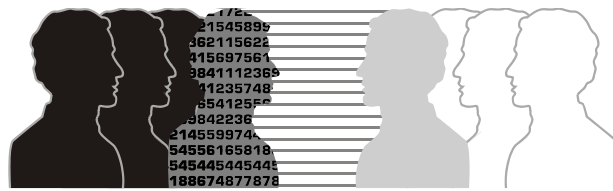


Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 3. čtvrtletí 2011



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 74

Realizátor projektu

strana 81

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve třetím čtvrtletí roku 2011 utratili zahraniční turisté během svého pobytu v ČR v průměru **1386 Kč**, jednodenní návštěvníci **1406 Kč** a tranzitující cizinci **910 Kč**.

V meziročním srovnání došlo k mírnému nárůstu celkových výdajů u zahraničních turistů i u jednodenních návštěvníků. Tento rozdíl je částečně způsoben i kurzovým rozdílem koruny, která dlouhodobě neustále posiluje.

| | | 3Q 2011 | 2Q 2011 | 3Q 2010 |
|--------------------------|----------------|---------|---------|---------|
| Zahraniční turisté | Celkem | 2 500 ↑ | 2 370 | 2 399 |
| | Během pobytu | 1 386 | 1 312 | 1 381 |
| | Před pobytem | 1 114 | 1 058 | 1 018 |
| Jednodenní návštěvníci | Celkem | 1 546 ↑ | 1 459 | 1 447 |
| | Během cesty | 1 406 | 1 312 | 1 365 |
| | Před cestou | 140 | 148 | 82 |
| Tranzitující návštěvníci | Během průjezdu | 910 ↓ | 942 | 1 000 |

↕↕ meziroční posuny

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (58 %). ↓
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (71 %).
 - 71 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (16 %), Slovenska (8 %), Francie (8 %) a Ruska (7 %).
 - Nejčastěji na dovolenou (68 %). ↓
 - 47 % z nich poprvé. ↑
 - Nejčastěji do Prahy (69 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
 - V průměru stráví v ČR 6,1 dne. ↑

↕↕ meziroční posuny

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.7. – 30.9.2011 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

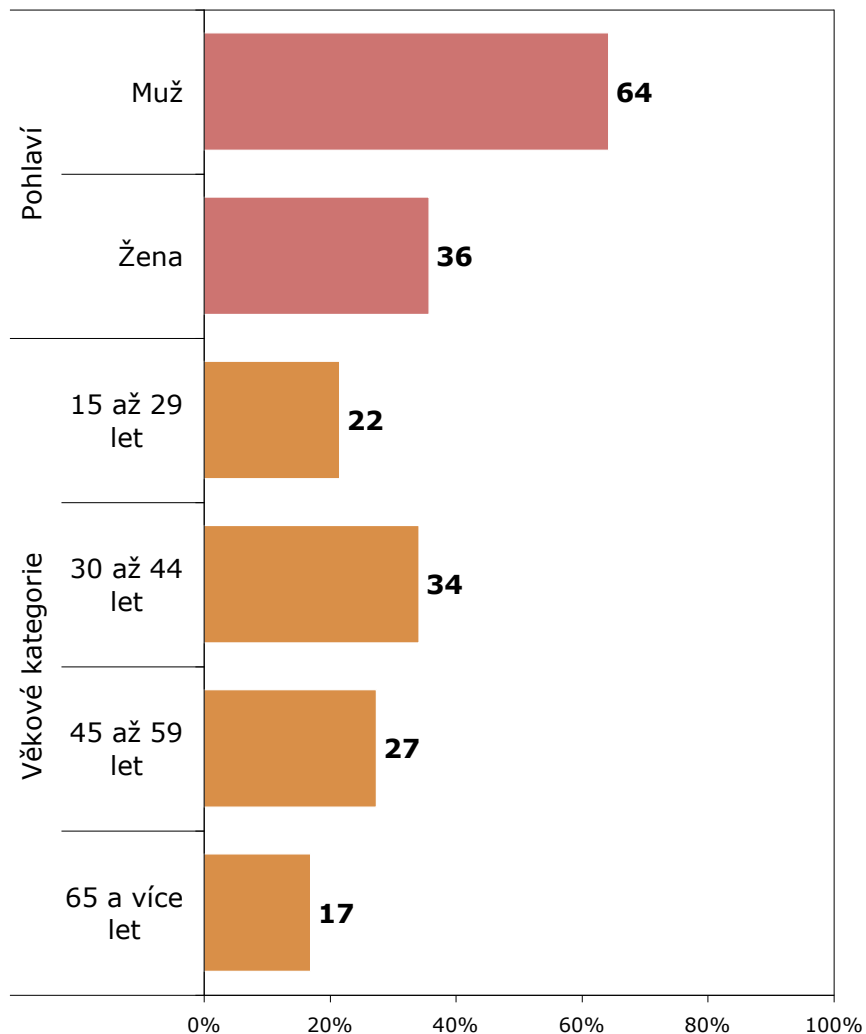
- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě.

Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 3Q 2011

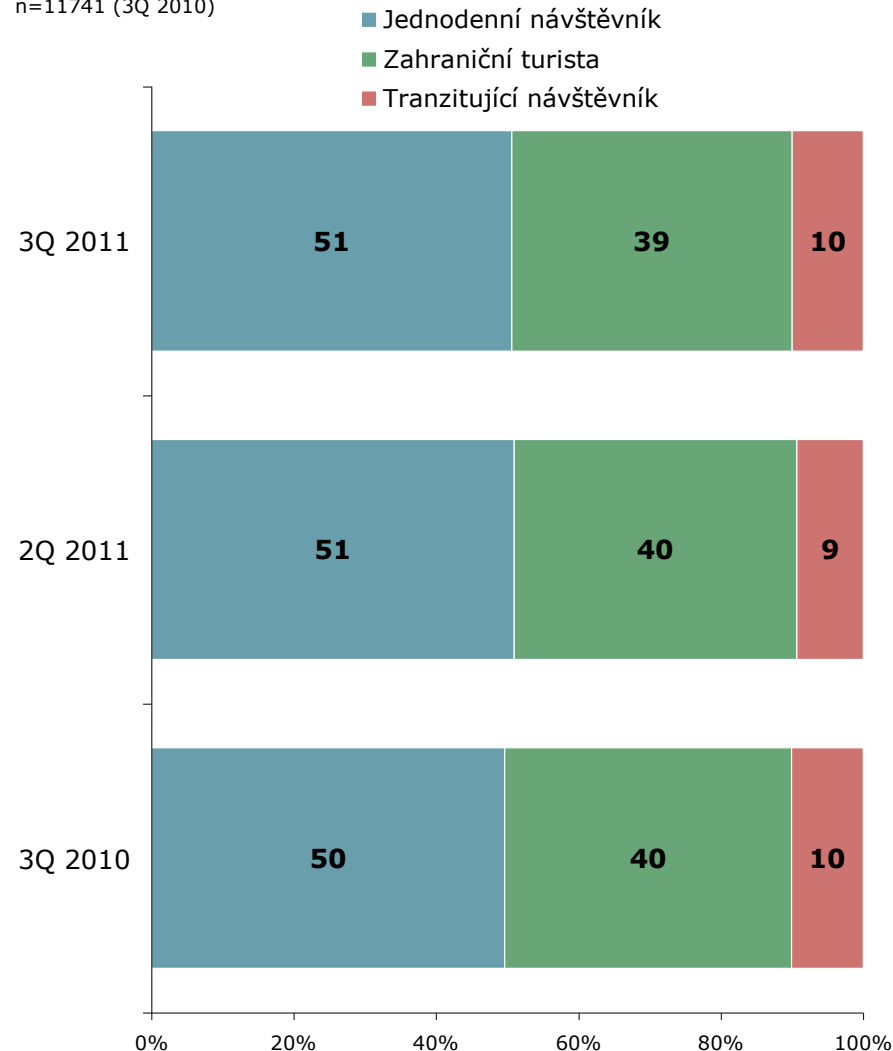
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)



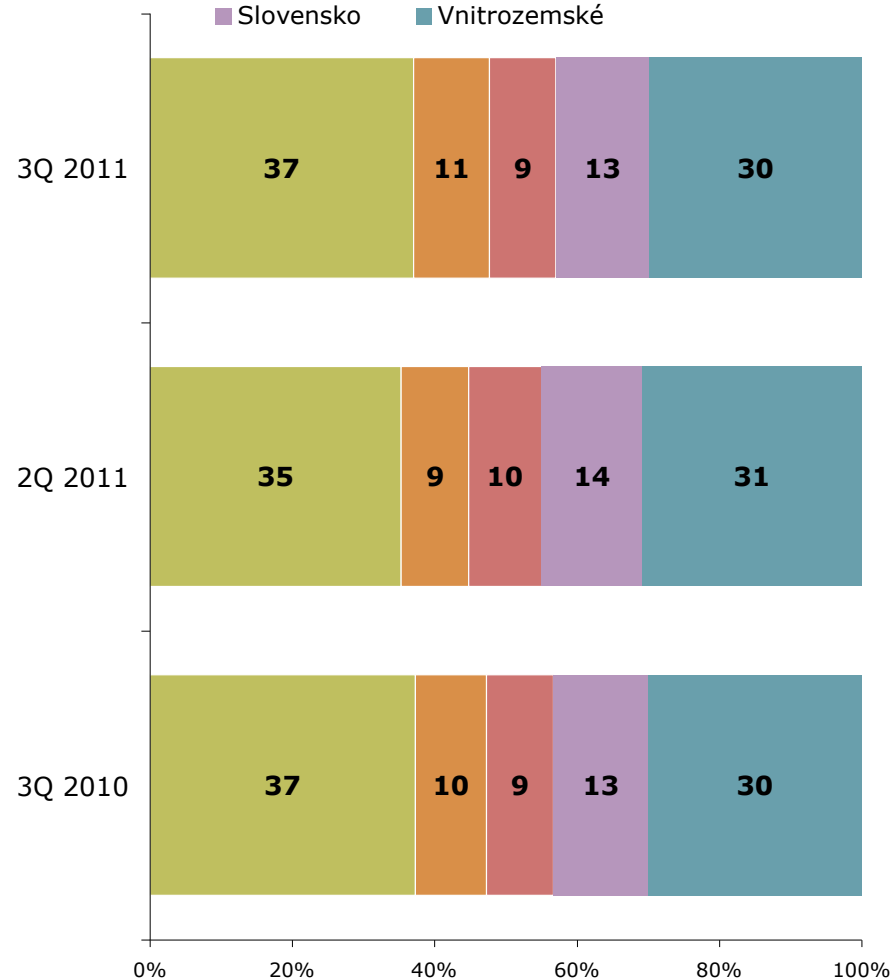
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)

■ Německo ■ Rakousko ■ Polsko
■ Slovensko ■ Vnitrozemské

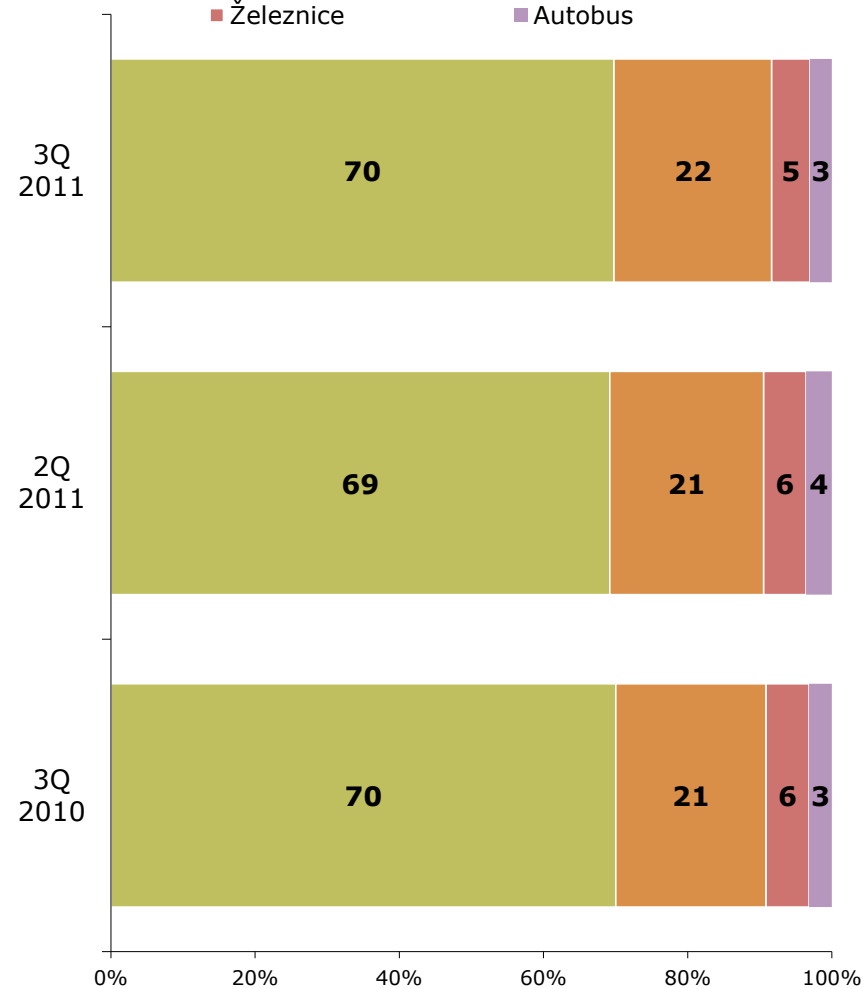


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

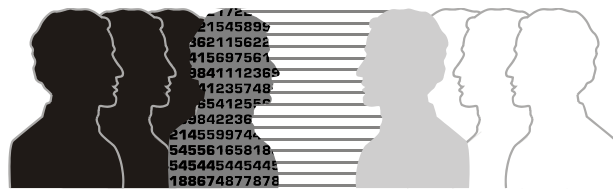
Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)

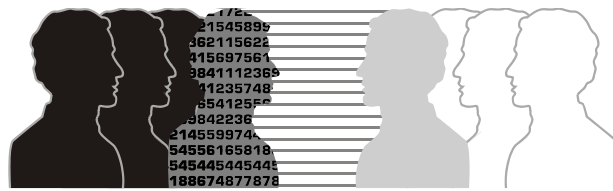
■ Silniční přechody ■ Letiště
■ Železnice ■ Autobus



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 3Q 2011



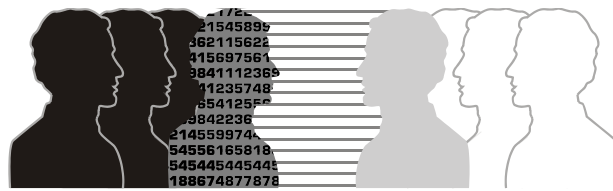
Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- 7 z 10 návštěvníků ČR tvoří obyvatelé čtyř sousedních států, 2/5 pocházejí z Německa, následují obyvatelé Slovenska (13 %), Polska a Rakouska (1/10).
- V meziročním srovnání klesl podíl Britů, naopak vzrostl podíl Rusů.

Jednodenní návštěvníci

- Pouze 1 ze 100 návštěvníků nepochází z některé sousední země. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- Meziroční vývoj lze označit za stabilní, mírně vzrostl podíl návštěvníků z Rakouska.
- K mírným pohybům došlo v mezikvartálním srovnání, nárůst podílu Rakušanů (o 3 p.b.), pokles Slováků (o 2 p.b.).



Stát trvalého pobytu

Zahraniční turisté

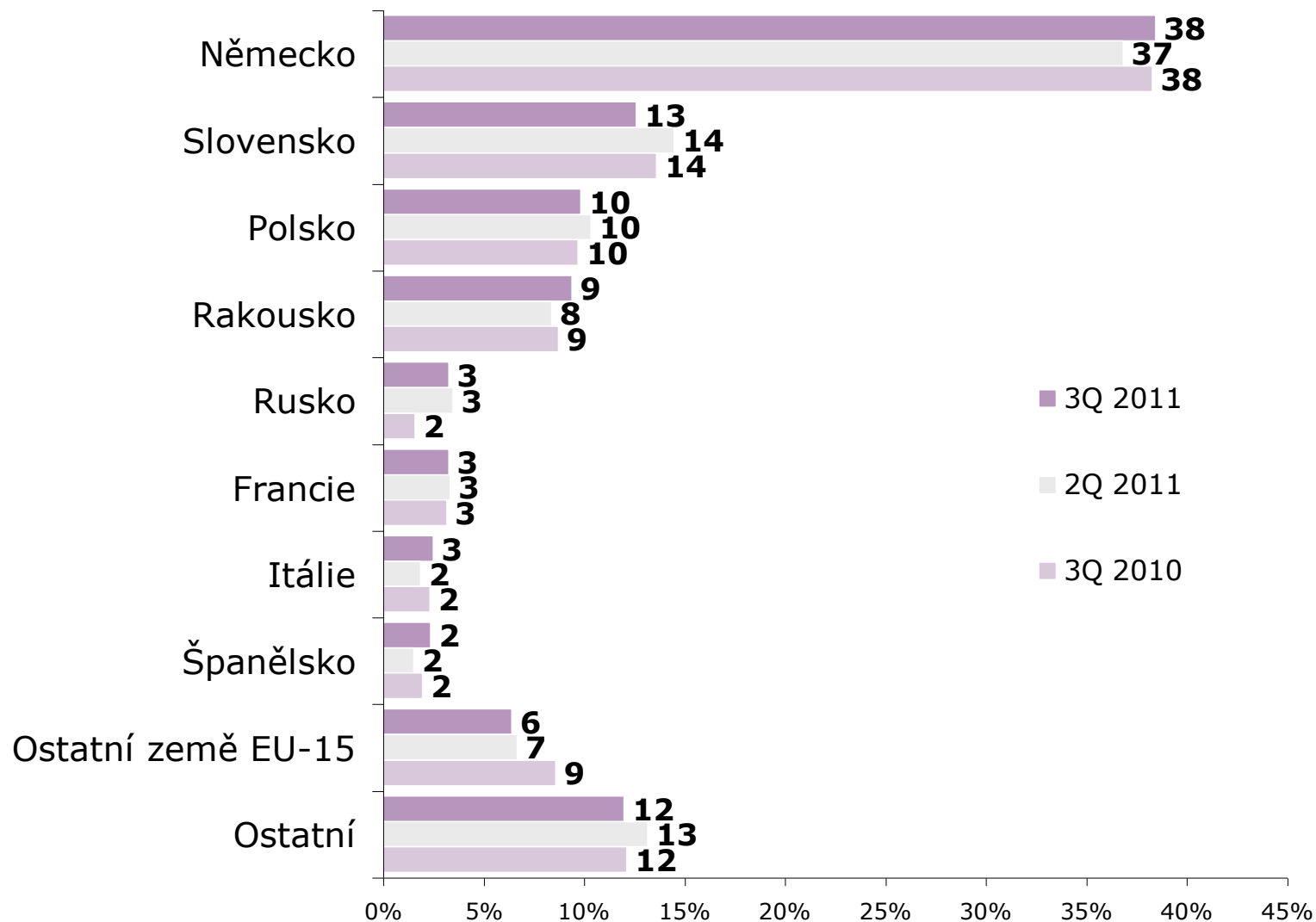
- Turistů přijíždějících na více dní do ČR je nejvíce z Německa (16 %). Následují Slováci a Francouzi (8 %). Další skupinu tvoří obyvatelé Ruska (7 %), Italové a Španělé (6 %).
- Pokračuje trend poklesl podílu Britů, výrazný je především v meziročním srovnání o 4 p.b. Meziročně i mezikvartálně poklesl i podíl Slováků (o 2 p.b.). Naopak mírně posilují zahraniční turisté z Itálie a Španělska (o 2 p.b.).

Tranzitující cizinci

- Převládají především tranzitující ze sousedních zemí. Nejčastěji Poláci (26 %) a Němci (25 %).
- Meziročně narostl podíl Poláků, tento nárůst je způsoben především posledním kvartálem (o 3 p.b.). Tím se stali nejčastěji tranzitující národností přes ČR (přeskočili Němce).
- Pokračuje trend nárůstu podílu Slováků, kvartálně o 2 p.b., meziročně o 4 p.b.
- Naopak poklesl podíl Rakušanů, zejména meziročně o 4 p.b.
- O 2 p.b. vzrostl mezikvartálně podíl tranzitujících Rusů.

Stát trvalého pobytu

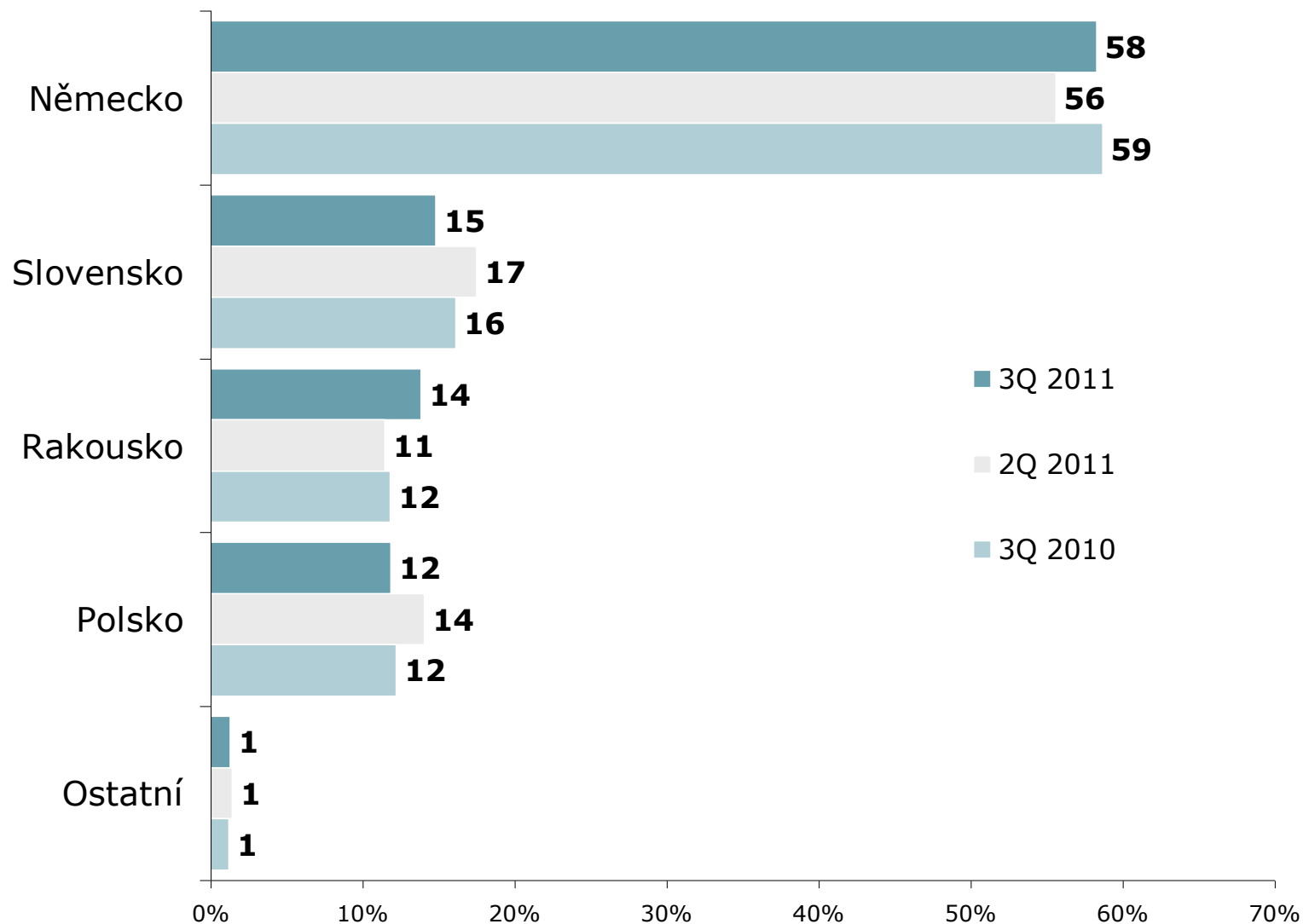
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Stát trvalého pobytu

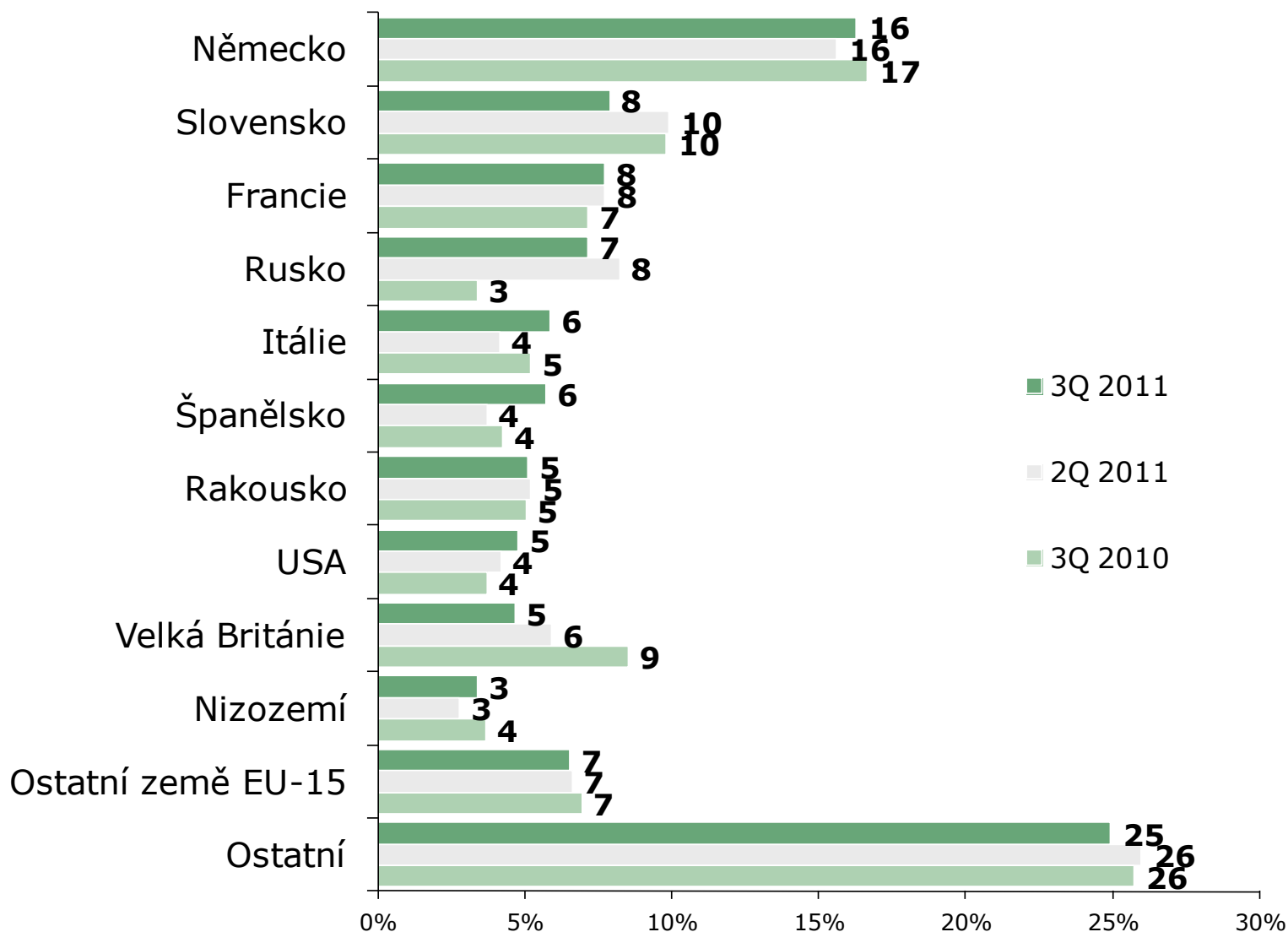
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Stát trvalého pobytu

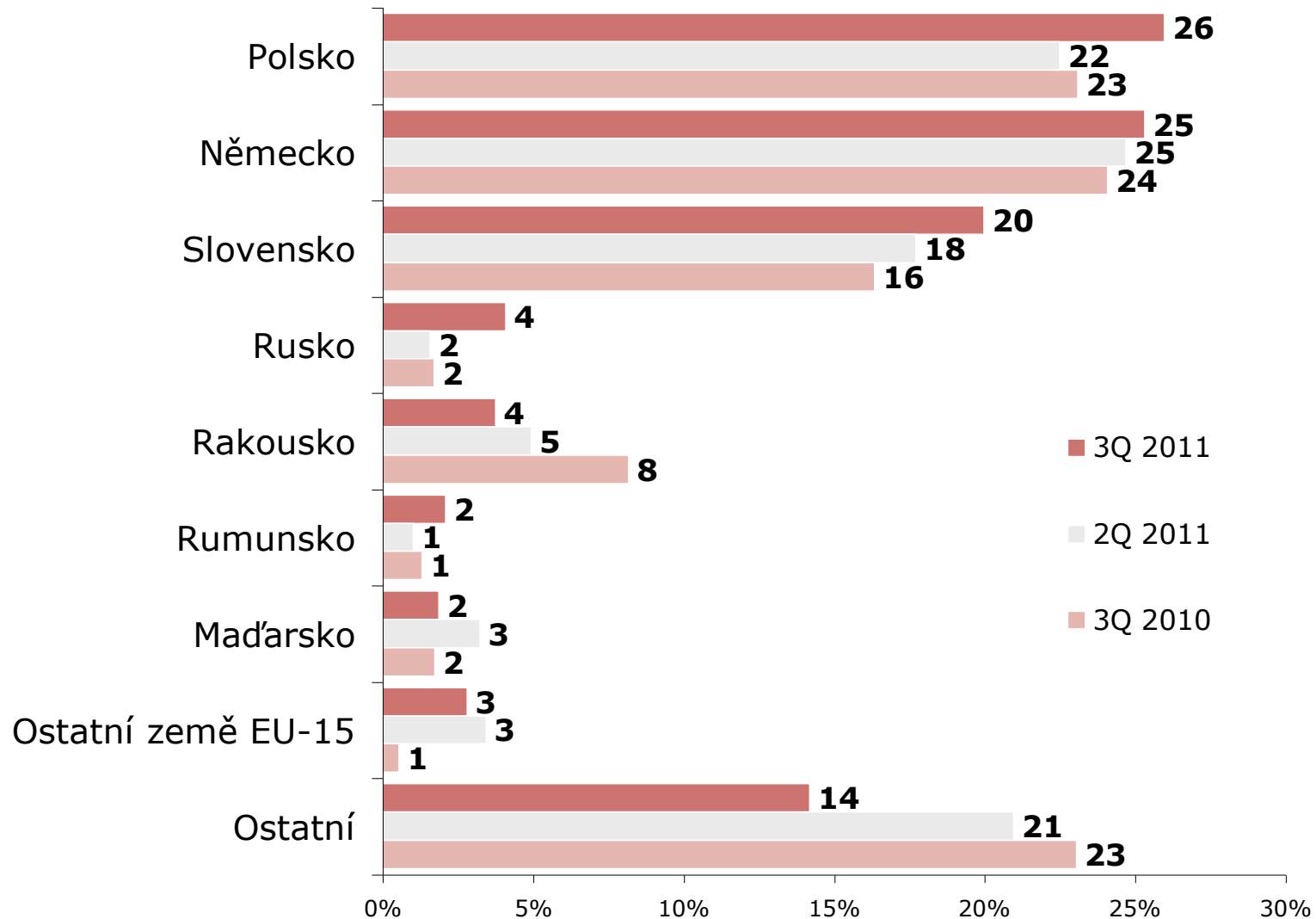
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



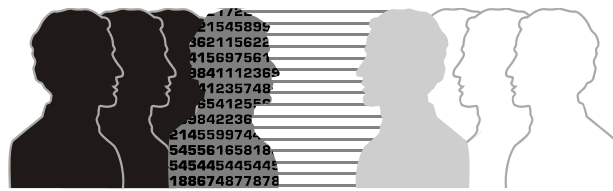
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou dovolená a nákupy (36 %).
- Meziročně došlo k poklesu dovolených jako hlavního důvodu návštěvy o 3 p.b.
- I přes typický sezonní (mezikvartální) pokles je podíl obchodních cestujících meziročně vyšší o 2 p.b.

Jednodenní návštěvníci

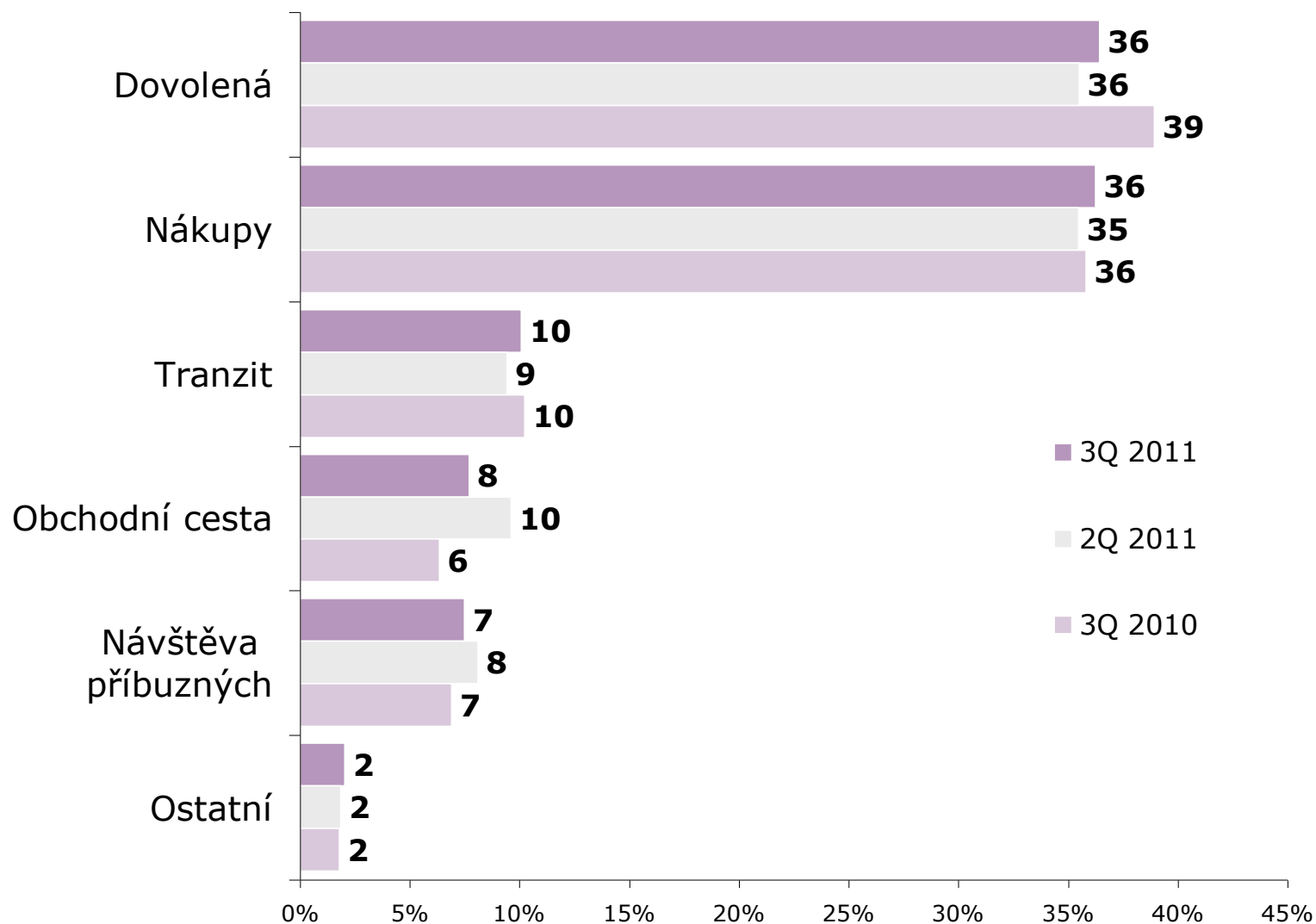
- Hlavním cílem návštěvy jednoznačně nákupy (71 %), na druhém místě s odstupem následuje dovolená (19 %).
- Meziročně došlo k mírnému poklesu dovolených (o 2 p.b.).

Zahraniční turisté

- Nejčastějším důvodem návštěvy je dovolená (68 %). S odstupem následují návštěva příbuzných (15 %) a obchodní cesta (13 %).
- Mezikvartálně i meziročně mírně posílily návštěvy příbuzných (o 2 p.b.). Největší podíl mají návštěvy příbuzných u Rakušanů (57%) a Slováků (43%).
- Meziročně posílily obchodní cesty (o 2 p.b.).

Hlavní důvod návštěvy

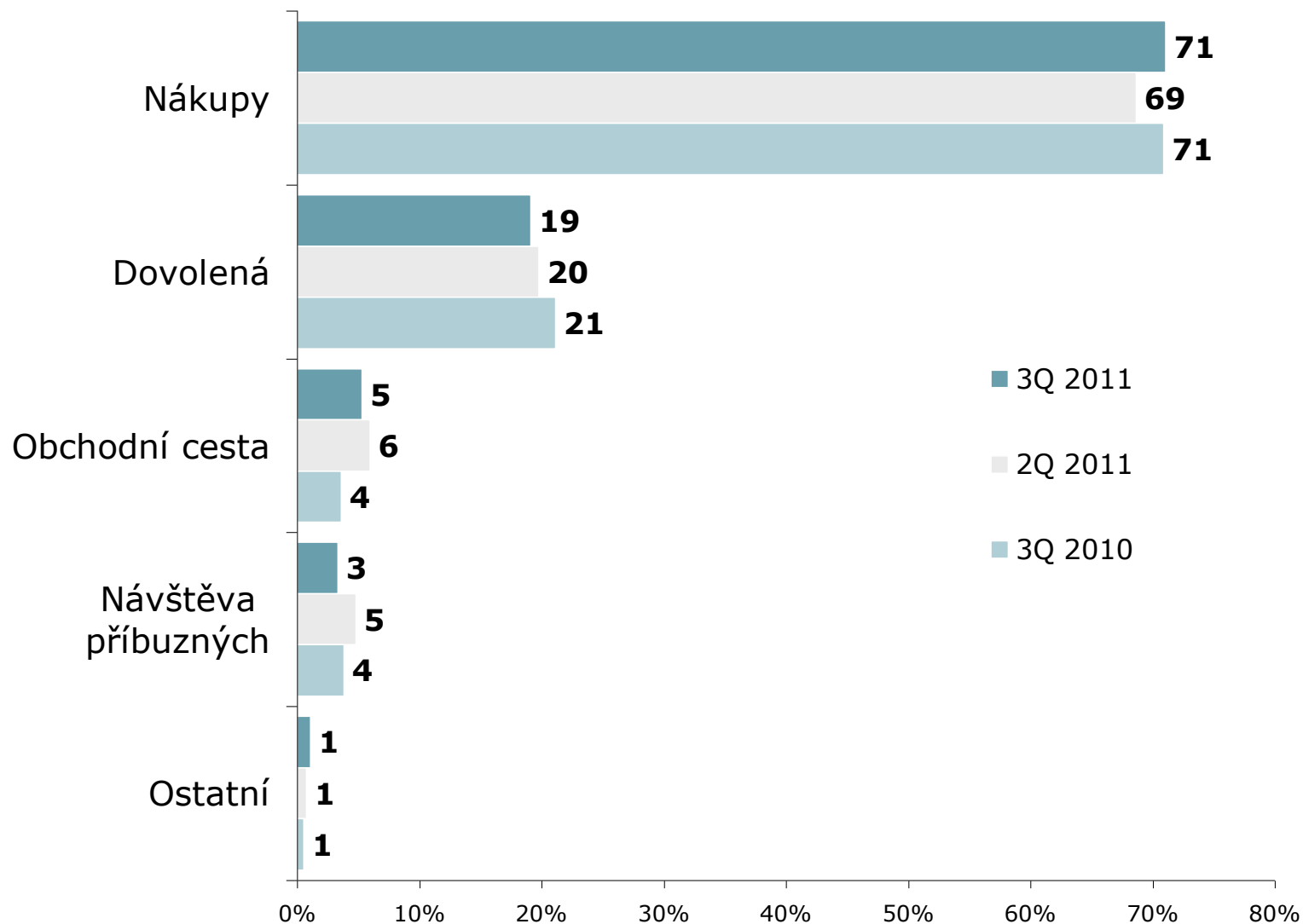
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Hlavní důvod návštěvy

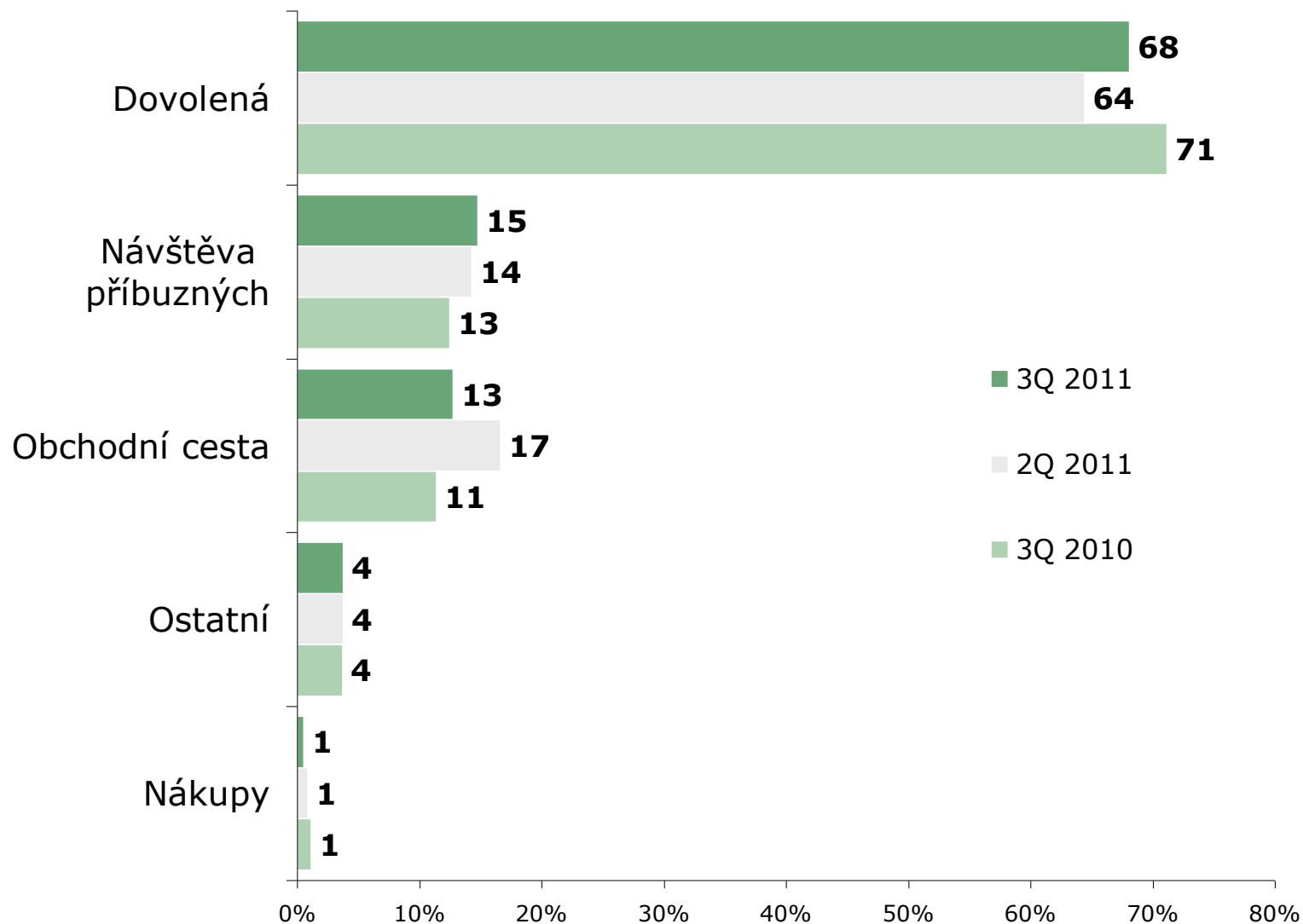
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



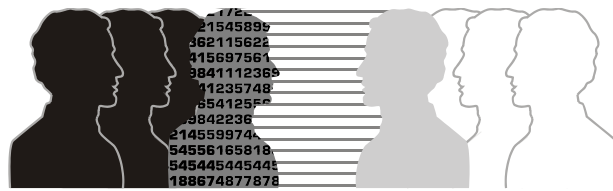
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

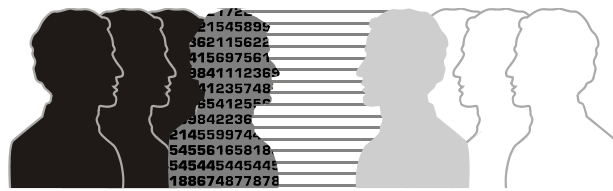
- 40 % navštěvuje ČR alespoň jednou měsíčně, na druhou stranu 20 % návštěvníků bylo v ČR poprvé.
- Došlo k meziročnímu nárůstu těch, kteří jezdí alespoň jednou měsíčně (3 p.b.).

Jednodenní návštěvníci

- 7 z 10 jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně, 2 z 10 potom alespoň jednou týdně.
- Meziročně vzrostl podíl „týdenních“ návštěvníků na úkor návštěvníků s roční a nižší frekvencí, pokračuje trend z minulého kvartálu.

Zahraniční turisté

- 47 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak necelá třetina turistů přijíždí více než 1x ročně.
- Meziročně nedošlo k výraznějším změnám.
- Letní měsíce vykazují typicky výrazně větší podíl nových turistů ČR, i z tohoto důvodu došlo mezikvartálně k nárůstu o 4 p.b. u této skupiny.
- Noví návštěvníci ČR se rekrutují především z nejmladší věkové kategorie do 29 let.



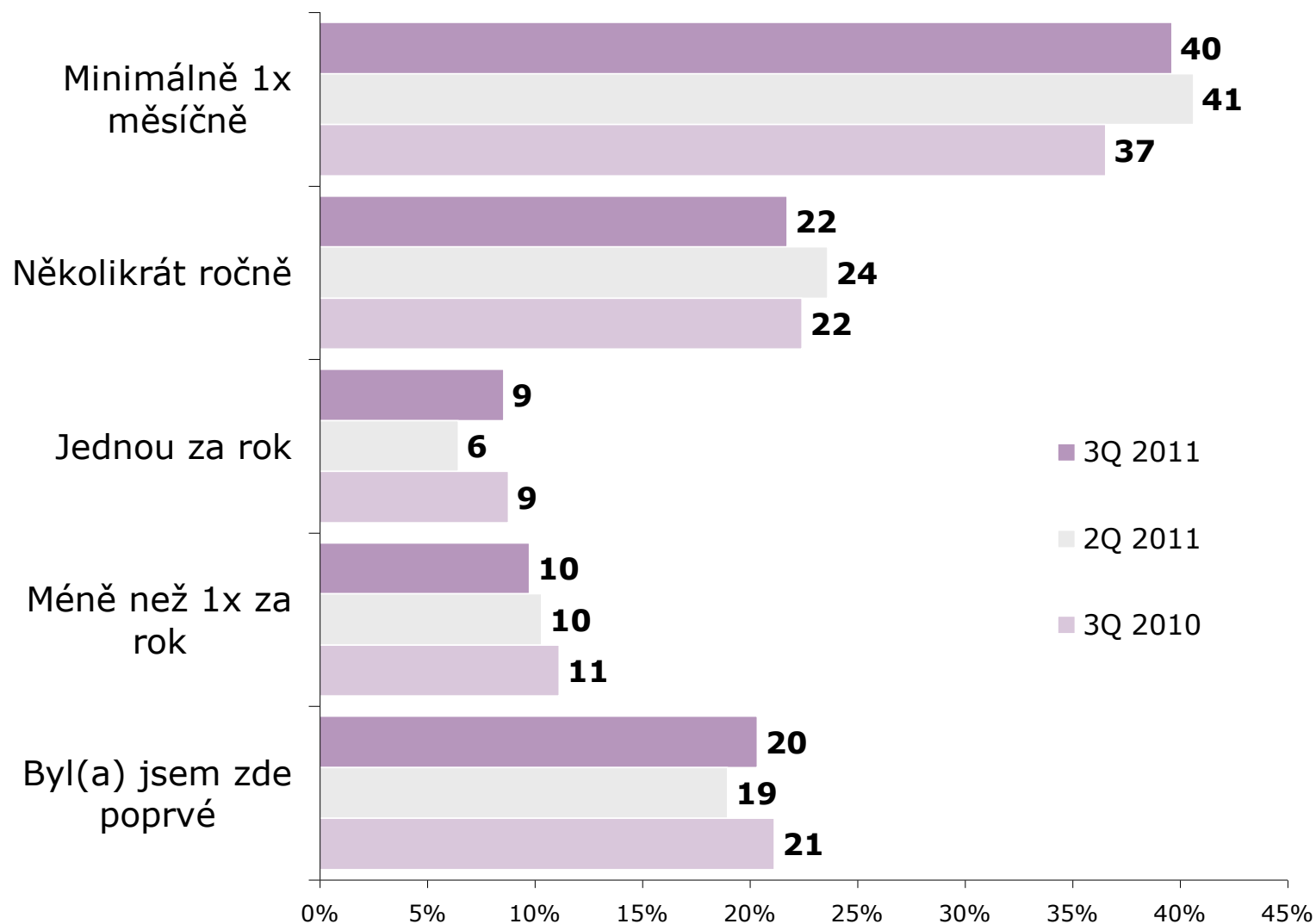
Frekvence návštěv ČR

Tranzitující cizinci

- 1/6 tranzitujících ČR projíždí alespoň jednou měsíčně.
- Meziročně i mezikvartálně došlo k poklesu těch, kteří tranzitují přes ČR poprvé nebo méně než jednou za rok. Naopak posílili ti, kteří jezdí přes ČR alespoň 1x měsíčně, a to zejména meziročně (o 6 p.b.).

Frekvence návštěv ČR

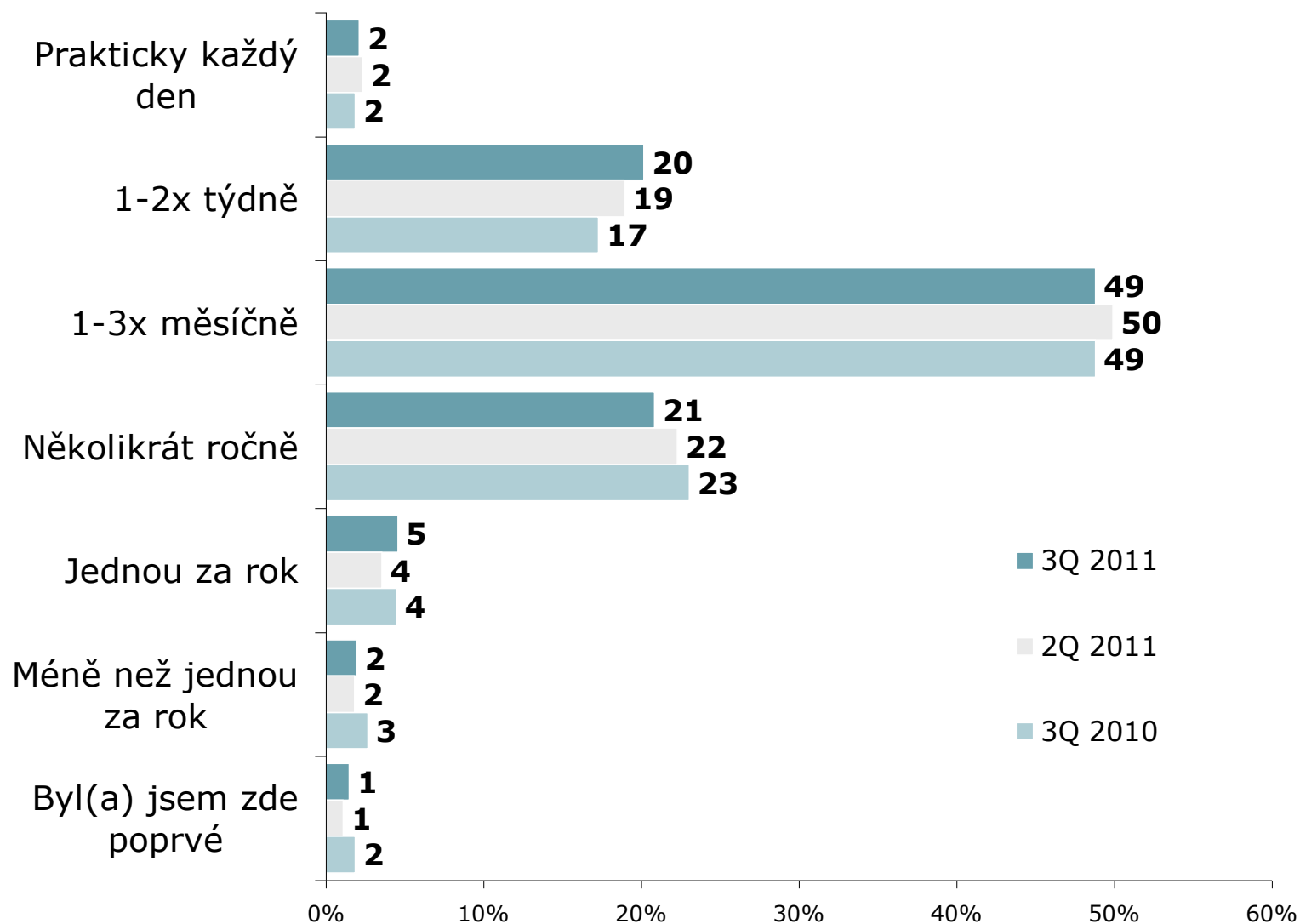
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence návštěv ČR

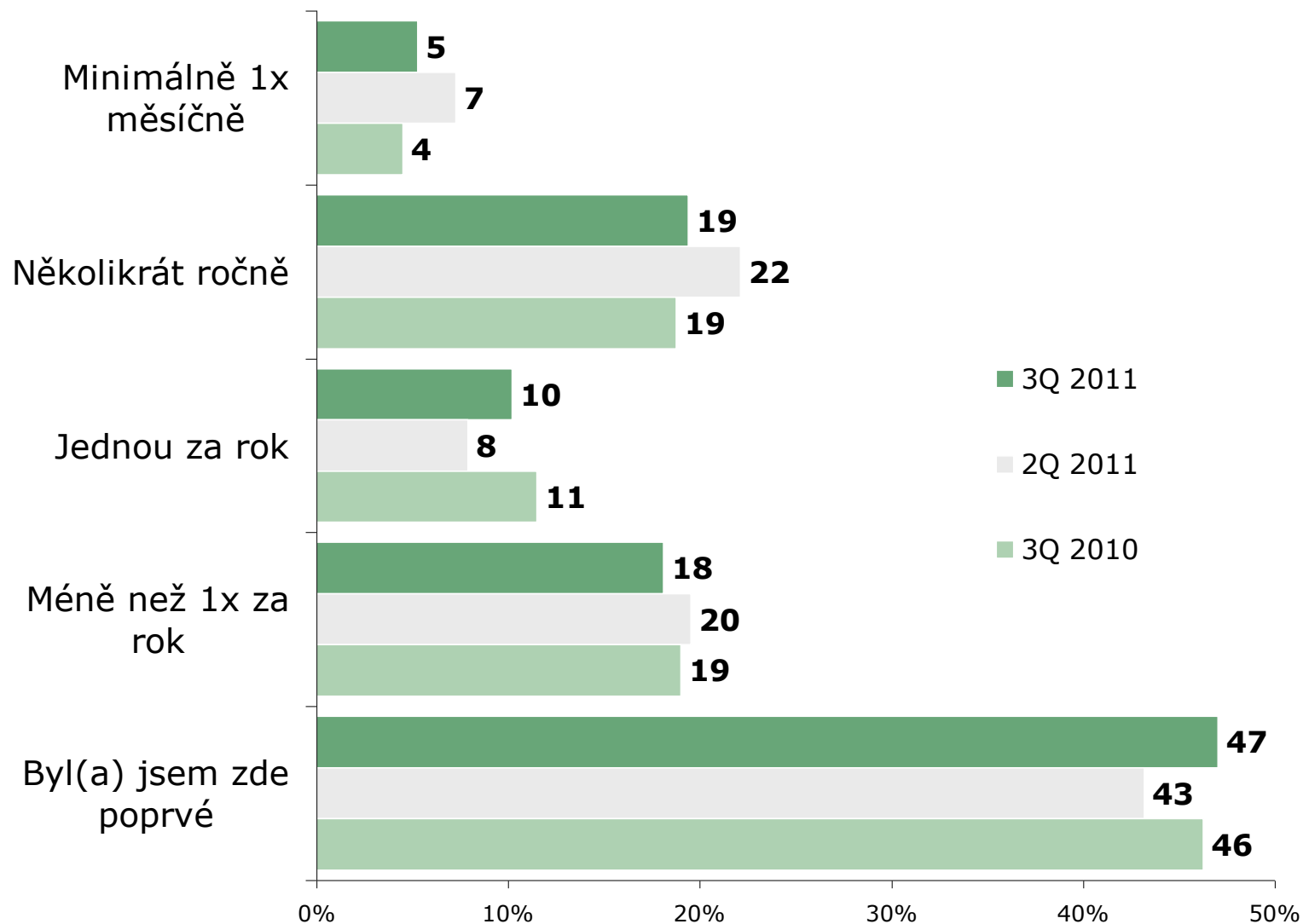
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence návštěv ČR

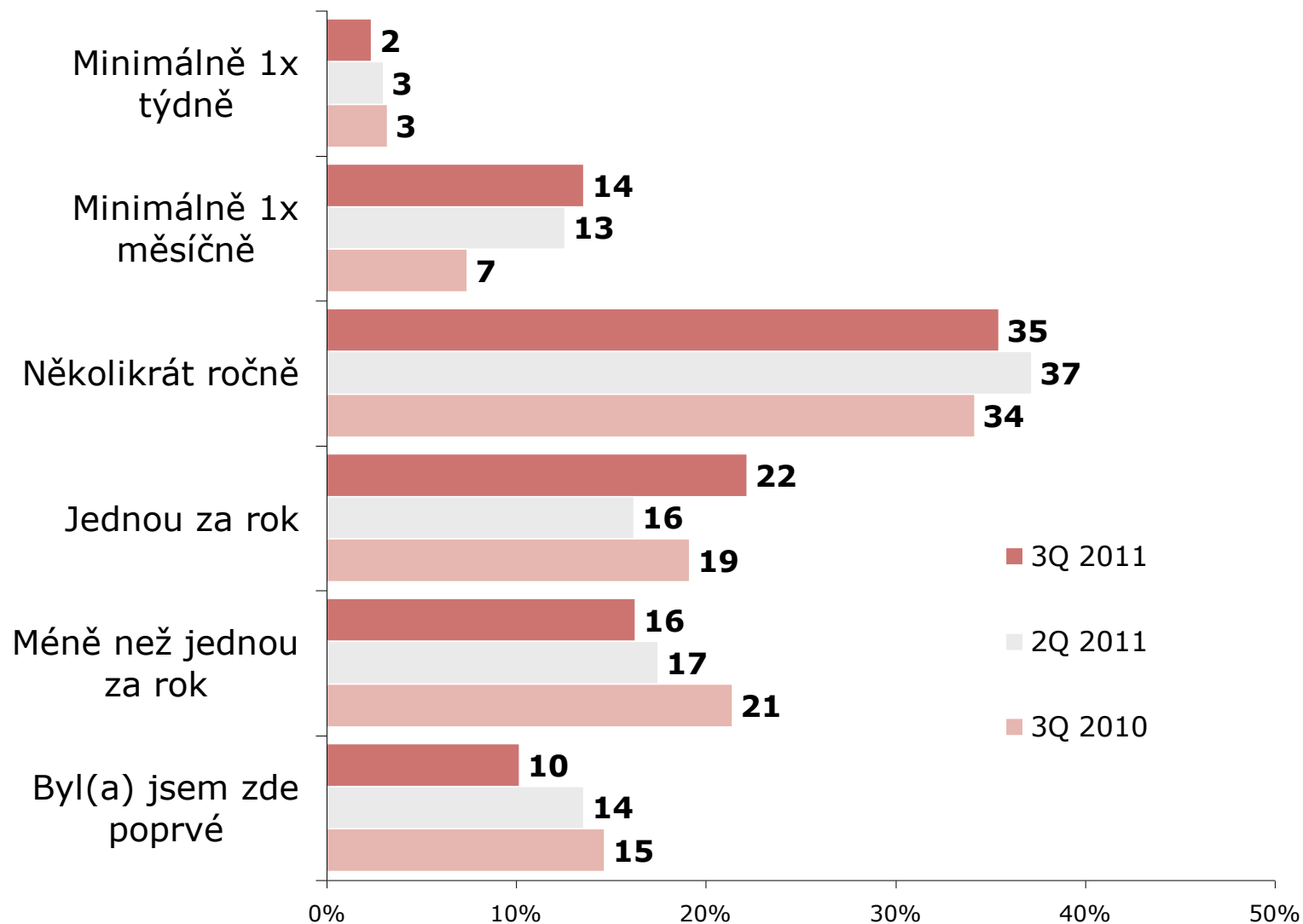
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



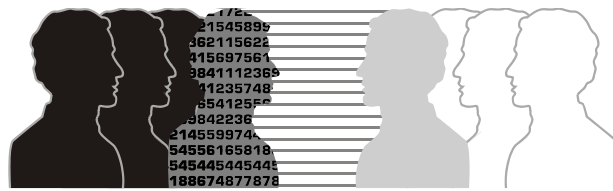
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Forma návštěvy ČR

Zahraniční návštěvníci

- Nejčastější forma návštěvy ČR je individuální (88 %), následují cesty zprostředkované cestovními kancelářemi a služební cesty (6 %).

Jednodenní návštěvníci

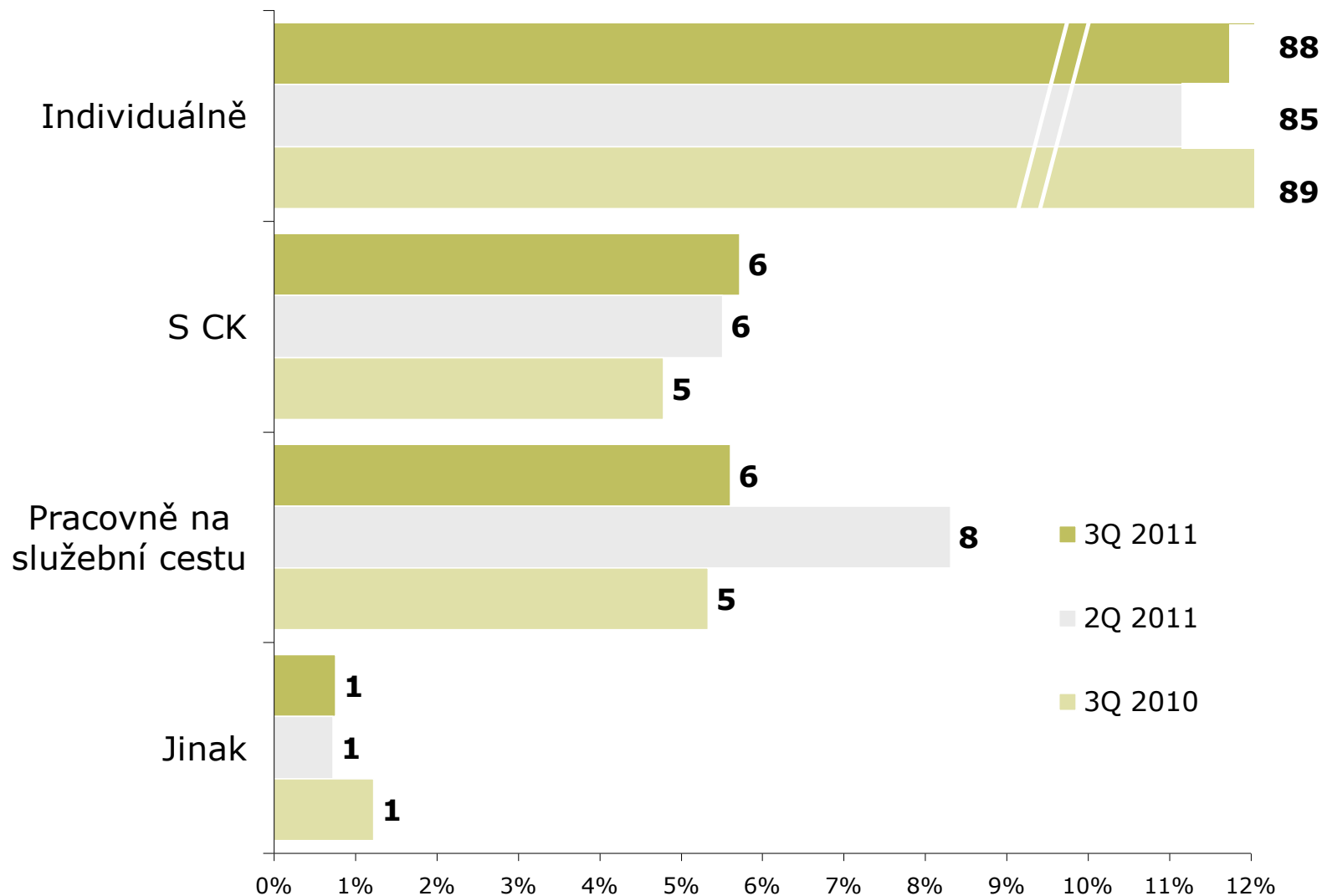
- Pouze 5 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. Jedná se převážně o služební cesty, které zařizuje zaměstnavatel.
- Meziročně nedošlo k výraznějším změnám.
- Významně více využívají jednodenní pracovní cesty Slováci (9 %).

Zahraniční turisté

- Přibližně 3/4 turistů přijíždí individuálně, 1/10 pak s cestovní kanceláří.
- Mezikvartálně i meziročně mírně vzrostl podíl využívání CK.
- Obyvatelé sousedních zemí přijíždějí především individuálně, ze vzdálenějších zemí Evropy roste podíl využívání služeb CK (Němci 5 %, Italové, Španělé cca 20 %, Rusové 35 %).

Forma návštěvy ČR

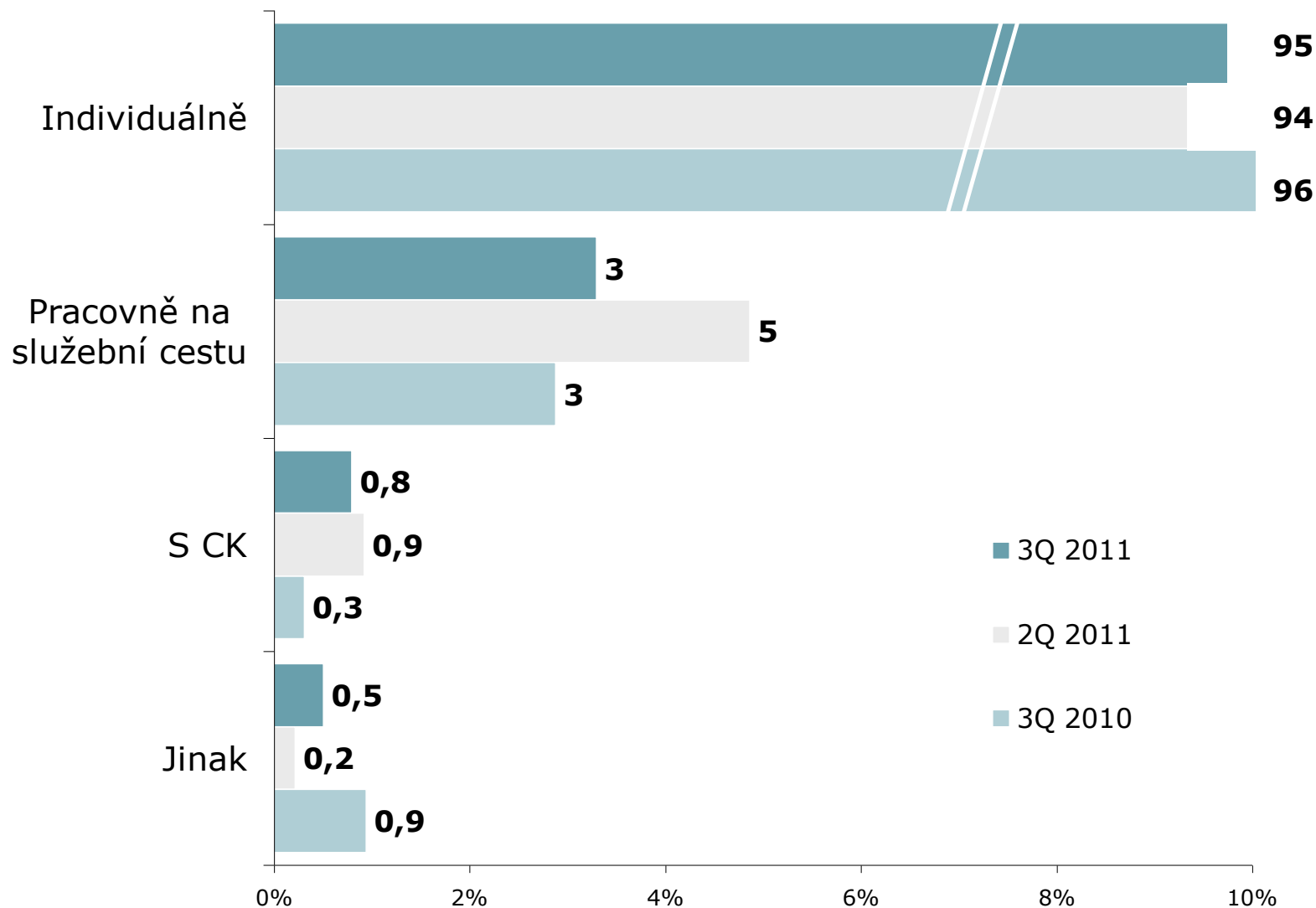
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9064 (3Q 2011), n=8733 (1Q 2010), n=10688 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Forma návštěvy ČR

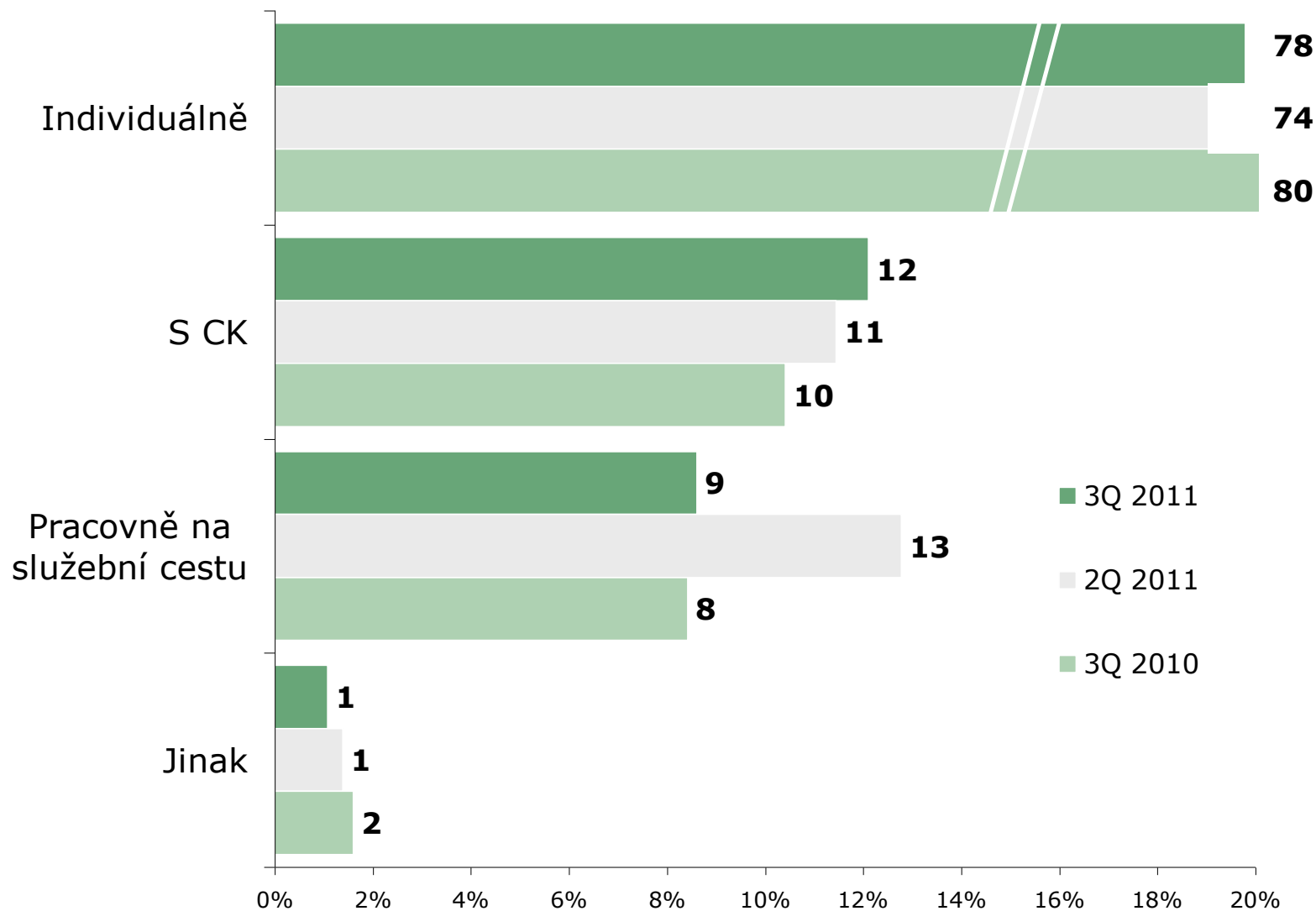
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



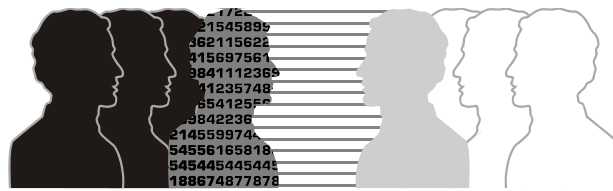
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Délka pobytu

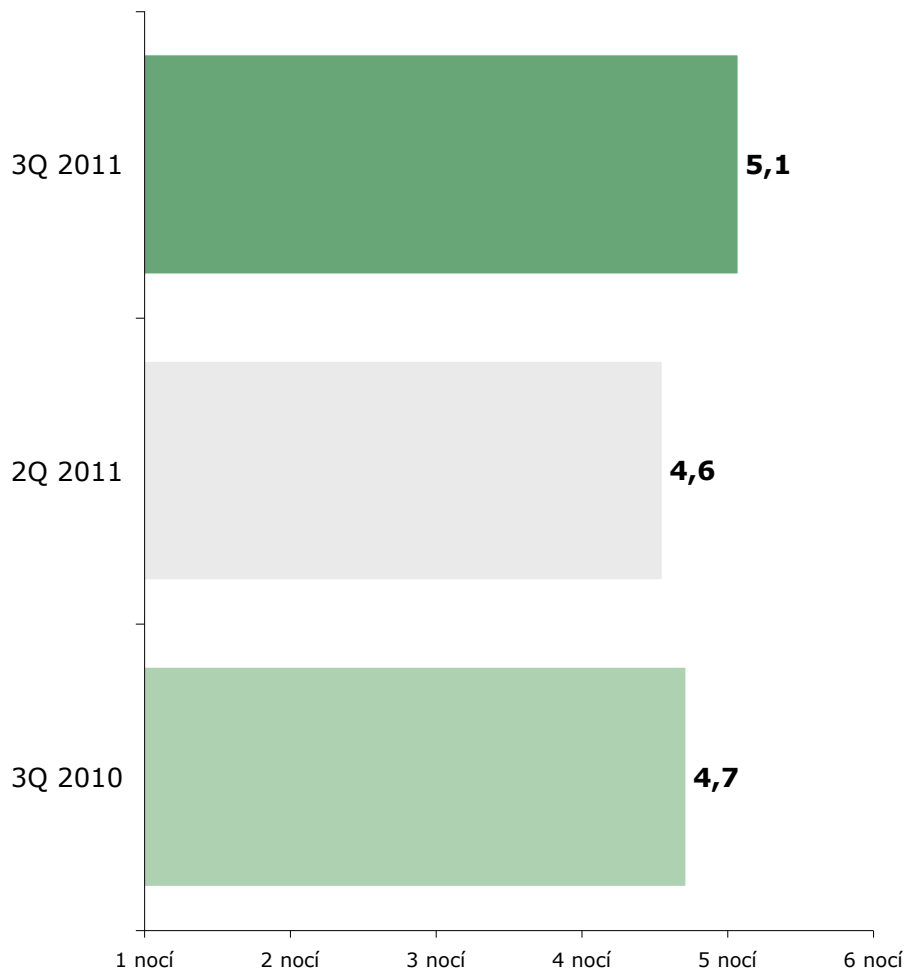
Zahraniční turisté

- Ve třetím čtvrtletí 2011 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 6,1 dne.
- 1/2 turistů zůstává v ČR 4 a více nocí (5 a více dnů).
- Meziročně došlo k mírnému nárůstu průměru v počtu strávených dní (o 0,4 dne), především díky posunu ve struktuře počtu nocí. Přibylo zejména těch, kteří přespali 6 a více nocí, naopak mírně ubylo přespání na jednu nebo dvě noci.
- Počet přenocování výrazně závisí na účelu návštěvy. U nakupujících jsou typické 3-4 dny pobytu, naopak studijní nebo léčebné pobyty trvají i několik týdnů.
- Délka pobytu se výrazně liší i podle skupiny zemí původu (vzdálenější země → delší pobyt). Liší se ale i mezi obyvateli sousedních států. Slováci a Němci u nás setrvávají 4-5 dnů ve srovnání s Poláky a Rakušany 3-4 dny.
- Nejdelší pobyty (z TOP 5) tráví v ČR Rusové. V průměru 8,1 dne, byť došlo u nich k mírnému meziročnímu poklesu.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

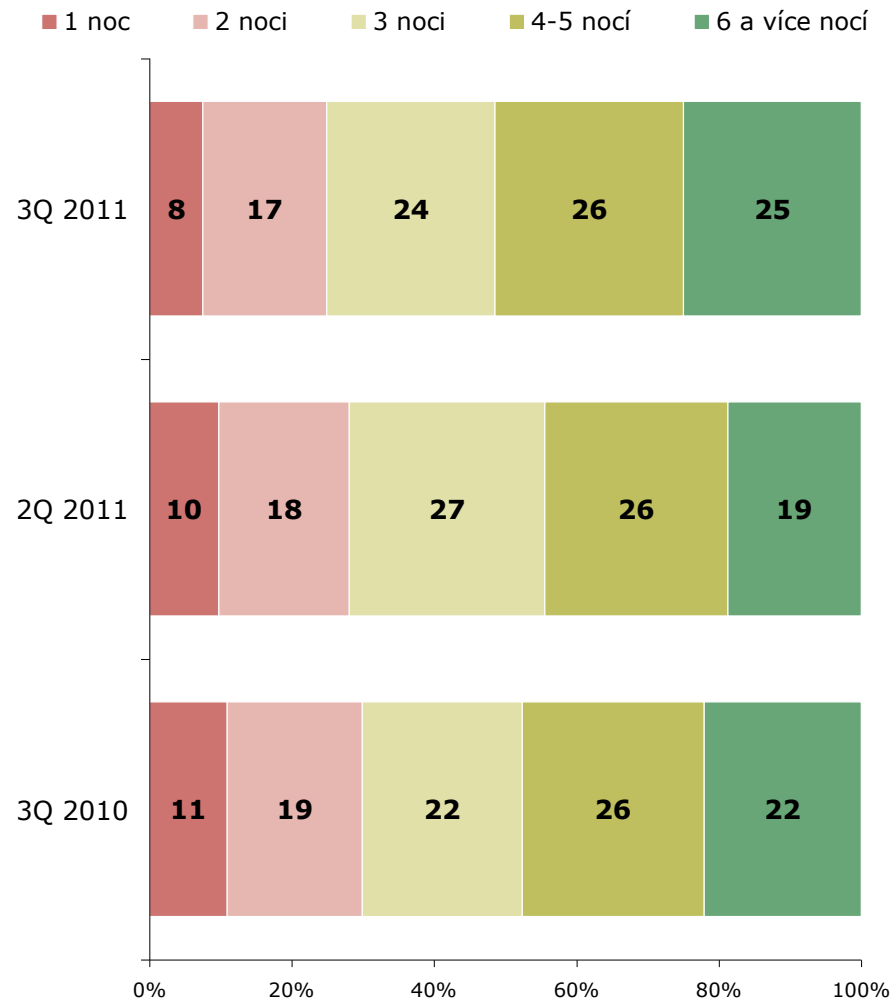
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

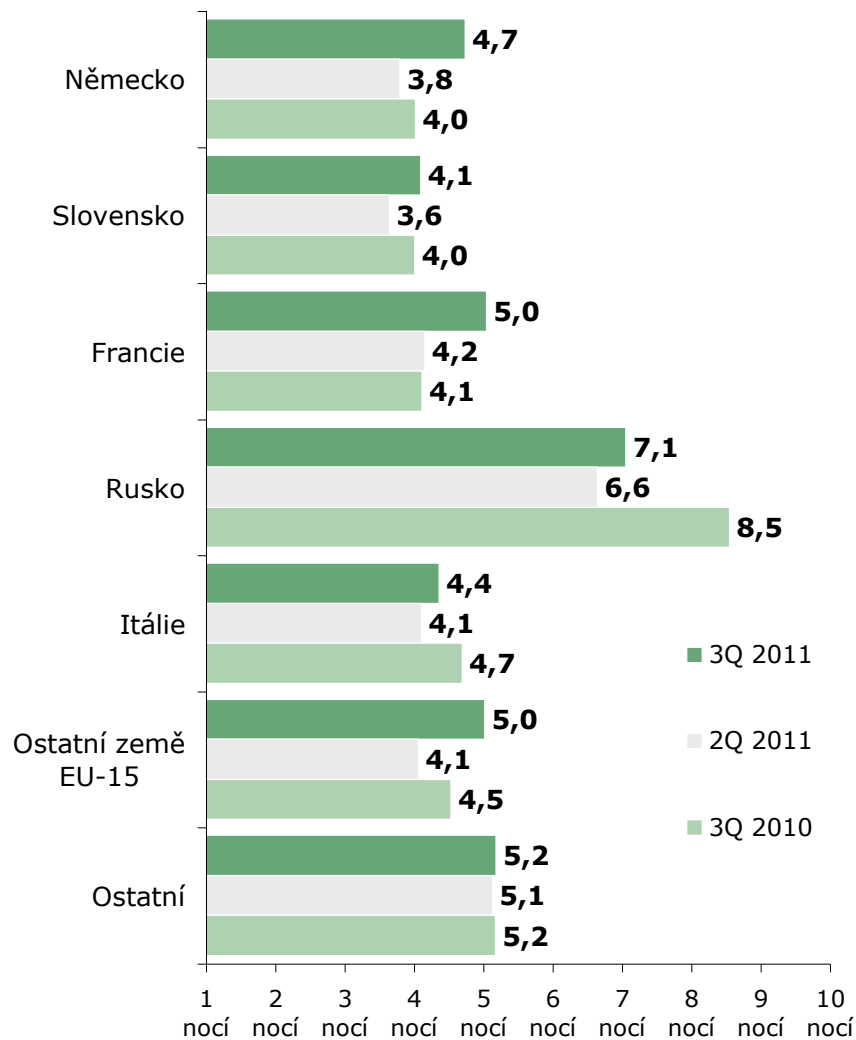


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

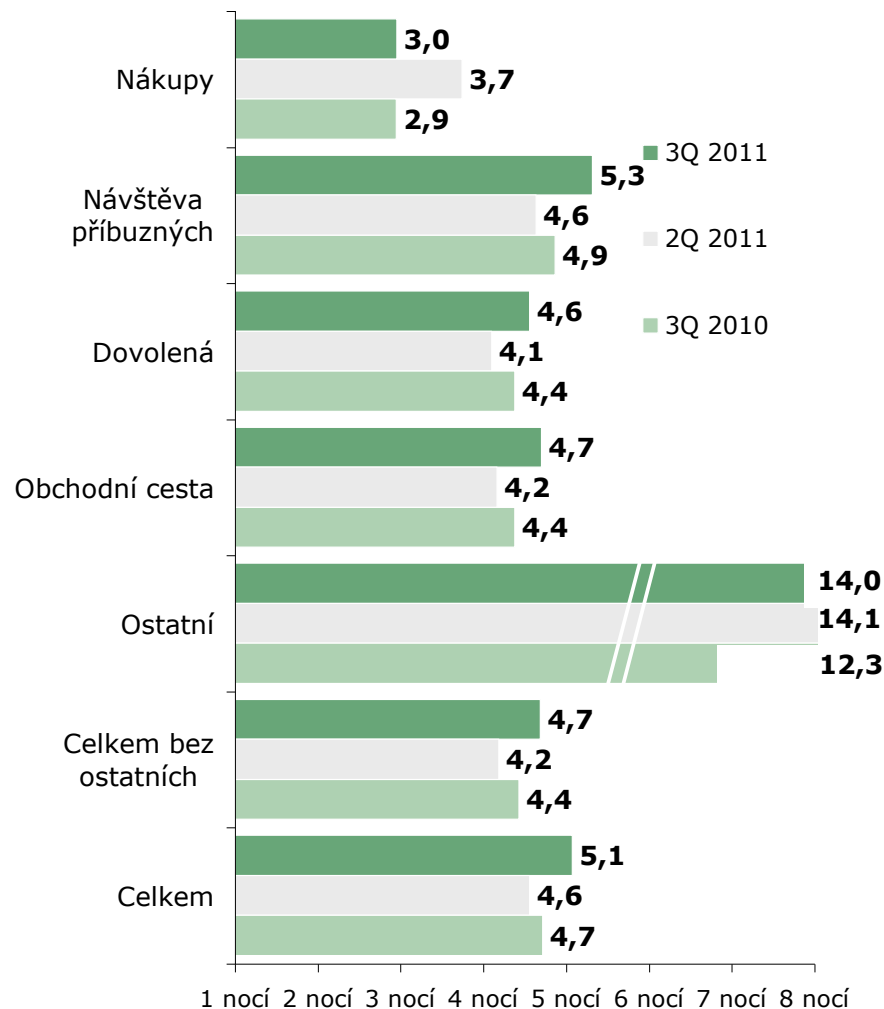
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



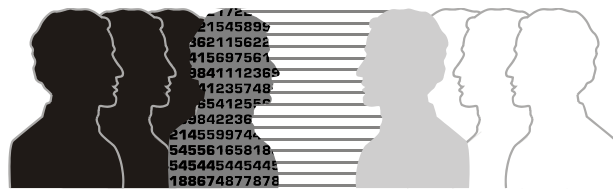
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



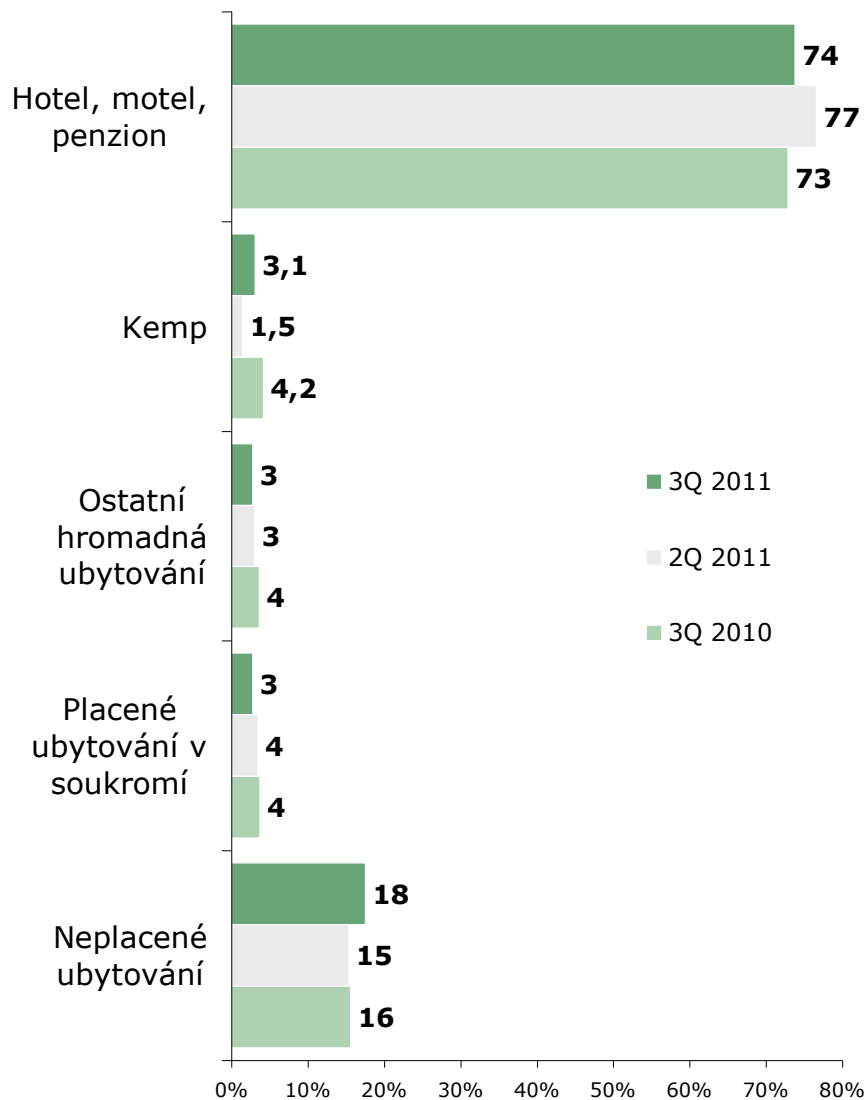
Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

- 3/4 turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 1/5 využívá neplacené ubytování.
- Struktura podle typu ubytování je dlouhodobě poměrně stabilní ve všech ukazatelích. V posledním kvartále byl zaznamenán mírný nárůst využívání neplaceného ubytování (o 2 p.b.).
- Mezikvartálně i meziročně vzrostl průměrný počet přenocování placeného ubytování v soukromí.
- Neplacené ubytování využívají ve větší míře turisté starší 65 let, lidé ze sousedních zemí, naproti tomu nemladší věkové skupiny využívají spíše hotely a placené ubytování v soukromí.

Druh ubytování v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

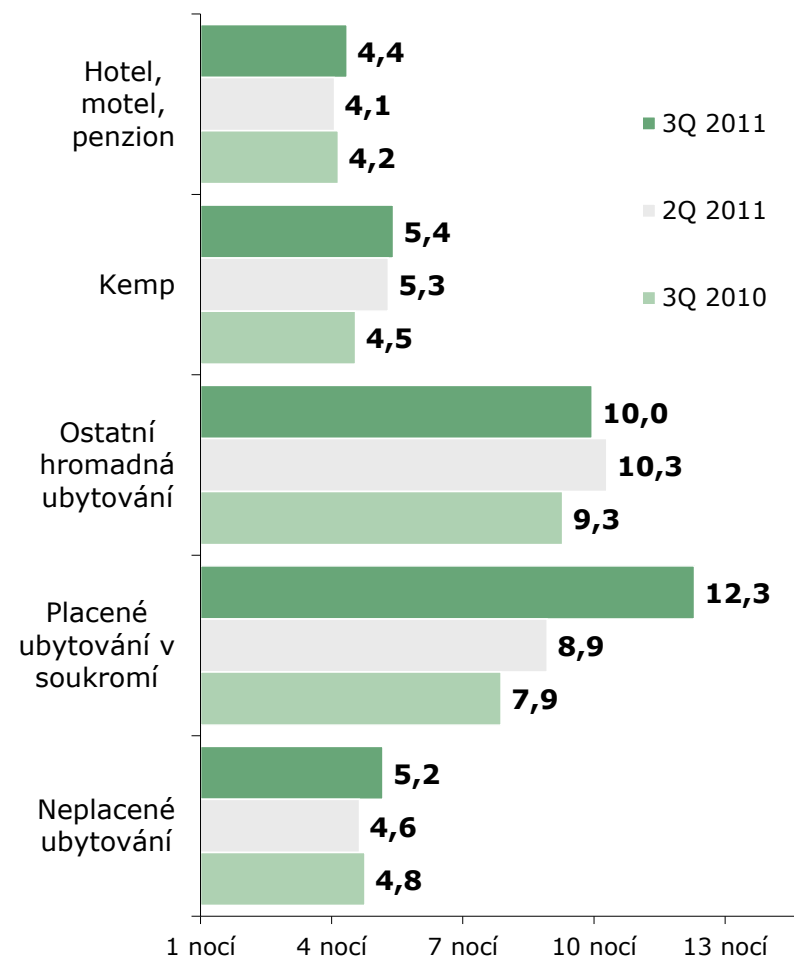


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

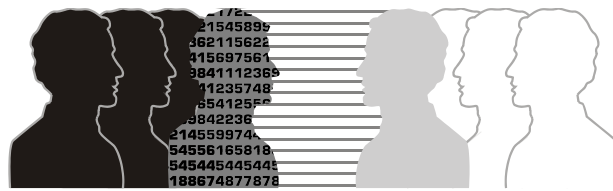
Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

POZNÁMKA: Mezikvartální nárůst průměrného počtu placeného přenocování v soukromí je způsoben větším počtem nadprůměrných hodnot ve 3Q (15 a více dní).



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Navštívená místa v ČR

Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro 1/3 všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Hřensko atd.).

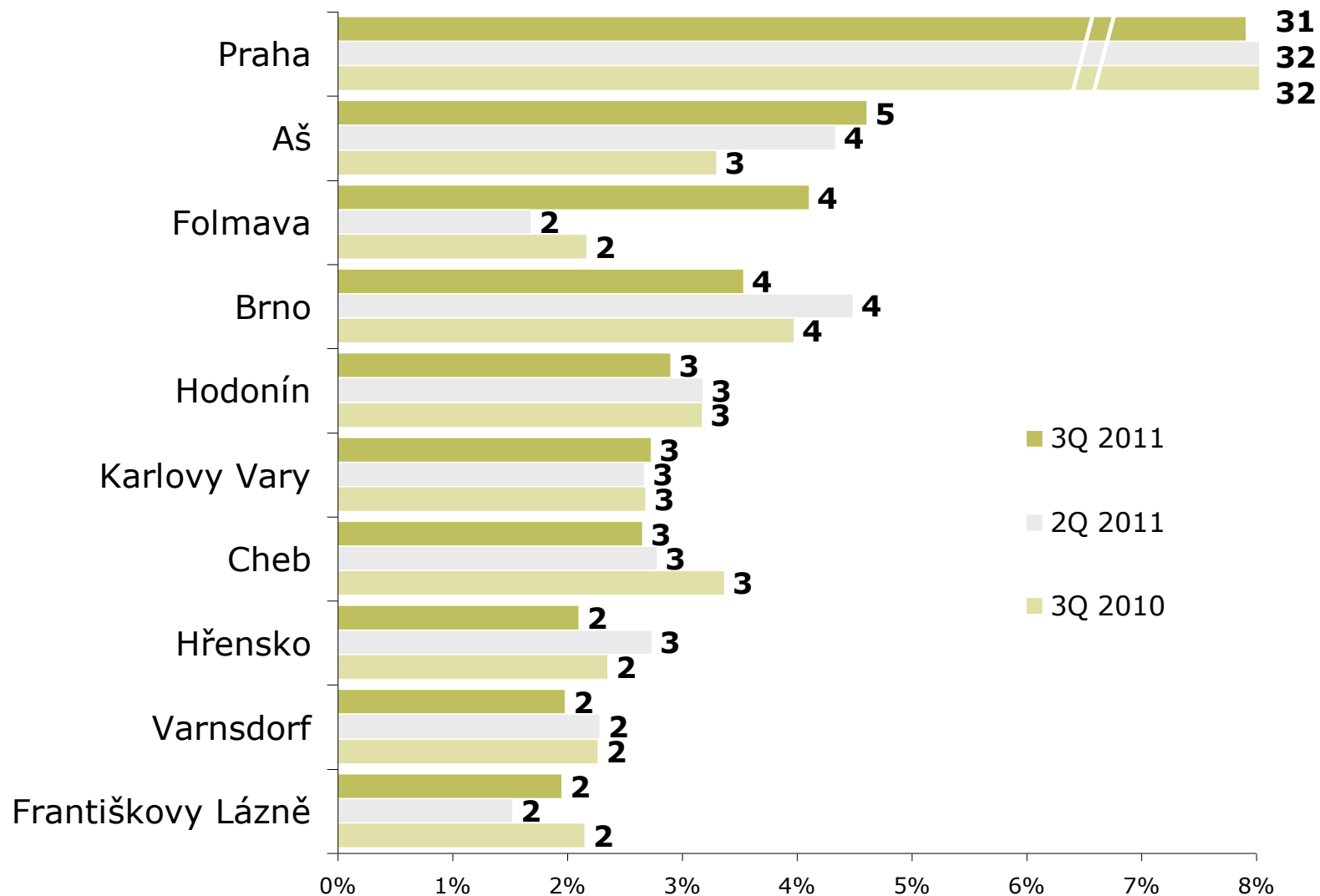
Zahraniční turisté

- Jednoznačně dominuje Praha (69 %). S velkým odstupem následují Karlovy Vary a Brno (5 %), ostatní místa nedosahují více než 3 %.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle. Nelze u nich jednoznačně vysledovat nějaký trend.

Pozn.: Od 3Q 2011 byl na základě tzv. Akce čárkování II upraveny velikostní podíly jednotlivých přechodů. Tato úprava měla vliv na některá navštívená místa. Nejvíce se to týkalo Folmavy, kde byl velikostní podíl přechodu výrazně navýšen na úkor většiny ostatních „německých“ přechodů.

Navštívená místa v ČR

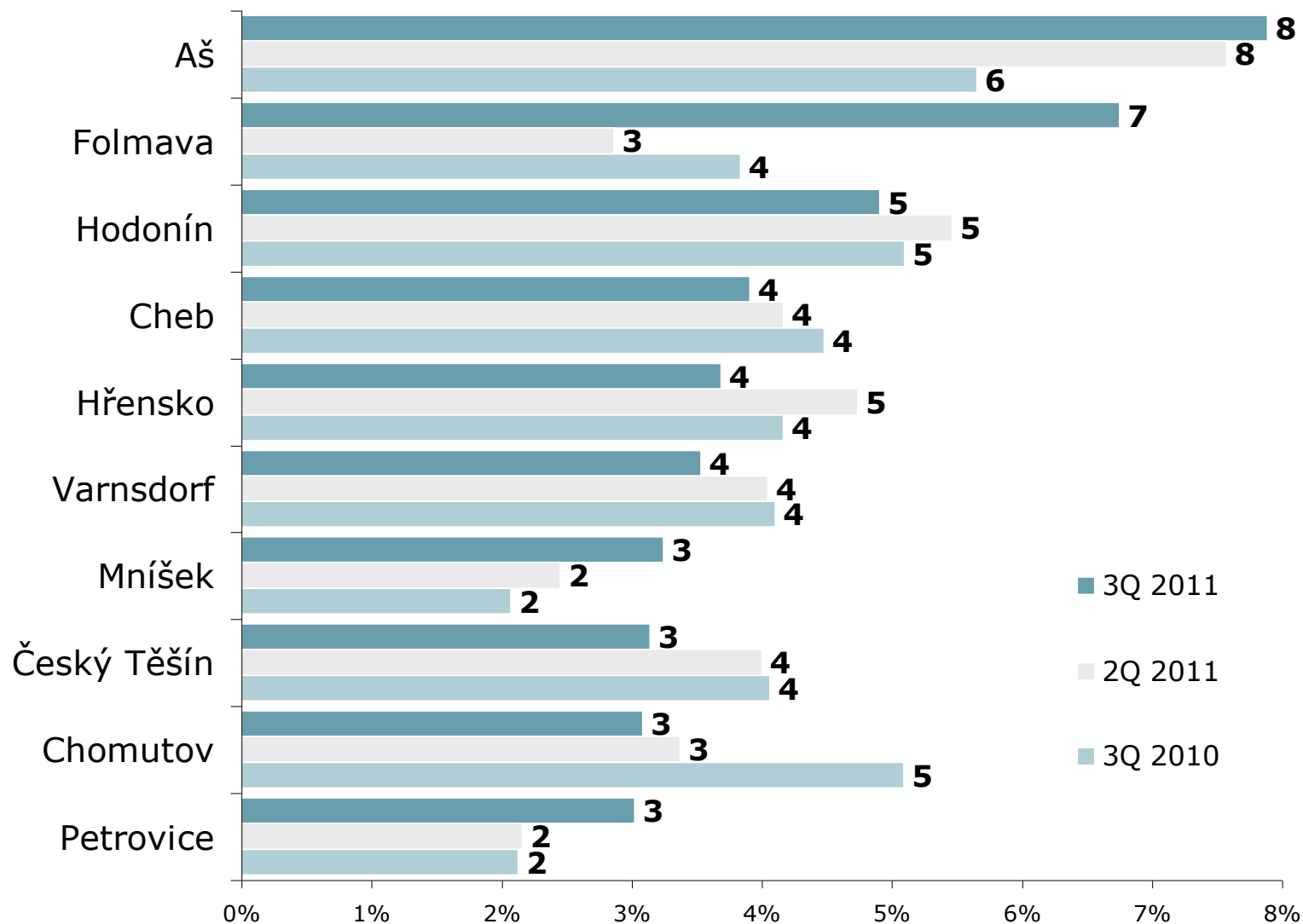
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9064 (3Q 2011), n=8733 (1Q 2010), n=10688 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)

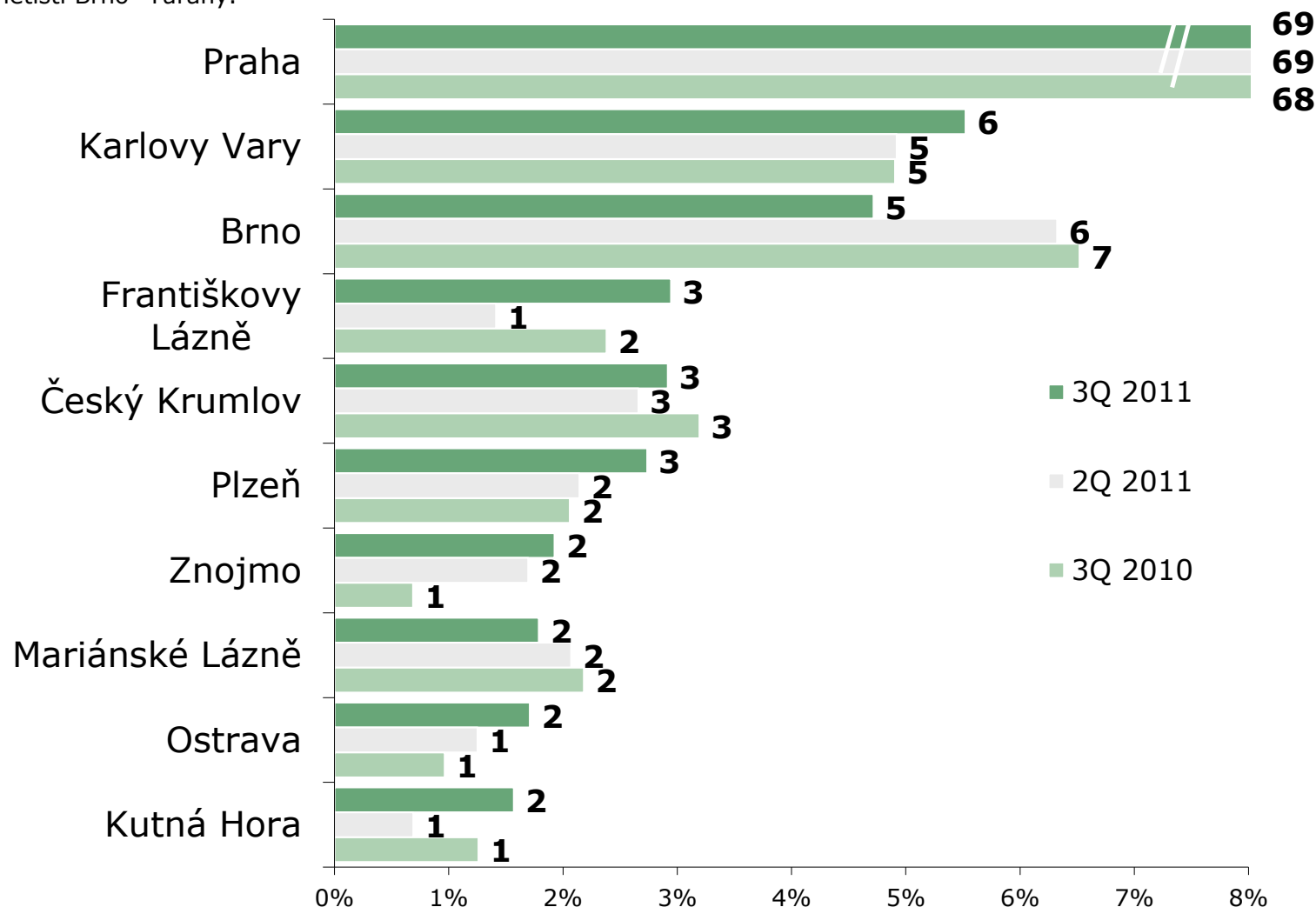


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

POZNÁMKA: Meziroční pokles návštěvníků Brna může být částečně způsoben i výpadkem dotazování na letišti Brno- Tuřany.



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

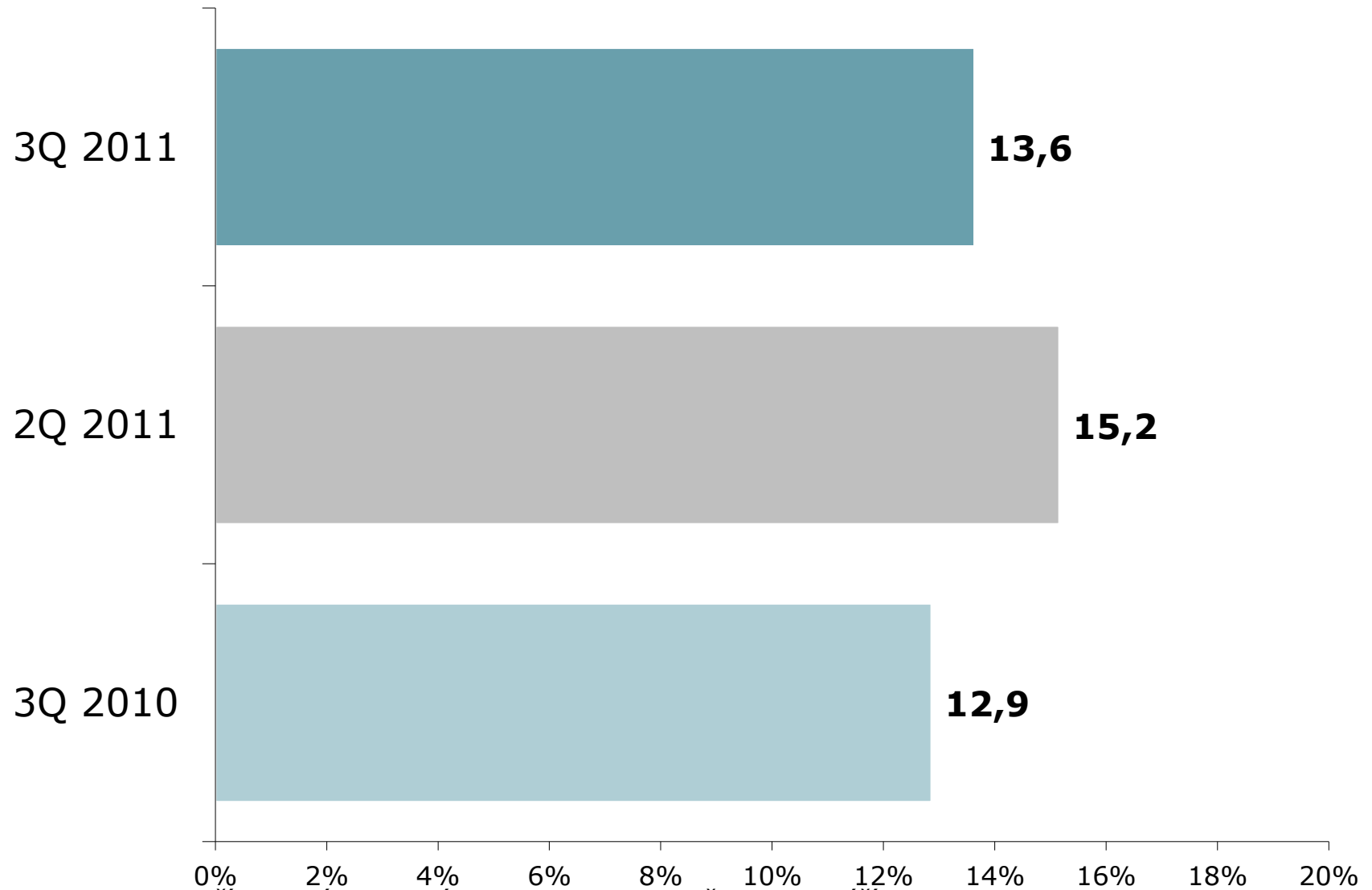
- 14 % jednodenních návštěvníků platilo výdaj před cestou do ČR.
- V meziročním srovnání jde o nepatrný nárůst.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 140 Kč.
- Meziročně došlo k nárůstu průměrného výdaje před cestou - způsobeno především vysokým vlivem nadprůměrných výdajů na celkový průměr. Mezikvartálně zůstaly výdaje na stejné výši.
- Výdaje směřovaly na dopravu a pohonné hmoty, které jsou v okolních zemích až na výjimky levnější.

Zahraniční turisté

- 78 % turistů platilo výdaj před pobytem v ČR.
- Podíl osob platících před pobytem se meziročně zvýšil o 4 p.b.
- Průměrný zahraniční turista utratil před pobytem v ČR 1114 Kč.
- V meziročním srovnání se výdaje zvýšily o 9,5 %.
- Výdaje směřovaly především na dopravu a zájezd na klíč. Právě tyto položky spotřebního koše se meziročně nejvíce zvýšily (v korunovém vyjádření).

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



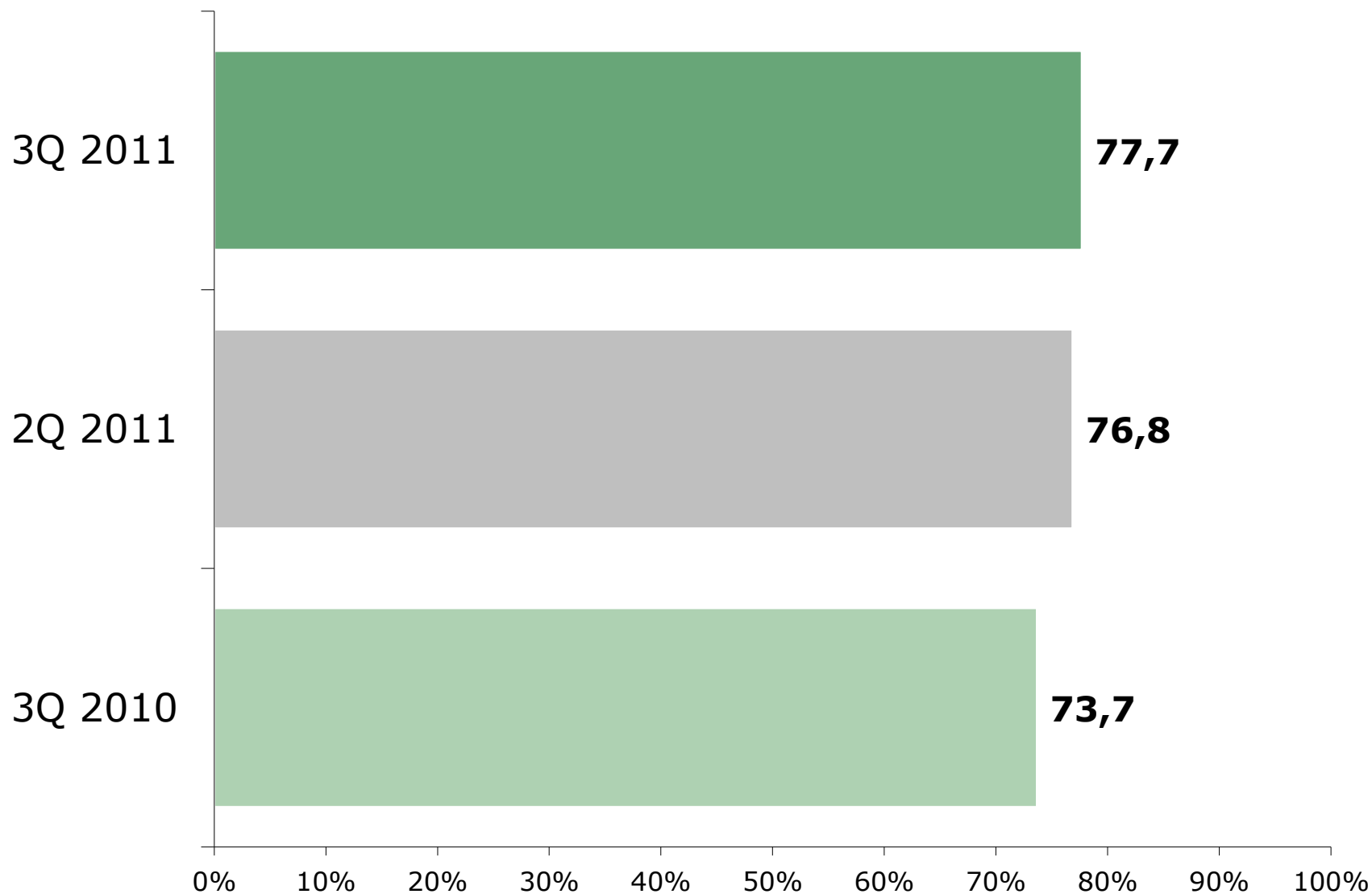
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Výdaje placené před cestou

| Výdaje před cestou - jednodenní | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|------------------------------------|---------------|---------|------|---------|------|---------|------|
| Částka | | 140 | | 148 | | 82 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje předem | Doprava | 86 | 61,8 | 73 | 49,7 | 48 | 58,2 |
| | Pohonné hmoty | 42 | 30,1 | 56 | 38,1 | 27 | 33,1 |
| | Zboží | 9 | 6,1 | 8 | 5,5 | 6 | 7,2 |
| | Ostatní | 3 | 2,0 | 10 | 6,7 | 1 | 1,5 |

Výdaje placené před pobytém

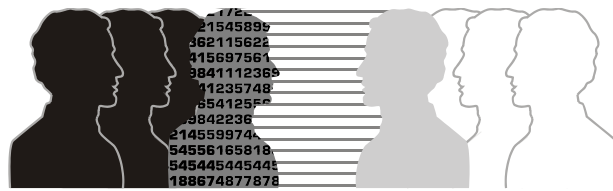
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Výdaje placené před pobytem

| Výdaje před pobytem - turisté | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|----------------------------------|----------------|------------|-------------|---------|------|---------|------|
| | | Částka | | 1050 | | 1018 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje předem | Zájezd na klíč | 319 | 28,6 | 305 | 29,0 | 282 | 27,7 |
| | Ubytování | 161 | 14,5 | 148 | 14,1 | 141 | 13,9 |
| | Doprava | 573 | 51,5 | 528 | 50,3 | 545 | 53,6 |
| | Pohonné hmoty | 23 | 2,1 | 29 | 2,8 | 19 | 1,8 |
| | Zboží | 16 | 1,4 | 15 | 1,4 | 11 | 1,1 |
| | Ostatní | 22 | 2,0 | 25 | 2,4 | 19 | 1,9 |



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1406 Kč. 3/5 z této částky připadly na nákup zboží, dalších 26 % na nákup pohonných hmot.
- Meziročně se průměrná částka o 3 % zvýšila. Ve spotřebním koši vzrostl podíl nákupů (o 4 p.b.). Naopak pokles podíl nákupu pohonných hmot (o 6 p.b.).

Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1386 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (29 %), zboží (23 %) a ubytování (21 %).
- S výjimkou poklesu podílu výdajů na ubytování (3 p.b.) zůstala v meziročním srovnání struktura i vynaložená částka takřka nezměněna.

Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 910 Kč. Výdaje připadly především na pohonné hmoty (39 %) a zboží (35 %).
- Meziročně došlo k poklesu výdajů (o 9 %). Ve spotřebním koši se snížila částka i podíl výdajů připadající na nákup pohonných hmot (v okolních zemích většinou levnější).

Výdaje placené během cesty

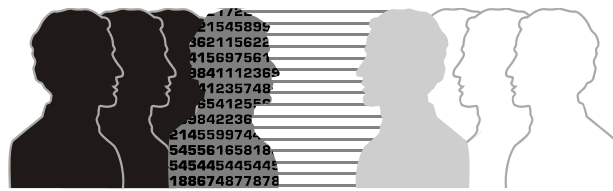
| Výdaje během cesty - jednodenní | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|------------------------------------|---------------|------------|-------------|---------|------|---------|------|
| | | Částka | | 1312 | | 1365 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje během | Doprava | 11 | 0,8 | 14 | 1,0 | 11 | 0,8 |
| | Pohonné hmoty | 373 | 26,5 | 396 | 30,2 | 445 | 32,6 |
| | Stravování | 115 | 8,2 | 100 | 7,6 | 98 | 7,2 |
| | Zboží | 850 | 60,5 | 754 | 57,5 | 767 | 56,2 |
| | Ostatní | 58 | 4,1 | 48 | 3,7 | 44 | 3,2 |

Výdaje placené během pobytu

| Výdaje během pobytu - turisté | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|----------------------------------|---------------|------------|-------------|---------|------|---------|------|
| | | Částka | | 1320 | | 1381 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje během | Ubytování | 301 | 21,7 | 274 | 20,7 | 333 | 24,1 |
| | Doprava | 88 | 6,3 | 72 | 5,5 | 78 | 5,7 |
| | Pohonné hmoty | 56 | 4,0 | 45 | 3,4 | 55 | 4,0 |
| | Stravování | 399 | 28,8 | 366 | 27,8 | 379 | 27,5 |
| | Zboží | 320 | 23,1 | 336 | 25,4 | 331 | 24,0 |
| | Ostatní | 222 | 16,0 | 228 | 17,2 | 204 | 14,8 |

Výdaje placené během průjezdu

| Výdaje během průjezdu - tranzitující | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|--------------------------------------|---------------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | | Částka | | 942 | | 1000 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje během | Ubytování | 28 | 3,1 | 1 | 0,1 | 5 | 0,5 |
| | Doprava | 25 | 2,7 | 50 | 5,3 | 41 | 4,1 |
| | Pohonné hmoty | 352 | 38,7 | 412 | 43,8 | 422 | 42,2 |
| | Stravování | 156 | 17,2 | 127 | 13,5 | 143 | 14,3 |
| | Zboží | 315 | 34,7 | 305 | 32,3 | 356 | 35,6 |
| | Ostatní | 34 | 3,7 | 48 | 5,1 | 34 | 3,4 |



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků ve výši 1546 Kč se dělí hlavně mezi zboží (56 %) a pohonné hmoty (27 %).
- Meziročně pozorujeme ve výdajích nárůst o 7 %. Nejvíce vzrostly výdaje u obchodních cest.
- Největší průměrné výdaje mají Němci (cca 1720 Kč) a dlouhodobě zůstávají na stejné úrovni, Slováci (1370 Kč), jejichž meziroční průměr mírně vzrostl.

Zahraniční turisté

- Turisté utratili v průměru 2500 Kč. Největší část výdajů připadá na dopravu (26 %), dále na ubytování (19 %) a stravování (16 %).
- Nejvyšší částku utrácejí (z TOP 5) podobně jako v minulém roce Rusové.
- Meziročně došlo k nárůstu celkových výdajů o 4 %. Podobně jako u jednodenních návštěvníků vzrostly nejvíce výdaje u obchodních cest.

Tranzitující cizinci

- Celkové výdaje (během pobytu) činí 910 Kč.
- Zejména díky poklesu výdajů připadajících na nákup pohonných hmot došlo celkově k poklesu výdajů.

Celkové výdaje

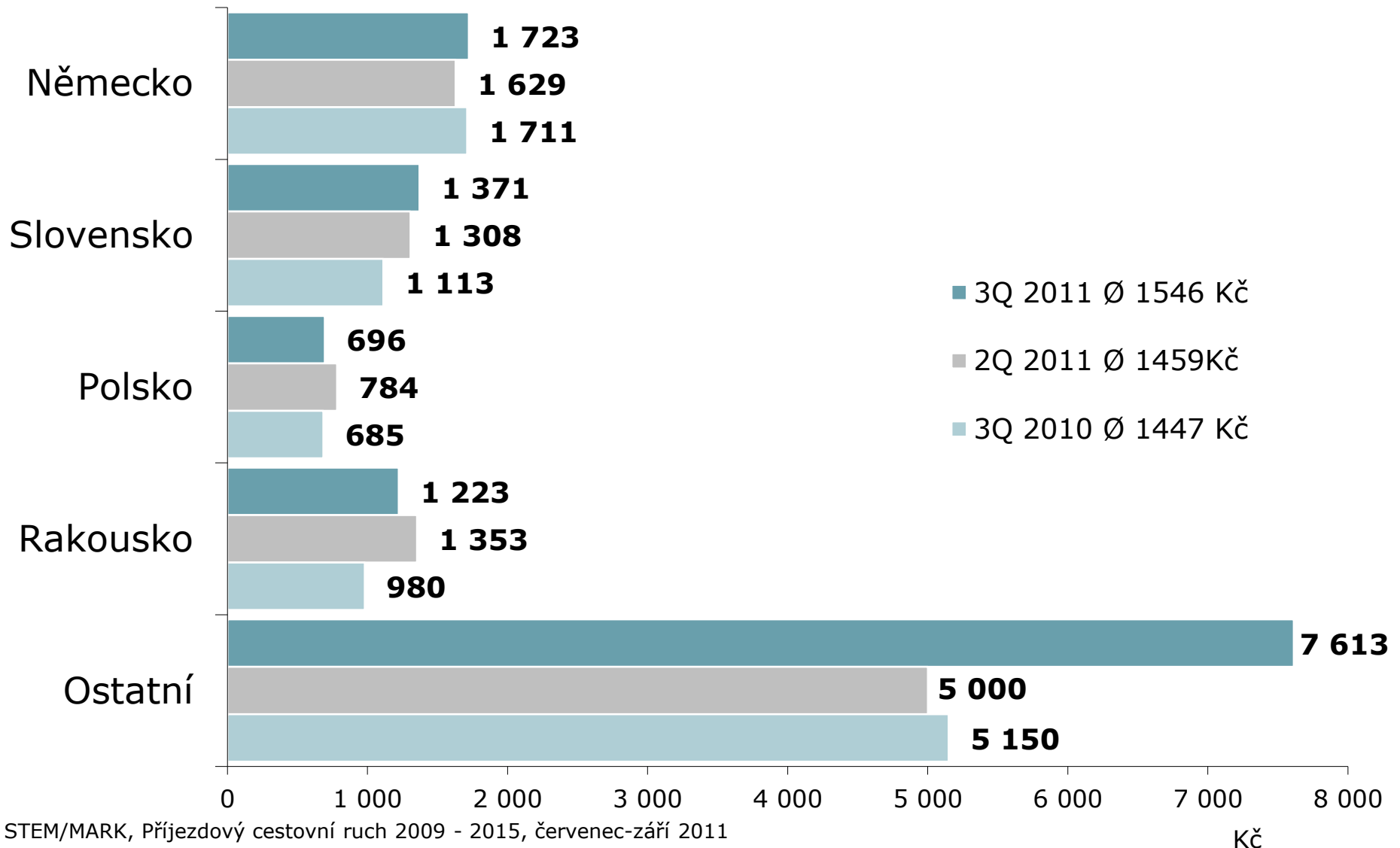
| Výdaje celkem - jednodenní Částka | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|---|---------------|------------|-------------|---------|------|---------|------|
| | | 1546 | | 1459 | | 1447 | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| | Doprava | 97 | 6,3 | 87 | 6,0 | 59 | 4,1 |
| | Pohonné hmoty | 415 | 26,8 | 452 | 31,0 | 472 | 32,6 |
| | Stravování | 115 | 7,4 | 100 | 6,9 | 98 | 6,8 |
| | Zboží | 859 | 55,5 | 762 | 52,2 | 773 | 53,4 |
| | Ostatní | 61 | 3,9 | 58 | 4,0 | 45 | 3,1 |

Celkové výdaje

| Výdaje celkem -turisté | | 3Q 2011 | | 2Q 2011 | | 3Q 2010 | |
|------------------------|----------------|------------|-------------|---------|------|---------|------|
| | | 2500 | | 2370 | | 2399 | |
| Částka | | | | | | | |
| Struktura výdajů | | Kč | % | Kč | % | Kč | % |
| Výdaje | Zájezd na klíč | 319 | 12,8 | 305 | 12,9 | 282 | 11,8 |
| | Ubytování | 462 | 18,5 | 421 | 17,8 | 474 | 19,8 |
| | Doprava | 661 | 26,4 | 600 | 25,3 | 623 | 26,0 |
| | Pohonné hmoty | 79 | 3,2 | 74 | 3,1 | 74 | 3,1 |
| | Stravování | 399 | 16,0 | 366 | 15,5 | 379 | 15,8 |
| | Zboží | 336 | 13,4 | 350 | 14,8 | 342 | 14,3 |
| | Ostatní | 244 | 9,8 | 253 | 10,7 | 223 | 9,3 |

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

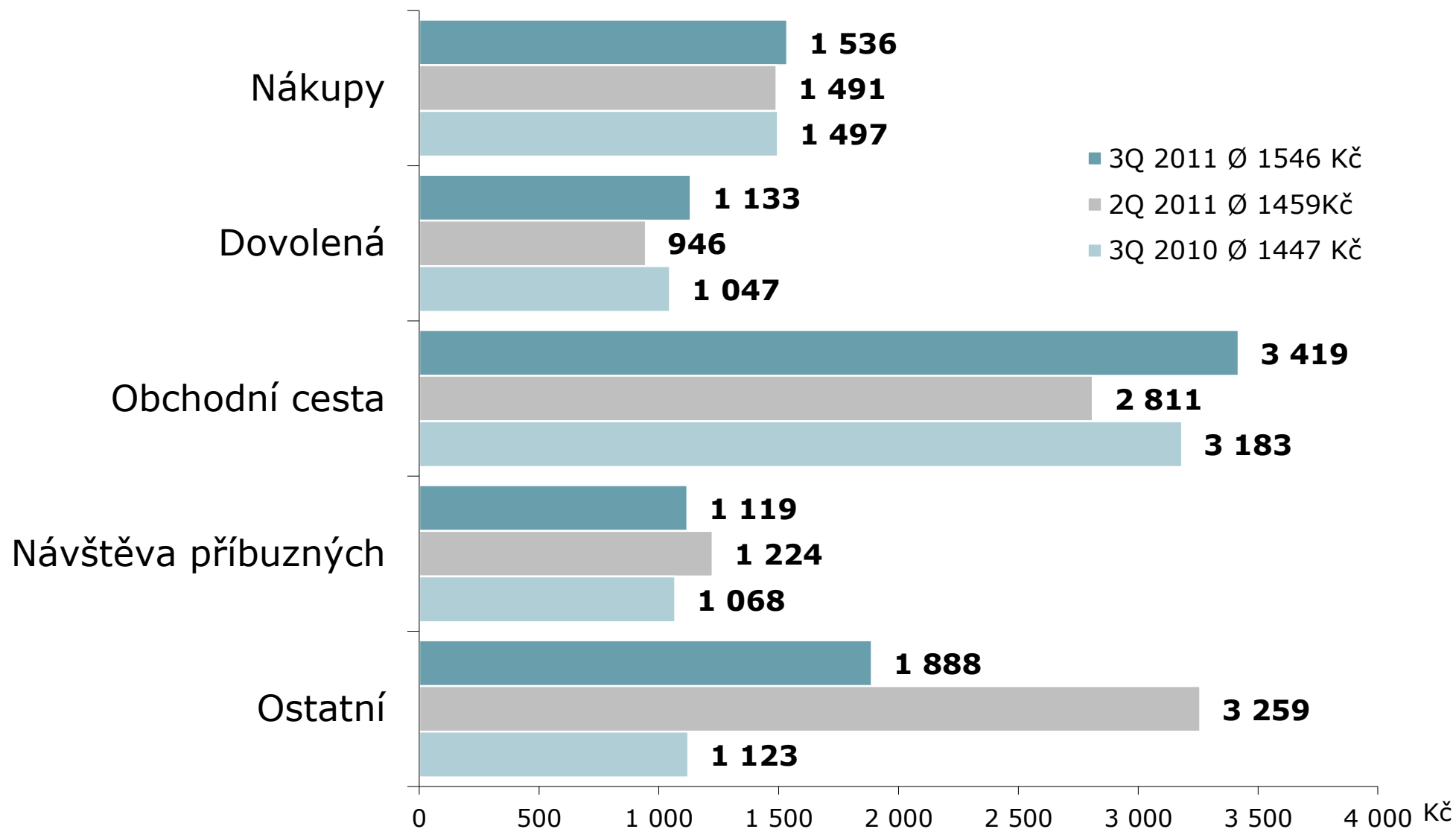
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Celkové výdaje – důvod návštěvy

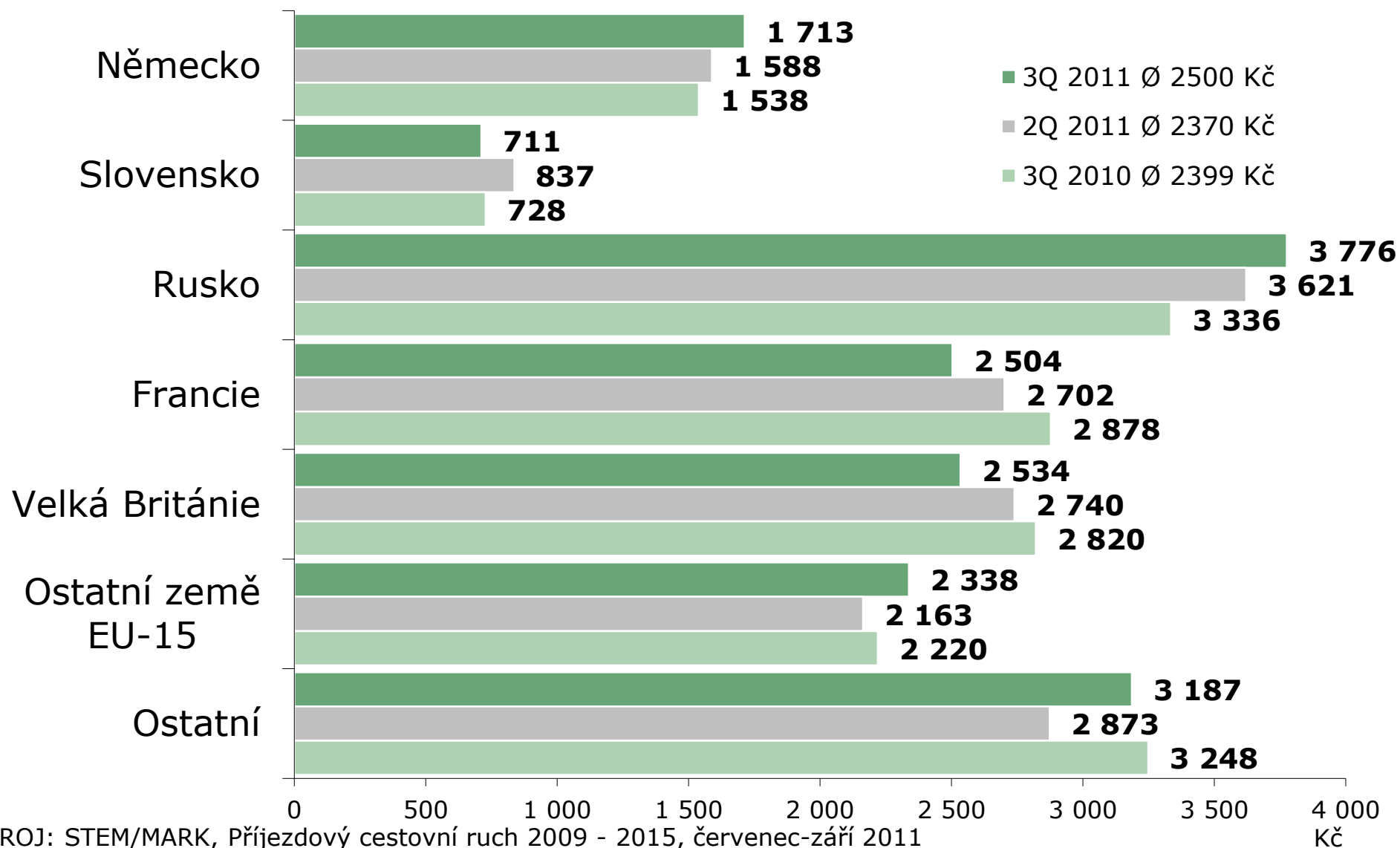
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

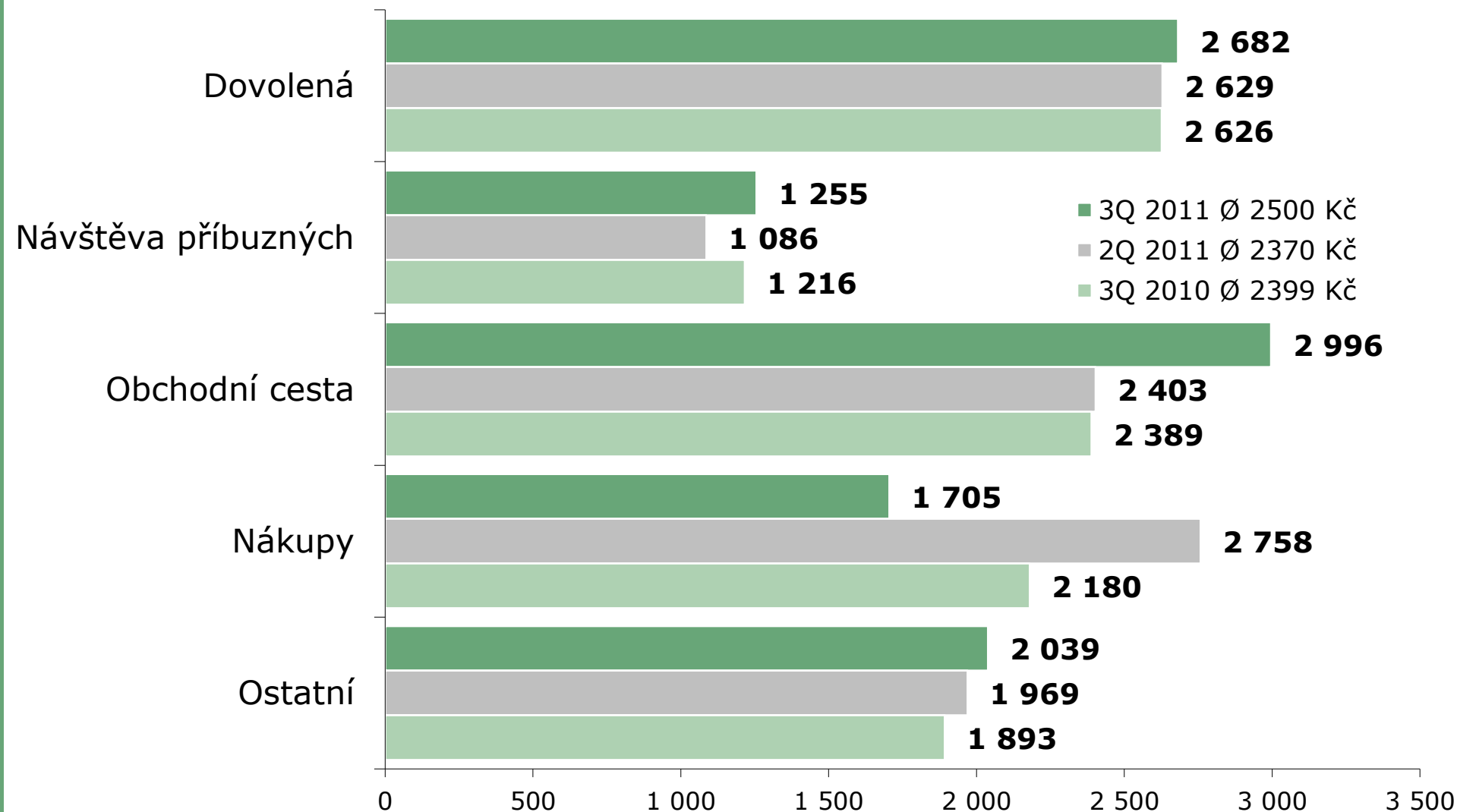


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Kč

Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)

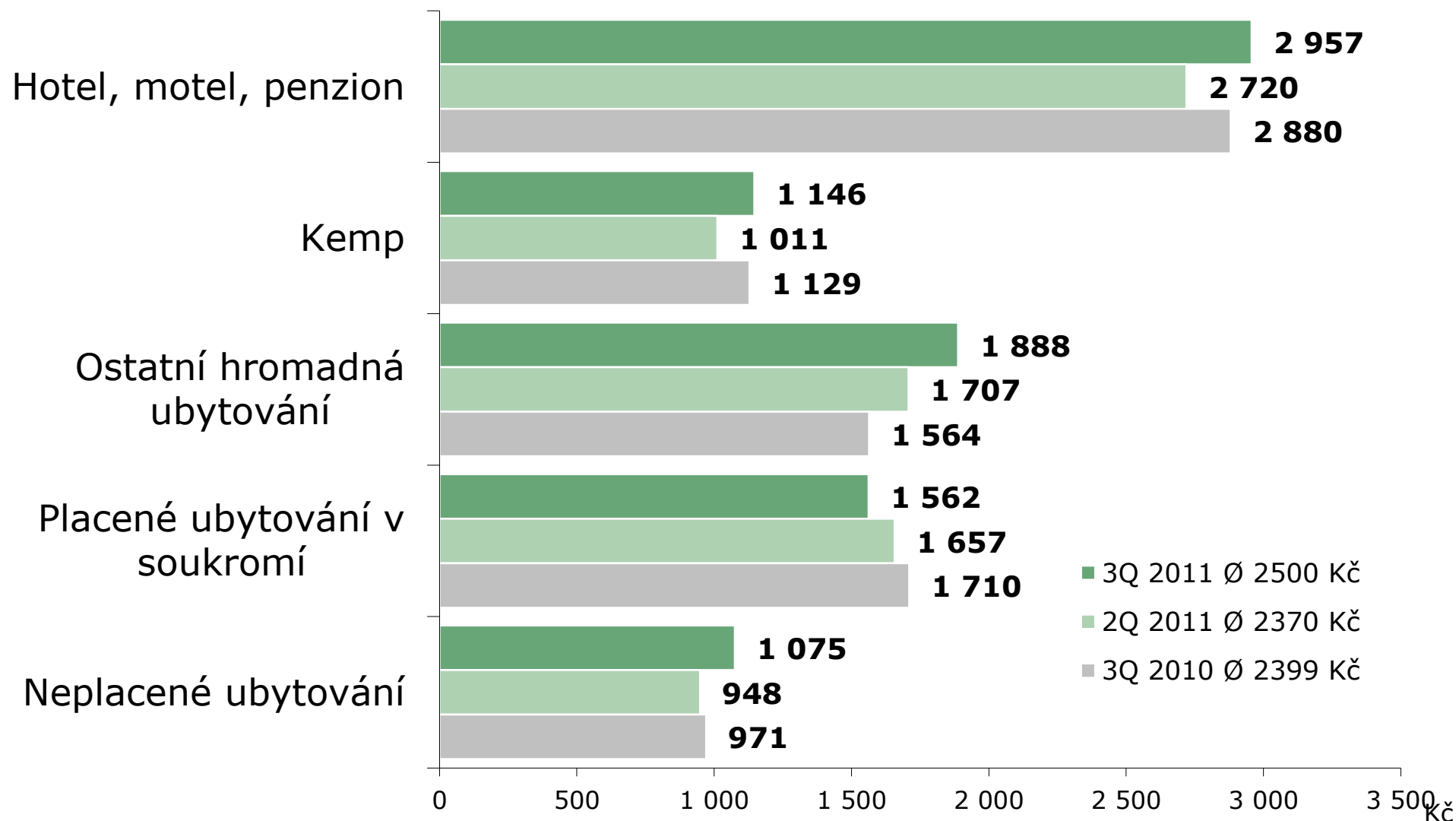


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

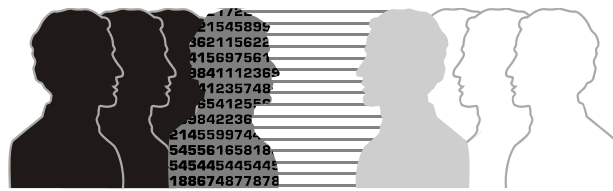
Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni účastníci cestovního ruchu

- Více než polovina návštěvníků (52 %) byla s návštěvou ČR velmi spokojena.
- 3/4 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Ubylo stížností na infrastrukturu a špatný stav silnic. V meziročním srovnání se u obou skupin objevilo více negativních reakcí na výši cen.
- Vysoká spokojenost panuje u návštěvníků z Ruska, USA a Polska, naopak velmi kritičtí jsou Rakušané (infrastruktura a ceny) a Italové (jazyková vybavenost).

Jednodenní návštěvníci

- 1/2 s návštěvou velmi spokojena, 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou uváděny ceny a infrastruktura.
- Spokojenost jednodenních návštěvníků meziročně i mezikvartálně klesla.
- Jsou kritičtější k cenám. V meziročním srovnání došlo k opětovnému nárůstu těch, kteří uvádějí cenu jako hlavní negativum ČR.

Zahraniční turisté

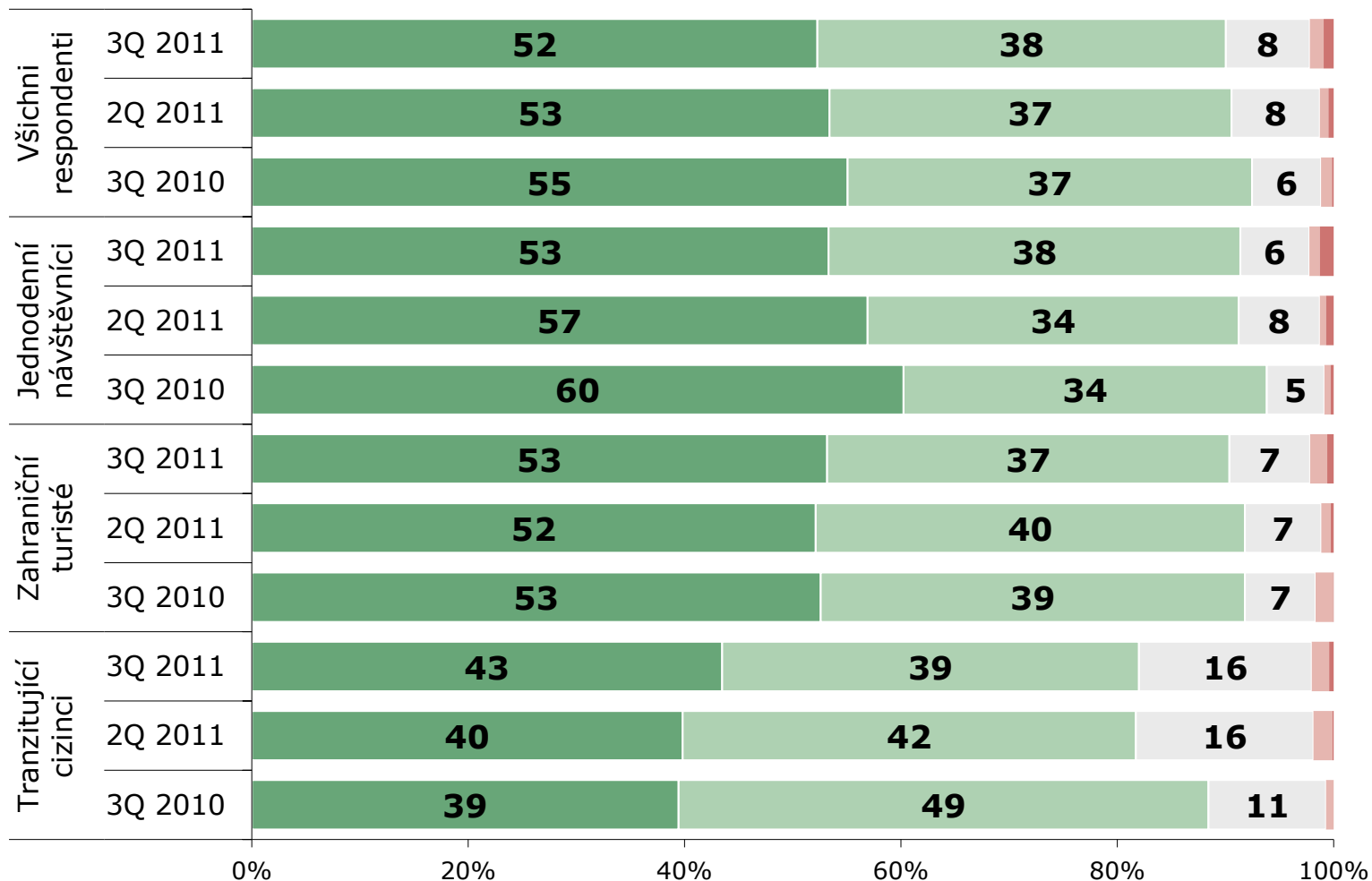
- 1/2 s návštěvou spokojena, 2/3 neshledaly žádná negativa. Nejčastější výtka je na jazykovou bariéru obyvatel i služeb.
- Spokojenost s návštěvou ČR této skupiny se meziročně ani mezikvartálně nezměnila.

Spokojenost s návštěvou

OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011), n=9592 (2Q 2011), n=11741 (3Q 2010)

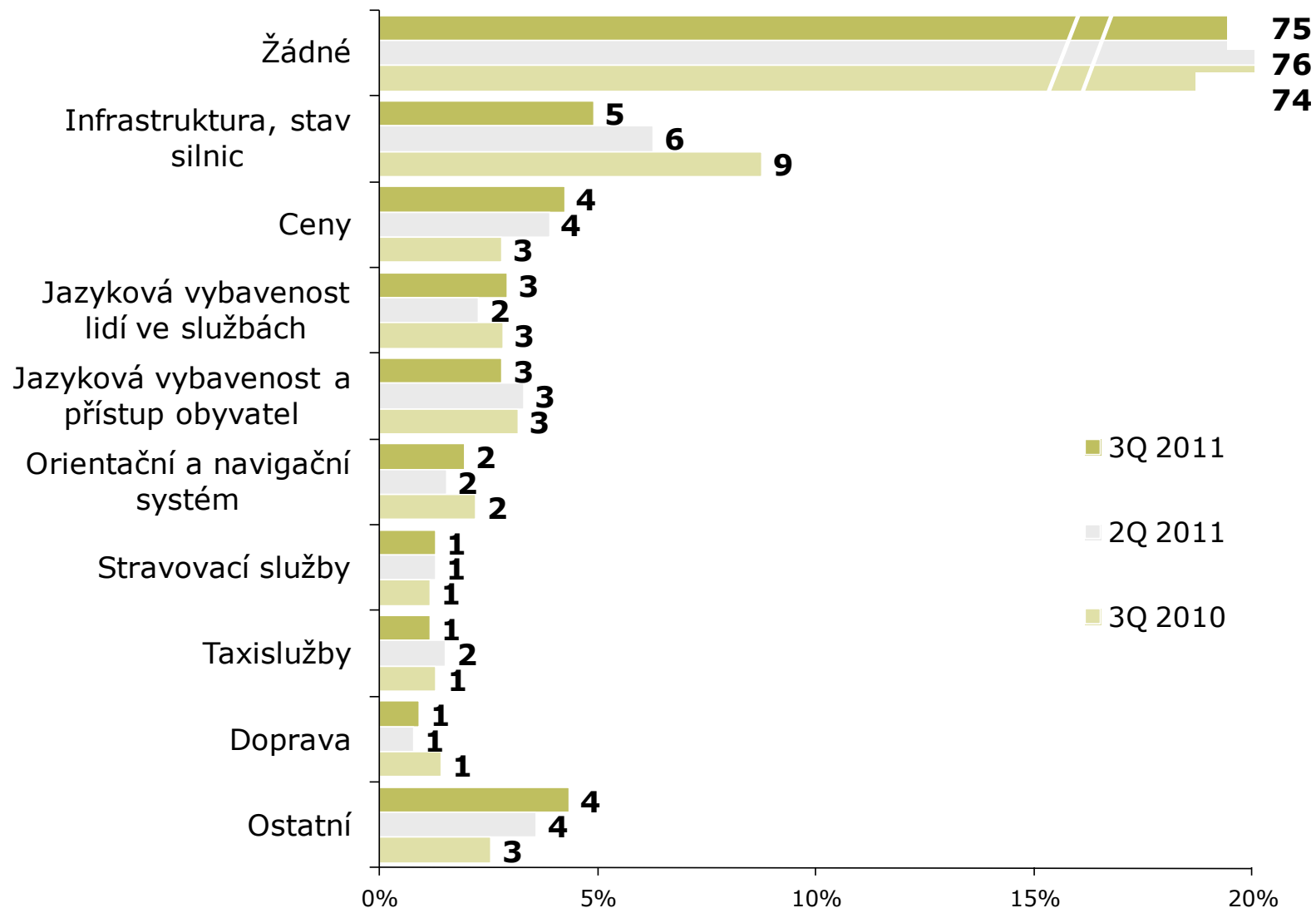
■ 1=velmi spokojen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=zcela nespokojen



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Negativa ČR

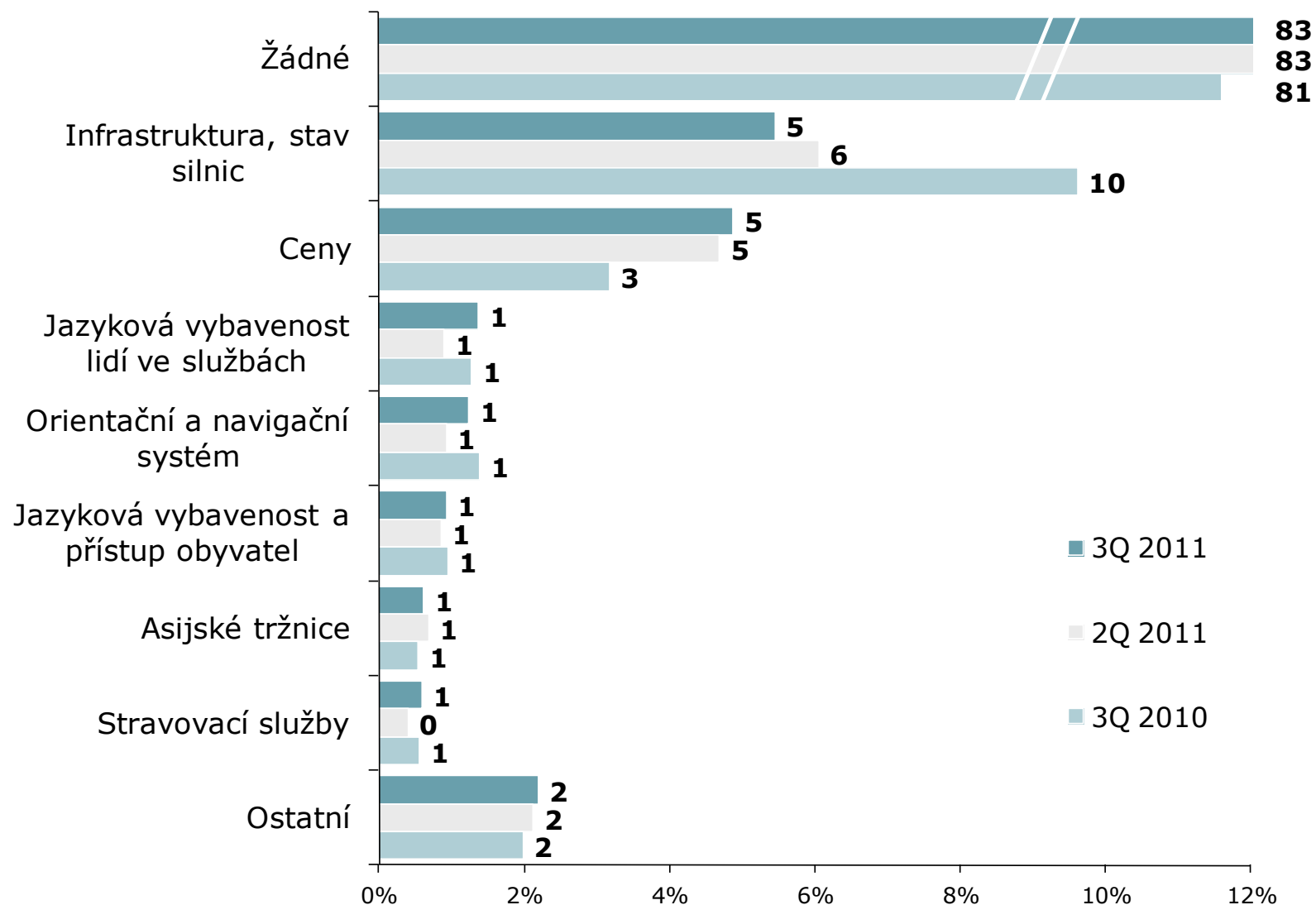
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9064 (3Q 2011), n=8733 (1Q 2010), n=10688 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Negativa ČR

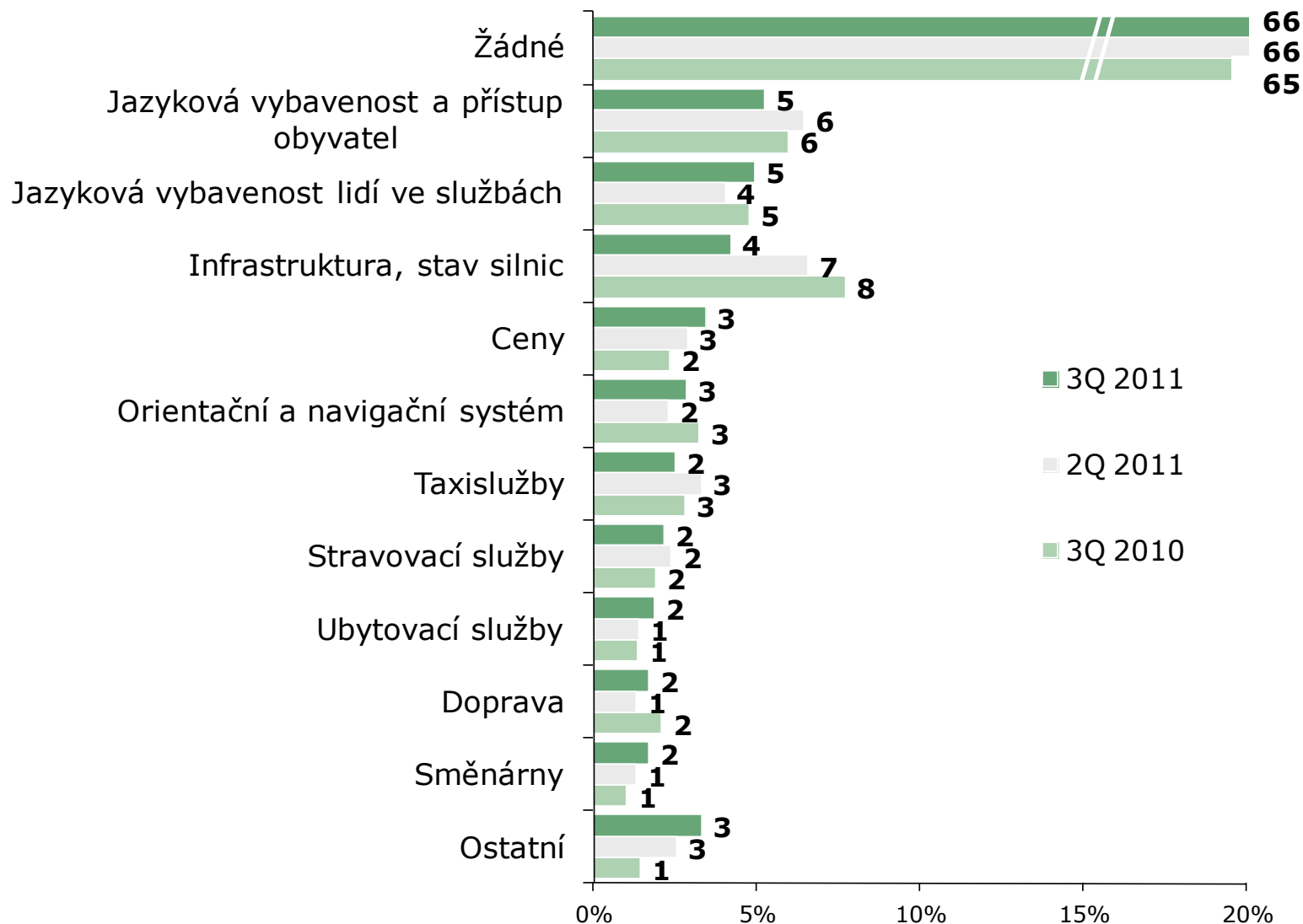
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011), n=4819 (2Q 2011), n=5778 (3Q 2010)



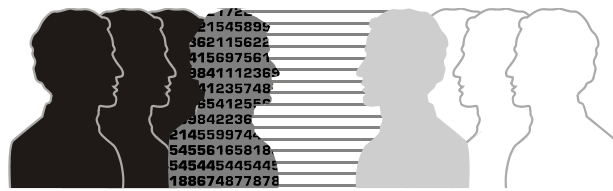
ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011), n=3914 (2Q 2011), n=4910 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- Cizinci využívají pro plánování návštěvy ČR zejména vlastní zkušenosti (71% - vždy), více než polovina využívá internet a téměř třetina dá na doporučení svých známých.
- Oproti minulému roku poklesl podíl cizinců, kteří vždy využívají doporučení od známých o 5 p.b.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (77 % - vždy). Téměř čtvrtina jednodenních nevyužívá informací z internetu.

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn Internet (70 % - vždy).
- Meziročně se zvýšil počet těch turistů, kteří vždy využívají tištěné průvodce o 3 p.b. na 35 %.

Tranzitující cizinci

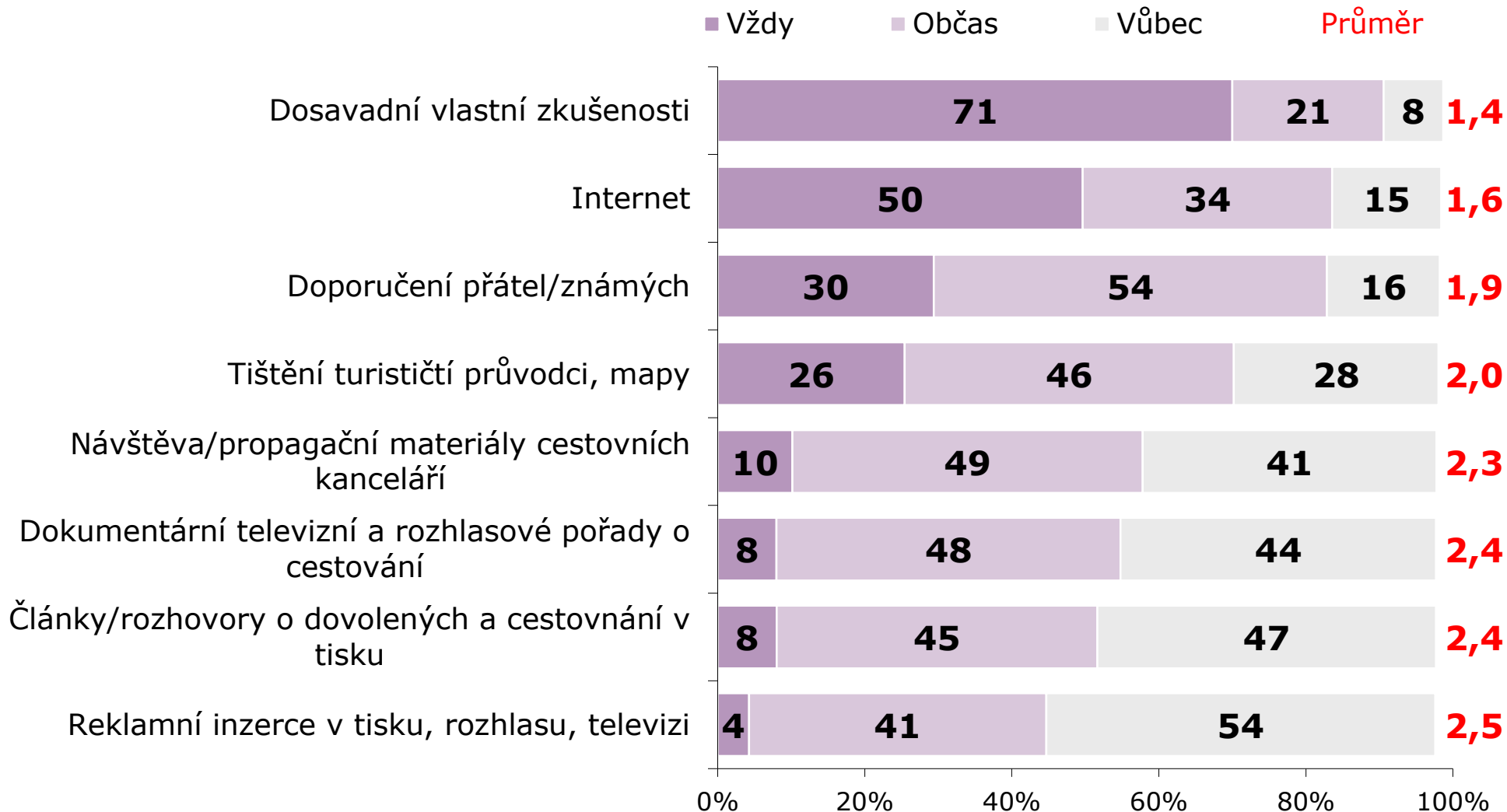
- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenost (72 % - vždy).
- Oproti 3Q 2010 uvádějí tranzitující více dalších zdrojů - tištění průvodci a mapy, články a rozhovory aj.

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2011

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10002 (3Q 2011)

VŠICHNI

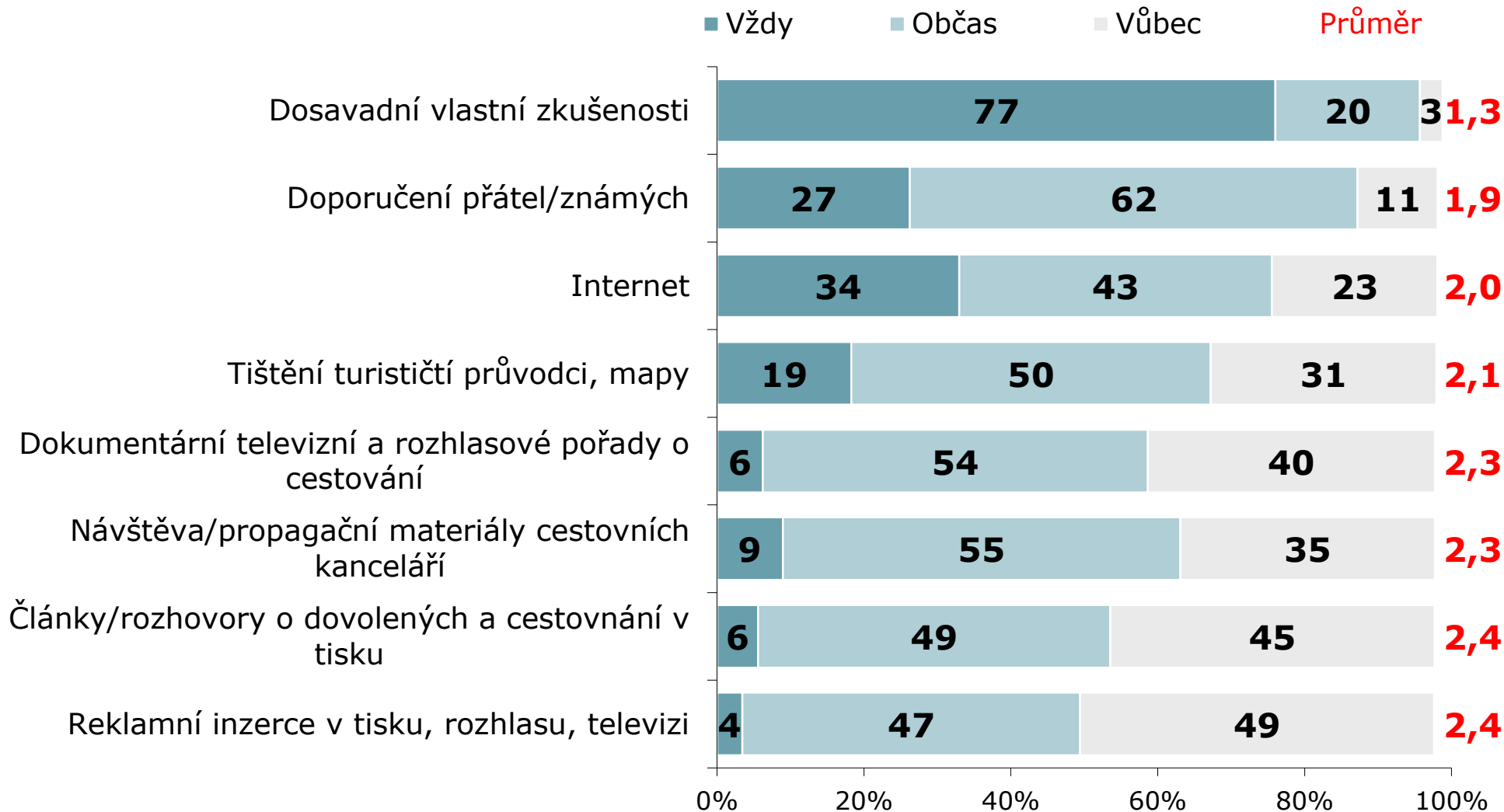
RESPONDENTI



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2011

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5052 (3Q 2011)



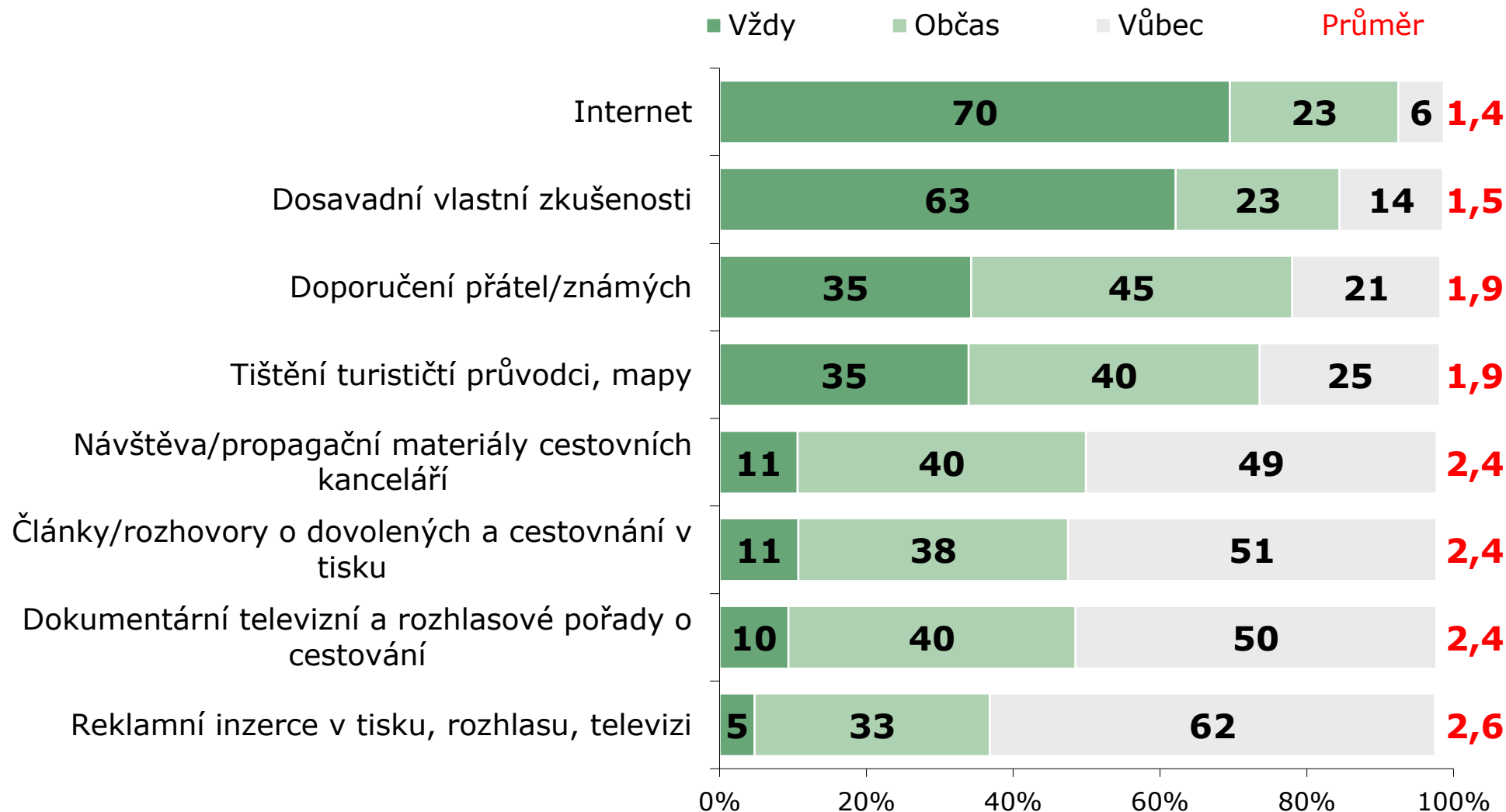
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2011

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4012 (3Q 2011)

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É



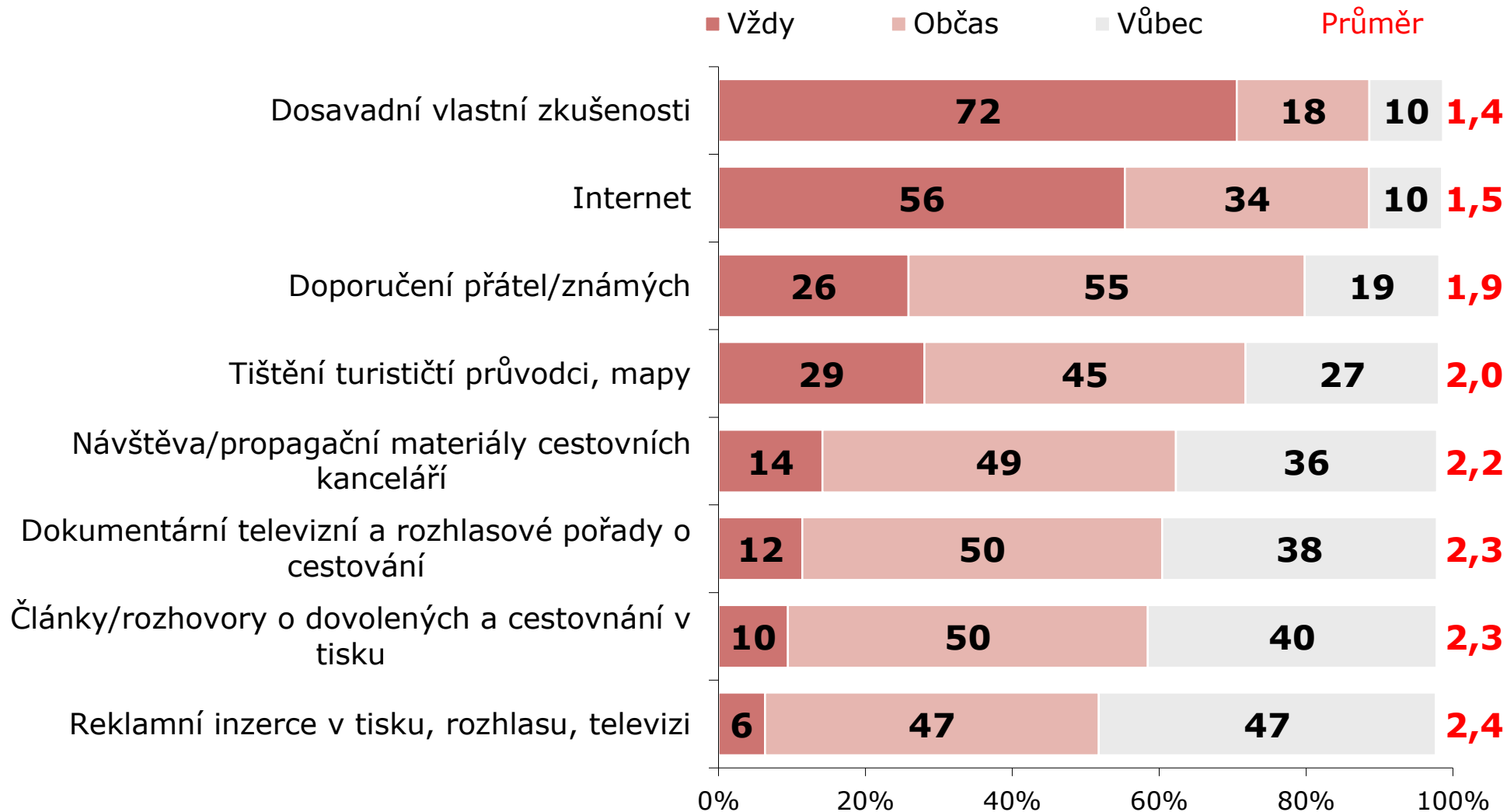
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2011

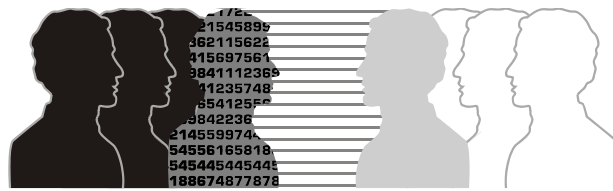
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011)

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

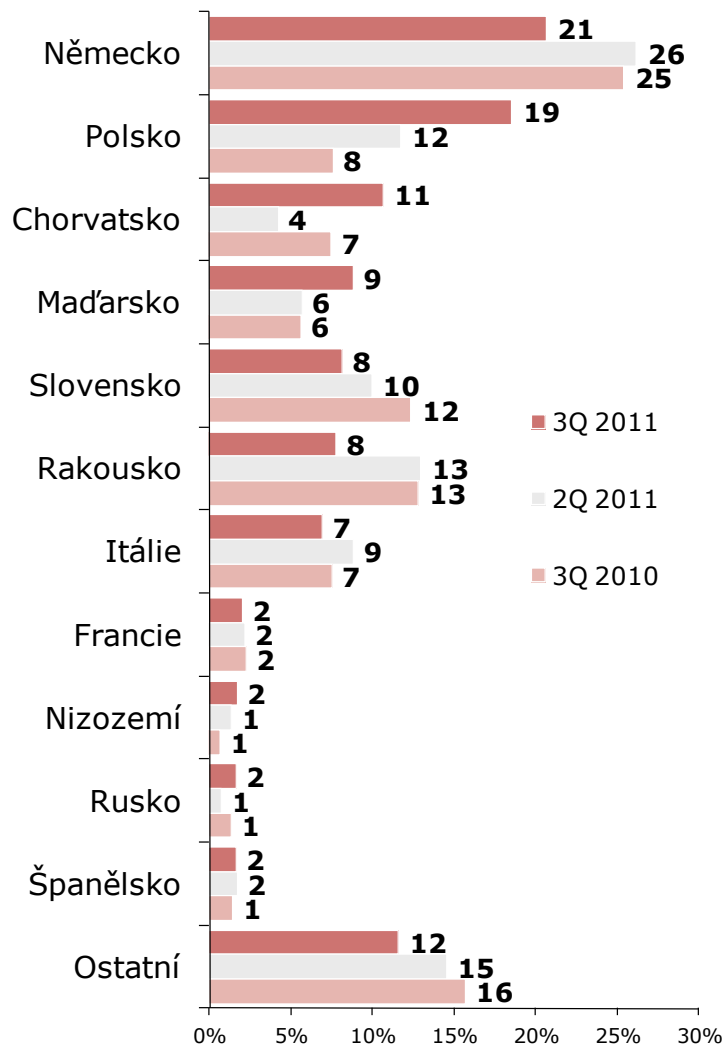
Tranzitující cizinci

- 56 % tranzitujících směřují do jedné ze sousedících zemí, nejvíce do Německa. Nejčastější destinace mimo sousední země jsou pak Chorvatsko (11 %) Maďarsko (9 %) a Itálie (7 %), kam míří většina Poláků a Němců.
- Střední délka pobytu v cílové zemi je 7 nocí.
- Cestující do cizích zemí se zajímají hlavně o pobyt u vody (23 %), prohlídky místních památek (19 %) a přírodu (rovněž 19 %).
- 2/5 tranzitujících nebyly nikdy v minulosti na vícedenní návštěvě ČR. **Významně vzrostl podíl těch, kteří v ČR v minulosti navštívili více než 3x.**
- Polovina plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou. **Je to o 8 p.b. více než loni.**
- Tranzitující nejvíce v ČR zajímá Praha, prohlídky památek a nákupy.
- ČR by této skupině měla nabídnout příznivější ceny, sportovní příležitosti a kvalitní služby za dobré ceny.
- V hodnoceních vyzdvihují projíždějící cizinci osobní bezpečnost v ČR a možnosti stravování, největšími negativy jsou pak nabídky cestovních kanceláří a dostupnost informací o konkrétních lokalitách.
- Více než polovina projíždějících nezaznamenala žádnou formu propagace ČR v zahraničí. **Ve srovnání s loňským rokem je to o 9 p.b. více. Pokles zaznamenáváme u všech mediálních kanálů s výjimkou kategorie „jiná forma“.**

Charakteristiky tranzitujících cizinců

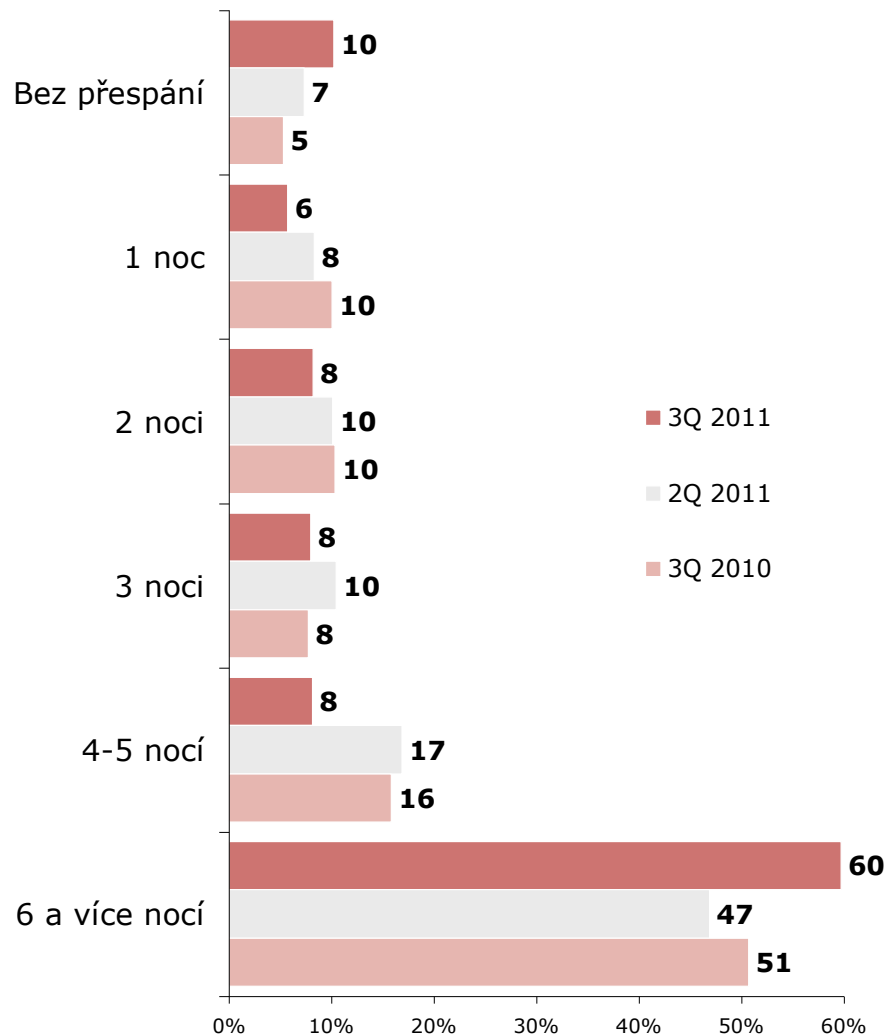
Cílová země

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

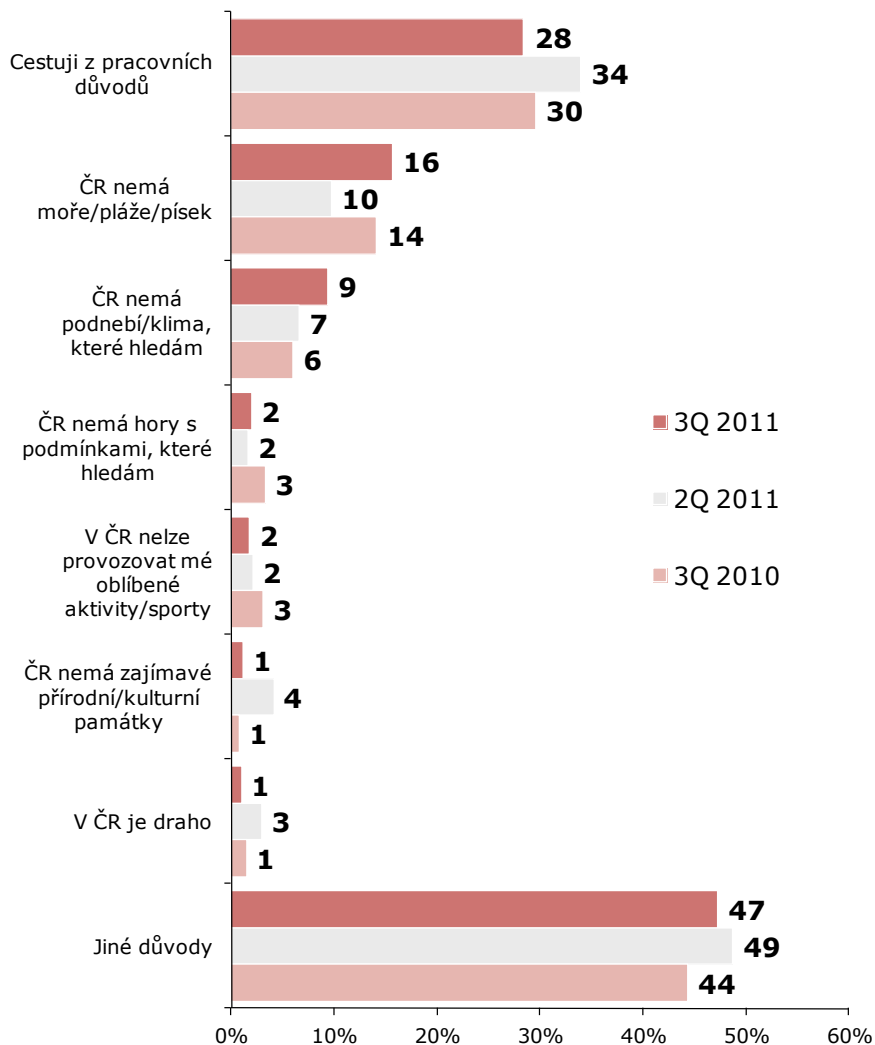
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

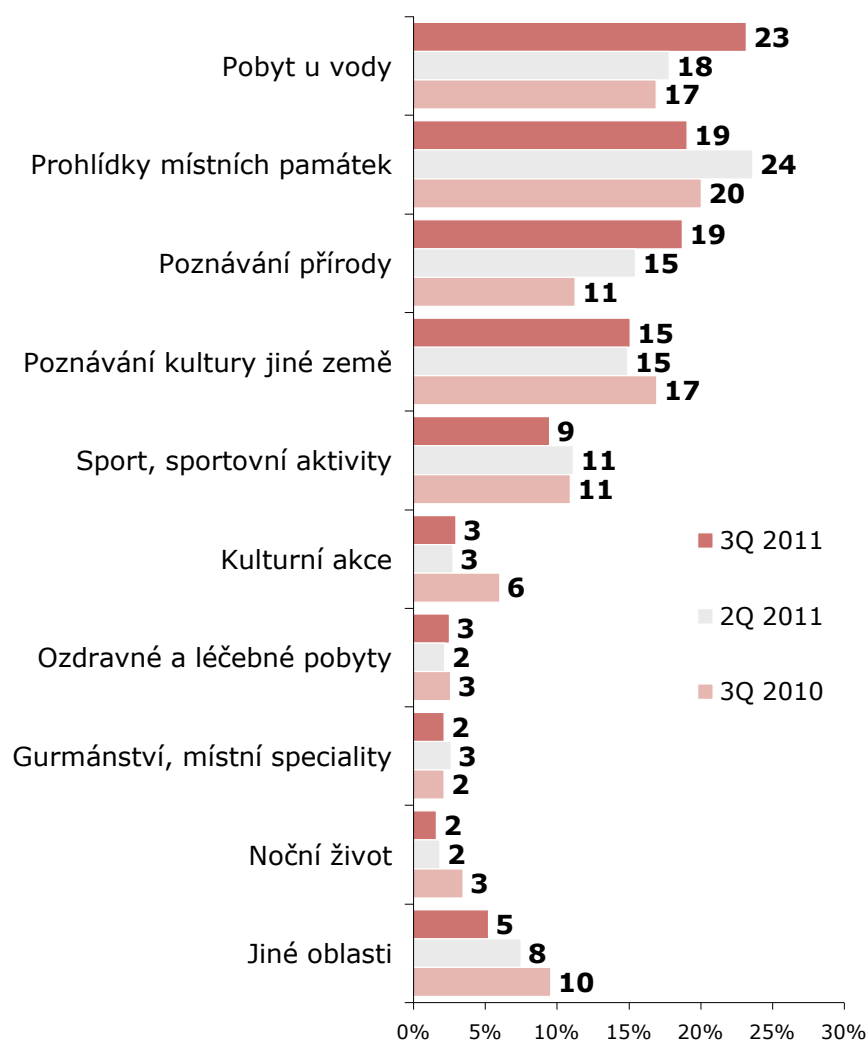
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



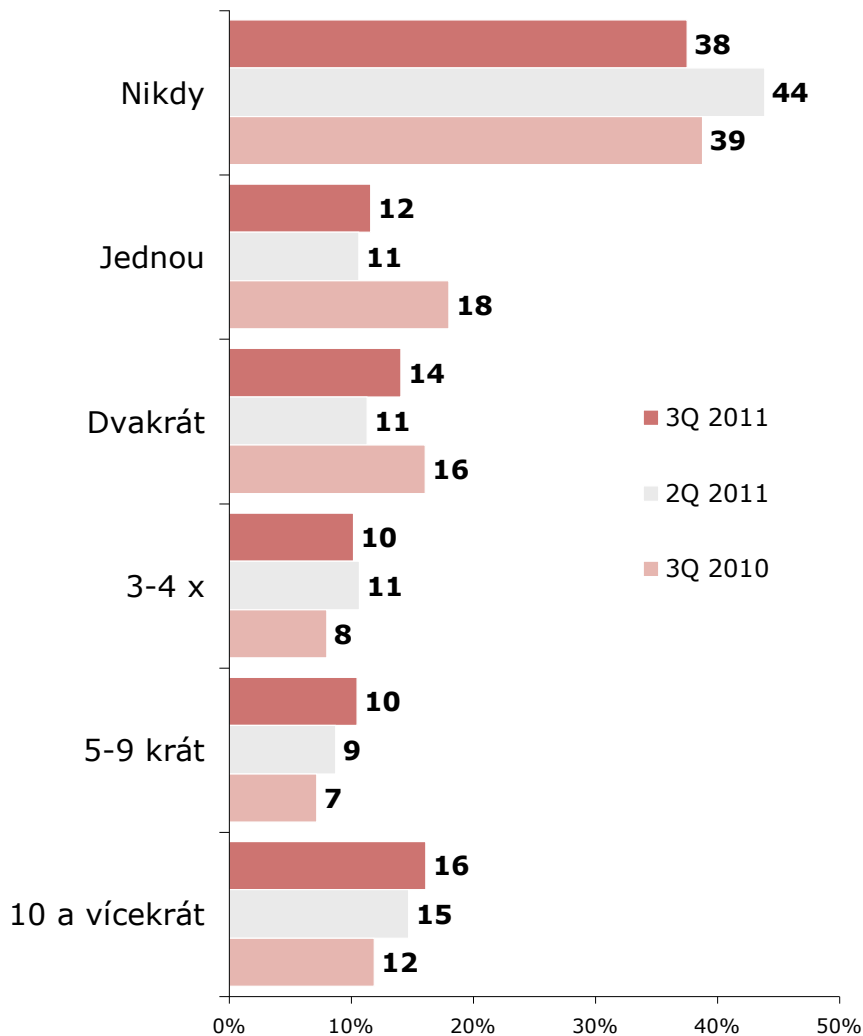
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ CIZINCÍ

Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)

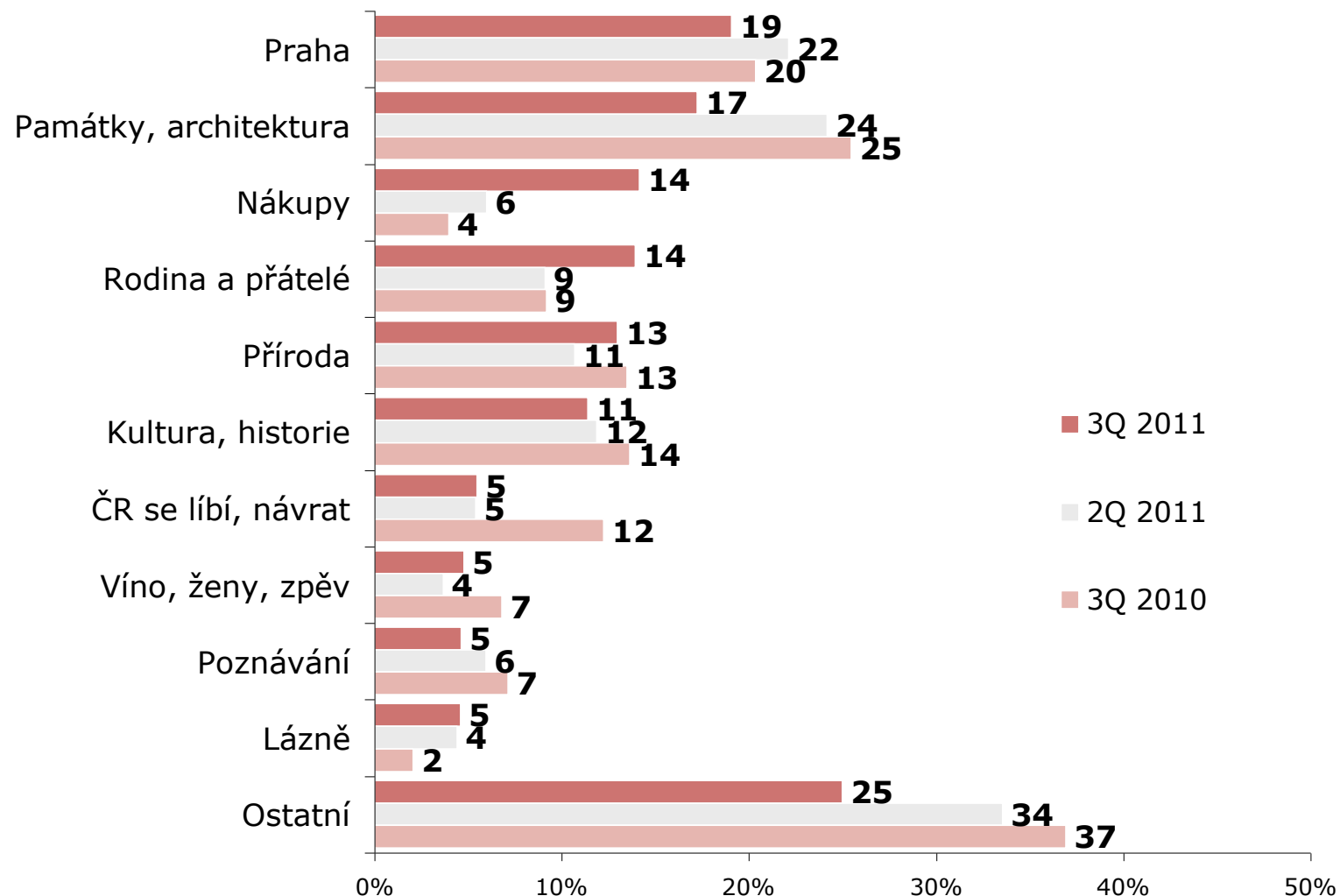


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou; n=440 (3Q 2011), n=390 (2Q 2011), n=426 (3Q 2010)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

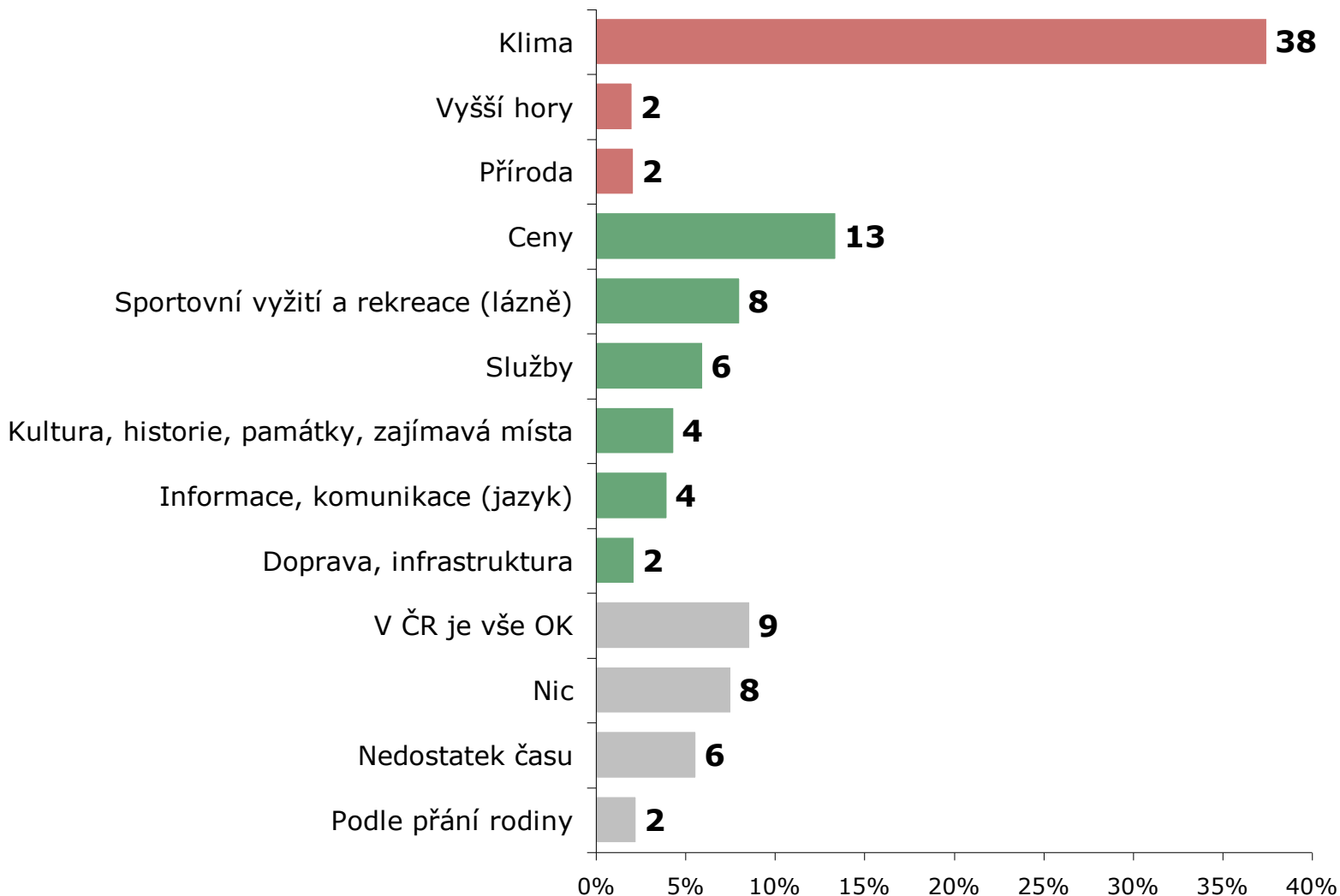


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 3Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

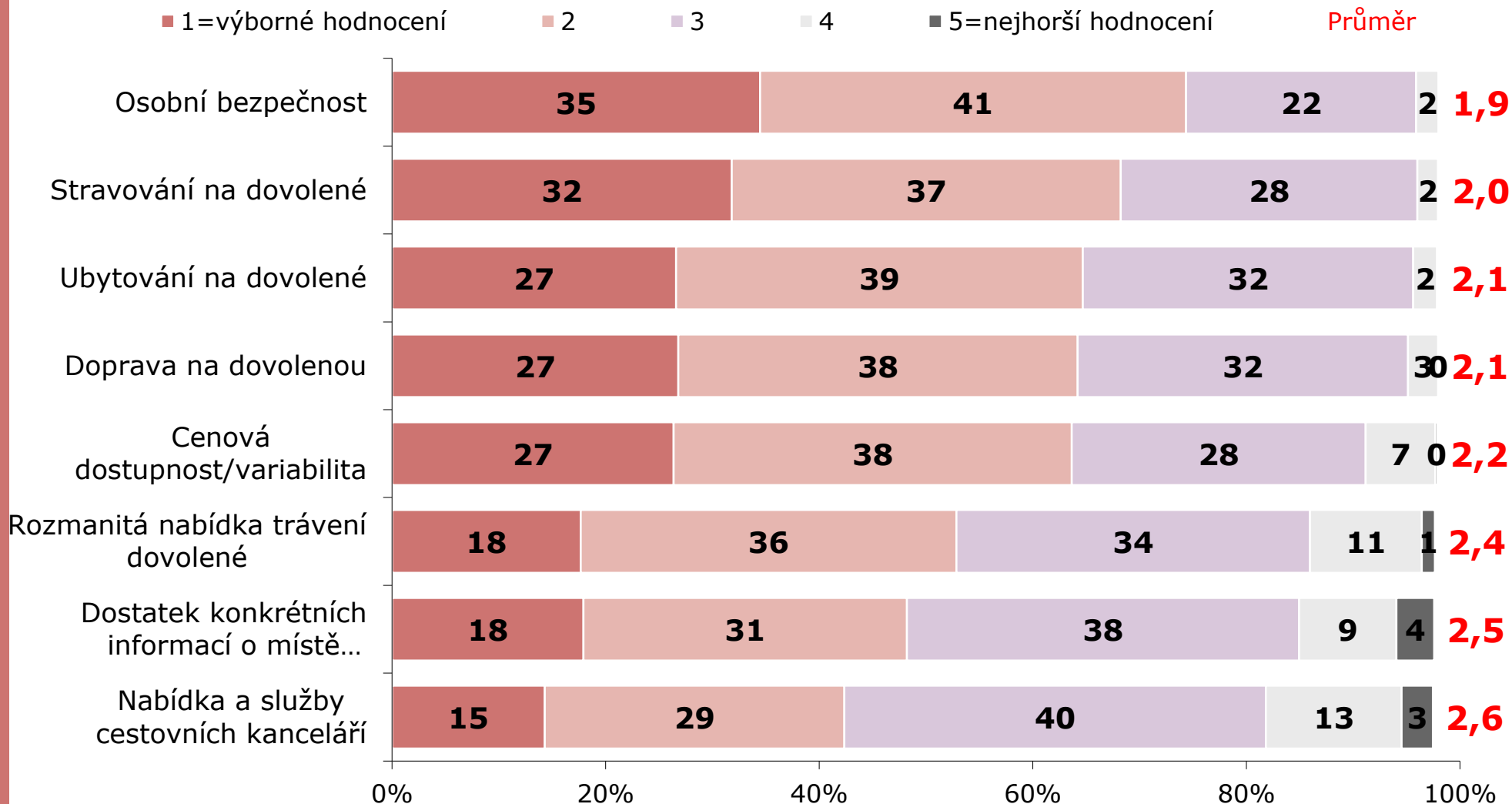


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Hodnocení ČR – 3Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

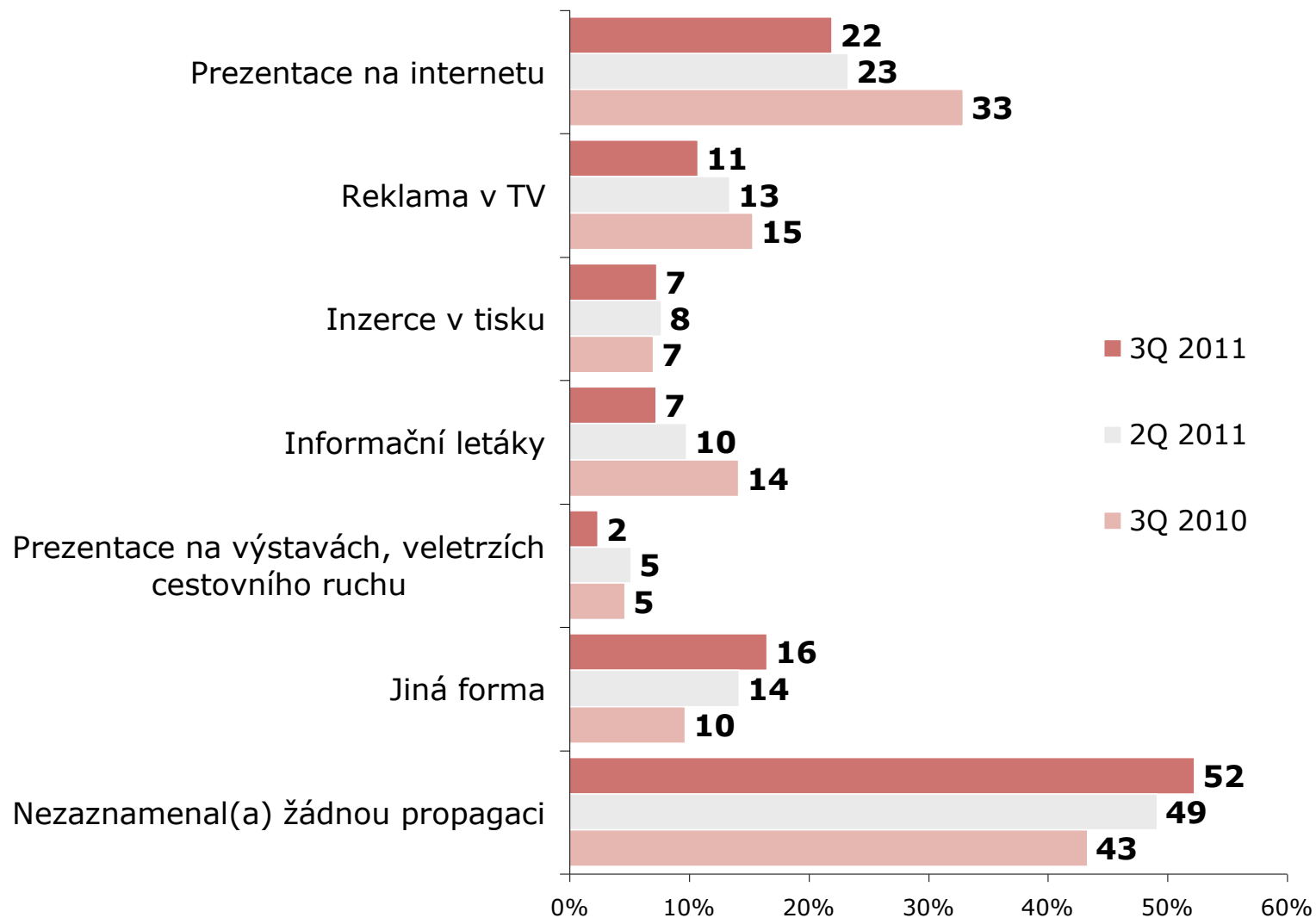


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=938 (3Q 2011), n=859 (2Q 2011), n=1053 (3Q 2010)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2011

Příloha: DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



J STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
Kodér:
Datum 1:
Datum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Polym: Pokud je respondent z Německa, doložte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište čísla názvu státu,

popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Polym: Vyznačte jednu odpověď.

| | | |
|--|-----------------------------------|----|
| Pracovní | Návštěva kulturní akce, festivalu | 07 |
| Obchodní cesta | Ostatní | 01 |
| Účast na kongresu, semináři, veletrhu | Nákupy | 08 |
| Rekreace a zábava | Zdravotní pobyt, léčeni v lázních | 09 |
| Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání | Studijní pobyt | 10 |
| Aktivní dovolená (turistika, sport) | Jiný důvod, vyplňte: | |
| Návštěva příbuzných, známých | | 11 |
| Návštěva sportovní akce | | |

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Polym: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------------------|---|
| Prakticky každý den | 1 |
| 1-2x týdně | 2 |
| 1-3x měsíčně | 3 |
| Několikrát ročně | 4 |
| Jednou za rok | 5 |
| Méně než jednou za rok | 6 |
| Byl(a) jsem zde poprvé | 7 |

5. Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Polym: Vyznačte jednu odpověď.

| | |
|---|---|
| Individuálně | 1 |
| Se zahraniční cestovní kancelář/agenturou | 2 |
| S českou cestovní kancelář/agenturou | 3 |
| Pracovní, na služební cestu | 4 |
| Jinak | 5 |

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Polym: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

| | | | |
|-----------------|---|--------------|------------------------------|
| Pouze za sebe | 1 | Počet: | Z toho děti do 15 let: |
| Za skupinu osob | 2 | | |

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Polym: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

| | | | |
|-----|---|-----------------------------------|------------|
| Ano | 1 | Hodnota | Měna |
| Ne | 2 | <i>=> přejděte k otázce 10</i> | |

Filter: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Polym: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

| | |
|--|-------|
| Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování) | |
| Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut) | |
| Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn) | |
| Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.) | |
| Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.) | |
| CELKEM | 100 % |

Zahraniční turisté



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS I ROZVOJ



STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Podle: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Podle: Vyznačte jednu odpověď.

| | | |
|--|-----------------------------------|----------------------|
| Pracovní | Návštěva kulturní akce, festivalu | 07 |
| Obchodní cesta | 01 | Ostatní |
| Účast na kongresu, semináři, veletrhu | 02 | Nakupy |
| Rekreace a zábava | Zdravotní pobyt, léčba v lázních | 09 |
| Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání | 03 | Studiijní pobyt |
| Aktivní dovolená (turistika, sport) | 04 | Jiný důvod, vyplňte: |
| Návštěva příbuzných, známých | 05 | 11 |
| Návštěva sportovní akce | 06 | |

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Podle: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------------------|---|
| Minimálně 1x měsíčně | 1 |
| Několikrát ročně | 2 |
| Jednou za rok | 3 |
| Méně než jednou za rok | 4 |
| Byl(a) jsem zde poprvé | 5 |

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenočoval(a)/přespal(a)?

Podle: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaka místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenočoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Podle: Vypíšte místo/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

| Navštívené místo nebo region | Počet nocí | Druh ubytování | | | | |
|------------------------------|------------|-----------------------|------|---|--------------------------------|---|
| | | Hotel, motel, penzion | Kemp | Ost. hromadné ubytování (kemp, chata, klubovní středisko apod.) | Přirozené ubytování v rodinném | Nepřirozené ubytování, přenočování (u příbuzných, v přírodě, v dlepr. prostředku) |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Podle: Vyznačte jednu odpověď.

| | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|---|
| Individuálně | 1 | Pracovní na služební cestu | 4 |
| Se zahraniční CK / agenturou | 2 | Jinak | 5 |
| Se českou CK / agenturou | 3 | | |

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Podle: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počet.

| | | | |
|-----------------|---|--------------|------------------------------|
| Pouze za sebe | 1 | Počet: | Z toho děti do 15 let: |
| Za skupinu osob | 2 | | |

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Podle: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

| | | | |
|-----|---|------------------------|------------|
| Ano | 1 | Hodnota | Měna |
| Ne | 2 | ⇒ přejděte k otázce 10 | |

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Tranzitující cizinci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

| | | | |
|---------|-------|---------|---------|
| Tazatel | Kodex | Dátum 1 | Dátum 2 |
| | | | |

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

| | |
|-------------------------|---|
| Minimálně 1x týdně | 1 |
| Minimálně 1x měsíčně | 2 |
| Několikrát ročně | 3 |
| Jednou za rok | 4 |
| Méně než jednou za rok | 5 |
| Bvil(a) jsem zde poprvé | 6 |

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypíšte místa.

.....

.....

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu:

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

6. Kolikrát hodíte přenocovat / jste přenocoval(a) v cizí zemi,

do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyberte všechny respondenty odpovědi. Varianty nemazávejte.

| | |
|--|---|
| Cestuji z pracovních důvodů | 1 |
| ČR nemá moře/plážu/písek | 2 |
| ČR nemá hory s podmínkami, které hledám | 3 |
| ČR nemá podobné klima, které hledám | 4 |
| ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky | 5 |
| V ČR je draho | 6 |
| V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport | 7 |
| Jiné důvody | 8 |

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

| | | | |
|---------------------------------|----|-----------------------------|----|
| Prohlídka místních památek | 01 | Kulturní akce | 06 |
| Sport, sportovní aktivity | 02 | Noční život | 07 |
| Poznavání přírody | 03 | Ozdravné a lázeňské pobyty | 08 |
| Pobyt u vody | 04 | Poznavání kultury jiné země | 09 |
| Gastronomie a místní speciality | 05 | Jiné oblasti | 10 |

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyberte jednu odpověď.

| | Vždy | Občas | Vůbec |
|---|------|-------|-------|
| A. Osobní vlastní zkušenosti | 1 | 2 | 3 |
| B. Doporučení přátel/známých | 1 | 2 | 3 |
| C. Návštěva/prospagační materiály cestovních kanceláří | 1 | 2 | 3 |
| D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku | 1 | 2 | 3 |
| E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování | 1 | 2 | 3 |
| F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi | 1 | 2 | 3 |
| G. Titulní turistické průvodci, mapy | 1 | 2 | 3 |
| H. Internet | 1 | 2 | 3 |

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

| | | |
|------------|---|------------------------|
| Určitě ano | 1 | ⇒ přejděte k otázce 12 |
| Spatě ano | 2 | ⇒ přejděte k otázce 12 |
| Spatě ne | 3 | ⇒ přejděte k otázce 13 |
| Určitě ne | 4 | ⇒ přejděte k otázce 13 |

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Ivan BRHLÍK

- **Telefon:** 225 986 816
- **E-mail:** brhlik@stemmark.cz



Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,
č.ú.:629001/0710