



**INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**



## **Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR**

Detailní krajská analýza – Ústecký kraj

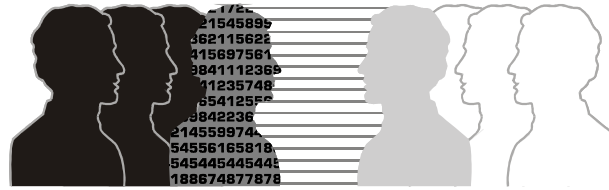


# OBSAH

<b>A. Východiska a parametry projektu</b>	strana	4
<b>B. Příjezdový cestovní ruch v Ústeckém kraji</b>	strana	17
<b>C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje</b>	strana	20
<b>D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje</b>	strana	26
<b>E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje</b>	strana	48
<b>F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Ústeckého kraje</b>	strana	92
<b>G. Typologie krajů ČR</b>	strana	101

# Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
  - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
  - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Ústecký kraj.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



# A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

## Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



## Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

## STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

# Zadání a cíl projektu

## Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR  
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

## Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

# Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

# Použité zdroje projektu

## HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

## Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

## DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**



# Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

# Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



# Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
  - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
  - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

# Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

# Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

# Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

# Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
<b>CELKEM</b>	<b>69 717</b>	<b>103 106</b>	<b>172 823</b>

**POZNÁMKA:**

*Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.*

# Počty respondentů v Ústeckém kraji



- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **16 343 respondenty**, kteří navštívili Ústecký kraj.
  - Z tohoto počtu jsme 4 677 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 11 666 dotazníků v letech 2009-2011.
  - Z tohoto počtu jsme 14 216 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=3 647, v letech 2009-2011 N=10 569) a 2 127 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=1 030, v letech 2009-2011 N=1 097).
- Získané počty respondentů jsou dostačující jak pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Ústeckého kraje, tak zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty.
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).





# B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V ÚSTECKÉM KRAJI V LETECH 2009-2011

## Stručné shrnutí

# Příjezdový cestovní ruch v Ústeckém kraji

- **Příjezdovému cestovnímu ruchu v Ústeckém kraji dominují nákupní návštěvy Němců.**
- Trojice krajů výlučně sousedících s Německem (kraje Ústecký, Karlovarský, Plzeňský) by se dala stručně nazvat jako nákupní. Nákupy jednodenních návštěvníků ve všech těchto krajích dominují nad všemi ostatními důvody návštěvy. Z trojice krajů je nákupní motiv nejsilnější právě v Ústeckém kraji.
- Převažující podíl nákupních návštěv je hlavním důvodem toho, že skladba zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje je velmi homogenní.
- Většinu návštěvníků kraje tvoří jednodenní návštěvníci. V porovnání s ostatními kraji je podíl jednodenních návštěvníků vůbec nejvyšší. V letech 2009-2011 jich do Ústeckého kraje přijelo 5,7 mil., což představuje téměř pětinu všech jednodenních návštěvníků, kteří přijeli do ČR.
- Skladba návštěvníků Ústeckého kraje z hlediska státu trvalého pobytu je velmi homogenní, většinu představují Němci (95 %). Nakupující jsou zvyklí k nám jezdit velmi pravidelně. Díky tomu je frekvence návštěv v Ústeckém kraji v mezikrajském srovnání vůbec nejvyšší.

# Příjezdový cestovní ruch v Ústeckém kraji

- Turisté představují pouze 7 % všech zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje. Rovněž se jedná nejčastěji o Němce, i když jejich podíl není tak jednoznačný. Polovina turistů přijíždí do kraje na dovolenou, čtvrtina navštívit své příbuzné a známé. Průměrná délka pobytu turistů je podprůměrná, ale na druhou stranu jezdí často. Necelá polovina turistů se ubytovává v soukromí. V mezikrajském srovnání využívají turisté častěji placené ubytování v soukromí.
- Ústeckému kraji patří třetí místo v ukazateli celkových výdajů jednodenních návštěvníků po Plzeňském a Karlovarském kraji. V letech 2009-2011 utratili jednodenní návštěvníci Ústeckého kraje celkem 8,3 mld. Kč, což představuje zhruba 15 % celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků. Díky nízkému podílu turistů jsou celkové výdaje zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje až šesté nejvyšší. Nákupní kraje spojuje to, že pouze velmi malá část výdajů je placena před návštěvou ČR. Rovněž skladba spotřebního koše je v těchto krajích podobná. Největší část výdajů plyne na nákup zboží a pohonných hmot. V Ústeckém kraji ve spotřebním koši převažuje nákup pohonných hmot nad nákupem zboží. V ostatních dvou krajích je tomu naopak.
- Návštěvníci Ústeckého kraje nemají potřebu cestovat do dalších krajů. Centrem zájmu jsou příhraniční nákupní místa – Varnsdorf, Hřensko, Chomutov, Petrovice aj.



# C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ ÚSTECKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

# Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Ústecký kraj celkem **6,3 mil. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje 11 % všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Do Ústeckého kraje přijelo v letech 2009-2011 bezmála 5,7 mil. jednodenních návštěvníků (tj. 19 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 0,6 mil. turistů (tj. 2,4 % všech turistů ČR).
- Ústecký kraj je co do počtu zahraničních návštěvníků pátým nejčastěji navštěvovaným krajem.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků je nejčastěji navštěvovaným krajem, ve skupině turistů je až na 10. místě.

## *POZNÁMKA:*

*Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.*

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Počet zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje (v tis.)

2009-2011	589	5 694	6 283
2006-2008	720	3 070	3 790

### Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2009-2011	24 908	30 067	54 975
2006-2008	27 504	28 811	56 314

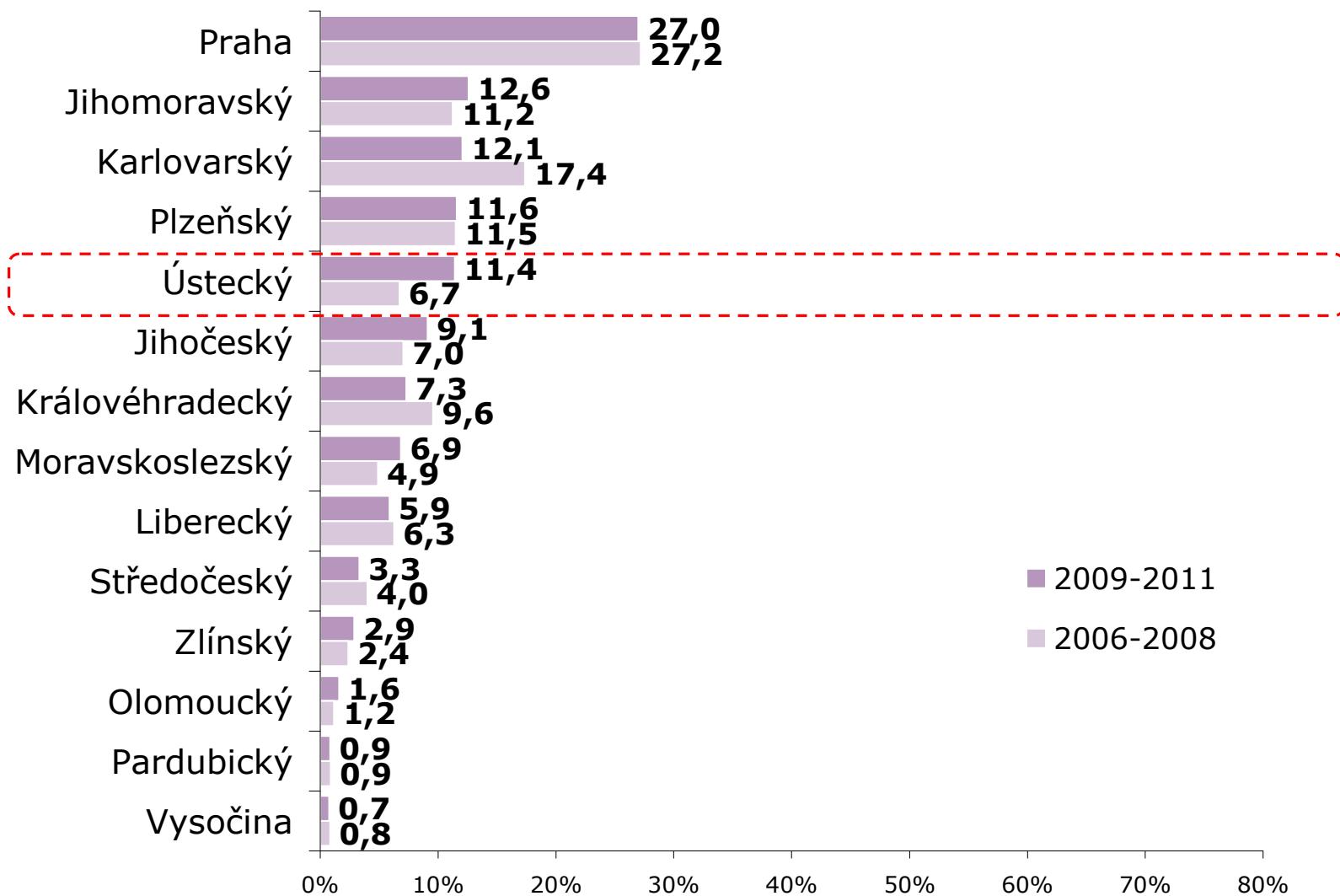
### Podíl návštěvníků Ústeckého kraje na celkovém počtu (v %)

2009-2011	2,4	18,9	11,4
2006-2008	2,6	10,7	6,7

# Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

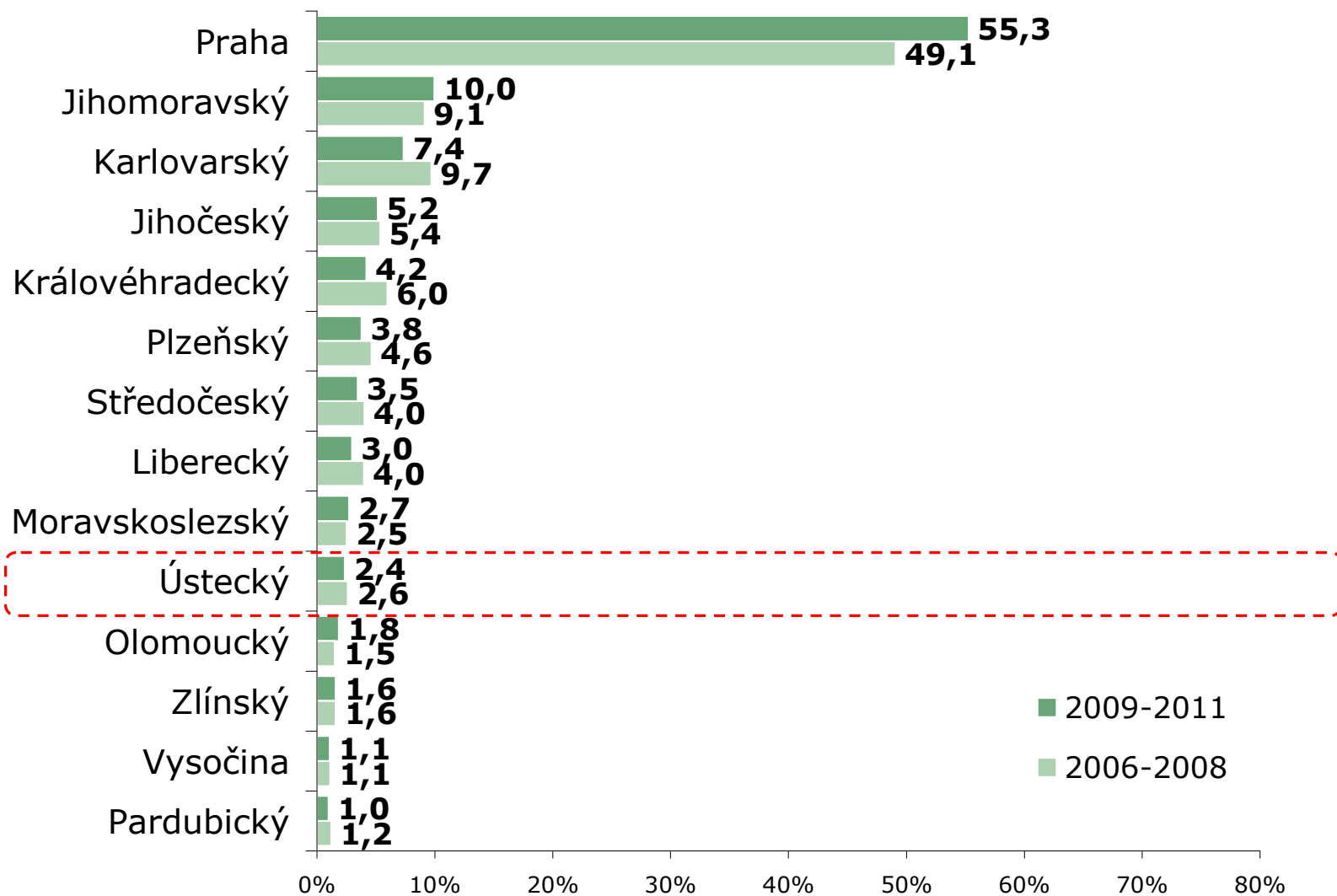


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



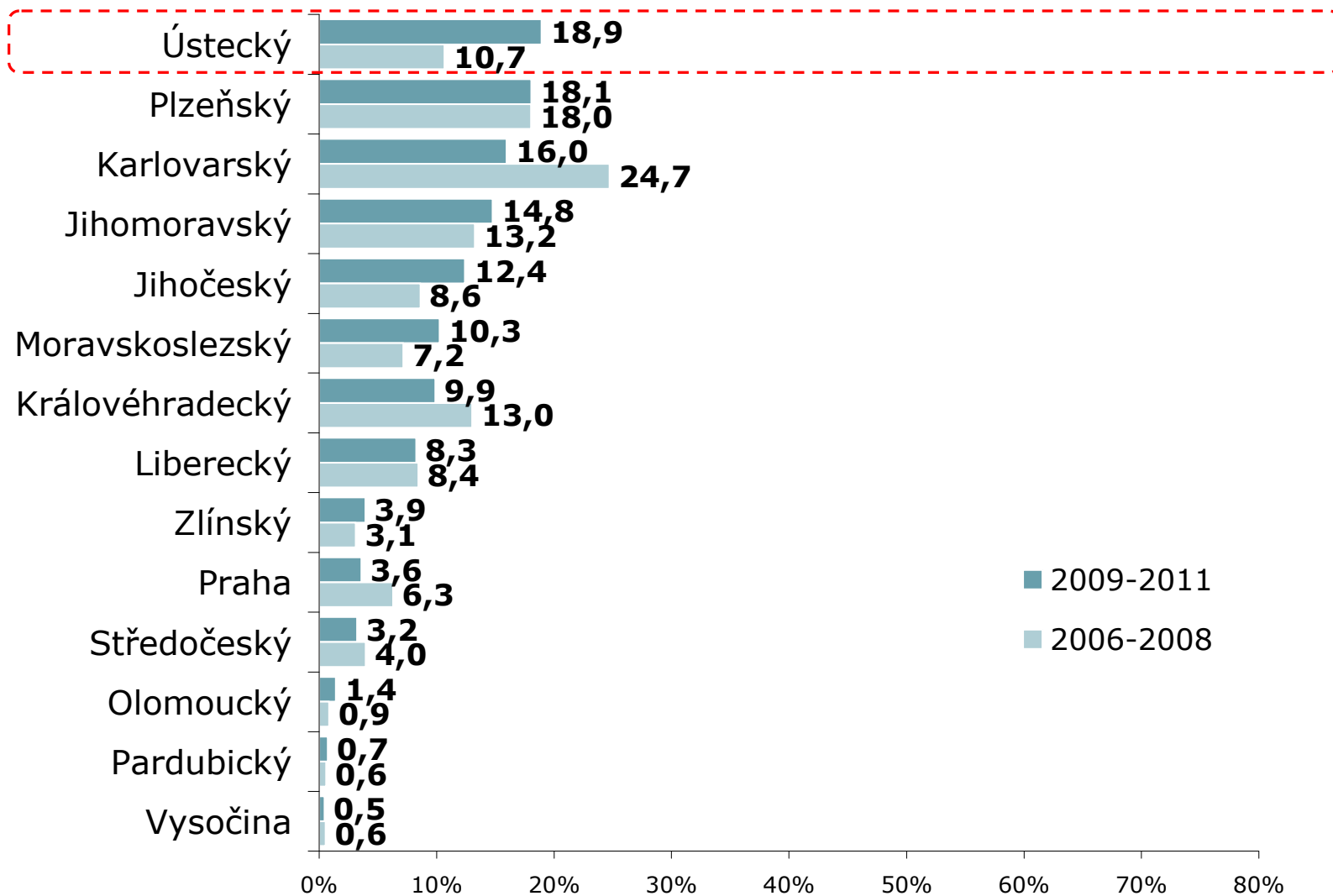
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ ÚSTECKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

# Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Ústeckého kraje téměř **13 mld. Kč**.
- Pouhých 7 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 0,9 mld. Kč).
- Zbývajících 93 % z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 11,8 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje 3,4 % celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.
  
- Jednodenní návštěvníci Ústeckého kraje utratili celkem 8,3 mld. Kč (tj. 15,1 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 4,4 mld. Kč (tj. 1,4 % z celkových výdajů všech turistů)
  
- Ústecký kraj je krajem s šestými nejvyššími celkovými výdaji zahraničních návštěvníků. Ve skupině jednodenních návštěvníků mu patří třetí příčka, ve skupině turistů příčka desátá.

## POZNÁMKA:

*Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.*

## Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Výdaje zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje (v mil. Kč)

2009-2011	4 406	8 301	12 707
2006-2008	4 625	4 053	8 678

### Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

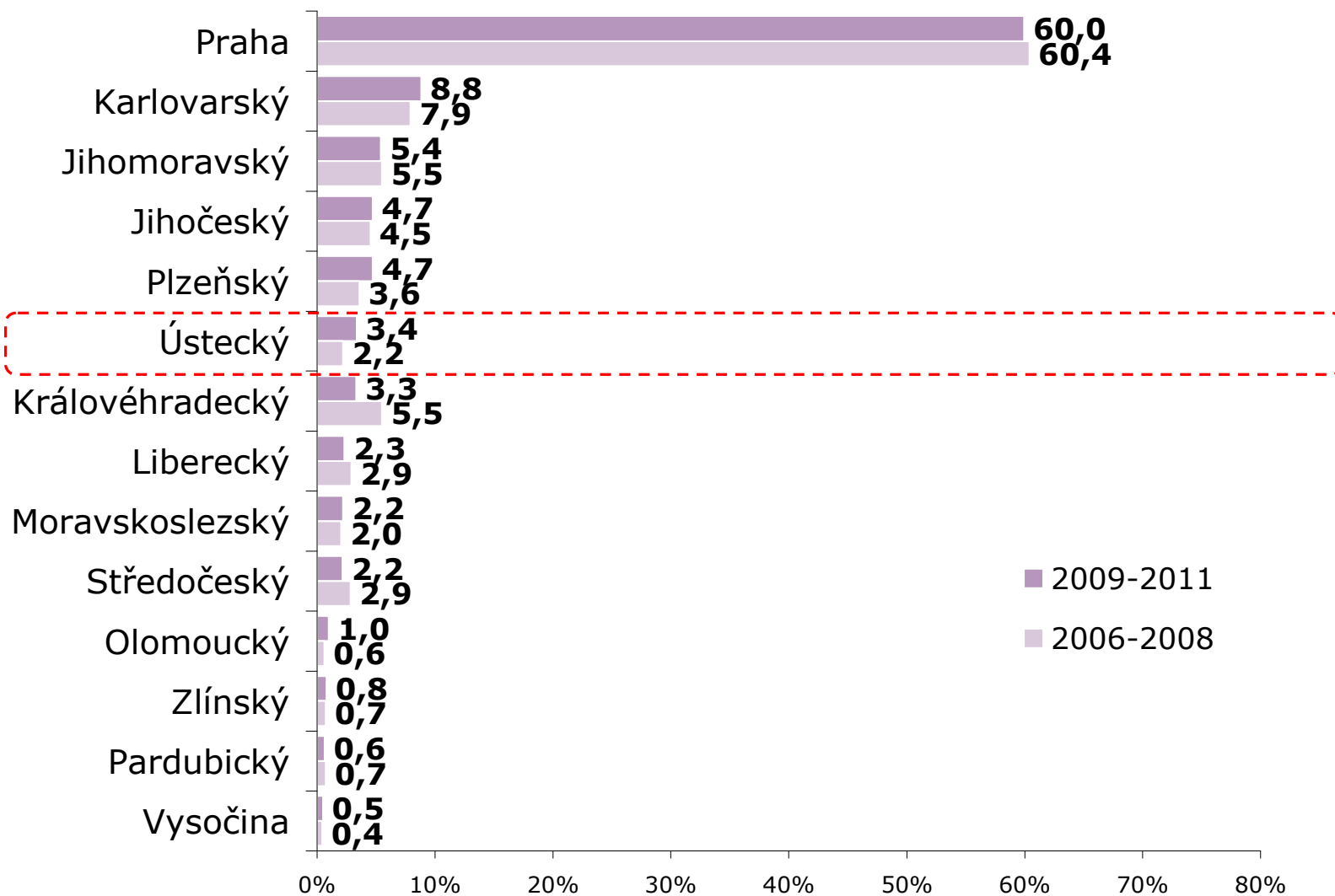
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

### Podíl výdajů návštěvníků ÚS kraje na celkových výdajích (v %)

2009-2011	1,4	15,1	3,4
2006-2008	1,4	6,0	2,2

# Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

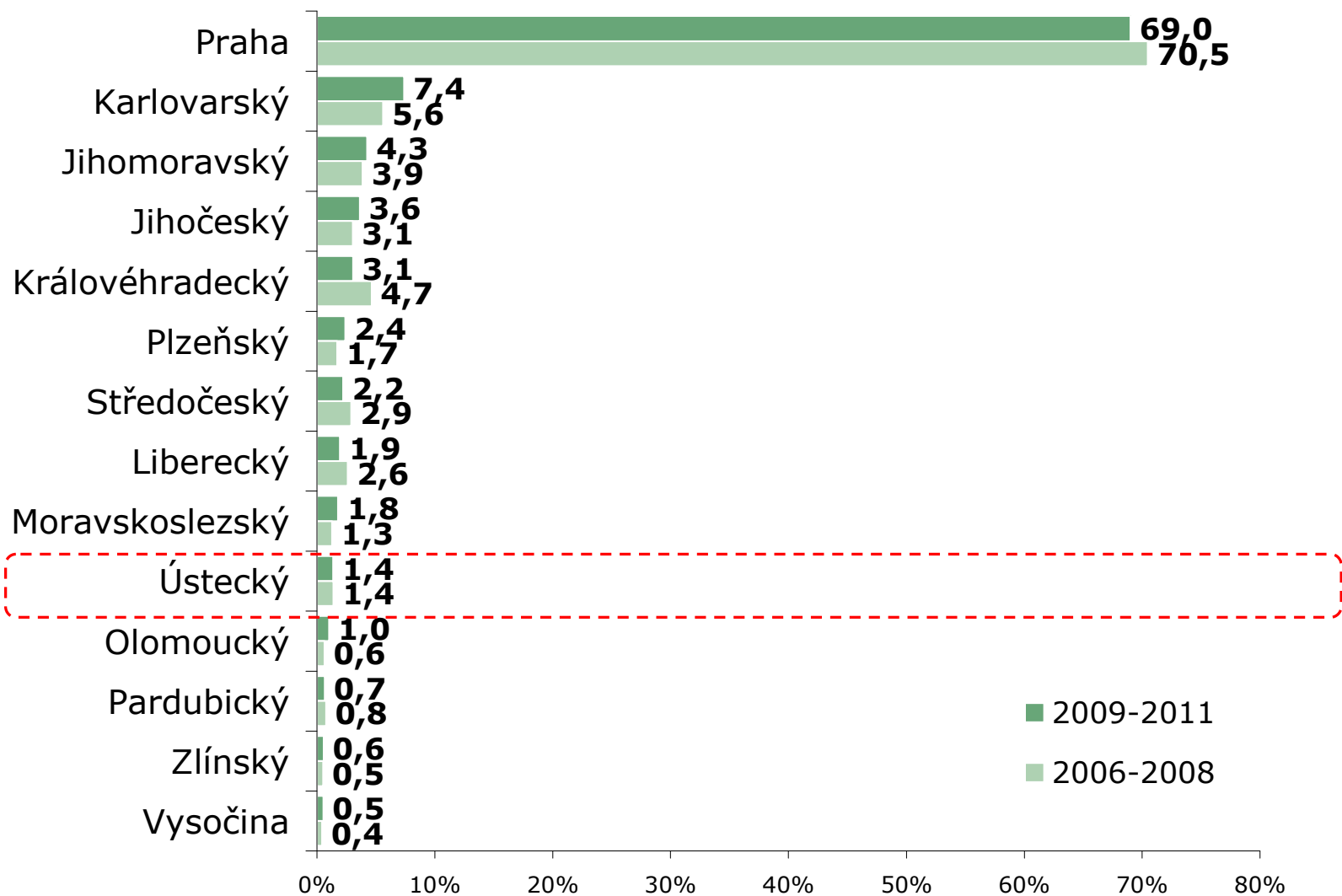
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

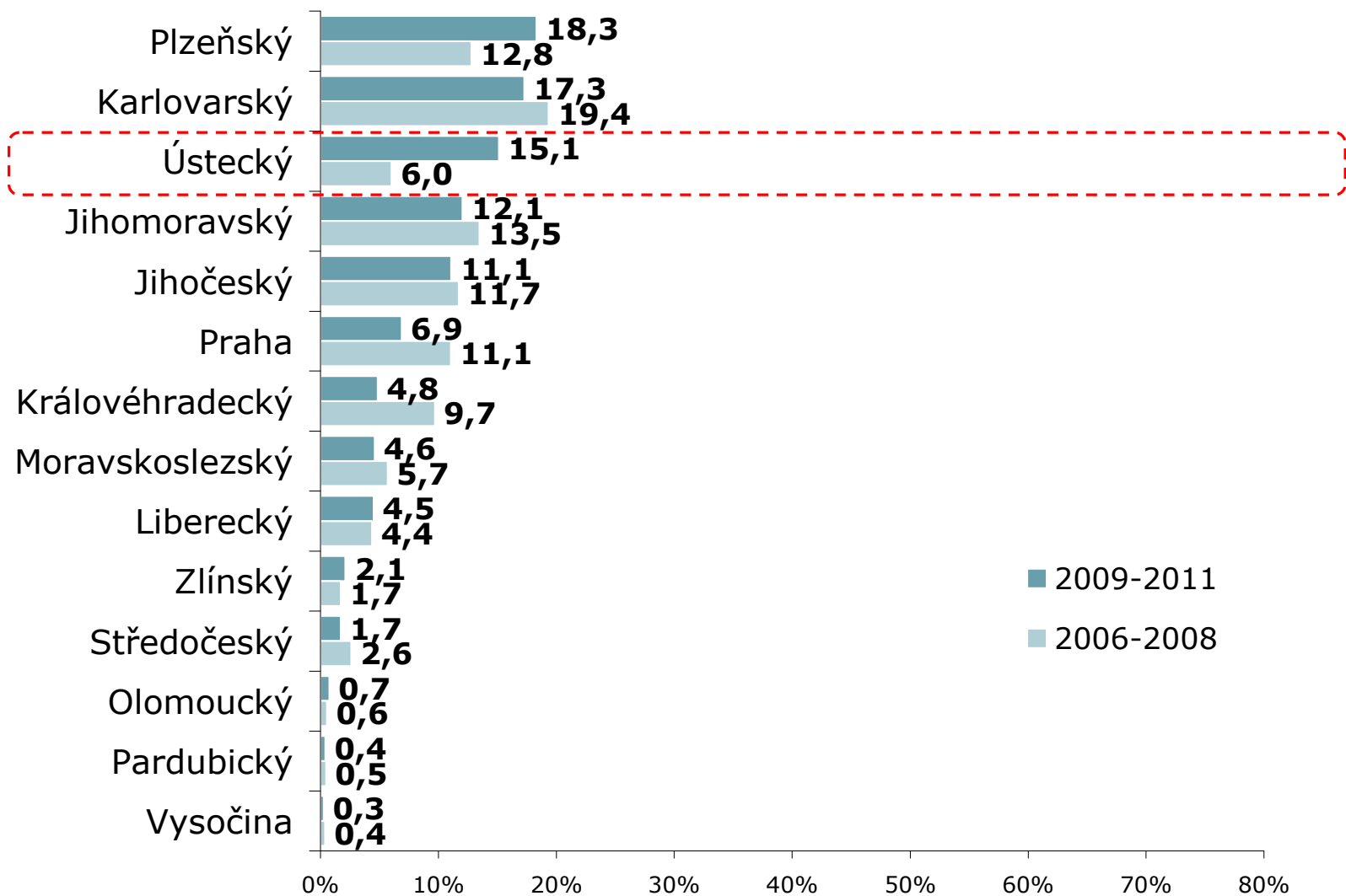
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



## Výdaje placené před návštěvou

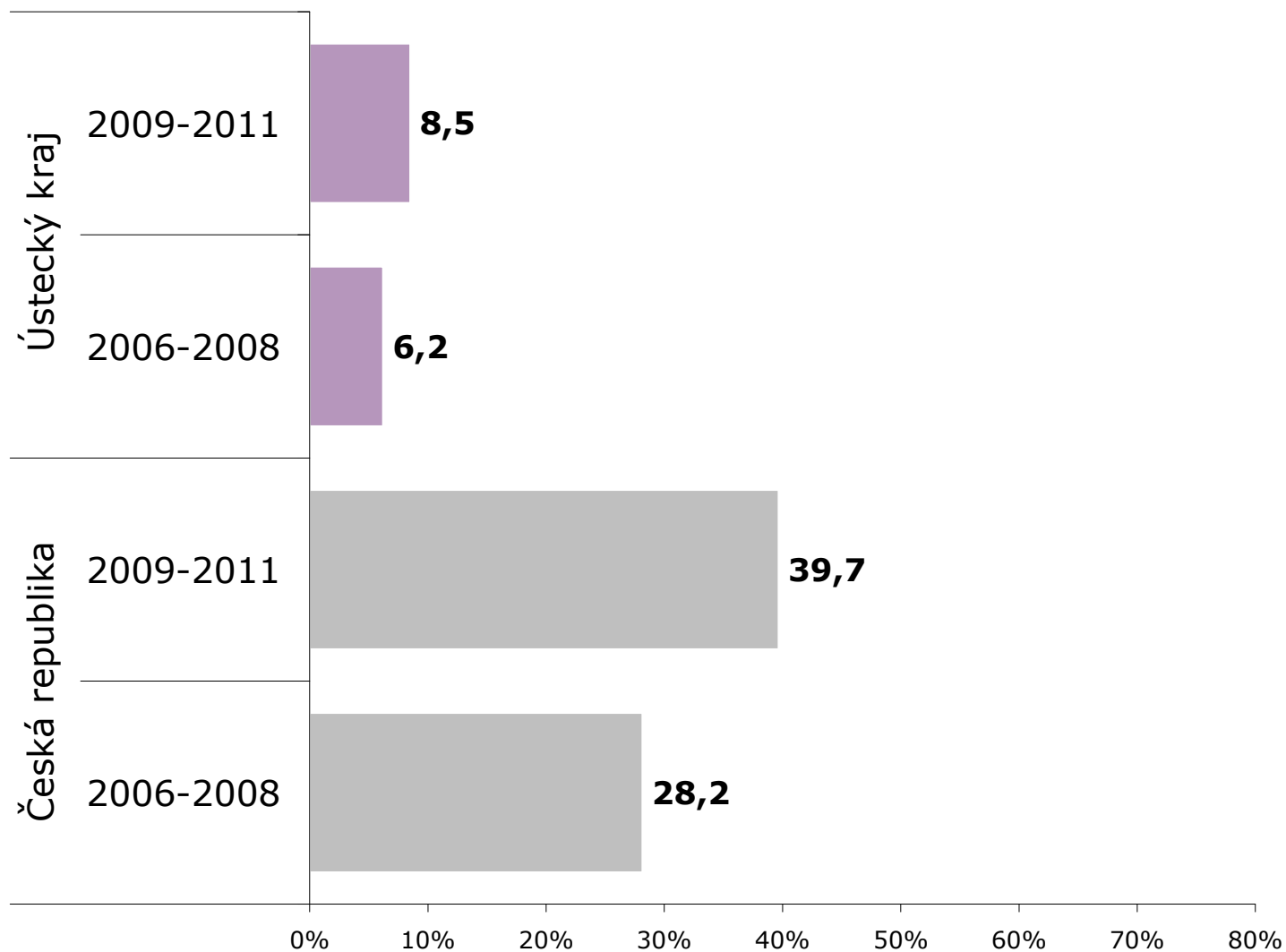
- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- Pouhých 9 % zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje platilo část výdajů před návštěvou ČR. Jedná se o druhý nejnižší podíl (po zahraničních návštěvnících Plzeňského kraje).
- Díky nízkému podílu zahraničních návštěvníků platících výdaje před návštěvou, je i průměrná útrata přepočtená na osobu a den podprůměrná, činí 47 Kč. Podíl a potažmo částka jsou nízké zejména díky tomu, že většina zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje jsou jednodenní návštěvníci, kteří zpravidla výdaje před návštěvou ČR neplatí (průměr činí 28 Kč). Turisté, kteří představují pouze necelou desetinu všech návštěvníků kraje, utratili v průměru 254 Kč. V porovnání s celorepublikovým průměrem se jedná rovněž o částku podprůměrnou.



# Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



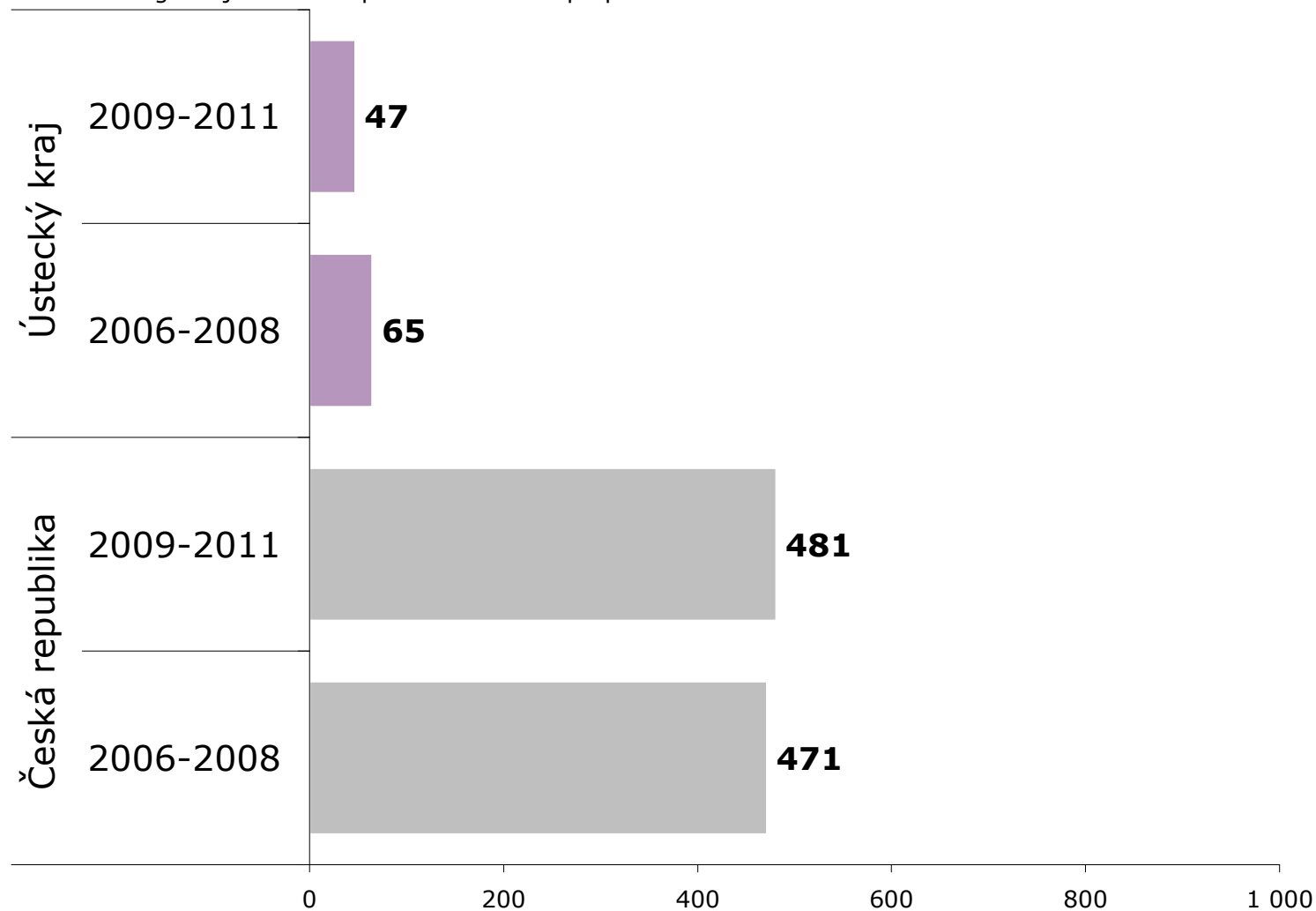
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



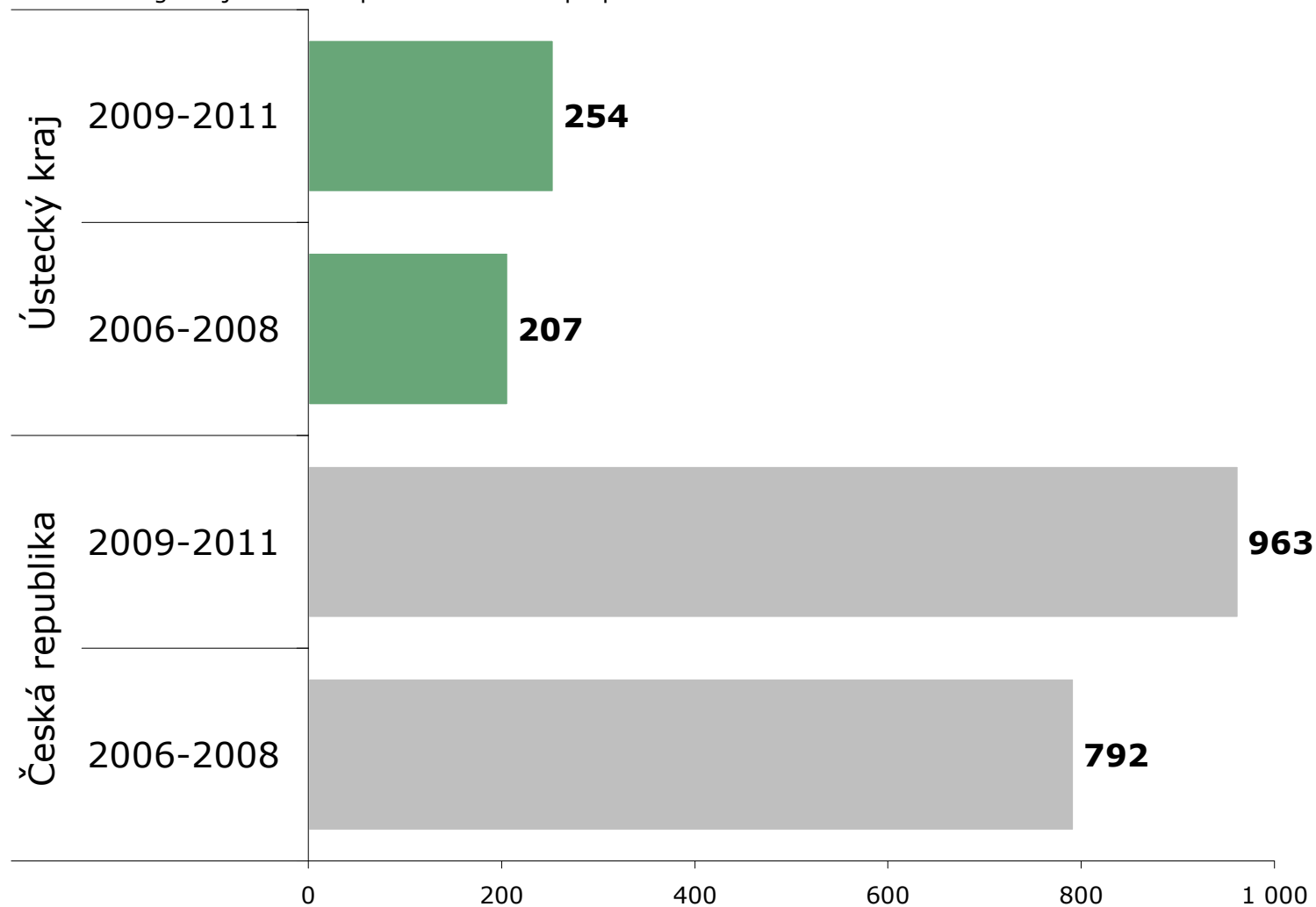
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



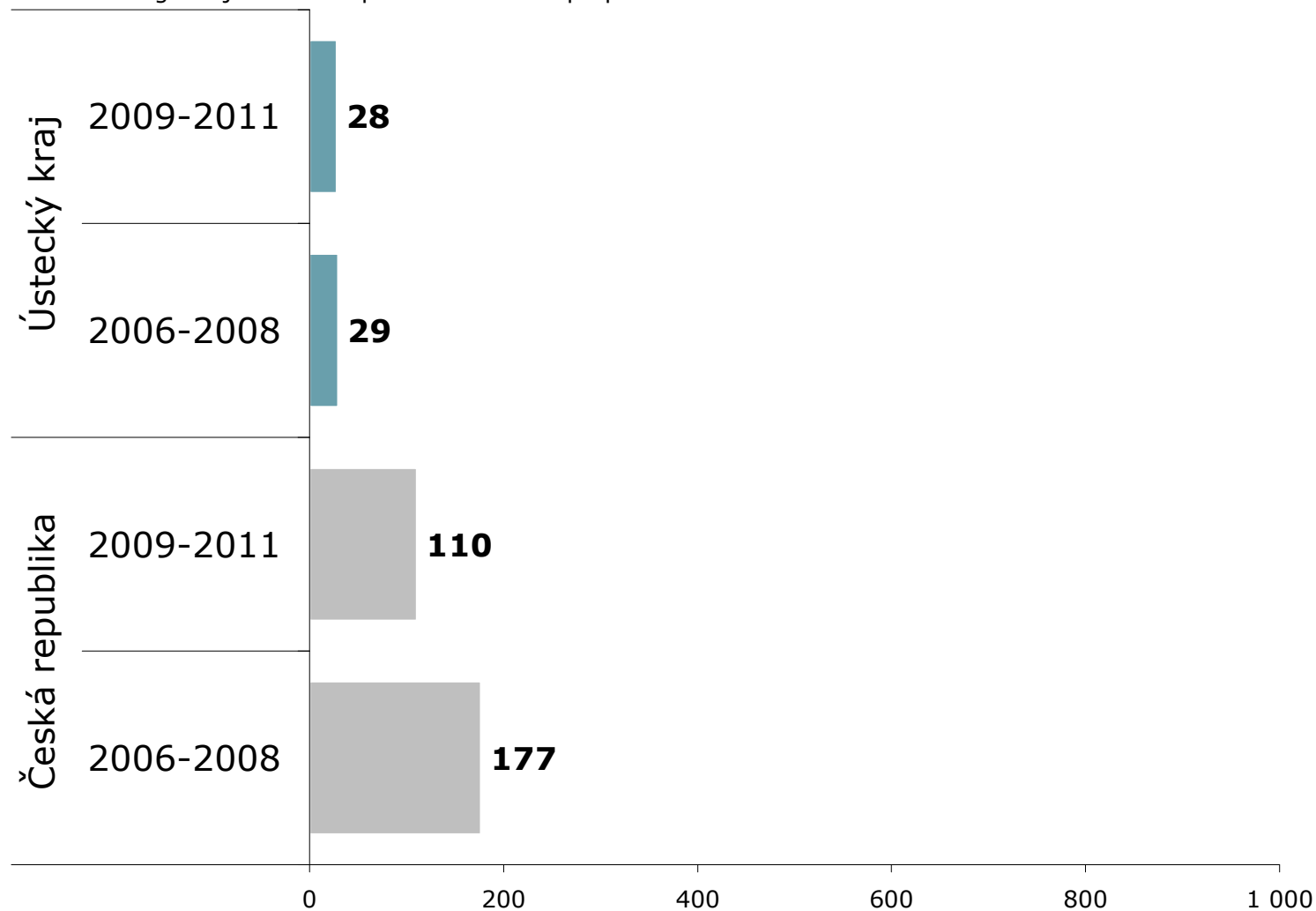
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

# Struktura výdajů placených před návštěvou

2009-2011		Ústecký kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>		<b>47</b>	<b>254</b>	<b>28</b>	<b>481</b>	<b>963</b>	<b>110</b>
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	3,9	7,7	1,0	23,5	26,5	3,5
	Ubytování	2,7	6,2	X	12,2	14,0	X
	Doprava	39,8	42,2	39,3	52,3	52,9	49,2
	Pohonné hmoty	19,5	11,0	26,8	6,0	2,1	32,4
	Zboží	15,1	14,8	15,9	2,6	1,8	8,3
	Ostatní	19,1	18,1	17,0	3,4	2,7	6,6

**POZNÁMKA:**

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



## Výdaje placené během návštěvy

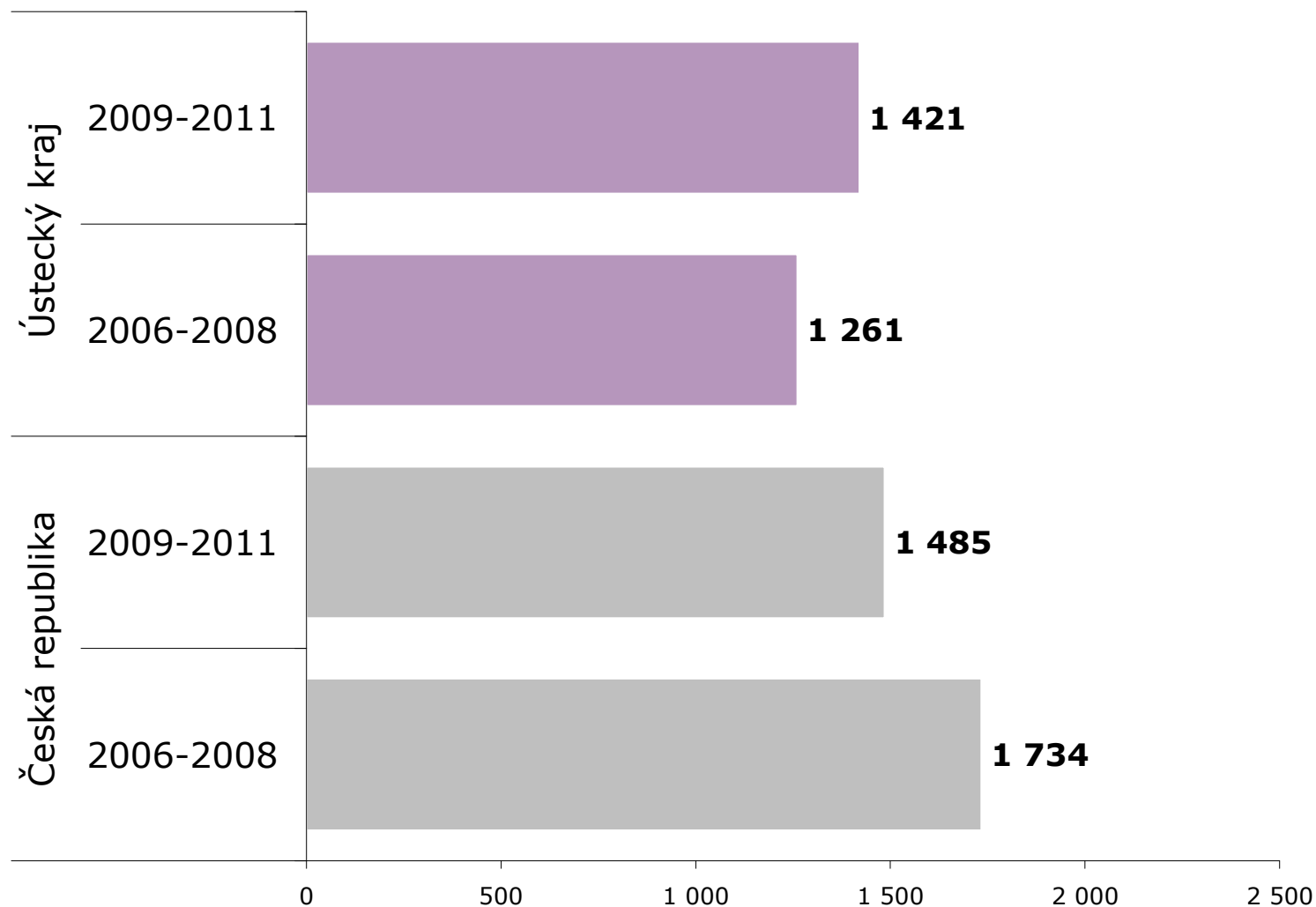
- Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje utratili během návštěvy v průměru 1 421 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrem za všechny zahraniční návštěvníky ČR jsou výdaje podprůměrné, v porovnání s kraji sousedících s Německem jsou nejnižší.
- Návštěvníci německého pohraničí mají velmi podobnou skladbu spotřebního koše. Většina výdajů plyne na nákup zboží a pohonných hmot. Zatímco v Karlovarském a Plzeňském kraji mají převahu výdaje za zboží, v Ústeckém kraji jsou to výdaje na pohonné hmoty, které výrazně převažují nad průměrem za všechny zahraniční návštěvníky ČR.
- Turisté utratili v průměru 1 329 Kč – nejvíce za ubytování, zboží, ale také pohonné hmoty a stravování.
- Jednodenní návštěvníci utratili v průměru 1 403 Kč – nejvíce za pohonné hmoty a zboží.

# Průměrné výdaje placené během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



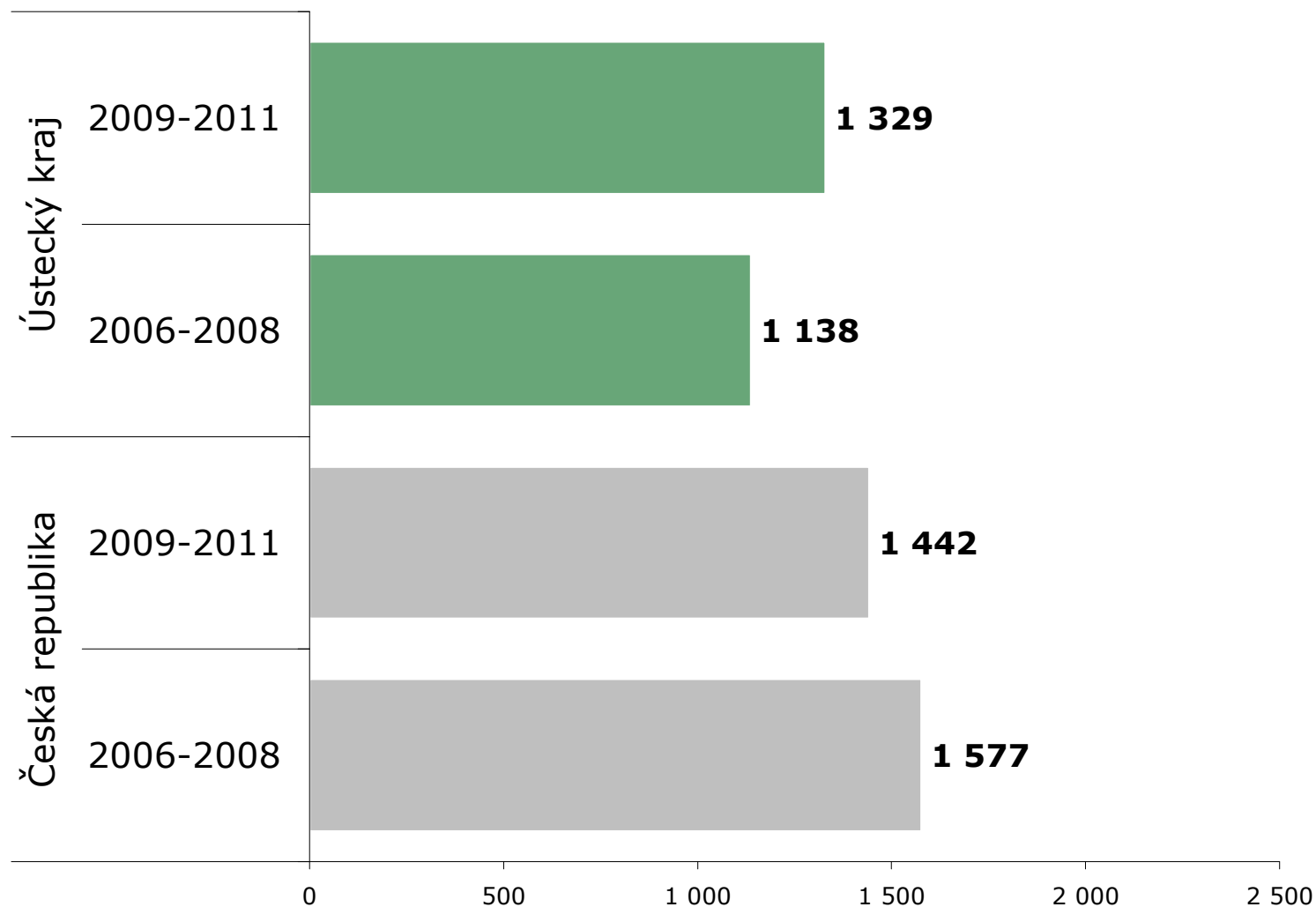
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Průměrné výdaje placené během návštěvy - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

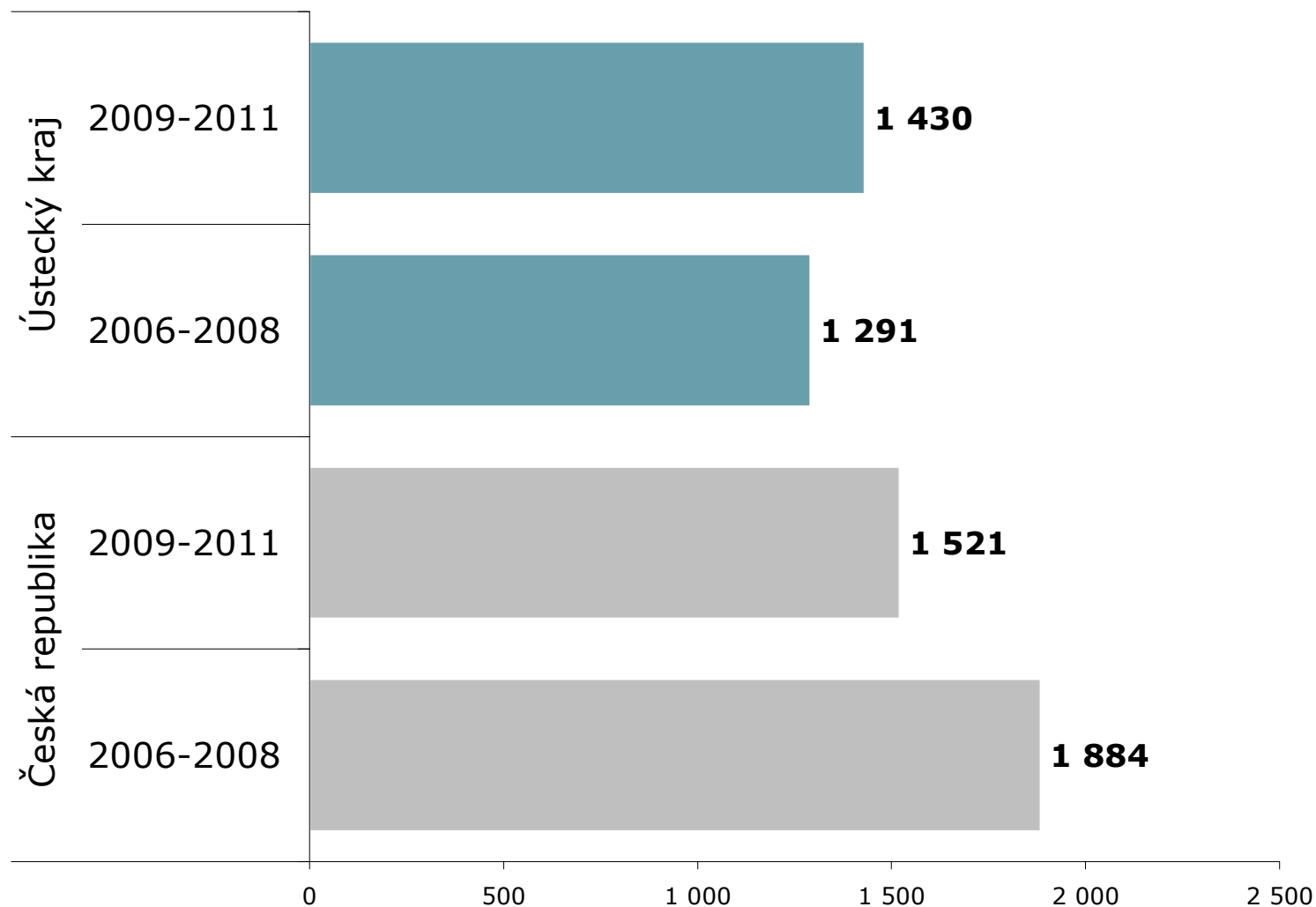


# Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Ústecký kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>		<b>1 421</b>	<b>1 329</b>	<b>1 430</b>	<b>1 485</b>	<b>1 442</b>	<b>1 521</b>
Struktura výdajů (v %)	Ubytování	2,1	24,6	X	10,2	23,4	X
	Doprava	1,0	3,6	0,8	3,0	5,5	1,1
	Pohonné hmoty	47,1	20,5	49,6	18,8	5,1	29,3
	Stravování	6,6	19,5	5,4	16,0	26,3	8,1
	Zboží	40,4	23,6	42,0	42,6	24,7	56,4
	Ostatní	2,8	8,2	2,3	9,4	15,0	5,1

**POZNÁMKA:**

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



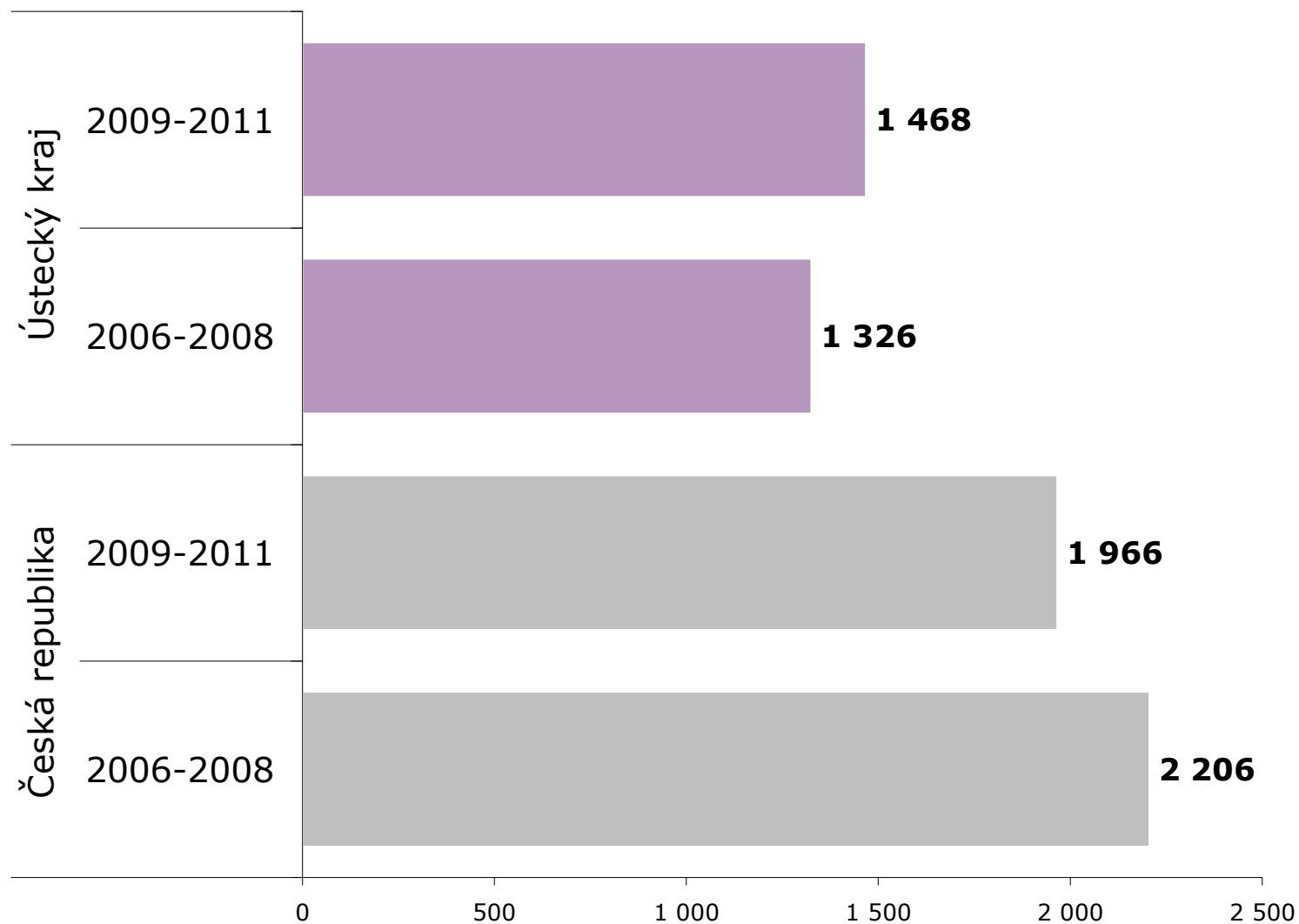
## Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje vynaložili v průměru 1 468 Kč na osobu a den. Jak jsme se už zmínili, prakticky celá částka byla utracena během návštěvy ČR. Při porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR je částka podprůměrná, tvoří necelé ¾. Téměř polovina této částky byla utracena za pohonné hmoty. Podíl pohonných hmot ve spotřebním koši je v porovnání se zahraničními návštěvníky ostatních krajů nejvyšší.
- Turisté, kteří přijeli do Ústeckého kraje, vynaložili v průměru 1 583 Kč na osobu a den. Tato částka je v porovnání s průměrnými výdaji všech turistů ČR podprůměrná. Turisté Ústeckého kraje vynakládají v mezikrajském srovnání vyšší podíl výdajů na nákup pohonných hmot.
- Jednodenní návštěvníci Ústeckého kraje vynaložili v průměru 1 458 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrnými výdaji všech jednodenních návštěvníků ČR je i tato částka podprůměrná. Jak již bylo uvedeno, nejvíce z této částky plyne na nákup pohonných hmot.

# Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

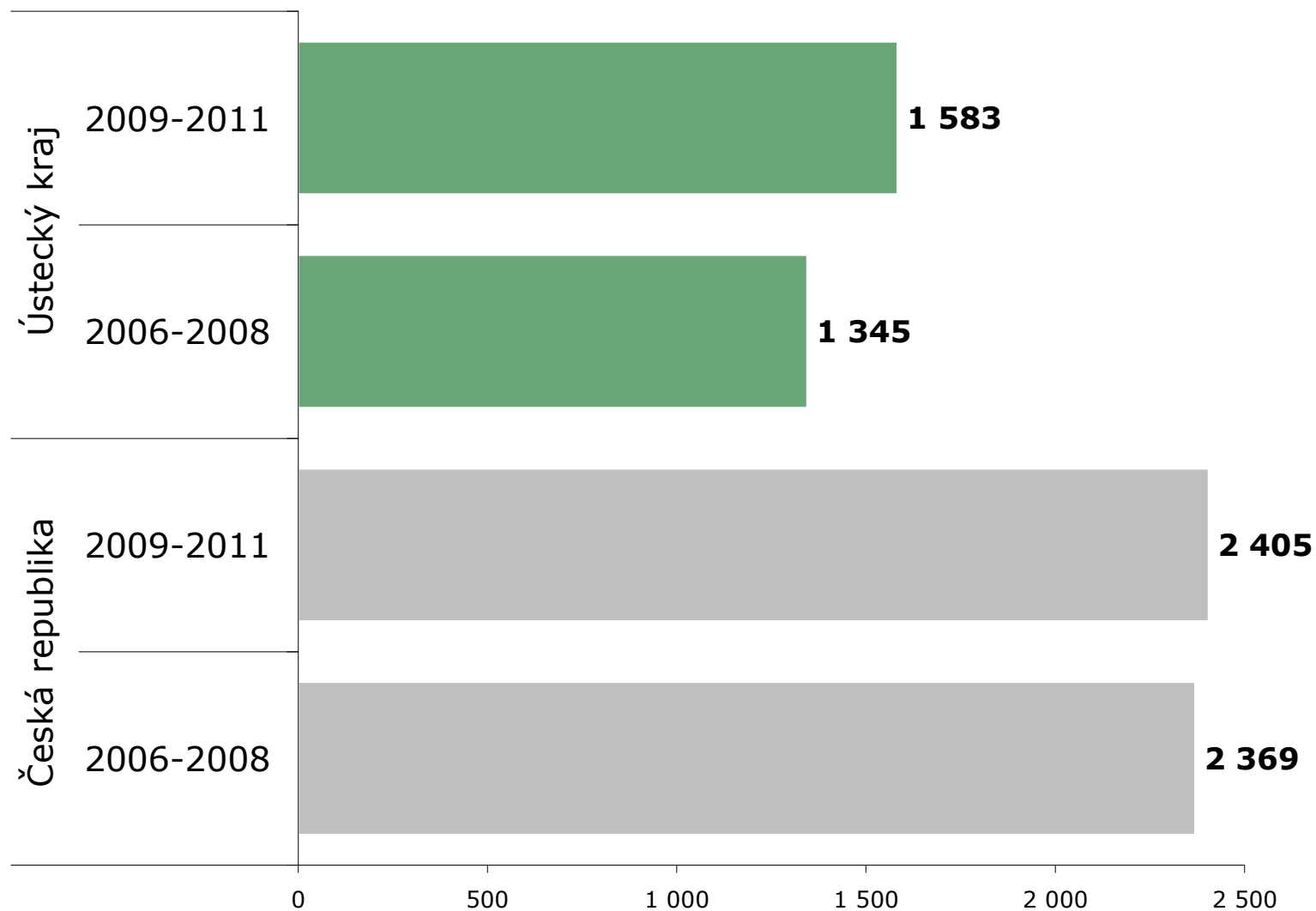


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Celkové průměrné výdaje – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

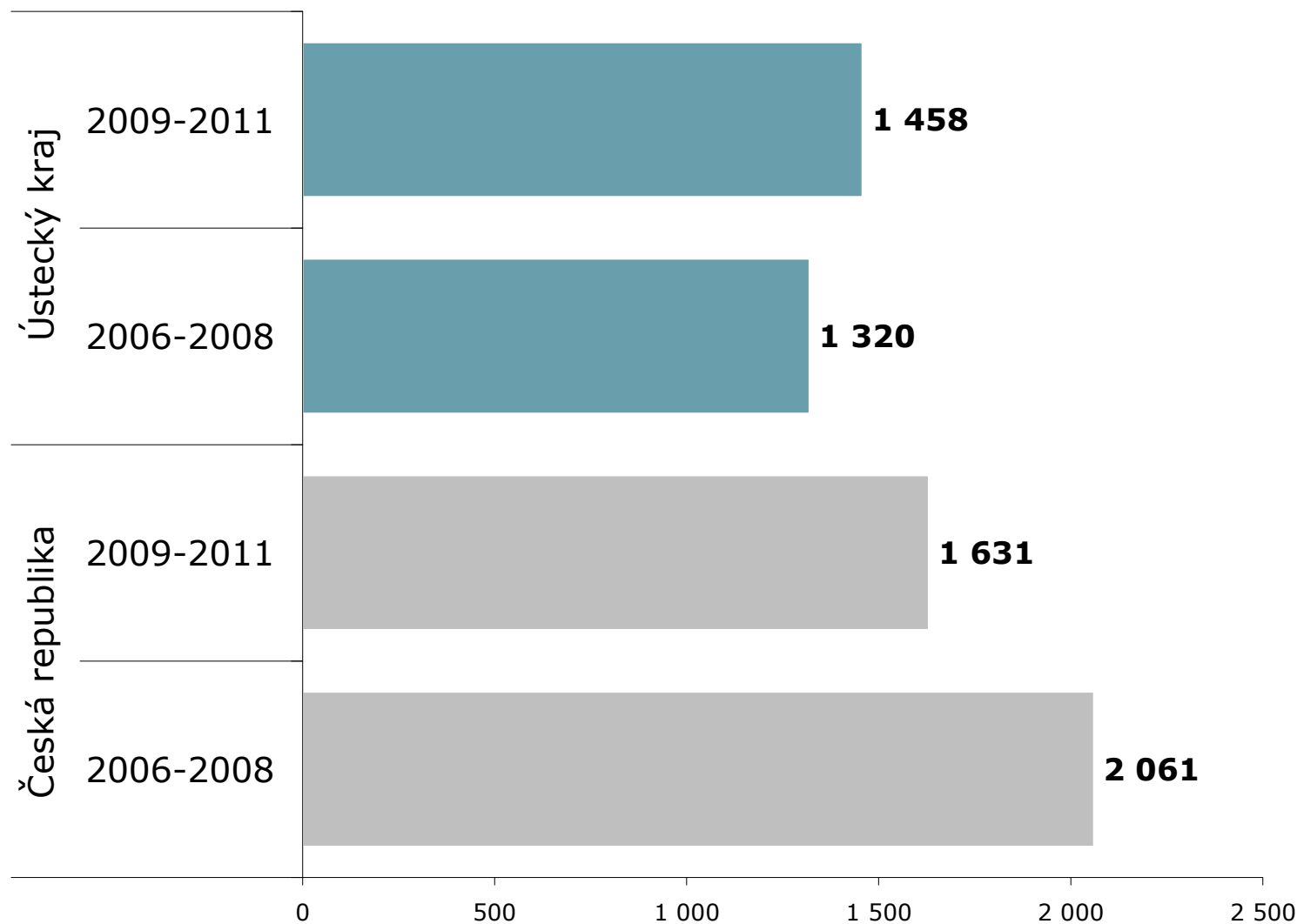


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Celkové průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Struktura celkových průměrných výdajů

2009-2011		Ústecký kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>		<b>1 468</b>	<b>1 583</b>	<b>1 458</b>	<b>1 966</b>	<b>2 405</b>	<b>1 631</b>
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	0,1	1,2	0,0	5,7	10,6	0,2
	Ubytování	2,1	21,6	X	10,6	19,6	X
	Doprava	2,3	9,7	1,5	15,1	24,5	4,4
	Pohonné hmoty	46,2	19,0	49,1	15,7	3,9	29,5
	Stravování	6,4	16,4	5,3	12,1	15,7	7,5
	Zboží	39,6	22,1	41,5	32,8	15,5	53,1
	Ostatní	3,3	9,8	2,6	8,0	10,1	5,2

**POZNÁMKA:**

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



# E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ ÚSTECKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011



# Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
  - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Ústeckého kraje včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.  
Vybrané charakteristiky jsou zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
  - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Ústeckého kraje (v letech 2009-2011 a 2006-2008).  
Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.  
Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR“.

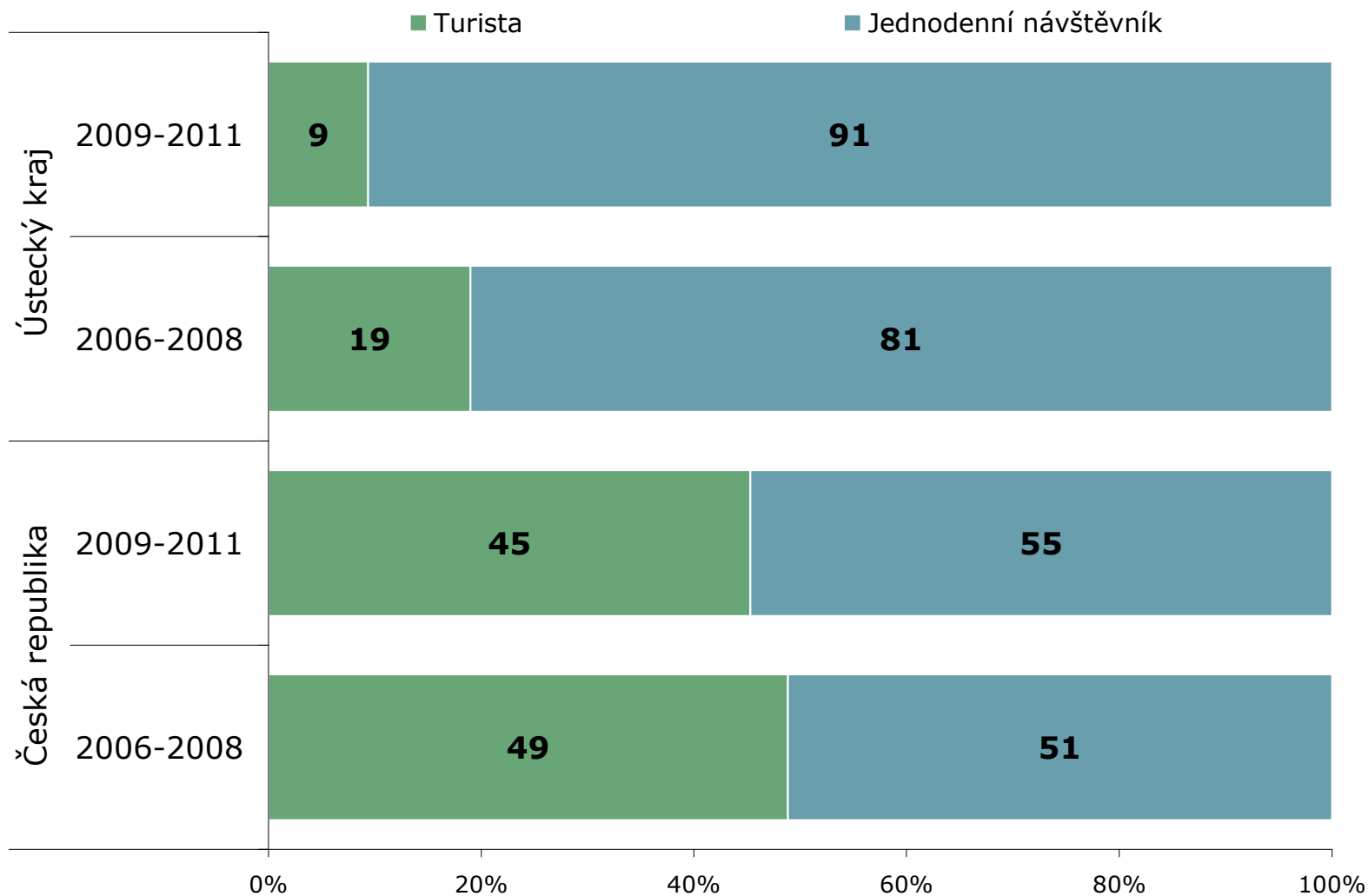


## Typ návštěvníka

- V letech 2009-2011 navštívilo Ústecký kraj:
  - 91 % jednodenních návštěvníků
  - a pouze 9 % turistů.
  
- Ústecký kraj se podílí na:
  - 18,9 % všech jednodenních návštěvníků ČR
  - a 2,4 % všech turistů ČR.
  
- Podíl jednodenních návštěvníků v Ústeckém kraji je porovnání s ostatními kraji vůbec nejvyšší.

# Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



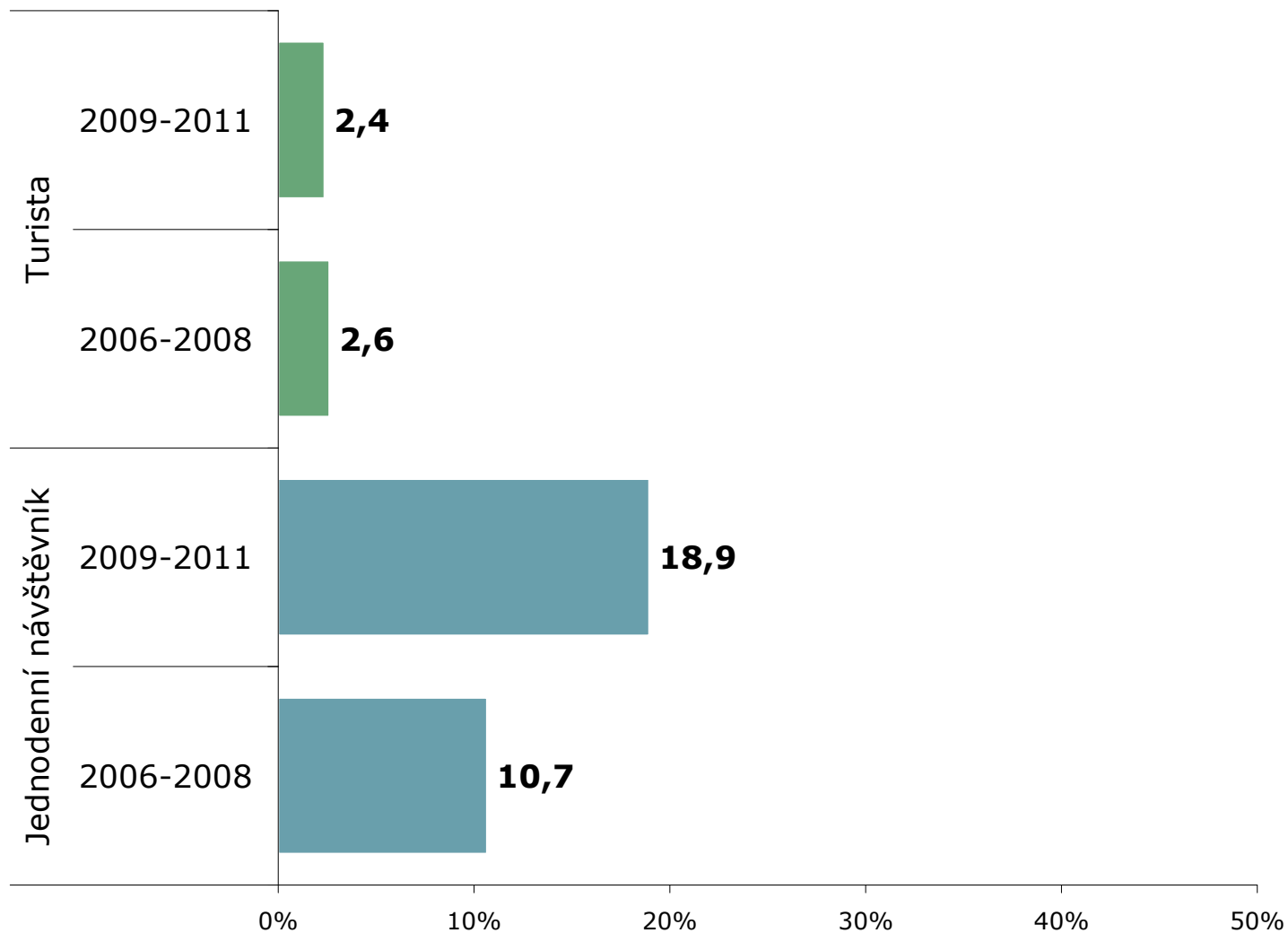
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Ústecký kraj navštívilo 2,4 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

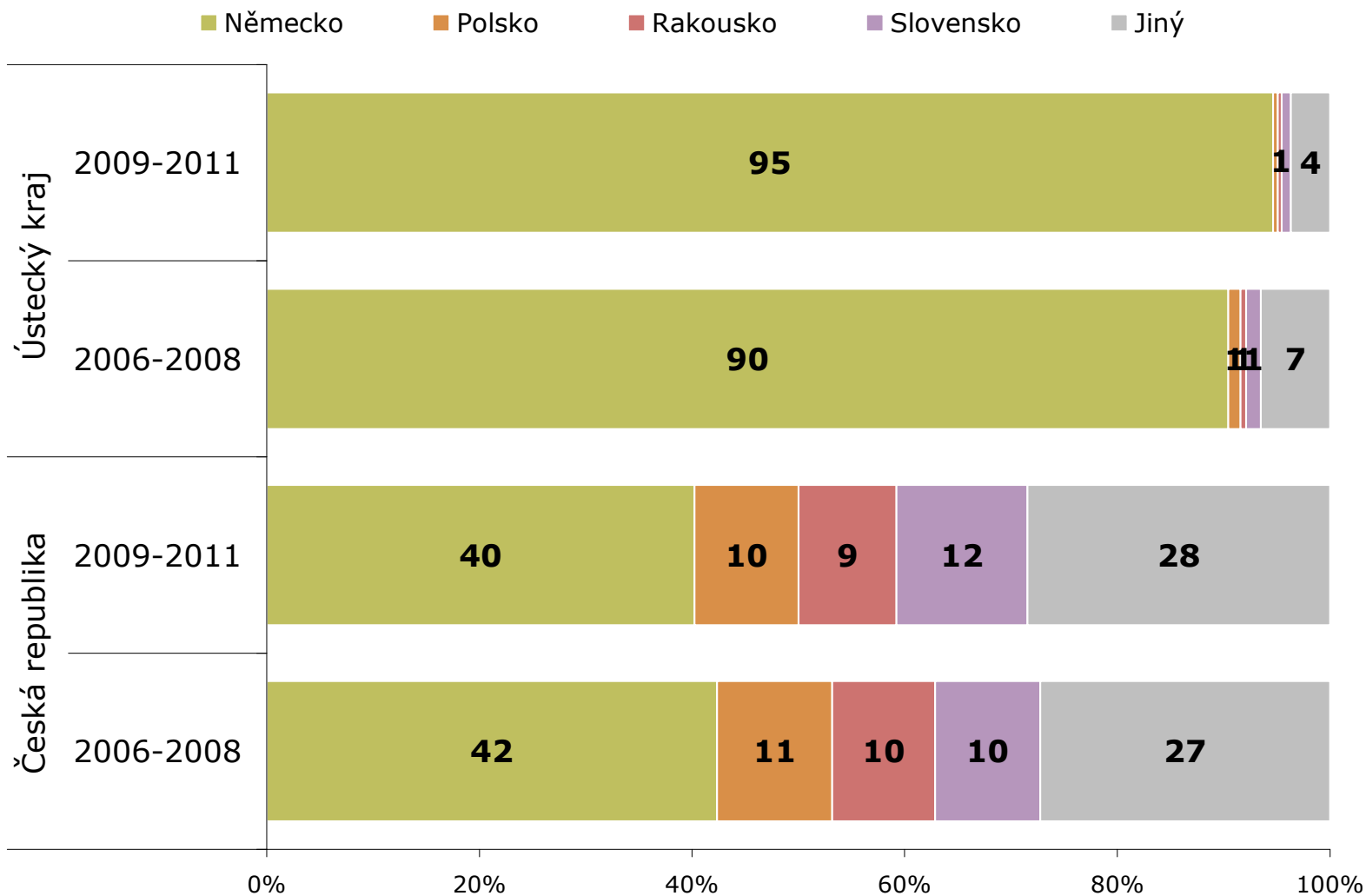


## Stát trvalého pobytu

- Téměř všichni zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje byli Němci.
- Zastoupení ostatních zemí je marginální, zvláště pak ve skupině jednodenních návštěvníků.
  
- Mezi turisty Ústeckého kraje byly 4/5 ze sousedních zemí, nejvíce z Německa (71 %).
- Z ostatních zemí přijelo nejvíce turistů z/ze:
  - Slovenska (6 %),
  - Nizozemí (3 %),
  - Rakouska (2 %),
  - Velké Británie (2 %)
  - a Polska (2 %).

# Stát trvalého pobytu - všichni

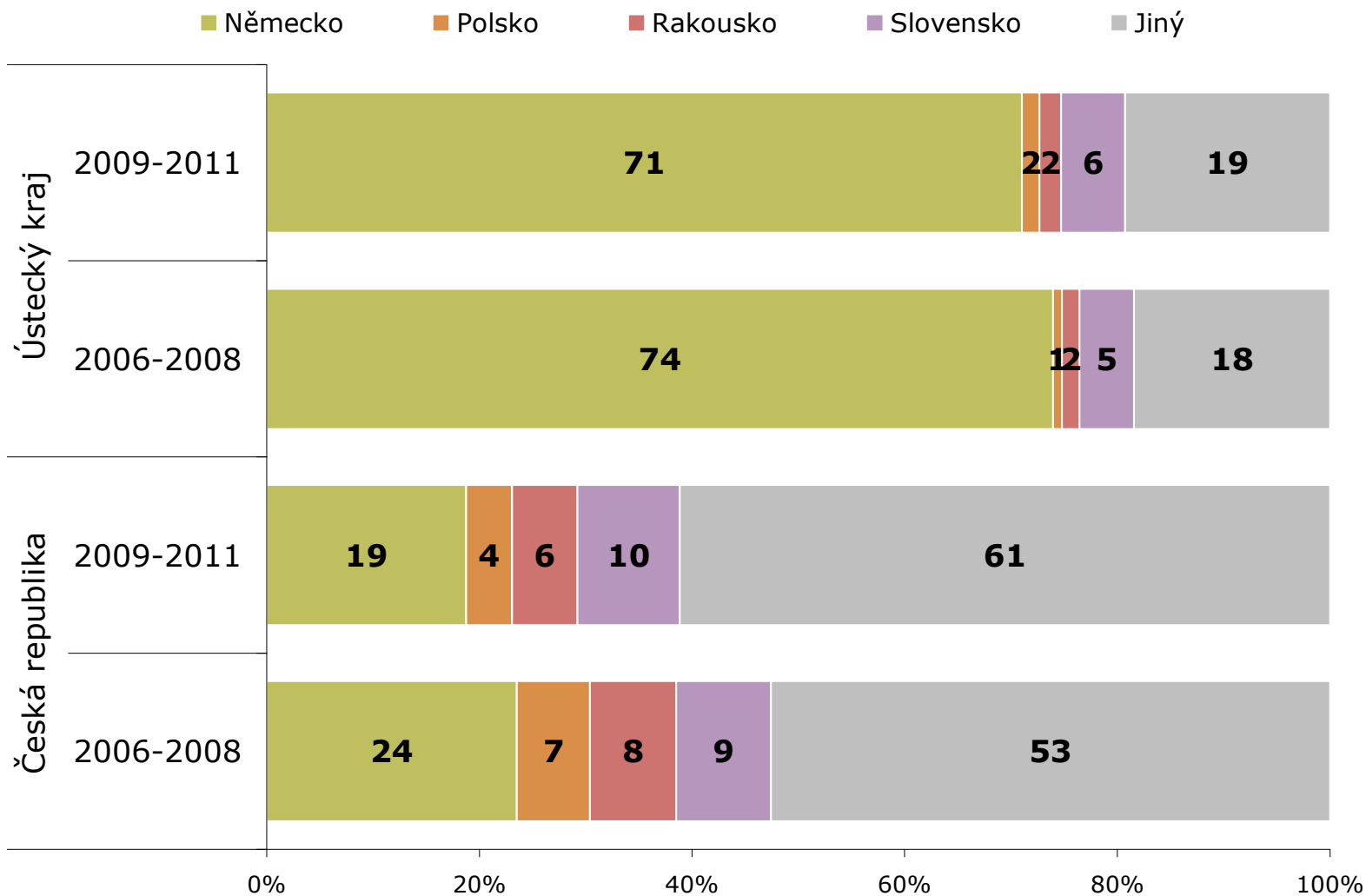
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Stát trvalého pobytu – turisté

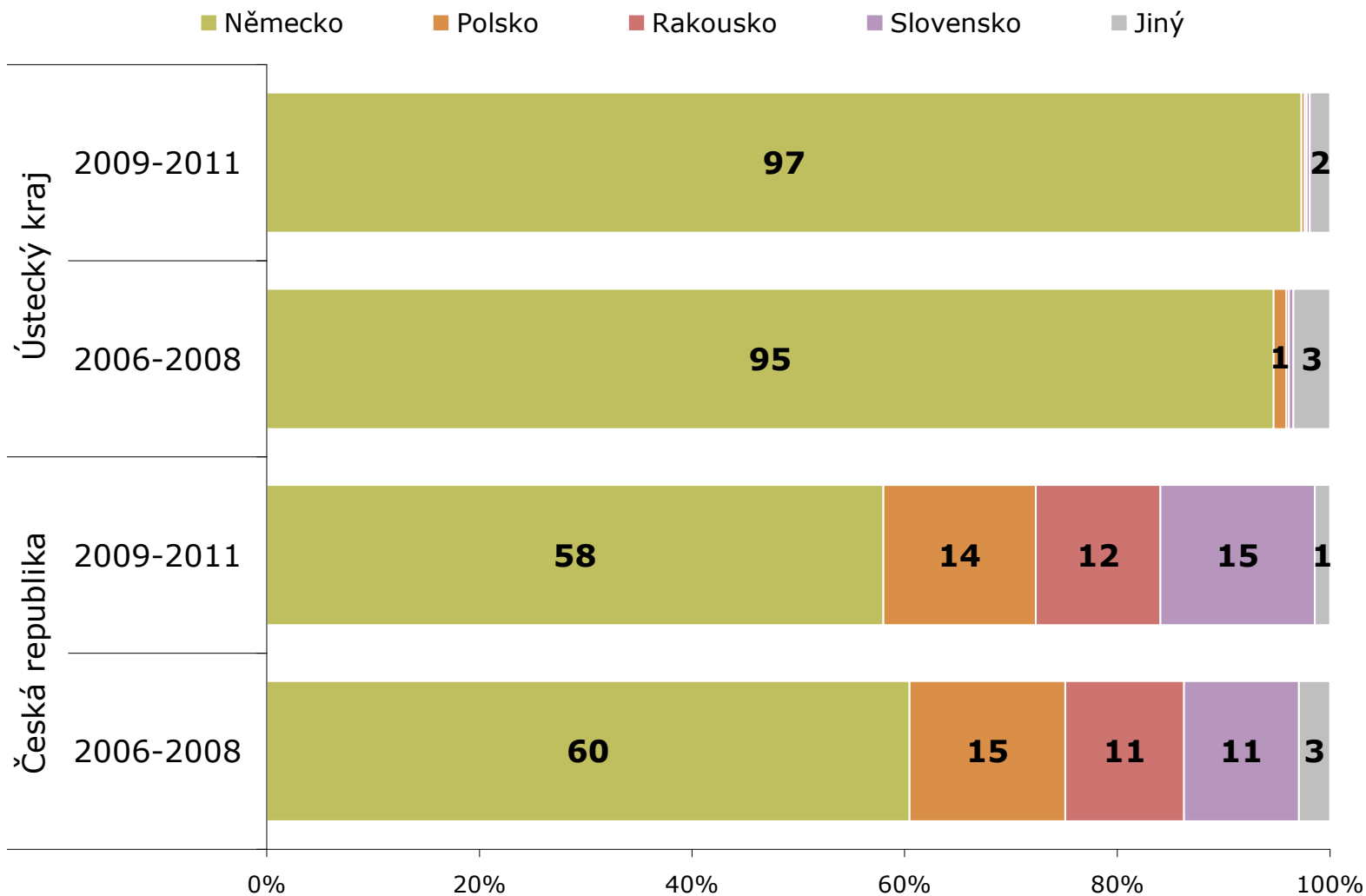
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
 ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

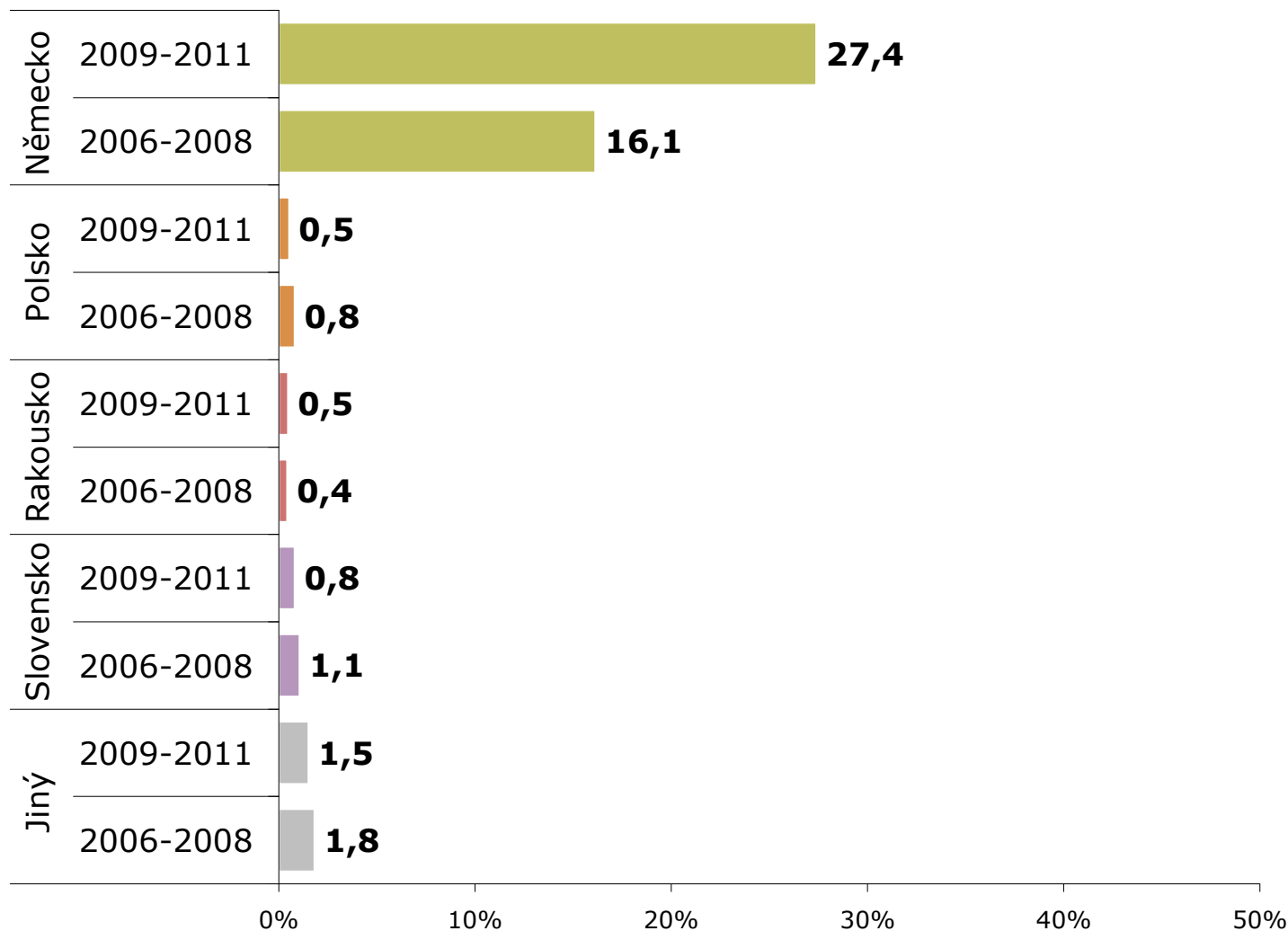


# Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Ústecký kraj navštívilo 27,4 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



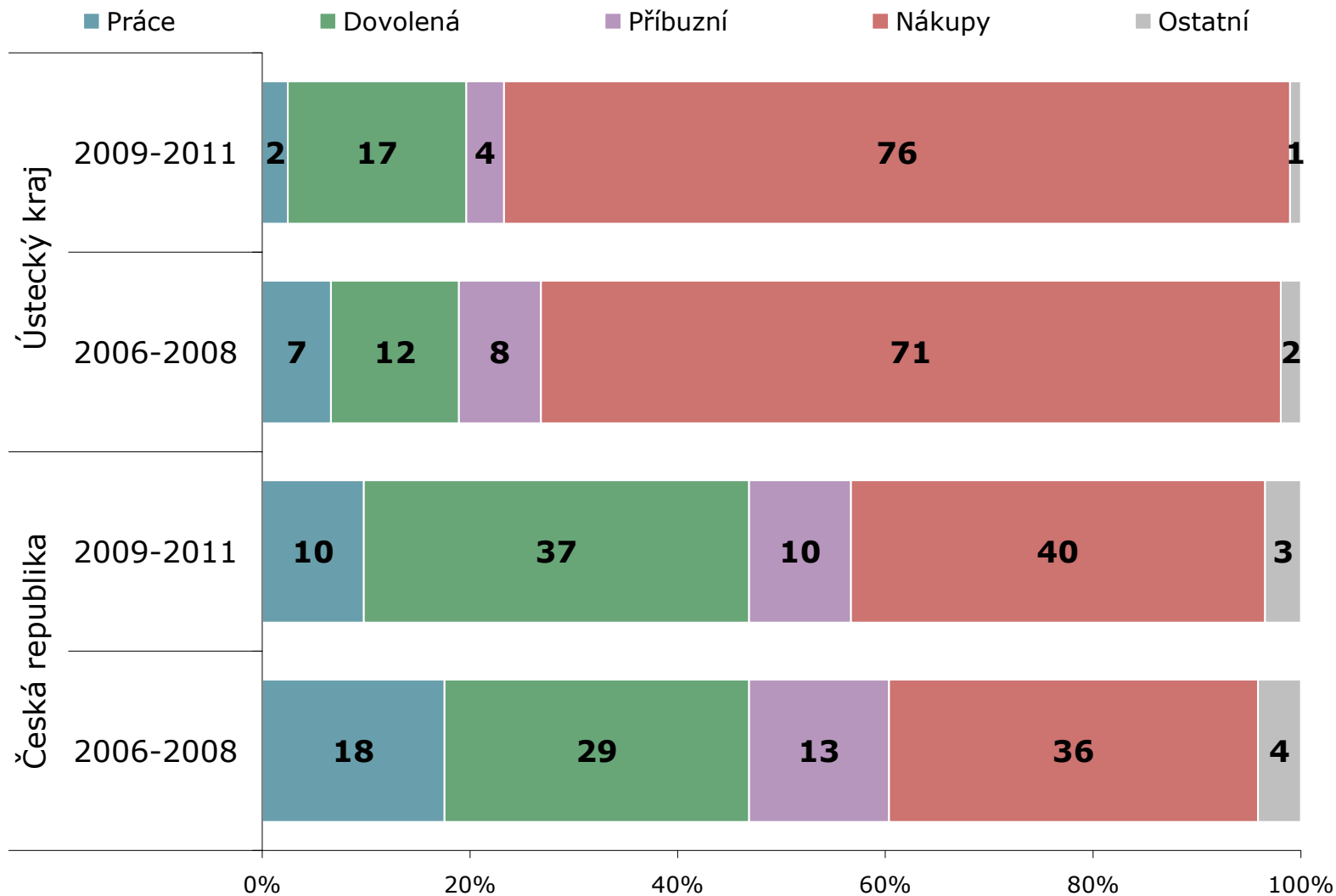
## Hlavní důvod návštěvy

- 3/4 zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje přijelo v letech 2009-2011 na nákupy.
- Nákupy jsou výhradní dominantou Němců.
- Pokud se podíváme na skupinu turistů, tak polovina přijela do Ústeckého kraje na dovolenou, čtvrtina navštívit své příbuzné a známé.
- Do Ústeckého kraje přijelo 22 % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří do ČR přijeli v letech 2009-2011 na nákupy.

# Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

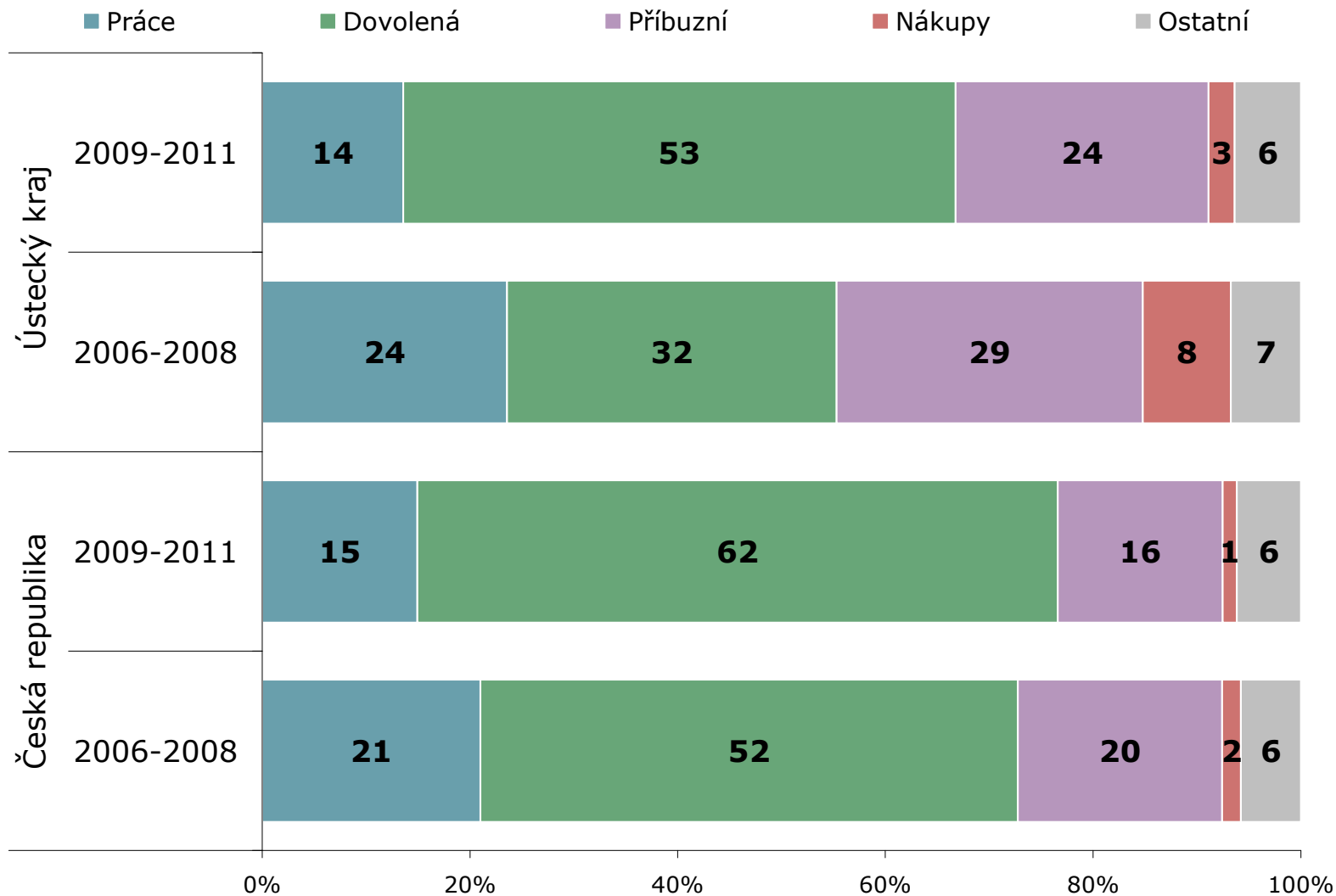


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hlavní důvod návštěvy – turisté

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

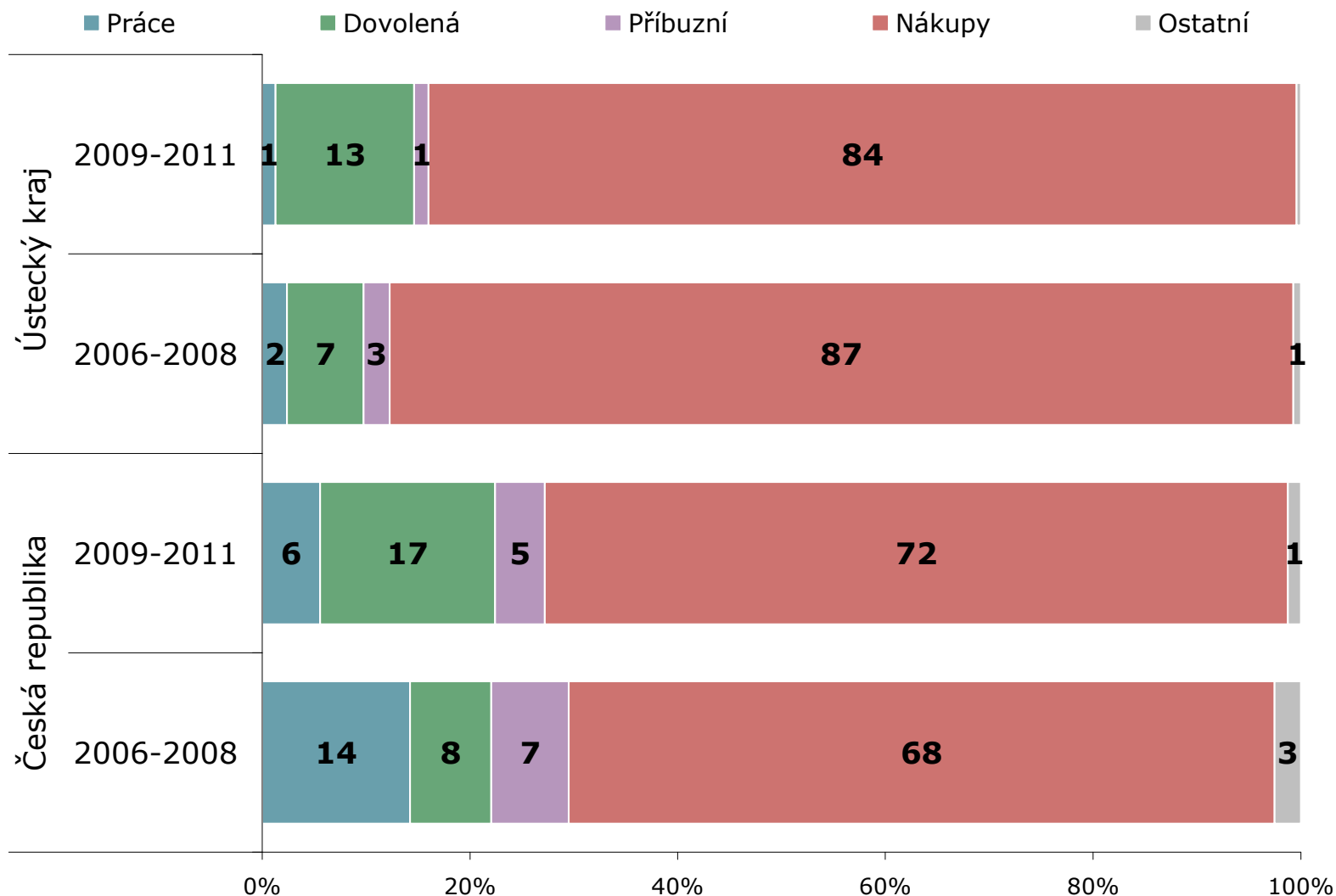


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



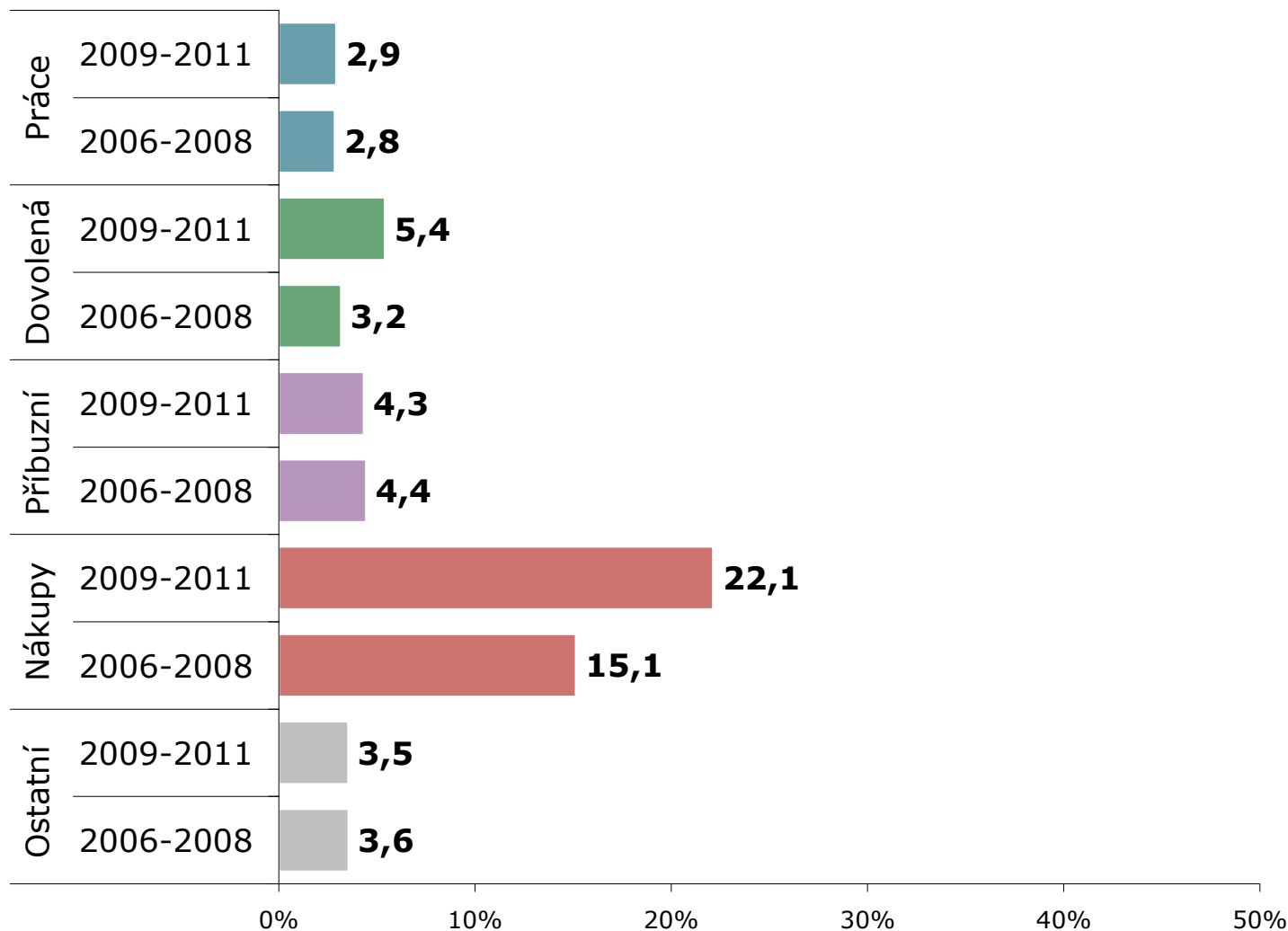
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Ústecký kraj navštívilo 2,9 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

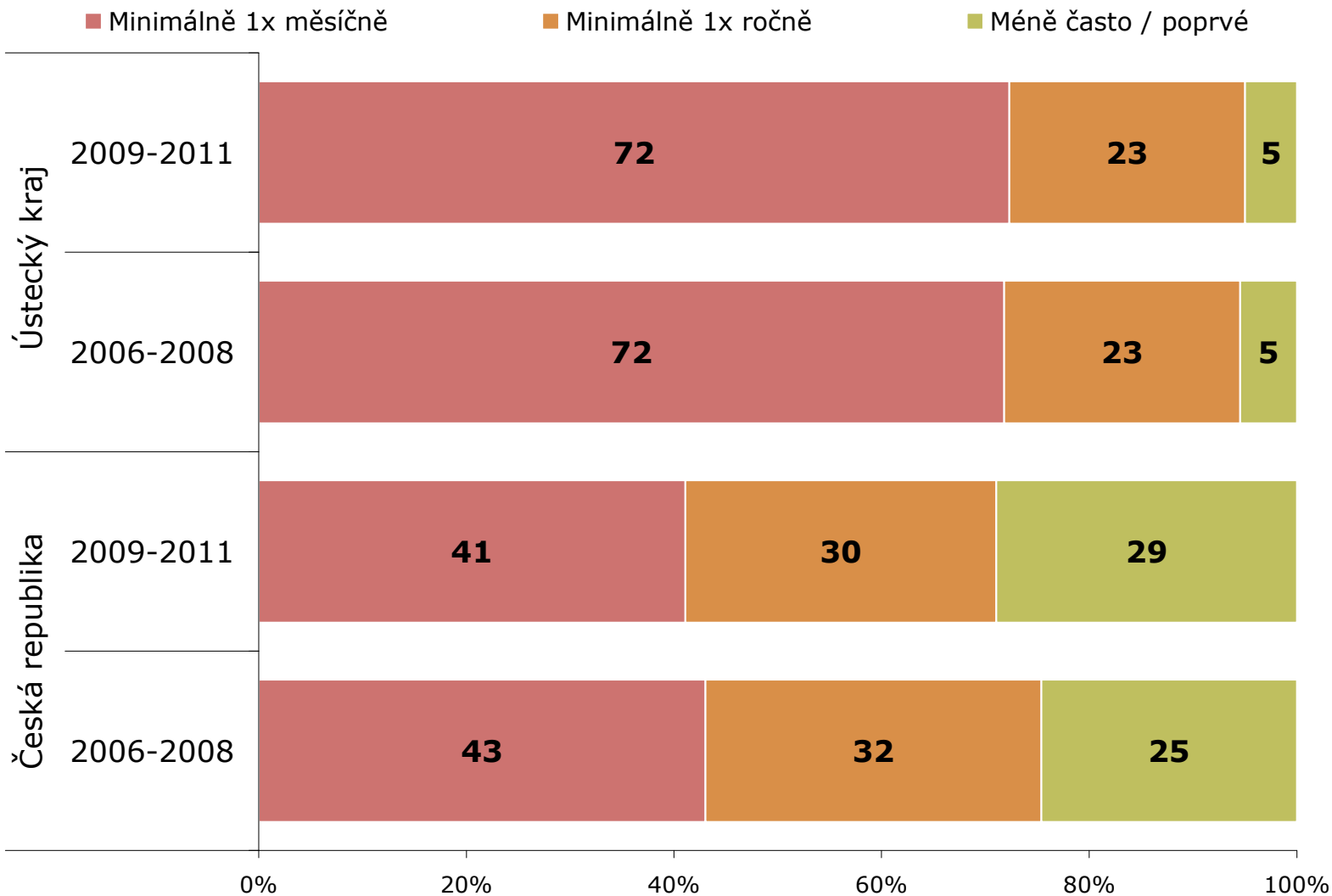


## Frekvence návštěv

- Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje jezdí do ČR v mezikrajském srovnání nejčastěji. Častá frekvence návštěv má svůj v důvod v převažujícím podílu jednodenních návštěvníků, kteří ČR navštěvují častěji než turisté.
- Do Ústeckého kraje přijela pětina všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří navštěvují ČR minimálně 1x měsíčně.

# Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?  
 ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



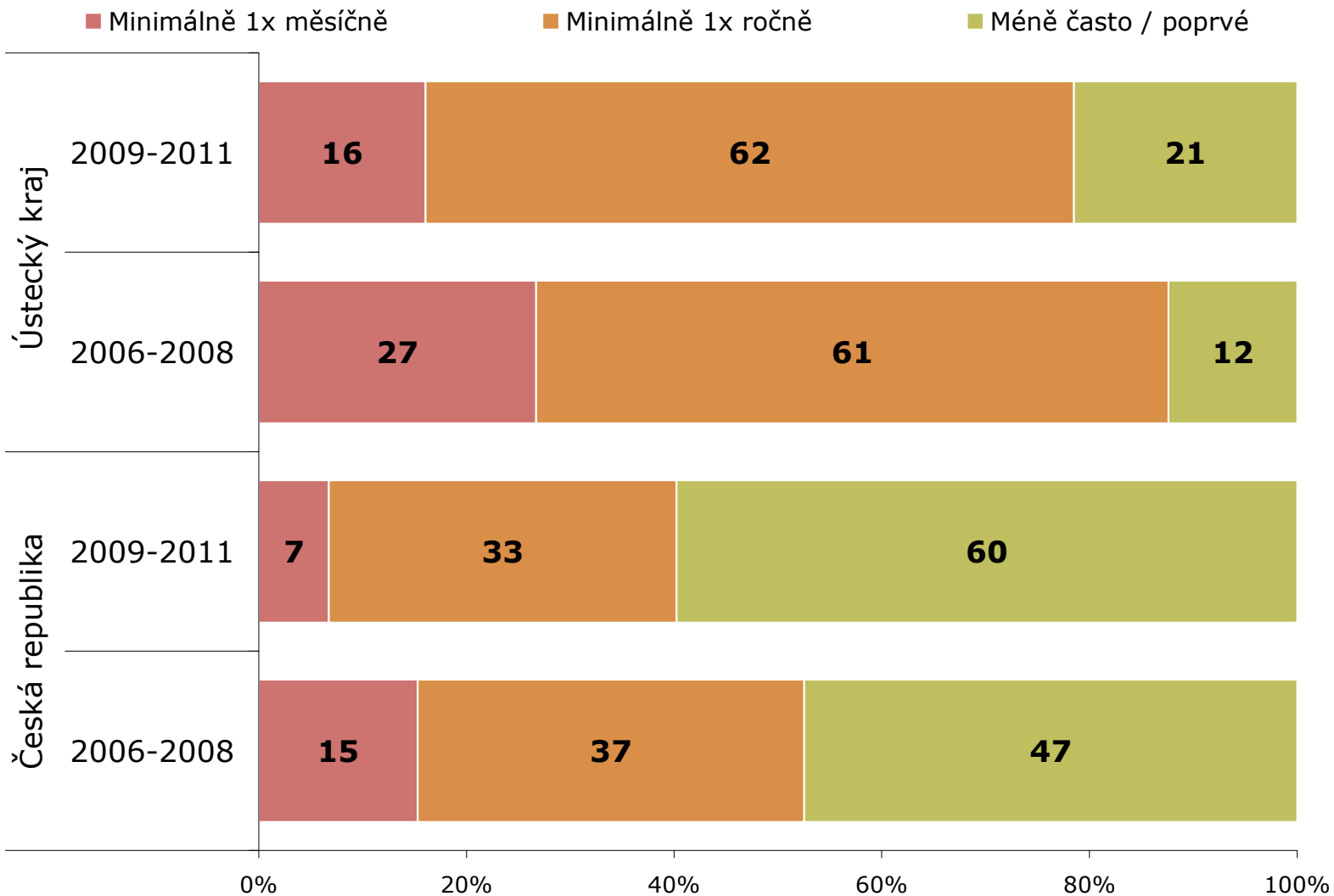
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Frekvence návštěv - turisté

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

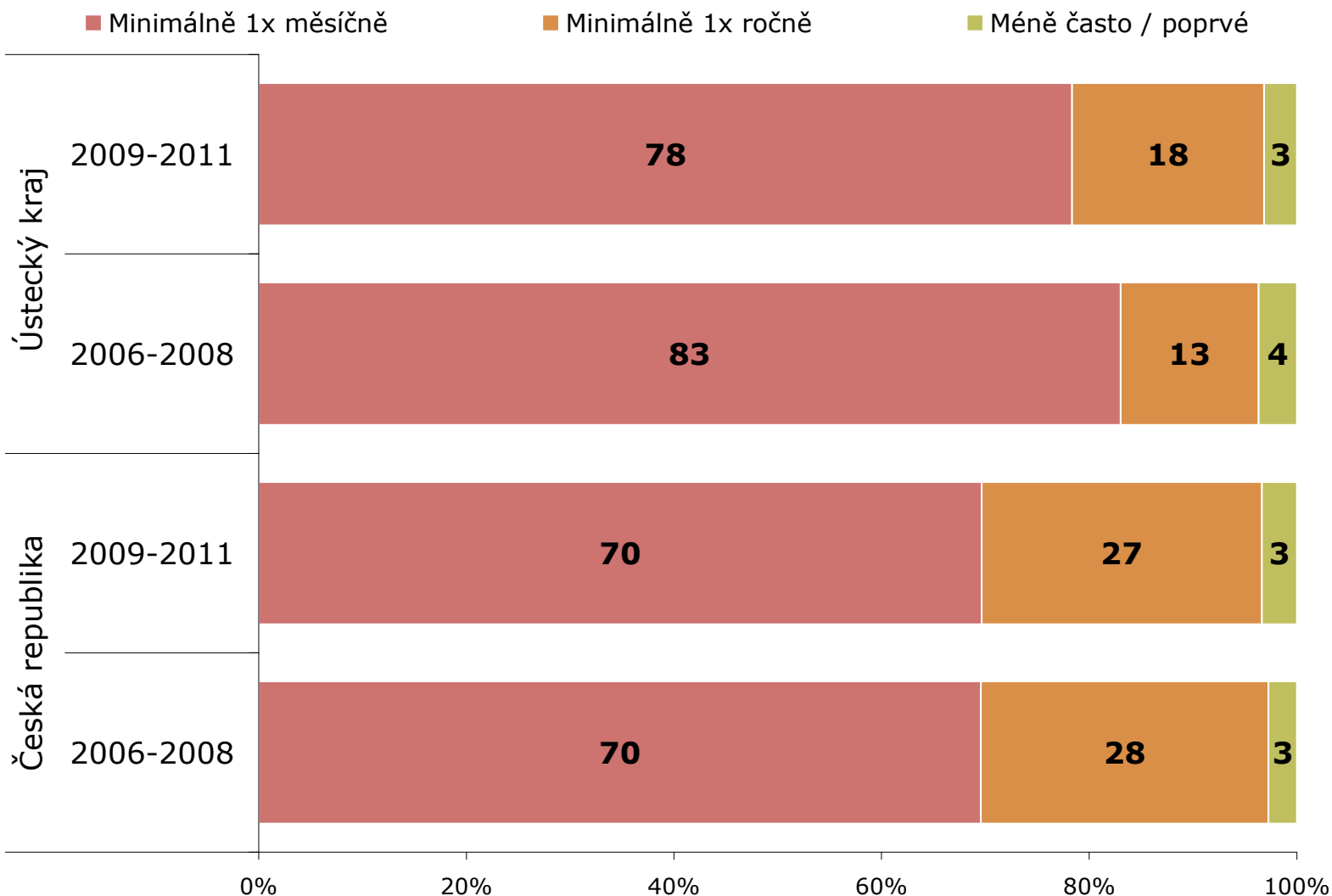
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Frekvence návštěv – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?  
ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



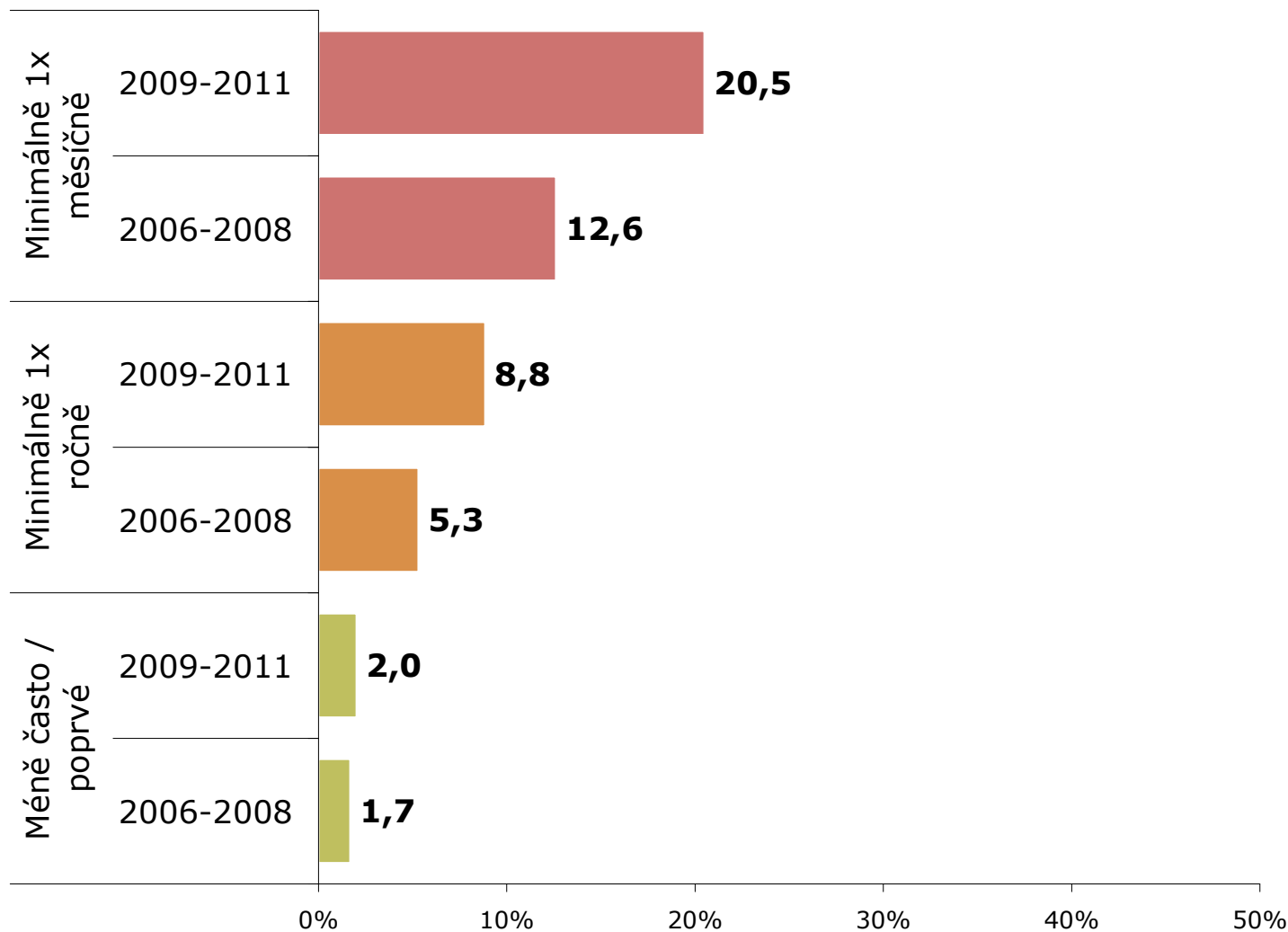
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Ústecký kraj naštvilo 20,5 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštívují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



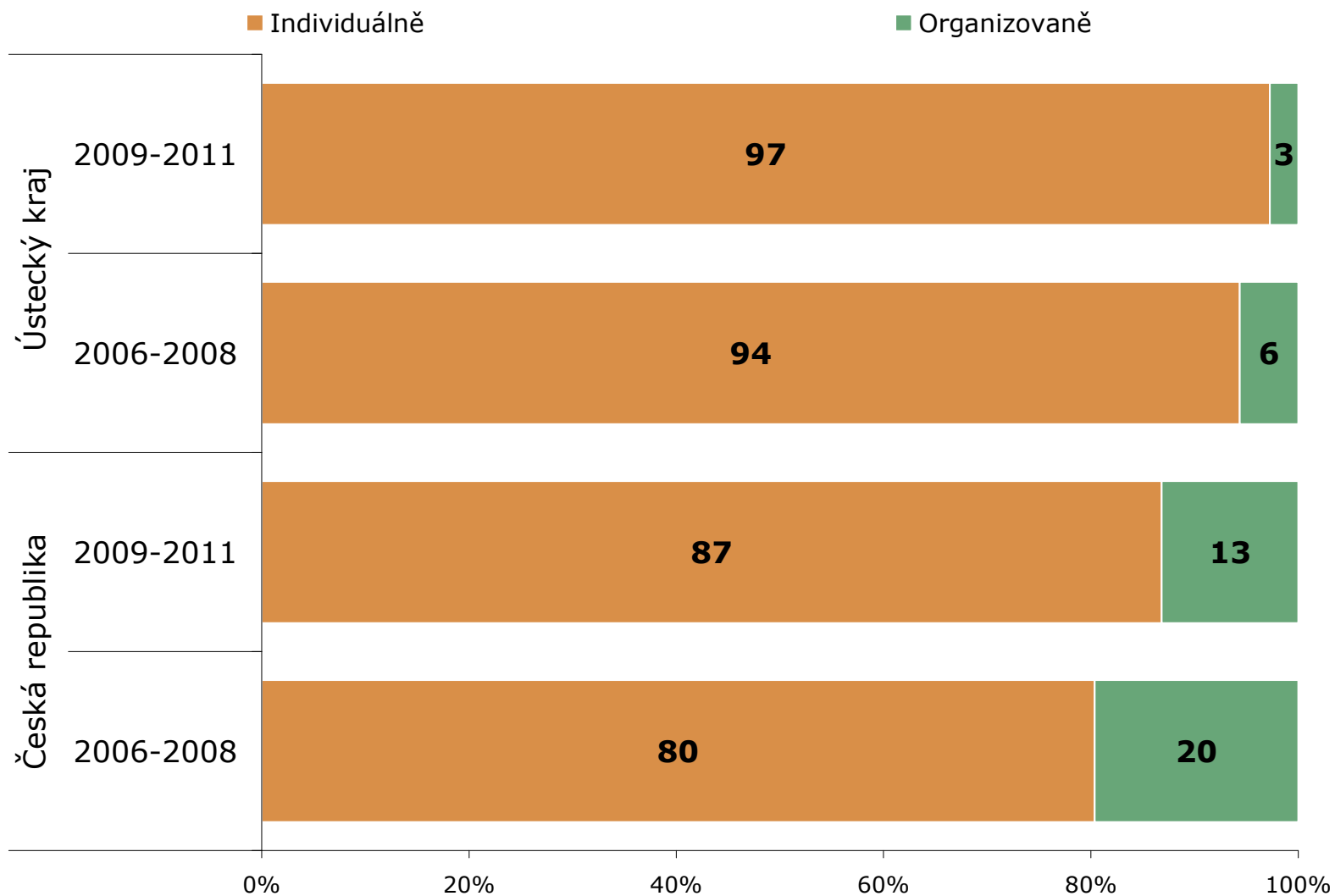
## Forma návštěvy

- Většina zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje přijela individuálně.
- Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, prakticky výhradně ve skupině turistů. V Ústeckém kraji se jedná o návštěvy organizované zaměstnavateli v rámci obchodních cest.
- Ze všech zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do České republiky individuálně, navštívilo Ústecký kraj 13,1 %. U zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do České republiky organizovaně, to bylo 2,4 %.

# Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

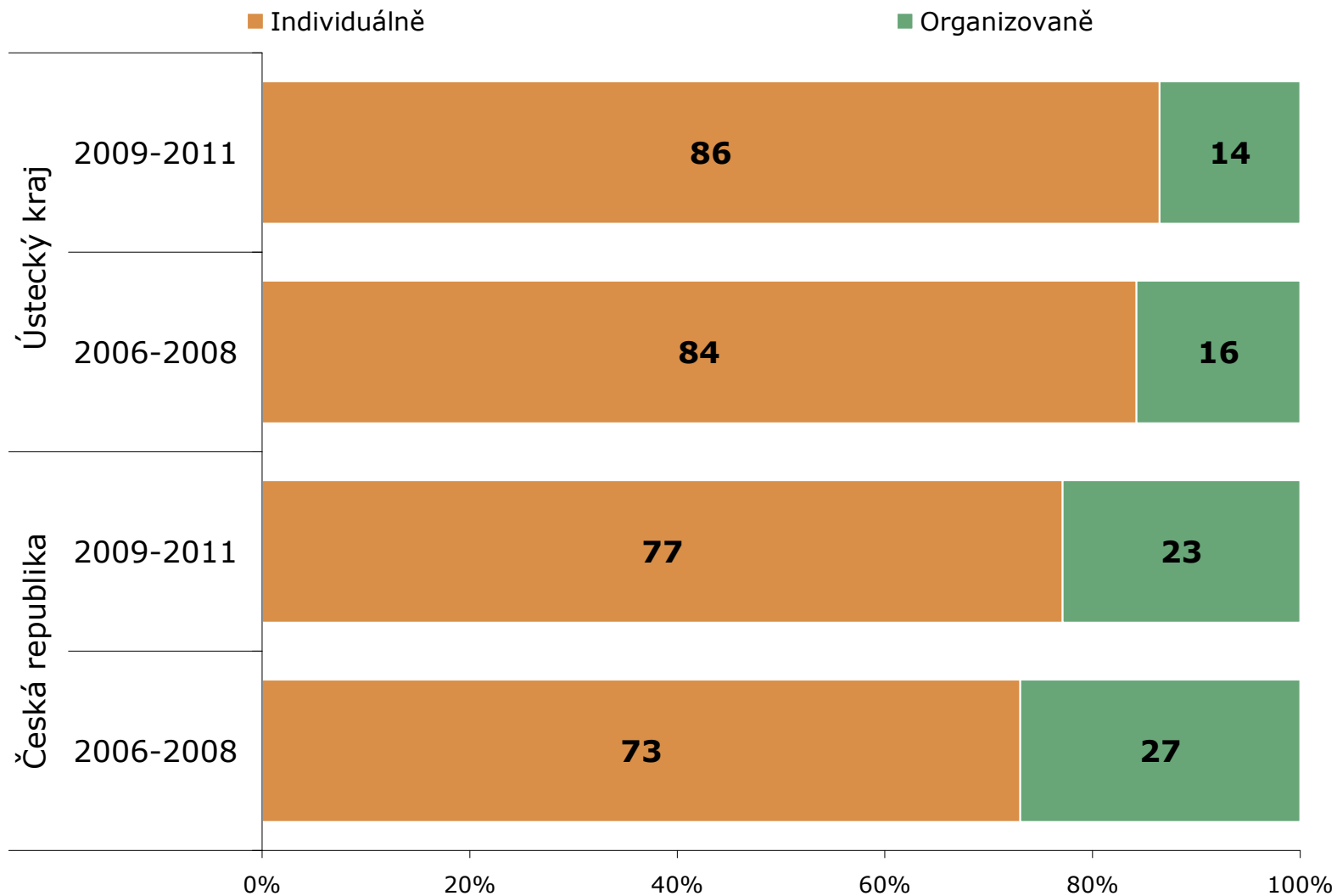


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Forma návštěvy – turisté

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze turisté

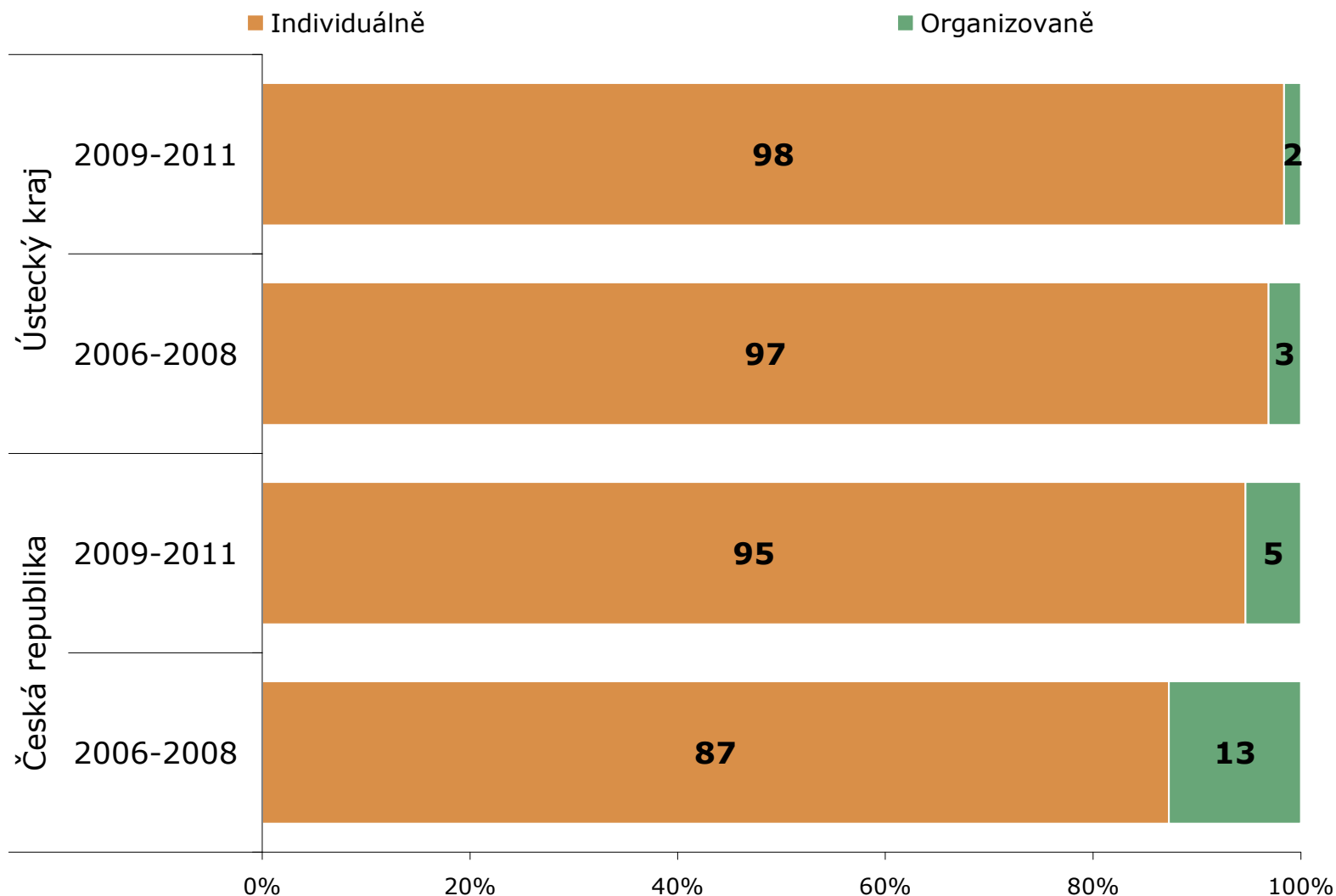


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Forma návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



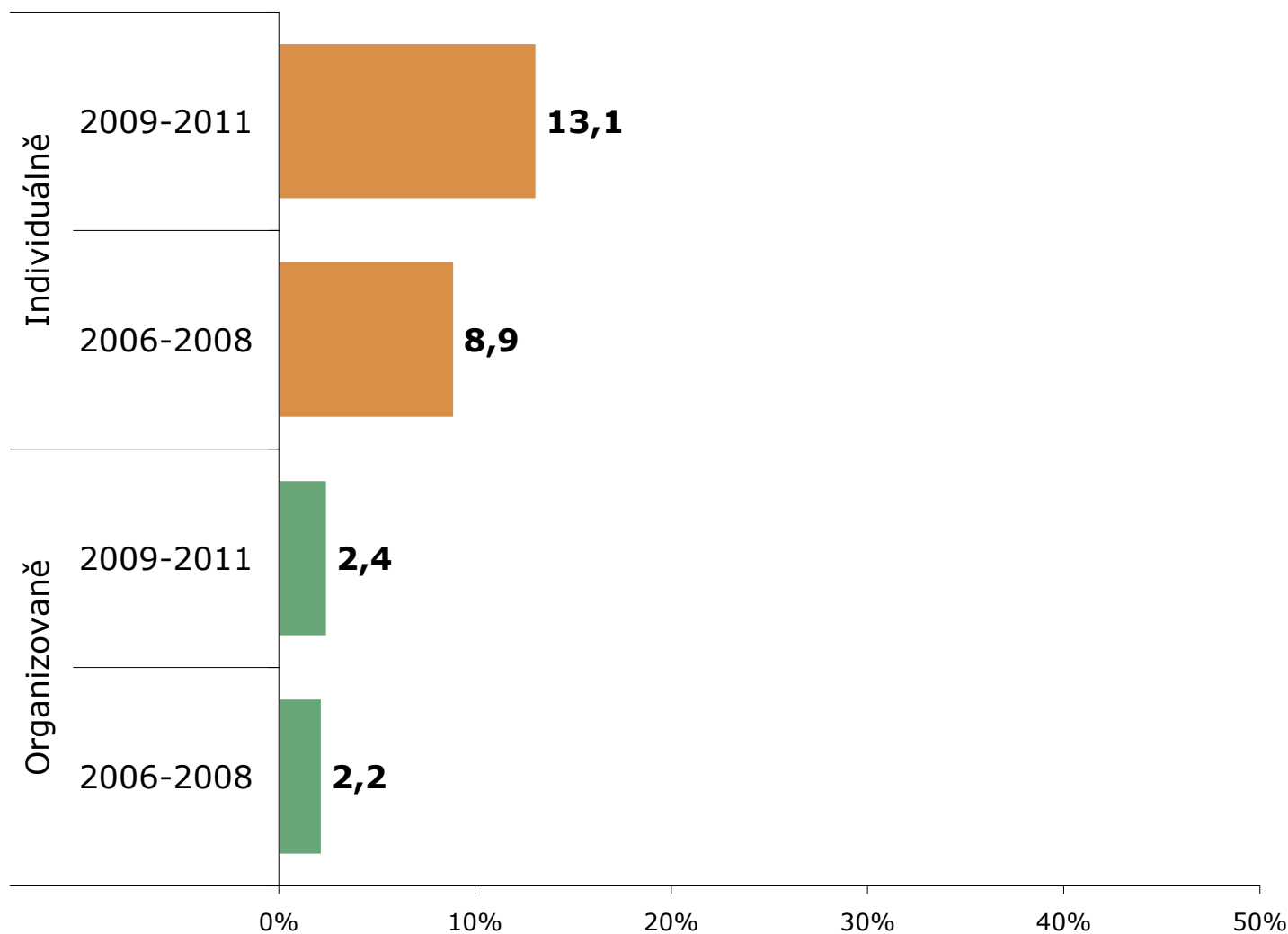
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl návštěvníků ÚS kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

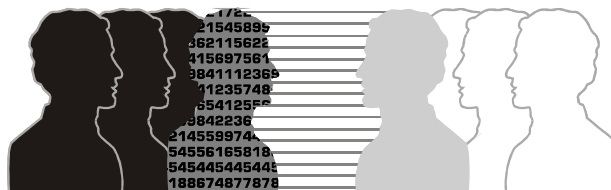
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Ústecký kraj naštvilo 13,1 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů





## Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy zahraničních turistů činila 4,7 dne.
- Průměrná délka návštěvy u turistů Ústeckého kraje je podprůměrná.

# Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



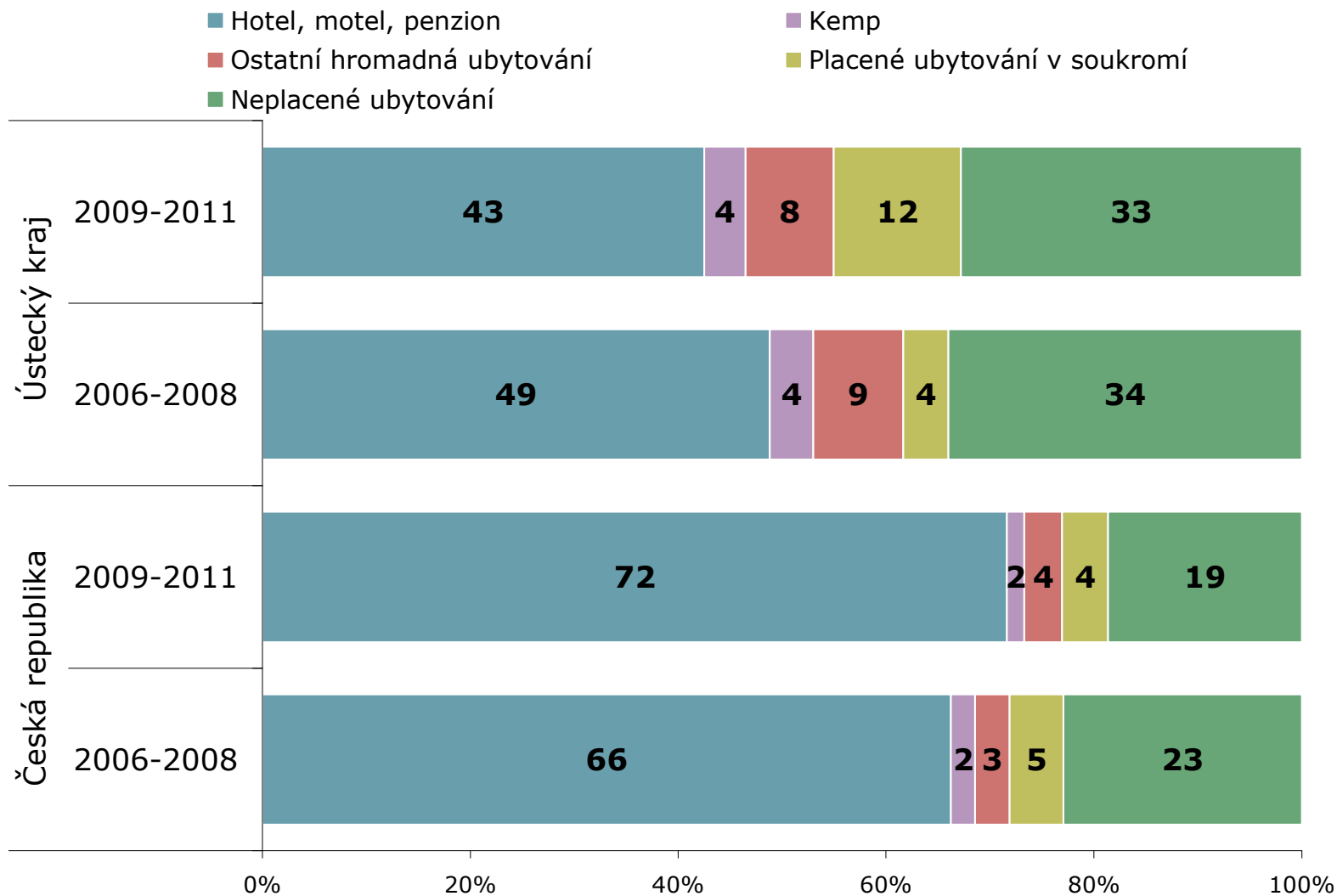
## Druh ubytování

- Pouze 7 % zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje v kraji přenocovalo.
- Využívání hromadných ubytovacích zařízení mírně převažuje nad využíváním ubytování v soukromí.
- V Ústeckém kraji (v porovnání s ostatními kraji) se nejvíce turistů ubytovává placeně v soukromí.

# Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



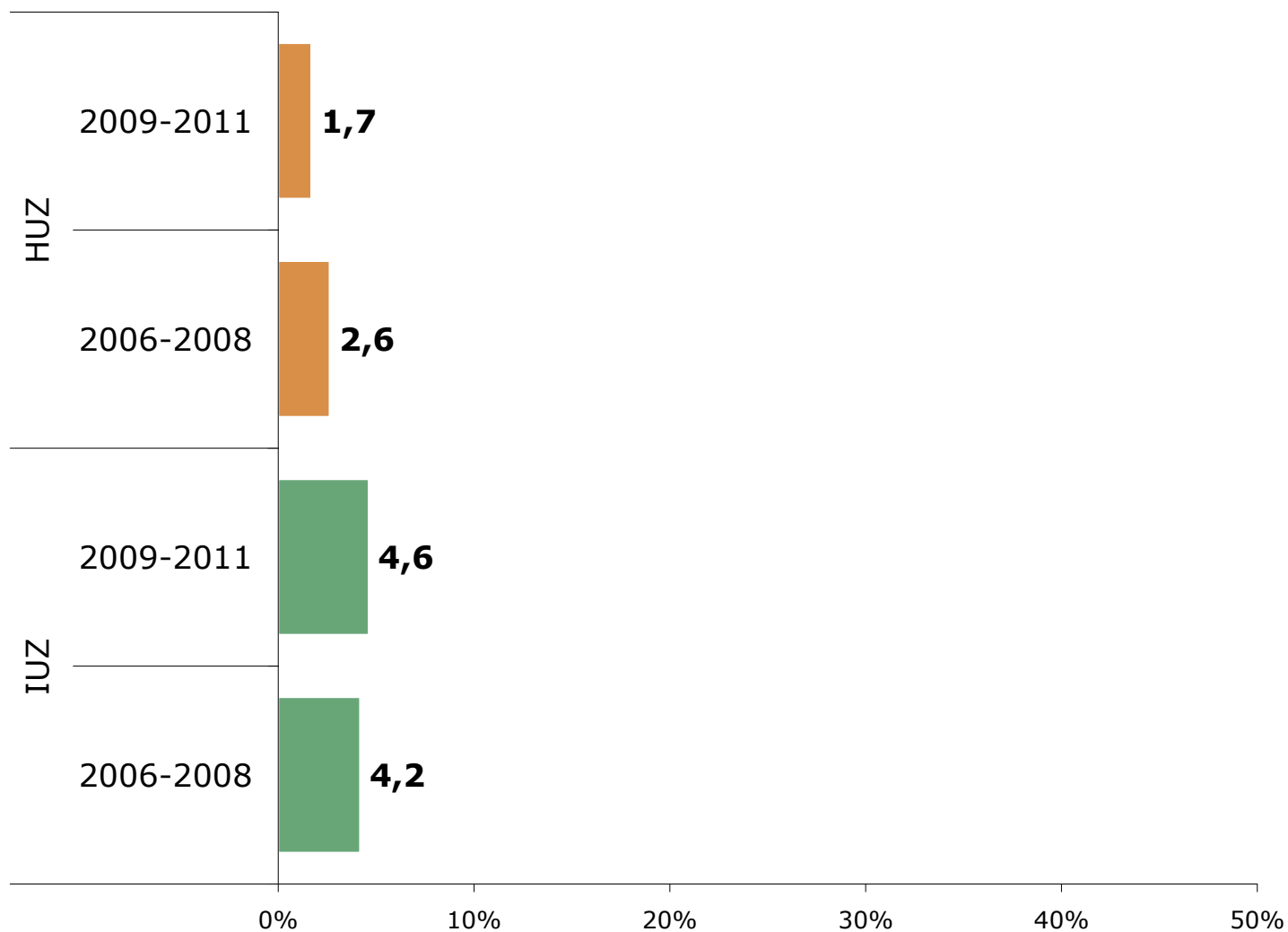
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Podíl turistů ÚS kraje ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Ústecký kraj naštvilo 1,7 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



## Využívané informační zdroje

- Jak jsme se již zmínili, zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje jezdí do ČR velmi často. Zřejmě z tohoto důvodu nevyužívají při plánování svých cest do zahraničí tolik zdrojů a tak často.
- Nejčastěji využívají vlastní zkušenosti. V porovnání se zahraničními návštěvníky ostatních krajů využívají méně často internet.

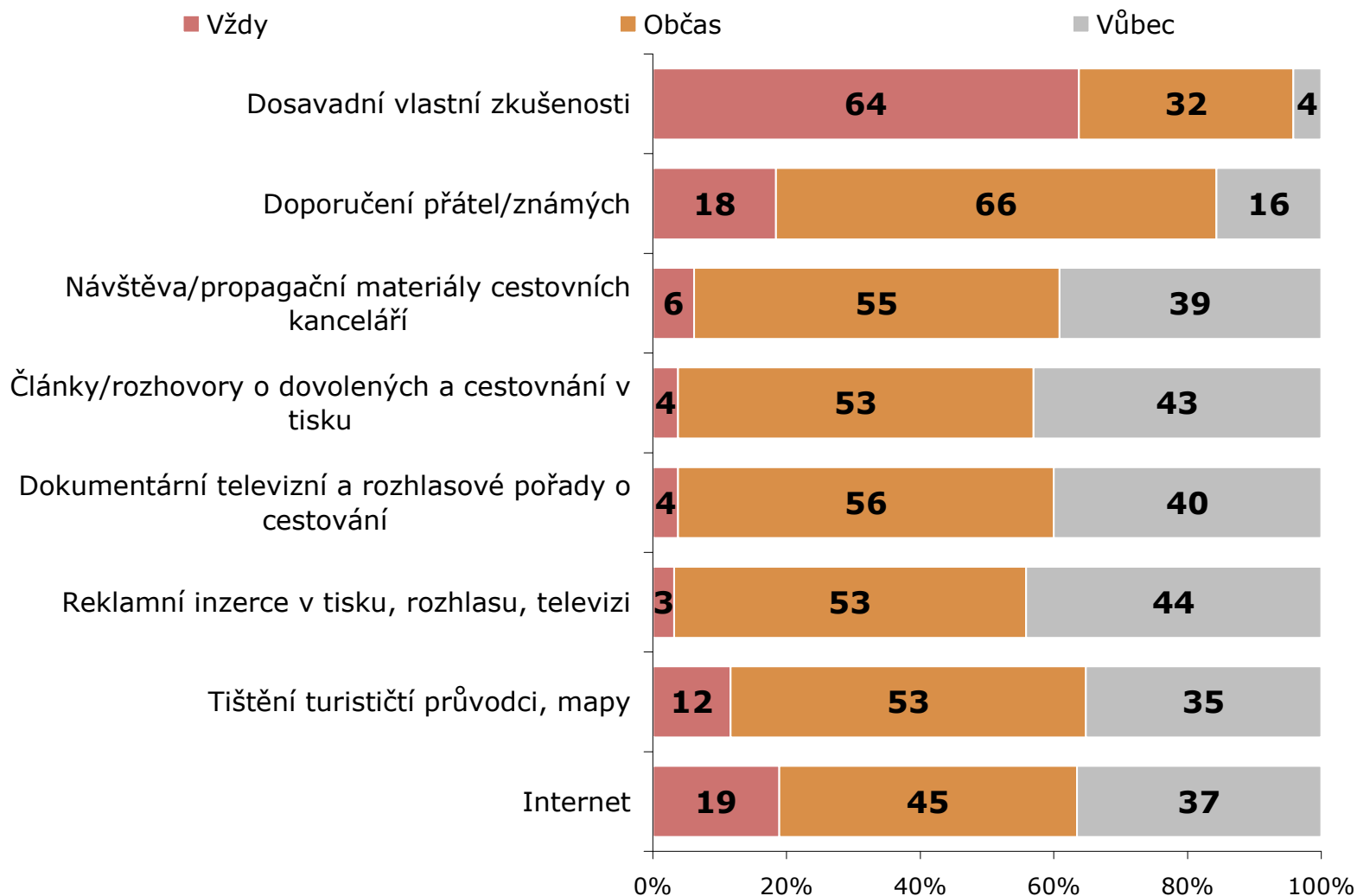
### POZNÁMKA:

*Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.*

# Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci ÚS kraje

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje

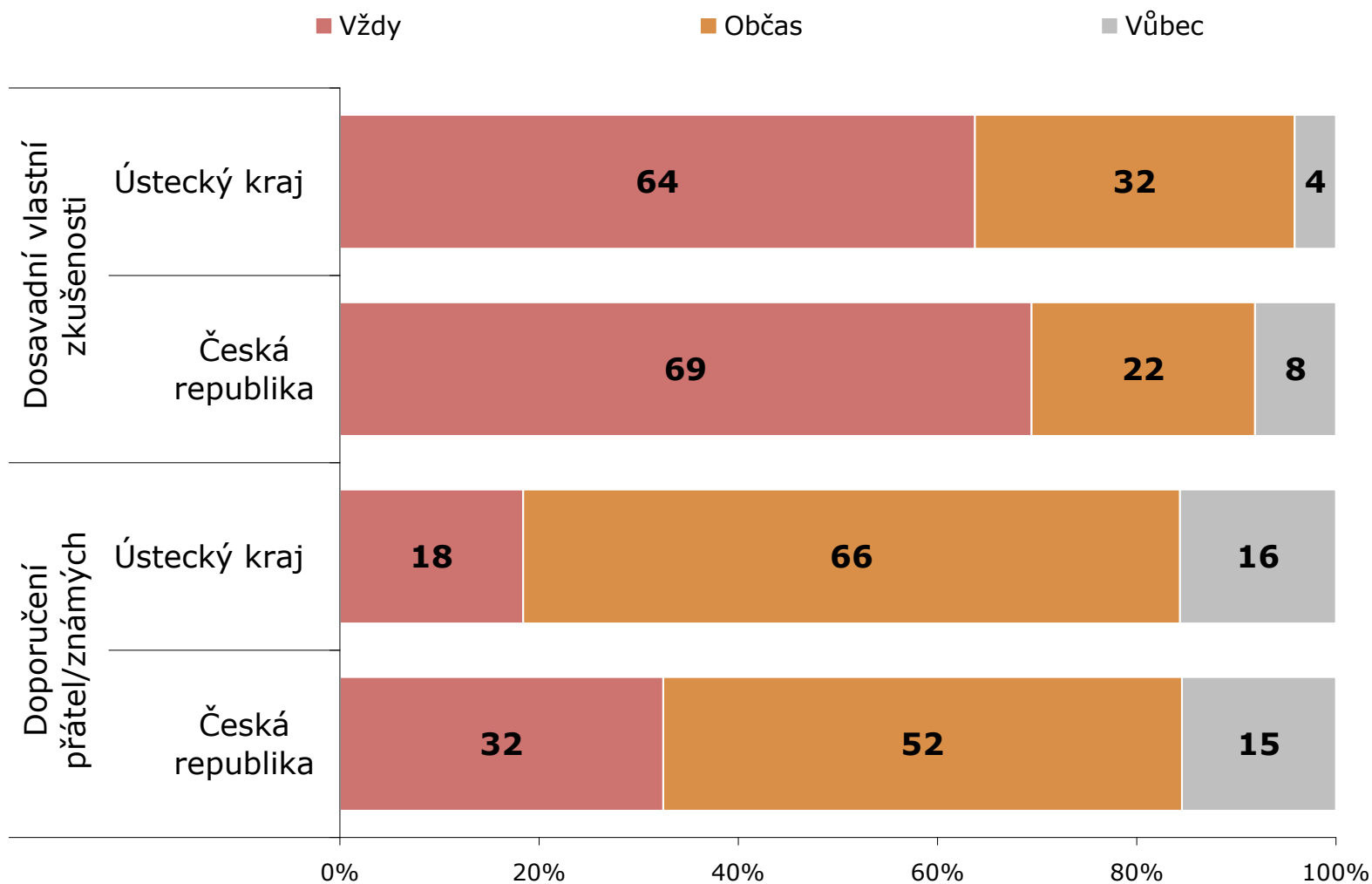


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



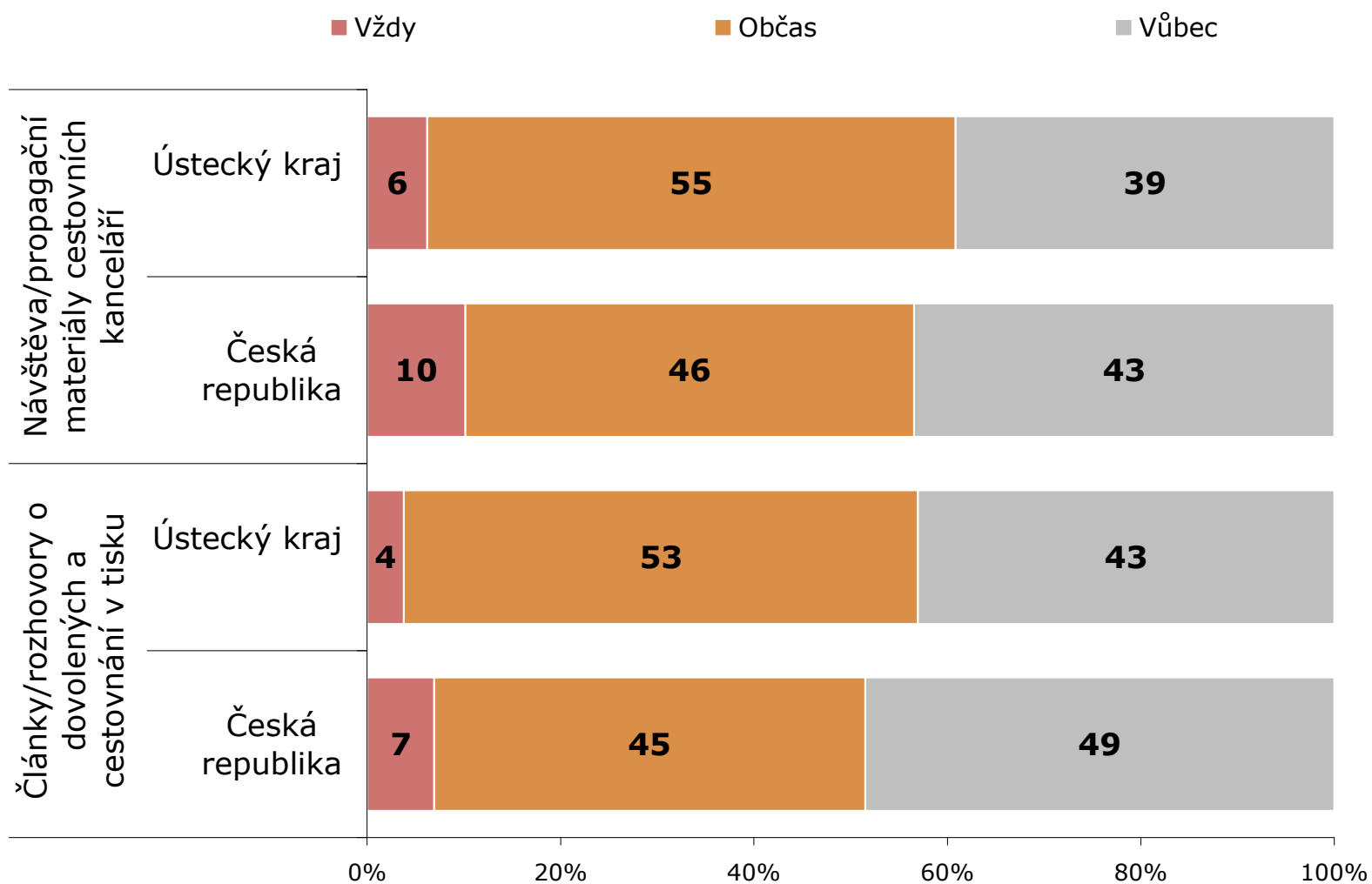
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

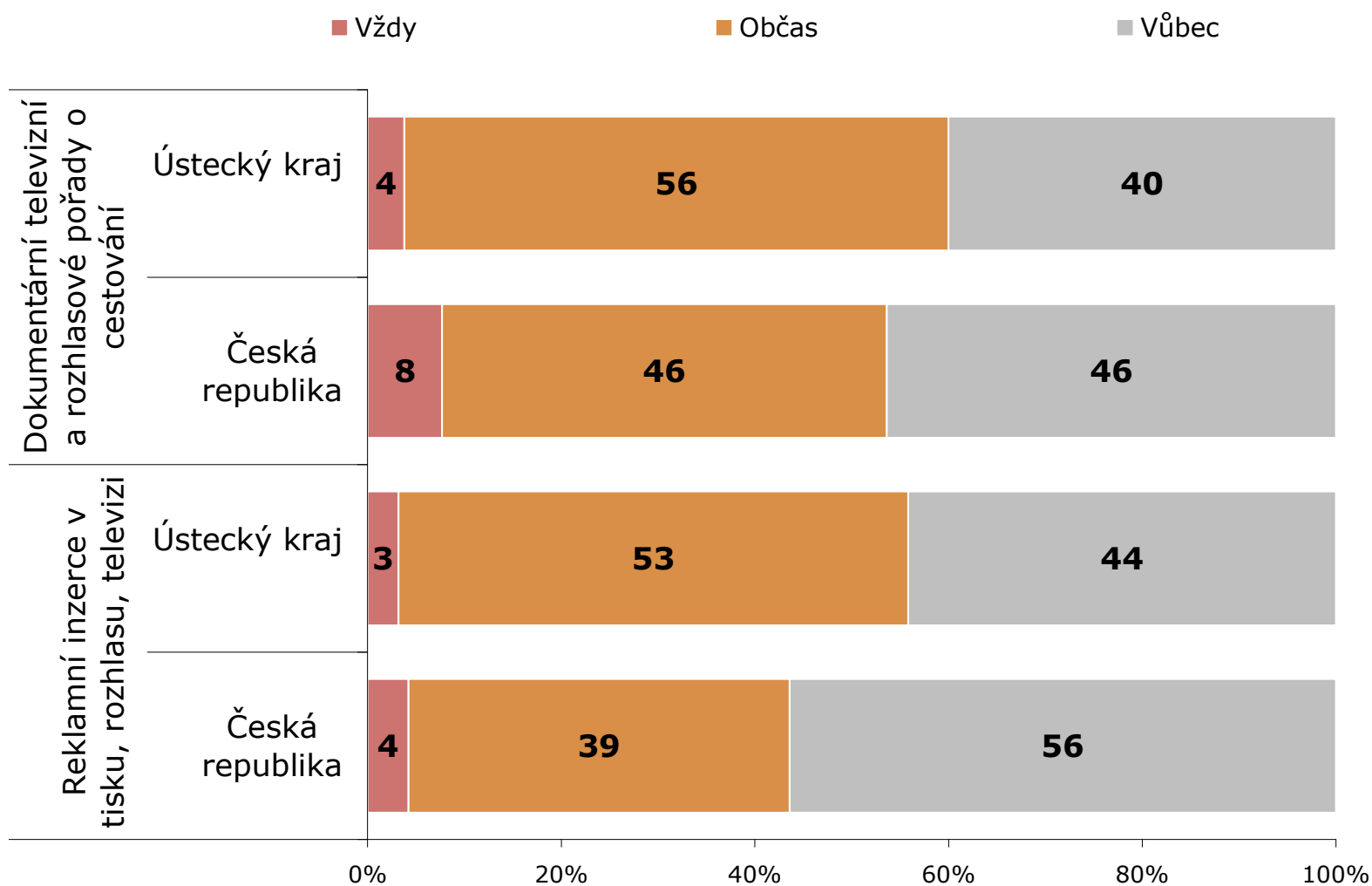


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

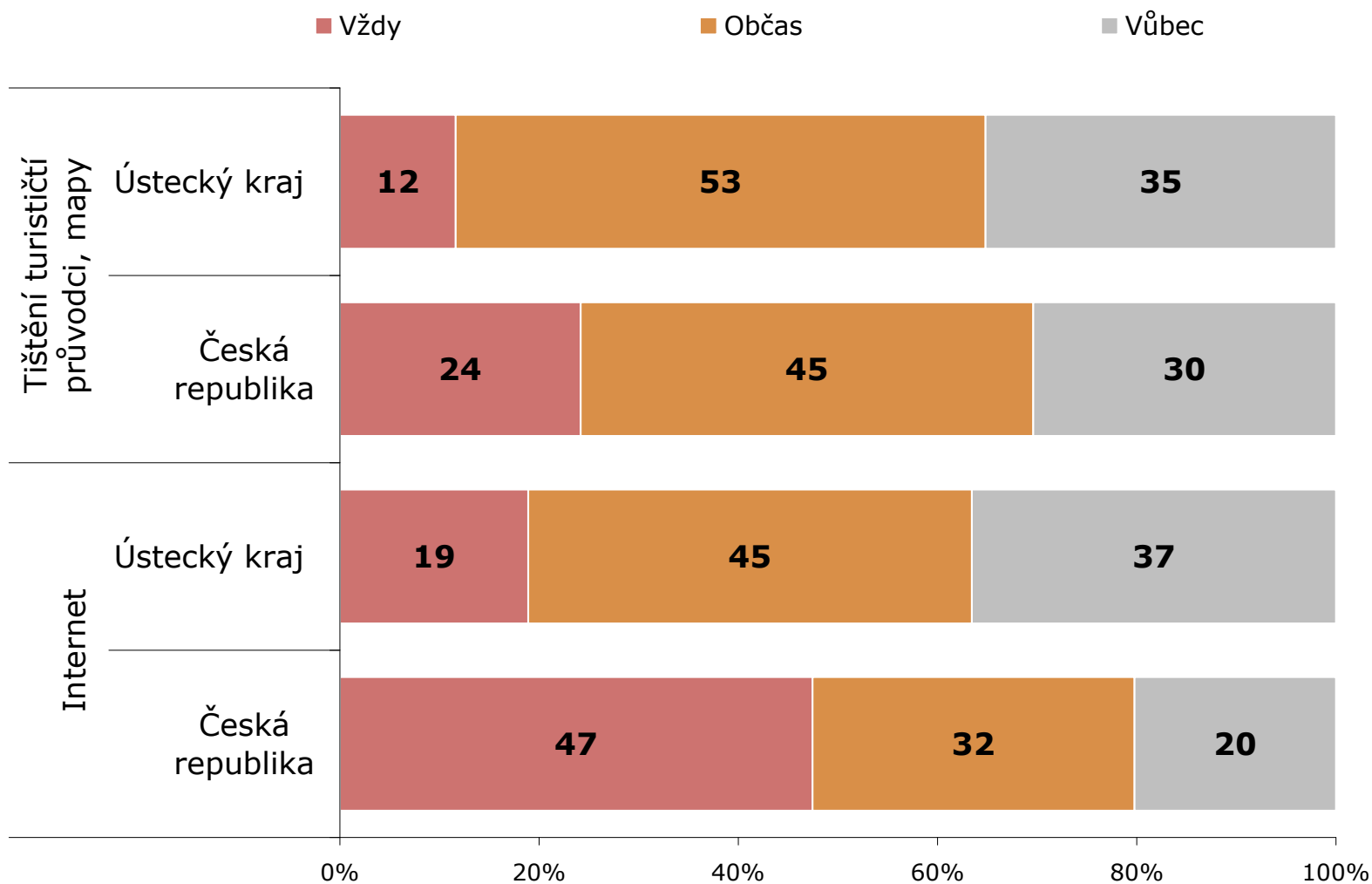


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



## Spokojenost s návštěvou

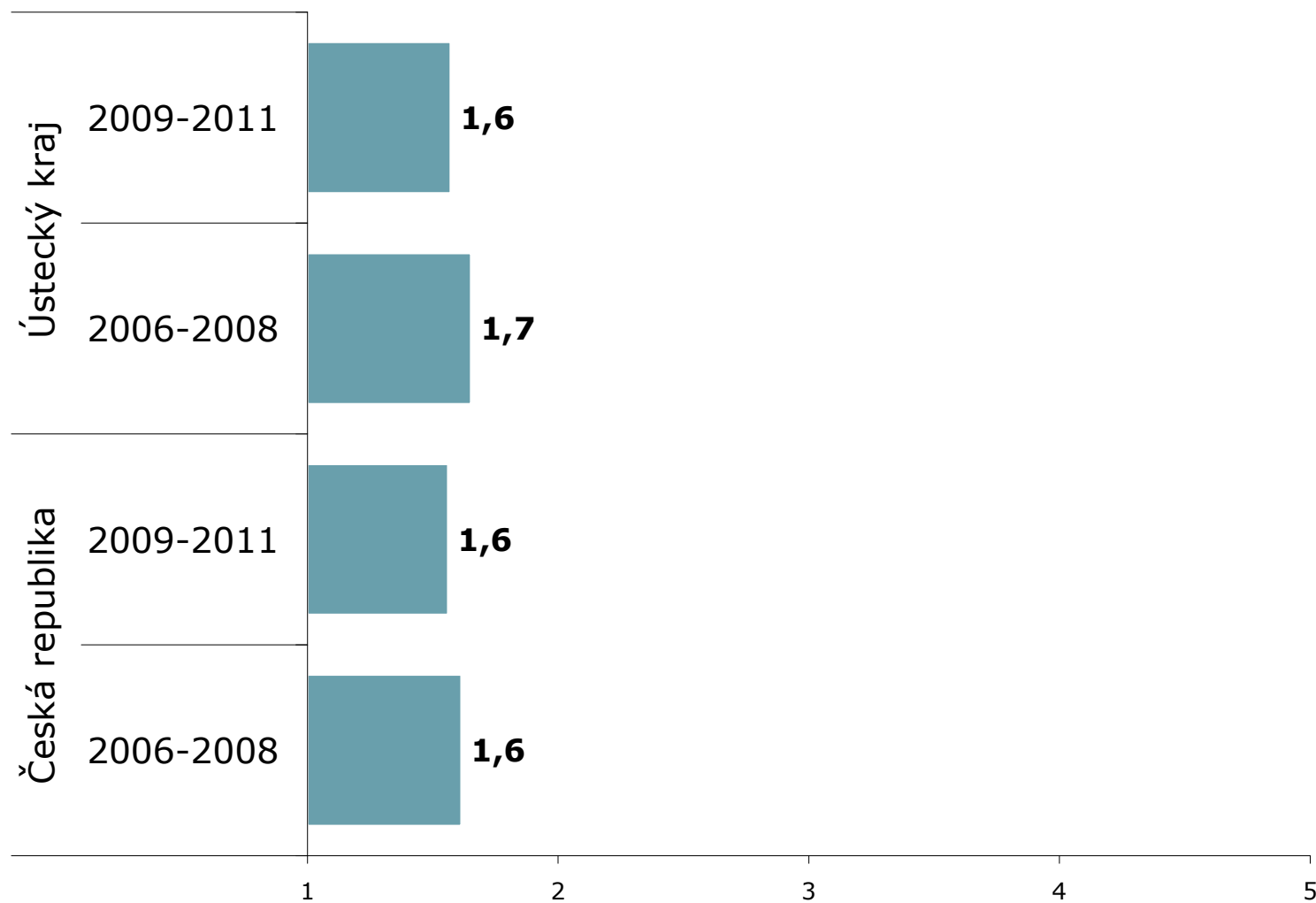
- Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje byli s návštěvou ČR celkově spokojeni. V porovnání se všemi návštěvníky ČR je celková spokojenost s návštěvou na úrovni průměru.
- Polovina návštěvníků byla velmi spokojena, 45 % bylo spíše spokojeno.
- 15 % návštěvníků Ústeckého kraje (nejméně ze všech krajů) zmínilo problémy, se kterými se setkali během své poslední návštěvy ČR. Tito návštěvníci k nám jezdí velmi často, takže si nejspíše na problémy zvykli a nevadí jim.
- Zmiňovaná negativa souvisí s dopravou, poukazují na špatnou infrastrukturu a stav silnic (6 %) a orientační a navigační systém (2 %).

# Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

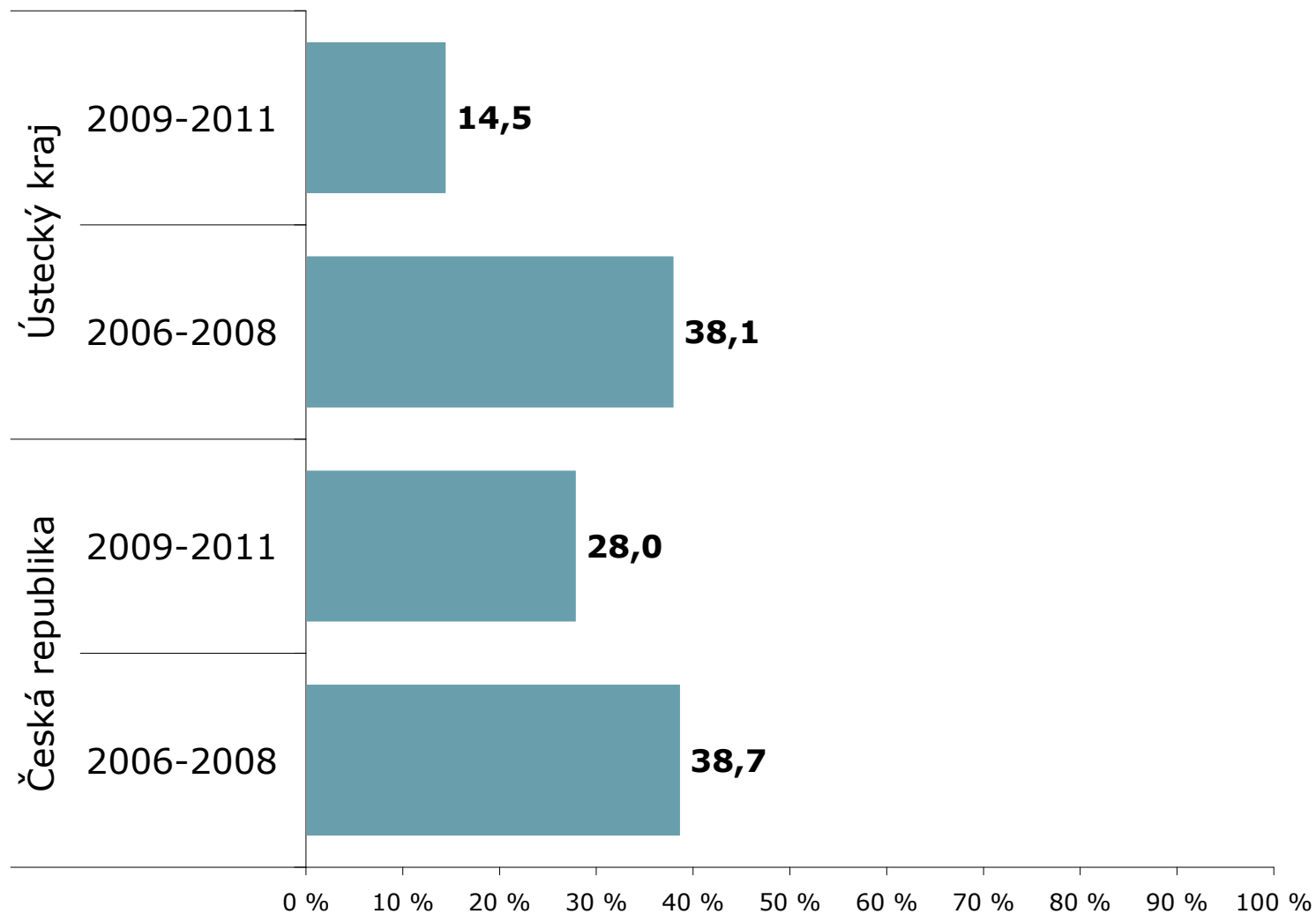


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

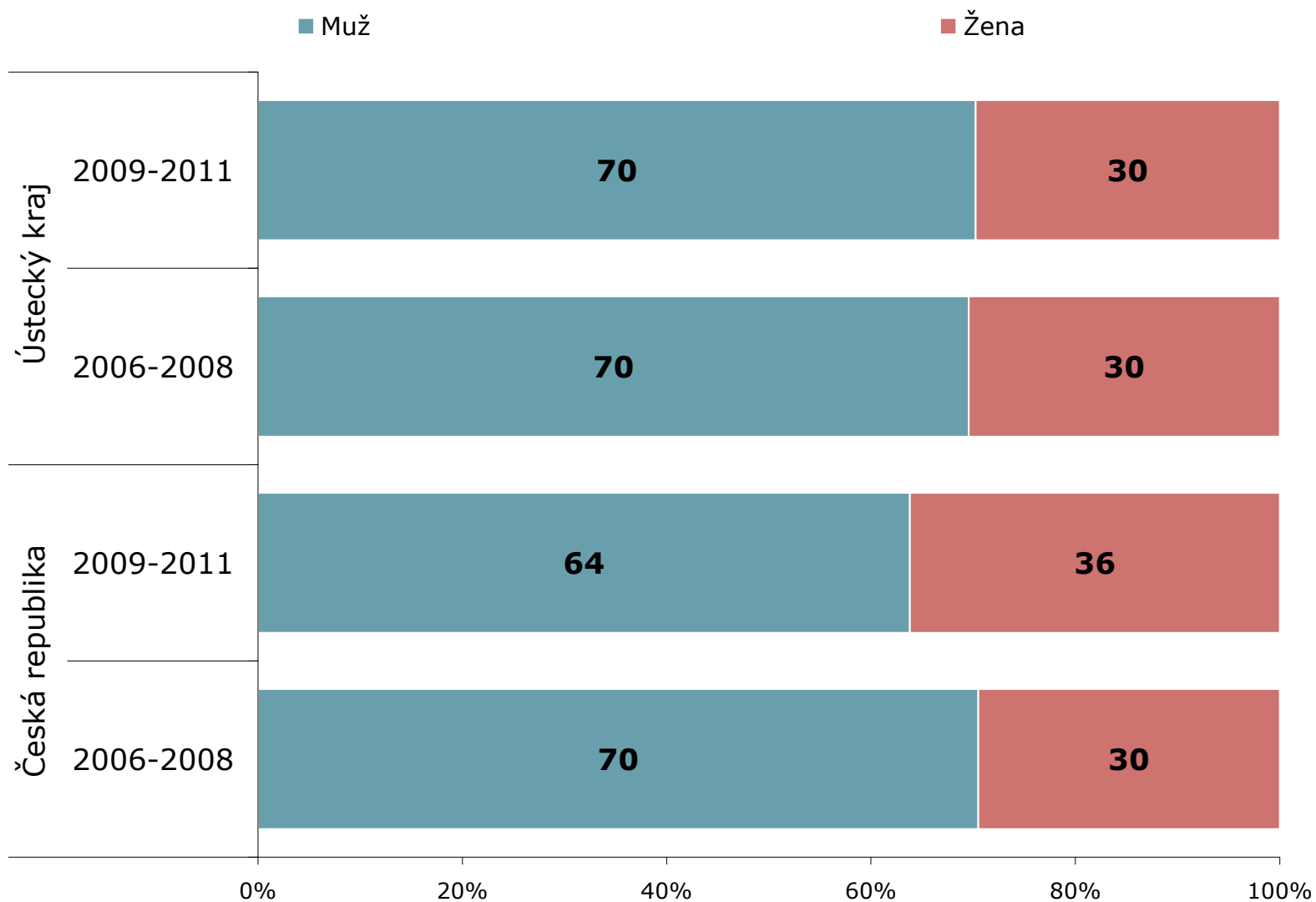


## Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 7 z 10 návštěvníků Ústeckého kraje byli muži.
- Průměrný věk zahraničního návštěvníka Ústeckého kraje byl 48 let – nejvyšší ze všech krajů.
- 9 z 10 zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod na česko-německé hranici.

# Pohlaví dotázaného - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

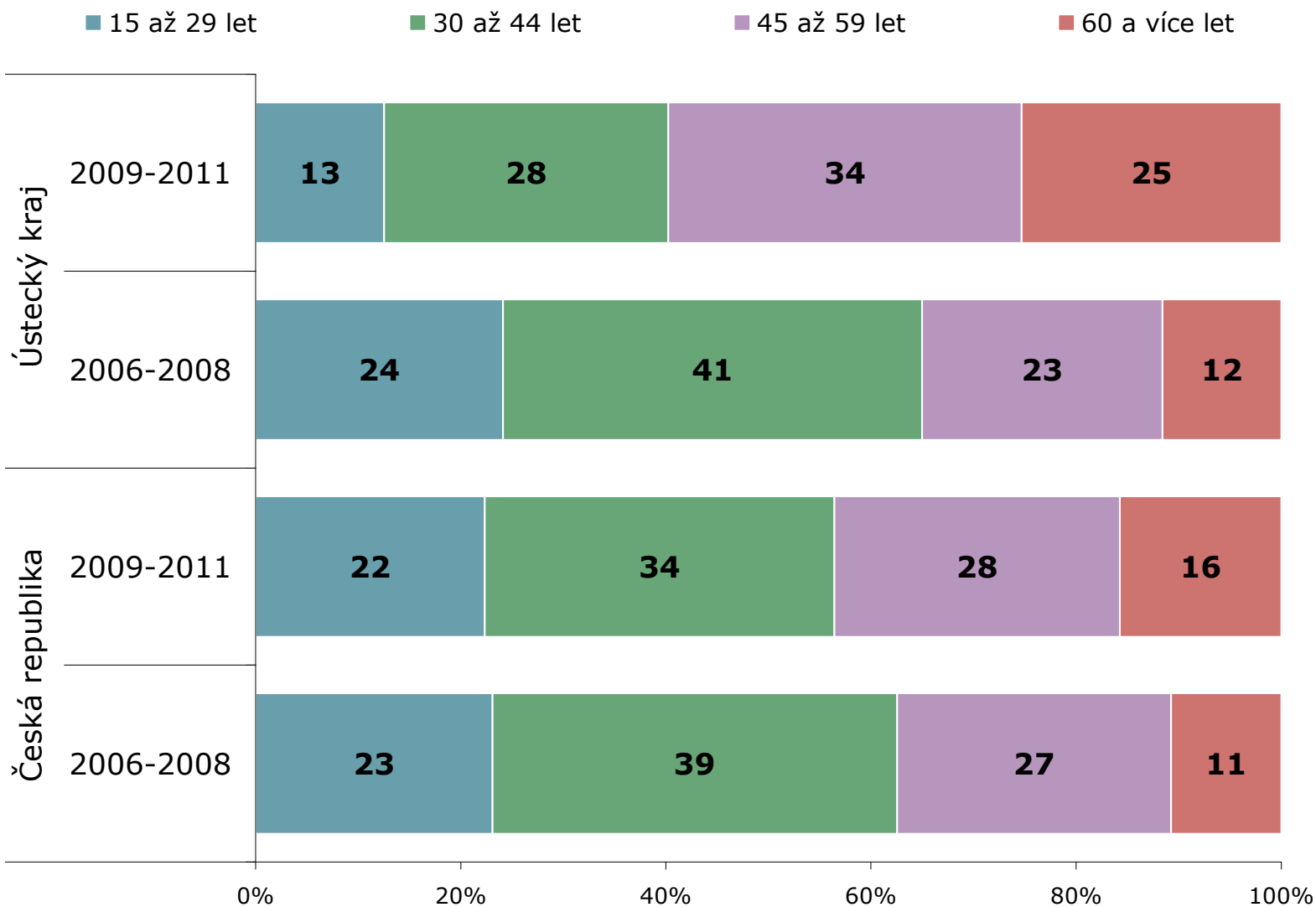


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Věk dotázaného - všichni

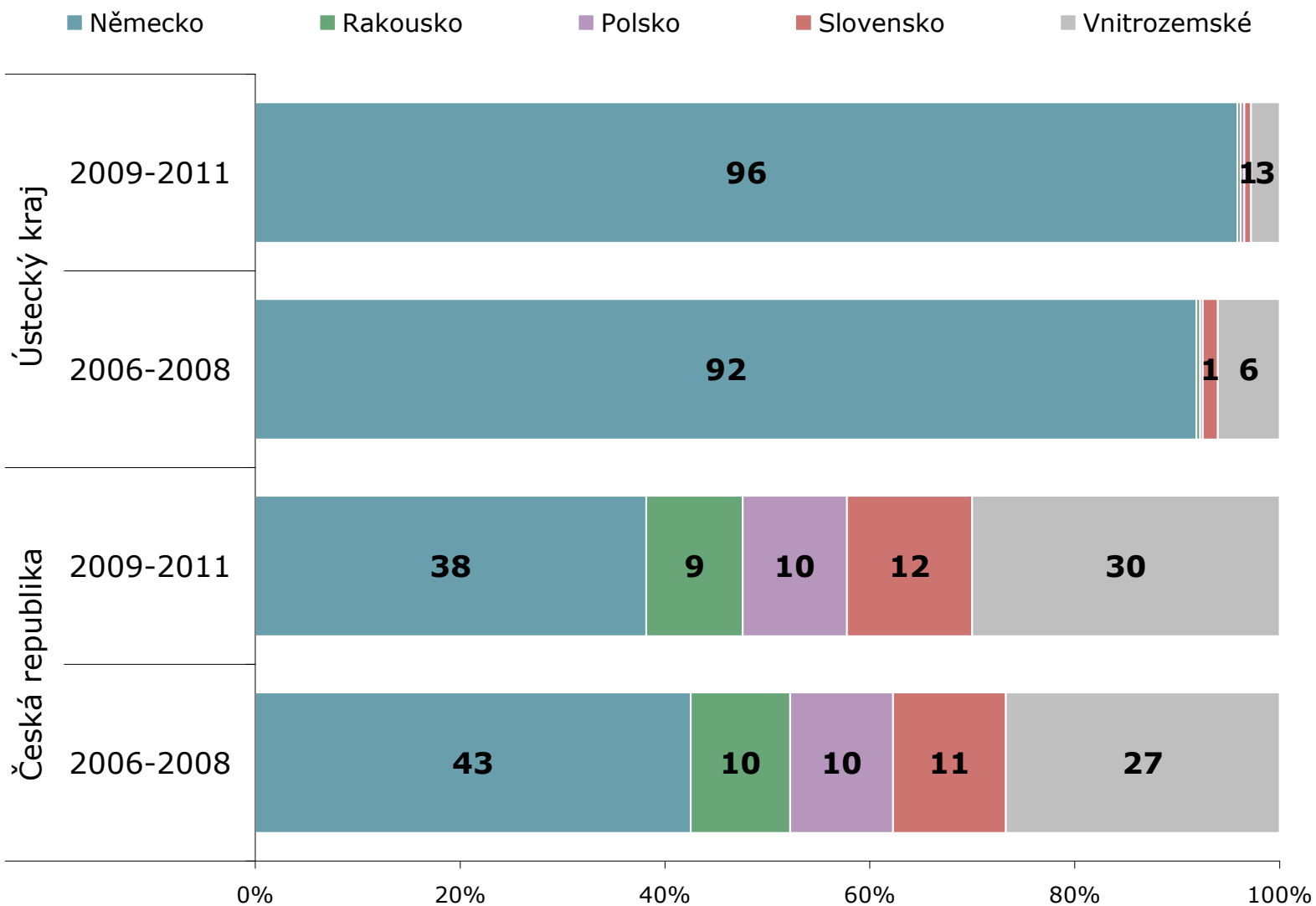
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hraniční přechod – země - všichni

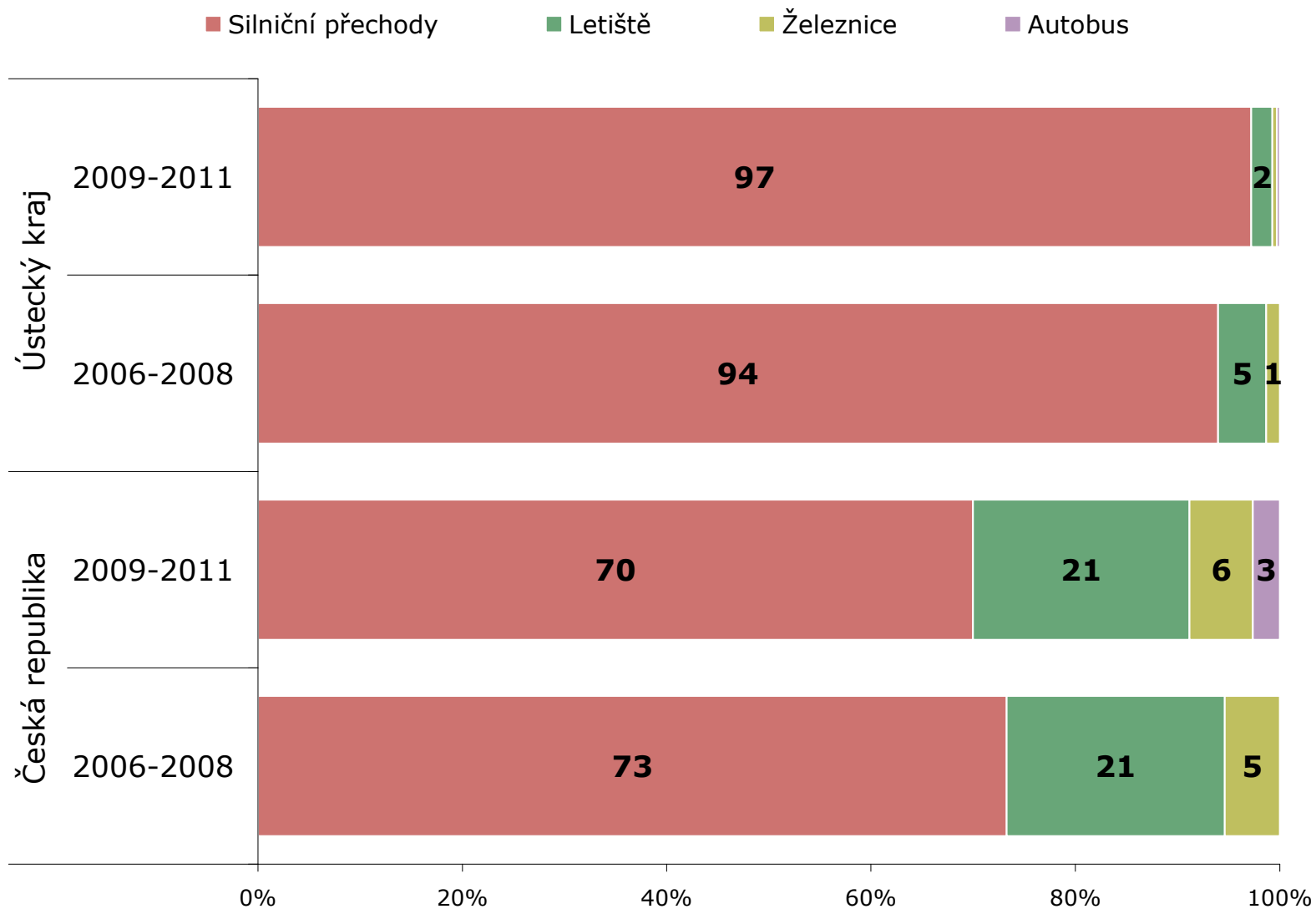
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



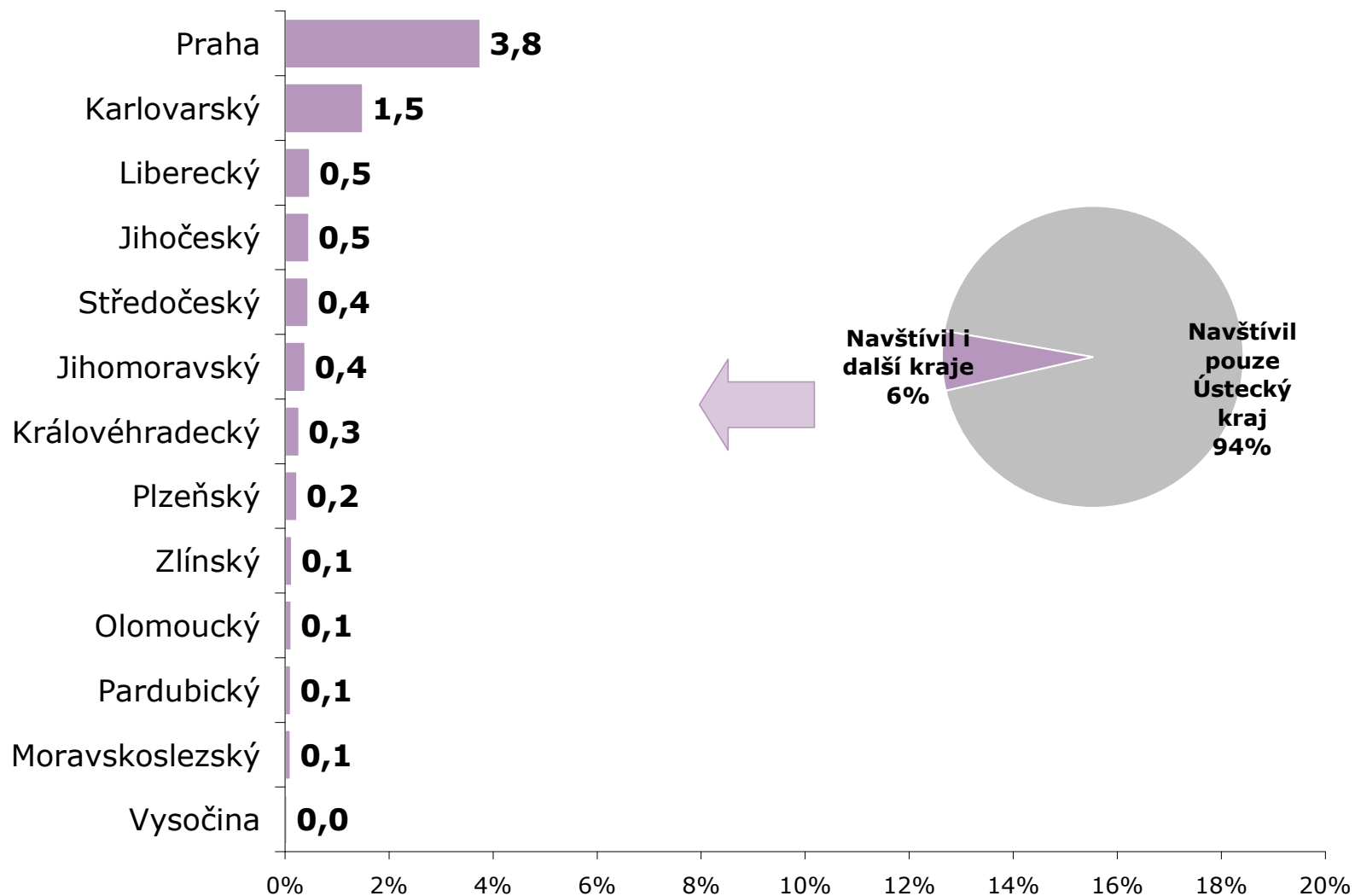
# F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY ÚSTECKÉHO KRAJE V LETECH 2009-2011

# Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- V letech 2009-2011 navštívilo 94 % návštěvníků Ústeckého kraje pouze místa nacházející se v Ústeckém kraji.
- V mezikrajském srovnání je podíl návštěvníků cestujících do dalších krajů v Ústeckém kraji nejnižší.
- Ti, kteří vycestovali mimo kraj, nejčastěji mířili do Prahy či Karlovarského kraje.
  
- Mezi nejčastěji navštěvovanými místy najdeme především nákupní místa v okolí hraničních přechodů – Varnsdorf, Hřensko, Chomutov, Petrovice, ...
  
- Turisté nejčastěji mířili do okresních měst (Teplice, Ústí nad Labem, Most, Děčín). Každý desátý turista jel do Prahy.
  
- Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje využili k odjezdu z ČR zejména silniční hraniční přechody na česko-německé hranici – nejčastěji Horu sv. Šebestiána, Varnsdorf, Petrovice, Hřensko, ...

# Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje

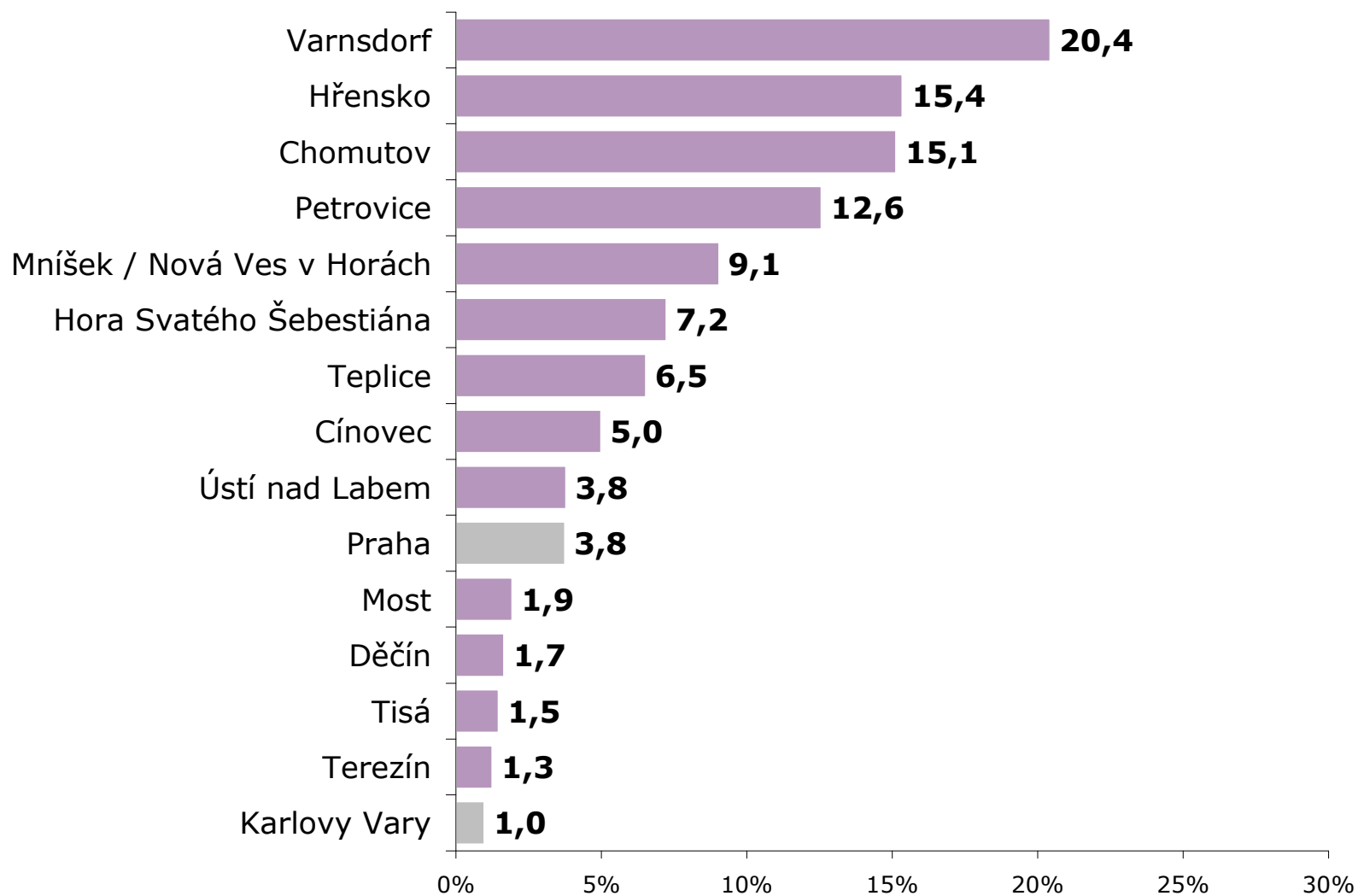


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

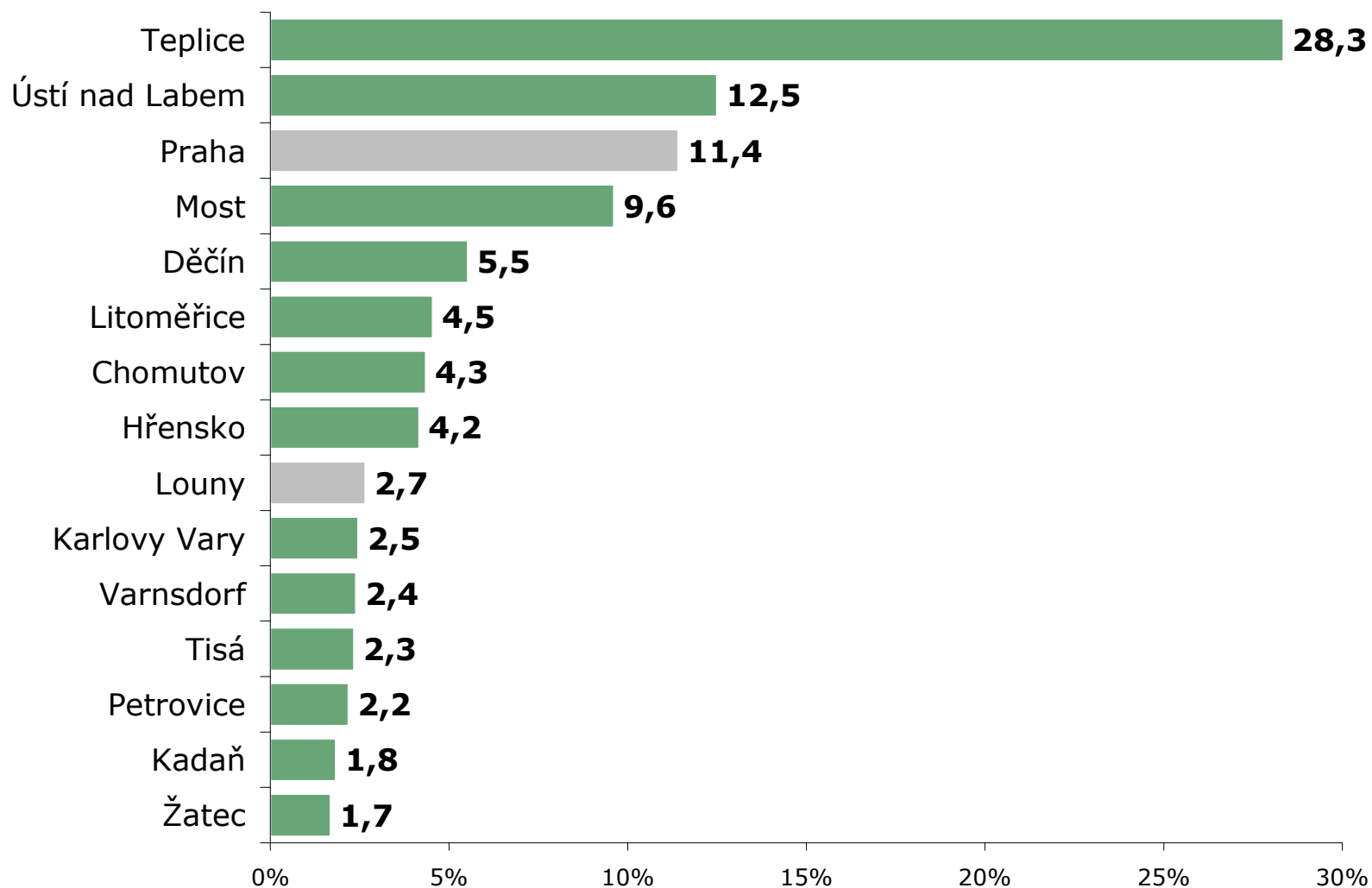


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Navštívená místa - turisté

ZÁKLAD: Turisté Ústeckého kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst



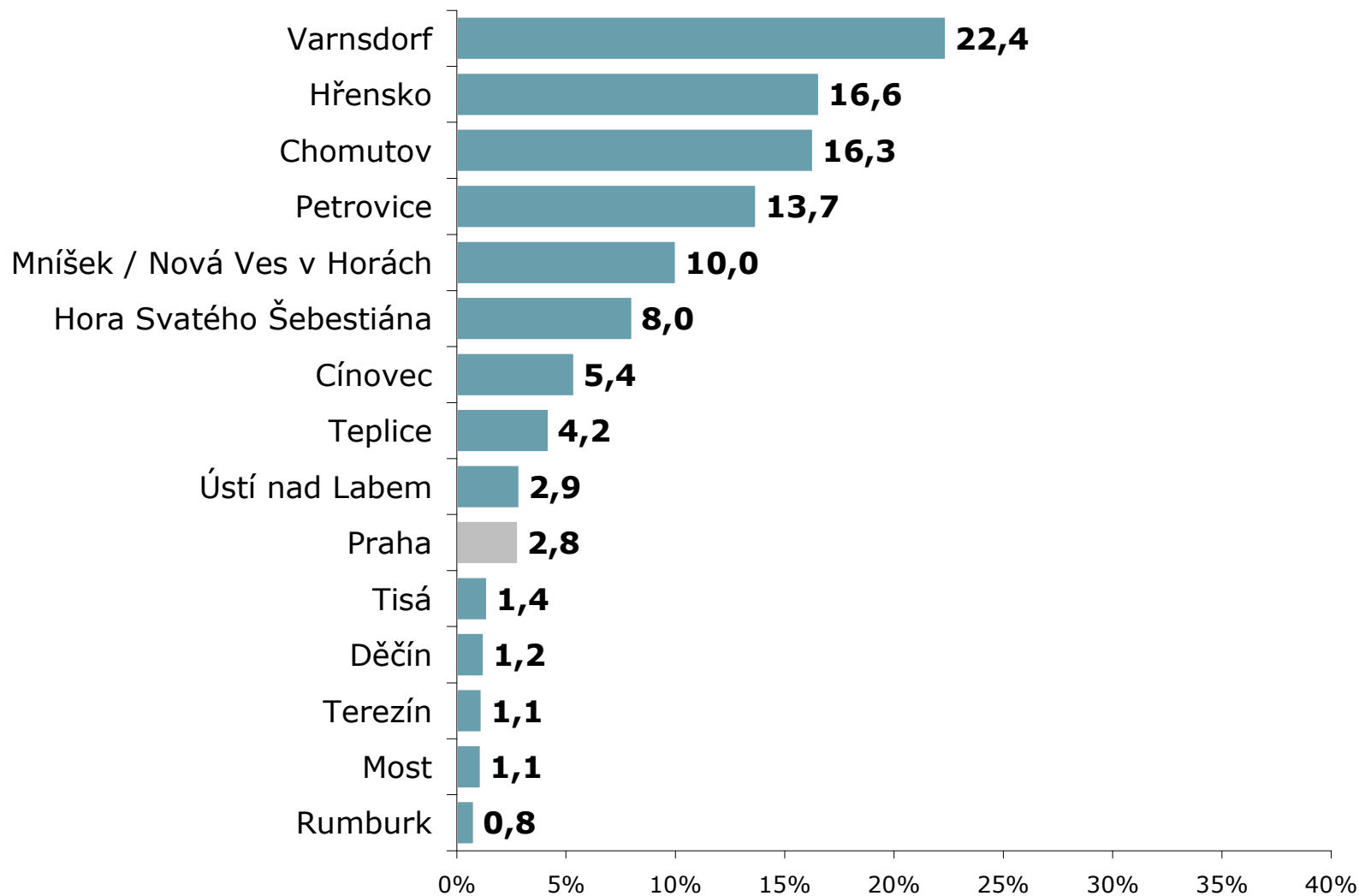
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Navštívená místa – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci Ústeckého kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

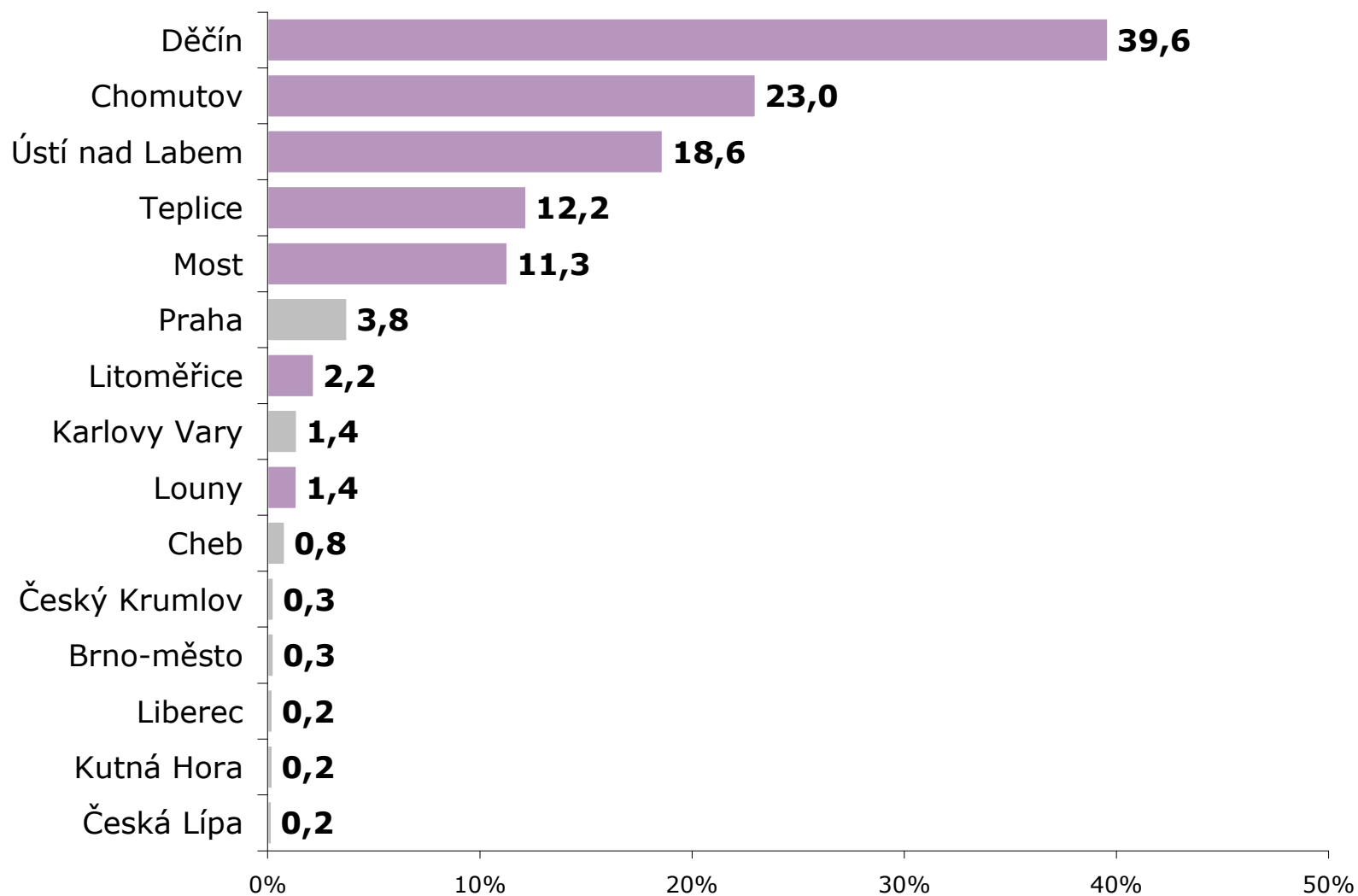


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje

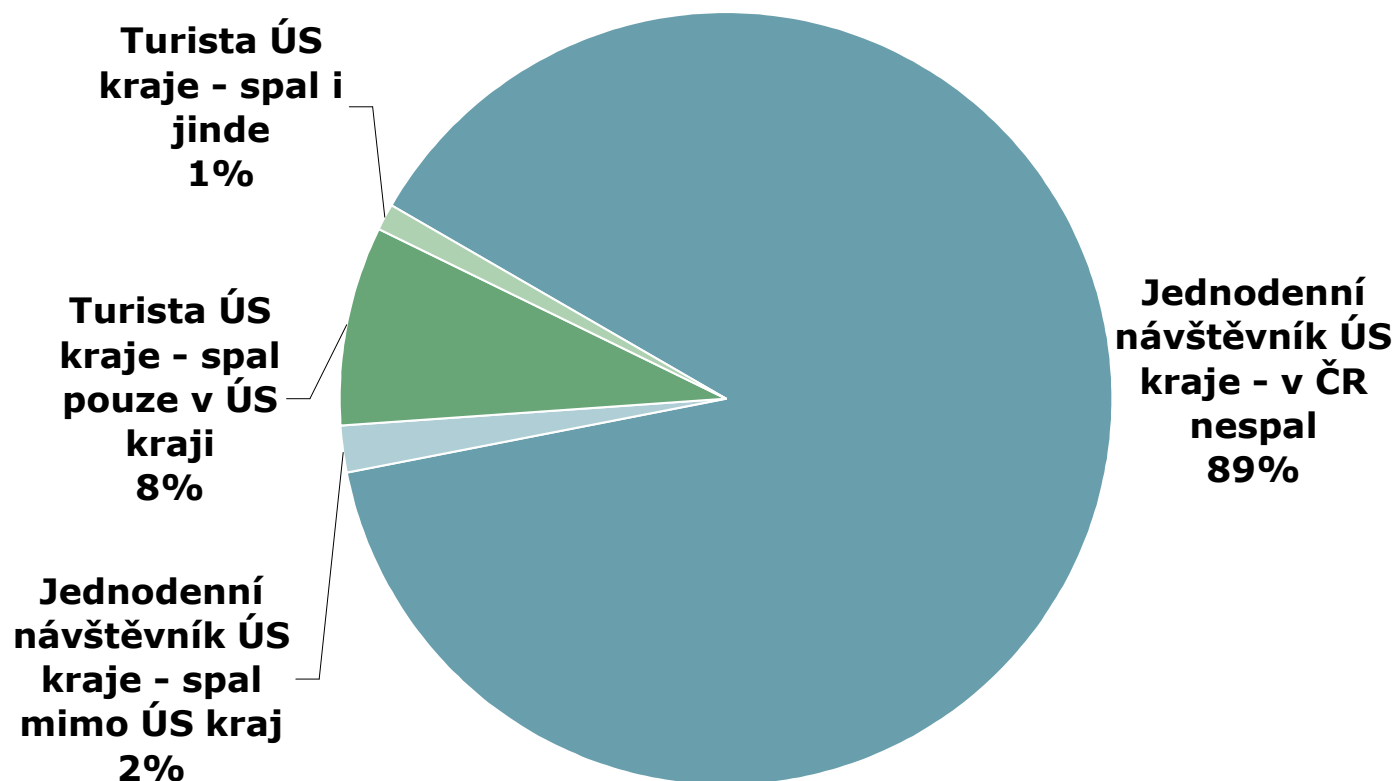
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

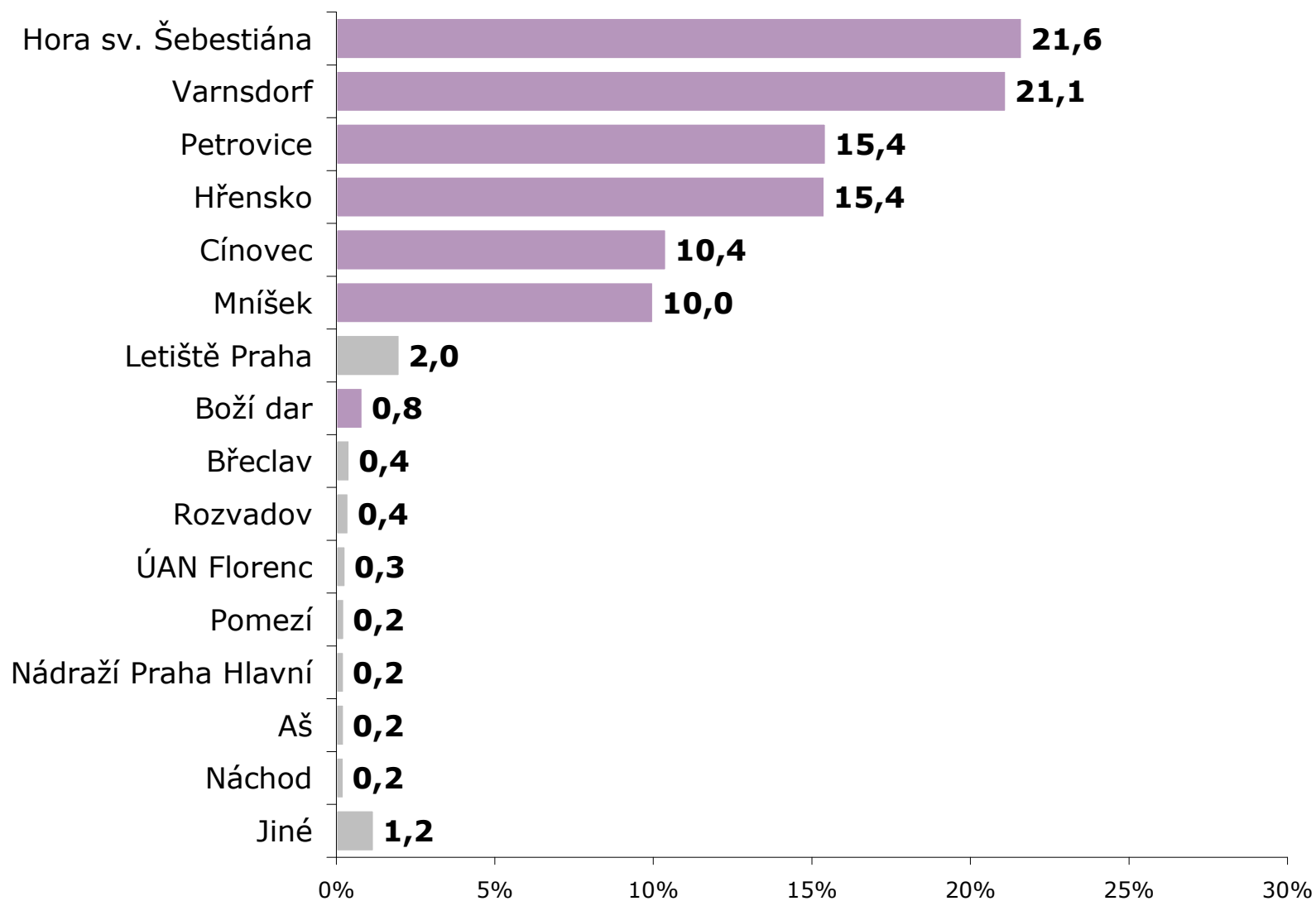
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje



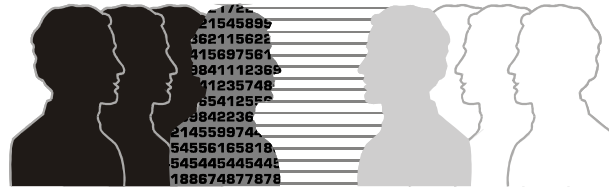
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Ústeckého kraje



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

# Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Plzeňský kraj byl společně s Ústeckým a Karlovarským krajem přiřazen do skupiny označené jako „Skupina B“.
- Všechny tyto kraje jsou zástupci „vysoce navštěvovaných krajů (nad 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011) a návštěvníci těchto přijíždějí zejména na nákupy.
- Kraje ze skupiny B navštívilo v letech 2009-2011 19,3 mil. zahraničních návštěvníků (tj. cca 35 % všech zahraničních návštěvníků ČR).
- Zahraniční návštěvníci ze skupiny B utratili v letech 2009-2011 celkem 64 mld. Kč (tj. cca 17 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrně výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky mírně podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny B utratil cca 1 800 Kč na osobu a den (tj. 90 % z průměru).
- Více než 4/5 zahraničních návštěvníků skupiny B jsou jednodenní návštěvníci, nejvíce jich je v Ústeckém kraji.
- Skladba návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu je díky poloze a vysokému podílu jednodenních návštěvníků homogenní. 9 z 10 návštěvníků krajů ze skupiny B jsou Němci.
- Hlavním důvodem k návštěvě ČR jsou nákupy (2/3) a opět nejvíce v Ústeckém kraji. Nákup zboží a pohonných hmot je dominantní položkou ve spotřebním koši zahraničních návštěvníků.

# Typologie krajů ČR

- Pro návštěvníky krajů ze skupiny B je typická velmi častá frekvence návštěv. 3/5 návštěvníků přijíždějí do ČR minimálně 1x měsíčně.
- Většina zahraničních návštěvníků ze skupiny B přijíždí individuálně. Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, nejvíce jich je v Karlovarském kraji.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny B činí necelých 6 dní. V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR je podprůměrná. Nejdelší pobyty volí turisté v Karlovarském kraji. Průměr navyšují zejména nadprůměrně dlouhé léčebné pobyty.
- Třetina turistů ubytovaných v krajích skupiny B se ubytovává v soukromí. Zbytek se ubytovává v hromadných typech ubytovacích zařízeních, nejvíce v Karlovarském kraji.
- Při marketingových aktivitách na podporu příjezdového cestovního ruchu v krajích skupiny B je vhodné se zaměřit výhradně na Němce, mezi nimiž je největší potenciál. Otázkou zůstává, jakým směrem má být propagace zaměřena. Na jedné straně je možné podporovat nákupy, které jsou z pohledu výše výdajů na osobu a den nejvíce zajímavé, ovšem nákupní chování je silně ovlivněno cenovými poměry. Možná by bylo vhodné propagaci zaměřit i na další služby (stravovací, kadeřnické, kosmetické, zdravotnické, ...), které jsou a budou v ČR levnější než v sousedním Německu. Problémem může být vnímání jejich kvality. Na druhé straně je možné podporovat turistický cestovní ruch a ukázat zahraničním návštěvníkům turisticky zajímavá místa – České Švýcarsko, lázně v Karlovarském kraji, Šumavu, Plzeň aj. Aktivity v rámci turistického cestovního ruchu by bylo vhodné cílit i na obyvatele dalších zemí, např. Ruska nebo Nizozemí.

## Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	24 908	30 067	54 975
----	--------	--------	--------

Skupina B	3 366	15 925	19 291
-----------	-------	--------	--------

Karlovarský kraj	1 831	4 800	6 632
------------------	-------	-------	-------

Plzeňský kraj	945	5 431	6 376
---------------	-----	-------	-------

Ústecký kraj	589	5 694	6 283
--------------	-----	-------	-------



## Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

### Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

ČR	321,8	54,8	376,6
----	-------	------	-------

Skupina B	36,0	27,8	63,8
-----------	------	------	------

Karlovarský kraj	23,8	9,5	33,3
------------------	------	-----	------

Plzeňský kraj	7,7	10,0	17,8
---------------	-----	------	------

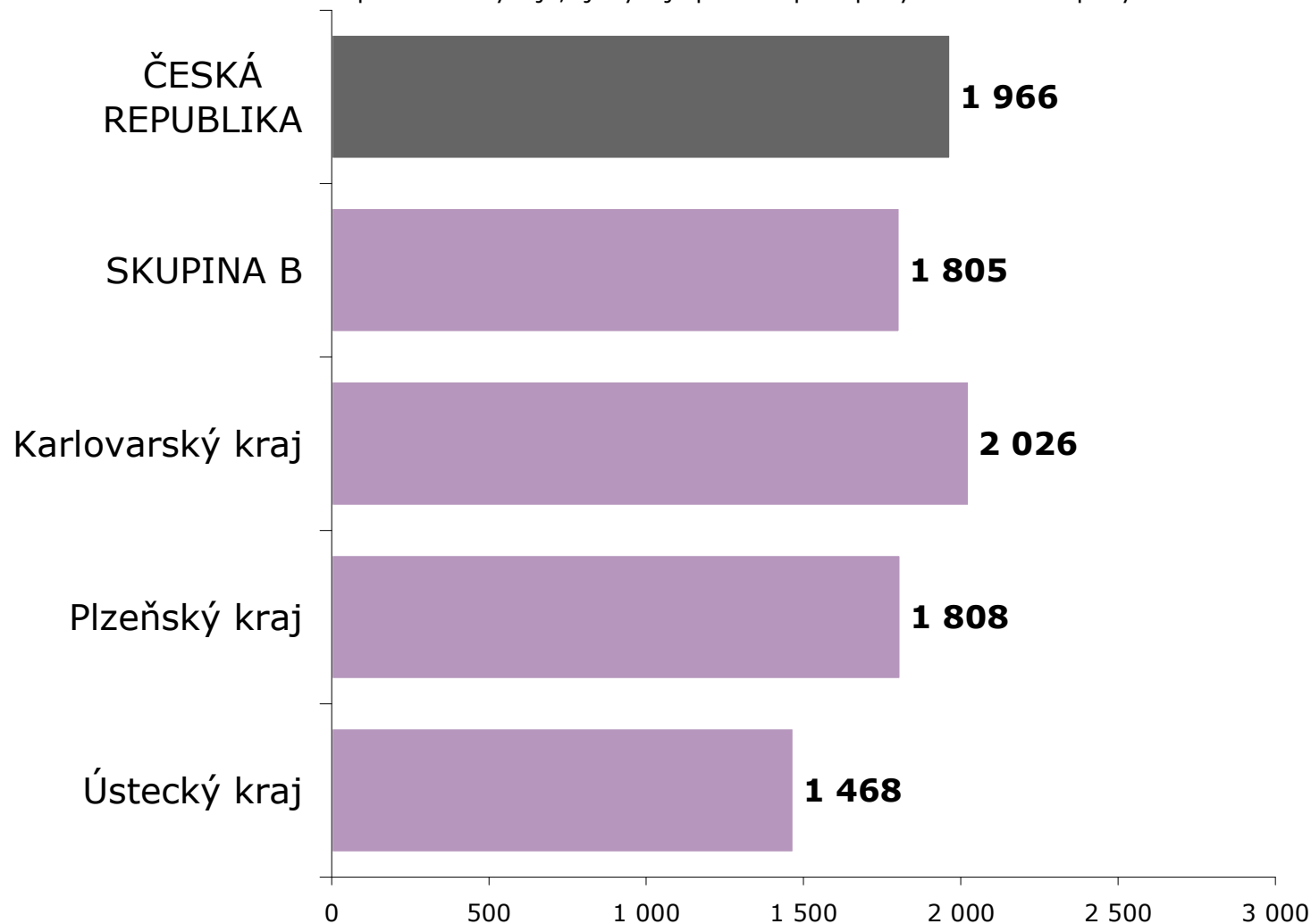
Ústecký kraj	4,4	8,3	12,7
--------------	-----	-----	------

# Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

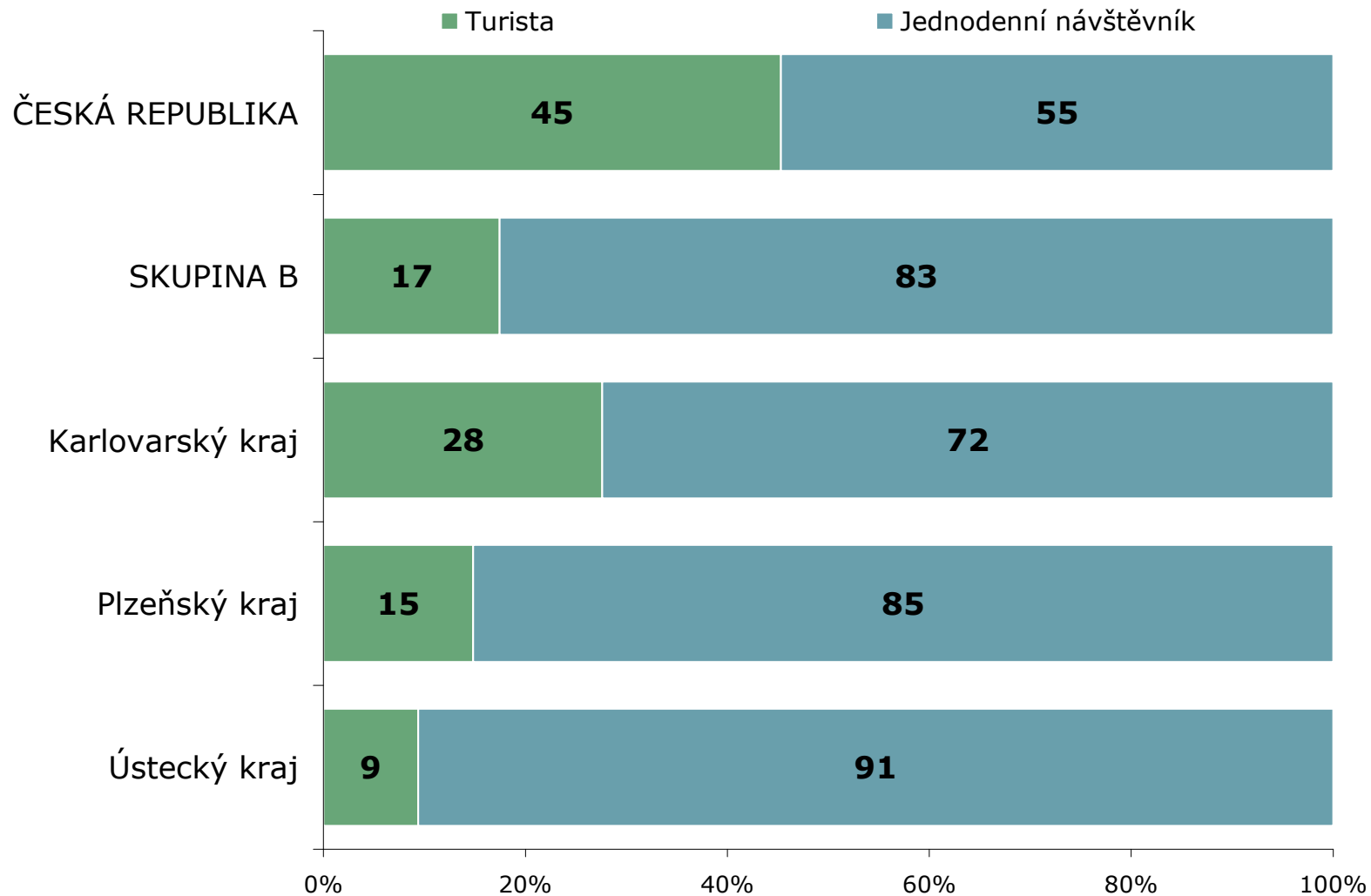
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Typ návštěvníka

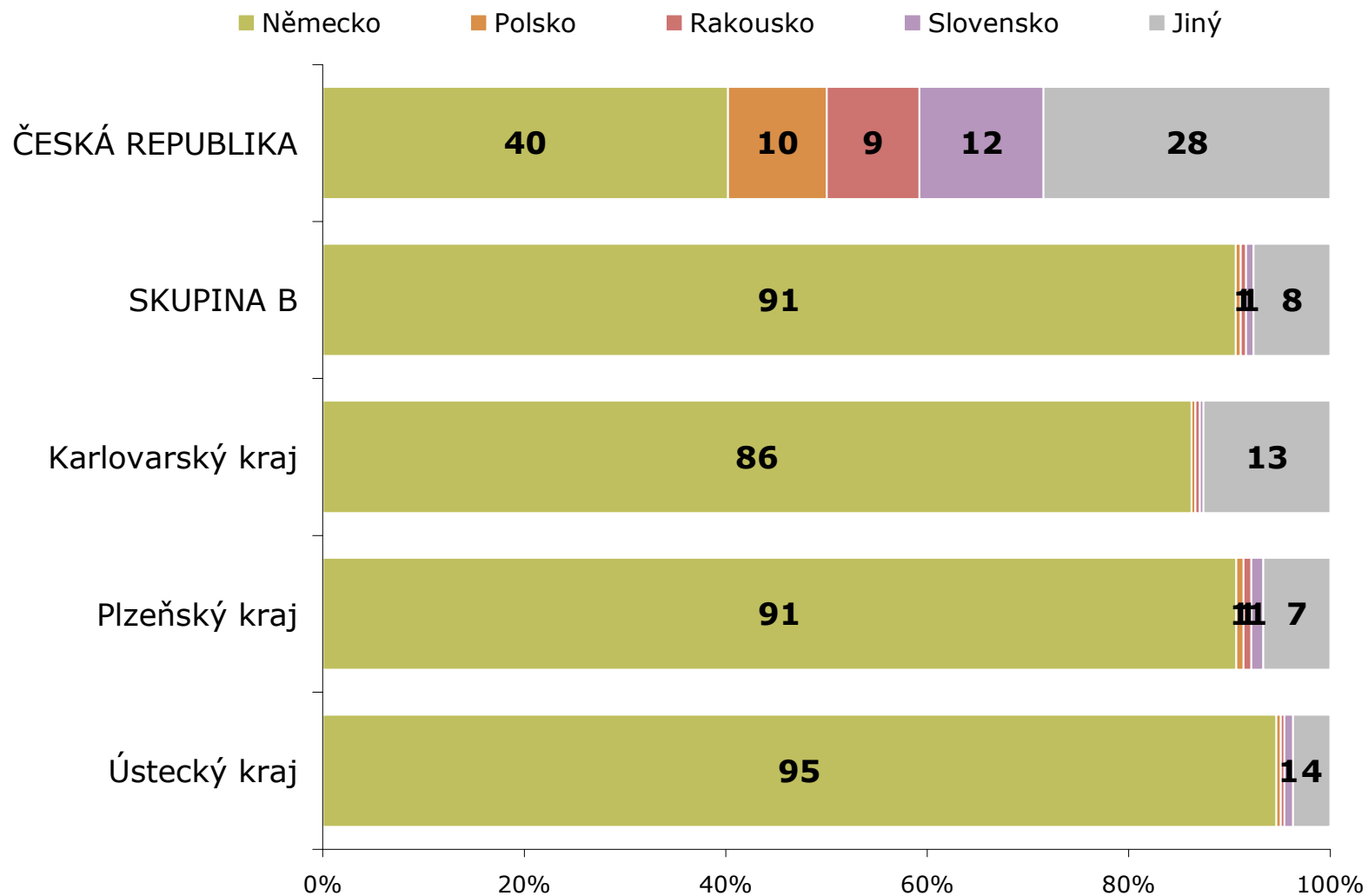
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

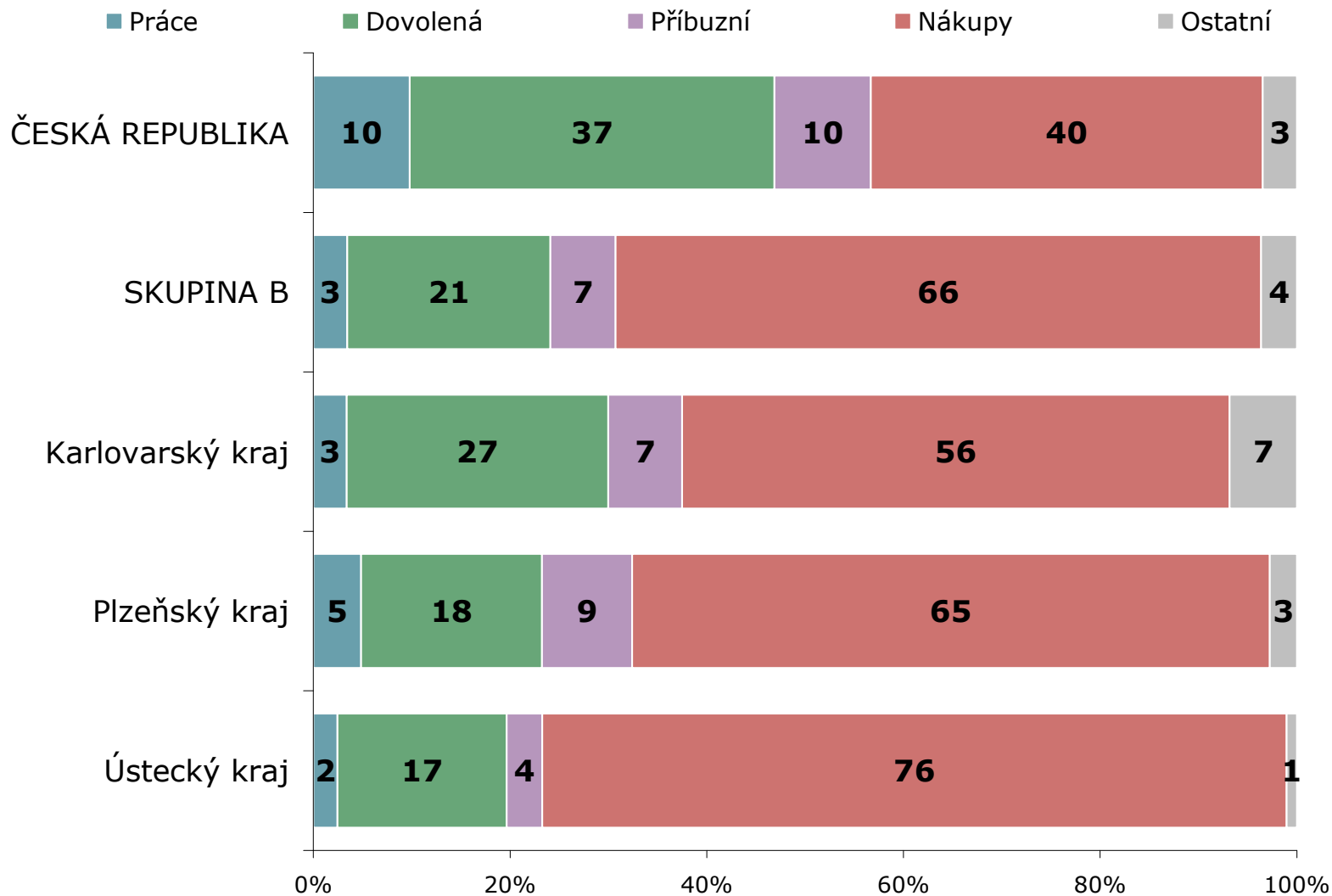


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

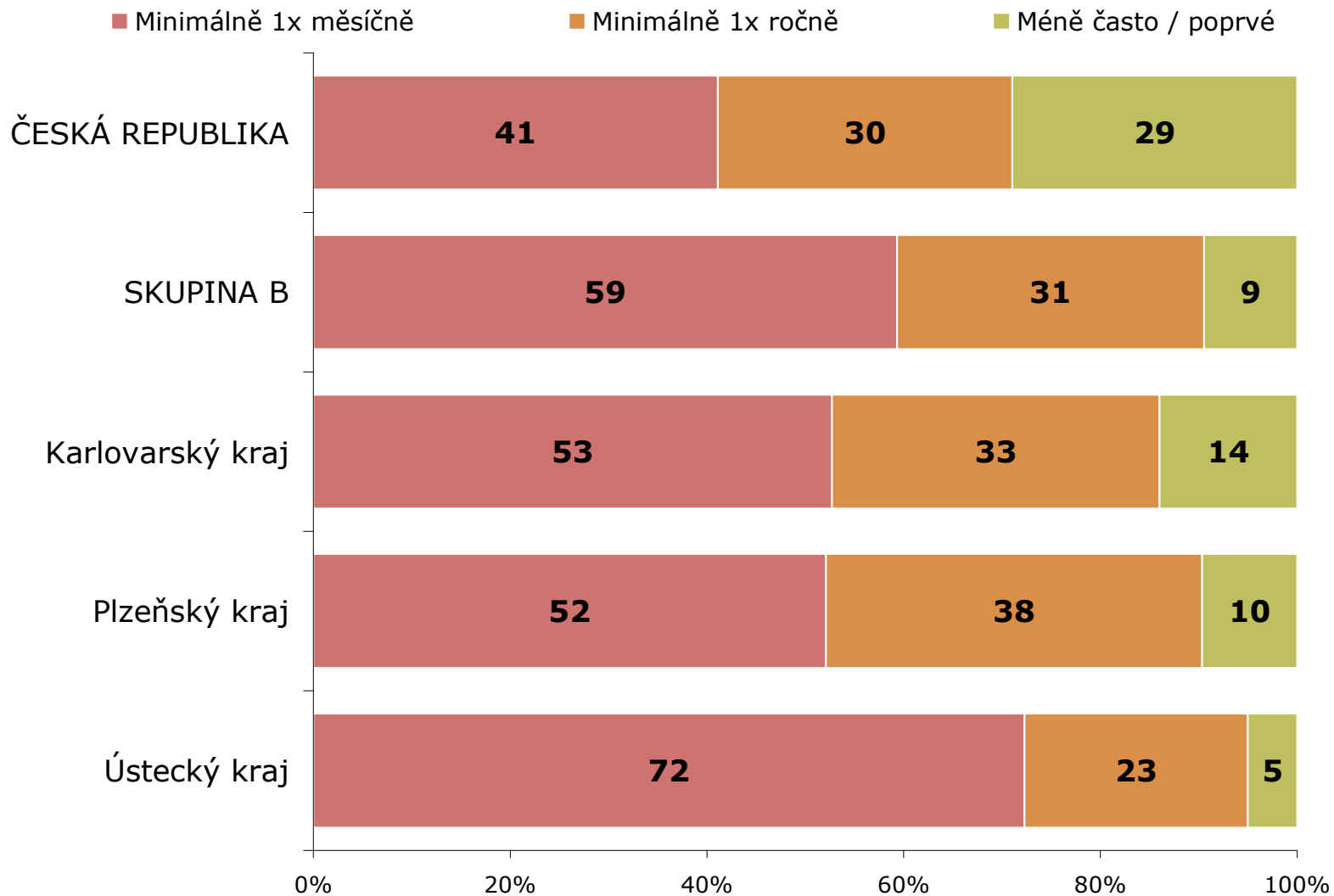
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?  
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

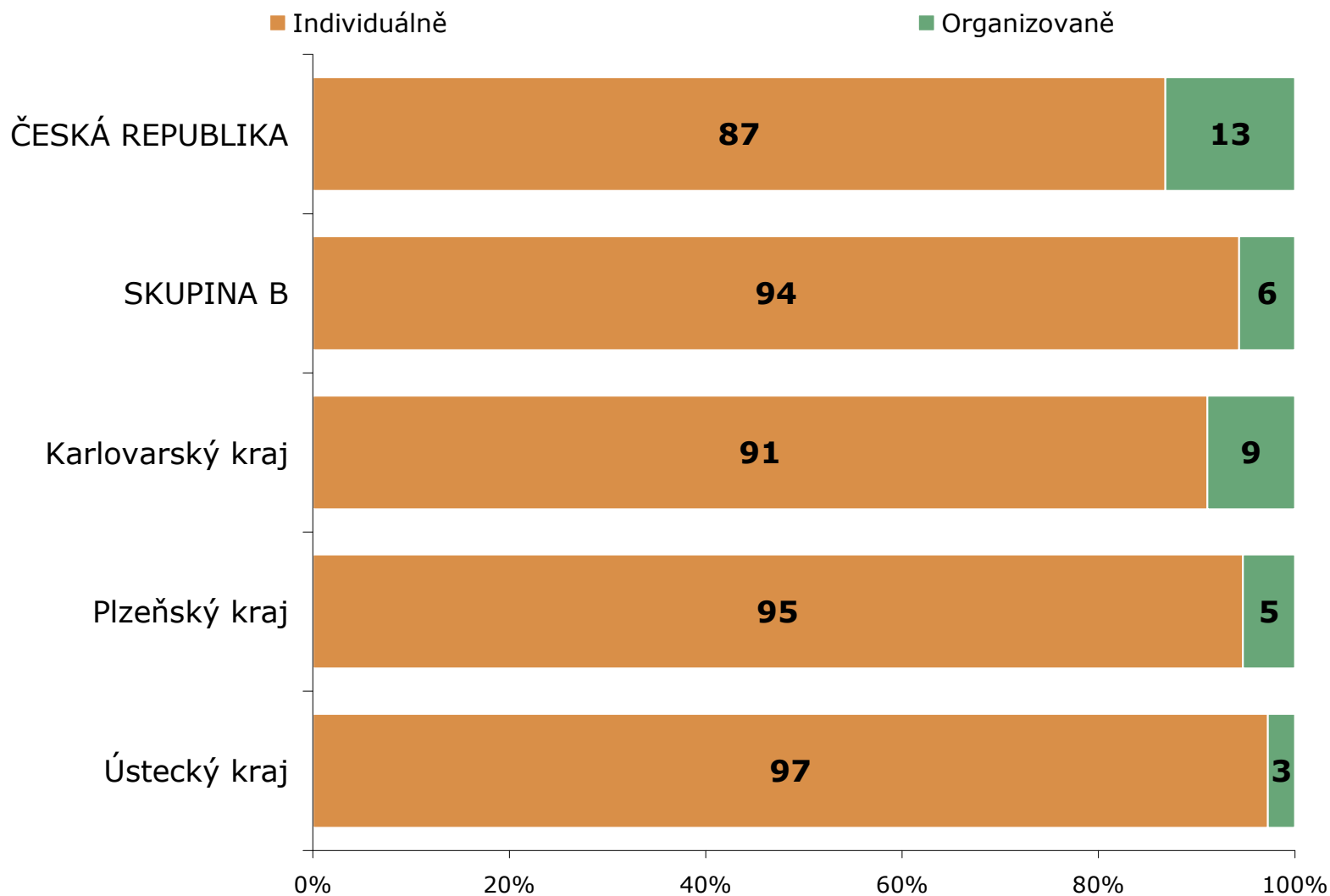


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

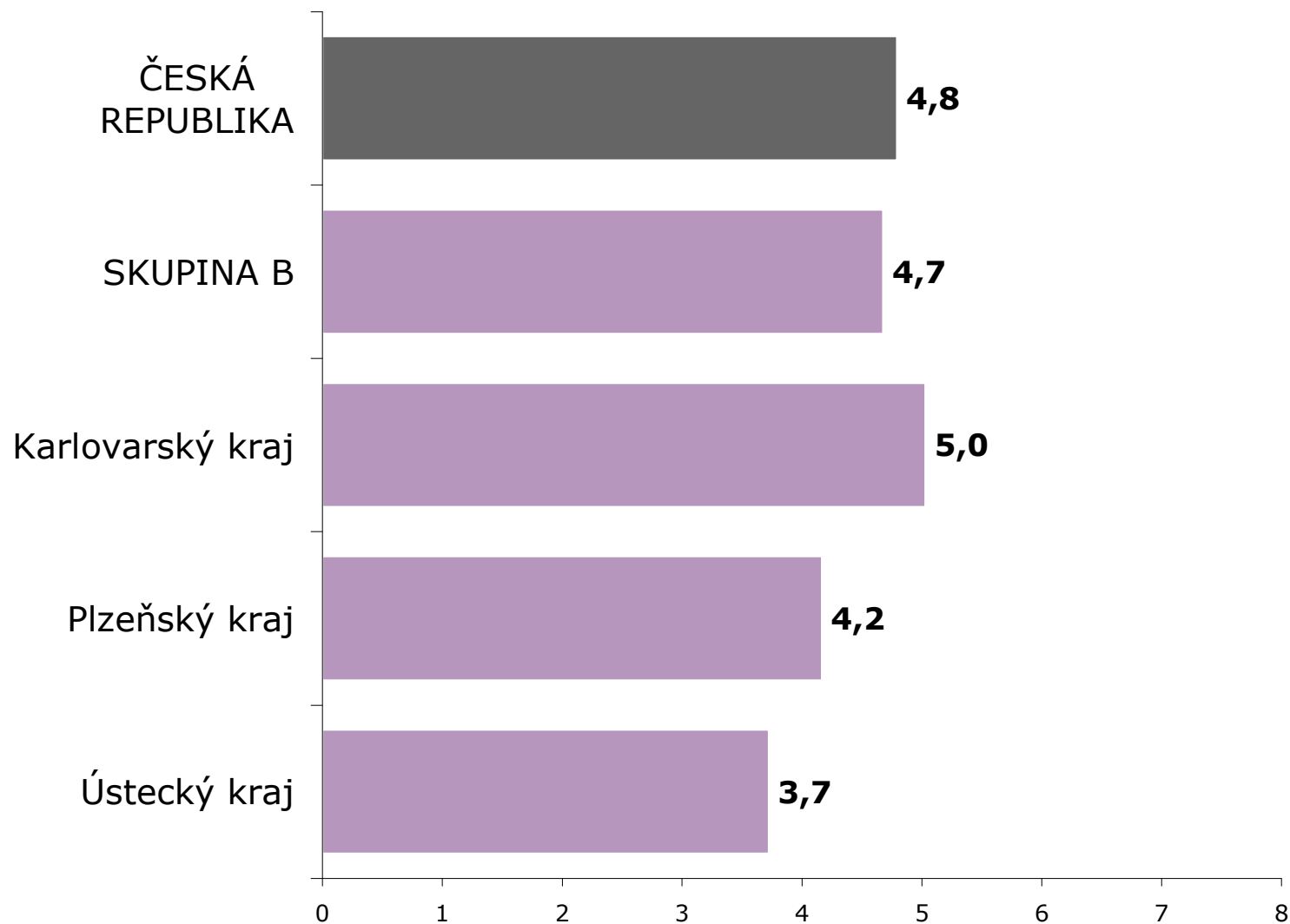


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

# Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



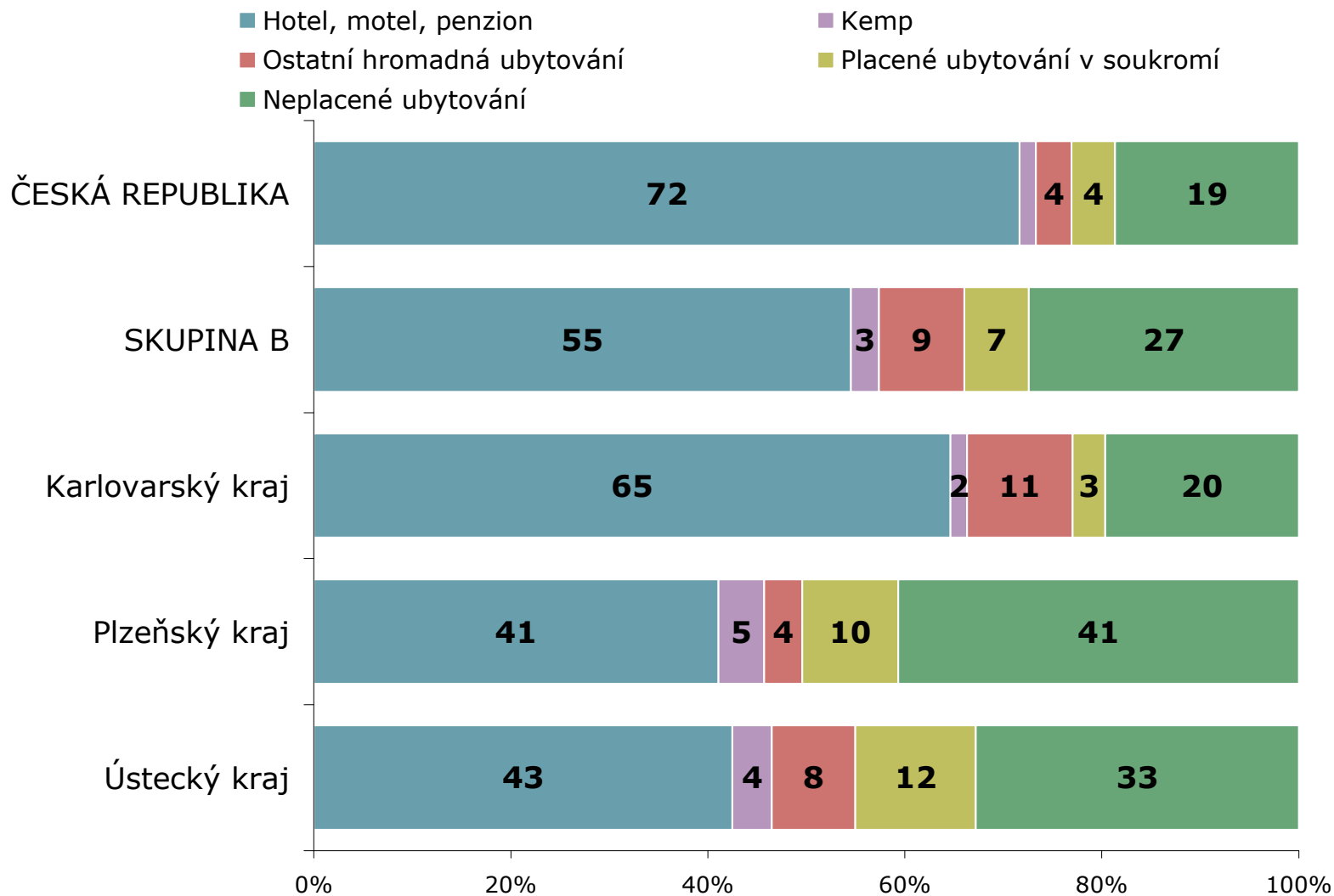
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



# Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

## Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: [stepan.hervert@mmr.cz](mailto:stepan.hervert@mmr.cz)). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.