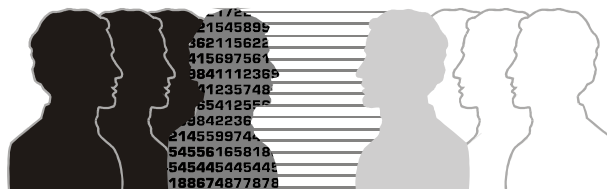




## **Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015**

Výsledky za 2. čtvrtletí 2012



# OBSAH

## **Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů**

Shrnutí výsledků	strana 03
Východiska a parametry projektu	strana 05
Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků	strana 09

<b>Příloha: Dotazníky</b>	strana 76
---------------------------	-----------

<b>Realizátor projektu</b>	strana 83
----------------------------	-----------

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve druhém čtvrtletí 2012 utratili zahraniční turisté v průměru **2 612 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 440 Kč** a tranzitující cizinci **998 Kč**.

V meziročním srovnání jsou výdaje jednodenních návštěvníků stejné, výdaje zahraničních turistů vzrostly o 10 % a výdaje tranzitujících vzrostly o 6 %.

		2Q 2012	1Q 2012	2Q 2011
Zahraniční turisté	Celkem	<b>2 612</b> ↑	<b>2 344</b>	<b>2 370</b>
	Během pobytu	1 411	1 288	1 320
	Před pobytem	1 201	1 055	1 050
Jednodenní návštěvníci	Celkem	<b>1 440</b>	<b>1 514</b>	<b>1 459</b>
	Během cesty	1 315	1 380	1 312
	Před cestou	125	134	148
Tranzitující návštěvníci	Během průjezdu	998 ↑	1 173	942

↕↕ meziroční posuny

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

## Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %). ↑
  - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (74 %). ↑
  - 74 % z nich minimálně 1x měsíčně. ↑
  - Především do příhraničních měst.
  - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

## Zahraniční turisté:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
  - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (18 %), Ruska (9 %), Slovenska (8 %) a Rakouska (6 %).
  - Nejčastěji na dovolenou (62 %). ↓
  - 44 % z nich poprvé.
  - Nejčastěji do Prahy (68 %).
  - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
  - V průměru stráví v ČR 5,4 dne. ↓

↓↑ meziroční posuny

# Východiska a parametry projektu

## Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.4. – 30.6. 2012 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

*Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2011).*

# Východiska a parametry projektu

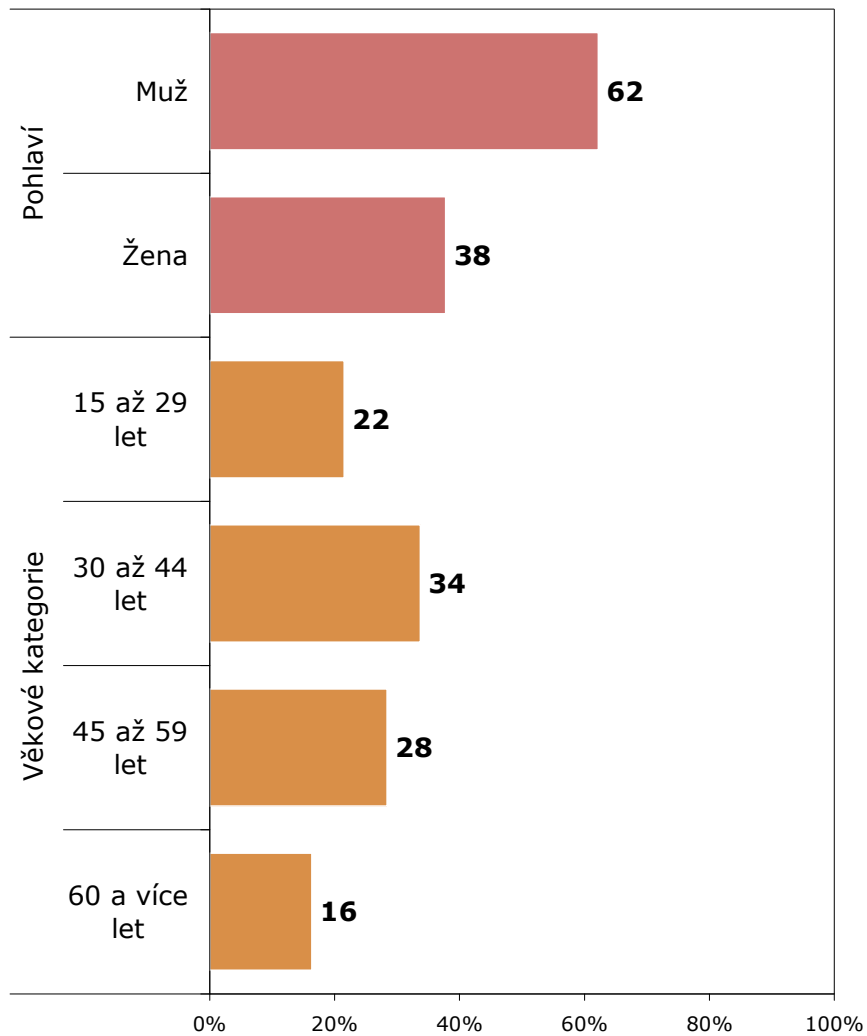
## Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



# Struktura vzorku

## Podle věkové skupiny a pohlaví - 2Q 2012

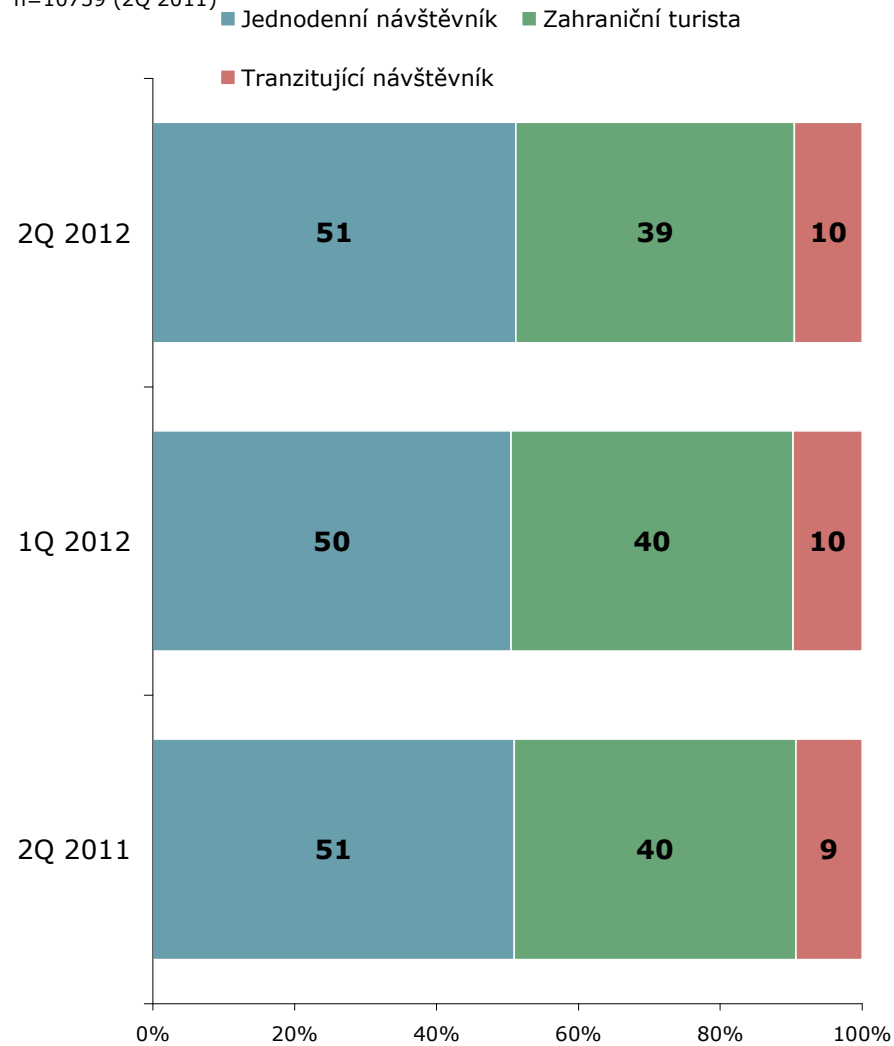
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)

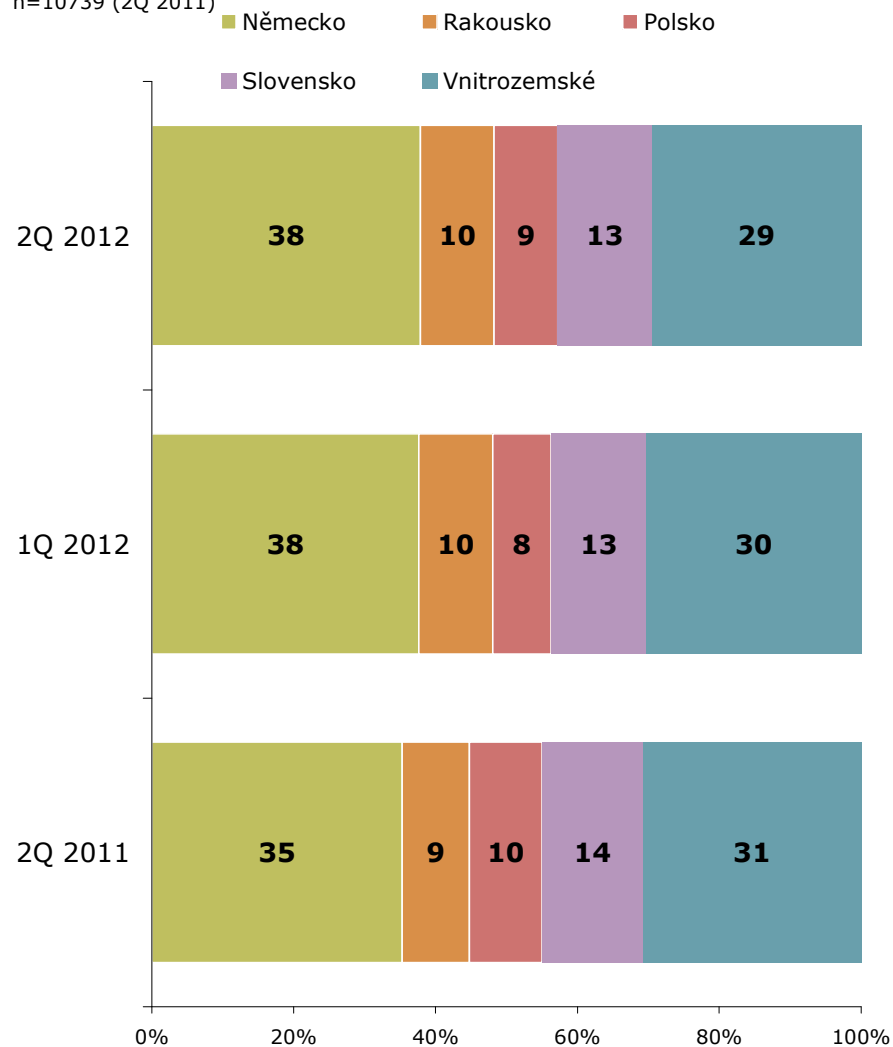


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Struktura vzorku

## Hraniční přechod - země

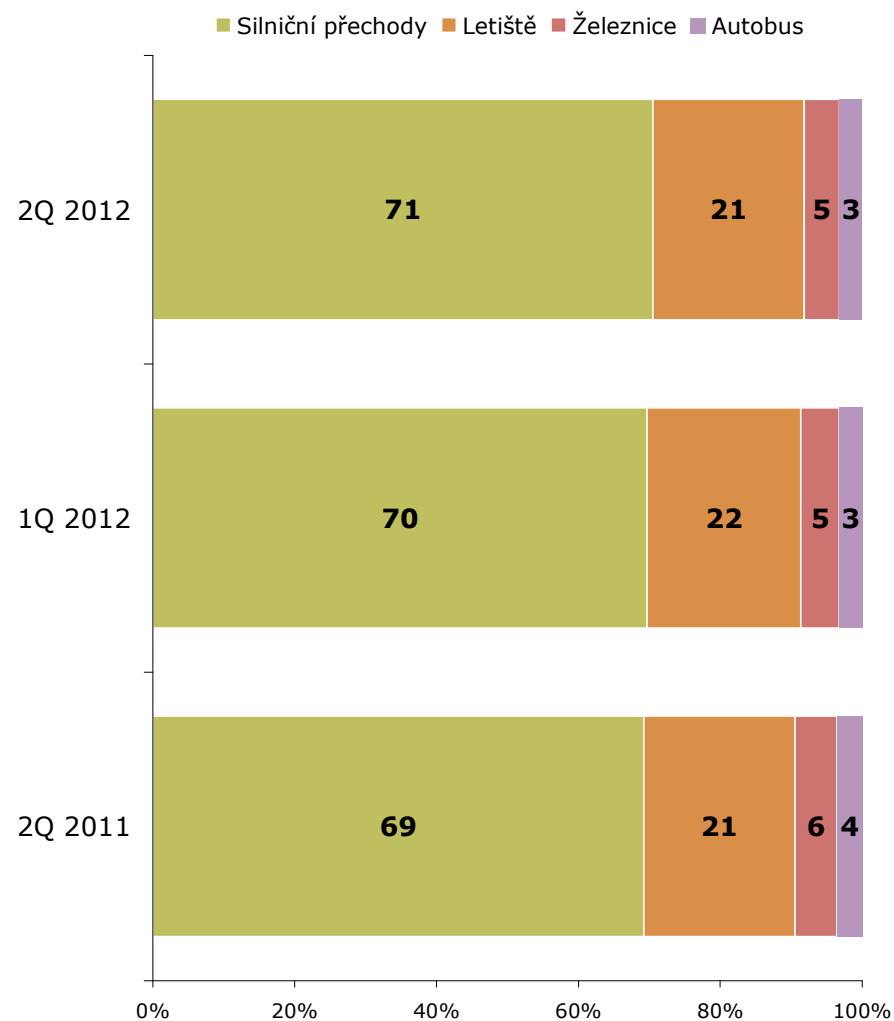
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

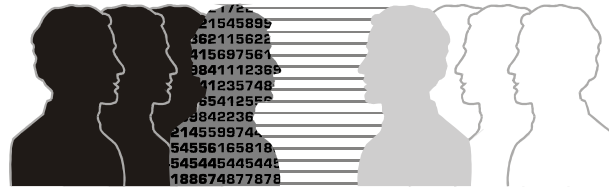
## Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012





# ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 2Q 2012



# Stát trvalého pobytu

## Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (40 %), Slováci (12 %), Rakušané (10 %) a Poláci (9 %).
- 94 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vrostl podíl Němců a Rakušanů (+ 2 p.b.), poklesl podíl Slováků (- 2 p.b.)
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům, jejichž podíl dlouhodobě roste. Opačný trend sledujeme u návštěvníků z Velké Británie (v roce 2006 činil podíl Britů 8 %, nyní pouze 2 %).

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- Meziročně dochází k nárůstu podílu Němců (o 4 p. b.) a Rakušanů (o 3 p.b.), naopak dochází k poklesu podílu Slováků (o 3 p.b.) a Poláků (o 3 p.b.). Struktura návštěvníků kopíruje tu z minulého čtvrtletí.
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



# Stát trvalého pobytu

## Zahranční turisté

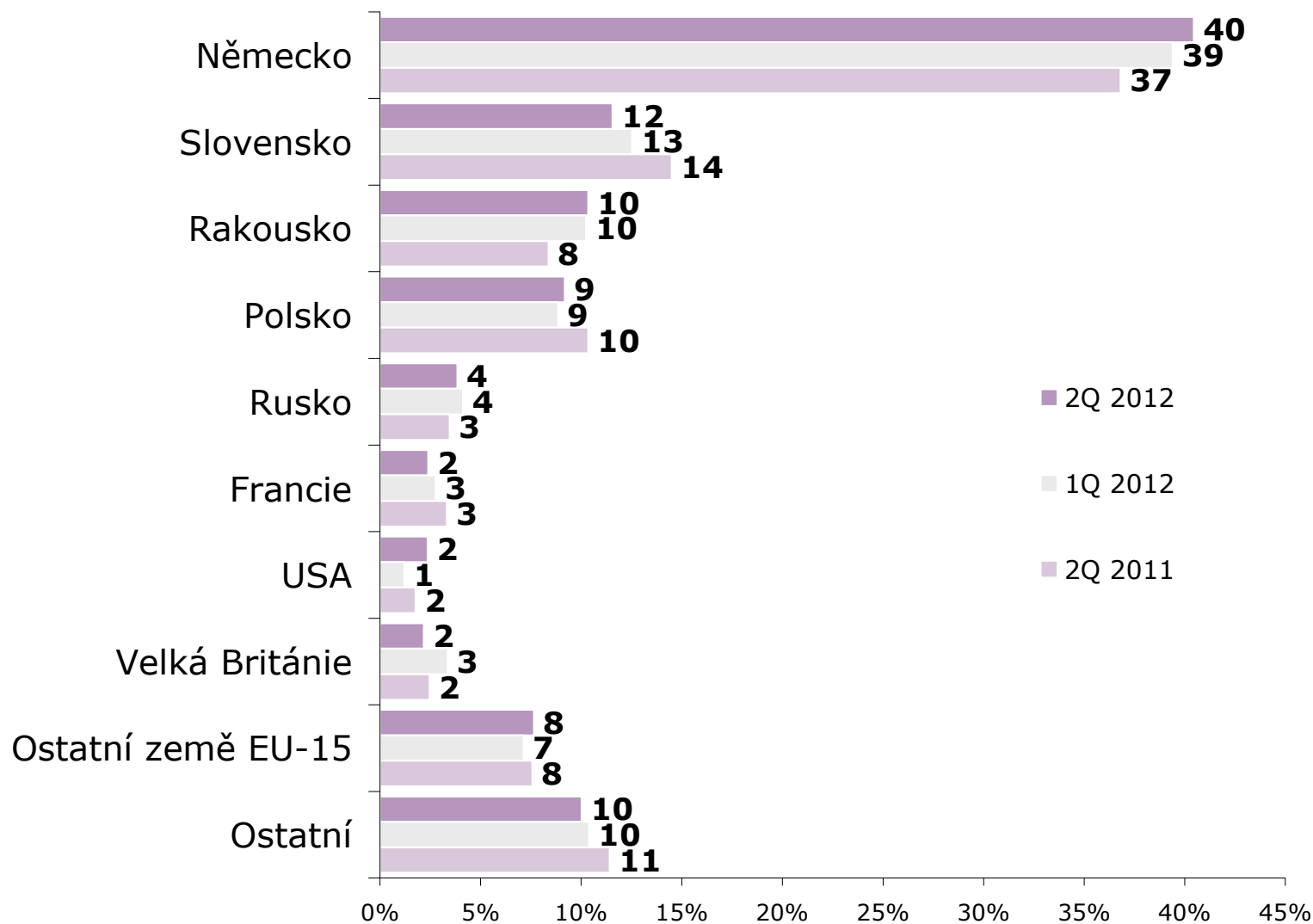
- Zahranční turisté představují 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé 3 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 18 %), Slováci (3. místo – 8 %) a Rakušané (4. místo – 6 %). Druhou pozici zaujímají Rusové – těm patří už podruhé druhá příčka. Na dalších místech jsou Američané a Francouzi.
- Struktura návštěvníků doznala několika změn – vzrostl podíl Němců a Američanů, naopak pokles podíl Slováků a Francouzů.

## Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Petrovice, Hatě a Aš.
- Rostoucí ceny pohonných hmot v ČR komplikují práci našim tazatelům – tranzitující zde nestaví.
- 3/4 představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (29 %)

# Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



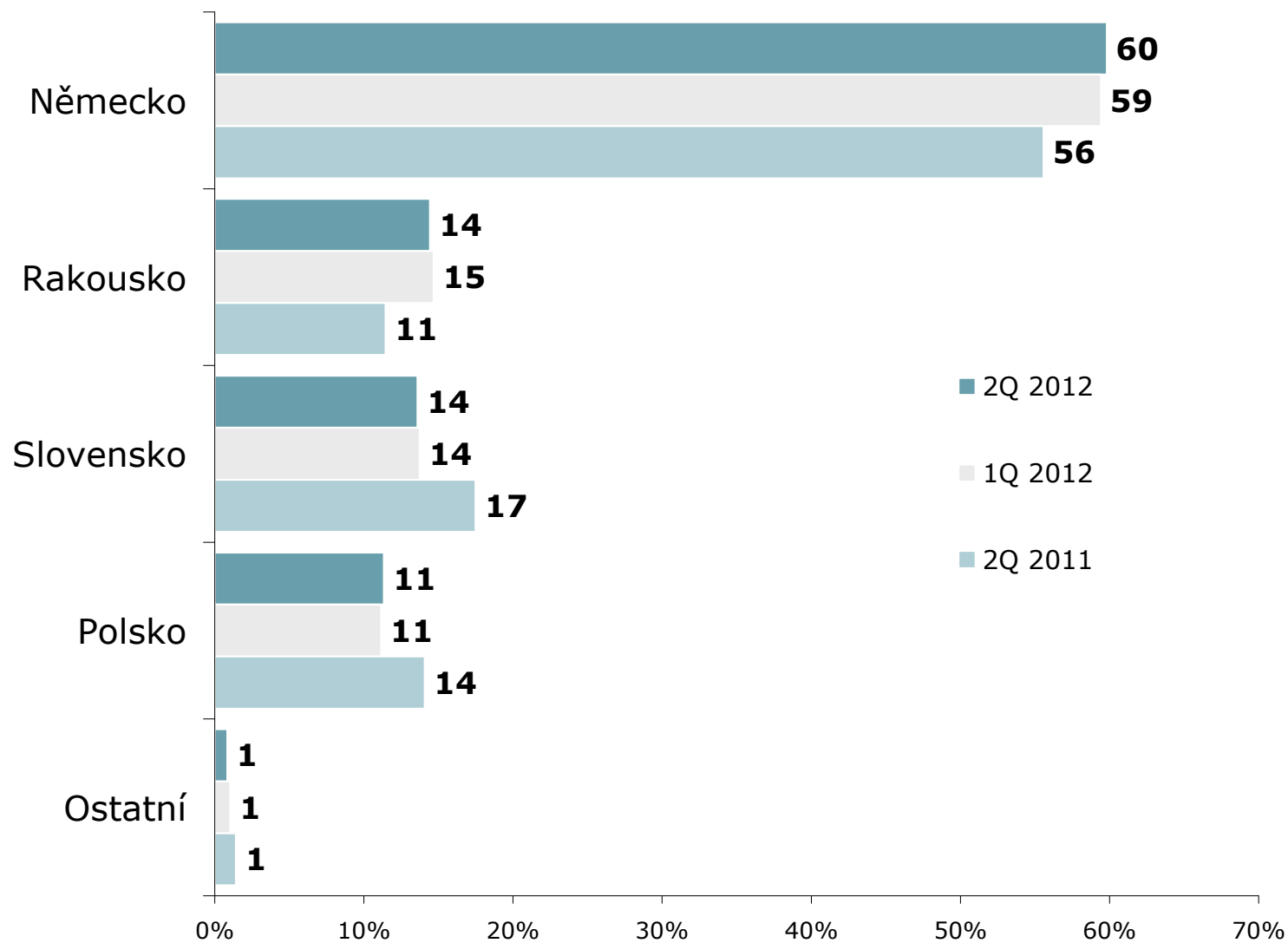
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Stát trvalého pobytu

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

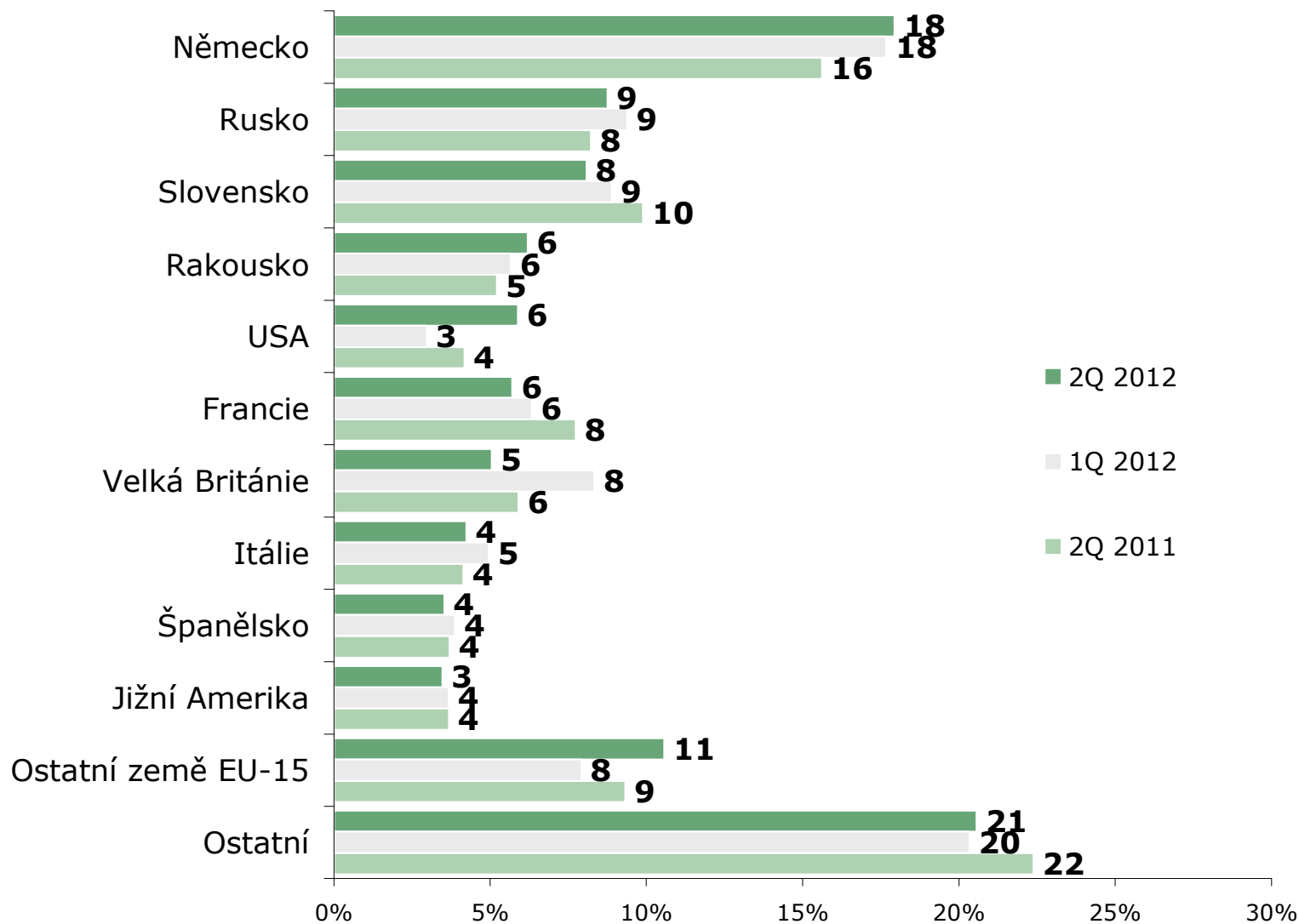
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Stát trvalého pobytu

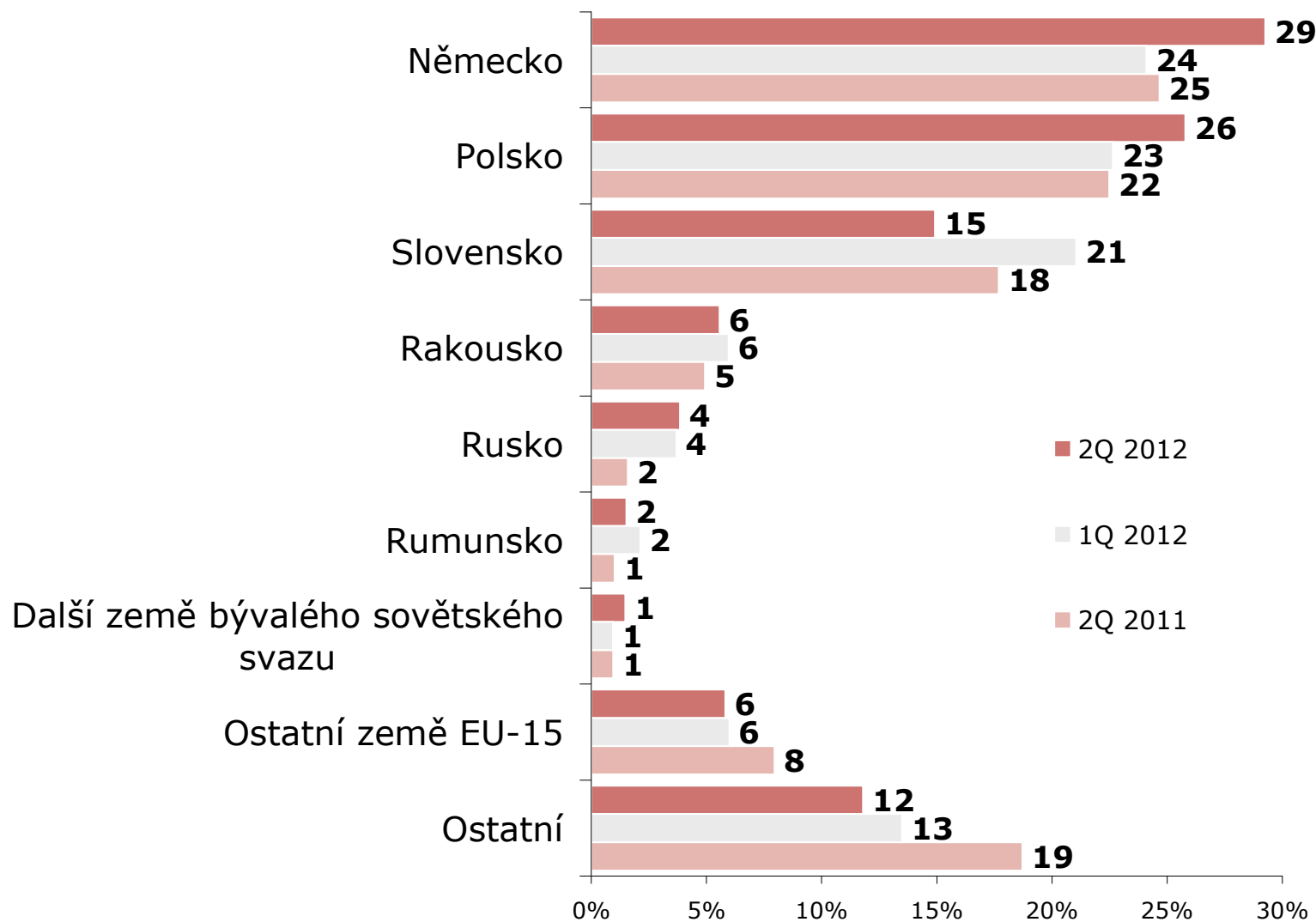
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Hlavní důvod návštěvy

## Všichni respondenti

- Dominantním důvodem zájmu o návštěvu ČR jsou nákupy (38 %).
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.
- Na druhém místě je dovolená, která je obecně v letních měsících zmiňována častěji. **Ve srovnání s loňským druhým čtvrtletím ztrácí 2 p.b. Pokles dorovnává nárůst nákupních návštěv.**

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy. **Meziročně vzrostl podíl nakupujících o 5 p.b.** Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – 84 % z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (17 %) **s meziročním poklesem o 3 p.b.**

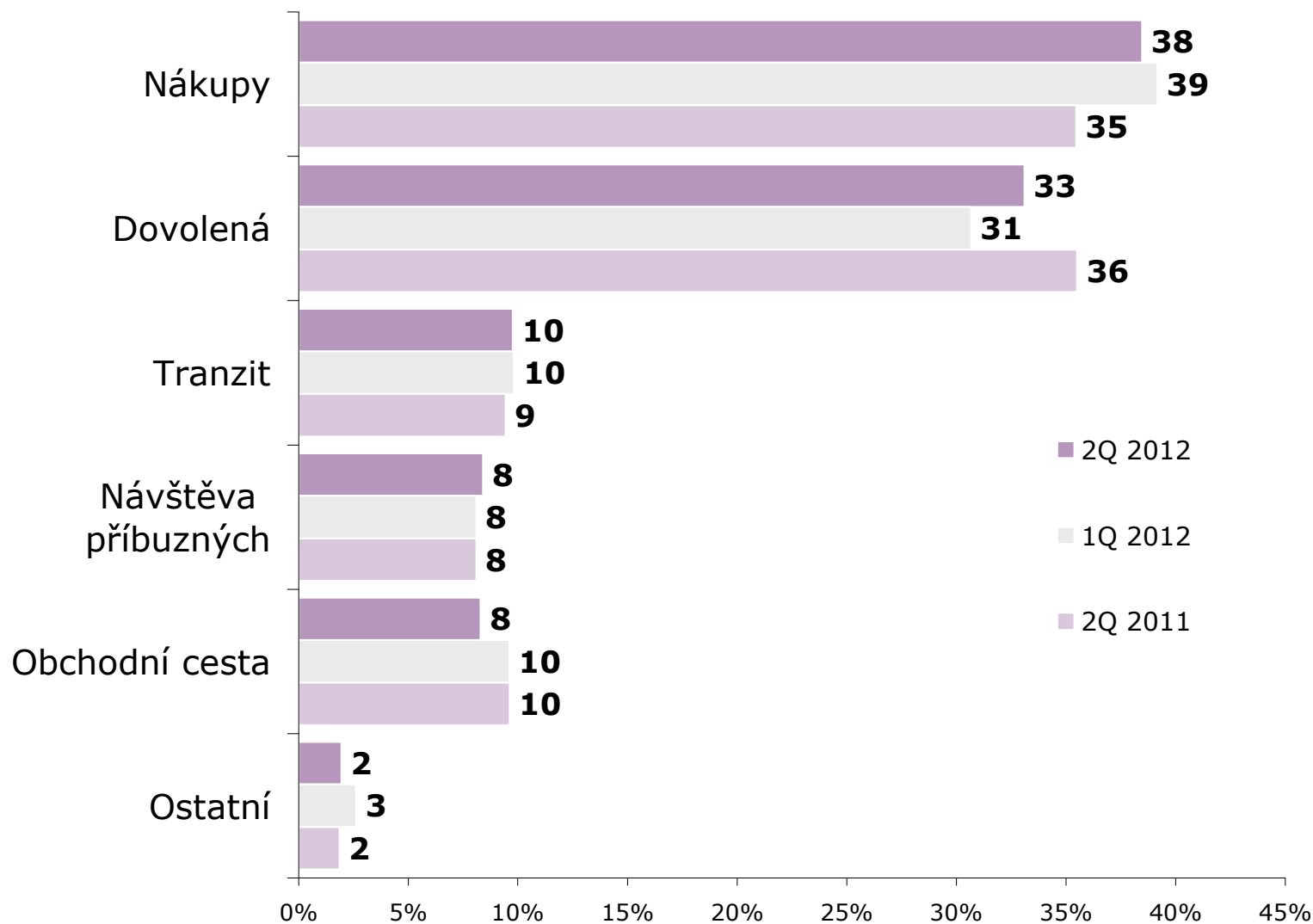
## Zahraniční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená. **Ve srovnání s loňským rokem došlo k poklesu o 2 p.b.** Většina zahraničních turistů ČR ze vzdálených destinací přijíždí do ČR právě na dovolenou.
- Druhým nejčastějším důvodem je obchodní cesta, která sice mezičtvrtletně mírně poklesla, ale již druhým rokem zaznamenává postupný nárůst, nicméně stále velmi zaostává za maximem z doby před finanční krizí.



# Hlavní důvod návštěvy

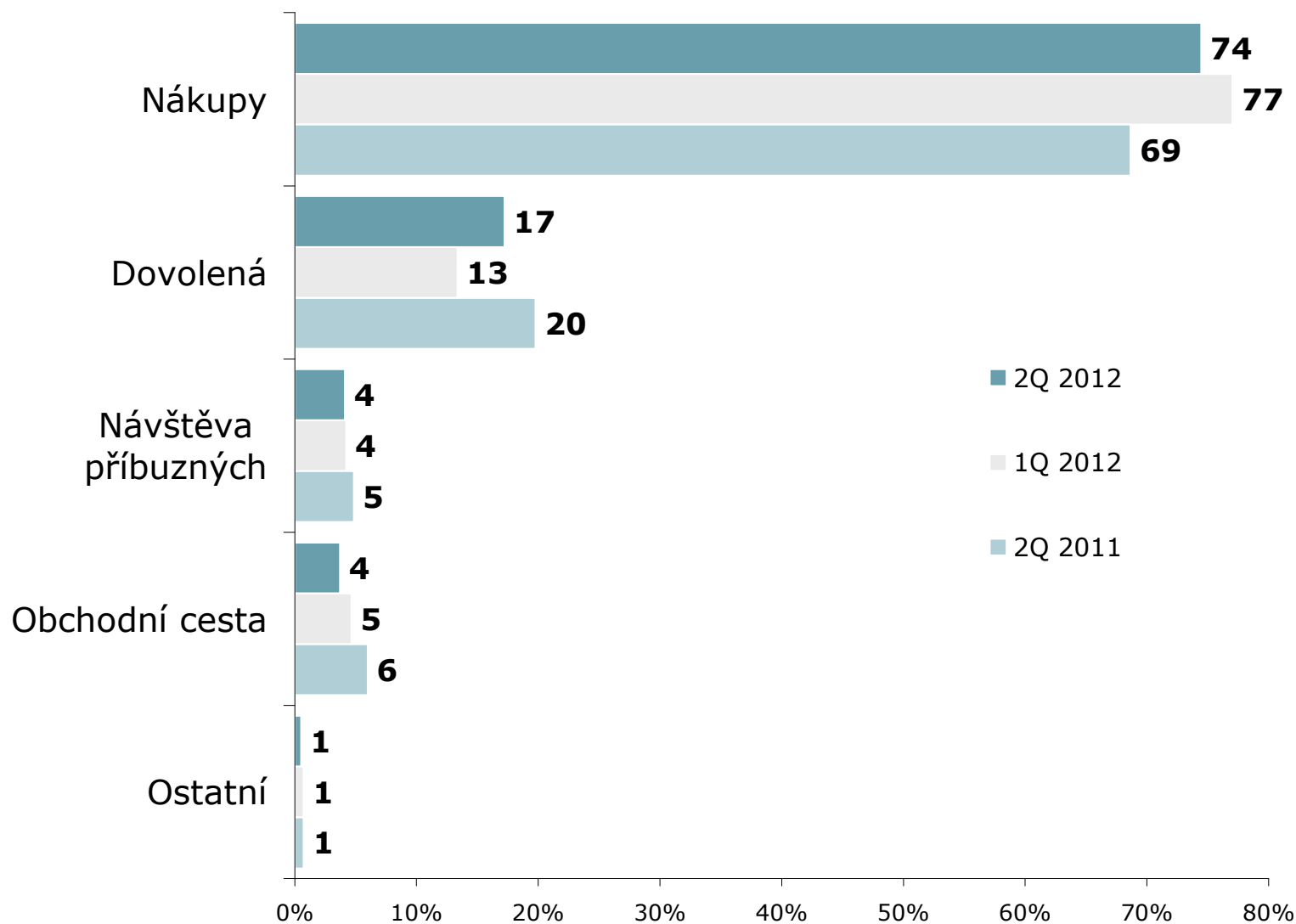
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Hlavní důvod návštěvy

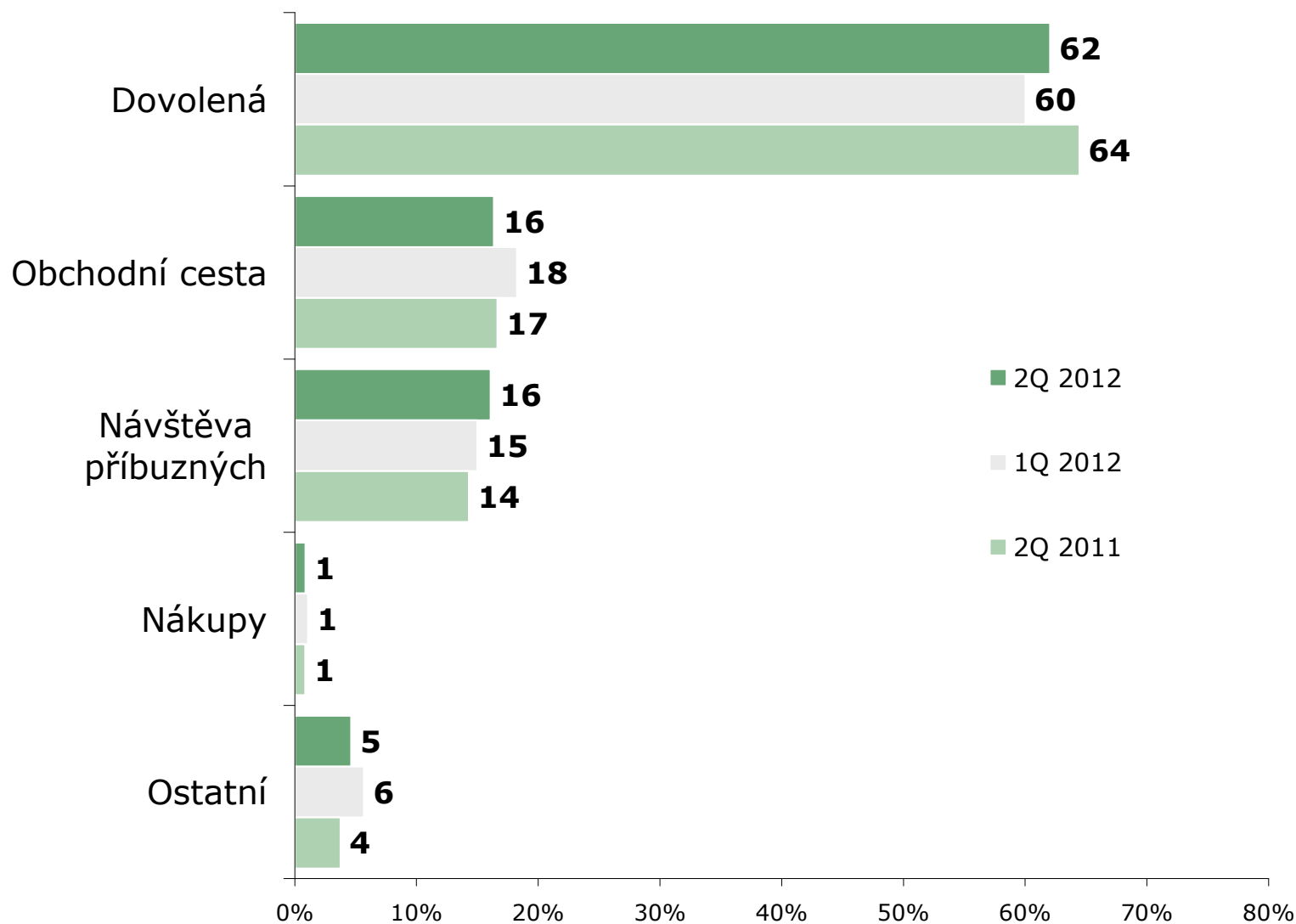
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Frekvence návštěv ČR

## Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí 43 % zahraničních návštěvníků.
- „Nových“ návštěvníků přijelo do ČR pouze 19 %.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv mírně zvýšila.

## Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – 3/4 přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv mírně zvýšila.
- Nejčastěji k nám jezdí Němci a Slováci. Frekvence je nejvyšší u nákupních návštěv.



# Frekvence návštěv ČR

## Zahraniční turisté

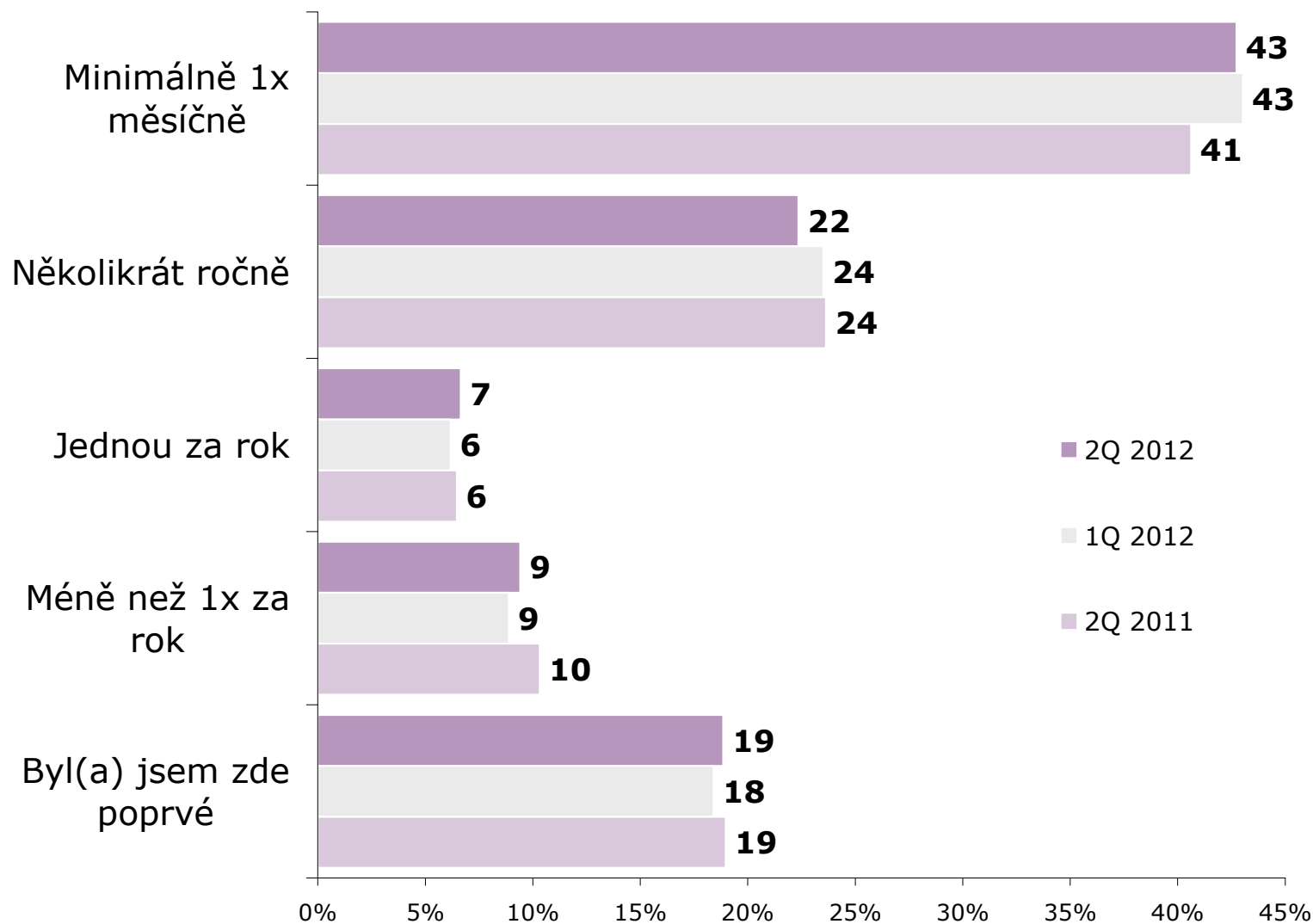
- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – více než přijely do ČR vůbec poprvé.
- Frekvence návštěv je obecně v letních měsících nižší – přijíždí více nových turistů.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku zůstala frekvence na stejné výši.**
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – nejčastěji Slováci a Rakušané.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

## Tranzitující návštěvníci

- Více než polovina tranzitujících navštěvuje ČR několikrát ročně.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv zvýšila.**
- Tranzitující nenavštěvují ČR pouze v rámci tranzitu. 3/5 zde v minulosti byly na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

# Frekvence návštěv ČR

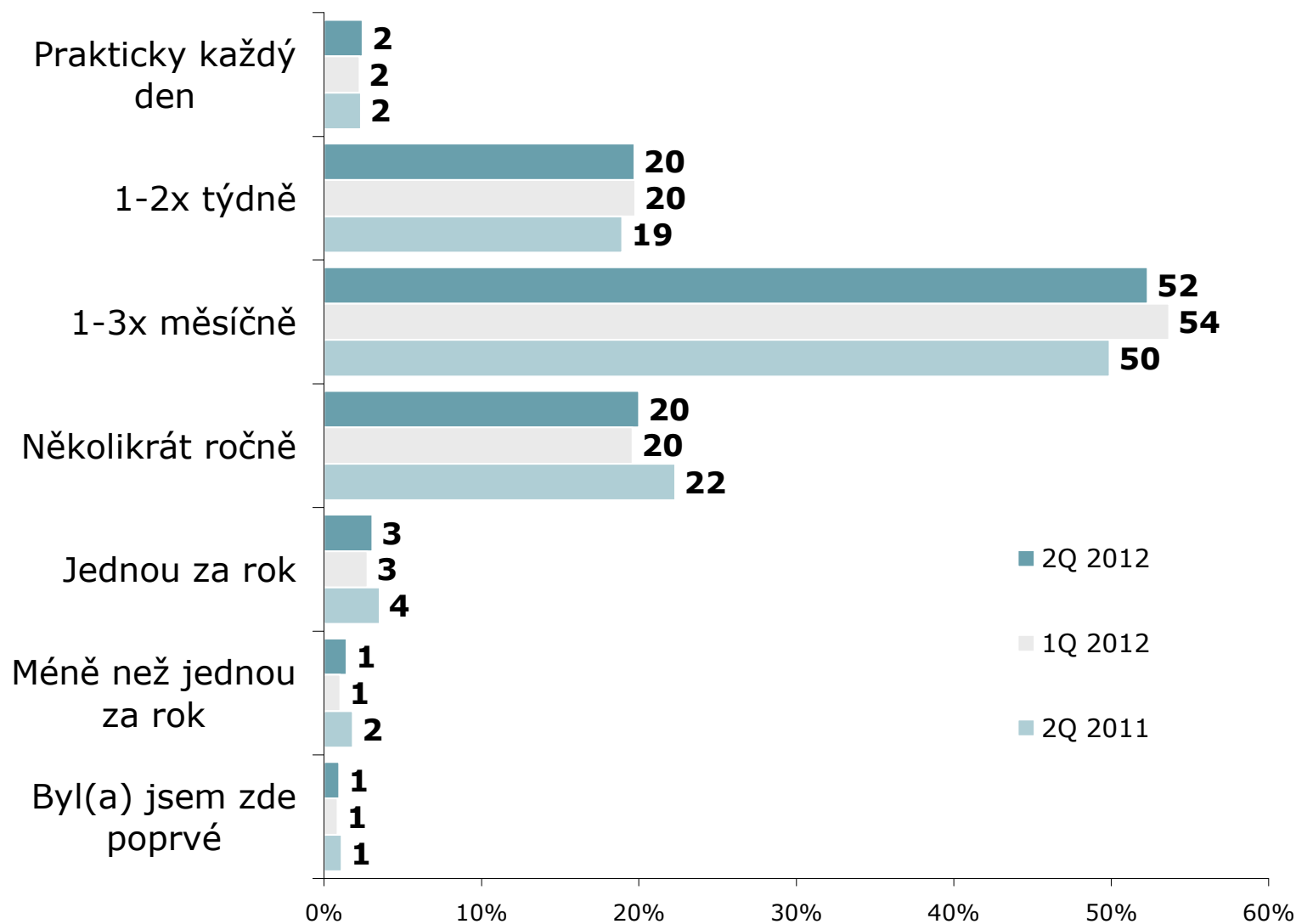
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Frekvence návštěv ČR

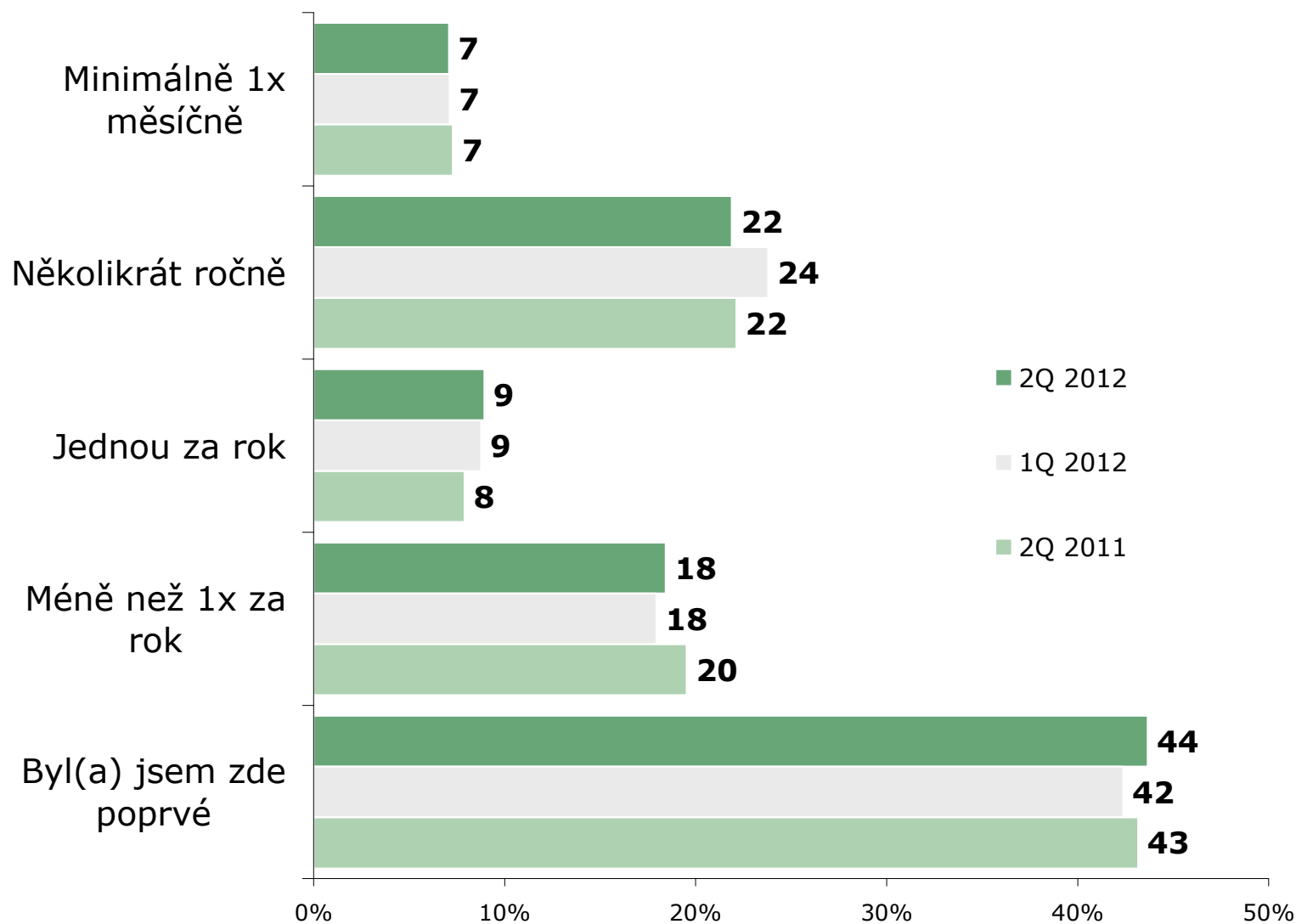
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)

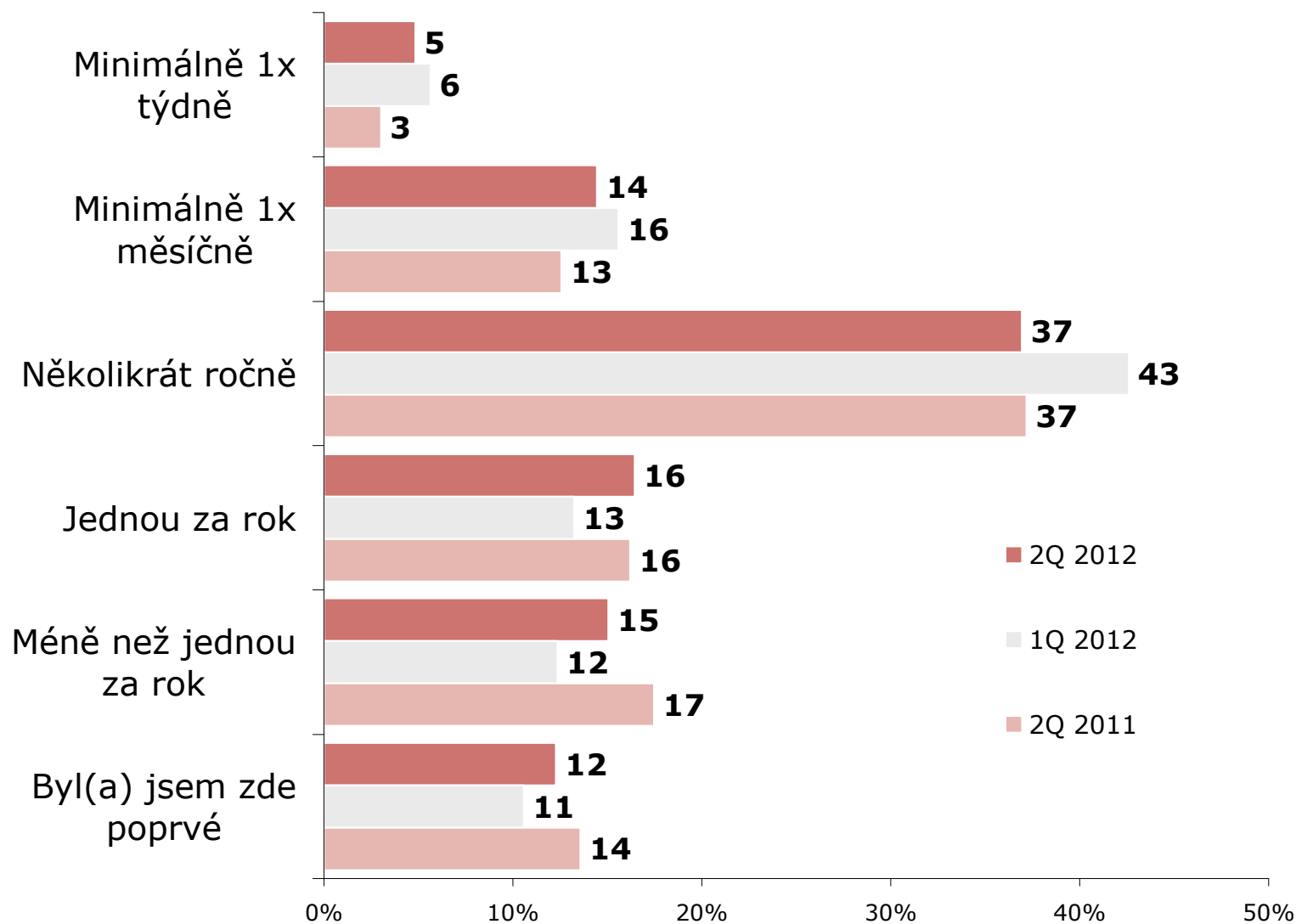


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



## Forma návštěvy ČR

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Dotazovací situace neumožňuje podrobně vyšetřit skupinu organizovaných zájezdů (pracovních i přes CK), proto je tato skupina v šetření podhodnocena (pozn. ze skupiny společně cestujících osob se dotazujeme pouze jedné). Z tohoto důvodu probíhá došetření organizovaných zájezdů, díky kterému bude možné tuto kategorii verifikovat.

### Jednodenní návštěvníci

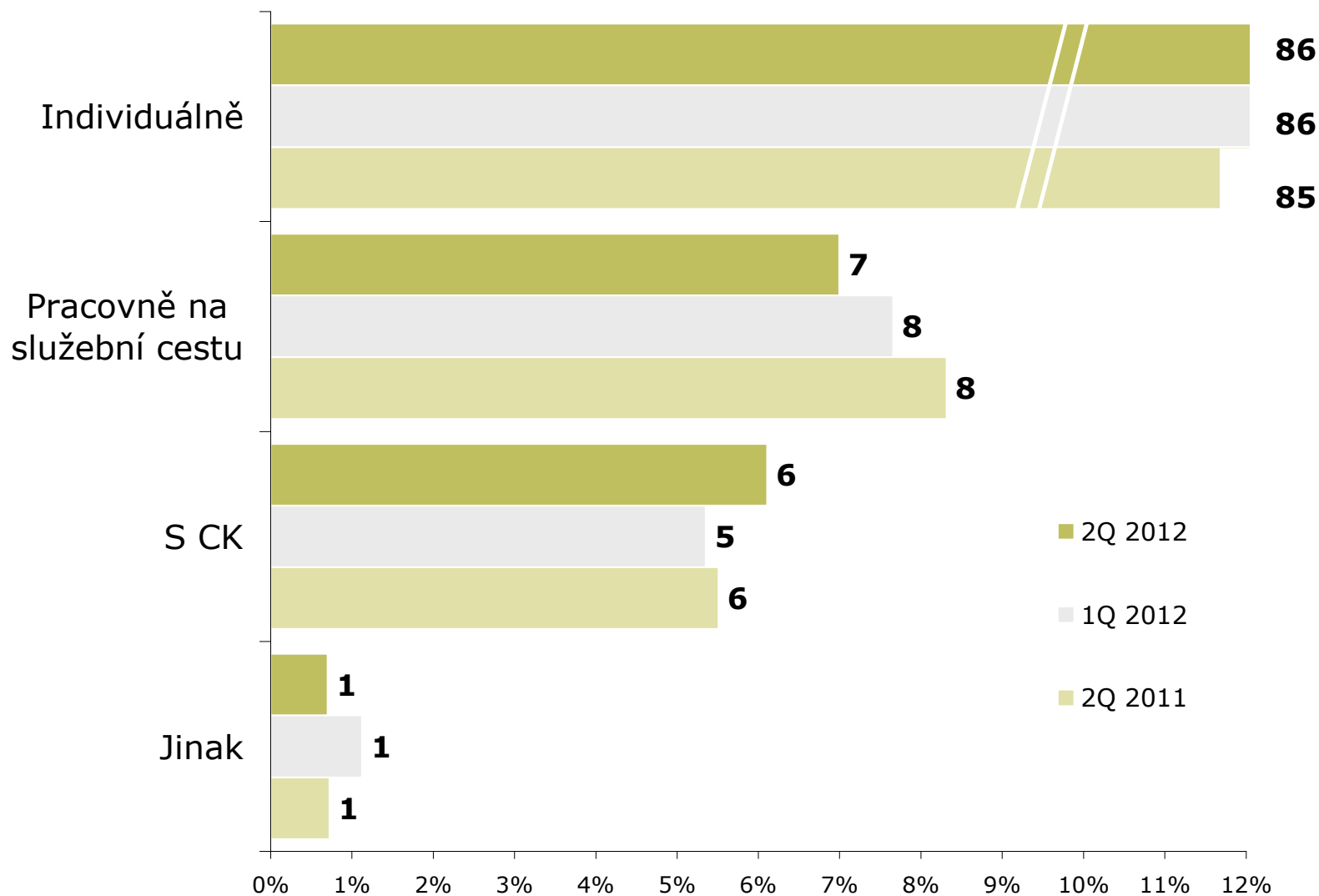
- Ve skupině jednodenních návštěvníků neočekáváme dramatické změny zjištěné došetřením.
- Pravděpodobně zjistíme podhodnocení kategorie organizovaných nákupních zájezdů.
- Většina jednodenních návštěvníků přijíždí individuálně. Na jednodenní pracovní cesty přijíždí zejména Slováci.

### Zahraniční turisté

- Naopak ve skupině zahraničních turistů očekáváme, že vlivem došetření se významně zvýší podíl turistů přijíždějící zprostředkovaně přes cestovní kanceláře.
- Nyní převažuje podíl individuálních návštěv. Růst podílu vícedenních obchodních cest se logicky promítá i do této kategorie.

# Forma návštěvy ČR

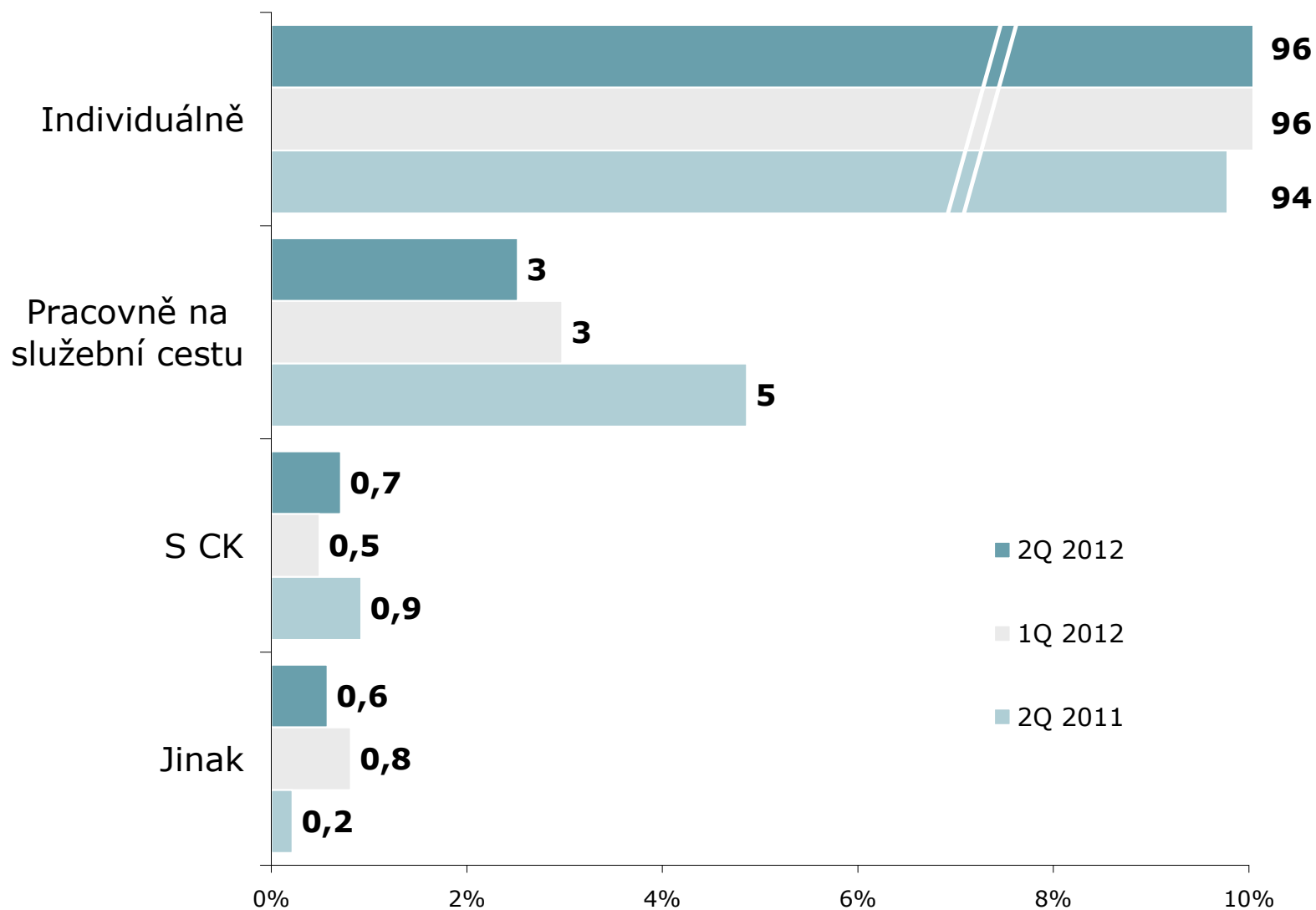
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9935 (2Q 2012), n=8409 (1Q 2011), n=9777 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Forma návštěvy ČR

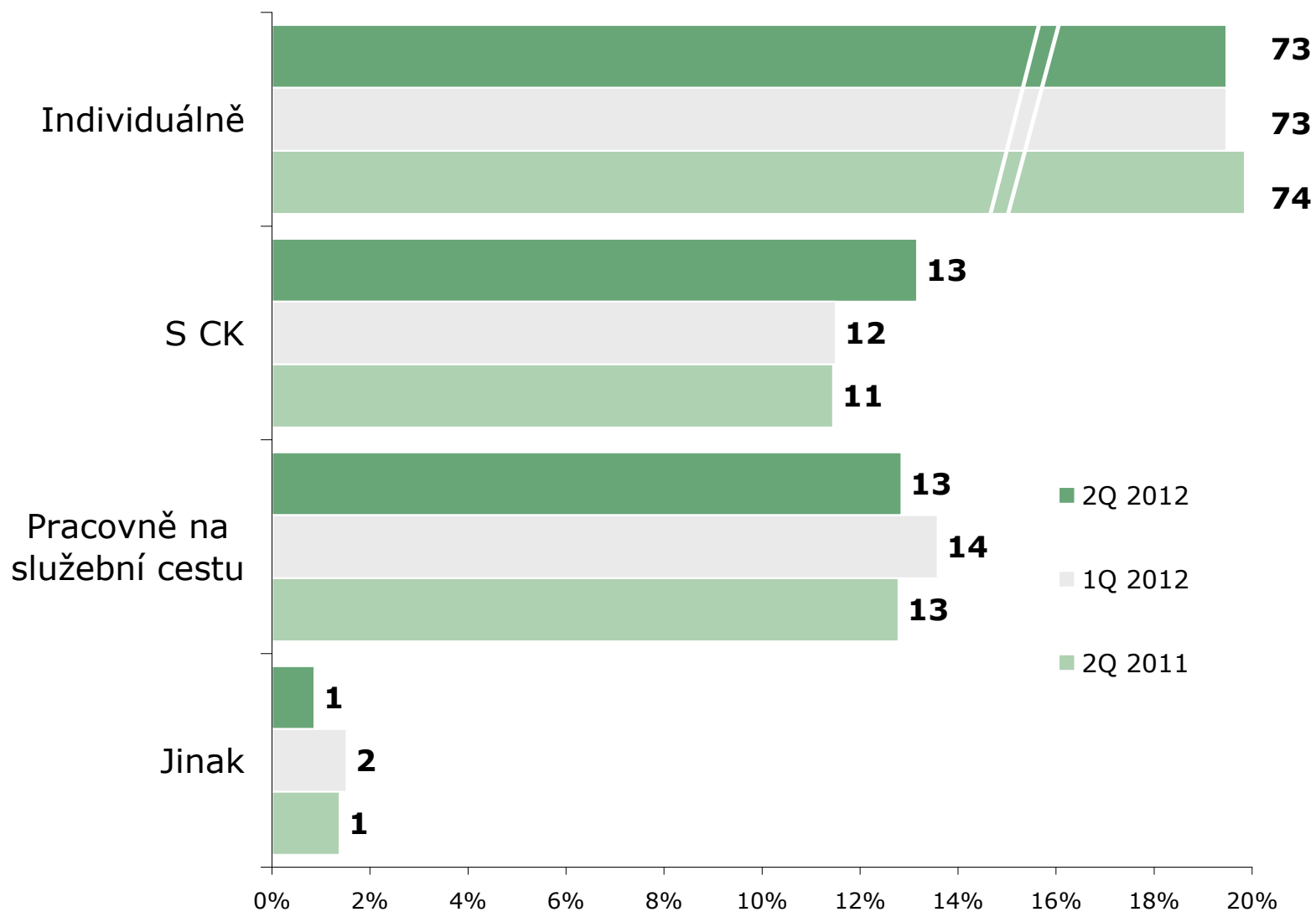
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



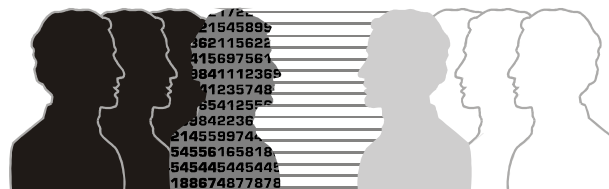
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Délka pobytu

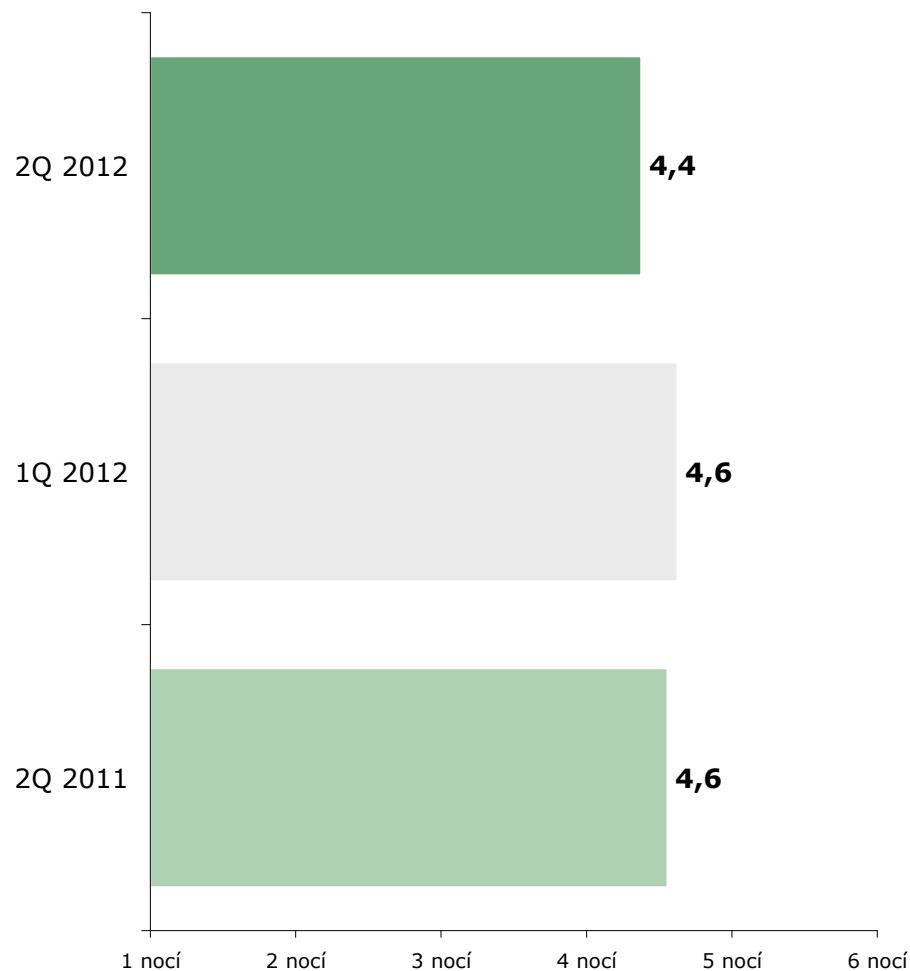
## Zahraniční turisté

- V prvním čtvrtletí 2012 činil průměrný počet přenocování 4,4 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 3 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, 2/5 4 a více nocí.
- Meziročně došlo k mírnému poklesu počtu strávených dní (o 0,2 dne). Pokles lze odůvodnit úbytkem nadprůměrně dlouhých pobytů.
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (průměrný počet přenocování činí 2,2 noci), naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné, které mnohdy trvají i několik týdnů (průměrný počet přenocování činí 13,4 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turistů. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobytů.

# Délka pobytu

## Průměrný počet přenocování

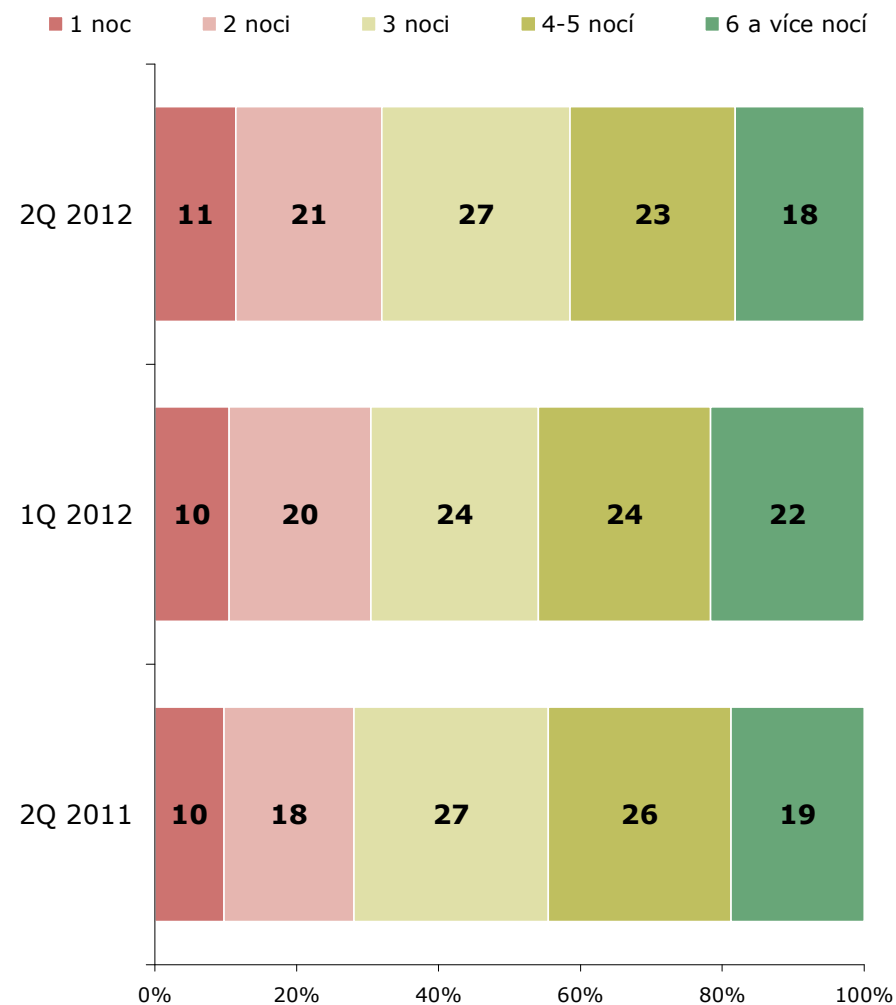
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?  
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?  
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Délka pobytu

## Počet přenocování podle země pobytu

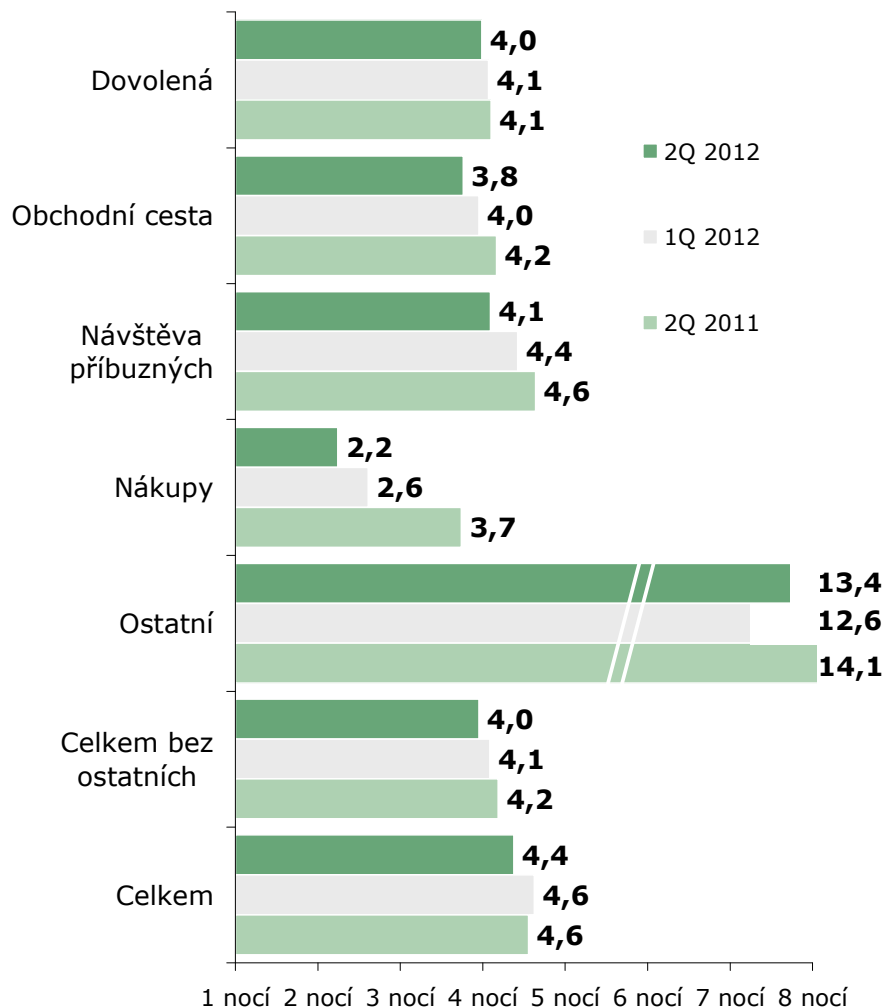
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012





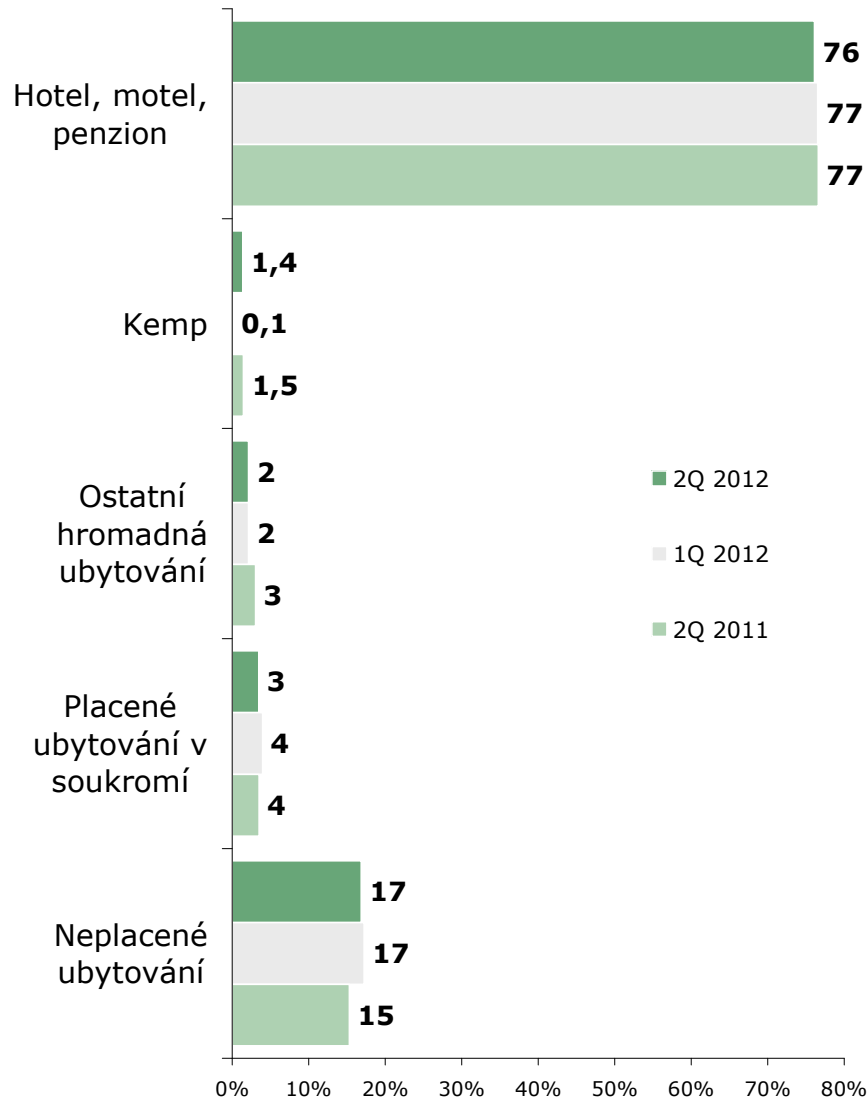
# Druh ubytování v ČR

## Zahraniční turisté

- 76 % turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 17 % využívá neplacené ubytování.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se zvýšil podíl turistů v kategorii neplacené ubytování
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních HUZ a placených IUZ.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

# Druh ubytování v ČR

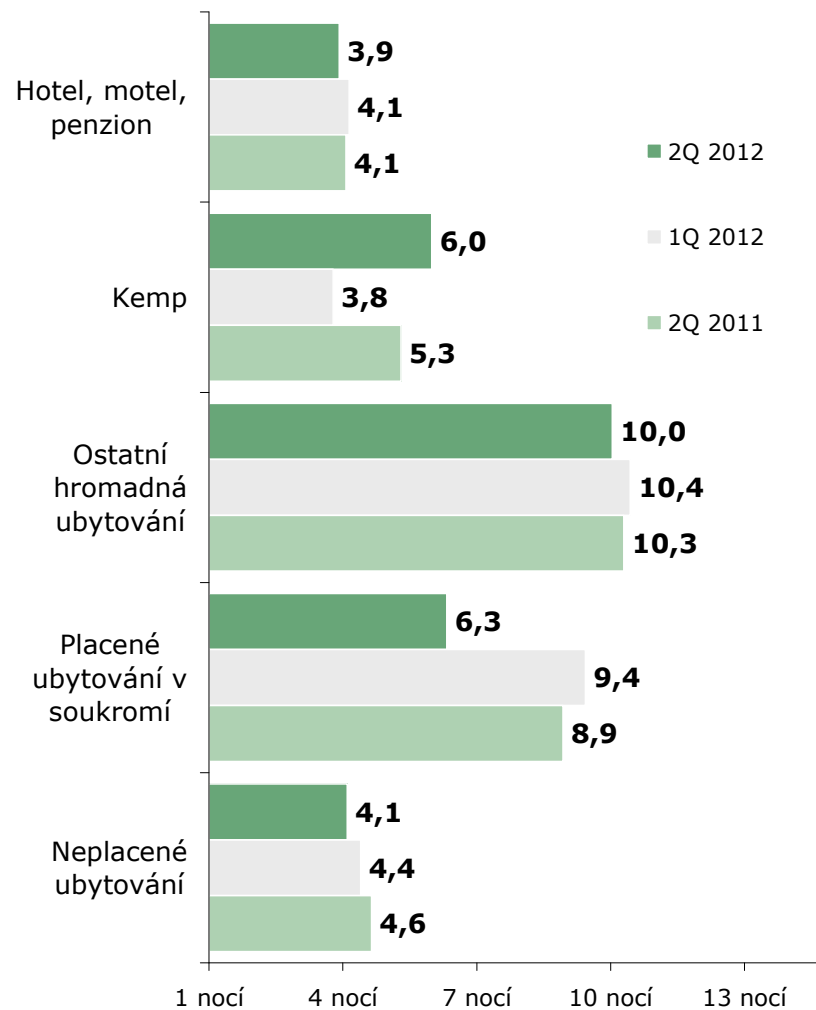
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



## Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Téměř polovina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

Je potřeba poznamenat, že od 3Q 2011 byly na základě „Akce čárkování II“ upraveny velikostní podíly jednotlivých přechodů. Tato úprava měla vliv na některá navštívená místa. Nejvíce se tato změna týkala přechodů Aš a Folmava, kde byl velikostní podíl přechodů navýšen na úkor většiny ostatních německých přechodů.



# Navštívená místa v ČR

## Jednodenní návštěvníci

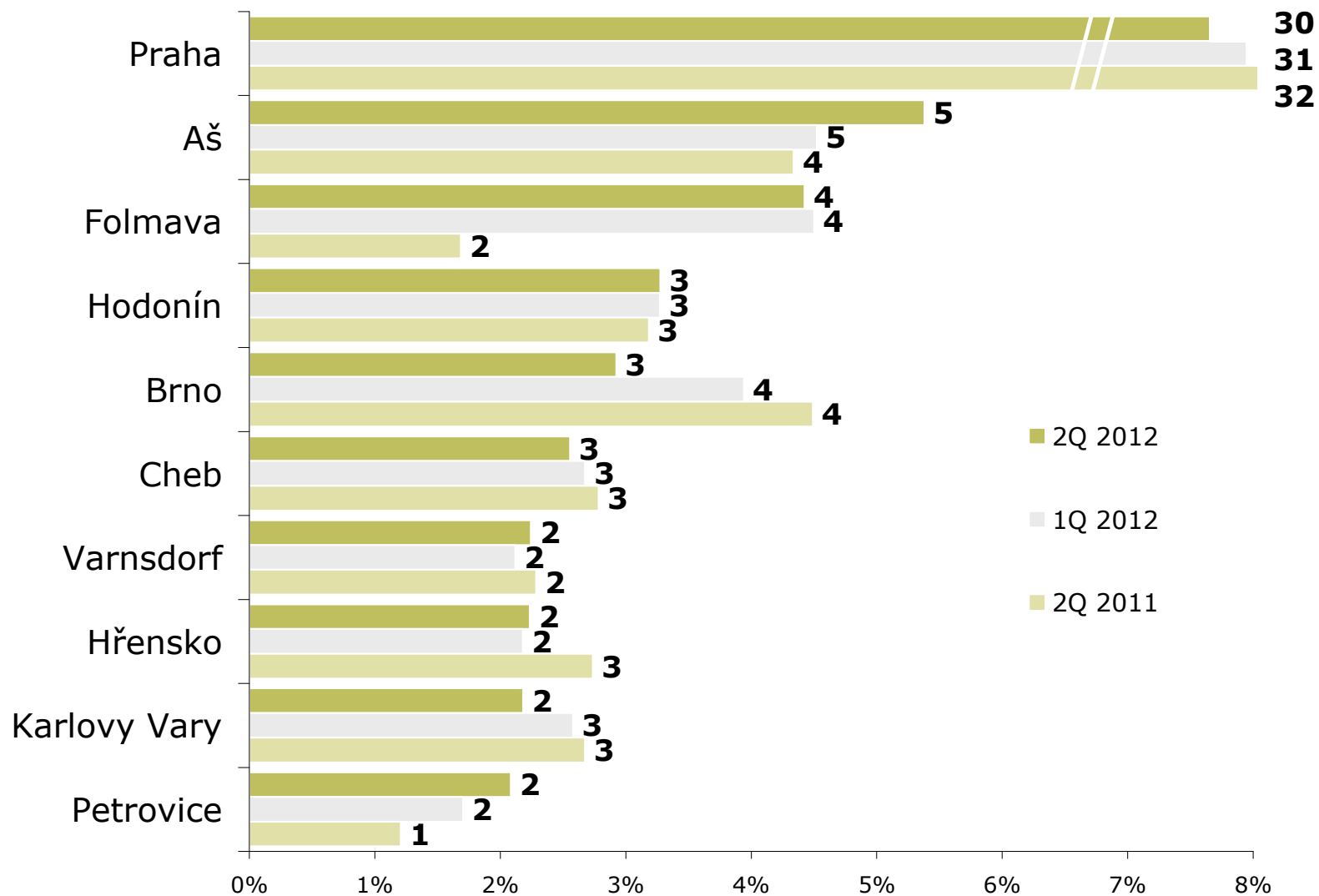
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Hřensko, Petrovice).
- 81 % jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

## Zahraniční turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (68 %).
- S velkým odstupem následují Brno (5 %) a Karlovy Vary (5 %). Další místa reprezentují velká města a turisticky zajímavá místa. Ovšem žádné z nich nedosahuje více než 3 %.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 83 % jede na jedno místo.

# Navštívená místa v ČR

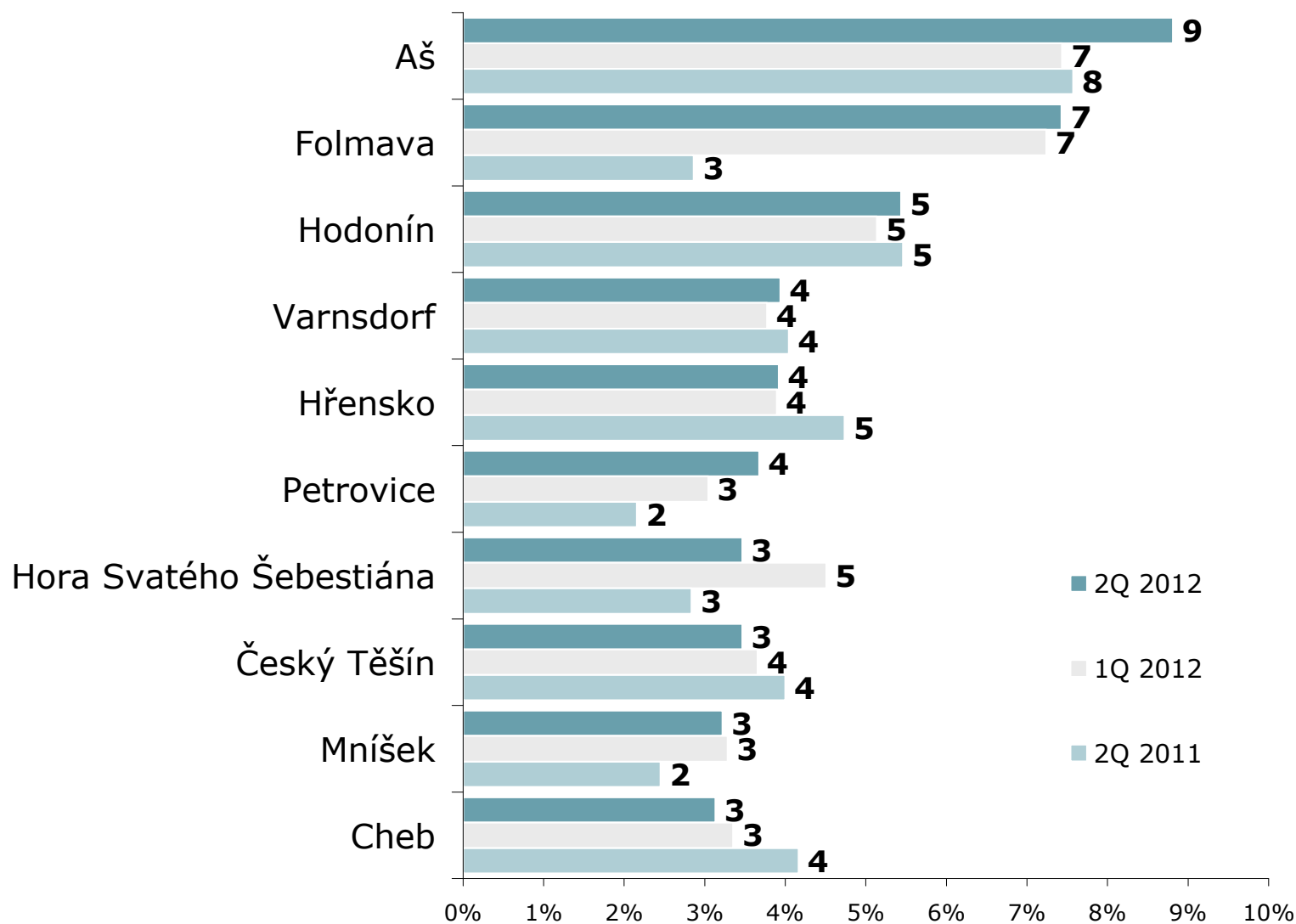
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9935 (2Q 2012), n=8409 (1Q 2011), n=9777 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Navštívená místa v ČR

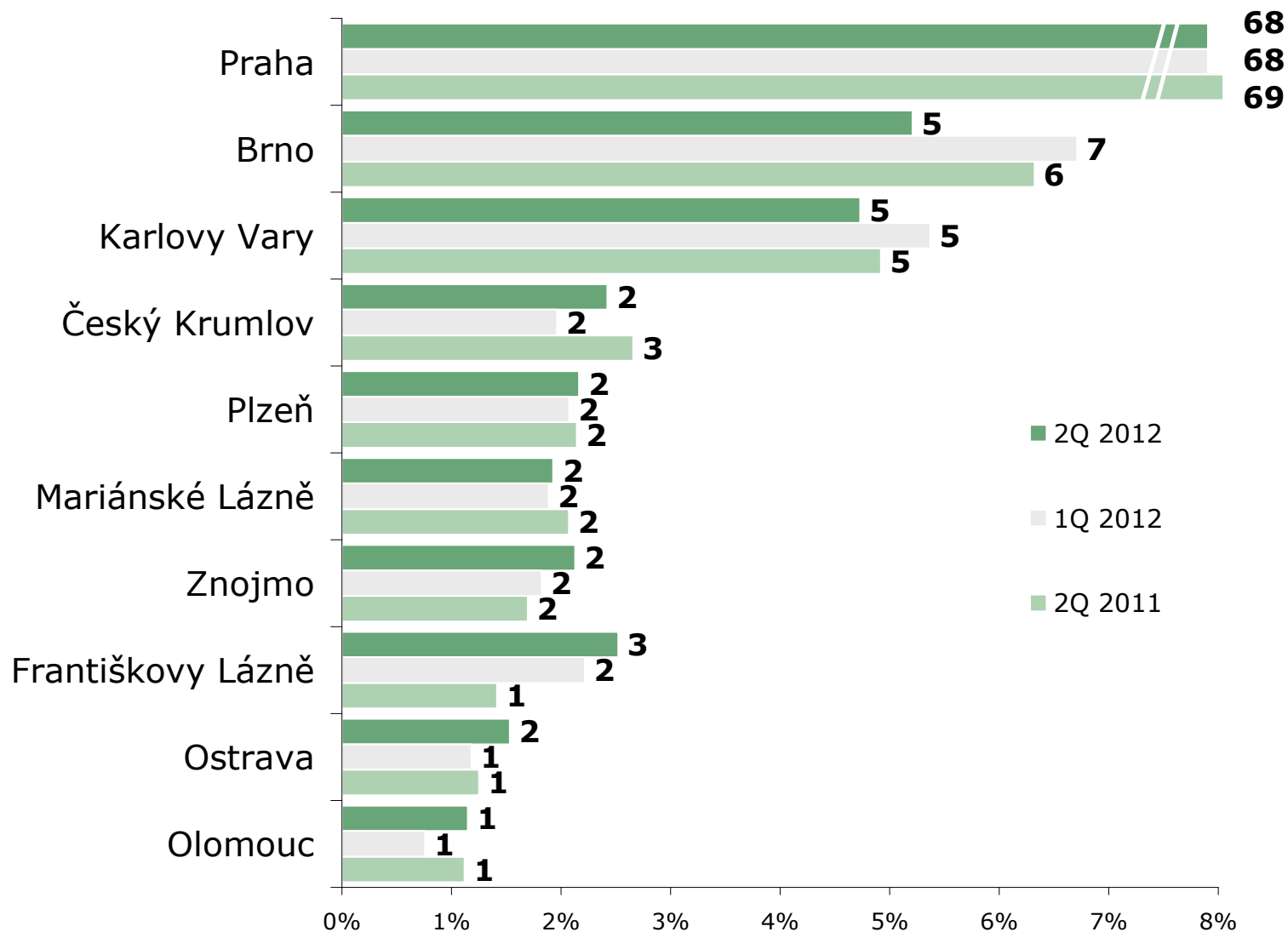
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Výdaje placené před cestou/pobytem

## Jednodenní návštěvníci

- Výdaj před cestou platilo 12 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 125 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku klesl jak podíl platících návštěvníků (o 3 p.b.), tak průměrný výdaj (o 15 %). V položkovém koši vzrostly výdaje spojené s dopravou a naopak poklesly výdaje na nákup pohonných hmot.

## Zahraniční turisté

- Výdaj před pobytem platilo 78 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 201 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl podíl platících turistů o 1 p.b. Průměrný výdaj rovněž vzrostl (o 14 %). V položkovém rozpočtu vzrostly výdaje na dopravu a zájezd na klíč.

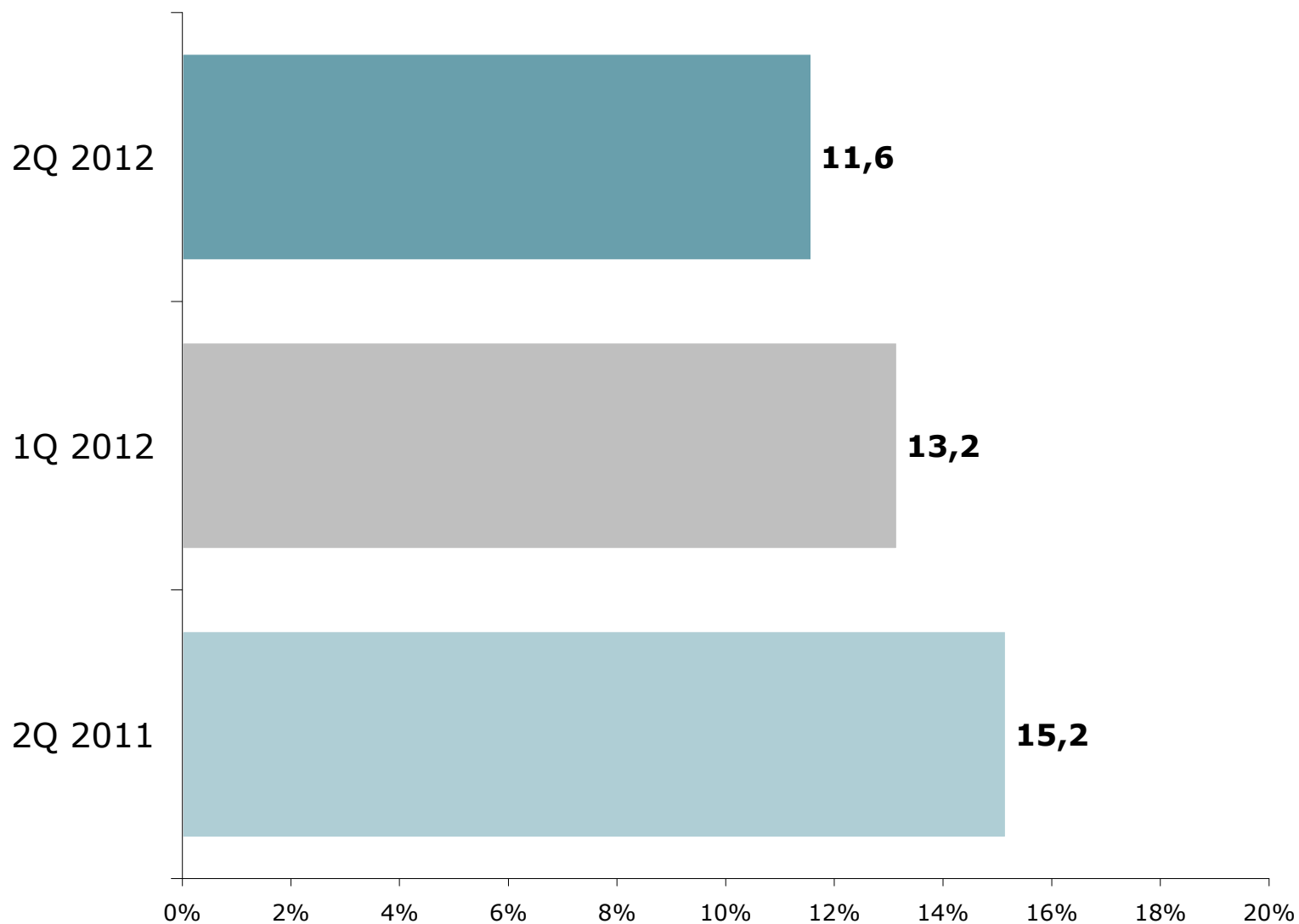


# Výdaje placené před cestou

J  
E  
D  
N  
O  
D  
E  
N  
N  
Í

N  
Á  
V  
Š  
T  
Ě  
V  
N  
Í  
C  
I

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



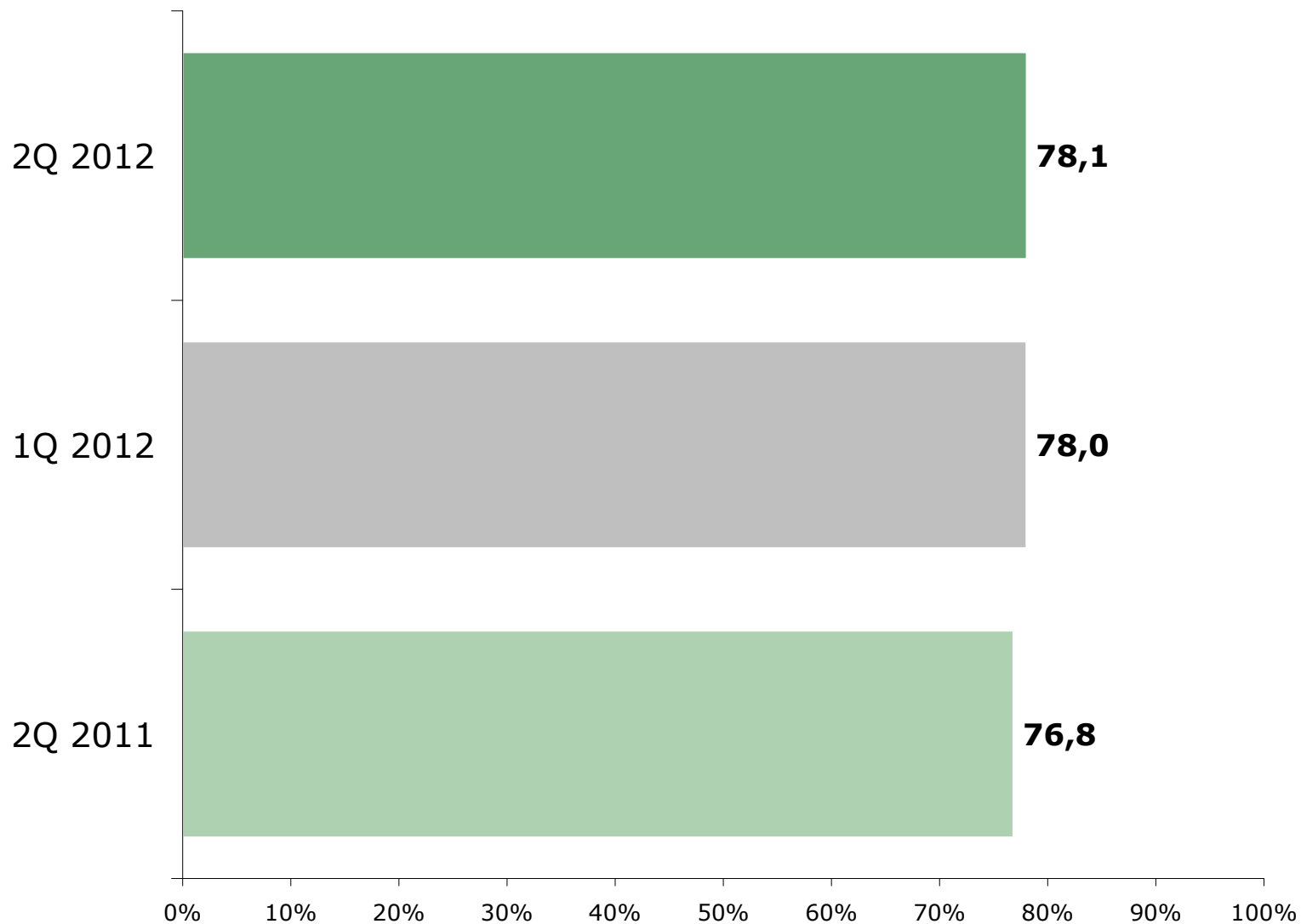
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
Částka		125		134		148	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>84</b>	<b>67,6</b>	74	55,0	73	49,7
Pohonné hmoty		<b>33</b>	<b>26,0</b>	41	30,6	56	38,1
Zboží		<b>5</b>	<b>4,0</b>	10	7,3	8	5,5
Ostatní		<b>3</b>	<b>2,4</b>	10	7,1	10	6,7

# Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Výdaje placené před pobytem

Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

Výdaje před pobytem - turisté		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
Částka		1201		1055		1050	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	<b>378</b>	<b>31,5</b>	267	25,3	305	29,0
	Ubytování	<b>167</b>	<b>13,9</b>	143	13,6	148	14,1
	Doprava	<b>551</b>	<b>45,9</b>	556	52,7	528	50,3
	Pohonné hmoty	<b>35</b>	<b>2,9</b>	33	3,1	29	2,8
	Zboží	<b>24</b>	<b>2,0</b>	23	2,2	15	1,4
	Ostatní	<b>46</b>	<b>3,9</b>	33	3,2	25	2,4



# Výdaje placené během cesty/pobytu

## Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 315 Kč. 3/5 z této částky připadly na nákup zboží, dalších 28 % na nákup pohonných hmot.
- Meziročně se průměrný výdaj prakticky nezměnil.
- Ve spotřebním koši vzrostl poklesl podíl PHM (o 2 p.b.) a zdvojnásobily se výdaje za ostatní služby.

## Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 411 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (26 %), zboží (26 %) a ubytování (22 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 7 %.
- Ve spotřebním koši pokles podíl výdajů připadající na stravování. Díky nárůstu výdajů zůstala absolutní částka nezměněna.

## Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 998 Kč. Výdaje připadly především na zboží (43 %) a pohonné hmoty (33 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 6 %. Ve spotřebním koši poklesly výdaje na pohonné hmoty o 11 p.b. což v korunovém vyjádření představuje 84 Kč. Pokles lze vysvětlit nárůstem cen pohonných hmot v ČR. S výjimkou Německa jsou pohonné hmoty v okolních zemích levnější. Tranzitujícím se vyplatí přejet naši republiku a tankovat až za hranicemi (tedy kromě cest směřujících do Německa).

# Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
		Částka		1380		1312	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>11</b>	<b>0,8</b>	12	0,9	14	1,0
Pohonné hmoty		<b>365</b>	<b>27,7</b>	400	29,0	396	30,2
Stravování		<b>83</b>	<b>6,3</b>	80	5,8	100	7,6
Zboží		<b>775</b>	<b>58,9</b>	819	59,4	754	57,5
Ostatní		<b>81</b>	<b>6,2</b>	69	5,0	48	3,7

# Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
		Částka		1288		1320	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		<b>303</b>	<b>21,5</b>	279	21,7	274	20,7
Doprava		<b>79</b>	<b>5,6</b>	76	5,9	72	5,5
Pohonné hmoty		<b>48</b>	<b>3,4</b>	56	4,3	45	3,4
Stravování		<b>365</b>	<b>25,9</b>	346	26,9	366	27,8
Zboží		<b>361</b>	<b>25,6</b>	326	25,3	336	25,4
Ostatní		<b>255</b>	<b>18,1</b>	205	15,9	228	17,2

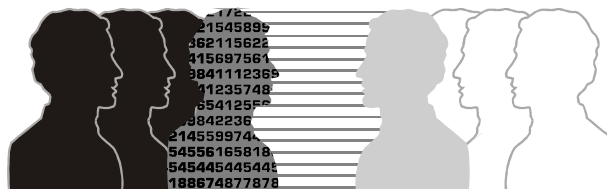
# Výdaje placené během průjezdu

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Výdaje během průjezdu - tranzitující		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
		Částka		1173		942	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>28</b>	<b>2,8</b>	59	5,0	50	5,3
Pohonné hmoty		<b>328</b>	<b>32,9</b>	339	28,9	412	43,8
Stravování		<b>151</b>	<b>15,1</b>	186	15,9	127	13,5
Zboží		<b>429</b>	<b>42,9</b>	499	42,5	305	32,3
Ostatní		<b>63</b>	<b>6,3</b>	90	7,7	48	5,1





# Celkové výdaje

## Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 440 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (54 %) a pohonných hmot (33 %).
- Meziročně se průměrné výdaje prakticky nezměnily.
- Ve spotřebním koši klesly výdaje na nákup pohonných hmot (o 3 p.b. resp. o 55 Kč).
- Ze sousedních zemí u nás nadprůměrně utrácejí Němci. 3/4 výdajů návštěvníků z nesousedních zemí (více než 5 000 Kč) připadají na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy se jako nejpřínosnější jeví obchodní cesty. Nicméně 3/5 výdajů za obchodní cesty jsou utraceny před cestou a mnohdy tyto příjmy zůstávají v zahraničí. Během návštěvy u nás nejvíce utrací nakupující.

## Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 612 Kč na osobu a den, přičemž 55 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (24 %), ubytování (18 %), zboží (15 %) a zájezd na klíč (15 %).
- Meziročně vzrostly průměrné výdaje o 10 %
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější dovolené a obchodní cesty, ovšem polovina z těchto výdajů je placena před pobyt.

# Celkové výdaje

Výdaje celkem - jednodenní Částka		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
		1440		1514		1459	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		95	6,6	86	5,7	87	6,0
Pohonné hmoty		397	27,6	441	29,1	452	31,0
Stravování		83	5,8	80	5,3	100	6,9
Zboží		780	54,2	829	54,8	762	52,2
Ostatní		84	5,8	78	5,2	58	4,0

# Celkové výdaje

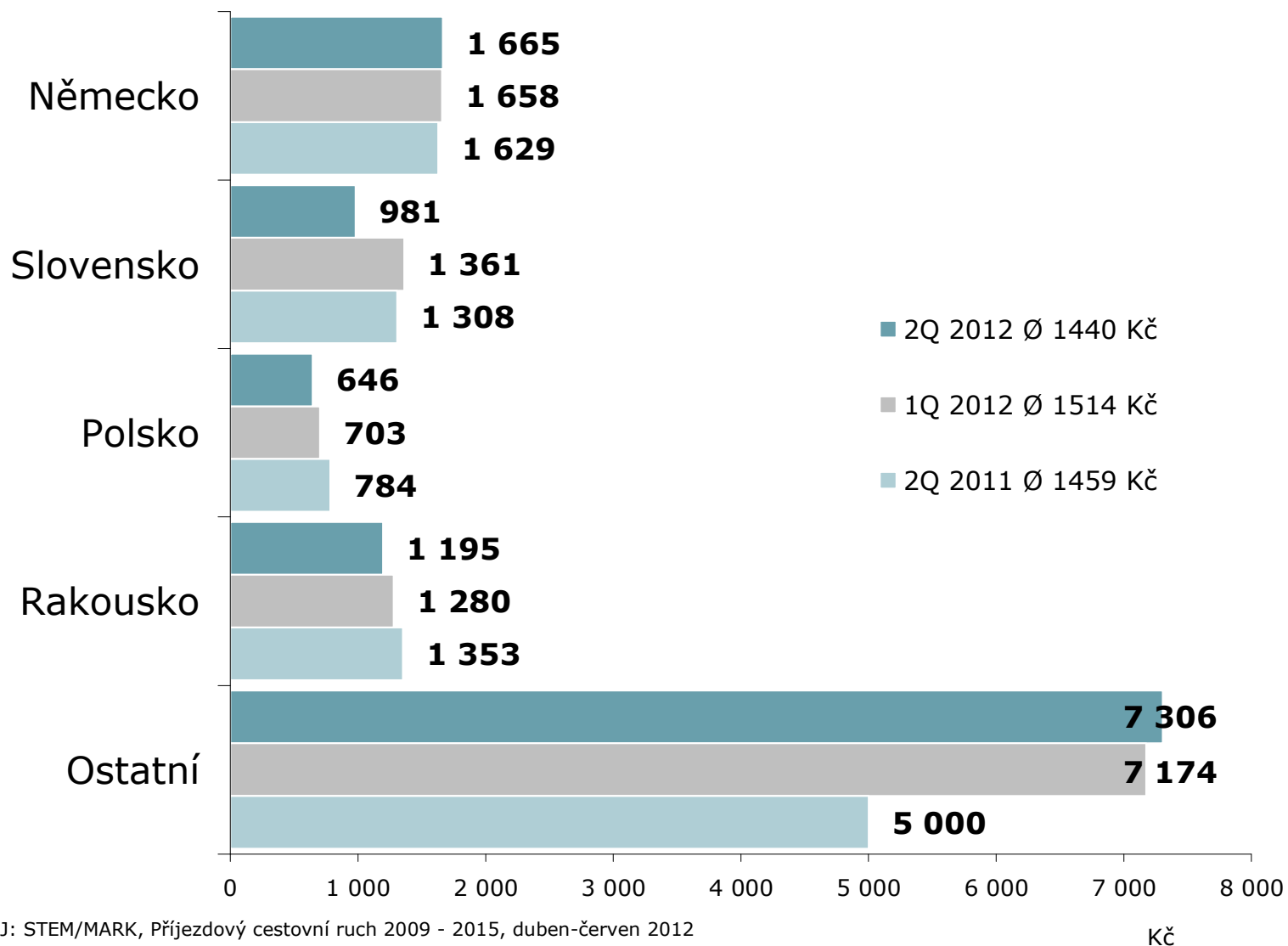
Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

Výdaje celkem -turisté		2Q 2012		1Q 2012		2Q 2011	
		Částka		2344		2370	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	<b>378</b>	<b>14,5</b>	267	11,4	305	12,9
	Ubytování	<b>470</b>	<b>18,0</b>	422	18,0	421	17,8
	Doprava	<b>629</b>	<b>24,1</b>	632	27,0	600	25,3
	Pohonné hmoty	<b>83</b>	<b>3,2</b>	89	3,8	74	3,1
	Stravování	<b>365</b>	<b>14,0</b>	346	14,8	366	15,5
	Zboží	<b>385</b>	<b>14,8</b>	350	14,9	350	14,8
	Ostatní	<b>301</b>	<b>11,5</b>	238	10,2	253	10,7

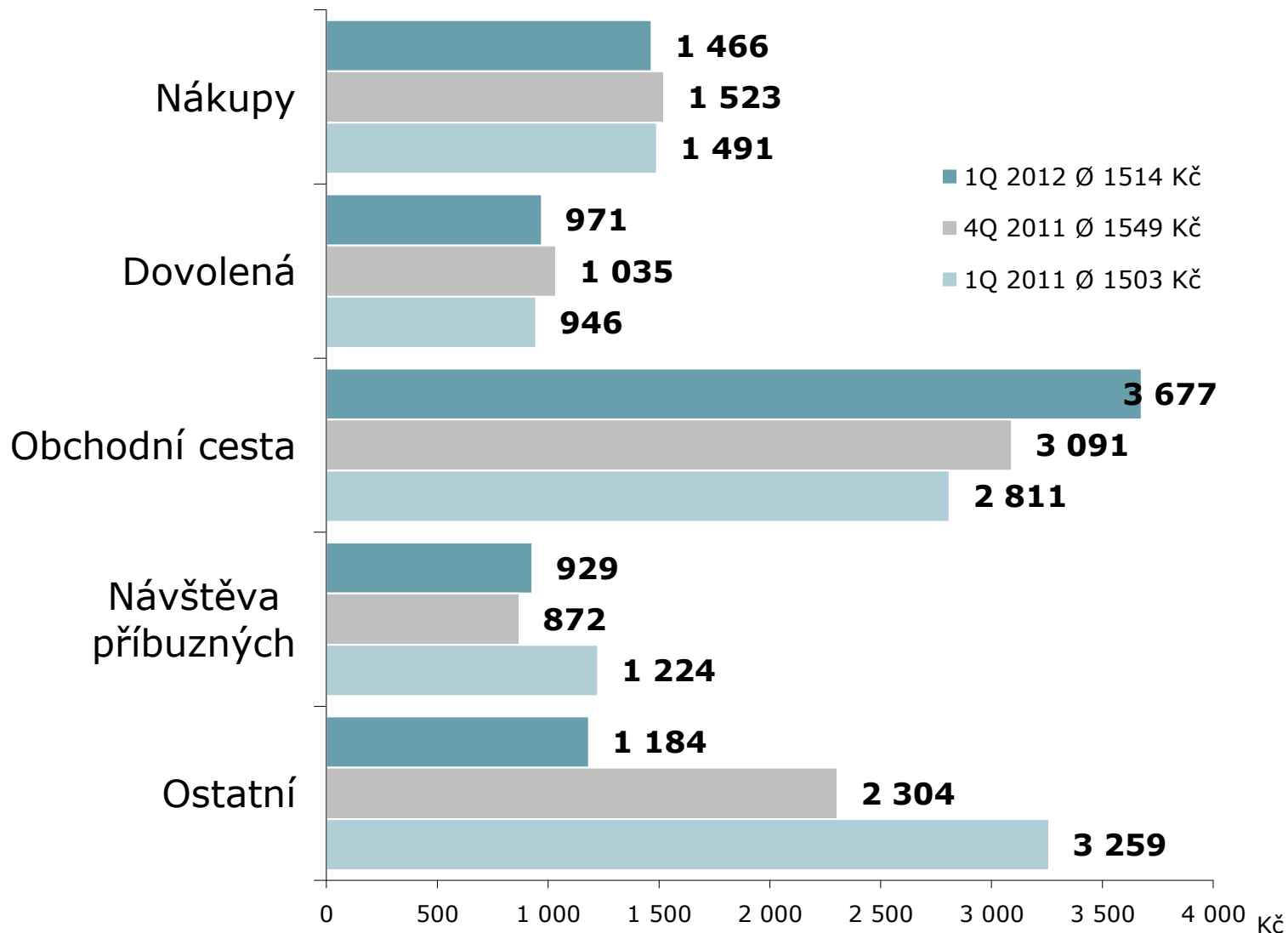
# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



# Celkové výdaje – důvod návštěvy

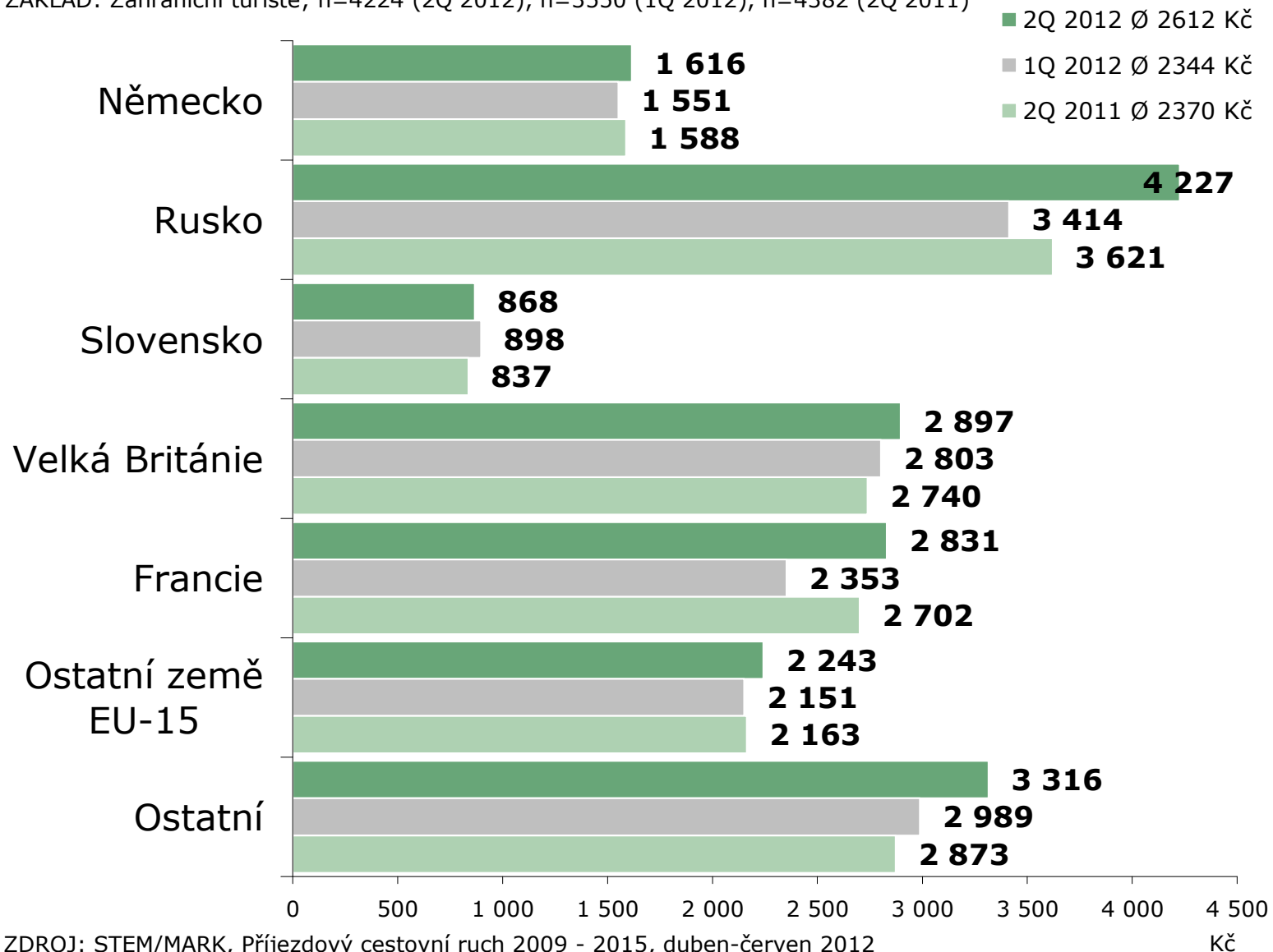
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

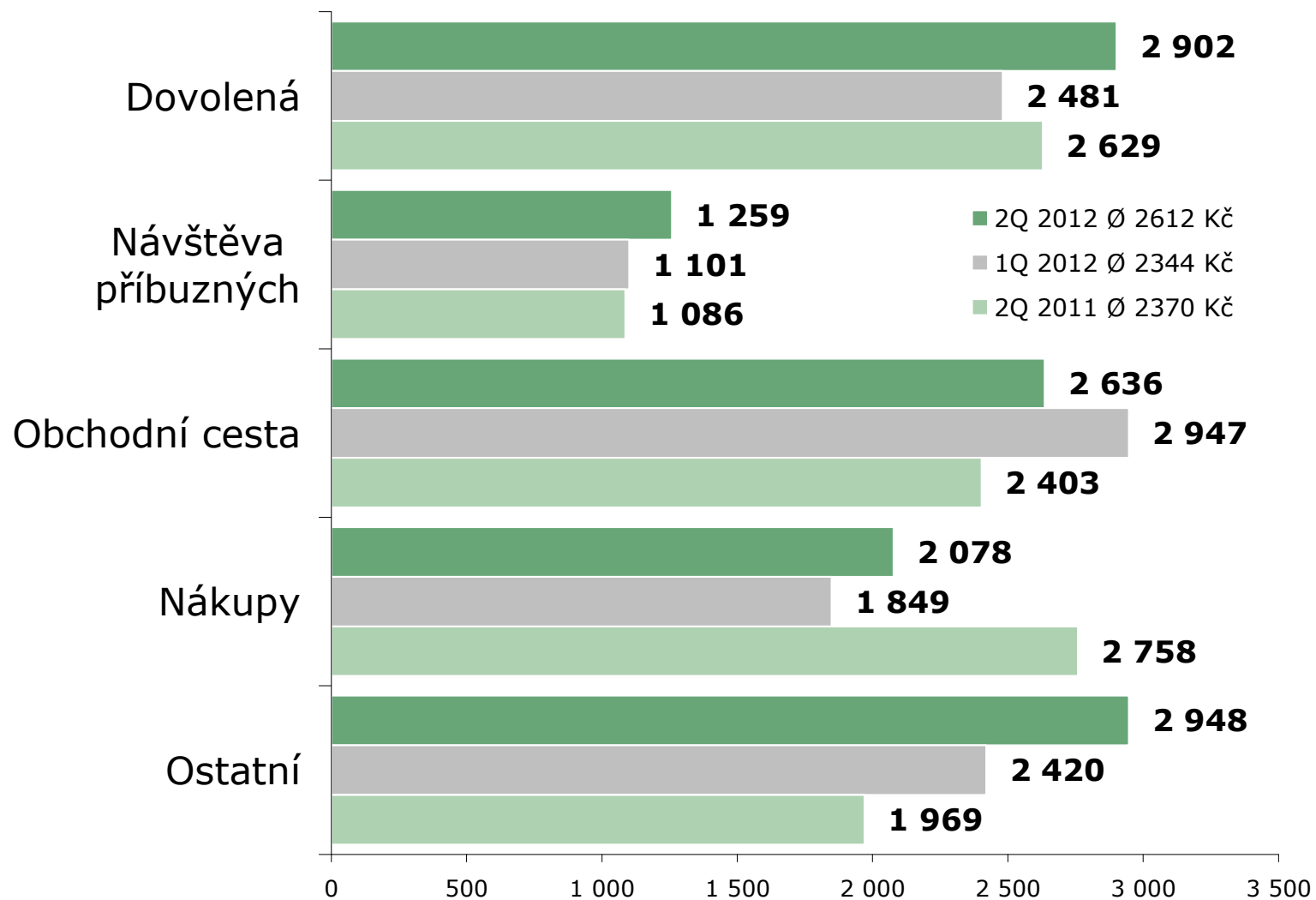
# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



# Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)

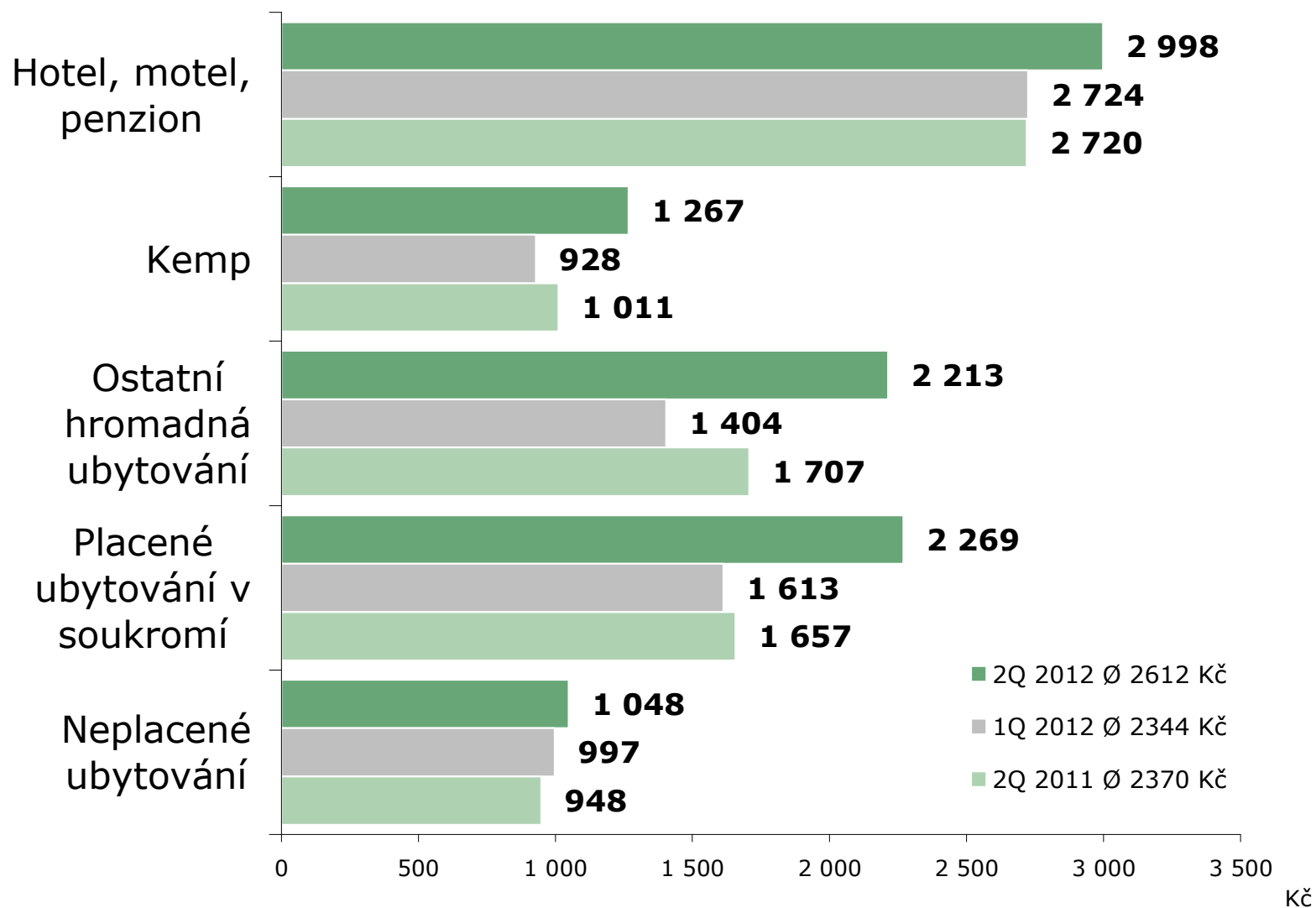


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

Kč

# Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012





# Spokojenost s návštěvou ČR

## Všichni respondenti

- 56 % návštěvníků bylo s pobytem v ČR velmi spokojeno, 1/3 spíše spokojena.
- Navíc v meziročním porovnání se spokojenost zvýšila.
- Nejspokojenější jsou pravidelní návštěvníci ČR, kteří si buď na nedostatky zvykli, nebo jim nic nevadí.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Slováci.
- Více než 3/4 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Ubylo stížností na infrastrukturu a špatný stav silnic. V meziročním srovnání se u obou skupin objevilo více negativních reakcí na výši cen.

## Jednodenní návštěvníci

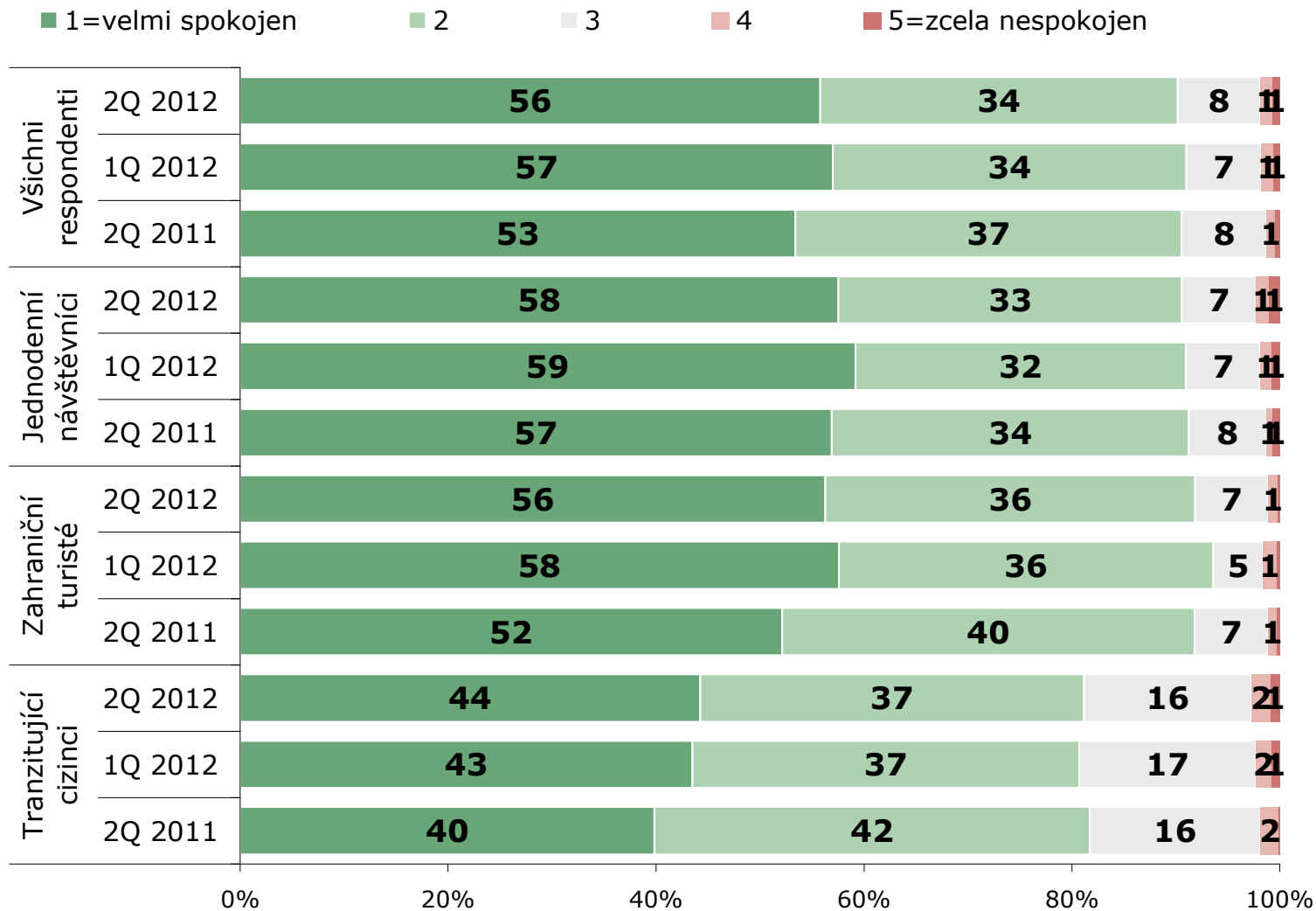
- Téměř 3/5 jednodenních návštěvníků byly s pobytem v ČR velmi spokojeni, 1/3 spíše spokojena.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami ceny a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila. Jako výtka je méně zmiňována infrastruktura, častěji ceny.
- Nejspokojenější jsou Slováci a cizinci navštěvující své příbuzné a známé.

## Zahraniční turisté

- 56 % zahraničních turistů bylo velmi spokojeno, 36 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila.

# Spokojenost s návštěvou

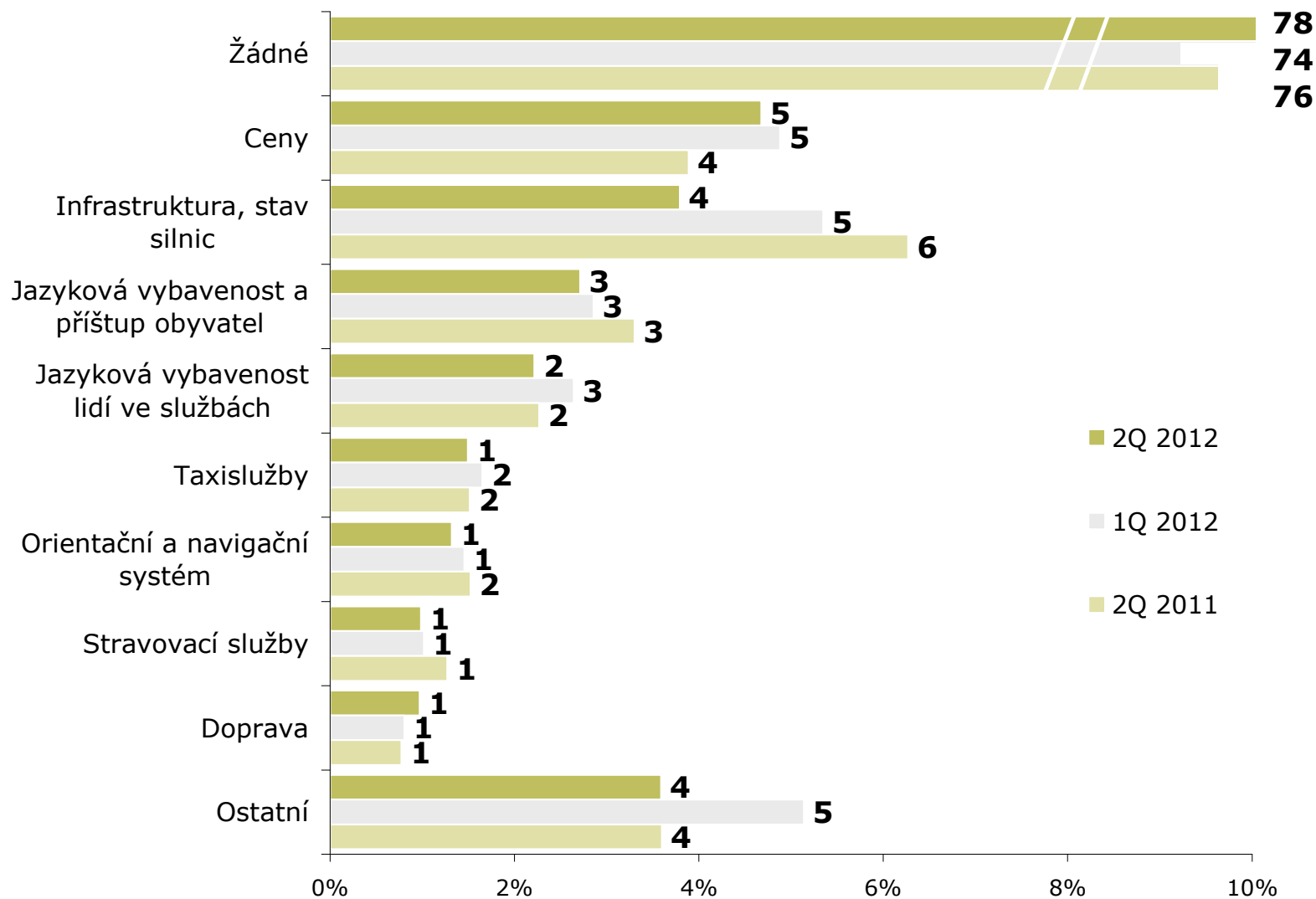
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?  
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012), n=9323 (1Q 2012), n=10739 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Negativa ČR

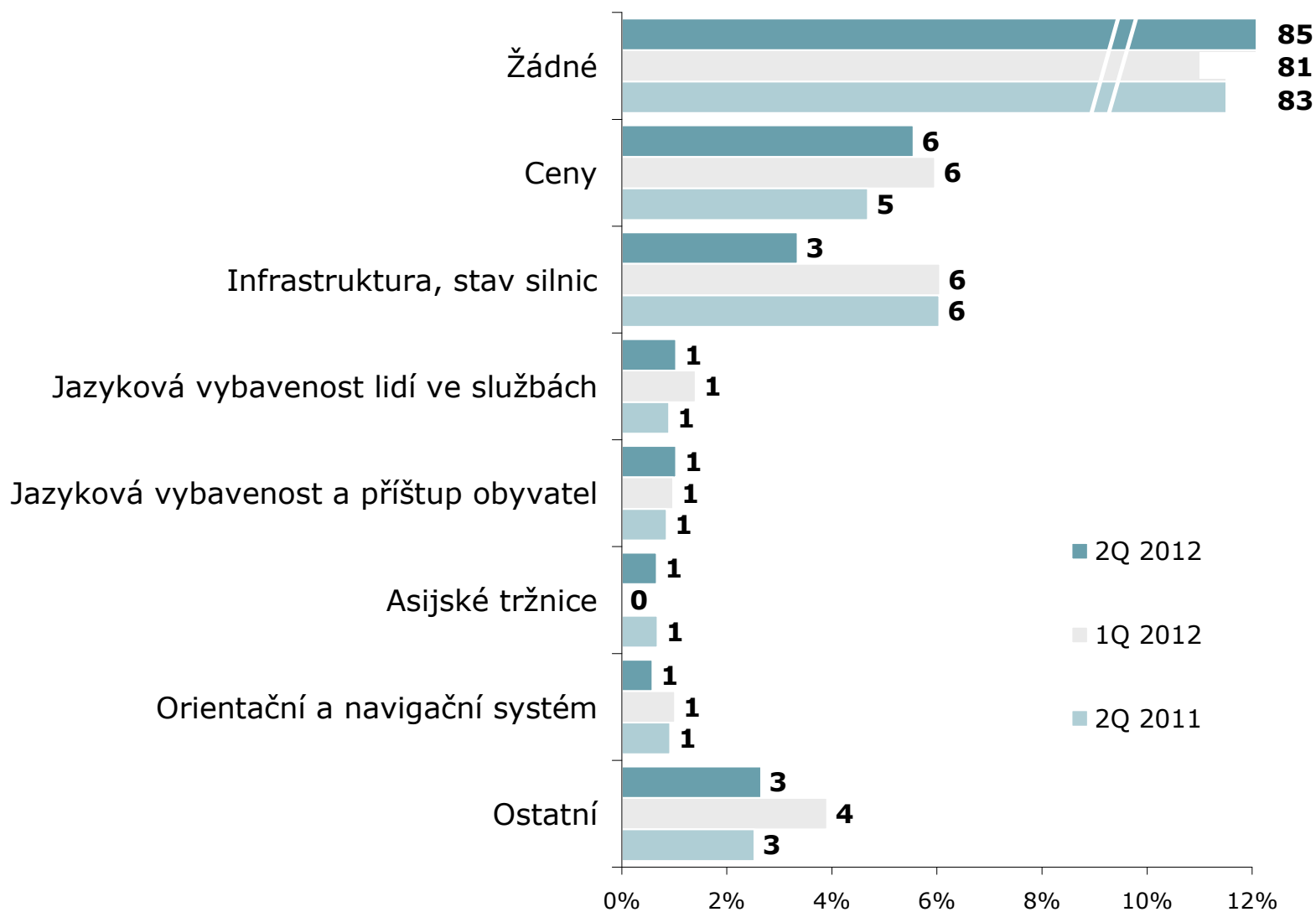
AD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9935 (2Q 2012), n=8409 (1Q 2011), n=9777 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Negativa ČR

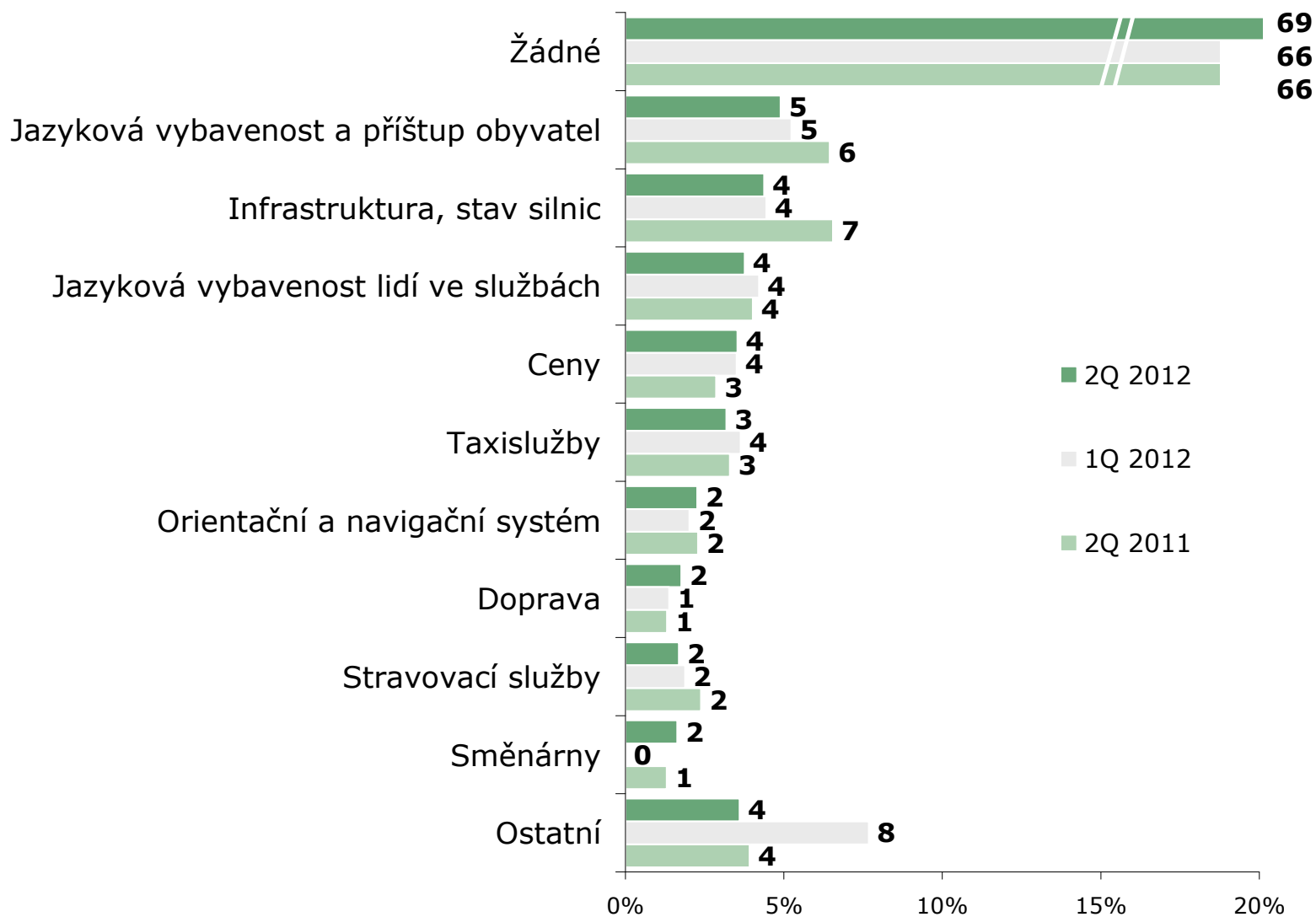
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012), n=4859 (1Q 2012), n=5395 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012), n=3550 (1Q 2012), n=4382 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Frekvence využívání informačních zdrojů

## Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (69 % - vždy), necelá polovina využívá internet a třetina dá na doporučení svých známých.

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (74 % - vždy). Více než čtvrtina jednodenních nečerpá informace z internetu.

## Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (69 % - vždy).

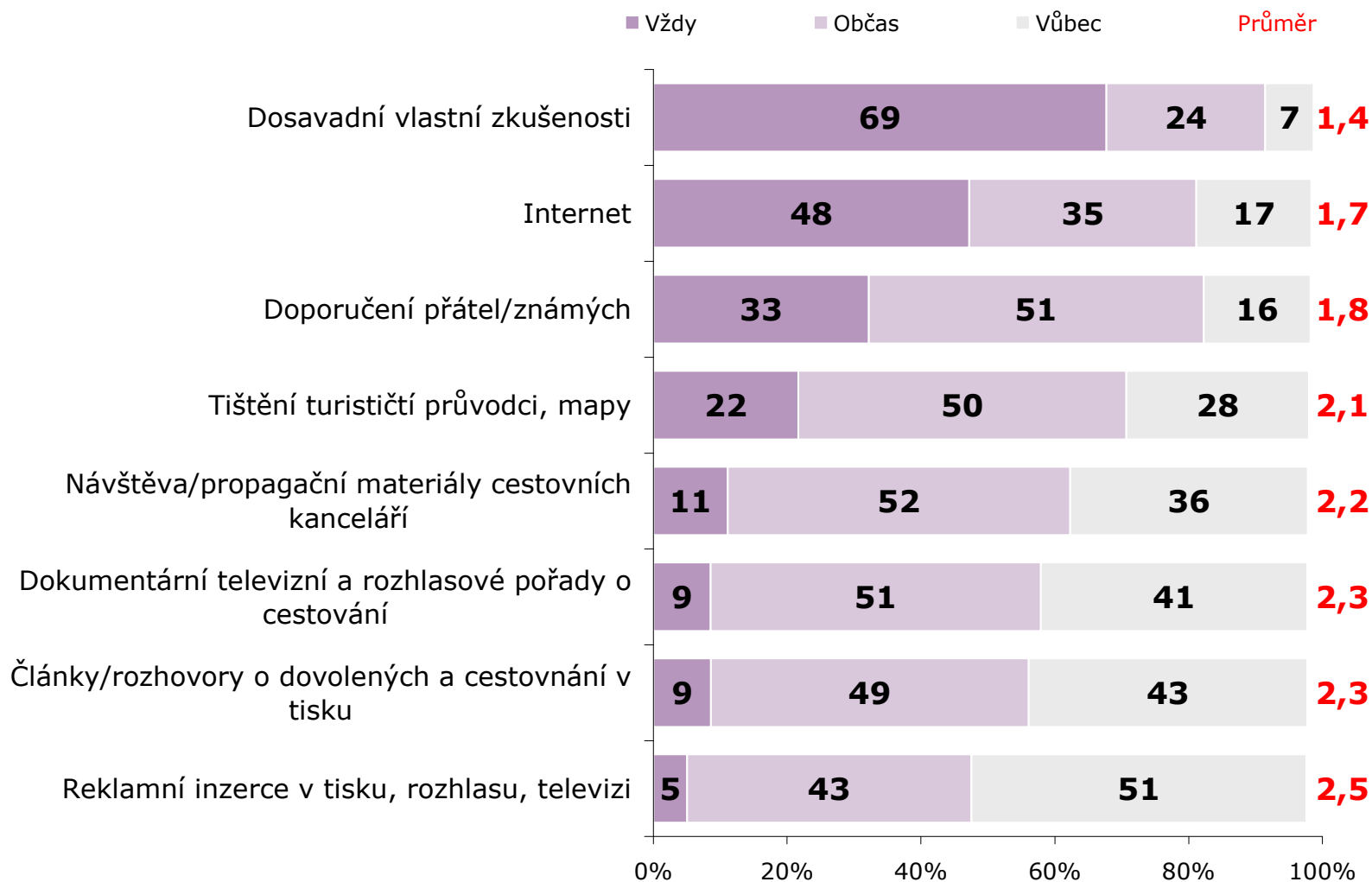
## Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (70 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (polovina – vždy).

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2012

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10921 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

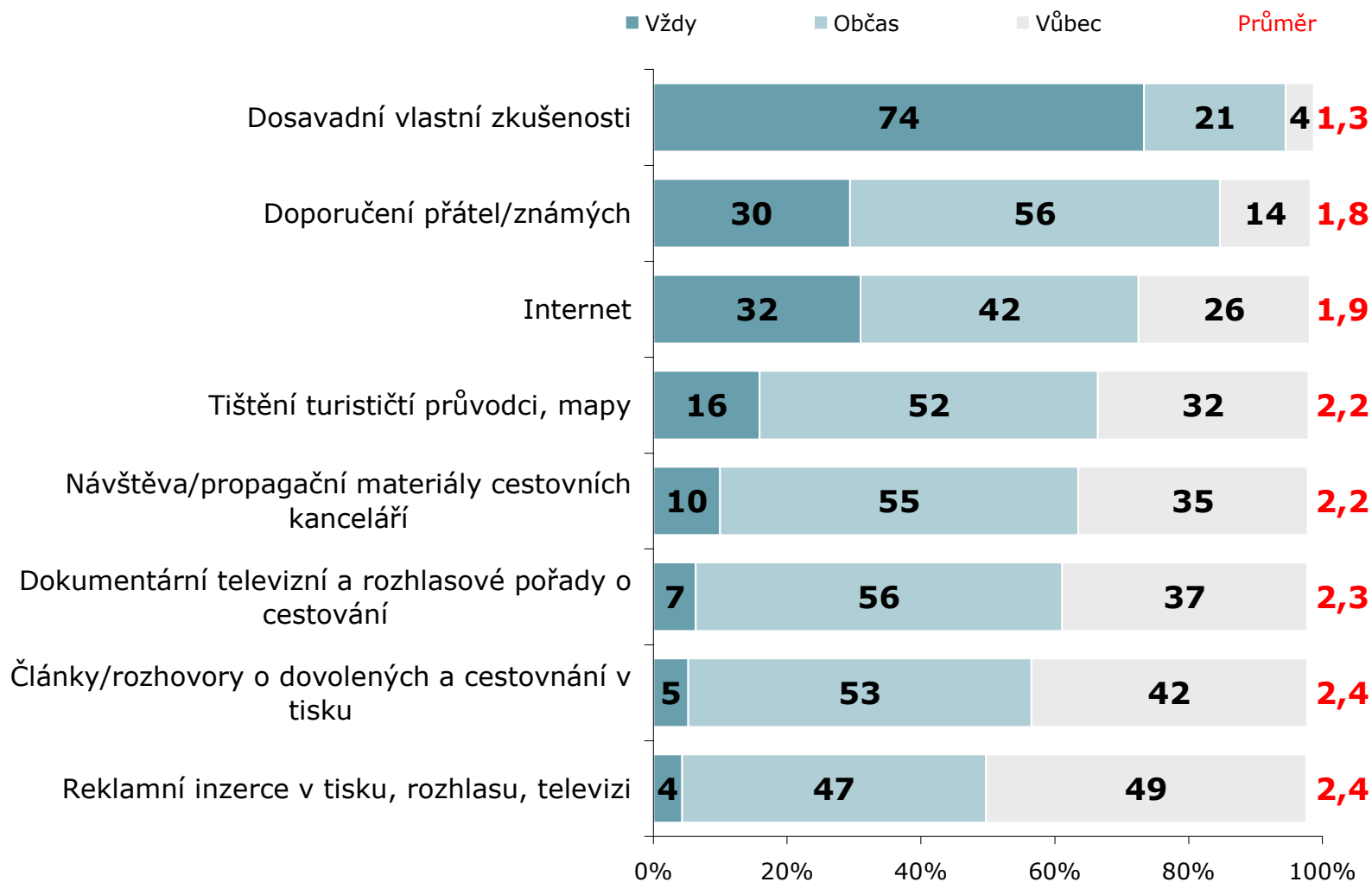


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2012

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5711 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



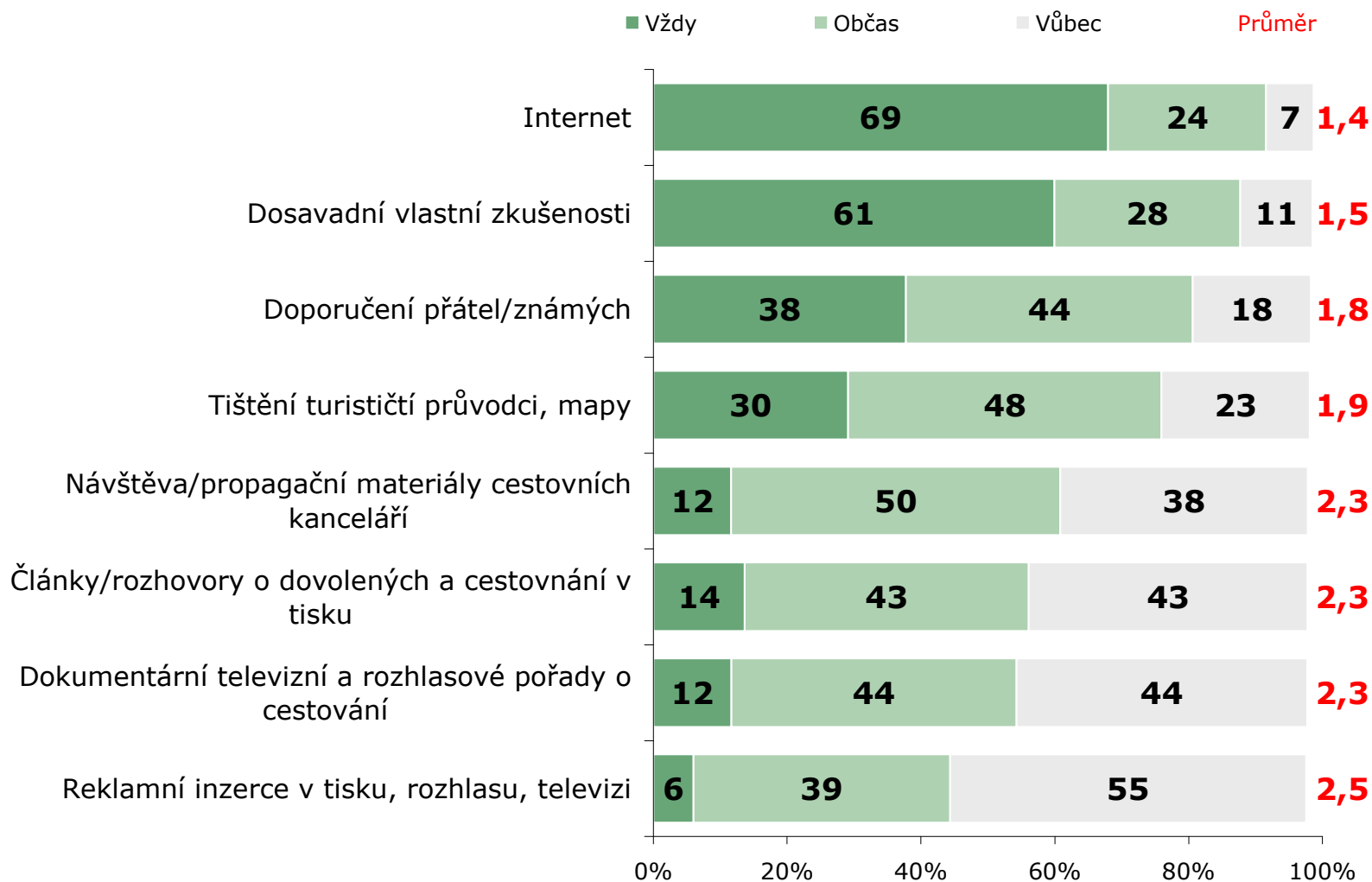
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2012

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4224 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

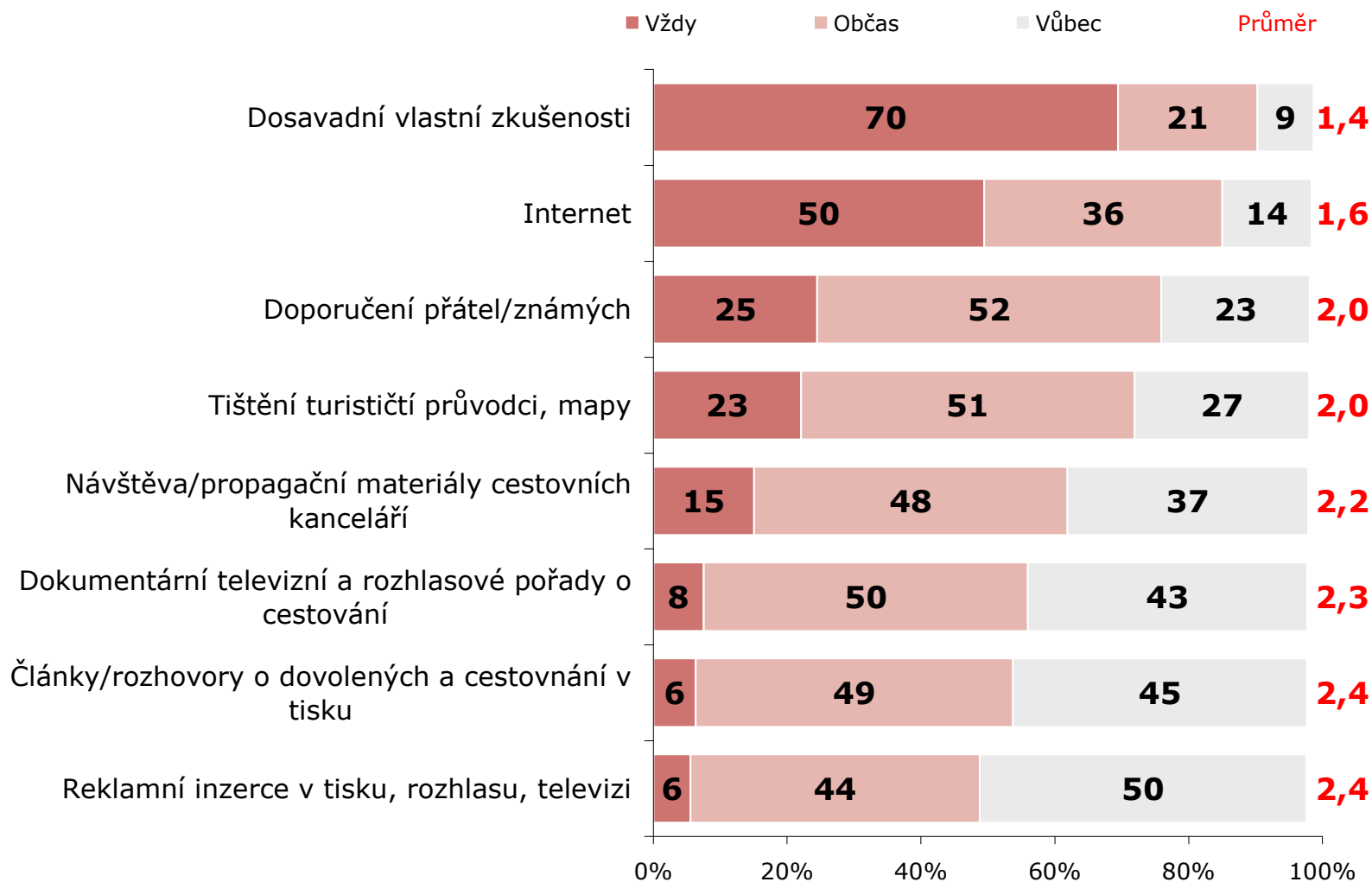


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

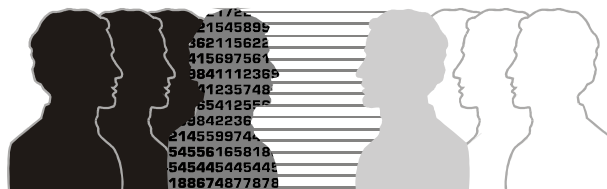
# Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Další charakteristiky tranzitujících cizinců

## Tranzitující cizinci

- 2/3 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (28 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Maďarska (7 %), Itálie (6 %), Chorvatska (3 %), Francie (3 %) a Ruska (2 %).
- 9 z 10 tranzitujících je na odjezdu do cílové země, zbývajících 10 % se již vrací z cesty domů.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 5.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. Třetina cestuje do cílové země za prací. V létě je častěji zmiňován důvod „ČR nemá moře/písek/pláže“.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (31 %), v létě častěji pobyty u vody (15 %), poznávání přírody (13 %), sport a sportovní aktivity (12 %).



# Další charakteristiky tranzitujících cizinců

## Tranzitující cizinci

- Téměř 2/5 tranzitujících nebyly nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 37 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky a architektura a nákupy. Právě nákupy se stávají čím dál více atraktivní (před rokem jen 6 %, nyní 13 %).
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; propagaci kultury a historie; na kvalitu služeb; na možnosti sportovního vyžití a na informovanost.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří, možnosti trávení dovolené a dostatek konkrétní informací. Nabídka zcela jistě nějaká existuje, ale není zřejmě správně komunikována.
- Za hranicemi ČR zaznamenává mediální propagaci ČR jako turistické destinace stále menší skupina tranzitujících. K propagaci ČR by bylo nejvhodnější využít internetu, kde čerpá většina tranzitujících při plánování svých cest.

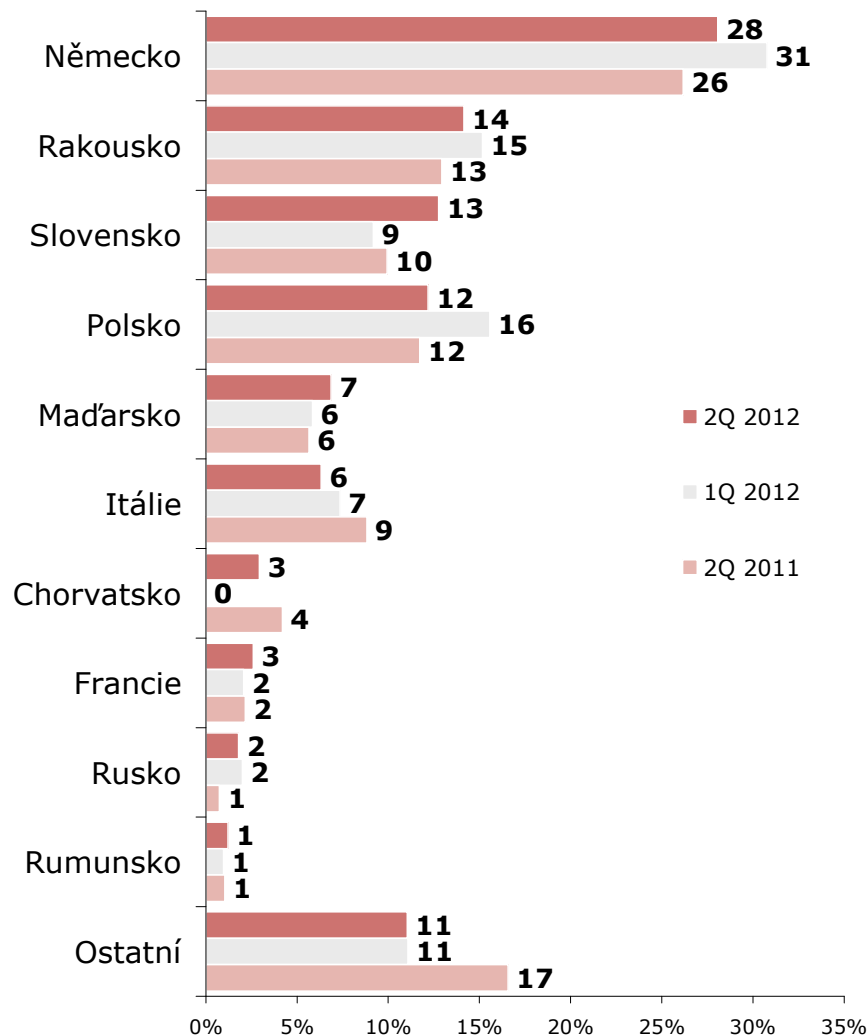
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Cílová země

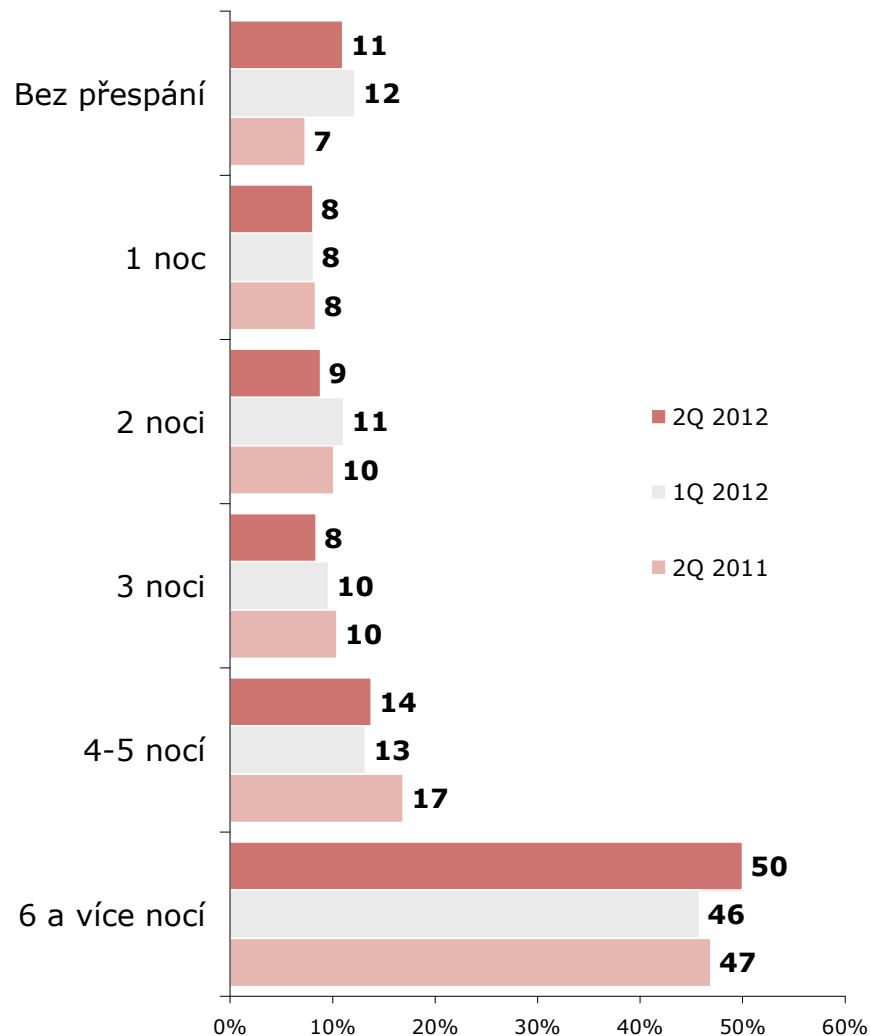
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

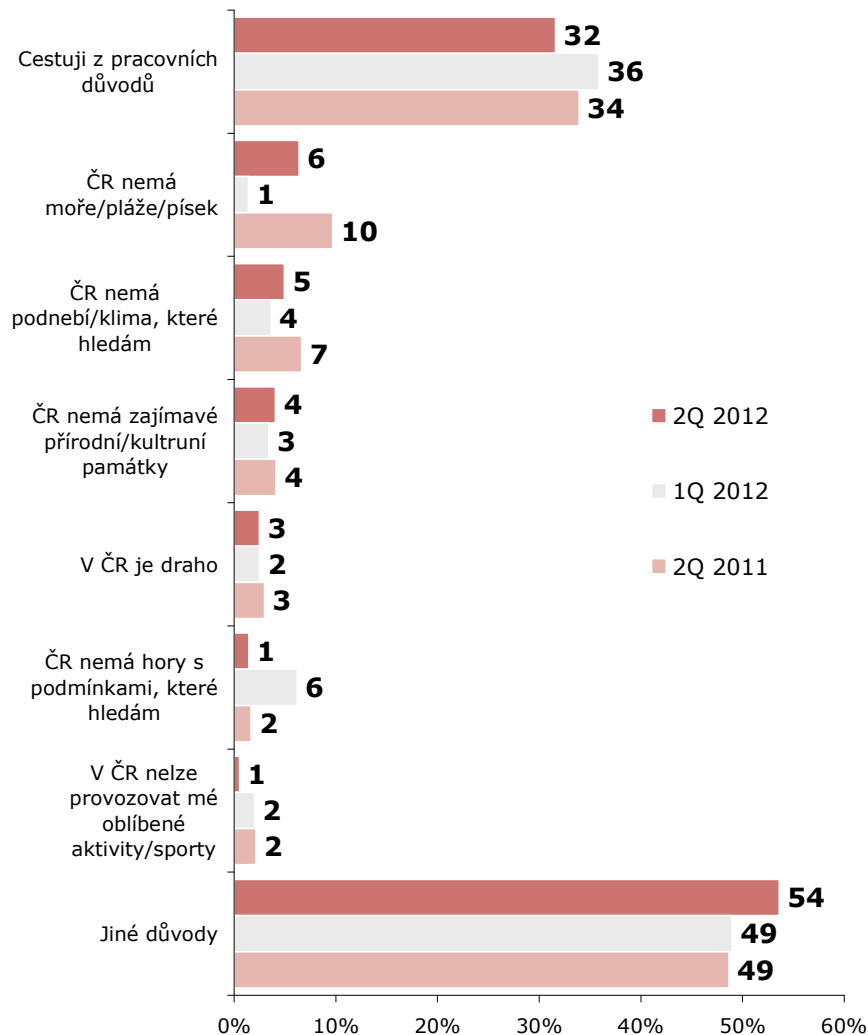
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Důvod pro nezvolení ČR

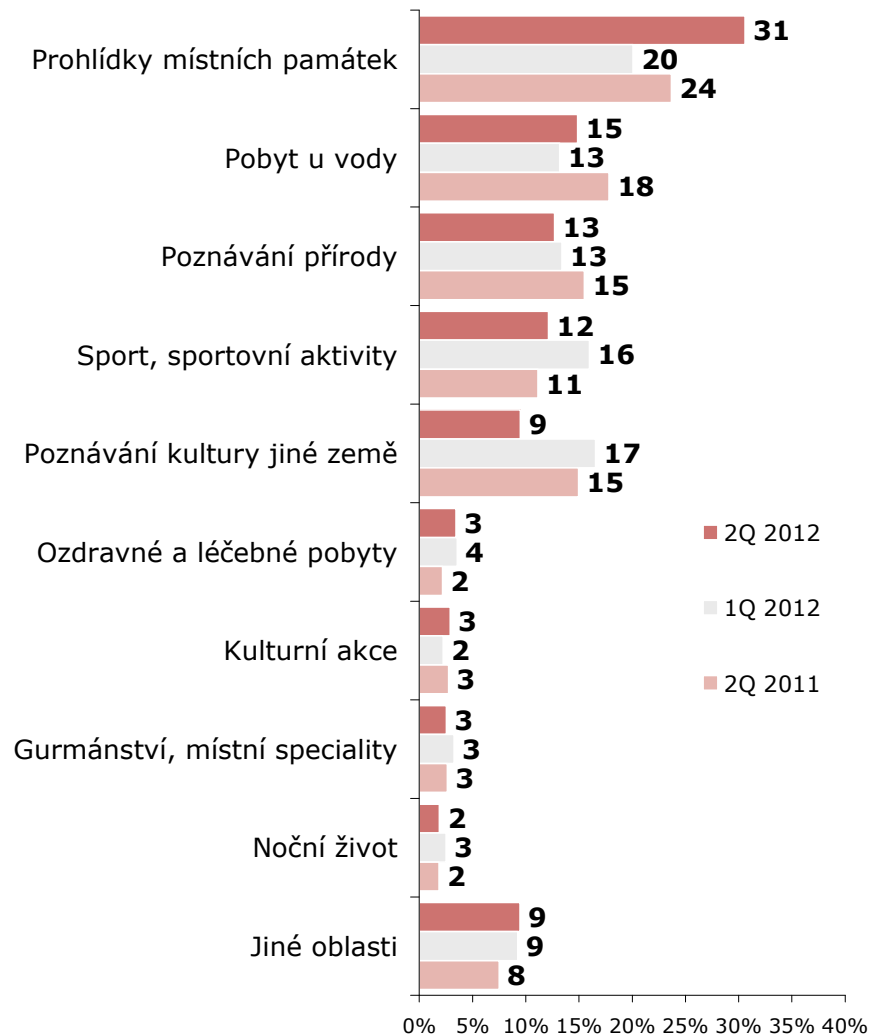
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)  
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

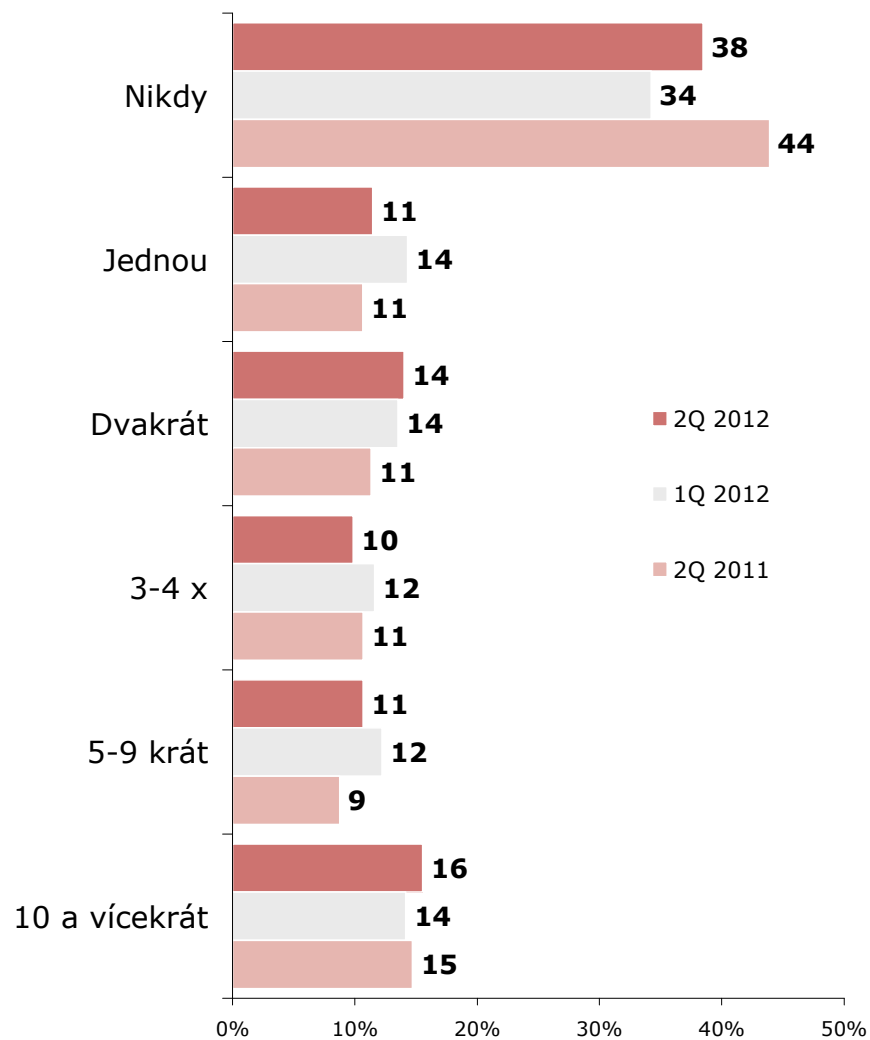
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

## Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)

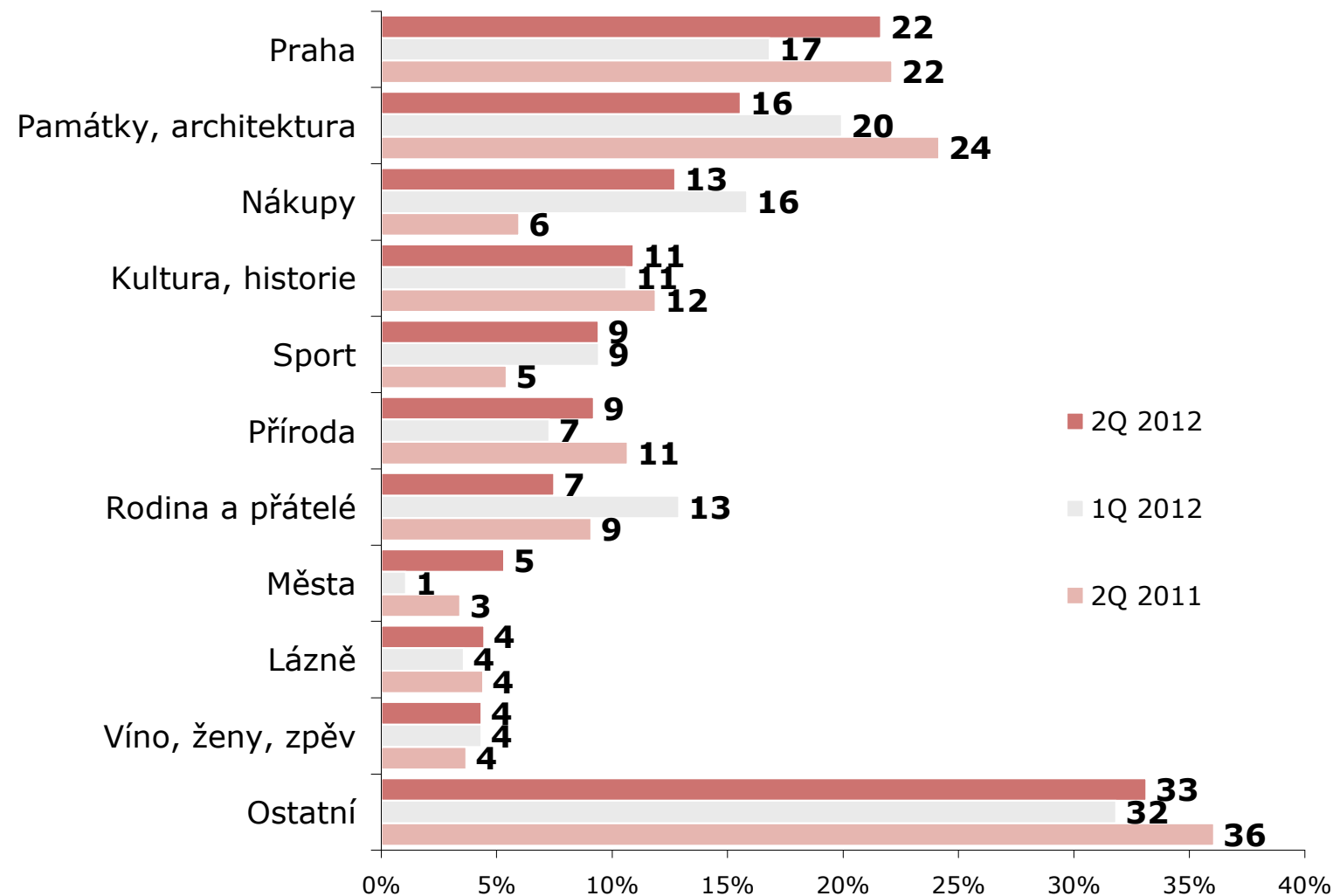


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou; n=451 (2Q 2012), n=409 (1Q 2012), n=390 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



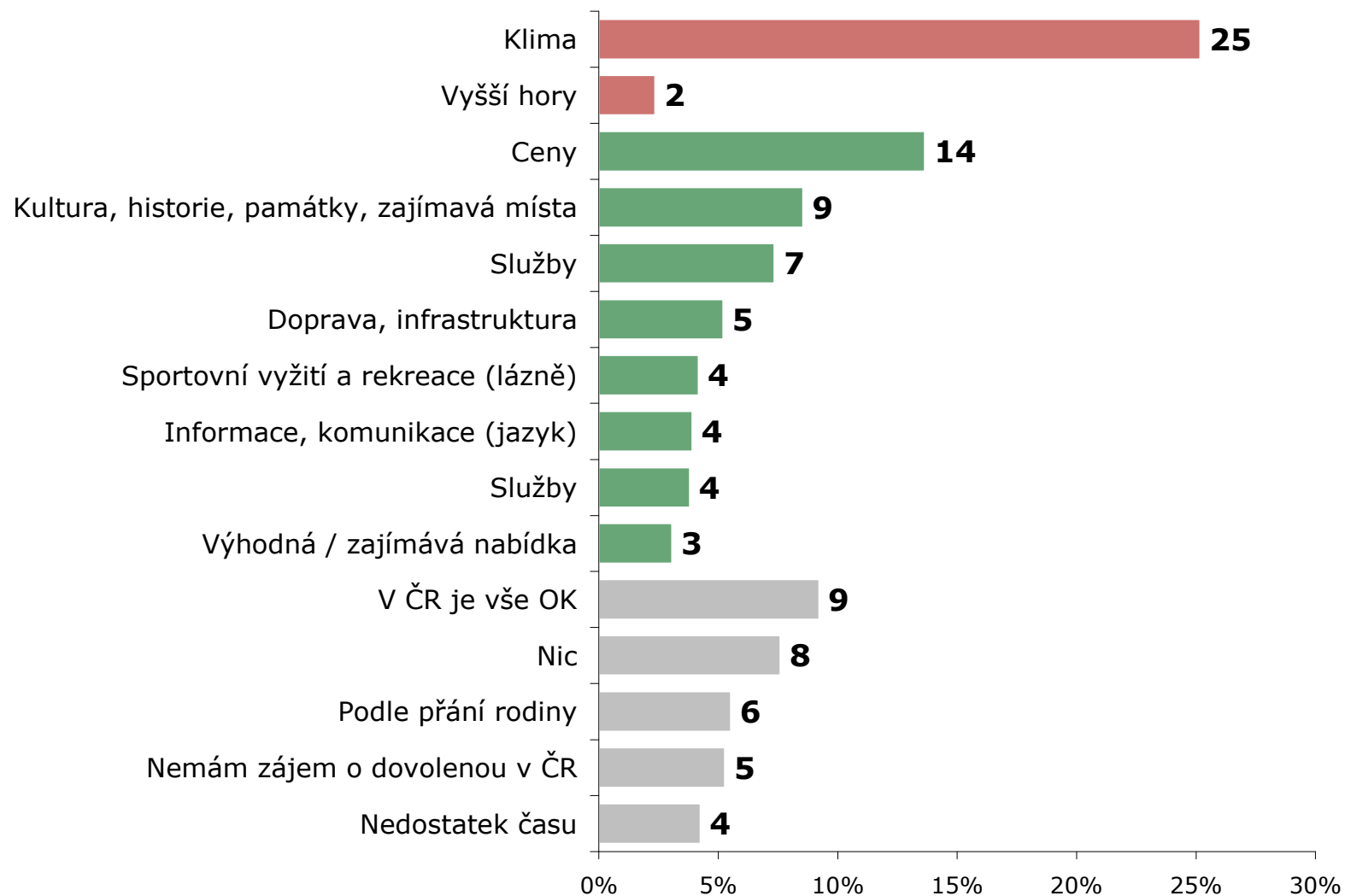
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012



# Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 2Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

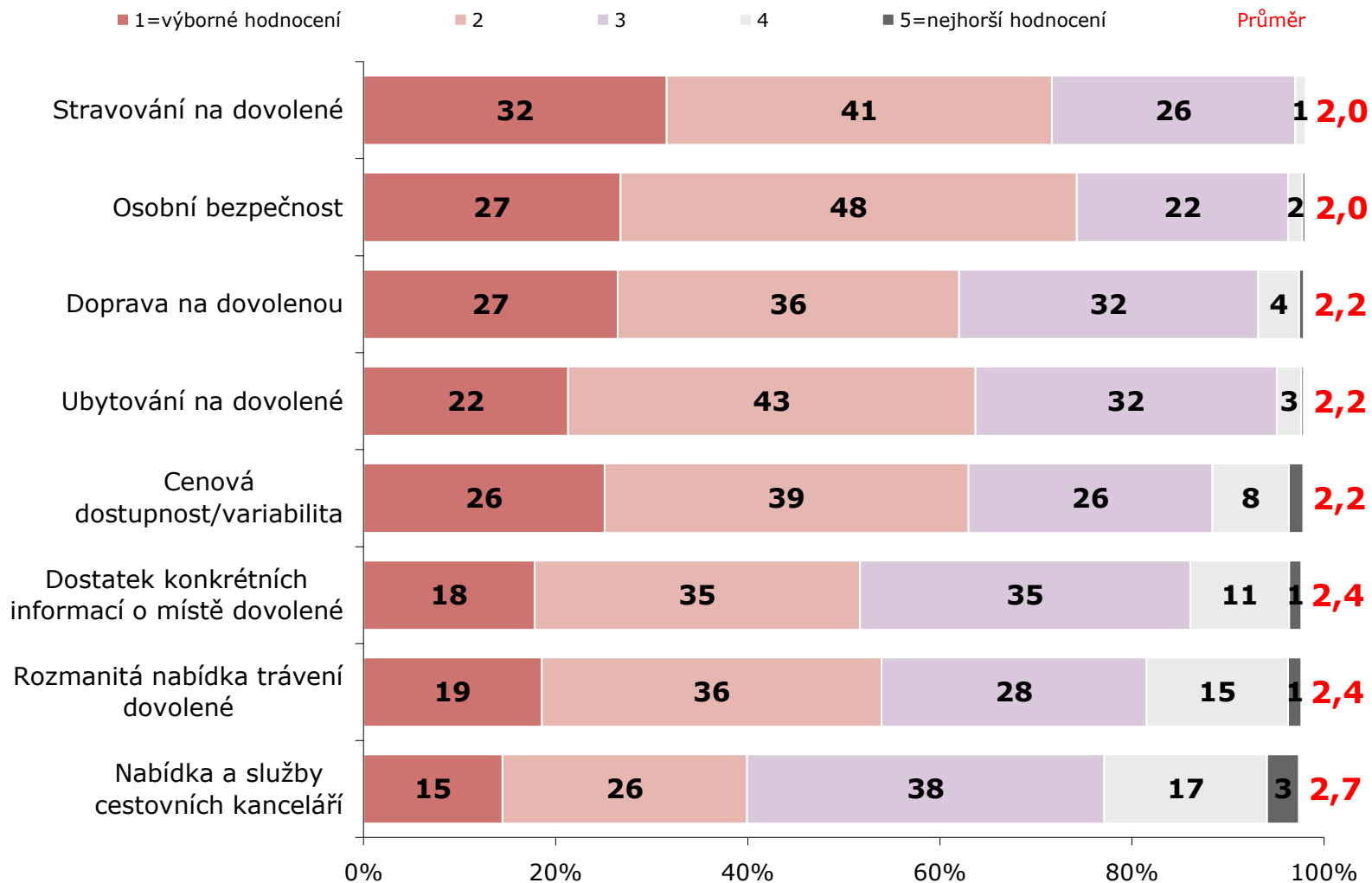


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Hodnocení ČR – 2Q 2012

ZÁKLAD: Tranžitující cizinci; n=986 (2Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

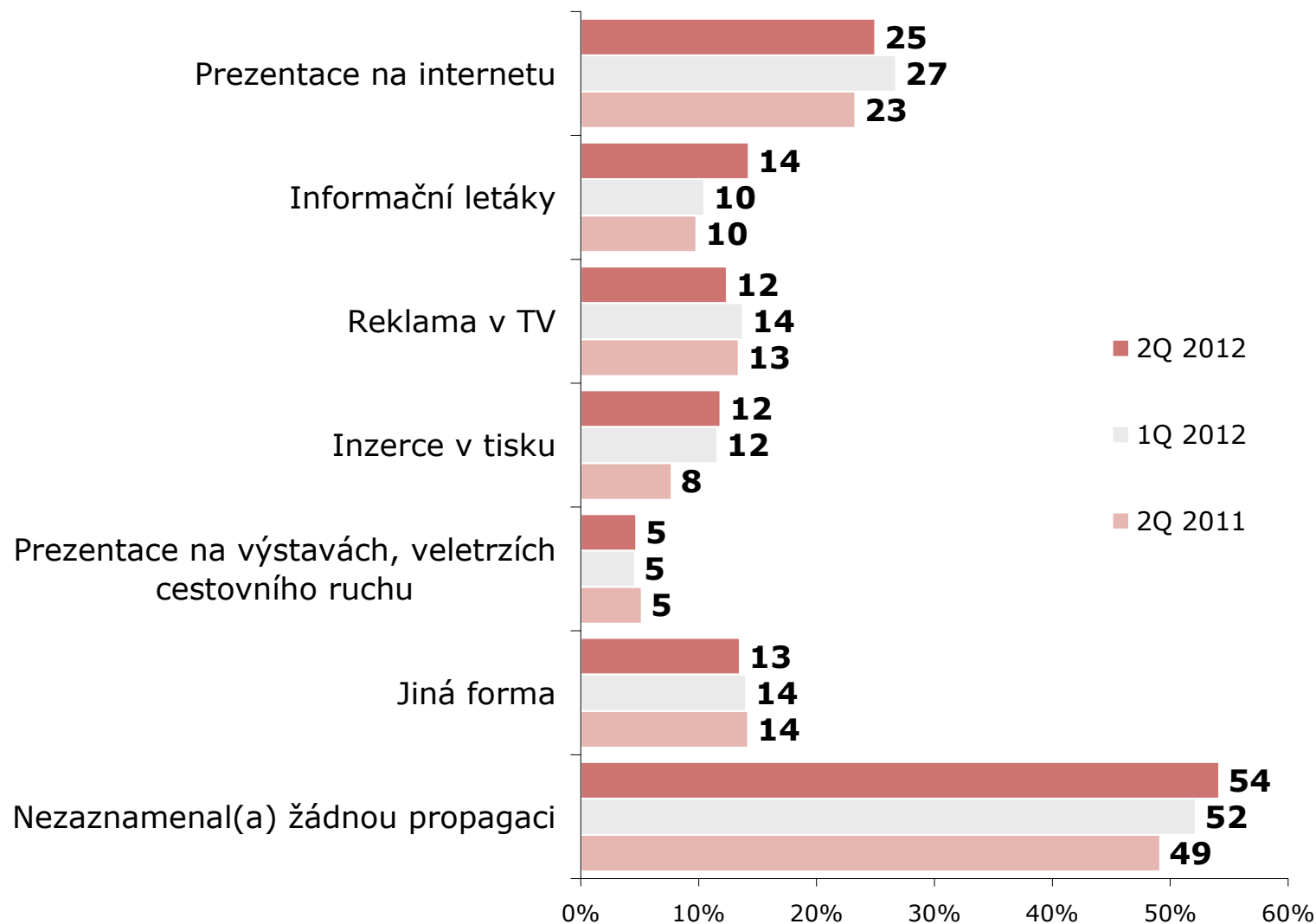


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=986 (2Q 2012), n=914 (1Q 2012), n=962 (2Q 2011)

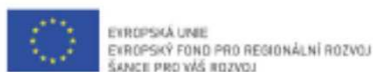
POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2012

# **Příloha: DOTAZNÍKY**

# Jednodenní návštěvníci



**J** **STEMMARK**  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište desky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď.*

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčeni v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Stodijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.*

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....  
.....  
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď.*

Individuálně	1
Se zahraniční cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovně, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte podty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho děti do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	= přejděte k otázce 10	

**Filt:** Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

Koupil(a) celý zájezd „na klič“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmory (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %



# Zahraníční turisté





INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM  
 EVROPSKÁ UNIE  
 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
 ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ


**STEM/MARK**  
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
**E1388 - Příjezdový cestovní ruch**

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řad(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
 Příklad: Pokud je respondent z Německa, doplníte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu, .....  
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?  
 Příklad: Vyberte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nakupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	08
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Střední pobyt	09
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vyplňte:	10
Návštěva příbuzných, známých		11
Návštěva sportovní akce		06

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?  
 Příklad: Vyberte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?  
 Příklad: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaks místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostm, druh ubytování a počet nocí.  
 Příklad: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (kemp, chata, školní středisko apod.)	Přirozené ubytování v přírodě	Nepřirozené ubytování, přenocoování (u příbuzných, v přírodě, v dle: prostředků)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?  
 Příklad: Vyberte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraničním CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.  
 Příklad: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe: 1  
 Za skupinu osob: 2      Počet: .....      Z toho děti do 15 let: .....

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?  
 Příklad: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	= přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?  
 .....





# Tranzitující cizinci



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



# T

**STEM/MARK**  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

**E1388 - Příjezdový cestovní ruch**

Tazatel:      
Kodár:    
Děrovací 1:    
Děrovací 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypíšte český název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

**2. Jak často navštěvujete Českou republiku?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvl(z) jsem zde poprvé	6

**3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme řím města, památky či jiná významná místa.**

*Pokyn: Vypíšte místa.*

.....  
.....  
.....

**4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?**

*Pokyn: Uveďte počet nocí.*

**5. Který stát je byl cílem této Vaší cesty?**

Vypíšte český název státu: .....

**6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cizí zemi, do/ze které jedete?** *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

**7. Proč jste si za cizí země nevybral(a) Českou republiku?**

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemazávejte.*

Časní z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláž/písek	2
ČR nemá hory s podnětými, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je dráho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

**8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ordinace a letovní pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

**9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?**

*Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.*

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Navštívená propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklama inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titěni turistů průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

**10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : min, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?**

*Pokyn: Uveďte počet návštěv.*

**11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Určitě ano	1	⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2	⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3	⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4	⇒ přejděte k otázce 13



# Realizátor projektu

## Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



## Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



## Společnost STEM/MARK



### STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: [info@stemmark.cz](mailto:info@stemmark.cz)

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,  
č.ú.:629001/0710