

# Průzkum potřeb zákazníků pro sektor WELLNESS CENTRA

## PŘÍLOHY

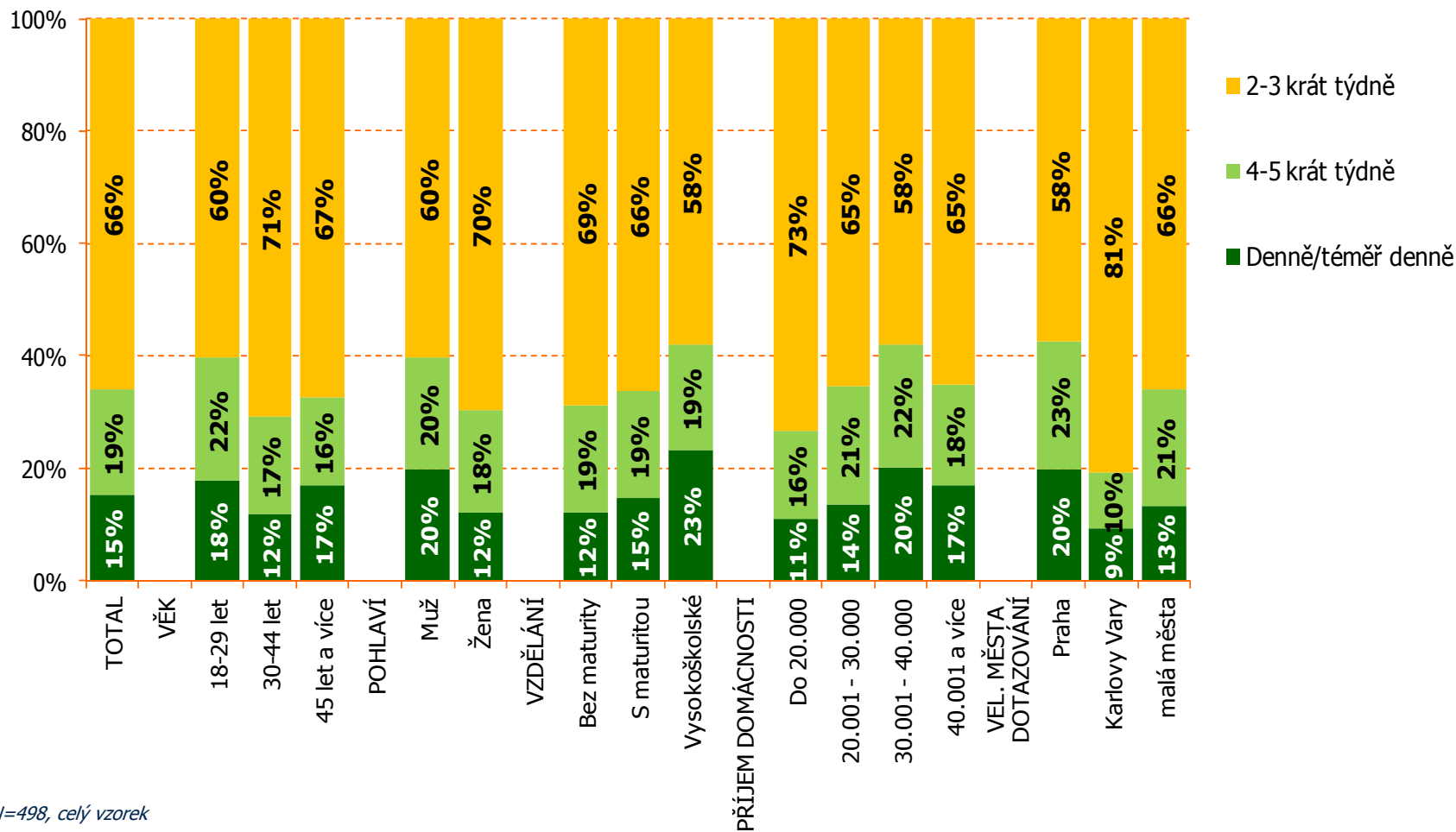
Duben 2010

## 1. VYUŽITÍ SLUŽEB WELLNESS CENTER

## 1.1 Obecná frekvence sportování

2

## Jak často se aktivně věnujete sportu?

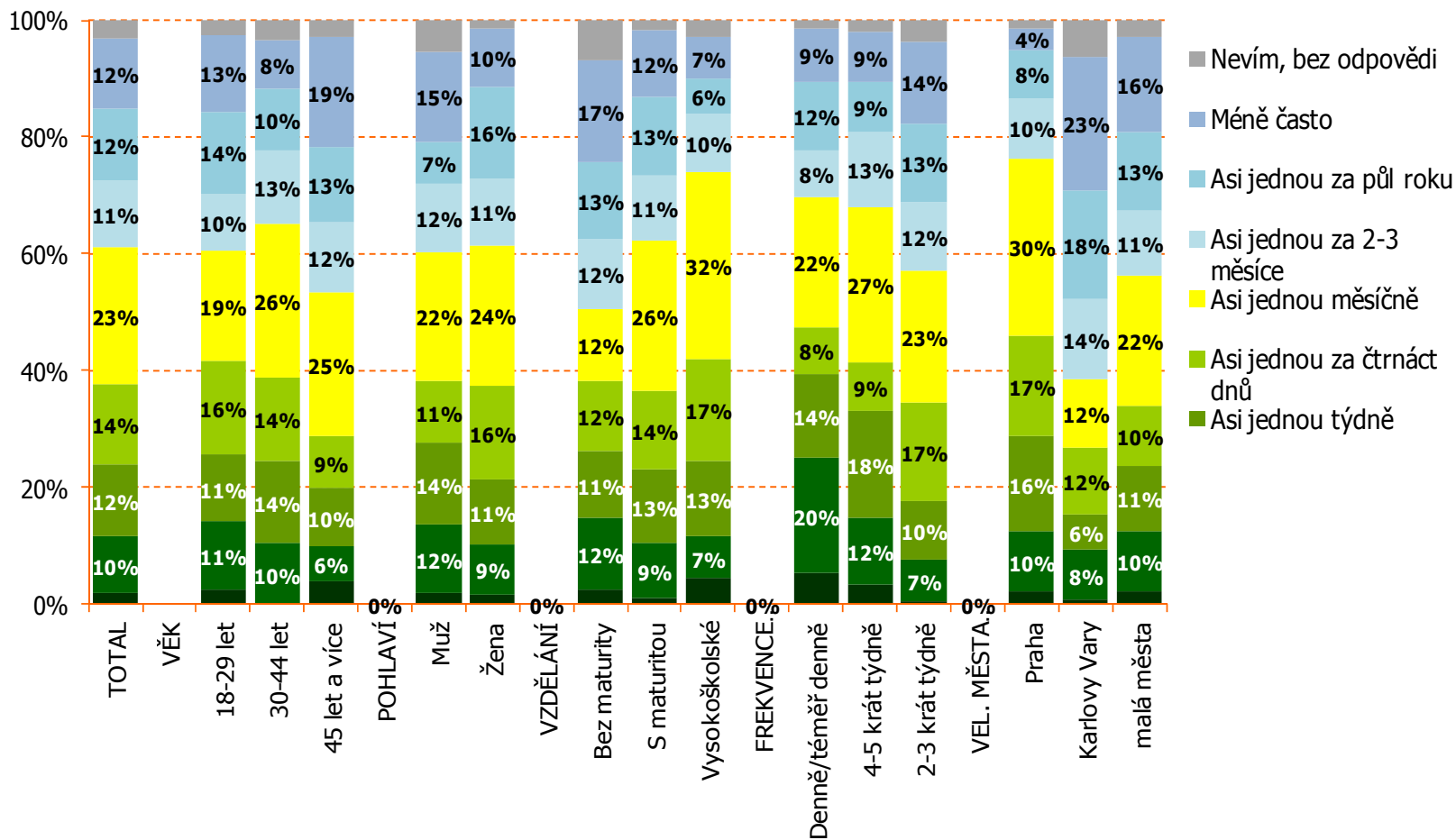


N=498, celý vzorek

1. VYUŽITÍ SLUŽEB WELLNESS CENTER

1.2 Frekvence návštěvy wellness

Jak často využíváte služby wellness center?



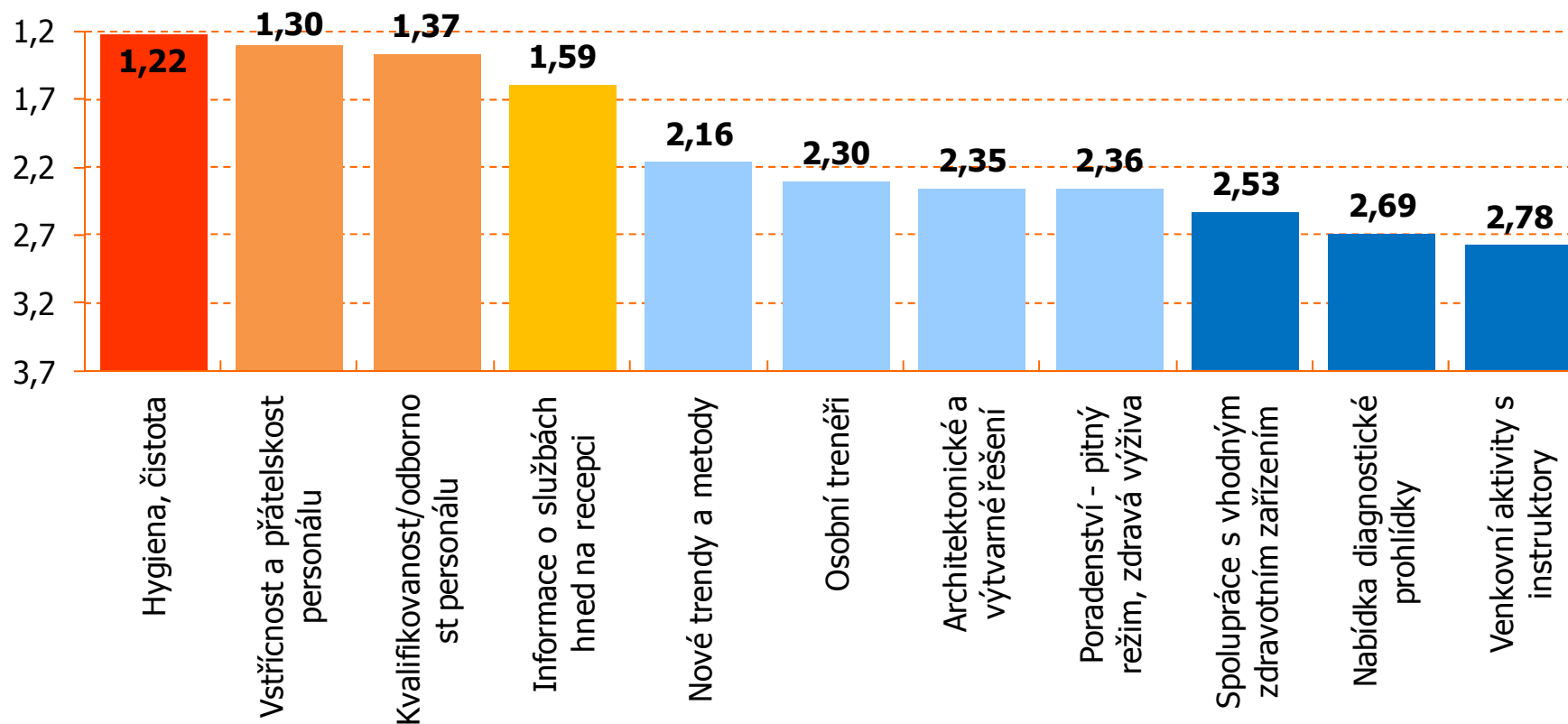
N=498, celý vzorek

## 2. VYBAVENÍ WELLNESS, JEHO DŮLEŽITOST A VYUŽITÍ

## 2.1 Vlastnosti wellness center

4

Jak důležitou roli pro Vás hrají následující faktory, když vybíráte wellness centrum ?



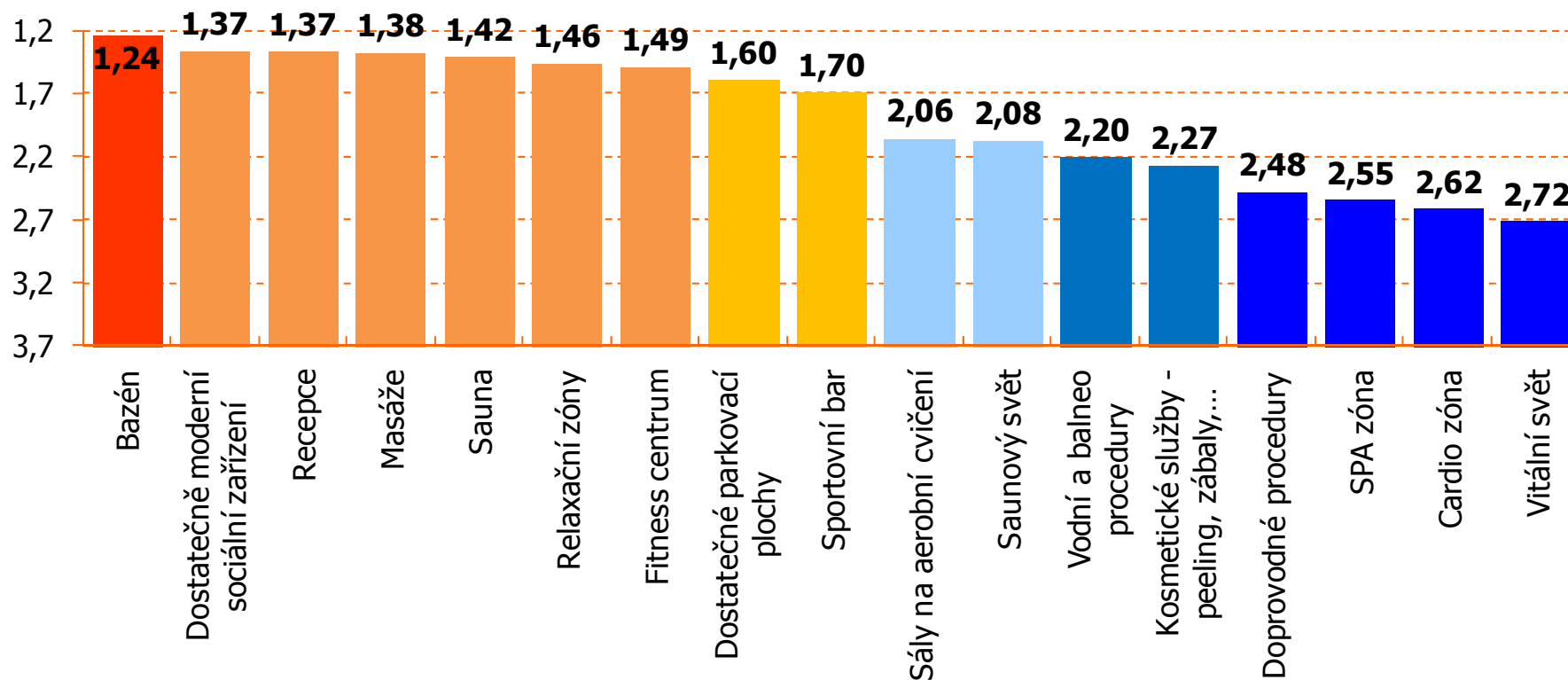
N=498, celý vzorek, průměrné hodnoty při hodnocení s využitím školních známek, kde 1=velice důležité, 5=zcela nedůležité

## 2. VYBAVENÍ WELLNESS, JEHO DŮLEŽITOST A VYUŽITÍ

## 2.2 Důležitost vybavení wellness center

5

## Jaké vybavení by ve wellness centru mělo být k dispozici ?



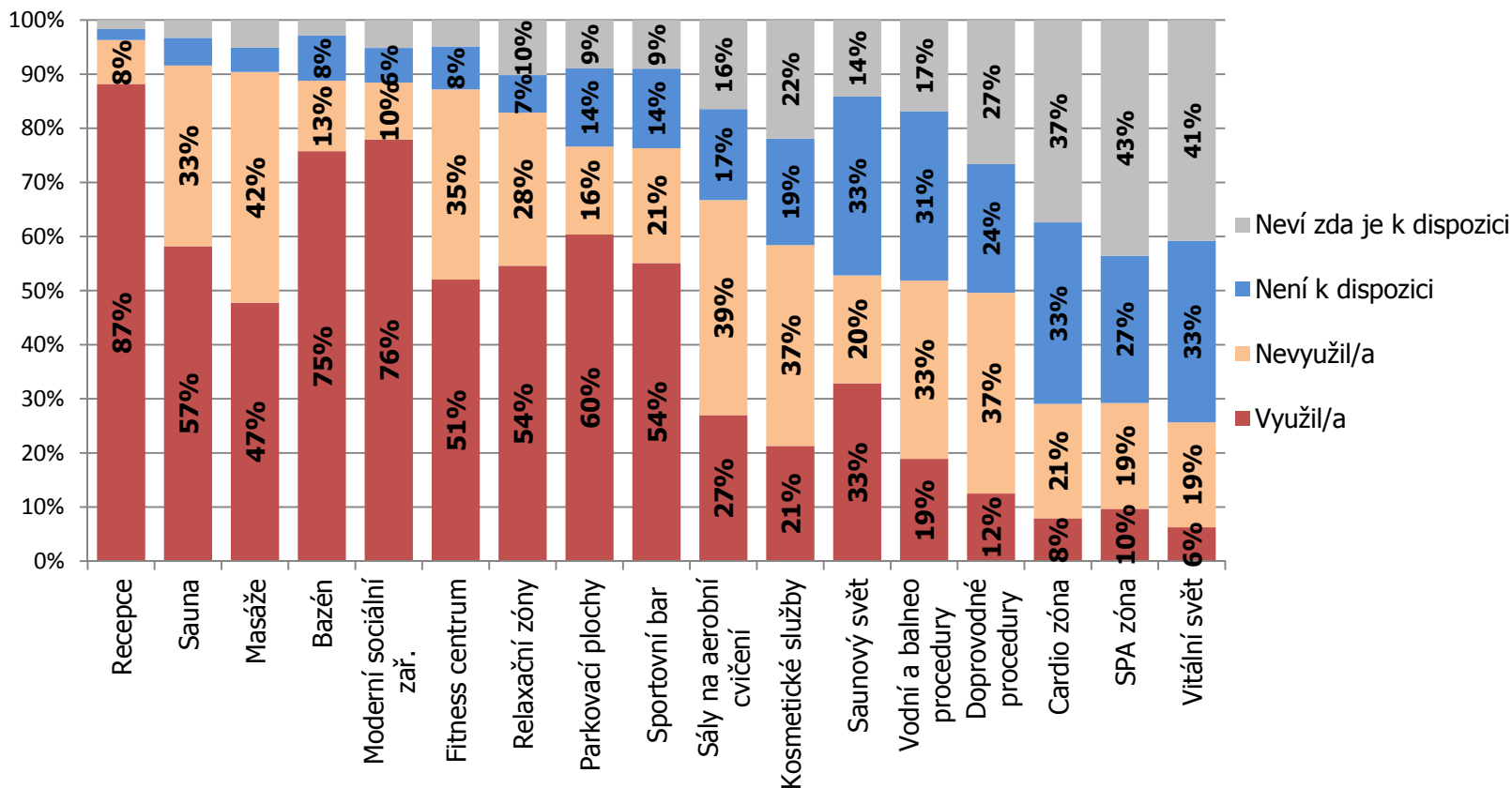
N=498, celý vzorek, průměrné hodnoty při hodnocení s využitím školních známek, kde rozhodně musí být, 5=určitě ho ve wellness nechci

## 2. VYBAVENÍ WELLNESS, JEHO DŮLEŽITOST A VYUŽITÍ

## 2.3 Přítomnost a využití vybavení a služeb ve wellness centru

6

### Byly v navštíveném wellness následující služby a vybavení ? Využil/a jste je ?



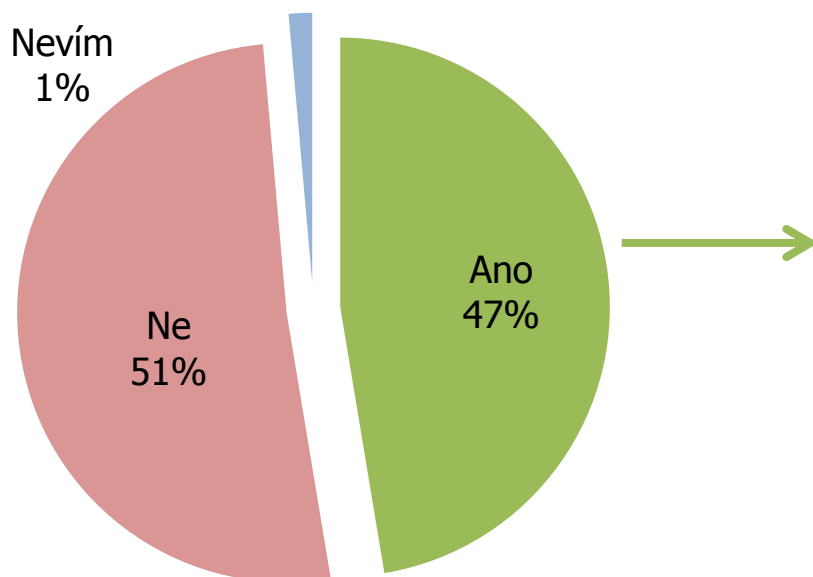
N=503, celý vzorek, průměrné hodnoty při hodnocení s využitím školních známek, kde 1=velice spokojen/a, 5=zcela nespokojen/a

## 2. VYBAVENÍ WELLNESS, JEHO DŮLEŽITOST A VYUŽITÍ

## 2.4 Postoj k využívání posilovny ve wellness centrech

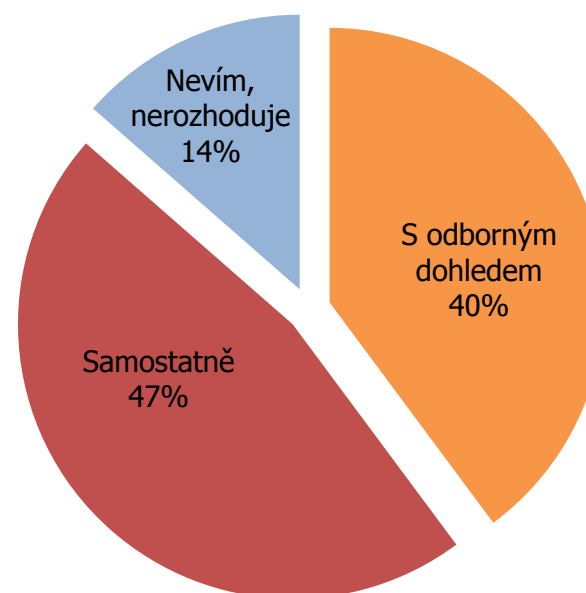
7

## Využíváte v rámci wellness i posilovnu ??



N=498, celý vzorek

## Dáváte přednost posilování s odborným dohledem, nebo samostatně ?



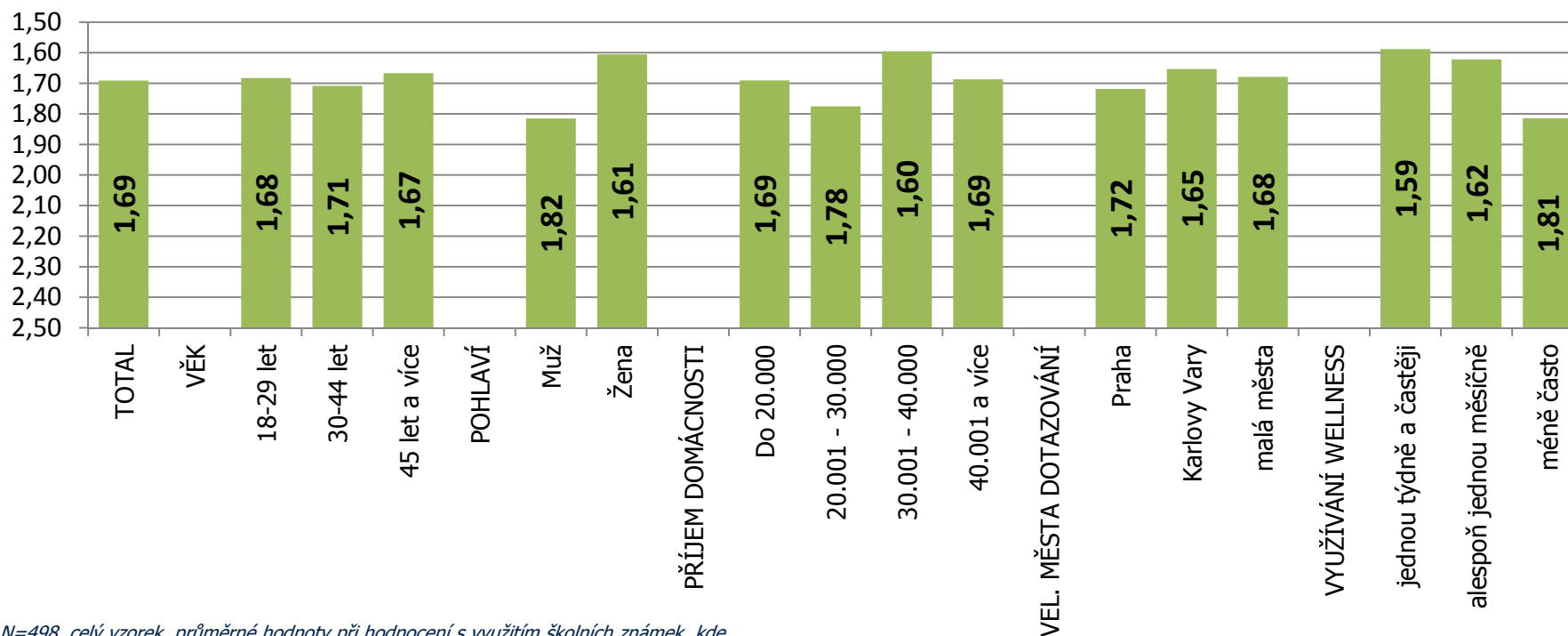
N=236, využívají posilovnu

## 3. SPOKOJENOST S NAPOSLEDY VYUŽITÝM WELLNESS CENTREM

## 3.1 Hodnocení celkové spokojenosti

8

## Jak jste byl/a celkově spokojen/a při posledním využití wellness centra ?



N=498, celý vzorek, průměrné hodnoty při hodnocení s využitím školních známek, kde 1=velice spokojen/a, 5=zcela nespokojen/a

DOTAZ	určitě ano (%)	spíše ano (%)	spíše ne (%)	určitě ne (%)	průměrná známka
Spokojenost ?	43	45	2	-	1,69
Opakované využití?	44	42	2	0	1,68
Doporučení přátelům ?	48	36	2	1	1,67

Pozn.: ostatní se vyjádřili neutrálně



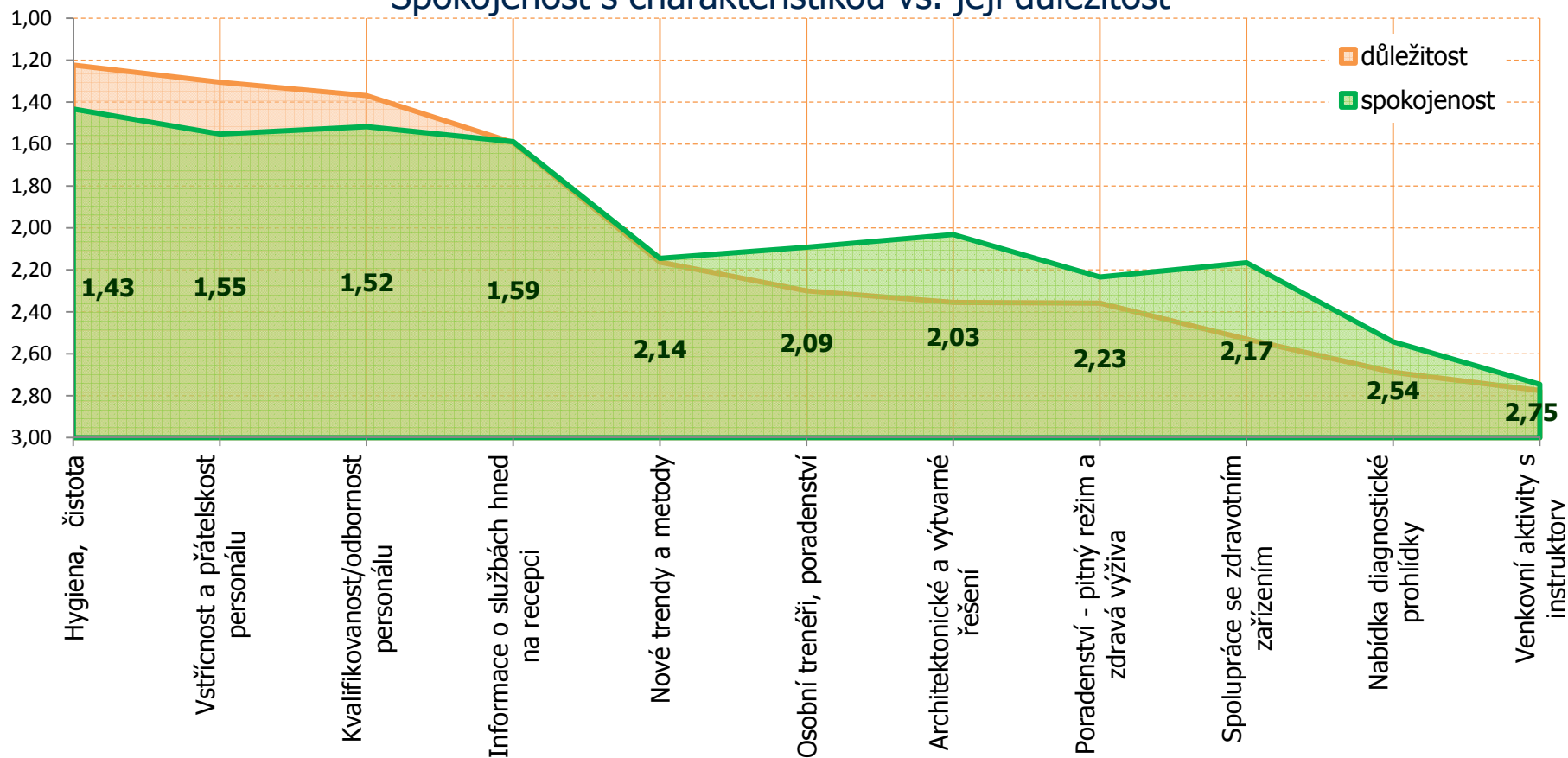
## 3. SPOKOJENOST S NAPOSLEDY VYUŽITÝM WELLNESS CENTREM

## 3.2 Spokojenost s charakteristikami wellness zařízení

9

**Jak jste byl/a spokojen/a s následujícími charakteristikami wellness zařízení, které jste navštívil/a naposledy?**

Spokojenost s charakteristikou vs. její důležitost



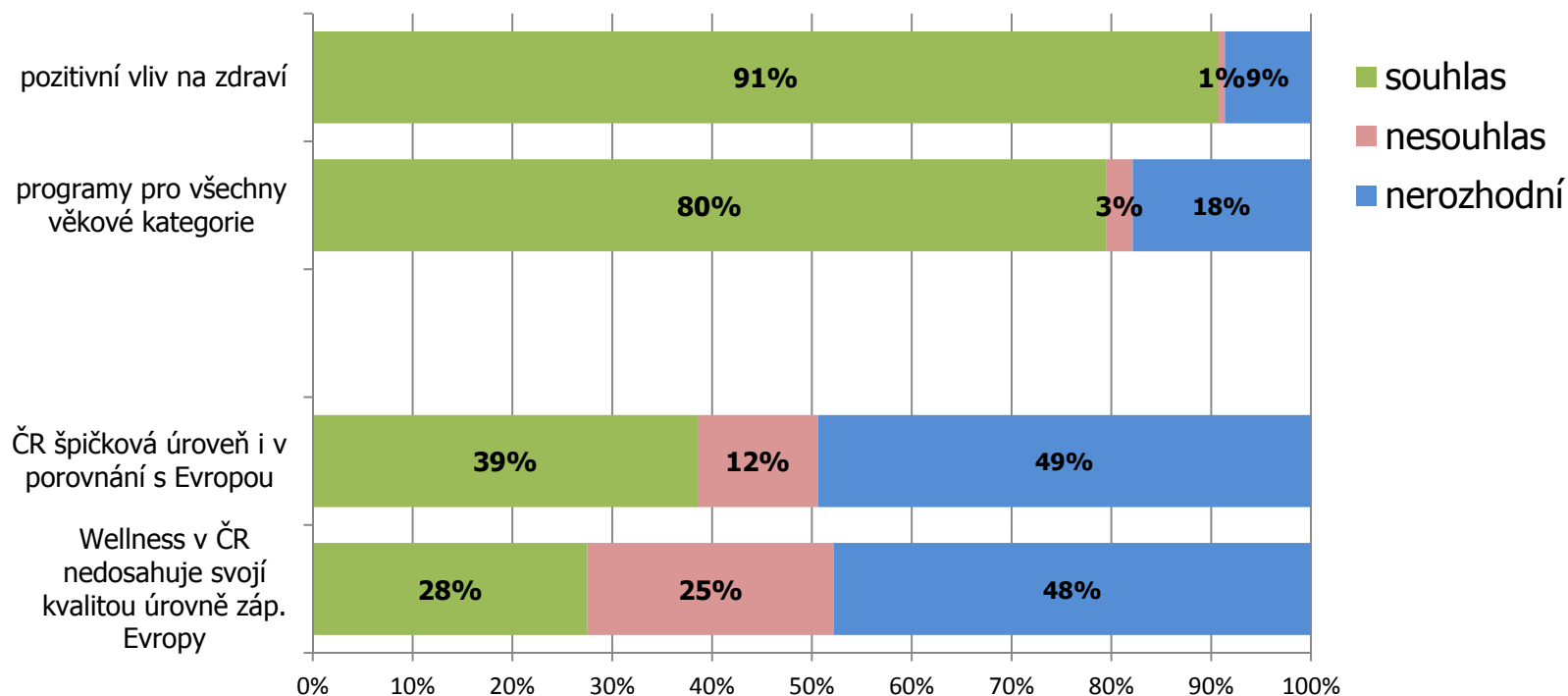
N=498 celý vzorek, průměrné hodnoty při hodnocení s využitím školních známek, kde 1=velice spokojen/a, 5=zcela nespokojen/a

## 4. VNÍMÁNÍ WELLNESS

## 4.1 Hodnocení přínosu a kvality wellness

10

## Souhlas s výroky hodnotícími přínos wellness center a kvalitu wellness center v ČR



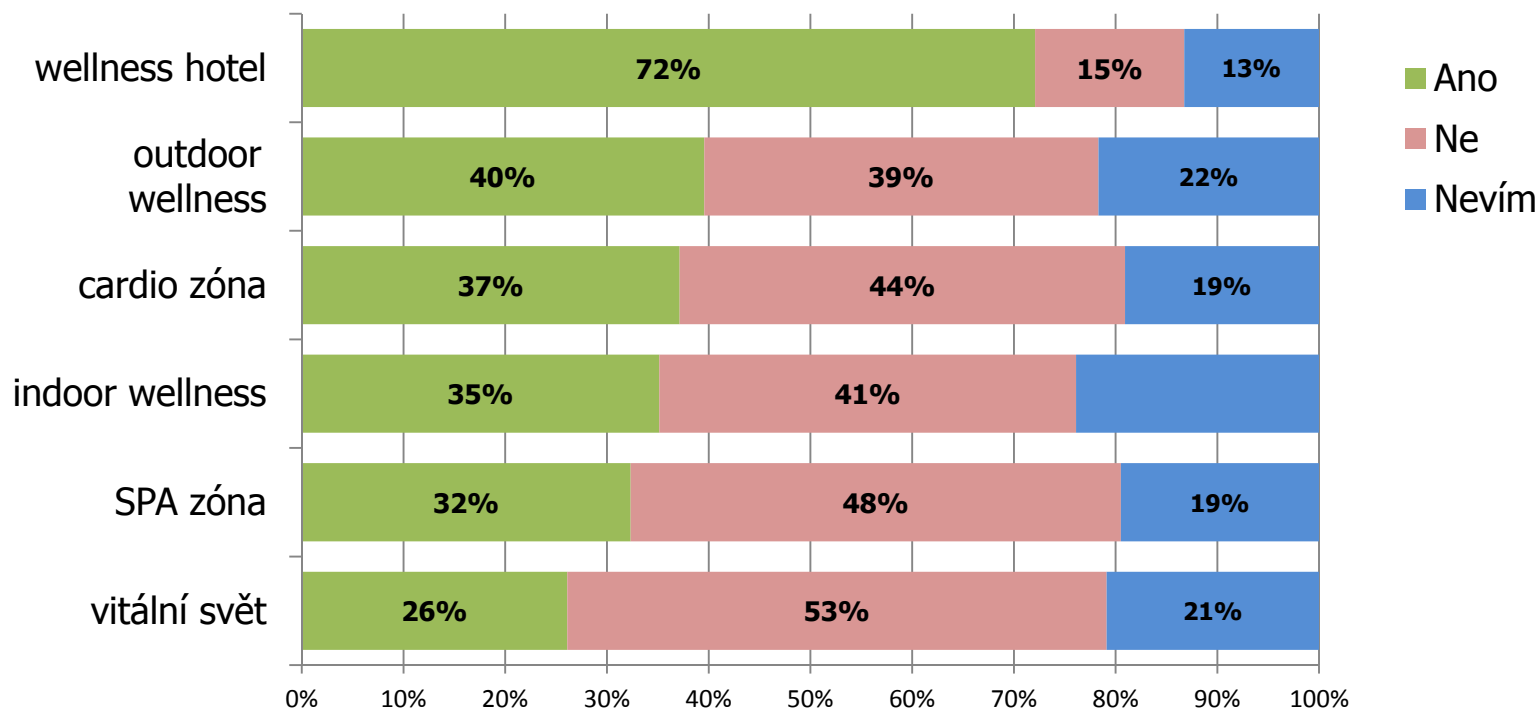
N=498, celý vzorek

## 4. VNÍMÁNÍ WELLNESS

## 4.2 Znalost pojmů z oblasti wellness

11

## Setkal/a jste se někdy s pojmem.....



N=498, celý vzorek

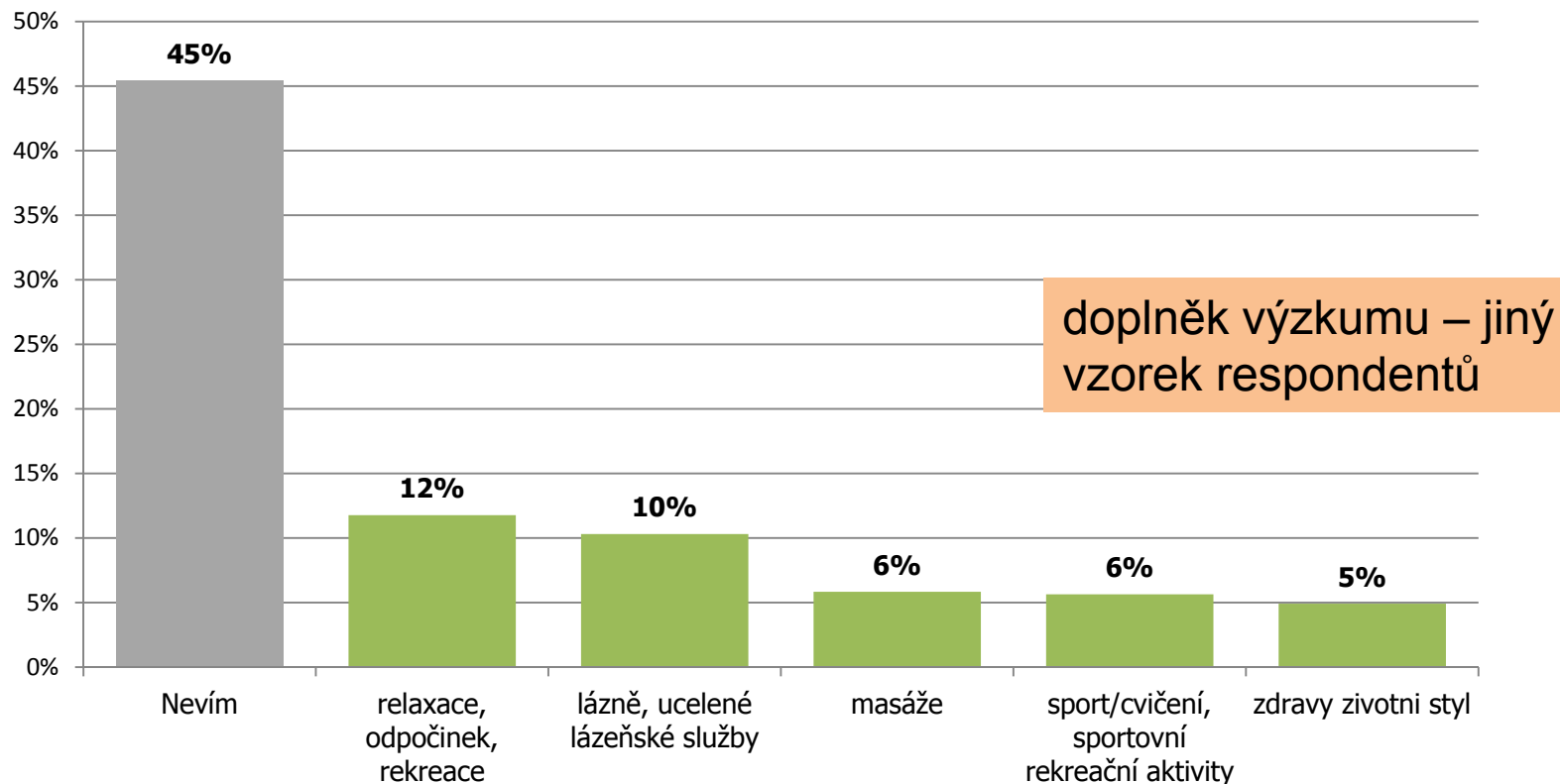
## 4. VNÍMÁNÍ WELLNESS

## 4.3 Obecné porozumění pojmu wellness

12

### Co si představujete pod pojmem wellness ?

#### Porozumění pojmu wellness u reprezentativního vzorku populace ČR



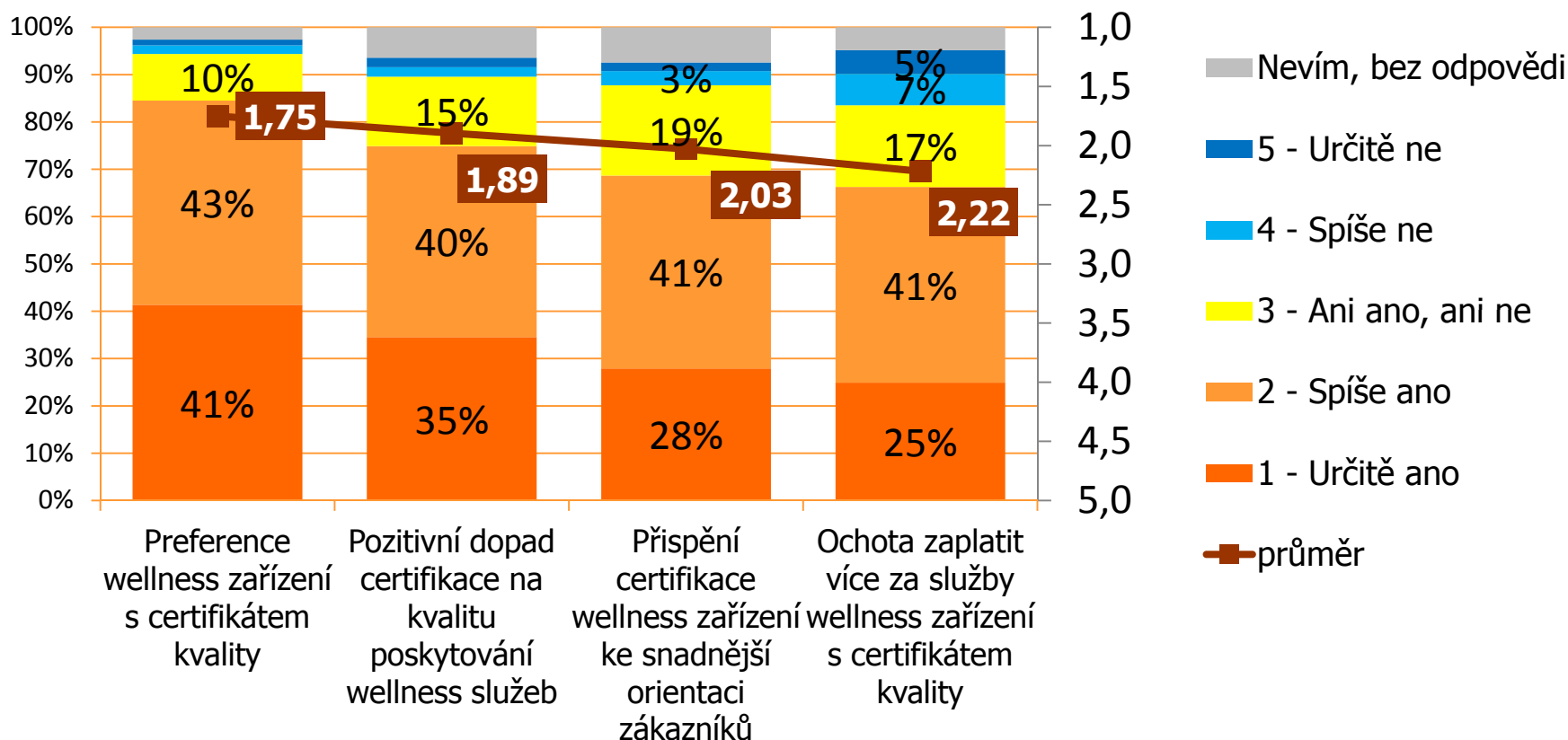
N=500, reprezentativní vzorek populace ČR

## 5. POSTOJ K CERTIFIKACI WELLNESS ZAŘÍZENÍ

## 5. Postoj k certifikaci wellness zařízení

13

## Postoj k otázkám certifikace wellness zařízení



N=498, celý vzorek