



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



## Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Kraj Vysočina

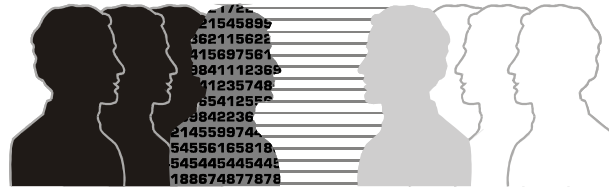


# OBSAH

<b>A. Východiska a parametry projektu</b>	strana 4
<b>B. Příjezdový cestovní ruch v kraji Vysočina</b>	strana 17
<b>C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje Vysočina</b>	strana 20
<b>D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků kraje Vysočina</b>	strana 26
<b>E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje Vysočina</b>	strana 36
<b>F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje Vysočina</b>	strana 72
<b>G. Typologie krajů ČR</b>	strana 79

# Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
  - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
  - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za kraj Vysočina.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



# A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

## Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



## Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

## STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

# Zadání a cíl projektu

## Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR  
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

## Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

# Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

# Použité zdroje projektu

## HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

## Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

## DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**



# Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Brno, Nádraží Bohumín

# Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



# Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
  - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
  - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

# Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

# Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

# Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

# Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
<b>CELKEM</b>	<b>69 717</b>	<b>103 106</b>	<b>172 823</b>

## POZNÁMKA:

*Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.*

# Počty respondentů v kraji Vysočina

- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **1 143 respondenty**, kteří navštívili kraj Vysočina.
  - Z tohoto počtu jsme 612 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 531 dotazníků v letech 2009-2011.
  - Z tohoto počtu jsme 383 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=196, v letech 2009-2011 N=187) a 760 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=416, v letech 2009-2011 N=344).
  
- Pro potřeby strukturalizace považujeme za dostačující vzorek nad 1000 respondentů (v letech 2006-2008 a 2009-2011). V kraji Vysočina je tedy vzorek nedostačující (612 a 531 dotazníků). Případné došetření, které se nabízí, by podle našeho názoru narušilo reprezentativitu vstupních dat pro analýzy. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli zpracovat analýzu za tento kraj dohromady za roky 2006-2011 přesto, že v tomto období došlo k metodické změně, která se však v tomto kraji projevila minimálně. Pokud se v analýze objeví informace za roky 2006-2008 a 2009-2011 zvlášť, pak považujte tyto informace spíše jako orientační.
  
- Získané počty respondentů nejsou dostačující ani pro zpracování výsledků zvlášť za jednodenní návštěvníky a turisty. Všechny informace v analýze jsou uvedeny za všechny zahraniční návštěvníky kraje Vysočina (vyjma odhadu počtu a výdajů zahraničních návštěvníků a charakteristik, které se týkají pouze turistů).

*\* Metodická změna je blíže popsána na straně 12 – zjednodušeně řečeno se jedná se o přidání 38 dotazovacích míst. V kraji Vysočina, který nemá hranici se sousedními státy, žádné dotazovací místo nebylo a není.*





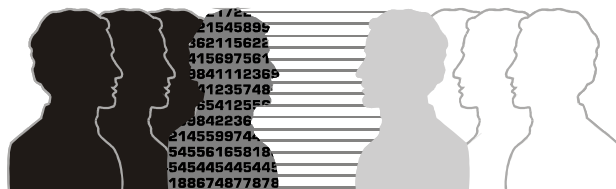
## **B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V KRAJI VYSOČINA V LETECH 2006-2011**

# Příjezdový cestovní ruch v kraji Vysočina

- **Třetina návštěvníků kraje Vysočina přijela pracovně.**
- Kraj Vysočina patří společně s krajem Olomouckým a Pardubickým do skupiny krajů s podprůměrným počtem zahraničních návštěvníků a jejich výdajů. Díky poloze krajů zde chybí velmi silná skupina jednodenních nakupujících návštěvníků, kteří cestují výhradně do pohraničí. Kraj Vysočina nehraničí se žádnou sousední zemí. Chybějící skupina nakupujících návštěvníků, která bývá ve většině hraničních krajů převažující, je důvodem toho, že se tzv. vnitrozemské kraje výrazně odlišují od krajů tzv. hraničních.
- Počtem zahraničních návštěvníků je kraj Vysočina nejméně navštěvovaným krajem. V letech 2006-2011 jej navštívilo 882 tis. zahraničních návštěvníků.
- V ukazateli celkových výdajů zahraničních návštěvníků patří kraji Vysočina rovněž poslední místo. V letech 2006-2011 utratili zahraniční návštěvníci kraje Vysočina 3,7 mld. Kč. Průměrný výdaj zahraničního návštěvníka kraje Vysočina činil 1 360 Kč na osobu a den.
- Zatímco ve všech hraničních krajích převažuje skupina jednodenních návštěvníků, ve vnitrozemských krajích je tomu naopak. Do kraje Vysočina přijely 2/3 návštěvníků na vícedenní návštěvu (tzv. turisté) a 1/3 na jednodenní návštěvu (tzv. jednodenní návštěvníci). Podíl turistů je v mezikrajském srovnání po Praze druhý nejvyšší.

# Příjezdový cestovní ruch v kraji Vysočina

- Skladba zahraničních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu je ve vnitrozemských krajích pestřejší. Do kraje přijela čtvrtina Slováků, čtvrtina Rakušanů, 17 % Němců, 6 % Poláků.
- Třetina návštěvníků přijela do kraje Vysočina pracovně. V mezikrajském porovnání se jedná o druhý nejvyšší podíl pracovních návštěv. Mezi návštěvníky kraje Vysočina, kteří do ČR přijeli pracovně, byly 2/3 turistů, třetina Slováků a 28 % Rakušanů. Nejvíce návštěvníků směřovalo do Jihlavy (49 %).
- Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina jezdí do ČR méně často. Je to i díky tomu, že zde chybí nákupní cesty, které jsou velmi časté a celkovou frekvenci návštěv zvyšují.
- Kraj Vysočina navštívilo 7 z 10 zahraničních návštěvníků individuálně a 3 z 10 organizovaně. Většinu organizovaných návštěv představují služební cesty.
- Průměrná délka návštěvy turistů kraje Vysočina činila 4,1 dne. V mezikrajském porovnání je délka návštěvy turistů kraje Vysočina vůbec nejnižší.
- Více než 2/5 návštěvníků kraje navštívily i místa v dalších krajích – nejčastěji Prahu, Brno a Český Krumlov. Nejnavštěvovanějšími místy v kraji byly tyto: Jihlava, Telč a Třebíč.



# C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KRAJE VYSOČINA V LETECH 2006-2011

# Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2006-2011 navštívilo kraj Vysočina necelých **900 tis. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje 0,8 % ze všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Do kraje Vysočina přijelo 304 tis. jednodenních návštěvníků (tj. 0,5 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 578 tis. turistů (tj. 1,1 % všech turistů ČR).
- Kraj Vysočina je co do počtu zahraničních návštěvníků nejméně navštěvovaným krajem.

## *POZNÁMKA:*

*Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.*

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Počet zahraničních návštěvníků kraje Vysočina (v tis.)

2006-2011	578	304	882
-----------	-----	-----	-----

### Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2006-2011	52 412	58 878	111 290
-----------	--------	--------	---------

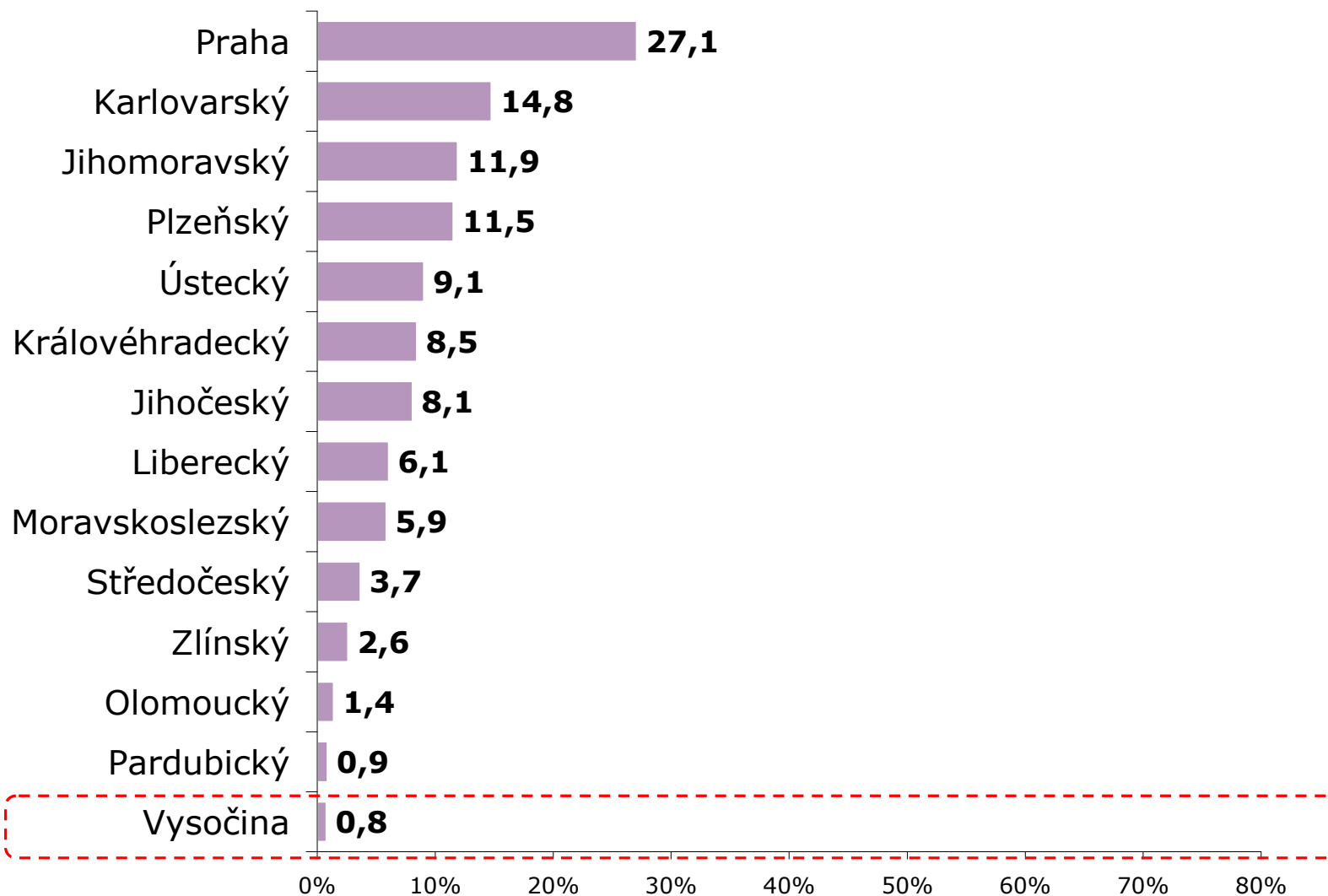
### Podíl návštěvníků kraje Vysočina na celkovém počtu (v %)

2006-2011	1,1	0,5	0,8
-----------	-----	-----	-----

# 2006-2011: Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

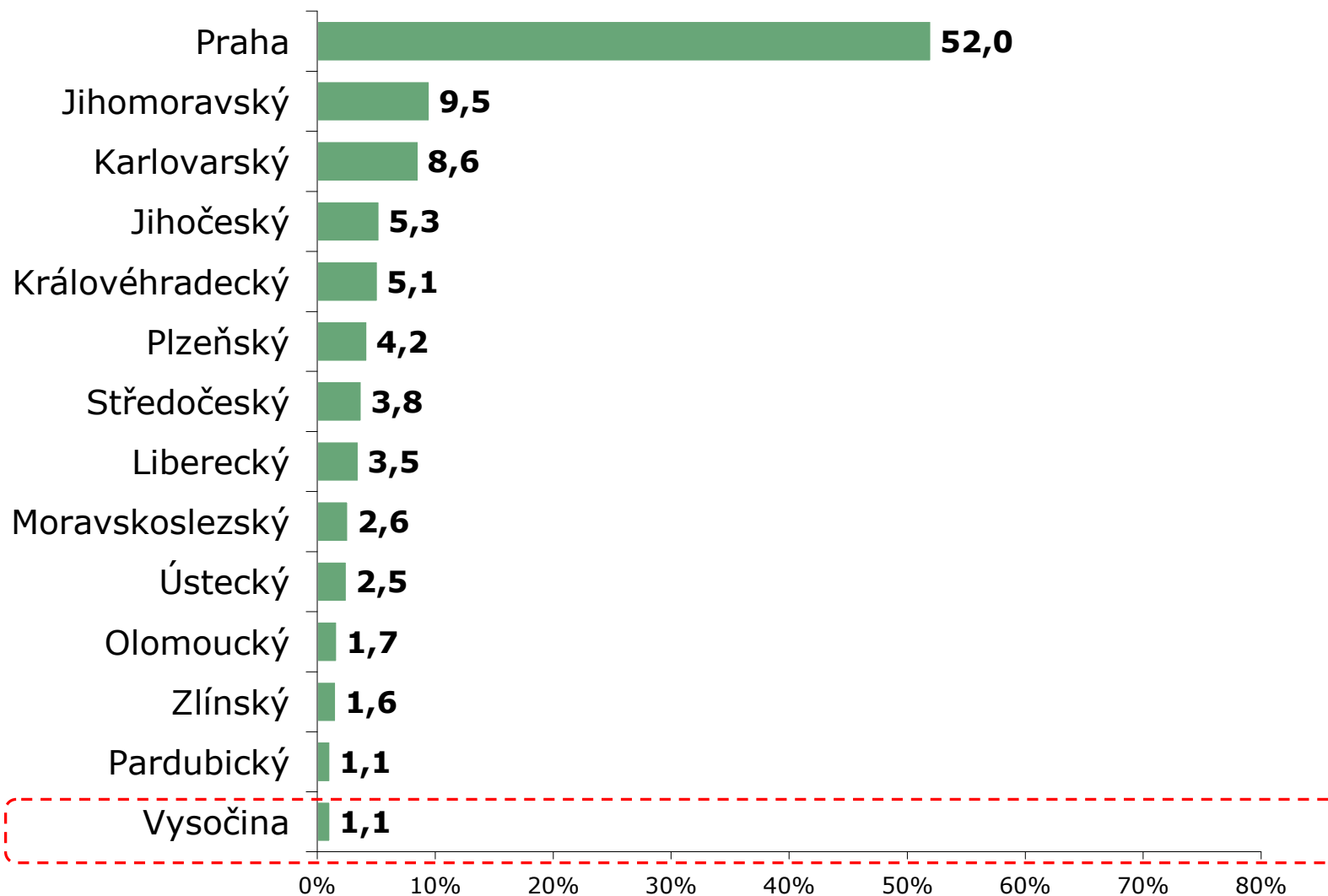


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# 2006-2011: Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



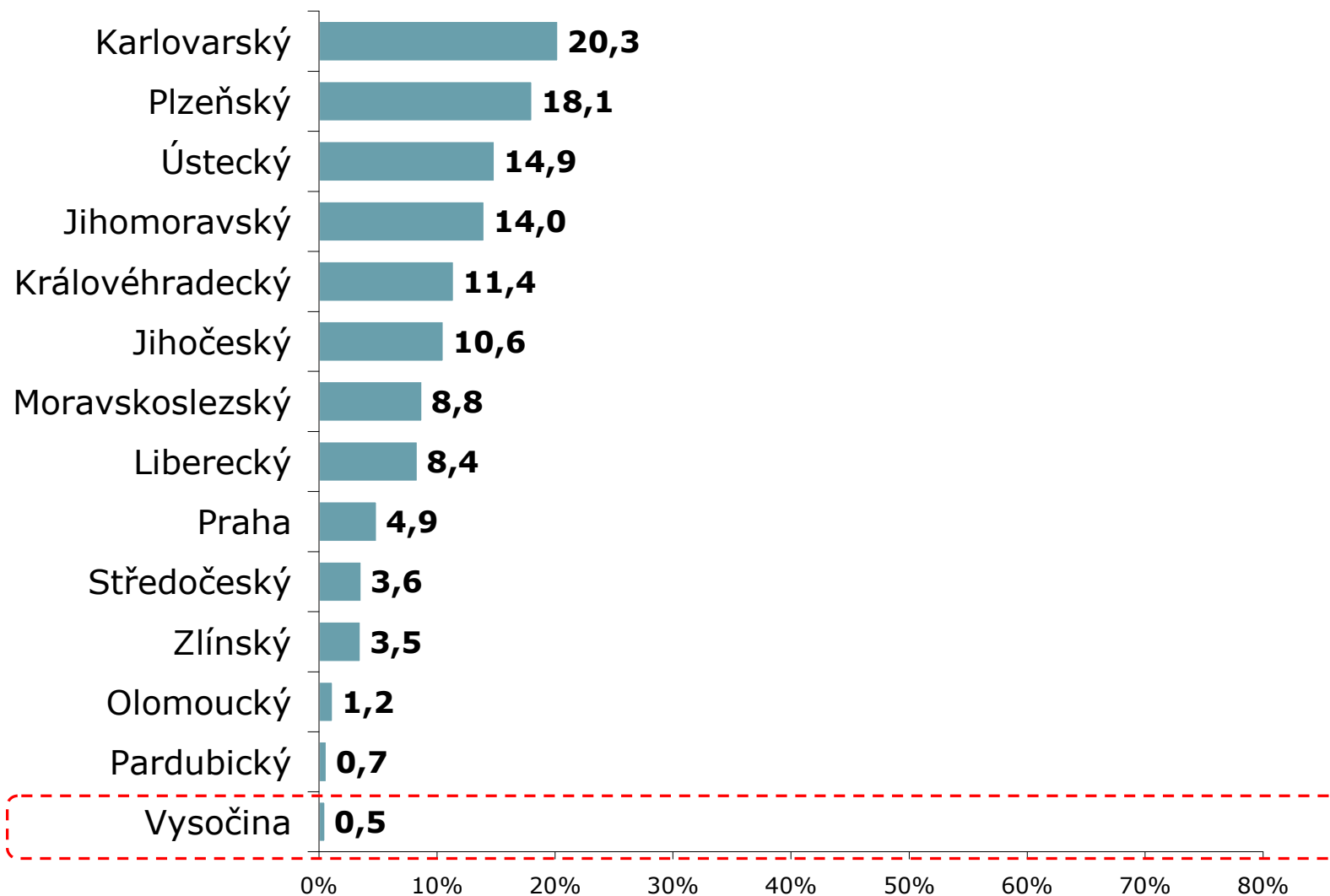
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# 2006-2011: Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KRAJE VYSOČINA V LETECH 2006-2011

# Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2006-2011 utratili návštěvníci kraje Vysočina kraje celkem **3,7 mld. Kč**.
- Pětinu z této částky představují výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 0,8 mld. Kč).
- 4/5 z této částky představují výdaje během návštěvy (cca 2,8 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků kraj Vysočina 0,5 % všech výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.
  
- Jednodenní návštěvníci kraje Vysočina utratili celkem 413 mil. Kč (tj. 0,3 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 3,2 mld. Kč (tj. 0,7 % z celkových výdajů všech turistů).
  
- Kraj Vysočina je krajem s vůbec nejnižšími celkovými výdaji.
  
- Průměrný výdaj návštěvníka kraje činil 1 360 Kč. Tato částka představuje 2/3 průměru.
  
- Struktura výdajů byla zjišťována do roku 2009 odlišně, proto jsou k dispozici informace pouze za roky 2009-2011. Největší část výdajů připadla na zboží (29 %), na pohonné hmoty (18 %), na stravování (15 %) a na dopravu (14 %).

## POZNÁMKA:

*Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.*

## Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Výdaje zahraničních návštěvníků kraje Vysočina (v mil. Kč)

2006-2011	3 248	413	3 661
-----------	-------	-----	-------

### Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

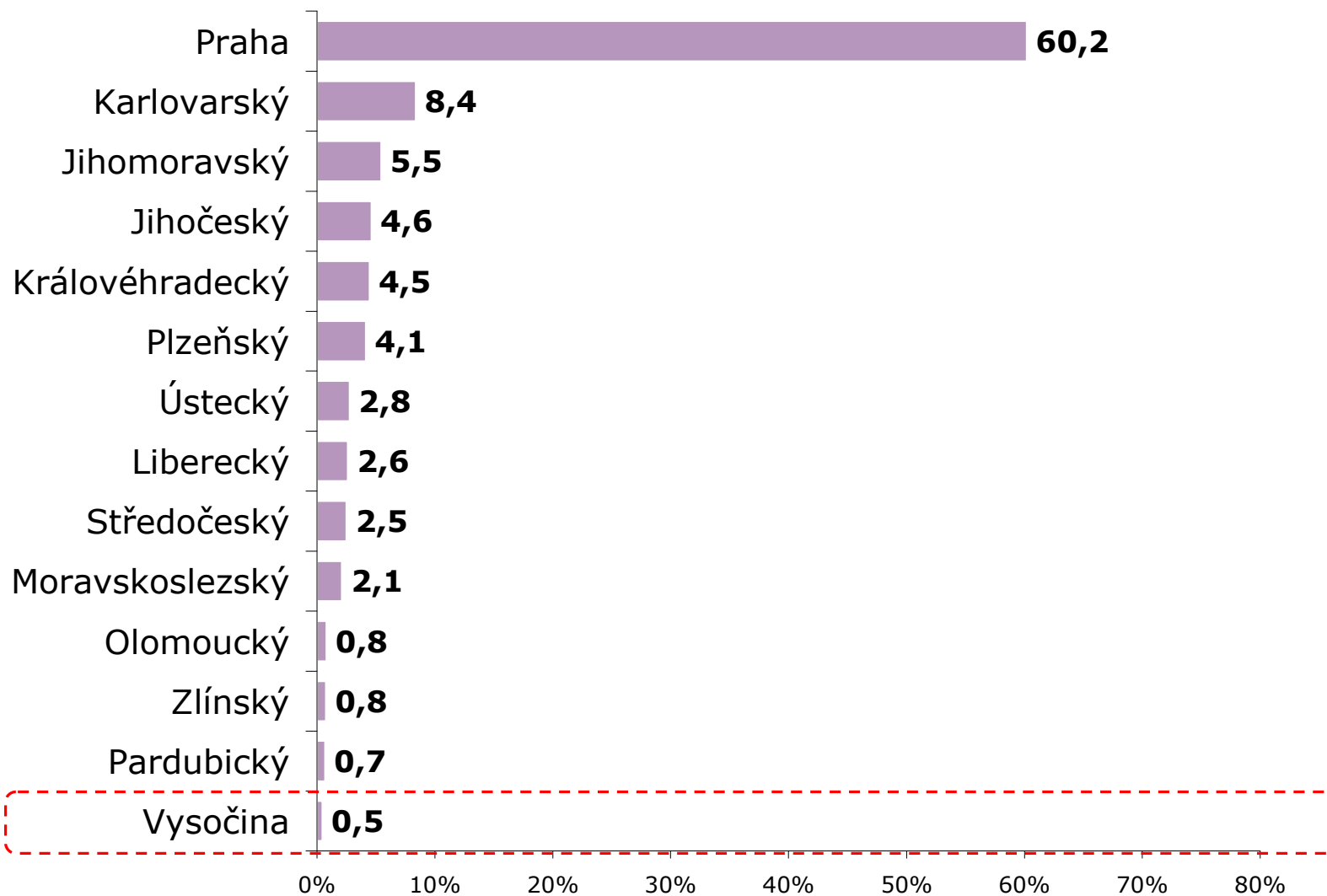
2006-2011	651 146	122 087	773 232
-----------	---------	---------	---------

### Podíl výdajů návštěvníků kraje Vysočina na celkových výdajích (v %)

2006-2011	0,5	0,3	0,5
-----------	-----	-----	-----

# 2006-2011: Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

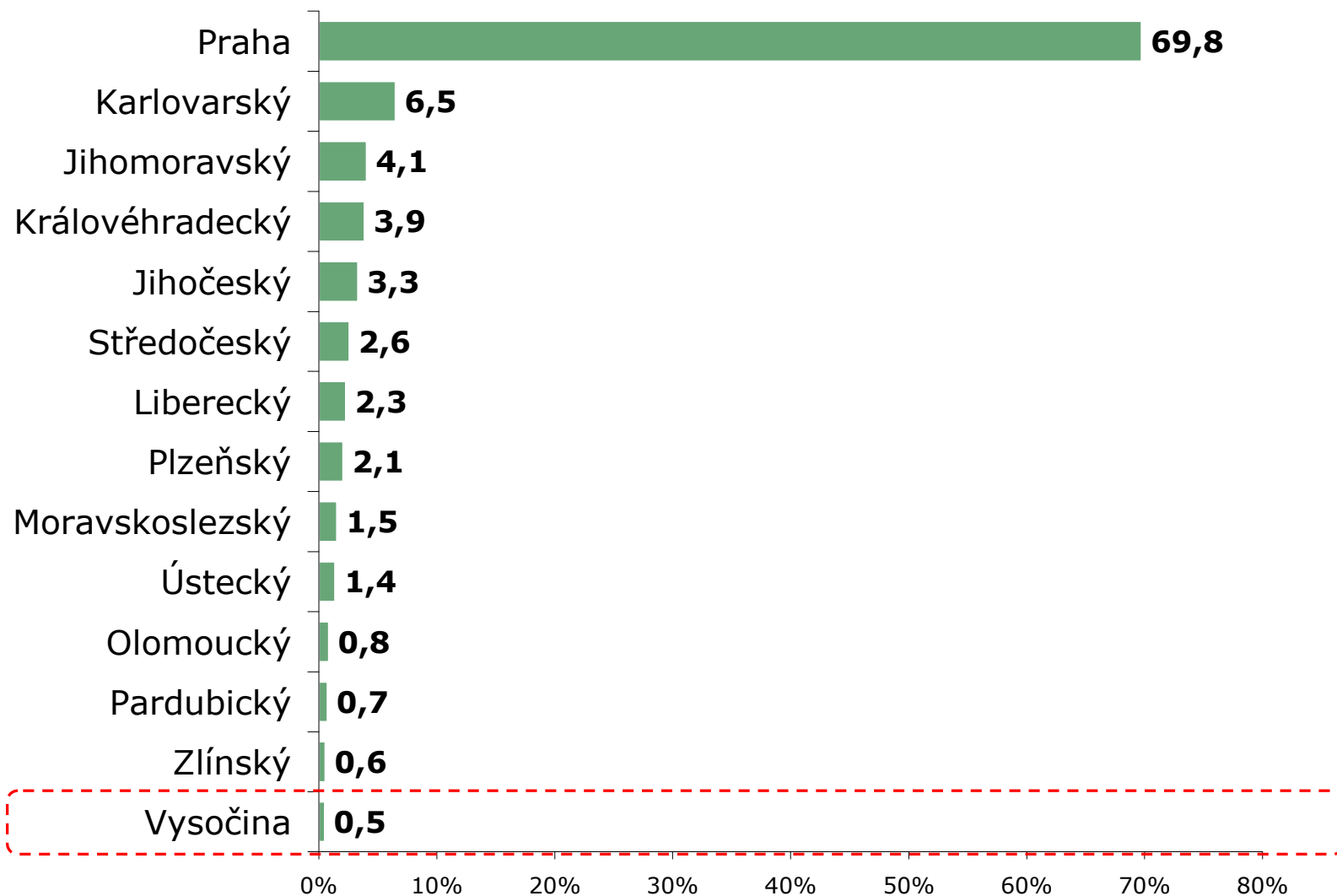
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# 2006-2011: Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

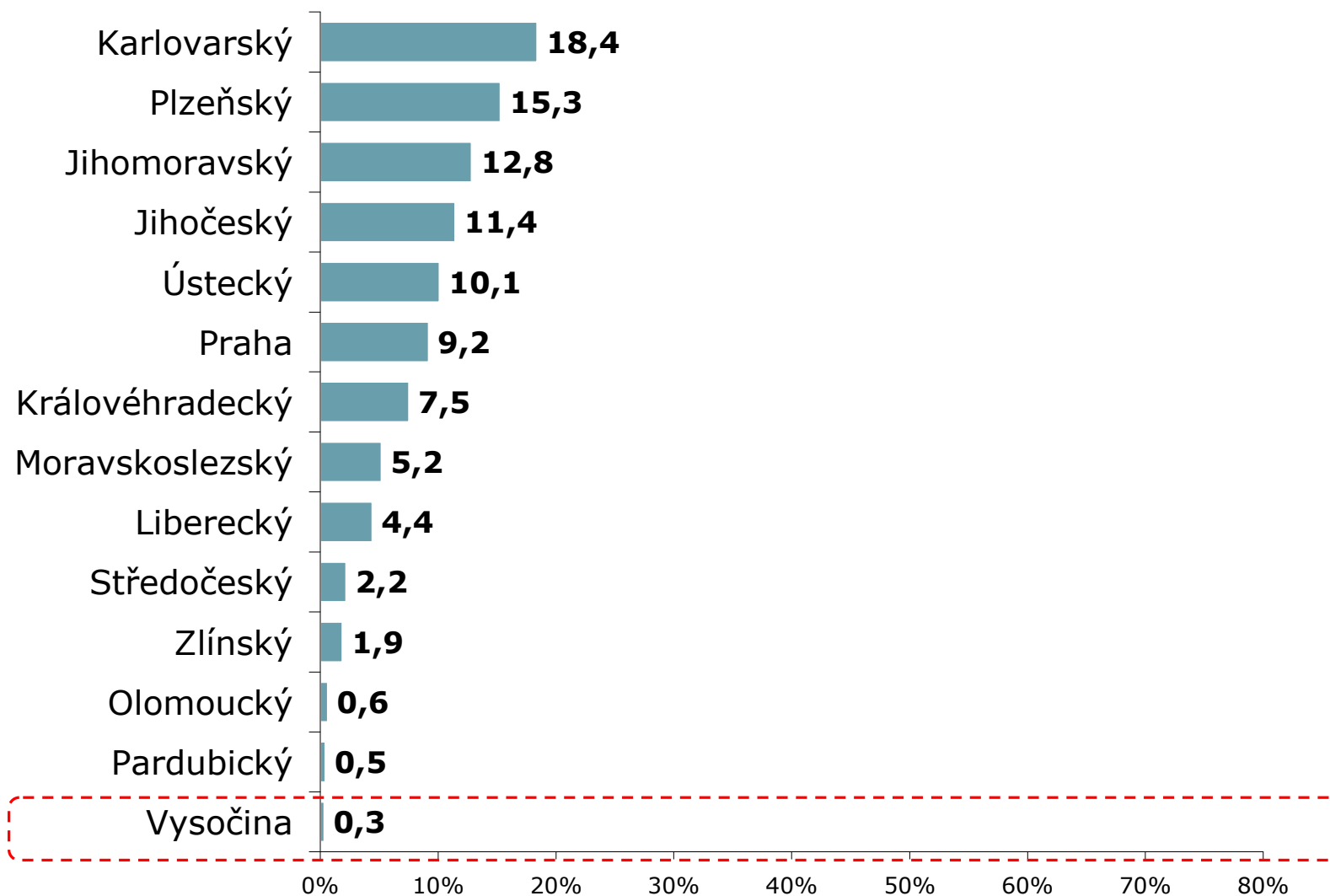
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# 2006-2011: Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

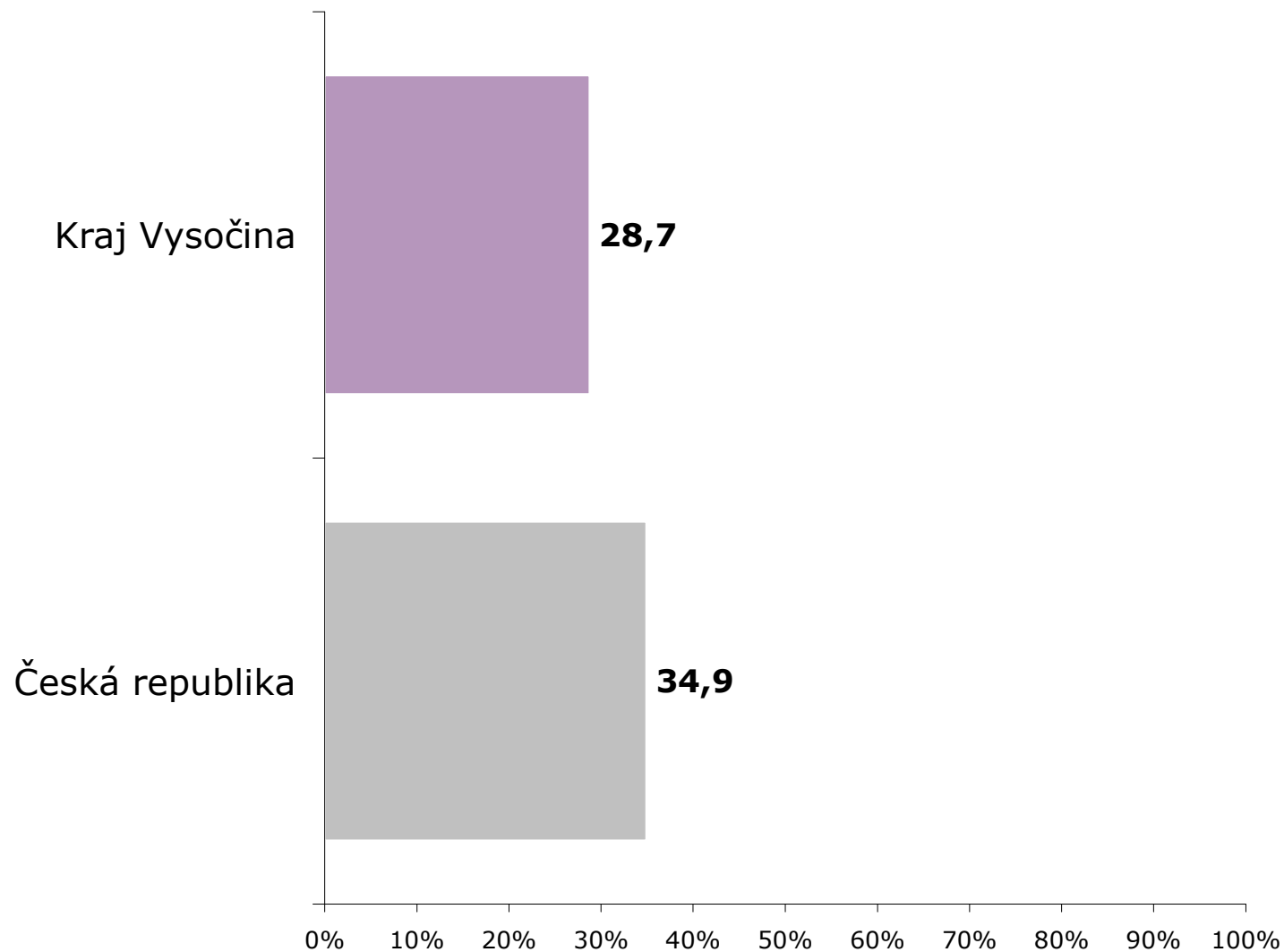


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# 2006-2011: Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

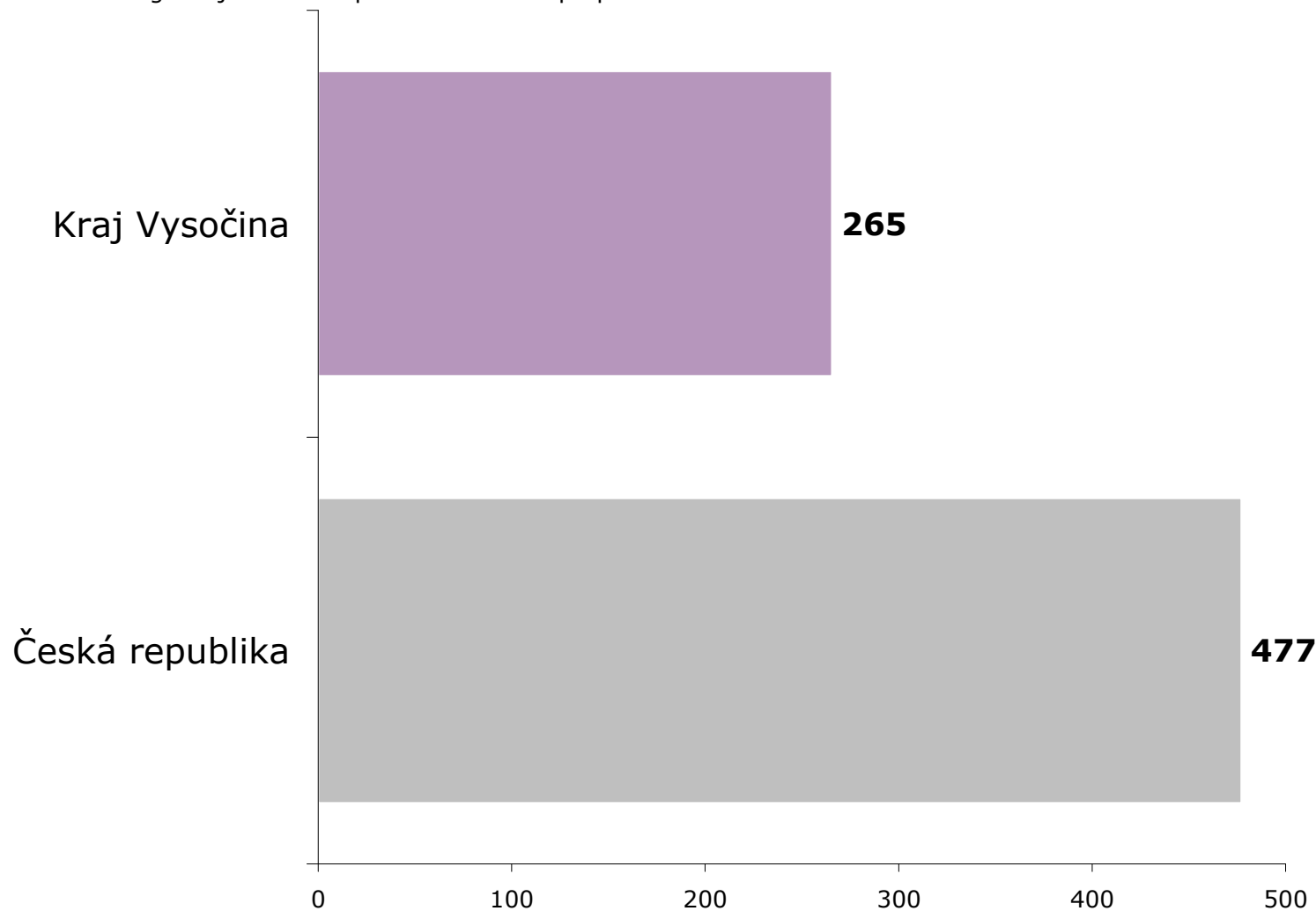


# 2006-2011: Průměrné výdaje placené před návštěvou

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



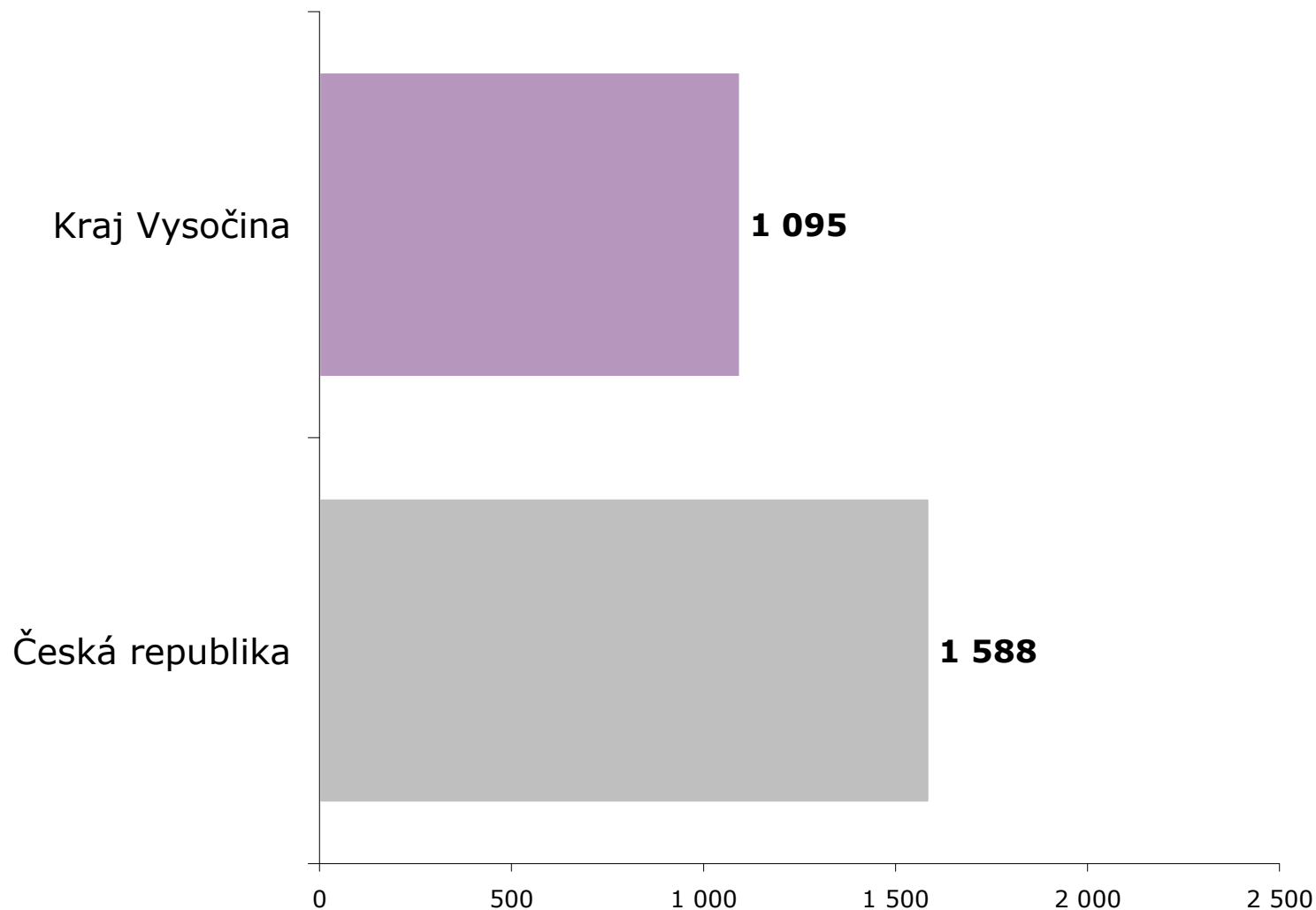
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# 2006-2011: Průměrné výdaje placené během návštěvy

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

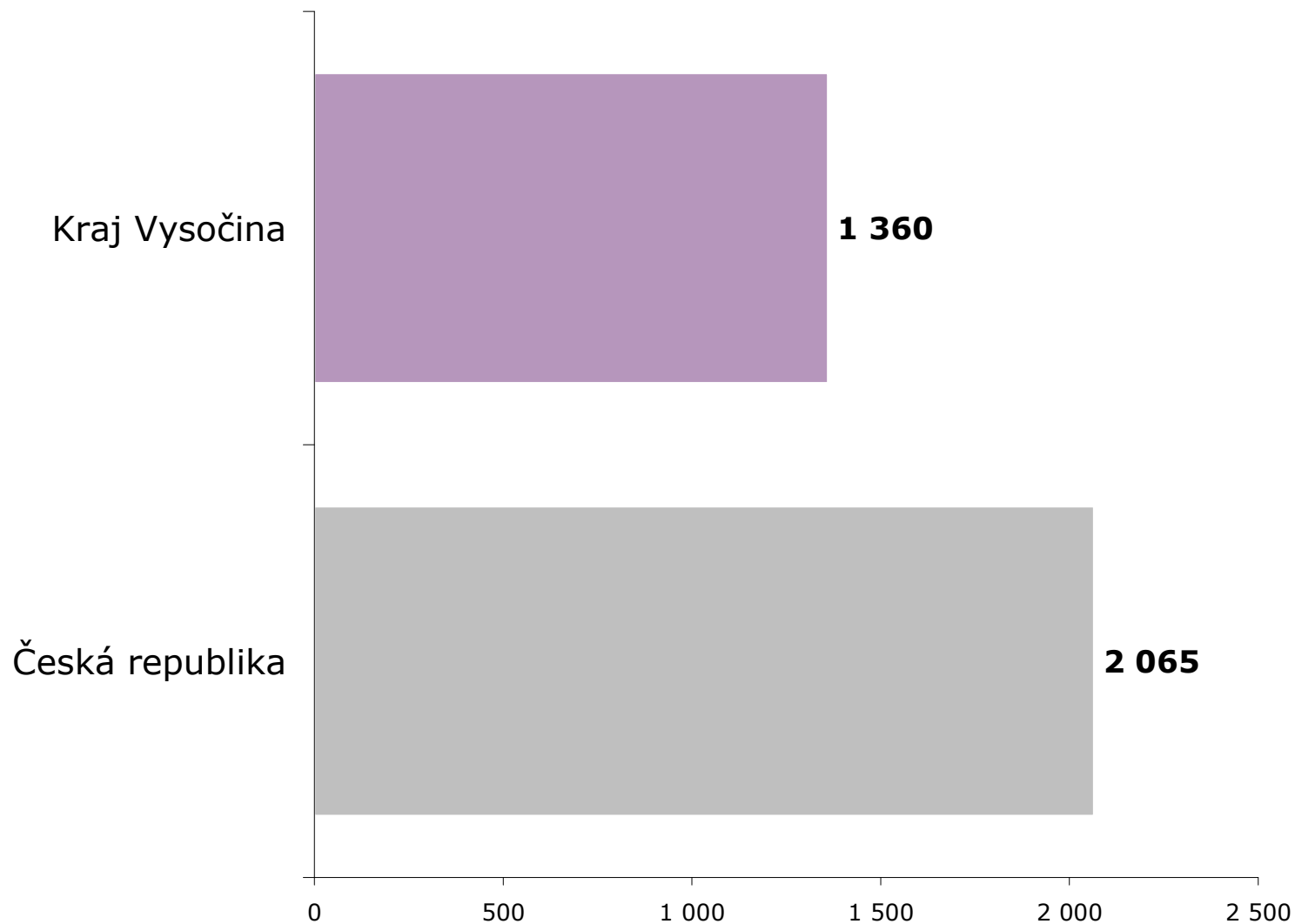


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

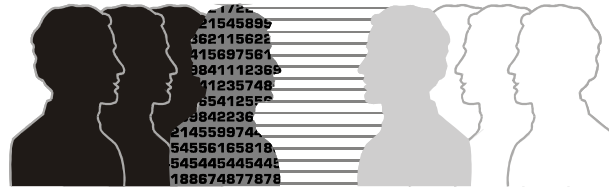
# 2006-2011: Celkové průměrné výdaje

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ KRAJE VYSOČINA V LETECH 2006-2011

# Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
  - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky, kteří přijeli v letech 2006-2011 do kraje Vysočina, včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
  - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do kraje Vysočina (opět v letech 2006-2011). Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy. Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků kraje VY ze všech návštěvníků ČR“.

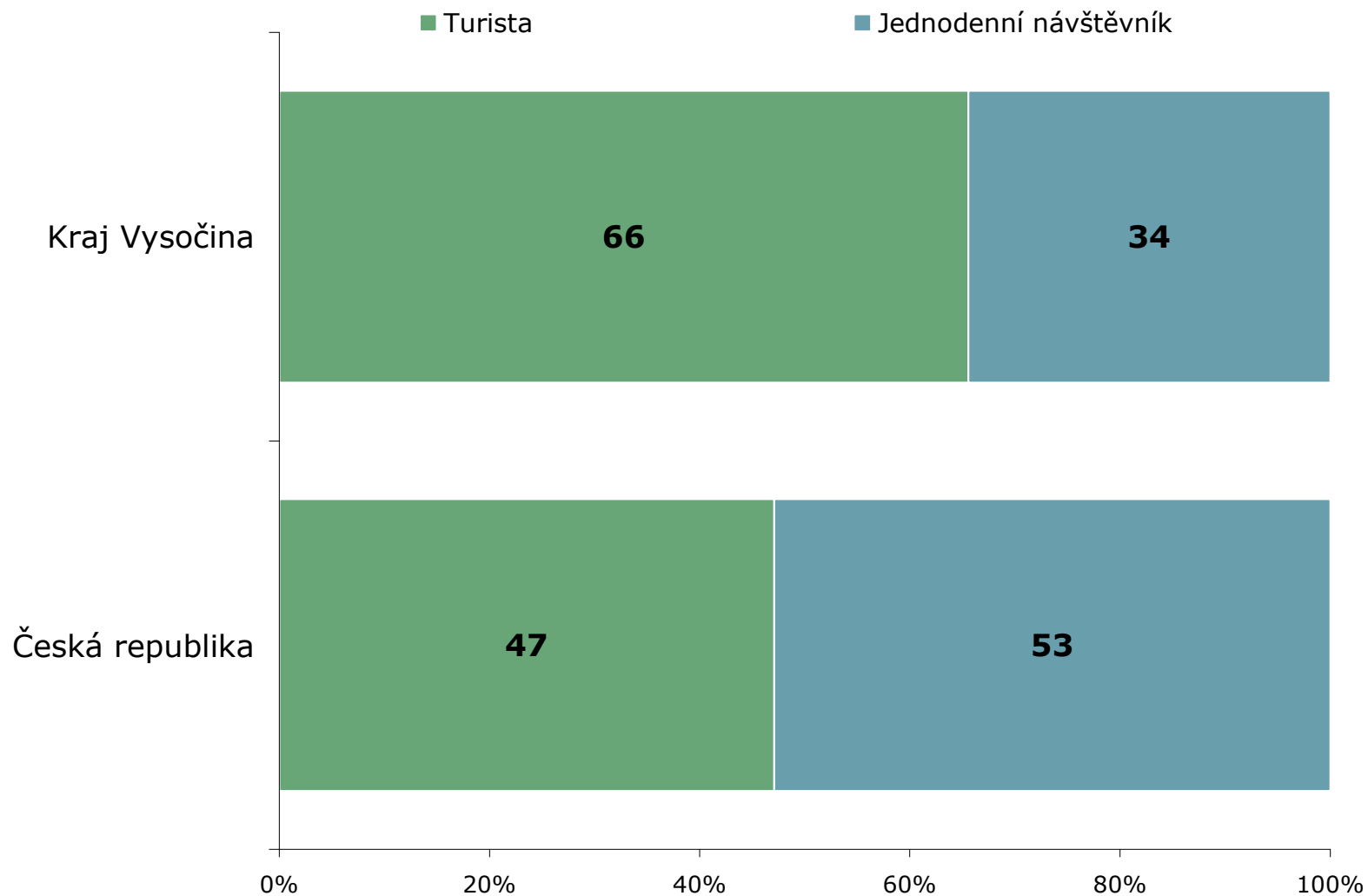


## Typ návštěvníka

- V letech 2009-2011 navštívilo kraj Vysočina:
  - 66 % turistů
  - a 34 % jednodenních návštěvníků.
  
- Do kraje Vysočina přijelo:
  - 1,1 % všech turistů ČR
  - a 0,5 všech jednodenních návštěvníků ČR.

# Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



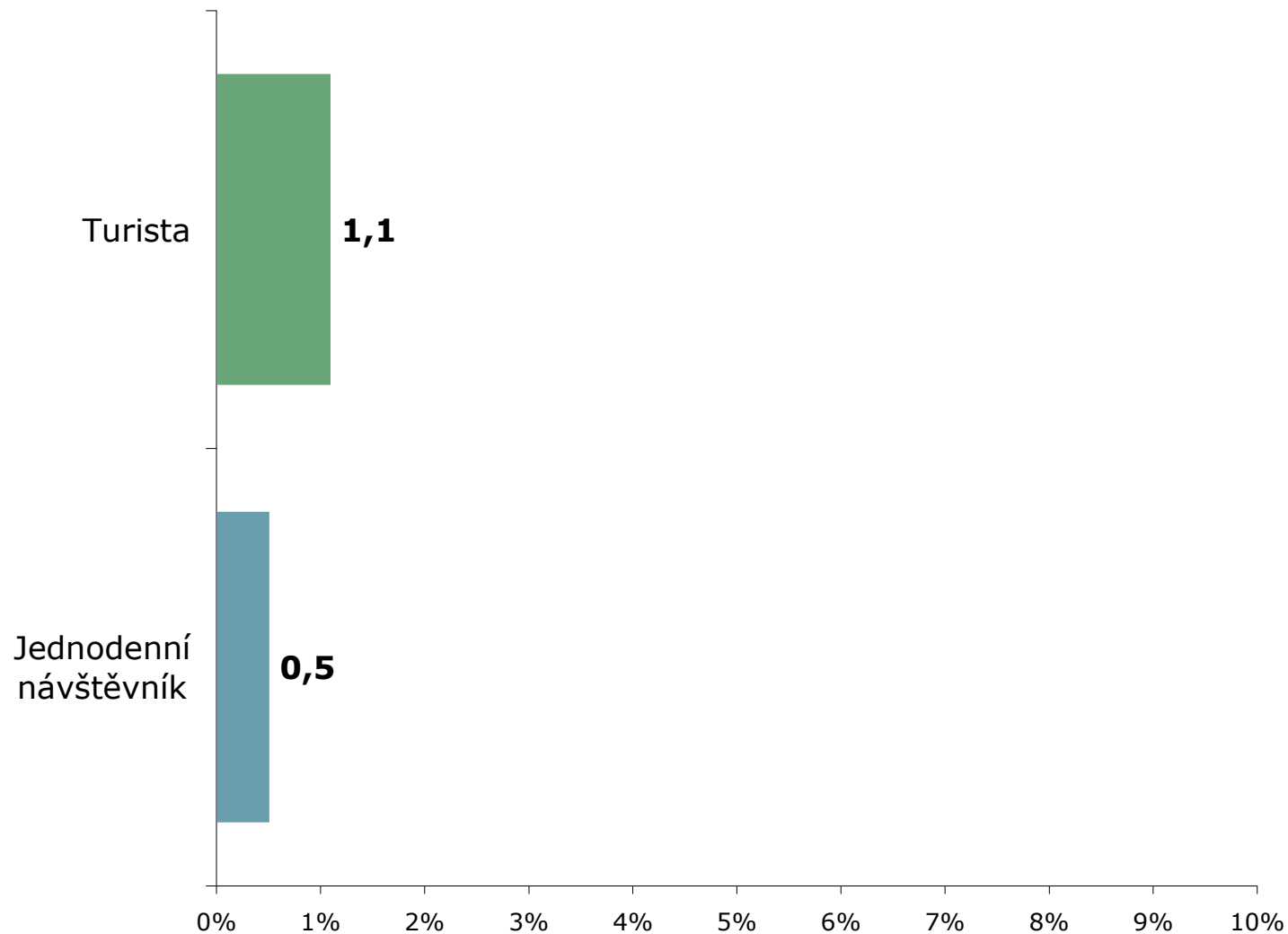
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků kraje Vysočina ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Kraj Vysočina navštívilo 1,1 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



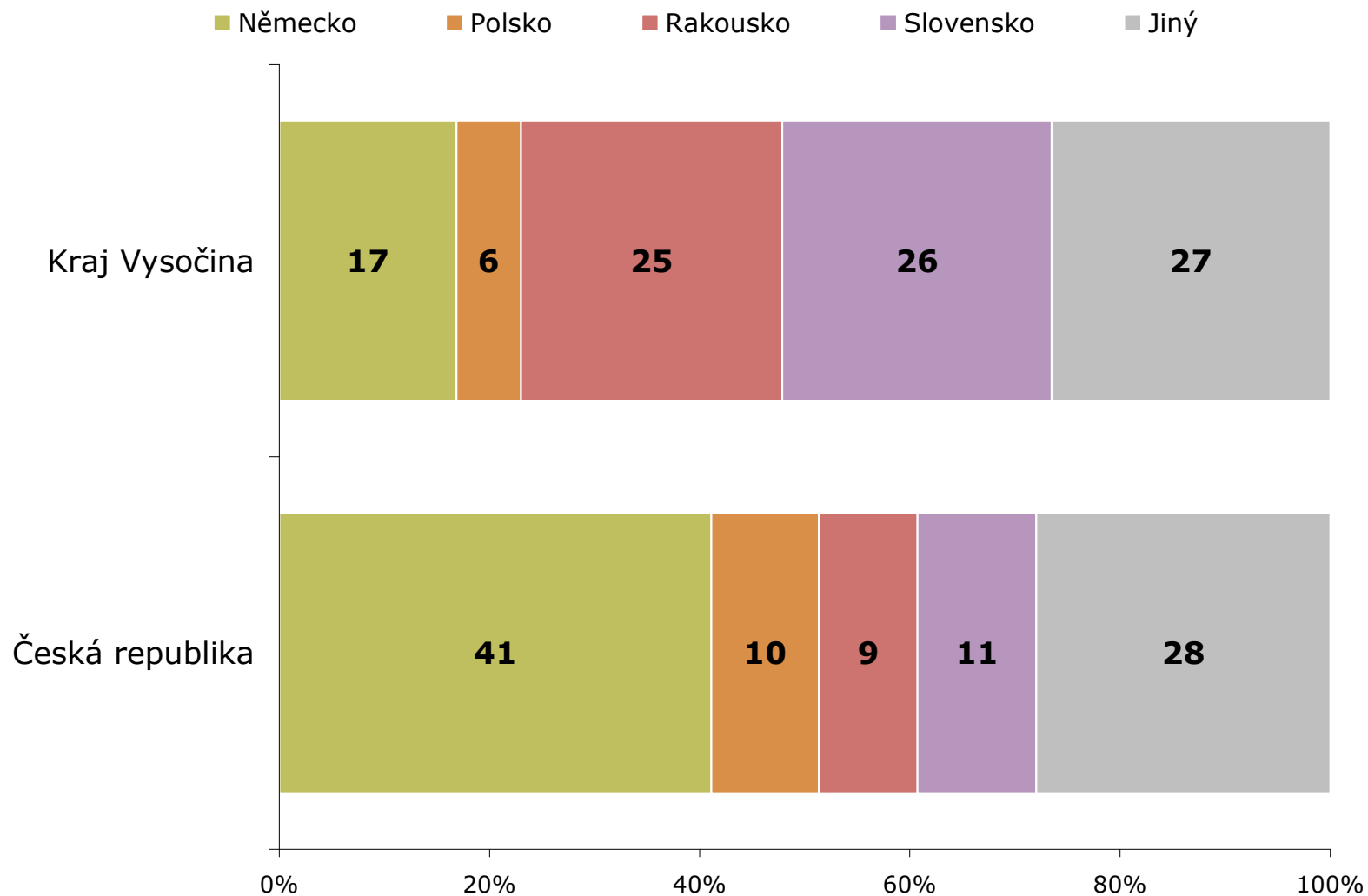


## Stát trvalého pobytu

- Mezi návštěvníky kraje Vysočina bylo 73 % ze sousedních zemí – nejčastěji ze Slovenska (26 %) a Rakouska (25 %).
- Z nesousedních zemí bylo nejvíce zahraničních návštěvníků z:
  - Velké Británie (3 %),
  - Nizozemí (3 %),
  - a Francie (3 %).
- 7 z 10 návštěvníků z nesousedních zemí navštívilo i další kraje v ČR.

# Stát trvalého pobytu - všichni

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



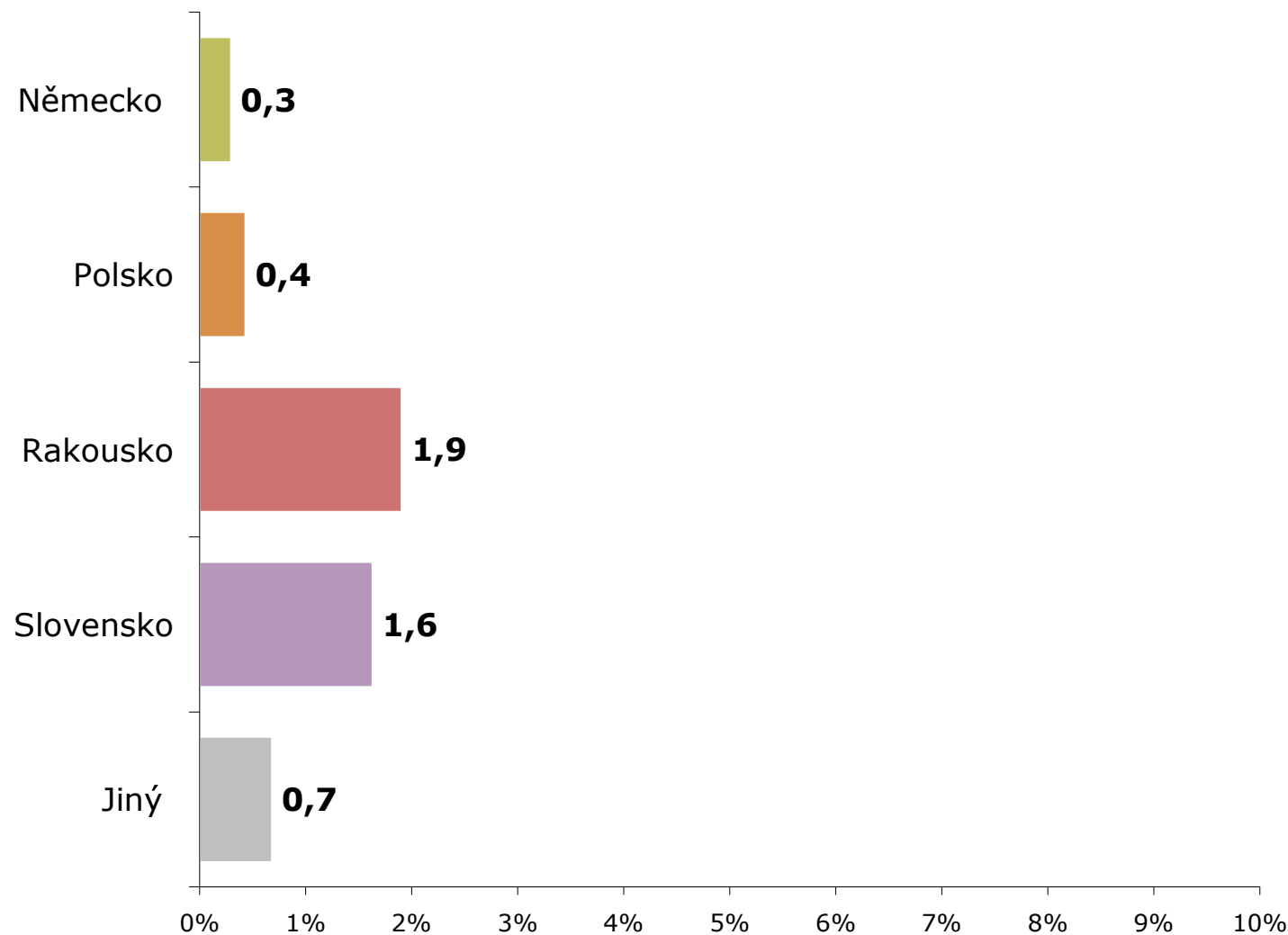
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků kraje Vysočina ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Kraj Vysočina navštívilo 0,3 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



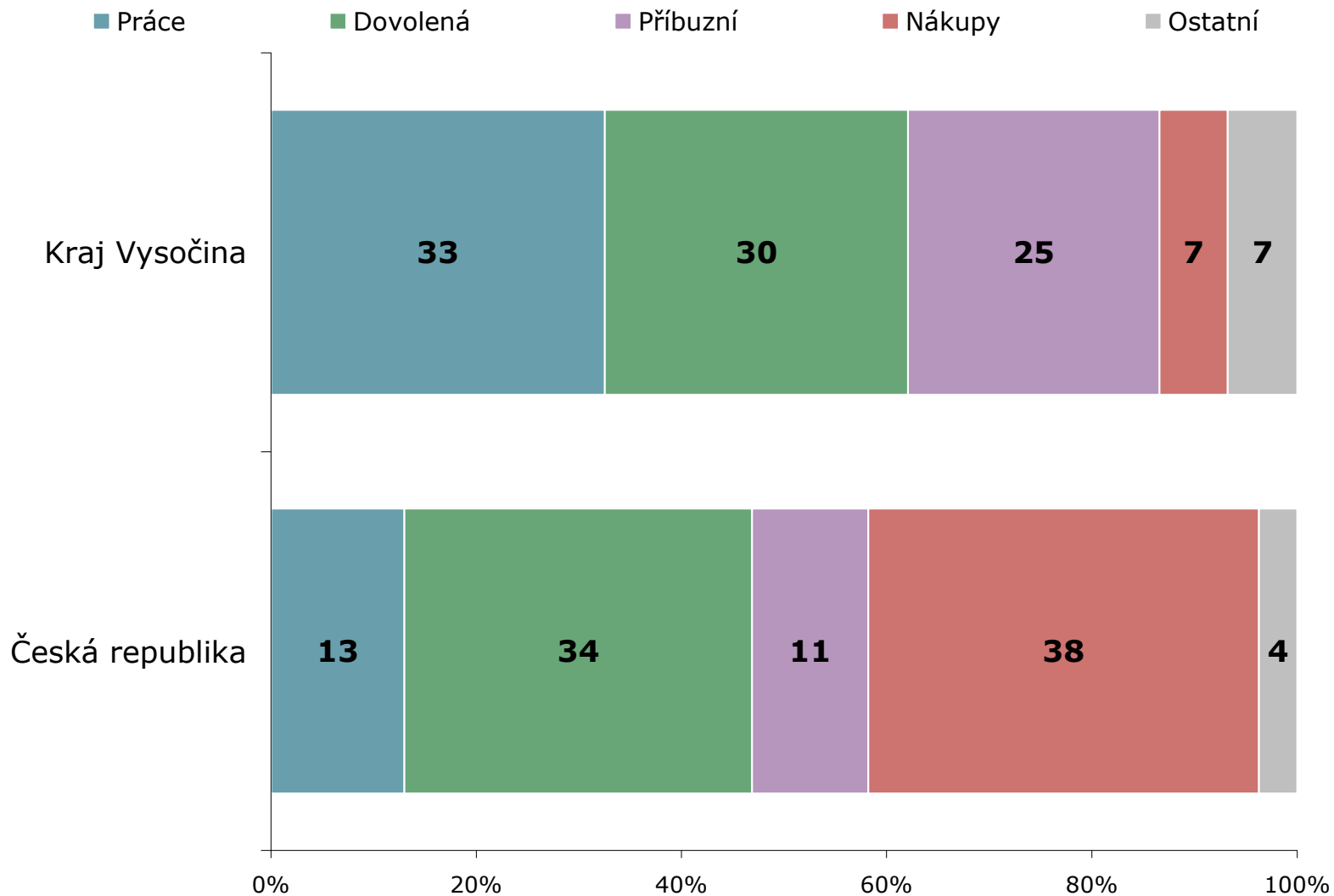
## Hlavní důvod návštěvy

- Zahraniční návštěvníci, kteří v letech 2006-2011 přijeli do kraje Vysočina, navštívili ČR z pracovních důvodů (33 %), 30 % přijelo na dovolenou, čtvrtina navštívit své příbuzné a známé.
- V porovnání s ČR přijelo více návštěvníků pracovně a na návštěvu příbuzných a známých. Naopak méně návštěvníků přijelo na nákupy.
- Mezi návštěvníky kraje Vysočina, kteří do ČR přijeli pracovně, byly 2/3 turistů, třetina Slováků a 28 % Rakušanů. Nejvíce návštěvníků směřovalo do Jihlavy (49 %).

# Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



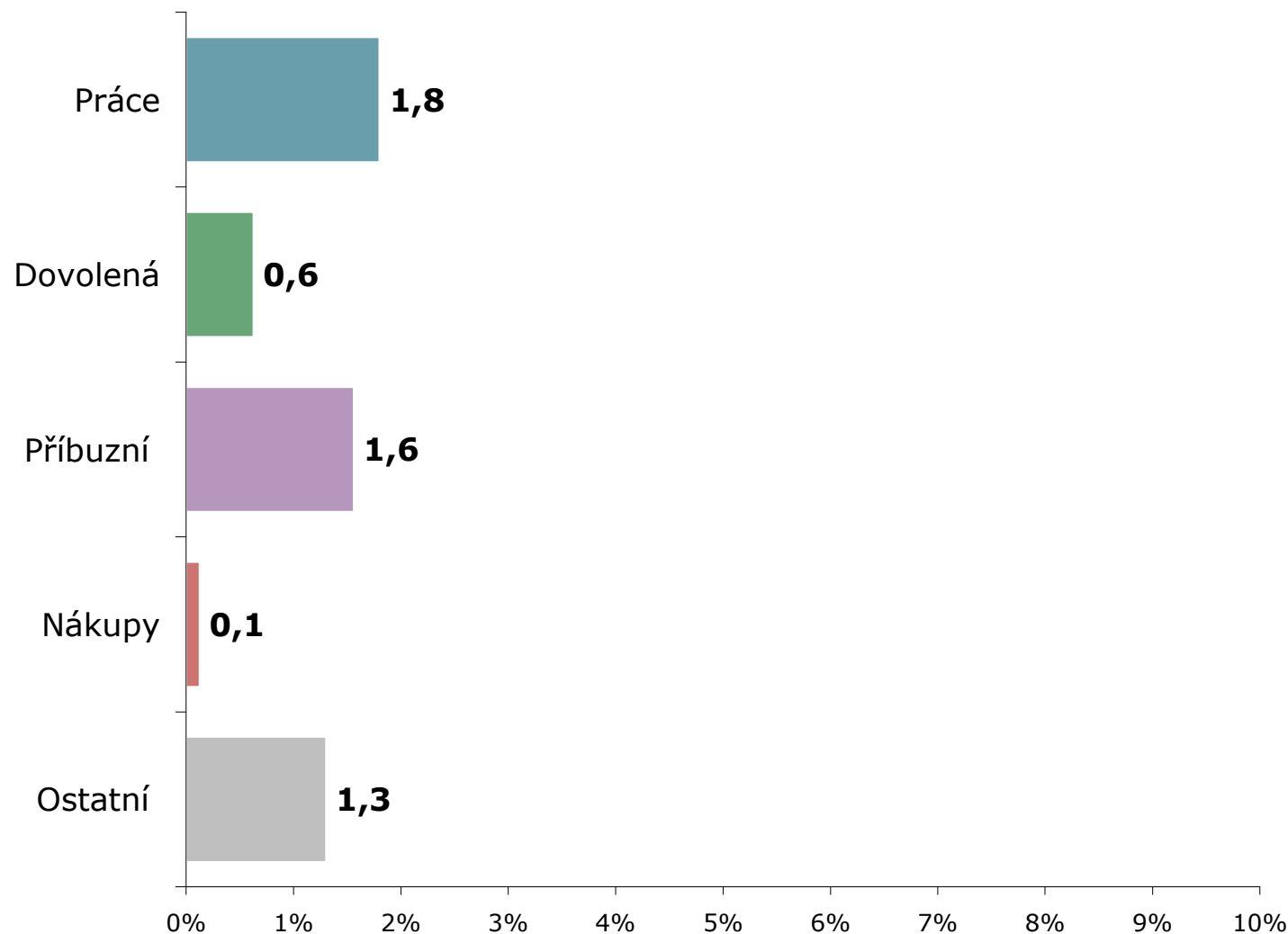
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků kraje Vysočina ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Kraj Vysočina navštívilo 1,8 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

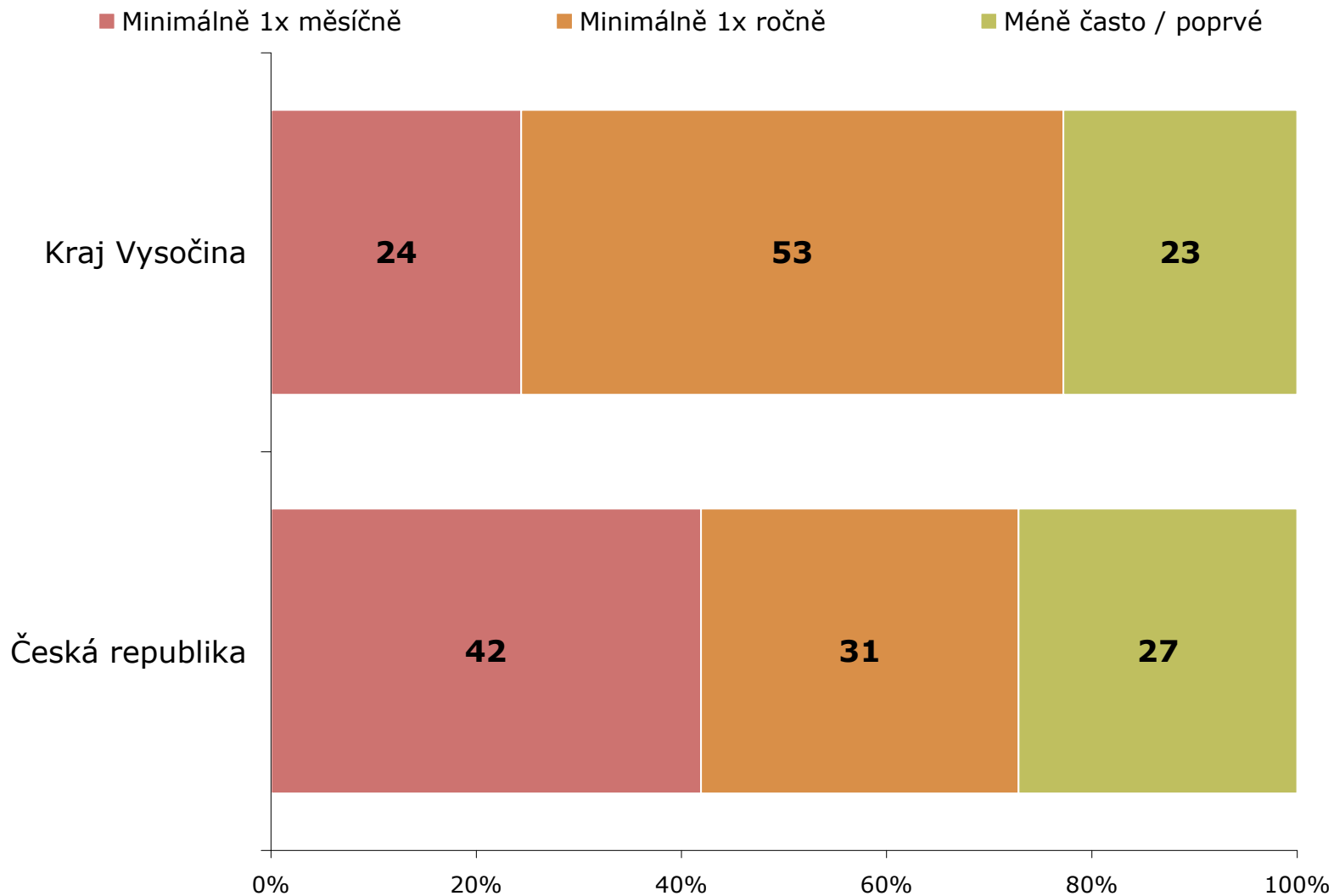


## Frekvence návštěv

- 24 % zahraničních návštěvníků kraje Vysočina přijíždí do ČR minimálně 1x měsíčně, 53 % několikrát ročně a zbývajících 23 % méně často.
- Většinu tzv. nových návštěvníků (těch, kteří přijeli do ČR vůbec poprvé) představovali obyvatelé sousedních států, kteří přijeli do kraje Vysočina na vícedenní návštěvu a navštívili i další kraje v ČR.

# Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

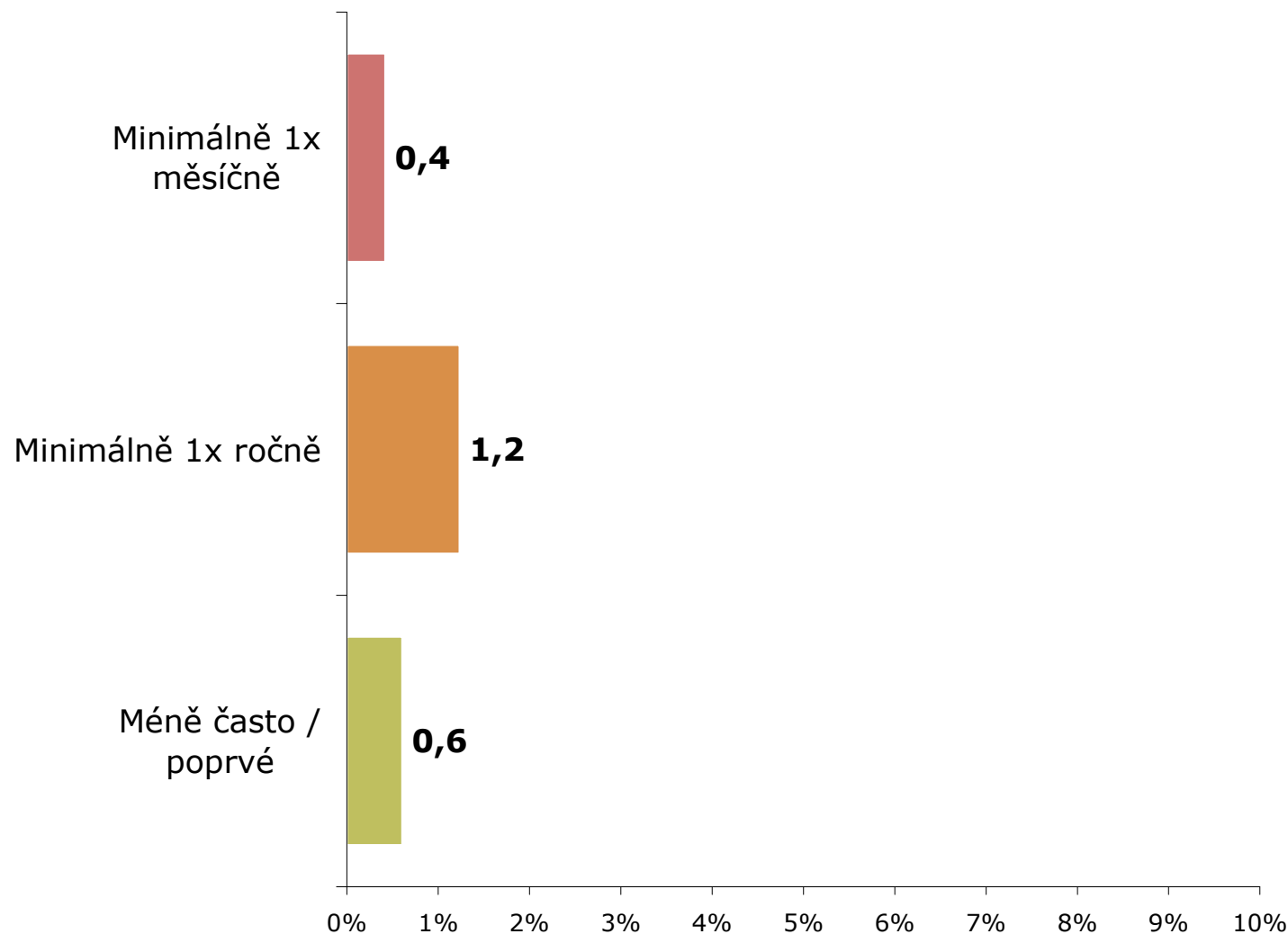


# Podíl návštěvníků kraje Vysočina ze všech návštěvníků ČR

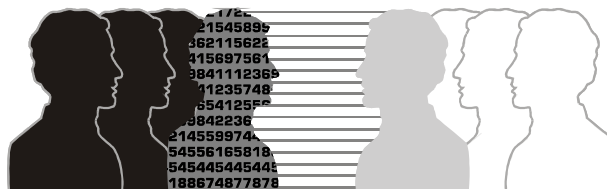
OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Kraj Vysočina naštívilo 0,4 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštěvují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



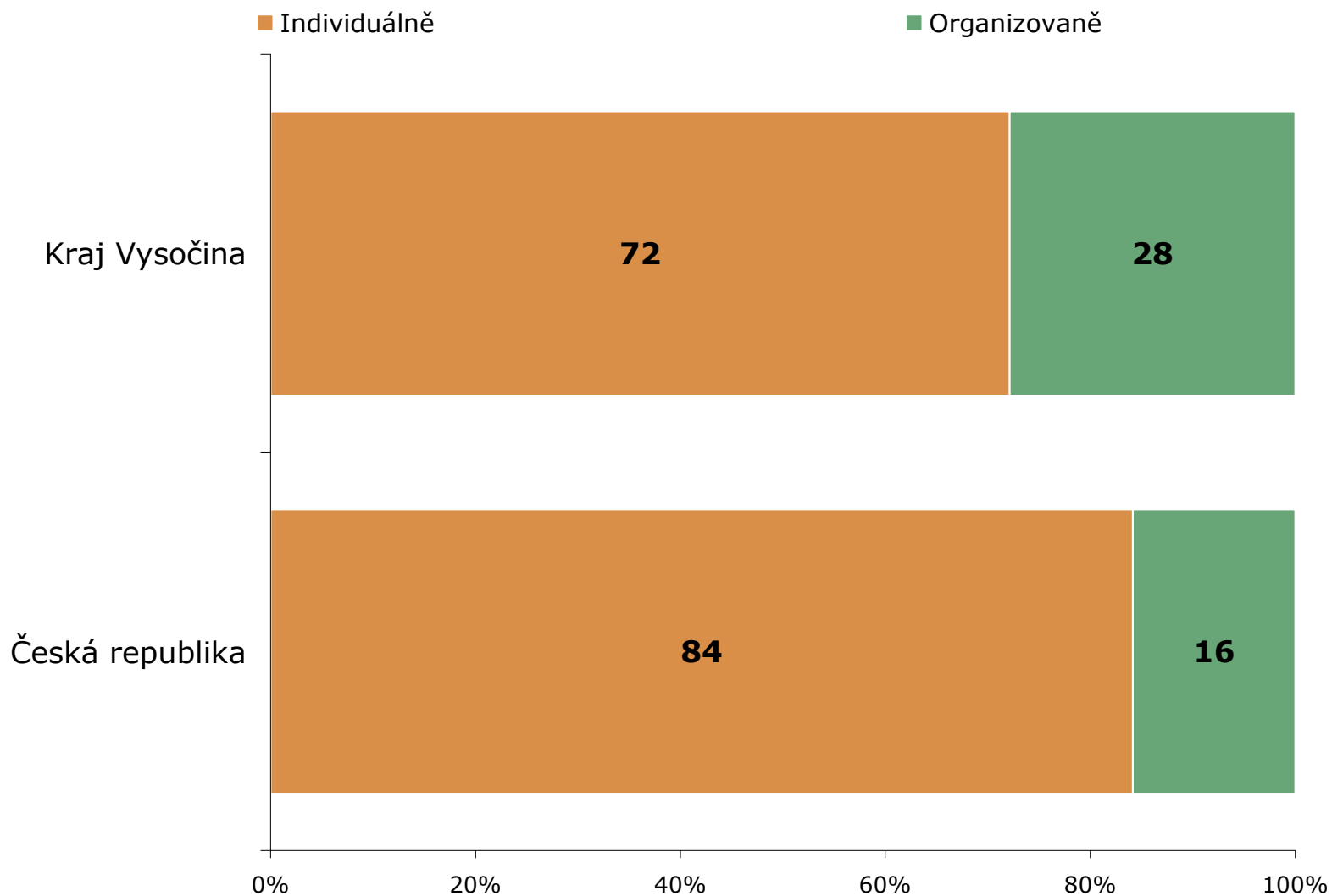
## Forma návštěvy

- Většina zahraničních návštěvníků, kteří přijeli v letech 2006-2011 do ČR, přijela individuálně.
- Ve vnitrozemských krajích je podíl organizované formy návštěvy vyšší – v kraji Vysočina 28 %.
- Většina návštěv je organizovaná zaměstnavateli v rámci obchodních cest.

# Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



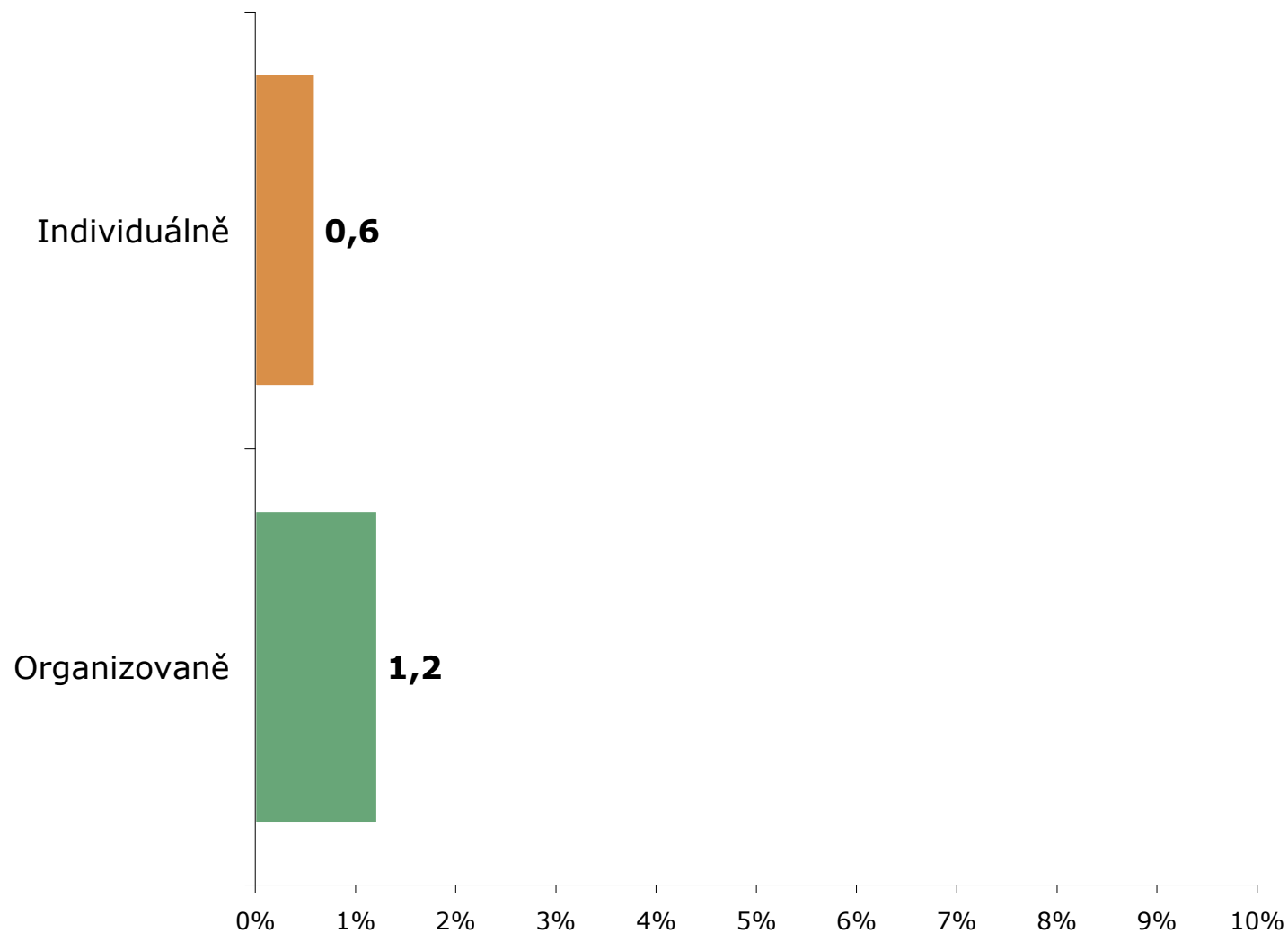
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků kraje Vysočina ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Kraj Vysočina naštívilo 0,6 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



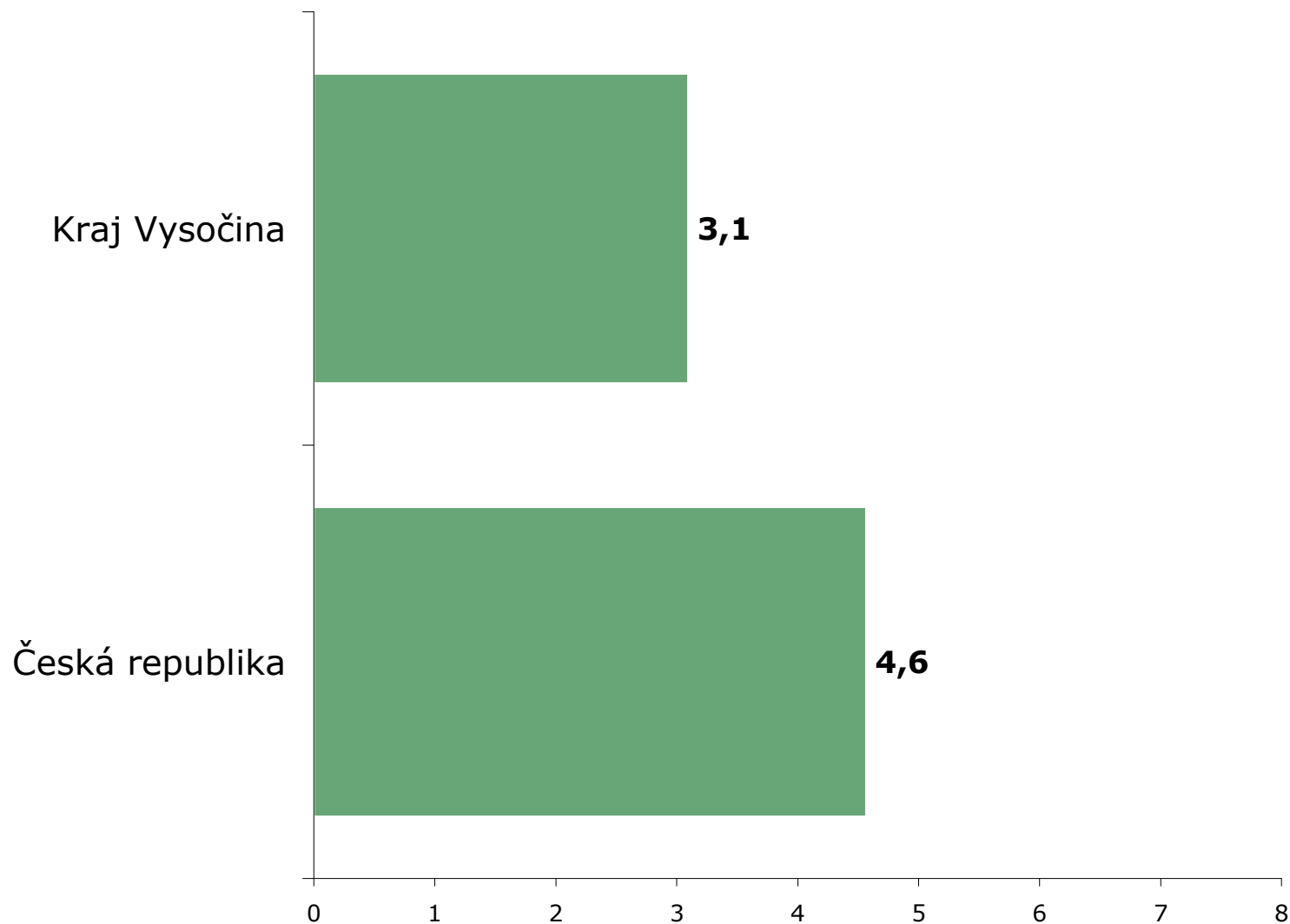
## Délka návštěvy

- Průměrná délka pobytů turistů kraje Vysočina činí 4,1 dne.
- V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky, kteří přijeli v letech 2009-2011 do ČR, je délka návštěvy podprůměrná, v mezikrajském srovnání vůbec nejnižší.

# Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



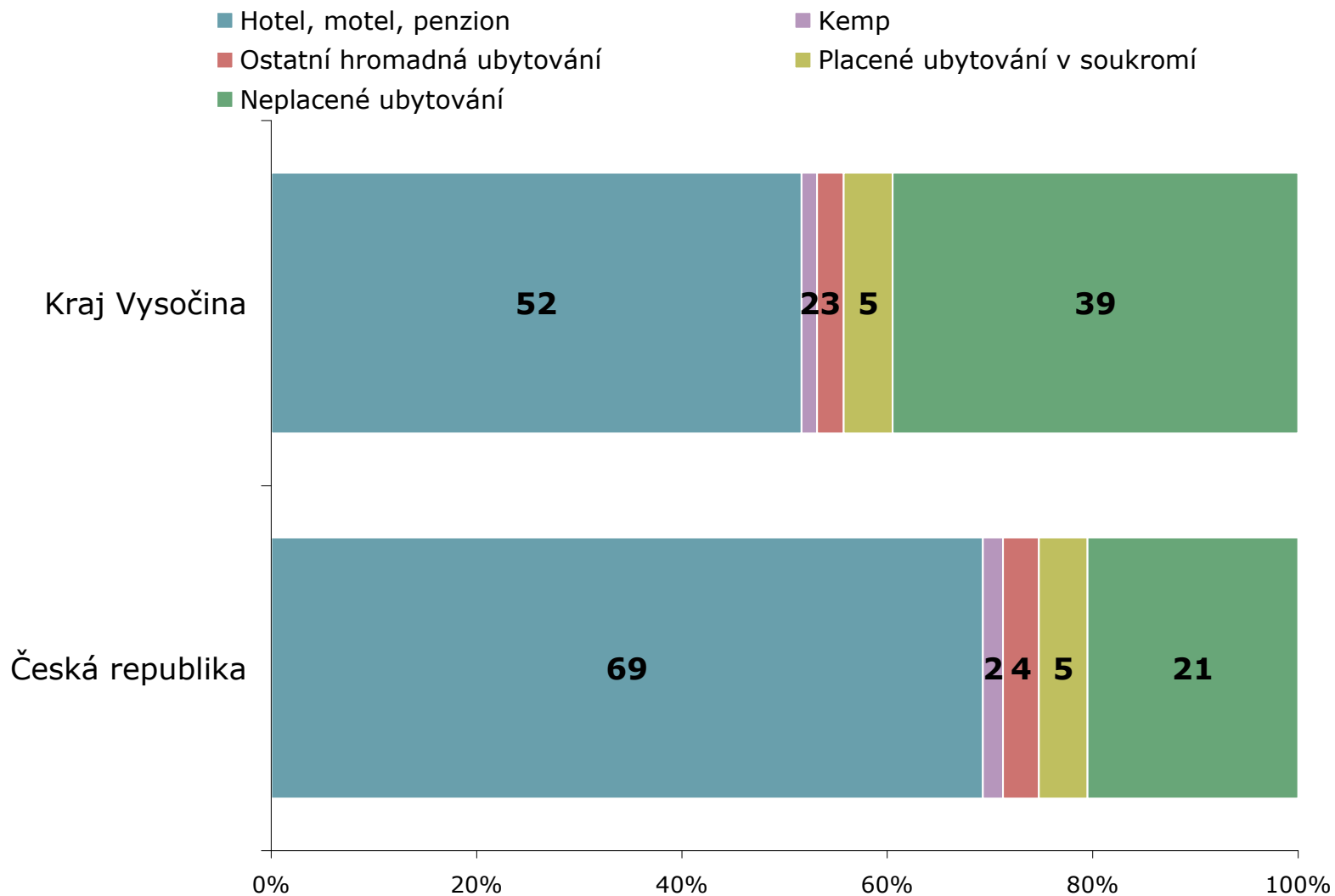
## Druh ubytování

- 44 % turistů, kteří přicestovali v letech 2006-2011 do kraje Vysočina využilo individuální ubytovací zařízení (IUZ), nejčastěji jeho neplacenou formu (39 %). V porovnání s celorepublikovým průměrem je podíl turistů ubytovaných v IUZ nadprůměrný.

# Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

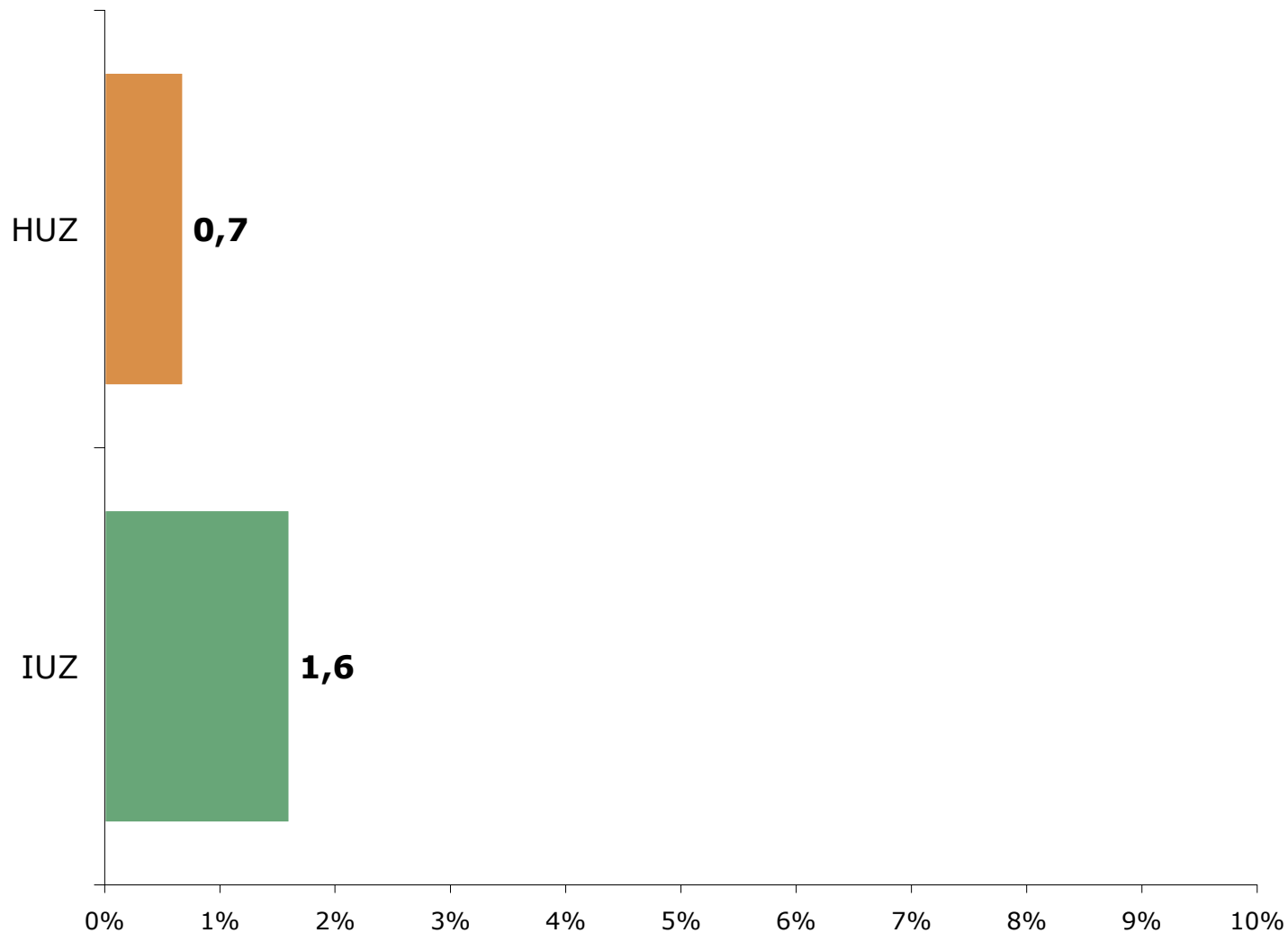


# Podíl turistů kraje Vysočina ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Kraj Vysočina naštvilo 0,7 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



## Využívané informační zdroje

- Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina využívají při plánování svých cest do zahraničí nejčastěji dosavadní vlastní zkušenosti, internet a doporučení přátel a známých.

### POZNÁMKA:

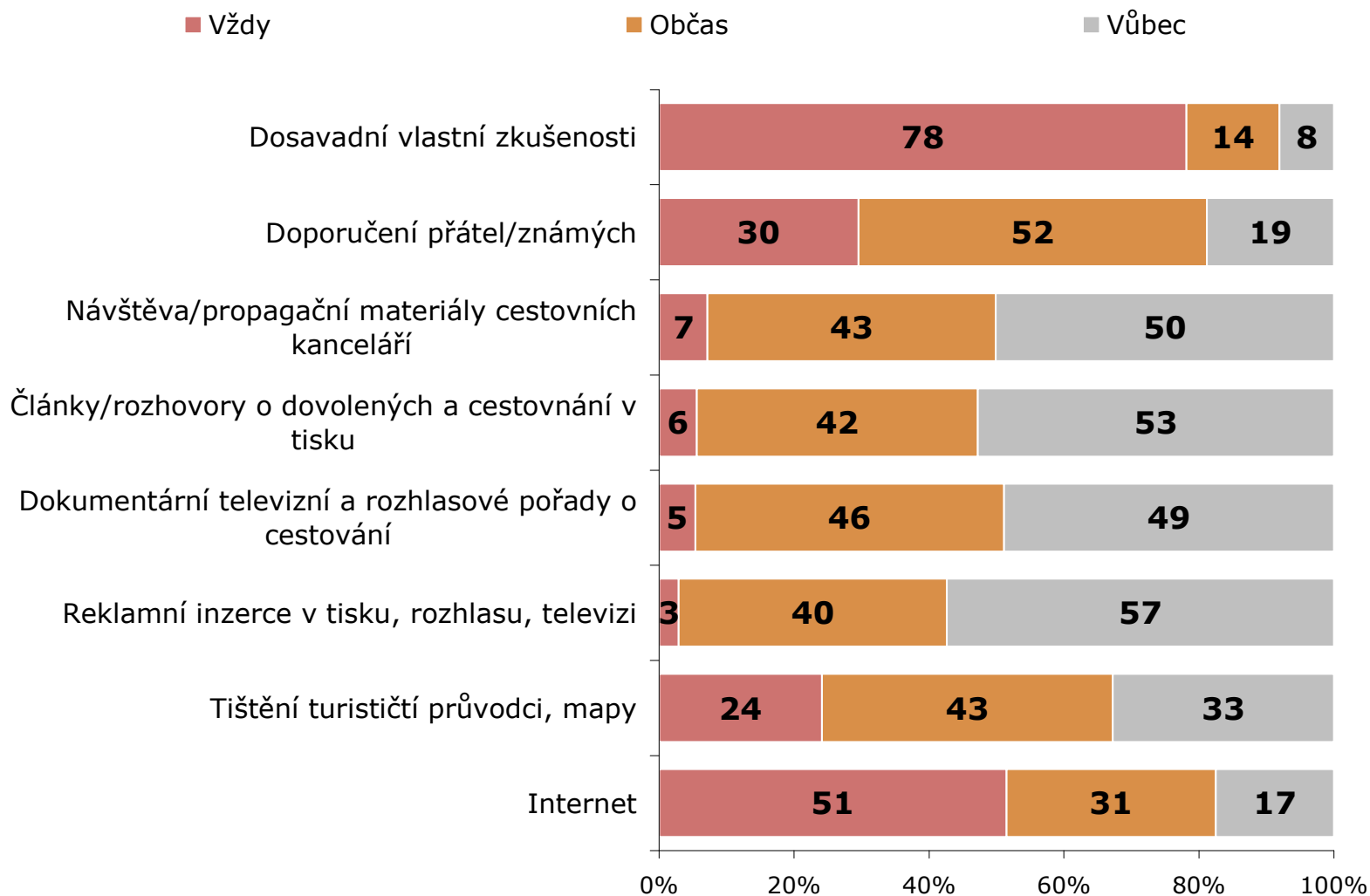
*Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.*

# Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci kraje VY

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina

POZNÁMKA: Výsledky pouze za roky 2009-2011, před rokem 2009 nebyla otázka v dotazníku



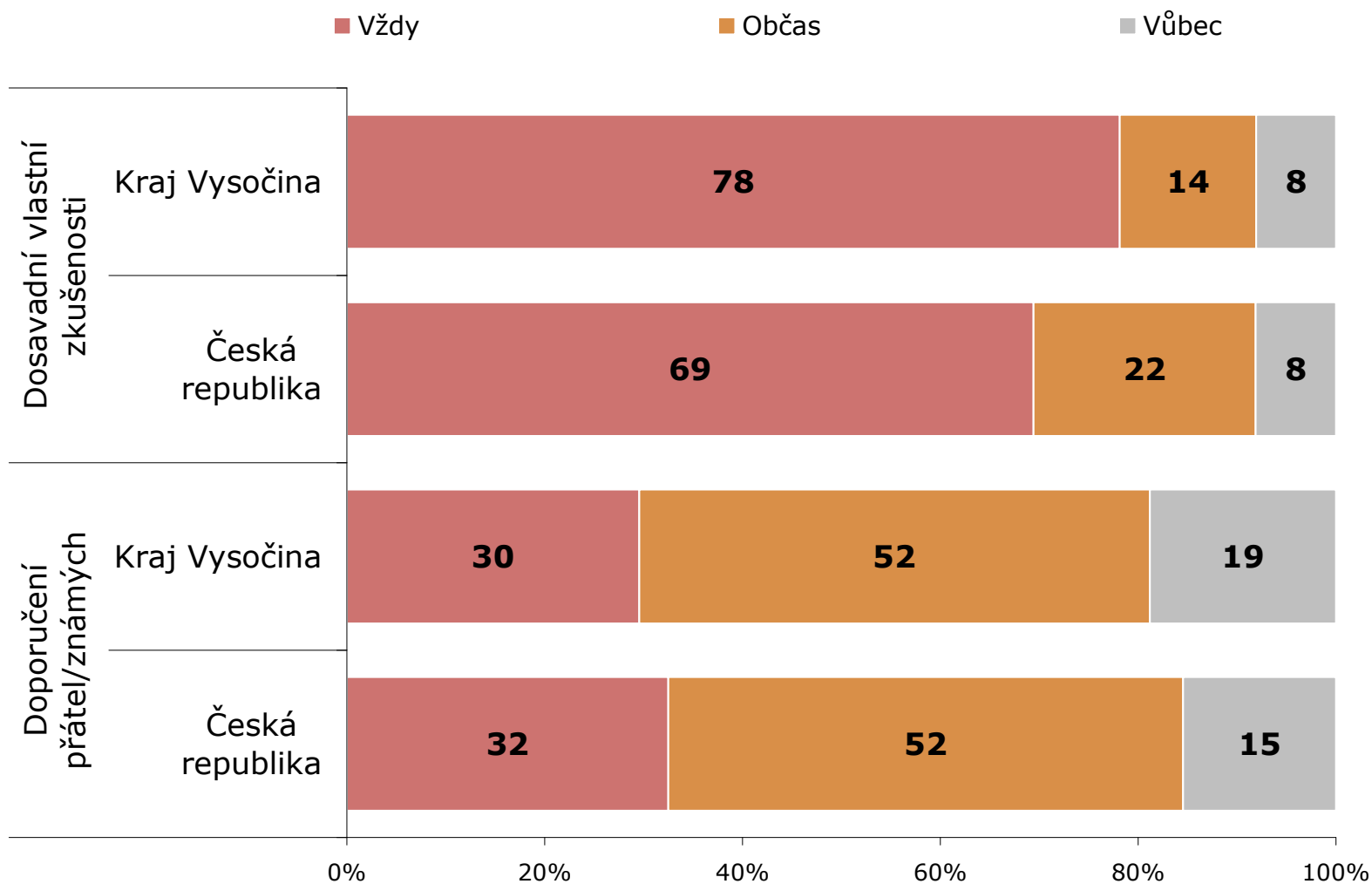
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Výsledky pouze za roky 2009-2011, před rokem 2009 nebyla otázka v dotazníku



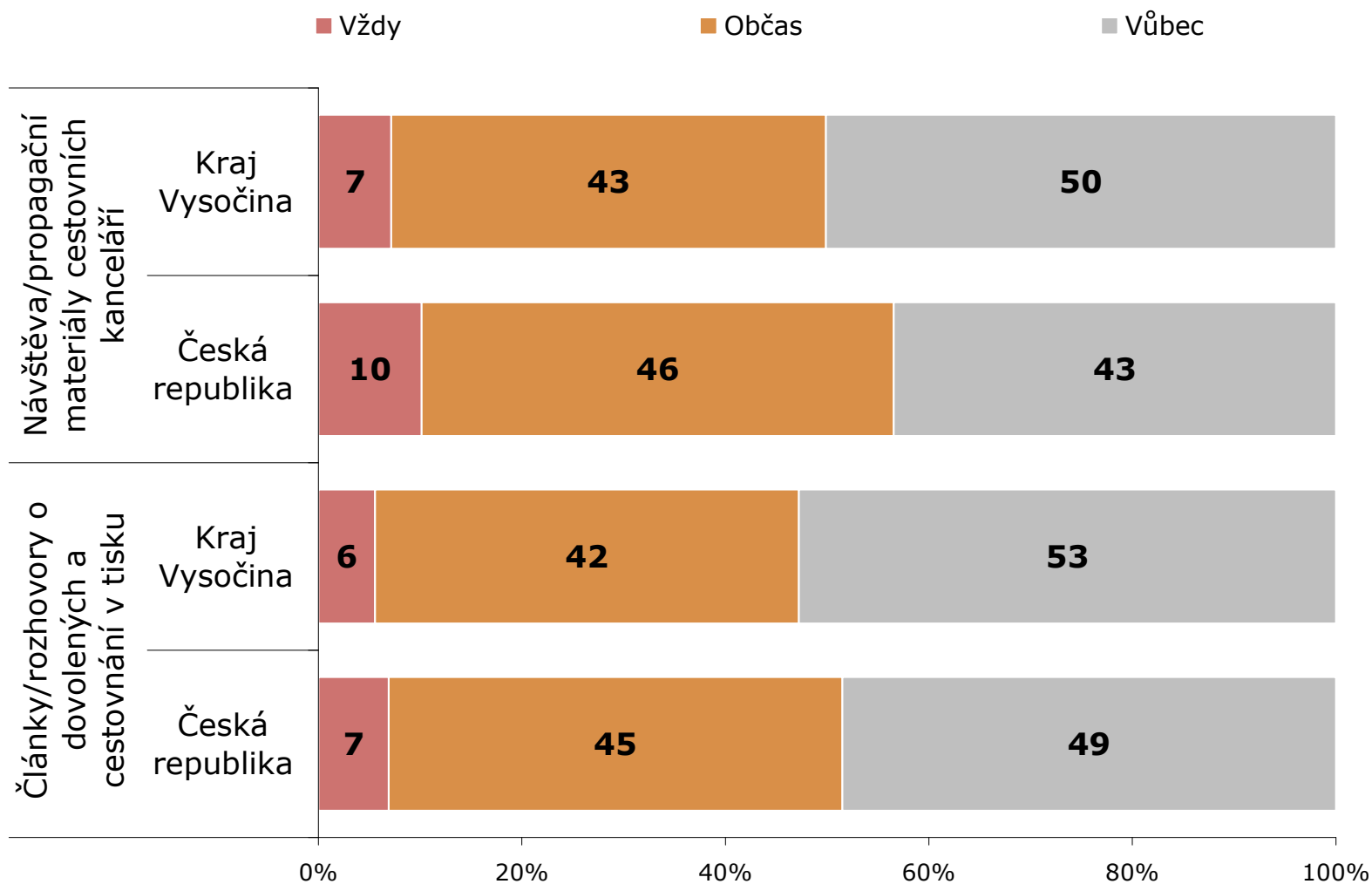
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Výsledky pouze za roky 2009-2011, před rokem 2009 nebyla otázka v dotazníku



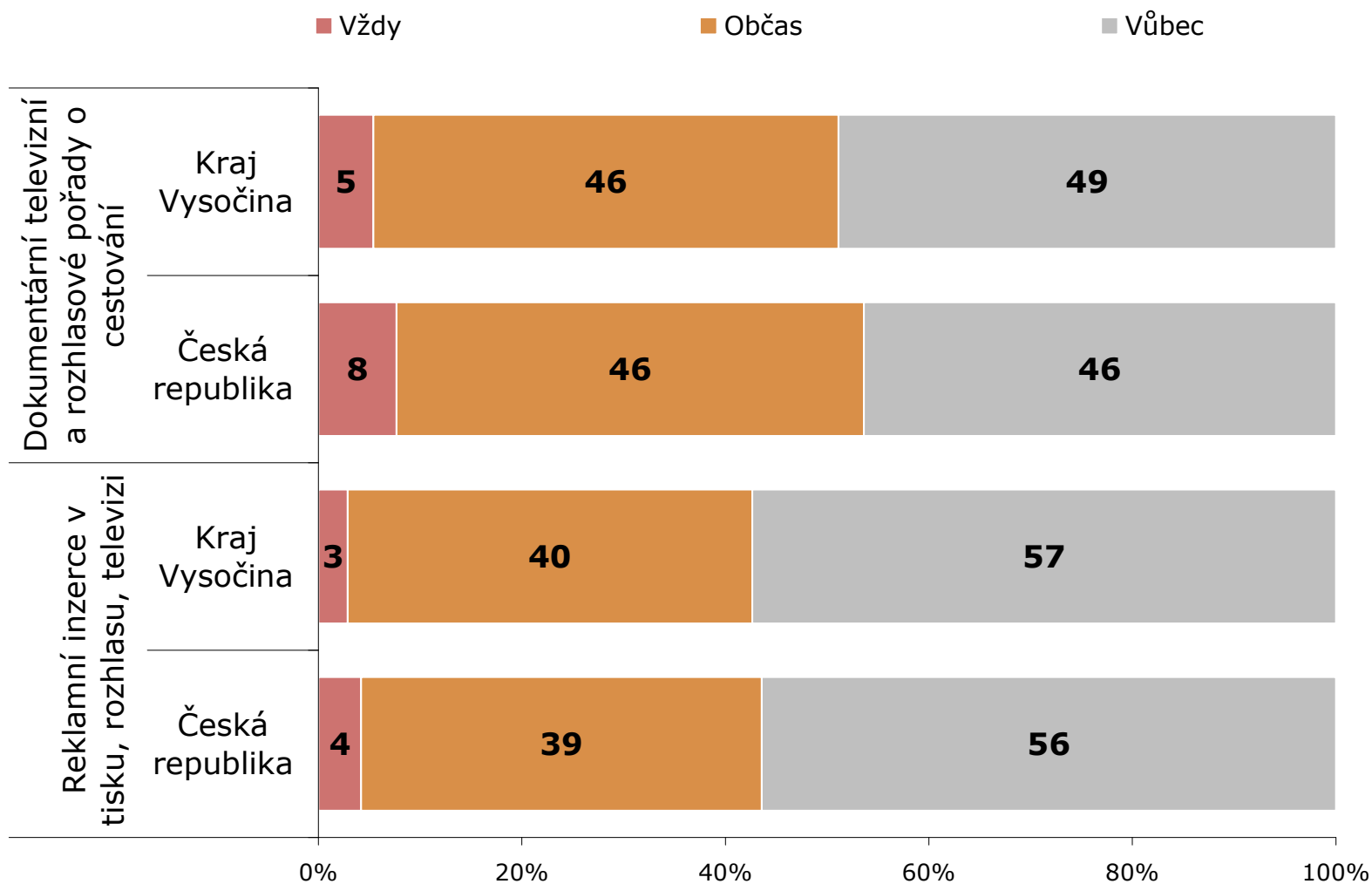
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Výsledky pouze za roky 2009-2011, před rokem 2009 nebyla otázka v dotazníku



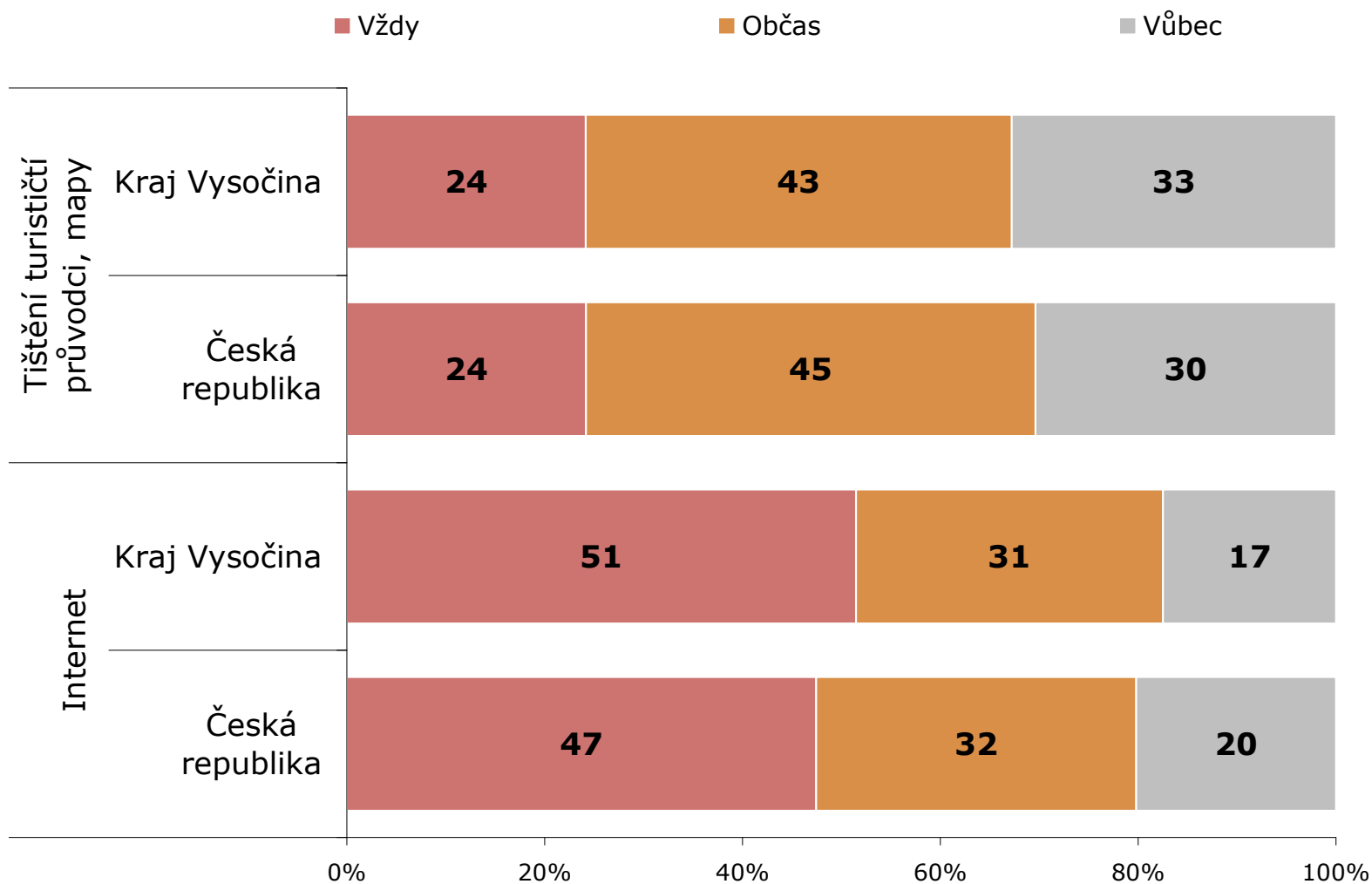
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

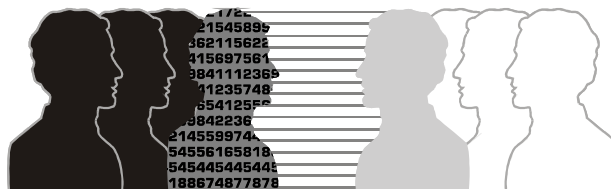
OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Výsledky pouze za roky 2009-2011, před rokem 2009 nebyla otázka v dotazníku



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



## Spokojenost s návštěvou

- Obecně se dá říci, že spokojenost zahraničních návštěvníků ČR s návštěvou ČR je vysoká.
- Spokojenost návštěvníků kraje Vysočina je nadprůměrná.
- Ačkoliv je spokojenost s návštěvou vysoká, nadprůměrný počet zahraničních návštěvníků kraje Vysočina zaznamenal nějaké problémy související s návštěvou, nejčastěji:
  - špatnou infrastrukturu a stav silnic (22 %),
  - jazykovou vybavenost a přístup lidí a obyvatel ve službách (10 %)
  - a orientační navigační systém (6 %).

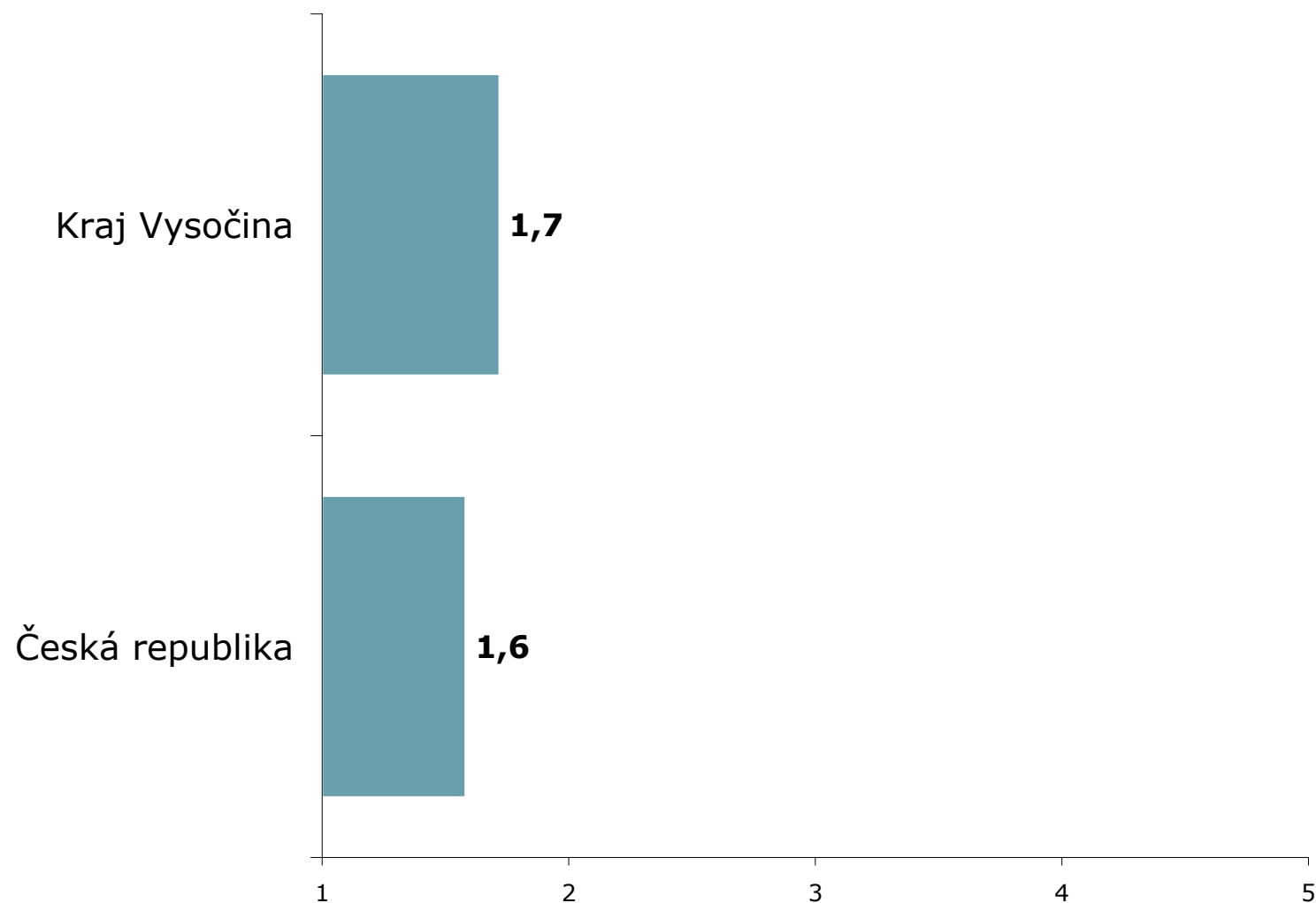


# Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

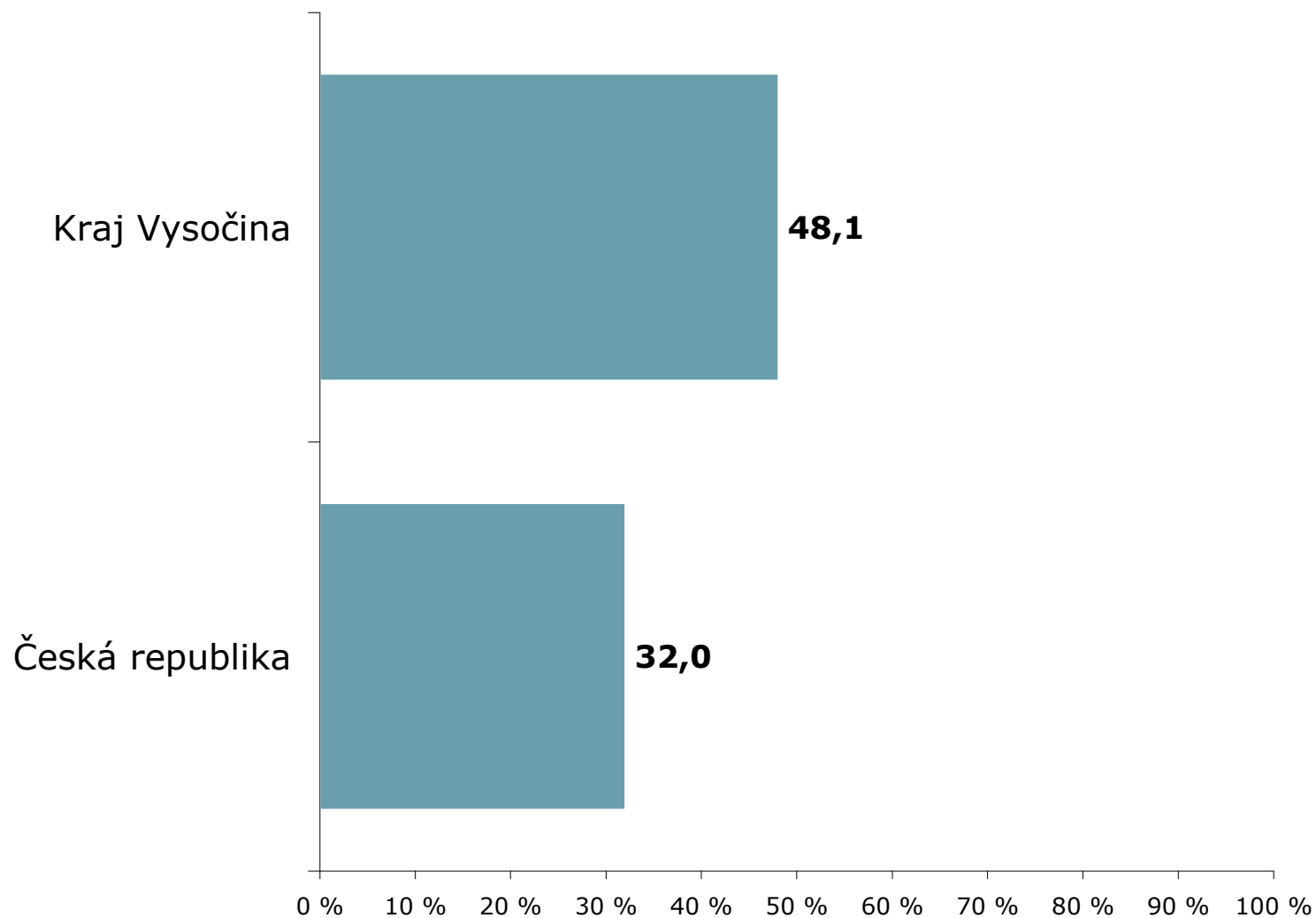


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

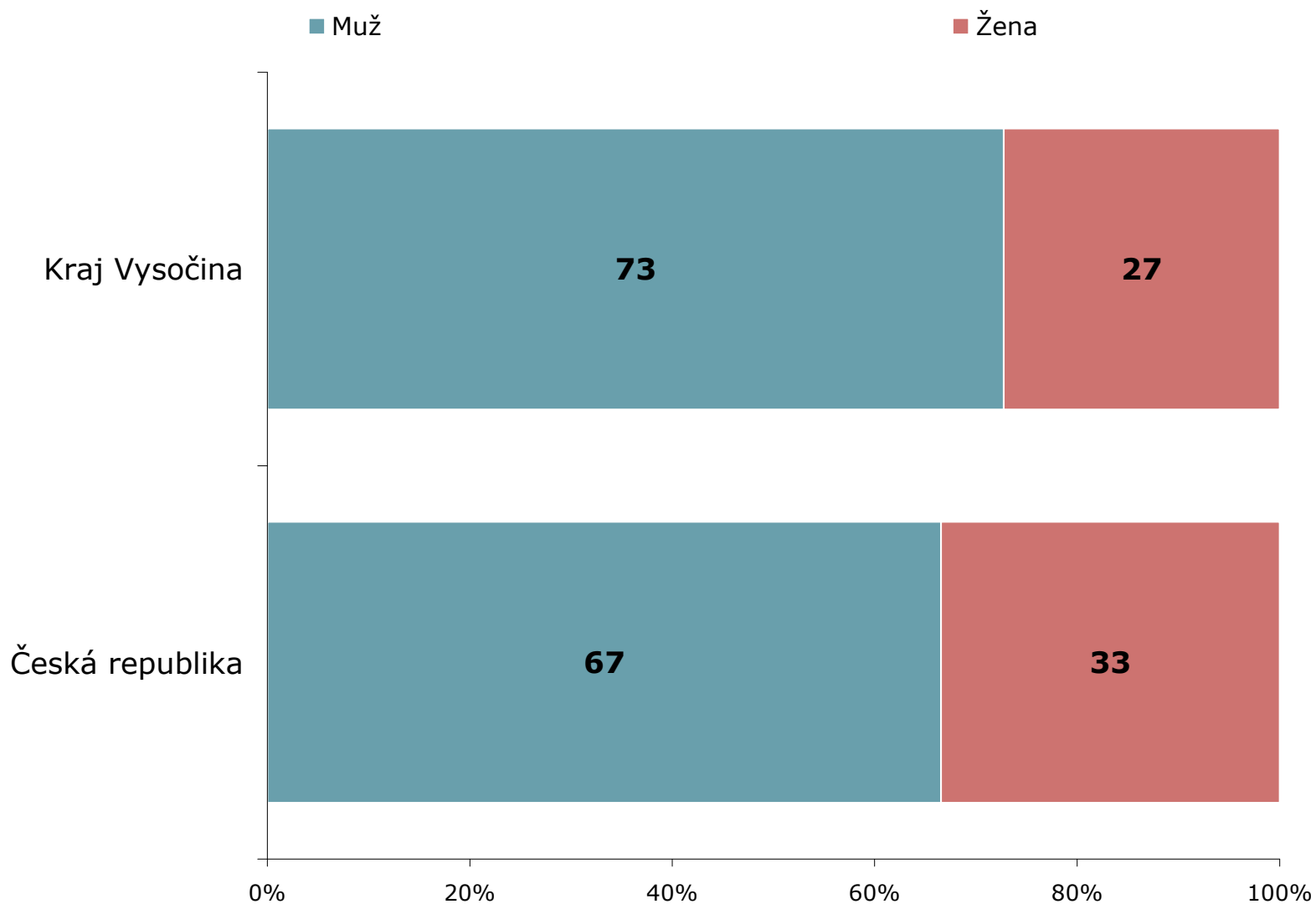


## Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 7 z 10 respondentů – návštěvníků kraje Vysočina byli muži.
- Průměrný věk zahraničního návštěvníka kraje Vysočina byl 42 let.
- 8 z 10 zahraničních návštěvníků kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod, nejčastěji na česko-rakouské a česko-slovenské hranici.

# Pohlaví dotázaného - všichni

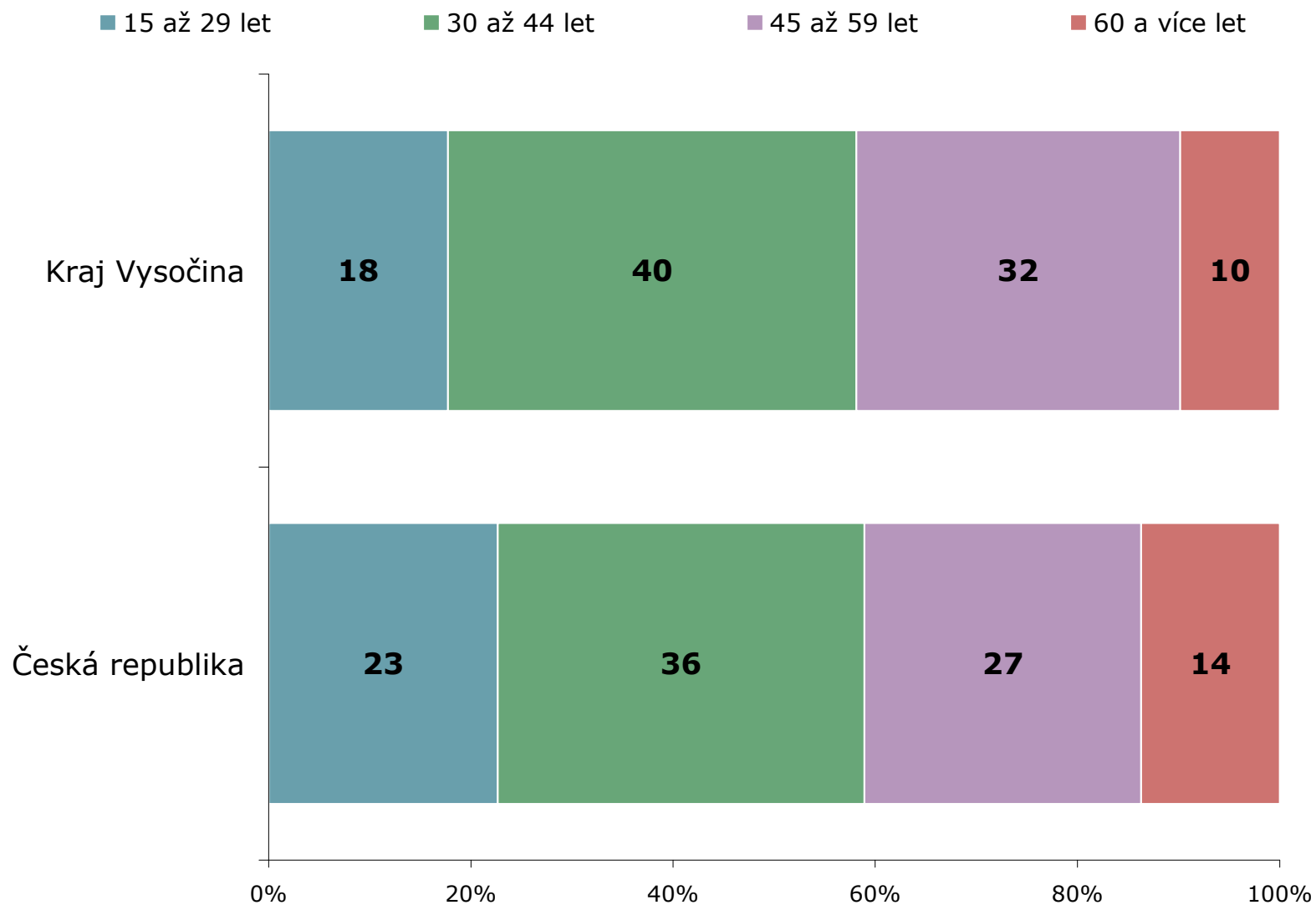
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Věk dotázaného - všichni

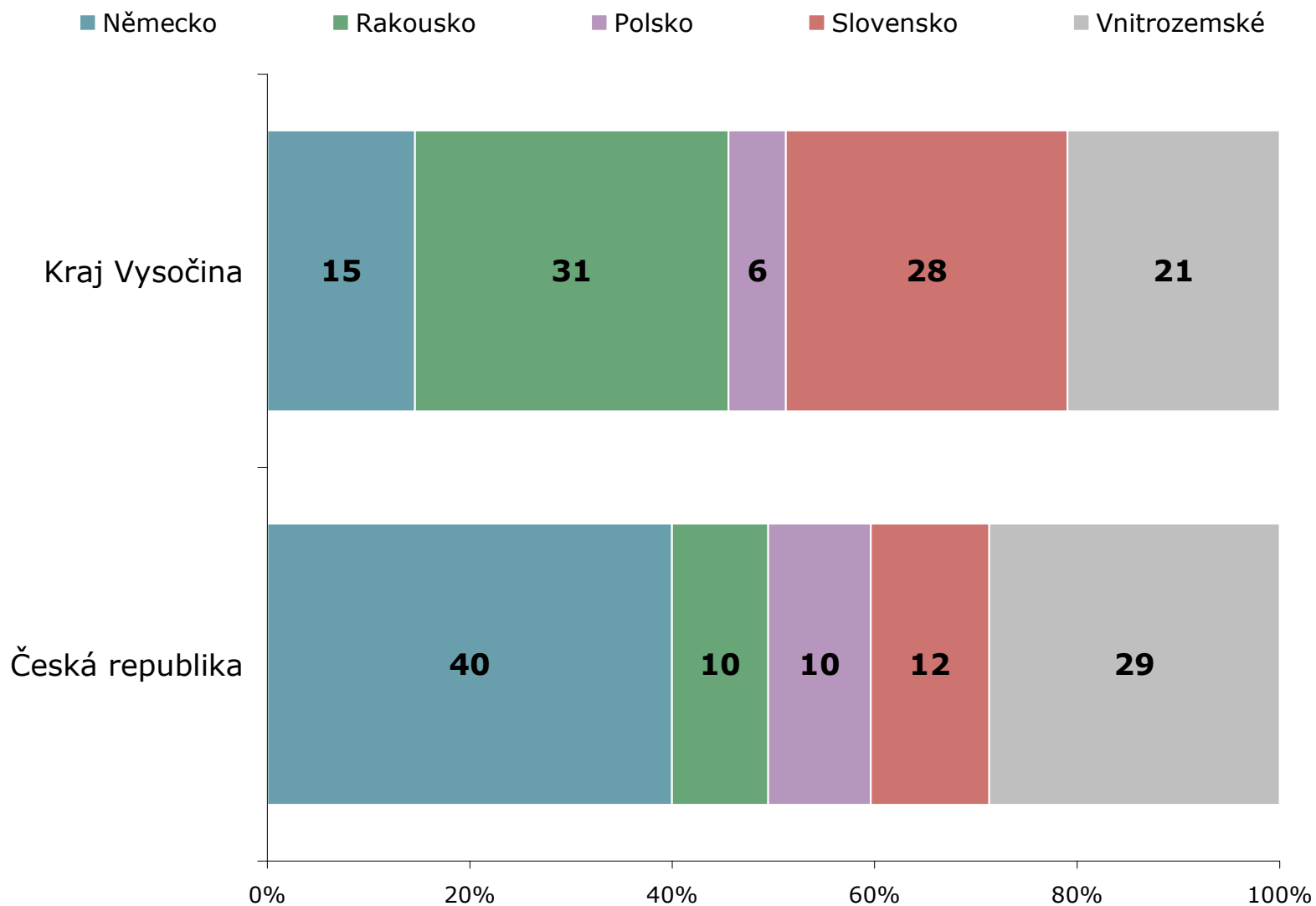
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hraniční přechod – země - všichni

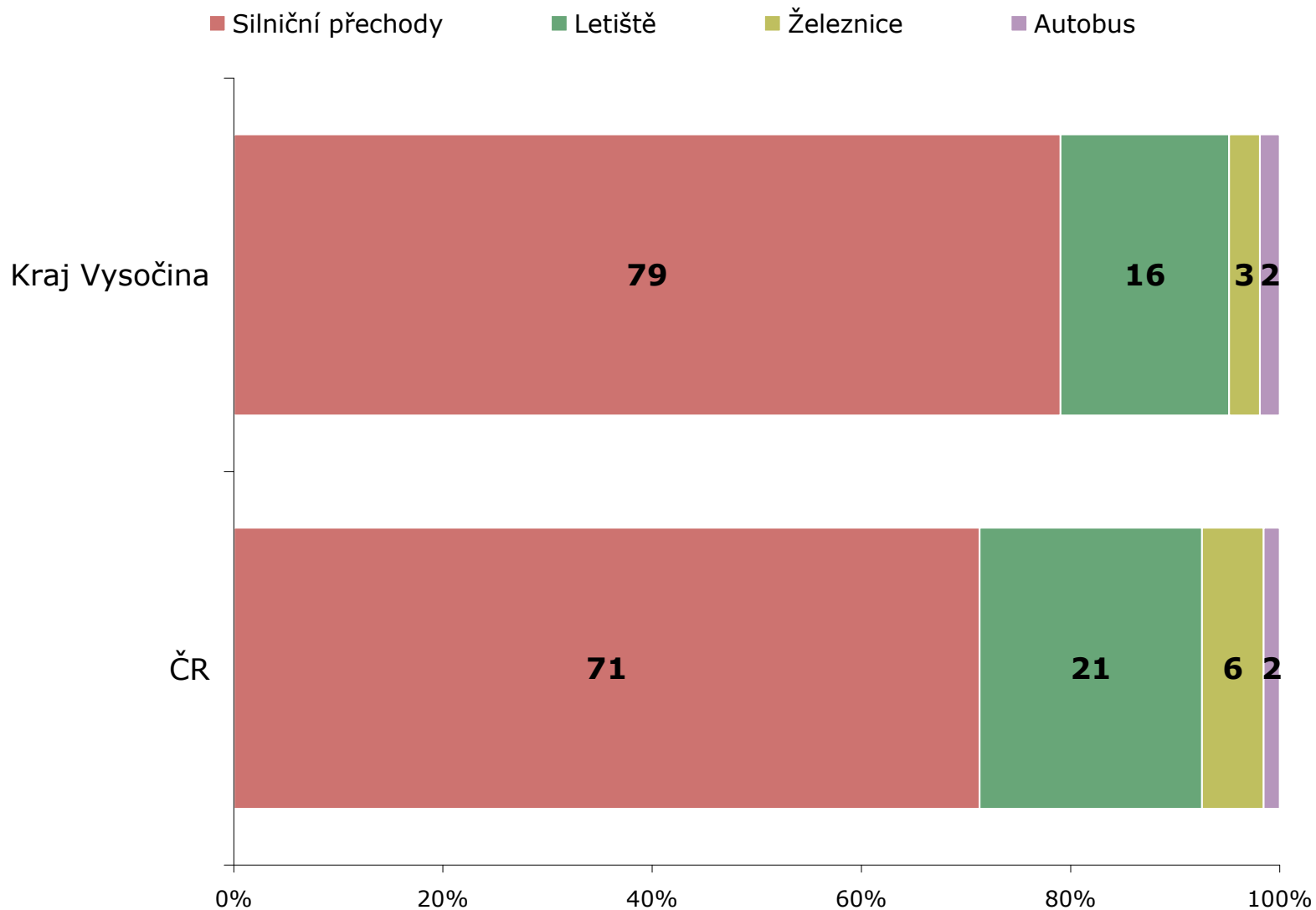
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY KRAJE VYSOČINA V LETECH 2006-2011

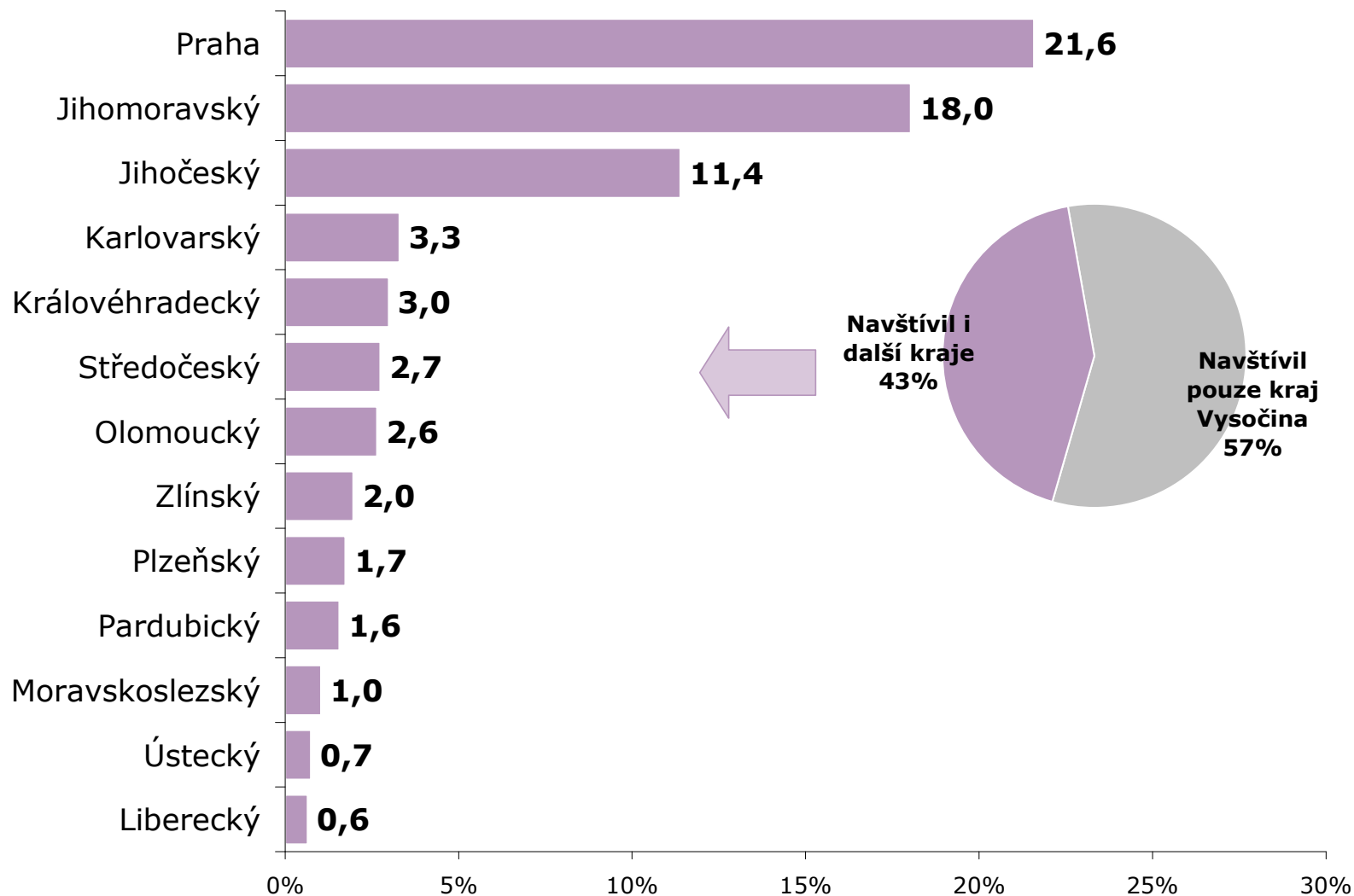


# Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- V letech 2006-2011 navštívilo 57 % návštěvníků kraje Vysočina pouze destinace v kraji Vysočina.
- Ti, kteří vycestovali za hranice kraje, nejčastěji mířili do Prahy, Jihomoravského a Jihočeského kraje.
- Nejnavštěvovanějšími místy v kraji Vysočina byly: Jihlava, Telč a Třebíč.
  
- Mezi TOP5 navštívenými místy jsou 2 mimo kraj Vysočina – Praha a Brno.

# Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina

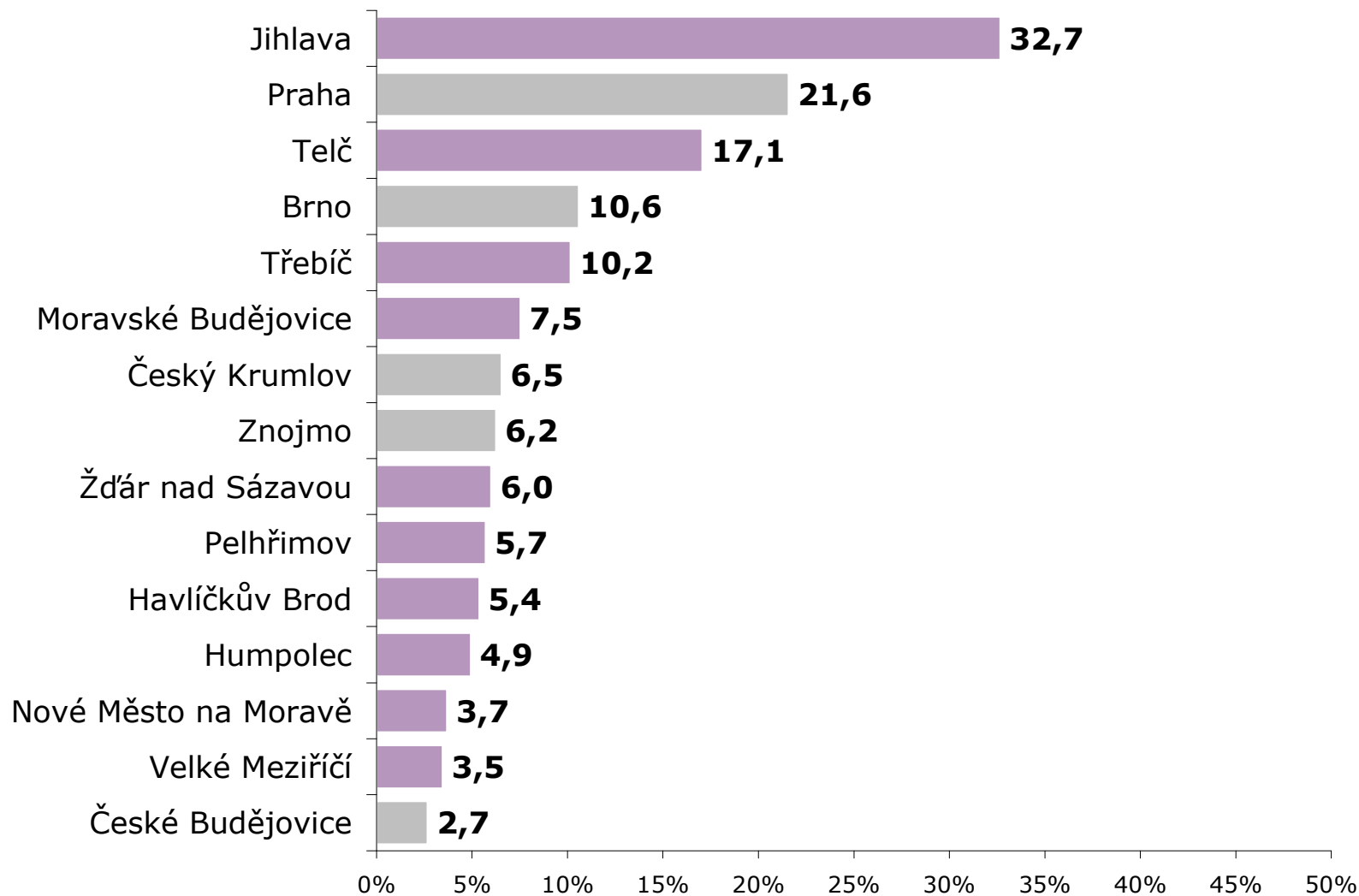


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

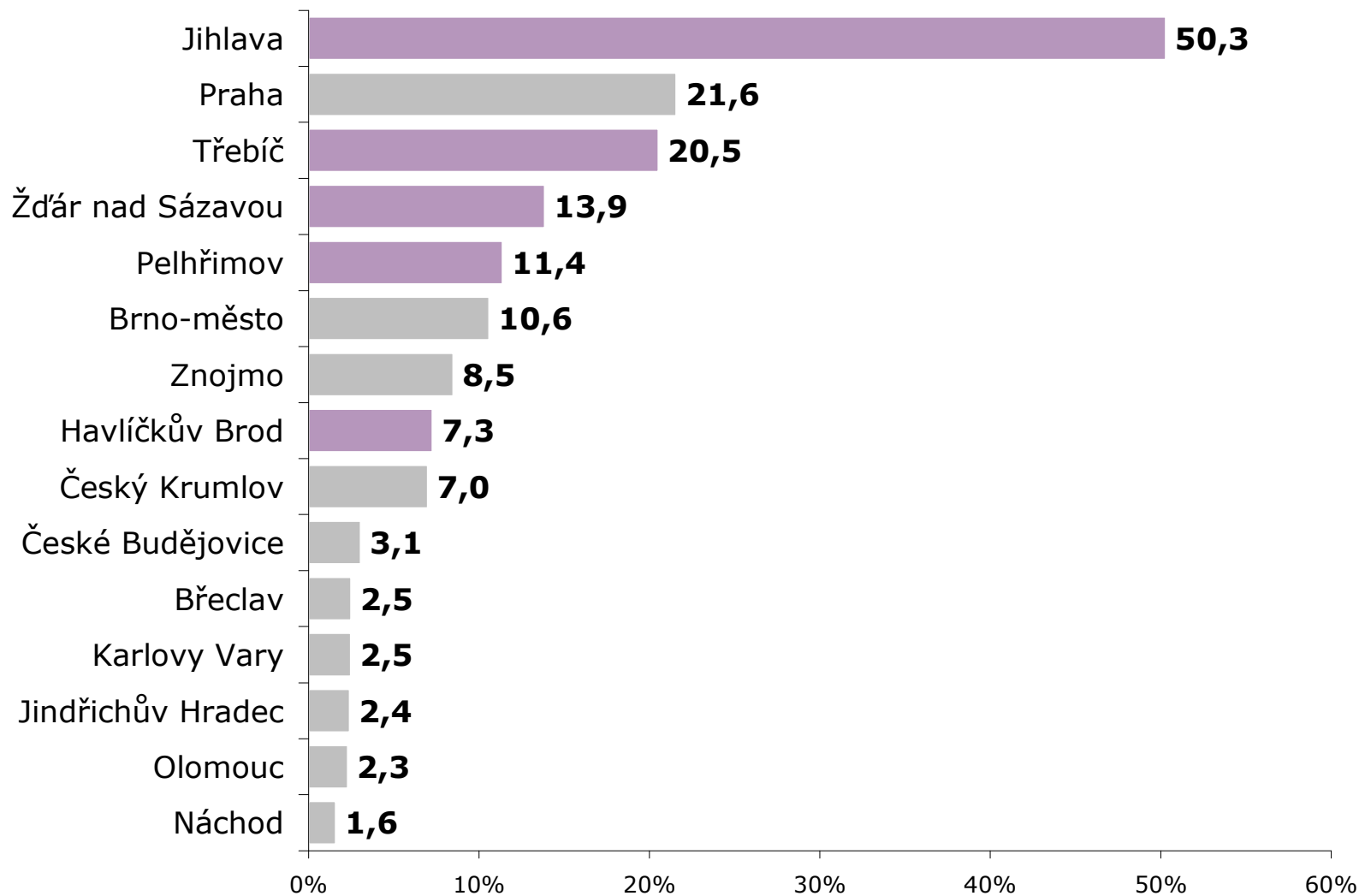


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Přijezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina

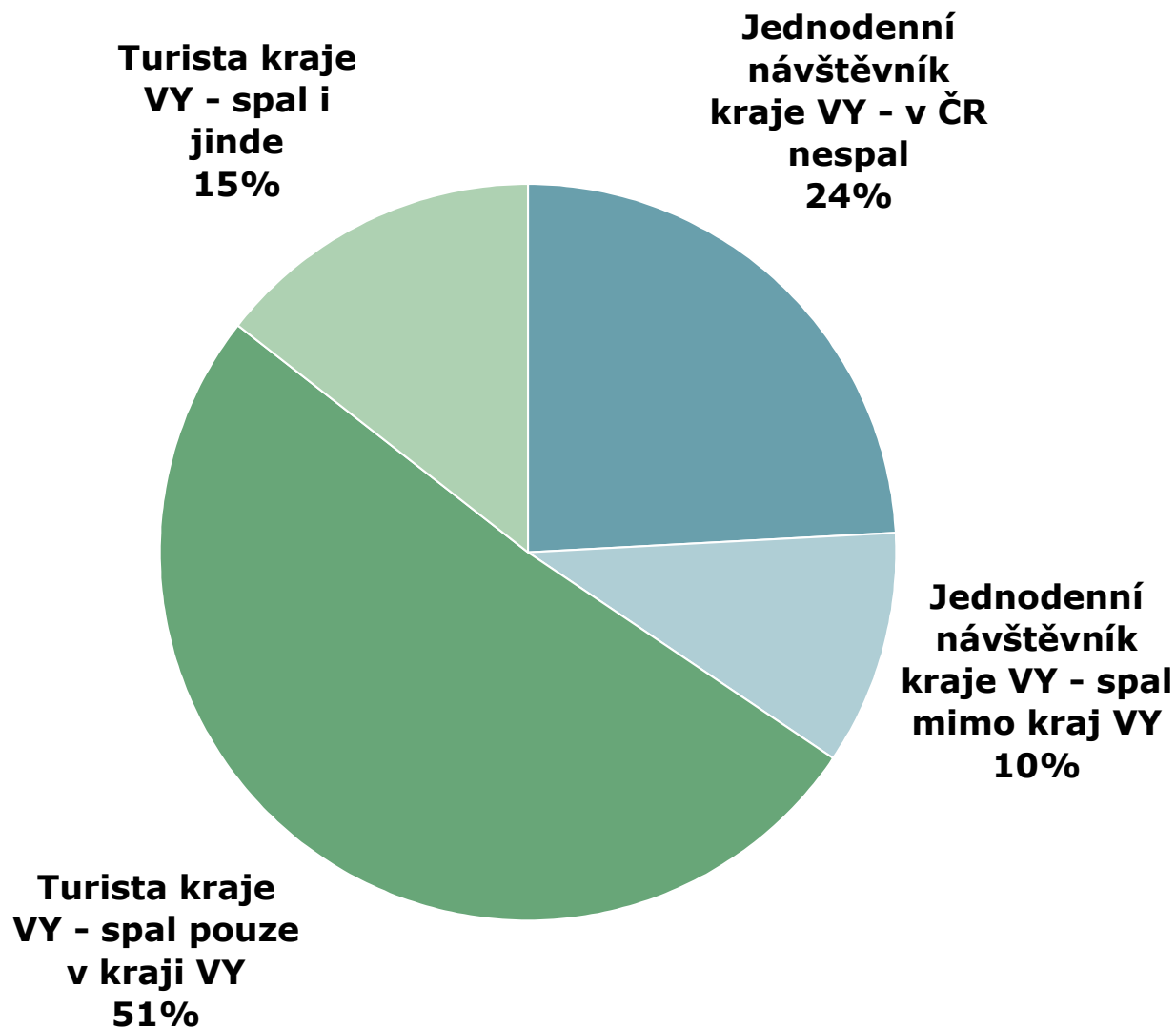
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

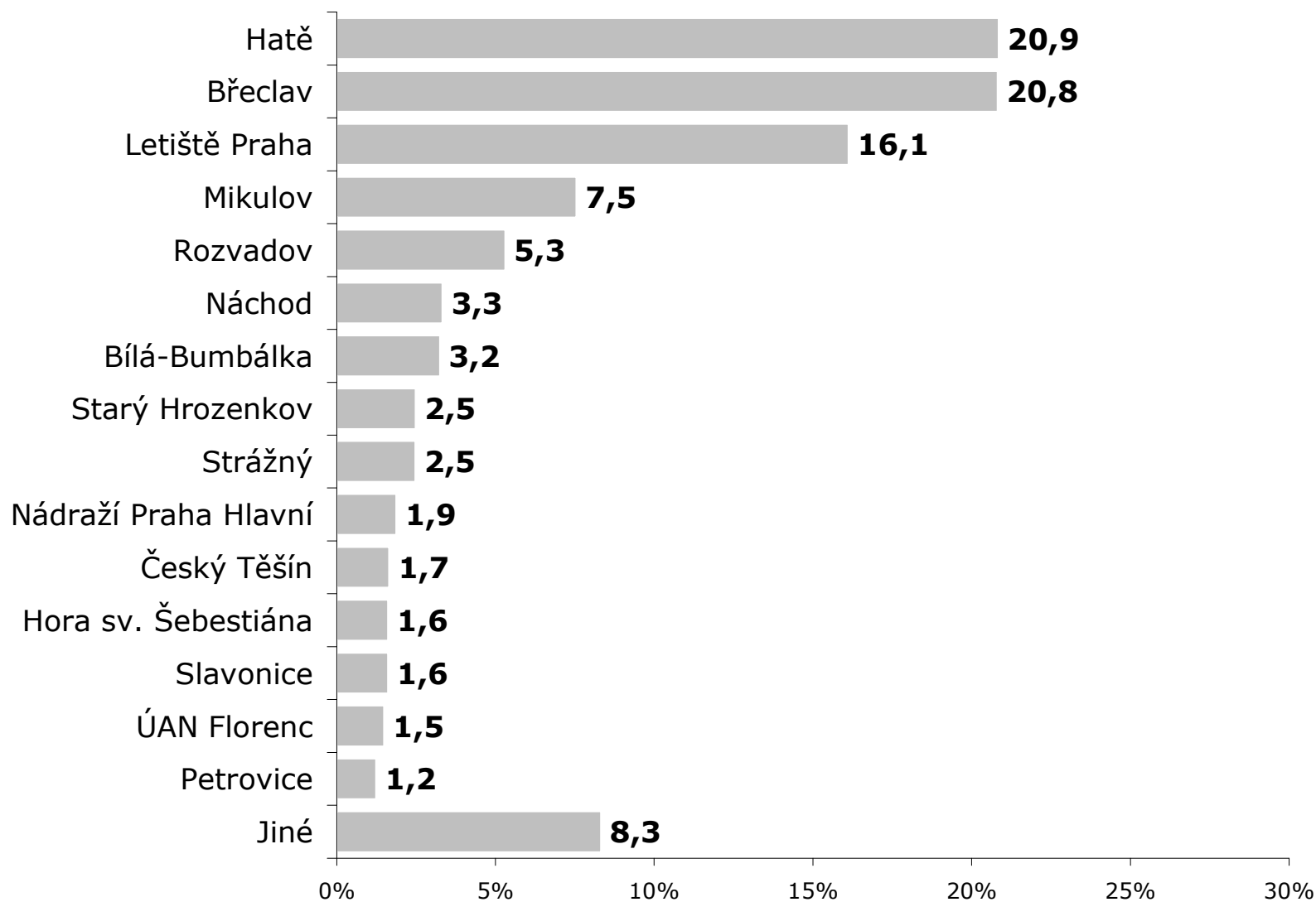
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina



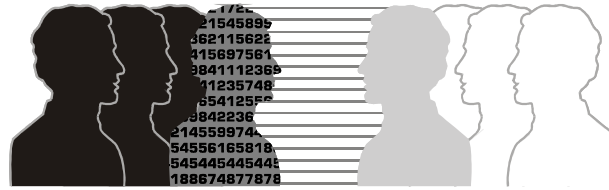
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci kraje Vysočina



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2006-2011

# Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
  - Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
  - Pardubický kraj byl společně s Olomouckým krajem a krajem Vysočina přiřazen do skupiny označené jako „Skupina F“
  - Výsledky této skupiny (včetně Olomouckého kraje) uvádíme souhrnně za roky 2006-2011.
  - Všechny tři kraje patří do skupiny krajů s nízkou návštěvností.
  - Nízkou návštěvnost ovlivňuje především fakt, že kraje buďto vůbec nehraničí s jinými zeměmi, nebo je hranice krátká a špatně dostupná.
- 
- V letech 2006-2011 navštívilo kraje ze skupiny F celkem 3,4 mil. zahraničních návštěvníků (tedy cca 3 % všech zahraničních návštěvníků ČR. Nejvíce návštěvníků přijelo do Olomouckého kraje (1,6 mil.).
- 
- Zahraniční návštěvníci ze skupiny F utratili v letech 2006-2011 celkem 15,2 mld. Kč (tj. bez mála 2 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrné výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny F utratil cca 1328 Kč na osobu a den (tj. 2/3 průměru).
- 
- 3/5 zahraničních návštěvníků skupiny F jsou turisté. Vysoký podíl turistů je dán hlavně tím, že jednodenní návštěvníci navštěvují především příhraniční regiony.



# Typologie krajů ČR

- Strukturu návštěvníků skupiny F z hlediska státu trvalého pobytu částečně ovlivňuje poloha krajů. 28 % návštěvníků krajů jsou Poláci a 25 % Slováci. Každý pátý návštěvník pochází z nesousední země. Nejčastěji mezi nimi najdeme Brity, Nizozemce či Francouze, kteří do krajů přijeli na návštěvu z jiných krajů.
- Návštěvníci krajů ze skupiny F nemají jednoznačný jeden hlavní důvod k návštěvě ČR. V celorepublikovém srovnání se do krajů jezdí častěji za prací a na návštěvy příbuzných a známých. Do Olomouckého kraje jezdí každý desátý návštěvník na studijní pobyt.
- Frekvence návštěv je v celorepublikovém porovnání podprůměrná. Souvisí to s tím, že zde chybí skupina pravidelně nakupujících jednodenních návštěvníků, jejichž návštěvy jsou velmi časté.
- Individuální forma návštěvy převažuje nad organizovanou. To platí pro všechny kraje ČR. V krajích skupiny F je procento organizovaných návštěv vyšší. Většinu organizovaných návštěv představují služební cesty zajišťované zaměstnavatelem.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny F je v porovnání se všemi turisty ČR nižší (3,9 strávených nocí vs 4,6 strávených nocí).
- Třetina turistů se ubytovává neplaceně v soukromí.
- Návštěvníci těchto krajů často cestují i do dalších krajů – nejčastěji do Prahy, Jihomoravského, Moravskoslezského a Jihočeského kraje. Pro mnohé bývá návštěva kraje sekundárním cílem po návštěvě kraje jiného.

## Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	52 412	58 878	111 290
----	--------	--------	---------

Skupina F	2 042	1 372	3 414
-----------	-------	-------	-------

Olomoucký kraj	880	679	1 559
----------------	-----	-----	-------

Pardubický kraj	584	389	973
-----------------	-----	-----	-----

Kraj Vysočina	578	304	882
---------------	-----	-----	-----

## Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

ČR	651,1	122,1	773,2
----	-------	-------	-------

Skupina F	13,4	1,8	15,2
-----------	------	-----	------

Olomoucký kraj	5,4	0,8	6,2
----------------	-----	-----	-----

Pardubický kraj	4,7	0,6	5,3
-----------------	-----	-----	-----

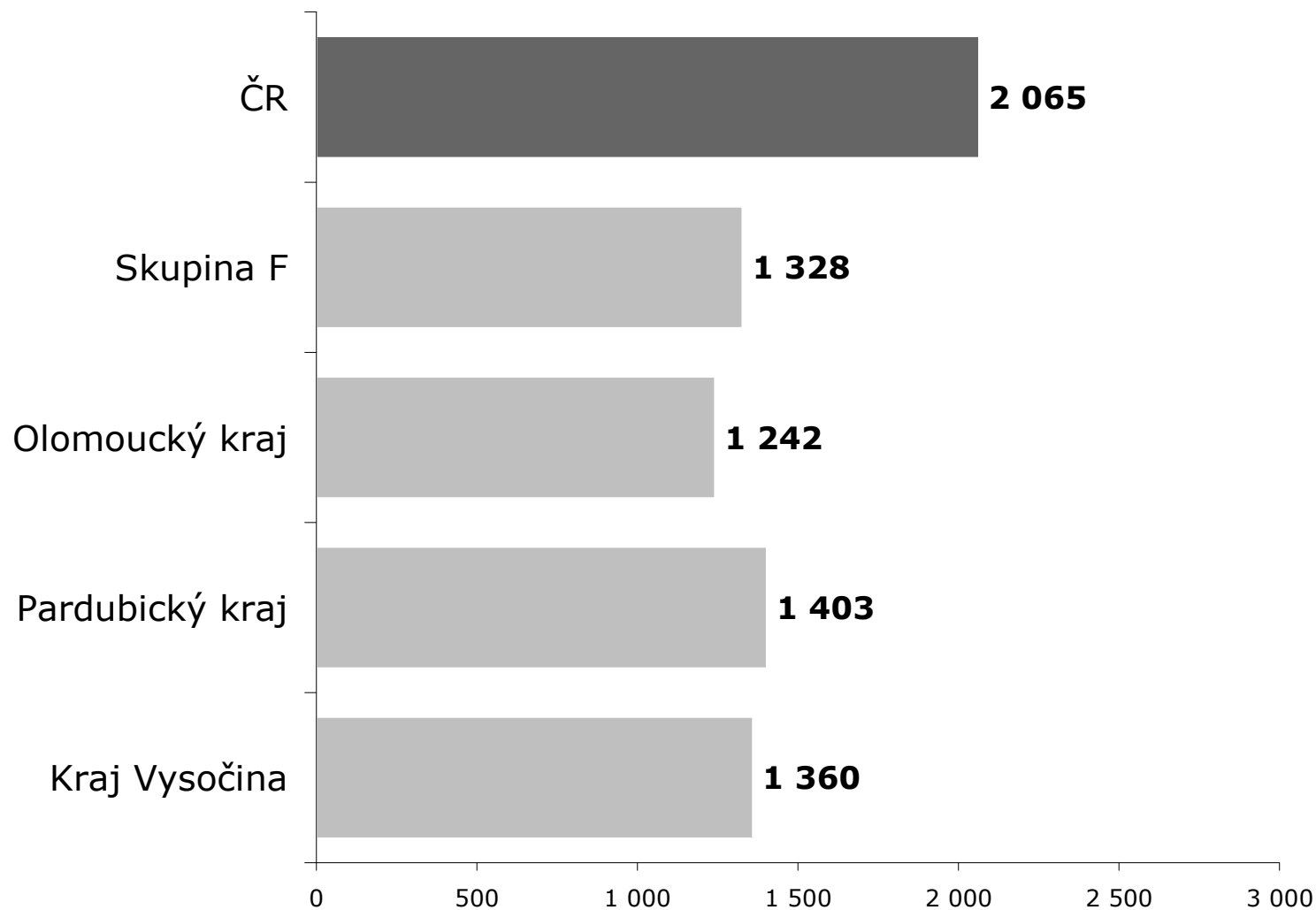
Kraj Vysočina	3,2	0,4	3,7
---------------	-----	-----	-----

# Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

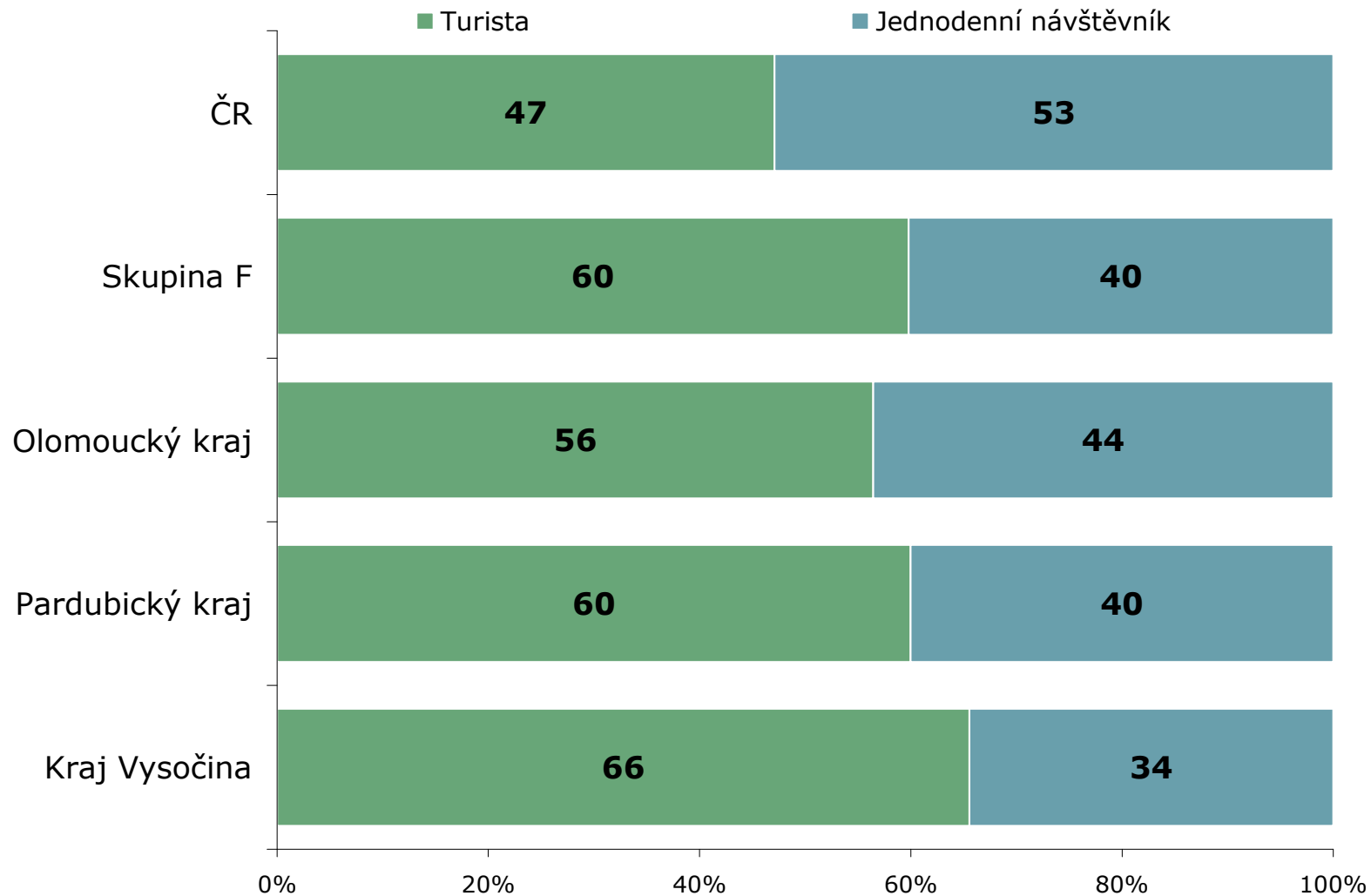
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Typ návštěvníka

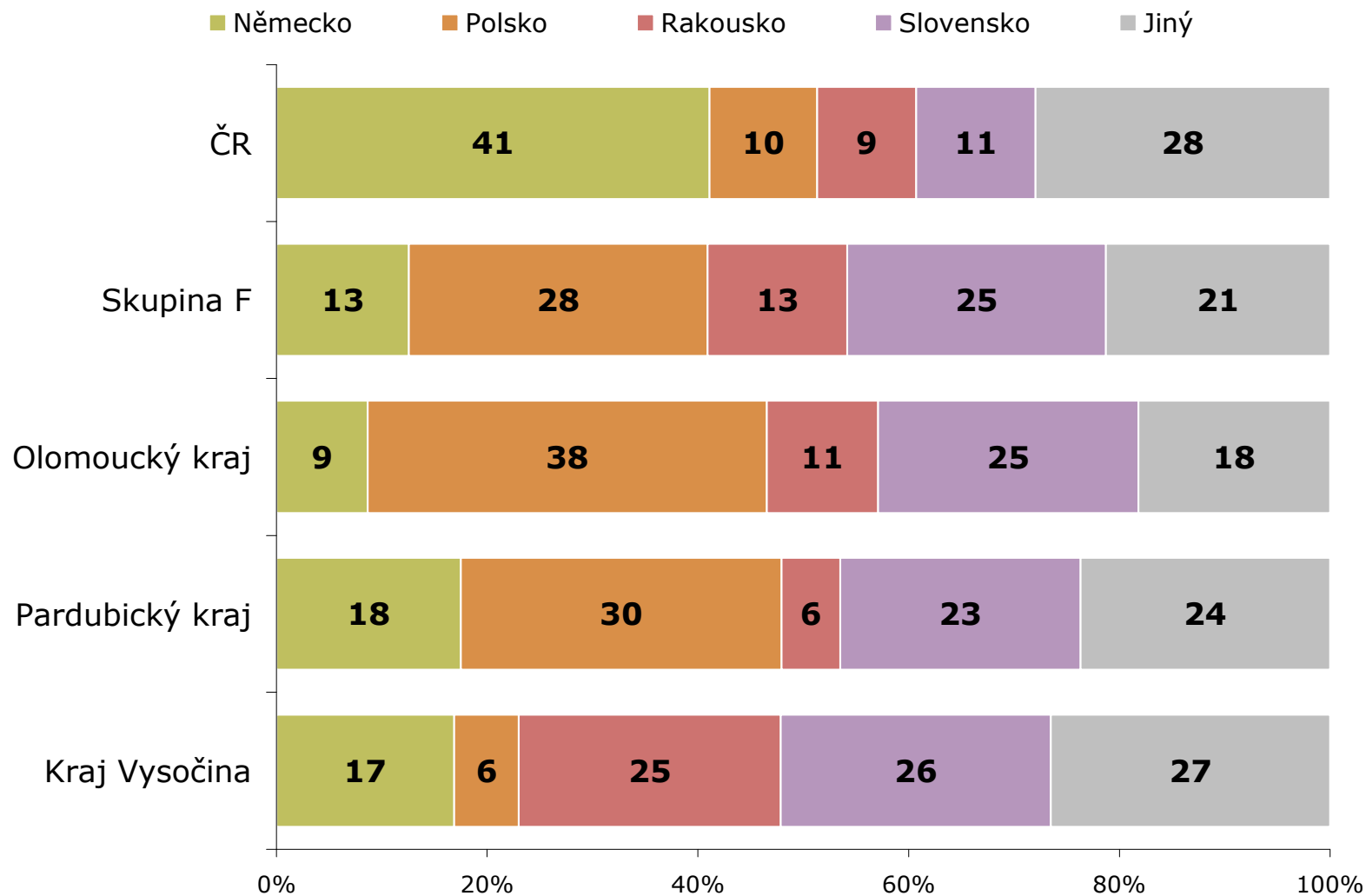
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

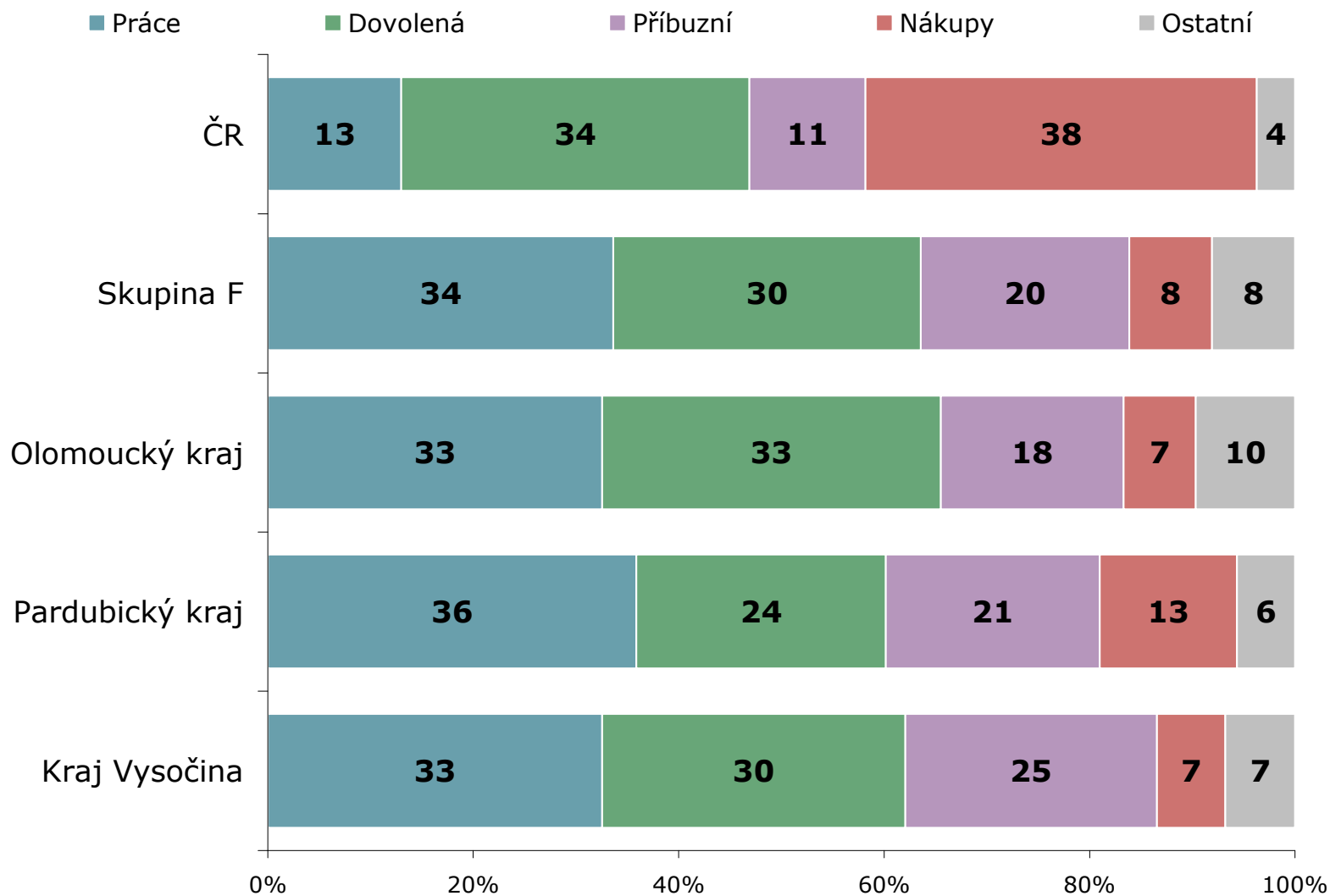


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

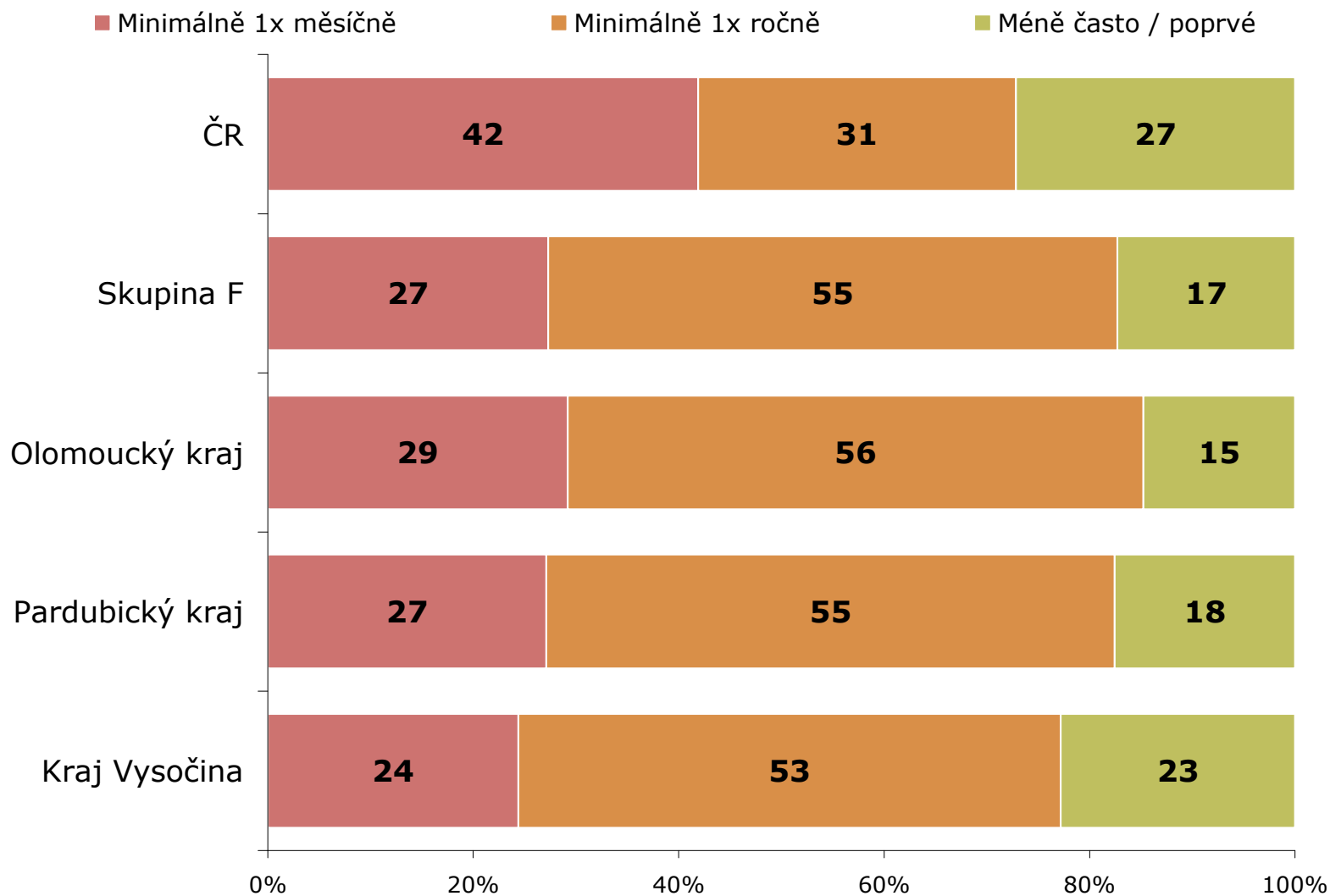
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



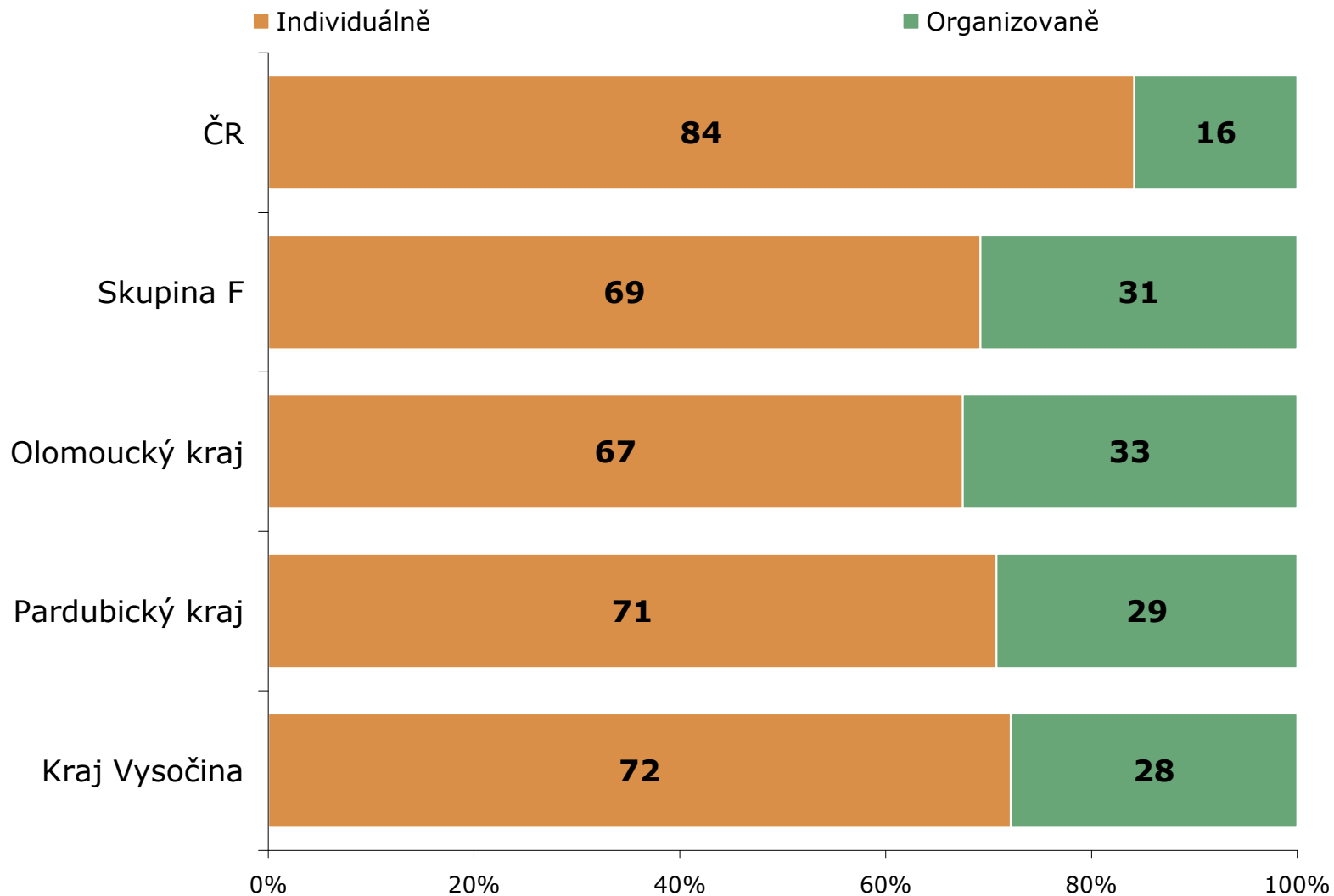
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

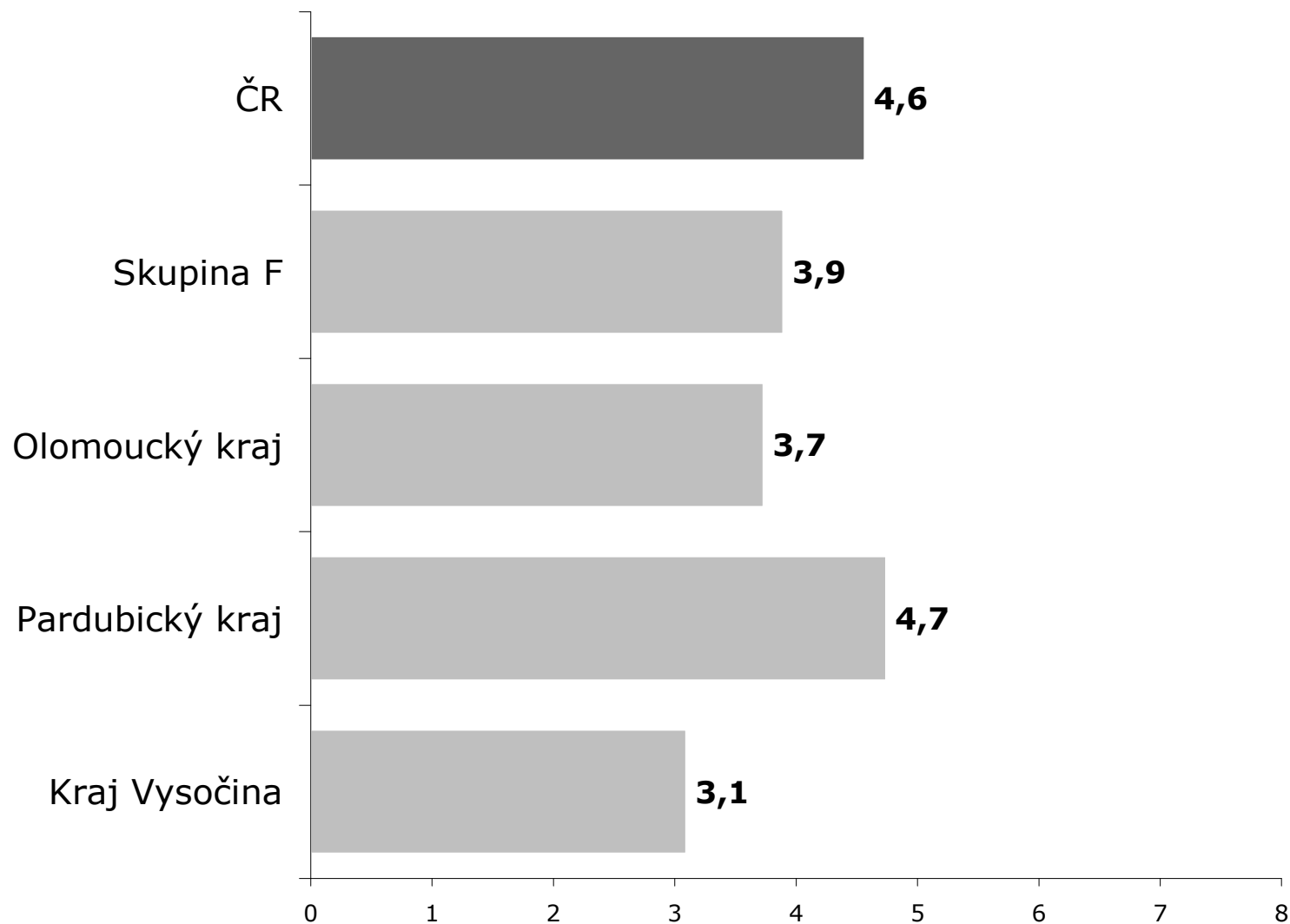


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

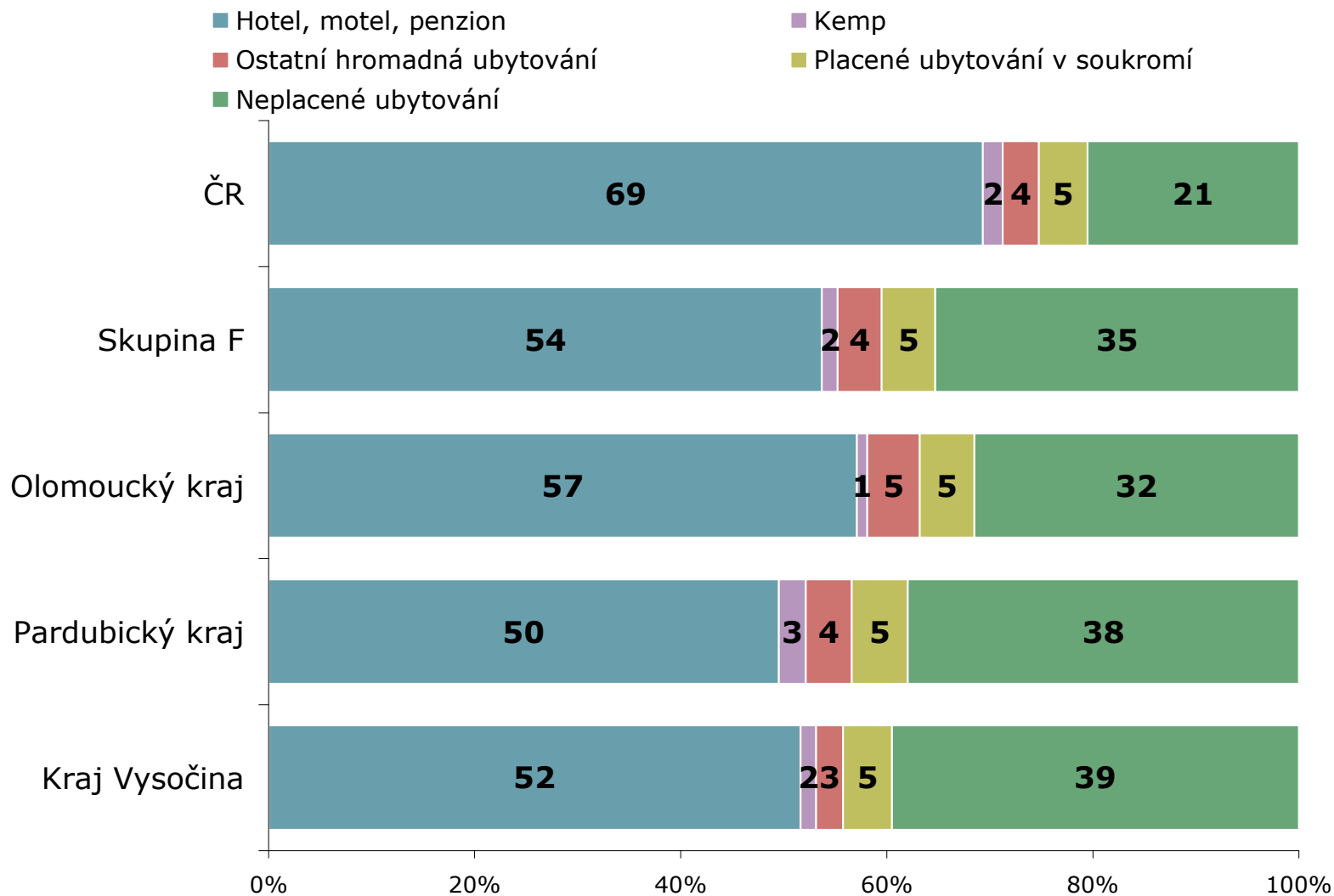


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

## Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: [stepan.hervert@mmr.cz](mailto:stepan.hervert@mmr.cz)). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.