



Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015

Kvantitativní výzkum – počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za duben – červen 2009

Červenec 2009 / Závěrečná zpráva z exkluzivního výzkumu pro Ministerstvo pro místní rozvoj / Jan Tuček, Markéta Čechová, Bohdana Holá / STEM/MARK, a.s.



OBSAH

| | |
|---|-----------|
| Obsah | strana 02 |
| Východiska a parametry projektu | strana 03 |
| Výsledky z dotazování v okolí hlavních hraničních přechodů | |
| Shrnutí výsledků | strana 08 |
| Ukazatel pro odhad počtu zahraničních a tranzitujících návštěvníků | strana 11 |
| Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků | strana 13 |
| Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů regionálního významu | strana 57 |
| Příloha: Dotazníky | strana 75 |
| Realizátor projektu | strana 82 |

Východiska a parametry projektu

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA). Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci rámcového projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a nezaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Šetření tématicky a metodicky navazuje na výzkumy zajišťované společnostmi STEM/MARK, a.s. a Factum Invenio v období duben 2005 až březen 2009 pro Ministerstvo pro místní rozvoj a agenturu CzechTourism.

Tato zpráva je v pořadí první průběžnou zprávou, která přináší informace z šetření za období duben až červen 2009. Výsledky šetření prováděné v okolí hlavních hraničních přechodů bylo možné vzhledem k tématické i metodické podobnosti srovnat s výsledky již realizovaných výzkumů.

Výsledky šetření prováděné v okolí hraničních přechodů regionálního významu srovnány být nemohly. Doporučujeme je brát orientačně, neboť sběr byl po dohodě se zadavatelem koncipován jako pilotní s primárním cílem zaměřit se na intenzitu provozu a strukturu zahraničních návštěvníků na vybraných přechodech prostřednictvím tzv. čárkování.

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku
- Termín sběru dat: 1.4.2009 – 30.6.2009 dle předem stanovených harmonogramů
- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hlavních hraničních přechodů**
 - silniční hraniční přechody: Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda,
 - železnice: Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice,
 - letiště: Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice

Pozn.: Nově byl mezi silniční hraniční přechody zařazen Český Těšín, který nahradil Chotěbuz, kde šetření v minulosti probíhalo. Tato změna má za následek změny některých zjišťovaných charakteristik, např. typ návštěvníka, stát trvalého pobytu či navštívená místa
- Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu**
 - silniční hraniční přechody: Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná
 - železnice: Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín

Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích

Cílová skupina

- Cílovou skupinu tvoří zahraniční návštěvníci a to pouze tzv. účastníci cestovního ruchu odjíždějící s ČR. Může se jednat o:
 - **zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR
 - **jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu
 - **tranzitující návštěvníky**, tj. osoby s nebo bez přenocování v ČR, které územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát

Východiska a parametry projektu

Dotazníky

- Provádění šetření probíhá prostřednictvím pěti různých dotazníků.
 - 1) dotazník pro zahraniční turisty („V“)
 - 2) dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“)
 - 3) dotazník pro tranzitující návštěvníky („T“)
 - 4) dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“)
 - 5) dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“)

Pozn.: všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků

Výběr respondentů, dotazovací situace

- V rámci provádění šetření **v okolí hlavních hraniční přechodů** je výběr respondentů kvótní, což znamená, že tazatel má stanovenou přesnou kvótu s kolika a s jakými zahraničními návštěvníky je potřeba rozhovor během směny provést. Při výběru respondentů využívá tazatel náhodný krok 5, osloví tedy každého pátého přecházejícího jedince, u kterého nejprve ověří, zda se jedná o cizince a zda spadá do cílové skupiny. Poté zaznamená to, zda se jedná o zahraničního turistu, jednodenního návštěvníka či tranzitujícího návštěvníka (tj. čárkování) a s respondentem provede rozhovor (tj. dotazování) za předpokladu, že respondent vyhovuje kvótám a je ochoten se dotazování zúčastnit. Po skončení rozhovoru pokračuje tazatel oslovením opět pátého přecházejícího jedince. V rámci této činnosti tedy probíhá dotazování a čárkování současně.
- V rámci provádění šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu** probíhá dotazování a čárkování zvlášť v jiném čase a místě. Během tzv. čárkovacích směn, které probíhají v bezprostřední blízkosti hraničních přechodů, zaznamenává tazatel počet aut / pěších / cyklistů a u zastavených osob zjištěnou skupinu (zahraniční turista – jednodenní návštěvník – tranzitující návštěvník). Během tzv. dotazovacích směn, které probíhají na místech, kde se cizinci účelně zastavují (čerpací stanice, parkoviště, freeshopy, obchodní centra, motoresty, ...) provádí tazatel dotazování respondentů, přičemž výběr respondentů je náhodný (nikoliv kvótní) a podle intenzity výskytu cílových osob je využíván náhodný krok 3 (pro přechody resp. místa s vyšší intenzitou) nebo 1 (pro přechody resp. místa s nižší intenzitou).

Východiska a parametry projektu

Harmonogram sběru dat

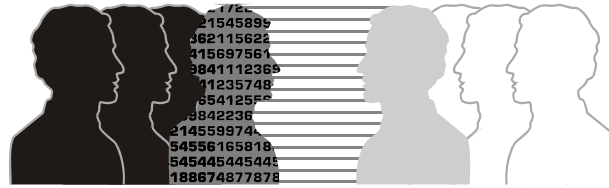
- Časový rámec dotazování se liší v závislosti na typu přechodu. Na silničních přechodech je dotazování rozloženo rovnoměrně v čase, na železnicích a letištích odpovídá aktuálním železničním resp. letovým řádům.
- Dotazování v okolí hlavních silničních přechodů je rozloženo do 3 časových pásem (6:00 – 11:30, 11:30 – 17:30, 17:30 – 23:00). Během půlročního sběru je naplánováno celkem 24 směn, přičemž 21 z nich je rovnoměrně rozloženo tak, aby byla pokryta všechna časová pásma a všechny dny v týdnu (7 dní x 3 pásma) a zbývající 3 směny připadají na tzv. mimořádné dny (svátky, významné dny, prázdniny, ...). Při sestavování harmonogramu sběru dat jsme se opírali o zkušenosti z minulých výzkumů tak, aby nedošlo k narušení kompatibility výsledků.
- Dotazování v okolí silničních přechodů regionálního významu je rozloženo do 2 časových pásem (6:00 – 14:30, 14:30 – 23:00). Během ročního sběru je naplánováno celkem 16 směn, přičemž 14 z nich je rovnoměrně rozloženo tak, aby byla pokryta všechna časová pásma a všechny dny v týdnu (7 dní x 2 pásma) a zbývající 2 směny připadají na tzv. mimořádné dny. Sestavení harmonogramu sběru dat nevycházelo ze znalosti konkrétní situace na jednotlivých přechodech a teprve vlastní dotazování ukázalo potřebu harmonogram přizpůsobit praxi zjištěným skutečnostem. Ty bychom rádi se zadavatelem konzultovali na domluvené pracovní schůzce.

Metodické poznámky

- Výsledky za rok 2009 již zahrnují data z mimopražských letišť (Ostrava, Brno-Tuřany, Pardubice, Karlovy Vary). Výsledky za loňský rok, kdy šetření na těchto letištích již probíhalo, v grafech zahrnuty nejsou. Vzhledem k nízkému podílu těchto letišť na celkovém počtu přepravených cestujících je vliv přidání výsledků za tato letiště na strukturu zahraničních návštěvníků a většinu charakteristik u nich zjišťovaných víceméně zanedbatelný.
- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou převáženy podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků zaznamenaných metodou náhodného kroku.
- Informace o finančních částkách, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo oříznuto 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu.



VÝSLEDKY Z DOTAZOVÁNÍ V OKOLÍ HLAVNÍCH HRANIČNÍCH PŘECHODŮ



SHRnutí VÝSLEDKŮ

Shrnutí výsledků

Během druhého čtvrtletí 2009 jsme na 25 hlavních hraničních přechodech zjistili typ návštěvníka tzv. „čárkováním“ u více než 13 tisíc cizinců, účastníků cestovního ruchu. 45,5 % z tohoto počtu představovali jednodenní návštěvníci, 42 % zahraniční turisté a 12,5 % tranzitující návštěvníci. Kompletní rozhovor jsme provedli s téměř 6900 respondenty. Tématicky a metodicky jsme tím navázali na šetření, které naše agentura realizovala již od roku 2005, mohli jsme si proto dovolit v letošním čtvrtletí zjištěné výsledky porovnat s výsledky zjištěnými v minulých letech. Meziroční porovnání výsledků přineslo několik ne zcela zanedbatelných změn, pro které existuje několik vysvětlení. Jedním z nich je dopad finanční krize, která více či méně ovlivňuje chování lidí, firem i ekonomik států. Finanční krize se na příjezdovém cestovním ruchu ČR odráží v poklesu nákupních a obchodních cest. Za dalšího původce meziročních změn v některých charakteristikách lze považovat předsednictví ČR v Evropské unii a s tím spojené aktivity a akce, které zřejmě stojí za nárůstem podílu osob přijíždějících do ČR na rekreaci a za zábavou. Na zvyšující se podíl těchto osob může mít vliv také oslabený kurz koruny nebo příznivější počasí ve srovnání s loňským rokem.

Jednodenní návštěvníci

Skupinu jednodenních návštěvníků reprezentují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci. Je pro ně typická velmi častá frekvence návštěv – 2/3 z nich sem jezdí minimálně 1x měsíčně. Hlavním důvodem pro návštěvu ČR jsou nákupy (i když meziročně zaznamenáváme výrazný pokles podílu nákupních cest). Převažujícímu důvodu návštěvy odpovídají i navštívené destinace (příhraniční nákupní místa) nebo také struktura výdajů. Nejvíce utrácejí jednodenní návštěvníci za nákup zboží a pohonných hmot. Výdaje jednodenních návštěvníků meziročně vzrostly o 23 %, přičemž průměrnou hodnotu výdajů výrazně navyšují extrémní objemy nákupů některých jednodenních návštěvníků. Medián vzrostl „pouze“ o 8 %.

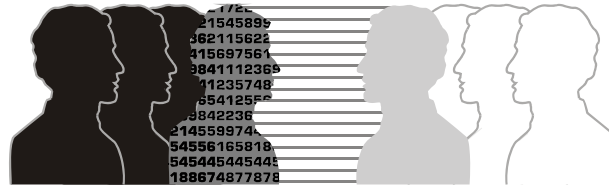
Shrnutí výsledků

Zahraniční turisté

Zahraniční turisté přijíždí do ČR nejčastěji z Německa a Velké Británie. Polovinu zahraničních turistů tvoří obyvatelé sousedních států. Frekvence návštěv je v porovnání s jednodenními návštěvníky výrazně nižší, přesto téměř polovina z nich navštíví ČR alespoň 1x ročně. Do České republiky jezdí především za poznáním či na návštěvu příbuzných a známých. Častým důvodem jsou i obchodní cesty, i když se jejich podíl meziročně omezil. Centrem zájmu zahraničních turistů je Praha a další velká a turisticky atraktivní města. Průměrná délka pobytu se prodloužila, činí 6,3 dne. Zahraniční turisté se nejčastěji ubytovávají v hotelech. Omezil se podíl neplaceného ubytování v soukromí, což souvisí s poklesem návštěv příbuzných a známých. Výdaje zahraničních turistů se meziročně téměř nezměnily, struktura výdajů není tak homogenní jako u jednodenních návštěvníků – rovnoměrně utrácejí za zboží, stravování či ubytování.

Tranzitující návštěvníci

Tranzitující návštěvníci se na celkovém počtu cizinců podílí 12,5 %. Nejčastěji se jedná o Poláky, ČR využívají jako tranzitní zemi poměrně často. Míří do některé ze sousedních zemí a to nejčastěji za obchodem. Při cestování do cizích zemí mají tyto návštěvníci největší zájem o prohlídky místních památek, pobyty u vody či poznávání kultury. Polovina z nich plánuje v ČR strávit v příštích 3 letech dovolenou, přičemž nejvíce je lákají památky, architektura, kultura, historie a příroda. ČR hodnotí jako cenově dostupnou turistickou destinaci s dostatečnou nabídkou ubytovacích a stravovacích služeb. Postrádají lepší nabídku CK a rozmanitost nabídky pro trávení volného času. Kampaň na propagaci ČR za hranicemi ČR zaznamenaly 3/5 respondentů.



UKAZATEL PRO ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH A TRANZITUJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ

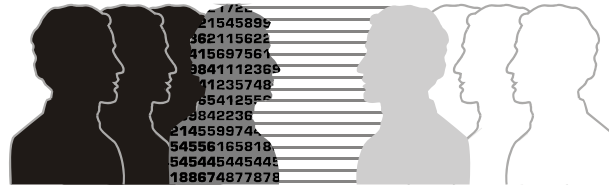
Celkové výsledky „čárkování“

Podíl a počet osob zaznamenaných metodou náhodného kroku
duben 2009 - červen 2009

| | Zahraniční turista | Jednodenní návštěvník | Tranzitující návštěvník | Celkem |
|---|--------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|
| N | 5 560 | 6 019 | 1 658 | 13 237 |
| % | 42,0 | 45,5 | 12,5 | 100,0 |

Podíl a počet osob zaznamenaných metodou náhodného kroku
srovnání v čase

| | Zahraniční turista | | Jednodenní návštěvník | | Tranzitující návštěvník | | Celkem | |
|------|--------------------|------|-----------------------|------|-------------------------|------|--------|-------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 2009 | 5 560 | 42,0 | 6 019 | 45,5 | 1 658 | 12,5 | 13 237 | 100,0 |
| 2008 | 6 058 | 42,7 | 6 220 | 43,9 | 1 903 | 13,4 | 14 181 | 100,0 |
| 2007 | 7 151 | 40,7 | 7 908 | 45,0 | 2 524 | 14,4 | 17 583 | 100,0 |
| 2006 | 6 606 | 42,7 | 6 584 | 42,6 | 2 279 | 14,7 | 15 469 | 100,0 |

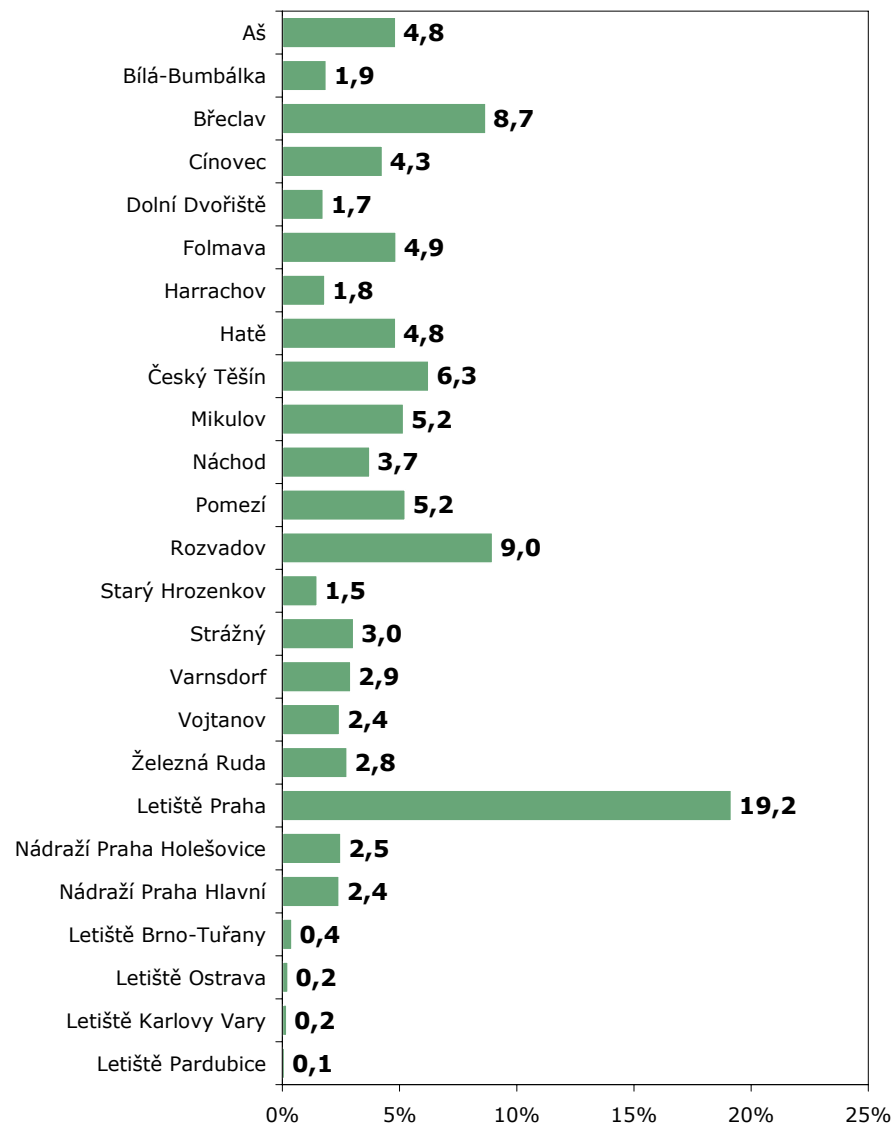
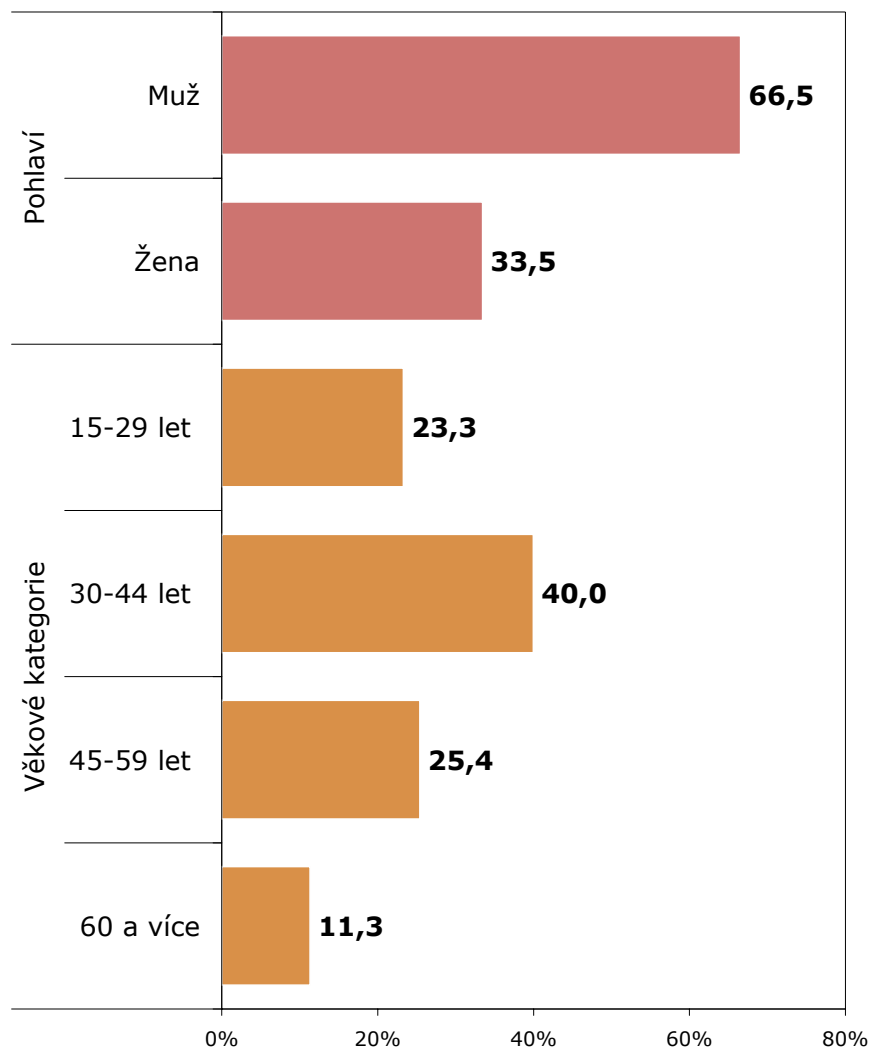


DESKRIPCE ZAHRANIČNÍCH A TRANZITUJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ

Struktura zahraničních a tranzitujících návštěvníků

Struktura vzorku

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Stát trvalého pobytu

Nejvíce cizinců do naší republiky jezdí dlouhodobě z Německa. Ve druhém čtvrtletí 2009 se Němci podíleli na celkovém počtu cizinců 37 %. 3/4 cizinců z Německa jsou obyvateli spolkových zemí sousedících s ČR (Bavorsko – 50 %, Sasko – 24 %). Dále k nám nejčastěji jezdí obyvatelé dalších sousedních států (Polsko – 15 %, Slovensko – 11 %, Rakousko – 11 %).

Jednodenní návštěvníci ČR jsou nejčastěji obyvatelé sousedních zemí. Jedná se o občany Německa (56 %), Polska (21 %), Rakouska (11 %), Slovenska (9 %). 85 % jednodenních návštěvníků z Německa je obyvateli spolkových zemí sousedících s ČR (Bavorsko – 60 %, Sasko – 25 %).

Pozn.: Meziroční nárůst Poláků resp. pokles Němců je částečně zapříčiněn výměnou přechodu Chotěbuz za Český Těšín, pokles podílu Němců lze dále vysvětlit finanční krizí, která má v Německu hlubší dopad – Němci sem jezdí méně často na nákupy.

Struktura zahraničních turistů podle státu trvalého pobytu se meziročně výrazně nezměnila. Zahraniční turisté pocházejí nejčastěji z Německa (23 %) a Velké Británie (11 %). Obyvatelé sousedních států představují téměř polovinu všech zahraničních turistů.

Nárůst podílu občanů Ruska je částečně zapříčiněn přidáním dat za „další“ letiště do zpracování.

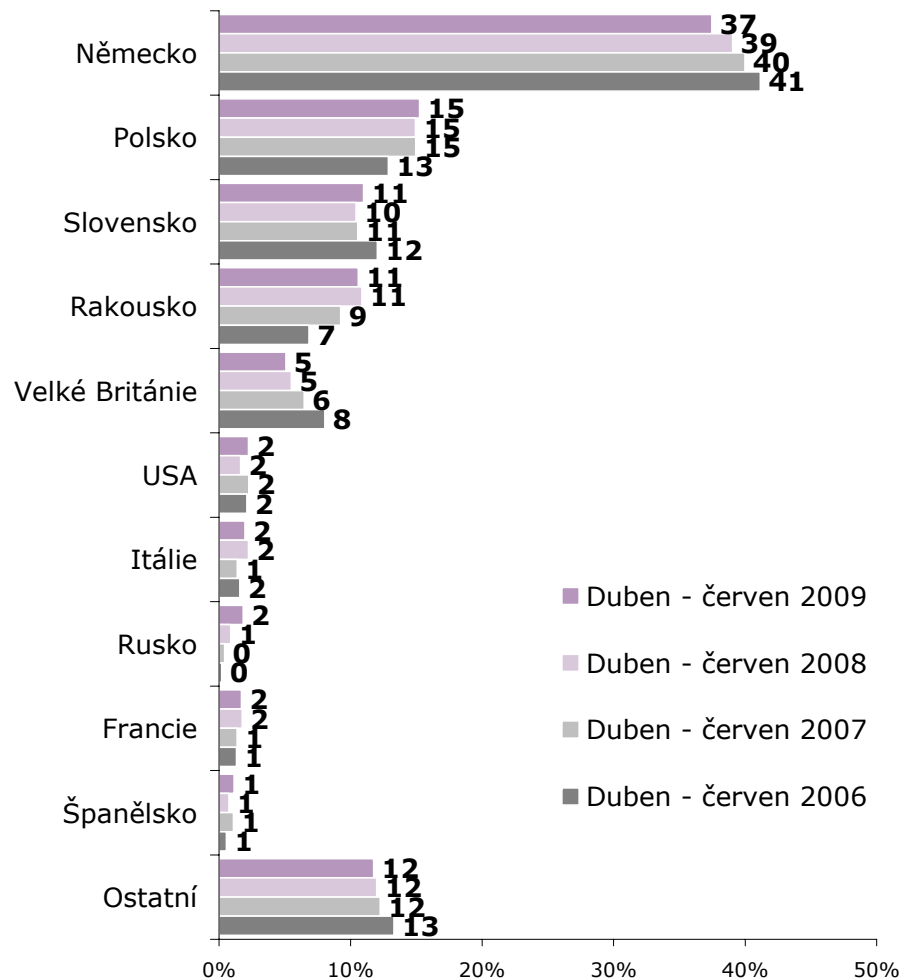
Českou republiku jako tranzitní zemi využívají nejčastěji obyvatelé Polska (28 %). Meziročně zaznamenáváme výrazný meziroční pokles podílu Poláků ve skupině tranzitujících návštěvníků.

Pozn.: Meziroční pokles Poláků resp. nárůst Slováků je částečně zapříčiněn výměnou přechodu Chotěbuz za Český Těšín

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Stát trvalého pobytu (top 10)

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007), n=5704 (2006)

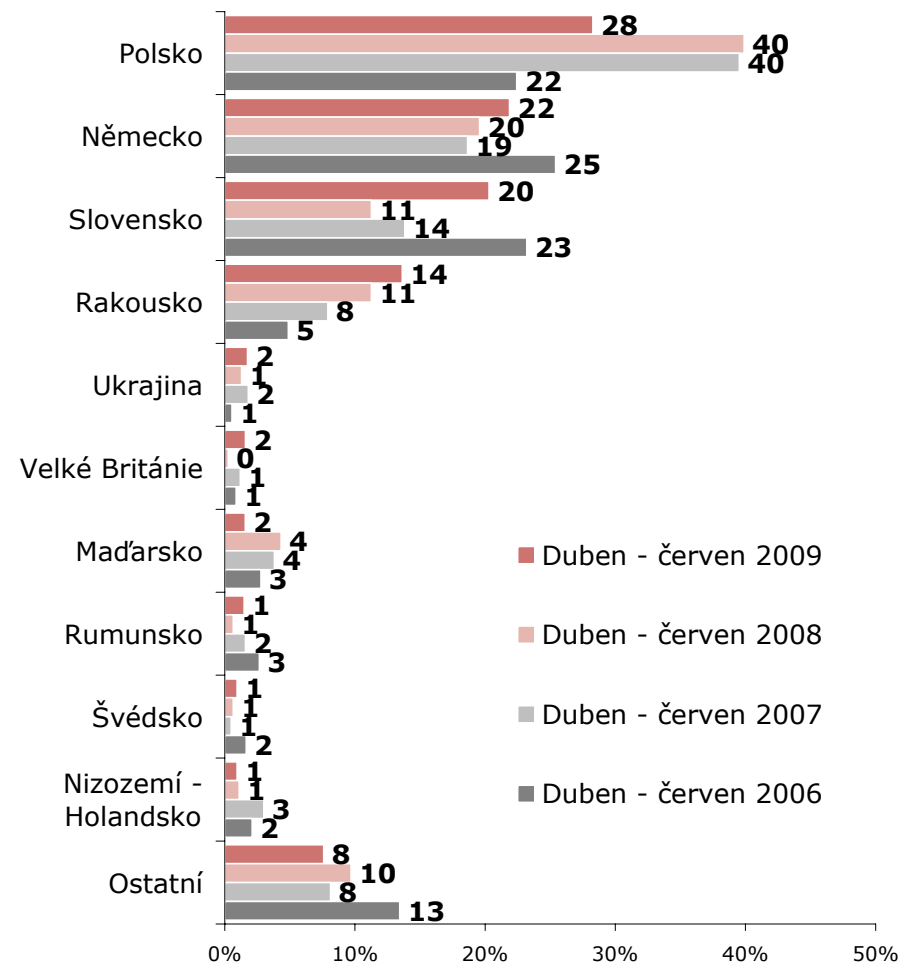


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Stát trvalého pobytu (top 10)

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009), n=1083 (2008), n=998 (2007), n=902 (2006)

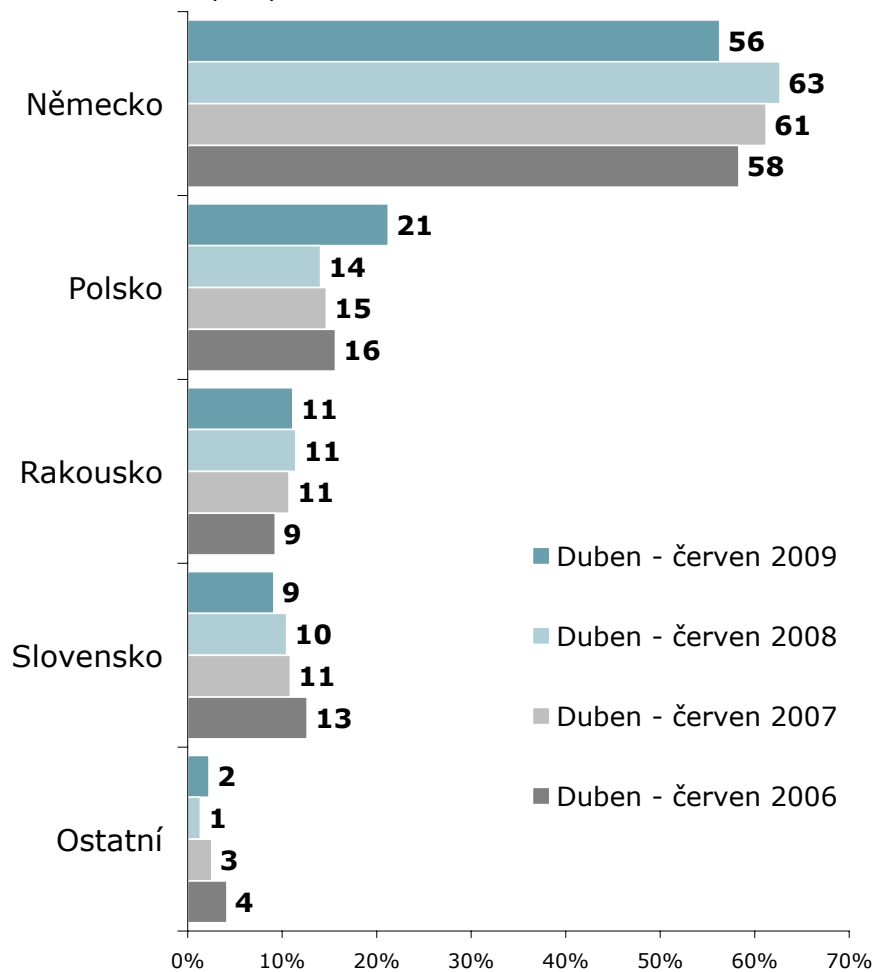


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI: Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)

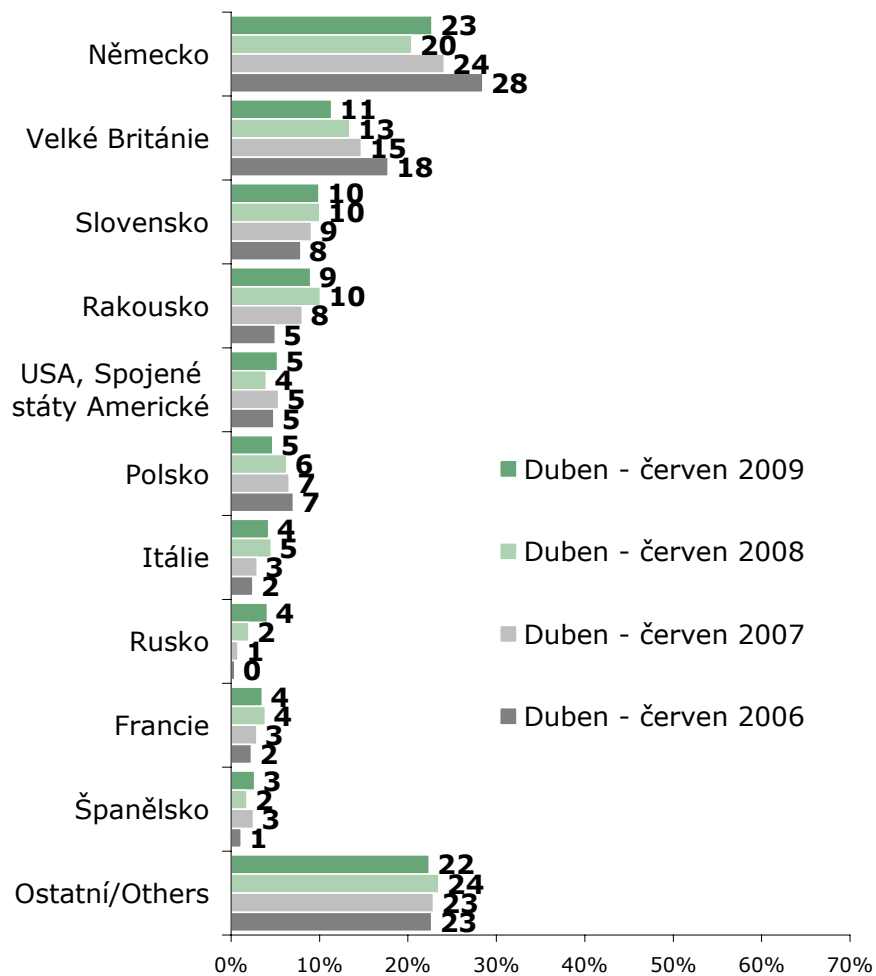


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Stát trvalého pobytu (top 10)

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Hlavní důvod návštěvy

Nákupy byly dlouhodobě převažujícím důvodem návštěvy ČR. Zejména narůstající podíl nakupujících Němců posouval nákupy vysoko nad ostatní důvody. V tomto čtvrtletí se situace mění. Po dlouhé době zaznamenáváme meziroční pokles nákupních cest o 5 p.b, ve skupině jednodenních návštěvníků dokonce o 13 p.b. Kromě poklesu nákupních cest klesají rovněž cesty za obchodem. Na druhou stranu se zvyšuje podíl zahraničních návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí na rekreaci či za zábavou. Změnu ve struktuře důvodů návštěvy ČR lze pravděpodobně vysvětlit těmito skutečnostmi:

- > finanční krize, která omezuje cesty za nákupy a obchodem
- > předsednictví ČR v EU, které má za následek zvyšující se podíl cest na rekreaci a za zábavou
- > ve srovnání s loňským rokem příznivější počasí, které opět pozitivně působí na růst cest na rekreaci a za zábavou

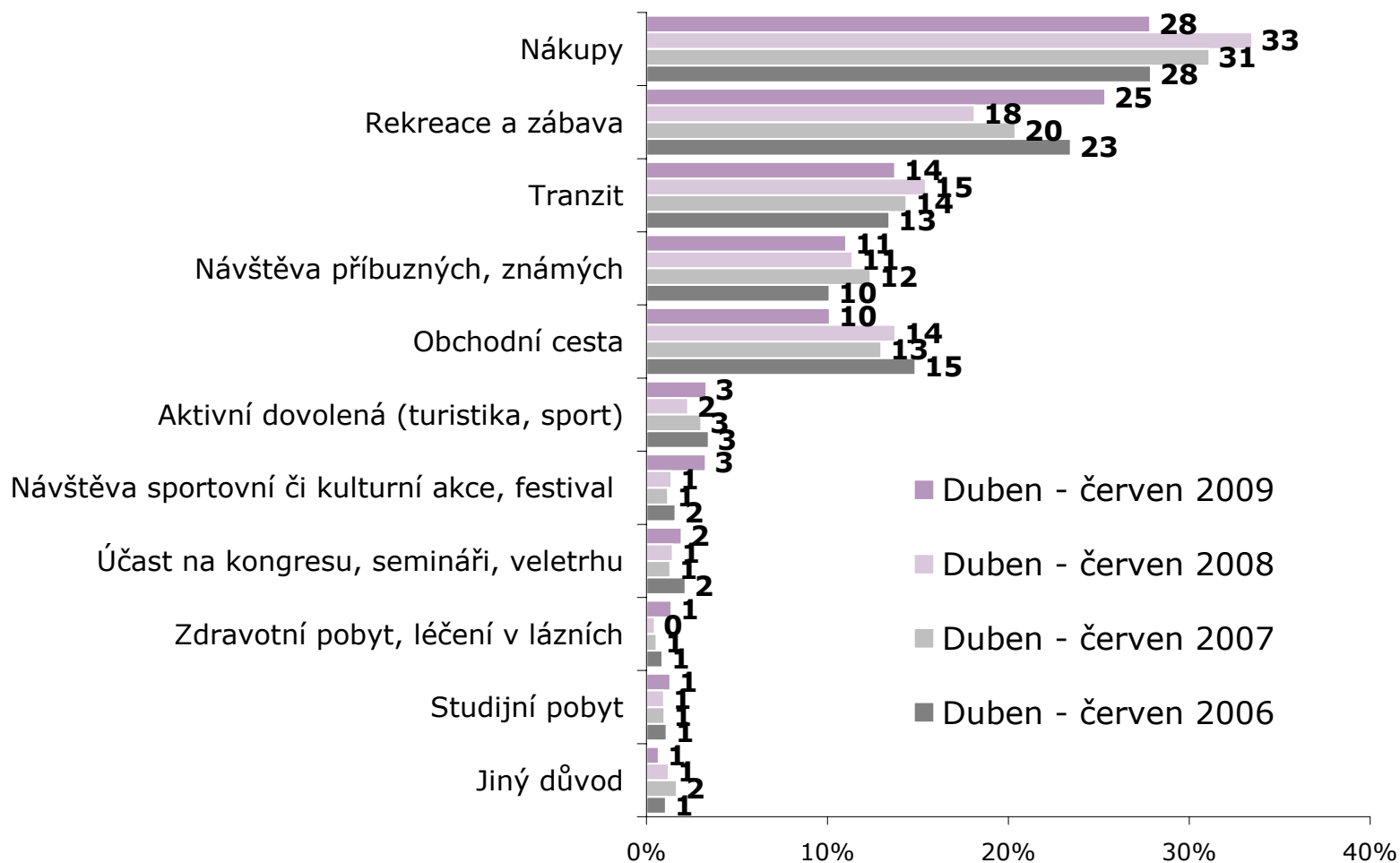
Změna ve struktuře důvodů návštěvy ČR má za následek změny v některých dalších charakteristikách, které výzkumem zjišťujeme.

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Hlavní důvod návštěvy ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy v ČR?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007), n=5704 (2006)



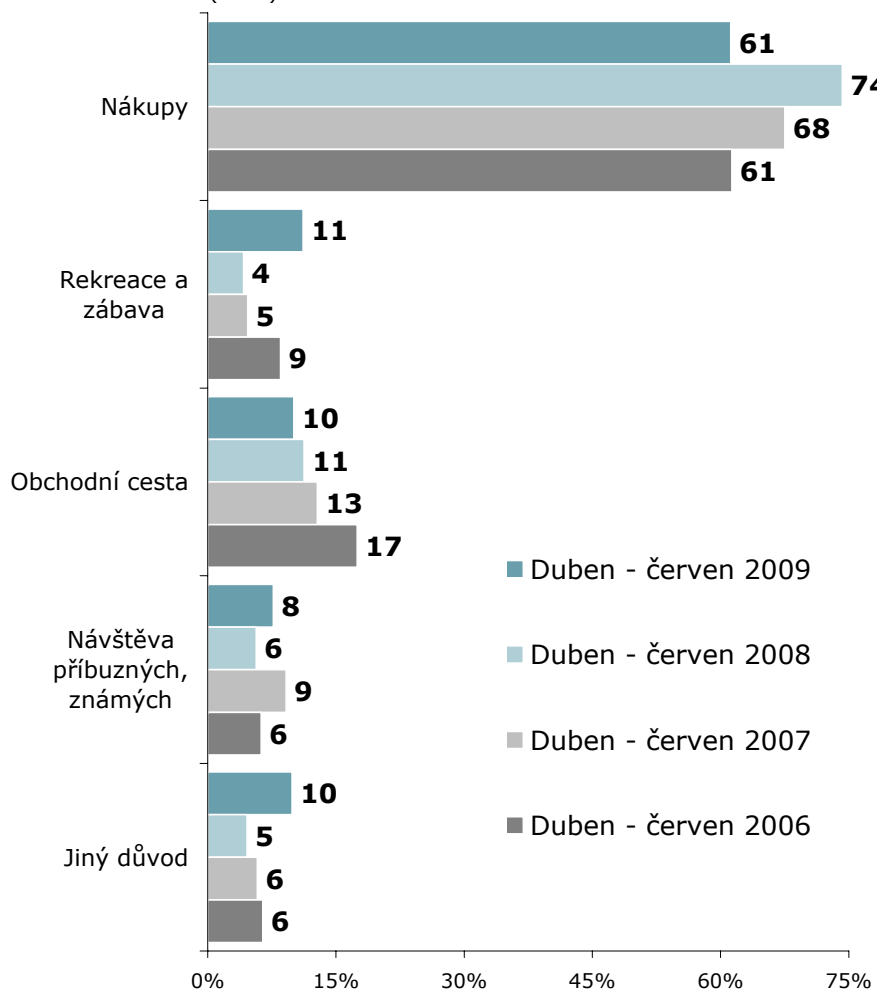
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Hlavní důvod návštěvy ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy v ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)



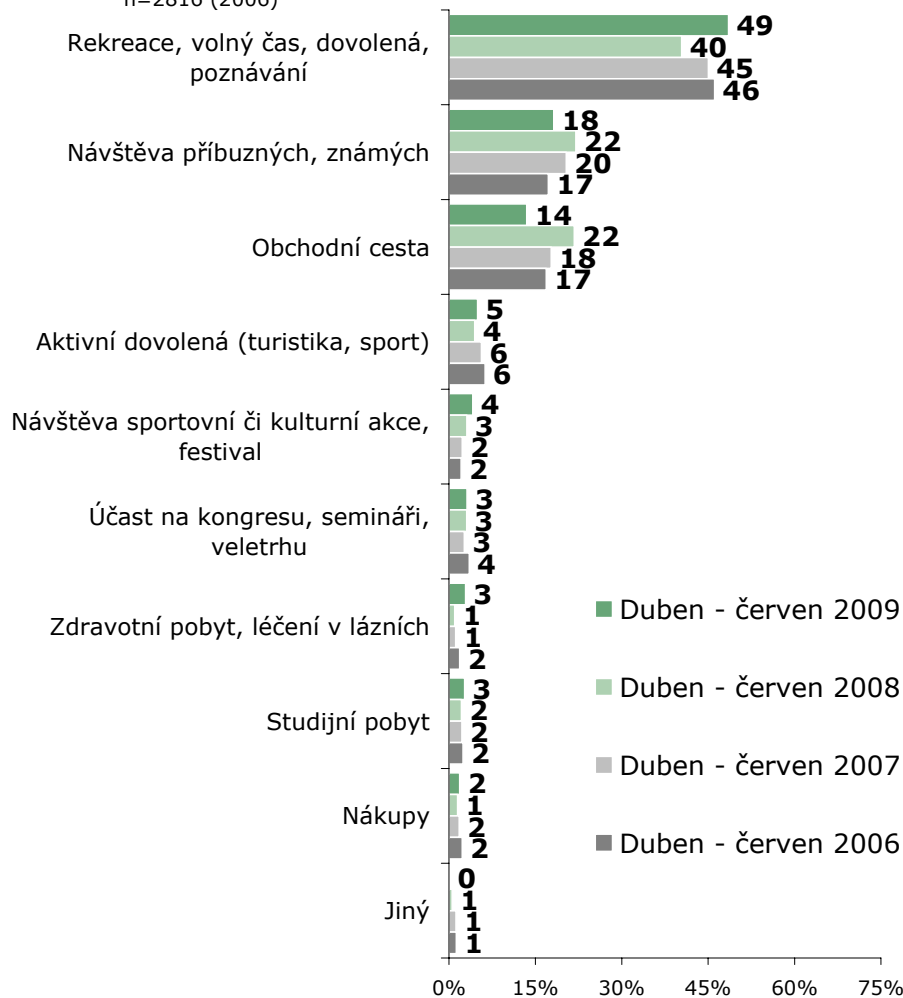
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Hlavní důvod návštěvy ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy v ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Frekvence návštěv ČR

Frekvence návštěv byla v čase velmi stabilní charakteristika, která se dlouhodobě meziročně prakticky neměnila. Z analýz vyplývá, že velmi úzce souvisela a souvisí s důvodem návštěvy ČR. S výrazným poklesem podílu nákupních cest, které jsou velmi frekventované, poklesla i celková frekvence návštěv ČR.

Jednodenní návštěvníci jezdí do České republiky mnohem častěji než ostatní skupiny cizinců. Důvodem je to, že se jedná z větší části o obyvatele sousedních států, kteří to sem mají blízko, a že jsou zvyklí sem jezdit na pravidelné nákupy. 2/3 z nich sem jezdí minimálně jednou do měsíce.

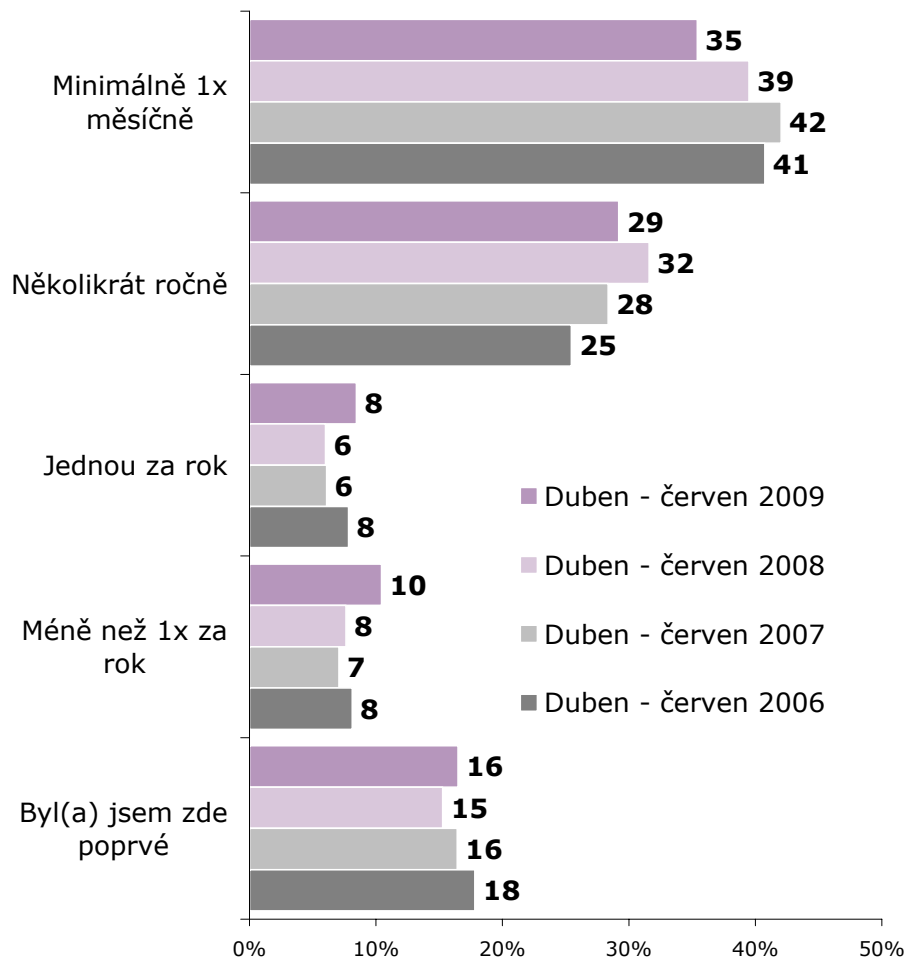
U zahraničních turistů je frekvence návštěv výrazně nižší, přesto téměř polovina z nich navštíví ČR minimálně 1x ročně. Vůbec první návštěvu ČR absolvovalo 36 % zahraniční turistů.

Tranzitující návštěvníci využívají ČR k průjezdu do/z jiné země velmi často. Meziročně se zvýšil podíl těch, kteří ČR využili jako tranzitní zemi minimálně 1x měsíčně (+ 5 p.b.)

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštěvujete Českou republiku?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007), n=5704 (2006)

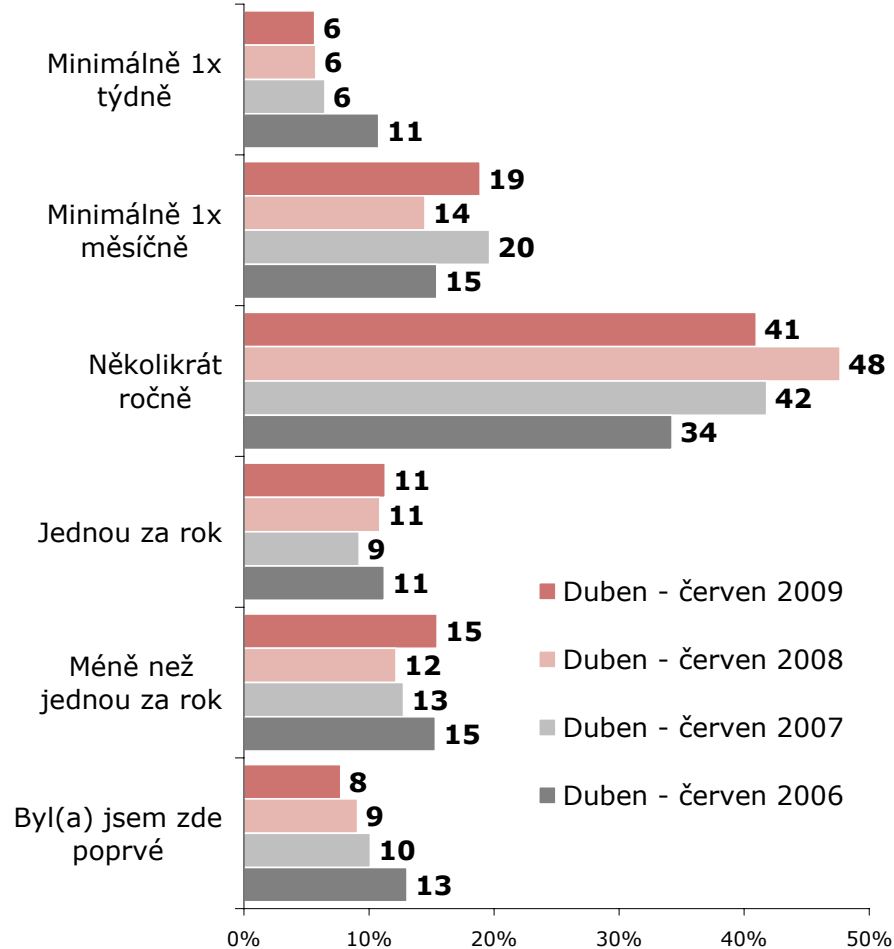


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštěvujete Českou republiku?

ZÁKLAD: Transzituující návštěvníci, n=904 (2009), n=1083 (2008), n=998 (2007), n=902 (2006)

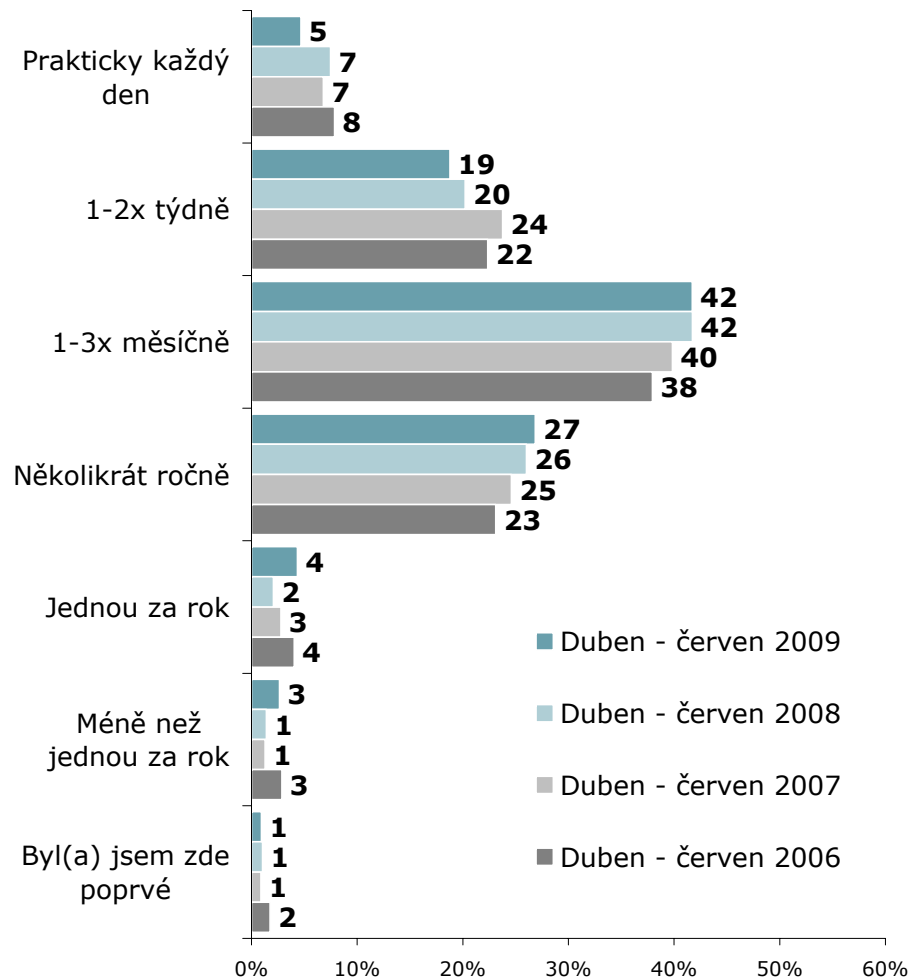


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštěvujete Českou republiku

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)

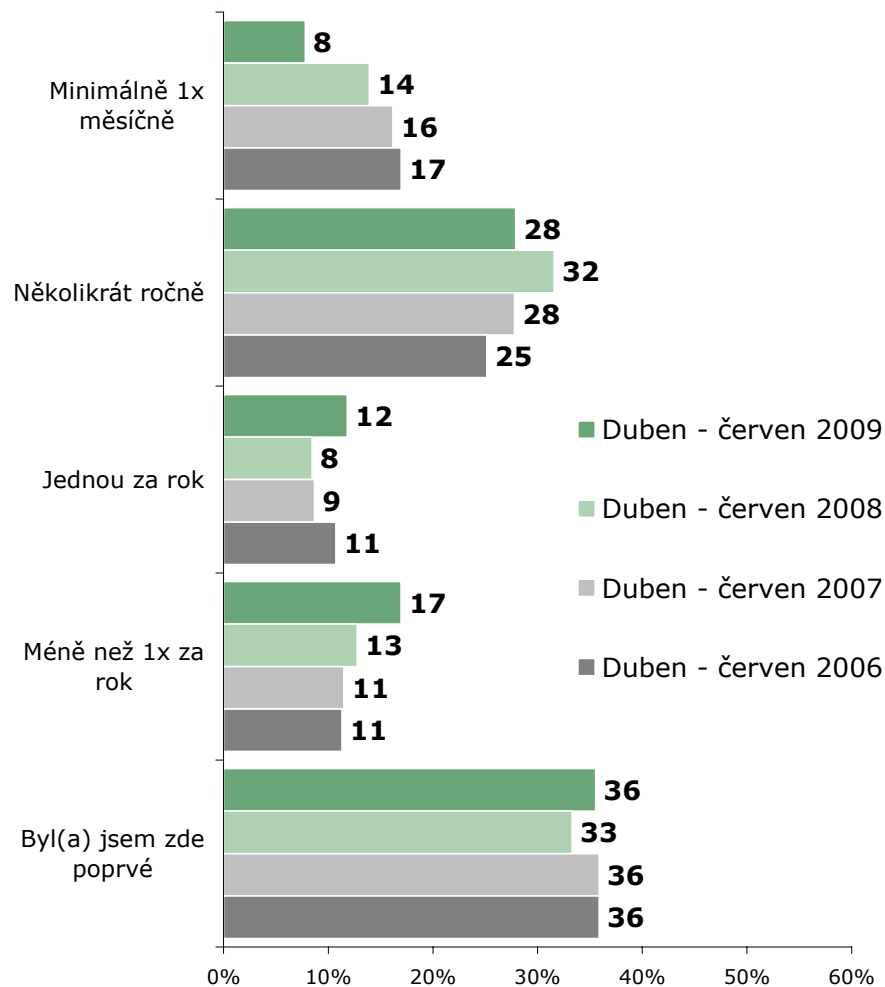


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

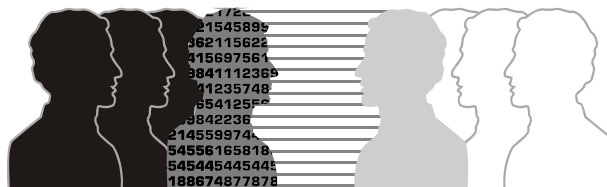
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštěvujete Českou republiku

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Forma návštěvy

Forma návštěvy patří k charakteristice, která je v čase dlouhodobě stabilní. U jednodenních návštěvníků i zahraničních turistů je typická individuální forma návštěvy ČR. Z důvodu poklesu návštěv za účelem obchodu poklesl podíl služebních cest. Meziročně se zvýšil podíl zahraničních turistů, kteří k nám přicestovali organizovaně s CK (ze 7 na 10 %). Tento nárůst lze vysvětlit zvyšujícím se podílem cest za rekreací a za zábavou, které organizují CK.

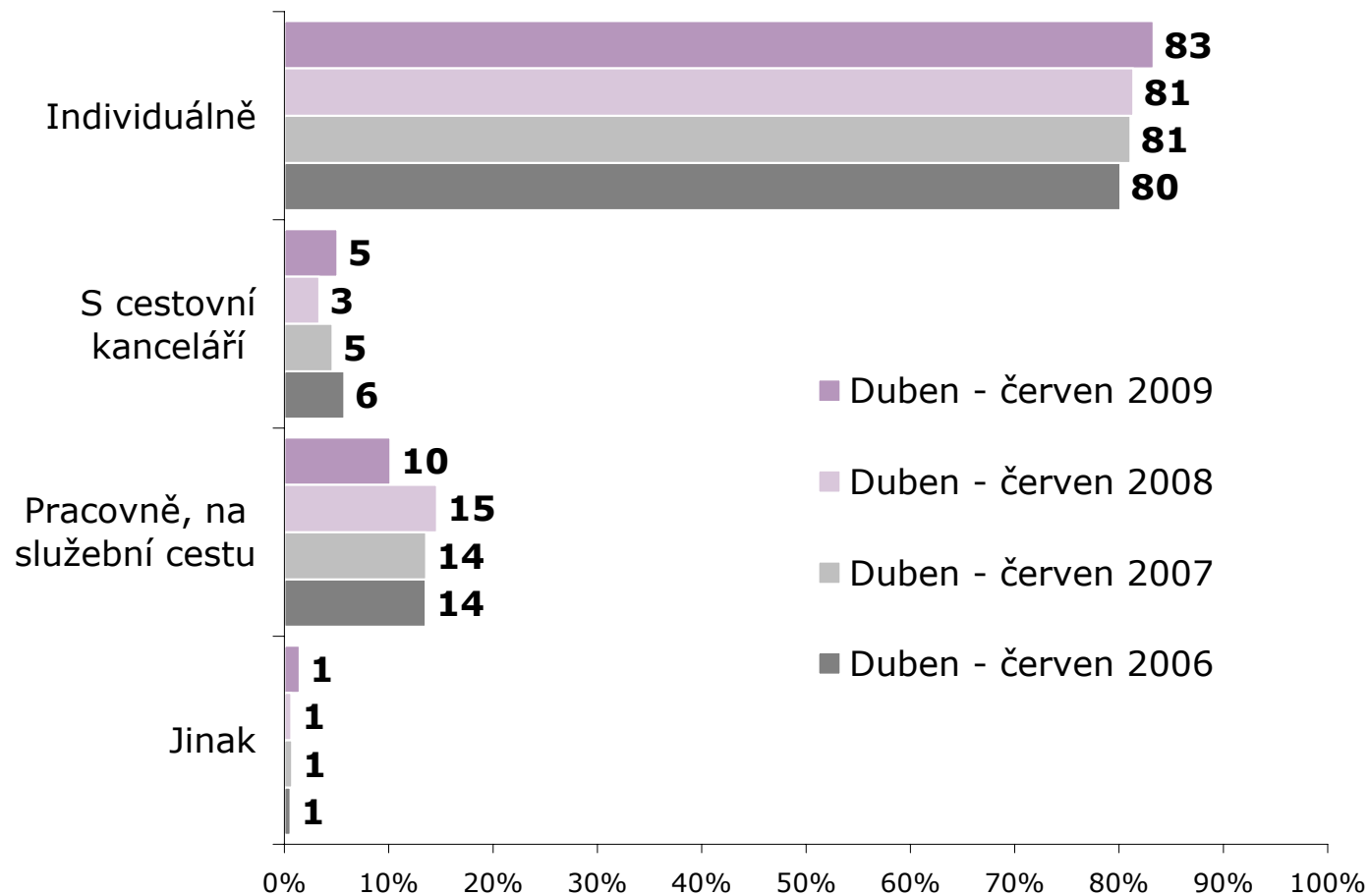
Pozn. graf na následující straně ukazuje formu návštěvy pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty – tranzitujících návštěvníků se na tuto otázku neptáme.

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM

Forma návštěvy ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře /agentury nebo pracovně?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci, n=5991 (2009), n=5633 (2008), n=5330 (2007), n=4802 (2006)



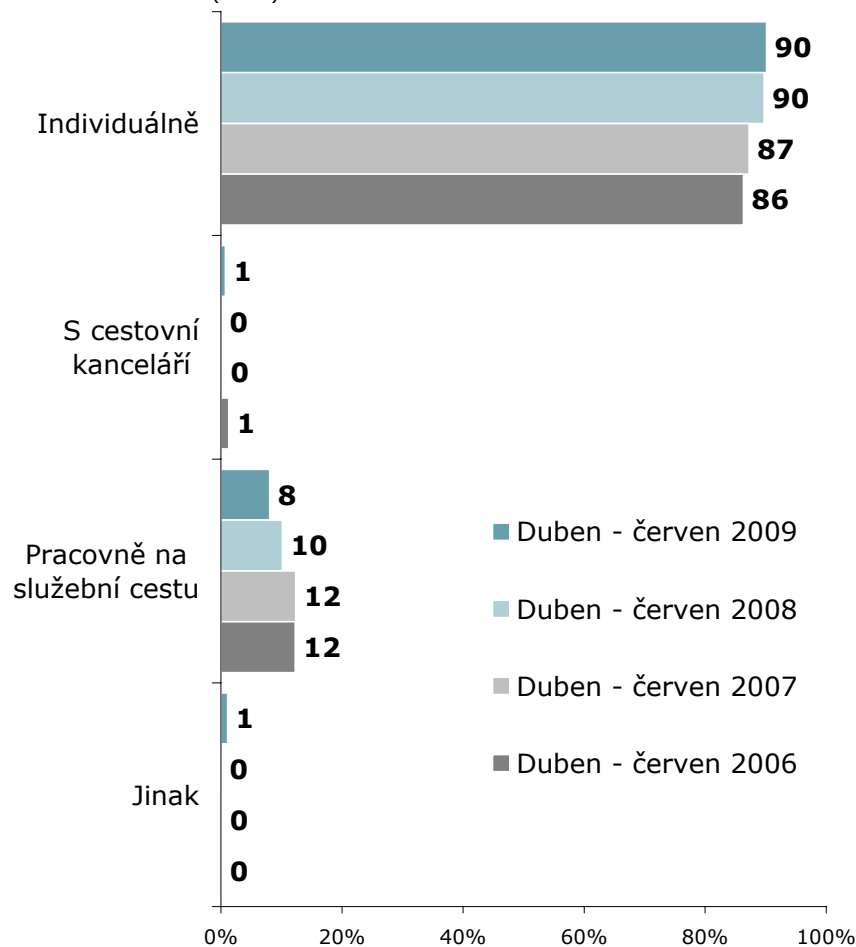
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Forma návštěvy ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře /agentury nebo pracovně?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)



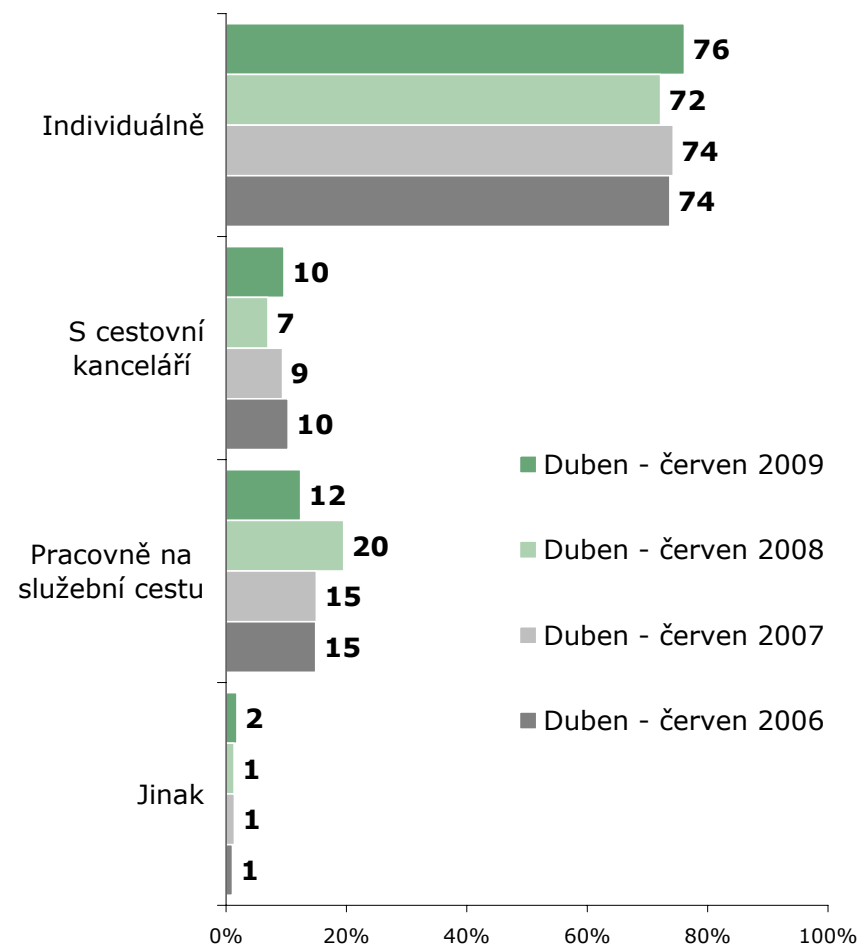
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Forma návštěvy ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře /agentury nebo pracovně?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Délka pobytu

V období duben až červen 2009 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 6,3 dne.

Délka pobytu meziročně vzrostla o 1,2 dne a vrátila se na hodnotu z roku 2006.

Nárůst délky pobytu lze pravděpodobně vysvětlit změnou struktury důvodu návštěvy ČR – klesá podíl obchodních cest, u nichž je délka pobytu podprůměrná, a naopak roste podíl cest za rekreací a za zábavou, u nichž je délka pobytu nadprůměrná, čímž délka pobytu zákonitě roste.

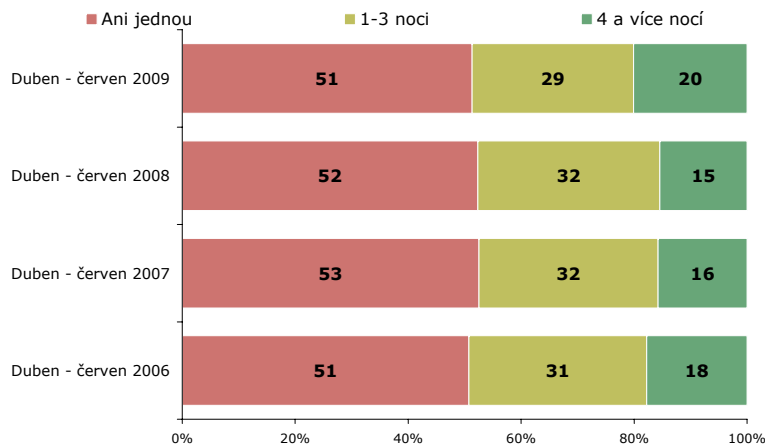
Nárůst délky pobytu lze vysvětlit také příznivějším počasím, které jsme ve 2Q 2009 mohli zaznamenat.

Pozn.: Nárůst délky pobytu lze částečně vysvětlit i přidáním dat za další letiště, konkrétně za letiště Karlovy Vary. Ty využívá většina zahraničních turistů z důvodu návštěvy lázní, které jsou charakteristické nadprůměrnou délkou pobytu (téměř 10 dní).

Délka pobytu v ČR

ZAHRAŇIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM Počet nocí strávených v ČR

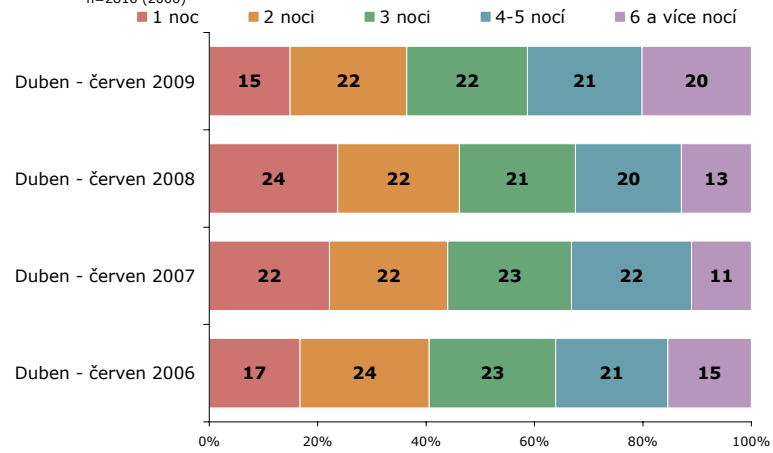
OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci, n=5991 (2009), n=5633 (2008), n=5330 (2007), n=4802 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRAŇIČNÍ TURISTÉ Počet nocí strávených v ČR

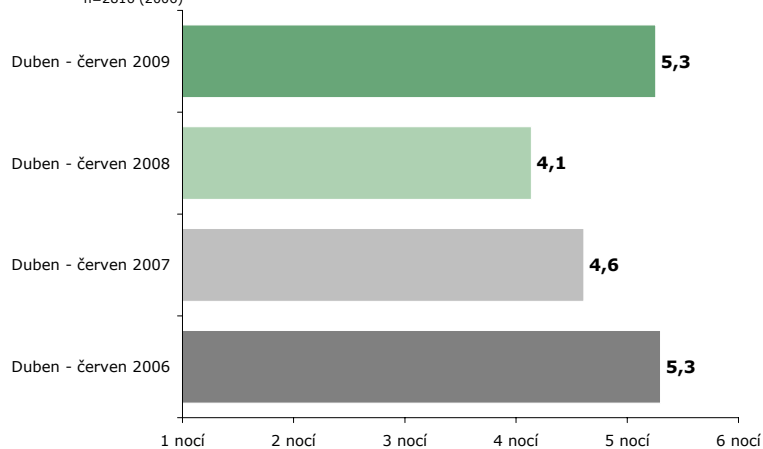
OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRAŇIČNÍ TURISTÉ Průměrný počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



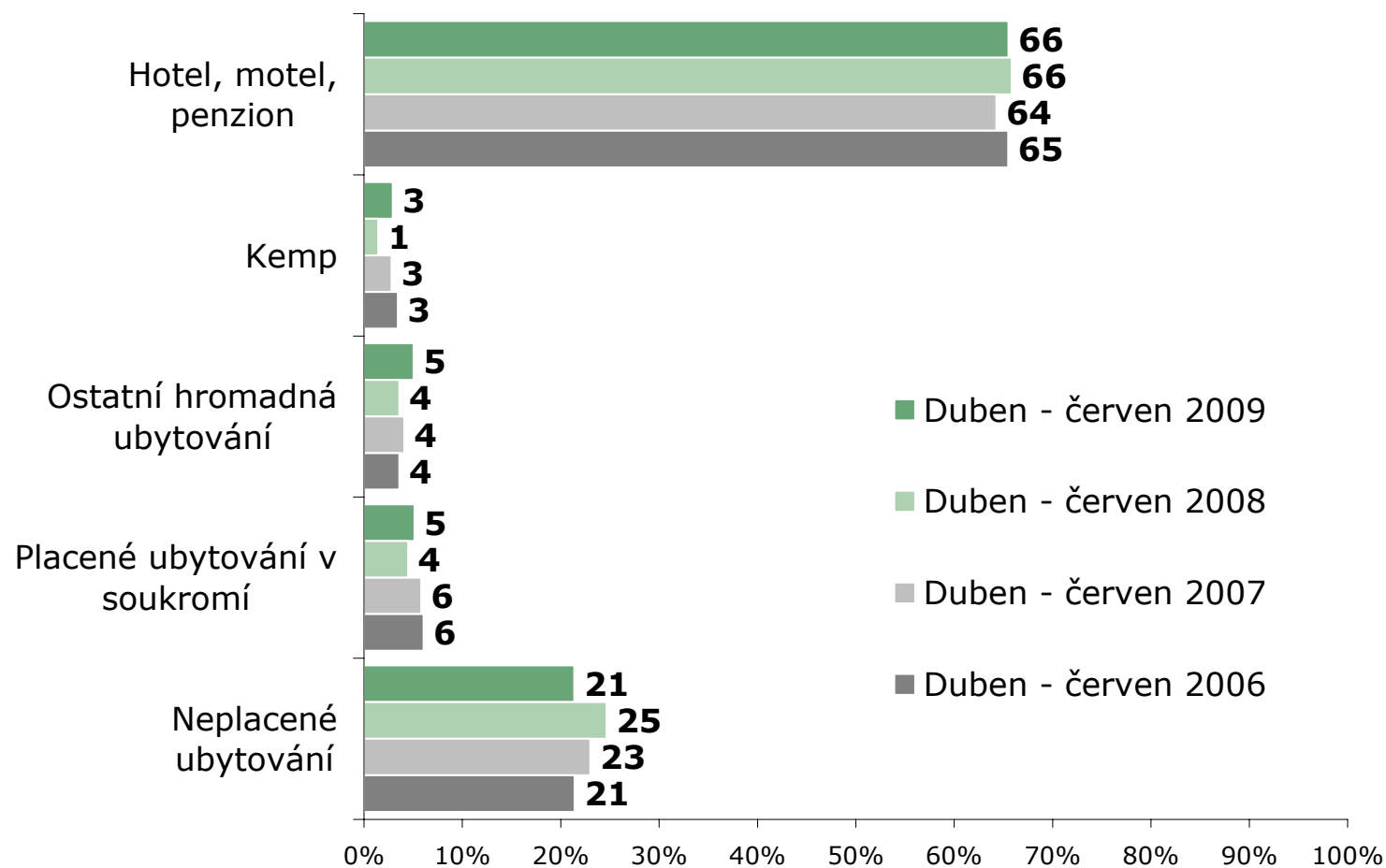
Druh ubytování v ČR

Druh ubytování byl stejně jako v minulých výzkumech zjišťován pouze u zahraničních turistů. O 4 p.b. se snížil podíl zahraničních turistů ubytovaných bezplatně, což koresponduje s poklesem návštěv příbuzných a známých (rovněž o 4 p.b.). Na poslední čtvrtletí tohoto roku je naplánováno ověření, zda neplacené ubytování je opravdu „neplacené“. Meziročně vzrostl podíl zahraničních turistů ubytovaných v kempech (z 1 na 3 %). Tuto skutečnost lze vysvětlit příznivějším počasím a finanční krizí, která nutí cestovatele volit levnější typy ubytování.

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Druh ubytování v ČR

OTÁZKA: Uvedte, prosím, druh ubytování a počet nocí

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Navštívená místa v ČR

Preferovanými cílovými místy jednodenních návštěvníků jsou příhraniční nákupní města. Nejoblíbenějšími jsou Folmava, Český Těšín, Cheb, Aš či Varnsdorf. Stát trvalého pobytu osob, které přijíždějí na jednodenní návštěvu ČR odpovídá státům, s nimiž navštívené lokality hraničí. Praha s necelými 6 procenty zaujímá 4. místo a meziročně se návštěvnost Prahy zdvojnásobila, což lze vysvětlit změnou ve struktuře důvodů návštěv ČR. Vyšší oblibu Prahy mezi jednodenními návštěvníky lze přičíst zvyšujícímu se podílu odlétajících jednodenních návštěvníků z letiště Praha-Ruzyně a také předsednictví ČR v EU.

Pozn.: Nárůst obliby Českého Těšína je z větší části zapříčiněn výměnou přechodu Chotěbuz za Český Těšín

Tradičně se největší oblibě zahraničních turistů těší Praha. Největší zájem o Prahu mají turisté ze vzdálenějších destinací, turisté na první návštěvě ČR a turisté přijíždějící na rekreaci/za zábavou. Mezi nejnavštěvovanějšími destinacemi zahraničních turistů zůstávají kromě Prahy další velká města jako například Brno či turisticky atraktivní Karlovy Vary.

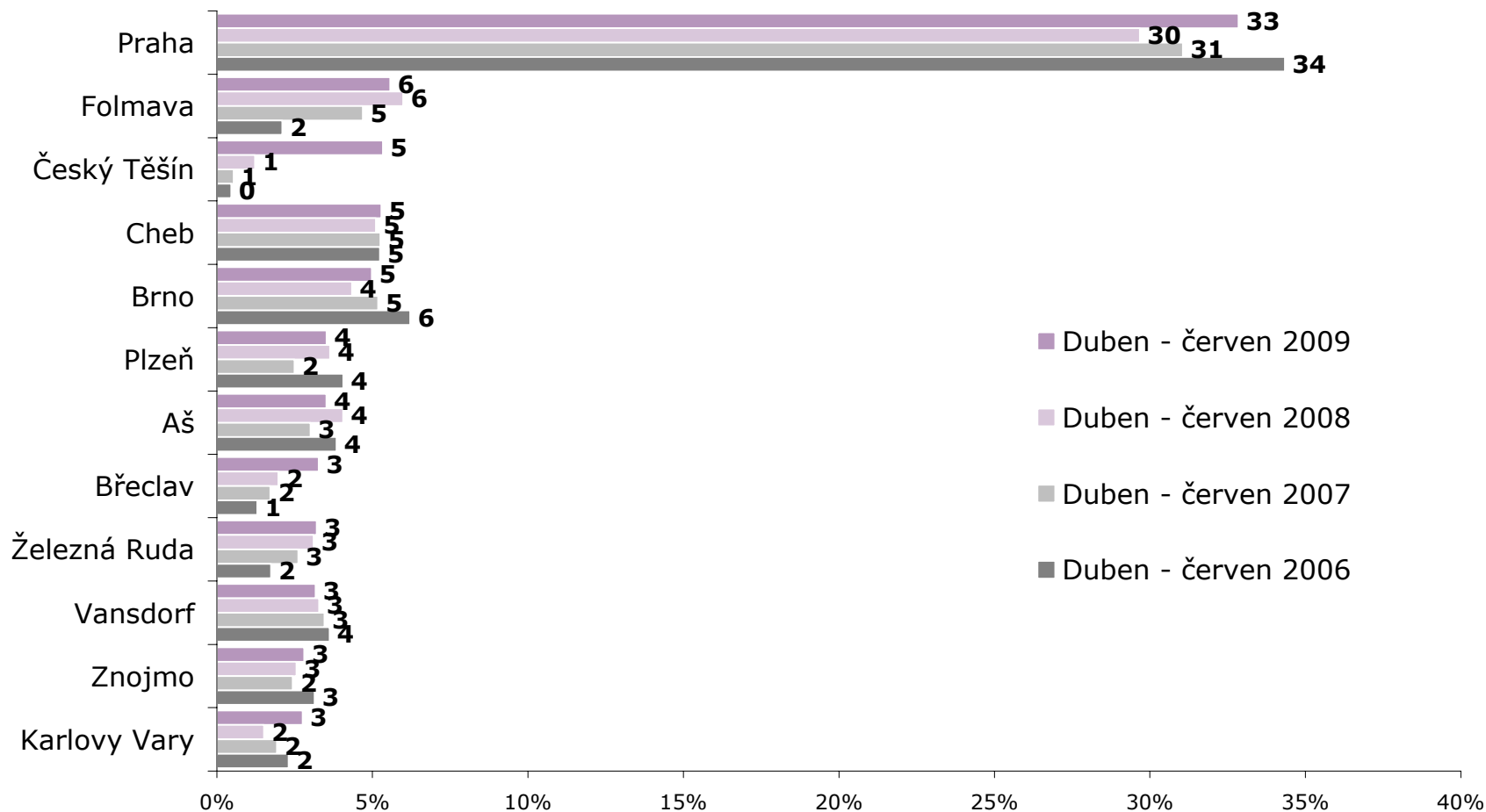
Ve výzkumu se nově na navštívená místa ptáme rovněž tranzitujících návštěvníků. 31 % tranzitujících návštěvníků nedokáže specifikovat místo, které během průjezdu Českou republikou navštívili. Nejčastěji navštěvované jsou Praha (20 %), Brno (10 %), Olomouc, Český Těšín, Plzeň, Mikulov či Břeclav (3 %)

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM

Navštívená místa v ČR

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci, N=5991 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007), n=5704 (2006)



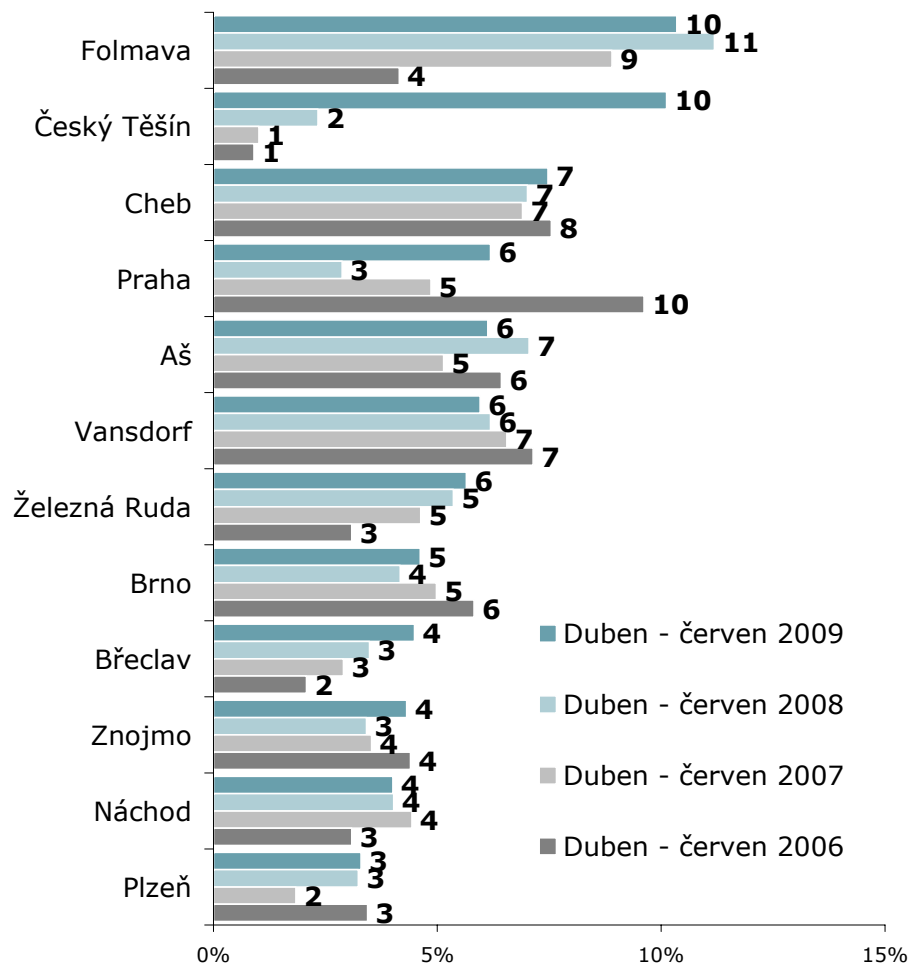
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Navštívená místa v ČR

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)



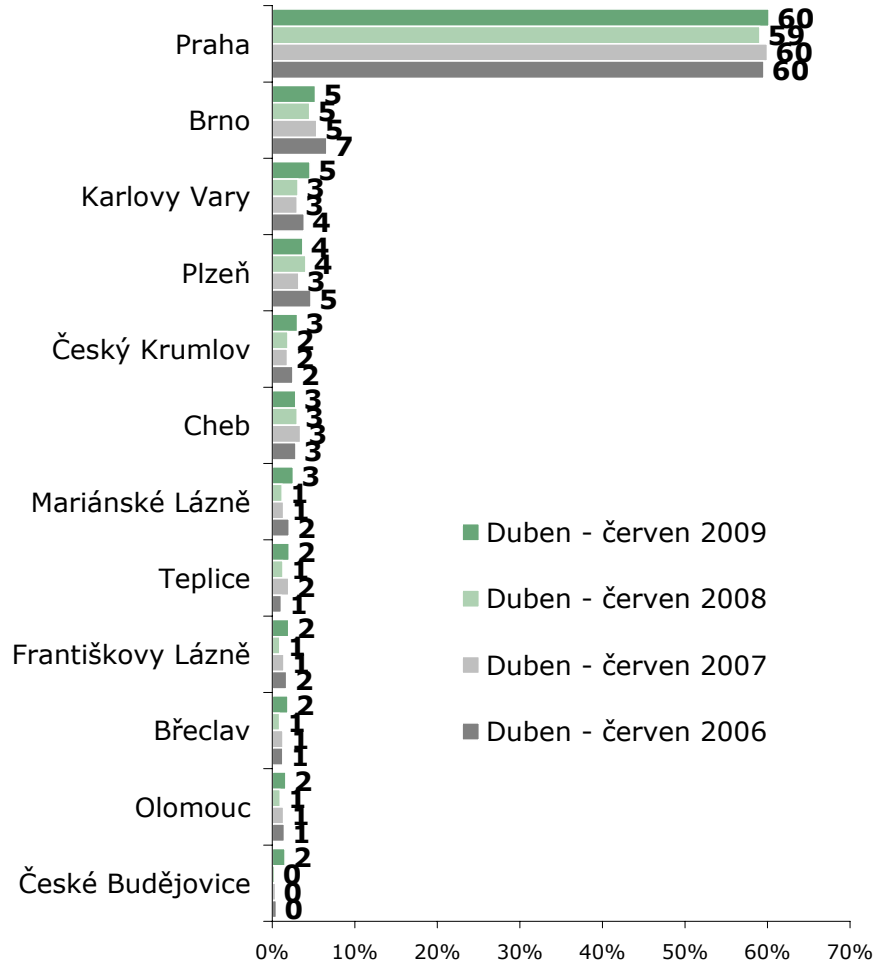
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Navštívená místa v ČR (TOP 12)

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Výdaje zahraničních návštěvníků

Výdaje zahraničních turistů se ve srovnání stejným obdobím loňského roku zvýšily o 11 %. Toto zvýšení však neznamená nárůst reálné hodnoty vynaložených výdajů. Zahraniční turisté totiž utrácejí stejný obnos výdajů v cizí měně, ale loňské extrémně vysoké posílení koruny vůči euru způsobilo pokles nominální hodnoty výdajů v Kč (výdaje za rok 2008 přepočtené kurzem z roku 2007 činily 2564 a výdaje za rok 2009 přepočtené kurzem z roku 2009 činí 2531, což je zhruba totéž).

Jednodenní návštěvníci utratili v průměru celkem 2505 Kč na osobu a den. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se jedná o nárůst o 23 %. (srovnání provádíme s loňskými výdaji přepočtenými kurzem z předloňského roku, které činily 2042 Kč). Průměrnou hodnotu letošních výdajů výrazně navyšují extrémní objemy nákupů jednodenních návštěvníků, kteří do ČR přicestovali za obchodem či na nákupy. To je dobře vidět na vývoji mediánu výdajů, který se při stejné metodě přepočtu změnil pouze o 8 %. (z 1235 na 1334 Kč).

Pozn.: Medián je prostřední hodnota souboru, jehož hodnota je méně ovlivněna extrémny

Výdaje tranzitujících návštěvníků se ve srovnání se stejným obdobím loňského roku výrazně zvýšily. Struktura výdajů zůstala stejná.

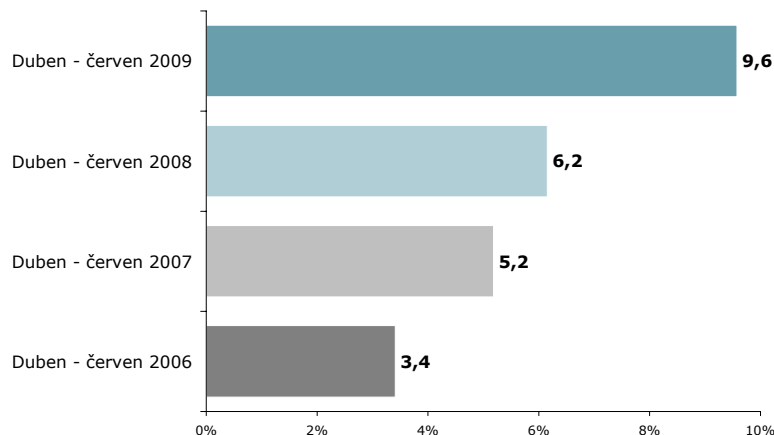
Výdaje jednodenních návštěvníků placené před cestou

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Platil(a) za služby před cestou

OTÁZKA: Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Výdaje jednodenních návštěvníků na osobu a den placené před cestou (Kč)

| Období | Výdaje (Kč) |
|---------------------|-------------|
| Duben - červen 2009 | 131 |
| Duben - červen 2008 | 68 |
| Duben - červen 2007 | 154 |
| Duben - červen 2006 | 220 |

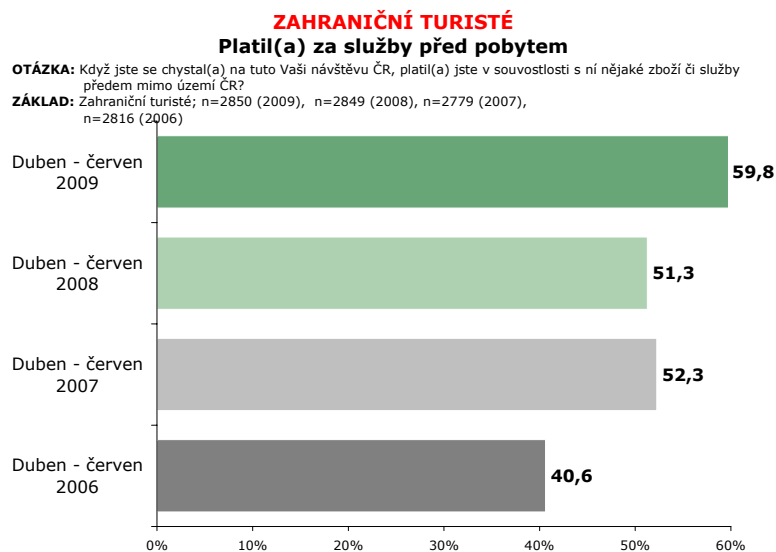
Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl podíl jednodenních návštěvníků platících výdaje před cestou do ČR. Tento nárůst lze částečně vysvětlit změnou ve struktuře důvodů návštěvy ČR. S narůstajícím podílem platících návštěvníků roste i průměrně vynaložená částka na osobu a den.

Průměrné výdaje jednodenních návštěvníků placených před cestou se obecně meziročně velmi liší. Je to dáno tím, že tyto výdaje vynakládá pouze malá skupina jednodenních návštěvníků a průměr je tedy počítán z malého vzorku se silným vlivem extrémů.

Největší část výdajů placených jednodenními návštěvníky před cestou připadá na nákup PHM.

| Struktura výdajů jednodenních návštěvníků placených před cestou | | Duben - červen 2009 | |
|---|---------------|---------------------|----|
| | | % | Kč |
| Výdaje | Doprava | 9,4 | 12 |
| | Pohonné hmoty | 62,5 | 82 |
| | Zboží | 20,7 | 27 |
| | Ostatní | 7,4 | 10 |

Výdaje zahraničních turistů placené před pobytem



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

| Výdaje zahraniční turistů na osobu a den placené před pobytem (Kč) | | |
|--|---------------------|-----|
| Výdaje | Duben - červen 2009 | 849 |
| | Duben - červen 2008 | 691 |
| | Duben - červen 2007 | 960 |
| | Duben - červen 2006 | 711 |

| Struktura výdajů zahraničních turistů placených před pobytem | | Duben - červen 2009 | |
|--|----------------|---------------------|-----|
| | | % | Kč |
| Výdaje | Zájezd na klíč | 14,2 | 120 |
| | Ubytování | 11,5 | 97 |
| | Doprava | 55,9 | 474 |
| | Pohonné hmoty | 9,5 | 80 |
| | Zboží | 7,3 | 62 |
| | Ostatní | 1,7 | 15 |

Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl podíl zahraničních turistů platících výdaje před pobytem v ČR. S narůstajícím podílem platících návštěvníků roste i průměrně vynaložená částka na osobu a den (z 691 na 849 Kč). Svou roli také hraje extrémní posílení kurzu koruny vůči euru, ke kterému došlo v roce 2008.

Největší část výdajů placených zahraničními návštěvníky před cestou připadá na dopravu.

Výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků během pobytu

| Výdaje na osobu a den během pobytu | | Průměrné výdaje (Kč) | | |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
| | | Zahraníční turisté | Jednodenní návštěvníci | Tranzitující návštěvníci |
| Výdaje | Duben - červen 2009 | 1 682 | 2 374 | 2 140 |
| | Duben - červen 2008 | 1 549 | 1 837 | 1 065 |
| | Duben - červen 2007 | 1 653 | 1 905 | 1 024 |
| | Duben - červen 2006 | 1 742 | 2 018 | 1 231 |

| Struktura výdajů během pobytu | | Průměrné výdaje (Kč) duben - červen 2009 | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|------------|------------------------|-------------|--------------------------|------------|
| | | Zahraníční turisté | | Jednodenní návštěvníci | | Tranzitující návštěvníci | |
| | | % | Kč | % | Kč | % | Kč |
| Výdaje | Ubytování | 21 | 352 | 0 | 0 | 6 | 130 |
| | Doprava | 5 | 77 | 1 | 28 | 3 | 57 |
| | Pohonné hmoty | 10 | 167 | 34 | 805 | 41 | 882 |
| | Stravování v restauracích | 24 | 411 | 14 | 325 | 22 | 461 |
| | Zboží | 25 | 418 | 45 | 1080 | 25 | 532 |
| | Ostatní | 15 | 257 | 6 | 137 | 4 | 78 |

Celkové výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků

| | | Duben - červen 2009 | Duben - červen 2008 | Duben - červen 2007 | Duben - červen 2006 |
|------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Zahraniční turisté | Celkové výdaje na osobu a den | 2 531 | 2 240 | 2 613 | 2 453 |
| | Výdaje na osobu a den - během pobytu | 1 682 | 1 549 | 1 653 | 1 742 |
| | Výdaje na osobu a den - před pobytem | 849 | 691 | 960 | 711 |
| Jednodenní návštěvníci | Celkové výdaje na osobu a den | 2 505 | 1 905 | 2 059 | 2 238 |
| | Výdaje na osobu a den - během pobytu | 2 374 | 1 837 | 1 905 | 2 018 |
| | Výdaje na osobu a den - před pobytem | 131 | 68 | 154 | 220 |
| Tranzitující | Výdaje na osobu a den - během pobytu | 2 140 | 1 065 | 1 024 | 1 231 |



Spokojenost s návštěvou

Zahraniční návštěvníci hodnotí pobyt v ČR dlouhodobě příznivě, ačkoliv ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se spokojenost s návštěvou snížila. Pouze třetina zahraničních návštěvníků (častěji jde o zahraniční turisty) poukazuje na problémy v souvislosti s návštěvou ČR. Za největší negativum je označována infrastruktura a stav silnic (10 %), jazyková vybavenost lidí ve službách a v cestovním ruchu (5 %).

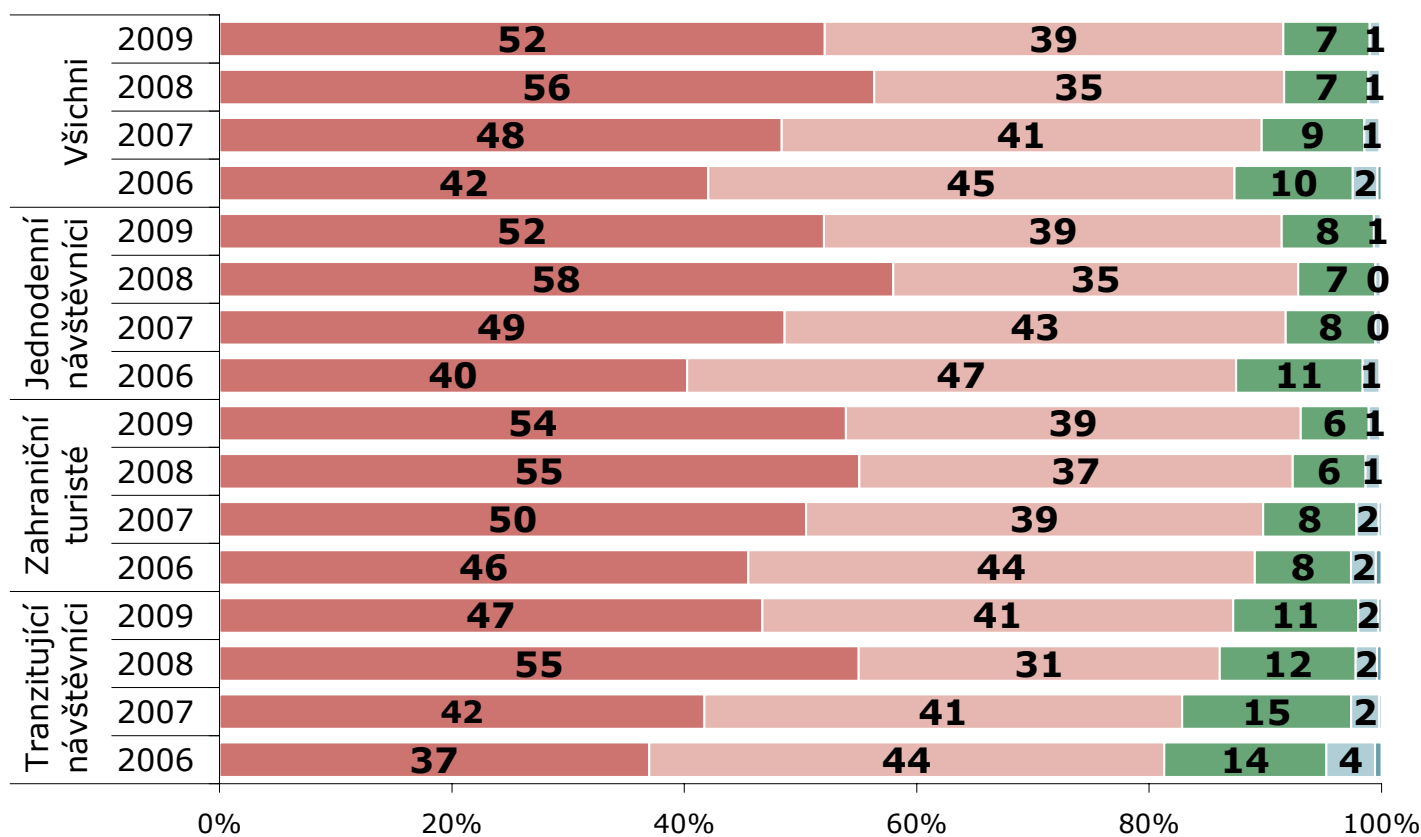
Pozn.: V minulých výzkumech jsme se na negativa v souvislosti s návštěvou ČR ptali všech skupin zahraničních návštěvníků. Nyní byla tato otázka pokládána pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Výsledky v grafu na straně 43 jsou v letech 2006 až 2008 přepočteny na stejný základ, jinými slovy neobsahují výsledky za tranzitující návštěvníky.

Spokojenost s návštěvou ČR

OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007),
n=5704 (2006)

■ 1 = Velmi spokojen ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = Zcela nespokojen



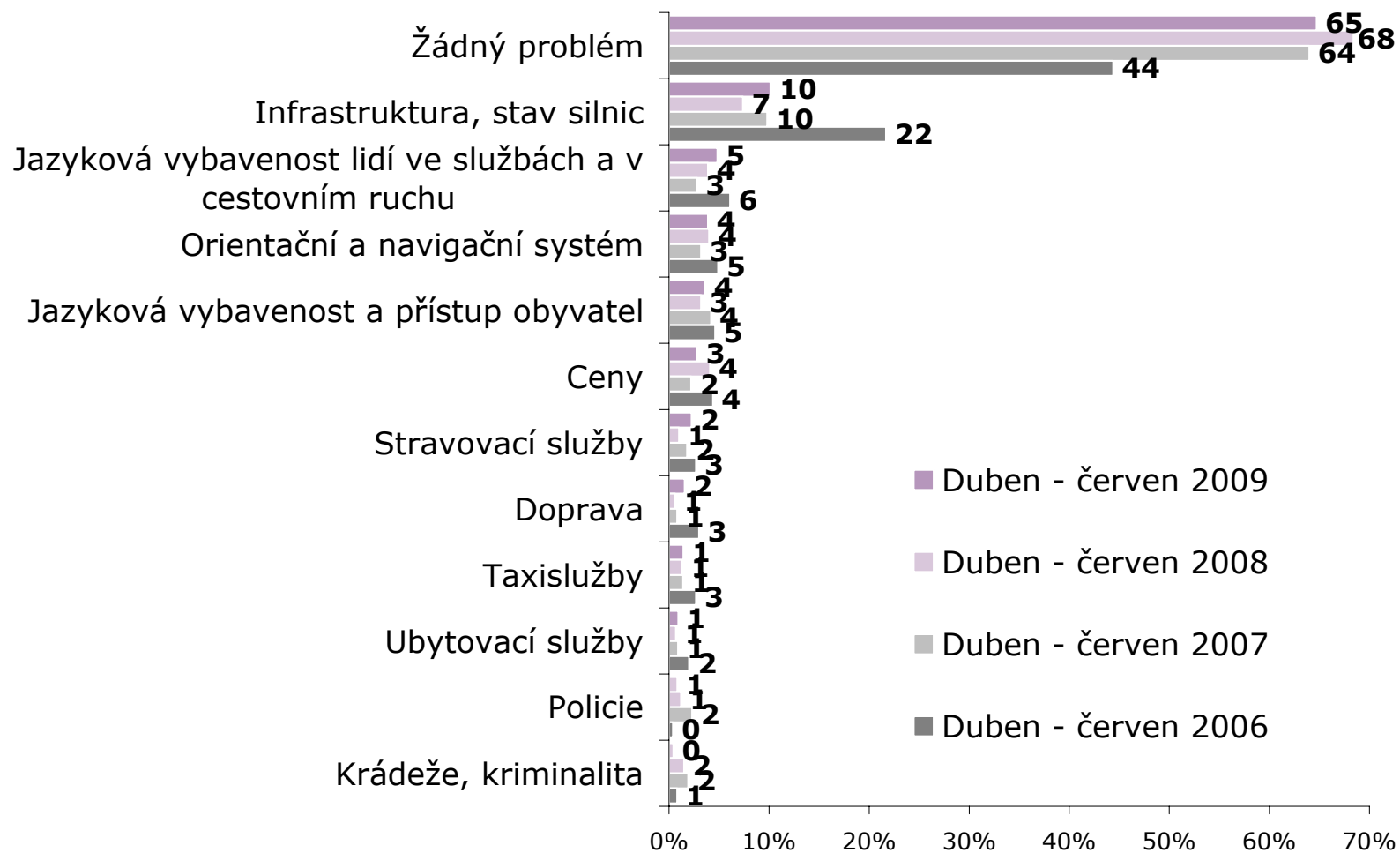
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM

Negativa ČR

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009), n=6716 (2008), n=6328 (2007), n=5704 (2006)



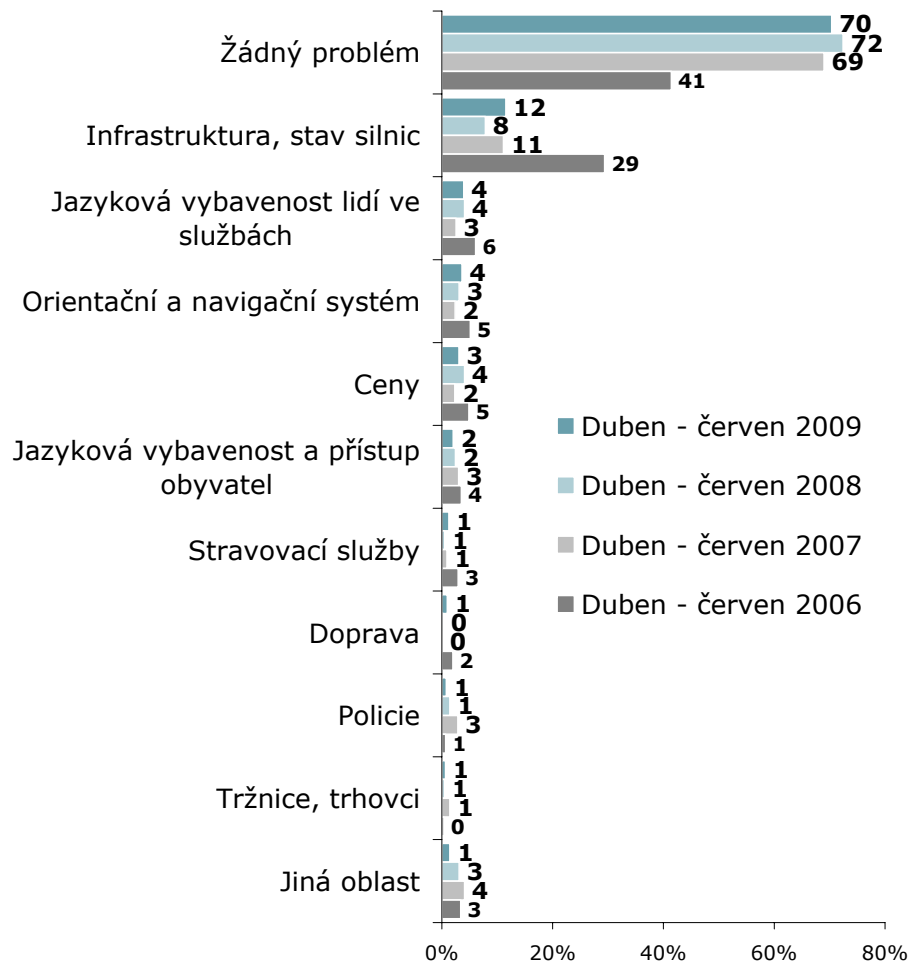
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Negativa ČR

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009), n=2784 (2008), n=2551 (2007), n=1986 (2006)



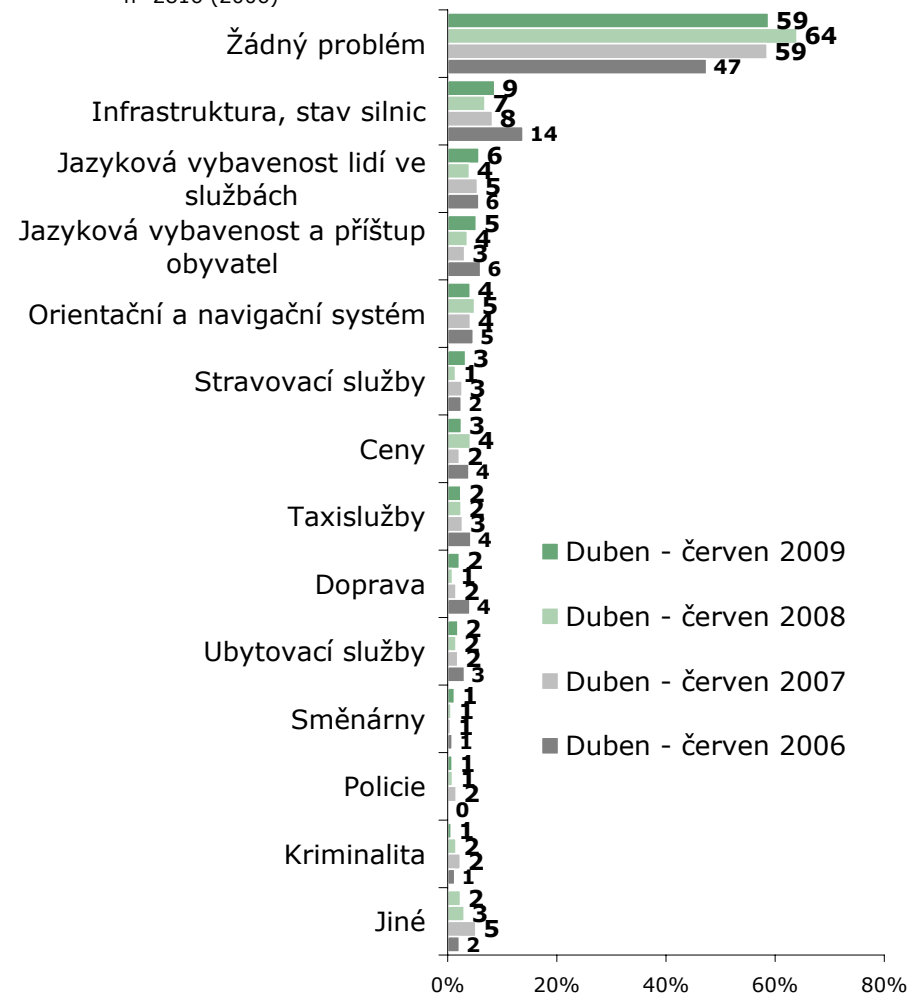
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Negativa ČR

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=2850 (2009), n=2849 (2008), n=2779 (2007), n=2816 (2006)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Frekvence využívání informačních zdrojů

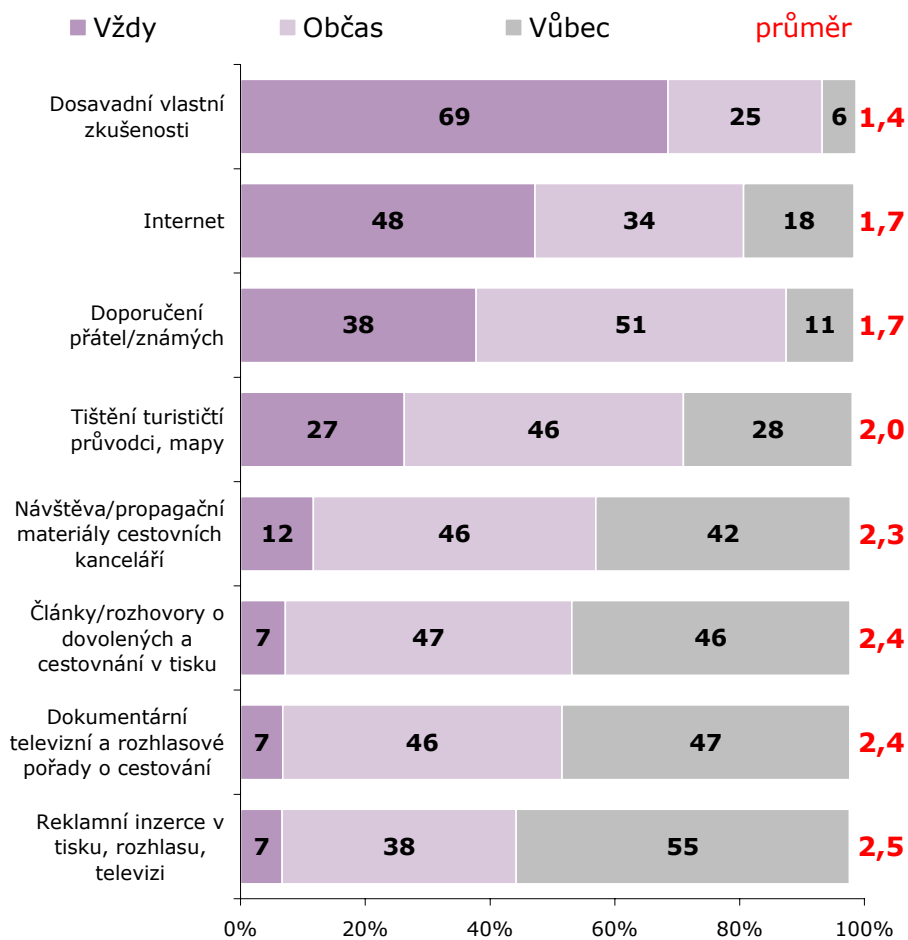
Zcela nově jsme se všech skupin cizinců zeptali na otázku, jak často využívají různé informační zdroje při plánování svých cest do zahraničí. Nabídli jsme respondentům celkem 8 různých informačních zdrojů, přičemž jsme je požádali, aby u každého z nich zhodnotili frekvenci jejich využívání (vždy – občas – vůbec). Při plánování cest to zahraničí se cizinci opírají o dosavadní vlastní zkušenosti, informace čerpají z internetu nebo dají na doporučení svých přátel a známých.

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence využívání informačních zdrojů

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=6895 (2009)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



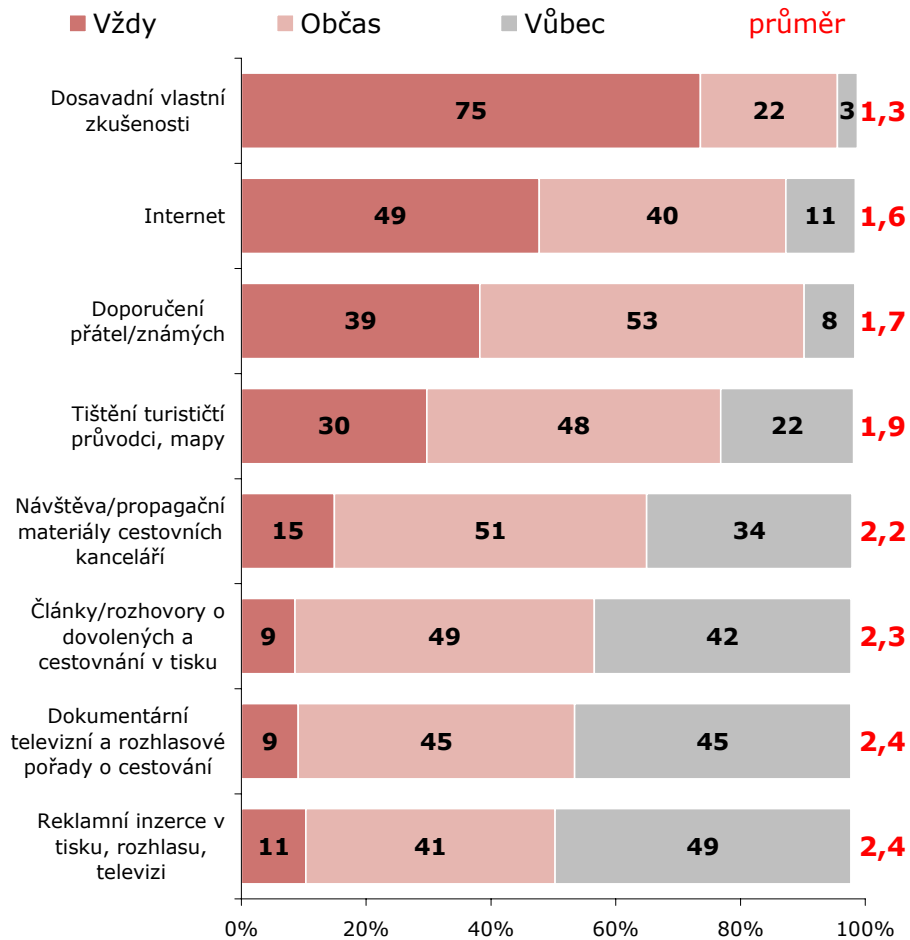
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence využívání informačních zdrojů

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

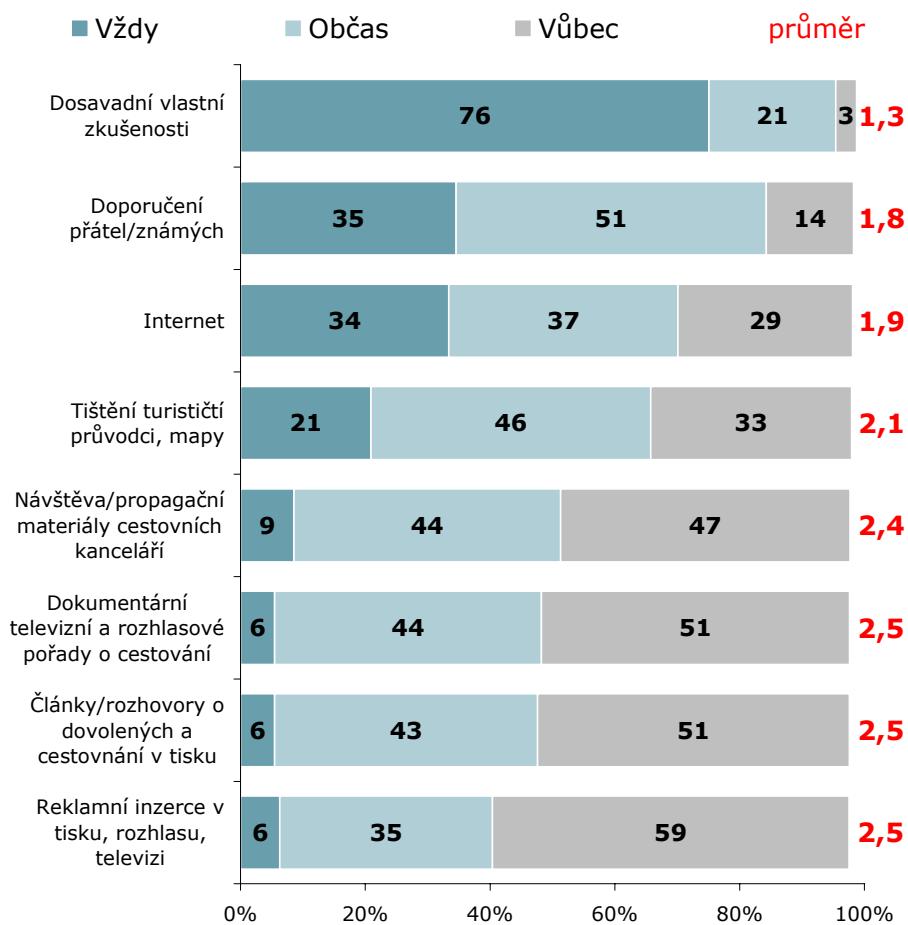
JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Frekvence využívání informačních zdrojů

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=3141 (2009)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

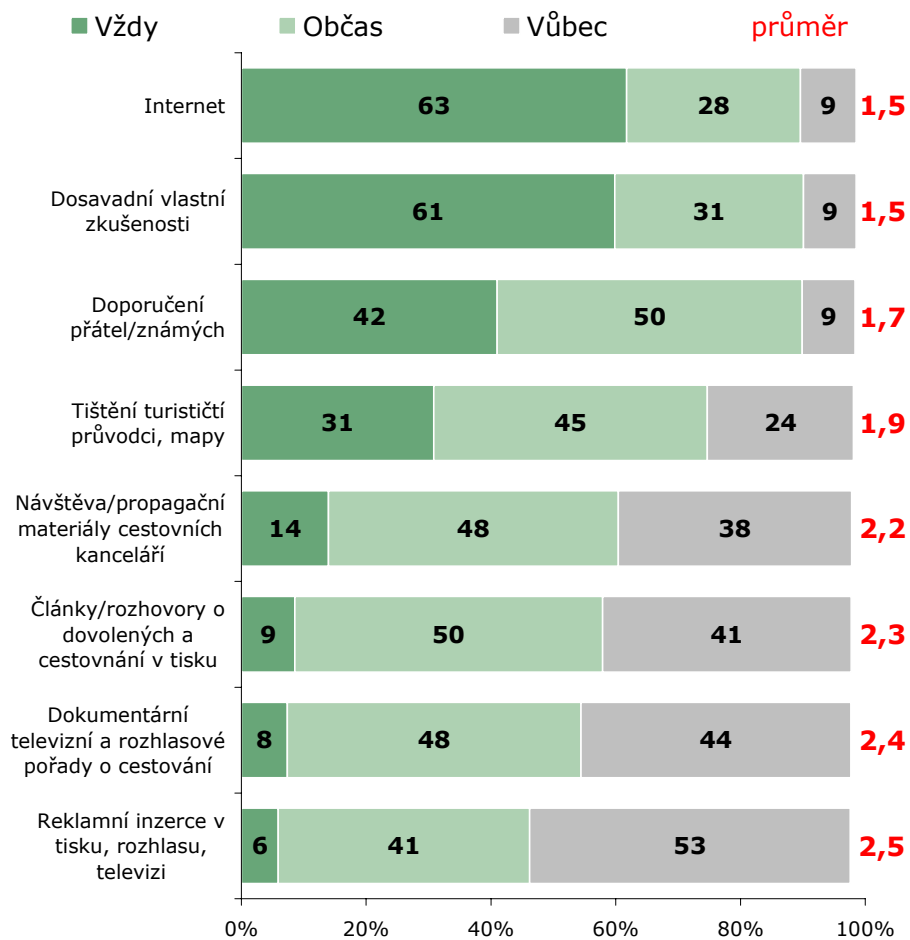
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Frekvence využívání informačních zdrojů

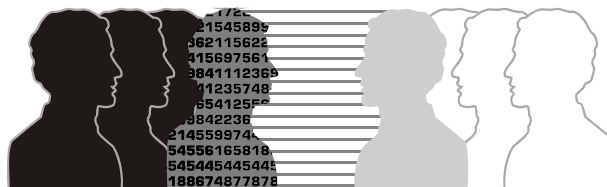
OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Záhraňní turisté; n=2850 (2009)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



Další charakteristiky tranzitujících návštěvníků

Dotazník pro tranzitující návštěvníky byl po dohodě se zadavatelem rozšířen. V následující kapitole naleznete další informace, které rozkrývají důvody, proč cílovou destinací tranzitujících návštěvníků není právě ČR, kam a jak dlouho jedou, jaké mají při cestování do zahraniční priority, jak hodnotí ČR jako turistickou destinaci, jak hodnotí mediální propagaci ČR v zahraničí, ...

4/5 tranzitujících návštěvníků směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (28 %).

Pobyt v cílové destinaci je spíše krátkodobý (medián činí 3 dny) a důvodem cesty je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí (48 %). Při cestování do cizích zemí mají tranzitující návštěvníci největší zájem o prohlídky místních památek (19 %), o pobyty u vody (17 %) či poznávání kultury.

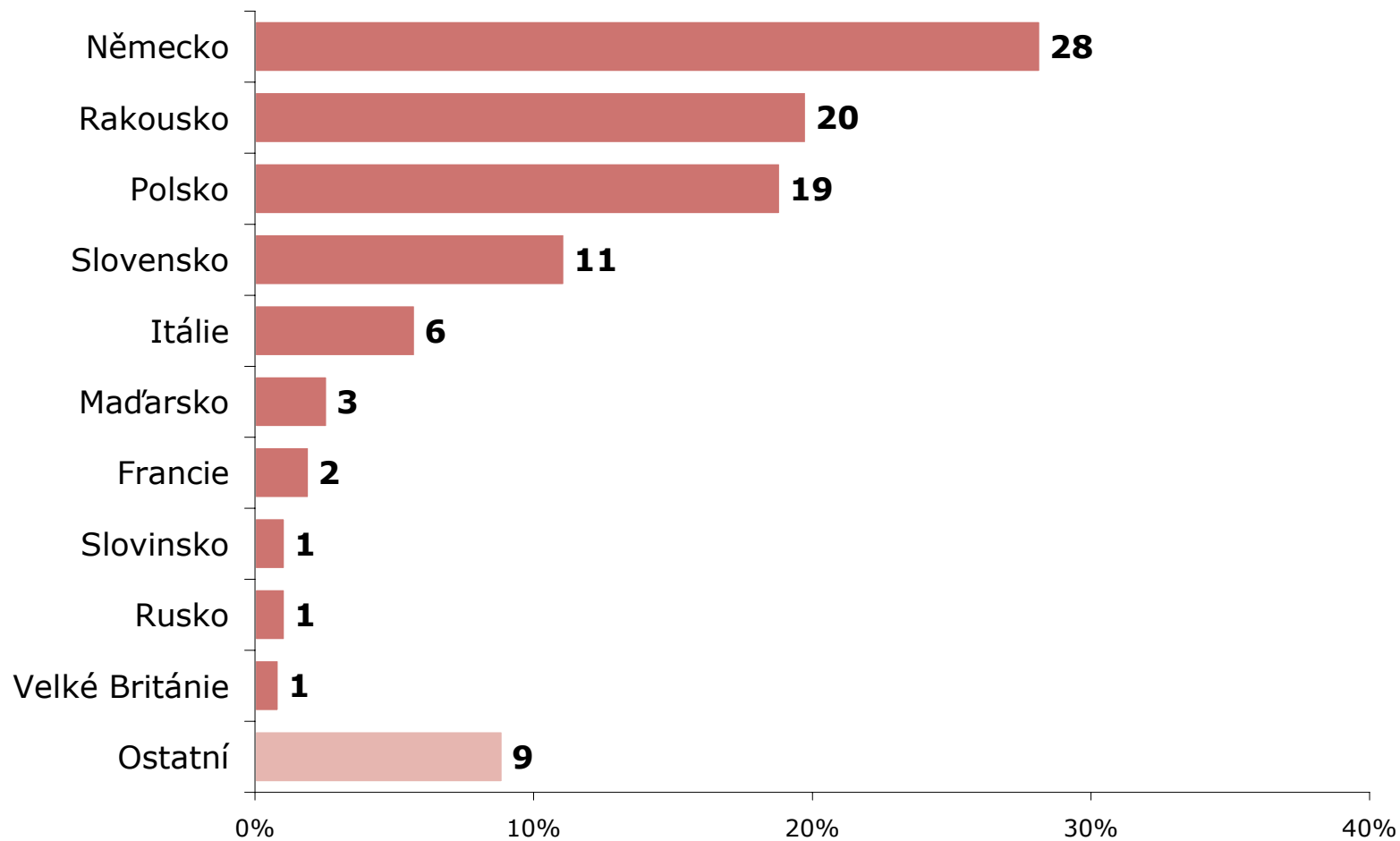
Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu 4/5 tranzitujících návštěvníků (medián počtu návštěv činí 2). Téměř polovina tranzitujících návštěvníků (45 %) plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají památky, architektura, kultura, historie a příroda. K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím návštěvníkům nabídnout lepší klima, moře, příznivější ceny a kvalitnější služby. Tranzitující návštěvníci hodnotí ČR jako cenově dostupnou turistickou destinaci.

Příznivě je hodnoceno také ubytování, stravování a doprava. Naopak nejhůře je hodnocena nabídka a služby cestovních kanceláří a rozmanitost nabídky trávení dovolené. Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenaly za hranicemi ČR 3/5 tranzitujících návštěvníků. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (29 %), informační letáky (22 %) či inzerci v tisku (18 %).

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Cílová země (top 10)

OTÁZKA: Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



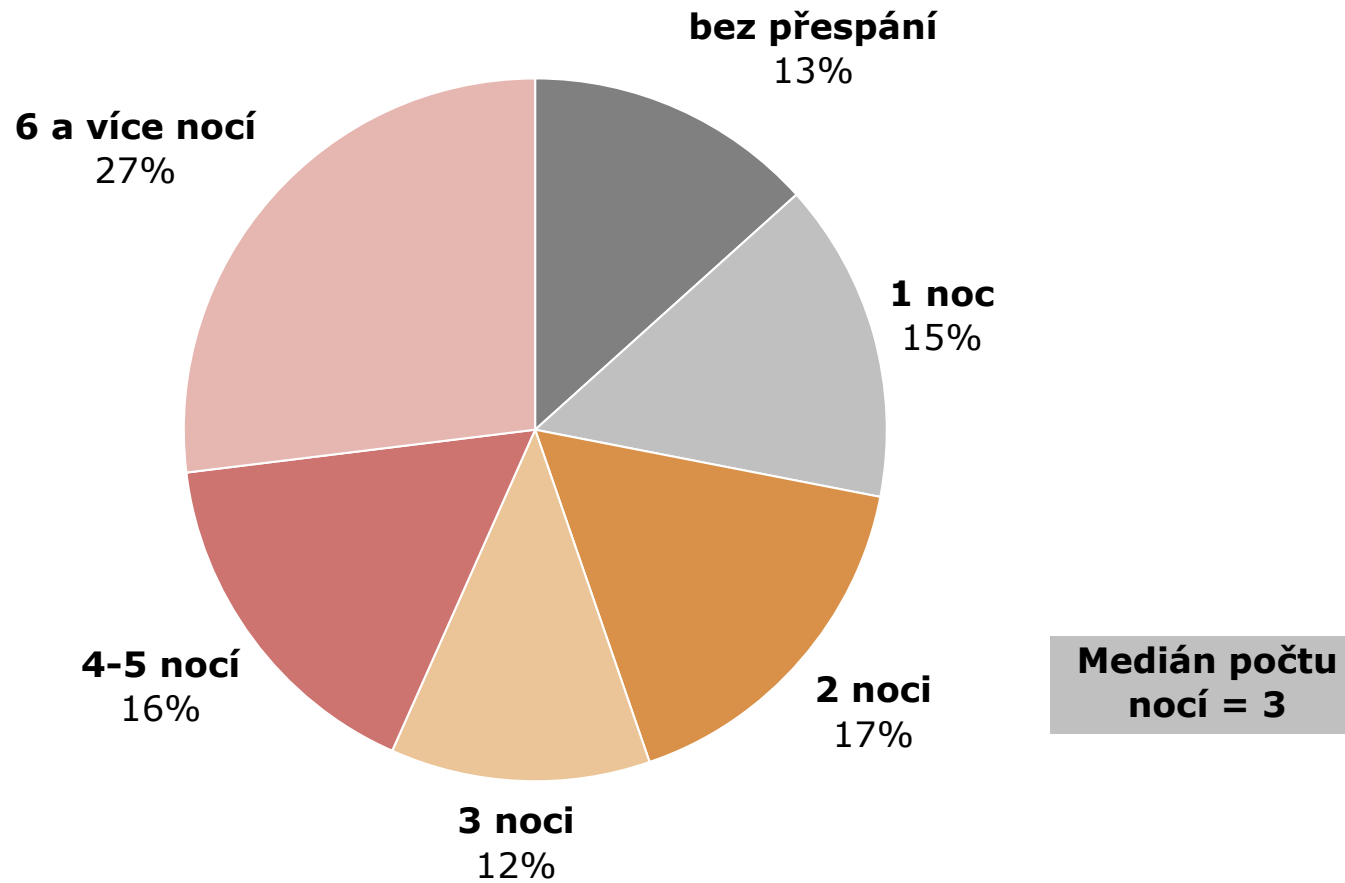
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Počet nocí v cílové zemi

OTÁZKA: Kolikrát hodláte přenocovat/jste přenocoval(a) v zemi, do/ze které jedete?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



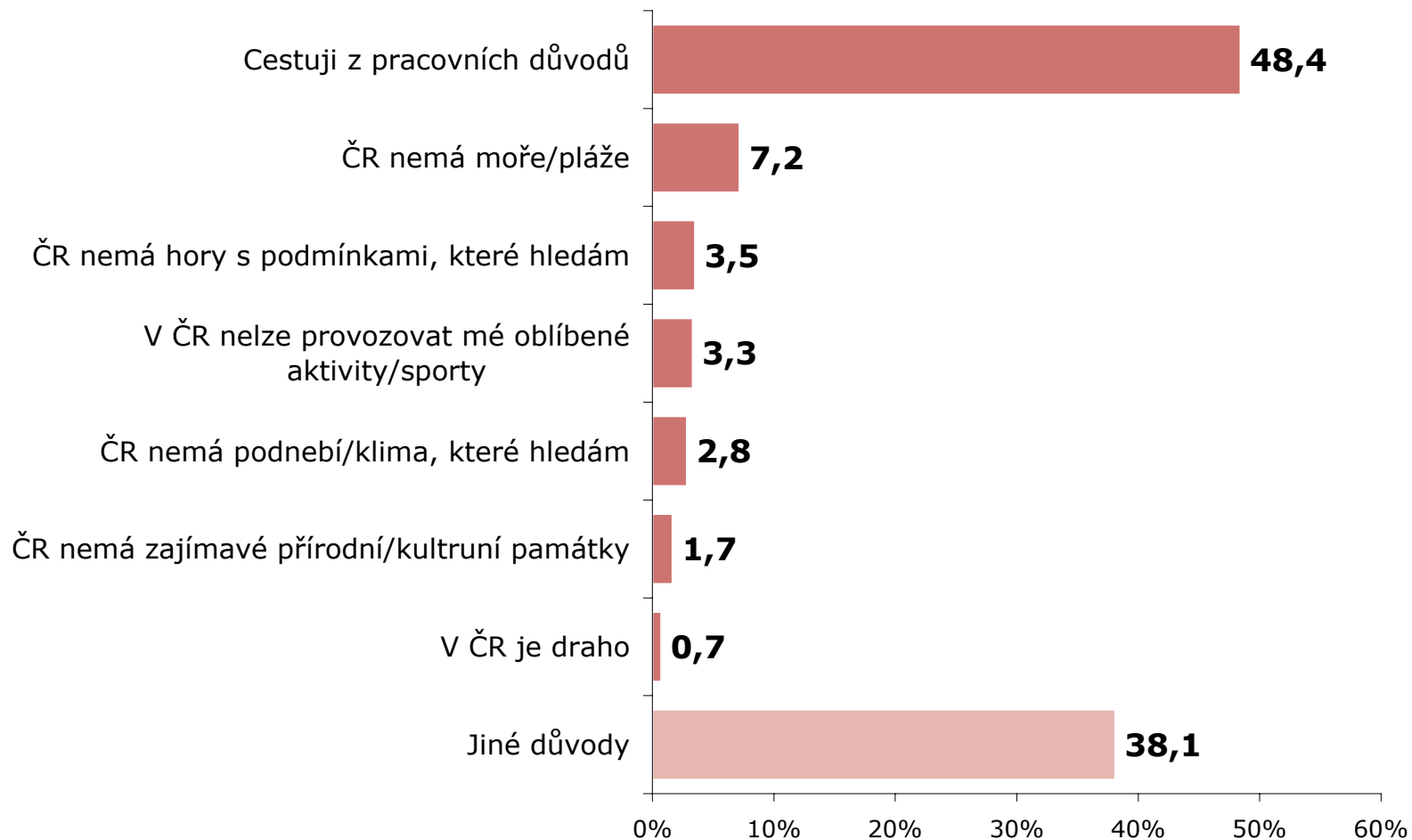
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Důvod pro nezvolení ČR

OTÁZKA: Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) ČR?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



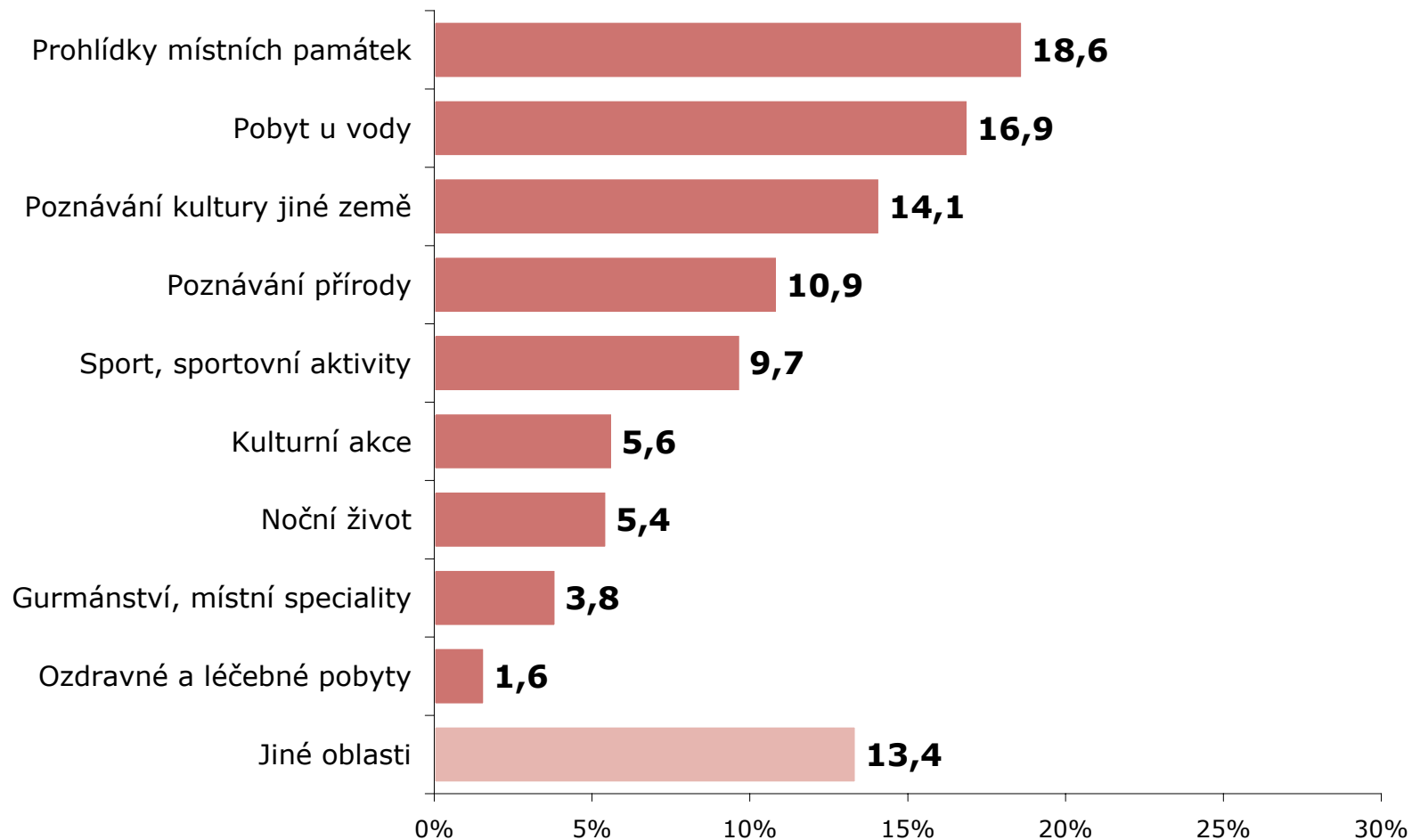
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Turistické priority

OTÁZKA: O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



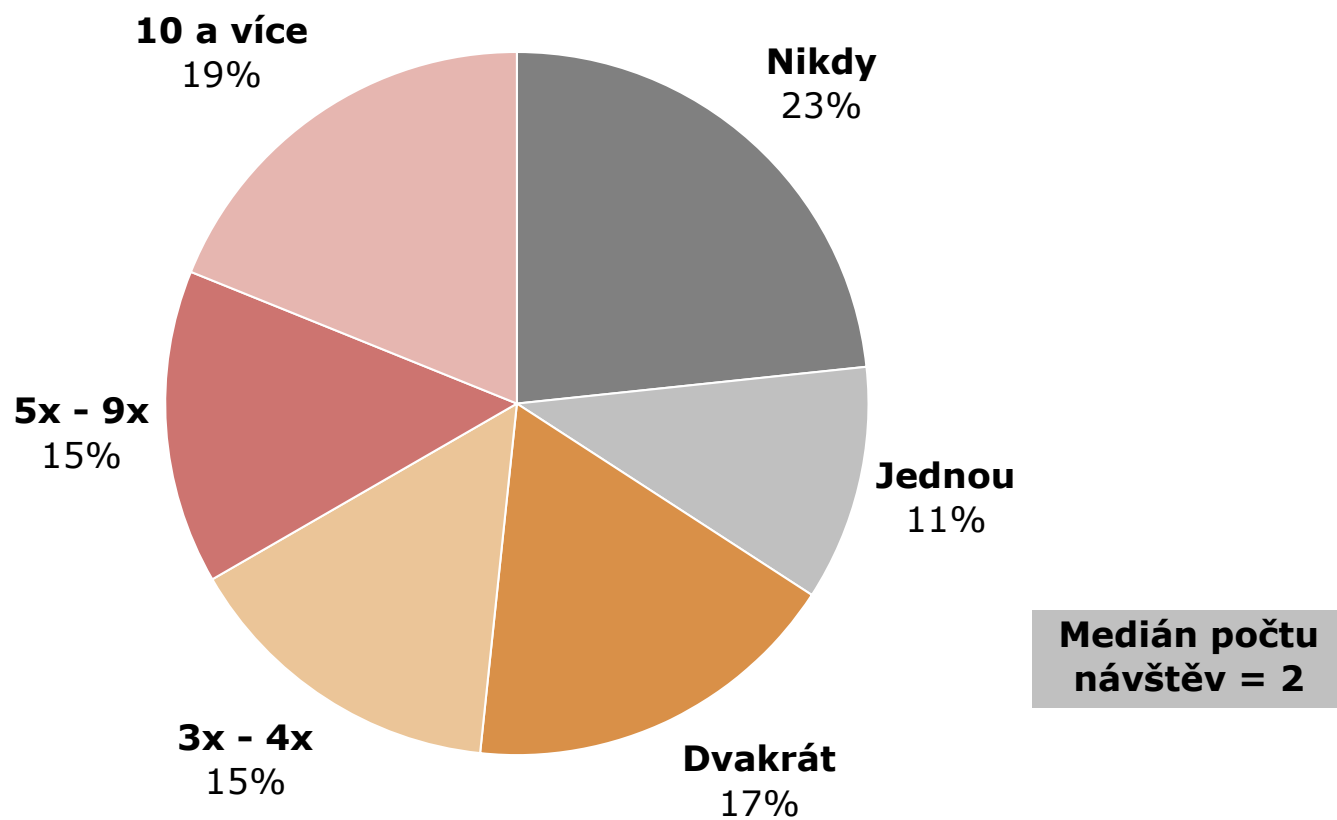
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Počet vícedenních návštěv ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocovala?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



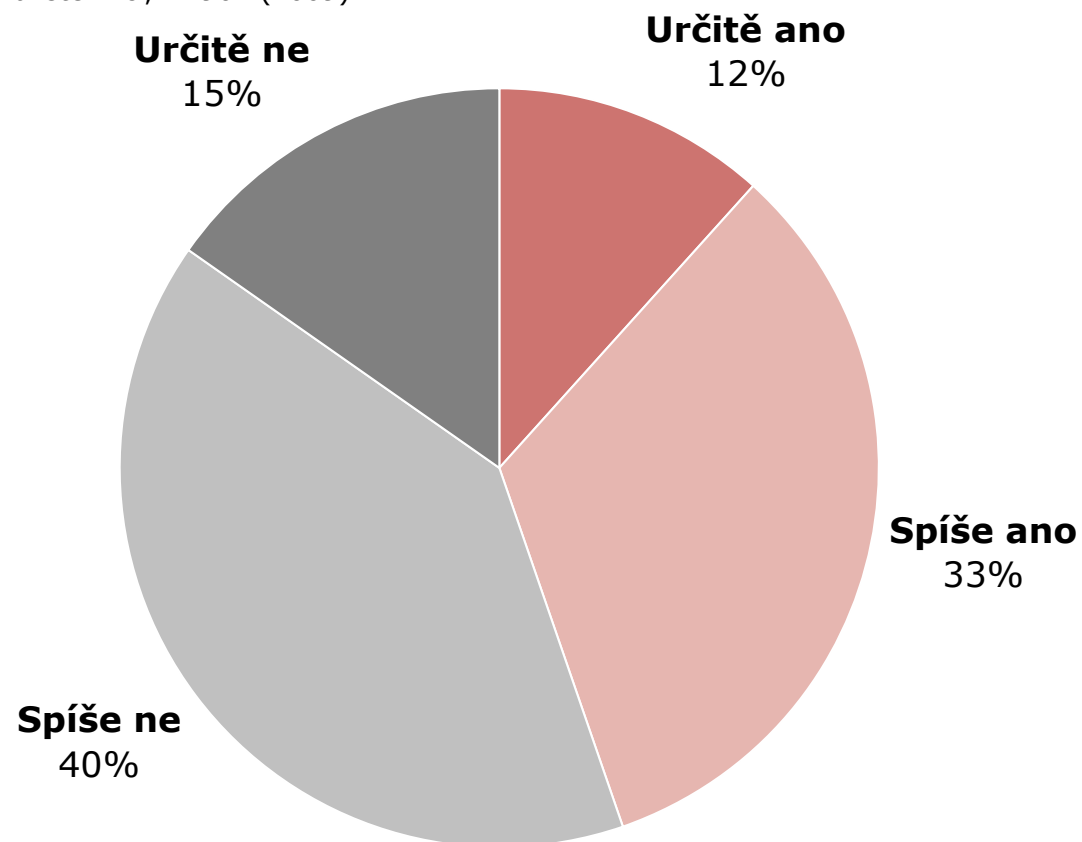
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Úvahy o dovolené v ČR

OTÁZKA: Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

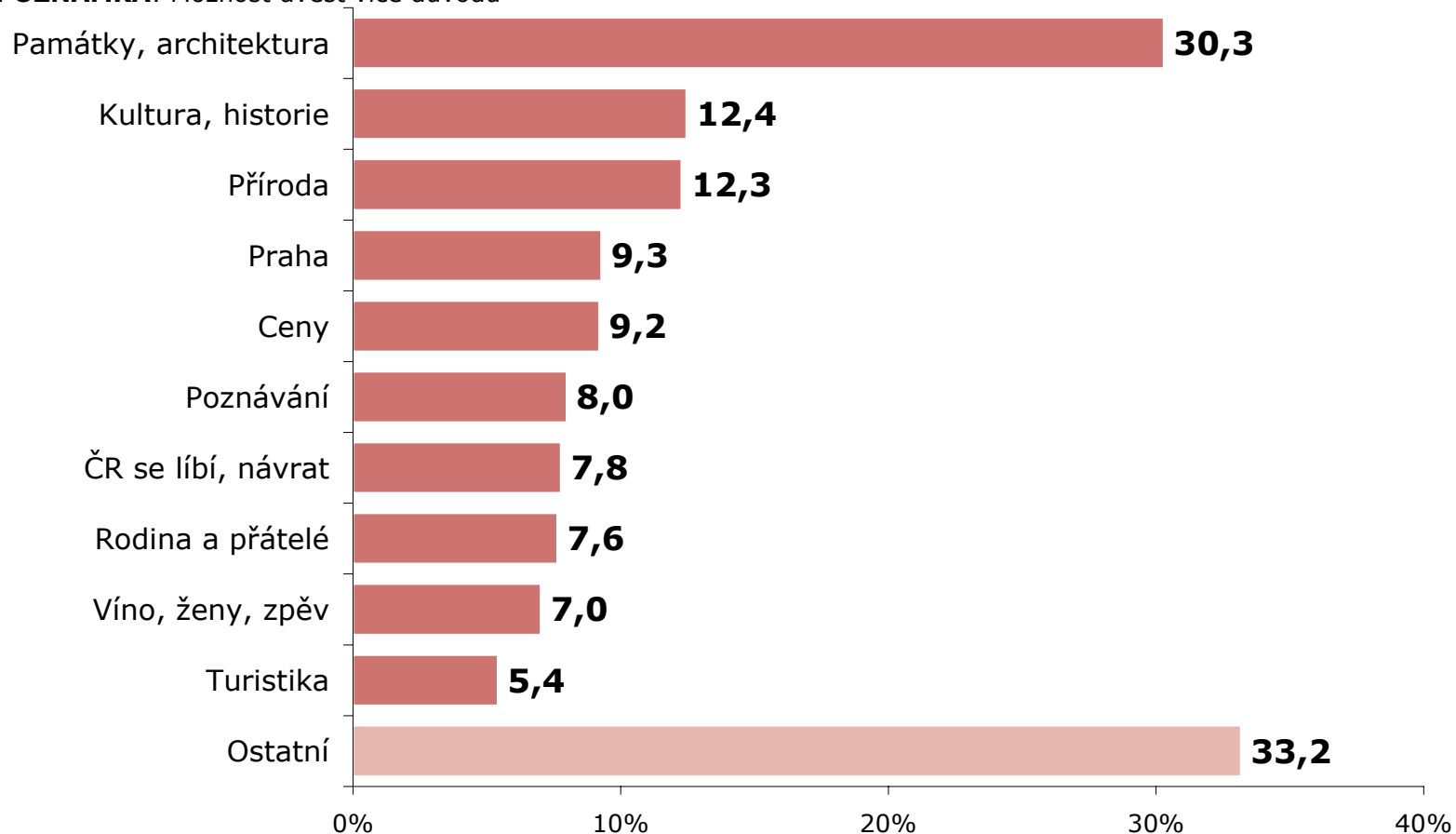
TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR (top 10)

OTÁZKA: Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou, n=408 (2009)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

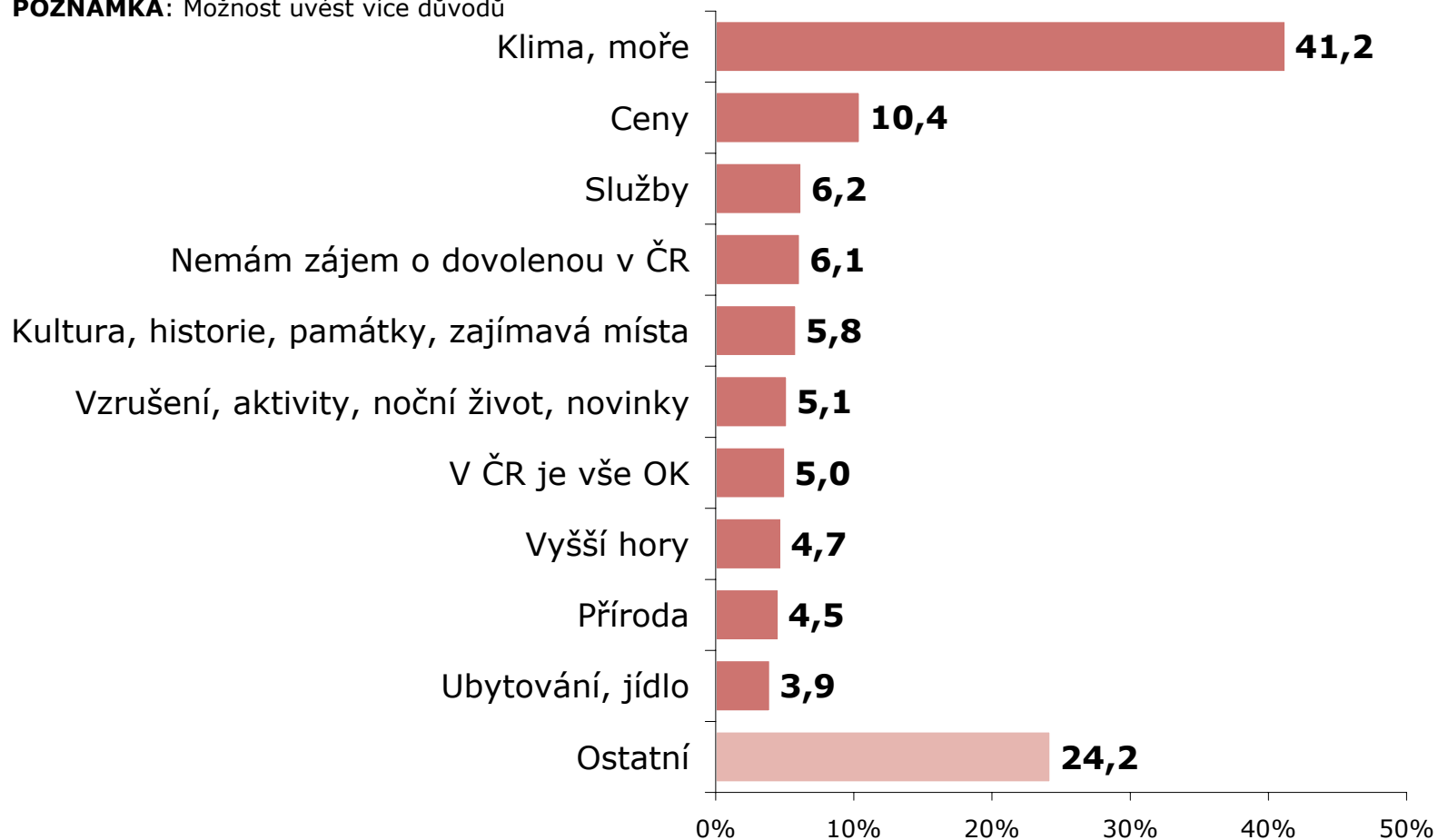
TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Hlavní motivátory k návštěvě ČR (top 10)

OTÁZKA: Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, ke strávení dovolené?

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

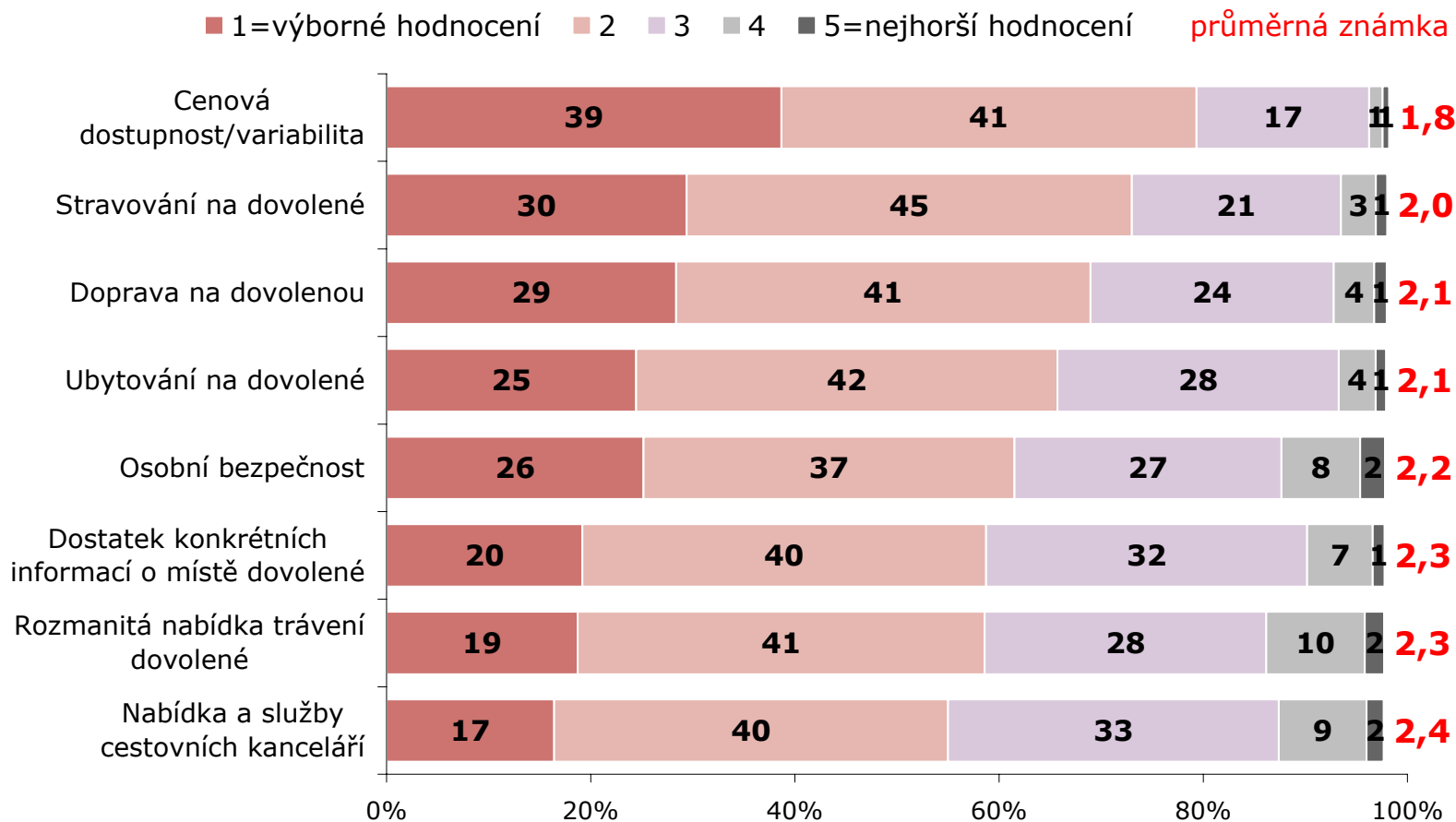
TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Hodnocení ČR

OTÁZKA: ČR jako turistická destinace: Oznamkujte jednotlivé atributy.

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)



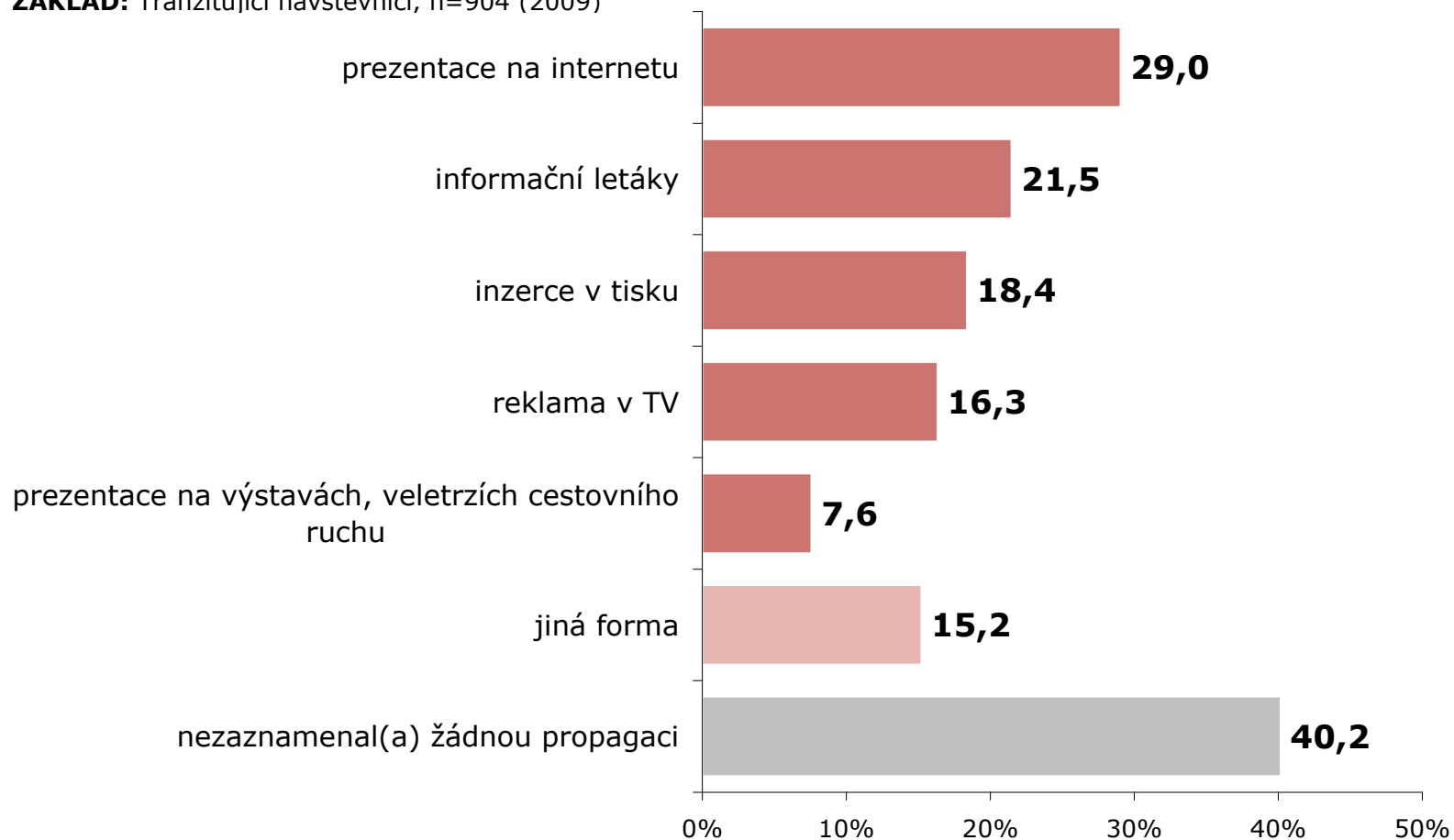
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Propagace ČR v zahraničí

OTÁZKA: Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=904 (2009)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



VÝSLEDKY Z DOTAZOVÁNÍ V OKOLÍ HRANIČNÍCH PŘECHODŮ REGIONÁLNÍHO VÝZNAMU

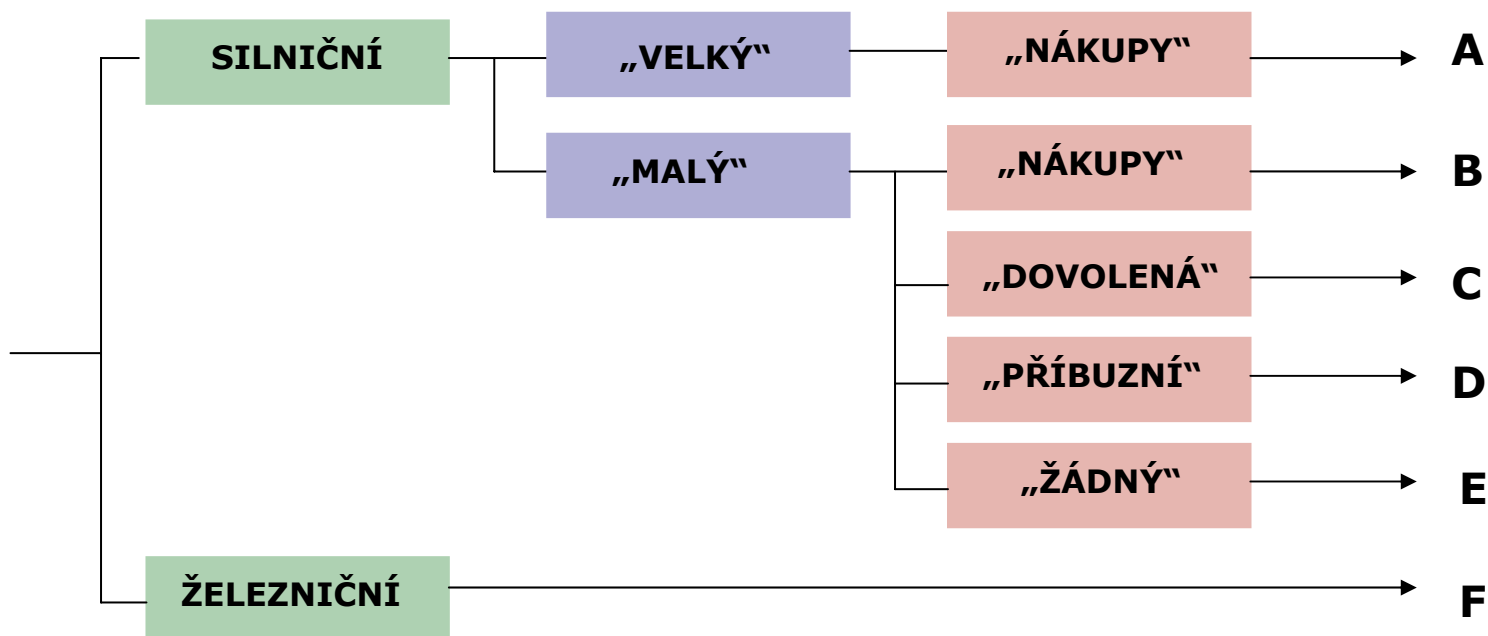
Sběr dat a jejich vážení

- Sběr dat na hraničních přechodech regionálního významu probíhal náhodně. Jinými slovy tazatelé neměli stanoveny kvóty. Sběr dat musel probíhat náhodně z toho důvodu, že nejsou k dispozici údaje o intenzitě provozu a struktuře návštěvníků, pomocí kterých by se zajistila reprezentativnost sebraných dat. Během čtvrtletí proběhlo na každém z vybraných přechodů regionálního významu osm směn (4 dopolední od 6:00 do 14:30 a 4 odpolední od 14:30 do 23:00), z toho:
 - 4 směny **dotazovací**, kdy tazatel na místech, kde se cizinci účelně zastavují (čerpací stanice, parkoviště, freeshopy, obchodní centra, motoresty, ...) prováděl dotazování a k výběru osob využíval náhodný krok 3 nebo 1 v závislosti na intenzitě výskytu osob z definované cílové skupiny,
 - a 4 směny **čárkovací**, kdy tazatel v těsné blízkosti hraničního přechodu zaznamenával počet aut / pěších / cyklistů a u zastavených osob zjištěnou pak i skupinu návštěvníků (jednodenní návštěvník – zahraniční turista – tranzitující návštěvník).
- Z důvodu náhodnosti sběru tak nejsou sebraná data reprezentativní na vybrané hraniční přechody. Reprezentativnost dat by bylo možné zajistit jejich převážením na intenzitu provozu a strukturou návštěvníků využívajících jednotlivé hraniční přechody. Takovéto převážení bude možné provést až po ukončení pilotního šetření, kdy bude k dispozici dostatečná datová základna potřebná ke konstrukci vah. Teprve pak bude rovněž možné sběr organizovat tak, aby sebraná data byla reprezentativní.
- Pro účely interpretace výsledků za hraniční přechody regionálního významu jsme získaná data zatím převážili podle zatím zjištěné intenzity provozu na jednotlivých přechodech. Ve zprávě zveřejněné výsledky je potřeba brát zatím pouze orientačně.

Rozdělení přechodů regionálního významu do skupin

- Pro účely zpracování výsledků a jejich interpretaci jsme se rozhodli přechody rozdělit do několika skupin. Výsledky jsou za tyto skupiny a nikoliv za jednotlivé přechody resp. za všechny přechody jako celek.

K rozdělení přechodů do skupin jsme využili klasifikační metodu zvanou shluková analýza k-průměrů (K-Means Cluster Analysis), která se používá k rozkladu souboru na skupiny tak, aby si jednotky uvnitř skupiny byly co nejpodobnější. Před analýzou jsme se rozhodli, že ze souboru dat vyřadíme železniční hraniční přechody, které jsou natolik specifické, že je vhodnější je zpracovávat zvlášť. Vytvořili jsme 5 skupin silničních hraničních přechodů, přičemž rozhodující pro rozřazení do jednotlivých skupin byla jednak velikost přechodu vyjádřená počtem projíždějících aut a dále převažující důvod návštěvy ČR. Jednotlivé skupiny ukazuje schéma na této straně, přiřazení konkrétních přechodů do skupin tabulka na straně následující.

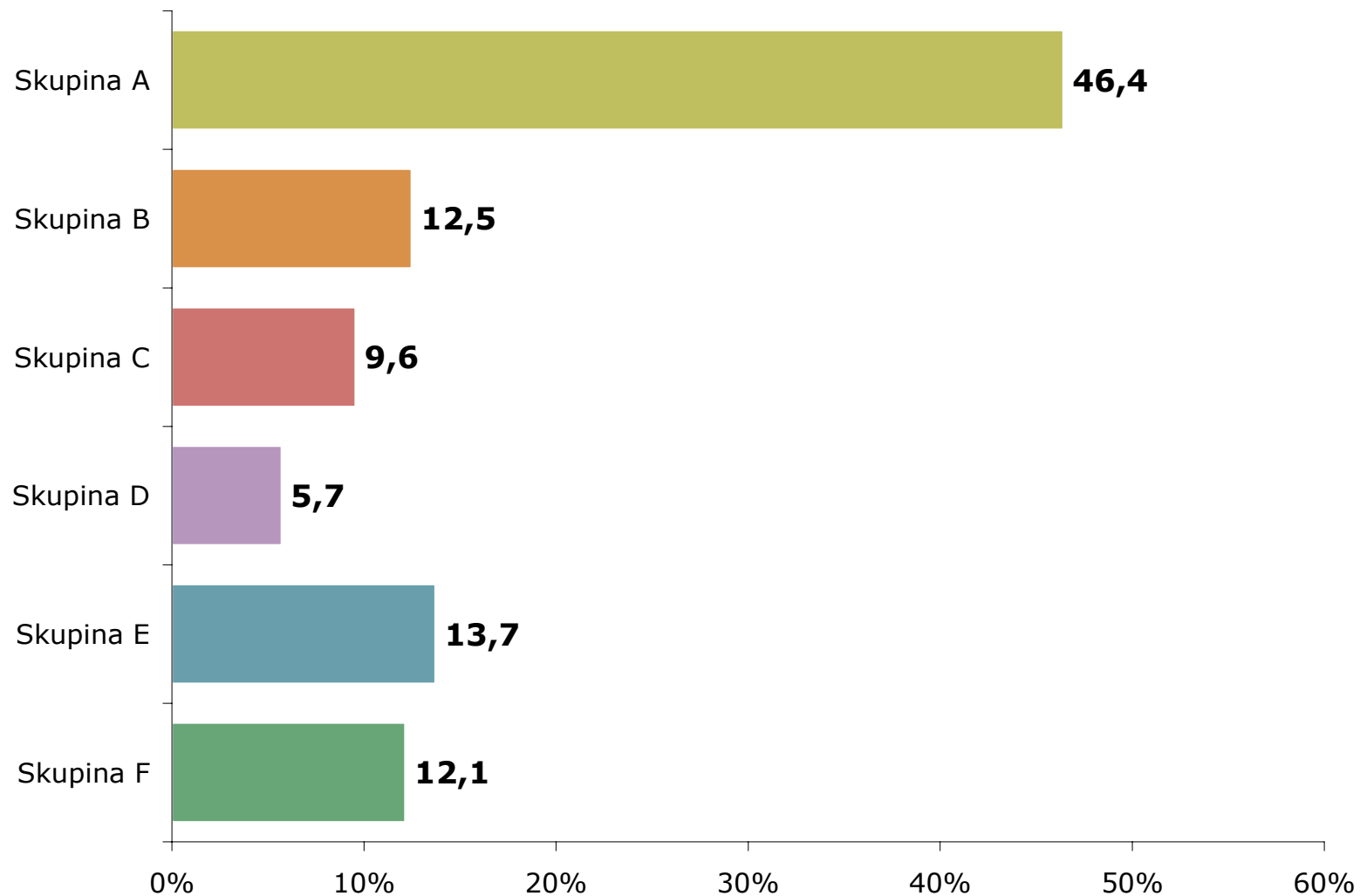


Rozdělení přechodů do skupin

| SKUPINA | PŘECHOD | TYP | VELIKOST | PŘEVAŽUJÍCÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY |
|-----------|-----------------------|------------|----------|----------------------------|
| SKUPINA A | Hodonín | Silniční | Velký | Nákupy |
| | Hora sv. Šebestiána | Silniční | Velký | Nákupy |
| | Hrádek n. Nisou | Silniční | Velký | Nákupy |
| | Mosty u Jablunkova | Silniční | Velký | Nákupy |
| | Petrovice | Silniční | Velký | Nákupy |
| | Železná | Silniční | Velký | Nákupy |
| SKUPINA B | Bohumín | Silniční | Malý | Nákupy |
| | Broumov | Silniční | Malý | Nákupy |
| | Královec | Silniční | Malý | Nákupy |
| | Krnov | Silniční | Malý | Nákupy |
| | Mníšek | Silniční | Malý | Nákupy |
| | Sudice | Silniční | Malý | Nákupy |
| SKUPINA C | Bučina | Silniční | Malý | Dovolená |
| | Hřensko | Silniční | Malý | Dovolená |
| | Kohútka | Silniční | Malý | Dovolená |
| | Mikulovice | Silniční | Malý | Dovolená |
| | Stožec | Silniční | Malý | Dovolená |
| | Střelná | Silniční | Malý | Dovolená |
| SKUPINA D | C. Velenice - Halámky | Silniční | Malý | Návštěva příbuzných |
| | Hevlín | Silniční | Malý | Návštěva příbuzných |
| | Nová Bystřice | Silniční | Malý | Návštěva příbuzných |
| | Slavonice | Silniční | Malý | Návštěva příbuzných |
| | Velká nad Veličkou | Silniční | Malý | Návštěva příbuzných |
| SKUPINA E | Boží Dar | Silniční | Malý | Žádný |
| | Brumov - Bylnice | Silniční | Malý | Žádný |
| | Dolní Lipka | Silniční | Malý | Žádný |
| | Hnanice | Silniční | Malý | Žádný |
| | Poštorná | Silniční | Malý | Žádný |
| | Studánky | Silniční | Malý | Žádný |
| | Svatá Kateřina | Silniční | Malý | Žádný |
| SKUPINA F | Bohumín | Železniční | - | - |
| | Břeclav | Železniční | - | - |
| | České Budějovice | Železniční | - | - |
| | Domažlice | Železniční | - | - |
| | Cheb | Železniční | - | - |
| | Vsetín | Železniční | - | - |

Podíl respondentů v jednotlivých skupinách

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



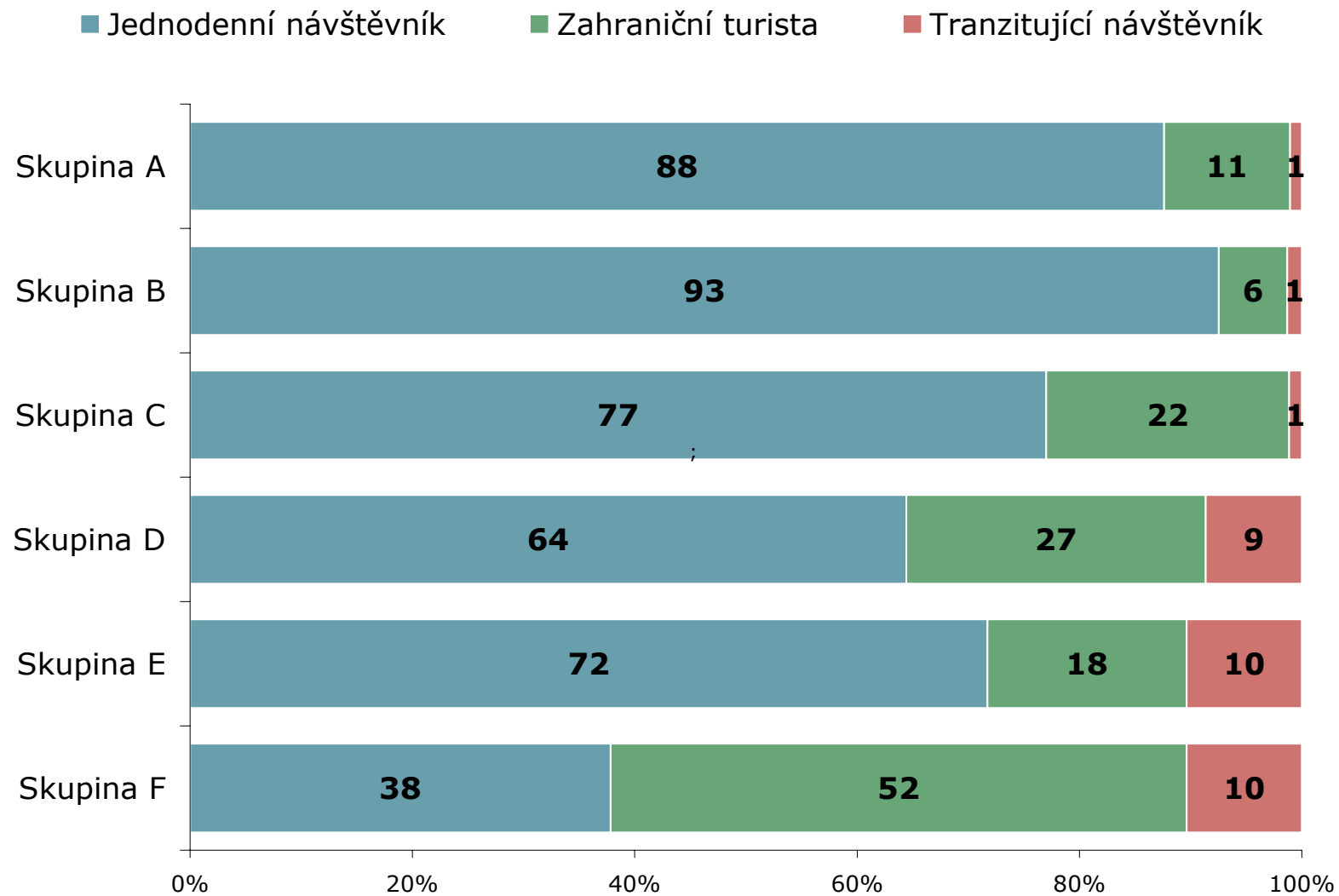
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Shrnutí výsledků

- Na následujících stranách najdete výsledky za vymezené skupiny přechodů. Zcela záměrně zde chybí výsledky otázek, které byly pokládány pouze tranzitujícím návštěvníkům, a to z důvodu jejich nízkého zastoupení mezi cizinci (tranzitující návštěvníci totiž představují pouhých 4 % všech dotázaných, kteří k odjezdu z ČR využívají některý z přechodů regionálního významu).
- První a nejpočetnější skupina („**Skupina A**“) by se dala zkráceně pojmenovat jako „silniční velké nákupní přechody“. Převážná část návštěvníků využívající tyto přechody jsou jednodenní návštěvníci, nejčastěji Němci, kteří přijíždí za nákupem, jejich návštěvy jsou velmi časté a krátké, cestují v závislosti na vybavenosti přechodu a jeho okolí příležitostmi pro nákupy, jejich výdaje jsou mírně nadprůměrné a jsou spojeny s nákupy zboží a pohonných hmot.
- Druhou skupinu („**Skupina B**“) lze označit jako „silniční malé nákupní přechody“. Tyto přechody se vyznačují v porovnání se skupinou A výrazně nižší intenzitou provozu, řada z nich se nachází na česko-polské hranici, jsou tedy nejvíce využívány Poláky. Zahraniční návštěvníci v okolí těchto hraničních přechodů nakupují, jejich útraty jsou spíše podprůměrné, ale na druhou stranu sem jezdí velmi často.
- Do třetí skupiny („**Skupina C**“) spadají přechody využívané zahraničními návštěvníky, kteří do ČR přijeli za účelem volnočasových aktivit (dovolená, výlet, poznávání, aktivní dovolená, návštěva sportovní či kulturní akce). Cesty těchto zahraničních návštěvníků jsou méně časté, útraty podprůměrné, nejčastěji vynaložené za jídlo v restauracích, nákup zboží či ubytování.
- Do čtvrté skupiny („**Skupina D**“) spadají přechody využívané zahraničními návštěvníky, kteří do ČR přijeli na návštěvu příbuzných a známých. Většina přechodů se nachází na česko-rakouské hranici, mezi zahraničními návštěvníky jsou i zahraniční turisté, kteří se ubytovávají právě u svých příbuzných a známých.
- „Směsice“ malých silničních přechodů („**Skupina E**“), je zahraničními návštěvníky využívána z různých důvodů a není ničím signifikantní.
- Poslední skupinou jsou železniční přechody („**Skupina F**“), které jsou skladbou zahraničních návštěvníků velmi různorodé. Oproti ostatním skupinám je zde výrazně vyšší podíl zahraničních turistů, výrazně vyšší průměrná délka pobytu, výrazně nižší frekvence návštěv, výrazně vyšší podíl návštěvníků platících výdaje před cestou/pobytem (za dopravu).

Typ návštěvníka

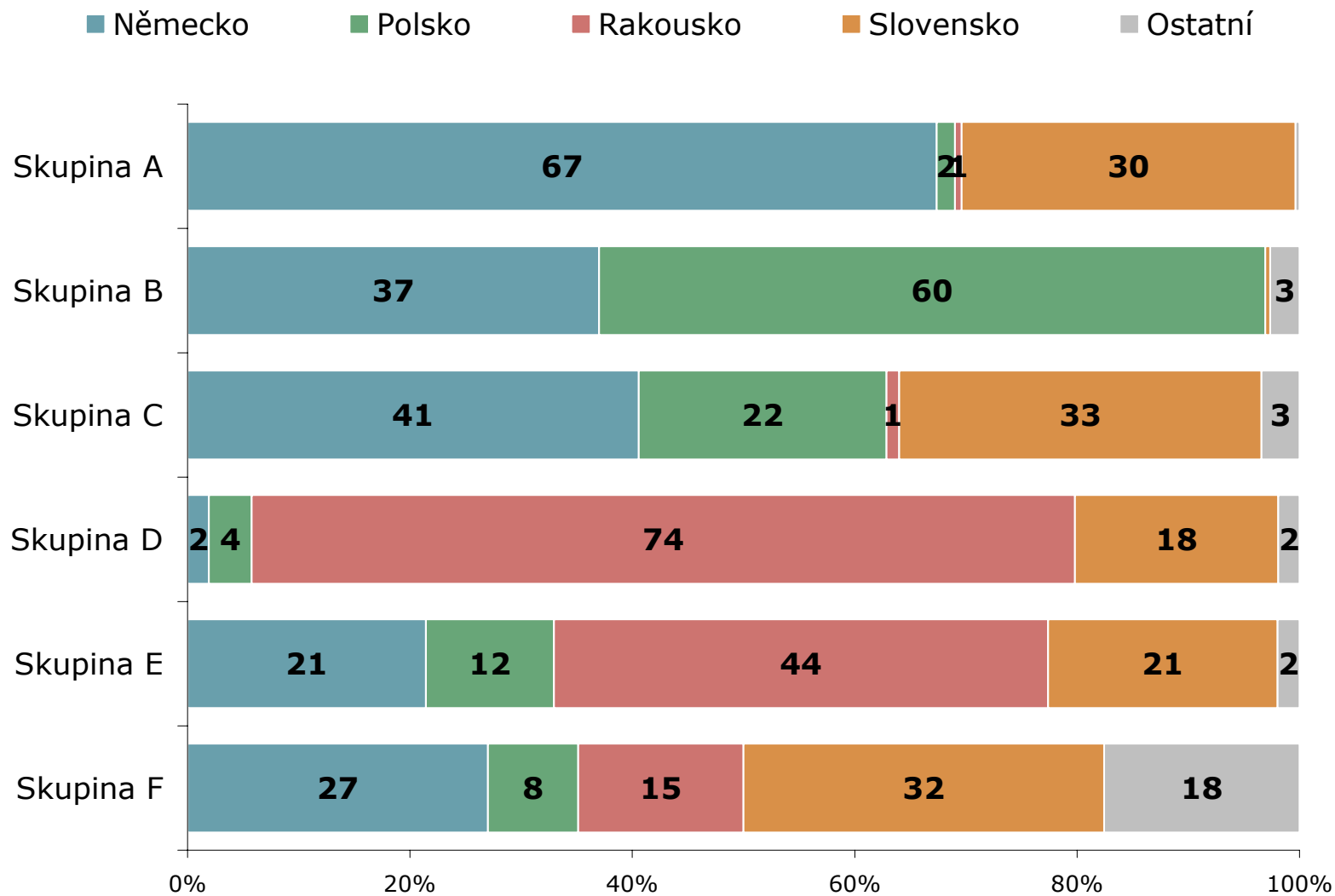
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Stát trvalého pobytu

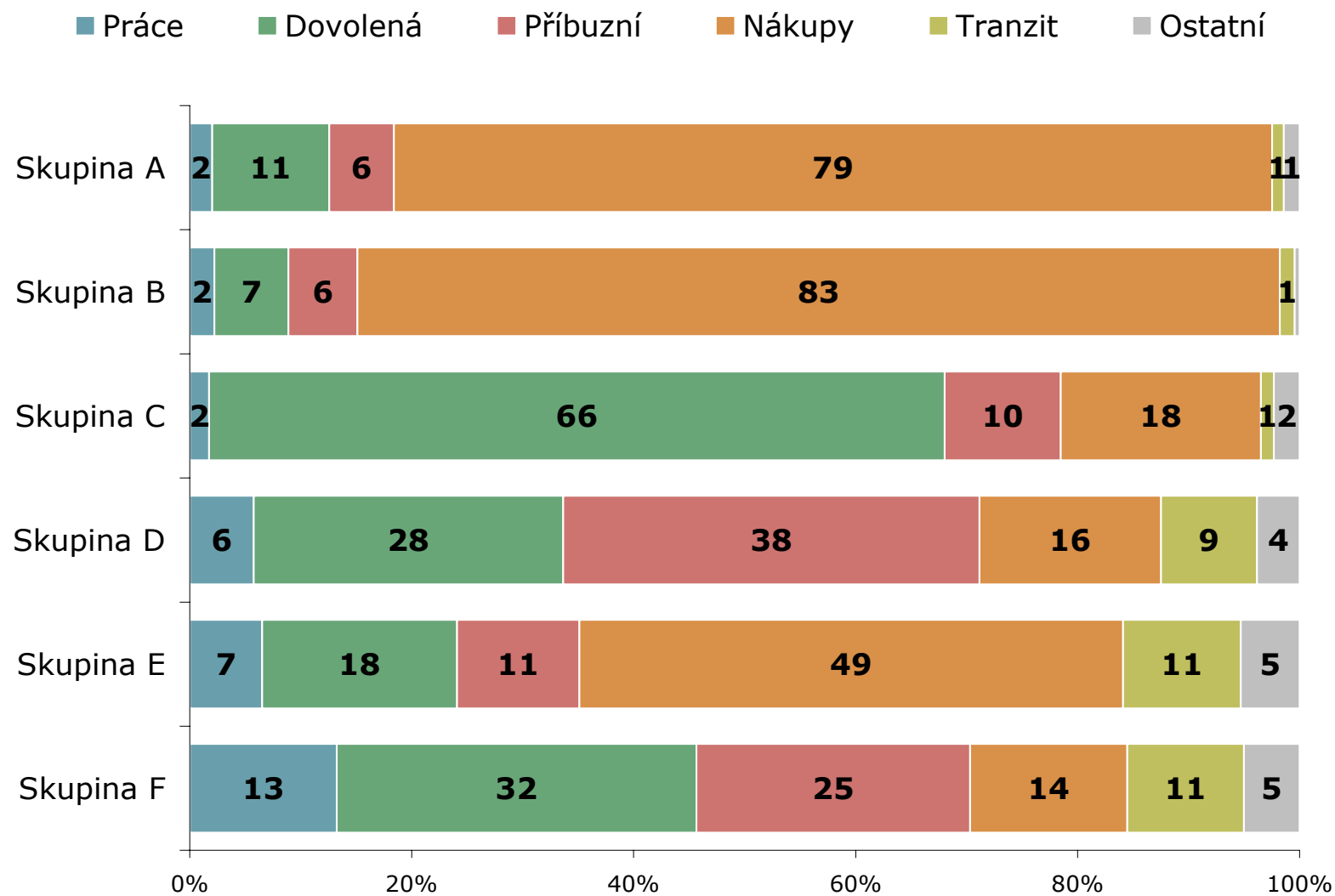
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

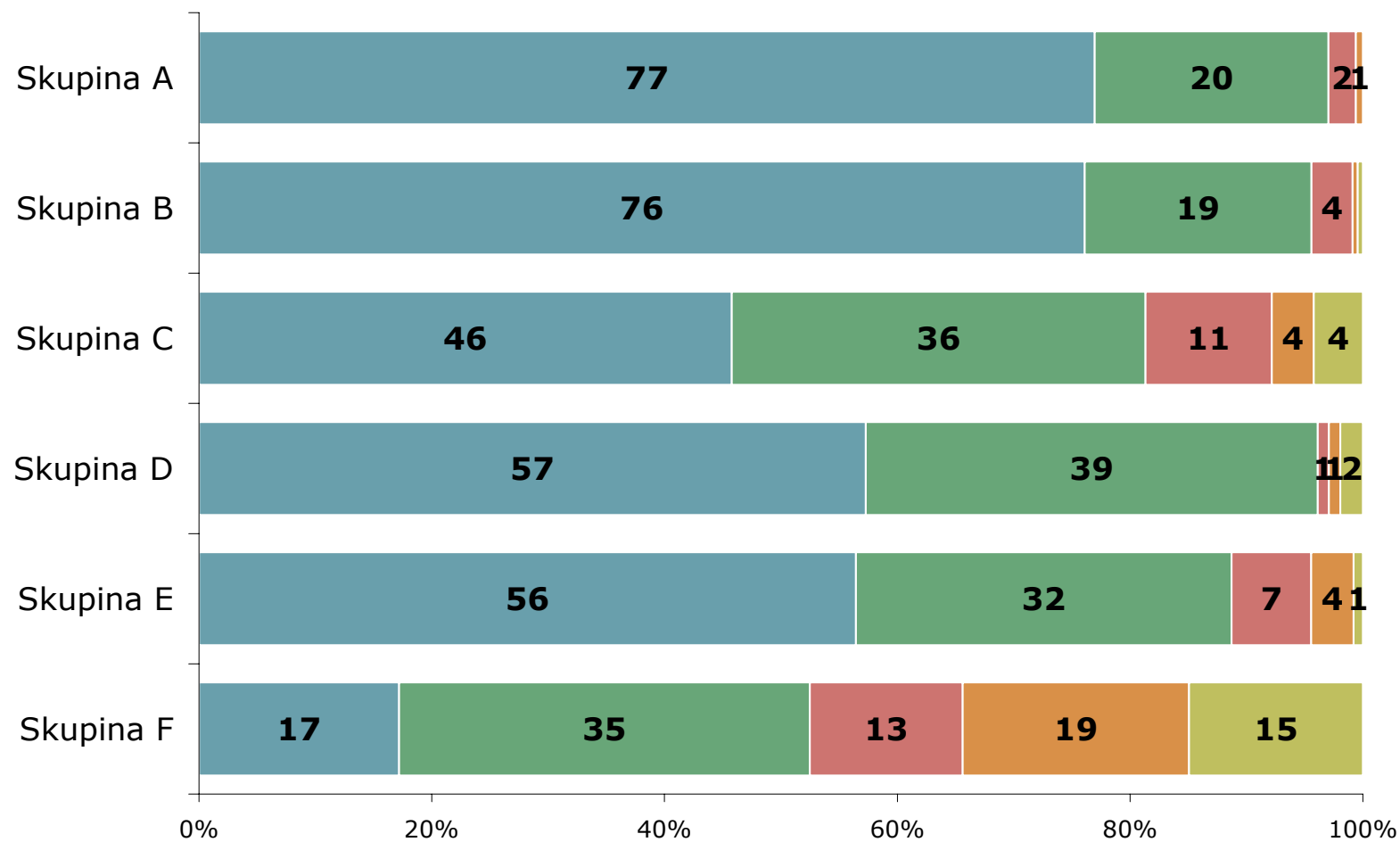


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

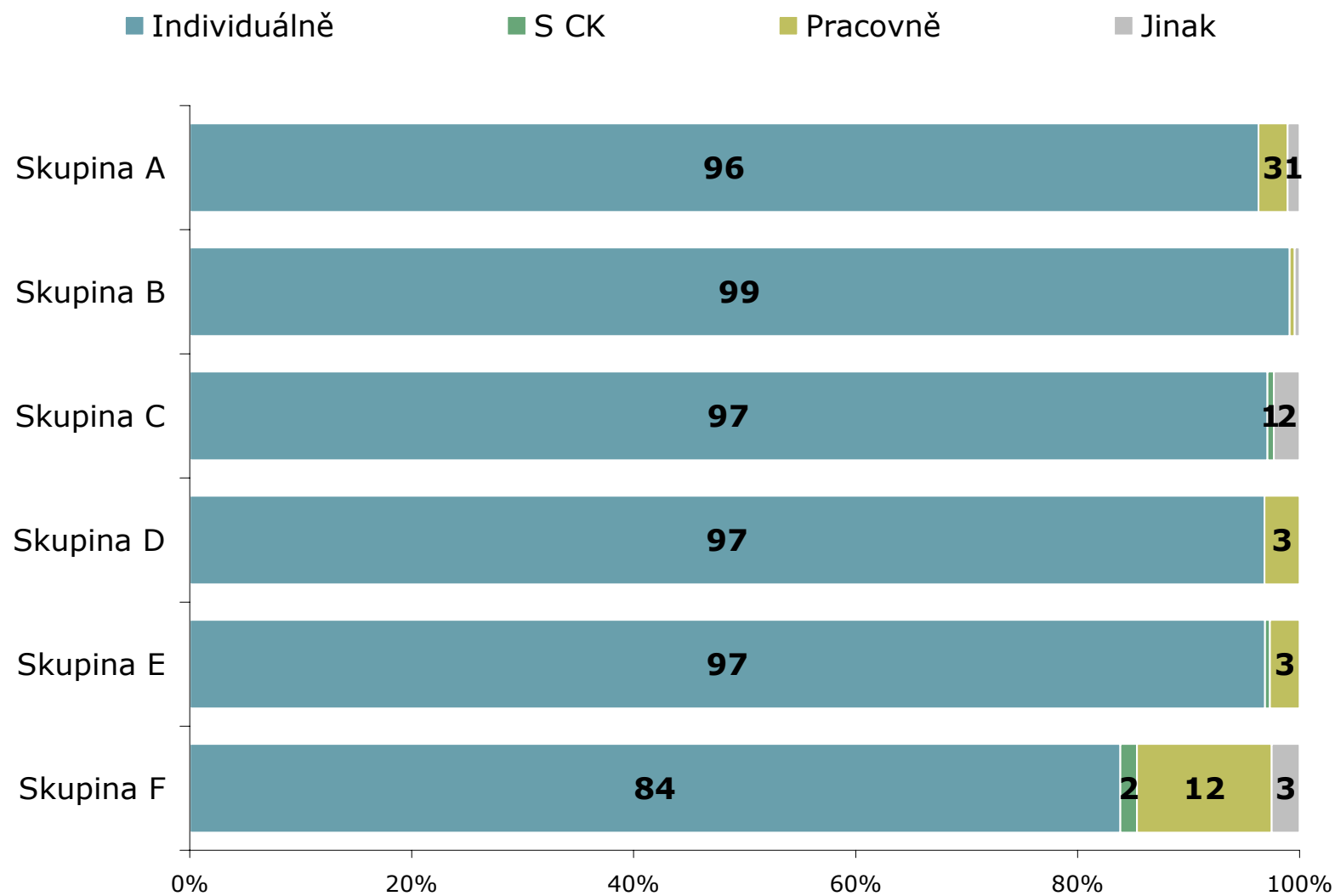
- Minimálně 1x měsíčně
- Několikrát ročně
- Jednou za rok
- Méně než 1x za rok
- Byl(a) jsem zde poprvé



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Forma návštěvy ČR

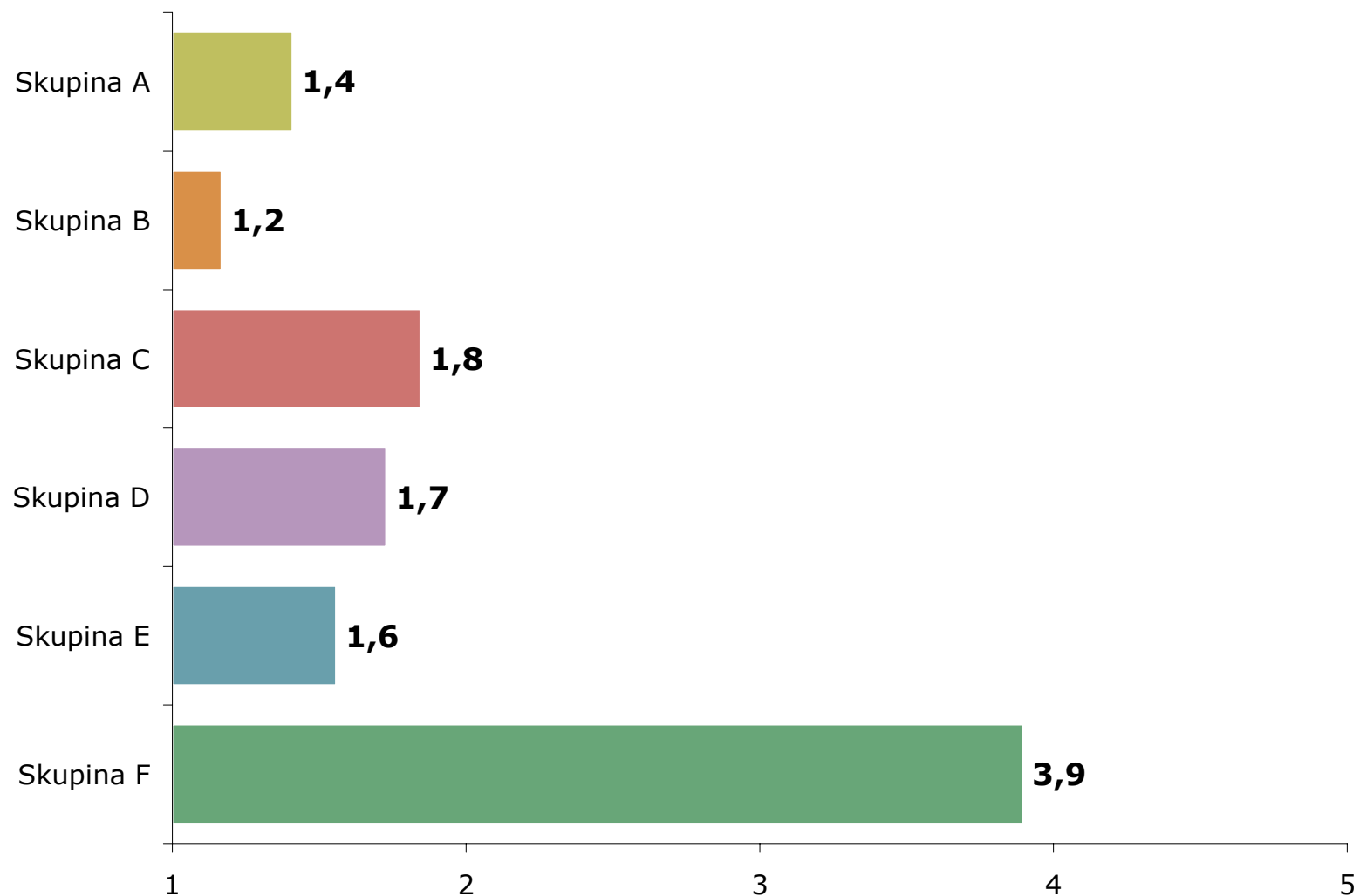
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Délka pobytu v ČR – průměrný počet dní

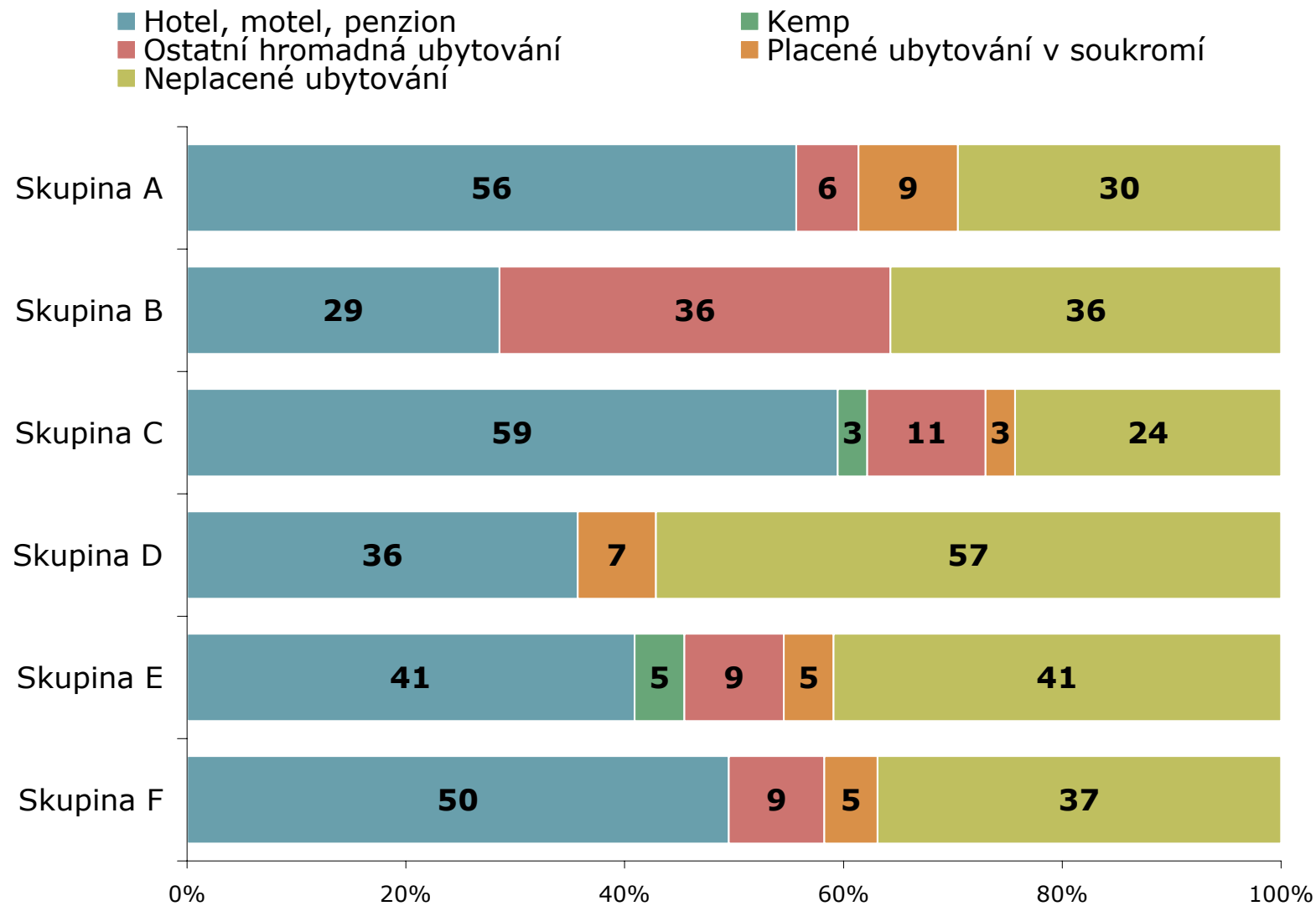
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Druh ubytování v ČR

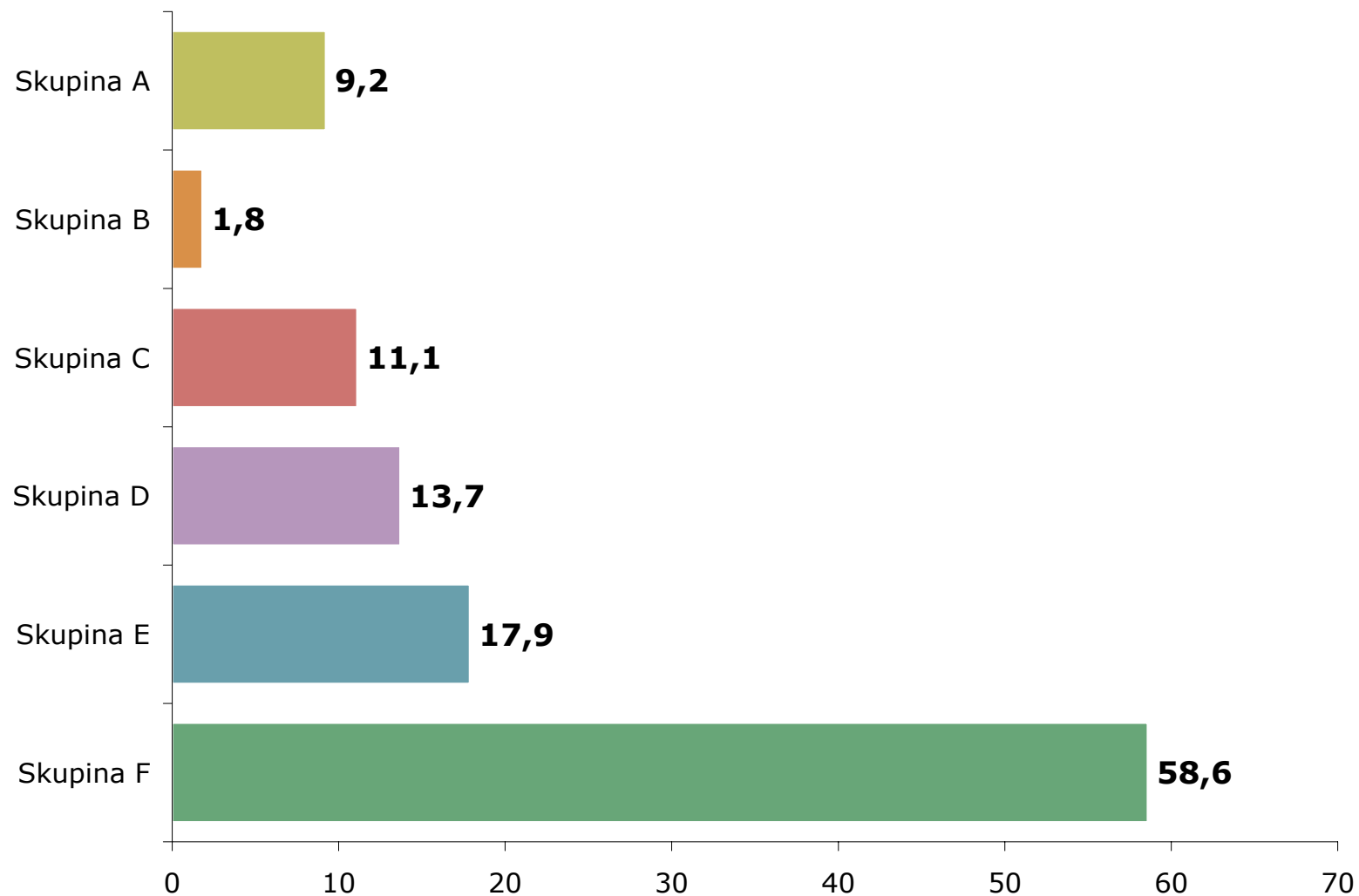
ZÁKLAD: Pouze zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Podíl návštěvníků platících výdaje před pobytem

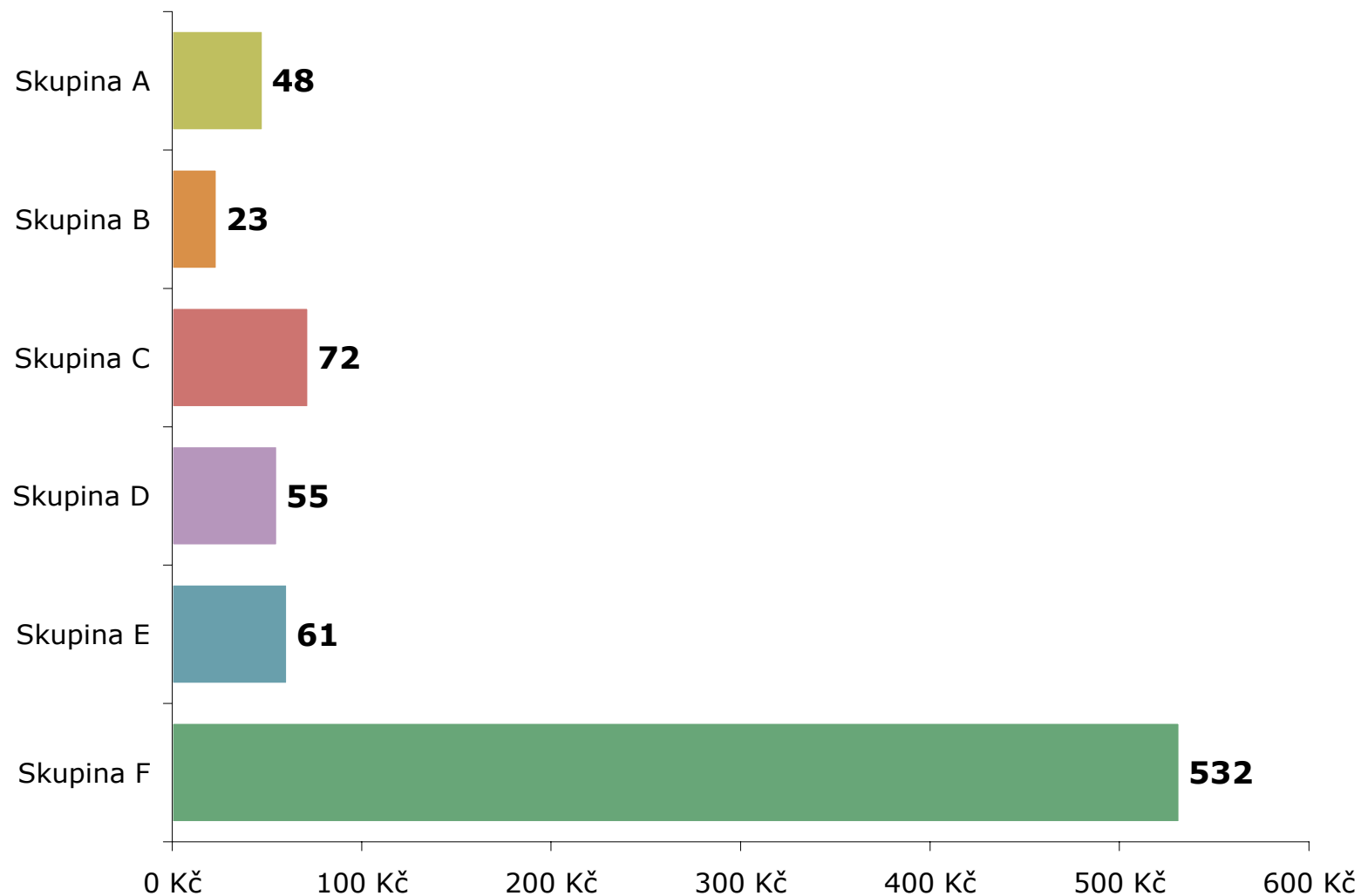
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Průměrná výše výdajů zaplacených před pobytem

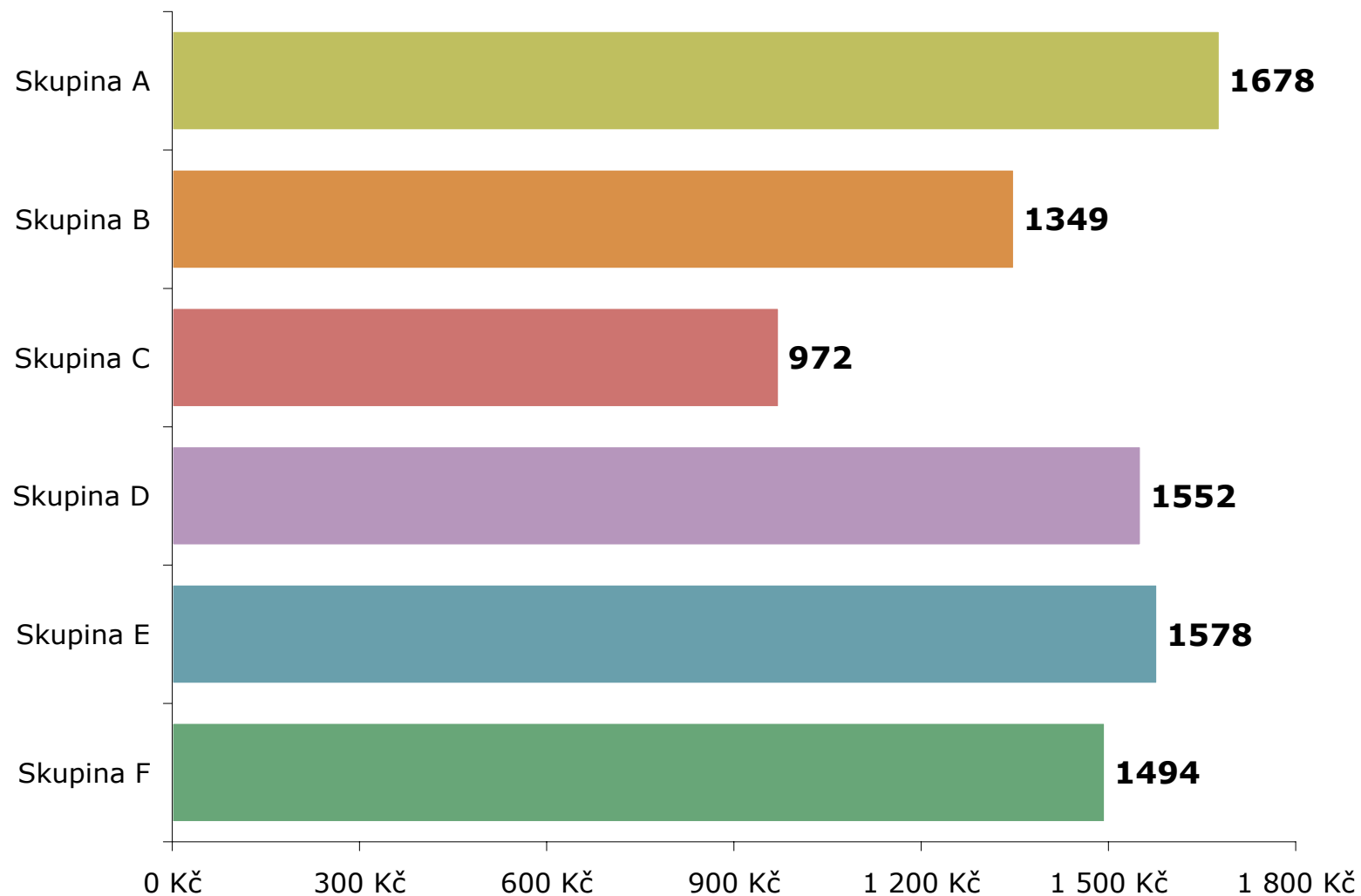
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Průměrná výše výdajů zaplacených během pobytu

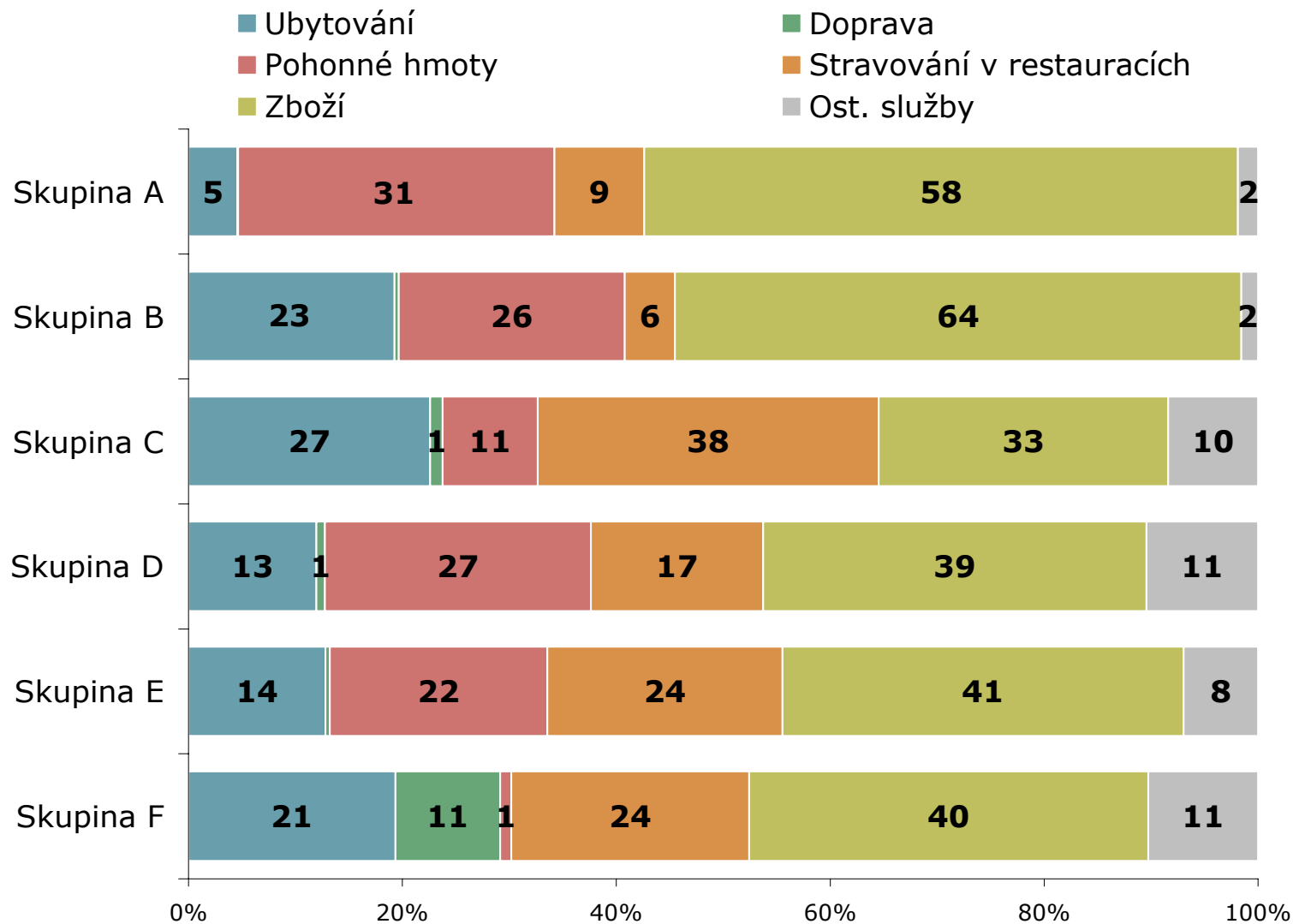
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Struktura výdajů zaplacených během pobytu

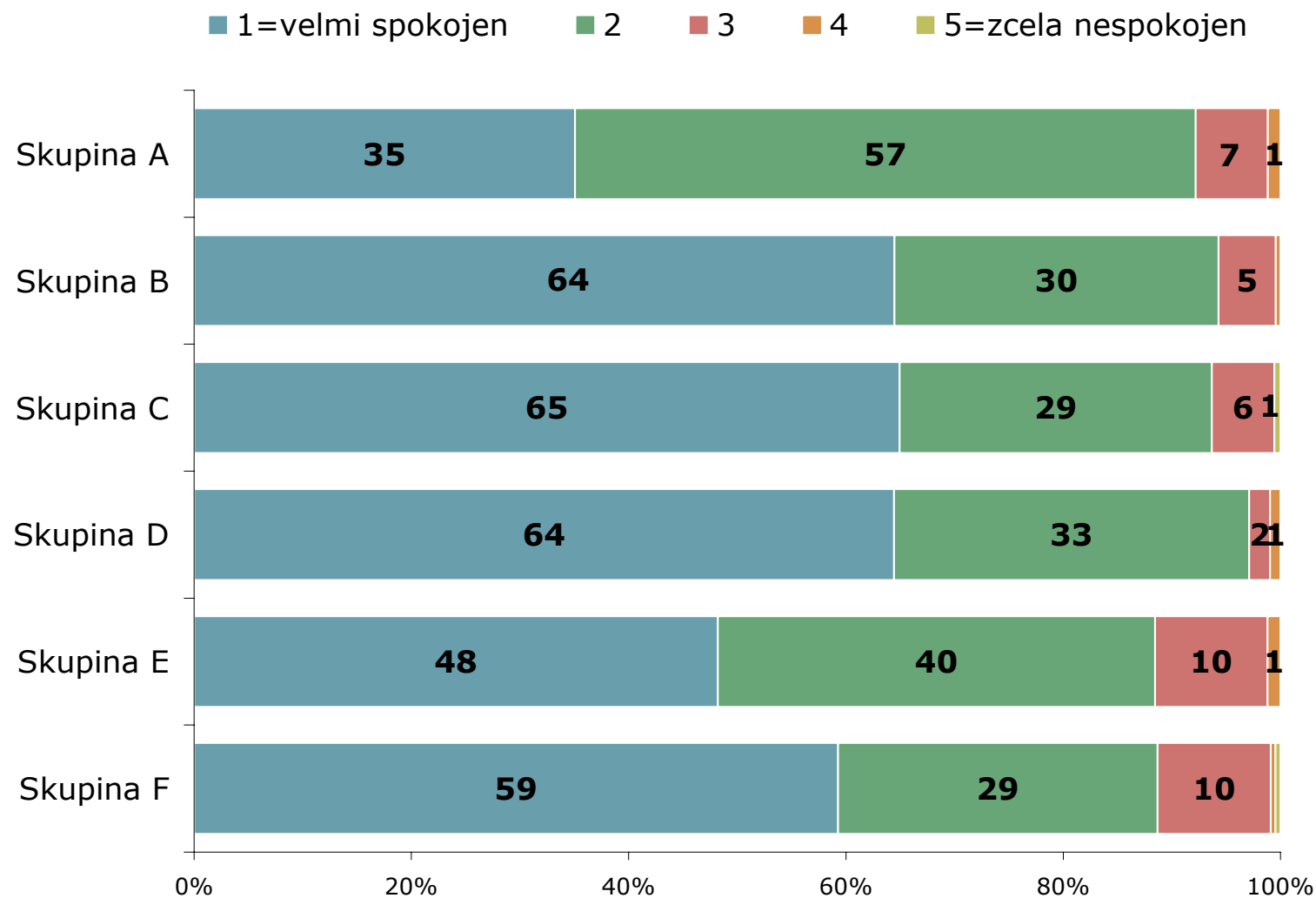
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



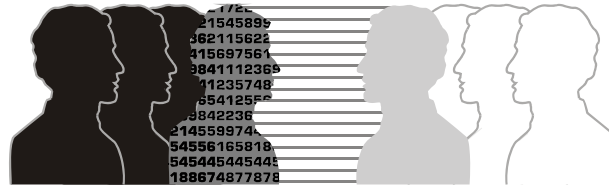
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

Spokojenost s návštěvou ČR

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



J **STEM**MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

| | | | |
|--|----|-----------------------------------|----|
| Pracovní | | Návštěva kulturní akce, festivalu | 07 |
| Obchodní cesta | 01 | Ostatní | |
| Účast na kongresu, semináři, veletrhu | 02 | Nakupy | 08 |
| Rekreace a zábava | | Zdravotní pobyt, léčení v lázních | 09 |
| Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání | 03 | Studiijní pobyt | 10 |
| Aktivní dovolená (turistika, sport) | 04 | Jiný důvod, vyplňte: | |
| Návštěva příbuzných, známých | 05 | | 11 |
| Návštěva sportovní akce | 06 | | |

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------------------|---|
| Prakticky každý den | 1 |
| 1-2x týdně | 2 |
| 1-3x měsíčně | 3 |
| Několikrát ročně | 4 |
| Jednou za rok | 5 |
| Méně než jednou za rok | 6 |
| Byl(a) jsem zde poprvé | 7 |

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

| | |
|--|---|
| Individuálně | 1 |
| Se zahrnutím cestovní kancelář/agenturou | 2 |
| S českou cestovní kancelář/agenturou | 3 |
| Pracovní, na služební cestu | 4 |
| Jinak | 5 |

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

| | | | |
|-----------------|---|--------------|------------------------------|
| Pouze za sebe | 1 | Počet: | Z toho děti do 15 let: |
| Za skupinu osob | 2 | | |

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

| | | | |
|-----|---|-------------------------|------------|
| Ano | 1 | Hodnota | Měna |
| Ne | 2 | => přejděte k otázce 10 | |

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

| | |
|--|-------|
| Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování) | |
| Doprava (ceny letenek z jízdenek, pronájem aut) | |
| Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn) | |
| Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.) | |
| Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.) | |
| CELKEM | 100 % |

Zahranční turisté


INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM


MINISTERSTVO REGIONÁLNÍHO ROZVOJE


STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodex:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

| | | | |
|--|----|-----------------------------------|----|
| Pracovní | | Návštěva kulturní akce, festivalu | 07 |
| Obchodní cesta | 01 | Ostatní | |
| Účast na kongresu, semináři, veletrhu | 02 | Nákupy | 08 |
| Rekreace a zábava | | Zdravotní pobyt, léčení v lázních | 09 |
| Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání | 03 | Stadimní pobyt | 10 |
| Aktivní dovolená (turistika, sport) | 04 | Jiný důvod, vyplňte: | |
| Návštěva příbuzných, známých | 05 | | 11 |
| Návštěva sportovní akce | 06 | | |

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------------------|---|
| Minimálně 1x měsíčně | 1 |
| Několikrát ročně | 2 |
| Jednou za rok | 3 |
| Méně než jednou za rok | 4 |
| Byl(a) jsem zde poprvé | 5 |

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaké místo jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostm, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

| Navštívené město nebo region | Počet nocí | Druh ubytování | | | | |
|------------------------------|------------|-----------------------|------|---|--------------------------------|--|
| | | Hotel, motel, penzion | Kemp | Osobní ubytování (kemp, chata, školící středisko apod.) | Přátelské ubytování v soukromí | Nepřátelské ubytování, přenocoování (u přítele/volně, v přírodě, v dleji, prostředu) |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

| | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|---|
| Individuálně | 1 | Pracovní na služební cestu | 4 |
| Se zahraniční CK / agenturou | 2 | Jinak | 5 |
| S českou CK / agenturou | 3 | | |

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, nřp. uveďte počty.

| | | | |
|-----------------|---|--------------|------------------------------|
| Pouze za sebe | 1 | Počet: | Z toho děti do 15 let: |
| Za skupinu osob | 2 | | |

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, nřp. uveďte částku a měnu.

| | | | |
|-----|---|-------------------------|------------|
| Ano | 1 | Hodnota | Měna |
| Ne | 2 | => přejděte k otázce 10 | |

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku větší než 1 000 USD/EUR/GPB/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

| | |
|--|-------|
| Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování) | |
| Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze | |
| Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut) | |
| Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn) | |
| Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.) | |
| Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.) | |
| CELKEM | 100 % |

Dále odpovídají vřichu!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Kč Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

| | |
|--|-------|
| Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze | |
| Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut) | |
| Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn) | |
| Stravování v restauracích | |
| Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.) | |
| Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.) | |
| CELKEM | 100 % |

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Popis: Vyznačte jednu známku

+ -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Popis: Vyznačte jednu odpověď.

| | |
|--|----|
| Doprava | 01 |
| Taxi služby | 02 |
| Ubytovací služby | 03 |
| Stravovací služby | 04 |
| Ceny | 05 |
| Jazyková vybavenost lidí ve službách | 06 |
| Jazyková vybavenost a přístup obyvatel | 07 |
| Orientaci a navigační systém | 08 |
| Infrastruktura, stav silnic | 09 |
| Jiná oblast, vyplňte: | 10 |
| Žádné | 11 |

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Popis: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

| | Vždy | Občas | Vůbec |
|---|------|-------|-------|
| A. Dosaďvní vlastní zkušenosti | 1 | 2 | 3 |
| B. Doporučení přátel/znamých | 1 | 2 | 3 |
| C. Návštěva/propaganda materiálu cestovních kanceláří | 1 | 2 | 3 |
| D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku | 1 | 2 | 3 |
| E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování | 1 | 2 | 3 |
| F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi | 1 | 2 | 3 |
| G. Titělní turisticí průvodci, mapy | 1 | 2 | 3 |
| H. Internet | 1 | 2 | 3 |

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Popis: Dále zapínáje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

| | |
|------|---|
| Muž | 1 |
| Žena | 2 |

S3. Hranicní přechod

Popis: Vyplňte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodár:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------------------|---|
| Minimálně 1x týdně | 1 |
| Minimálně 1x měsíčně | 2 |
| Několikrát ročně | 3 |
| Jednou za rok | 4 |
| Méně než jednou za rok | 5 |
| Bvl(a) jsem zde poprvé | 6 |

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíte tam města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypište místa.

.....
.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypište desky název státu:

6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cizí zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cel své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nenabízíte.

| | |
|--|---|
| Cestuji z pracovních důvodů | 1 |
| ČR nemá moře/pláže/písk | 2 |
| ČR nemá hory s podmínkami, které hledám | 3 |
| ČR nemá podnebí/klima, které hledám | 4 |
| ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky | 5 |
| V ČR je draho | 6 |
| V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport | 7 |
| Jiné důvody | 8 |

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | | | |
|---------------------------------|----|-----------------------------|----|
| Prohlídky místních památek | 01 | Kulturní akce | 06 |
| Sport, sportovní aktivity | 02 | Noční život | 07 |
| Poznatvat přírody | 03 | Ozdravné a léčebné pobyty | 08 |
| Pobyt u vody | 04 | Poznavání kultury jiné země | 09 |
| Gastronomie a místní speciality | 05 | Jiné oblasti | 10 |

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

| | Vždy | Občas | Vůbec |
|---|------|-------|-------|
| A. Dosaďadní vlastní zkušenosti | 1 | 2 | 3 |
| B. Doporučení přátel/znaných | 1 | 2 | 3 |
| C. Navštívená/propaganda materialy cestovních kanceláří | 1 | 2 | 3 |
| D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku | 1 | 2 | 3 |
| E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování | 1 | 2 | 3 |
| F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi | 1 | 2 | 3 |
| G. Titětní turistické průvodci, mapy | 1 | 2 | 3 |
| H. Internet | 1 | 2 | 3 |

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tam, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

| | |
|------------|--------------------------|
| Určitě ano | 1 ⇒ přeřdíte k otázce 12 |
| Spíše ano | 2 ⇒ přeřdíte k otázce 12 |
| Spíše ne | 3 ⇒ přeřdíte k otázce 13 |
| Určitě ne | 4 ⇒ přeřdíte k otázce 13 |

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstoupíme do patnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společností nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta ČECHOVÁ

- **Telefon:** 225 986 833
- **E-mail:** cechova@stemmark.cz



Bohdana HOLÁ

- **Telefon:** 225 986 833
- **E-mail:** hola@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: Živnostenská banka, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 0400