

Národní program podpory cestovního ruchu

Podprogram Cestovní ruch pro všechny

Na co mohu žádat? Co má být výsledkem akce?

Cílem realizace akce je vytvoření produktu domácího cestovního ruchu zaměřeného na vybrané cílové skupiny. Musí vzniknout konkrétní nabídka služeb, která bude umístěna na trhu (na webu, případně v katalogu žadatele), bude dosažitelná pro cílové skupiny (lze o ní snadno získat informace a zakoupit ji) a umožní cílovým skupinám aktivní zapojení do aktivit cestovního ruchu.

Cílové skupiny:

- děti a mládež
- rodiny s dětmi
- handicapovaní
- senioři

Příklady produktů:

- pobyty pro cílové skupiny s programem (sport, kultura, řemeslo ...)
- rekreační pobyty
- pobyty v přírodě
- poznávání regionu a tradic

Poznámka: Jde o Program zaměřený na podporu domácího cestovního ruchu. Veškeré aktivity se musí konat na území ČR.

Vytvořený produkt může být zaměřen pouze na jednu cílovou skupinu, případně více cílových skupin. Záleží na specifických podmínkách žadatele.

Na jaké aktivity mohu čerpat?

- **Hlavní aktivity** - tvorba produktu + marketingová podpora – min. 80 % uznatelných nákladů
 - § pokud nebudou realizovány podpůrné aktivity, hlavní aktivity mohou dosahovat 100 % uznatelných nákladů
- **Podpůrné aktivity** – vytvoření podmínek realizace produktu – max. 20 % uznatelných nákladů

Podpora tvorby produktů cestovního ruchu vychází z Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013, strategického dokumentu zaměřeného na podporu rozvoje cestovního ruchu ČR, schváleného usnesením vlády č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007.

Podpora investic do infrastruktury cestovního ruchu je zpravidla realizována z jednotlivých Regionálních operačních programů. Aby nedocházelo k nedovolenému dvojímu financování aktivit (souběhu dotací), je podpora investic z Podprogramu omezena pouze do výše 20 % způsobilých výdajů akce.

Mohu produkt vytvořit sám?

Žadatel fakticky nepřijde s dotací do styku, dotace bude umístěna na účtu UCB, ze kterého bude přefakturována přímo dodavateli, vzešlého z výběrového řízení (viz zásady Programu), na základě dodavatelských faktur. Pokud žadatel vytvoří produkt svépomocí, nemůže vzniklé náklady vyfakturovat a jedná se o neuznatelné náklady realizace akce.