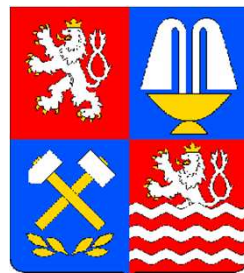




EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

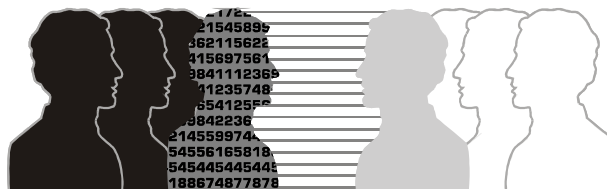


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Karlovarský kraj

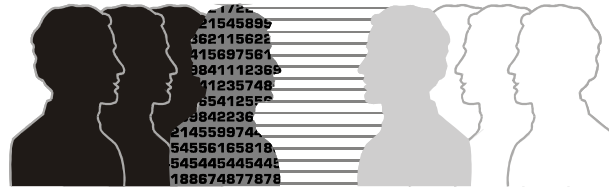


OBSAH

| | | |
|---|--------|-----|
| A. Východiska a parametry projektu | strana | 4 |
| B. Příjezdový cestovní ruch v Karlovarském kraji | strana | 17 |
| C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje | strana | 20 |
| D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje | strana | 26 |
| E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje | strana | 48 |
| F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Karlovarského kraje | strana | 92 |
| G. Typologie krajů ČR | strana | 101 |

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Karlovarský kraj.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

| Kraj | Dotazovací místo |
|----------------------|---|
| Praha | Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc |
| Středočeský kraj | - |
| Jihočeský kraj | Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice |
| Plzeňský kraj | Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice |
| Karlovarský kraj | Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb |
| Ústecký kraj | Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice |
| Liberecký kraj | Harrachov, Hrádek nad Nisou |
| Královéhradecký kraj | Náchod, Královec |
| Pardubický kraj | Dolní Lipka, Letiště Pardubice |
| Vysočina | - |
| Jihomoravský kraj | Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno |
| Olomoucký kraj | Mikulovice |
| Zlínský kraj | Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín |
| Moravskoslezský kraj | Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín |

Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

| Kraj | 2006-2008 | 2009-2011 | 2006-2011 |
|----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Praha | 21 813 | 30 122 | 51 935 |
| Středočeský kraj | 1 297 | 1 517 | 2 814 |
| Jihočeský kraj | 3 891 | 5 926 | 9 817 |
| Plzeňský kraj | 9 771 | 10 259 | 20 030 |
| Karlovarský kraj | 9 156 | 13 066 | 22 222 |
| Ústecký kraj | 4 677 | 11 666 | 16 343 |
| Liberecký kraj | 1 468 | 2 571 | 4 039 |
| Královéhradecký kraj | 2 414 | 2 985 | 5 399 |
| Pardubický kraj | 440 | 512 | 952 |
| Vysočina | 612 | 531 | 1 143 |
| Jihomoravský kraj | 8 708 | 13 309 | 22 017 |
| Olomoucký kraj | 1 130 | 1 293 | 2 423 |
| Zlínský kraj | 1 456 | 3 100 | 4 556 |
| Moravskoslezský kraj | 2 884 | 6 249 | 9 133 |
| CELKEM | 69 717 | 103 106 | 172 823 |

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

Počty respondentů v Karlovarském kraji



- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **22 222 respondenty**, kteří navštívili Karlovarský kraj.
 - Z tohoto počtu jsme 9 156 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 13 066 dotazníků v letech 2009-2011.
 - Z tohoto počtu jsme 15 852 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=6 419, v letech 2009-2011 N=9 433) a 6 370 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=2 737, v letech 2009-2011 N=3 633).
- Získané počty respondentů jsou dostačující jak pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Karlovarského kraje, tak zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty.
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V KARLOVARSKÉM KRAJI V LETECH 2009-2011

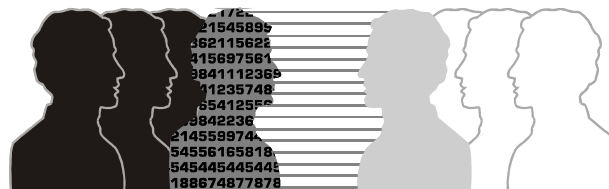
Stručné shrnutí

Příjezdový cestovní ruch v Karlovarském kraji

- **Česko-německému pohraničí dominuje nákupní turistika. V Karlovarském kraji to není díky lázeňství tak jednoznačné.**
- Trojice krajů výlučně sousedících s Německem (kraje Ústecký, Karlovarský, Plzeňský) by se dala stručně nazvat jako nákupní. Nákupy jednodenních návštěvníků ve všech těchto krajích dominují nad všemi ostatními důvody návštěvy. Z trojice krajů je nákupní motiv nejslabší právě v Karlovarském kraji, a to hlavně díky lázeňství.
- V Ústeckém a Plzeňském kraji je skladba zahraničních návštěvníků velmi homogenní. U návštěvníků Karlovarského kraje to tak jednoznačné není.
- I v Karlovarském kraji mají převahu jednodenní návštěvníci. V porovnání s ostatními kraji je podíl jednodenních návštěvníků až šestý nejvyšší, počtem třetí nejvyšší. V letech 2009-2011 jich do Karlovarského kraje přijelo 4,8 mil., což představuje 16 % všech jednodenních návštěvníků, kteří přijeli do ČR.
- Skladba návštěvníků Karlovarského kraje z hlediska státu trvalého pobytu velmi homogenní, většinu představují Němci (86 %).
- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (56 %) – ve skupině jednodenních návštěvníků činí nákupy 3/4. Nakupující jsou zvyklí k nám jezdit velmi pravidelně. Díky tomu je frekvence návštěv v Karlovarském kraji nadprůměrná.

Příjezdový cestovní ruch v Karlovarském kraji

- Turisté představují 28 % všech zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje. V letech 2009-2011 přijelo do Karlovarského kraje 1,8 mil. turistů, což je v mezikrajském srovnání třetí nejvyšší počet. Rovněž se jedná nejčastěji o Němce (2/3), i když velkou část turistů Karlovarského kraje tvoří očekávaně Rusové (16 %). Polovina turistů přijela do Karlovarského kraje na dovolenou, pětina za lázeňstvím. Průměrná délka pobytu turistů je mírně nadprůměrná. Je to hlavně díky lázeňským pobytům, které bývají dlouhodobé. Nejvíce turistů se ubytovává v hotelech. V Karlovarském kraji využívají turisté častěji kategorii „ostatní hromadná ubytování“, kam patří např. lázeňské domy.
- Karlovarskému kraji patří v ukazateli celkových výdajů zahraničních návštěvníků druhé místo (po Praze). Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje utratili celkem 33,3 mld. Kč, což představuje necelých 9 % celkových výdajů všech návštěvníků. Pouze velmi malá část výdajů je placena před návštěvou ČR. Návštěvníci Karlovarského kraje utrací nejvíce peněz za nákupy zboží a pohonných hmot, ale ve srovnání s ostatními kraji v česko-německém pohraničí je to méně. Oproti návštěvníkům těchto krajů je více peněz vynaloženo na položky ubytování a zájezd na klíč.
- Centrem zájmu jsou příhraniční nákupní místa (Aš, Cheb) a lázeňská města (Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně). 13 % návštěvníků Karlovarského kraje cestuje i do dalších krajů. Každý desátý návštěvník Karlovarského kraje jede do Prahy.



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KARLOVARSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Karlovarský kraj celkem **6,6 mil. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje 12 % všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Do Karlovarského kraje přijelo v letech 2009-2011 4,8 mil. jednodenních návštěvníků (tj. 16 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 1,8 mil. turistů (tj. 7,4 % všech turistů ČR).

- Karlovarský kraj je co do počtu zahraničních návštěvníků třetím nejnavštěvovanějším krajem.
- Stejného umístění dosáhl i ve skupině jednodenních návštěvníků a turistů.

POZNÁMKA:

Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

| | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Celkem |
|--|---------|------------------------|--------|
|--|---------|------------------------|--------|

Počet zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje (v tis.)

| | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| 2009-2011 | 1 831 | 4 800 | 6 632 |
| 2006-2008 | 2 669 | 7 125 | 9 794 |

Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

| | | | |
|-----------|--------|--------|--------|
| 2009-2011 | 24 908 | 30 067 | 54 975 |
| 2006-2008 | 27 504 | 28 811 | 56 314 |

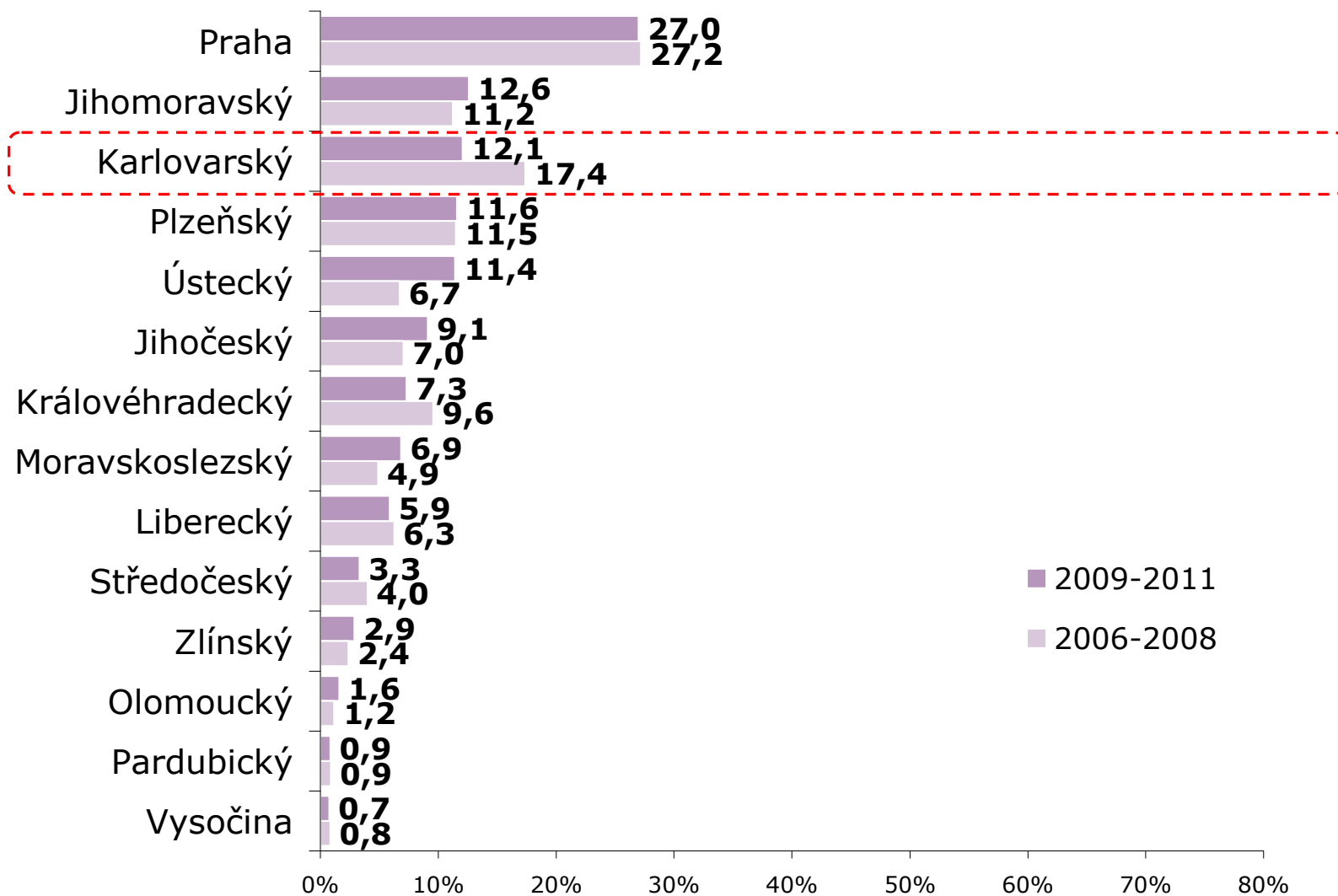
Podíl návštěvníků Karlovarského kraje na celkovém počtu (v %)

| | | | |
|-----------|-----|------|------|
| 2009-2011 | 7,4 | 16,0 | 12,1 |
| 2006-2008 | 9,7 | 24,7 | 17,4 |

Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

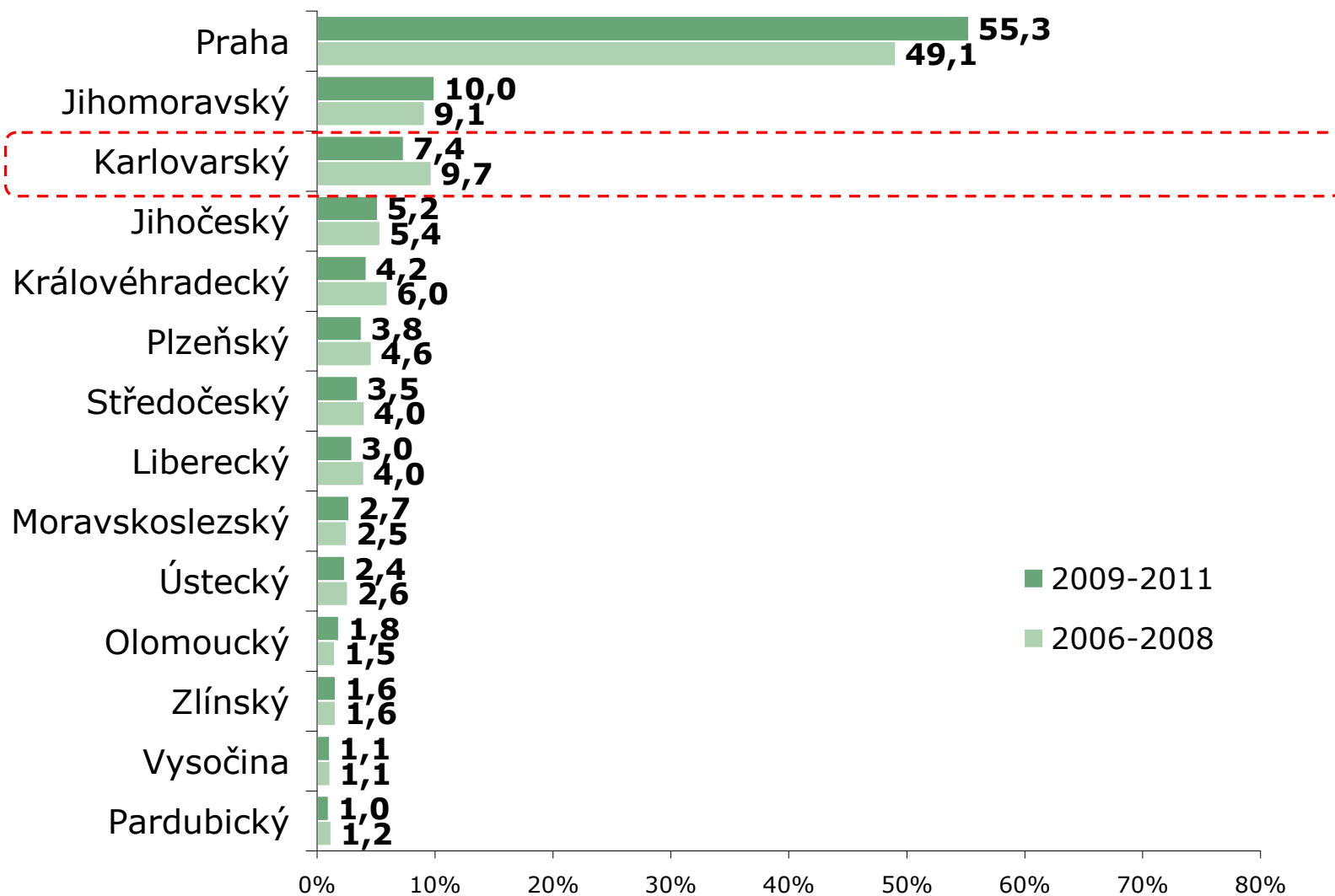


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

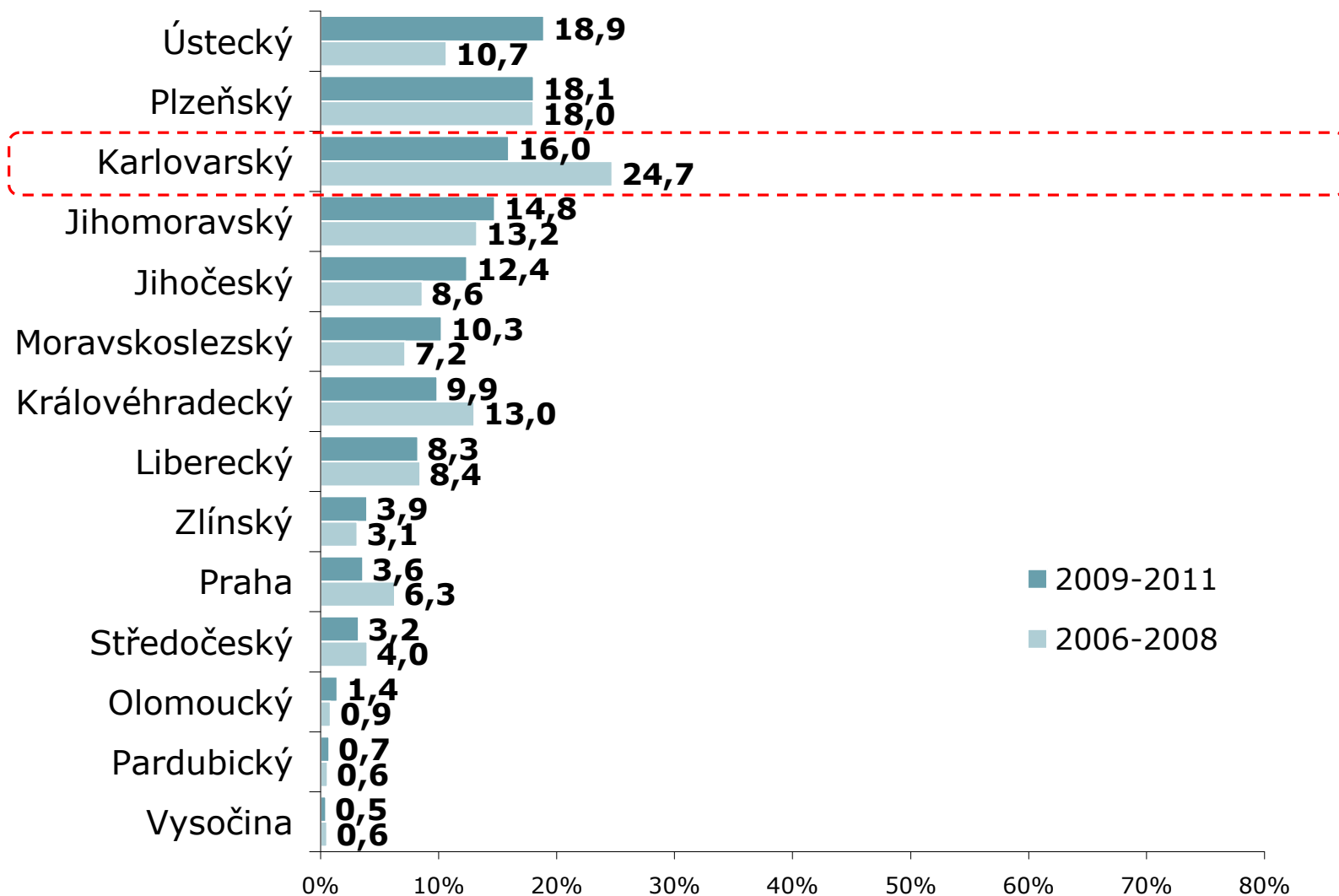


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KARLOVARSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Karlovarského kraje více než **33 mld. Kč**.
 - 6 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 4,6 mld. Kč).
 - 94 % z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 28,7 mld. Kč).
 - Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje necelých 9 % celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.
-
- Jednodenní návštěvníci Karlovarského kraje utratili celkem 9,5 mld. Kč (tj. 17,3 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 23,9 mld. Kč (tj. 7,4 % z celkových výdajů všech turistů)
-
- Karlovarský kraj je po Praze krajem s druhými nejvyššími celkovými výdaji.
 - Stejného umístění dosáhl i ve skupině jednodenních návštěvníků a turistů. Výdaje jednodenních návštěvníků jsou vyšší jen v Plzeňském kraji, výdaje turistů jen v Praze.

POZNÁMKA:

Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

| | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Celkem |
|--|---------|------------------------|--------|
|--|---------|------------------------|--------|

Výdaje zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje (v mil. Kč)

| | | | |
|-----------|--------|--------|--------|
| 2009-2011 | 23 846 | 9 478 | 33 324 |
| 2006-2008 | 18 434 | 13 018 | 31 452 |

Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

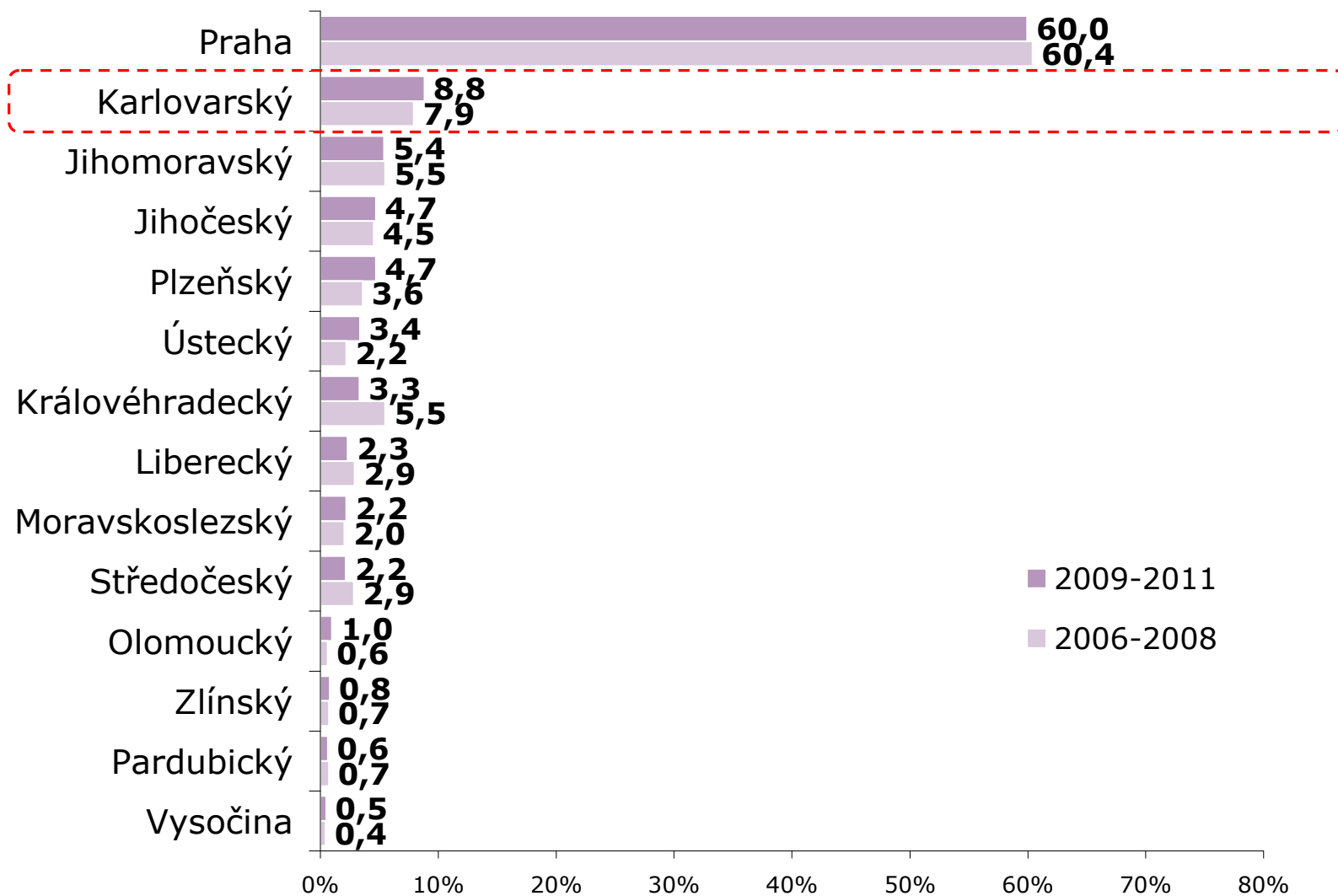
| | | | |
|-----------|---------|--------|---------|
| 2009-2011 | 321 819 | 54 818 | 376 637 |
| 2006-2008 | 329 327 | 67 268 | 396 595 |

Podíl výdajů návštěvníků KV kraje na celkových výdajích (v %)

| | | | |
|-----------|-----|------|-----|
| 2009-2011 | 7,4 | 17,3 | 8,8 |
| 2006-2008 | 5,6 | 19,4 | 7,9 |

Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

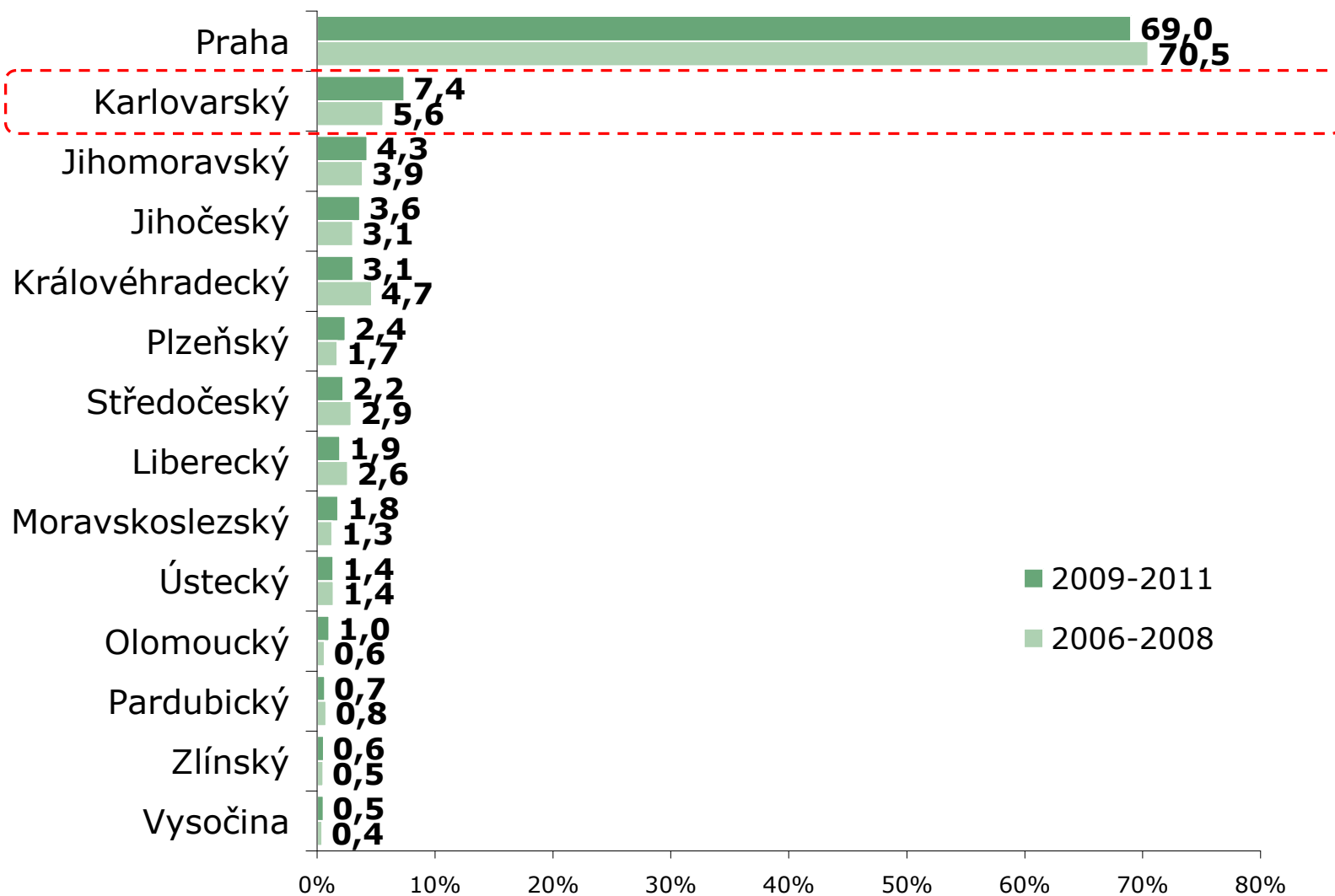
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

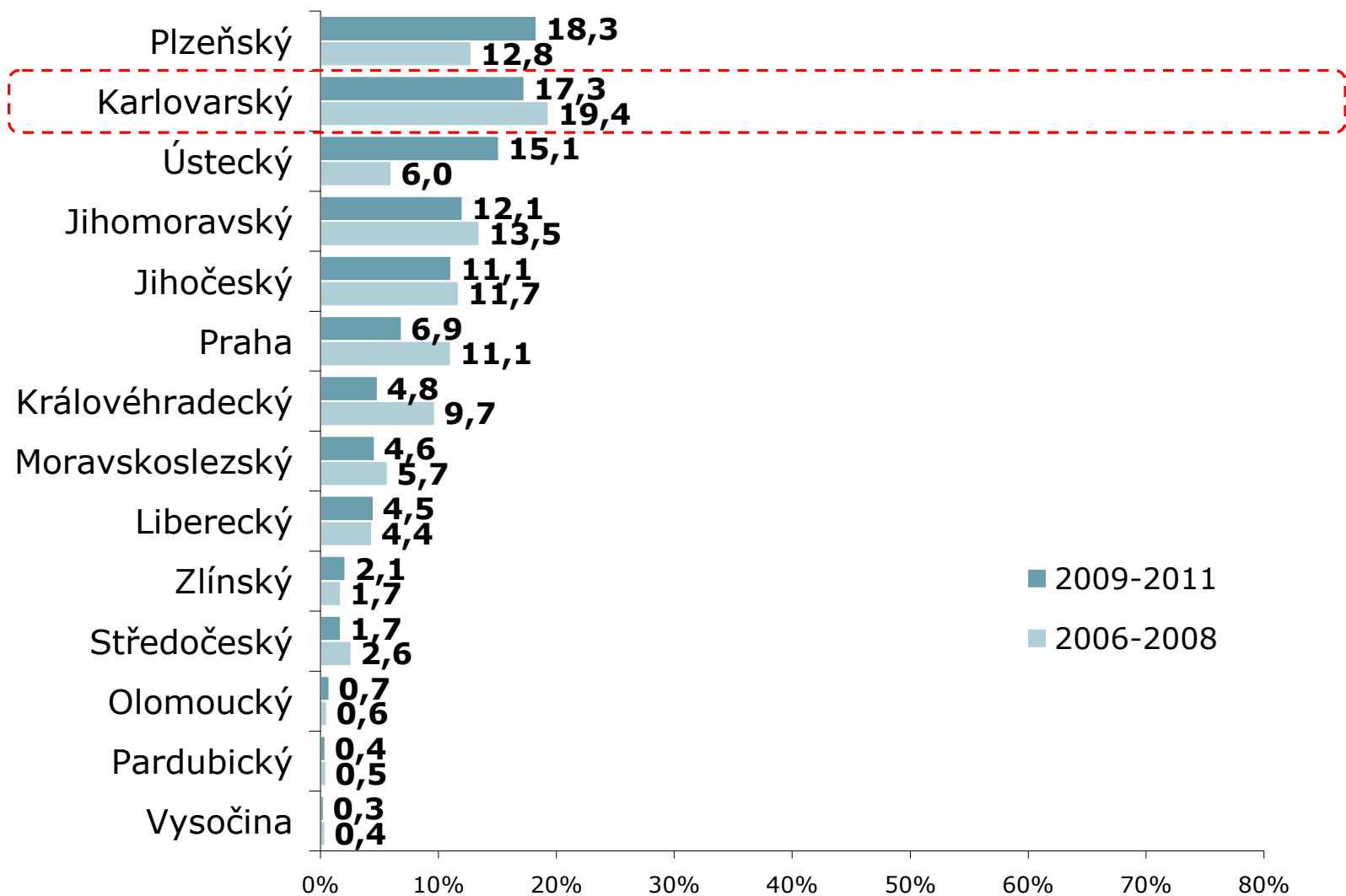
ZÁKLAD: Pouze turisté



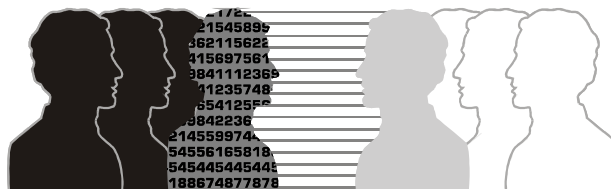
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



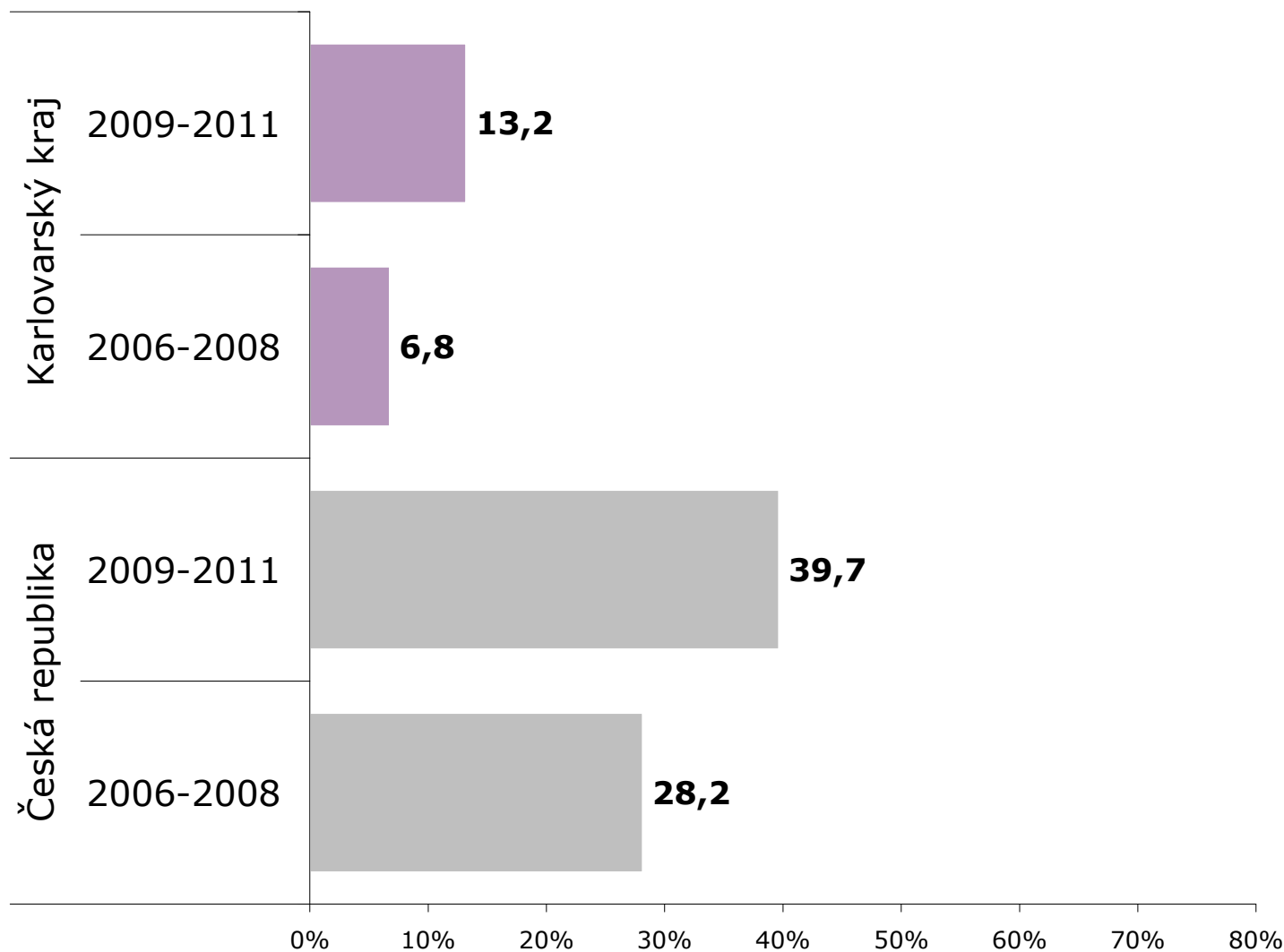
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- 13 % zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje platilo část výdajů před návštěvou ČR. Podíl návštěvníků Karlovarského kraje platící výdaje před návštěvou je v porovnání s ostatními kraji třetí nejnižší (po Ústeckém a Plzeňském kraji).
- Průměrný výdaj na osobu a den činil 131 Kč. Částka je výrazně nižší než průměr za všechny zahraniční návštěvníky ČR. Je to zejména způsobeno nízkým podílem zahraničních návštěvníků platící výdaje předem.
- Turisté vynaložili v průměru 403 Kč, nejvíce za zájezd na klíč, což je specifikum Rusů.
- Jednodenní návštěvníci vynaložili v průměru pouze 28 Kč.

Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



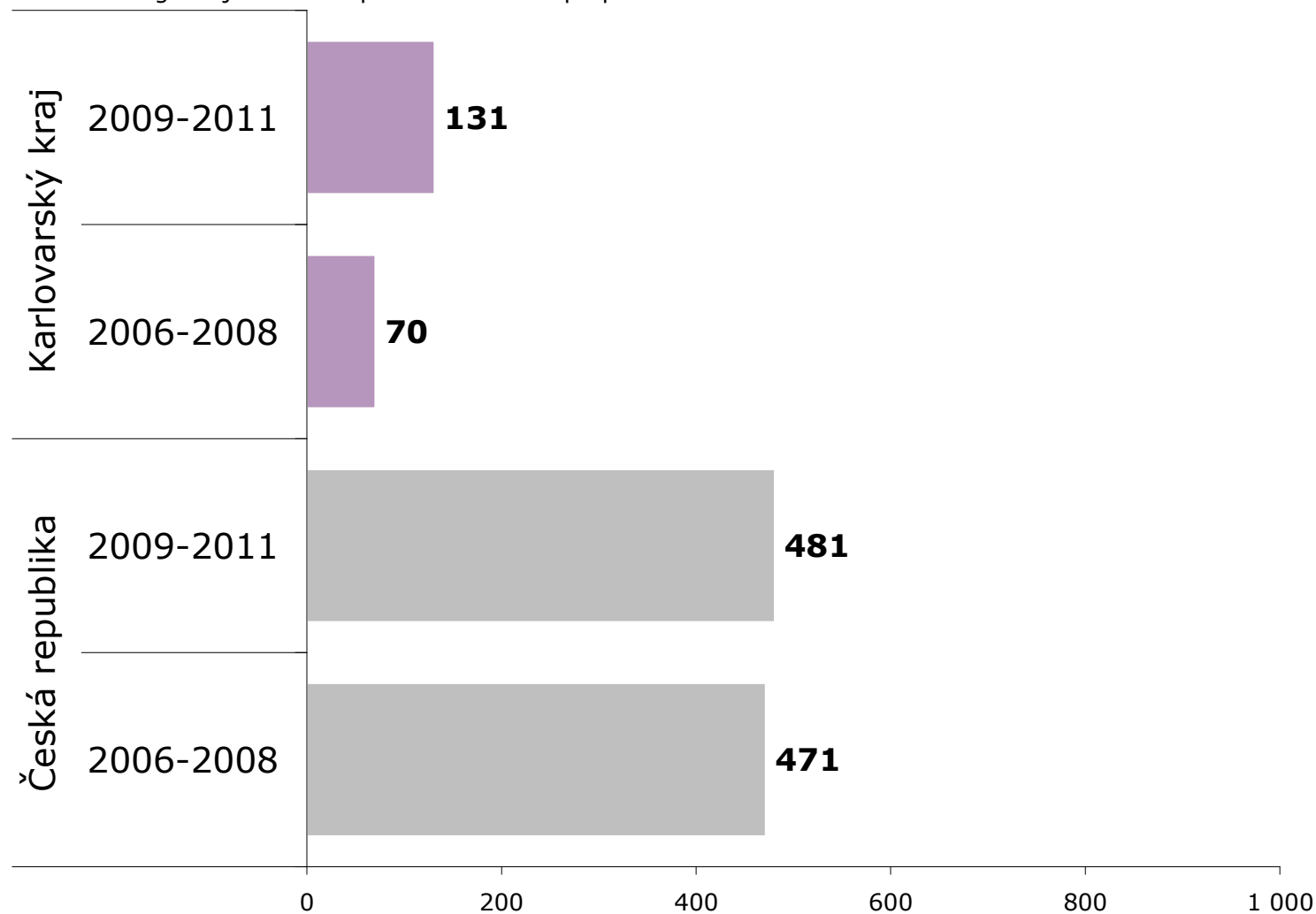
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



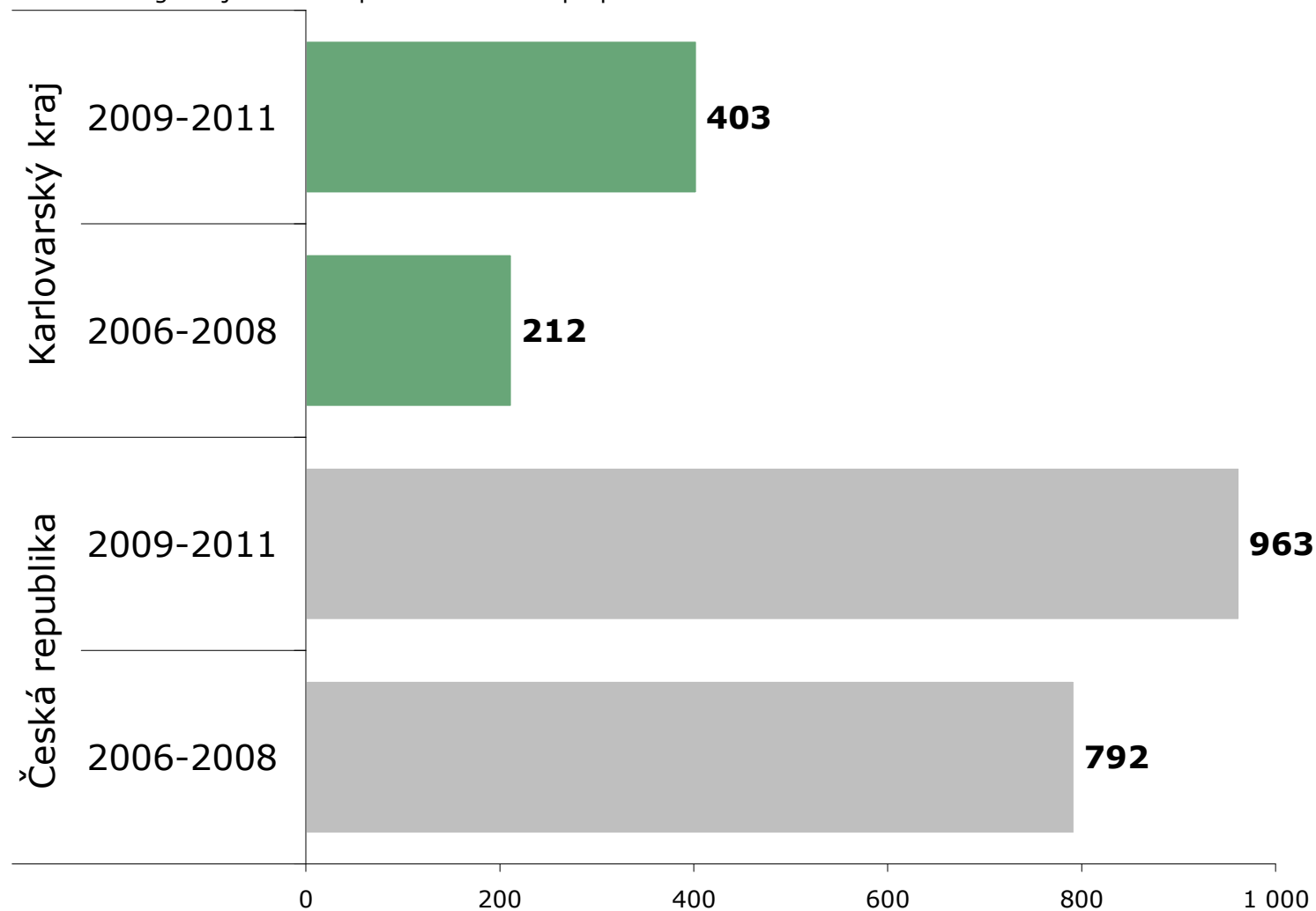
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



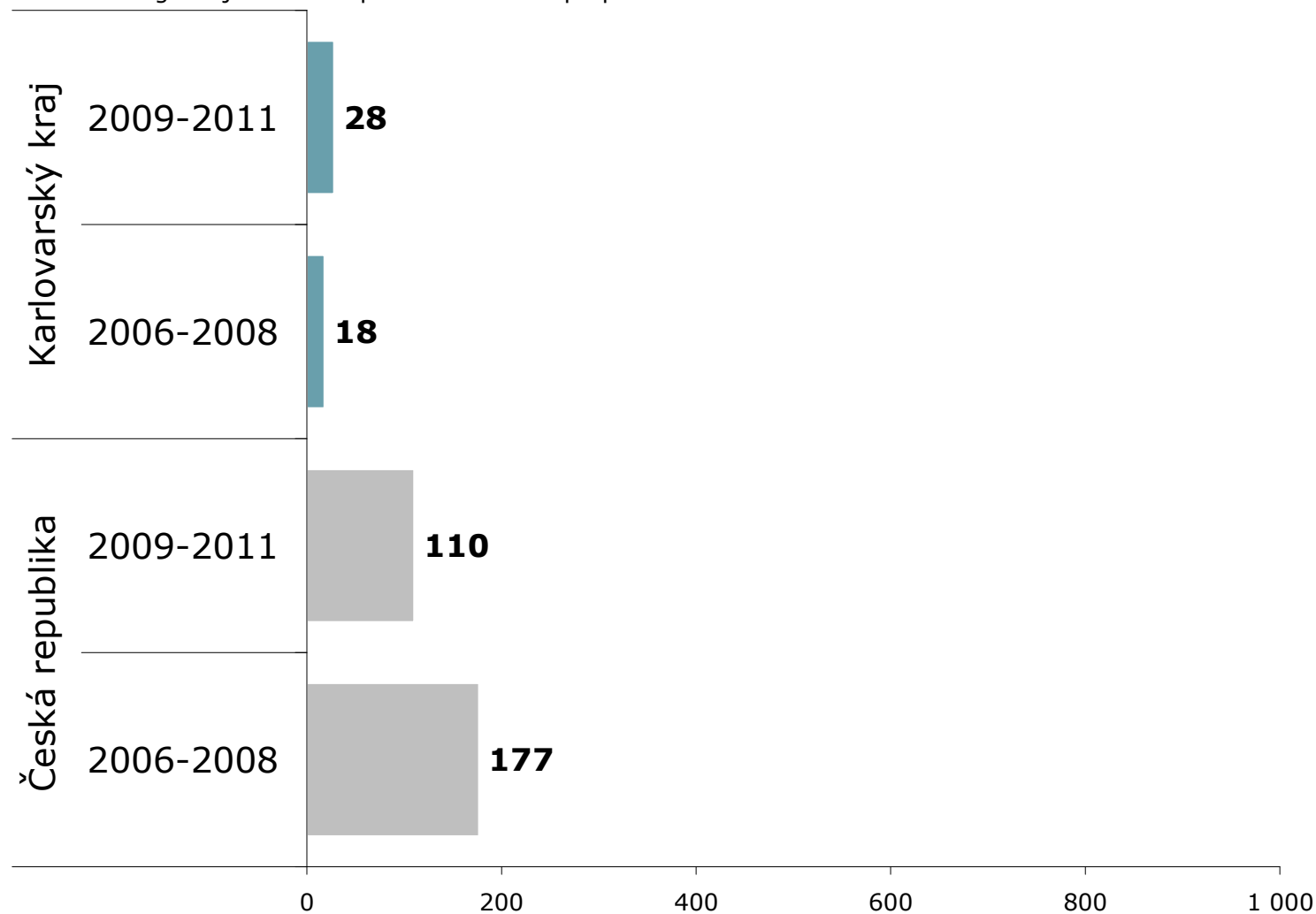
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

| 2009-2011 | | Karlovarský kraj | | | Česká republika | | |
|---|----------------|---------------------|------------|------------------------|---------------------|------------|------------------------|
| | | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci |
| Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč) | | 131 | 403 | 28 | 481 | 963 | 110 |
| Struktura výdajů (v %) | Zájezd na klíč | 37,5 | 43,9 | 10,7 | 23,5 | 26,5 | 3,5 |
| | Ubytování | 11,3 | 13,9 | X | 12,2 | 14,0 | X |
| | Doprava | 20,3 | 23,5 | 7,3 | 52,3 | 52,9 | 49,2 |
| | Pohonné hmoty | 9,3 | 3,0 | 43,5 | 6,0 | 2,1 | 32,4 |
| | Zboží | 4,4 | 2,3 | 15,9 | 2,6 | 1,8 | 8,3 |
| | Ostatní | 17,2 | 13,3 | 22,7 | 3,4 | 2,7 | 6,6 |

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



Výdaje placené během návštěvy

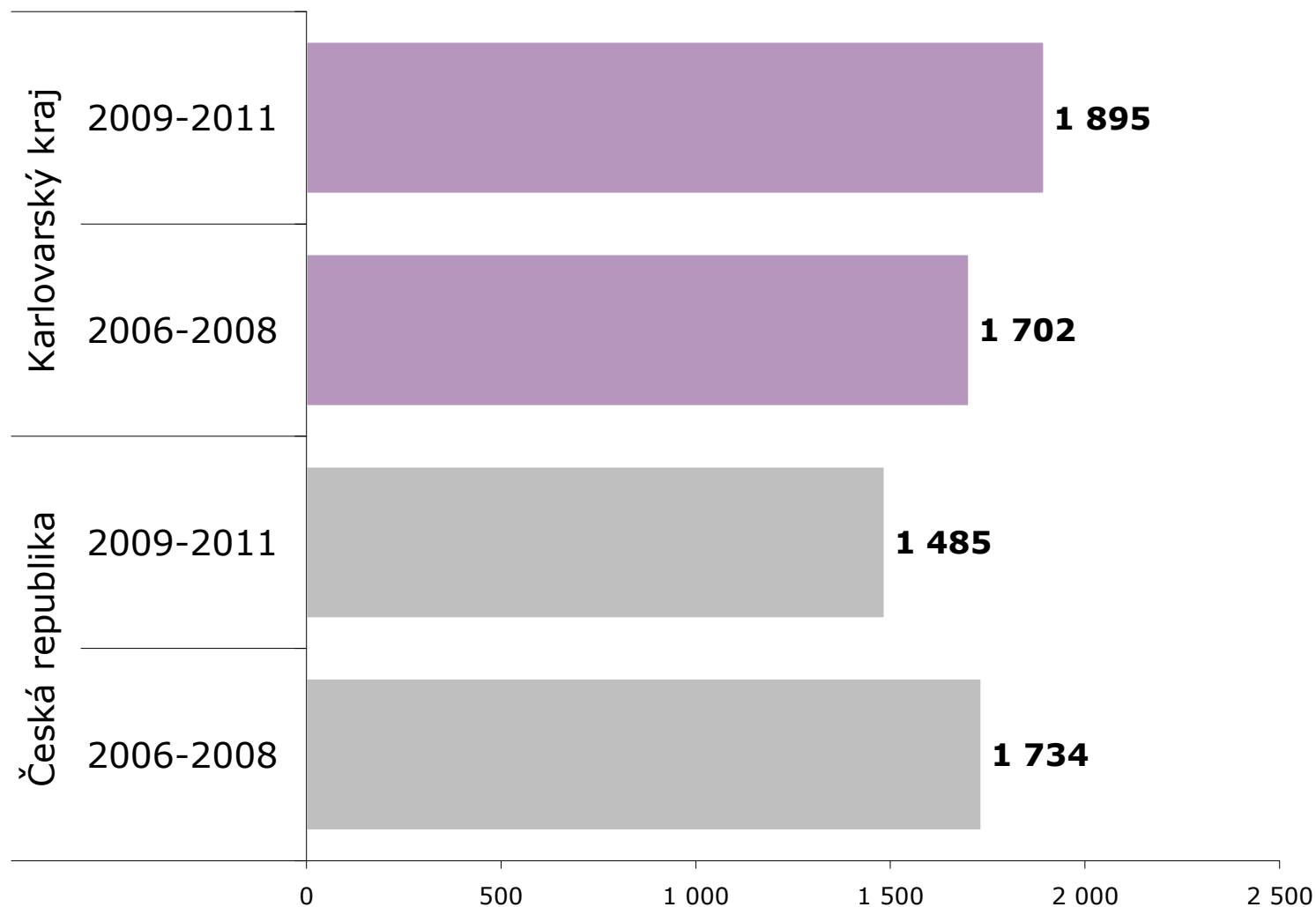
- Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje utratili během návštěvy v průměru 1 895 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrem za všechny návštěvníky ČR jsou výdaje zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje nadprůměrné, v porovnání s ostatními kraji vůbec nejvyšší.
- Největší část výdajů placených během návštěvy byla vynaložena na nákup zboží a také pohonných hmot. Podíl těchto položek ve spotřebním koši je v krajích sousedících s Německem nadprůměrný.
- Turisté vynaložili v průměru 1 756 Kč – nejvíce za ubytování, zboží a stravování.
- Jednodenní návštěvníci vynaložili v průměru 1 945 Kč – nejvíce za nákup zboží a pohonných hmot.

Průměrné výdaje placené během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



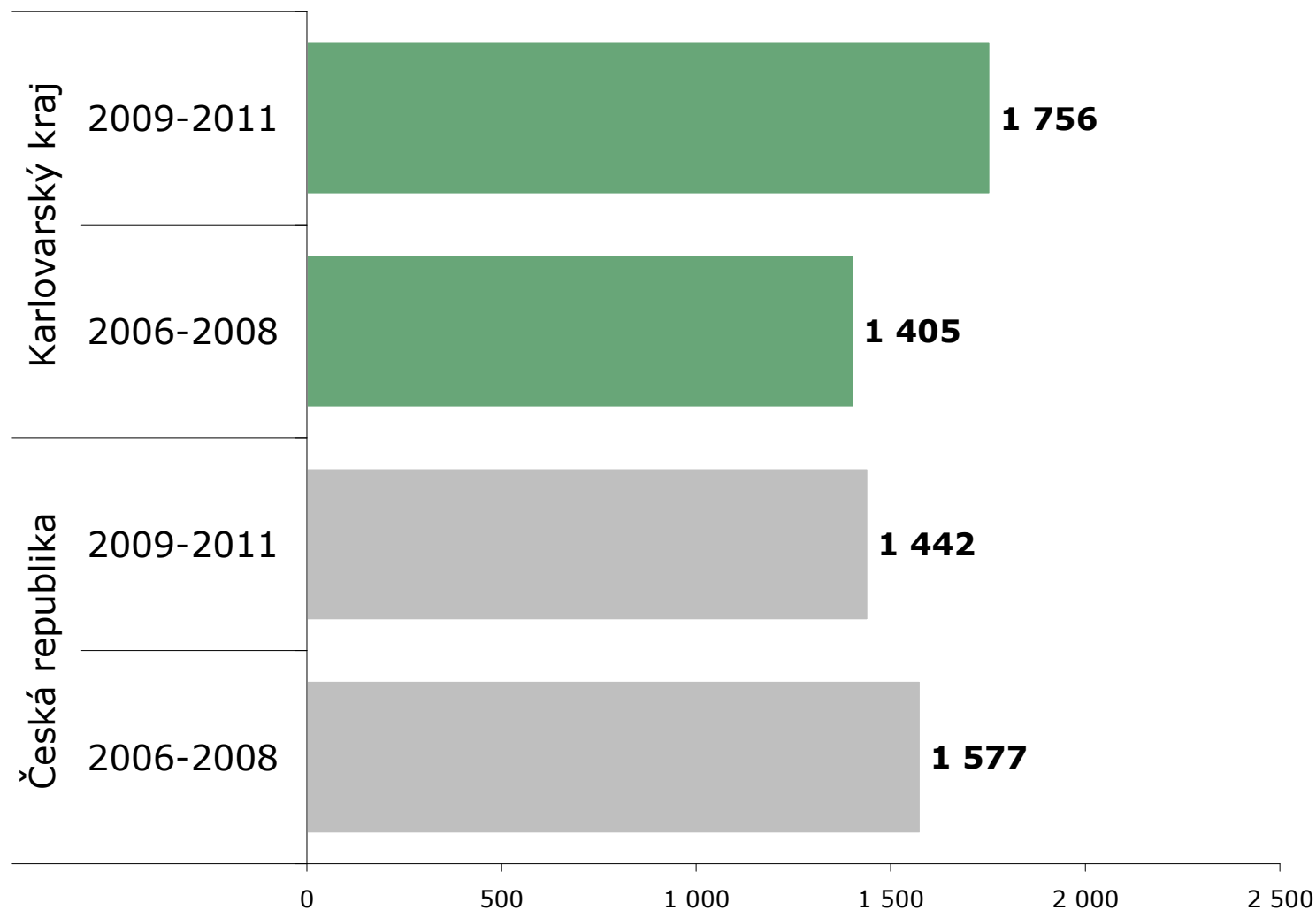
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



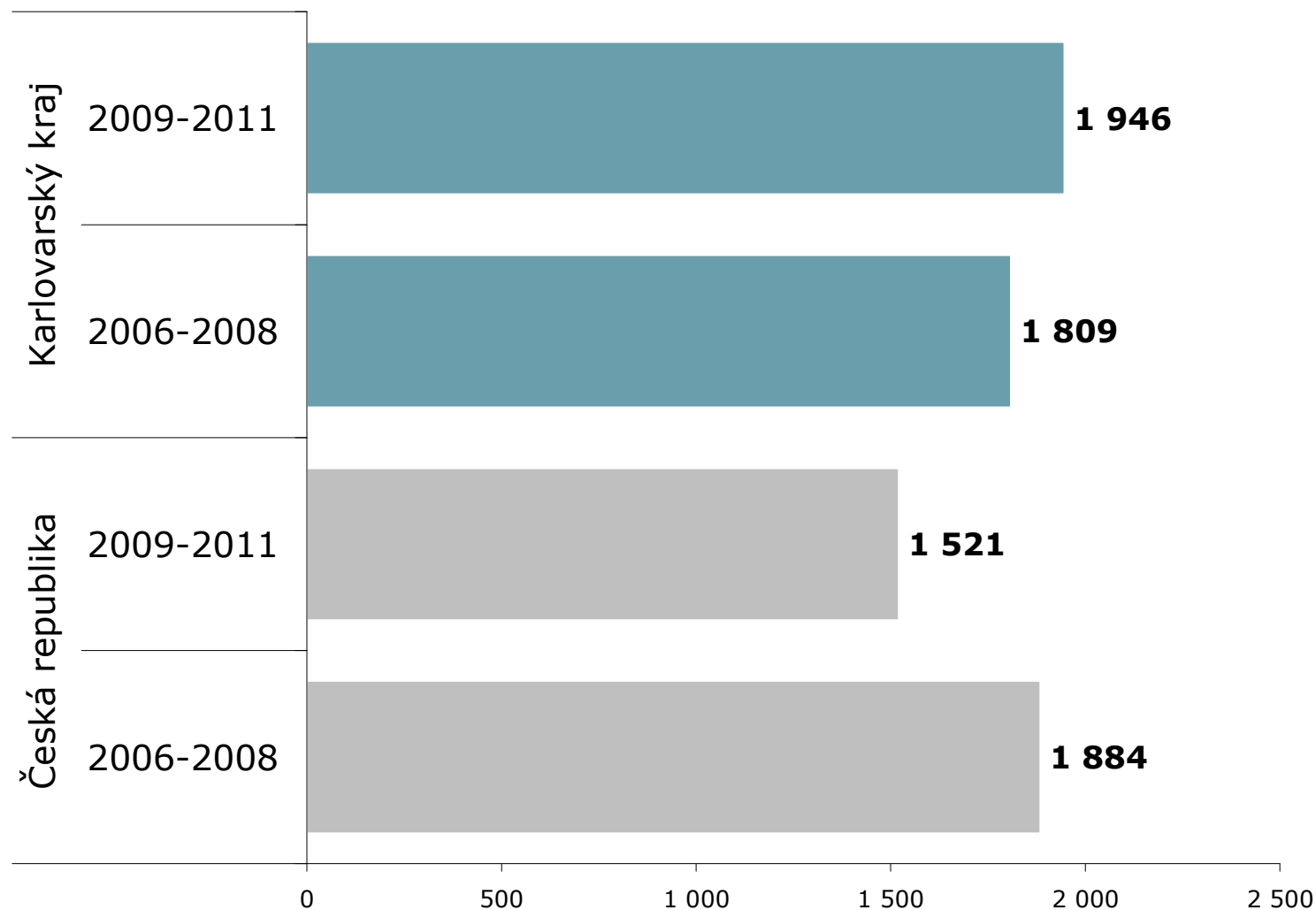
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

| 2009-2011 | | Karlovarský kraj | | | Česká republika | | |
|---|---------------|---------------------|--------------|------------------------|---------------------|--------------|------------------------|
| | | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci |
| Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč) | | 1 895 | 1 756 | 1 946 | 1 485 | 1 442 | 1 521 |
| Struktura výdajů (v %) | Ubytování | 6,9 | 27,2 | X | 10,2 | 23,4 | X |
| | Doprava | 1,7 | 3,2 | 1,1 | 3,0 | 5,5 | 1,1 |
| | Pohonné hmoty | 29,3 | 10,2 | 35,8 | 18,8 | 5,1 | 29,3 |
| | Stravování | 11,0 | 17,1 | 9,0 | 16,0 | 26,3 | 8,1 |
| | Zboží | 44,0 | 27,1 | 49,8 | 42,6 | 24,7 | 56,4 |
| | Ostatní | 7,1 | 15,3 | 4,2 | 9,4 | 15,0 | 5,1 |

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



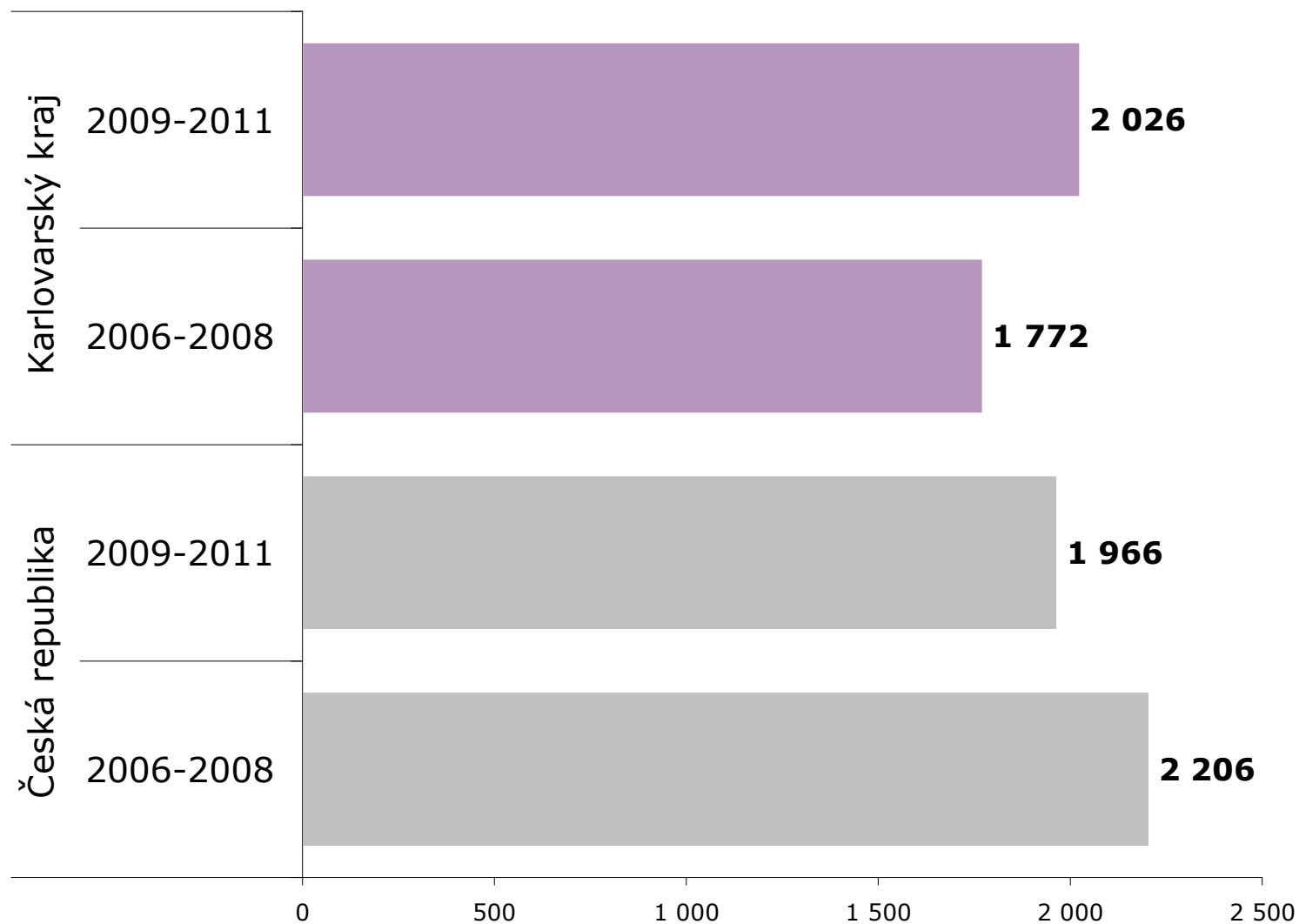
Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje vynaložili v průměru 2 026 Kč na osobu a den. 6 % z této částky připadá na výdaje placené před návštěvou, zbylých 94 % na výdaje placené během návštěvy.
- Celkové průměrné výdaje zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje jsou po Praze druhé nejvyšší.
- Největší zastoupení ve spotřebním koši mají položky nákup zboží a pohonných hmot. Nadprůměrné zastoupení těchto položek je pro kraje sousedící s Německem typické.
- Turisté Karlovarského kraje vynaložili v průměru 2 159 Kč na osobu a den – nejvíce za ubytování a nákup zboží. Tato částka představuje 90 % z celkové průměrné částky vynaložené turisty.
- Jednodenní návštěvníci Karlovarského kraje vynaložili v průměru 1 974 Kč na osobu a den – nejvíce za nákup zboží a pohonných hmot. Tato částka převyšuje o více než 20 % průměr za všechny jednodenní návštěvníky ČR.

Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

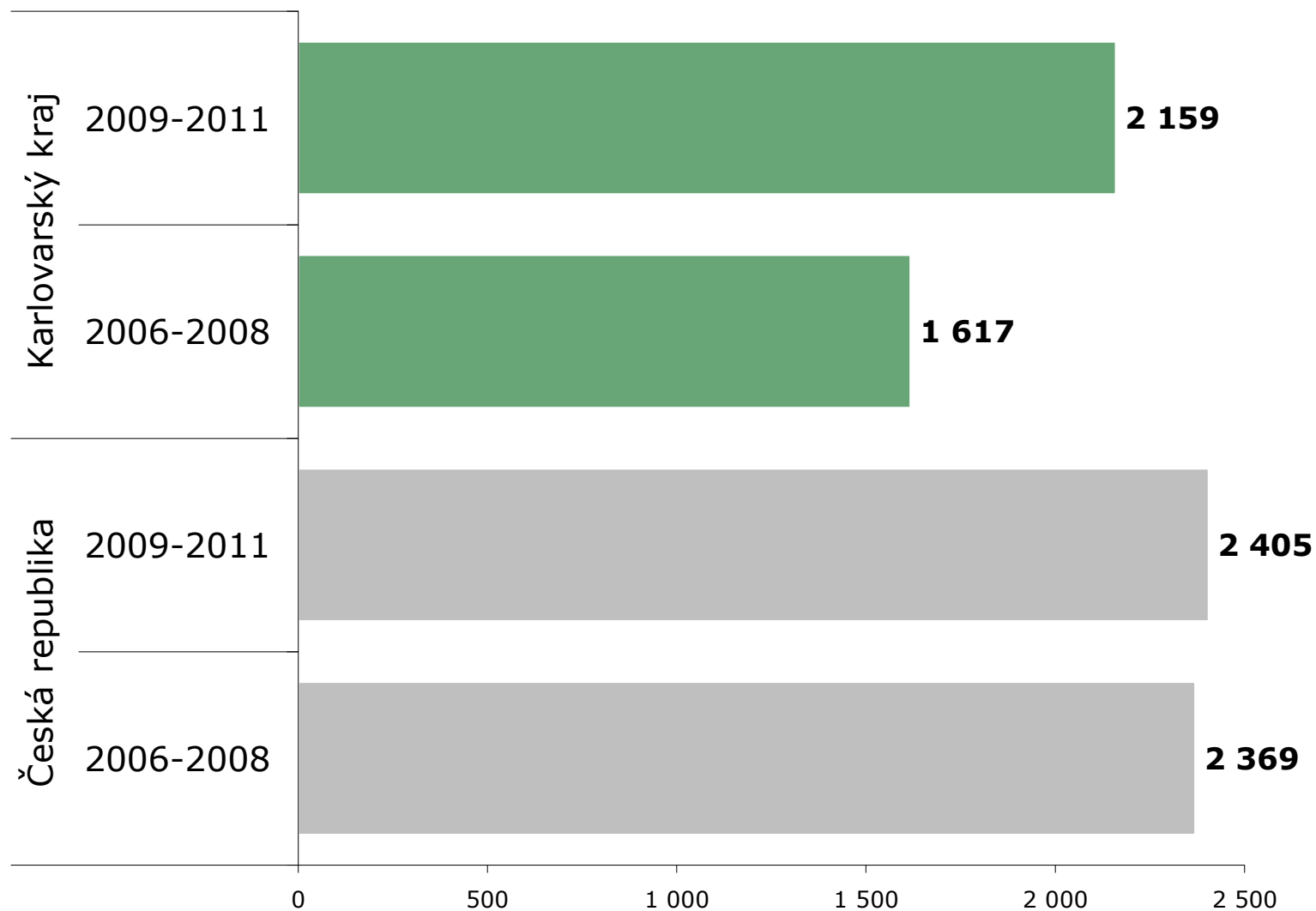


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

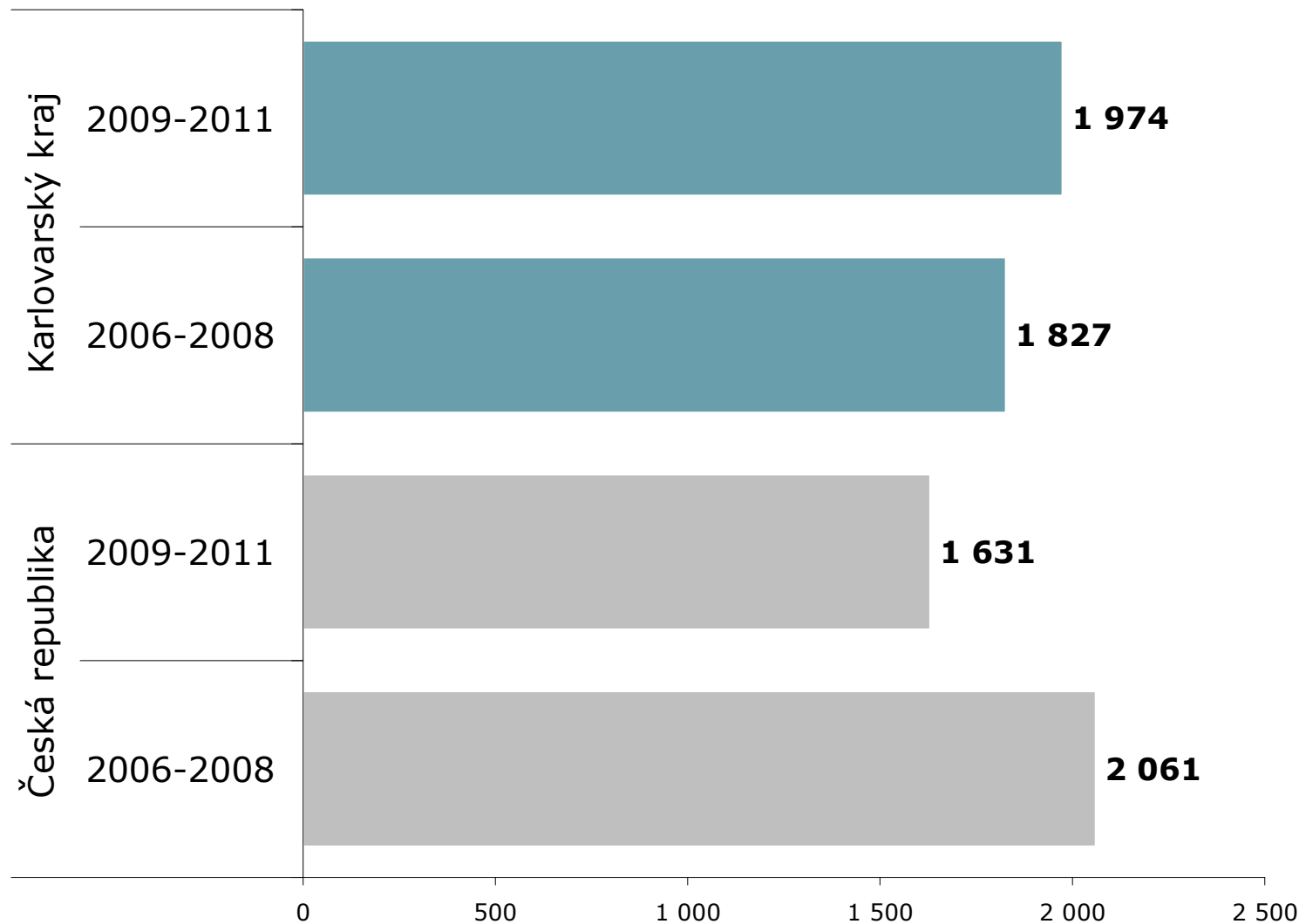


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura celkových průměrných výdajů

| 2009-2011 | | Karlovarský kraj | | | Česká republika | | |
|---|----------------|---------------------|--------------|------------------------|---------------------|--------------|------------------------|
| | | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Všichni návštěvníci | Turisté | Jednodenní návštěvníci |
| Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč) | | 2 026 | 2 159 | 1 974 | 1 966 | 2 405 | 1 631 |
| Struktura výdajů (v %) | Zájezd na klíč | 2,4 | 8,2 | 0,2 | 5,7 | 10,6 | 0,2 |
| | Ubytování | 7,2 | 24,7 | X | 10,6 | 19,6 | X |
| | Doprava | 2,9 | 7,0 | 1,2 | 15,1 | 24,5 | 4,4 |
| | Pohonné hmoty | 28,0 | 8,8 | 36,0 | 15,7 | 3,9 | 29,5 |
| | Stravování | 10,3 | 13,9 | 8,9 | 12,1 | 15,7 | 7,5 |
| | Zboží | 41,5 | 22,5 | 49,3 | 32,8 | 15,5 | 53,1 |
| | Ostatní | 7,7 | 15,0 | 4,5 | 8,0 | 10,1 | 5,2 |

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ KARLOVARSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
 - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Karlovarského kraje včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
Vybrané charakteristiky jsou zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
 - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Karlovarského kraje (v letech 2009-2011 a 2006-2008).
Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.
Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR“.



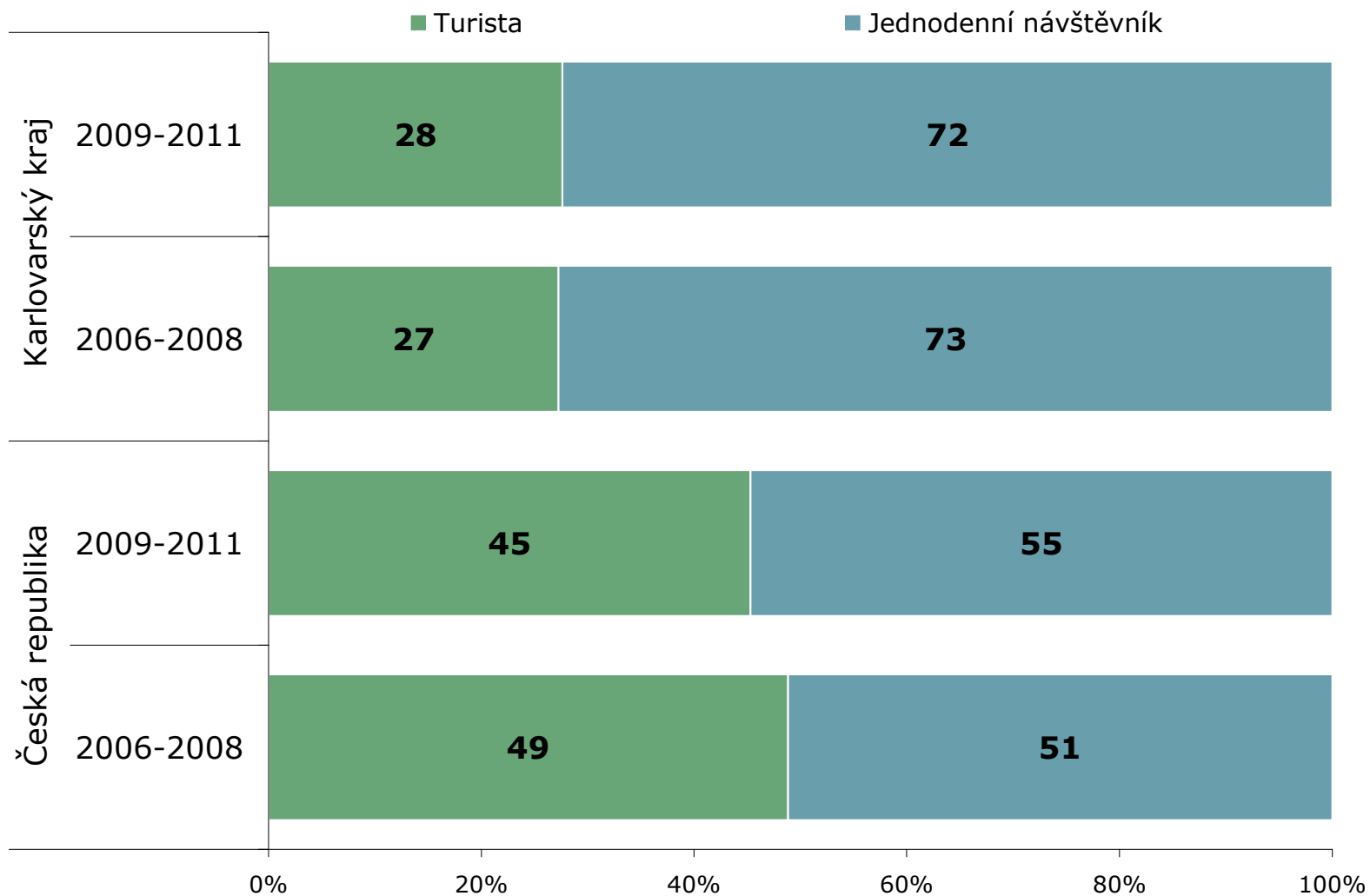
Typ návštěvníka

- V letech 2009-2011 navštívilo Karlovarský kraj:
 - 72 % jednodenních návštěvníků
 - a 28 % turistů.

- Karlovarský kraj se podílí na:
 - 16,0 % všech jednodenních návštěvníků ČR
 - a 7,4 % všech turistů ČR.

Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



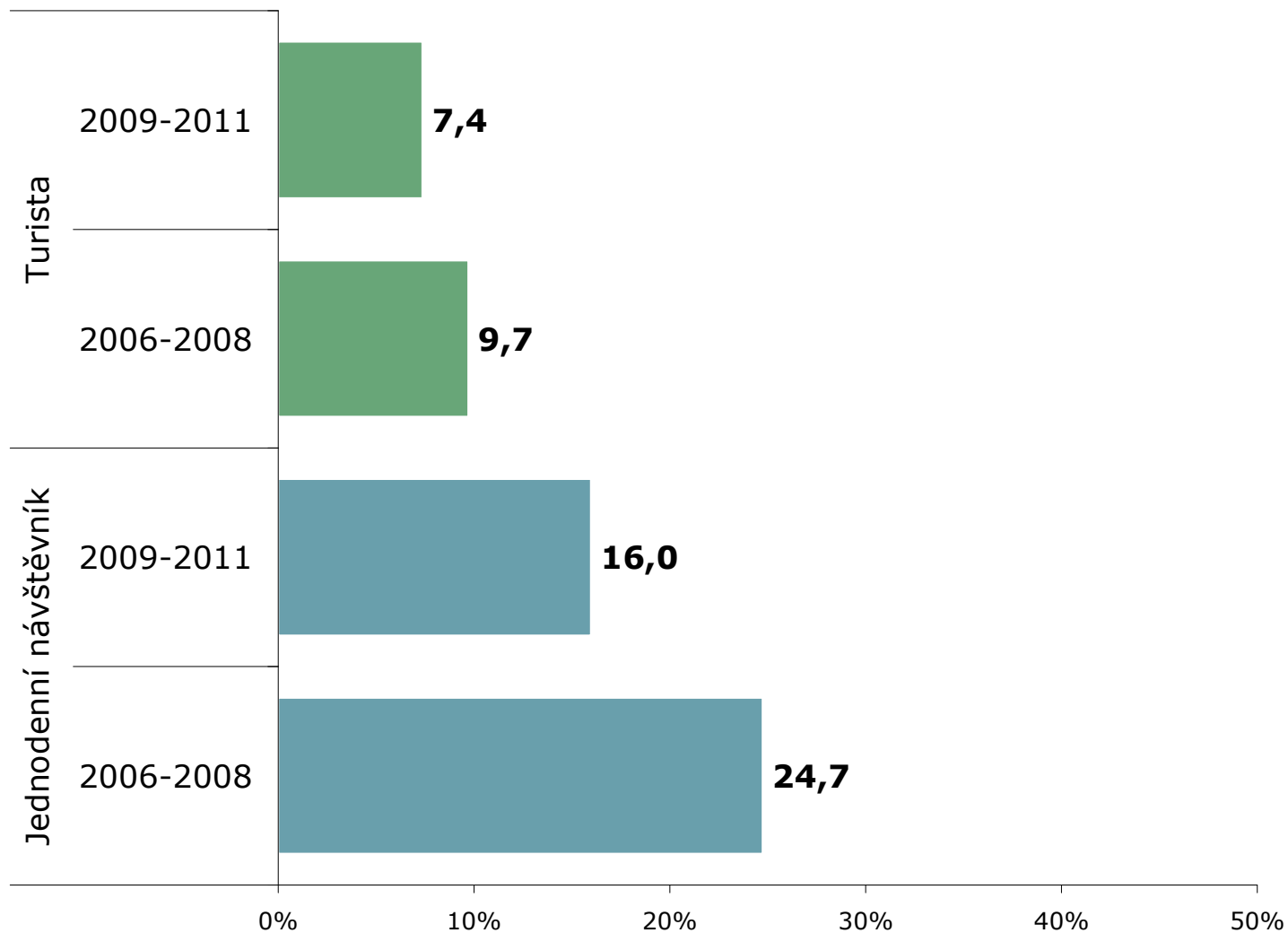
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR

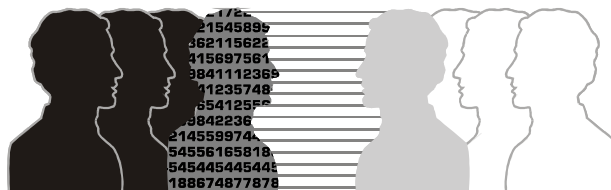
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Karlovarský kraj navštívilo 7,4 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

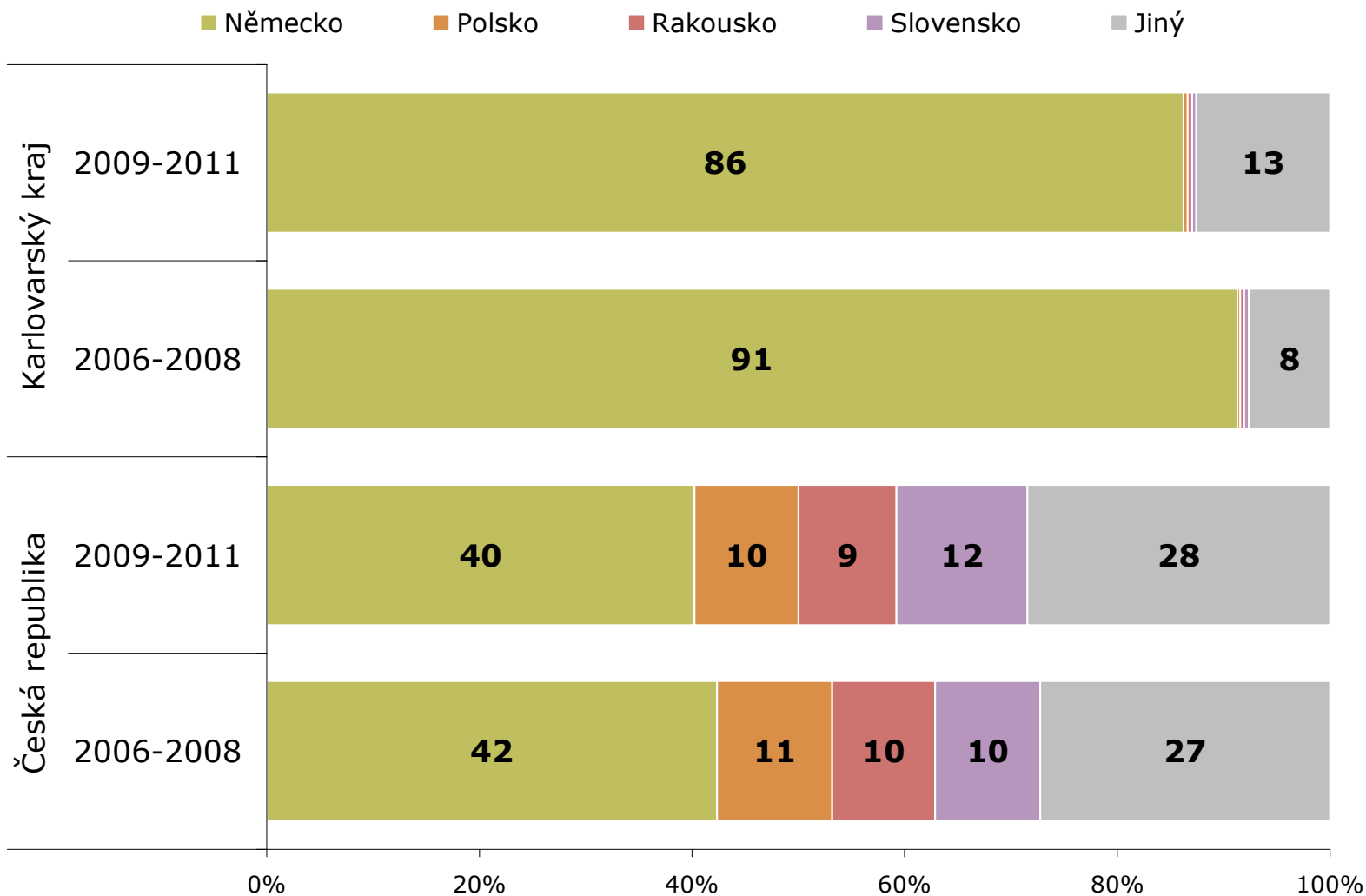


Stát trvalého pobytu

- 86 % návštěvníků Karlovarského kraje představují Němci.
- Zastoupení ostatních sousedních zemí je marginální, zvláště pak ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Mezi turisty Karlovarského kraje bylo 71 % ze sousedních zemí, nejvíce z Německa (68 %).
- Z nesousedních zemí přijelo nejvíce turistů z Ruska (16 %).

Stát trvalého pobytu - všichni

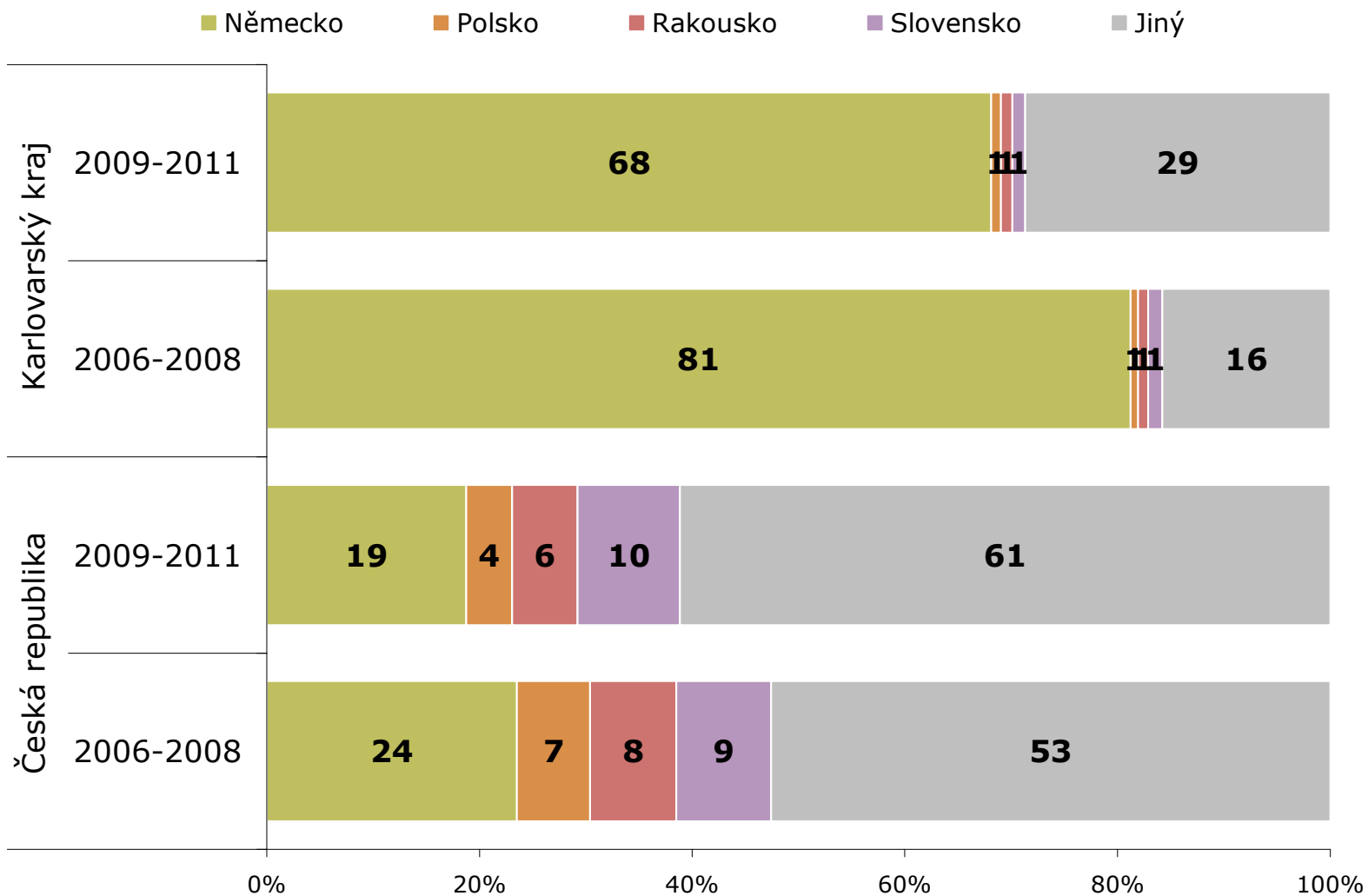
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – turisté

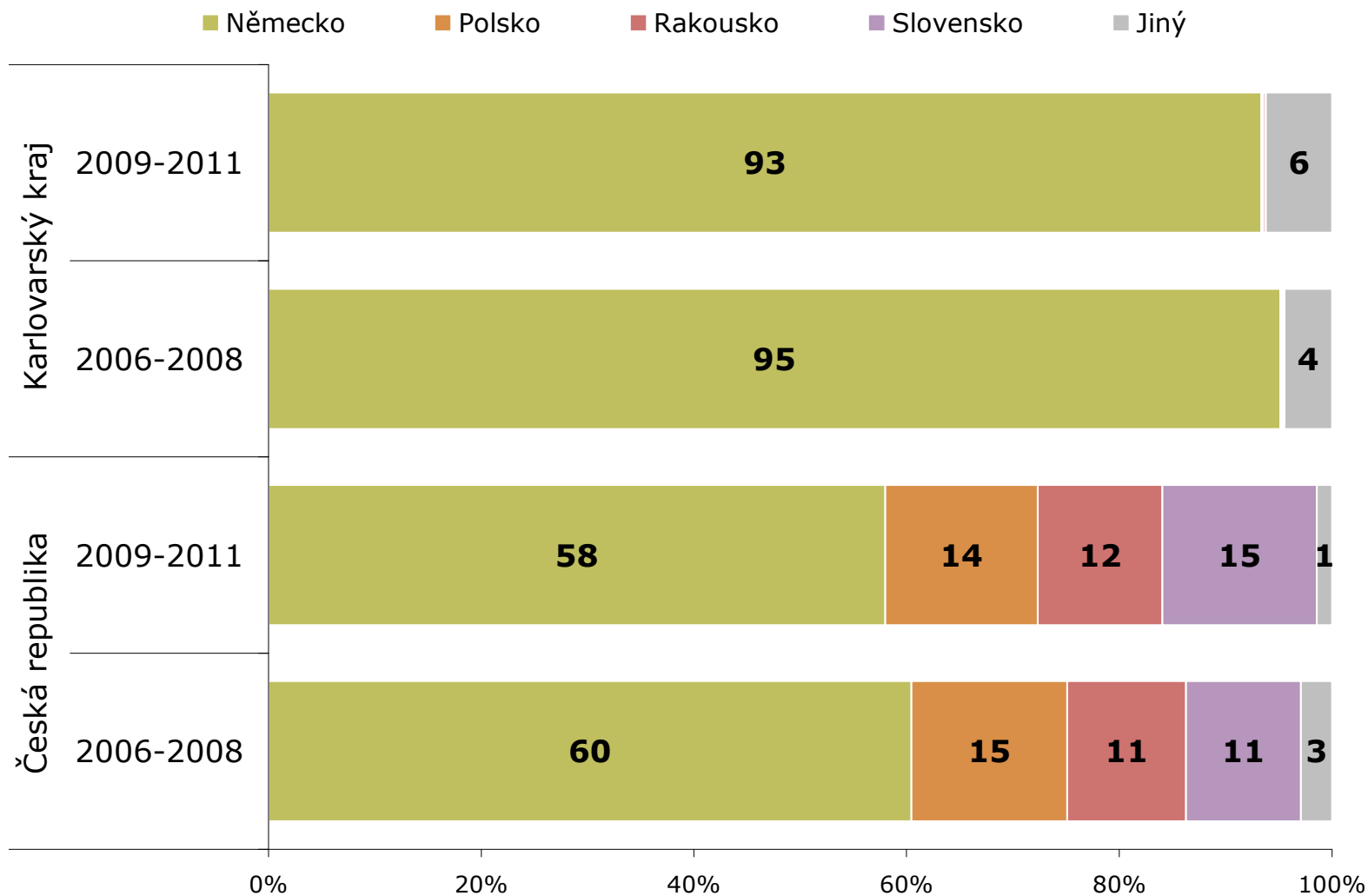
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



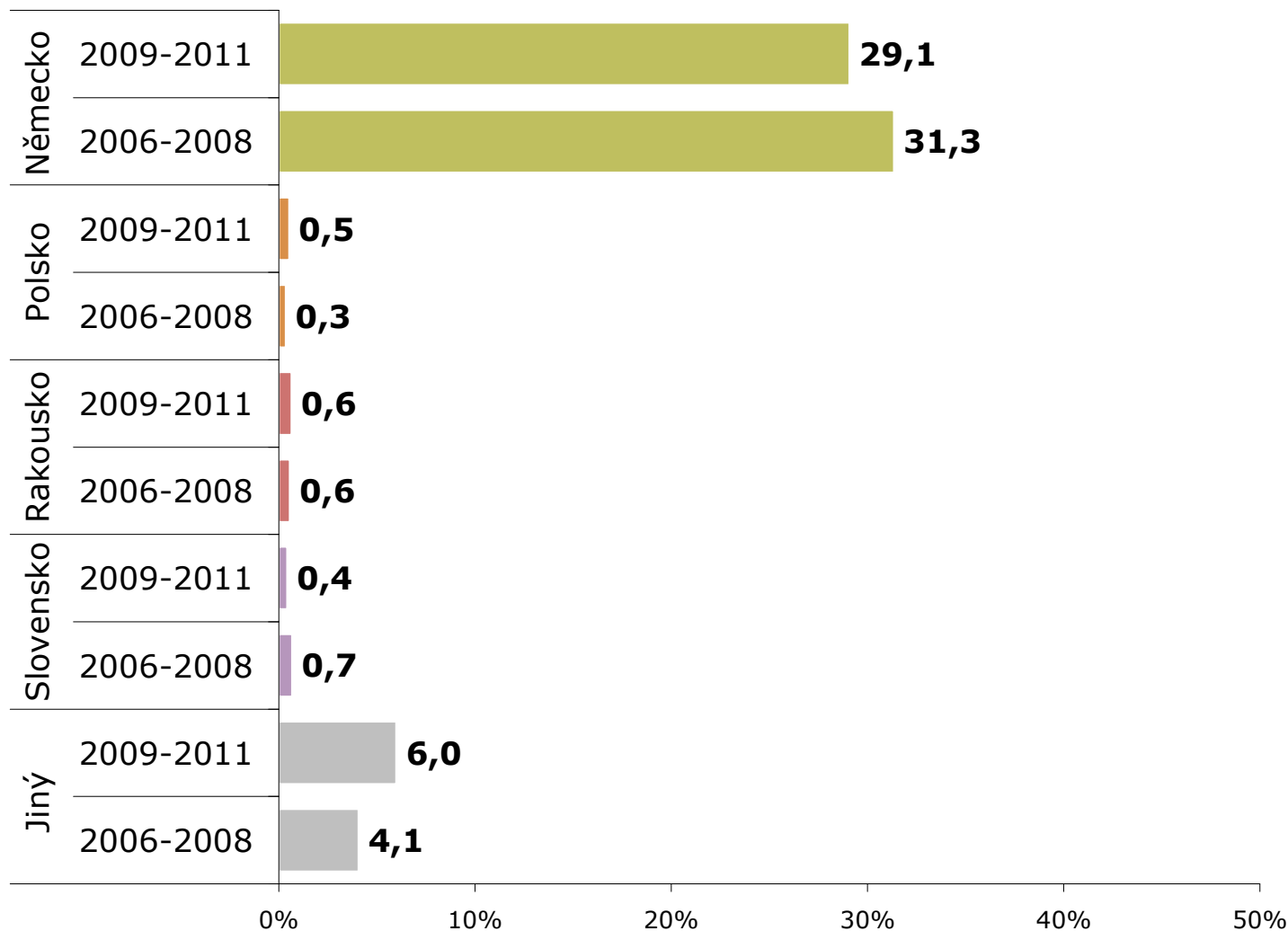
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Karlovarský kraj navštívilo 29,1 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Hlavní důvod návštěvy

- Více než polovina zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje přijela na nákupy.
- Z krajů, které sousedí s Německem (Karlovarský, Ústecký, Plzeňský) je podíl nákupů nejvyšší.
- Nákupy jsou výhradní dominantou Němců.

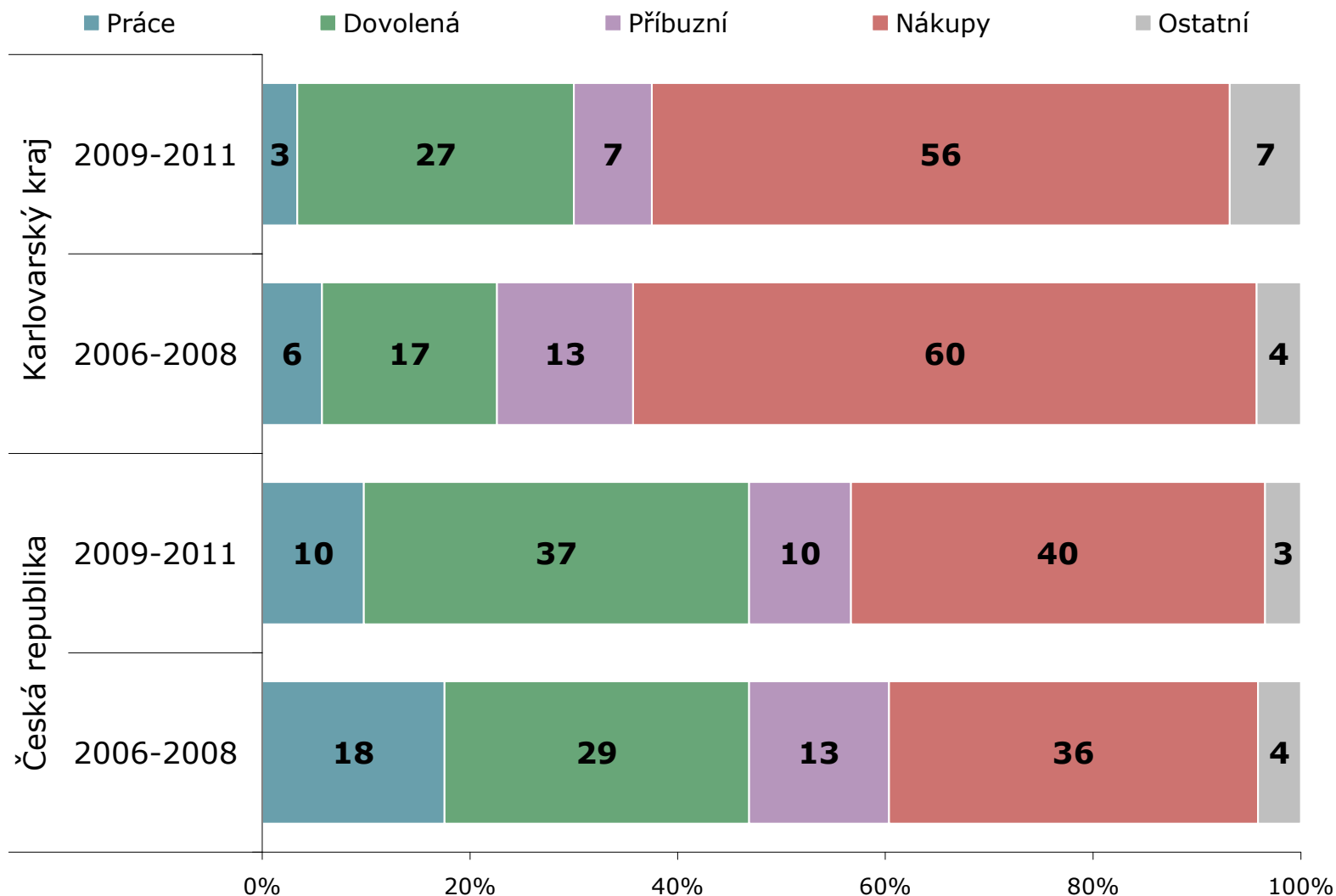
- Pokud se podíváme na skupinu turistů, tak se do Karlovarského kraje přijela polovina turistů na dovolenou a pětina na léčebný pobyt do lázní (viz kategorie Ostatní).

- Do Karlovarského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 27 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli z ostatních důvodů (tj. léčebné a studijní pobyty)
 - a 19 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli na nákupy.

Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

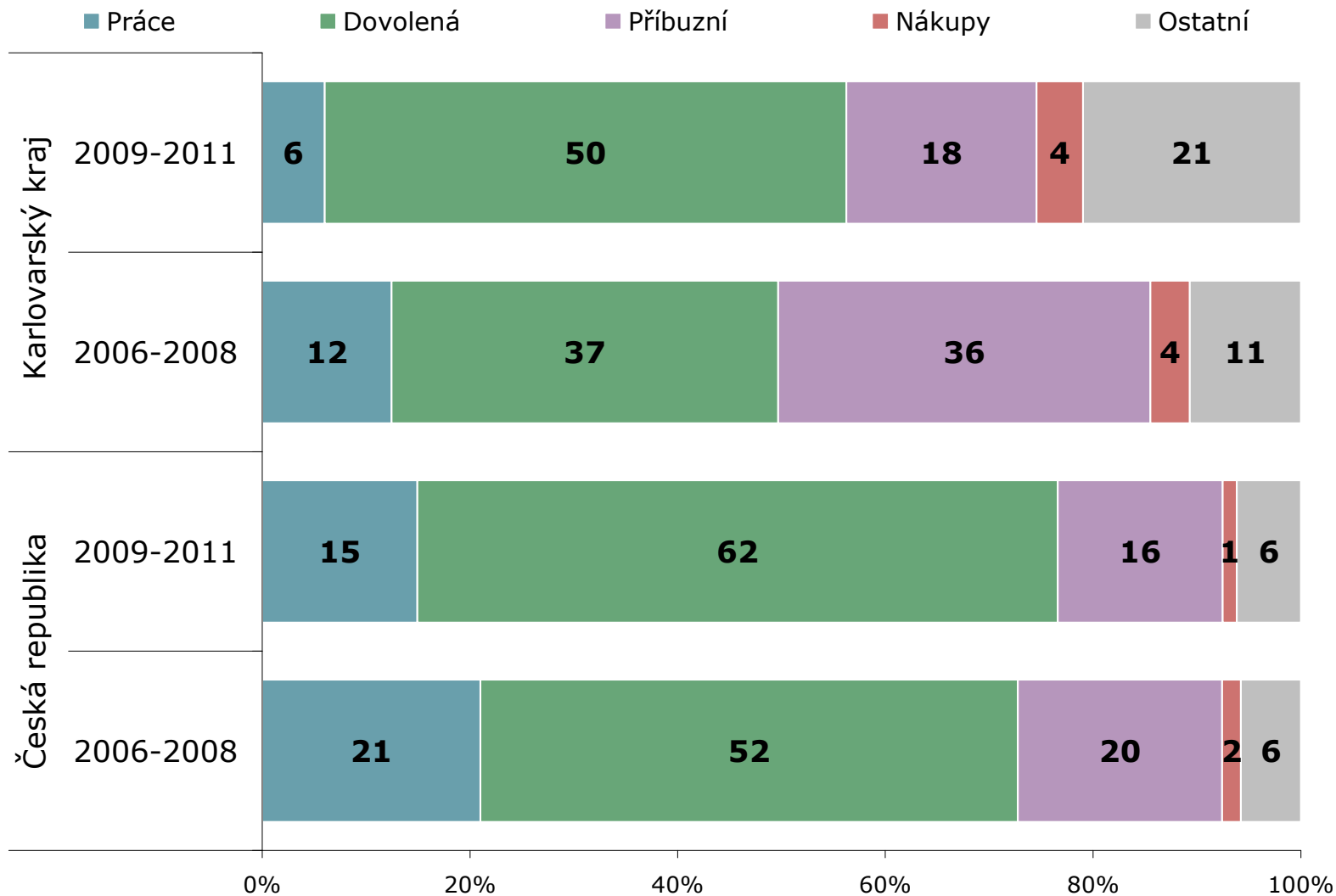


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – turisté

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

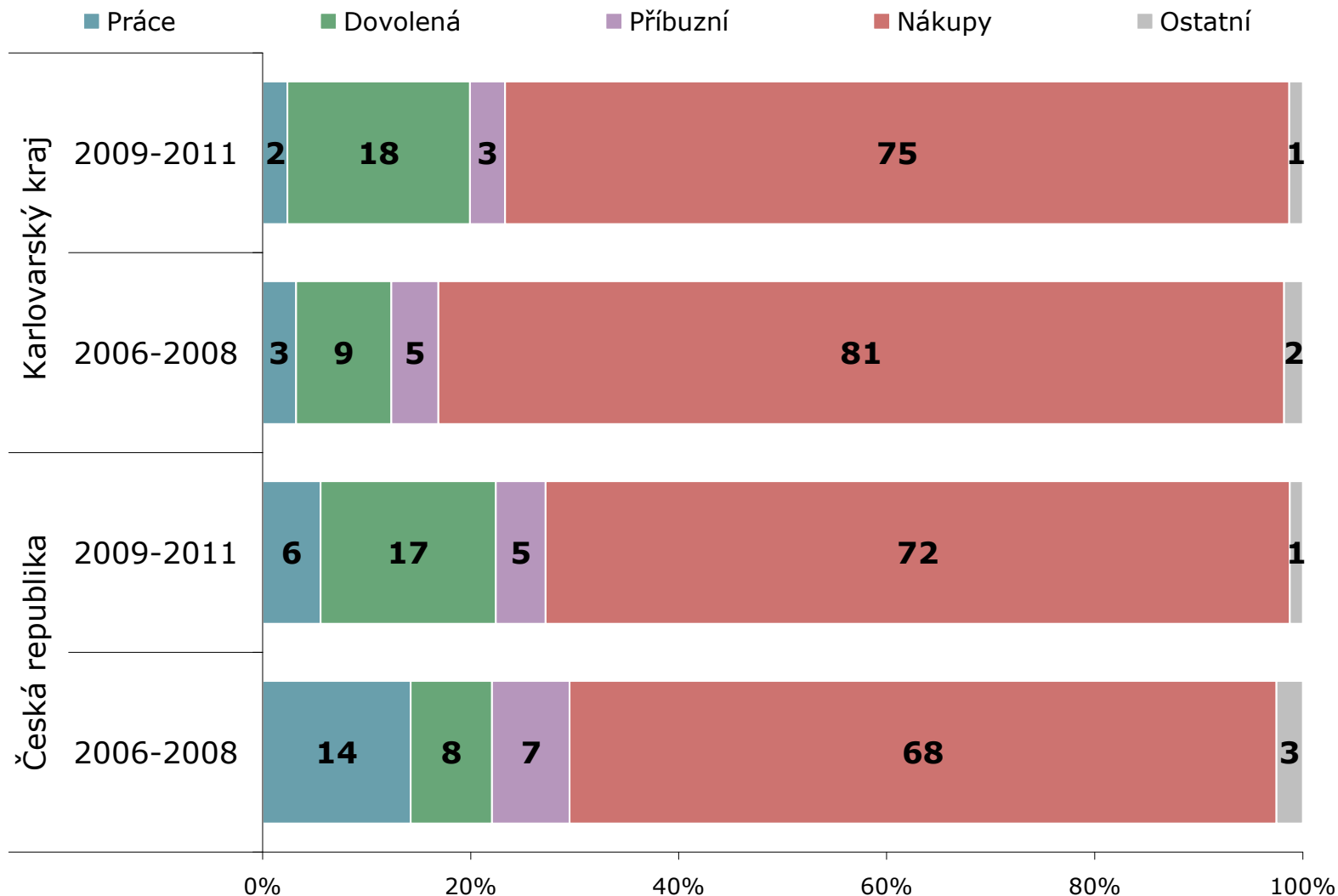


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



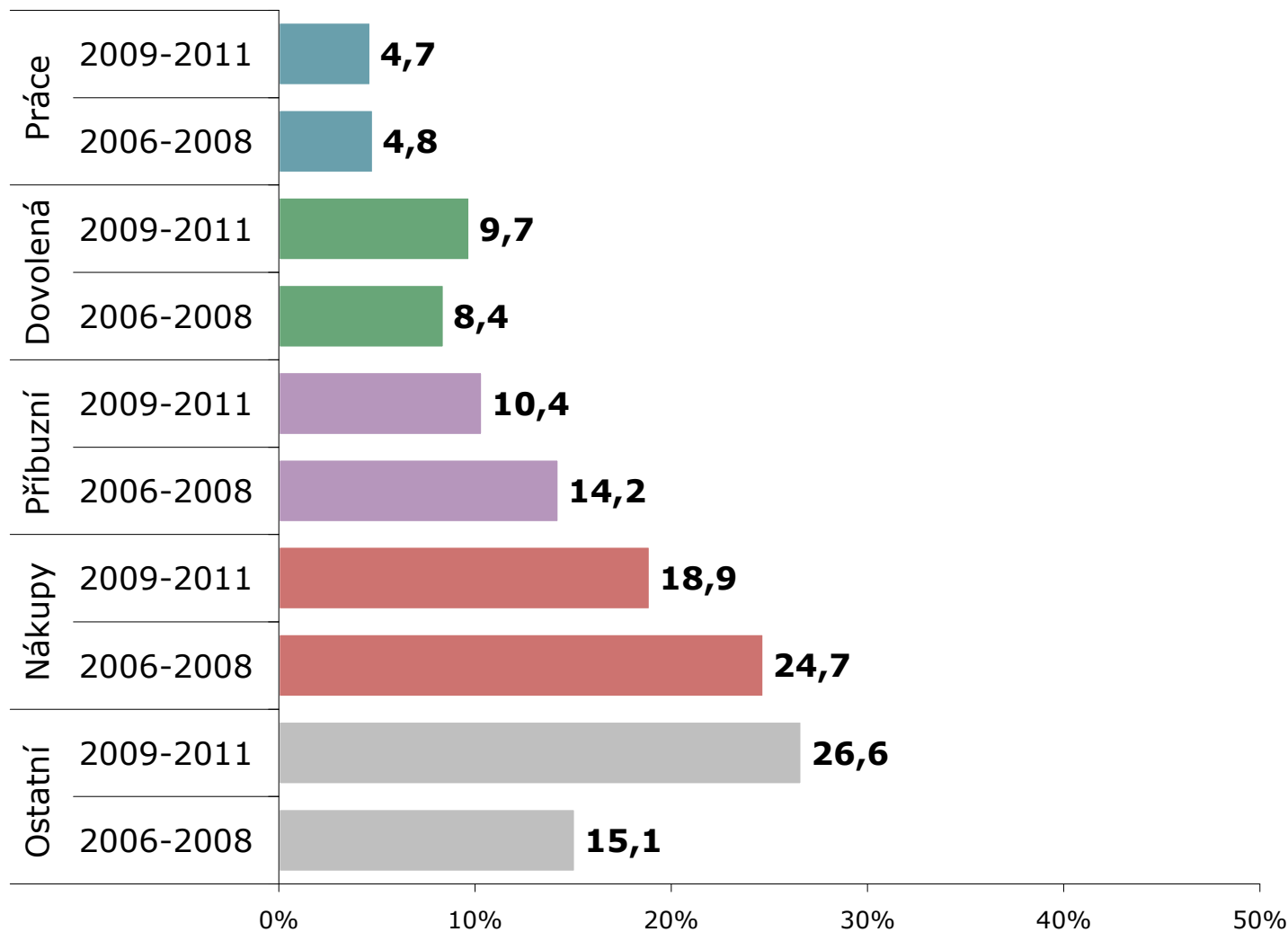
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Karlovarský kraj navštívilo 4,7 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

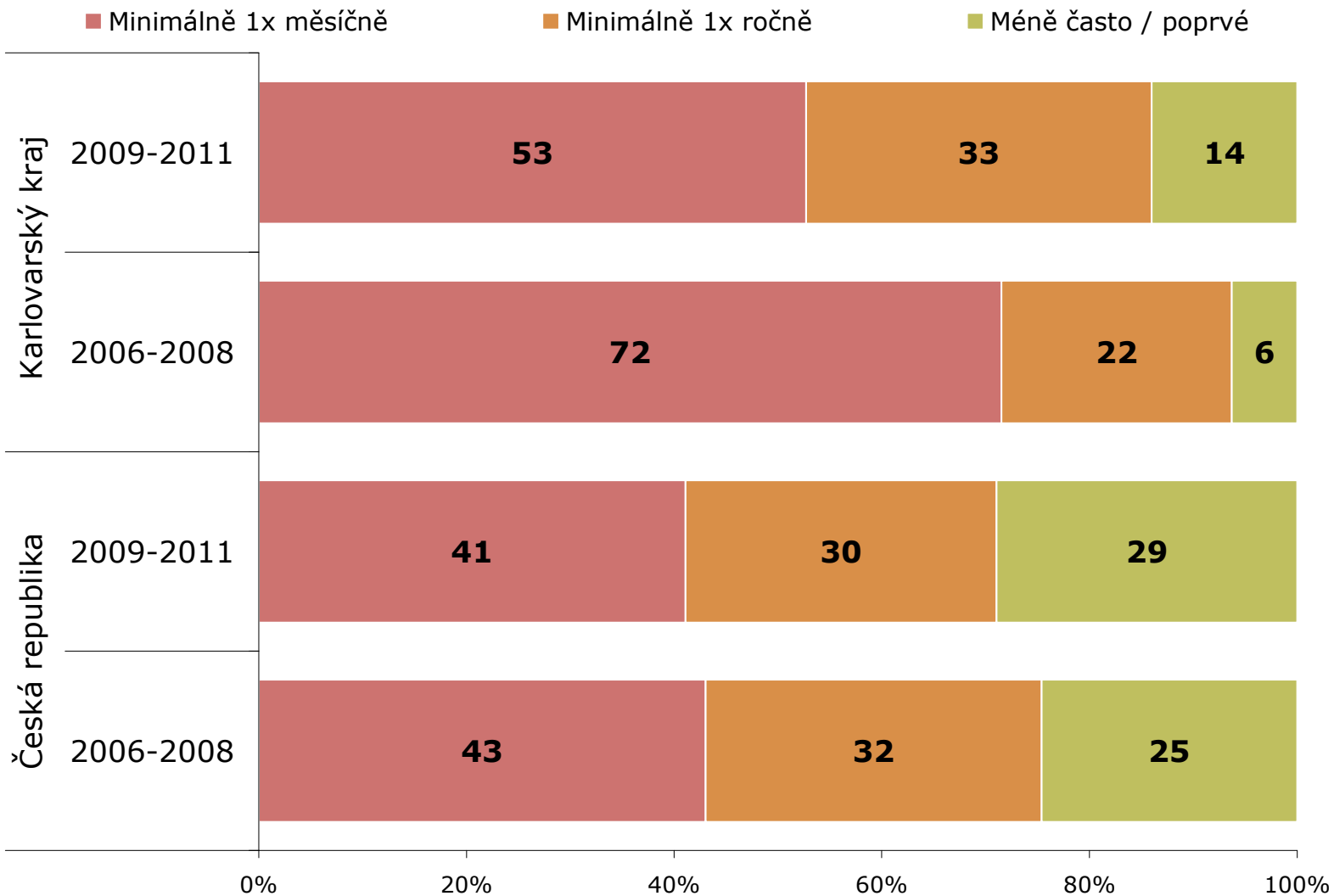


Frekvence návštěv

- Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje jezdí do ČR v porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR častěji. Toto tvrzení platí zejména pro turisty.
- Do Karlovarského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 17 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x měsíčně,
 - 15 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x ročně,
 - a 7 % všech návštěvníků, kteří do ČR jezdí méně často popř. přijeli poprvé.

Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

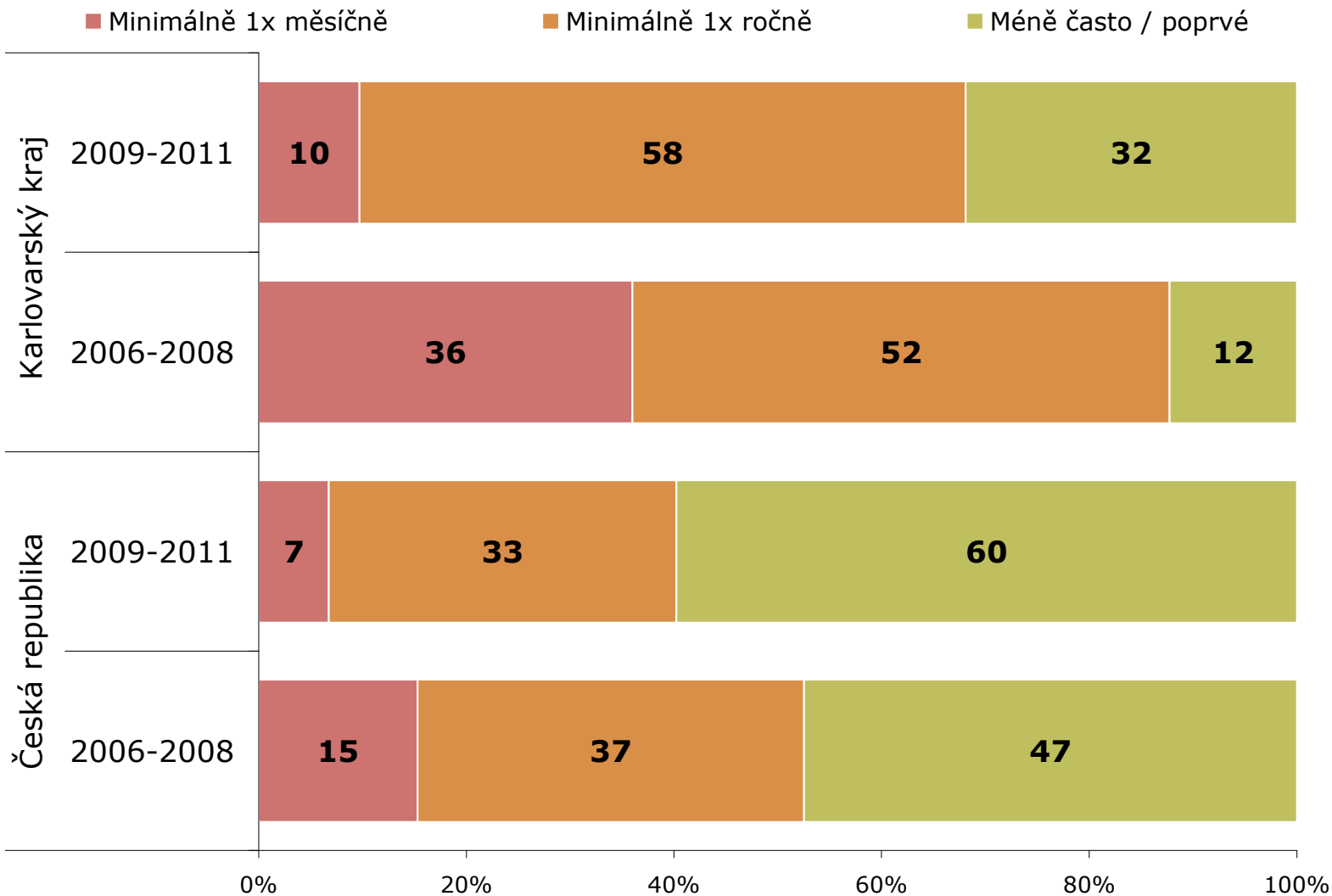


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - turisté

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

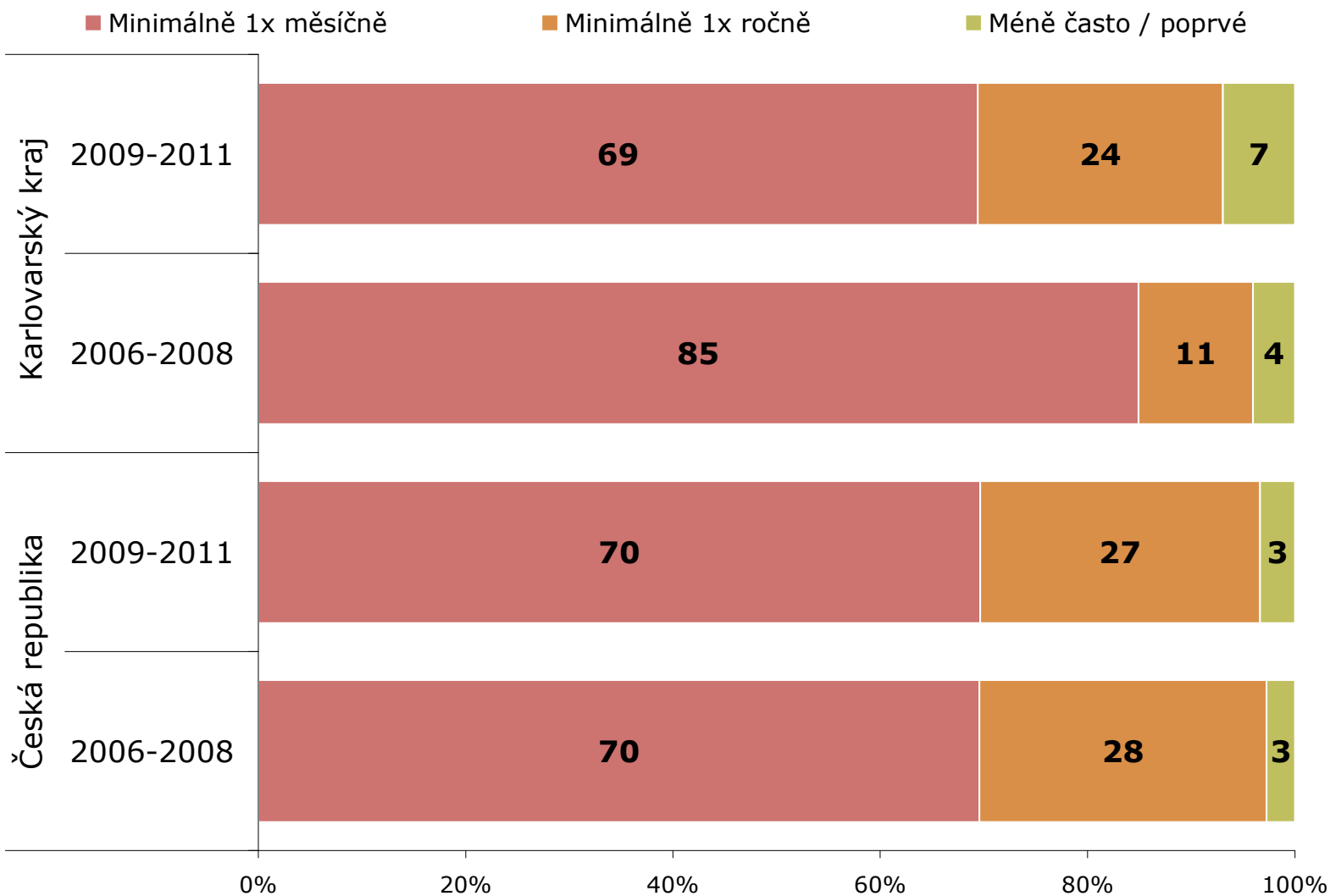
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



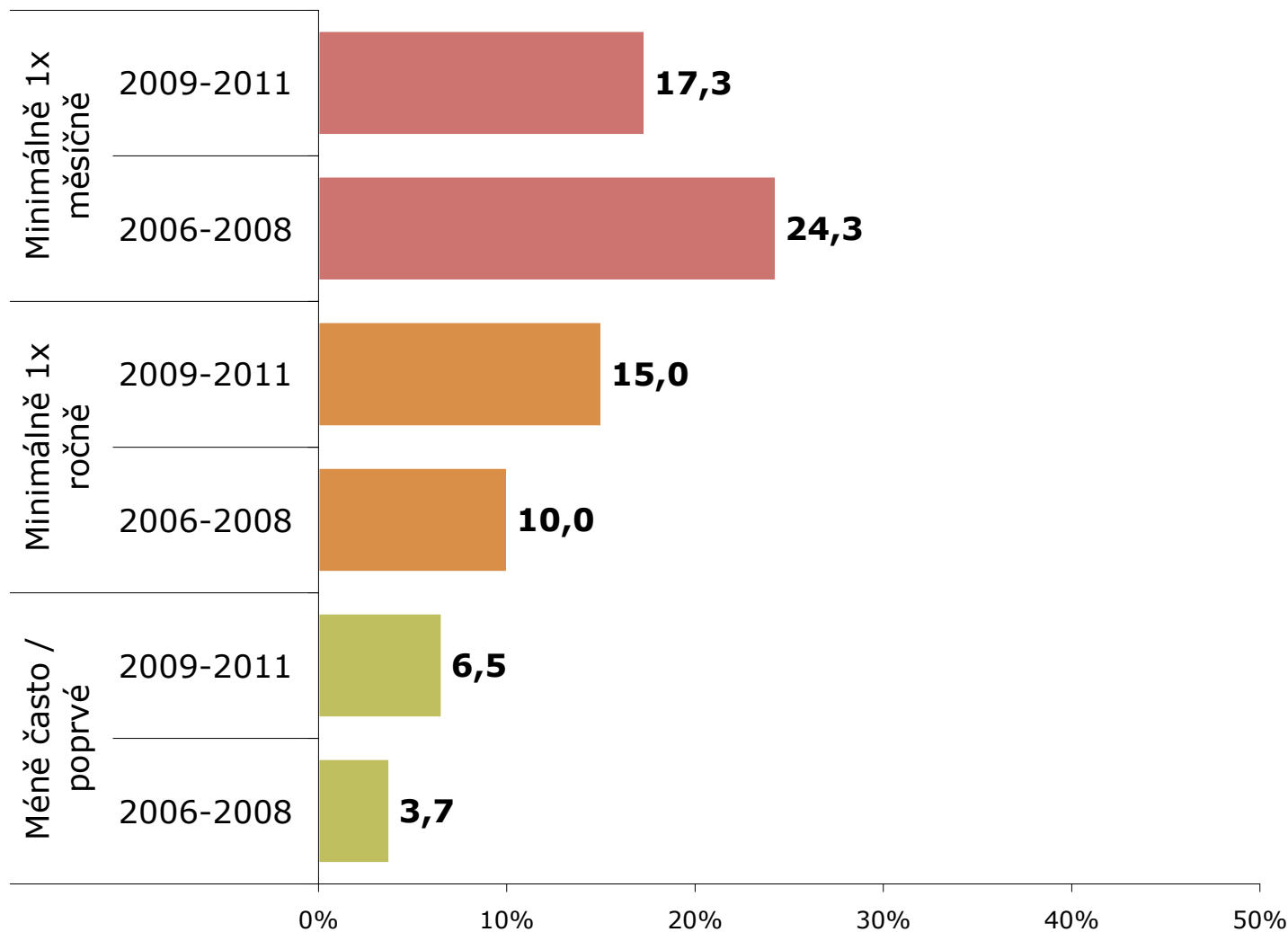
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Karlovarský kraj naštvilo 17,3 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštívují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



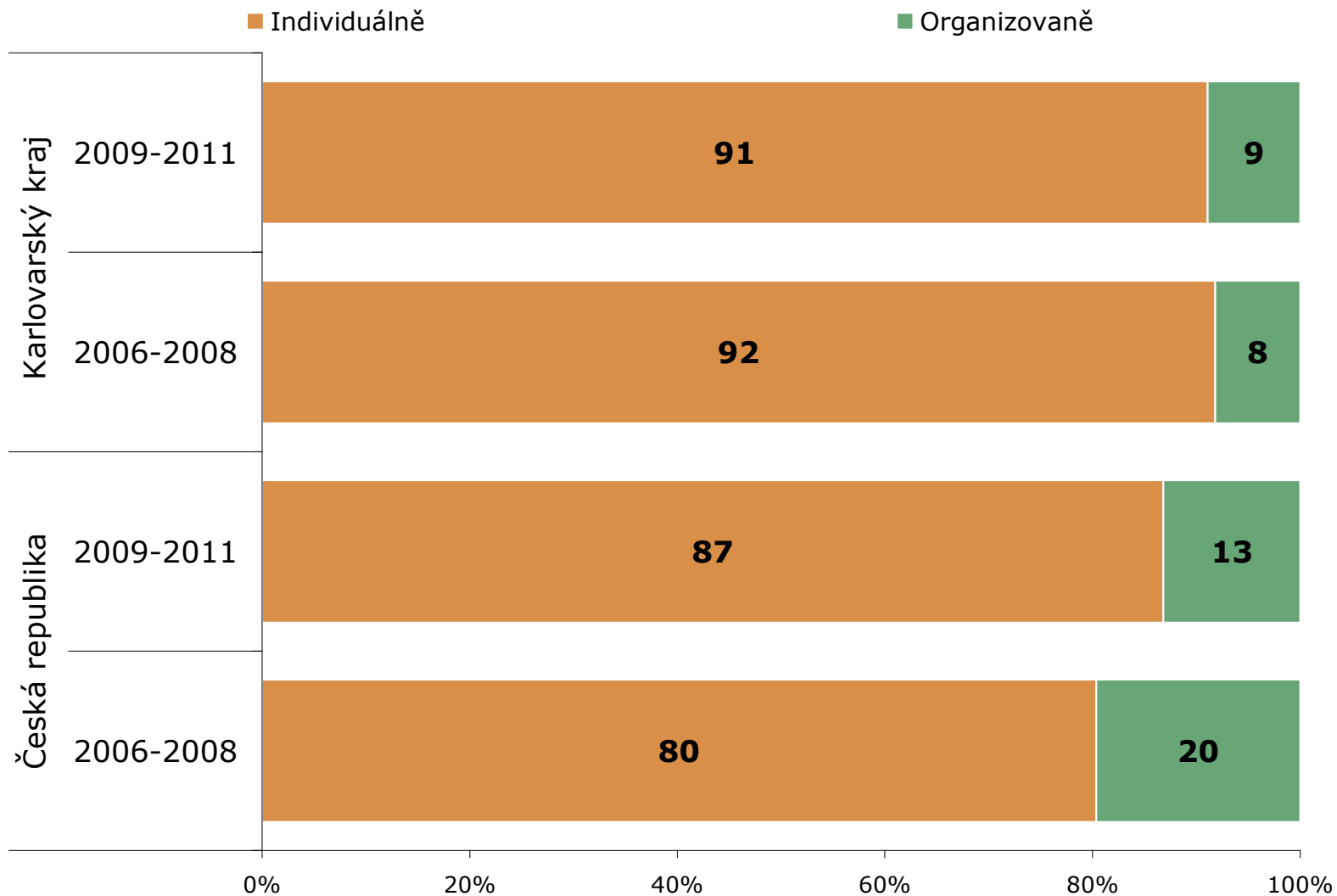
Forma návštěvy

- Většina zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje přijela individuálně.
- Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, prakticky výhradně ve skupině turistů, kteří využívají služeb CK.
- Ze všech zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do České republiky individuálně, navštívilo Karlovarský kraj 14,3 %. U zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do České republiky organizovaně, to bylo 9,2 %.

Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

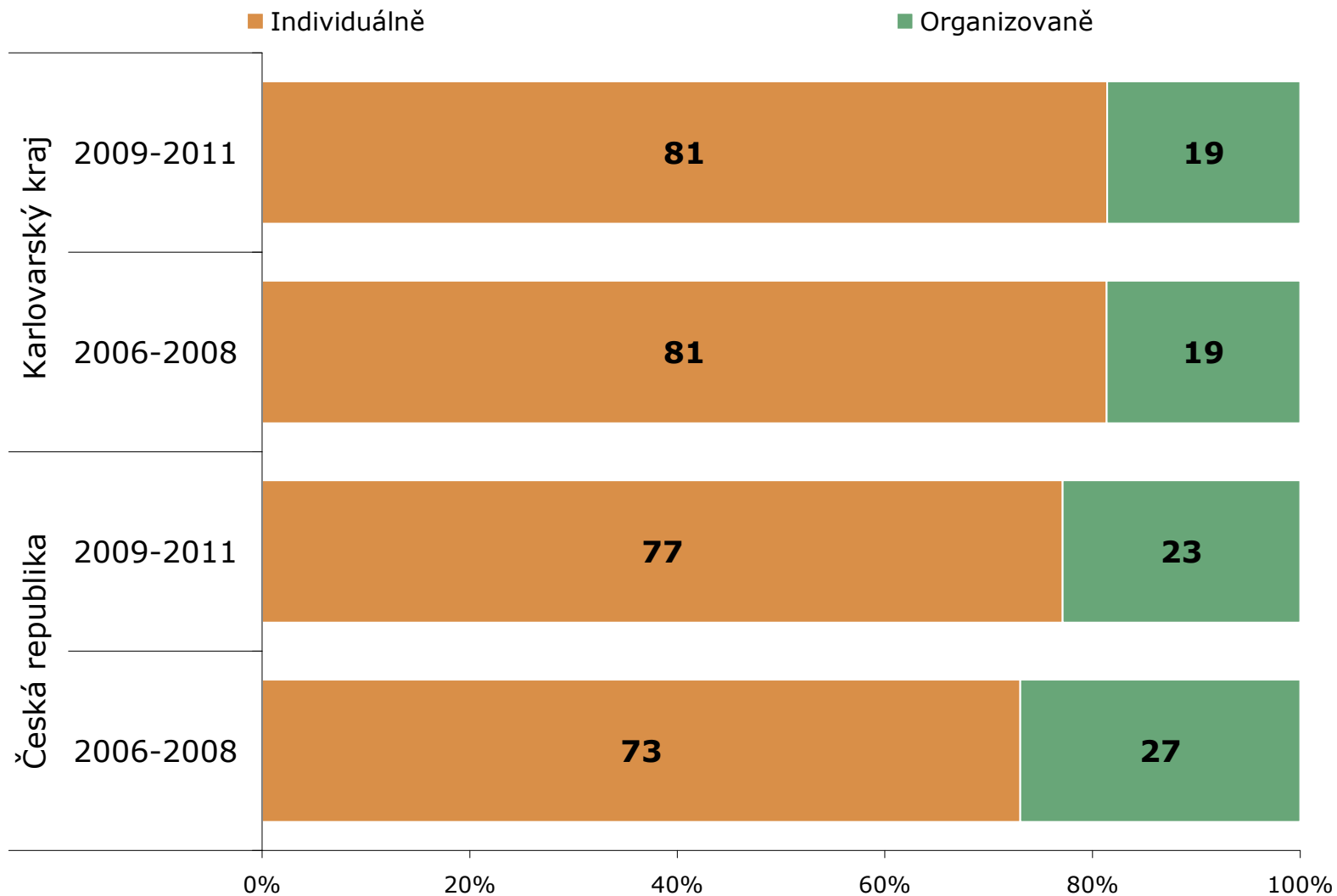


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – turisté

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze turisté

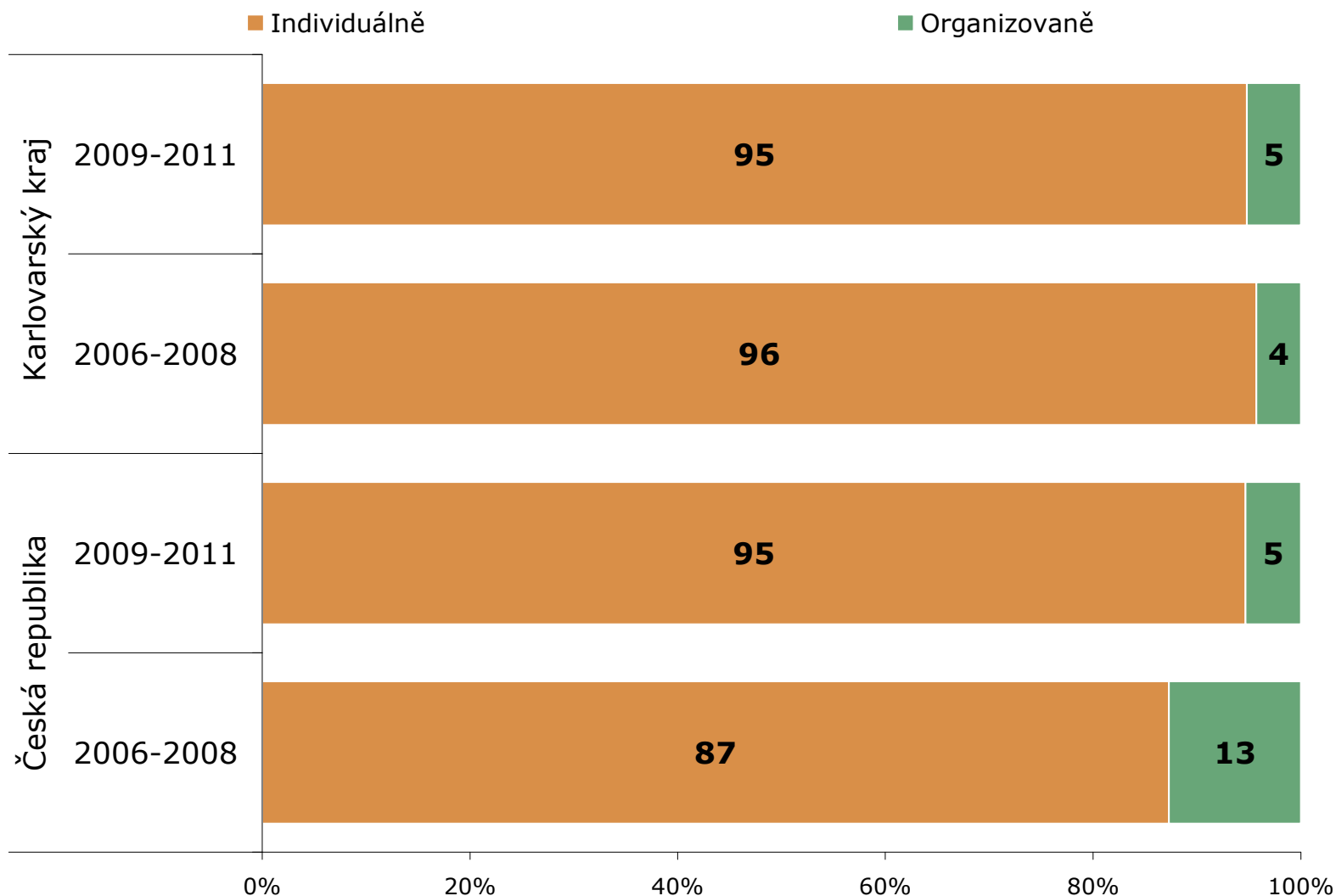


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



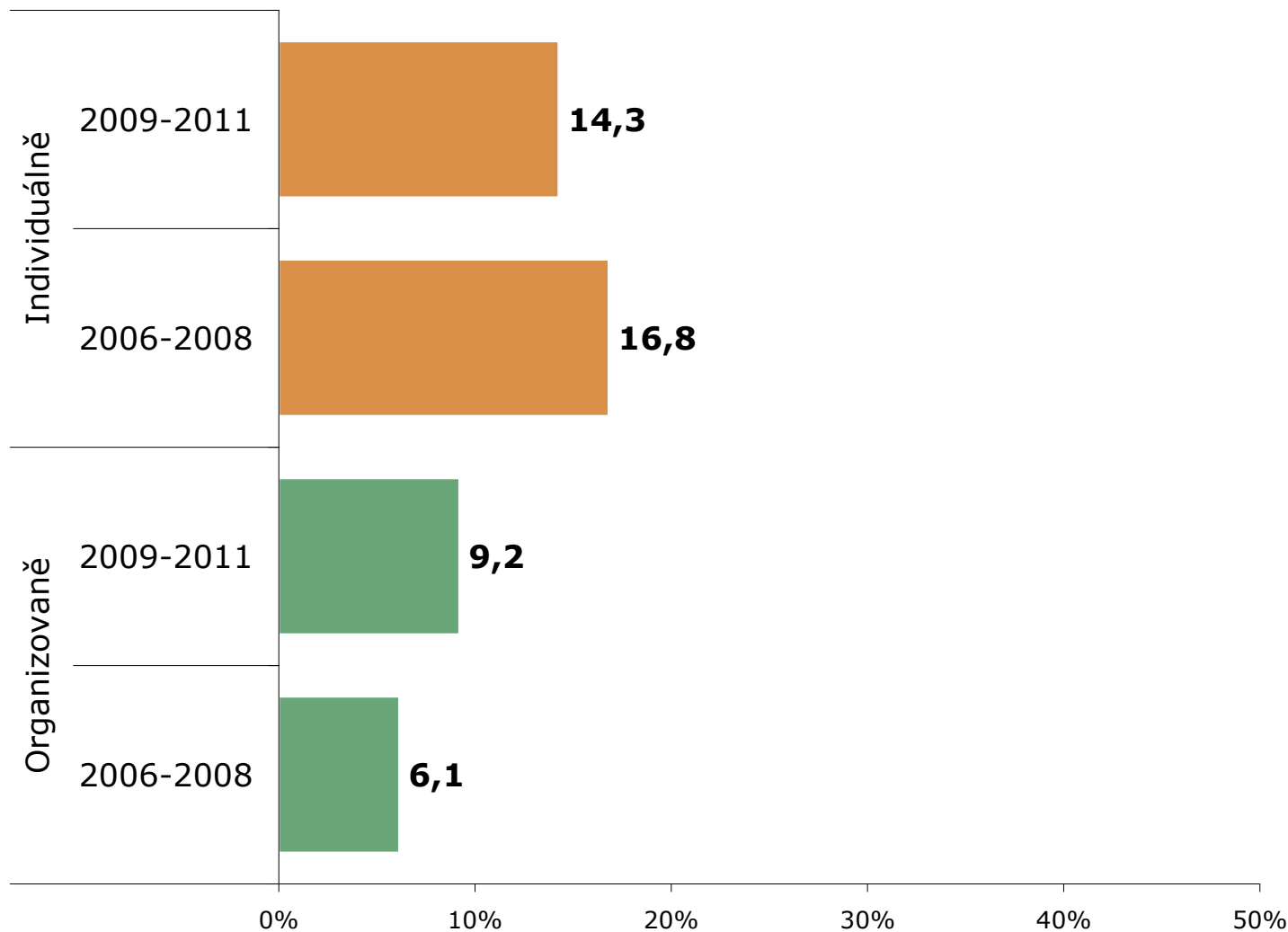
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků KV kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Karlovarský kraj naštvilo 14,3 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy zahraničních turistů Karlovarského kraje činila 6 dní.
- Zejména díky vysokému podílu dlouhodobých léčebných pobytů je délka pobytu v porovnání s průměrem za všechny návštěvníky nadprůměrná, při porovnání s ostatními kraji druhá nejvyšší (po Královéhradeckém kraji).

Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



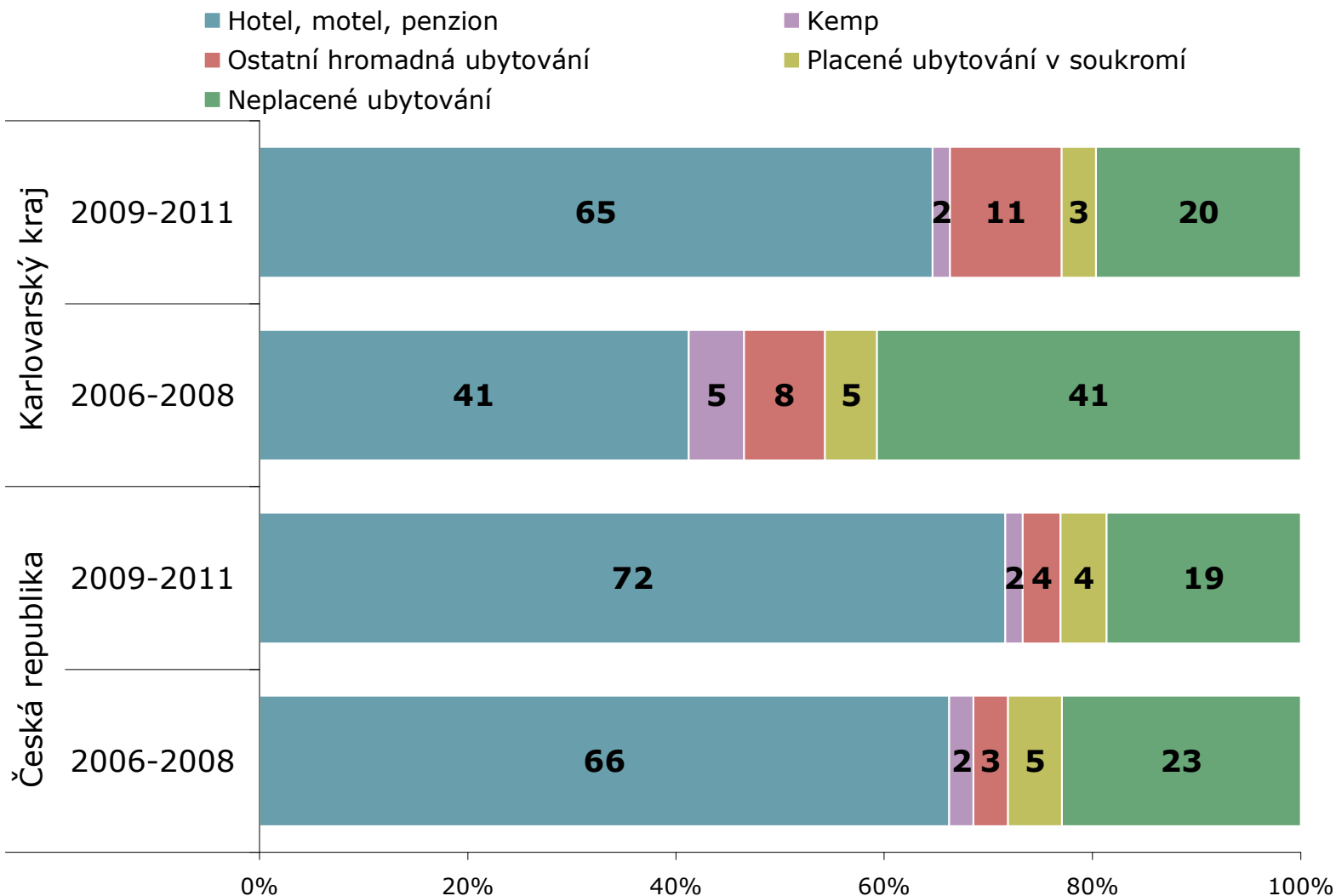
Druh ubytování

- Pro turisty, kteří navštívili Karlovarský kraj, je typické využití hromadných ubytovacích zařízení, nejčastěji hotelů. V porovnání s ostatními kraji je podíl využívání HUZ druhý nejvyšší (po Praze).
- V Karlovarském kraji je častěji využívána kategorie „Ostatní hromadná ubytovací zařízení“ do které mimo jiné patří lázeňské domy.

Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



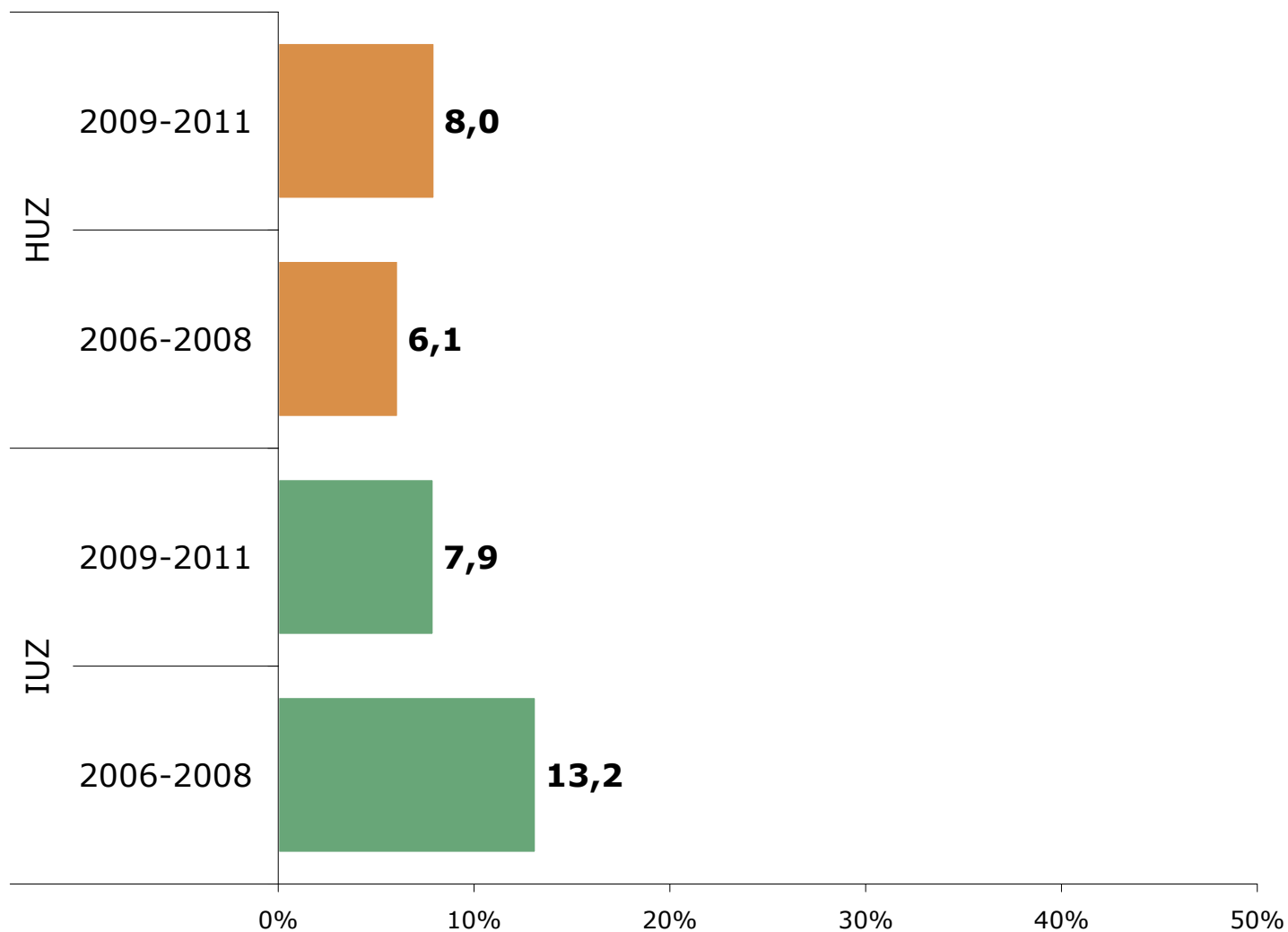
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl turistů KV kraje ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Karlovarský kraj naštvilo 8,0 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Využívané informační zdroje

- Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje využívají většinu informačních zdrojů při plánování svých cest do zahraničí o něco častěji (snad s výjimkou internetu).
- Nejvíce používanými zdrojem jsou vlastní dosavadní zkušenosti, internet, doporučení přátel a známých a tištěné turistické mapy a průvodci.

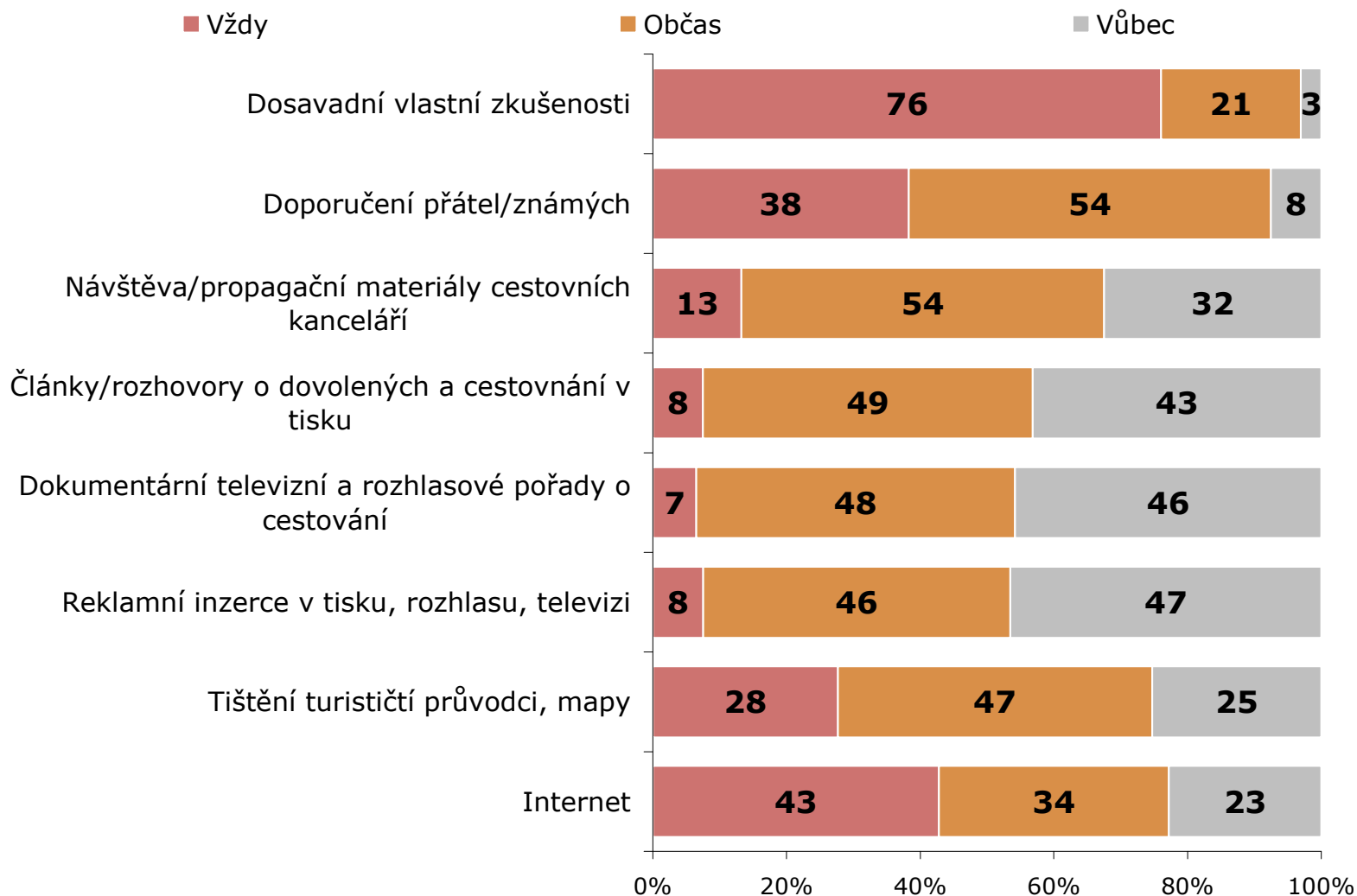
POZNÁMKA:

Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.

Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci KV kraje

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje

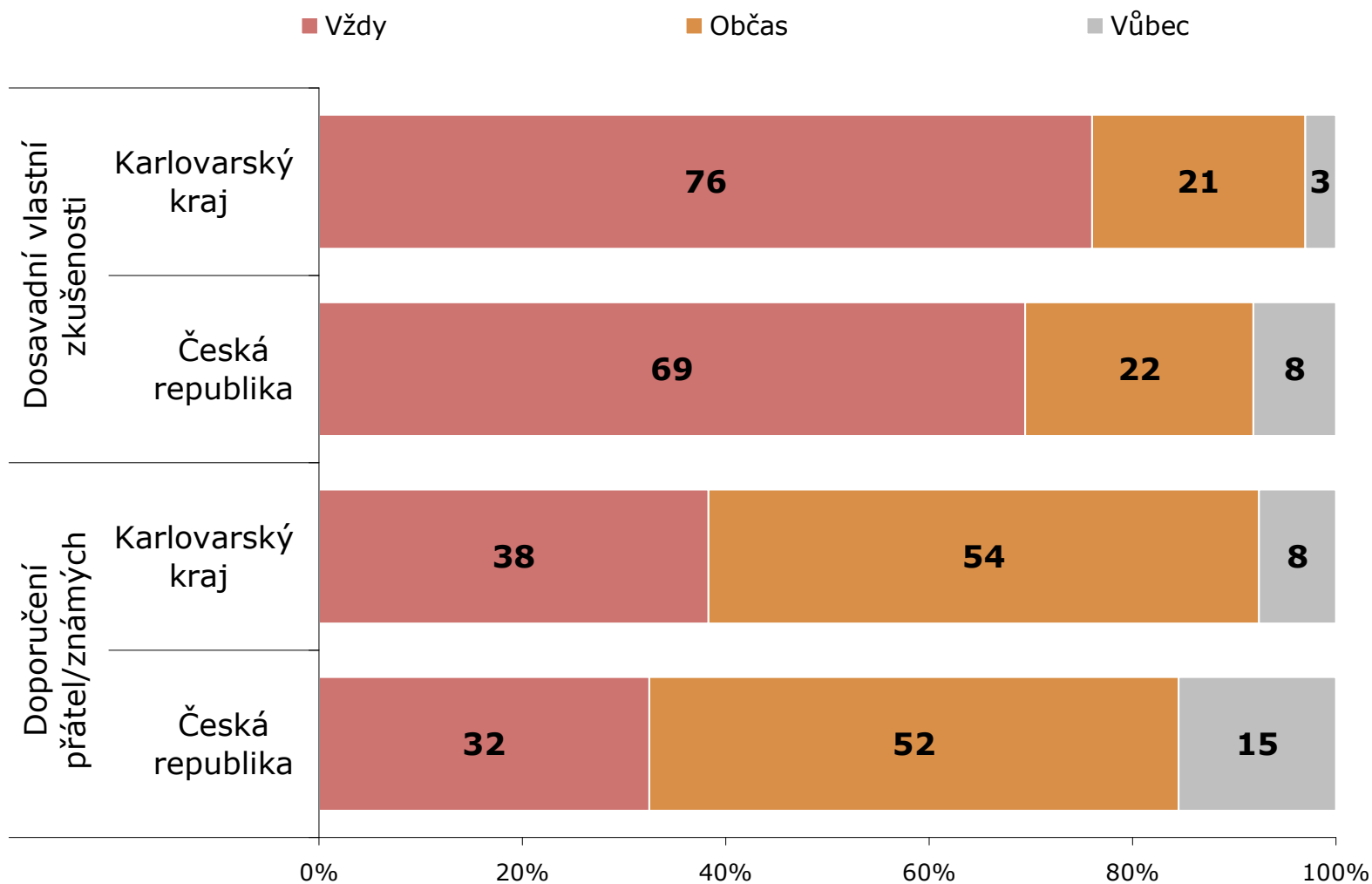


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

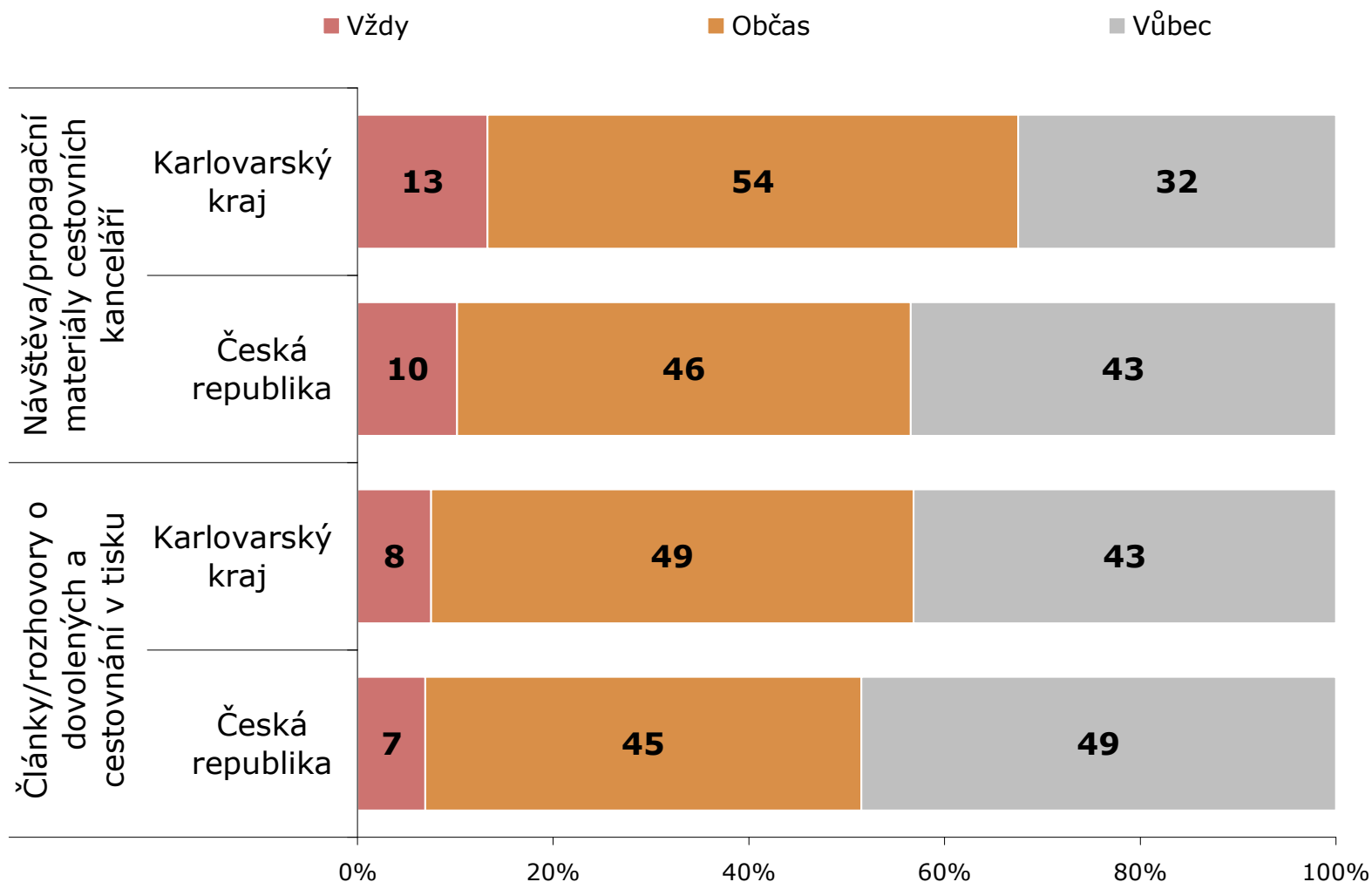


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

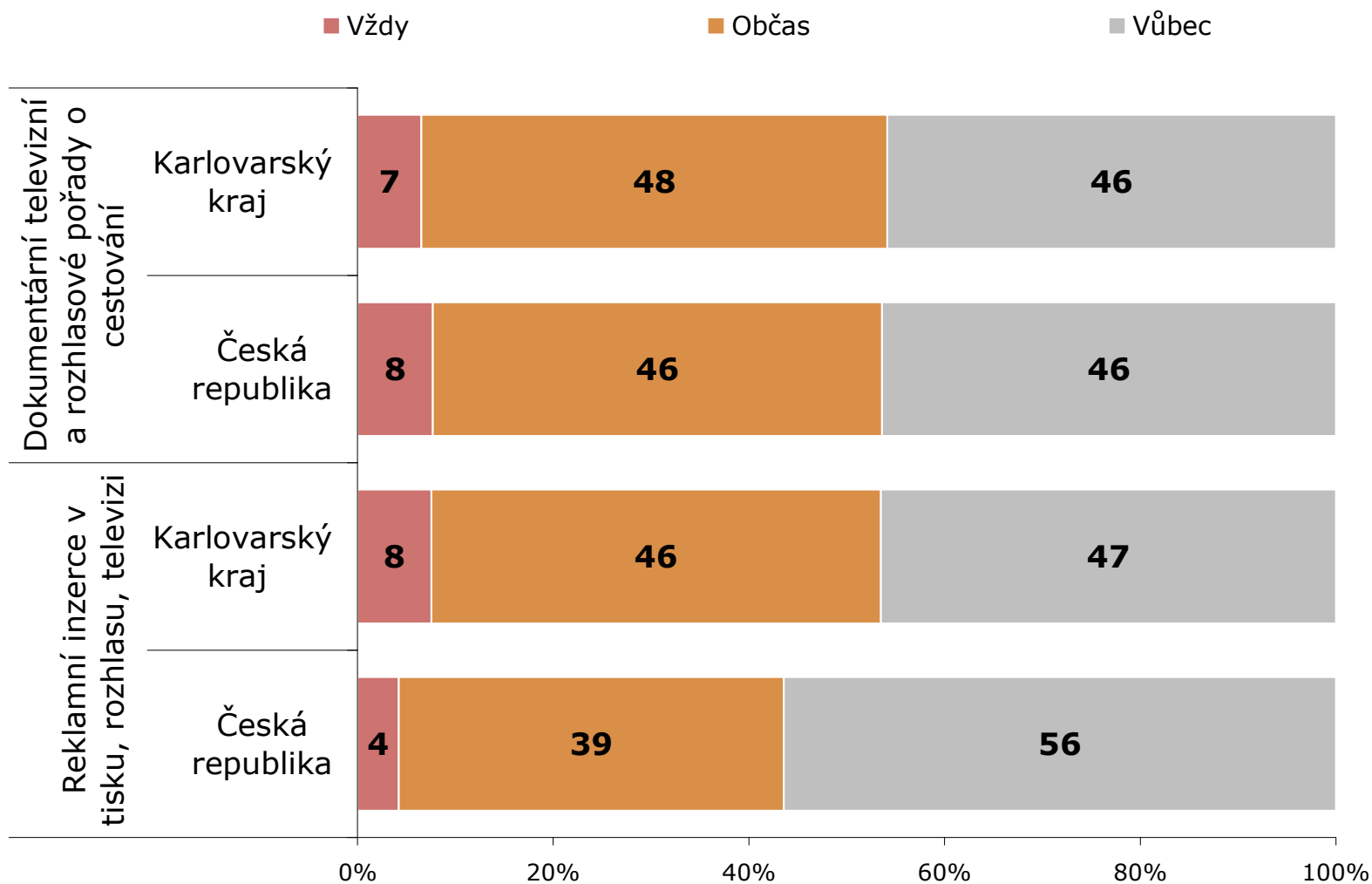


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

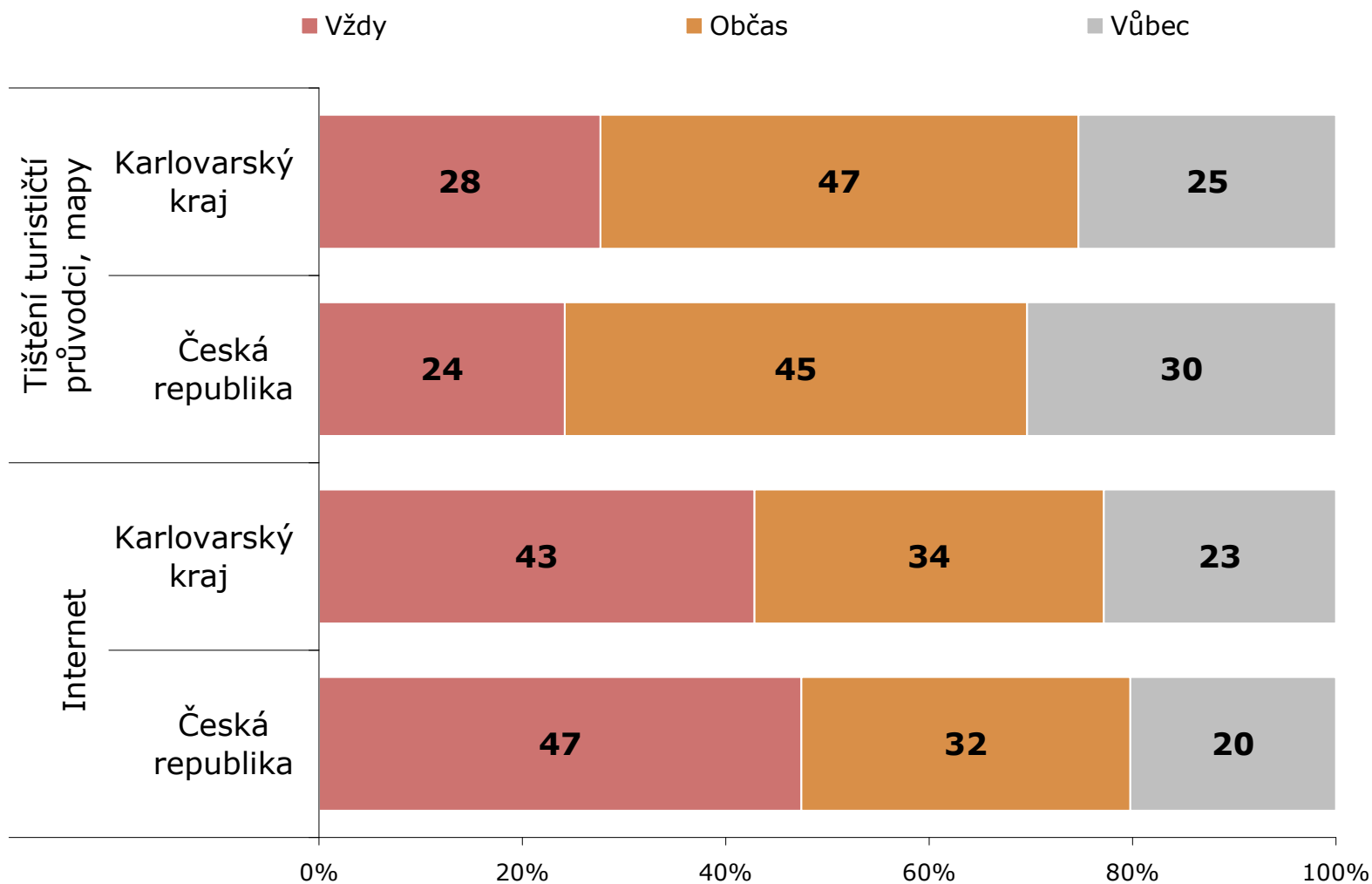


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

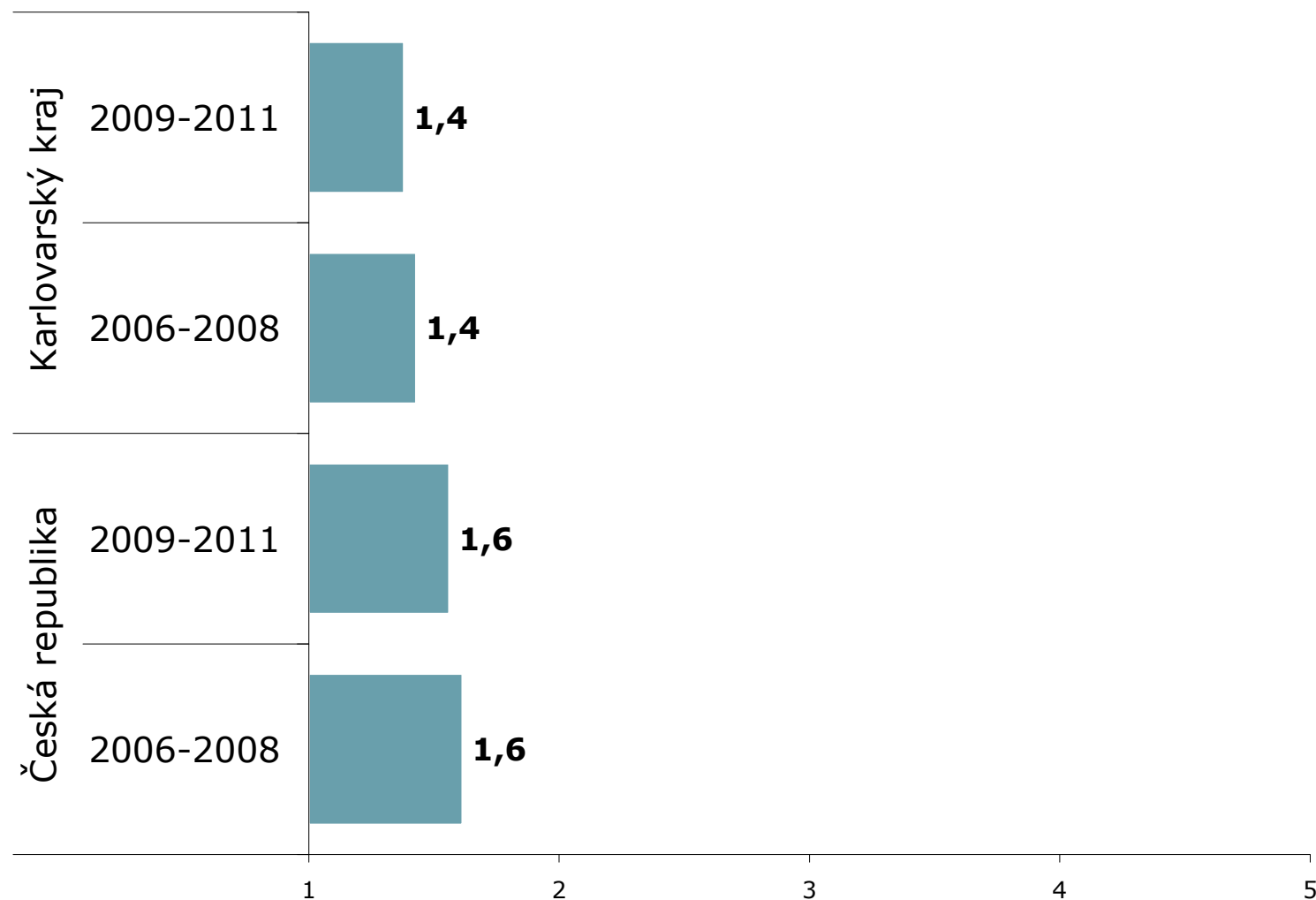
- Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje patří k jedněm z nejspokojenějších návštěvníků ČR.
- 68 % návštěvníků bylo s návštěvou velmi spokojeno, 28 % spíše spokojeno.
- Pětina zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje (v porovnání s ostatními kraji jeden z nejnižších podílů) shledala na poslední návštěvě ČR nějaká negativa. Týkala se:
 - infrastruktury a stavu silnic (9 %),
 - jazykové vybavenosti a přístupu obyvatel a zaměstnanců služeb (5 %),
 - a cen (3 %)

Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

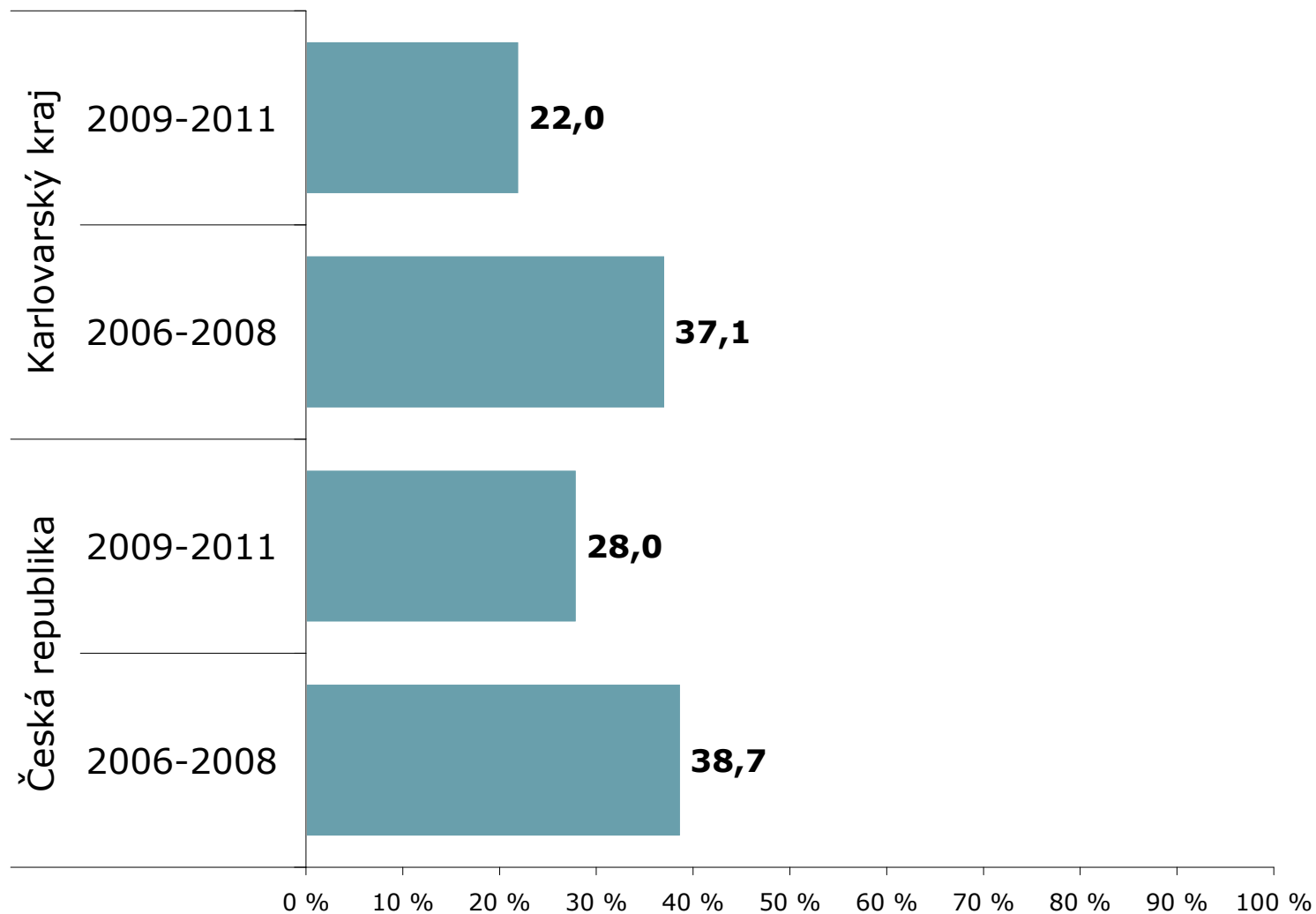


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

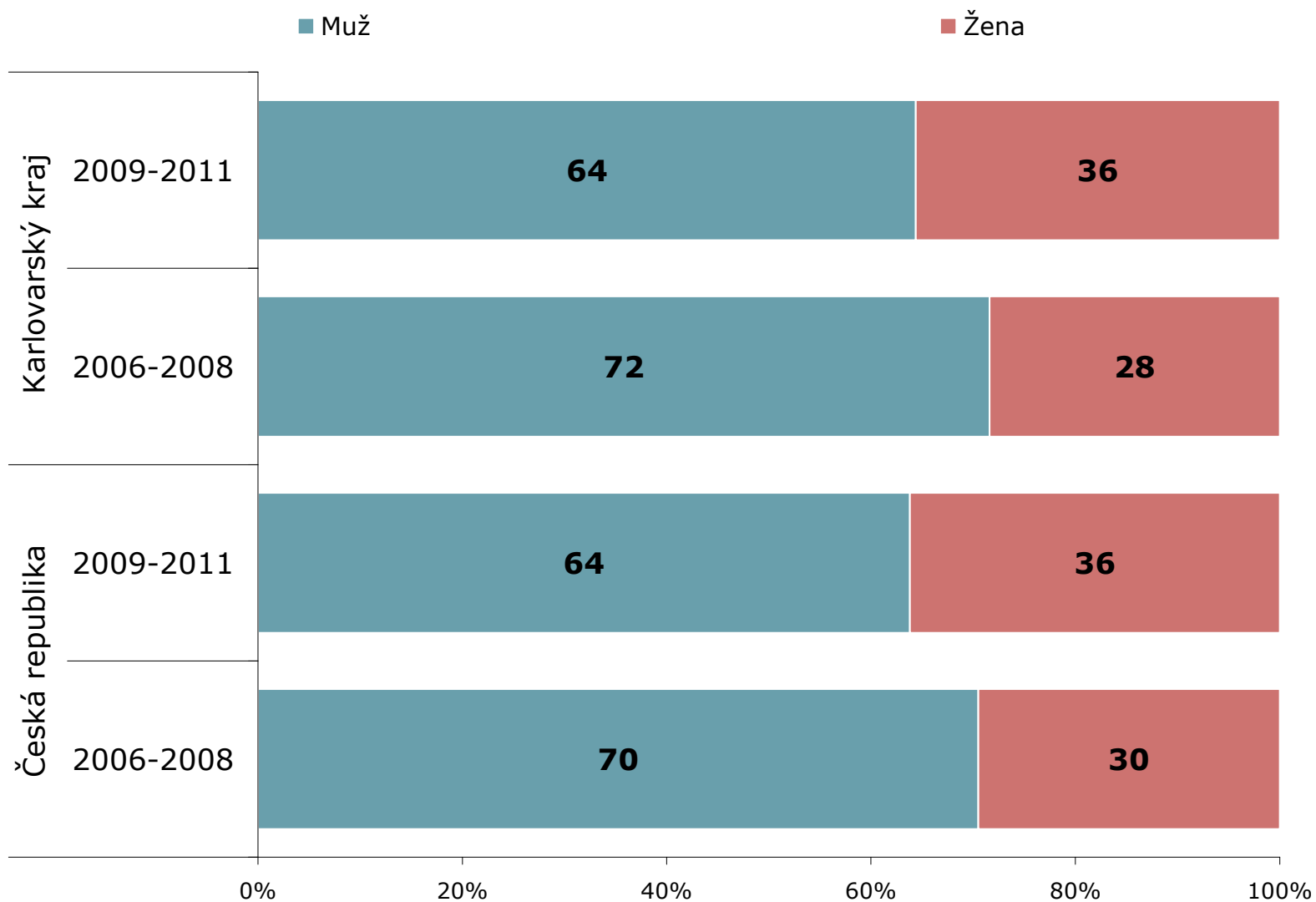


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- Téměř 2/3 zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje byly muži
- Průměrný věk zahraničního návštěvníka Karlovarského kraje byl 47 let. Návštěvníci Karlovarského jsou v porovnání s návštěvníky ostatních krajů výrazně starší. Toto tvrzení platí i pro další kraje sousedící s Německem (Ústecký a Plzeňský kraj).
- 9 z 10 zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod na česko-německé hranici. 5 % odlétalo z letiště v Praze a 3 % z letiště v Karlových Varech.

Pohlaví dotázaného - všichni

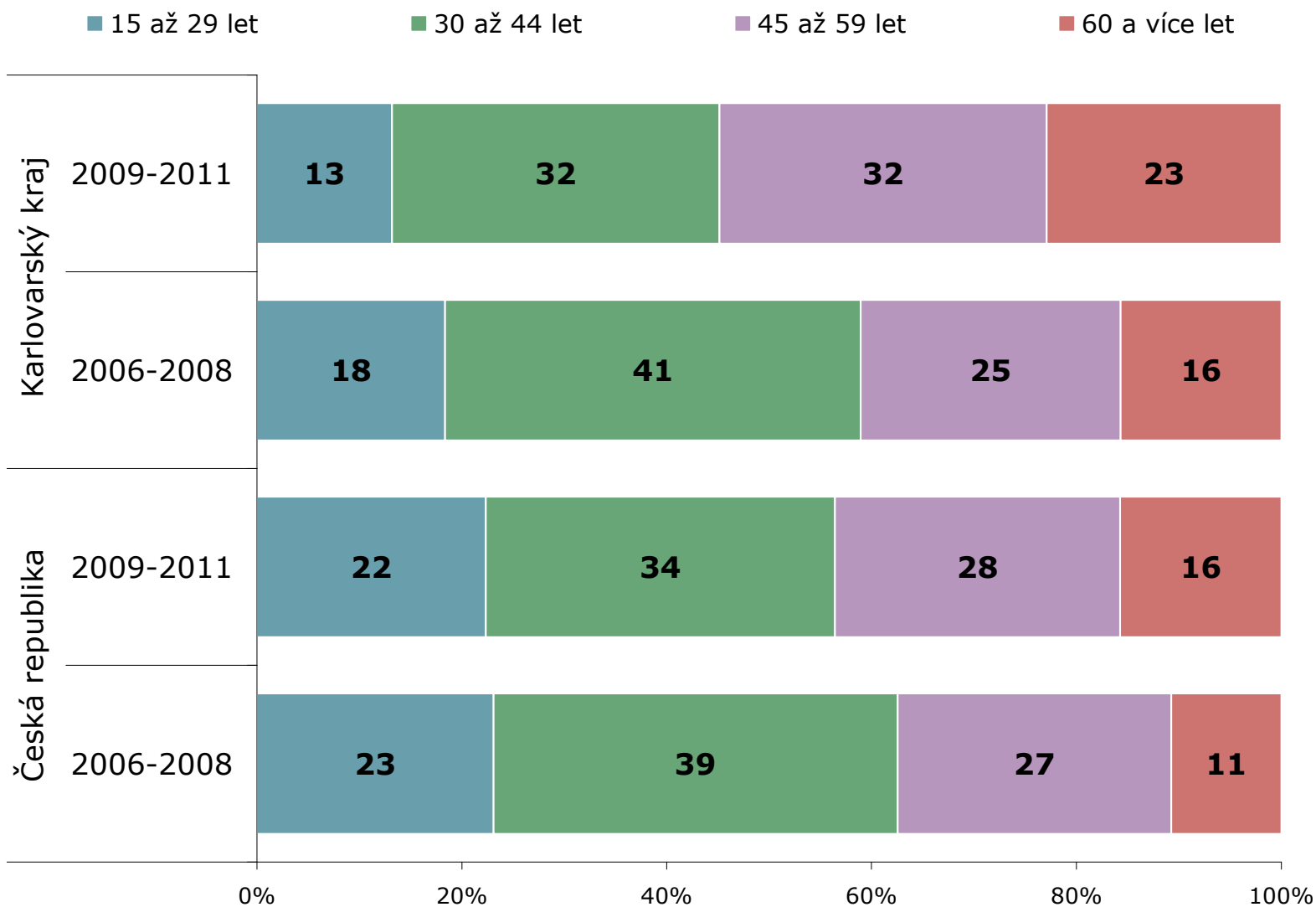
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - všichni

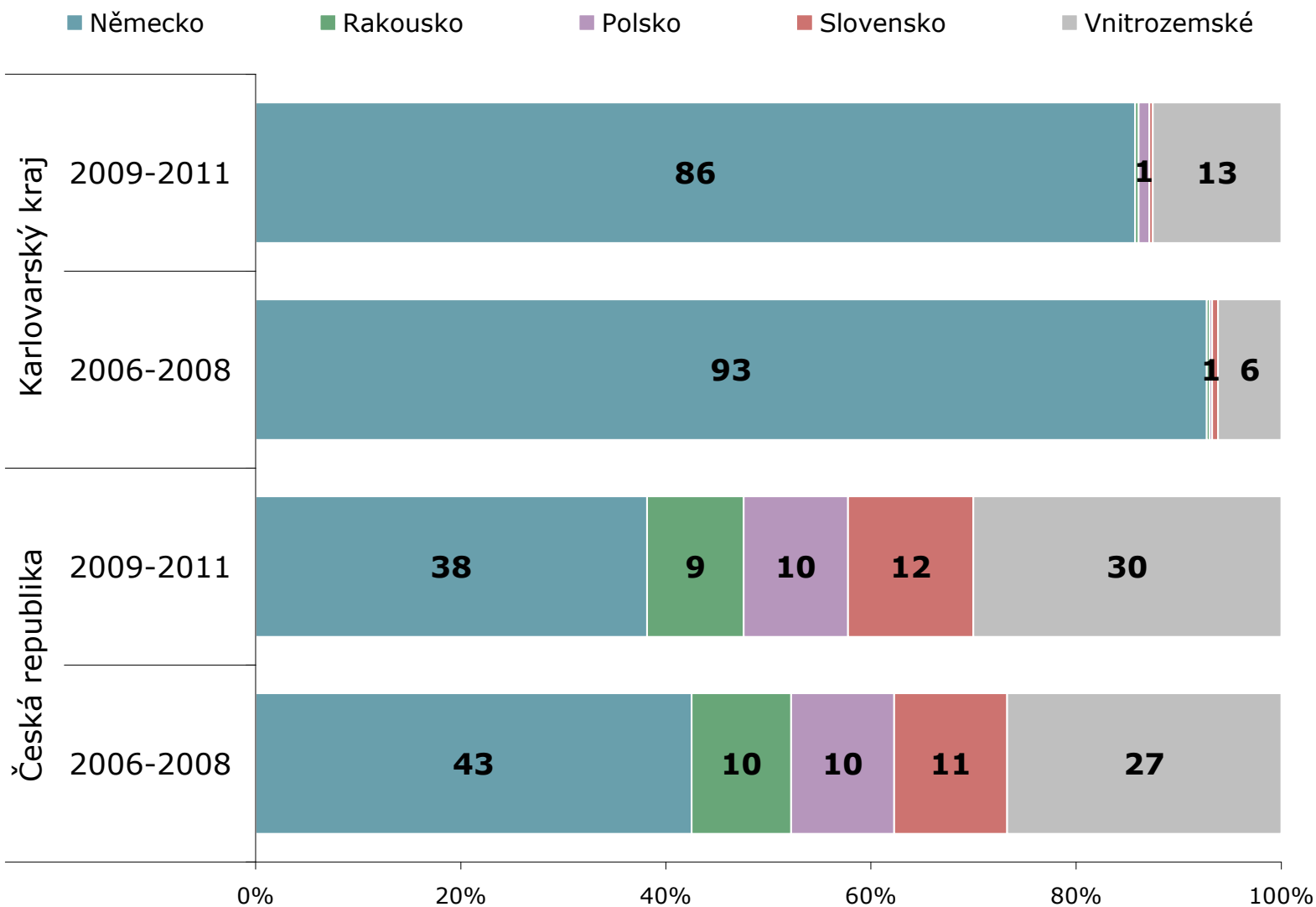
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země - všichni

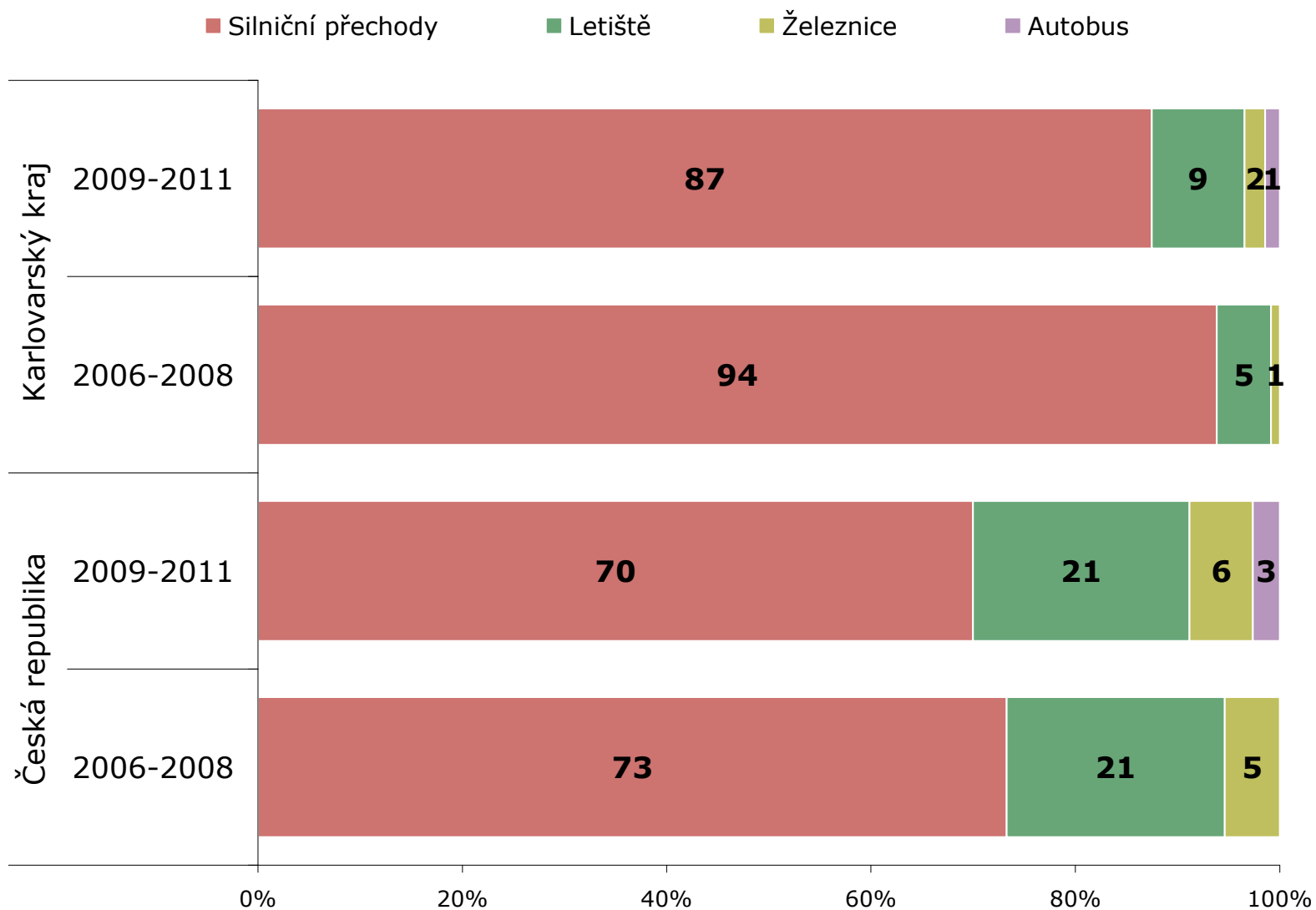
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



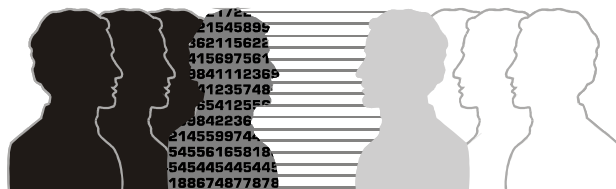
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY KARLOVARSKÉHO KRAJE V LETECH 2009-2011

Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

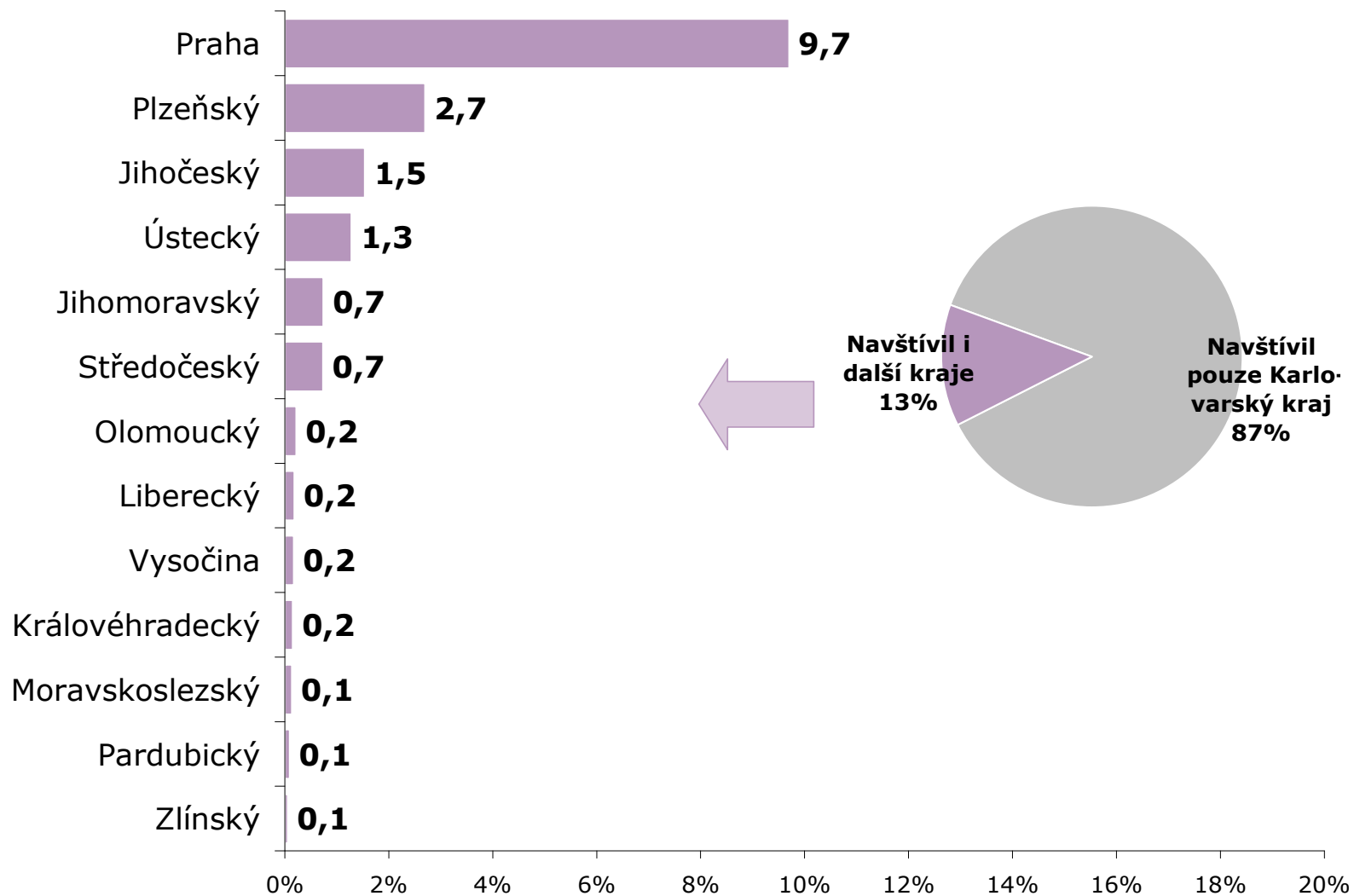
- V letech 2009-2011 navštívilo 87 % návštěvníků Karlovarského kraje pouze Karlovarský kraj.
- Ti, kteří vycestovali mimo kraj, nejčastěji mířili do Prahy, Plzeňského, Jihočeského a Ústeckého kraje.

- Centrem zájmu turistů jsou lázeňská města - Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně.
- Centrem zájmu jednodenních návštěvníků jsou nákupní místa poblíž hranic – Aš a Cheb.

- 15 % turistů, kteří navštívili Karlovarský kraj, přenocovalo i jinde.
- Pětina jednodenních návštěvníků kraje přenocovala v jiném kraji (nejčastěji v Praze).

Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje

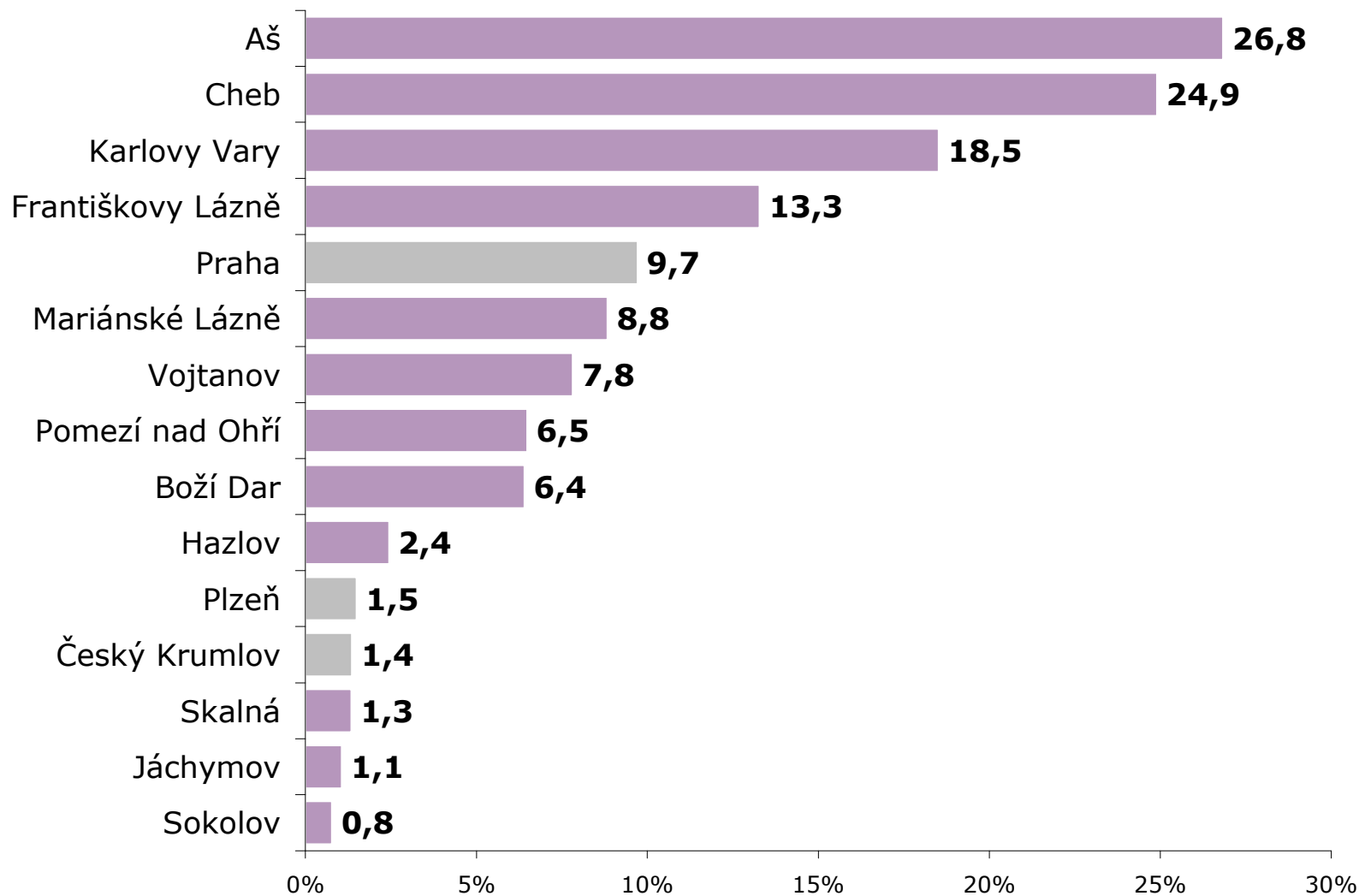


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

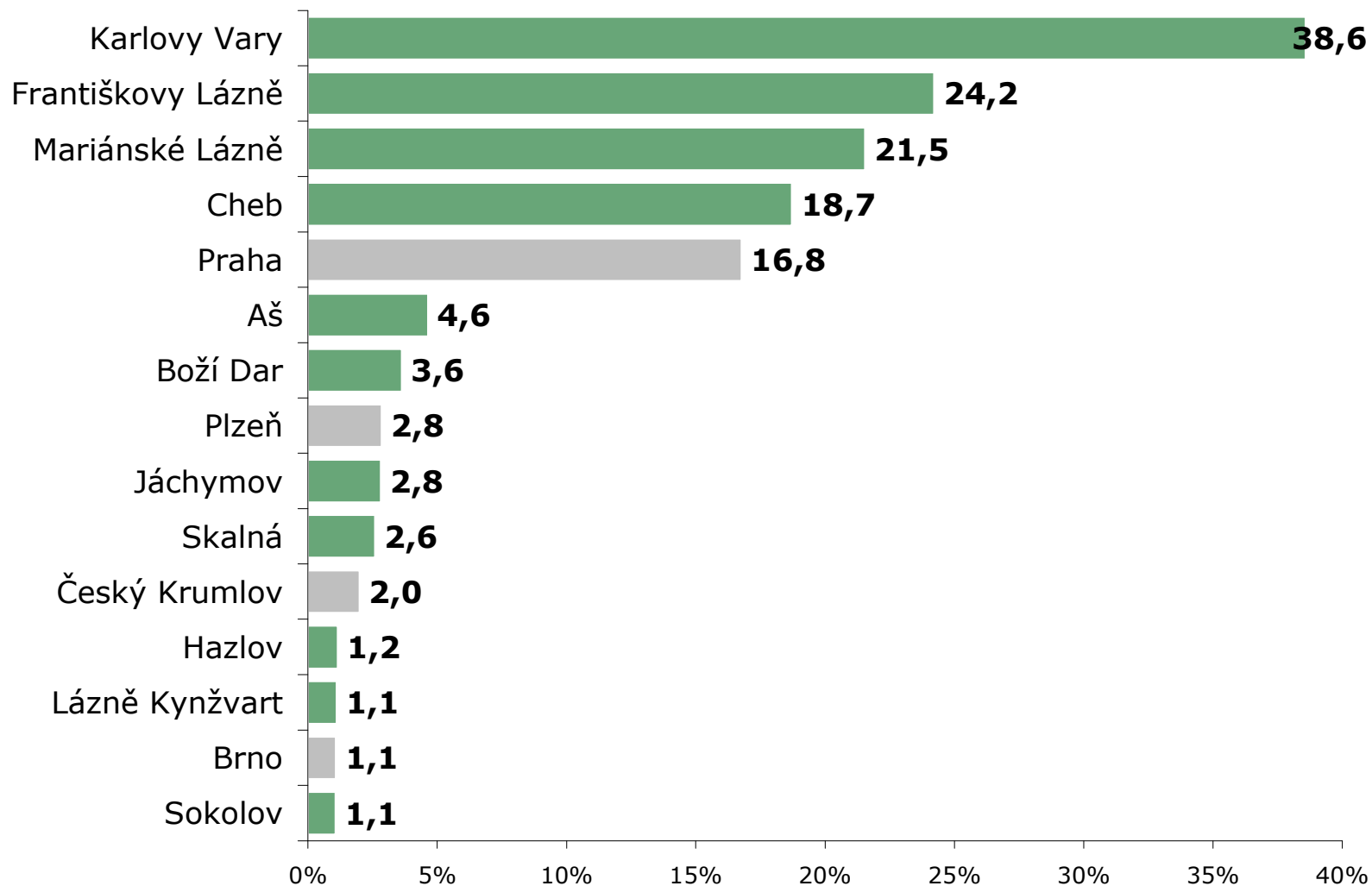


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa - turisté

ZÁKLAD: Turisté Karlovarského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

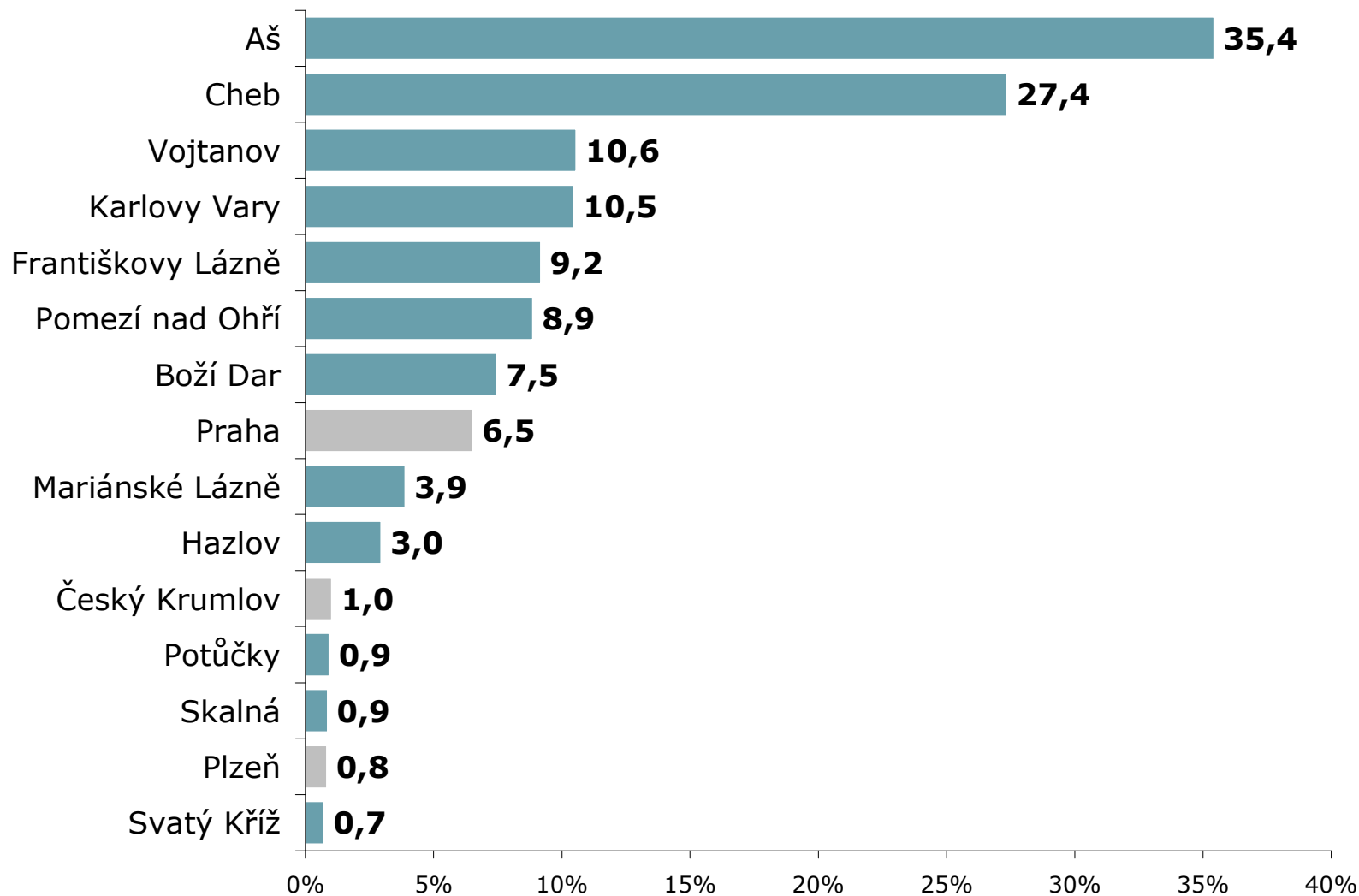


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci Karlovarského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

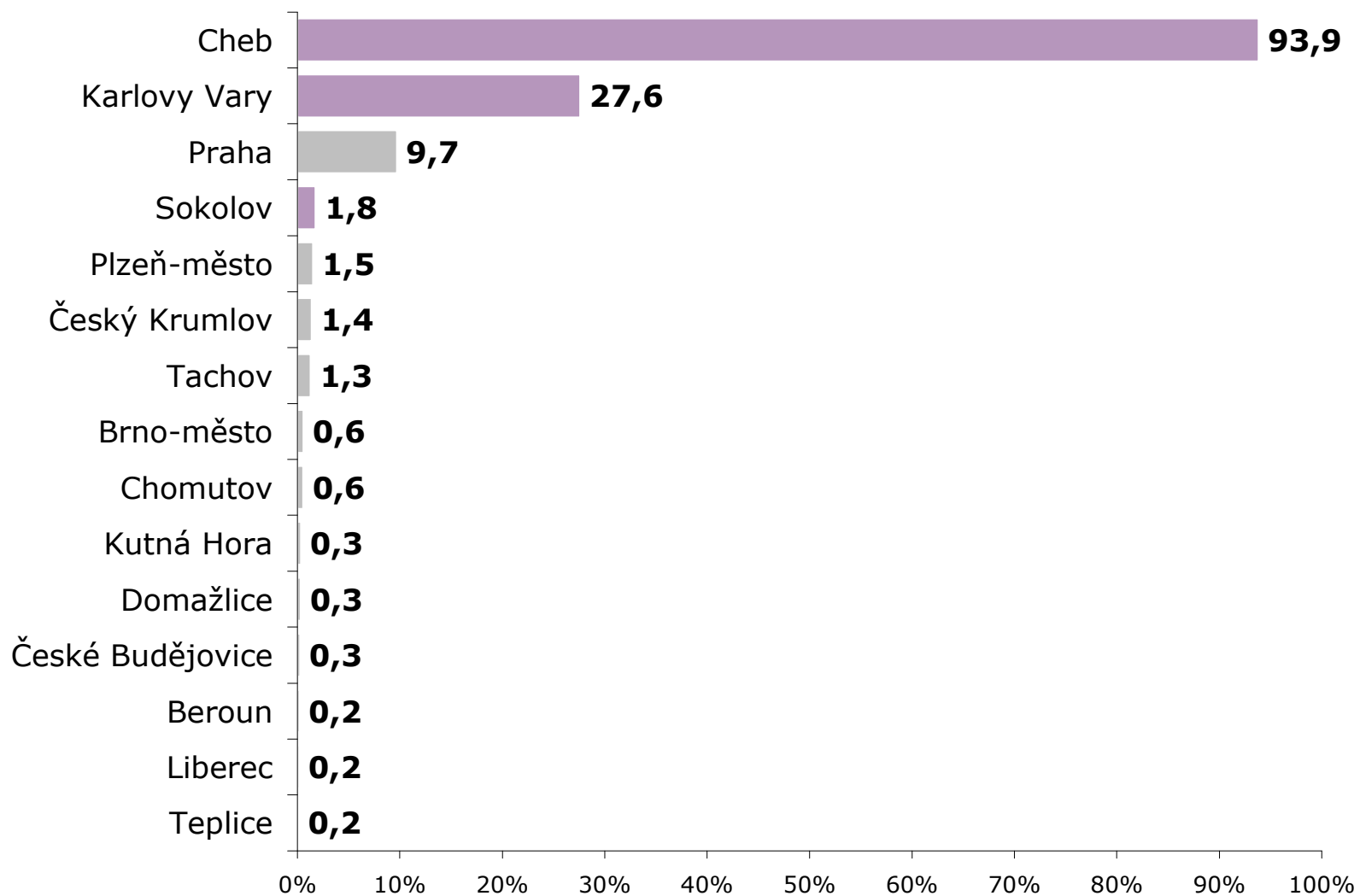


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje

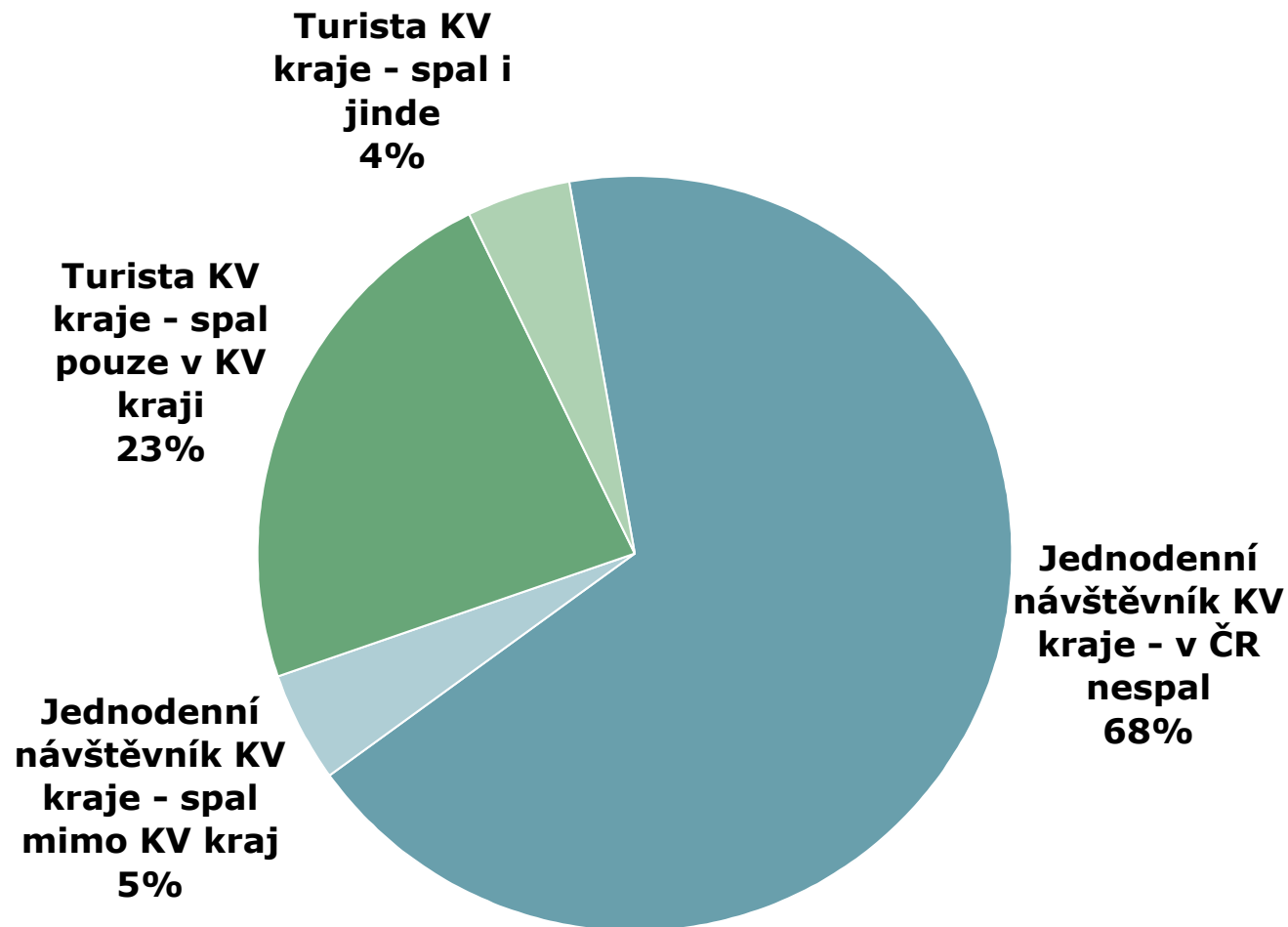
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

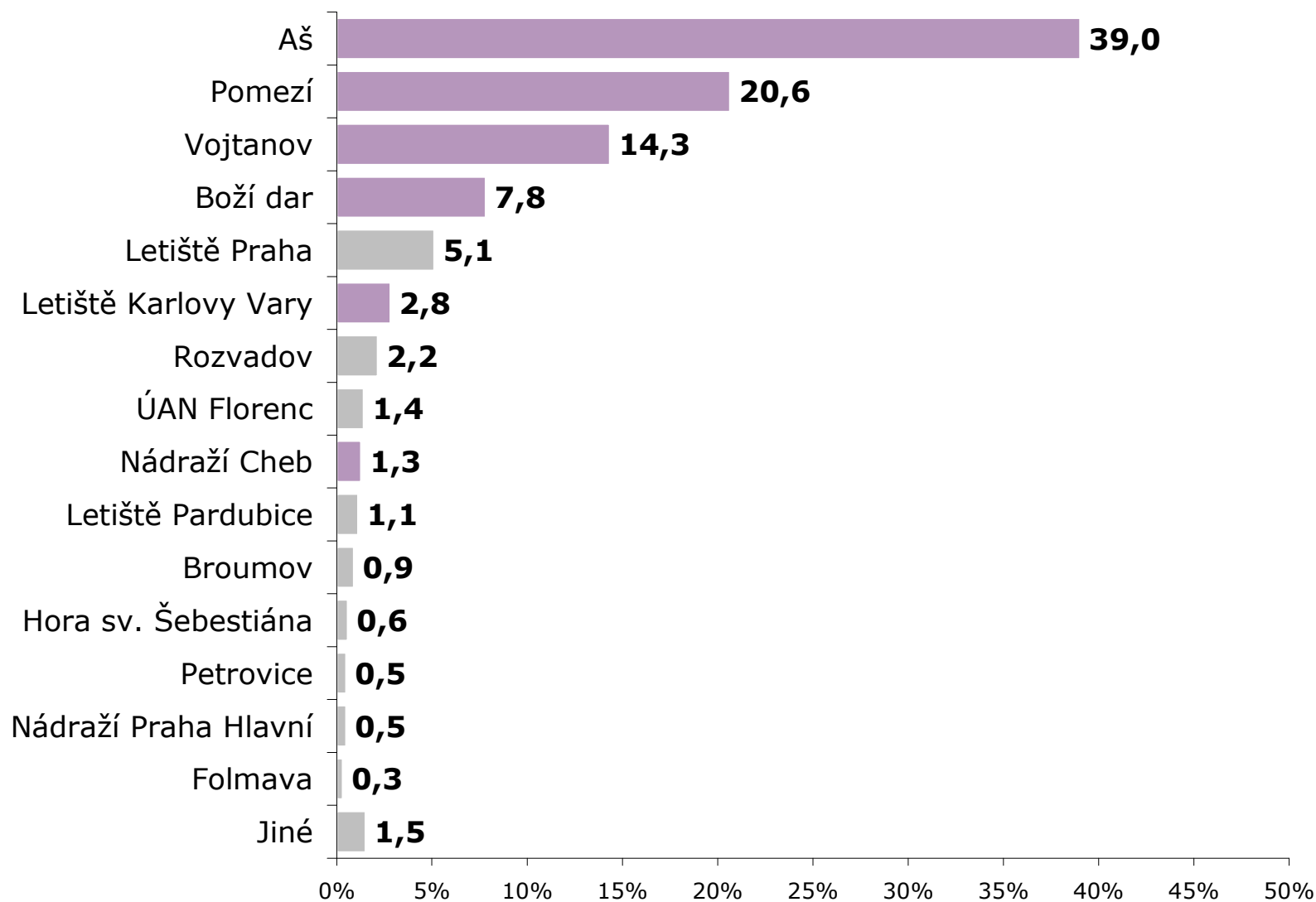
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje



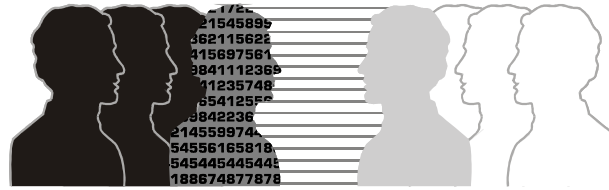
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Karlovarského kraje



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Plzeňský kraj byl společně s Ústeckým a Karlovarským krajem přiřazen do skupiny označené jako „Skupina B“.
- Všechny tyto kraje jsou zástupci „vysoce navštěvovaných krajů (nad 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011) a návštěvníci těchto přijíždějí zejména na nákupy.

- Kraje ze skupiny B navštívilo v letech 2009-2011 19,3 mil. zahraničních návštěvníků (tj. cca 35 % všech zahraničních návštěvníků ČR).

- Zahraniční návštěvníci ze skupiny B utratili v letech 2009-2011 celkem 64 mld. Kč (tj. cca 17 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrně výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky mírně podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny B utratil cca 1 800 Kč na osobu a den (tj. 90 % z průměru).

- Více než 4/5 zahraničních návštěvníků skupiny B jsou jednodenní návštěvníci, nejvíce jich je v Ústeckém kraji.

- Skladba návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu je díky poloze a vysokému podílu jednodenních návštěvníků homogenní. 9 z 10 návštěvníků krajů ze skupiny B jsou Němci.

- Hlavním důvodem k návštěvě ČR jsou nákupy (2/3) a opět nejvíce v Ústeckém kraji. Nákup zboží a pohonných hmot je dominantní položkou ve spotřebním koši zahraničních návštěvníků.

Typologie krajů ČR

- Pro návštěvníky krajů ze skupiny B je typická velmi častá frekvence návštěv. 3/5 návštěvníků přijíždí do ČR minimálně 1x měsíčně.
- Většina zahraničních návštěvníků ze skupiny B přijíždí individuálně. Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, nejvíce jich je v Karlovarském kraji.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny B činí necelých 6 dní. V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR je podprůměrná. Nejdelší pobyty volí turisté v Karlovarském kraji. Průměr navyšují zejména nadprůměrně dlouhé léčebné pobyty.
- Třetina turistů ubytovaných v krajích skupiny B se ubytovává v soukromí. Zbytek se ubytovává v hromadných typech ubytovacích zařízeních, nejvíce v Karlovarském kraji.
- Při marketingových aktivitách na podporu příjezdového cestovního ruchu v krajích skupiny B je vhodné se zaměřit výhradně na Němce, mezi nimiž je největší potenciál. Otázkou zůstává, jakým směrem má být propagace zaměřena. Na jedné straně je možné podporovat nákupy, které jsou z pohledu výše výdajů na osobu a den nejvíce zajímavé, ovšem nákupní chování je silně ovlivněno cenovými poměry. Možná by bylo vhodné propagaci zaměřit i na další služby (stravovací, kadeřnické, kosmetické, zdravotnické, ...), které jsou a budou v ČR levnější než v sousedním Německu. Problémem může být vnímání jejich kvality. Na druhé straně je možné podporovat turistický cestovní ruch a ukázat zahraničním návštěvníkům turisticky zajímavá místa – České Švýcarsko, lázně v Karlovarském kraji, Šumavu, Plzeň aj. Aktivity v rámci turistického cestovního ruchu by bylo vhodné cílit i na obyvatele dalších zemí, např. Ruska nebo Nizozemí.

Celkový počet zahraničních návštěvníků

| | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Celkem |
|--|---------|------------------------|--------|
|--|---------|------------------------|--------|

Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

| | | | |
|----|--------|--------|--------|
| ČR | 24 908 | 30 067 | 54 975 |
|----|--------|--------|--------|

| | | | |
|-----------|-------|--------|--------|
| Skupina B | 3 366 | 15 925 | 19 291 |
|-----------|-------|--------|--------|

| | | | |
|------------------|-------|-------|-------|
| Karlovarský kraj | 1 831 | 4 800 | 6 632 |
|------------------|-------|-------|-------|

| | | | |
|---------------|-----|-------|-------|
| Plzeňský kraj | 945 | 5 431 | 6 376 |
|---------------|-----|-------|-------|

| | | | |
|--------------|-----|-------|-------|
| Ústecký kraj | 589 | 5 694 | 6 283 |
|--------------|-----|-------|-------|

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

| | Turisté | Jednodenní návštěvníci | Celkem |
|--|---------|------------------------|--------|
|--|---------|------------------------|--------|

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

| | | | |
|----|-------|------|-------|
| ČR | 321,8 | 54,8 | 376,6 |
|----|-------|------|-------|

| | | | |
|-----------|------|------|------|
| Skupina B | 36,0 | 27,8 | 63,8 |
|-----------|------|------|------|

| | | | |
|------------------|------|-----|------|
| Karlovarský kraj | 23,8 | 9,5 | 33,3 |
|------------------|------|-----|------|

| | | | |
|---------------|-----|------|------|
| Plzeňský kraj | 7,7 | 10,0 | 17,8 |
|---------------|-----|------|------|

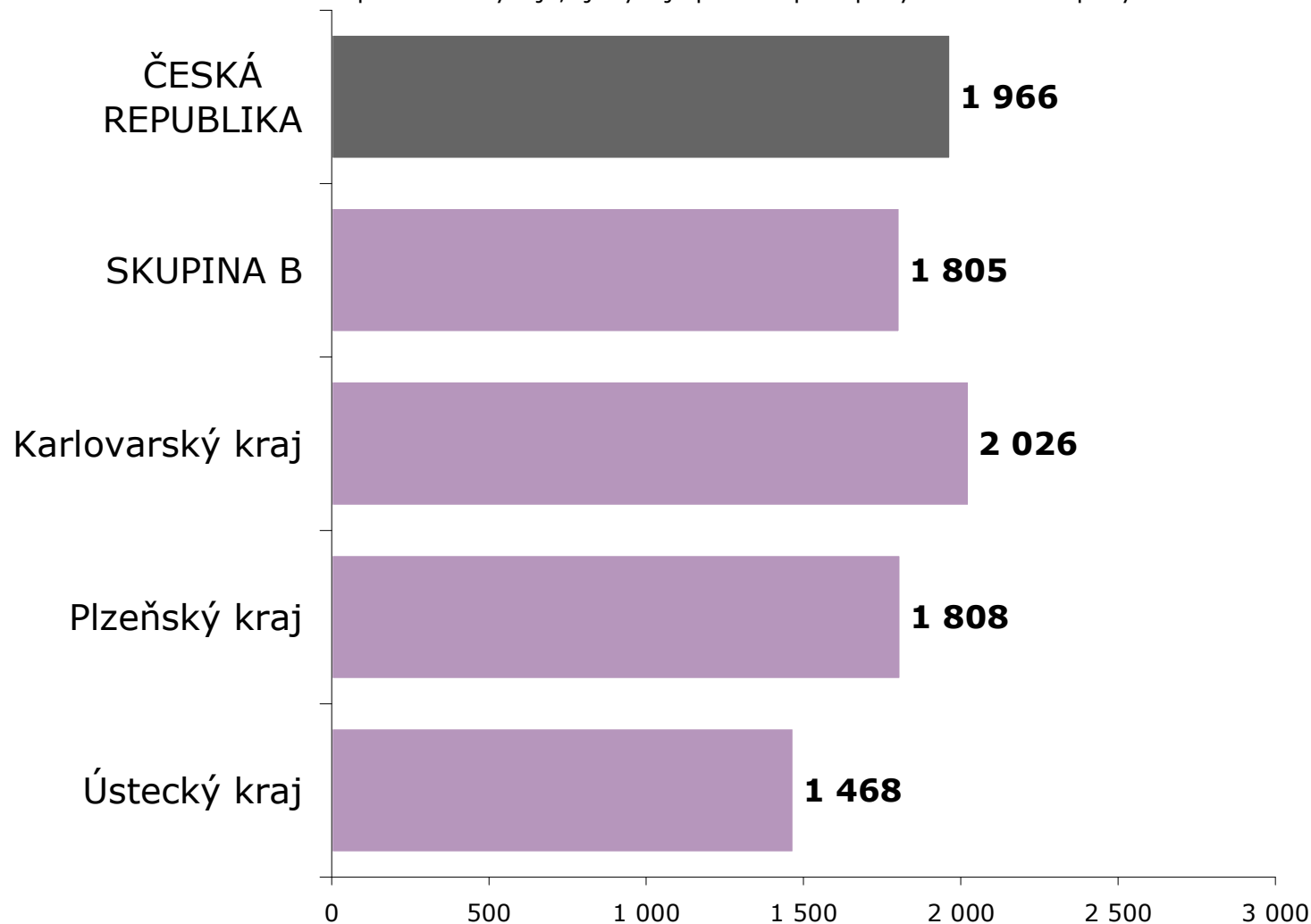
| | | | |
|--------------|-----|-----|------|
| Ústecký kraj | 4,4 | 8,3 | 12,7 |
|--------------|-----|-----|------|

Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

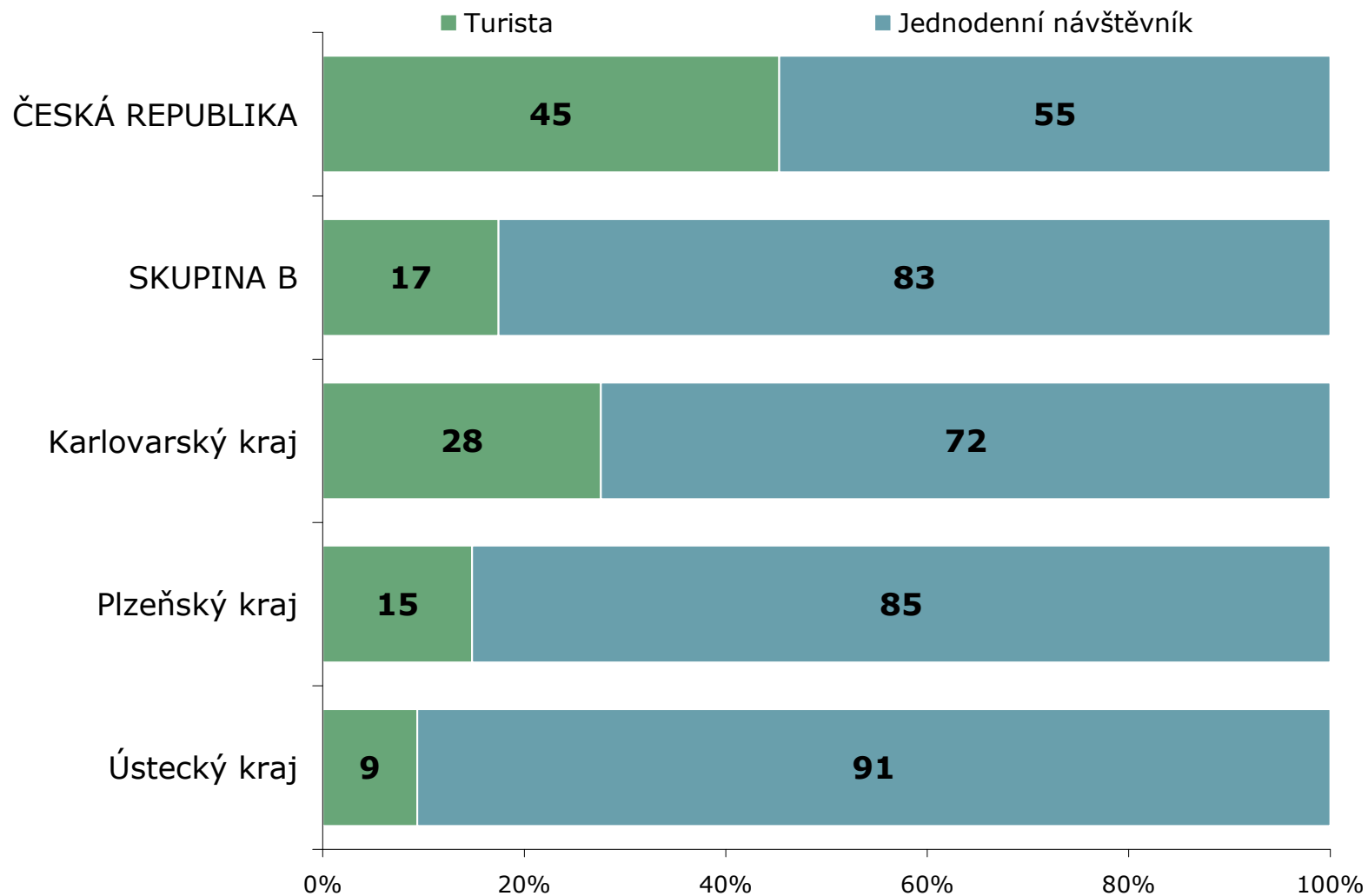
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

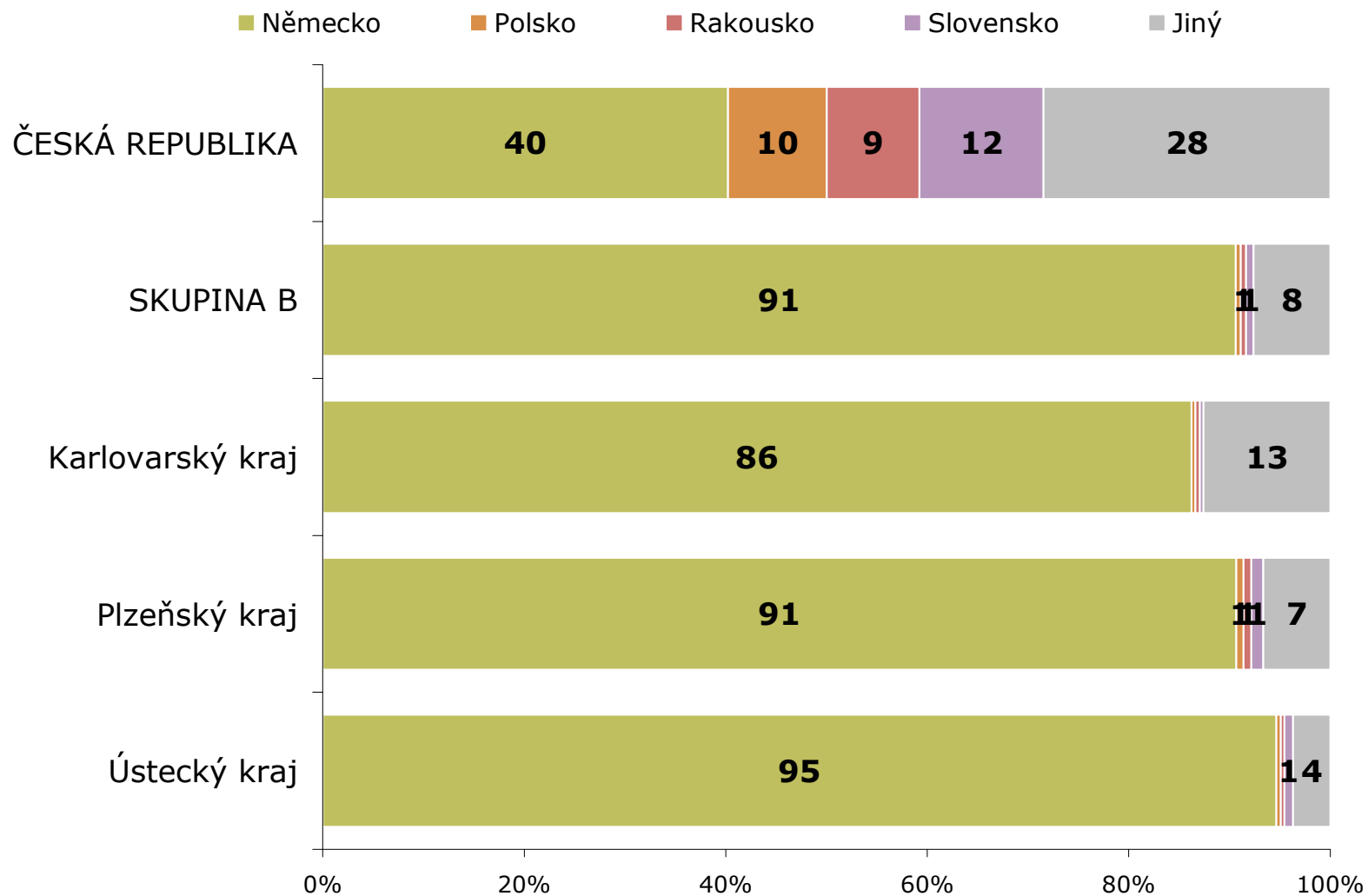
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

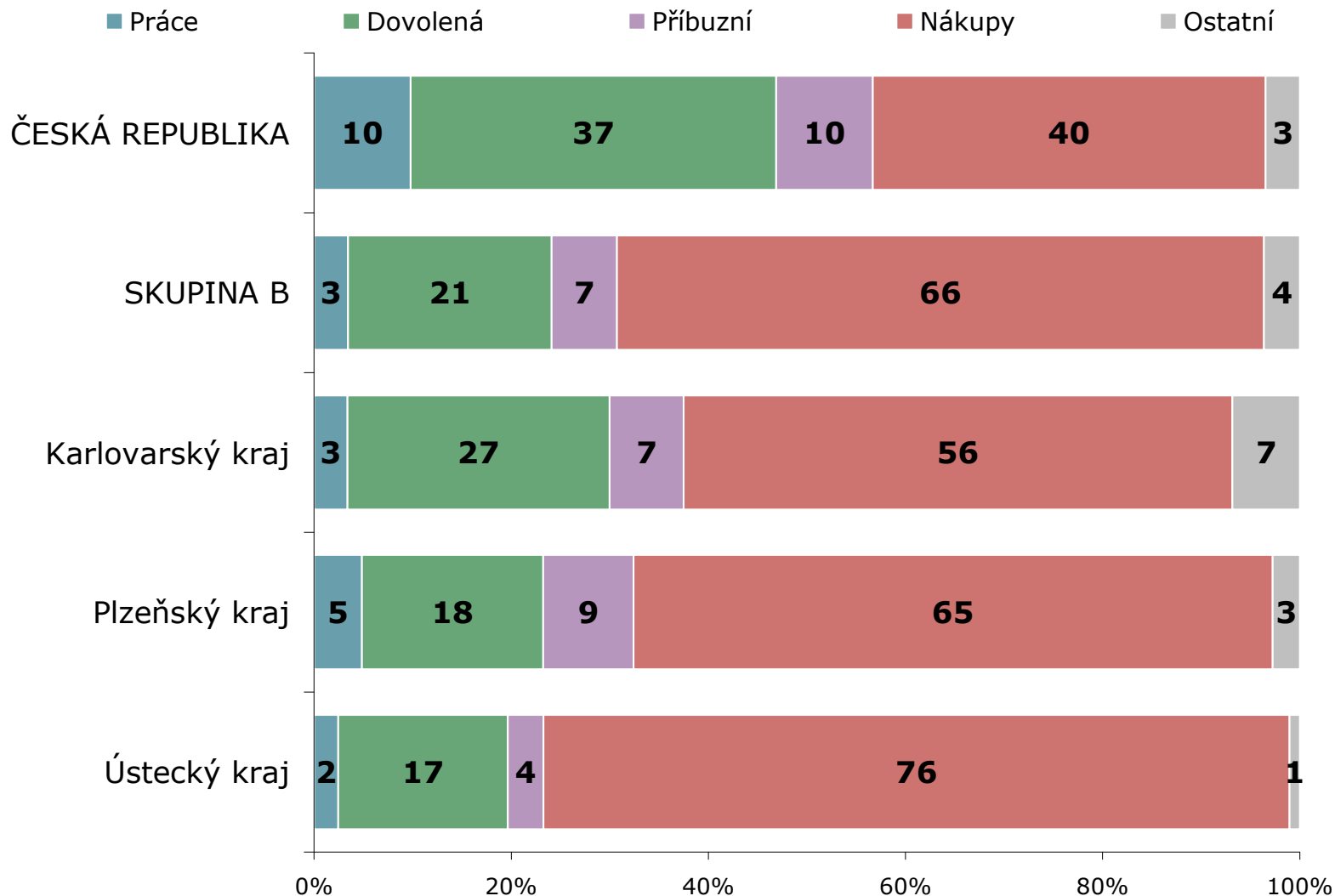


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

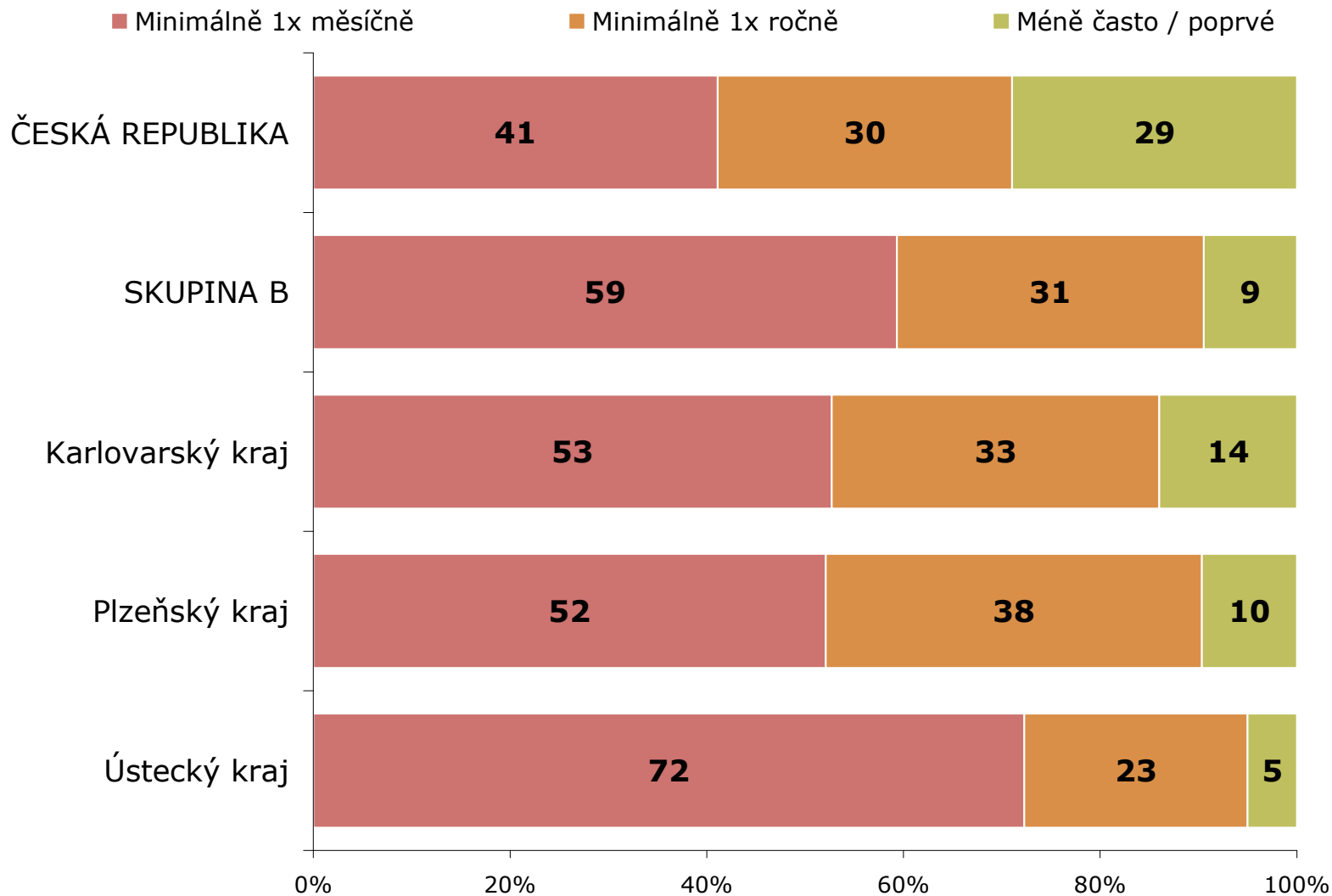
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

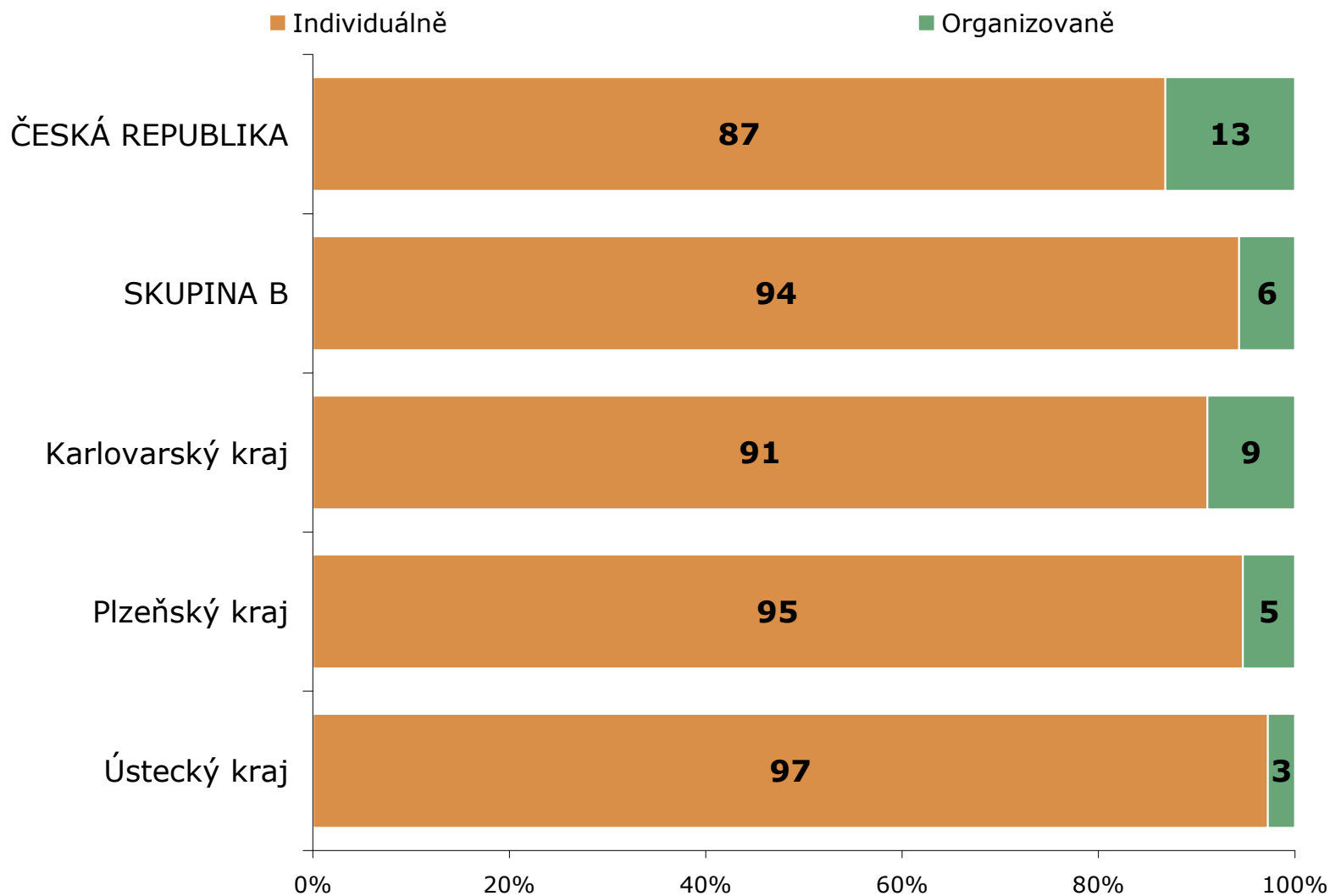


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

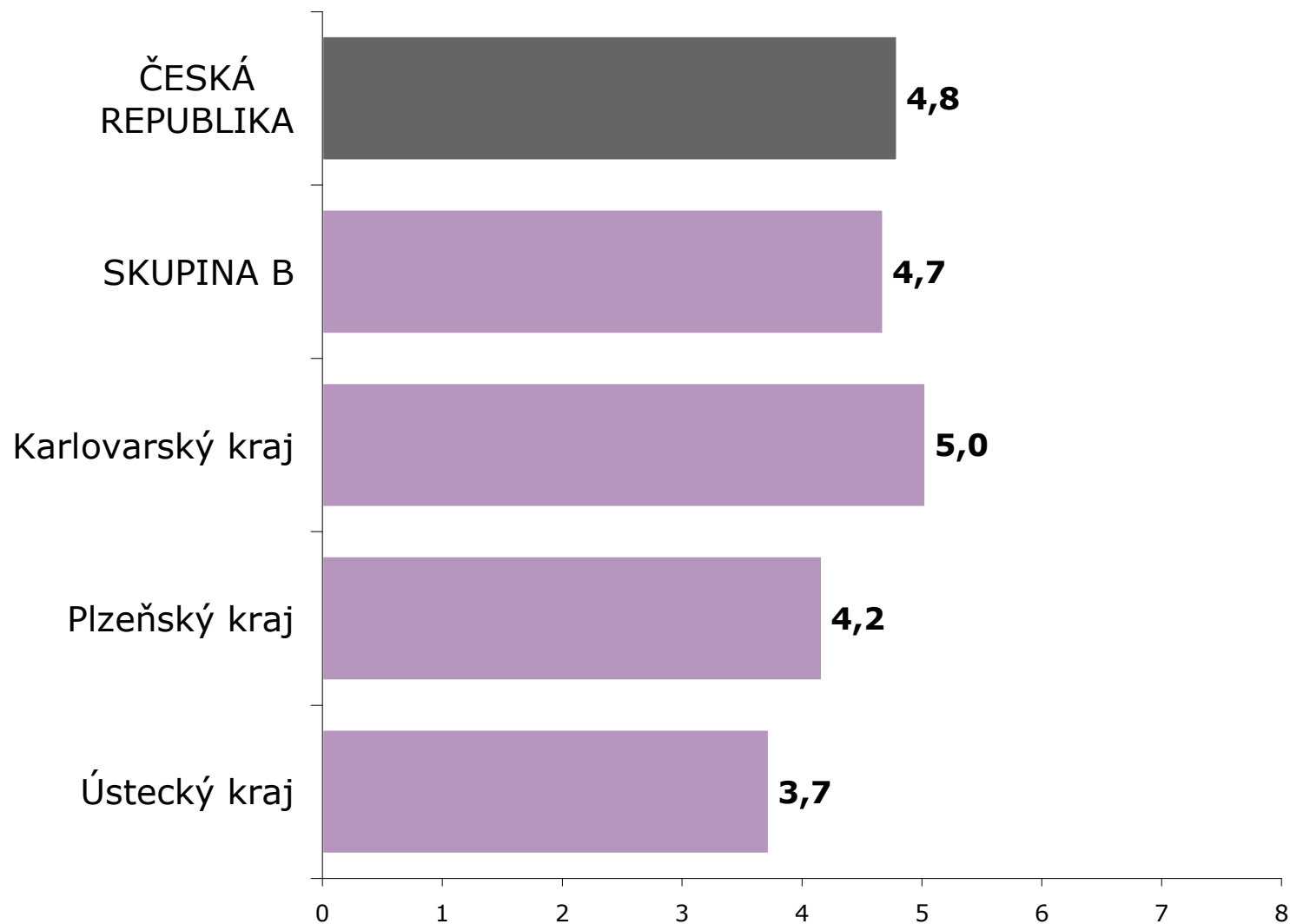


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

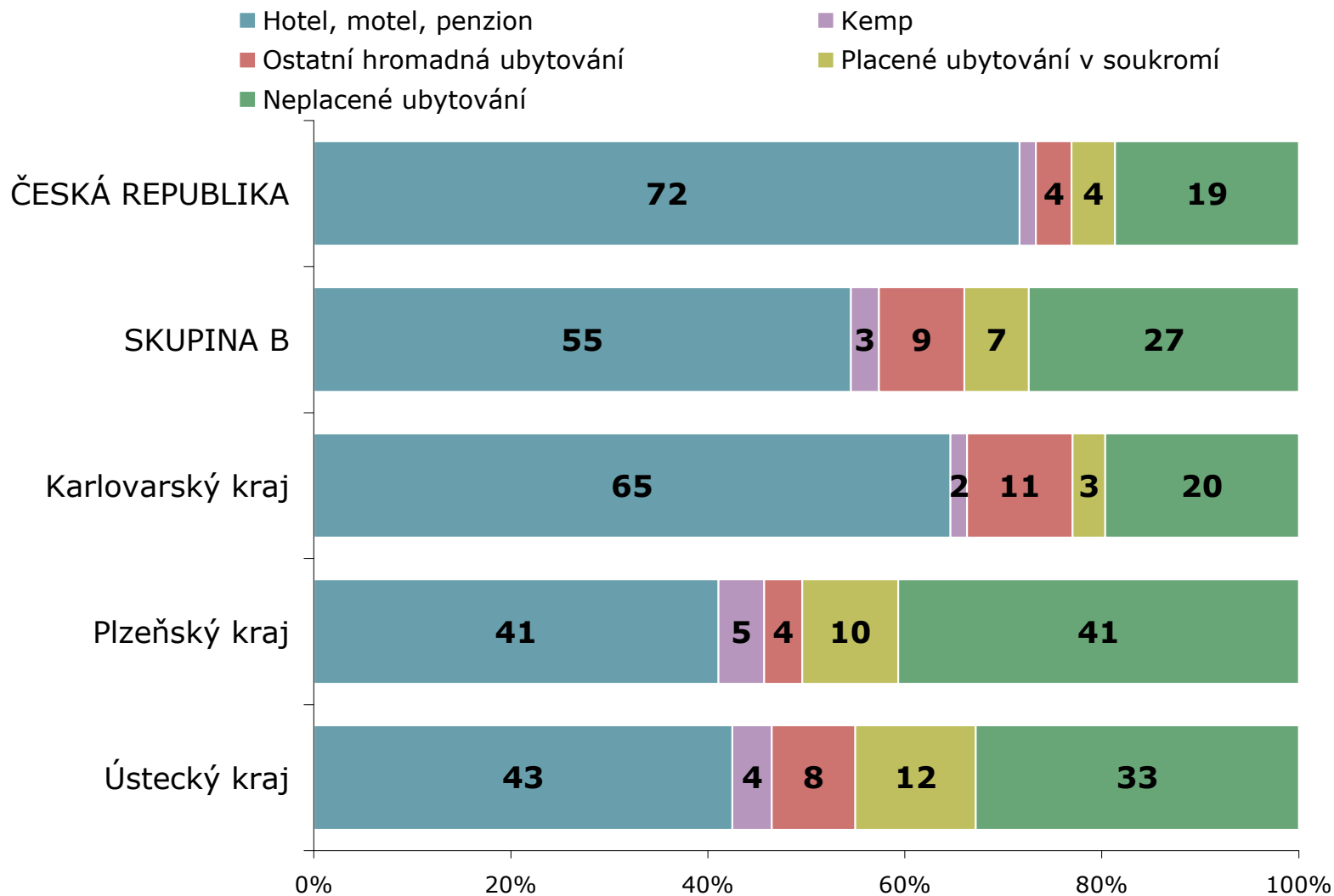


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.