



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Plzeňský kraj

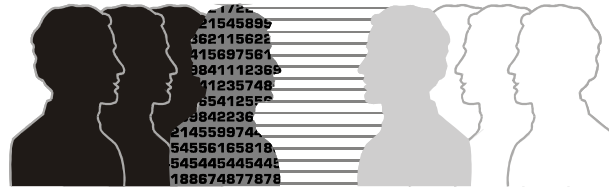


OBSAH

A. Východiska a parametry projektu	strana	4
B. Příjezdový cestovní ruch v Plzeňském kraji	strana	17
C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje	strana	20
D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje	strana	26
E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje	strana	48
F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Plzeňského kraje	strana	92
G. Typologie krajů ČR	strana	101

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Plzeňský kraj.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
CELKEM	69 717	103 106	172 823

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

Počty respondentů v Plzeňském kraji

- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **20 030 respondenty**, kteří navštívili Plzeňský kraj.
 - Z tohoto počtu jsme 9 771 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 10 259 dotazníků v letech 2009-2011.
 - Z tohoto počtu jsme 16 228 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=7 546, v letech 2009-2011 N=8 682) a 3 802 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=2 225, v letech 2009-2011 N=1 577).
- Získané počty respondentů jsou dostačující jak pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Plzeňského kraje, tak zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty.
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V PLZEŇSKÉM KRAJI V LETECH 2009-2011

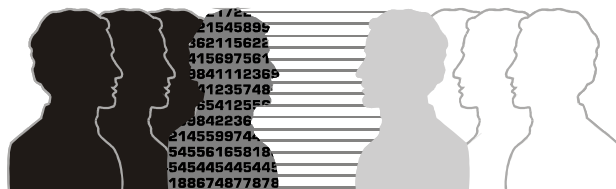
Stručné shrnutí

Příjezdový cestovní ruch v Plzeňském kraji

- **Příjezdovému cestovnímu ruchu v Plzeňském kraji dominují nákupní návštěvy Němců.**
- Trojice krajů výlučně sousedících s Německem (kraje Plzeňský, Karlovarský a Ústecký) by se dala stručně nazvat jako nákupní. Nákupy jednodenních návštěvníků ve všech těchto krajích dominují nad všemi ostatními důvody návštěvy. Z trojice krajů je nákupní motiv v Plzeňském kraji druhý nejsilnější (po Ústeckém kraji).
- Převažující podíl nákupních návštěv je hlavním důvodem toho, že skladba zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje je velmi homogenní.
- Většinu návštěvníků kraje tvoří jednodenní návštěvníci. V porovnání s ostatními kraji je podíl jednodenních návštěvníků druhý nejvyšší (opět po Ústeckém kraji). V letech 2009-2011 jich do Plzeňského kraje přijelo 5,4 mil., což představuje 18 % všech jednodenních návštěvníků, kteří přijeli do ČR.
- Skladba návštěvníků Plzeňského kraje z hlediska státu trvalého pobytu je velmi homogenní, většinu představují Němci (91 %).
- Nakupující jsou zvyklí k nám jezdit velmi pravidelně. Díky tomu je frekvence návštěv v Plzeňském kraji nadprůměrná.

Příjezdový cestovní ruch v Plzeňském kraji

- Turisté představují pouze 15 % všech zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje. Rovněž se jedná nejčastěji o Němce, i když jejich podíl není tak jednoznačný (3/5). 38 % turistů přijíždí do kraje na dovolenou, 37 % navštívit své příbuzné a známé. Průměrná délka pobytu turistů je podprůměrná, ale na druhou stranu jezdí často. Polovina turistů se ubytovává v soukromí. V celorepublikovém srovnání využívají turisté častěji placené ubytování v soukromí.
- Plzeňskému kraji patří v ukazateli celkových výdajů jednodenních návštěvníků prvenství. V letech 2009-2011 utratili jednodenní návštěvníci Plzeňského kraje 10 mld. Kč, což představuje zhruba 18 % celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků. Díky nízkému podílu turistů jsou celkové výdaje zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje až páté nejvyšší. Nákupní kraje spojuje to, že pouze velmi malá část výdajů je placena před návštěvou ČR. Rovněž skladba spotřebního koše je v těchto krajích podobná. Největší část výdajů plyne na nákup zboží a pohonných hmot.
- Návštěvníci Plzeňského kraje nemají potřebu cestovat do dalších krajů. Centrem zájmu jsou příhraniční nákupní místa – Folmava, Železná Ruda a Rozvadov. Mezi TOP 5 navštívenými místy je i od hranic poměrně dosti vzdálená Plzeň, která je cílem zejména turistů.



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PLZEŇSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Plzeňský kraj celkem **6,4 mil. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje necelých 12 % všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Do Plzeňského kraje přijelo 5,4 mil. jednodenních návštěvníků (tj. 18,1 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 0,9 mil. turistů (tj. 3,8 % všech turistů ČR).
- Plzeňský kraj je co do počtu zahraničních návštěvníků čtvrtým nejčastěji navštěvovaným krajem po Praze. Ve skupině turistů je šestým nejčastěji navštěvovaným krajem, ve skupině jednodenních návštěvníků druhým nejčastěji navštěvovaným krajem (po Ústeckém kraji) .

POZNÁMKA:

Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje (v tis.)

2009-2011	945	5 431	6 376
2006-2008	1 272	5 199	6 472

Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2009-2011	24 908	30 067	54 975
2006-2008	27 504	28 811	56 314

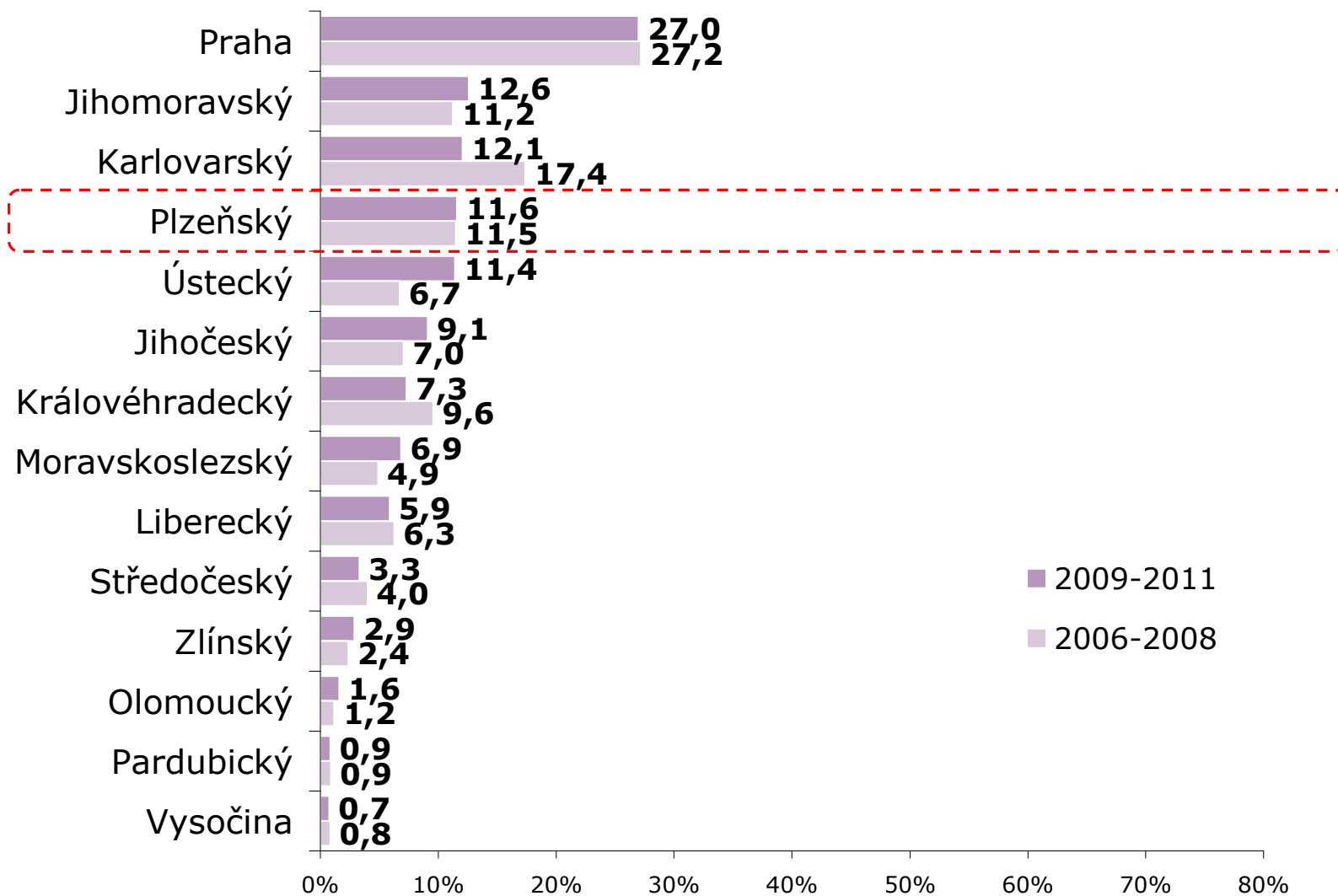
Podíl návštěvníků Plzeňského kraje na celkovém počtu (v %)

2009-2011	3,8	18,1	11,6
2006-2008	4,6	18,0	11,5

Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

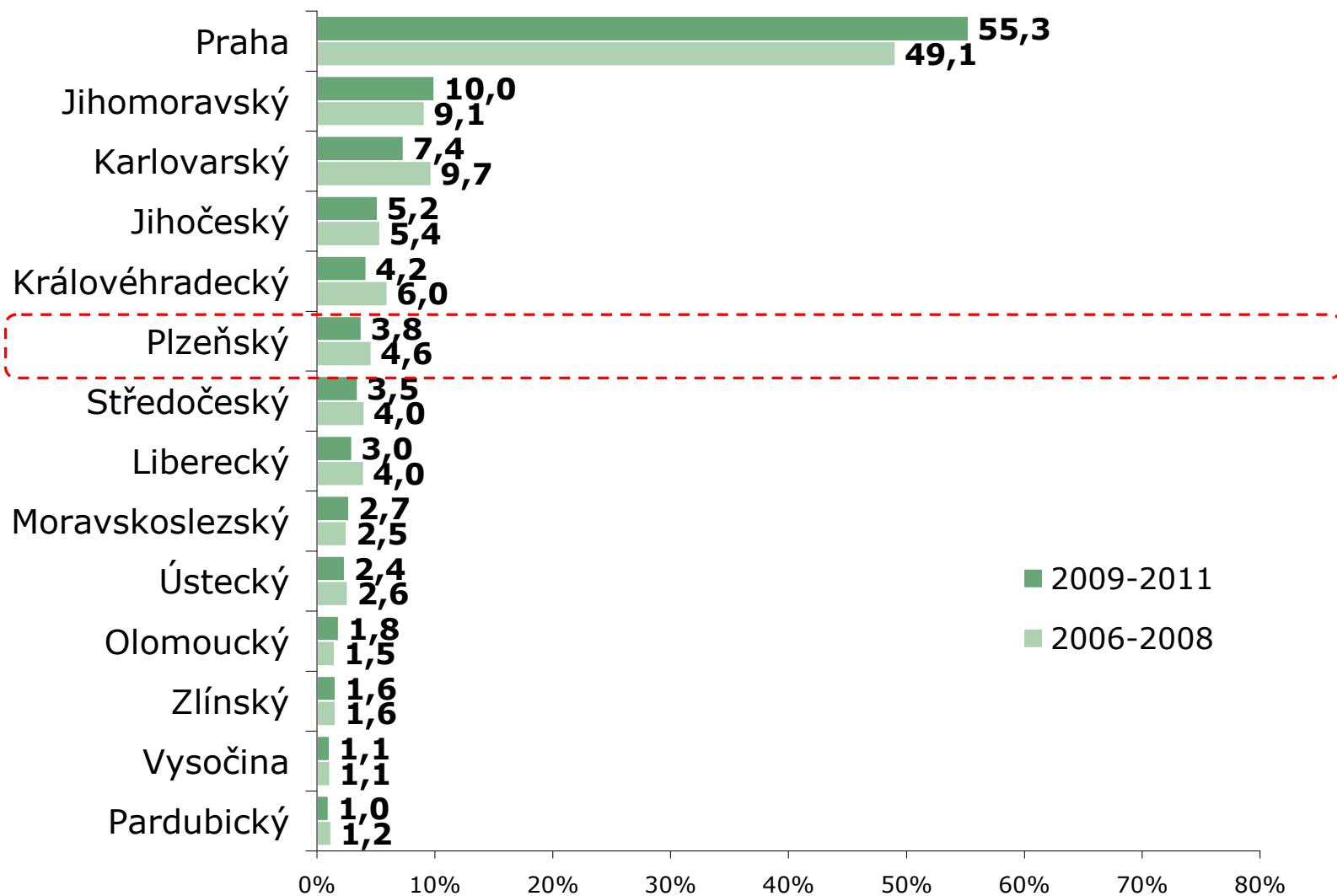


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

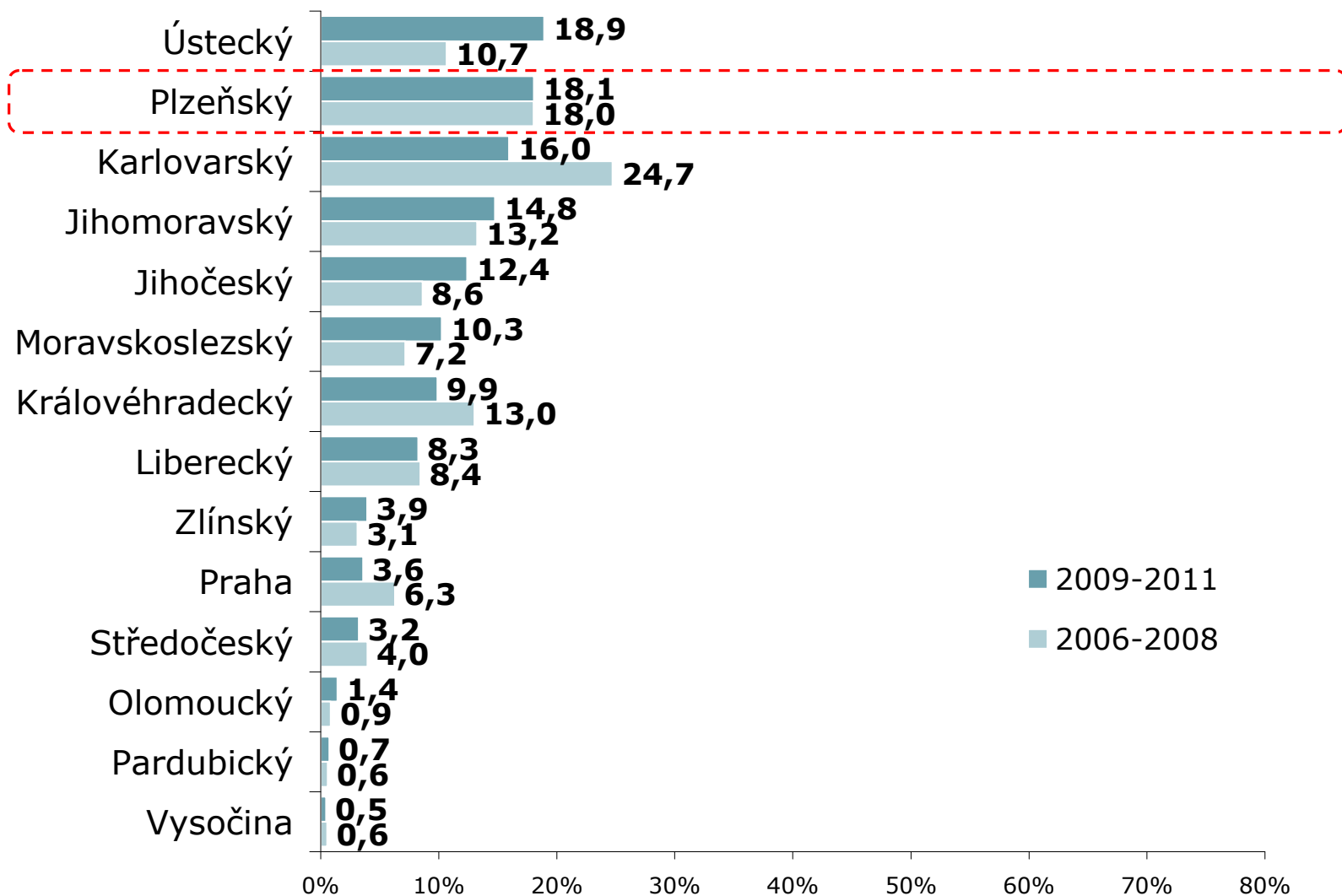


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

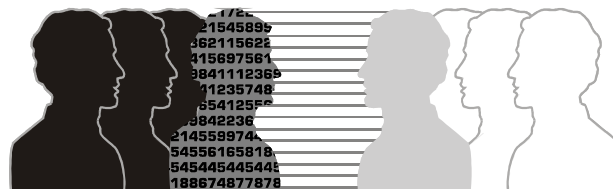
Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PLZEŇSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Plzeňského kraje téměř **17,8 mld. Kč**.
- 6 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 1,1 mld. Kč).
- 94 % z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 16,6 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje 4,7 % celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Jednodenní návštěvníci Plzeňského kraje utratili celkem 10 mld. Kč (tj. 18,3 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 7,7 mld. Kč (tj. 2,4 % z celkových výdajů všech turistů)

- Plzeňský kraj je krajem se čtvrtými nejvyššími celkovými výdaji zahraničních návštěvníků. Výdaje turistů jsou šesté nejvyšší a výdaje jednodenních návštěvníků jsou vůbec nejvyšší.

POZNÁMKA:

Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Výdaje zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje (v mil. Kč)

2009-2011	7 714	10 040	17 754
2006-2008	5 685	8 613	14 299

Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

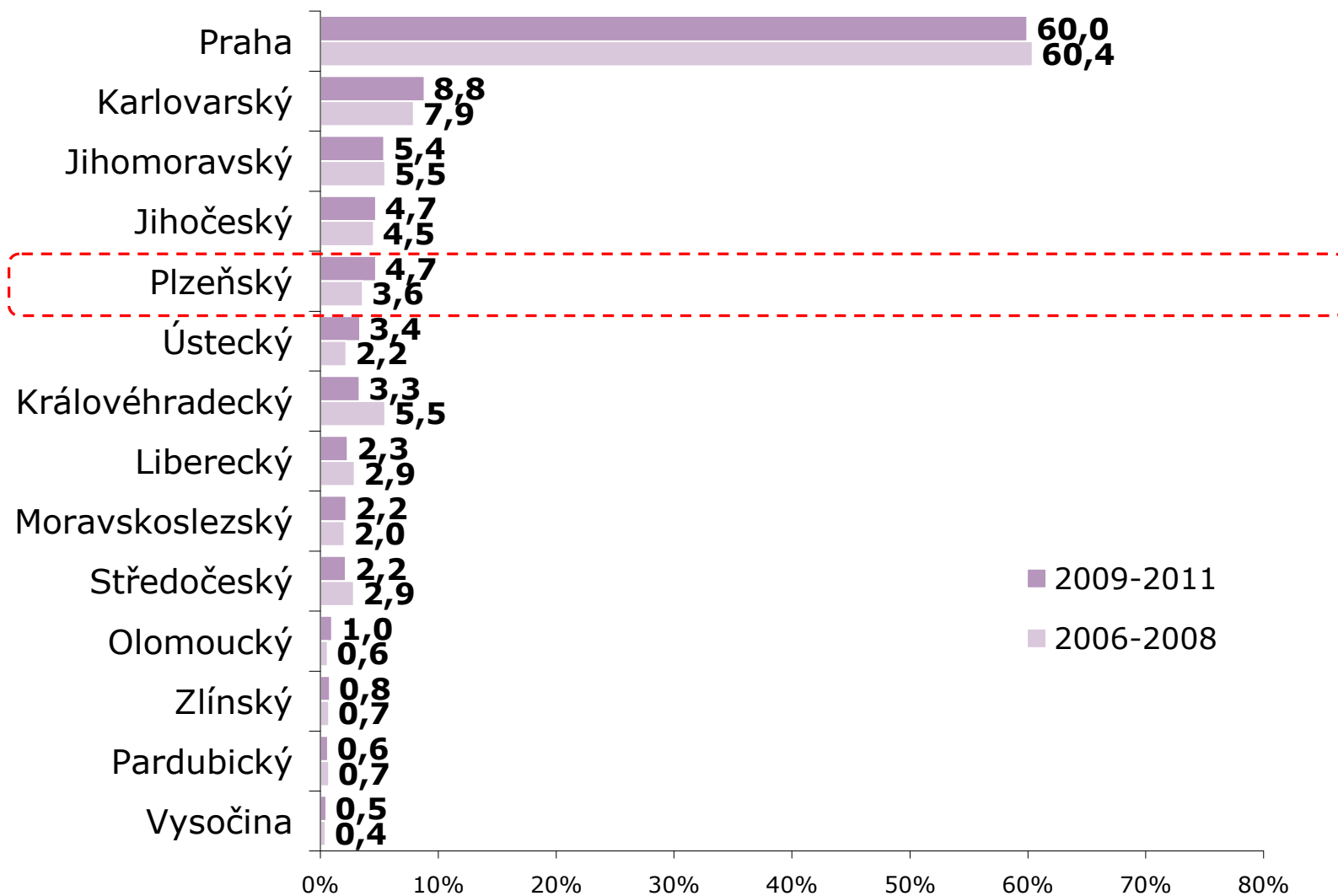
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

Podíl výdajů návštěvníků PL kraje na celkových výdajích (v %)

2009-2011	2,4	18,3	4,7
2006-2008	1,7	12,8	3,6

Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

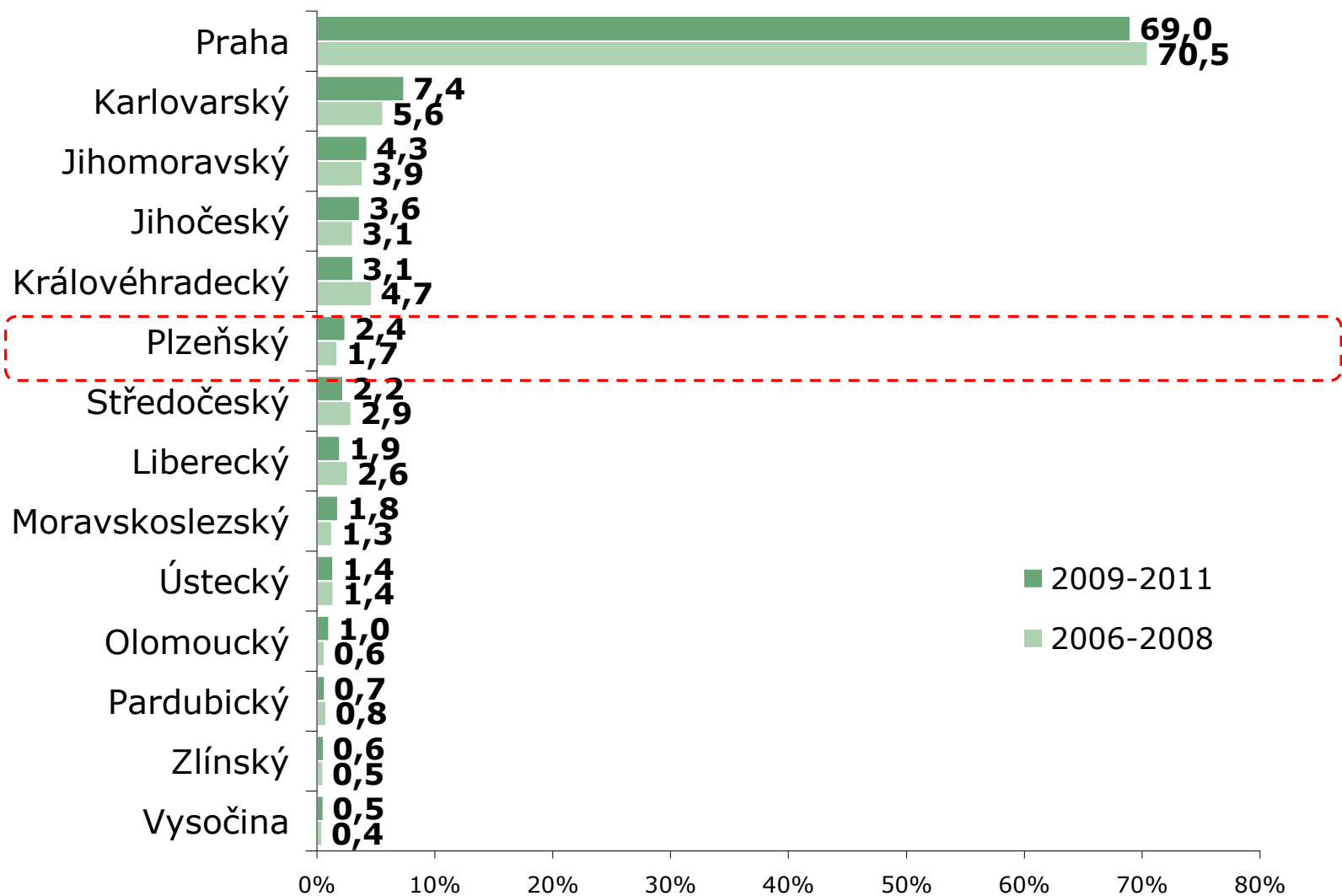
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

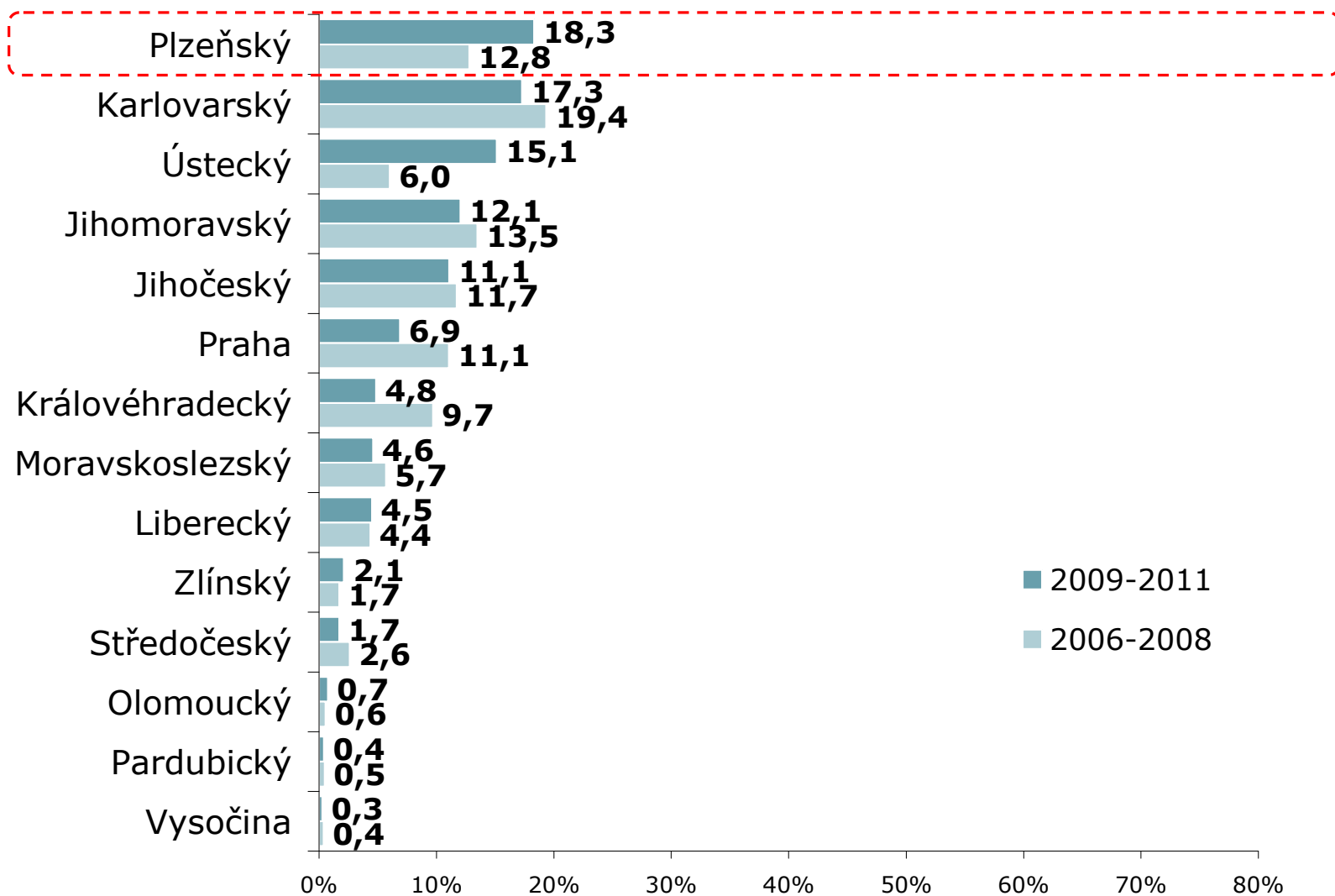
ZÁKLAD: Pouze turisté



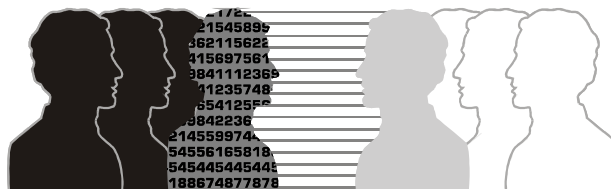
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



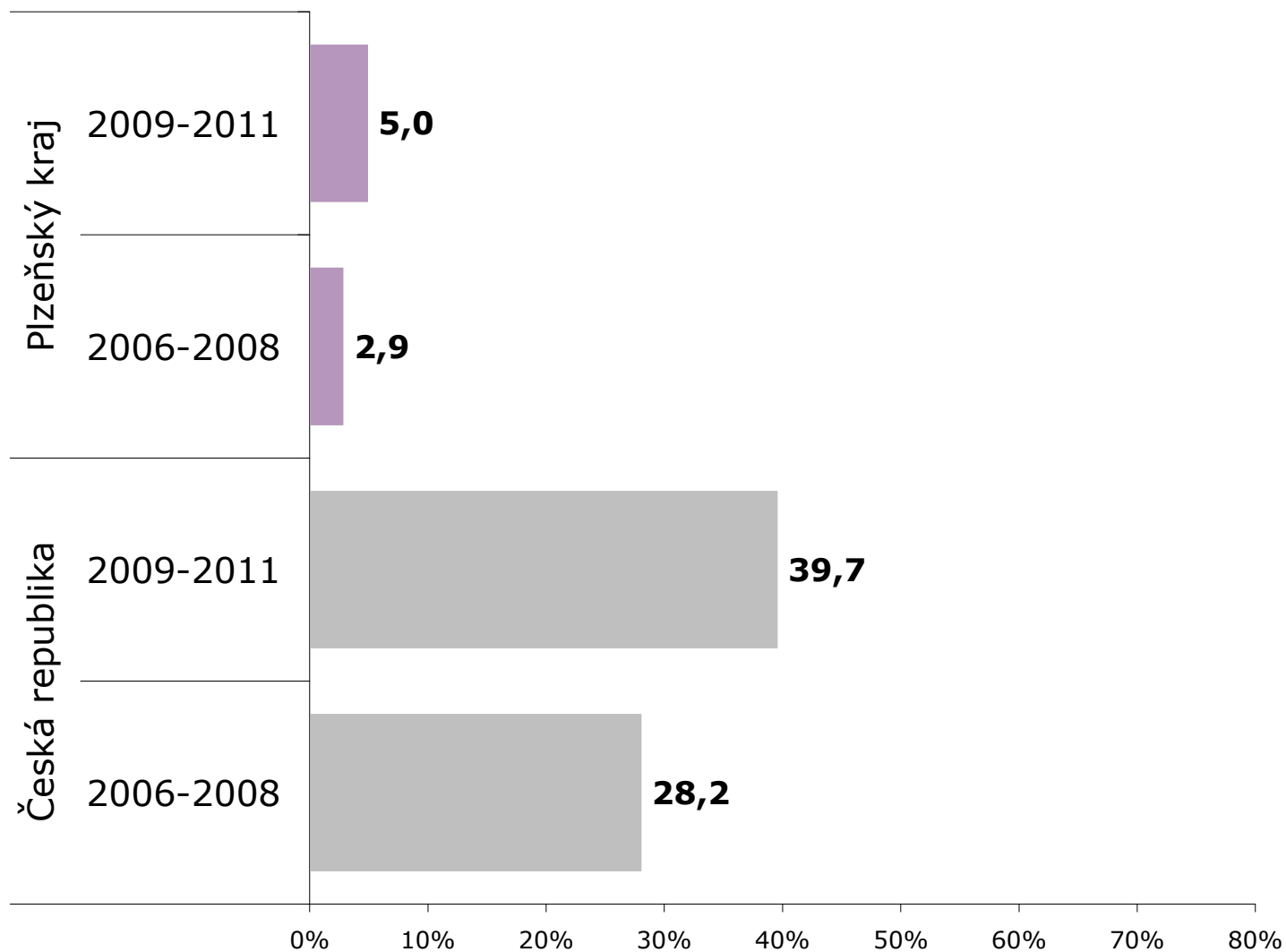
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- Pouze 5 % zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje platilo část výdajů před návštěvou ČR. Ve srovnání s ostatními kraji je podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou nejnižší.
- Díky nízkému podílu zahraničních návštěvníků platících výdaje před návštěvou, je i průměrná útrata přepočtená na osobu a den podprůměrná, činí 39 Kč. Podíl a potažmo částka jsou nízké zejména díky tomu, že většina zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje jsou jednodenní návštěvníci, kteří zpravidla výdaje před návštěvou ČR neplatí (průměr činí 11 Kč).

Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



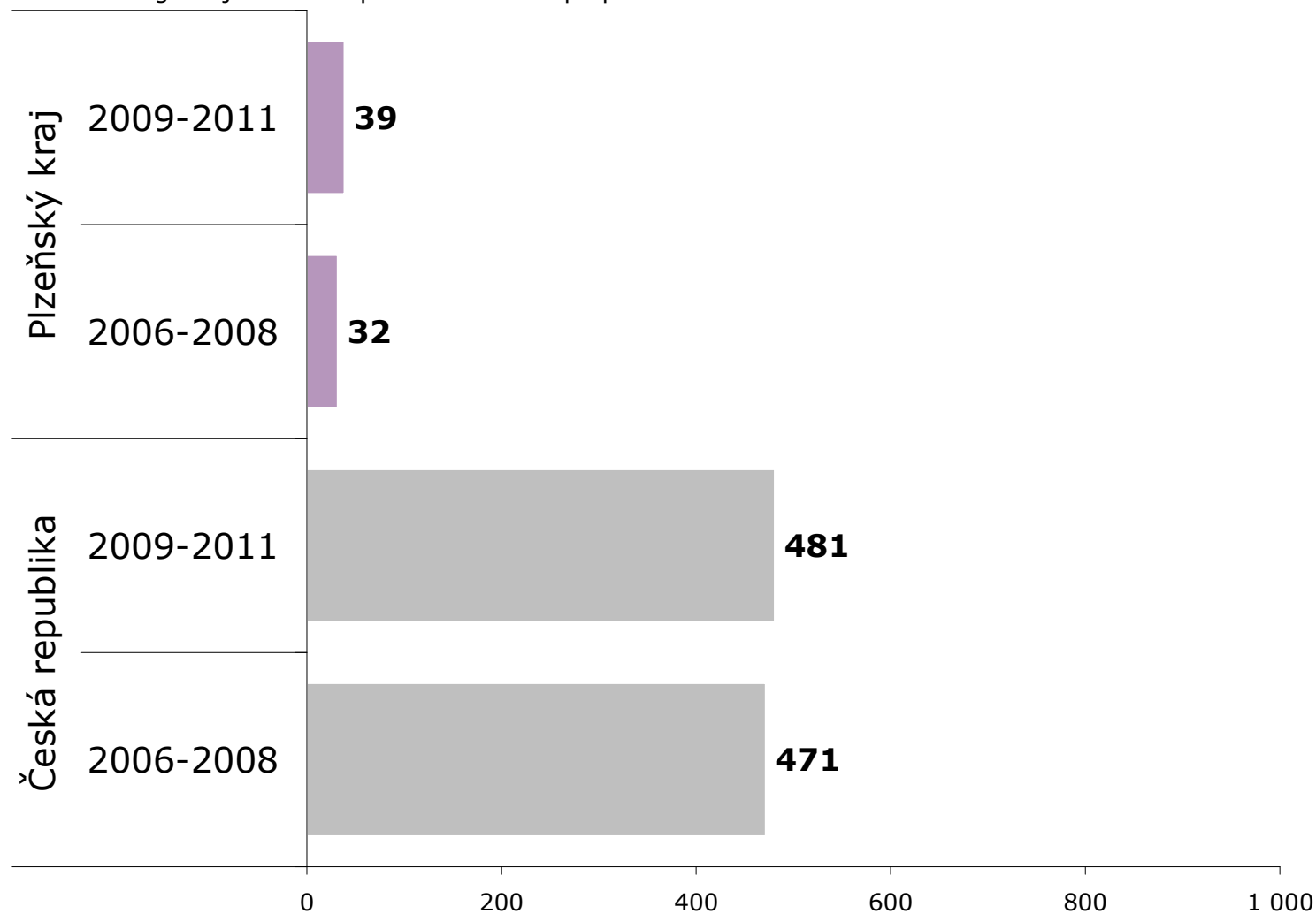
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



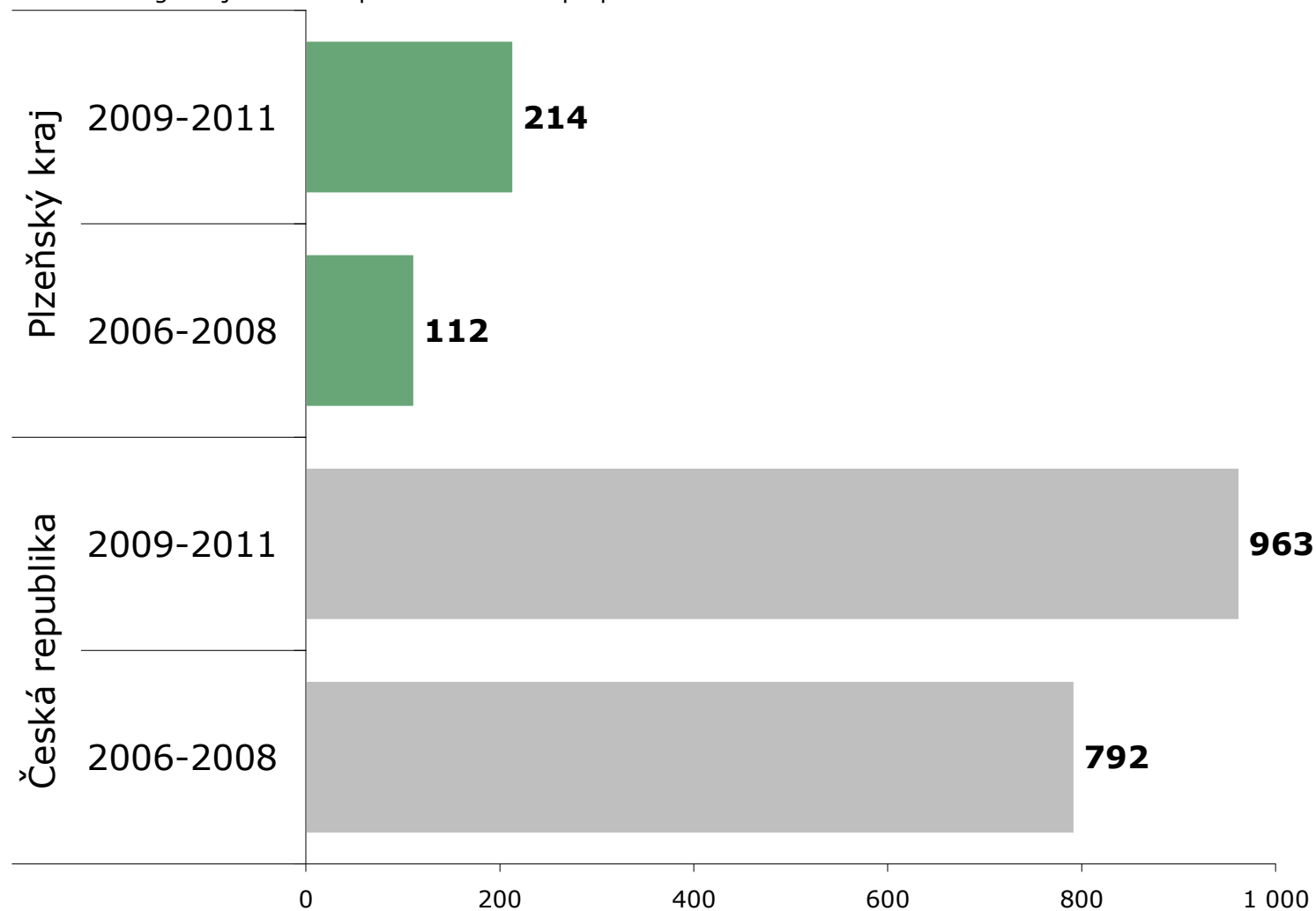
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



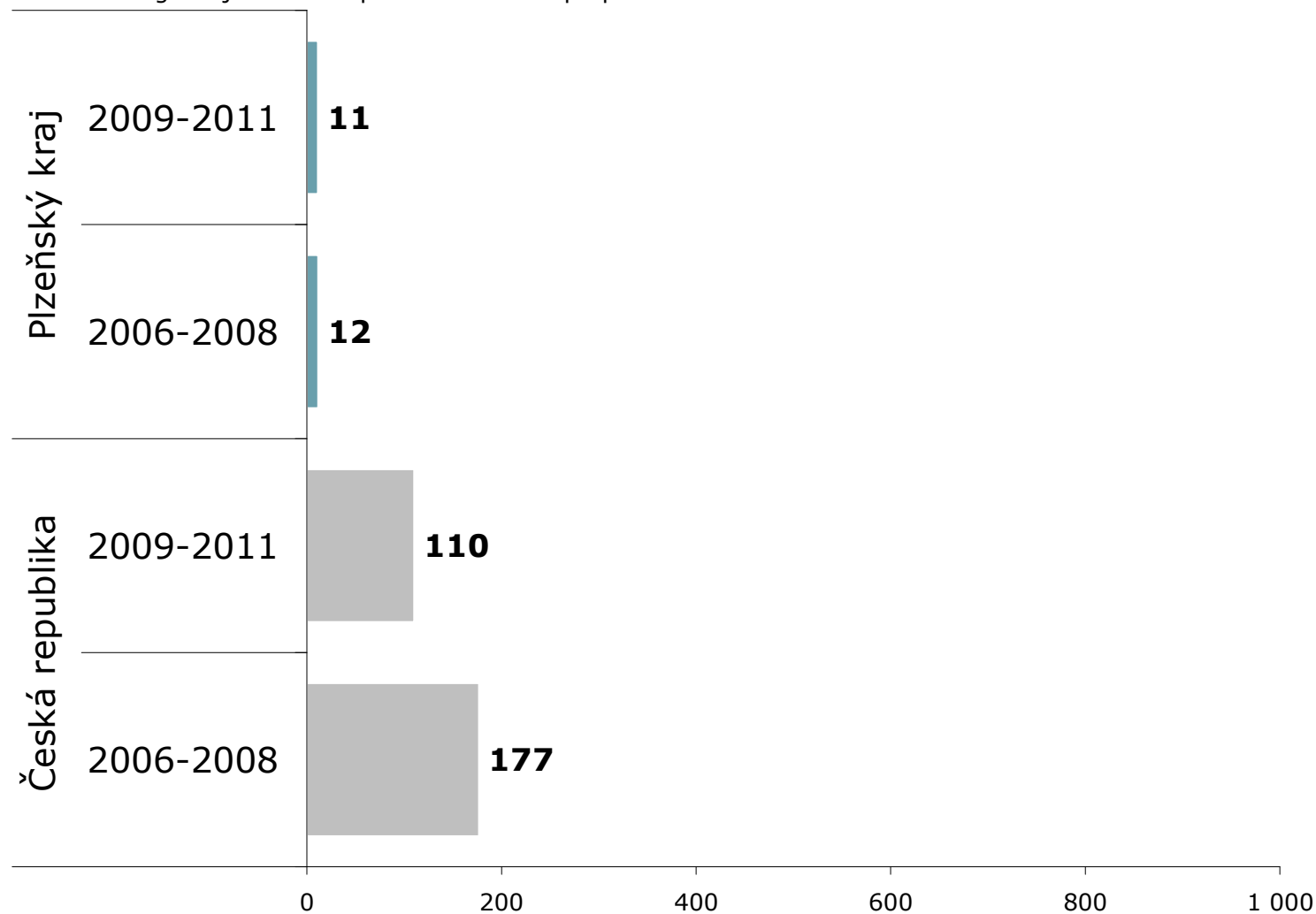
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

2009-2011		Plzeňský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		39	214	11	481	963	110
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	11,1	11,8	10,3	23,5	26,5	3,5
	Ubytování	10,5	14,6	X	12,2	14,0	X
	Doprava	40,4	43,4	36,0	52,3	52,9	49,2
	Pohonné hmoty	9,5	5,9	20,6	6,0	2,1	32,4
	Zboží	14,0	11,3	22,9	2,6	1,8	8,3
	Ostatní	14,5	13,1	10,2	3,4	2,7	6,6

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



Výdaje placené během návštěvy

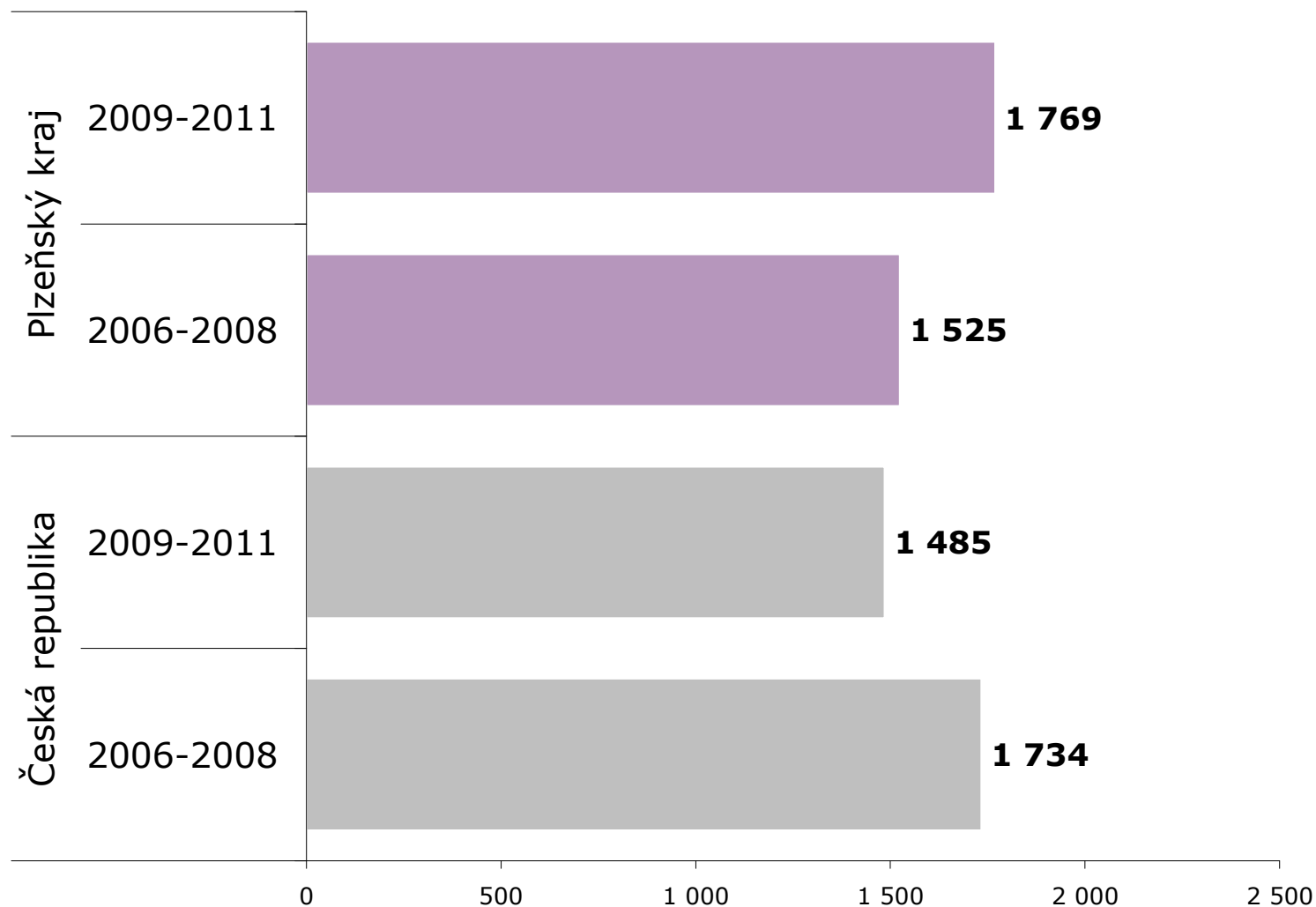
- Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje utratili během návštěvy v průměru 1 769 Kč na osobu a den. V porovnání s výdaji zahraničních návštěvníků ostatních krajů jsou výdaje zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje nejvyšší.
- Návštěvníci německého pohraničí mají velmi podobnou skladbu spotřebního koše. Většina výdajů plyne na nákup zboží a pohonných hmot. Náklady na ubytování a dopravu, které vynakládají zejména turisté, jsou v tomto kraji podprůměrné.
- Turisté utratili v průměru 1 367 Kč. V porovnání s celorepublikovým průměrem je částka mírně podprůměrná. Nejvíce z této částky bylo vynaloženo na nákup zboží, ubytování a stravování.
- Jednodenní návštěvníci utratili v průměru 1 837 Kč. V porovnání se všemi jednodenními návštěvníky ČR jsou výdaje vůbec nejvyšší. Více než 90 % výdajů plyne na nákupy zboží a pohonných hmot.

Průměrné výdaje placené během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



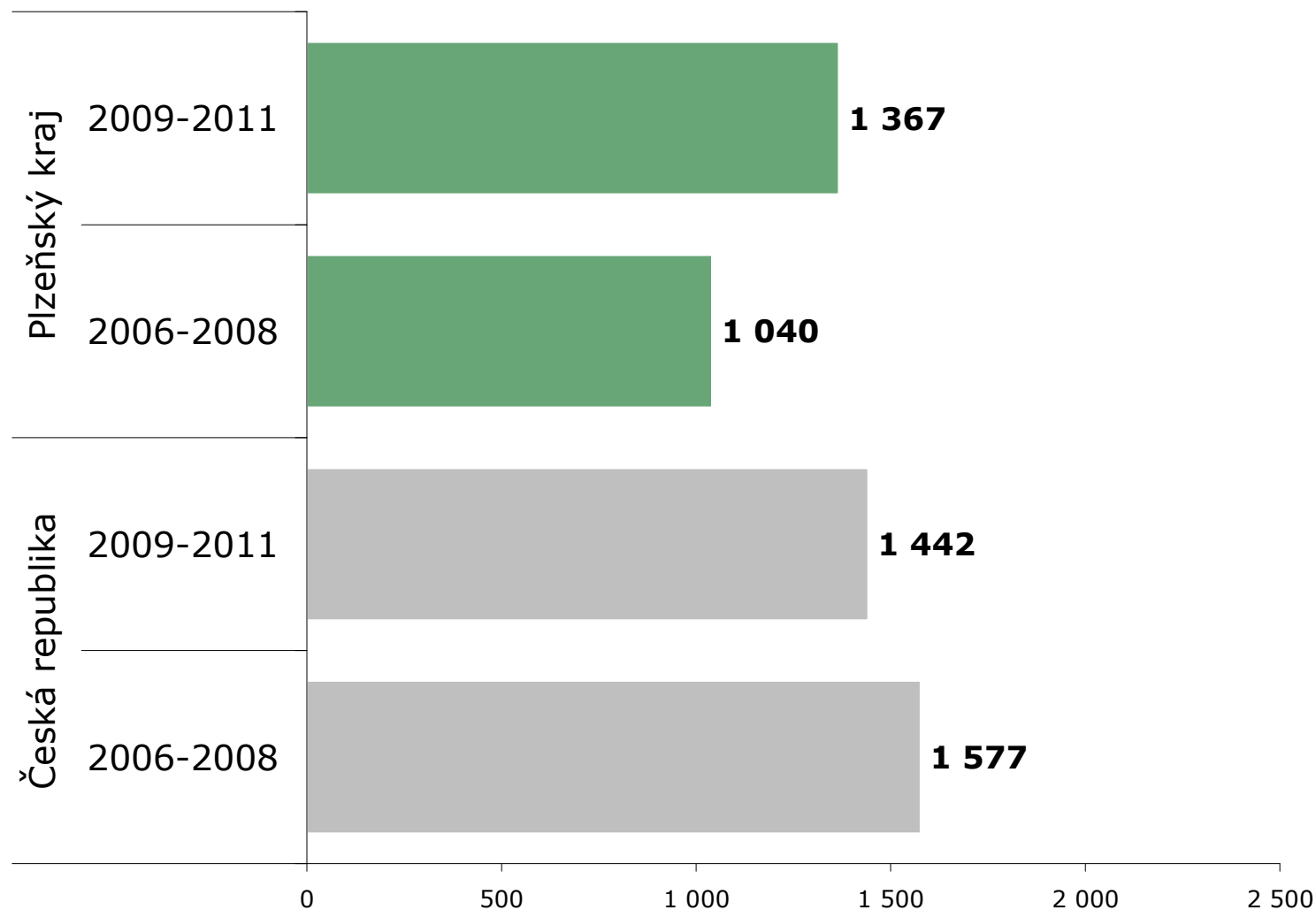
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



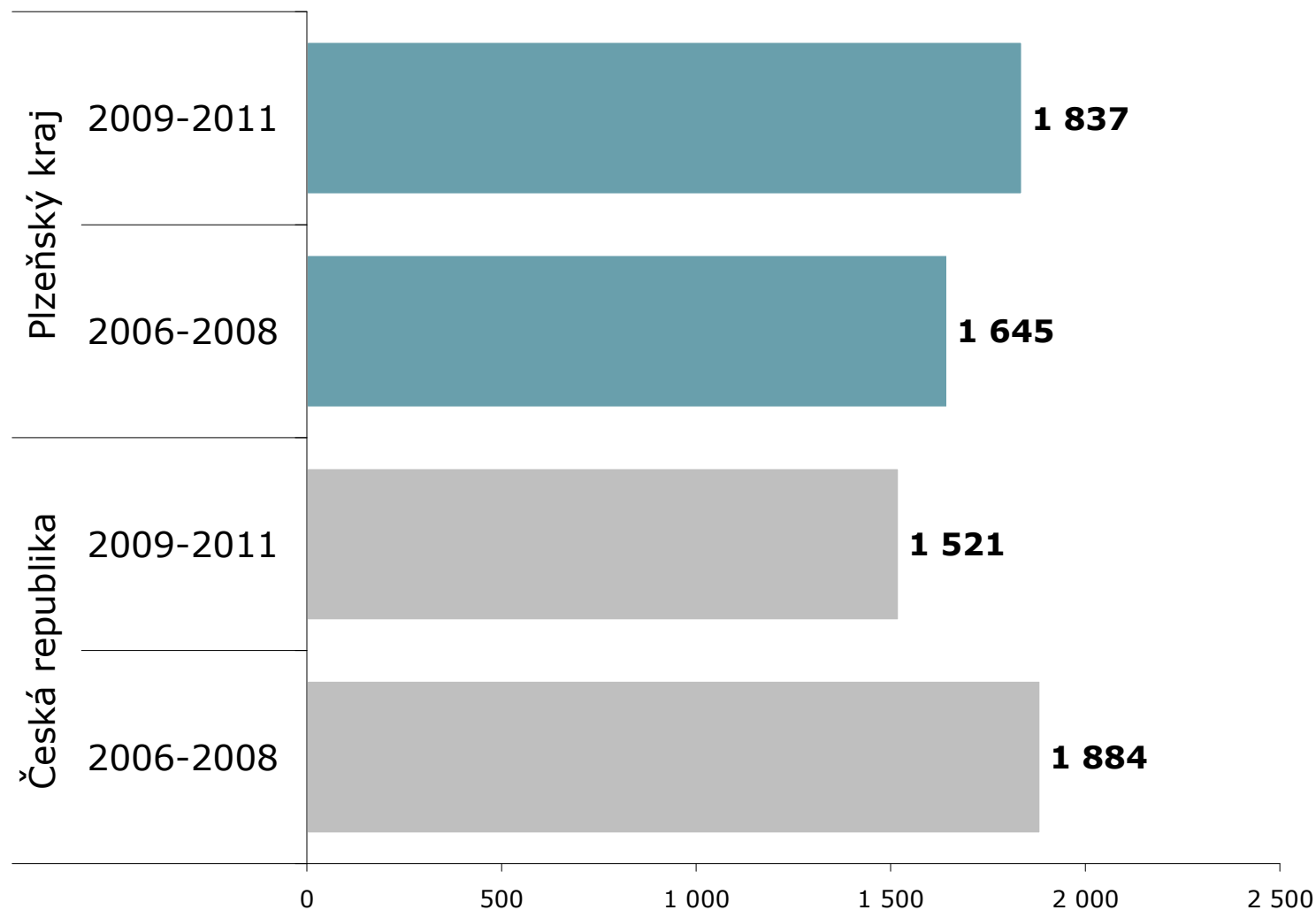
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Plzeňský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 769	1 367	1 837	1 485	1 442	1 521
Struktura výdajů (v %)	Ubytování	2,2	20,0	X	10,2	23,4	X
	Doprava	0,8	2,7	0,6	3,0	5,5	1,1
	Pohonné hmoty	29,8	15,0	31,7	18,8	5,1	29,3
	Stravování	8,0	19,9	6,4	16,0	26,3	8,1
	Zboží	54,0	31,5	56,9	42,6	24,7	56,4
	Ostatní	5,1	10,9	4,4	9,4	15,0	5,1

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



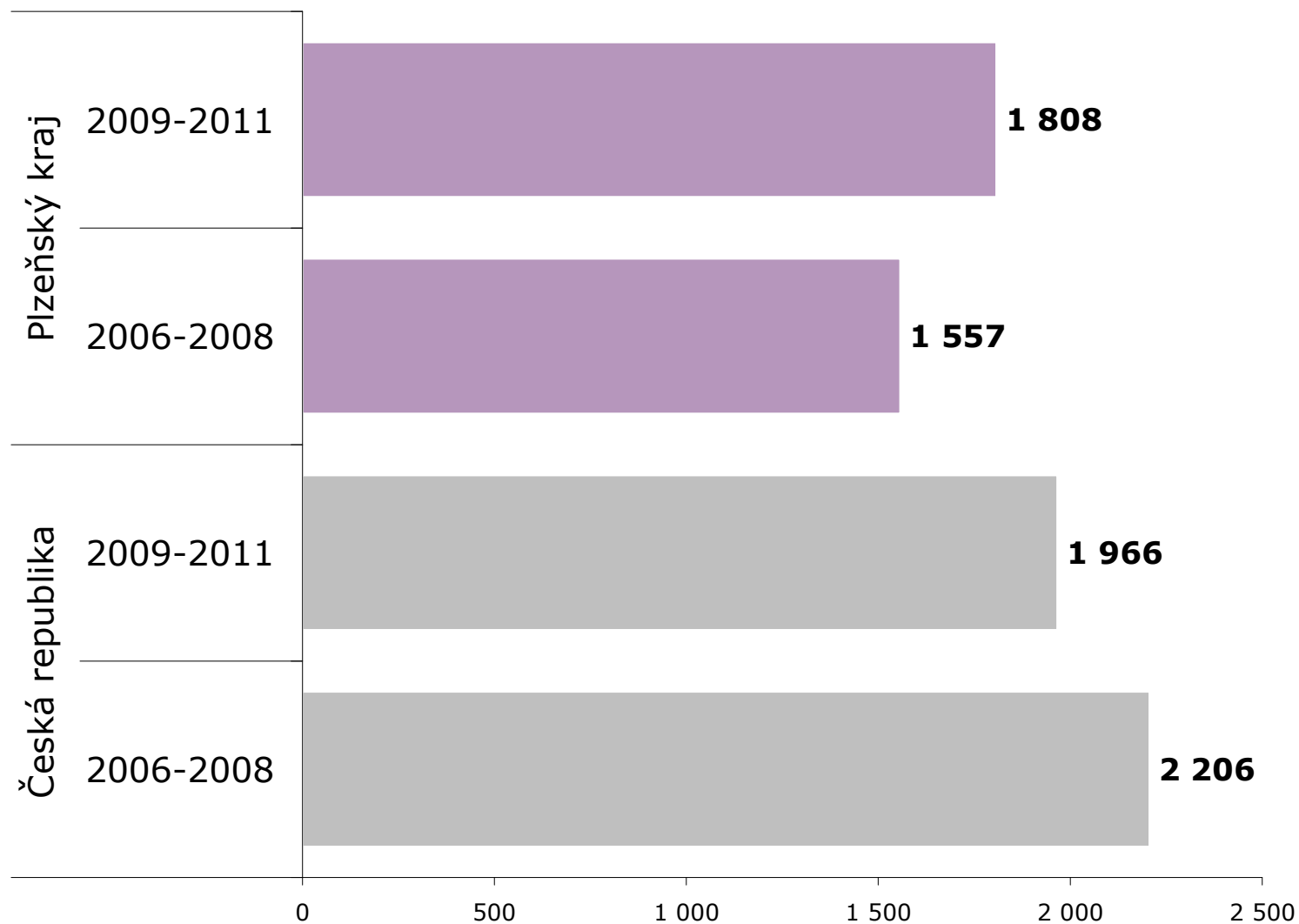
Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje vynaložili v průměru 1 808 Kč na osobu a den. Jak jsme se už zmínili, prakticky celá částka byla utracena během návštěvy ČR.
- Více než polovina průměrné částky je utracena za zboží, 30 % za pohonné hmoty. Náklady na služby (ubytování, stravování, dopravu) jsou podprůměrné.
- Turisté, kteří přijeli do Plzeňského kraje, vynaložili v průměru 1 581 Kč na osobu a den – nejvíce za zboží, ubytování a stravování. Tato částka je v porovnání s průměrnými výdaji všech turistů ČR podprůměrná.
- Jednodenní návštěvníci Plzeňského kraje vynaložili v průměru 1 849 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrnými výdaji všech jednodenních návštěvníků ČR je tato částka nadprůměrná. Většina z této částky připadla na nákup zboží a pohonných hmot.

Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

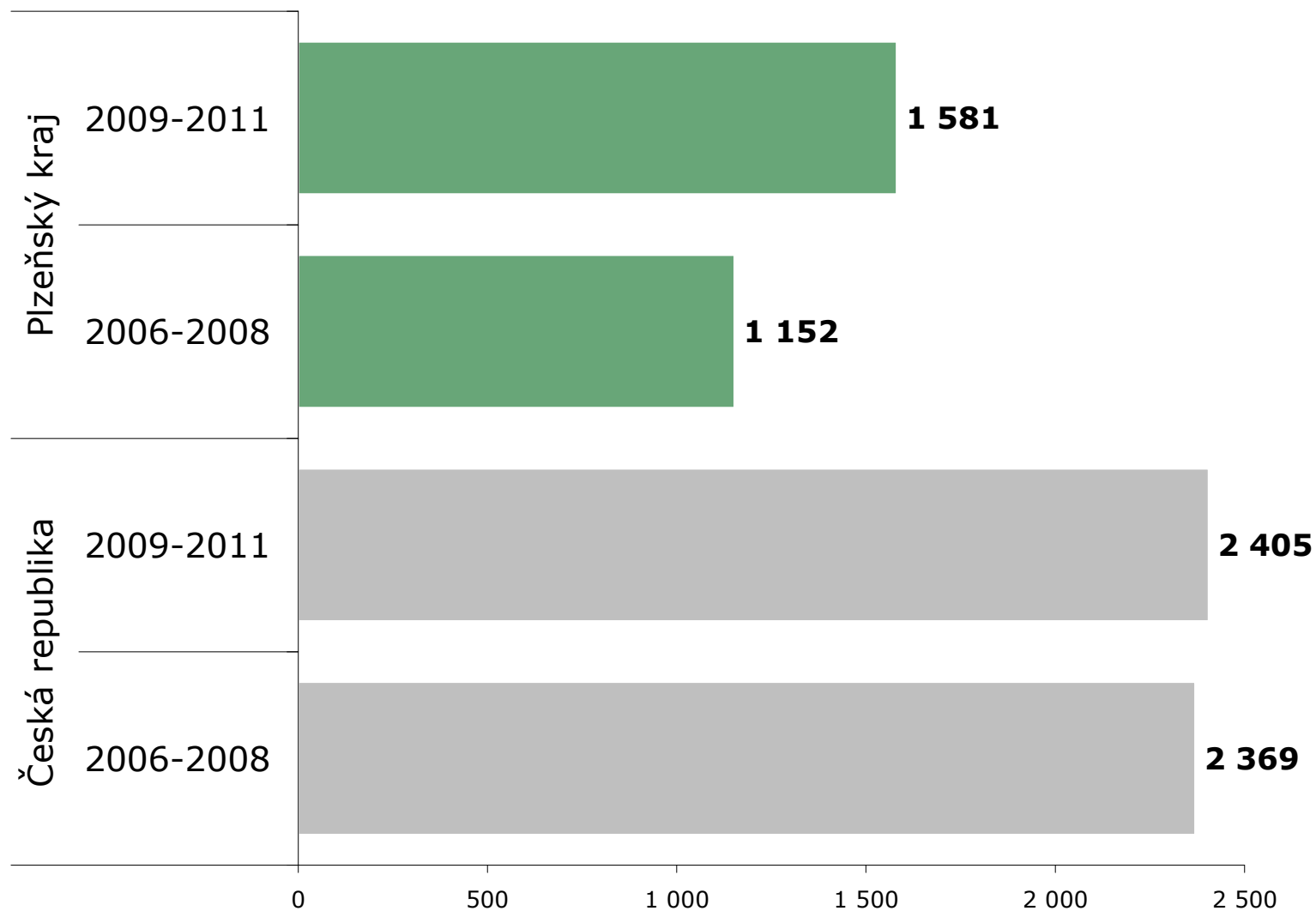


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

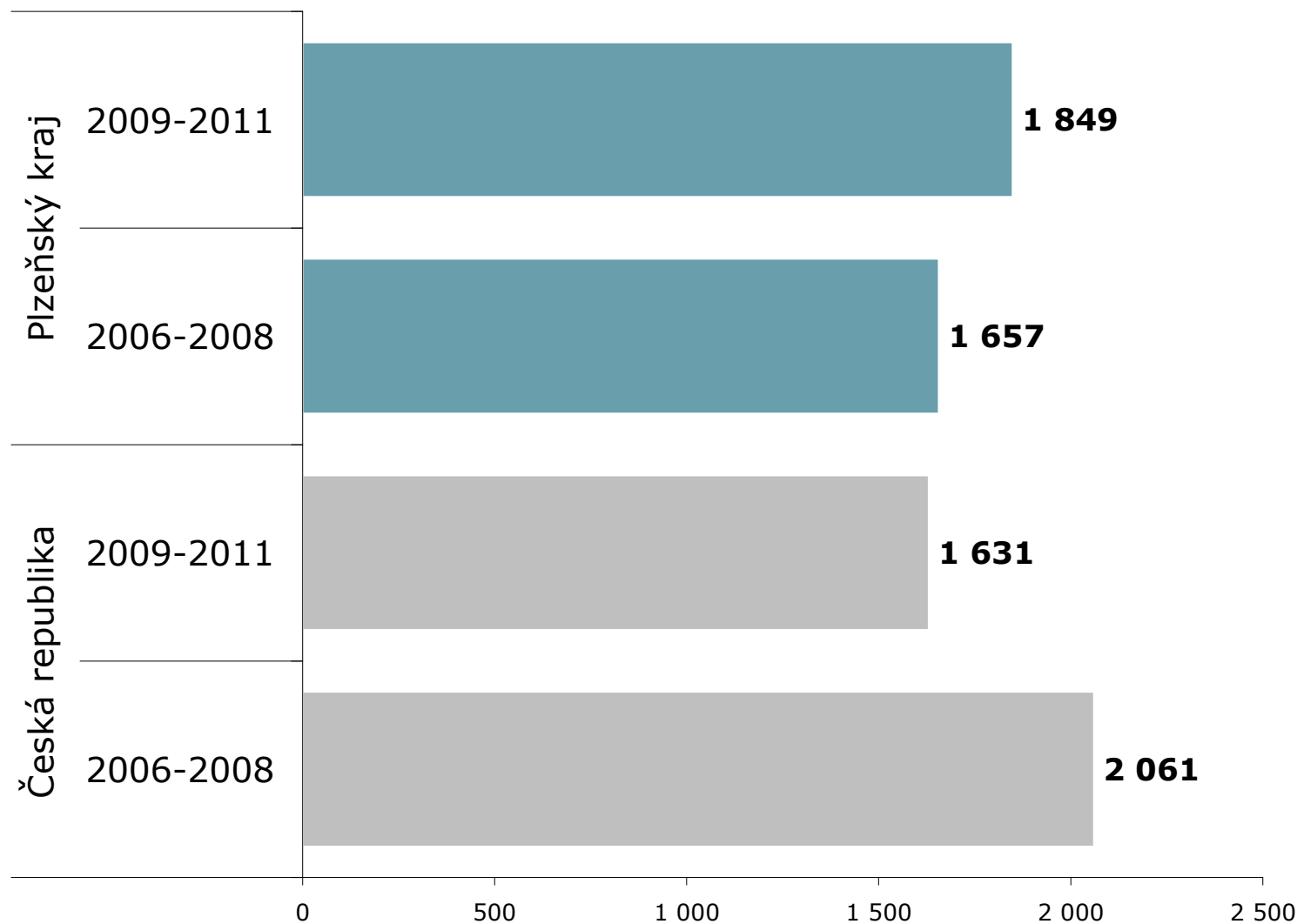


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



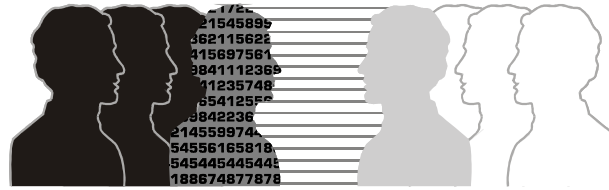
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura celkových průměrných výdajů

2009-2011		Plzeňský kraj			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 808	1 581	1 849	1 966	2 405	1 631
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	0,2	1,6	0,1	5,7	10,6	0,2
	Ubytování	2,4	19,2	X	10,6	19,6	X
	Doprava	1,6	8,2	0,8	15,1	24,5	4,4
	Pohonné hmoty	29,4	13,8	31,7	15,7	3,9	29,5
	Stravování	7,8	17,2	6,4	12,1	15,7	7,5
	Zboží	53,2	28,7	56,7	32,8	15,5	53,1
	Ostatní	5,3	11,2	4,4	8,0	10,1	5,2

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ PLZEŇSKÉHO KRAJE V LETECH 2006-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
 - Nejprve máte pro každou charakteristiku graf, ve kterém najdete zastoupení všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Plzeňského kraje včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase. Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
Vybrané charakteristiky máte také zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
 - Následuje série grafů, ve které najdete informaci, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Plzeňského kraje (v letech 2009-2011 a 2006-2008). Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.
Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR“.



Typ návštěvníka

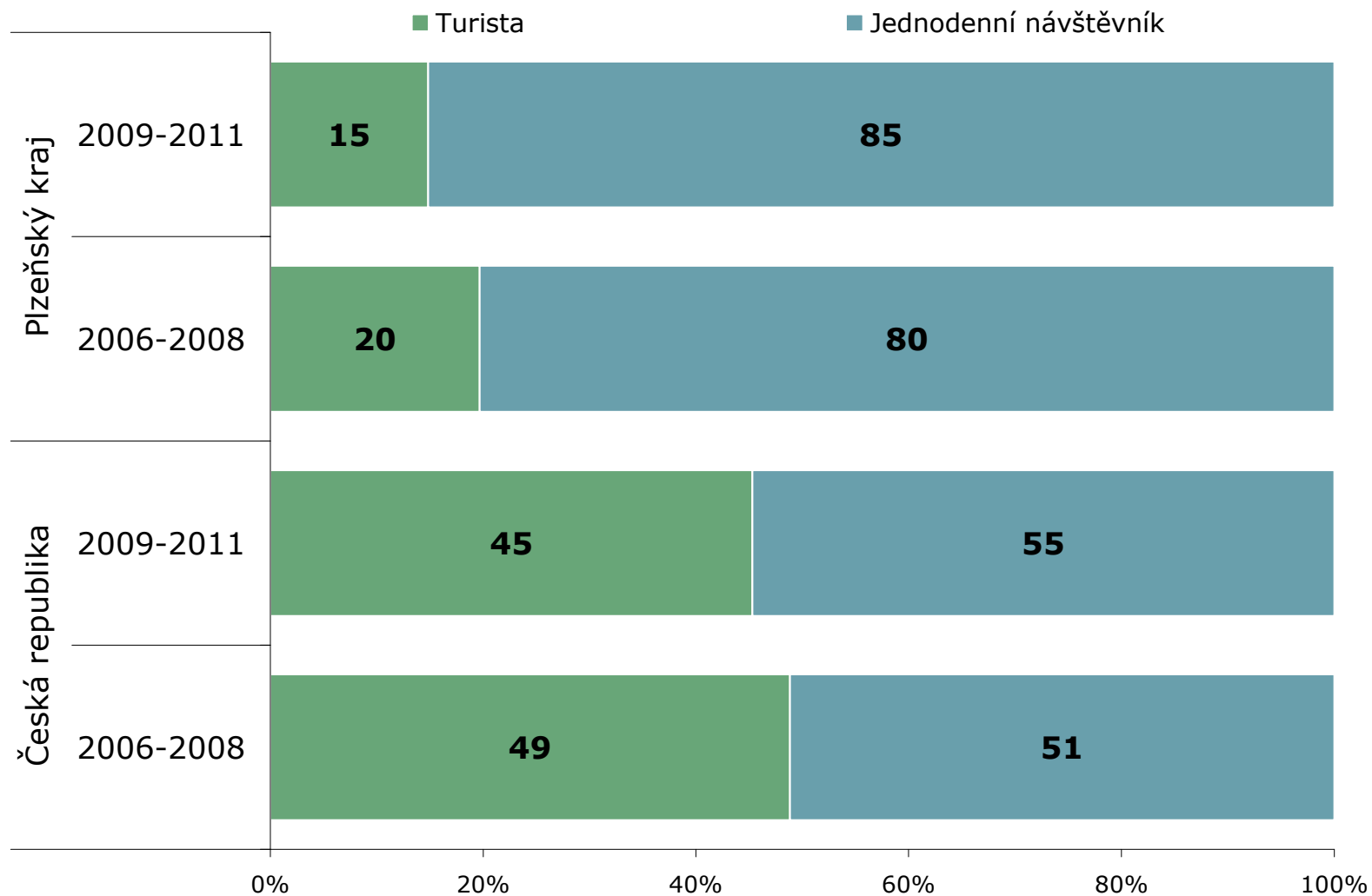
- V letech 2009-2011 navštívilo Plzeňský kraj:
 - 85 % jednodenních návštěvníků
 - a 15 % turistů.

- Plzeňský kraj se podílí na:
 - 18,1 % všech jednodenních návštěvníků ČR
 - a 3,8 % všech turistů ČR.

- Podíl jednodenních návštěvníků v Plzeňském kraji je porovnání s ostatními kraji druhý nejvyšší (po Ústeckém kraji).

Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



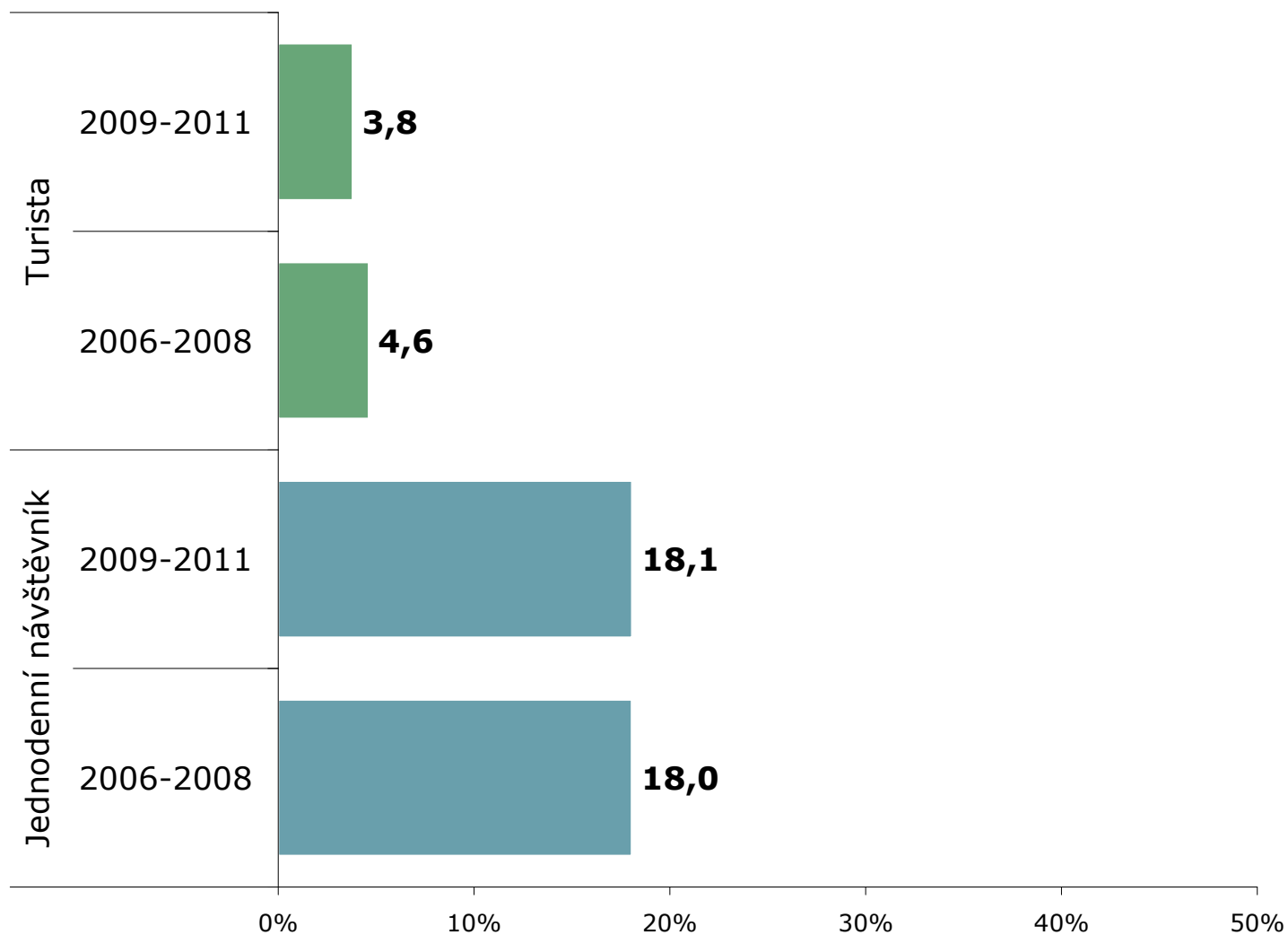
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Plzeňský kraj navštívilo 3,8 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



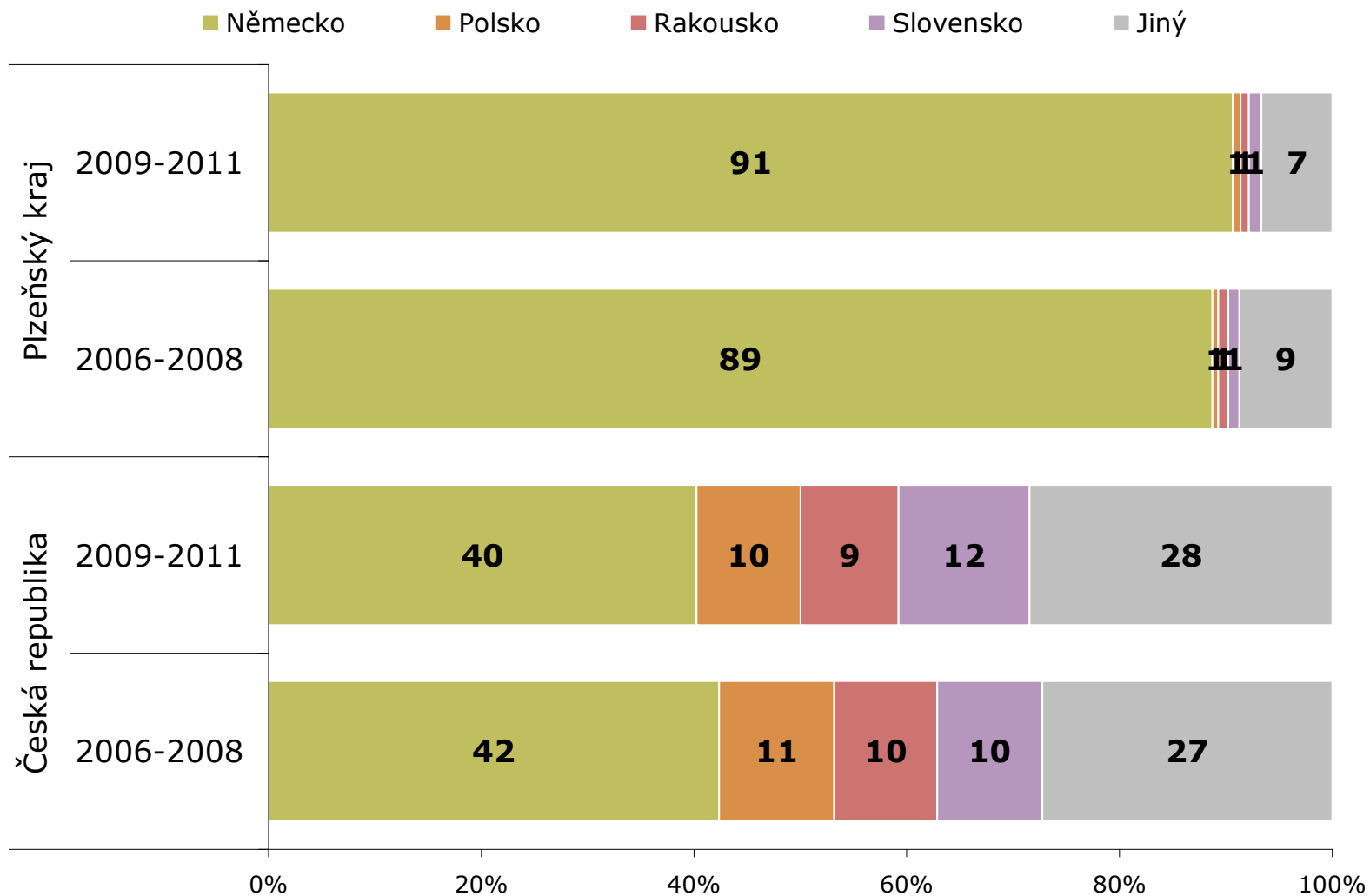
Stát trvalého pobytu

- 9 z 10 návštěvníků Plzeňského kraje představují Němci.
- Zastoupení ostatních zemí je marginální, zvláště pak ve skupině jednodenních návštěvníků.

- Mezi turisty Plzeňského kraje bylo 70 % ze sousedních zemí, nejvíce z Německa (61 %).
- Z nesousedních zemí přijelo nejvíce turistů z:
 - Nizozemí (5 %),
 - Švýcarska (3 %),
 - Velké Británie (3 %),
 - Ruska (2 %)
 - a Francie (2 %).

Stát trvalého pobytu - všichni

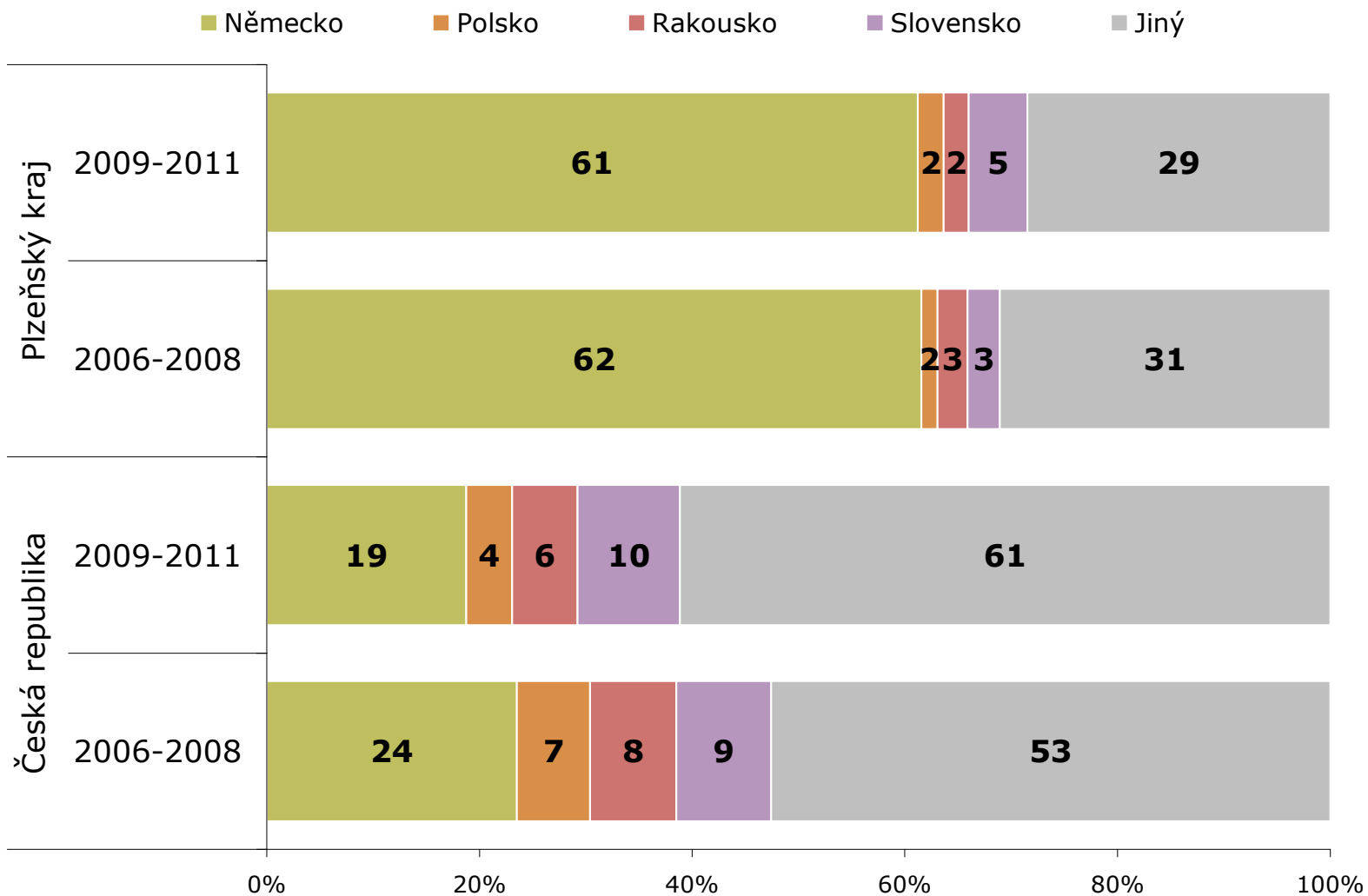
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – turisté

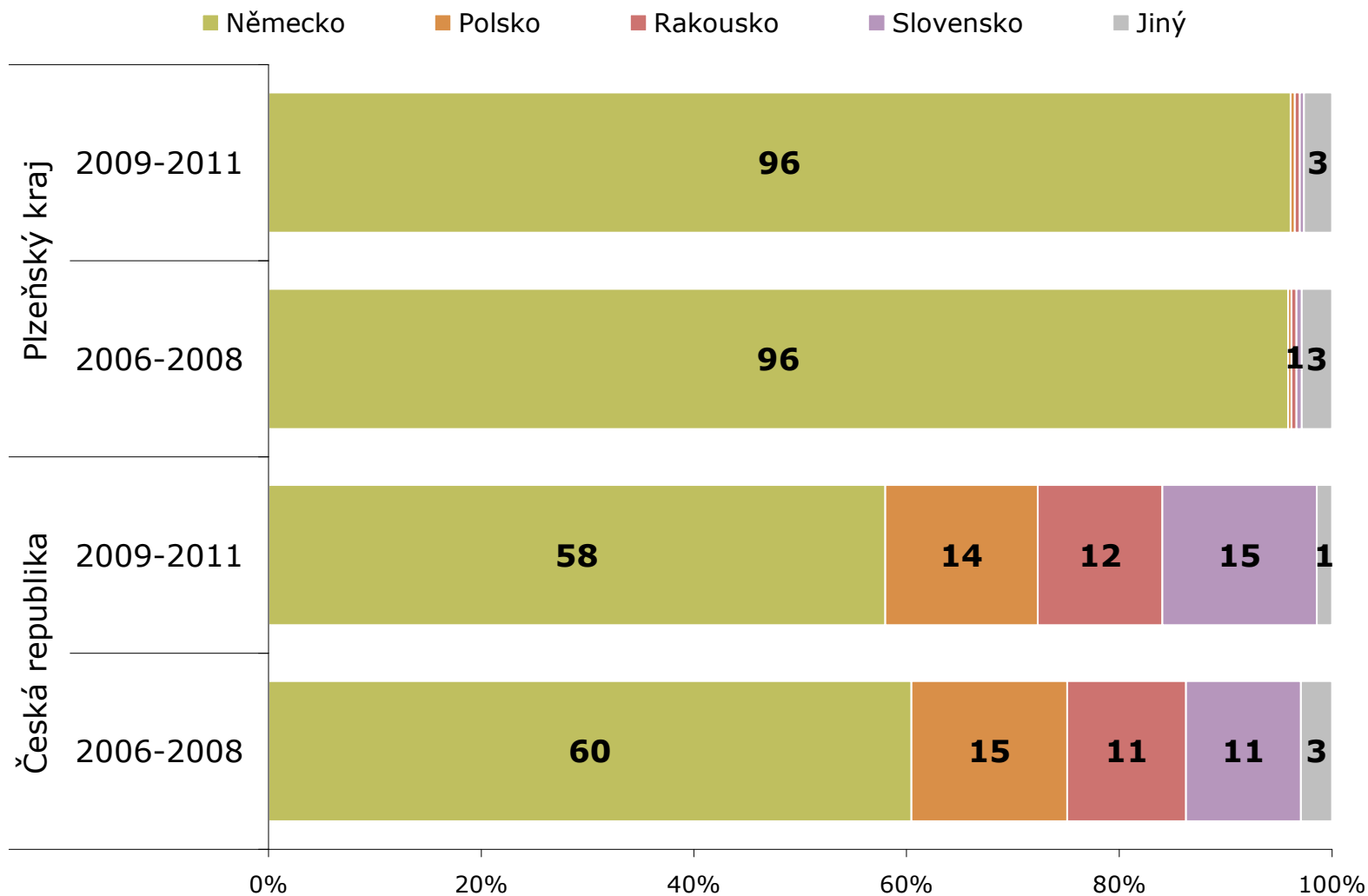
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



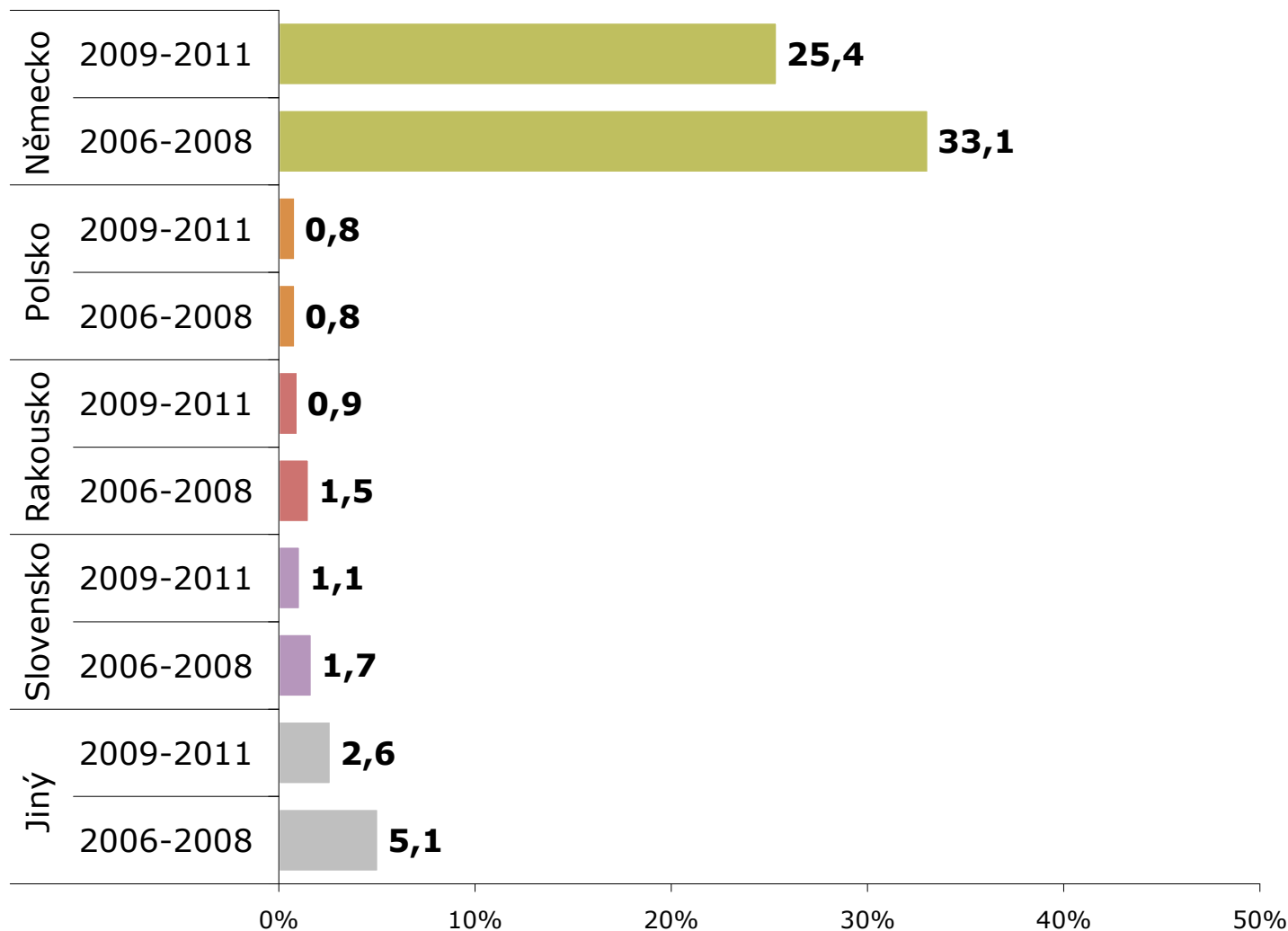
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Plzeňský kraj navštívilo 25,4 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Hlavní důvod návštěvy

- 2/3 zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje přijelo v letech 2009-2011 na nákupy.
- Nákupy jsou výhradní dominantou Němců.

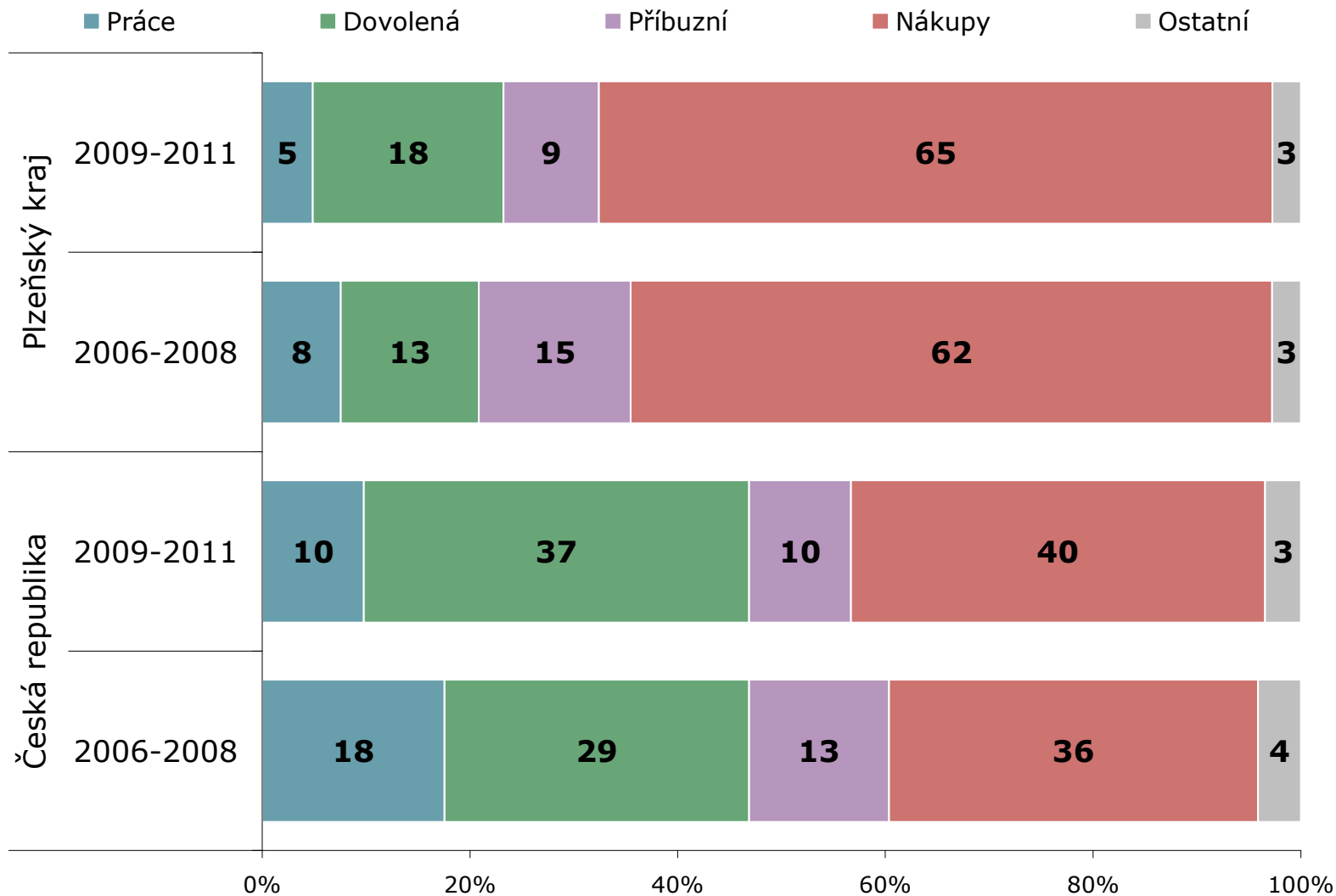
- Pokud se podíváme na skupinu turistů, tak se do Plzeňského kraje jezdí na dovolenou (zejména její pasivní formu) nebo navštívit své příbuzné a známé (37 %).

- Do Plzeňského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 18 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli na nákupy,
 - a 11 % všech návštěvníků, kteří do ČR přijeli na návštěvu příbuzných a známých.

Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

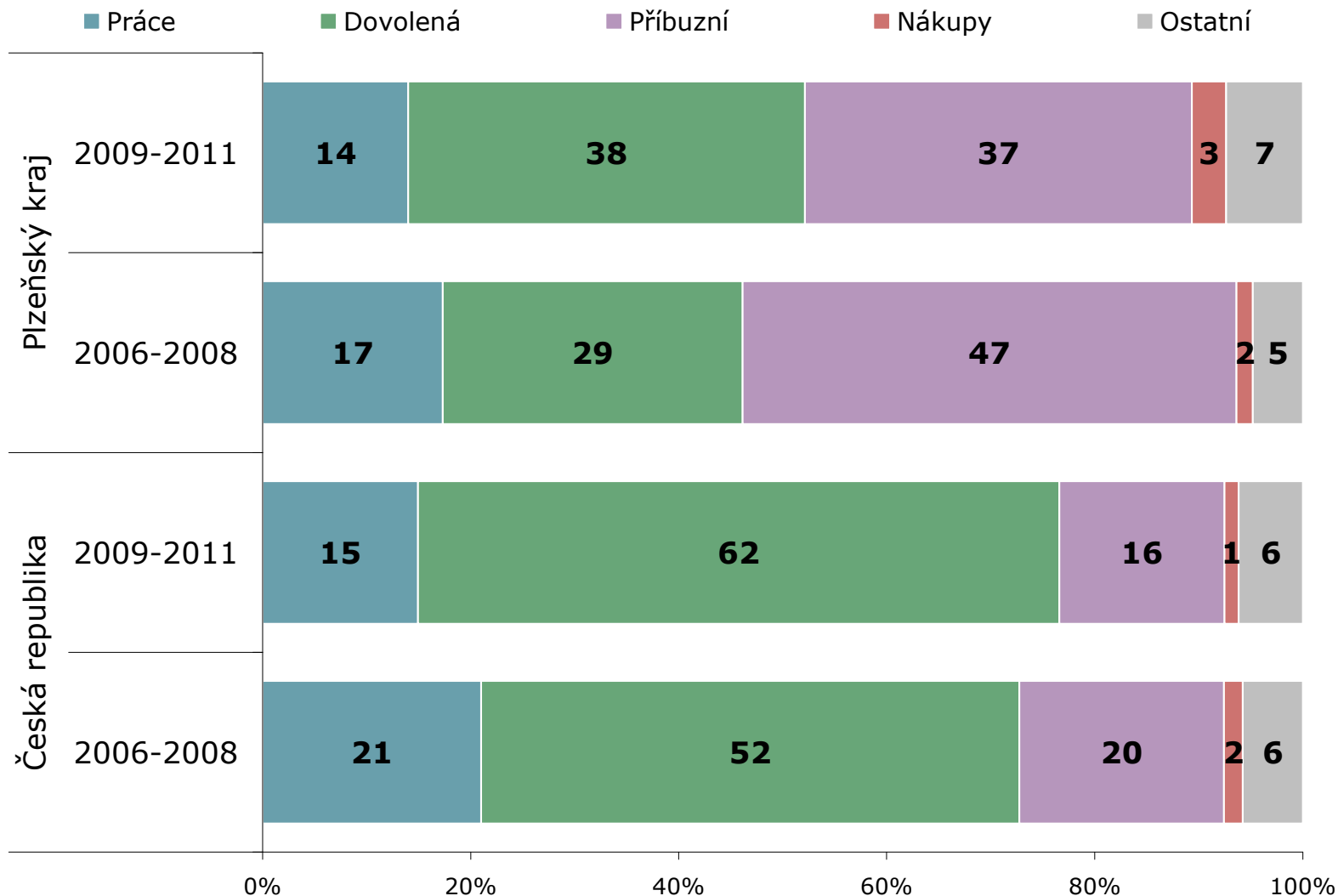


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – turisté

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

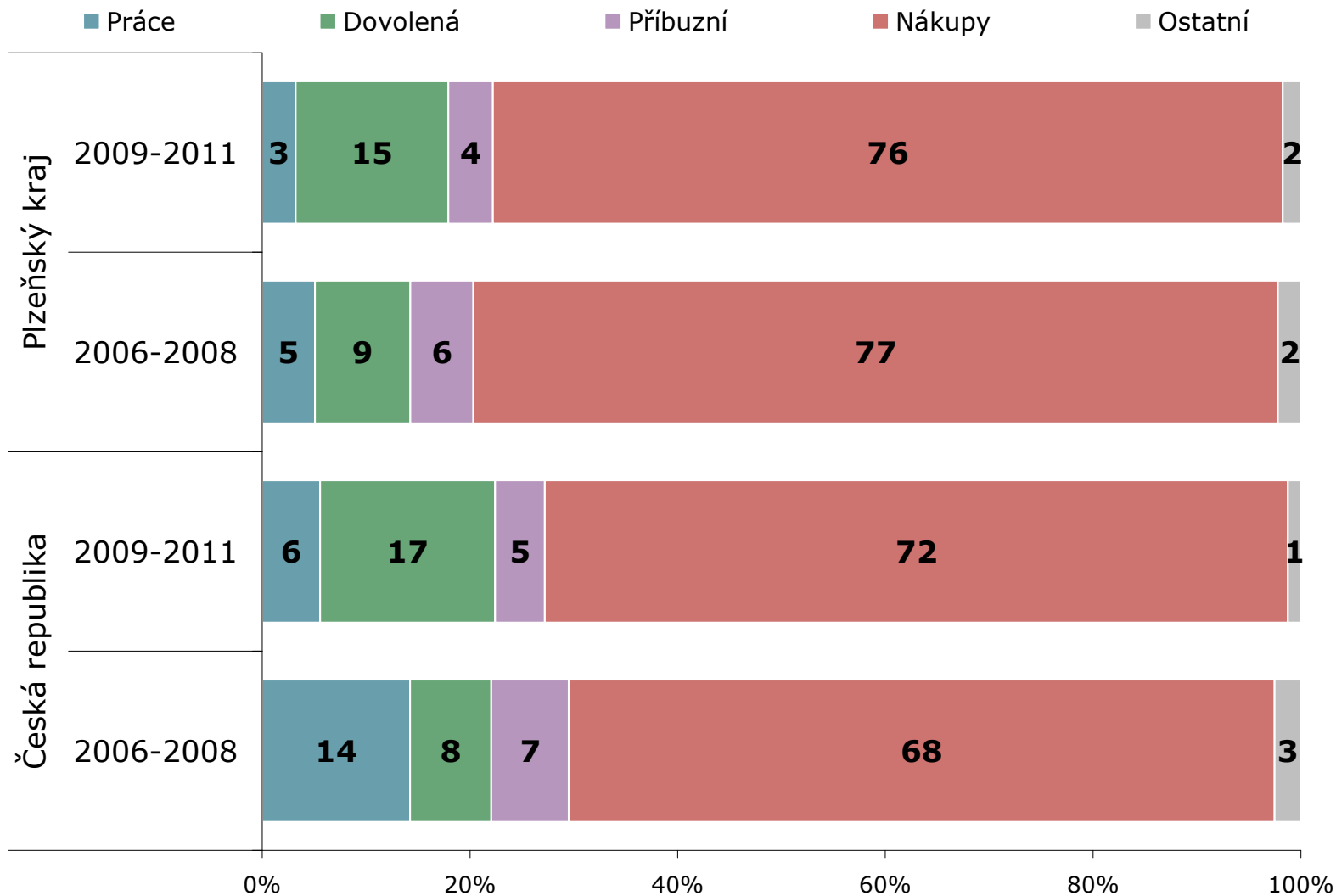


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



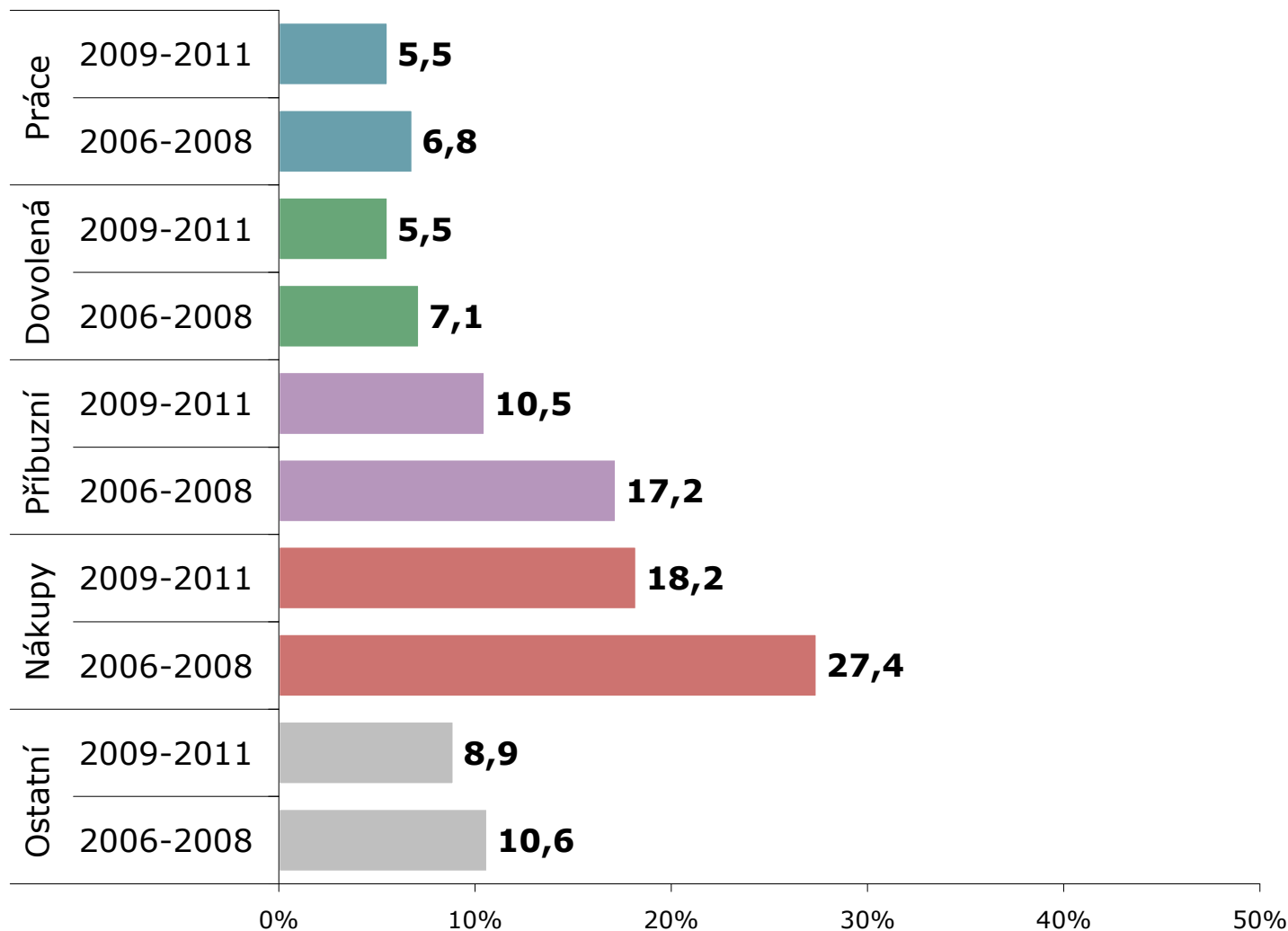
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Plzeňský kraj navštívilo 5,5 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

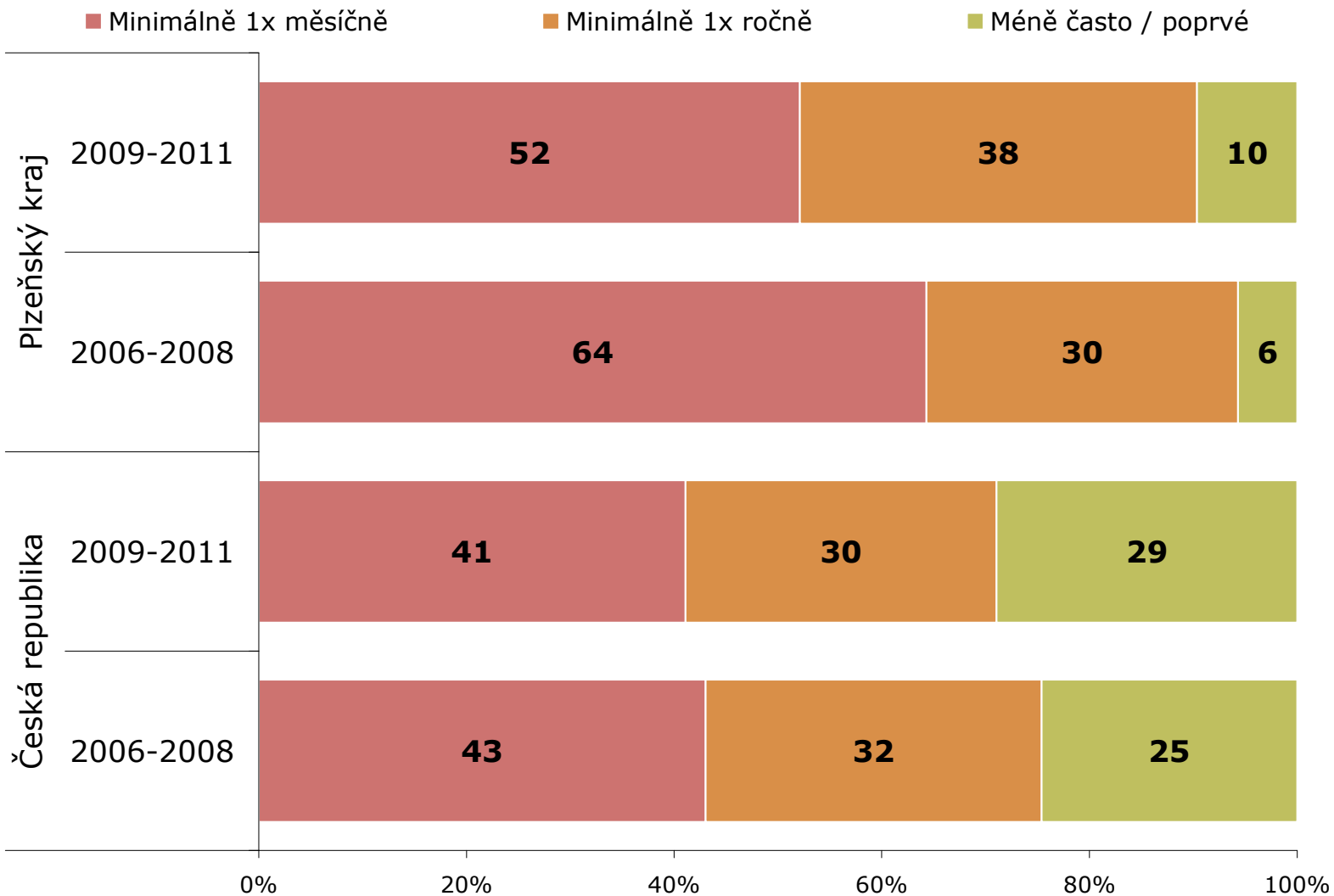


Frekvence návštěv

- Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje jezdí do ČR v porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR častěji. To se týká zejména turistů.
- Do Plzeňského kraje přijelo v letech 2009-2011:
 - 14 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x měsíčně,
 - 14 % všech návštěvníků, kteří ČR navštěvují minimálně 1x ročně,
 - a 4 % všech návštěvníků, kteří do ČR jezdí méně často popř. přijeli poprvé.

Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

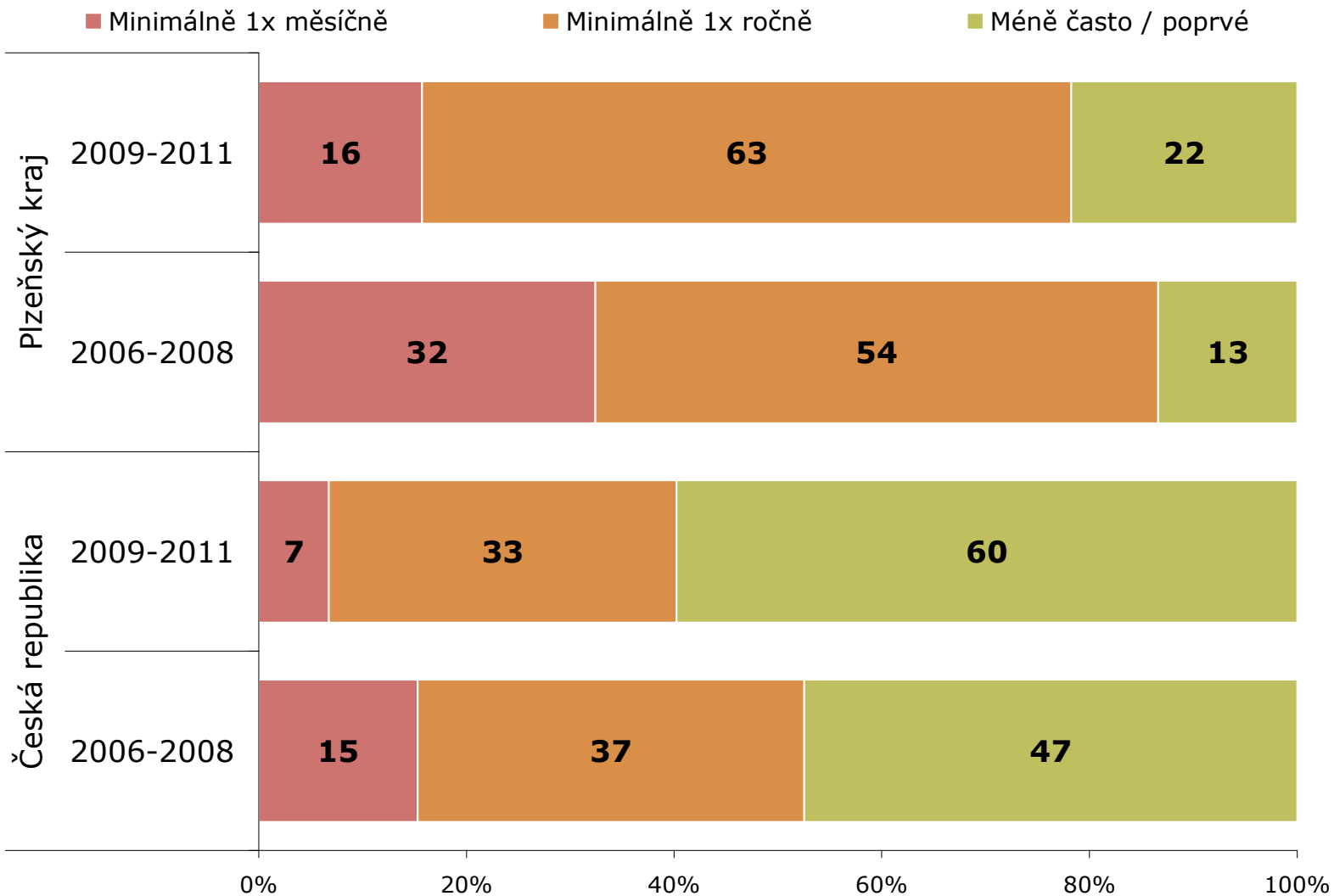


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - turisté

OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

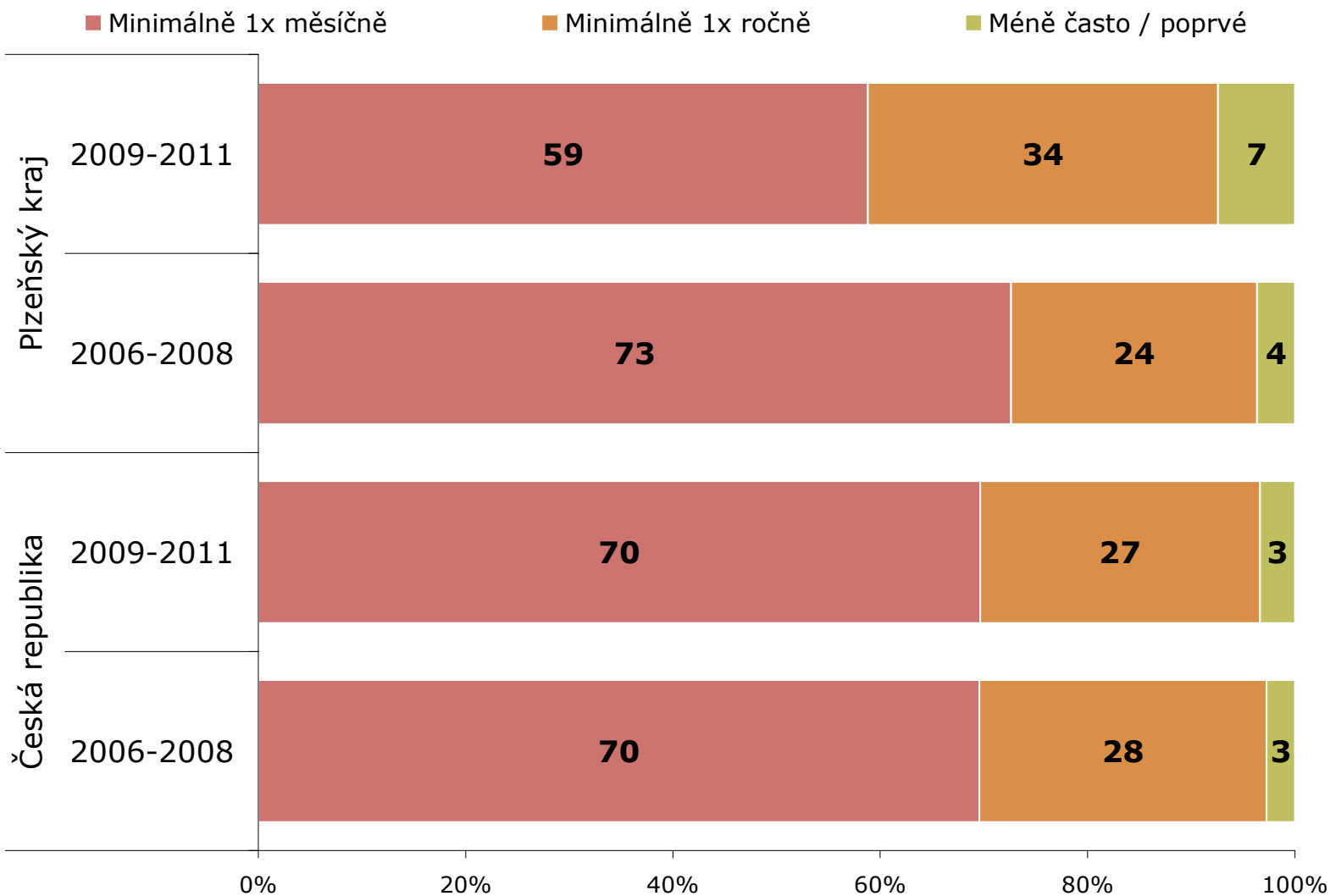
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



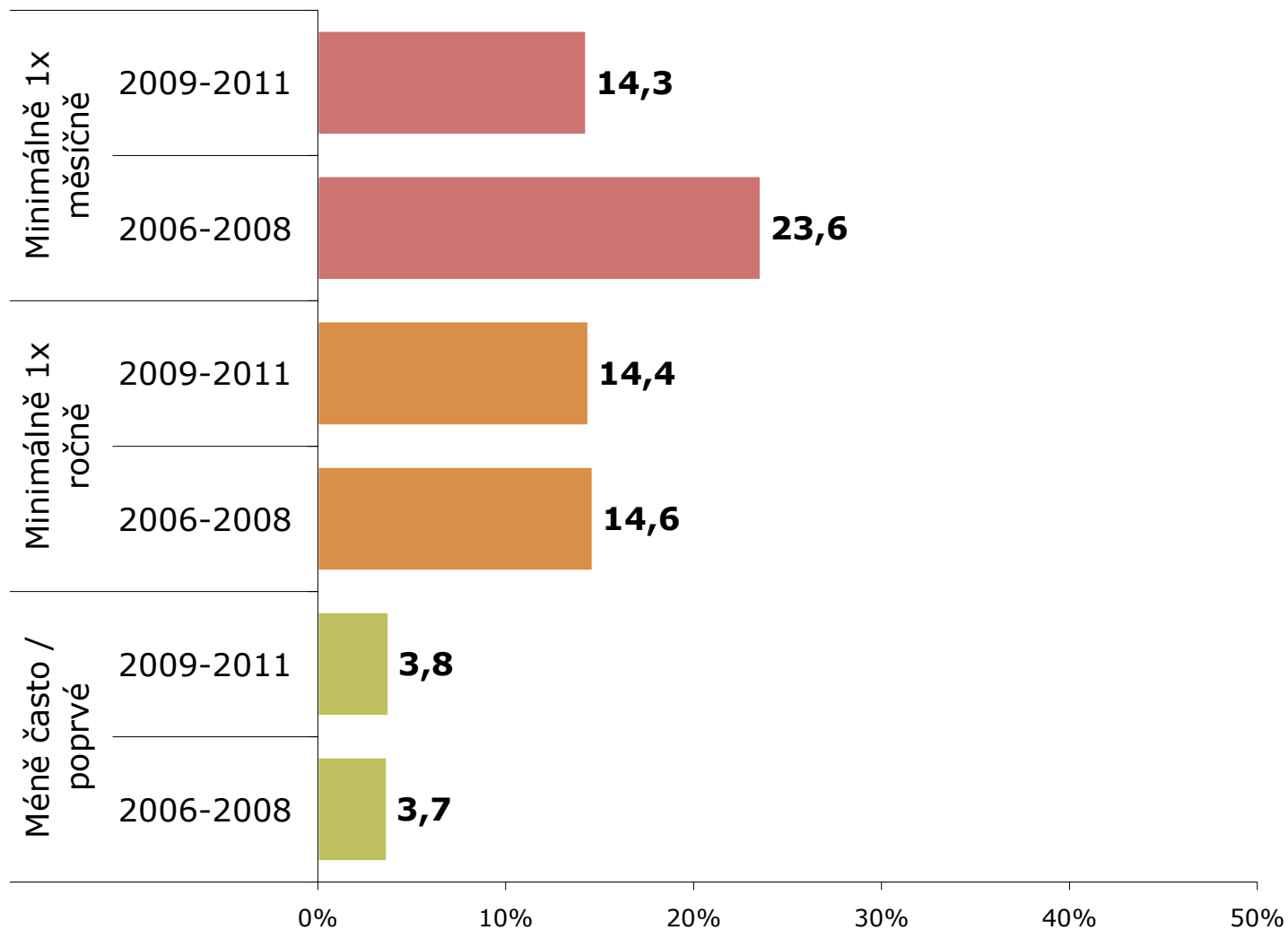
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Plzeňský kraj naštvilo 14,3 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštívují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



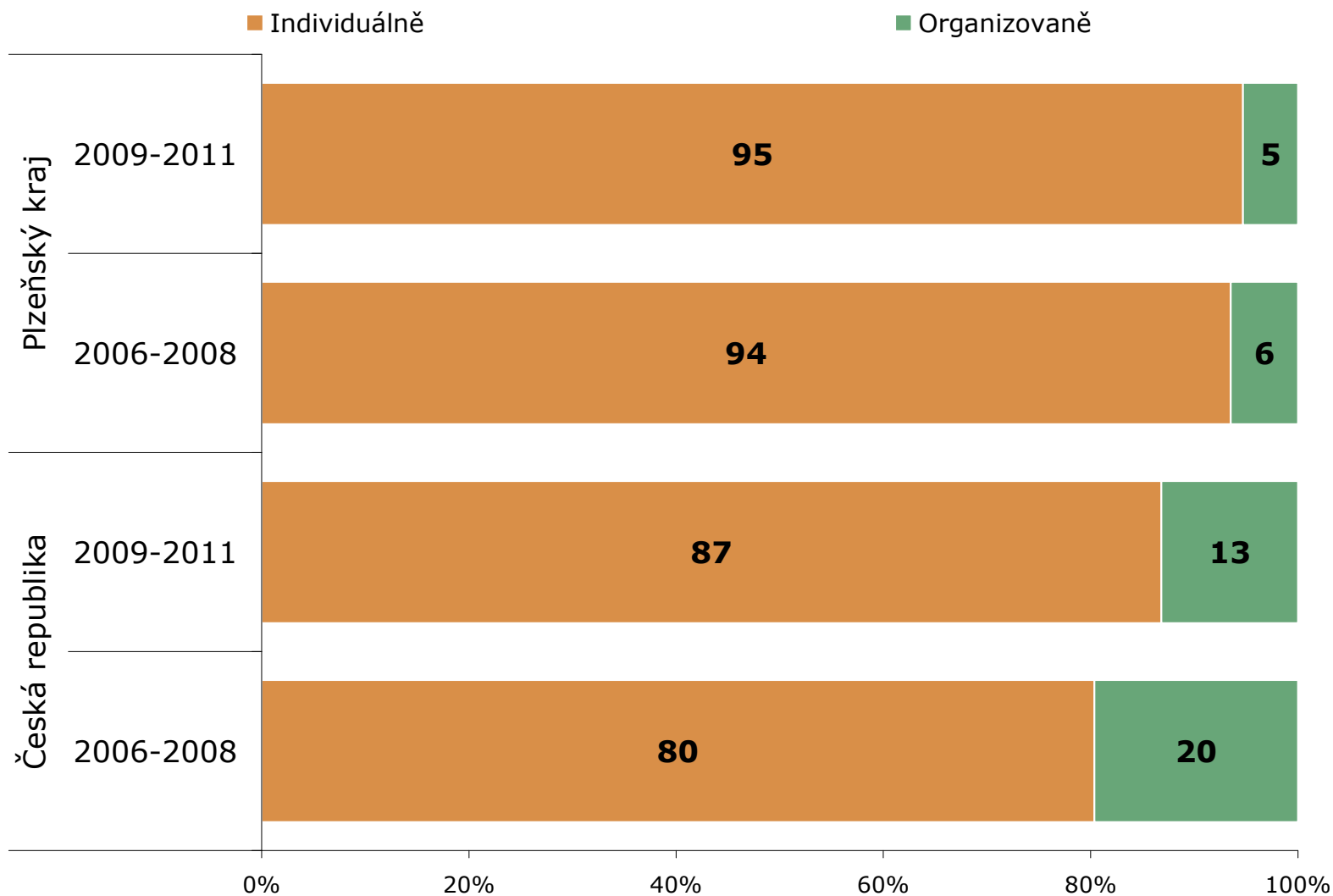
Forma návštěvy

- Většina zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje přijela individuálně.
- Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, prakticky výhradně ve skupině turistů, kteří využívají služeb CK.
- Ze všech zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do České republiky individuálně, navštívilo Plzeňský kraj 12,3 %. U zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do České republiky organizovaně, to bylo 4,5 %.

Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

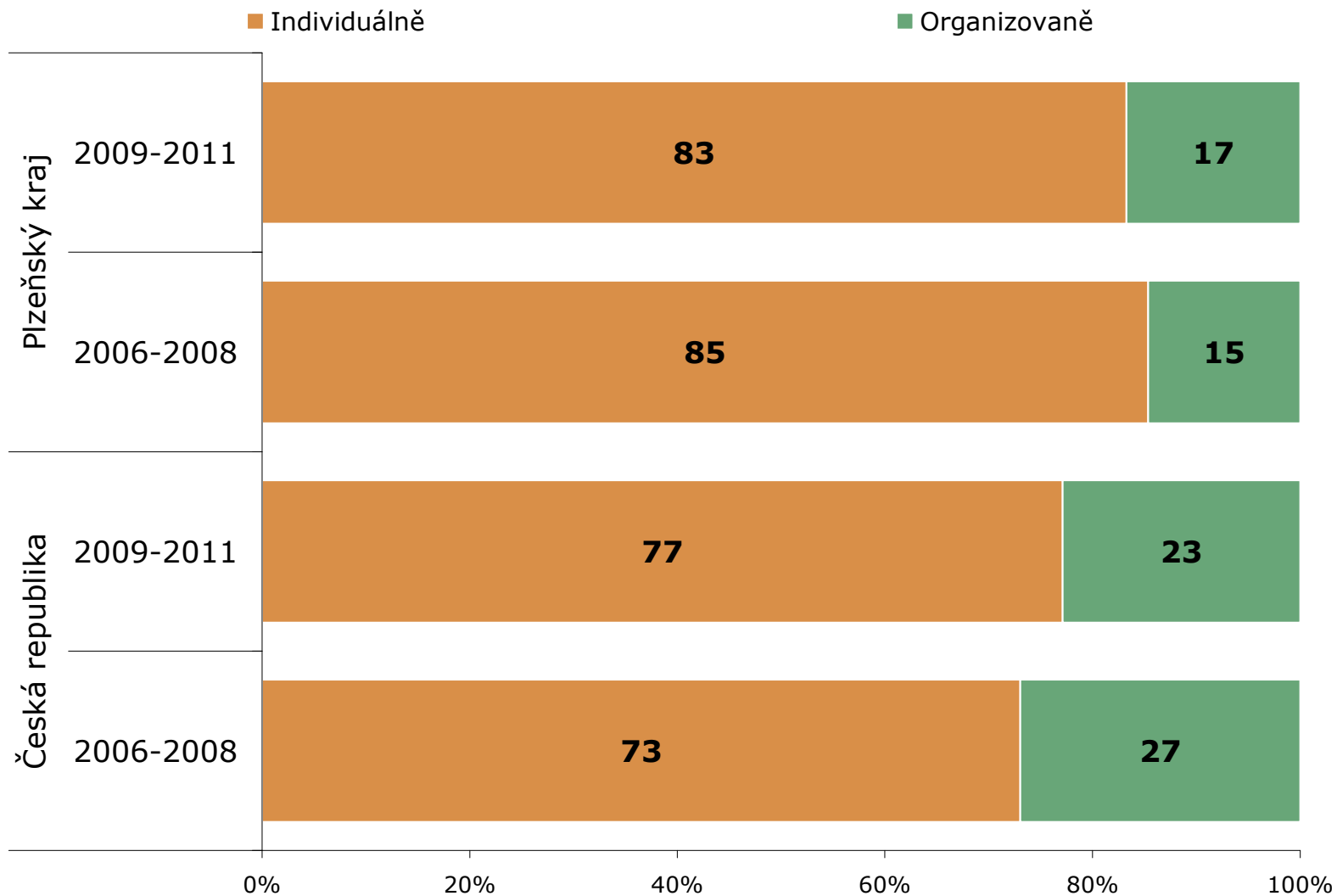


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – turisté

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze turisté

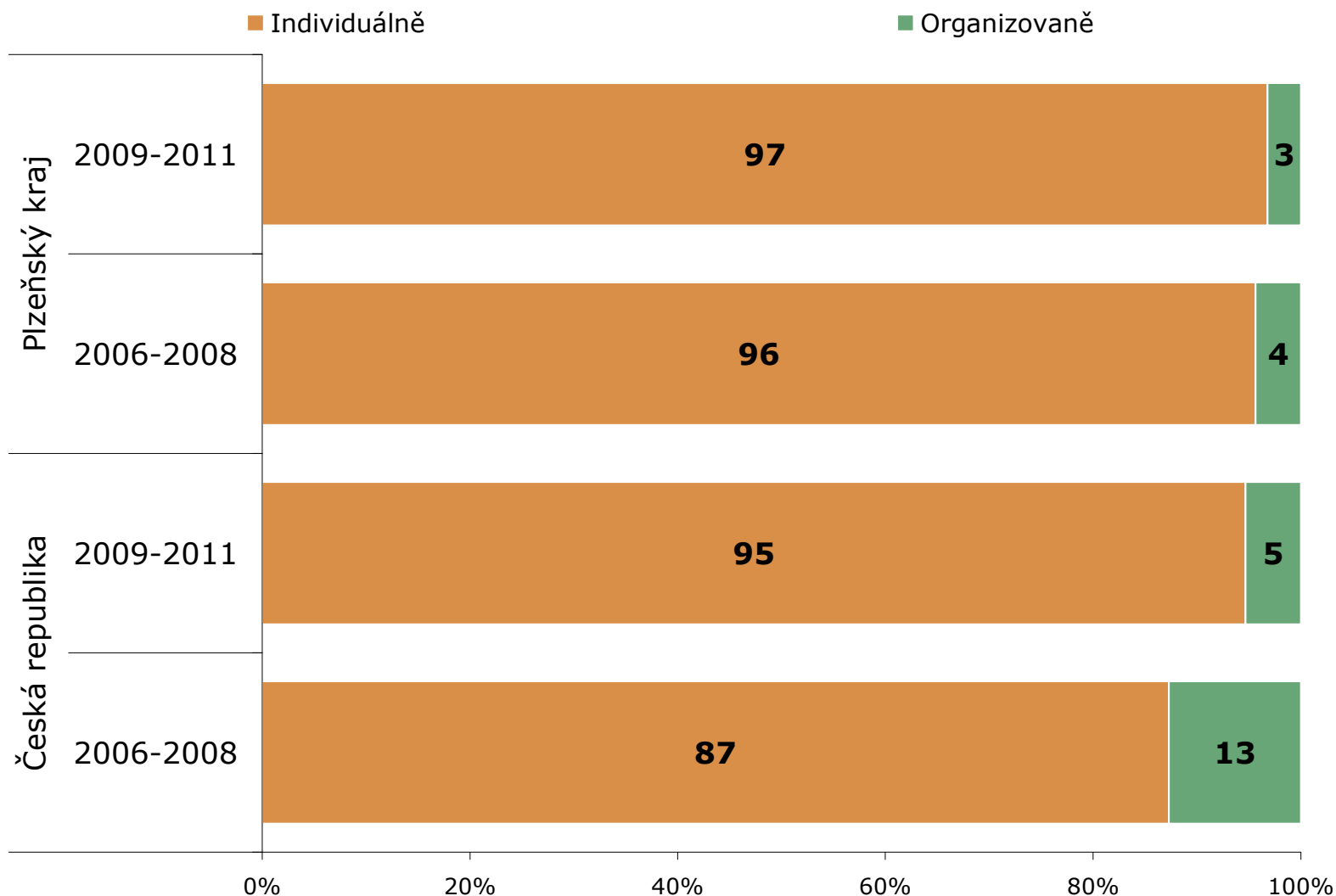


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



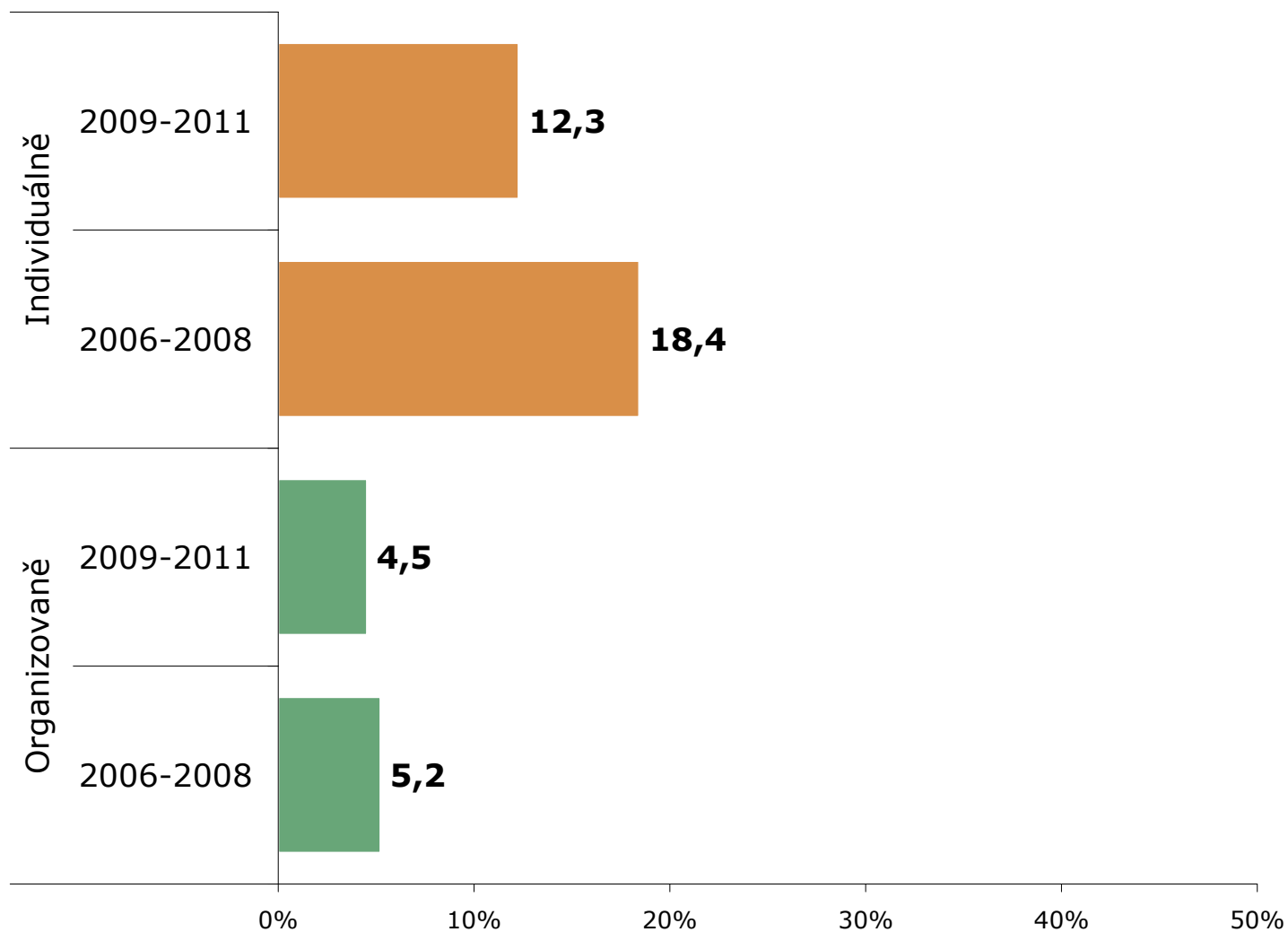
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků PL kraje ze všech návštěvníků ČR

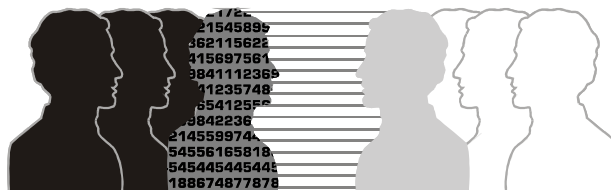
OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Plzeňský kraj naštvilo 12,3 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy zahraničních turistů činila 4,2 dne.
- Průměrná délka návštěvy u turistů Plzeňského kraje je mírně podprůměrná.

Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



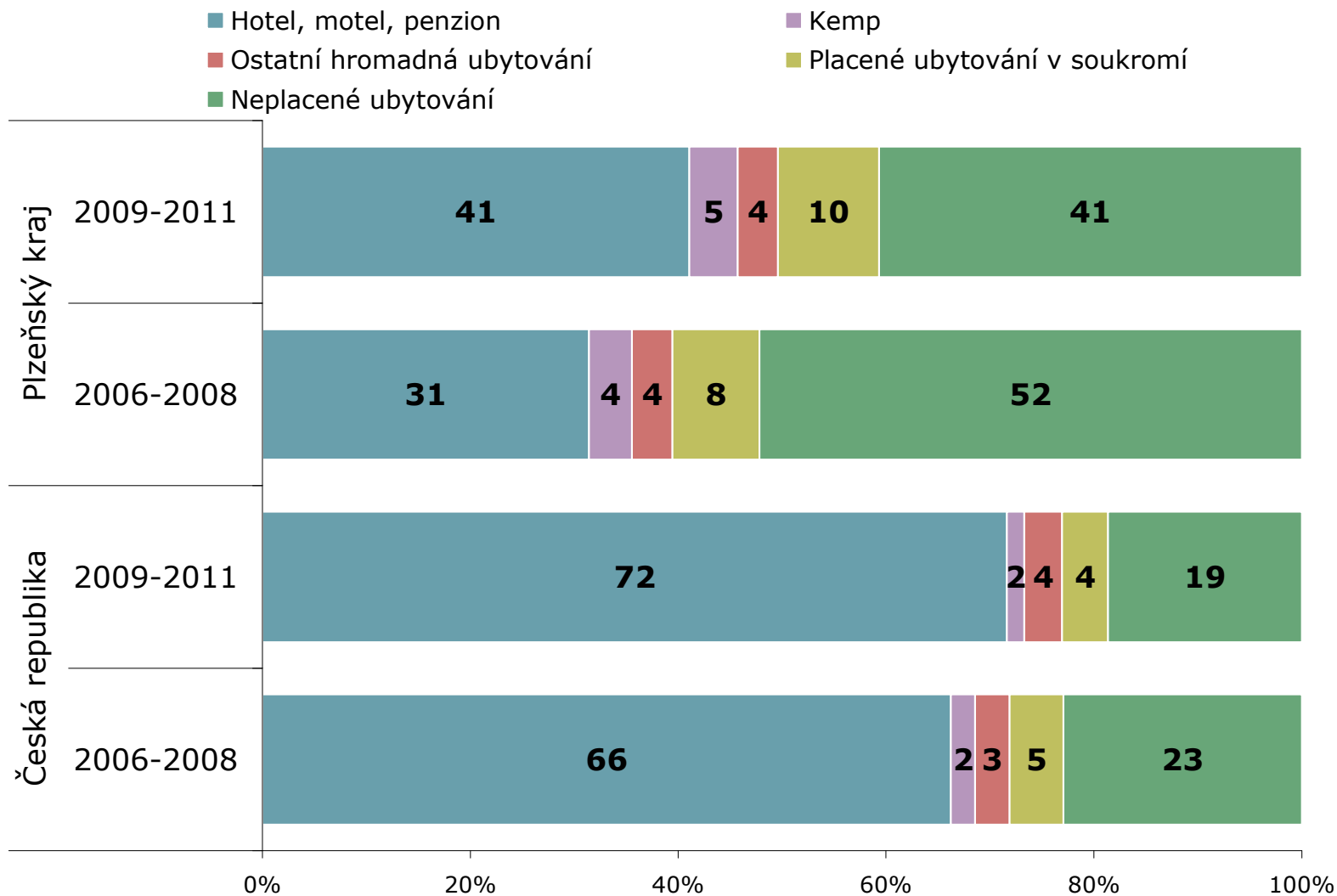
Druh ubytování

- Pouze 15 % zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje v kraji přenocovalo.
- Díky častým návštěvám příbuzných a známých v tomto kraji se 2/5 turistů ubytovaly neplaceně v soukromí.
- Mezi kraji sousedícími s Německem je podíl turistů ubytovaných neplaceně v soukromí v Plzeňském kraji nejvyšší.

Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



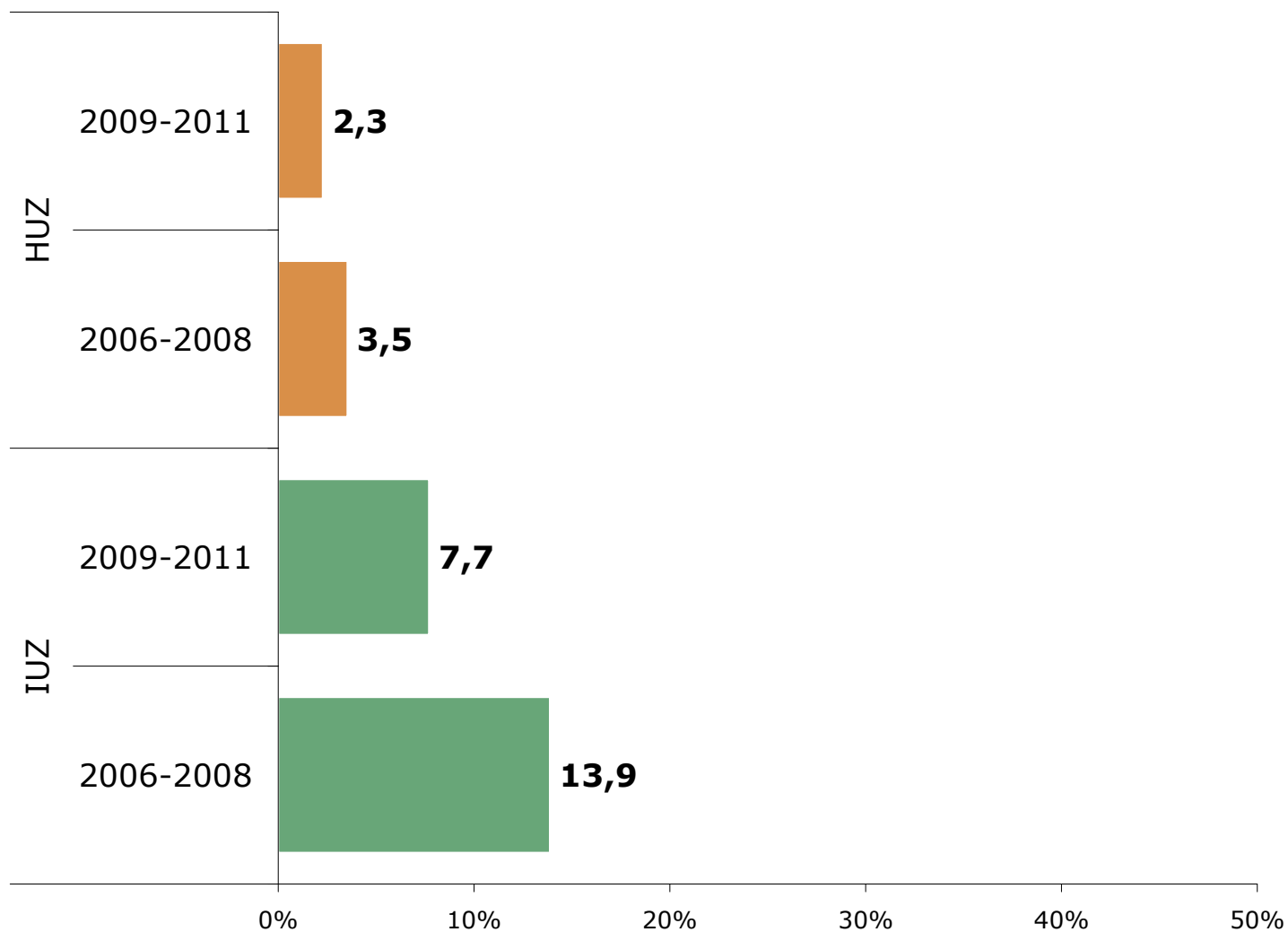
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl turistů PL kraje ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Plzeňský kraj naštvilo 2,3 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Využívané informační zdroje

- Díky častým návštěvám využívají zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje při plánování svých cest do zahraničí dosavadní vlastní zkušenosti. V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR využívají zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje méně často internet.

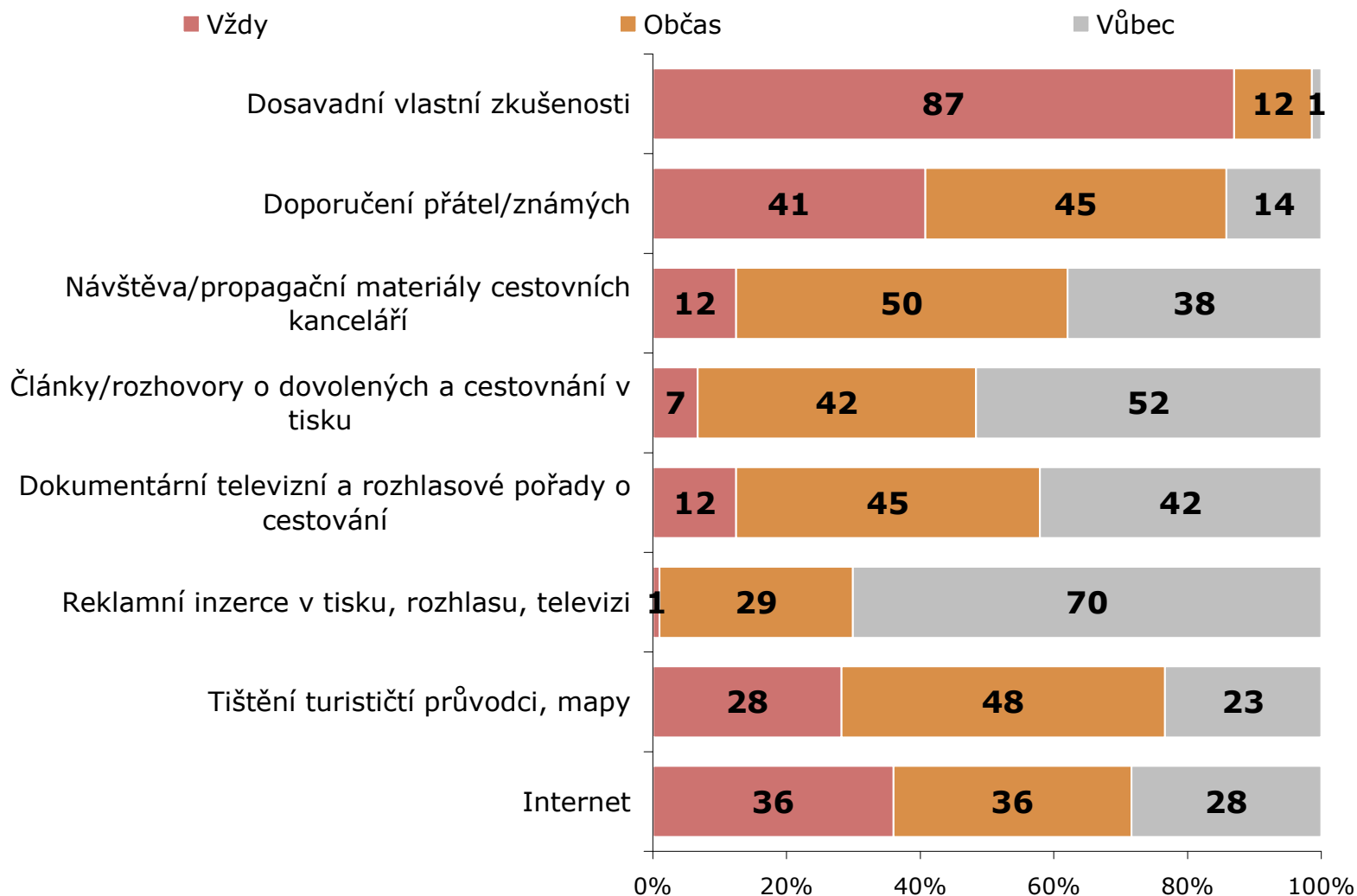
POZNÁMKA:

Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.

Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci PL kraje

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje

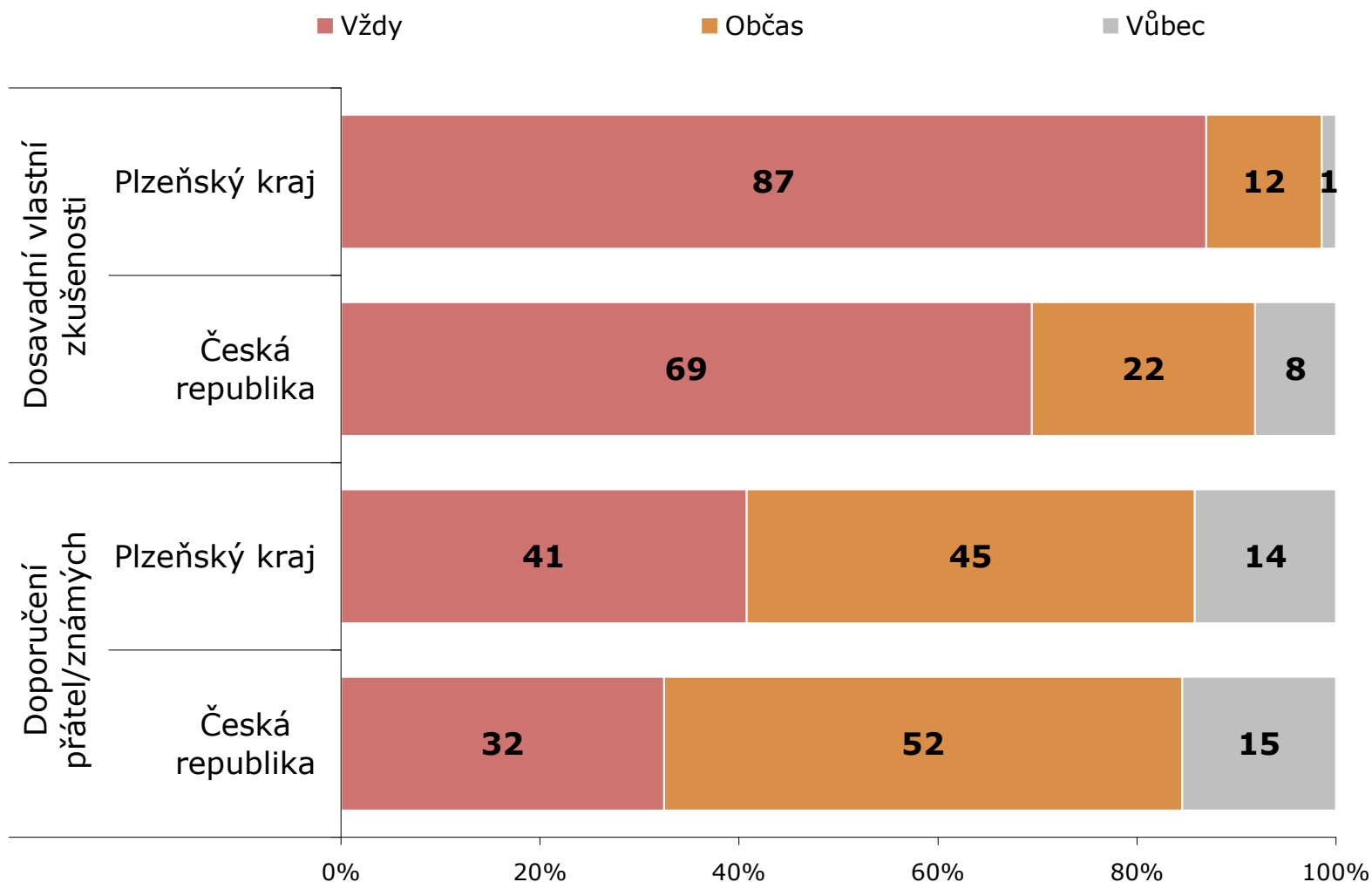


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

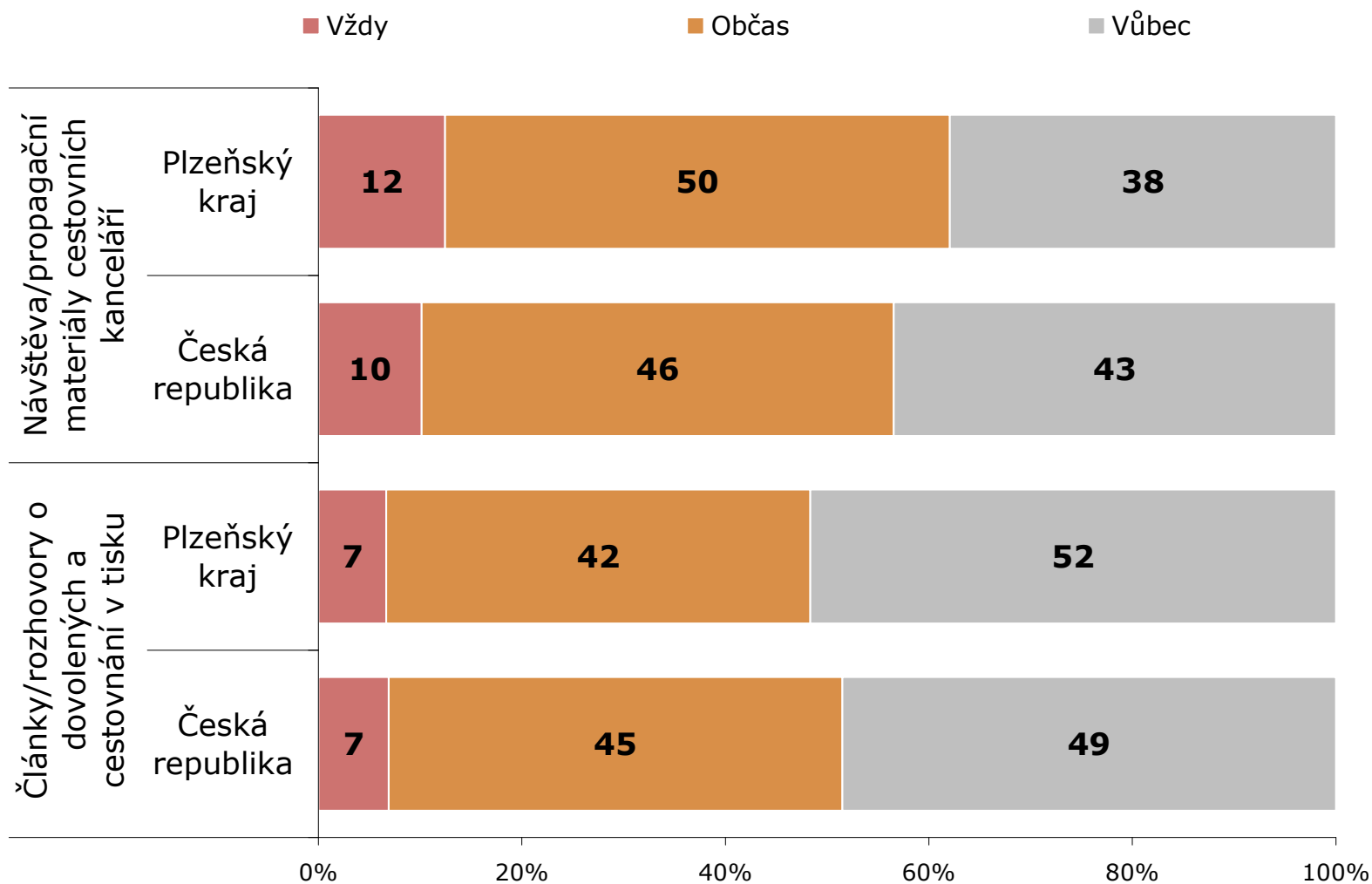


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

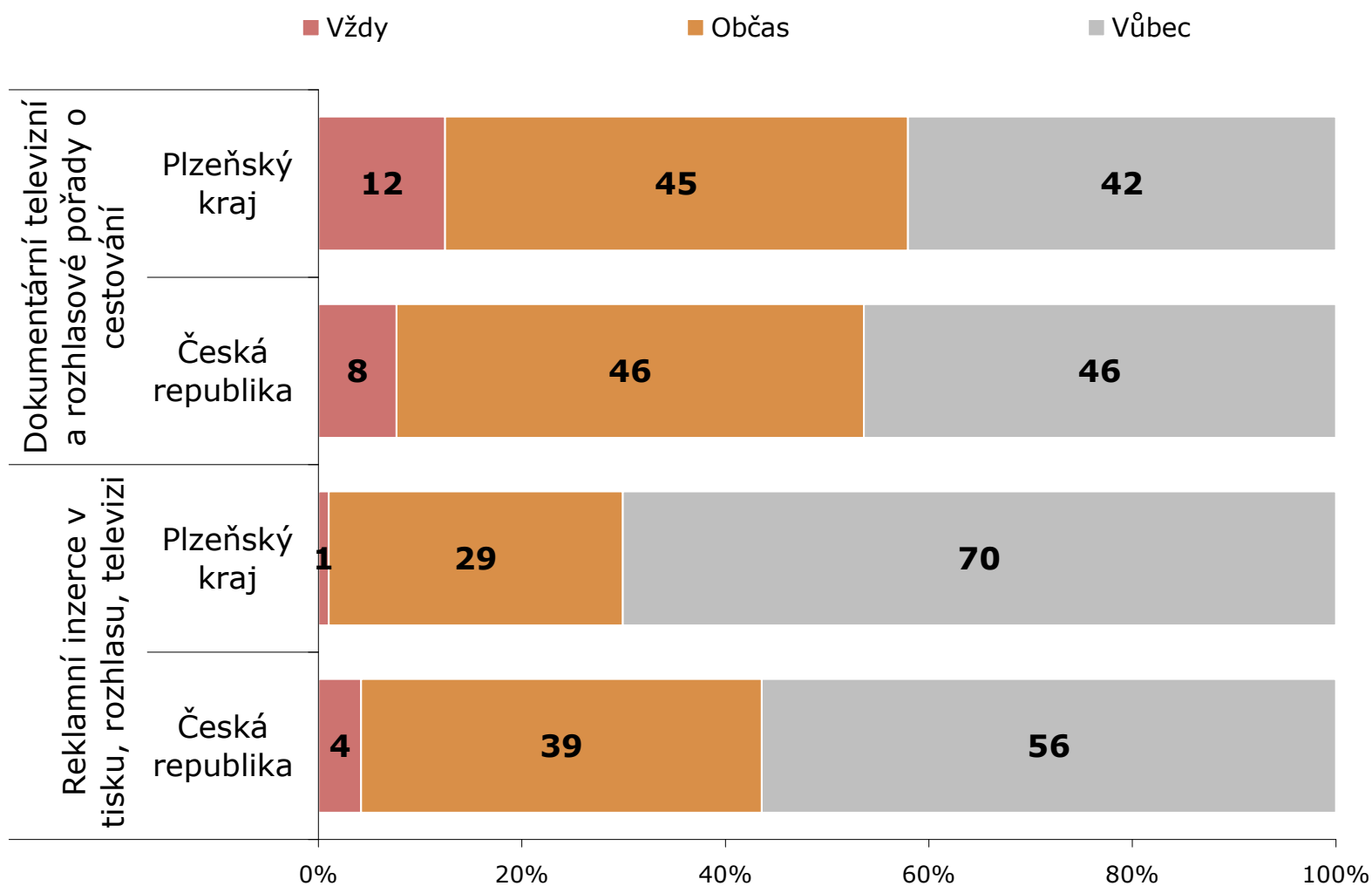


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

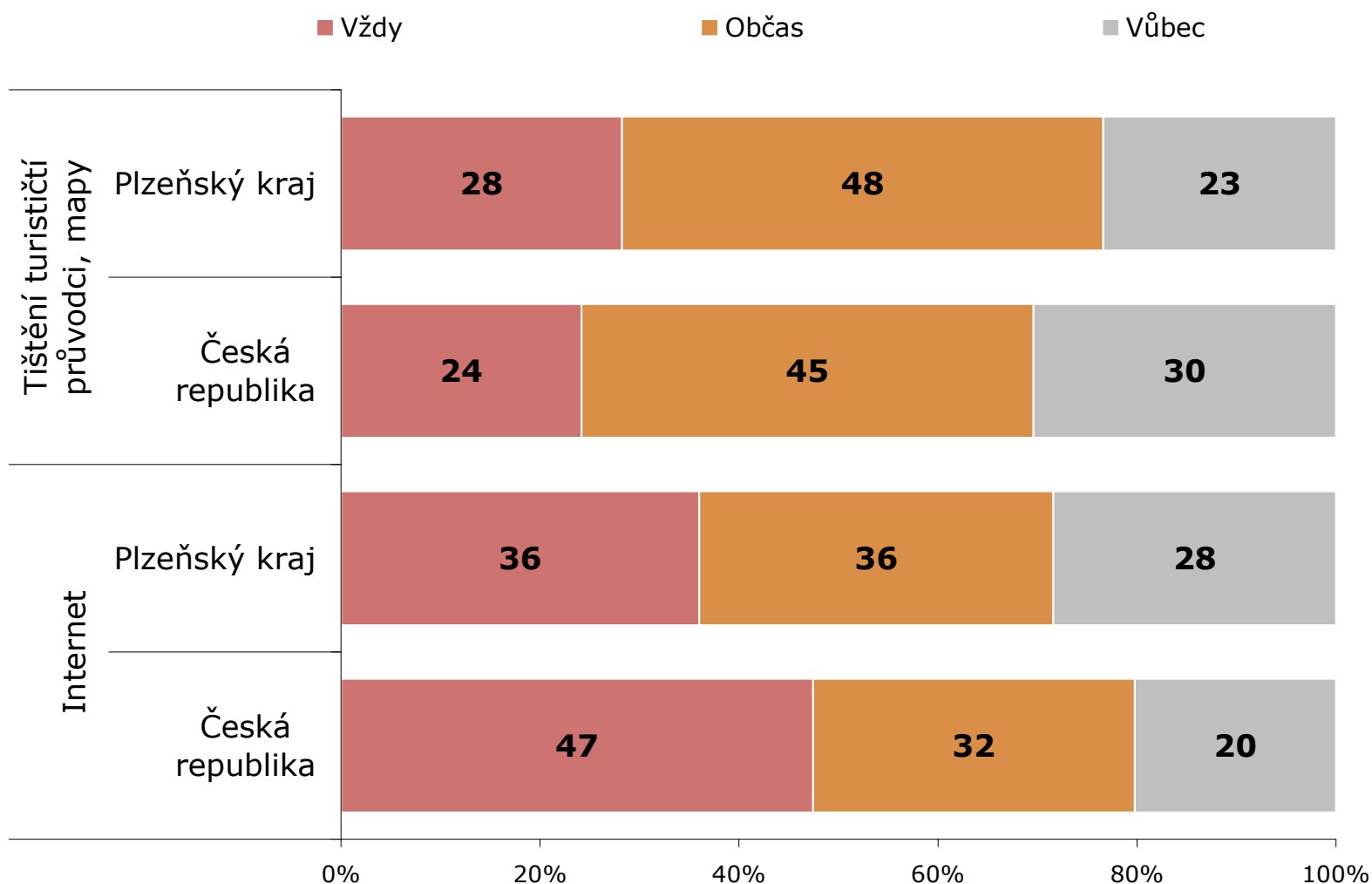


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

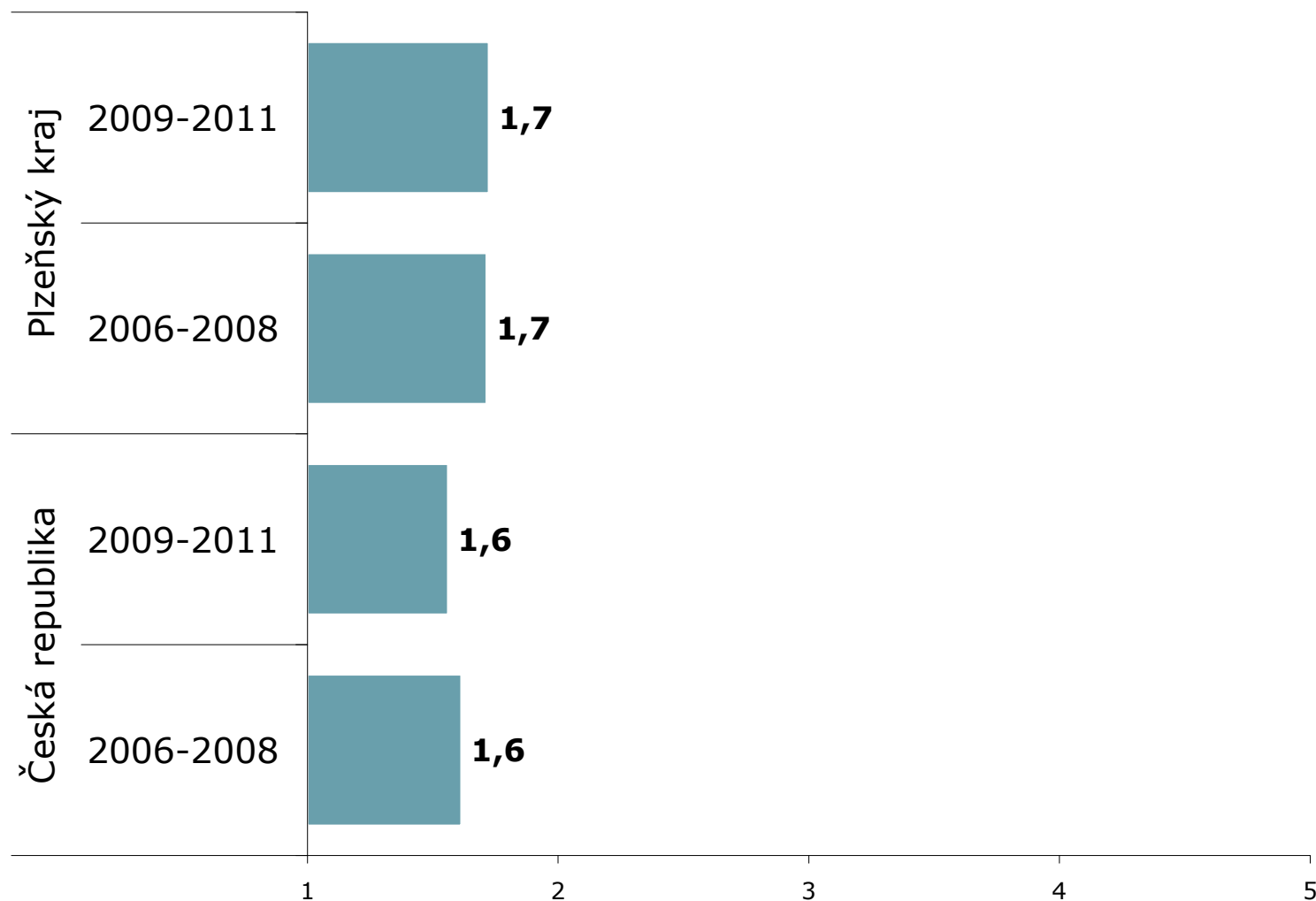
- Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje byli s návštěvou ČR celkově spokojeni. V porovnání se všemi návštěvníky ČR je celková spokojenost s návštěvou mírně nadprůměrná.
- 27 % návštěvníků Plzeňského kraje zmínilo problémy, se kterými se setkali během své poslední návštěvy ČR.
- Nejčastěji zmiňovali špatnou infrastrukturu a stav silnic (8 %), ceny (7 %) a jazykovou vybavenost a přístup obyvatel a lidí ve službách (5 %).

Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

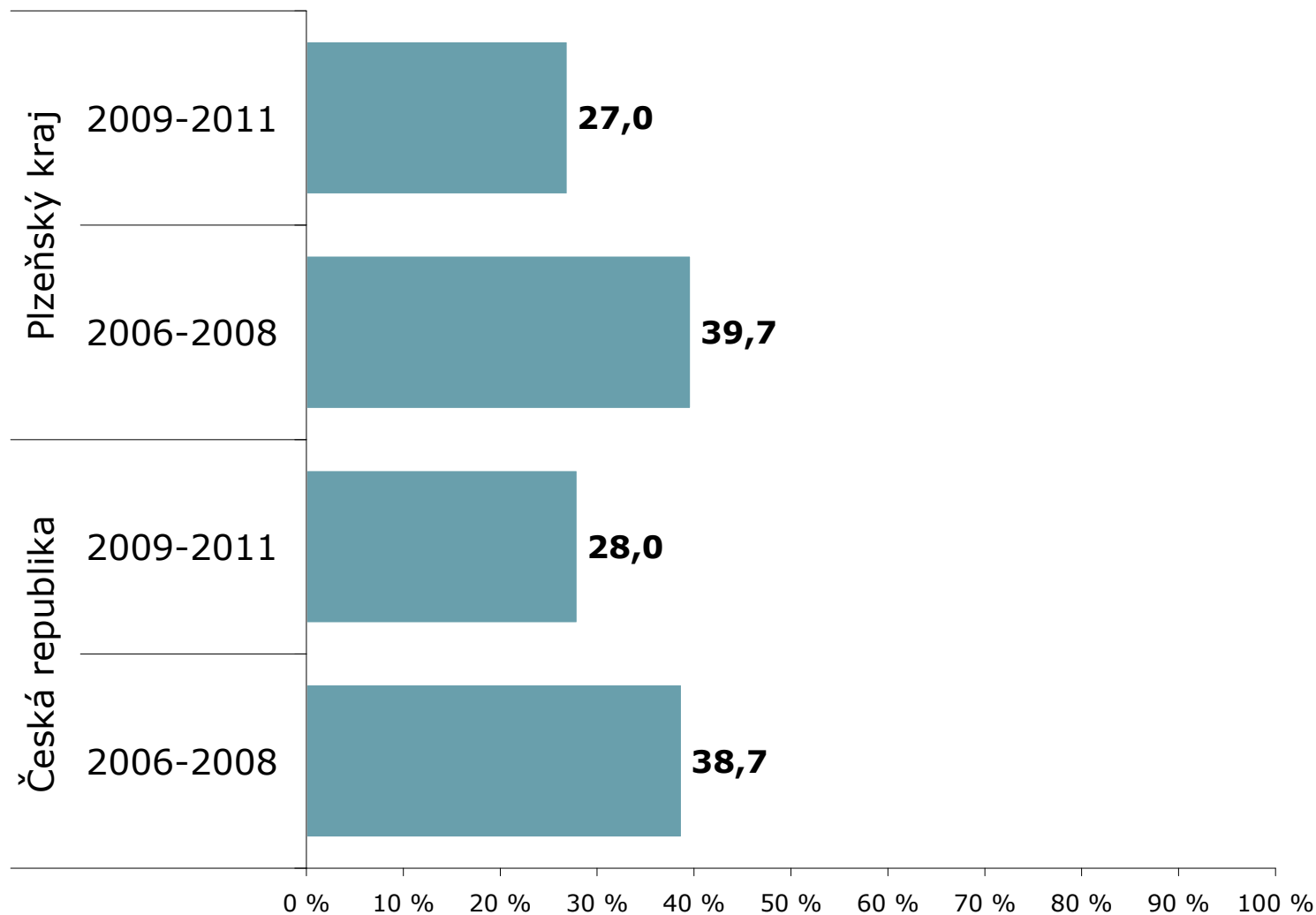


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

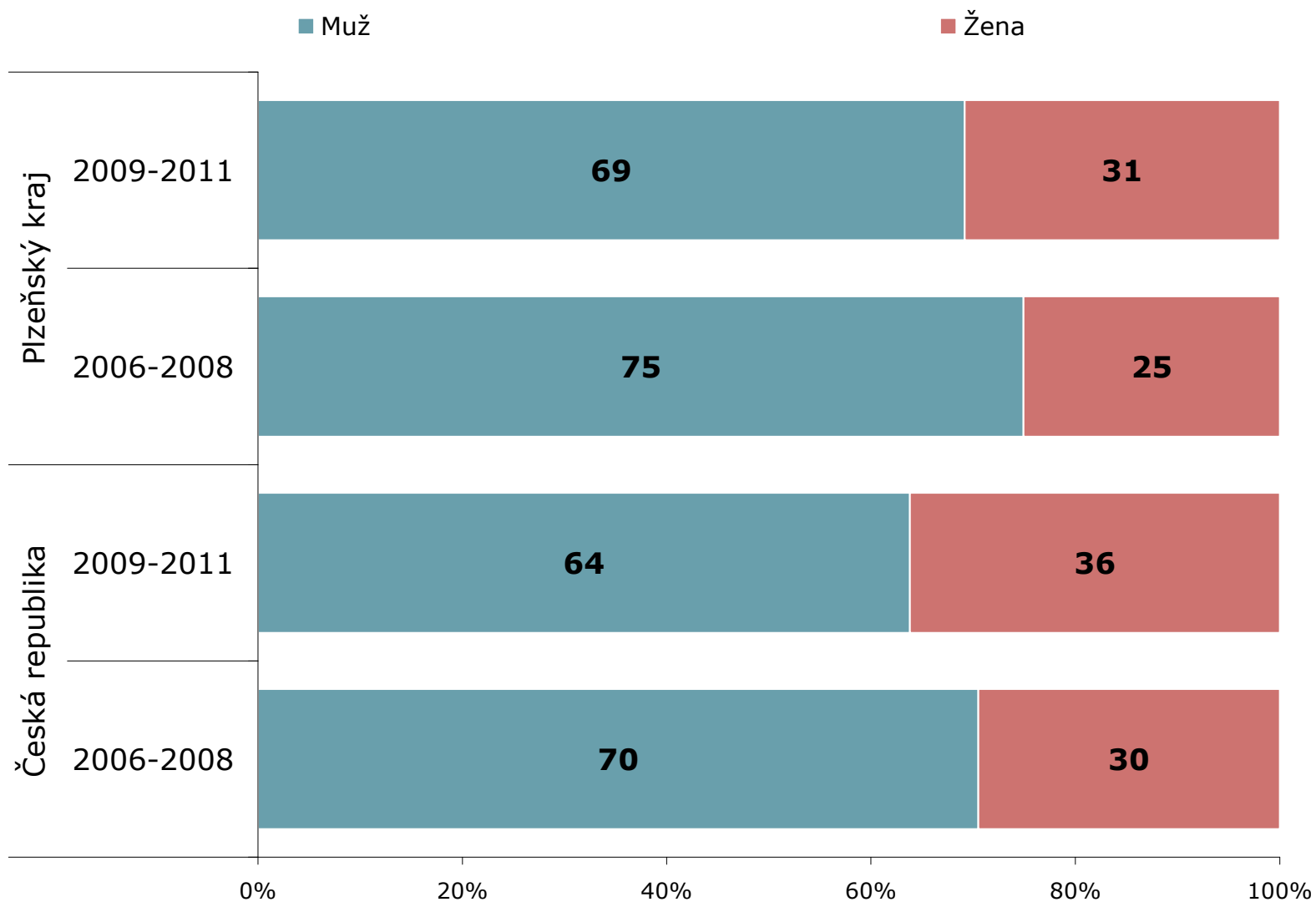


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 7 z 10 návštěvníků Plzeňského kraje byli muži.
- Průměrný věk zahraničního návštěvníka Plzeňského kraje byl 48 let – nejvyšší ze všech krajů.
- 9 z 10 zahraničních návštěvníků Plzeňského kraje využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechod na česko-německé hranici.

Pohlaví dotázaného - všichni

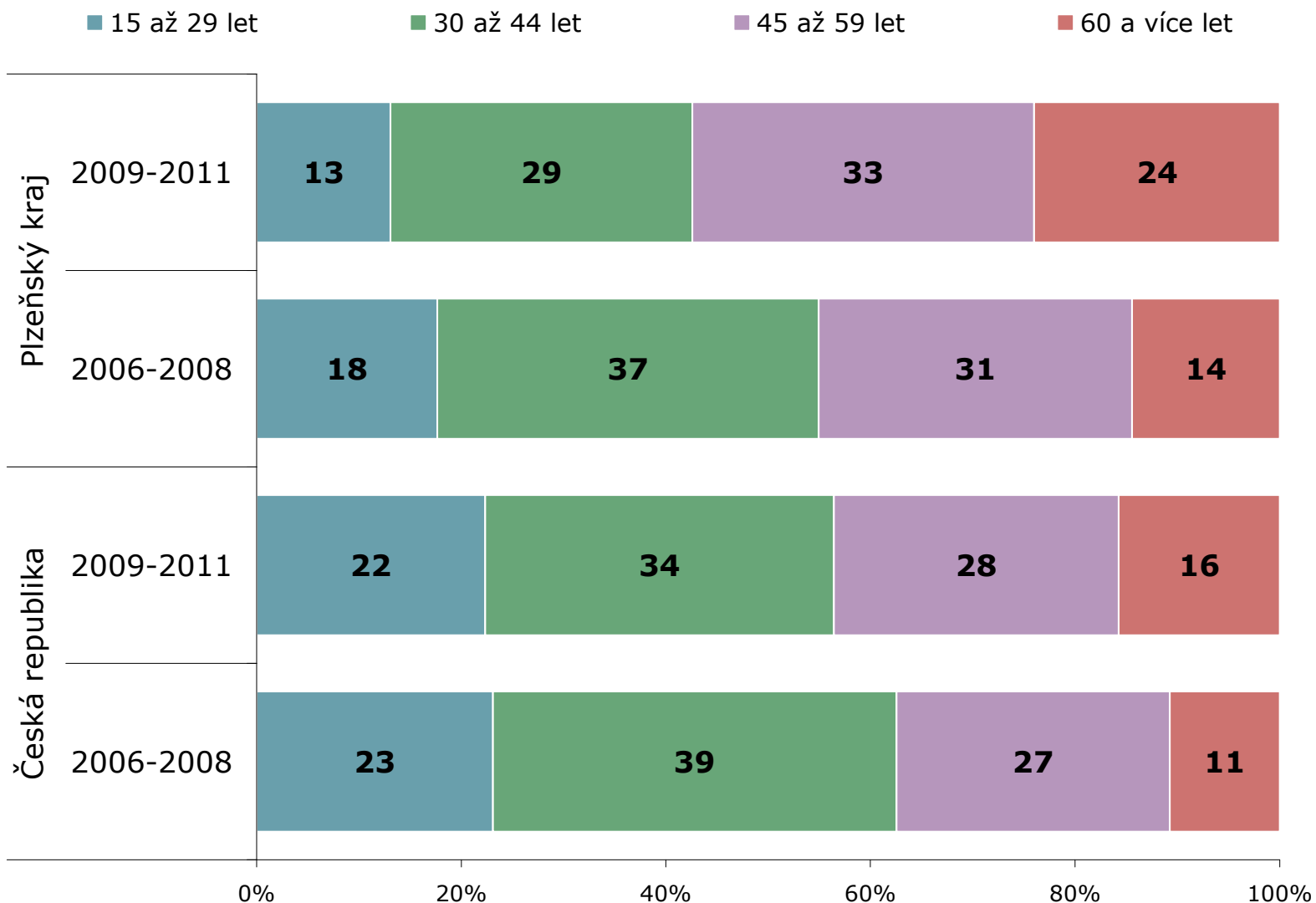
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - všichni

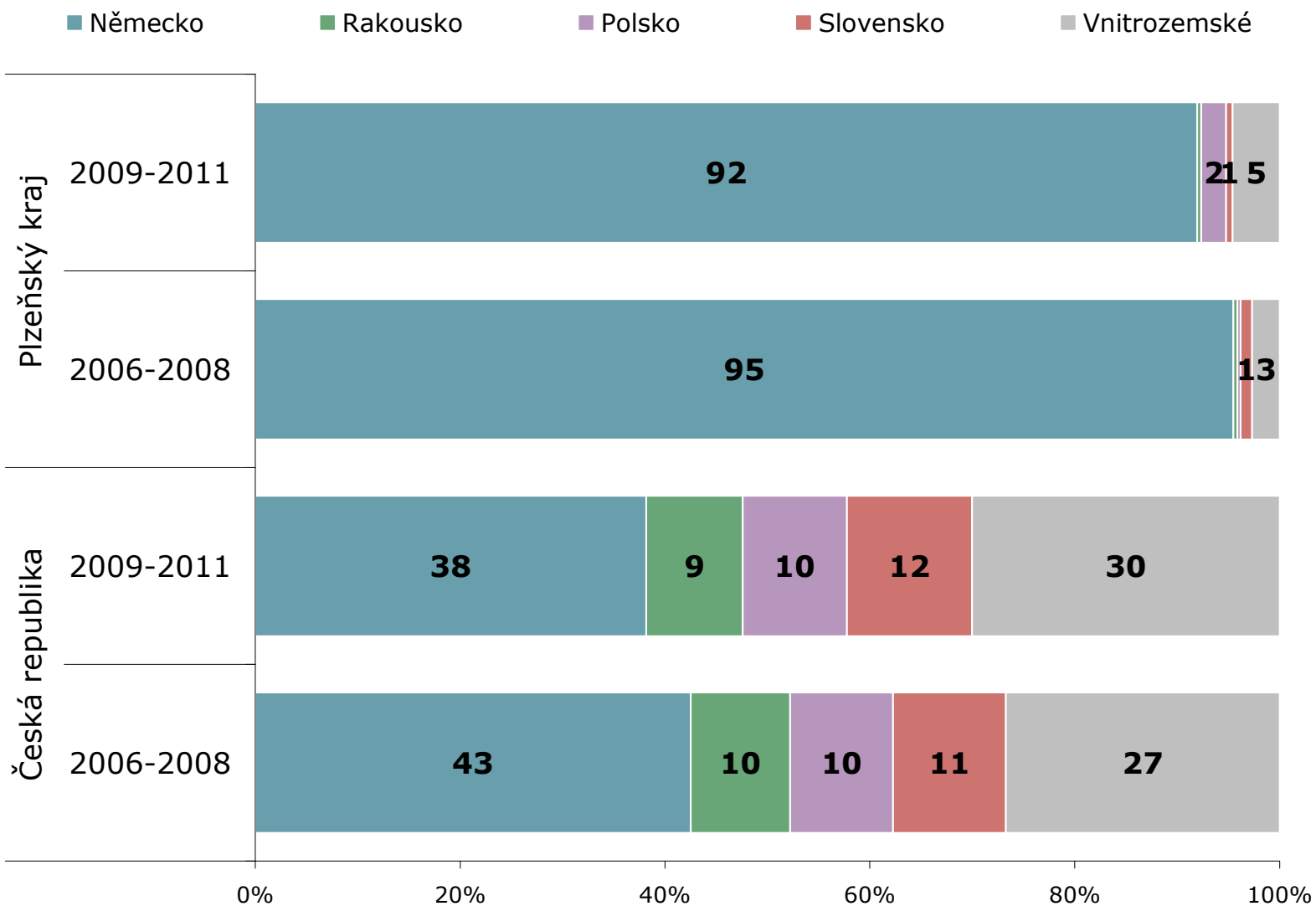
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země - všichni

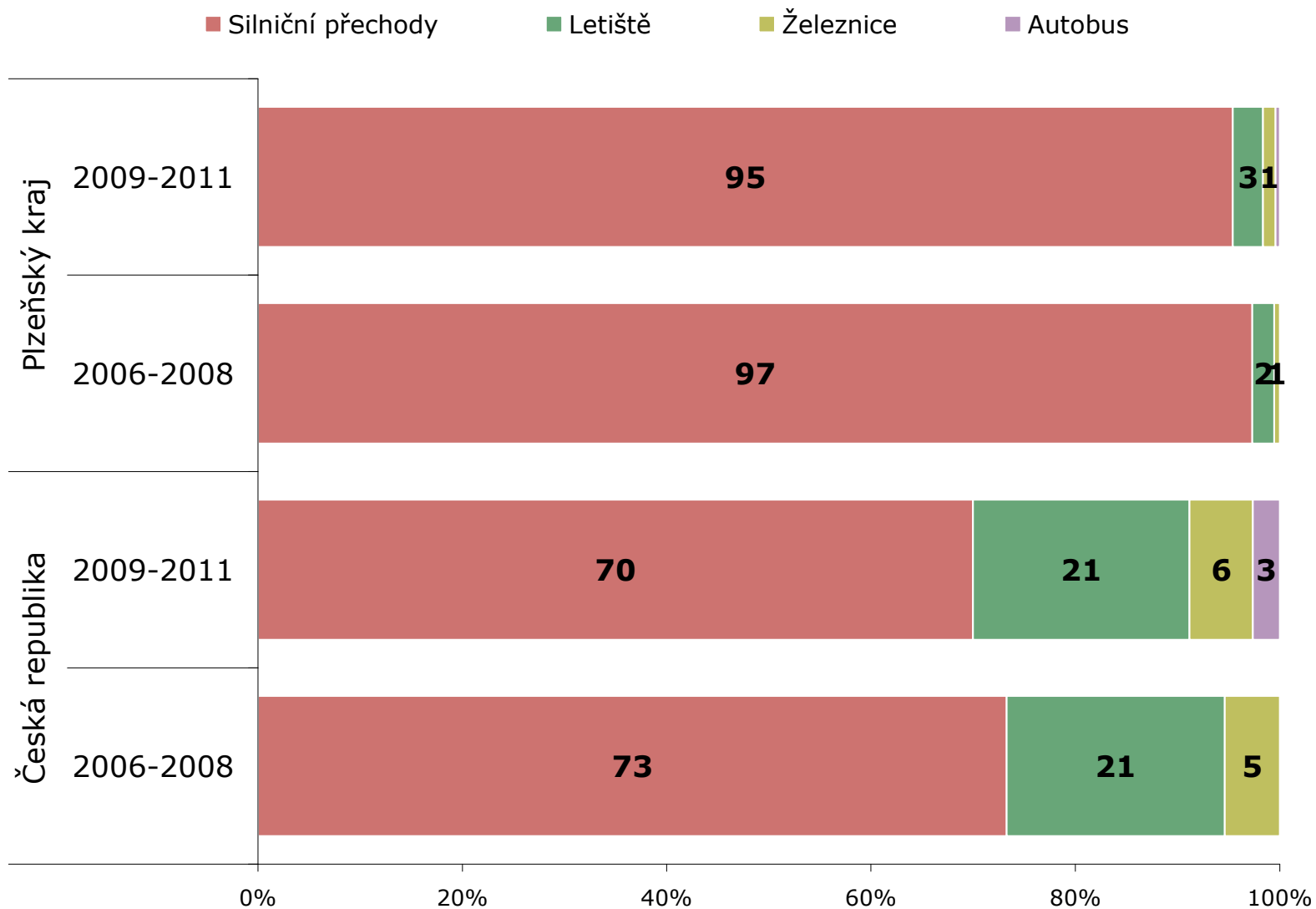
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



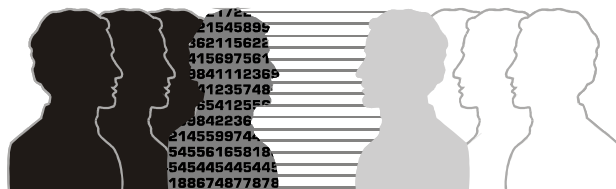
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



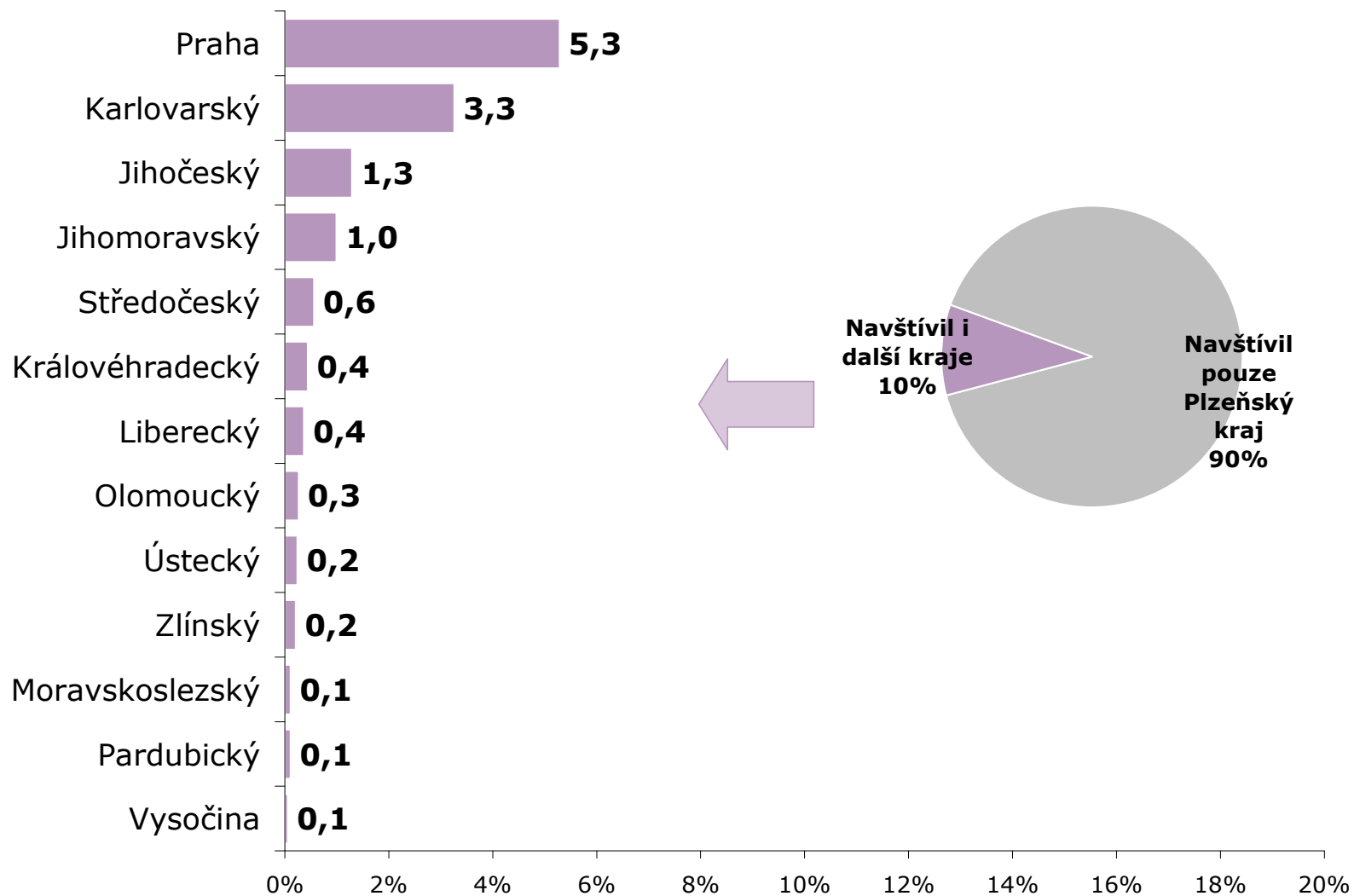
F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY PLZEŇSKÉHO KRAJE V LETECH 2009-2011

Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- V letech 2009-2011 navštívilo 90 % návštěvníků Plzeňského kraje pouze Plzeňský kraj.
- Ti, kteří vycestovali mimo kraj, nejčastěji mířili do Prahy či Karlovarského kraje.
- Mezi nejčastěji navštěvovanými místy najdeme především nákupní místa v okolí hraničních přechodů – Folmava, Železná Ruda, Rozvadov, Železná.
- Mezi TOP 5 navštívenými místy je Plzeň, která je cílem pro polovinu všech turistů, kteří navštívili Plzeňský kraj.
- Čtvrtina turistů Plzeňského kraje přenocovala i v dalších krajích.
- Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje využili k odjezdu z ČR zejména silniční hraniční přechody na česko-německé hranici – nejčastěji Folmavu, Rozvadov či Železnou Rudu.

Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje

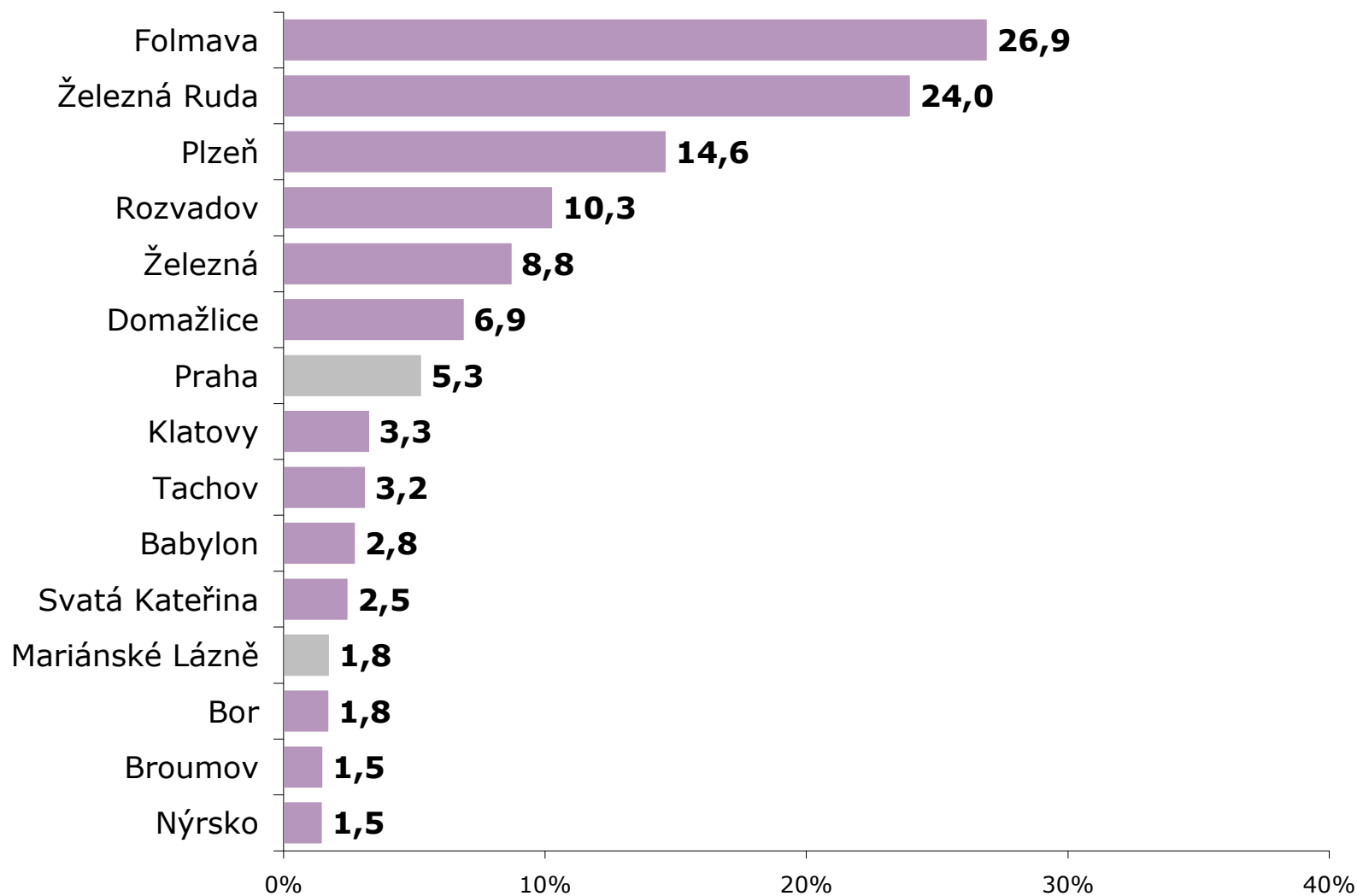


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů“

Navštívená místa - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

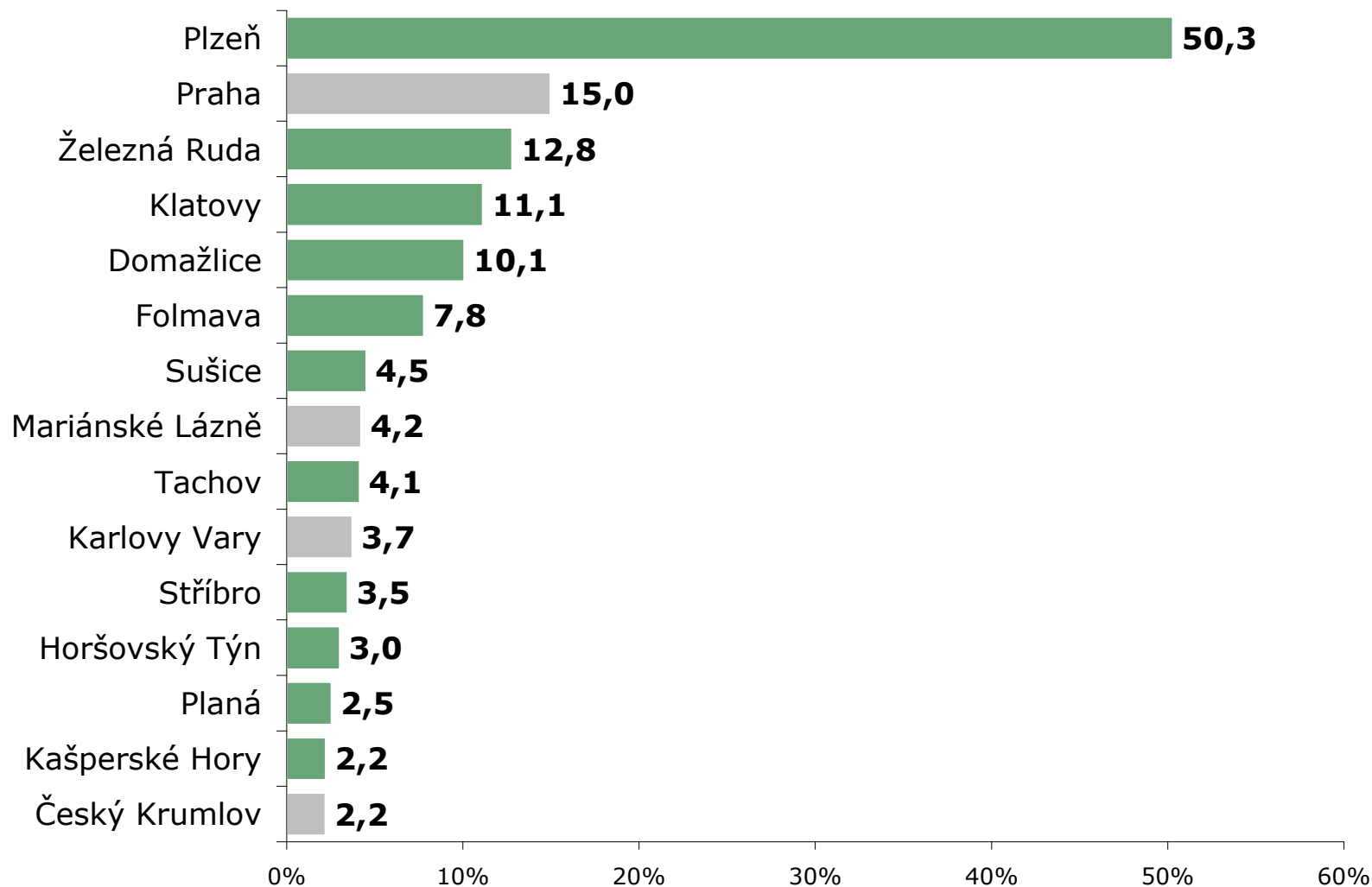


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa - turisté

ZÁKLAD: Turisté Plzeňského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

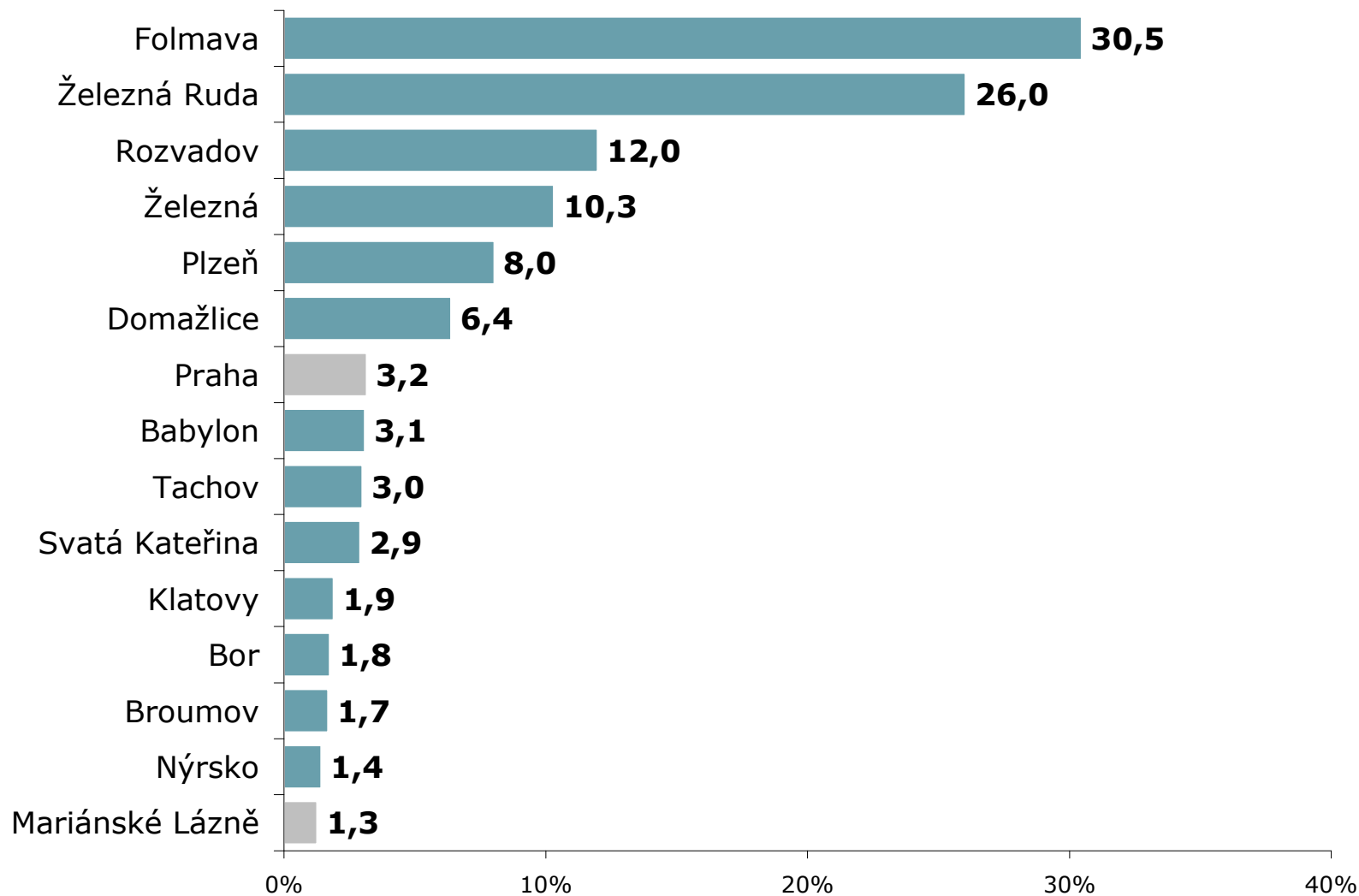


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci Plzeňského kraje

POZNÁMKA: V grafu je TOP15 míst; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více míst

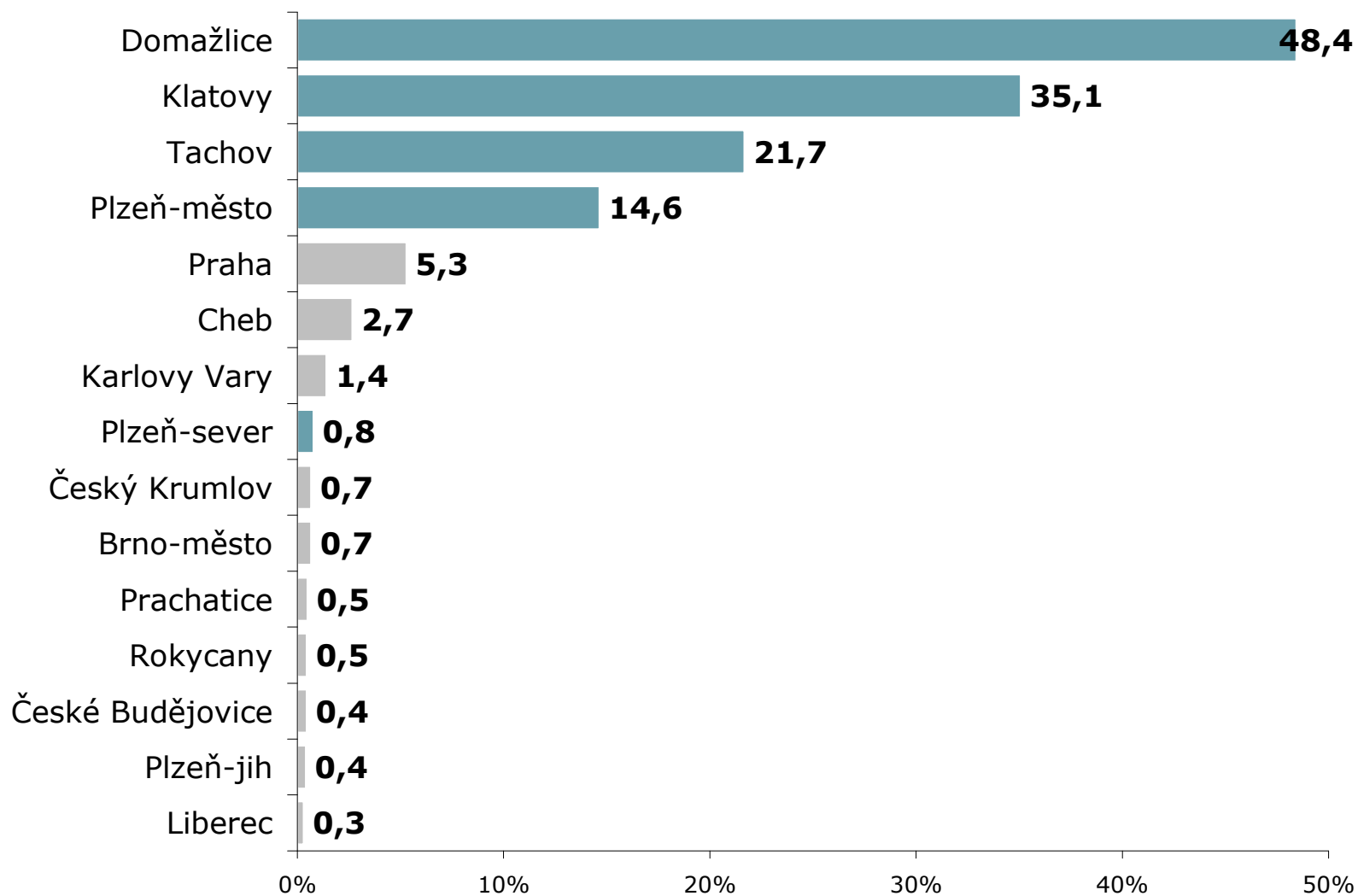


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívené okresy - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje

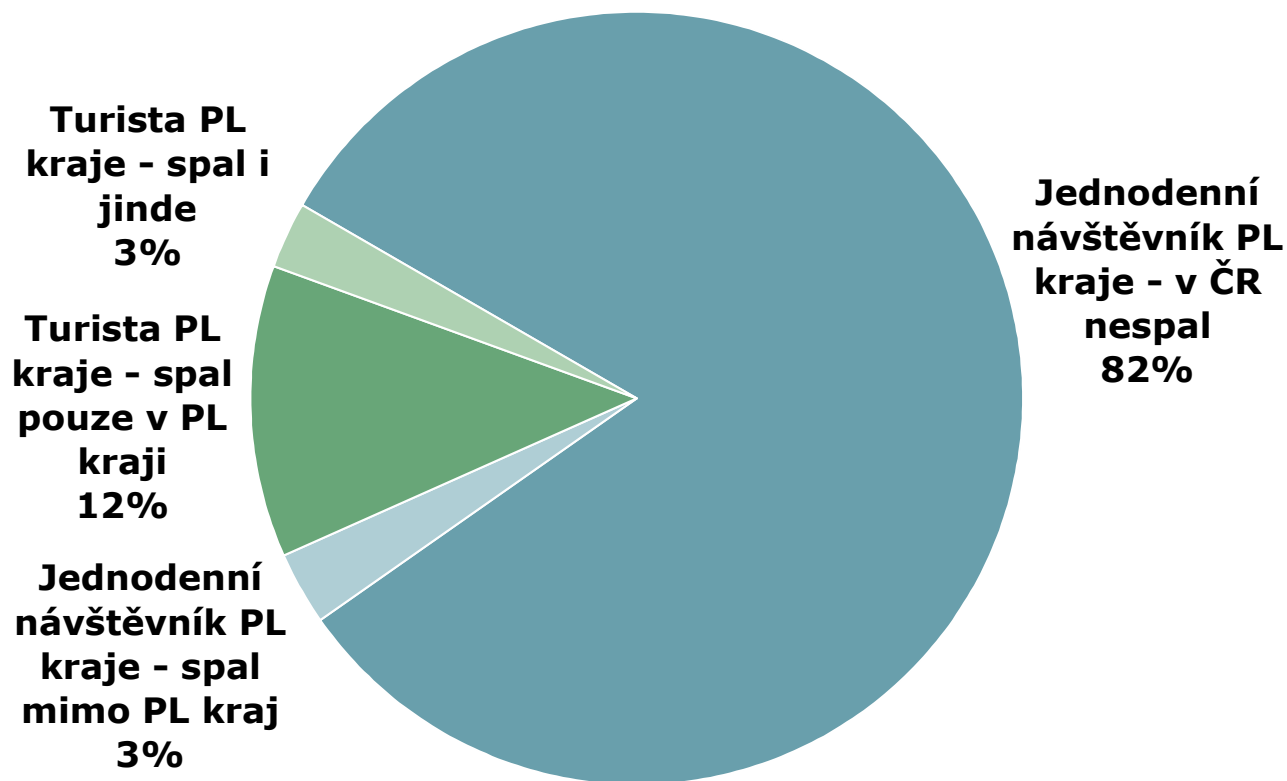
POZNÁMKA: V grafu je TOP15 okresů; součet může být > 100 %, protože respondenti mohli navštívit více okresů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

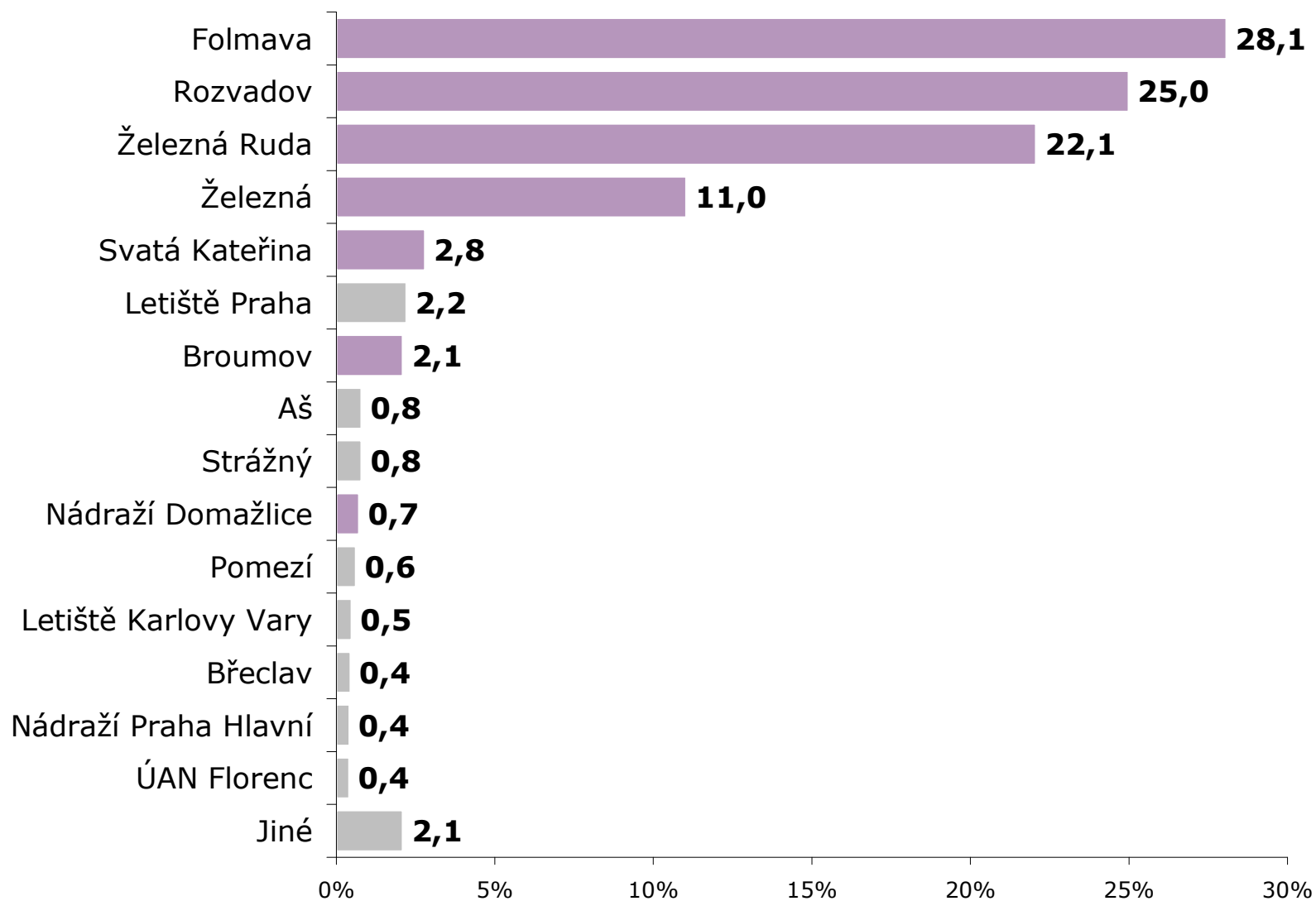
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje



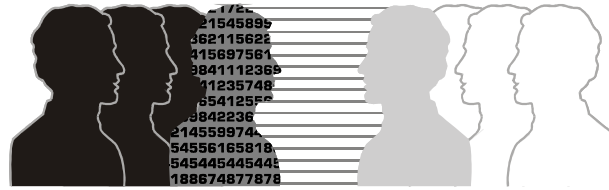
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Plzeňského kraje



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Plzeňský kraj byl společně s Ústeckým a Karlovarským krajem přiřazen do skupiny označené jako „Skupina B“.
- Všechny tyto kraje jsou zástupci „vysoce navštěvovaných krajů (nad 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011) a návštěvníci těchto přijíždějí zejména na nákupy.
- Kraje ze skupiny B navštívilo v letech 2009-2011 19,3 mil. zahraničních návštěvníků (tj. cca 35 % všech zahraničních návštěvníků ČR).
- Zahraniční návštěvníci ze skupiny B utratili v letech 2009-2011 celkem 64 mld. Kč (tj. cca 17 % celkových útrat všech zahraničních návštěvníků). Průměrně výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky mírně podprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny B utratil cca 1 800 Kč na osobu a den (tj. 90 % z průměru).
- Více než 4/5 zahraničních návštěvníků skupiny B jsou jednodenní návštěvníci, nejvíce jich je v Ústeckém kraji.
- Skladba návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu je díky poloze a vysokému podílu jednodenních návštěvníků homogenní. 9 z 10 návštěvníků krajů ze skupiny B jsou Němci.
- Hlavním důvodem k návštěvě ČR jsou nákupy (2/3) a opět nejvíce v Ústeckém kraji. Nákup zboží a pohonných hmot je dominantní položkou ve spotřebním koši zahraničních návštěvníků.

Typologie krajů ČR

- Pro návštěvníky krajů ze skupiny B je typická velmi častá frekvence návštěv. 3/5 návštěvníků přijíždějí do ČR minimálně 1x měsíčně.
- Většina zahraničních návštěvníků ze skupiny B přijíždí individuálně. Organizované zájezdy jsou spíše výjimečné, nejvíce jich je v Karlovarském kraji.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny B činí necelých 6 dní. V porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR je podprůměrná. Nejdelší pobyty volí turisté v Karlovarském kraji. Průměr navyšují zejména nadprůměrně dlouhé léčebné pobyty.
- Třetina turistů ubytovaných v krajích skupiny B se ubytovává v soukromí. Zbytek se ubytovává v hromadných typech ubytovacích zařízeních, nejvíce v Karlovarském kraji.
- Při marketingových aktivitách na podporu příjezdového cestovního ruchu v krajích skupiny B je vhodné se zaměřit výhradně na Němce, mezi nimiž je největší potenciál. Otázkou zůstává, jakým směrem má být propagace zaměřena. Na jedné straně je možné podporovat nákupy, které jsou z pohledu výše výdajů na osobu a den nejvíce zajímavé, ovšem nákupní chování je silně ovlivněno cenovými poměry. Možná by bylo vhodné propagaci zaměřit i na další služby (stravovací, kadeřnické, kosmetické, zdravotnické, ...), které jsou a budou v ČR levnější než v sousedním Německu. Problémem může být vnímání jejich kvality. Na druhé straně je možné podporovat turistický cestovní ruch a ukázat zahraničním návštěvníkům turisticky zajímavá místa – České Švýcarsko, lázně v Karlovarském kraji, Šumavu, Plzeň aj. Aktivity v rámci turistického cestovního ruchu by bylo vhodné cílit i na obyvatele dalších zemí, např. Ruska nebo Nizozemí.

Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	24 908	30 067	54 975
----	--------	--------	--------

Skupina B	3 366	15 925	19 291
-----------	-------	--------	--------

Karlovarský kraj	1 831	4 800	6 632
------------------	-------	-------	-------

Plzeňský kraj	945	5 431	6 376
---------------	-----	-------	-------

Ústecký kraj	589	5 694	6 283
--------------	-----	-------	-------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

ČR	321,8	54,8	376,6
----	-------	------	-------

Skupina B	36,0	27,8	63,8
-----------	------	------	------

Karlovarský kraj	23,8	9,5	33,3
------------------	------	-----	------

Plzeňský kraj	7,7	10,0	17,8
---------------	-----	------	------

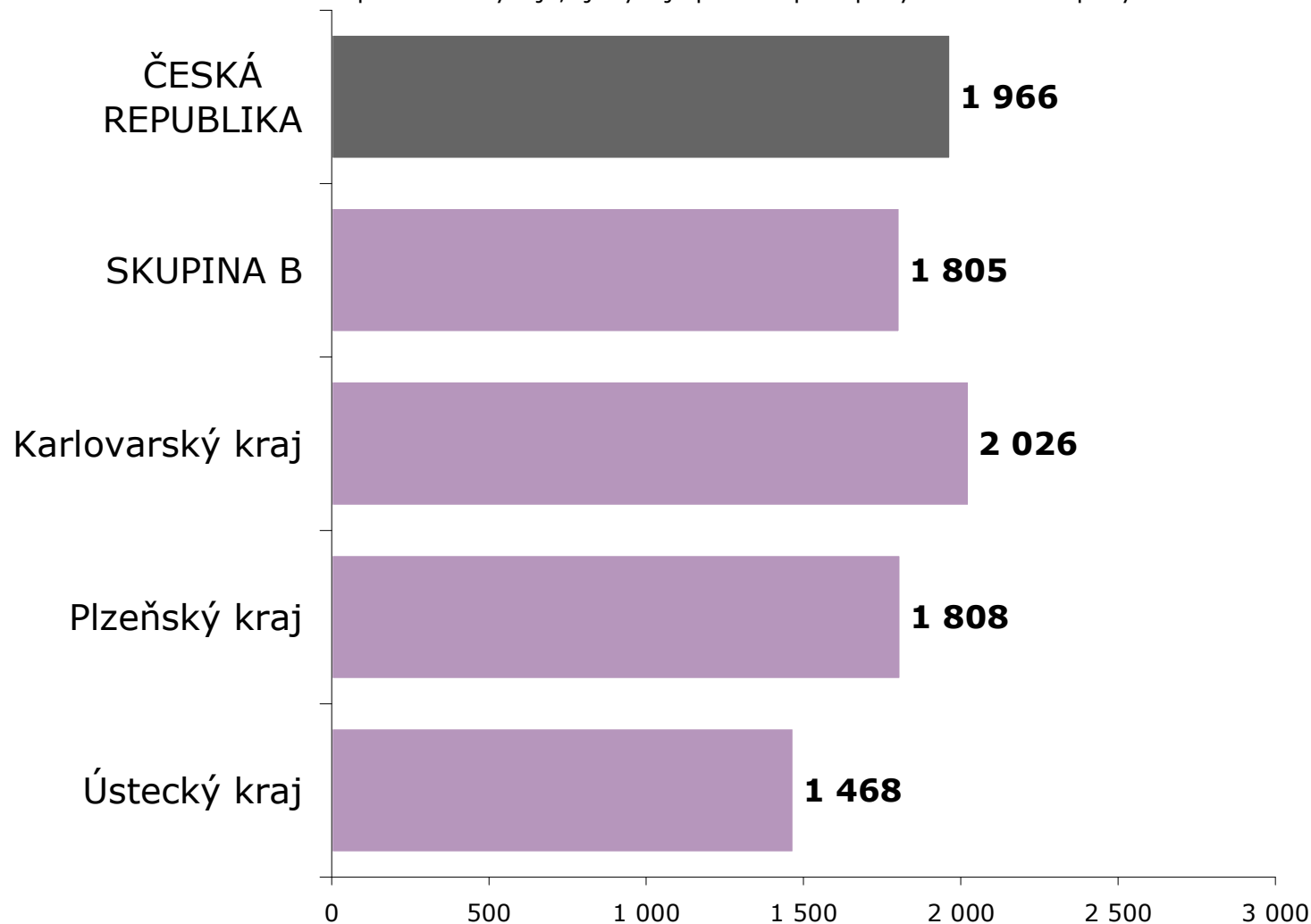
Ústecký kraj	4,4	8,3	12,7
--------------	-----	-----	------

Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu

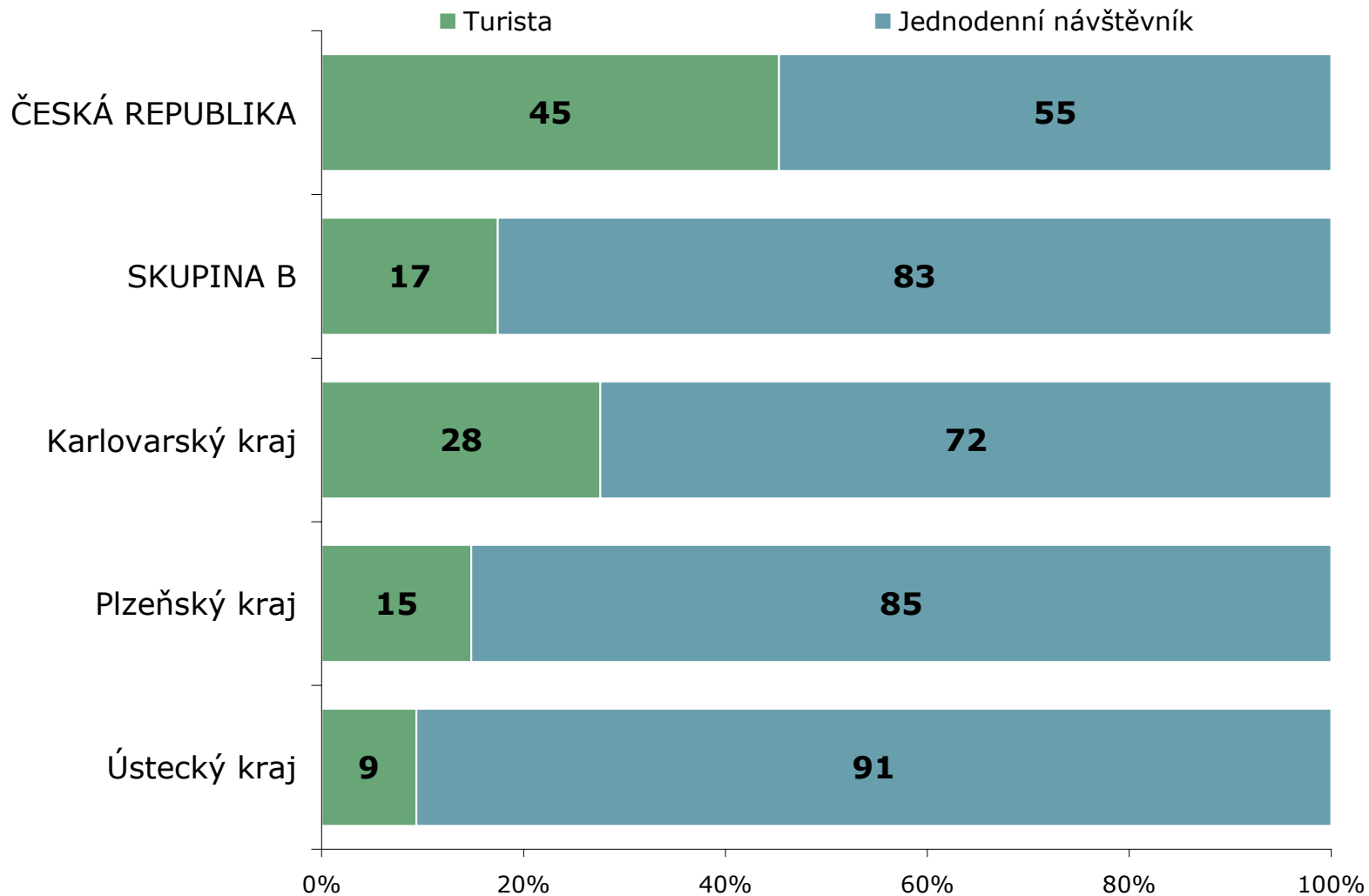


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

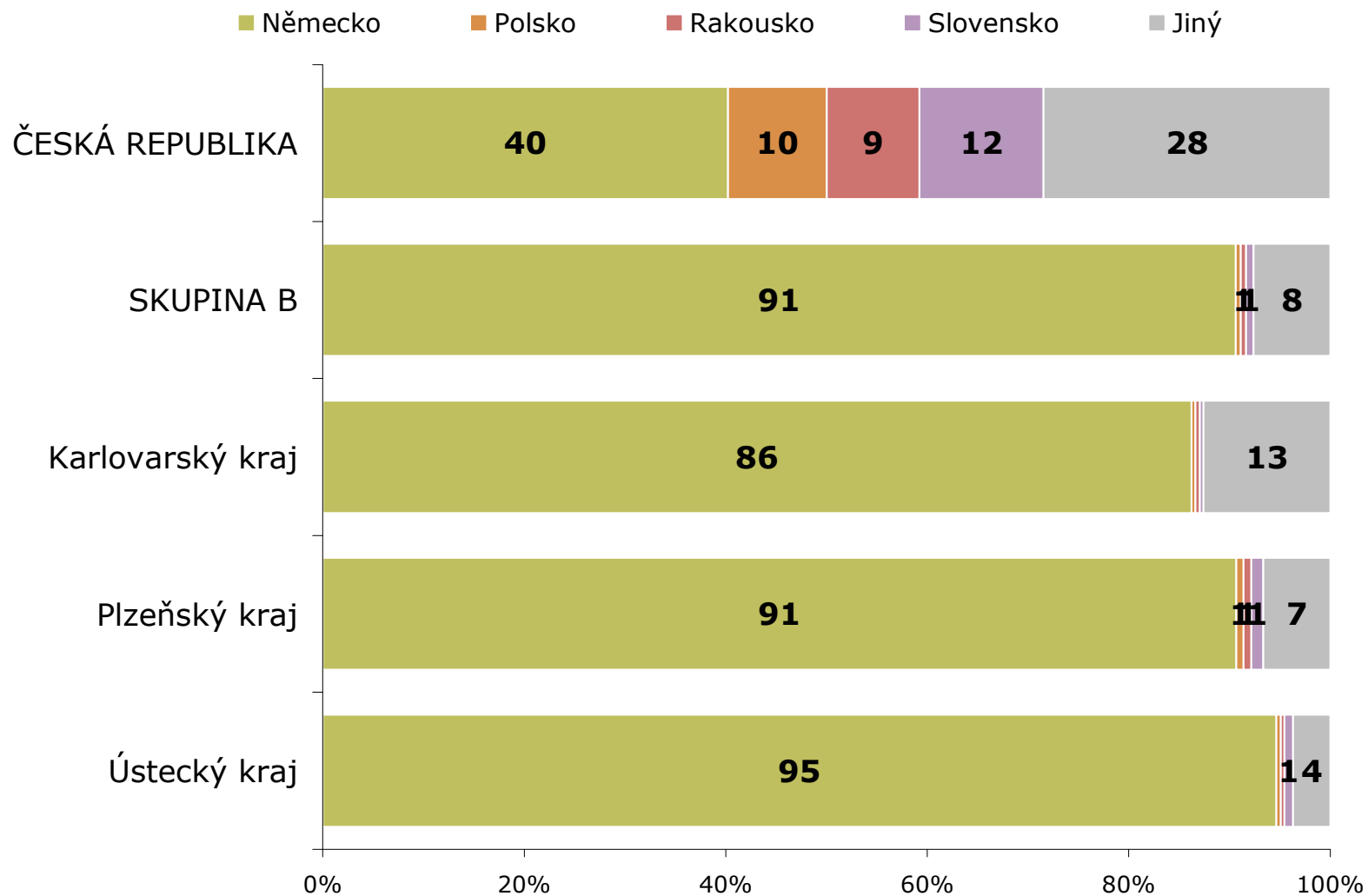
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

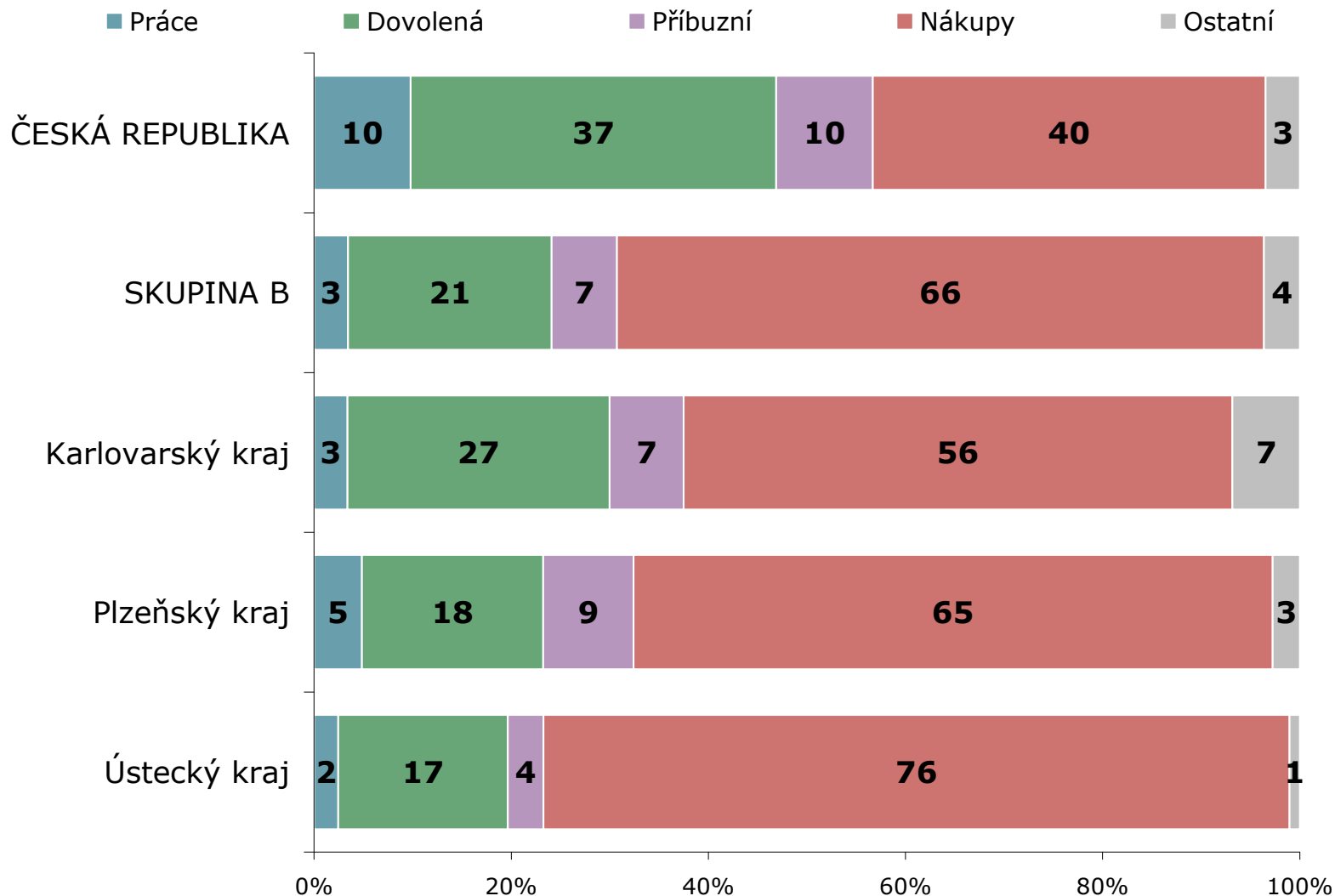


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

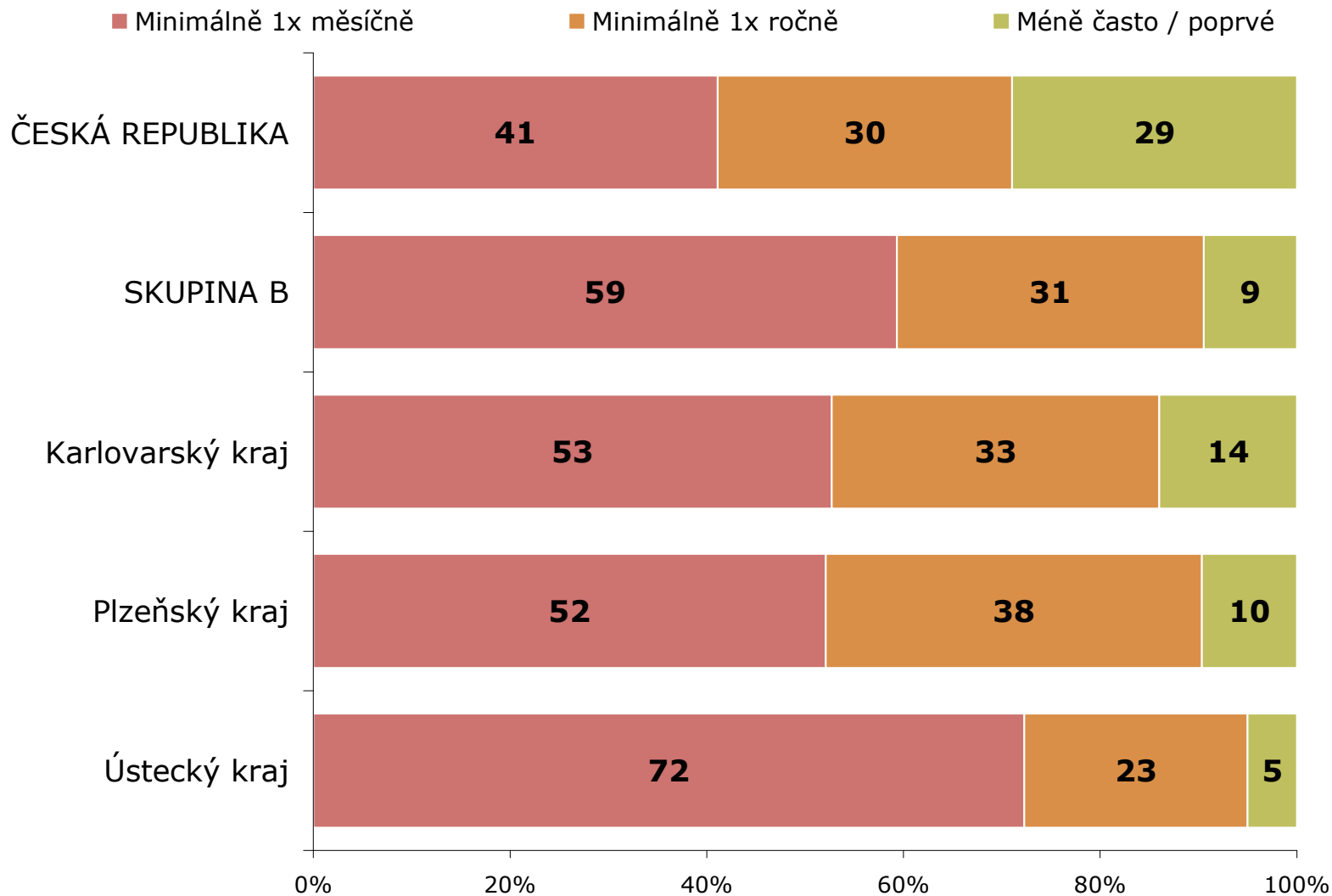
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

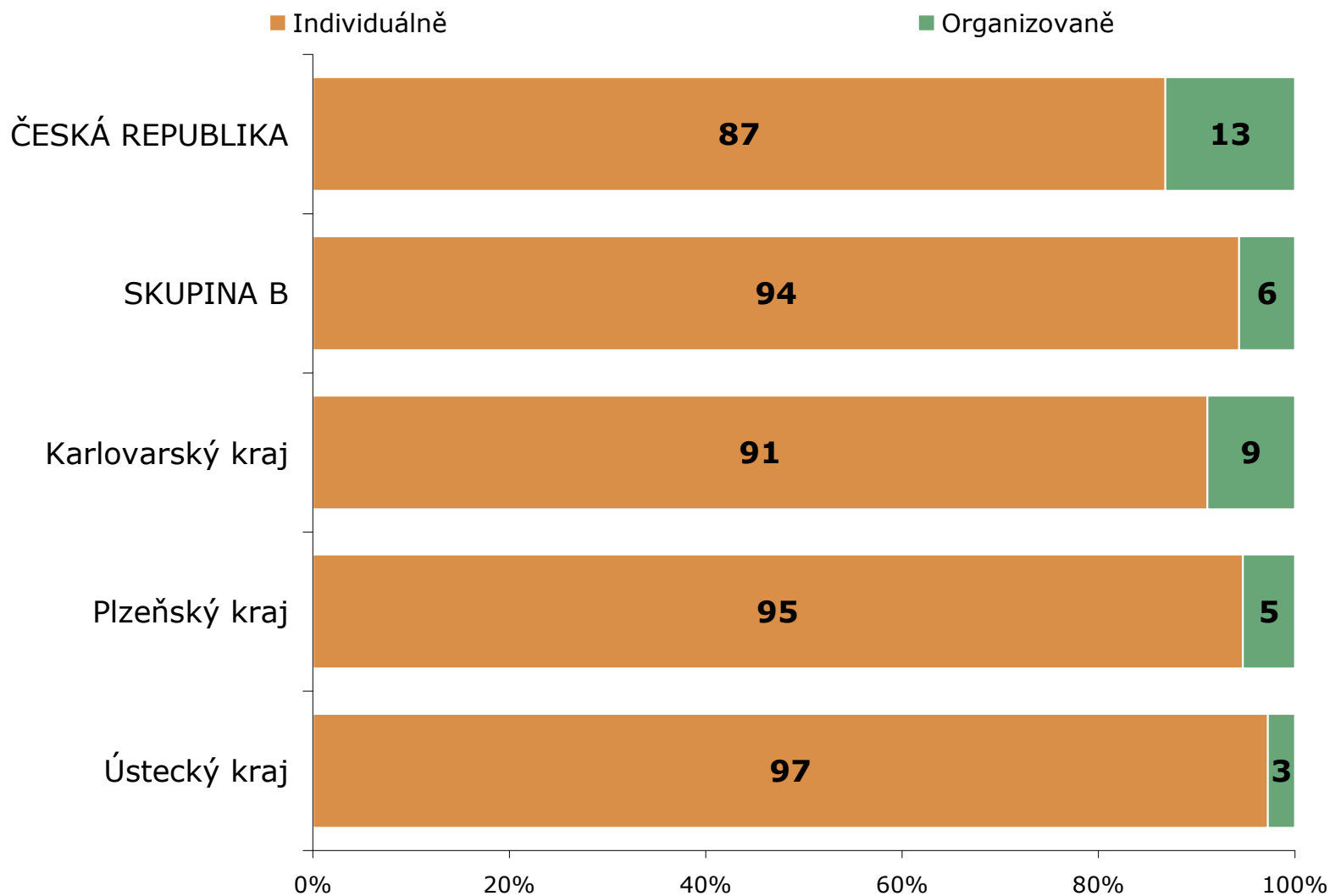


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

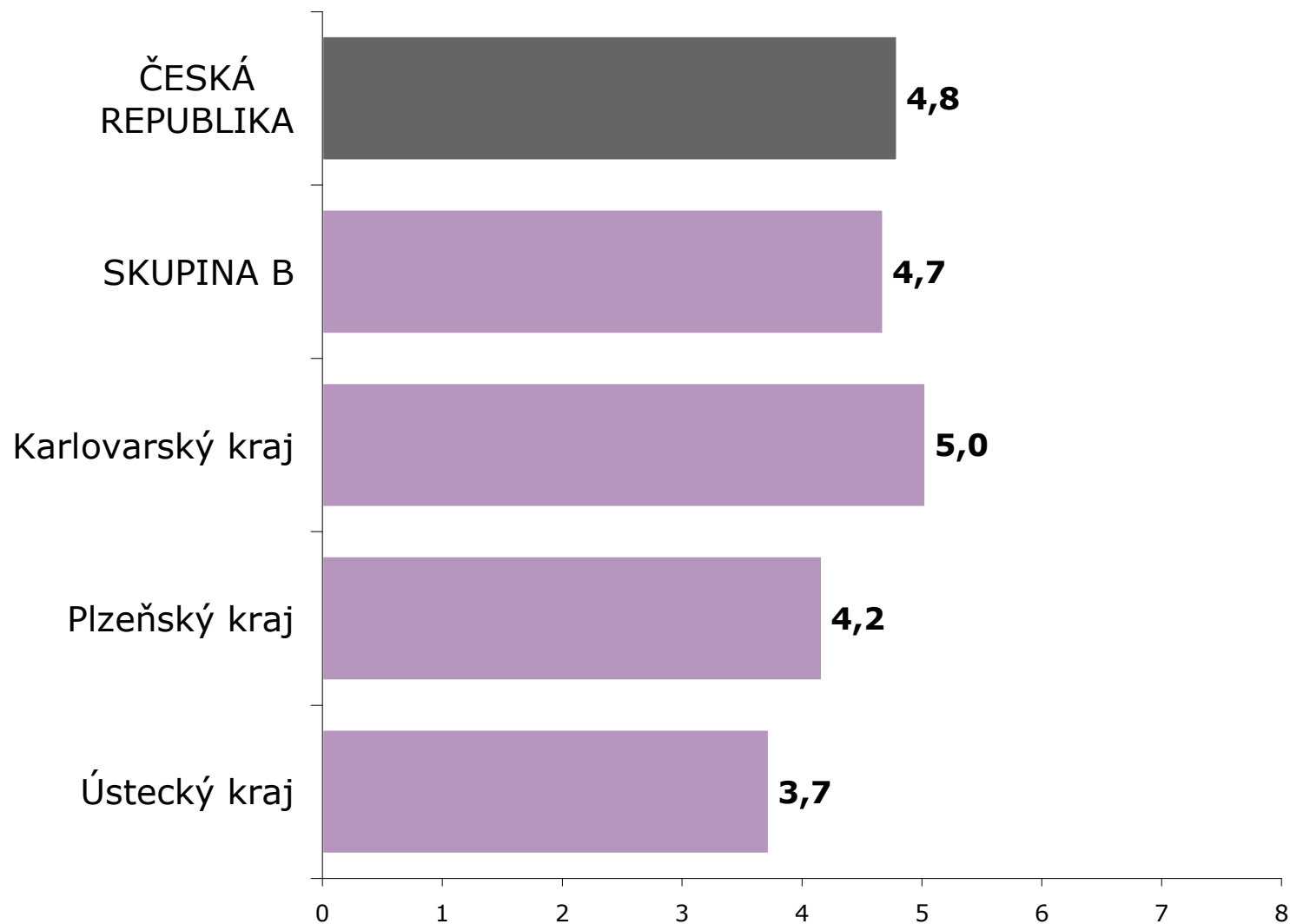


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

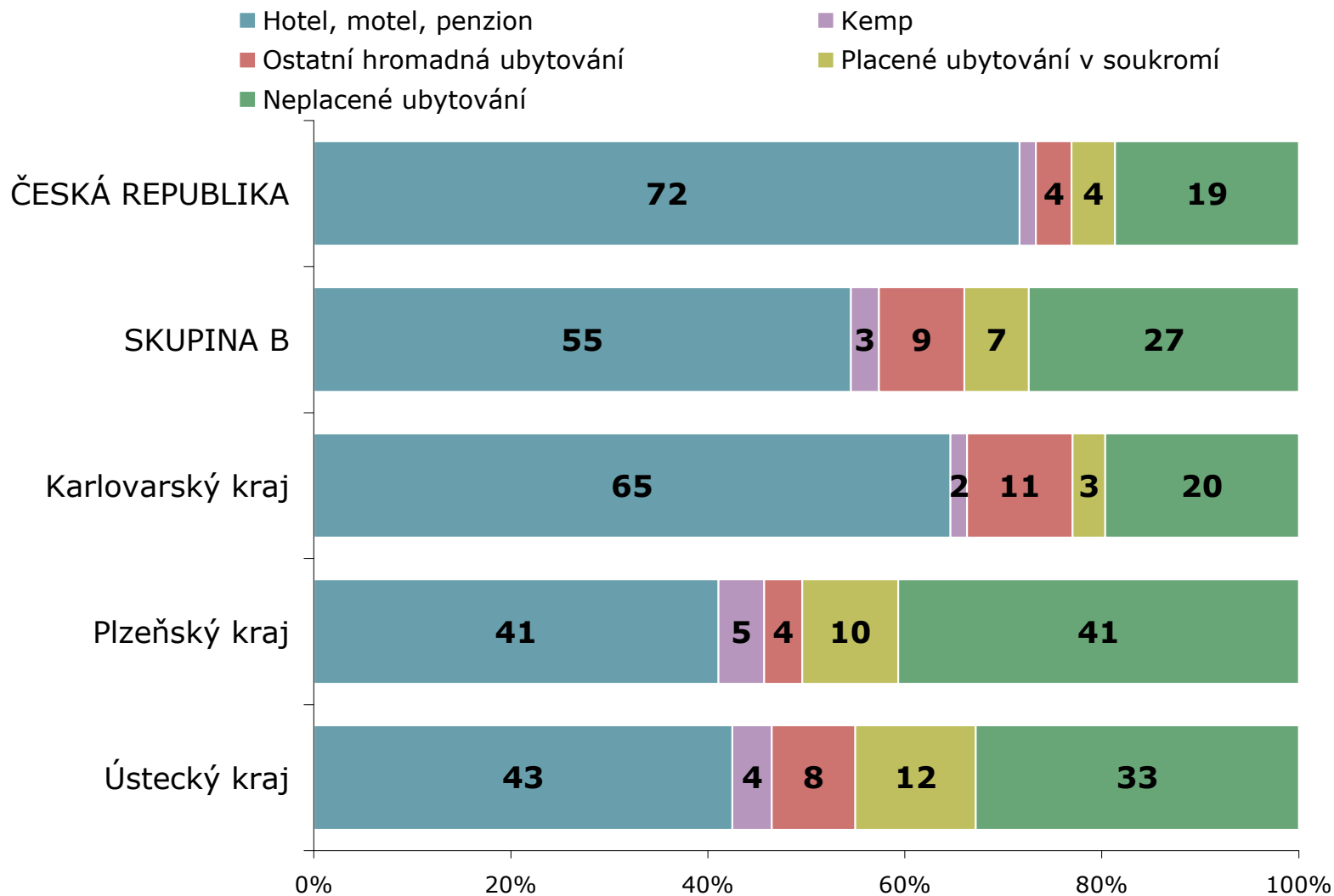


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.