

Příloha 1: Osnova podnikatelského záměru

1. Výchozí analýza

- 1.1. vstupní analýza zdůvodňující potřebnost akce, reálnost a očekávaný přínos pro cestovní ruch
- 1.2. zhodnocení finanční efektivnosti akce a její realizovatelnosti

2. Komplexnost řešení akce

- 2.1. popis provázanosti jednotlivých řešených částí
- 2.2. komplexnost produktu

3. Multiplikační efekty akce

- 3.1. přínos realizace akce pro cílové skupiny
- 3.2. přínos realizace akce na vytvoření respektive udržení stálého pracovního místa

4. Aktivity akce

- 4.1. cíle realizace akce
- 4.2. popis aktivit akce – tvorba nových produktů domácího CR
 - vytvoření podmínek pro realizaci nových produktů domácího CR
- 4.3. harmonogram akce a jednotlivých aktivit
- 4.4. další plán rozvoje akce
- 4.5. využití produktu na snížení sezónnosti
- 4.6. udržitelnost výsledku akce

5. Finanční plán akce

- 5.1. výdaje akce
- 5.2. popis zdrojů a způsob financování akce
- 5.3. plán průběhu cash-flow po měsících
- 5.4. popsat návaznost rozpočtu na aktivity
- 5.5. odlišení nákladů rozpočtu na investiční (20 %) a neinvestiční (80 %)
- 5.6. podrobný rozpočet akce

6. Rizika akce

- 6.1. analýza rizik akce a pravděpodobnost jejich výskytu
- 6.2. popis rizik a systému jejich eliminace

7. Vliv projektu na horizontální témata

- 7.1. popis kladných a negativních vlivů realizace akce dle jednotlivých aktivit:
 - k udržitelnému cestovnímu ruchu:
 - § jak přispívá akce k ekologicky šetrnému rozvoji
 - § jak přispívá akce k posilování kulturně sociální identity
 - § jak přispívá akce ke zvyšování ekonomické prosperity
 - k naplnění principu rovných příležitostí

8. Stručný marketingový mix akce

- popis:
 - produktu
 - distribuční cesty
 - ceny
 - cílové skupiny
 - propagace
 - místa realizace
 - vytváření balíčků
 - programování