



Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015

Výzkum v okolí hranicních přechodů – počet návštěvníků a jejich výdaje
výsledky za duben - červen 2010

Červenec 2010 / Průběžná zpráva z výzkumu pro Ministerstvo pro místní rozvoj ČR / Jan Tuček, Bohdana Holá /
STEM/MARK, a.s.



OBSAH

Obsah	strana 02
Východiska a parametry projektu	strana 03
Výsledky z dotazování v okolí hlavních hraničních přechodů	
Shrnutí výsledků	strana 09
Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků	strana 12
Příloha: Dotazníky	strana 54
Realizátor projektu	strana 61

Východiska a parametry projektu

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR.

Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Tato zpráva přináší informace z šetření za období duben až červen 2010. **Do šetření i zpracování jsou od roku 2010 nově zařazeny výsledky i za 30 hraničních přechodů regionálního významu a 6 regionálních železničních nádraží a nově i 2 autobusová nádraží. V roce 2009 se od počátku projektu na malých hraničních přechodech již zjišťovalo, ale jednalo se pouze o pilotní zjišťování, které sloužilo primárně k nastavení parametrů zjišťování. V roce 2009 tedy dotazníky ze 36 nově zařazených regionálních přechodů do zpracování a celkových výsledků nevstupovaly. Vzhledem k masivnímu rozšíření počtu přechodů jsou data od roku 2010 velmi obtížně srovnatelná s předchozími údaji a v jakýchkoli časových řadách by tento metodický zlom měl být jasně zřetelný.**

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku
- Termín sběru dat: 1.4. – 30.6.2009 dle předem stanovených harmonogramů
- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hlavních hraničních přechodů**
 - silniční hraniční přechody: Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda,
 - železnice: Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice
 - letiště: Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice
- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu**
 - silniční hraniční přechody: Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná
 - železnice: Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín
 - autobusová nádraží: ÚAN Praha-Florenc, AN Brno-Zvonařka

Pozn.: 1) dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích

2) na autobusových nádražích dotazujeme nově od počátku roku 2010. V průběhu pilotního monitoringu v prosinci 2009 bylo zjištěno, že na jiných autobusových nádražích nemá toto zjišťování příliš velký význam, proto nebyly do šetření zařazeny.

Cílová skupina

- Cílovou skupinu tvoří zahraniční návštěvníci a tranzitující návštěvníci a to pouze tzv. účastníci cestovního ruchu odjíždějící s ČR. Může se jednat o:
 - **zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR
 - **jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu (jednodenní návštěvníci a turisté tvoří dohromady skupinu nazývanou ve zprávách souborně „**zahraniční návštěvníci**“)
 - **tranzitující návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, které územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát

Východiska a parametry projektu

Dotazníky

- Provádění šetření probíhá prostřednictvím pěti různých dotazníků
 - 1) dotazník pro zahraniční turisty („V“)
 - 2) dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“)
 - 3) dotazník pro tranzitující návštěvníky („T“)
 - 4) dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“)
 - 5) dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“)

Pozn.: všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků

Výběr respondentů, dotazovací situace

- V rámci provádění šetření **v okolí všech hraničních přechodů** je již výběr respondentů kvótní, což znamená, že tazatel má stanovenou přesnou kvótu s kolika a s jakými zahraničními návštěvníky je potřeba rozhovor během směny provést. Při výběru respondentů využívá tazatel náhodný krok 5, osloví tedy každého pátého, u kterého nejprve ověří, zda se jedná o cizince a zda spadá do cílové skupiny. Poté zaznamená to, zda se jedná o zahraničního turistu, jednodenního návštěvníka či tranzitujícího návštěvníka a provede s ním rozhovor za předpokladu, že respondent vyhovuje kvótám a je ochoten se dotazování zúčastnit. Po skončení rozhovoru pokračuje tazatel oslovením opět dalšího pátého.

Východiska a parametry projektu

Harmonogram sběru dat

- Časový rámec dotazování se liší v závislosti na typu přechodu. Na silničních přechodech, na letišti Praha-Ruzyně, na hlavním nádraží, nádraží Holešovice a na autobusových nádražích je dotazování rozloženo rovnoměrně v čase, na železnicích a regionálních letištích odpovídá aktuálním železničním resp. letovým řádům.
- Dotazování v okolí silničních přechodů je rozloženo do časových pásem. Během čtvrtletního sběru je naplánováno celkem 11 (u menších přechodů pouze 7, 5 či 3) směn, přičemž tyto směny jsou navrhovány s cílem rovnoměrně pokrýt jednotlivé dny v týdnu i časy zjišťování. Ve druhém čtvrtletí byla stanovena mimořádná všeobecná směna na Velikonoční pondělí - 5.4.2010. Při sestavování harmonogramu sběru dat jsme se opírali o zkušenosti z minulých čtvrtletí a výzkumů.

Metodické poznámky

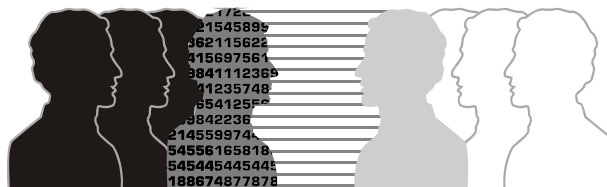
- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou převáženy podle výskytu jednotlivých typů návštěvníků na hraničních přechodech zaznamenaných v průběhu „Akce čárkování“.
- Informace o finančních částkách, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu chyb označení měny a výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo oříznuto 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu.
Počínaje rokem 2010 vstupují ořezané částky a počty nocí do výpočtu příslušných průměrných ukazatelů, ale se sníženou vahou (jako jeden průměr za ořezané částky či počty nocí celkem).
- **Masivní rozšíření dotazovacích míst o přechody regionálního významu způsobuje metodickou nesrovnatelnost s předchozími výsledky. Na to je třeba pamatovat při jakékoli interpretaci výsledků při jakýchkoli pokusech o srovnávání.**

Vážení, přepočet měn a ořezy

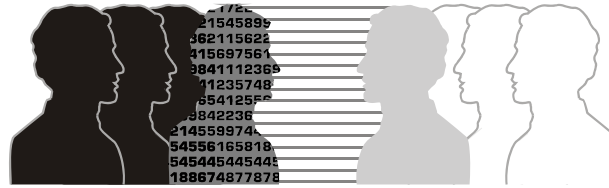
- **Vážení:** kvóty na sběr dotazníků byly nastaveny podle Akce čárkování, která proběhla v září 2009 a jejím cílem bylo zmapovat intenzitu provozu na jednotlivých hraničních přechodech a strukturu návštěvníků, kteří těmito přechody z ČR odjíždějí. Dalšími parametry jsou informace ze stejných období minulých let i aktuální informace z terénu.
- **Přepočet měn:** k přepočtu měny, ve které respondent uvedl částky uhrazené v souvislosti s pobytem nebo návštěvou či průjezdem ČR do Kč, byl použit oficiální kurzovní lístek ČNB (průměrný kurz čtvrtletní).
- **„Ořezy“:** Ořezy jsou standardně aplikovány, aby se zmírnil vliv extrémních částek a délky pobytu na ostatní ukazatele. Každé čtvrtletí je ořezáno 1 promile záznamů s extrémní délkou pobytu, extrémní částkou zaplacenou před a během pobytu, která připadá na osobu a den. Aby se ořezáváním předešlo sešikmení souboru, je nutné ještě zrcadlově (a náhodně) ořezat i ze strany nulového počtu nocí a nulových výdajů – opět 1 promile z celkového počtu záznamů.

Při výpočtu průměrů však není dobré od extrémních částek zcela odhlédnout a proto od počátku roku 2010 všechny ořezané hodnoty počtu nocí a částek do výsledného průměru vstupují jediným reprezentantem – průměrem ořezaných dob a částek. Rozdíl, který takto vzniká oproti dříve publikovaným výsledkům, se pohybuje mezi 0 a 10 Kč a 0 a jednou pětinou dne.

Na jaře 2010 jsme ořezali 12 výdajů během pobytu v rozsahu 34 tisíc-150 tisíc na osobu a den, 12 výdajů před pobytem v rozsahu 15-50 tisíc Kč na osobu a den a 12 délek pobytu v rozsahu 121 – 301 dní.



CELKOVÉ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015 VE DRUHÉM ČTVRTLETÍ 2010



SHRnutí VÝSLEDKŮ

Shrnutí výsledků

V okolí hraničních přechodů ČR, na letištích a nádražích bylo v prvním čtvrtletí roku 2010 dotázáno v rámci šetření Příjezdový cestovní ruch **11570** zahraničních návštěvníků. Z nich bylo (po převážení a očištění metodických nesrovnalostí) více než **52%** jednodenních návštěvníků, **38 %** zahraničních turistů a téměř **10 %** tranzitujících návštěvníků. Na německých a vnitrozemských přechodech se daří nastavené kvóty dodržet i překračovat, na polských a slovenských hranicích situaci komplikuje dlouhodobý celkový útlum provozu. Obecný problém (bez ohledu na směr) je také s útlumem tranzitu přes naše území a tedy s obtížností odchytu tranzitujících návštěvníků. Data z Akce čárkování, která proběhla v září 2009 a která jsou zatím podkladem pro sestavování systému kvót, by bylo třeba urychleně aktualizovat, protože jsou již zastaralá.

Jednodenní návštěvníci

Skupinu jednodenních návštěvníků reprezentují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci. Je pro ně typická velmi častá frekvence návštěv – téměř **7 z 10** z nich sem jezdí minimálně 1x měsíčně. Hlavním důvodem pro návštěvu ČR jsou nákupy.

Převažujícímu důvodu návštěvy odpovídají i navštívené destinace (příhraniční nákupní místa) nebo také struktura výdajů.

Jednodenní návštěvníci utratili v souvislosti se svou cestou přes **1550 Kč**, což je o cca **100 Kč** méně než v prvním čtvrtletí. Nejvíce utrácejí jednodenní návštěvníci za nákup zboží a pohonných hmot.

Shrnutí výsledků

Zahraníční turisté

Zahraníční turisté přijíždějí do ČR nejčastěji z Německa, Velké Británie a Slovenska. **37 %** zahraničních turistů přijíždějí ze sousedních států. Frekvence návštěv je v porovnání s jednodenními návštěvníky výrazně nižší, přesto **35 %** z nich navštíví ČR alespoň 1x ročně. Do České republiky jezdí především na dovolenou, obchodní cesty či na návštěvu příbuzných a známých.

Centrem zájmu zahraničních turistů je Praha a další velká a turisticky atraktivní a lázeňská města. Průměrná délka jejich pobytu činí **6 dní (5 nocí)**, což znamená zkrácení délky pobytu oproti 1. čtvrtletí (o 0,4 noci). ³/₄ zahraničních turistů se ubytovávají v hotelech, motelech a penzionech. Neplacené ubytování v soukromí je na ústupu (17%).

Zahraníční turisté utratili v ČR v průměru přes **2450 Kč** na osobu a den pobytu. Zahraníční turisté utrácení rovnoměrně za dopravu, ubytování, zboží či stravování.

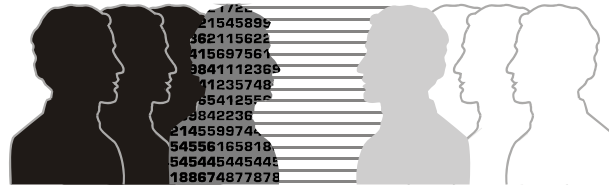
Tranzitující návštěvníci

Tranzitující návštěvníci se na celkovém počtu cizinců podílejí **9,5 %**. Nejčastěji se jedná o obyvatele Polska. ČR projíždí alespoň jednou ročně **7 z 10** tranzitujících a **2/3** jich míří do některé ze sousedních zemí - nejčastěji za prací/obchodem.

Při cestování do cizích zemí mají tito návštěvníci zájem o prohlídky místních památek, pobyty u vody či poznávání kultury. Polovina z nich plánuje v ČR strávit v příštích 3 letech dovolenou - nejvíce je lákají památky, architektura, historie a příroda.

ČR hodnotí jako cenově dostupnou turistickou destinaci s dostatečnou nabídkou ubytovacích a stravovacích služeb. Postrádají lepší nabídku CK a rozmanitost nabídky pro trávení volného času.

Kampaň na propagaci ČR za hranicemi ČR zaznamenali téměř **3 z 5** respondentů.

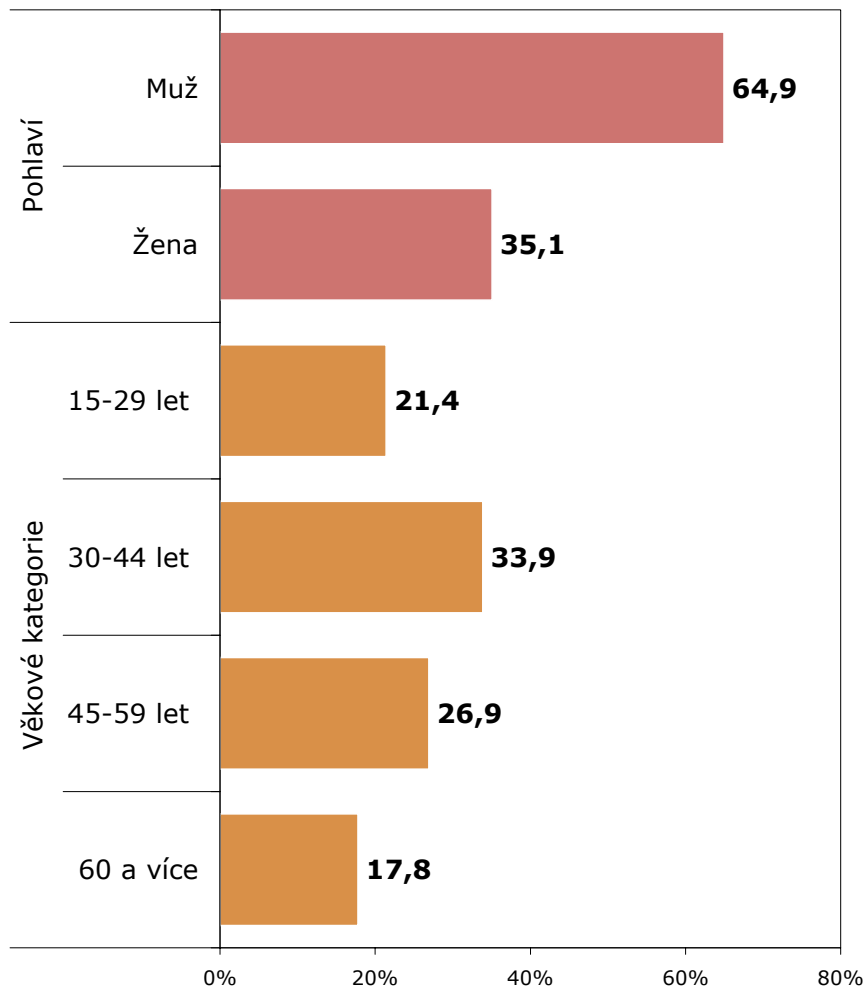


DESKRIPCE ZAHRANIČNÍCH A TRANZITUJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ

Struktura zahraničních návštěvníků

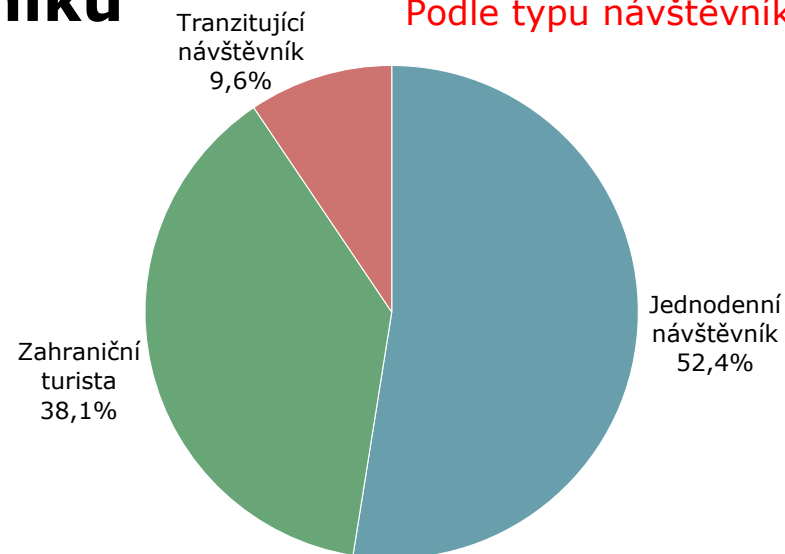
Struktura vzorku Podle věkové skupiny a pohlaví

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)

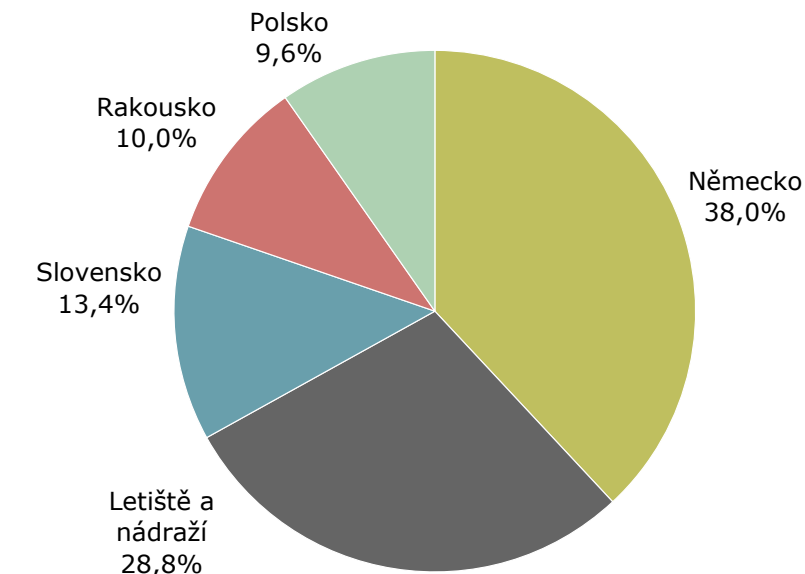


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

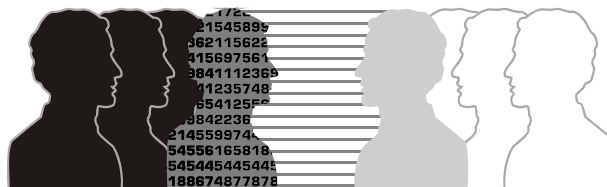
Podle typu návštěvníka



Podle země přechodu



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Stát trvalého pobytu

Téměř 3/4 cizinců k nám přijíždí ze sousedních států. Dominuje Německo (41 % - a to převážně sousední spolkové země - Sasko – 43 %, Bavorsko – 38 %). Následují obyvatelé Slovenska (13%), Polska – 10 % a Rakouska – 9 %. Významněji jsou také zastoupeni obyvatelé vyspělých zemí (EU-15, USA atp.). Vyrovnání cenových hladin (zvláště PHM) se projevuje zvláště u obyvatel Polska a Slovenska poklesem jejich podílu (zvláště u jednodenních návštěvníků) a výdajů během pobytu.

Jednodenní návštěvníci ČR jsou téměř výhradně (99 %) obyvatelé sousedních zemí, především z Německa (60 % - téměř polovinu z nich ze Saska, dalších téměř 40% z Bavorska). Podíly obyvatel Slovenska, Polska a Rakouska se pohybují mezi 12 a 15 %.

Zahraníční turisté k nám přijíždějí častěji ze vzdálenějších lokalit, i když i mezi nimi opět dominují Němci (18 % - do ČR však častěji přijíždějí i ze vzdálenějších spolkových zemí). Z dalších sousedních zemí přijíždí jeden z pěti zahraničních turistů (Slovensko 10%, Rakousko 5% a Polsko 4%). Významný je rovněž podíl obyvatel zemí EU-15, Ruska a USA.

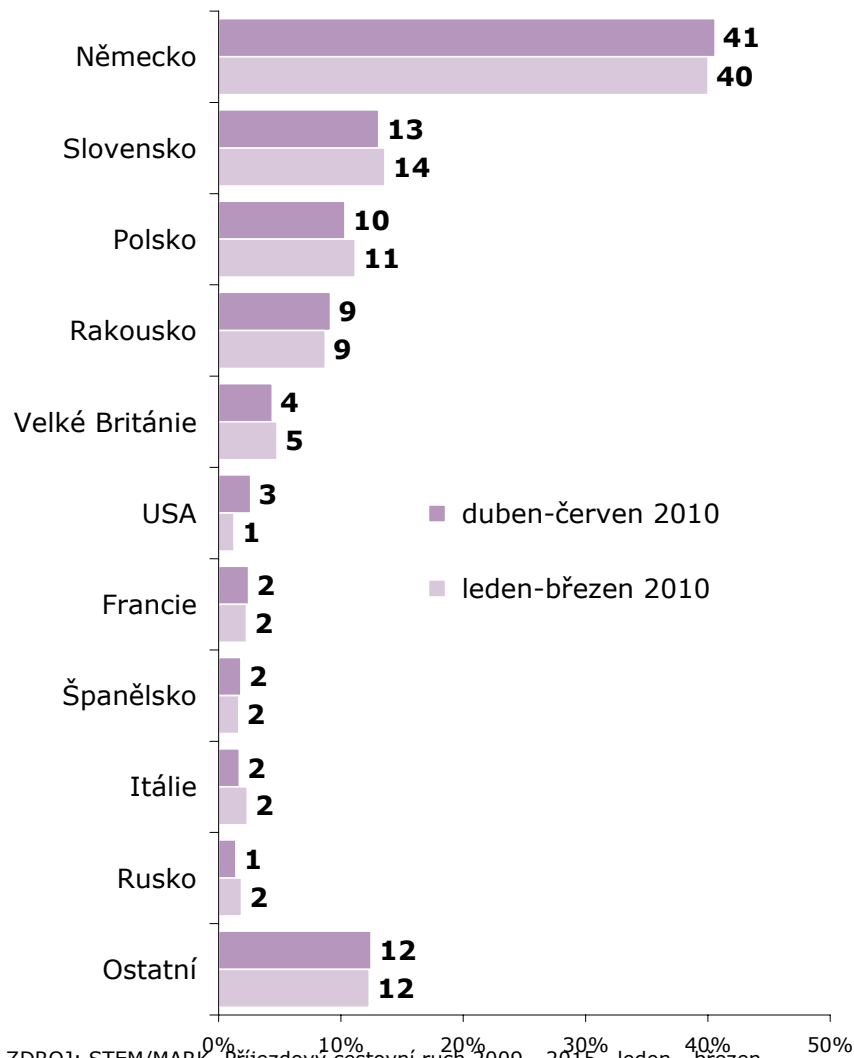
Přes ČR opět nejčastěji přejíždějí jinam (**tranzit**) obyvatelé sousedních zemí, nejvíce z Polska (26%) a Německa (24%). Z dalších zemí je zajímavý výskyt obyvatel Maďarska, Bulharska a např. Litvy, mezi ostatními skupinami návštěvníků neobvyklý.

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)

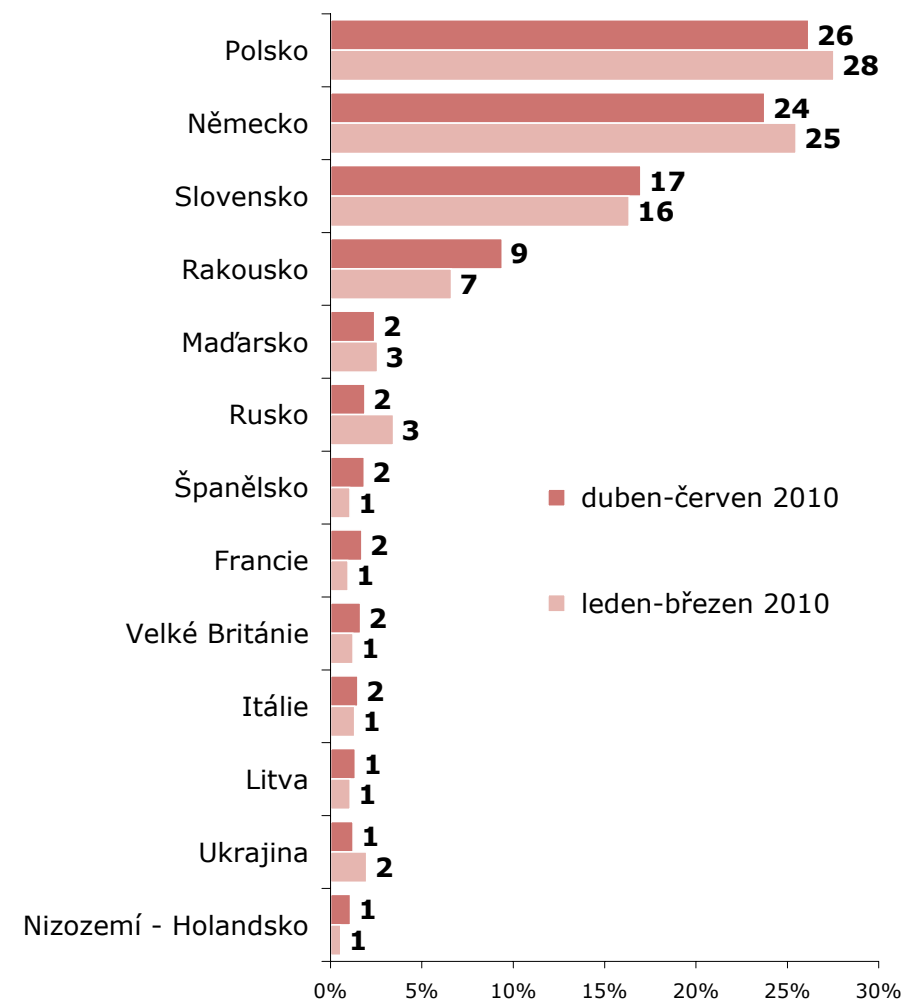


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)



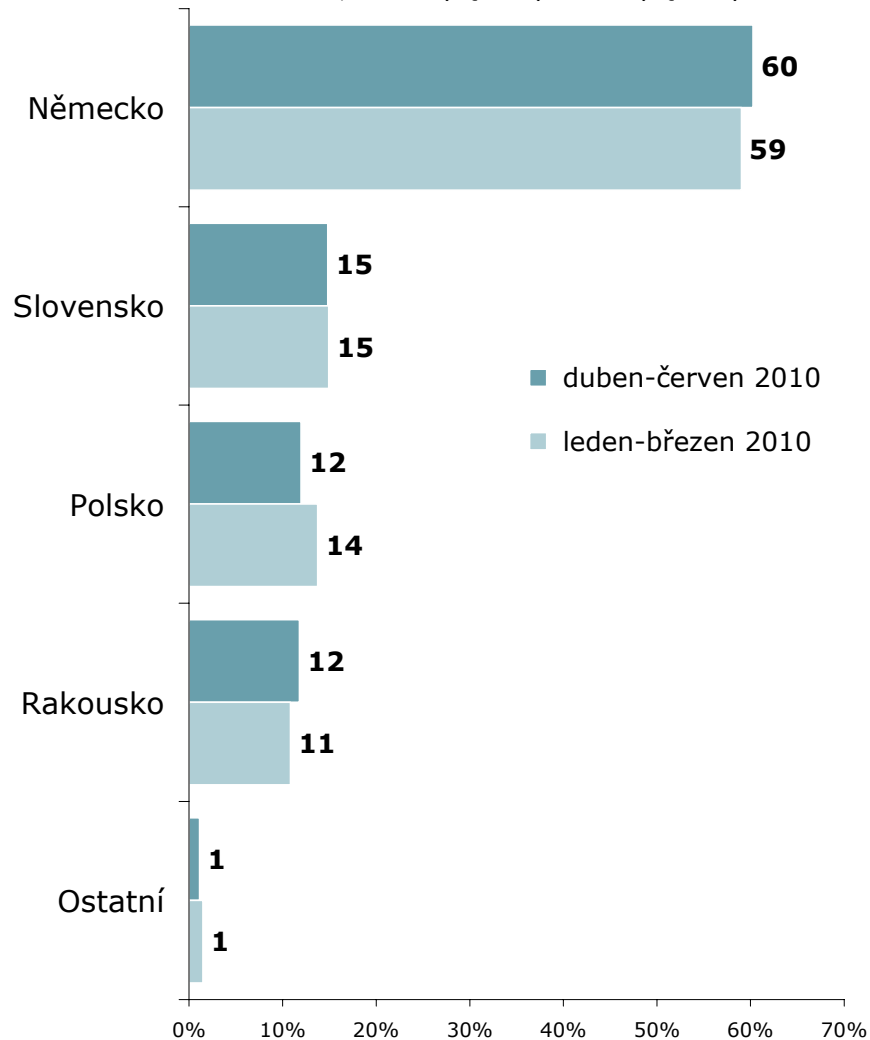
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

II.

**JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI:
Stát trvalého pobytu**

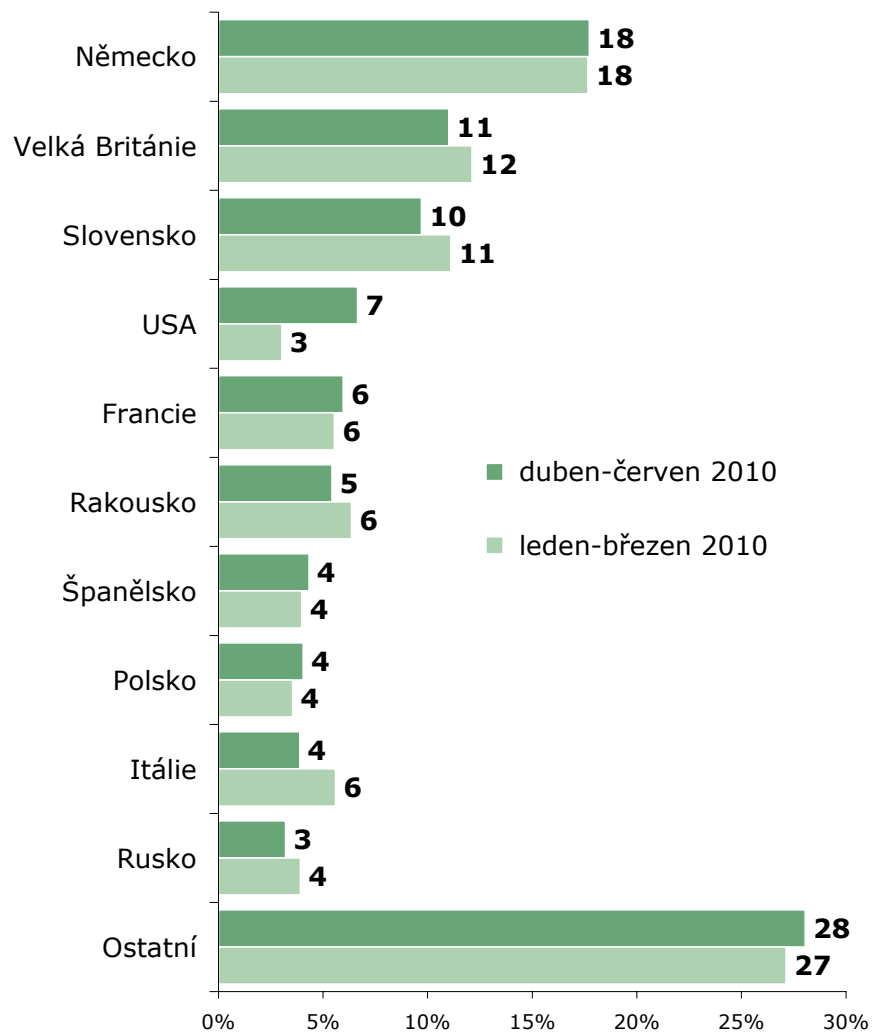
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

**ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
Stát trvalého pobytu**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Hlavní důvod návštěvy

Téměř dvě pětiny **zahraničních návštěvníků** přijíždějí za nákupy, s teplotami a blízcími se prázdninami se zvyšuje podíl těch, kteří přijíždějí na dovolenou (34%). Každý desátý návštěvník Českou republikou pouze projíždí a míří jinam nebo odjinud. 7- 8 % návštěvníků přijíždí na obchodní cestu či za příbuznými a známými.

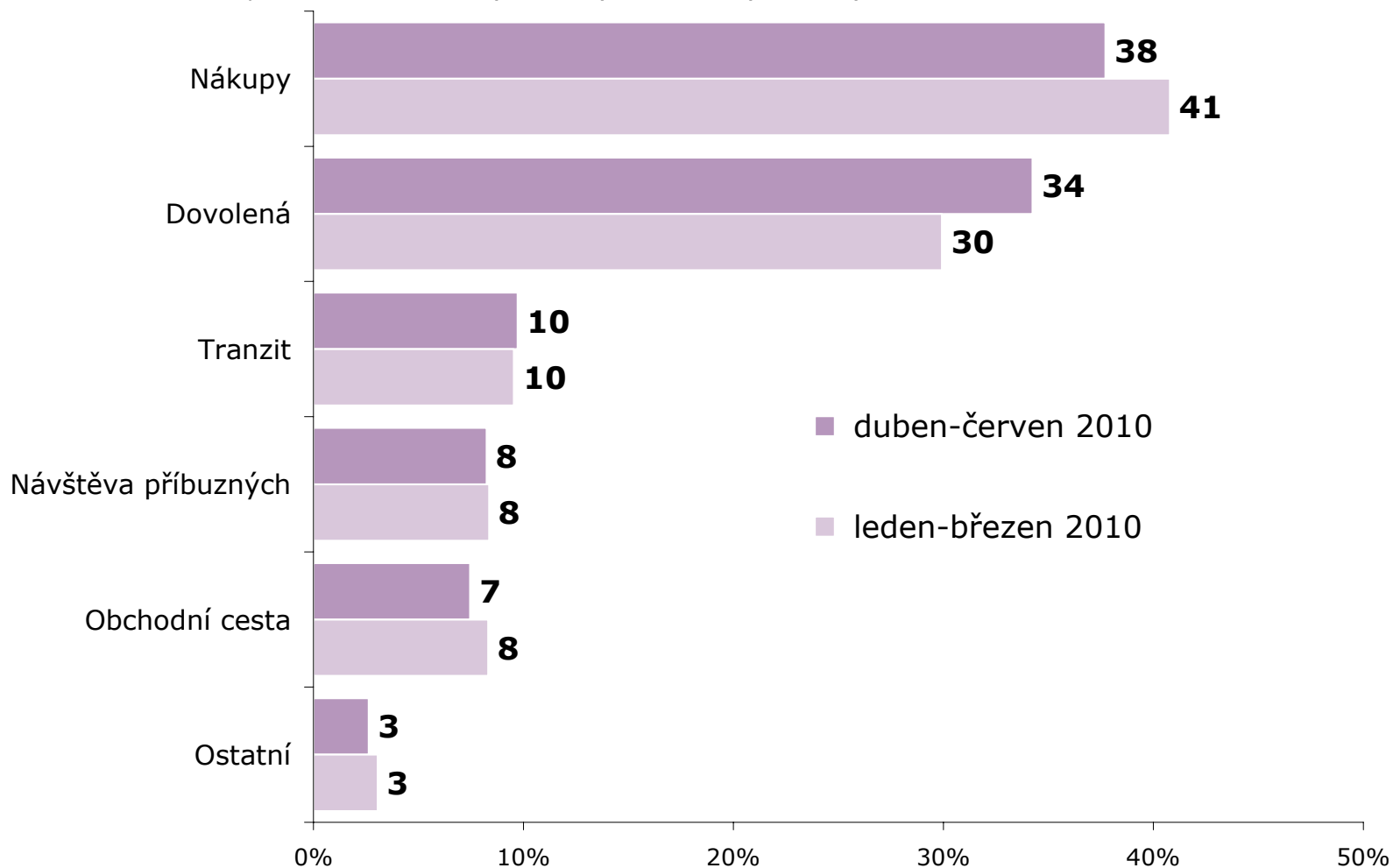
U **jednodenních návštěvníků** jednoznačně převažují nákupy – 7 z 10 jich přijíždějí právě kvůli nim. Význam nákupů však s nástupem jara a léta ustupuje „dovoleným“ (téměř pětina jednodenních návštěvníků). Následují ti, kteří přijíždějí za příbuznými a známými (5%) a lidé na obchodní cestě (4%). Důvod návštěvy se zde hodně liší podle zemí. Němci přijíždějí masivně na nákupy, Poláci z větší části než kdo jiný na dovolenou a za rekreací (útlum čilého obchodování na česko-polské hranici).

Hlavním důvodem návštěvy **zahraničních turistů** bývá téměř ze dvou třetin dovolená, každý sedmý turista (shodně 14 %) však přijíždí na obchodní cestu či za příbuznými a známými. U obyvatel zemí EU-15 nesousedících s ČR a dalších vzdálenějších zemí bývá hlavním důvodem návštěvy dovolená mnohem častěji (ze tří čtvrtin), u sousedních států sílí především význam návštěvy příbuzných (Slovensko, Rakousko) a obchodní cesty.

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA
Hlavní důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)

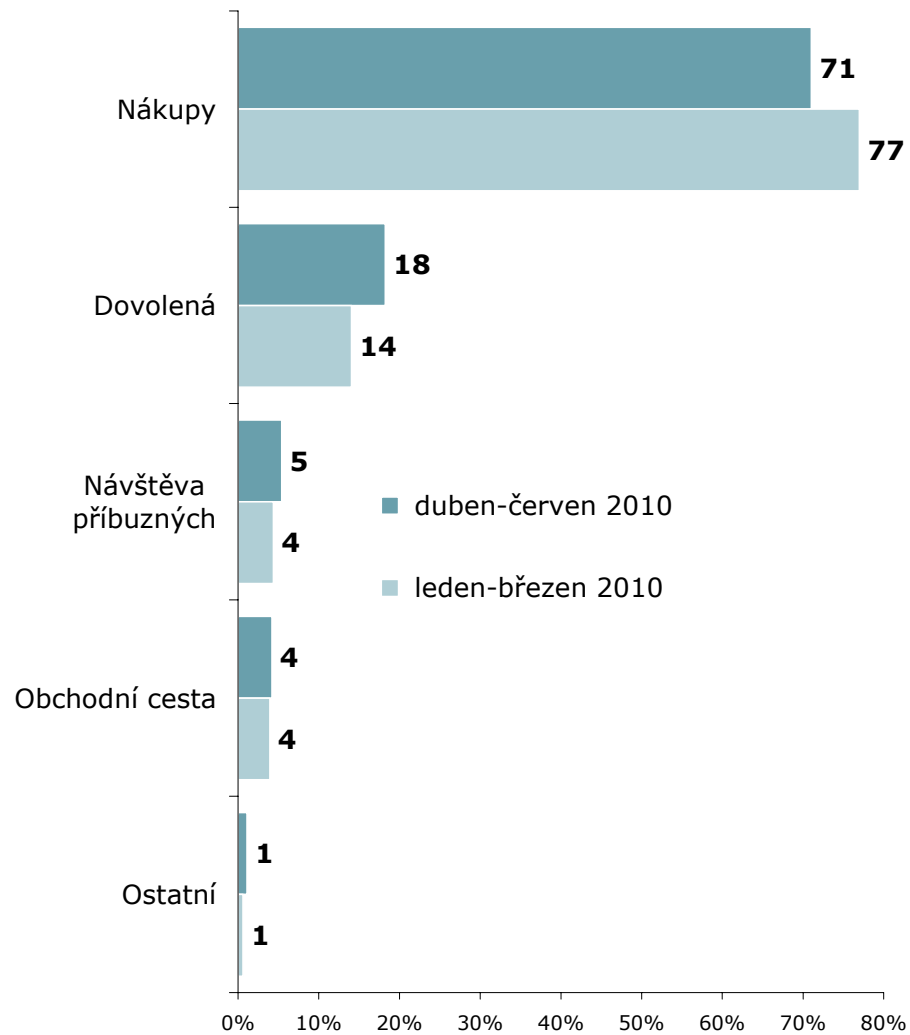


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Hlavní důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)

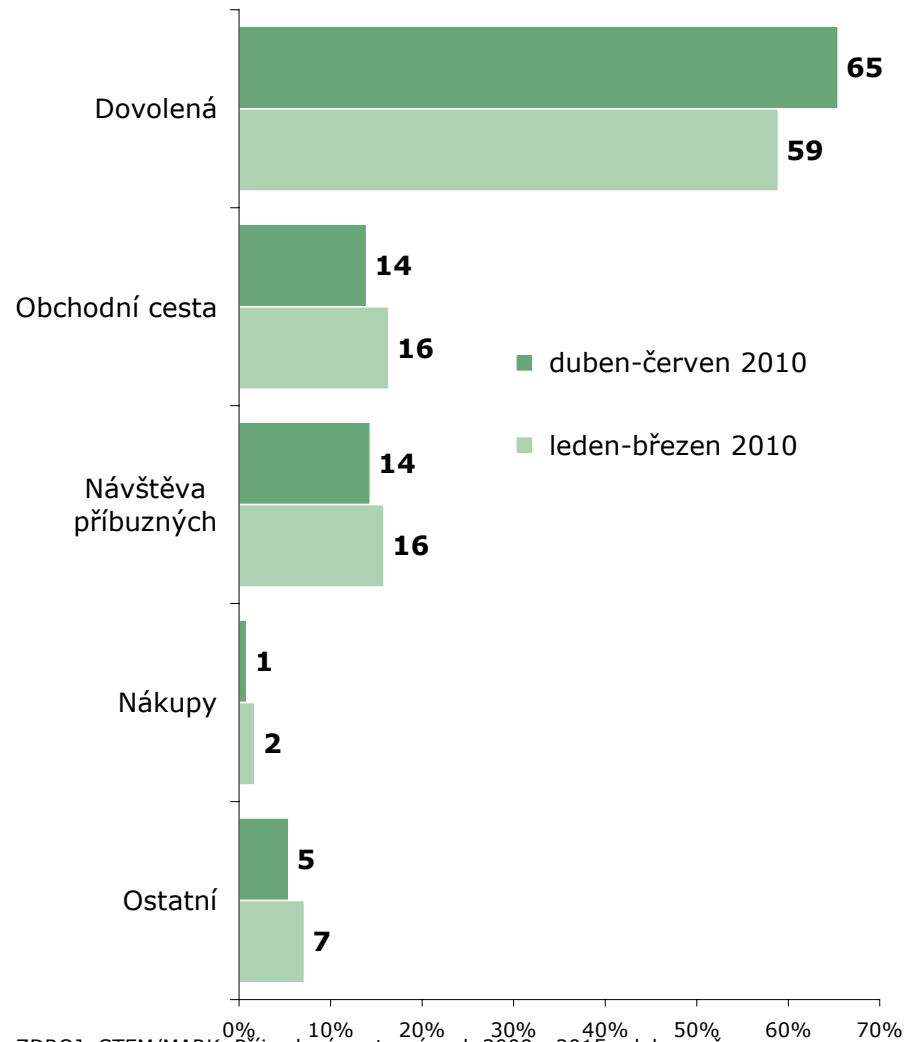


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

II.

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Hlavní důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Frekvence návštěv ČR

Dvě pětiny **všech návštěvníků** do ČR přijždějí jednou měsíčně a častěji, další téměř čtvrtina jezdí alespoň jednou ročně, oproti prvnímu čtvrtletí se zvýšil o 2 p.b. podíl těch, kteří byli v ČR poprvé na 19 %. Frekvence návštěvy velmi úzce souvisí s důvodem návštěvy – na nákupy a za příbuznými jezdí návštěvníci výrazně častěji než na dovolenou a na obchodní cestu.

Jednodenní návštěvníci jezdí do České republiky mnohem častěji než ostatní skupiny cizinců. Důvodem je to, že se jedná z větší části o obyvatele sousedních států, kteří to mají blízko, a jsou zvyklí jezdit pravidelně (zejména na nákupy). Téměř 7 z 10 z nich do ČR jezdí minimálně jednou do měsíce.

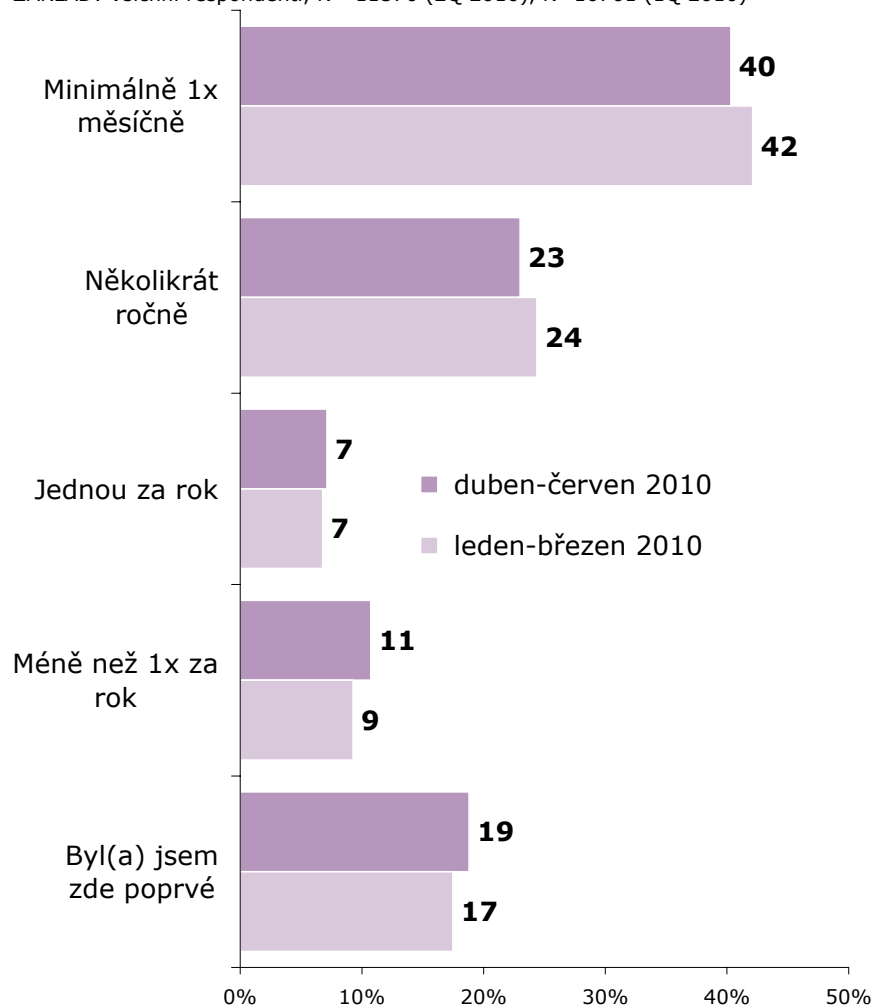
U **zahraničních turistů** je frekvence návštěv výrazně nižší, přesto více než 1/3 z nich navštíví ČR minimálně 1x ročně (pokles oproti prvnímu čtvrtletí). Vůbec první návštěvu ČR absolvovalo 44 % zahraniční turistů (o 3 p.b. více než v prvním čtvrtletí).

Tranzitující návštěvníci využívají ČR k průjezdu do/z jiné země velmi často. Téměř pětina projíždí alespoň jednou měsíčně, další třetina projíždí alespoň jednou ročně.

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence návštěv ČR

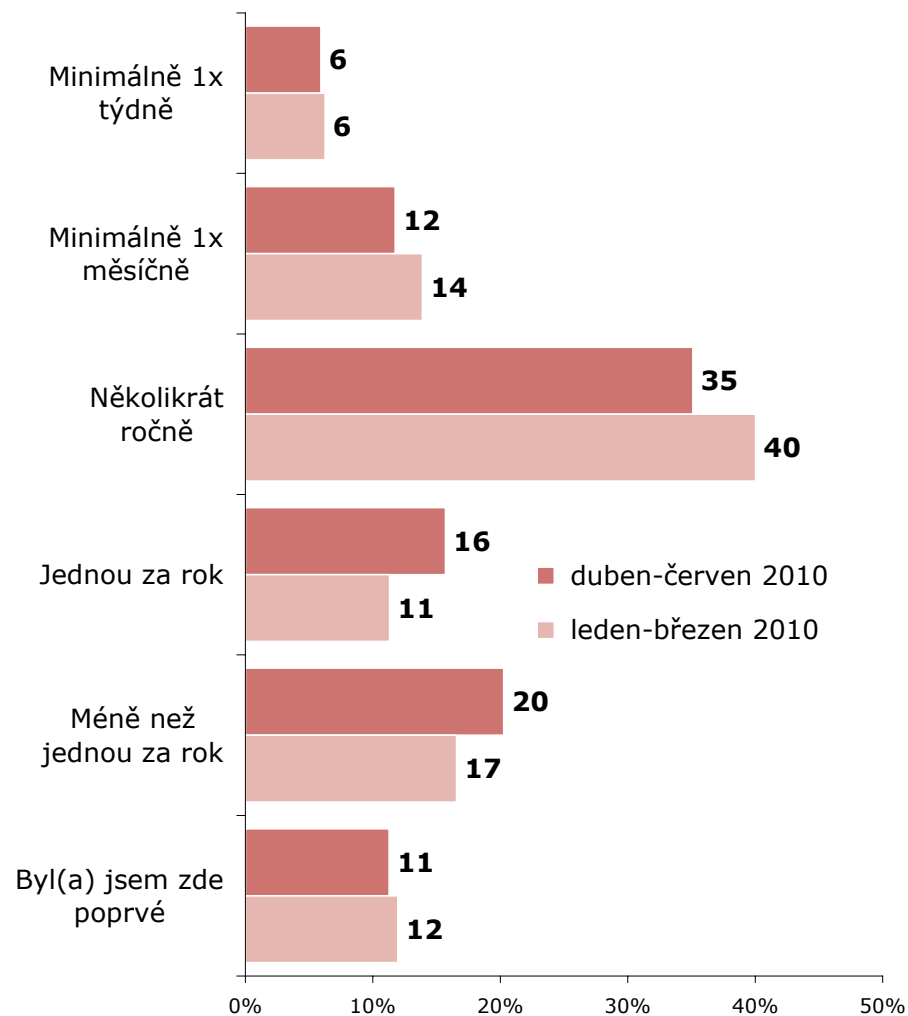
ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)



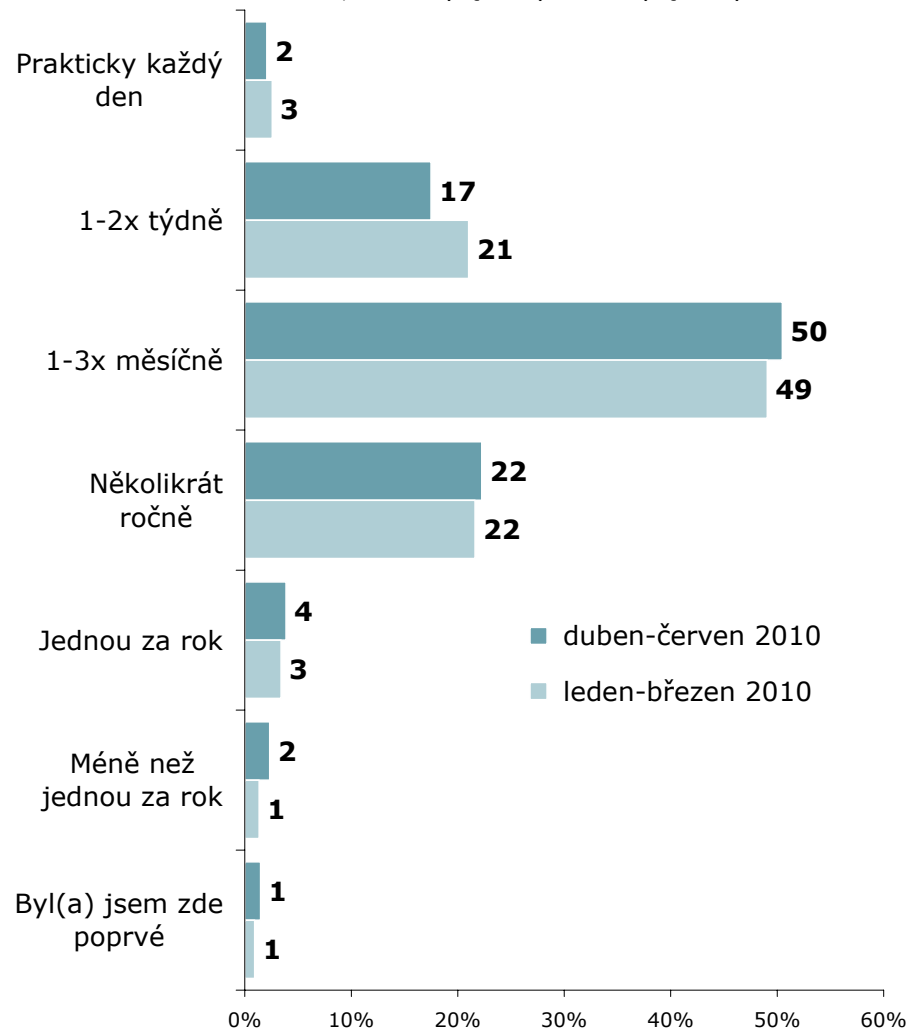
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

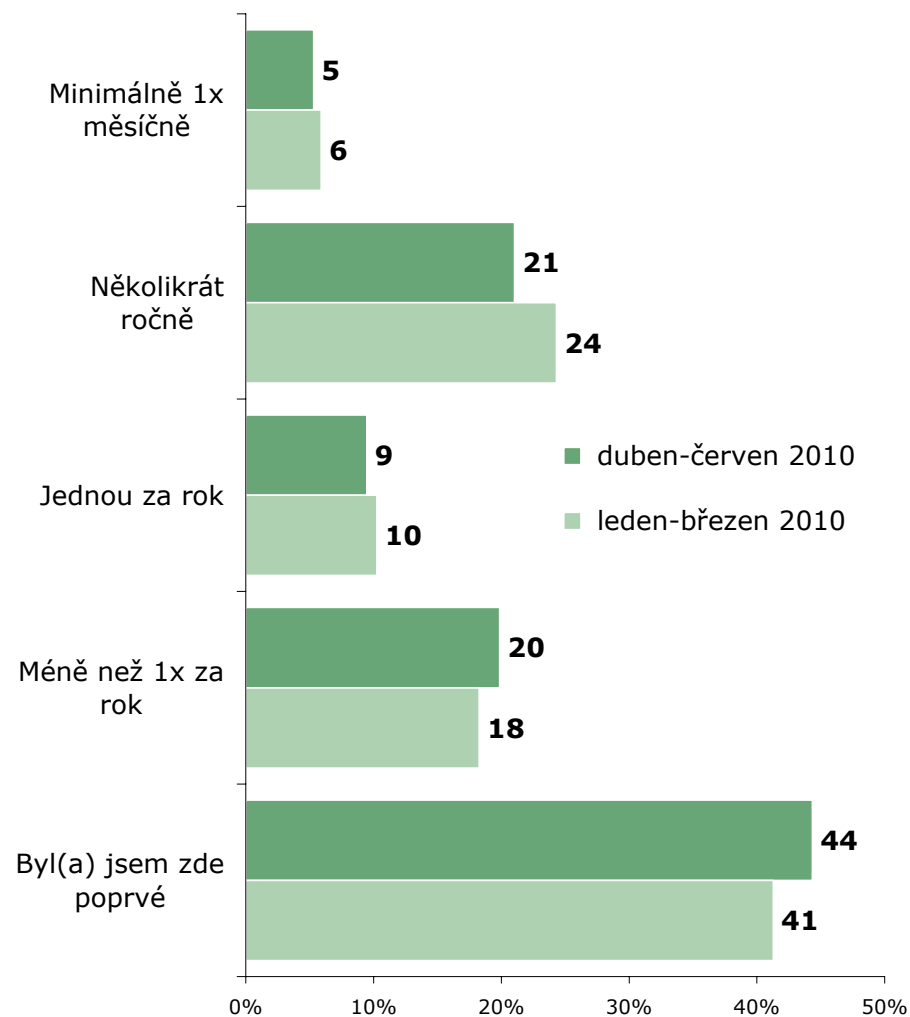
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Forma návštěvy

Naprostá většina zahraničních návštěvníků (87 %) přijíždí do ČR individuálně. Forma návštěvy velmi úzce souvisí s důvodem návštěvy. Na služební cestu pracovně přijíždí cca 6% všech zahraničních návštěvníků, s cestovní kanceláří přijíždí 5% zahraničních návštěvníků, téměř výhradně zahraničních turistů.

Pozn.:

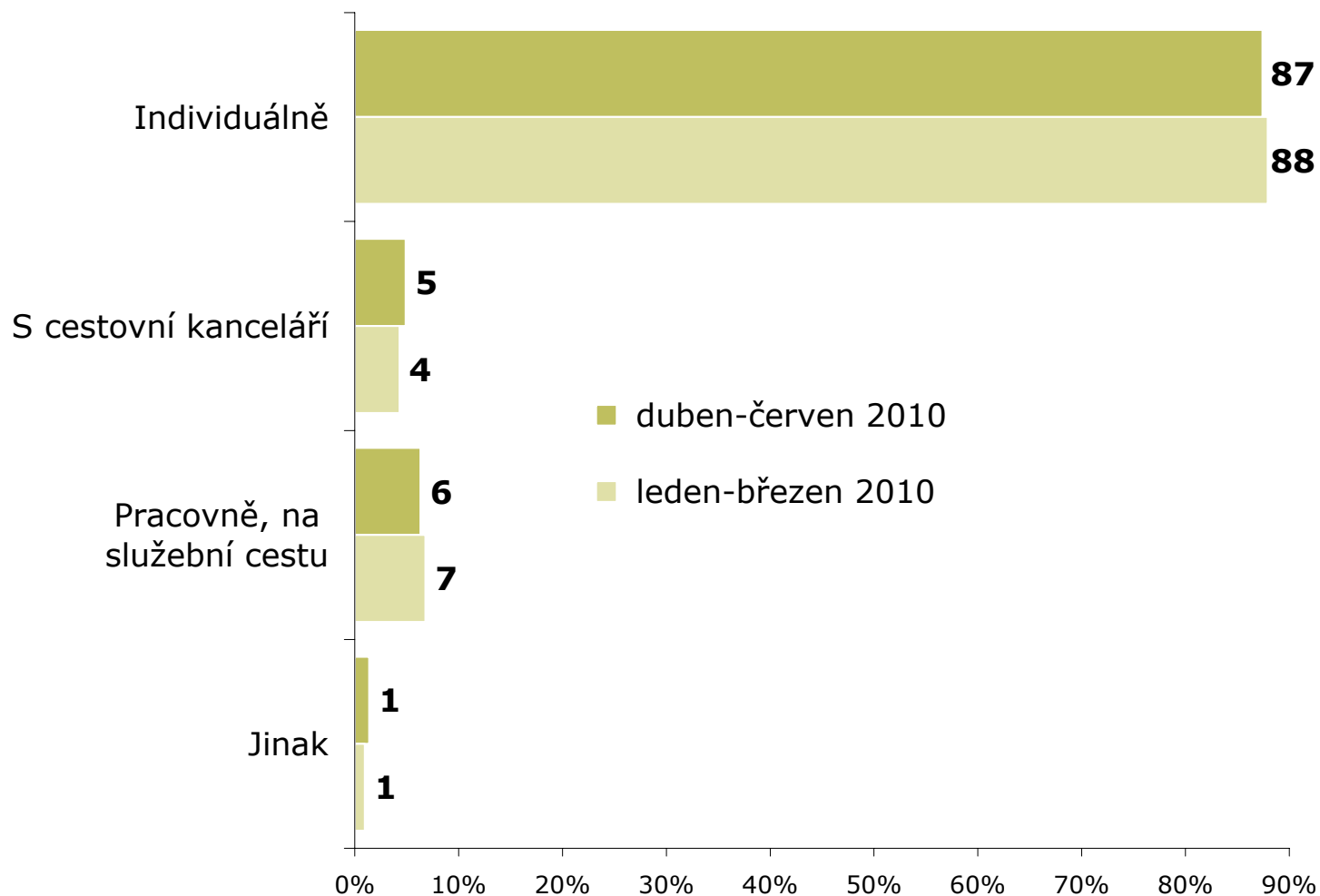
graf na následující straně ukazuje formu návštěvy pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty – tranzitujícím návštěvníkům tuto otázku nepokládáme.

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci; n=10541 (2Q 2010), n=9744 (1Q 2010)

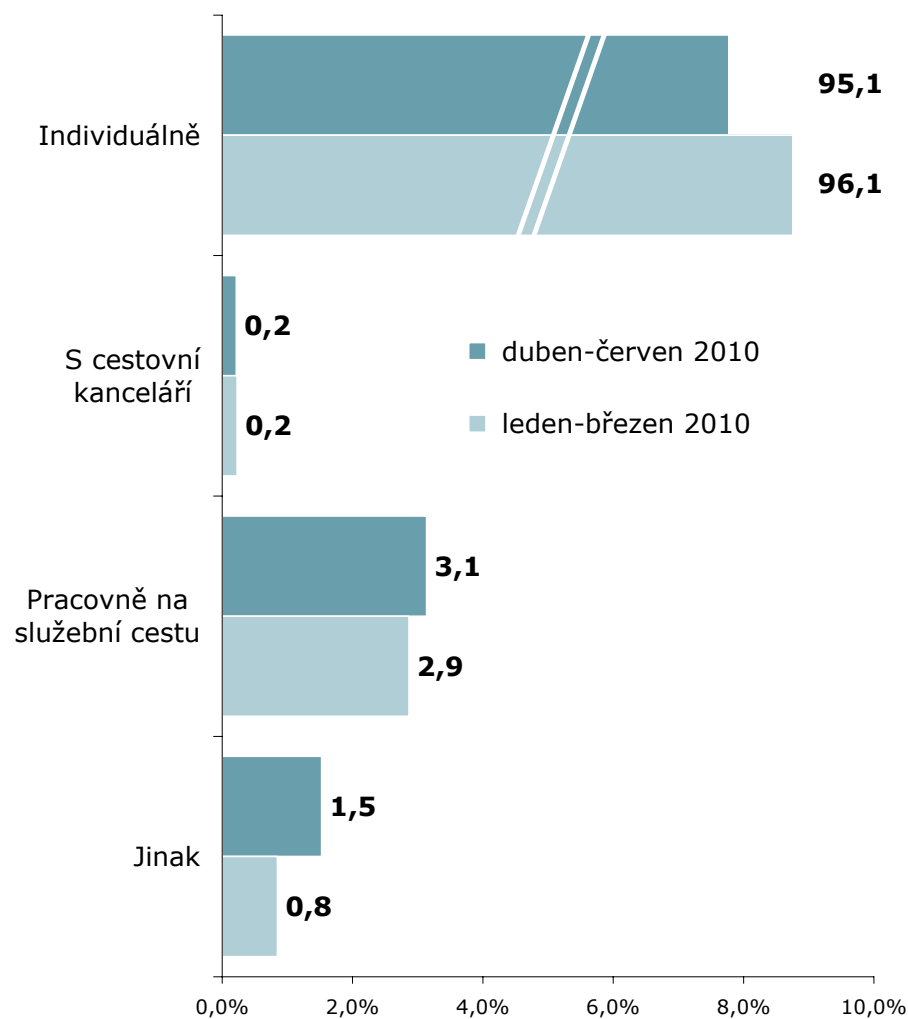


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?
II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
Forma návštěvy ČR

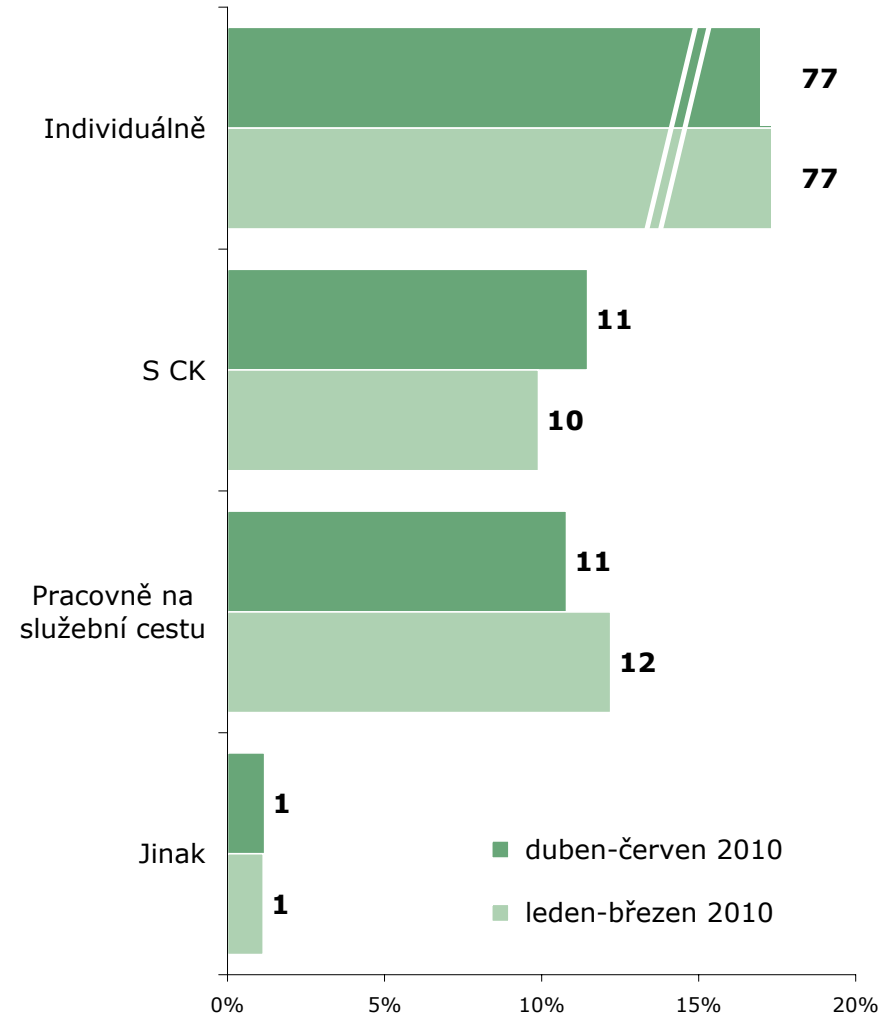
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Délka pobytu

Na jaře roku 2010 v ČR **zahraniční turisté** strávili v průměru 5 nocí, oproti prvnímu čtvrtletí o 0,4 noci méně. I když je rozdělení podle délek pobytu podobné jako v zimě (medián je v obou případech 3 noci), v jarním období jsme zaznamenali menší počet extrémně dlouhých pobytů a také je méně časté, že by pobyty trvaly násobky sedmi dní (týdenní cyklus výměny turnusů na horách v zimní sezóně). To se zdá být příčinou kratší průměrné délky pobytu v jarním období.

Dominují dvou až pětidenní návštěvy.

Délka pobytu velmi úzce souvisí s účelem návštěvy. Studijní pobyty, dovolené a léčebné pobyty bývají delší, cesty za rekreací a nákupy bývají výrazně kratší.

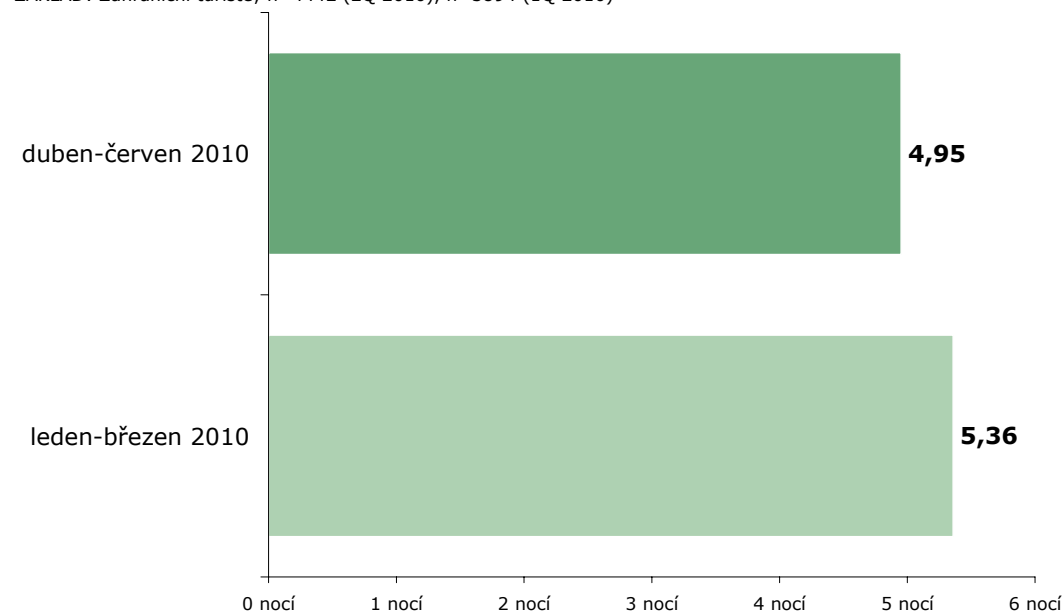
Čím vzdálenější je země původu turisty, tím déle v ČR zůstává. U obyvatel Polska je pokles průměrné délky pobytu způsoben tím, že na jaře již nejezdí do ČR na lyžařské pobyty.

Délka pobytu v ČR

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Délka pobytu

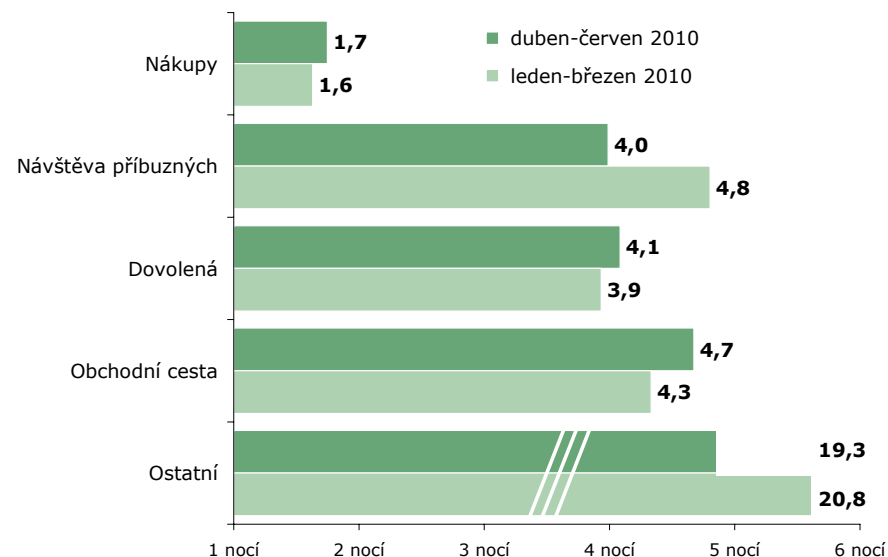
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



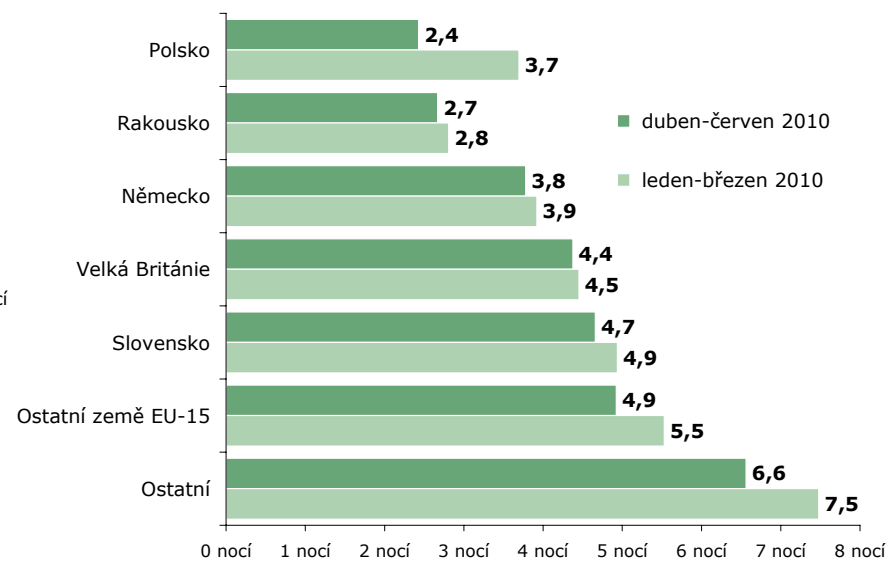
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



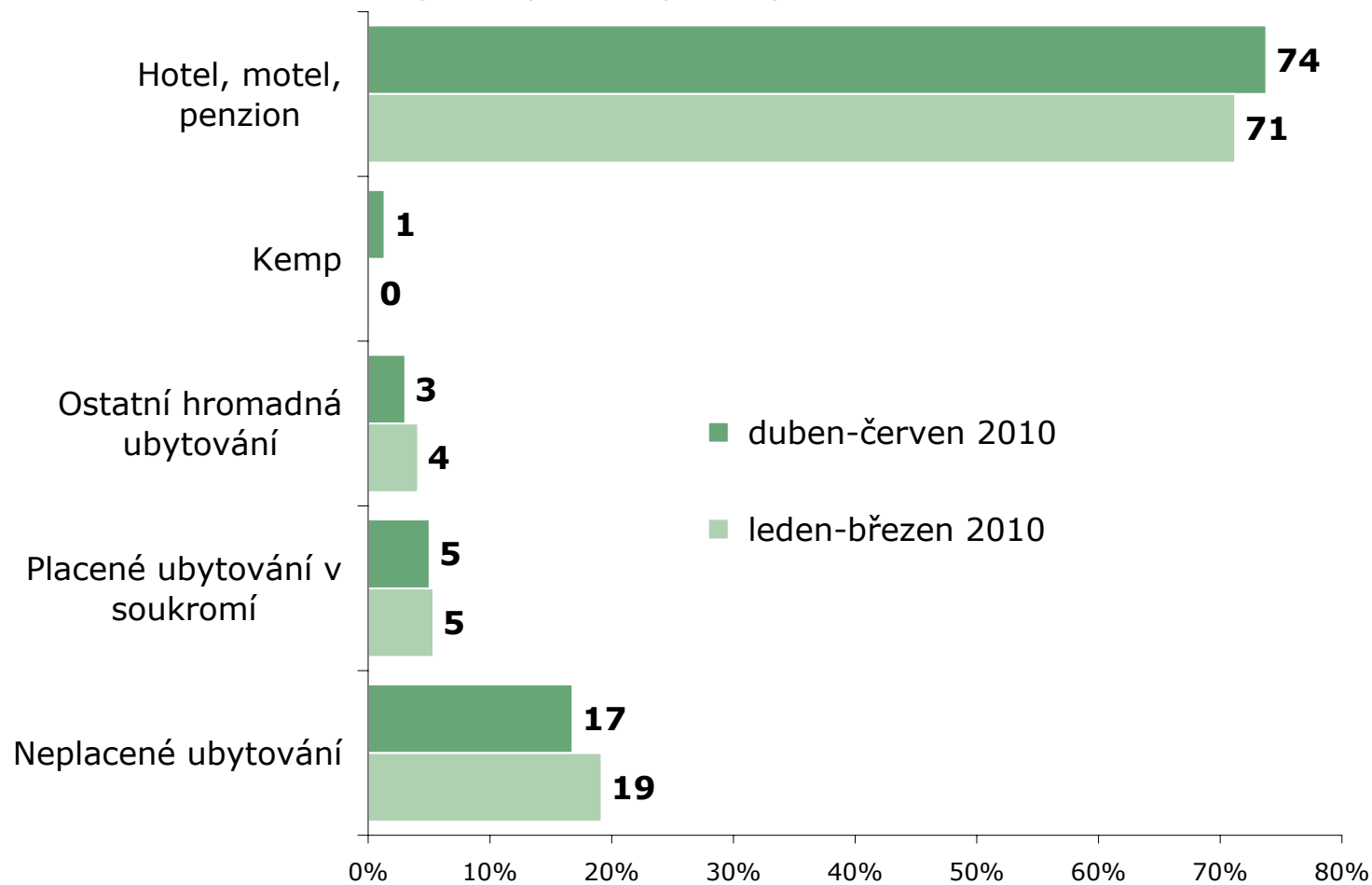
Druh ubytování v ČR

Dále pokračuje **koncentrace** zahraničních návštěvníků do **hotelů, motelů a penzionů** (74 %) a naopak jejich **odliv z neplaceného ubytování v soukromí** (ve druhém čtvrtletí bylo zaznamenáno pouze **17 %** takových ubytování – k poklesu dochází plynule již od minulého roku).

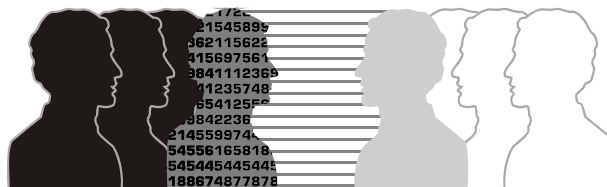
To, zda se jedná o útlum pololegálního ubytování v soukromí bez účtenky, přeměnu soukromých objektů na oficiální penziony nebo skutečnou změnu chování zahraničních turistů, bude možné posoudit až dohromady s daty Českého statistického úřadu (cenzus ubytovacích zařízení a statistika ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních), případně po třetím čtvrtletí, kdy budou k dispozici výsledky ověření bezplatného ubytování.

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Druh ubytování v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Navštívená místa v ČR

Struktura navštívených míst se mezi jednodenními návštěvníky a zahraničními turisty tak výrazně liší, že nemá smysl údaje zobecňovat.

Jednodenní návštěvníci nejčastěji míří do míst v bezprostředním okolí hraničního přechodu. Rozšířením počtu hraničních přechodů došlo k výraznému rozmělnění a k rovnoměrnějšímu zastoupení navštěvovaných míst, které prakticky kopíruje hranice a přechody. Mezi nejoblíbenější místa patřily ve druhém čtvrtletí 2010 např. Aš, Petrovice, Hodonín, Železná Ruda, Chomutov a Hřensko.

Tradičně největší oblibě **zahraničních turistů** se těší Praha, kterou navštívilo 7 z 10 zahraničních turistů. S velkým odstupem turisté věnují svou pozornost také velkým městům (Brno), lázeňským městům a turisticky zajímavým lokalitám (hory, Český Krumlov). Největší zájem o Prahu mají turisté ze vzdálenějších destinací, turisté na první návštěvě ČR a turisté přijíždějící na rekreaci/za zábavou.

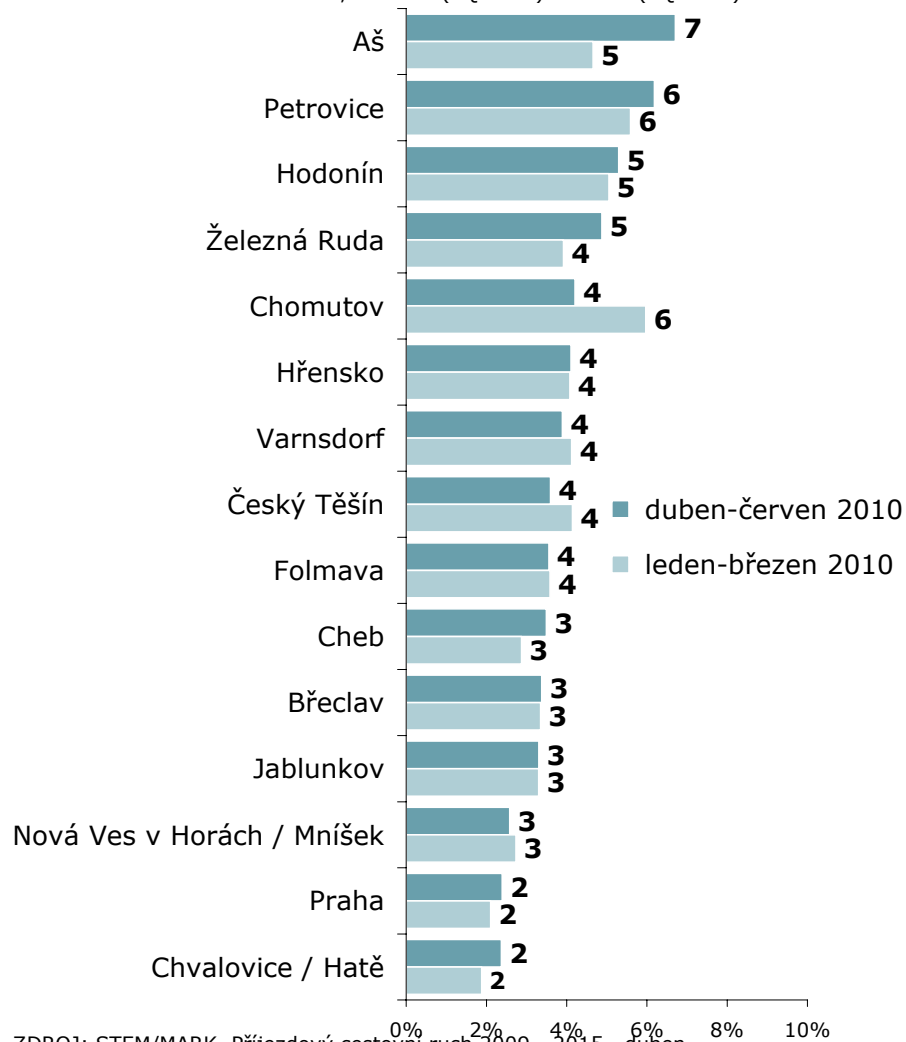
Ve výzkumu se nově na navštívená místa ptáme rovněž **tranzitujících návštěvníků**. Téměř čtvrtina tranzitujících návštěvníků nedokáže specifikovat místo, které během průjezdu Českou republikou navštívili. Mezi navštívenými místy, na které si tranzitující vzpomněli, byla nejčastěji velká města a místa v blízkosti hraničních přechodů.

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Navštívená místa v ČR

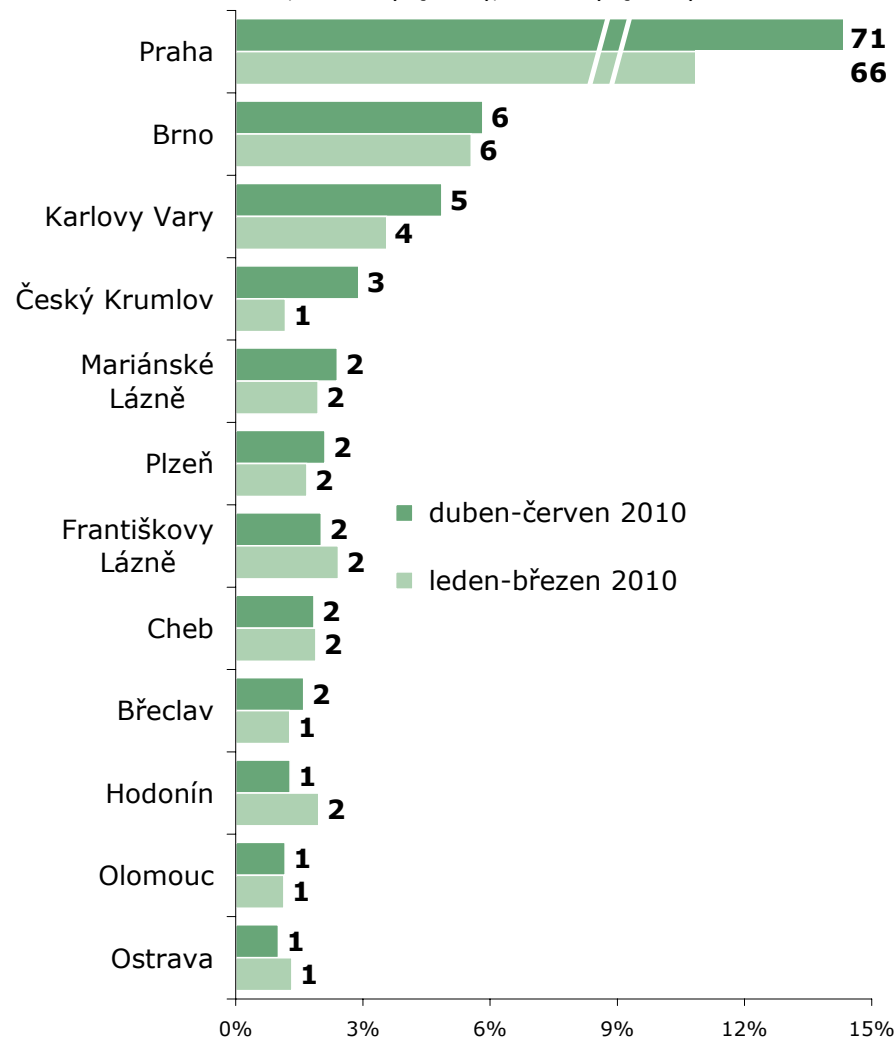
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)



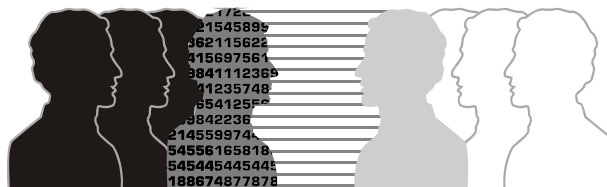
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků

Jednodenní návštěvníci v souvislosti s návštěvou ČR v průměru utratili přibližně 1550 Kč, z toho pouze nepatrnou část předem (95 Kč). Před návštěvou i během ní nejvíce platili za zboží a pohonné hmoty. Zboží je nejvýznamnější (více než polovina) položkou během cesty, pohonné hmoty a doprava jsou nejvýznamnějšími položkami před cestou. Oproti prvnímu čtvrtletí došlo u jednodenních návštěvníků k poklesu průměrné částky utracené během pobytu o cca 100 Kč (k poklesu došlo víceméně plošně, v celém rozsahu souboru). Na vině je zřejmě částečně cena PHM (pokles částky utracené za pohonné hmoty) a menší množství zboží, které návštěvníci v ČR nakupují.

Zahraníční turisté v souvislosti se svým pobytem utratili v průměru celkem přes 2 450 Kč na osobu a den, z toho téměř 40 % ještě před cestou. Celkové výdaje zahraničních turistů jsou poměrně rovnoměrně rozloženy do jednotlivých skupin výdajů. Nejvíce utratili za dopravu (26%), která byla dominantním výdajem předem. Dalšími významnými položkami je ubytování (21 % celkově, 27% během pobytu), zboží a stravování v restauracích (okolo 15%). Celkové průměrné výdaje zůstaly od 1. čtvrtletí prakticky nezměněné.

Tranzitující návštěvníci utratili během svého průjezdu Českou republikou přes 1170 Kč především za pohonné hmoty (38 %) , zboží (37%) a stravování v restauracích (17 %). Nárůst o více než 140 Kč lze pozorovat především od horního kvartilu.

Celkové výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků

		duben - červen 2010	leden - březen 2010
Zahraníční turisté	Celkové výdaje na osobu a den	2 453	2 431
	Výdaje na osobu a den - během pobytu	1 490	1 482
	Výdaje na osobu a den - před pobytem	963	950
Jednodenní návštěvníci	Celkové výdaje na osobu a den	1 547	1 640
	Výdaje na osobu a den - během návštěvy	1 451	1 557
	Výdaje na osobu a den - před návštěvou	95	83
Tranzitující návštěvníci	Výdaje na osobu a den - během průjezdu	1 174	1 031

Struktura výdajů celkem		Celkové průměrné výdaje (Kč) duben - červen 2010				Celkové průměrné výdaje (Kč) leden - březen 2010			
		Zahraníční turisté		Jednodenní návštěvníci		Zahraníční turisté		Jednodenní návštěvníci	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Zájezd na klíč	266	10,8	3	0,2	243	10,0	3	0,2
	Ubytování	503	20,5	0	0,0	482	19,8	0	0,0
	Doprava	633	25,8	63	4,1	594	24,4	51	3,1
	Pohonné hmoty	76	3,1	501	32,4	81	3,3	534	32,6
	Stravování	363	14,8	105	6,8	386	15,9	106	6,5
	Zboží	389	15,9	792	51,2	403	16,6	855	52,1
	Ostatní	224	9,1	83	5,3	242	10,0	91	5,5
	Celkem	2453	100,0	1547	100,0	2431	100,0	1640	100,0

Výdaje zahraničních návštěvníků placené před cestou

11 % JEDNODENNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ uvedlo, že něco platili před cestou.

Výdaj před cestou realizovalo i 77 % ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ

Struktura výdajů před pobytem		Průměrné výdaje (Kč) duben - červen 2010				Průměrné výdaje (Kč) leden - březen 2010			
		Zahraniční turisté		Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté		Jednodenní návštěvníci	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Zájezd na klíč	266	27,6	3	3,2	243	25,5	3	3,7
	Ubytování	106	11,0	0	0,0	154	16,2	0	0,0
	Doprava	546	56,7	54	56,7	513	54,0	41	48,9
	Pohonné hmoty	17	1,8	29	30,0	19	2,0	24	28,3
	Zboží	15	1,5	7	7,3	15	1,5	12	14,4
	Ostatní	13	1,3	3	2,9	7	0,7	4	4,7
	Celkem	963	100,0	95	100,0	950	100,0	83	100,0

Výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků během pobytu

Struktura výdajů během pobytu		Průměrné výdaje (Kč) duben - červen 2010					
		Zahraniční turisté		Jednodenní návštěvníci		Tranzitující návštěvníci	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Ubytování	397	26,6	0	0,0	13	1,1
	Doprava	87	5,8	9	0,6	20	1,7
	Pohonné hmoty	58	3,9	472	32,5	447	38,1
	Stravování v restauracích	363	24,3	105	7,3	204	17,4
	Zboží	375	25,1	785	54,1	434	37,0
	Ostatní	211	14,2	80	5,5	56	4,8
	Celkem	1 490	100,0	1 451	100,0	1 174	100,0

Struktura výdajů během pobytu		Průměrné výdaje (Kč) leden - březen 2010					
		Zahraniční turisté		Jednodenní návštěvníci		Tranzitující návštěvníci	
		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Výdaje	Ubytování	329	22,2	0	0,0	37	3,6
	Doprava	81	5,5	11	0,7	23	2,2
	Pohonné hmoty	62	4,2	511	32,8	436	42,3
	Stravování v restauracích	386	26,1	106	6,8	194	18,8
	Zboží	388	26,2	843	54,1	316	30,6
	Ostatní	236	15,9	87	5,6	25	2,4
	Celkem	1 482	100,0	1 557	100,0	1 031	100,0



Spokojenost s návštěvou

Zahraníční návštěvníci hodnotí pobyt v ČR příznivě – více než 9 z 10 bylo s pobytem velmi nebo spíše spokojeno a to bez ohledu na typ návštěvníka.

Oproti prvnímu čtvrtletí přibylo spokojených jednodenních návštěvníků a ubylo spokojených zahraničních návštěvníků.

Tranzitující návštěvníci jsou s průjezdem v ČR obecně o 4 p.b. méně spokojeni než zahraniční návštěvníci.

Pouze čtvrtina **zahraničních návštěvníků** poukazuje na problémy v souvislosti s návštěvou ČR. **Zahraníční turisté** častěji (1/3) než **jednodenní návštěvníci** (o něco víc než pětina).

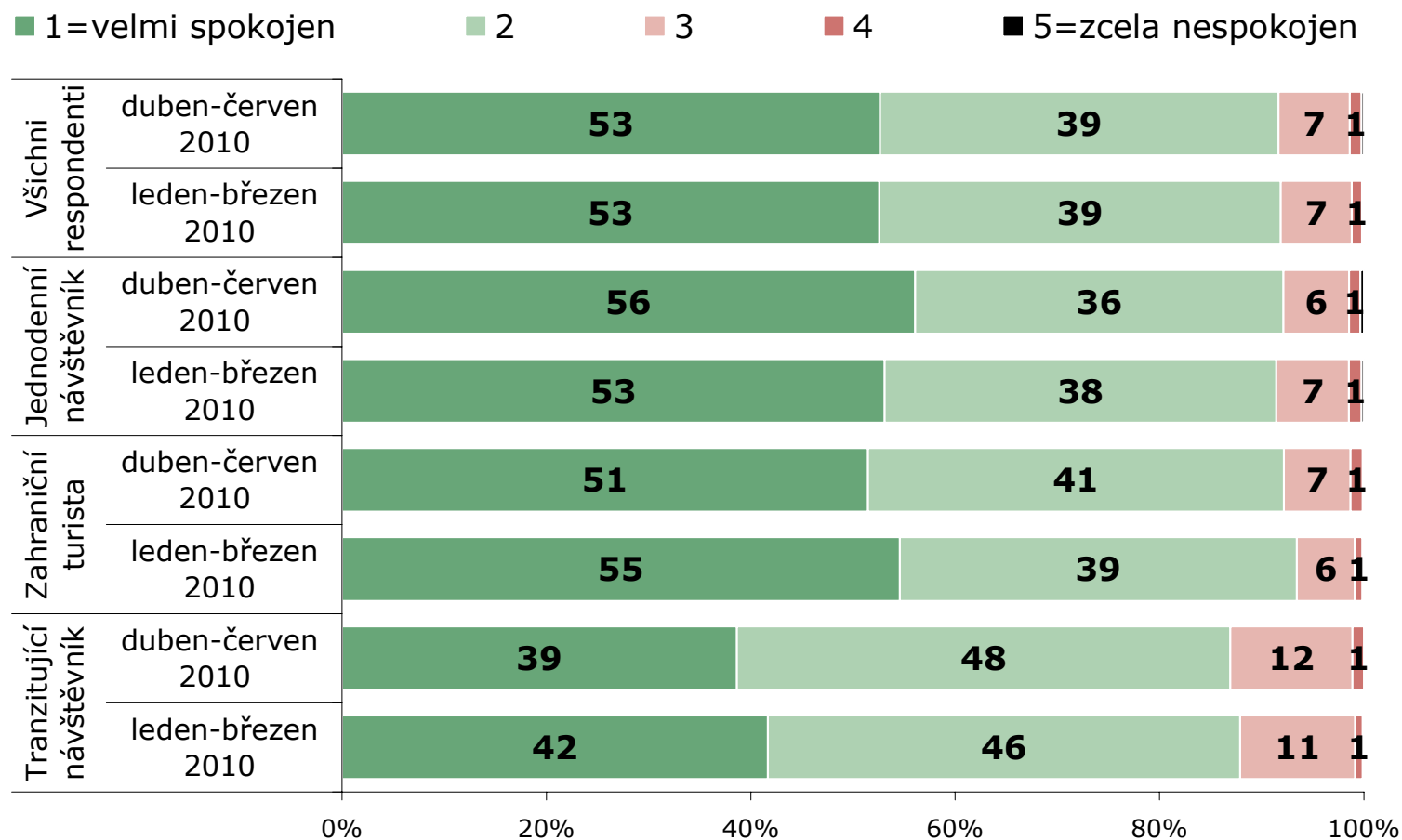
Za největší **negativum** je označována infrastruktura a stav silnic (7 %) a také jazyková vybavenost lidí ve službách (3 %). Jednodenním návštěvníkům častěji než turistům vadí ceny a orientační systém.

Pozn.: Tato otázka nebyla kladena tranzitujícím návštěvníkům

Spokojenost s návštěvou ČR

OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010), N=10761 (1Q 2010)

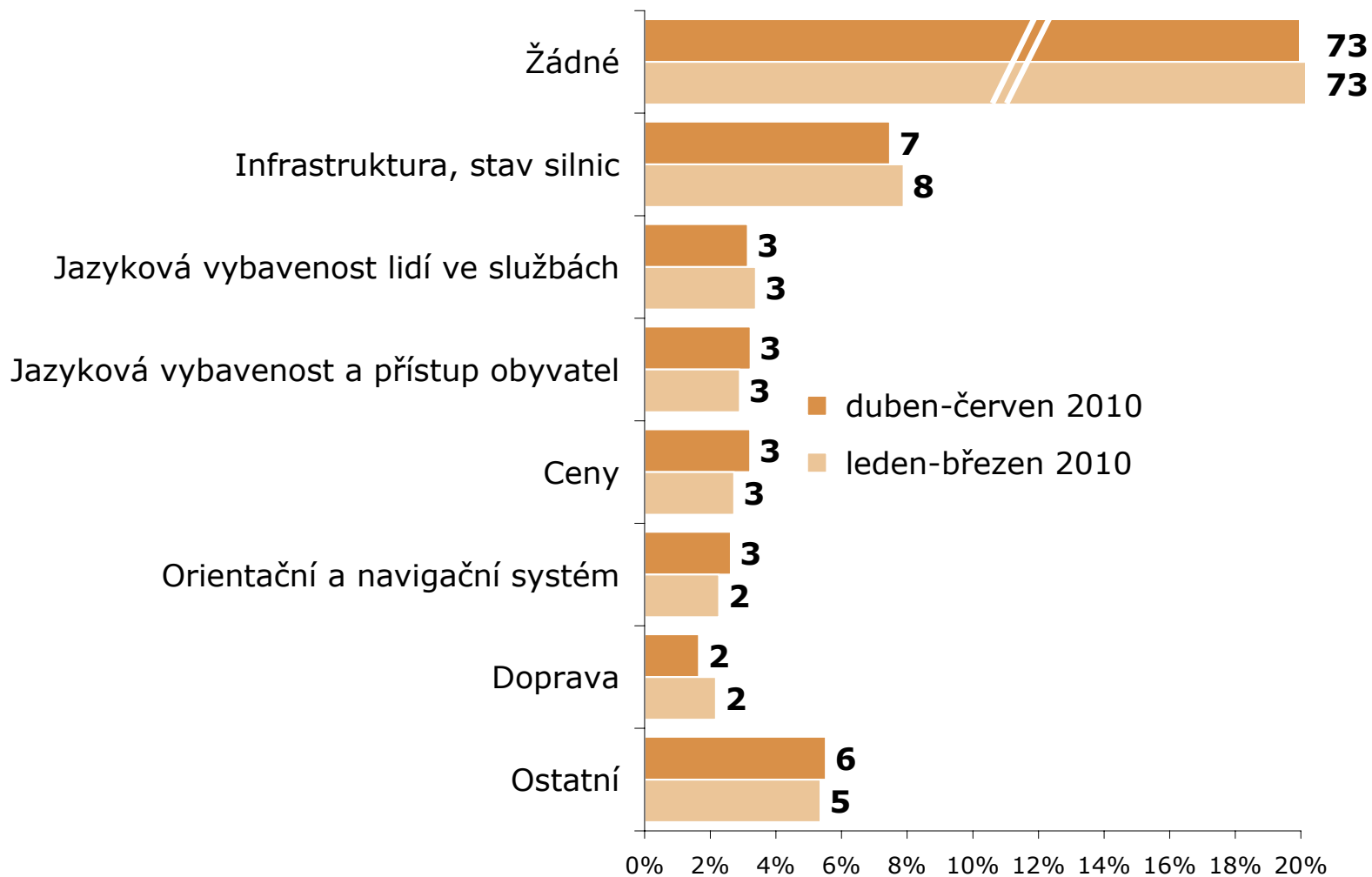


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM **Negativa ČR**

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci; n=10541 (2Q 2010), n=9744 (1Q 2010)



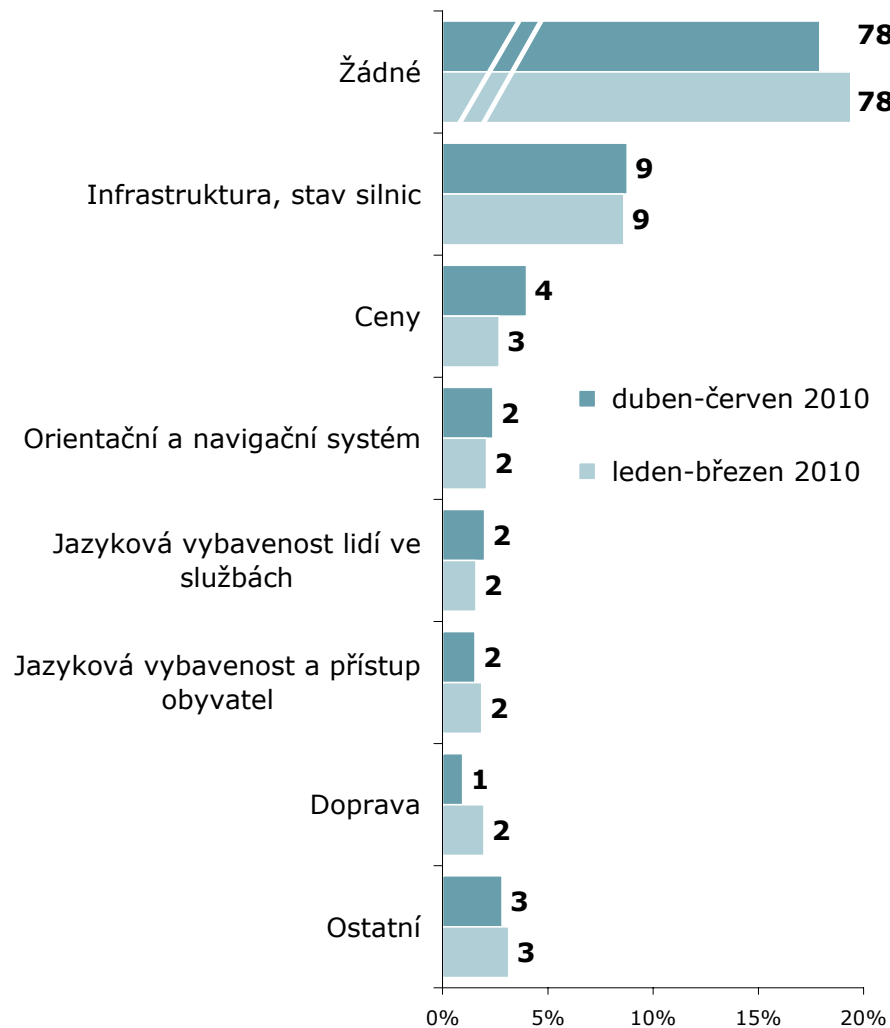
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Negativa ČR

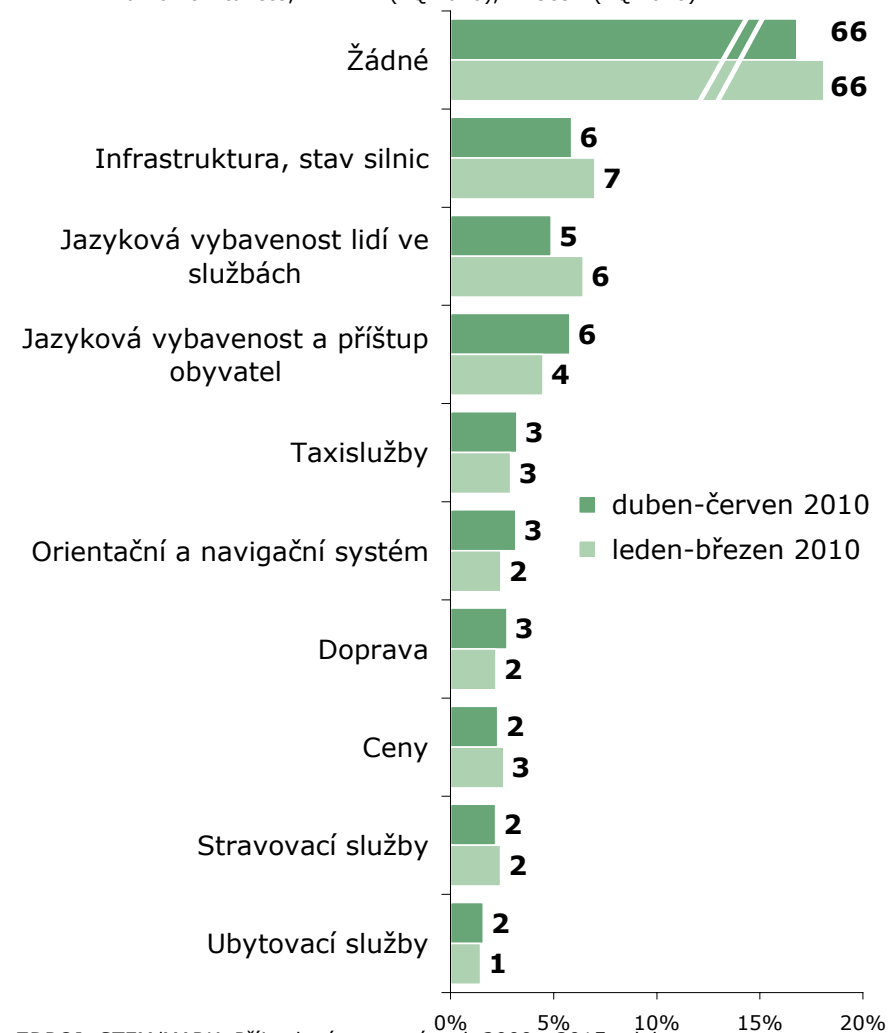
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010) n=5850 (1Q 2010)



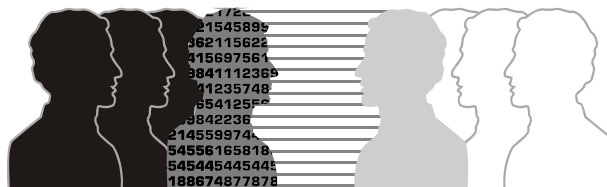
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010), n=3894 (1Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Využívání informačních zdrojů

Při plánování cest to zahraničí se cizinci opírají především o dosavadní vlastní zkušenosti, informace také čerpají z internetu nebo dají na doporučení svých přátel a známých. Nejméně je shodně oslovuje reklama v tisku, rozhlasu a televizi a také články/rozhovory o cestování a dovolených v tisku a dokumentární pořady.

Zahraniční turisté využívají při plánování svých cest internet dokonce častěji než své vlastní zkušenosti.

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N= 11570 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6099 (2Q 2010)

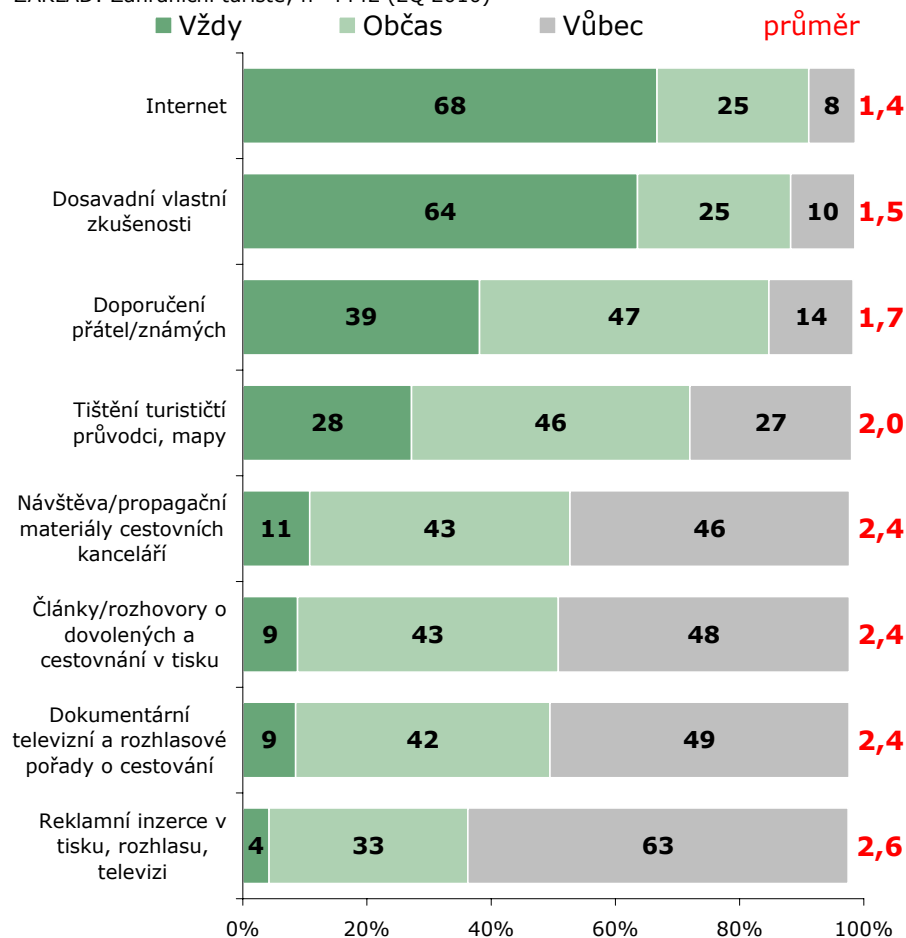


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4442 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



Ještě o tranzitujících návštěvnících

Dvě třetiny tranzitujících návštěvníků směřují do některé z okolních zemí, na jaře dominuje standardně Německo (23%).

Projíždějící v cílové zemi tráví obecně delší čas než turisté v ČR. To zřejmě souvisí s faktem, že projíždějící mnohem častěji cestují z pracovních a studijních důvodů, které vyžadují delší trvání pobytů.

Cesta za prací (40%) a také fakt, že ČR nemá moře, pláže a písek (7%) jsou nejčastější příčinou toho, že si projíždějící jako cíl své cesty nezvolili ČR.

Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu téměř 2/3 tranzitujících návštěvníků. 45 % tranzitujících návštěvníků plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou.

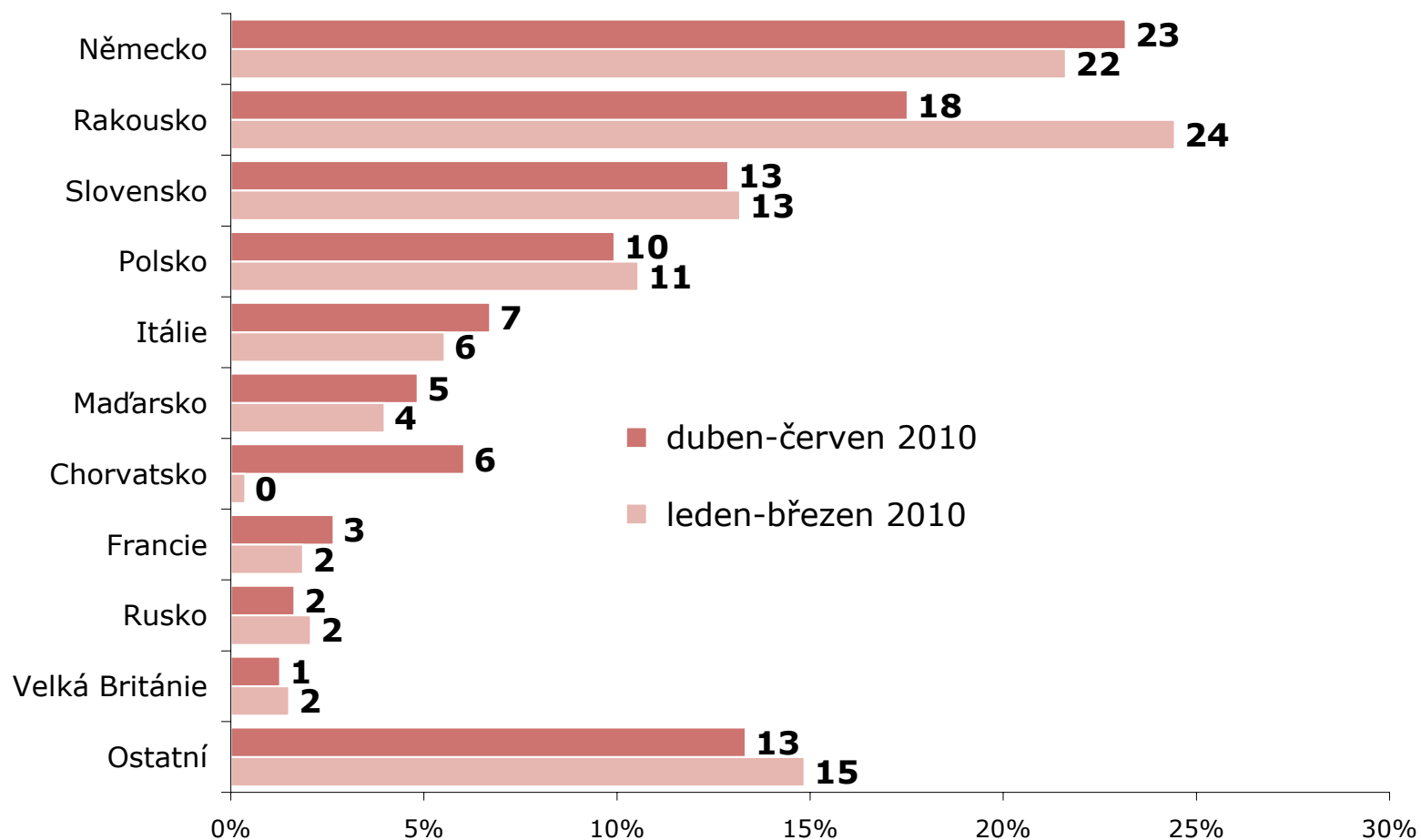
Čím by se projíždějící nechali zlákat k delší dovolené v ČR? 2/5 uvedených lákadel je z oblastí, které ČR nemůže nabídnout či změnit. Téměř polovina uvedených motivátorů k dovolené je však z oblastí ovlivnitelných a tudíž z oblastí potenciálně využitelných k nalákání většího množství návštěvníků (nabídka sportovního vyžití, ceny, informace, zajímavá místa atd).

Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenali za hranicemi ČR tři z pěti tranzitujících návštěvníků. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (27 %), reklamu v TV (16 %) či informační letáky (15 %).

OTÁZKA: Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Cílová země

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)

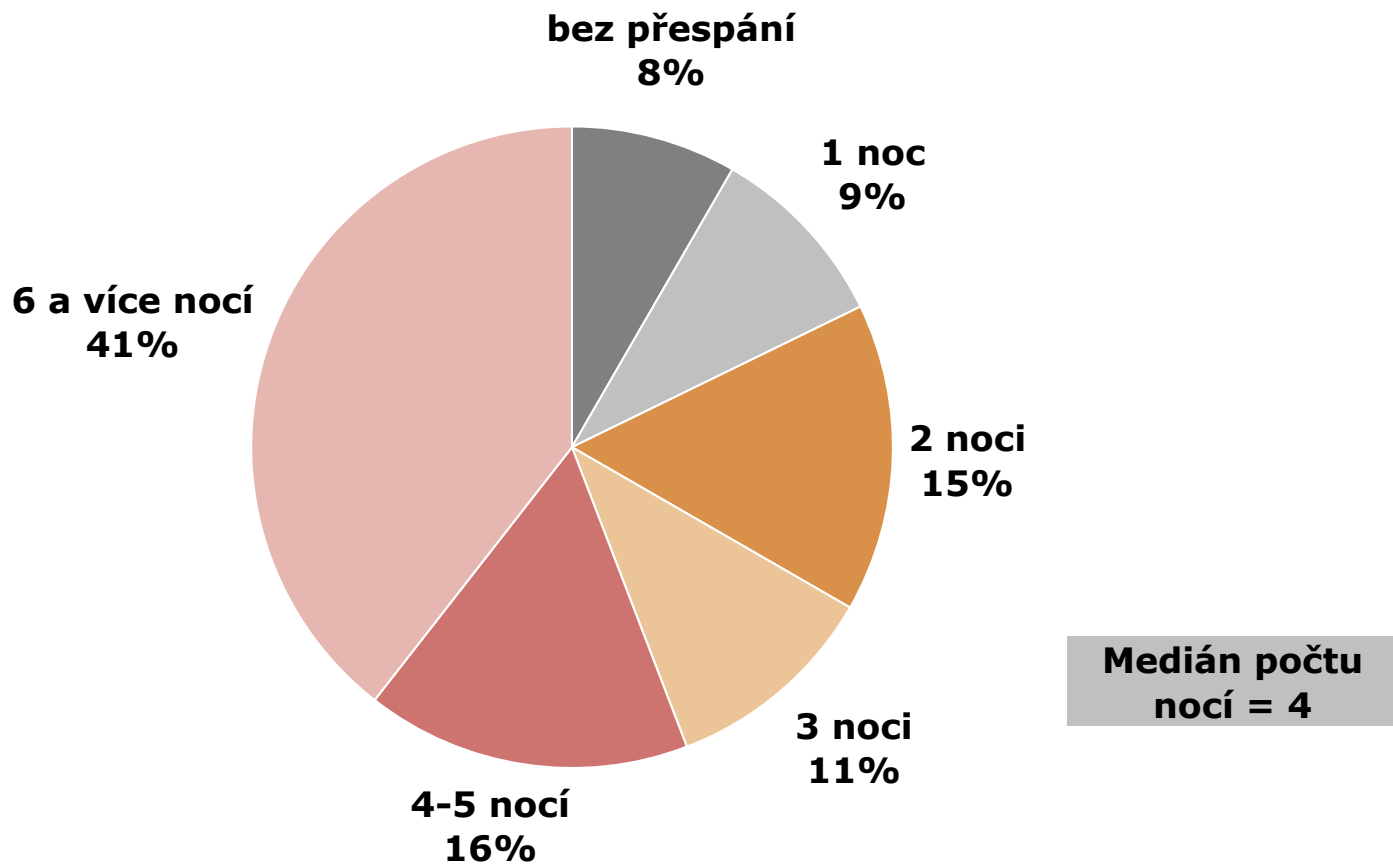


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

OTÁZKA: Kolikrát hodláte přenocovat/jste přenocoval(a) v zemi, do/ze které jedete?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Počet nocí v cílové zemi**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)

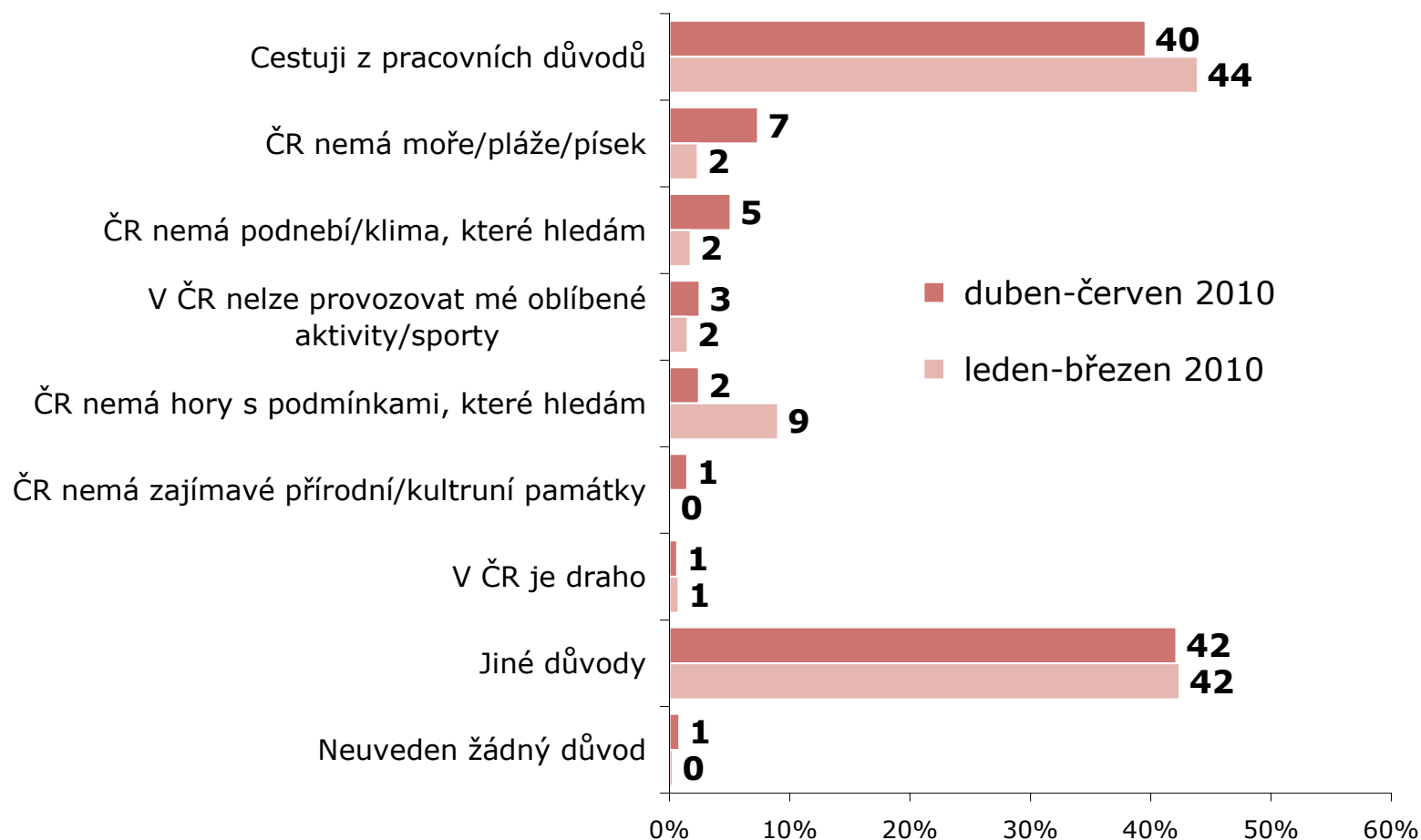


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) ČR?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Důvod pro nezvolení ČR

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)

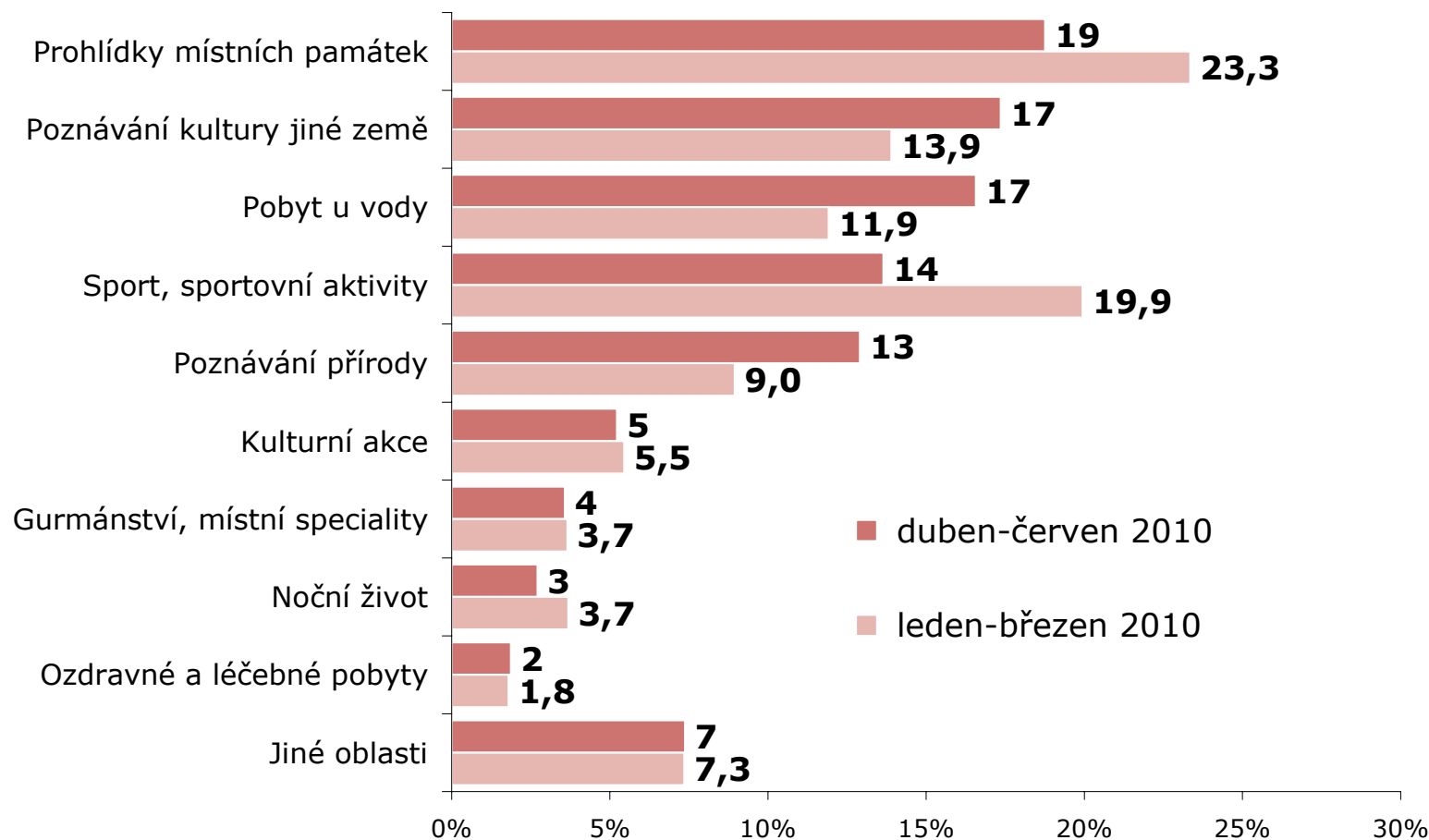


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

OTÁZKA: O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)

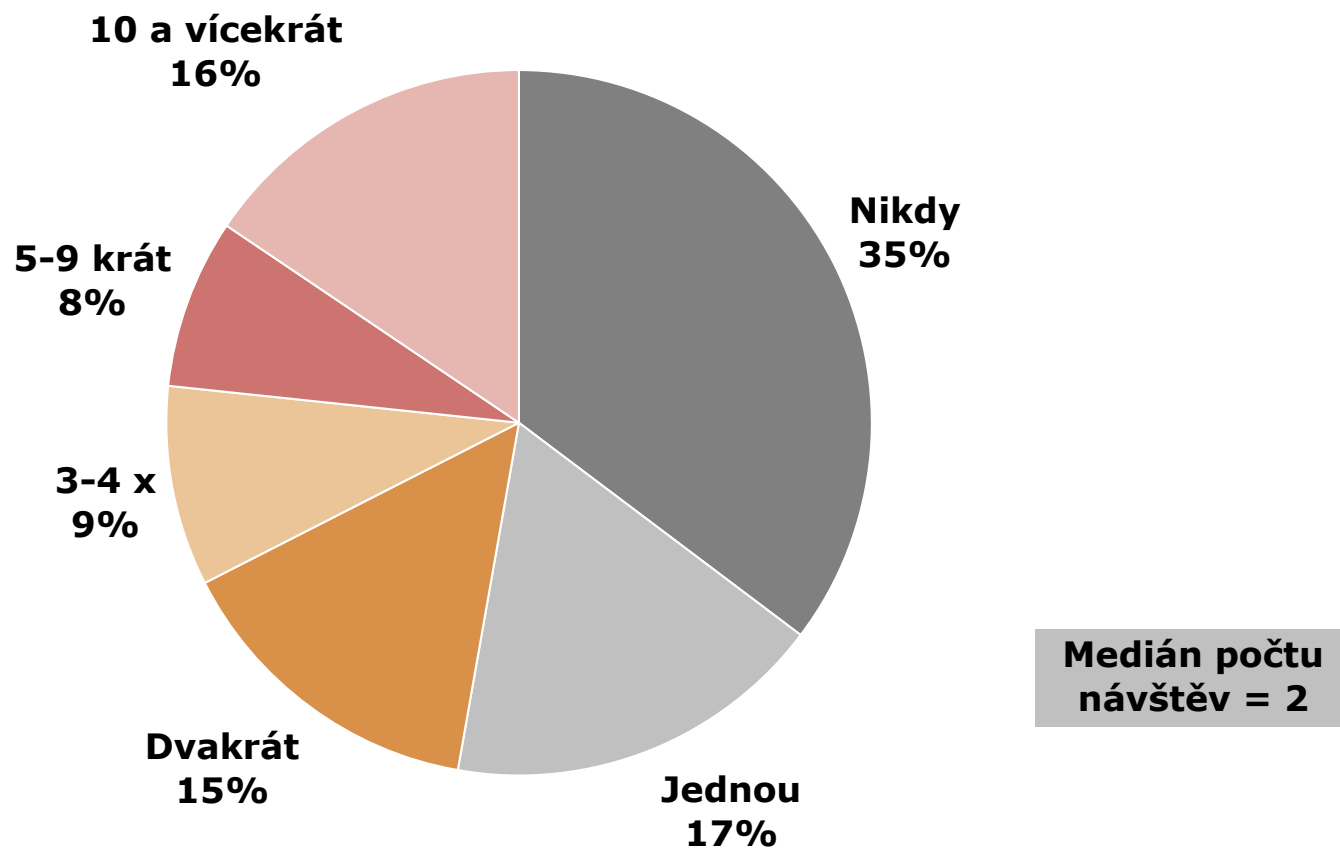


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Počet vícedenních návštěv ČR**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)

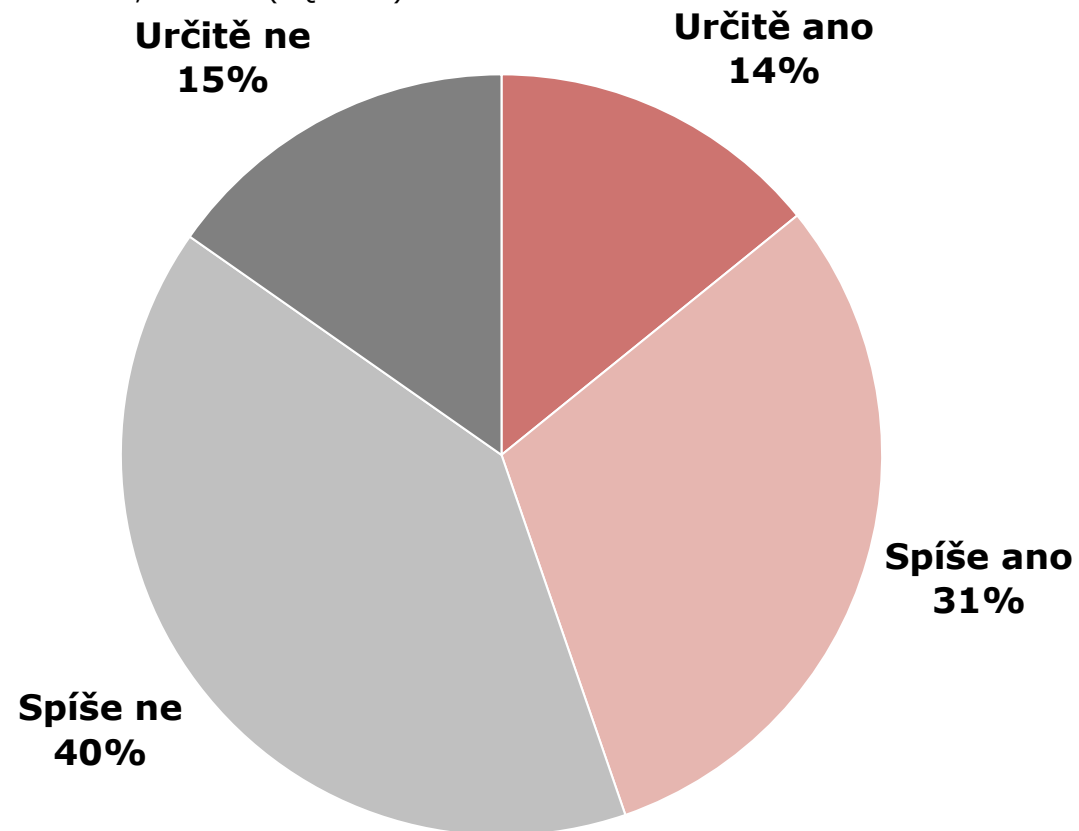


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Úvahy o dovolené v ČR**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)



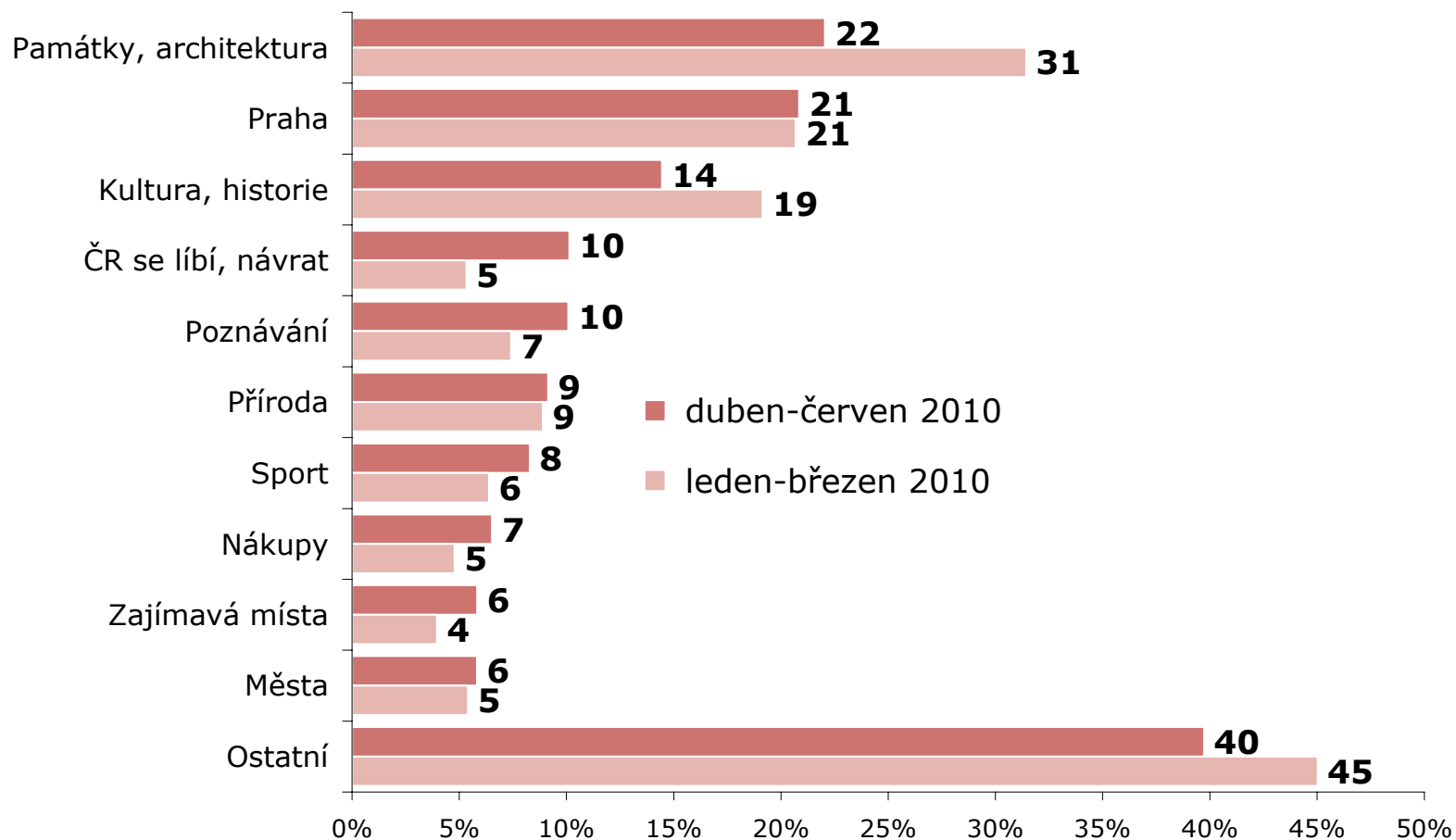
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou, n=460 (2Q 2010), n=512 (1Q 2010)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



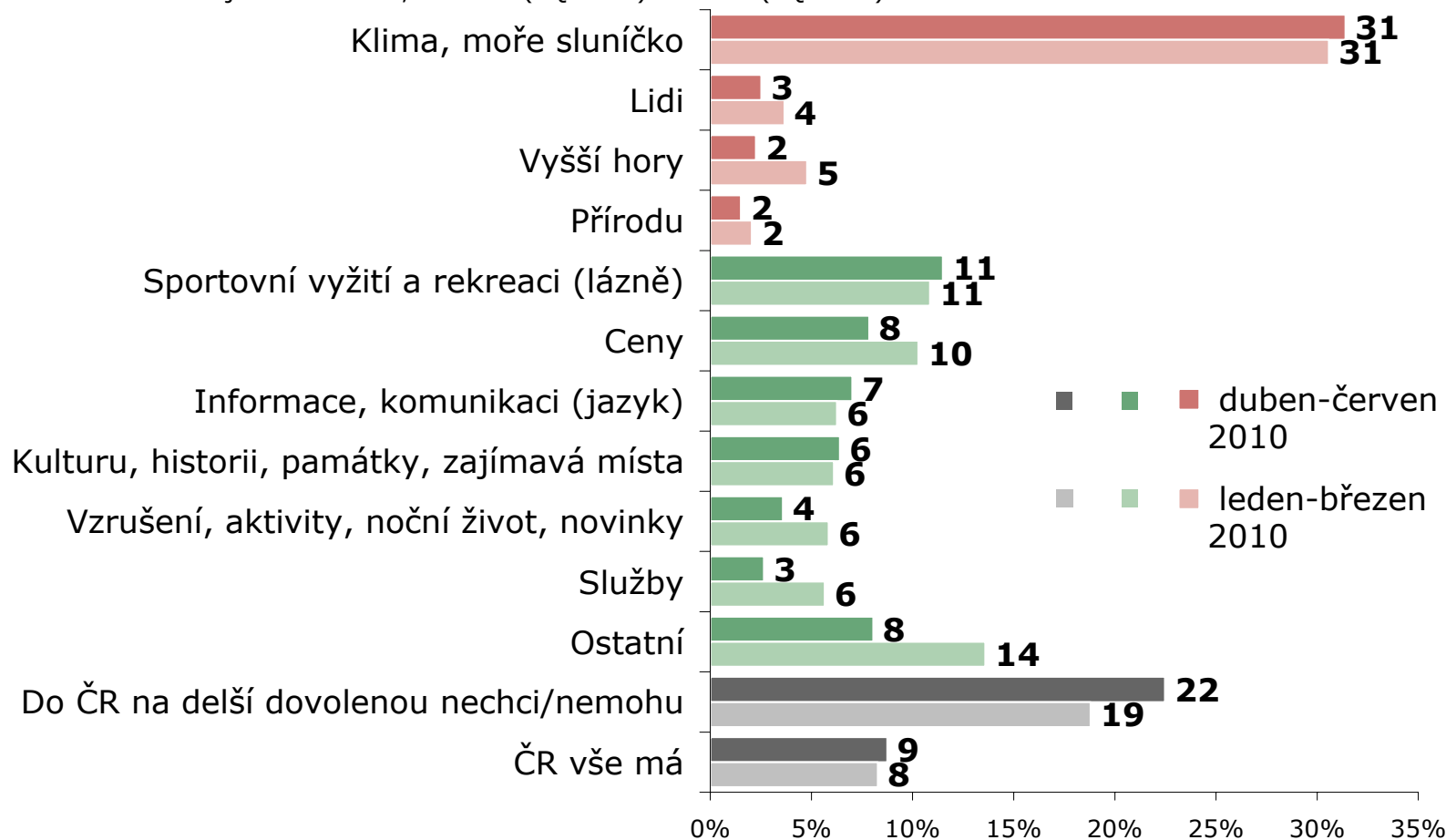
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, ke strávení dovolené?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Co by musela ČR nabídnout, abyste přijeli?

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010) n=1017 (1Q 2010)

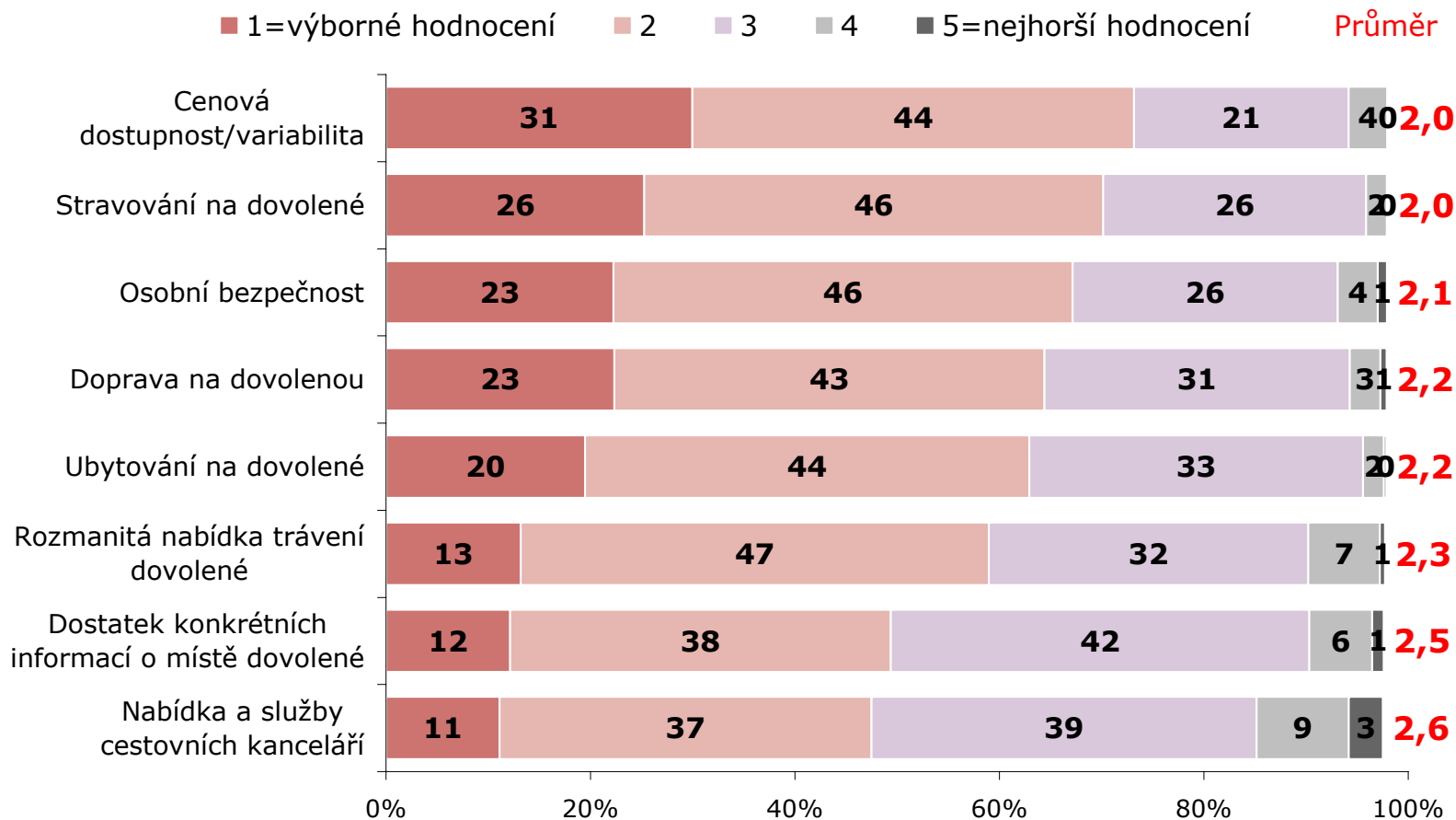


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

OTÁZKA: ČR jako turistická destinace: Označte jednotlivé atributy.

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Hodnocení ČR

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)
ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)

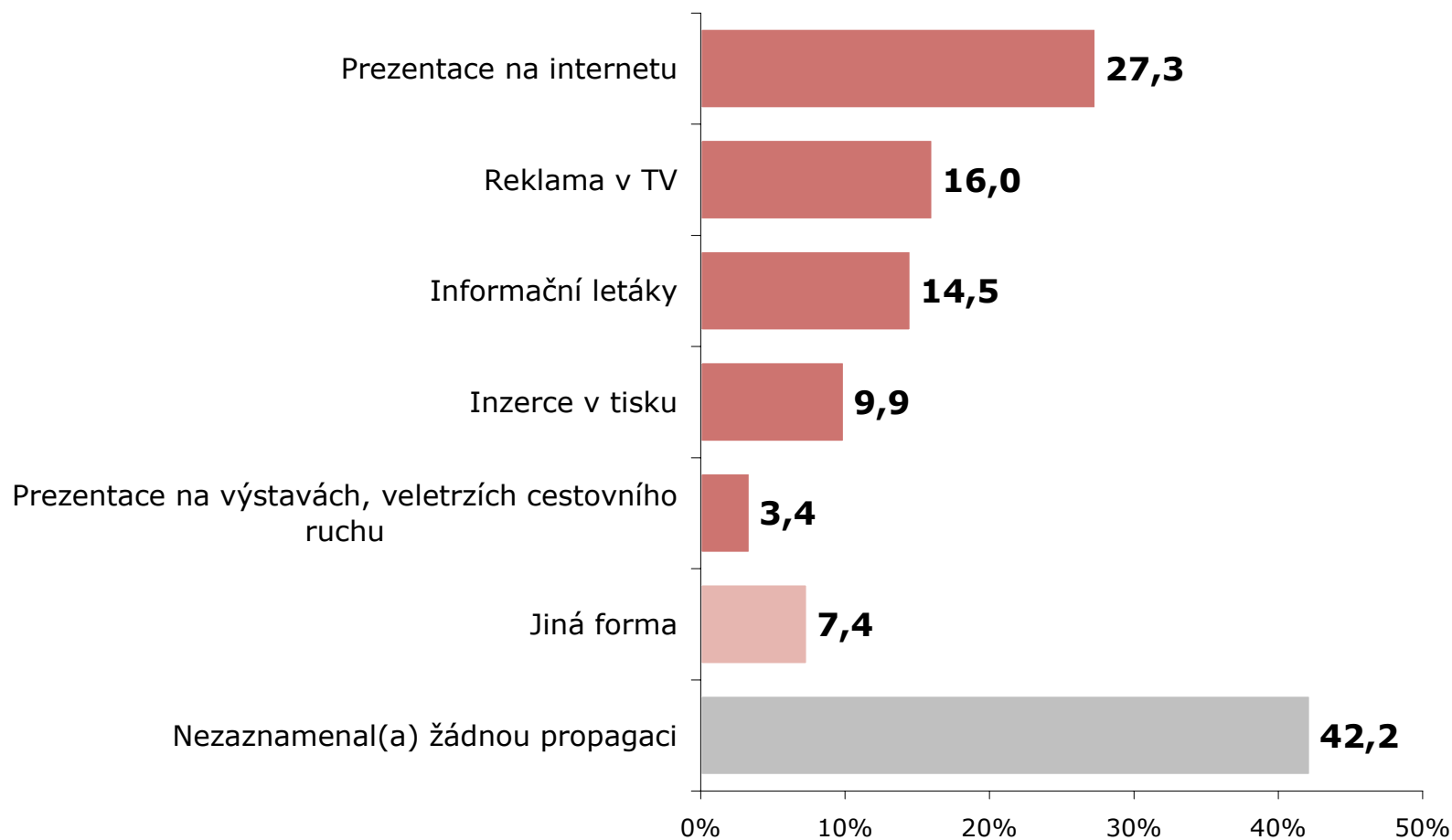


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010

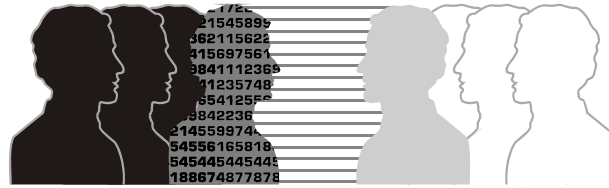
OTÁZKA: Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout si, o jakou formu propagace se jednalo.

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Propagace ČR v zahraničí**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1029 (2Q 2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2010



DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



J **STEM**MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studiijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahrnutím cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filtér: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek z jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinář, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají vtičkou!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděty, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku.

+ -

13. Nynt se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žadné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tiskání turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dále zapínáje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Pokyn: Vypíšte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setkání:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Zahranční turisté


INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM
 EVROPSKÁ UNIE
 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
 ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ


**MINISTERSTVO
 REGIONÁLNÍHO ROZVOJE**


STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kód:
 Dátum 1:
 Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Stadinní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Mínimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaké místo jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. formou ubytování (kemp, chata, kemping, středisko apod.)	Přátelské ubytování v soukromí	Nepřátelské ubytování, přenocoování (u přítele/volně, v přírodě, v dleji, prašobku)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku větší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají vřichu!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Kč Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Popis: Vyberte jednu známku

+ 1 2 3 4 5 -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Popis: Vyberte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientaci a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Popis: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďvní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Návštěva/propaganda materiálu cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titělní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Popis: Dále zapínáje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Popis: Vyplňte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíte tam města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypište místa.

.....
.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypište desky název státu:

6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cizí zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cel své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemazávejte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláže/písk	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznatvat přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznavání kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Navštívená/propagandační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tam, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přeřáďte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přeřáďte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přeřáďte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přeřáďte k otázce 13

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstoupíme do šestnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společností nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Ředitel

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Analytik

Bohdana HOLÁ

- **Telefon:** 225 986 816
- **E-mail:** hola@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,

č.ú.:629001/0710