horní tabulka ukazuje vliv pouze za respondenty, kteří uvedli, že nepřímé náklady s neplaceným ubytováním vůbec měli (**325 Kč** představuje nárůst výdajů o **19,6 %**). Dolní tabulka ukazuje vliv za všechny respondenty (**65 Kč** představuje nárůst výdajů o **5,7 %**).



Příloha / Annex: DOTAZNÍKY / QUESTIONNAIRES

Jednodenní návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



J **STEM**MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studiijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahrnutím cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filtér: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek z jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají vtičkou!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděty, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku.

+ -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žadne	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dále zapínáje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:

Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Zahranční turisté


 INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM
 EVROPSKÁ UNIE
 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
 ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

 MINISTERSTVO
 REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kód:
 Dátum 1:
 Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studiím pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých		11
Návštěva sportovní akce		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaké místo jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostř., druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vyznačte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. formou ubytování (kemp, chata, školící středisko apod.)	Přátelské ubytování v soukromí	Nepřátelské ubytování, přenocoování (u přítele/volně, v přírodě, v dleži, prostědku)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku větší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Zahranční turisté

9. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají vřichu!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Kč Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Popis: Vyberte jednu známku

+ 1 2 3 4 5 -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Popis: Vyberte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientaci a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Popis: V každém řádku vyberte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďvní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Návštěva/propaganda materiálu cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titětní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Popis: Dále zapínáje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Popis: Vyplňte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Štětí, Lidč, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:

Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíte tam města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypíšte místa.

.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte desky název státu:

6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cizí zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cel své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nenabízíte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláže/písk	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznatvat přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznavání kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znaných	1	2	3
C. Navštívená/propaganda materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tam, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přeřdíte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přeřdíte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přeřdíte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přeřdíte k otázce 13

Tranzitující návštěvníci

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

Dále odpovídají vřichu!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborně hodnotíte a 5=nejhorší hodnotíte.

Popis: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka tráveních dovoleně	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovoleně (podnět, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Popis: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GPB/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suveníry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojistění, fakultativní vlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou zástupku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Popis: Vyznačte jednu zástupku.

+ -

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Popis: Dále zapínejte pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Popis: Vypíšte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název:

Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlásuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující návštěvníci

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK/SKK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

Pokyn: Vypíšte.

.....

9. Rozdělte tuto částku v **procentech** podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK/SKK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

Pokyn: Vypíšte.

.....

11. Rozdělte tuto částku v **procentech** podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

3

12. A kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou nebo jste vybíral(a) z bankomatu?

Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.

%

13. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5 byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku. 1=nejlepší hodnocení, velmi spokojen, 5=nejhorší hodnocení, zcela nespokojen.

+ -

14. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava (autobusy, vlaky, MHD, autopůjčovny)	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách a v cestovním ruchu	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Krádeže, kriminalita	10
Policie	11
Jiná oblast, vypíšte:	12
Žádné	13

15. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn:* Dále zapisujte pouze tazatel.

16. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

17. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou k respondent cestuje

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Silniční – osobní auto, motocykl	1	Silniční – pěší/jízdní kolo	4
Silniční – autobus	2	Letiště	5
Silniční – nákladní auto	3	Železniční	6

18. Místo šetření - hraniční přechod:

.....

19. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

4

Výdajový koš zahraničních návštěvníků

Tazatel:	Koše:	Dátum 1:	Dátum 2:	Společnost číslo:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Byl/a byste tak laskav/a a věnoval/a nám ještě pár minut?
 Rádi bychom Vás požádali, abyste se detailněji zamyslel/a nad tím, kolik peněz Vás stála tato návštěva ČR. Pokuste si prosím vzpomenout, jak vysoké částky a za jaké zboží a služby jste zaplatil/a ještě před odjezdem do ČR a jaké na jejím území během cesty. Tyto podrobnější údaje jsou nutné pouze pro statistické účely, dotazník je zcela anonymní.

* **PŘED CESTOU** = výdaje za zboží či služby zaplacené předem mimo území ČR, které však jednoznačně souvisejí s touto Vaší návštěvou ČR
 ** **NA ÚZEMÍ ČR** = výdaje za zboží či služby zaplacené během tohoto Vašeho pobytu na území ČR
 Doporučujeme vybrat si měny, které jsou Vám nejbližší a které budete schopen/a vztáhnout ke všem výdajům.
KDYKOLI SI BĚHEM VYPLŇOVÁNÍ DOTAZNÍKU NEBUDETE VĚDĚT RADY NEBO SI NEBUDETE JISTÍ, POŽÁDEJTE O SPOLUPRÁCI ČI VYSVĚTLENÍ TAZATELE.

	PŘED CESTOU*	NA ÚZEMÍ ČR**
MĚNA		
Ubytování včetně snídaně, polopenze a plně penze, pokud je zahrnuta v ceně ubytování:		
Hotely, motely, penziony atd.		
Kempy, turistické ubytovny, chatové osady atd.		
Placené ubytování v soukromí		
Stravování – jídlo a nápoje: restaurace, hospody, kavárny, stravování v hotelu pokud není zahrnuto v ceně ubyt., jídelní vozy, dodávky hotových jídel, stánky, trhy, bufety atd. Pozor: Nezahrnovat jídlo a nápoje zakoupené v obchodech!		
Ceny jízdenek a služby za dopravu:		
Železniční doprava		
Silniční doprava: autobusová doprava, městská hromadná doprava (metro, tramvaj, autobus), taxislužba		
Vodní doprava: parníky, vyhlídkové lodě atd.		
Letecká doprava : letenky včetně letištních poplatků a tax, lety balónem, vyhlídkové lety, sportovní létání		
Pronájem dopravních prostředků: osobních aut, motocyklů, lodí, letadel, karavanů, atd.		
Oprava a údržba dopravních prostředků: oprava, údržba a servis automobilů a motocyklů		
Lanovky a lyžařské vleky		
Pohonné hmoty : benzín, nafta, plyn, olej		
Zboží:		
Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech: supermarket, samoobsluhy, obchodní domy atd.		
Oděvy a oblečení		
Obuv		

1

	PŘED CESTOU*	NA ÚZEMÍ ČR**
Sklo a výrobky ze skla, keramika a porcelán		
Elektronika: fotoaparáty, videokamery, televize, DVD přehrávače, telefony, ledničky, pračky atd.		
Nábytek a bytové doplňky		
Dopravní prostředky: koupě automobilů, motocyklů, jízdních kol, lodí, letadel, karavanů, přívěsů, doplňků a příslušenství atd.		
Stavební materiál		
Drogerie: parfémy, kosmetika, toaletní potřeby, čisticí prostředky atd.		
Hry, hračky		
Mapy, knihy, hudební nosiče: CD, DVD, videokazety, noviny, časopisy, mapy, průvodce, atlasy, knihy, brožury, pohlednice, kalendáře, obrazy atd.		
Tabák a tabákové výrobky: cigarety, doutníky atd.		
Léky, léčiva a zdravotnické potřeby		
Šperky, zlato a drahé kameny: klenoty, mince atd.		
Sportovní zboží: lyže, rybářské potřeby atd.		
Hudební nástroje		
Ostatní - služby, vstupenky, zábava:		
Služby cestovních kanceláří: fakultativní výlety, průvodcovské služby atd.		
Divadla, koncerty, kina		
Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky atd.		
Muzea, galerie, hrady, zámky atd.		
Zoo, botanické zahrady, rezervace, národní parky		
Sport: vstupenky na sportovní utkání, do sportovních areálů a stadionů, plaveckých bazénů, fitness center atd.		
Zábava: kasína, herny, sázky, erotické služby apod.		
Lázeňské služby: lázně, lázeňské procedury, wellness centra atd.		
Zdravotnictví: zdravotní a zubní péče, ošetření atd.		
Pojištění včetně cestovního pojištění		
Telekomunikační služby: poštovní služby, telefonní hovory, internet atd.		
Vzdělávání: školné, placené vzdělání, kurzy atd.		
Vyvolání fotografií, kopírovací služby, právní služby, poradenství atd.		
Kadeřnické a kosmetické salóny, čistírny atd.		
Jiné služby nebo zboží, vyplňte:.....		

Ověřte si, prosím, že jste v celém dotazníku uváděl/a částky v měnách, kterou jste uvedl/a v úvodu.

Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.

2

Spojovací číslo:

--	--	--	--	--	--	--	--

Ubytování zahraničních turistů

Tazatel

--	--	--	--	--

Kodér

--	--

Děrovač 1

--	--

Děrovač 2

--	--

Z našich údajů vyplývá, že se v posledních měsících velmi zvýšil počet turistů, kteří uvádějí že byli ubytováni bezplatně. Rádi bychom i prostřednictvím vašich odpovědí našli důvod tohoto zvýšení. Můžeme Vám položit ještě pár doplňujících otázek? Tento výzkum je přísně anonymní a jeho výsledky slouží pouze ke statistickým účelům.

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

- | | |
|--|---|
| U příbuzných | 1 |
| U kamarádů, známých | 2 |
| U obchodního partnera, kolegy z práce | 3 |
| V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti | 4 |
| V přírodě, v parku | 5 |
| V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem) | 6 |
| Ve vlastním bytě/domě/chatě | 7 |
| Jinde, vypište | 8 |

.....

.....

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

- | | |
|--|---|
| Finanční úspora | 1 |
| Bylo mi to nabídnuto, na pozvání | 2 |
| Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně | 3 |
| Jiný důvod, vypište | 4 |

.....

.....

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď

- | | |
|---|---|
| Pokaždě či téměř pokaždě, když nocuji v ČR | 1 |
| Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním | 2 |
| Pouze výjimečně | 3 |
| V ČR nocuji vůbec poprvé | 4 |

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelských nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujist'ujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

- | | |
|-----|--------------------------------------|
| Ano | 1 ⇒ Pokračujte U5 |
| Ne | 2 ⇒ Poděkujete a ukončete dotazování |

U5. Pokuste se odhadnout výši nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

Pokyn: Uveďte částku a měnu.

Hodnota:

--	--	--	--	--	--

 Měna:

Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstupujeme do šestnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společností nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Bohdana HOLÁ

- **Telefon:** 225 986 833
- **E-mail:** hola@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: Živnostenská banka,
Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 0400