



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Jihomoravský kraj

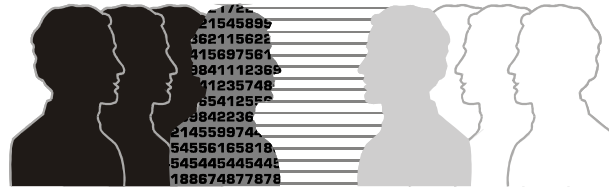


OBSAH

A. Východiska a parametry projektu	strana	4
B. Příjezdový cestovní ruch v Jihomoravském kraji	strana	17
C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje	strana	20
D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje	strana	26
E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje	strana	48
F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Jihomoravského kraje	strana	92
G. Typologie krajů ČR	strana	101

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Jihomoravský kraj.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci této analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
CELKEM	69 717	103 106	172 823

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

Počty respondentů v Jihomoravském kraji



- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **22 017 respondenty**, kteří navštívili Jihomoravský kraj.
 - Z tohoto počtu jsme 8 708 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 13 309 dotazníků v letech 2009-2011.
 - Z tohoto počtu jsme 13 473 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=5 006, v letech 2009-2011 N=8 467) a 8 544 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=3 702, v letech 2009-2011 N=4 842).
- Získané počty respondentů jsou dostačující jak pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Jihomoravského kraje, tak zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty.
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V JIHOMORAVSKÉM KRAJI V LETECH 2009-2011

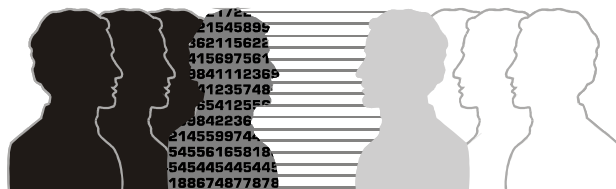
Stručné shrnutí

Příjezdový cestovní ruch v Jihomoravském kraji

- **Do Jihomoravského kraje přijel druhý nejvyšší počet návštěvníků. Důvody, které vedou k návštěvě, jsou různorodé.**
- V letech 2009-2011 sem přijelo téměř 7 mil. zahraničních návštěvníků. Toto číslo představuje 13 % všech zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do ČR.
- Třetí místo patří kraji v ukazateli celkových výdajů. V letech 2009-2011 utratili zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje celkem více než 20 mld. Kč. Pětina z této částky byla zaplacená ještě před návštěvou ČR. Ve spotřebním koši jsou častěji zastoupeny nákupy zboží.
- 2/3 zahraničních návštěvníků kraje jsou jednodenní návštěvníci. Ve mezikrajském srovnání se jedná o šestý nejnižší podíl.
- Skladbu zahraničních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu ovlivňuje skutečnost, že Jihomoravský kraj je hraničním krajem se Slovenskem a Rakouskem. Na struktuře se návštěvníci každého z těchto států podílí 2/5. Každý 10. návštěvník Jihomoravského kraje pochází z nesusousedních zemí – nejčastěji z Velké Británie, Itálie a Ruska.

Příjezdový cestovní ruch v Jihomoravském kraji

- Do většiny krajů ČR přijíždí většina zahraničních návštěvníků z jednoho konkrétního důvodu, který výrazně převyšuje ty ostatní. Toto tvrzení pro Jihomoravský kraj neplatí. Najdeme zde velmi pestré složení návštěvníků z hlediska hlavního důvodu návštěvy. Nejvíce se do Jihomoravského kraje jezdí na nákupy (42 %), dále na návštěvy příbuzných a známých (19 %), na dovolené (18 %), za prací (14 %).
- Frekvence návštěv je díky vysokému podílu jednodenních návštěvníků v celorepublikovém srovnání nadprůměrná. Jen desetina návštěvníků přijíždí do kraje méně než 1x ročně nebo přijela vůbec poprvé. „Noví“ návštěvníci se rekrutují z řad obyvatel sousedních států, kteří do ČR přijeli strávit dovolenou.
- 14 % návštěvníků přijelo do Jihomoravského kraje v rámci cest organizovaných především zaměstnavatelem. Na dovolené přijíždí většina návštěvníků individuálně.
- Turisté, kteří představují třetinu všech zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje, přijíždí do kraje častěji na návštěvy příbuzných a známých. S tím souvisí i to, že polovina turistů nocuje u příbuzných a známých. Většina takto ubytovaných turistů jsou dle očekávání Slováci. Délkou pobytu jsou návštěvy turistů mírně podprůměrné. Na druhou stranu jezdí turisté Jihomoravského kraje častěji.
- Centrem zájmu je Brno (hlavně pro turisty) a města poblíž hranic (Hodonín, Břeclav, Hatě Znojmo, Mikulov). 13 % návštěvníků Jihomoravského kraje cestuje i do dalších krajů – nejčastěji do Prahy.



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ JIHOMORAVSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Jihomoravský kraj celkem **6,9 mil. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje necelých 13 % všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Do Jihomoravského kraje přijelo 4,4 mil. jednodenních návštěvníků (tj. 15 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 2,5 mil. turistů (tj. 10 % všech turistů ČR).
- Jihomoravský kraj je co do počtu zahraničních návštěvníků druhým nejčastěji navštěvovaným krajem po Praze. Ve skupině turistů je druhým nejčastěji navštěvovaným krajem, ve skupině jednodenních návštěvníků čtvrtým nejčastěji navštěvovaným.

POZNÁMKA:

Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje (v tis.)

2009-2011	2 484	4 439	6 922
2006-2008	2 514	3 815	6 328

Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2009-2011	24 908	30 067	54 975
2006-2008	27 504	28 811	56 314

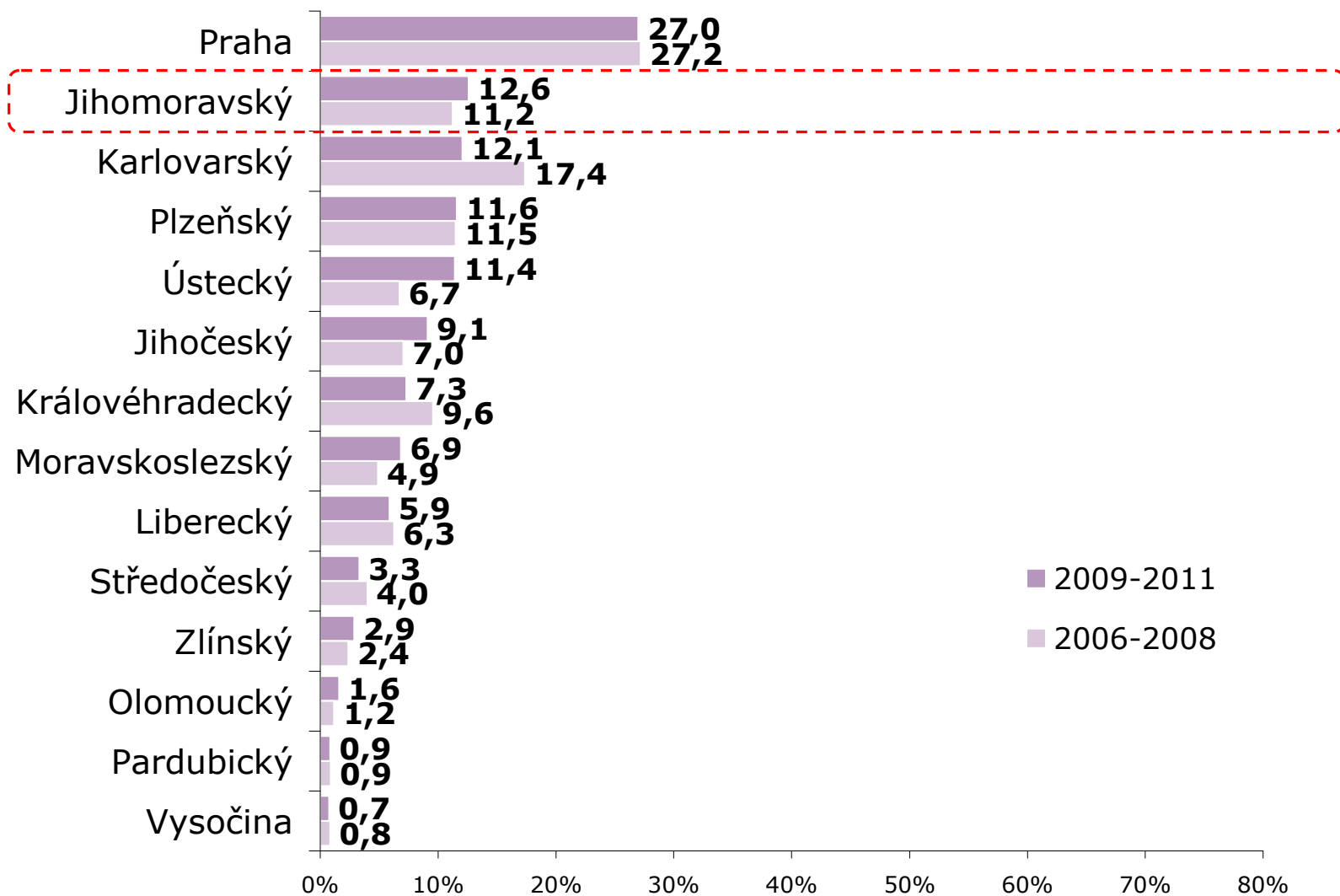
Podíl návštěvníků Jihomoravského kraje na celkovém počtu (v %)

2009-2011	10,0	14,8	12,6
2006-2008	9,1	13,2	11,2

Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

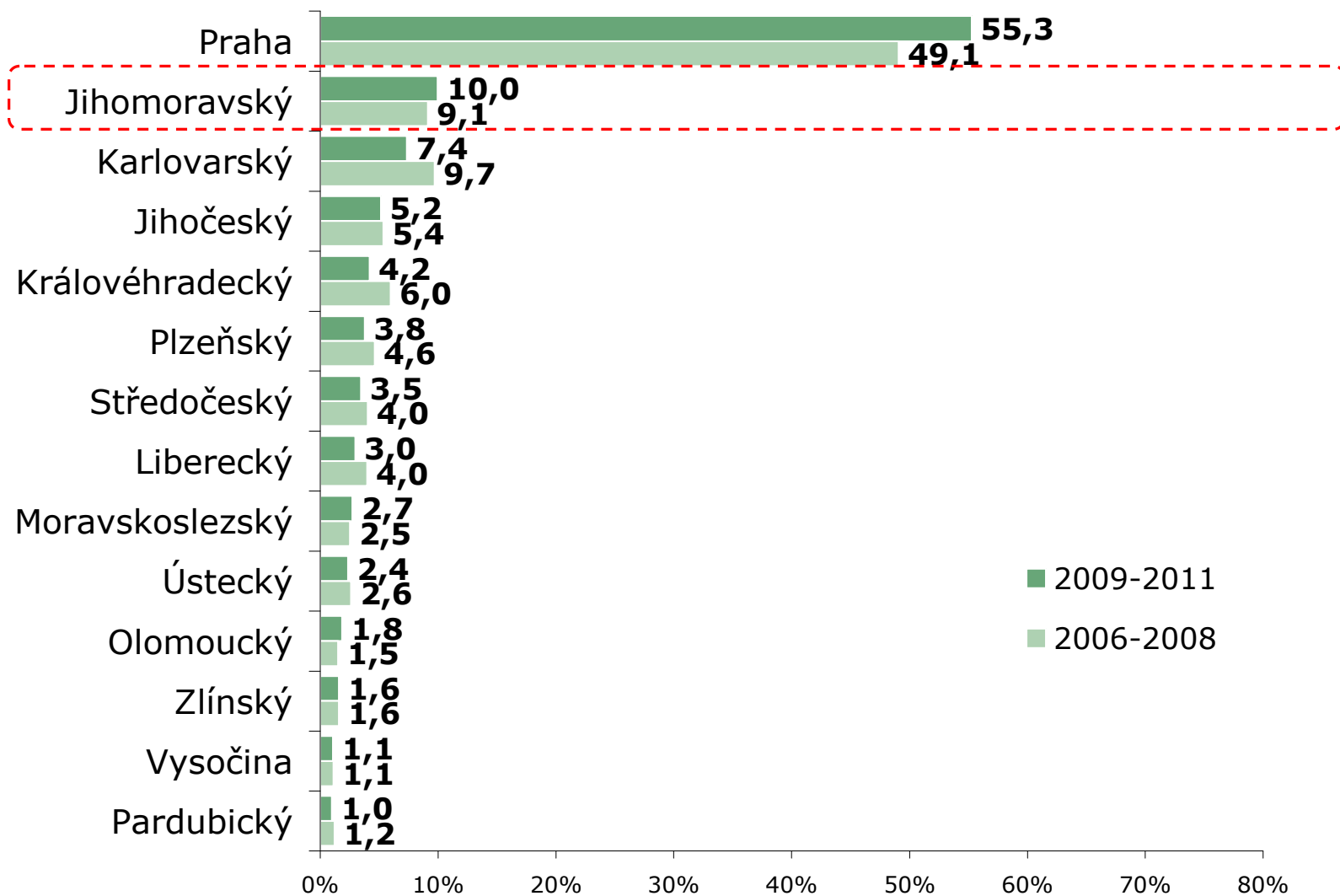


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

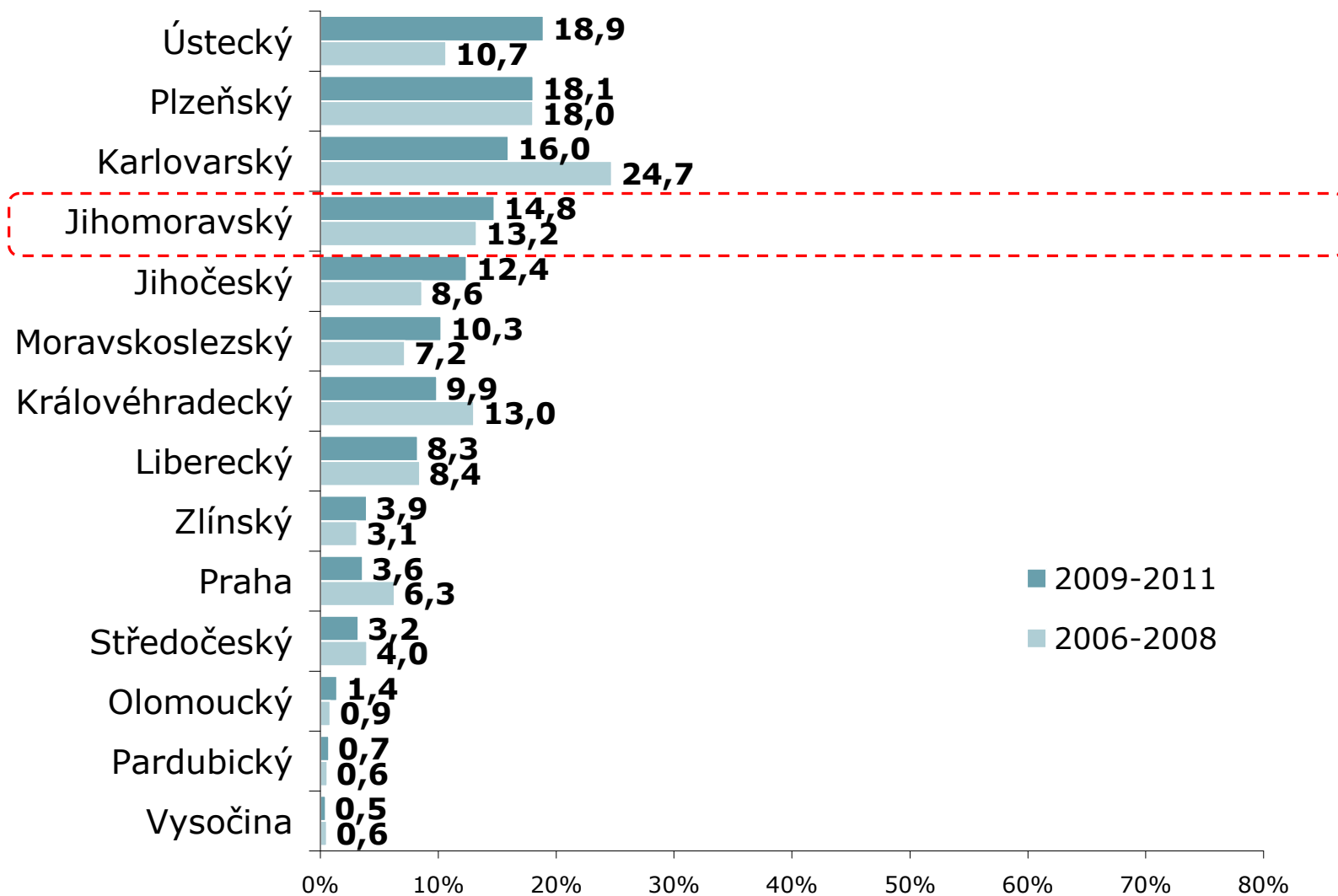


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ JIHOMORAVSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Jihomoravského kraje celkem **20,4 mld. Kč**.
- 20 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 4,2 mld. Kč).
- 80 % z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 16,2 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje 5,4 % všech výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Jednodenní návštěvníci Jihomoravského kraje utratili celkem 6,6 mld. Kč (tj. 12,1 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 13,8 mld. Kč (tj. 4,3 % z celkových výdajů všech turistů)

- Jihomoravský kraj je krajem s třetími nejvyššími celkovými výdaji – po Praze a Karlovarském kraji. Mezi jednodenními návštěvníky je čtvrtým a mezi turisty třetím v pořadí.

POZNÁMKA:

Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Výdaje zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje (v mil. Kč)

2009-2011	13 756	6 607	20 363
2006-2008	12 761	9 076	21 837

Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

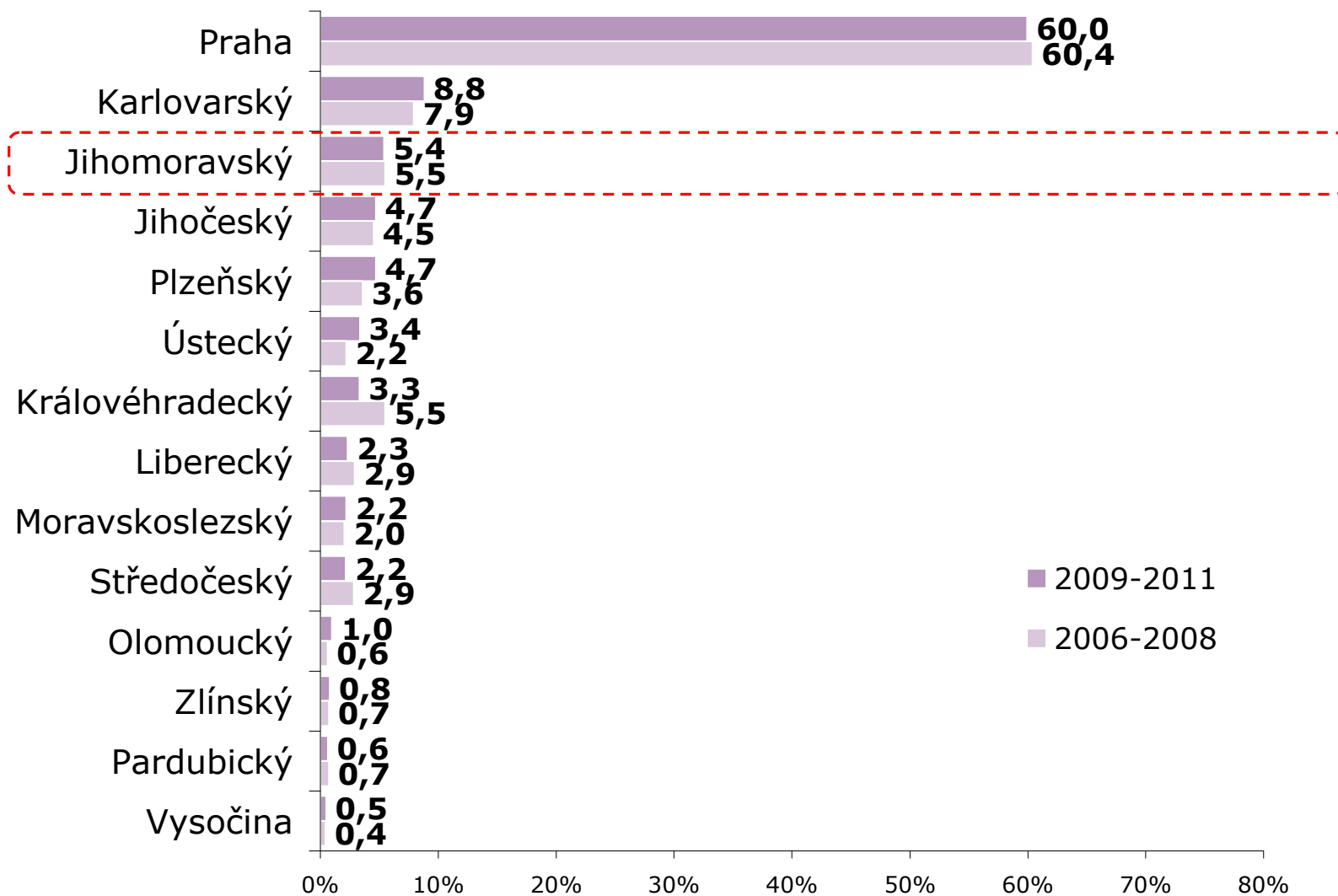
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

Podíl výdajů návštěvníků JM kraje na celkových výdajích (v %)

2009-2011	4,3	12,1	5,4
2006-2008	3,9	13,5	5,5

Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

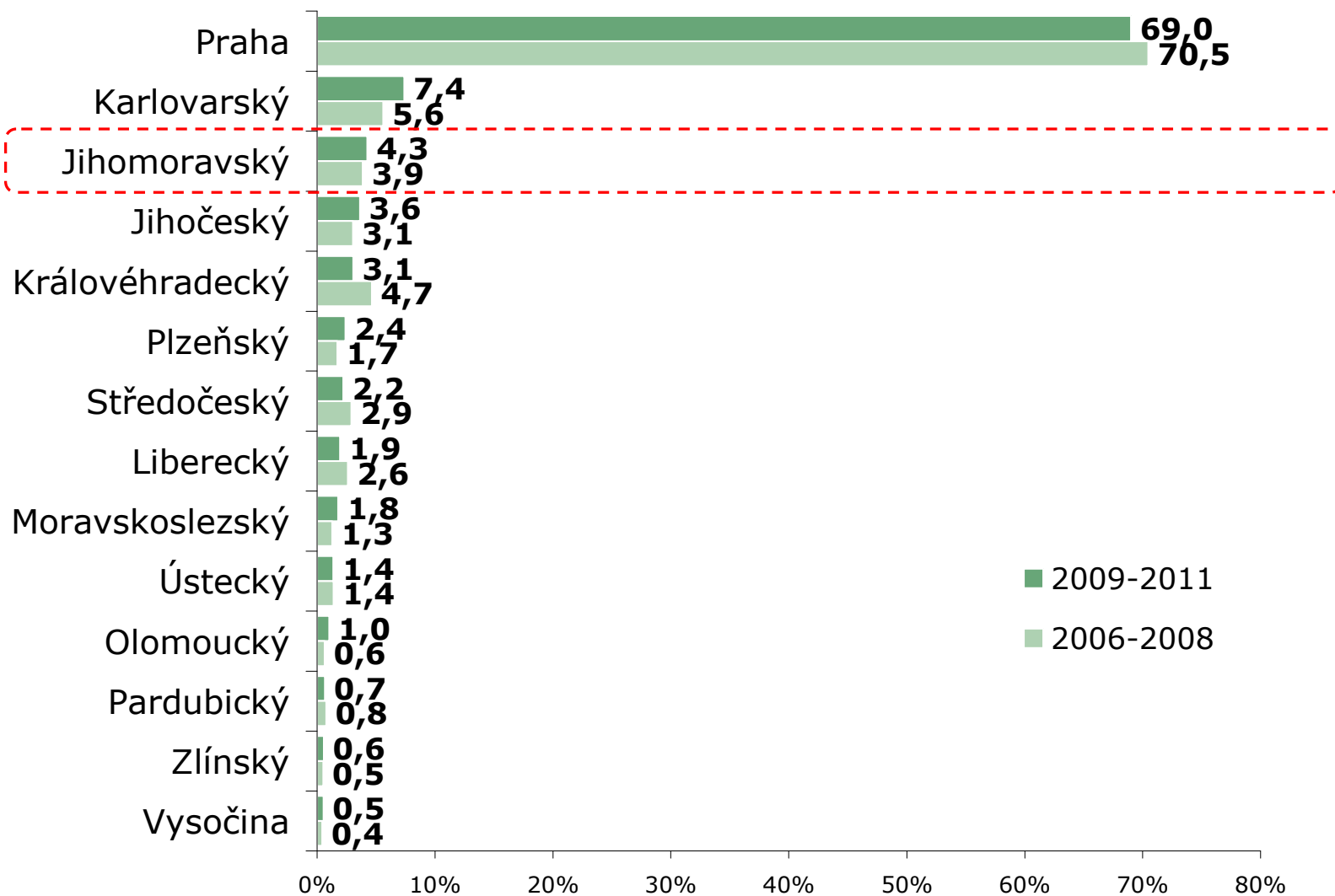
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

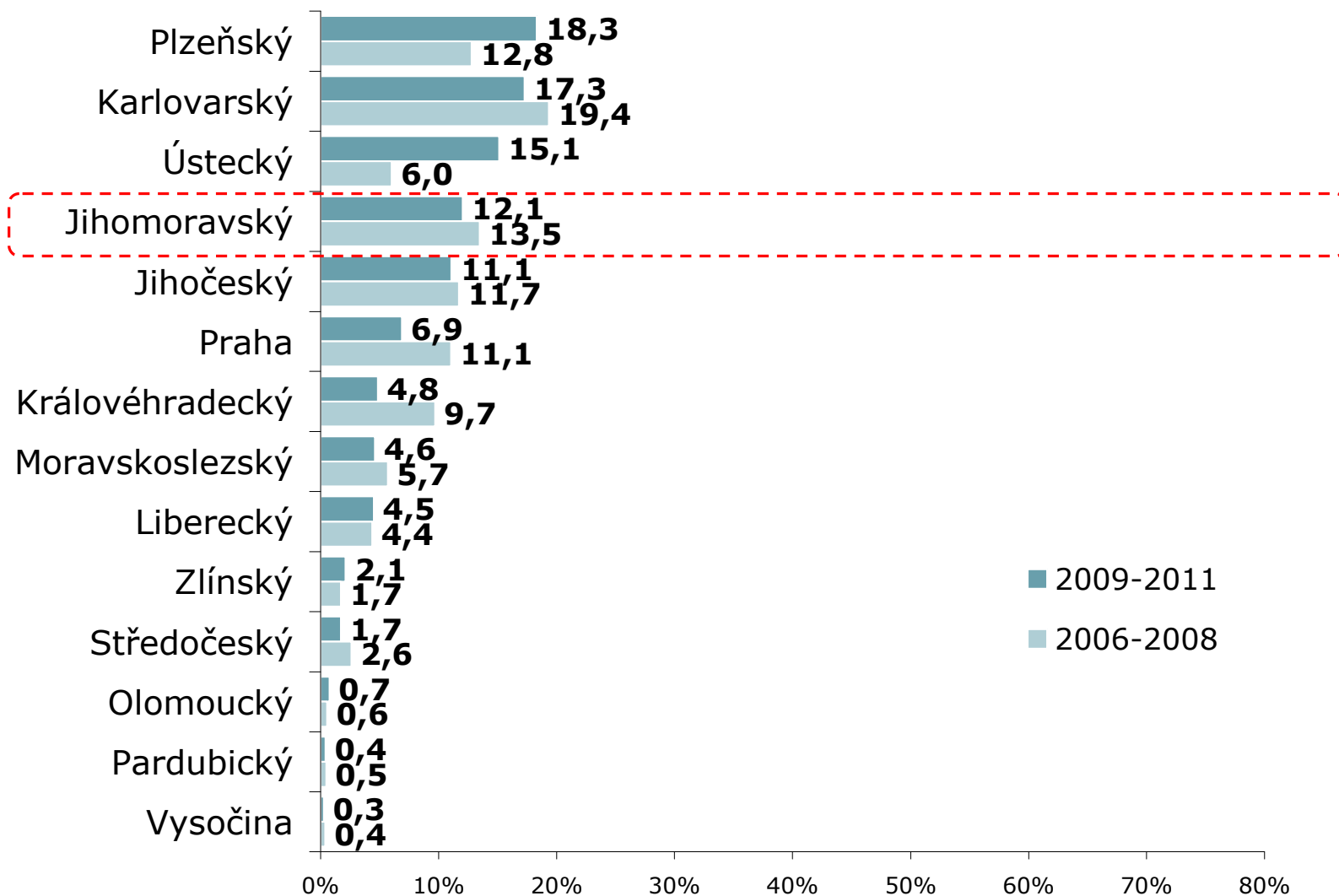
ZÁKLAD: Pouze turisté



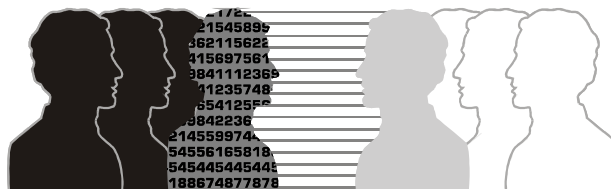
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



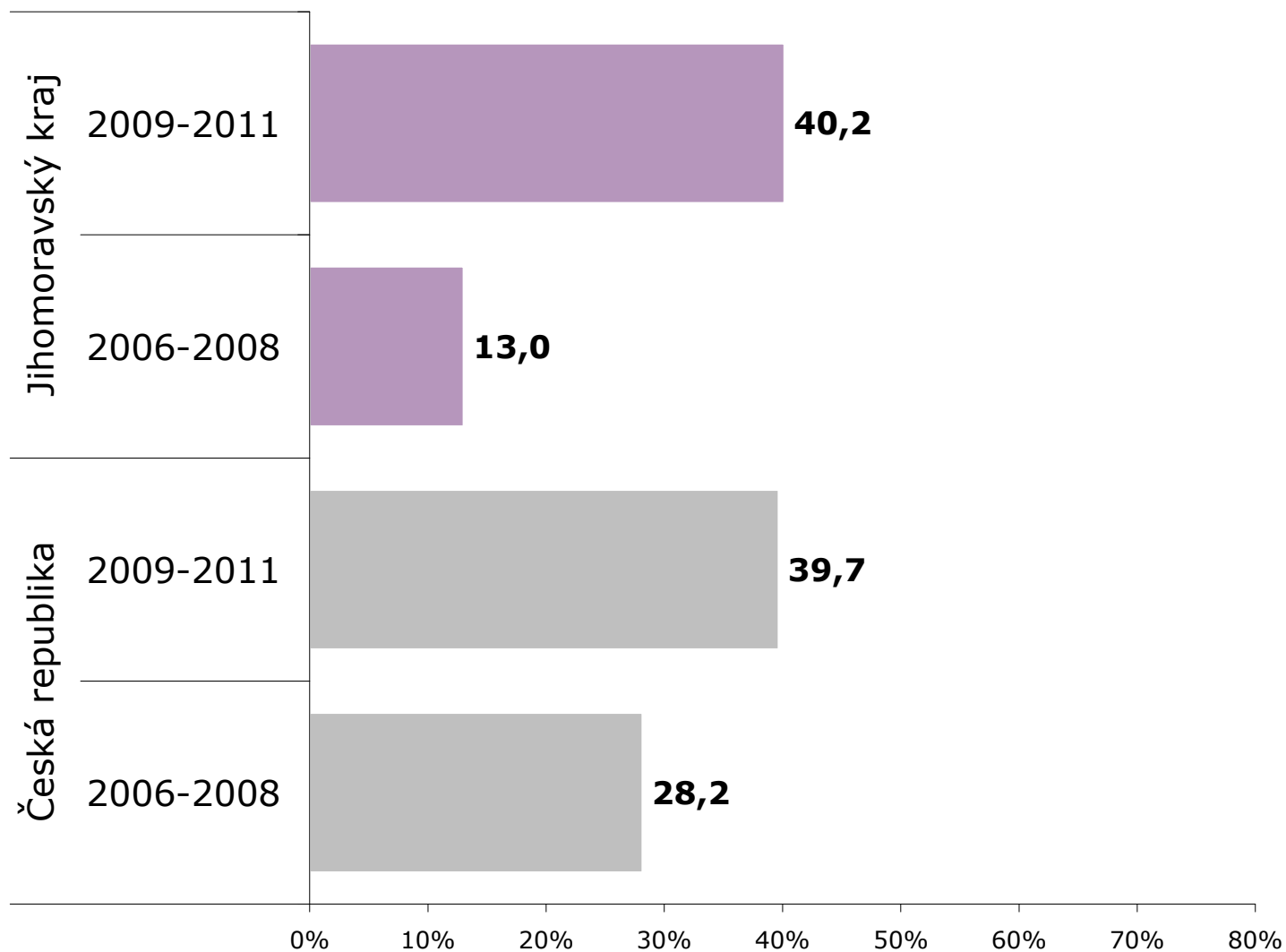
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- 2/5 zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje platily část výdajů před návštěvou ČR. Podíl návštěvníků Jihomoravského kraje platící výdaje před návštěvou je totožný s podílem všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Zahraniční návštěvník Jihomoravského kraje utratil před návštěvou v průměru 216 Kč na osobu a den. Ve srovnání se všemi návštěvníky ČR je částka podprůměrná (průměr činí 481 Kč). Nejvíce z této částky připadlo na nákup pohonných hmot.
- Turista Jihomoravského kraje utratil před návštěvou v průměru 292 Kč na osobu a den. Nejvíce z této částky připadlo na dopravu a nákup pohonných hmot.
- Jednodenní návštěvník Jihomoravského kraje utratil před návštěvou v průměru 173 Kč na osobu a den. Nejvíce z této částky připadlo na nákup pohonných hmot.

Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



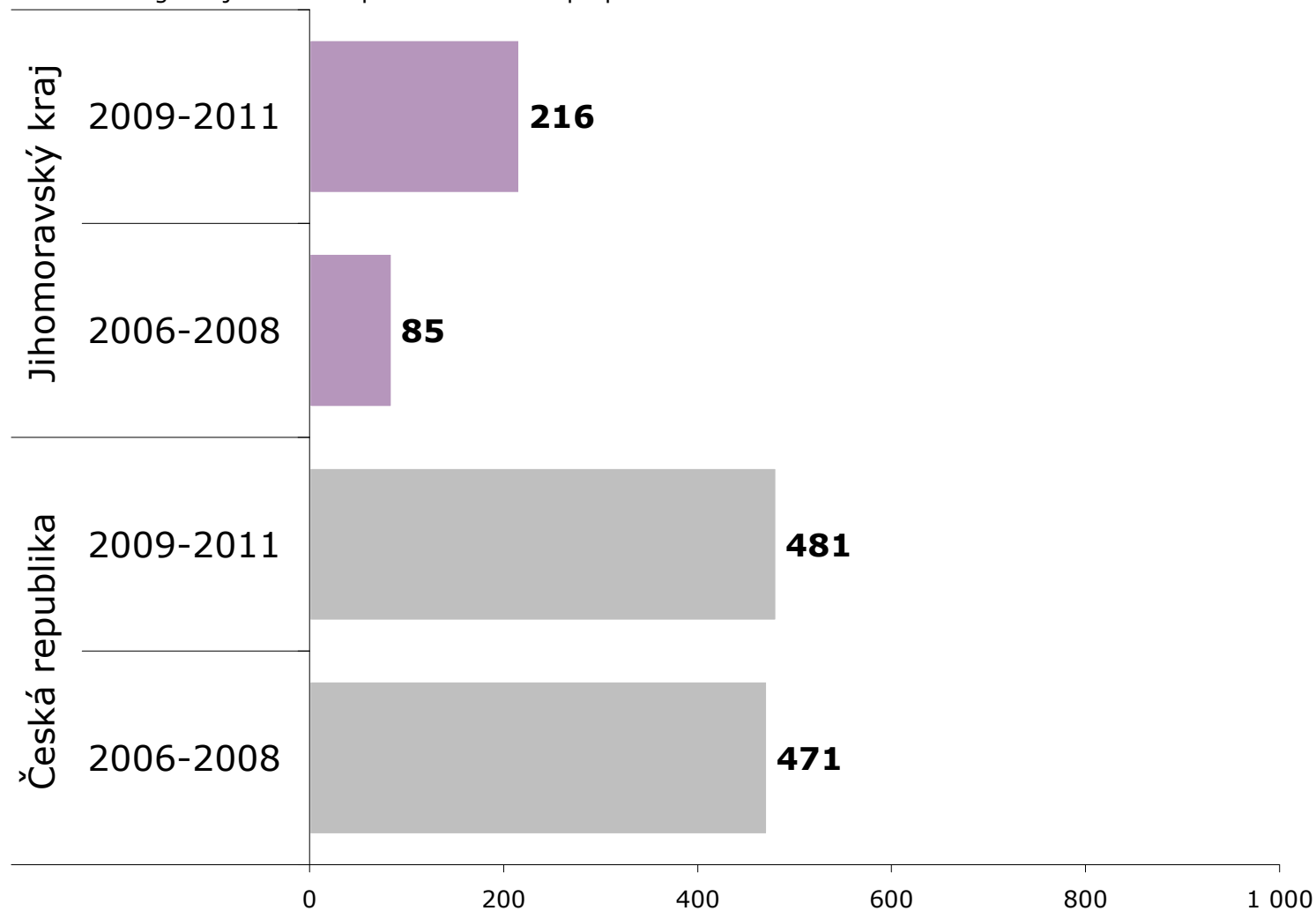
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



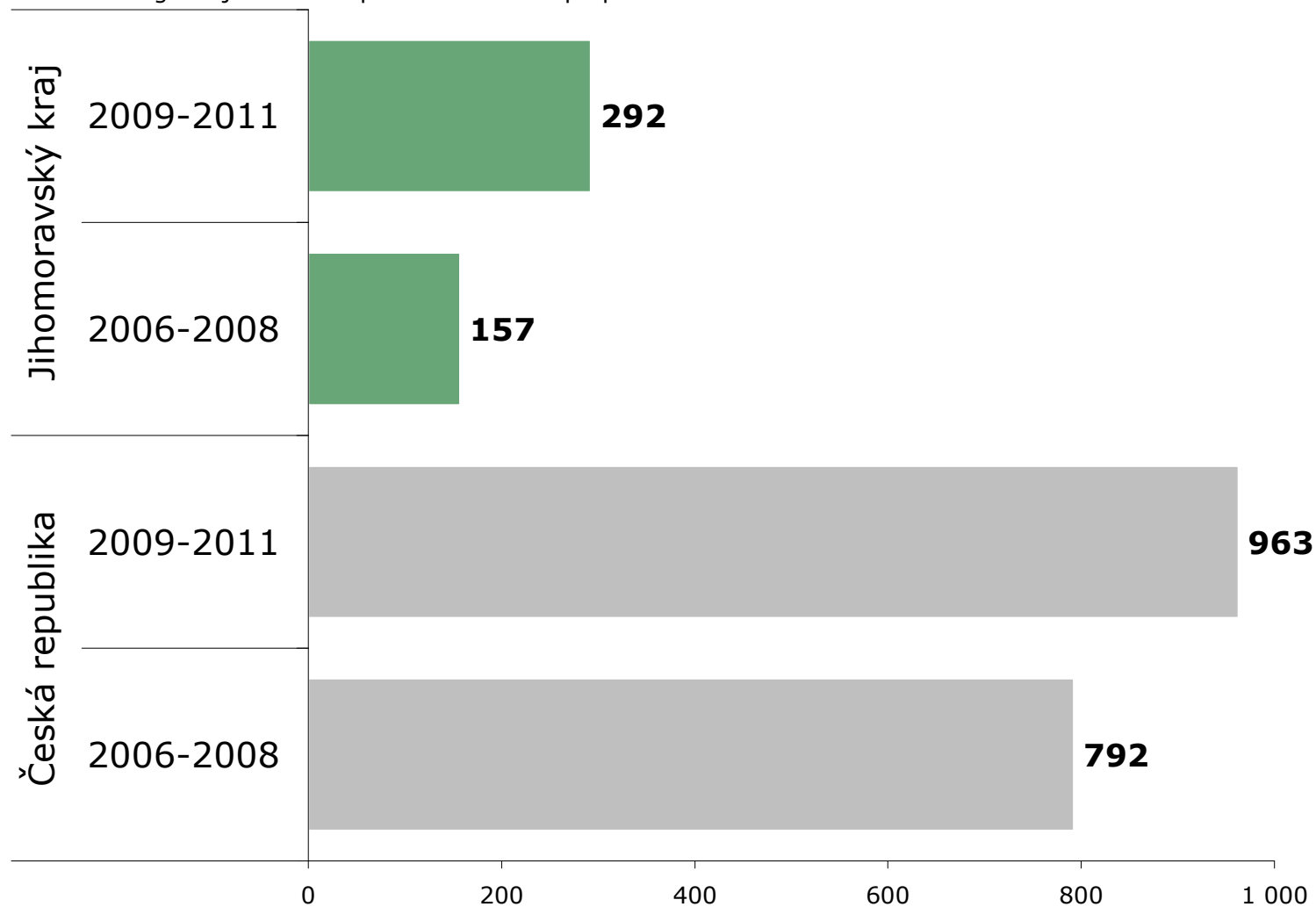
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



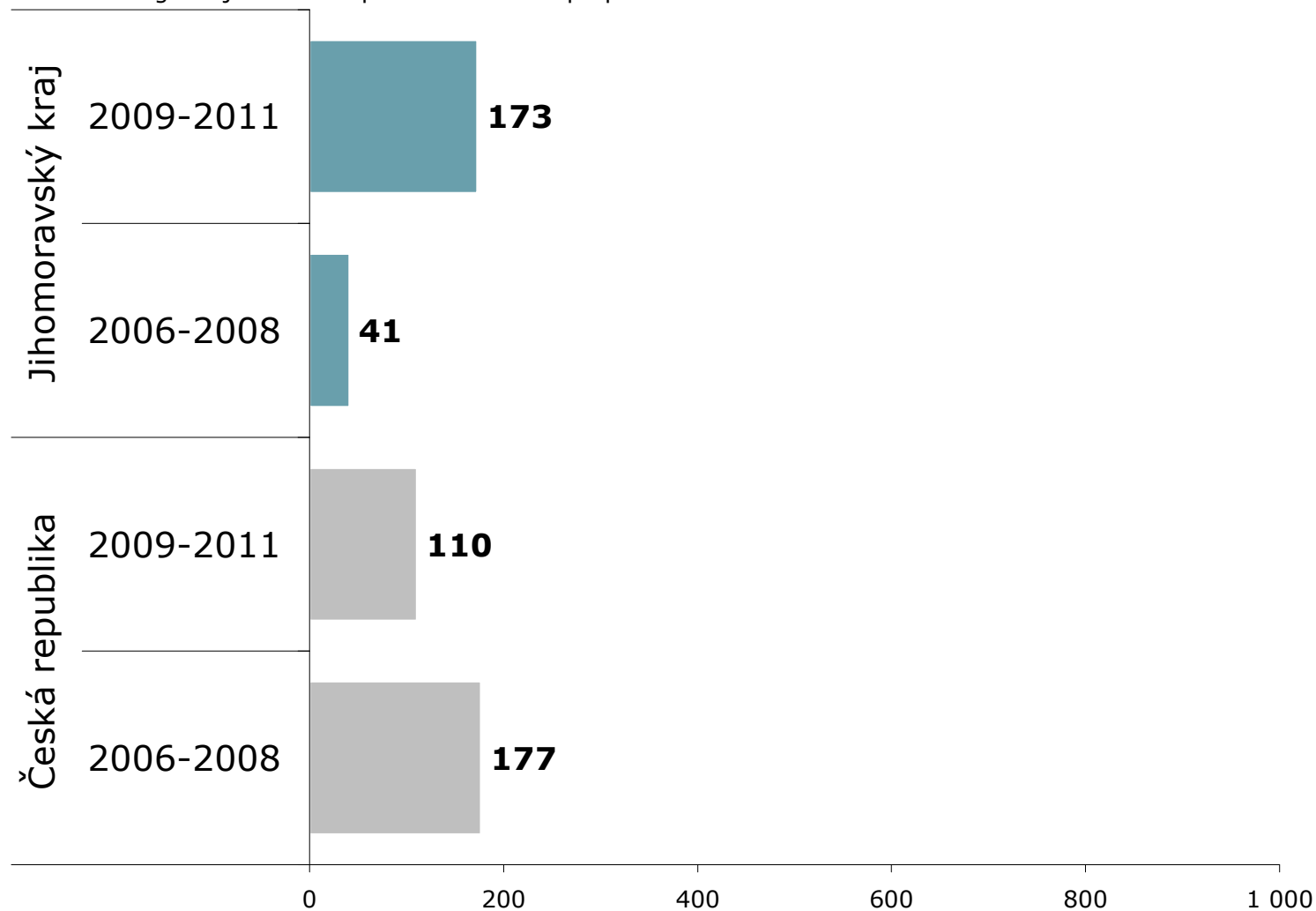
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

2009-2011		Jihomoravský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		216	292	173	481	963	110
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	6,4	10,6	2,6	23,5	26,5	3,5
	Ubytování	3,6	7,6	X	12,2	14,0	X
	Doprava	20,7	33,4	9,1	52,3	52,9	49,2
	Pohonné hmoty	41,9	21,3	61,3	6,0	2,1	32,4
	Zboží	13,4	16,5	10,7	2,6	1,8	8,3
	Ostatní	14,0	10,6	16,3	3,4	2,7	6,6

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



Výdaje placené během návštěvy

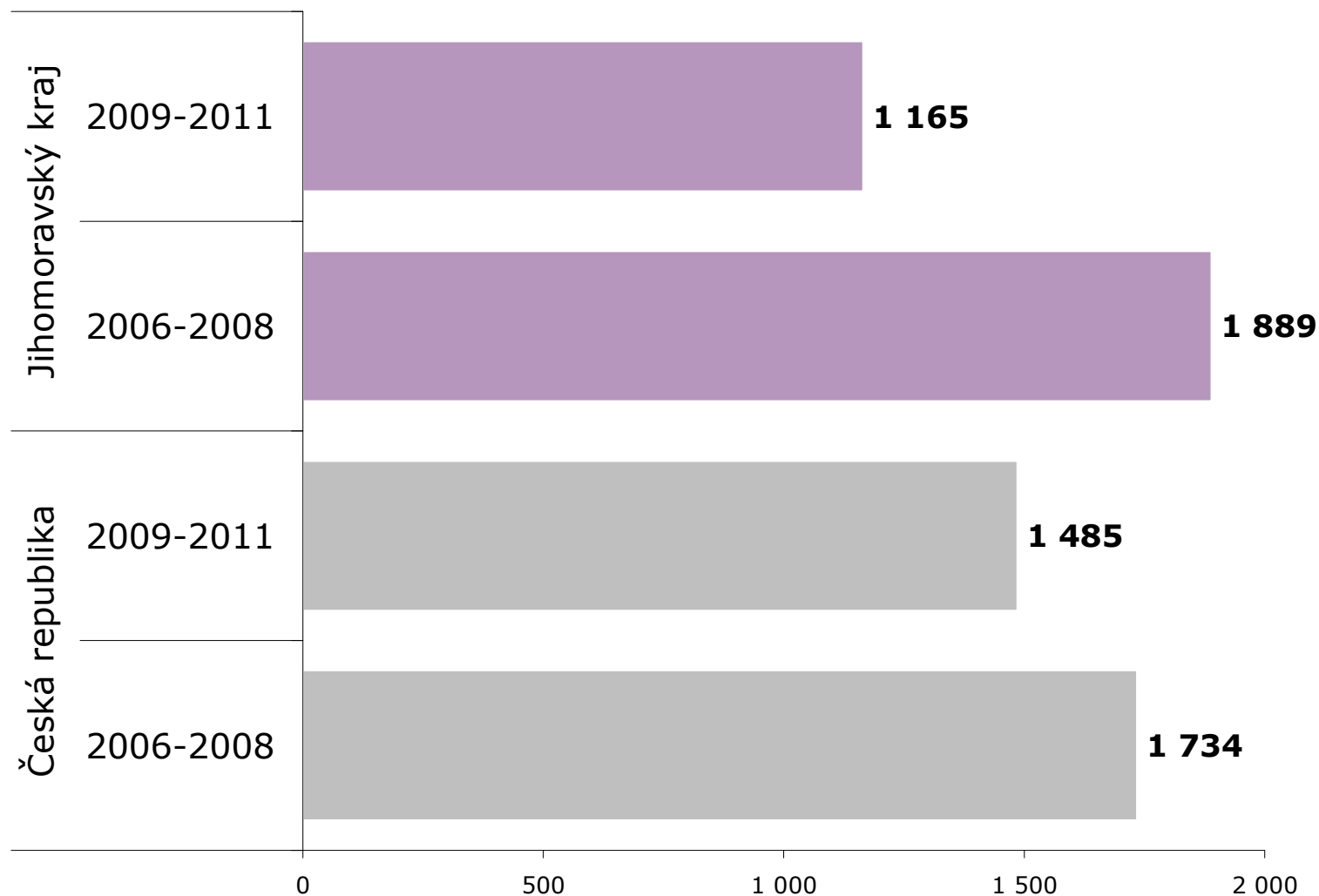
- Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje utratili během návštěvy v průměru 1 165 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrem za všechny návštěvníky ČR jsou výdaje zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje podprůměrné.
- 3/5 částky byly vynaloženy na nákup zboží. Ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky je podíl výdajů na nákup zboží ve spotřebním koši nadprůměrný.
- Turisté Jihomoravského kraje utratili během návštěvy v průměru 895 Kč, nejvíce za zboží, ubytování a stravování.
- Jednodenní návštěvníci Jihomoravského kraje utratili během návštěvy v průměru 1 316 Kč, nejvíce za zboží.

Průměrné výdaje placené během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



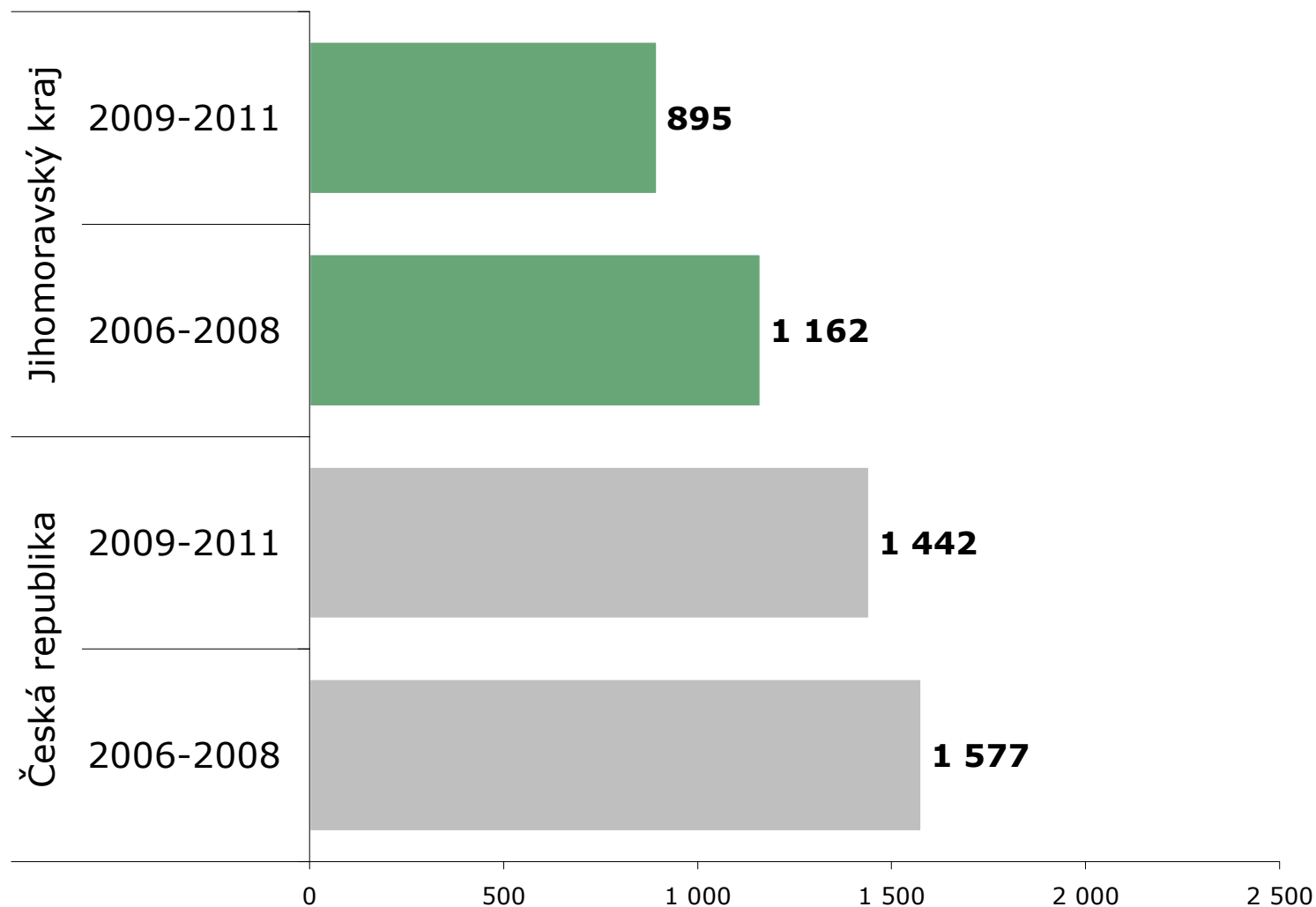
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



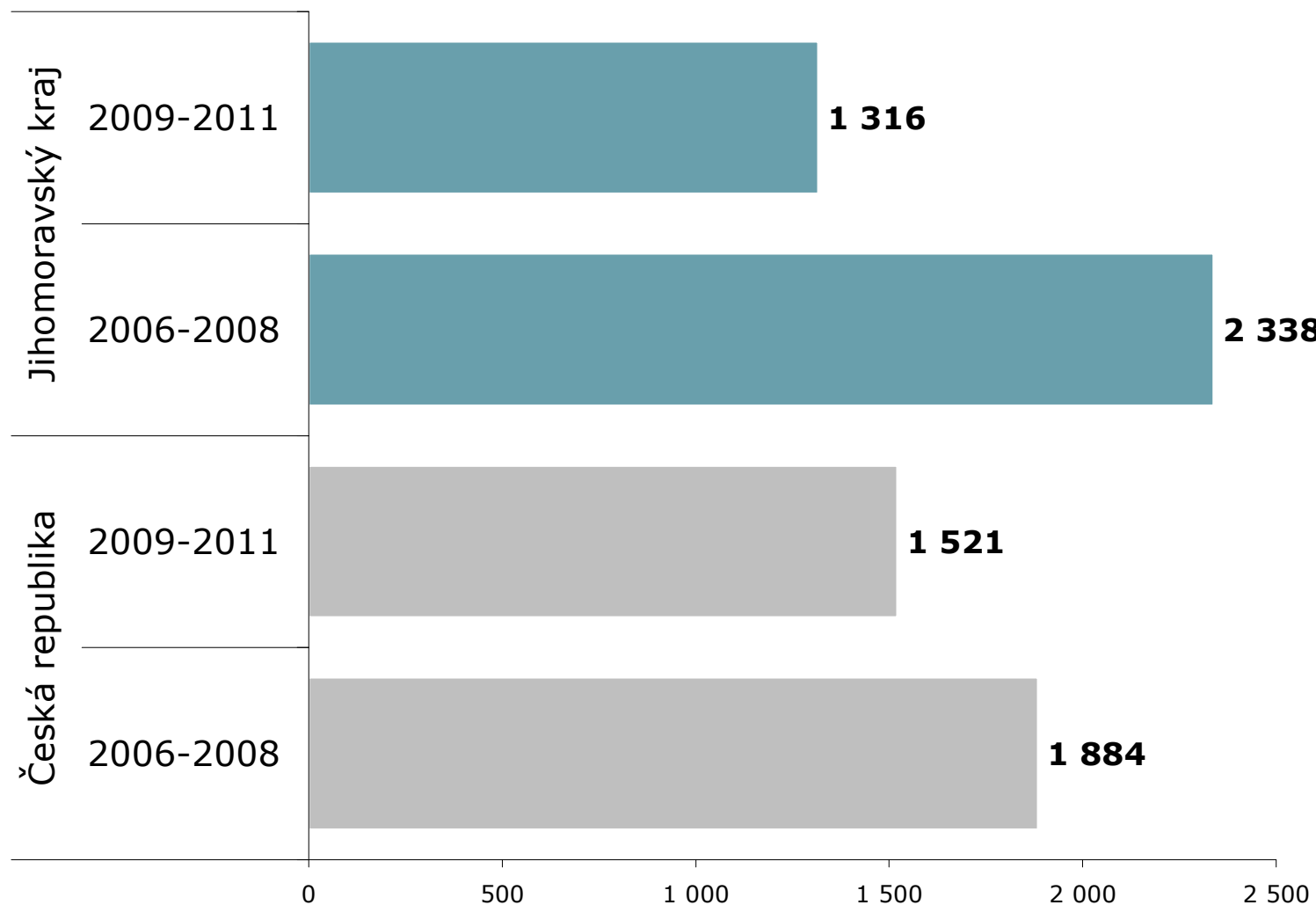
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Jihomoravský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 165	895	1 316	1 485	1 442	1 521
Struktura výdajů (v %)	Ubytování	6,0	21,7	X	10,2	23,4	X
	Doprava	1,7	3,7	1,0	3,0	5,5	1,1
	Pohonné hmoty	11,1	12,0	10,8	18,8	5,1	29,3
	Stravování	13,5	20,3	10,9	16,0	26,3	8,1
	Zboží	58,5	30,3	69,3	42,6	24,7	56,4
	Ostatní	9,2	12,1	8,0	9,4	15,0	5,1

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



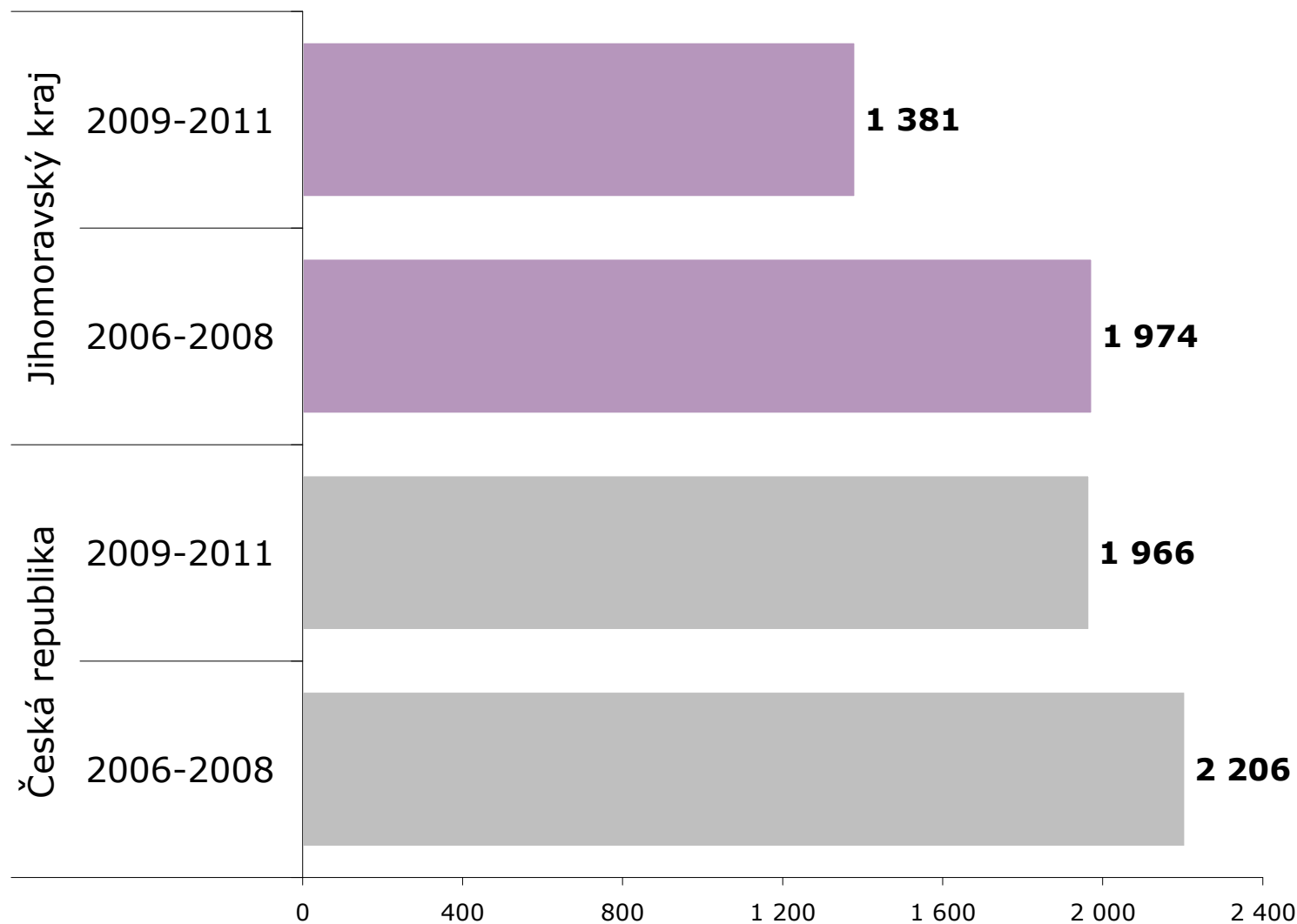
Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje vynaložili v průměru 1 381 Kč na osobu a den. 15 % z této částky připadá na výdaje placené před návštěvou, zbylých 85 % na výdaje placené během návštěvy.
- Více než polovina celkové průměrné částky zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje byla vynaložena na nákup zboží. Podíl výdajů připadající na nákup zboží je u zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje nadprůměrný.
- Turisté Jihomoravského kraje vynaložili v průměru 1 188 Kč na osobu a den, nejvíce za zboží a ubytování. Tato částka představuje pouze necelou polovinu průměru za všechny turisty ČR.
- Jednodenní návštěvníci Jihomoravského kraje vynaložili v průměru 1 489 Kč na osobu a den, nejvíce za zboží. Tato částka představuje více než 90 % z průměru výdajů za všechny jednodenní návštěvníky ČR.

Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

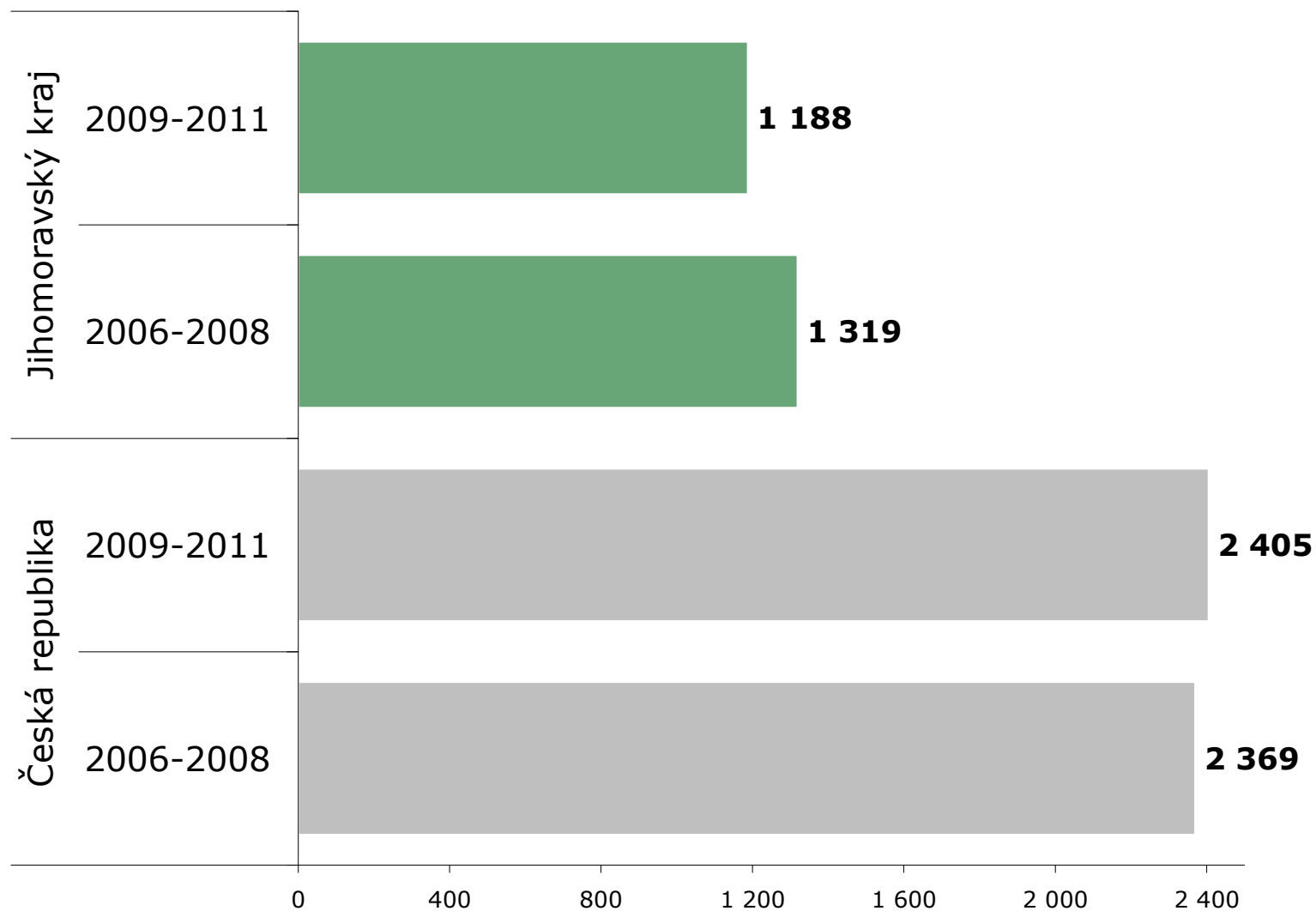


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

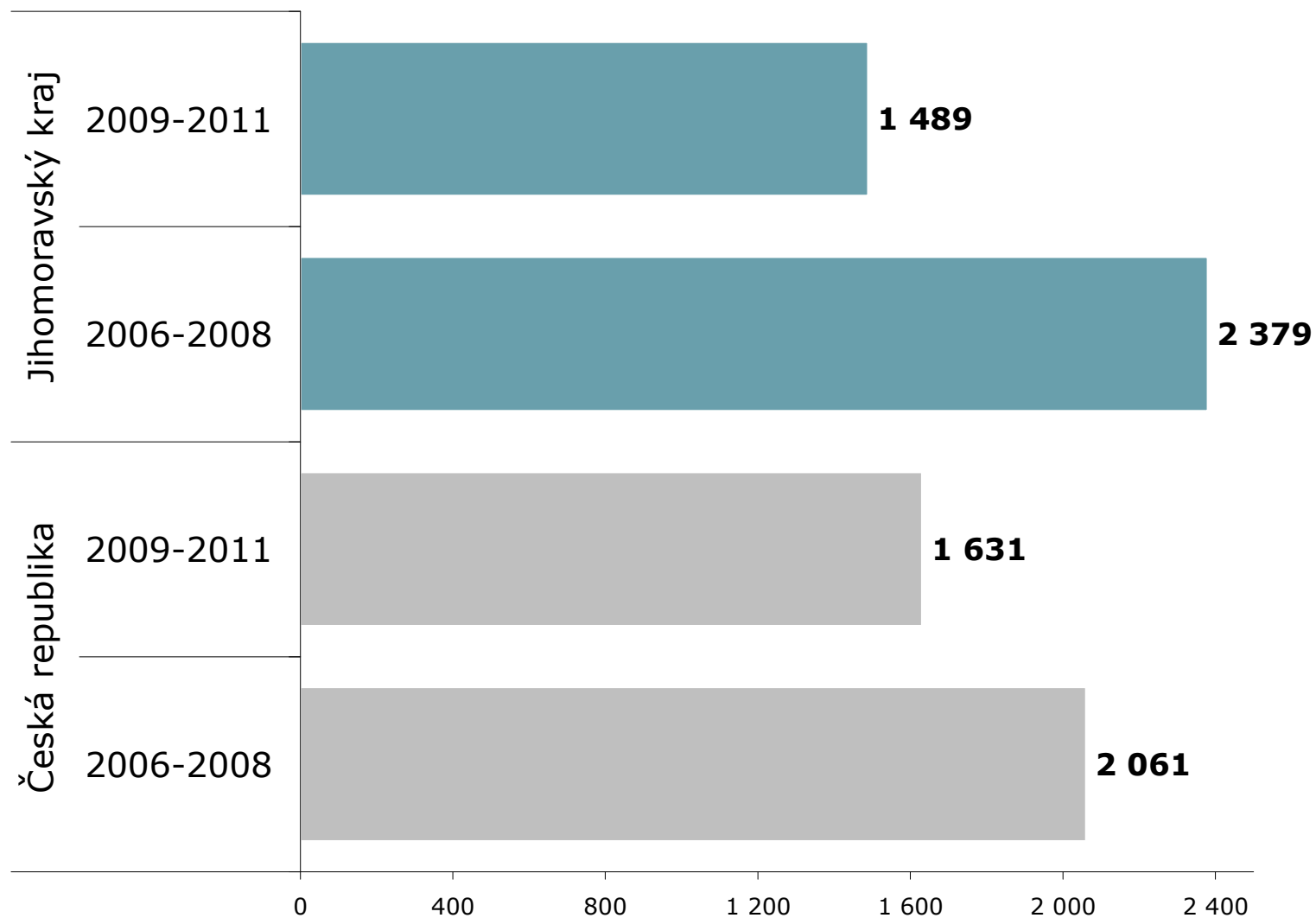


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



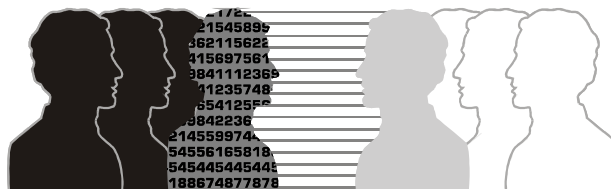
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura celkových průměrných výdajů

2009-2011		Jihomoravský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 381	1 188	1 489	1 966	2 405	1 631
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	1,0	2,6	0,3	5,7	10,6	0,2
	Ubytování	5,6	18,2	X	10,6	19,6	X
	Doprava	4,7	11,0	2,0	15,1	24,5	4,4
	Pohonné hmoty	15,9	14,3	16,7	15,7	3,9	29,5
	Stravování	11,4	15,3	9,6	12,1	15,7	7,5
	Zboží	51,4	26,9	62,5	32,8	15,5	53,1
	Ostatní	9,9	11,7	9,0	8,0	10,1	5,2

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ JIHOMORAVSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
 - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Jihomoravského kraje včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
Vybrané charakteristiky jsou zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
 - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Jihomoravského kraje (v letech 2009-2011 a 2006-2008).
Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.
Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR“.



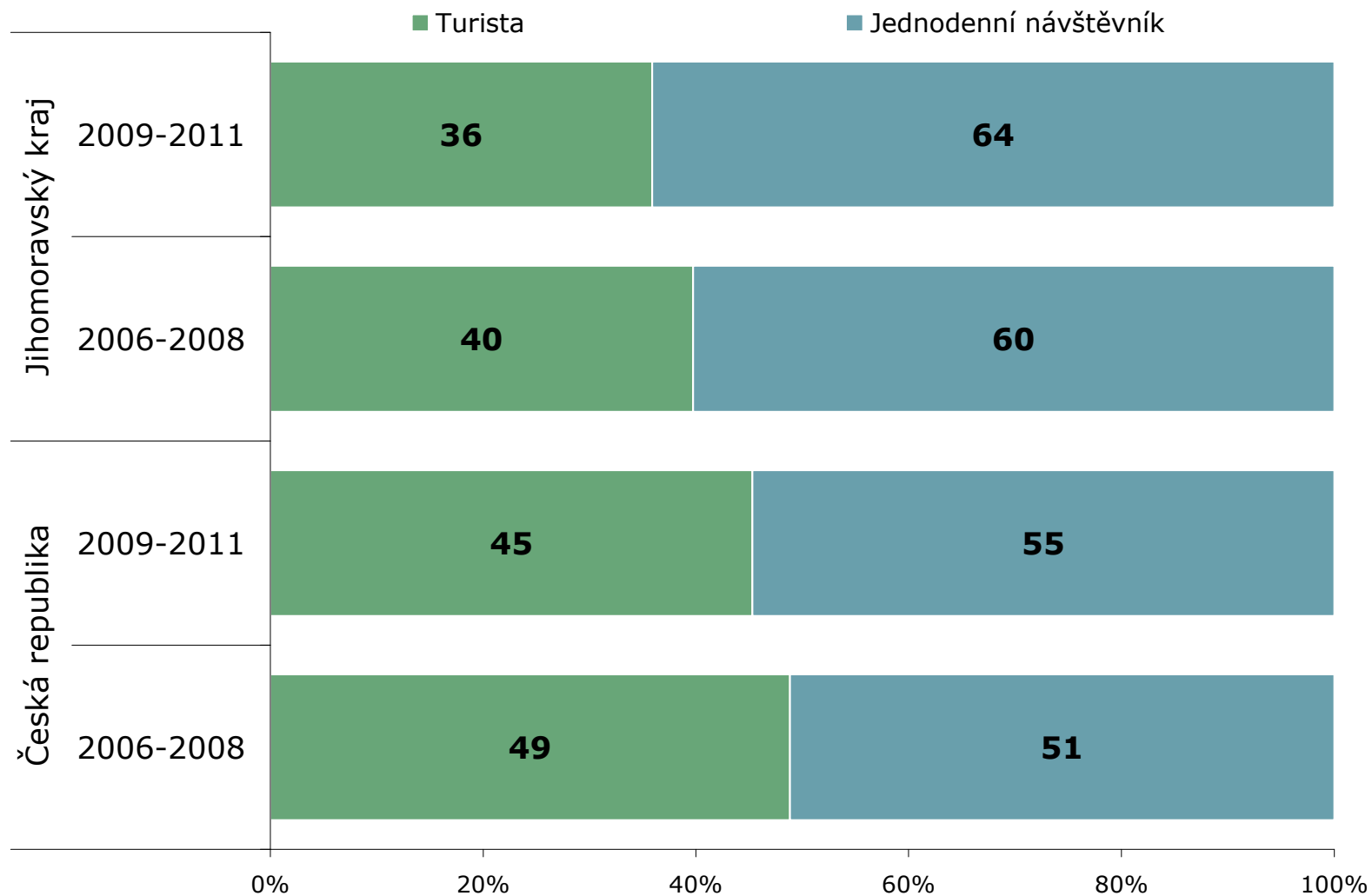
Typ návštěvníka

- V letech 2009-2011 navštívilo Jihomoravský kraj:
 - 64 % jednodenních návštěvníků
 - a 36 % turistů.

- Do Jihomoravského kraje přijelo:
 - 12,1 % všech jednodenních návštěvníků ČR
 - a 4,3 % všech turistů ČR.

Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



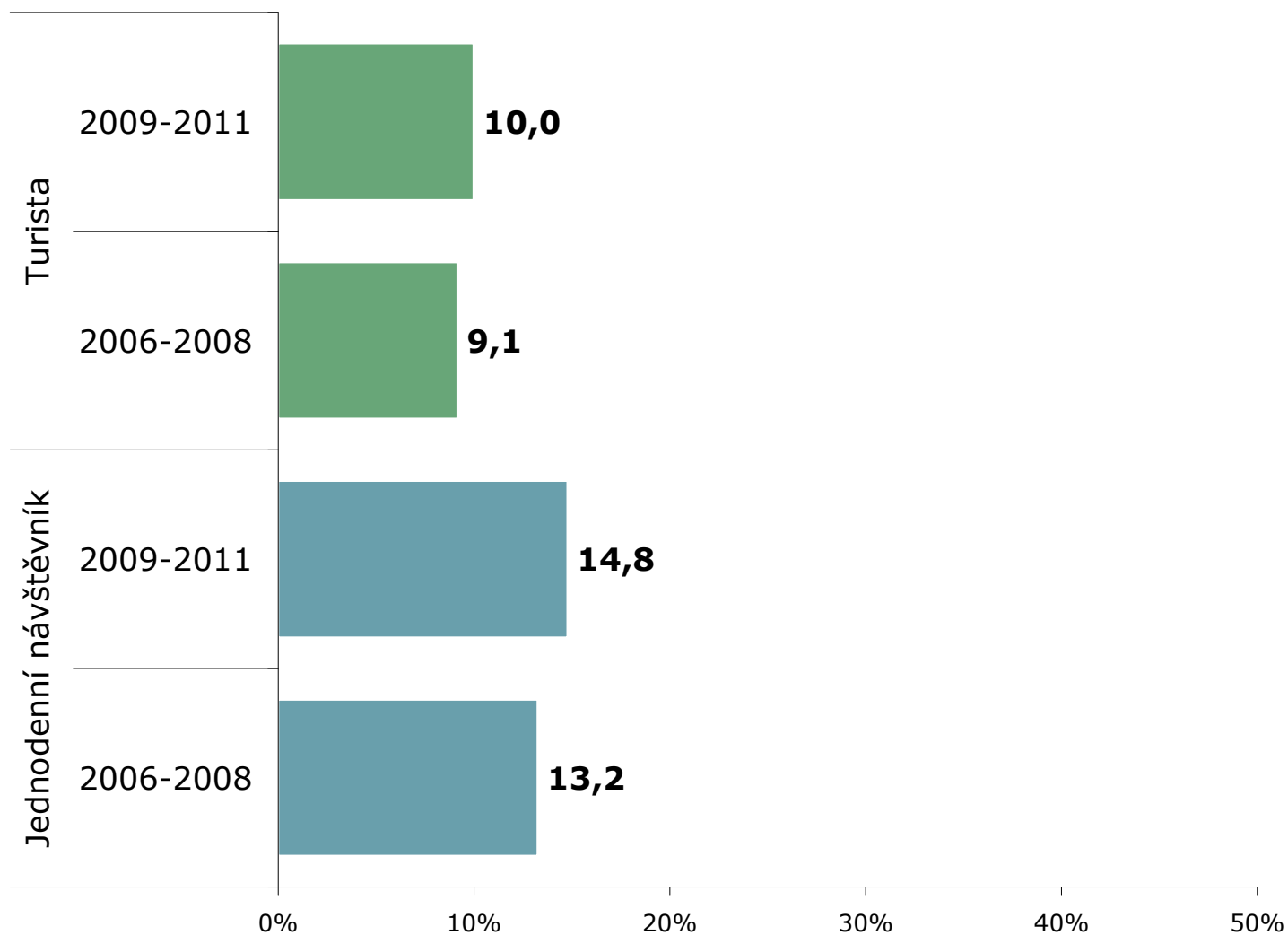
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj navštívilo 10,0 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů



Stát trvalého pobytu

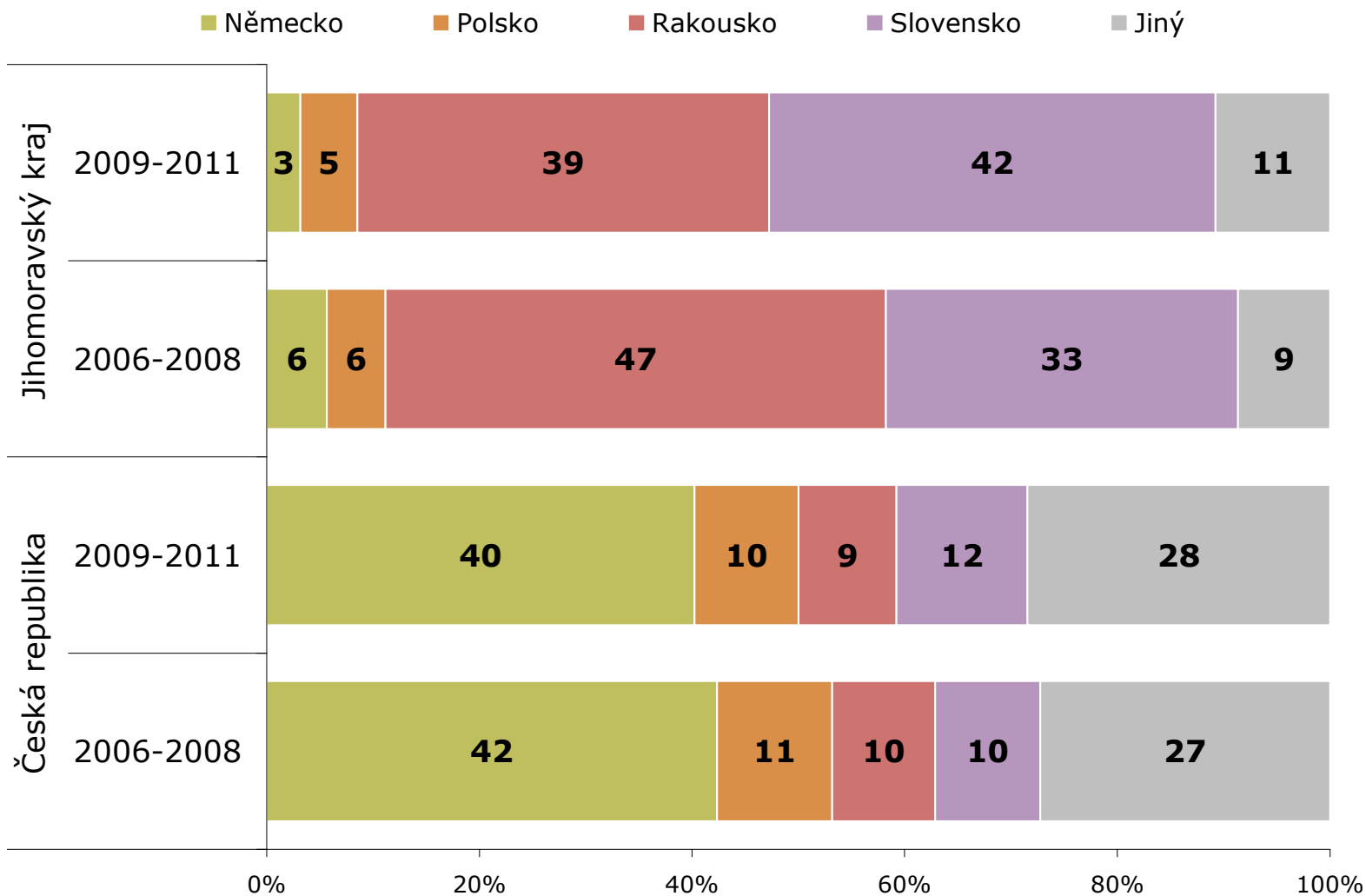
- Mezi návštěvníky Jihomoravského kraje jsou zejména Slováci (42 %) a Rakušané (39 %).
- Do Jihomoravského kraje zavítaly 2/3 všech Rakušanů a polovina všech Slováků z těch, kteří v letech 2009-2011 přicestovali do ČR.

- Jednodenní návštěvníci, kteří přijeli do Jihomoravského kraje, byli také většinou Slováci (48 %) a Rakušané (44 %). Ostatní státy představovaly menšinu.

- Mezi turisty Jihomoravského kraje bylo 32 % Slováků, 30 % Rakušanů, 14 % osob z ostatních sousedních zemí a 23 % z nesousedních zemí, nejčastěji z těchto:
 - Velká Británie 5 %,
 - Itálie 2 %,
 - a Rusko 2 %.

Stát trvalého pobytu - všichni

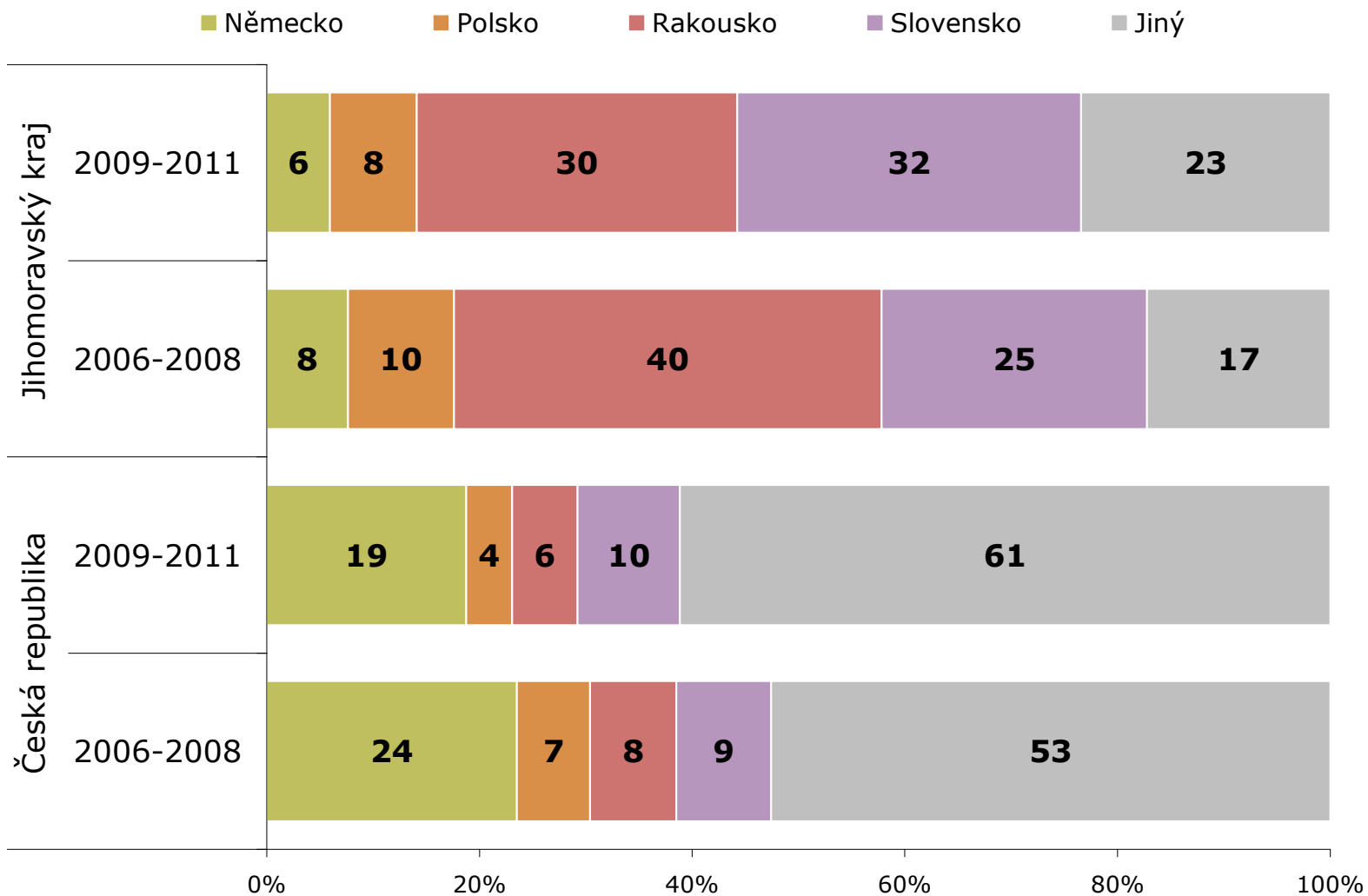
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – turisté

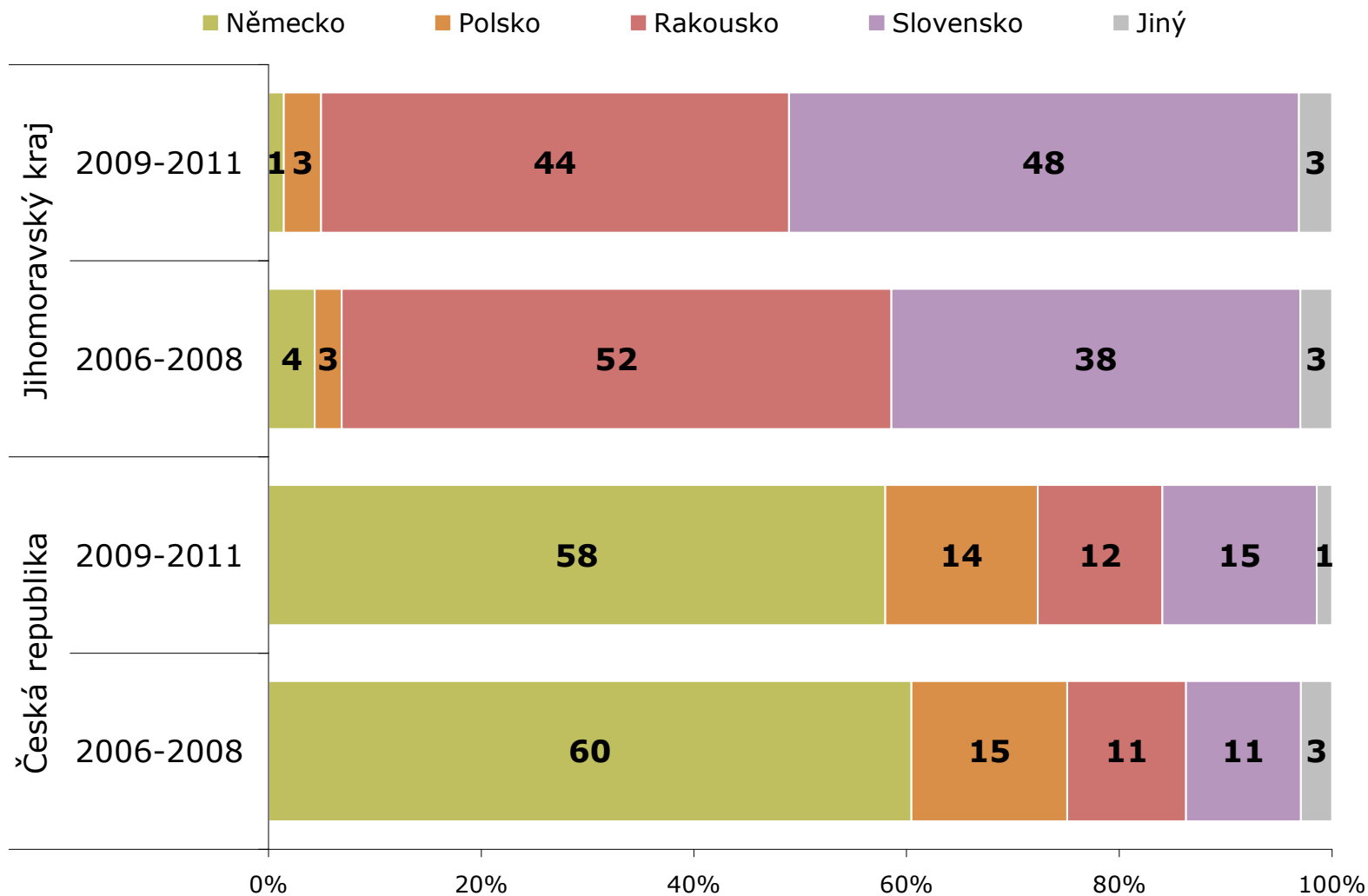
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



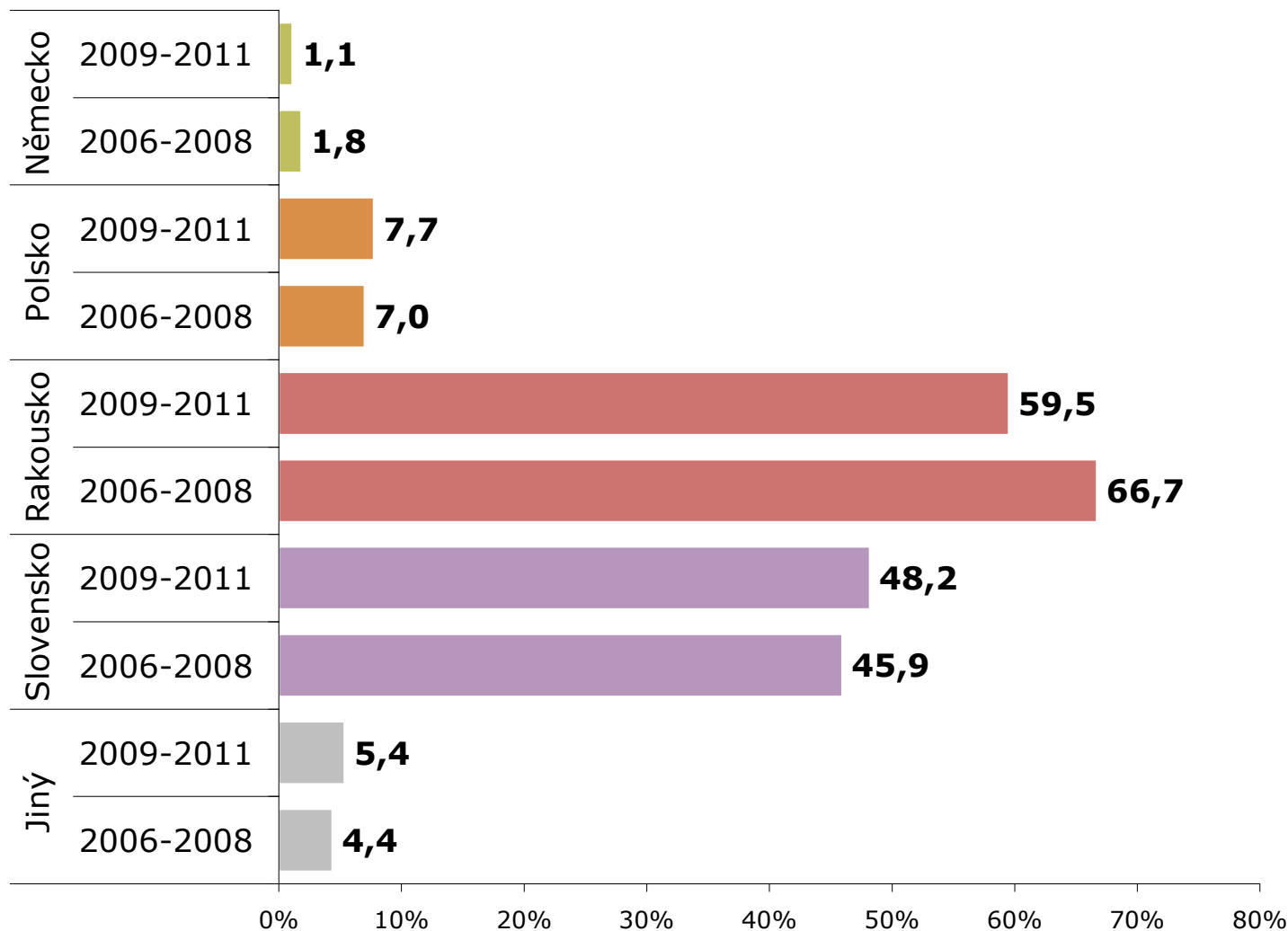
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj navštívilo 1,1 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příkladový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



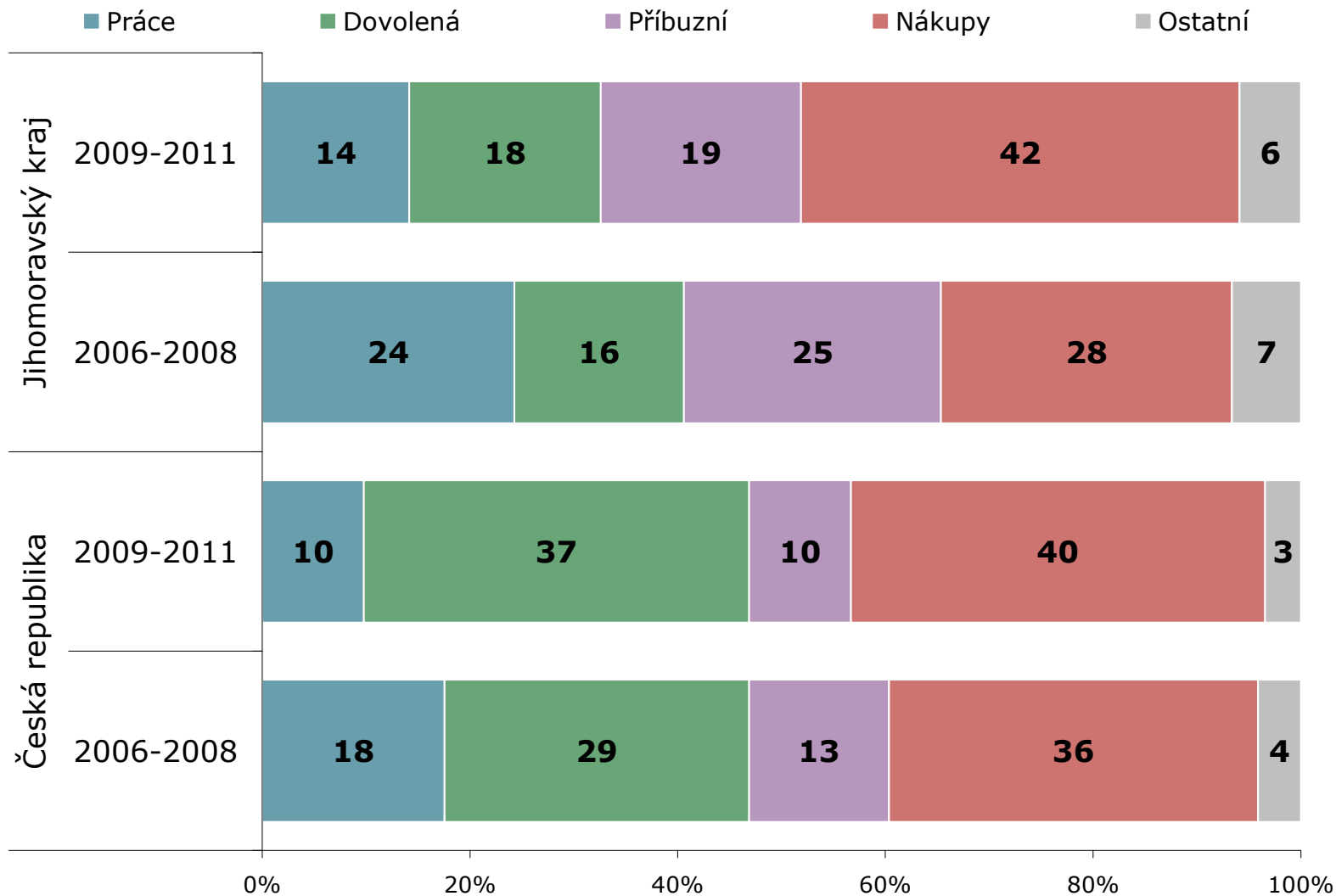
Hlavní důvod návštěvy

- Do Jihomoravského kraje se v porovnání s ČR jezdí stejně často na nákupy, méně často na dovolenou, častěji obchodně či na návštěvu příbuzných a známých.
- Do Jihomoravského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 28 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli na návštěvu příbuzných a známých,
 - 24 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli z ostatních důvodů (nejčastěji studijní pobyty).
 - 20 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli za prací.

Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

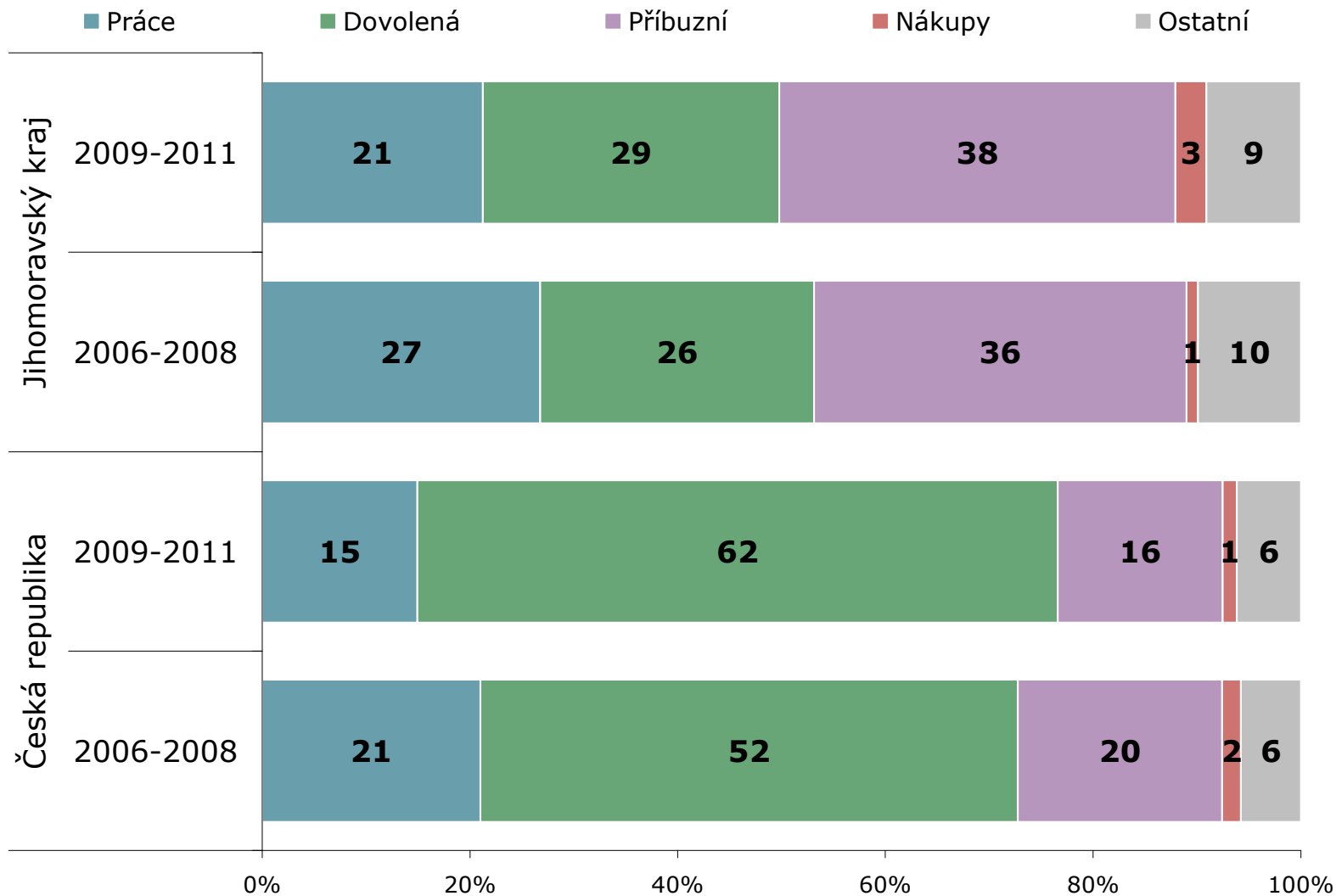


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – turisté

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

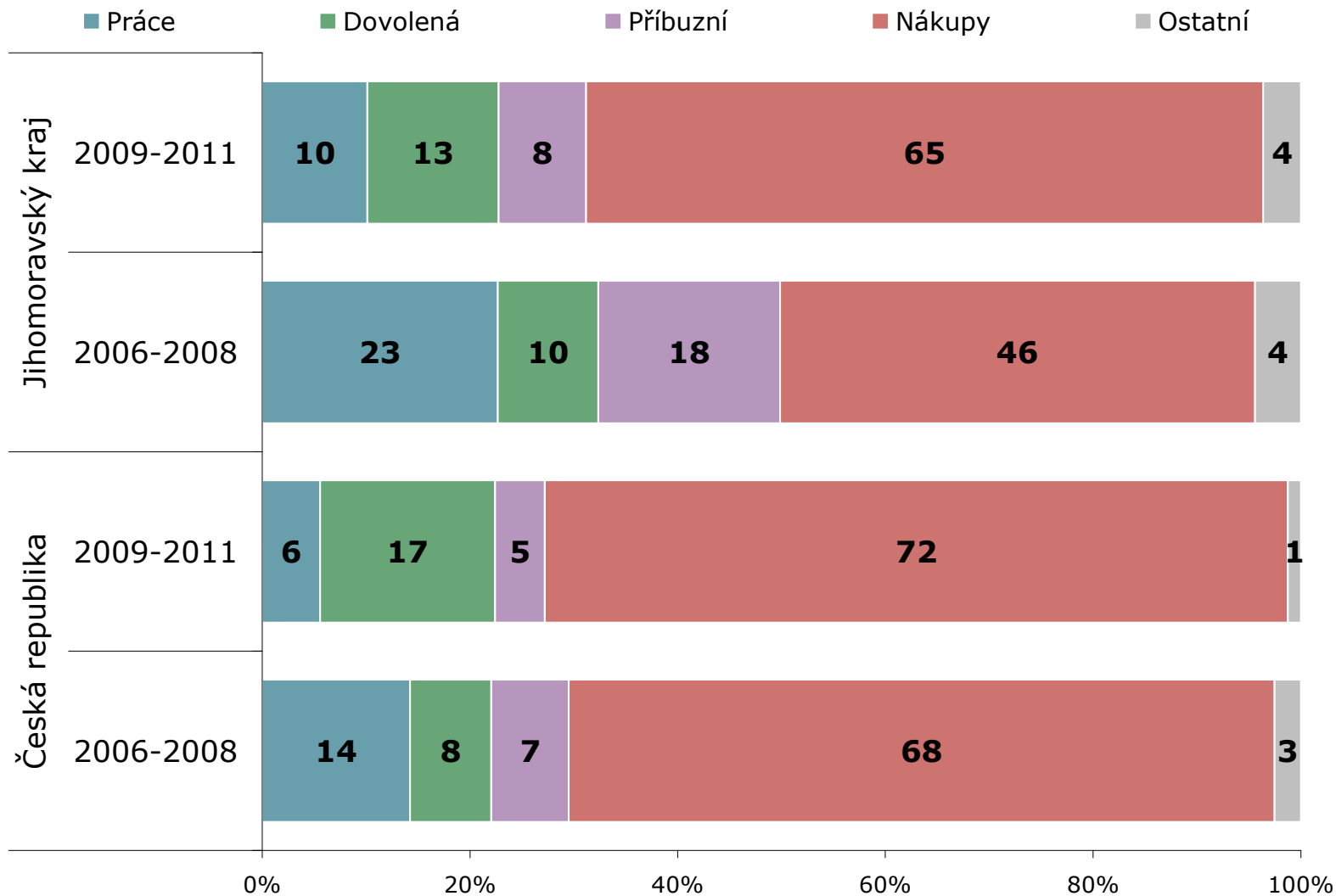


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



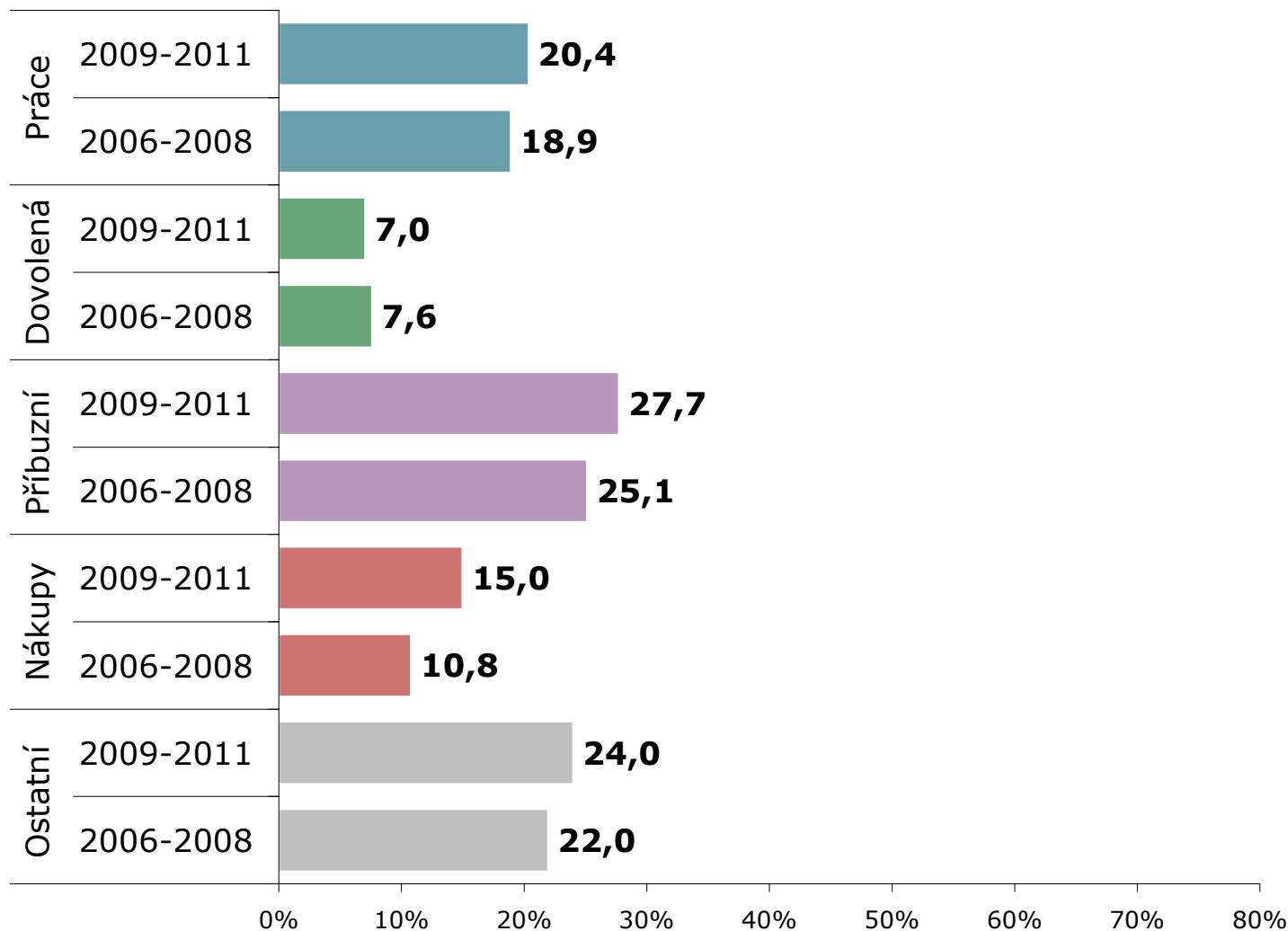
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj navštívilo 20,4 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

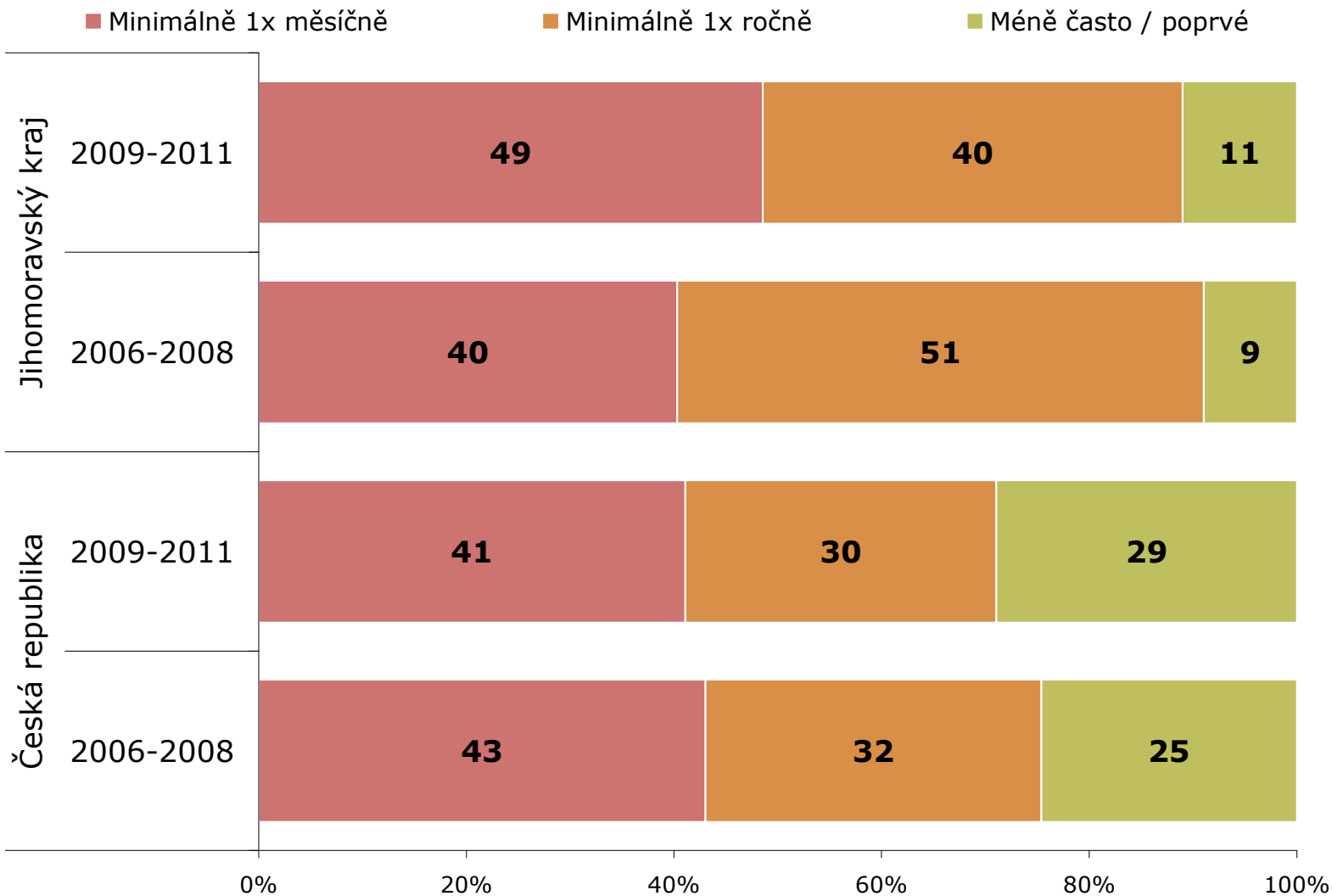


Frekvence návštěv

- Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje jezdí do ČR v porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR častěji. To se týká zejména turistů.
- Do Jihomoravského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 17 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x měsíčně,
 - 19 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x ročně,
 - a 5 % všech návštěvníků, kteří do ČR jezdí méně často popř. přijeli poprvé.

Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

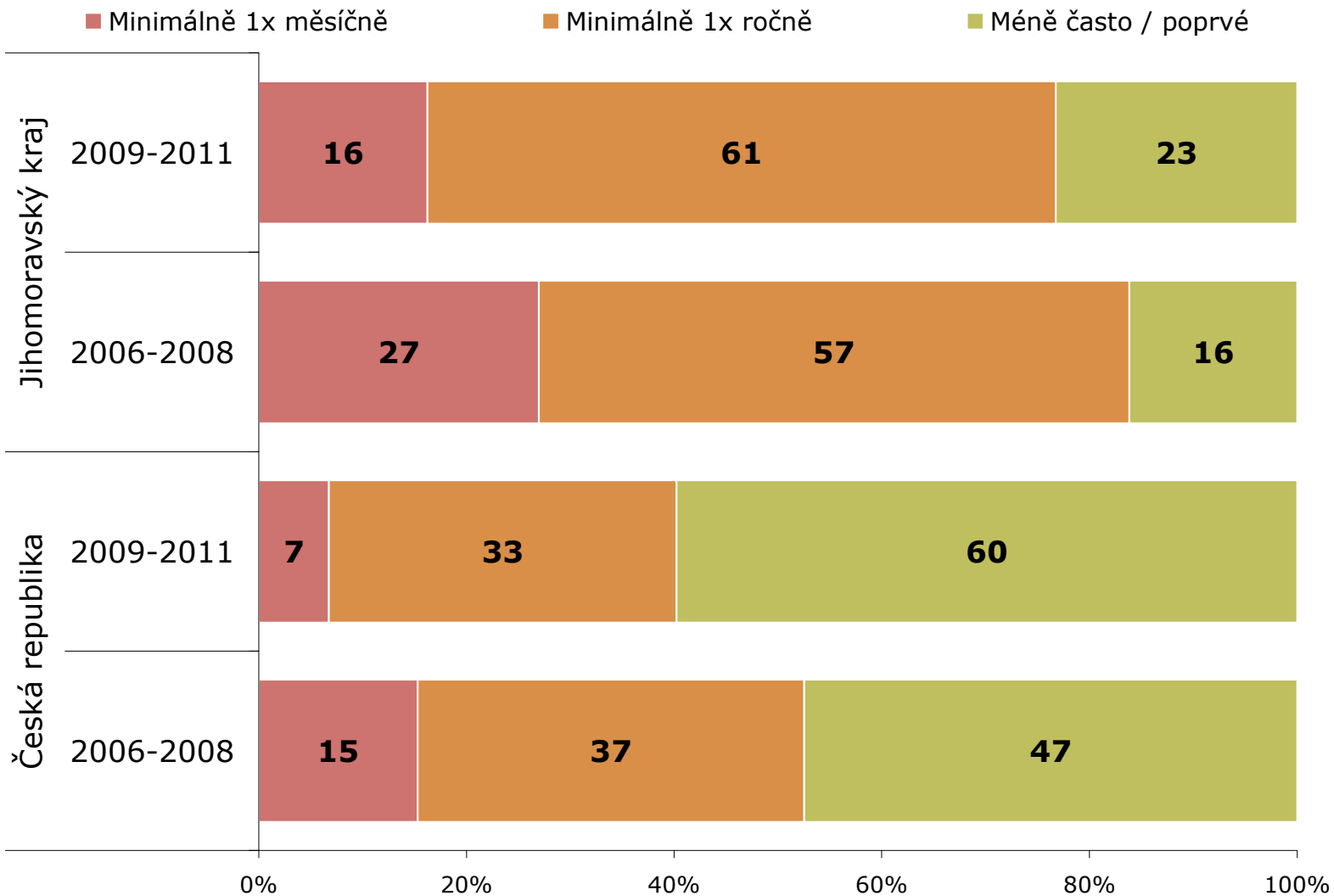


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - turisté

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

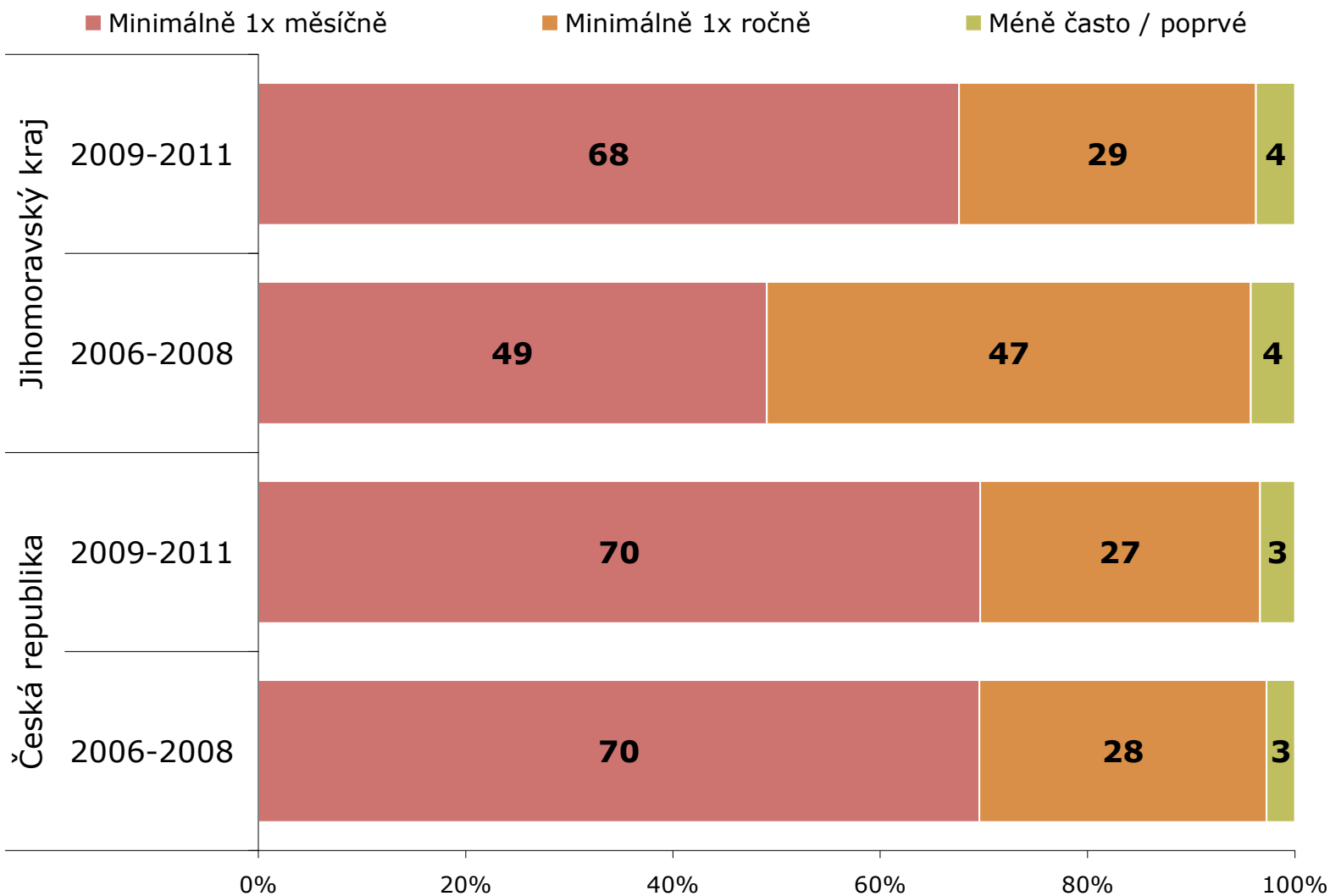
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



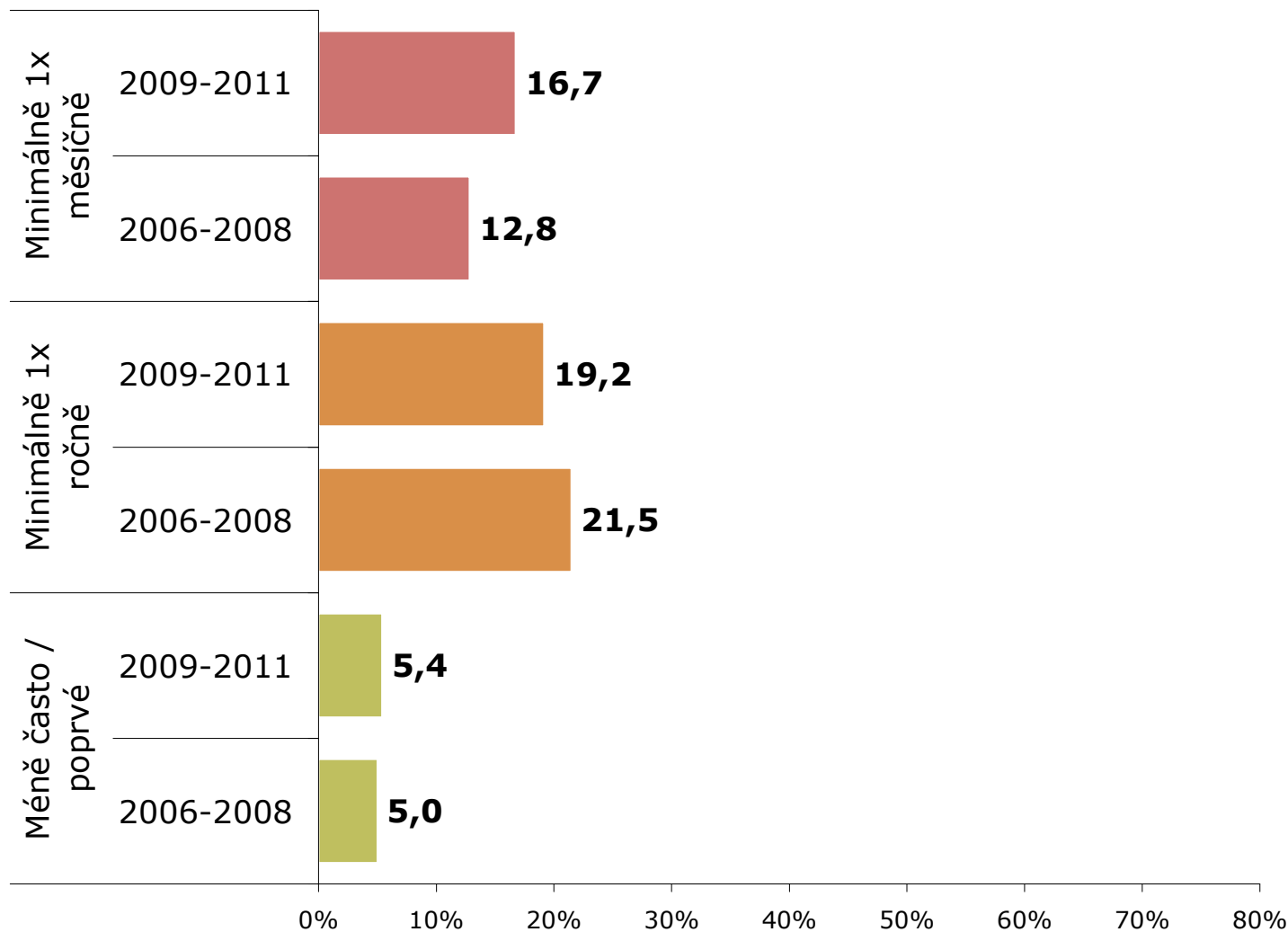
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj naštívilo 16,7 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštěvují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



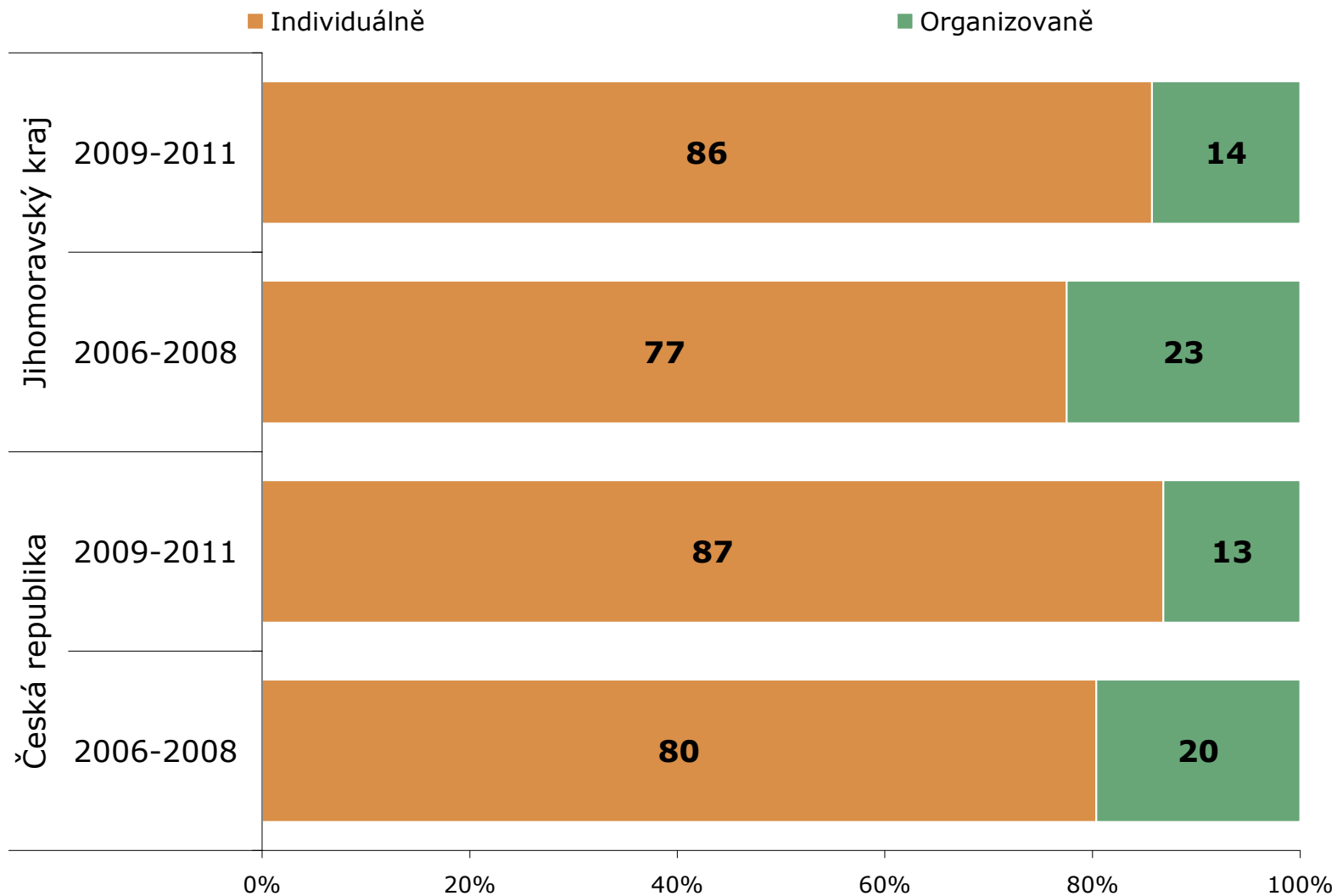
Forma návštěvy

- Jihomoravský kraj navštívilo 86 % zahraničních návštěvníků individuálně a 14 % organizovaně.
- Pro jednodenní návštěvníky Jihomoravského kraje jsou běžnější organizované pobyty (zejména zařizované zaměstnavatelem).
- Ze všech zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do České republiky individuálně, navštívilo Jihomoravský kraj 14 %. U zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do České republiky organizovaně, to bylo 15 %.

Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

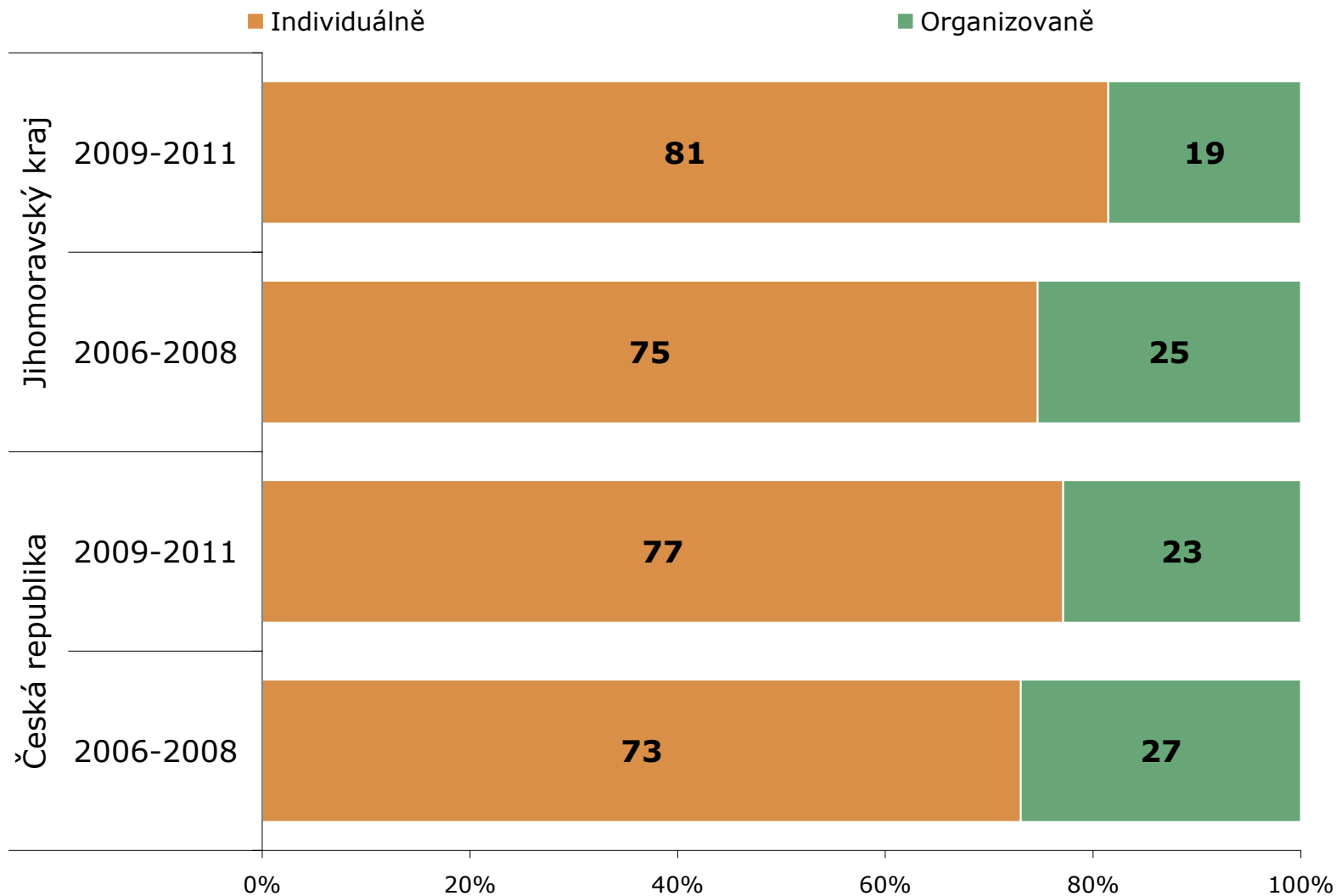


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – turisté

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze turisté

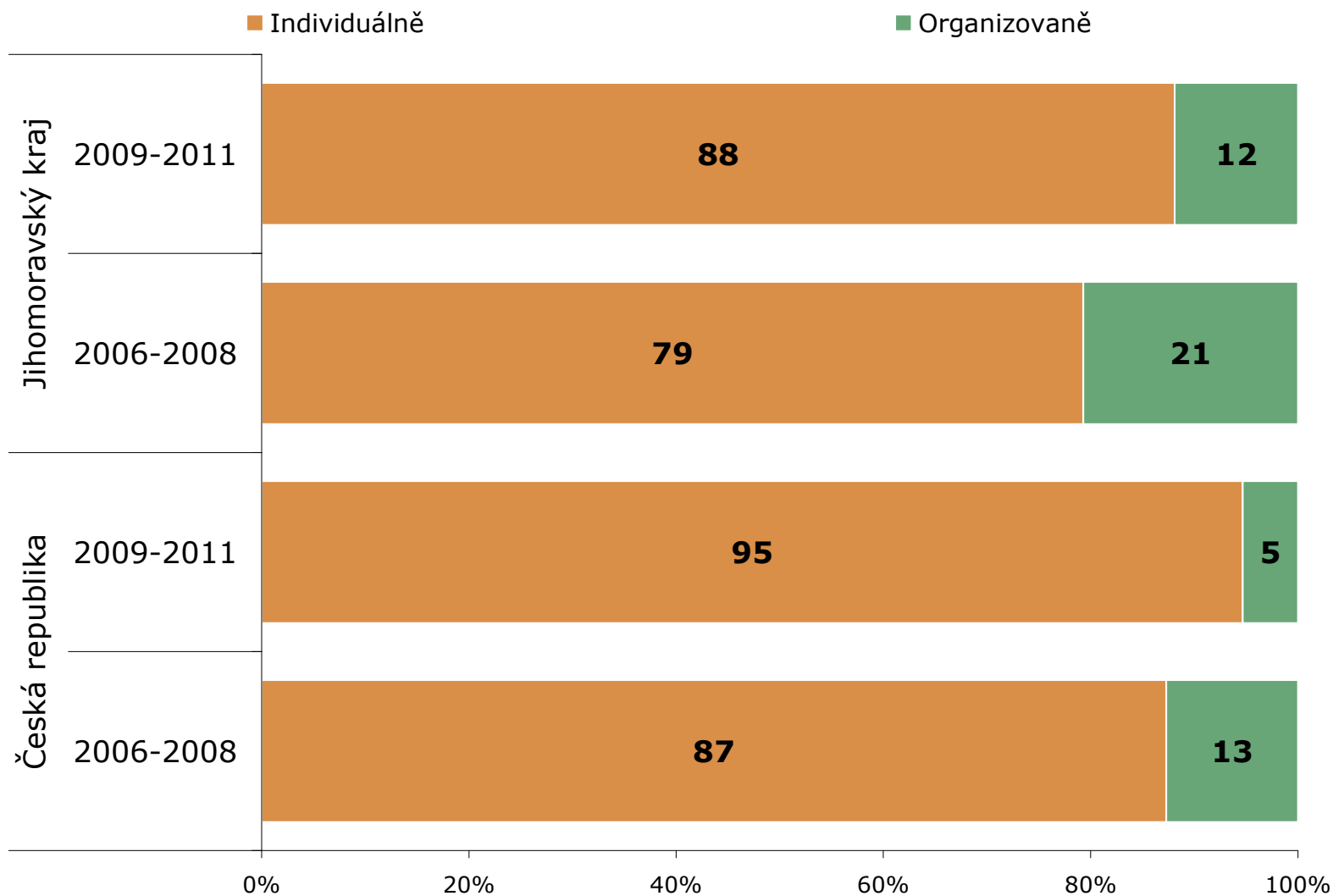


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



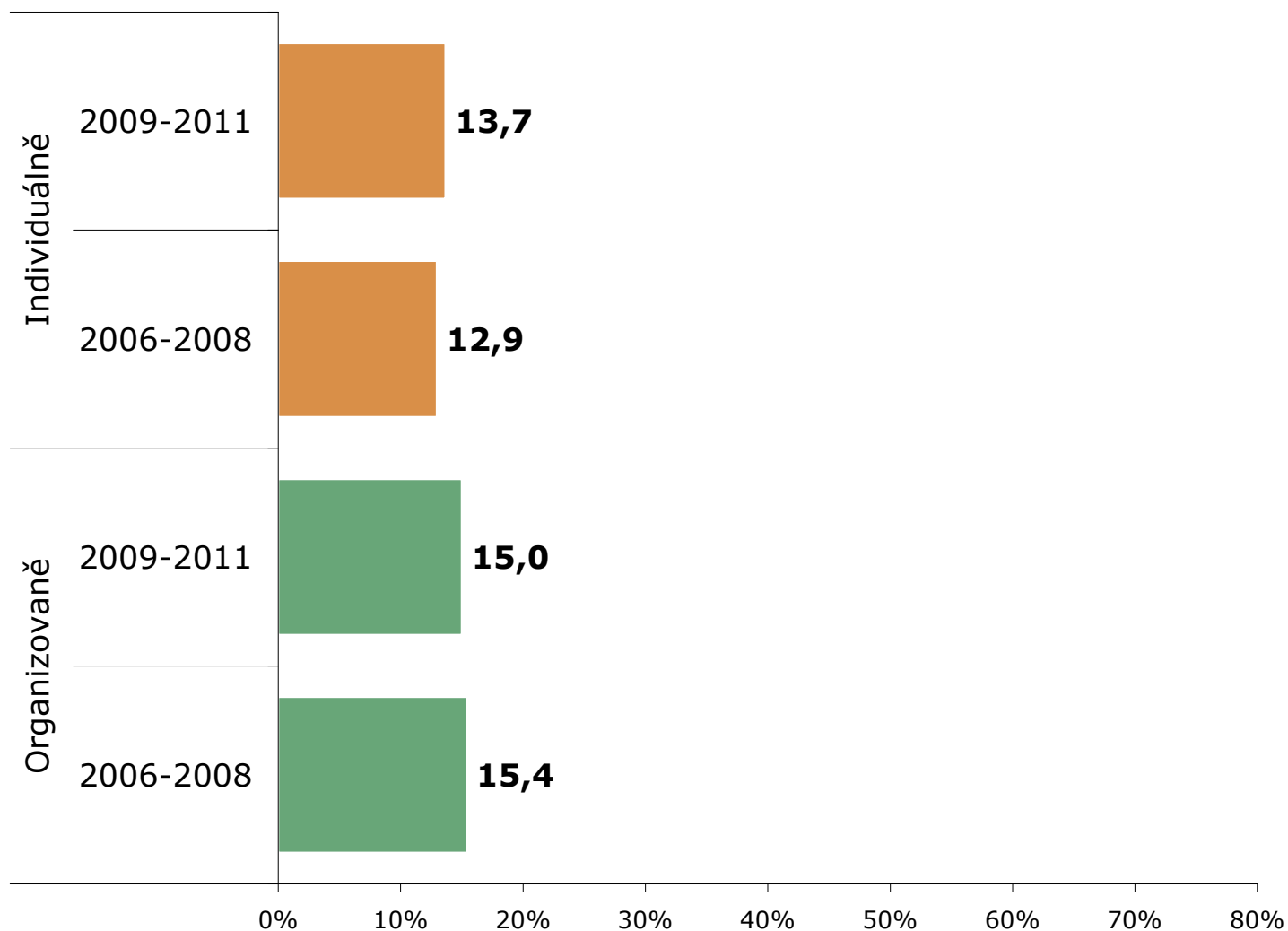
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků JM kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj naštvilo 13,7 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



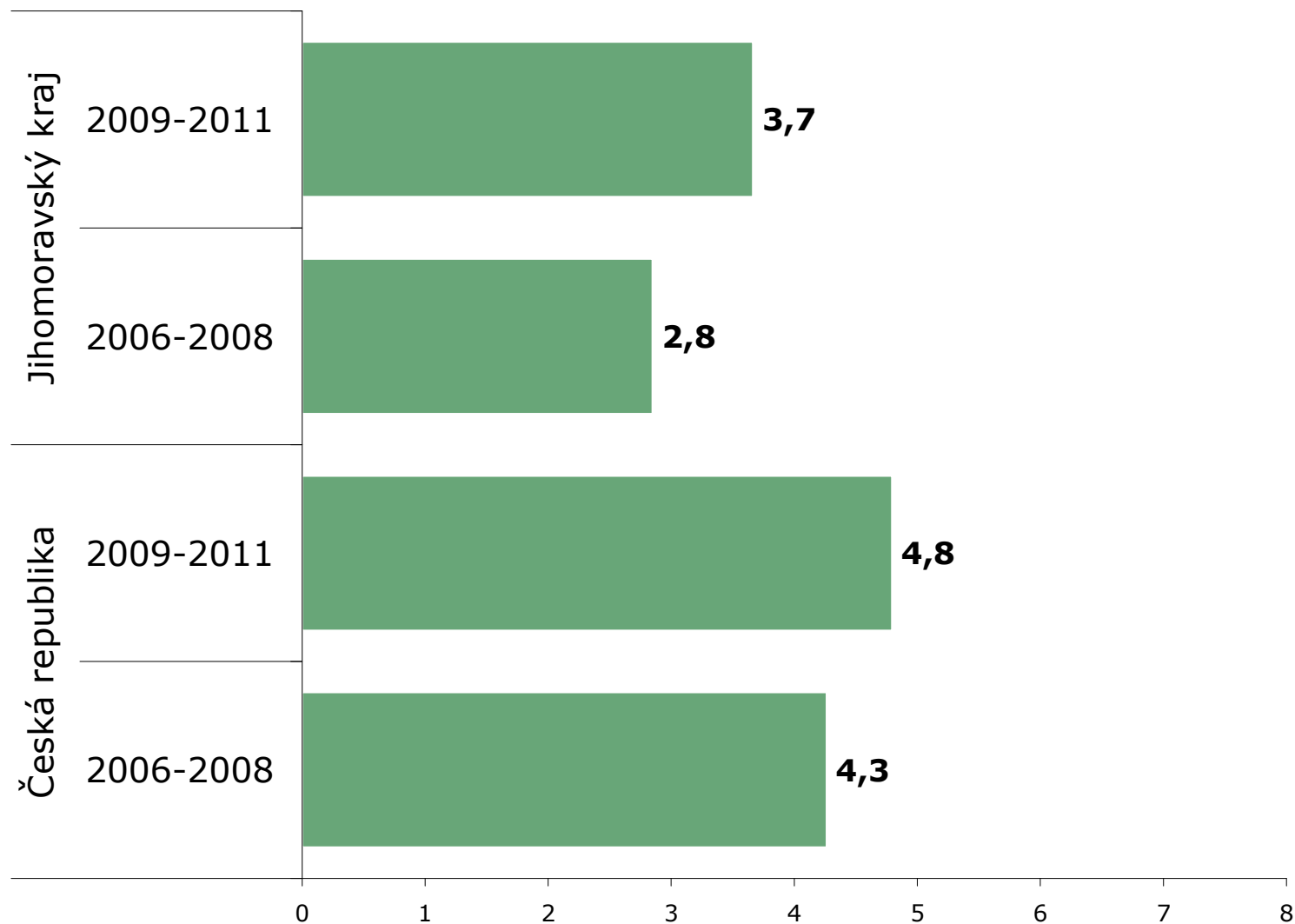
Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy turistů Jihomoravského kraje činila 4,7 dne.
- V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky, kteří přijeli v letech 2009-2011 do ČR, je délka návštěvy podprůměrná.

Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



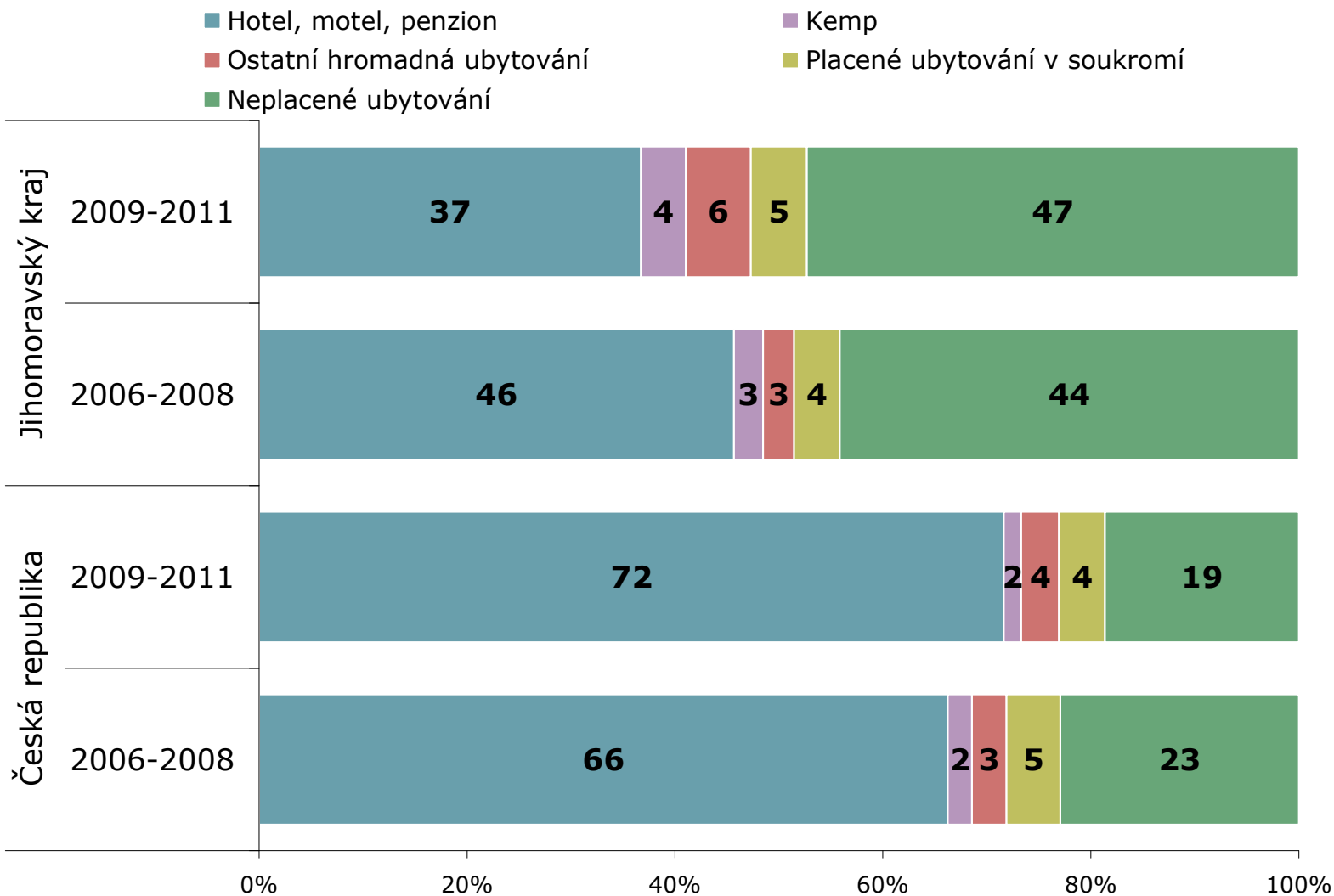
Druh ubytování

- Více než polovina turistů, která přicestovala v letech 2009-2011 do Jihomoravského kraje, využila individuální ubytovací zařízení (IUZ), nejčastěji jeho neplacenou formu (47 %).
- V porovnání se všemi turisty ČR a všemi turisty z většiny ostatních krajů (mimo Moravskoslezský a Zlínský) je podíl IUZ nadprůměrný.
- Do Jihomoravského kraje přijela téměř 1/4 všech turistů, kteří se v ČR ubytovali v IUZ.

Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



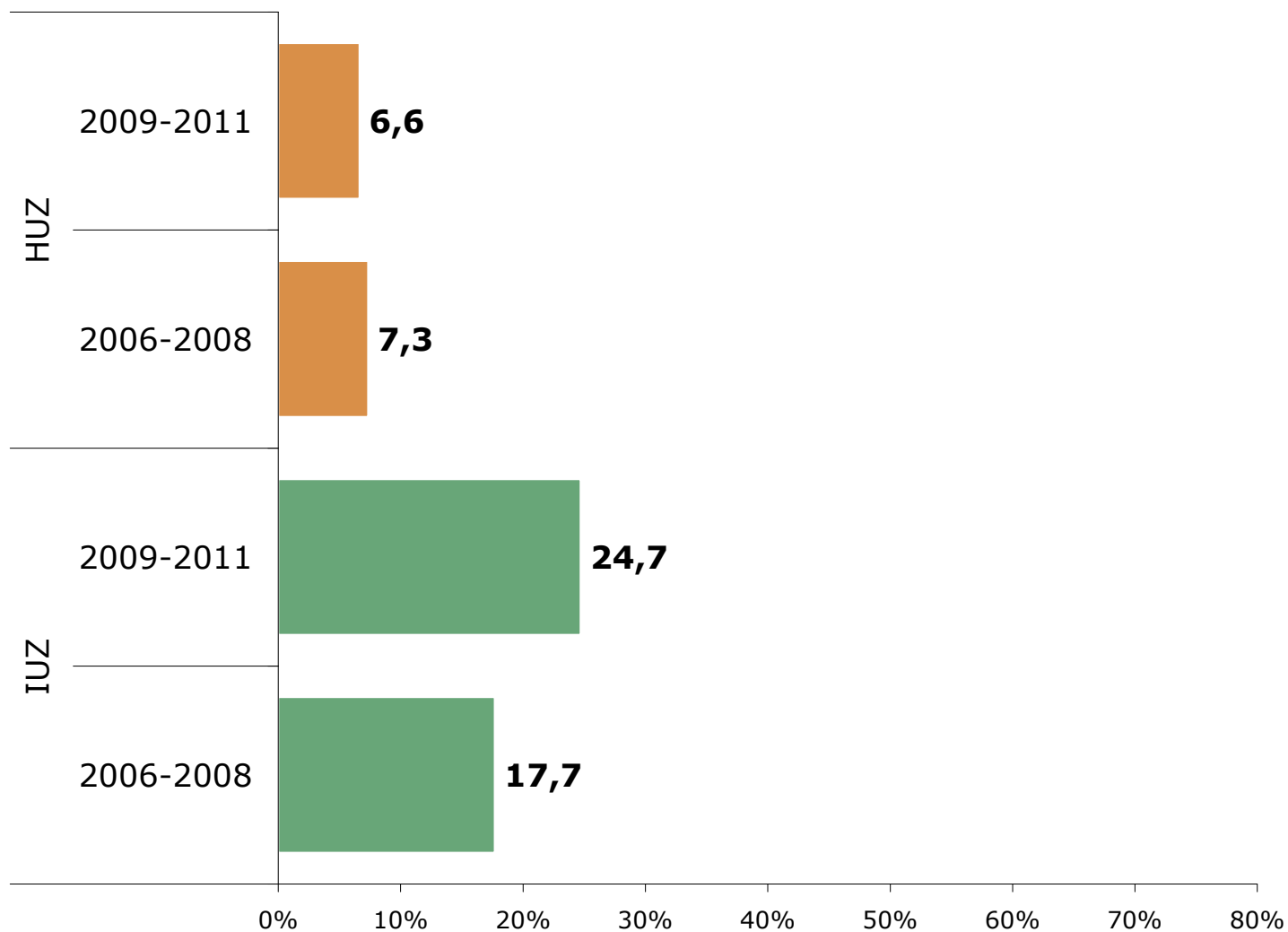
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl turistů JM kraje ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Jihomoravský kraj naštvilo 6,6 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Využívané informační zdroje

- Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje využívají při plánování svých cest do zahraničí nejčastěji dosavadní vlastní zkušenosti, internet a doporučení přátel a známých.
- V porovnání se všemi návštěvníky ČR využívají častěji dosavadní vlastní zkušenosti a reklamní inzerce v tisku, rozhlasu a televizi a méně často tištěné turistické průvodce / mapy a doporučení přátel a známých.

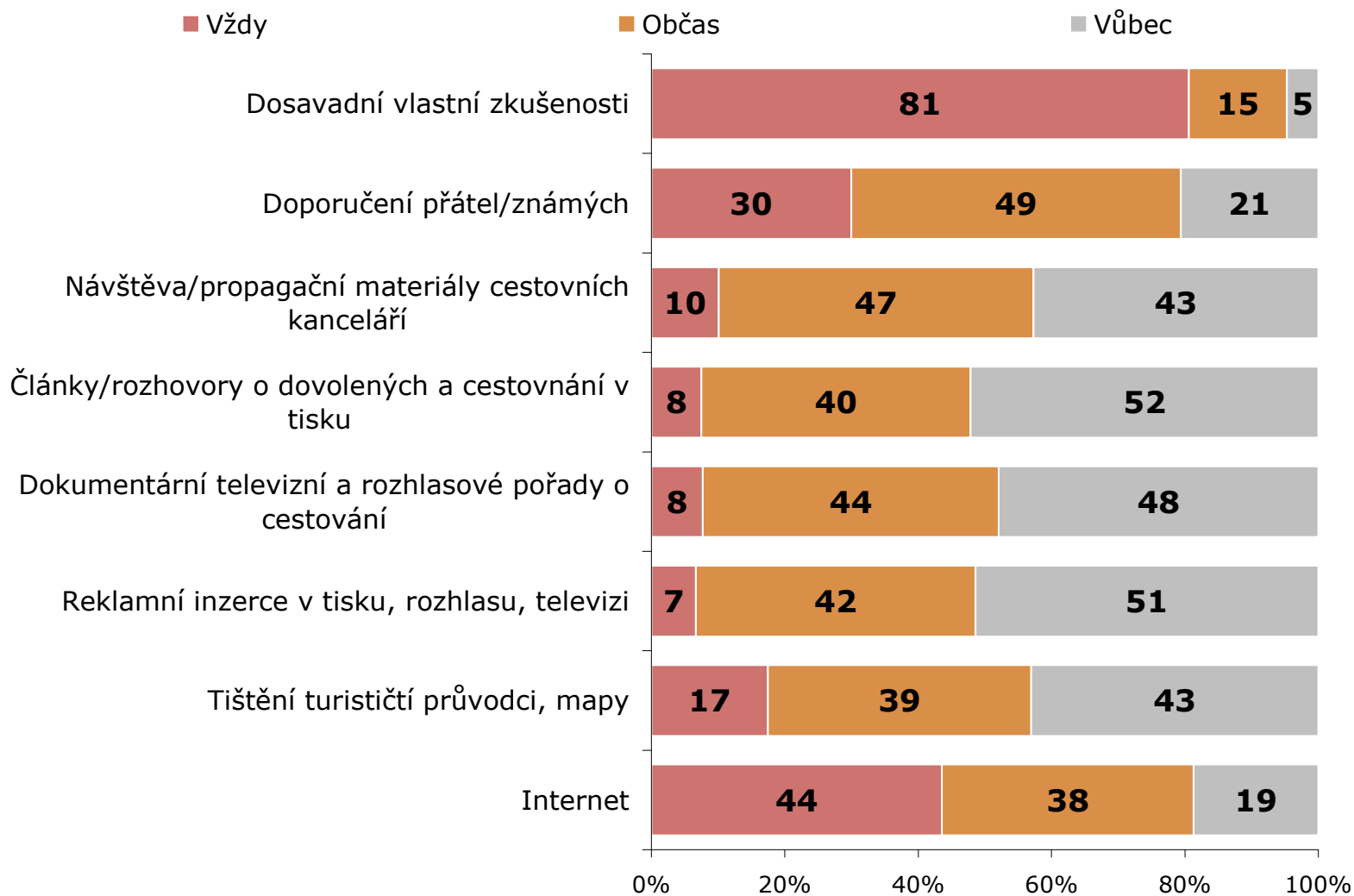
POZNÁMKA:

Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.

Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci JM kraje

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje

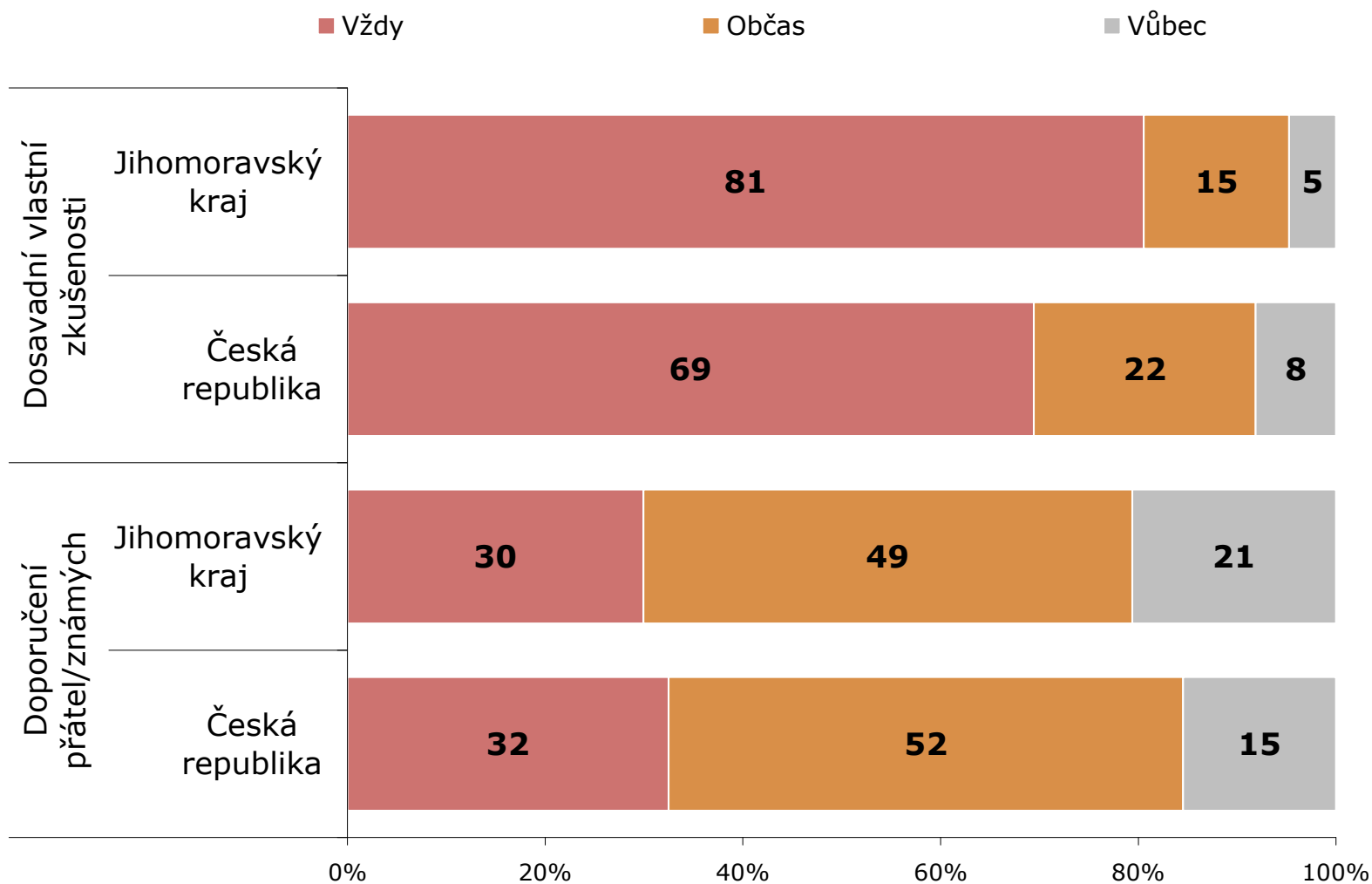


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje – všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

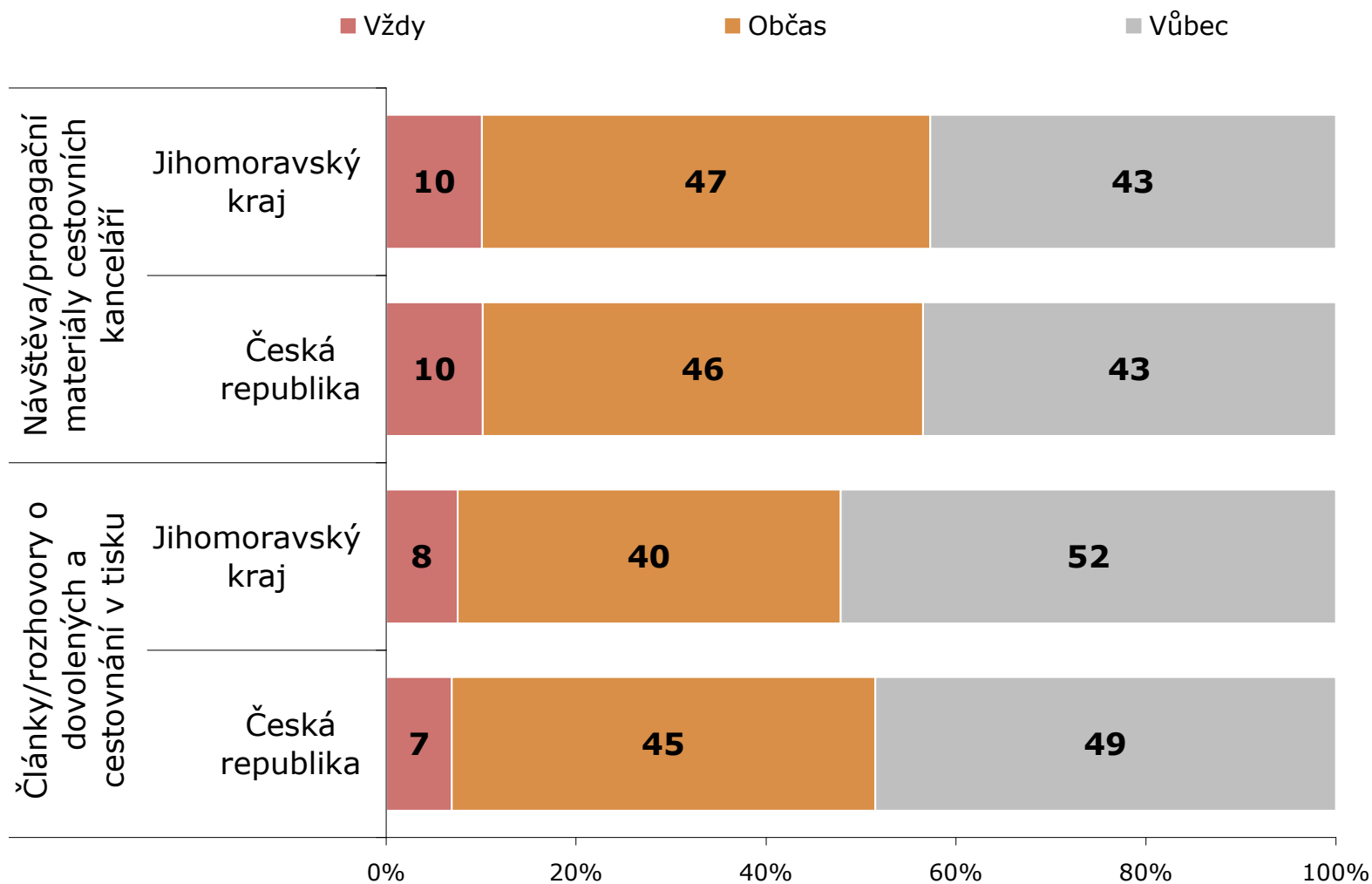


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

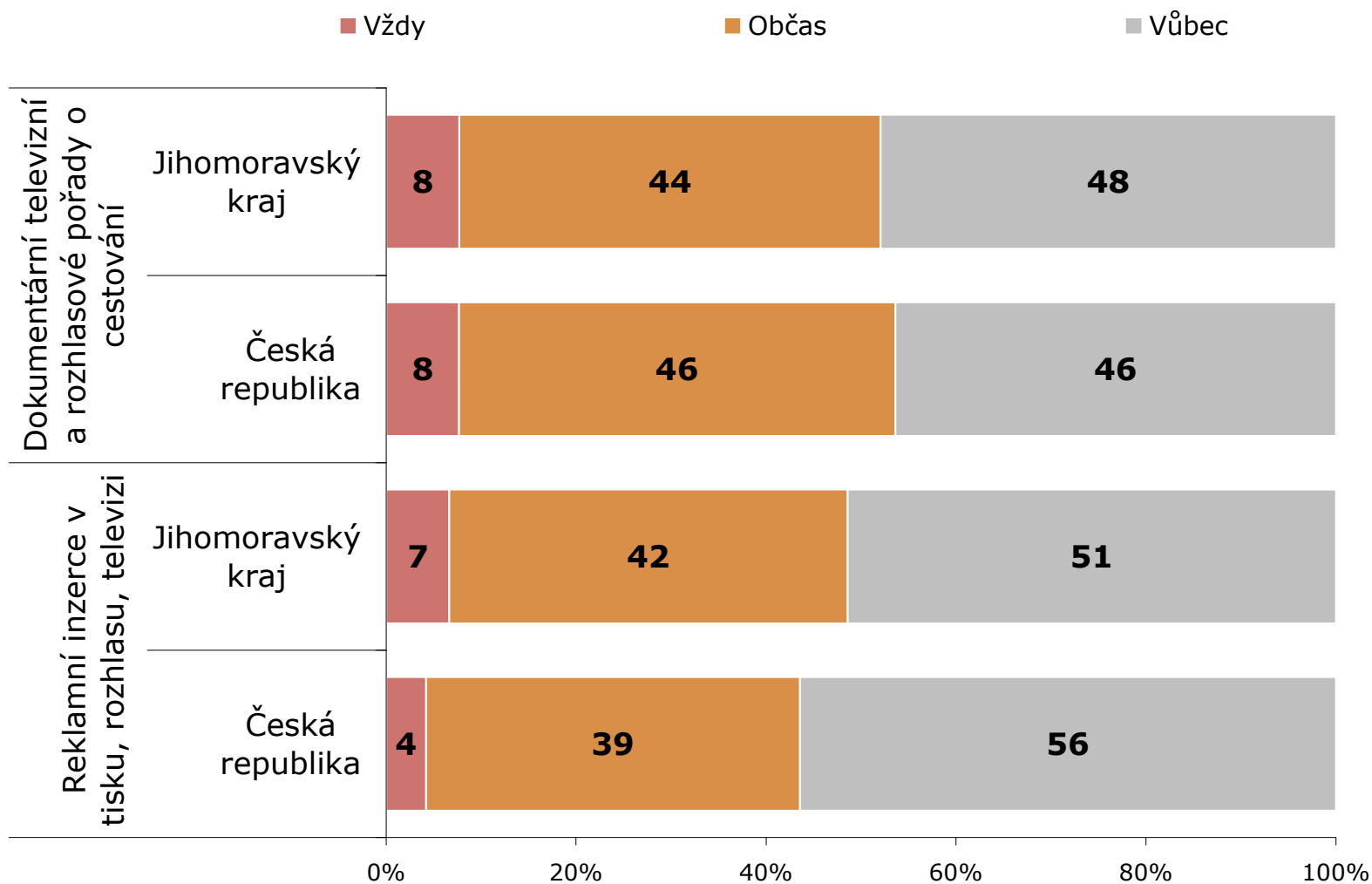


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

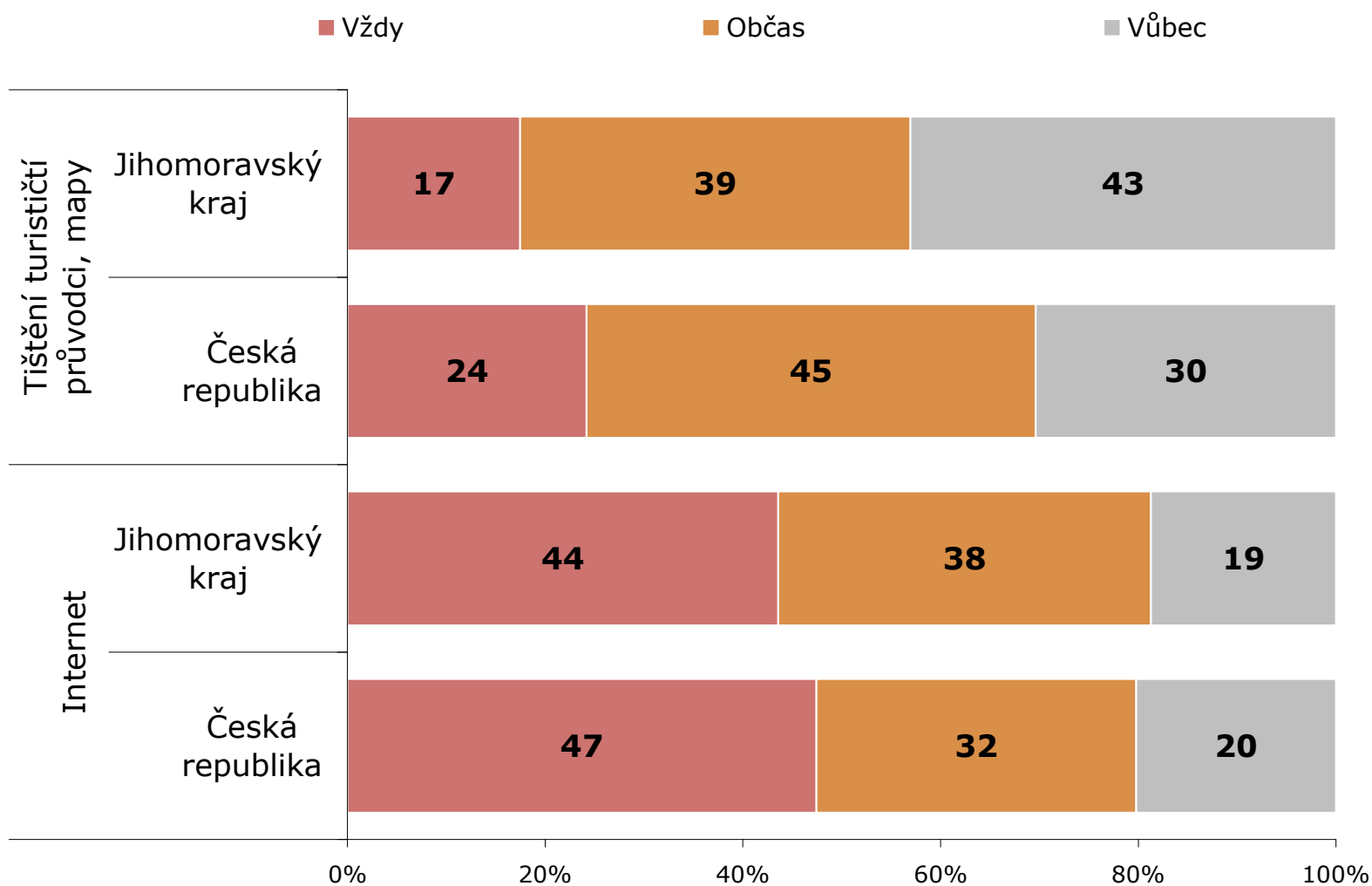


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

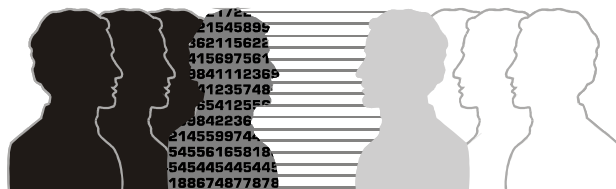
Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

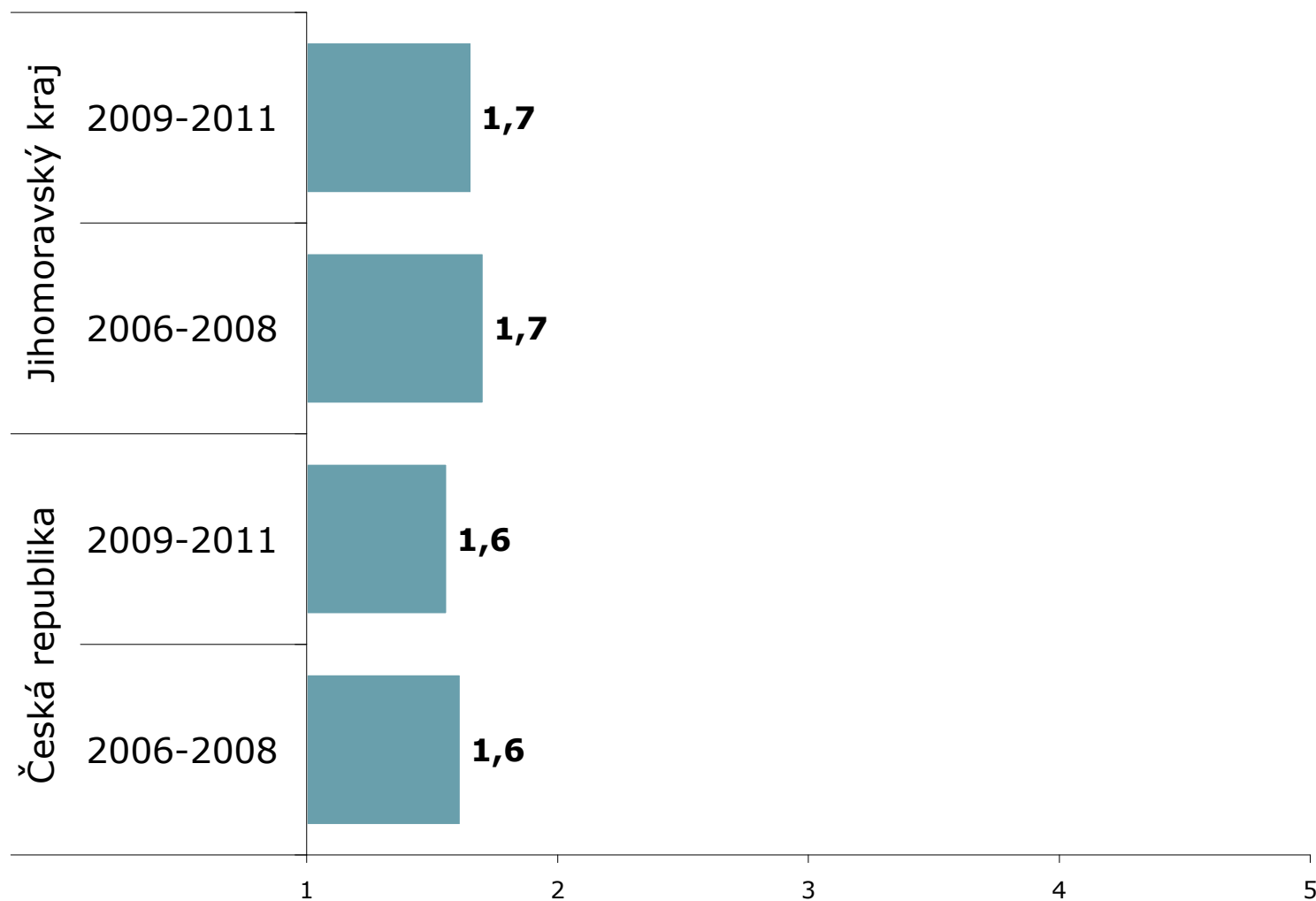
- Na jedné straně byli zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje s návštěvou ČR celkově spokojeni (průměr 1,7 je na úrovni celkového průměru).
- Na druhé straně nejvíce zahraničních návštěvníků, kteří zmínili problémy, se kterými se setkali během poslední návštěvy ČR, bylo právě z Jihomoravského kraje (44 %).
- Nejčastěji zmiňovali špatnou infrastrukturu a stav silnic (18 %), ceny (8 %) a jazykovou vybavenost a přístup obyvatel a lidí ve službách (6 %).

Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

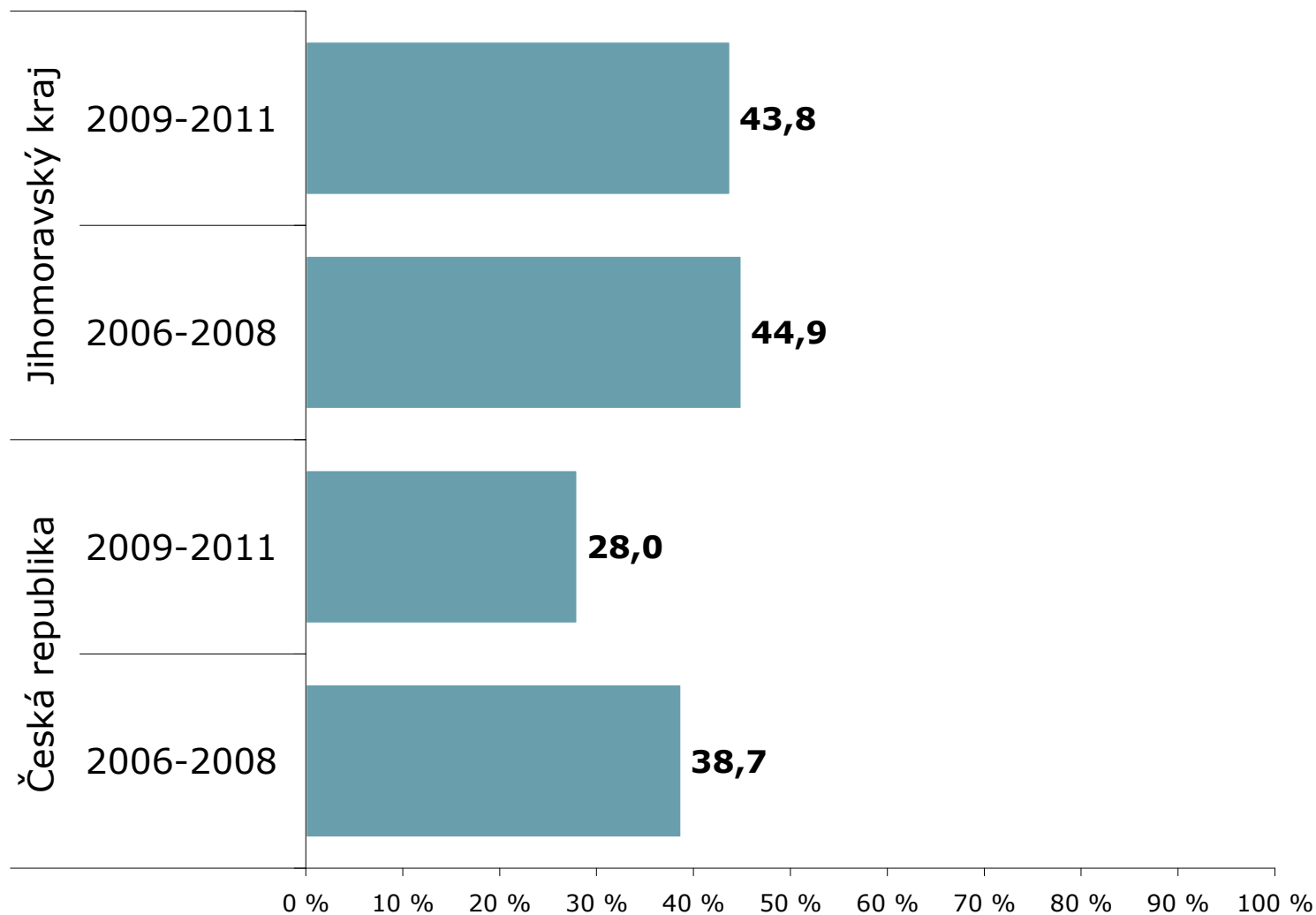


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

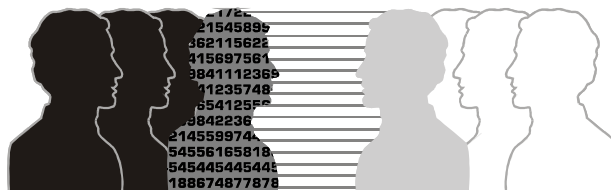
Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

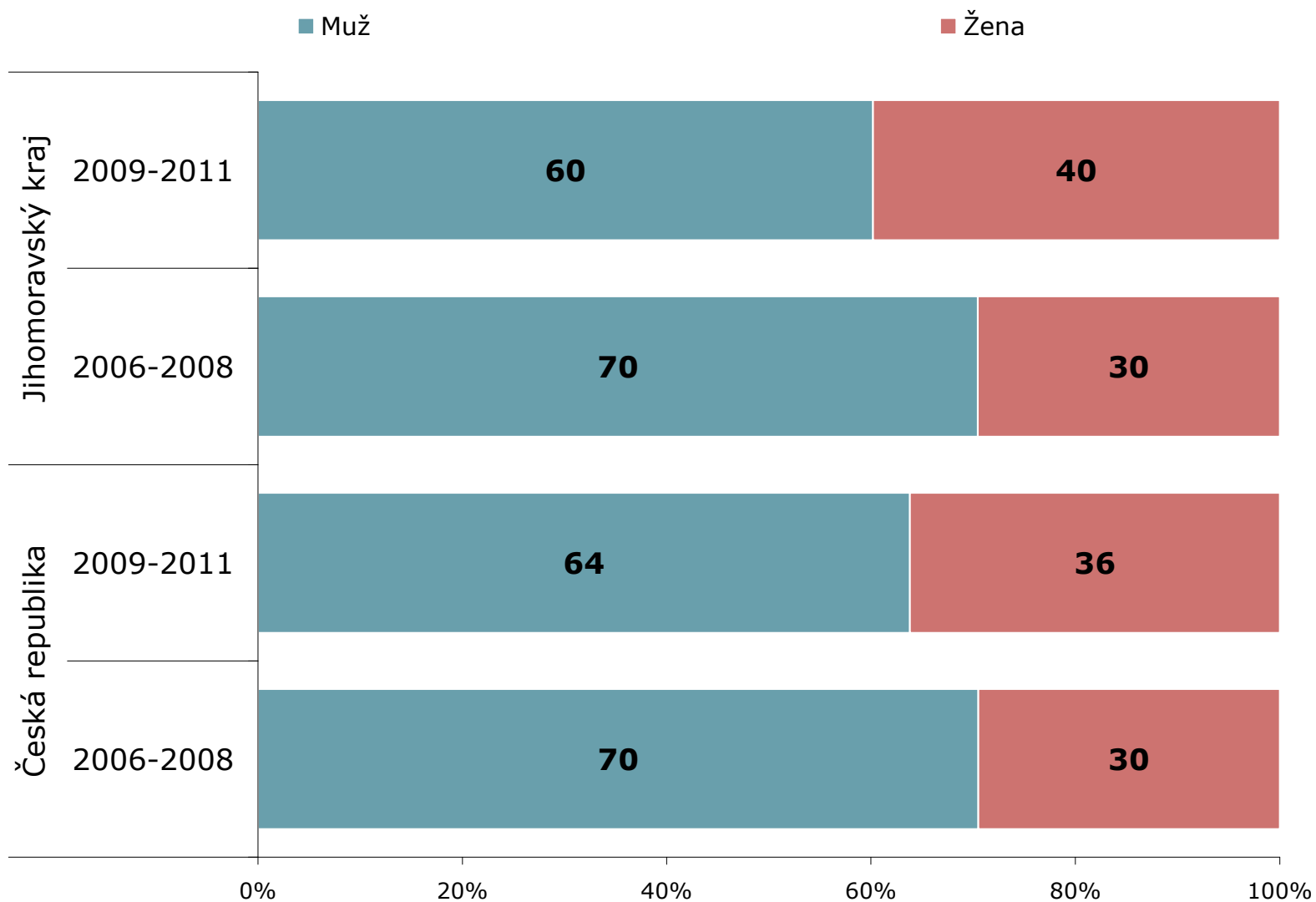


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 3/5 respondentů – návštěvníků Jihomoravského kraje byly muži.
- Průměrný věk zahraničního návštěvníka Jihomoravského kraje byl 42 let.
- 9 z 10 zahraničních návštěvníků Jihomoravského kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod nejčastěji na česko-slovenské nebo česko-rakouské hranici.

Pohlaví dotázaného - všichni

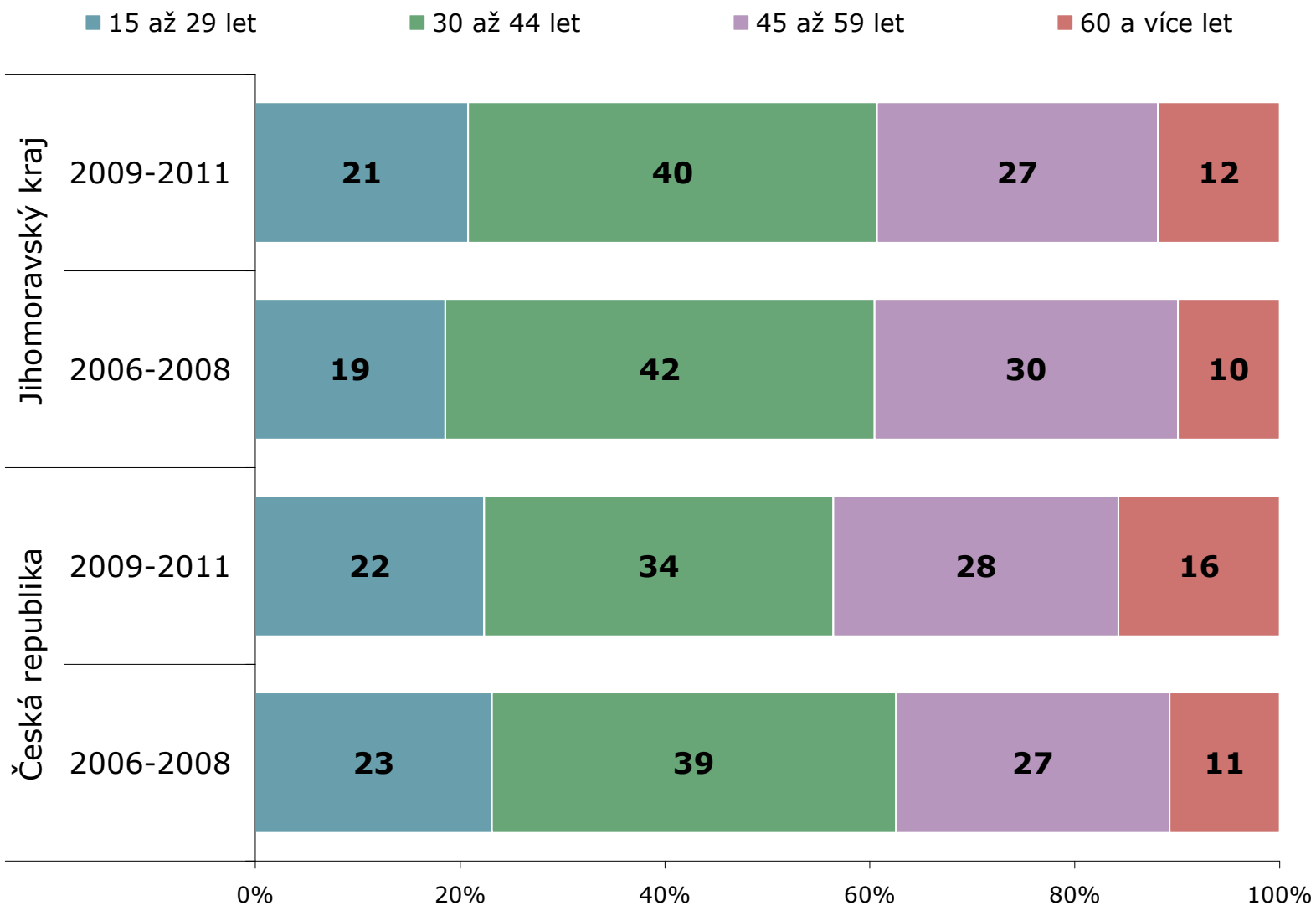
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - všichni

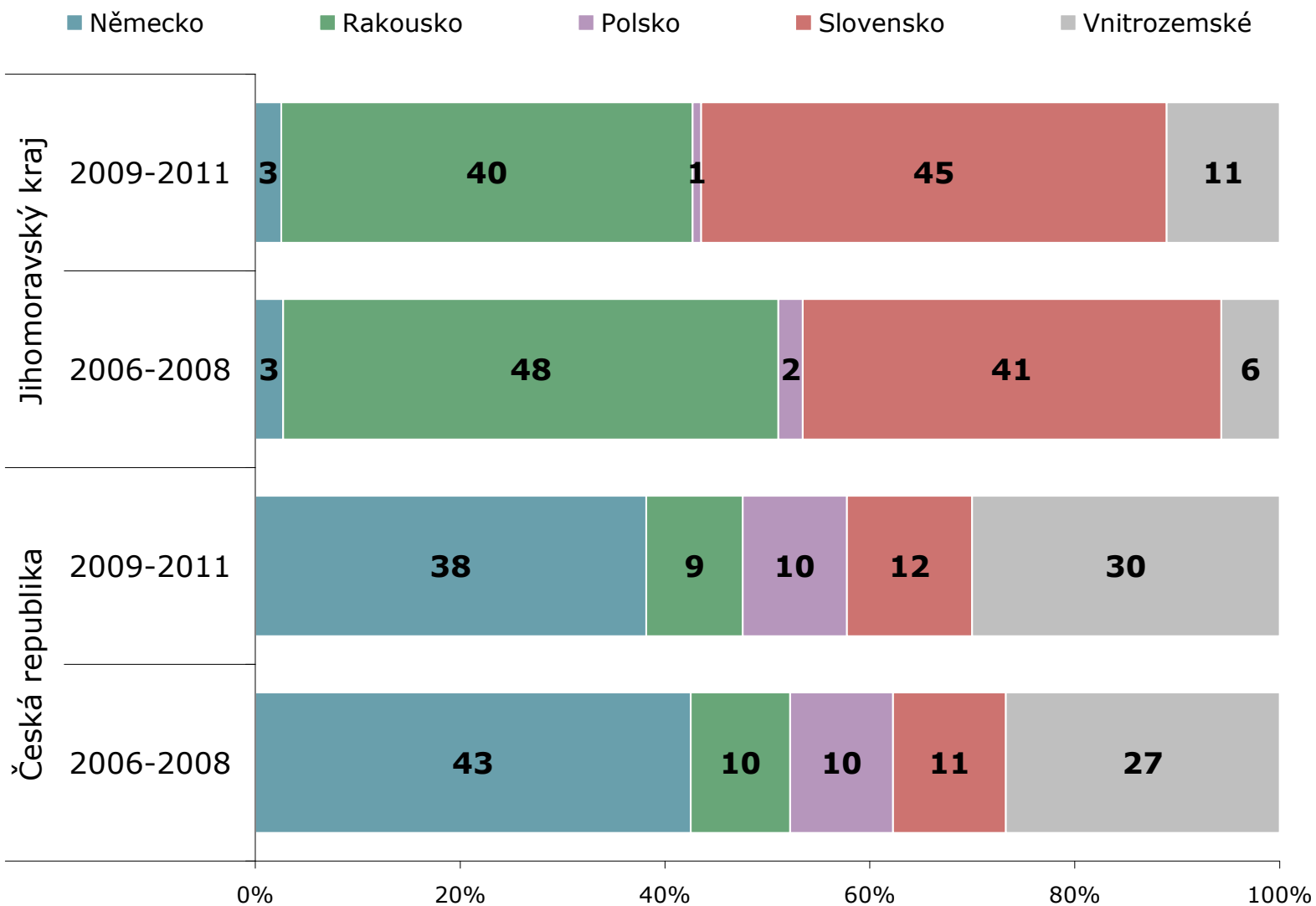
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země - všichni

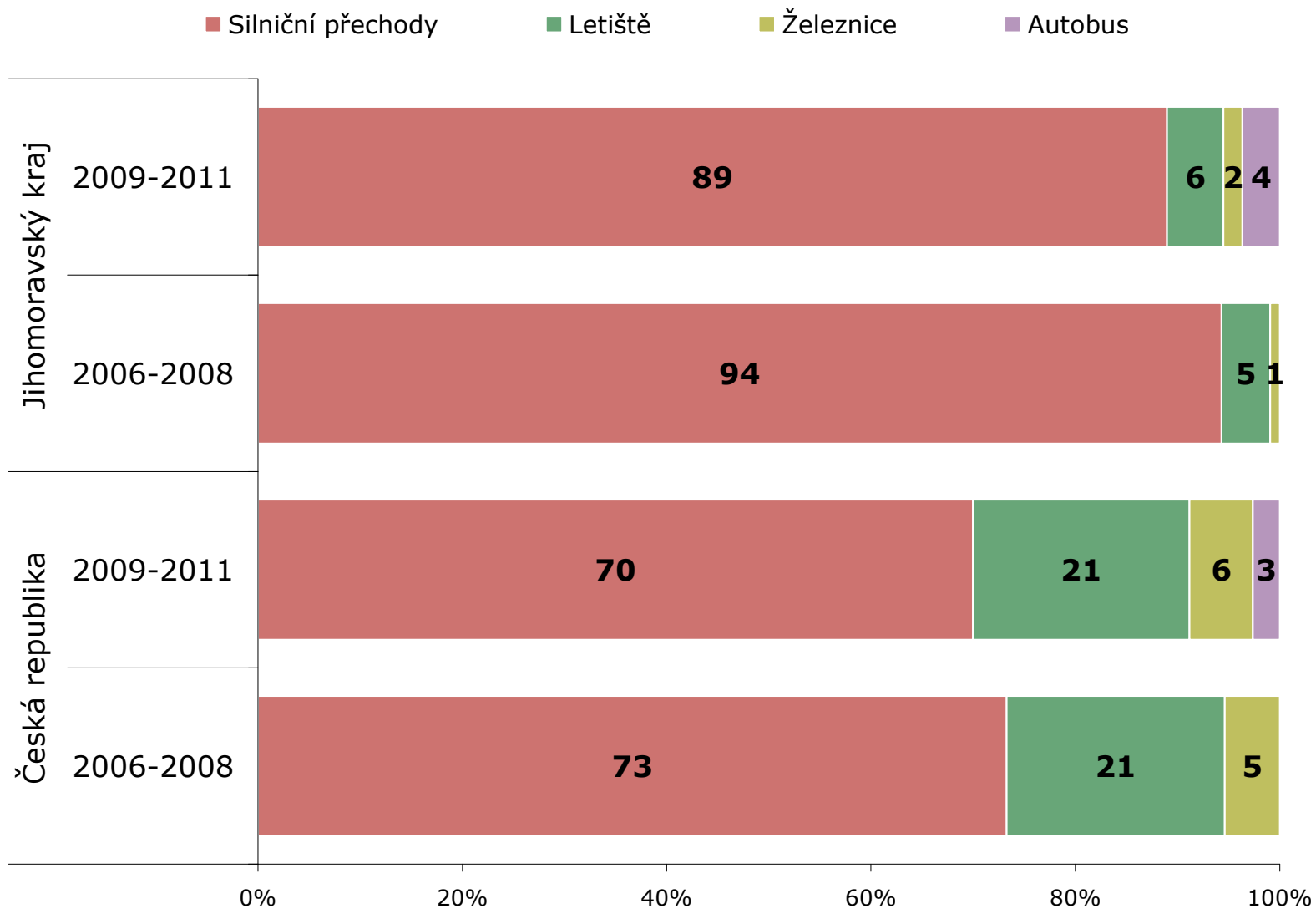
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – typ – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



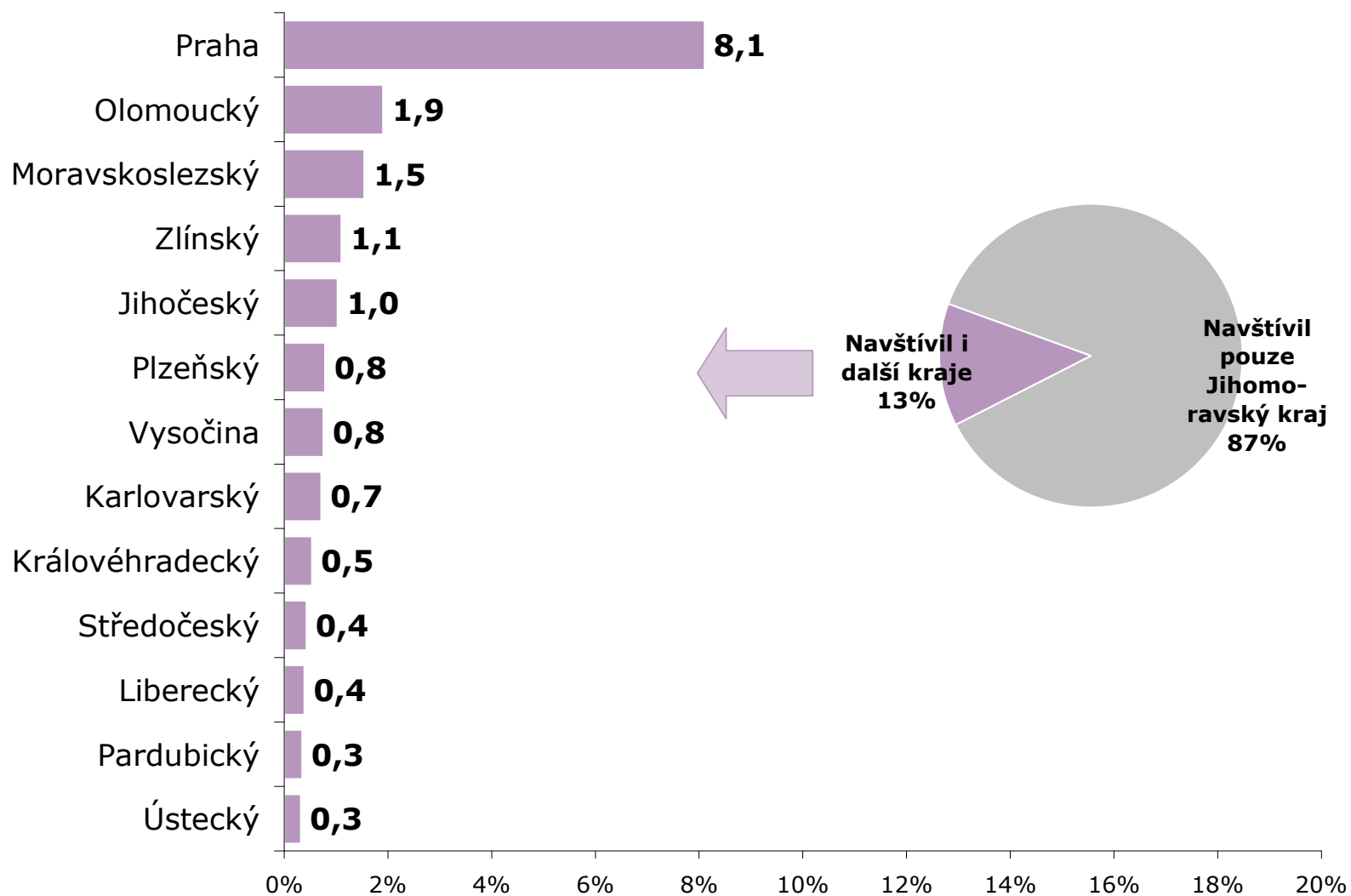
F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY JIHOMORAVSKÉHO KRAJE V LETECH 2009-2011

Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- V letech 2009-2011 navštívilo 87 % návštěvníků Jihomoravského kraje pouze destinace v Jihomoravském kraji.
 - Ti, kteří vycestovali za hranice kraje, nejčastěji mířili do Prahy, Olomouckého a Moravskoslezského kraje.
 - Nejnavštěvovanějšími místy v Jihomoravském kraji byly: Brno, Hodonín, Břeclav, Hatě a Znojmo.
 - Mimo Jihomoravský kraj zamířilo nejvíce návštěvníků do Prahy, Olomouce či Ostravy.
 - Nejnavštěvovanějšími okresy v Jihomoravském kraji byly: Břeclav, Brno-město, Znojmo a Hodonín.
-
- 85 % turistů, kteří navštívili Jihomoravský kraj, spalo pouze v Jihomoravském kraji, 15 % i jinde.
 - 5 % jednodenních návštěvníků, kteří navštívili Jihomoravský kraj v rámci jednodenní návštěvy, spalo v jiném kraji.

Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje

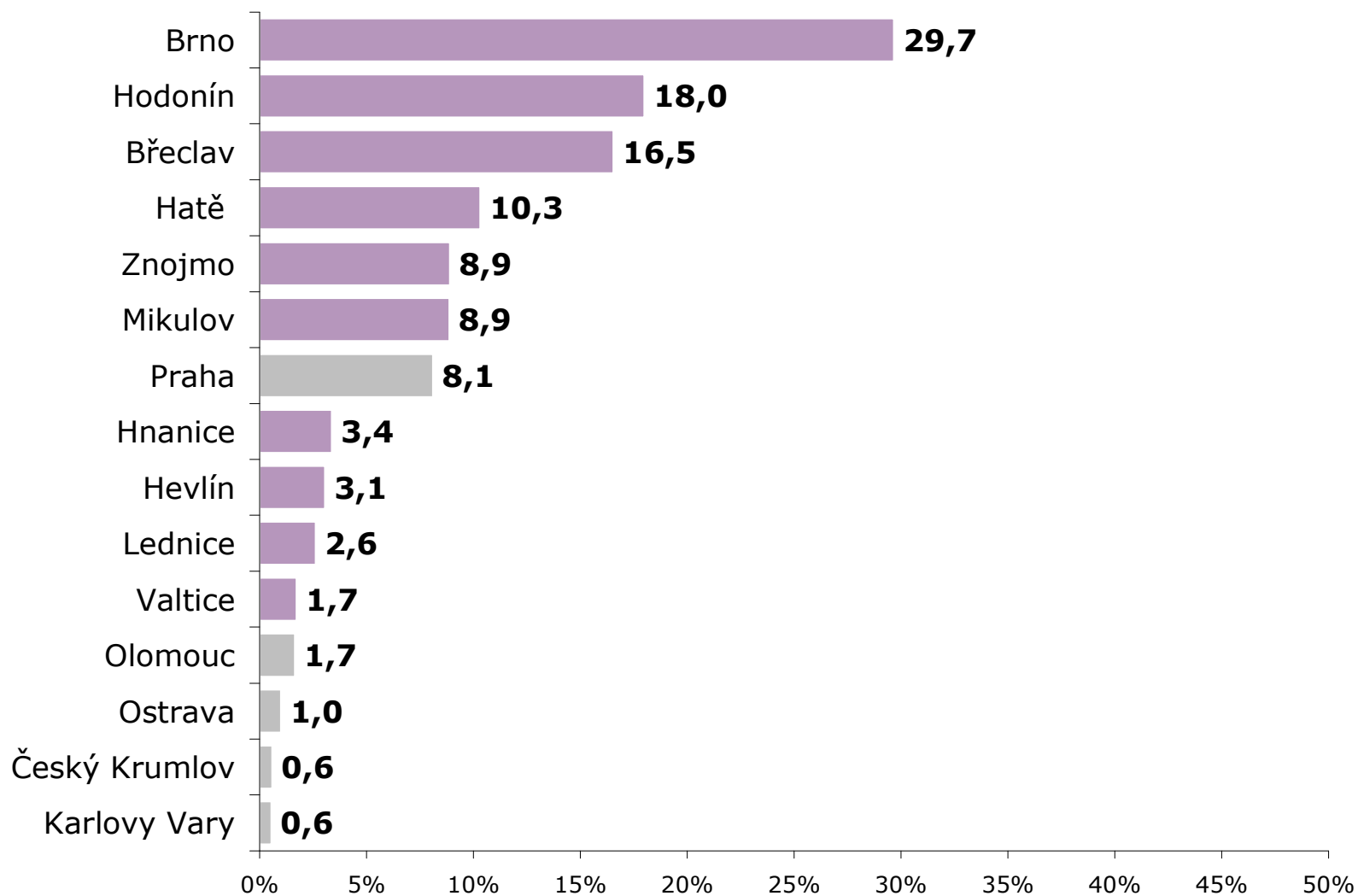


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

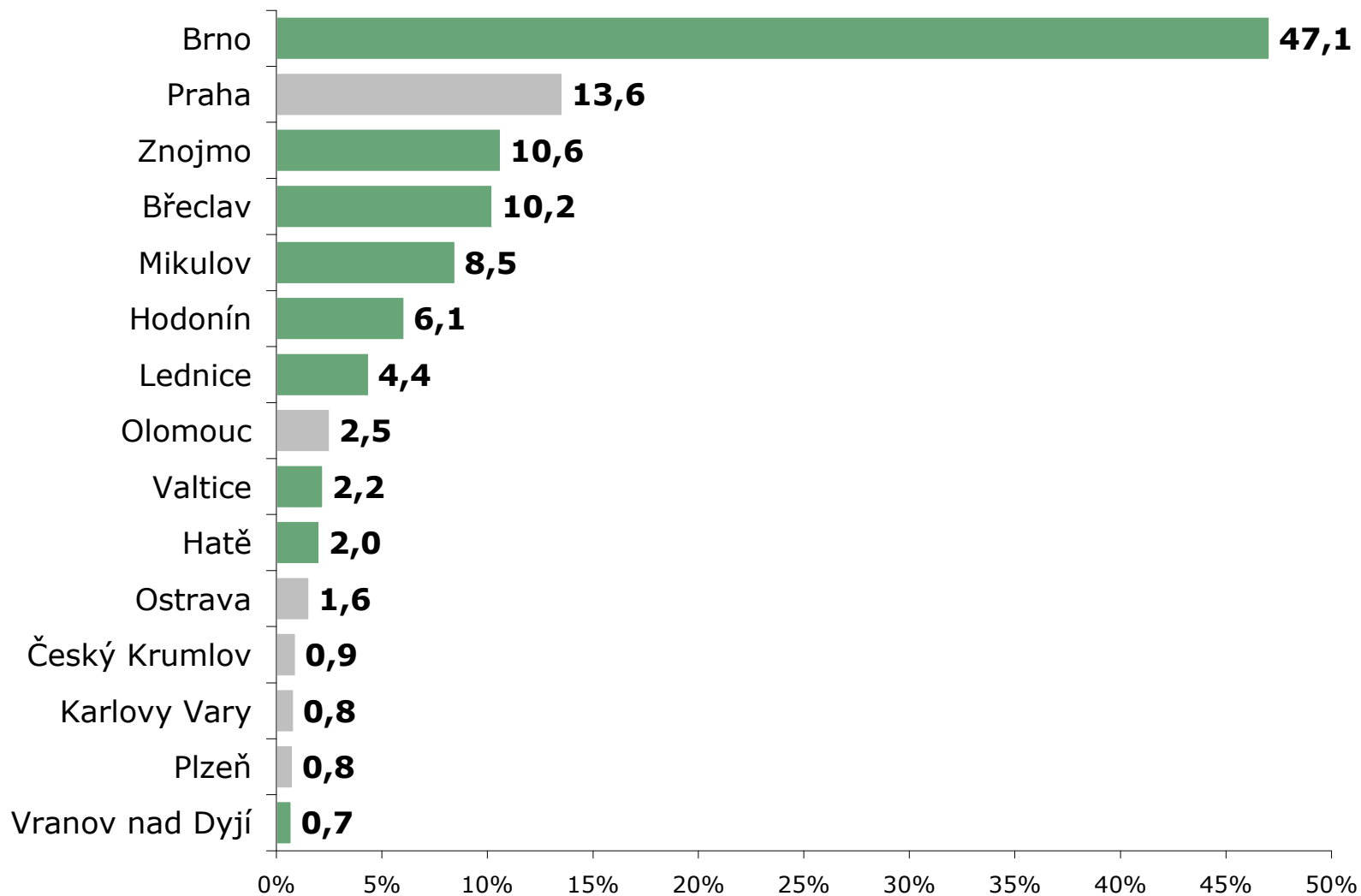


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Navštívená místa - turisté

ZÁKLAD: Turisté Jihomoravského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

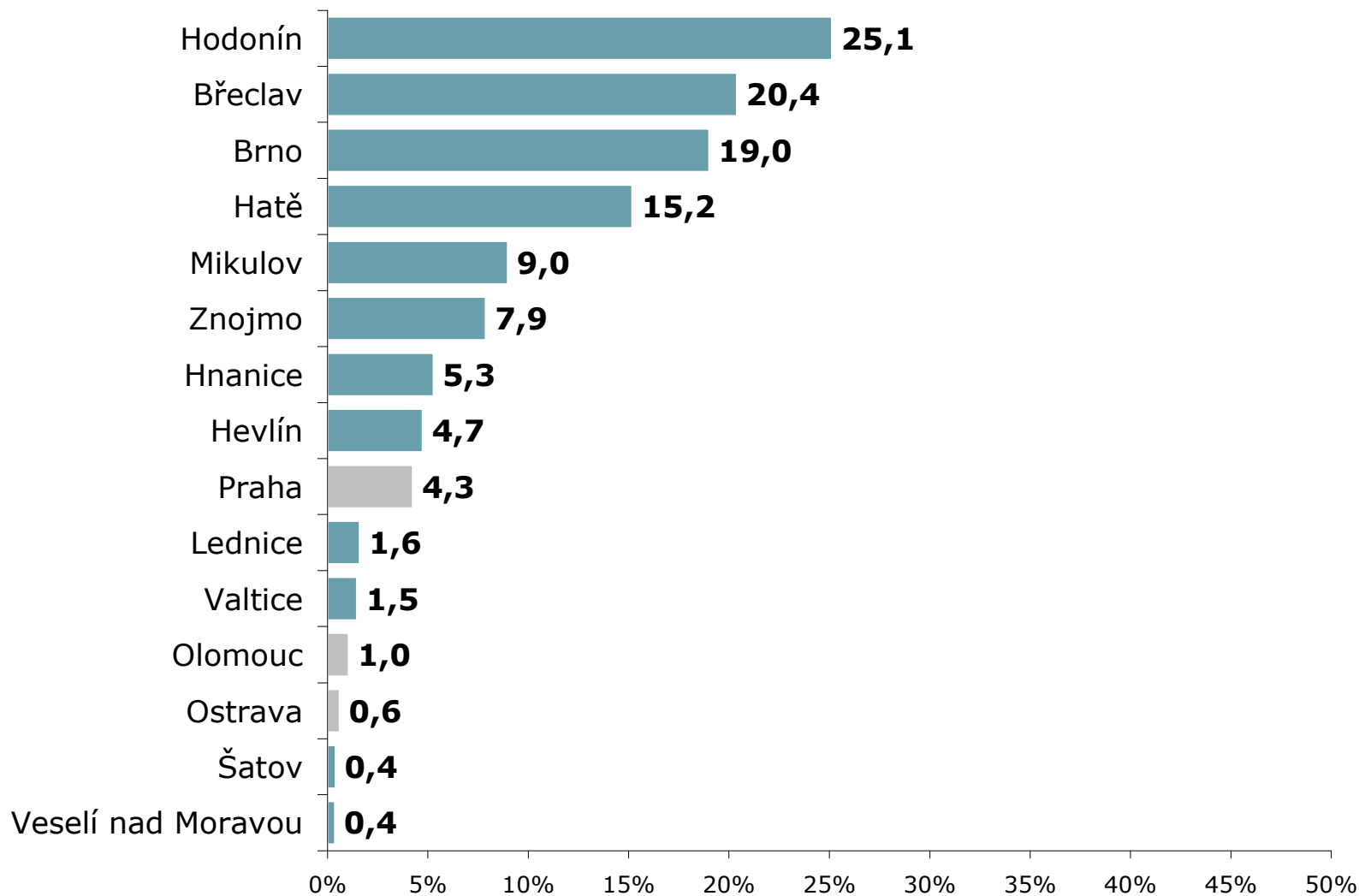


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci Jihomoravského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

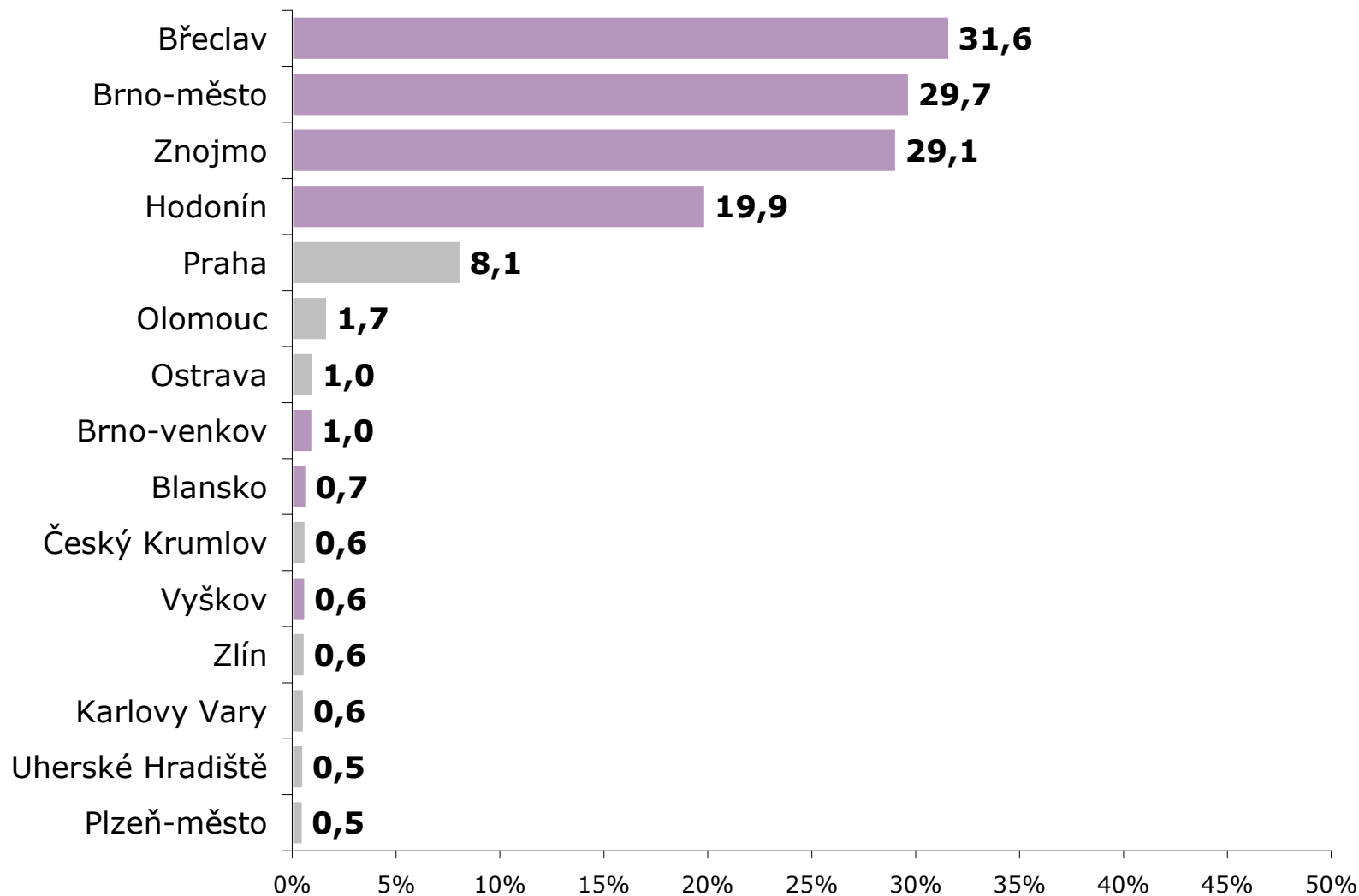


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje

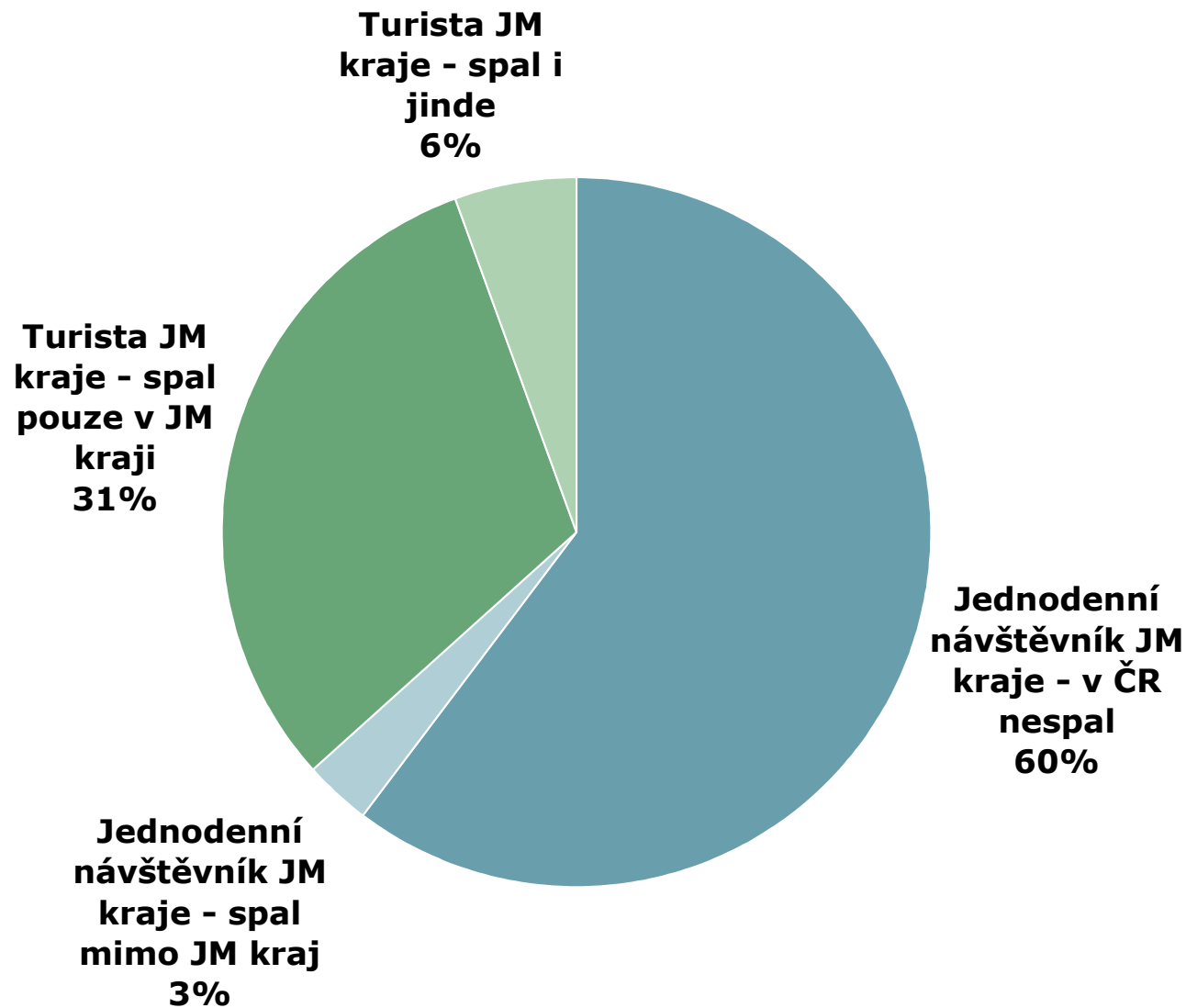
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

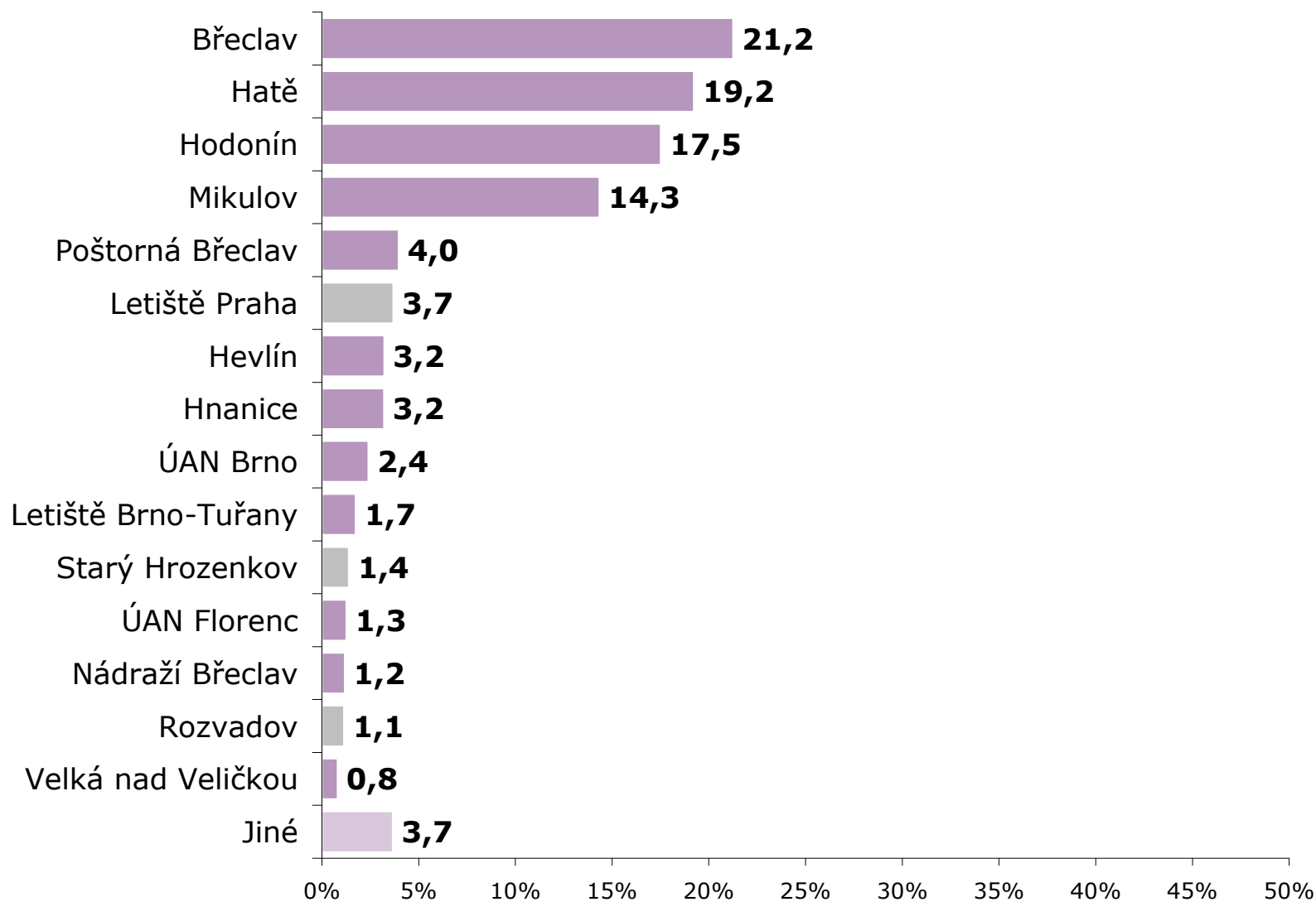
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje



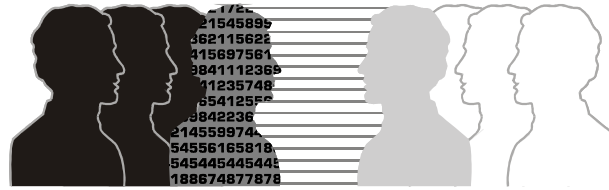
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Jihomoravského kraje



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Jihomoravský kraj byl společně s Jihočeským krajem přiřazen do skupiny označené jako „Skupina C“.
- Oba tyto kraje jsou zástupci „vysoce navštěvovaných krajů (nad 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011) a návštěvníci těchto krajů nepříjíždějí z žádného převažujícího důvodu.

- Kraje ze skupiny C navštívilo v letech 2009-2011 bez mála 12 mil. zahraničních návštěvníků (tj. cca 22 % všech zahraničních návštěvníků ČR). Jihomoravský kraj je se 7 mil. návštěvníků častějším cílem cest zahraničních návštěvníků než kraj Jihočeský s cca 5 mil. návštěvníků.

- Zahraniční návštěvníci ze skupiny C utratili v letech 2009-2011 celkem 38 mld. Kč (tj. cca 10 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrně výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny C utratil cca 1 500 Kč na osobu a den (tj. 3/4 průměru).

- 2/3 zahraničních návštěvníků skupiny C jsou jednodenní návštěvníci, více jich je v Jihočeském kraji.

- Kraje skupiny C se nejvíce odlišují strukturou návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu. Je to logické, neboť Jihomoravský kraj sousedí se Slovenskem a Rakouskem a proto sem jezdí nejvíce Slováků a Rakušanů, zatímco Jihočeský kraj, který sousedí s Rakouskem a Německem, je navštěvován hlavně Rakušany a Němci.

Typologie krajů ČR

- Návštěvníci krajů ze skupiny C nemají jednoznačný jeden hlavní důvod k návštěvě ČR. Struktura z hlediska hlavního důvodu návštěvy je obdobná struktura za všechny návštěvníky ČR. Méně se do krajů jezdí na dovolenou, více na návštěvu příbuzných a známých.
- Zahraniční návštěvníci krajů ze skupiny C v porovnání se všemi návštěvníky ČR sice méně utrácejí, ale na druhou stranu jezdí častěji – polovina z nich minimálně 1x měsíčně. Opakované návštěvy jsou častější u návštěvníků Jihomoravského kraje.
- Většina zahraničních návštěvníků ze skupiny C přijíždí individuálně. Většinu organizovaných cest představují služební cesty zajišťované zaměstnavateli.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny C je v porovnání se všemi turisty ČR nižší (3,7 strávených nocí vs 4,8 nocí).
- Turisté, a zvláště pak v Jihomoravském kraji, se častěji ubytovávají neplaceně v soukromí. Není to pouze specifikum Slováků, kteří zde mají vazby z dob společného Československa, ale čím dál častěji se takto ubytovávají i Rakušané.
- Při marketingových aktivitách na podporu příjezdového cestovního ruchu v krajích skupiny C je vhodné se zaměřit na Rakušany, Slováky a Němce, mezi nimiž je největší potenciál. Ekonomicky více přínosní jsou turisté, na druhou stranu jsou jejich návštěvy méně časté než v případě jednodenních návštěvníků. Nejvíce žádoucí je podporovat business zahraniční návštěvníky a zahraniční návštěvníky na dovolených, jejichž útraty jsou v porovnání s ostatními důvody návštěv nadprůměrné. K propagaci cestovního ruchu se napříč celou ČR je nejvíce vhodné využít internet, který používá nejvíce zahraničních návštěvníků při plánování zahraničních cest. Návštěvníci Jihočeského kraje také často využívají turistické průvodce a mapy.

Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	24 908	30 067	54 975
----	--------	--------	--------

Skupina C	3 767	8 172	11 939
-----------	-------	-------	--------

Jihočeský kraj	1 283	3 733	5 016
----------------	-------	-------	-------

Jihomoravský kraj	2 484	4 439	6 922
-------------------	-------	-------	-------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

ČR	321,8	54,8	376,6
----	-------	------	-------

Skupina C	25,5	12,7	38,1
-----------	------	------	------

Jihočeský kraj	11,7	6,1	17,8
----------------	------	-----	------

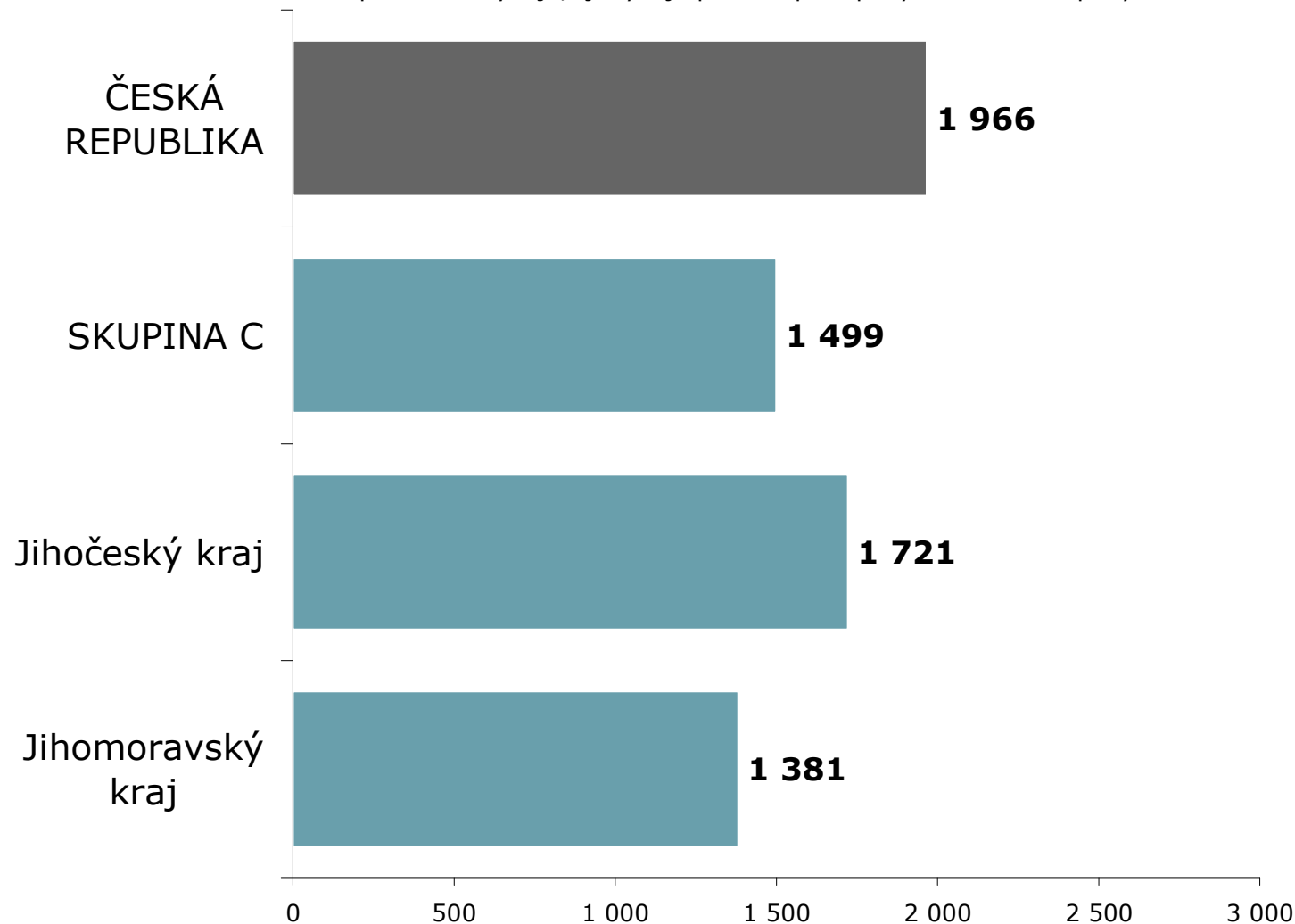
Jihomoravský kraj	13,8	6,6	20,4
-------------------	------	-----	------

Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

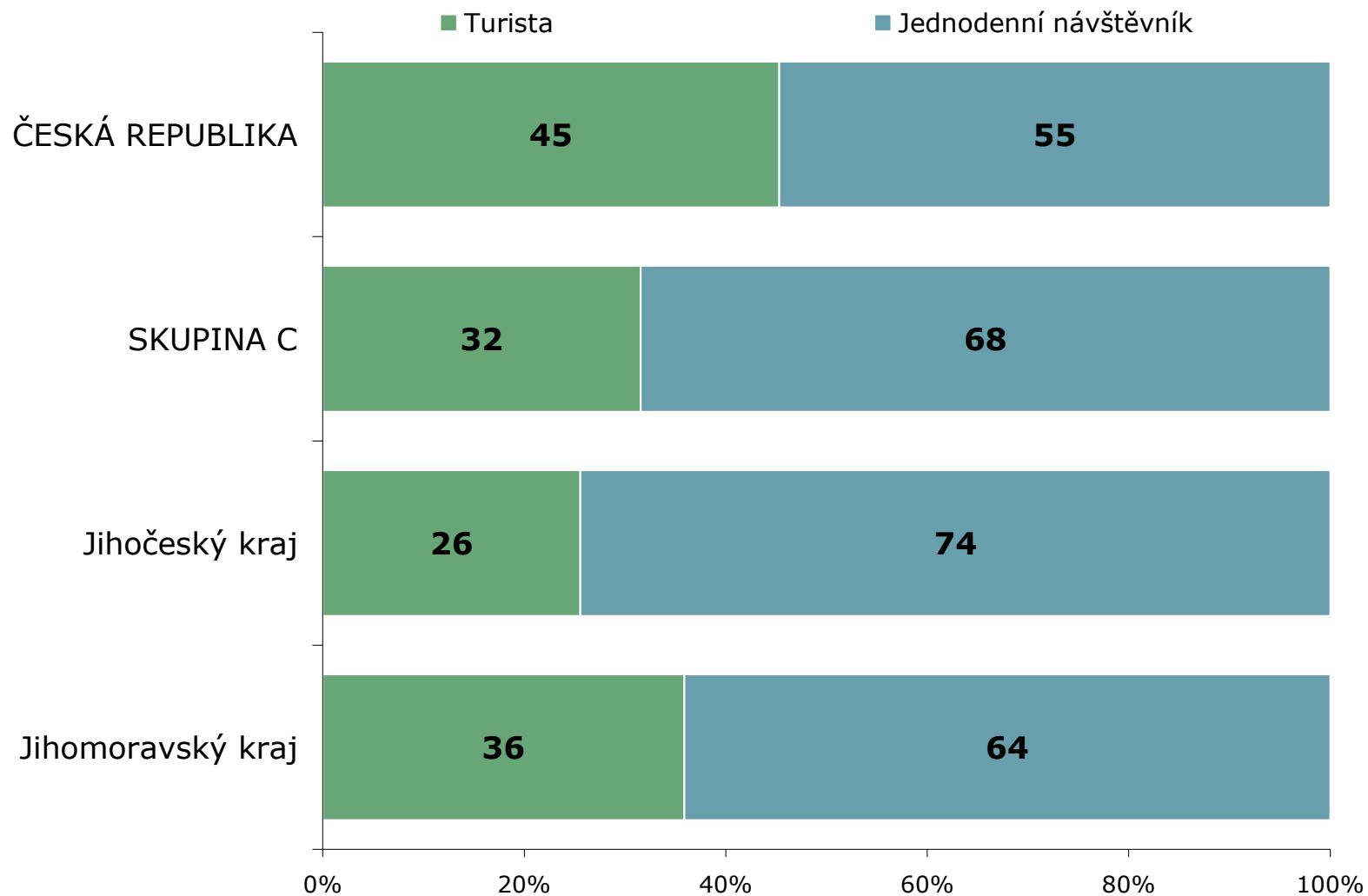
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

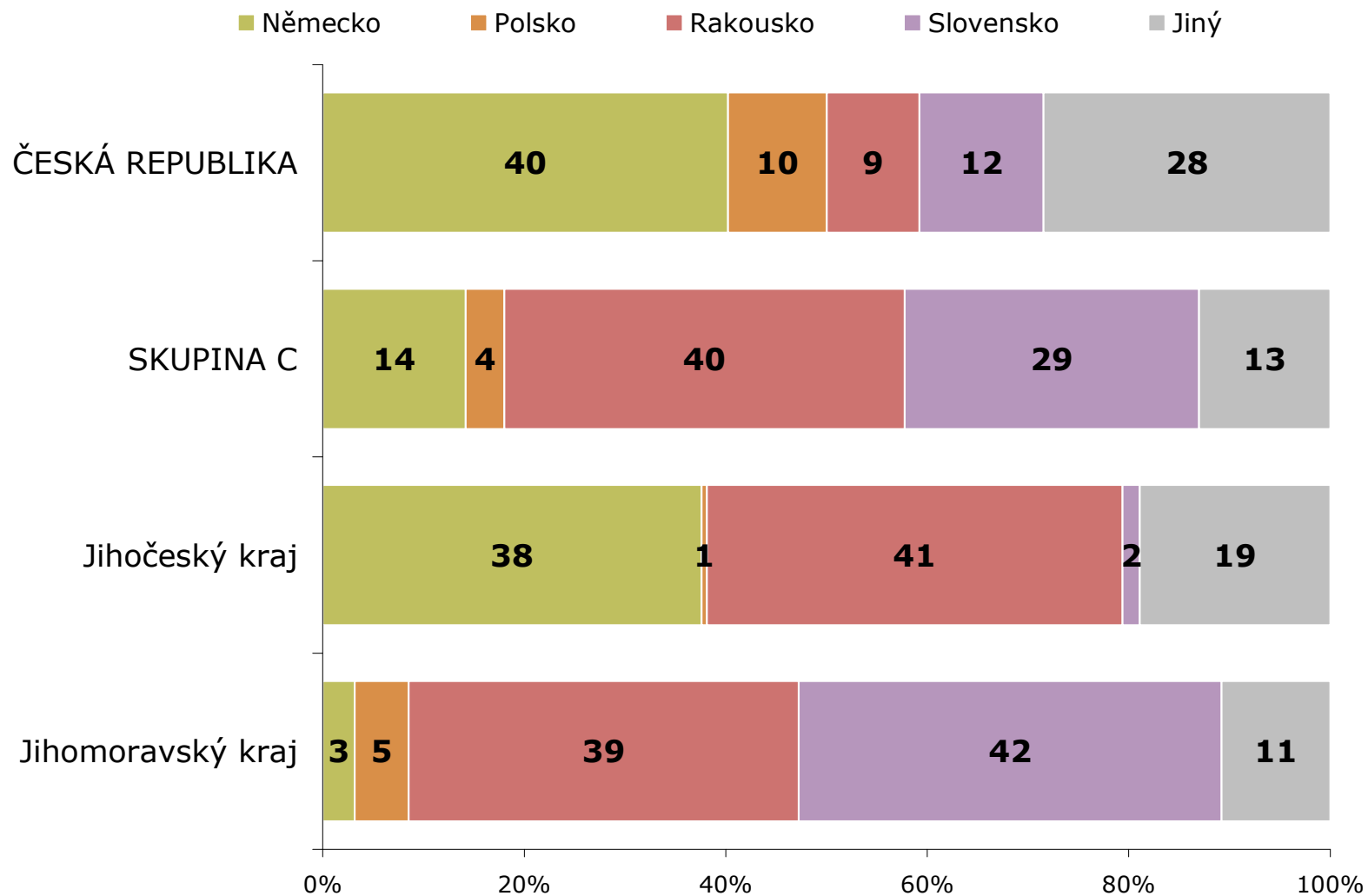
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

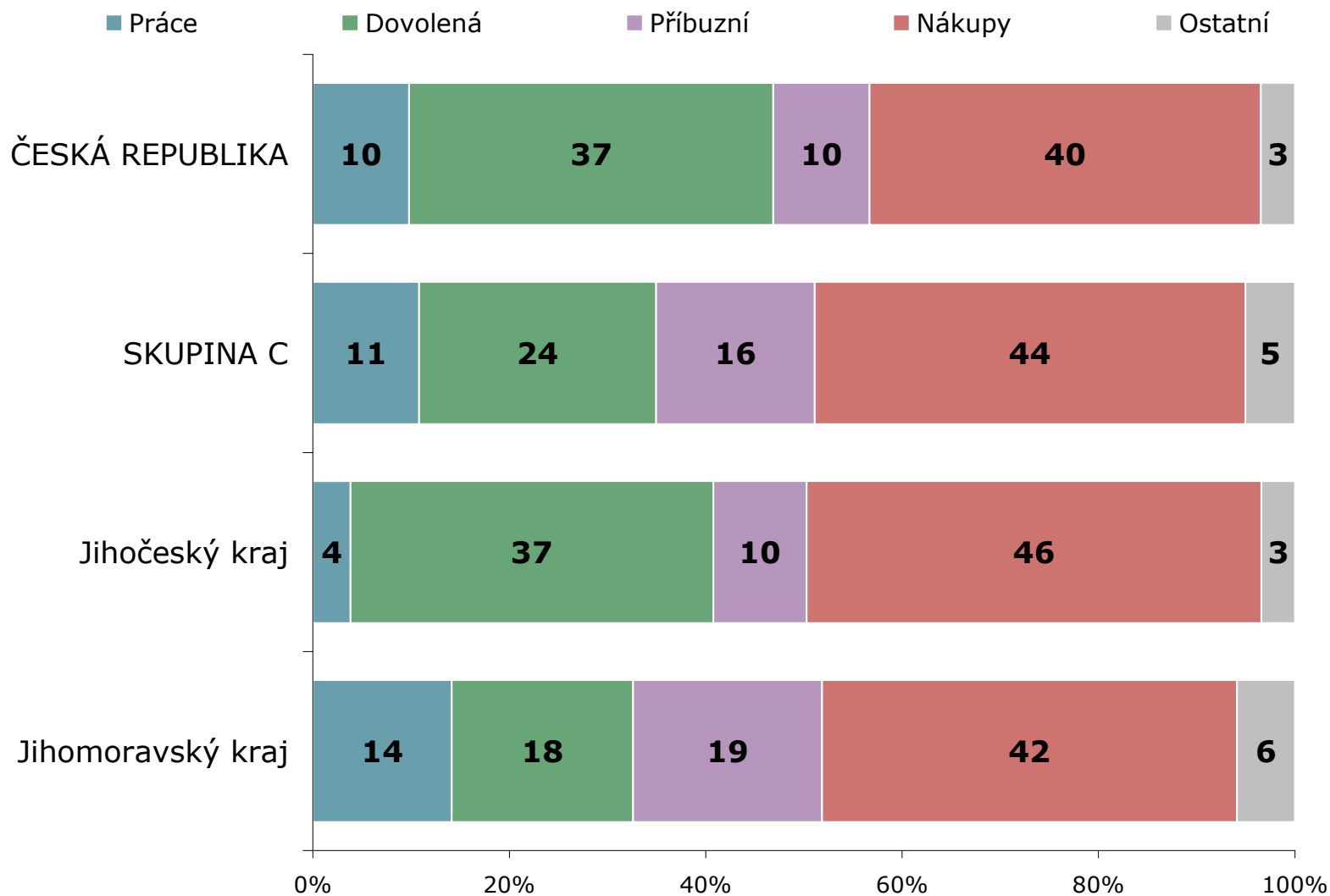


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

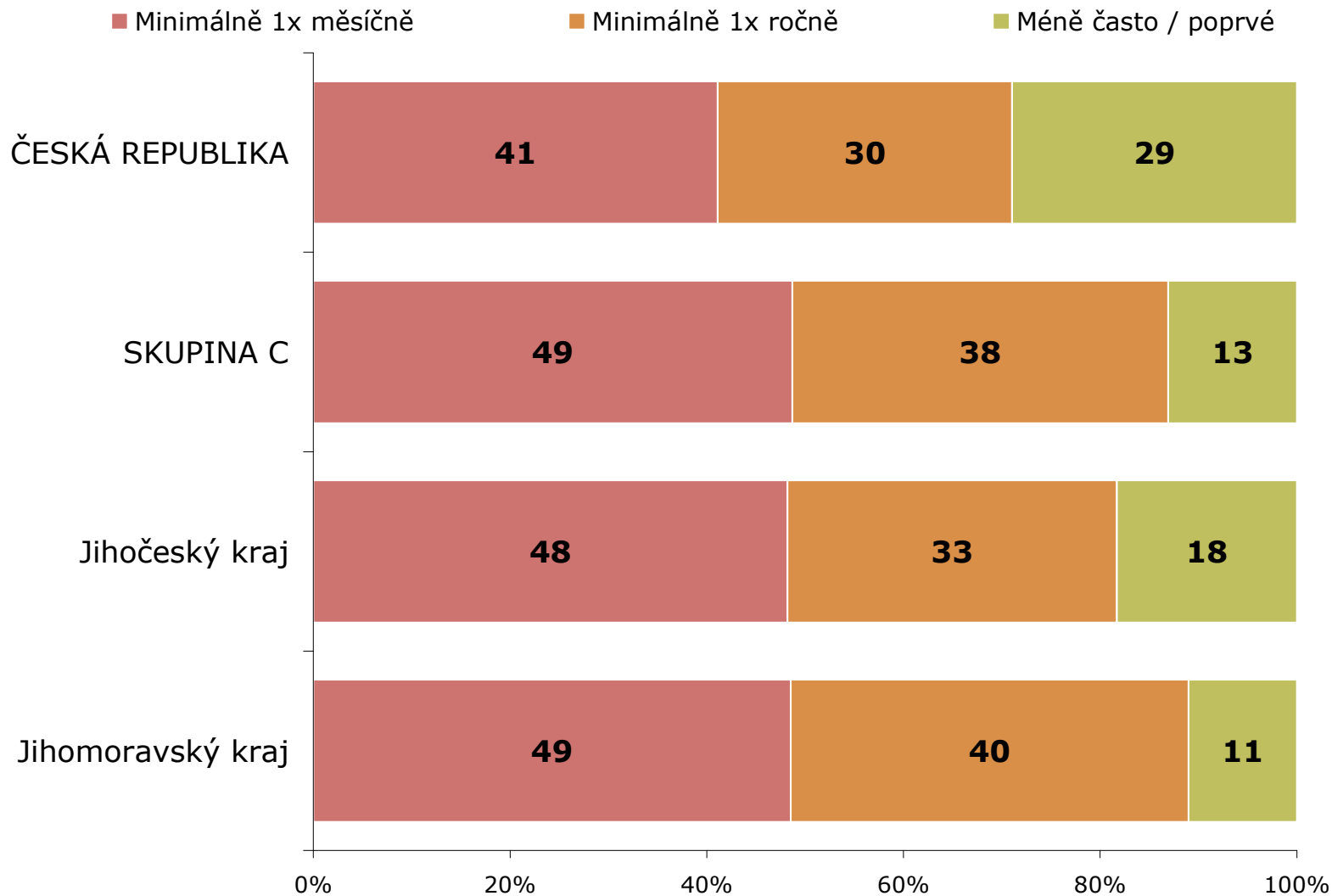
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

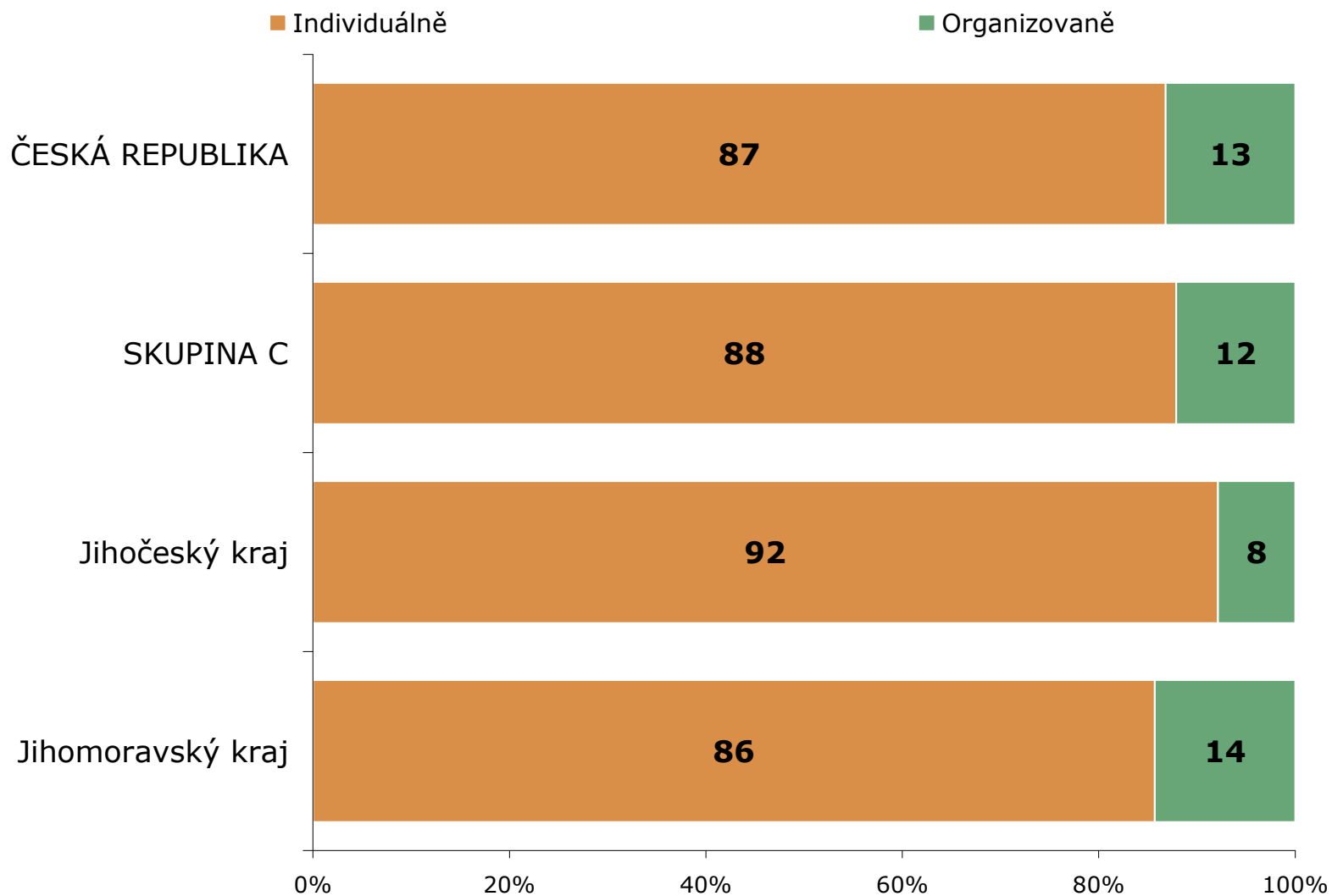


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

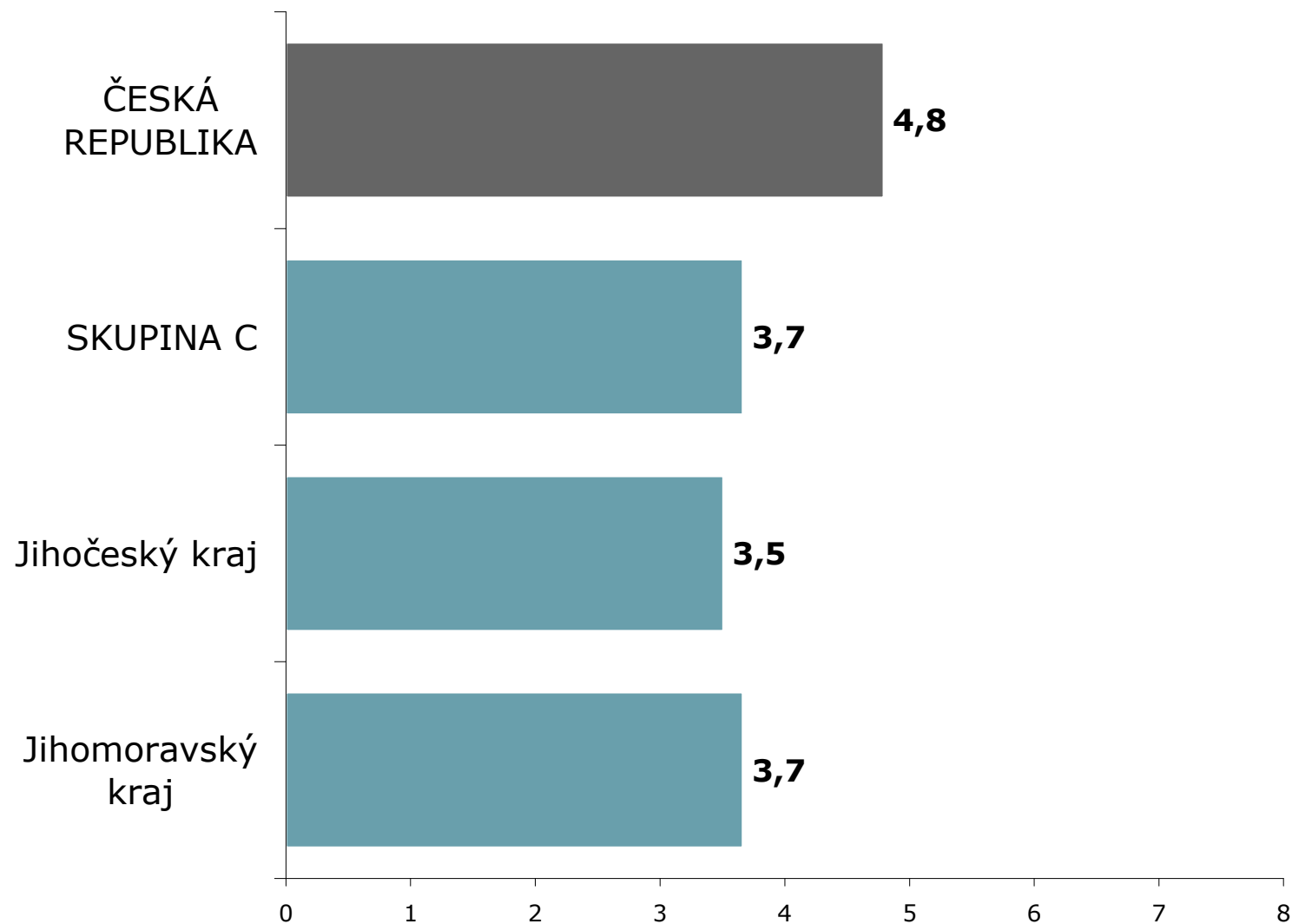


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

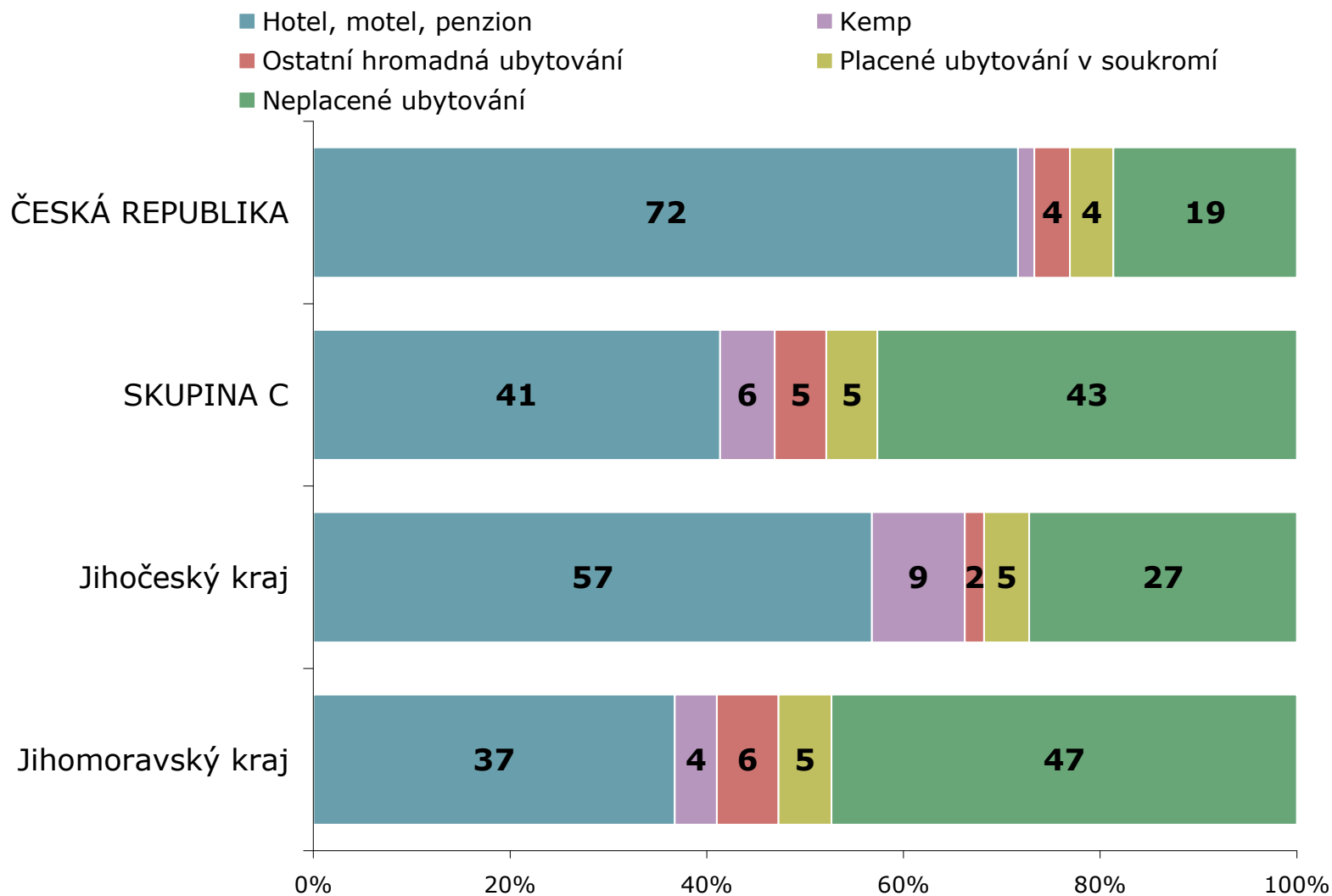


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.