



Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015

Kvantitativní výzkum – počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za leden - březen 2010

Duben 2010 / Průběžná zpráva z exkluzivního výzkumu pro Ministerstvo pro místní rozvoj ČR / Jan Tuček, Bohdana Holá / STEM/MARK, a.s.



OBSAH

Obsah	strana 02
Východiska a parametry projektu	strana 03
Výsledky z dotazování v okolí hlavních hraničních přechodů	
Shrnutí výsledků	strana 08
Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků	strana 11
Příloha: Dotazníky	strana 54
Realizátor projektu	strana 61

Východiska a parametry projektu

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR.

Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Tato zpráva přináší informace z šetření za období leden až březen 2010. **Do šetření i zpracování jsou od roku 2010 nově zařazeny výsledky i za 30 hraničních přechodů regionálního významu a 6 regionálních železničních nádraží a nově i 2 autobusová nádraží. V roce 2009 se od počátku projektu na malých hraničních přechodech již zjišťovalo, ale jednalo se pouze o pilotní zjišťování, které sloužilo primárně k nastavení parametrů zjišťování. V roce 2009 tedy dotazníky ze 36 nově zařazených regionálních přechodů do zpracování a celkových výsledků nevstupovaly. Vzhledem k masivnímu rozšíření počtu přechodů jsou data od roku 2010 velmi obtížně srovnatelná s předchozími údaji a v jakýchkoli časových řadách by tento metodický zlom měl být jasně zřetelný.**

Zprava za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů, stejně jako za verifikaci neplaceného ubytování, bude součástí závěrečné zprávy za rok 2010.

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku
 - Termín sběru dat: 1.1. – 31.3.2009 dle předem stanovených harmonogramů
 - Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hlavních hraničních přechodů**
 - silniční hraniční přechody: Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda,
 - železnice: Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice
 - letiště: Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice
 - Místa dotazování v rámci šetření **v okolí hraničních přechodů regionálního významu**
 - silniční hraniční přechody: Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná
 - železnice: Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín
 - autobusová nádraží: ÚAN Praha-Florenc, AN Brno-Zvonařka
- Pozn.: 1) dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích*
2) na autobusových nádražích dotazujeme nově od počátku roku 2010. V průběhu pilotního monitoringu v prosinci 2009 bylo zjištěno, že na jiných autobusových nádražích nemá toto zjišťování příliš velký význam, proto nebyly do šetření zařazeny.

Cílová skupina

- Cílovou skupinu tvoří zahraniční návštěvníci a tranzitující návštěvníci a to pouze tzv. účastníci cestovního ruchu odjíždějící s ČR. Může se jednat o:
 - **zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR
 - **jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu (jednodenní návštěvníci a turisté tvoří dohromady skupinu nazývanou ve zprávách souborně „**zahraniční návštěvníci**“)
 - **tranzitující návštěvníky**, tj. osoby s nebo bez přenocování v ČR, které územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát

Východiska a parametry projektu

Dotazníky

- Provádění šetření probíhá prostřednictvím pěti různých dotazníků
 - 1) dotazník pro zahraniční turisty („V“)
 - 2) dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“)
 - 3) dotazník pro tranzitující návštěvníky („T“)
 - 4) dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“)
 - 5) dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“)

Pozn.: všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků

Výběr respondentů, dotazovací situace

- V rámci provádění šetření **v okolí všech hraničních přechodů** je již výběr respondentů kvótní, což znamená, že tazatel má stanovenou přesnou kvótu s kolika a s jakými zahraničními návštěvníky je potřeba rozhovor během směny provést. Při výběru respondentů využívá tazatel náhodný krok 5, osloví tedy každého pátého, u kterého nejprve ověří, zda se jedná o cizince a zda spadá do cílové skupiny. Poté zaznamená to, zda se jedná o zahraničního turistu, jednodenního návštěvníka či tranzitujícího návštěvníka a provede s ním rozhovor za předpokladu, že respondent vyhovuje kvótám a je ochoten se dotazování zúčastnit. Po skončení rozhovoru pokračuje tazatel oslovením opět dalšího pátého.

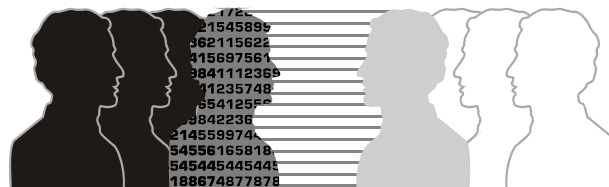
Východiska a parametry projektu

Harmonogram sběru dat

- Časový rámec dotazování se liší v závislosti na typu přechodu. Na silničních přechodech, na letišti Praha-Ruzyně je dotazování rozloženo rovnoměrně v čase, na železnicích a regionálních letištích odpovídá aktuálním železničním resp. letovým řádům.
- Dotazování v okolí silničních přechodů je rozloženo do časových pásem. Během čtvrtletního sběru je naplánováno celkem 11 (u menších přechodů pouze 7, 5 či 3) směn, přičemž tyto směny jsou navrhovány s cílem rovnoměrně pokrýt jednotlivé dny v týdnu i časy zjišťování. V prvním čtvrtletí byla stanovena mimořádná všeobecná směna na 3.1.2010. Při sestavování harmonogramu sběru dat jsme se opírali o zkušenosti z minulých čtvrtletí a výzkumů.

Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou převáženy podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků zaznamenaných v průběhu „Akce čárkování“.
- Informace o finančních částkách, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu chyb označení měny a výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo oříznuto 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu.
- **Masivní rozšíření dotazovacích míst o přechody regionálního významu způsobuje metodickou nesrovnatelnost s předchozími výsledky. Na to je třeba pamatovat při jakékoli interpretaci výsledků při jakýchkoli pokusech o srovnávání.**



CELKOVÉ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015 V PRVNÍM ČTVRTLETÍ 2010



SHRnutí VÝSLEDKŮ

Shrnutí výsledků

Na hranicích ČR, na letištích a nádražích bylo v prvním čtvrtletí roku 2010 dotázáno v rámci šetření Příjezdový cestovní ruch 10761 zahraničních a tranzitujících návštěvníků. Z nich bylo (po převážení) 52% jednodenních návštěvníků, 38 % zahraničních turistů a téměř 10 % tranzitujících návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

Skupinu jednodenních návštěvníků reprezentují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci. Je pro ně typická velmi častá frekvence návštěv – téměř 3/4 z nich sem jezdí minimálně 1x měsíčně. Hlavním důvodem pro návštěvu ČR jsou nákupy. Převažujícím důvodem návštěvy odpovídají i navštívené destinace (příhraniční nákupní místa) nebo také struktura výdajů. Jednodenní návštěvníci utratili v souvislosti se svou cestou přes 1600 Kč. Nejvíce utrácejí jednodenní návštěvníci za nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraníční turisté

Zahraníční turisté přijíždějí do ČR nejčastěji z Německa a Velké Británie. Dva z pěti zahraničních návštěvníků přijíždějí ze sousedních států. Frekvence návštěv je v porovnání s jednodenními návštěvníky výrazně nižší, přesto 40 % z nich navštíví ČR alespoň 1x ročně. Do České republiky jezdí především na dovolenou, obchodní cesty či na návštěvu příbuzných a známých.

Centrem zájmu zahraničních turistů je Praha a další velká a turisticky atraktivní a lázeňská města.

Průměrná délka jejich pobytu činí 6,3 dne. Zahraníční turisté se nejčastěji ubytovávají v hotelech (71%) a v soukromí - převážně neplaceném (19%).

Zahraníční turisté utratili v ČR v průměru přes 2400 Kč na osobu a den pobytu. Zahraníční turisté rovnoměrně utrácejí za dopravu, zboží, stravování či ubytování.

Shrnutí výsledků

Tranzitující návštěvníci

Tranzitující návštěvníci se na celkovém počtu cizinců podílejí 9,5 %. Nejčastěji se jedná o obyvatele Polska.

Českou republikou projíždí alespoň jednou ročně 60% z nich a 70 % jich míří do některé ze sousedních zemí a to nejčastěji za obchodem.

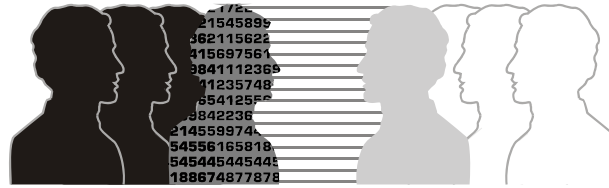
Při cestování do cizích zemí mají tito návštěvníci největší zájem o prohlídky místních památek, pobyty u vody či poznávání kultury.

Polovina z nich plánuje v ČR strávit v příštích 3 letech dovolenou, přičemž nejvíce je lákají památky, architektura, kultura, historie a příroda.

ČR hodnotí jako cenově dostupnou turistickou destinaci s dostatečnou nabídkou ubytovacích a stravovacích služeb.

Postrádají lepší nabídku CK a rozmanitost nabídky pro trávení volného času.

Kampaň na propagaci ČR za hranicemi ČR zaznamenali více než 3 z 5 respondentů.

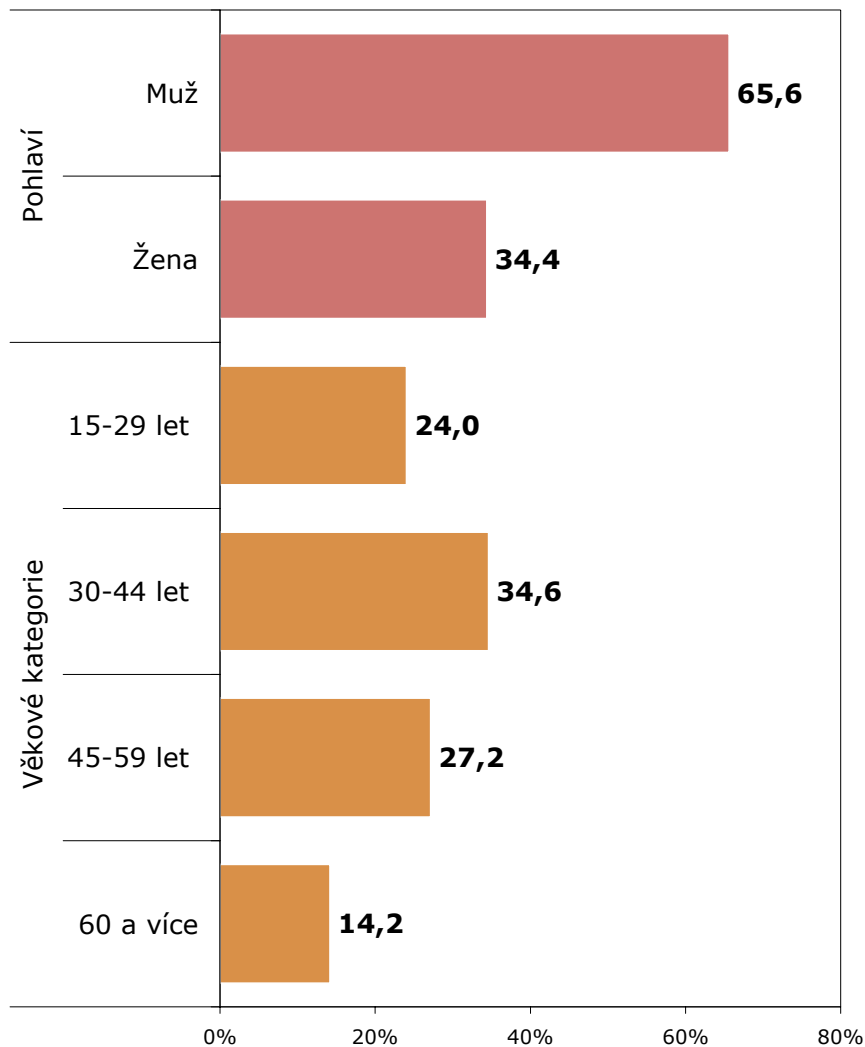


DESKRIPCE ZAHRANIČNÍCH A TRANZITUJÍCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ

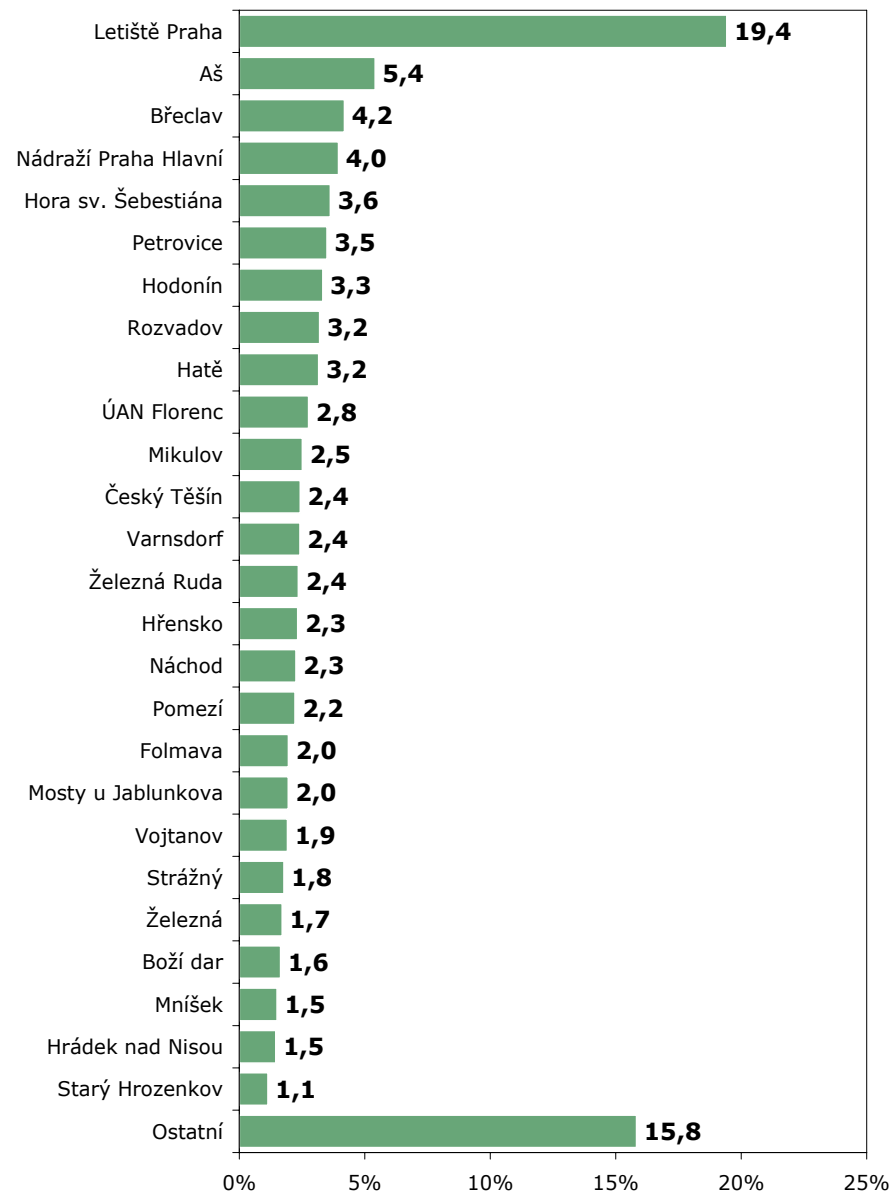
Struktura zahraničních návštěvníků

Struktura vzorku

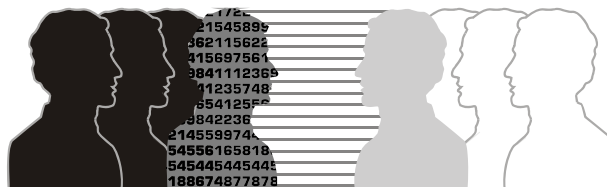
ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10 761 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Stát trvalého pobytu

Tři čtvrtiny cizinců k nám přijíždí ze sousedních států. Dominuje Německo (40 % - a to převážně sousední spolkové země - Sasko – 45 %, Bavorsko – 39 %). Následují obyvatelé Slovenska (14 %), Polska – 11 % a Rakouska – 9 %. Významněji jsou také zastoupeni obyvatelé vyspělých zemí (EU-15, USA atp.)

Jednodenní návštěvníci ČR téměř výhradně (99 %) obyvatelé sousedních zemí, především z Německa (59 % - přes polovinu z nich ze Saska, dalších 40% z Bavorska). Podíly obyvatel Slovenska, Polska a Rakouska se pohybují mezi 11 a 15 %.

Zahraniční turisté k nám přijíždějí častěji ze vzdálenějších lokalit, i když i mezi nimi opět dominují Němci (18 % - do ČR však častěji přijíždějí i ze vzdálenějších spolkových zemí). Z dalších sousedních zemí přijíždí jeden z pěti zahraničních turistů (Slovensko 11%, Rakousko 6% a Polsko 4%). Významný je rovněž podíl obyvatel zemí EU-15, Ruska a USA.

Přes ČR opět nejčastěji přejíždějí jinam (**tranzit**) obyvatelé sousedních zemí, nejvíce z Polska (28%) a Německa (25%). Z dalších zemí je zajímavý výskyt obyvatel Maďarska, Bulharska a např. Litvy, mezi ostatními skupinami návštěvníků neobvyklý.

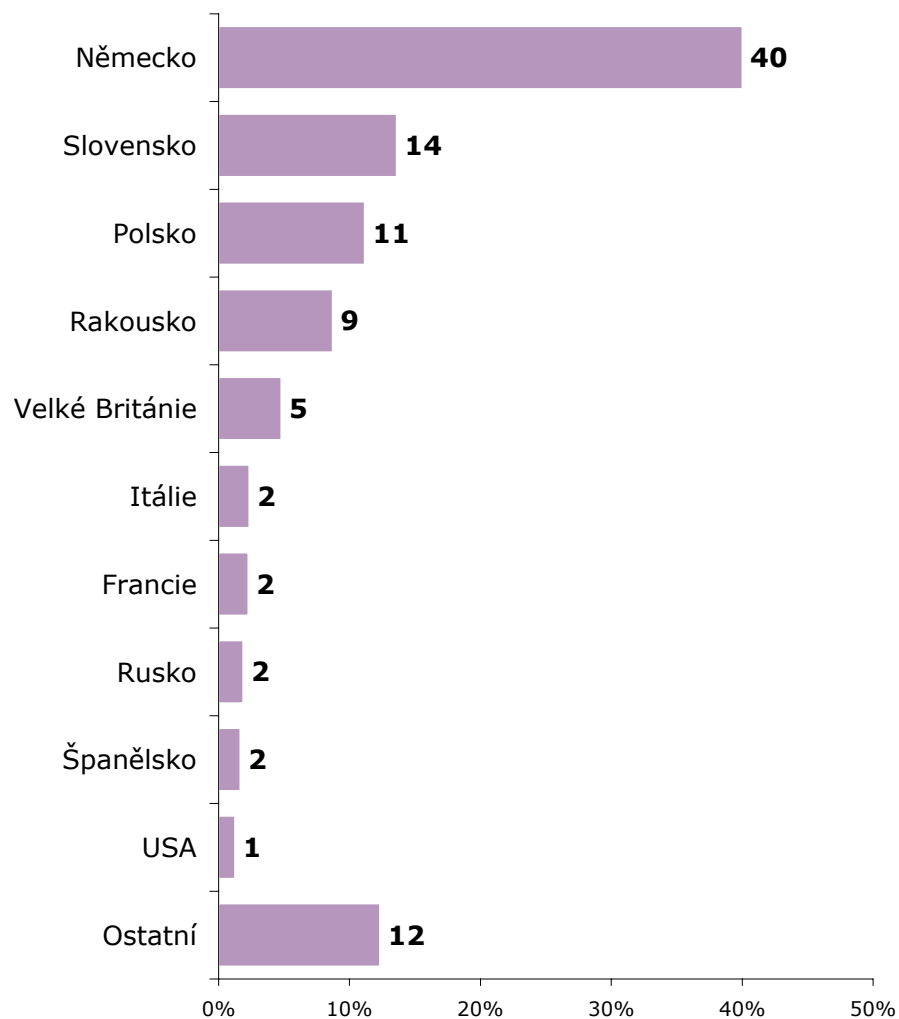
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10 761 (2010)

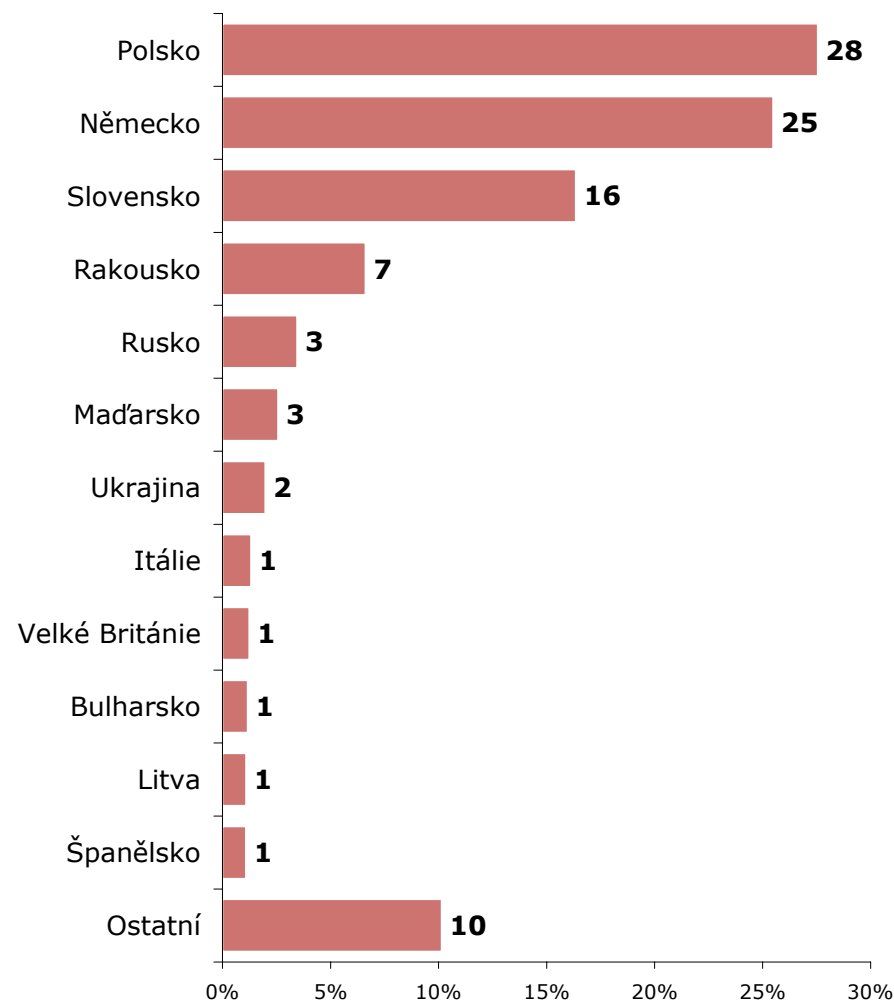


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



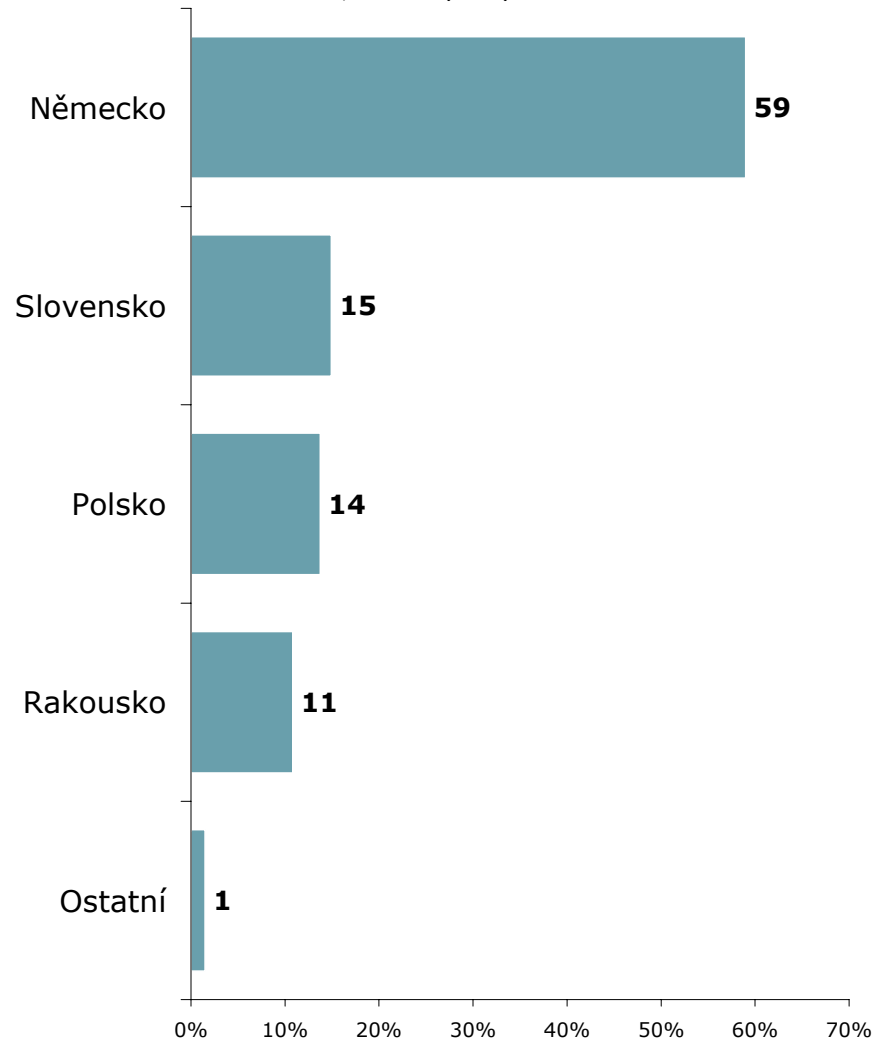
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI: Stát trvalého pobytu

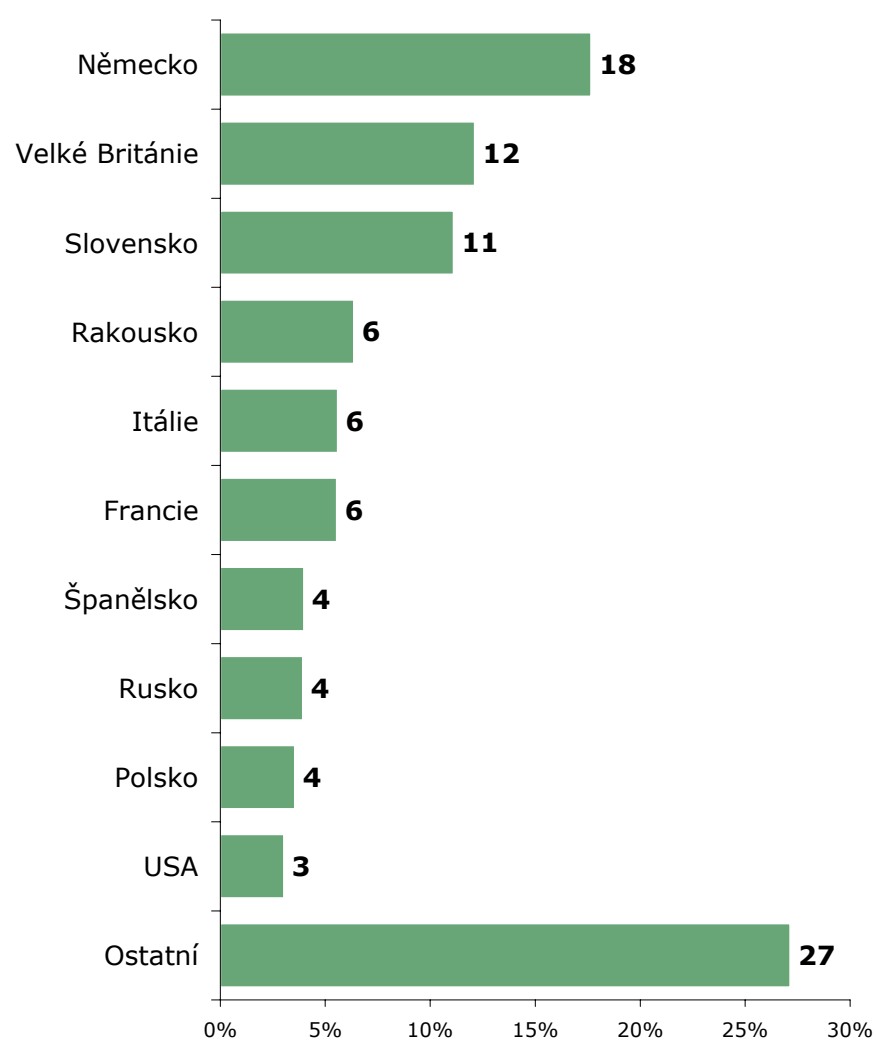
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Hlavní důvod návštěvy

Dvě pětiny **zahraničních návštěvníků** přijíždějí za nákupy, třetina na dovolenou. Každý desátý návštěvník Českou republikou pouze projíždí a míří jinam nebo odjinud. Shodně 8 % návštěvníků přijíždí na obchodní cestu či za příbuznými a známými.

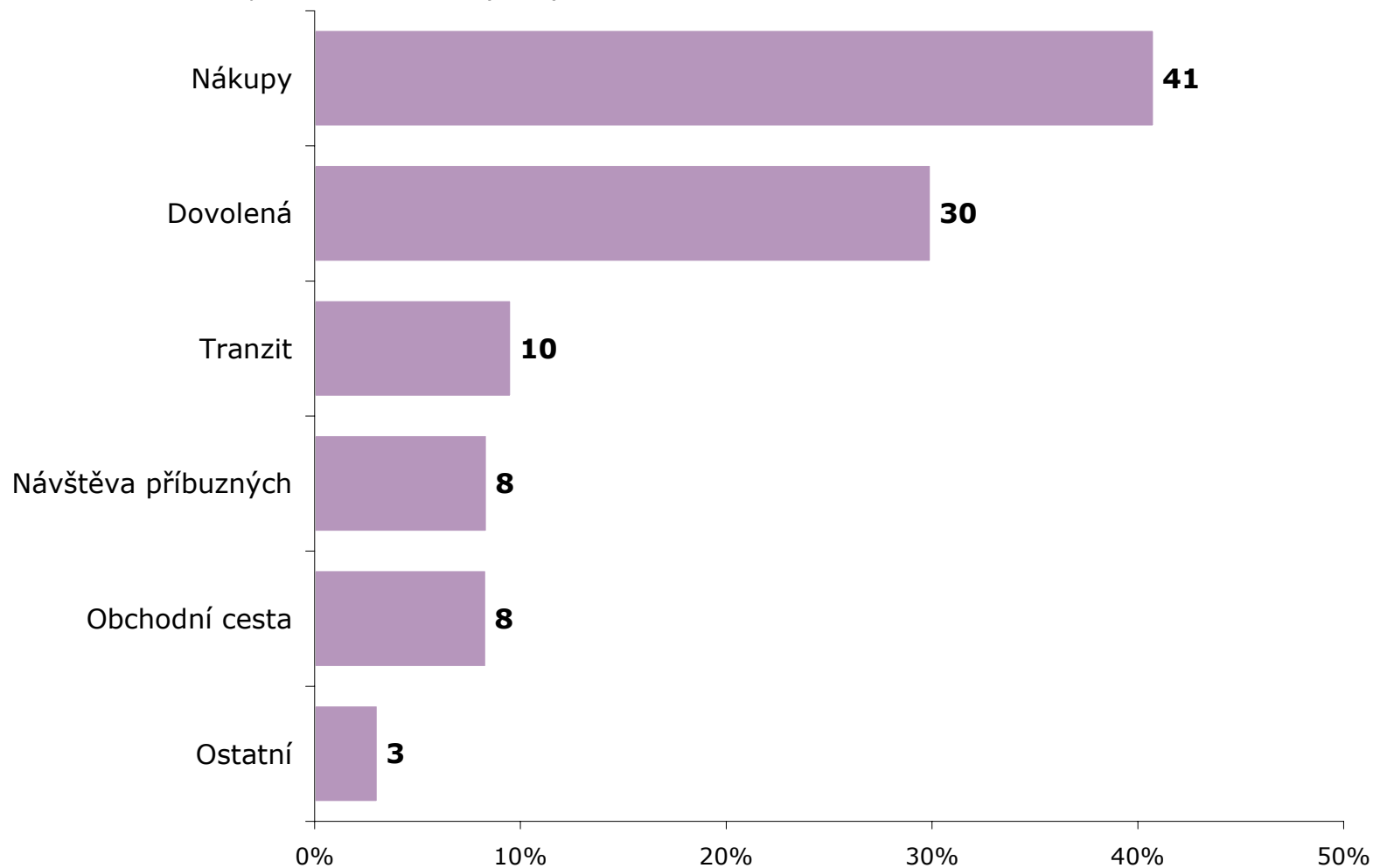
U **jednodenních návštěvníků** jednoznačně převažují nákupy – více než tři čtvrtiny jich přijíždějí právě kvůli nim. Následuje dovolená (14%), obchodní cesta a návštěva příbuzných a známých (4%). Důvod návštěvy se zde hodně liší podle zemí. Němci přijíždějí masivně na nákupy, Poláci z větší části než kdo jiný na dovolenou a za rekreací.

Hlavním důvodem návštěvy **zahraničních turistů** bývá téměř ze tří pětín dovolená, každý sedmý turista (shodně 16 %) však přijíždí na obchodní cestu či za příbuznými a známými. U obyvatel zemí EU-15 nesousedících s ČR a dalších vzdálenějších zemí bývá hlavním důvodem návštěvy dovolená mnohem častěji (ze tří čtvrtin), u sousedních států přibývá především návštěva příbuzných (Slovensko, Rakousko) a obchodní cesta.

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Hlavní důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10761 (2010)



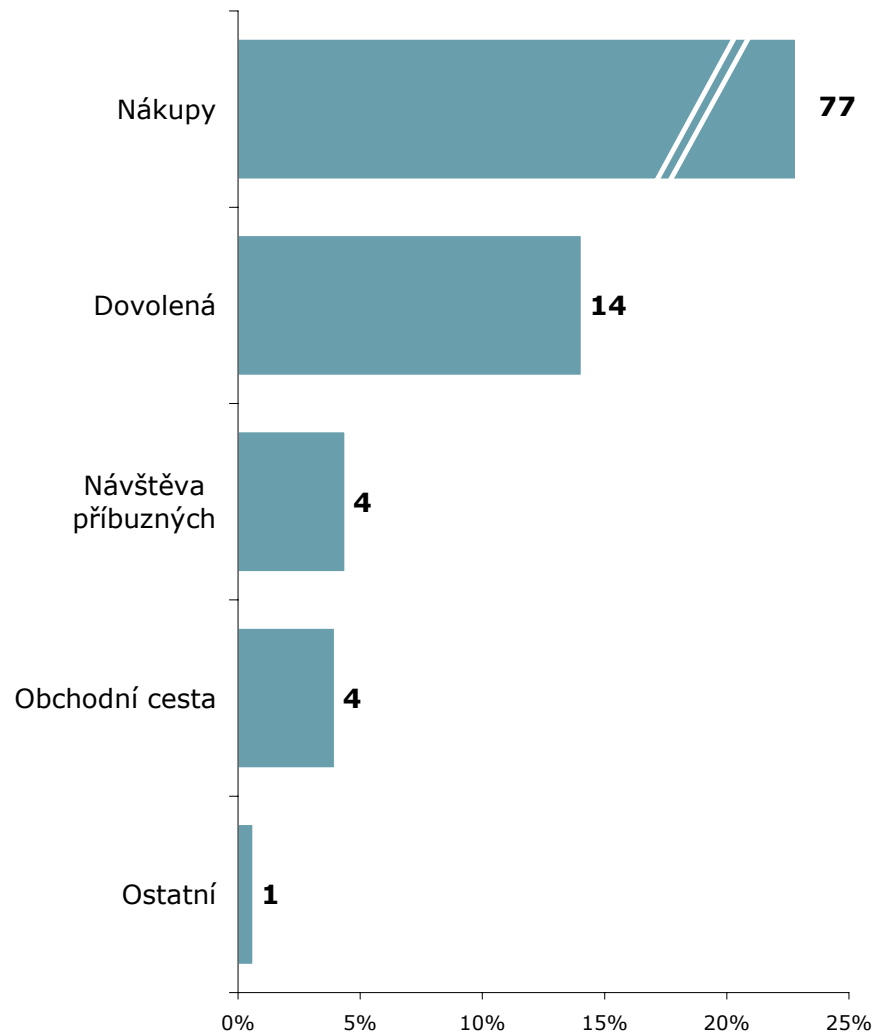
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Hlavní důvod návštěvy ČR

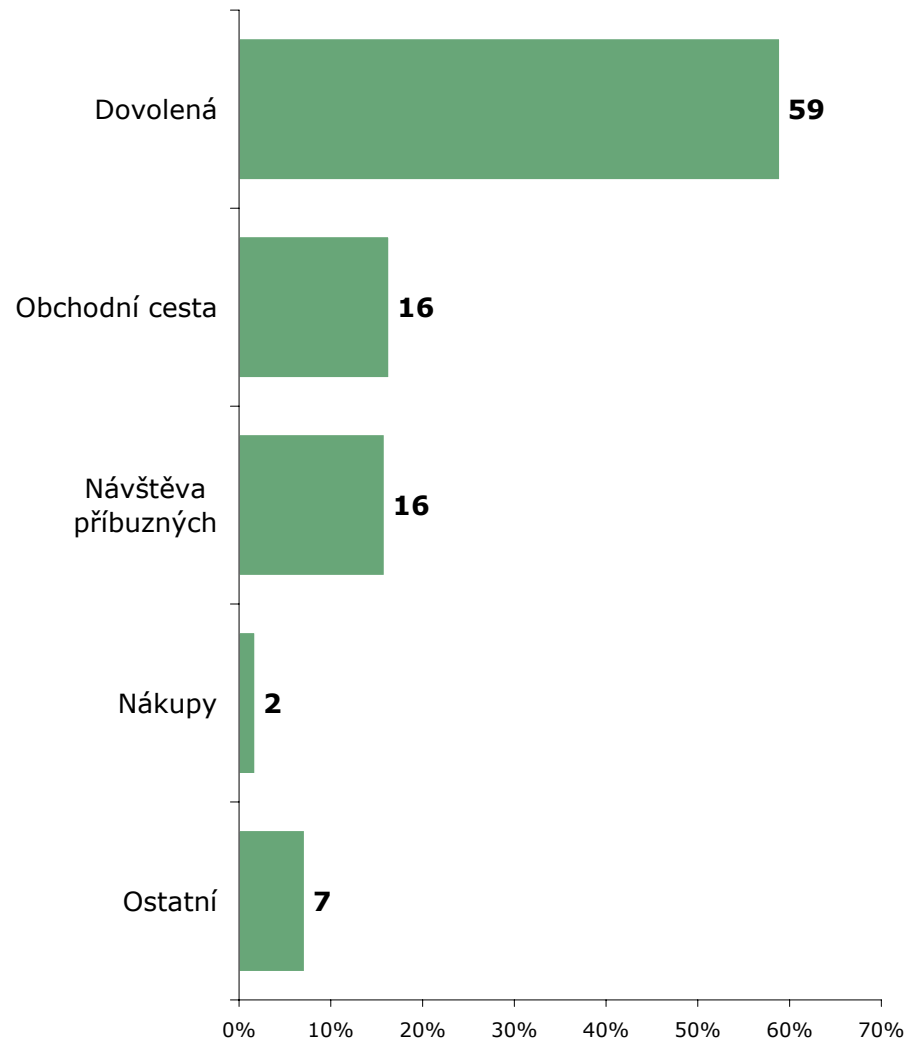
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Hlavní důvod návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Frekvence návštěv ČR

Dvě pětiny **všech návštěvníků** do ČR přijíždějí jednou měsíčně a častěji, další čtvrtina jezdí alespoň jednou ročně, 17 % návštěvníků zde bylo poprvé. Frekvence návštěvy velmi úzce souvisí s důvodem návštěvy – na nákupy a za příbuznými jezdí návštěvníci výrazně častěji než na dovolenou a na obchodní cestu.

Jednodenní návštěvníci jezdí do České republiky mnohem častěji než ostatní skupiny cizinců. Důvodem je to, že se jedná z větší části o obyvatele sousedních států, kteří to mají blízko, a jsou zvyklí jezdit pravidelně (zejména na nákupy). Téměř 2/3 z nich do ČR jezdí minimálně jednou do měsíce.

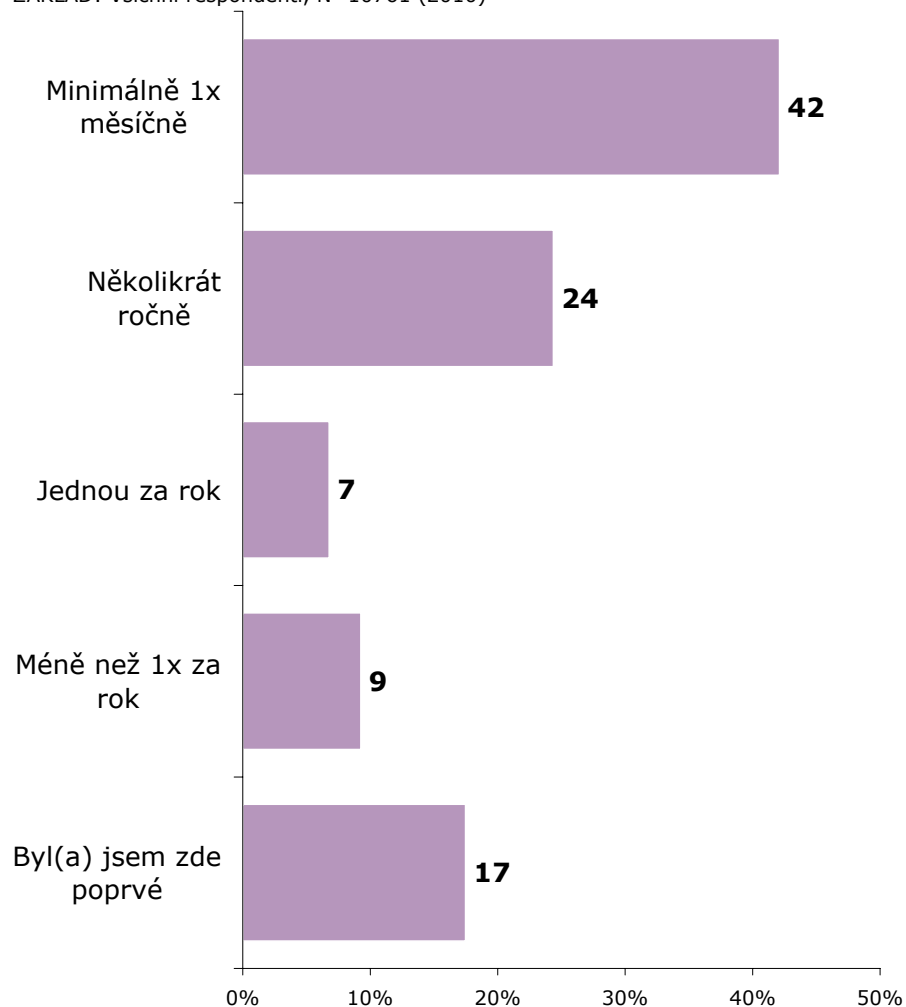
U **zahraničních turistů** je frekvence návštěv výrazně nižší, přesto 40% z nich navštíví ČR minimálně 1x ročně. Vůbec první návštěvu ČR absolvovalo 41 % zahraniční turistů.

Tranzitující návštěvníci využívají ČR k průjezdu do/z jiné země velmi často. Pětina projíždí alespoň jednou měsíčně, další dvě pětiny projíždí alespoň jednou ročně.

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence návštěv ČR

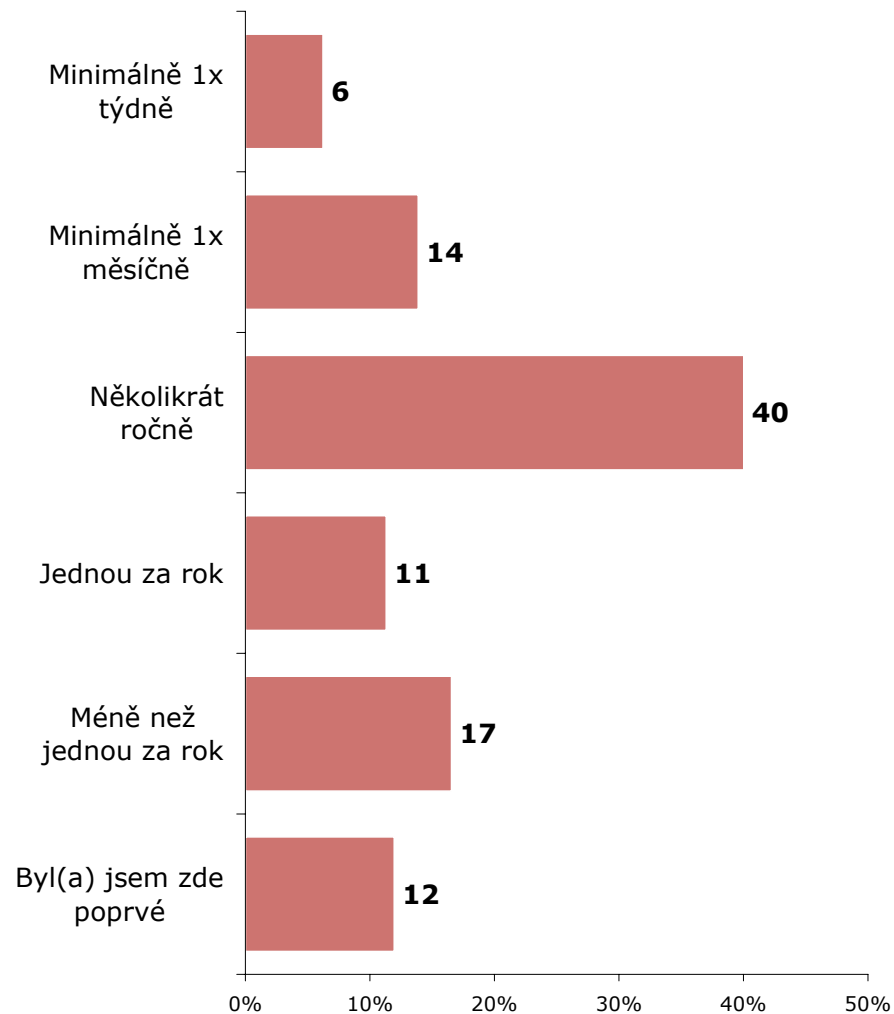
ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10761 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



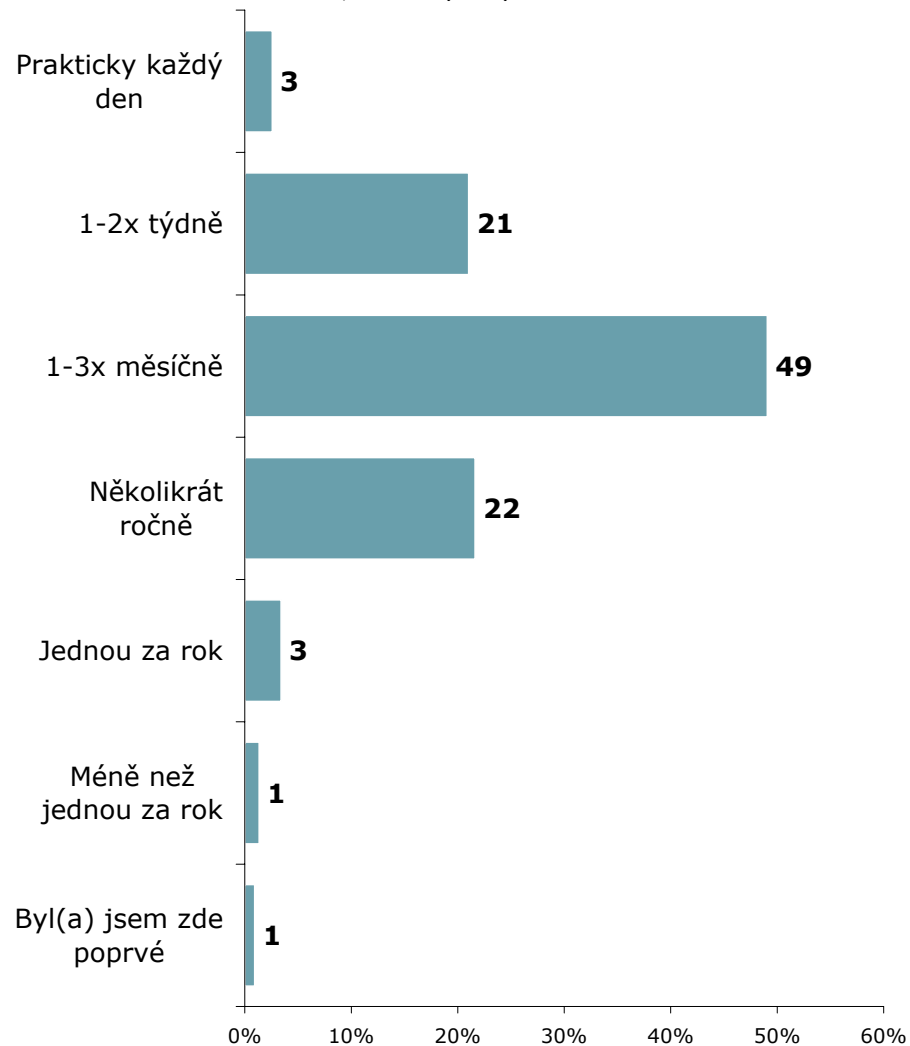
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence návštěv ČR

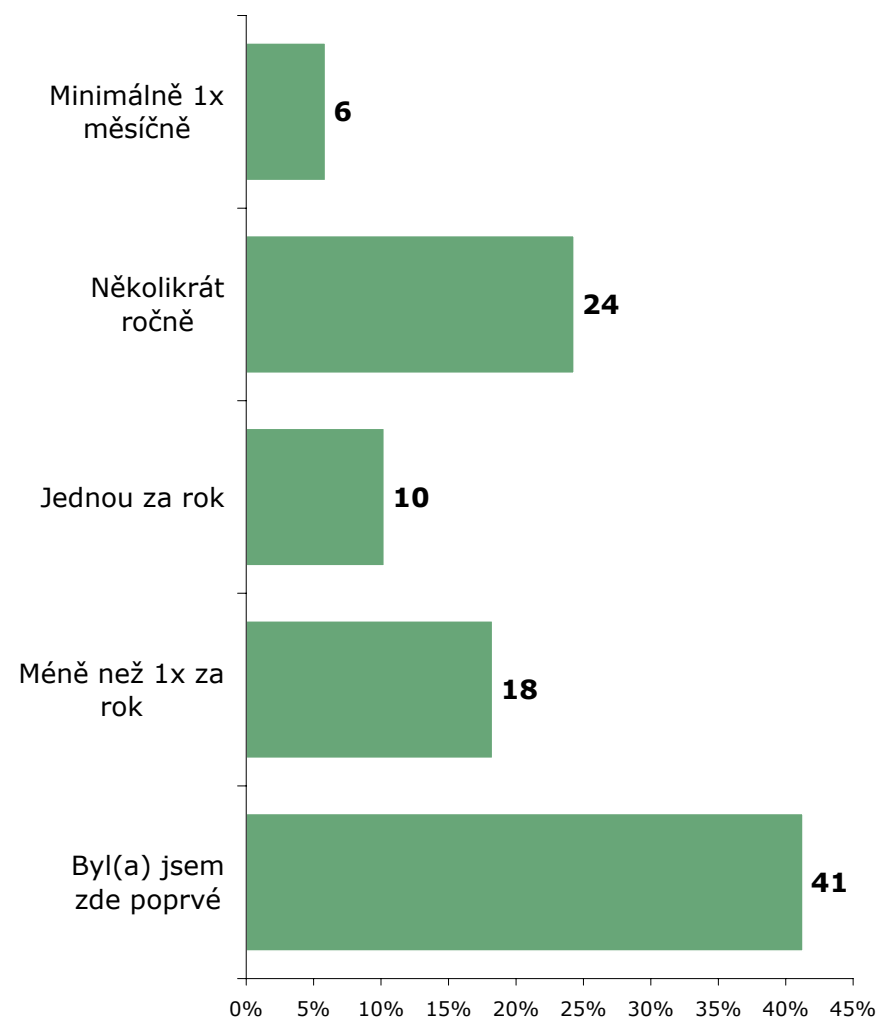
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Forma návštěvy

Naprostá většina zahraničních návštěvníků (88 %) přijíždí do ČR individuálně. Forma návštěvy velmi úzce souvisí s důvodem návštěvy. Na služební cestu pracovně přijíždí cca 7% všech zahraničních návštěvníků, s cestovní kanceláří přijíždí 4% zahraničních návštěvníků, téměř výhradně zahraničních turistů.

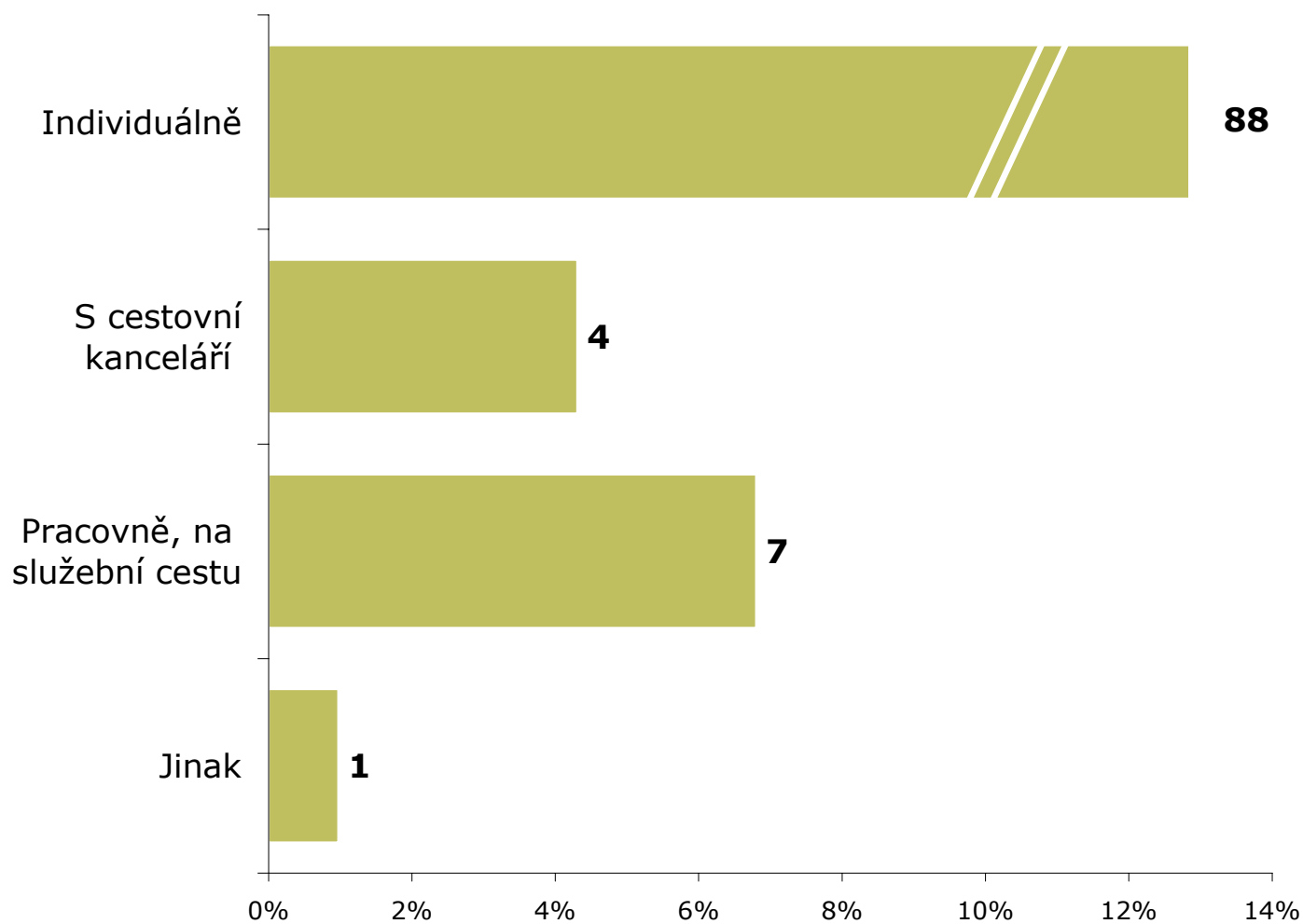
Pozn.:

▪ *graf na následující straně ukazuje formu návštěvy pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty – tranzitujícím návštěvníkům tuto otázku nepokládáme.*

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM **Forma návštěvy ČR**

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci; n=9477 (2010)

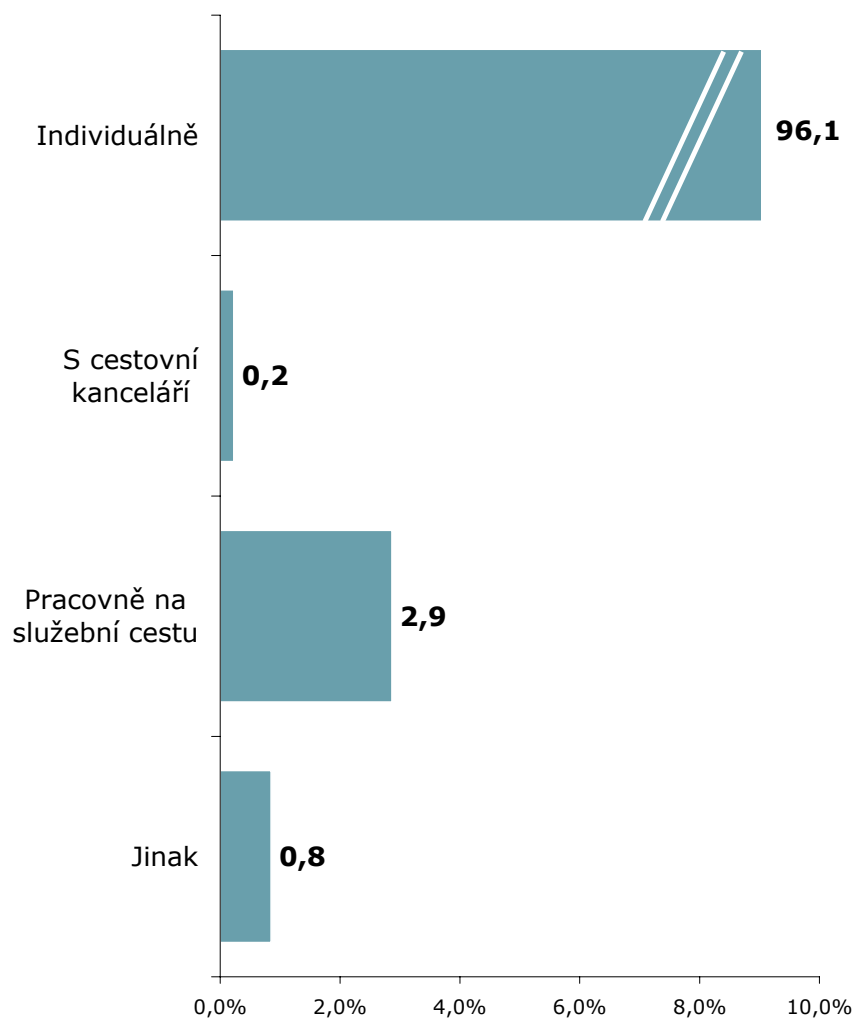


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?
II.

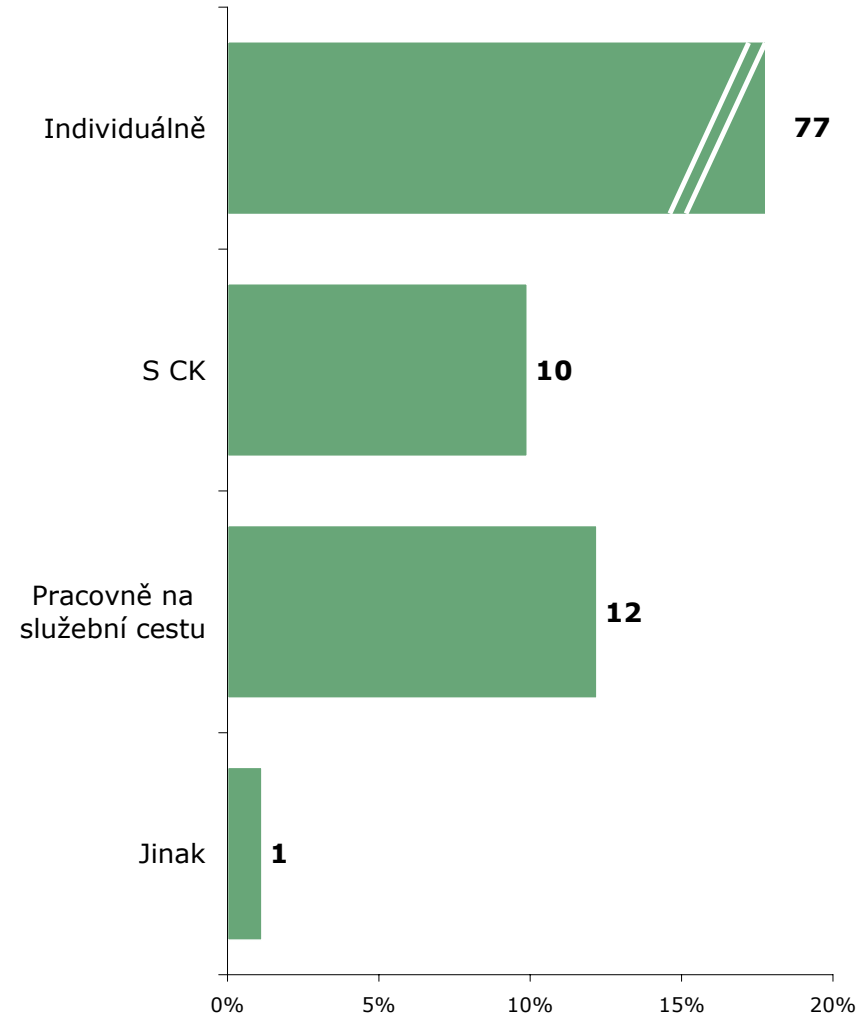
JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Délka pobytu

V prvním čtvrtletí roku 2010 v ČR **zahraniční turisté** strávili v průměru 5,3 noci, **tranzitující návštěvníci** v průměru 0,5 noci.

U **zahraničních turistů** dominují dvou až pětidenní návštěvy, u **tranzitujících návštěvníků** cesty bez přespání.

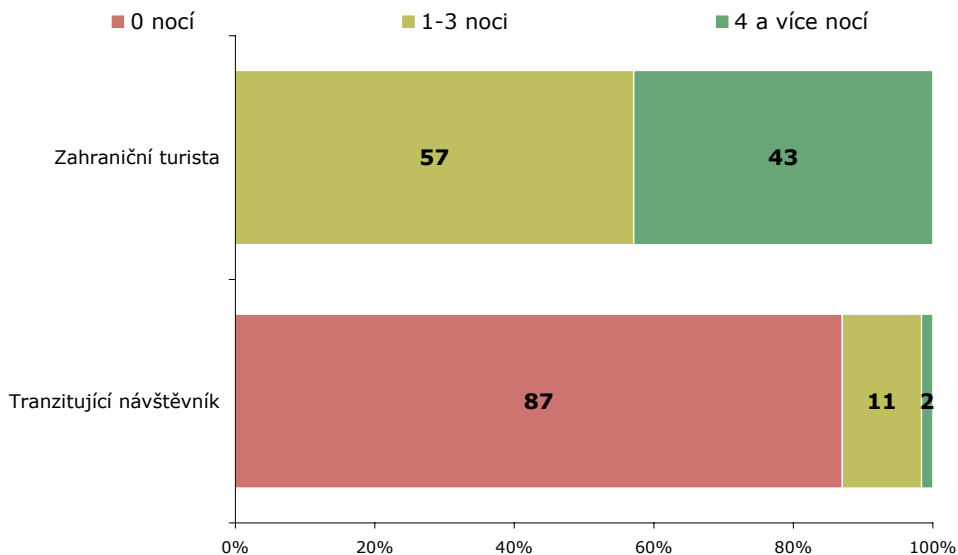
Délka pobytu velmi úzce souvisí s účelem návštěvy. Studijní pobyty, dovolené a léčebné pobyty bývají delší, cesty za rekreací a nákupy bývají výrazně kratší.

Délka pobytu v ČR

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ A TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté n=3894 a tranzitující návštěvníci n=1017 (2010)

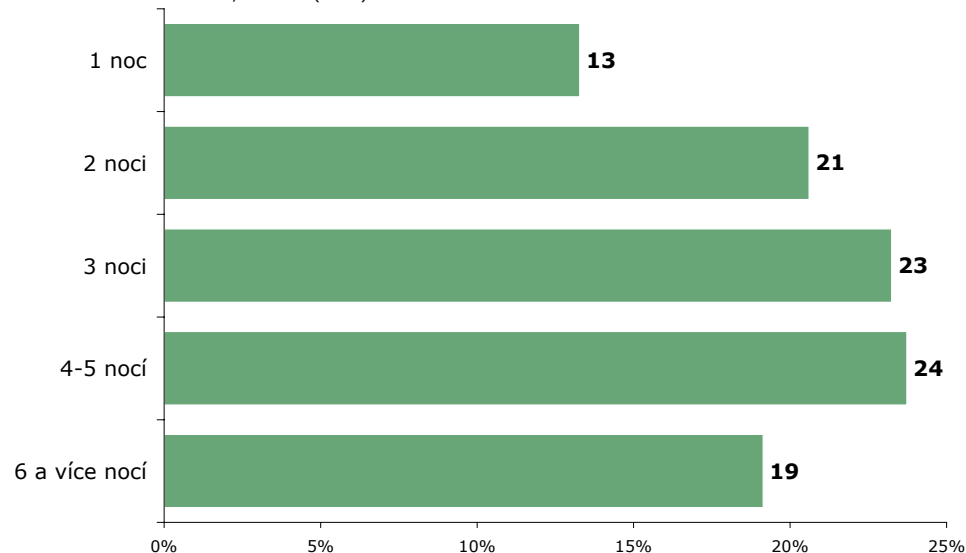


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Délka pobytu

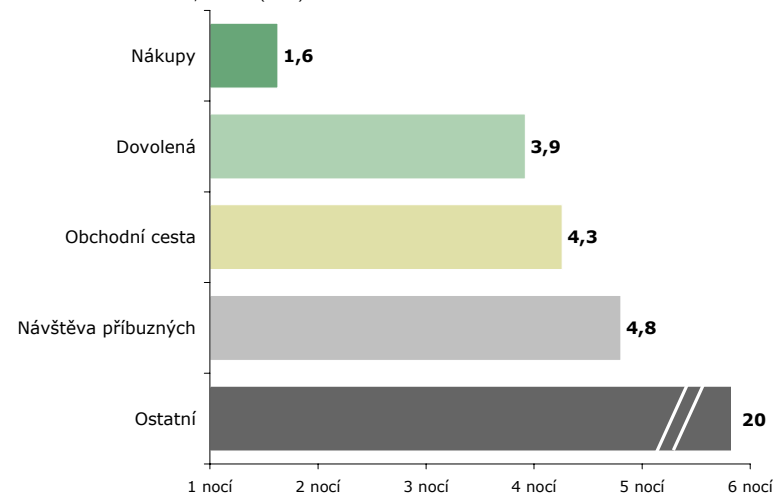
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ strávili v ČR v 1. čtvrtletí
2010 v průměru 5,3 noci
TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI strávili v ČR ve stejném
období v průměru 0,5 noci.



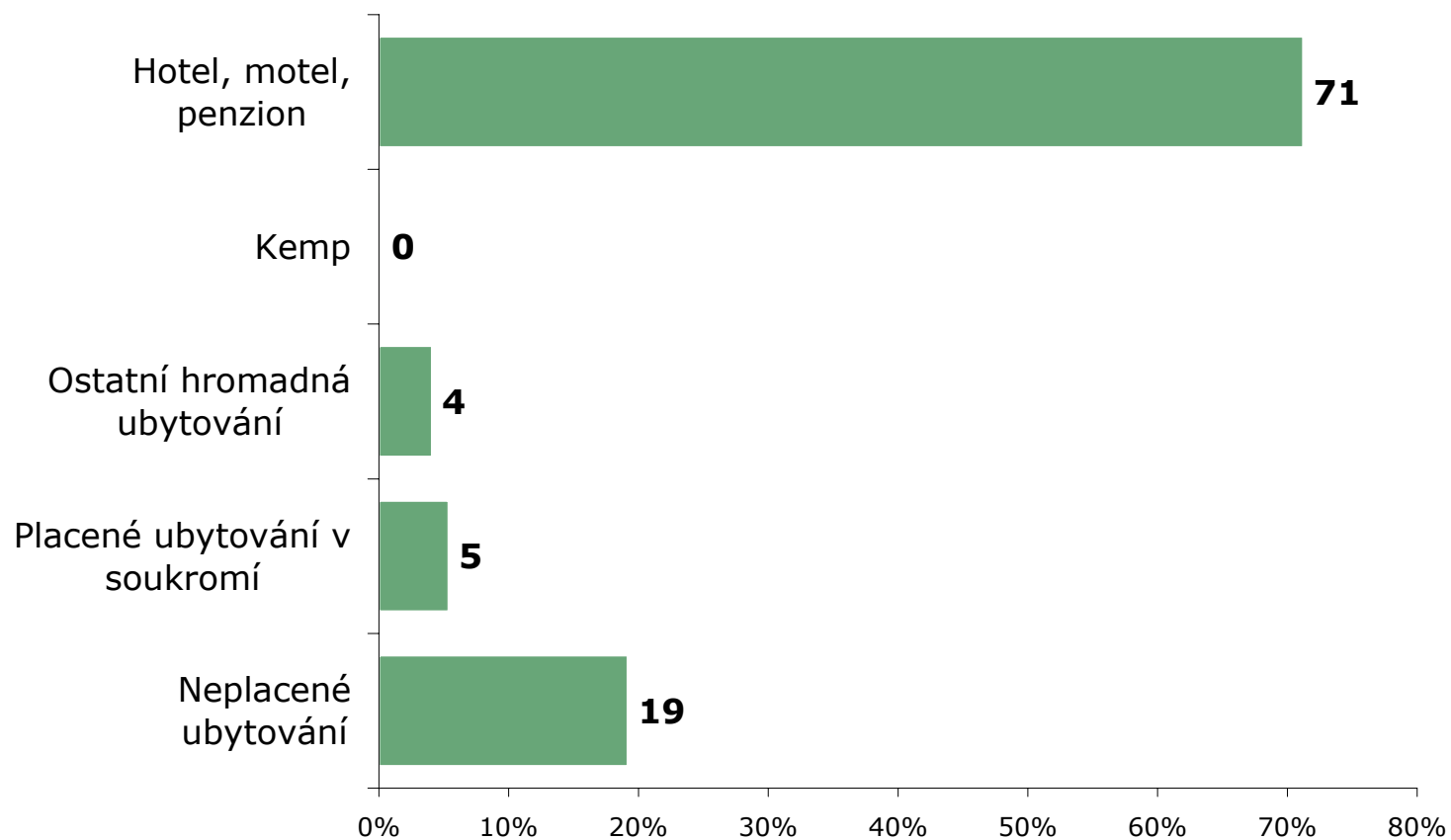
Druh ubytování v ČR

V zimním období jsou některé typy ubytování obtížněji použitelné, takže se **zahraniční turisté** soustřeďují do hotelů (7 z 10) a do soukromí (neplacené ubytování téměř jedna pětina, 5% placené ubytování v soukromí).

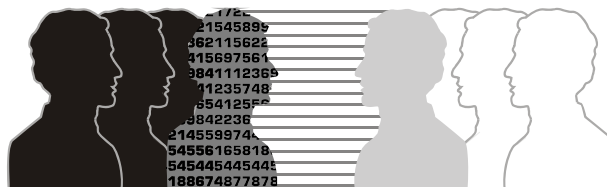
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Druh ubytování v ČR

OTÁZKA: Uvedte, prosím, druh ubytování a počet nocí

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Navštívená místa v ČR

Struktura navštívených míst se mezi jednodenními návštěvníky a zahraničními turisty tak výrazně liší, že nemá smysl údaje zobecňovat.

Jednodenní návštěvníci nejčastěji míří do míst v bezprostředním okolí hraničního přechodu. Rozšířením počtu hraničních přechodů došlo u jednodenních k výraznému rozmělnění a k rovnoměrnějšímu zastoupení navštěvovaných míst, které prakticky kopíruje hranice a přechody). Mezi nejoblíbenější místa patřily v prvním čtvrtletí 2010 např. Chomutov, Petrovice, Hodonín, Aš, Český Těšín, Varnsdorf a Hřensko.

Tradičně se největší oblibě **zahraničních turistů** těší Praha, kterou navštívilo 7 z 10 zahraničních turistů. S velkým odstupem zahraniční turisté věnují svou pozornost také velkým městům (Brno), lázeňským městům a turisticky zajímavým lokalitám (hory, Český Krumlov). Největší zájem o Prahu mají turisté ze vzdálenějších destinací, turisté na první návštěvě ČR a turisté přijíždějící na rekreaci/za zábavou.

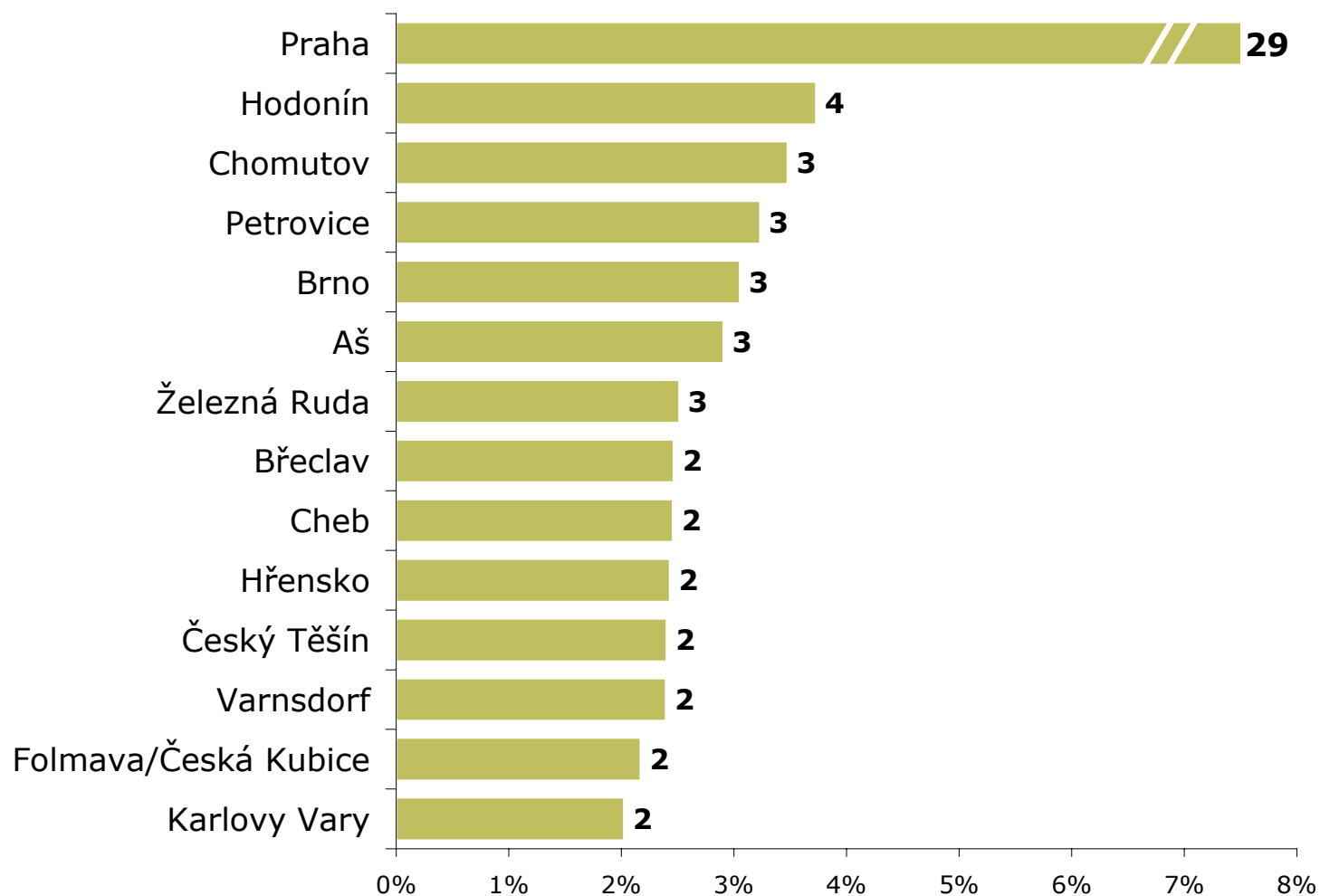
Ve výzkumu se nově na navštívená místa ptáme rovněž **tranzitujících návštěvníků**. Téměř čtvrtina tranzitujících návštěvníků nedokáže specifikovat místo, které během průjezdu Českou republikou navštívili. Mezi navštívenými místy, na které si tranzitující vzpomněli, byla nejčastěji velká města a místa v blízkosti hraničních přechodů.

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci; n=9477 (2010)



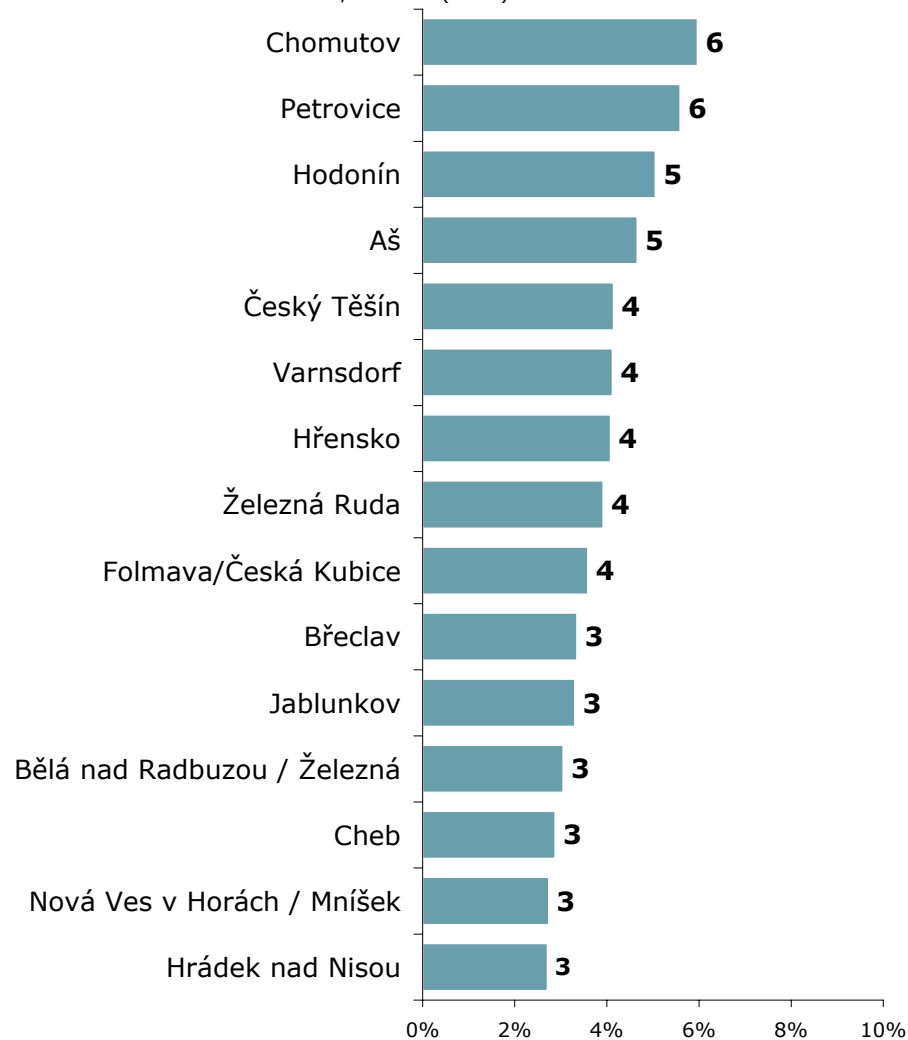
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
Navštívená místa v ČR

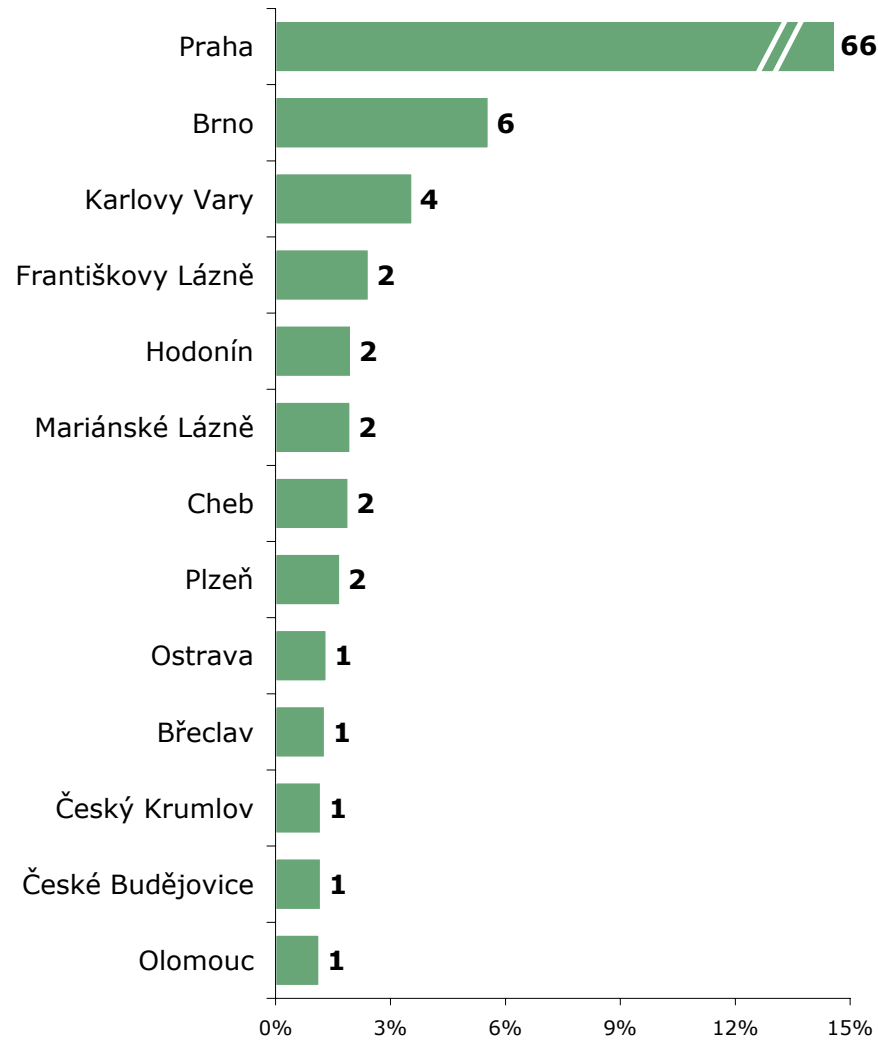
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků

Jednodenní návštěvníci v souvislosti s návštěvou ČR v průměru utratili přes 1600 Kč, z toho pouze nepatrnou část předem (82 Kč). Před návštěvou i během ní nejvíce platili za pohonné hmoty a za zboží. Zboží je nejvýznamnější (více než polovina) položkou během cesty, pohonné hmoty jsou nejvýznamnější (opět více než polovina) položkou před cestou.

Zahraníční turisté v souvislosti se svým pobytem utratili v průměru celkem přes 2 400 Kč na osobu a den, z toho téměř 40 % ještě před cestou. Celkové výdaje zahraničních turistů jsou poměrně rovnoměrně rozloženy do jednotlivých skupin výdajů. Nejvíce utratili za dopravu (25%), která byla dominantním výdajem předem. Dalšími významnými položkami je zboží (19 % celkově, 30% během pobytu), stravování v restauracích a ubytování.

Tranzitující návštěvníci utratili během svého průjezdu Českou republikou přes 1000 Kč především za pohonné hmoty, stravování v restauracích a zboží.

Celkové výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků

		leden - březen 2010
Zahraniční turisté	Celkové výdaje na osobu a den	2 409
	Výdaje na osobu a den - během pobytu	1 465
	Výdaje na osobu a den - před pobytem	944
Jednodenní návštěvníci	Celkové výdaje na osobu a den	1 634
	Výdaje na osobu a den - během návštěvy	1 552
	Výdaje na osobu a den - před cestou	82
Tranzitující	Výdaje na osobu a den - během průjezdu	1 022

Struktura výdajů během pobytu		Průměrné výdaje (Kč)				leden - březen 2010			
		Zahraniční turisté				Jednodenní návštěvníci			
		před pobytem Kč	během pobytu Kč	celkem Kč	%	před pobytem Kč	během pobytu Kč	celkem Kč	%
Výdaje	Zájezd na klíč	134		134	6	1		1	0
	Ubytování	108	298	407	17			0	0
	Doprava	527	78	605	25	11	9	20	1
	Pohonné hmoty	89	74	164	7	47	458	505	31
	Stravování v restauracích		419	419	17		122	122	7
	Zboží	69	386	455	19	21	883	904	55
	Ostatní	16	209	225	9	1	80	81	5
	Celkem	944	1465	2409	100	82	1552	1634	100

Výdaje zahraničních návštěvníků placené před cestou

10 % **JEDNODENNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ** uvedlo, že něco platili před cestou.

Výdaj před cestou realizovalo i 77% **ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ**

Struktura výdajů před pobytem		Průměrné výdaje (Kč) leden - březen 2010			
		Zahraniční turisté		Jednodenní návštěvníci	
		%	Kč	%	Kč
Výdaje	Zájezd na klíč	14	134	1	1
	Ubytování	11	108	0	0
	Doprava	56	527	14	11
	Pohonné hmoty	9	89	57	47
	Zboží	7	69	26	21
	Ostatní	2	16	2	1
	Celkem		944		82

Výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků během pobytu

Struktura výdajů během pobytu		Průměrné výdaje (Kč) leden - březen 2010					
		Zahraníční turisté		Jednodenní návštěvníci		Tranzitující návštěvníci	
		%	Kč	%	Kč	%	Kč
Výdaje	Ubytování	20	298	0	0	3	26
	Doprava	5	78	1	9	2	16
	Pohonné hmoty	5	74	30	458	34	344
	Stravování v restauracích	29	419	8	122	27	276
	Zboží	26	386	57	883	32	328
	Ostatní	14	209	5	80	3	32
	Celkem		1465		1552		1022



Spokojenost s návštěvou

Zahranční návštěvníci hodnotí pobyt v ČR příznivě – více než 9 z 10 bylo s pobytem velmi nebo spíše spokojeno a to bez ohledu na typ návštěvníka. Mezi zahraničními turisty se našlo o dva p.b. více těch, kteří byli v ČR velmi nebo spíše spokojeni.

Tranzitující návštěvníci jsou s průjezdem v ČR obecně o 4 p.b. méně spokojeni než zahraniční návštěvníci.

Pouze čtvrtina zahraničních návštěvníků poukazuje na problémy v souvislosti s návštěvou ČR. Zahraniční turisté častěji (1/3) než jednodenní návštěvníci (o něco víc než pětina) vidí nějaké problémy.

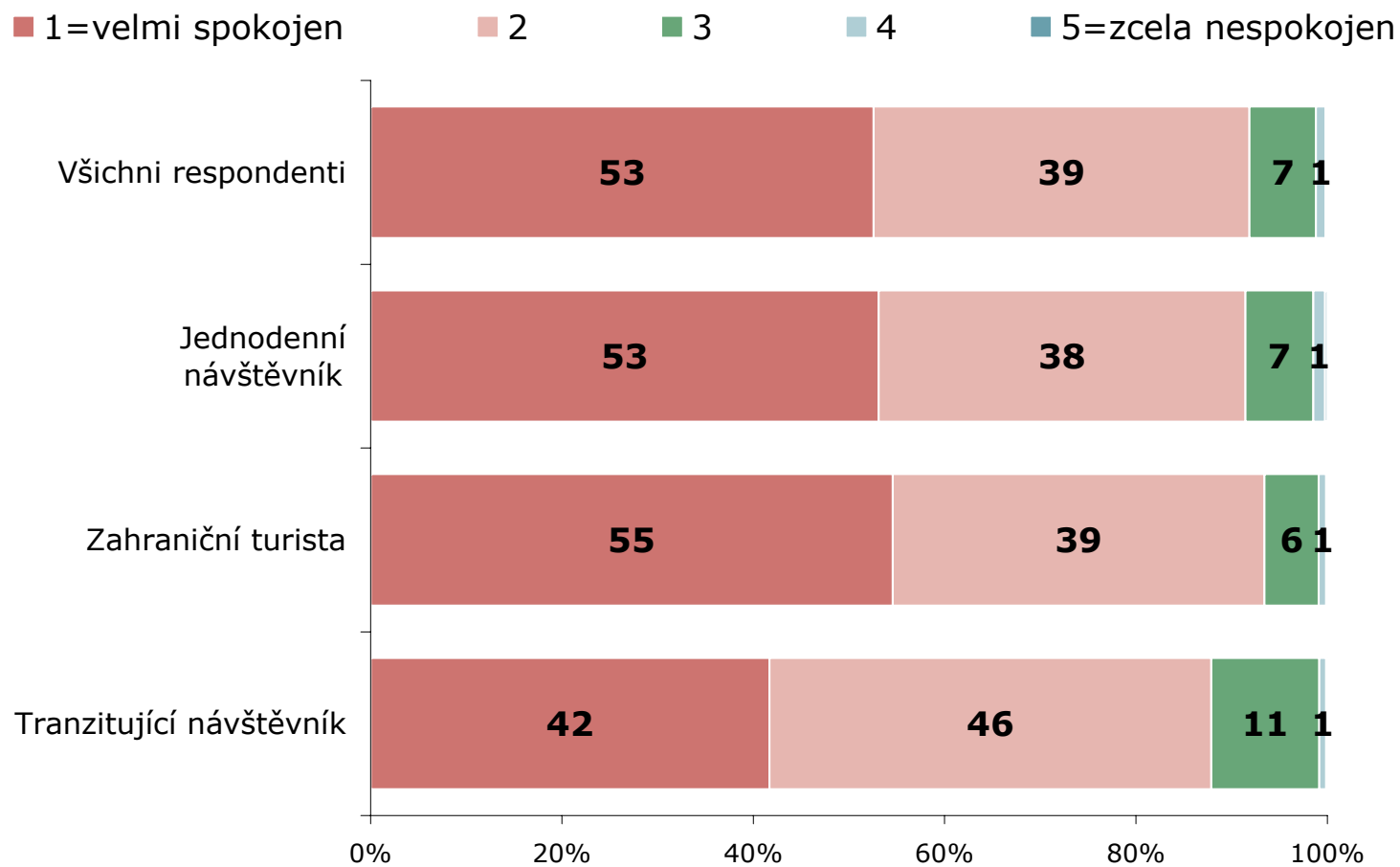
Za největší negativum je označována infrastruktura a stav silnic (8 %) a také jazyková vybavenost lidí ve službách (4 %).

Pozn.: Tato otázka nebyla kladena tranzitujícím návštěvníkům

Spokojenost s návštěvou ČR ve třetím čtvrtletí

OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10761 (2010)

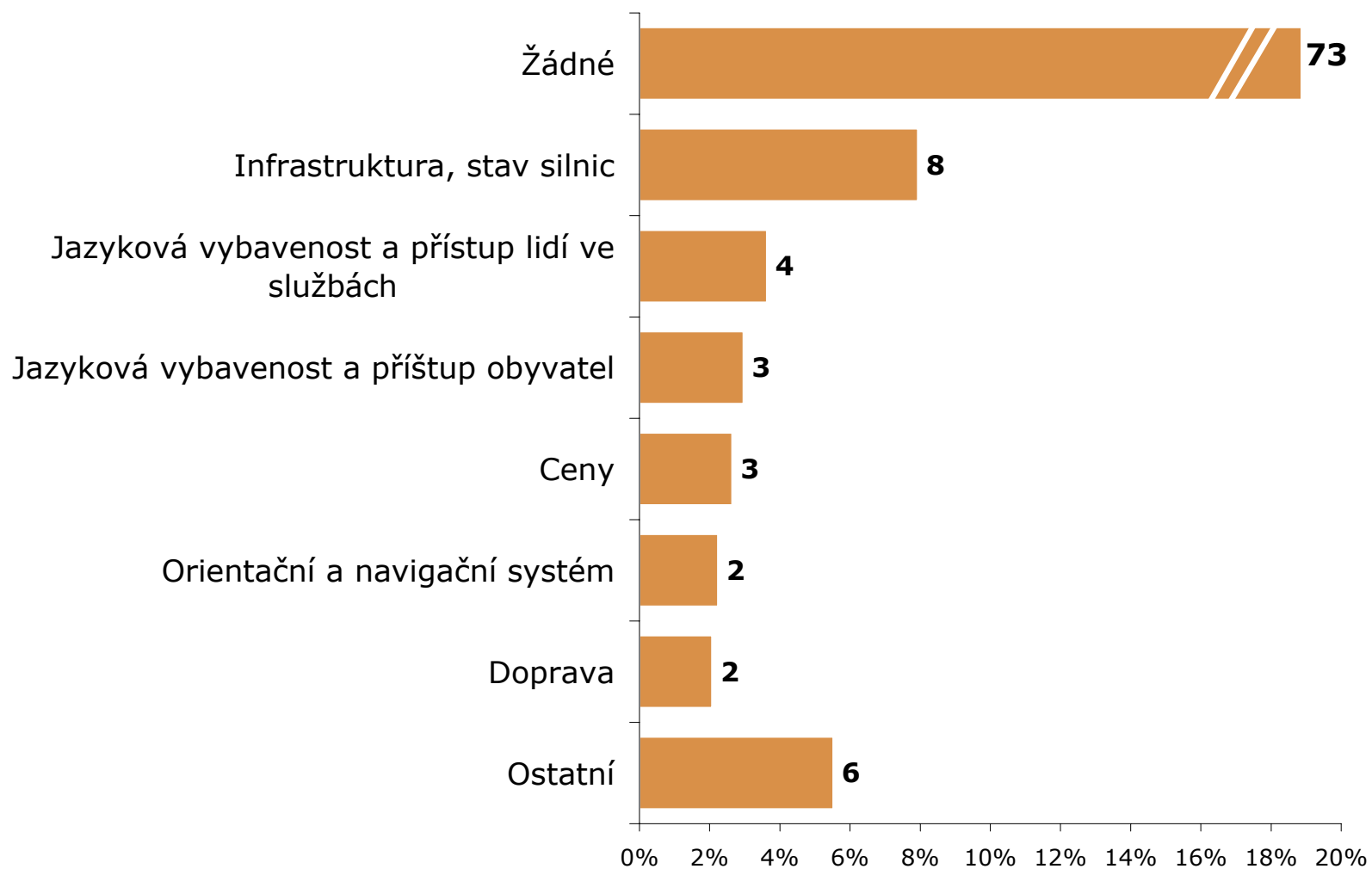


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM **Negativa ČR**

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci; n=9477 (2010)



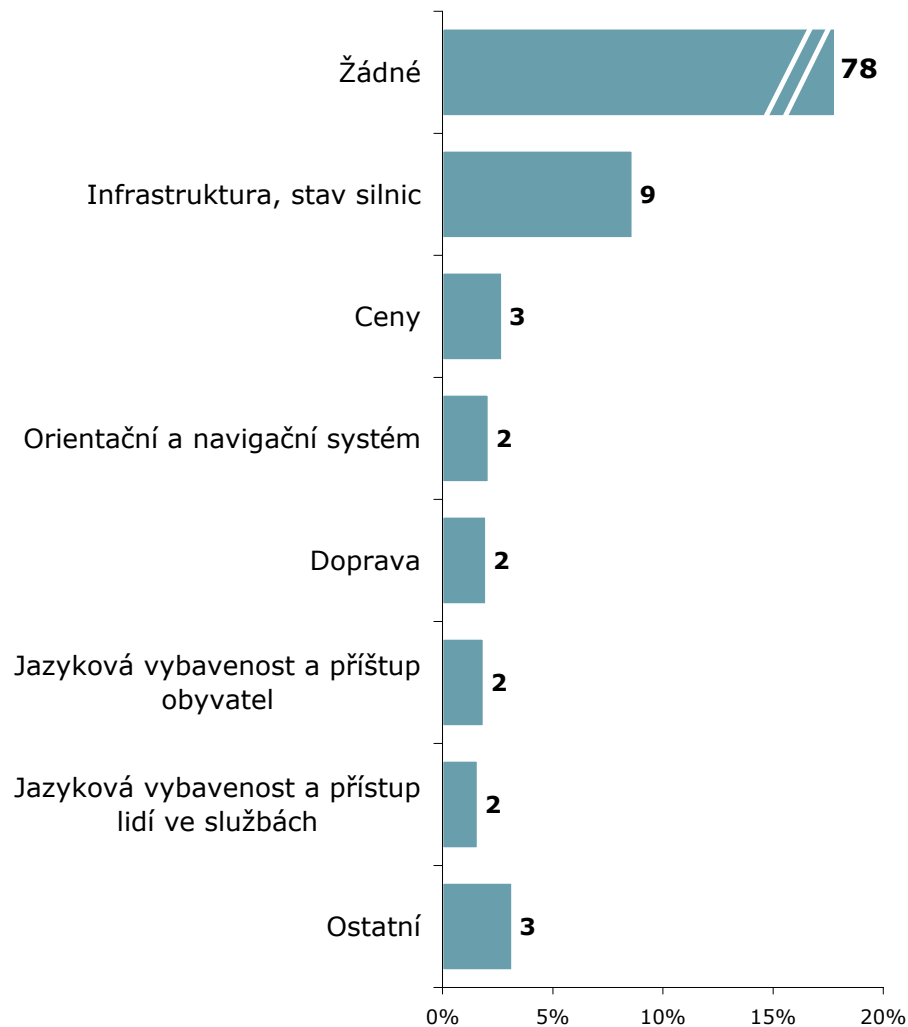
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: S jakým největším problémem jste se v ČR setkal(a)?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Negativa ČR

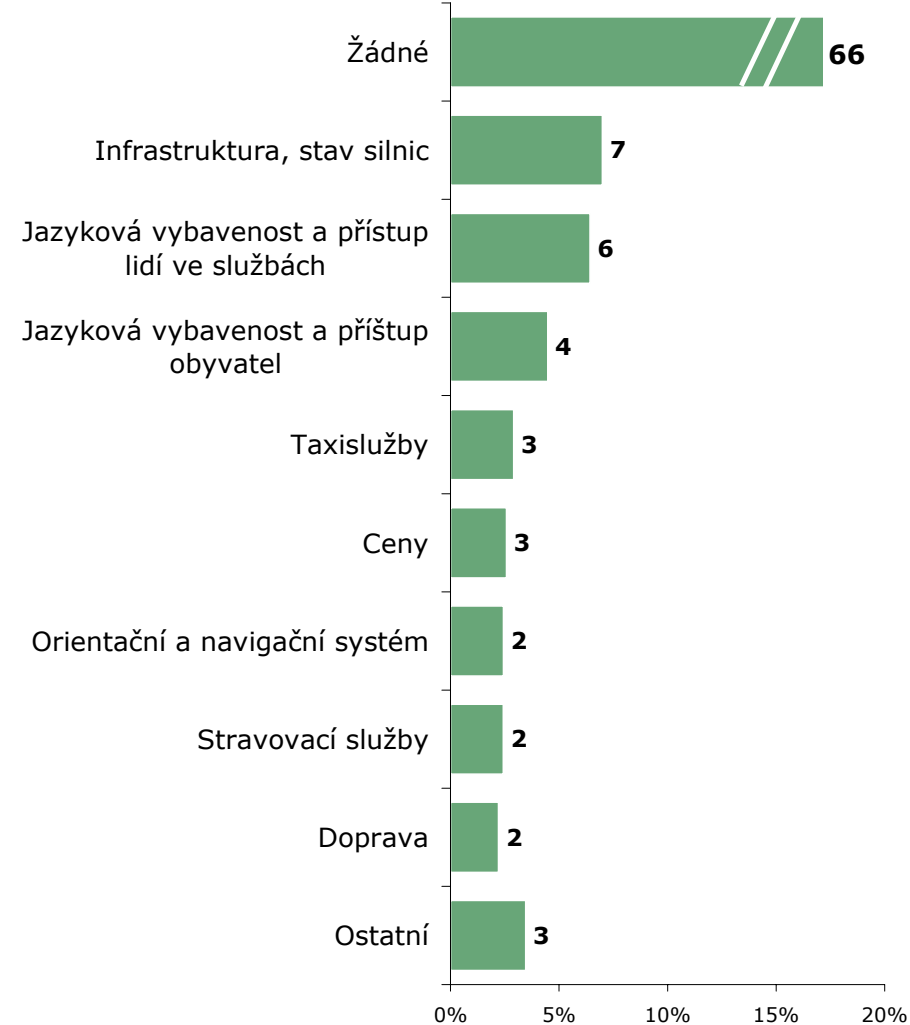
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Využívání informačních zdrojů

Nakonec jsme se cizinců ptali, jak často (na škále vždy – občas – vůbec) využívají pro plánování své dovolené některý z osmi nabídnutých informačních zdrojů.

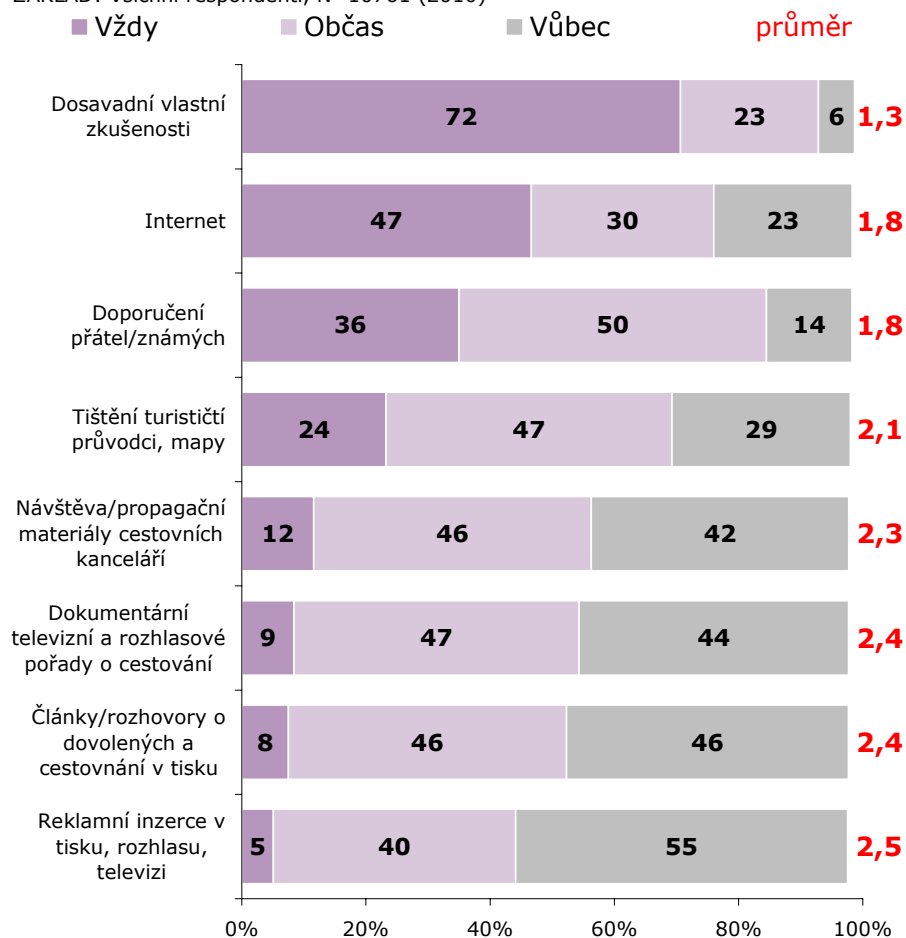
Při plánování cest to zahraničí se cizinci opírají především o dosavadní vlastní zkušenosti, informace čerpají z internetu nebo dají na doporučení svých přátel a známých. U zahraničních turistů předstihlo využívání internetu i dosavadní vlastní zkušenosti.

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=10761 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

II.

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5850 (2010)

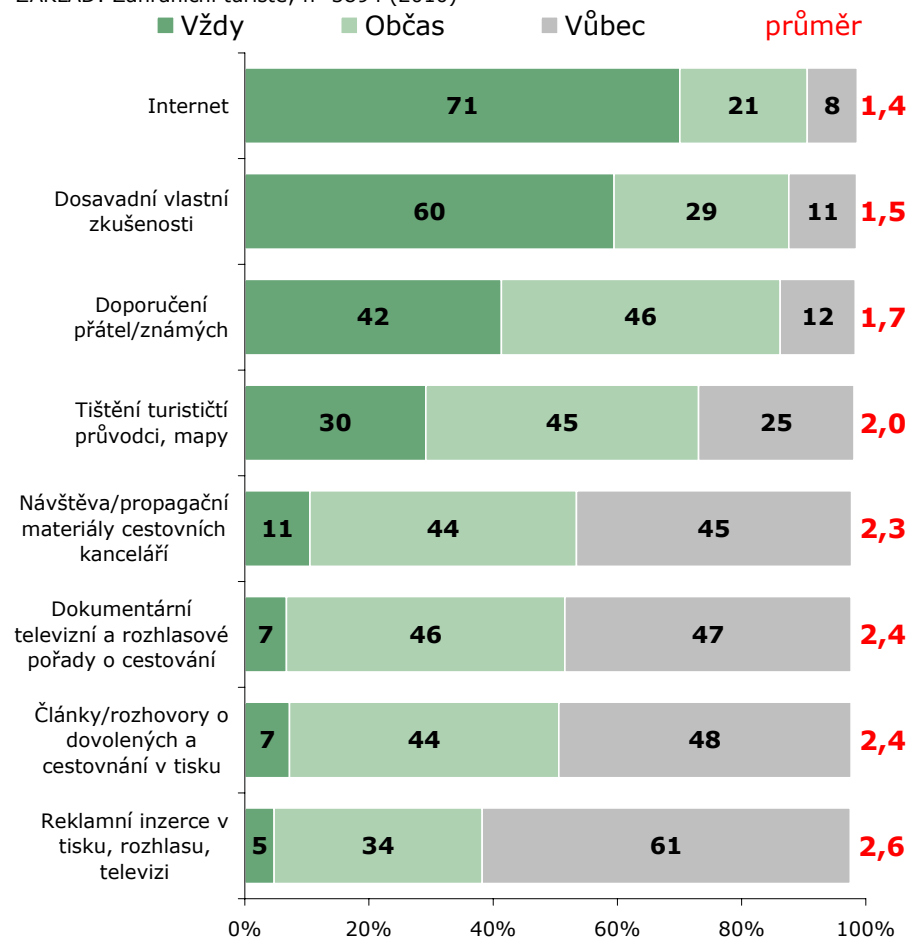


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ Frekvence využívání informačních zdrojů

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3894 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010



Ještě o tranzitujících návštěvnících

Dotazník pro tranzitující návštěvníky je rozšířen o dotazy na cílovou zemi, důvody nezvolení ČR, obraz ČR, který zachycují v médiích i preference při volbě destinace.

7 z 10 tranzitujících návštěvníků směřuje do některé z okolních zemí, díky zimní sezóně dominuje Rakousko (24 %), Německo (22 %).

Pobyt v cílové destinaci je čtyř a více-denní (medián činí 4 dny) a důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí (téměř 44 %), nebo to, že ČR nemá hory s podmínkami, které hledají (9 %).

Při cestování do cizích zemí mají tranzitující návštěvníci největší zájem o prohlídky památek (23 %), či sport a sportovní aktivity (20 %).

Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu téměř 3/4 tranzitujících návštěvníků (medián počtu návštěv je 2). Polovina tranzitujících návštěvníků plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají památky, architektura, Praha, kultura, historie a hory a příroda.

K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím návštěvníkům nabídnout lepší klima, moře, ale hlavně (což jediné z významnějších motivátorů je ovlivnitelné) bohatší nabídku možností sportovního vyžití a rekreace.

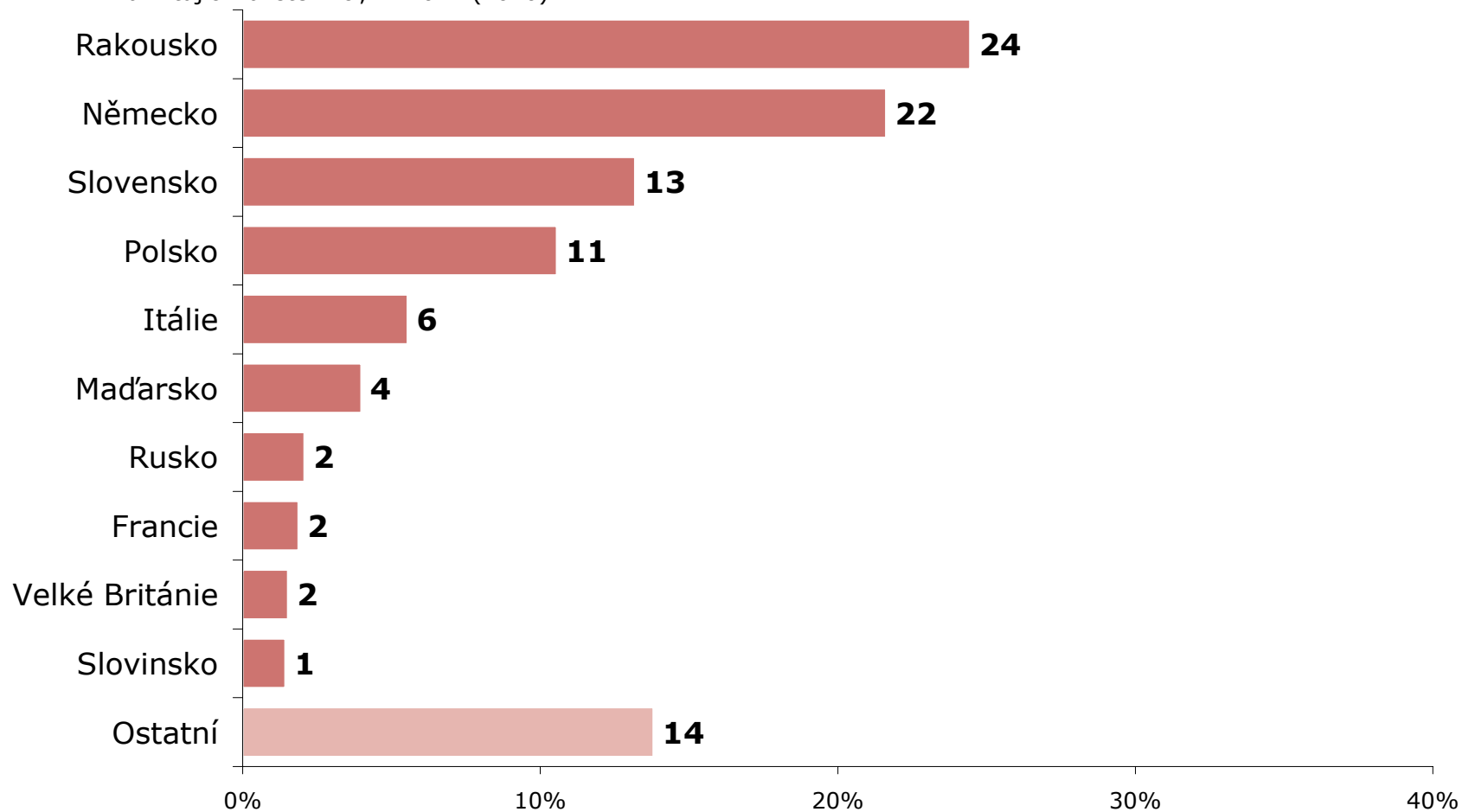
Tranzitující návštěvníci hodnotí ČR jako cenově dostupnou turistickou destinaci. Příznivě je hodnoceno také stravování a doprava. Naopak nejhůře je hodnocena nabídka a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.

Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenali za hranicemi ČR tři z pěti tranzitujících návštěvníků. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (32,6 %), reklamu v TV (18 %) či informační letáky (18 %).

OTÁZKA: Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Cílová země

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



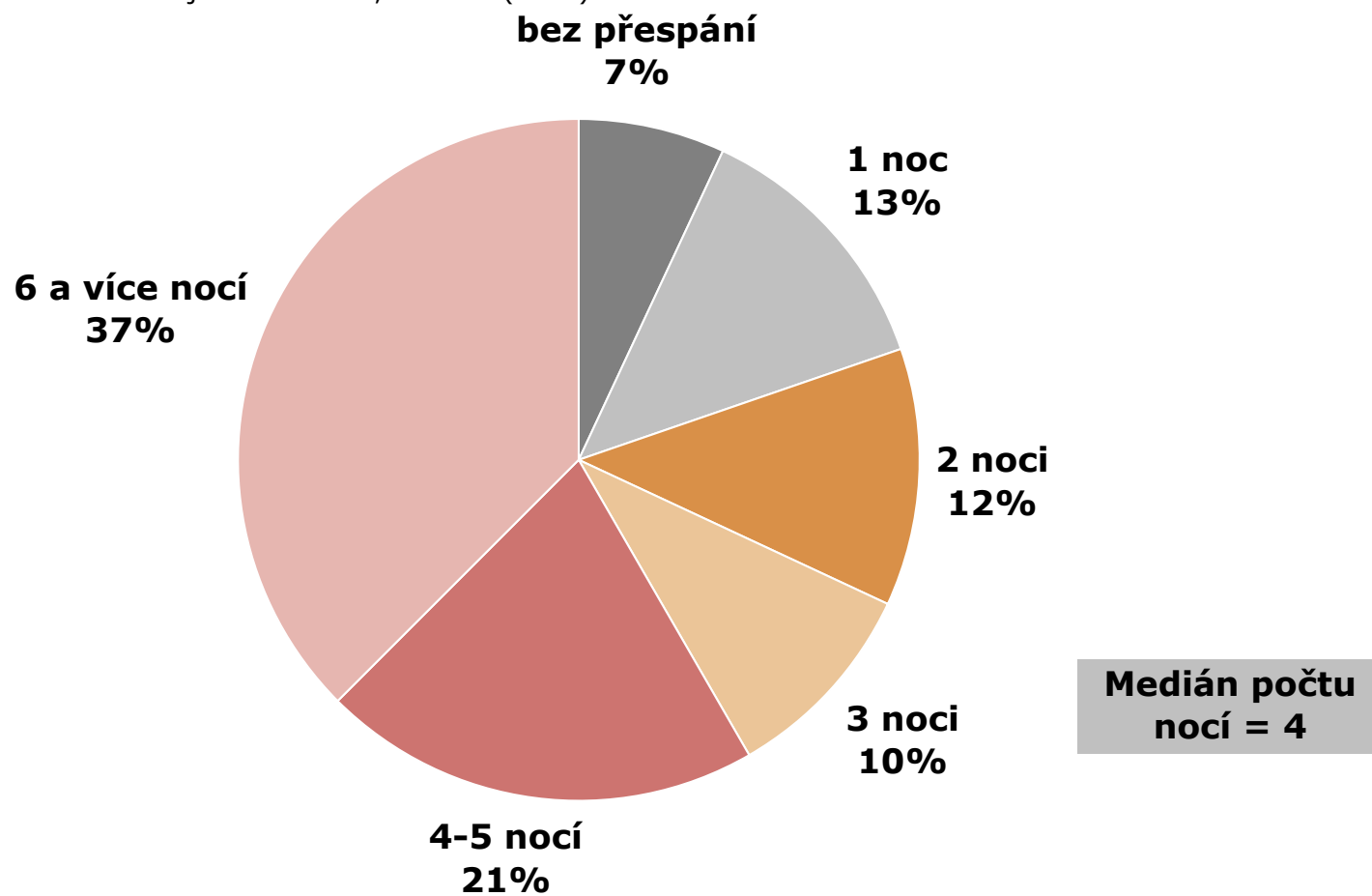
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Kolikrát hodláte přenocovat/jste přenocoval(a) v zemi, do/ze které jedete?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) ČR?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Důvod pro nezvolení ČR

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)

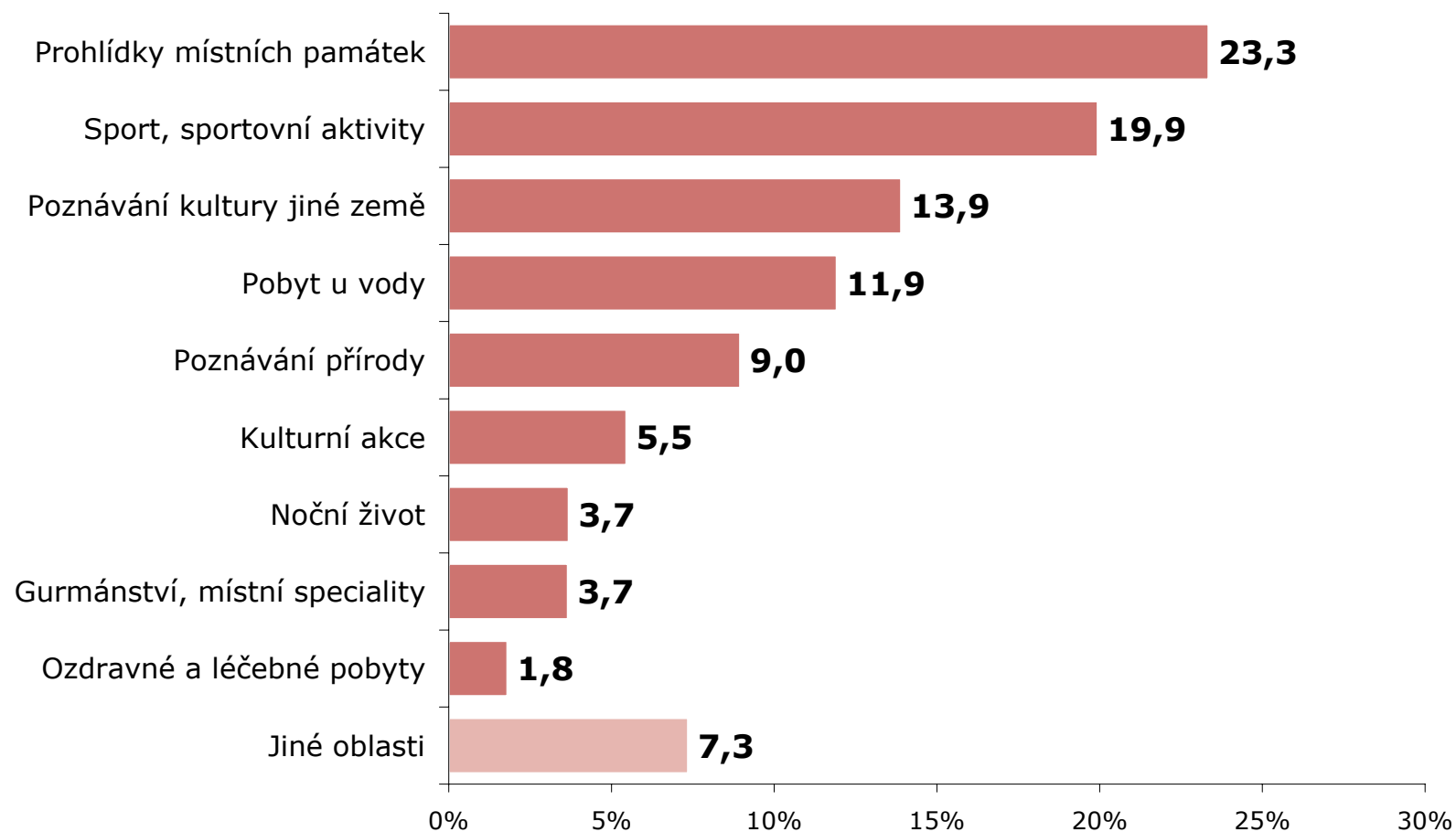


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009

OTÁZKA: O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)

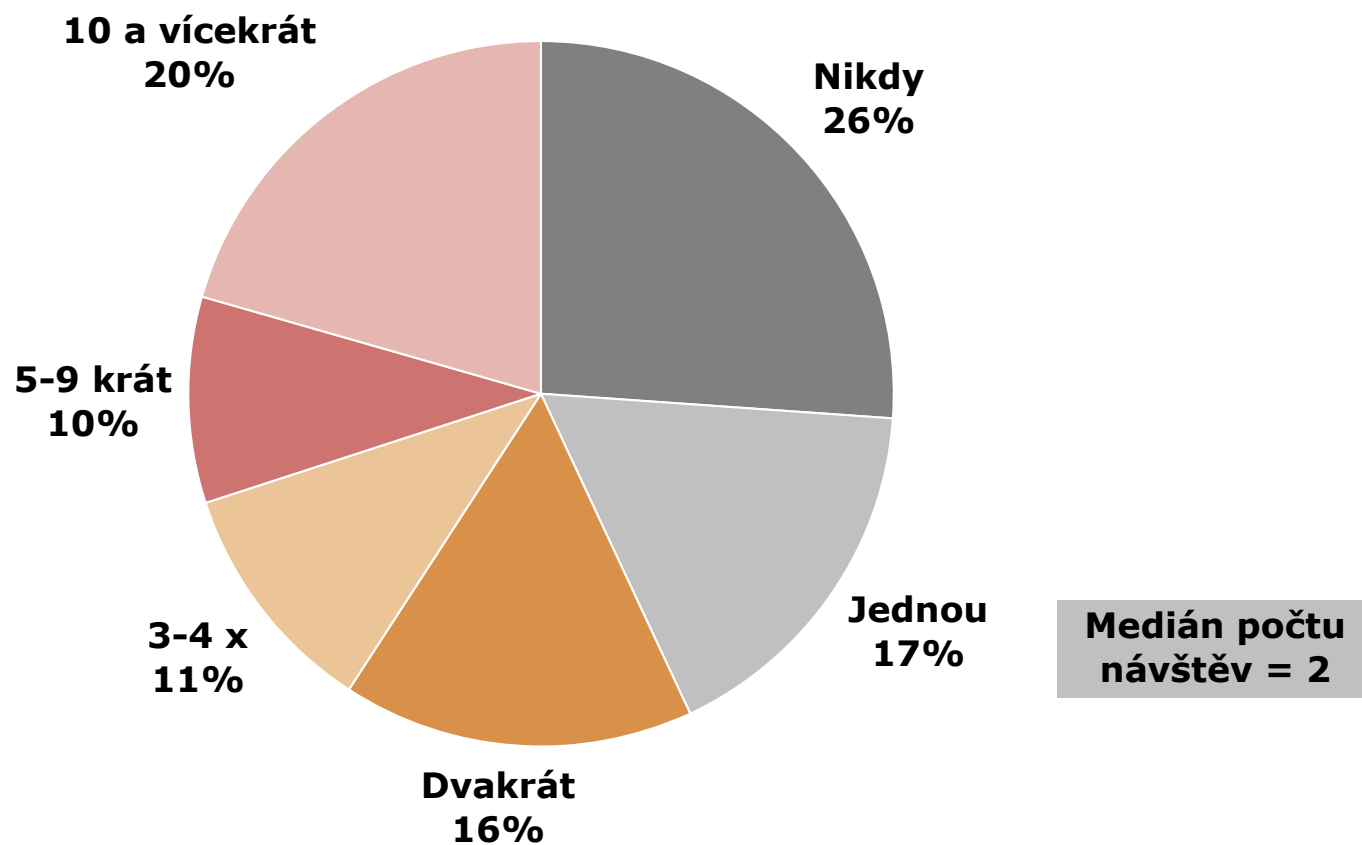


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Počet vícedenních návštěv ČR**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)

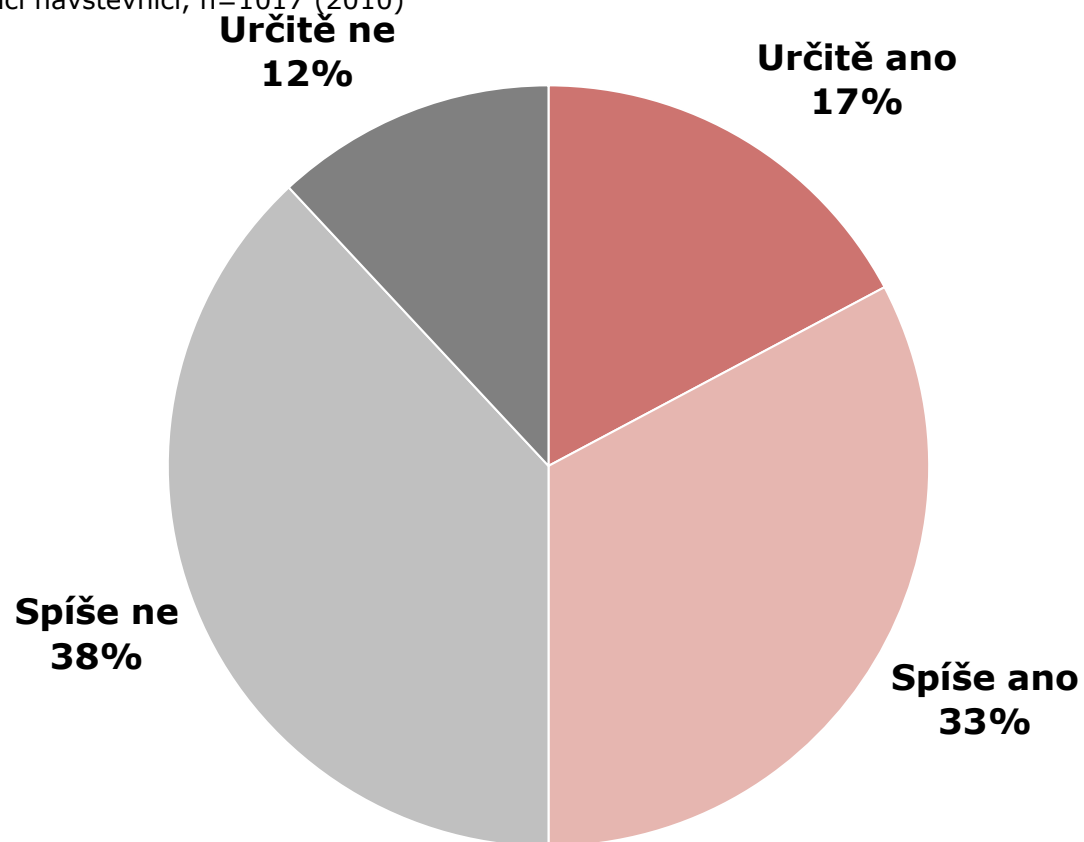


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Úvahy o dovolené v ČR**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



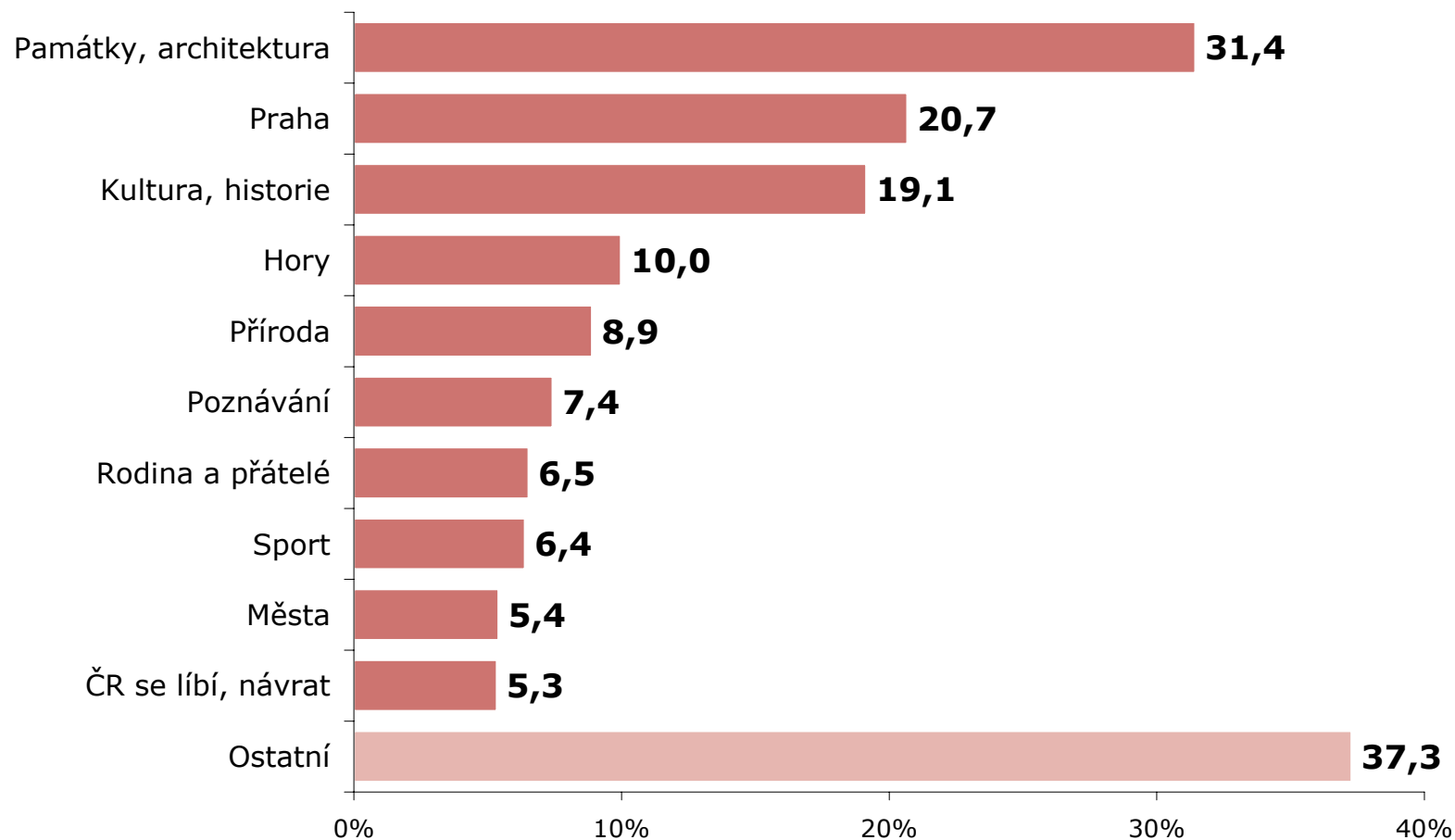
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR**

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou, n=512 (2010)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



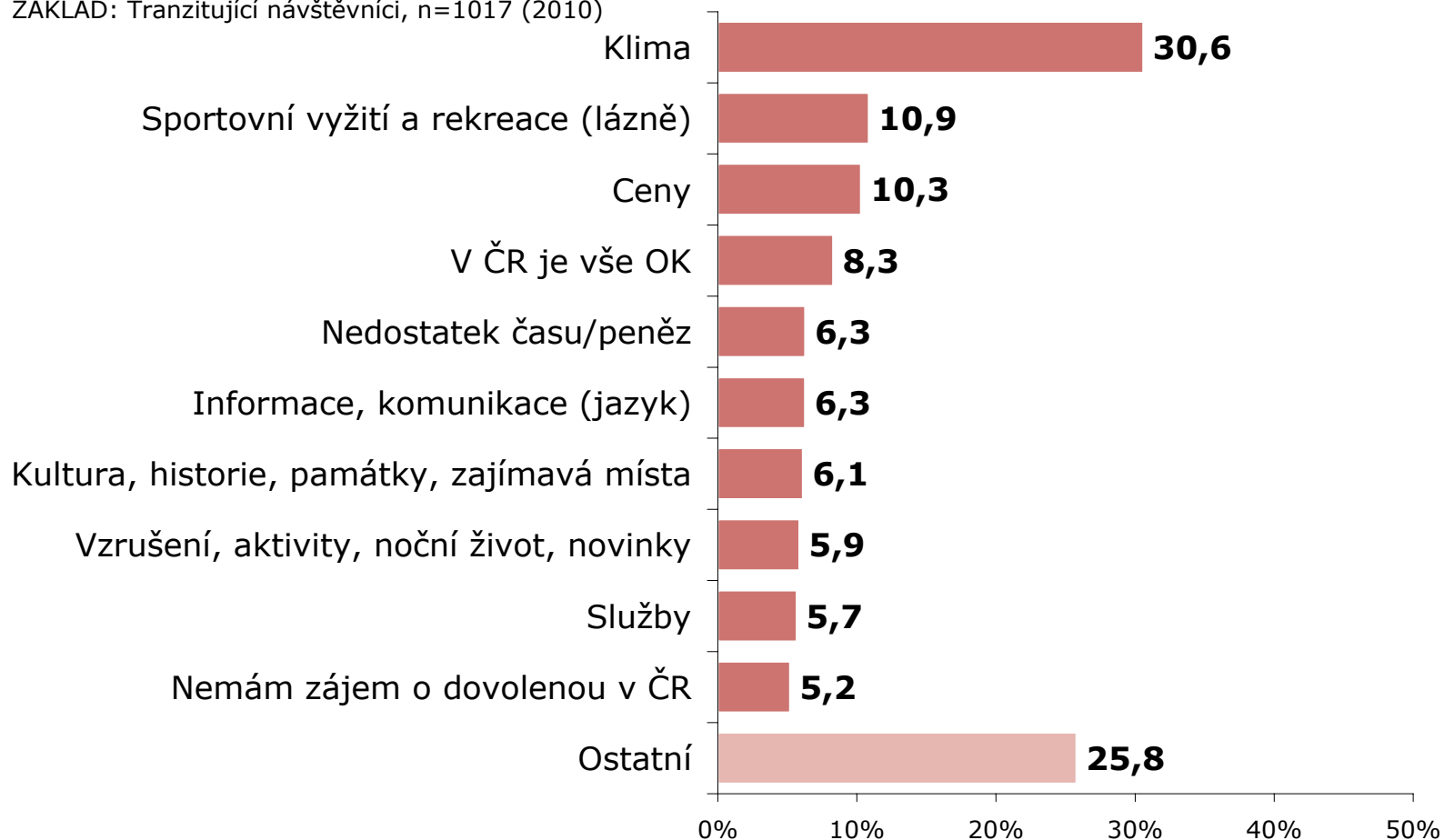
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, ke strávení dovolené?

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI **Hlavní motivátory k návštěvě ČR**

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



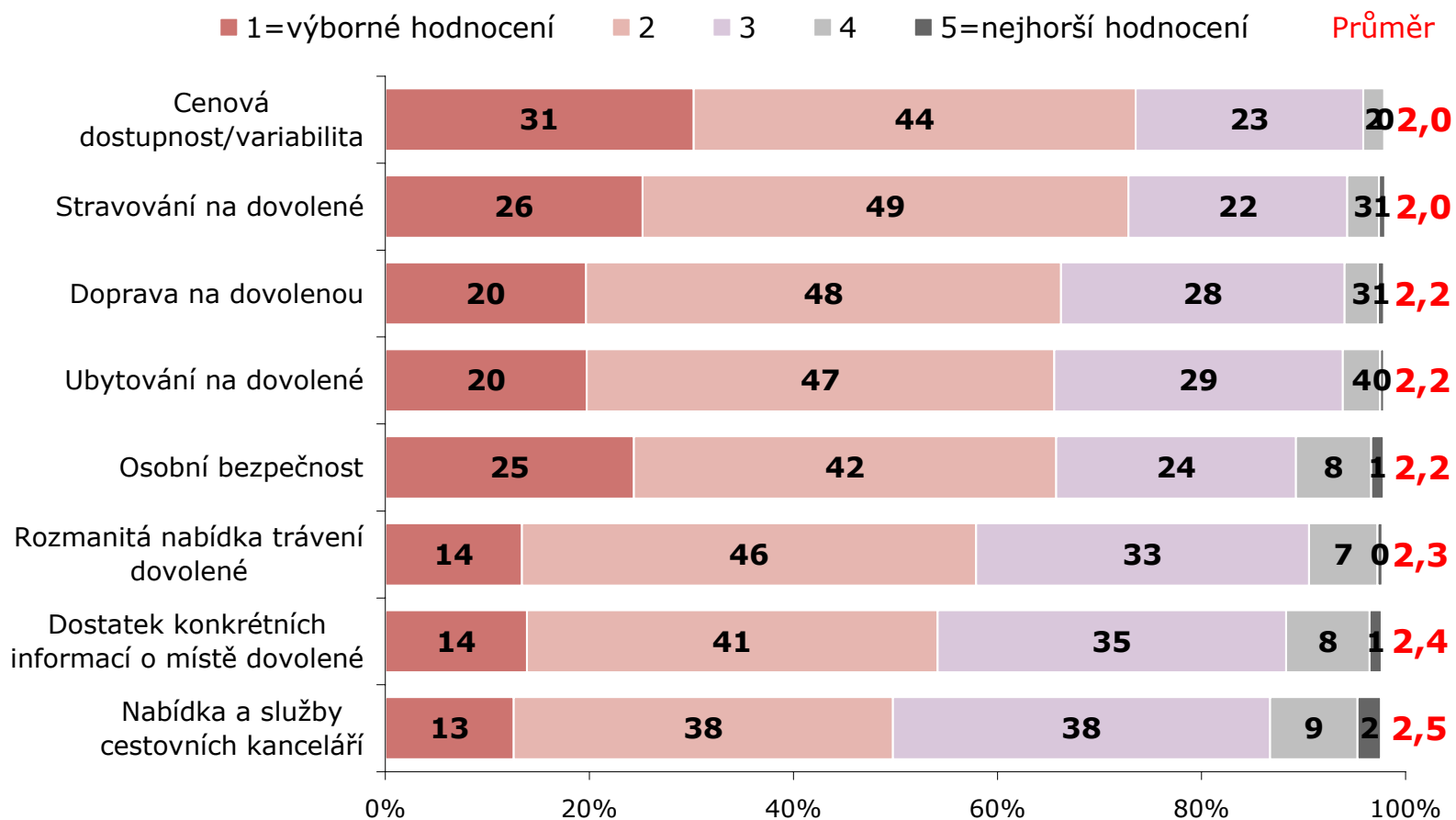
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

OTÁZKA: ČR jako turistická destinace: Označte jednotlivé atributy.

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Hodnocení ČR

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)

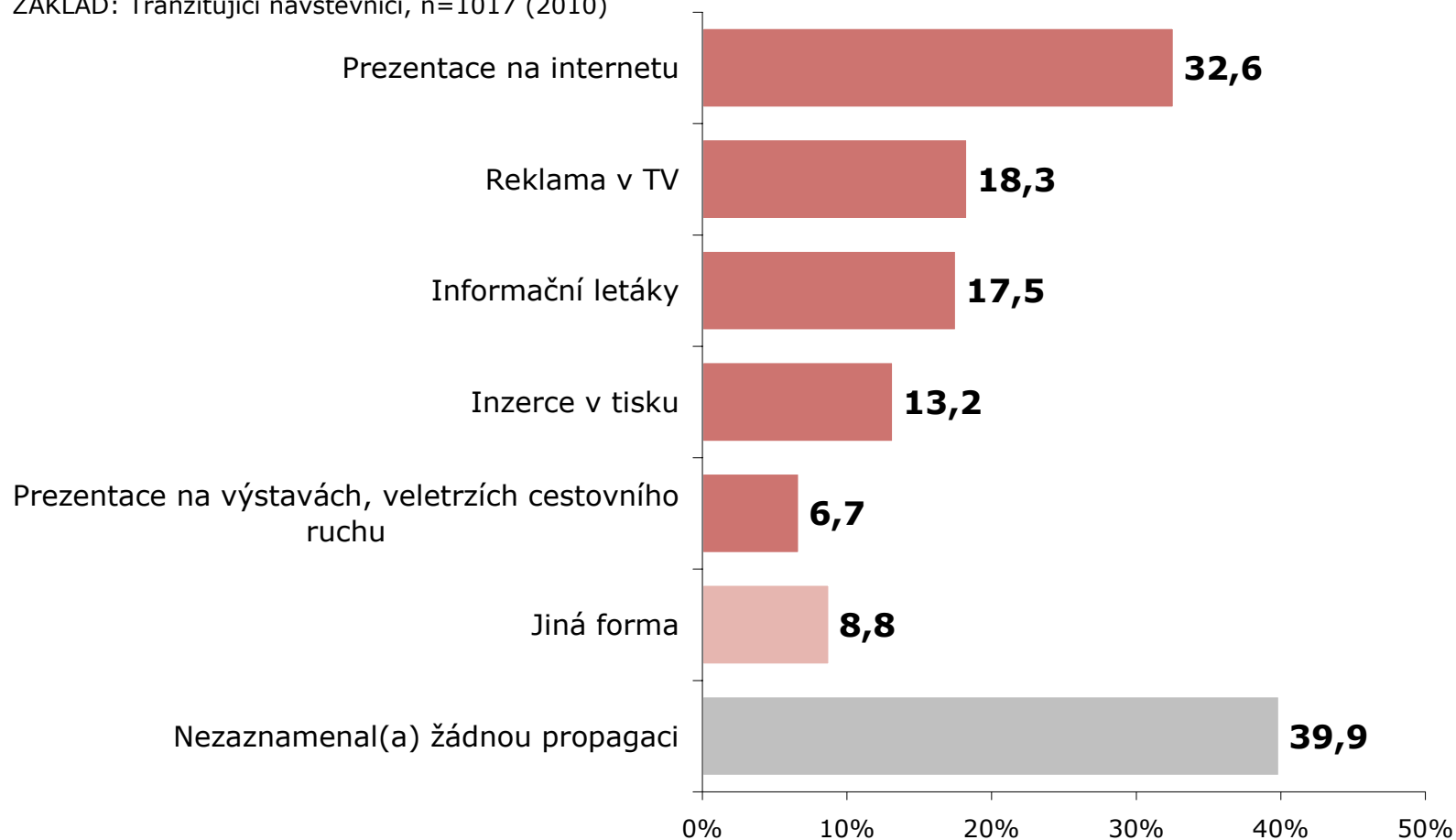


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden - březen 2010

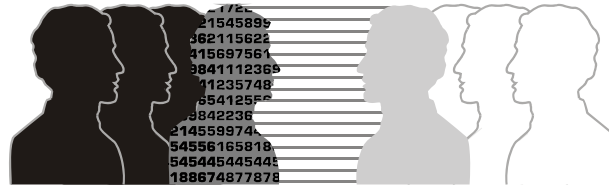
OTÁZKA: Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout si, o jakou formu propagace se jednalo.

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující návštěvníci, n=1017 (2010)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben - červen 2009



DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



J **STEM**MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplňte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studiijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

.....
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahrnutím cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek z jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají vtičkou!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděty, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku.

+ -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapínáje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setkání:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Zahranční turisté






STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kód:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studiím pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých		11
Návštěva sportovní akce		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaktá místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Osobní ubytování (kemp, chata, kůlna, středisko apod.)	Přátelské ubytování v soukromí	Nepřátelské ubytování, přenocoování (u přítele/volně, v přírodě, v dleži, prostědku)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, nřp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, plánil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, nřp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filt: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku větší než 1 000 USD/EUR/GPB/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají vřichu!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Kč Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte ruro částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Popis: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plně penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Popis: Vyznačte jednu známku

+ -

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Popis: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientaci a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vyplňte:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Popis: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďvní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Návštěva/propaganda materiálu cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titělní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Popis: Dále zapínáje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hranicní přechod

Popis: Vyplňte název přechodu a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Název: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující návštěvníci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEMMARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kodár:
 Dátum 1:
 Dátum 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovnikem spolecnosti STEM/MARK, ktera se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíte tam města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypište místa.

.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypište desky název státu:

6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cel své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyberte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemůžete.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláže/písk	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznatvat přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznavání kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyberte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosaďadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Navštívená/propaganda materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tam, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1	⇒ přeřáďte k otázce 12
Spíše ano	2	⇒ přeřáďte k otázce 12
Spíše ne	3	⇒ přeřáďte k otázce 13
Určitě ne	4	⇒ přeřáďte k otázce 13

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstoupíme do šestnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společností nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Ředitel

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Analytik

Bohdana HOLÁ

- **Telefon:** 225 986 816
- **E-mail:** hola@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: Živnostenská banka, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 0400