



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Olomoucký kraj

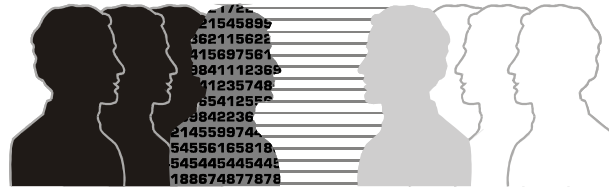


OBSAH

A. Východiska a parametry projektu	strana 4
B. Příjezdový cestovní ruch v Olomouckém kraji	strana 17
C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje	strana 20
D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje	strana 26
E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje	strana 42
F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Olomouckého kraje	strana 78
G. Typologie krajů ČR	strana 85

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Olomoucký kraj.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

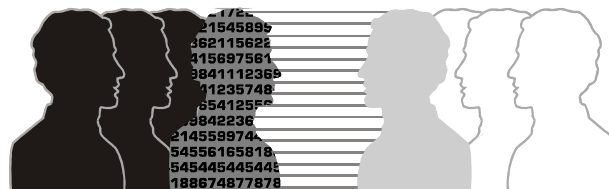
Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
CELKEM	69 717	103 106	172 823

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

Počty respondentů v Olomouckém kraji

- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **2 423 respondenty**, kteří navštívili Olomoucký kraj.
 - Z tohoto počtu jsme 1 130 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 1 293 dotazníků v letech 2009-2011.
 - Z tohoto počtu jsme 1 051 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=405, v letech 2009-2011 N=646) a 1 372 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=725, v letech 2009-2011 N=647).
- Získané počty respondentů jsou dostačující pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Olomouckého kraje. Nejsou ovšem dostačující pro zpracování výsledků zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty. V analýze tedy uvádíme pouze informace za všechny zahraniční návštěvníky Olomouckého kraje (vyjma odhadu počtu a výdajů zahraničních návštěvníků a charakteristik, které se týkají pouze turistů).
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V OLOMOUCKÉM KRAJI V LETECH 2009-2011

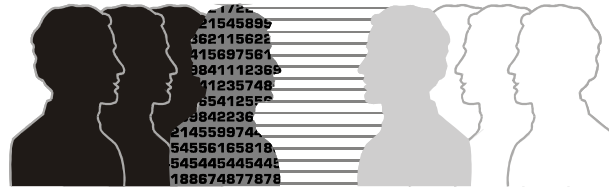
Stručné shrnutí

Příjezdový cestovní ruch v Olomouckém kraji

- **Příjezdový cestovní ruch v Olomouckém kraji ovlivňuje poloha kraje.**
- Olomoucký kraj společně s krajem Pardubickým a Vysočinou patří do skupiny krajů s podprůměrným počtem zahraničních návštěvníků a jejich výdajů. Díky poloze krajů zde chybí velmi silná skupina jednodenních nakupujících návštěvníků, kteří cestují výhradně do pohraničí. Olomoucký kraj sice částečně hraničí s Polskem, nicméně se hranice nachází v těžko dostupné horské oblasti se špatnou dopravní infrastrukturou. Chybějící skupina nakupujících návštěvníků, která bývá ve většině hraničních krajů převažující je důvodem toho, že se tzv. vnitrozemské kraje výrazně odlišují od krajů tzv. hraničních.
- Počtem zahraničních návštěvníků je Olomoucký kraj třetím nejméně navštěvovaným krajem. V letech 2009-2011 navštívilo Olomoucký kraj 890 tis. zahraničních návštěvníků.
- V ukazateli celkových výdajů zahraničních návštěvníků patří Olomouckému kraji čtvrté místo od konce. V letech 2009-2011 utratili zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje 3,7 mld. Kč.
- Zatímco ve všech hraničních krajích převažuje skupina jednodenních návštěvníků, ve vnitrozemských krajích je tomu naopak. Do Olomouckého kraje přijelo v letech 2009-2011 52 % návštěvníků na vícedenní návštěvu (tzv. turisté) a 48 % návštěvníků na jednodenní návštěvu (tzv. jednodenní návštěvníci).
- Skladba zahraničních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu je ve vnitrozemských krajích pestřejší. Nejpočetnější skupinu zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje reprezentují s 39 % Poláci. Do kraje jezdí i návštěvníci z dalších zemí – ze Slovenska (22 %), Německa (9 %) nebo Rakouska (8 %).

Příjezdový cestovní ruch v Olomouckém kraji

- 44 % návštěvníků přijelo do Olomouckého kraje na dovolenou. Pasivní forma trávení dovolené výrazně převažuje nad turistikou a sportem. Pětina návštěvníků přijela navštívit příbuzné a známé, 18 % přijelo za prací. Specifikem Olomouckého kraje je nadprůměrný podíl návštěvníků na studijním pobytu.
- Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje jezdí do ČR méně často. Je to i díky tomu, že zde chybí nákupní cesty, které jsou velmi časté a celkovou frekvenci návštěv zvyšují. Frekvence návštěv Olomouckého kraje je v mezikrajském srovnání čtvrtá nejnižší.
- Olomoucký kraj navštívilo 82 % zahraničních návštěvníků individuálně a 18 % organizovaně.
- Většinu organizovaných návštěv představují služební cesty.
- Průměrná délka návštěvy turistů v Olomouckém kraji činila 5,5 dne. V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky, je mírně podprůměrná. Turisté Olomouckého kraje se častěji ubytovávají v hromadných typech ubytovacích zařízení (56 %). V porovnání se všemi turisty ČR je však podíl využívání HUZ podprůměrný.
- Pro návštěvníky vnitrozemských krajů jsou typické častější návštěvy dalších krajů. 44 % návštěvníků Olomouckého kraje navštívilo i další kraje – nejčastěji Jihomoravský kraj a Prahu. Nejvíce navštěvovaným místem v Olomouckém kraji je Olomouc.



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Olomoucký kraj celkem **890 tis. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje necelých 1,6 % všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Do Olomouckého kraje přijelo 431 tis. jednodenních návštěvníků (tj. 1,4 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 460 tis. turistů (tj. 1,8 % všech turistů ČR).
- Olomoucký kraj je co do počtu zahraničních návštěvníků třetím nejméně navštěvovaným krajem. Ve skupině turistů je čtvrtým a ve skupině jednodenních návštěvníků třetím nejméně navštěvovaným krajem.

POZNÁMKA:

Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje (v tis.)

2009-2011	460	431	890
2006-2008	420	249	668

Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2009-2011	24 908	30 067	54 975
2006-2008	27 504	28 811	56 314

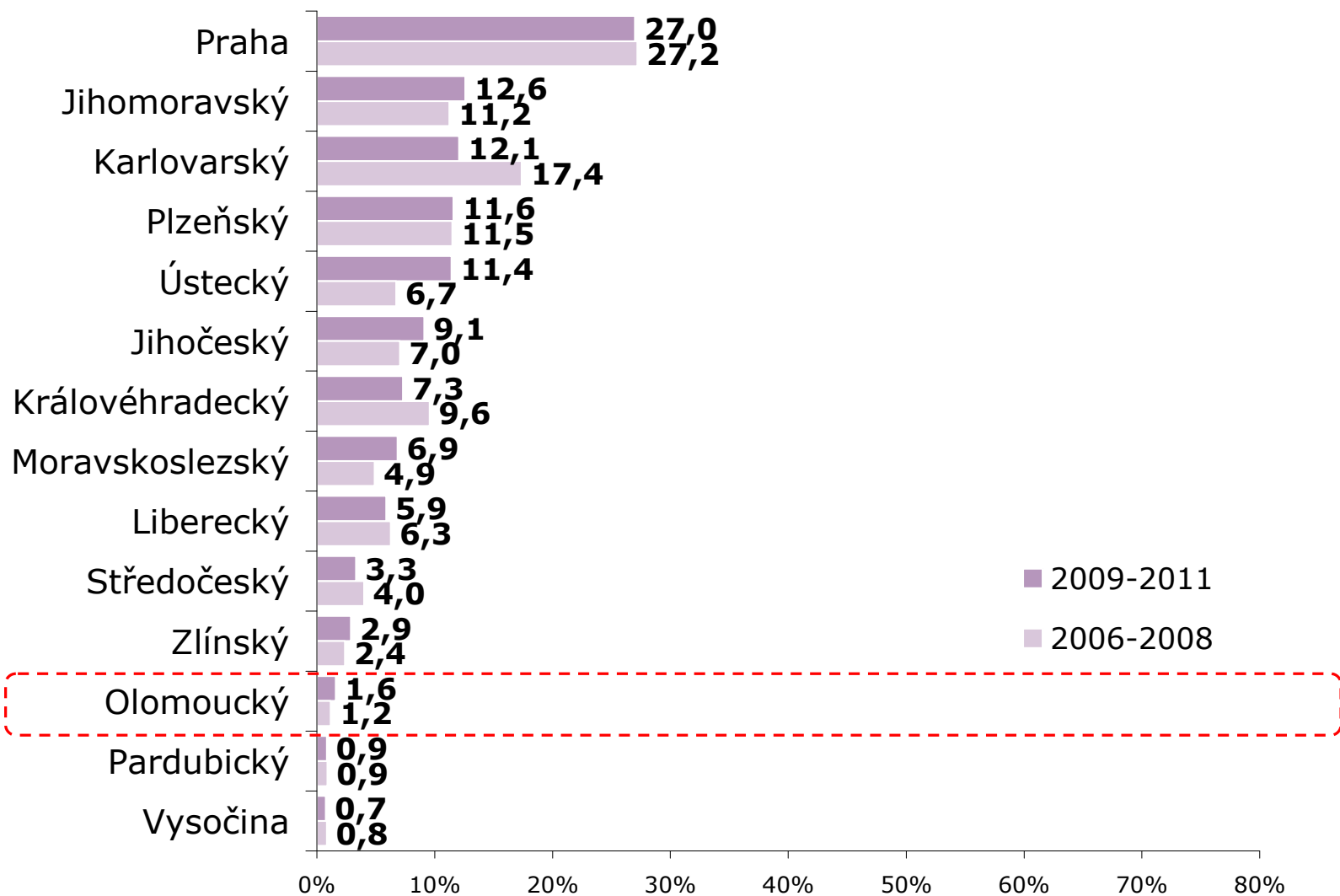
Podíl návštěvníků Olomouckého kraje na celkovém počtu (v %)

2009-2011	1,8	1,4	1,6
2006-2008	1,5	0,9	1,2

Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

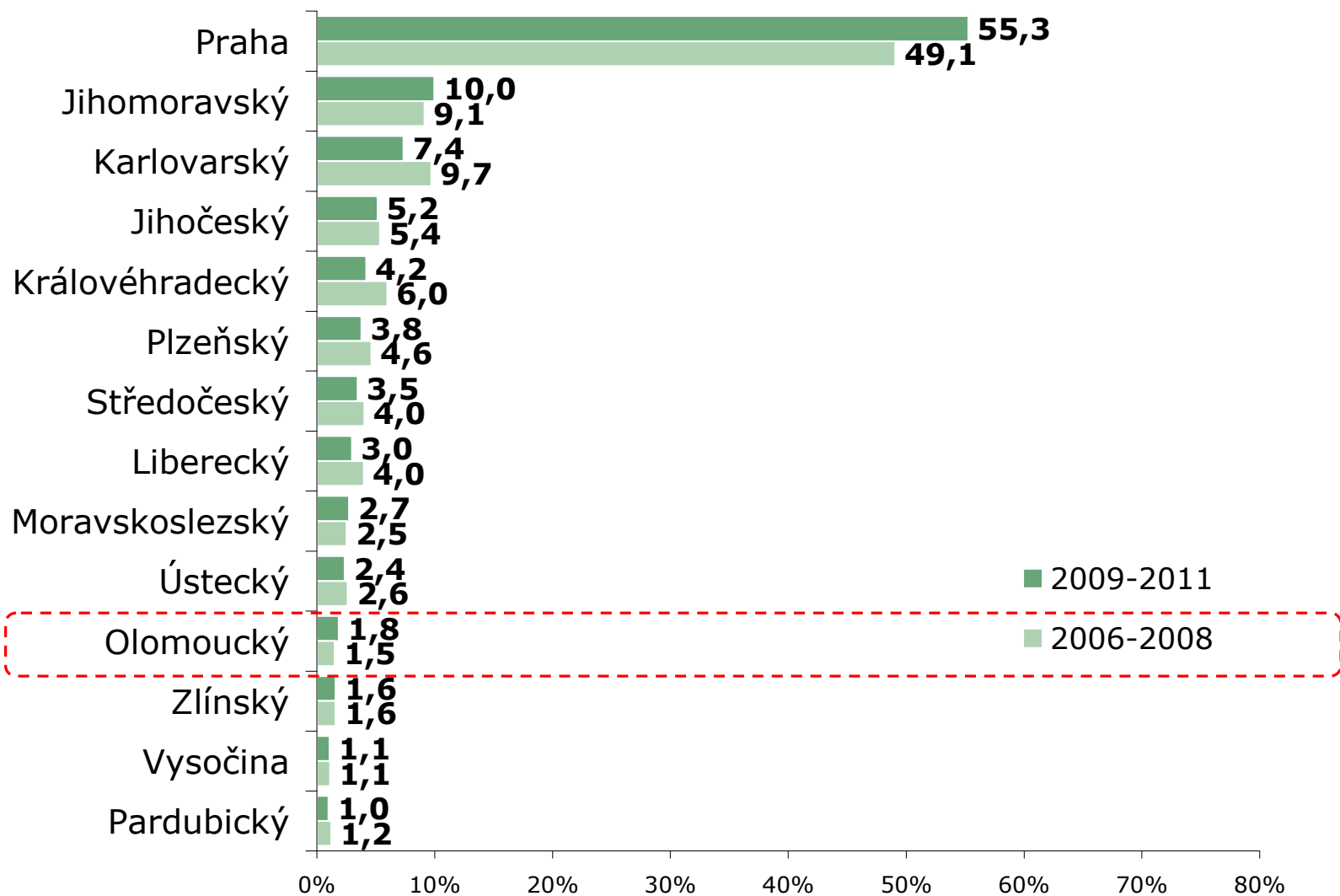


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

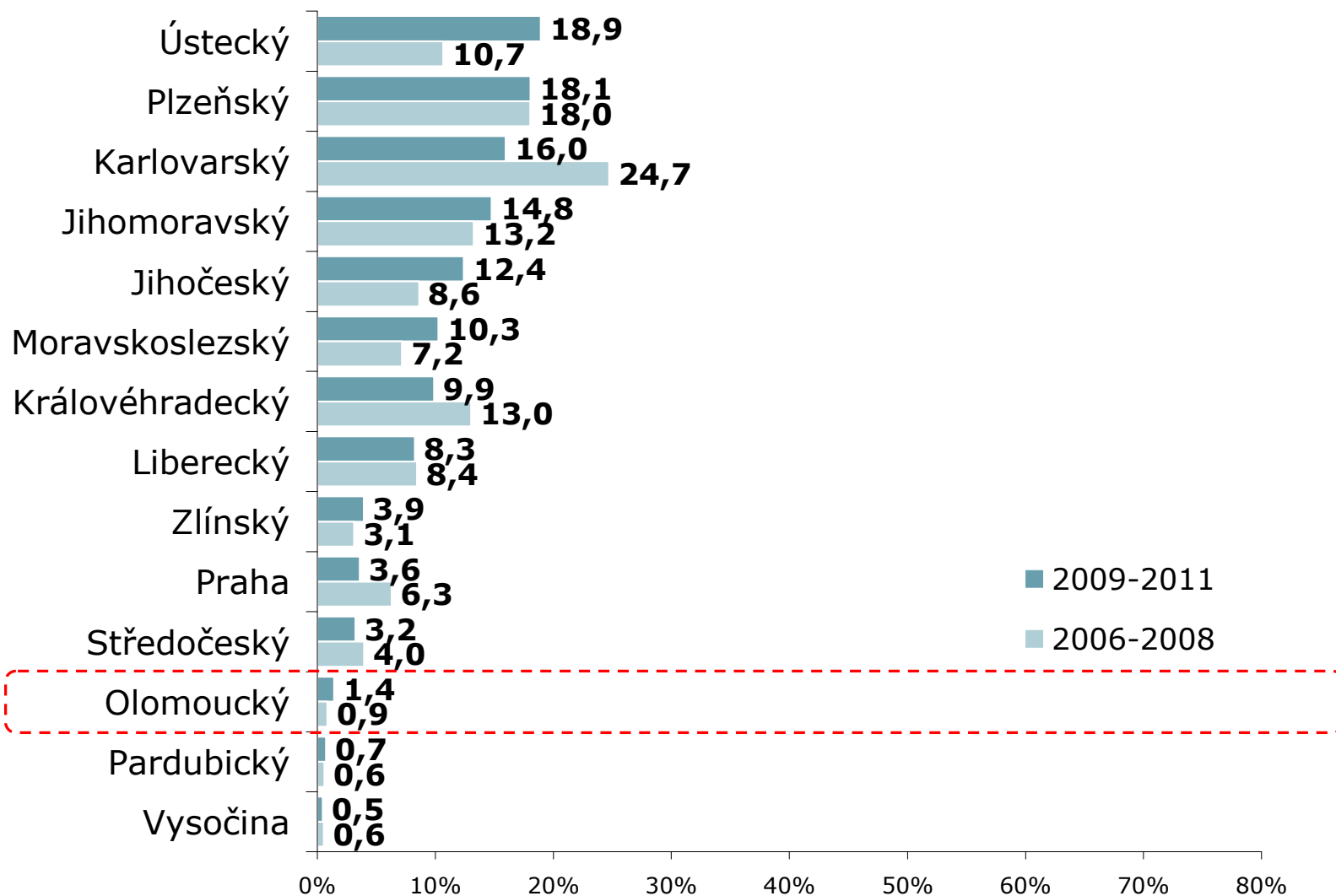


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

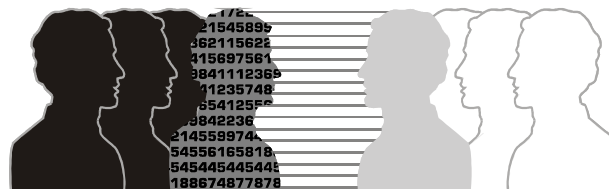
Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Olomouckého kraje celkem **3,7 mld. Kč**.
- Čtvrtinu z této částky představují výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 0,9 mld. Kč).
- 3/4 z této částky představují na výdaje placené během návštěvy (cca 2,8 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje 1 % všech výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Jednodenní návštěvníci Olomouckého kraje utratili celkem 0,4 mld. Kč (tj. 0,7 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 3,3 mld. Kč (tj. 1 % z celkových výdajů všech turistů).

- Olomoucký kraj je krajem se čtvrtým nejmenším podílem na celkových výdajích všech turistů v ČR. Mezi jednodenními návštěvníky je dokonce krajem s třetím nejmenším podílem.

POZNÁMKA:

Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Výdaje zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje (v mil. Kč)

2009-2011	3 333	408	3 741
2006-2008	2 109	375	2 484

Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

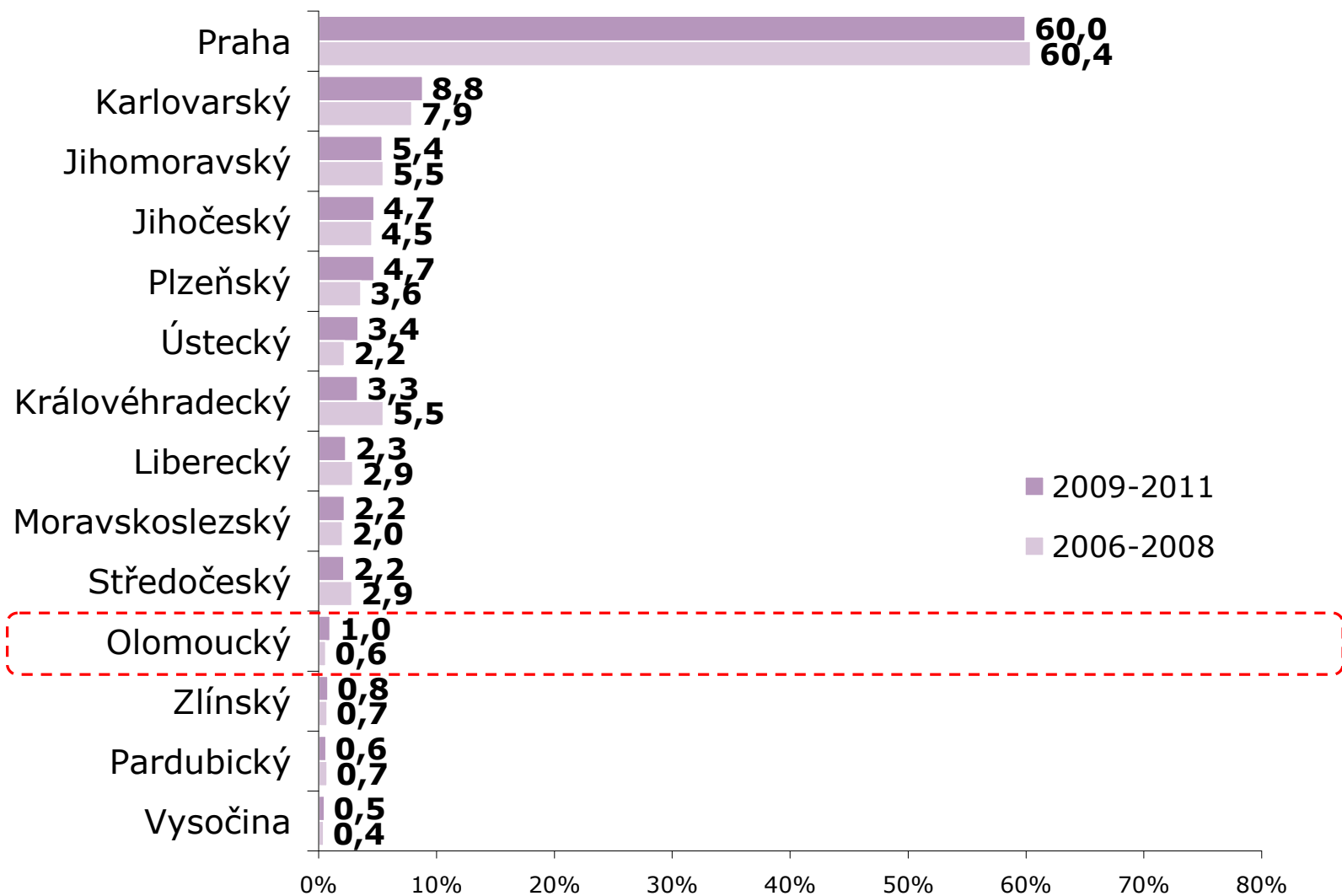
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

Podíl výdajů návštěvníků OL kraje na celkových výdajích (v %)

2009-2011	1,0	0,7	1,0
2006-2008	0,6	0,6	0,6

Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

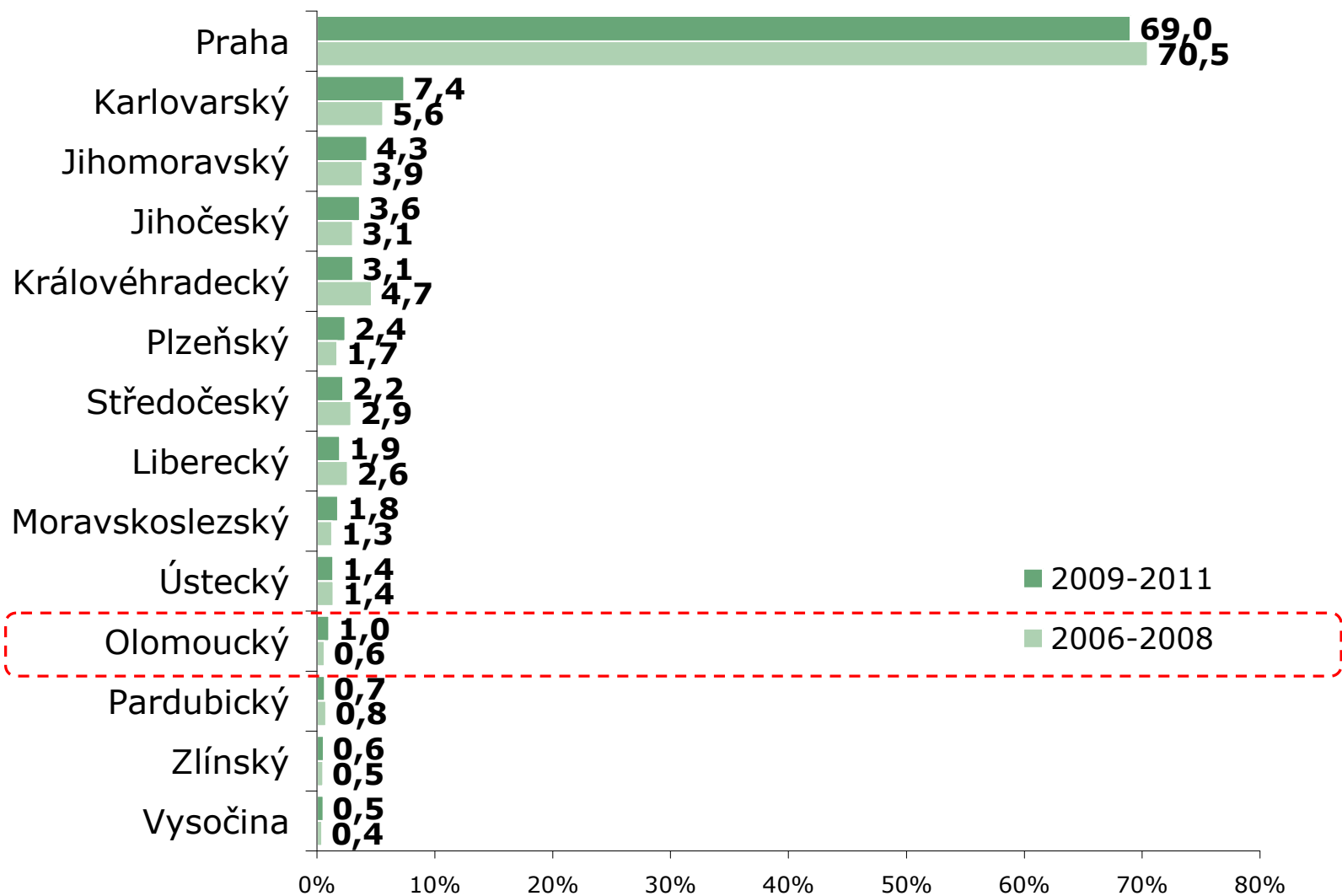
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

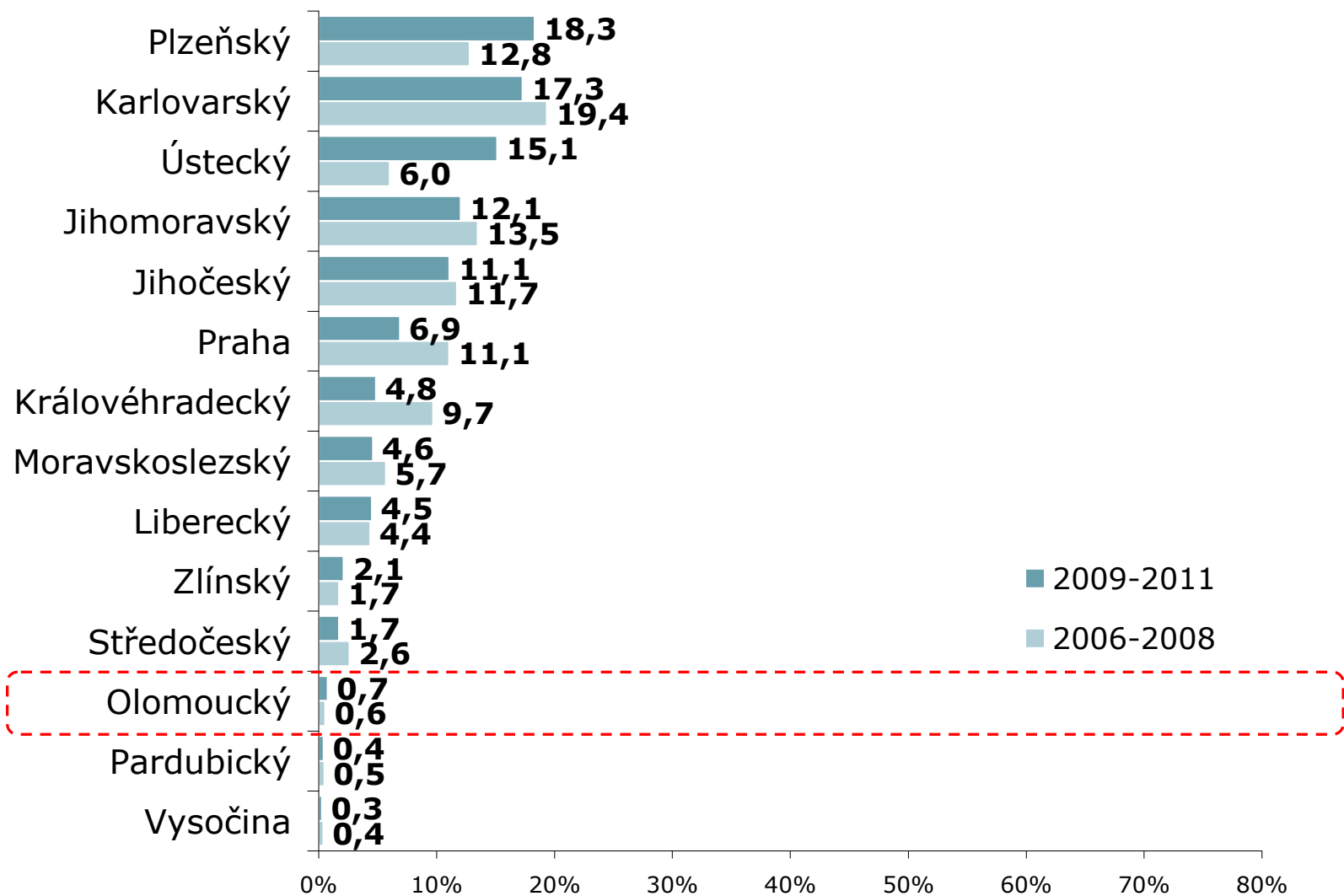
ZÁKLAD: Pouze turisté



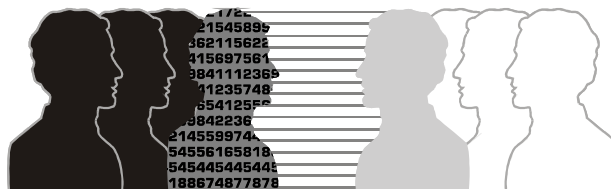
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



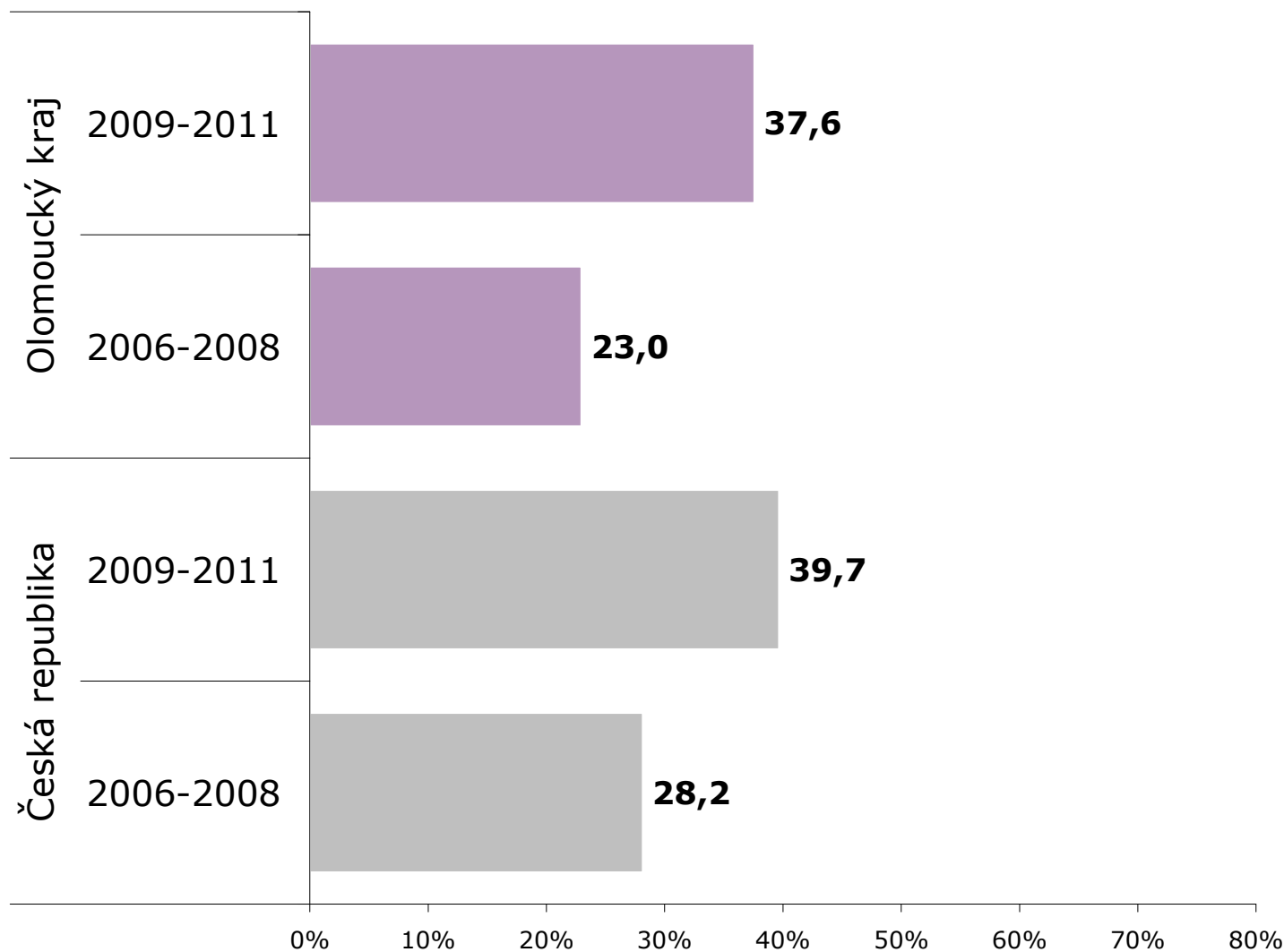
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- Více než třetina zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje platila část výdajů před návštěvou ČR. Podíl návštěvníků Olomouckého kraje platících výdaje před návštěvou přibližně odpovídá podílu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Zahraniční návštěvník Olomouckého kraje utratil před návštěvou v průměru 223 Kč na osobu a den. Ve srovnání se všemi návštěvníky ČR je to však částka méně než poloviční (průměr činí 481 Kč). Nejvíce z této částky připadlo na dopravu. Podíl i absolutní částka byly nižší než celorepublikový průměr.

Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



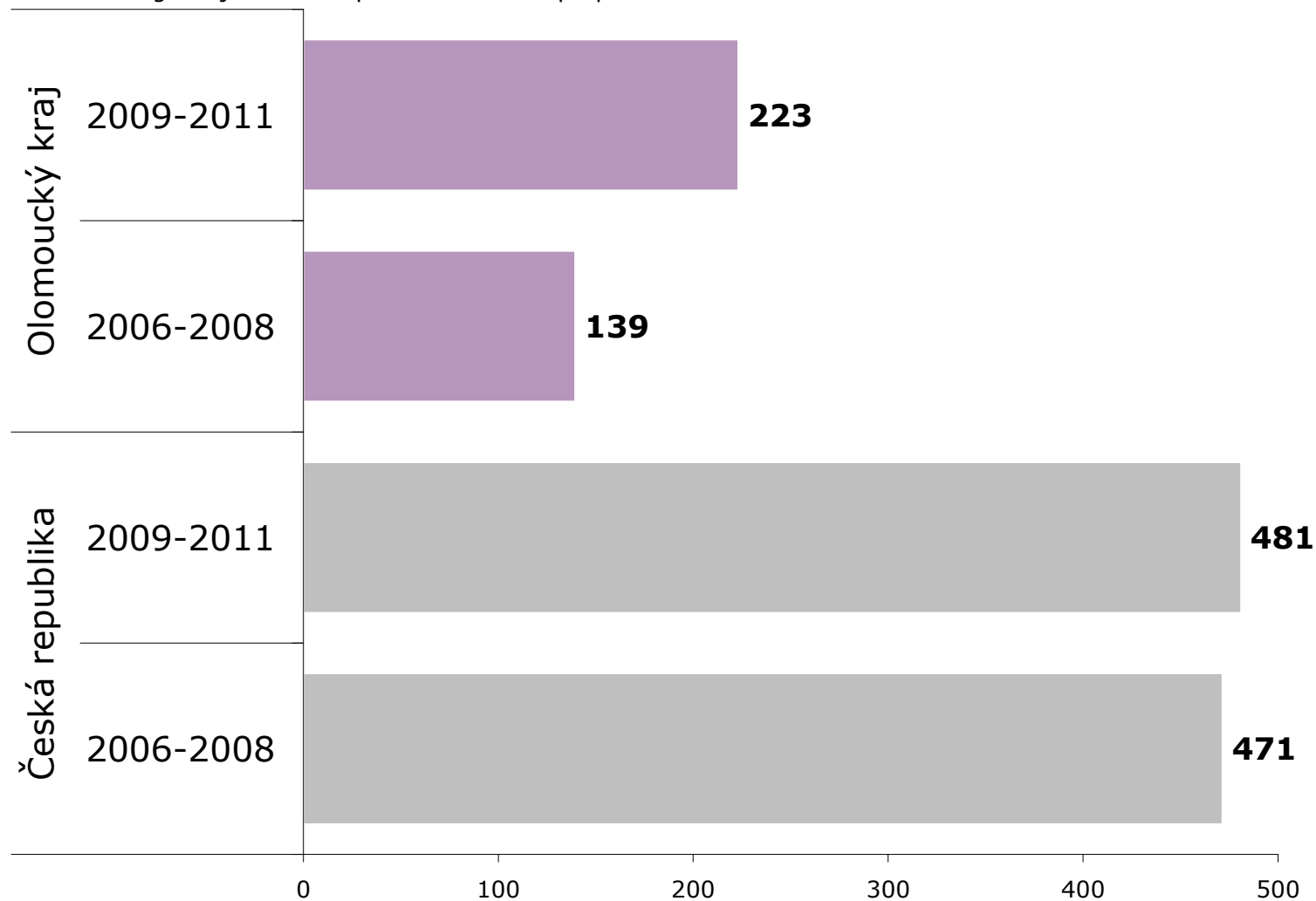
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

2009-2011		Olomoucký kraj	Česká republika
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		223	481
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	7,4	23,5
	Ubytování	17,7	12,2
	Doprava	38,5	52,3
	Pohonné hmoty	15,9	6,0
	Zboží	6,3	2,6
	Ostatní	14,3	3,4

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



Výdaje placené během návštěvy

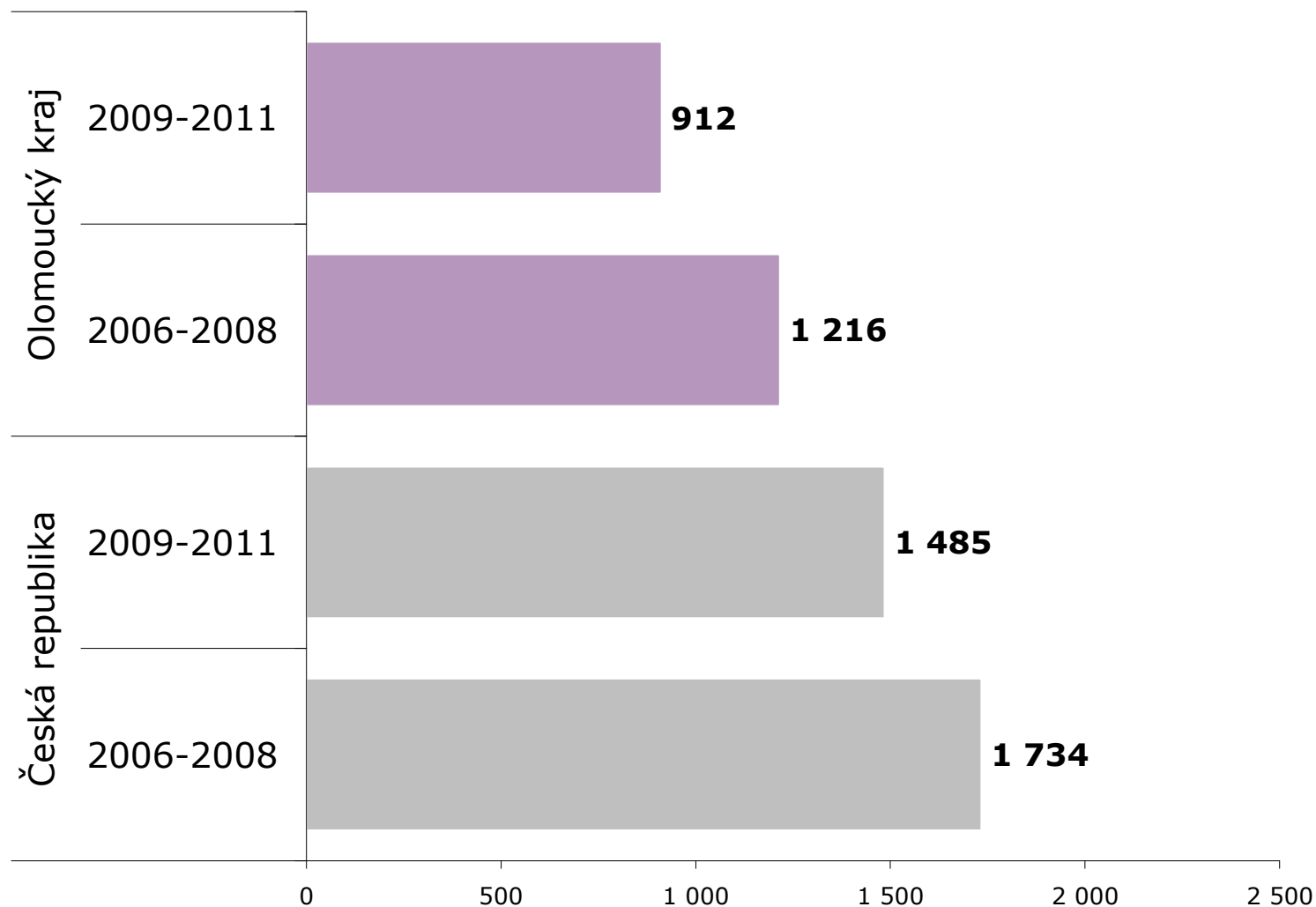
- Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje utratili během návštěvy v průměru 912 Kč na osobu a den. Výdaje jsou na úrovni 60 % celkového průměru za všechny návštěvníky ČR.
- Přibližně třetina částky byla vynaložena na nákup zboží. Ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky je podíl výdajů na nákup zboží ve spotřebním koši podprůměrný. Vyšší podíl výdajů ve spotřebním koši představuje ubytování (nikoliv však v absolutním vyjádření).

Průměrné výdaje placené během návštěvy

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Olomoucký kraj	Česká republika
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		912	1485
Struktura výdajů (v %)	Ubytování	15,7	10,2
	Doprava	5,6	3,0
	Pohonné hmoty	11,7	18,8
	Stravování	18,9	16,0
	Zboží	32,0	42,6
	Ostatní	16,1	9,4

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



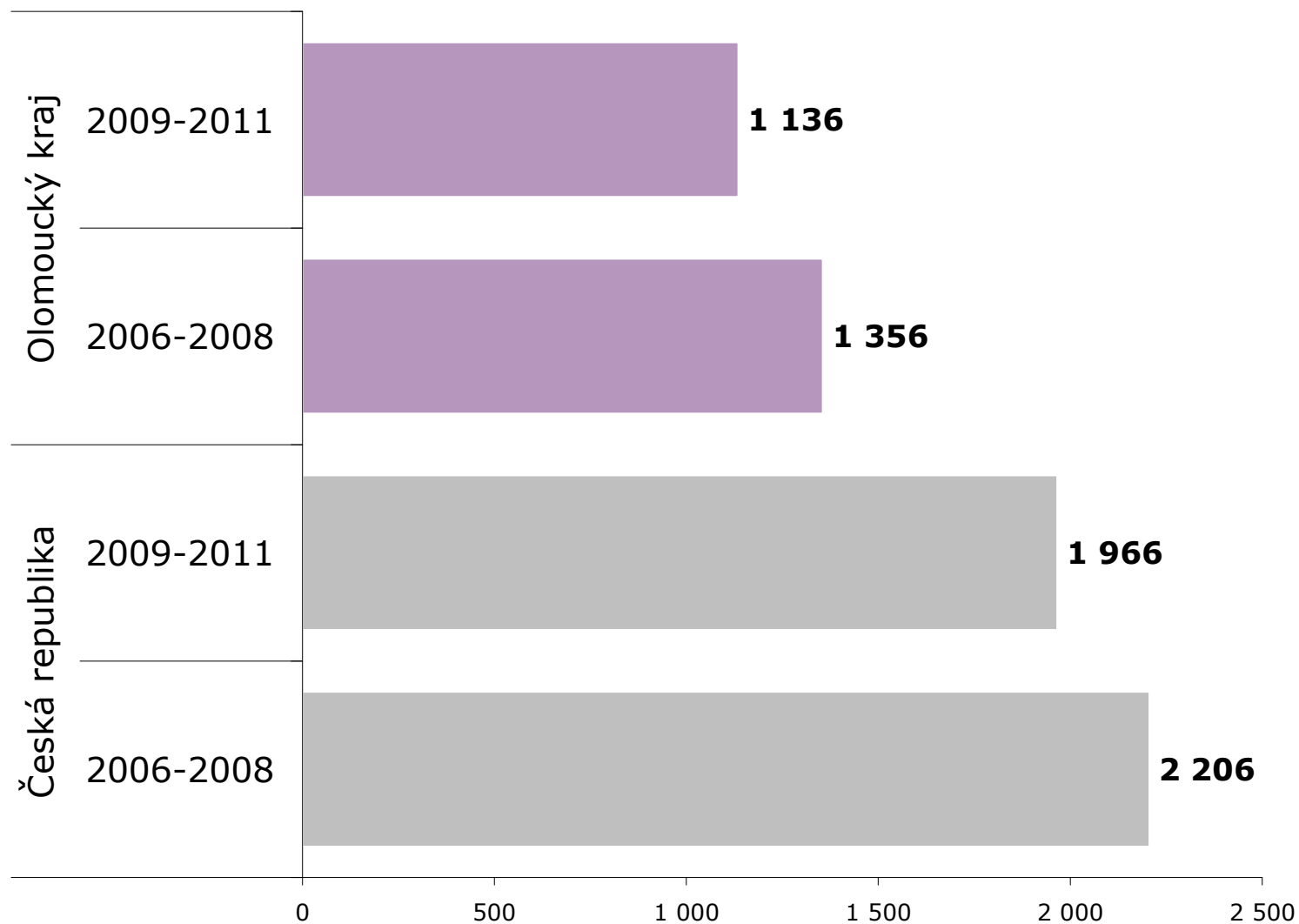
Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje vynaložili v průměru 1 136 Kč na osobu a den. Tato částka představuje necelé 3/5 průměru za všechny zahraniční návštěvníky ČR.
- V korunovém vyjádření jsou všechny položky spotřebního koše podprůměrné. V procentním vyjádření utratili zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje více za ubytování a ostatní služby.

Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



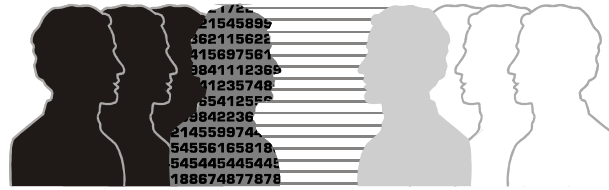
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Olomoucký kraj	Česká republika
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 136	1 966
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	1,5	5,7
	Ubytování	16,1	10,6
	Doprava	12,1	15,1
	Pohonné hmoty	12,5	15,7
	Stravování	15,2	12,1
	Zboží	27,0	32,8
	Ostatní	15,7	8,0

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
 - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Olomouckého kraje včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
 - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Olomouckého kraje (v letech 2009-2011 a 2006-2008). Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy. Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR“.



Typ návštěvníka

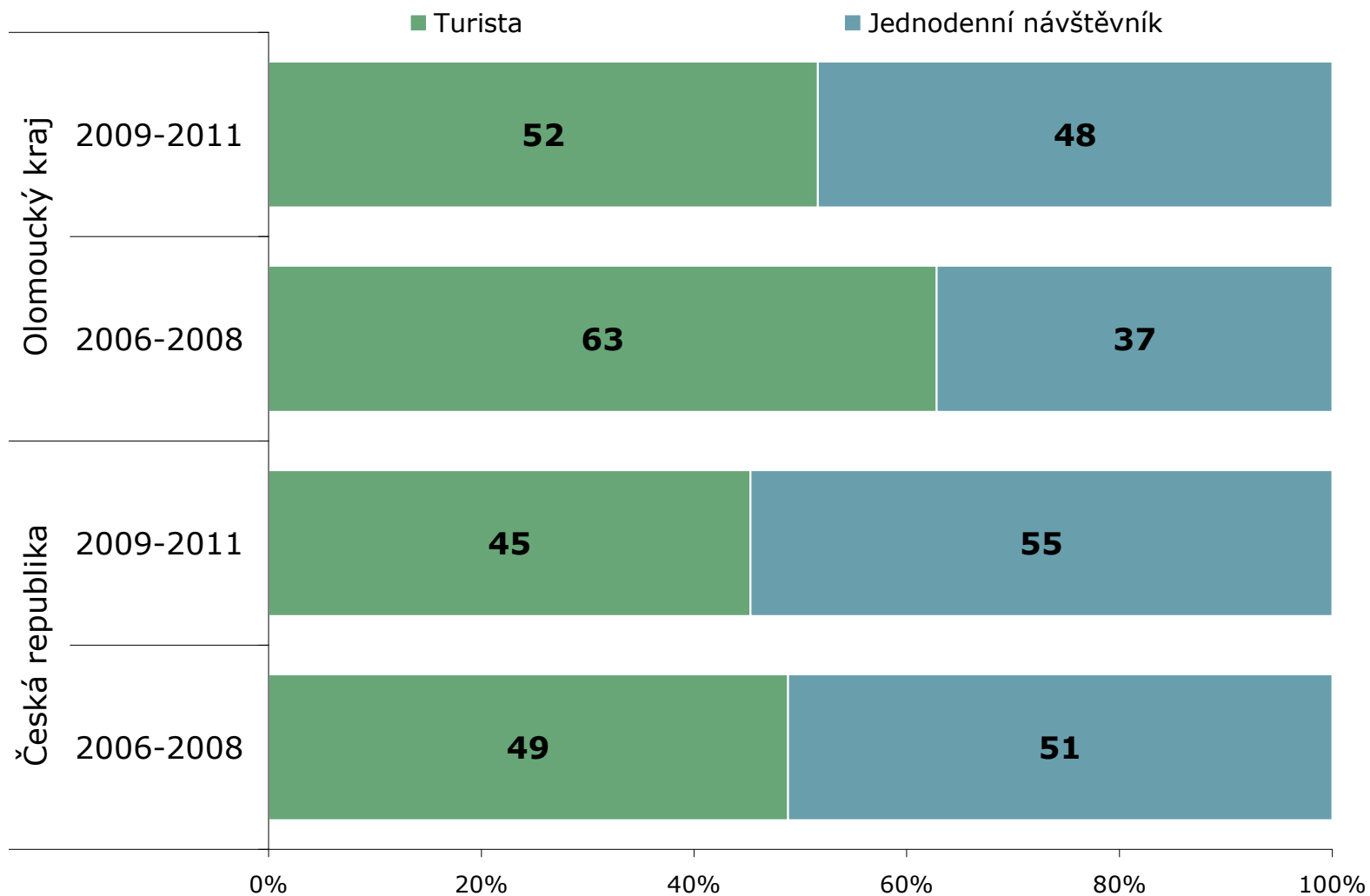
- V letech 2009-2011 navštívilo Olomoucký kraj:
 - 52 % turistů
 - a 48 % jednodenních návštěvníků.

- Do Olomouckého kraje přijelo:
 - 1,8 % všech turistů ČR
 - a 1,4 % všech jednodenních návštěvníků ČR.

- Pouze ve 4 z 14 krajů převyšuje počet turistů nad jednodenními návštěvníky. Kromě Olomouckého kraje je tomu tak v Praze, v Pardubickém kraji a na Vysočině.

Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



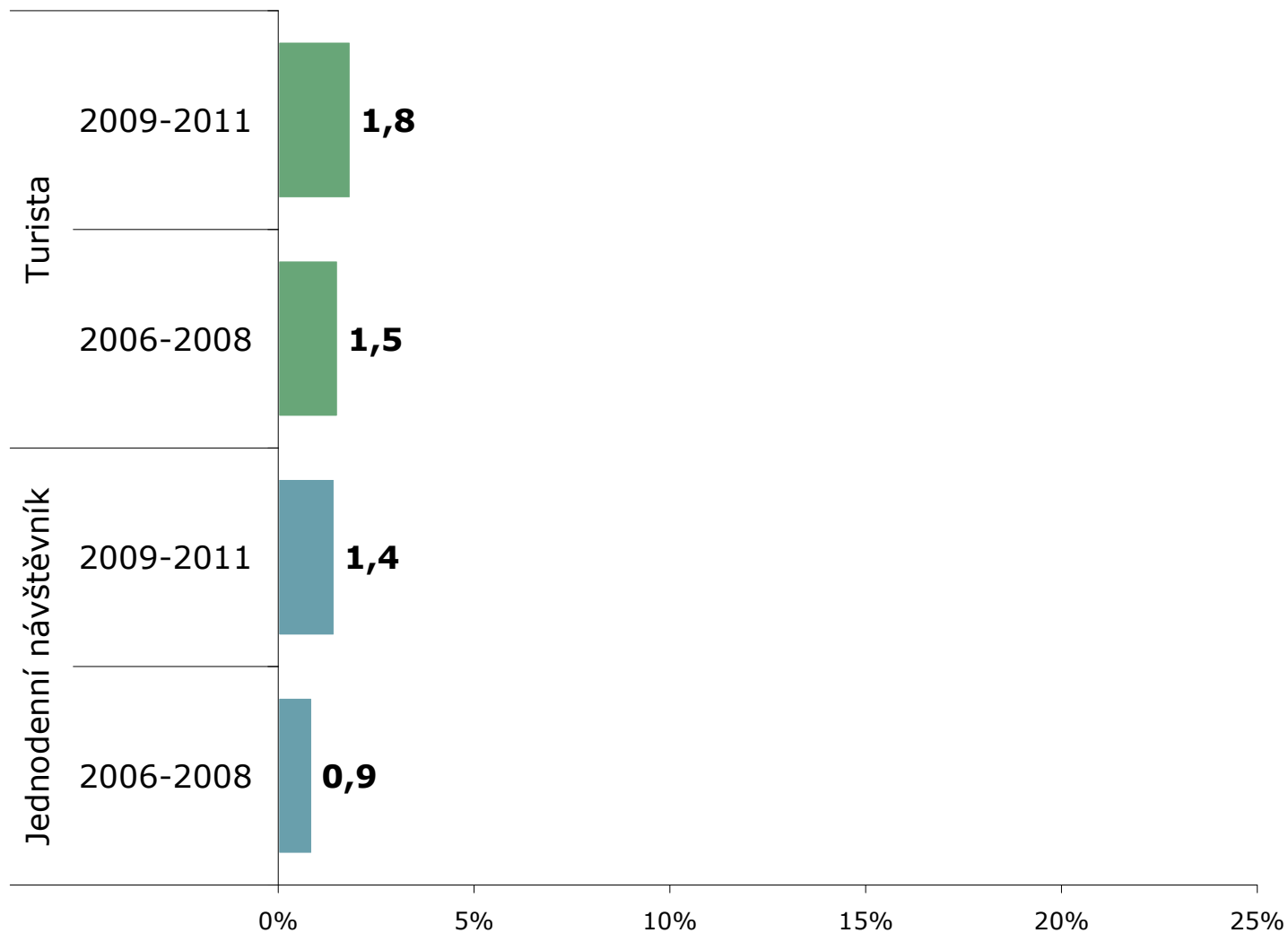
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Olomoucký kraj navštívilo 1,8 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

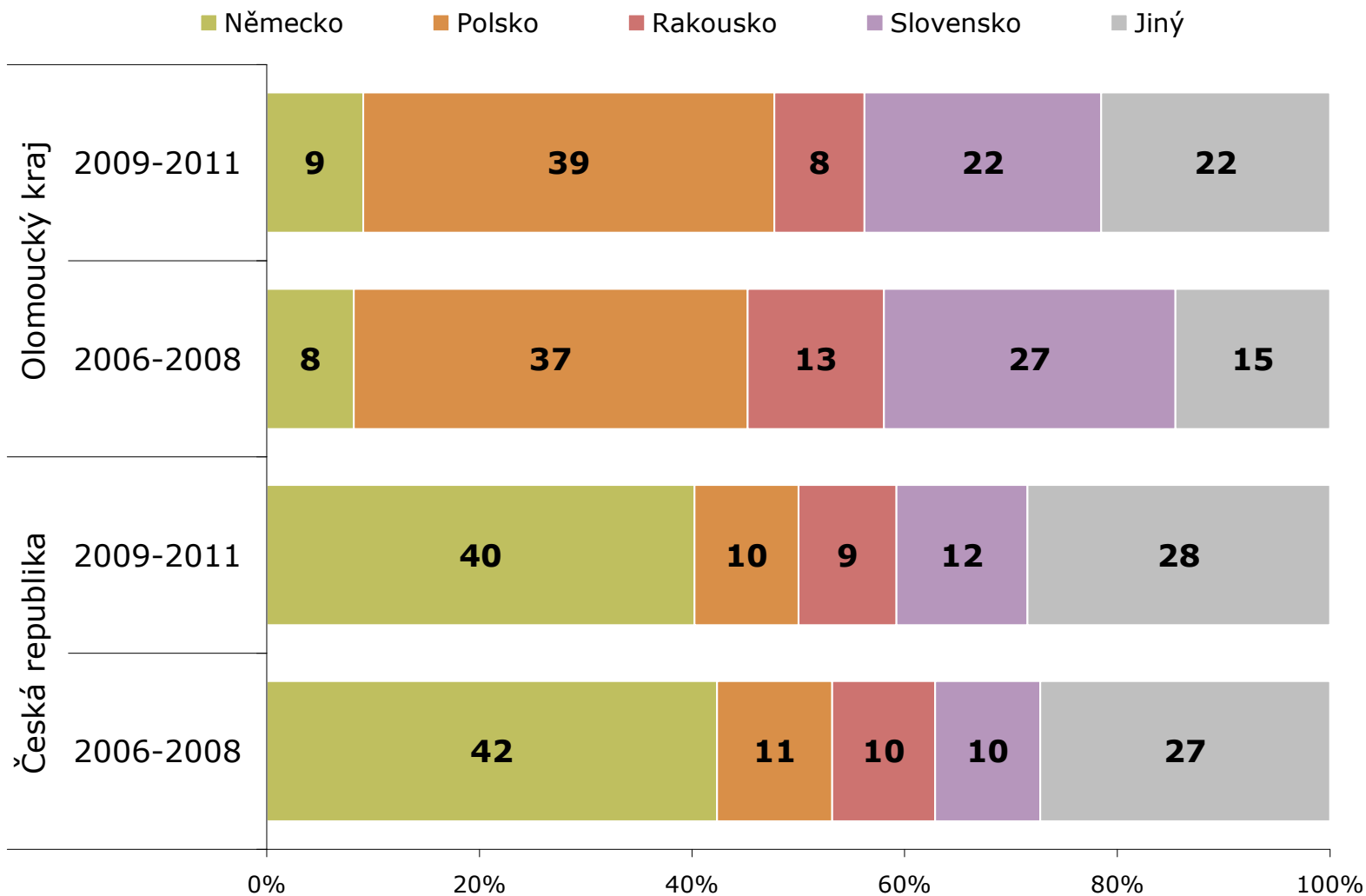


Stát trvalého pobytu

- Návštěvníci Olomouckého kraje byli nejčastěji:
 - Poláci (39 %),
 - Slováci (22 %)
 - Němci (9 %),
 - Rakušané (8 %),
 - Britové (4 %),
 - Italové (2 %) a
 - Francouzi (2 %).
- Do Olomouckého kraje zavítalo 5 % všech Poláků, kteří v letech 2009-2011 přicestovali do ČR.

Stát trvalého pobytu - všichni

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



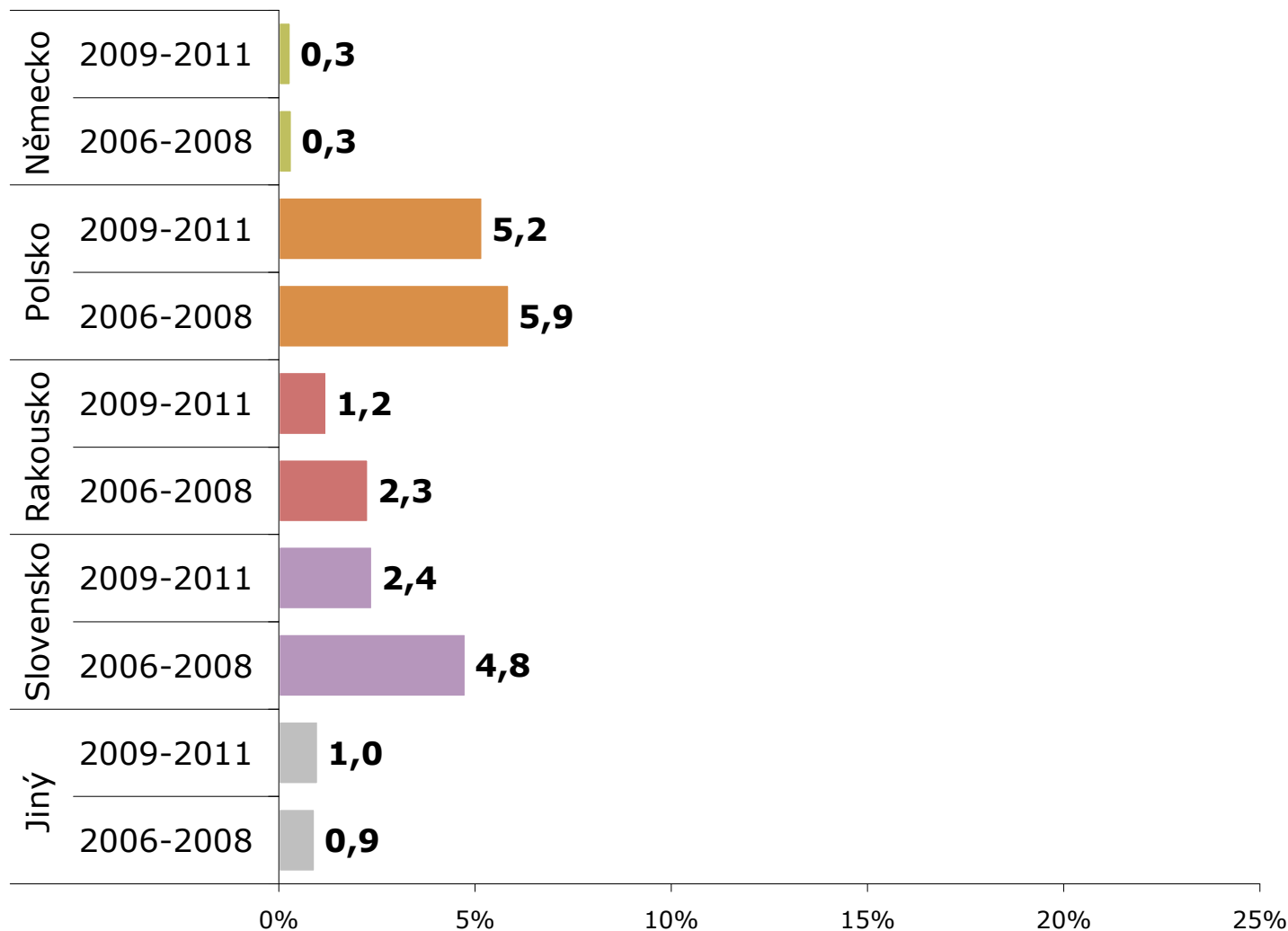
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Olomoucký kraj navštívilo 0,3 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příkladový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



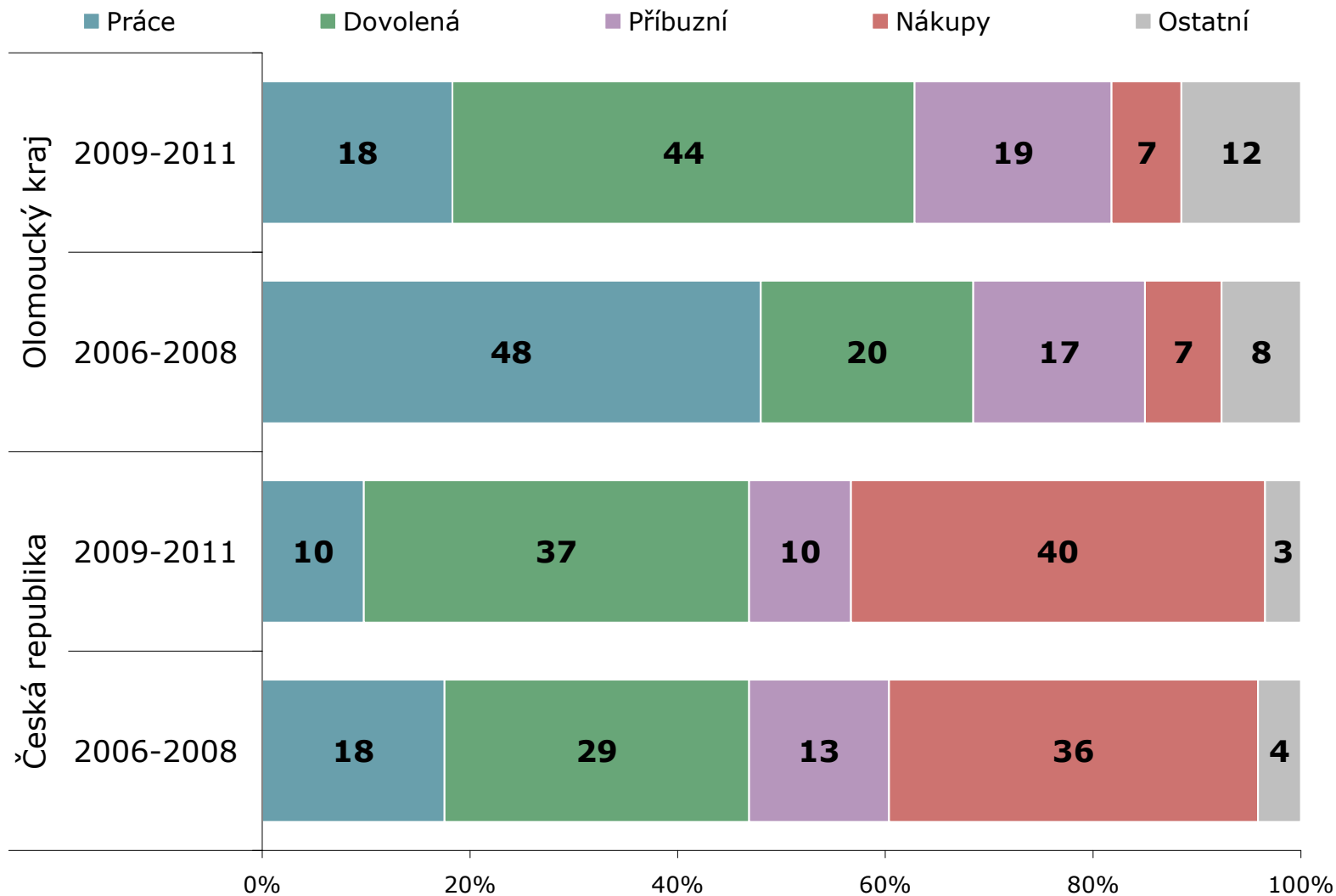
Hlavní důvod návštěvy

- Do Olomouckého kraje přijelo nejvíce návštěvníků na dovolenou (44 %), navštívit příbuzné a známé (19 %) nebo za prací (18 %). V porovnání s celorepublikovým průměrem je zde větší zastoupení kategorie jiné, kam patří zejména studijní pobyty. Prakticky okrajově se do Olomouckého kraje jezdí na nákupy. Je to dáno zejména tím, že hranice Olomouckého kraje s Polskem není dlouhá a je v horské – těžko dostupné oblasti. S tím souvisí i nižší podíl jednodenních návštěvníků.

Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



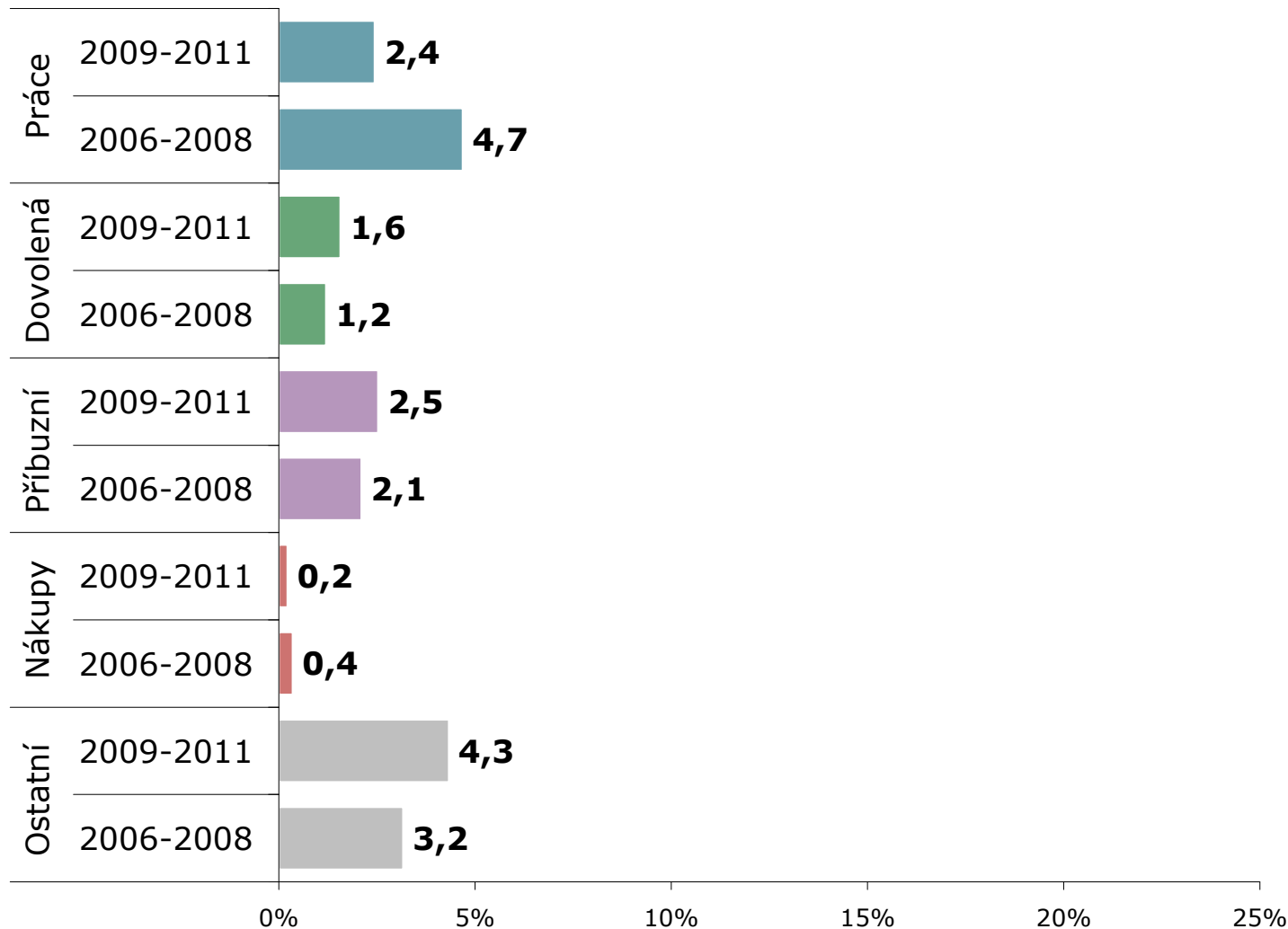
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Olomoucký kraj navštívilo 2,4 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

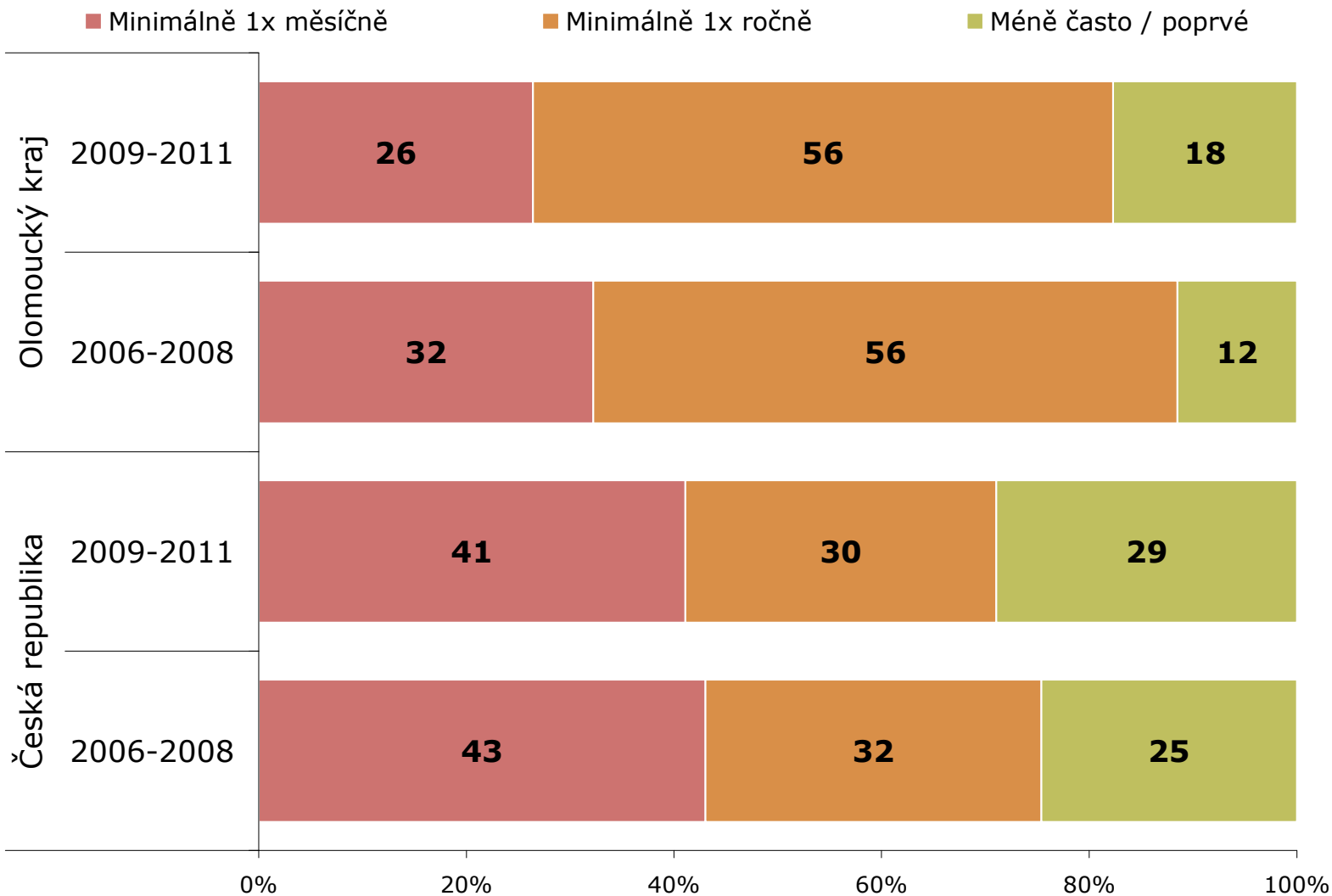


Frekvence návštěv

- Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje jezdí do ČR méně často. Je to i díky tomu, že zde chybí nákupní cesty, které jsou velmi časté a celkovou frekvenci návštěv zvyšují. Frekvence návštěv Olomouckého kraje je v mezikrajském srovnání čtvrtá nejnižší.

Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



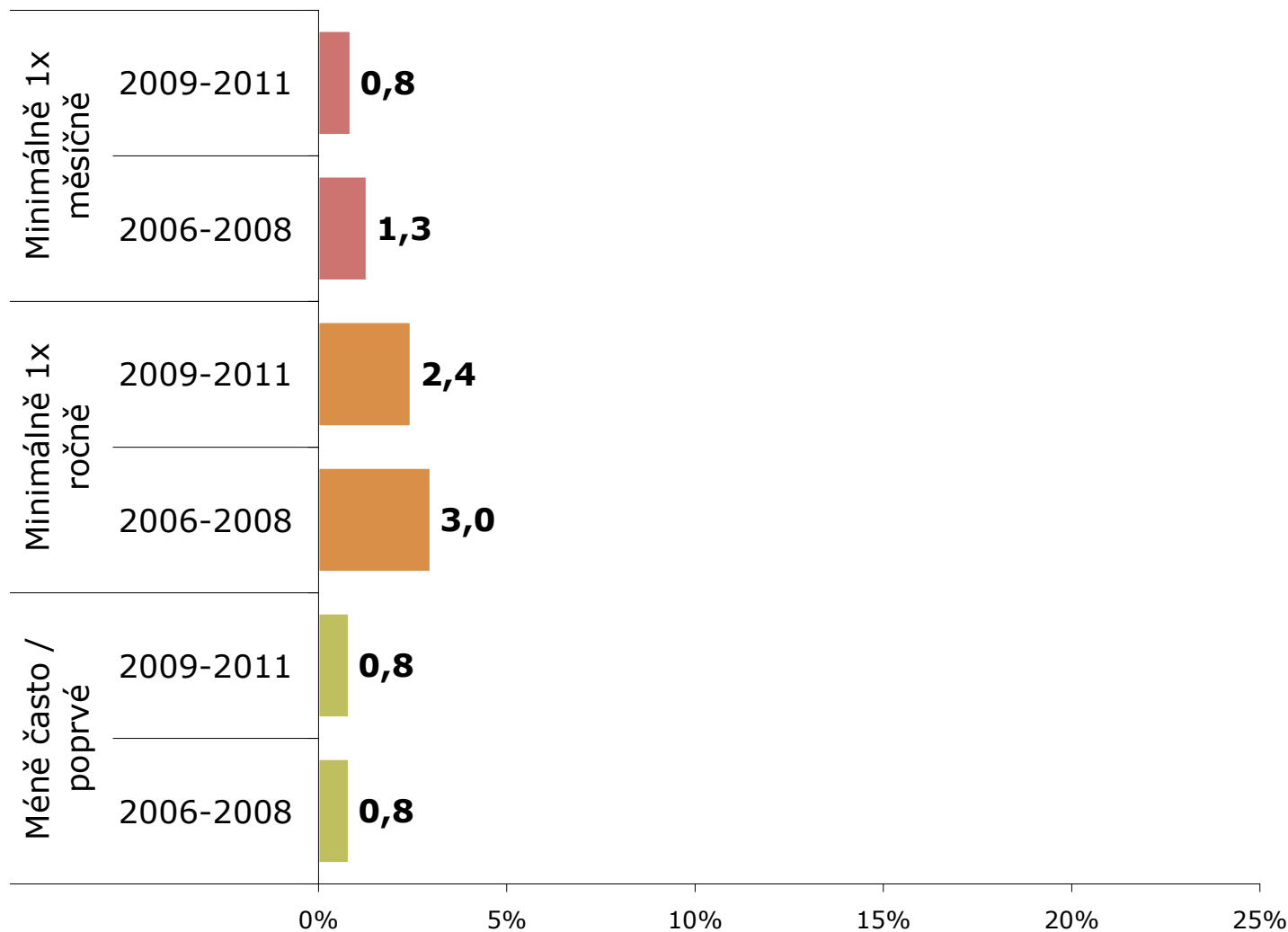
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR

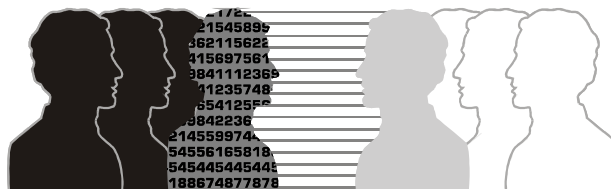
OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Olomoucký kraj naštvilo 0,8 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštívují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



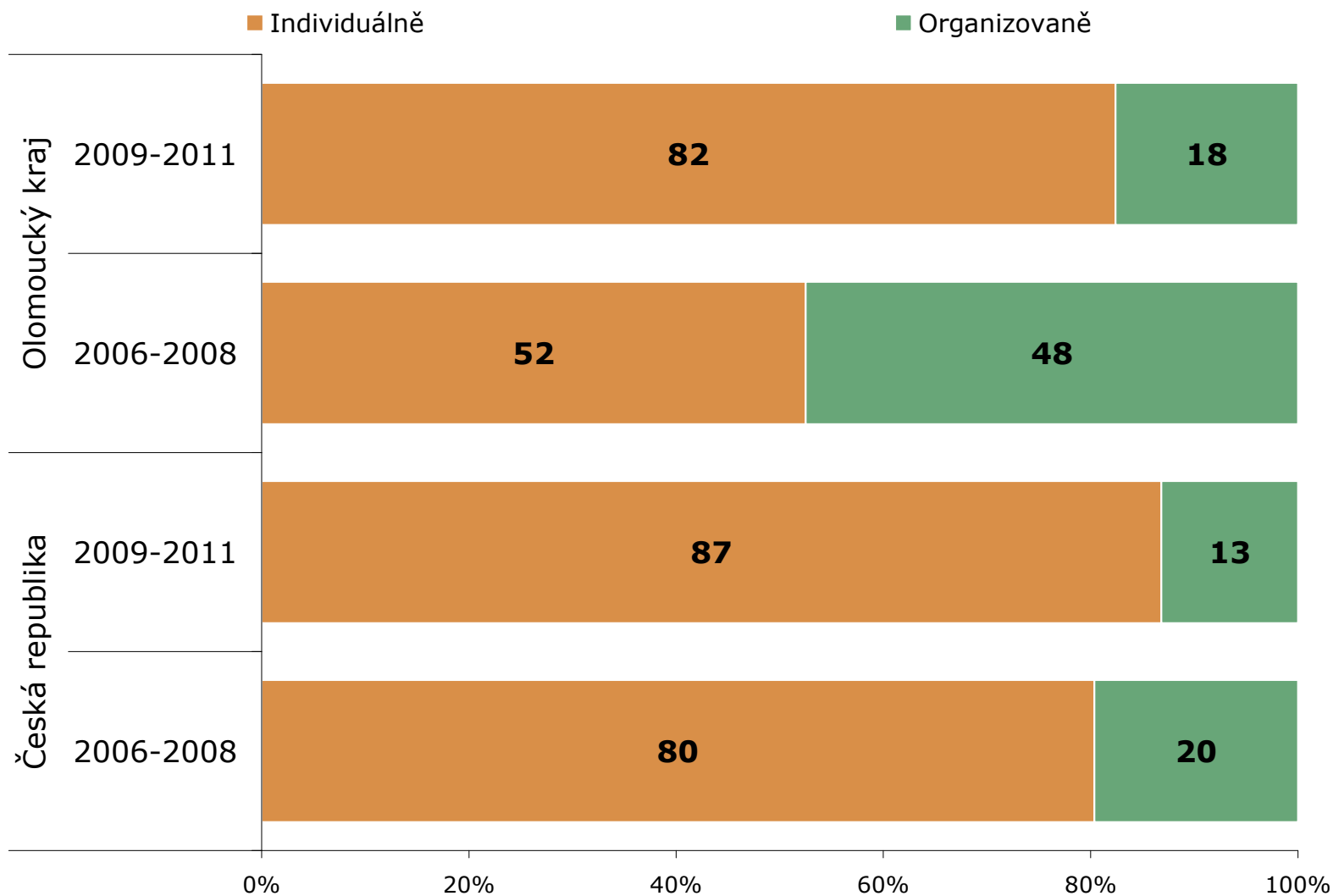
Forma návštěvy

- Olomoucký kraj navštívilo 82 % zahraničních návštěvníků individuálně a 18 % organizovaně.
- Většinu organizovaných návštěv představují služební cesty.
- Ze všech zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do České republiky individuálně, navštívilo Olomoucký kraj 1,1 %. U zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do České republiky organizovaně, to bylo 1,6 %.

Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



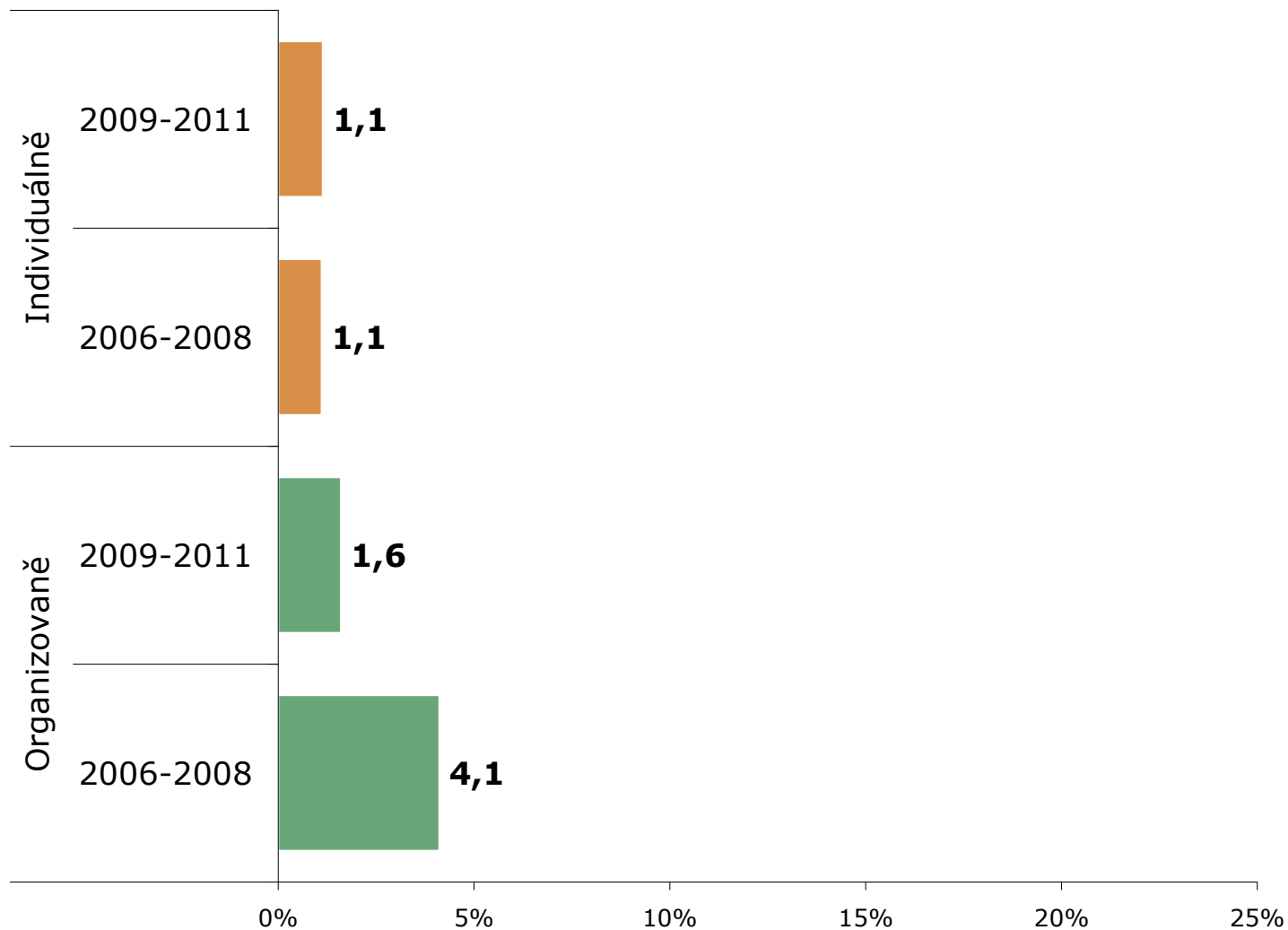
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků OL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Olomoucký kraj naštívilo 1,1 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Přijezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



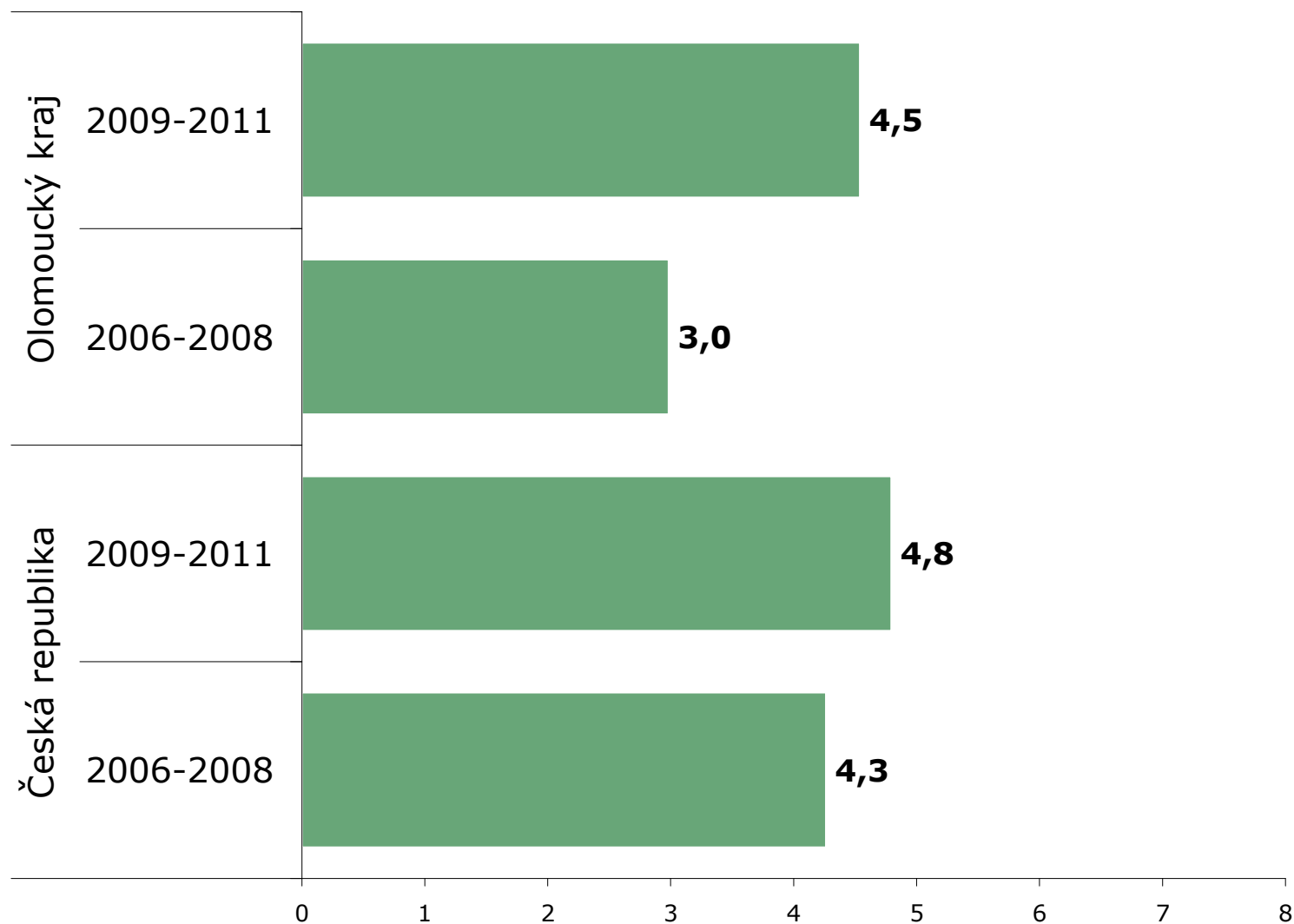
Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy turistů v Olomouckém kraji činila 5,5 dne.
- V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky, kteří přijeli v letech 2009-2011 do ČR, je délka návštěvy mírně podprůměrná.
- Nejdelší jsou návštěvy u příbuzných a známých (v průměru 6 dní).

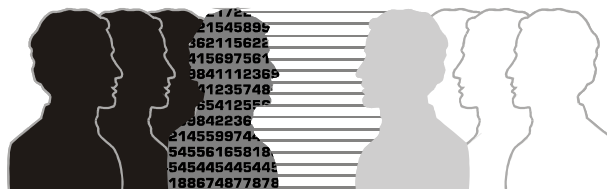
Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



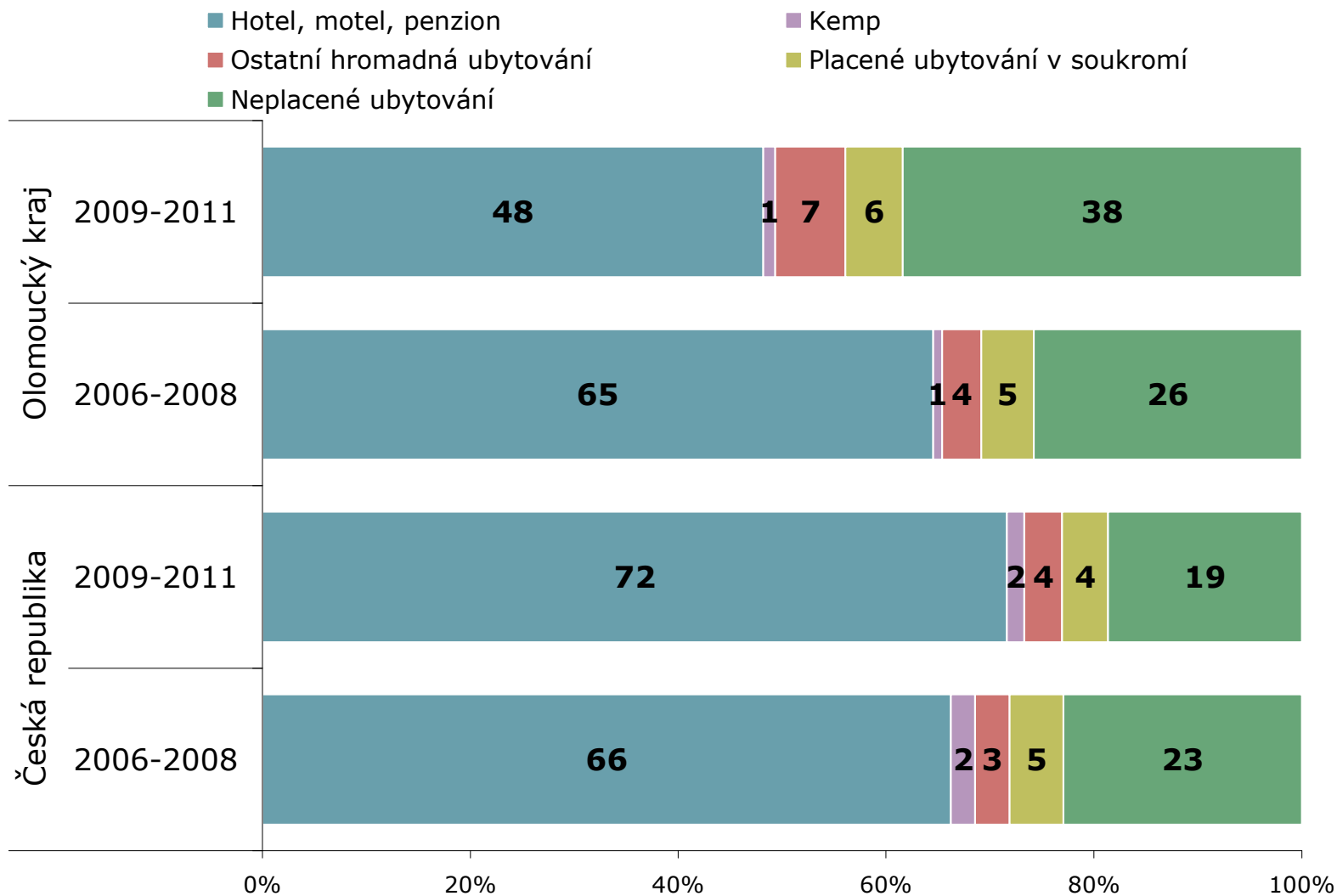
Druh ubytování

- Turisté Olomouckého kraje se častěji ubytovávají v hromadných typech ubytovacích zařízení (56 %). V porovnání se všemi turisty ČR je však podíl využívání HUZ podprůměrný.
- Neplacené ubytování v soukromí využilo 38 % turistů – nejvíce Slováků.

Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



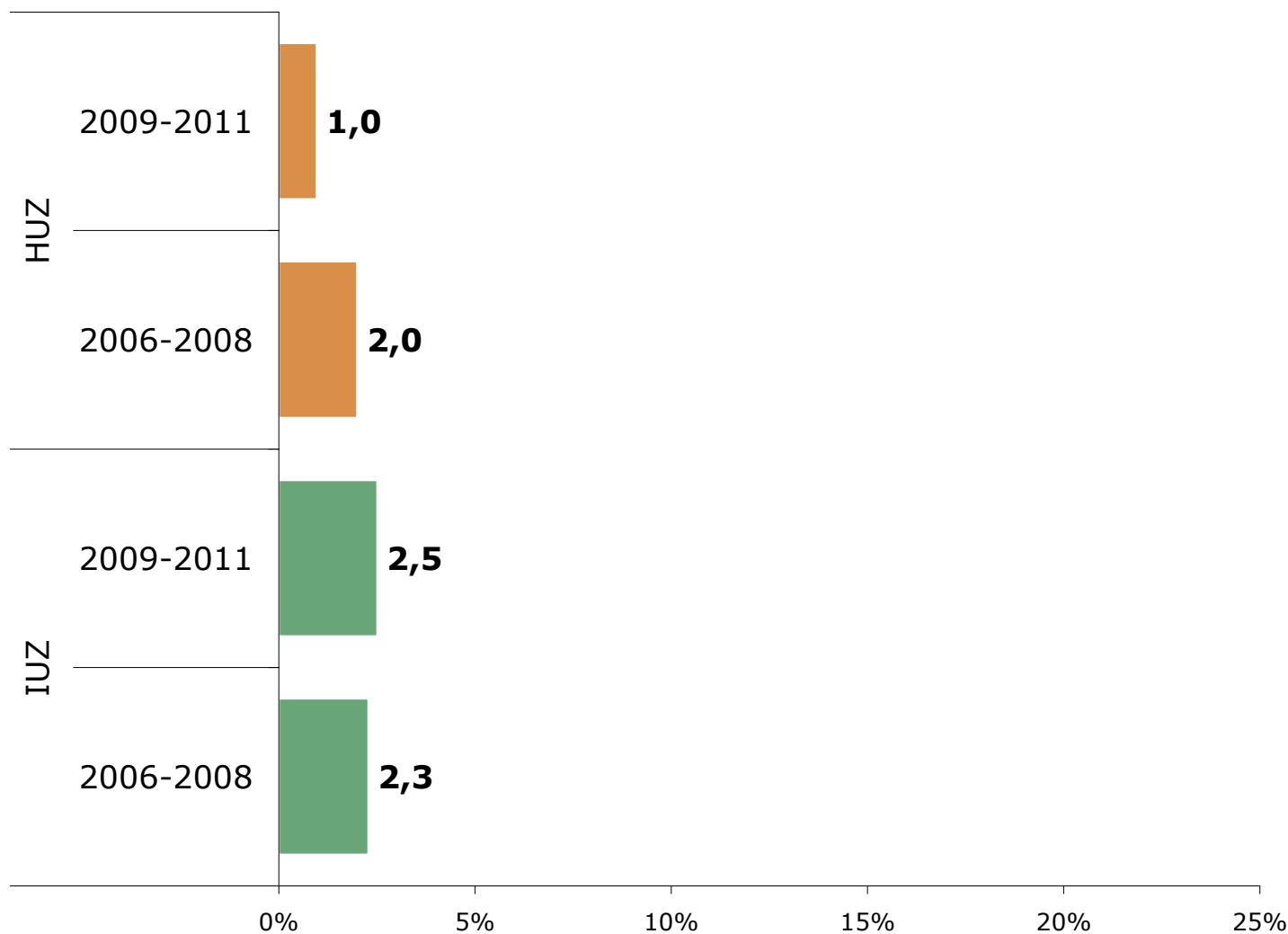
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl turistů OL kraje ze všech turistů ČR

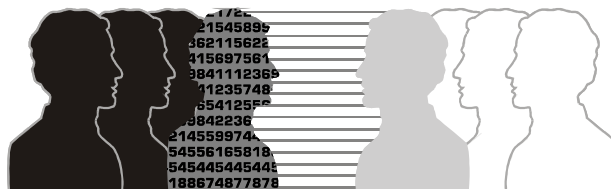
OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Olomoucký kraj naštvilo 1,0 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Využívané informační zdroje

- Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje využívají při plánování svých cest do zahraničí nejčastěji dosavadní vlastní zkušenosti a internet.
- V porovnání se všemi návštěvníky ČR využívají internet častěji.

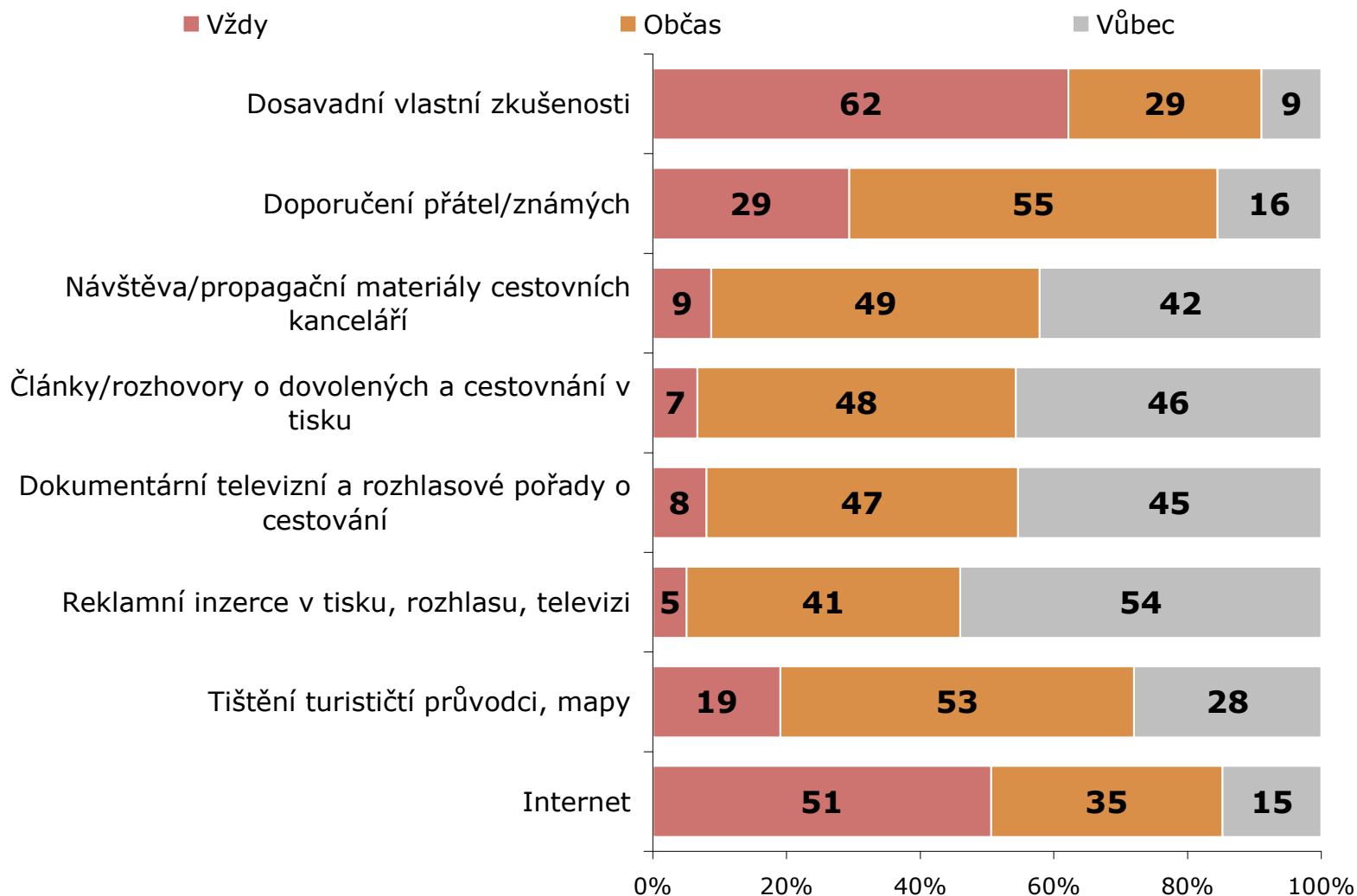
POZNÁMKA:

Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.

Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci OL kraje

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje

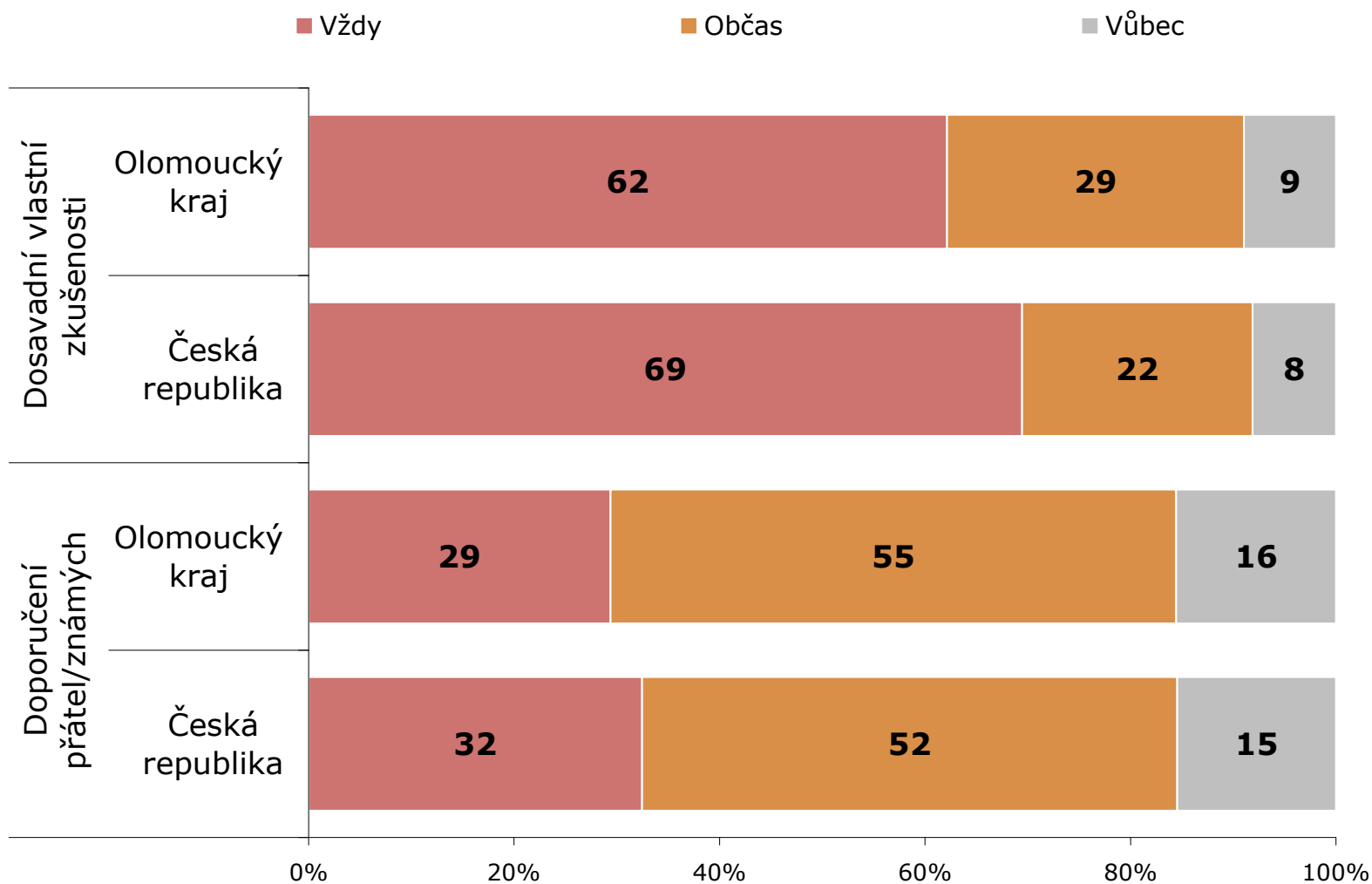


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

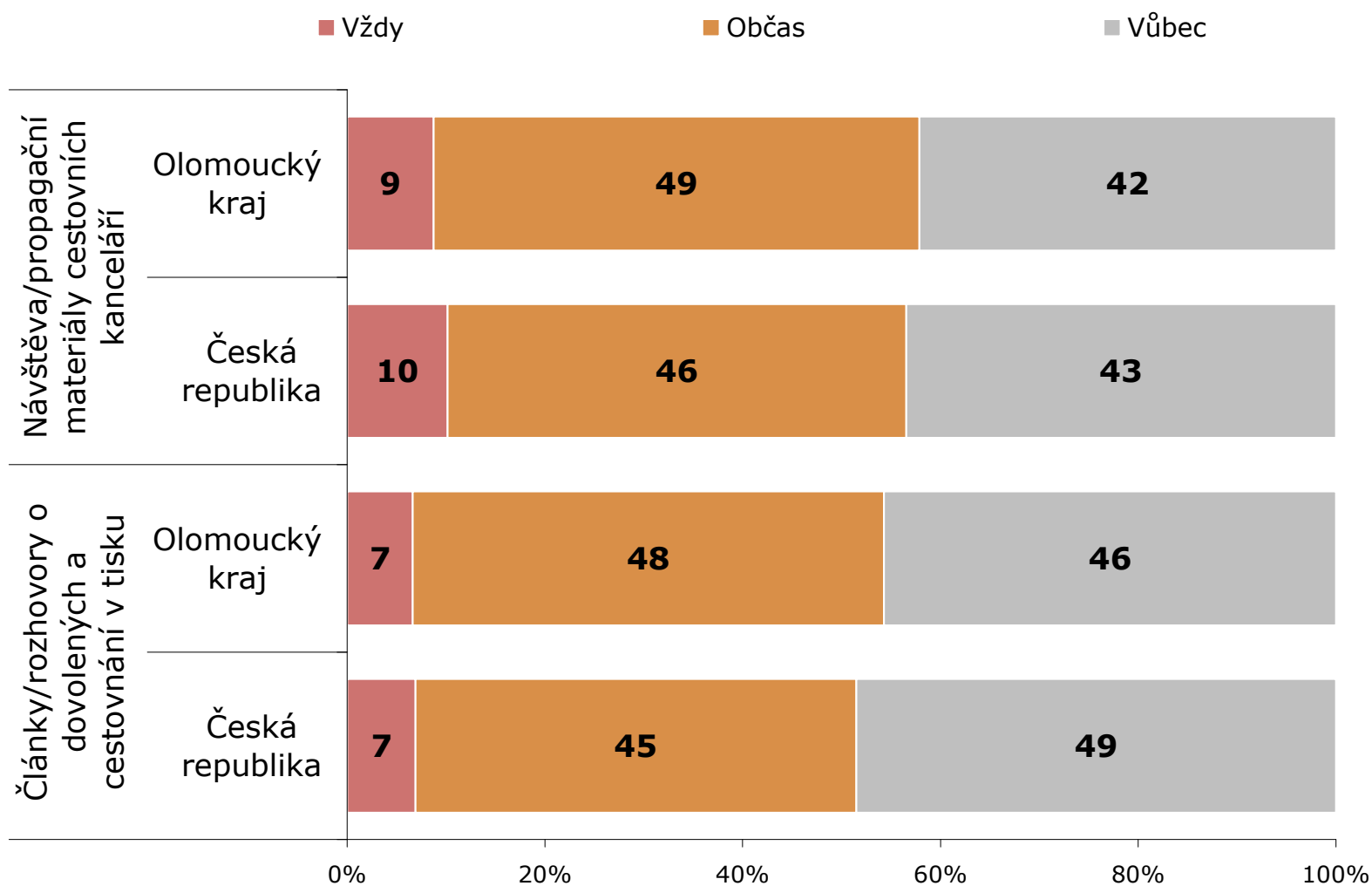


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

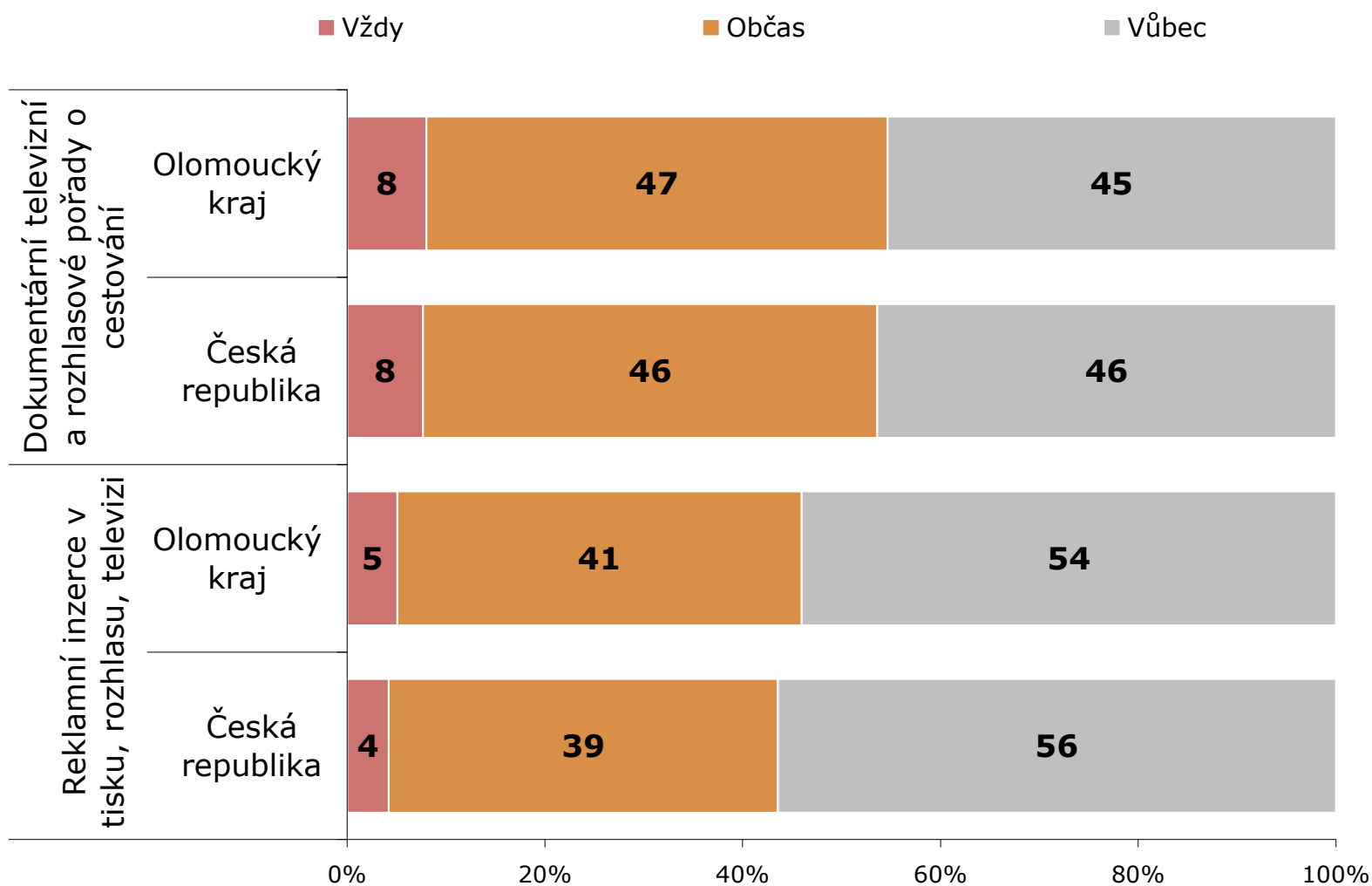


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

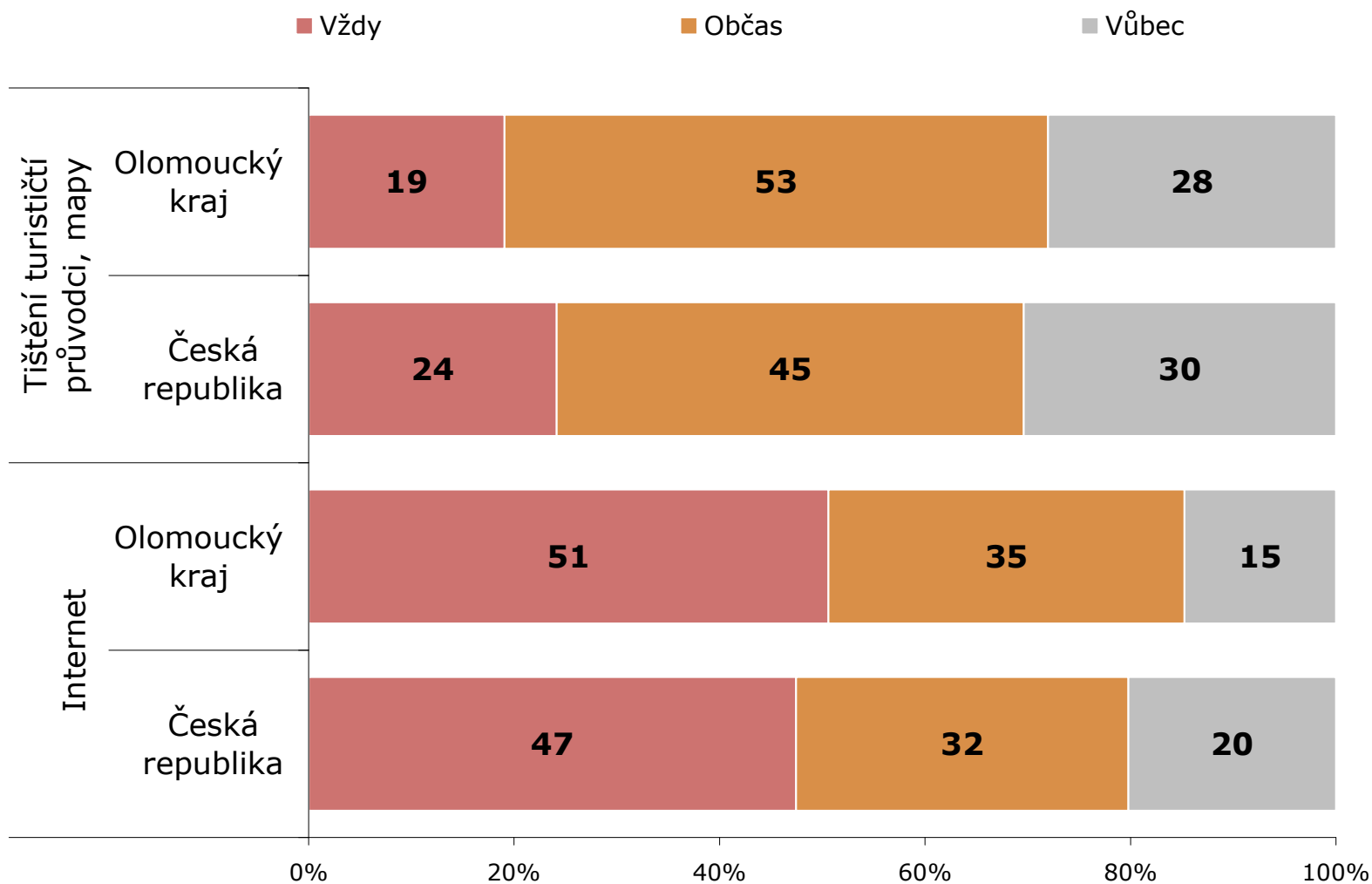


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

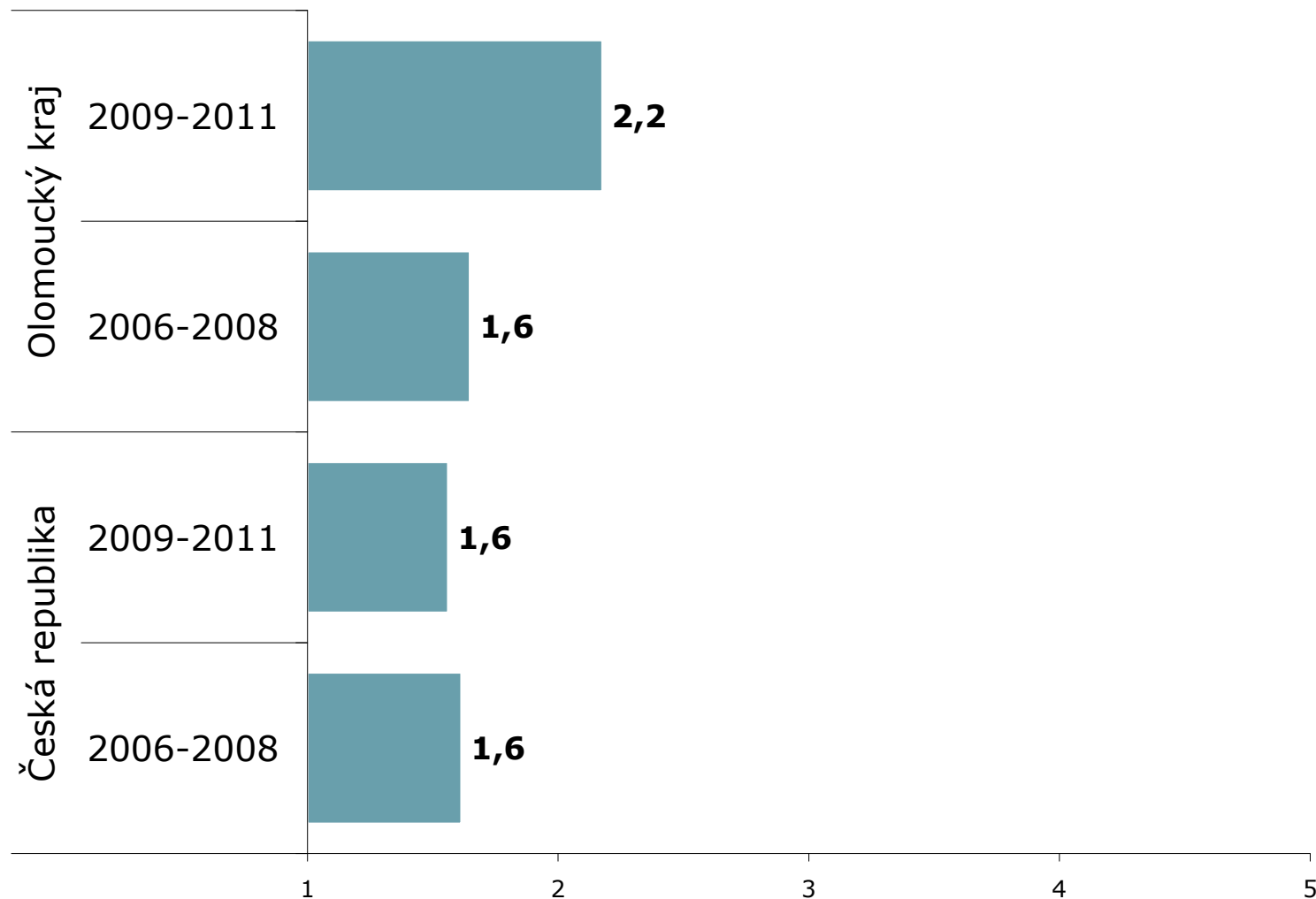
- Celková spokojenost všech návštěvníků s návštěvou ČR byla vysoká. Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje byli v porovnání se všemi návštěvníky ČR celkově nejméně spokojeni.
- Rovněž tak nadprůměrný počet zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje (ve srovnání se všemi návštěvníky ČR) zaznamenal nějaké problémy související s návštěvou, nejčastěji:
 - špatnou infrastrukturu a stav silnic (9 %),
 - jazykovou vybavenost a přístup lidí a obyvatel ve službách (7 %)
 - a orientační navigační systém (4 %).

Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

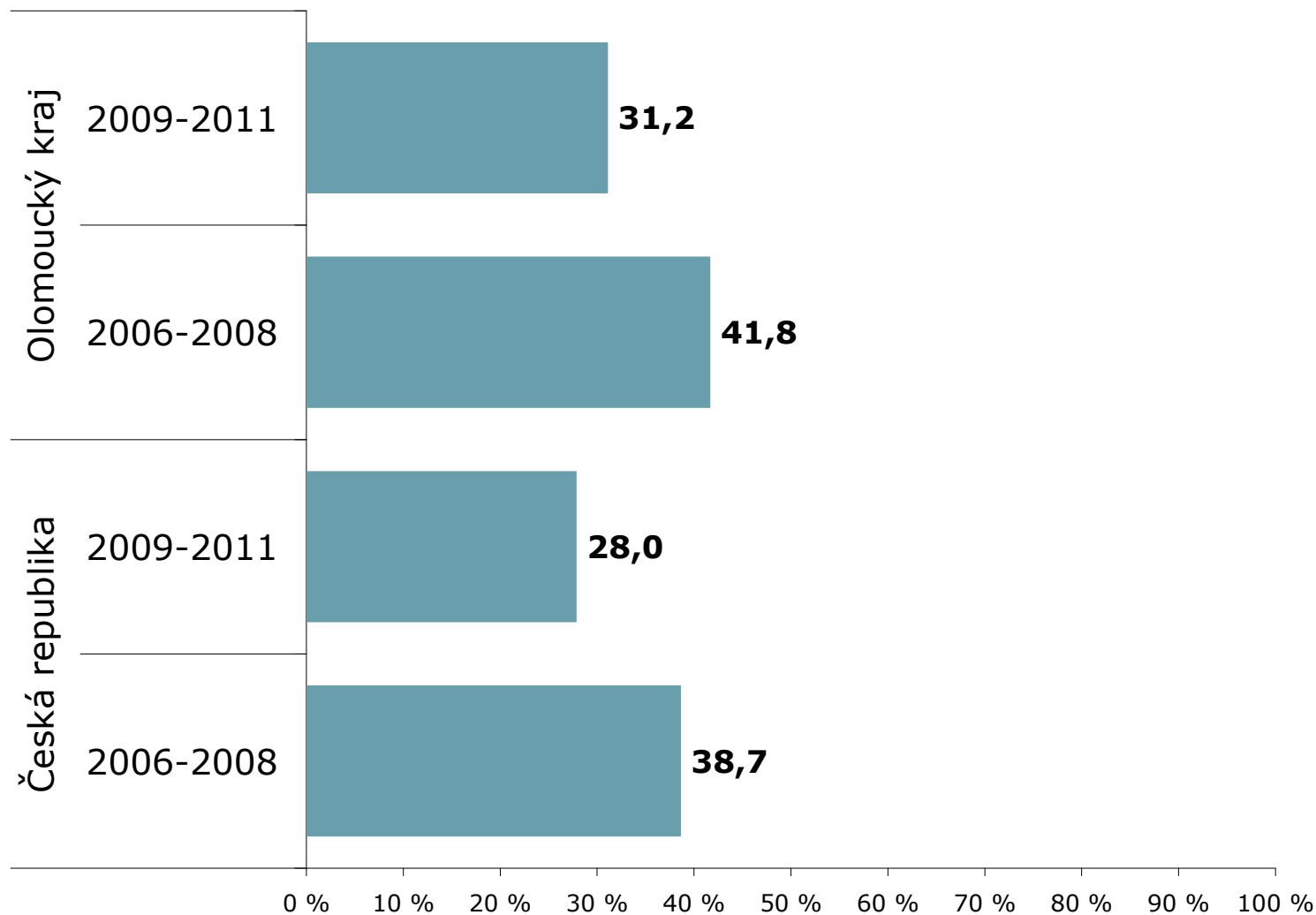


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

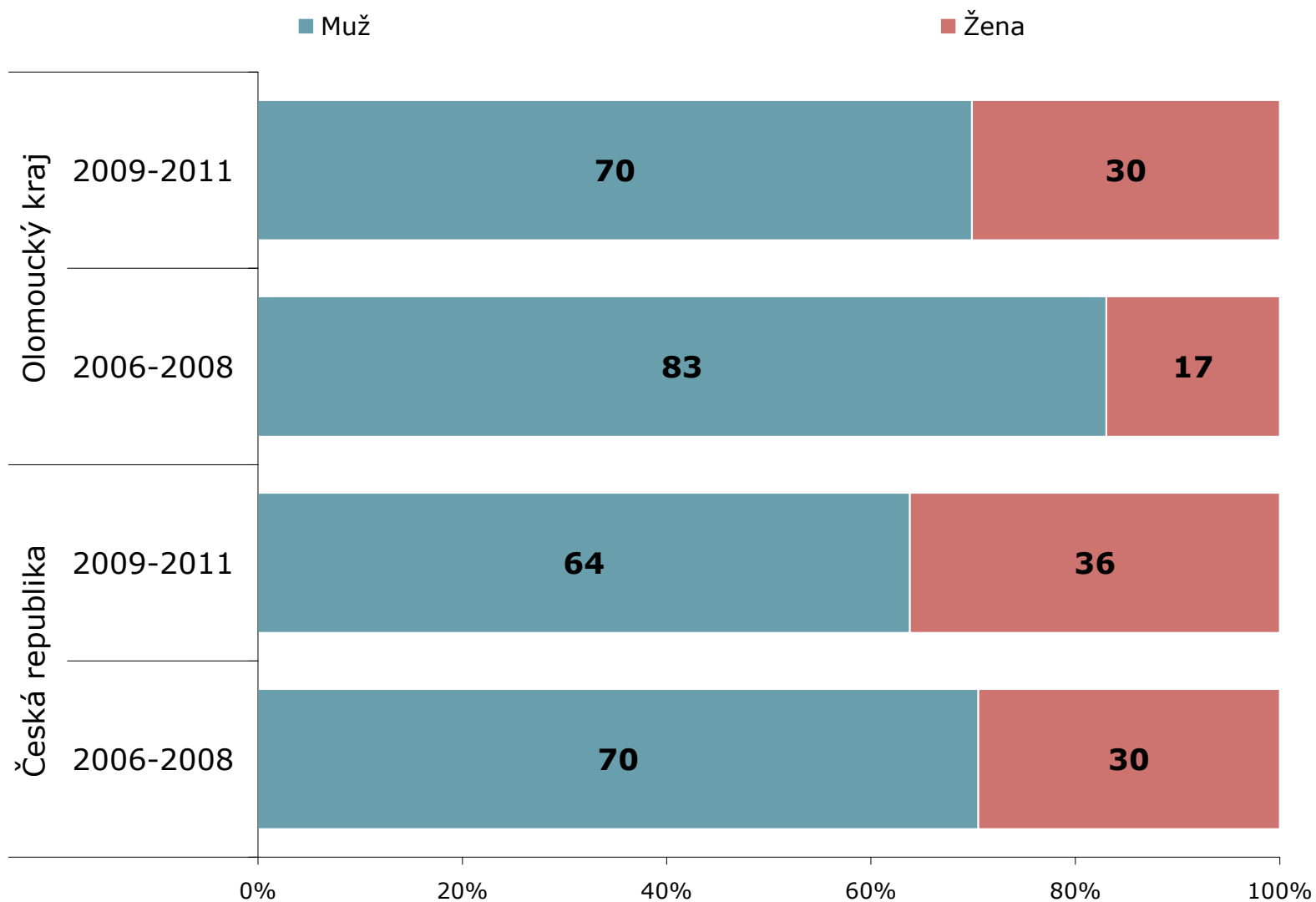


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 7 z 10 respondentů – návštěvníků Olomouckého kraje byly muži. Průměrný věk zahraničního návštěvníka Jihomoravského kraje byl 41 let.
- 7 z 10 zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod. Nedá se říci, že by to byly převážně jen přechody na česko-polské hranici. 15 % zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje z ČR odlétalo.

Pohlaví dotázaného - všichni

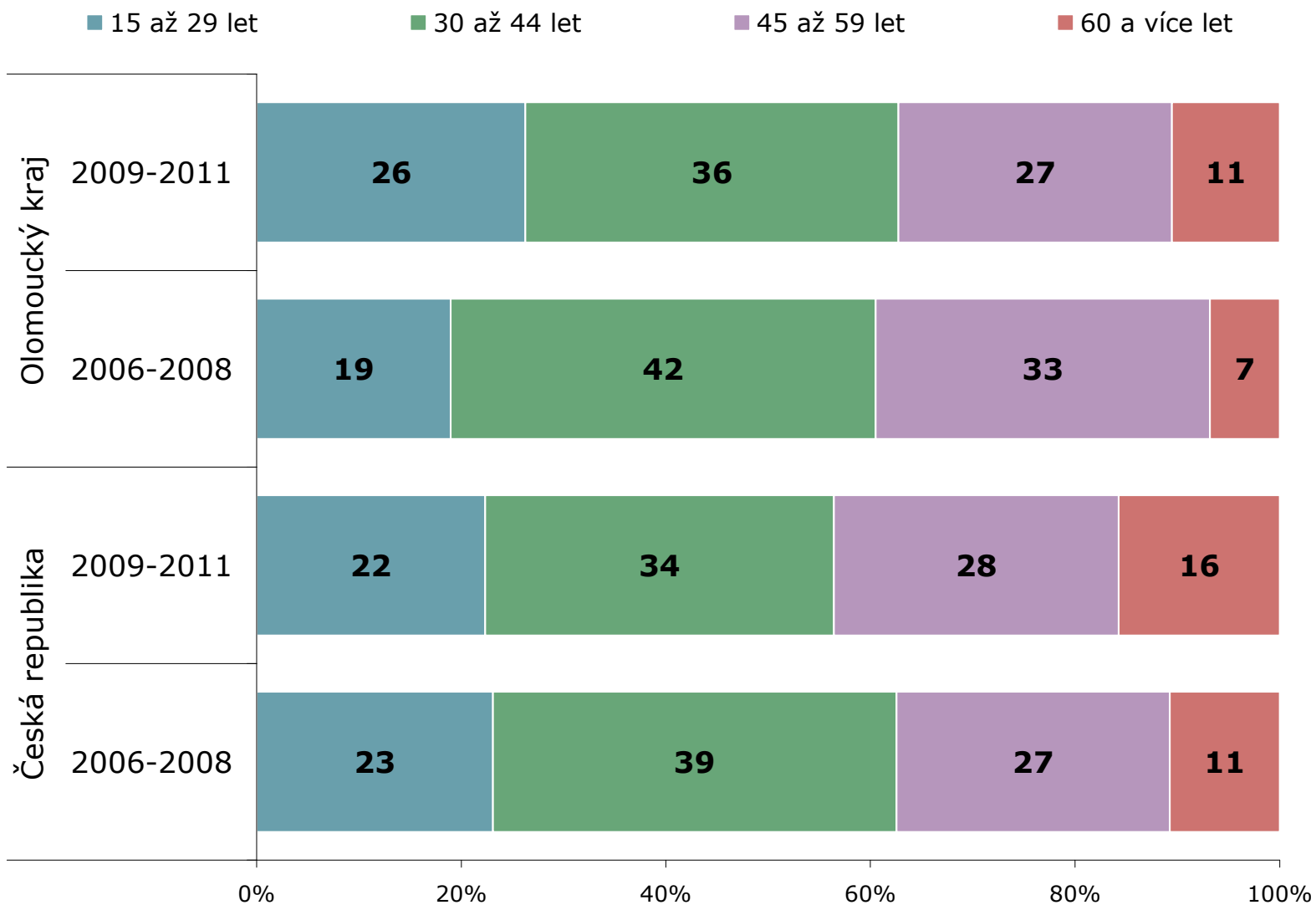
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - všichni

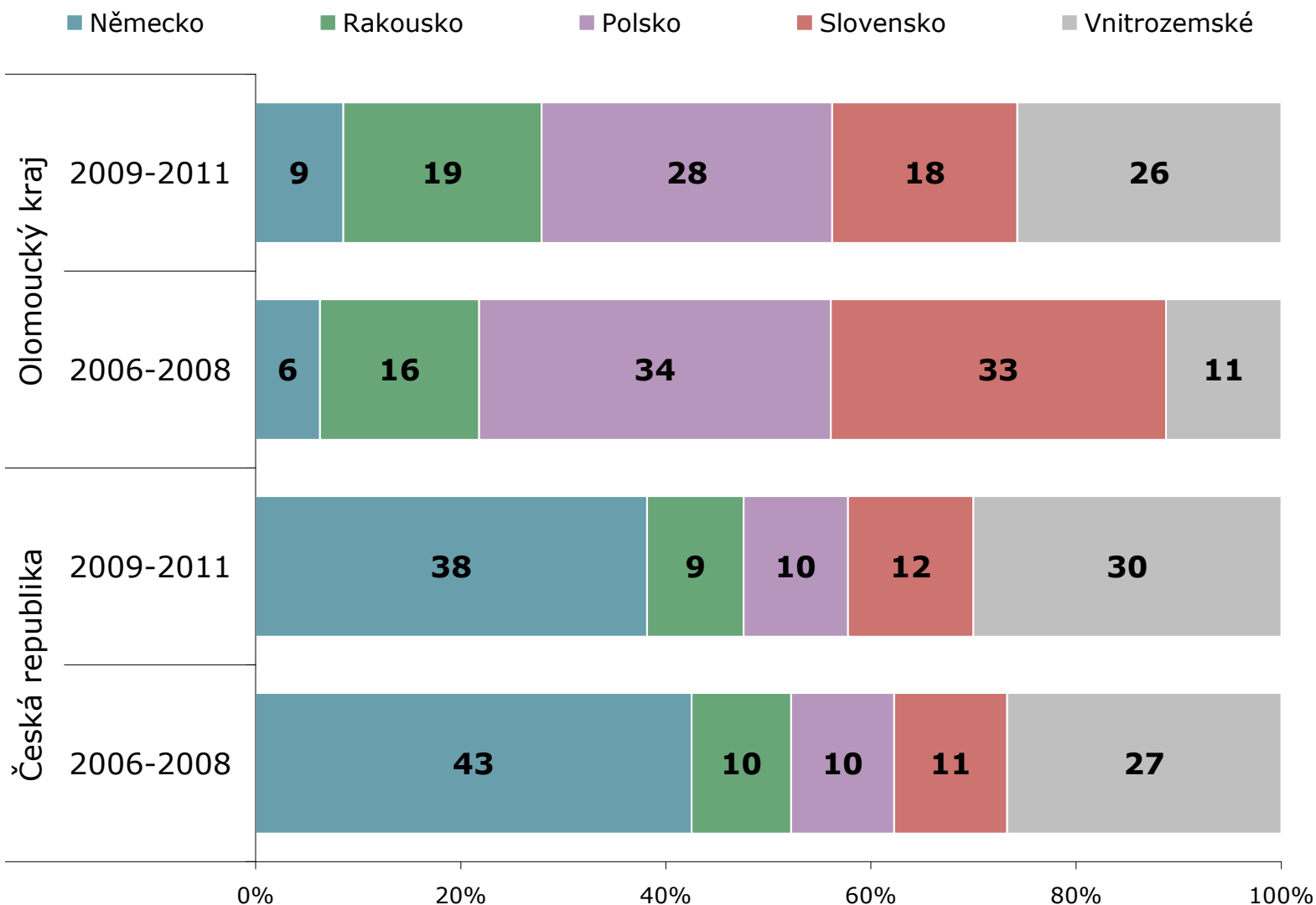
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země - všichni

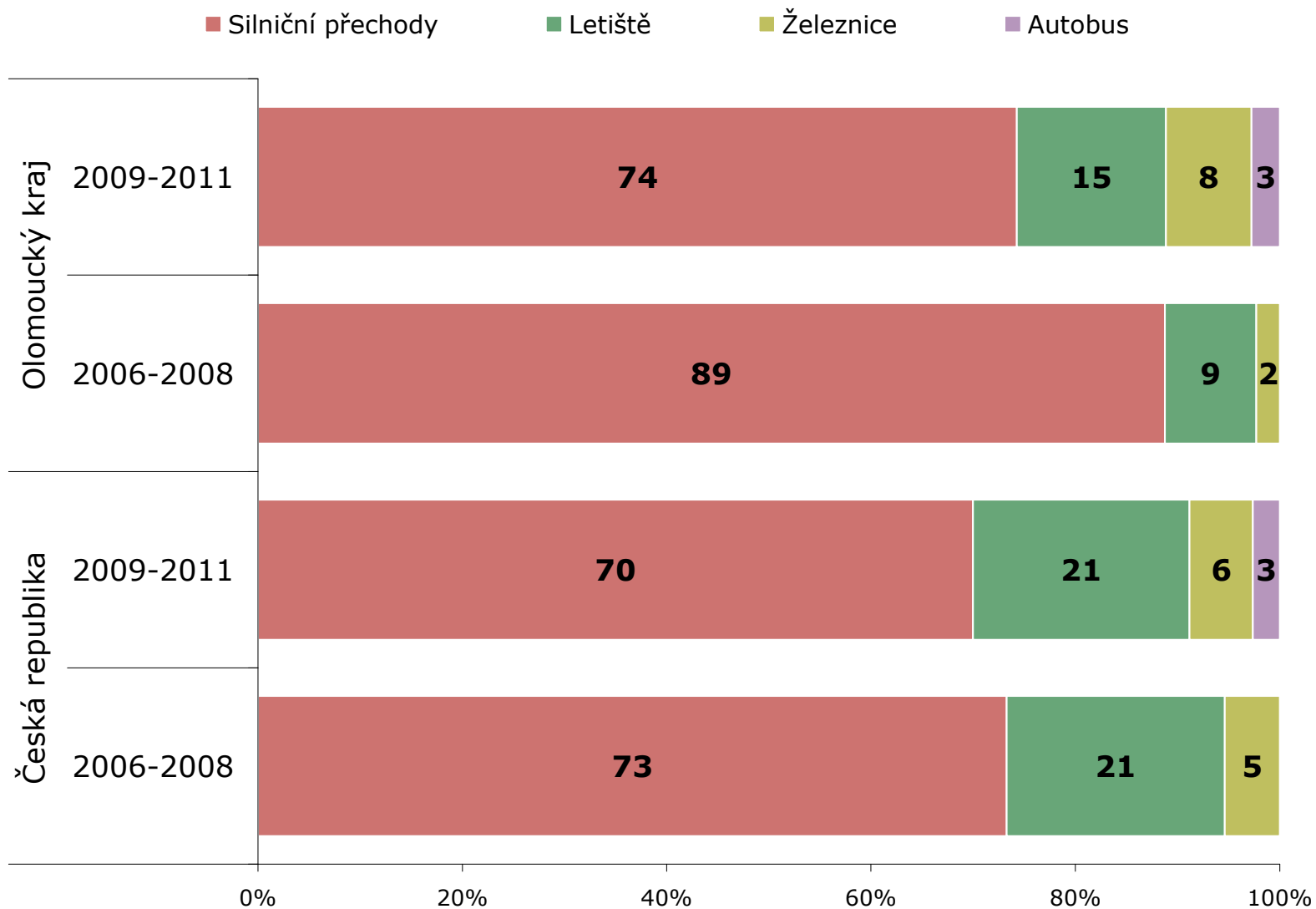
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



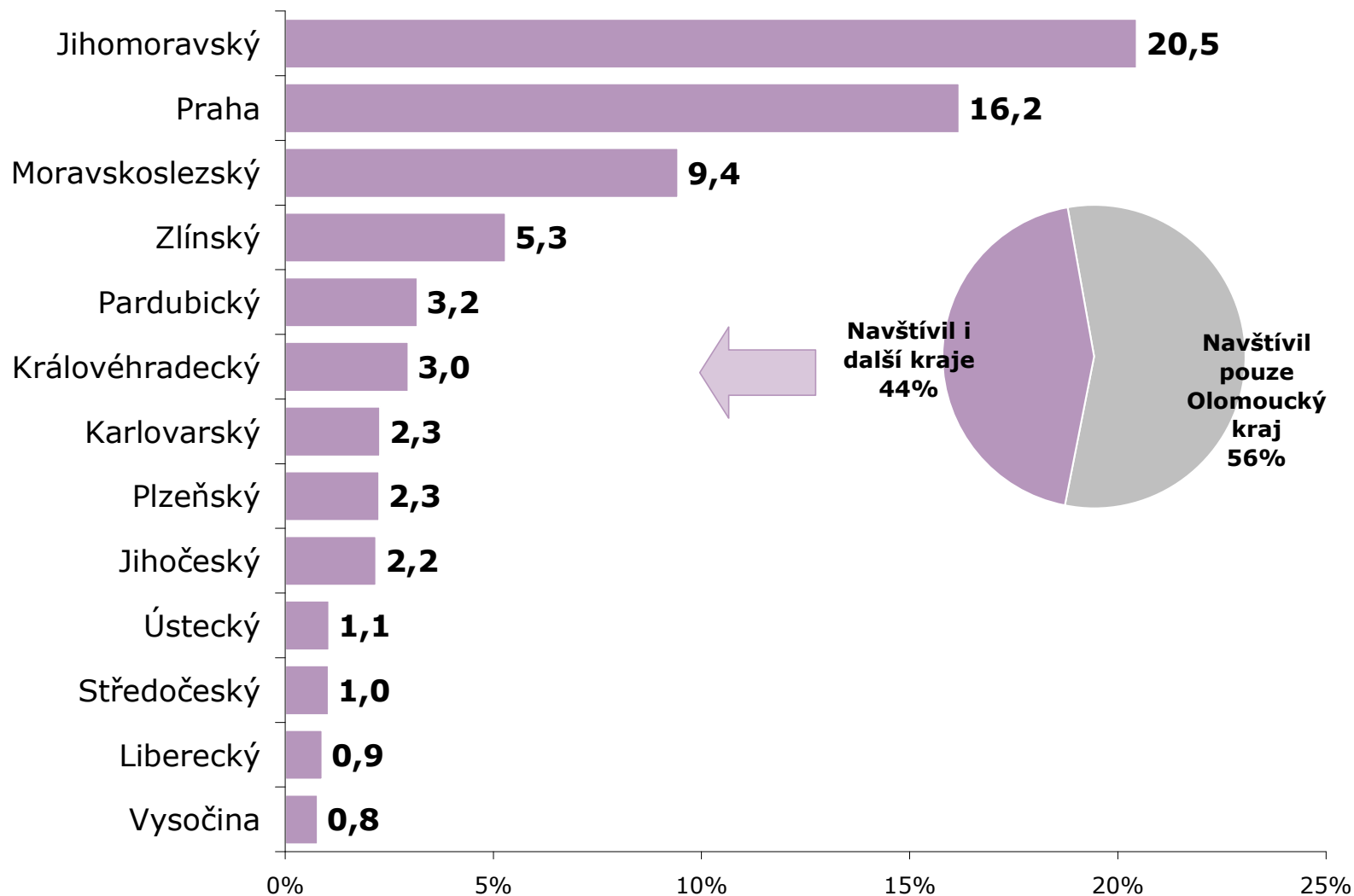
F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY OLOMOUCKÉHO KRAJE V LETECH 2009-2011

Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- Obecně zahraniční návštěvníci ČR velmi málo cestují. Pouhých 7 % zahraničních návštěvníků ČR vycestovává do dalších krajů. Cesty do dalších krajů jsou typické pro návštěvníky vnitrozemských krajů.
- Téměř polovina zahraničních návštěvníků Olomouckého kraje navštívila i další kraje v ČR – nejčastěji Jihomoravský kraj, Prahu či Moravskoslezský kraj.
- Z dat, které máme o zahraničních návštěvnících k dispozici, nelze jednoznačně říct, zda návštěva Olomouckého kraje je primární po návštěvě ostatních krajů nebo naopak, ale faktem je, že zahraniční návštěvníci uvádějí místa v Olomouckém kraji druhé nebo další v pořadí.
- Pětina jednodenních návštěvníků, kteří navštívili Olomoucký kraj, si do tohoto kraje udělala výlet z jiného kraje, kde přenocovala (nejčastěji v Jihomoravském kraji či v Praze).
- Třetina turistů Olomouckého kraje spala i v jiném kraji (nejčastěji v Praze a Jihomoravském kraji).
- Nejnavštěvovanějšími místy v Olomouckém kraji jsou Olomouc, Javorník a Jeseník.

Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje

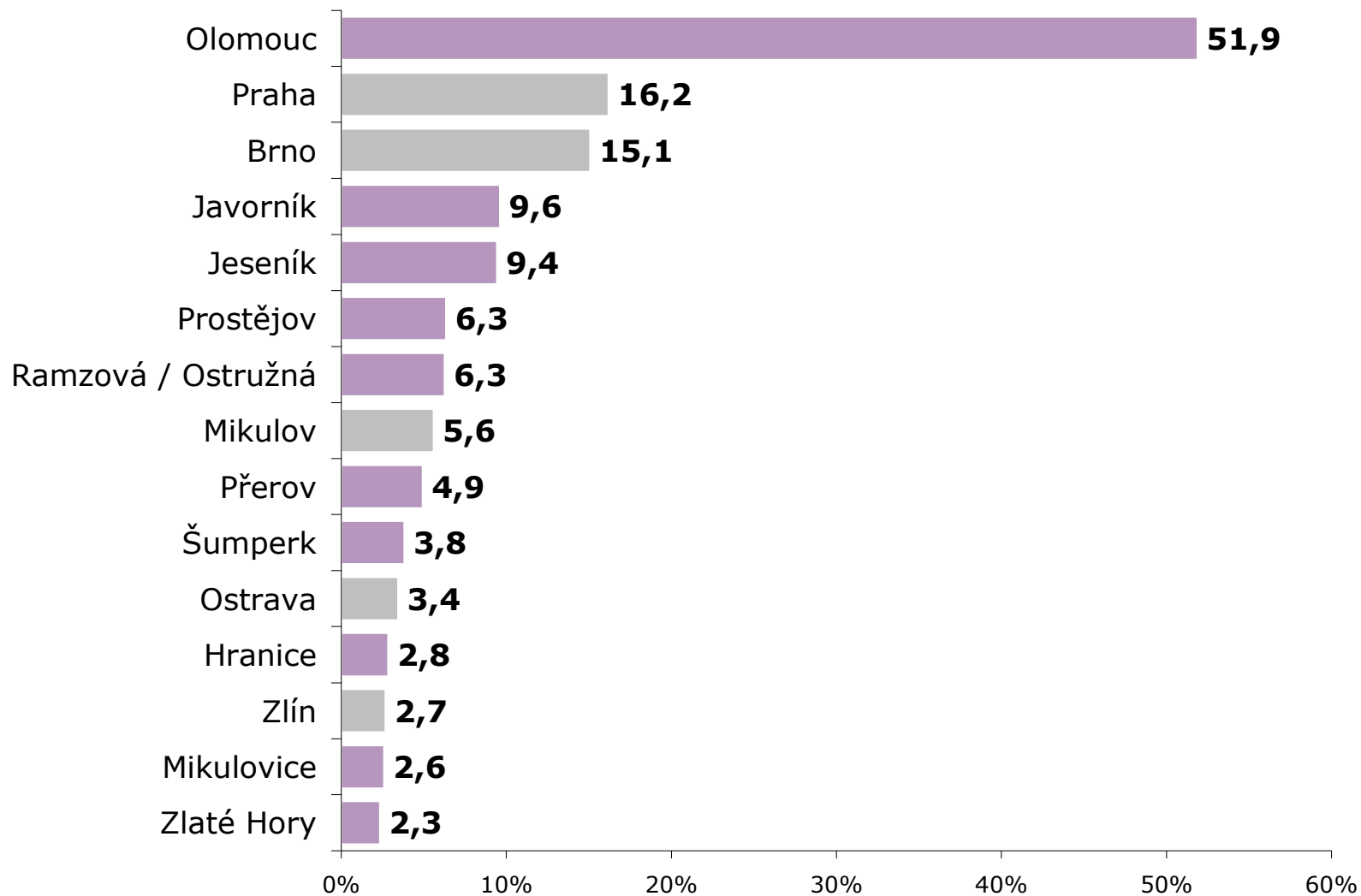


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

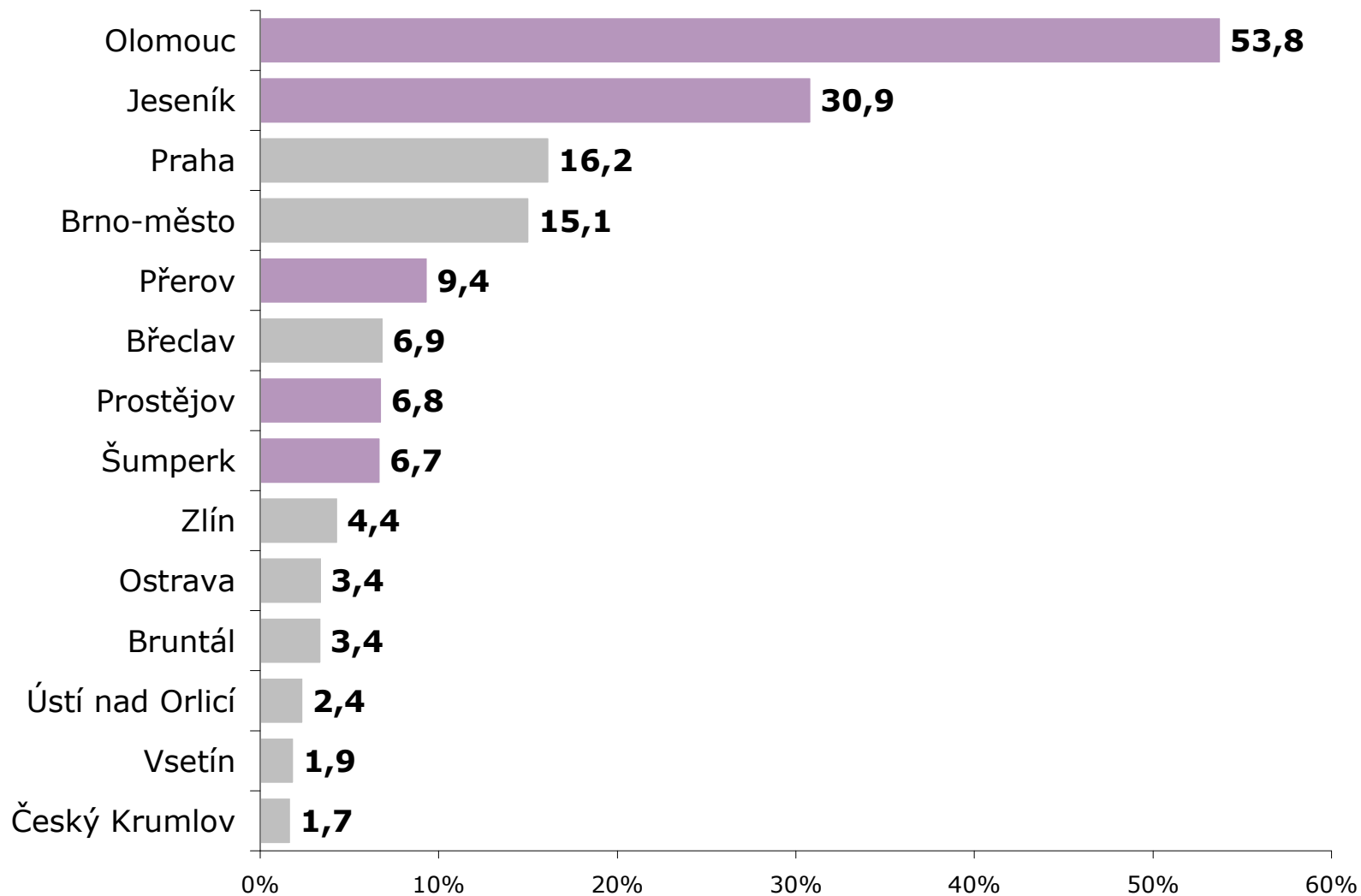


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje

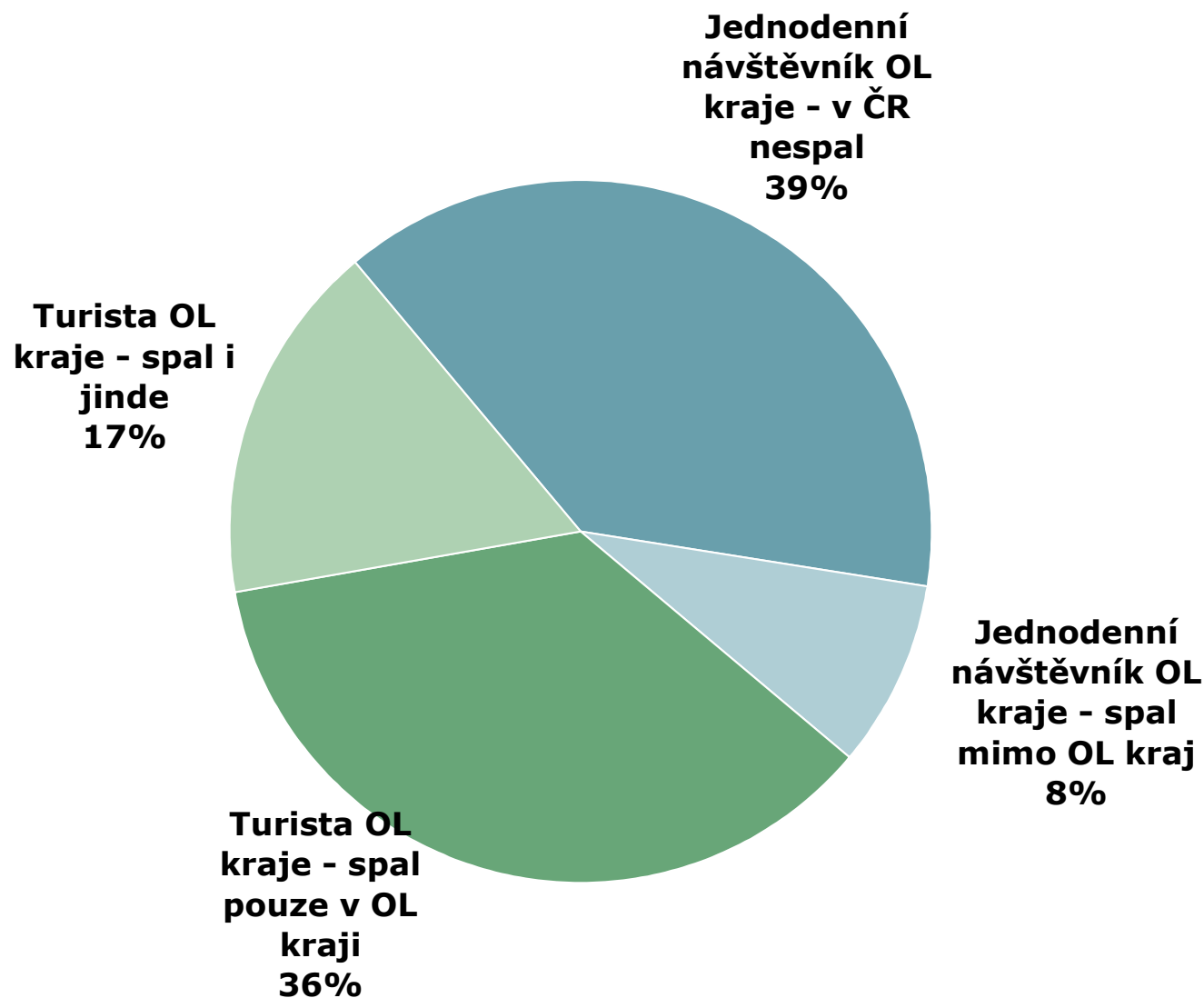
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

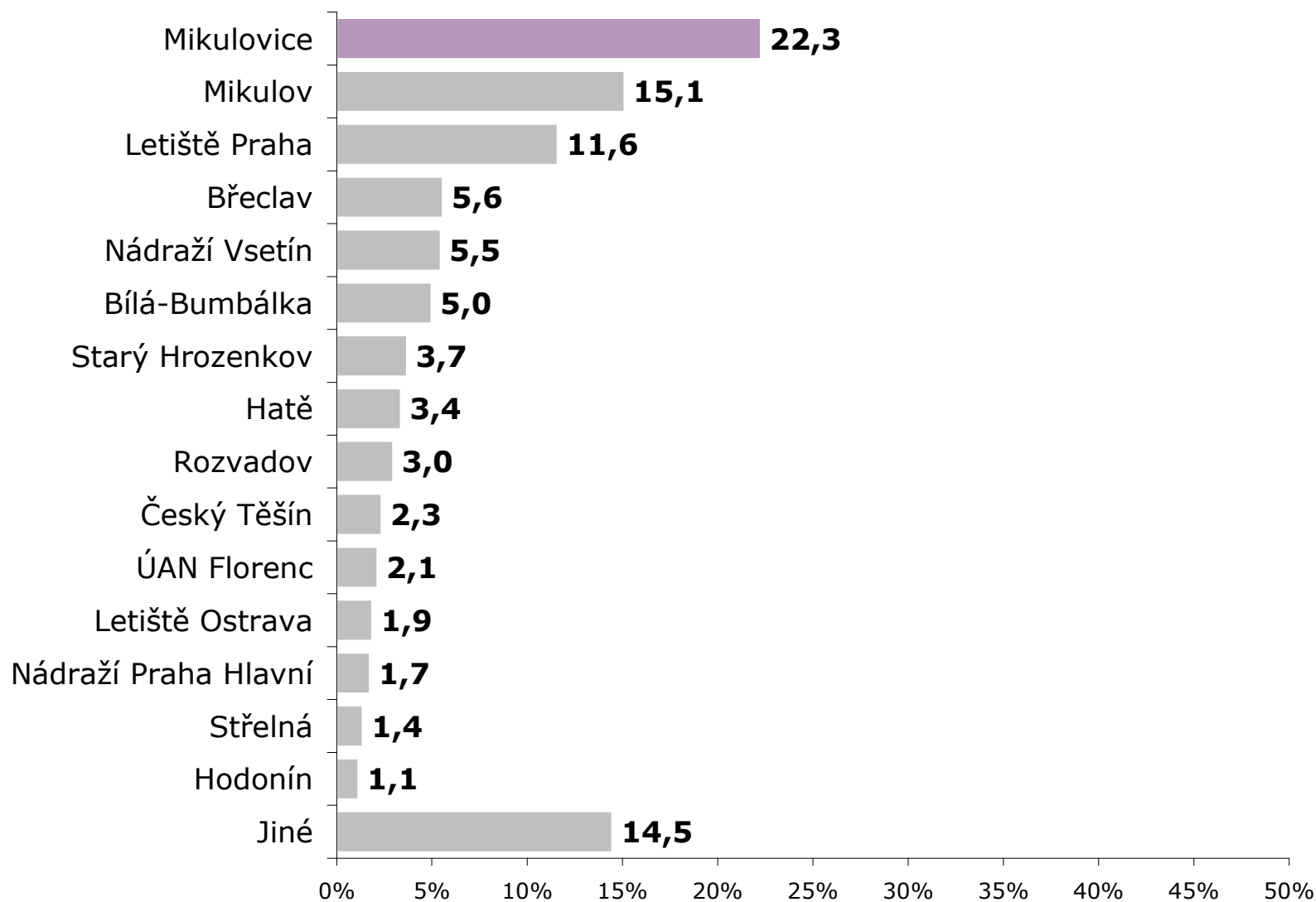
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje



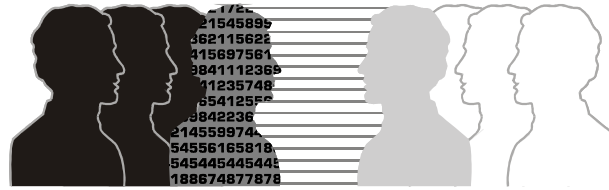
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Olomouckého kraje



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2006-2011

Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Olomoucký kraj byl společně s Pardubickým kraje a krajem Vysočina přiřazen do skupiny označené jako „Skupina F“
- Výsledky této skupiny uvádíme souhrnně za roky 2006-2011, protože v Pardubickém kraji a v kraji Vysočina jsme nesesbírali dostatečný počet dotazníků potřebný k analýze zvláště za roky 2006-2009 a 2009-2011. Bližší informace naleznete v souhrnné srovnávací analýze na straně 16.
- Všechny tři kraje patří do skupiny krajů s nízkou návštěvností.
- Nízkou návštěvnost ovlivňuje především fakt, že kraje buďto vůbec nehraničí s jinými zeměmi, nebo je hranice krátká a špatně dostupná.

- V letech 2006-2011 navštívilo kraje ze skupiny F celkem 3,4 mil. zahraničních návštěvníků (tedy cca 3 % všech zahraničních návštěvníků ČR. Nejvíce návštěvníků přijelo do Olomouckého kraje (1,6 mil.).

- Zahraniční návštěvníci ze skupiny F utratili v letech 2006-2011 celkem 15,2 mld. Kč (tj. bez mála 2 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrné výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny F utratil cca 1328 Kč na osobu a den (tj. 2/3 průměru).

- 3/5 zahraničních návštěvníků skupiny F jsou turisté. Vysoký podíl turistů je dán hlavně tím, že jednodenní návštěvníci navštěvují především příhraniční regiony.

Typologie krajů ČR

- Strukturu návštěvníků skupiny F z hlediska státu trvalého pobytu částečně ovlivňuje poloha krajů. 28 % návštěvníků krajů jsou Poláci a 25 % Slováci. Každý pátý návštěvník pochází z nesousední země. Nejčastěji mezi nimi najdeme Brity, Nizozemce či Francouze, kteří do krajů přijeli na návštěvu z jiných krajů.
- Návštěvníci krajů ze skupiny F nemají jednoznačný jeden hlavní důvod k návštěvě ČR. V celorepublikovém srovnání se do krajů jezdí častěji za prací a na návštěvy příbuzných a známých. Do Olomouckého kraje jezdí každý desátý návštěvník na studijní pobyt.
- Frekvence návštěv je v celorepublikovém porovnání podprůměrná. Souvisí to s tím, že zde chybí skupina pravidelně nakupujících jednodenních návštěvníků, jejichž návštěvy jsou velmi časté.
- Individuální forma návštěvy převažuje nad organizovanou. To platí pro všechny kraje ČR. V krajích skupiny F je procento organizovaných návštěv vyšší. Většinu organizovaných návštěv představují služební cesty zajišťované zaměstnavatelem.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny F je v porovnání se všemi turisty ČR nižší (3,9 strávených nocí vs. x 4,6 strávených nocí).
- Třetina turistů se ubytovává neplaceně v soukromí.
- Návštěvníci těchto krajů často cestují i do dalších krajů – nejčastěji do Prahy, Jihomoravského, Moravskoslezského a Jihočeského kraje. Pro mnohé bývá návštěva kraje sekundárním cílem po návštěvě kraje jiného.

Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	52 412	58 878	111 290
----	--------	--------	---------

Skupina F	2 042	1 372	3 414
-----------	-------	-------	-------

Olomoucký kraj	880	679	1 559
----------------	-----	-----	-------

Pardubický kraj	584	389	973
-----------------	-----	-----	-----

Kraj Vysočina	578	304	882
---------------	-----	-----	-----

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

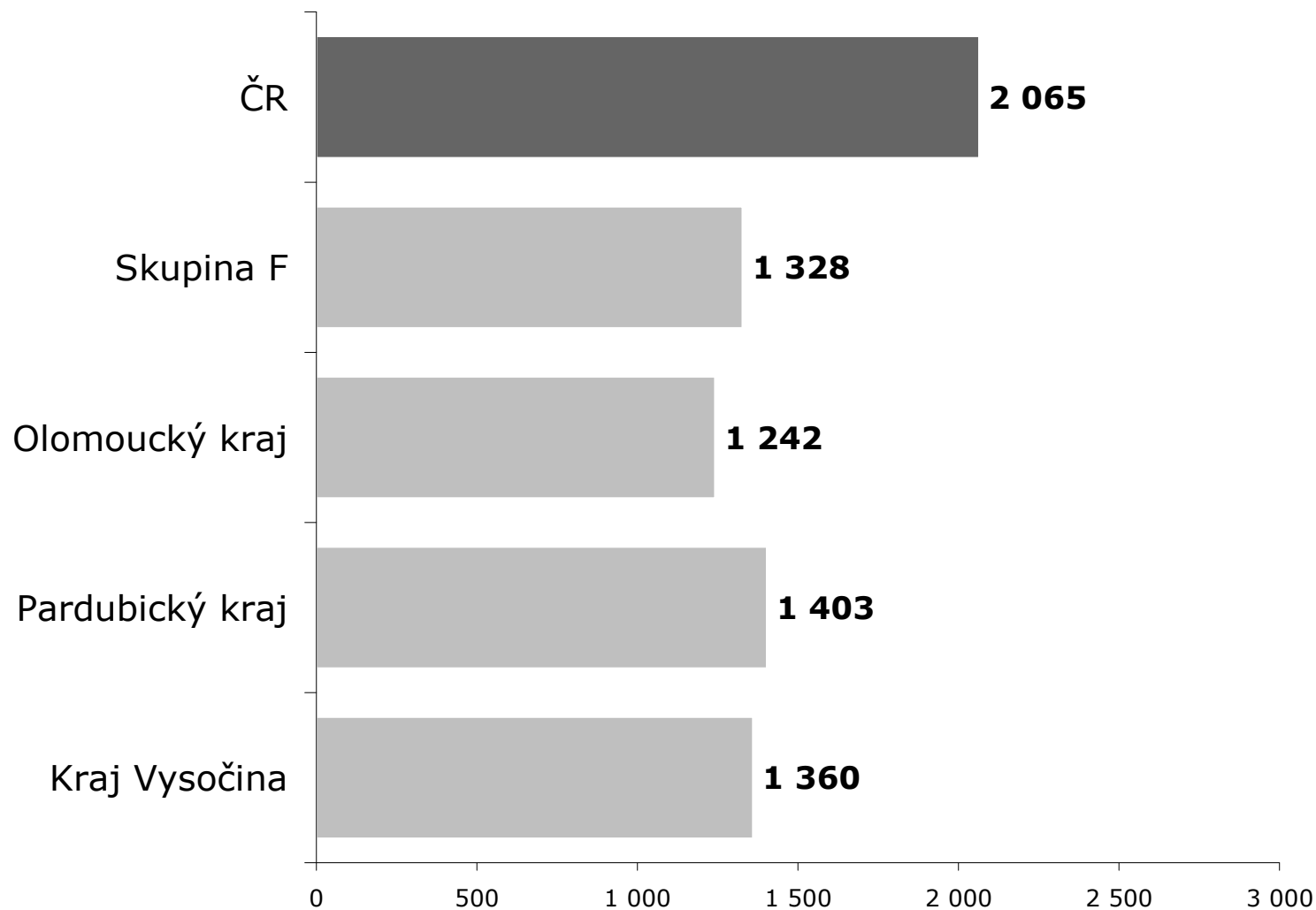
ČR	651,1	122,1	773,2
Skupina F	13,4	1,8	15,2
Olomoucký kraj	5,4	0,8	6,2
Pardubický kraj	4,7	0,6	5,3
Kraj Vysočina	3,2	0,4	3,7

Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

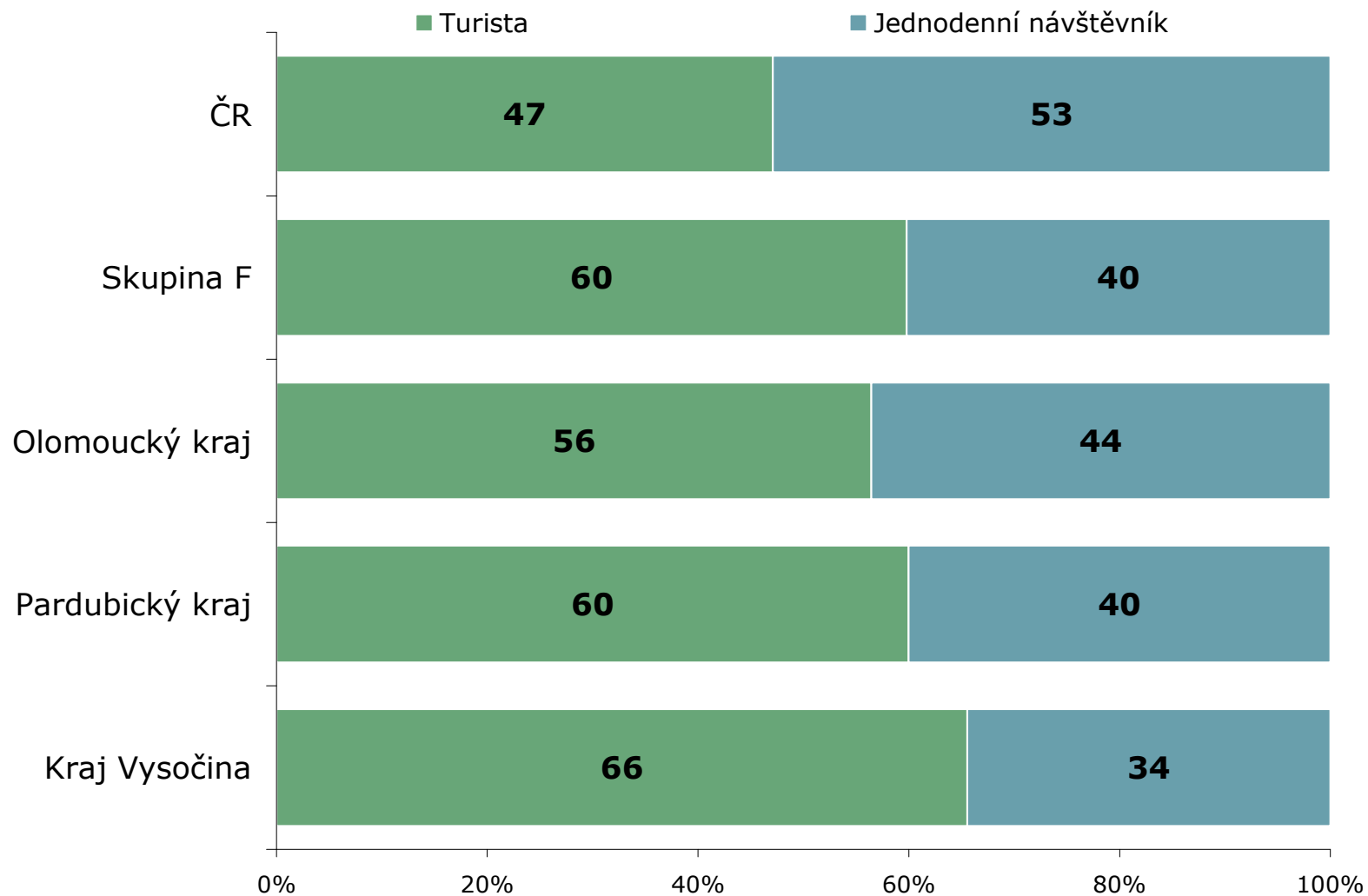
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

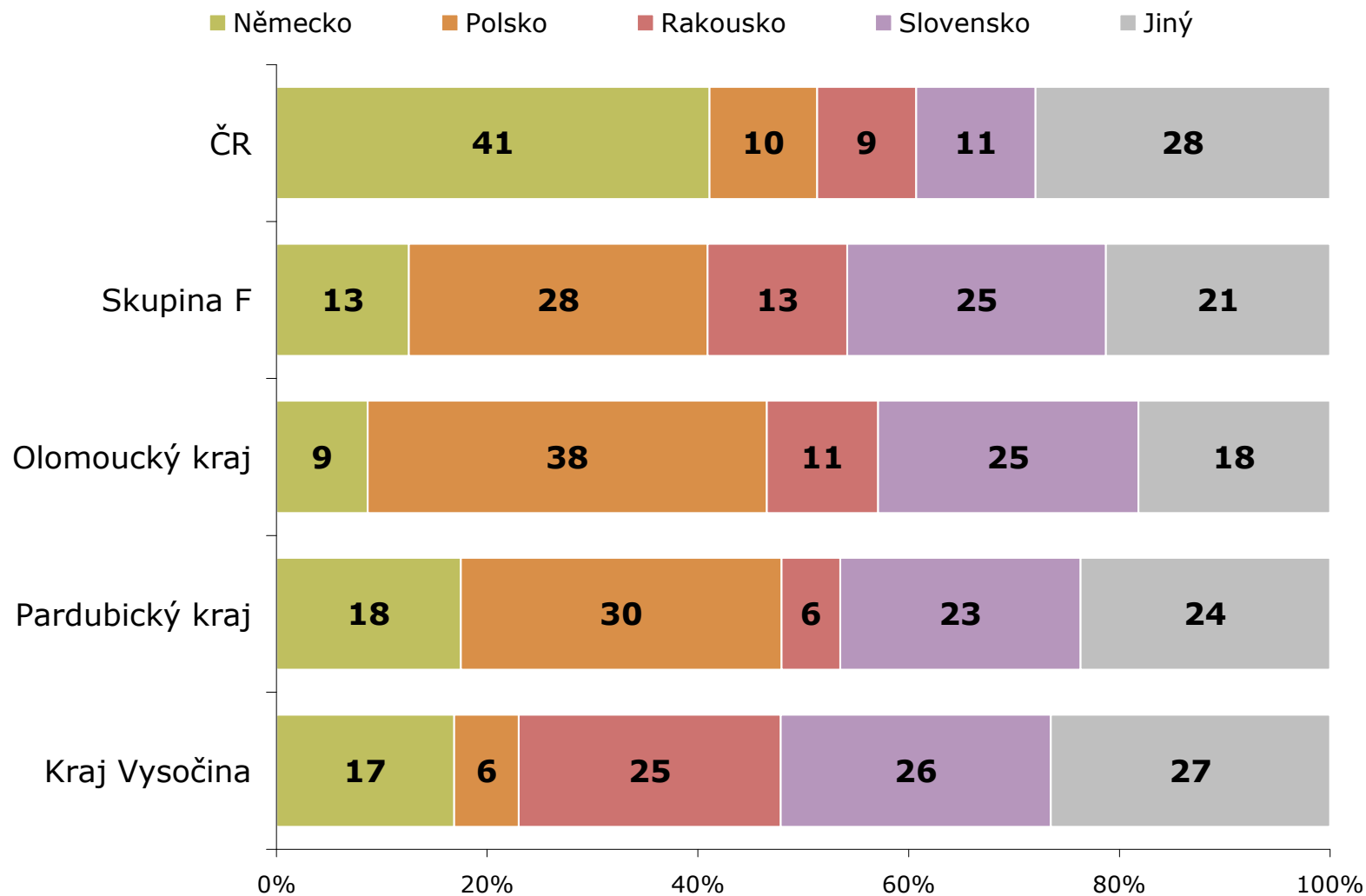


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

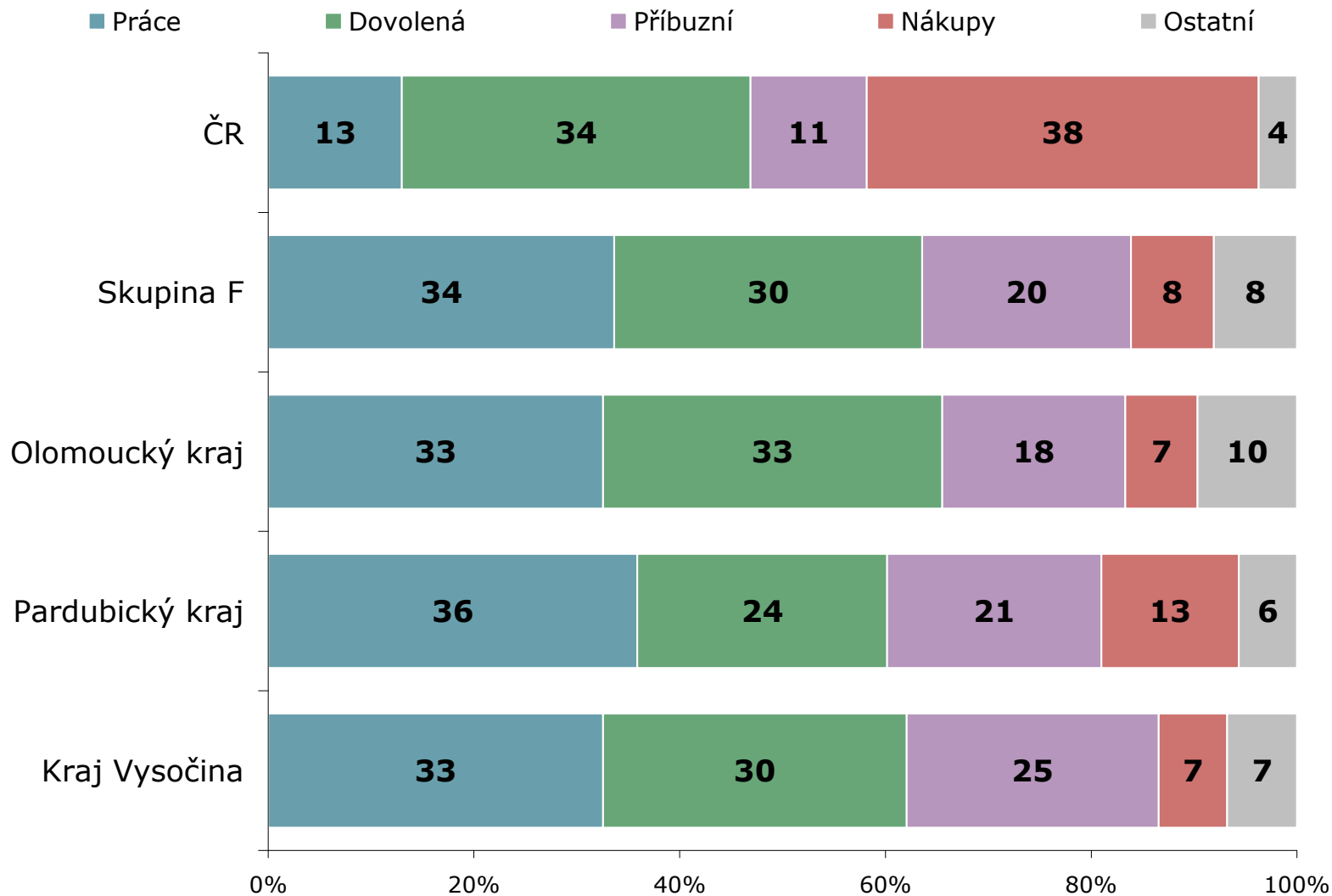


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

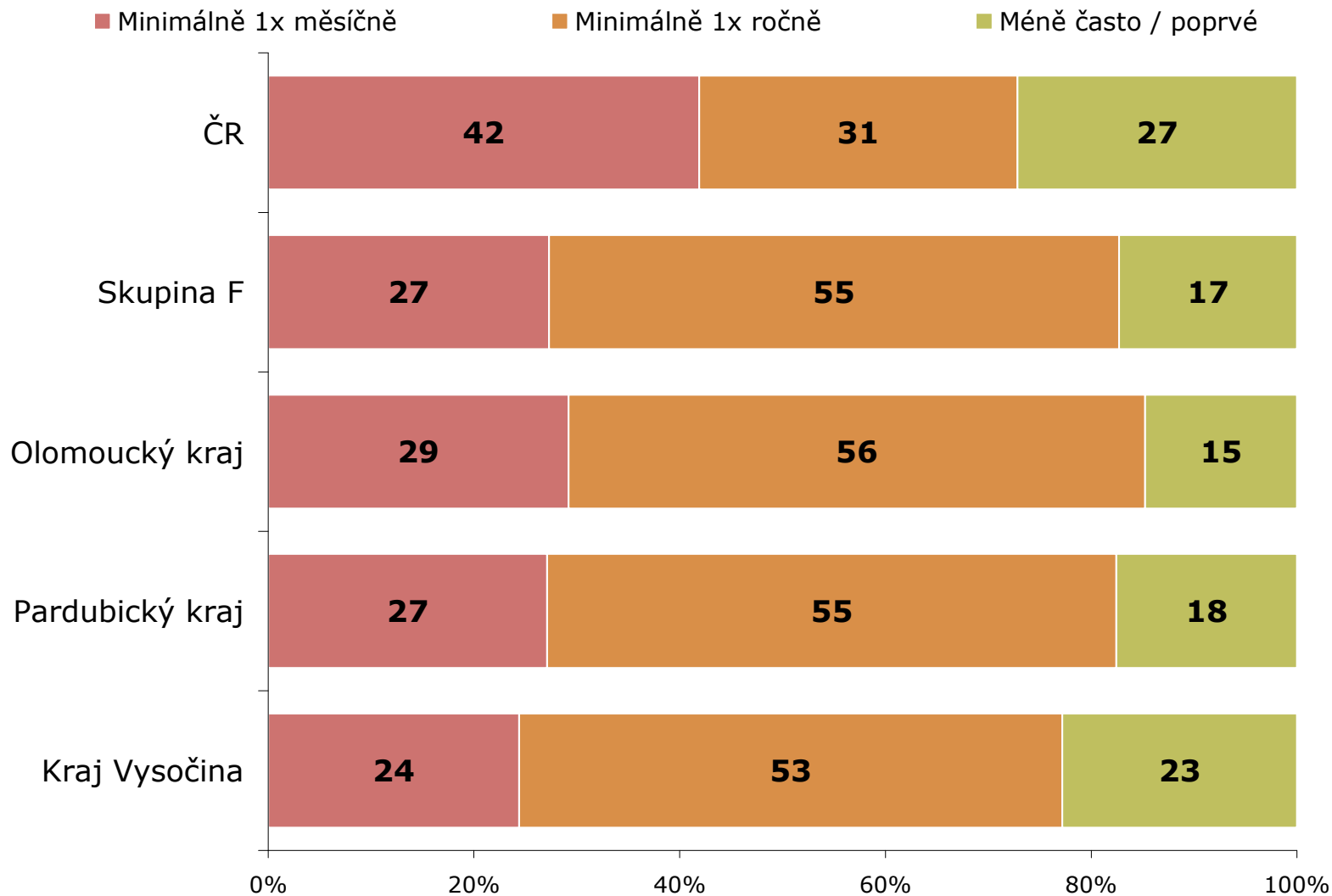
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

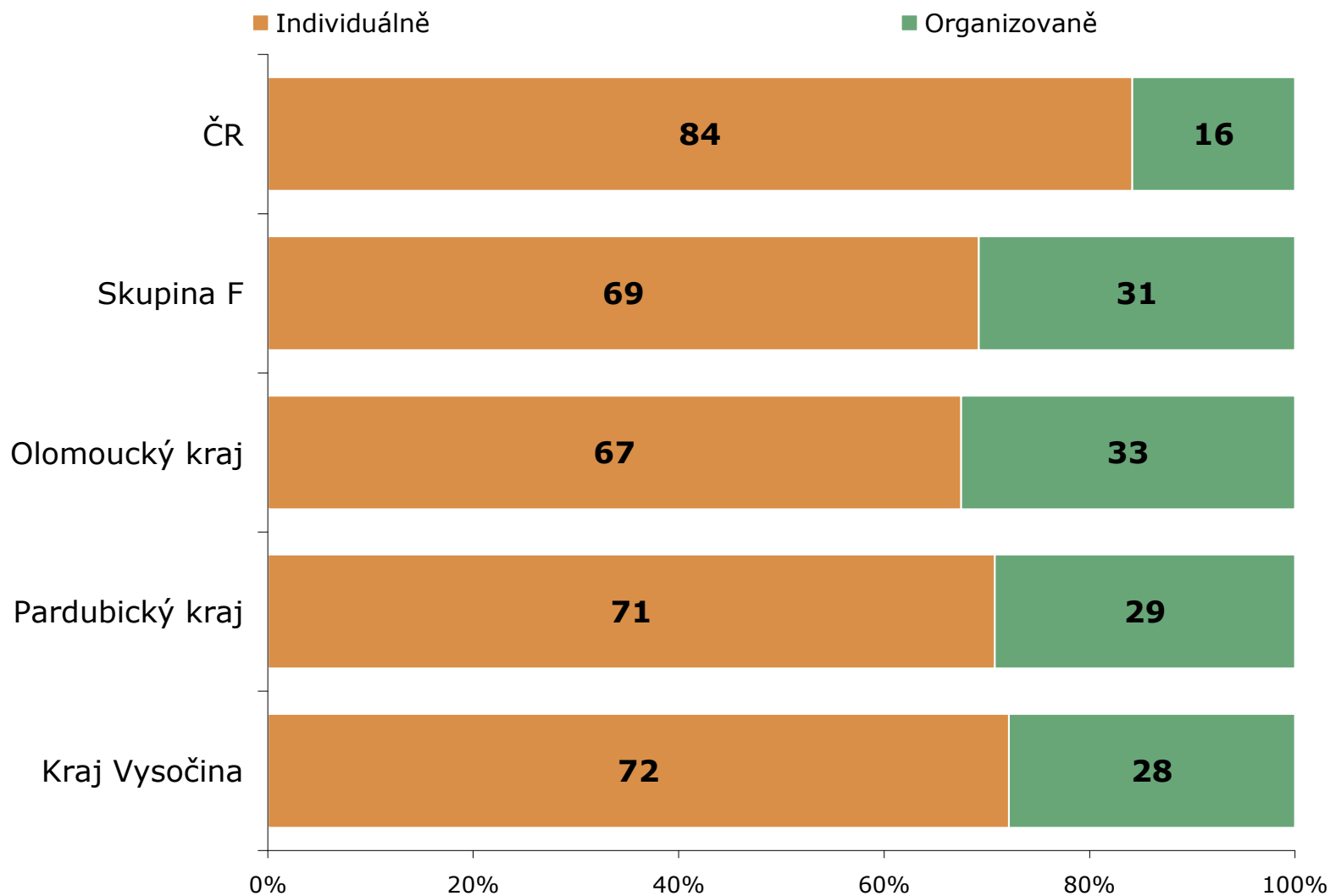


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

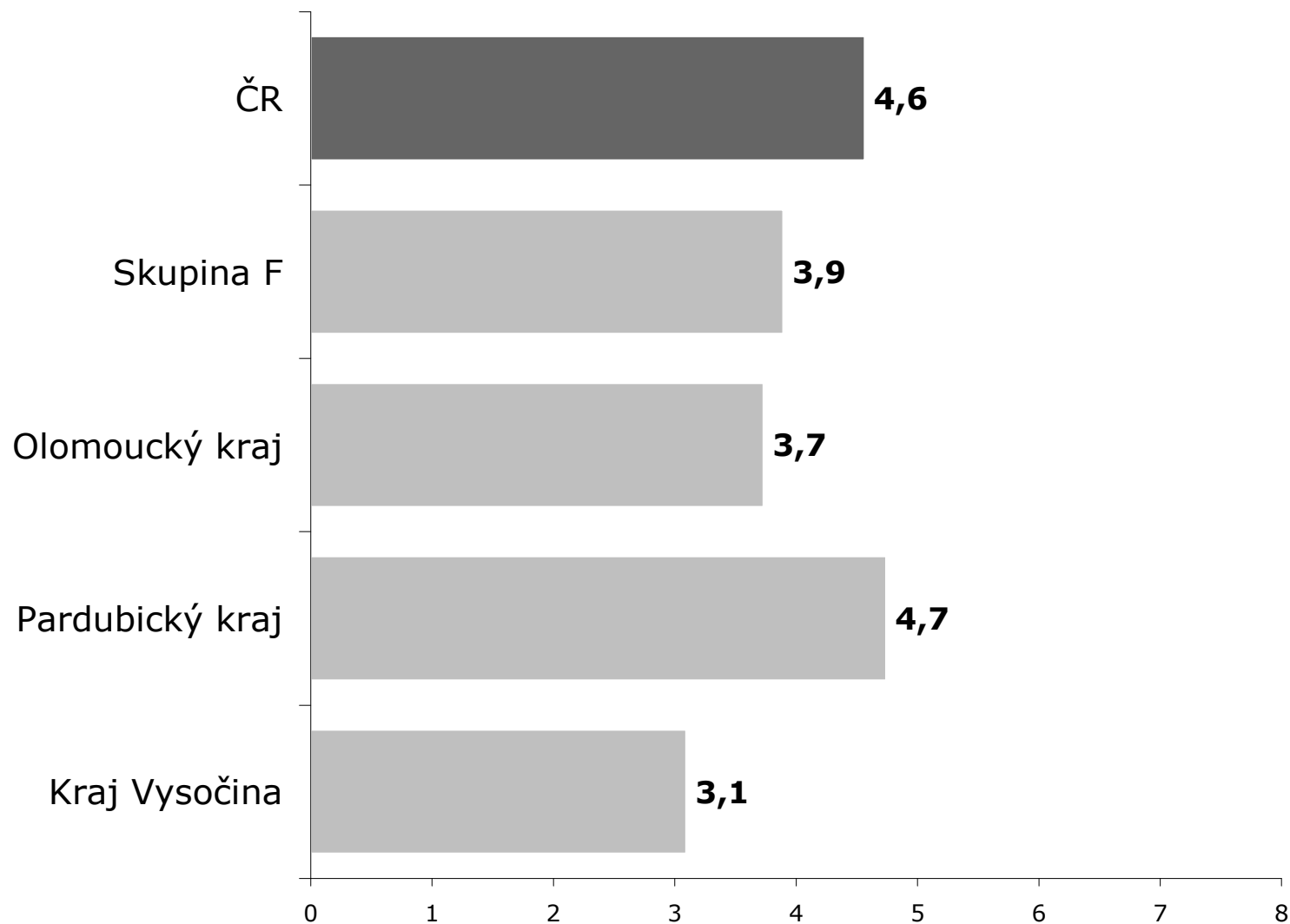


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

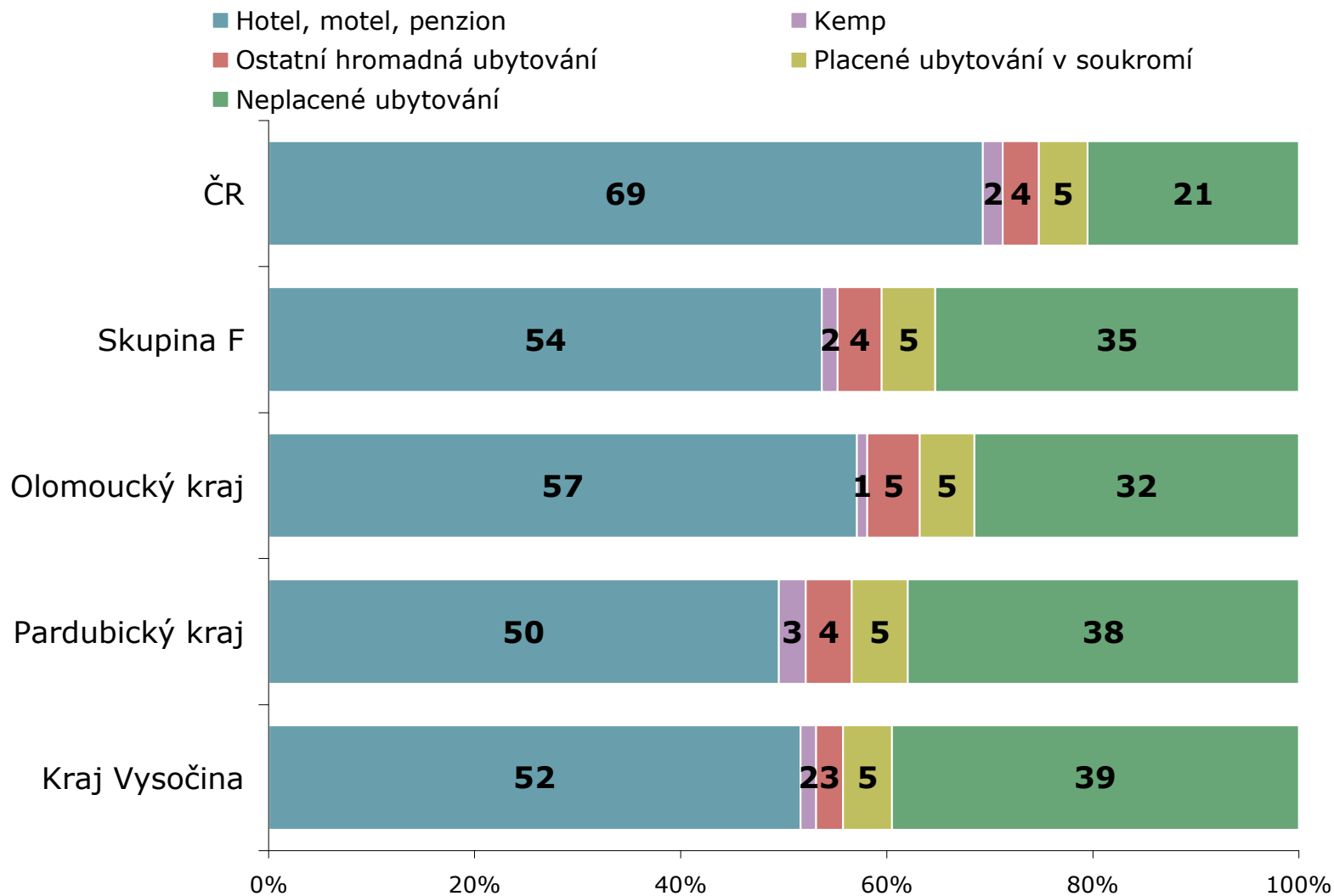


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.