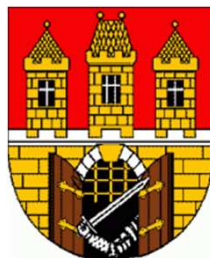




EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Detailní krajská analýza – Hlavní město Praha

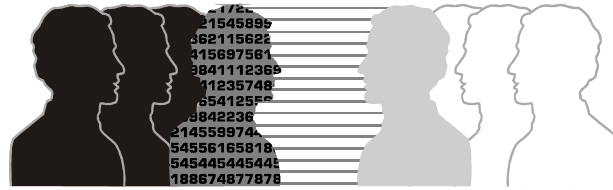


OBSAH

A. Východiska a parametry projektu	strana	4
B. Příjezdový cestovní ruch v Praze	strana	17
C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků Prahy	strana	20
D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků Prahy	strana	26
E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků Prahy	strana	48
F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky Prahy	strana	92
G. Typologie krajů ČR	strana	101

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce detailní krajskou analýzu za Prahu.**
- **Pokud jste ještě nečetli souhrnnou srovnávací analýzu, doporučujeme přečíst si ji jako první. Lépe se pak budete orientovat v analýze krajské. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci souhrnné srovnávací analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
CELKEM	69 717	103 106	172 823

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

Počty respondentů v Praze

- V letech 2006-2011 jsme provedli rozhovor s celkem **51 395 respondenty**, kteří navštívili Prahu.
 - Z tohoto počtu jsme 21 813 dotazníků získali v letech 2006-2008 a 30 122 dotazníků v letech 2009-2011.
 - Z tohoto počtu jsme 4 515 dotazníků získali s jednodenními návštěvníky (v letech 2006-2008 N=2 375, v letech 2009-2011 N=2 140) a 47 720 dotazníků s turisty (v letech 2006-2008 N=19 438, v letech 2009-2011 N=27 982).
- Získané počty respondentů jsou dostačující jak pro zpracování výstupů za všechny zahraniční návštěvníky Prahy, tak zvláště za jednodenní návštěvníky a turisty.
- Informace o tom, za které zahraniční návštěvníky výsledky uvádíme, jsou uvedeny vždy v nadpisu stránky (pokud není uvedeno, je to za všechny) a v jednotlivých grafech (položka „ZÁKLAD“).



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V PRAZE V LETECH 2009-2011

Stručné shrnutí

Příjezdový cestovní ruch v Praze

- **Praha má z pohledu příjezdového cestovního ruchu několik „nej“.**
- Počtem zahraničních návštěvníků výrazně převyšuje ostatní kraje. V letech 2009-2011 přijelo do Prahy téměř 15 mil. zahraničních návštěvníků, což představuje 27 % všech zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do ČR.
- Rovněž celkovými výdaje převyšuje ostatní kraje. Zahraniční návštěvníci Prahy utratili v letech 2009-2011 celkem 226 mld. Kč. Toto číslo představuje 60 % výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR. Výši výdajů ovlivňují - mimo jiné - vysoké výdaje utracené před návštěvou ČR, které s návštěvou ČR souvisí (např. letenky, ubytování) či to, že častěji přijíždějí organizovaně. Využívají služeb zahraničních cestovních kanceláří nebo jsou cesty organizovány zaměstnavatelem. S touto skutečností souvisí i vysoký podíl výdajů placených před návštěvou ČR (cca 46 %)..
- Praha je jediným krajem, kde počet turistů (osob s alespoň s jedním přenocováním v ČR) převažuje nad počtem jednodenních návštěvníků a to velmi výrazně (93 % ku 7 %). Dominantní podíl turistů v Praze je důvodem, proč se příjezdový cestovní ruch v Praze tolik odlišuje od příjezdového cestovního ruchu v ostatních krajích.

Příjezdový cestovní ruch v Praze

- Praha se vyznačuje velmi pestrá skladbou zahraničních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu. Pouze pětinu návštěvníků (na rozdíl od ostatních krajů ČR) představují obyvatelé sousedních států. Mezi návštěvníky Prahy najdeme nejčastěji Brity, Němce, Francouze, Američany, Španěle, Rusy nebo Slováky.
- Dalším specifickým Prahy je velmi nízká frekvence návštěv. Polovina zahraničních návštěvníků Prahy navštívila ČR vůbec poprvé.
- Délka pobytu turistů v Praze je v porovnání s ostatními kraji mírně podprůměrná. Na druhé straně se většina návštěvníků Prahy ubytovává v hotelech. S tím souvisí i nadprůměrné výdaje vynaložené za ubytování a související služby.
- Praha je pro zahraniční návštěvníky natolik atraktivní, že nemají potřebu cestovat do dalších krajů. Mimo Prahu cestuje jen 17 % zahraničních návštěvníků, nejčastěji do Karlových Varů, Brna či Českého Krumlova. Většina zahraničních návštěvníků využívá k odjezdu z ČR letiště či nádraží v Praze.



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PRAHY V LETECH 2006-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 navštívilo Prahu celkem **14,8 mil. zahraničních návštěvníků**.
- Toto číslo představuje 27 % všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Do Prahy přijelo v letech 2009-2011 bez mála 1,1 mil. jednodenních návštěvníků (tj. 4 % všech jednodenních návštěvníků ČR) a 13,8 mil. turistů (tj. 55 % všech turistů ČR).

- Praha je co do počtu zahraničních návštěvníků i turistů nejčastěji navštěvovaným krajem.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků je desátým nejčastěji navštěvovaným krajem.

POZNÁMKA:

Postup odhadu počtu zahraničních návštěvníků naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků Prahy (v tis.)

2009-2011	13 767	1 079	14 847
2006-2008	13 499	1 814	15 314

Počet zahraničních návštěvníků ČR (v tis.)

2009-2011	24 908	30 067	54 975
2006-2008	27 504	28 811	56 314

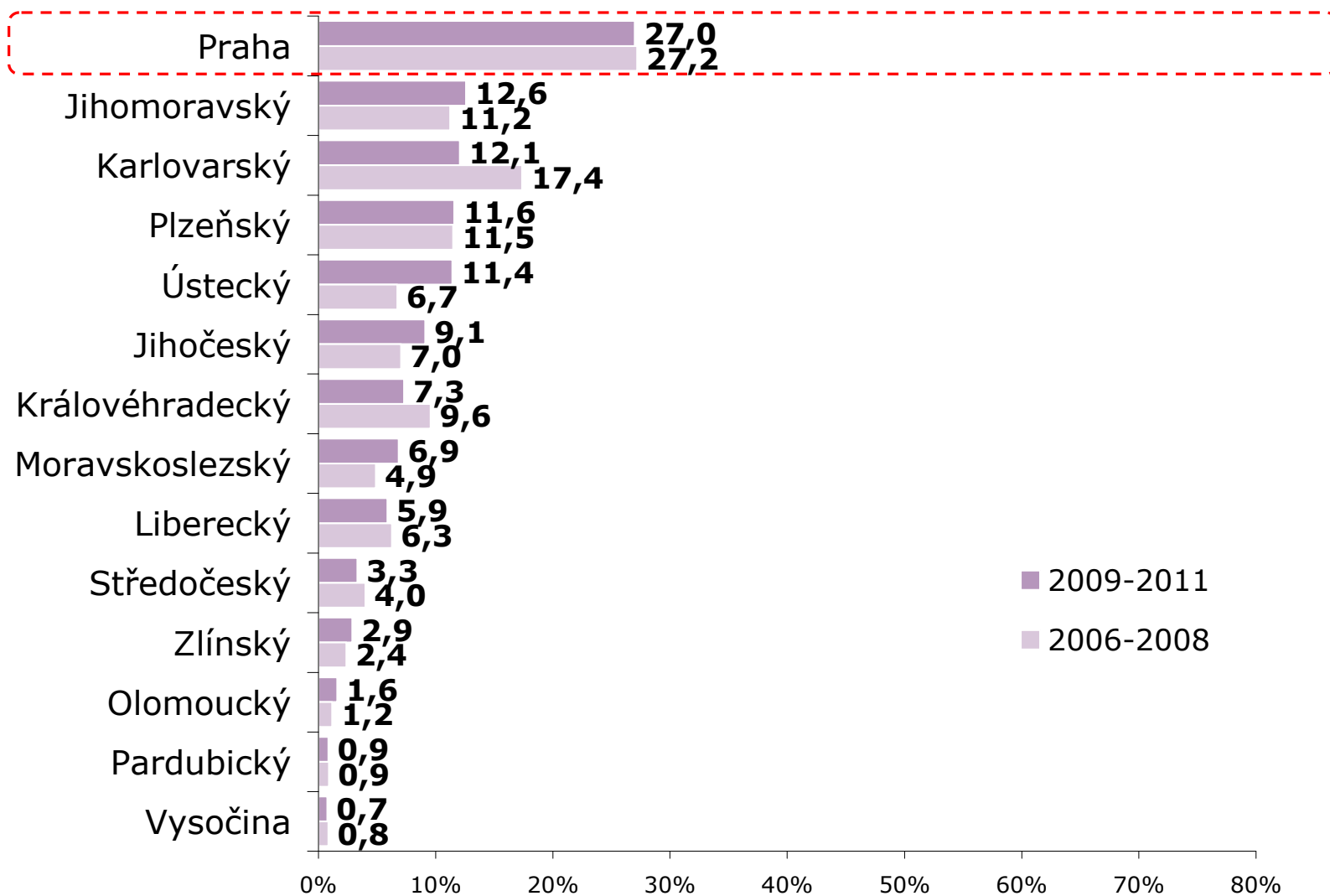
Podíl návštěvníků Prahy na celkovém počtu (v %)

2009-2011	55,3	3,6	27,0
2006-2008	49,1	6,3	27,2

Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

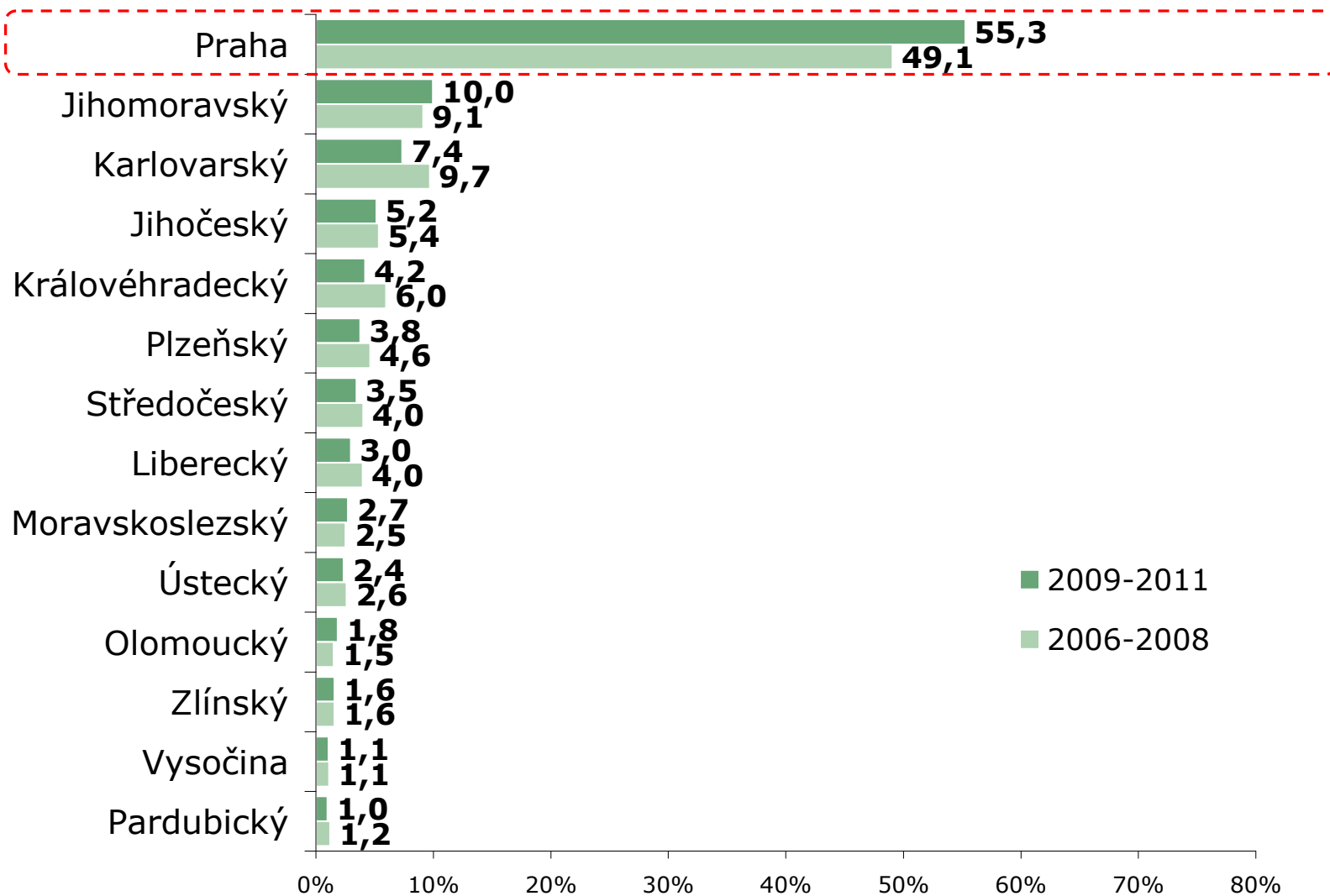


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

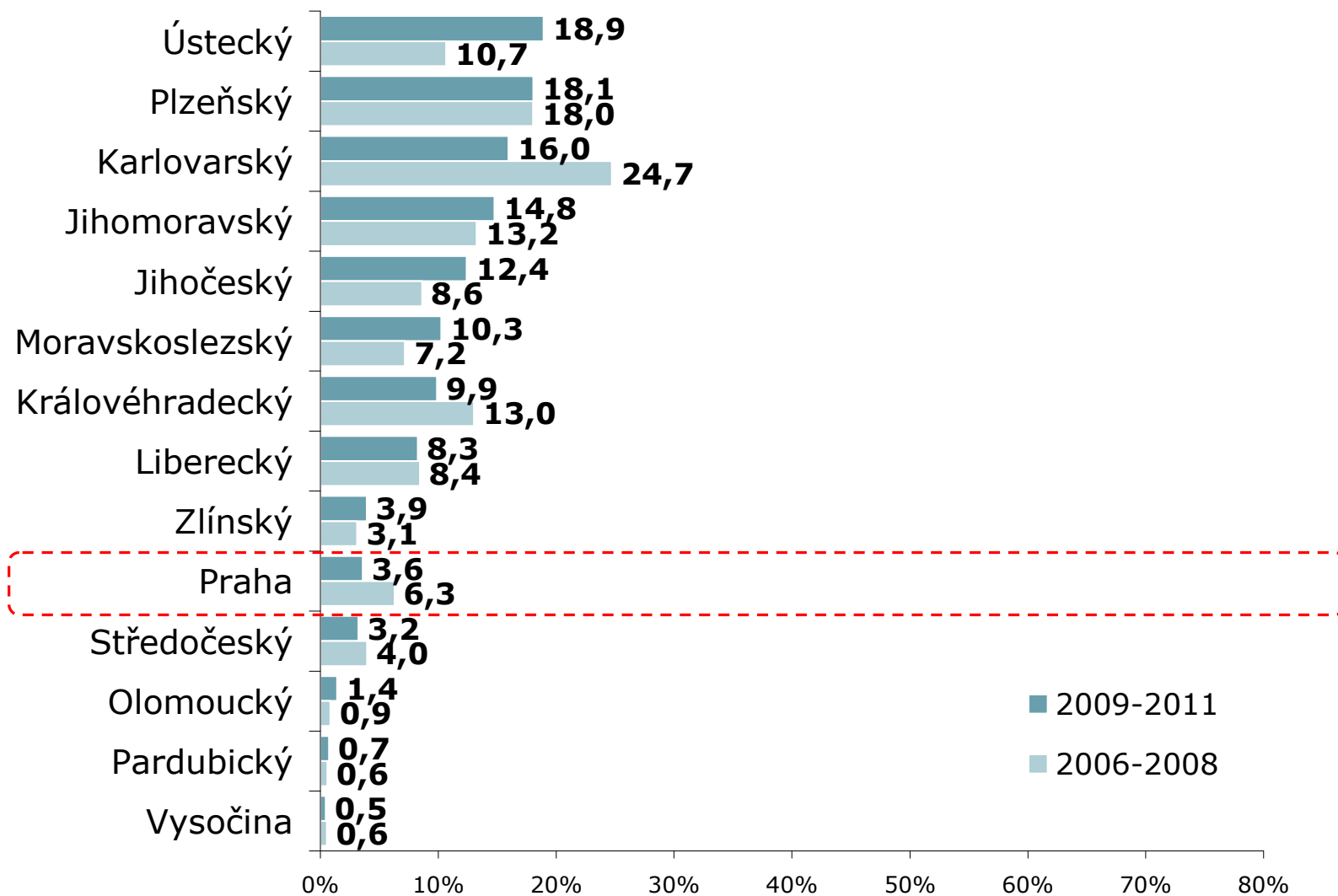


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ PRAHY V LETECH 2006-2011

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

- V letech 2009-2011 utratili návštěvníci Prahy téměř **226 mld. Kč**.
- 46 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 104,4 mld. Kč).
- 54 % z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 121,5 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Prahy 3/5 celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.

- Jednodenní návštěvníci Prahy kraje utratili celkem 3,8 mld. Kč (tj. 6,9 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 222 mld. Kč (tj. 69 % z celkových výdajů všech turistů)

- Praha je krajem s nejvyššími celkovými i průměrnými výdaji zahraničních návštěvníků. Totéž platí i ve skupině turistů. Výdaje jednodenních návštěvníků Prahy jsou šesté nejvyšší.

POZNÁMKA:

Podrobné informace o výdajích zahraničních návštěvníků a postupu jejich odhadu naleznete v souhrnné srovnávací analýze.

Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Výdaje zahraničních návštěvníků Prahy (v mil. Kč)

2009-2011	222 046	3 780	225 826
2006-2008	232 145	7 440	239 585

Výdaje zahraničních návštěvníků ČR (v mil. Kč)

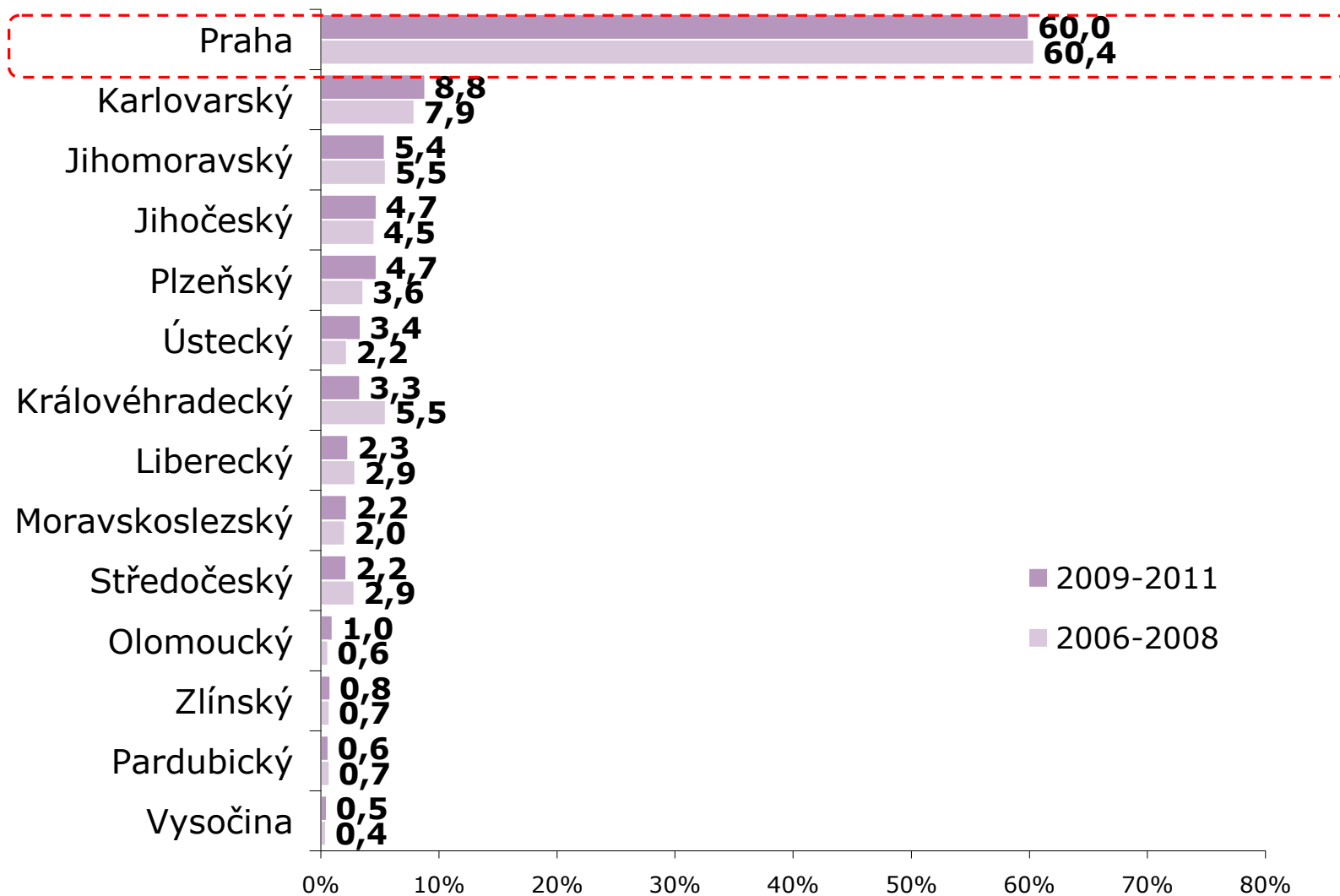
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

Podíl výdajů návštěvníků Prahy kraje na celkových výdajích (v %)

2009-2011	69,0	6,9	60,0
2006-2008	70,5	11,1	60,4

Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

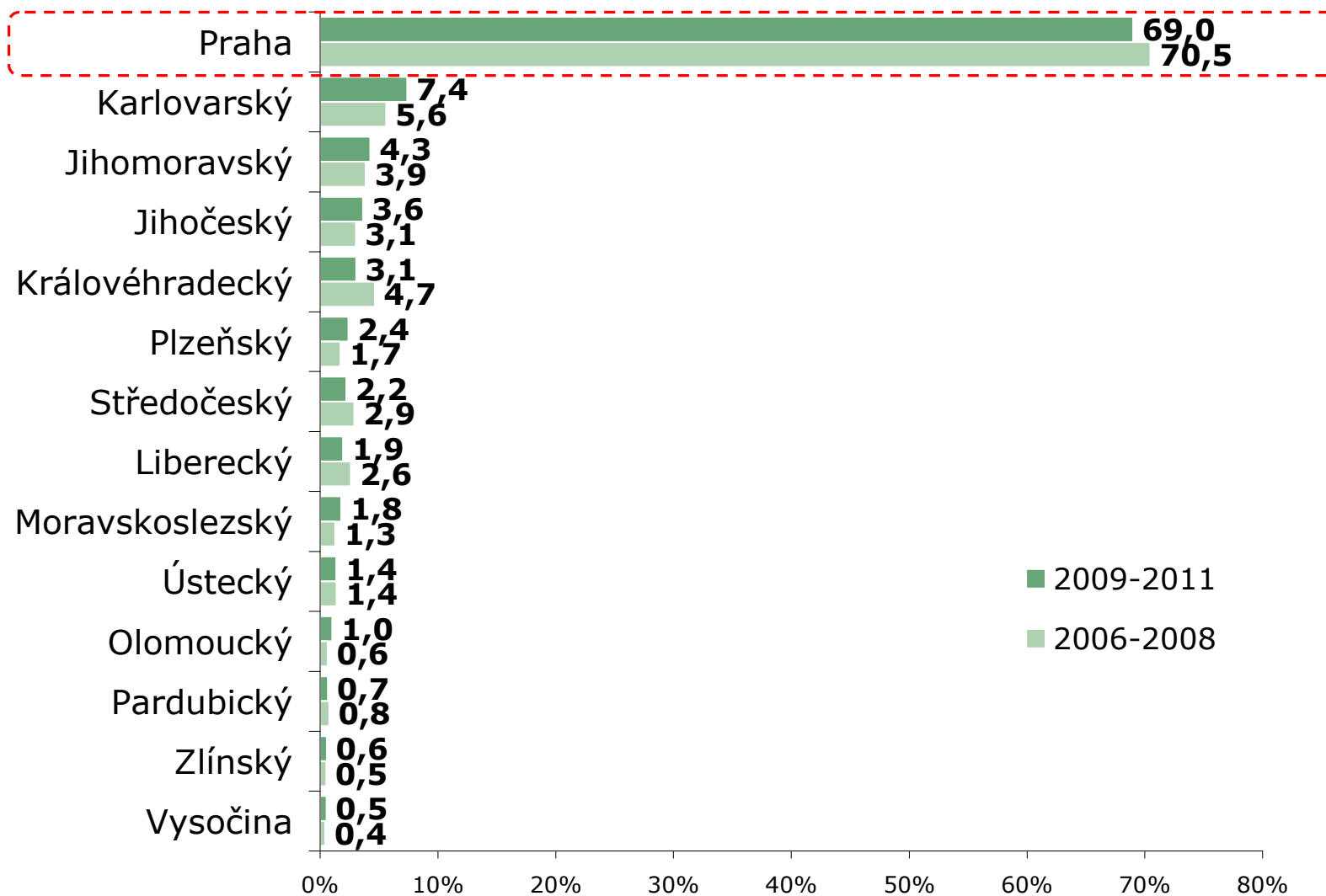
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích - turisté

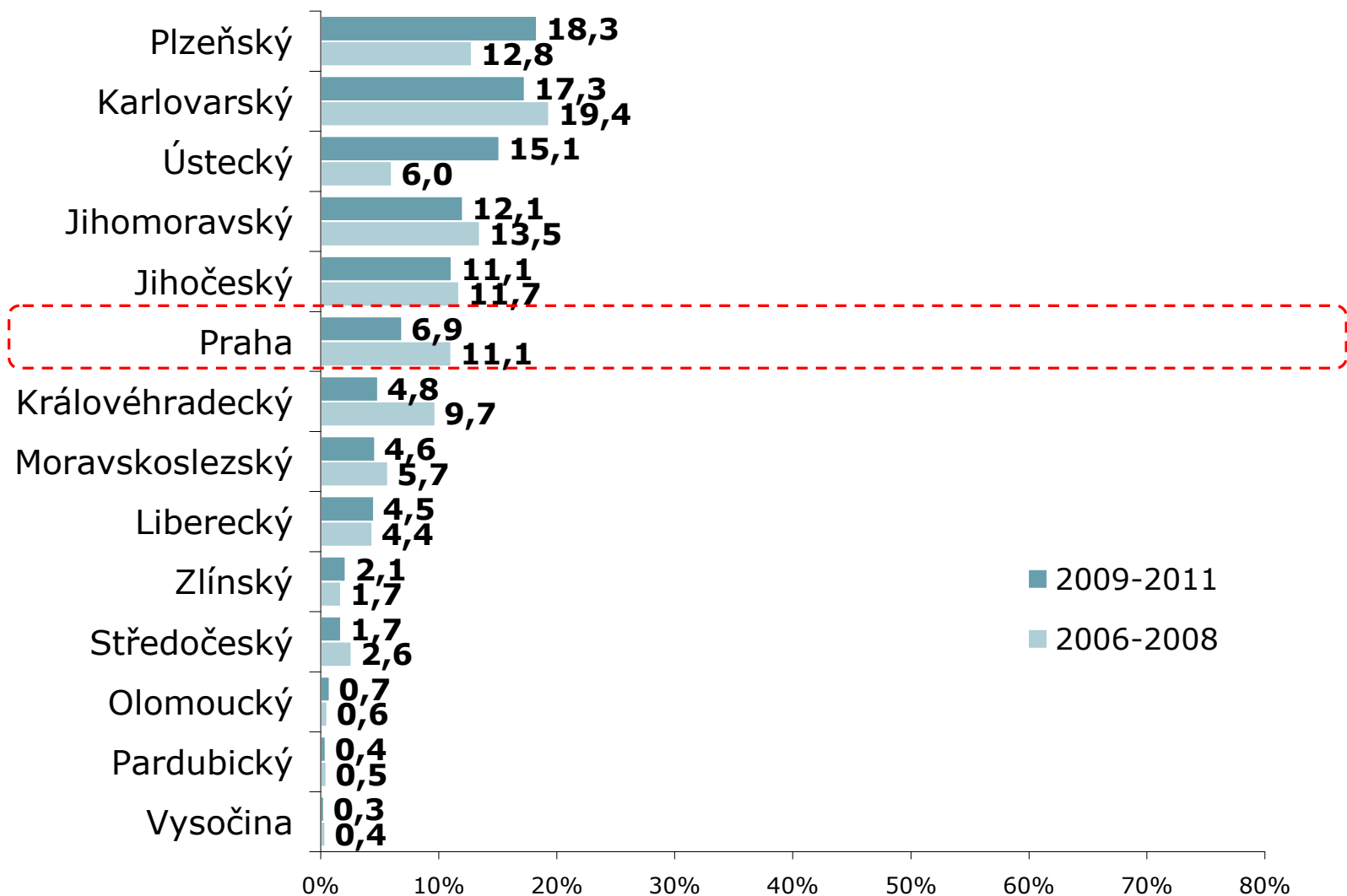
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl z celkových výdajů v krajích – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



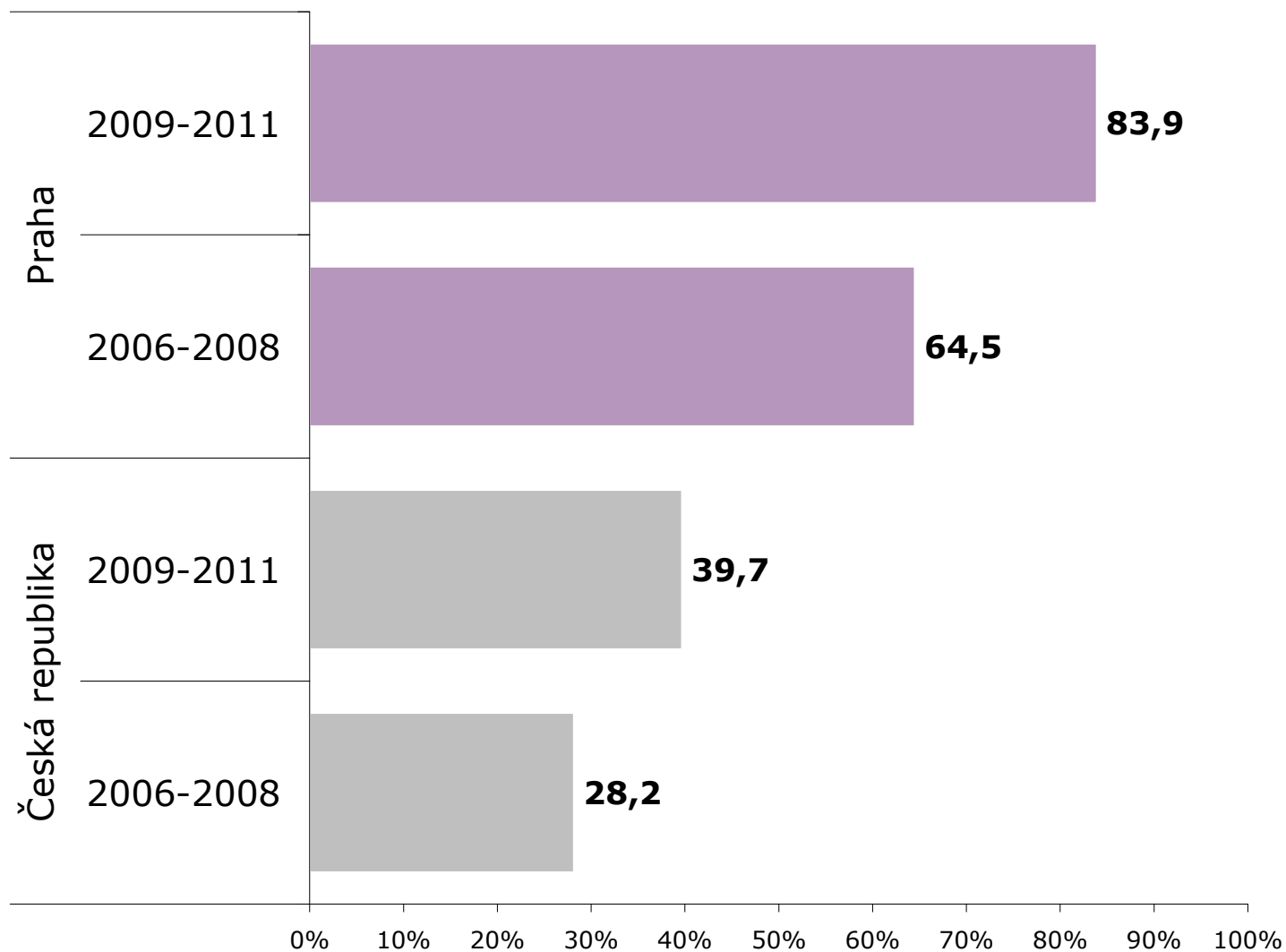
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- 84 % zahraničních návštěvníků Prahy platilo část výdajů před návštěvou ČR. Ve srovnání s ostatními kraji je podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou nadprůměrný.
- Průměrná útrata návštěvníka Prahy činila 1 362 Kč na osobu a den. Výše této částky byla téměř 3x vyšší než průměr. Nejvyšší část této částky připadala na dopravu (zejména za letenky), dále za nákup „zájezdu na klíč“ a ubytování.
- Turisté vynaložili v průměru 1 352 Kč – za dopravu, zájezd na klíč a ubytování.
- Jednodenní návštěvníci vynaložili v průměru 1 502 Kč – většinou za dopravu (letenky).

Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



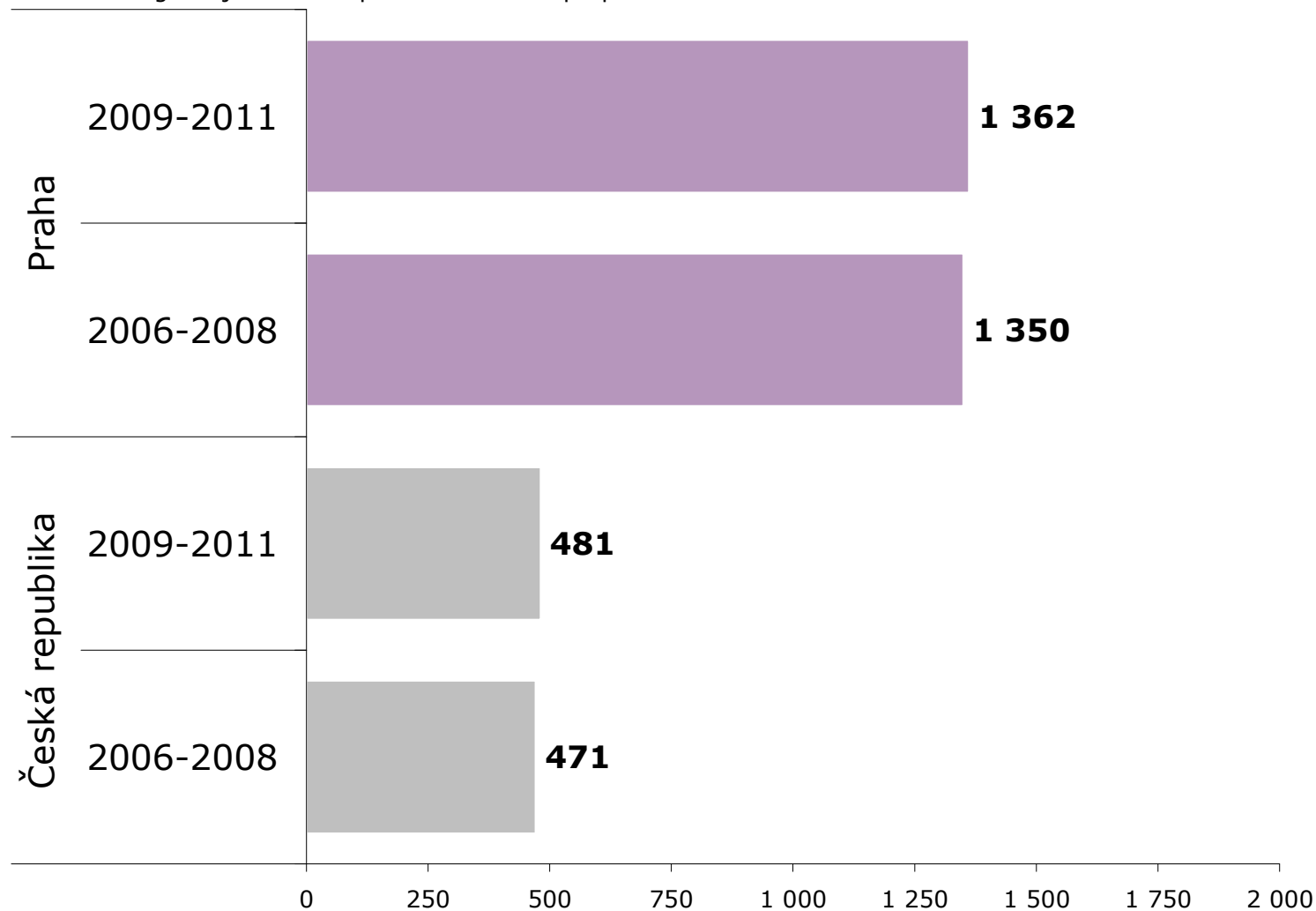
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



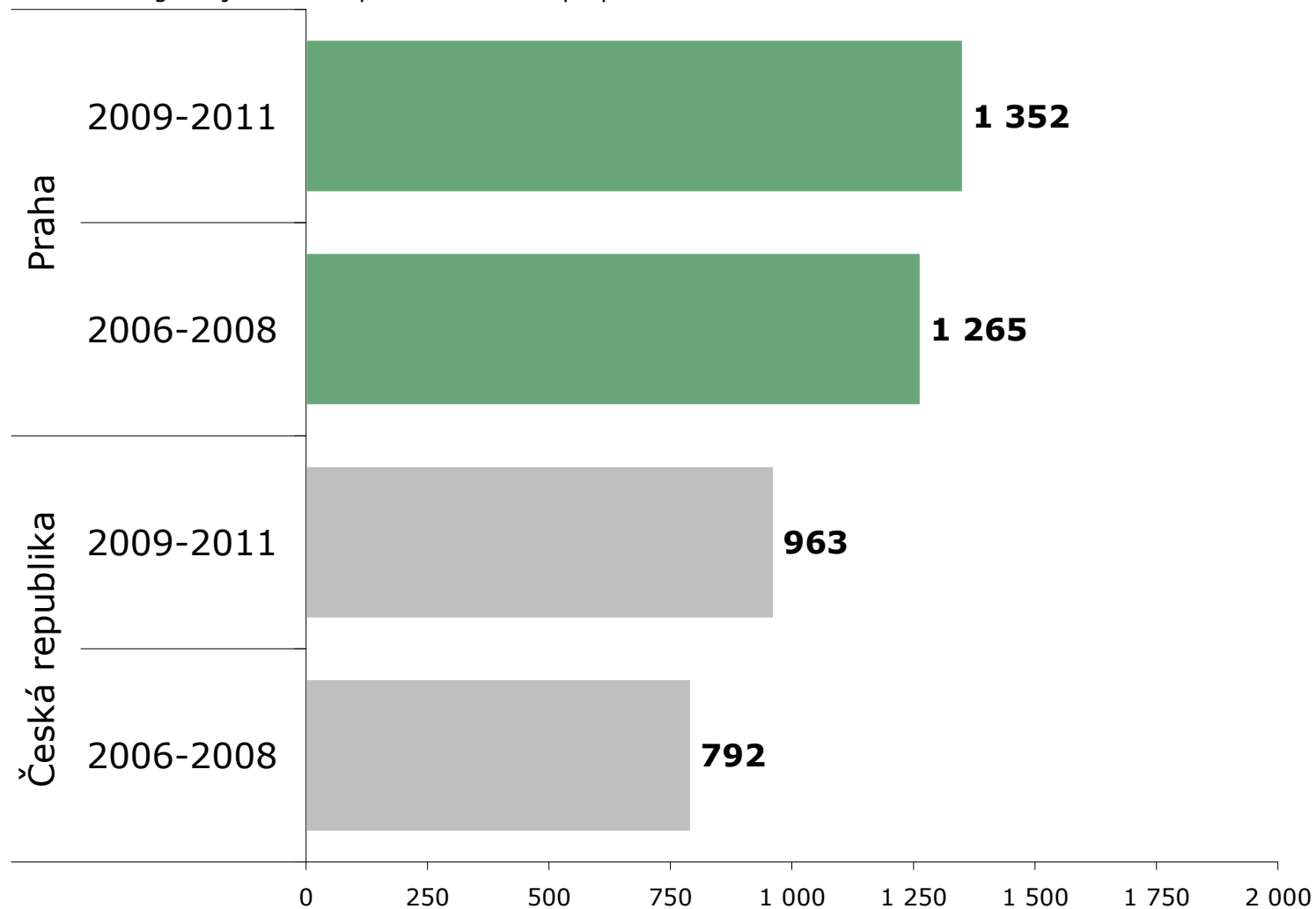
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



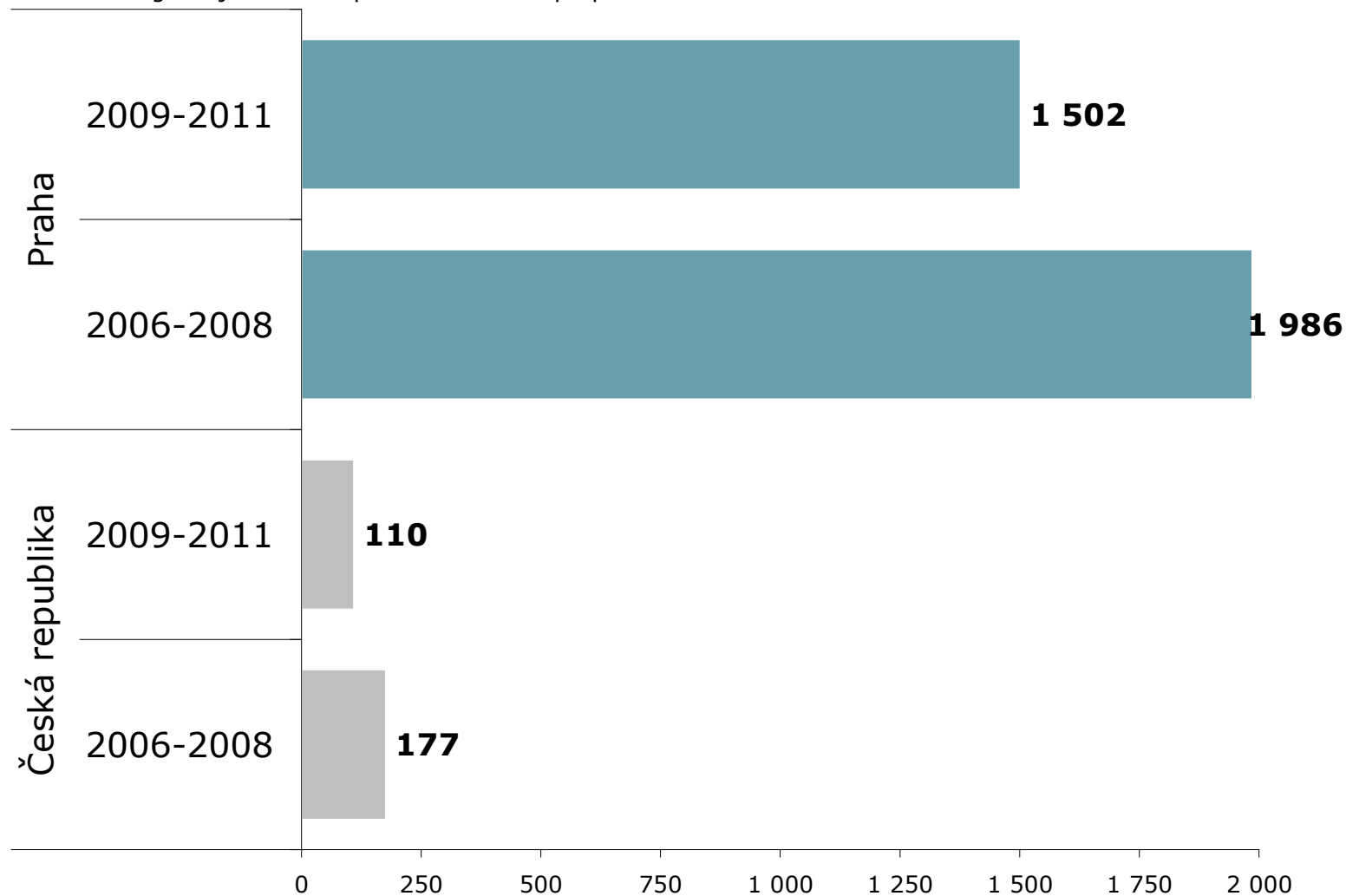
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

2009-2011		Praha			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 362	1 352	1 502	481	963	110
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	25,2	27,0	3,1	23,5	26,5	3,5
	Ubytování	13,1	14,2	X	12,2	14,0	X
	Doprava	57,3	55,4	79,7	52,3	52,9	49,2
	Pohonné hmoty	1,1	0,7	6,4	6,0	2,1	32,4
	Zboží	0,4	0,3	1,5	2,6	1,8	8,3
	Ostatní	2,9	2,4	9,3	3,4	2,7	6,6

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



Výdaje placené během návštěvy

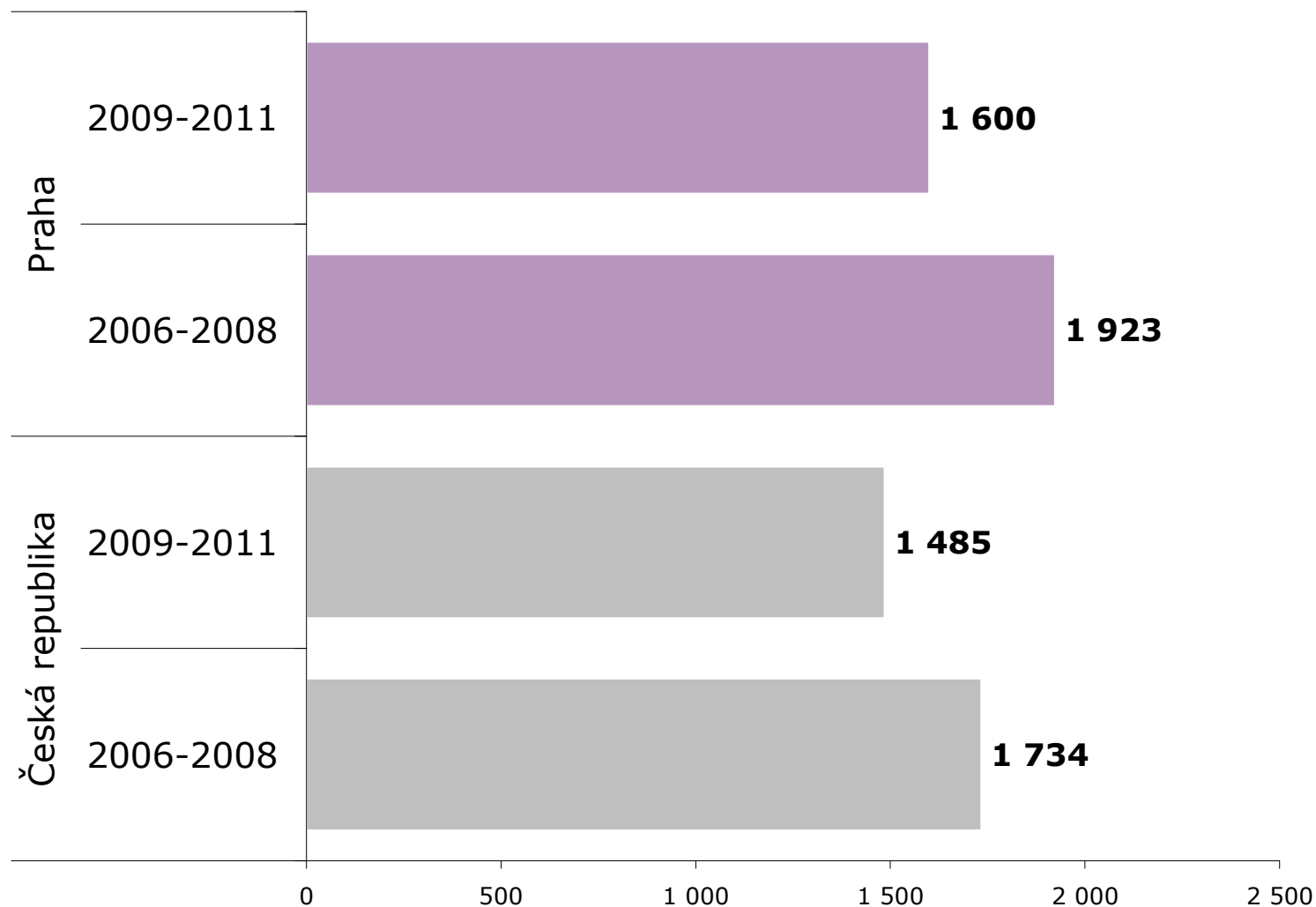
- Zahraniční návštěvníci Prahy utratili během návštěvy v průměru 1 600 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrem za všechny návštěvníky ČR jsou výdaje zahraničních návštěvníků Prahy mírně nadprůměrné. Průměrný výdaj je třetí nejvyšší po výdajích návštěvníků Karlovarského a Plzeňského kraje.
- Zahraniční návštěvníci Prahy v porovnání s ostatními kraji vynakládají více peněz na ubytování, dopravu a stravování a naopak méně peněz na nákup zboží a pohonných hmot.
- Turisté vynaložili v průměru 1 570 Kč – nejvíce za stravování, ubytování a zboží.
- Jednodenní návštěvníci vynaložili v průměru 2 001 Kč – nejvíce za nákupy a stravování.

Průměrné výdaje placené během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



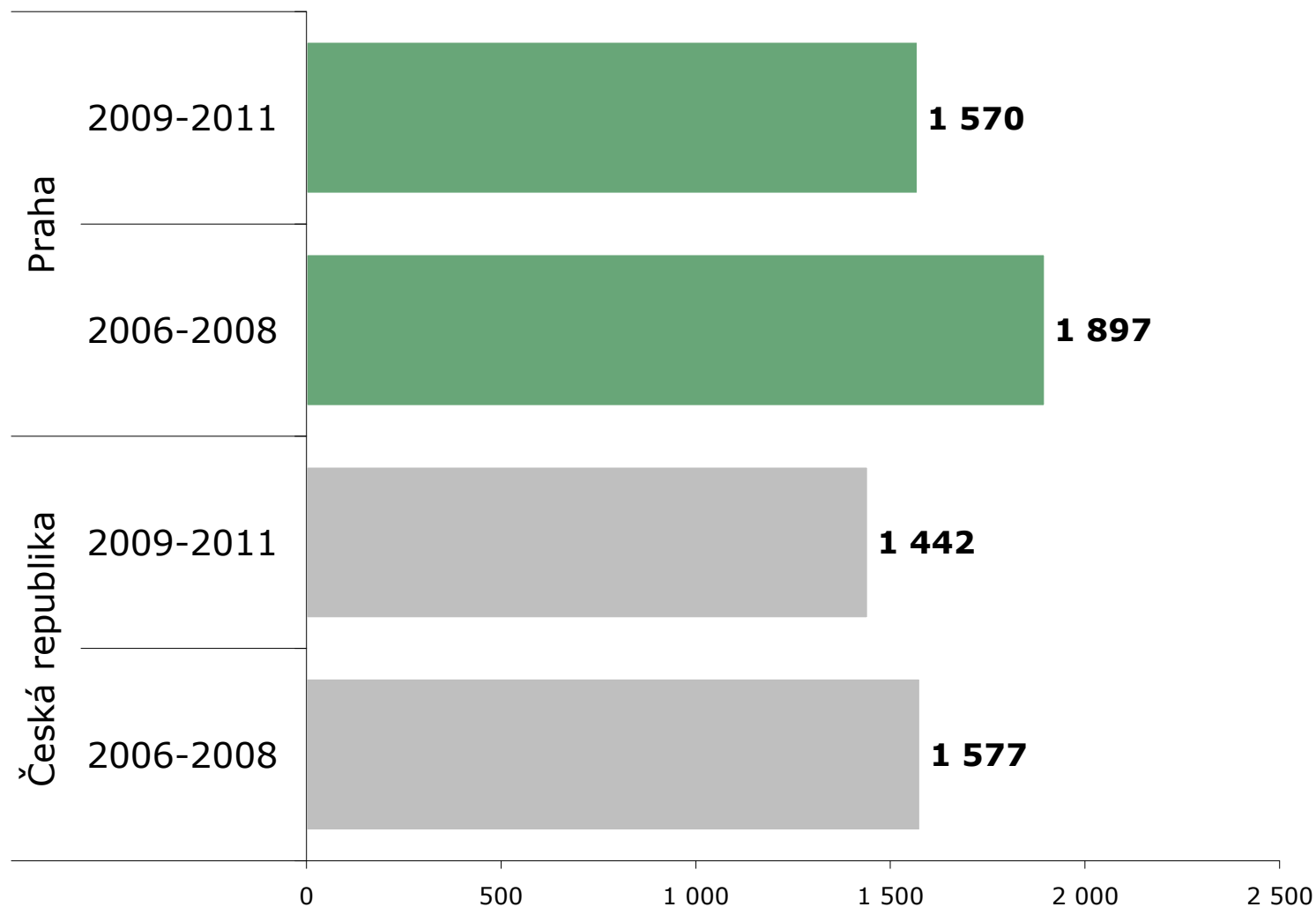
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - turisté

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



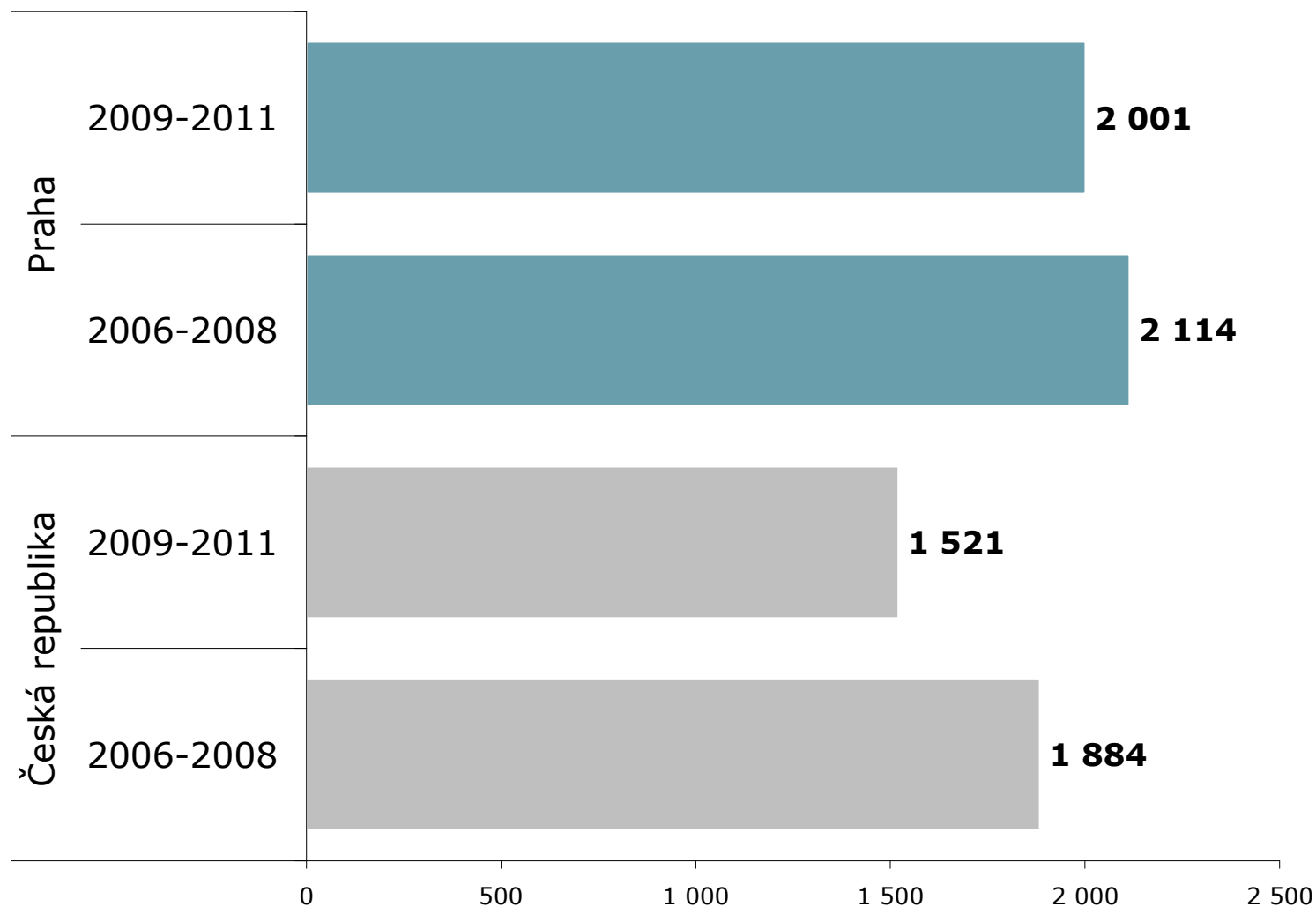
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

2009-2011		Praha			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		1 600	1 570	2 001	1 485	1 442	1 521
Struktura výdajů (v %)	Ubytování	21,6	23,7	X	10,2	23,4	X
	Doprava	6,7	6,4	9,6	3,0	5,5	1,1
	Pohonné hmoty	2,9	1,7	15,9	18,8	5,1	29,3
	Stravování	28,5	29,1	21,4	16,0	26,3	8,1
	Zboží	24,6	23,1	40,3	42,6	24,7	56,4
	Ostatní	15,7	16,0	12,7	9,4	15,0	5,1

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



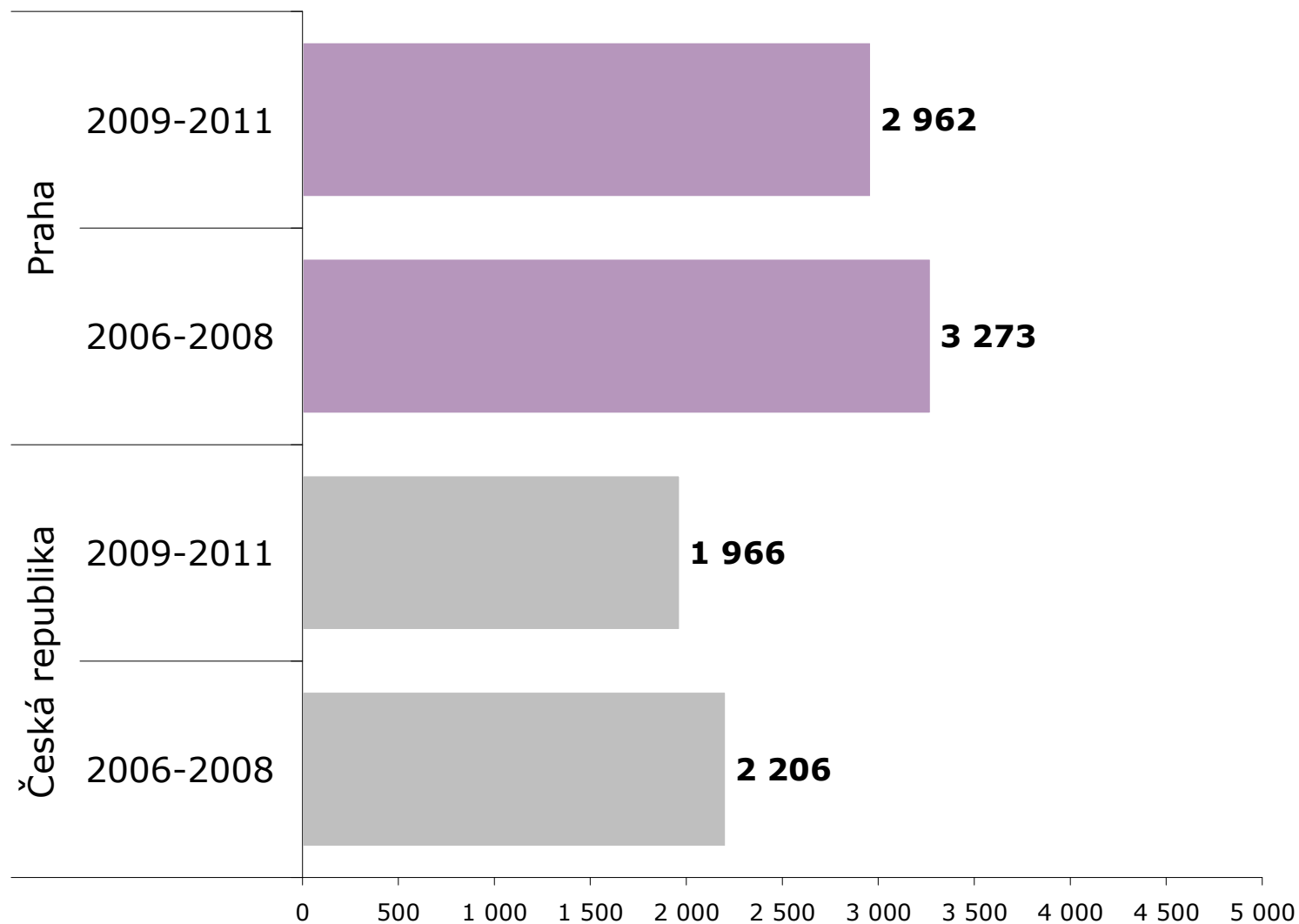
Celkové průměrné výdaje

- Zahraniční návštěvníci Prahy vynaložili v průměru 2 962 Kč na osobu a den. 46 % z této částky připadlo na výdaje placené před návštěvou. Podíl výdajů placených před návštěvou je mezi návštěvníky Prahy výrazně nadprůměrný. 30 % z celkové průměrné částky zahraničních návštěvníků Prahy bylo vynaloženo na dopravu. Právě náklady na dopravu jsou ve spotřebním koši zahraničních návštěvníků Prahy zastoupeny nadprůměrně podobně jako náklady na ubytování a zájezd na klíč.
- Turisté, kteří přijeli do Prahy, vynaložili v průměru 2 921 Kč na osobu a den. I tato částka je v porovnání s průměrnými výdaji všech návštěvníků ČR nadprůměrná. Turisté utratili nejvíce peněz za dopravu, ubytování a stravování.
- Jednodenní návštěvníci Prahy vynaložili v průměru 3 503 Kč na osobu a den. Tato částka představuje více než dvojnásobek průměrného výdaje za všechny jednodenní návštěvníky ČR. Částka je takto vysoká z toho důvodu, že zahrnuje i nákladné letenky. Právě doprava představuje největší položku ve spotřebním koši návštěvníků.

Celkové průměrné výdaje - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

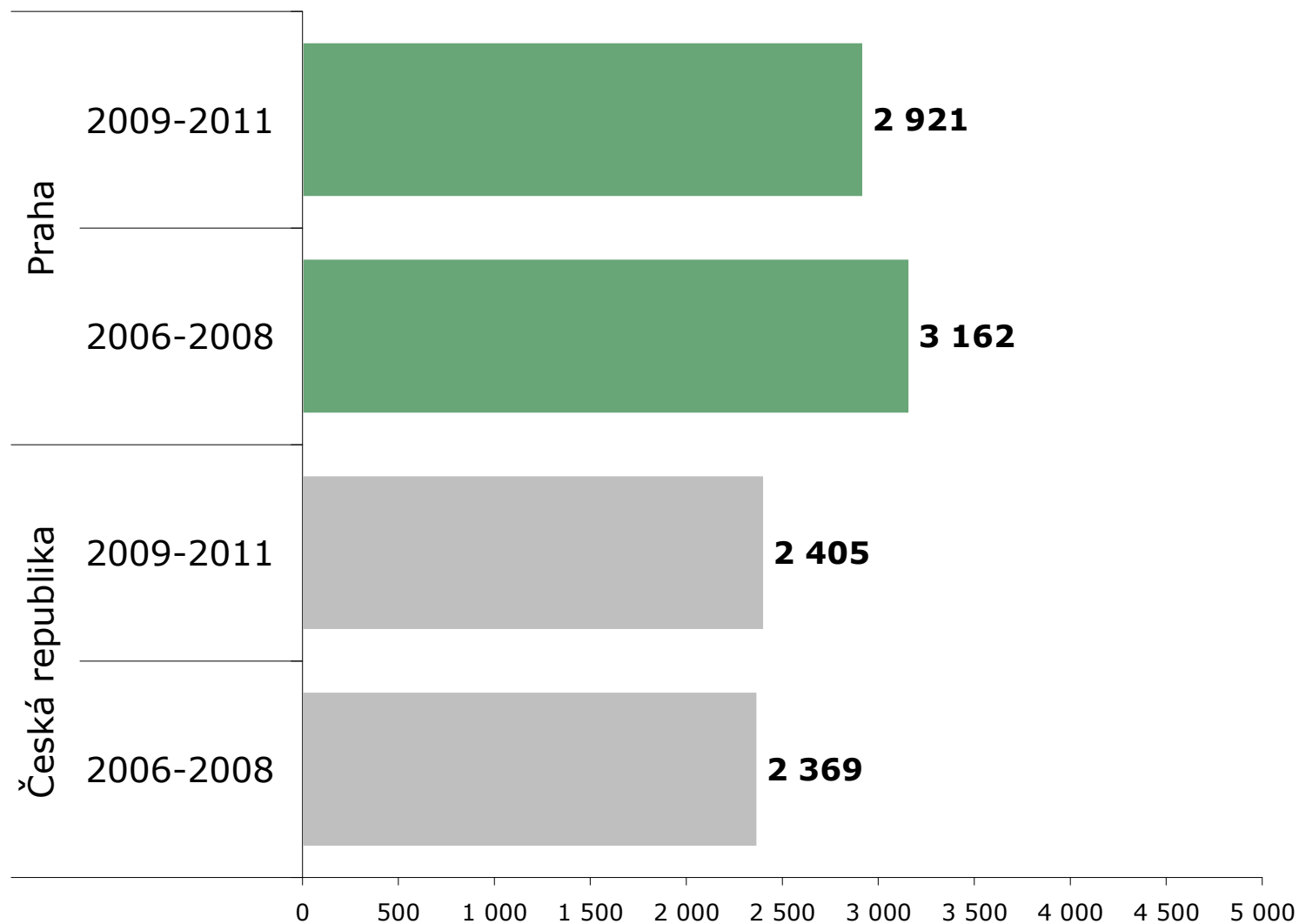


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – turisté

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

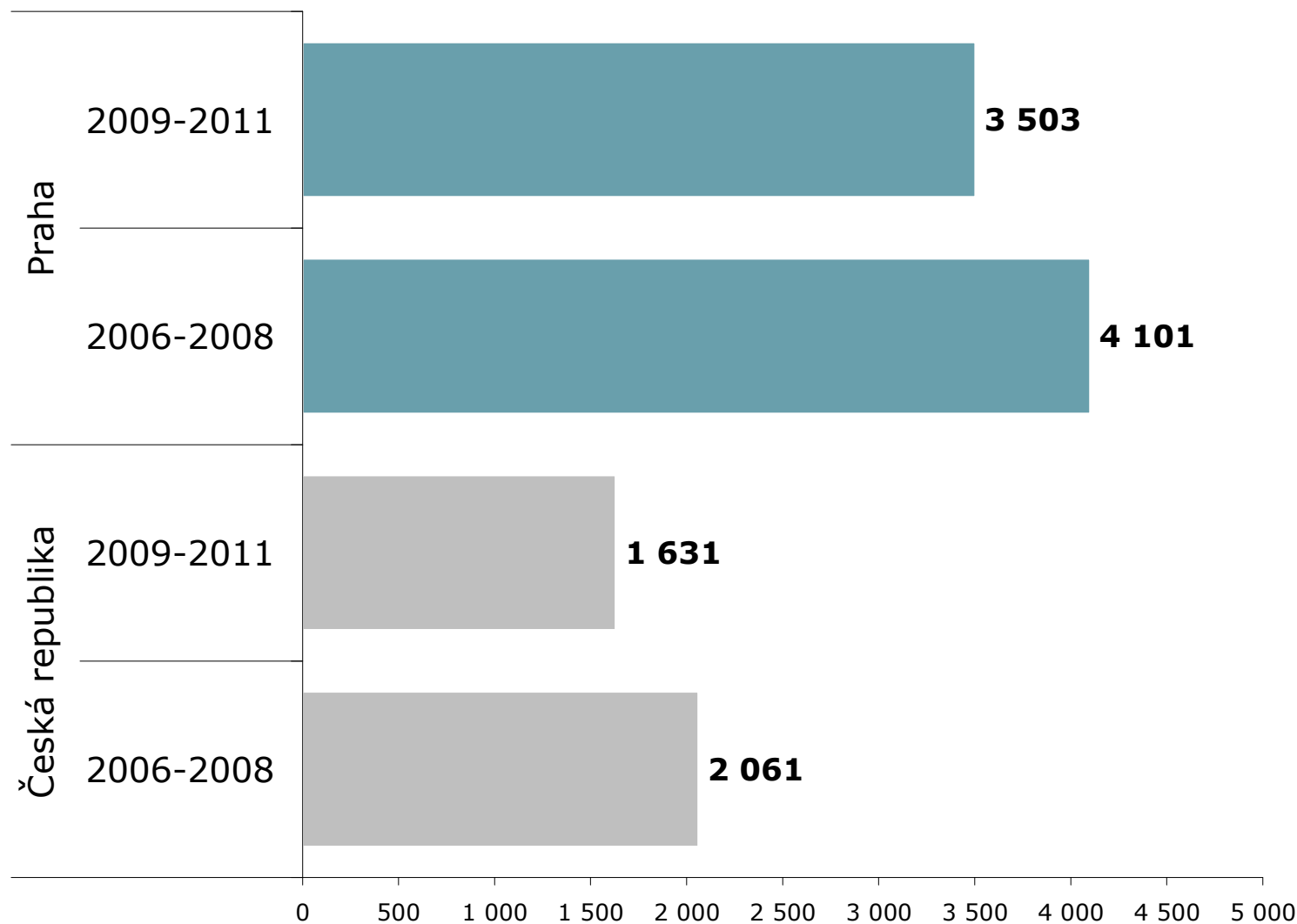


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Celkové průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura celkových průměrných výdajů

2009-2011		Praha			Česká republika		
		Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Všichni návštěvníci	Turisté	Jednodenní návštěvníci
Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)		2 962	2 921	3 503	1 966	2 405	1 631
Struktura výdajů (v %)	Zájezd na klíč	11,6	12,5	1,3	5,7	10,6	0,2
	Ubytování	17,7	19,3	X	10,6	19,6	X
	Doprava	30,0	29,1	39,6	15,1	24,5	4,4
	Pohonné hmoty	2,1	1,2	11,9	15,7	3,9	29,5
	Stravování	15,4	15,7	12,3	12,1	15,7	7,5
	Zboží	13,5	12,6	23,7	32,8	15,5	53,1
	Ostatní	9,8	9,7	11,2	8,0	10,1	5,2

POZNÁMKA:

Strukturu výdajů všech zahraničních návštěvníků kraje ovlivňuje zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků v kraji (jednodenních návštěvníků a turistů). V tabulce je struktura pouze za roky 2009-2011, v předchozích letech šetření se zjišťovala odlišně.



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ PRAHY V LETECH 2006-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
 - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Prahy včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase.
Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
Vybrané charakteristiky jsou zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
 - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Prahy (v letech 2009-2011 a 2006-2008).
Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.
Pro snadnější orientaci jsou všechny tyto grafy nadepsány nadpisem „Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR“.



Typ návštěvníka

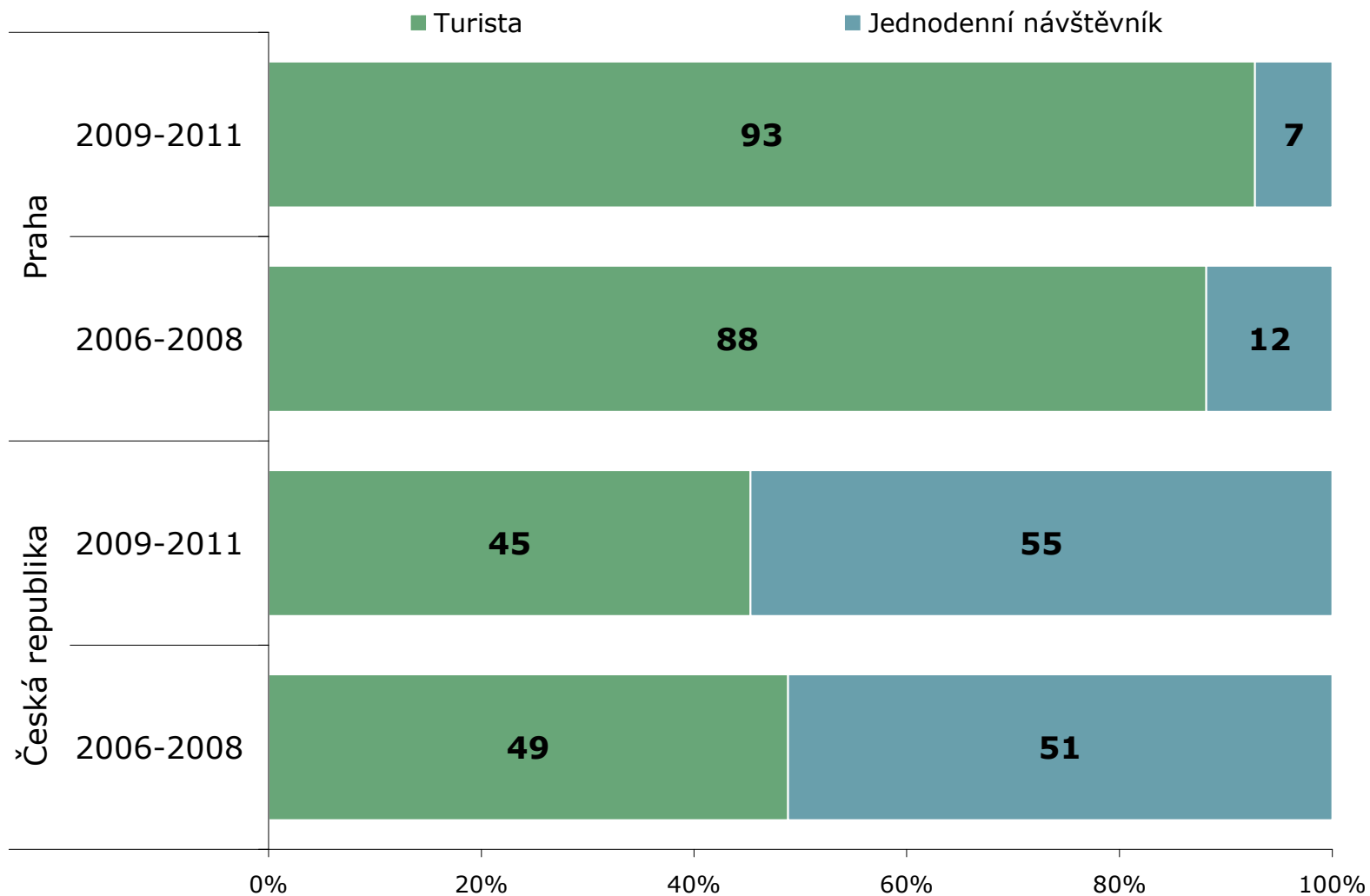
- V letech 2009-2011 navštívilo Prahu:
 - 93 % turistů
 - a 7 % jednodenních návštěvníků.

- Praha se podílí na:
 - 55,3 % turistů ČR
 - a 3,6 % všech jednodenních návštěvníků ČR.

- Praha je primárním cílem návštěv většiny turistů přijíždějících do ČR, zejména těch ze vzdálenějších destinací, kteří ČR v minulosti nenavštívili.

Typ návštěvníka - všichni

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



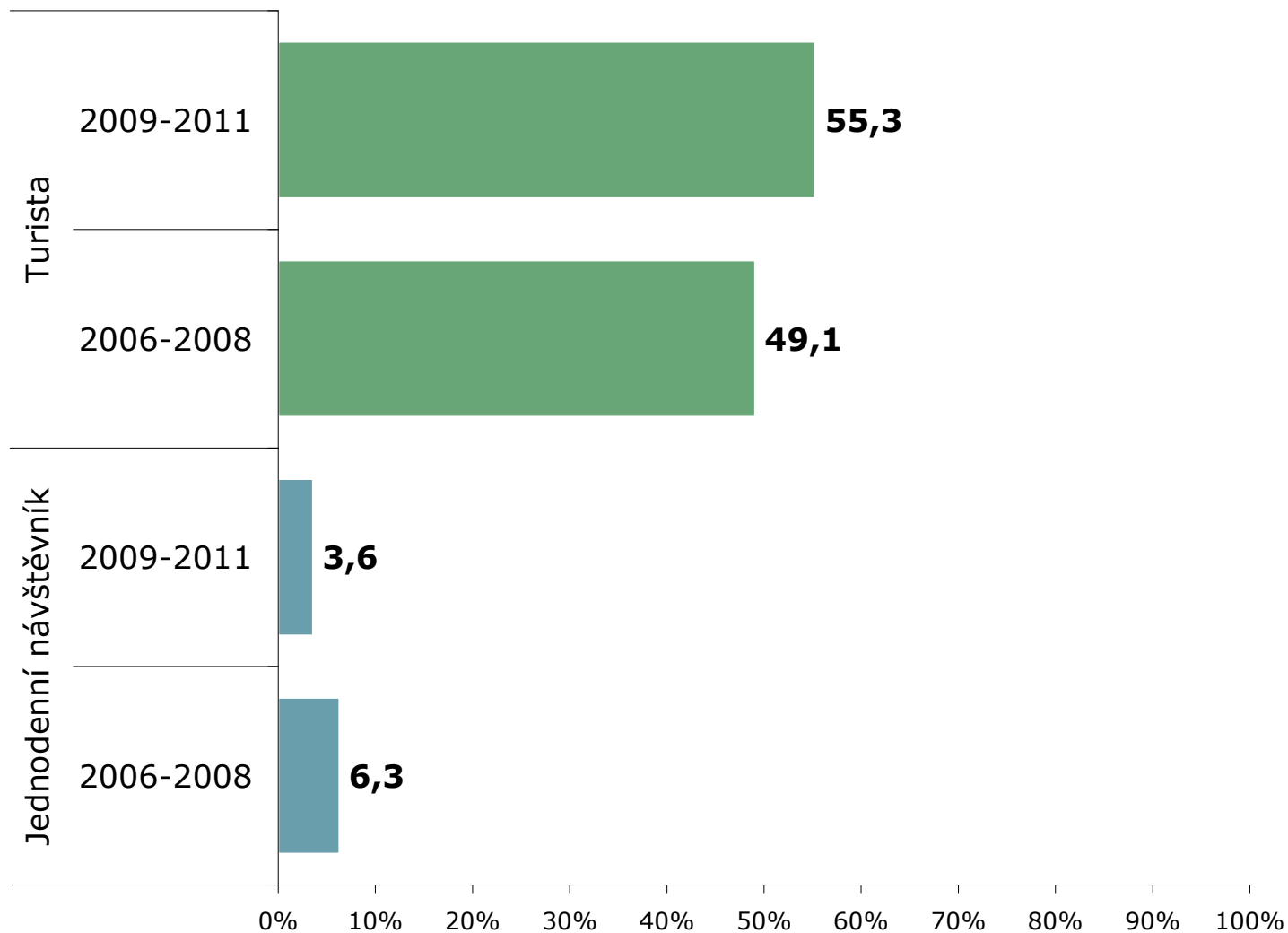
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Prahu navštívilo 55,3 % všech turistů ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

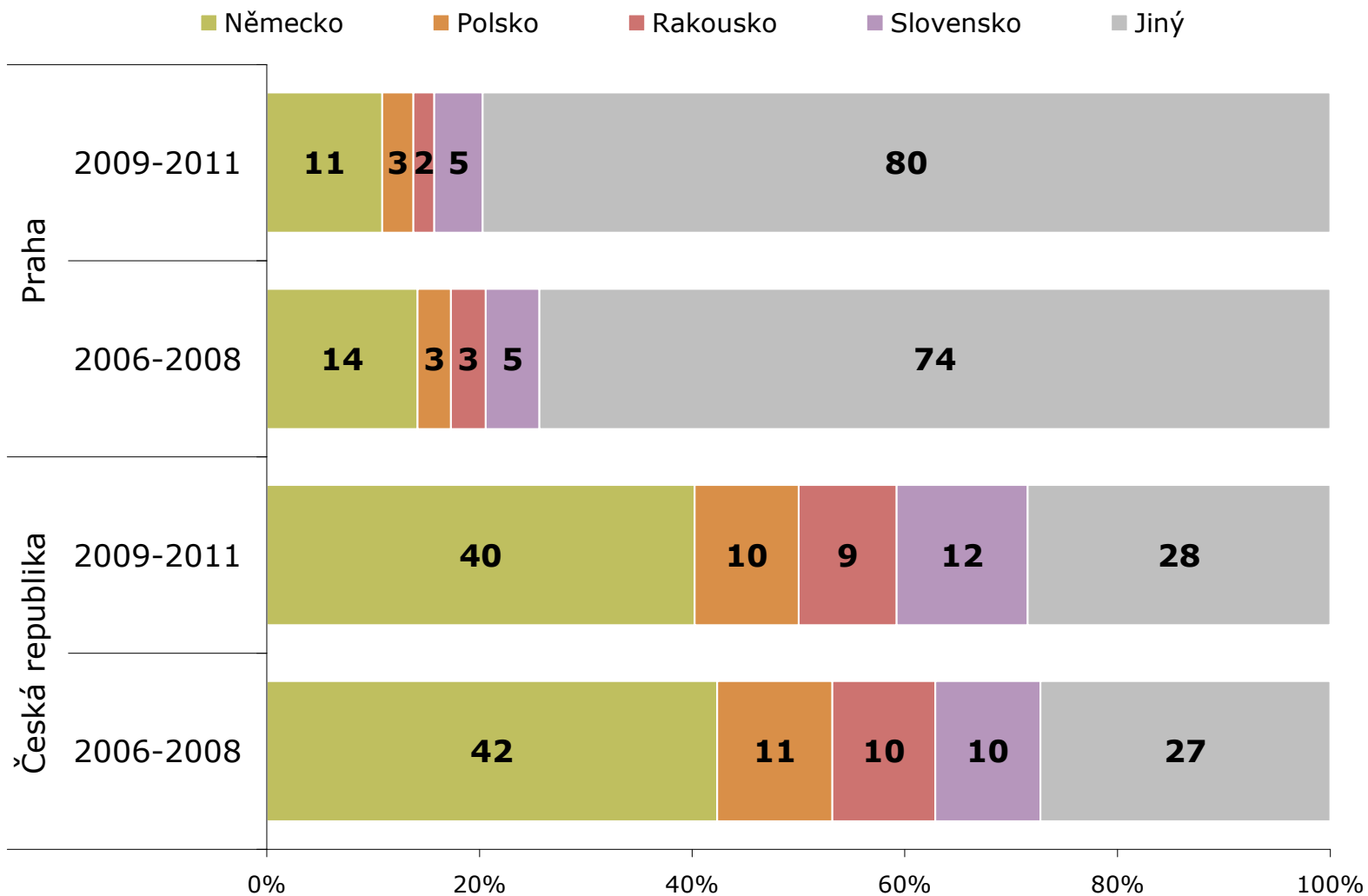


Stát trvalého pobytu

- Složení zahraničních návštěvníků Prahy z hlediska státu trvalého pobytu je velmi pestré. Pouze 1/5 zahraničních návštěvníků Prahy tvoří obyvatelé sousedních států. V TOP 5 jsou zastoupeni pouze Němci.
- V letech 2009-2011 přijelo do Prahy 13 % Britů, 11 % Němců, 8 % Francouzů, 6 % Američanů, 5 % Španělů, Rusů a Slováků. Dlouhodobě sledujeme úbytek návštěvnosti Britů a naopak přírůstek návštěvnosti Rusů.
- Mezi turisty Prahy bylo 83 % z nesousedních zemí. Konkrétně se jednalo o obyvatele těchto států:
 - Velká Británie (14 %),
 - Francie (8 %),
 - Itálie (7 %),
 - USA (6 %),
 - Španělsko (6 %),
 - a Rusko (5 %).
- 3/5 jednodenních návštěvníků Prahy byly obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci. Z nesousedních států měli největší zastoupení Francouzi (5 %), Britové (5 %) a Rusové (4 %). Většina zahraničních návštěvníků z nesousedních států přijela do ČR za jednodenním obchodem.
- V letech 2009-2011 přijelo do Prahy téměř 90 % všech zahraničních návštěvníků ČR z nesousedních států.

Stát trvalého pobytu - všichni

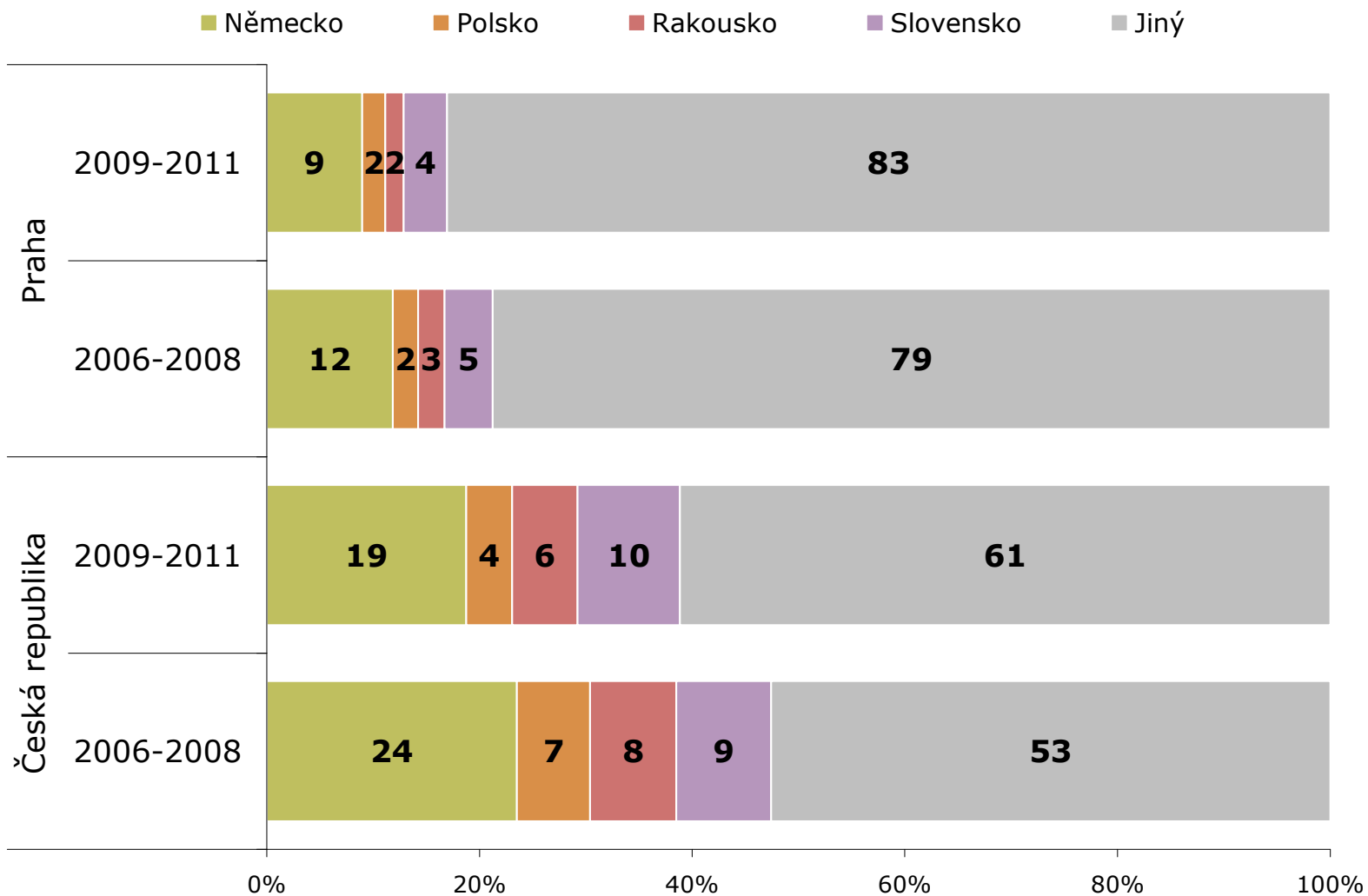
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – turisté

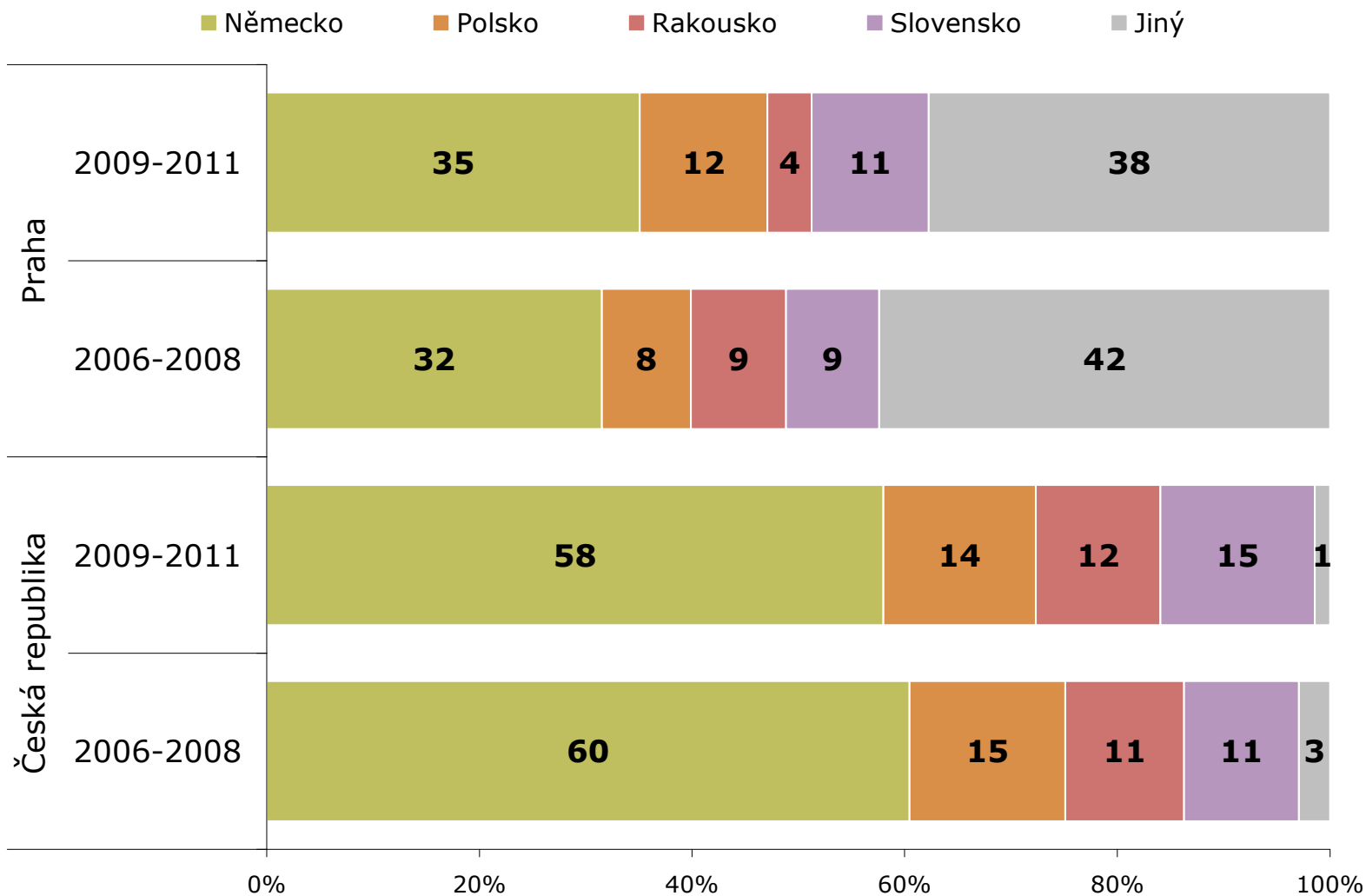
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



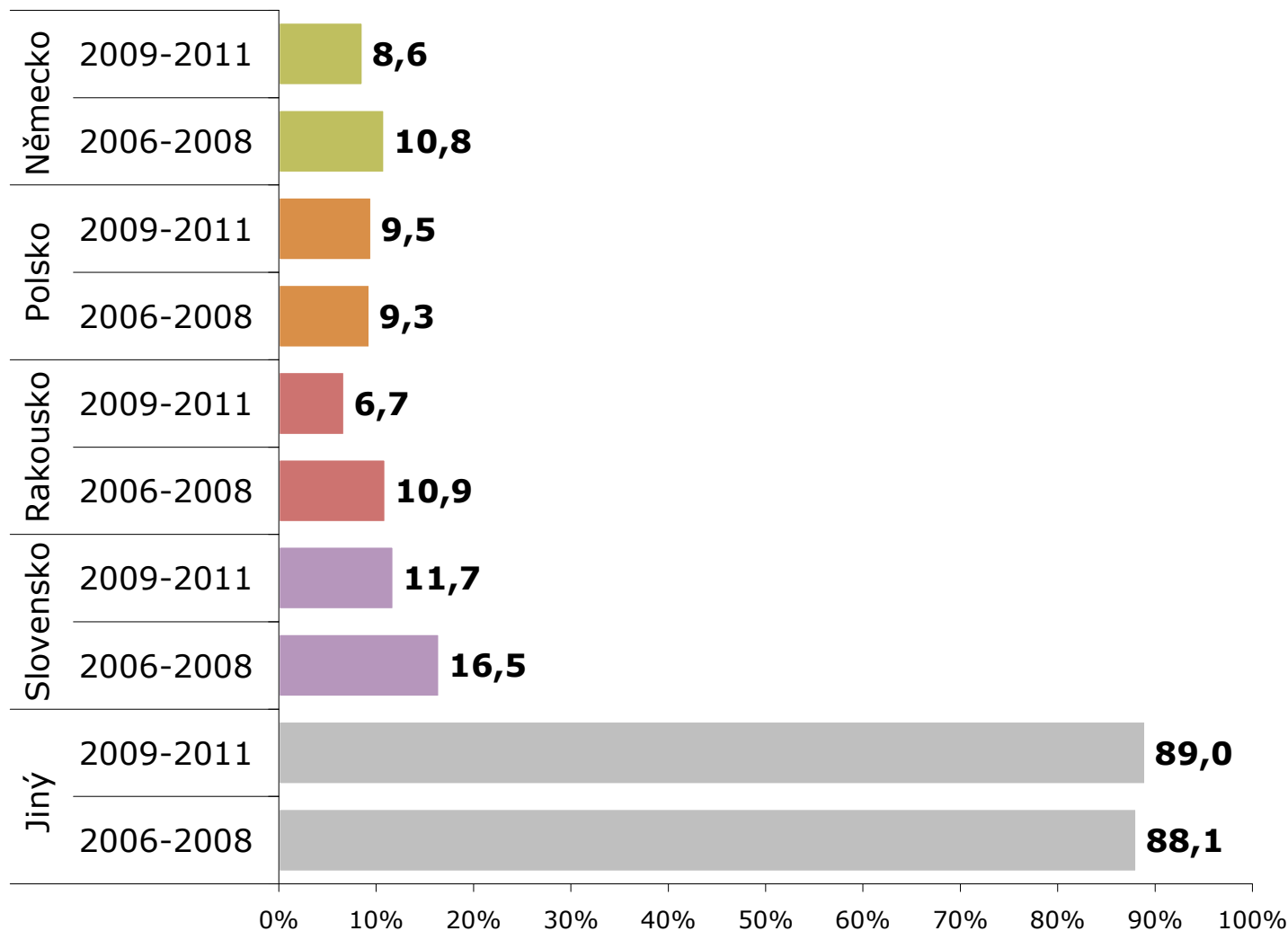
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Ve které státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Prahu navštívilo 8,6 % všech Němců, kteří přijeli do ČR



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



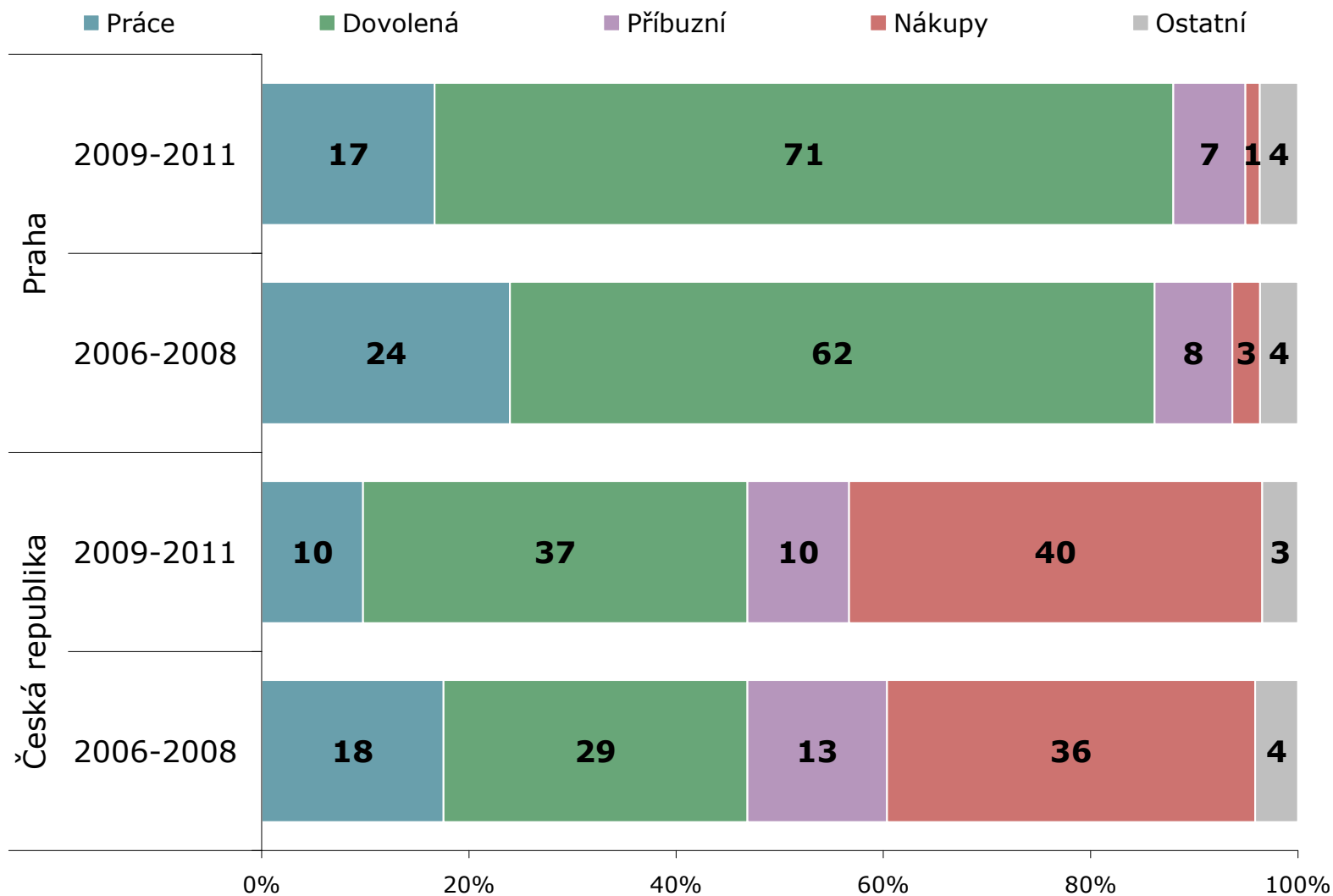
Hlavní důvod návštěvy

- Když do Prahy, tak na dovolenou. To je skutečnost, která platí pro 7 z 10 návštěvníků Prahy.
- Pasivní forma trávení dovolené převažuje nad aktivní (97 % ku 3 %).
- Pokud se podíváme na skupinu turistů, tak 3/4 z nich přijely do Prahy na dovolenou, 17 % za obchodem a 7 % navštívit své příbuzné a známé.
- Pokud se podíváme na skupinu jednodenních návštěvníků, tak už bylo zmíněno, že polovinu z nich představují jednodenní obchodní cesty (50 %). Další 23 % přijíždí na dovolenou a 12 % na nákupy.

Hlavní důvod návštěvy - všichni

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

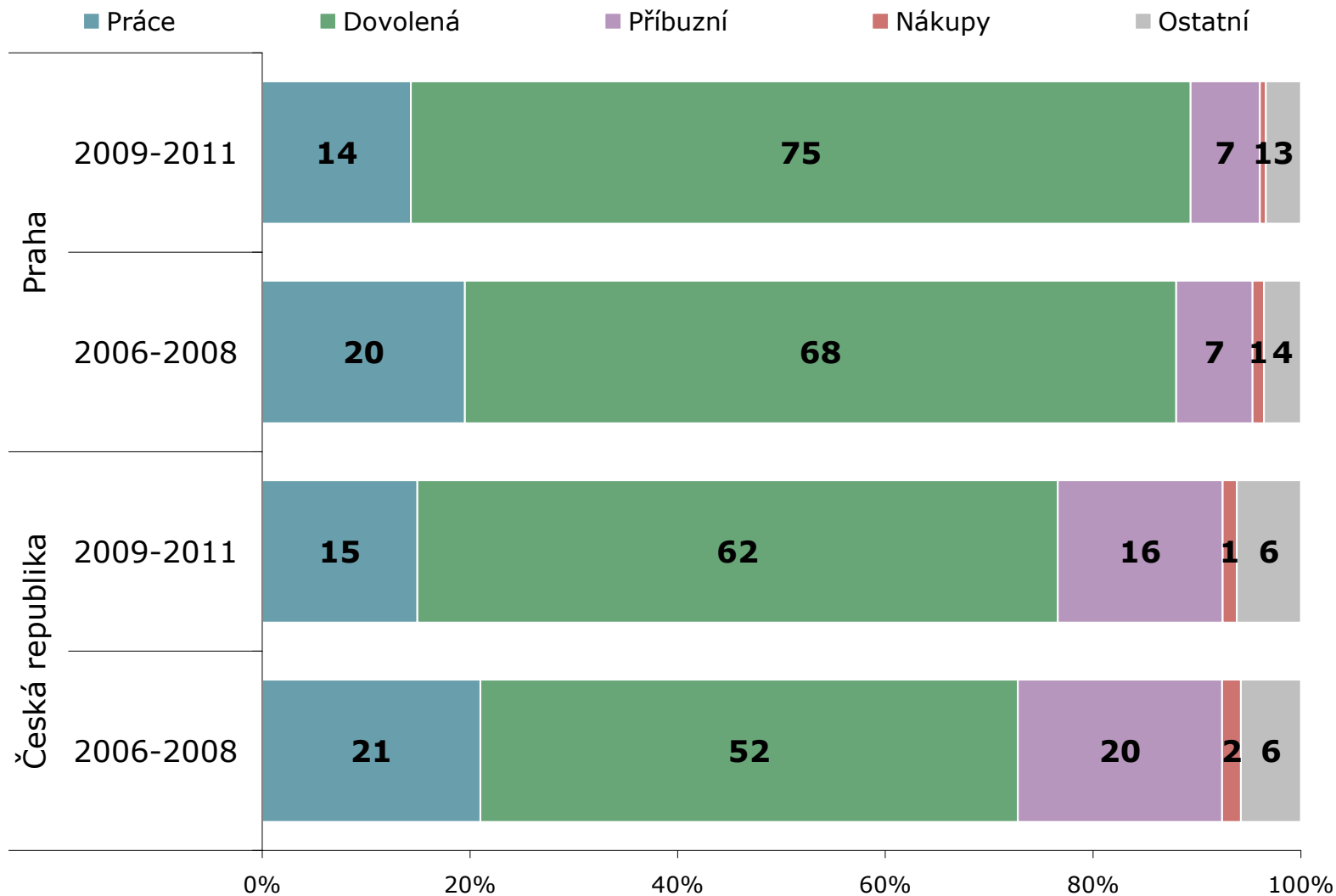


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – turisté

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

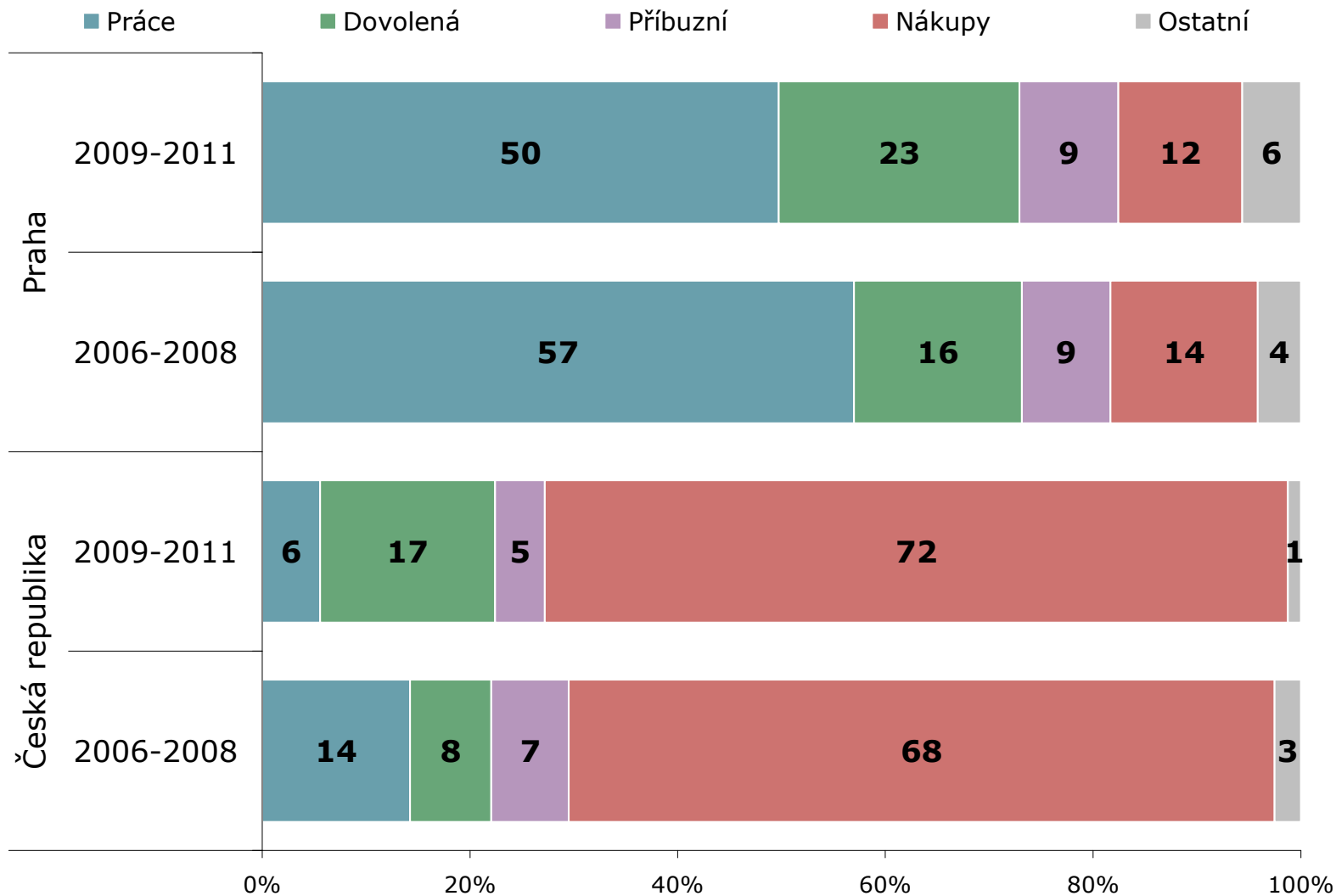


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



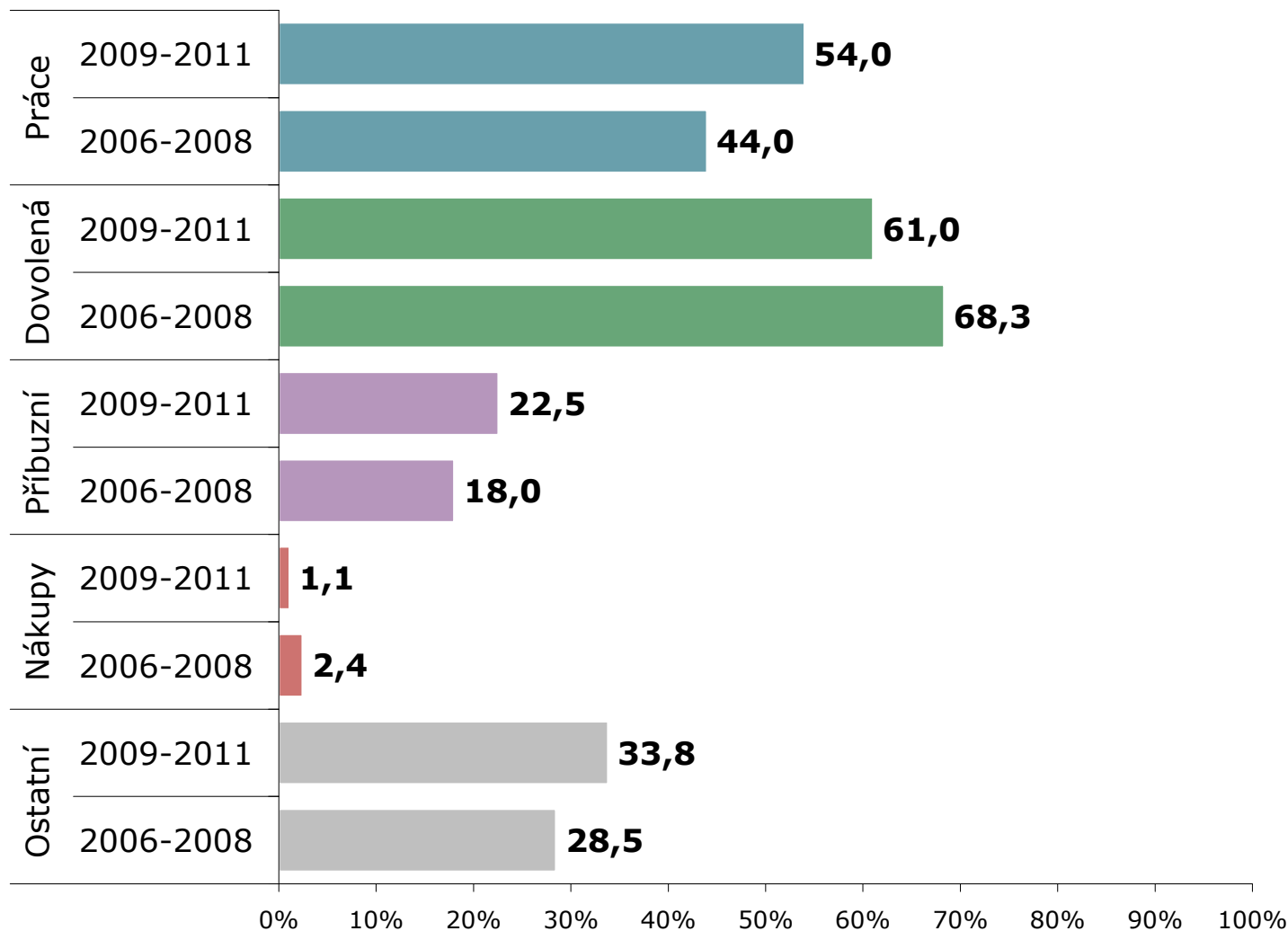
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Prahu navštívilo 54,0 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli pracovně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015 DO JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ

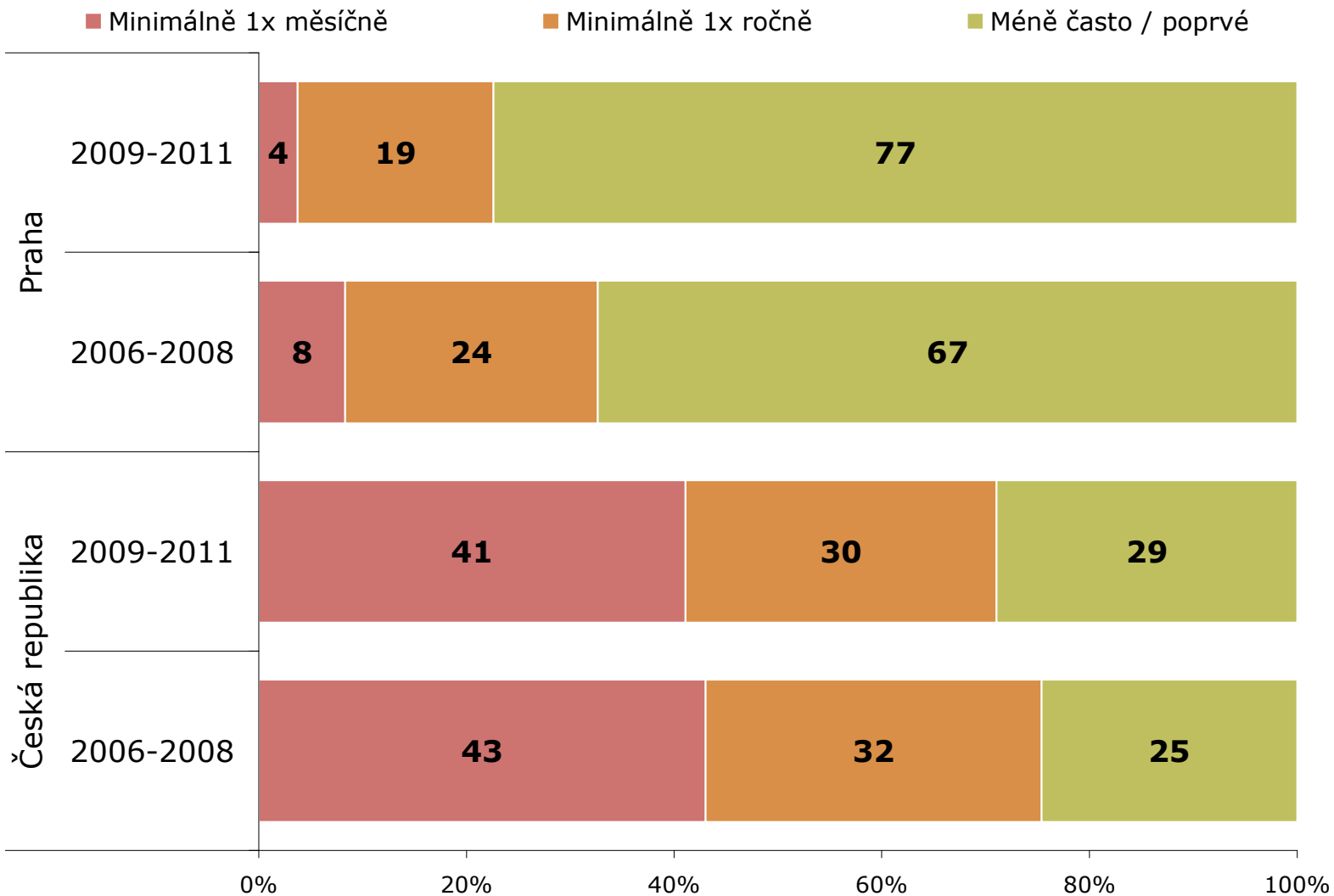


Frekvence návštěv

- Jednou a dost. Tato skutečnost je pro zahraniční návštěvníky Prahy typická.
- Pro zahraniční návštěvníky ČR obecně platí hypotéza, čím z větší dálky, tím méně často. Pokud se podíváme na skladbu zahraničních návštěvníků Prahy z hlediska státu trvalého pobytu, tak je logické, že frekvence návštěv musí být podprůměrná.
- Více než polovina zahraničních návštěvníků ČR byla v Praze vůbec poprvé.
- Opakované návštěvy Prahy jsou typické pro obyvatele sousedních států a zahraniční návštěvníky, kteří do ČR přijeli za obchodem či navštívit své příbuzné a známé.
- U jednodenních návštěvníků Prahy je frekvence návštěv výrazně vyšší – jednak je zde vyšší zastoupení obyvatel sousedních států a také vyšší zastoupení pravidelných obchodní cest.

Frekvence návštěv - všichni

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

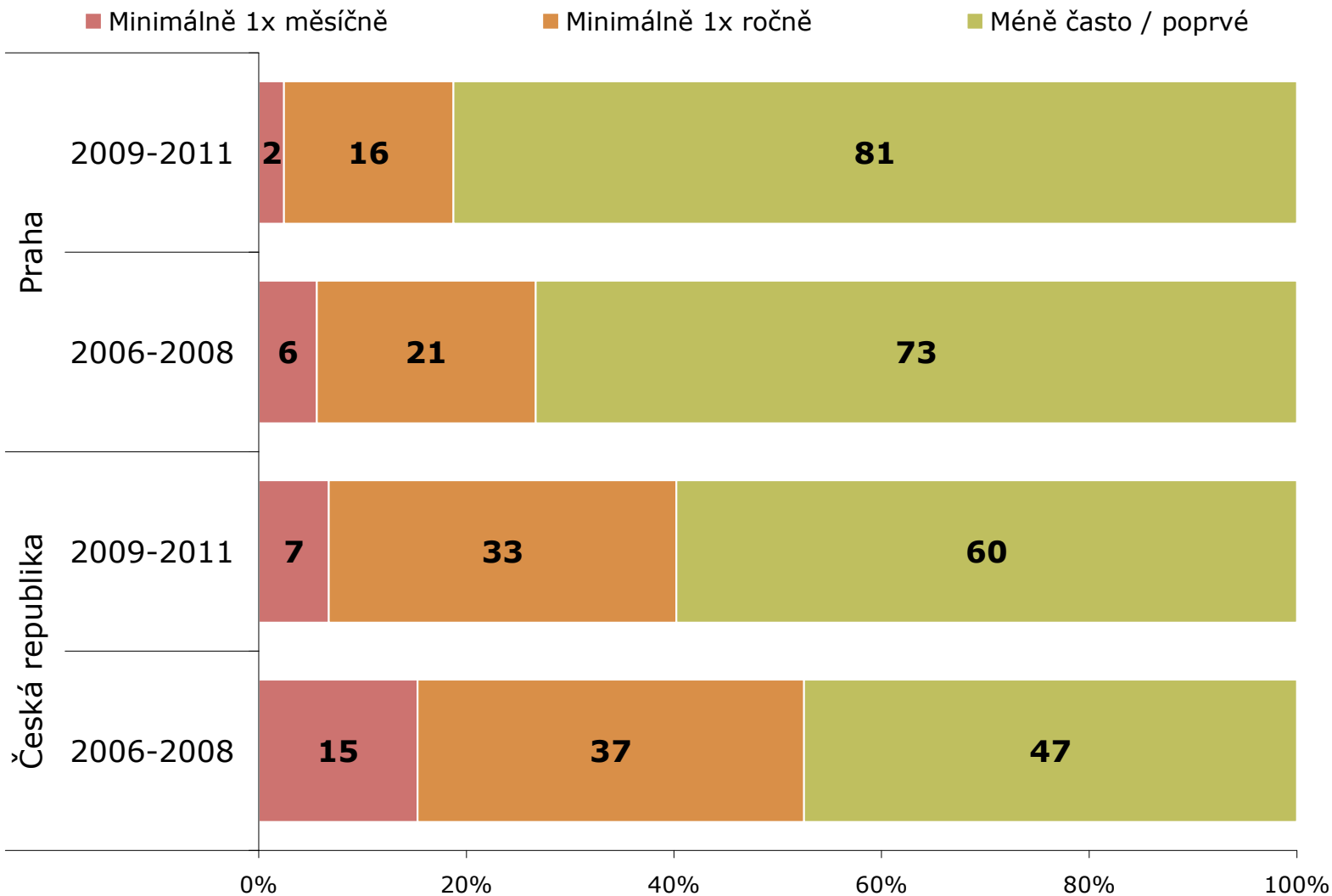


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - turisté

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Pouze turisté

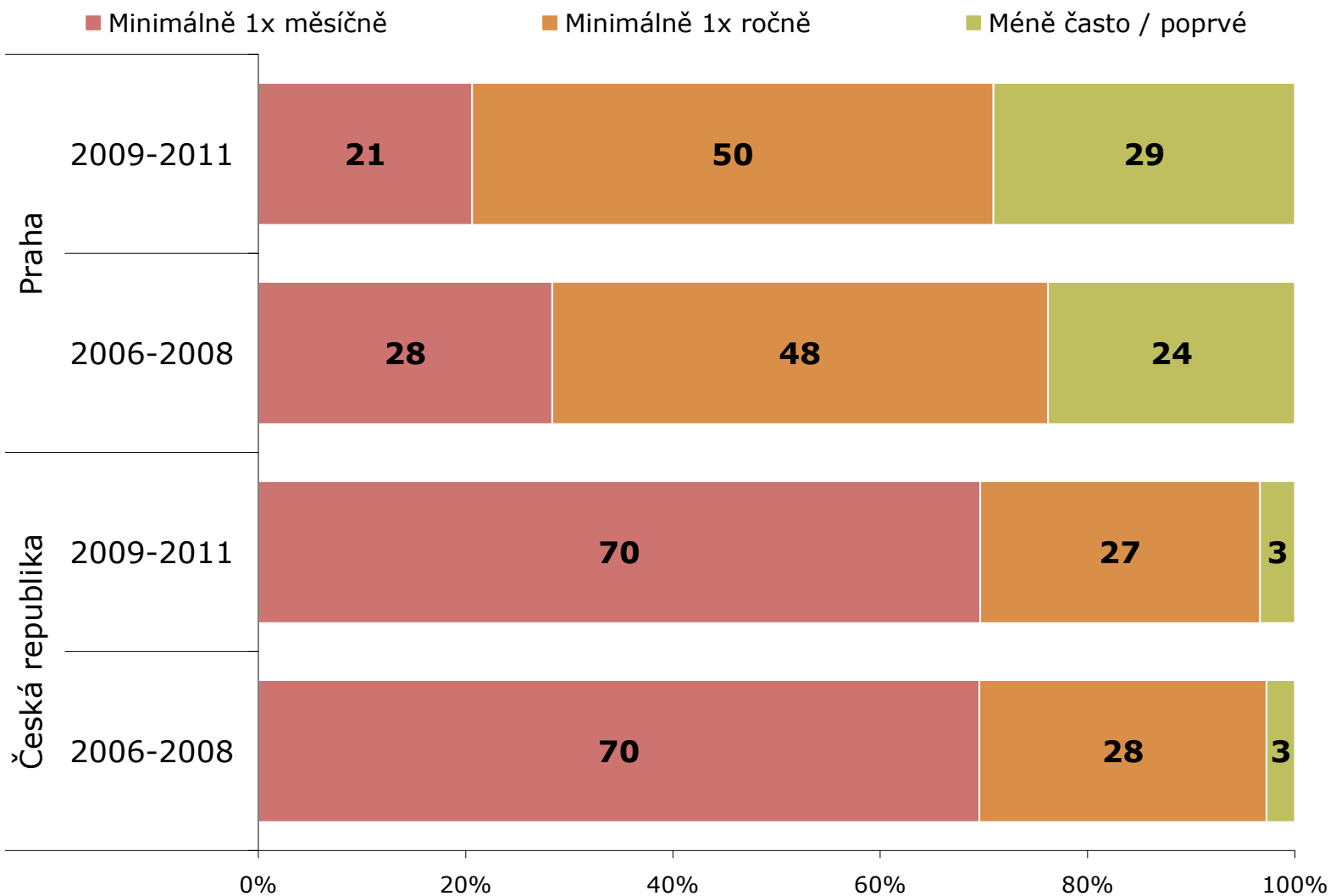


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



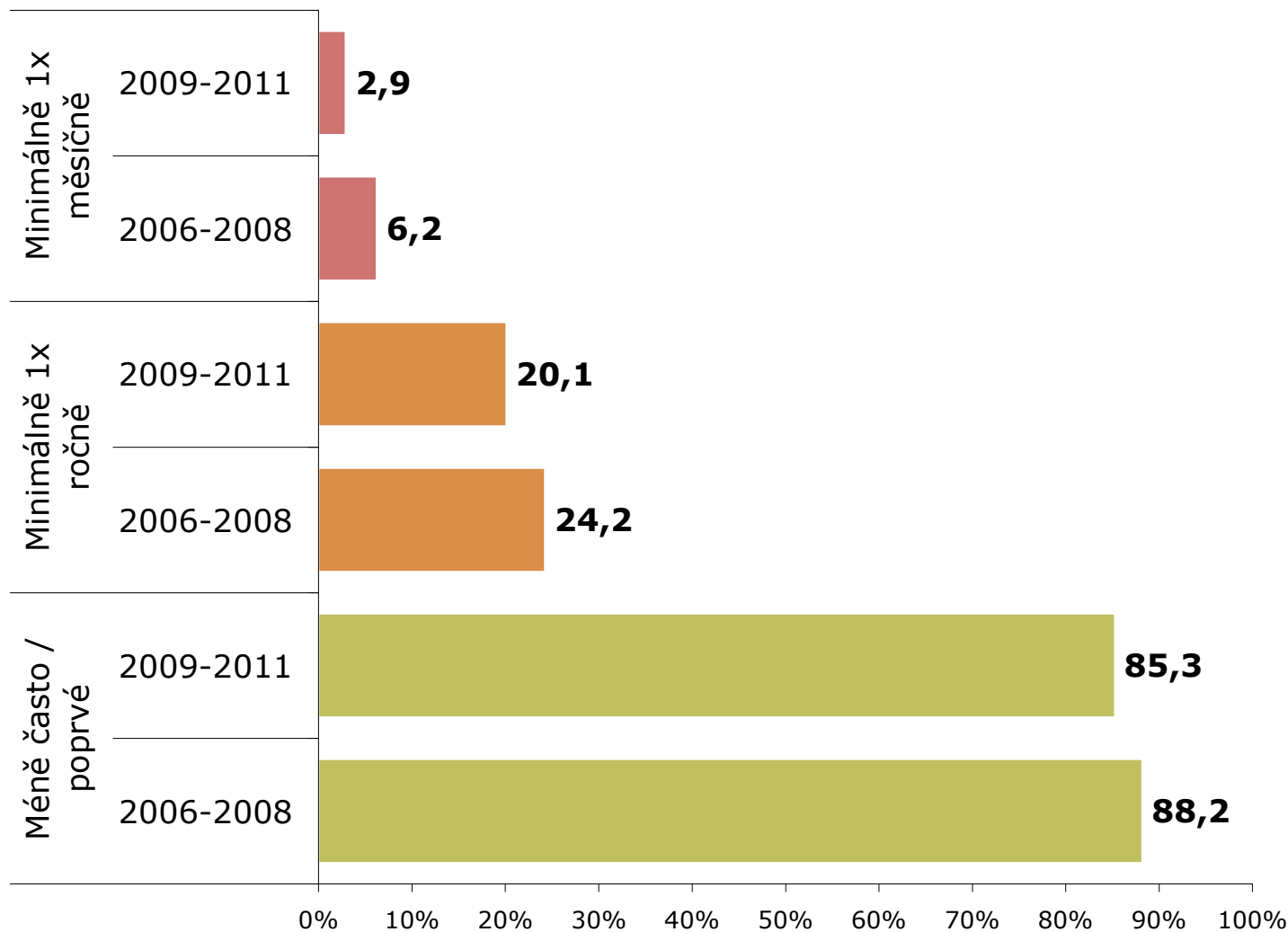
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Prahu naštvilo 2,9 % všech návštěvníků ČR, kteří ČR navštívují minimálně 1x měsíčně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



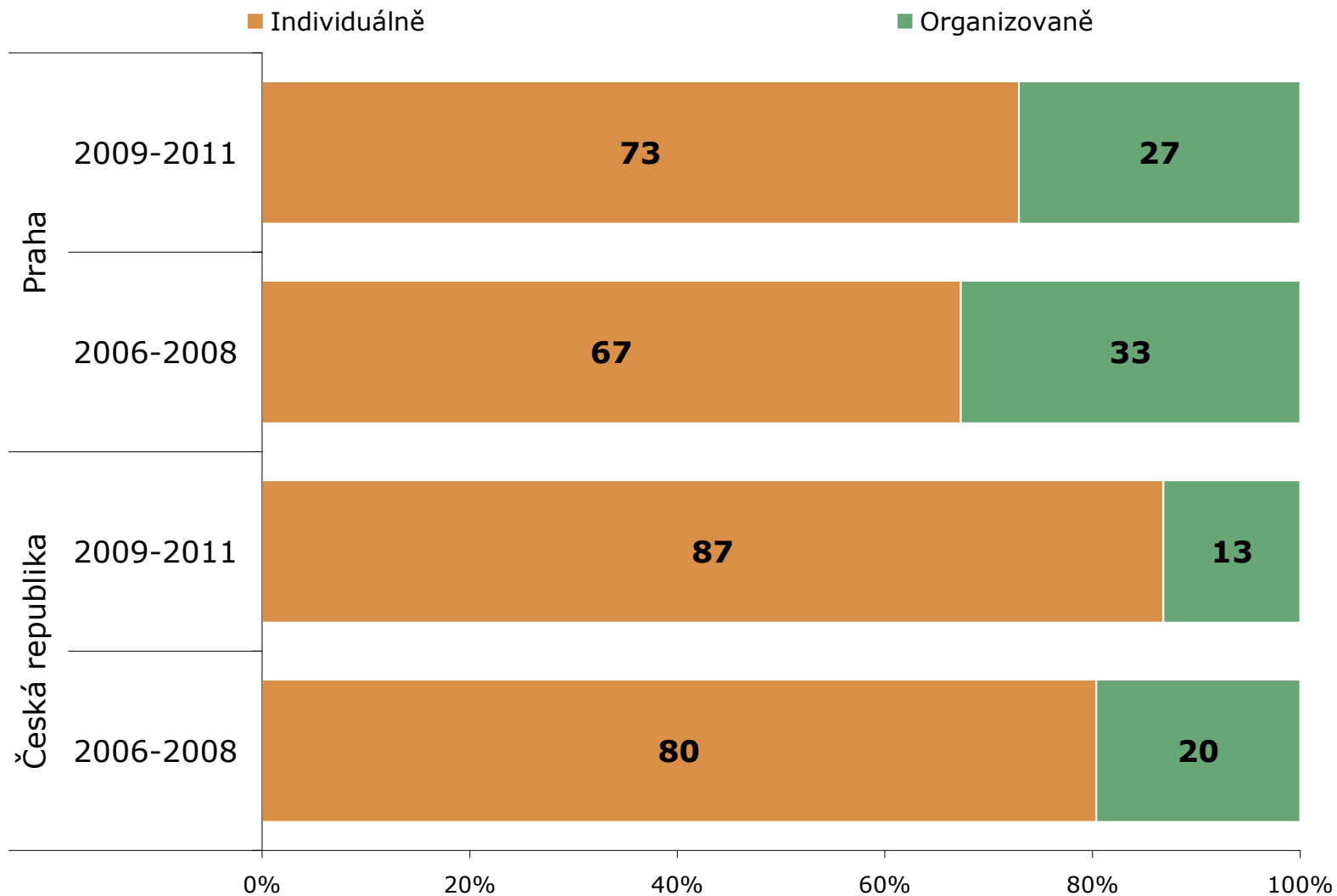
Forma návštěvy

- Více než čtvrtinu návštěv zahraničních návštěvníků Prahy představují organizované zájezdy.
- V porovnání s ostatními kraji je podíl organizovaných zájezdů nadprůměrný. Polovinu zajišťují cestovní kanceláře, druhou polovinu zaměstnavatelé organizující služební cesty.
- Zahraniční návštěvníci Prahy využívající služeb cestovní kanceláří upřednostňují služby zahraničních CK před službami tuzemských CK.
- Častější využívání cestovních kanceláří vede nepochybně k tomu, že vyšší část výdajů zahraničních návštěvníků byla placena ještě před návštěvou mimo území ČR.
- Organizované pobyty jsou více typické pro jednodenní návštěvníky Prahy. U této skupiny se jedná o pobyty organizované zaměstnavateli v rámci jednodenních obchodních cest.

Forma návštěvy - všichni

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

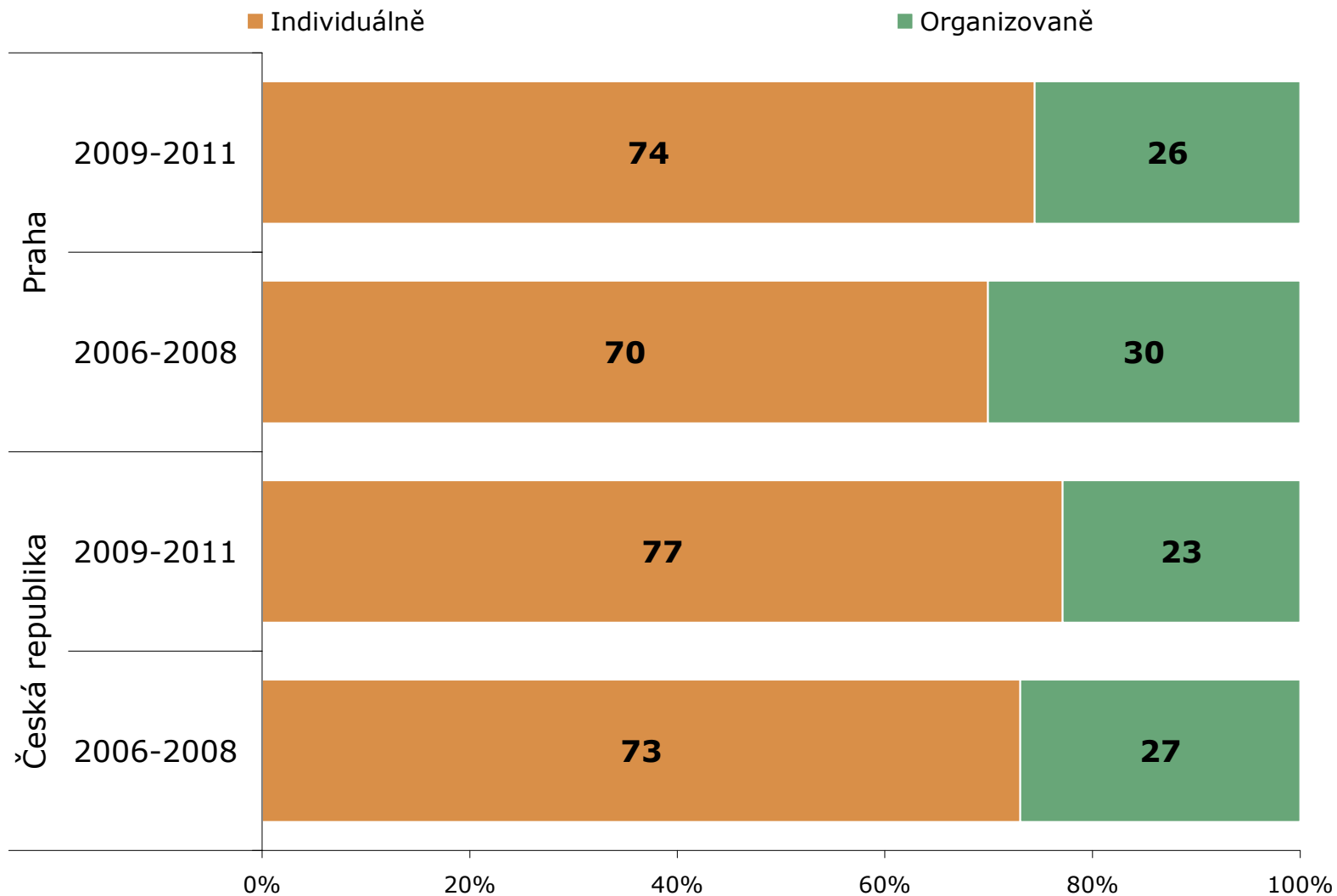


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – turisté

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze turisté

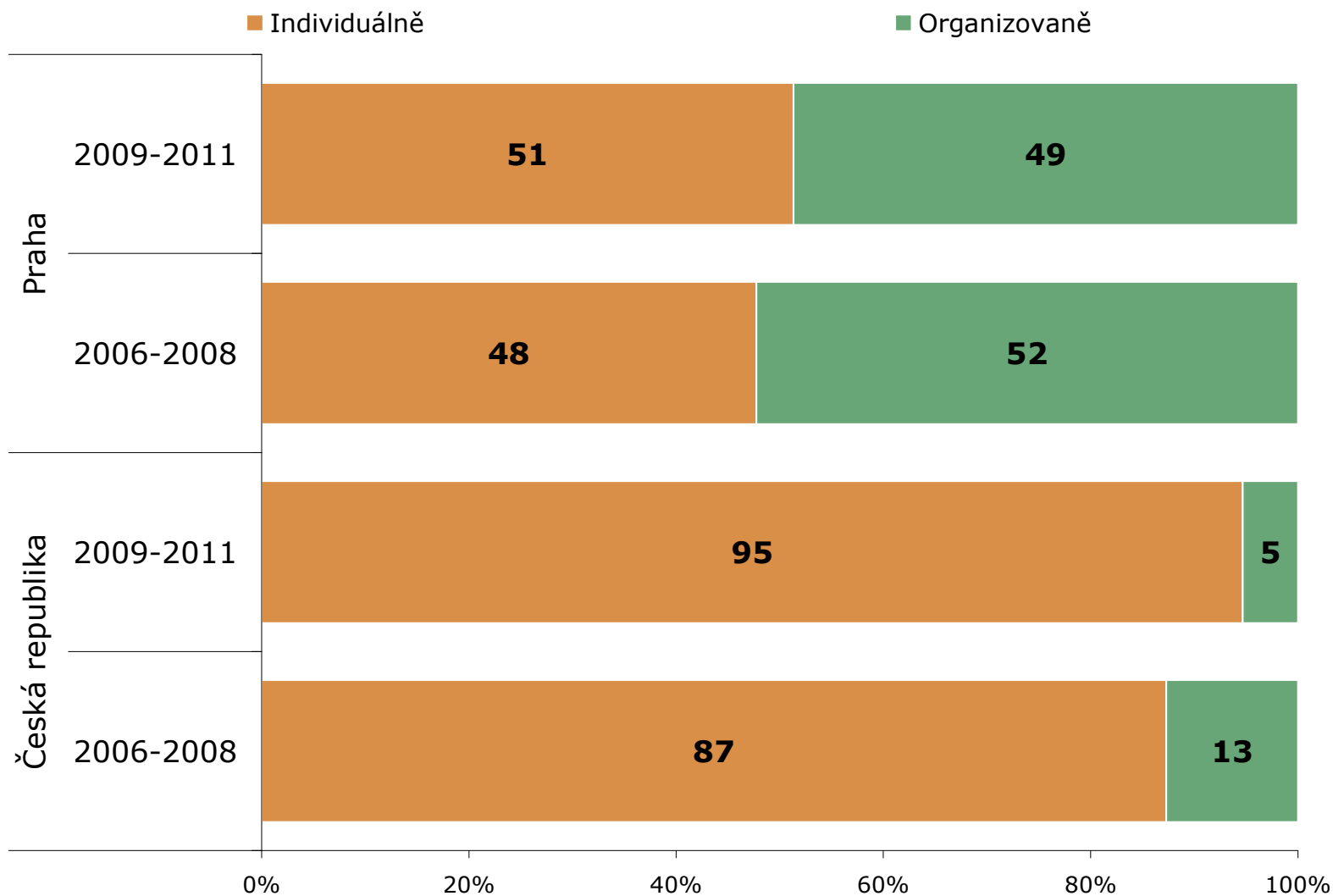


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – jednodenní návštěvníci

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci



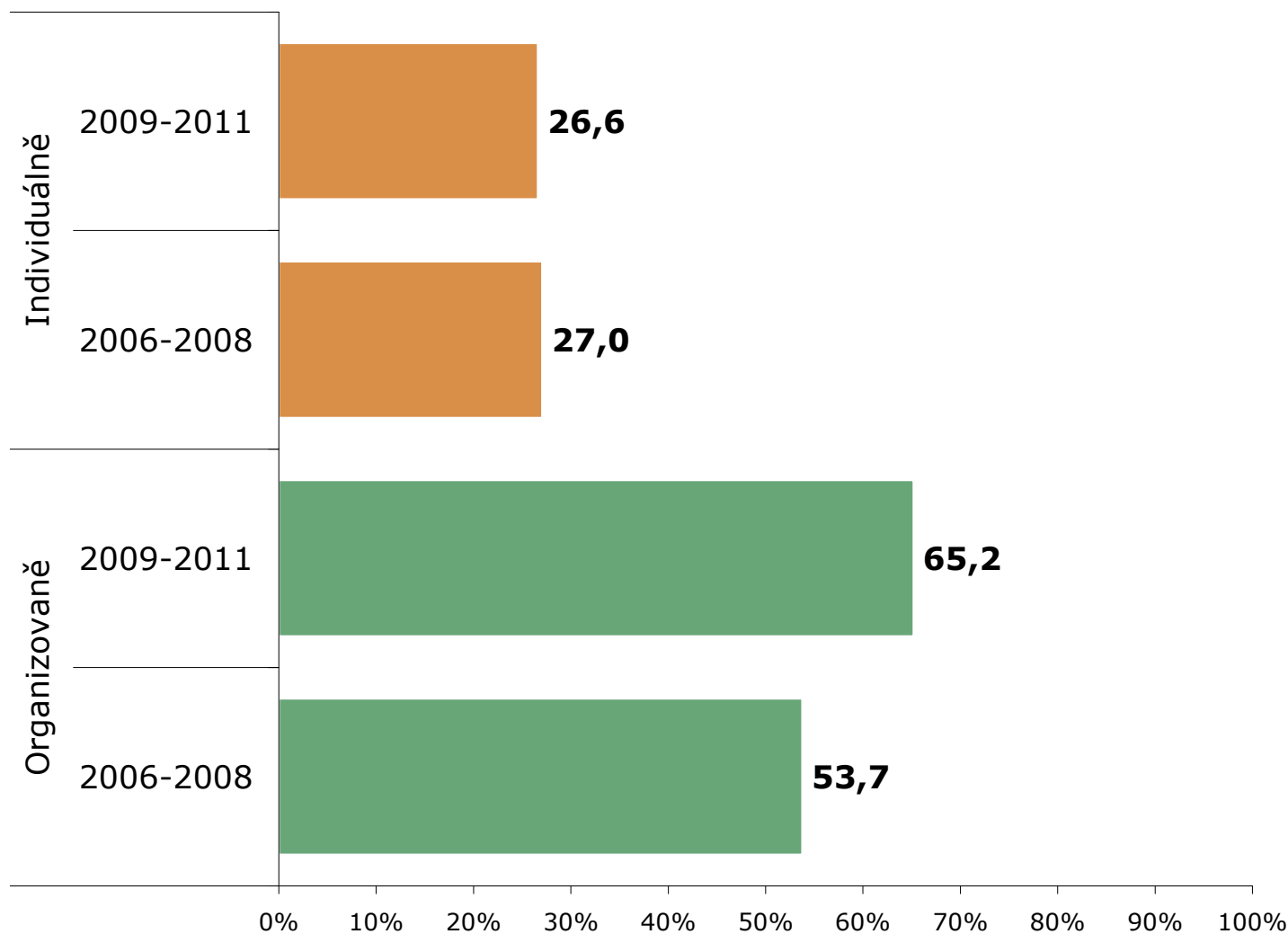
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl návštěvníků Prahy ze všech návštěvníků ČR

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

INTERPRETACE: Prahu naštvilo 26,6 % všech návštěvníků ČR, kteří přijeli individuálně



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



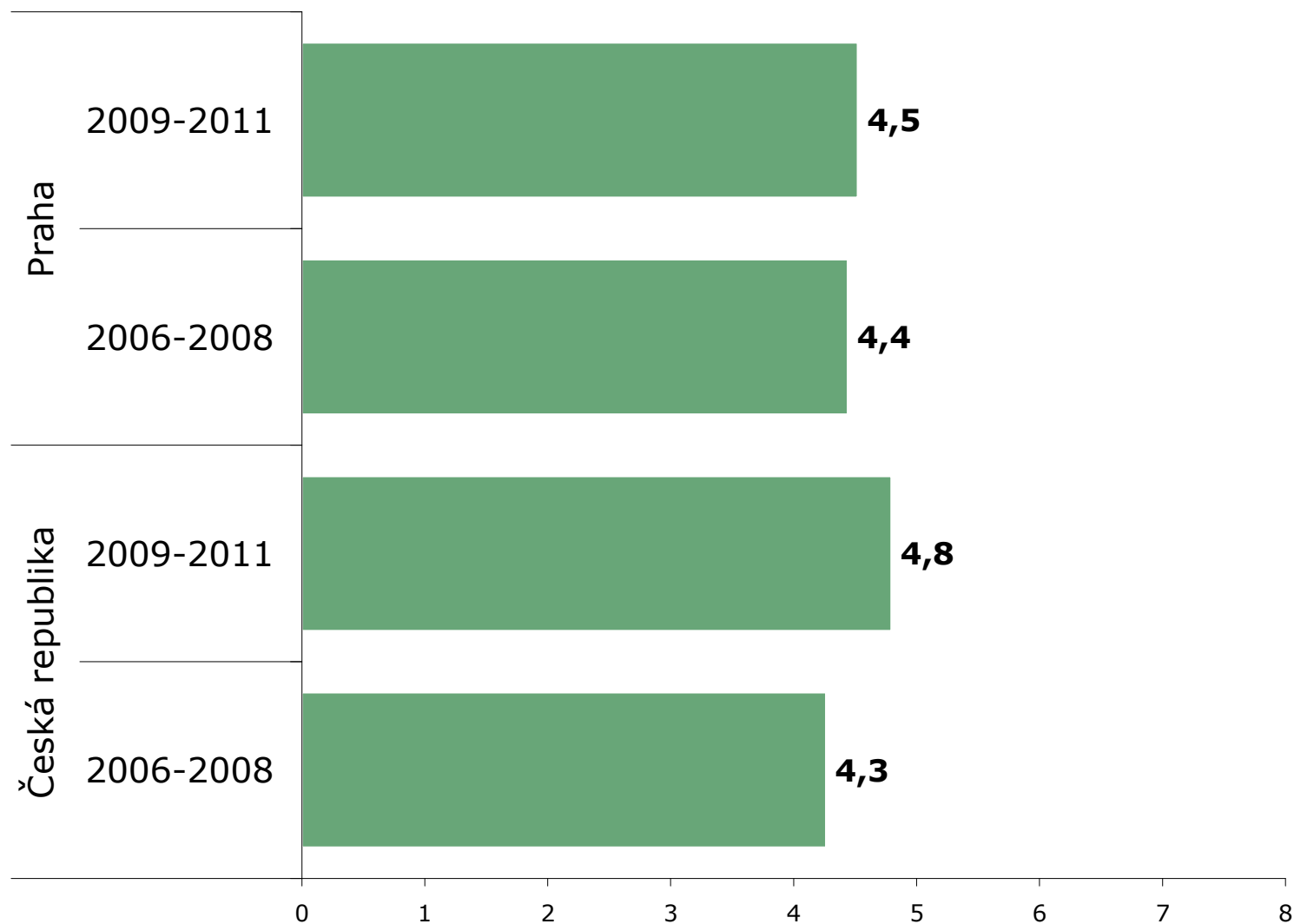
Délka návštěvy

- Průměrná délka návštěvy turistů činila 5,5 dne.
- Průměrná délka návštěvy u turistů Prahy je mírně podprůměrná.
- Nejdelší pobyty volí zahraniční návštěvníci ze vzdálenějších destinací, kteří do ČR přijeli poprvé, a to na dovolenou.
- Naopak nejkratší pobyty volí zahraniční návštěvníci na obchodní cestě popř. na nákupech.

Počet přenocování - turisté

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



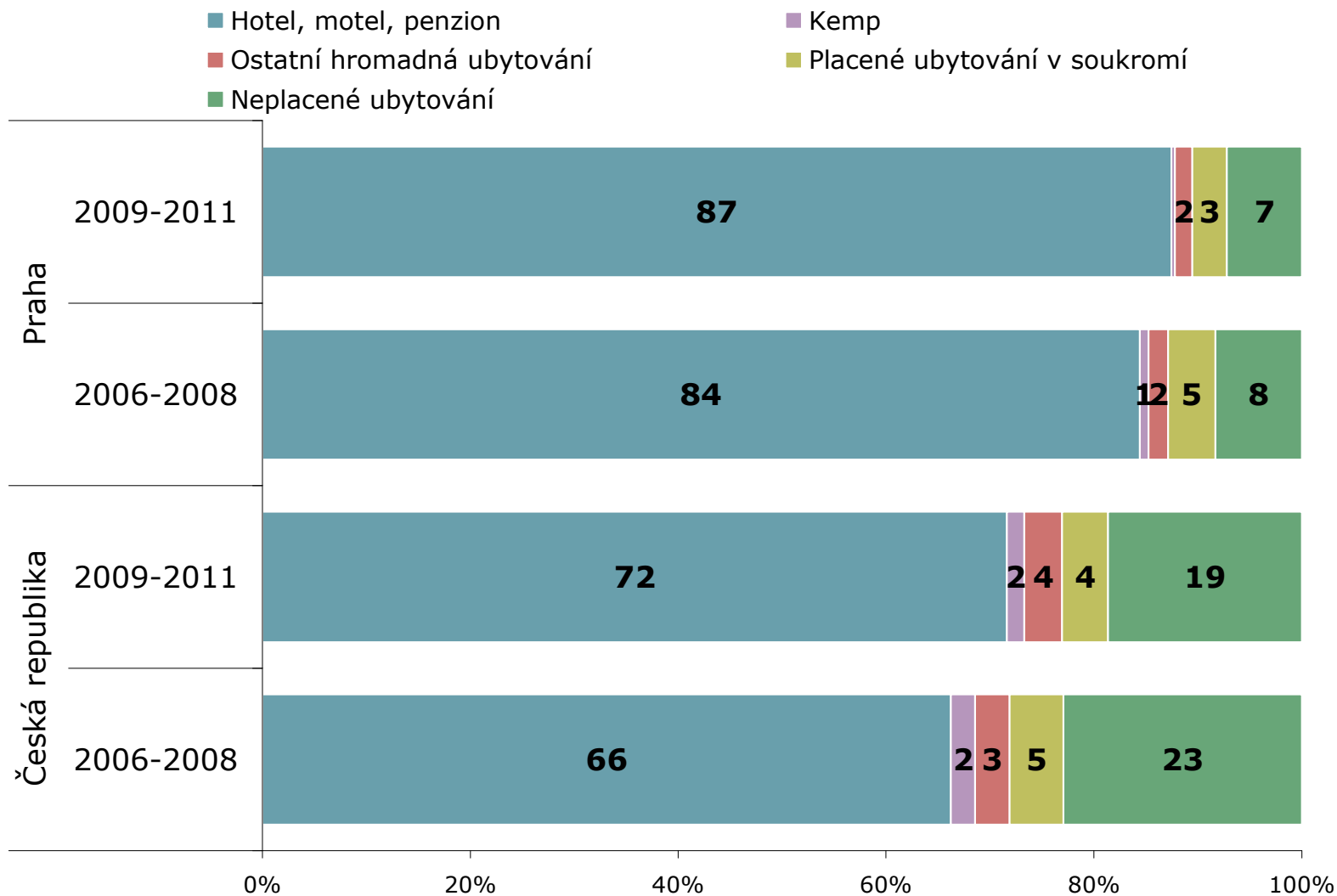
Druh ubytování

- Pro turisty, kteří navštívili Prahu, je typické využití hromadných ubytovacích zařízení, nejčastěji hotelů, motelů a penzionů. Podíl turistů využívajících hromadná ubytovací zařízení je porovnání s ostatními kraji nadprůměrný.
- Díky vysokému počtu turistů, kteří navštívili Prahu, se v soukromí ubytovává 30 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v soukromí. Ubytovaní v soukromí využívají většinou turisté ze sousedních států – zejména Slováci.

Druh ubytování - turisté

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



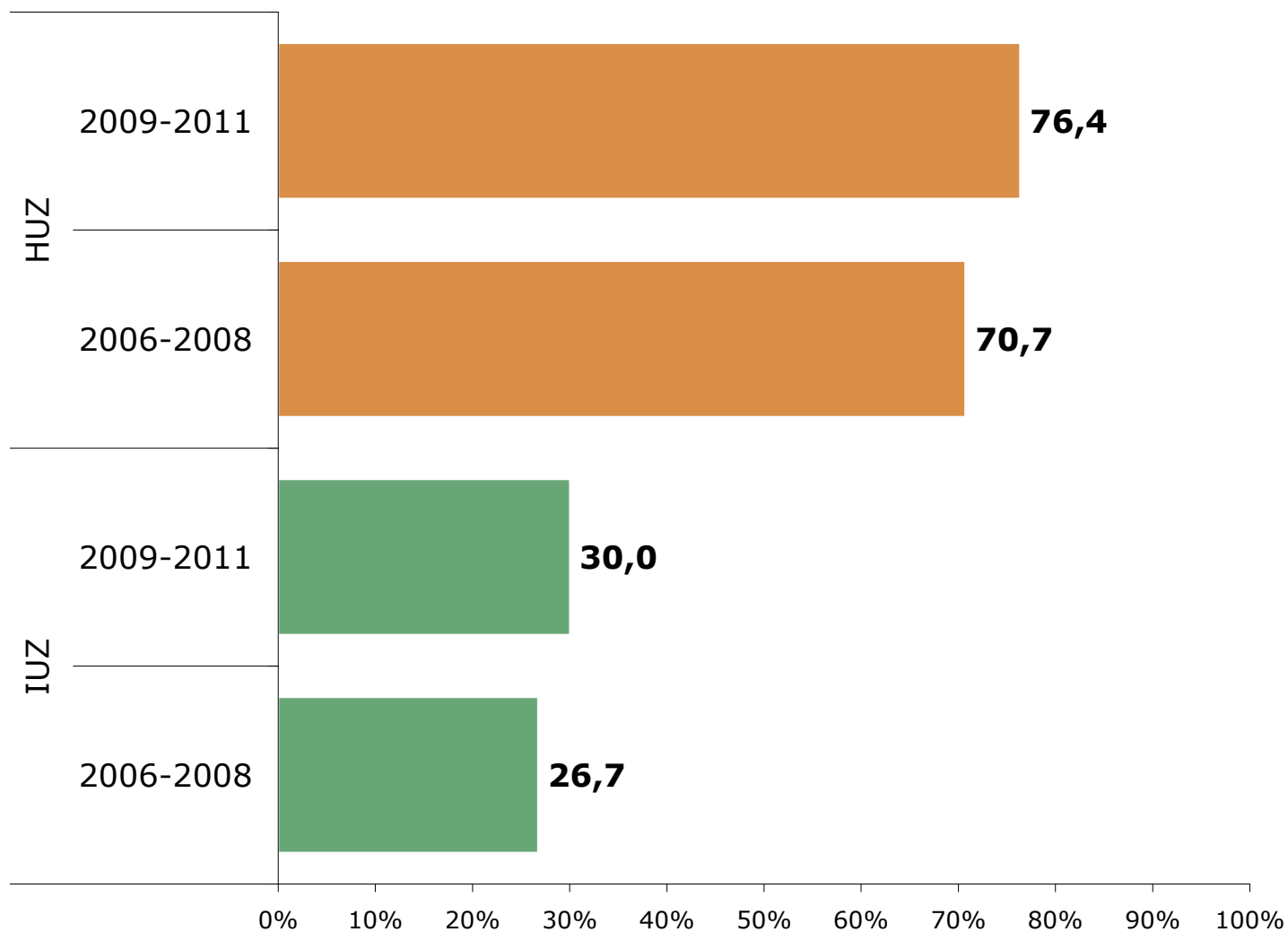
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl turistů Prahy ze všech turistů ČR

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

INTERPRETACE: Prahu naštvilo 76,4 % všech turistů ČR, kteří se ubytovali v HUZ



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Využívané informační zdroje

- Většina zahraničních návštěvníků ČR využívá při plánování svých cest do zahraničí dosavadní vlastní zkušenosti. Nejméně tento informační zdroj využívají právě zahraniční návštěvníci Prahy, kteří tuto možnost nemají, protože polovina z nich přijela do ČR vůbec poprvé.
- Nejčastěji využívaným zdrojem je internet, který 77 % zahraničních návštěvníků Prahy využívá vždy a 18 % občas. Vedle internetu využívají zahraniční návštěvníci doporučení svých přátel a známých nebo si pořizují turistické průvodce a mapy. Všechny zmíněné zdroje jsou zahraničními návštěvníky Prahy využívány v porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR častěji.

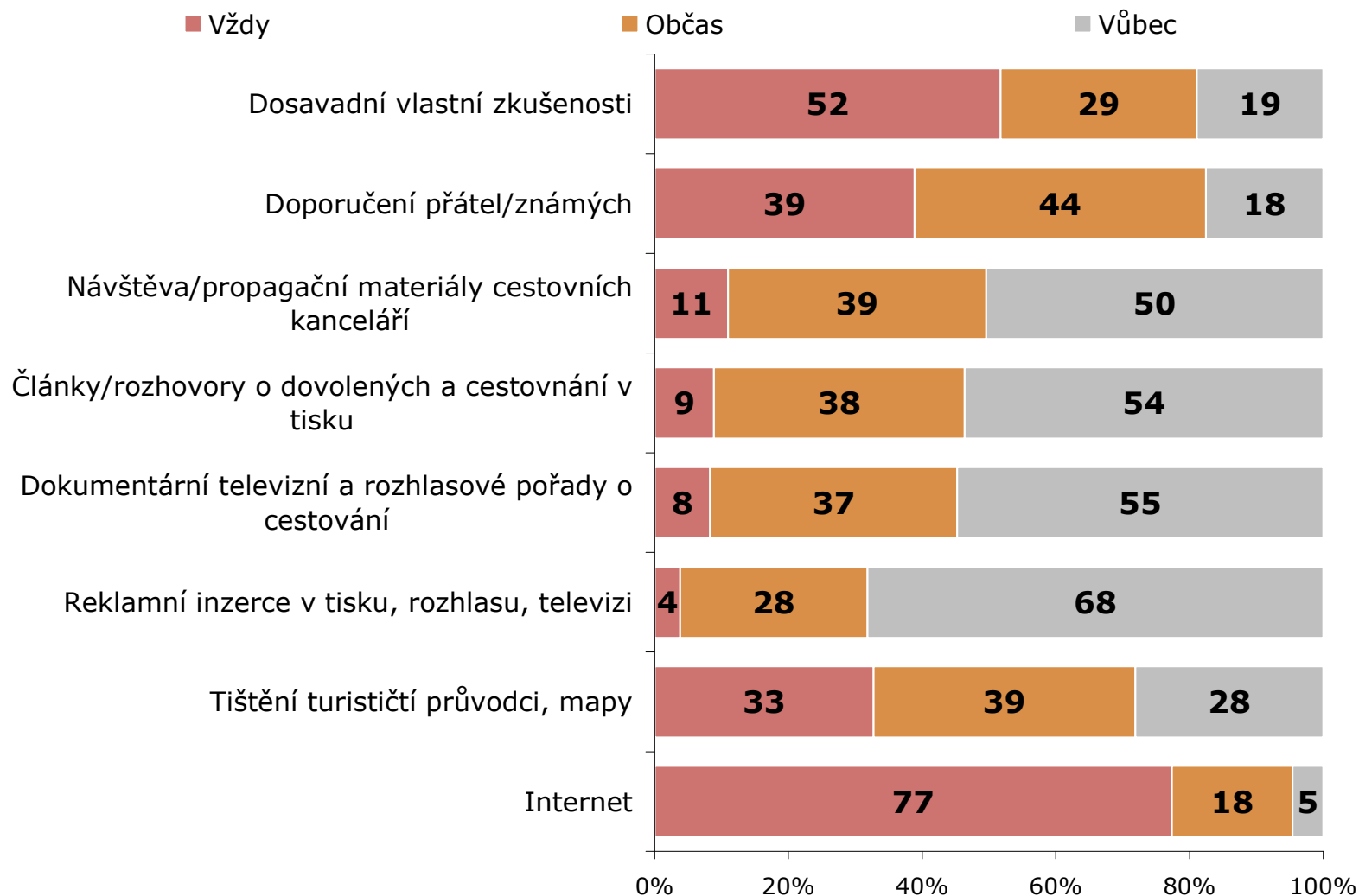
POZNÁMKA:

Otázka o využívaných informačních zdrojích při plánování zahraničních cest byla do dotazníku přidána v roce 2009. Z tohoto důvodu uvádíme výsledky pouze za roky 2009-2011.

Využívané informační zdroje – všichni návštěvníci Prahy

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy

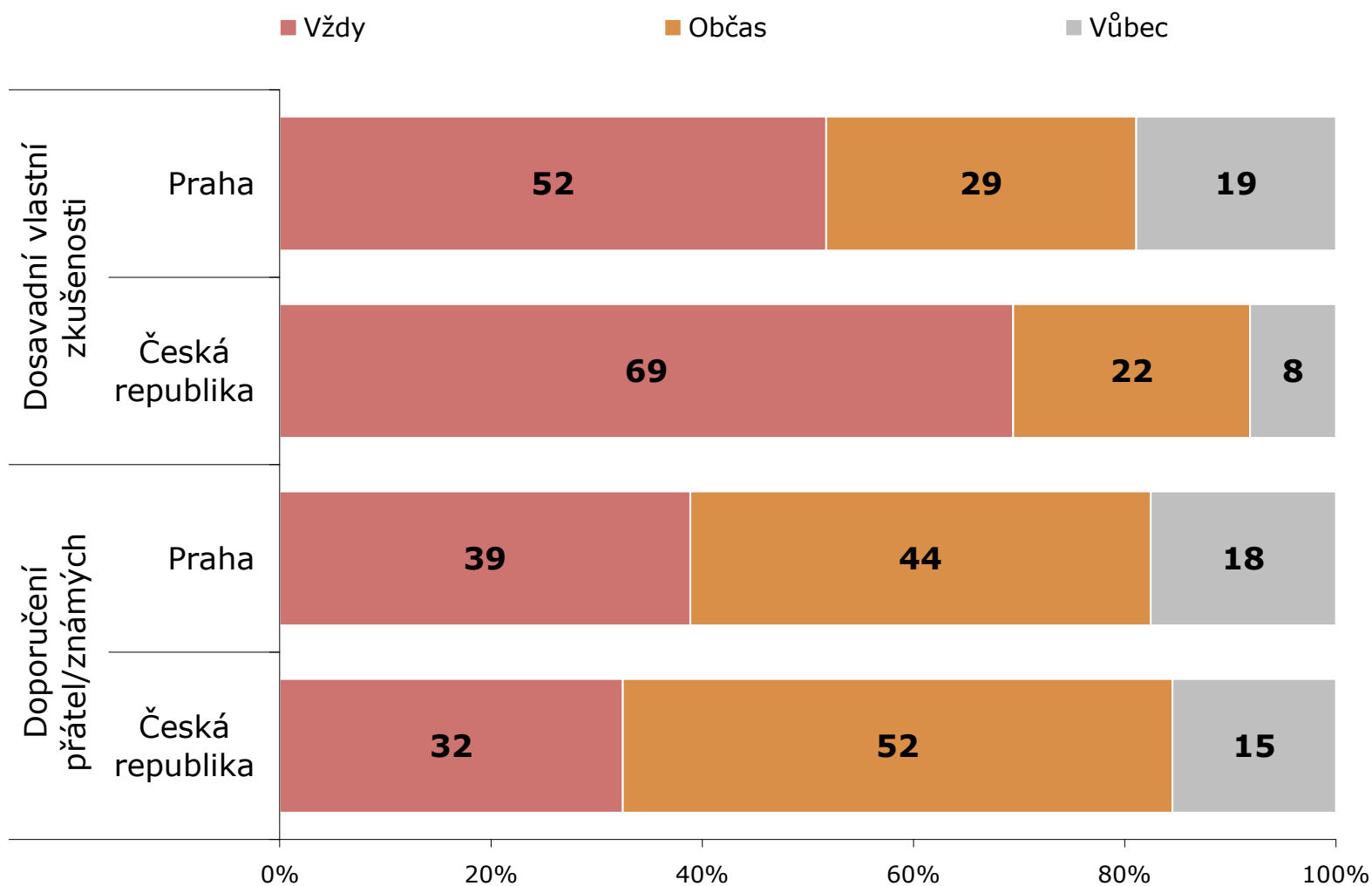


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

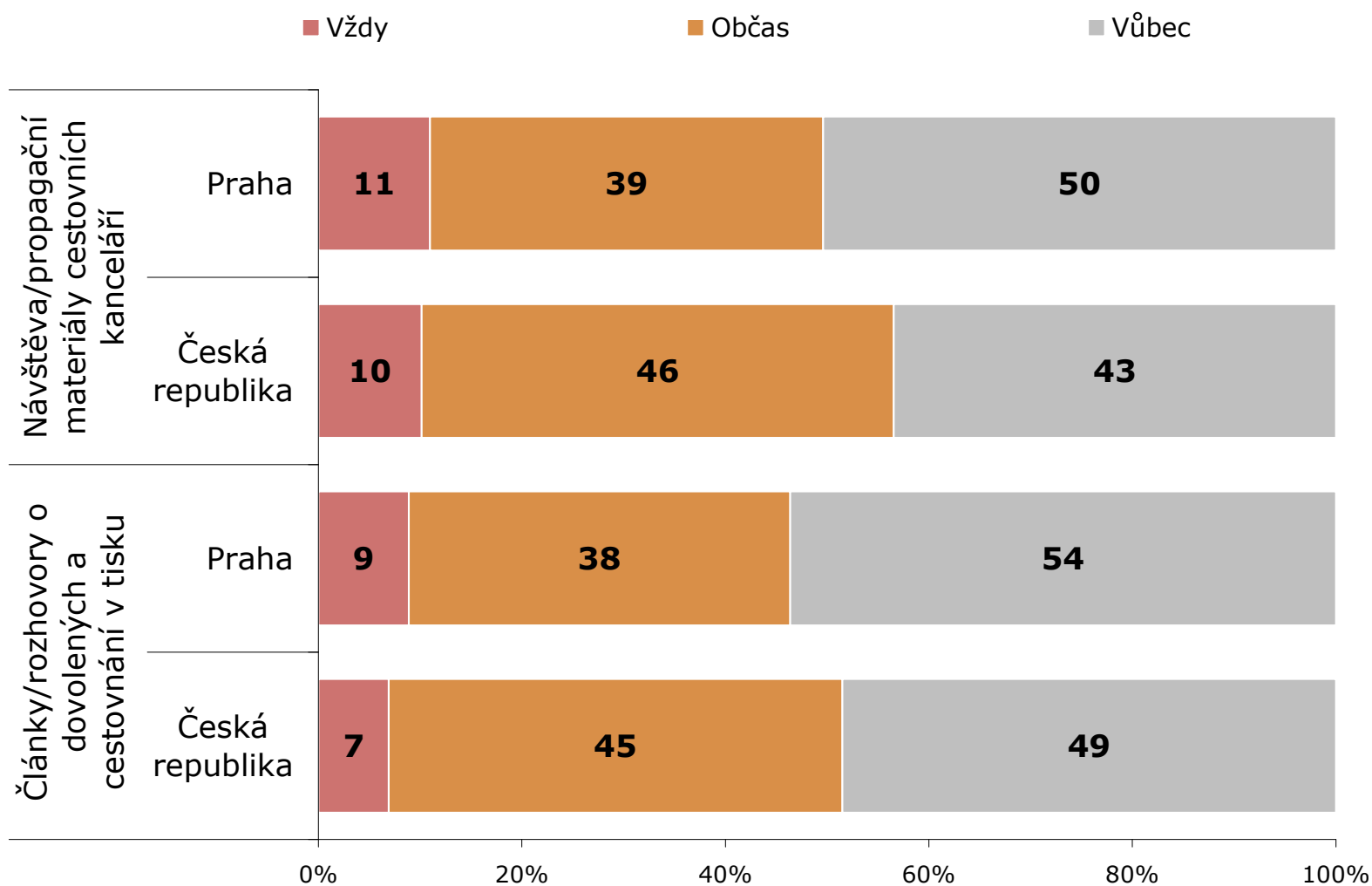


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

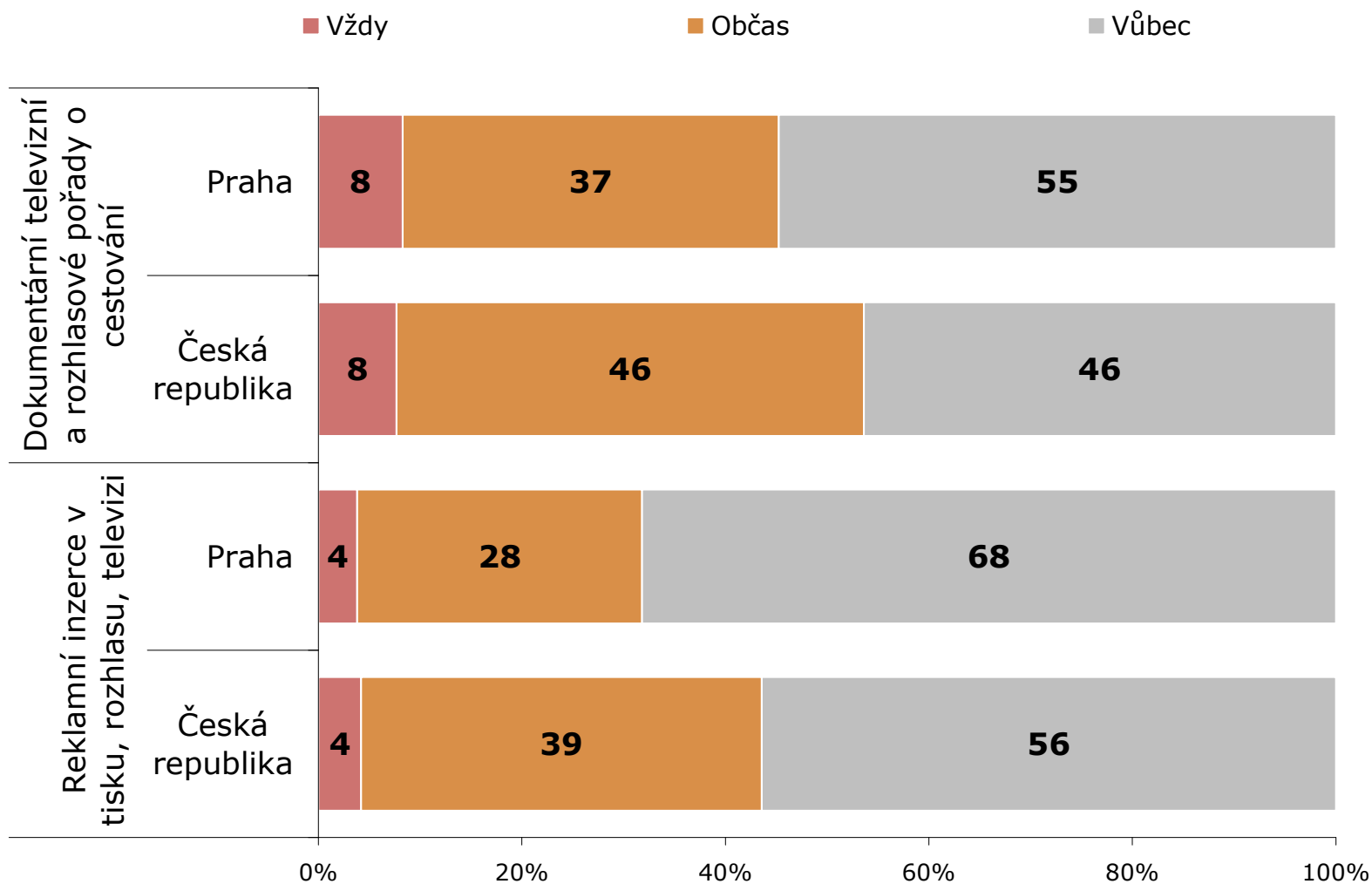


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

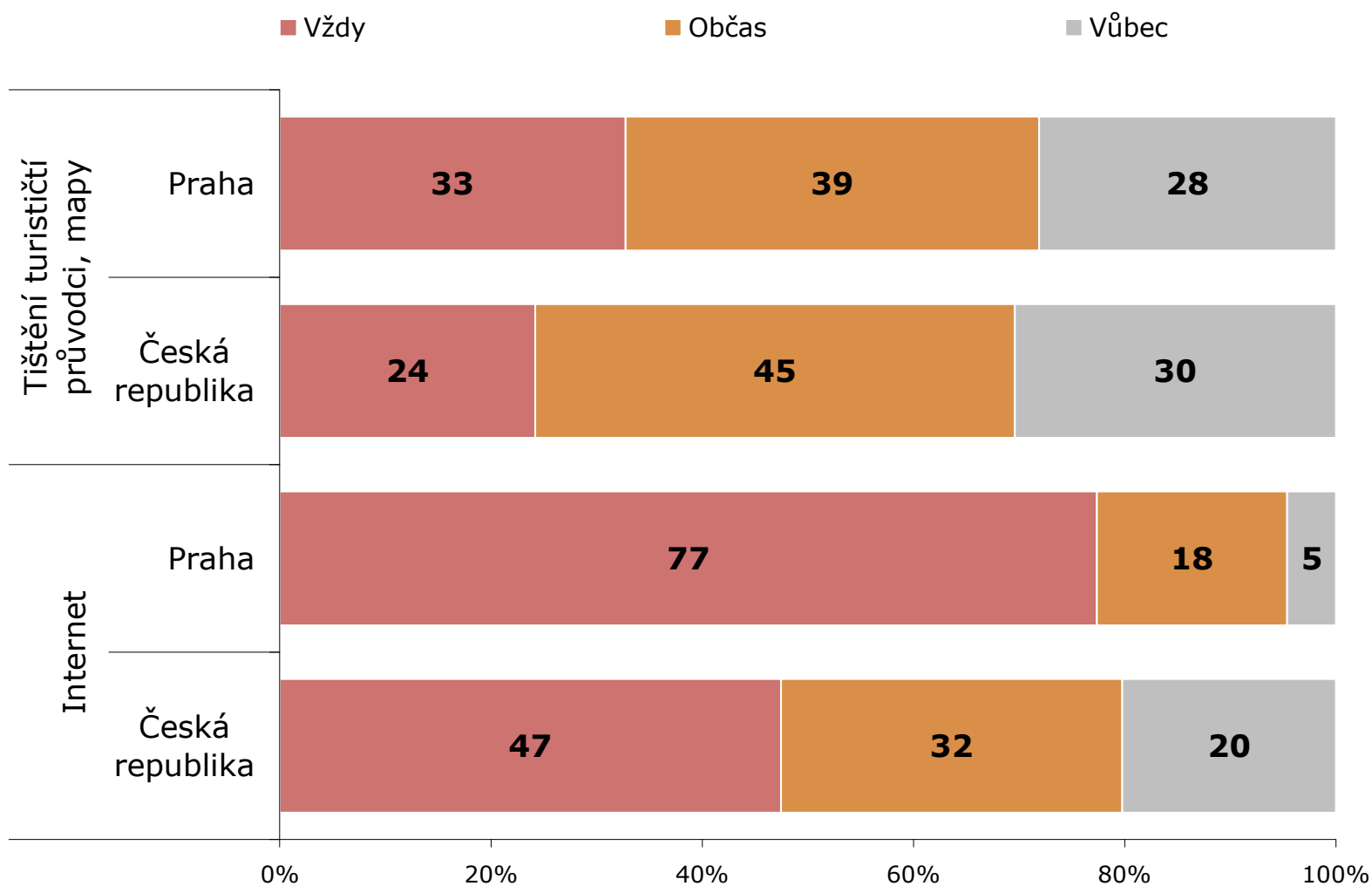


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívané informační zdroje - všichni

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

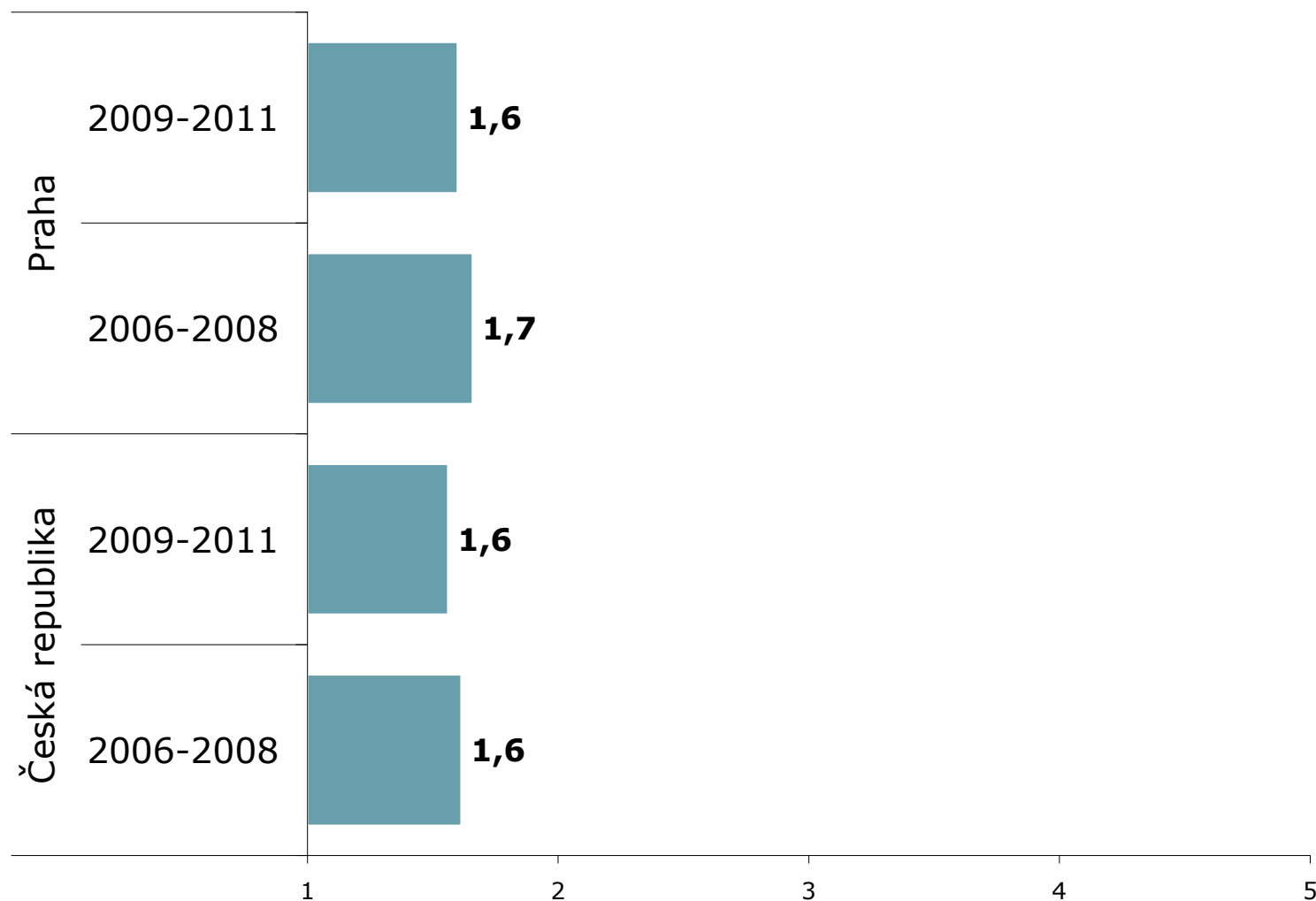
- Zahraniční návštěvníci, kteří v letech 2009-2011 navštívili Prahu, byli celkově spokojeni.
- Polovina byla s návštěvou v ČR velmi spokojena a 42 % bylo spíše spokojeno.
- Na jednu stranu byli zahraniční návštěvníci celkově spokojeni, na druhou stranu více než třetina návštěvníků zmínila problémy v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zahraniční návštěvníci Prahy uváděli nejčastěji tyto problémy:
 - jazyková vybavenost a přístup obyvatel a lidí ve službách (12 %),
 - orientační a navigační systém a infrastruktura (6 %),
 - taxislužba (4 % - nejvíce ze všech krajů)
 - a stravovací služby (3 %).

Spokojenost s návštěvou - všichni

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

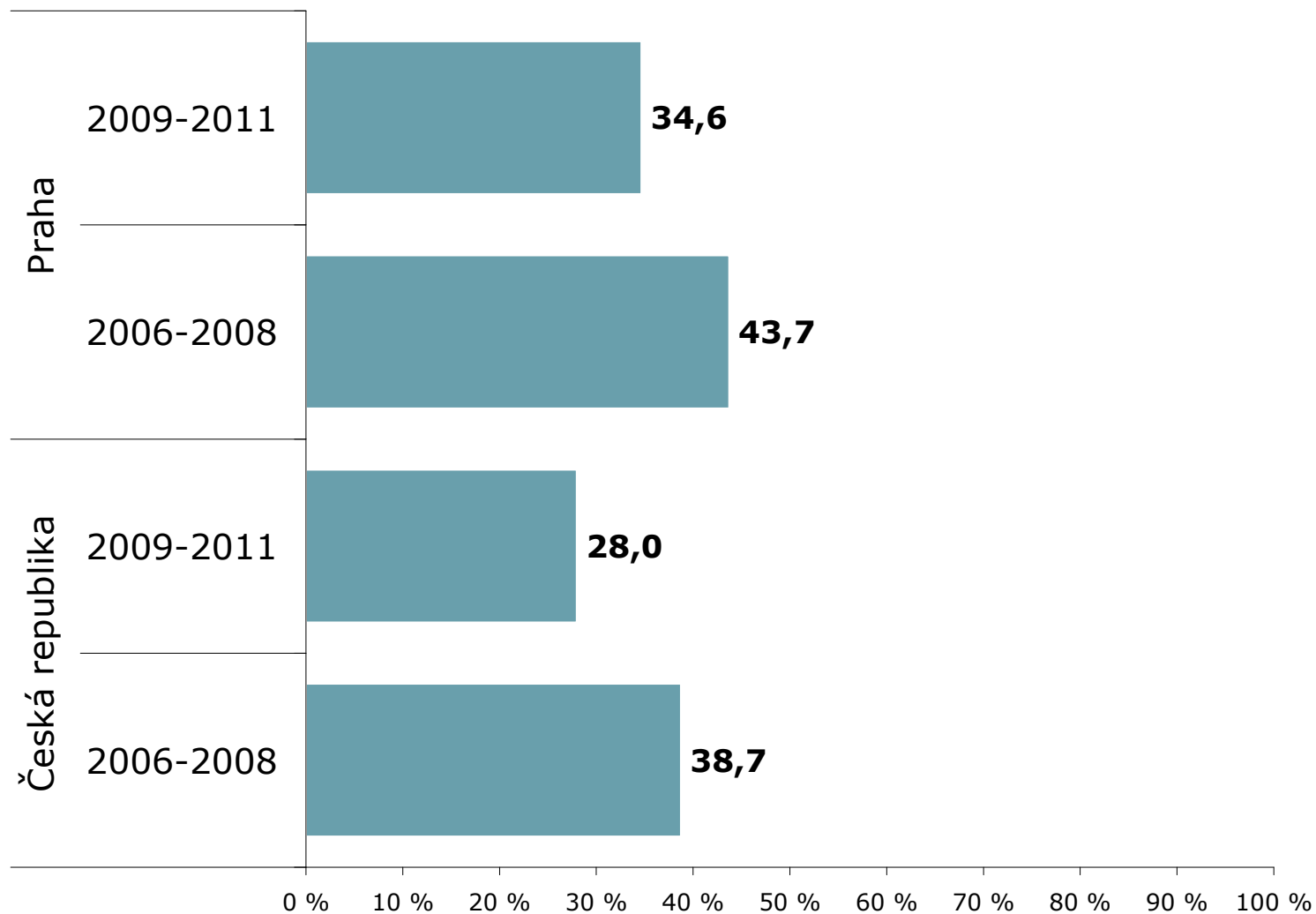


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Problémy během návštěvy - všichni

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy? Pokud ano, tak s jakými?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

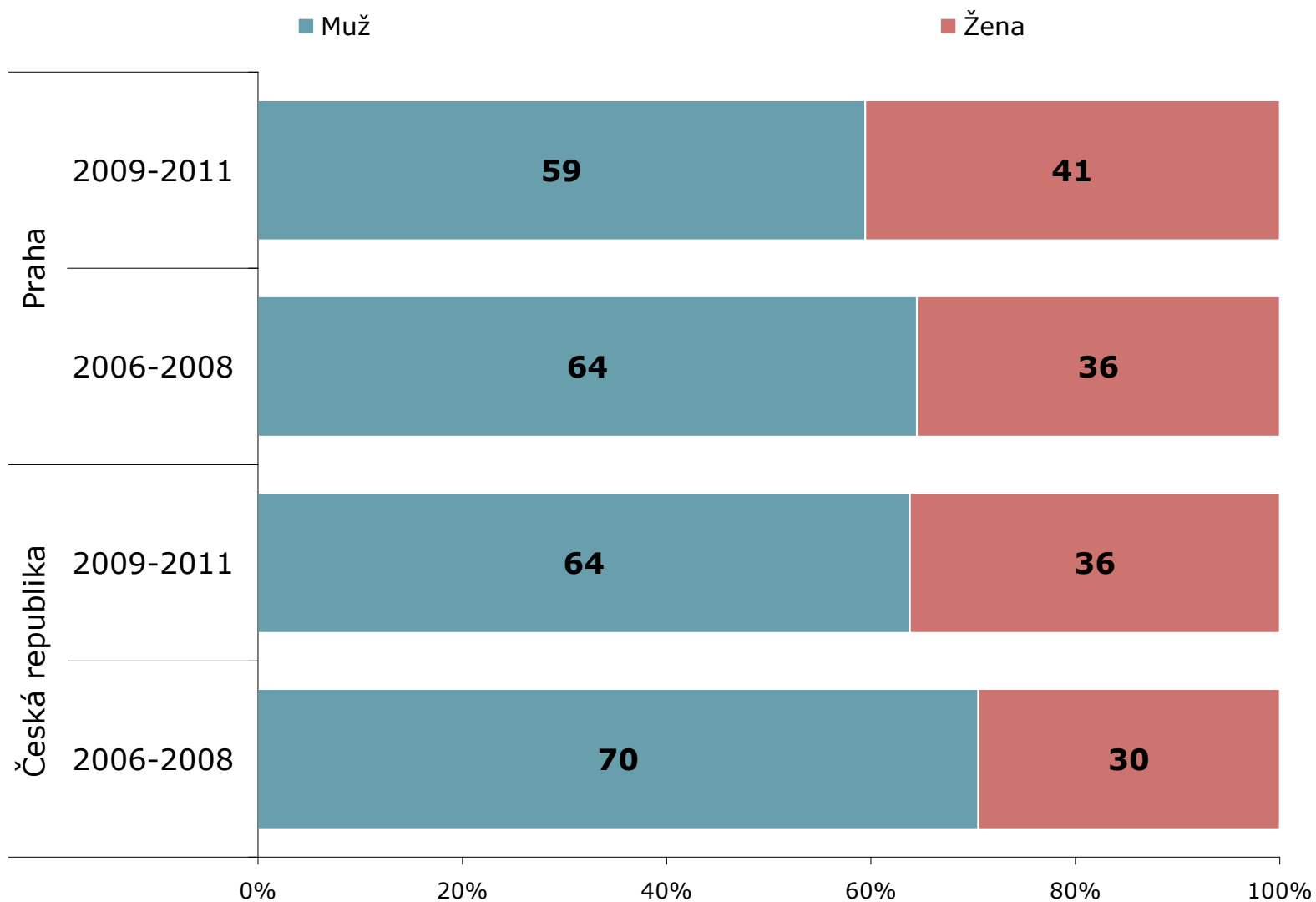


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- 3/5 respondentů – návštěvníků Prahy byly muži. V ostatních krajích je podíl mužů ještě vyšší.
- Do Prahy jezdí mladší zahraniční návštěvníci. Zatímco průměrný věk zahraničního návštěvníka ČR činil 43 let, v Praze byl 36 let.
- 83 % zahraničních návštěvníků Prahy využilo k odjezdu z ČR letiště a nádraží v Praze. Z letiště Praha-Ruzyně odlétalo 60 % zahraničních návštěvníků Prahy, z Hlavního nádraží odjíždělo 12 %, z ÚAN Florenc pak 7 %, z Nádraží Praha-Holešovice 4 %. Mimo Prahu využívali zahraniční návštěvníci Prahy k odjezdu z ČR nejčastěji hraniční přechody Rozvadov, Břeclav a Petrovice. Z letiště v Karlových Varech odlétalo 1 % zahraničních návštěvníků Prahy.

Pohlaví dotázaného - všichni

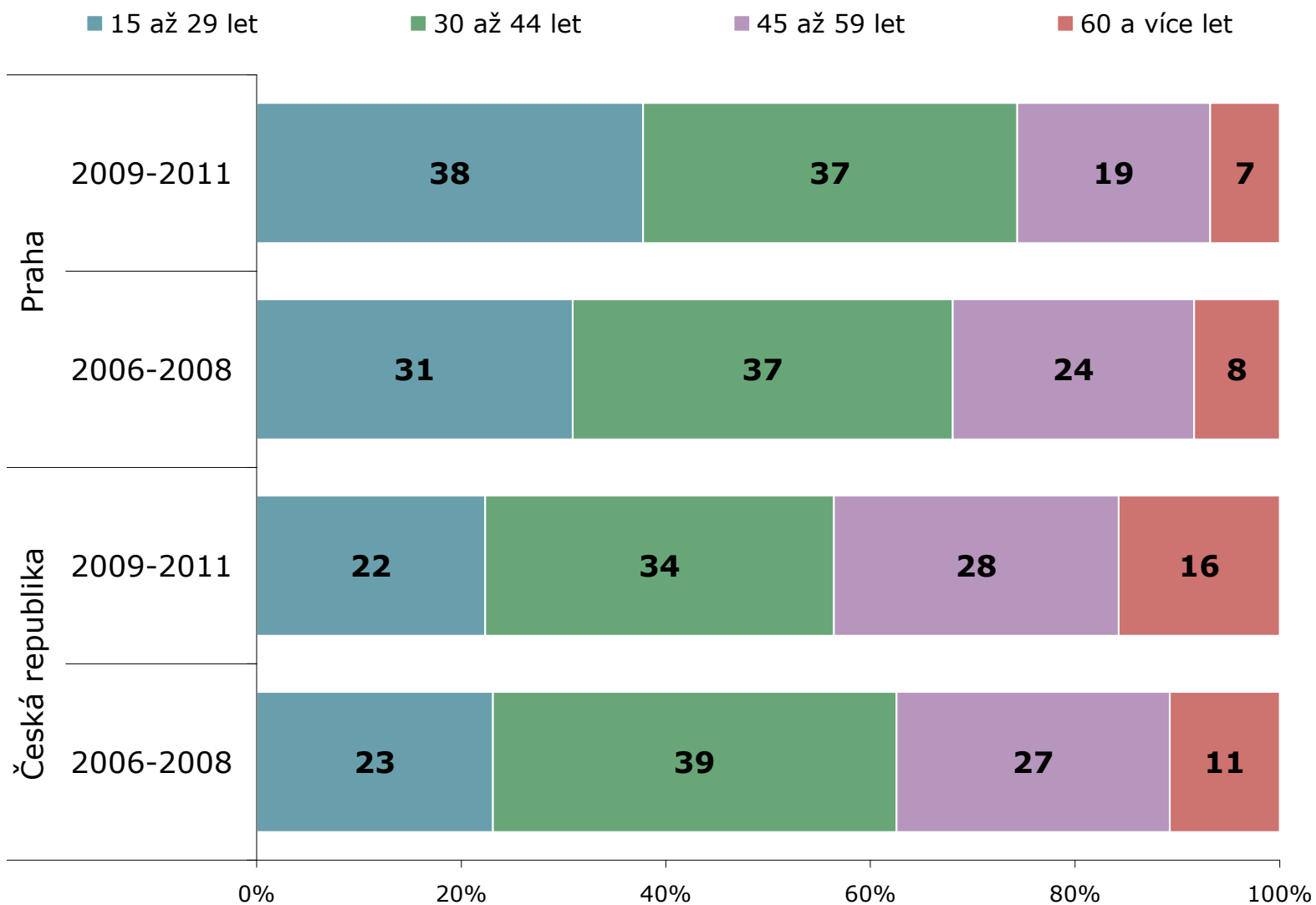
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - všichni

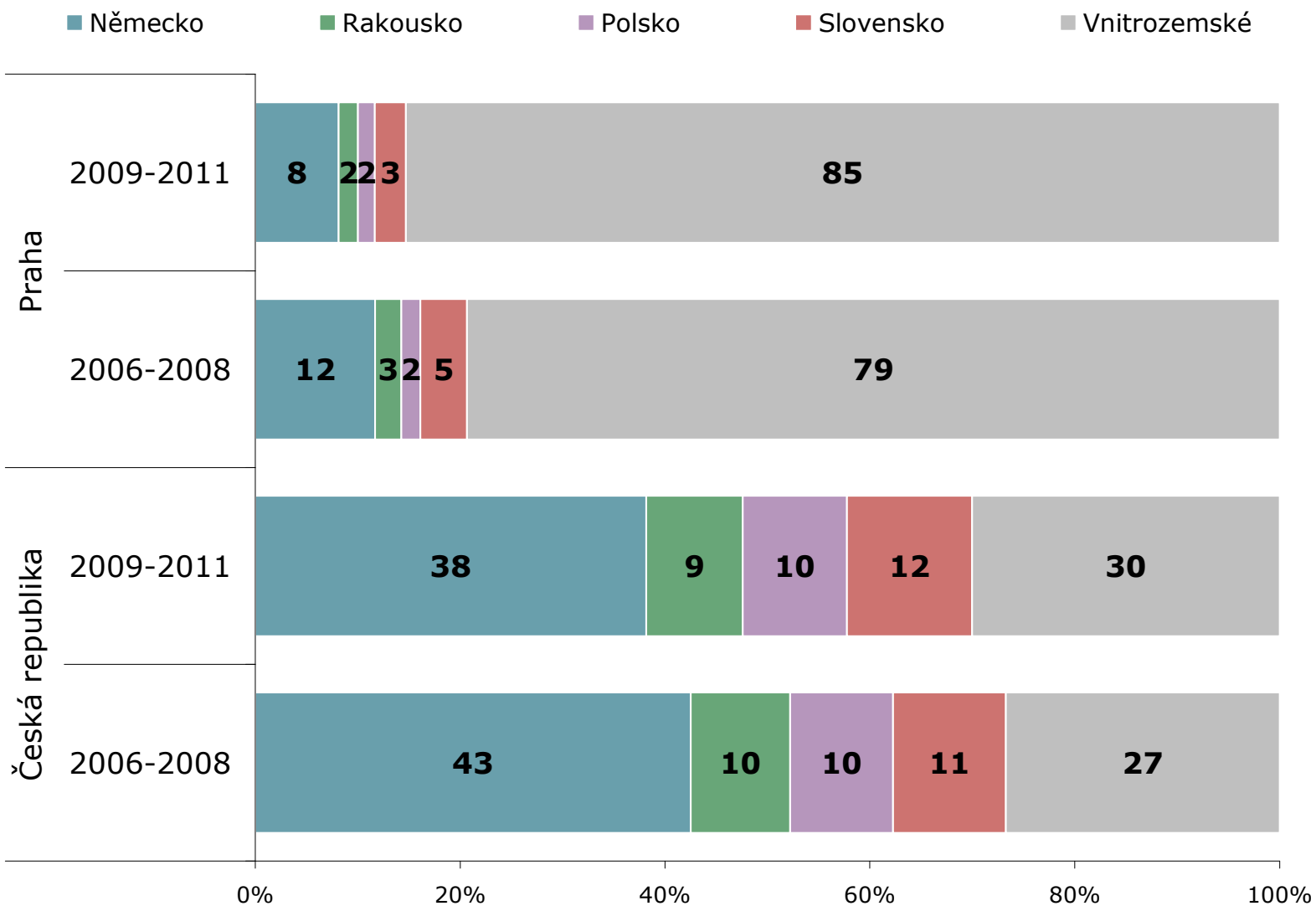
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země - všichni

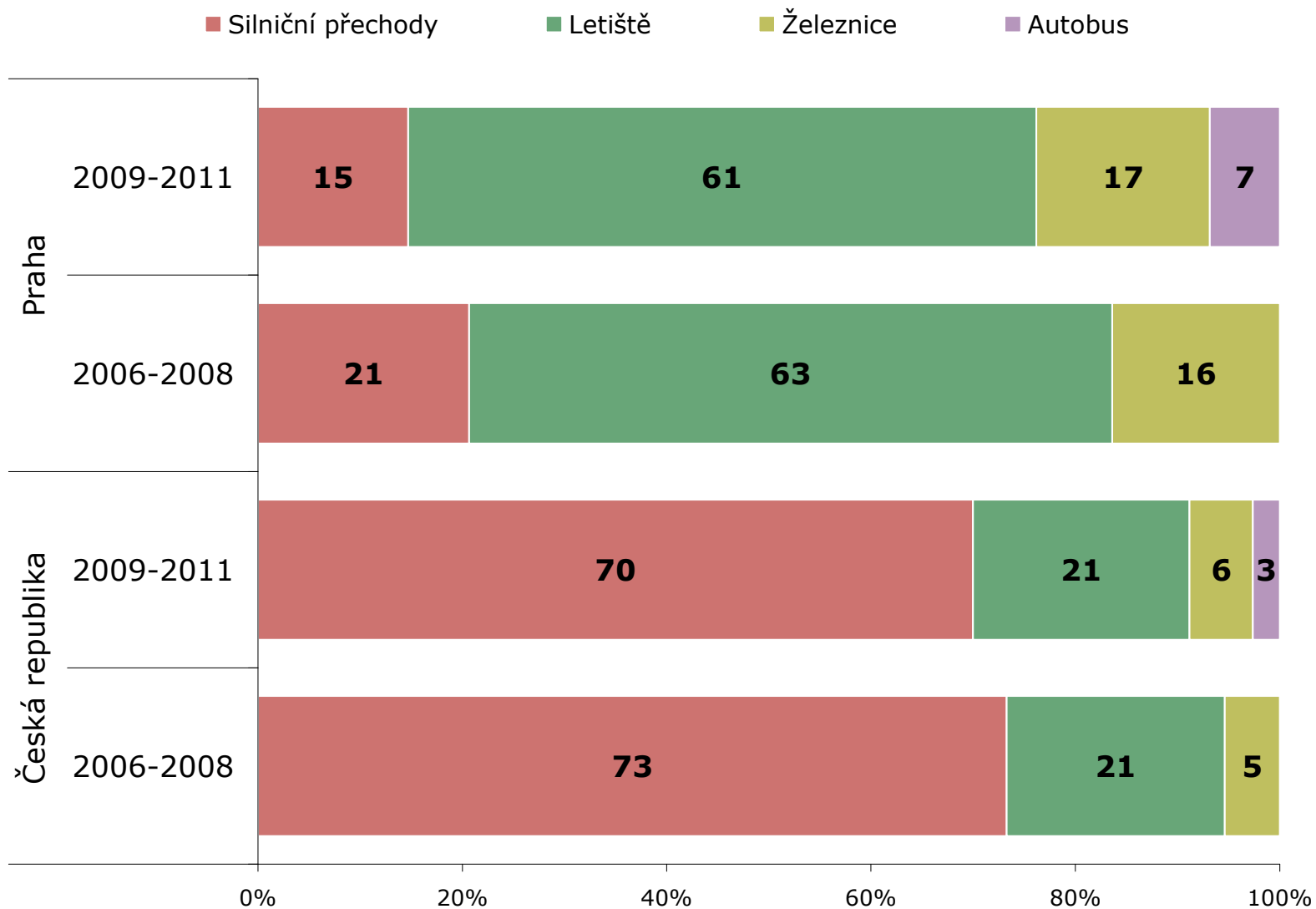
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – typ - všichni

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



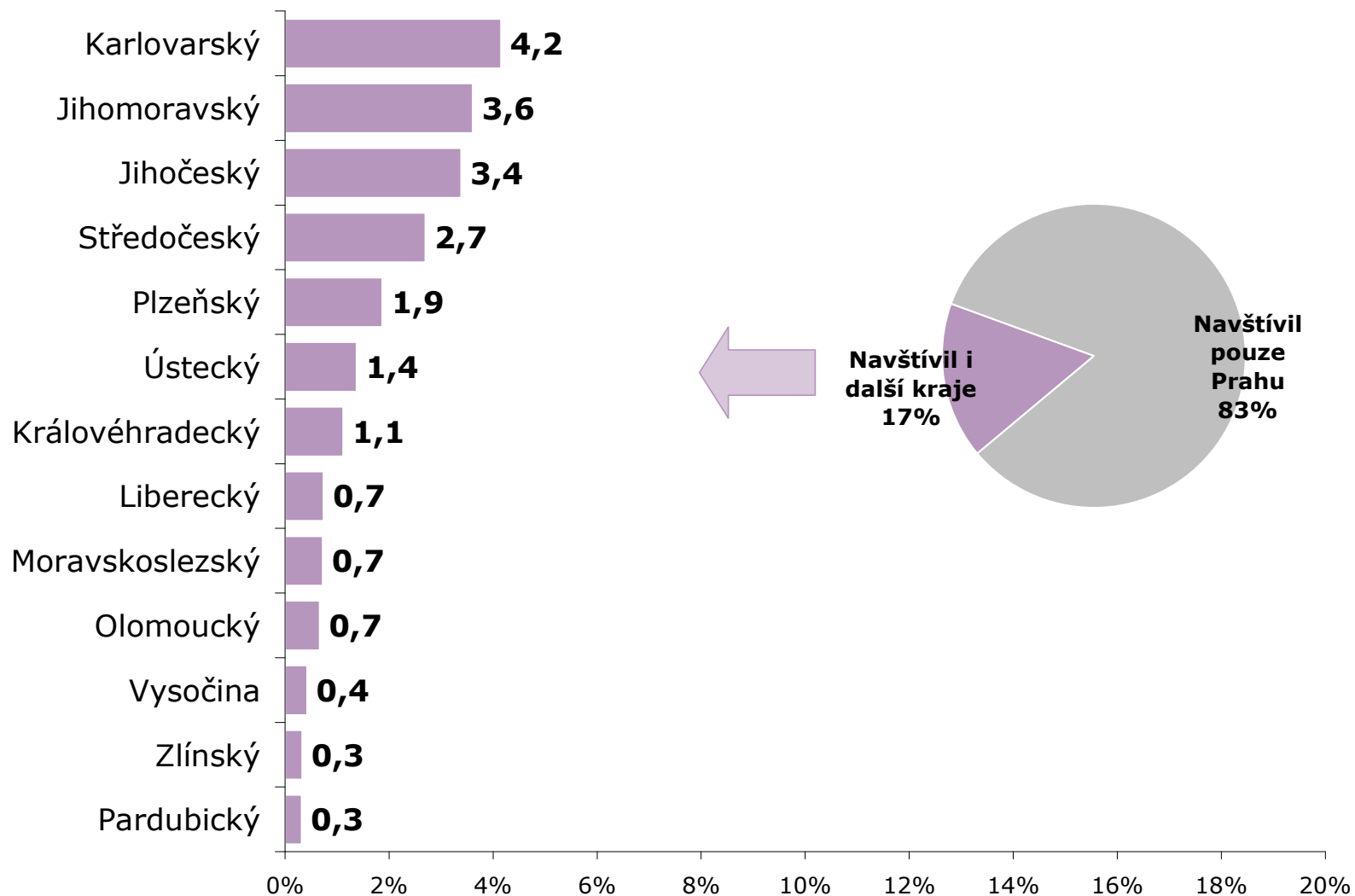
F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY PRAHY V LETECH 2009-2011

Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- V letech 2009-2011 navštívilo 83 % návštěvníků Prahy pouze Prahu.
- Ti, kteří vycestovali mimo Prahu, nejčastěji mířili do Karlovarského kraje, Jihomoravského kraje a Jihočeského kraje.
- Turisté mířili z Prahy nejčastěji do Karlových Varů, Českého Krumlova, Brna, Kutné Hory a Plzně.
- Jednodenní návštěvníci mířili z Prahy nejčastěji do Brna, Karlových Varů, Plzně či Chomutova.
- 92 % turistů, kteří navštívili Prahu, spalo pouze v Praze, 8 % i jinde.
- Čtvrtina jednodenních návštěvníků navštívila Prahu v rámci jednodenního výletu a přenocovala v jiném kraji.
- 3/5 návštěvníků Prahy využily k odjezdu z ČR letiště v Praze, necelá čtvrtina využila železniční a autobusová nádraží v Praze. Zbývajících 17 % využilo silniční hraniční přechody.

Navštívené kraje - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy

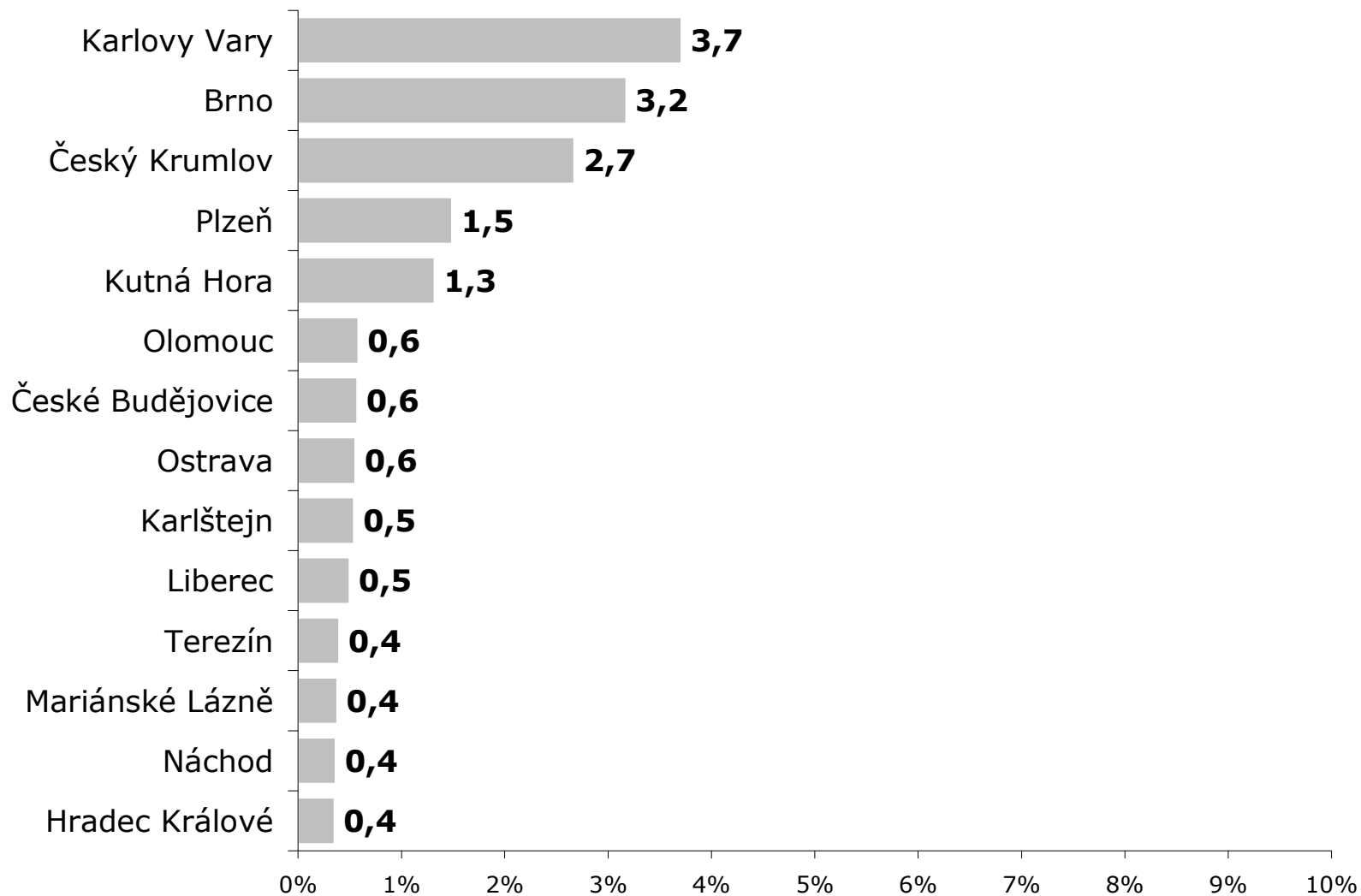


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa mimo Prahu - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy

POZNÁMKA: V grafu je TOP14 míst, není zde Praha, kterou navštívili všichni (100 %)

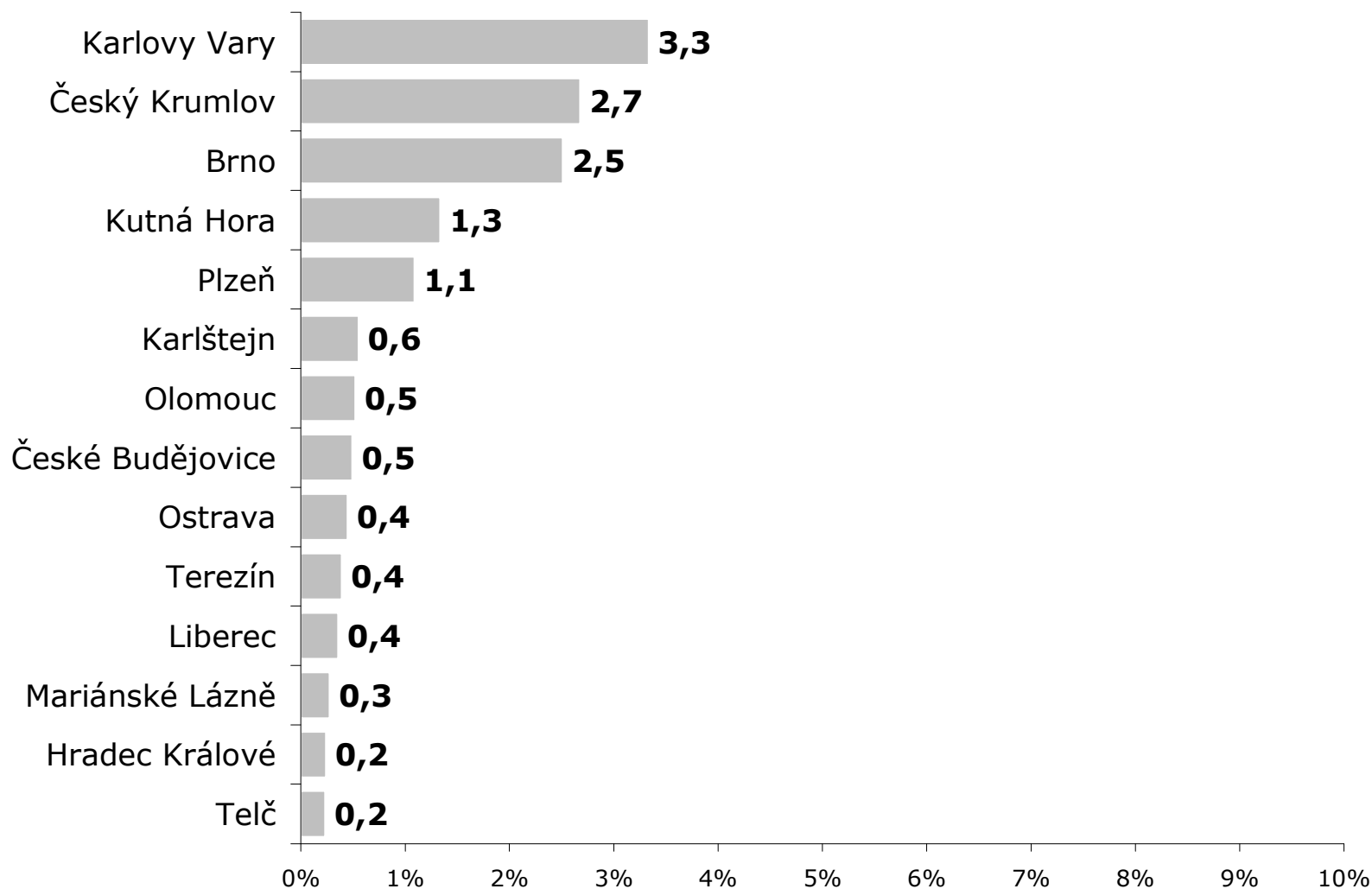


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa mimo Prahu - turisté

ZÁKLAD: Turisté Prahy

POZNÁMKA: V grafu je TOP14 míst, není zde Praha, kterou navštívili všichni (100 %)

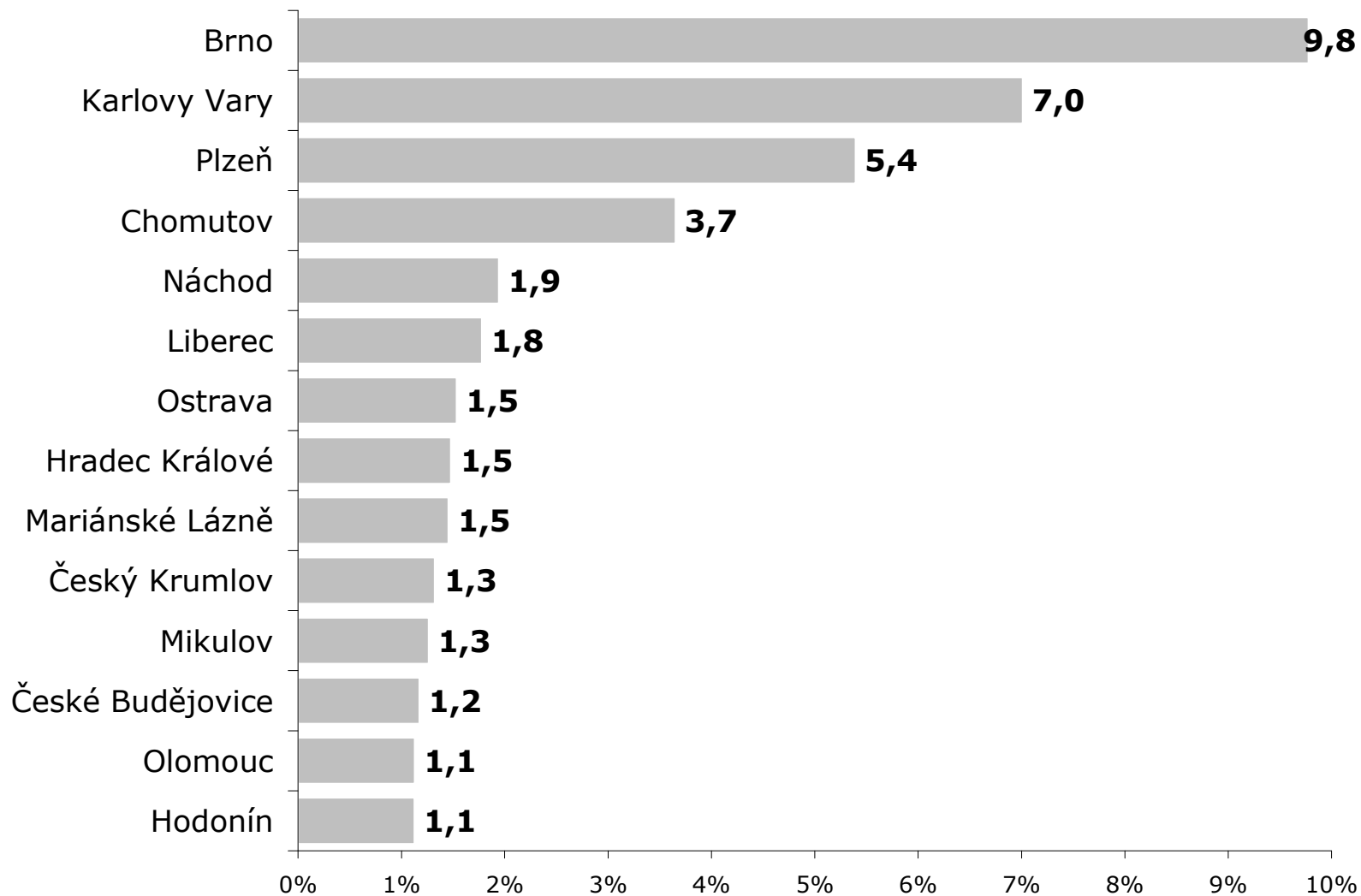


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívená místa mimo Prahu – jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci Prahy

POZNÁMKA: V grafu je TOP14 míst, není zde Praha, kterou navštívili všichni (100 %)

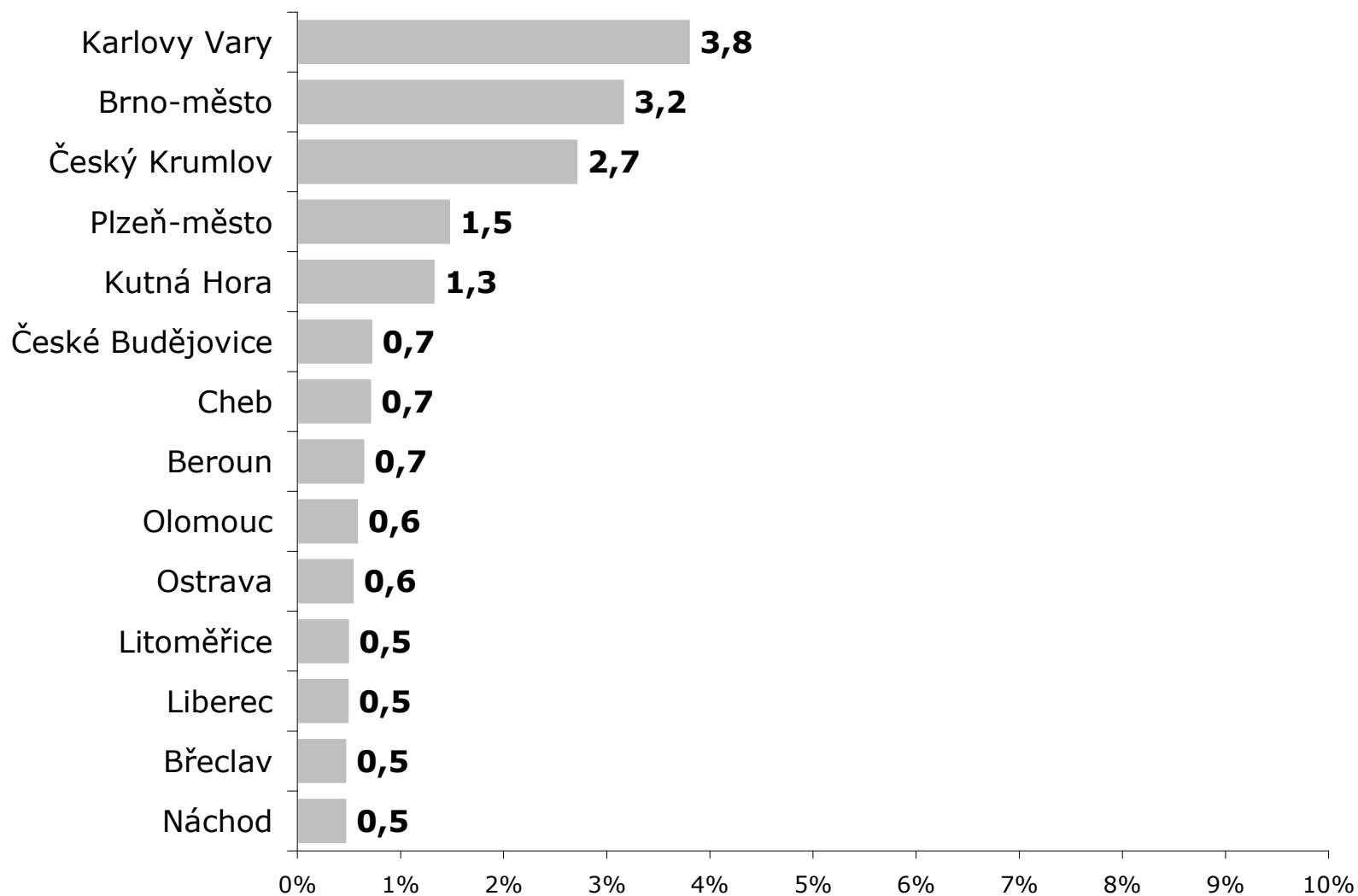


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Navštívené okresy mimo Prahu - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy

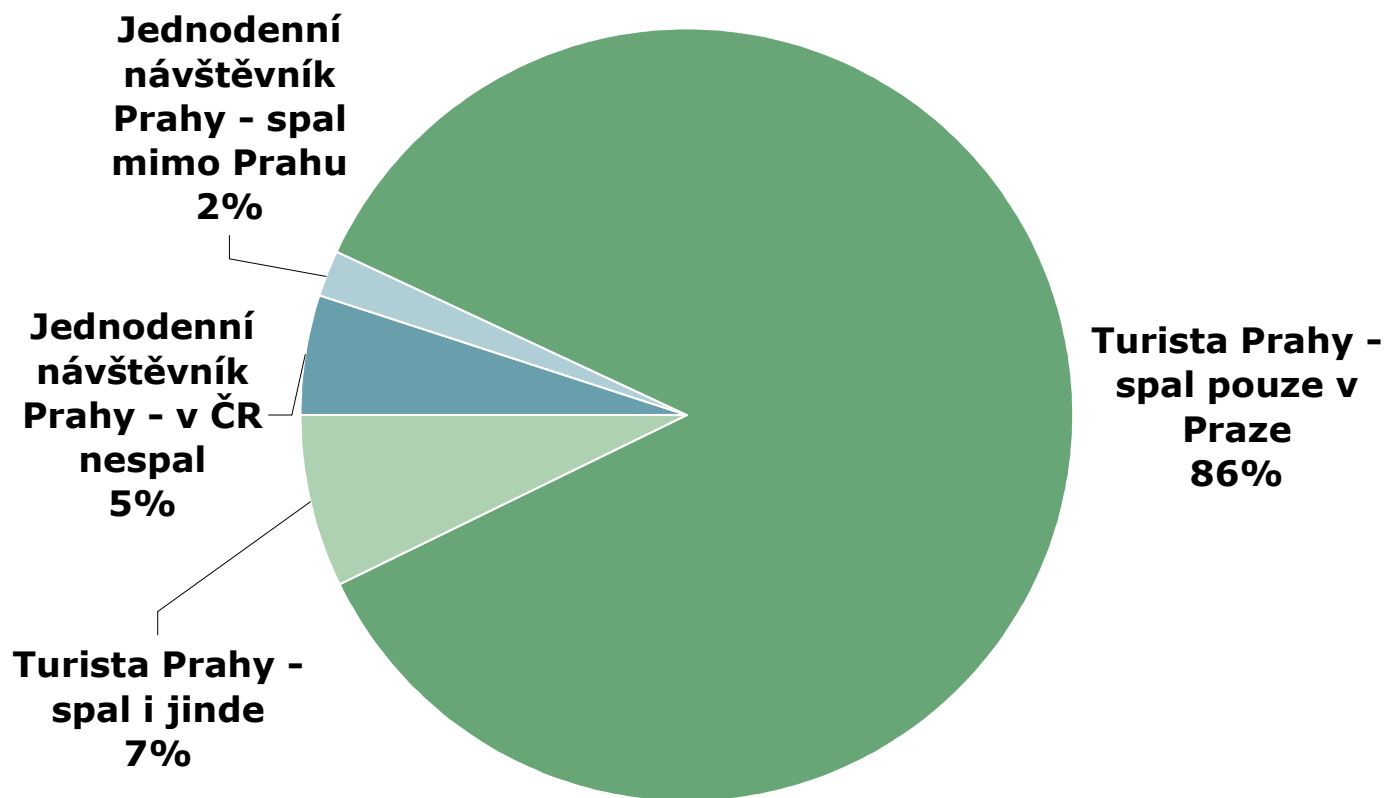
POZNÁMKA: V grafu je TOP14 okresů; není zde Praha, kterou navštívili všichni (100 %)



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

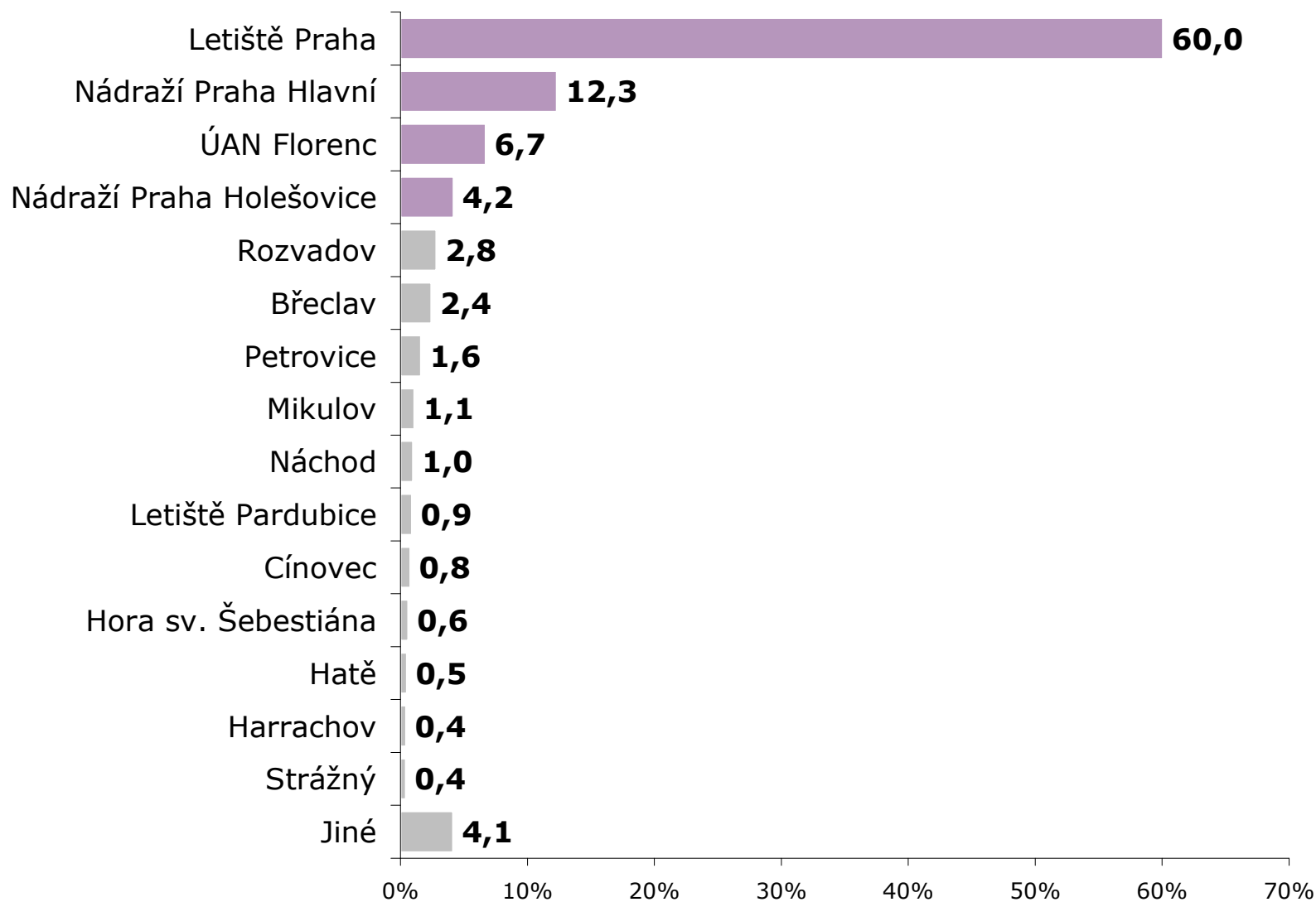
ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy



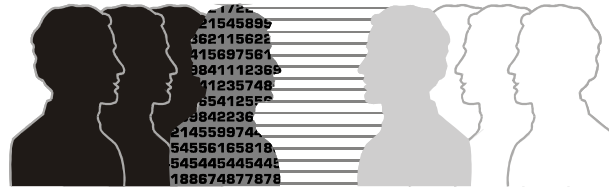
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

ZÁKLAD: Zahraniční návštěvníci Prahy



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Typologie krajů ČR

- Cíl a metoda tzv. typologie krajů je blíže popsána v souhrnné srovnávací analýze.
- Zjednodušeně řečeno jde o rozdělení krajů do skupin, jejichž zástupci vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců jiných skupin.
- Praha a Středočeský kraj byly analýzou vyhodnoceny jako samostatné skupiny.
- Rozhodli jsme se dodatečně tyto kraje spojit do jedné skupiny, v analýzách ji označujeme jako „Skupinu A“.
- K tomuto rozhodnutí jsme dospěli mimo jiné proto, že polovina návštěvníků Středočeského kraje navštívila během pobytu v České republice Prahu resp. návštěva Středočeského kraje byla sekundární po návštěvě Prahy. Rovněž návštěvníci obou těchto krajů mají převažující důvod návštěvy dovolenou.

- Praha je krajem s tzv. vysokou návštěvností (nad 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011). Středočeský kraj patří do skupiny krajů s tzv. střední návštěvností (od 1,5 do 5 mil. návštěvníků v letech 2009-2011). Právě rozdílná velikost krajů je důvodem, proč analýza nepřiradila tyto kraje do stejné skupiny.

- Kraje ze skupiny A navštívilo v letech 2009-2011 bez mála 17 mil. zahraničních návštěvníků (tj. cca 30 % všech zahraničních návštěvníků ČR). Jak už bylo zmíněno, Praha je s téměř 15 mil. zahraničních návštěvníků nejnavštěvovanějším krajem ČR. Středočeskému kraji patří až 10. místo.

- Zahraniční návštěvníci ze skupiny A utratili v letech 2009-2011 celkem 234 mld. Kč, což představuje více než 2/3 celkových útrat zahraničních návštěvníků ČR. Průměrné výdaje na osobu a den jsou ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky nadprůměrné. Průměrný návštěvník ze skupiny A utratil téměř 3 000 Kč na osobu a den. Toto číslo je o 50 % vyšší než průměr. Je potřeba poznamenat, že nadprůměrné výdaje vynakládali pouze návštěvníci Prahy. Výdaje zahraničních návštěvníků Středočeského kraje byly podprůměrné.

Typologie krajů ČR

- Pro tuto skupinu je typické, že většinu zahraničních návštěvníků představují turisté a není překvapením, že zde mají široké zastoupení cizinci z sousedních států. Nejpočetnější skupinu představují Britové s 12 %, i když je potřeba poznamenat, že jejich podíl dlouhodobě klesá. Následují Němci s 11 %, Francouzi s 8 %, Italové se 7 %, Američané se 6 %, Španělé, Rusové a Slováci s 5 %.
- Do Středočeského kraje jezdí pětina navštívit své příbuzné a známé. Jedná se zejména o návštěvníky ze sousedních států.
- Frekvence návštěv zahraničních návštěvníků krajů ze skupiny A je podprůměrná. Více než polovina zahraničních návštěvníků této skupiny byla v ČR na své první návštěvě.
- Mezi návštěvníky krajů ze skupiny C je vyšší podíl zastoupení organizovaných cest. Polovina z nich je organizována zaměstnavateli (služební cesty) a polovina cestovními kancelářemi, povětšinou zahraničními.
- Průměrná délka pobytu turistů ubytovaných v krajích skupiny A je v porovnání se všemi turisty ČR mírně podprůměrná (4,5 strávených nocí vs 4,8 strávených nocí).
- Většina zahraničních návštěvníků krajů ze skupiny A se ubytovává v hromadných typech ubytovacích zařízeních.

Celkový počet zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Počet zahraničních návštěvníků (v tis.)

ČR	24 908	30 067	54 975
----	--------	--------	--------

Skupina A	14 631	2 047	16 678
-----------	--------	-------	--------

Praha	13 767	1 079	14 847
-------	--------	-------	--------

Středočeský kraj	863	968	1 831
------------------	-----	-----	-------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
--	---------	------------------------	--------

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)

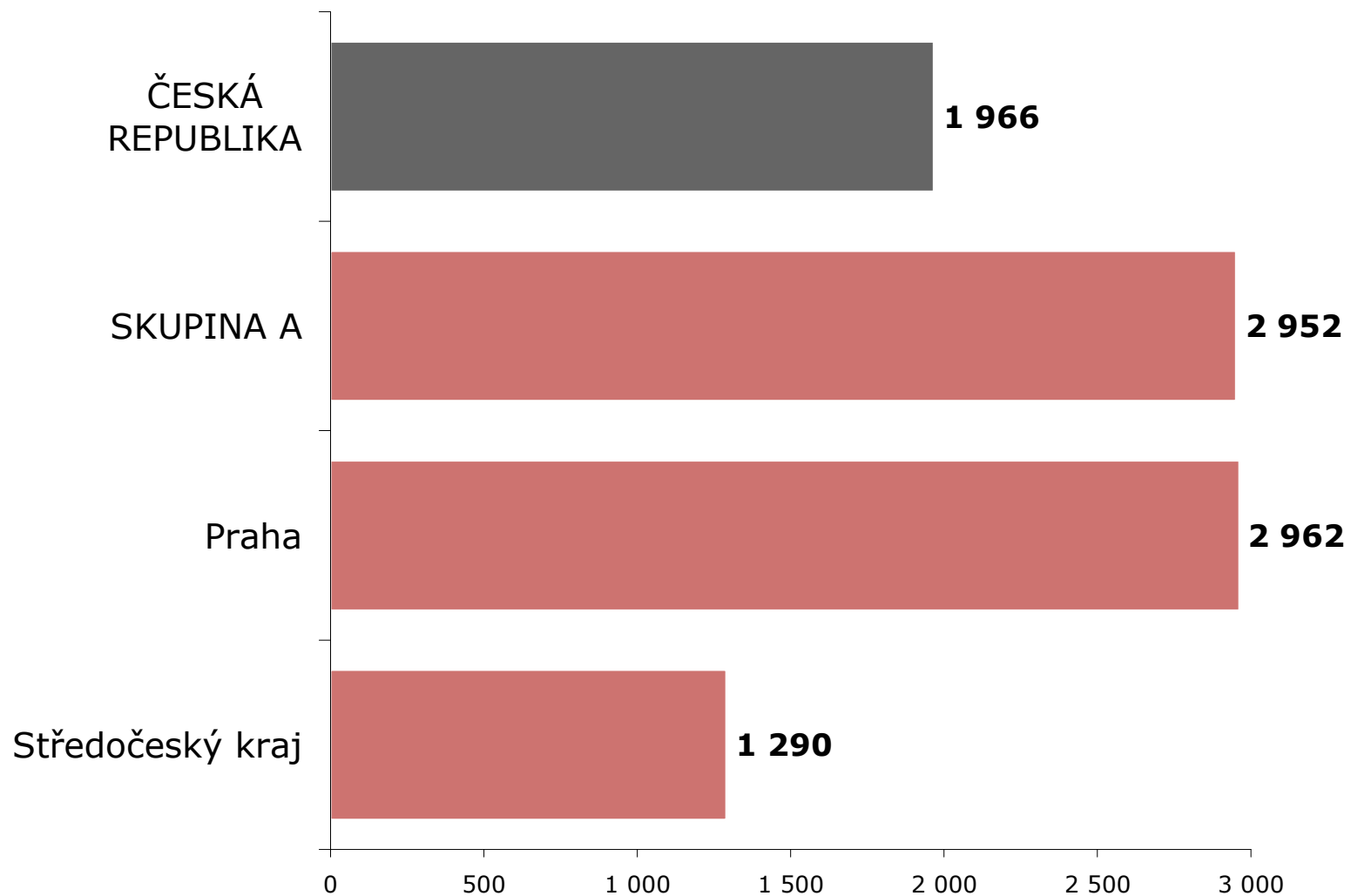
ČR	321,8	54,8	376,6
Skupina A	229,3	4,7	234,0
Praha	222,0	3,8	225,8
Středočeský kraj	7,2	0,9	8,2

Průměrné výdaje zahraničních návštěvníků

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

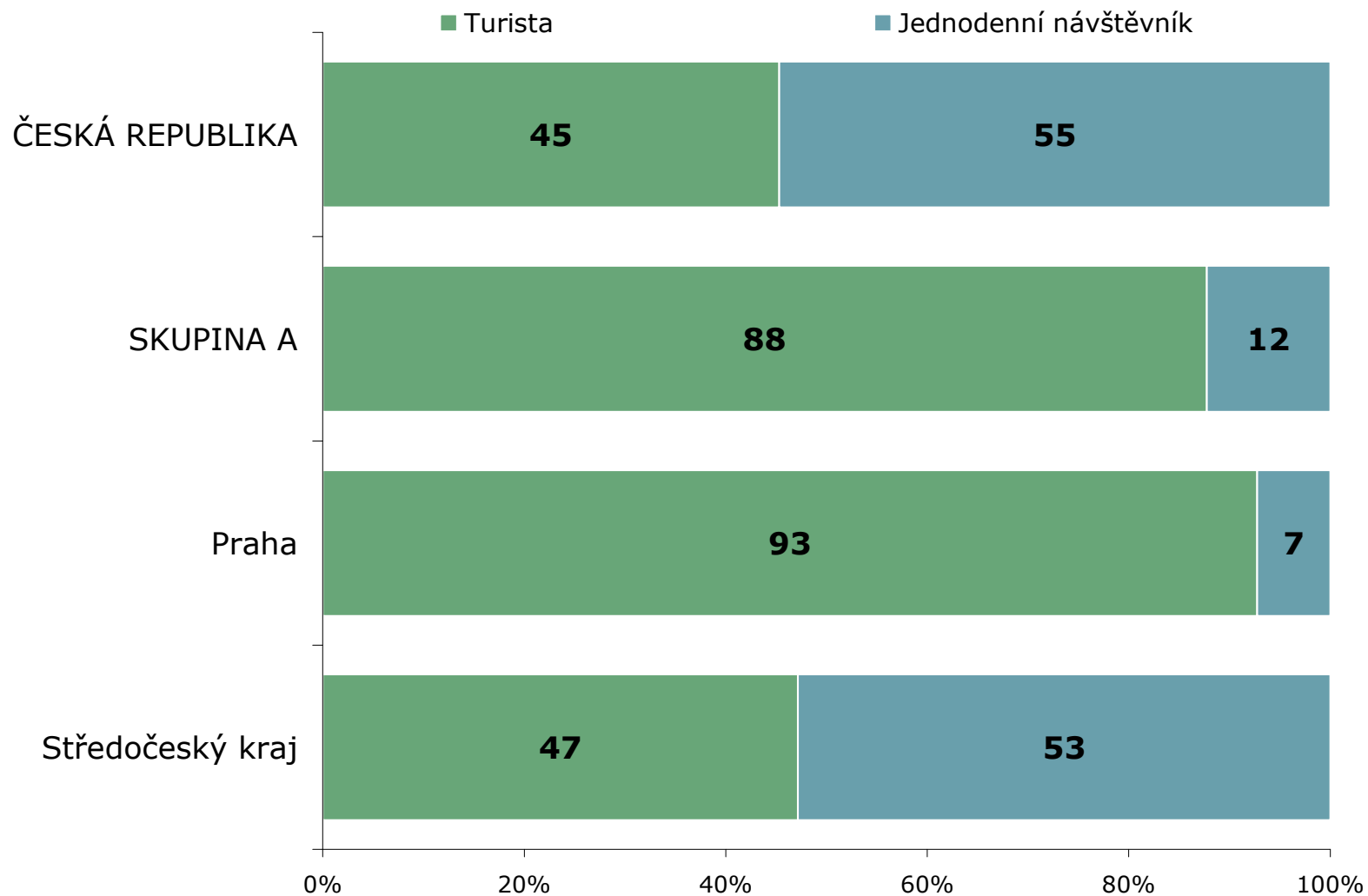
POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

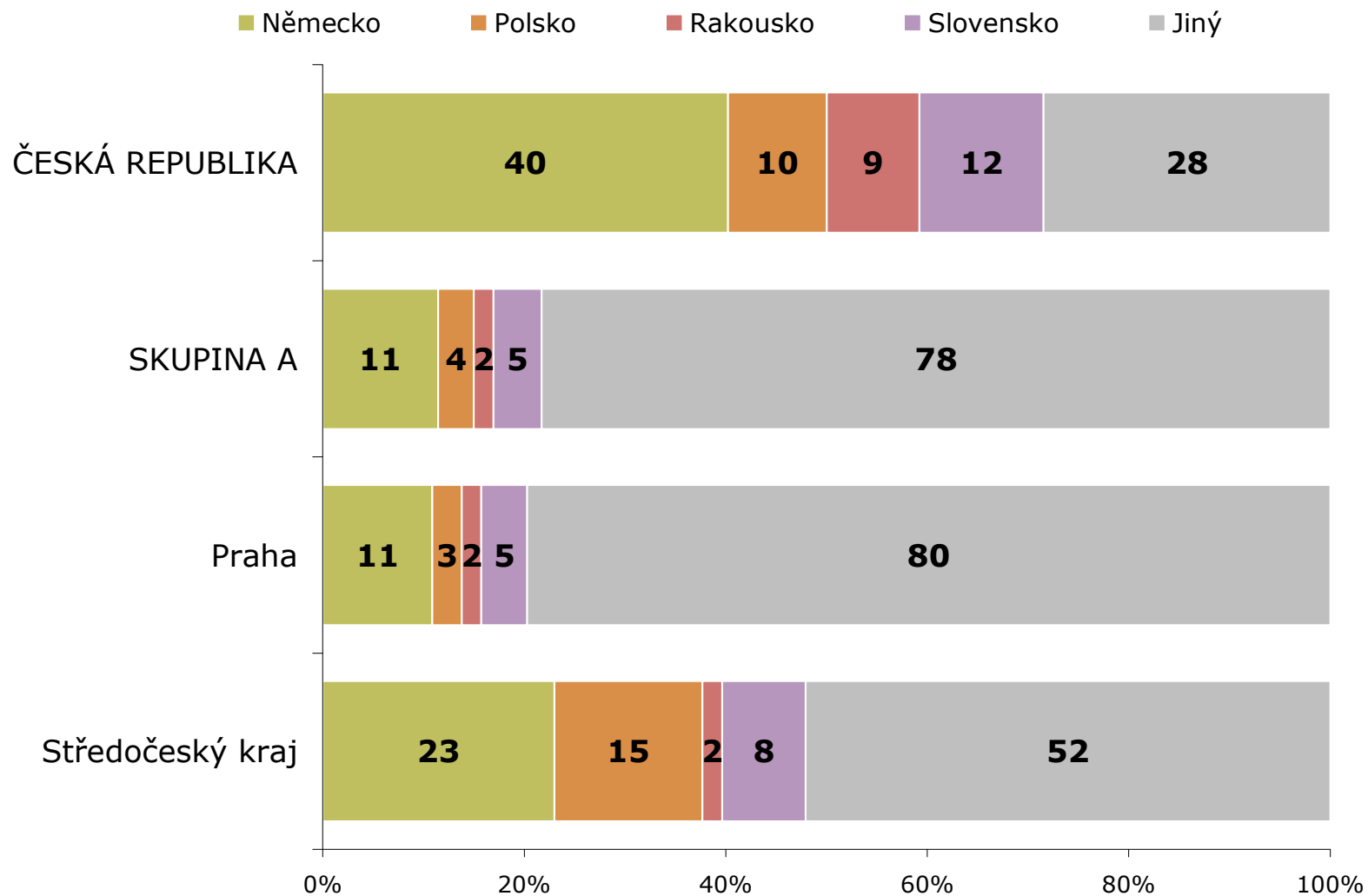
OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

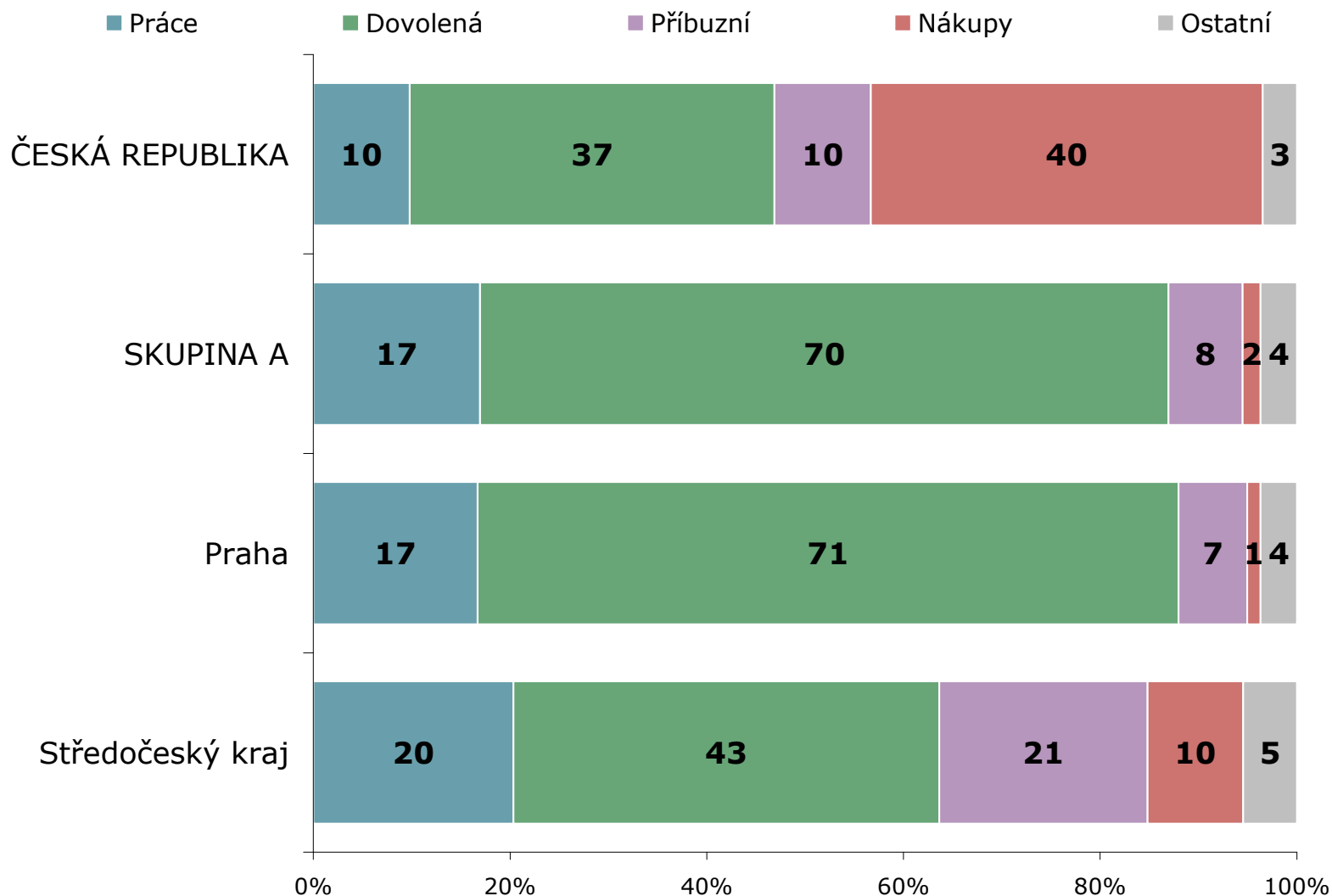


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

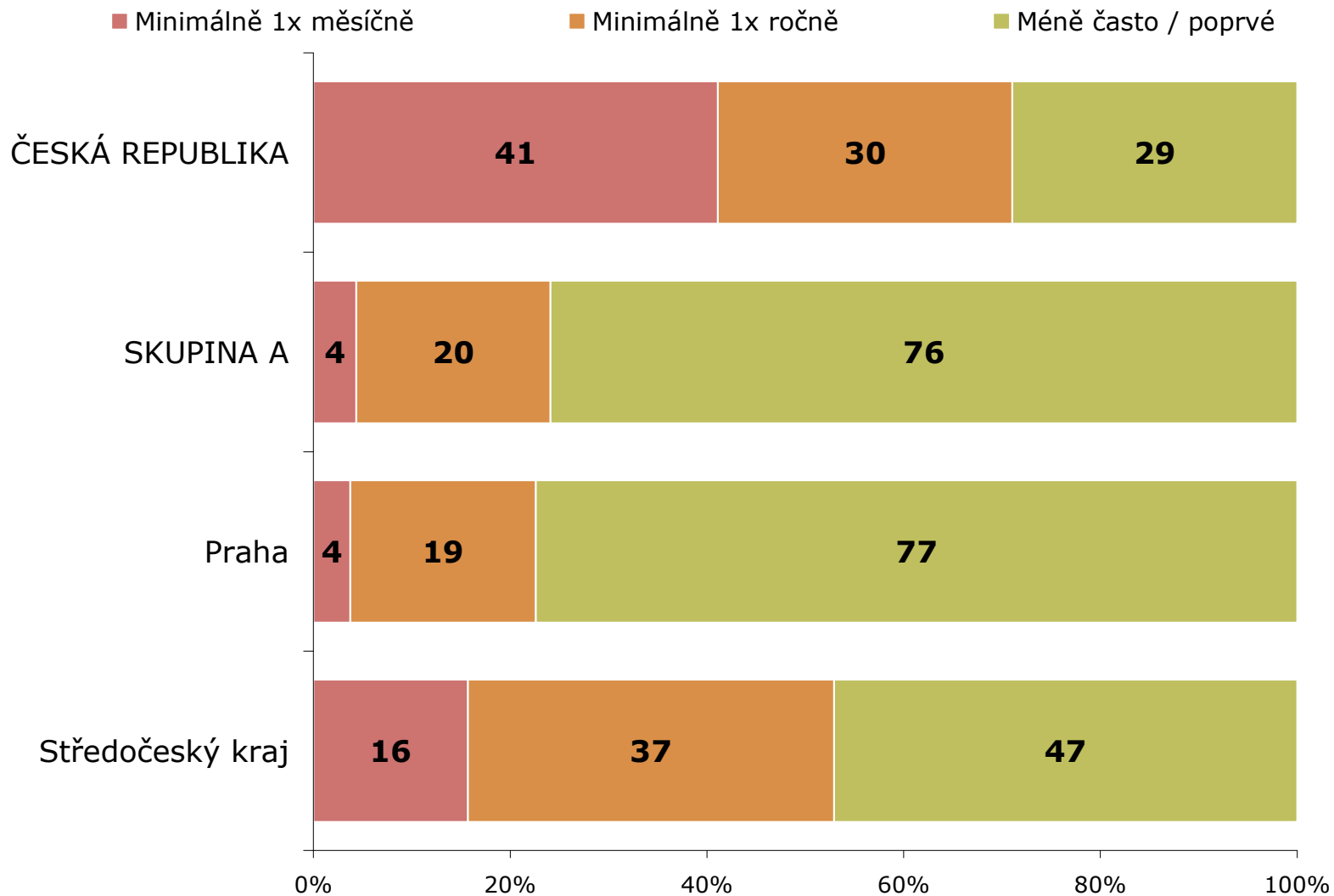
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

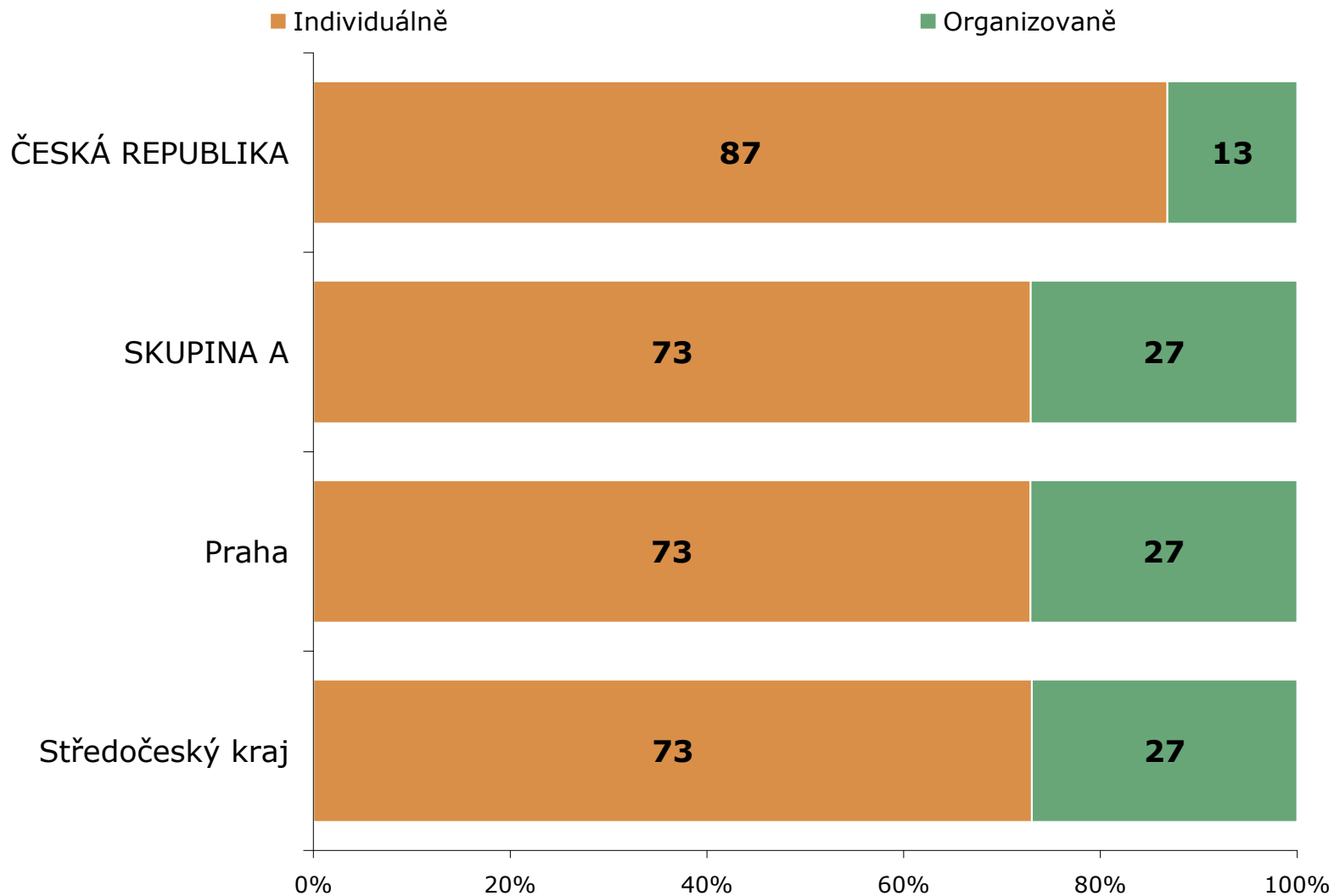


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

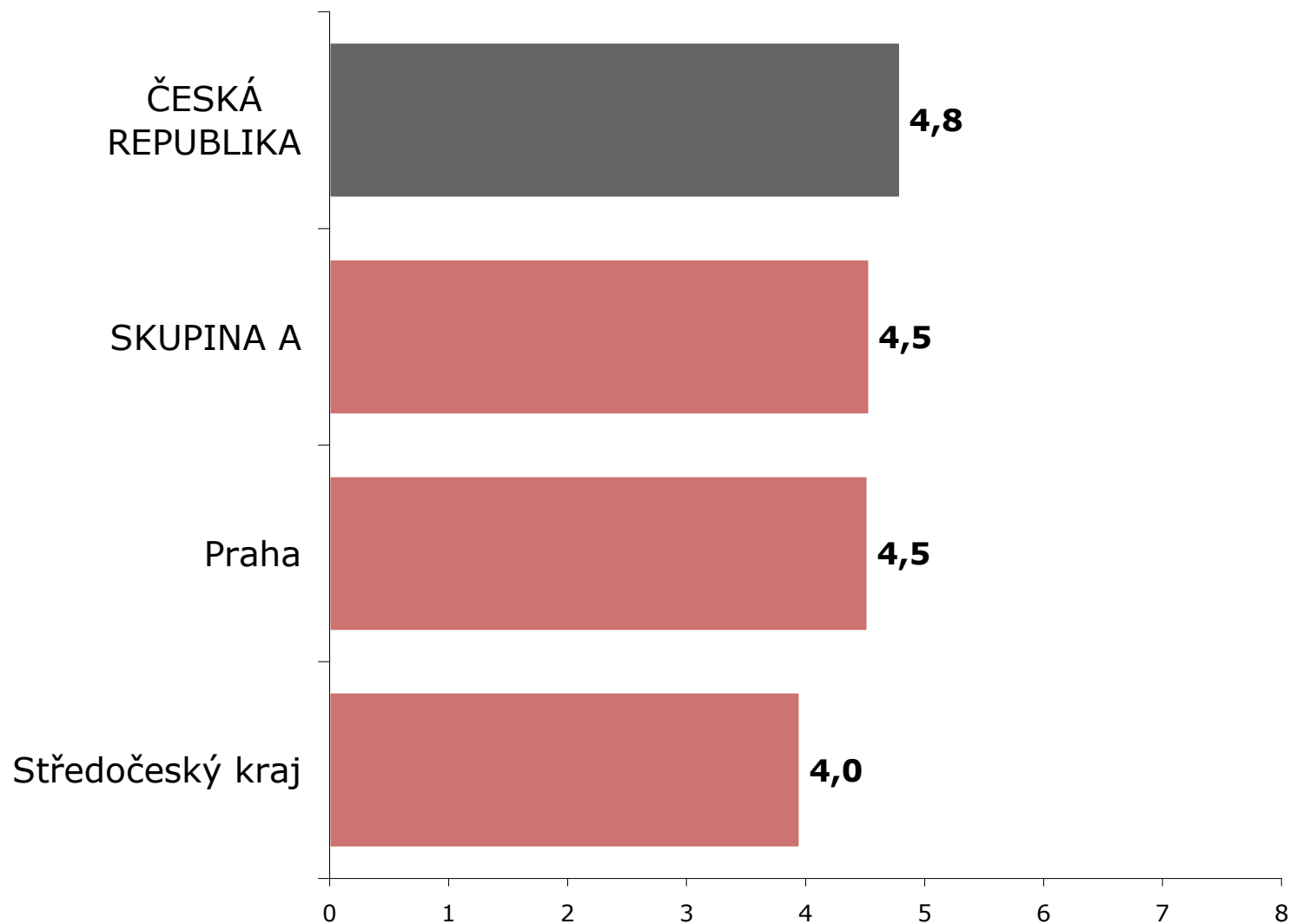


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka pobytu

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

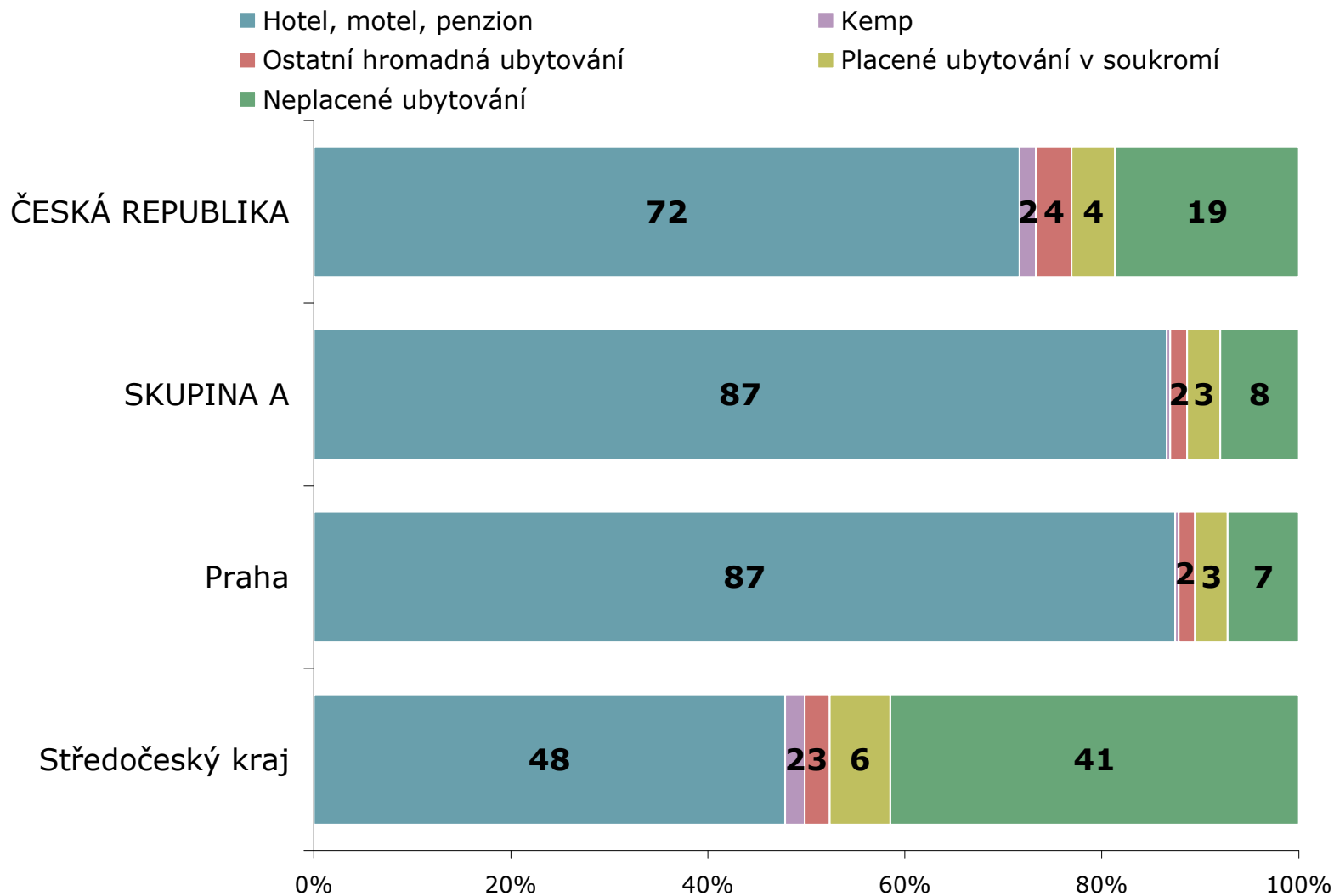


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využitý druh ubytování

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.