



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 2. čtvrtletí 2011



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 73

Realizátor projektu

strana 80

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve druhém kvartále roku 2011 utratili zahraniční turisté během svého pobytu v ČR v průměru **1320 Kč**, jednodenní návštěvníci **1312 Kč** a tranzitující cizinci **942 Kč**.

V meziročním srovnání došlo k poklesu celkových výdajů u zahraničních turistů i u jednodenních návštěvníků. Tento rozdíl je částečně způsoben i kurzovým rozdílem koruny, která dlouhodobě neustále posiluje.

		2Q 2011	1Q 2011	2Q 2010
Zahranční turisté	Celkem	2 370	2 218	2 453
	Během pobytu	1 320	1 315	1 490
	Před pobytem	1 050	903	963
Jednodenní návštěvníci	Celkem	1 459	1 503	1 547
	Během cesty	1 312	1 384	1 451
	Před cestou	148	119	95
Tranzitující návštěvníci	Během průjezdu	942	1 338	1 174

 meziroční posuny

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

§ Kdo?

§ Proč?

§ Jak často?

§ Kam?

§ Co?

.. Převažují obyvatelé Německa (56 %). ↓

.. Přijíždějí nejčastěji za nákupy (69 %). ↓

.. 71 % z nich minimálně 1x měsíčně. ↓

.. Především do příhraničních měst.

.. Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

§ Kdo?

§ Proč?

§ Jak často?

§ Kam?

§ Co?

§ Jak dlouho?

.. Nejčastěji obyvatelé Německa (16 %), Slovenska (10 %), Ruska (8 %) a Francie (8 %).

.. Nejčastěji na dovolenou (64 %). ↓

.. 43 % z nich poprvé. ↓

.. Nejčastěji do Prahy (69 %).

.. Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.

.. V průměru stráví v ČR 5,6 dne. ↓

↓↑ meziroční posuny

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor
respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho
odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.4. – 30.6.2011 dle předem
stanovených harmonogramů a kvót specifických pro
hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních
hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů
regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí účastníci cestovního
ruchu odjíždějící z ČR.

Může se jednat o:

- § **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s
jedním přenocováním ČR.
- § **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez
přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR
hlavním účelem jednodenního výletu.
- § **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze
projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný
stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR
projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali,
řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech
projektu lze nalézt např. v předchozí roční
souhrnné zprávě.

Východiska a parametry projektu

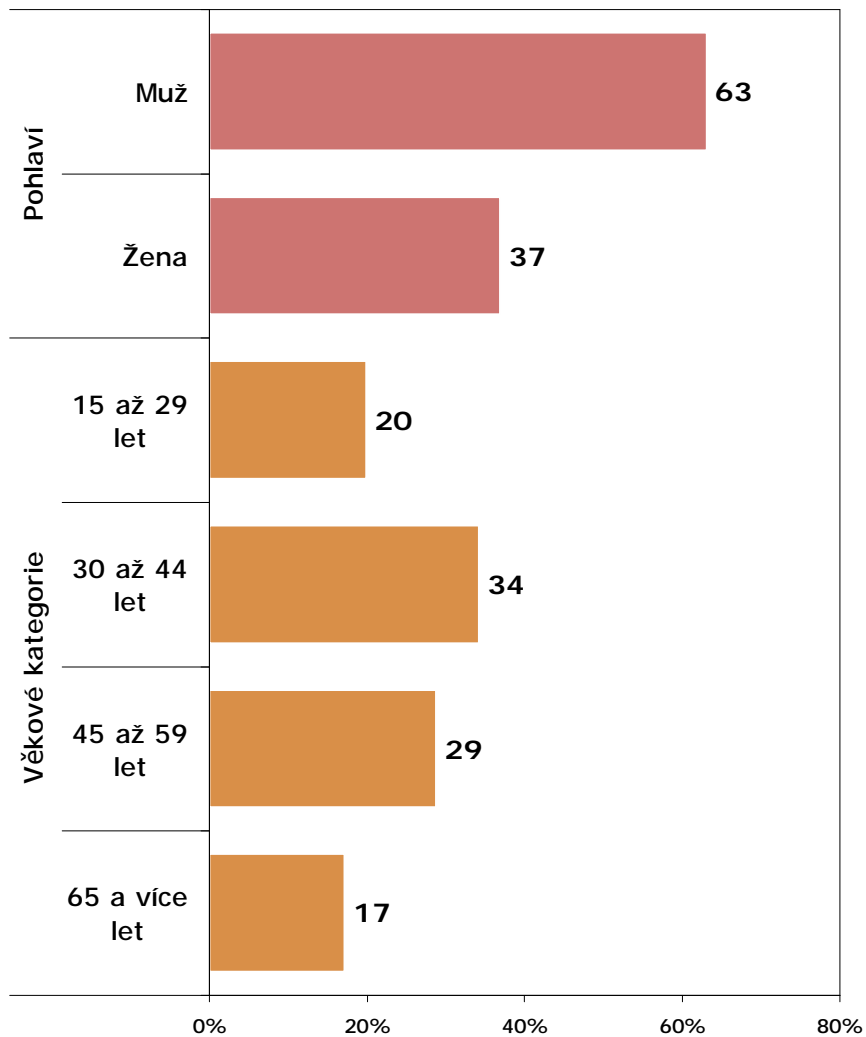
Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 2Q 2011

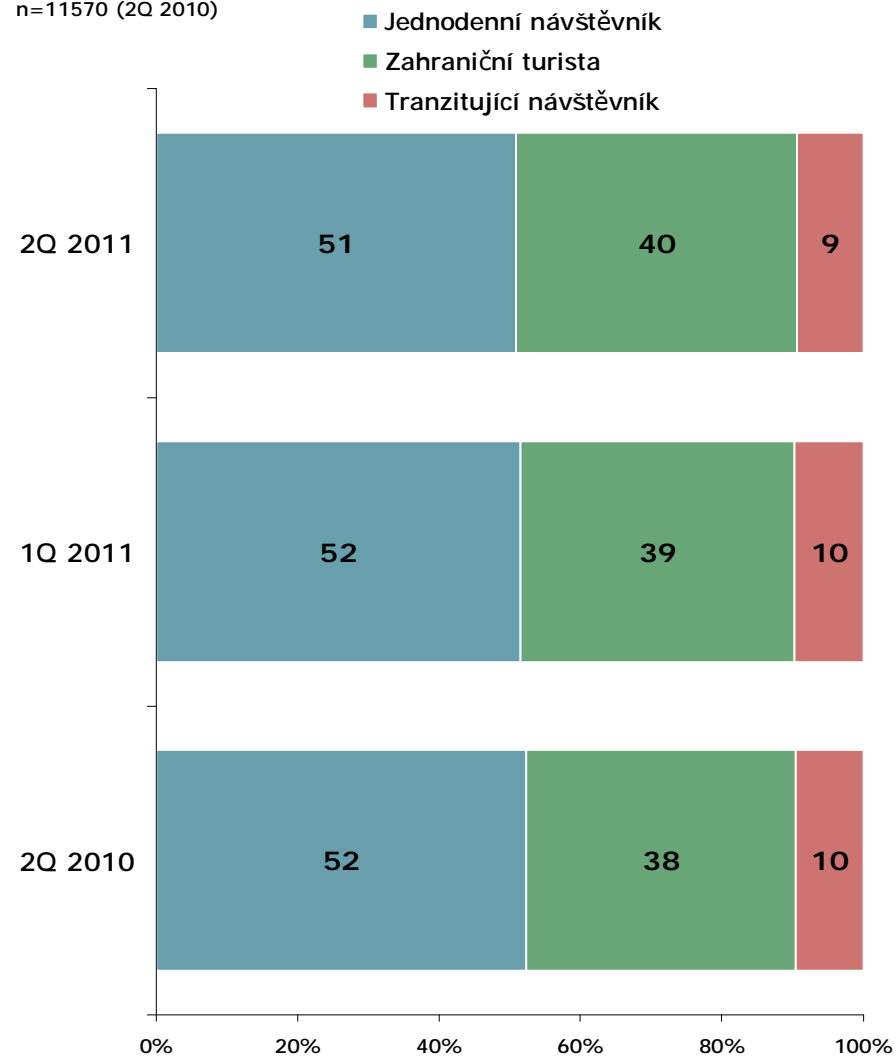
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)

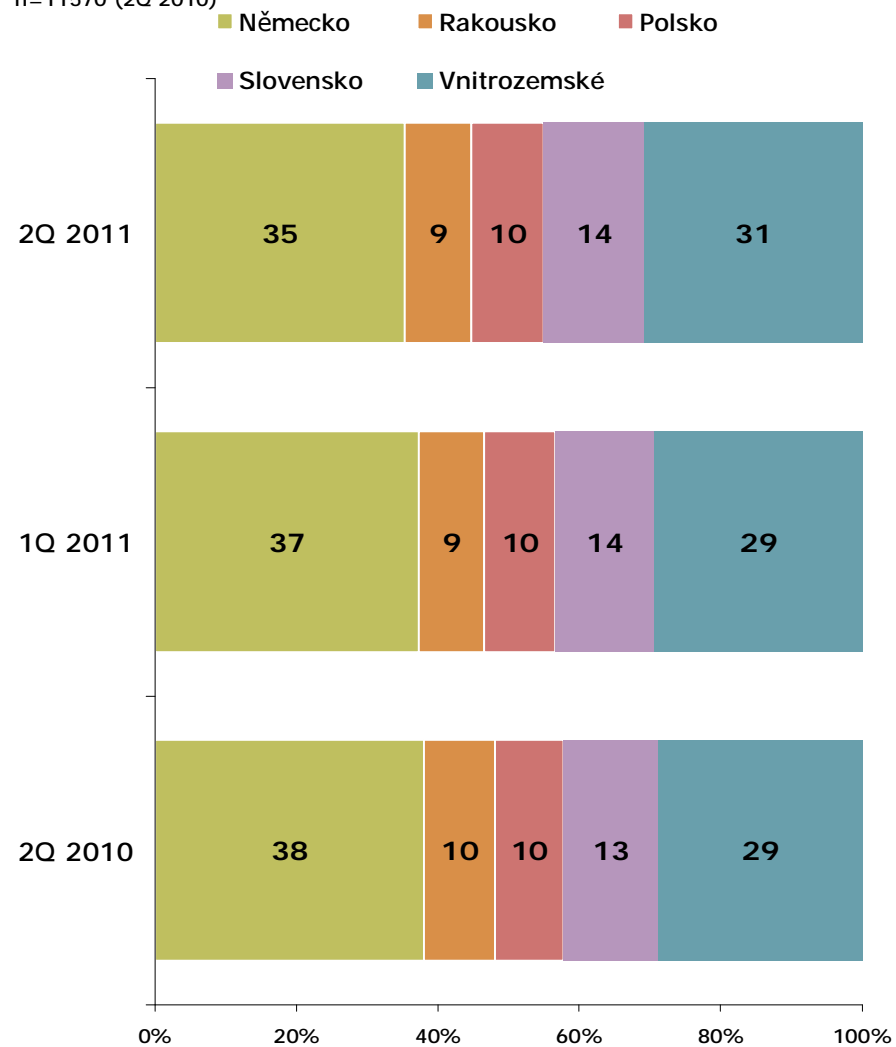


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

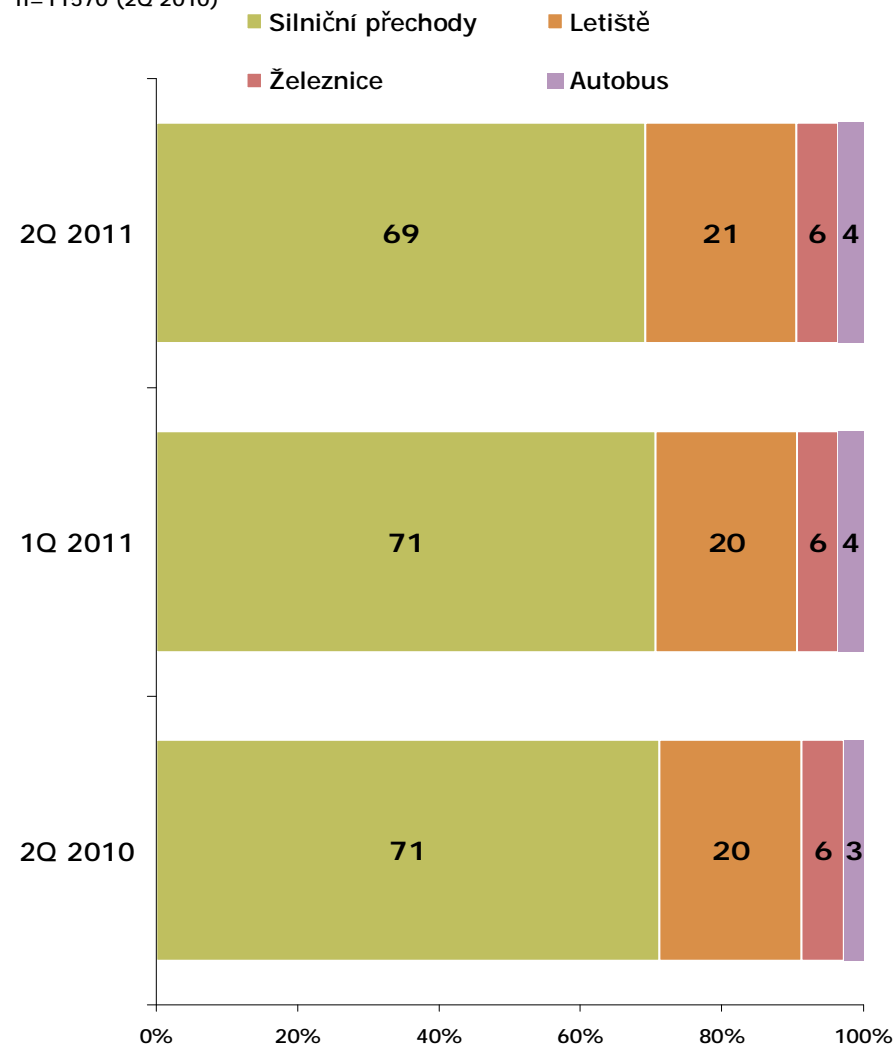
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 2.Q 2011



Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- § 7 z 10 návštěvníků ČR tvoří obyvatelé čtyř sousedních států, 2/5 pocházejí z Německa, následují obyvatelé Slovenska (14%), Polska a Rakouska (1/10).
- § V meziročním srovnání podíl sousedních států velmi mírně oslabil (méně Němců i Rakušanů současně). Dále klesl podíl Britů.
- § Naopak u států na dalších místech lze zaznamenat mírný meziroční nárůst Rusů a Francouzů.

Jednodenní návštěvníci

- § Pouze 1 ze 100 návštěvníků nepochází z některé sousední země. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- § Meziročně mírně vzrostl podíl Slováků, naopak podíl Němců mírně klesl. U ostatních zemí lze vývoj označit za stabilní.
- § Z Polska přijíždí významně více nejmladší návštěvníci do 29 let, naopak z Německa ti nejstarší 65 let a více.



Stát trvalého pobytu

Zahraniční turisté

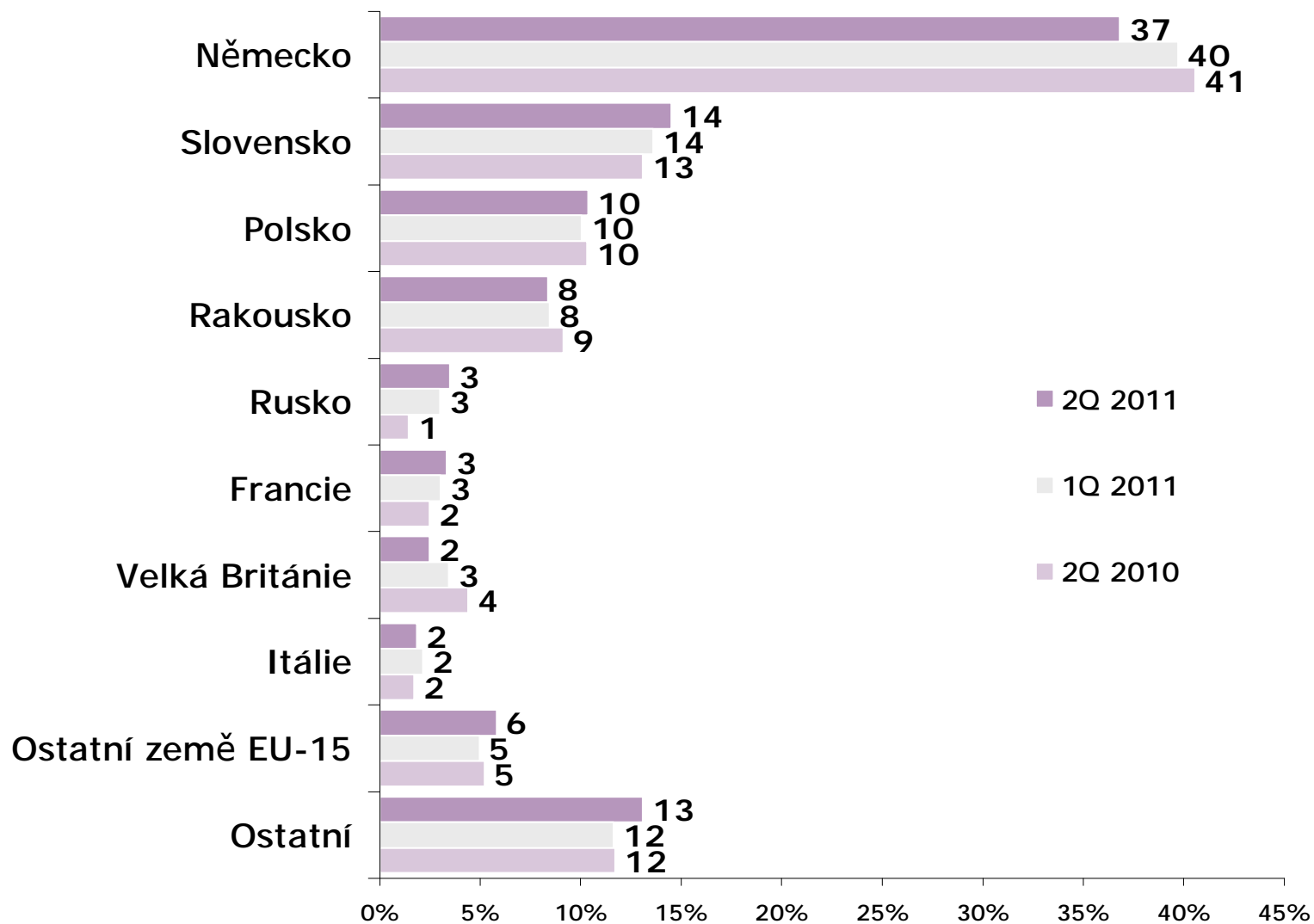
- § Turistů přijíždějících na více dní do ČR je nejvíce z Německa (16 %). Následují Slováci (10 %), Rusové (8 %) a Francouzi (8 %). Další skupinu tvoří obyvatelé Velké Británie (6 %) a Rakouska (5 %).
- § Meziročně (i mezikvartálně) výrazně klesl podíl Britů. Naopak výrazně narostl podíl Rusů.
- § Meziročně klesl podíl občanů USA.

Tranzitující cizinci

- § Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí, čtvrtina Němců, pětina Poláků i Slováků.
- § Meziročně výrazně poklesl průjezd Poláků a Rakušanů českým územím. V mezikvartálním srovnání se podíl Poláků téměř nezměnil, podíl Rakušanů pak mírně klesl.
- § Meziročně se téměř nezměnil podíl projíždějících Slováků, oproti minulému čtvrtletí mírně klesl.

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



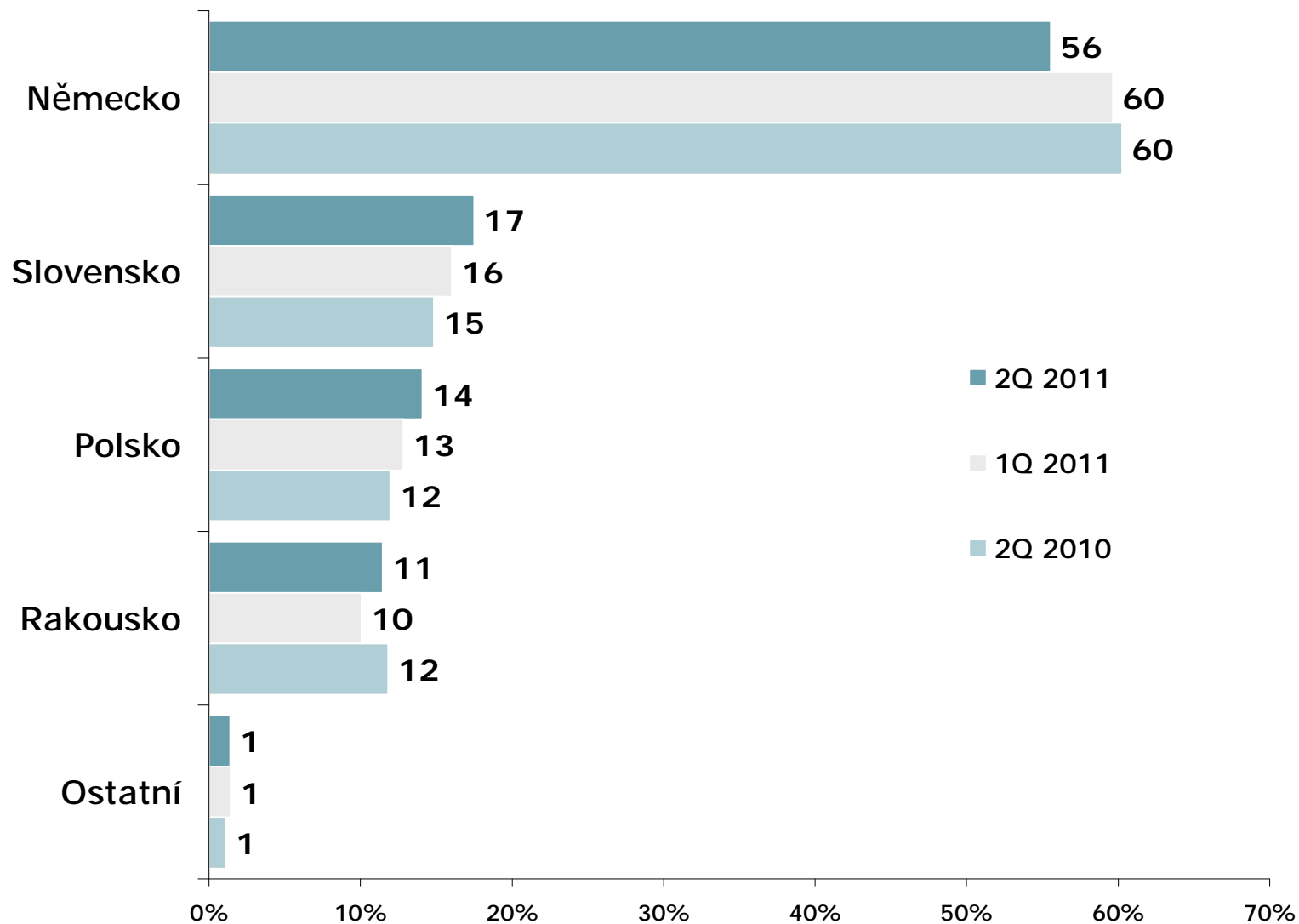
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Stát trvalého pobytu

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

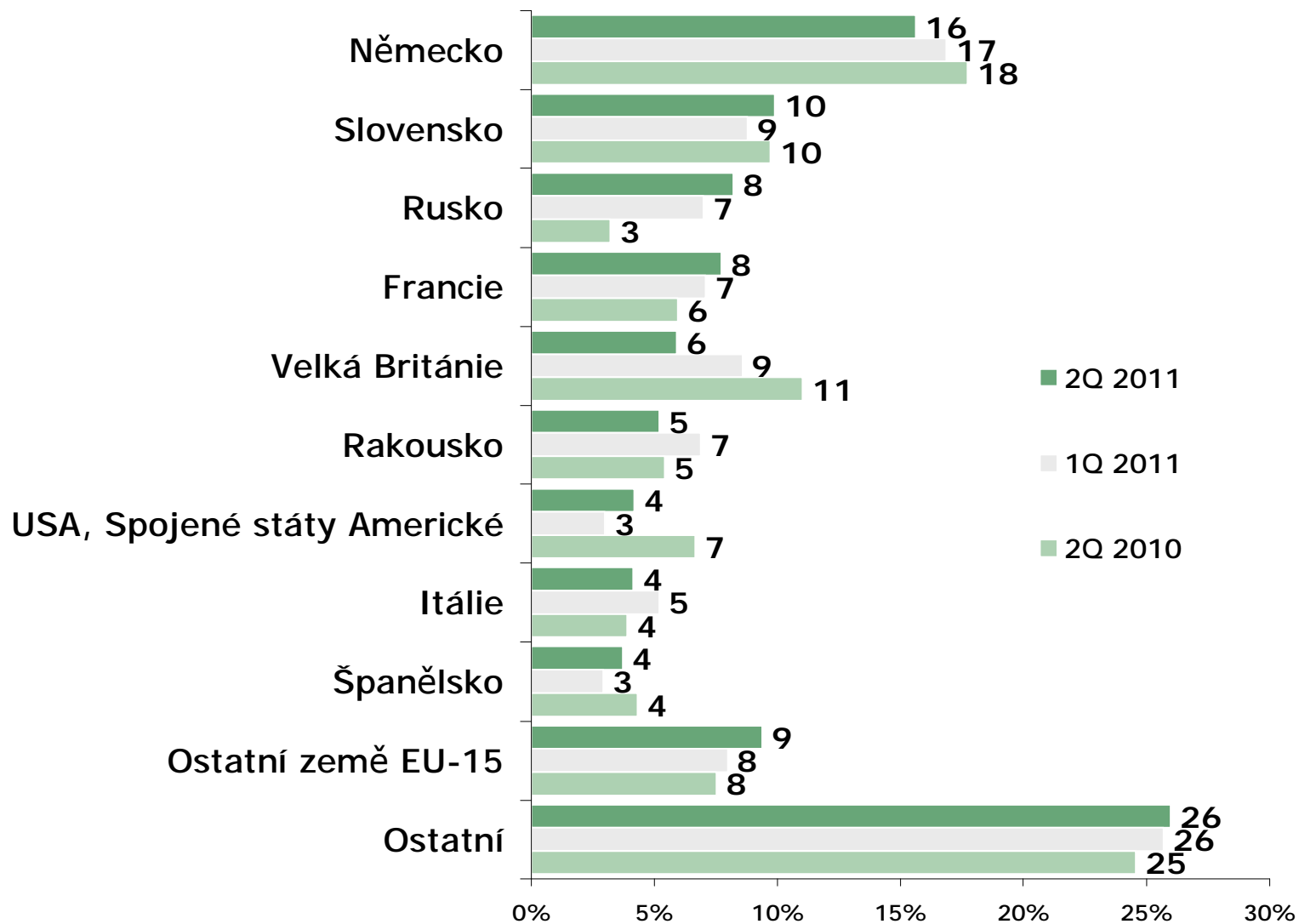
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Stát trvalého pobytu

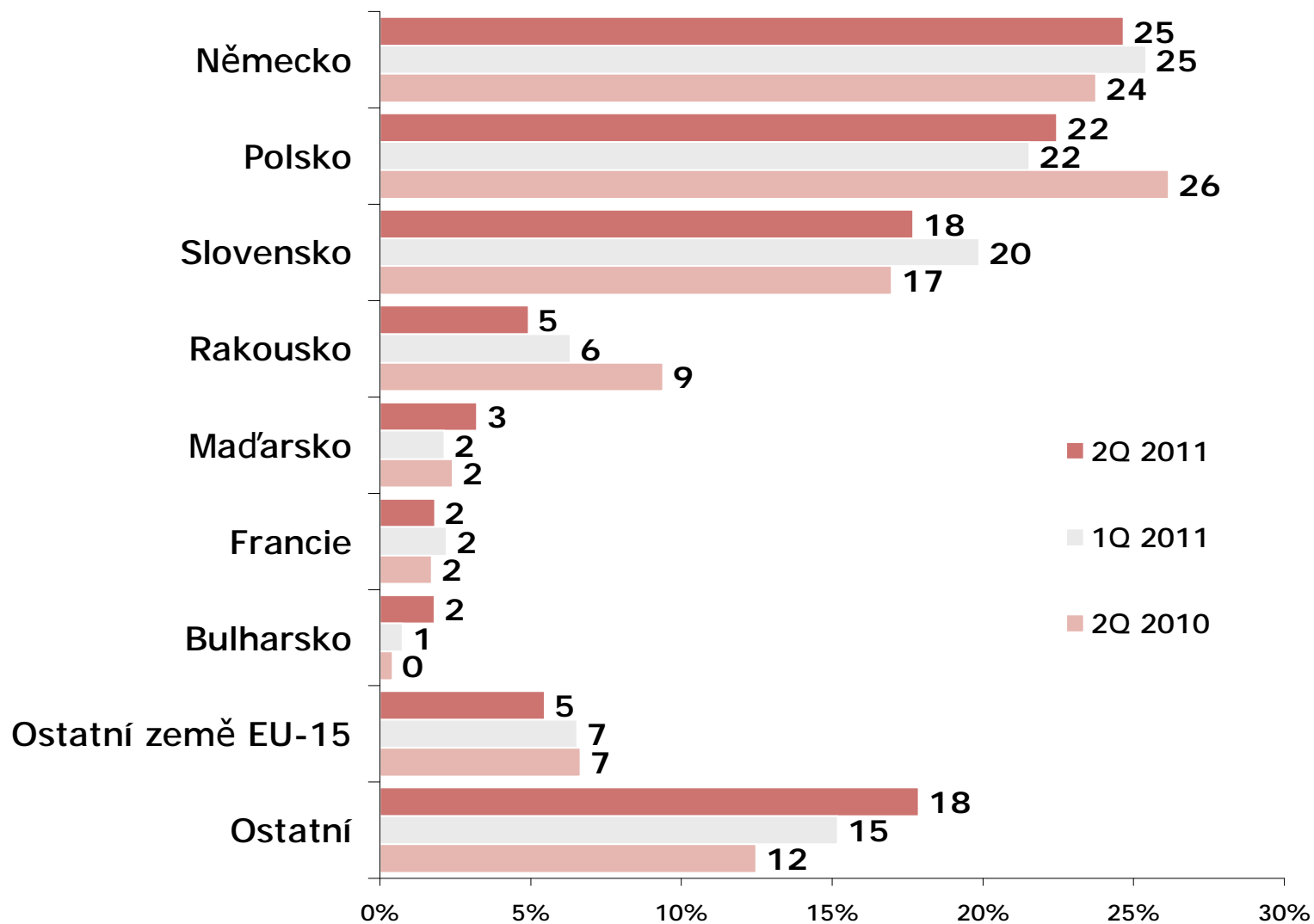
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- § Hlavními důvody návštěvy ČR jsou dovolená (36 %) a nákupy (35 %).
- § Meziročně došlo k nárůstu dovolených jako hlavního důvodu návštěvy o 2 p.b.
- § A naopak došlo k meziročnímu poklesu nákupů o 3 p.b.

Jednodenní návštěvníci

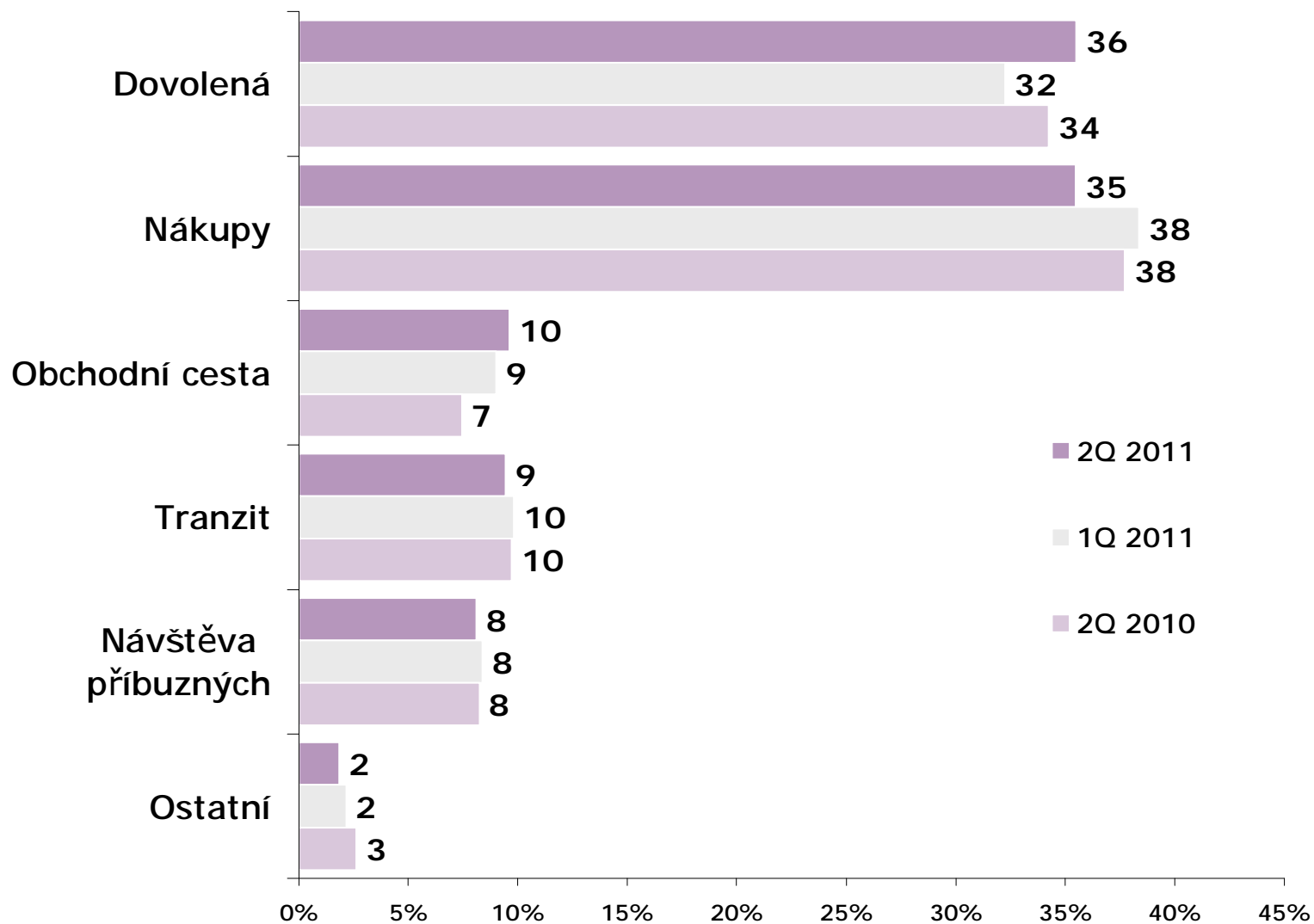
- § Hlavním cílem návštěvy této skupiny jsou jednoznačně nákupy (69 %).
- § V meziročním srovnání klesl podíl nákupů o 2 p.b.
- § Meziročně vzrostl o 2 p.b. podíl obchodních cest.

Zahraniční turisté

- § Nejčastějším důvodem návštěvy je dovolená (64 %). S odstupem následují obchodní cesty (17 %) a návštěvy příbuzných (14 %).
- § Za příbuznými přijíždí necelá třetina turistů ze sousedních zemí (nejvíce Slováci). Pro Rakušany je návštěva příbuzných nejčastějším důvodem.
- § Meziročně podíl obchodních cest vzrostl o 3 p.b., což je patrně odrazem zlepšujícího se stavu české ekonomiky. Přitom na obchodní cestu přijíždějí nejčastěji Němci a Slováci a míří nejčastěji do Prahy nebo Brna.

Hlavní důvod návštěvy

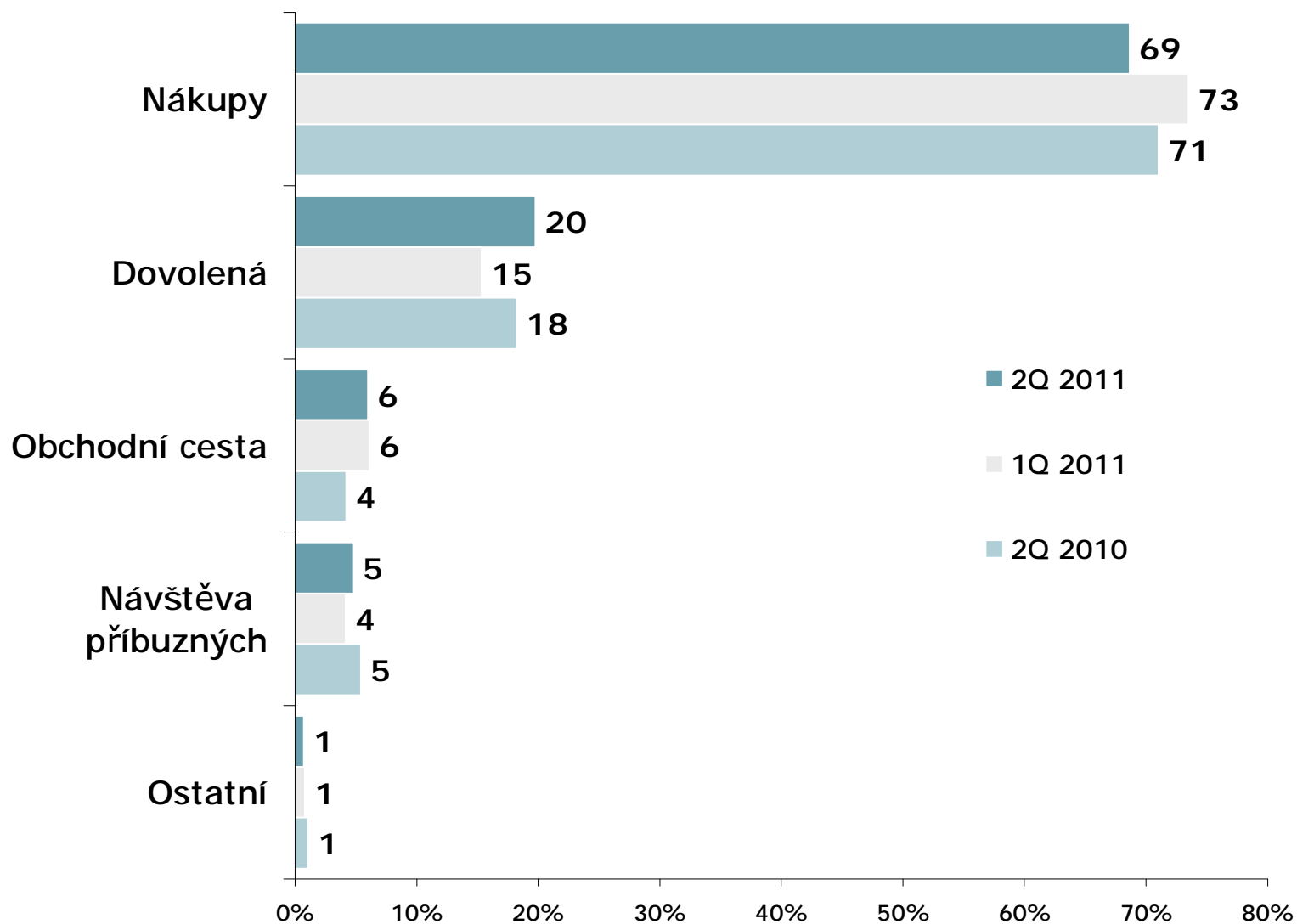
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hlavní důvod návštěvy

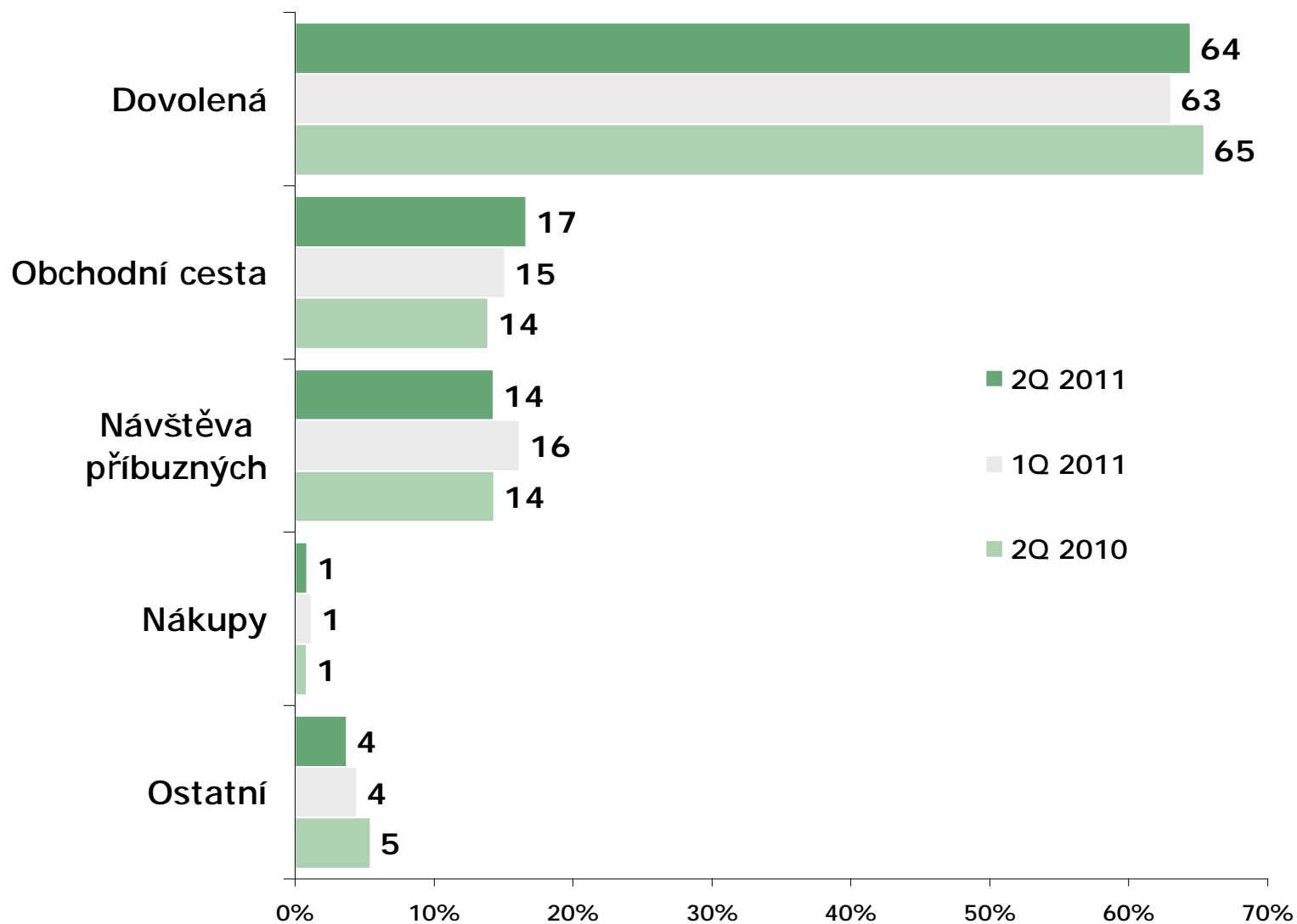
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

- § Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- § Meziročně nedošlo k výrazným posunům.

Jednodenní návštěvníci

- § 7 z 10 jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- § Meziročně vzrostl podíl týdenních návštěvníků na úkor návštěvníků s roční a nižší frekvencí.
- § Slovenští, Němečtí a Rakouští návštěvníci jezdí častěji než Polští.

Zahraniční turisté

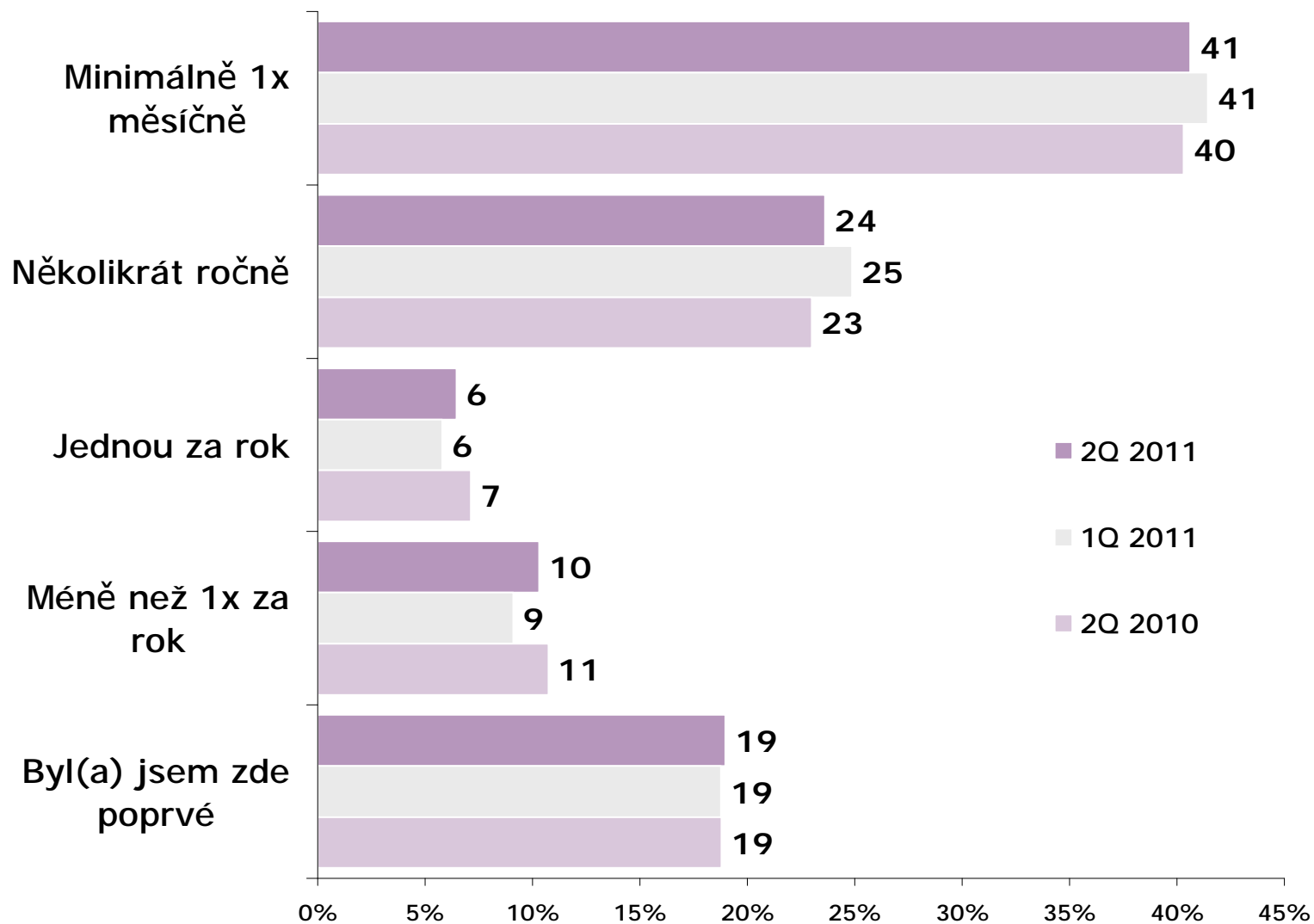
- § 43 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak necelá třetina turistů přijíždí více než 1x ročně. Meziročně poklesl podíl ročních návštěvníků ve prospěch pravidelnějších návštěvníků. K poklesu došlo u nových turistů.
- § Noví návštěvníci ČR se rekrutují především z nejmladší věkové kategorie do 29 let.

Tranzitující cizinci

- § 1/6 tranzitujících Českou republikou projíždí alespoň jednou měsíčně.
- § Meziročně došlo k výraznému poklesu těch, kteří projíždějí minimálně jednou týdně ve prospěch měsíční a roční frekvence přejezdů. Dále se vrátilo méně cizinců, kteří projíždějí ČR zřídka a mírně vzrostl podíl cizinců projíždějících poprvé.

Frekvence návštěv ČR

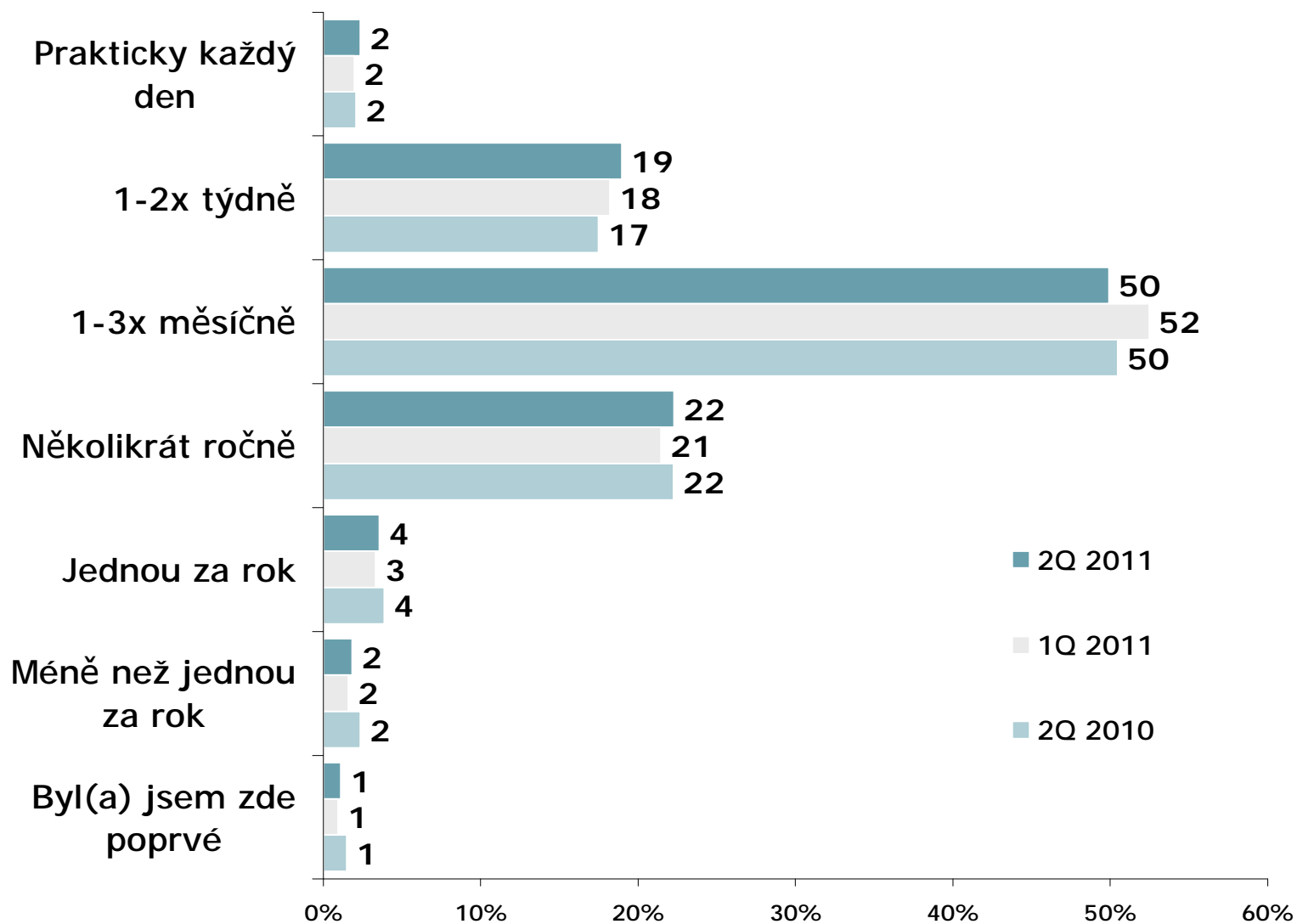
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence návštěv ČR

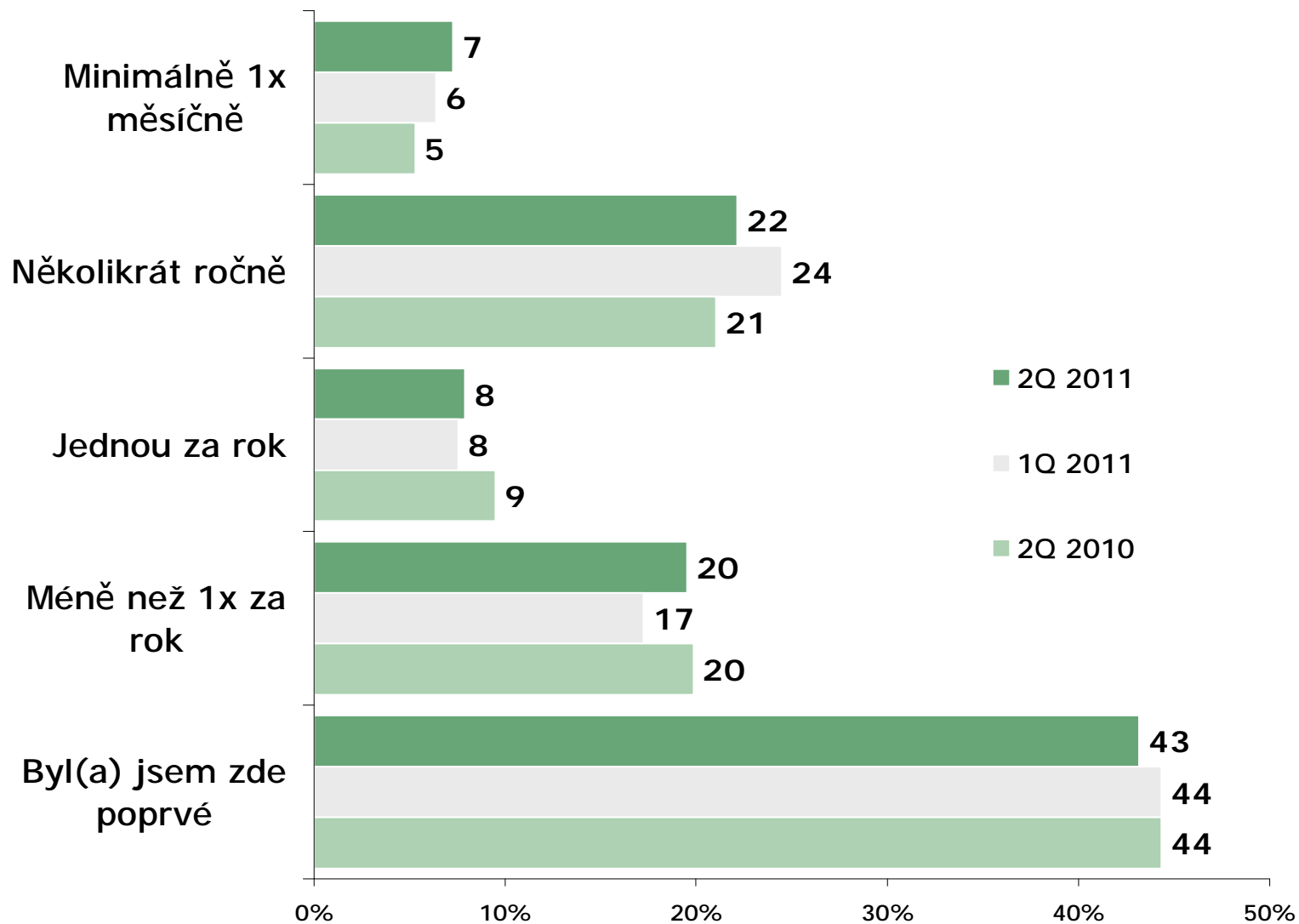
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence návštěv ČR

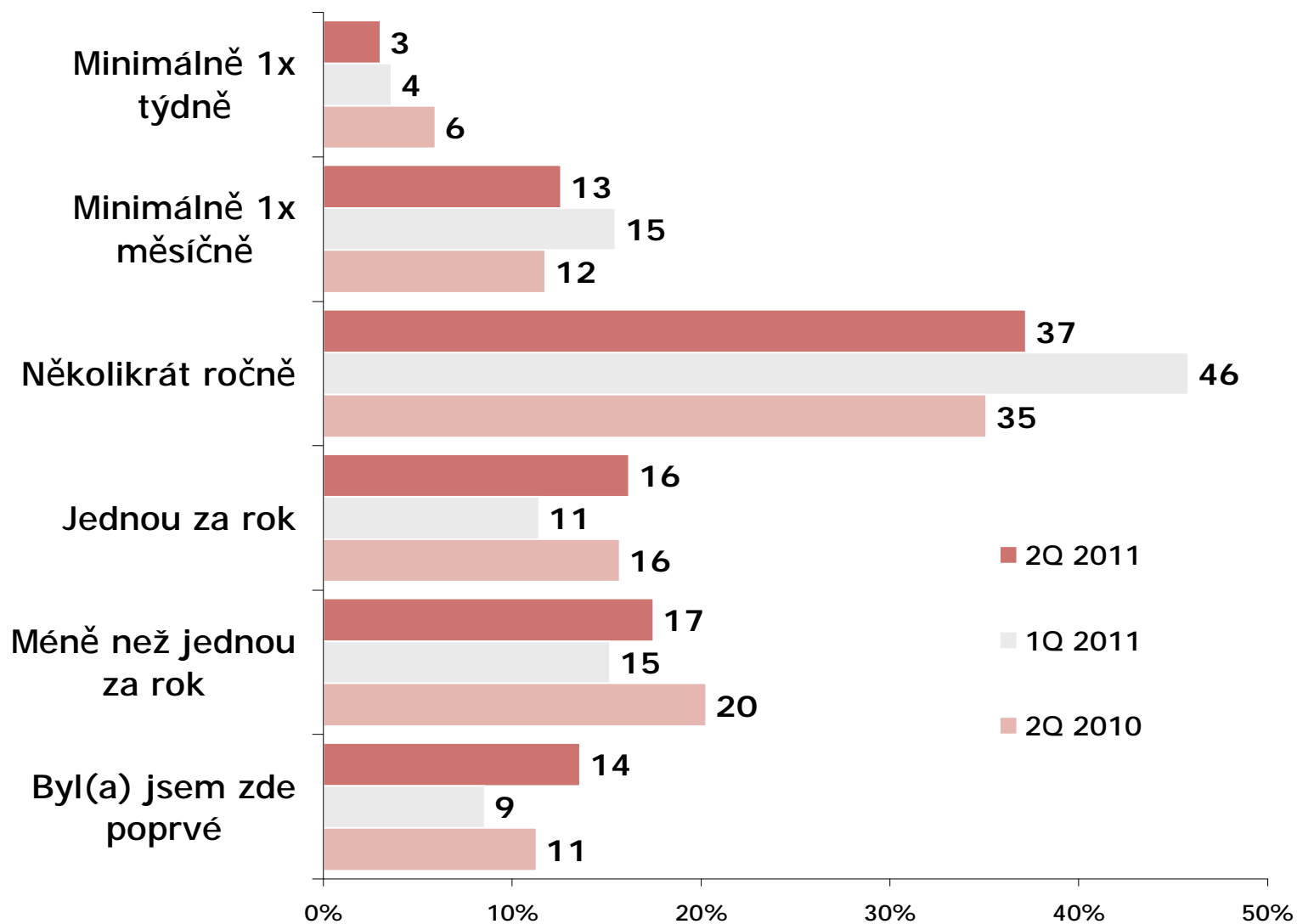
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Forma návštěvy ČR

Zahraniční návštěvníci

§ Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (85 %), následuje zprostředkování cesty zaměstnavatelem - služební cesta (8 %) a s cestovní kanceláří (6 %).

Jednodenní návštěvníci

§ Pouze 6 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.

§ Meziročně výrazně vzrostl podíl služebních cest na úkor individuální formy.

§ Významně více využívají jednodenní pracovní cesty Slováci.

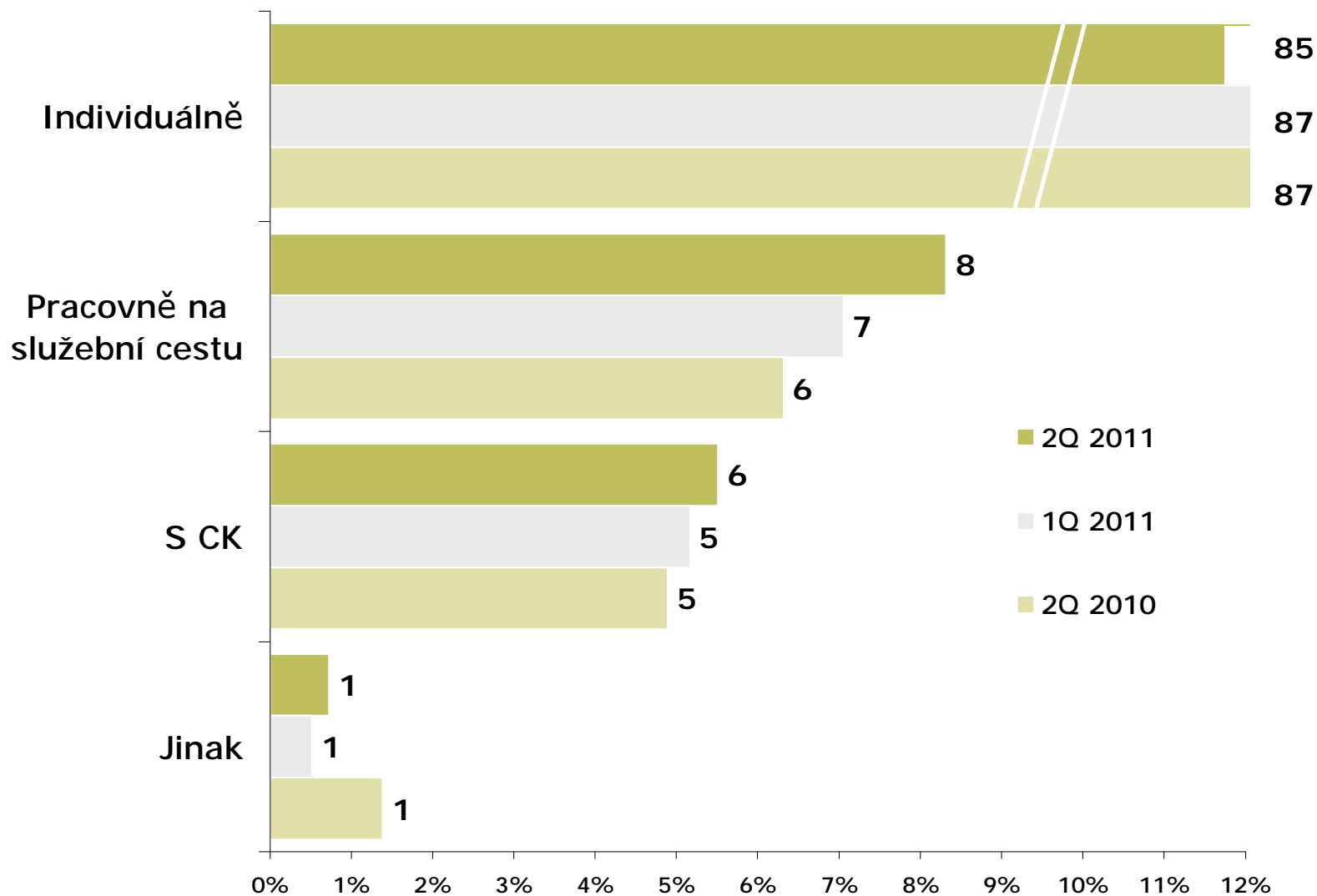
Zahraniční turisté

§ Téměř 3/4 turistů přijíždějí individuálně, po desetině z nich pak na pracovní cestu a s cestovní kanceláří.

§ Forma návštěvy u zahraničních turistů vykazuje dlouhodobou stabilitu, nedošlo k významným meziročním ani mezikvartálním posunům.

Forma návštěvy ČR

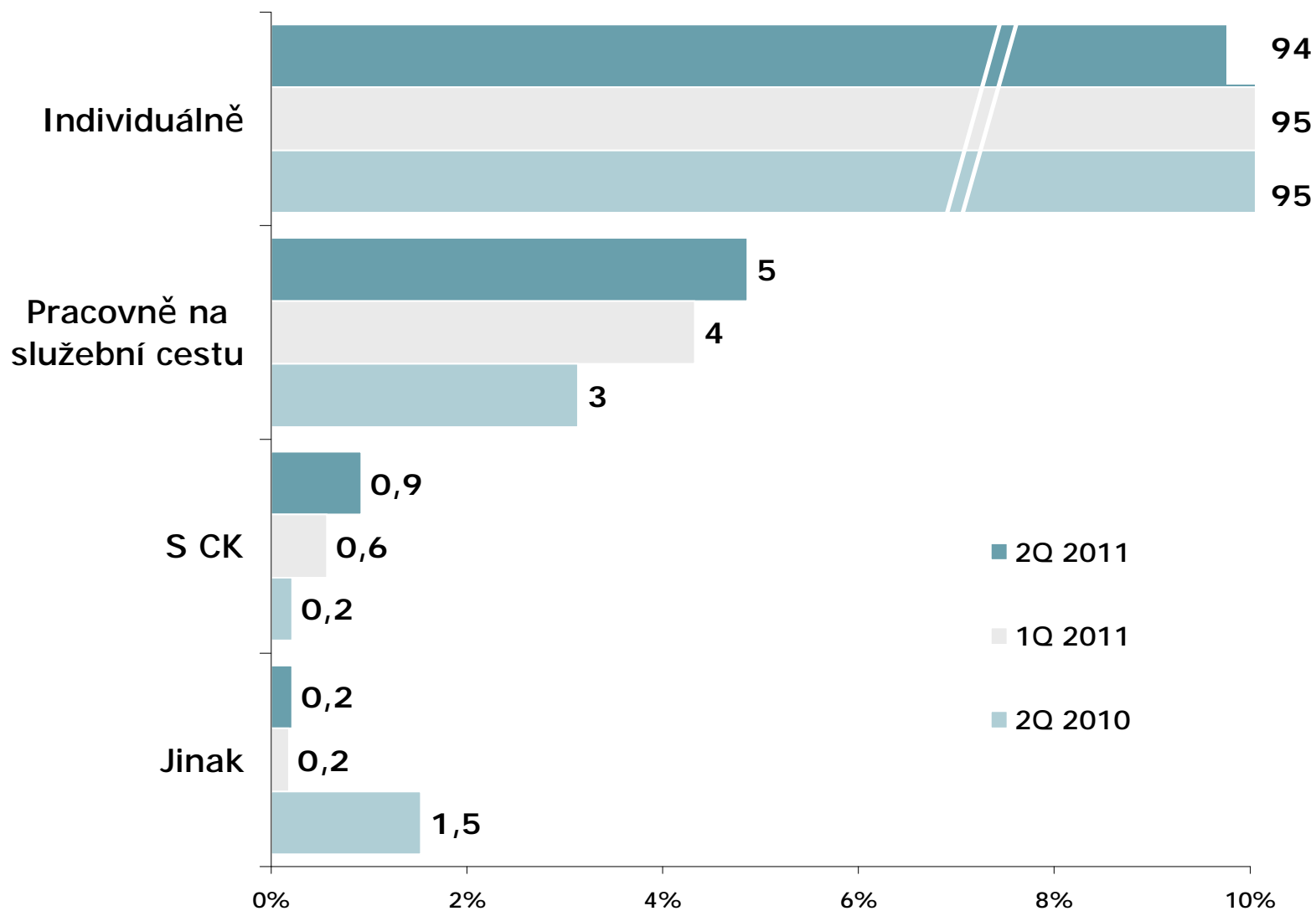
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8733 (2Q 2011), n=7802 (1Q 2010), n=10541 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Forma návštěvy ČR

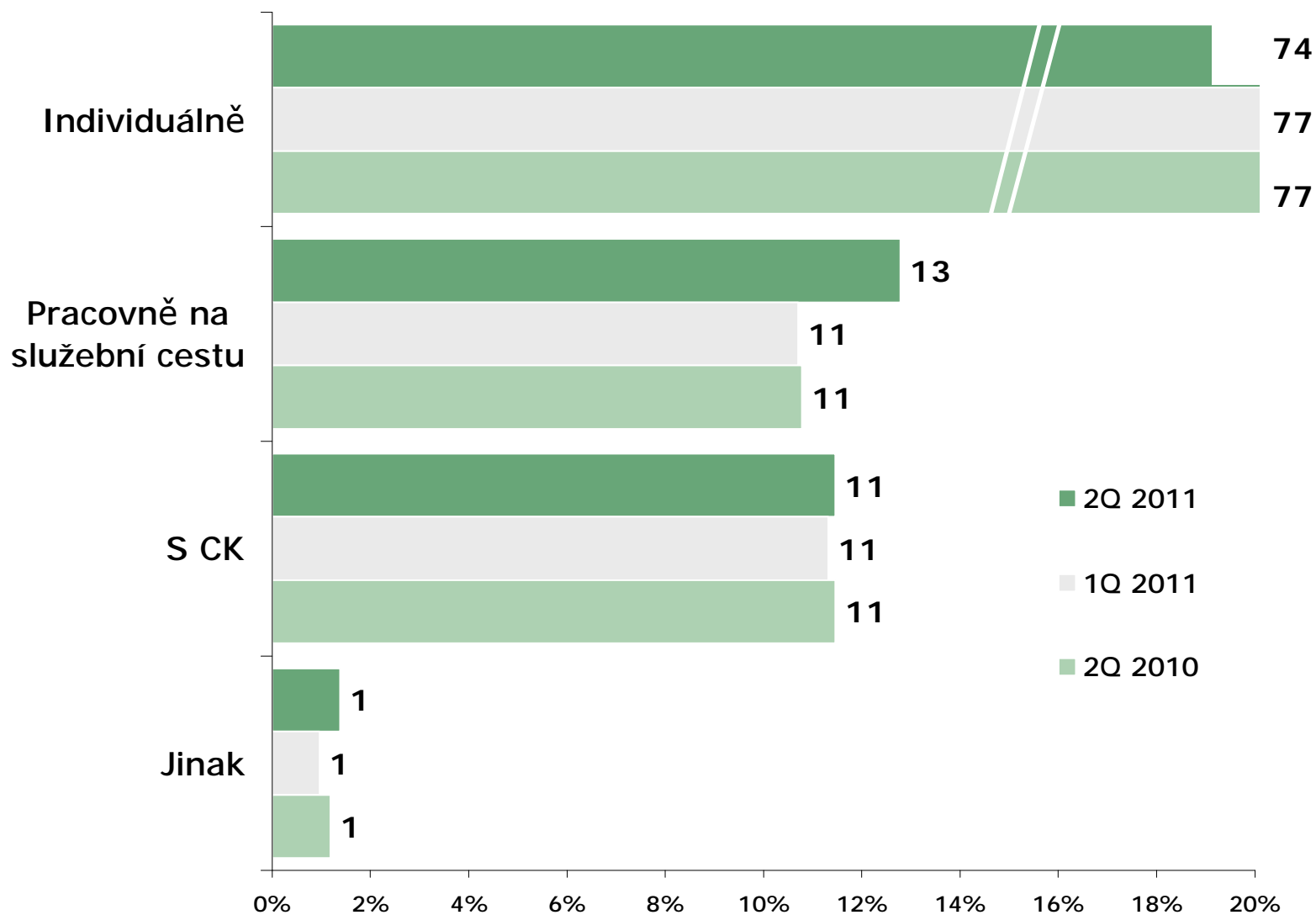
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Délka pobytu

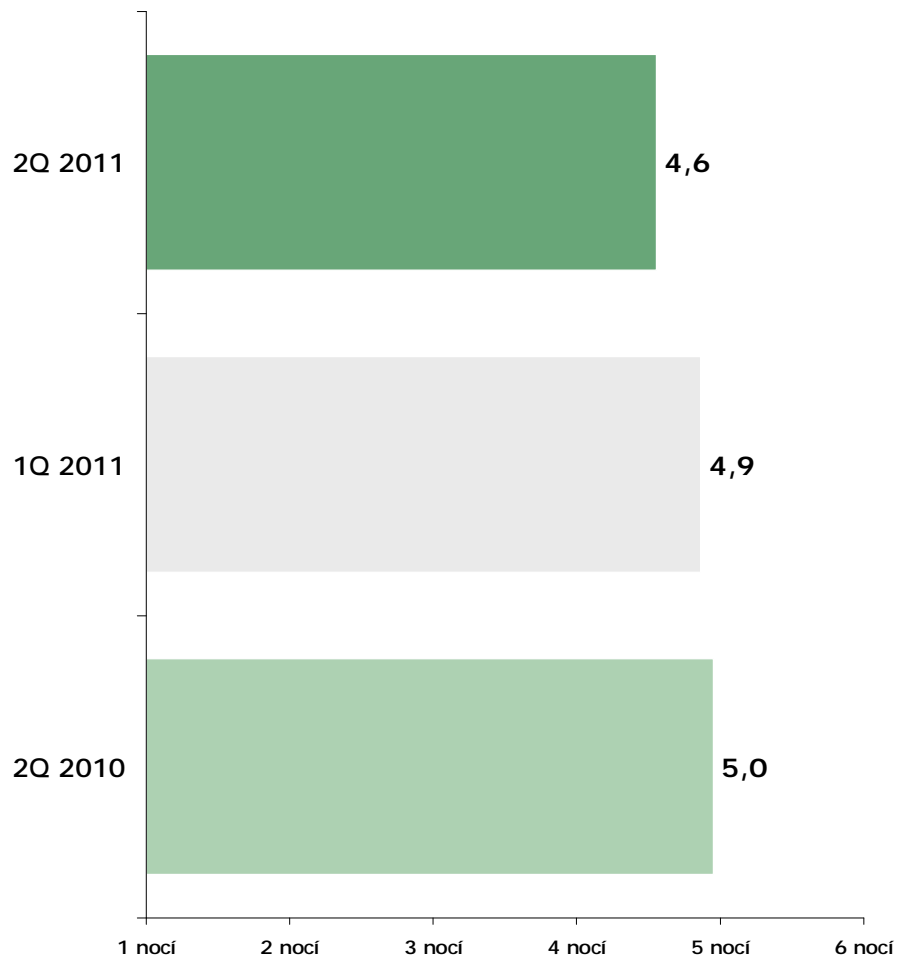
Zahraniční turisté

- § V 1.Q 2011 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,6 dne.
- § Nejčastěji turisté tráví v ČR 3-5 nocí.
- § Meziročně počet přenocování v průměru klesl. Zejména lidé ve věku 15-29 let omezili delší pobyty v ČR, což může souviset s poklesem podílu studijních pobytů.
- § Počet přenocování výrazně závisí na účelu návštěvy. Nakupující typicky 3-4 dny, naopak studijní nebo léčebné pobyty i několik týdnů.
- § Délka pobytu se výrazně liší i podle skupiny zemí původu (vzdálenější země à delší pobyt). Ale liší se i mezi obyvateli sousedních států – Slováci a Němci u nás setrvávají ve srovnání s Poláky a Rakušany déle.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

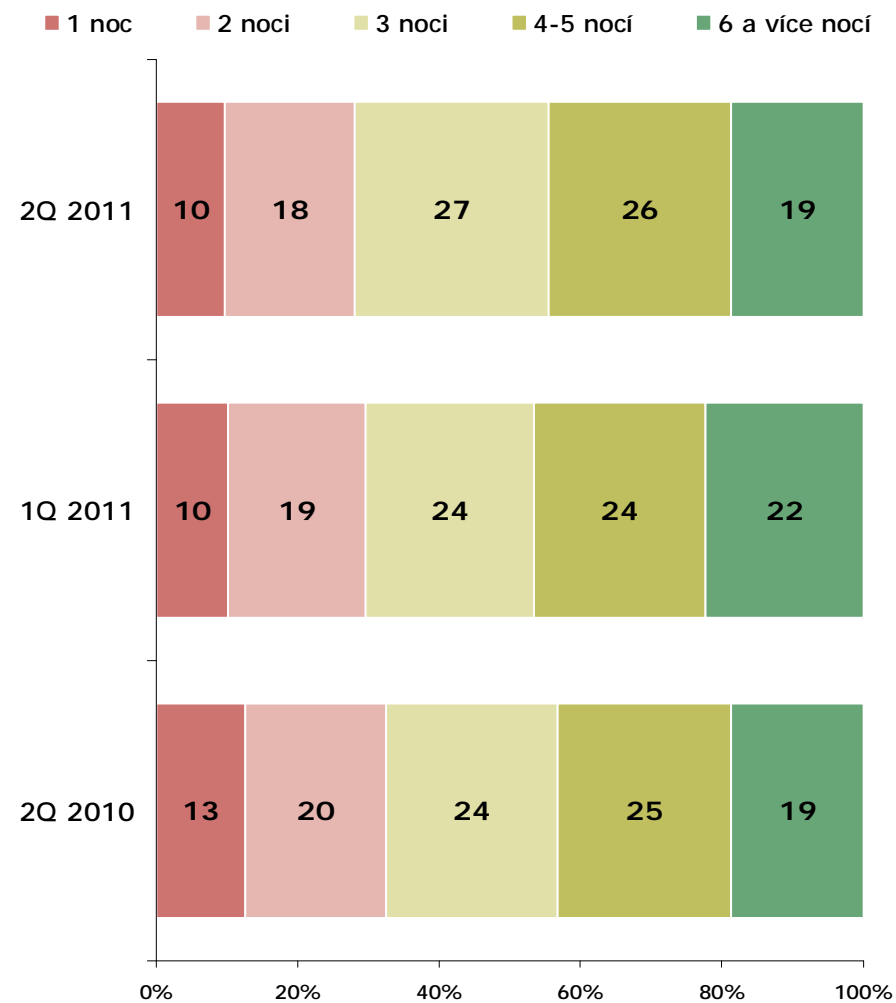
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010). Údaj za 1.q 2011 byl zpřesněn.



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)

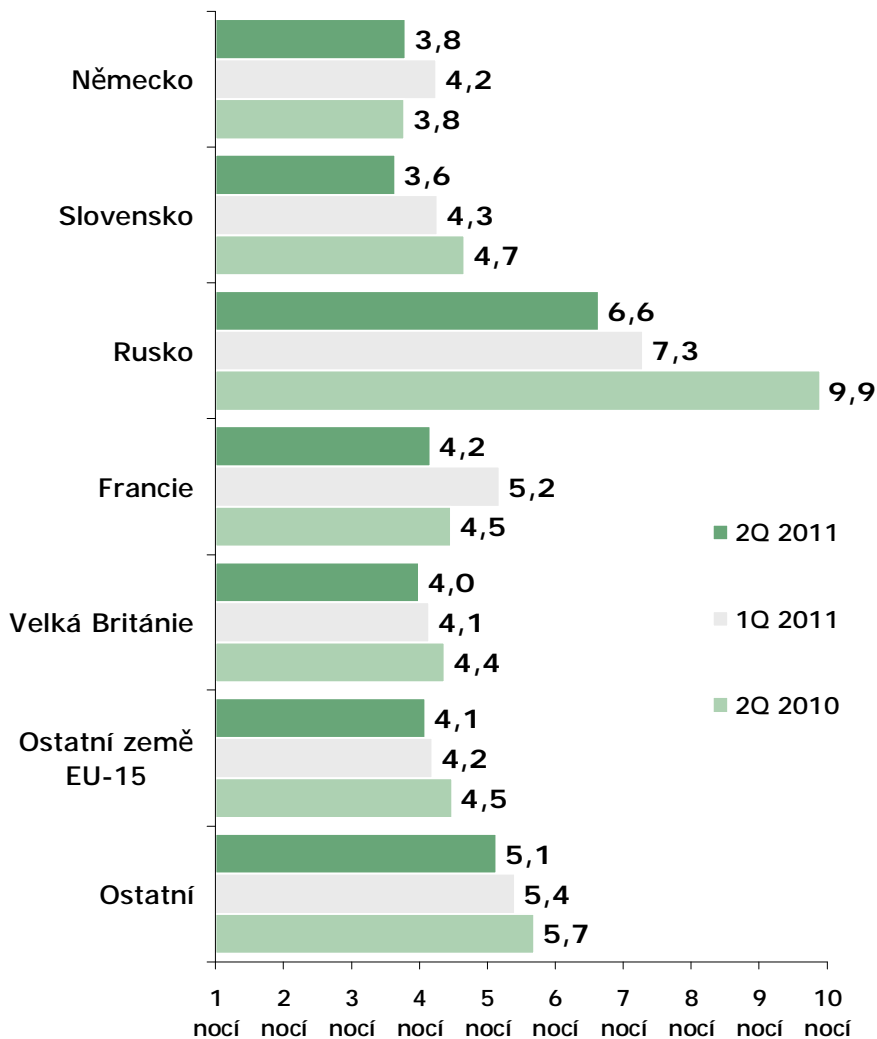


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

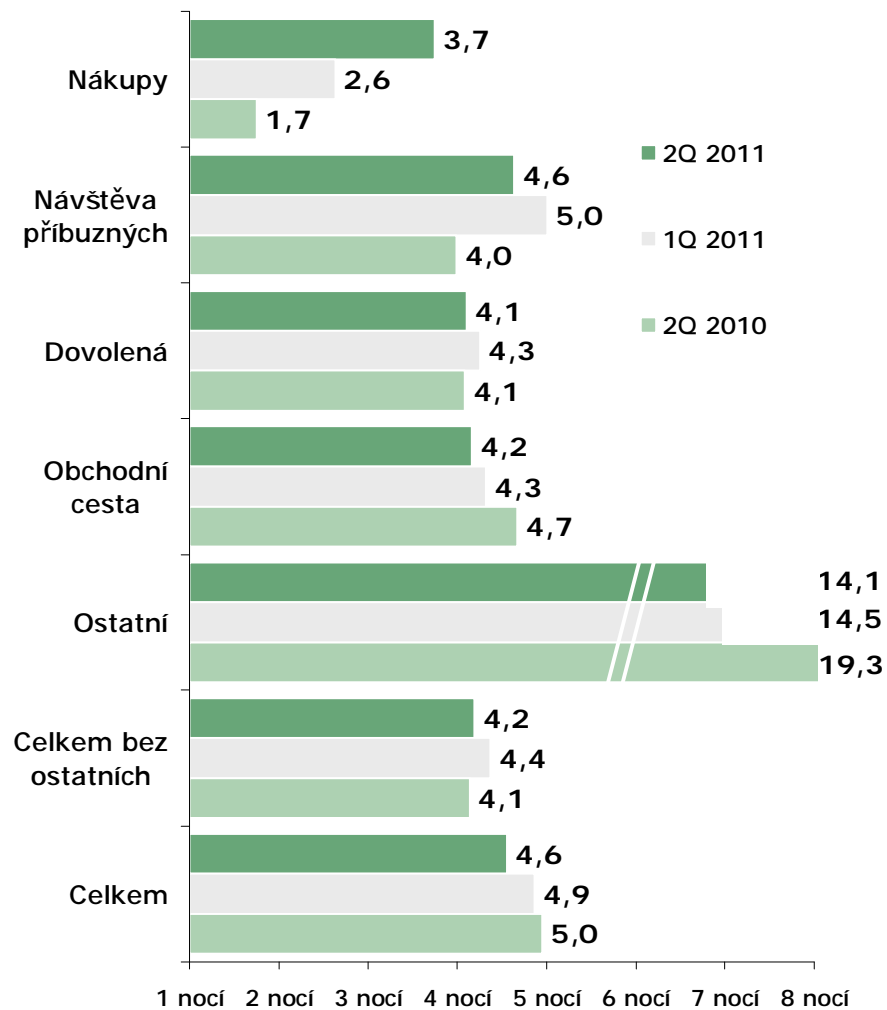
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



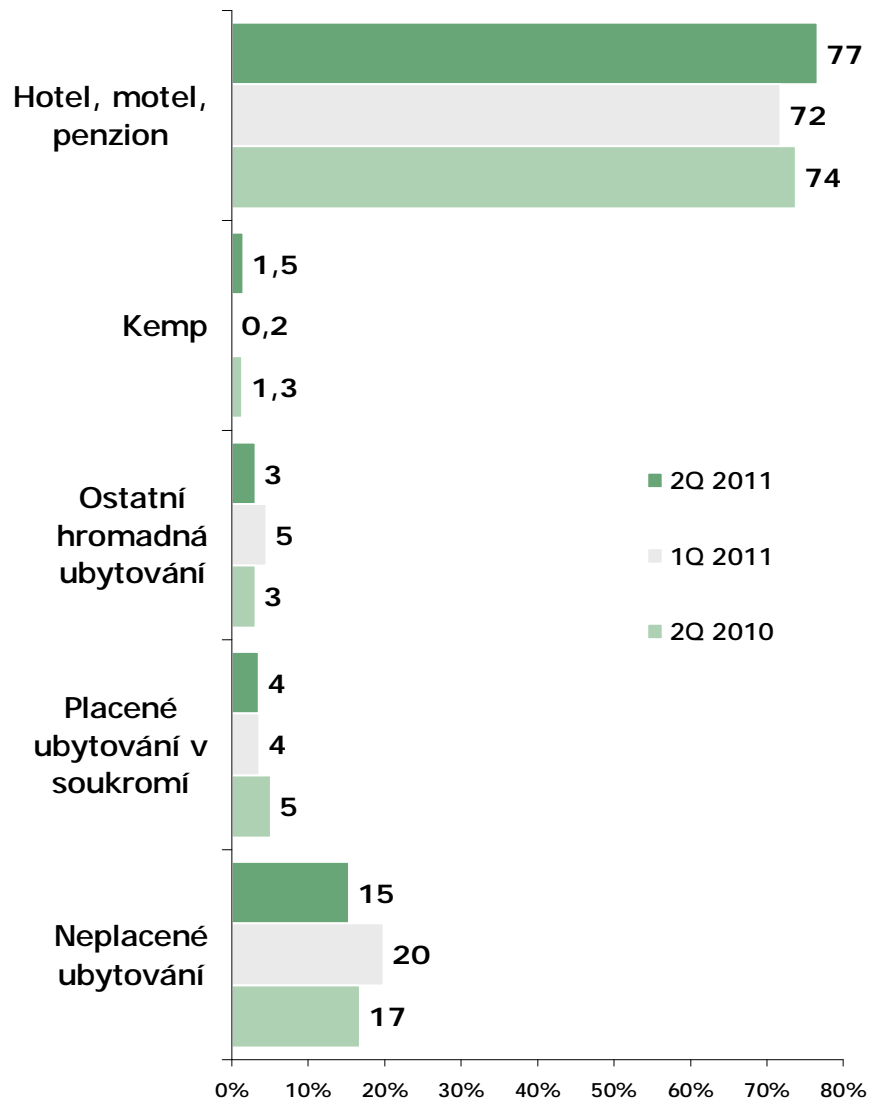
Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

- § 3/4 turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo penzionu.
- § 1/5 využívá neplacené ubytování.
- § Struktura podle typu ubytování je dlouhodobě poměrně stabilní.
- § Neplacené ubytování využívají ve větší míře turisté starší 65 let, lidé ze sousedních zemí, naproti tomu nemladší věkové skupiny využívají spíše hotely a placené ubytování v soukromí.

Druh ubytování v ČR

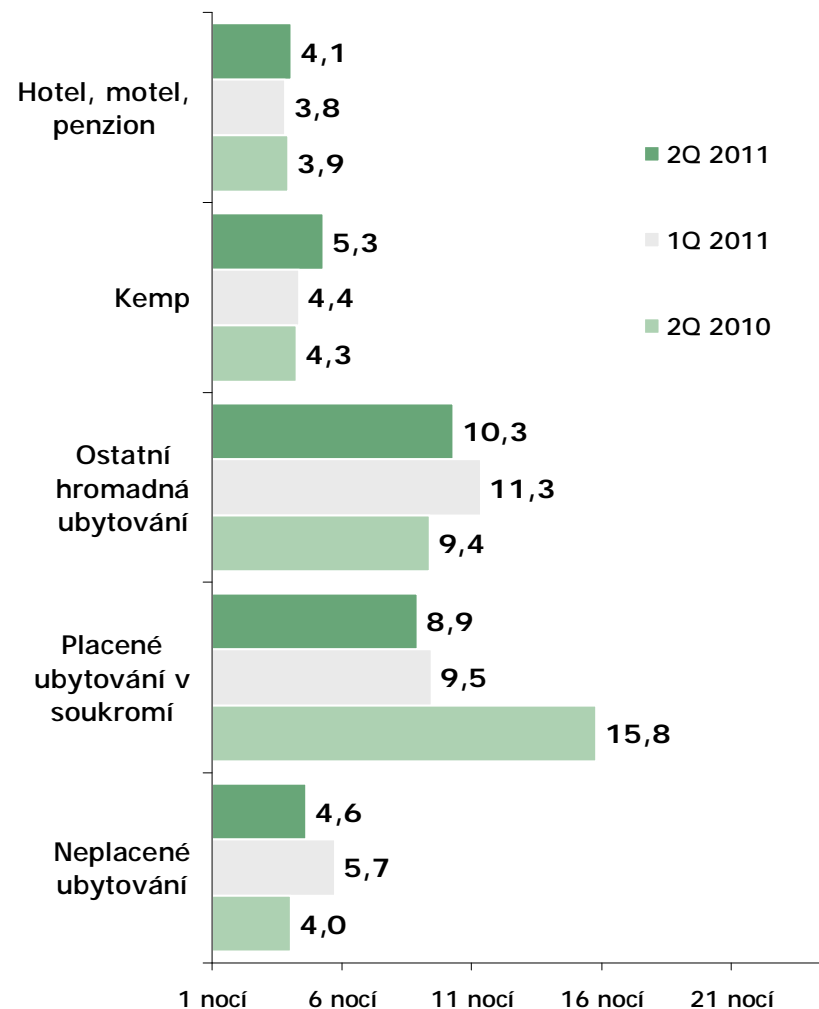
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Navštívená místa v ČR

Zahraniční návštěvníci

§ Praha je dlouhodobě lákadlem pro 1/3 všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

§ Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice. Proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Hodonín, Hřensko, Železná Ruda atd.).

§ V meziročním srovnání dochází k mírným rozdílům. Tyto výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice.

Zahraniční turisté

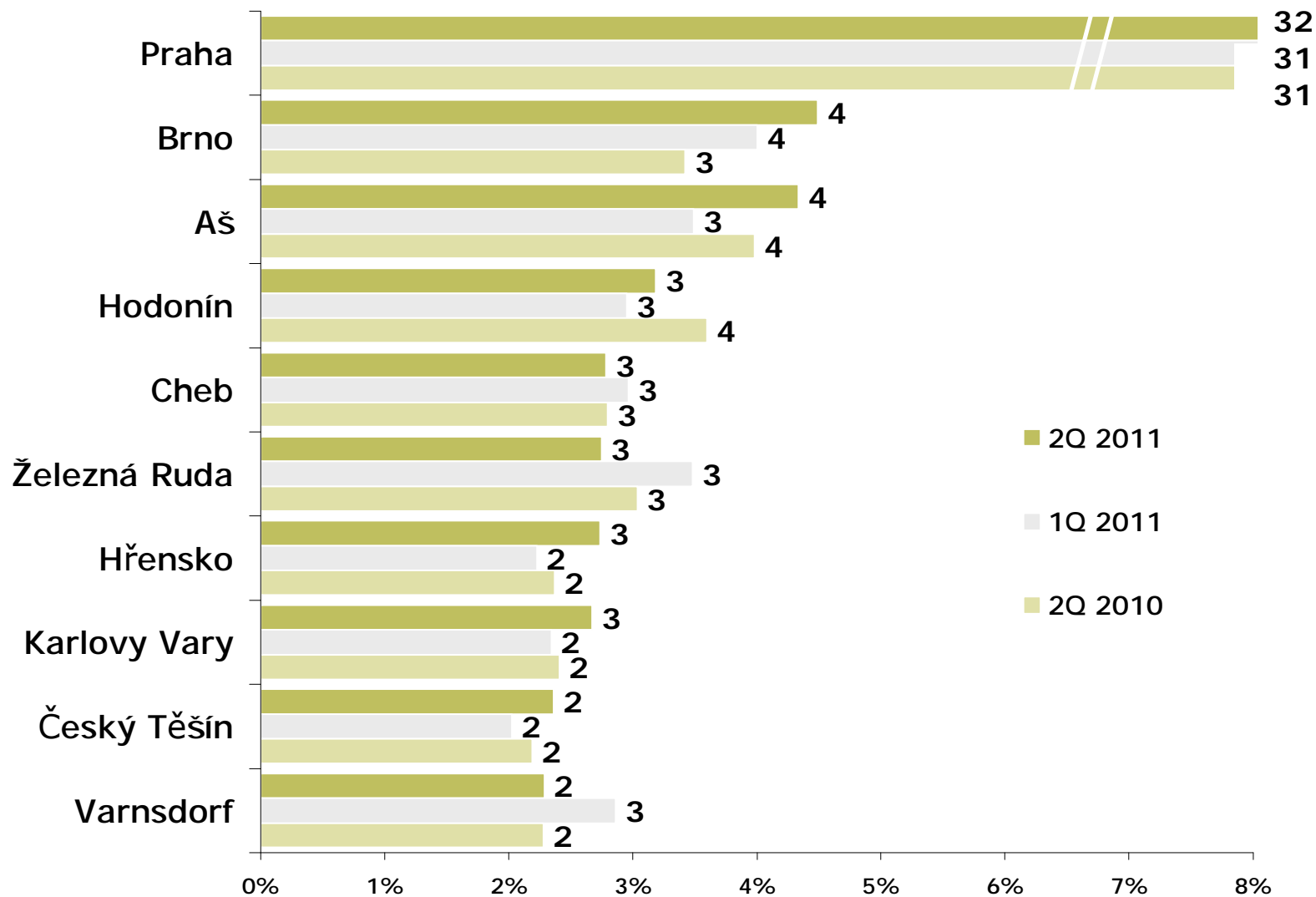
§ Jednoznačně dominuje Praha (69 %). S velkým odstupem následuje Brno (6 %), Karlovy Vary (5 %) a Český Krumlov (3 %), ostatní místa nedosahují více než 2 %.

§ Meziročně se podíl Prahy snížil (o 2 p.b.).

§ Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle. Nelze u nich jednoznačně vysledovat nějaký trend.

Navštívená místa v ČR

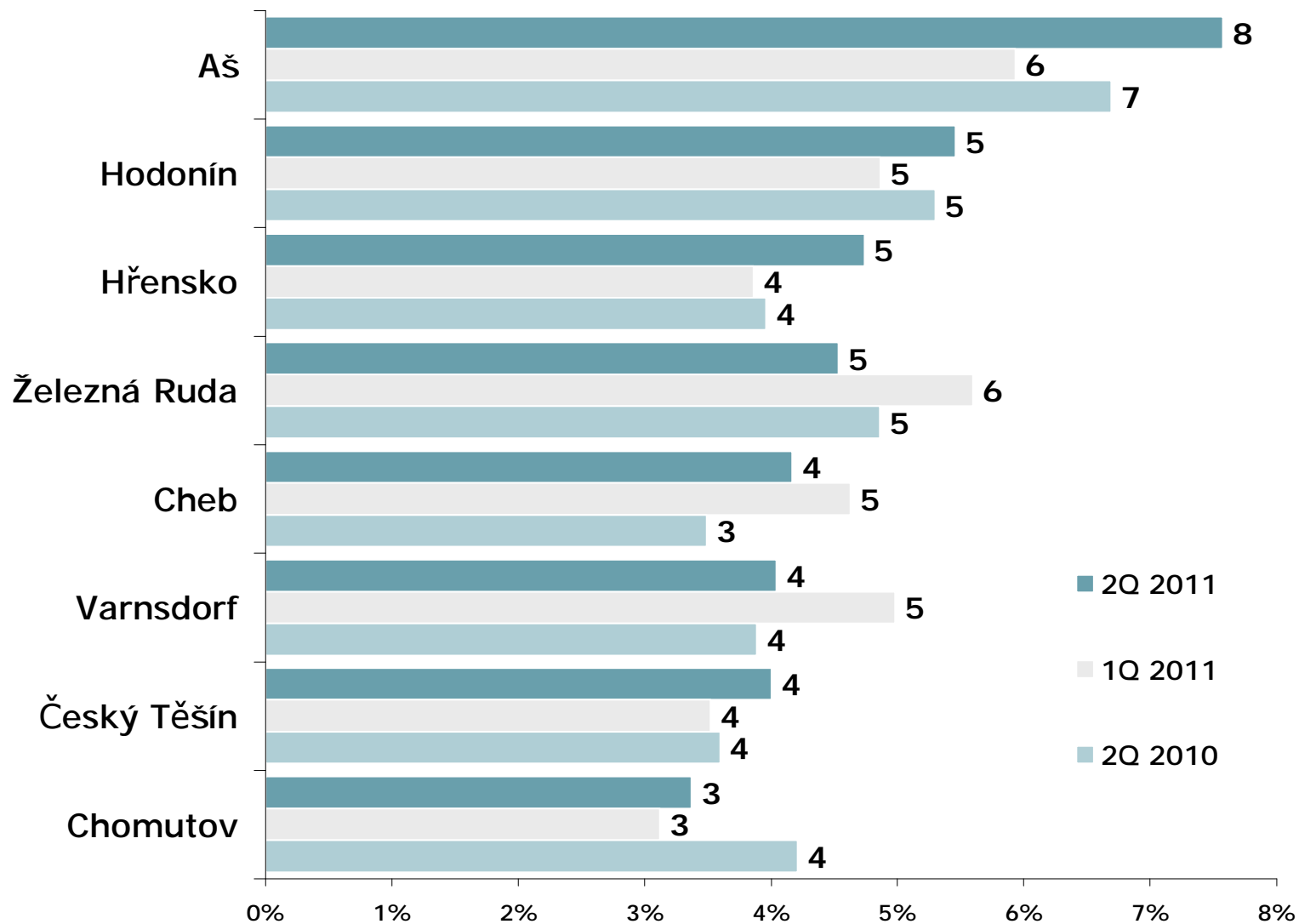
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8733 (2Q 2011), n=7802 (1Q 2010), n=10541 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Navštívená místa v ČR

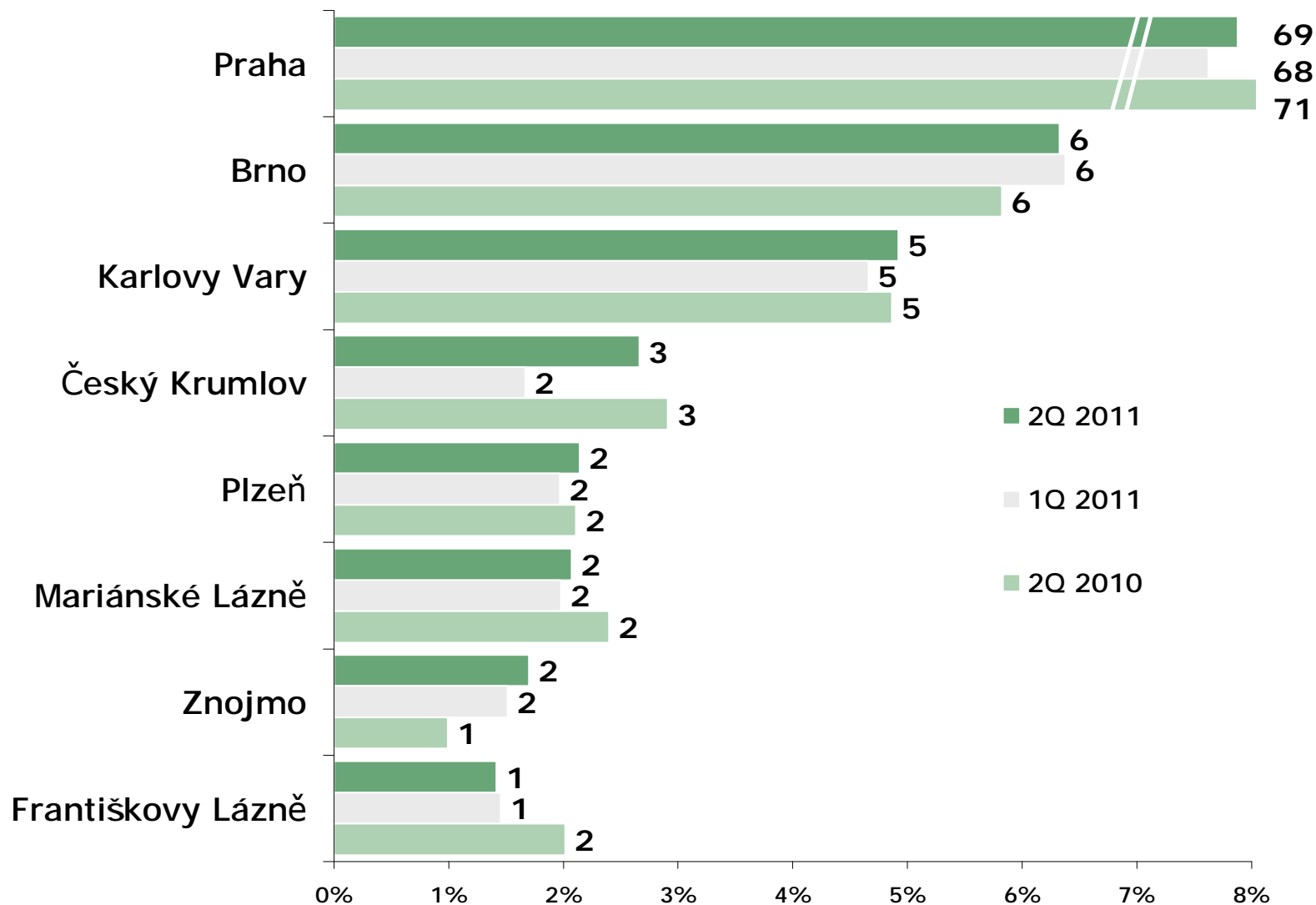
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

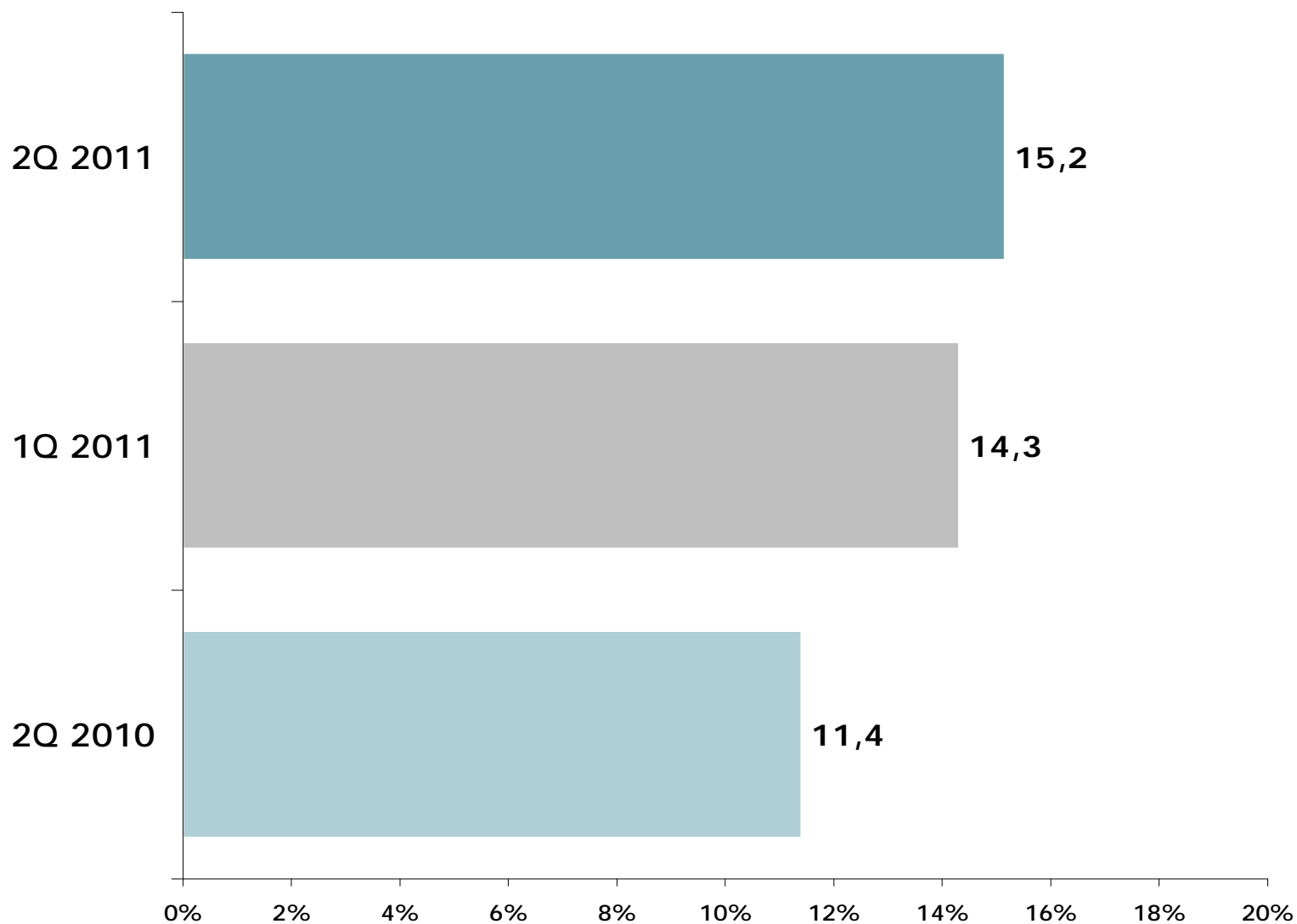
- § 15 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- § Meziroční podíl výdajů placených předem výrazně narostl.
- § Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 148 Kč.
- § V meziročním srovnání výrazně narostla v průměru i částka vydávaná před cestou.
- § Jedná se především o výdaje na dopravu a dále pohonné hmoty, které byly v sousedních zemích až na výjimky levnější než u nás.

Zahraniční turisté

- § 3/4 turistů platily za cestu ještě před ní, a to především za dopravu (letenky) a zájezd na klíč.
- § Podíl platby předem se meziročně téměř nezměnil.
- § Zahraniční turisté utratili v souvislosti s cestou do ČR 1050 Kč předem.
- § V meziročním srovnání průměrná částka výdajů předem vzrostla.
- § Meziročně se struktura výdajů příliš nezměnila, mírně vzrostl podíl zájezdů na klíč a ubytování na úkor dopravy.

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



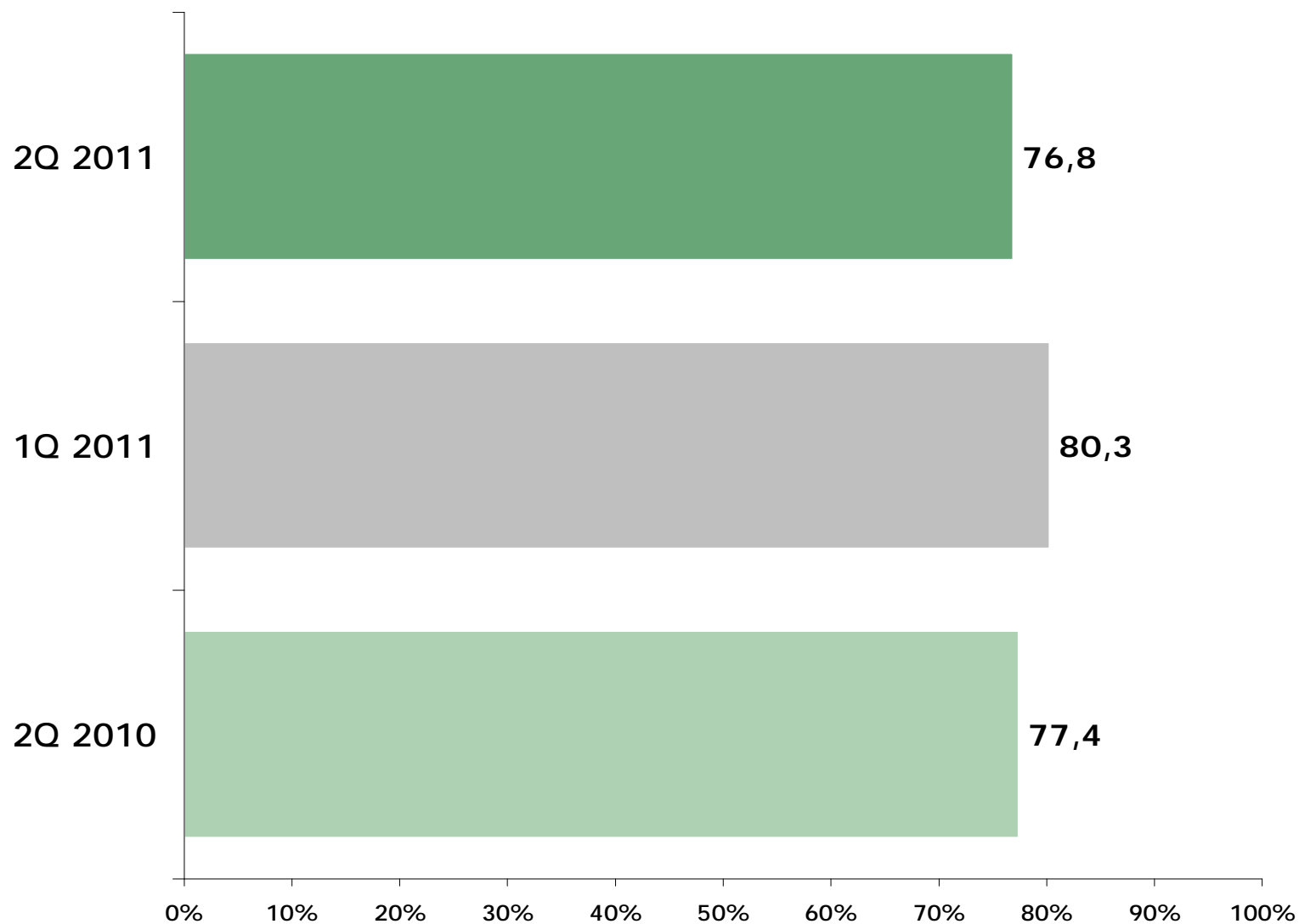
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
Částka		148		119		95	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje předem	Doprava	73	49,7	37	31,4	54	56,7
	Pohonné hmoty	56	38,1	55	46,0	29	30,0
	Zboží	8	5,5	15	12,3	7	7,3
	Ostatní	10	6,7	12	10,3	6	6,0

Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
		Částka		903		963	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje předem	Zájezd na klíč	305	29,0	276	30,6	266	27,6
	Ubytování	148	14,1	110	12,2	106	11,0
	Doprava	528	50,3	447	49,5	546	56,7
	Pohonné hmoty	29	2,8	27	3,0	17	1,8
	Zboží	15	1,4	20	2,2	15	1,5
	Ostatní	25	2,4	23	2,6	13	1,3



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- § Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci přibližně 1312 Kč. Jejich výdaje zahrnují zejména zboží (58 %) a nákup pohonných hmot (30 %).
- § Meziročně došlo k poklesu výdajů. Ve struktuře výdajů posílilo zboží (o 4 p.b.) a mírně poklesly pohonné hmoty (o 1 p.b.).

Zahraniční turisté

- § Během pobytu utratili turisté za den pobytu přibližně 1320 Kč. Své výdaje poměrně rovnoměrně rozdělili mezi zboží (25 %), stravování (28 %) a ubytování (21 %).
- § Meziročně došlo k poklesu výdajů. Ve struktuře výdajů mírně posílilo stravování (o 4 p.b.) na úkor ubytování, ostatní zůstává na přibližně stejné úrovni.

Tranzitující cizinci

- § Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 942 Kč. Zejména za pohonné hmoty (44 %) a zboží (32 %).
- § Meziročně došlo k poklesu výdajů. Ve struktuře výdajů posílila doprava a pohonné hmoty na úkor stravování a zboží.

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
		Částka		1312		1384	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje během	Doprava	14	1,0	16	1,2	9	0,6
	Pohonné hmoty	396	30,2	424	30,6	472	32,5
	Stravování	100	7,6	88	6,4	105	7,3
	Zboží	754	57,5	781	56,4	785	54,1
	Ostatní	48	3,7	74	5,4	80	5,5

Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
		Částka		1320		1315	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje během	Ubytování	274	20,7	283	21,5	397	26,6
	Doprava	72	5,5	60	4,5	87	5,8
	Pohonné hmoty	45	3,4	54	4,1	58	3,9
	Stravování	366	27,8	361	27,4	363	24,3
	Zboží	336	25,4	364	27,7	375	25,1
	Ostatní	228	17,2	193	14,7	211	14,2

Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
		Částka		1338		1174	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje během	Ubytování	1	0,1	15	1,1	13	1,1
	Doprava	50	5,3	28	2,1	20	1,7
	Pohonné hmoty	412	43,8	583	43,6	447	38,1
	Stravování	127	13,5	200	14,9	204	17,4
	Zboží	305	32,3	444	33,2	434	37,0
	Ostatní	48	5,1	68	5,1	56	4,8



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- § Celkové výdaje jednodenních návštěvníků ve výši 1459 Kč jsou v podstatě rozděleny mezi zboží (52%) a pohonné hmoty (31%).
- § Nejvyšší částku utratí Němci, proti nim Poláci utratí poloviční částky.
- § Meziročně došlo k poklesu celkových výdajů. Struktura výdajů se téměř nezměnila.

Zahraniční turisté

- § Turisté celkově utratili v průměru 2370 korun na den. Výdaje jsou rozděleny především mezi dopravu, zboží, ubytování a stravování.
- § Nejvyšší částku utratí Rusové.
- § Meziročně došlo k poklesu celkových výdajů. U struktury výdajů došlo k mírnému nárůstu podílu zájezdu na klíč, naopak mírně poklesly výdaje za ubytování.

Tranzitující cizinci

- § Celkové výdaje (během pobytu) ve výši 942 Kč (v poměru pohonné hmoty – 44% a zboží – 32%).
- § Meziročně mírně vzrostl vliv pohonných hmot a dopravy na úkor zboží a stravování.
- § Výdaje se poměrně výrazně liší podle skupiny zemí (především v souvislosti s cenou dopravy), účelu návštěvy i typu ubytování.

Celkové výdaje

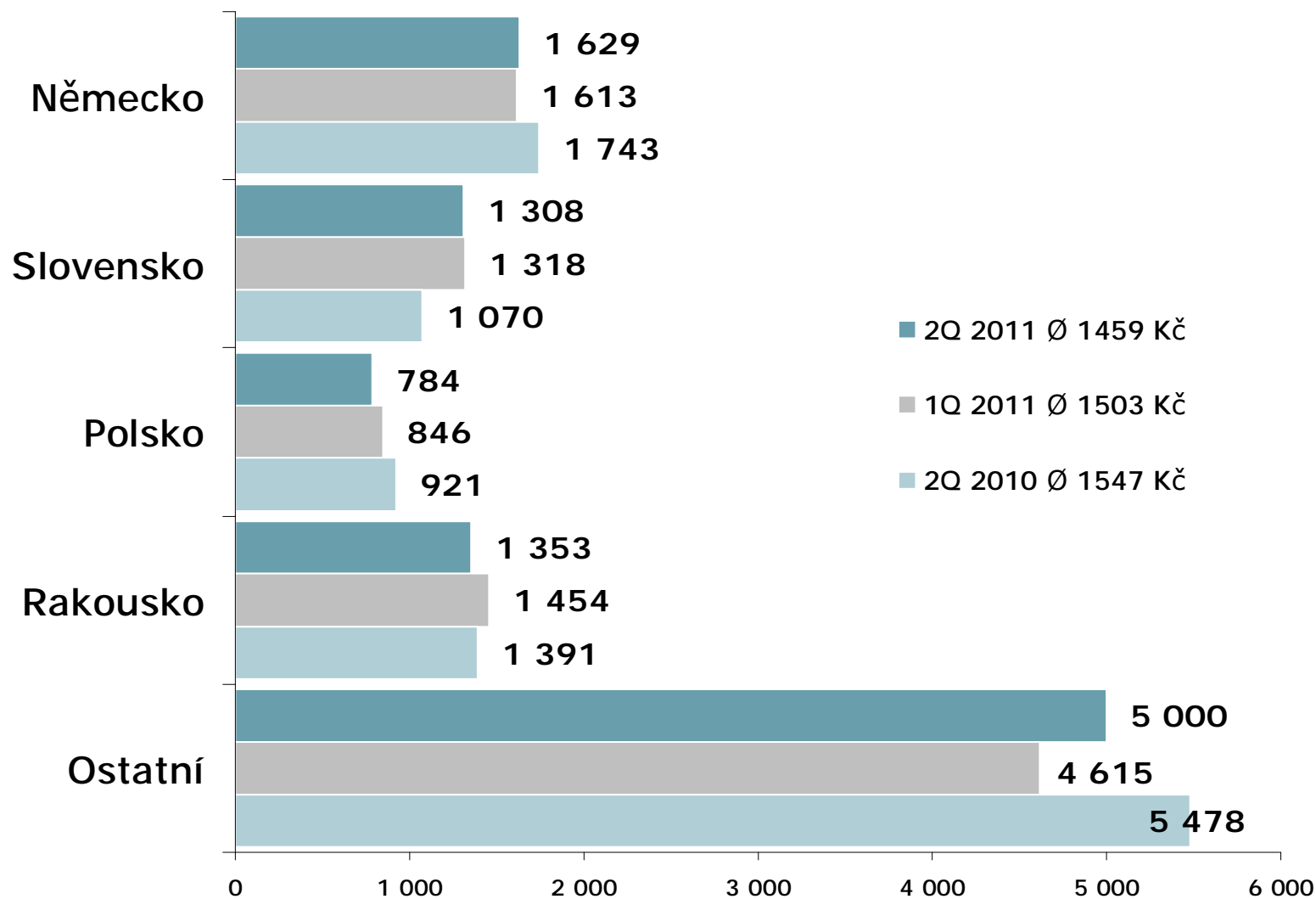
Výdaje celkem - jednodenní částka		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
		1459		1503		1547	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		87	6,0	53	3,6	63	4,1
Pohonné hmoty		452	31,0	479	31,9	501	32,4
Stravování		100	6,9	88	5,9	105	6,8
Zboží		762	52,2	796	52,9	792	51,2
Ostatní		58	4,0	87	5,8	86	5,5

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		2Q 2011		1Q 2011		2Q 2010	
Částka		2370		2218		2453	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Zájezd na klíč	305	12,9	276	12,4	266	10,8
	Ubytování	421	17,8	393	17,7	503	20,5
	Doprava	600	25,3	507	22,9	633	25,8
	Pohonné hmoty	74	3,1	81	3,7	76	3,1
	Stravování	366	15,5	361	16,3	363	14,8
	Zboží	350	14,8	384	17,3	389	15,9
	Ostatní	253	10,7	216	9,8	224	9,1

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)

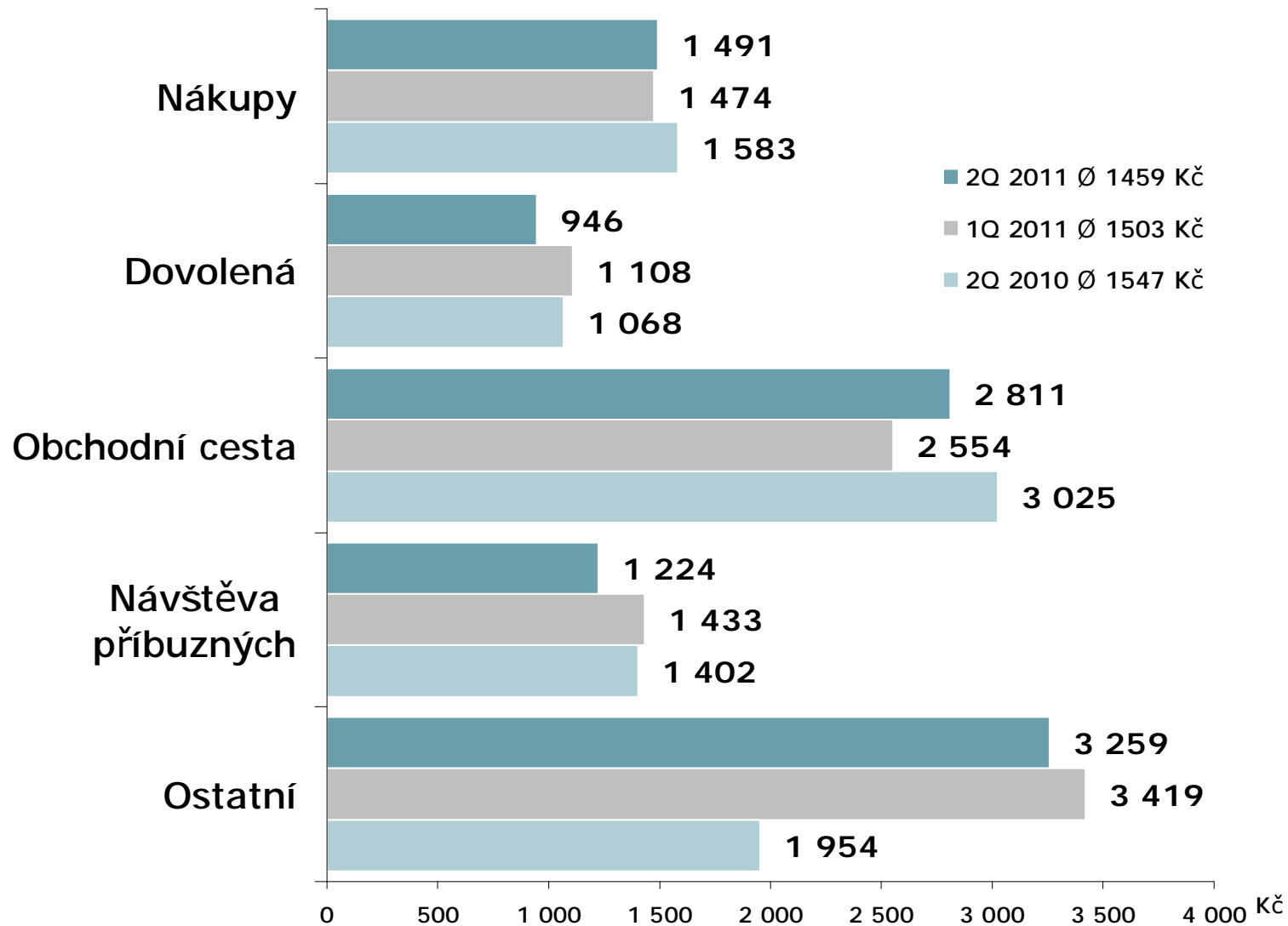


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Kč

Celkové výdaje – důvod návštěvy

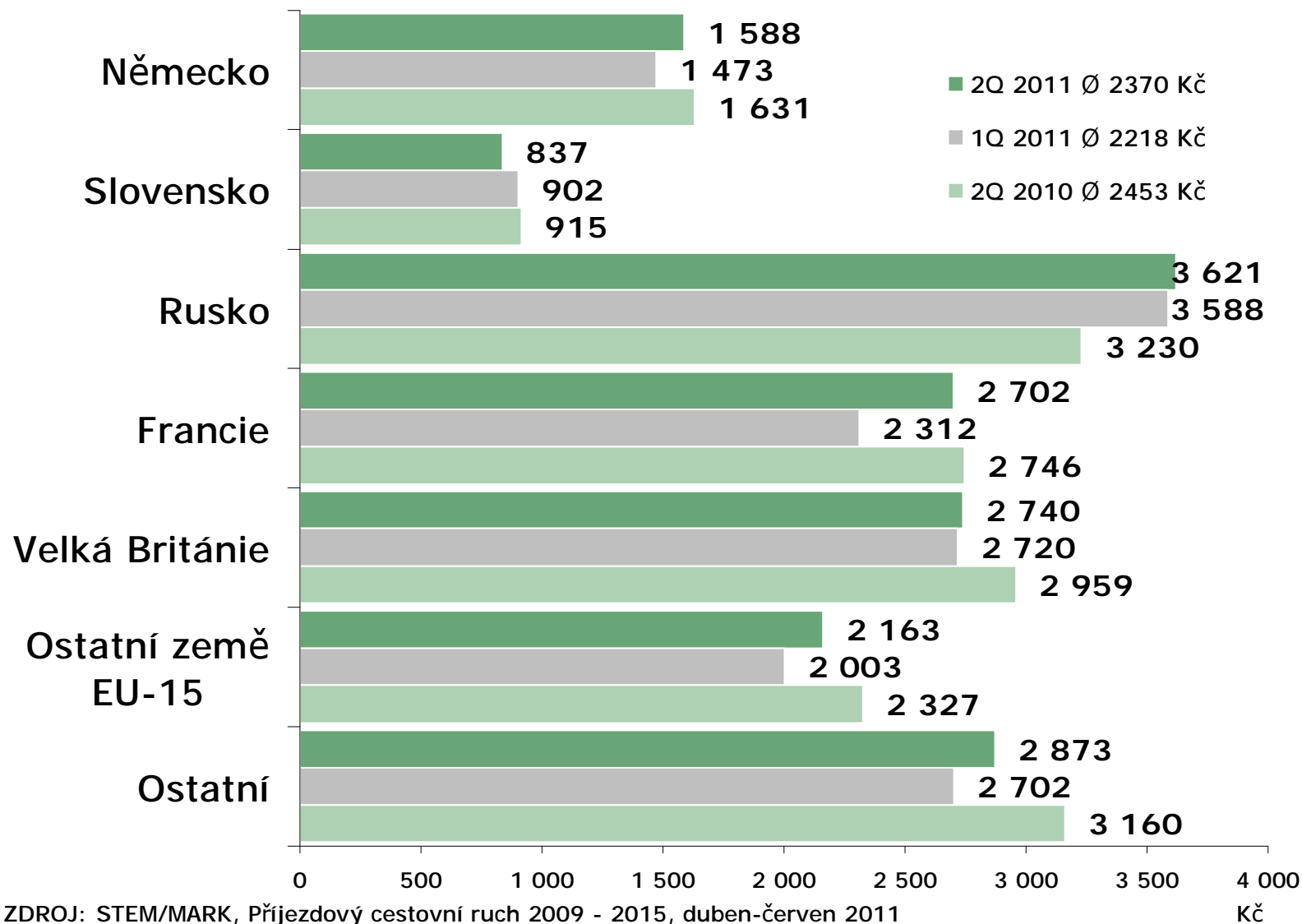
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

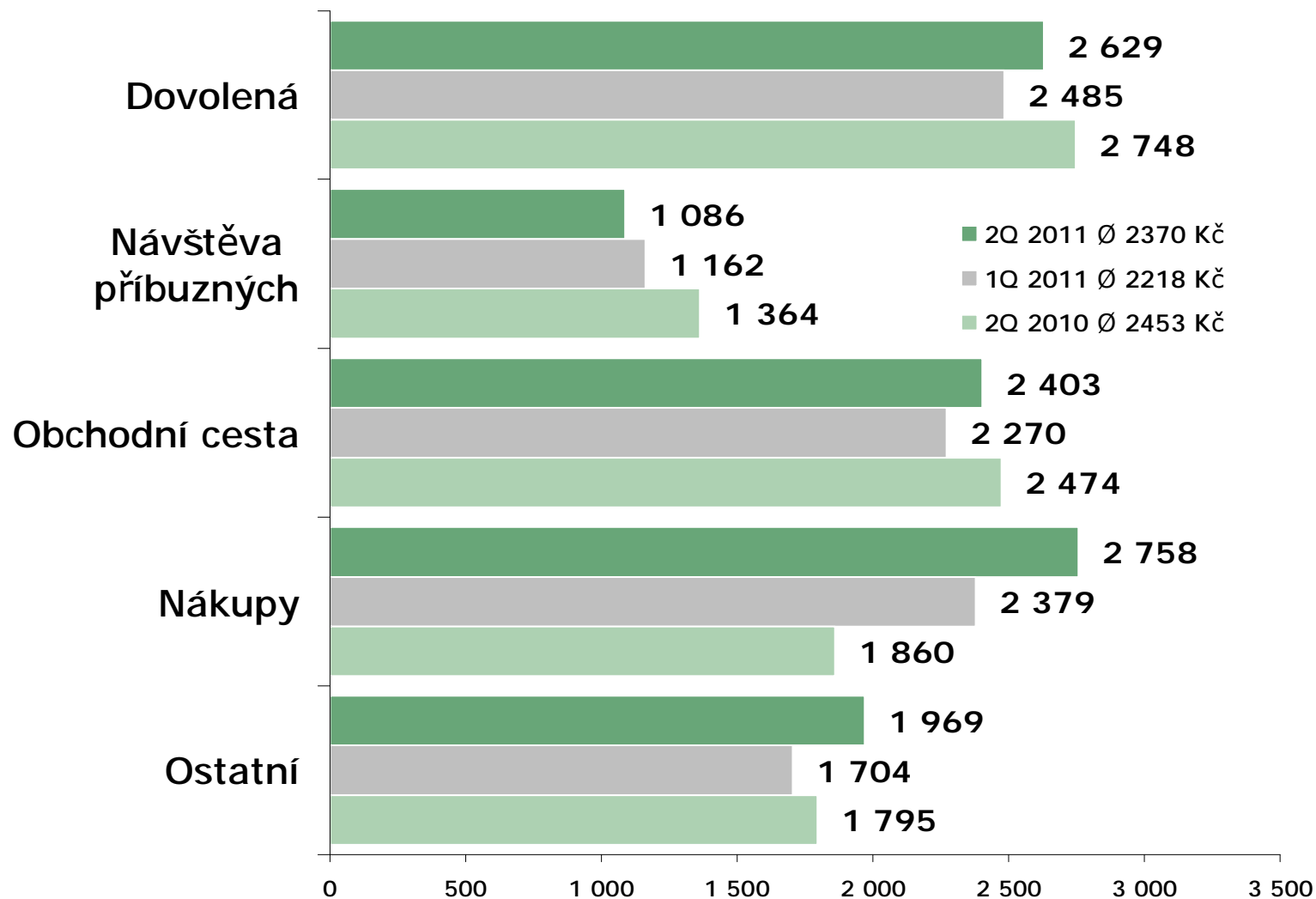
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)

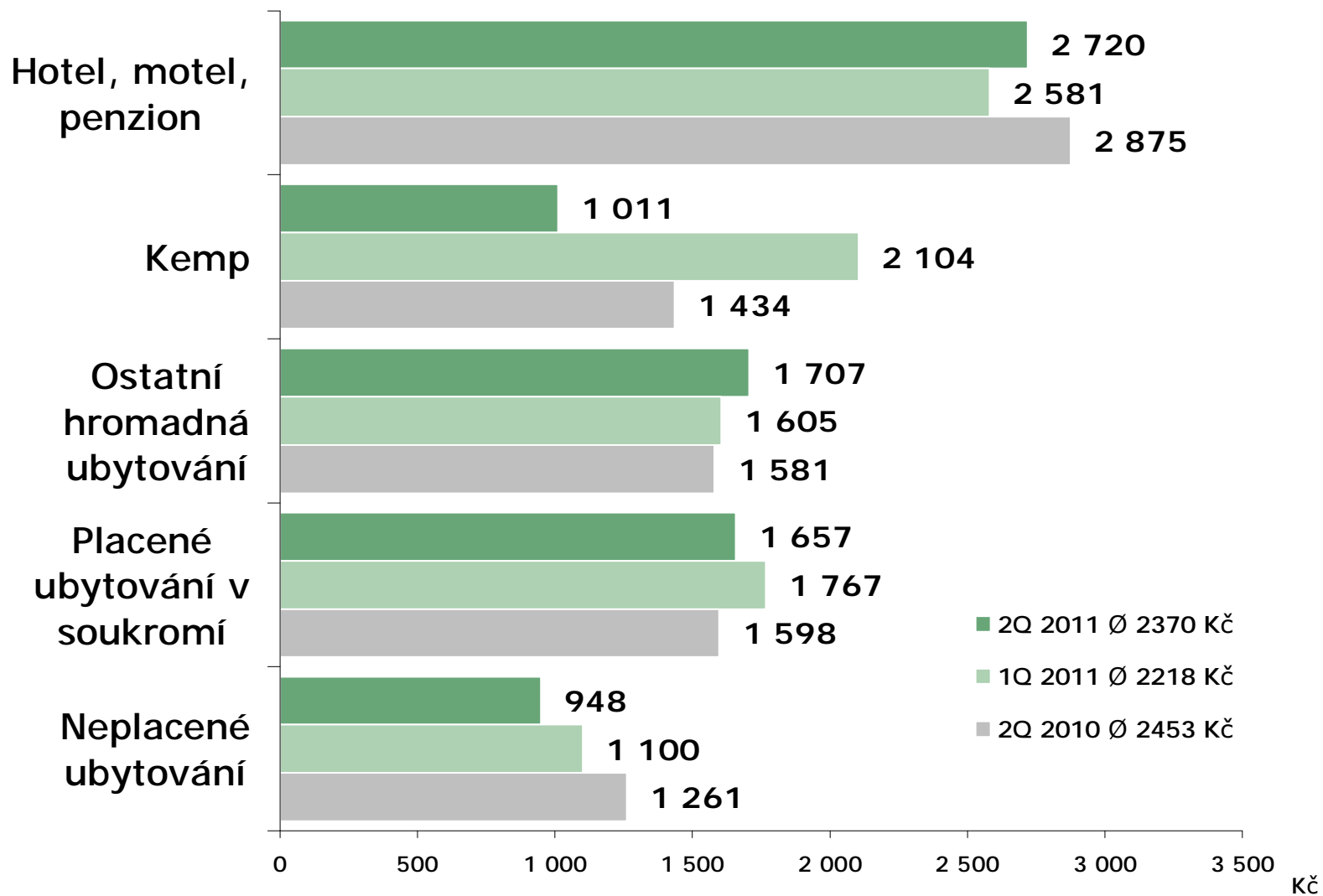


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni účastníci cestovního ruchu

- § 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR více či méně spokojeno.
- § Téměř 3/4 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavní problémy jsou shodně v obou skupinách: infrastruktura, stav silnic, jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně. Jednodenní návštěvníci navíc považují za výraznější negativum vysoké ceny.
- § Nejspokojenější jsou Poláci a Slováci, nejkritičtější pak Rakušané (infrastruktura a ceny).

Jednodenní návštěvníci

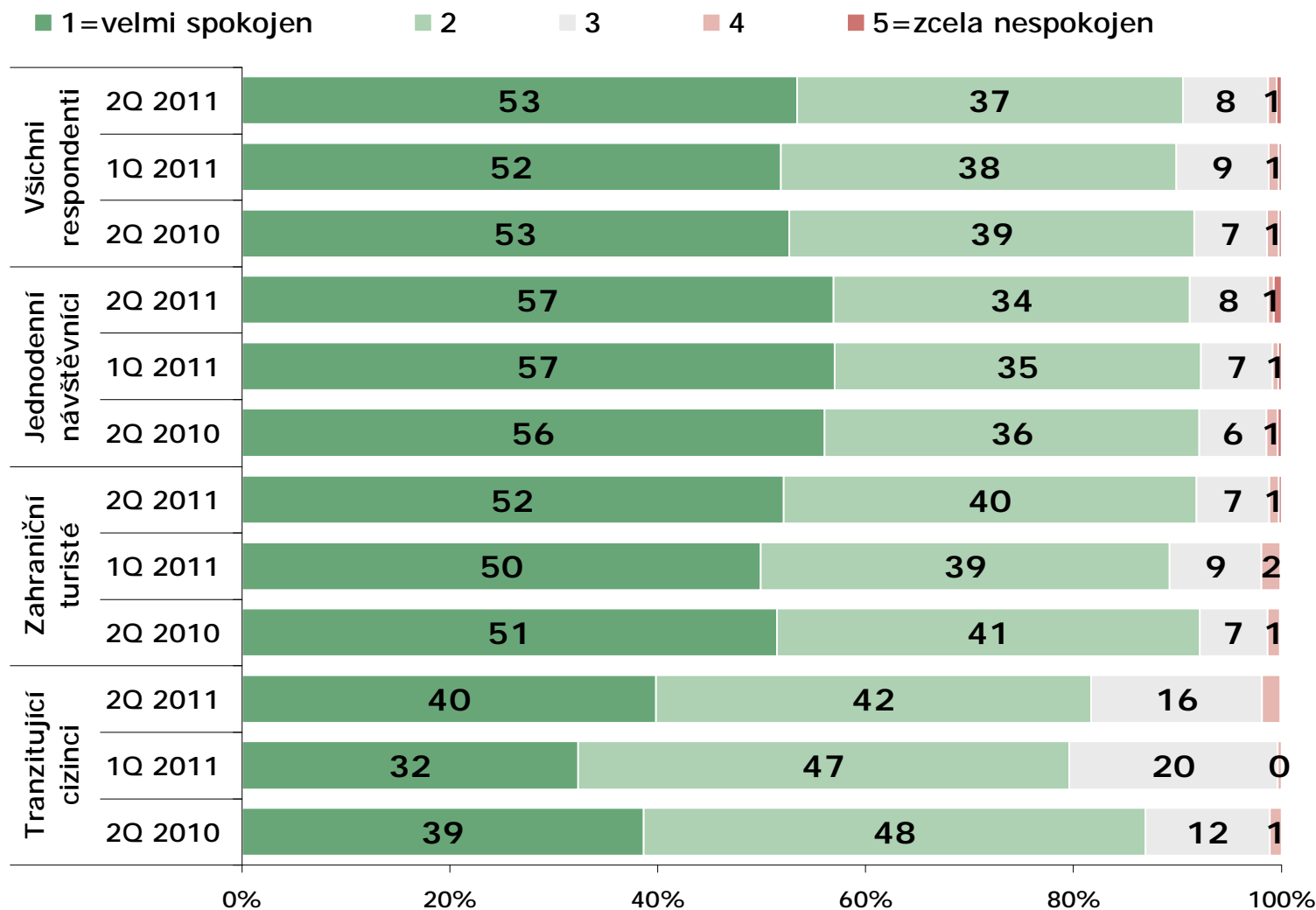
- § Spokojenost jednodenních návštěvníků meziročně mírně vzrostla.
- § Jsou kritičtější k cenám. V meziročním srovnání došlo k nárůstu těch, kteří uvádějí cenu jako hlavní negativum ČR. Naopak výrazně poklesl podíl návštěvníků, kteří uváděli infrastrukturu a stav silnic.

Zahraniční turisté

- § Spokojenost s návštěvou ČR této skupiny se meziročně ani mezikvartálně nezměnila.

Spokojenost s návštěvou

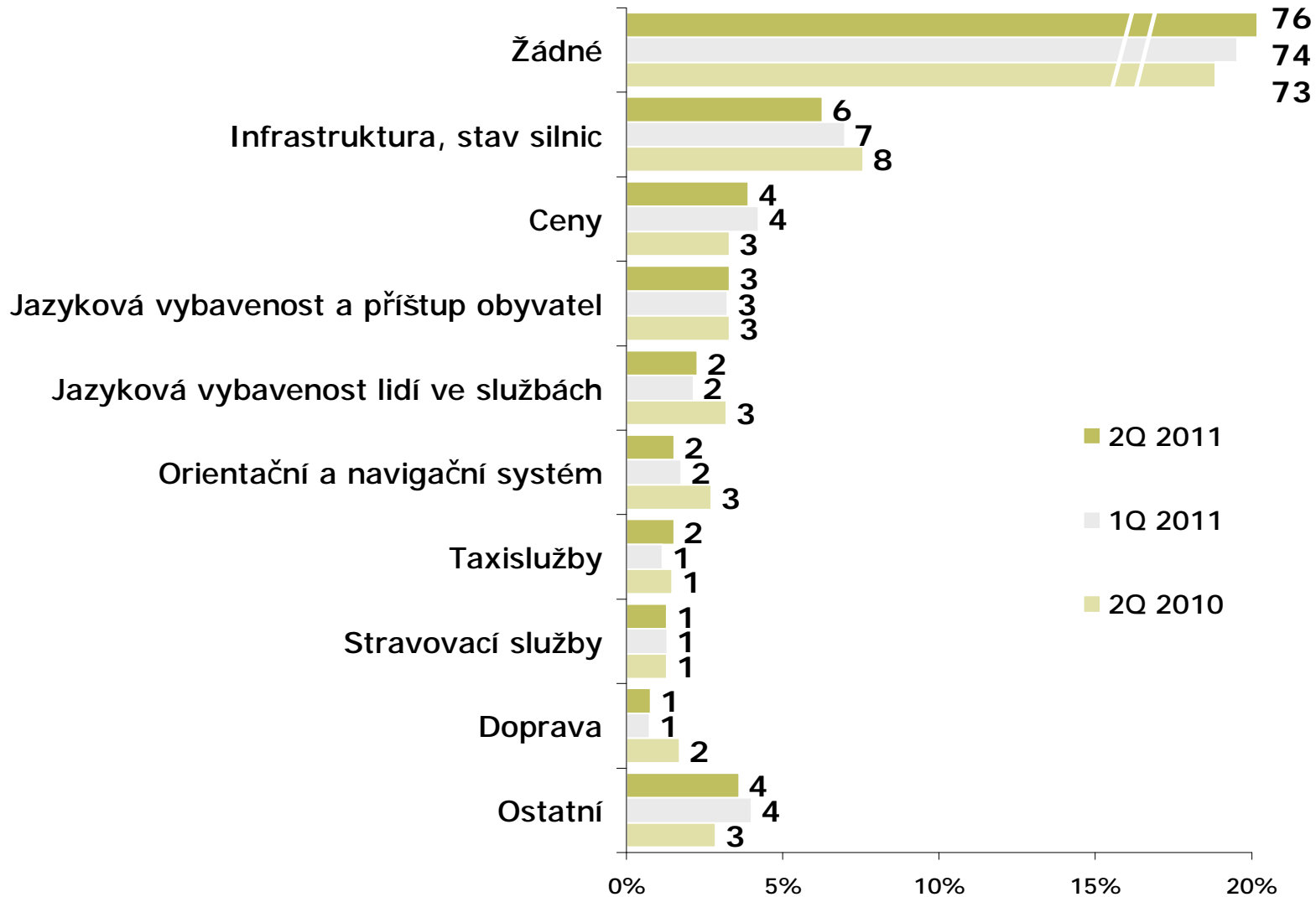
OTÁZKA: Zhodnoňte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011), n=8492 (1Q 2011), n=11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Negativa ČR

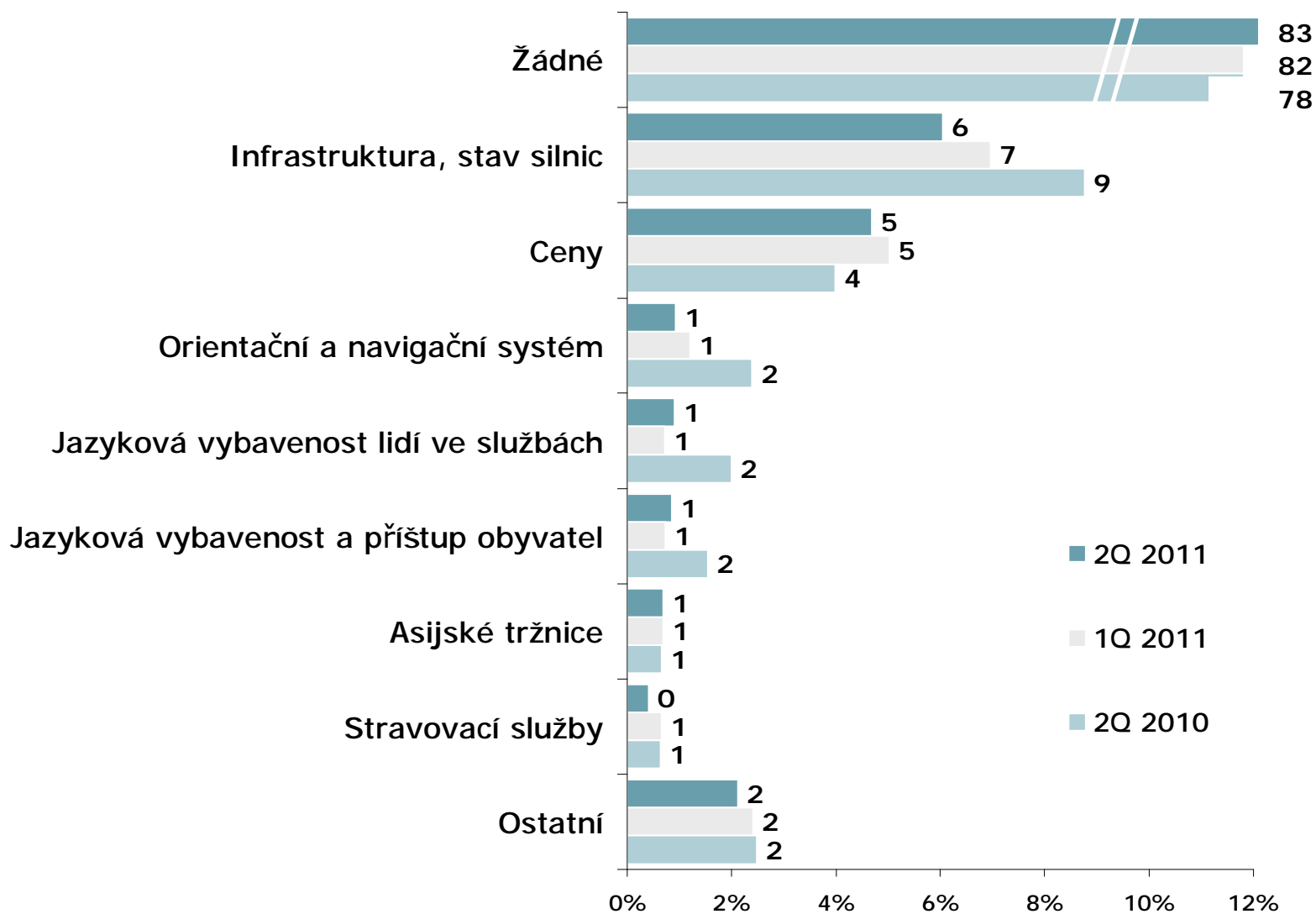
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8733 (2Q 2011), n=7802 (1Q 2010), n=10541 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Negativa ČR

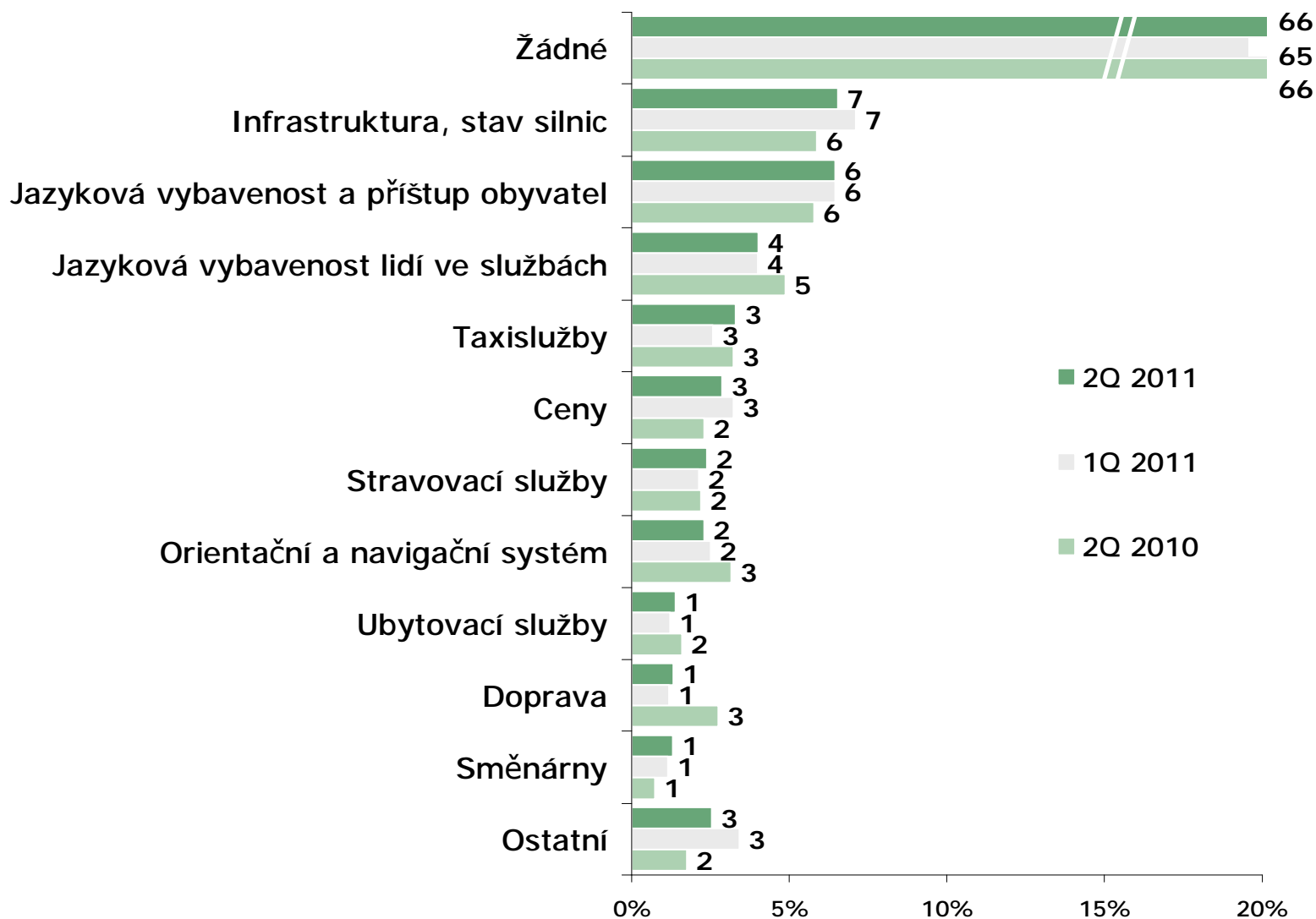
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011), n=4629 (1Q 2011), n=6099 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011), n=3173 (1Q 2011), n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- § Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (69 % - vždy), internet (48 %) a doporučení svých známých (27 %).
- § 2/5 návštěvníků se alespoň občas nechají k návštěvě inspirovat reklamou v rádiu, televizi nebo tisku.

Jednodenní návštěvníci

- § Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (77 % - vždy).

Zahraniční turisté

- § Převládající informační zdroj je uváděn Internet (68 % - vždy). Tištěných turistických průvodců využívá necelá třetina (32 % - vždy).

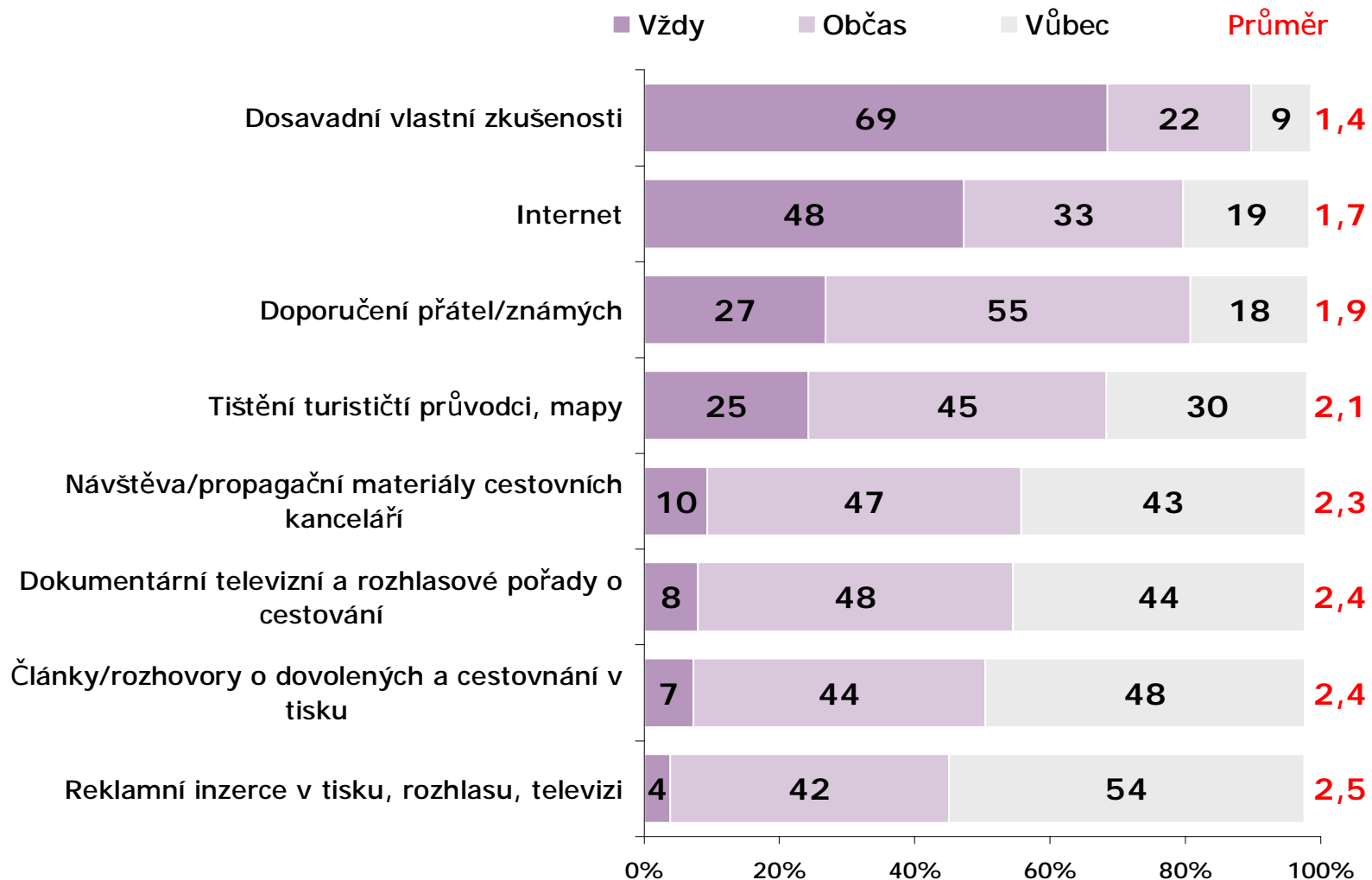
Tranzitující cizinci

- § Stejně jako jednodenní návštěvníci využívají především svých dosavadních zkušeností (71 % - vždy).

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2011

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9592 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

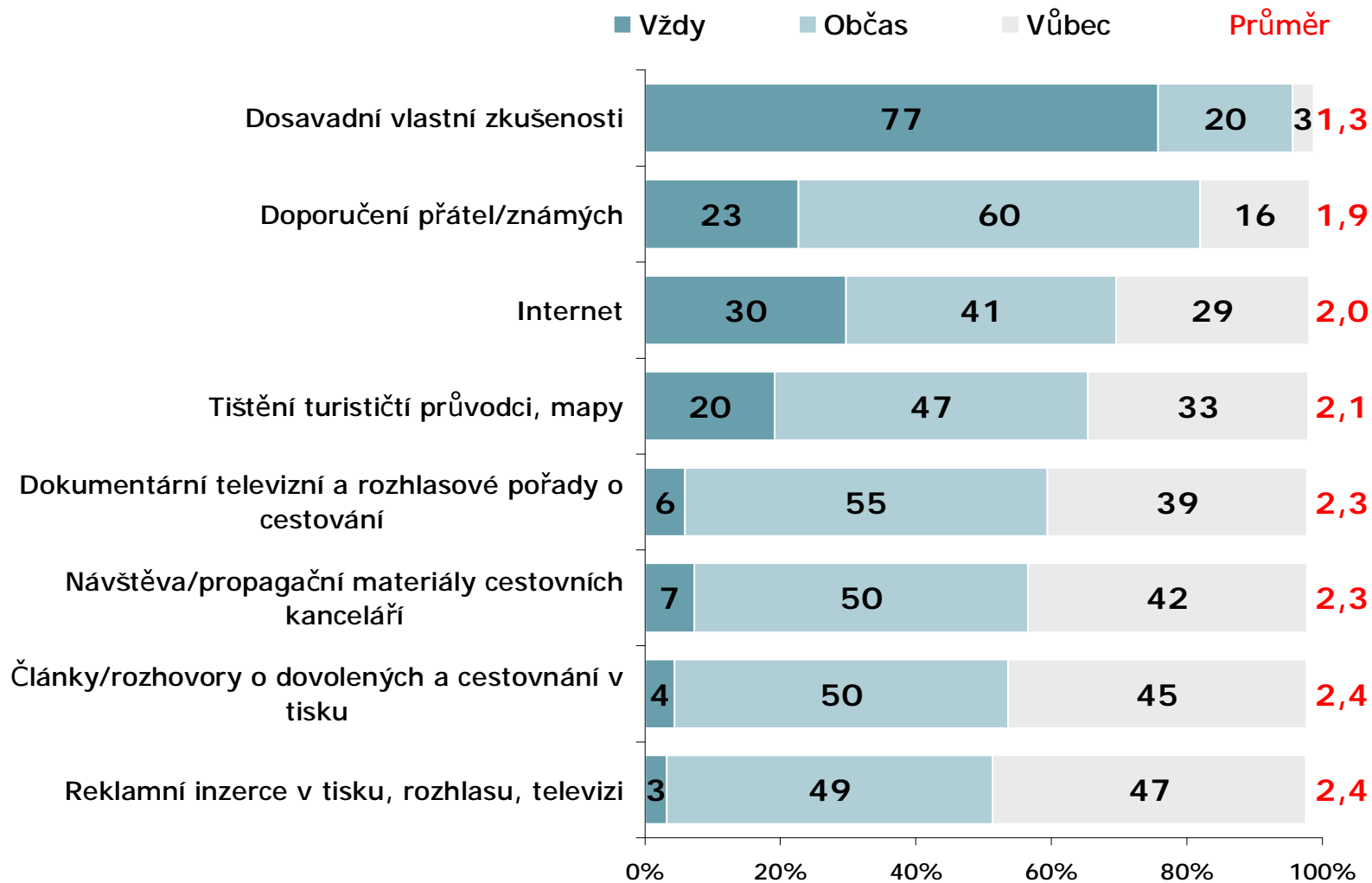


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2011

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4819 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

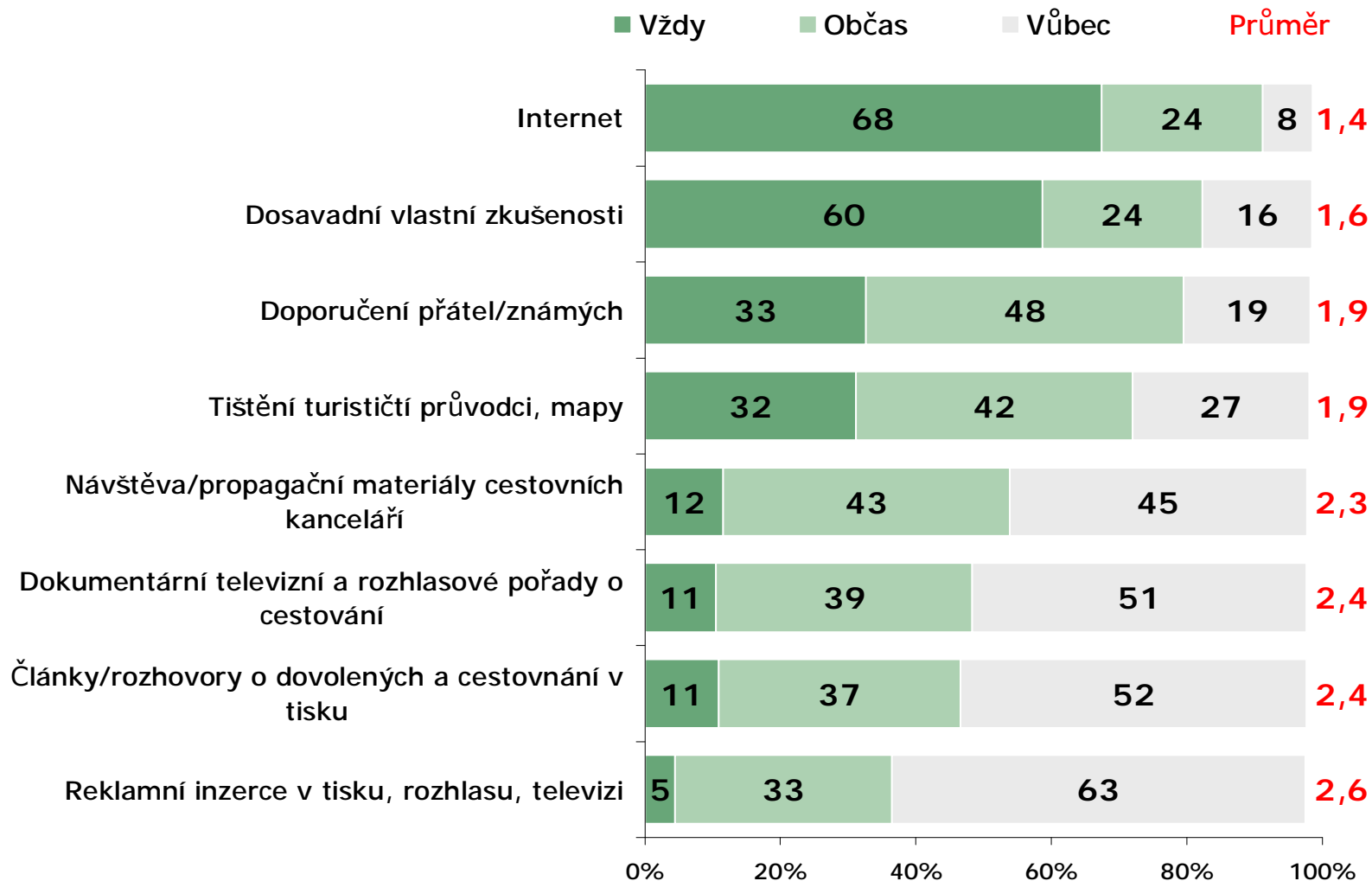


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2011

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3914 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

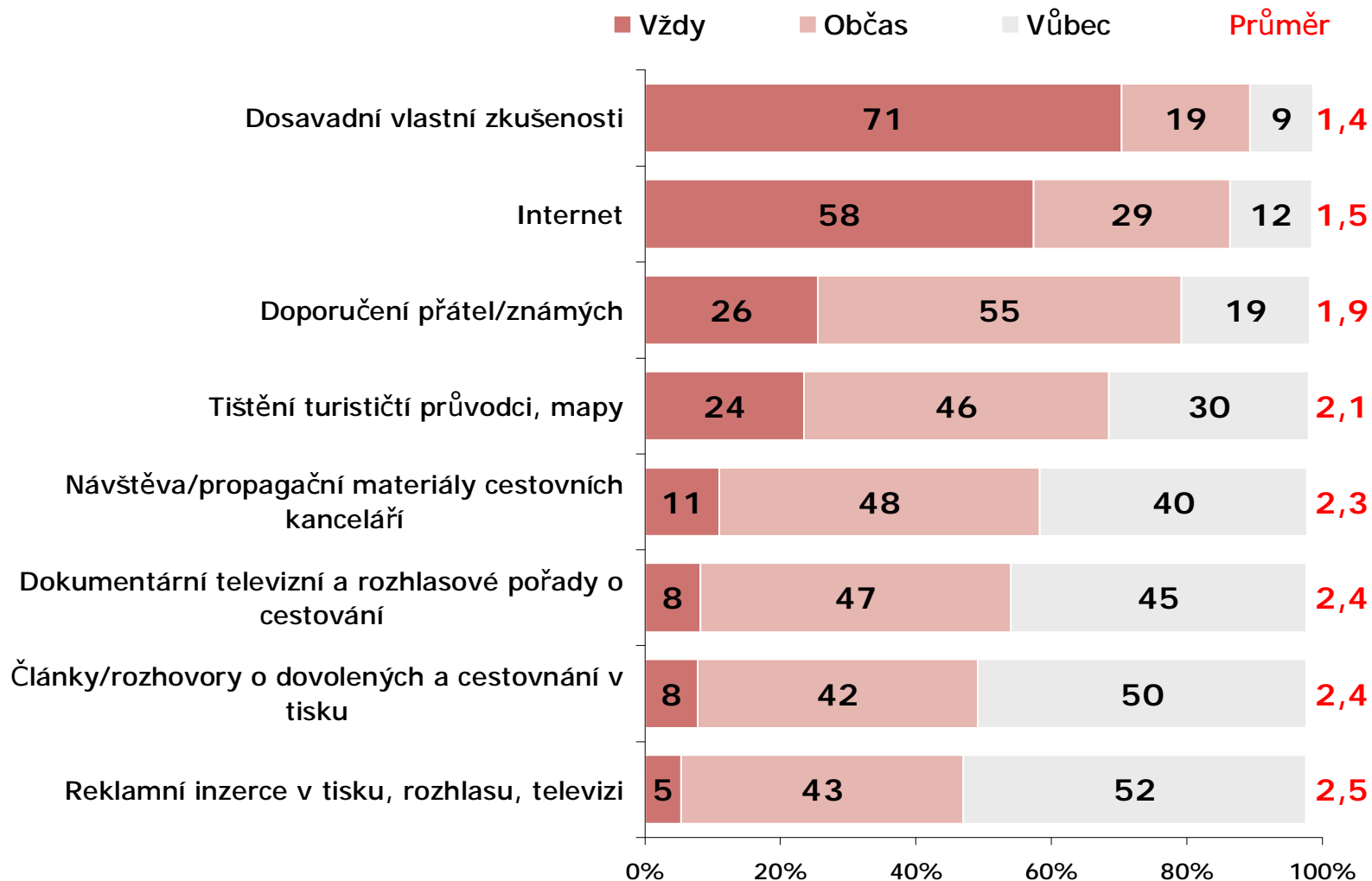


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

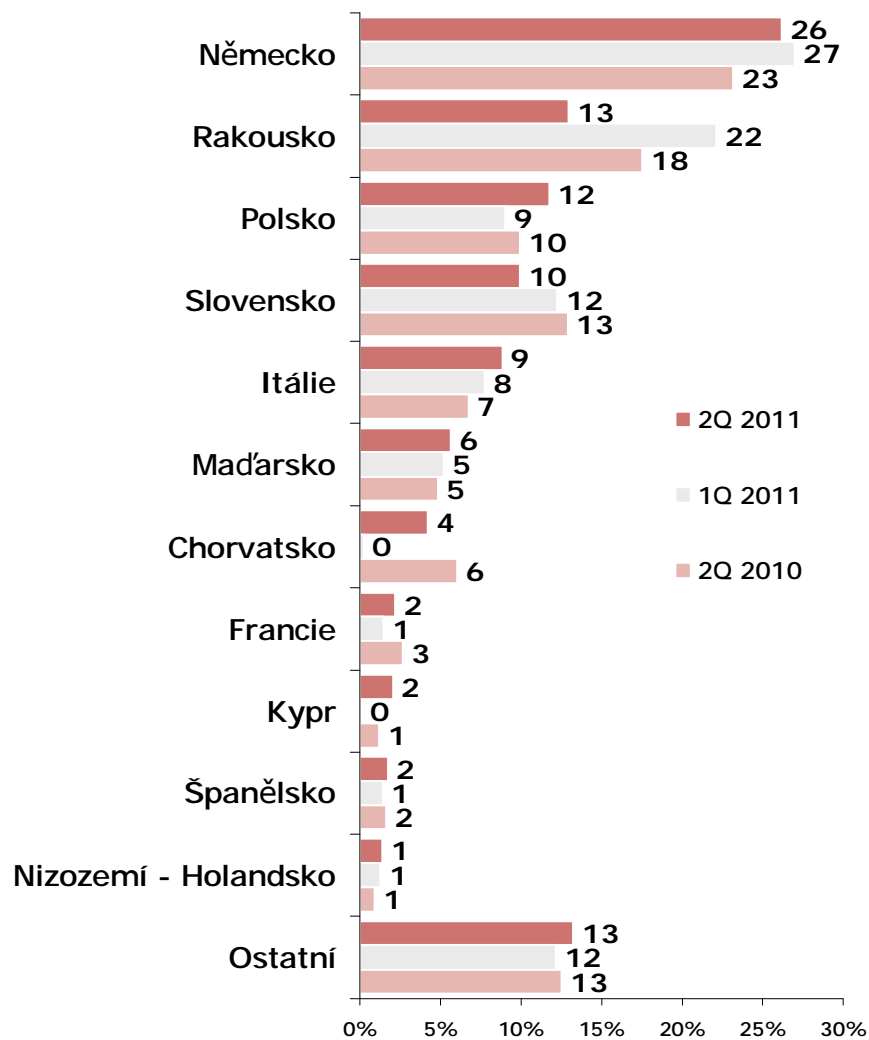
Tranzitující cizinci

- § 6 z 10 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (27 %).
- § Pobyt v cílové destinaci je zhruba 5 dní (medián).
- § Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- § Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (24%) a pobyt u vody (18 %).
- § Do ČR přijela někdy v minulosti na vícedenní návštěvu více než 1/2 tranzitujících cizinců.
- § Necelá polovina tranzitujících cizinců plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají památky, architektura, Praha, kultura, historie a příroda.
- § ČR může této skupině nabídnout jako motivaci k návštěvě zajímavá místa, služby a možnosti sportovního vyžití a rekreace.
- § Pokud tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- § Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenala za hranicemi ČR polovina tranzitujících cizinců. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (23 %) nebo reklamu v TV (13 %).
- § Meziročně výrazně vzrostl podíl těch, kteří nezaznamenali žádnou propagaci ČR. Tento pokles byl napříč všemi mediálními kanály s výjimkou prezentací na výstavách a veletrzích.

Charakteristiky tranzitujících cizinců

Cílová země

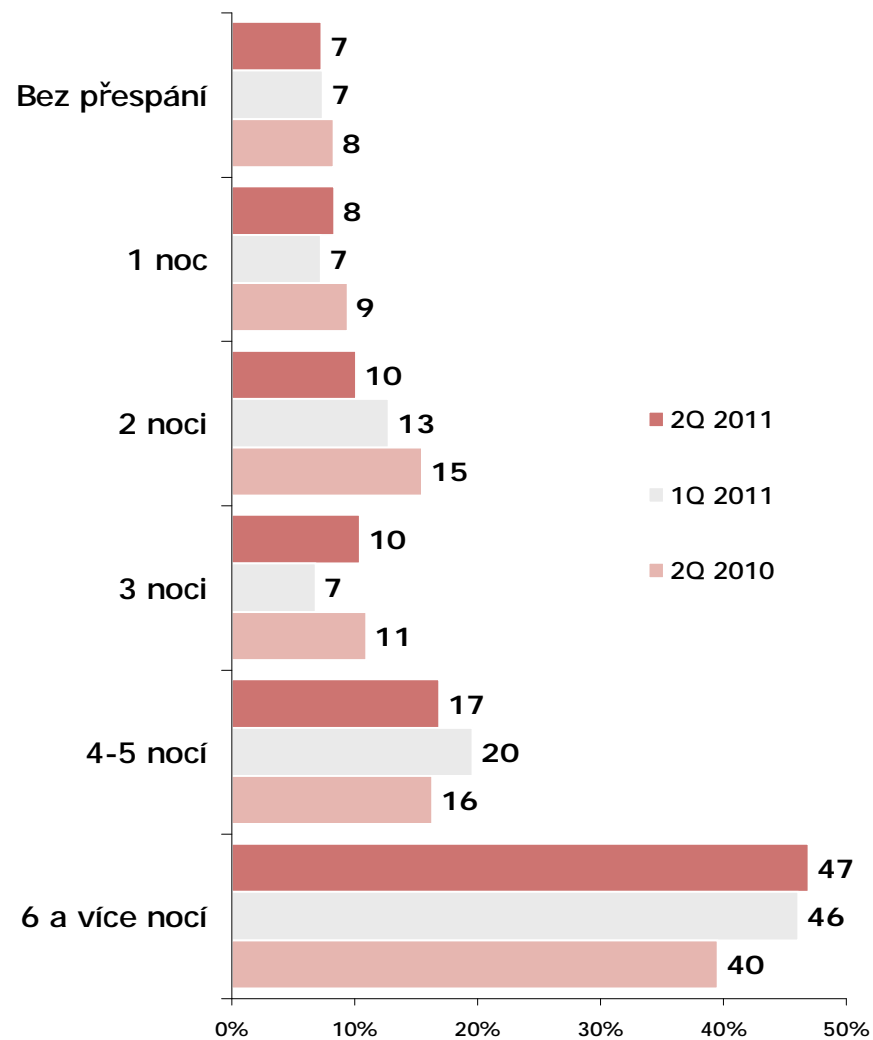
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

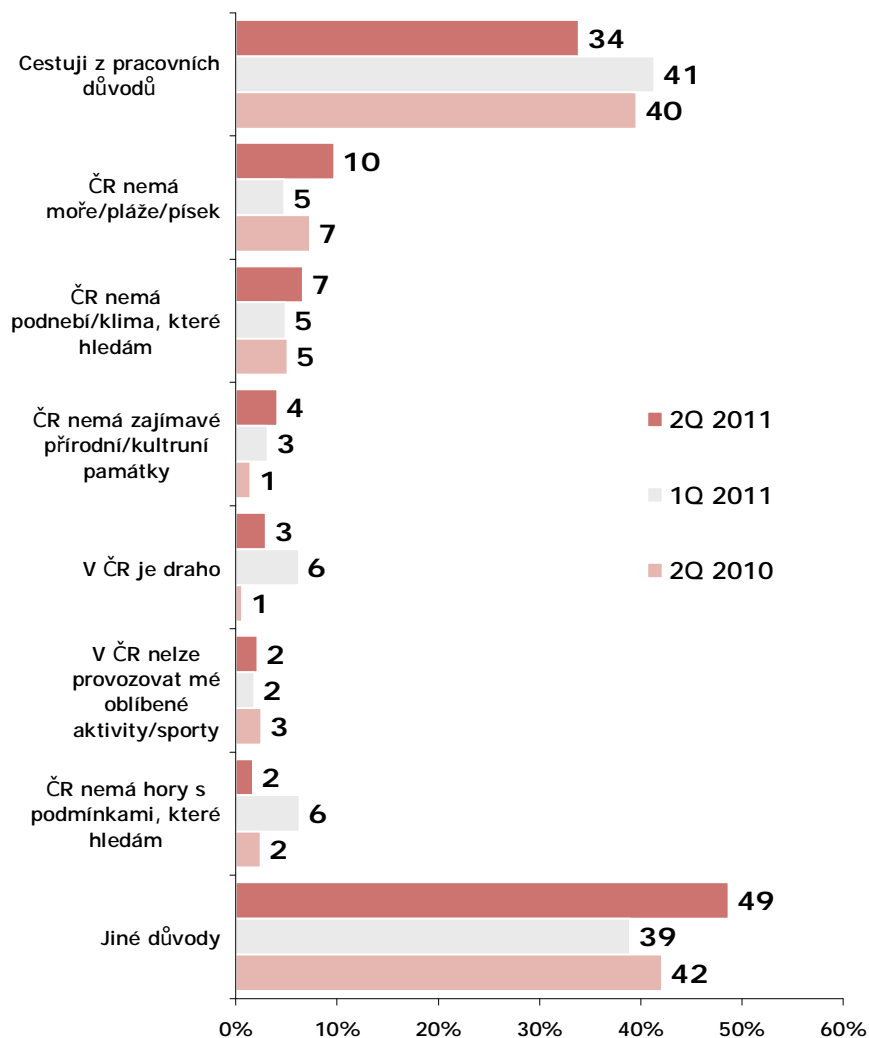
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

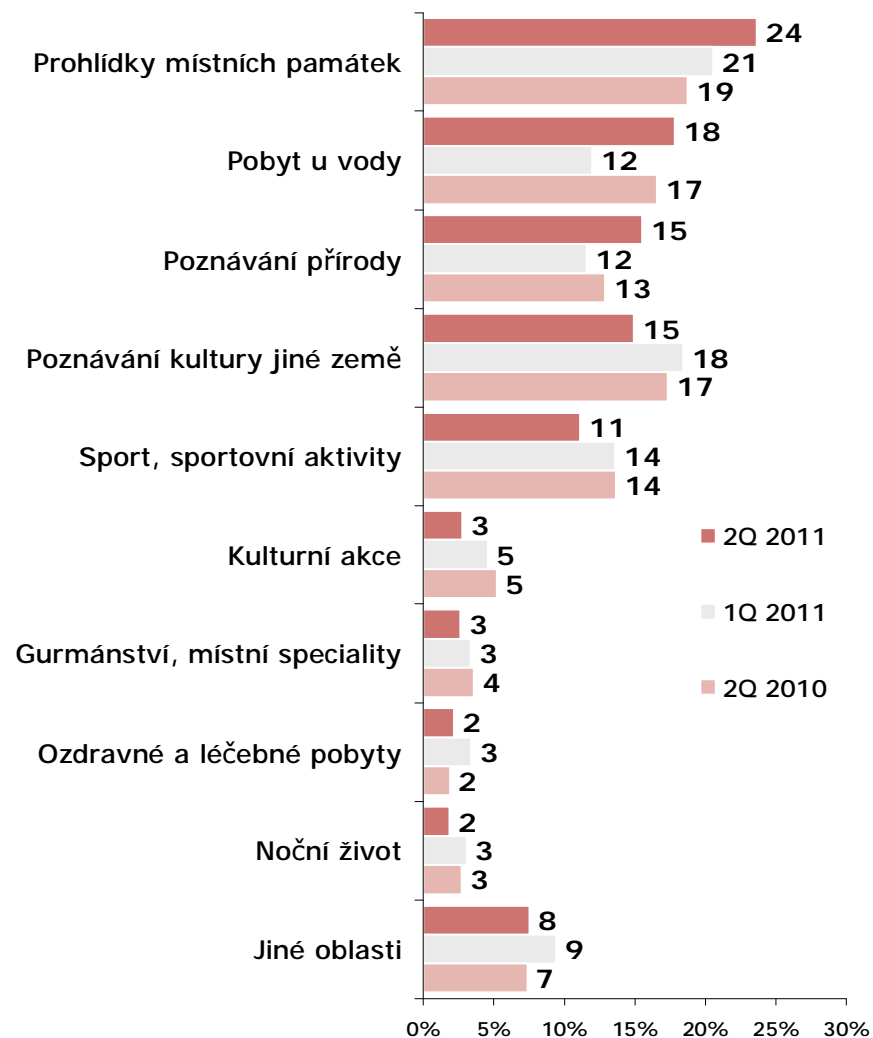
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

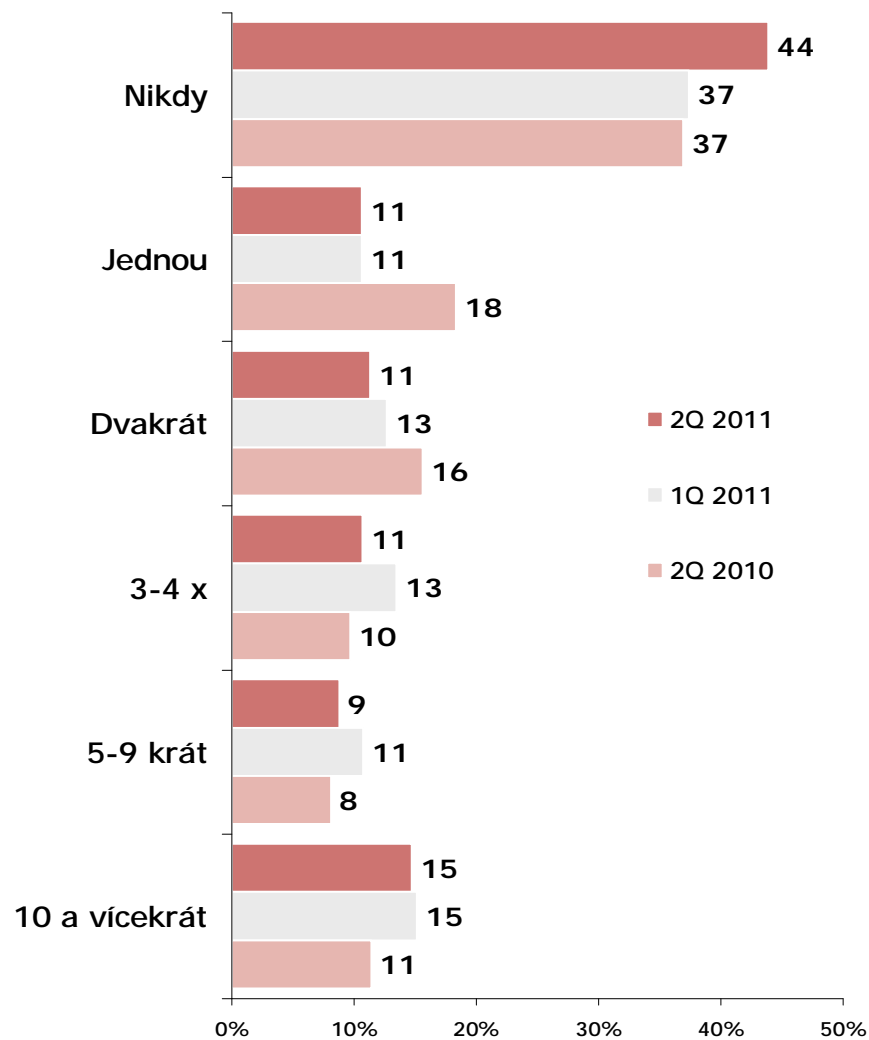
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Počet vícedenních návštěv ČR

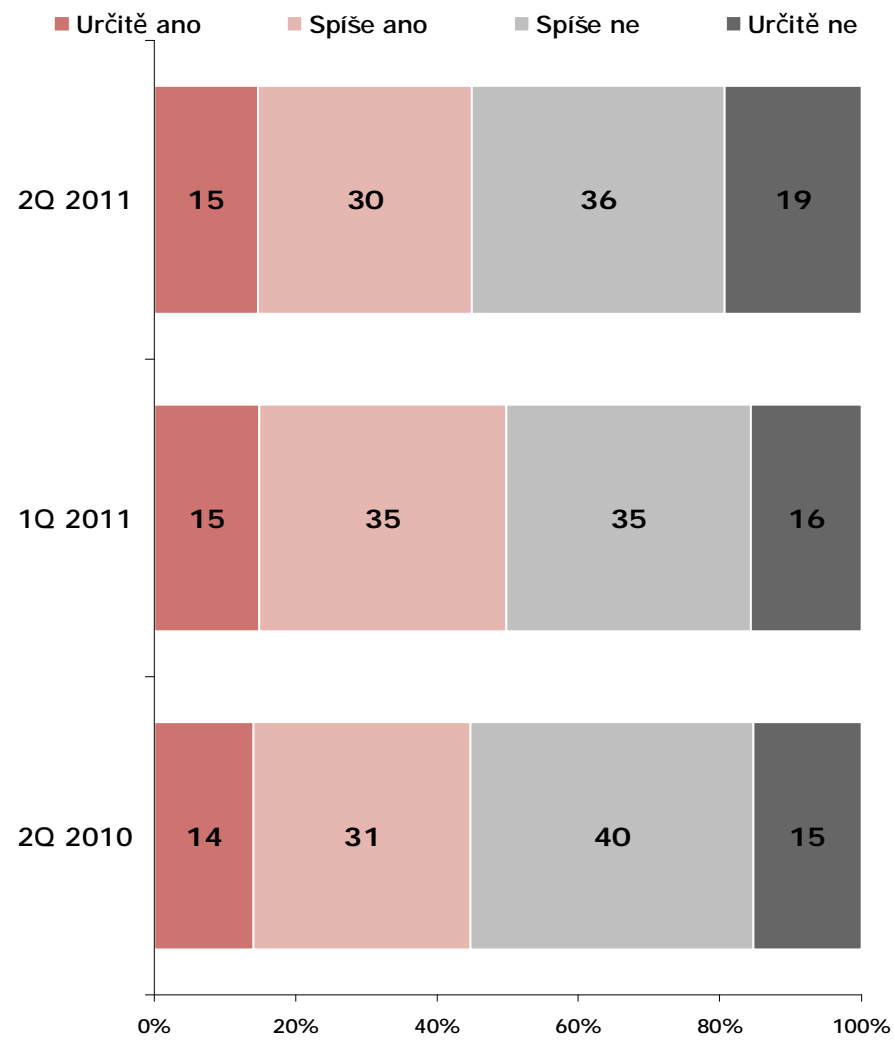
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)

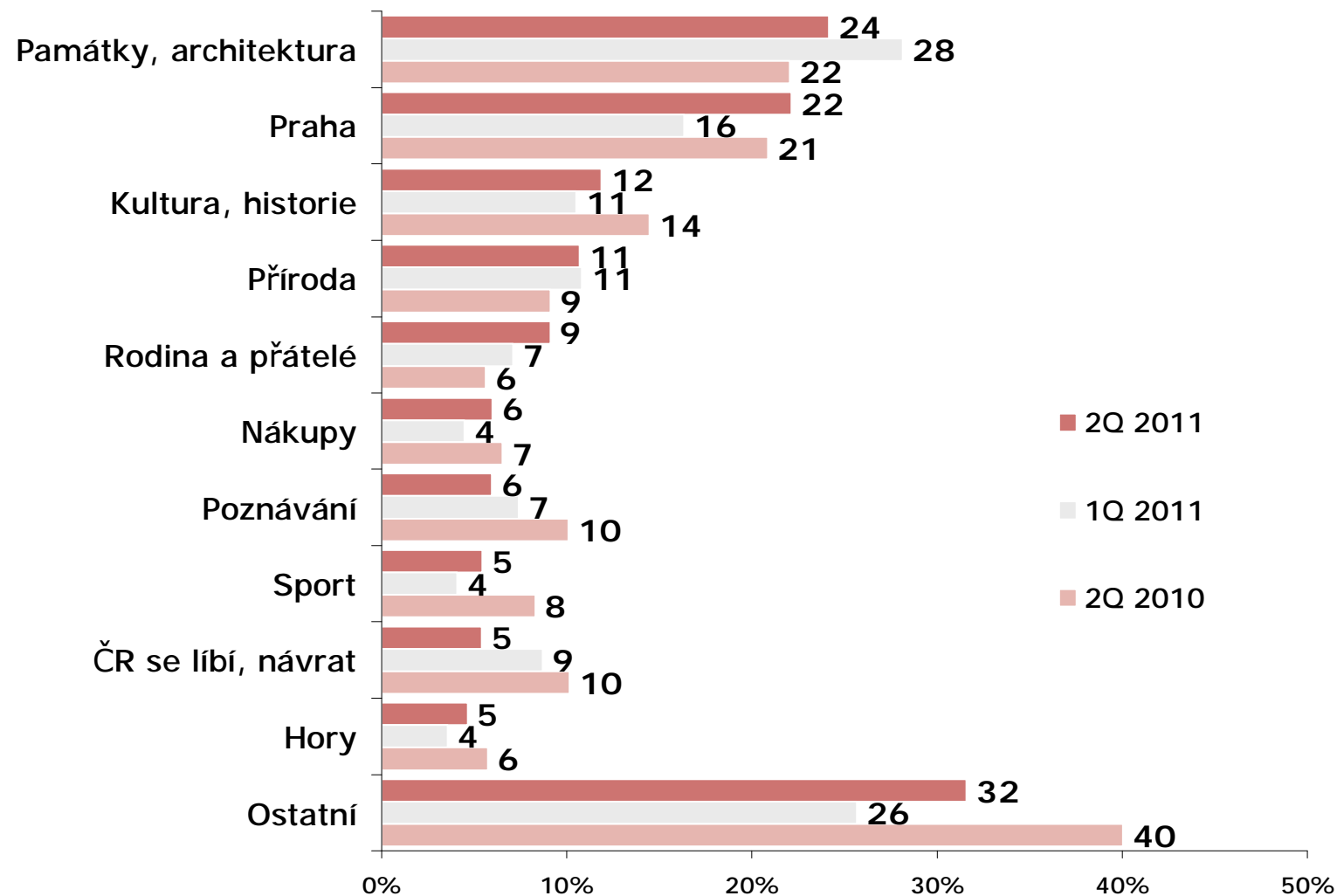


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou; n=390 (2Q 2011), n=341 (1Q 2011), n=460 (2Q 2010)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

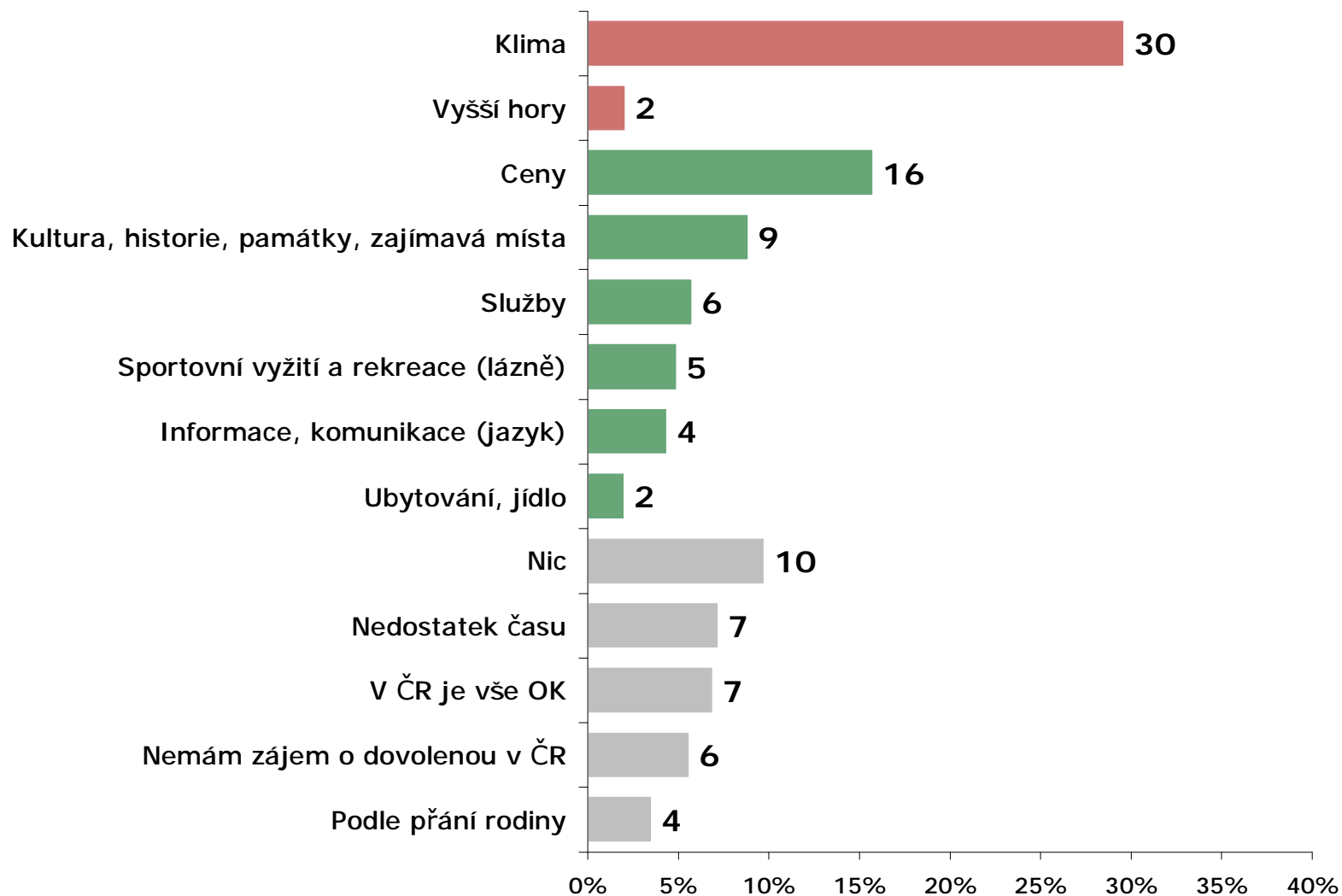


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 2Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

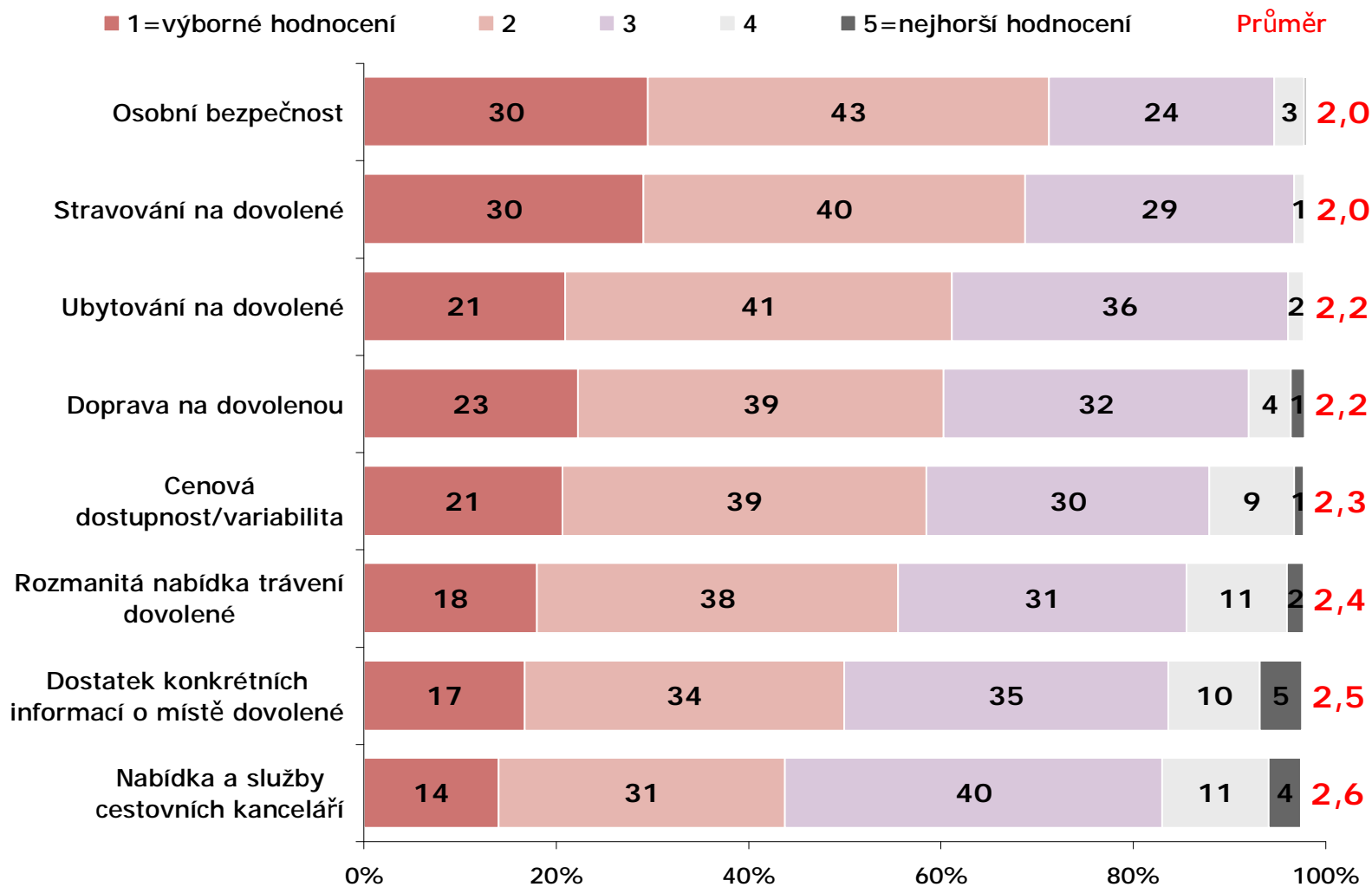


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Hodnocení ČR – 2Q 2011

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

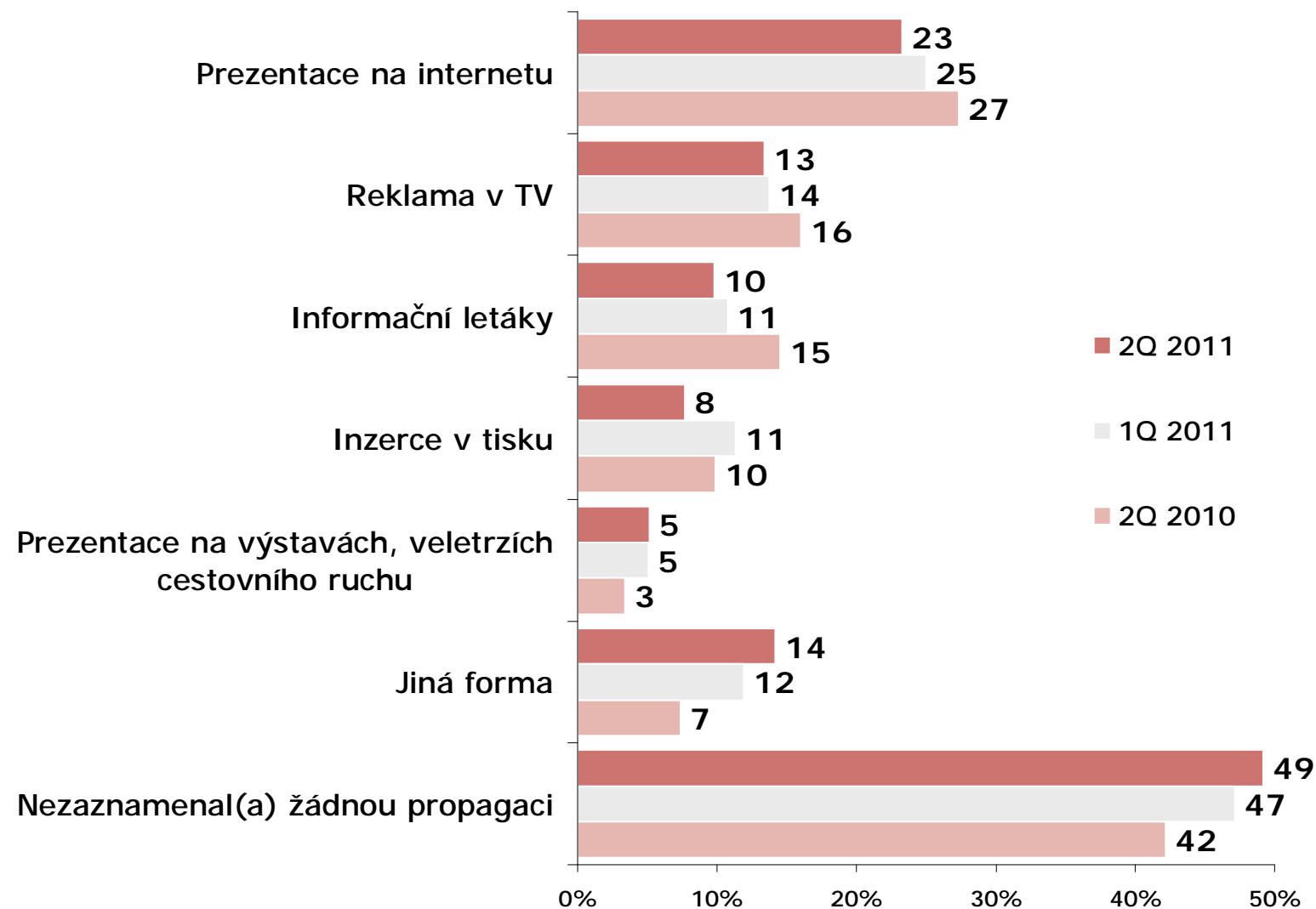


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=859 (2Q 2011), n=690 (1Q 2011), n=1029 (2Q 2010)


POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů




ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2011

Příloha: DOTAZNÍKY


Jednodenní návštěvníci



INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

J

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kódor

Dátum 1

Dátum 2

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte desky název státu,
popř. spolkovou zemi
2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahrnutím cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1		
Za skupinu osob	2	Počet:	Z toho děti do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtre: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?
.....
.....

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Zahranční turisté




STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kód:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte desky název států,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokud: Vyberte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Snadnější pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokud: Vyberte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenočoval(a)/přespál(a)?

Pokud: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaka místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenočoval(a), uveďte, prostř., druh ubytování a počet nocí.

Pokud: Vypíšte místo/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené místo nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadné ubytování (kemp, chata, školní středisko apod.)	Přirozené ubytování v soukromí	Nepřirozené ubytování, přenočování (u příbuzných, přátel apod.) v přírodě, v dle: prostředku
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokud: Vyberte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokud: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokud: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku větší než 1 000 USD/EUR/GPB/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Zahranční turisté

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Kč Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak jí celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

+ -

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientální a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dotazování vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/proagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titětní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapínaje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Pokyn: Vypište název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující cizinci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodár

Dátum 1

Dátum 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte desky název státu

popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvil(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypíšte místa.

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte desky název státu

6. Kolikrát hodíte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

Realizátor projektu

Managing Director

Jan TUČEK

§ Telefon: 225 986 826

§ E-mail: tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Ivan BRHLÍK

§ Telefon: 225 986 816

§ E-mail: brhlik@stemmark.cz



Markéta HÁJKOVÁ

§ E-mail: hajkova@stemmark.cz



Společnost STEM/MARK



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,
č.ú.:629001/0710