



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Border Crossing Survey 2009-2015

Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za rok 2013
Number of visitors and their expenses – data for year 2013

OBSAH / Content

	strana / page
Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings	3
Východiska a parametry projektu / Project parameters	7
Výsledky výzkumu / Results of the Survey	21
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / <i>Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism</i>	22
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / <i>Quarterly and annual results of Border Crossing Survey</i>	27
C. Ověřování výdajů / <i>Verification of expenditures</i>	104
D. Ověřování neplaceného ubytování / <i>Verification of free overnight accommodation</i>	133
Příloha č.1 / Attachment n.1: Výsledky za 4.čtvrtletí 2013 / Results for 4.quarter 2013	145
Příloha č.2 / Attachment n.2: Dotazníky / Questionnaires	195
Realizátor projektu / Market Research Agency	204

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu **navštívilo v roce 2013** Českou republiku téměř **23,0 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **11,9 mil.** jednodenních návštěvníků (51,6 %), **9,0 mil.** zahraničních turistů (39,1 %) a **2,1 mil.** tranzitujících cizinců (9,3 %).

Ve srovnání s rokem 2012 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **0,4 mil.** (1,7 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **0,3 mil.**, u zahraničních turistů o **0,1 mil.**, počet tranzitujících cizinců poklesl o **13 tis.**

Podle odhadu **utrátili** účastníci cestovního ruchu **v roce 2013** celkem **168 mld. Kč.**

- Z toho **70 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (2/5) a **97 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (3/5).
- Z toho **19 mld. Kč** (11,2 %) jednodenní návštěvníci, **147 mld. Kč** (87,4 %) zahraniční turisté a **2,3 mld. Kč** (1,4 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2012 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **21 mld. Kč** (14 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostly výdaje o **0,5 mld. Kč**, u zahraničních turistů o **20,4 mld. Kč**, u tranzitujících naopak poklesly o **0,2 mld. Kč.**

Border Crossing Survey - summary of main findings

Based on estimate almost **23.0 million** participants in the Czech tourism **visited** the Czech Republic **in 2013**.

- Out of that, **11.9 million** were the same day visitors (51,6 %), **9.0 million** were foreign tourists (39,1 %) and **2.1 million** were transiting passengers (9,3 %).

In comparison to 2012 there was an increase in total number of participants in the Czech tourism **by 0.4 million** (1,7 %).

- Number of same-day visitors have increased by **0.3 million**, number of foreign visitors have increased by **0.1 million** and number of transiting passengers have decreased by **13 thousand**.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **168 billion CZK in 2013**.

- Out of that **70 billion CZK** was spent before the trip or stay in the Czech Republic (2/5) and **97 billion CZK** was spent during the trip or stay (3/5) in the Czech Republic.
- And out of 168 billion CZK **19 billion CZK** was spent by the same-day visitors (11,2 %), **147 billion CZK** by foreign tourists (87,4 %) and **2.3 billion CZK** by transiting passengers (1,4 %).

When compared with the year of 2012 there was an increase in total spending by **21 billion CZK** (14 %) in 2013.

- The same-day visitors have spent **0.5 billion CZK** more than in 2012, foreign tourists have spent extra **20.4 billion CZK** and transiting passengers have spent **0.2 billion CZK** less than in 2012.

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (77 %).
 - 70 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.
-

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Ruska (10 %) a Slovenska (9 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (65 %).
 - 53 % z nich opakovaně.
 - Nejčastěji do Prahy (73 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak zboží a jídlo.
 - V průměru stráví v ČR 5,6 dne.

Border Crossing Survey - summary of main findings

One day visitors:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
- *Mostly German population (60 %)*
 - *Coming to shop most often (77 %)*
 - *70 % of them at least 1x a month*
 - *Areas located close to the border*
 - *Spending mostly for purchase of gasoline and other goods*
-

Foreign tourists:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
 - *How long?*
- *Most often Germans (17 %), Russians (10 %) and Slovaks (9 %)*
 - *Coming on vacation (65 %)*
 - *53 % of them repeatedly*
 - *Most often to Prague (73 %)*
 - *Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for goods and food*
 - *Average stay in CR is 5,6 days*

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Poznámka k nenávaznosti časových řad

Projekt Příjezdový cestovní ruch má svůj začátek v roce 2005. V dubnu 2009 se projekt významně rozšířil o šetření na hraničních přechodech regionálního významu, přičemž rok 2009 byl rokem pilotním. Přidání 36 nových hraničních přechodů do šetření znamená poměrně silný zásah do metodiky projektu a nelze navázat časové řady z předchozích let. Z tohoto důvodu se stal rok 2010 „rokem jedna“. Tuto dramatickou metodickou změnu je třeba mít stále na paměti a do samostatného srovnávání s daty z předchozích ročníků šetření se lze pouštět pouze se zvýšenou obezřetností!

Tato zpráva přináší informace z čtvrtého roku šetření - za rok 2013. Rovněž nabízí srovnání s předchozími třemi roky šetření – s roky 2010, 2011 a 2012. Doplněkem závěrečné zprávy jsou pak výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.12.2013 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 40 480

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních hraničních přechodů**

- **silniční hraniční přechody:** Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda.
- **železnice:** Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice.
- **letišťe:** Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hraničních přechodů **regionálního významu**

- **silniční hraniční přechody:** Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná.
- **železnice:** Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín.

(Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích).

- **autobusová nádraží:** Praha-Florenc, Brno-Zvonařka.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Některé otázky nebyly pokládány tranzitujícím cizincům. V takových případech jsou grafy zřetelně barevně odlišeny.

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

Pozn.: Všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování** (naposledy v lednu 2013), sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí 2 → 29 (regionální nádraží a letiště, malé přechody → letiště Praha-Ruzyně) směn podle této intenzity provozu.
- Na **regionálních nádražích a letištích** se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech (Bučina, Kohútka, Stožec) nebo pouze v odpoledních směnách (Boží Dar, Brumov-Bylnice, Krnov, Mikulovice, Studánky). V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

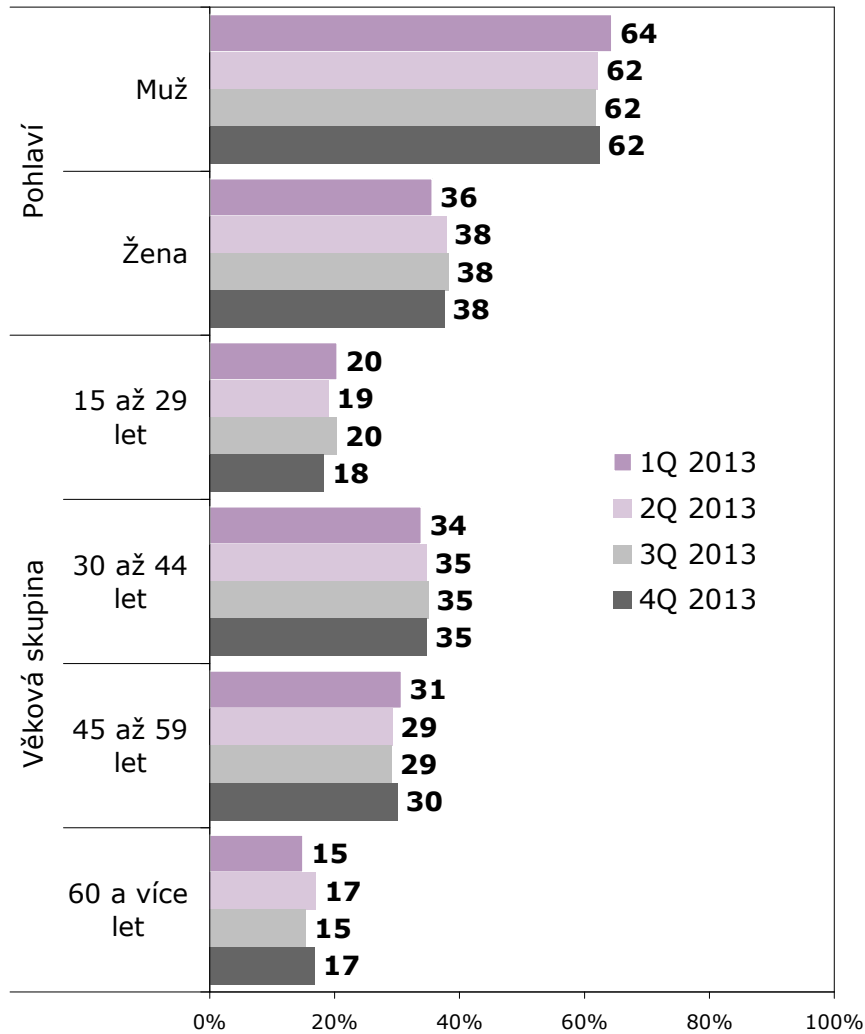
Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu (na vzorku cca 40 tisíc dotazníků znamená ořez nezahrnutí 40 nejnižších platných a 40 nejvyšších platných částek zaplacených před pobytem a během něj a také doby pobytu). **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle věkové skupiny a pohlaví

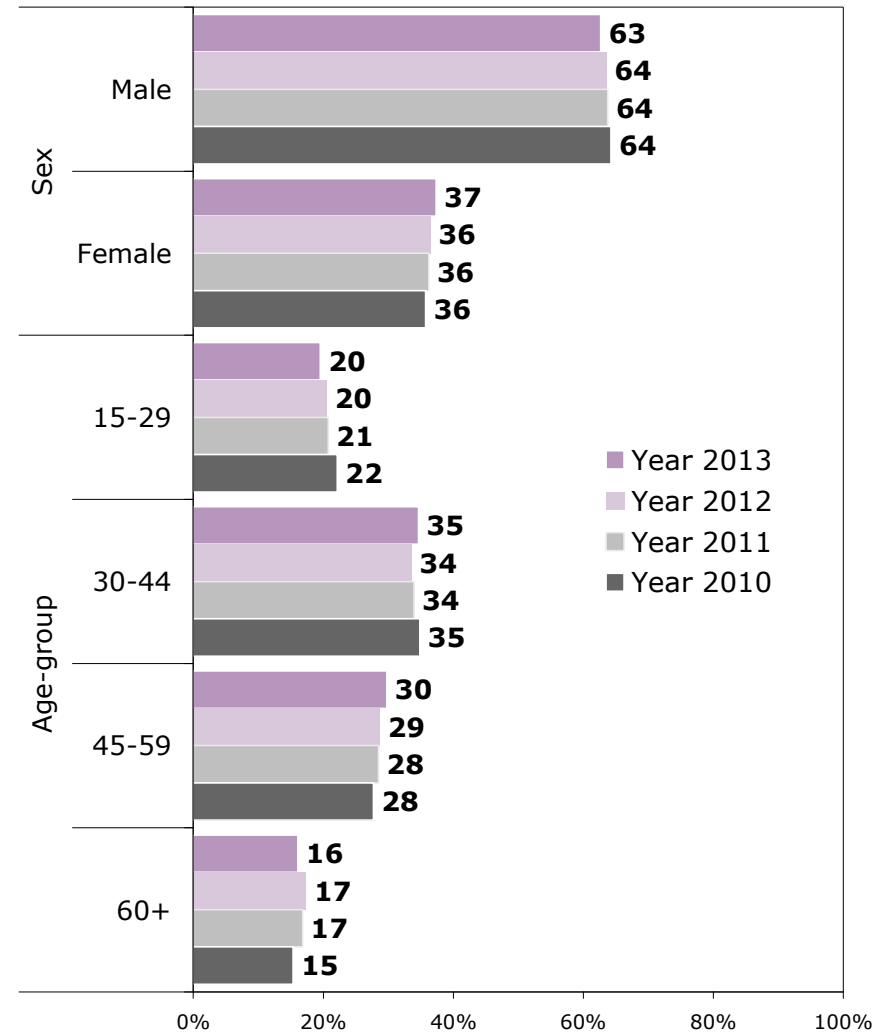
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

By age and gender

BASE: All respondents; n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



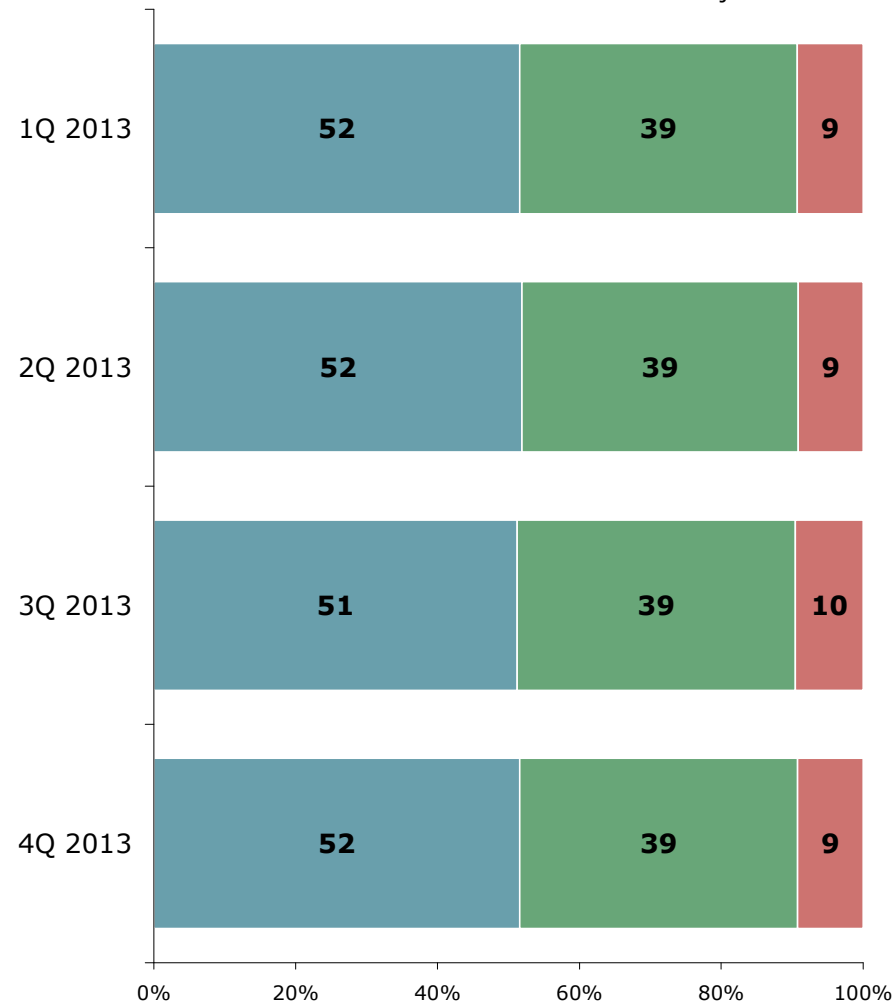
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)

■ Jednodenní návštěvník ■ Zahraniční turista ■ Tranzitující návštěvník

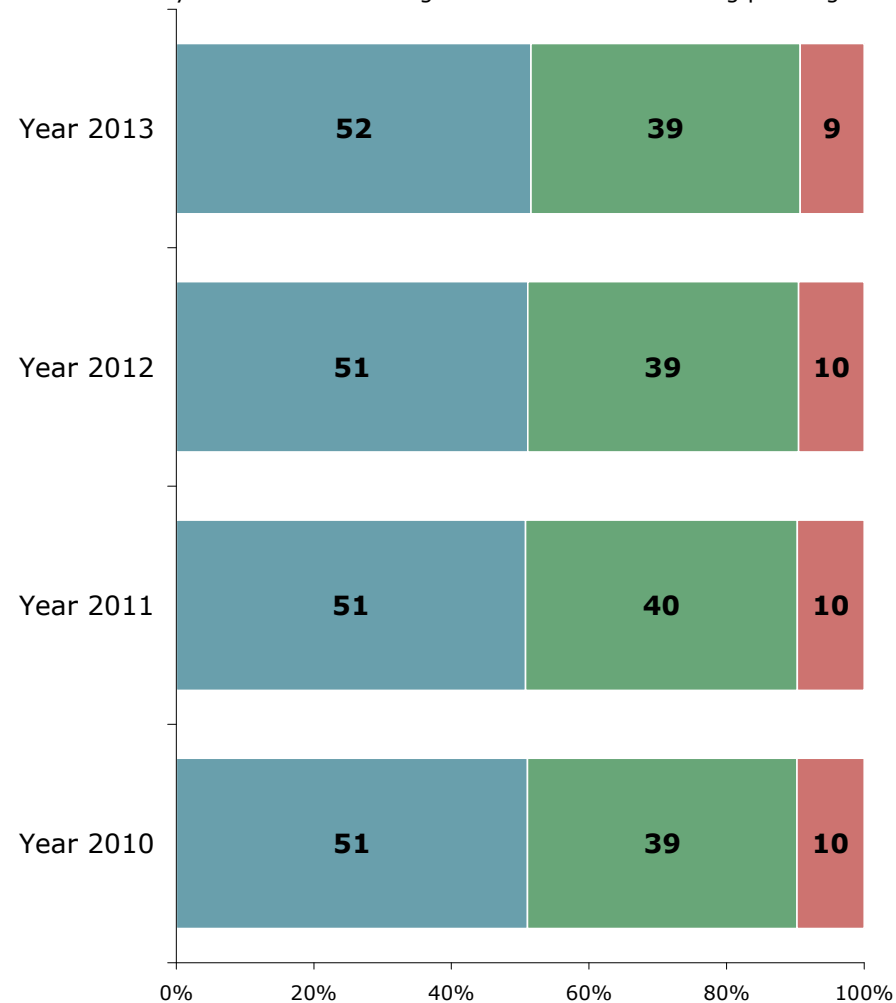


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

By type of visitor

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

■ Same-day visitor ■ Foreign tourist ■ Transiting passenger



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle země přechodu

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

By country of crossing

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

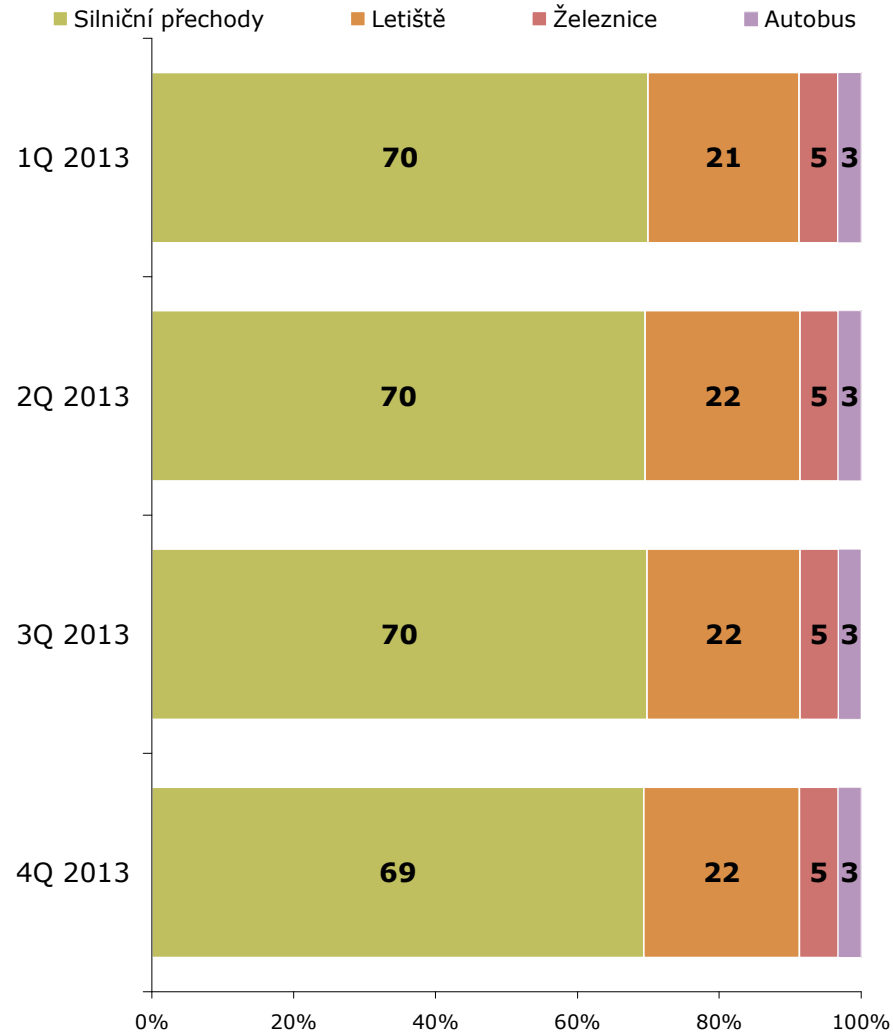


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu přechodu

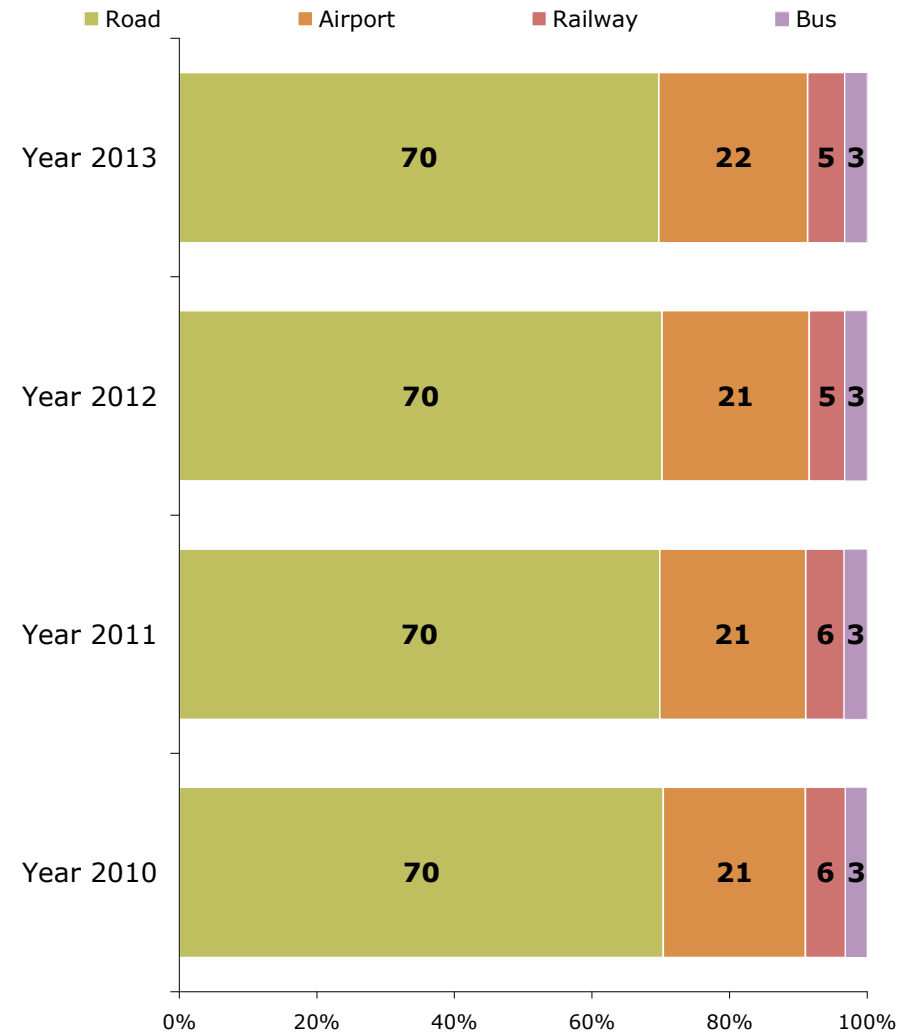
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

By type of crossing

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

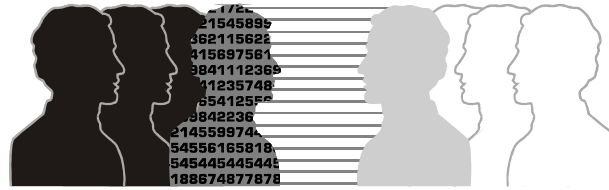
Pár poznámek / *Please note*

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
 1. **Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2013** – grafy v češtině, vždy na levé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku. Tam, kde to data nedovolují (s ohledem na detailnost členění, kontinuitu zpráv a přehlednost prezentace), výsledky za jednotlivá čtvrtletí neuvádíme - tyto výsledky jsou součástí průběžných zpráv (1Q, 2Q, 3Q) resp. Přílohy č. 1 této závěrečné zprávy (4Q).
 2. **Informace za roky 2013, 2012, 2011 a 2010** – v angličtině vždy na pravé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2013 a nabízí srovnání s roky 2012, 2011 a 2010.

- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
 - **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
 - **zahraniční turisty (zelené grafy)**
 - **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**), případně **žluté grafy**, pokud údaj nebyl u tranzitujících cizinců zjišťován.

- V rámci roku se zpracovávají vždy 3 průběžné zprávy a 1 závěrečná zpráva. Chybí tedy výsledky za 4. čtvrtletí 2013 ve formátu průběžné zprávy (srovnání se 4. čtvrtletím 2012). Z tohoto důvodu připojujeme Přílohu č. 1, kde tyto výsledky najdete, ovšem pouze bez komentářů.



VÝSLEDKY / RESULTS



A.

ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

*Estimate of the number of foreign
participants in the Czech tourism*

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR / *Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism*

Metodika

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 / v červenci 2012 / v lednu 2013 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR - schéma (2013)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 7 309 856

(vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v ostatních typech ubytovacích zařízení = 1 694 381

$$B = (A/81,2\%) * 18,8\%$$

(představuje 18,8 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet zahraničních turistů = 9 004 237

$$C = A + B$$

(představuje 39,1 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 11 868 978

$$D = (C/39,1\%) * 51,6\%$$

(představuje 51,6 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet tranzitujících osob = 2 146 155

$$E = (C/39,1\%) * 9,3\%$$

(představuje 9,3 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 23 019 371

Počet zahraničních účastníků ČR - srovnání

Počet zahraničních účastníků ČR						
	2013 v tis.	2012 v tis.	2011 v tis.	2010 v tis.	Rozdíl 13/12 v tis.	Rozdíl 13/12 v %
Zahraníční turisté	9 004	8 901	8 486	8 095	103	1,2 %
Jednodenní návštěvníci	11 869	11 582	10 889	10 469	287	2,5 %
Tranzitující	2 146	2 159	2 087	2 018	-13	-0,6 %
Celkem	23 019	22 641	21 462	20 582	378	1,7 %

- V roce 2013 navštívilo ČR odhadem **23,0 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **0,4 mil.** resp. o 1,7 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**11,9 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 2,5 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**9,0 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 1,2 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil 2,1 mil., a meziročně se jejich počet snížil o 0,6 %.

Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

Výdaje zahraničních účastníků CR						
	2013 v mil. Kč	2012 v mil. Kč	2011 v mil. Kč	2010 v mil. Kč	Rozdíl 13/12 v mil. Kč	Rozdíl 13/12 v %
Zahraníční turisté	146 636	126 261	120 057	117 215	20 375	16,1 %
Jednodenní návštěvníci	18 773	18 289	16 499	16 119	484	2,6 %
Tranzitující	2 308	2 478	2 150	2 356	- 170	-6,9 %
Celkem	167 717	147 028	138 706	135 690	20 689	14,1 %

- Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).
- Zahraniční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **168 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o **21 mld. Kč**.
- 2/5 z této částky (**70 mld. Kč**) připadají na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývající 3/5 (**97 mld. Kč**) připadají na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 87 %.
- Meziročně vzrostly celkové výdaje zahraničních účastníků CR 14 %.

Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu



B. **ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY** **ŠETŘENÍ za rok 2013**

Quarterly results, annual results
2013 survey



Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (40 %), Slovenska (13 %), Rakouska (9 %) či Polska (9 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- V průběhu roku 2013 se postupně snižoval podíl Němců, ve třetím čtvrtletí přijelo do ČR nejvíce zahraničních návštěvníků ze vzdálenějších destinací.

Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- V průběhu roku 2013 nedošlo ve skupině jednodenních návštěvníků k žádným dramatickým změnám.



Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Zahraniční turisté

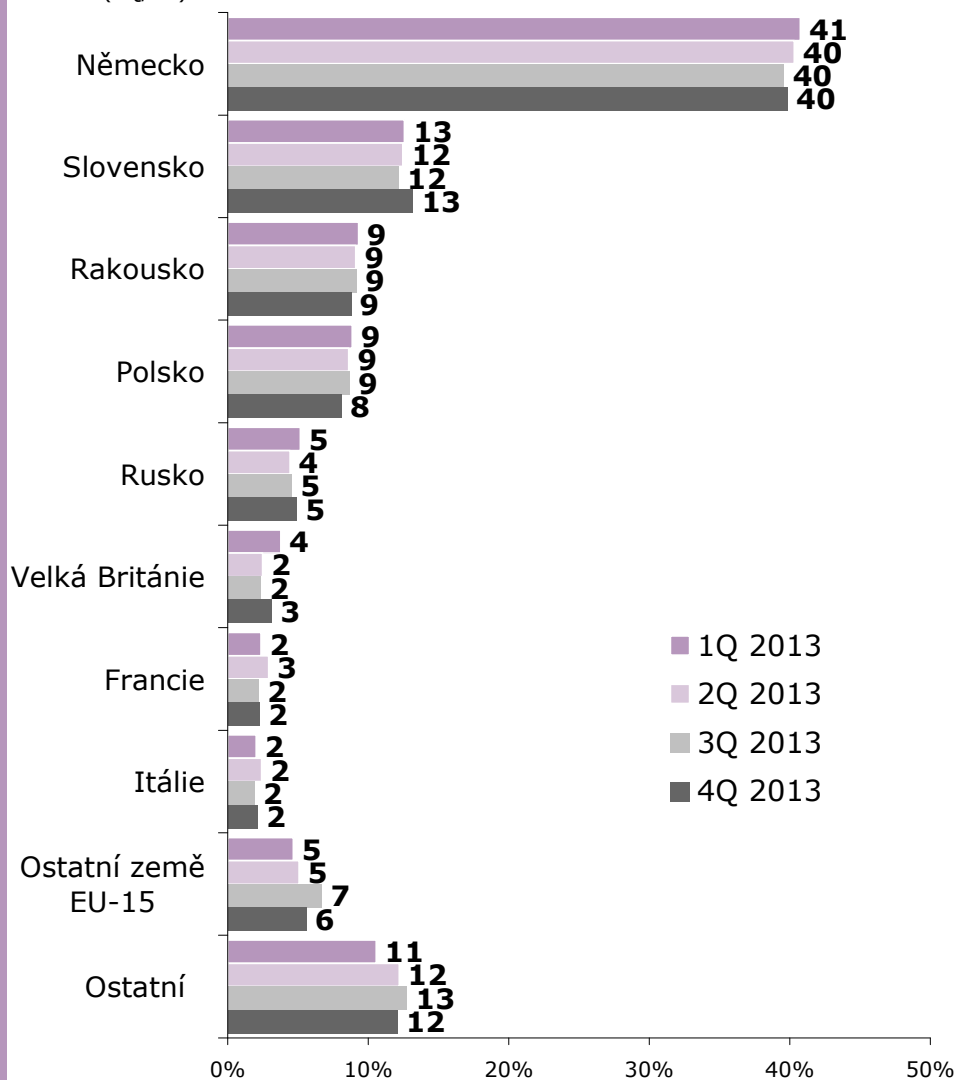
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (17 %), Rusů (10 %), Slováků (9 %), Britů (7 %) a Francouzů (6 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. Téměř polovina turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- Opět pokračuje nárůst podílu Rusů, i když tempo růstu se zpomaluje (+ 1 p.b.). Zastavil se pokles podílu Britů, jejichž podíl dlouhodobě klesal.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je značně rozkolísaný. Během roku 2013 postupně klesal podíl Němců; nejvíce Rusů, Slováků a Britů k nám přijelo v zimních měsících (1Q a 4Q); v letních měsících k nám míří více turistů ze vzdálenějších destinací.

Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (26 %), Polsko (21 %), Slovensko (17 %). Rusko je s 6 % na čtvrtém místě.
- Meziročně poklesl podíl Slováků a Poláků (+ 2 p.b.) a naopak vzrostl podíl Rusů (+ 1 p.b.).
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Během roku postupně klesal podíl Němců a Rusů, naopak rostl podíl Rakušanů.

Stát trvalého pobytu

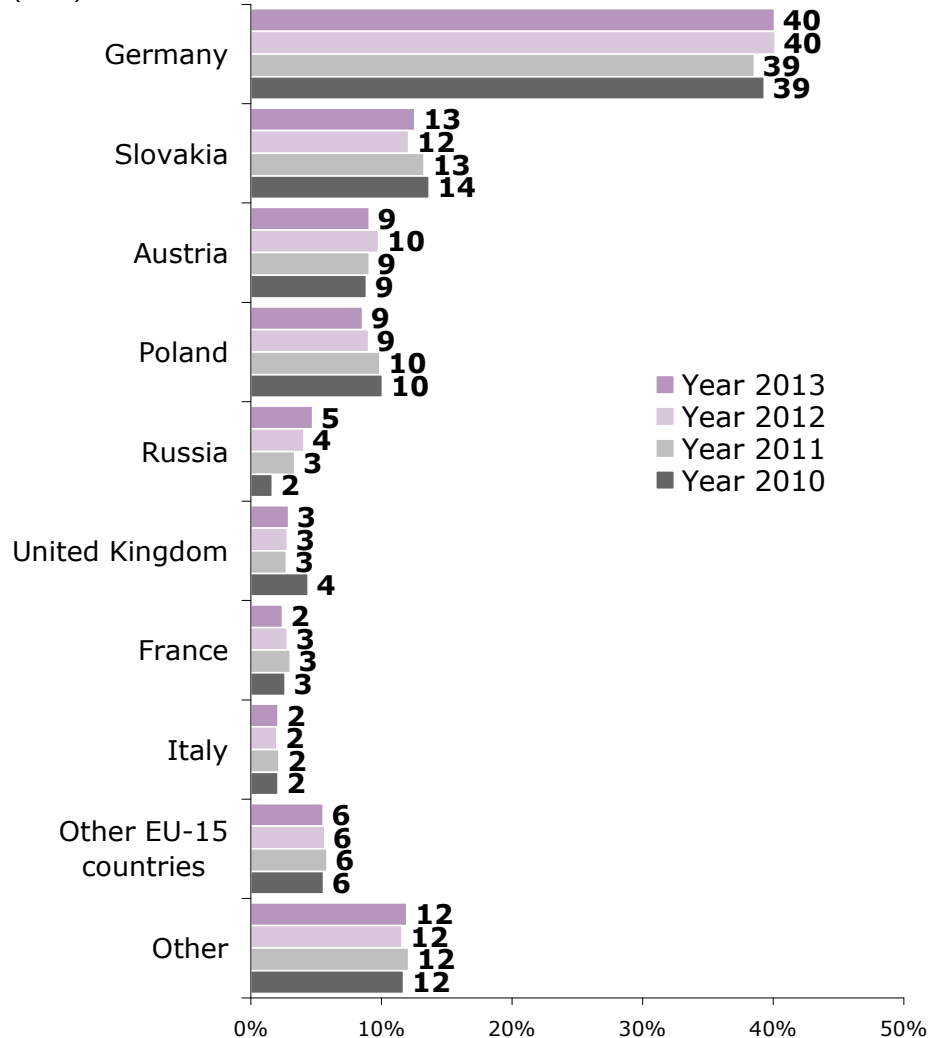
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Country of permanent residence

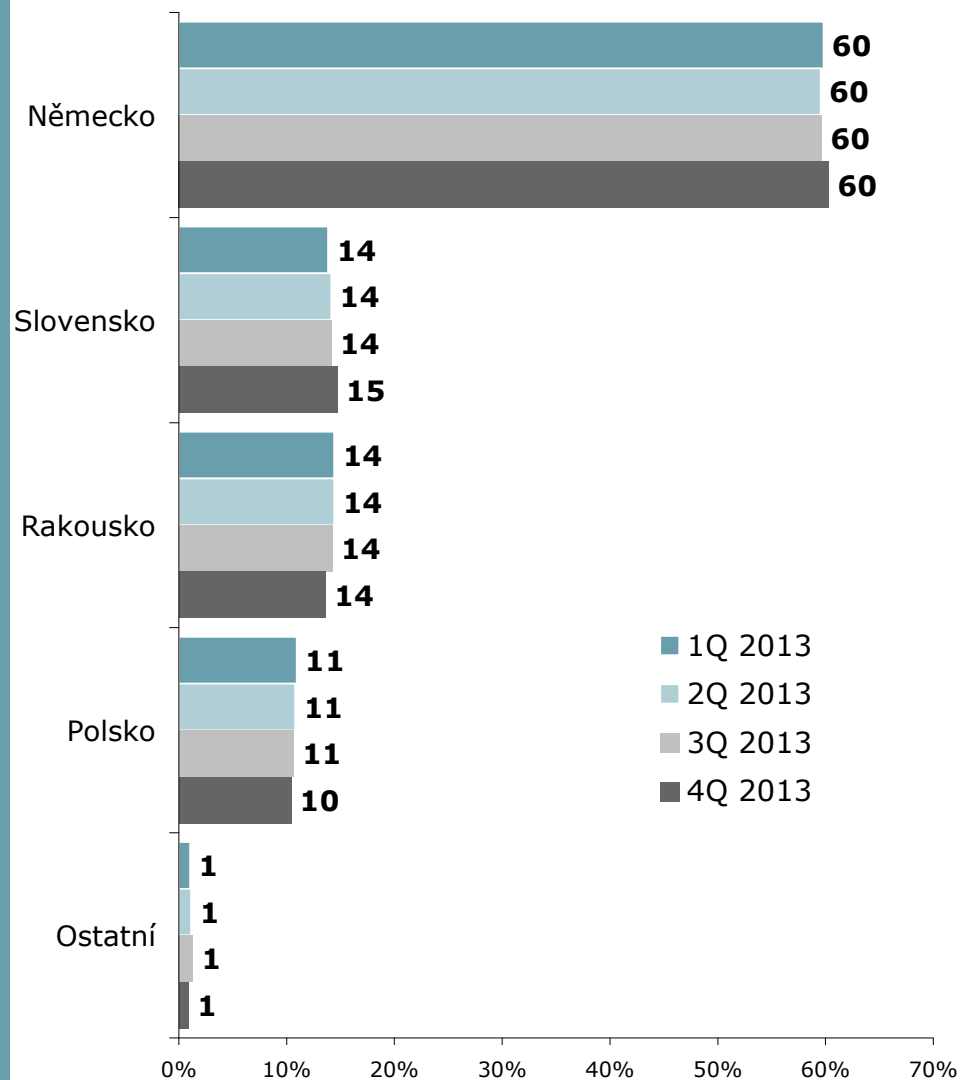
BASE: All respondents; n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Stát trvalého pobytu

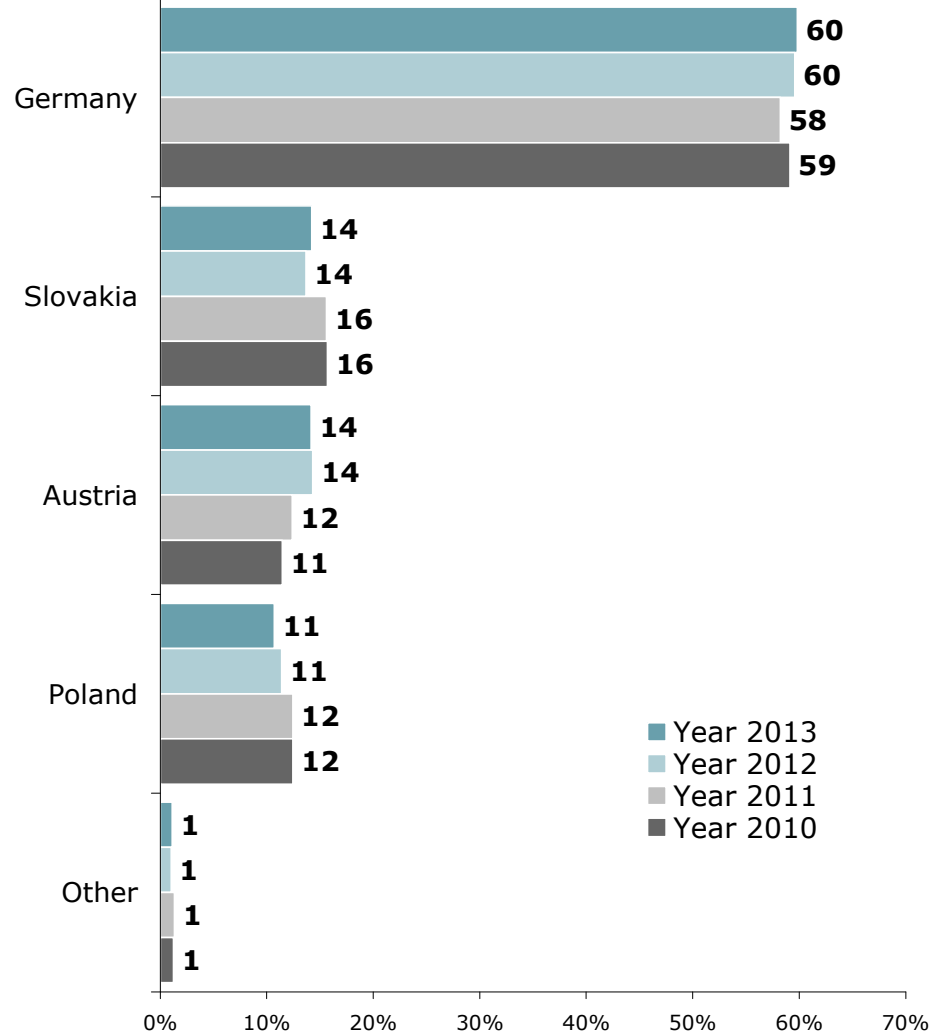
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Country of permanent residence

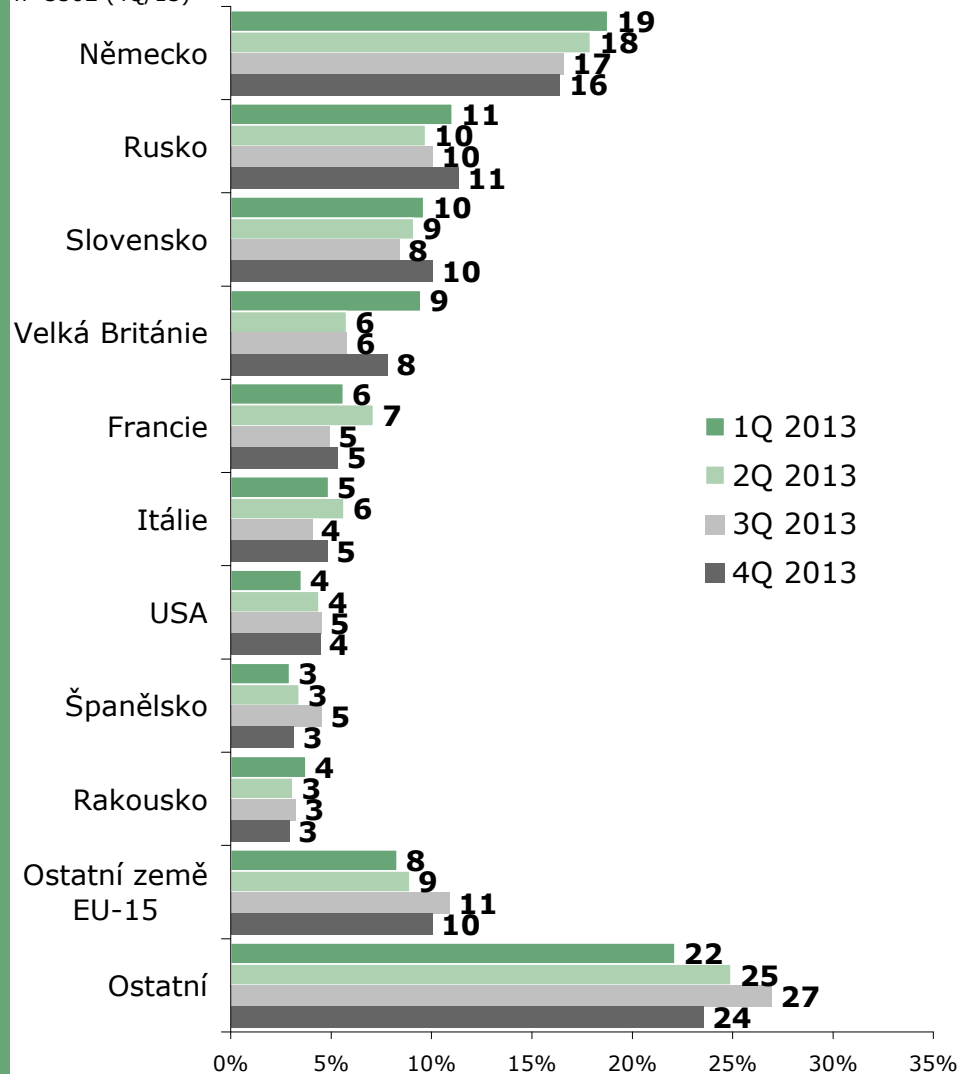
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Stát trvalého pobytu

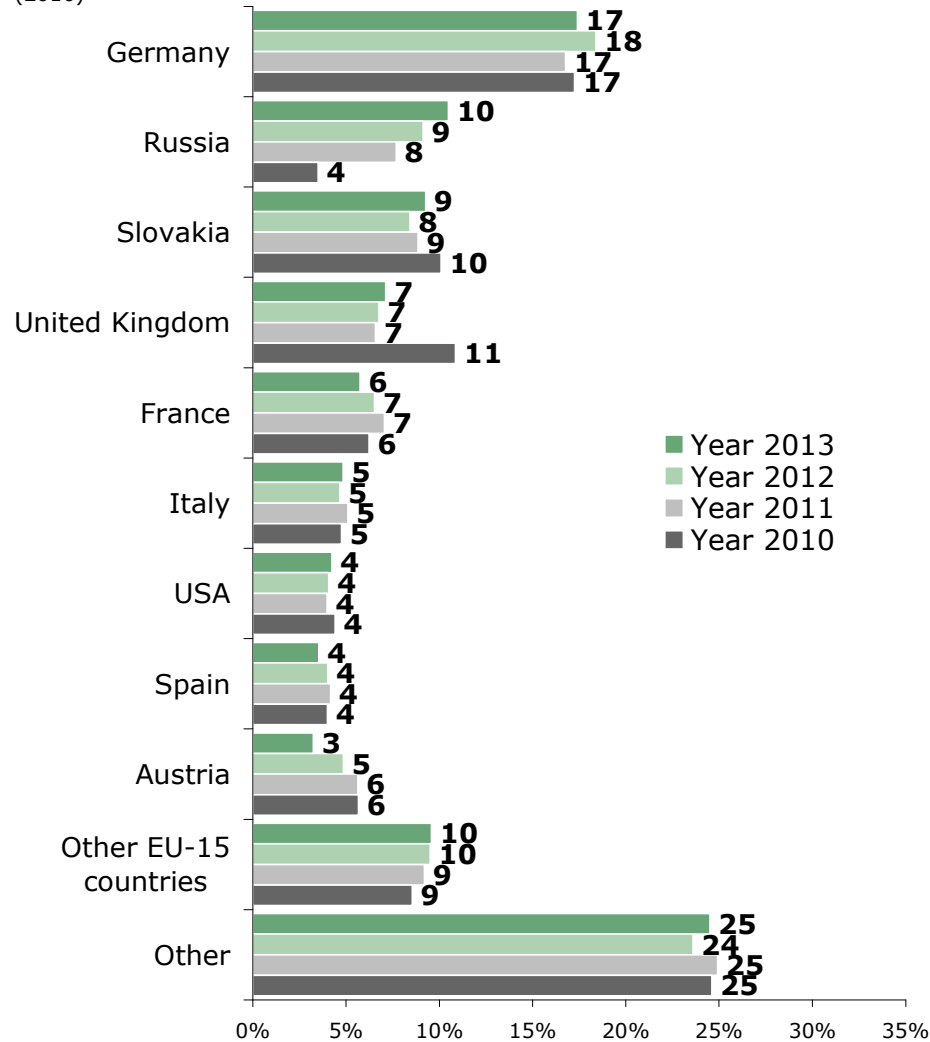
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Country of permanent residence

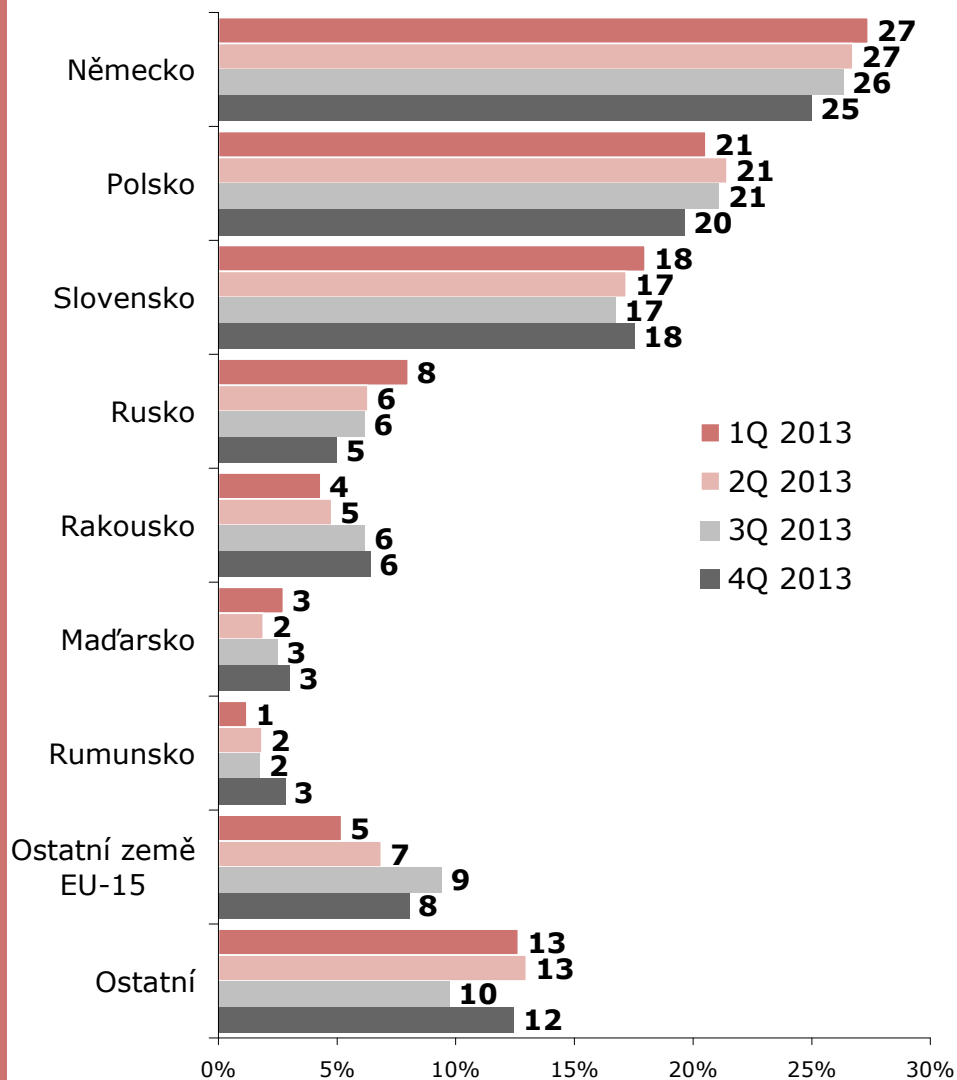
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Stát trvalého pobytu

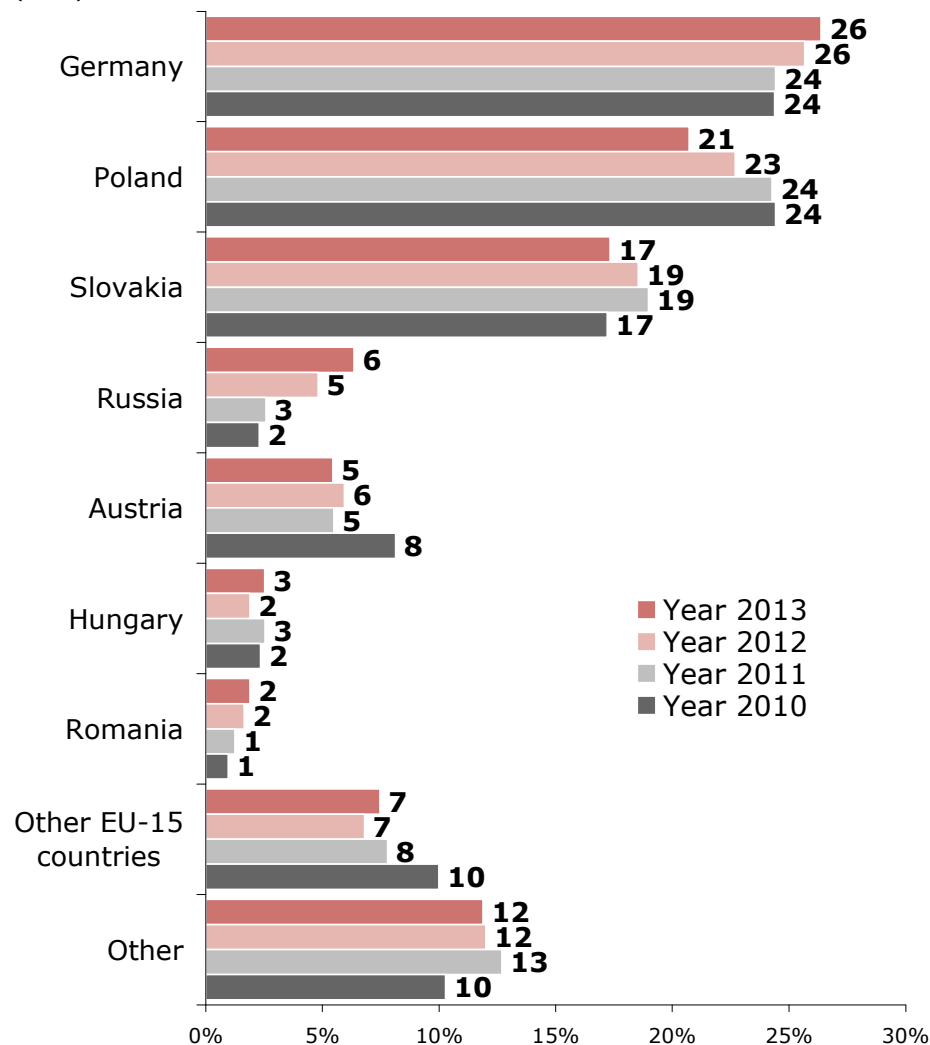
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Country of permanent residence

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Hlavní důvod návštěvy */ Main reason for the visit*

Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (40 %) a dovolená (33 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl nákupů (+ 1 p.b.).*
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

Jednodenní návštěvníci

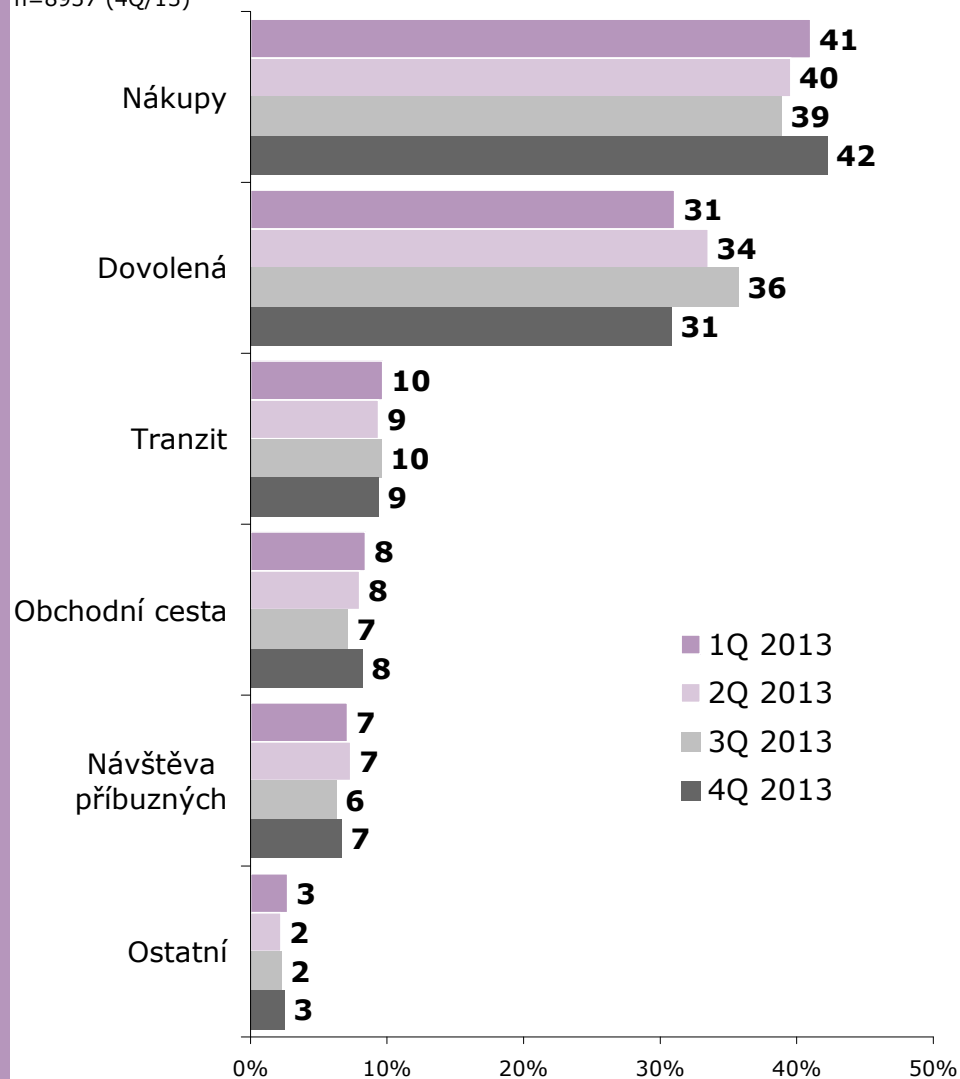
- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (77 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem podíl nákupů vzrostl (+ 1 p.b.).*
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

Zahraniční turisté

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (64 %), obchodně (15 %) či na návštěvu příbuzných (13 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem poklesl podíl turistů, kteří přijeli navštívit příbuzné a známé (-2 p.b.).*
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, obchodně nejvíce ve 4Q.

Hlavní důvod návštěvy ČR

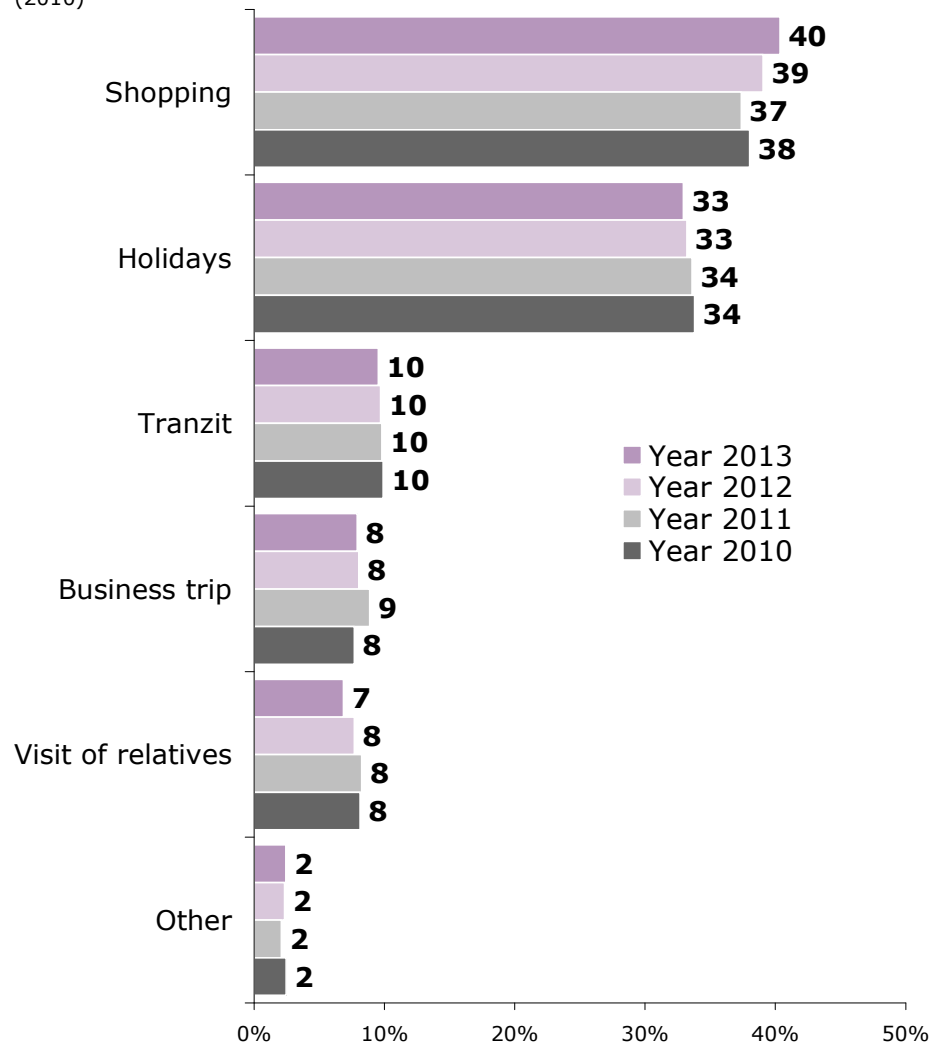
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Main reason for the visit

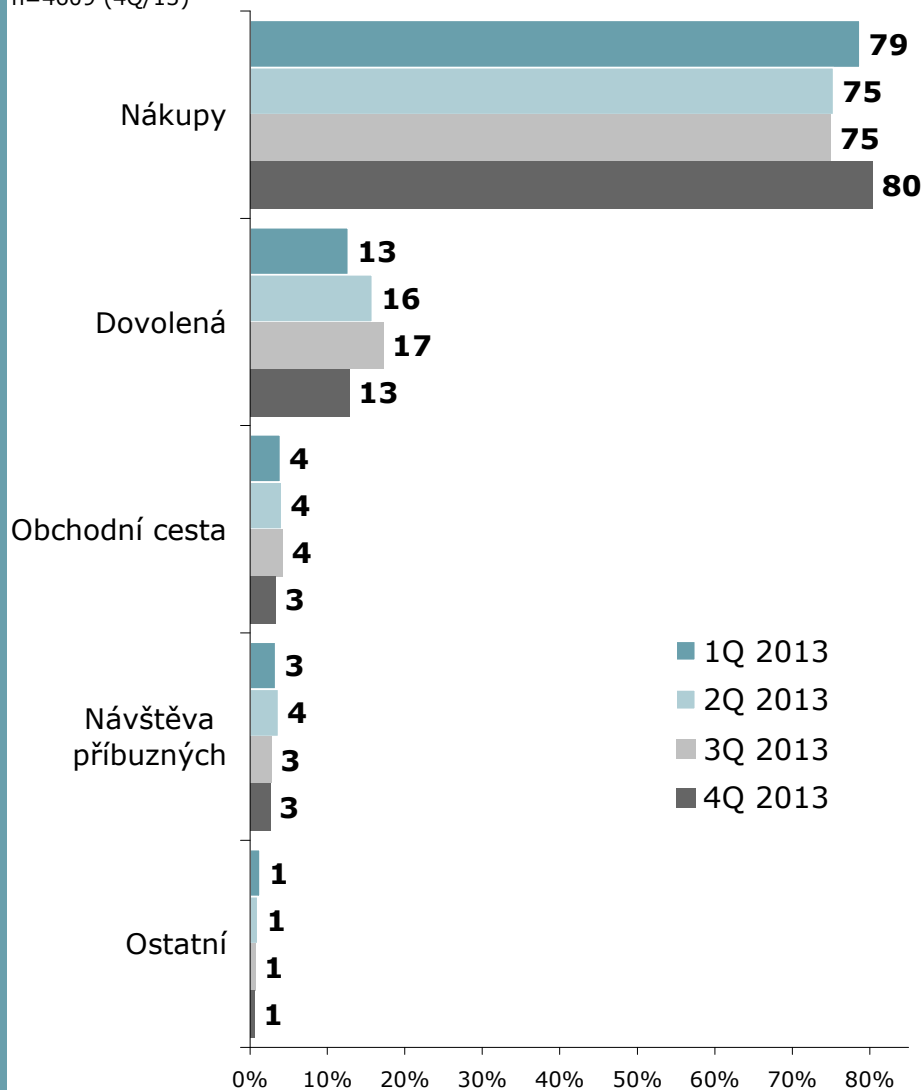
BASE: All respondents; n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Hlavní důvod návštěvy ČR

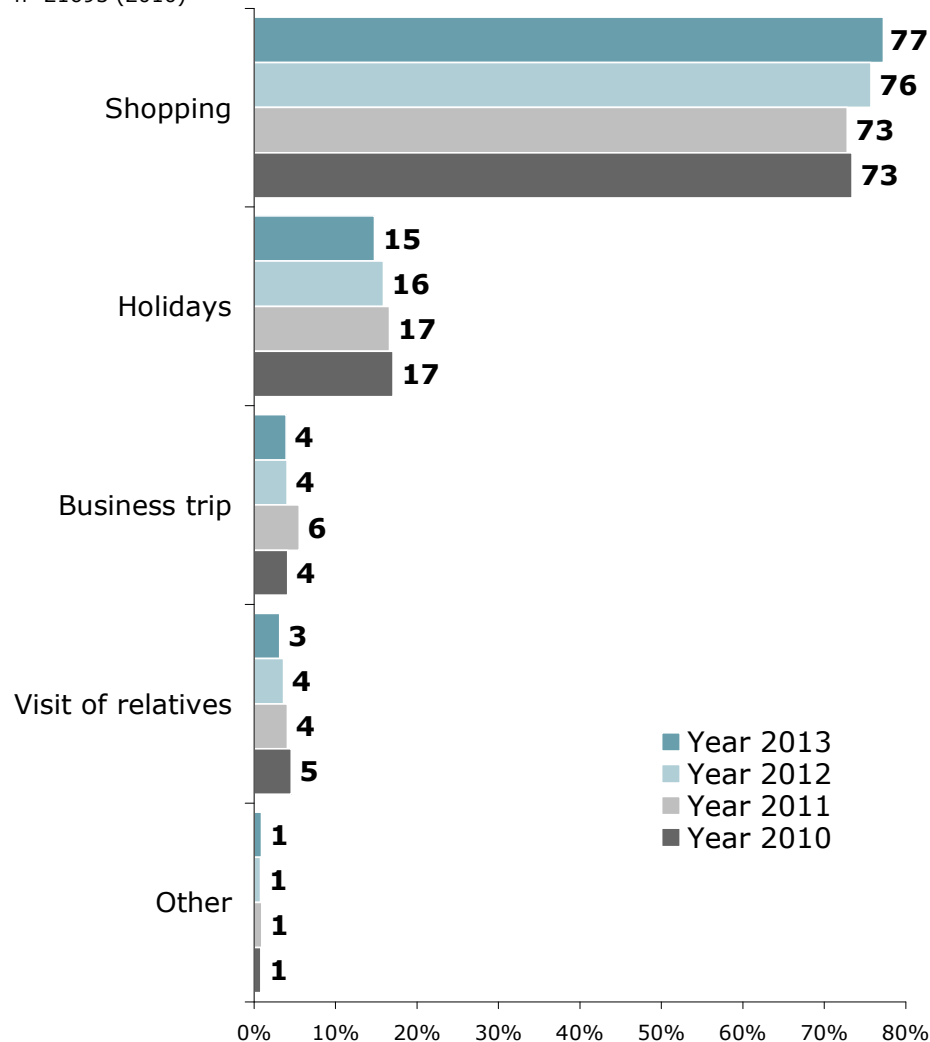
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Main reason for the visit

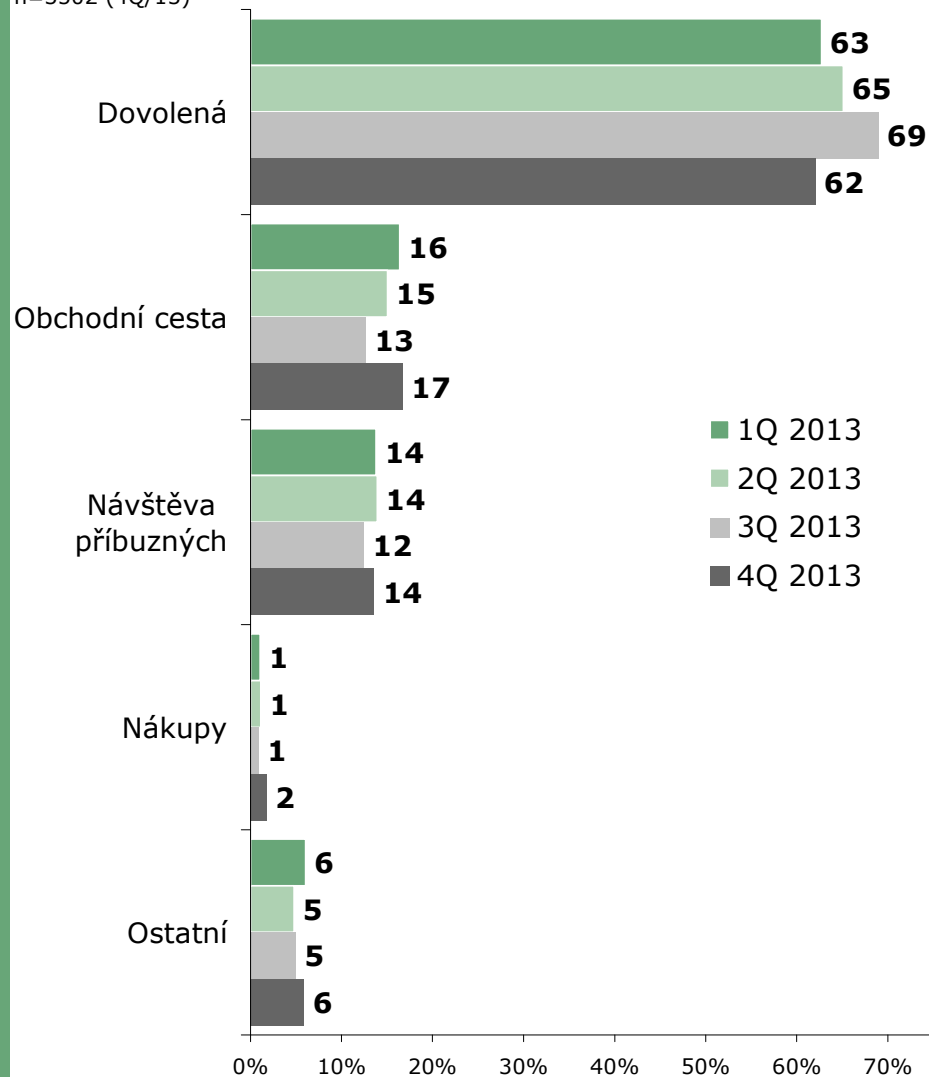
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Hlavní důvod návštěvy ČR

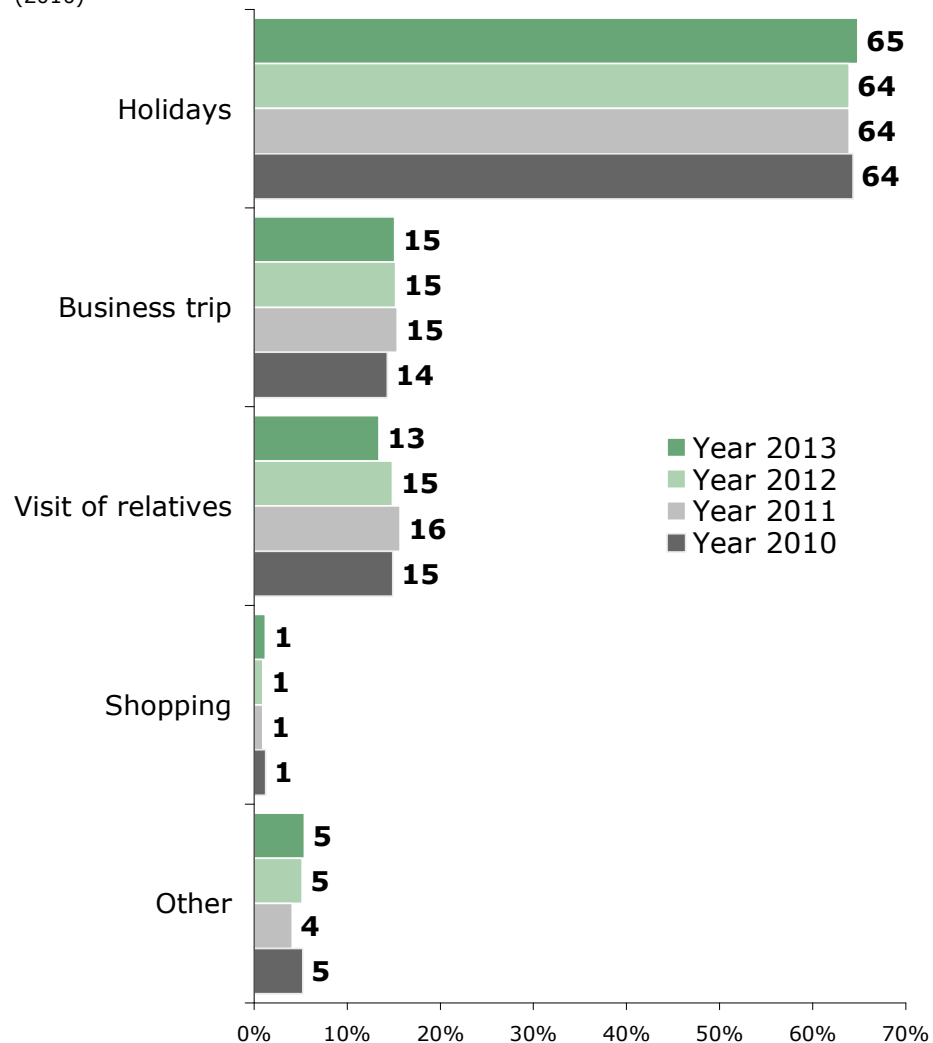
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Main reason for the visit

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Frekvence návštěv ČR / *Frequency of visits in the Czech Rep.*

Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

Jednodenní návštěvníci

- Sedm z deseti jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

Zahraniční turisté

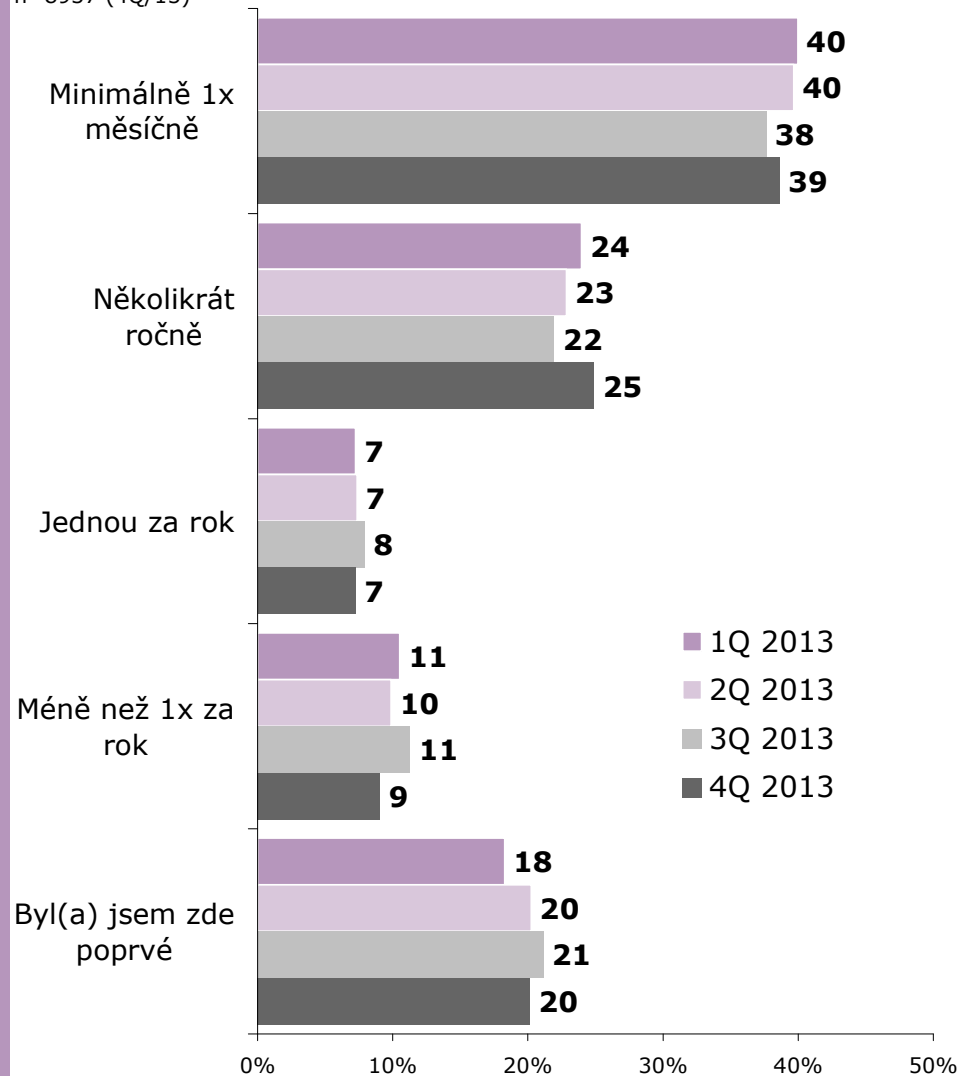
- 47 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 24 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Turisté, kteří navštívili ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Tranzitující cizinci

- 18 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů mírně snížila.*
- Tranzitující, kteří projížděli ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Frekvence návštěv ČR

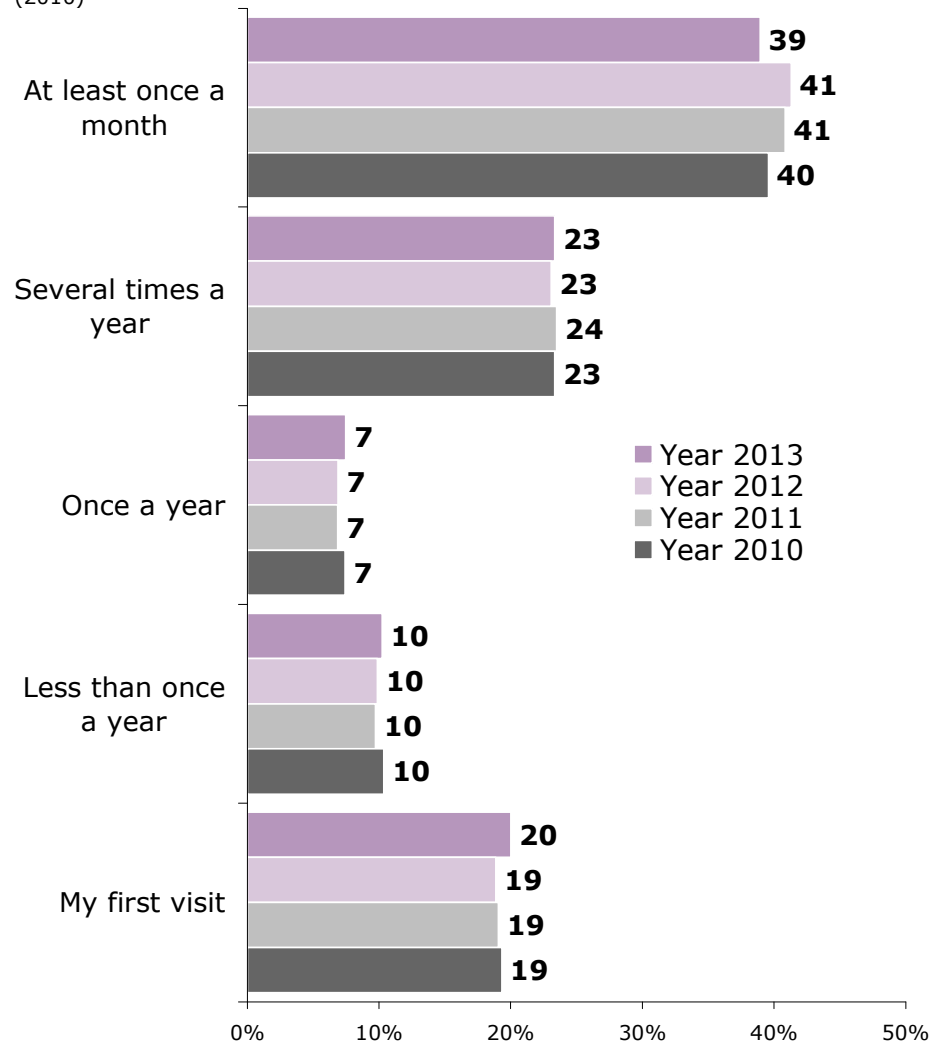
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Frequency of CZE visits

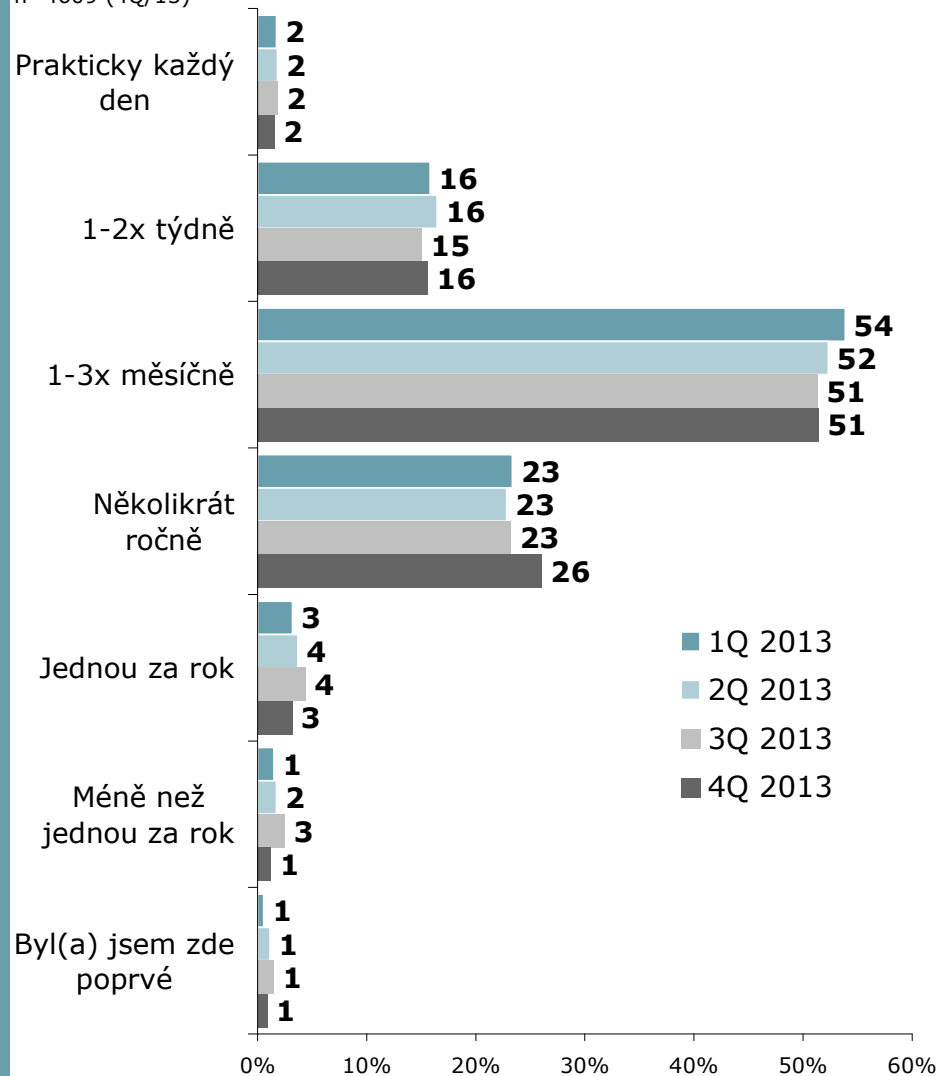
BASE: All respondents; n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frekvence návštěv ČR

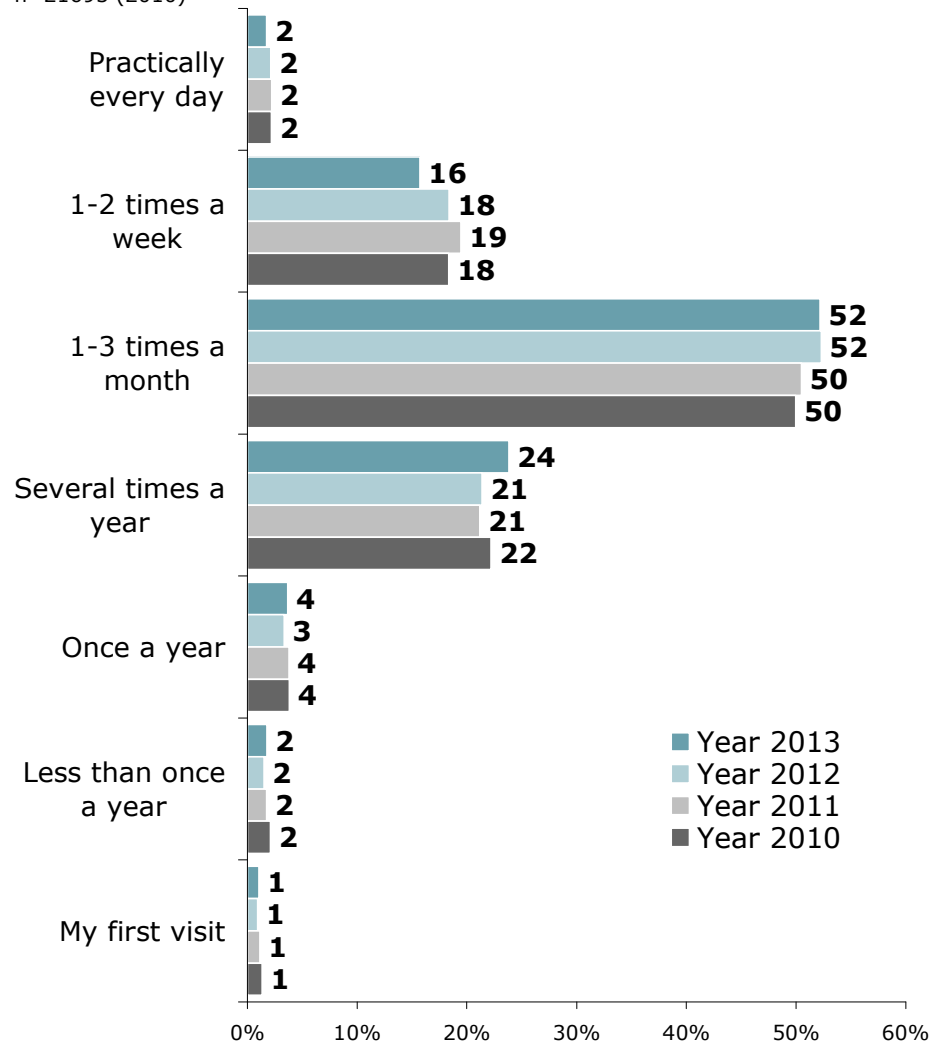
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Frequency of CZE visits

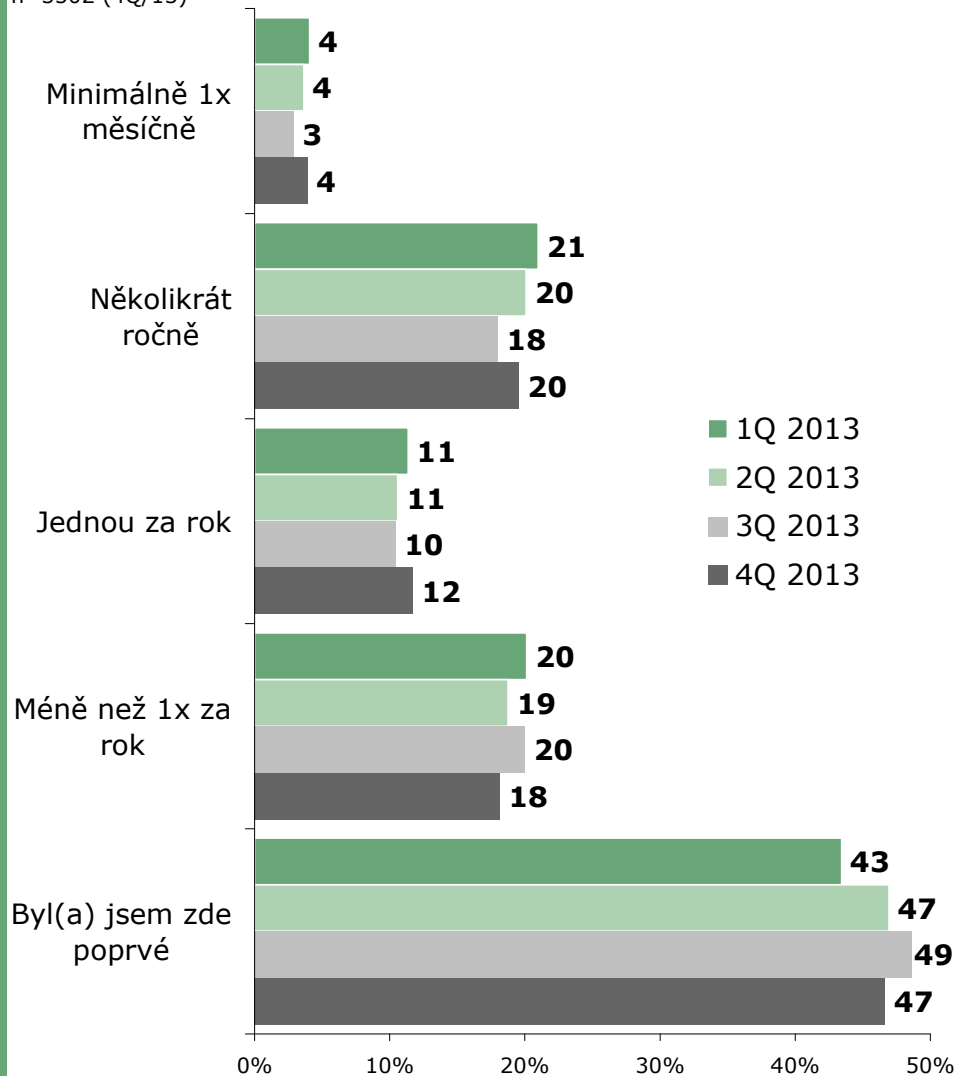
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frekvence návštěv ČR

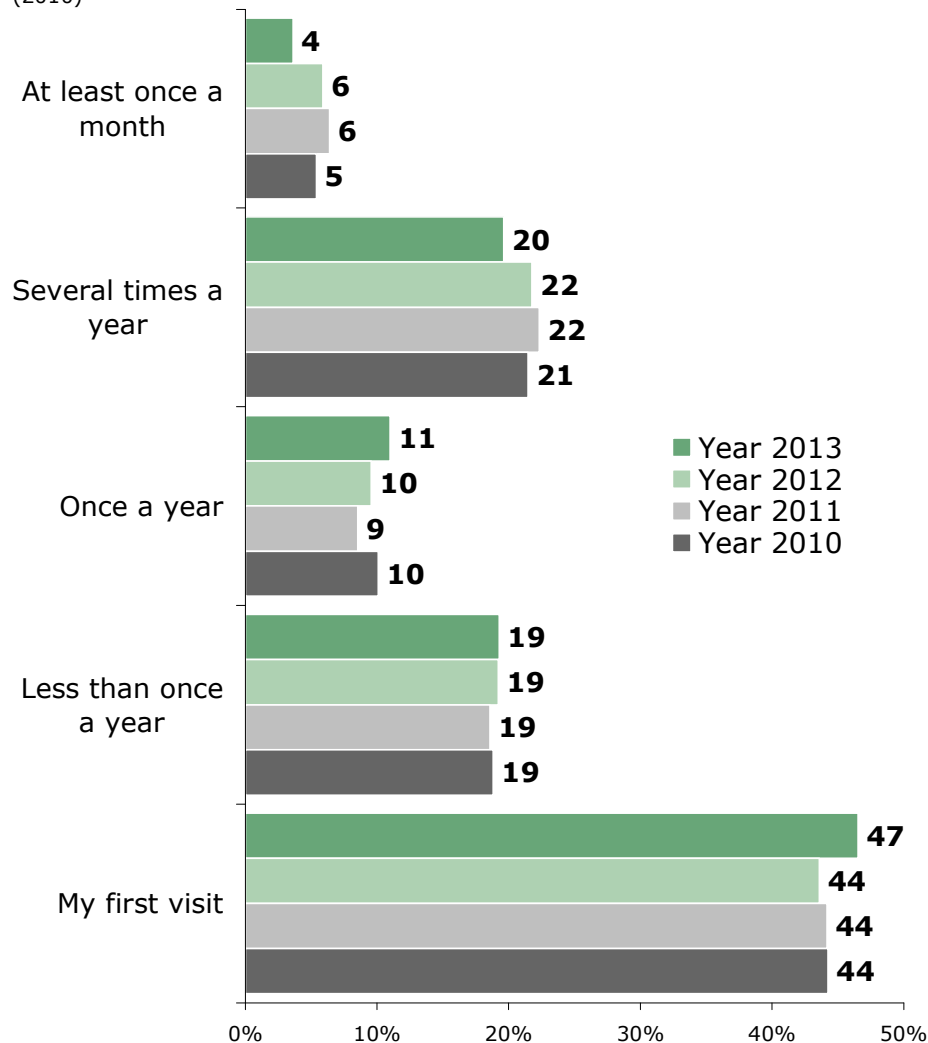
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Frequency of CZE visits

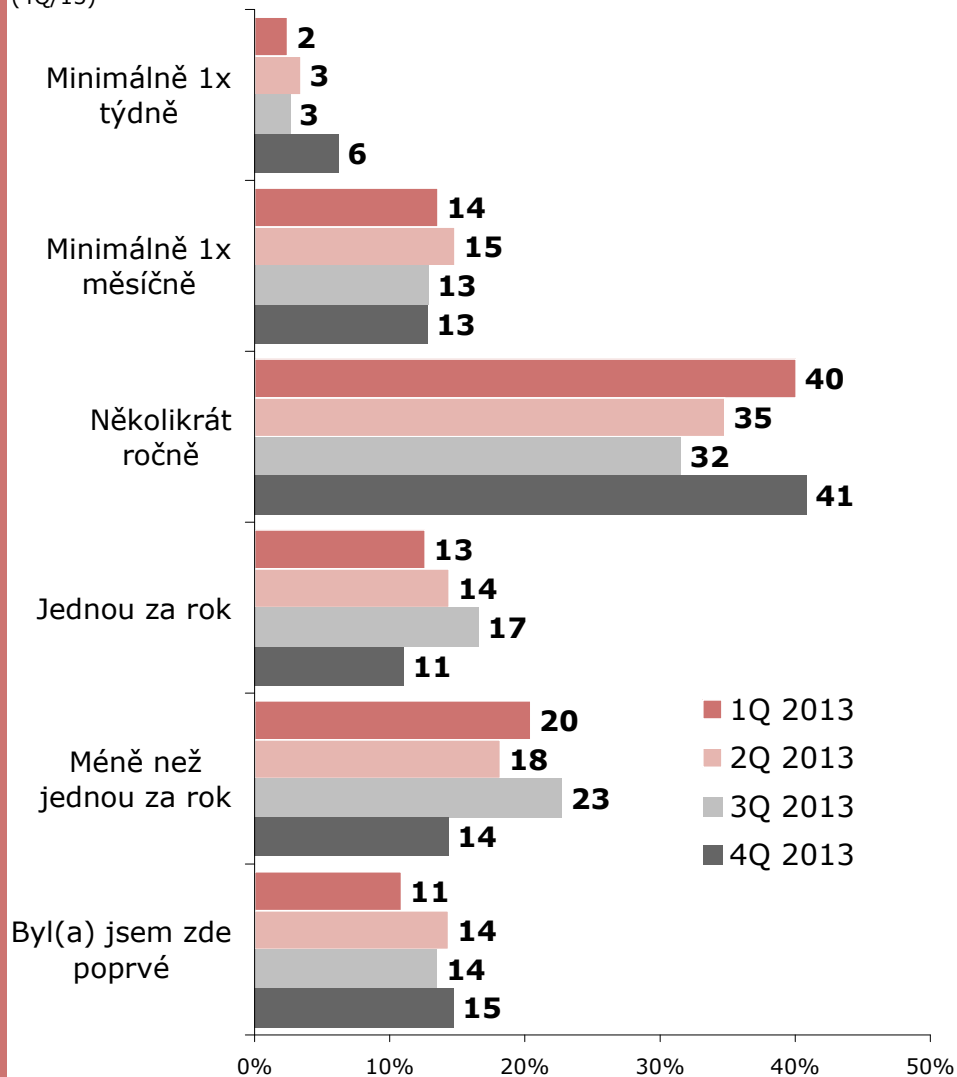
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frekvence návštěv ČR

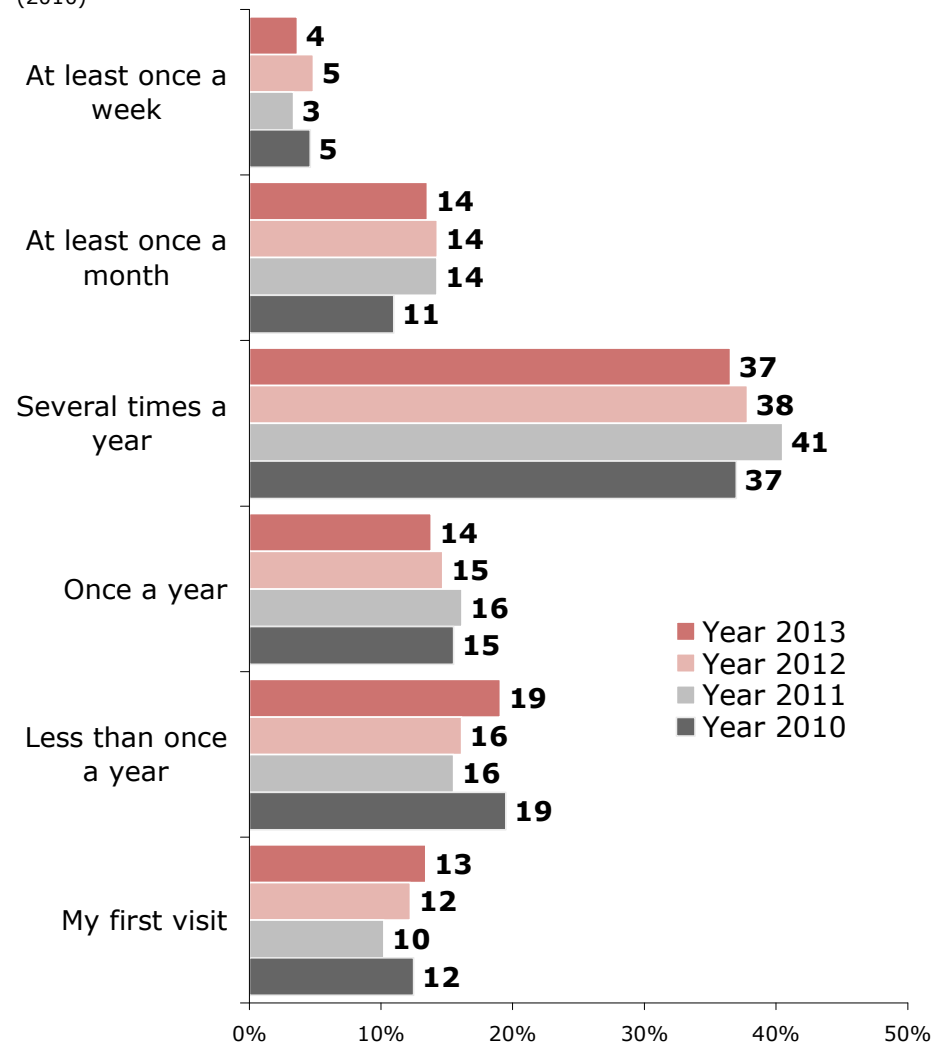
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Frequency of CZE visits

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Forma návštěvy ČR / *Type of visit in the Czech Rep.*

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Od roku 2013 jsme formulaci otázky v dotazníku upravili, aby bylo možné oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách.

Zahraniční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (87 %), následuje zprostředkování cesty zahraniční cestovní kanceláří (65 %) nebo zaměstnavatelem (5 %).
- 4 % zahraničních návštěvníků přijela do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Jednodenní návštěvníci

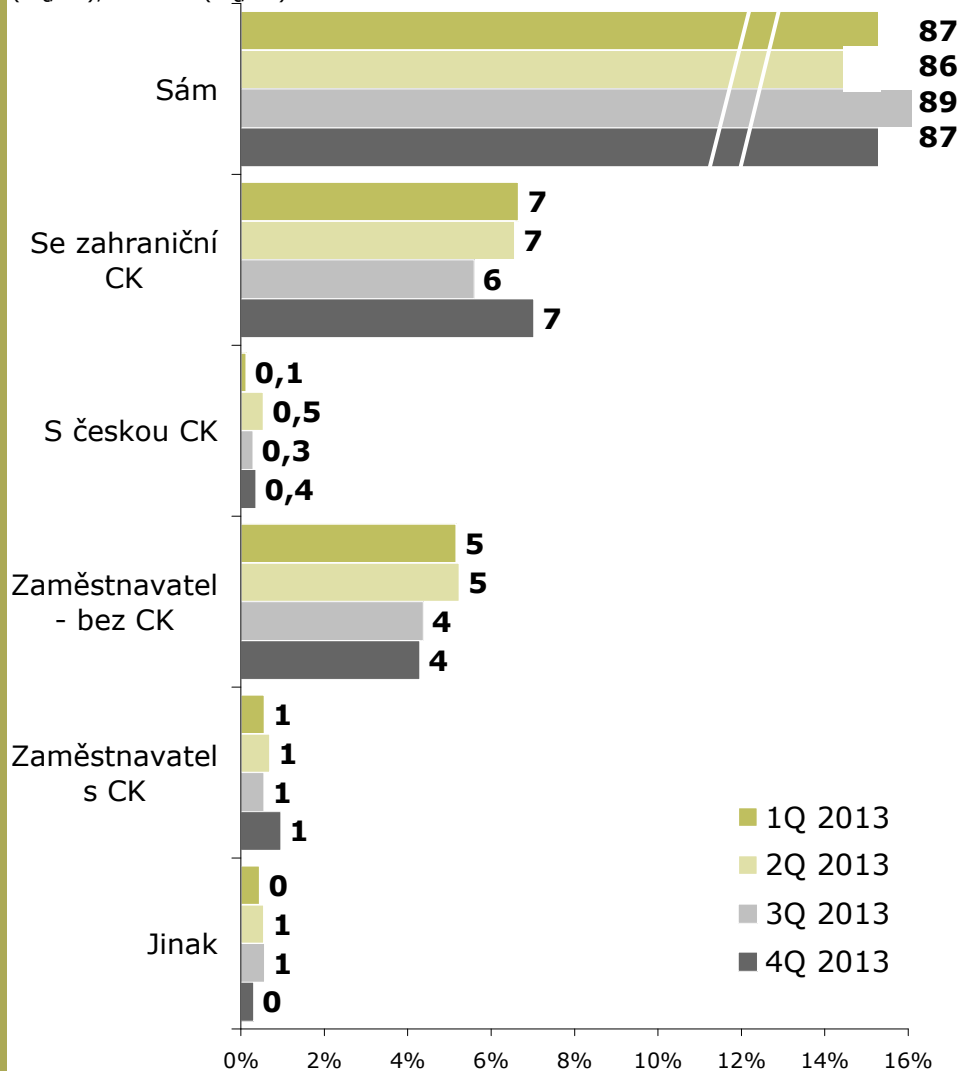
- Pouhá 4 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.
- 0,3 % jednodenních návštěvníků přijela do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Zahraniční turisté

- 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 14 % se zahraniční CK a 8 % služebně.
- 10 % zahraničních turistů přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Forma návštěvy ČR

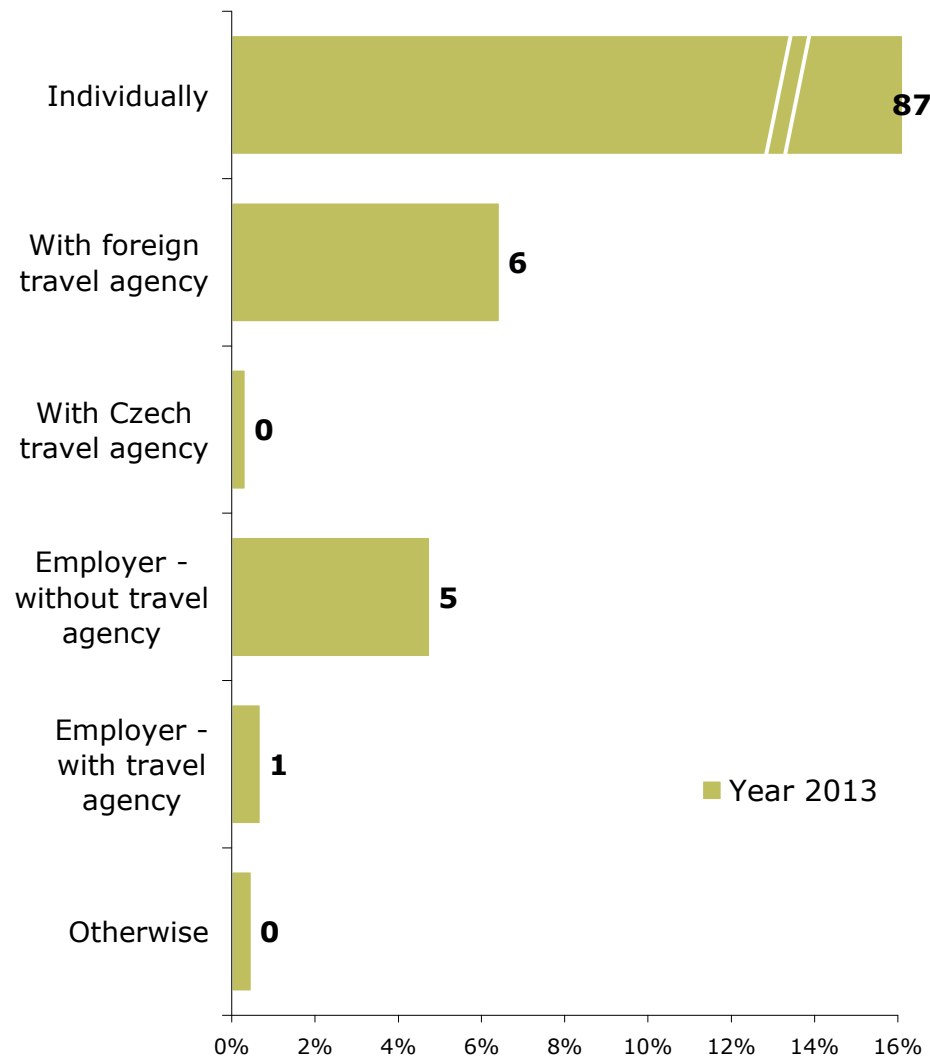
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q/13), n=9880 (2Q/13), n=10145 (3Q/13), n=8111 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Type of the visit

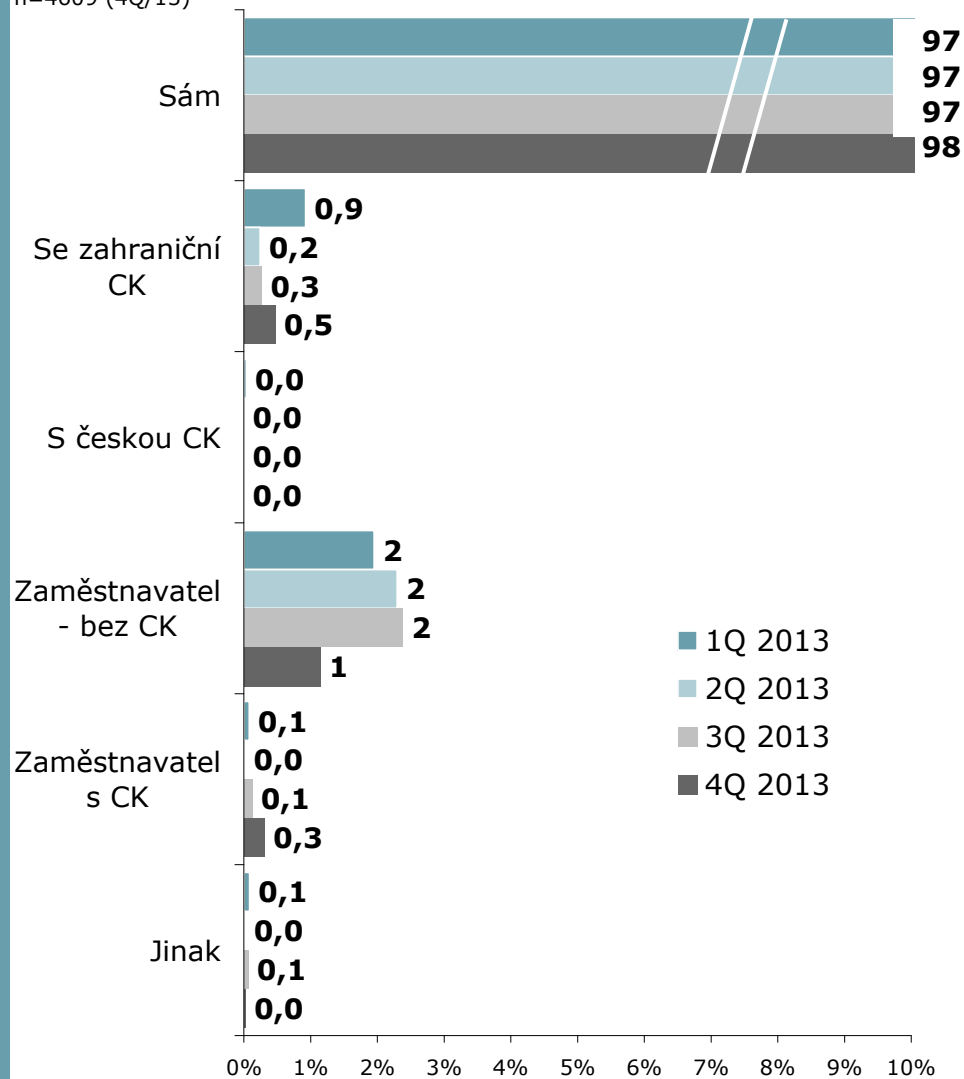
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36709 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Forma návštěvy ČR

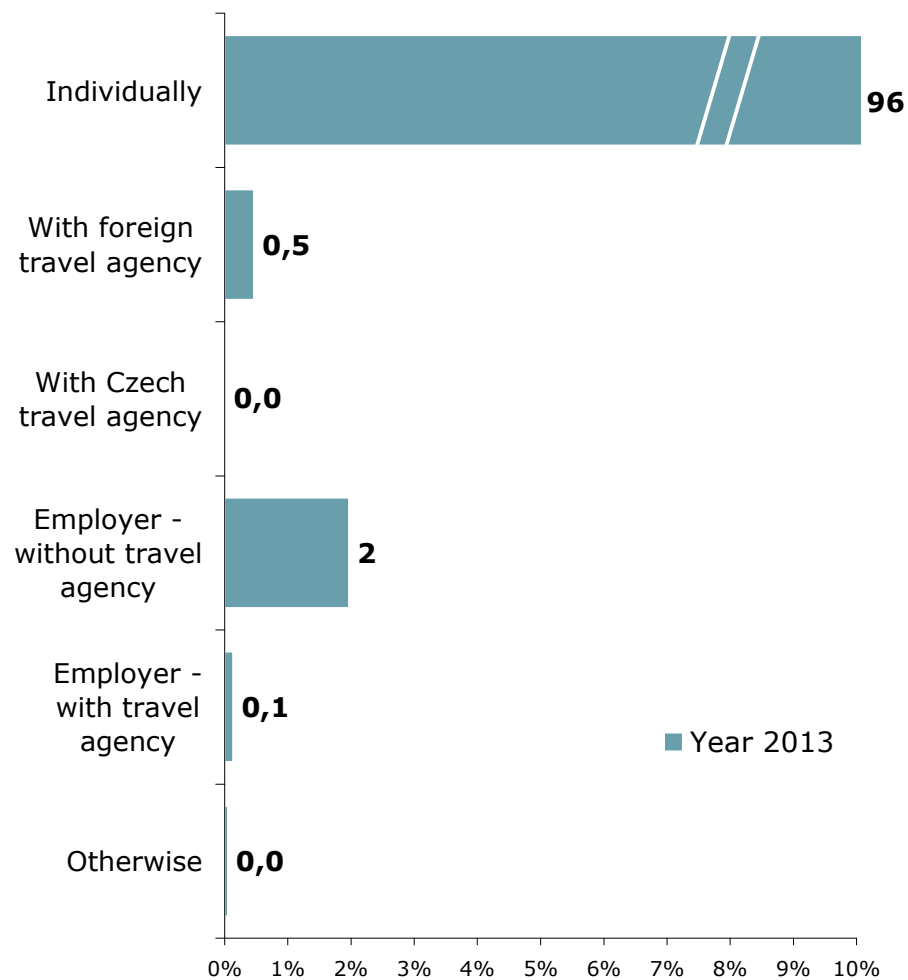
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Type of the visit

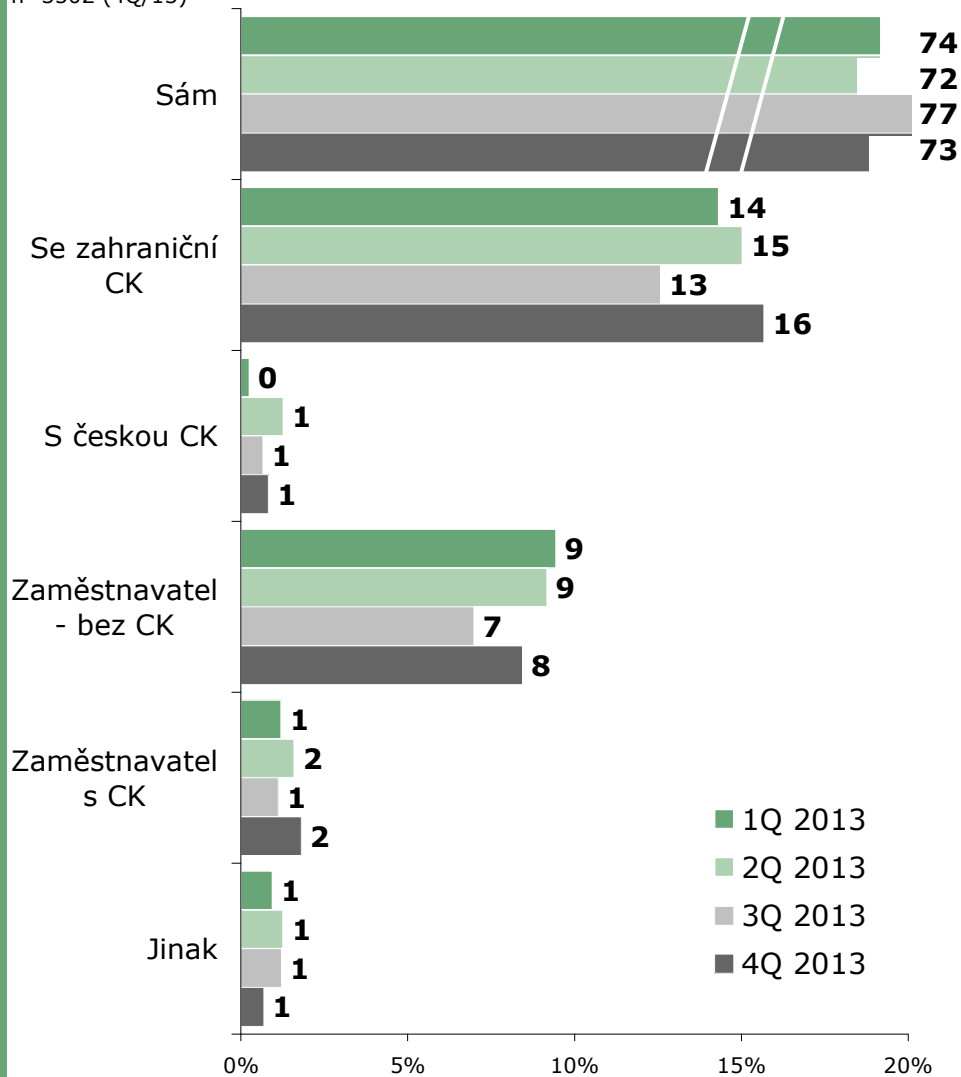
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Forma návštěvy ČR

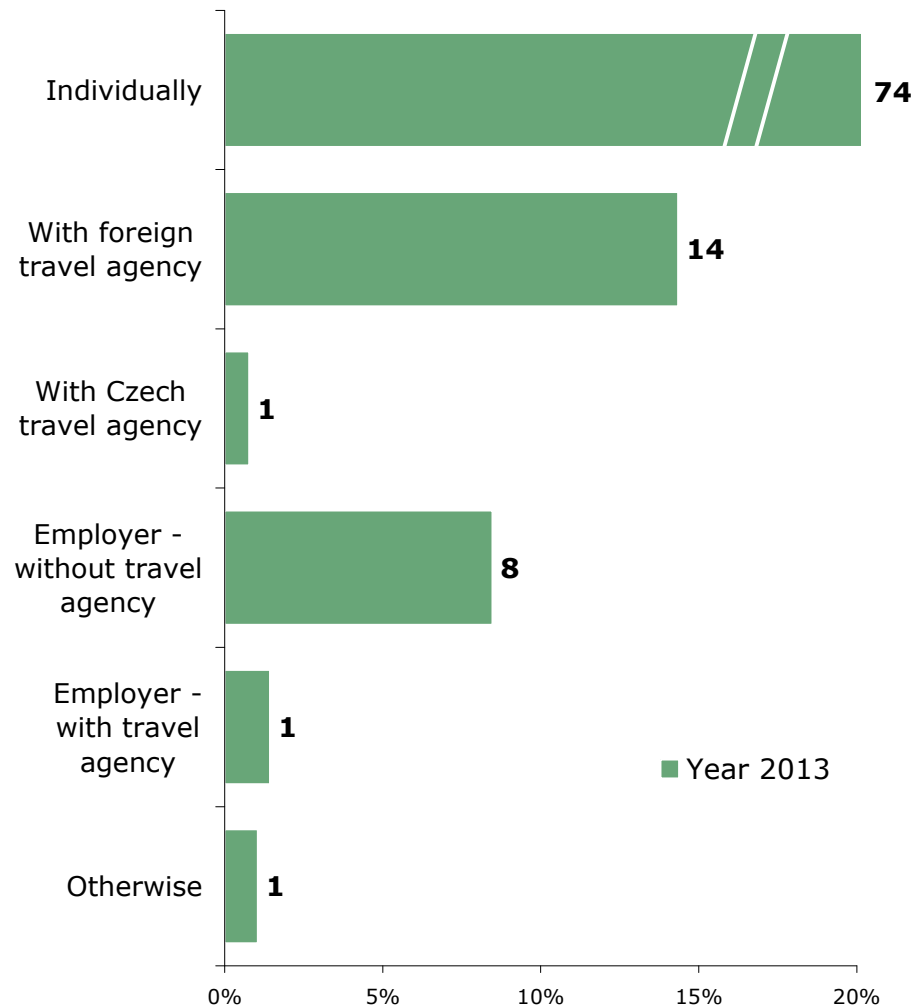
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



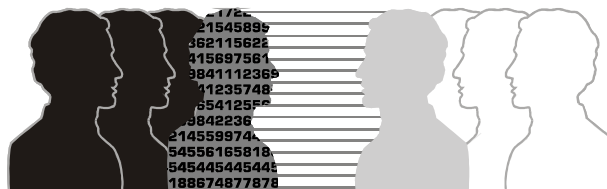
ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Type of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



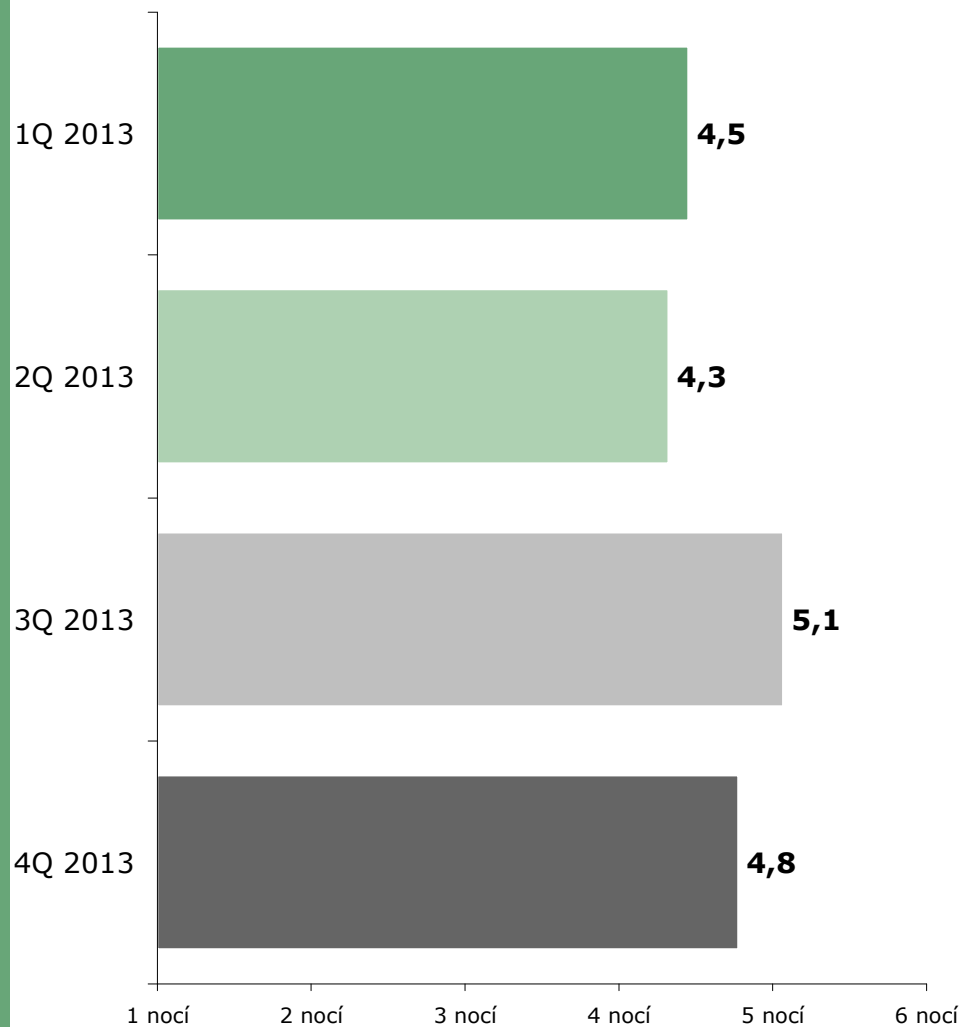
Délka pobytu / *Length of stay*

Zahraniční turisté

- V roce 2013 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,6 dne.
- Necelá polovina turistů strávila v ČR 4-6 dní.
- **Meziročně se délka pobytu nezměnila.**
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,3 dne (ve 2Q) a 6,1 dne (ve 3Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdelší pobyty volí Rusové (9 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdelší pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 13 dní). Nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (3-4 dny).

Počet přenocování

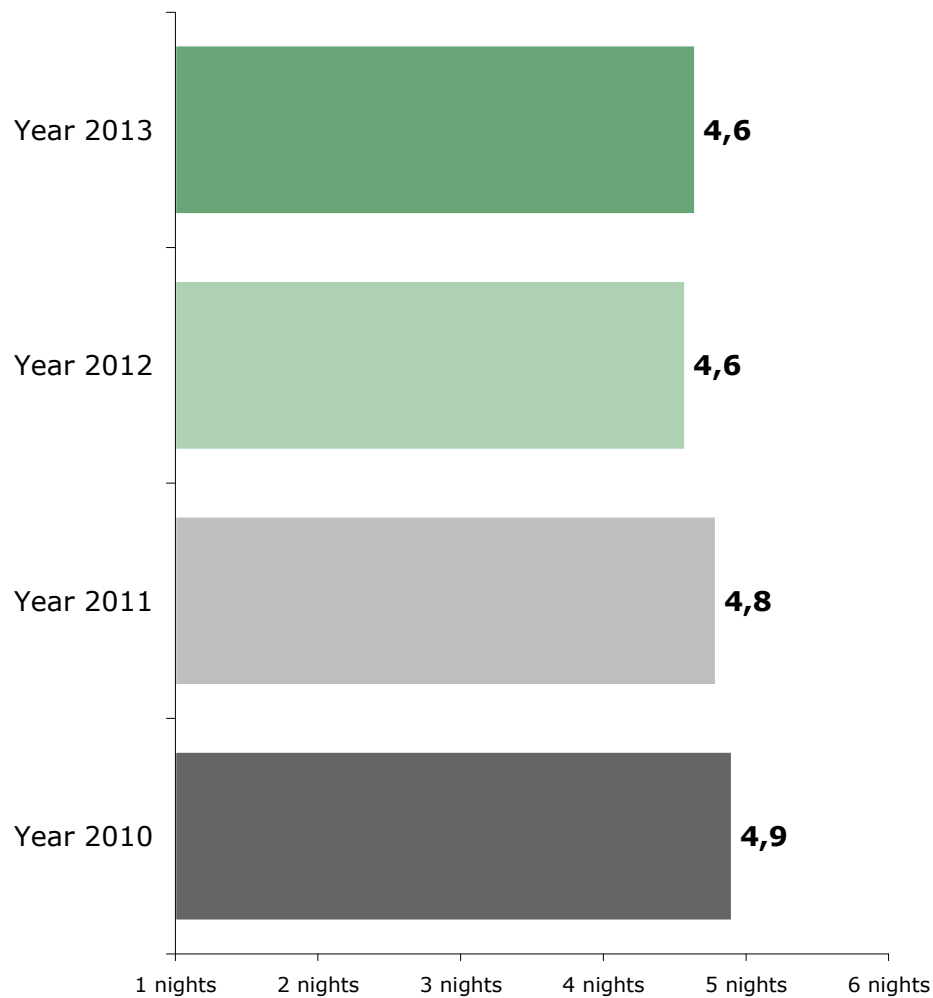
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights

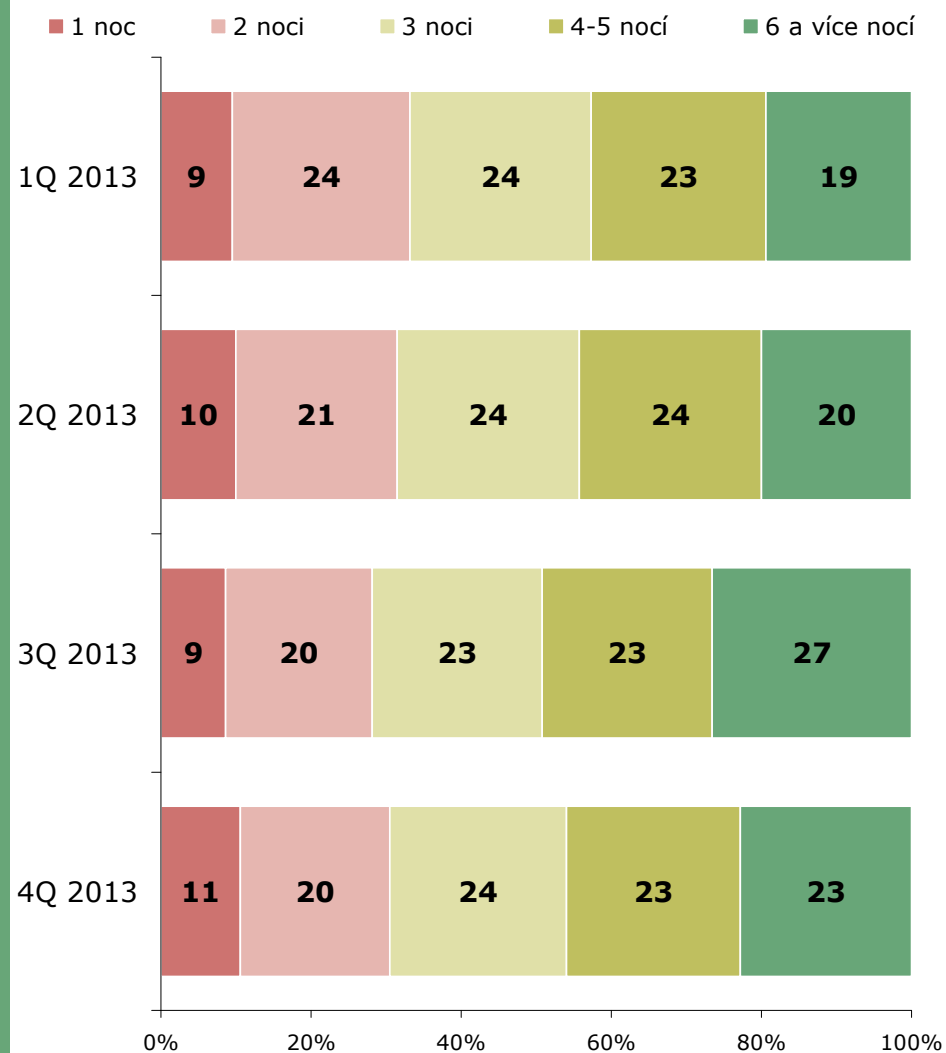
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet přenocování

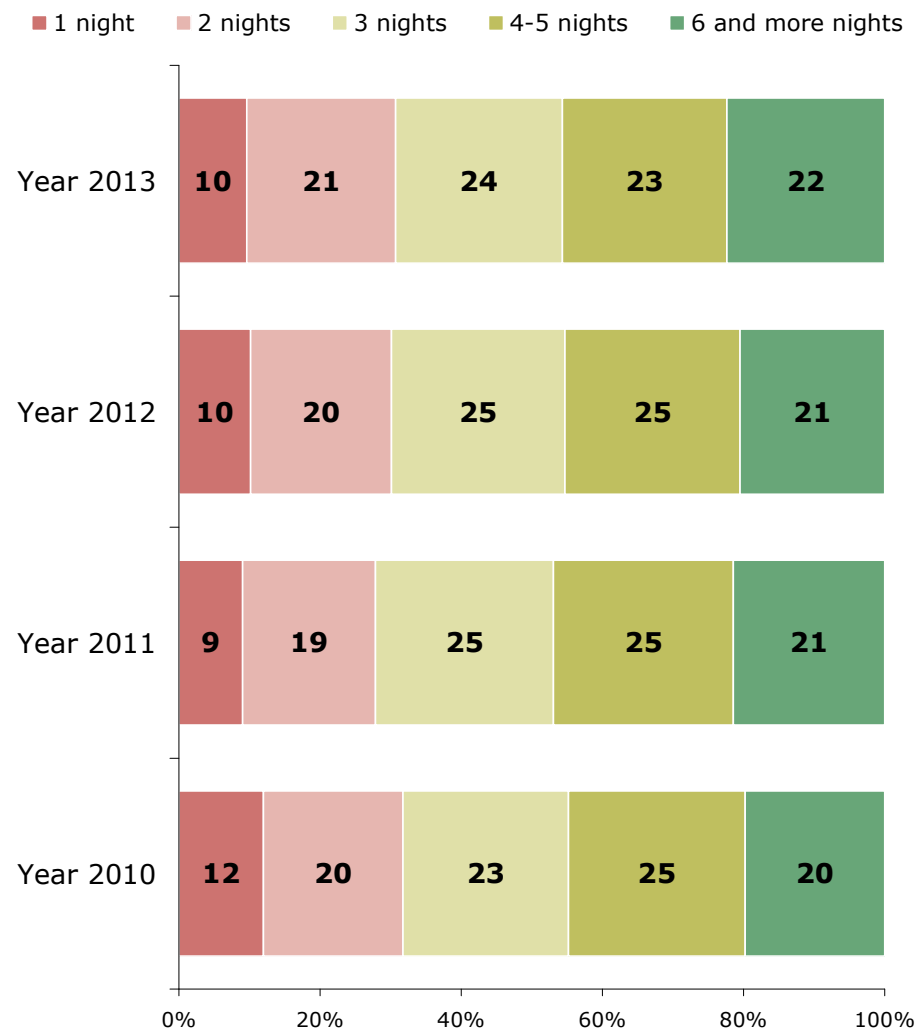
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights

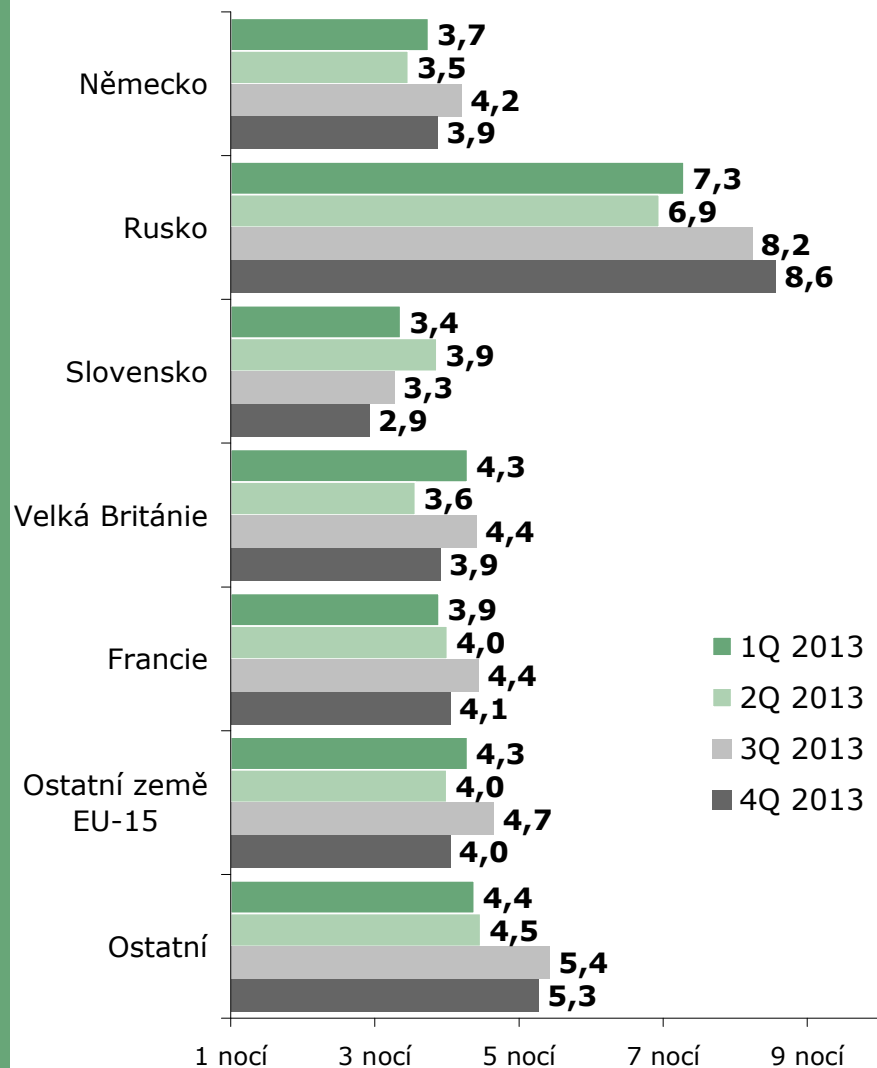
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet přenocování podle země pobytu

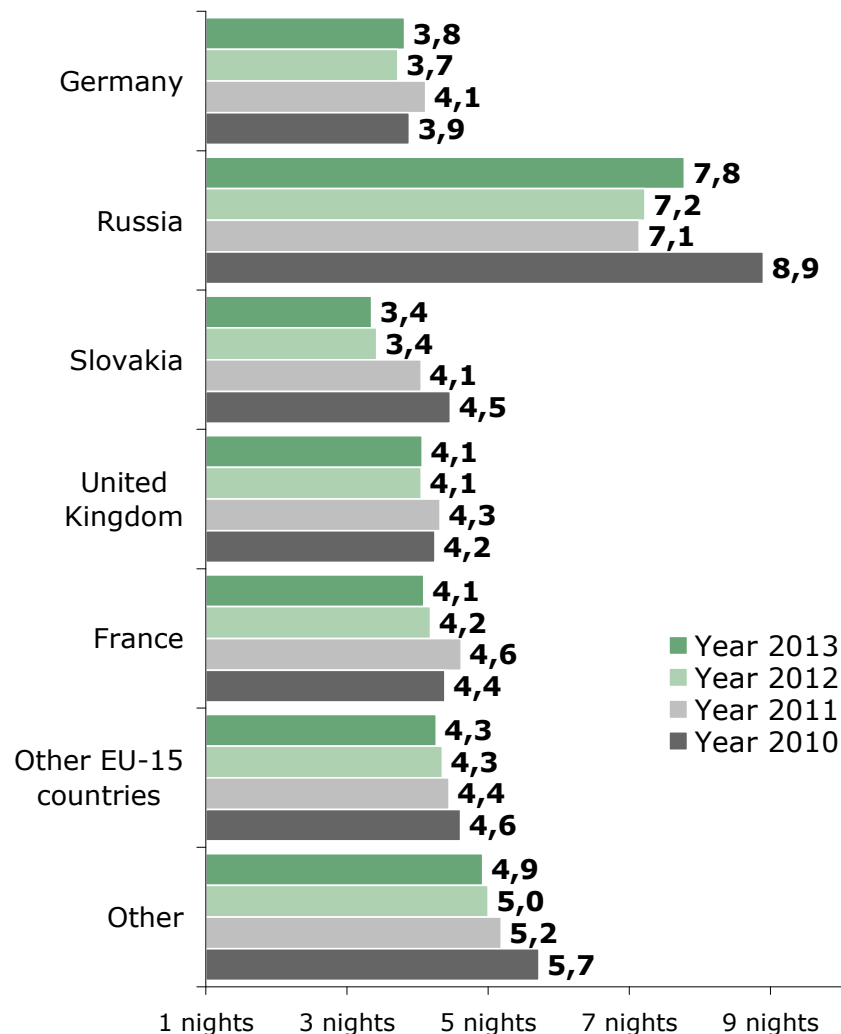
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights by country of residence

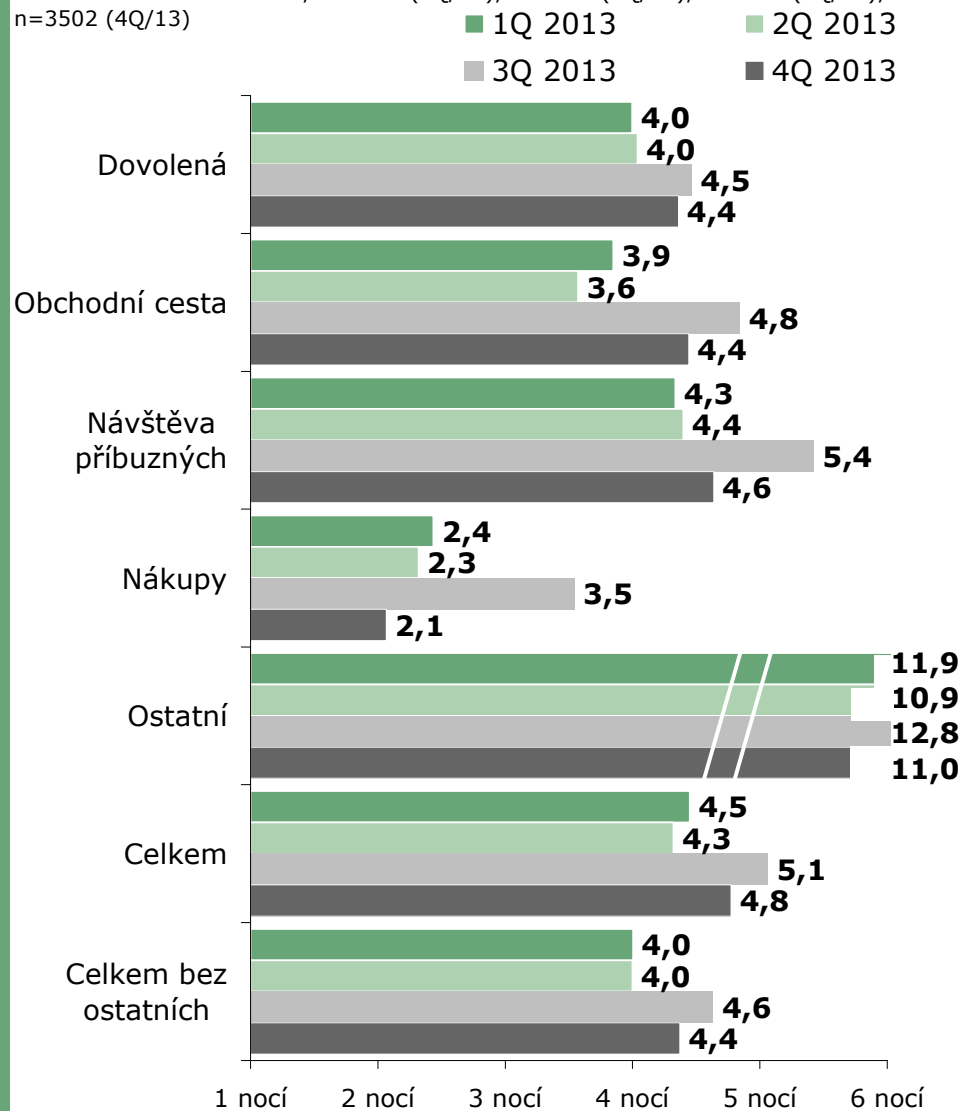
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet přenocování podle účelu návštěvy

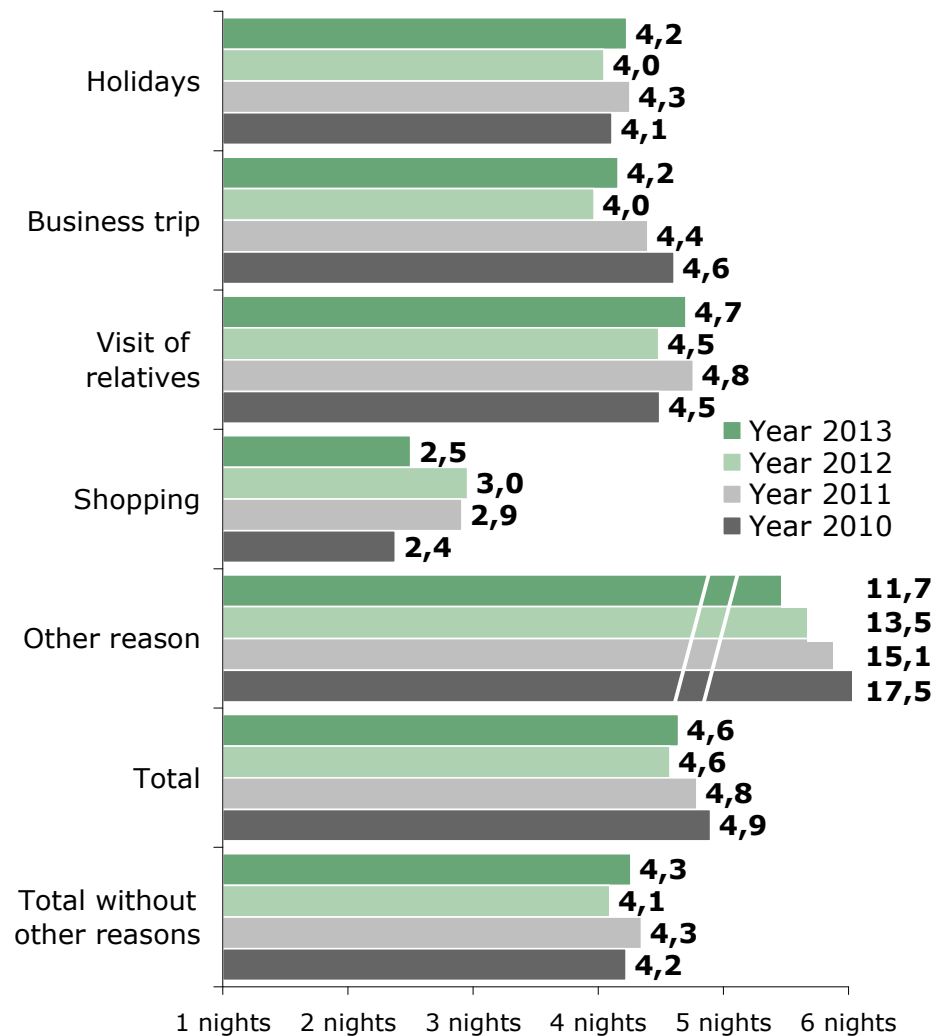
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Druh ubytování v ČR

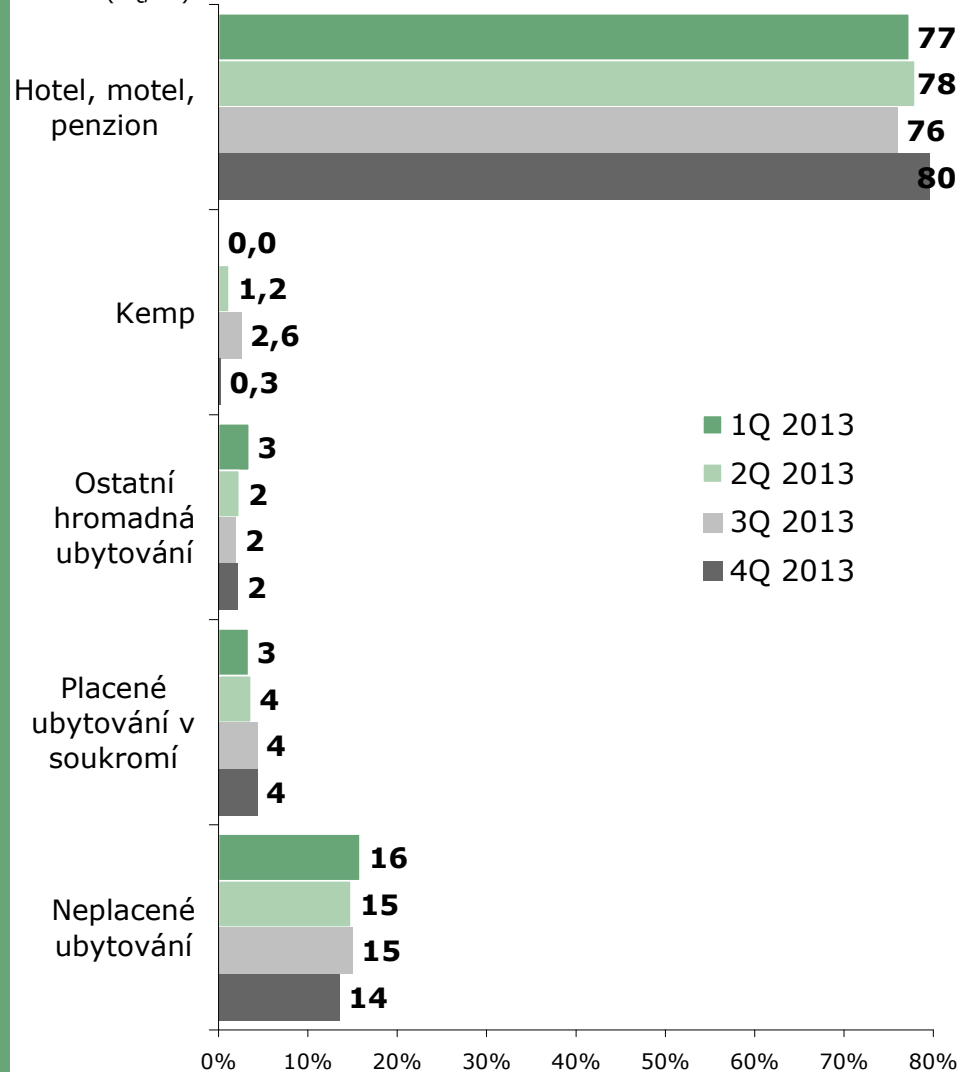
/ Type of accommodation in the Czech Rep.

Zahraniční turisté

- Téměř 4/5 zahraničních turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 15 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně vzrostl podíl turistů ubytovaných v hotelech (+ 2 p.b.) a naopak poklesl podíl turistů ubytovaných neplaceně v soukromí (- 1 p.b.).
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících. Využití neplacené ubytování v průběhu roku 2013 postupně klesalo.
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ a placených IUZ. V obou těchto ubytovacích kategoriích se délka pobytu snížila.

Druh ubytování

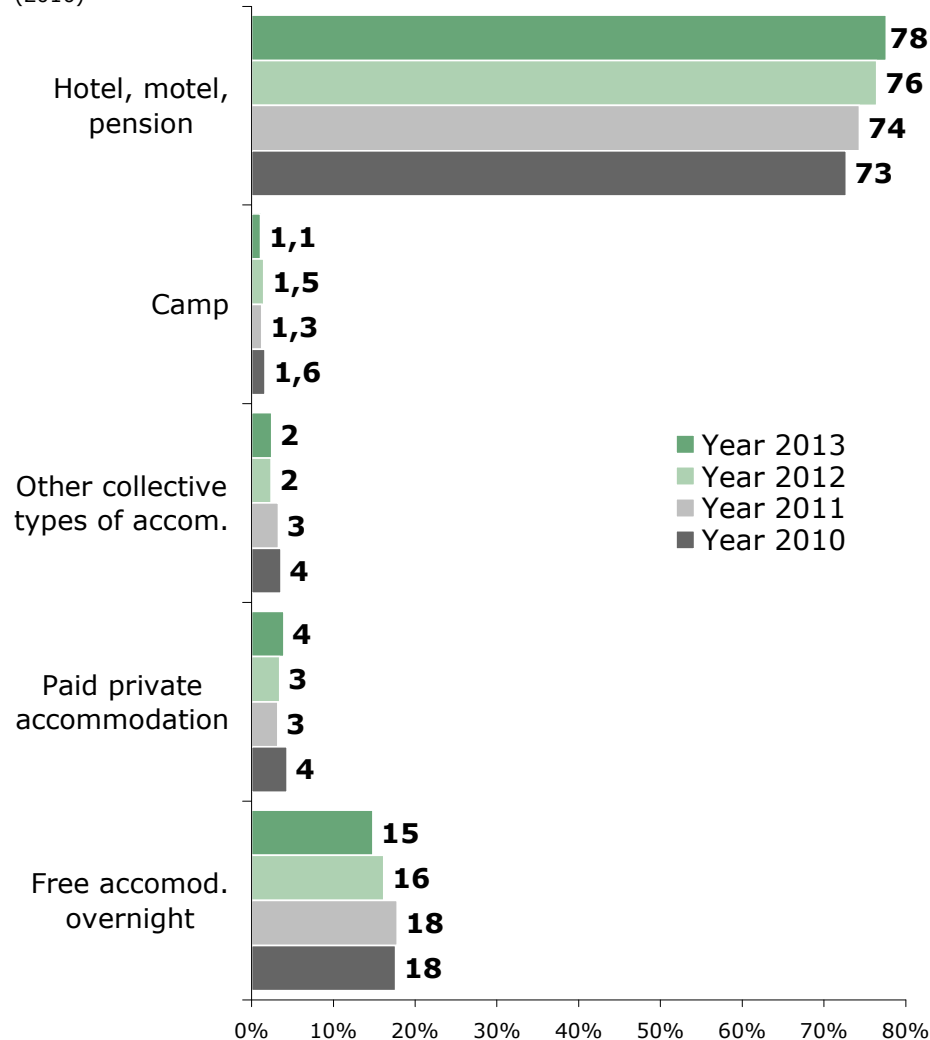
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Type of accommodation

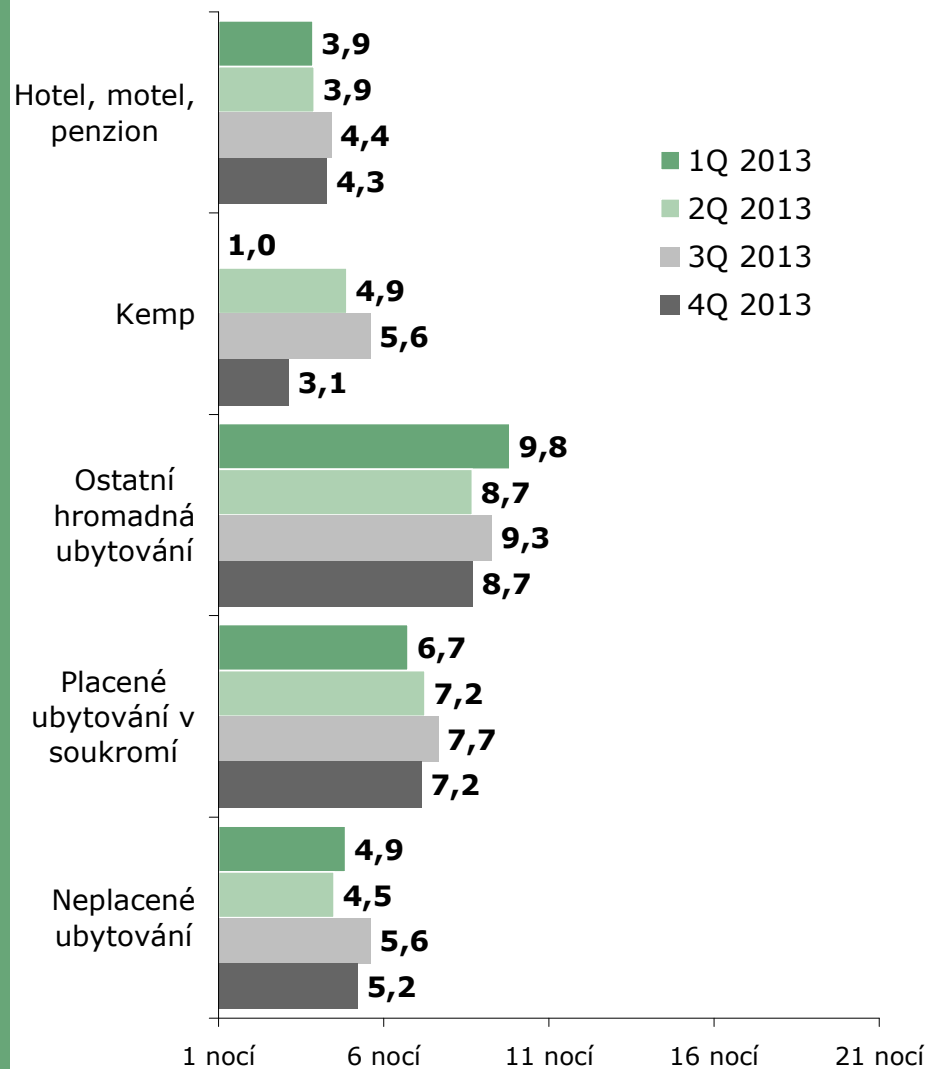
BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet přenocování podle typu ubytování

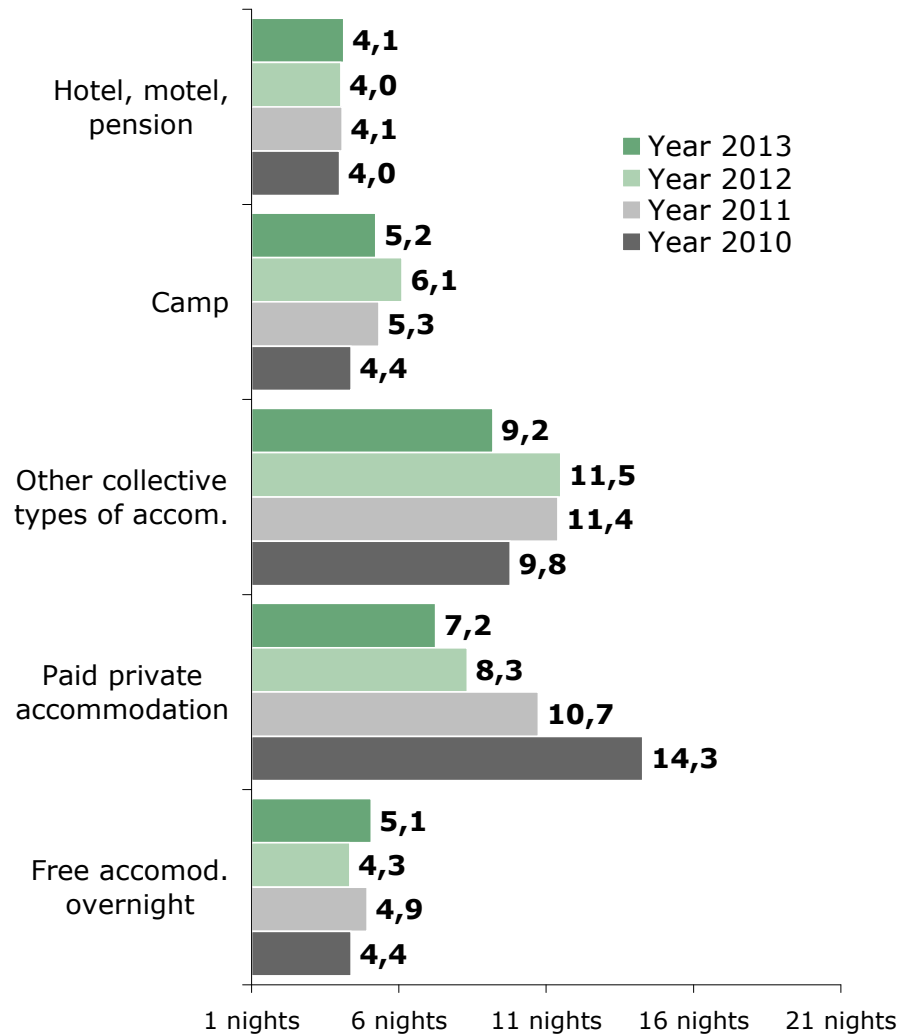
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights by type of accommodation

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Navštívená místa v ČR

/Visited places in the Czech Rep.

Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

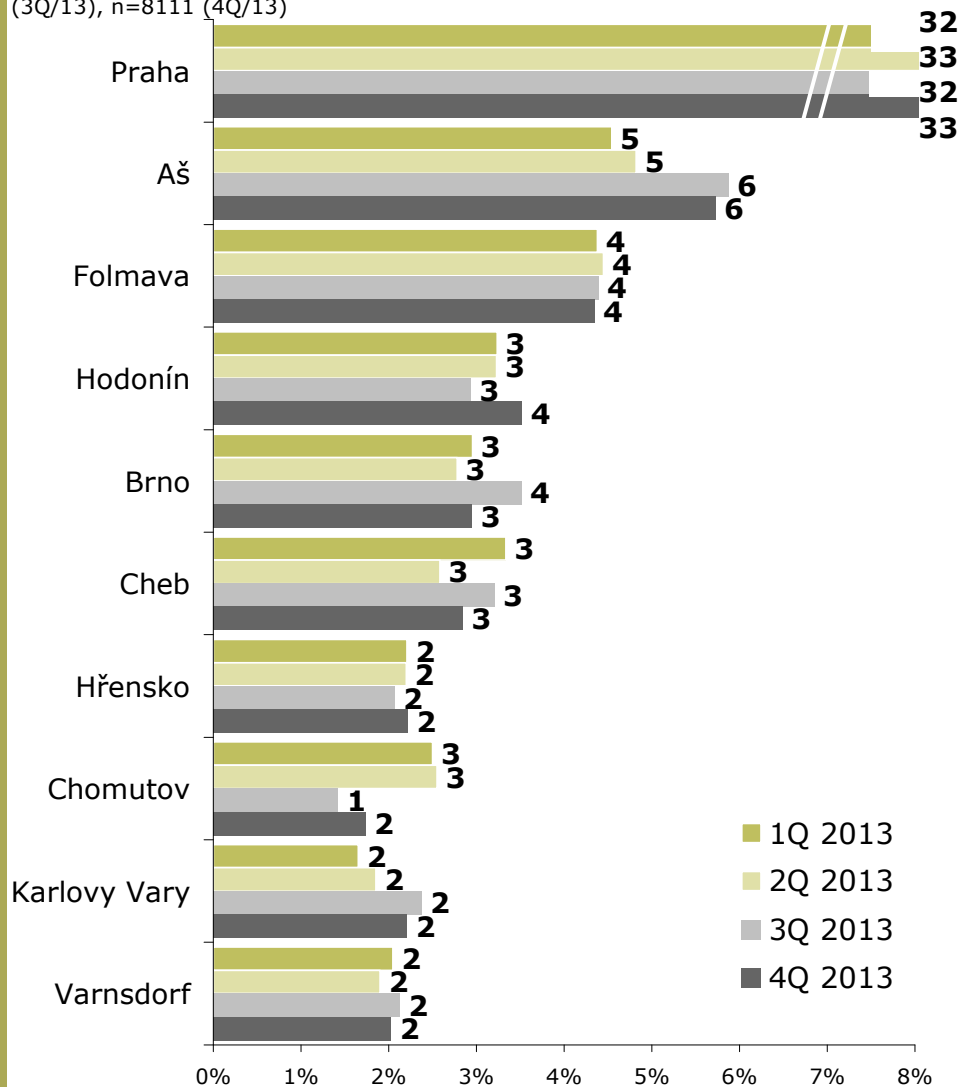
- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Hřensko, Varnsdorf).
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími i roky lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice a také úpravami kvót na základě výsledků akcí čárkování.

Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (69 %). S velkým odstupem následuje Brno (6 %), lázeňská města, Český Krumlov a Plzeň a dalších krajská města.
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

Navštívená místa v ČR

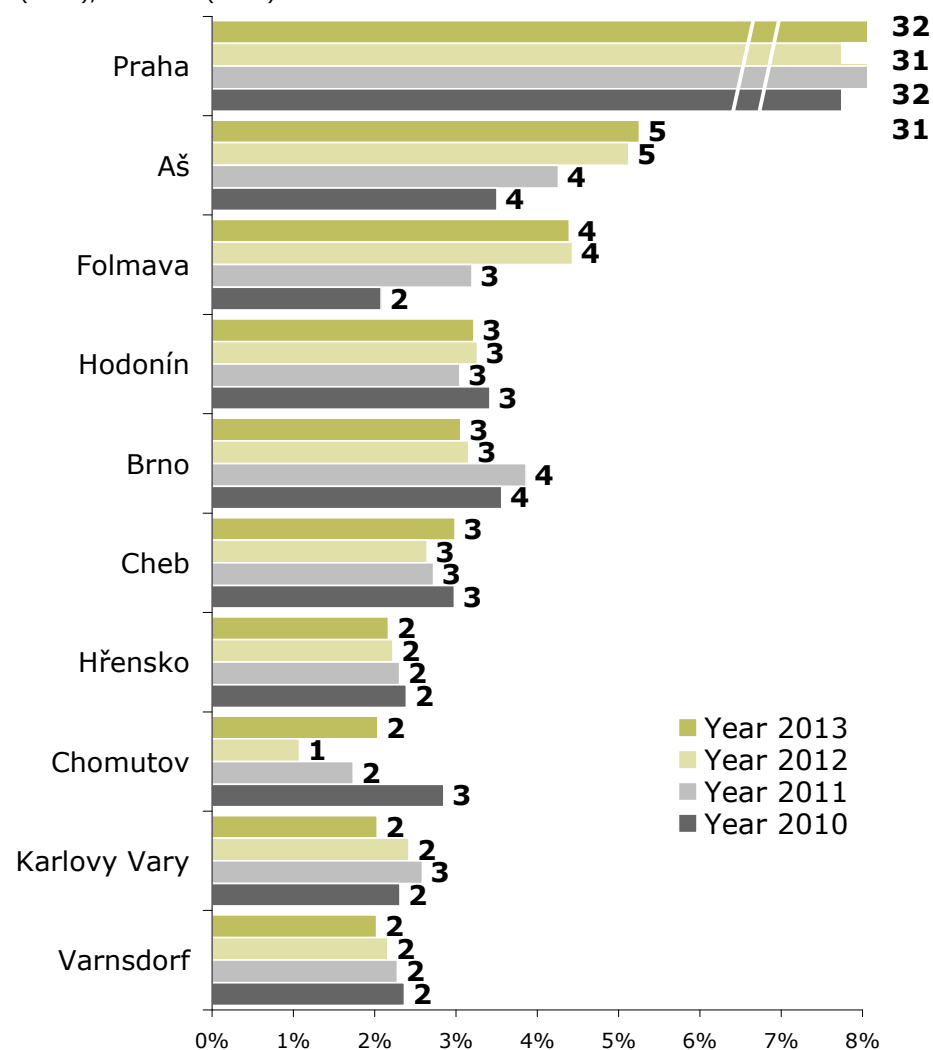
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q/13), n=9880 (2Q/13), n=10145 (3Q/13), n=8111 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Visited places in CZE

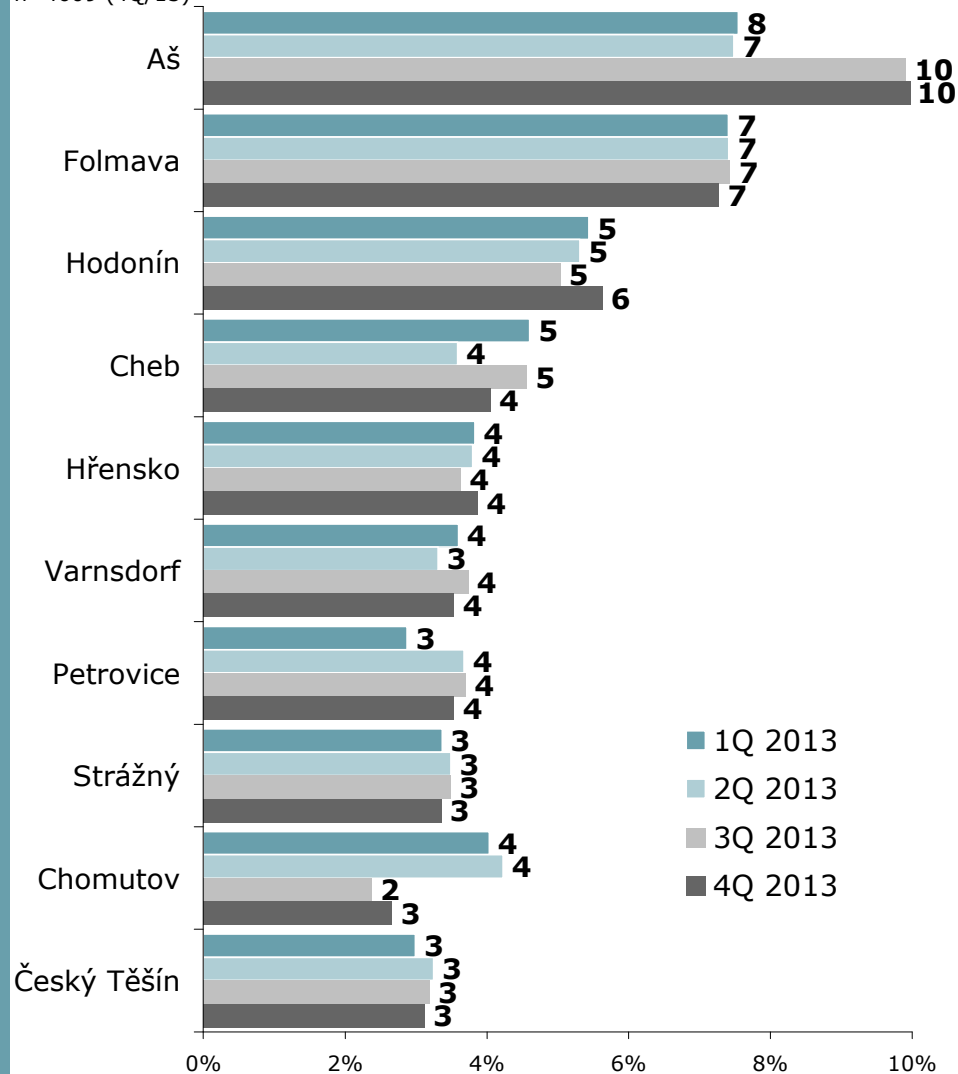
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36709 (2013), n=36656 (2012), n=37062 (2011), n=38067 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Navštívená místa v ČR

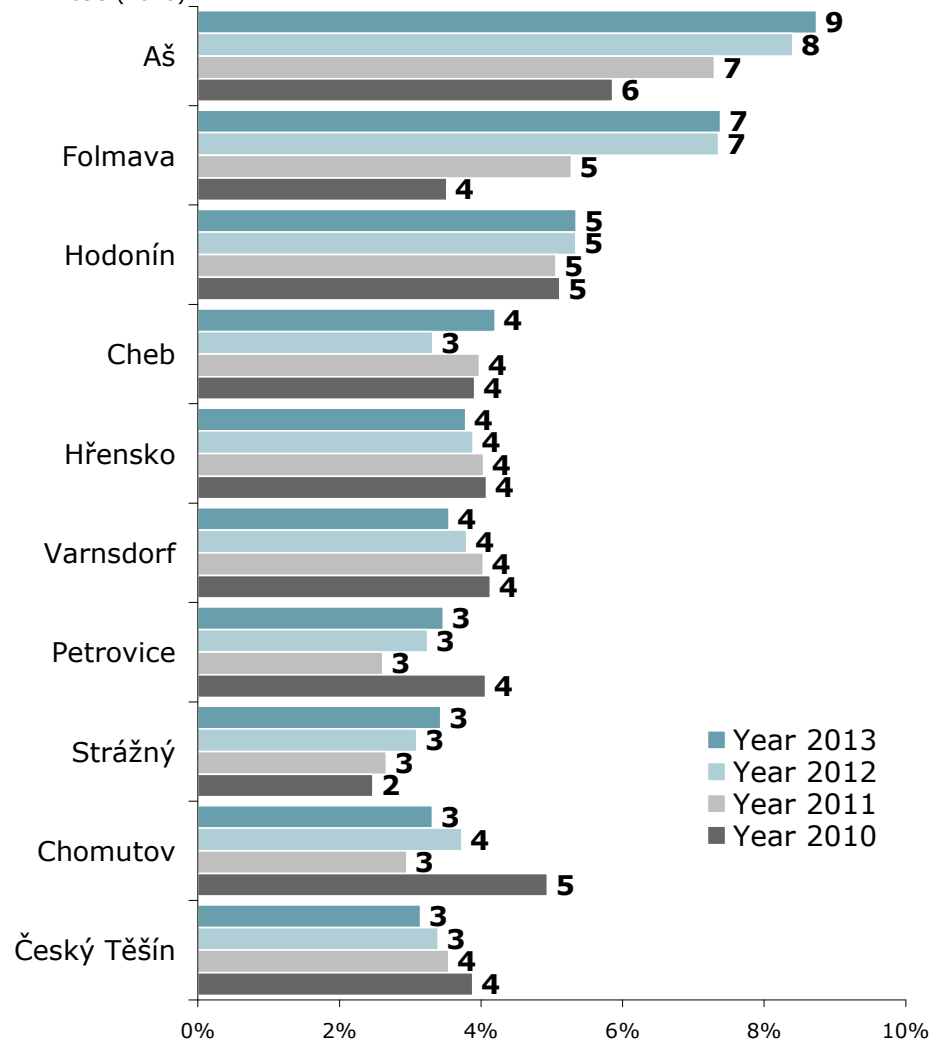
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Visited places in CZE

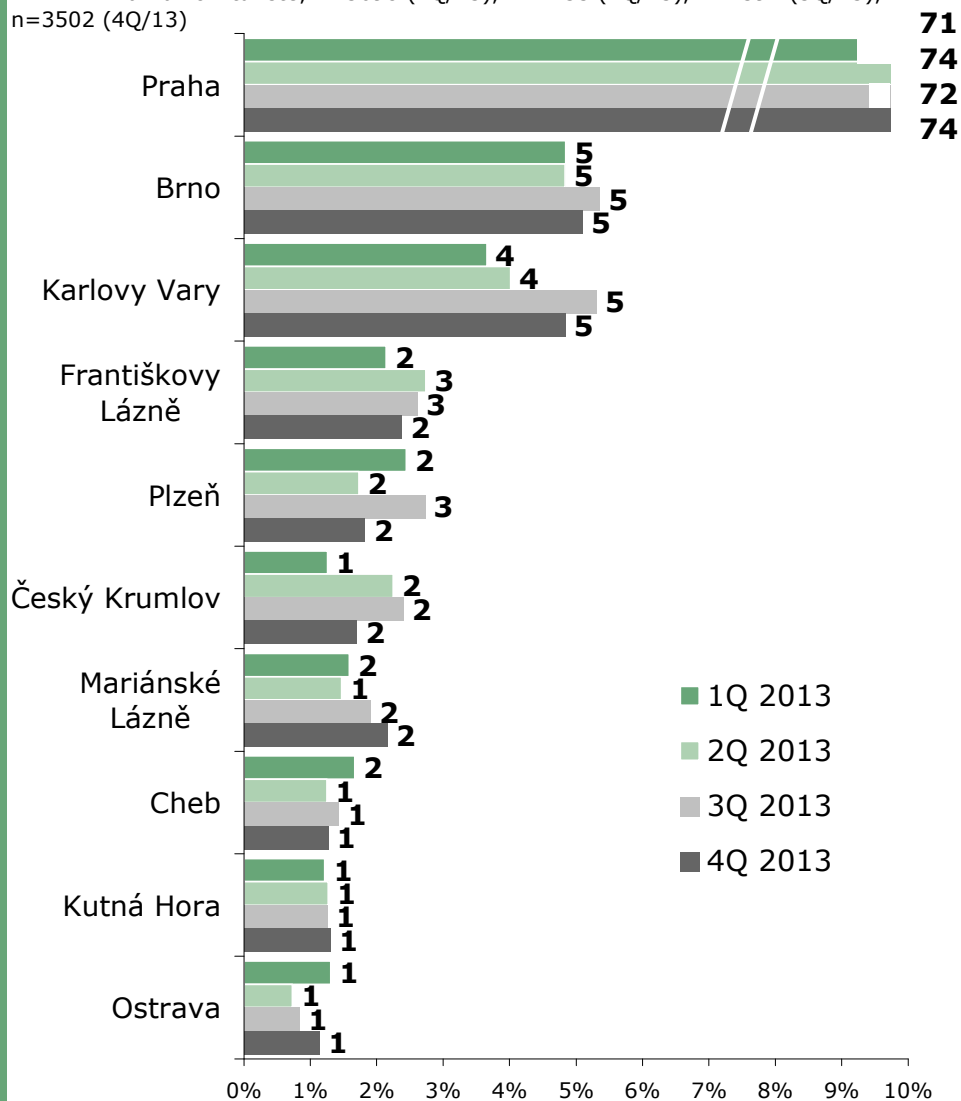
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Navštívená místa v ČR

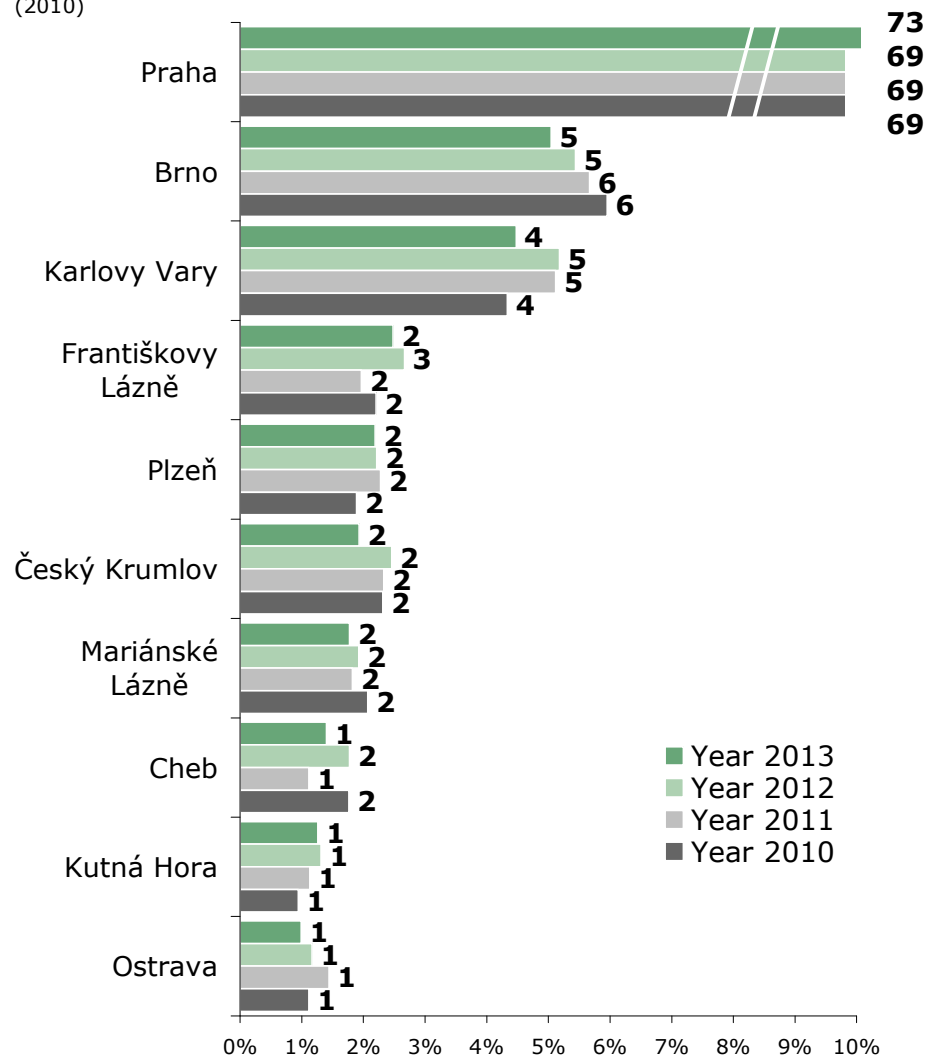
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Visited places in CZE

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Výdaje placené před cestou/pobytem

Expenditures paid before journey/stay

Jednodenní návštěvníci

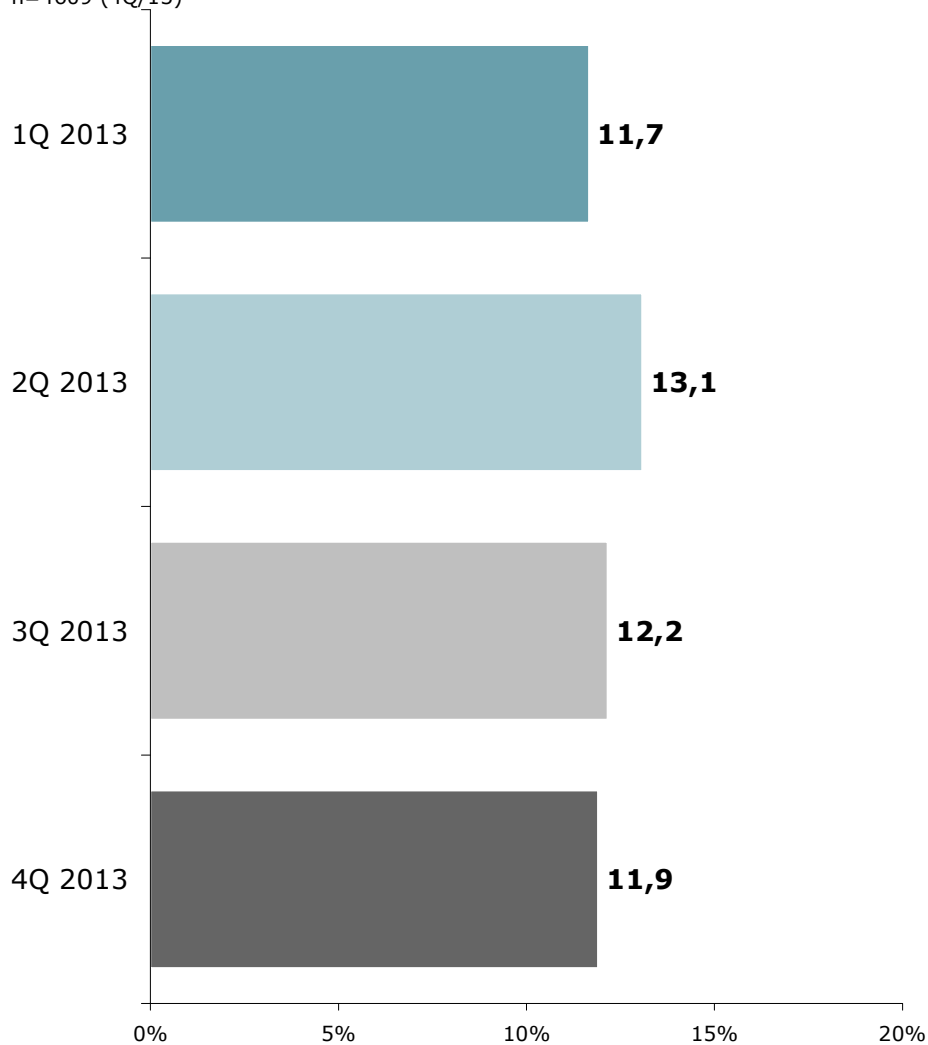
- 12 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl se meziročně nezměnil.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 147 Kč.
- Částka se meziročně nezměnila. V průběhu roku 2013 byly výdaje nejvyšší ve 4Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (62 % doprava - nárůst, 26 % pohonné hmoty - pokles).

Zahraniční turisté

- 78 % turistů platilo za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl se meziročně zvýšil o 0,5 p.b.
- V roce 2013 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1 310 Kč.
- Částka se meziročně zvýšila o 15 %. V průběhu roku 2013 průměrná částka postupně rostla.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (47 % doprava, 3 % pohonné hmoty). 28 % výdajů připadlo na „zájezd na klíč“.

Platil(a) výdaje před cestou

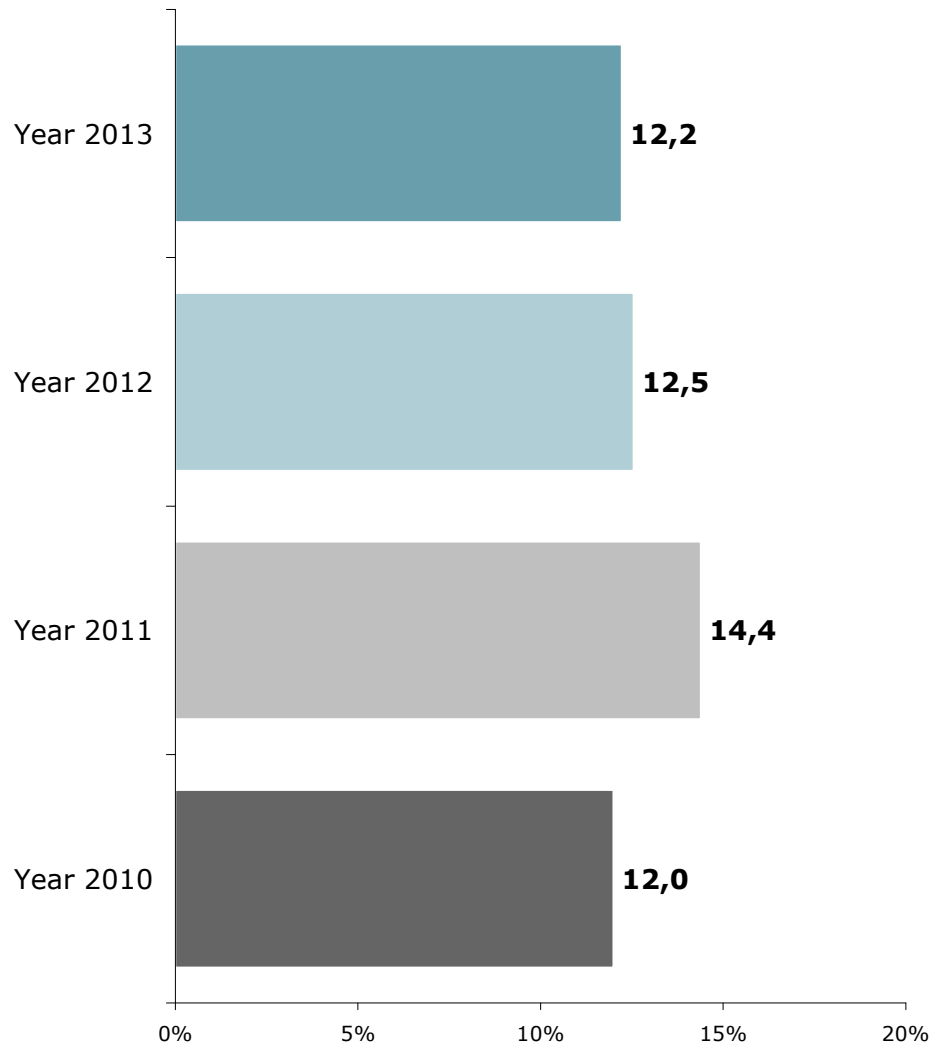
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Paid expenditures before journey

BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Výdaje placené před cestou

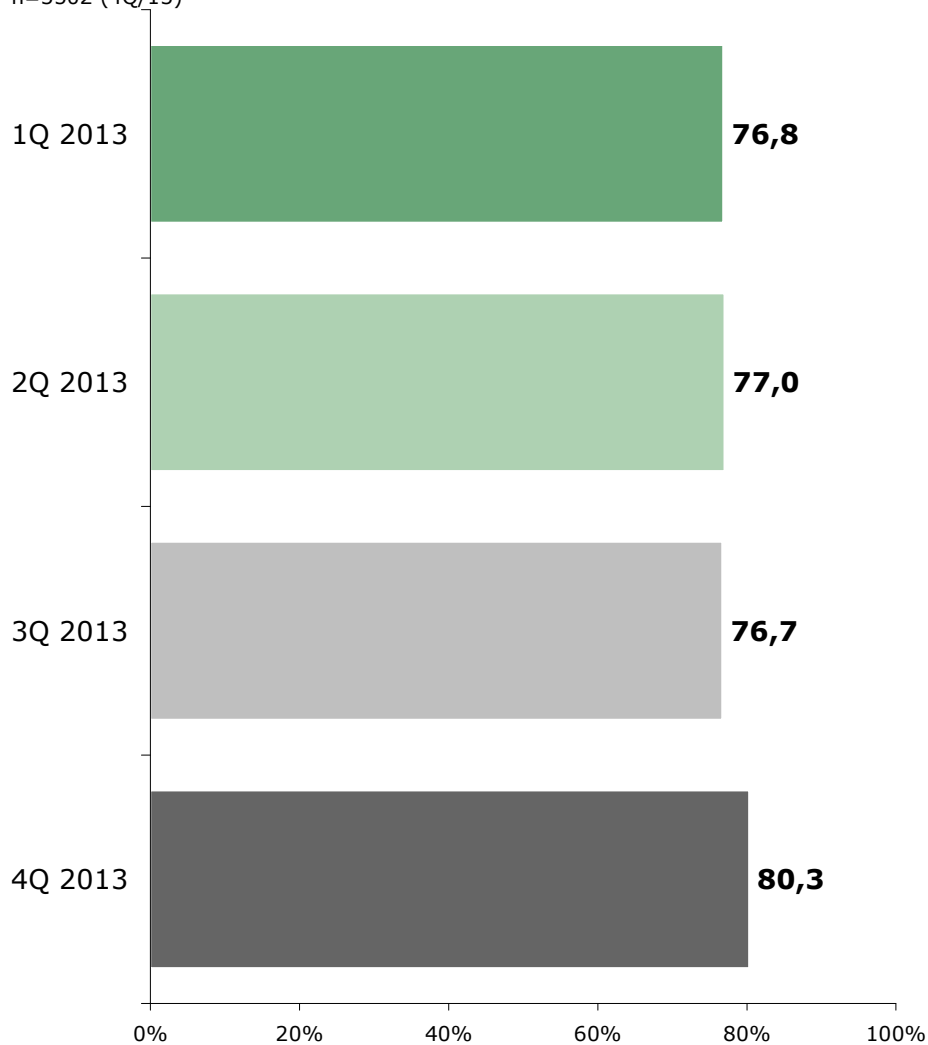
	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	140		153		145		157	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	80	56,9	92	60,2	92	63,9	101	64,4
Pohonné hmoty	41	29,6	40	25,9	36	25,1	36	23,1
Nákupy	10	7,3	10	6,2	7	4,6	5	3,4
Ostatní	9	6,2	12	7,7	9	6,4	14	9,0

Expenditures paid before journey

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	147		147		138		90	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	91	62,1	80	54,3	69	49,9	49	53,7
Fuel	38	26,1	45	30,9	52	37,3	30	33,4
Goods	8	5,4	10	7,1	10	7,1	8	8,7
Other	9	6,4	11	7,7	8	5,7	4	4,1

Platí(a) výdaje před pobytem

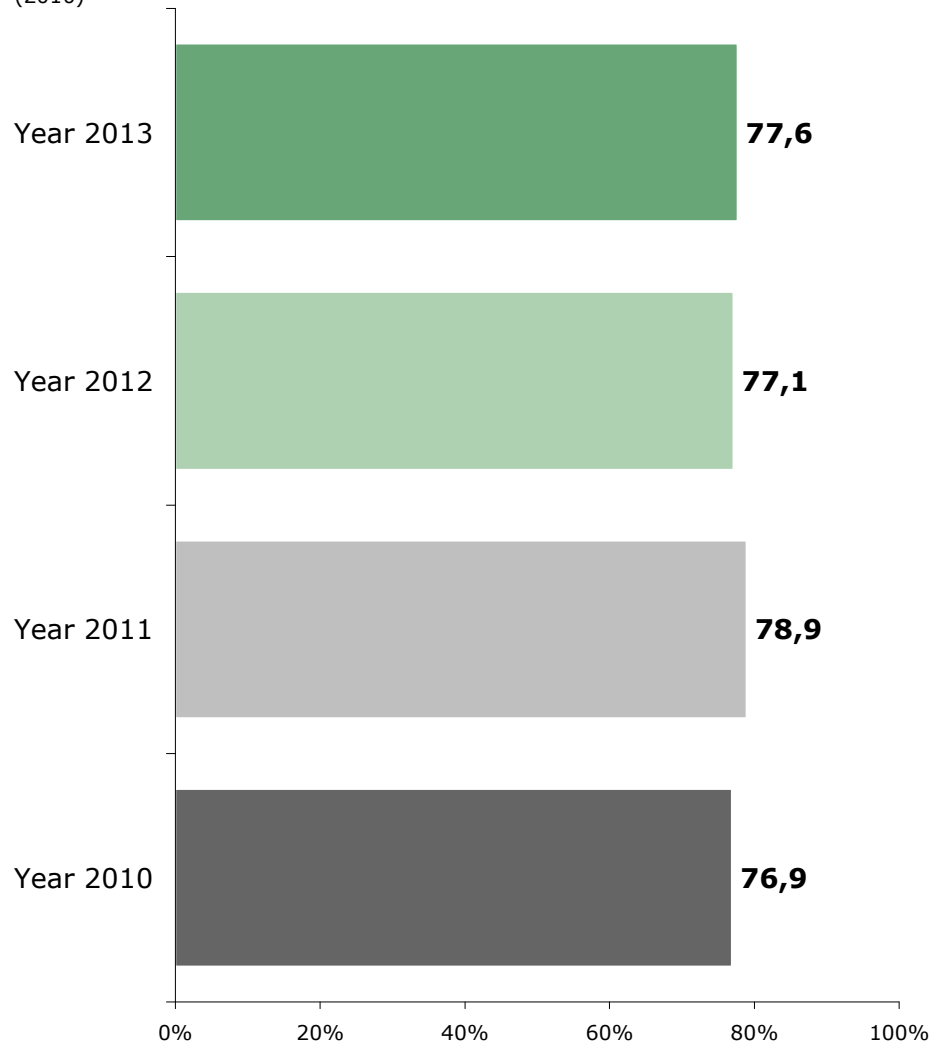
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Paid expenditures before stay

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Výdaje placené před pobytem

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	1 096		1 271		1 394		1 520	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	341	31,1	385	30,3	366	26,2	397	26,1
Ubytování	170	15,5	219	17,3	268	19,2	335	22,0
Doprava	497	45,3	563	44,3	659	47,3	686	45,1
Pohonné hmoty	32	2,9	28	2,2	30	2,2	46	3,0
Nákupy	23	2,1	22	1,7	19	1,4	21	1,4
Ostatní	33	3,0	55	4,3	52	3,7	35	2,3

Expenditures paid before stay

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 310		1 142		1 053		994	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips	372	28,4	349	30,5	307	29,1	265	26,7
Accommodation	248	18,9	178	15,6	150	14,2	136	13,6
Transport	602	45,9	531	46,5	535	50,8	552	55,5
Fuel	34	2,6	36	3,2	27	2,6	19	1,9
Goods	21	1,6	21	1,9	19	1,8	15	1,5
Other	34	2,6	27	2,4	15	1,4	8	0,8



Výdaje placené během pobytu */ Expenditures paid during the stay*

Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1 435 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2012 vzrostl průměrný výdaj o 1 %.* V průběhu roku 2013 byl nejvyšší ve 4Q.
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (65 %) a pohonných hmot (23 %).

Zahraniční turisté

- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1 511 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2012 vzrostl průměrný výdaj o 10 %.* V průběhu roku 2013 byl nejvyšší ve 4Q.
- Své výdaje rozdělili mezi zboží (29 %), stravování (27 %) a ubytování (20 %).

Tranzitující cizinci

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 1 078 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2012 poklesl průměrný výdaj o 6 %.* V průběhu roku 2013 byl nejvyšší ve 4Q.
- Největší část výdajů připadla na nákup zboží (49 %) a pohonných hmot (32 %).

Výdaje placené během cesty

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	1 497		1 426		1 338		1 522	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	11	0,7	11	0,8	10	0,7	9	0,6
Pohonné hmoty	341	22,8	299	21,0	322	24,1	340	22,3
Stravování	99	6,6	102	7,2	103	7,7	97	6,4
Nákupy	952	63,6	950	66,6	847	63,3	1006	66,1
Ostatní	94	6,3	63	4,5	58	4,3	70	4,6

Expenditures paid during journey

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 435		1 422		1 371		1 453	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	10	0,7	11	0,8	12	0,9	11	0,7
Fuel	325	22,6	365	25,7	386	28,1	458	31,5
Meals in restaurants	100	7,0	93	6,5	97	7,1	101	7,0
Goods	936	65,2	881	61,9	820	59,8	820	56,4
Other	64	4,4	72	5,1	56	4,1	63	4,3

Výdaje placené během pobytu

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	1 477		1 495		1 425		1 724	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování	320	21,7	282	18,9	299	21,0	332	19,3
Doprava	83	5,6	95	6,3	78	5,5	94	5,5
Pohonné hmoty	65	4,4	51	3,4	54	3,8	60	3,5
Stravování	381	25,8	414	27,7	404	28,3	440	25,5
Nákupy	409	27,7	439	29,4	400	28,1	492	28,6
Ostatní	219	14,8	213	14,3	190	13,3	305	17,7

Expenditures paid during journey

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 511		1 369		1 349		1 451	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Accommodation	307	20,3	281	20,5	289	21,4	352	24,3
Transport	87	5,8	80	5,8	76	5,6	78	5,4
Fuel	57	3,8	49	3,6	52	3,9	57	3,9
Meals in restaurants	410	27,1	373	27,3	382	28,3	383	26,4
Goods	434	28,7	378	27,6	344	25,5	364	25,1
Other	216	14,3	206	15,1	206	15,3	217	14,9

Výdaje placené během průjezdu

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	1 117		1 007		1 031		1 188	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	20	1,8	40	4,0	22	2,2	27	2,3
Pohonné hmoty	301	27,0	303	30,1	367	35,6	403	33,9
Stravování	186	16,7	134	13,3	132	12,8	168	14,1
Nákupy	605	54,1	506	50,2	457	44,3	560	47,1
Ostatní	4	0,4	24	2,4	52	5,0	31	2,6

Expenditures paid during transit

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 078		1 146		1 048		1 070	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	28	2,6	54	4,7	35	3,3	29	2,7
Fuel	343	31,8	352	30,7	427	40,7	445	41,6
Meals in restaurants	154	14,3	179	15,6	159	15,1	173	16,2
Goods	529	49,1	470	41,0	375	35,8	378	35,4
Other	25	2,3	92	8,0	53	5,1	45	4,2



Celkové výdaje **/ Total expenditures**

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 582 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2012 vzrostl průměrný výdaj o 1 %.*
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (60 %) a pohonných hmot (23 %).
- Obyvatelé nesousedních států mají výdaje výrazně vyšší (cca 6x).
- Více než dvojnásobné výdaje oproti průměru mají jednodenní služební cesty.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 821 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2012 vzrostl průměrný výdaj o 12 %.*
- Největší část výdajů připadá na dopravu (24 %), ubytování (20 %), zboží (16 %) a stravování (15 %).
- Z TOP 5 zemí mají nejvyšší výdaje obyvatelé Ruska (cca 4 100 Kč).
- Nejvyšší výdaje mají turisté přijíždějící na dovolenou a za obchodem a nocující v hotelech.

Celkové výdaje

J
E
D
N
O
D
E
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	1 637		1 579		1 483		1 679	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	91	5,5	103	6,5	102	6,9	110	6,6
Pohonné hmoty	383	23,4	339	21,5	358	24,2	376	22,4
Stravování	99	6,1	102	6,5	103	6,9	97	5,8
Nákupy	962	58,8	960	60,8	853	57,5	1011	60,2
Ostatní	103	6,3	75	4,8	67	4,5	84	5,0

Total expenditures

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 582		1 569		1 509		1 544	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	102	6,4	91	5,8	81	5,4	59	3,8
Fuel	363	22,9	411	26,2	437	29,0	489	31,7
Meals in restaurants	100	6,4	93	5,9	97	6,4	101	6,6
Goods	944	59,6	891	56,8	830	55,0	828	53,6
Other	73	4,6	83	5,3	63	4,2	66	4,3

Celkové výdaje

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

	1Q 2013		2Q 2013		3Q 2013		4Q 2013	
Částka	2 573		2 766		2 819		3 243	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	341	13,3	385	13,9	366	13,0	397	12,2
Ubytování	491	19,1	502	18,1	567	20,1	667	20,6
Doprava	580	22,6	657	23,8	738	26,2	780	24,0
Pohonné hmoty	97	3,8	79	2,9	84	3,0	106	3,3
Stravování	381	14,8	414	15,0	404	14,3	440	13,6
Nákupy	431	16,8	461	16,7	419	14,9	513	15,8
Ostatní	252	9,8	268	9,7	242	8,6	339	10,5

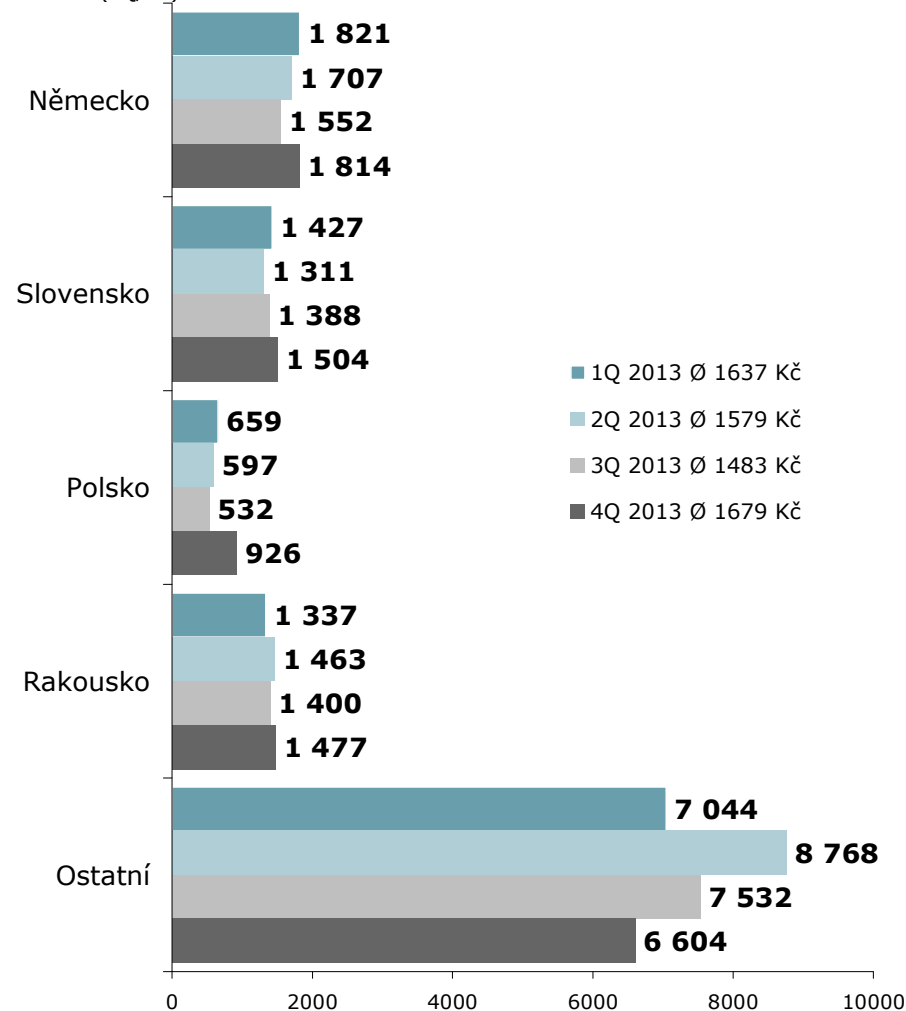
Total expenditures

	Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	2 821		2 511		2 402		2 445	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips	372	13,2	349	13,9	307	12,8	265	10,8
Accommodation	555	19,7	459	18,3	439	18,3	487	19,9
Transport	689	24,4	611	24,3	611	25,4	630	25,8
Fuel	91	3,2	86	3,4	79	3,3	75	3,1
Meals in restaurants	410	14,5	373	14,9	382	15,9	383	15,7
Goods	455	16,1	400	15,9	363	15,1	379	15,5
Other	249	8,8	233	9,3	221	9,2	225	9,2

Celkové výdaje / Total expenditures

podle země pobytu

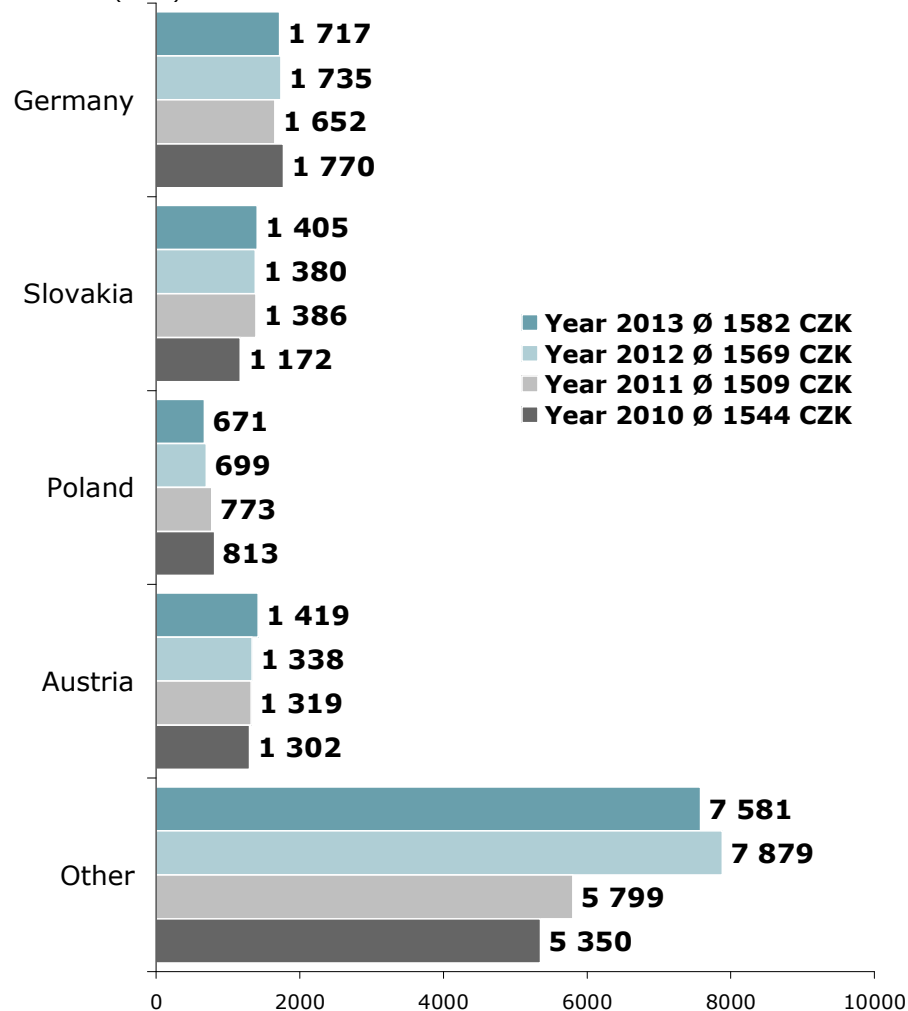
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

by country of residence

BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

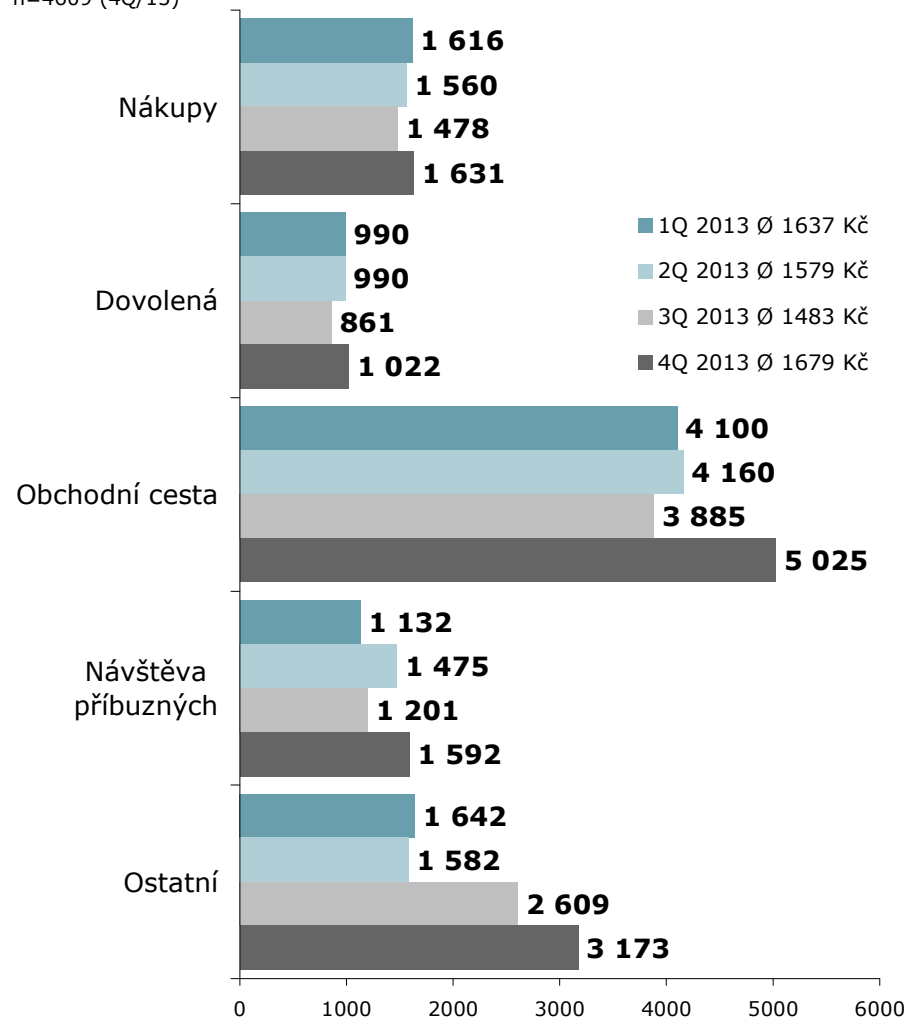
Celkové výdaje / Total expenditures

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

podle účelu návštěvy

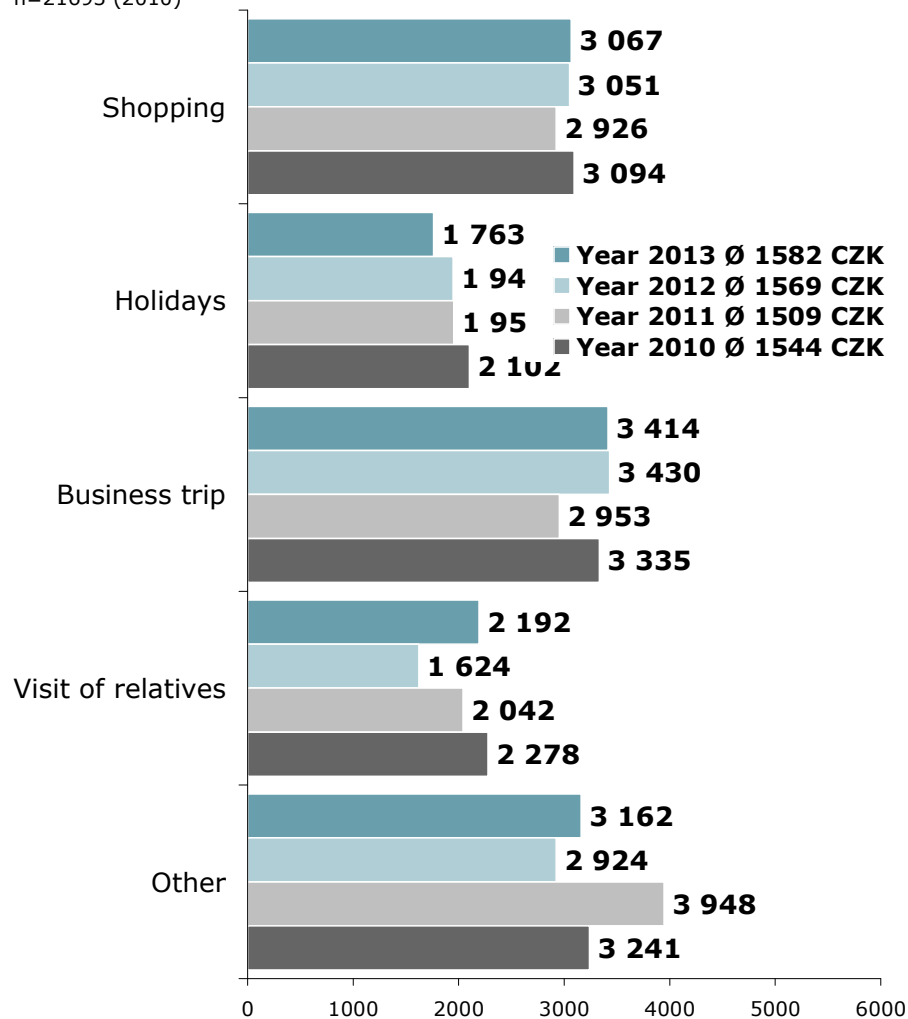
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

by main reason of the visit

BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

SAME-DAY VISITORS

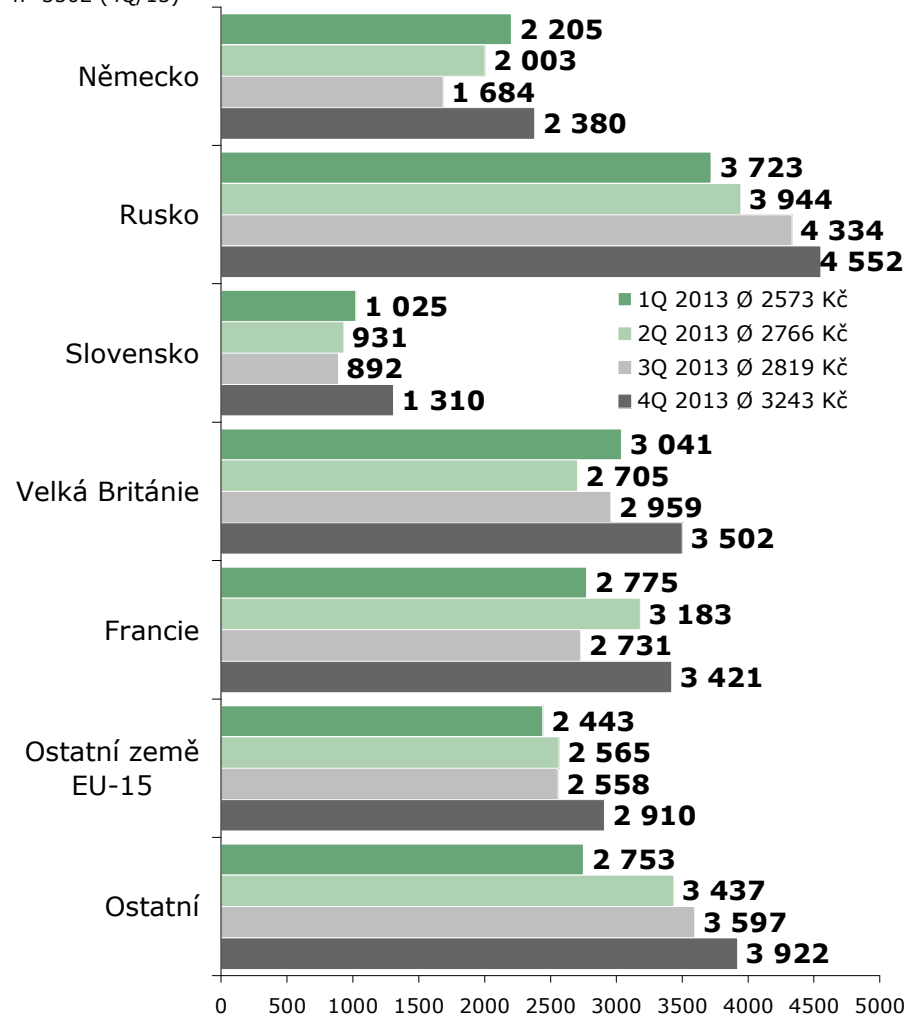
Celkové výdaje / Total expenditures

ZAHRA NI ČN Í

TURISTÉ

podle země pobytu

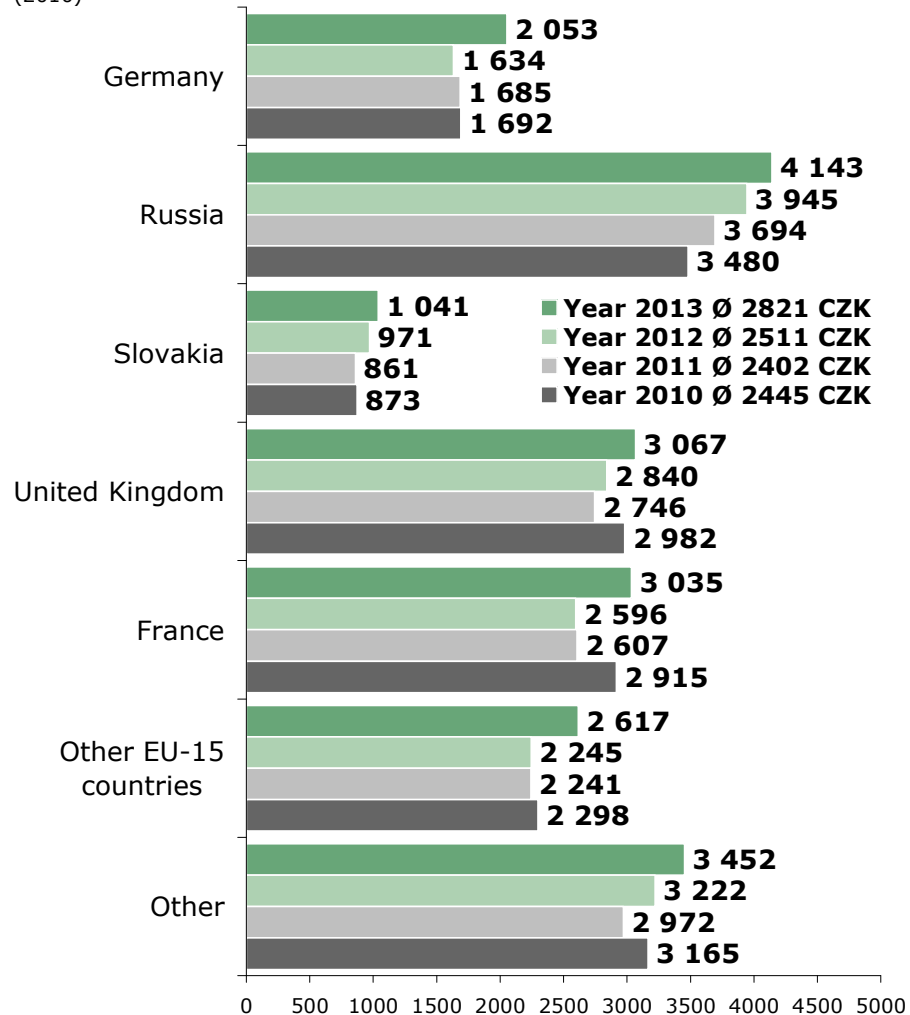
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

by country of residence

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

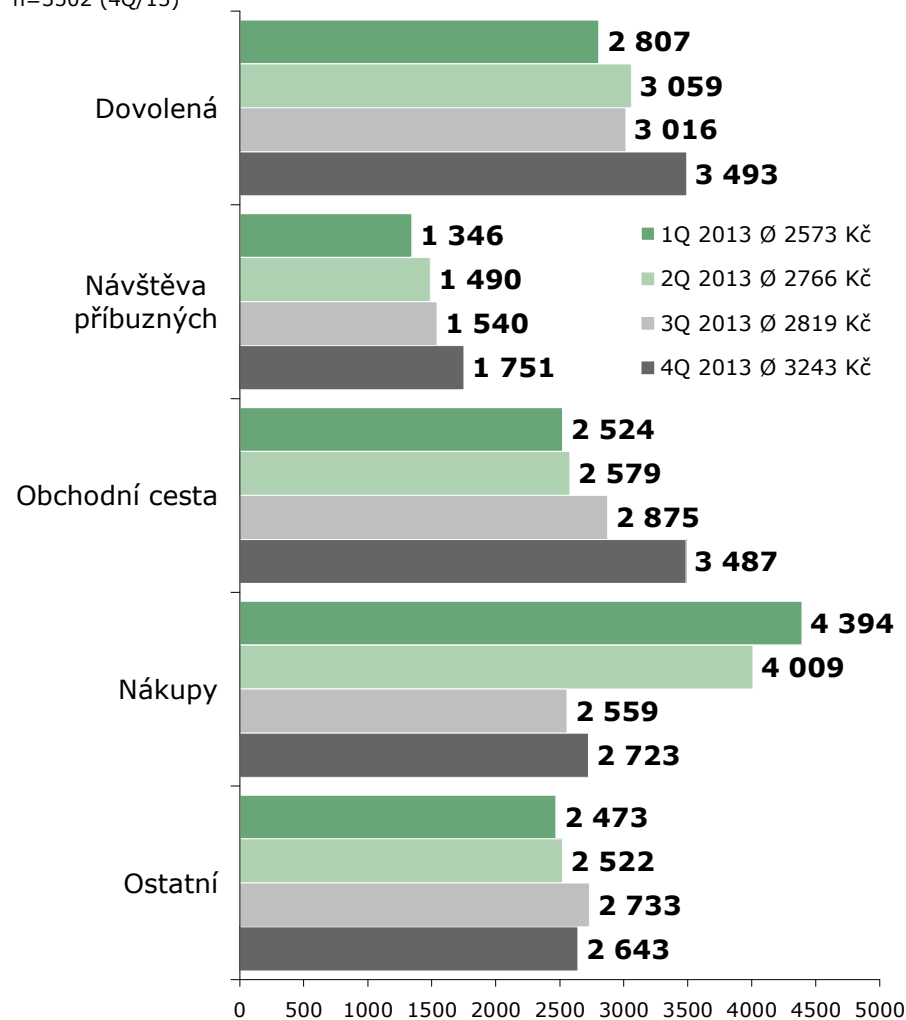
FOREIGN

TOURISTS

Celkové výdaje / Total expenditures

podle účelu návštěvy

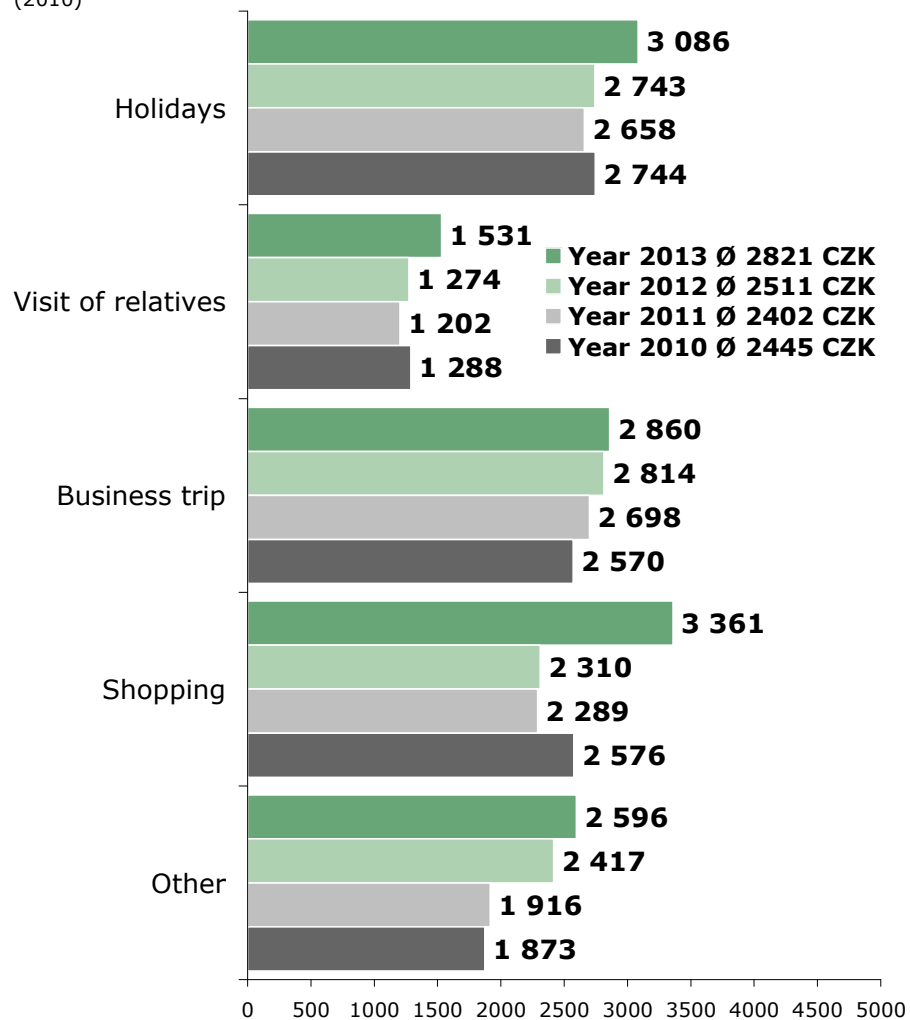
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

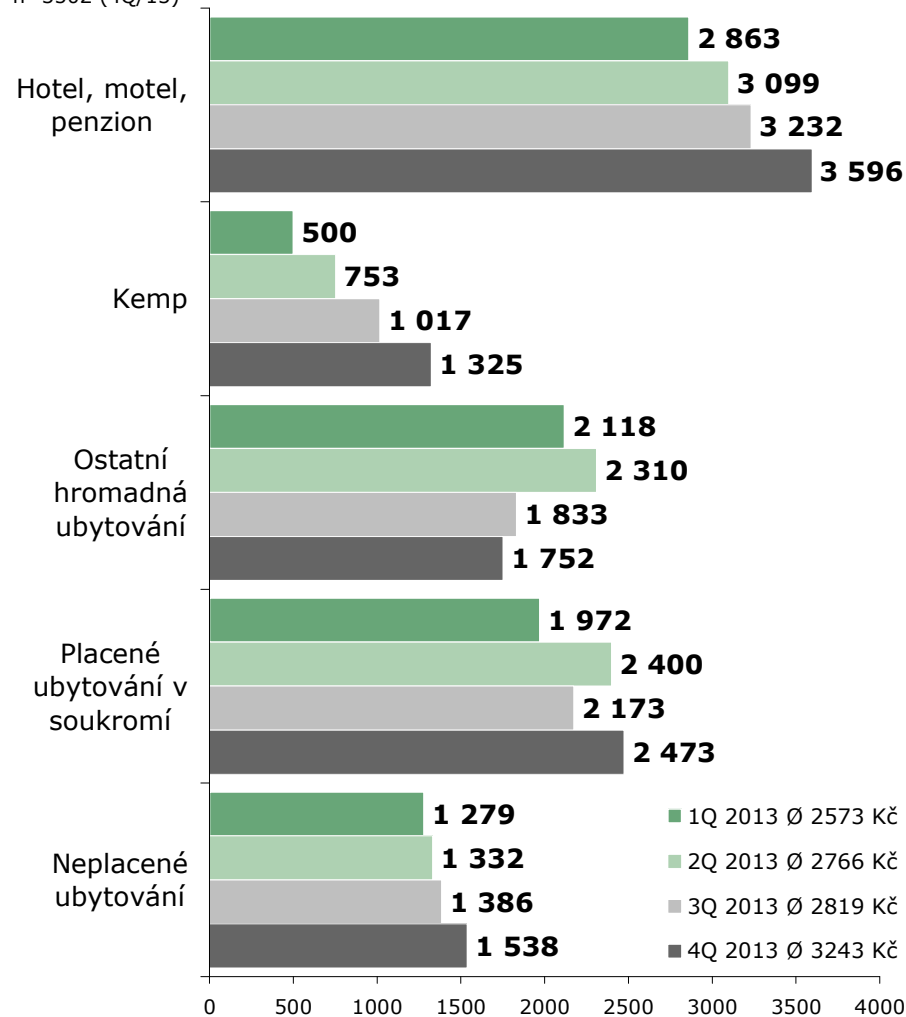
Celkové výdaje / Total expenditures

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

podle typu ubytování

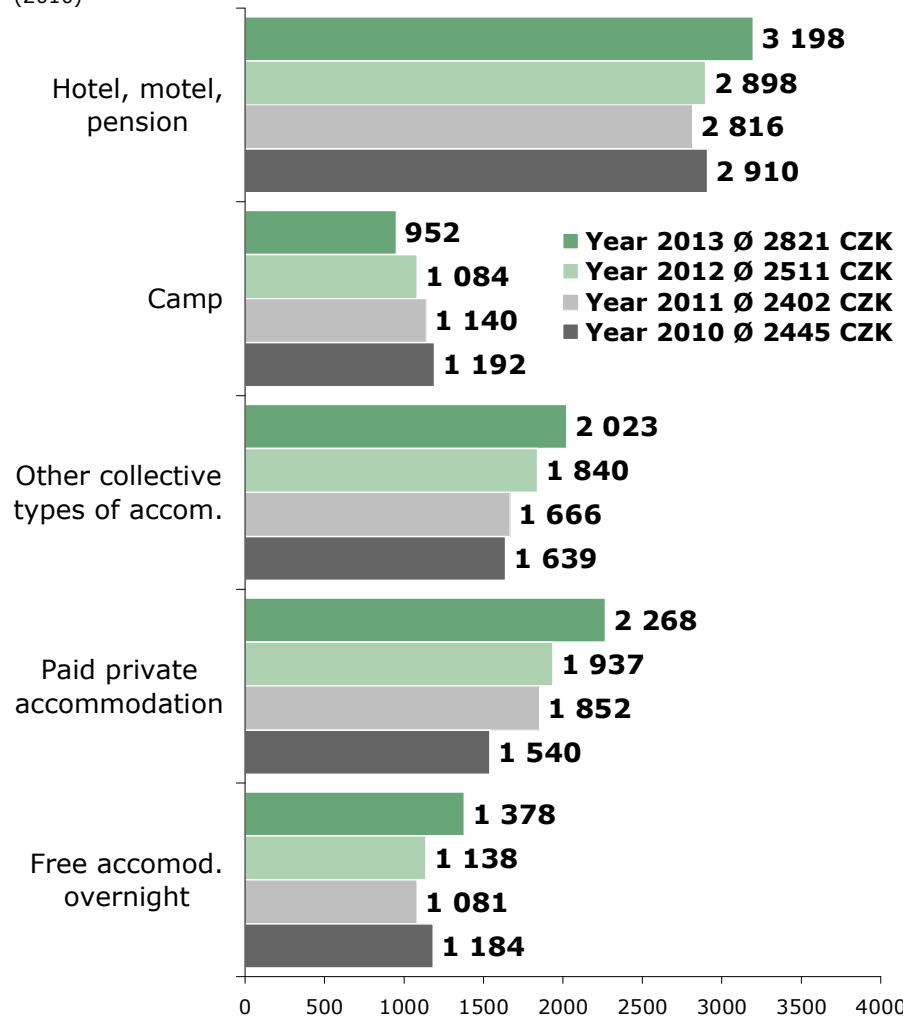
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

by type of accommodation

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

F
O
R
E
I
G
N

T
O
U
R
I
S
T
S



Spokojenost s návštěvou ČR */Satisfaction with visit of the Czech Rep.*

Všichni účastníci cestovního ruchu

- Více než 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi (63 %) či spíše (30 %) spokojeno.
- Celková spokojenost se se u všech skupin návštěvníků opět zvýšila.
- Téměř 4/5 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou: ceny, infrastruktura a stav silnic, jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně.

Jednodenní návštěvníci

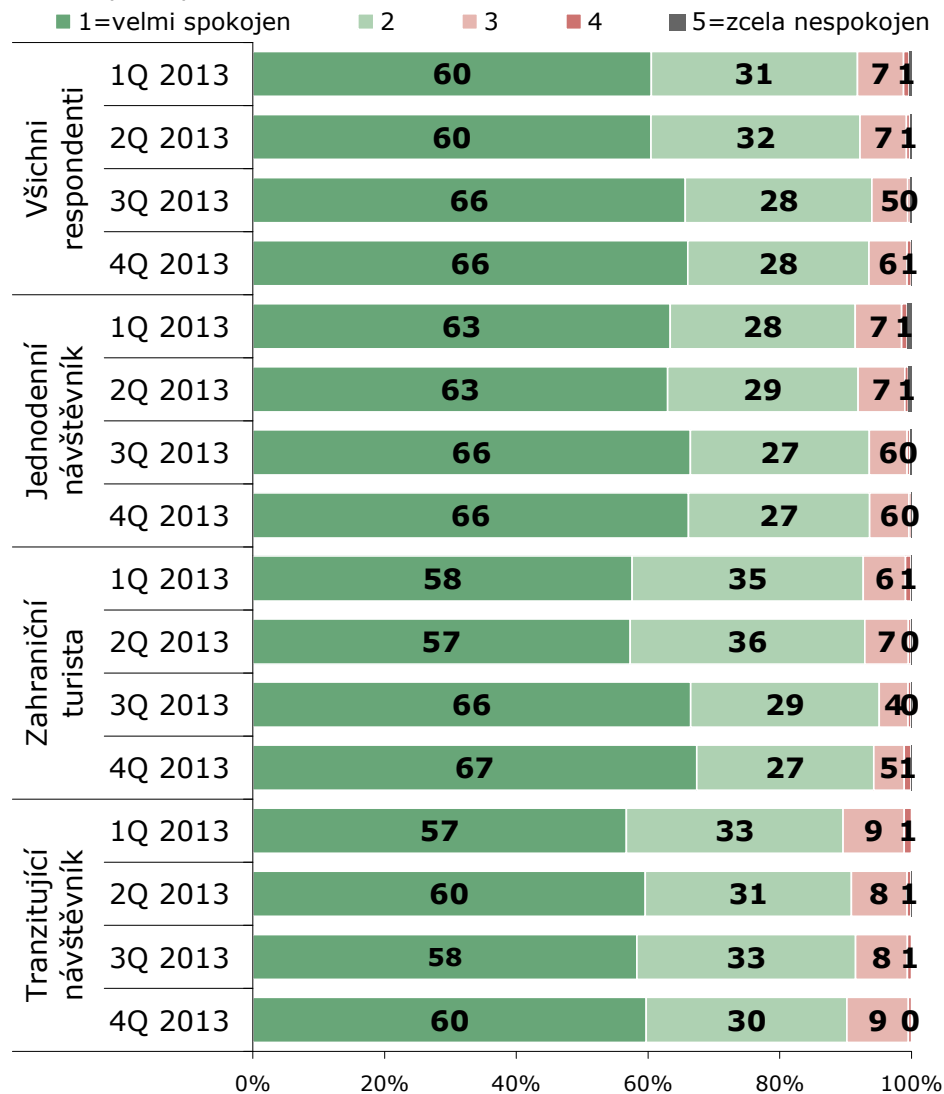
- 84 % jednodenních návštěvníků nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou.
- Jednodenní návštěvníci jako negativa zmiňují infrastrukturu a stav silnic (6 %) a ceny (4 %).

Zahraniční turisté

- 7 z 10 turistů nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zahraniční turisté poukazují na nedostatek jazykové vybavenosti a přístupu lidí ve službách i obyvatel obecně (10 %).

Spokojenost s návštěvou ČR

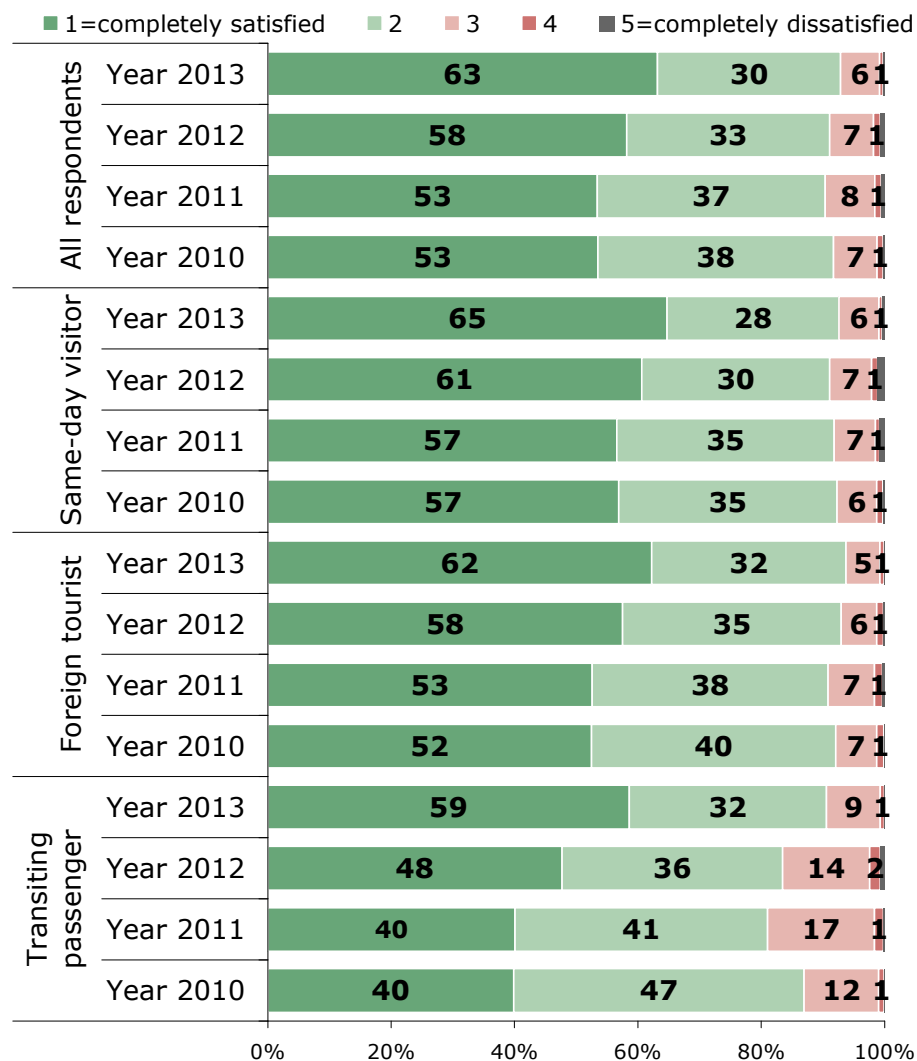
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q/13), n=10876 (2Q/13), n=11215 (3Q/13), n=8937 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Satisfaction with stay

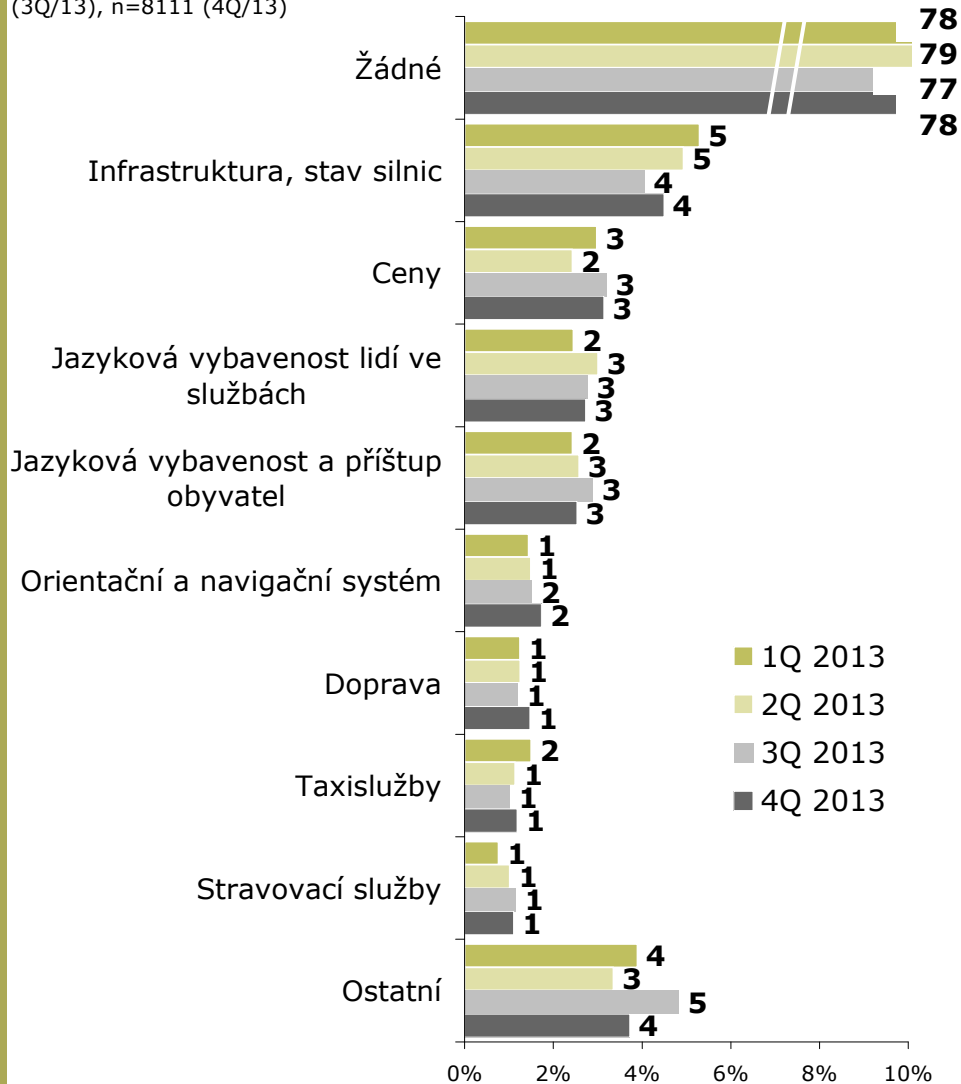
BASE: All respondents; n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Negativa ČR

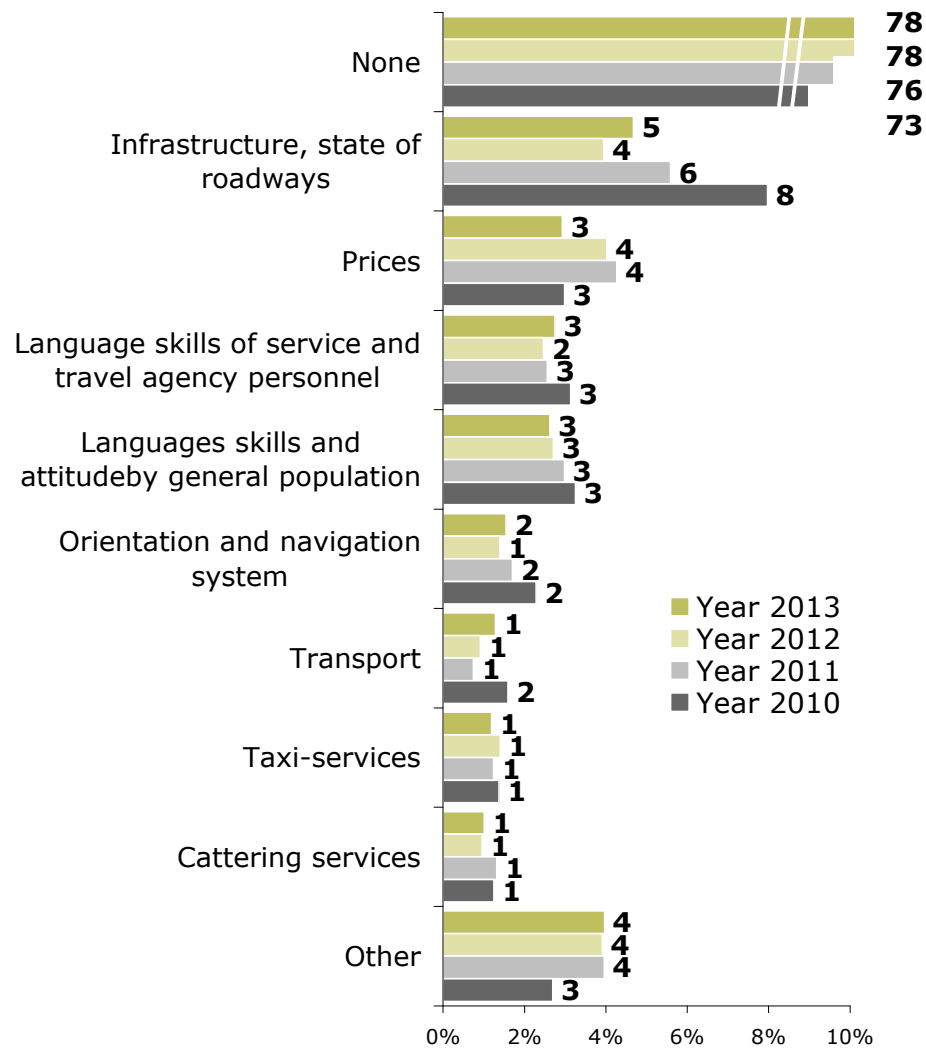
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q/13), n=9880 (2Q/13), n=10145 (3Q/13), n=8111 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Negatives of CZE

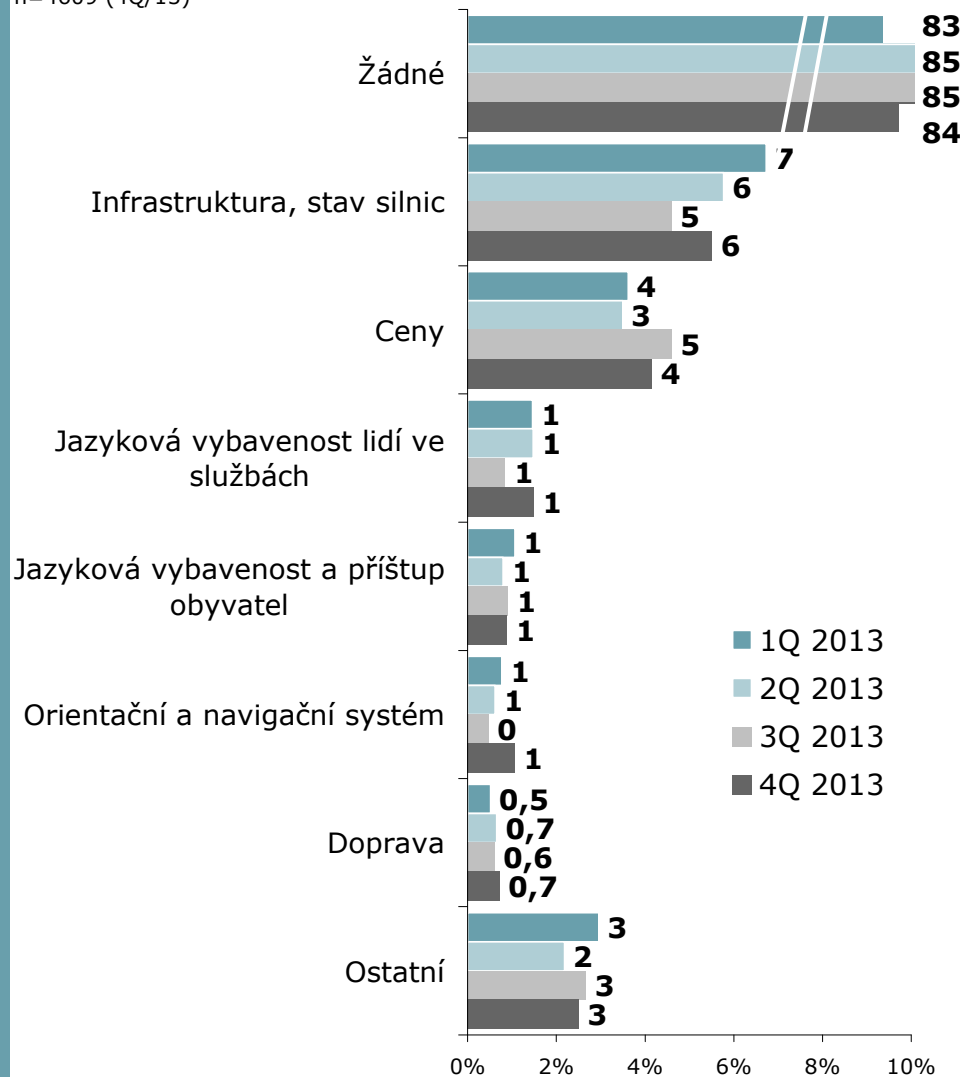
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36709 (2013), n=36656 (2012), n=37062 (2011), n=38067 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Negativa ČR

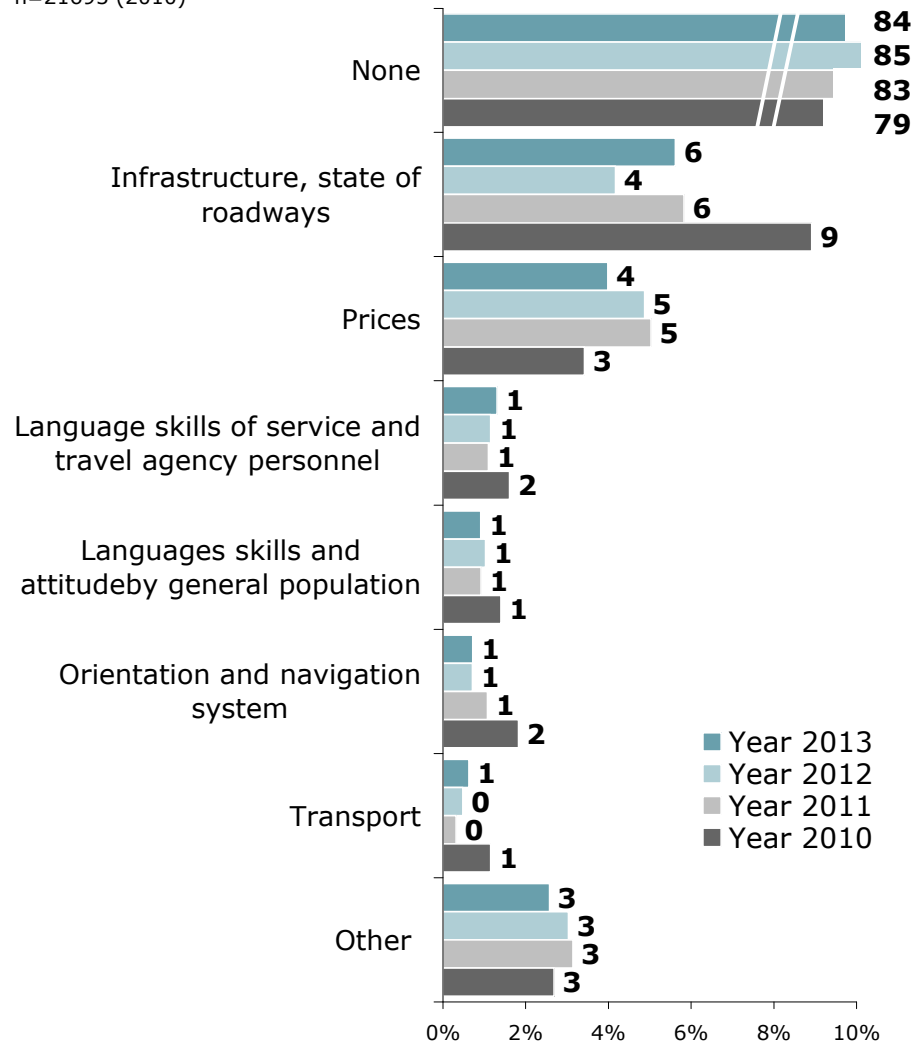
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q/13), n=5645 (2Q/13), n=5748 (3Q/13), n=4609 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Negatives of CZE

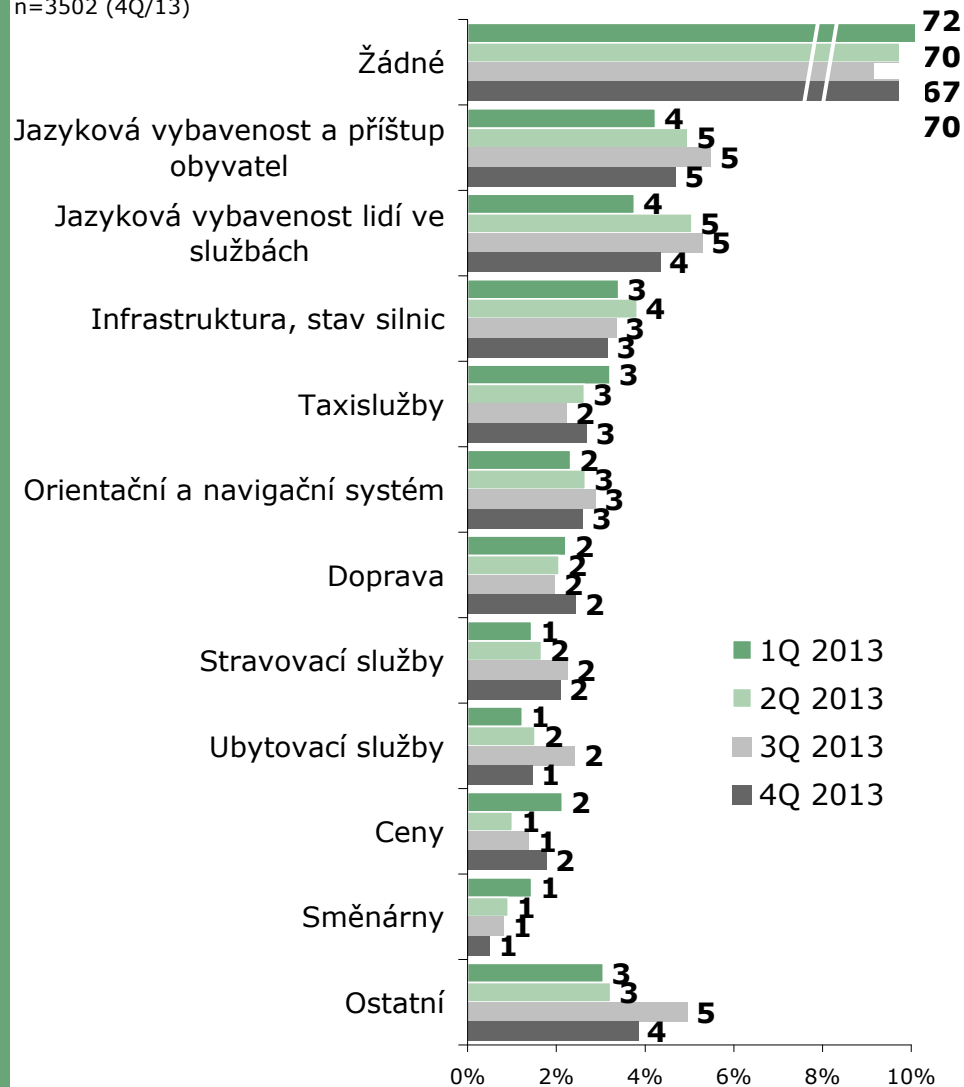
BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Negativa ČR

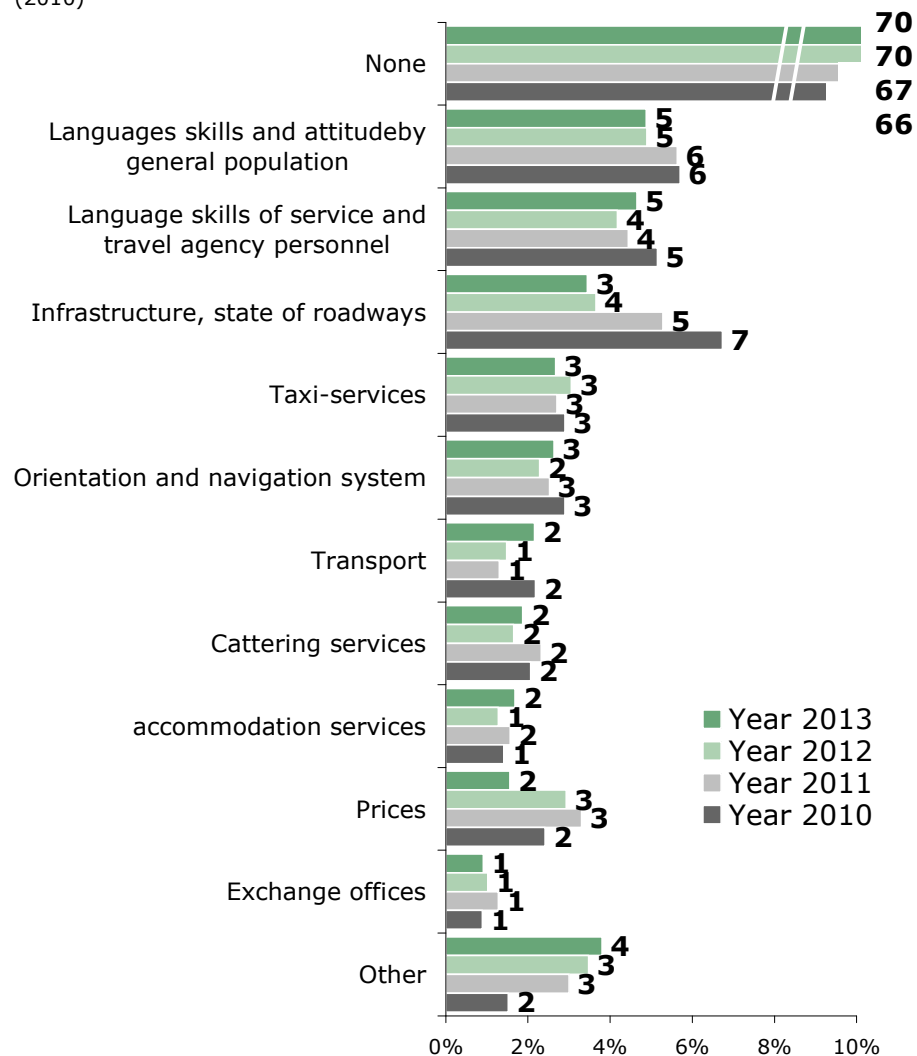
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q/13), n=4235 (2Q/13), n=4397 (3Q/13), n=3502 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Negatives of CZE

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013



Frekvence využívání informačních zdrojů */ Frequency of usage of various information sources*

Všichni respondenti

- Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (70 % - vždy), internet (52 %) a doporučení svých známých (34 %).

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (78 %).

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (73 %). Tištěných turistických průvodců vždy využívá 27 % zahraničních turistů.

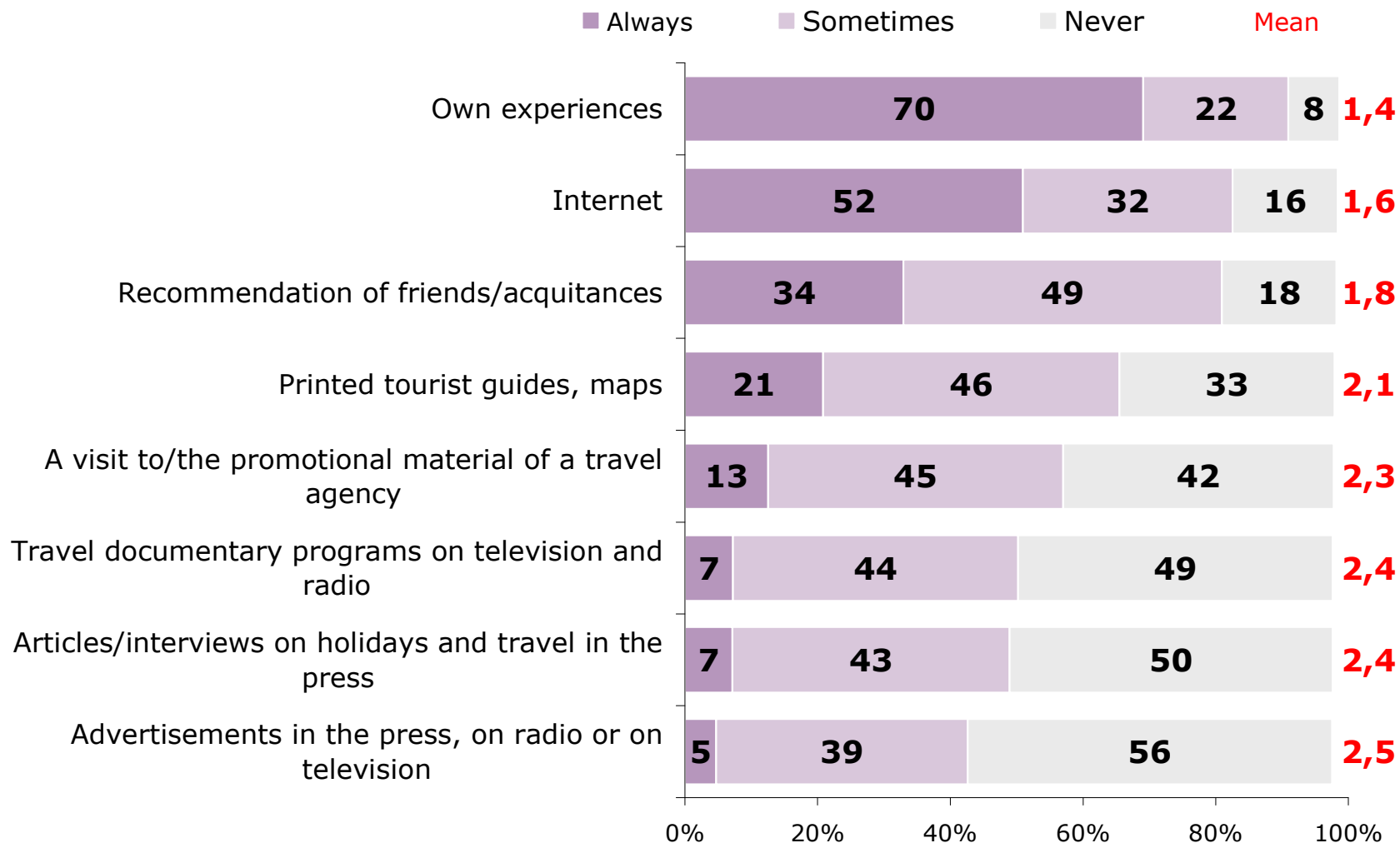
Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci využívají dosavadních vlastních zkušeností (72 %) nebo hledají informace na internetu (50 %).

Frequency of usage of particular information sources

BASE: All respondents; n=40480 (2013)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

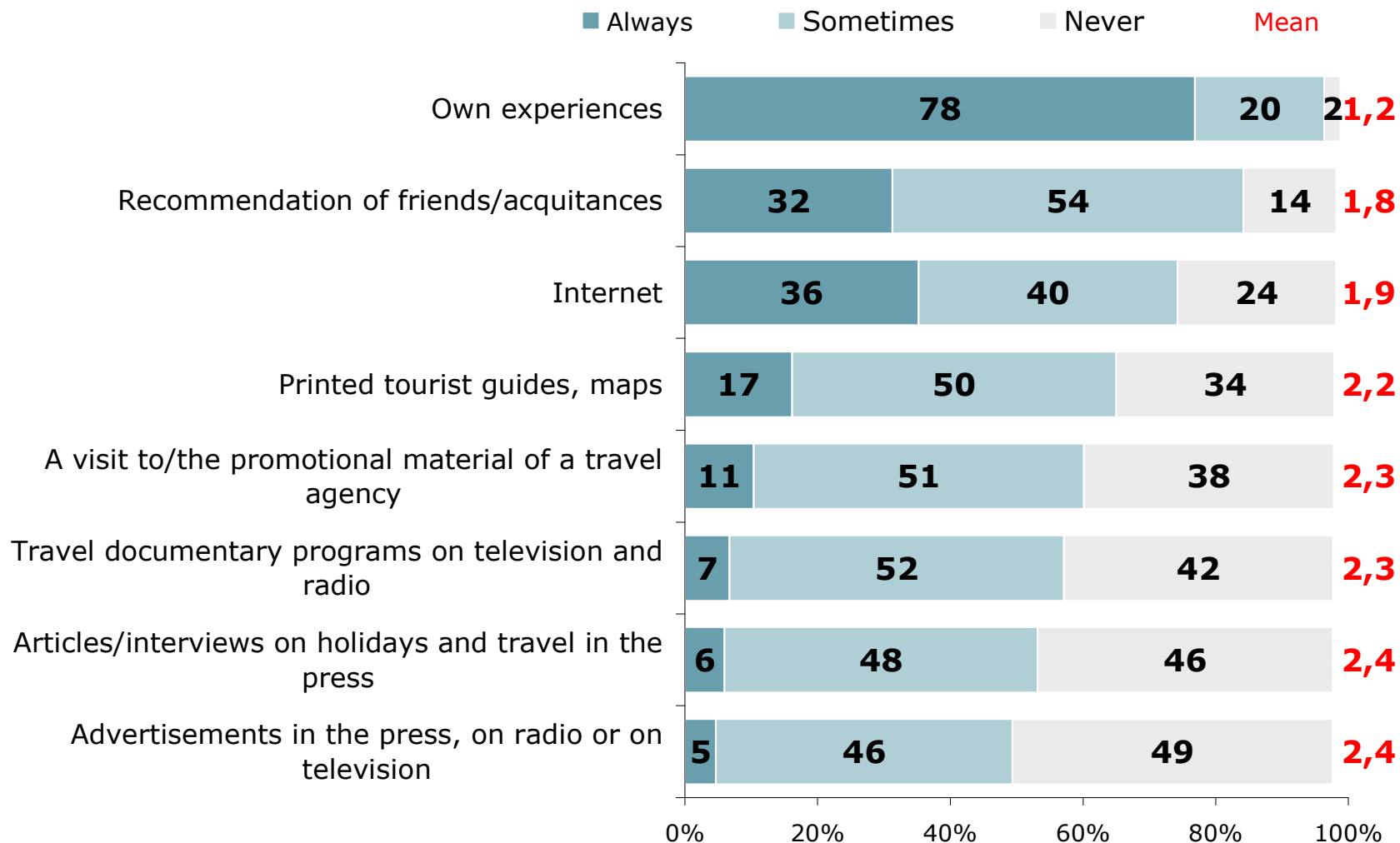


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Same-day visitors; n=20877 (2013)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

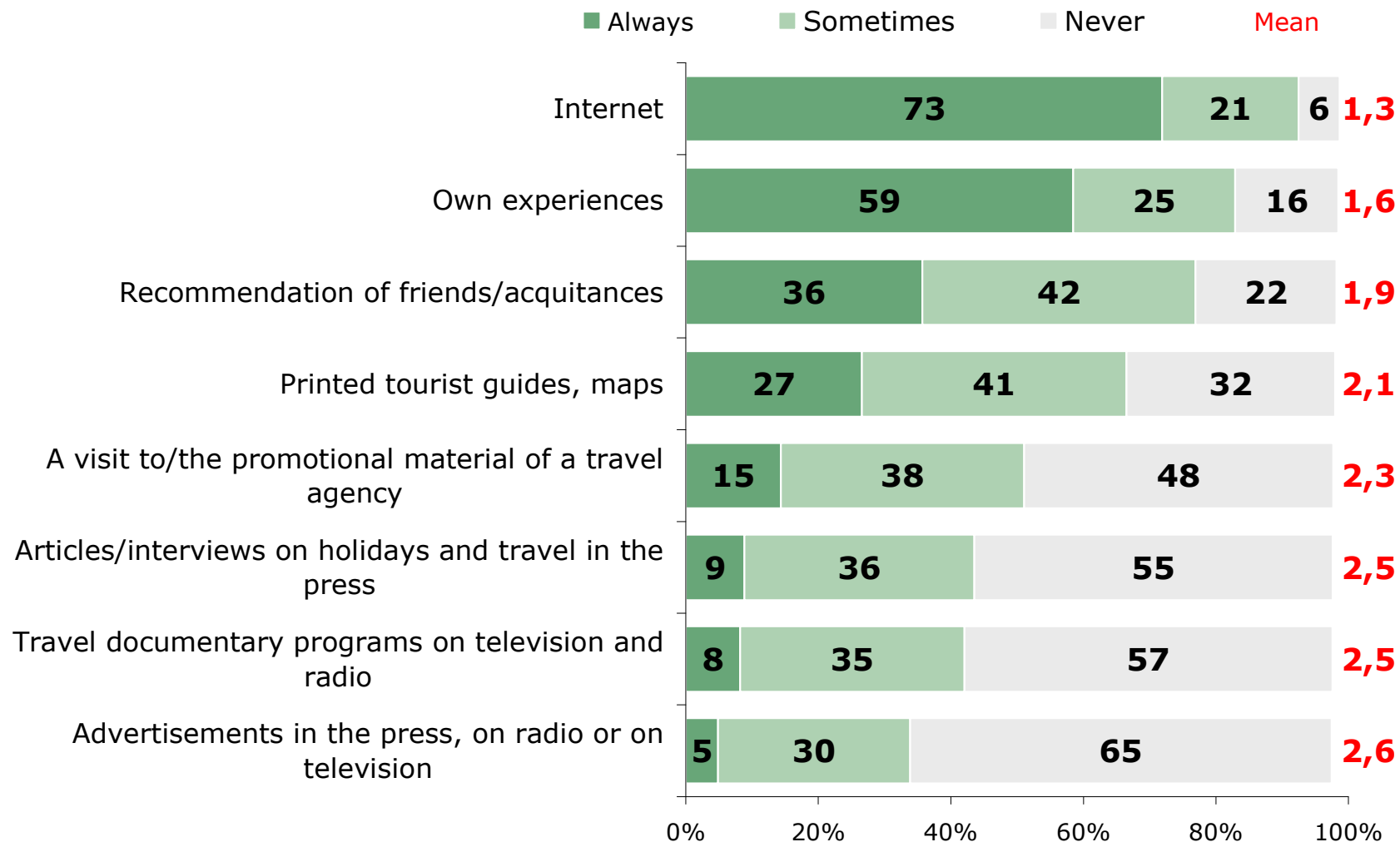


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Foreign tourists; n=15832 (2013)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

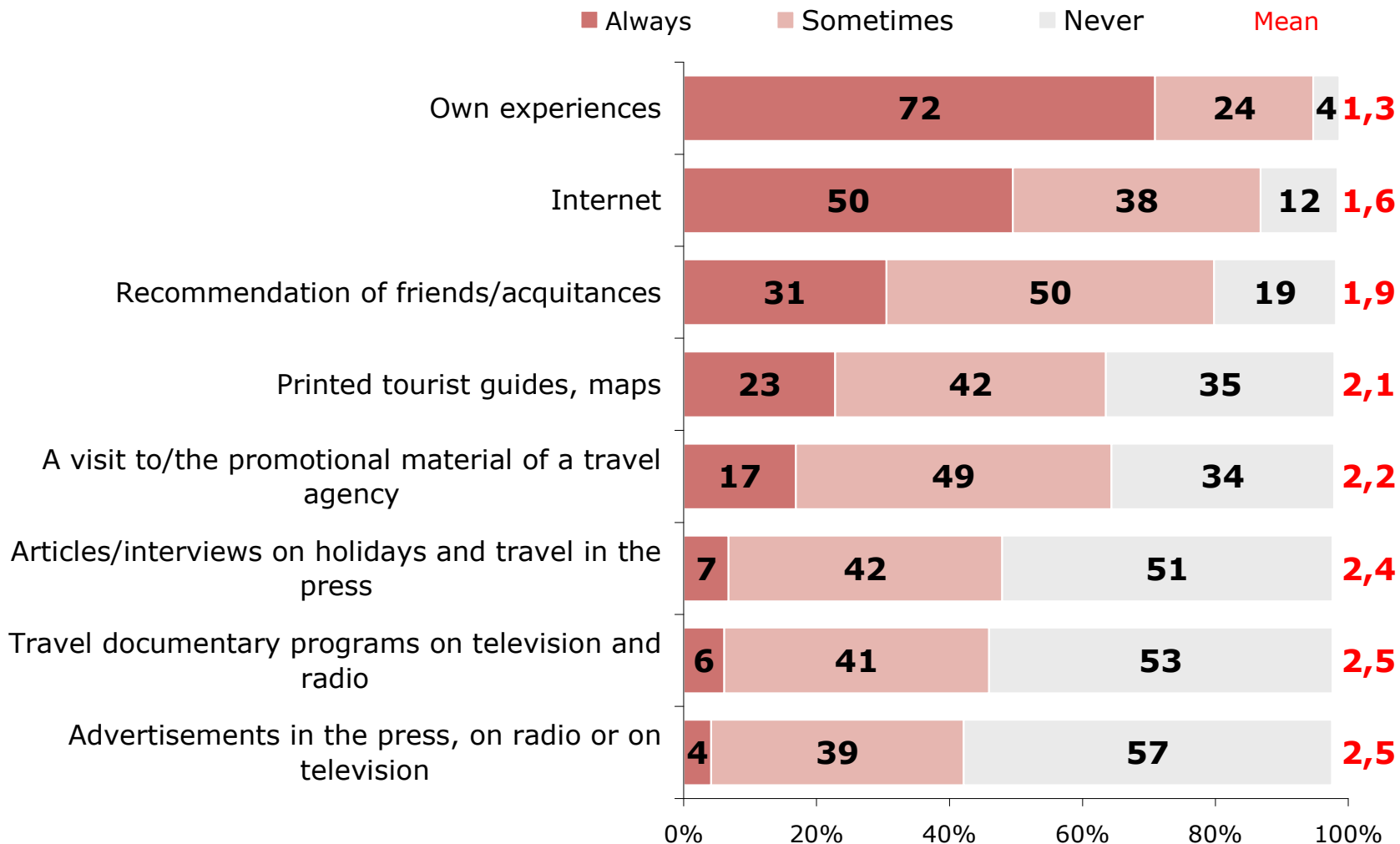


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

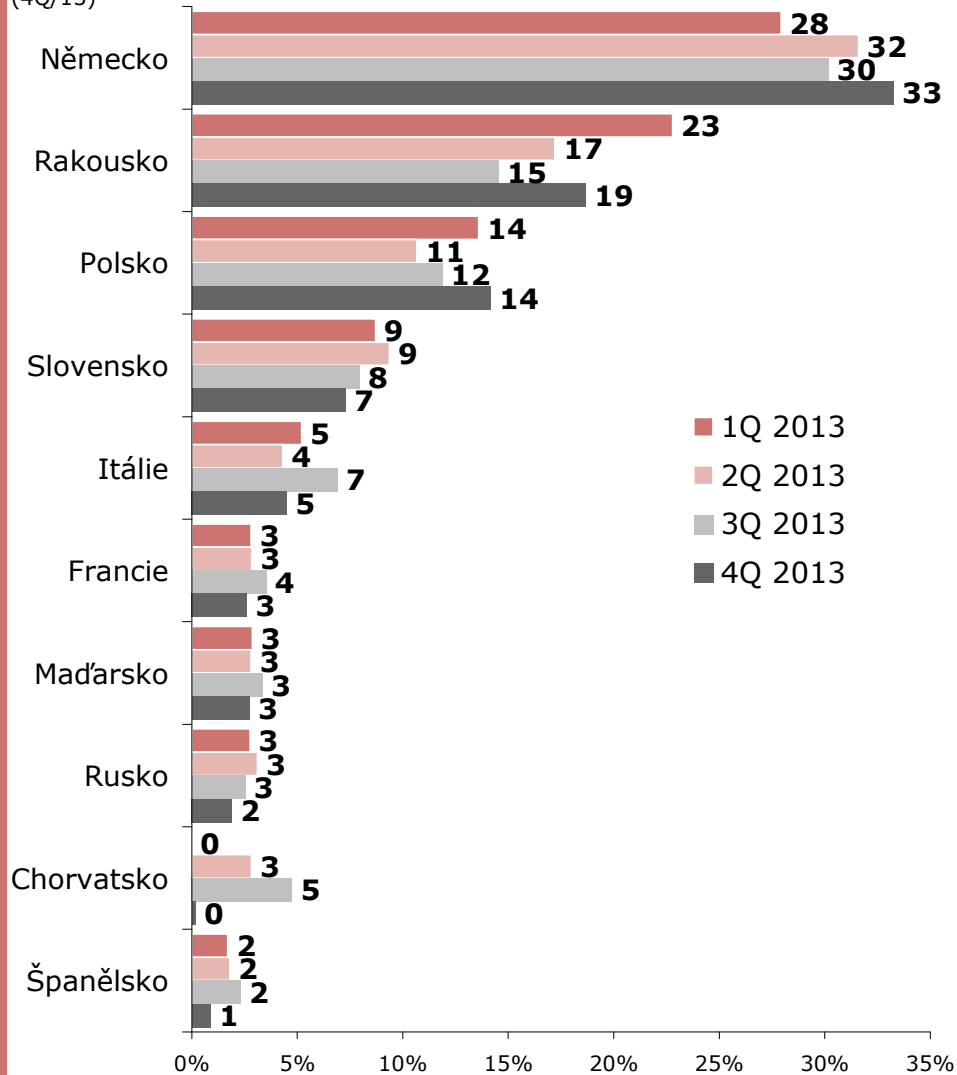


Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors*

- 7 z 10 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (31 %).
- Tranzitující tráví v cílové zemi 6 dní (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (30 %), pobyty u vody (16 %) a přírodu (13 %).
- Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu zhruba 3/4 tranzitujících cizinců.
- Polovina tranzitujících plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím cizincům nabídnout lepší klima a moře. To ovšem nelze, proto bychom se spíše měli soustředit na ceny; na propagaci kultury a historie; na dopravu a infrastrukturu; služby jako takové a nebo např. na možnosti sportovního vyžití.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenala za hranicemi ČR pouze necelá polovina tranzitujících cizinců. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (28 %), informační letáky (15 %) či reklamu v TV (14 %).

Cílová země

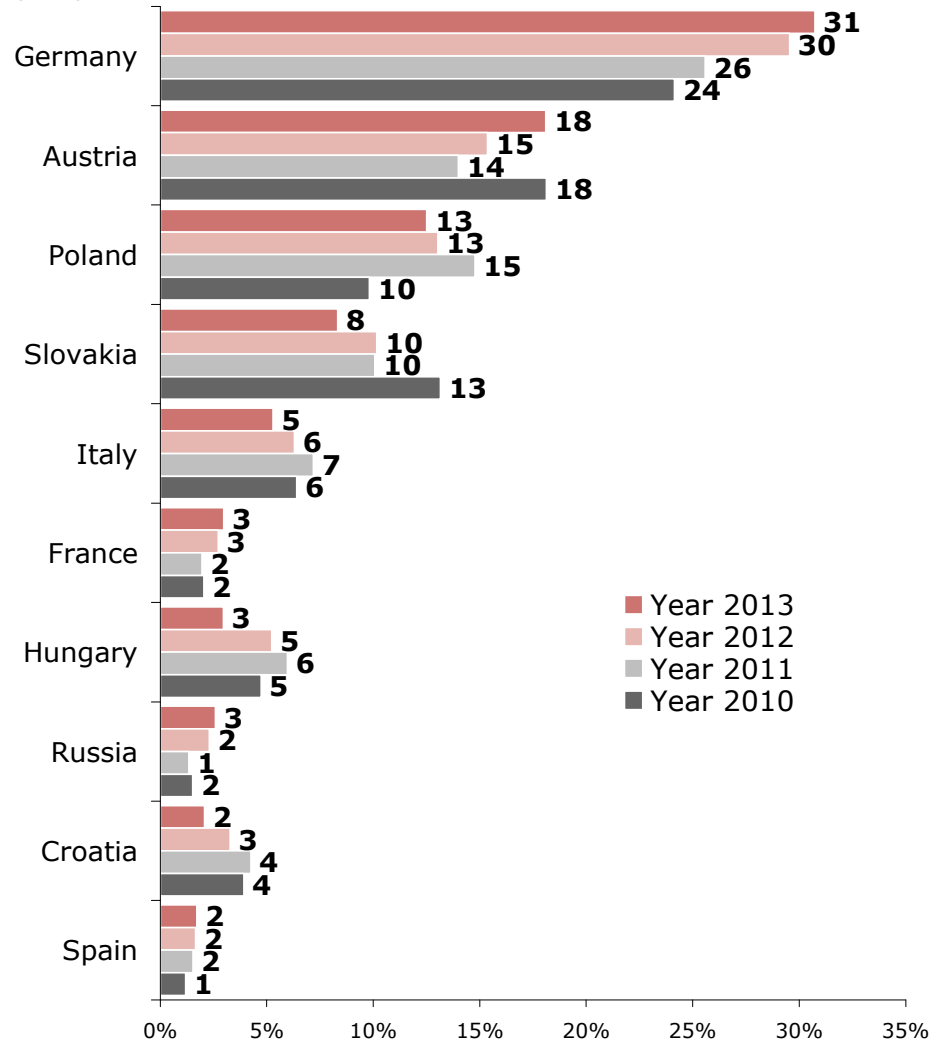
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Country of destination

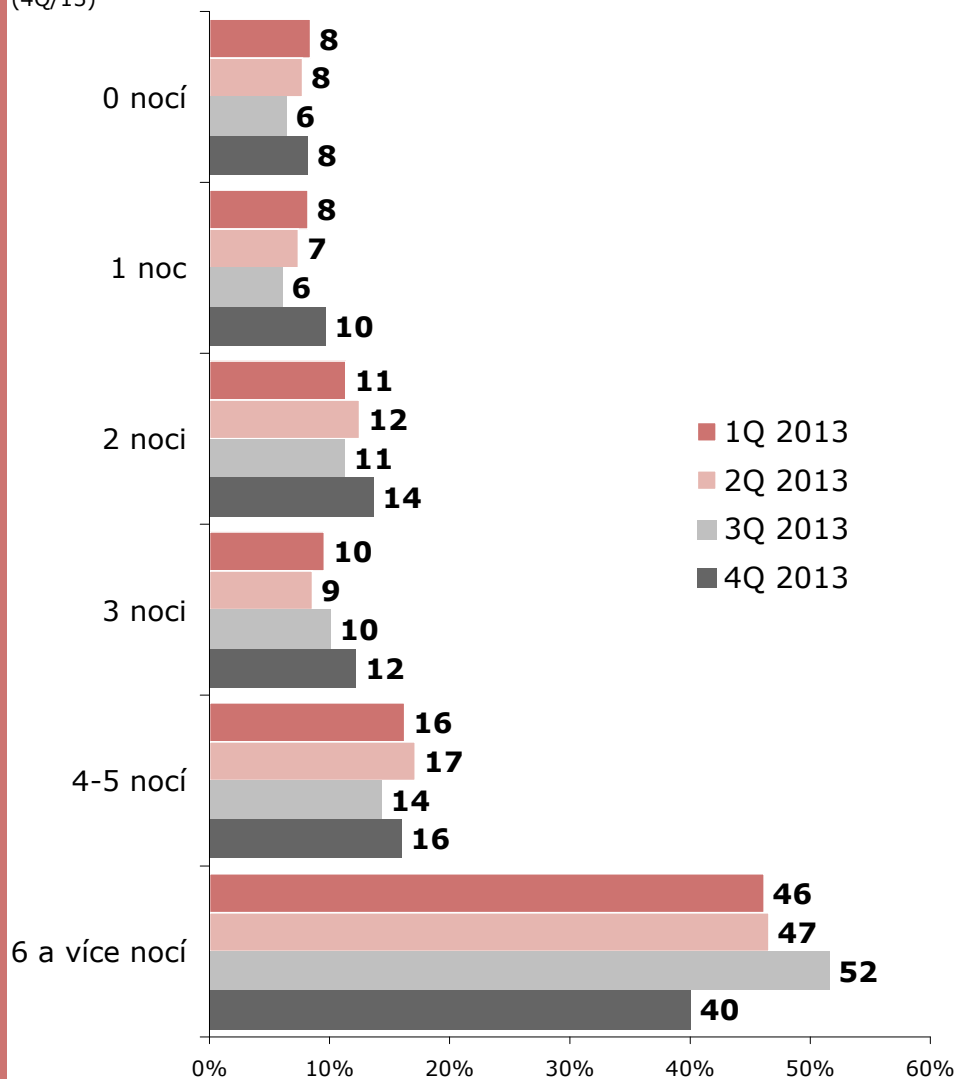
BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet nocí v cílové zemi

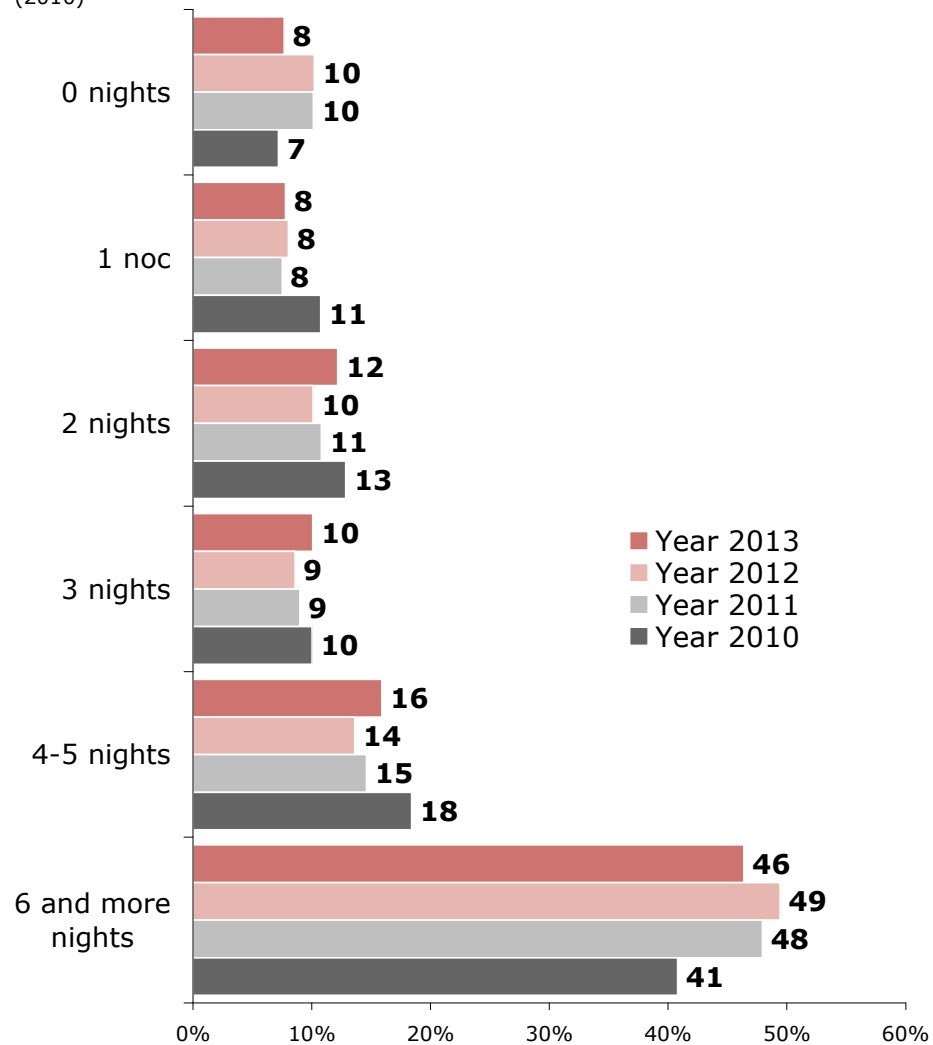
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of nights in country of destination

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

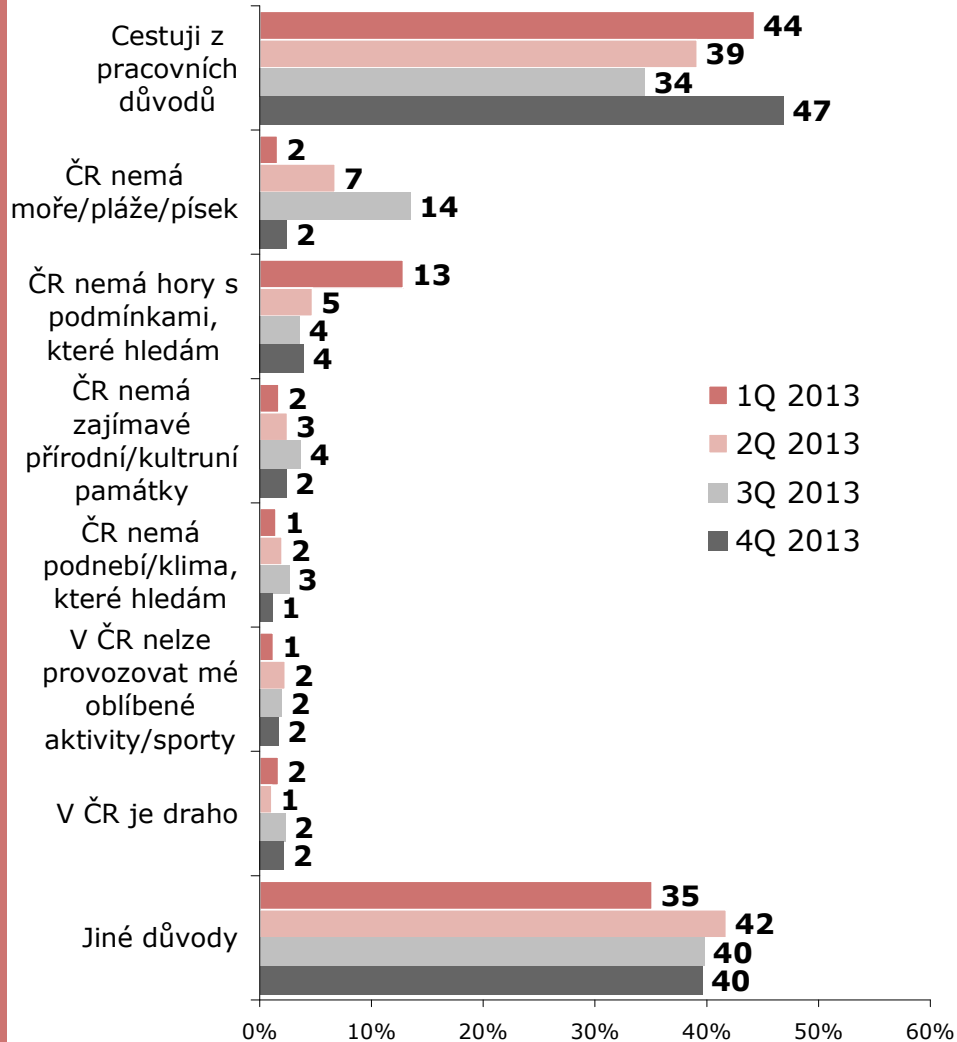


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Důvod pro nezvolení ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

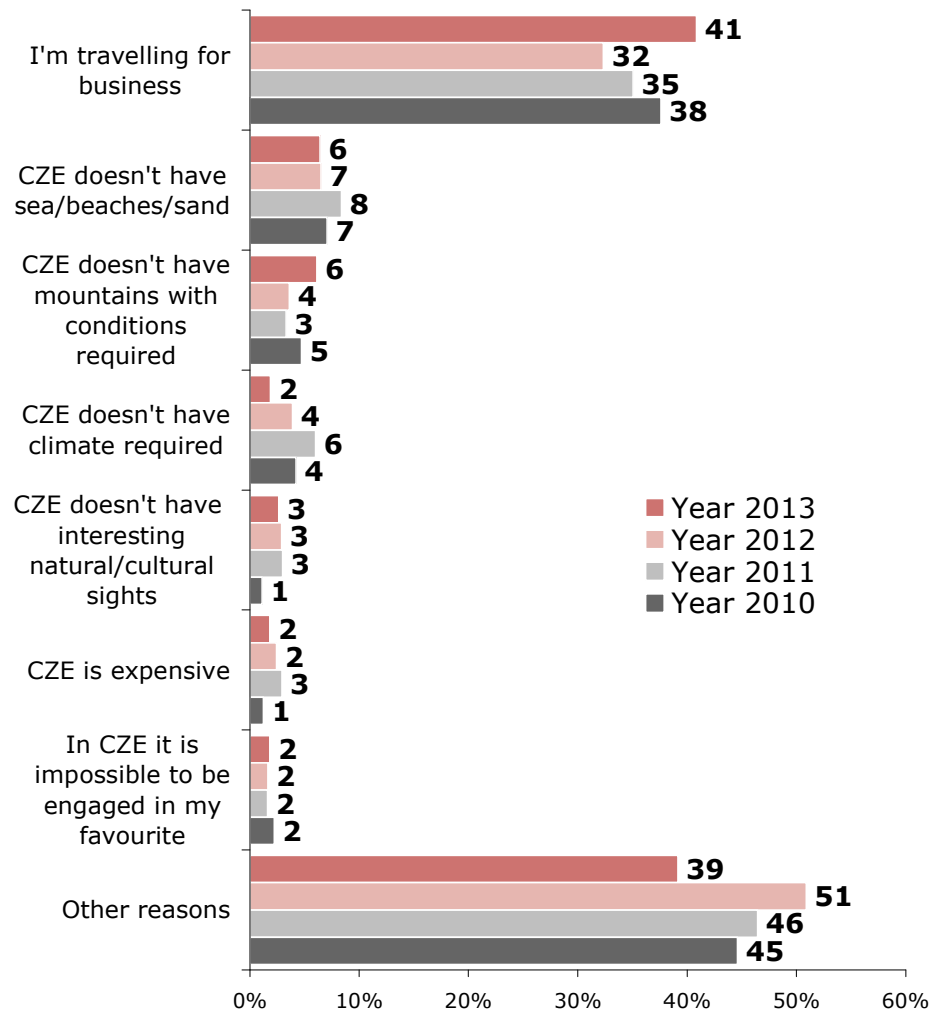


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Reasons for not choosing to stay in CZE

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

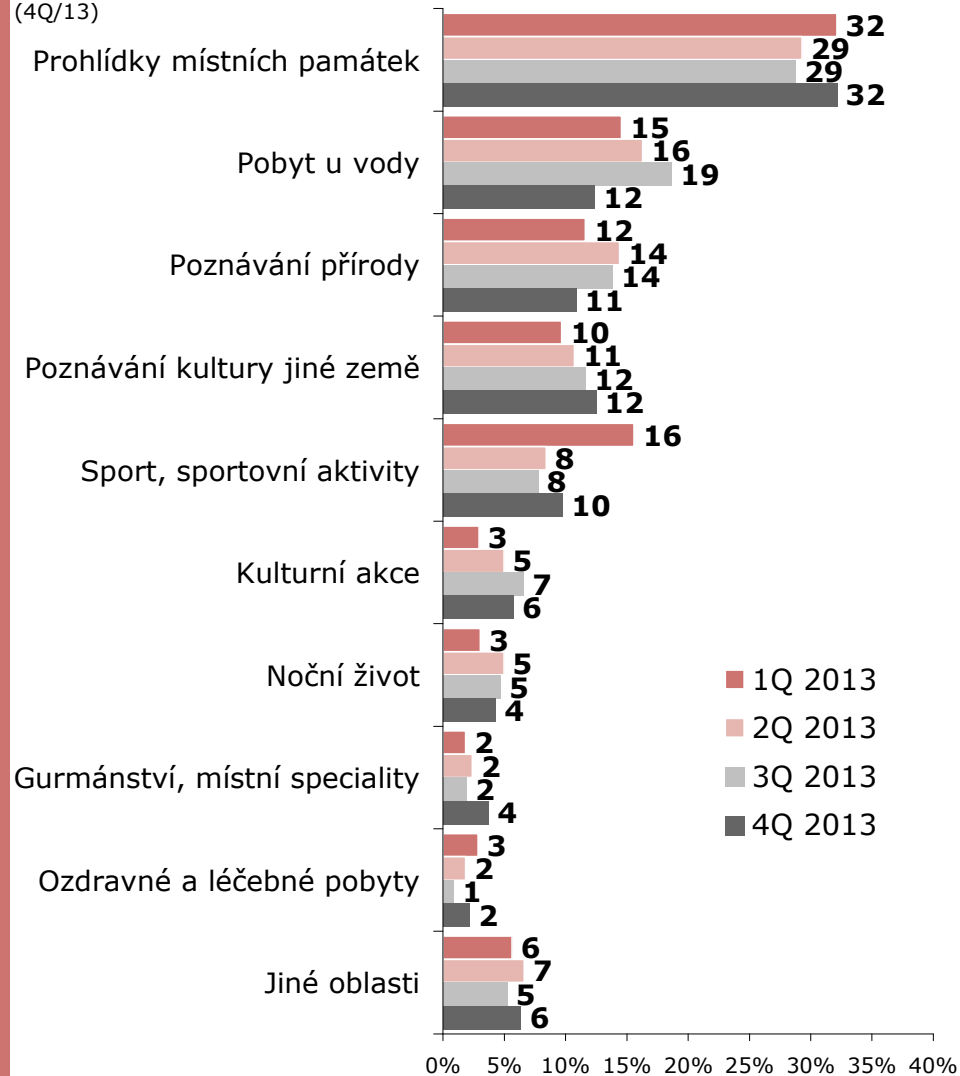
NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Turistické priority

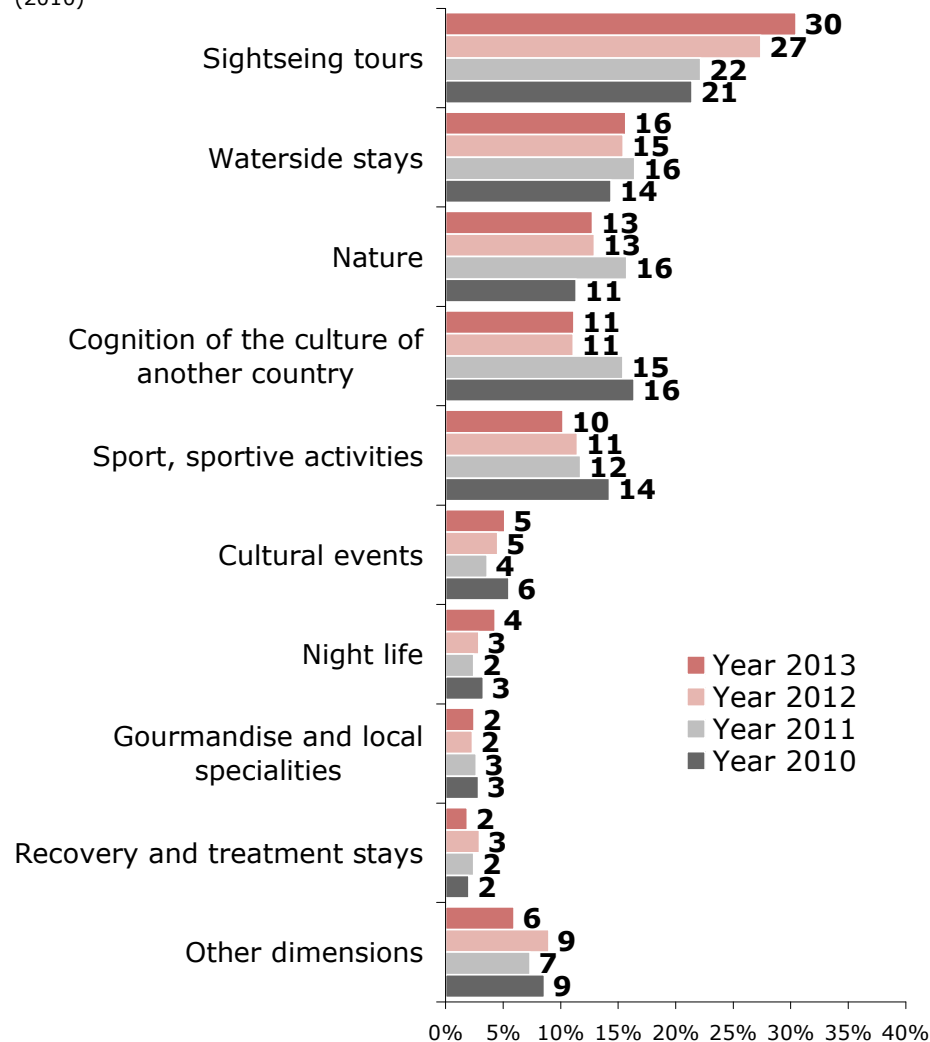
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Areas of interest concerning travelling

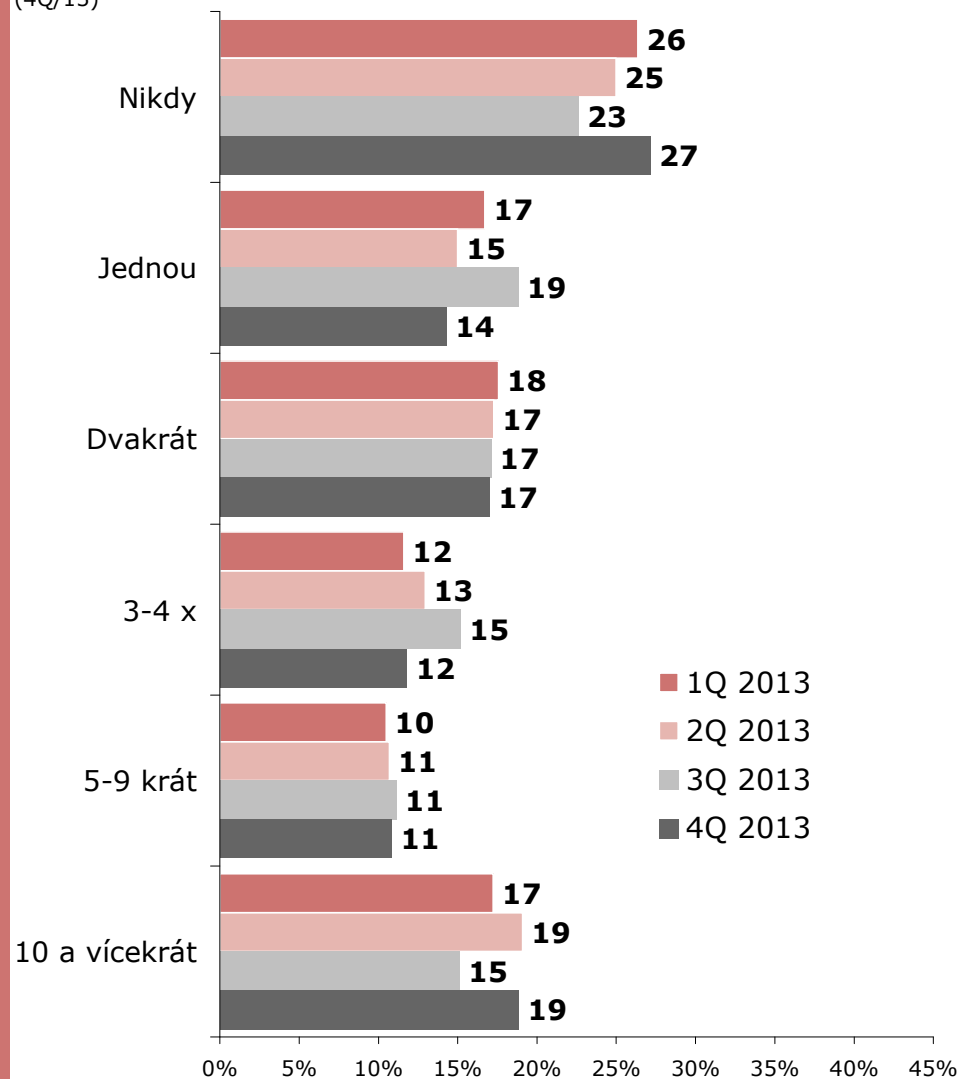
BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Počet vícedenních návštěv ČR

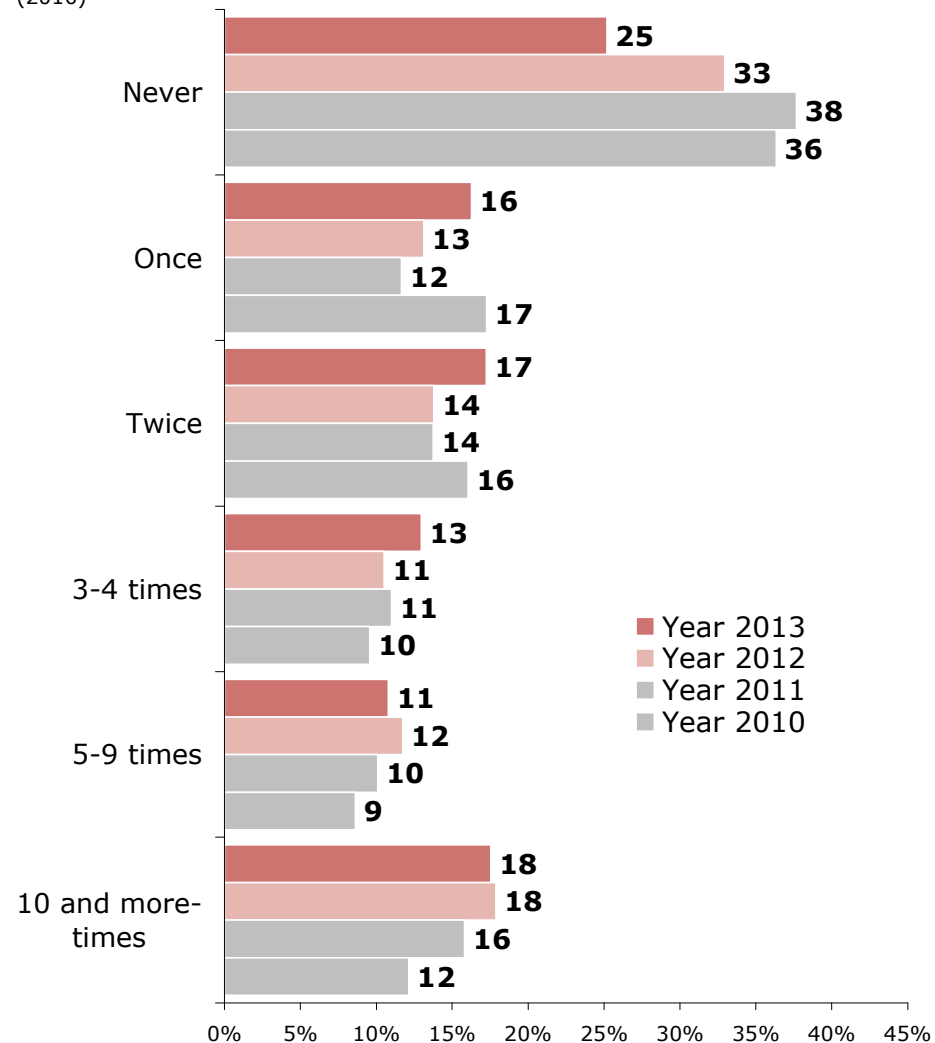
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Number of over-night stays of CZE

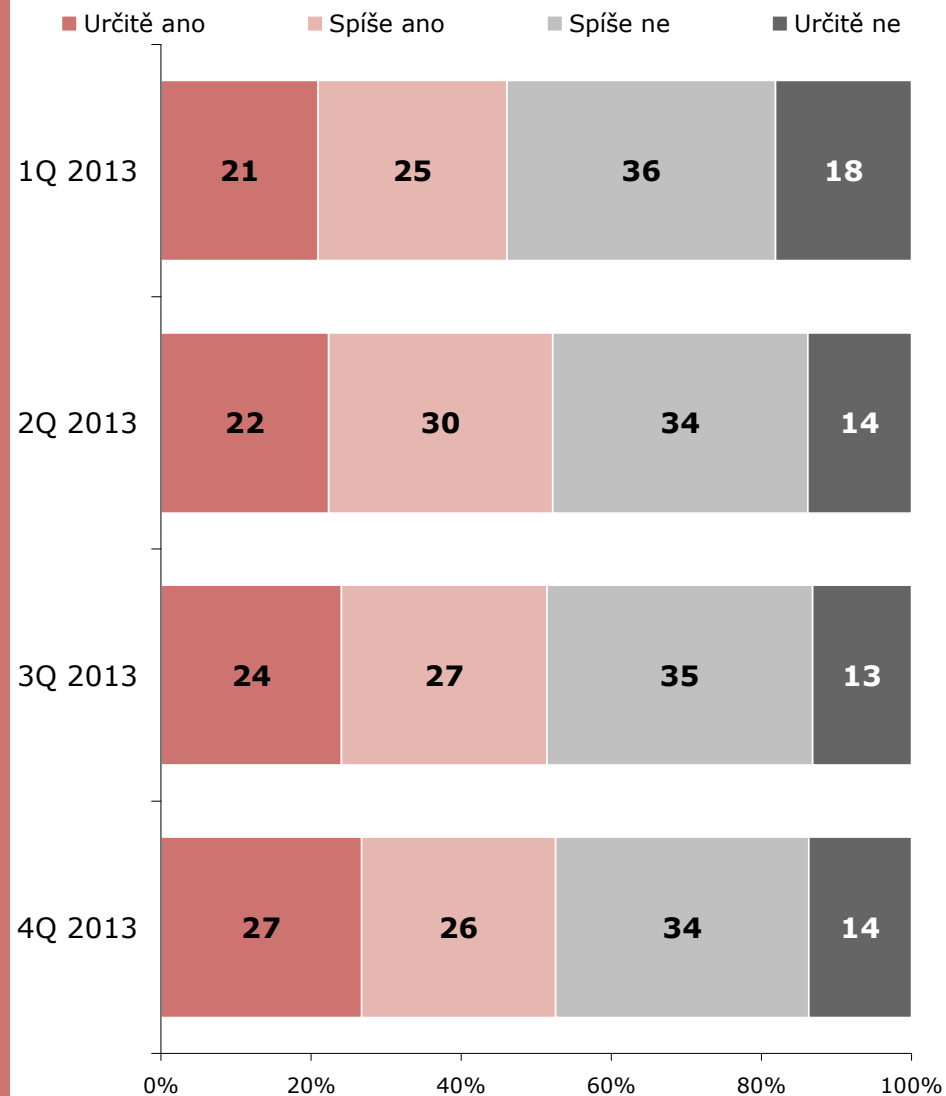
BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Úvahy a dovolené v ČR

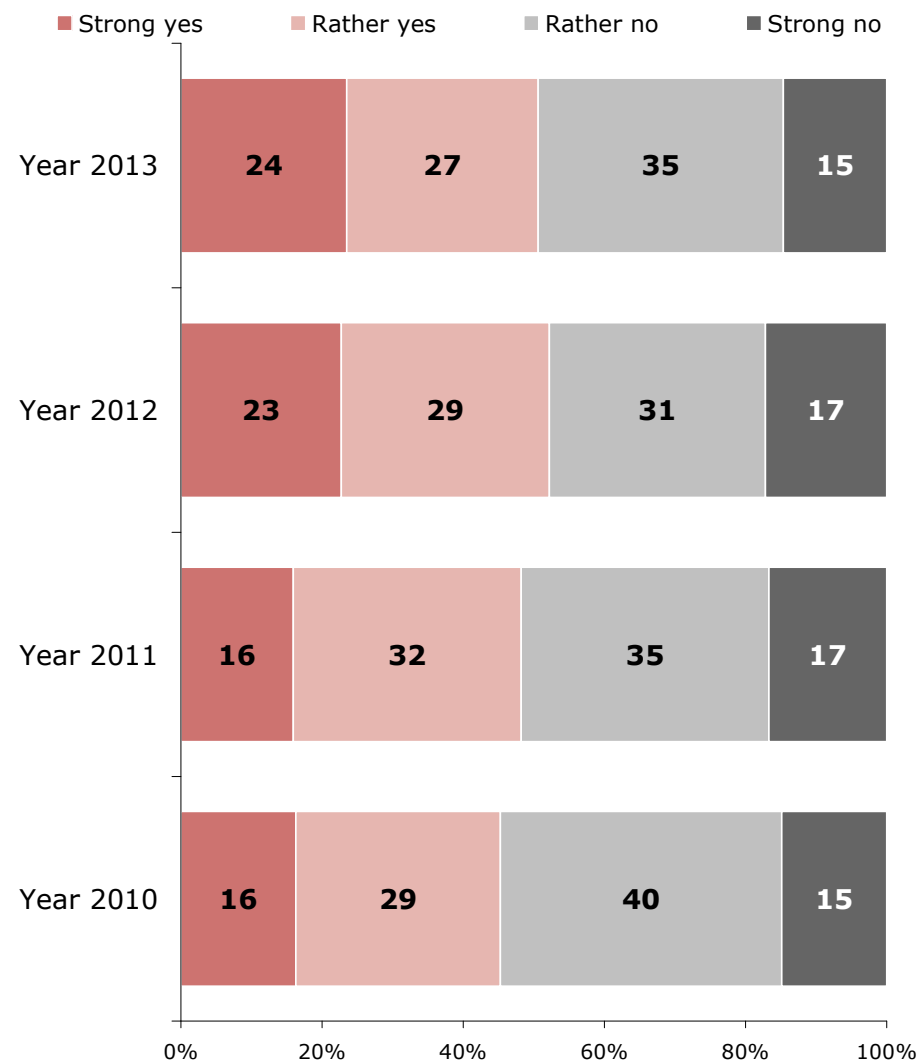
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Considerations of holiday stay in CZE

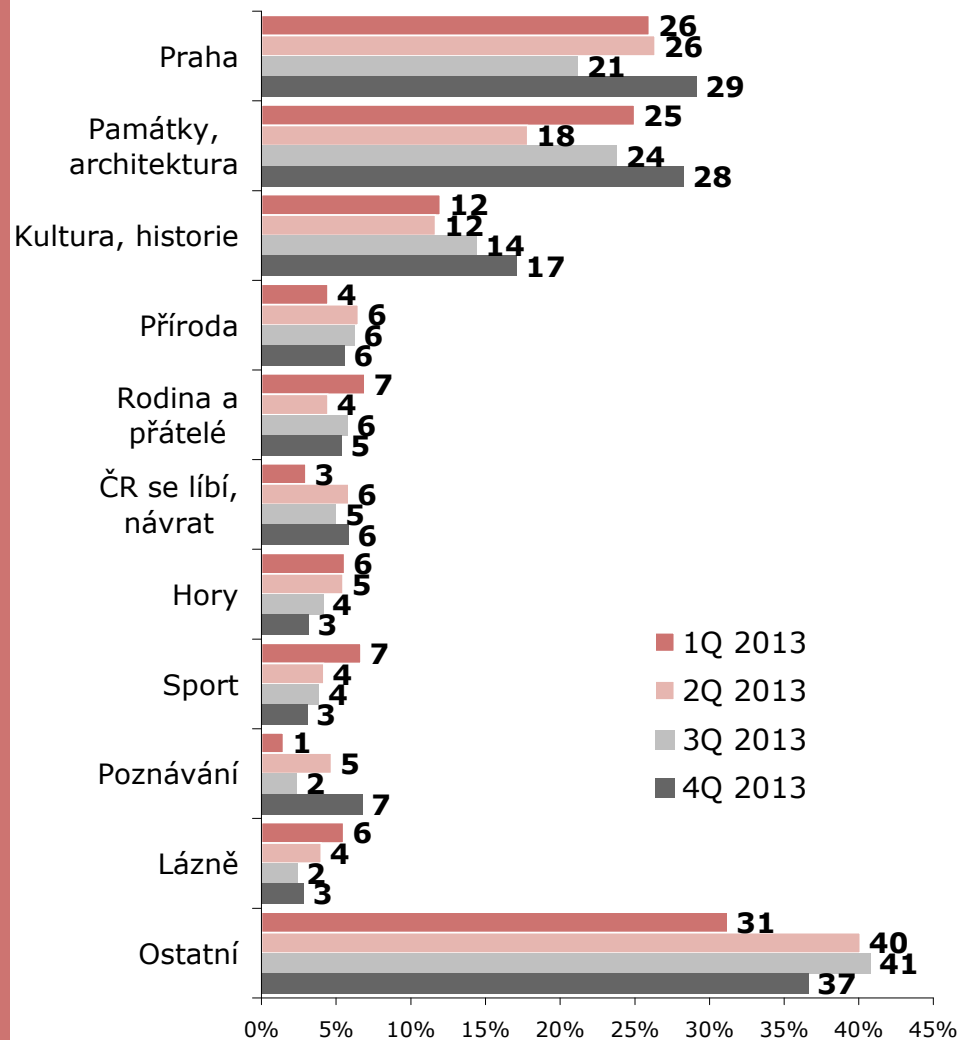
BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

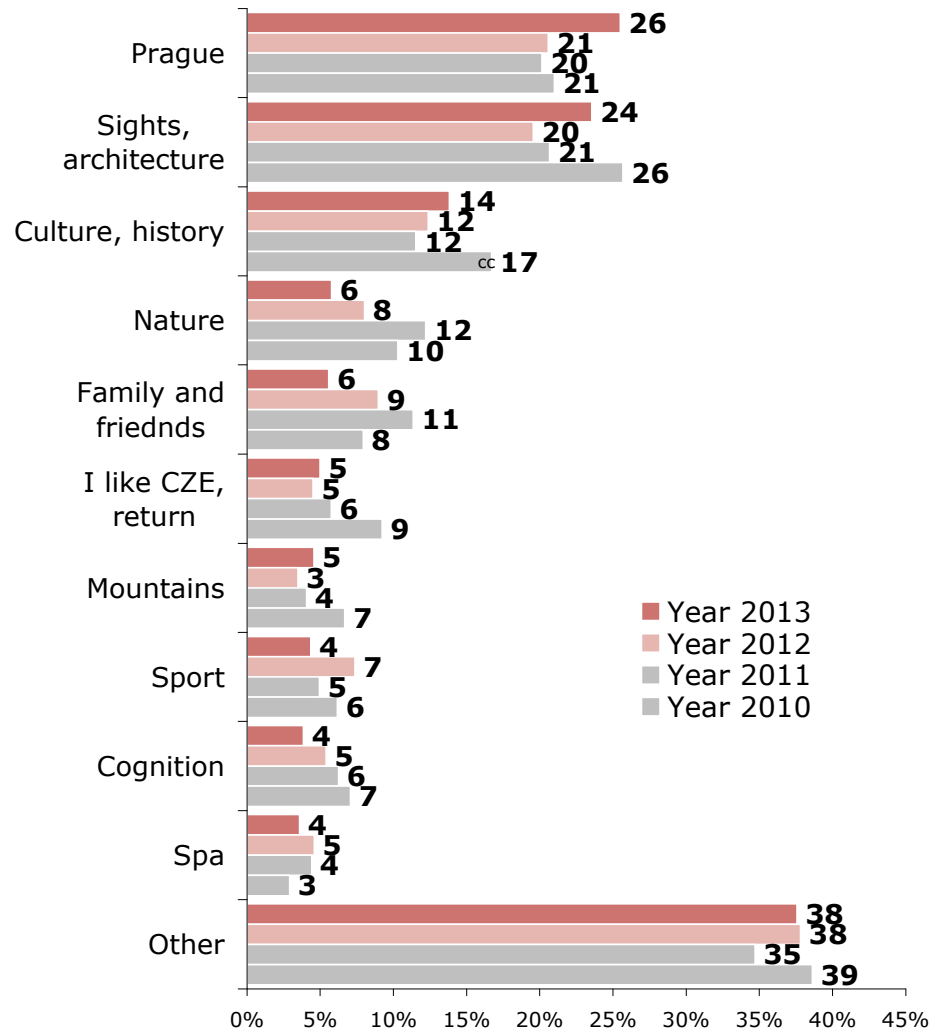
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

Main reasons for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers who stated that they want to spend holidays in CZE
NOTE: More choices possible

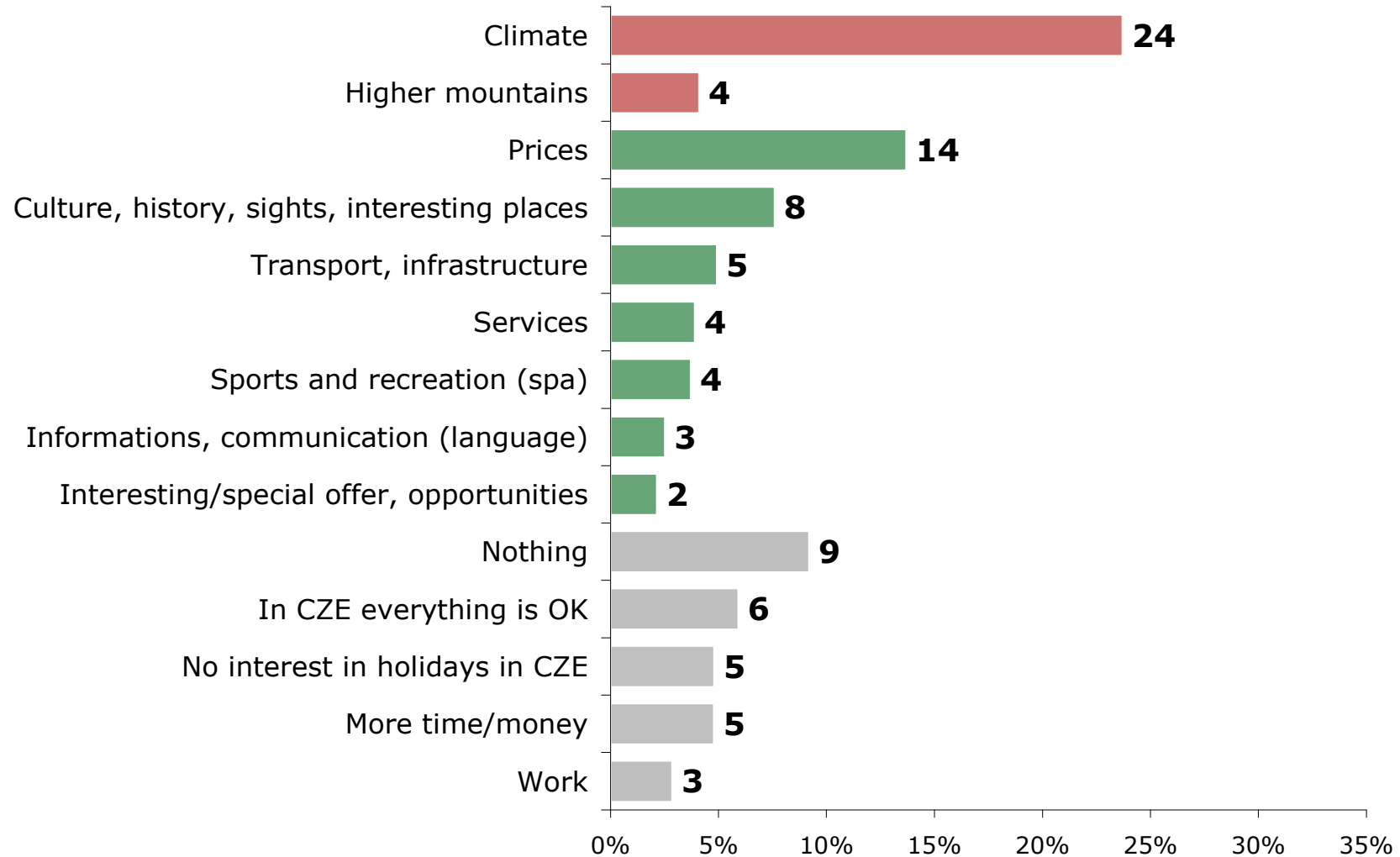


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Main motivators for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013)

NOTE: More choices possible

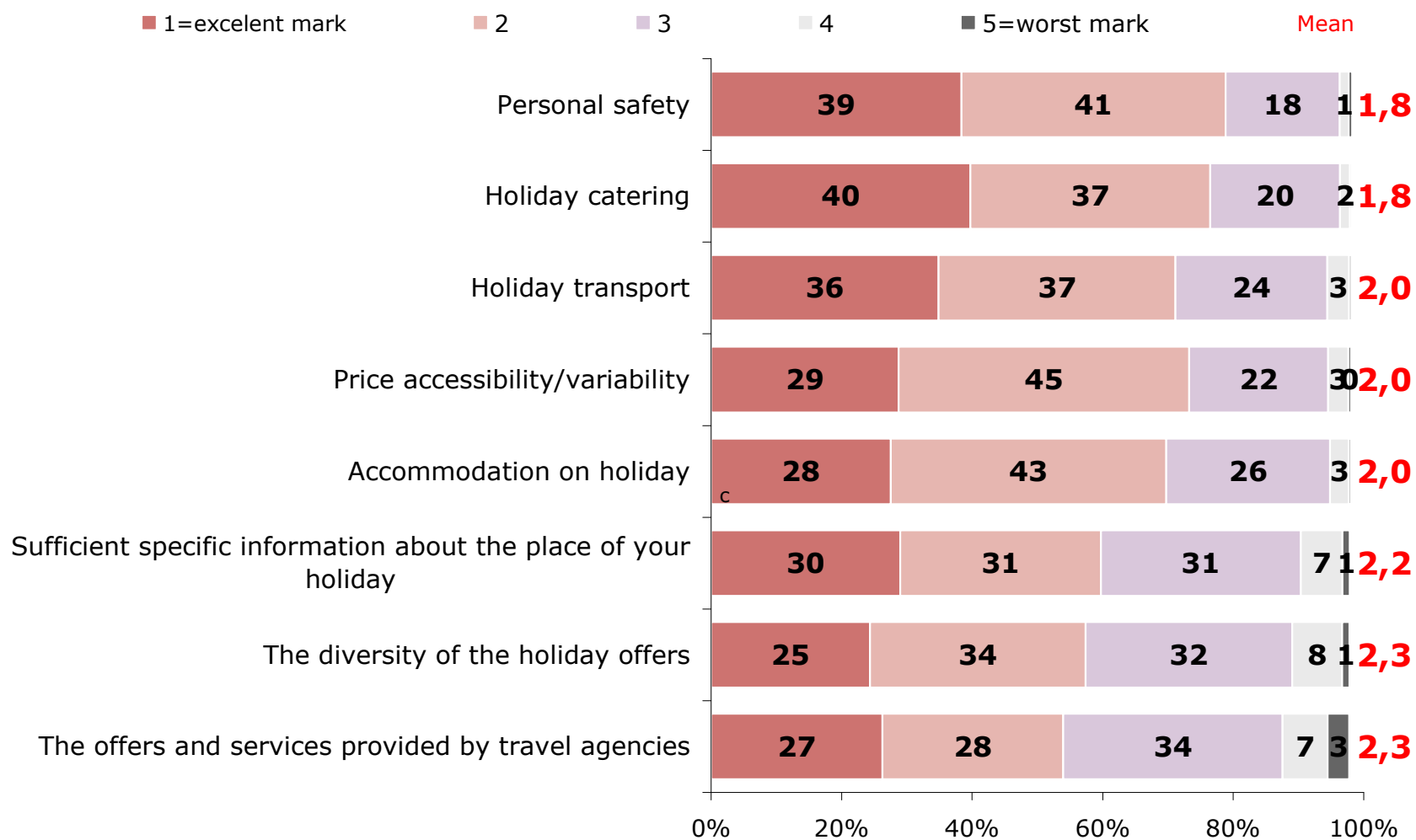


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Evaluation of CZE

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013)

NOTE: Red number - mean from scale 1-5 (1=the best, 5=the worse)

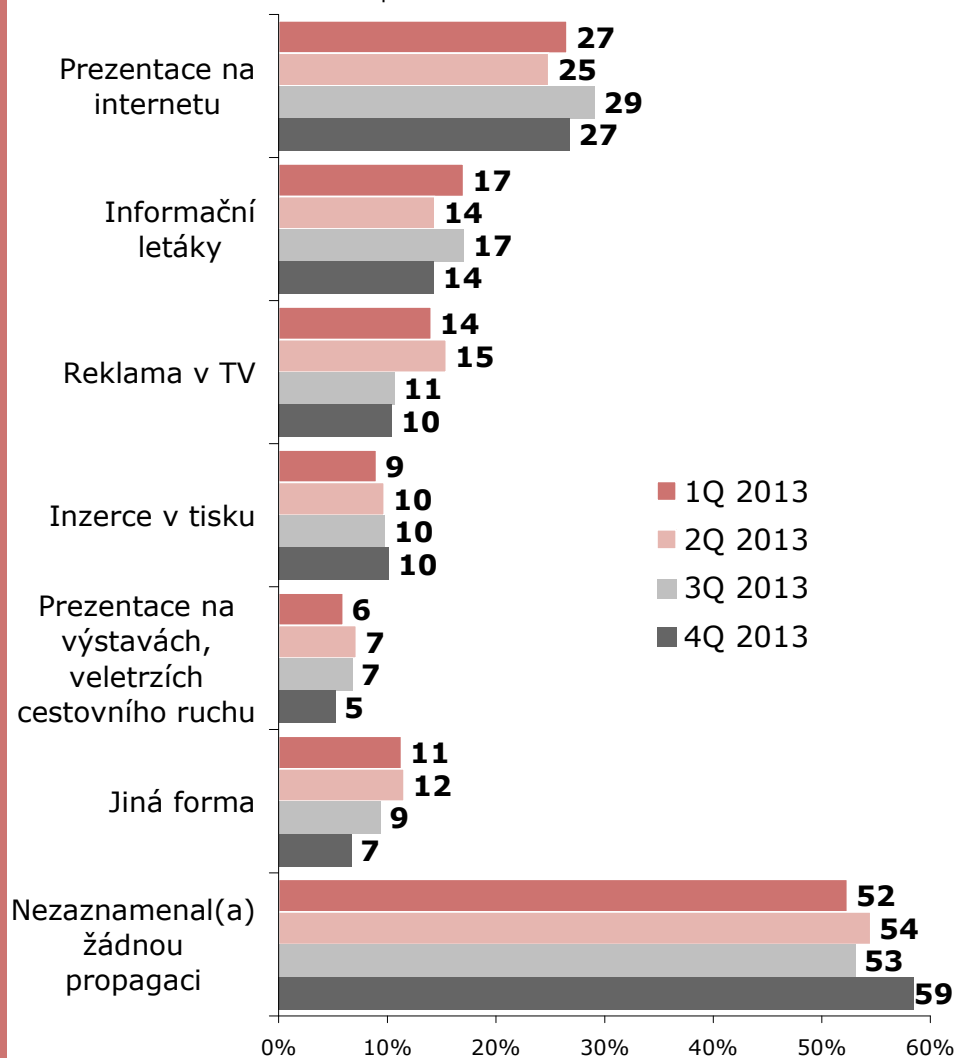


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q/13), n=996 (2Q/13), n=1070 (3Q/13), n=826 (4Q/13)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí

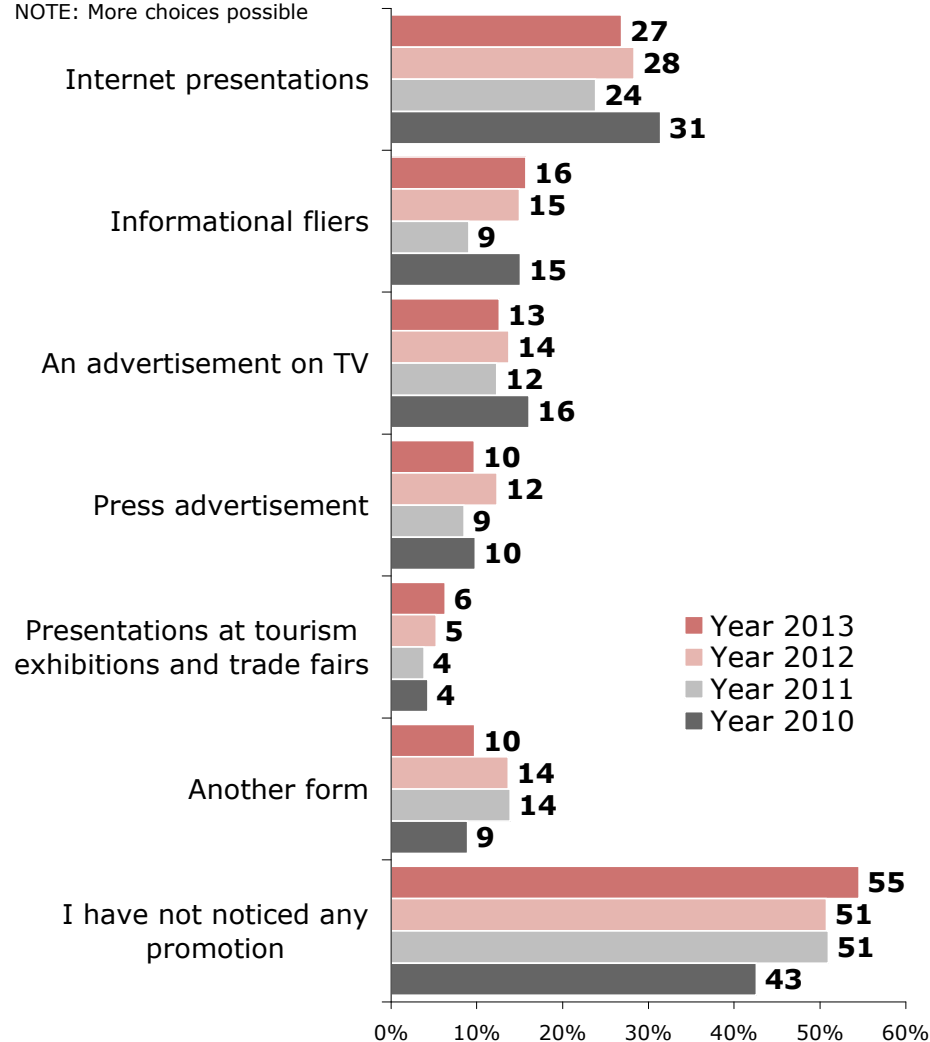


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2013

CZE promotion abroad

BASE: Transiting passengers; n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2013

C. Ověřování výdajů / *Checking out of expenditures*

Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Při porovnání deklarovaných a ověřených výdajů respondentů dotazníku „Výdajový koš“ zjišťujeme, že jednodenní návštěvníci i zahraniční turisté své výdaje mírně podhodnocují. Ověřené výdaje placené před pobytem jsou o 5-6 % vyšší. Ověřené výdaje placené během pobytu jsou vyšší o 2-3 %.
- Převážním (viz poznámka na straně „Východiska a parametry projektu“ vpravo dole) zjišťujeme, že u jednodenních návštěvníků dochází k podhodnocení výdajů o 6,3 % (výdaje placené před cestou) resp. o 1,5 % (výdaje placené během cesty). U zahraničních turistů dochází k podhodnocení výdajů o 4,4 %.
- Obě skupiny dokáží až na výjimky poměrně dobře rozdělit své výdaje do jednotlivých položek spotřebního koše.
- Pokud vezmeme v úvahu agregátní odhady počtu návštěvníků, pak celkové jejich výdaje jsou:
 - u jednodenních návštěvníků **podhodnoceny o 0,4 mld. Kč,**
 - u zahraničních turistů **podhodnoceny o 5,5 mld. Kč.**

Verification of expenditures – main findings

- When we analyzed the declared and verified expenses of the expenditure basket we found out that one day visitors and foreign tourists have a tendency to underestimate their expenses. Verified expenses made before the trip were about 5-6% higher than the estimated expenses. Verified expenses made during the stay were about 2-3% higher than the estimated expenses.
- By weighting (please see the note on the slide “Východiska a parametry projektu” , right bottom corner) we find out that one day visitors underestimate their before the trip expenses by 6.3 % and during the trip expenses by 1.5 %. As far as foreign tourists, their verified expenses are underestimated by 4.4 %.
- Both groups in general are able to divide their expenses to the expenditure basket with no difficulty.
- If we consider aggregated estimate of visitors then their total expenses are:
 - ❑ **Underestimated** by **0.4 billion CZK** by one day visitors
 - ❑ **Underestimated** by **5.5 billion CZK** by foreign tourists

Hlavní zjištění

2Q 2013

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	378 Kč	1 556 Kč	749 Kč	1 486 Kč
Ověřený výdaj	398 Kč	1 592 Kč	792 Kč	1 534 Kč
Rozdíl (CZK)	19,3 Kč	35,3 Kč	42,6 Kč	48,2 Kč
Rozdíl (%)	5,1	2,3	5,7	3,2

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	95 Kč	1 527 Kč	1 105 Kč	1 358 Kč
Ověřený výdaj	101 Kč	1 549 Kč	1 154 Kč	1 417 Kč
Rozdíl (CZK)	5,9 Kč	22,7 Kč	48,8 Kč	59,8 Kč
Rozdíl (%)	6,3	1,5	4,4	4,4

3Q 2012

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	259 Kč	1 298 Kč	716 Kč	1 122 Kč
Ověřený výdaj	266 Kč	1 327 Kč	695 Kč	1 137 Kč
Rozdíl (CZK)	7,2 Kč	29,3 Kč	-21,0 Kč	15,2 Kč
Rozdíl (%)	2,8	2,3	-2,9	1,4

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	78 Kč	1 245 Kč	1 005 Kč	1 151 Kč
Ověřený výdaj	88 Kč	1 279 Kč	980 Kč	1 166 Kč
Rozdíl (CZK)	9,5 Kč	34,1 Kč	-25,3 Kč	15,0 Kč
Rozdíl (%)	12,1	2,7	-2,5	1,3

Východiska a parametry projektu

Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

Metoda projektu

- **Kvantitativní výzkum** – samovyplňování.
- **Termín dotazování:** 1.4.2013 – 30.6.2013
- **Místa dotazování:** 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- **Metodický postup:** respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

Vzorek respondentů

- **Velikost vzorku:** 1 296
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících **kvót:**
 - Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
 - Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
 - Výdaje před pobytem (měl/neměl).
 - J 50/50.
 - V 50/50.

Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.

Východiska a parametry projektu

Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- **Jednodenní návštěvník**
- **Zahraniční turista**

- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření.
- **Regionální přechody** (30 silničních a autobusová nádraží) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009.

Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem čtvrtého čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování výdajů, která proběhla ve 3. čtvrtletí 2012 na vzorku 1 246 respondentů.

- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem **11,9** milionu jednodenních návštěvníků a **9,0** milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru **5,6** dne (vychází se z dat za průměr roku 2013).

Metodika zpracování dat

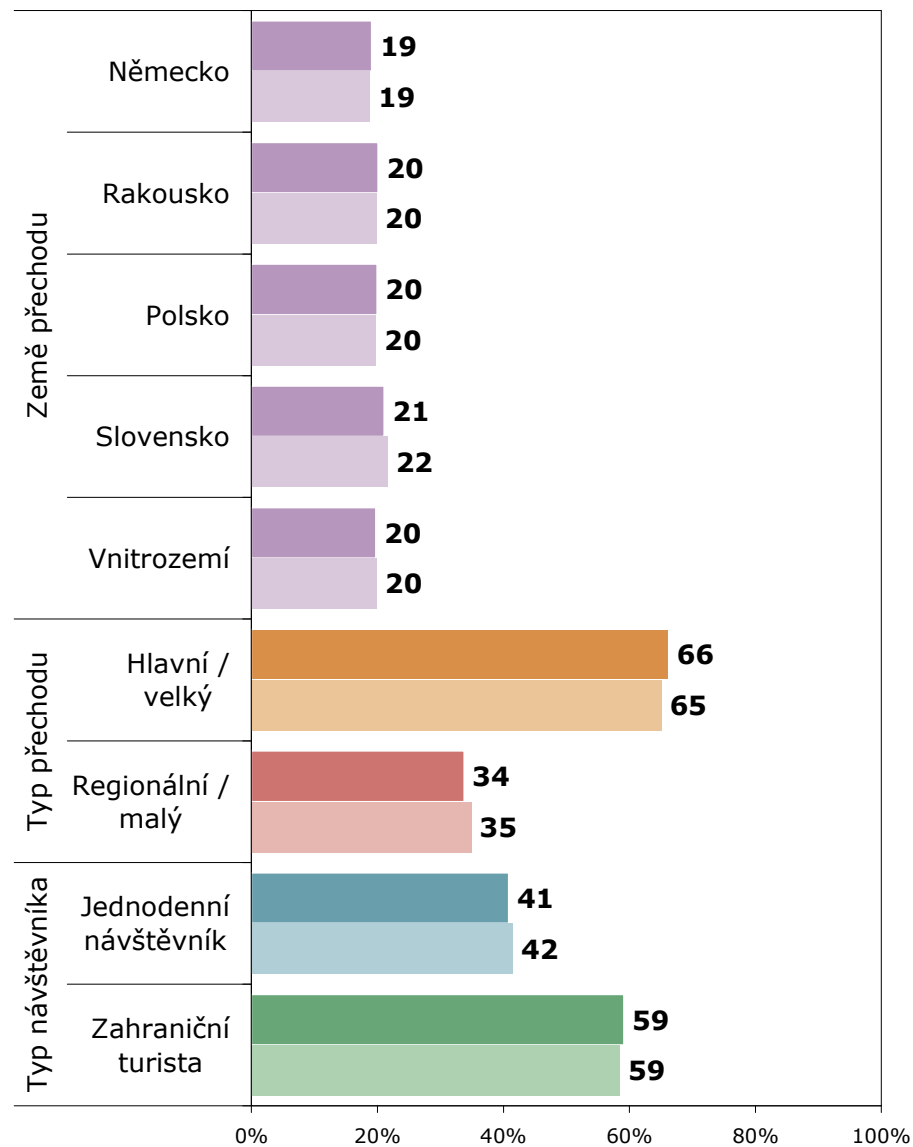
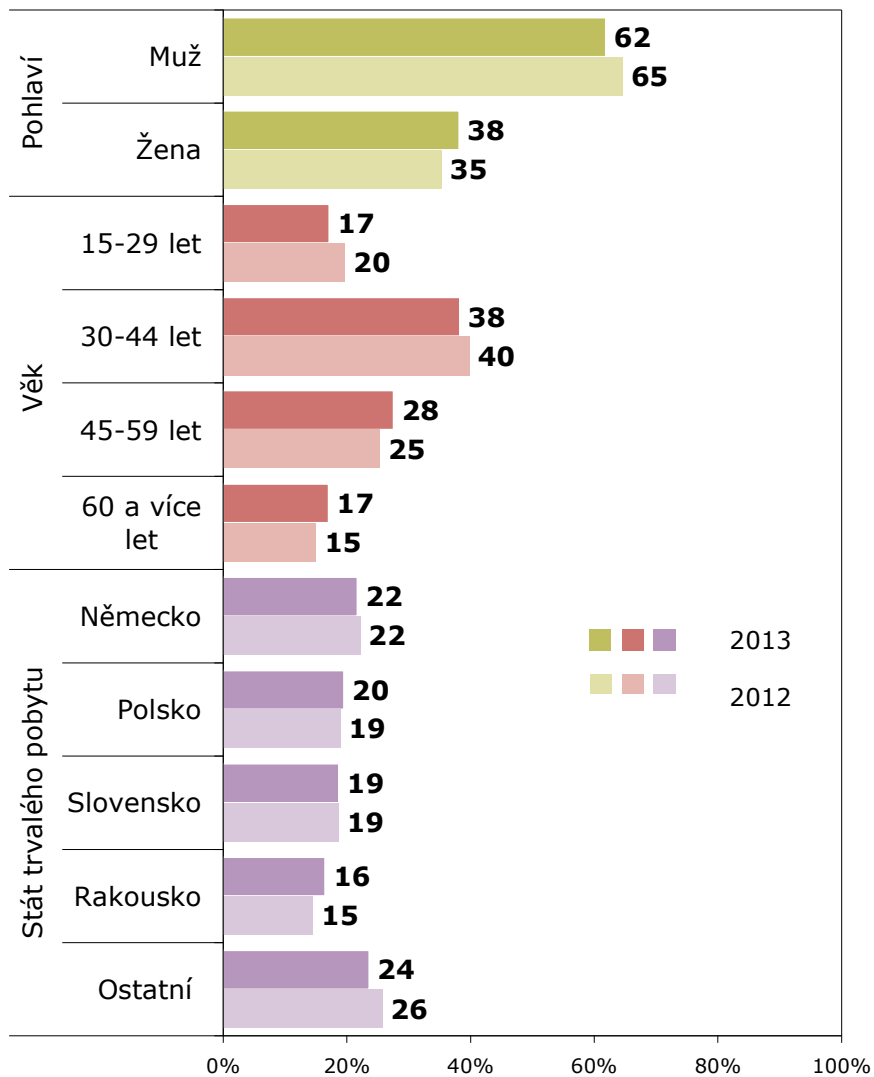
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dny strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku.
- Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 2. čtvrtletí 2013.
- Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu v korunách.
- Tento celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu byl **porovnán** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
- Dále byla každá položka výdajového koše v Kč zprůměrována za všechny respondenty, čímž se získal celkový průměrný výdaj každé položky v Kč. Ten byl pak vztáhnut k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získal podíl každé položky na celkovém výdaji v % za všechny respondenty. Tento přístup se nazývá jako **peněžní**.

Poznámka:

- *Alternativou peněžního přístupu je **přístup podílový**, kdy se nejprve vypočtou za každého respondenta podíly jednotlivých položek výdajového koše na celkovém výdaji respondenta v %. Tyto podíly se zprůměrují za všechny respondenty, čímž se získají průměrné podíly jednotlivých položek na celkovém výdaji za všechny respondenty v %. Ty se pak vztáhnou k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získají průměrné výdaje za jednotlivé položky v Kč za všechny respondenty.*
- *Na otázku, který z přístupů je lepší, není jednoznačná odpověď. Podílový přístup dokáže eliminovat výskyt extrémních hodnot, které by jinak strukturu významně narušily. Na druhou stranu má tento přístup omezené použití při zkoumání celkových výdajů za danou komoditu za příjezdový CR jako celek.*
- *Výsledky detailní struktury výdajů podle podílového přístupu najdete v závěru této kapitoly.*

Struktura vzorku

ZÁKLAD: Respondenti, kteří vyplnili ověřovací dotazník



PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

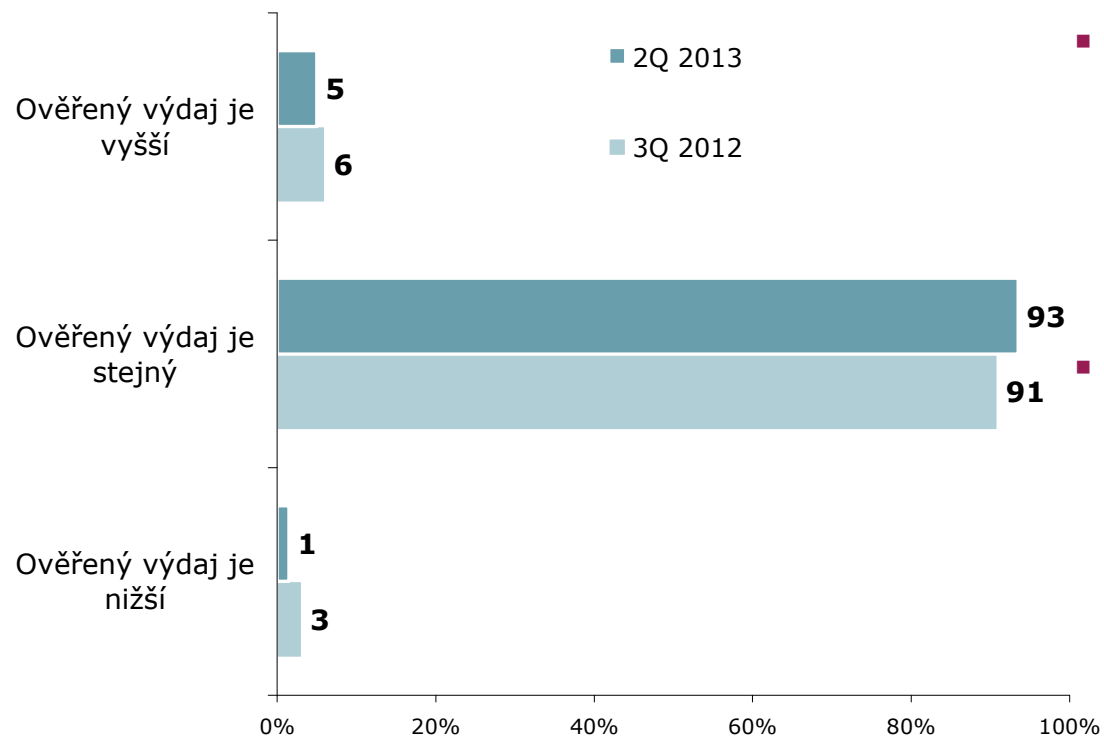
Výdaje na osobu a den PŘED CESTOU		
	2Q 2013	3Q 2012
Deklarovaný výdaj	378 Kč	259 Kč
Ověřený výdaj	398 Kč	266 Kč
Rozdíl (CZK)	19,3 Kč	7,2 Kč
Rozdíl (%)	5,1%	2,8%

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před cestou jednodenními návštěvníky **378 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **398 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **19 Kč**. Minulé ověření prokázalo rovněž podhodnocení výdajů – ověřená výše bylo o 7 Kč vyšší než deklarovaná.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 15/85). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **95 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **101 Kč**.
- Rozdíl **6 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **11,9 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2013 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o více než **70 mil. Kč**. Minule došlo k nárůstu celkových výdajů o 0,1 mld. Kč.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před cestou stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **93 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v **5 %** je vyšší a v **1 %** je nižší.

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Zahraníční turisté

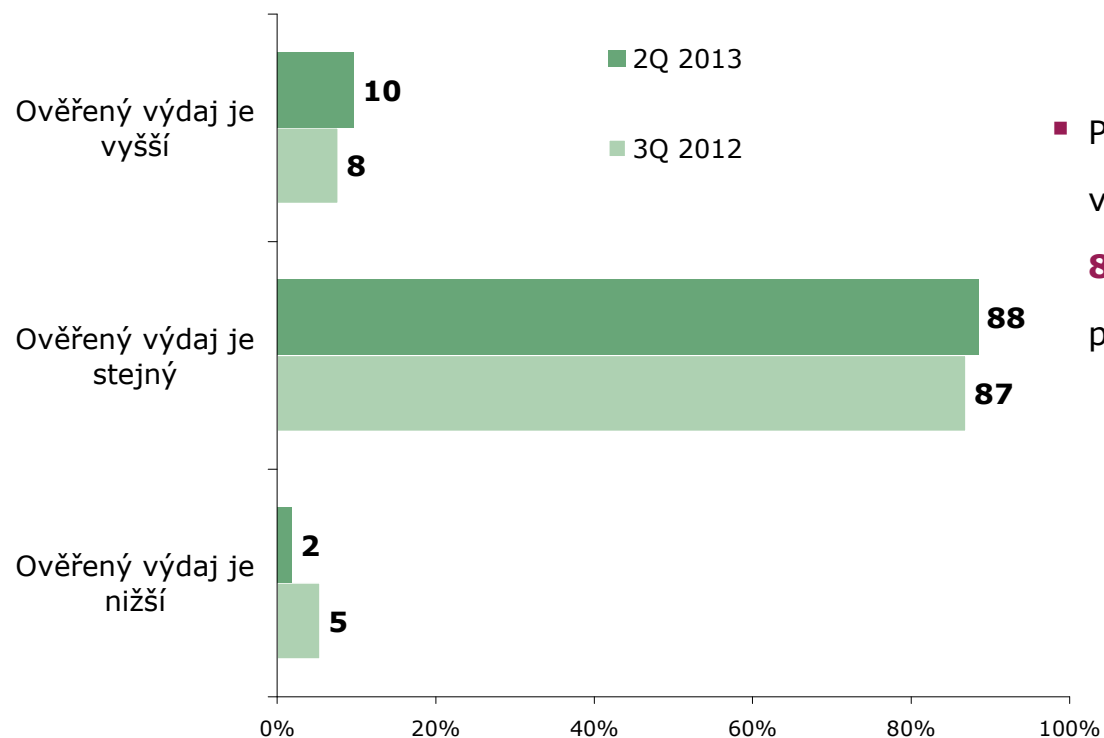
Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM		
	2Q 2013	3Q 2012
Deklarovaný výdaj	749 Kč	716 Kč
Ověřený výdaj	792 Kč	695 Kč
Rozdíl (CZK)	42,6 Kč	-21,0 Kč
Rozdíl (%)	5,7%	-2,9%

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **749 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje rovněž **792 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **43 Kč**. Minulé ověření prokázalo naopak nadhodnocení výdajů – ověřená výše byla o 21 Kč nižší než deklarovaná.
- Při narovnání vlivu kvóty pro sběr „měl/neměl výdaj“ 50/50 získáme částky **1 105 Kč** ze základního dotazníku a **1 154 Kč** ověřením.
- Rozdíl **49 Kč** na osobu a den při počtu cca **9,0 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,6 dne** (průměr za rok 2013), zvyšuje celkové výdaje turistů před pobytem cca o **2,5 mld. Kč**. V minulé vlně ověření došlo naopak k poklesu výdajů (o 1,3 mld. Kč).

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před pobytem: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **88 %** případů, ověřený výdaj je nižší ve **2 %** případů a vyšší v **10 %** případů.

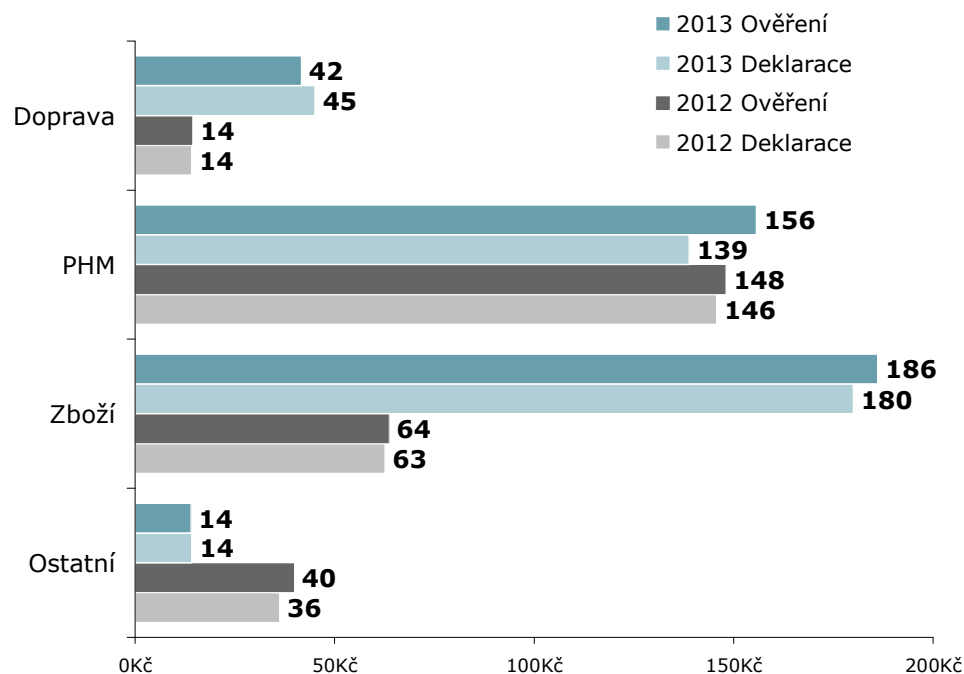
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

PŘED CESTOU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před cestou do ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.

Struktura výdajů placených před cestou: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

Struktura výdajů placených před cestou (%)

Jednodenní návštěvníci

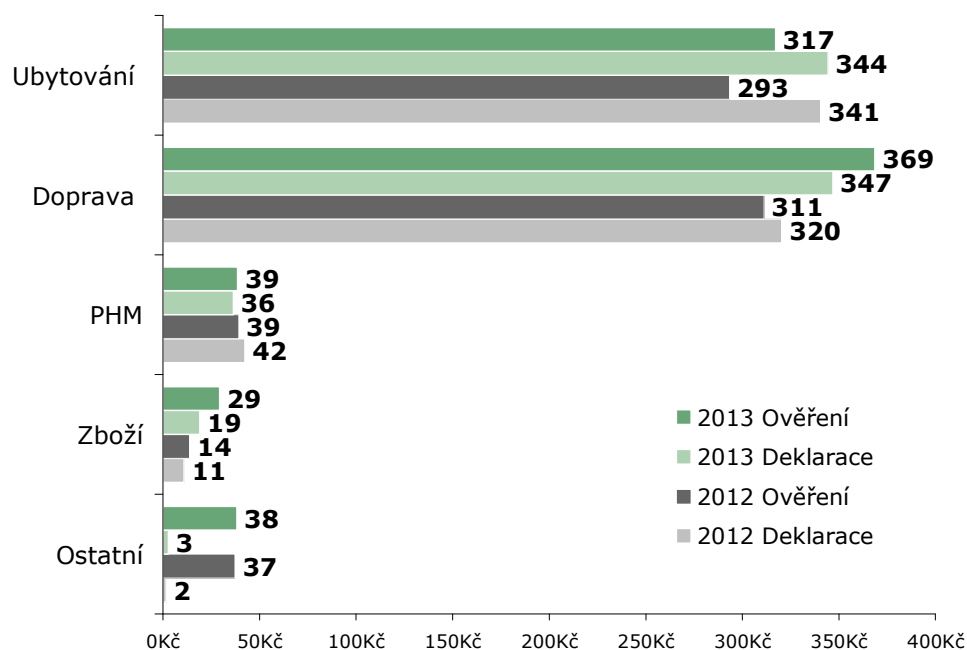
Deklarace	2Q 2013	3Q 2012
Doprava	11,9%	5,5%
PHM	36,7%	56,3%
Zboží	47,6%	24,2%
Ostatní	3,8%	14,0%
Ověření	2Q 2013	3Q 2012
Doprava	10,5%	5,4%
PHM	39,2%	55,7%
Zboží	46,8%	23,9%
Ostatní	3,5%	15,0%

PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- I zahraniční turisté dokáží v projektu poměrně dobře rozdělit výdaje placené před pobytem v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji zahraniční turisté v hlavním dotazníku nadhodnocovali podíl výdajů spojených s ubytováním.

Struktura výdajů placených před pobytem: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

Struktura výdajů placených před pobytem (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	2Q 2013	3Q 2012
Ubytování	46,0%	47,6%
Doprava	46,3%	44,8%
PHM	4,9%	5,9%
Zboží	2,5%	1,5%
Ostatní	0,4%	0,2%
Ověření	3Q 2013	3Q 2012
Ubytování	40,0%	42,2%
Doprava	46,5%	44,8%
PHM	4,9%	5,6%
Zboží	3,7%	2,0%
Ostatní	4,8%	5,4%

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,4	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,9	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,0	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,5	6 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,1	0 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
DOPRAVA	10,5	42 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,2	5 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,4	9 Kč	OSTATNÍ	3,4	14 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	5,3	21 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,7	7 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	39,2	156 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	46,8	186 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	7,0	28 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,7	3 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	5,2	21 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	2,4	9 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	1,0	4 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,4	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	19,8	79 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,5	2 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	8,4	33 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		398 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM před cestou **156 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **39,2 %**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	40,0	317 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	39,3	311 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,1	1 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,2	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,6	5 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,2	2 Kč
STRAVOVÁNÍ	2,1	17 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
DOPRAVA	46,5	369 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	2,0	16 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,9	7 Kč	OSTATNÍ	2,3	18 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,8	14 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,9	7 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	40,4	320 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	1,3	10 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	4,9	39 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	3,7	29 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	1,3	11 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	1,4	11 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vytváření foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,4	3 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,6	5 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		792 Kč

Interpretace: *Zahranční turista vynaložil za dopravu před pobytem 369 Kč, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje 46,5 %.*

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

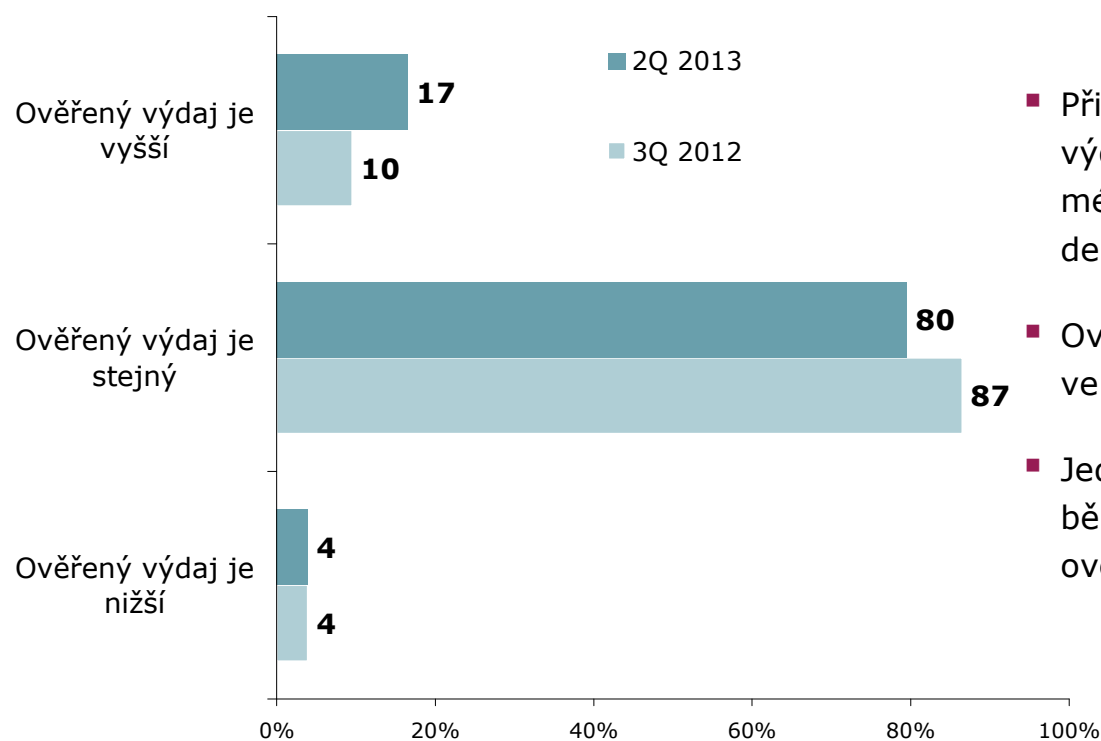
Výdaje na osobu a den BĚHEM CESTY		
	2Q 2013	3Q 2012
Deklarovaný výdaj	1 556 Kč	1 298 Kč
Ověřený výdaj	1 592 Kč	1 327 Kč
Rozdíl (CZK)	35,3 Kč	29,3 Kč
Rozdíl (%)	2,3%	2,3%

- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během cesty **1 556 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1 592 Kč**. Nárůst o **35 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během cesty jsou o **2 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily rovněž o 2 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 527 Kč** deklarovaný výdaj a **1 549 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **11,9 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2013 navštívili ČR, dochází k nárůstu celkových výdajů jednodenních návštěvníků během cesty cca o **0,3 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 0,4 mld. Kč.

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **80 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší v **17 %** dotazníků, nižší ve **4 %** dotazníků.
- Jednodenní návštěvníci dokázali své výdaje během cesty hůře odhadnout než v minulé vlně ověřování.

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Zahraniční turisté

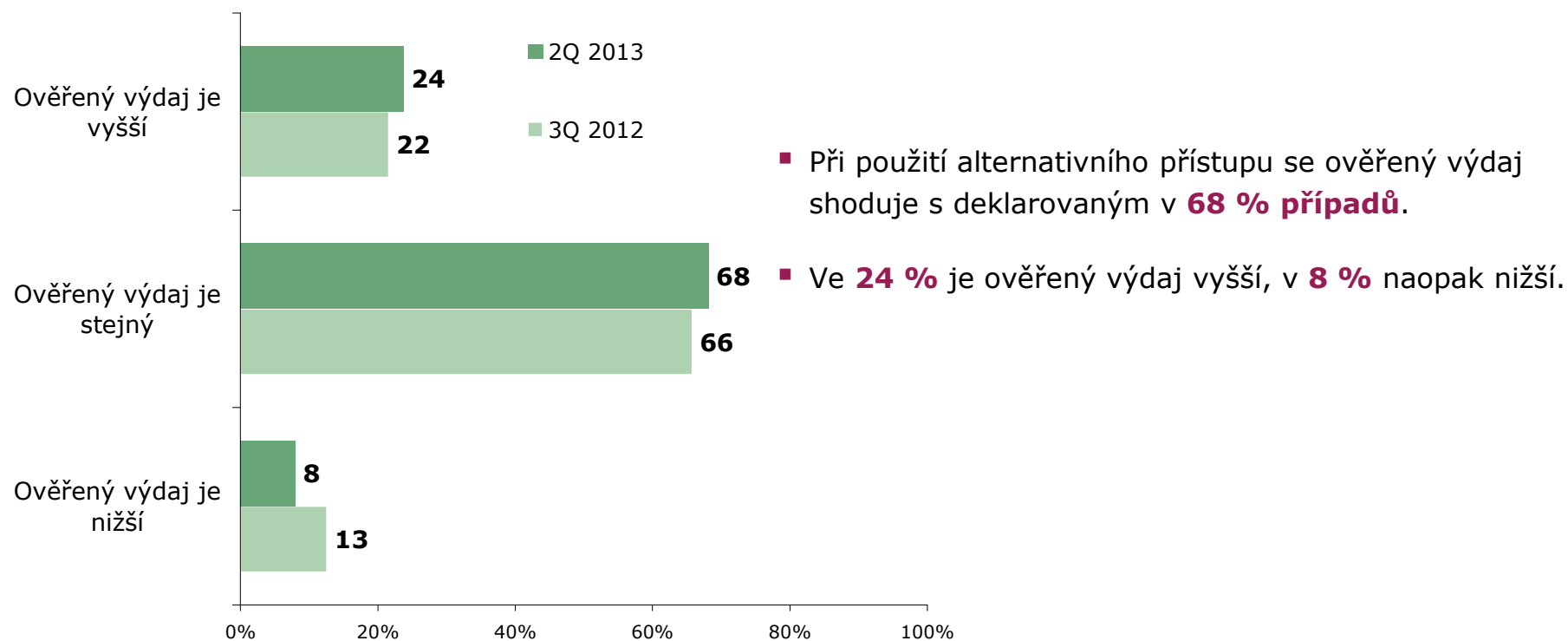
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	2Q 2013	3Q 2012
Deklarovaný výdaj	1 486 Kč	1 122 Kč
Ověřený výdaj	1 534 Kč	1 137 Kč
Rozdíl (CZK)	48,2 Kč	15,2 Kč
Rozdíl (%)	3,2%	1,4%

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 486 Kč**, v ověřovacím dotazníku byli tytéž výdaje **1 534 Kč**. Nárůst o **48 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **3 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 1 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 358 Kč** deklarováný výdaj a **1 417 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **9,0 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,6 dne** (průměr za rok 2013) , dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **3 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 0,7 mld. Kč.

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během cesty: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



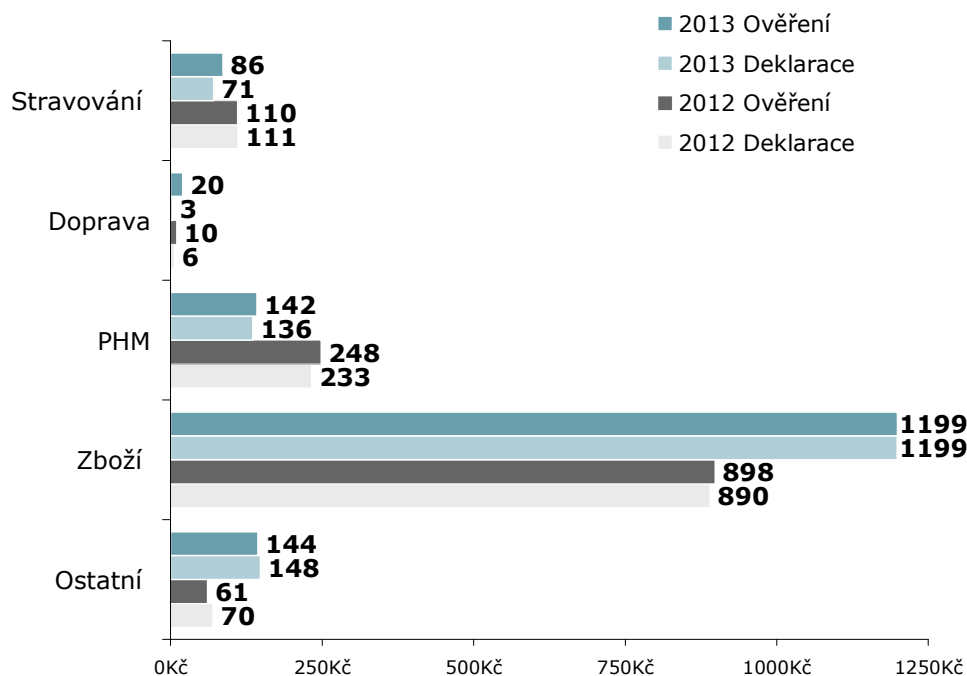
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

BĚHEM CESTY: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené během cesty v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Největší podíl výdajů placených jednodenními návštěvníky během cesty plyne na nákup zboží.

Struktura výdajů placených během cesty: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověrování výdajů (2Q 2013)

Struktura výdajů placených během cesty (%)

Jednodenní návštěvníci

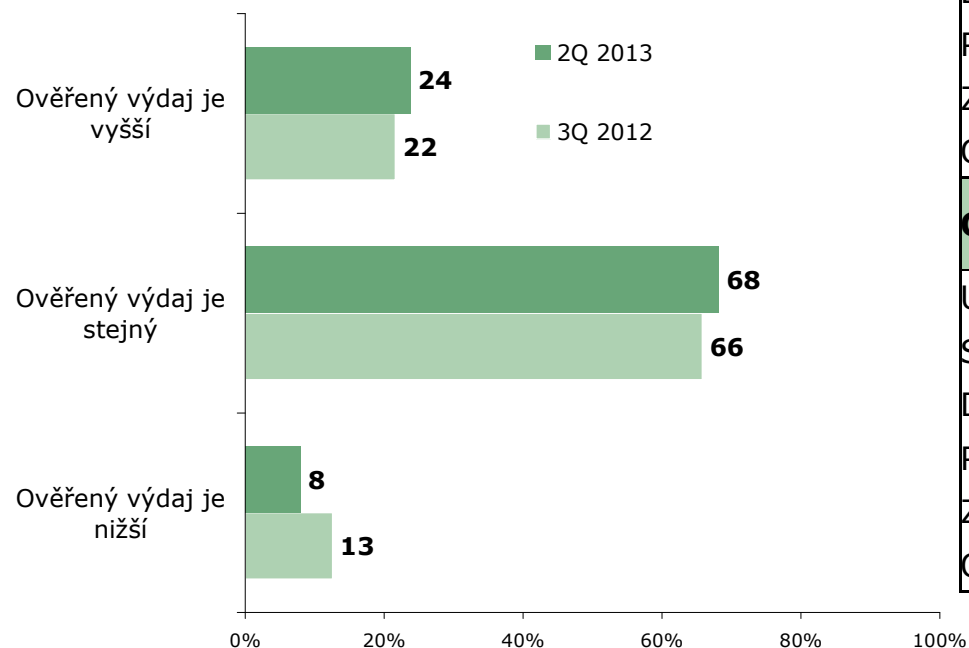
Deklarace	2Q 2013	3Q 2012
Stravování	4,6%	8,6%
Doprava	0,2%	0,5%
PHM	8,7%	18,0%
Zboží	77,0%	68,6%
Ostatní	9,5%	4,5%
Ověření	2Q 2013	3Q 2012
Stravování	5,4%	8,3%
Doprava	1,3%	0,7%
PHM	8,9%	18,7%
Zboží	75,3%	67,7%
Ostatní	9,0%	4,6%

BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahranční turisté své výdaje během pobytu strukturují poměrně správně. Největší podíl výdajů placených zahraničními turisty během pobytu plyne na nákup zboží, ubytování a stravování.

Ověření výše výdajů během cesty: **Zahranční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (2Q 2013)

Struktura výdajů placených během pobytu (%)

Zahranční turisté

Deklarace	2Q 2013	3Q 2012
Ubytování	21,3%	24,2%
Stravování	20,5%	26,4%
Doprava	4,0%	5,2%
PHM	9,9%	7,8%
Zboží	32,9%	27,8%
Ostatní	11,4%	8,6%
Ověření	2Q 2013	3Q 2012
Ubytování	19,8%	23,0%
Stravování	19,6%	25,4%
Doprava	4,8%	4,0%
PHM	6,7%	8,5%
Zboží	36,0%	28,7%
Ostatní	13,2%	10,5%

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,5	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,4	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	17,1	273 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,2	20 Kč
STRAVOVÁNÍ	5,4	86 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	4,6	73 Kč
DOPRAVA	1,3	20 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,1	2 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ	3,7	58 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,8	13 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	8,9	142 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ	75,3	1 199 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	34,8	553 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,7	43 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,6	25 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	19 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,4	7 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,8	12 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	2,8	44 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,4	22 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	4,7	75 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	5,4	86 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,7	59 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 592 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za zboží během cesty **1 199 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **75,3 %**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahraniční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	19,8	304 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	15 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	18,2	279 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	16 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,5	7 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	4,6	70 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,2	18 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	2,1	32 Kč
STRAVOVÁNÍ	19,6	300 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,3	20 Kč
DOPRAVA	4,8	73 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,6	9 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,7	41 Kč	OSTATNÍ	11,4	175 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,4	21 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,3	20 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,9	14 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	2,2	34 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	11 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	6 Kč
POHONNÉ HMOTY	6,7	102 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ	36,0	552 Kč	OSTATNÍ: Zábava	2,8	44 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	7,6	117 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,3	5 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	13,7	211 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,4	21 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,4	21 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,3	20 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,8	28 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,2	19 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 534 Kč

Interpretace: Zahraniční turista vynaloží za zboží během pobytu **552 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **36,0 %**.

Alternativní přístup ke struktuře výdajů

- Na straně „Metodika zpracování dat“ jsme se zmínili, že vedle peněžního přístupu v rámci analýzy struktury výdajů, který jsme použili, existuje i alternativa – tzv. podílový přístup.
- Pro připomenutí: při použití podílového přístupu se nejprve vypočte za každého respondenta podíl jednotlivé položky na celkové výdaji (v %). Tento podíl se zprůměruje za všechny respondenty a následně se vztáhne k celkové výdaji za všechny respondenty. Získá se tak průměrný výdaj jednotlivé položky za všechny respondenty v Kč.
- Na následujících stranách najdete detailní strukturu výdajů právě podle podílového přístupu.

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	1,2	5 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	3,2	13 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,0	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,8	7 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,5	2 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,4	2 Kč
DOPRAVA	15,0	60 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	2,6	10 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	9,8	39 Kč	OSTATNÍ	7,7	31 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,9	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,4	2 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,5	2 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	2 Kč
POHONNÉ HMOTY	45,7	182 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ	29,5	117 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	6,9	27 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	1,2	5 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,4	13 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,6	6 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,6	2 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,8	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,5	2 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	3,0	12 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,8	3 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,4	2 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	4,2	17 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		398 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM předem **45,7 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **182 Kč**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	23,4	185 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,9	7 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	21,7	172 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,6	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,8	6 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,9	7 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,9	7 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,3	10 Kč
STRAVOVÁNÍ	2,3	18 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,5	4 Kč
DOPRAVA	34,3	271 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,7	6 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,7	30 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,5	4 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,2	25 Kč	OSTATNÍ	8,8	70 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,7	14 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,9	8 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	23,0	182 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,5	4 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	1,4	11 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,5	4 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,5	4 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	6 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,5	4 Kč
POHONNÉ HMOTY	13,3	106 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ	16,5	131 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	4,6	37 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,8	6 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,6	5 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,0	8 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	1,5	12 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,9	8 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,6	5 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,6	5 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,6	5 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,5	4 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,5	4 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,4	11 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,5	12 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		792 Kč

Interpretace: Zahranční turista vynaloží na dopravu předem **34,3 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **271 Kč**.

BĚHEM CESTY: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,5	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,4	7 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	12,0	190 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,4	23 Kč
STRAVOVÁNÍ	10,2	163 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,9	15 Kč
DOPRAVA	1,7	27 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,0	16 Kč	OSTATNÍ	5,5	87 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,6	9 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,5	8 Kč
POHONNÉ HMOTY	7,2	115 Kč	OSTATNÍ: Sport	1,2	18 Kč
ZBOŽÍ	73,9	1 177 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	48,5	772 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,0	47 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,1	18 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,0	17 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,5	8 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,4	7 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,8	13 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,6	25 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,1	17 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,4	23 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,0	47 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 592 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během cesty **7,2 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **115 Kč**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2013	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	20,1	308 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,6	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	17,0	261 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	16 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,7	26 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	5,7	87 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,3	20 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,7	11 Kč
STRAVOVÁNÍ	21,8	334 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,2	19 Kč
DOPRAVA	4,5	69 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,6	9 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,6	40 Kč	OSTATNÍ	9,7	149 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,1	17 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,3	5 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,3	21 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,2	18 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	2,4	38 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,6	10 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,5	8 Kč
POHONNÉ HMOTY	8,0	123 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	7 Kč
ZBOŽÍ	35,4	543 Kč	OSTATNÍ: Zábava	1,2	19 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	15,9	243 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	5,5	84 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,6	9 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	19 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,1	16 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,7	10 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,8	27 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 534 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během pobytu **8,0 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **123 Kč**.

D. Ověřování neplaceného ubytování / *Checking out of free overnight*

Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- Ve čtvrtém čtvrtletí 2013 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **3 310** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **436** zahraničních turistů, což představuje **13 %** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **292** respondentů – tj. téměř u 2/3 ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Potřeba ověřovat neplacené ubytování vznikla mimo jiné z důvodu významu této ubytovací kategorie. Bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením)“.
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**55 %**) a kamarádů (**37 %**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**82 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**60 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **24 %** respondentů. Ti utratili v průměru **210 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **15 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **49 Kč** tj. navýšení o **3,8 %**).
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2013 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k téměř **29 mld.**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočíst ještě dalších téměř **400 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

Checking out of free overnight – main findings

- In the fourth quarter of 2013 we have contacted **3 310** foreign tourists in the project Border crossing survey 2009-2015. The free accommodation in private housing has been used by **436** of foreign tourists, this is **13%** of total count. The category of free accommodation has been verified on **292** respondents, this is almost 2/3 of respondents who used a free accommodation in private housing
- A need to verify unpaid accommodation resulted also from the significance of this accommodation category. Free accommodation may not mean that there is less money being spent in other forms such as presents for hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often relatives (**55 %**) or friends (**37 %**). The most frequently they get invited by the hosts (**82 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**60 %**)
- About **24 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **210 CZK** per person and day which means **15 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **49 CZK**, an increase of **3,8 %**.
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2013, we have to add additional **400 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **29 billion CZK**.

Hlavní zjištění

	4Q 2013		1Q 2012	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	1 227 Kč	1 236 Kč	1 030 Kč	962 Kč
Nepřímá úhrada za ubytování	210 Kč	49 Kč	168 Kč	38 Kč
Celkový výdaj	1 437 Kč	1 286 Kč	1 198 Kč	1 001 Kč
Nárůst ověřením	14,6%	3,8%	14,0%	3,8%

Východiska a parametry projektu

Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt), který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

Metoda projektu

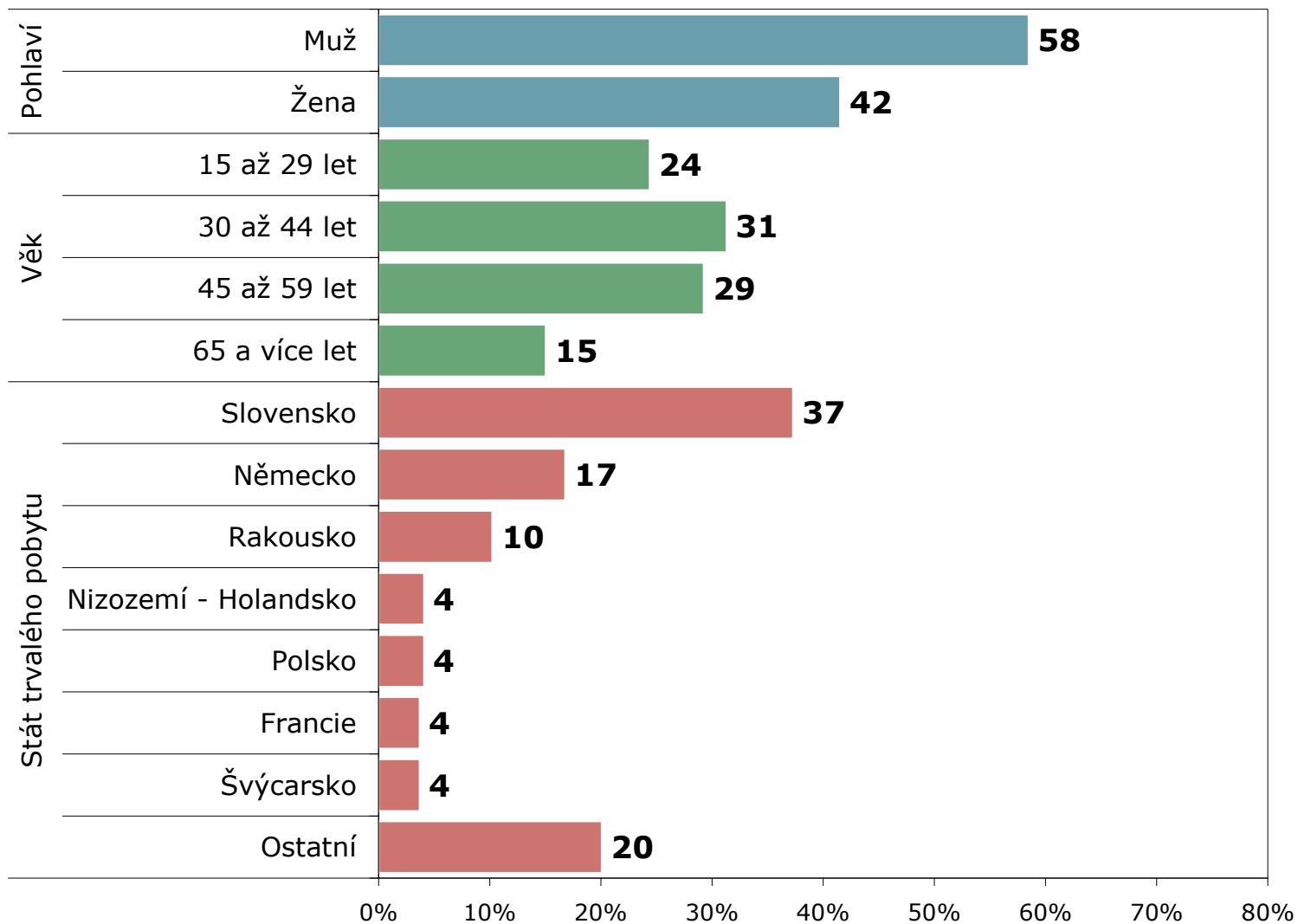
- Termín dotazování: 1.10.2013 – 31.12.2013
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování
- Velikost vzorku: 292 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování neplaceného ubytování, která proběhla ve 1. čtvrtletí 2012 na vzorku 370 respondentů.

Struktura vzorku

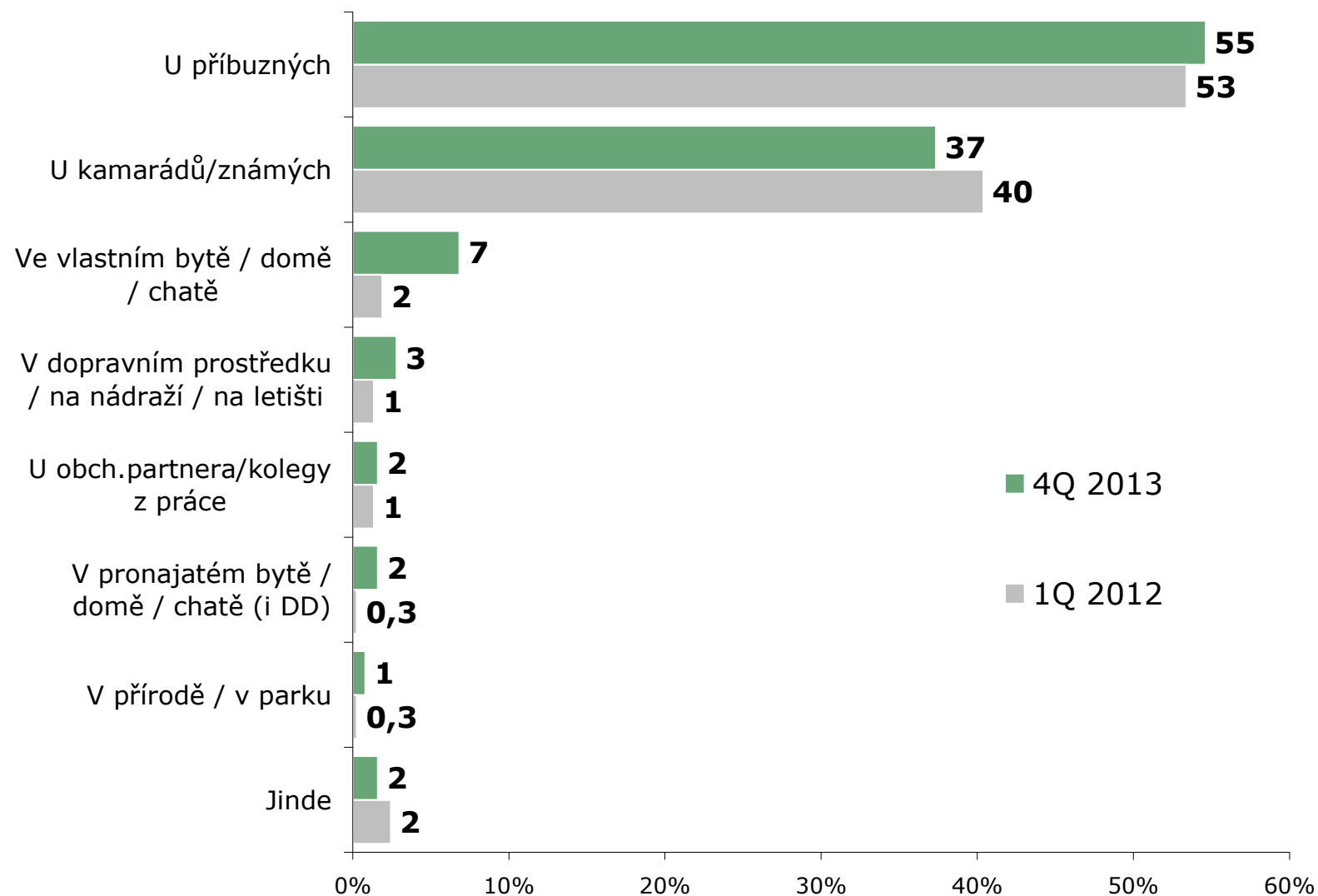
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Místo přenocování

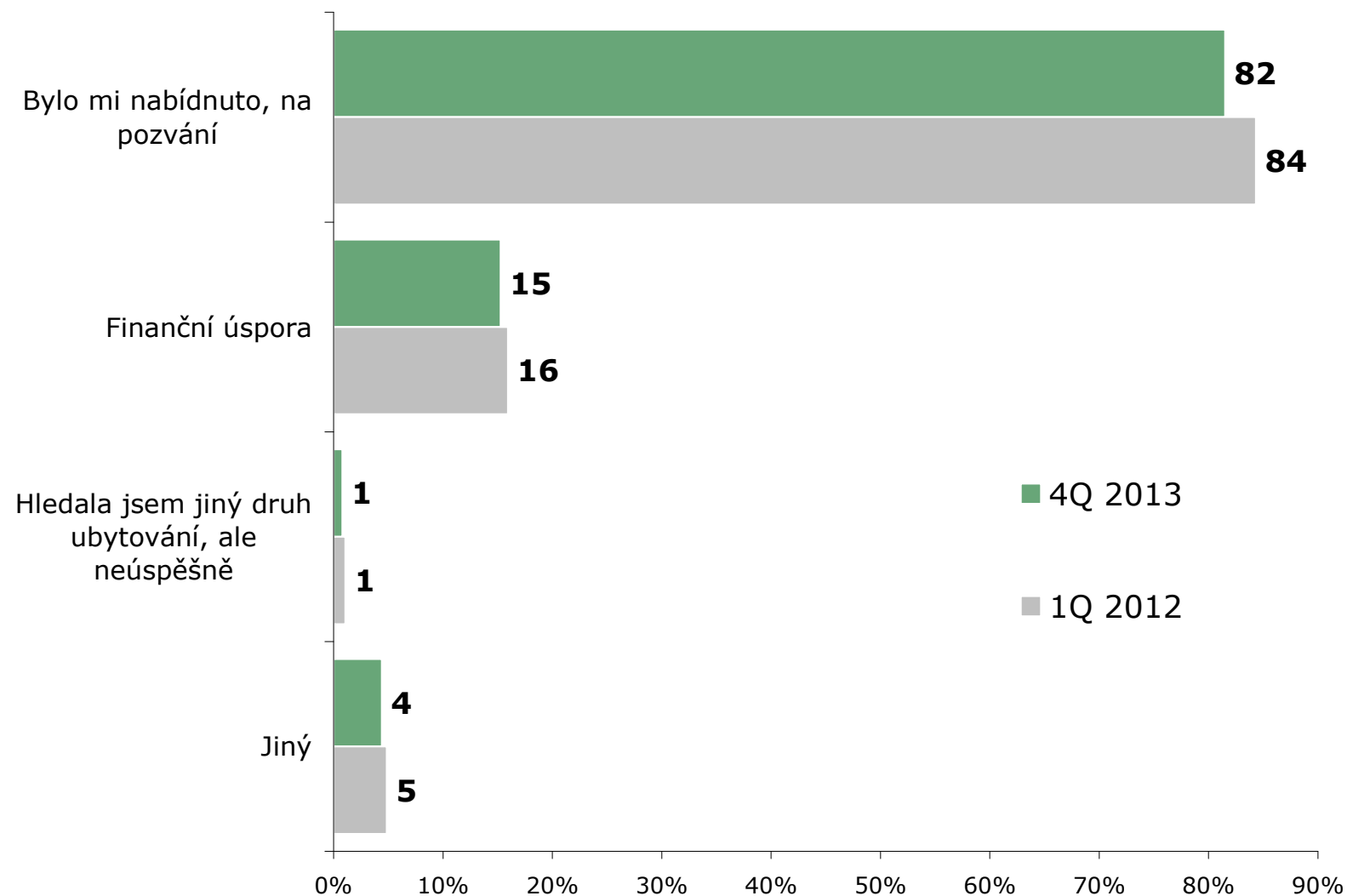
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Důvod využití neplaceného ubytování

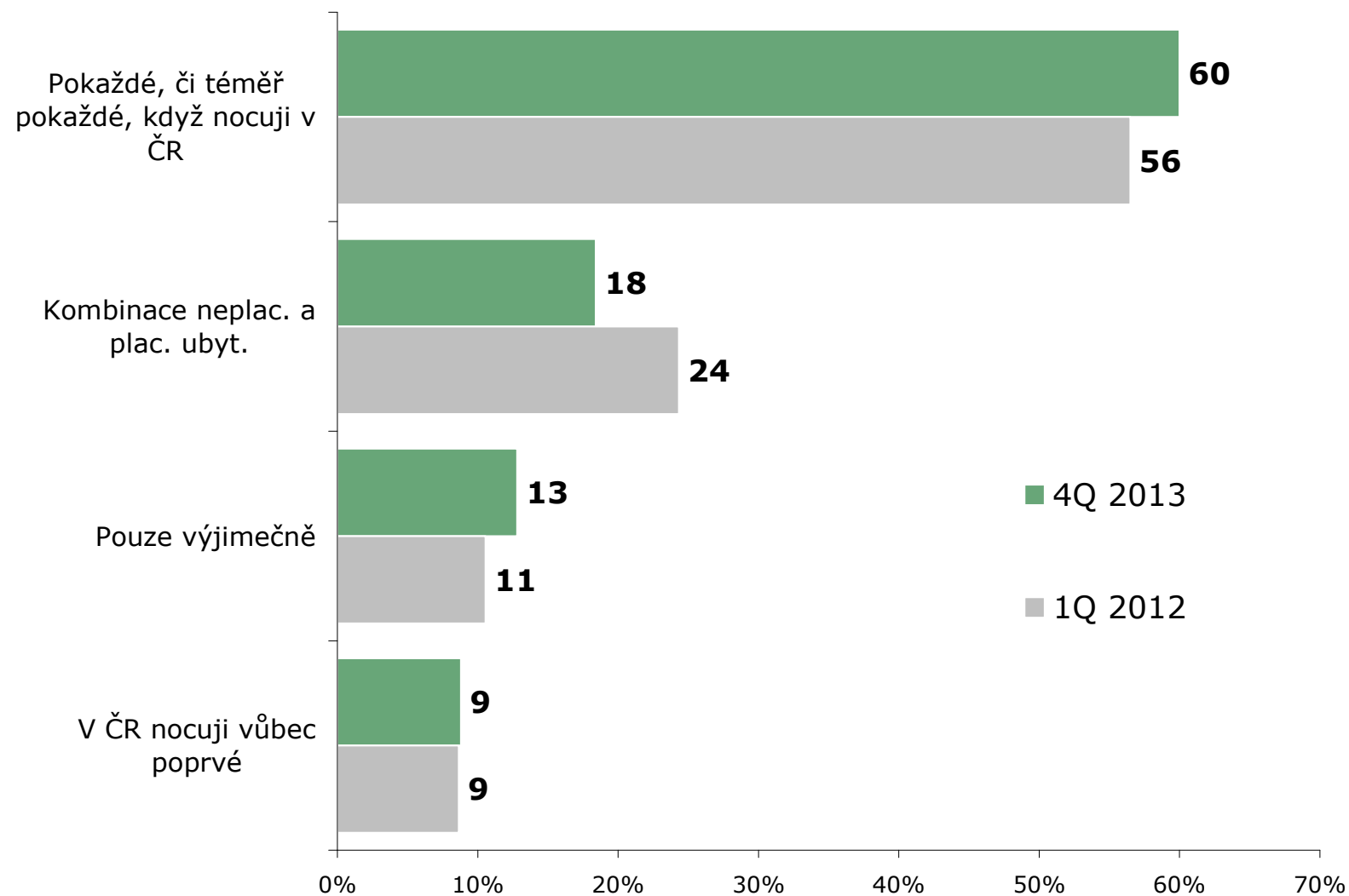
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Frekvence využívání neplaceného ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

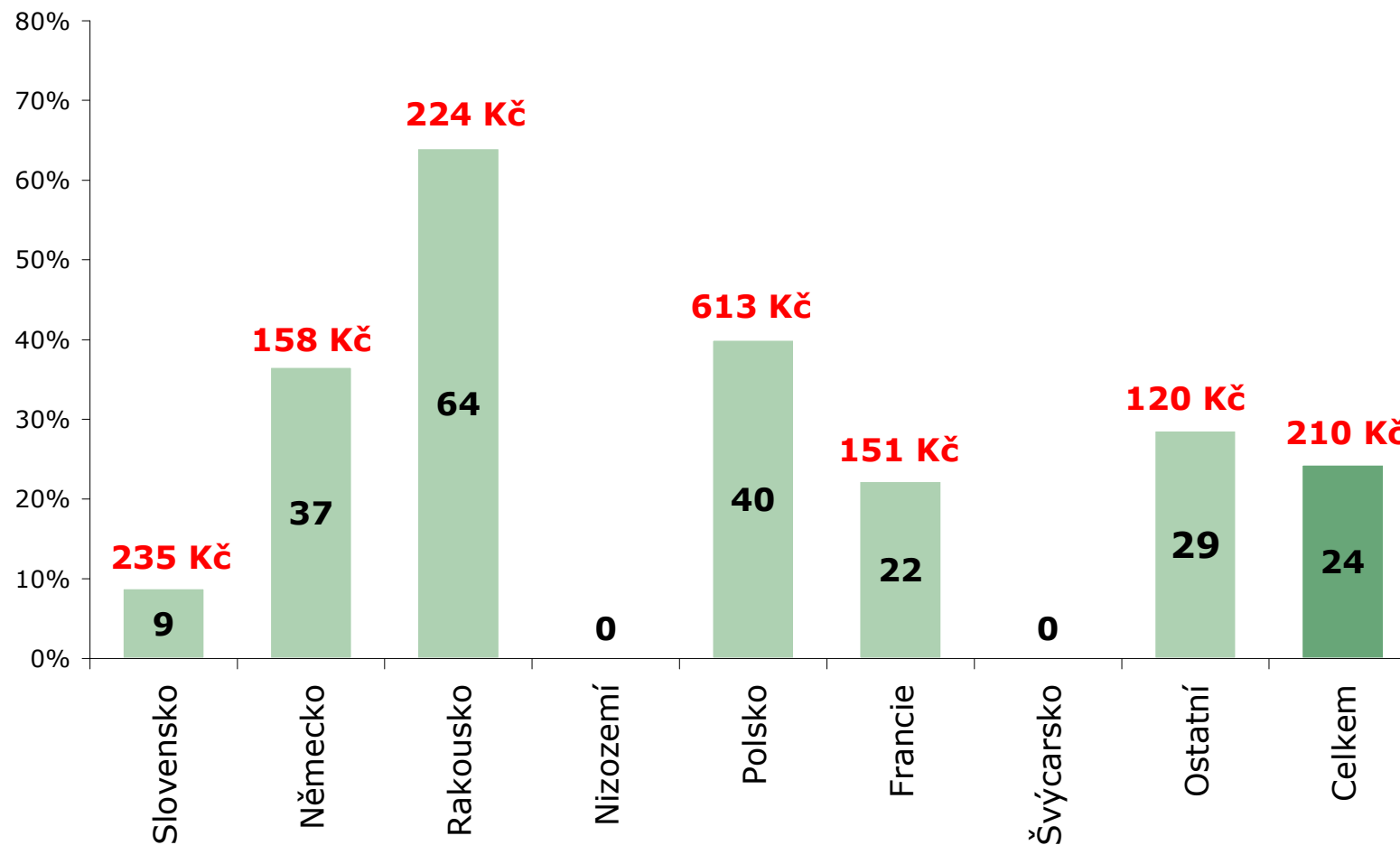


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

POZNÁMKA: Sloupcový graf - jaký podíl respondentů z jednotlivých zemí platil výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

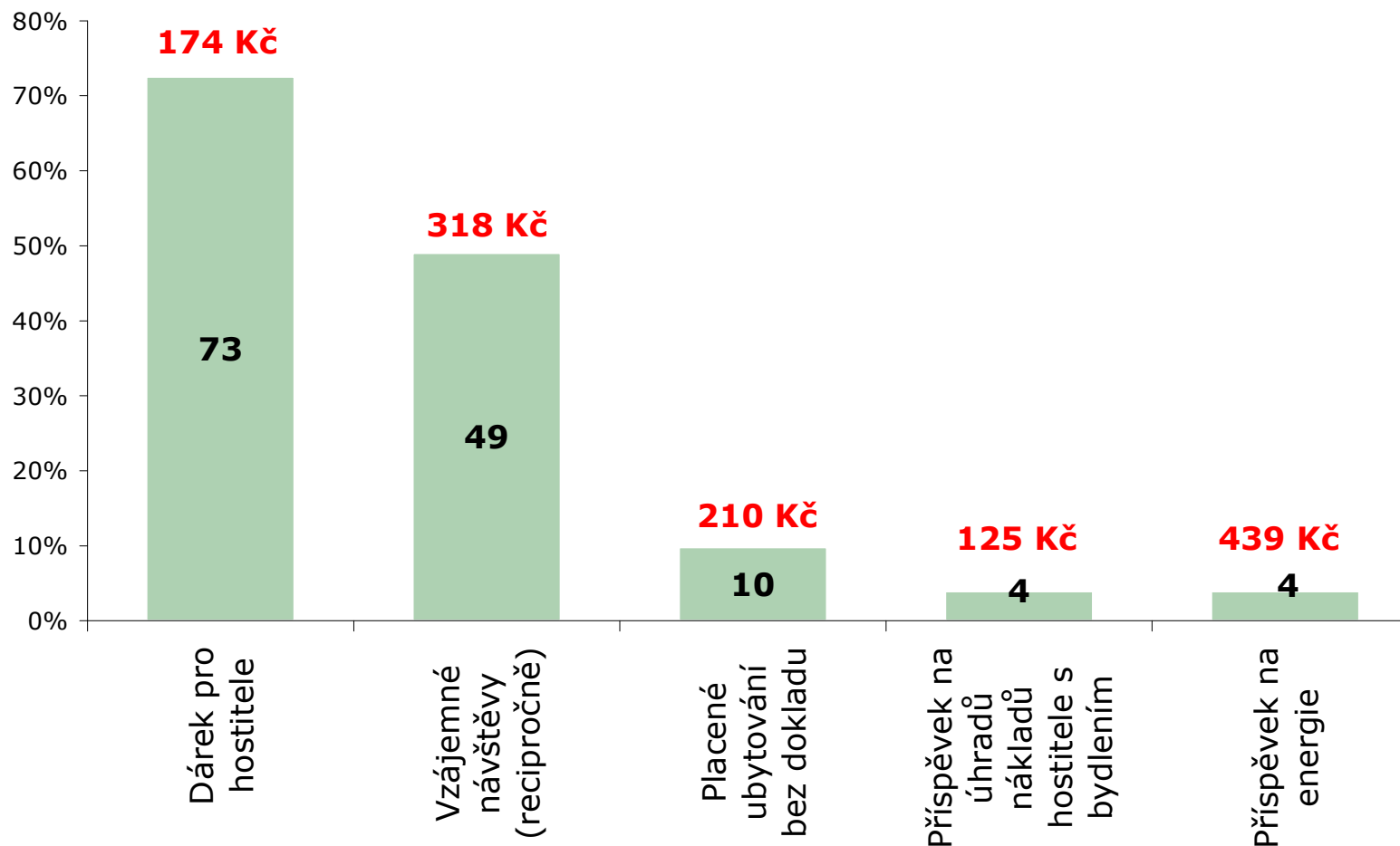


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, a kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

POZNÁMKA: Sloupcový graf - v jaké formě platili respondenti výdaje v souvislosti s ubytováním; představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (4Q 2013)

Výdaje

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník a platili výdaje spojené s ubytováním

		4Q 2013	1Q 2012
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	540 Kč	221 Kč
	Výdaje placené během pobytu	687 Kč	808 Kč
	Celkové výdaje	1 227 Kč	1 030 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	210 Kč	168 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 437 Kč	1 198 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	14,6%	14,0%

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

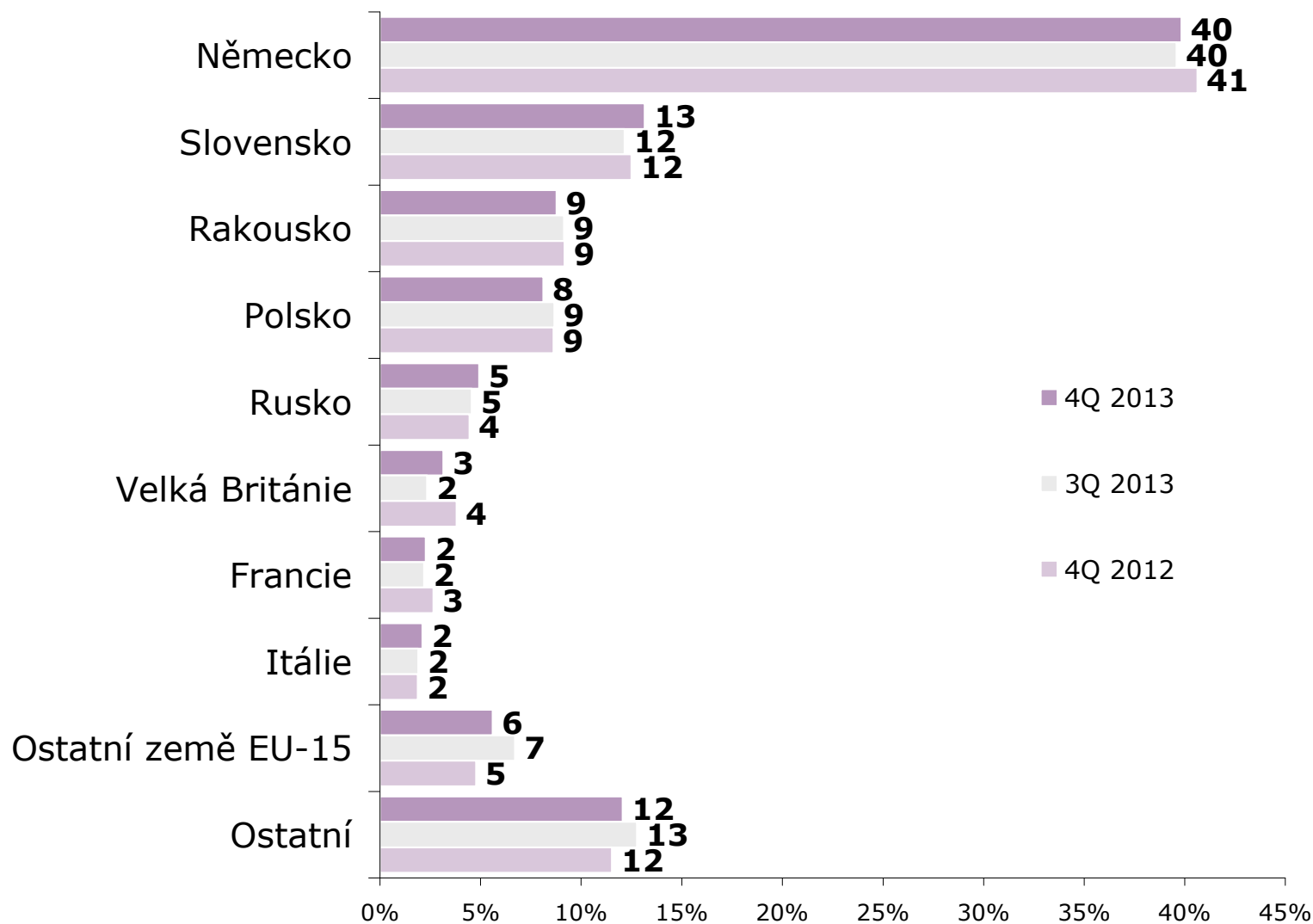
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

		4Q 2013	1Q 2012
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	473 Kč	220 Kč
	Výdaje placené během pobytu	763 Kč	743 Kč
	Celkové výdaje	1 236 Kč	962 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	49 Kč	38 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 286 Kč	1 001 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	3,8%	3,8%

**Příloha č. 1 / *Attachment n. 1:*
VÝSLEDKY ZA 4. ČTVRTLETÍ 2013 /
*RESULTS FOR 4. QUARTER 2013***

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8937 (4Q 2013), n=11215 (3Q 2013), n=8679 (4Q 2012)



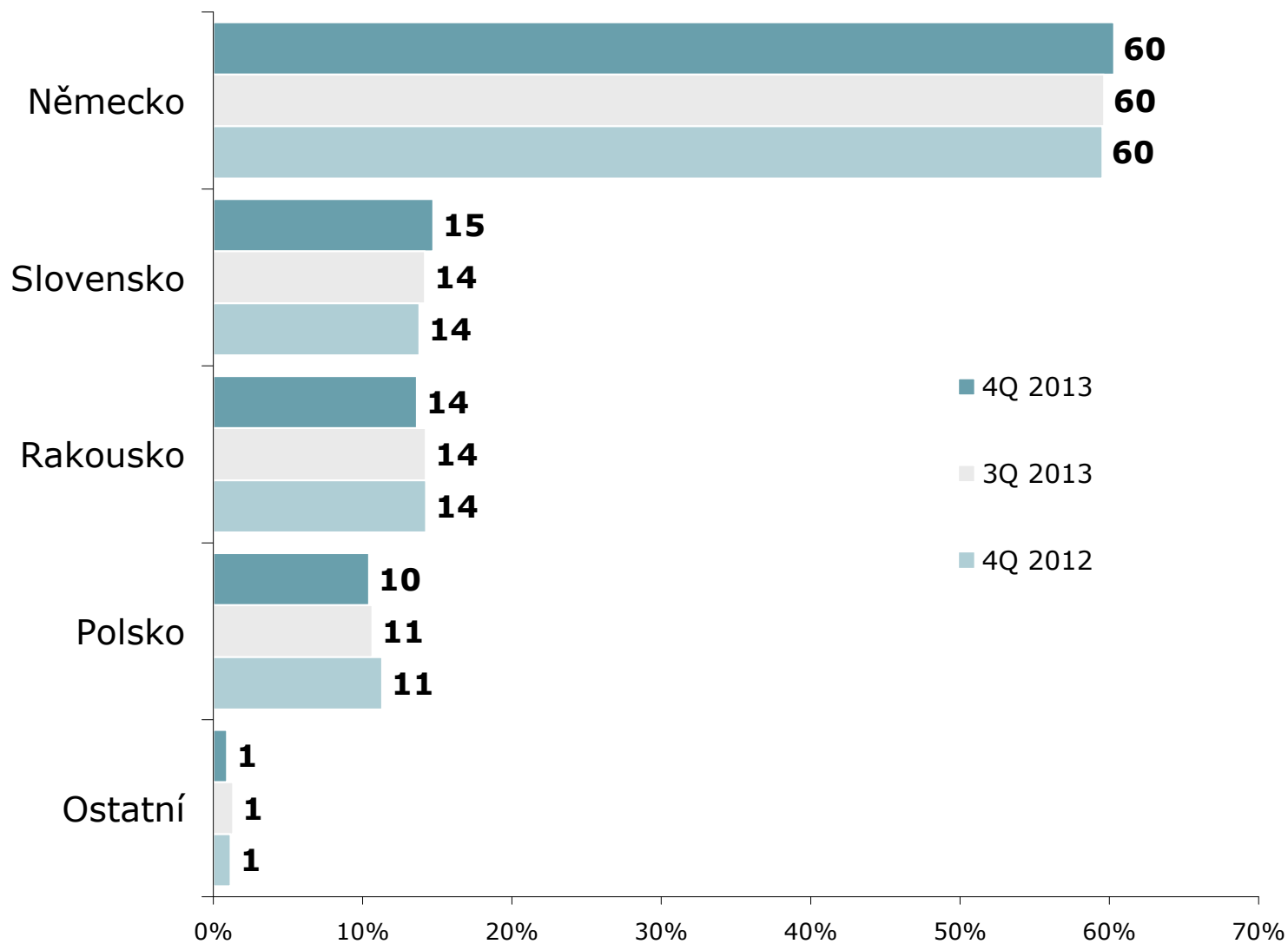
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Stát trvalého pobytu

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

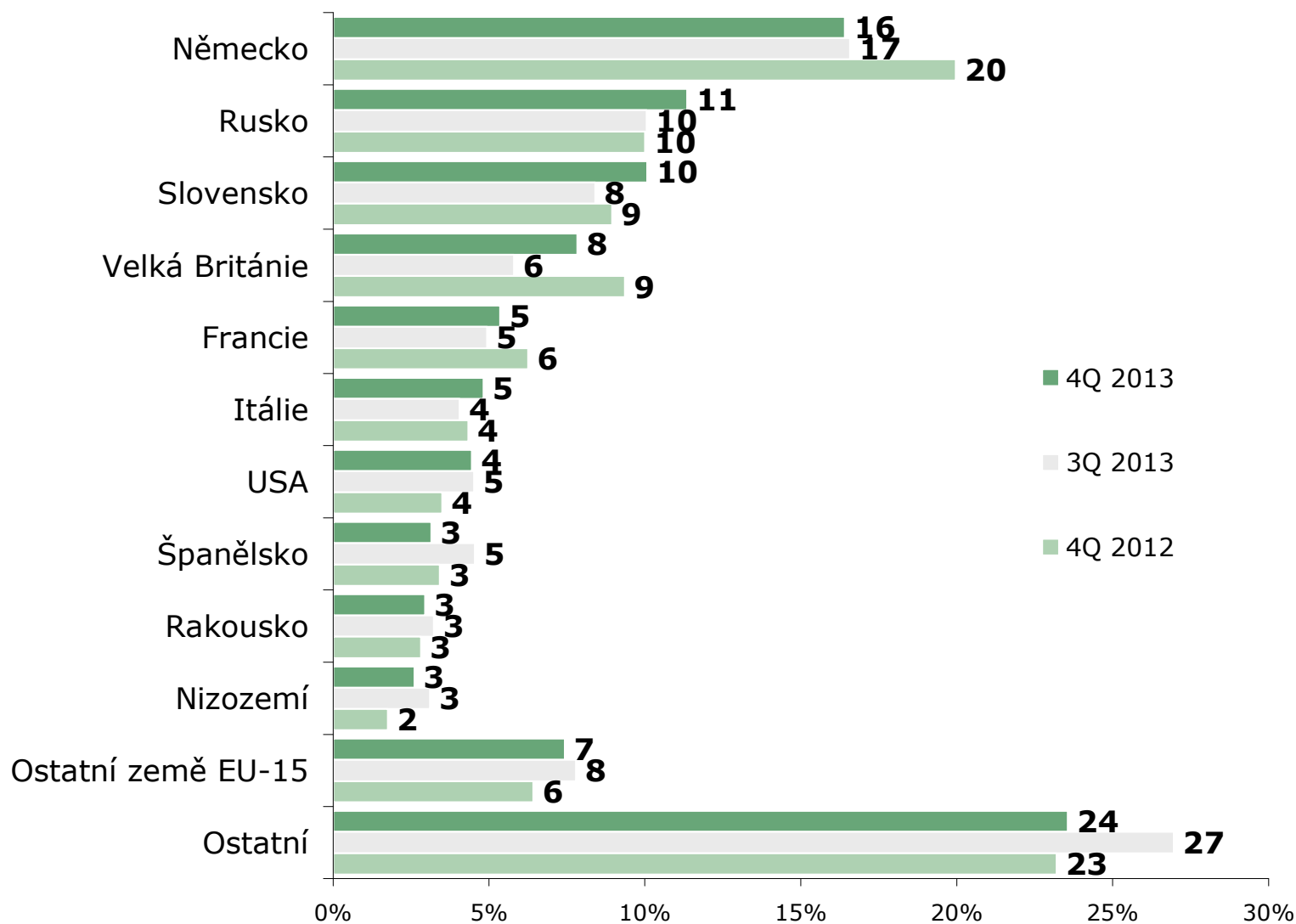
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Stát trvalého pobytu

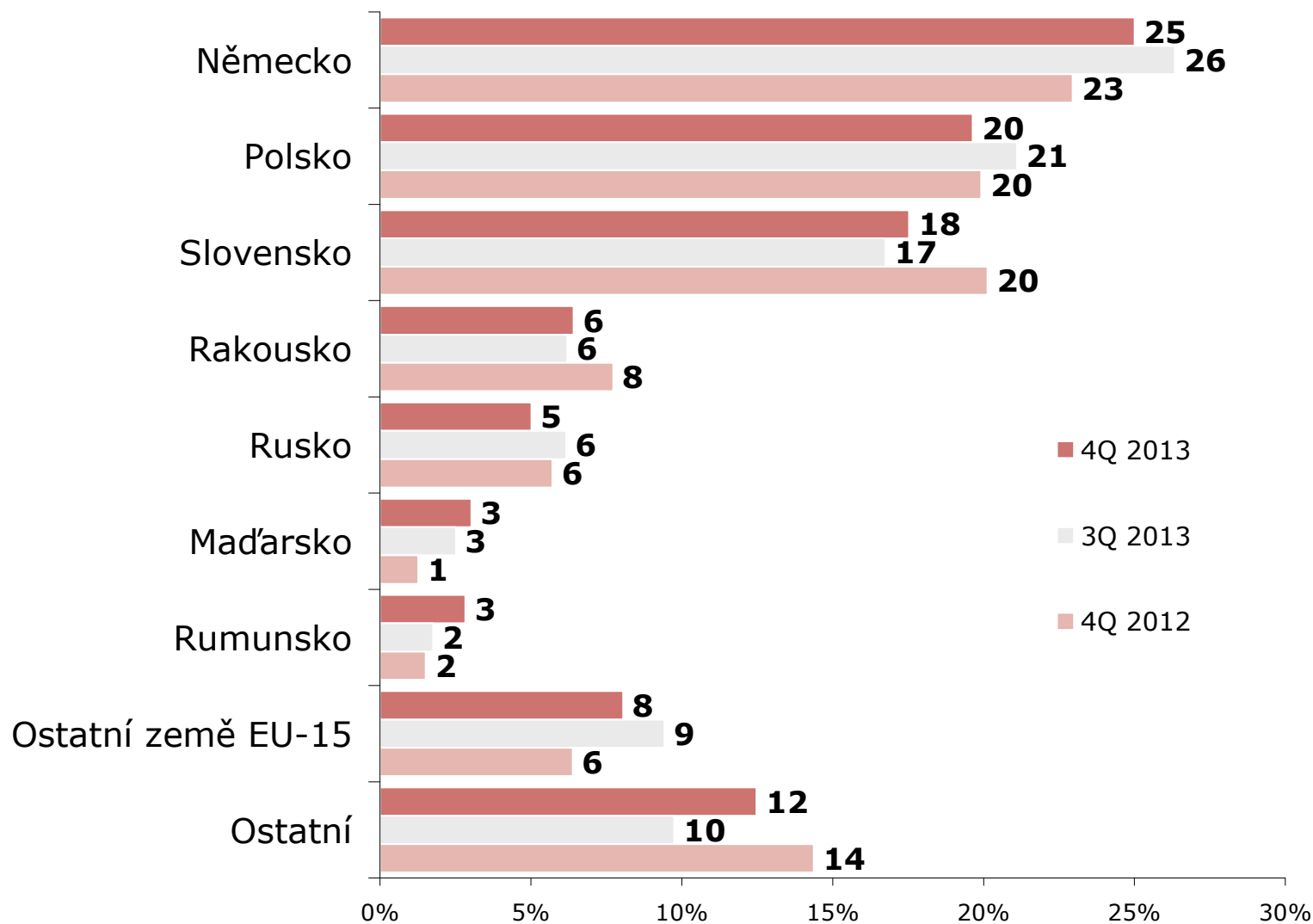
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Stát trvalého pobytu

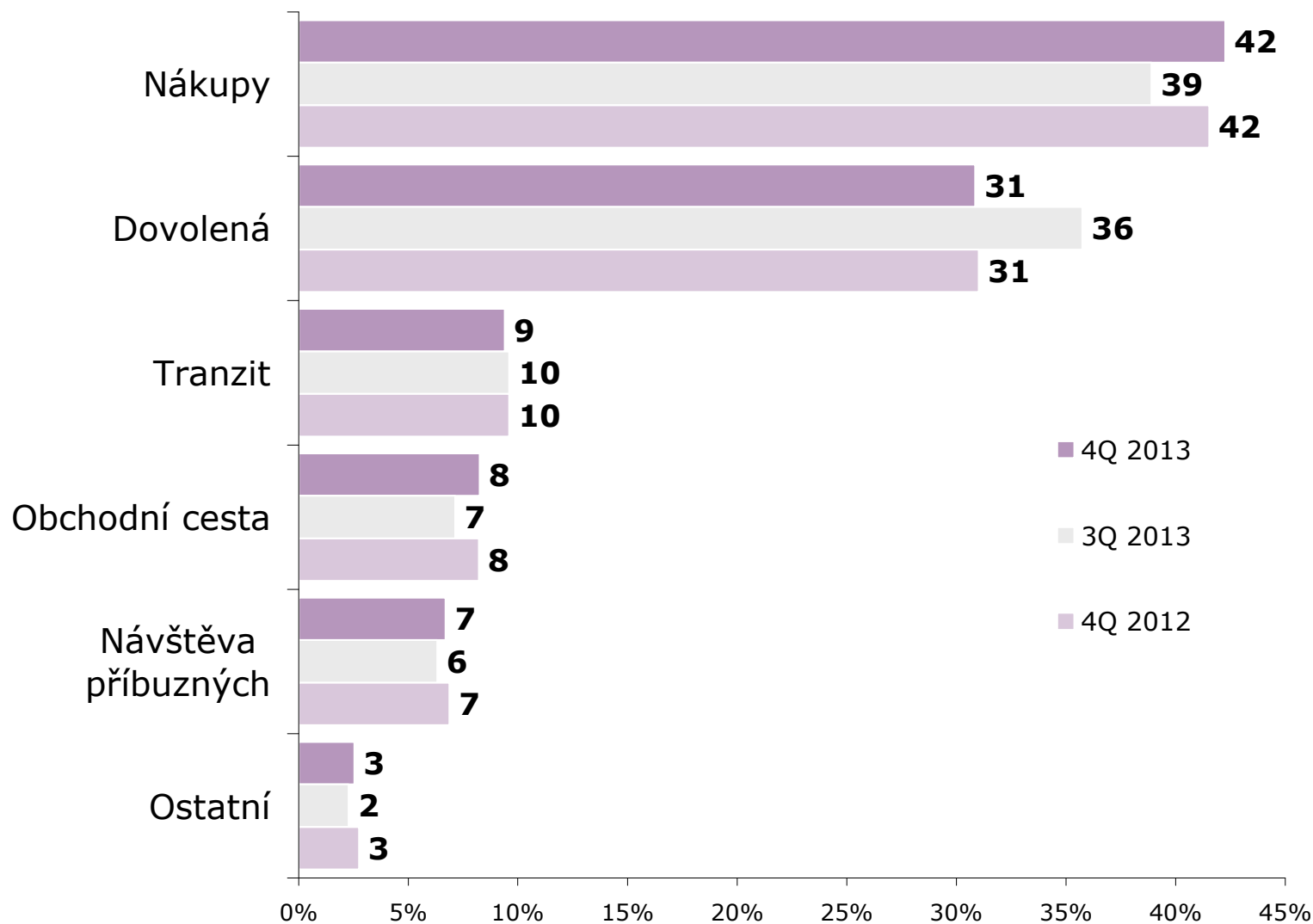
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hlavní důvod návštěvy

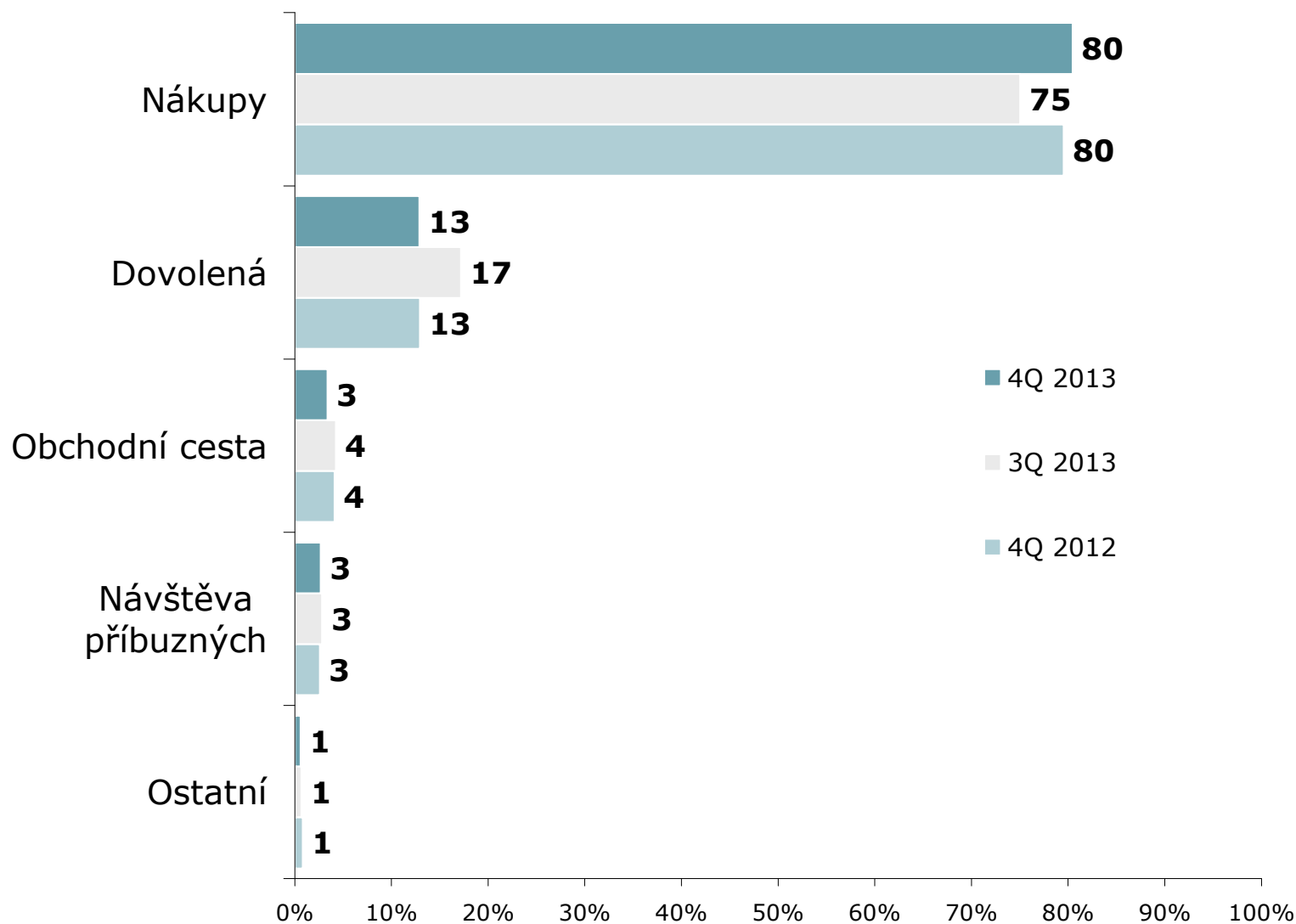
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8937 (4Q 2013), n=11215 (3Q 2013), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hlavní důvod návštěvy

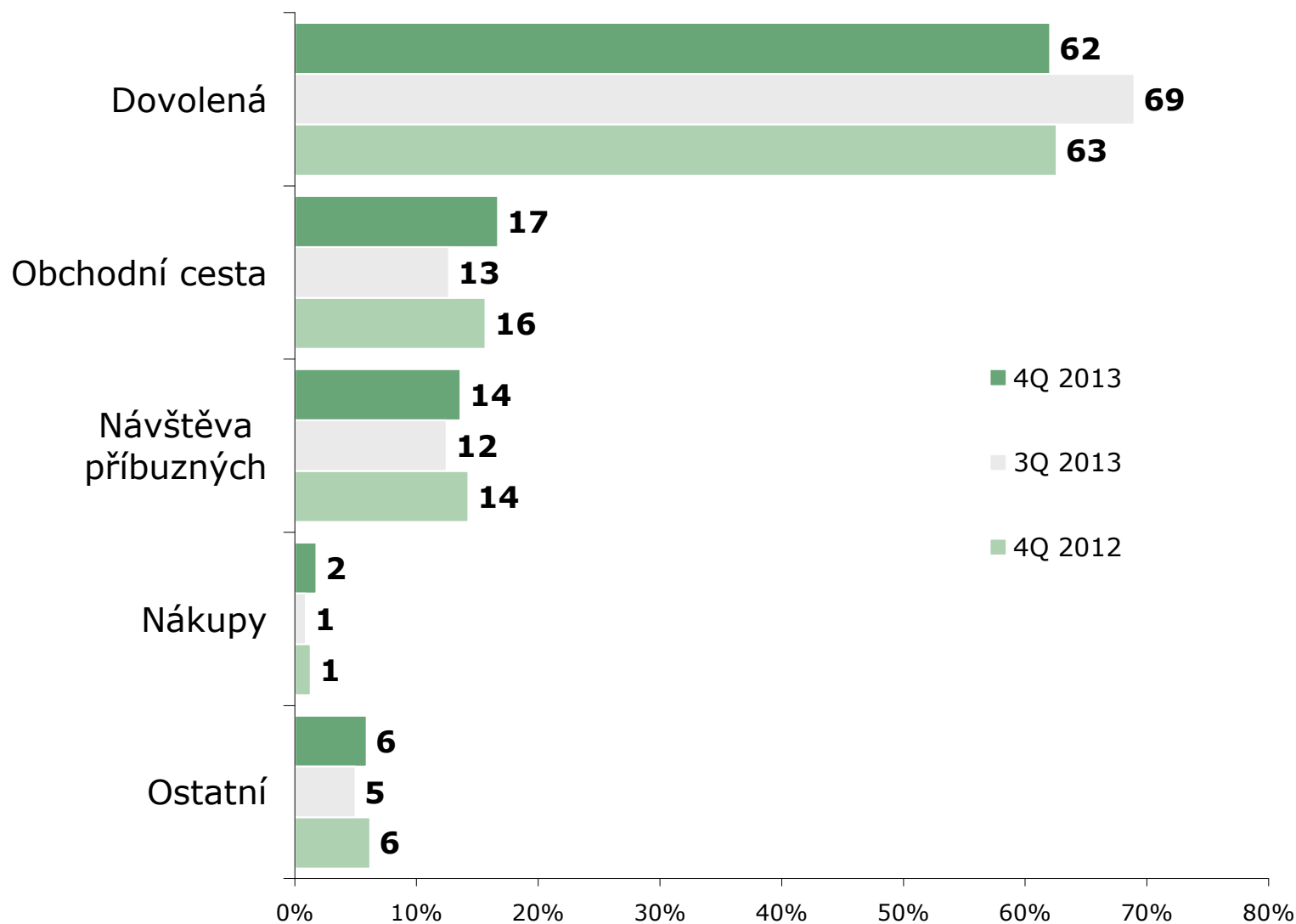
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hlavní důvod návštěvy

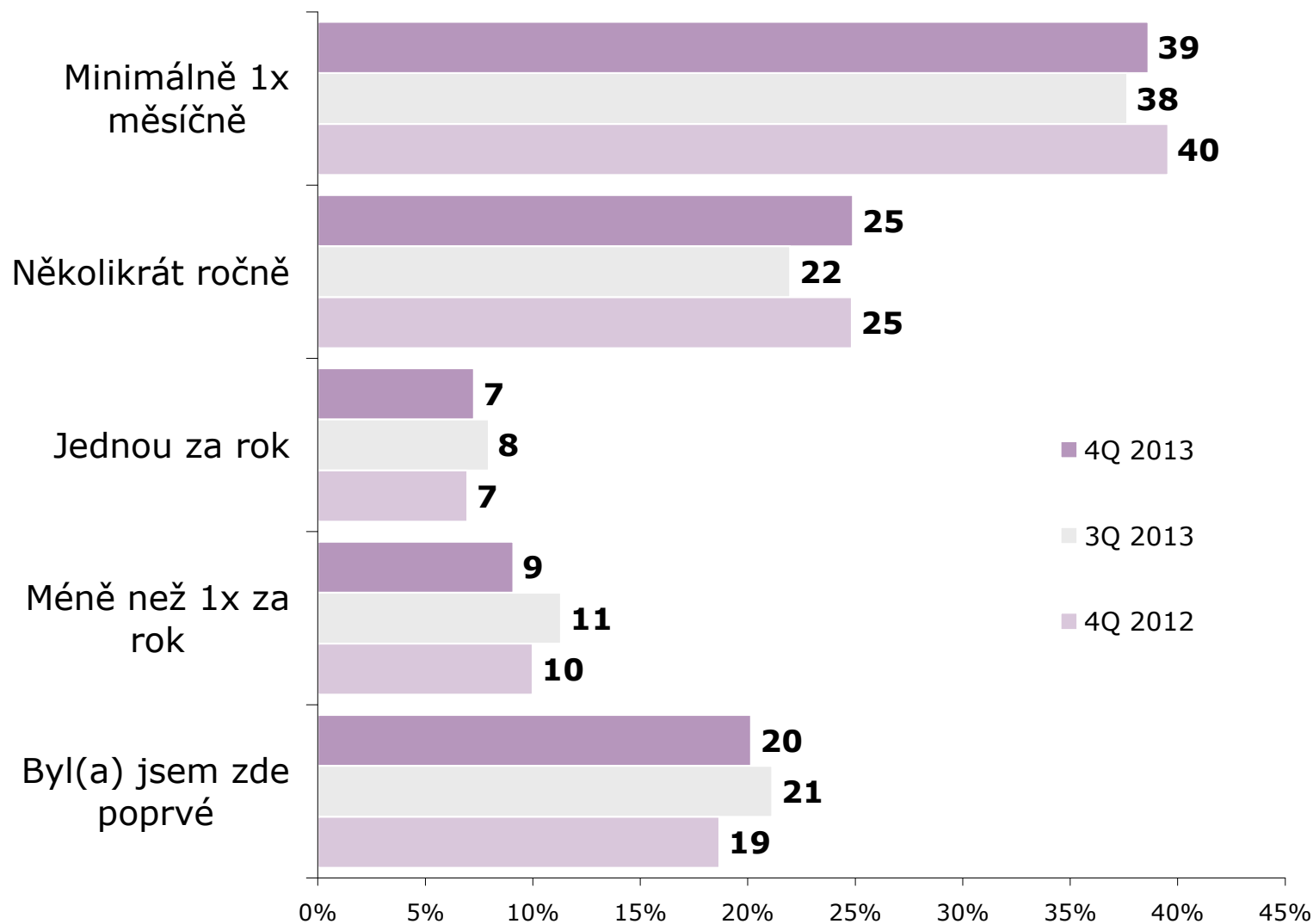
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence návštěv ČR

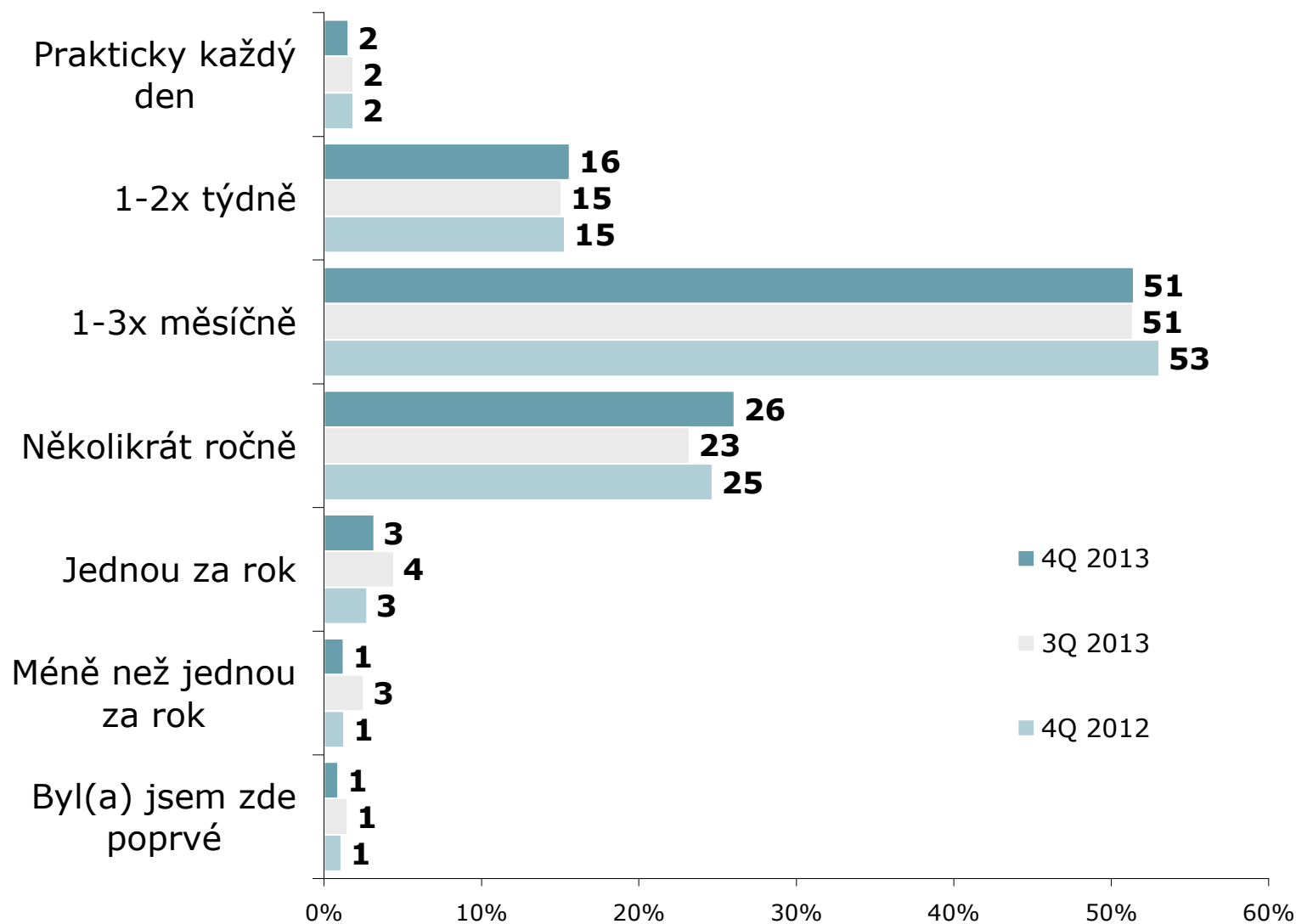
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8937 (4Q 2013), n=11215 (3Q 2013), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence návštěv ČR

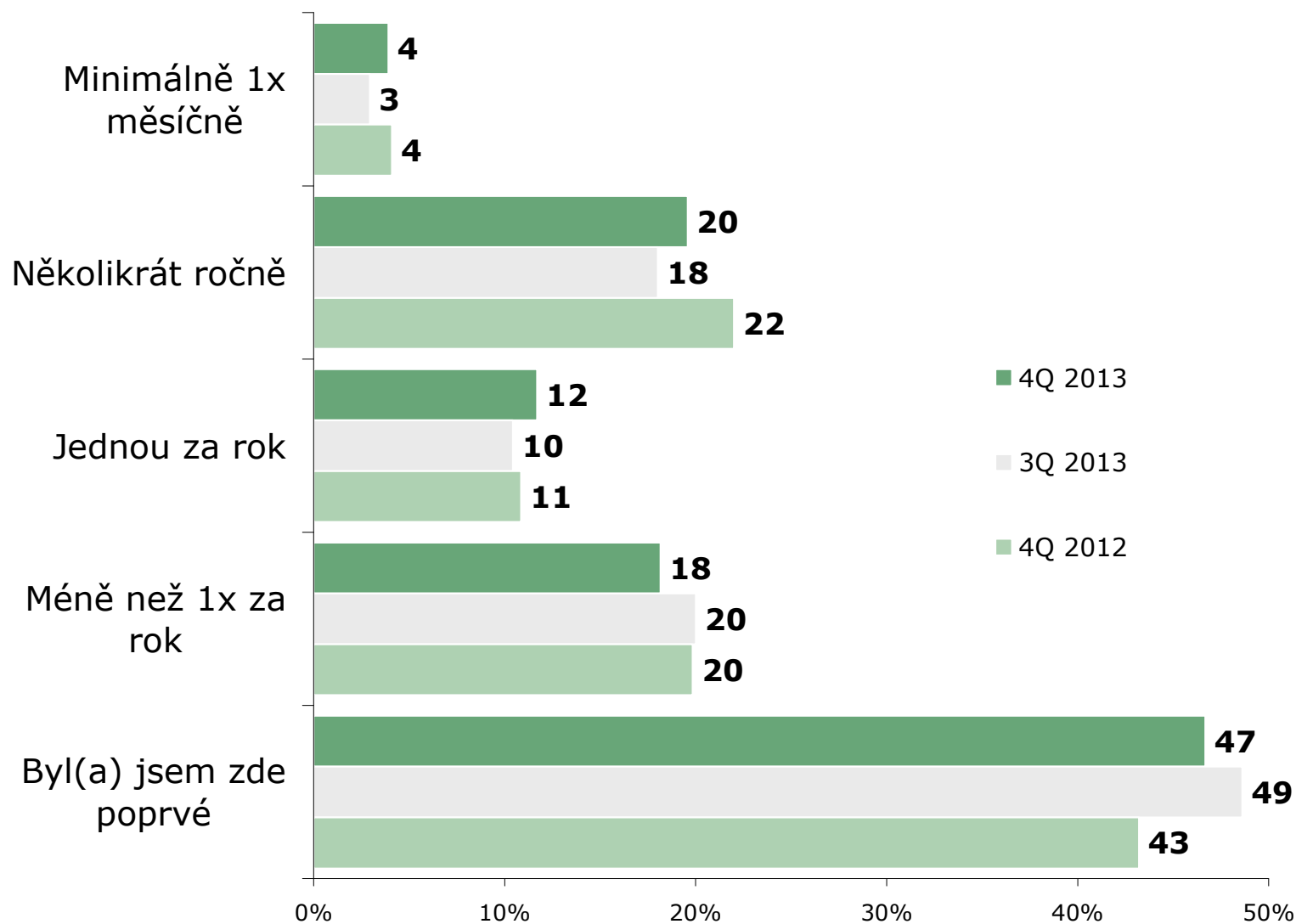
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence návštěv ČR

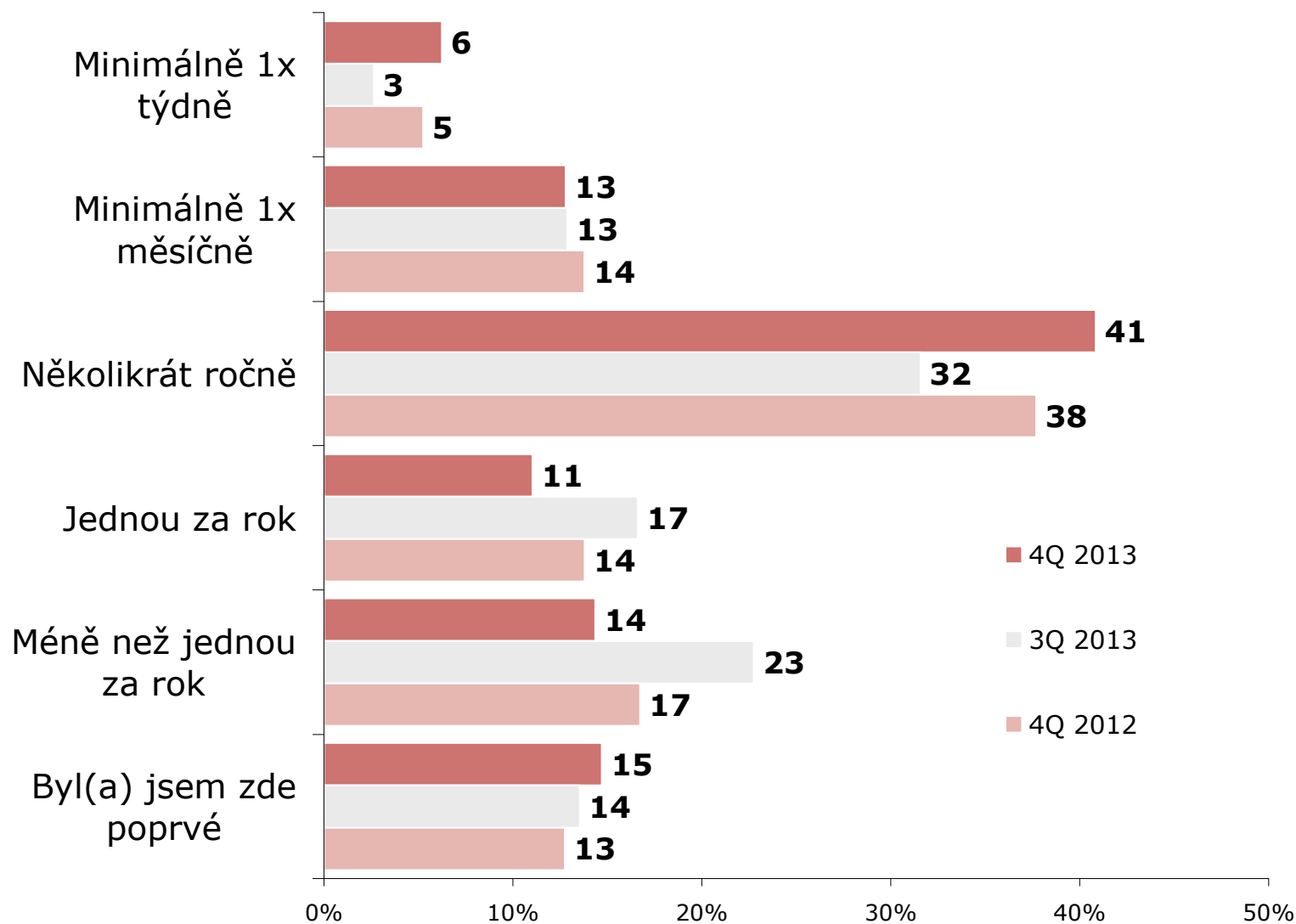
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence návštěv ČR

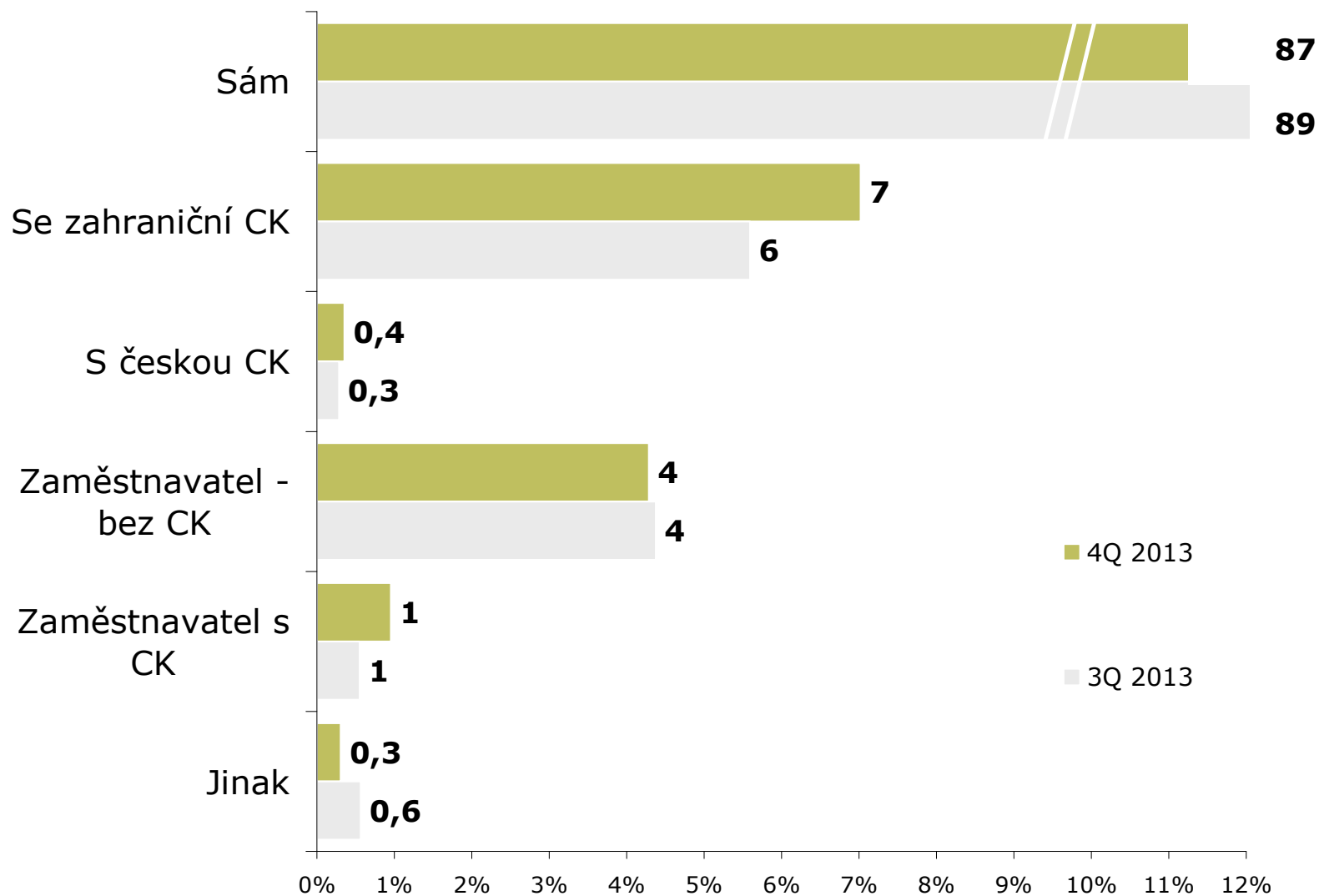
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Forma návštěvy ČR

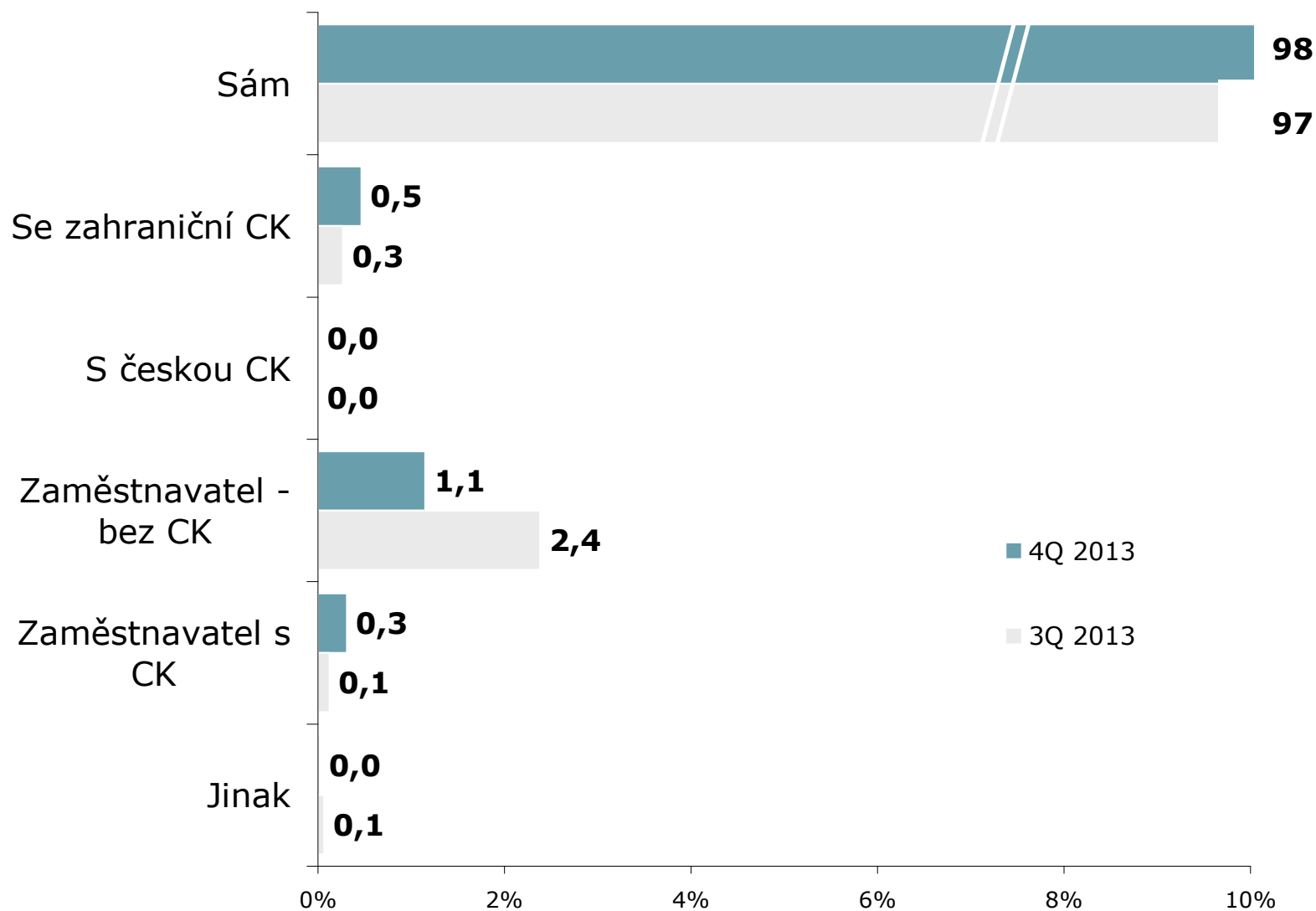
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8111 (4Q 2013), n=10145 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Forma návštěvy ČR

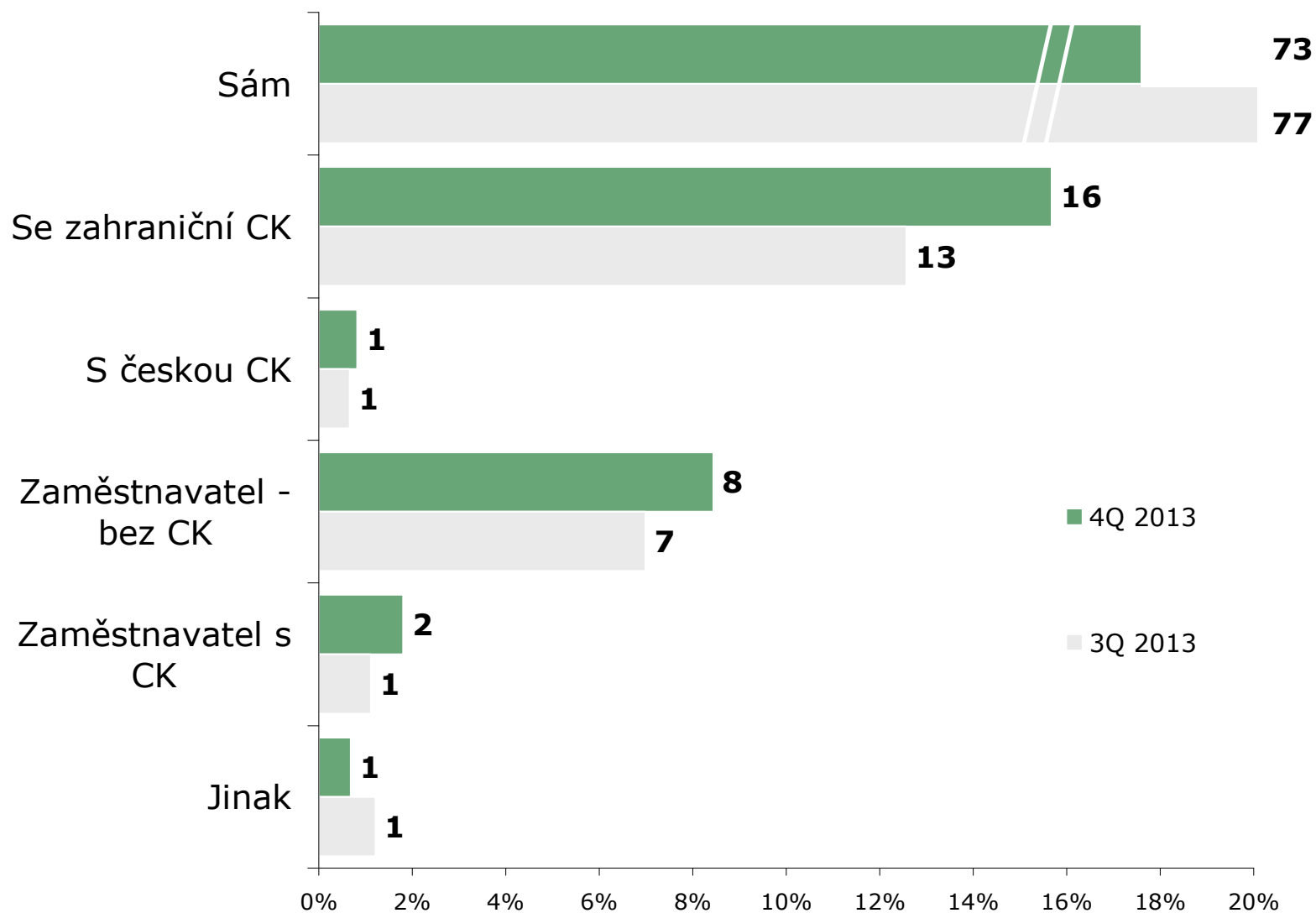
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

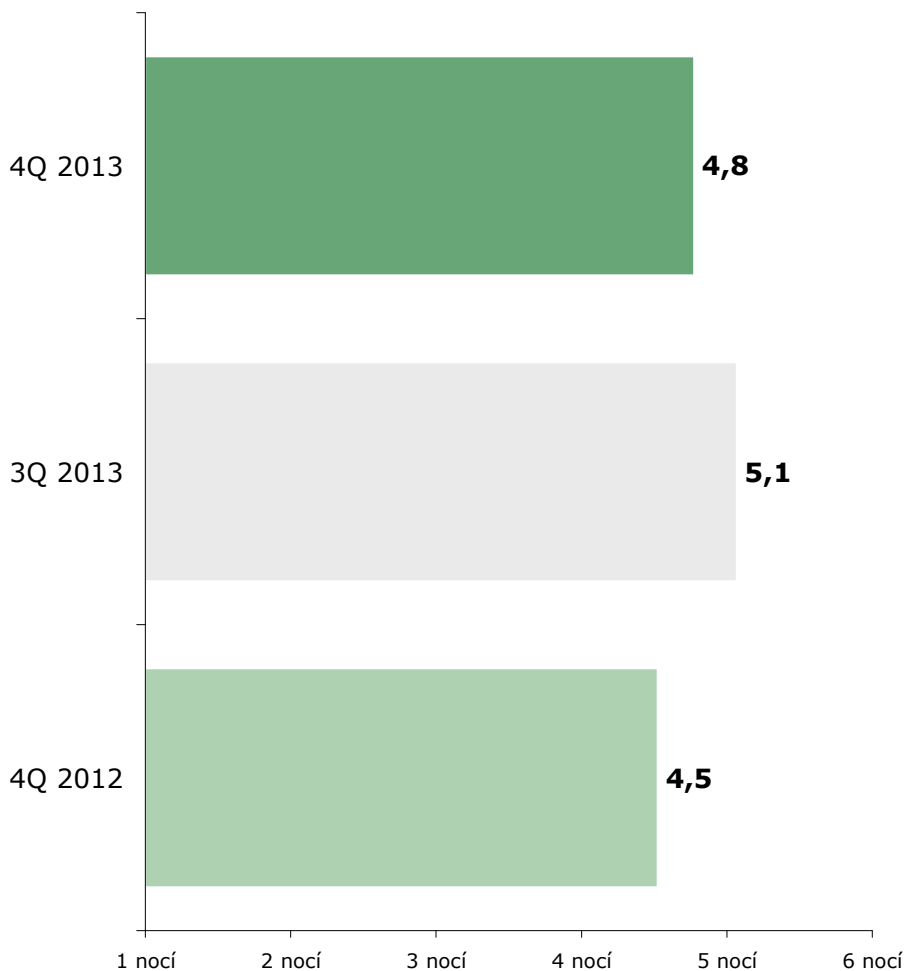
Délka pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Průměrný počet přenocování

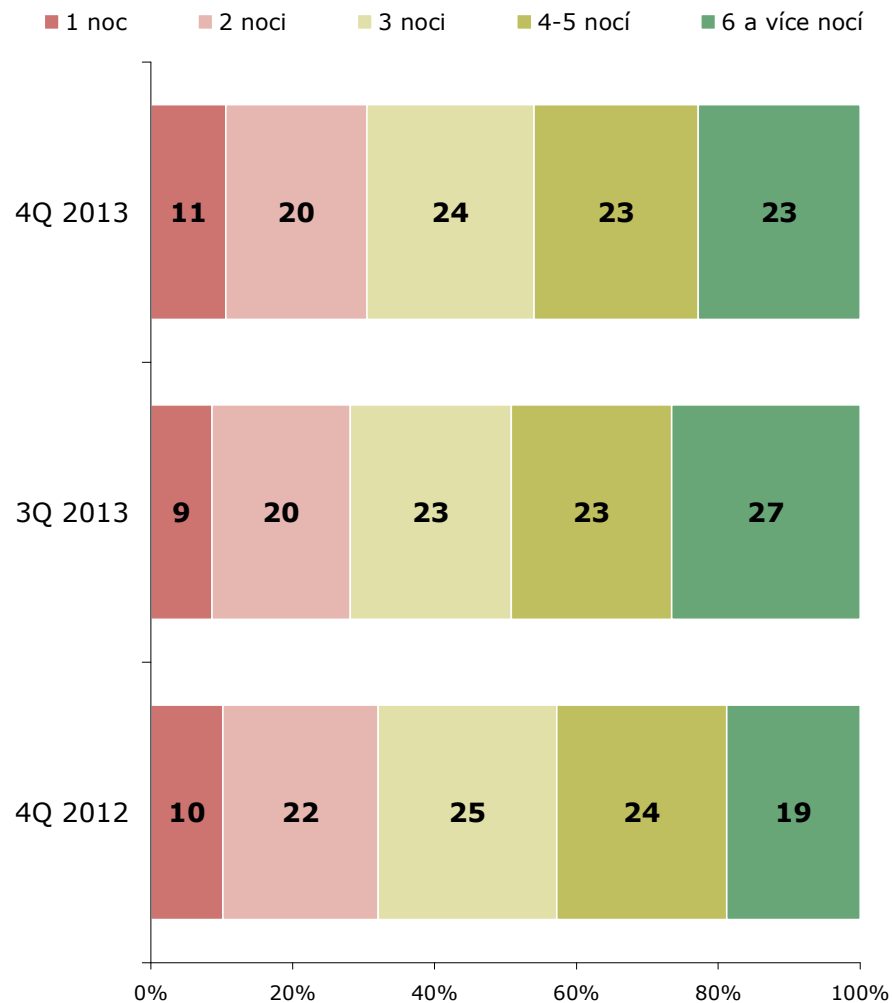
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

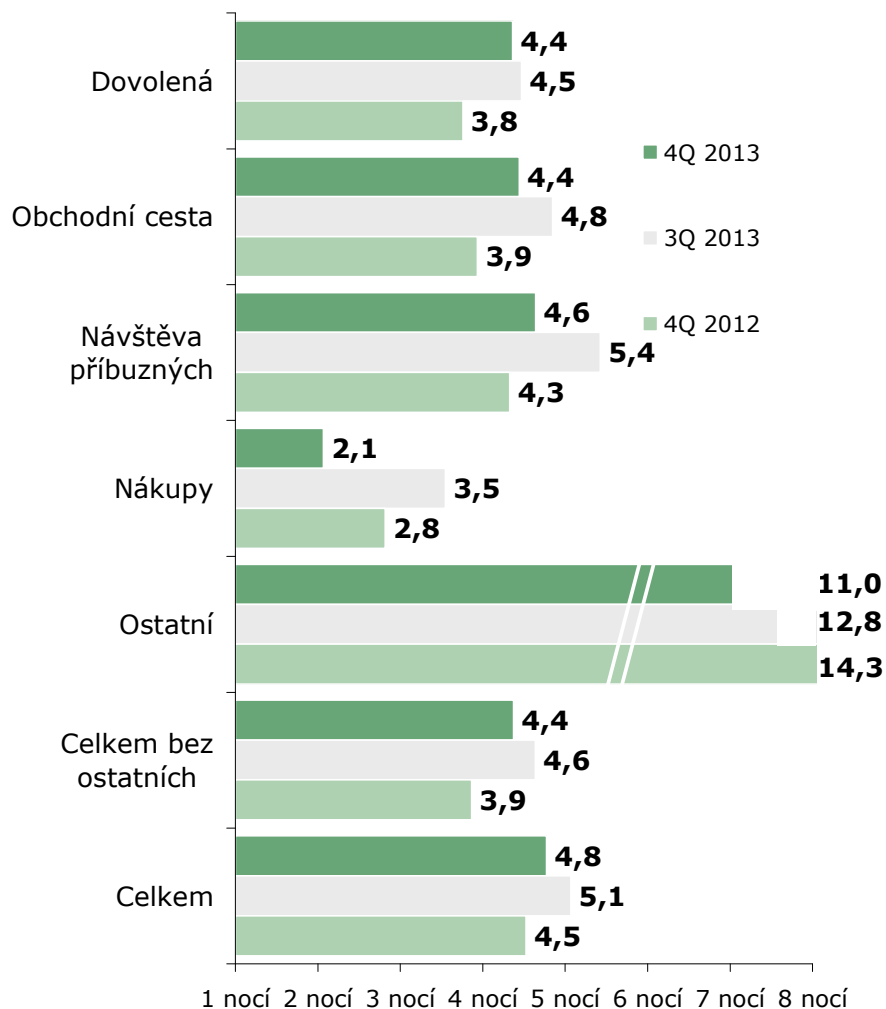
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Počet přenocování podle účelu návštěvy

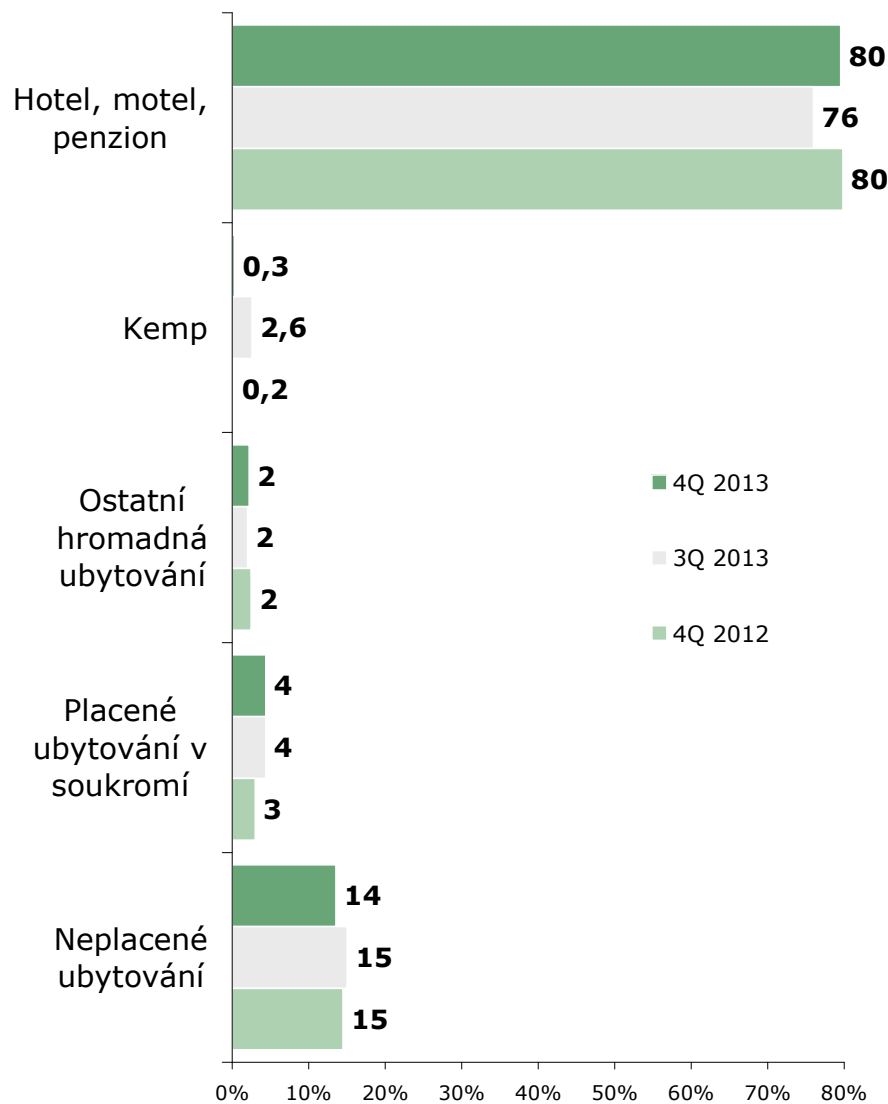
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Druh ubytování v ČR

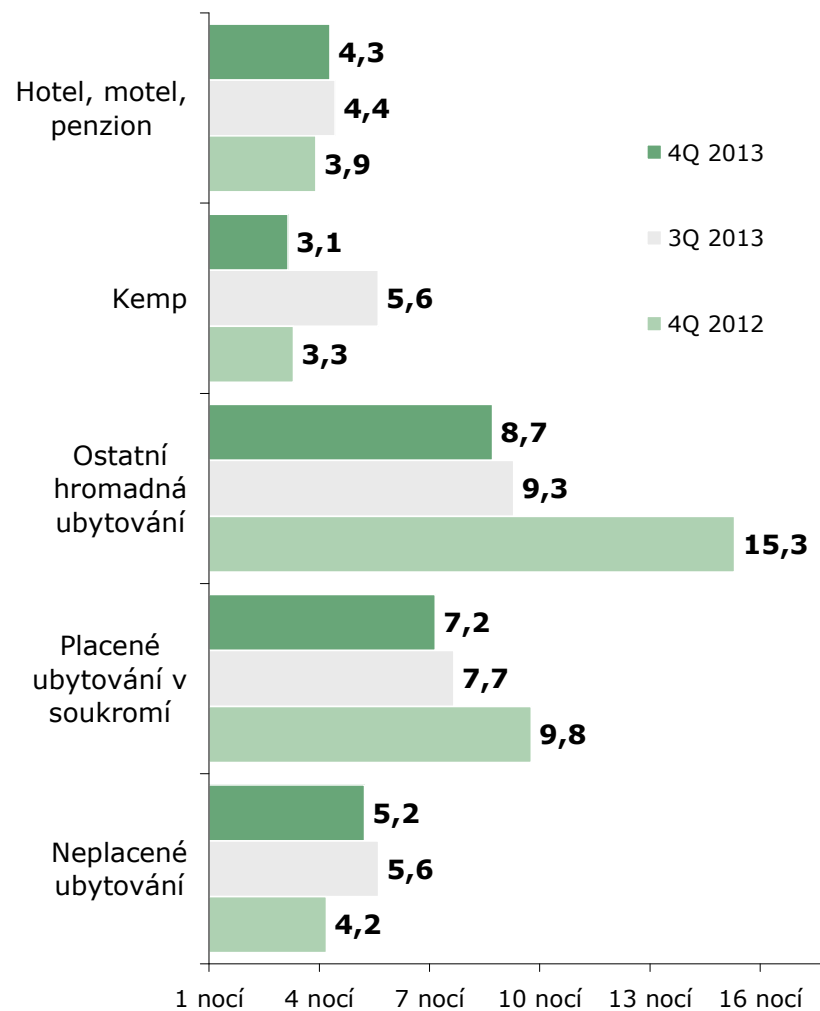
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Počet přenocování podle typu ubytování

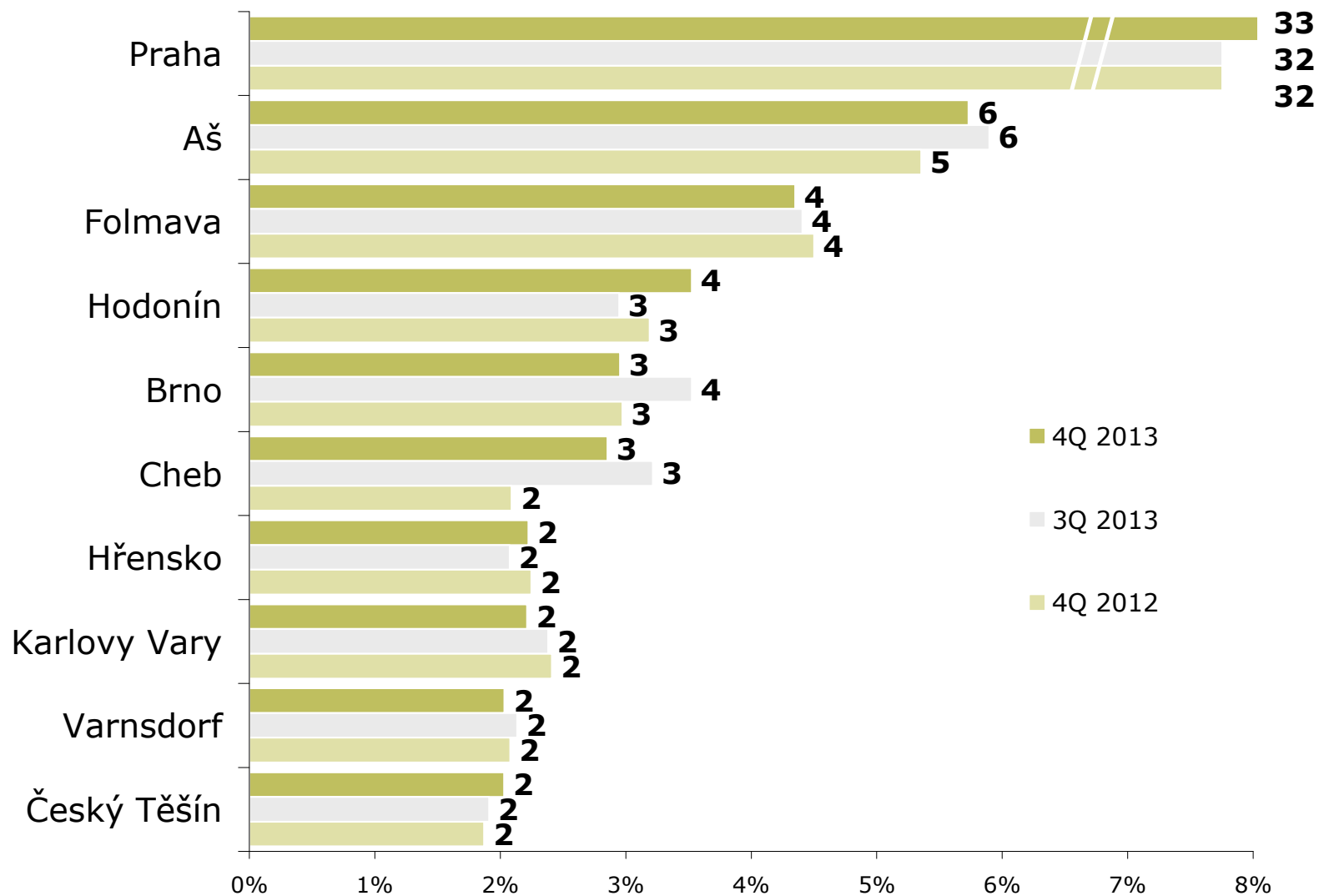
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Navštívená místa v ČR

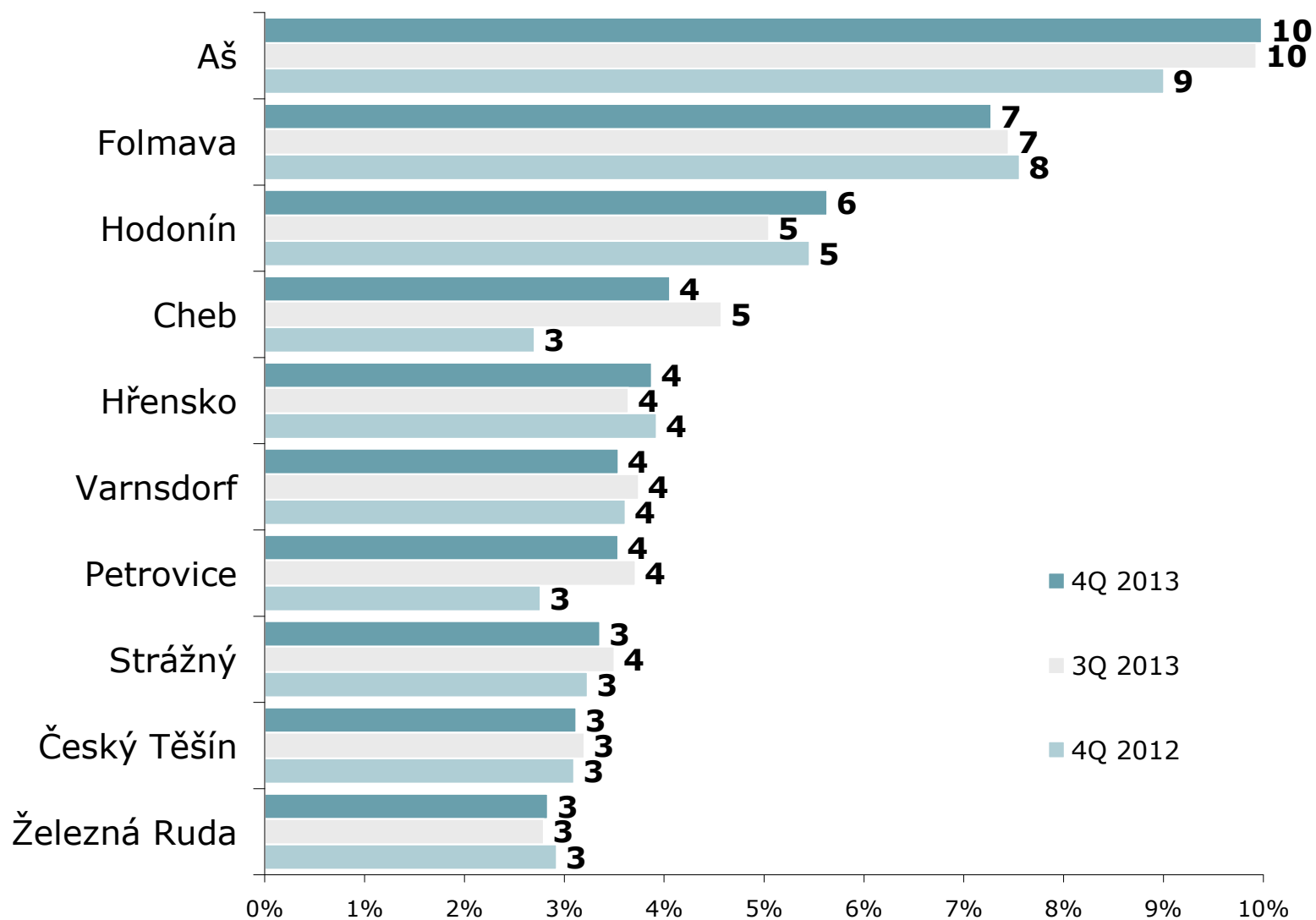
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8111 (4Q 2013), n=10145 (3Q 2013), n=7858 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Navštívená místa v ČR

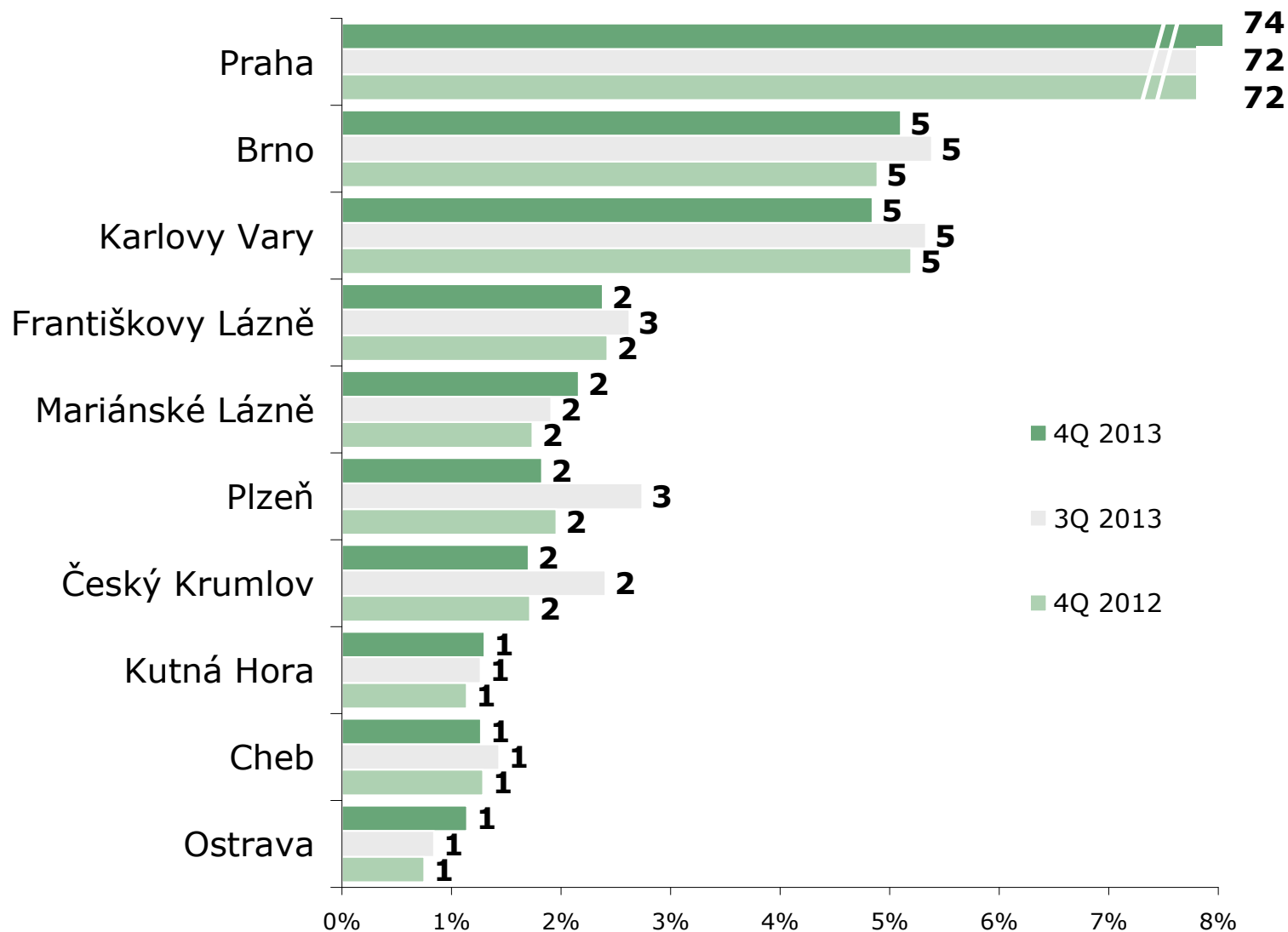
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Navštívená místa v ČR

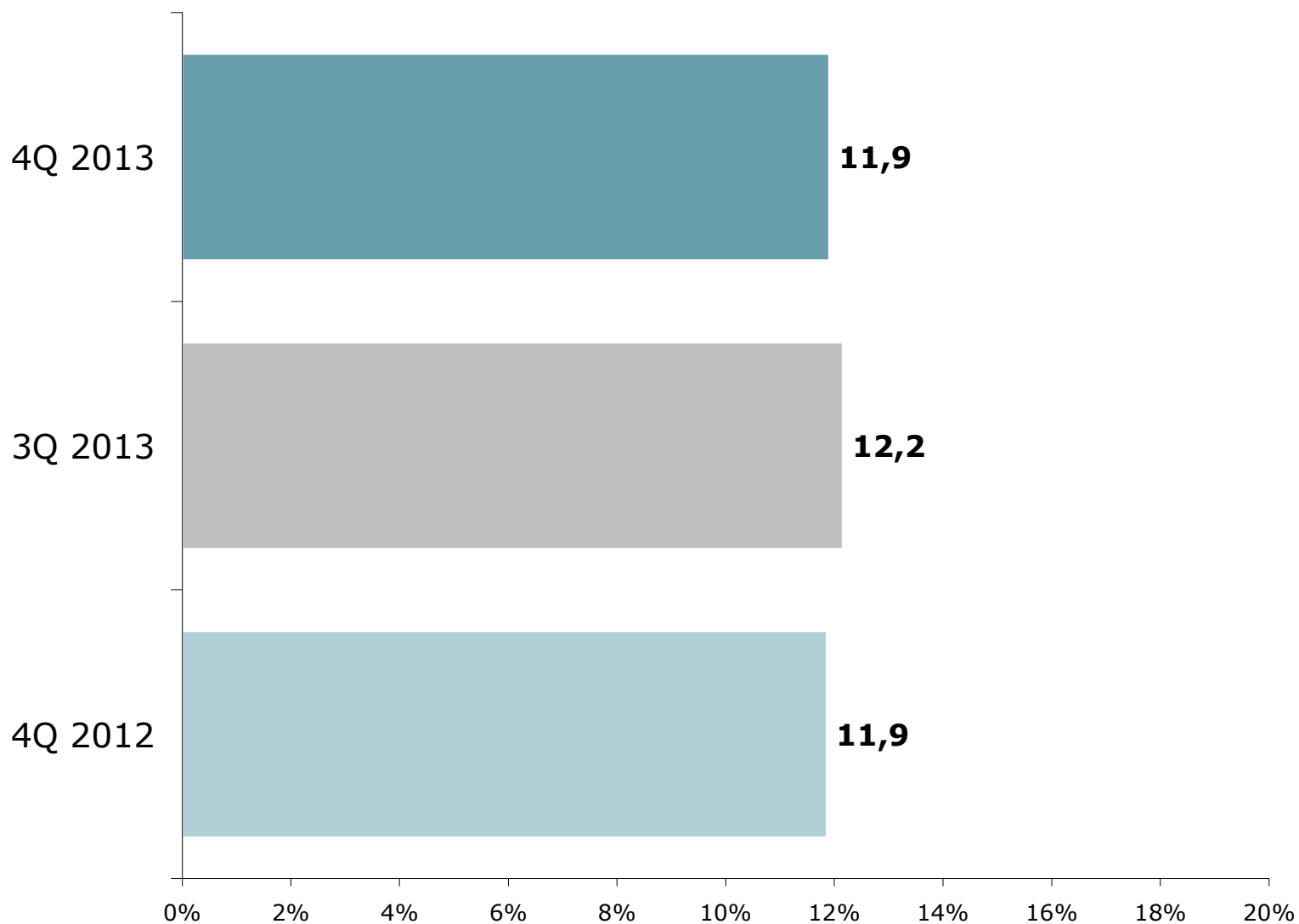
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



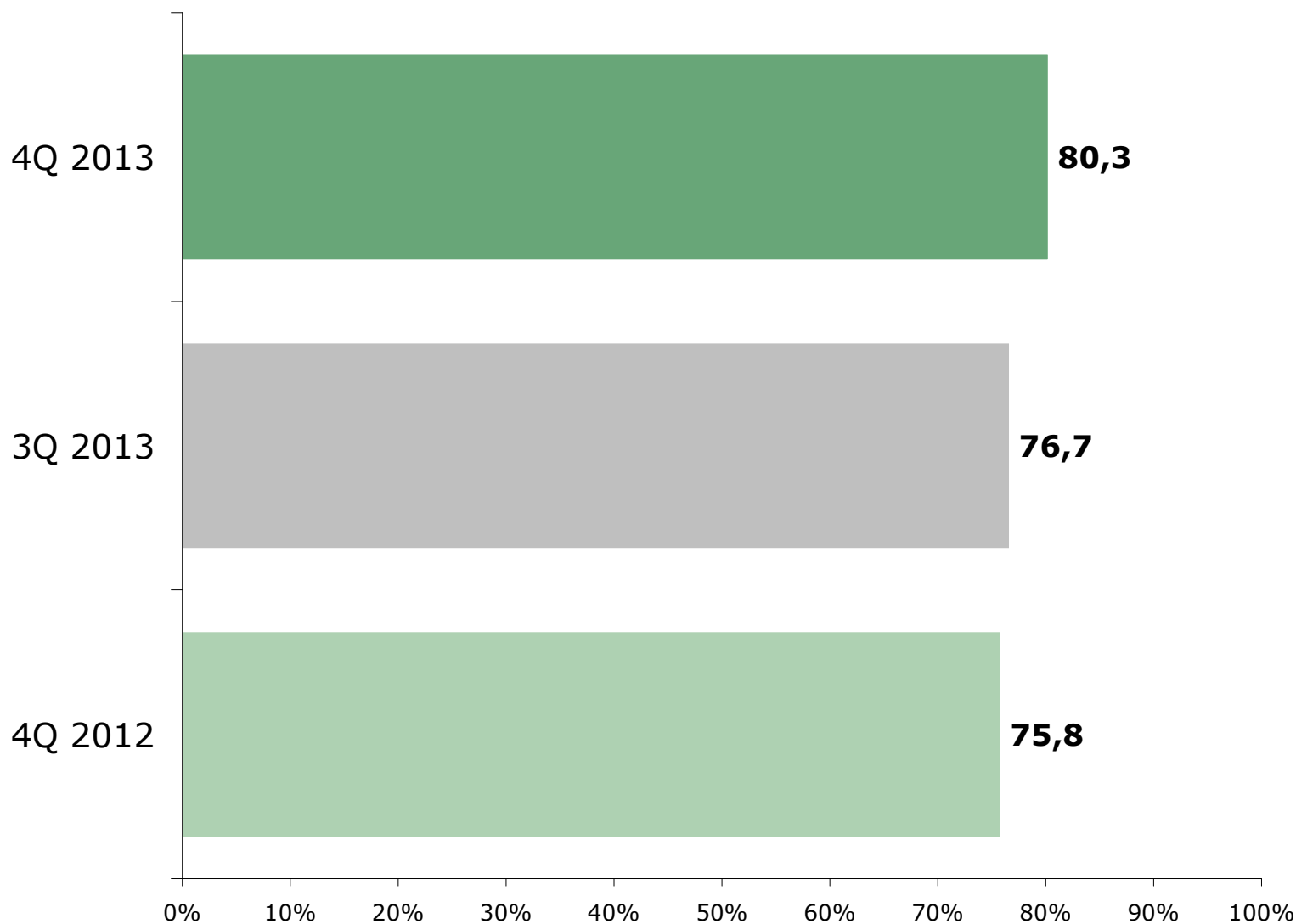
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Výdaje placené před cestou

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	157		145		164	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	101	64,4	92	63,9	80	48,8
Pohonné hmoty	36	23,1	36	25,1	42	25,5
Nákupy	5	3,4	7	4,6	13	8,0
Ostatní	14	9,0	9	6,4	29	17,7

Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Výdaje placené před pobytem

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	1520		1394		1242	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	397	26,1	366	26,2	409	32,9
Ubytování	335	22,0	268	19,2	223	18,0
Doprava	686	45,1	659	47,3	502	40,4
Pohonné hmoty	46	3,0	30	2,2	37	3,0
Nákupy	21	1,4	19	1,4	21	1,7
Ostatní	35	2,3	52	3,7	49	4,0

Výdaje placené během cesty

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	1522		1338		1568	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	9	0,6	10	0,7	9	0,6
Pohonné hmoty	340	22,3	322	24,1	338	21,6
Stravování	97	6,4	103	7,7	89	5,7
Nákupy	1006	66,1	847	63,3	1075	68,6
Ostatní	70	4,6	58	4,3	56	3,6

Výdaje placené během pobytu

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	1724		1425		1507	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování	332	19,3	299	21,0	262	17,4
Doprava	94	5,5	78	5,5	89	5,9
Pohonné hmoty	60	3,5	54	3,8	51	3,4
Stravování	440	25,5	404	28,3	401	26,6
Nákupy	492	28,6	400	28,1	494	32,8
Ostatní	305	17,7	190	13,3	210	14,0

Výdaje placené během průjezdu

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	1188		1031		1208	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	27	2,3	22	2,2	65	5,4
Pohonné hmoty	403	33,9	367	35,6	364	30,2
Stravování	168	14,1	132	12,8	173	14,4
Nákupy	560	47,1	457	44,3	525	43,4
Ostatní	31	2,6	52	5,0	81	6,7

Celkové výdaje

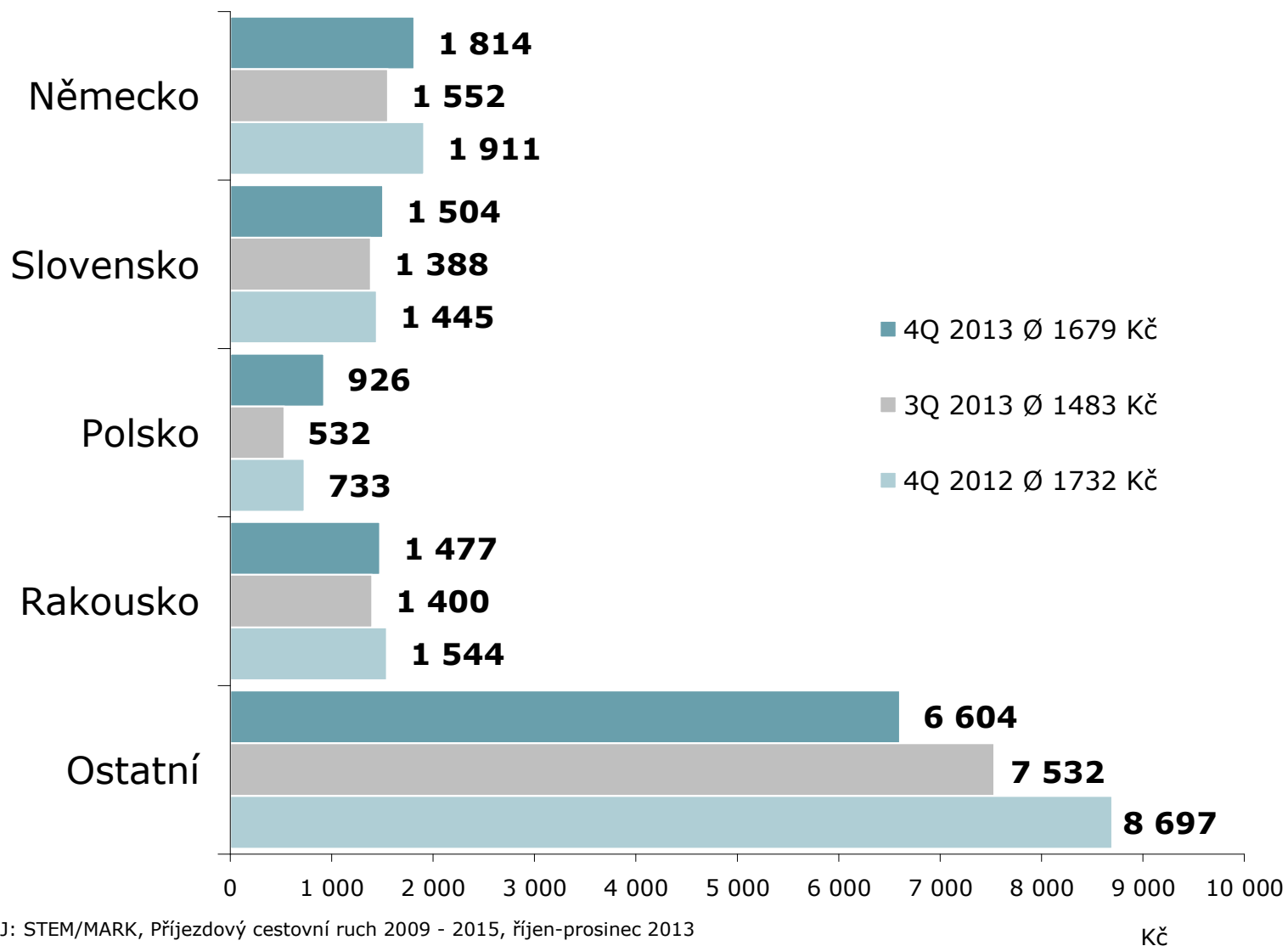
	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	1679		1483		1732	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	110	6,6	102	6,9	89	5,1
Pohonné hmoty	376	22,4	358	24,2	380	21,9
Stravování	97	5,8	103	6,9	89	5,1
Nákupy	1011	60,2	853	57,5	1088	62,8
Ostatní	84	5,0	67	4,5	85	4,9

Celkové výdaje

	4Q 2013		3Q 2013		4Q 2012	
Částka	3243		2819		2749	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	397	12,2	366	13,0	409	14,9
Ubytování	667	20,6	567	20,1	485	17,7
Doprava	780	24,0	738	26,2	592	21,5
Pohonné hmoty	106	3,3	84	3,0	88	3,2
Stravování	440	13,6	404	14,3	401	14,6
Nákupy	513	15,8	419	14,9	515	18,7
Ostatní	339	10,5	242	8,6	260	9,4

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

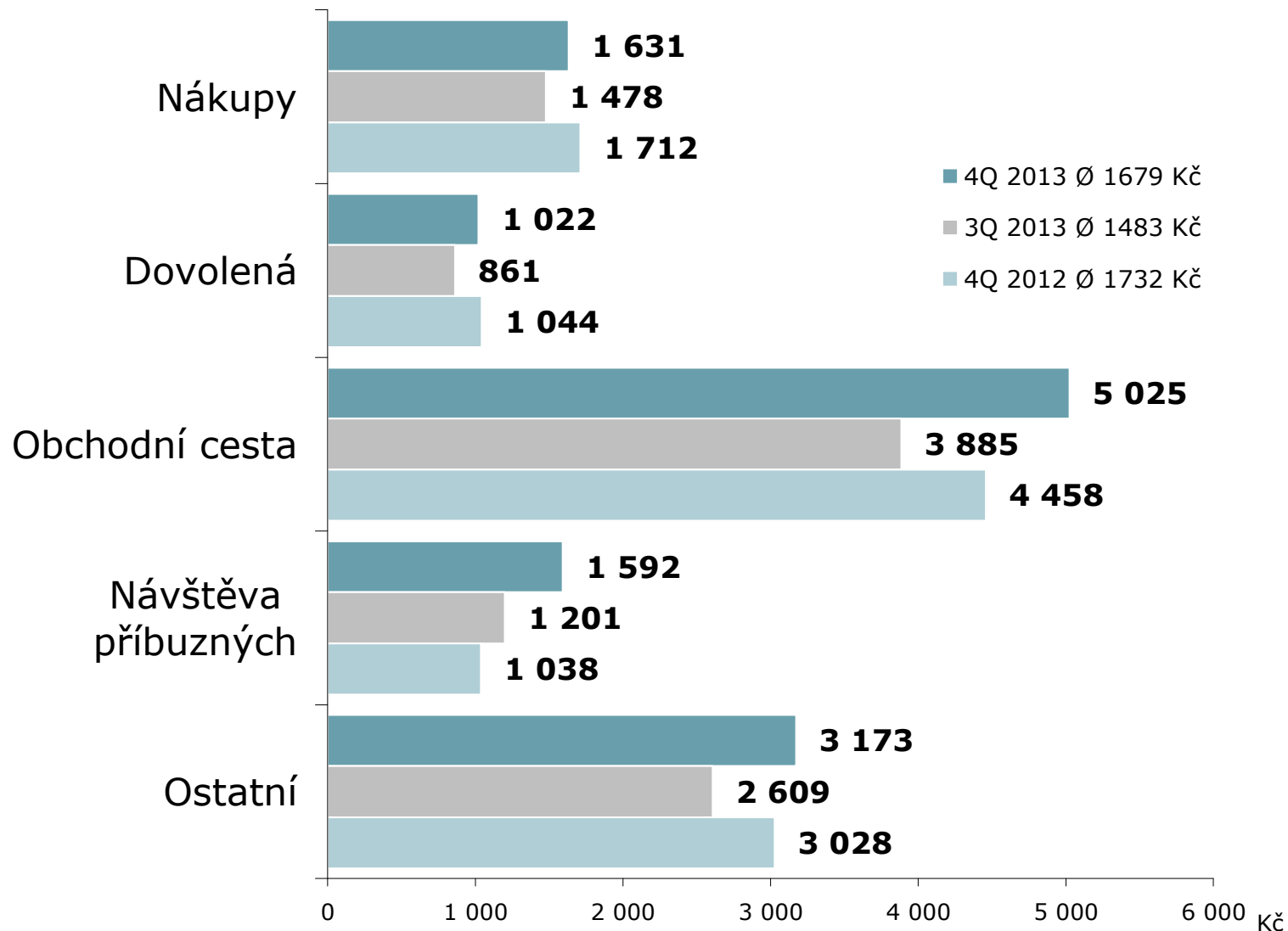
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Celkové výdaje – důvod návštěvy

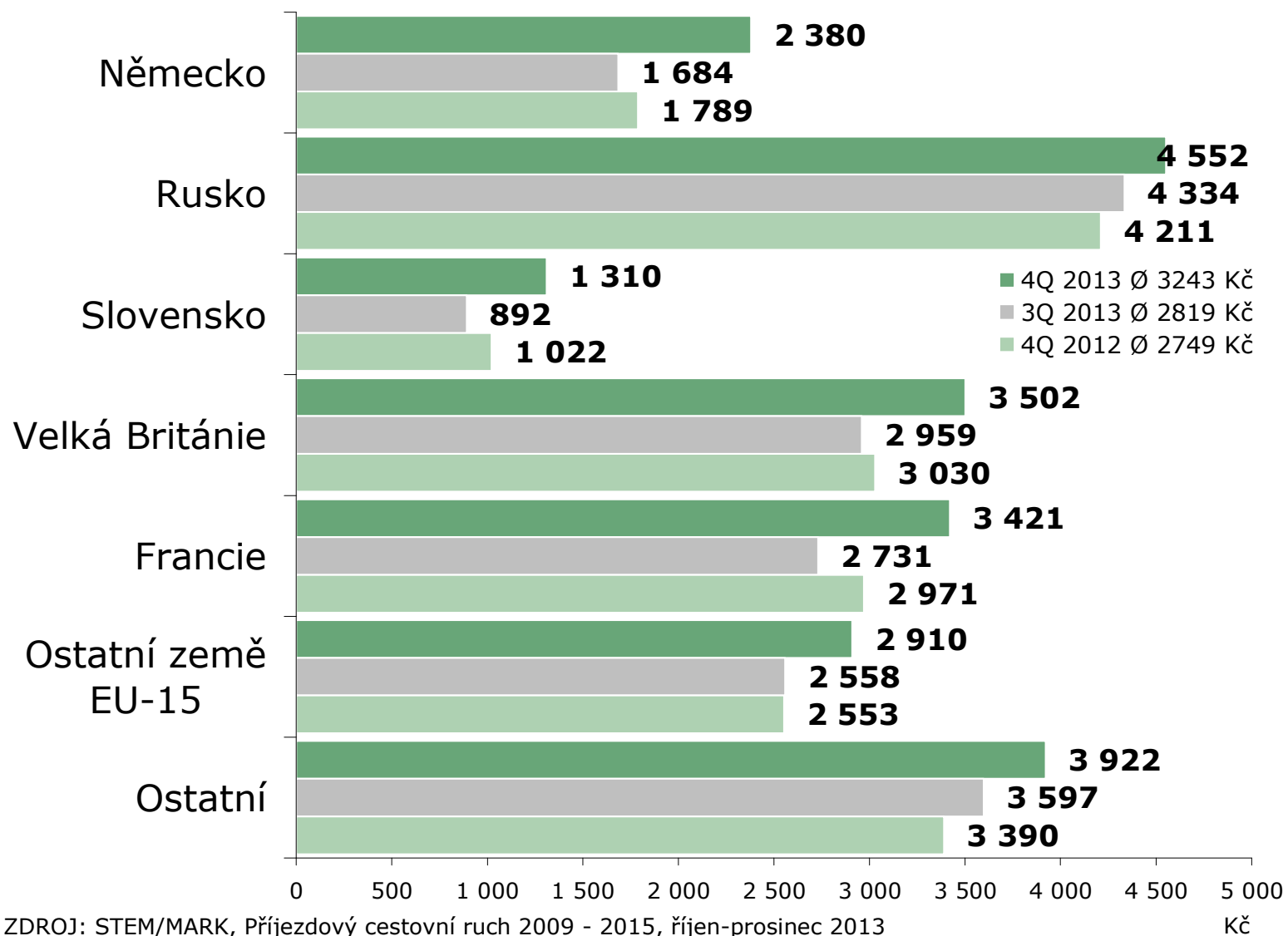
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

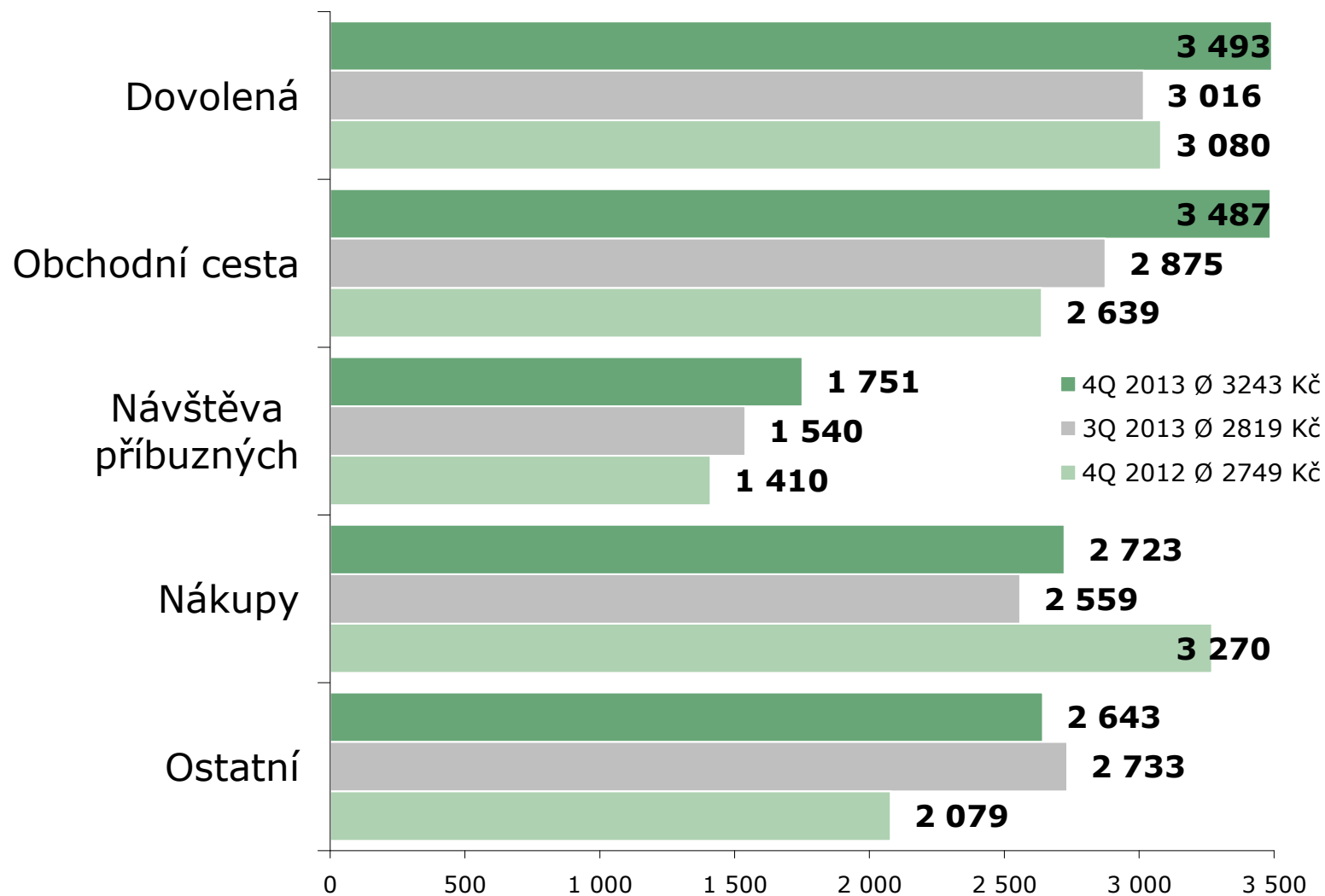
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)

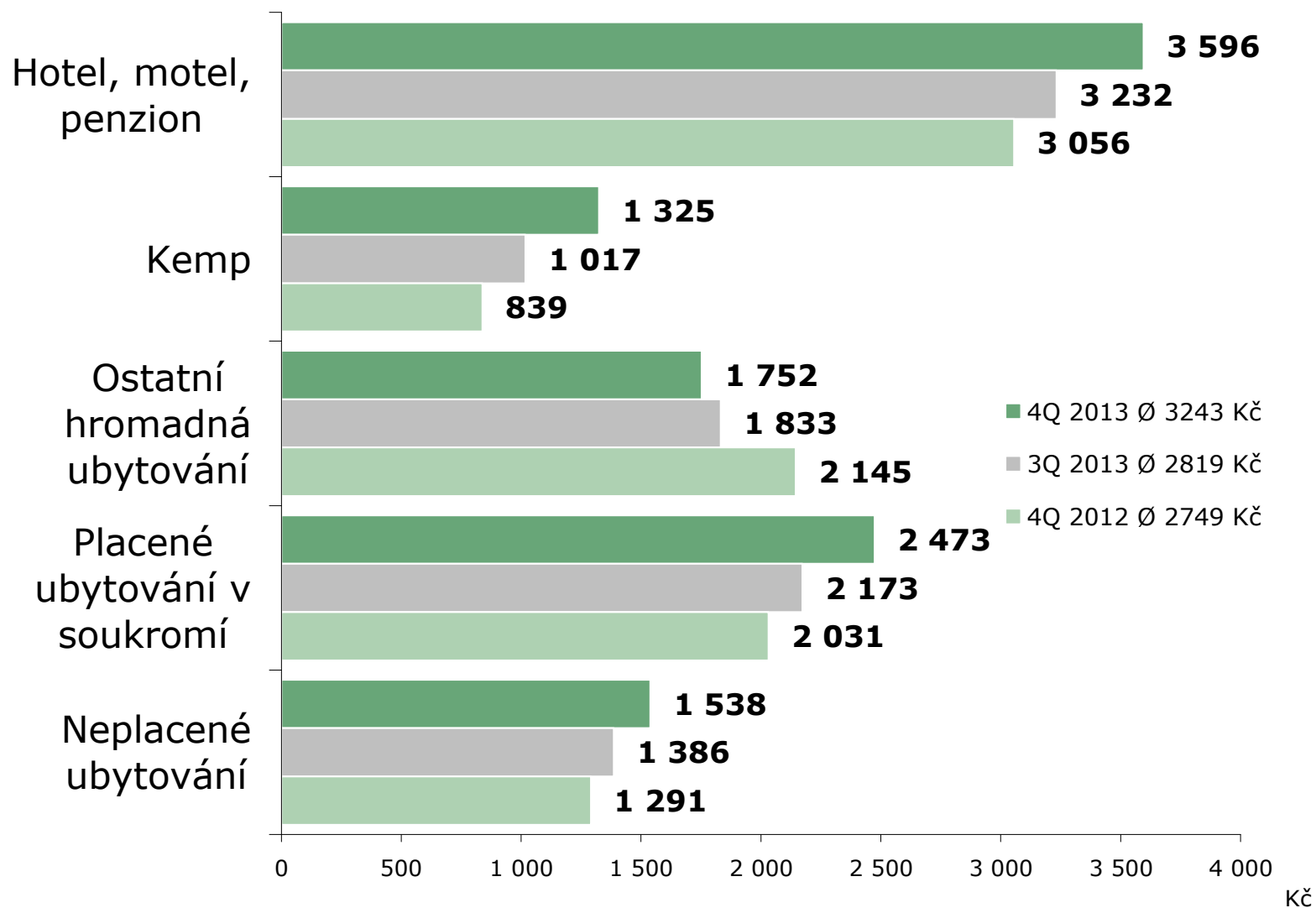


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

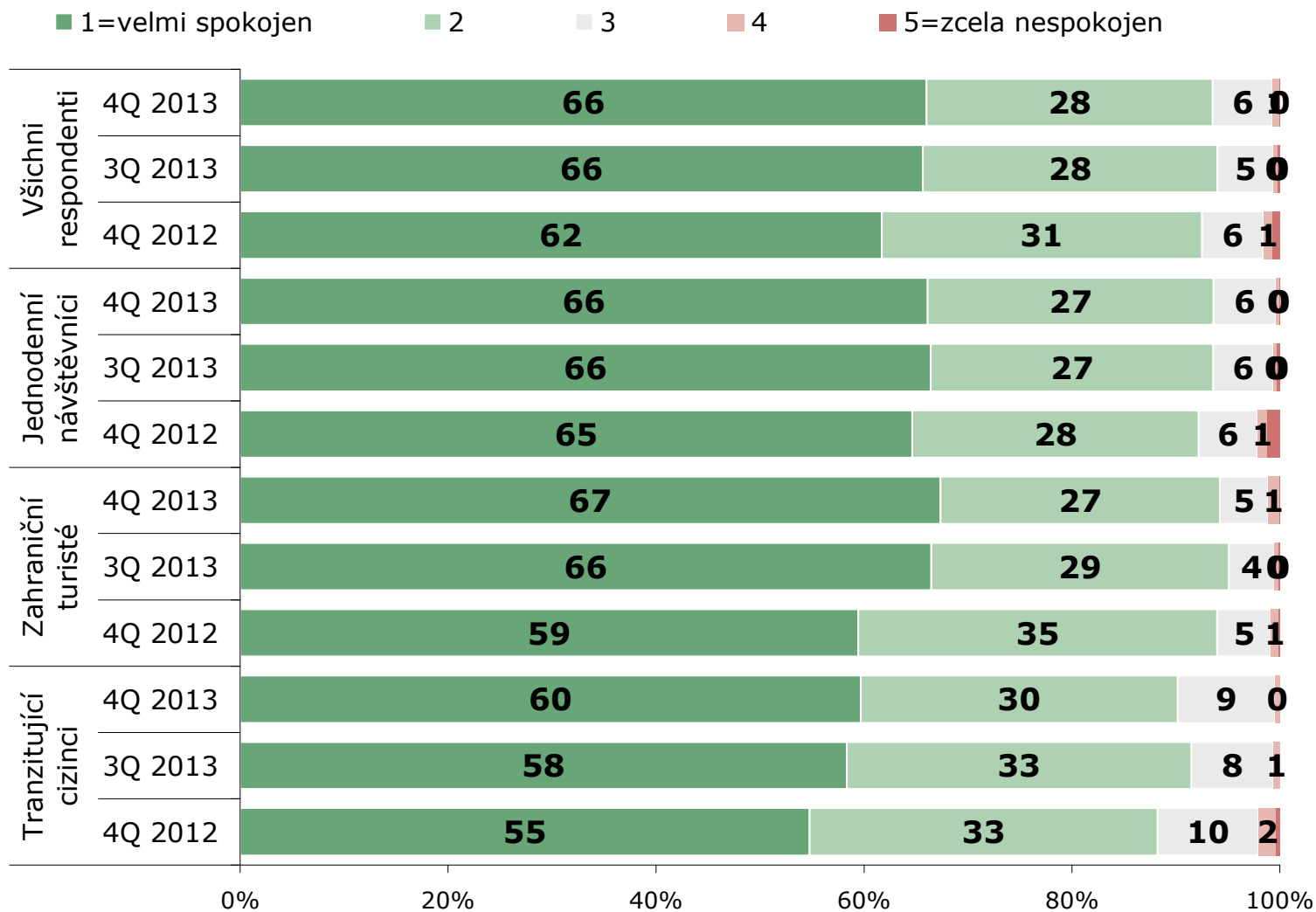
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Spokojenost s návštěvou

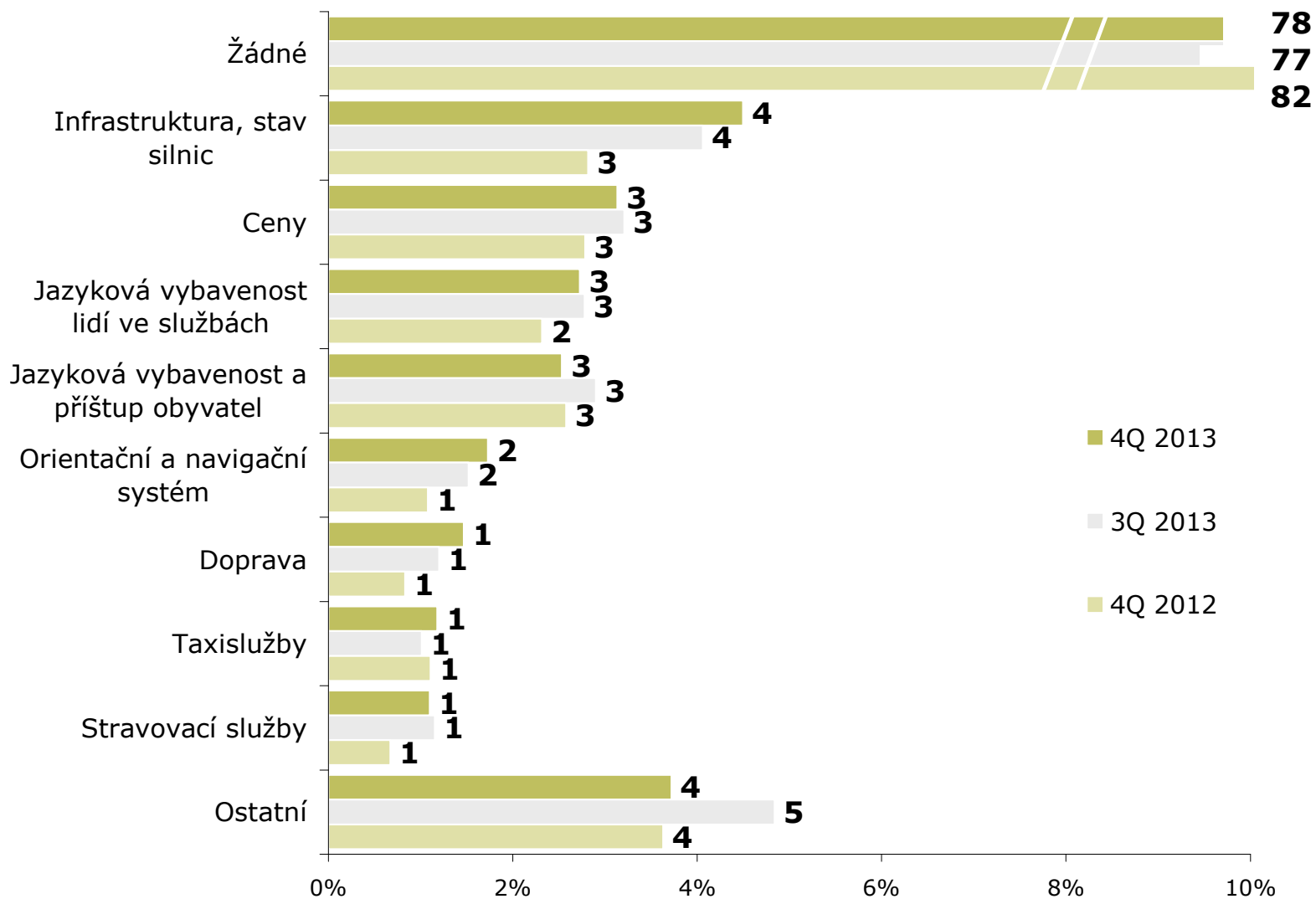
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8937 (4Q 2013), n=11215 (3Q 2013), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Negativa ČR

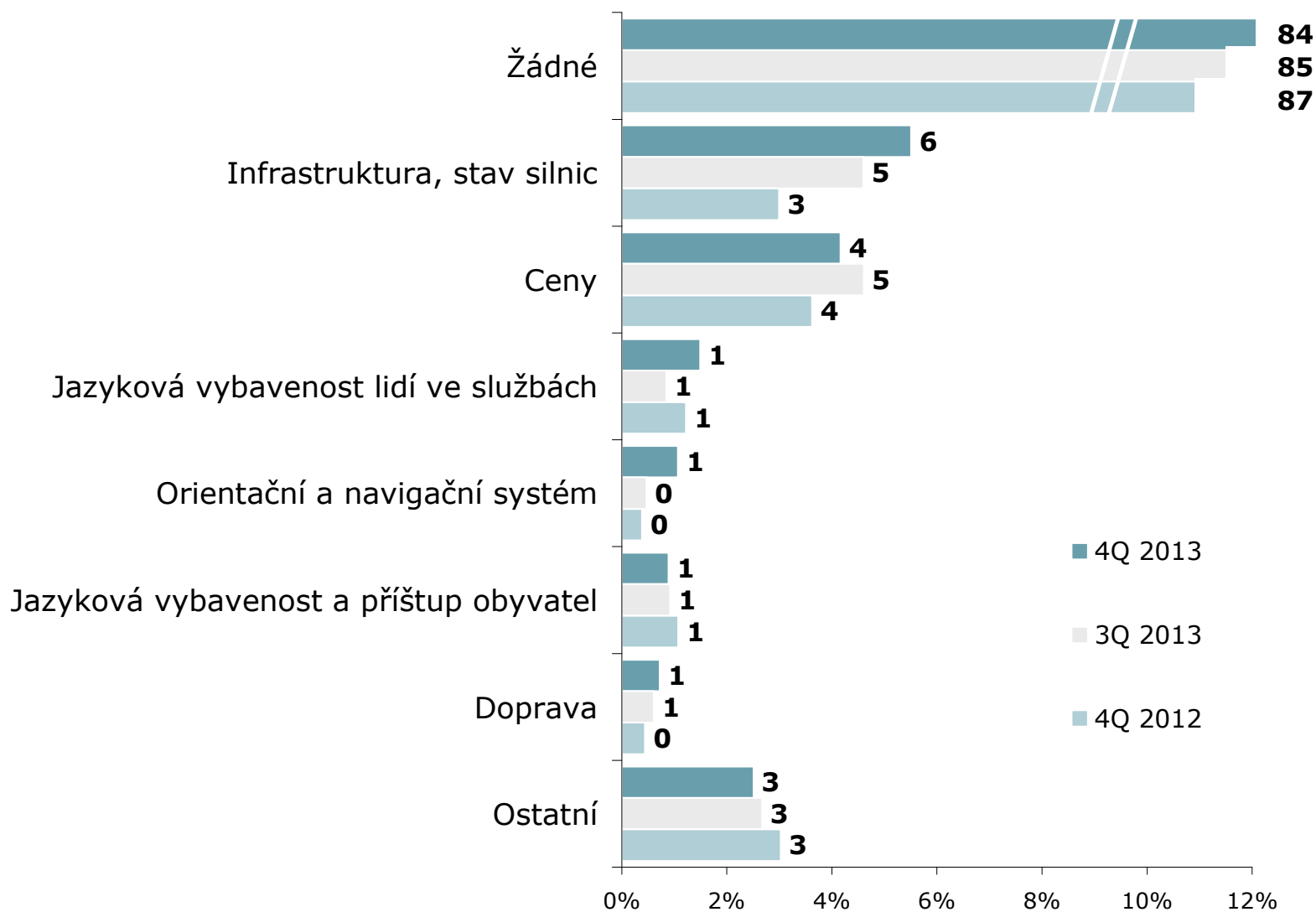
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8111 (4Q 2013), n=10145 (3Q 2013), n=7858 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Negativa ČR

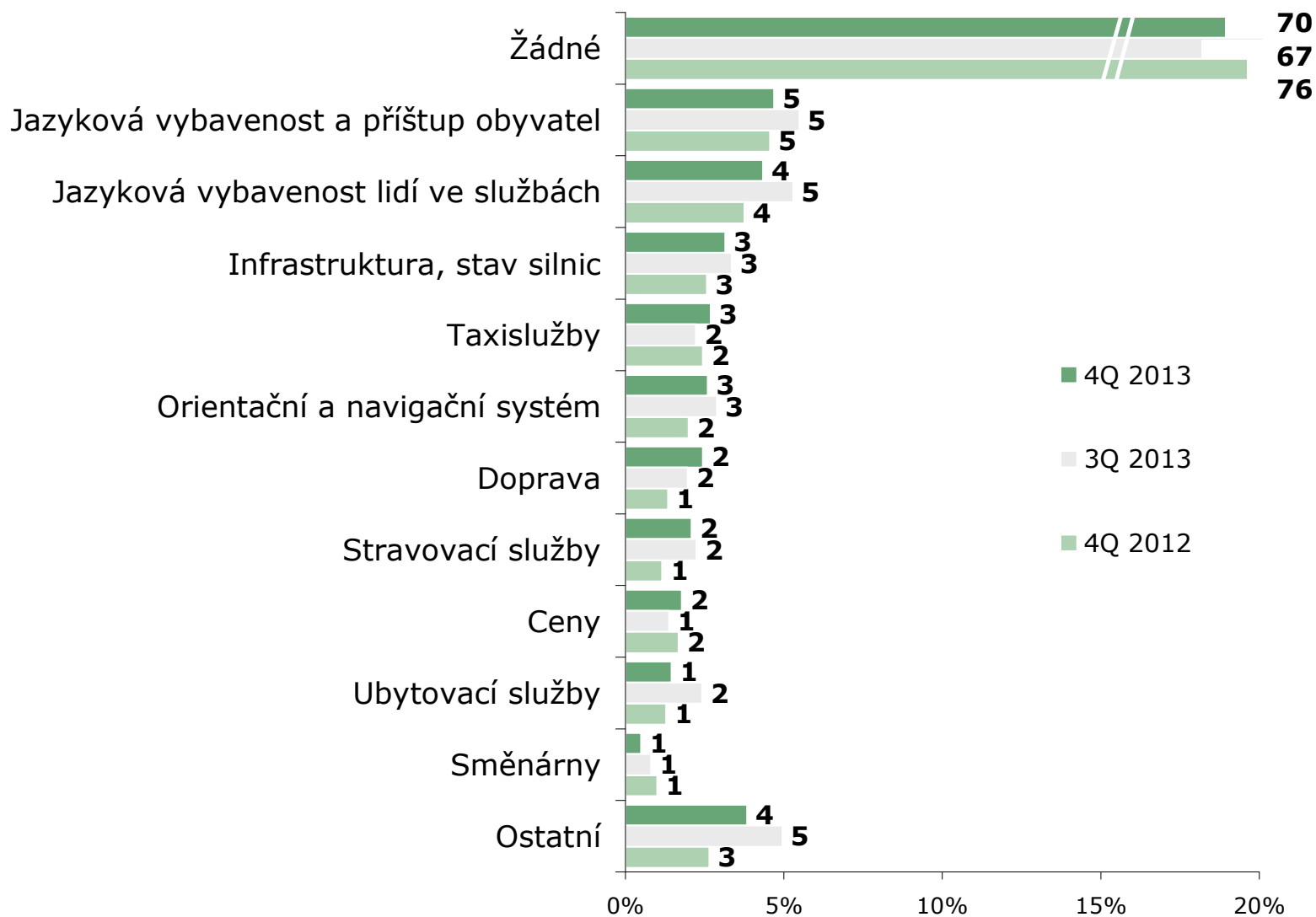
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013), n=5748 (3Q 2013), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013), n=4397 (3Q 2013), n=3387 (4Q 2012)

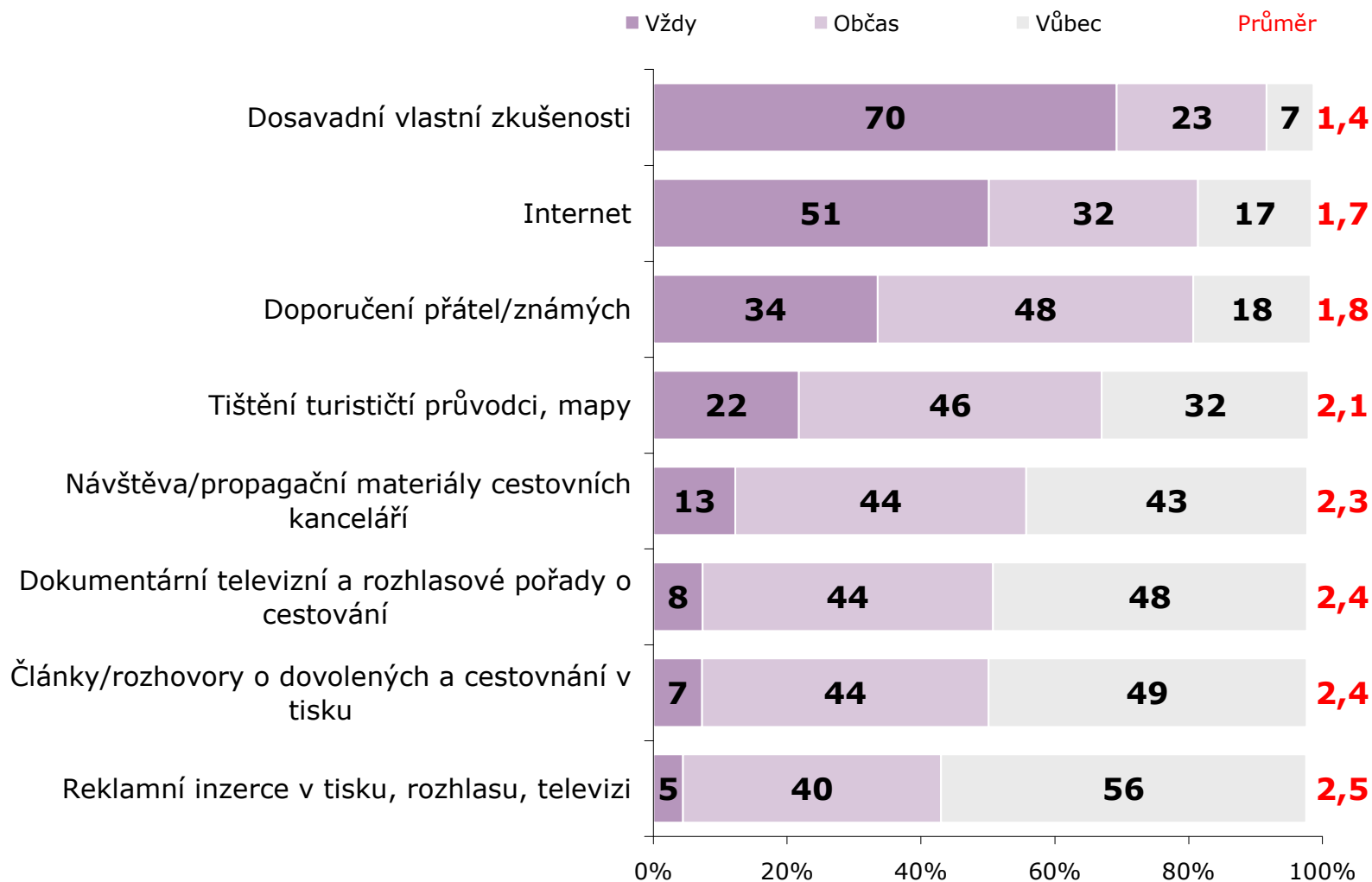


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2013

ZÁKLAD: Všichni respondenti

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

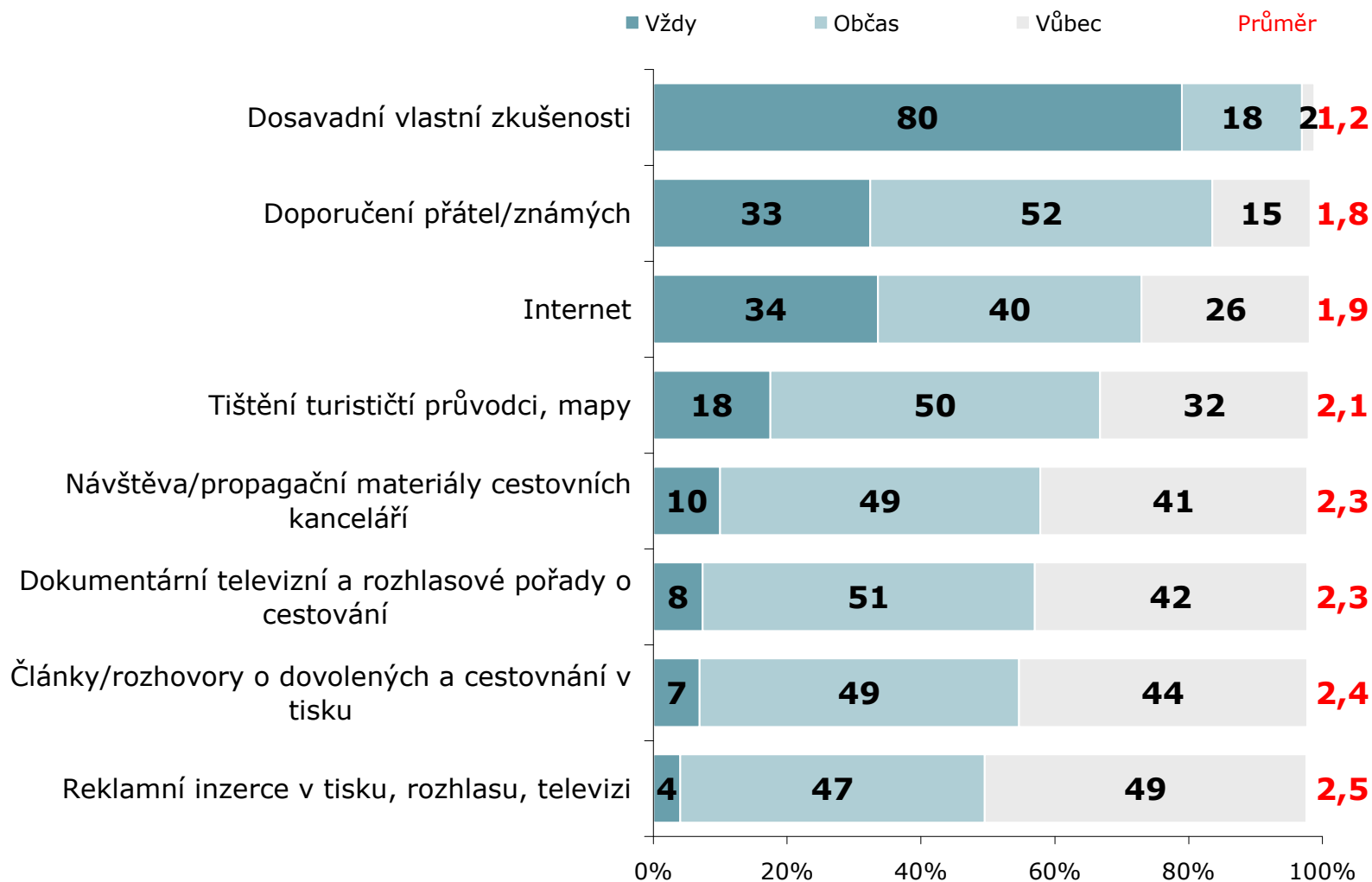


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2013

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

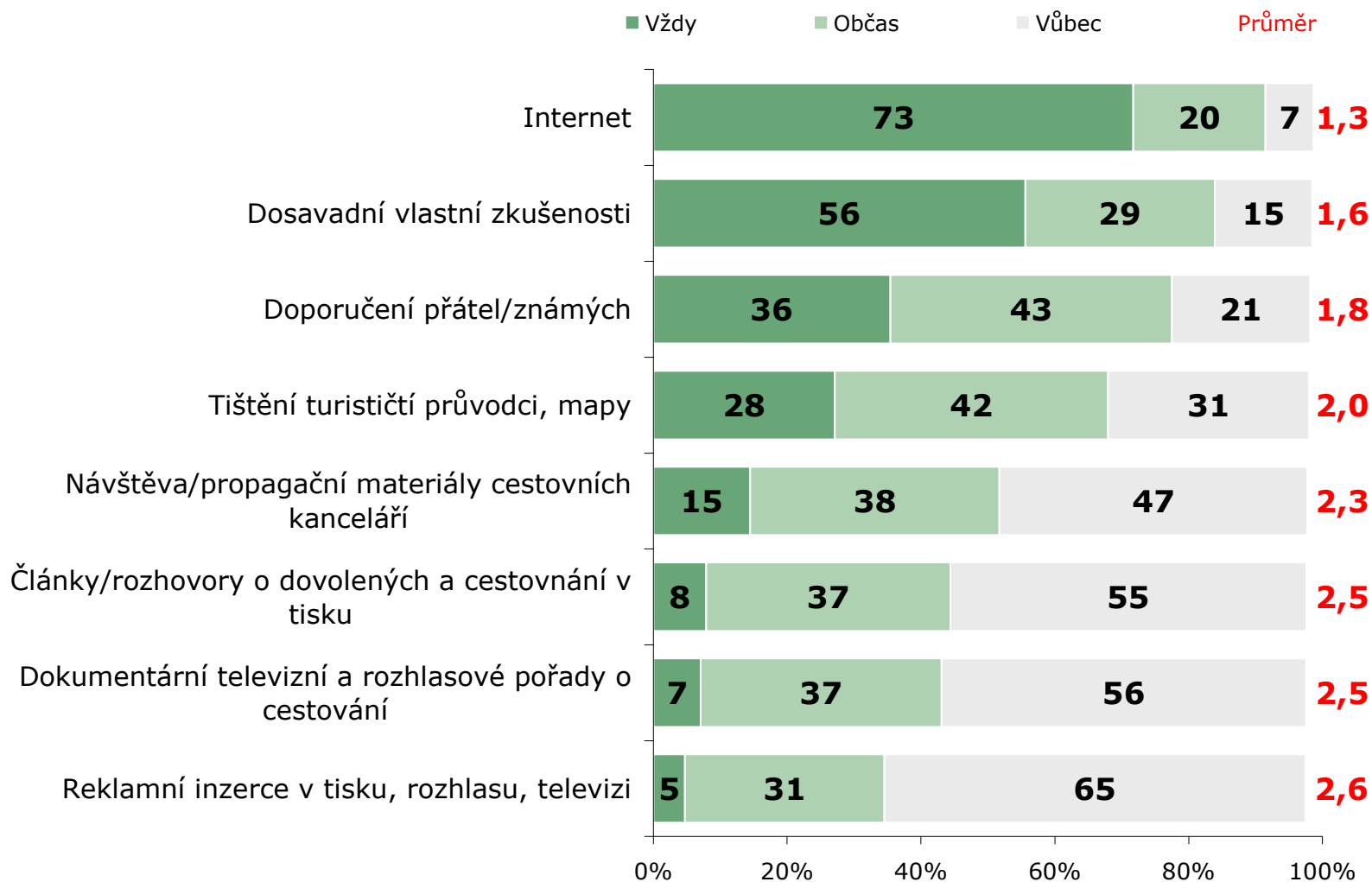


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2013

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3502 (4Q 2013),

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

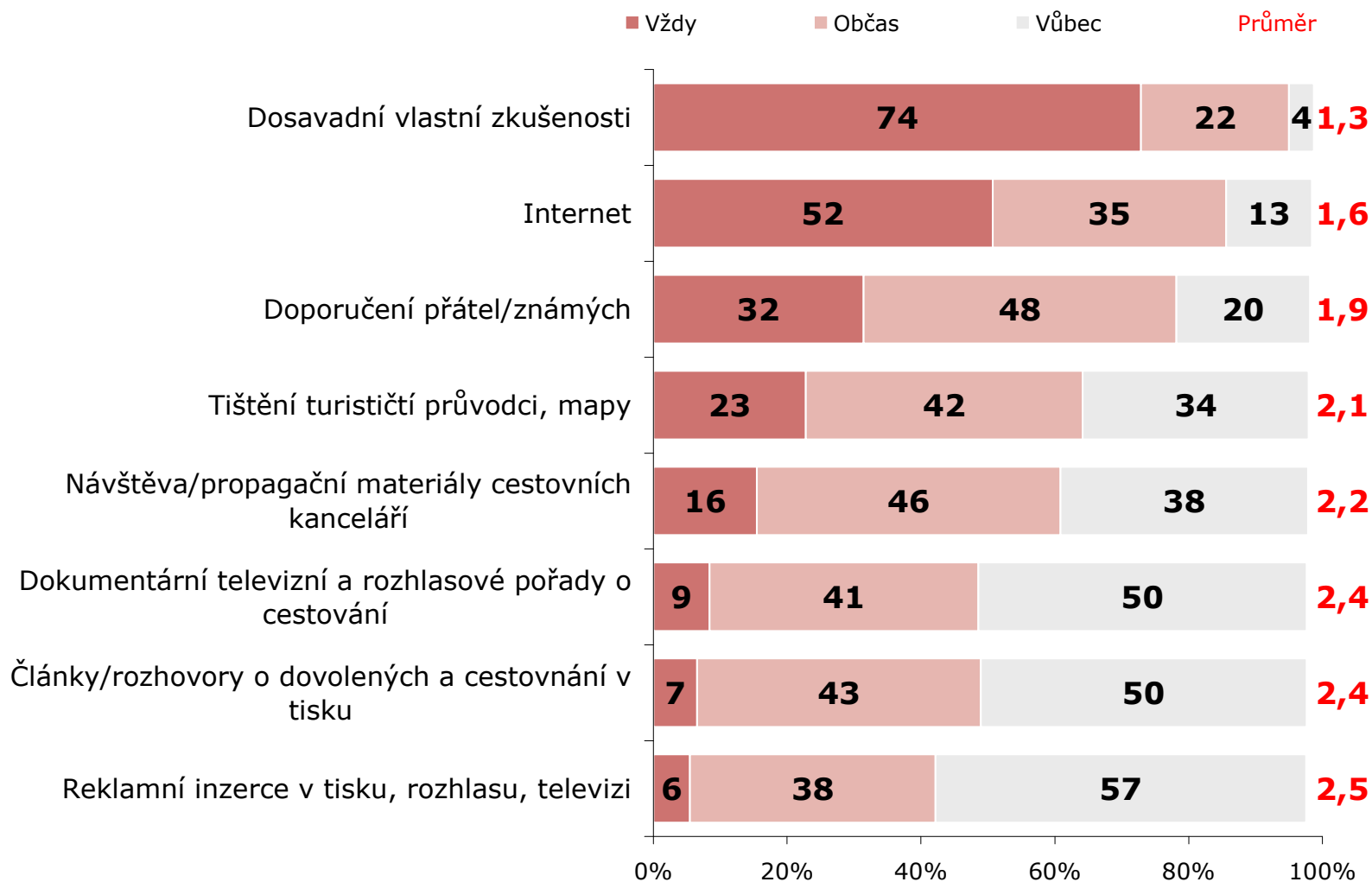


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

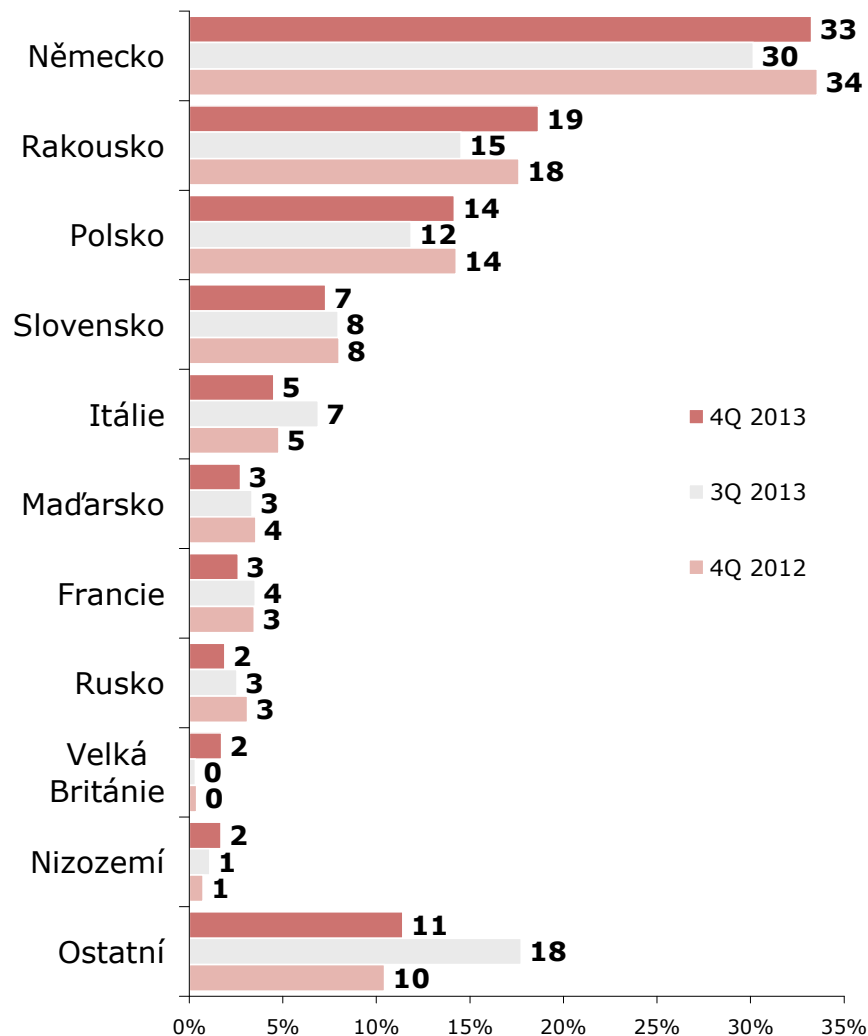
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Cílová země

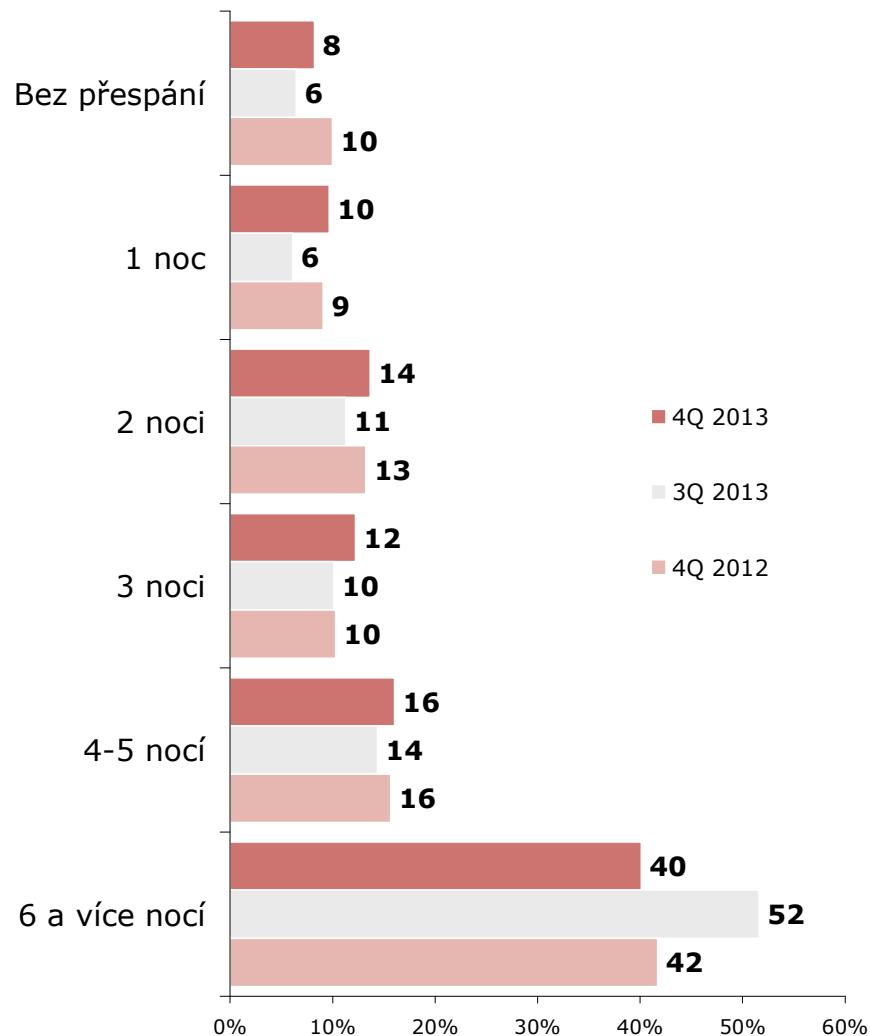
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

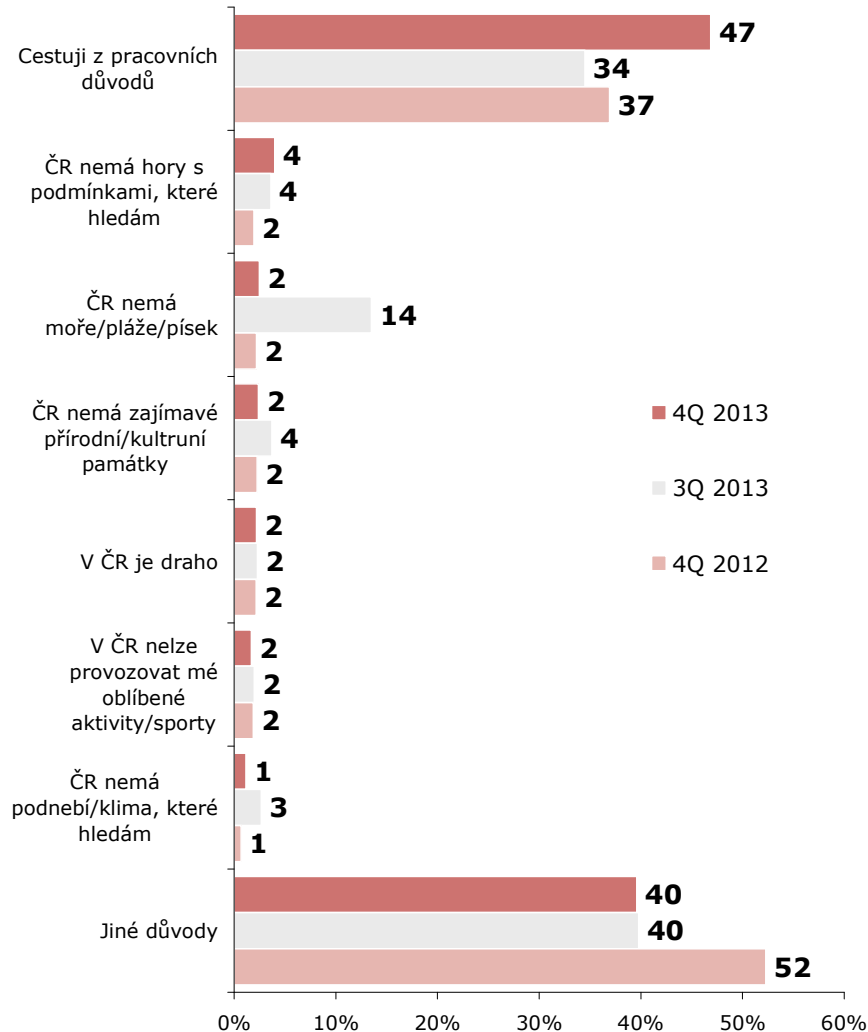
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

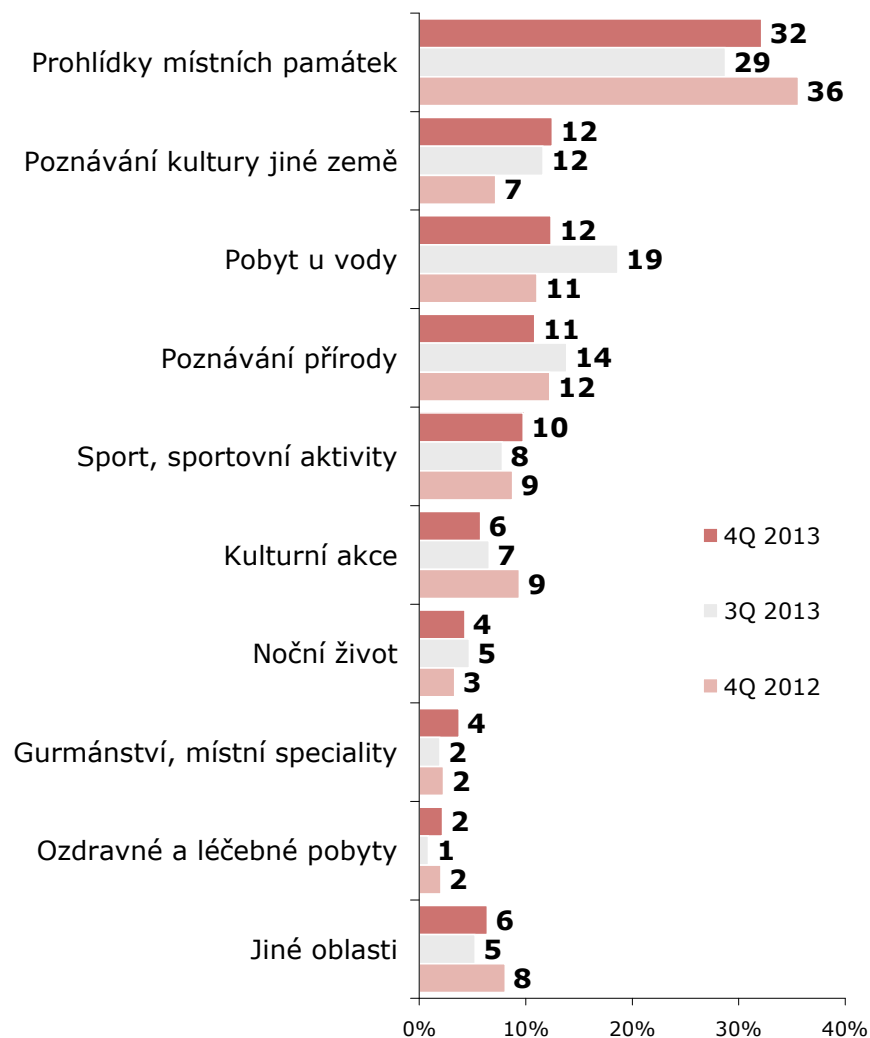
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

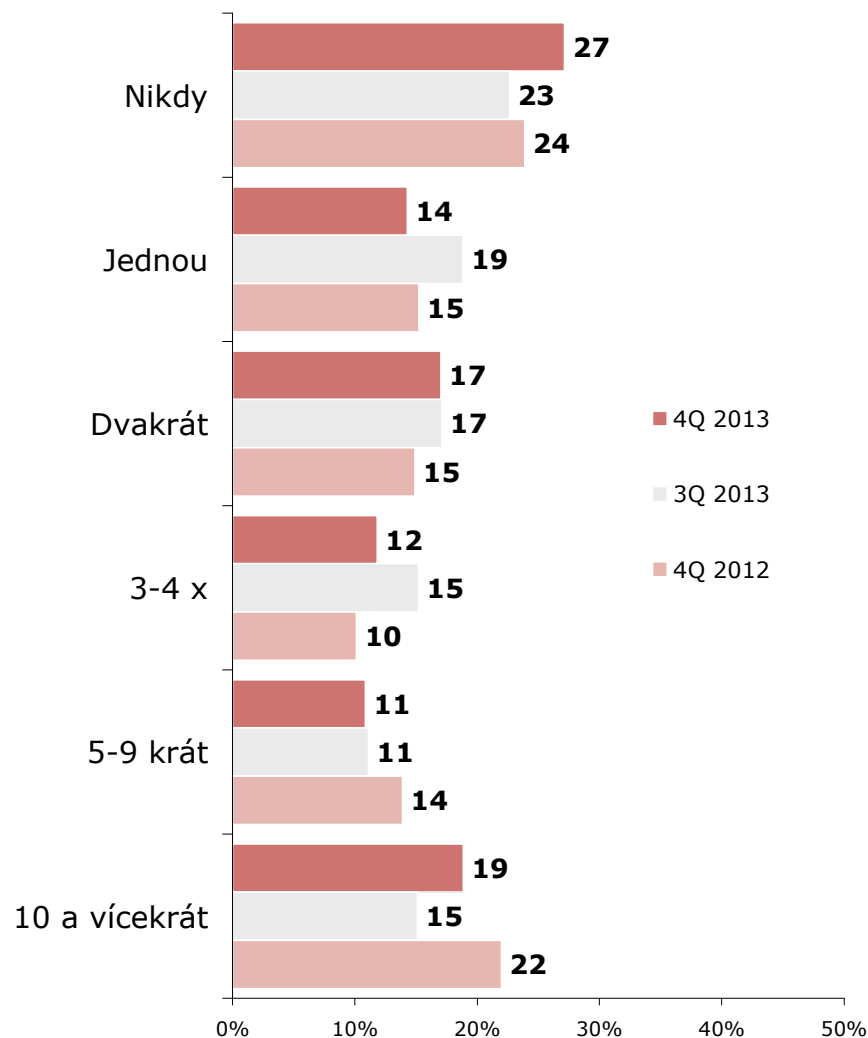
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)

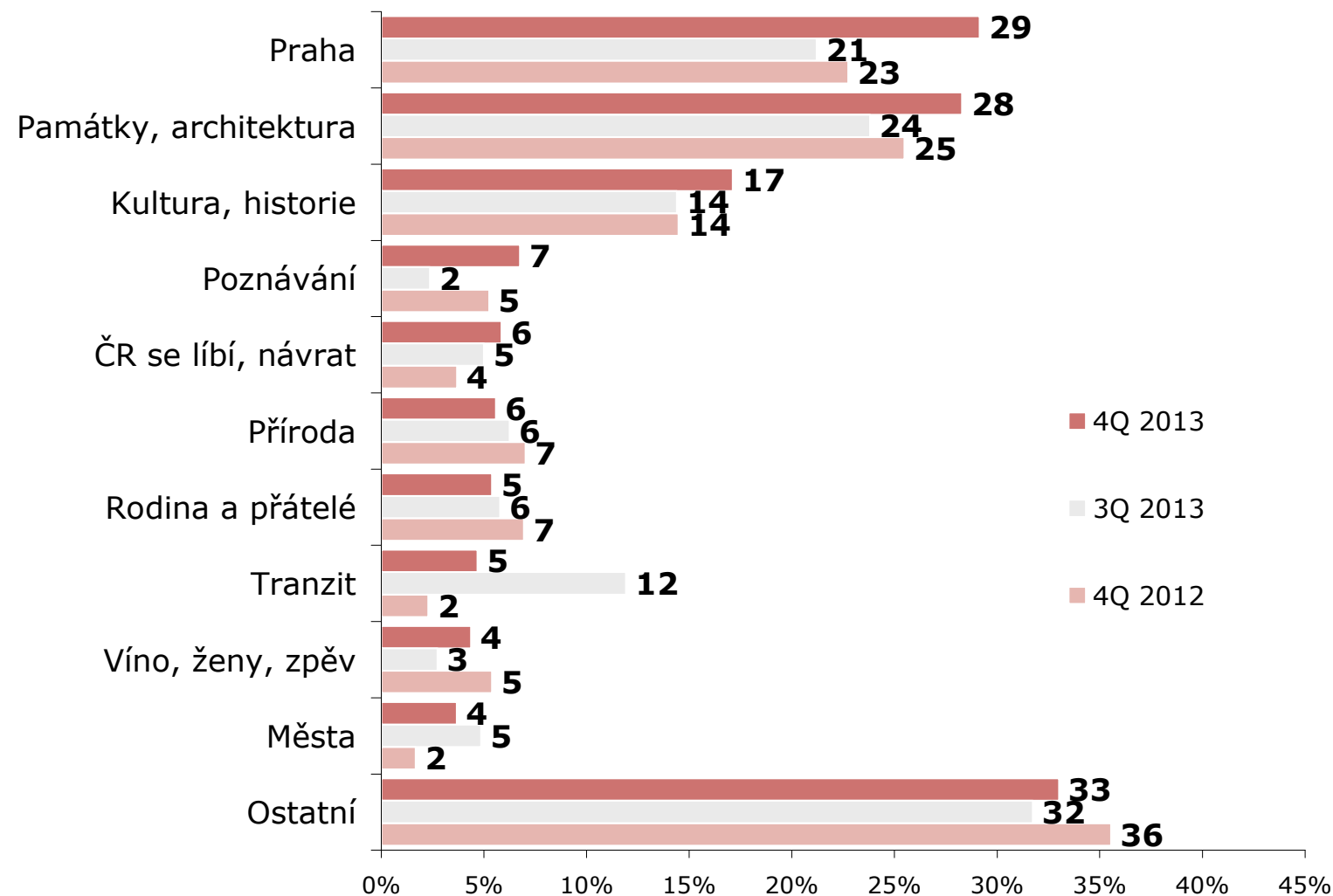


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

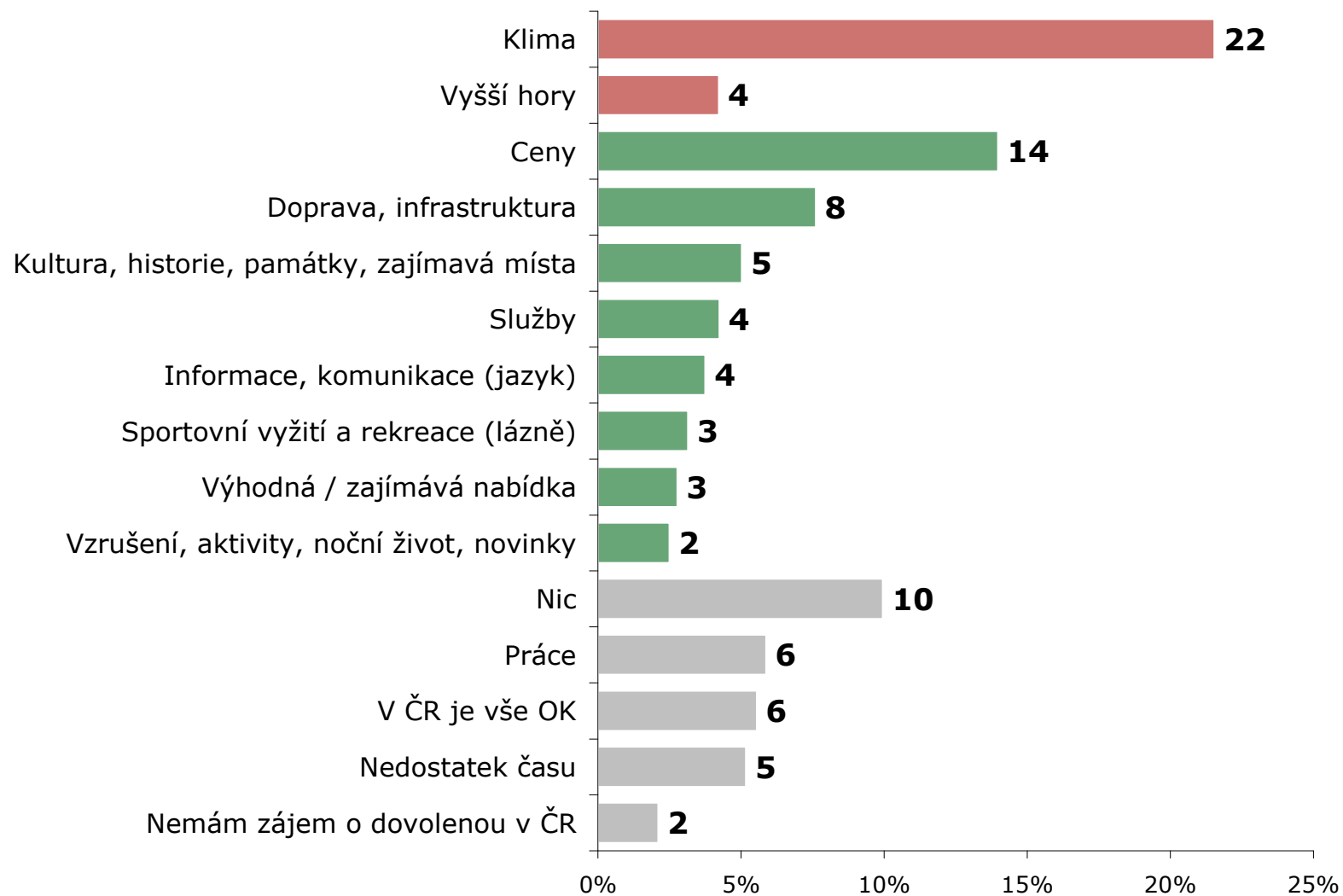


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 4Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

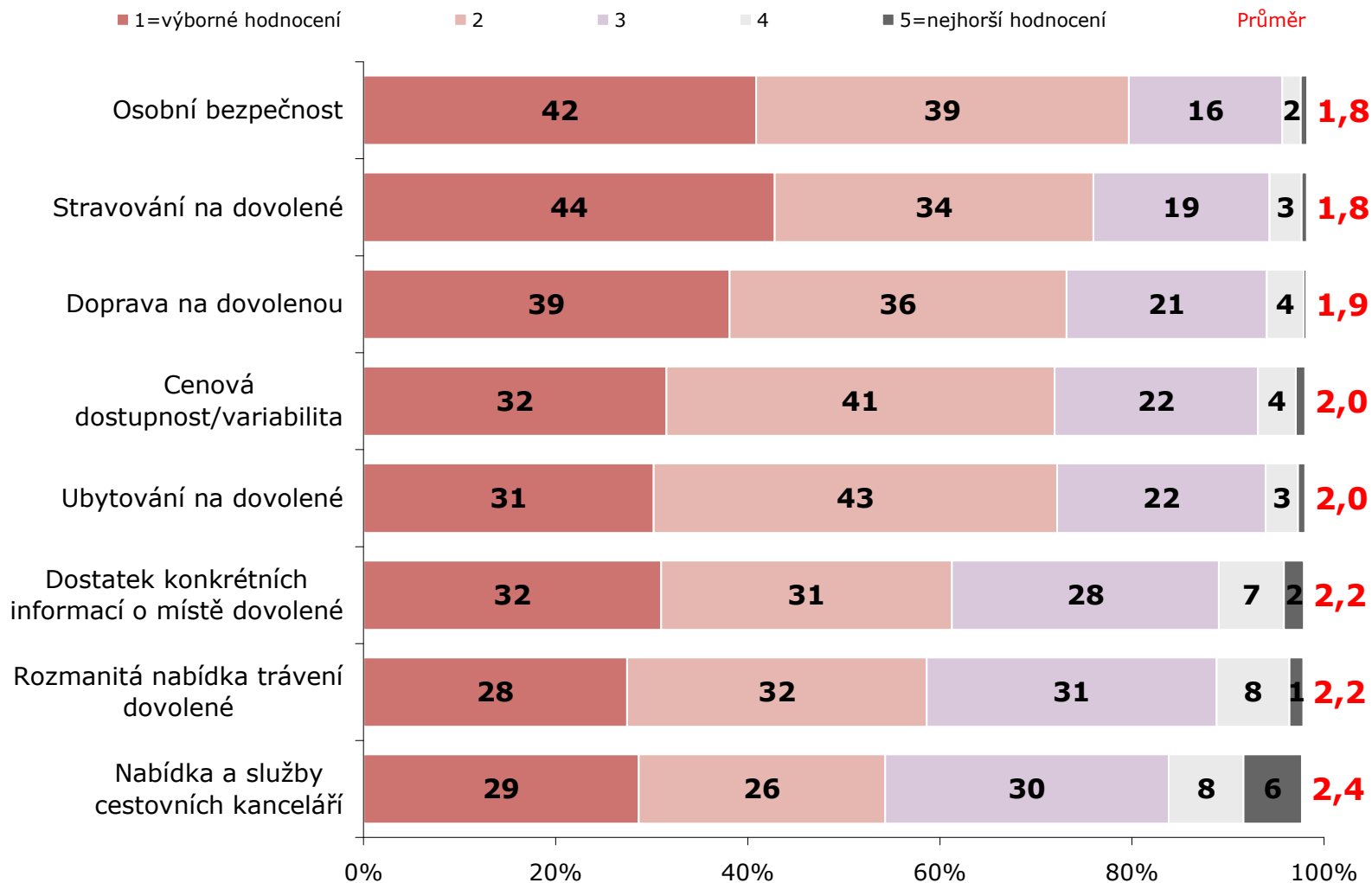


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Hodnocení ČR – 4Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

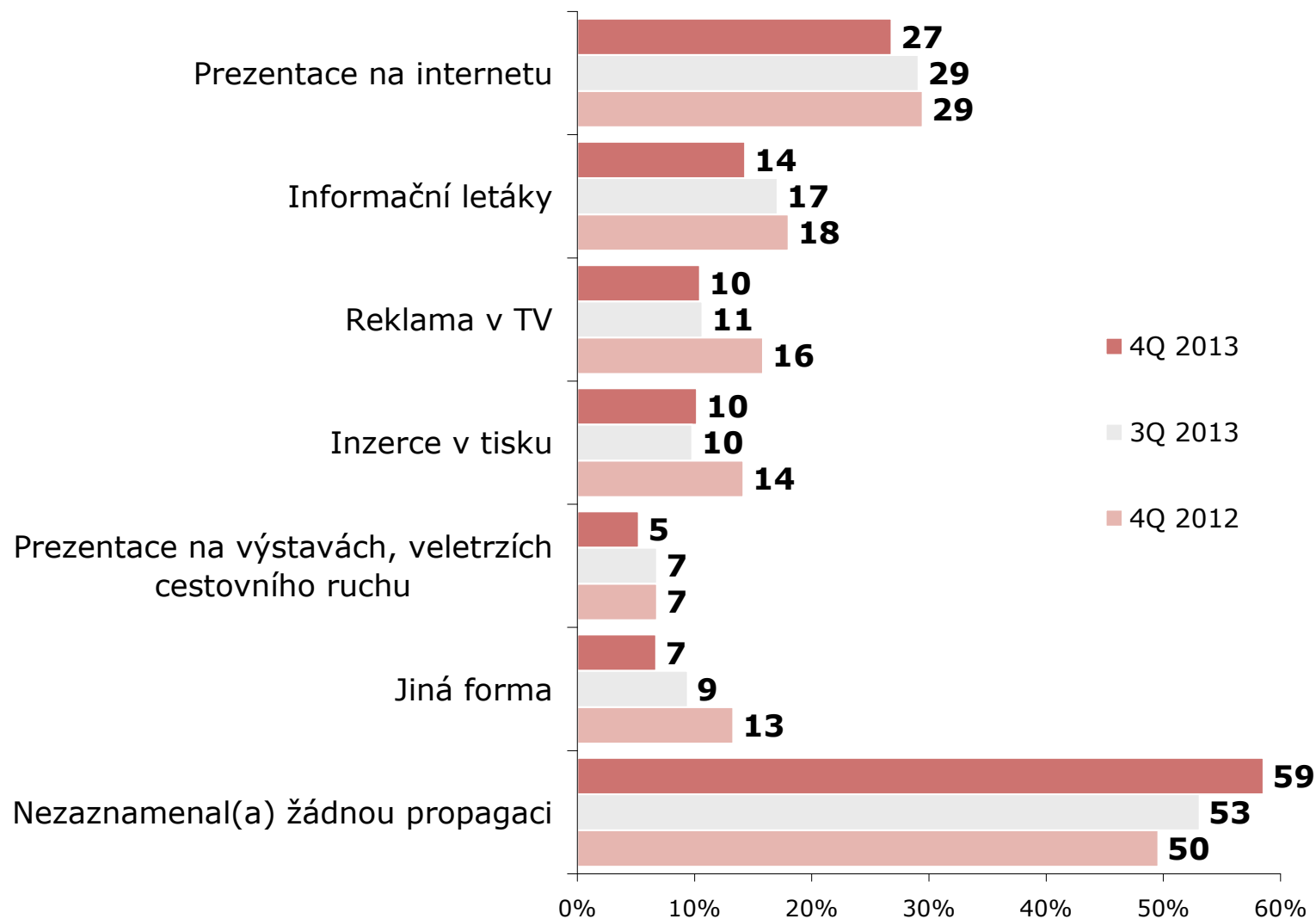


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=826 (4Q 2013), n=1070 (3Q 2013), n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2013

Příloha č. 2 / *Attachment n. 2:* DOTAZNÍKY / *QUESTIONNAIRES*

Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté





STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu, popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07	
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09	
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímo ubytování v soukromí (v známých, v ústě, v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1
Za skupinu osob	2

Počet: Z toho dětí do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ni nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.


Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci



J

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	03
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	04
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypíšte:	05
Návštěva příbuzných, známých	06
Návštěva sportovní akce	08
		09
		10
		11

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

.....

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Rekléme mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?
Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinry, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
CELKEM	100 %

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenityry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazovaní (např. ČS Šelk, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok: 2 0
 Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR


Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 3: T - Tranzitující



T

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.
Pokyn: Vypíšte místa.

.....

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?
Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je více denní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypíšte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tiskění turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Dotazník č. 5: Ubytování zahraničních turistů



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EVROPSKÝ FOND PRO MÍSTNÍ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Spojovací číslo:

STEM/MARK
MARKETING RESEARCH & ANALYTICS

Ubytování zahraničních turistů

Tarzařel

Kodér

Děrovací 1

Děrovací 2

Z našich údajů vyplývá, že se v posledních měsících velmi zvýšil počet turistů, kteří uvádějí, že byli ubytováni bezplatně. Rádi bychom i prostřednictvím vašich odpovědí našli důvod tohoto zvýšení. Můžeme Vám položit ještě pár doplňujících otázek? Tento výzkum je přísně anonymní a jeho výsledky slouží pouze ke statistickým účelům.

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jiné, vypište	8
.....	
.....	

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vypište	4
.....	
.....	

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

Popis: Vyznačte pouze jednu odpověď

Pokaždé či téměř pokaždé, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujistujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

Ano	1 ⇒ Pokračujte U5n
Ne	2 ⇒ Poděkujte a ukončete dotazování

U5n. O jaký typ neplaceného ubytování či kompenzace se jednalo (možnost více odpovědí)

Placené ubytování bez dokladu	1
Příspěvek na úhradu nákladů hostitele s bydlením	2
Příspěvek na energie	3
Dárek pro hostitele	4
Vzájemné návštěvy (recipročně)	5
Jiné, uveďte.....	9

U5. Pokuste se odhadnout vyšší nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

Popis: Uveďte částku a měnu.

Hodnota: Měna:

Děkujeme Vám za Vaš čas a ochotu.

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591