



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Border Crossing Survey 2009-2015

Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za rok 2012
Number of visitors and their expenses – data for year 2012

Únor / February 2013 / Závěrečná zpráva za rok 2012 / Final report for 2012 / Jan Tuček, Markéta Hájková / STEM/MARK, a.s.

OBSAH / Content

	strana / page
Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings	3
Východiska a parametry projektu / Project parameters	7
Výsledky výzkumu / Results of the Survey	21
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / <i>Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism</i>	22
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / <i>Quarterly and annual results of Border Crossing Survey</i>	27
C. Ověřování výdajů / <i>Verification of expenditures</i>	104
D. Ověřování neplaceného ubytování / <i>Verification of free overnight accommodation</i>	133
Příloha č.1 / Attachment n.1: Výsledky za 4.čtvrtletí 2012 / Results for 4.quarter 2012	145
Příloha č.2 / Attachment n.2: Dotazníky / Questionnaires	195
Realizátor projektu / Market Research Agency	204

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu **navštívilo v roce 2012** Českou republiku téměř **22,7 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **11,6 mil.** jednodenních návštěvníků (51,2 %), **8,9 mil.** zahraničních turistů (39,3 %) a **2,2 mil.** tranzitujících cizinců (9,5 %).

Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **1,2 mil.** (6 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **0,7 mil.**, u zahraničních turistů o **0,4 mil.**, u tranzitujících cizinců o **0,1 mil.**

Podle odhadu **utratili** účastníci cestovního ruchu **v roce 2012** celkem **147 mld. Kč.**

- Z toho **59 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (2/5) a **88 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (3/5).
- Z toho **18 mld. Kč** (12,4 %) jednodenní návštěvníci, **126 mld. Kč** (85,9 %) zahraniční turisté a **2,5 mld. Kč** (1,6 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2011 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **8 mld. Kč** (6 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostly výdaje o **1,8 mld. Kč**, u zahraničních turistů o **6,3 mld. Kč**, u tranzitujících o **0,3 mld. Kč.**

Border Crossing Survey - summary of main findings

Based on estimate almost **22.7 million** participants in the Czech tourism **visited** the Czech Republic **in 2012**.

- Out of that, **11.6 million** were the same day visitors (51,2 %), **8.9 million** were foreign tourists (39,3 %) and **2.2 million** were transiting passengers (9,5 %).

In comparison to 2011 there was an increase in total number of participants in the Czech tourism **by 1.2 million** (6%).

- Number of same-day visitors have increased by **0.7 million**, number of foreign visitors have increased by **0.4 million** and number of transiting passengers have increased by **0.1 million**.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **147 billion CZK in 2012**.

- Out of that **59 billion CZK** was spent before the trip or stay in the Czech Republic (2/5) and **88 billion CZK** was spent during the trip or stay (3/5) in the Czech Republic.
- And out of 147 billion CZK **18 billion CZK** was spent by the same-day visitors (12,4 %), **126 billion CZK** by foreign tourists (85,9 %) and **2.5 billion CZK** by transiting passengers (1,6 %).

When compared with the year of 2011 there was an increase in total spending by **8 billion CZK** (6 %) in 2012.

- The same-day visitors have spent **1.8 billion CZK** more than in 2011, foreign tourists have spent extra **6.3 billion CZK** and transiting passengers have spent extra **0.3 billion CZK**.

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (76 %).
 - 72 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.
-

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (18 %), Ruska (9 %) a Slovenska (8 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (64 %).
 - 56 % z nich opakovaně.
 - Nejčastěji do Prahy (69 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak zboží a jídlo.
 - V průměru stráví v ČR 5,6 dne.

Border Crossing Survey - summary of main findings

One day visitors:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
- *Mostly German population (60 %)*
 - *Coming to shop most often (76 %)*
 - *72 % of them at least 1x a month*
 - *Areas located close to the border*
 - *Spending mostly for purchase of gasoline and other goods*
-

Foreign tourists:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
 - *How long?*
- *Most often Germans (18 %), Russians (9 %) and Slovaks (8 %)*
 - *Coming on vacation (64 %)*
 - *56 % of them repeatedly*
 - *Most often to Prague (69 %)*
 - *Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for goods and food*
 - *Average stay in CR is 5,6 days*

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Poznámka k nenávaznosti časových řad

Projekt Příjezdový cestovní ruch má svůj začátek v roce 2005. V dubnu 2009 se projekt významně rozšířil o šetření na hraničních přechodech regionálního významu, přičemž rok 2009 byl rokem pilotním. Přidání 36 nových hraničních přechodů do šetření znamená poměrně silný zásah do metodiky projektu a nelze navázat časové řady z předchozích let. Z tohoto důvodu se stal rok 2010 „rokem jedna“. Tuto dramatickou metodickou změnu je třeba mít stále na paměti a do samostatného srovnávání s daty z předchozích ročníků šetření se lze pouštět pouze se zvýšenou obezřetností!

Tato zpráva přináší informace z třetího roku šetření - za rok 2012. Rovněž nabízí srovnání s předchozími dvěma roky šetření – s roky 2010 a 2011. Doplnkem závěrečné zprávy jsou pak výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.12.2012 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 40 456

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních hraničních přechodů**

- **silniční hraniční přechody:** Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda.
- **železnice:** Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice.
- **letišťe:** Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hraničních přechodů **regionálního významu**

- **silniční hraniční přechody:** Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná.
- **železnice:** Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín.

(Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích).

- **autobusová nádraží:** Praha-Florenc, Brno-Zvonařka.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Některé otázky nebyly pokládány tranzitujícím cizincům. V takových případech jsou grafy zřetelně barevně odlišeny.

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

Pozn.: Všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování** (naposledy v červenci/srpnu 2012), sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí 3 → 27 (regionální nádraží a letiště, malé přechody → letiště Praha-Ruzyně) směn podle této intenzity provozu.
- Na **regionálních nádražích a letištích** se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech (Bučina, Stožec, Kohútka) nebo pouze v odpoledních směnách (Boží Dar, Brumov-Bylnice, Krnov, Mikulovice, Studánky). V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

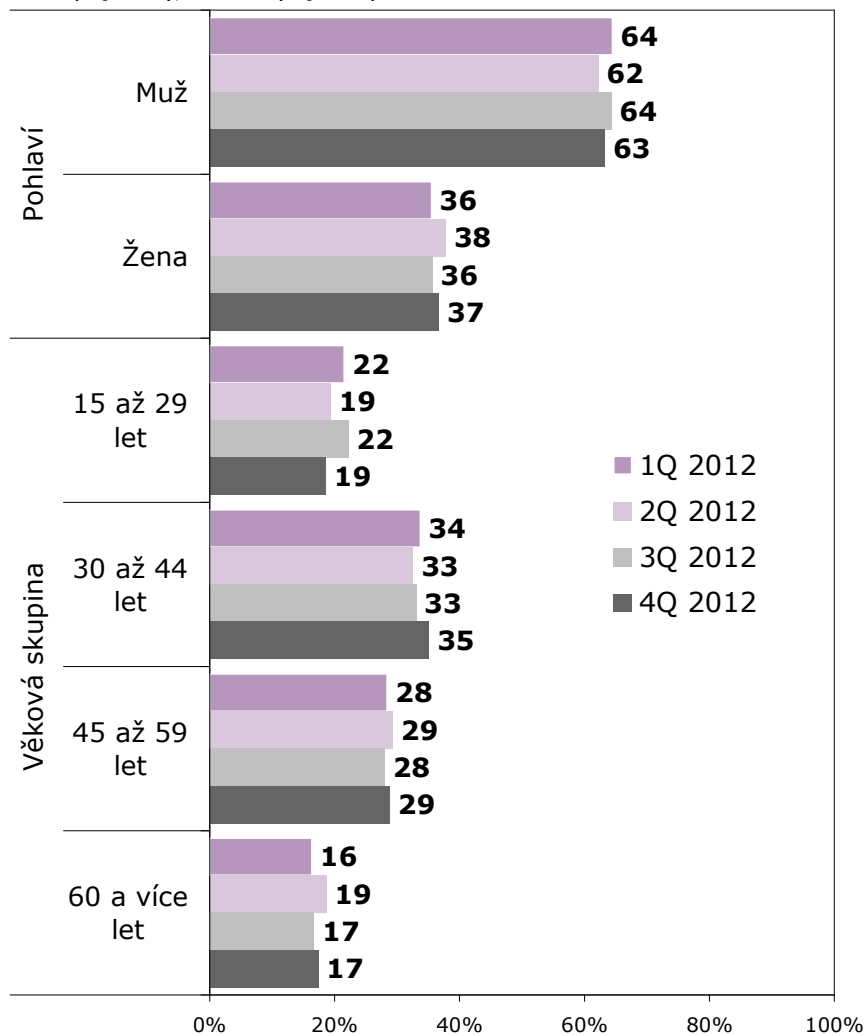
Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu (na vzorku cca 40 tisíc dotazníků znamená ořez nezahrnutí 40 nejnižších platných a 40 nejvyšších platných částek zaplacených před pobytem a během něj a také doby pobytu). **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle věkové skupiny a pohlaví

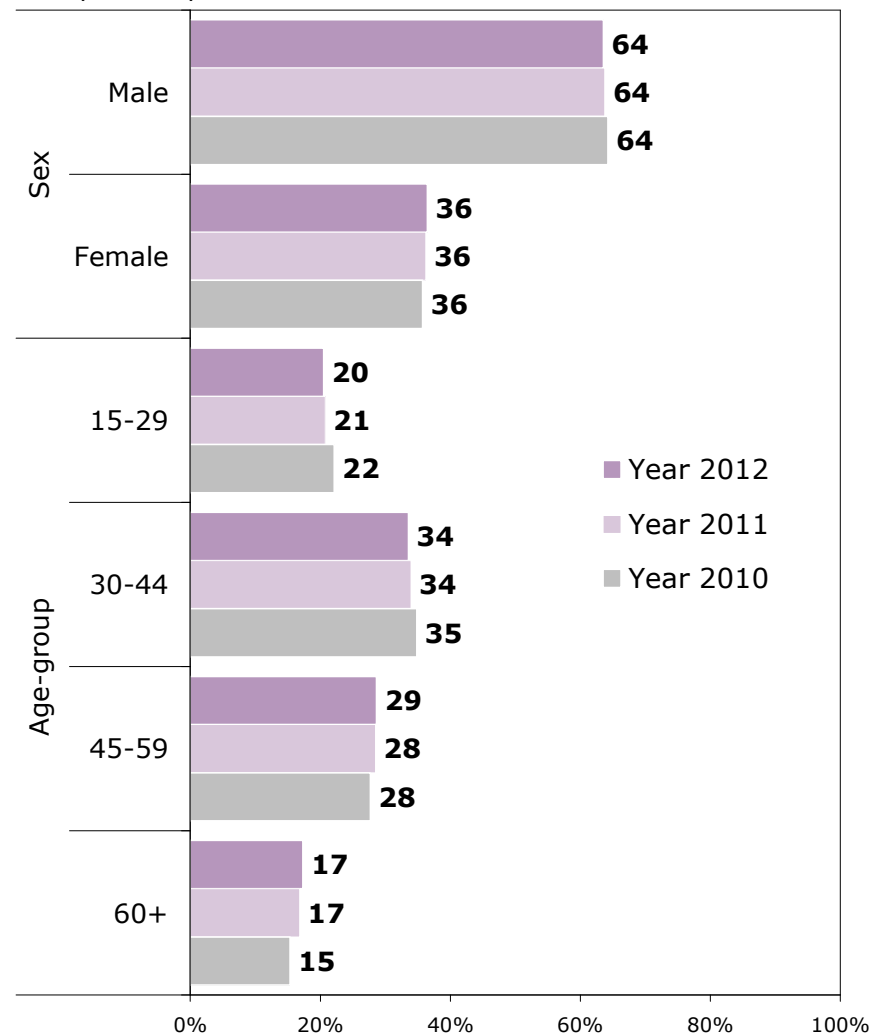
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

By age and gender

BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



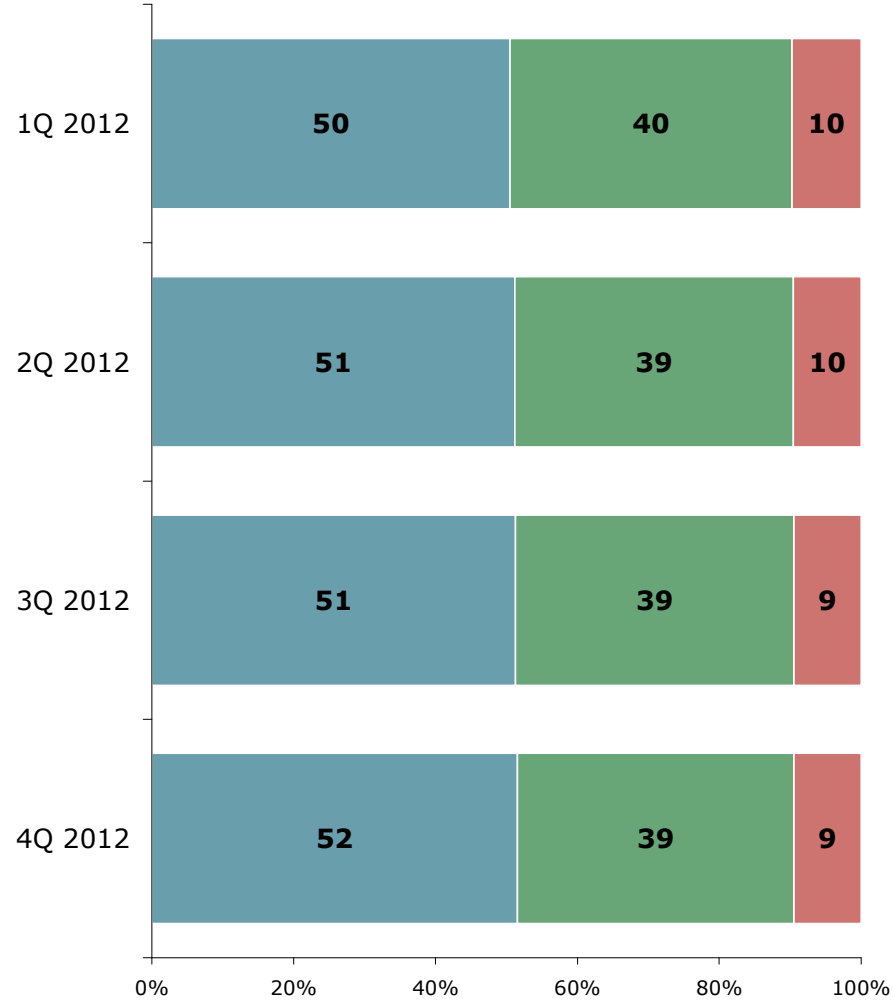
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)

■ Jednodenní návštěvník ■ Zahraniční turista ■ Tranzitující návštěvník

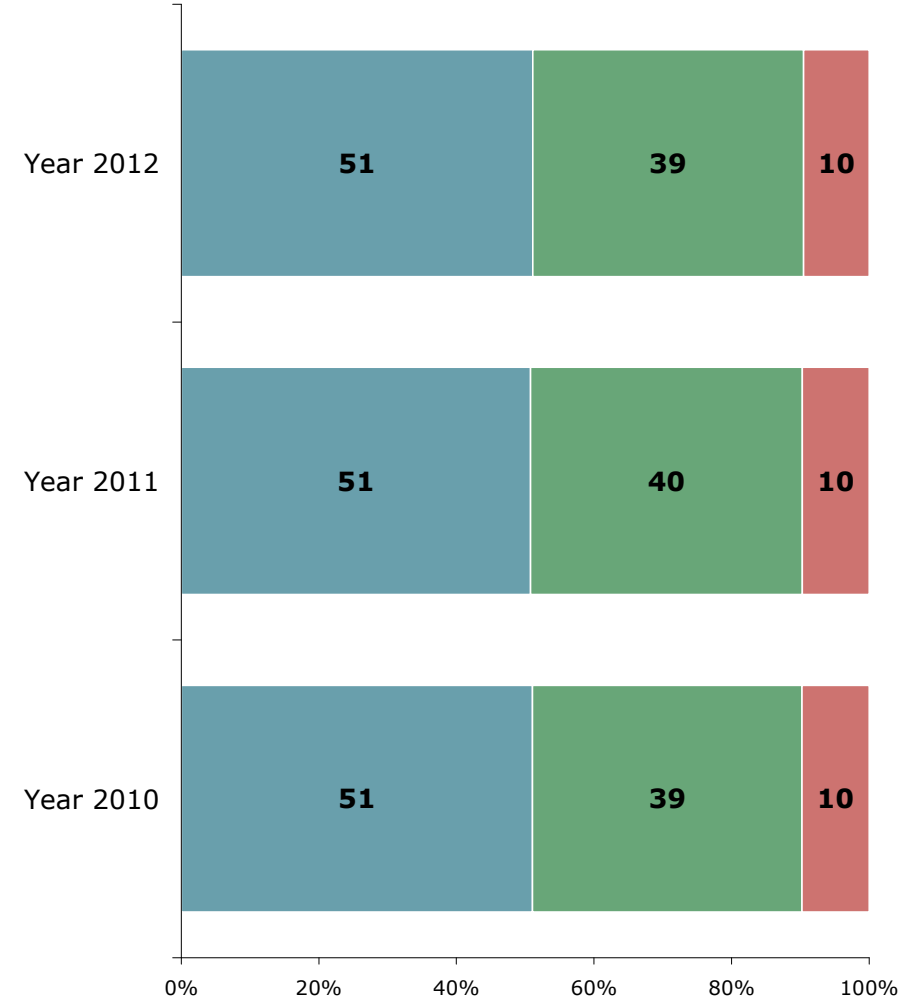


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

By type of visitor

BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)

■ Same-day visitor ■ Foreign tourist ■ Transiting passenger



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle země přechodu

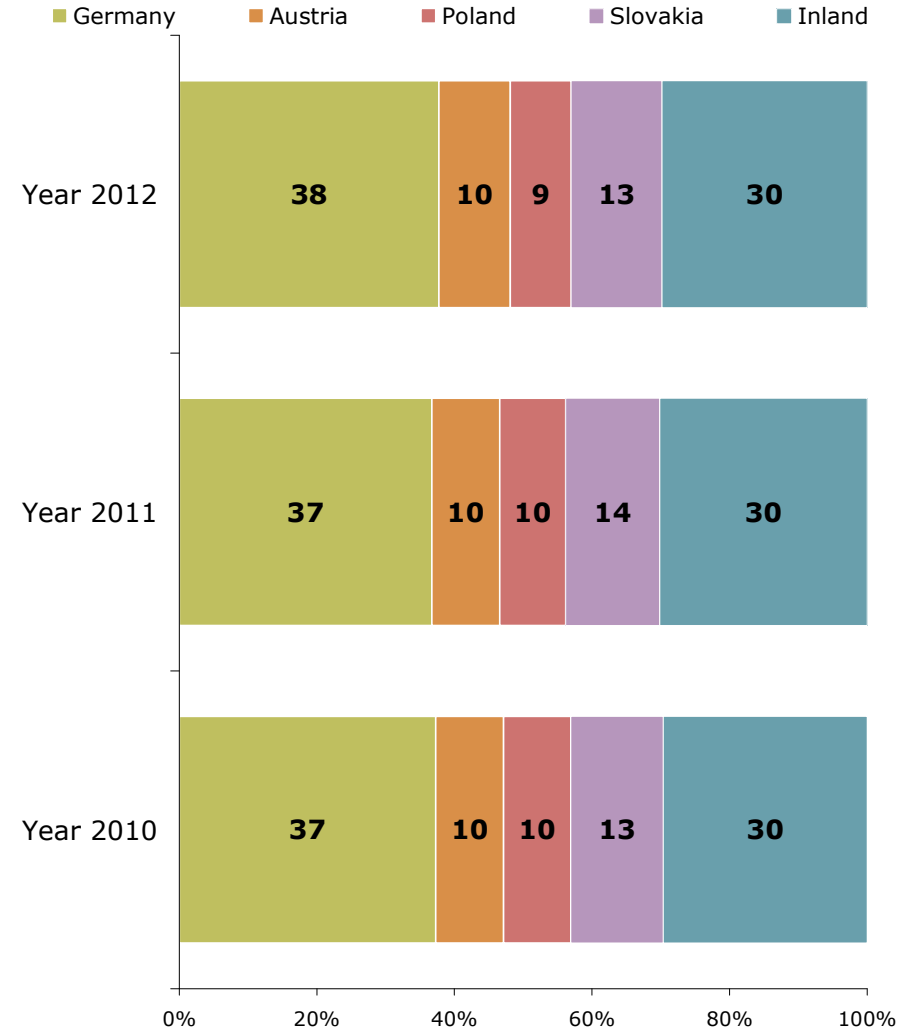
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

By country of crossing

BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)

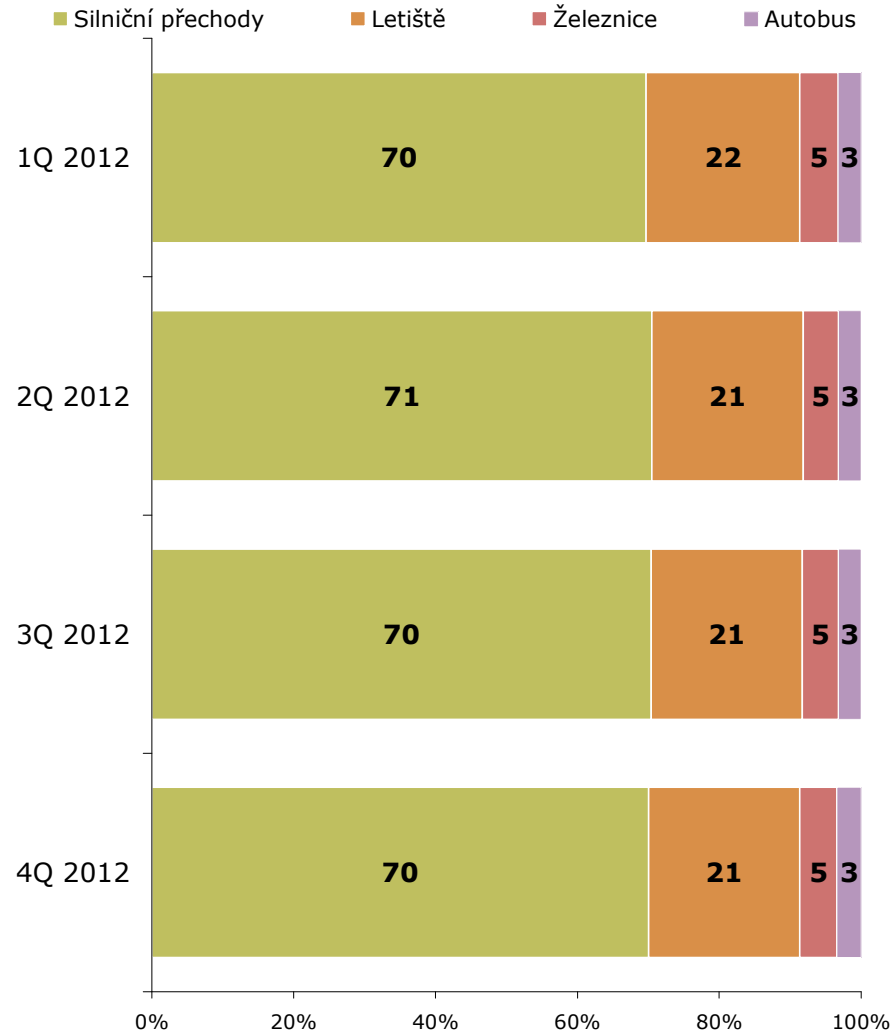


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu přechodu

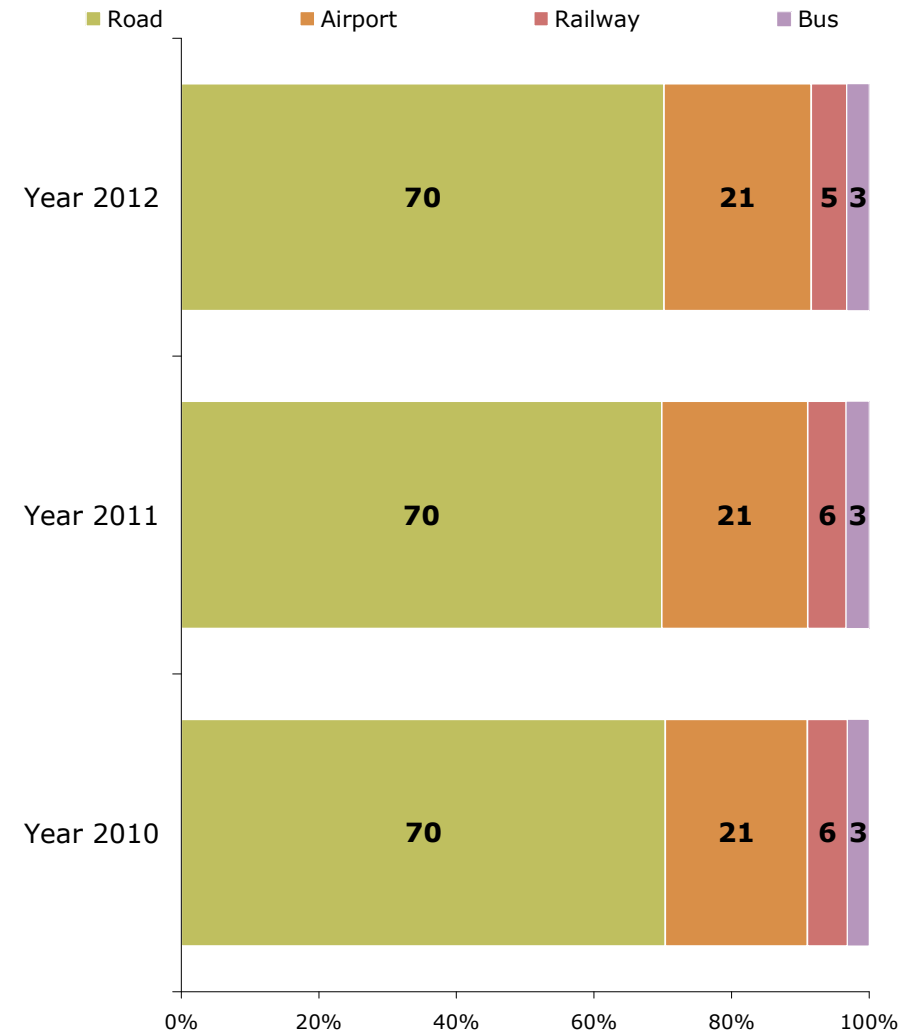
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

By type of crossing

BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

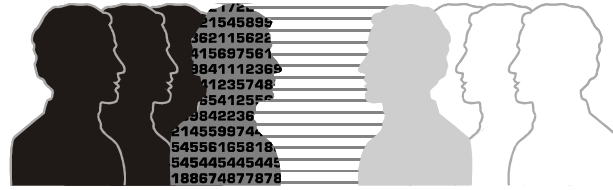
Pár poznámek / *Please note*

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
 1. **Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2012** – grafy v češtině, vždy na levé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku. Tam, kde to data nedovolují (s ohledem na detailnost členění, kontinuitu zpráv a přehlednost prezentace), výsledky za jednotlivá čtvrtletí neuvádíme - tyto výsledky jsou součástí průběžných zpráv (1Q, 2Q, 3Q) resp. Přílohy č. 1 této závěrečné zprávy (4Q).
 2. **Informace za roky 2012, 2011 a 2010** – v angličtině vždy na pravé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2012 a nabízí srovnání s roky 2010 a 2011.

- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
 - **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
 - **zahraniční turisty (zelené grafy)**
 - **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**), případně **žluté grafy**, pokud údaj nebyl u tranzitujících cizinců zjišťován.

- V rámci roku se zpracovávají vždy 3 průběžné zprávy a 1 závěrečná zpráva. Chybí tedy výsledky za 4. čtvrtletí 2012 ve formátu průběžné zprávy (srovnání se 4. čtvrtletím 2011). Z tohoto důvodu připojujeme Přílohu č. 1, kde tyto výsledky najdete, ovšem pouze bez komentářů.



VÝSLEDKY / RESULTS



A.

ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

*Estimate of the number of foreign
participants in the Czech tourism*

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR / *Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism*

Metodika

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 / v červenci 2012 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR - schéma (2012)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 7 170 385

(vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v ostatních typech ubytovacích zařízení = 1 737 777

$$B = (A/80,5\%) * 19,5\%$$

(představuje 19,5 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet zahraničních turistů = 8 908 162

$$C = A + B$$

(představuje 39,3 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 11 591 117

$$D = (C/39,3\%) * 51,2\%$$

(představuje 51,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet tranzitujících osob = 2 160 799

$$E = (C/39,3\%) * 9,5\%$$

(představuje 9,5 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 22 660 079

Počet zahraničních účastníků ČR - srovnání

Počet zahraničních účastníků ČR					
	2012 v tis.	2011 v tis.	2010 v tis.	Rozdíl 12/11 v tis.	Rozdíl 12/11 v %
Zahraníční turisté	8 908	8 486	8 095	422	5,0%
Jednodenní návštěvníci	11 591	10 889	10 469	702	6,4%
Tranzitující	2 161	2 087	2 018	74	3,5%
Celkem	22 660	21 462	20 582	1 198	5,6%

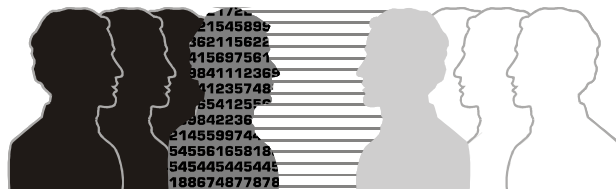
- V roce 2011 navštívilo ČR odhadem **22,7 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **1,2 mil.** resp. o 6 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**11,6 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 6 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**8,9 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 5 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil 2,2 mil., a meziročně se jejich počet zvýšil o 4 %.

Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

Výdaje zahraničních účastníků CR					
	2012 v mil. Kč	2011 v mil. Kč	2010 v mil. Kč	Rozdíl 12/11 v mil. Kč	Rozdíl 12/11 v %
Zahraníční turisté	126 360	120 057	117 215	6 303	5,3%
Jednodenní návštěvníci	18 303	16 499	16 119	1 804	10,9%
Tranzitující	2 480	2 150	2 356	330	15,3%
Celkem	147 144	138 706	135 690	8 438	6,1%

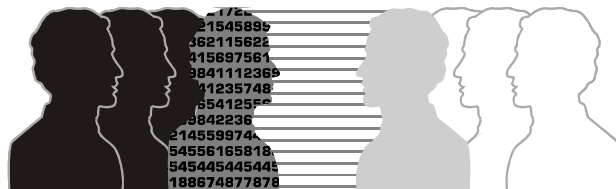
- Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).
- Zahraniční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **147 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o **8 mld. Kč**.
- 2/5 z této částky (**59 mld. Kč**) připadají na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývající 3/5 (**88 mld. Kč**) připadají na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 86 %.
- Meziročně vzrostly celkové výdaje zahraničních účastníků CR o 6 %.

Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu



B. **ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY** **ŠETŘENÍ za rok 2012**

Quarterly results, annual results
2012 survey



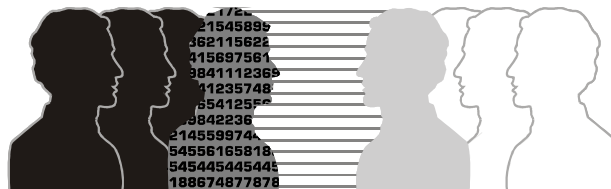
Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (40 %), Slovenska (12 %), Rakouska (10 %) či Polska (9 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- V průběhu roku 2012 se postupně zvyšoval podíl Němců.

Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- *Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl Němců (+ 2 p.b.) a Rakušanů (+ 2 p.b.) a naopak poklesl podíl Slováků (-2 p.b.).*
- V průběhu roku 2012 nedošlo ve skupině jednodenních návštěvníků k žádným dramatickým změnám.



Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Zahraniční turisté

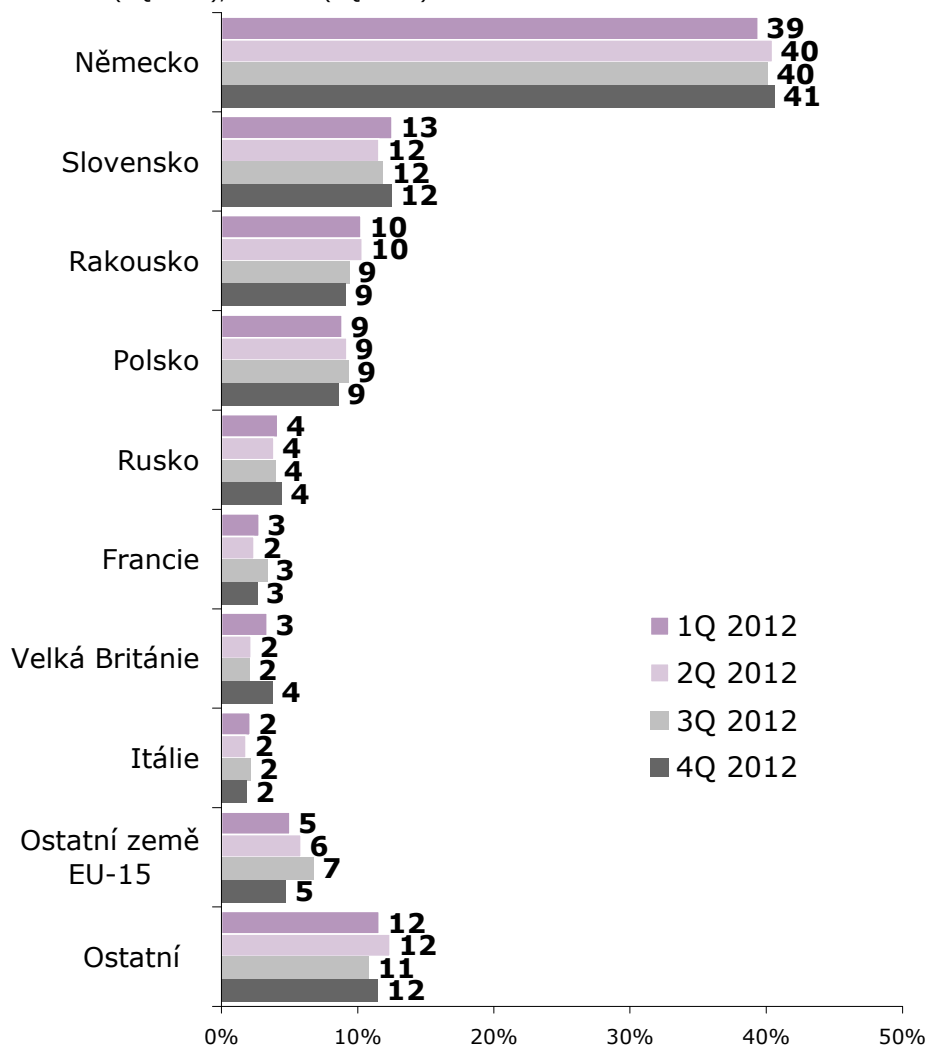
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (18 %), Rusů (9 %), Slováků (8 %), Britů (7 %) a Francouzů (7 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. Více než polovina turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- Opět pokračuje nárůst podílu Rusů, i když tempo růstu se zpomalilo (+ 1 p.b.). Zastavil se pokles podílu Britů, jejichž podíl dlouhodobě klesal.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je značně rozkolísaný. Britové k nám jezdí hlavně v zimních měsících (1Q a 4Q), v letních měsících k nám naopak míří více turistů ze vzdálenějších destinací.

Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (26 %), Polsko (23 %), Slovensko (19 %) a Rakousko (5 %).
- Meziročně vzrostl podíl Rusů (+ 2 p.b.).
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Němci a Poláci tranzitovali nejvíce ve 2Q, Slováci v zimních měsících (1Q a 4Q).

Stát trvalého pobytu

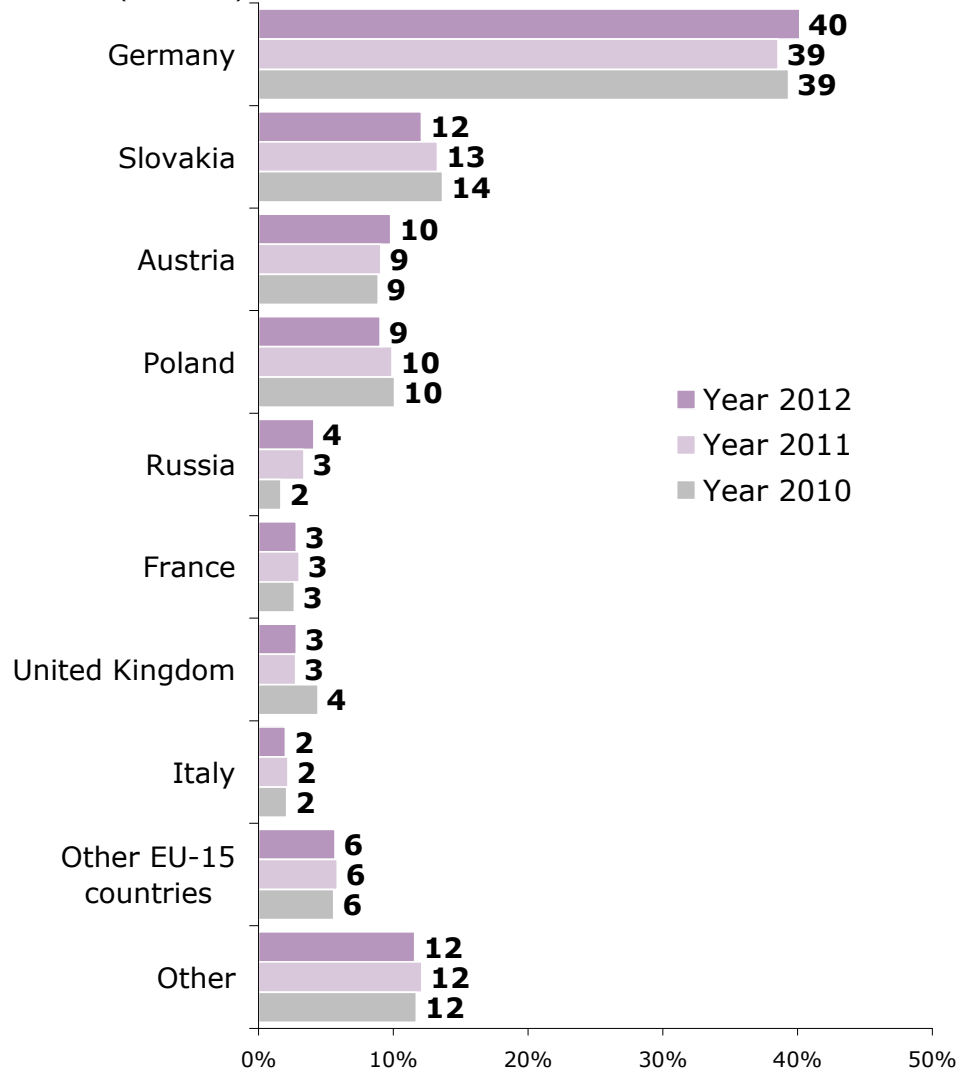
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Country of permanent residence

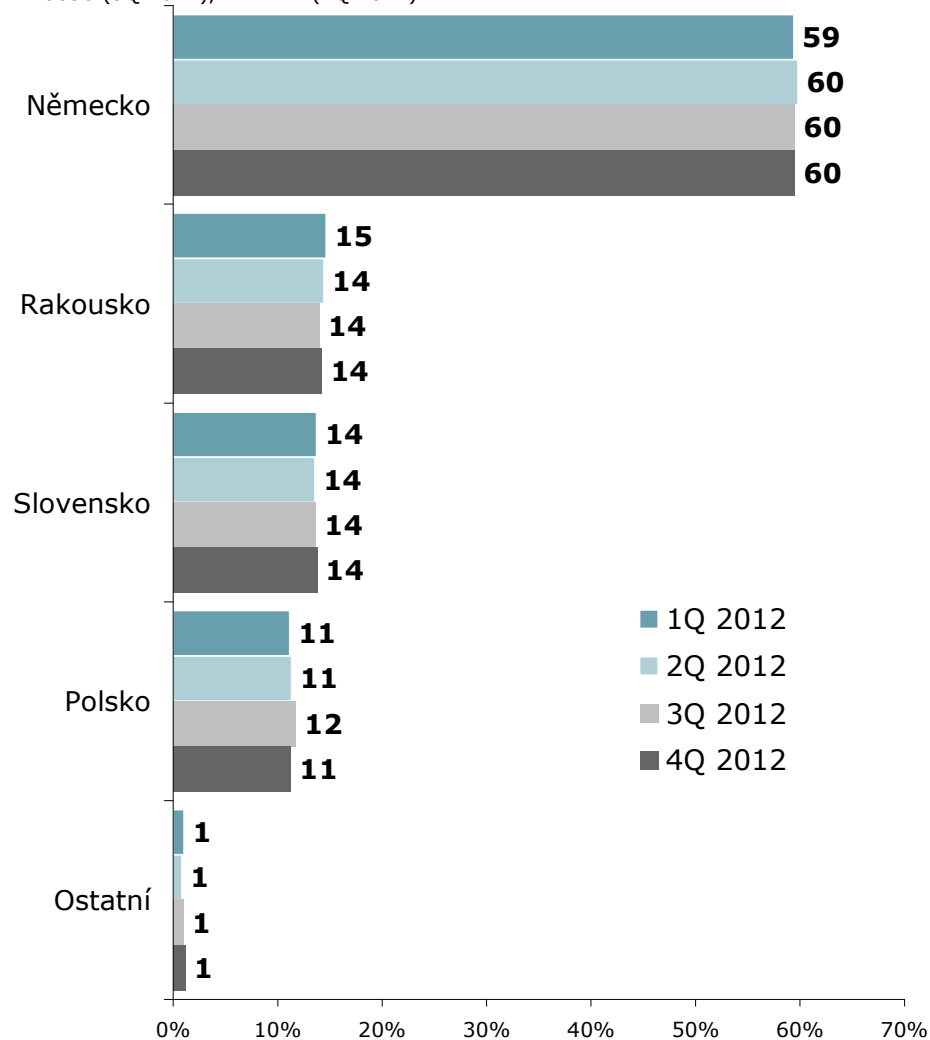
BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Stát trvalého pobytu

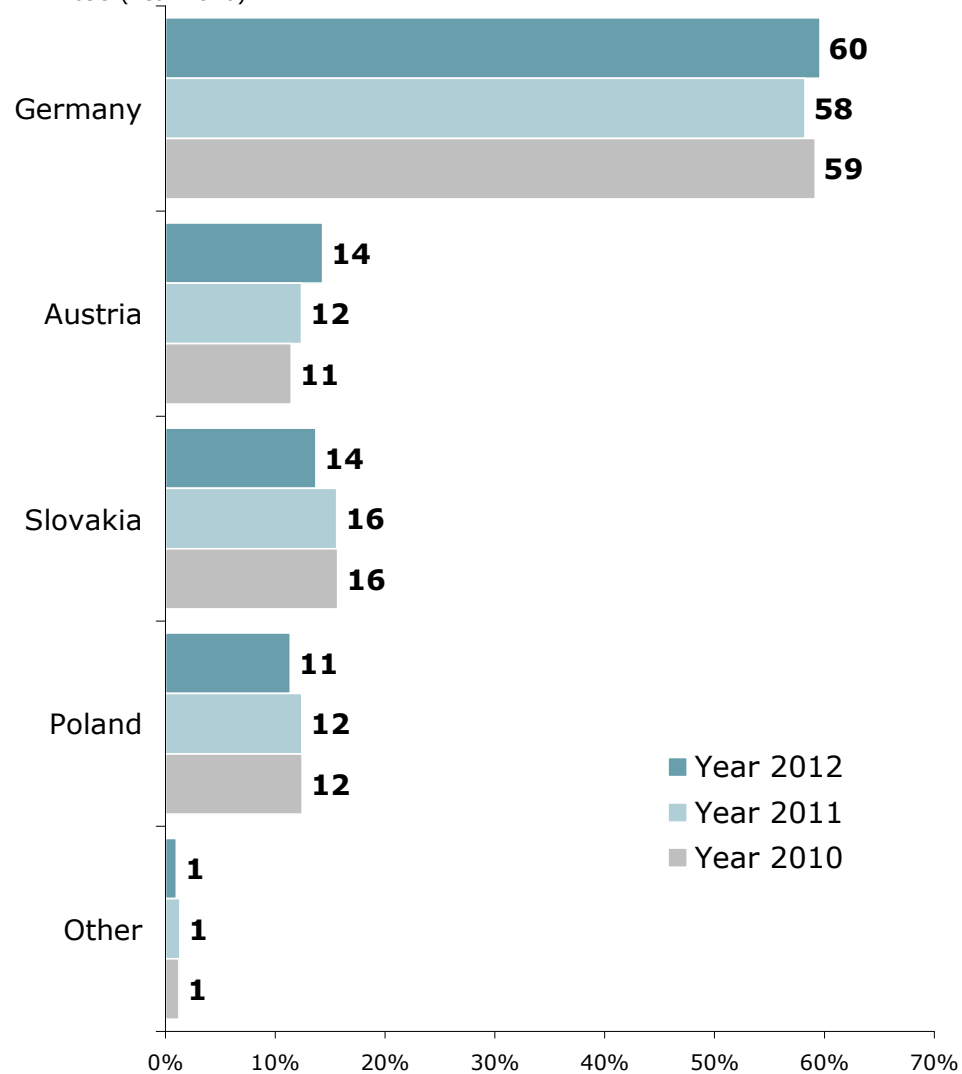
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Country of permanent residence

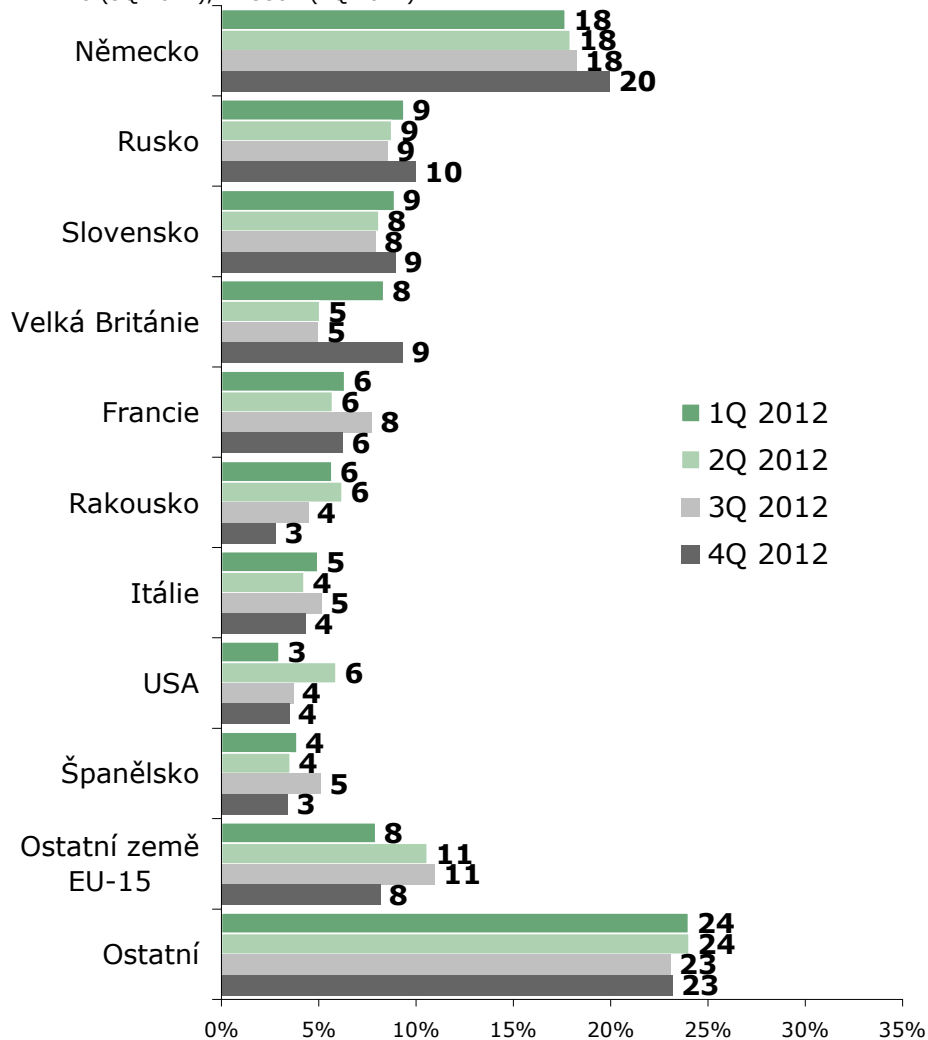
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Stát trvalého pobytu

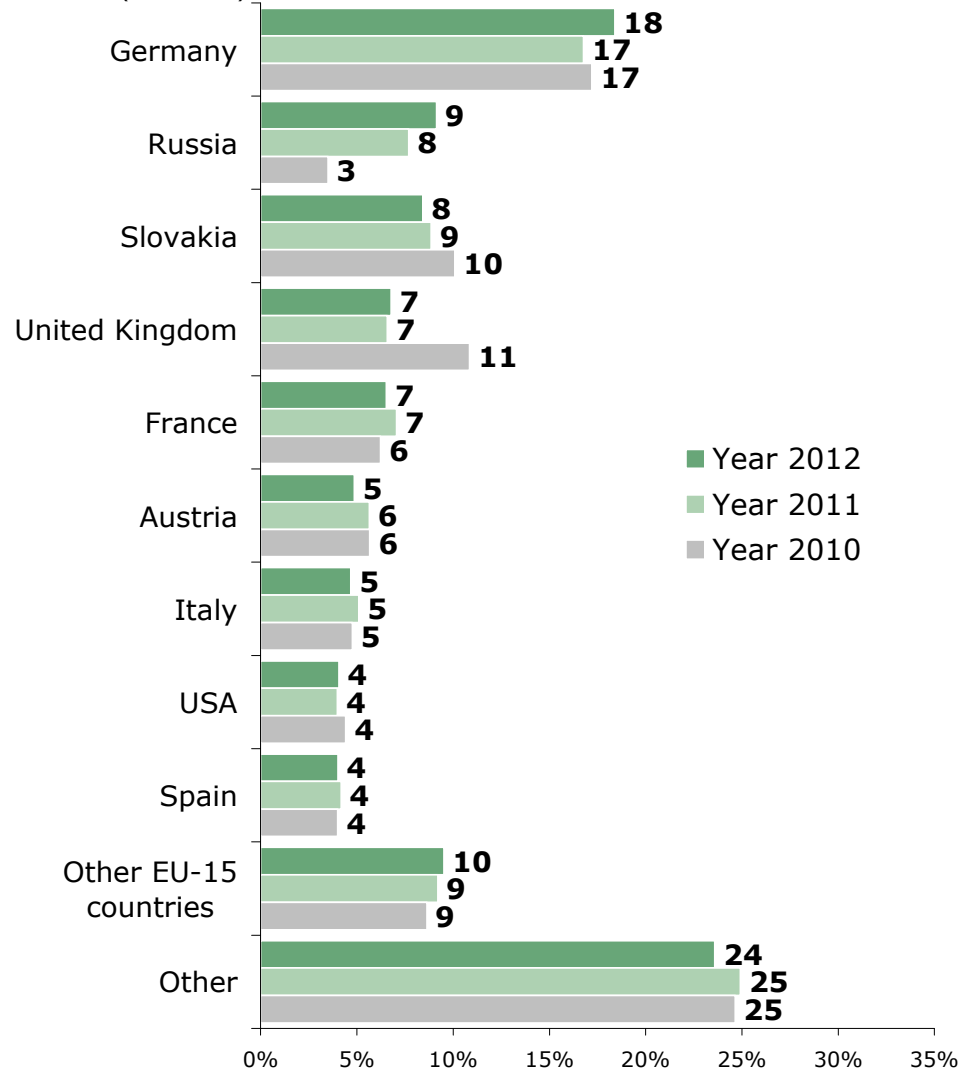
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Country of permanent residence

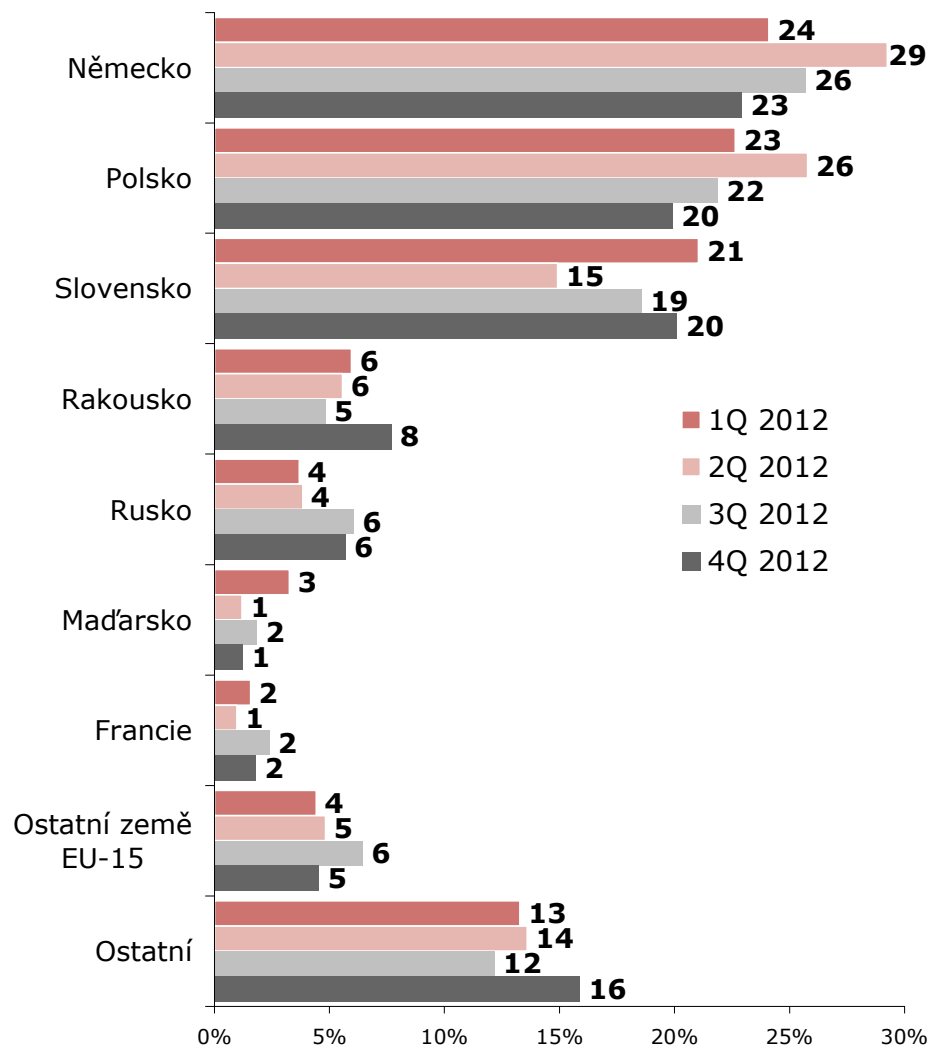
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Stát trvalého pobytu

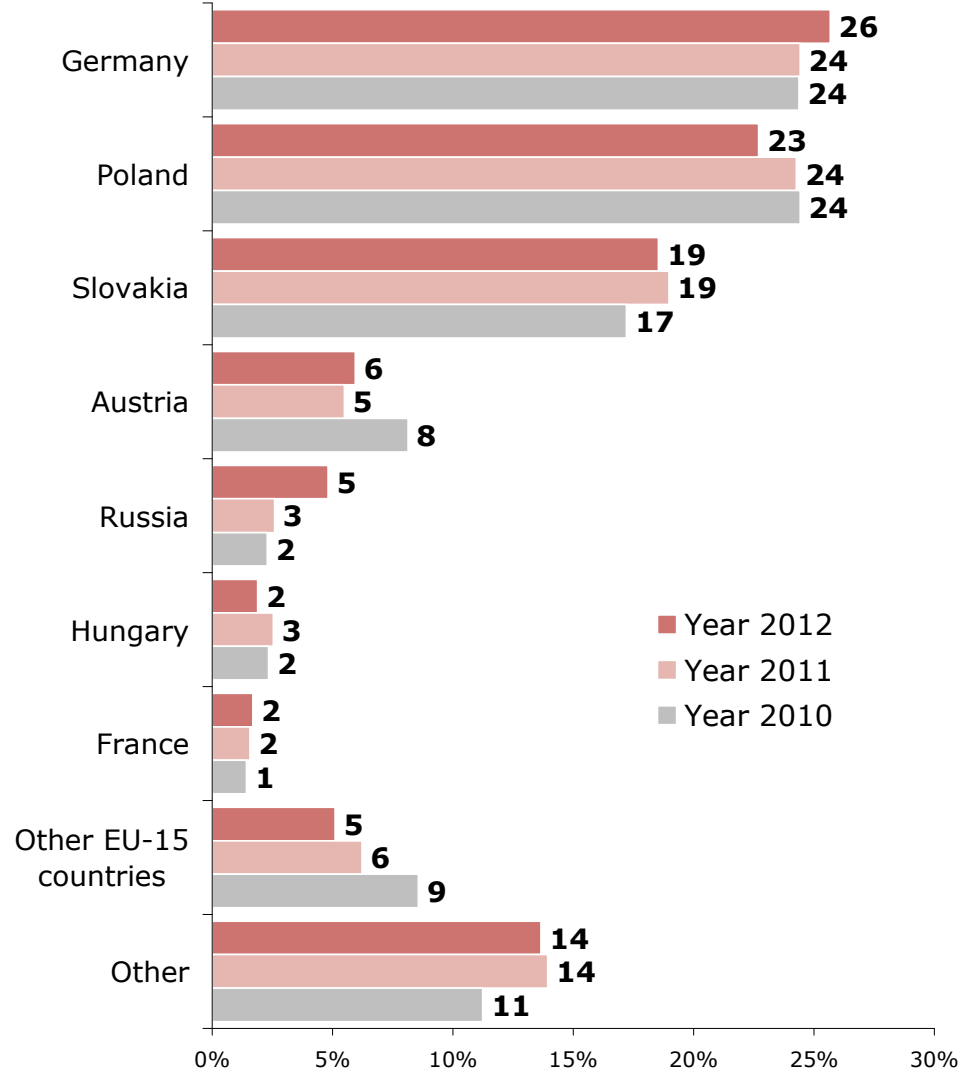
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Country of permanent residence

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Hlavní důvod návštěvy */ Main reason for the visit*

Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (39 %) a dovolená (33 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl nákupů (+ 2 p.b.).*
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

Jednodenní návštěvníci

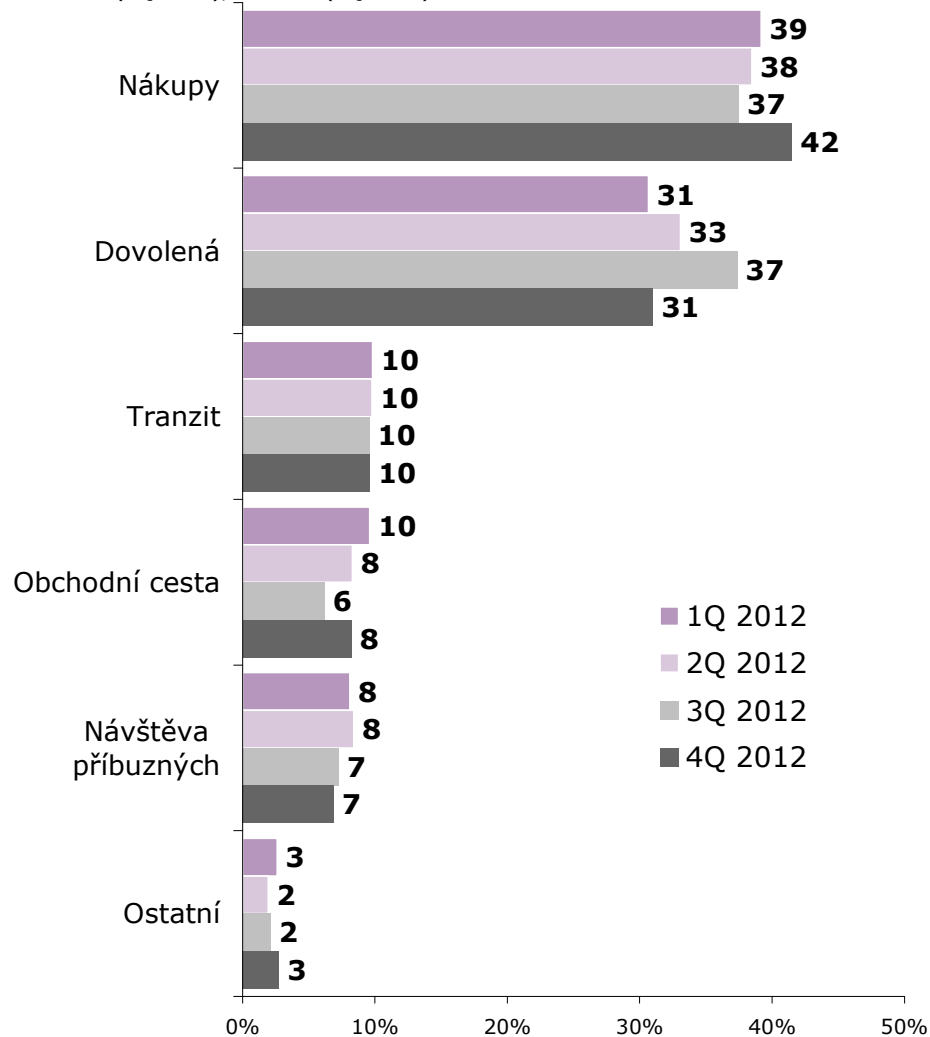
- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (76 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem podíl nákupů vzrostl (+ 3 p.b.).*
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

Zahraniční turisté

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (64 %), obchodně (15 %) či na návštěvu příbuzných (15 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, obchodně nejvíce v 1Q.

Hlavní důvod návštěvy ČR

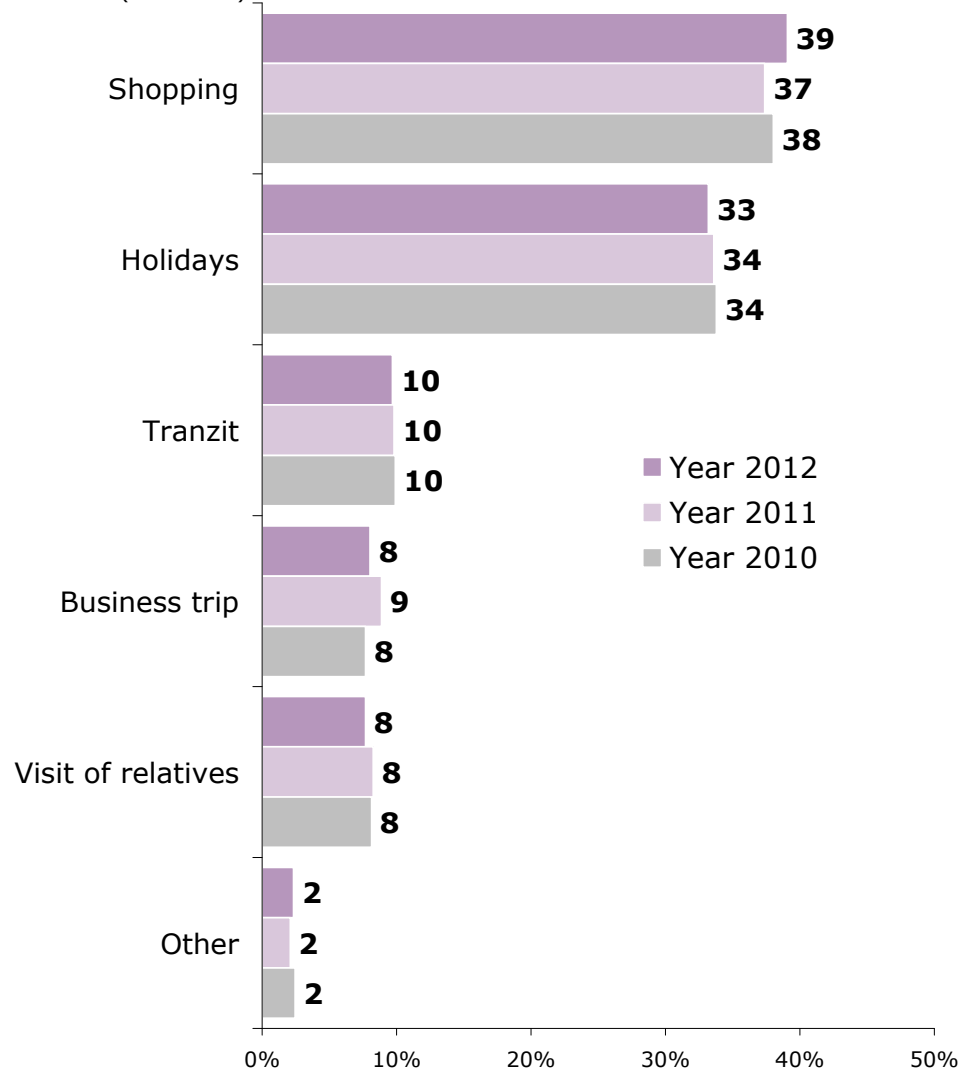
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Main reason for the visit

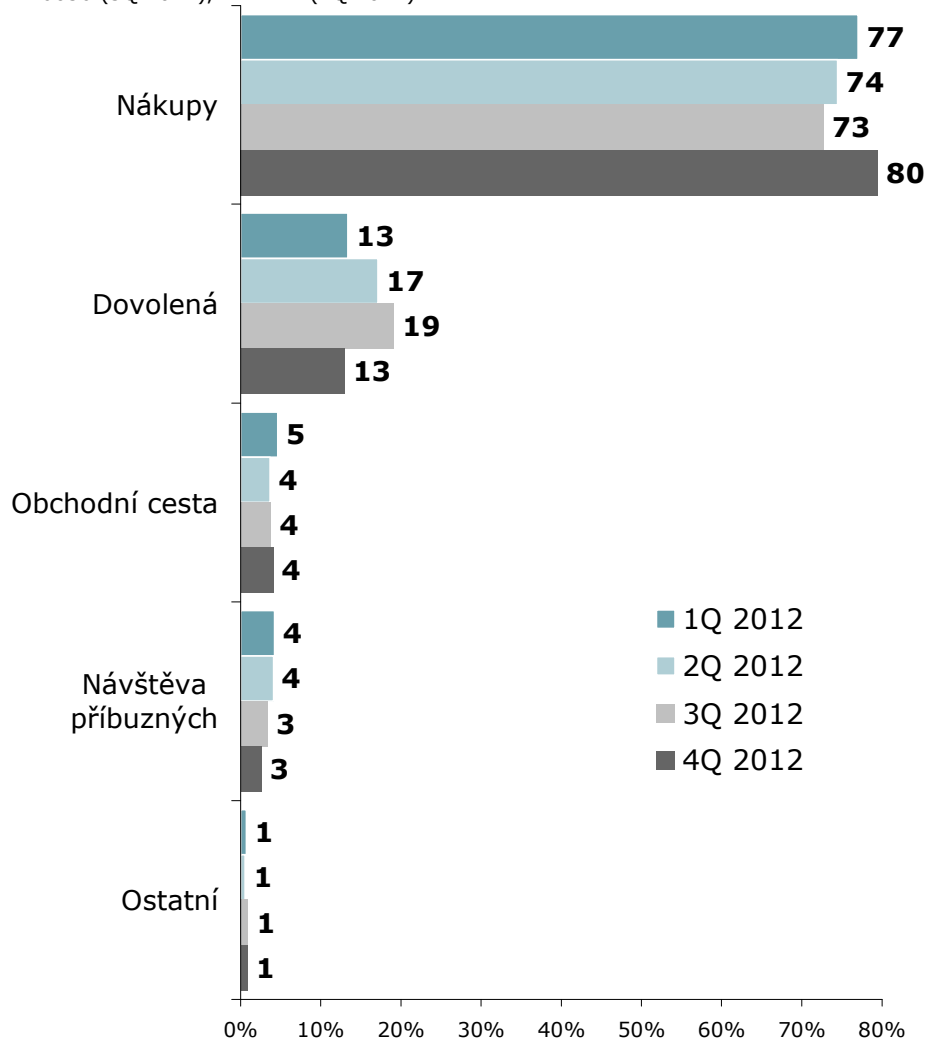
BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Hlavní důvod návštěvy ČR

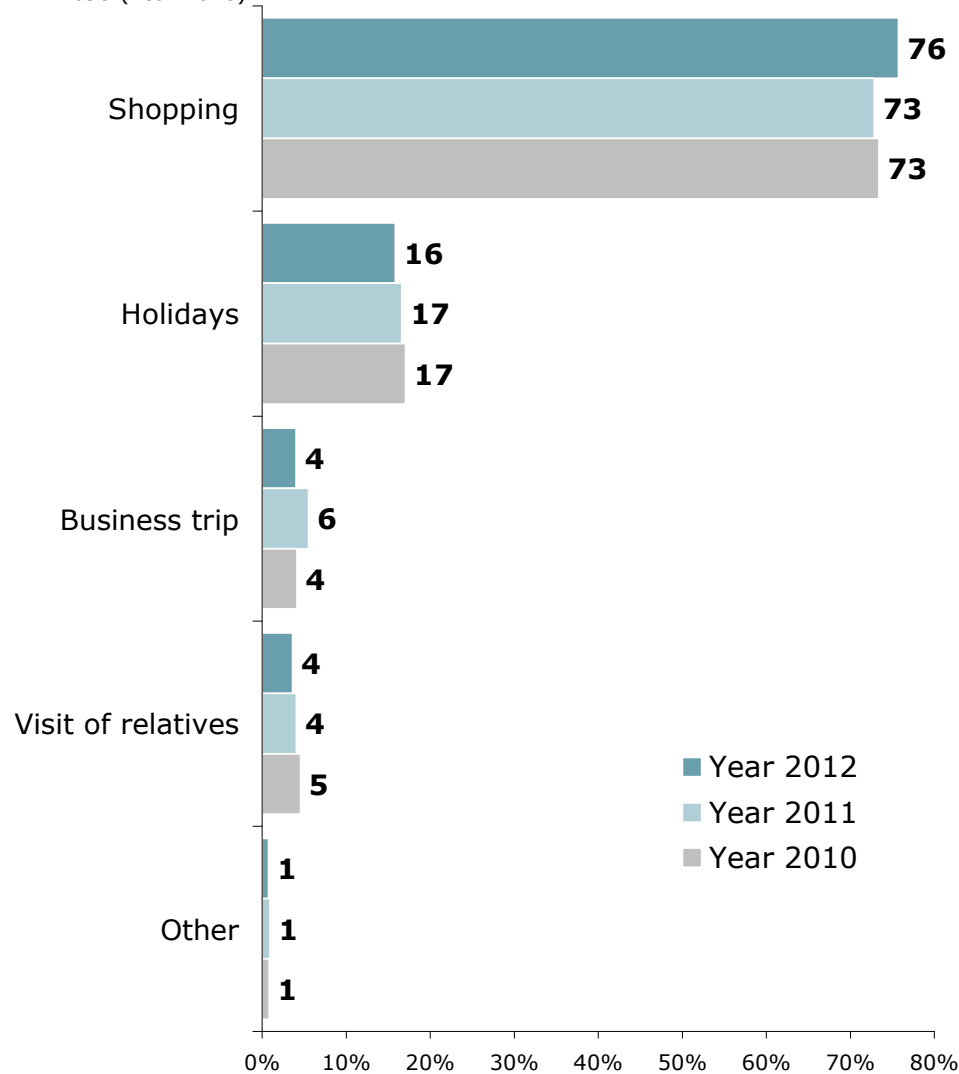
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Main reason for the visit

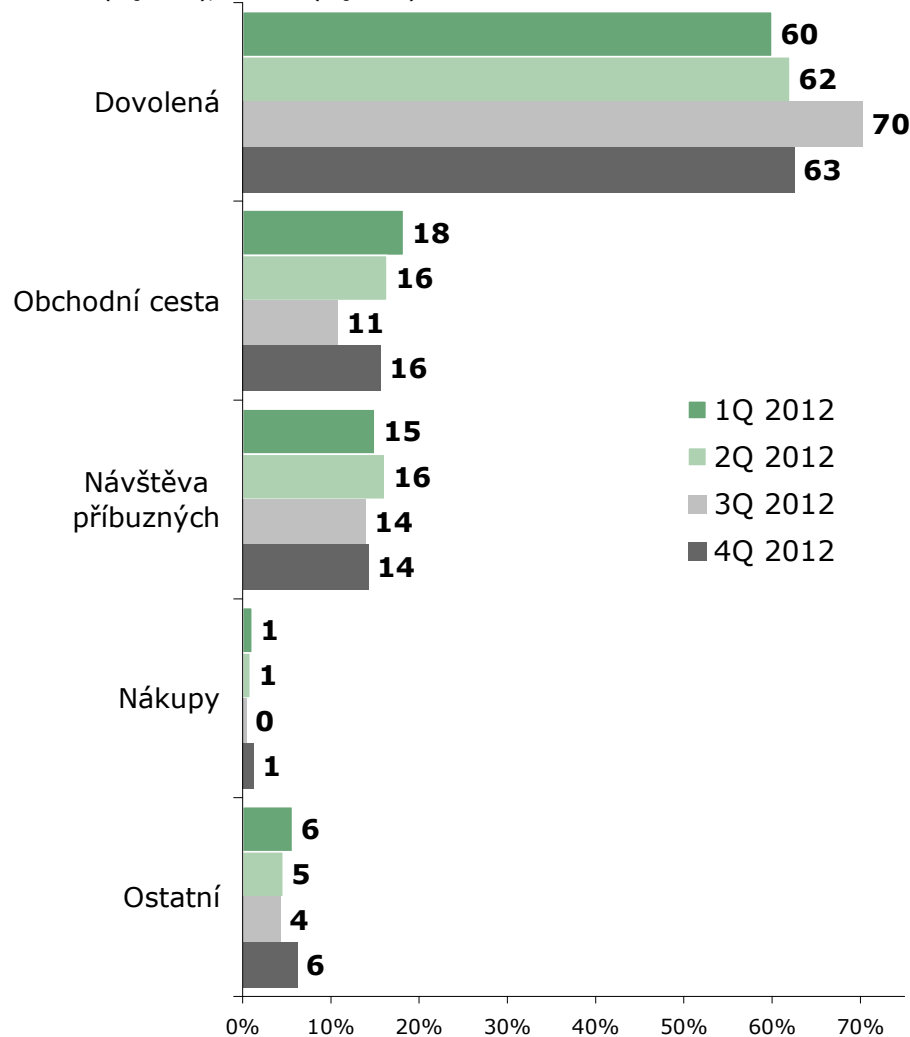
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Hlavní důvod návštěvy ČR

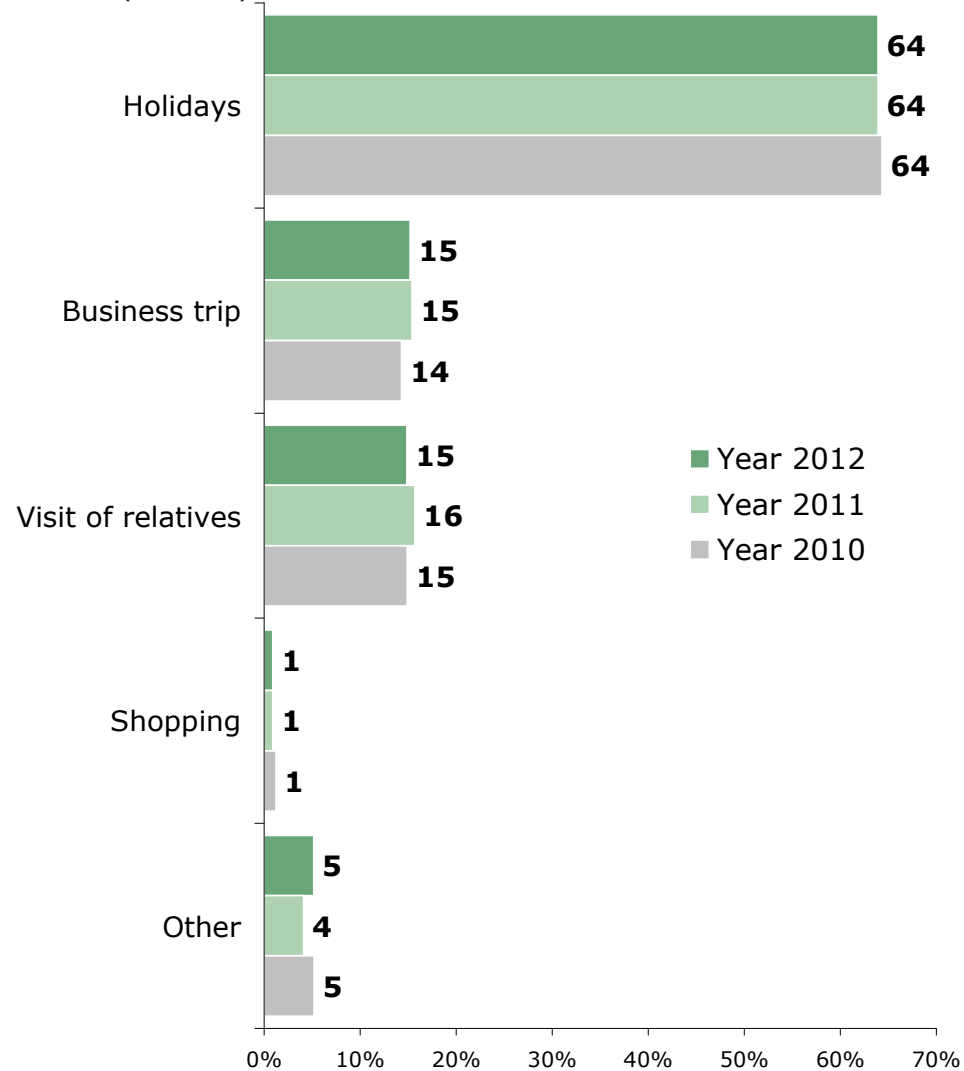
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Main reason for the visit

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Frekvence návštěv ČR / *Frequency of visits in the Czech Rep.*

Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem zůstala struktura téměř nezměněna.*
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

Jednodenní návštěvníci

- Sedm z deseti jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

Zahraniční turisté

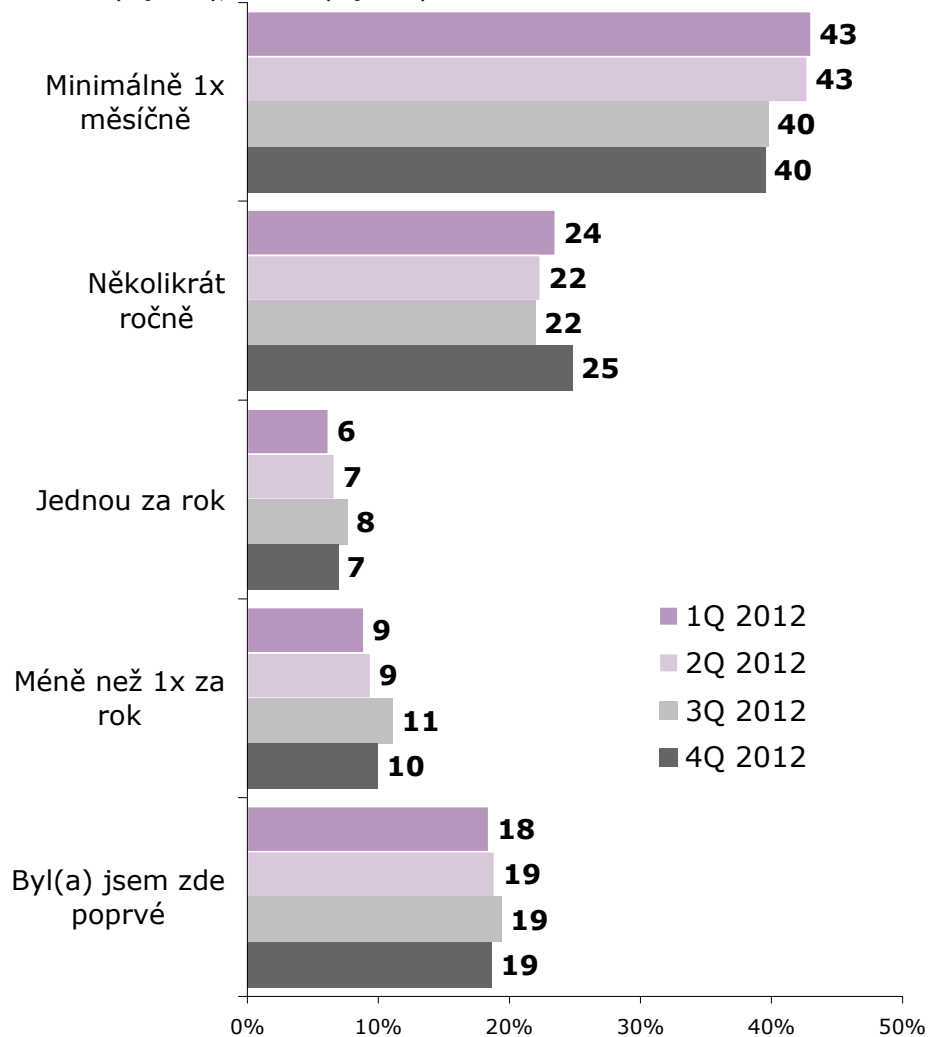
- 44 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 28 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Meziročně se frekvence návštěv příliš nezměnila.*
- Nejméně častě jsou návštěvy ve 3Q.

Tranzitující cizinci

- 19 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů mírně snížila.*
- Nejméně častě jsou průjezdy ve 3Q.

Frekvence návštěv ČR

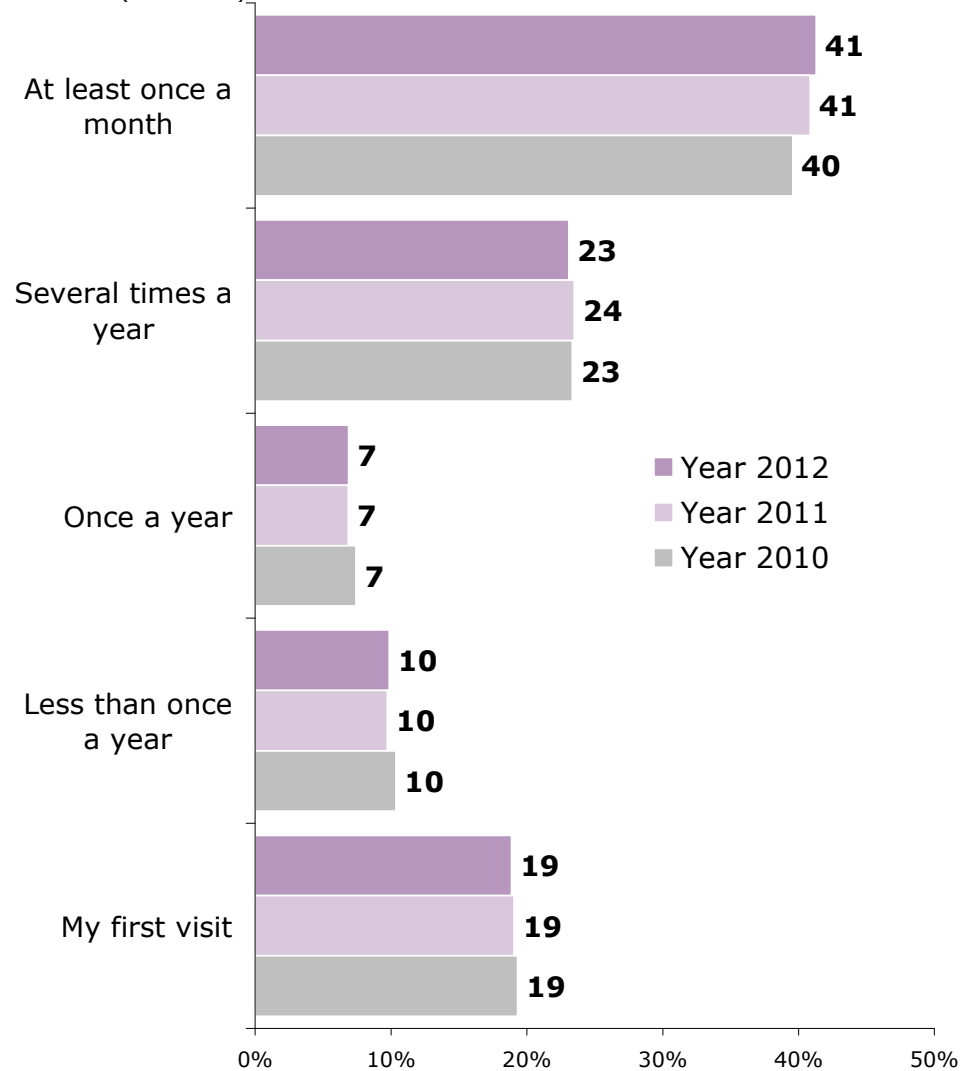
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Frequency of CZE visits

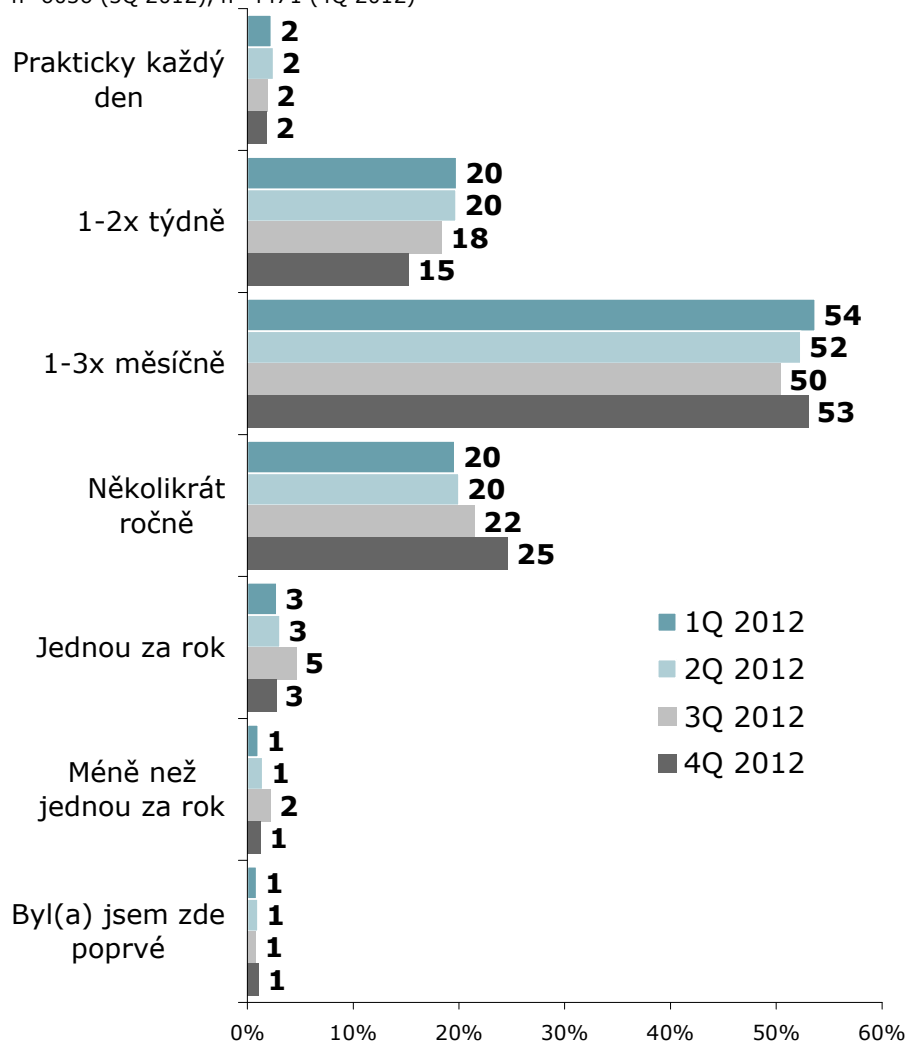
BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Frekvence návštěv ČR

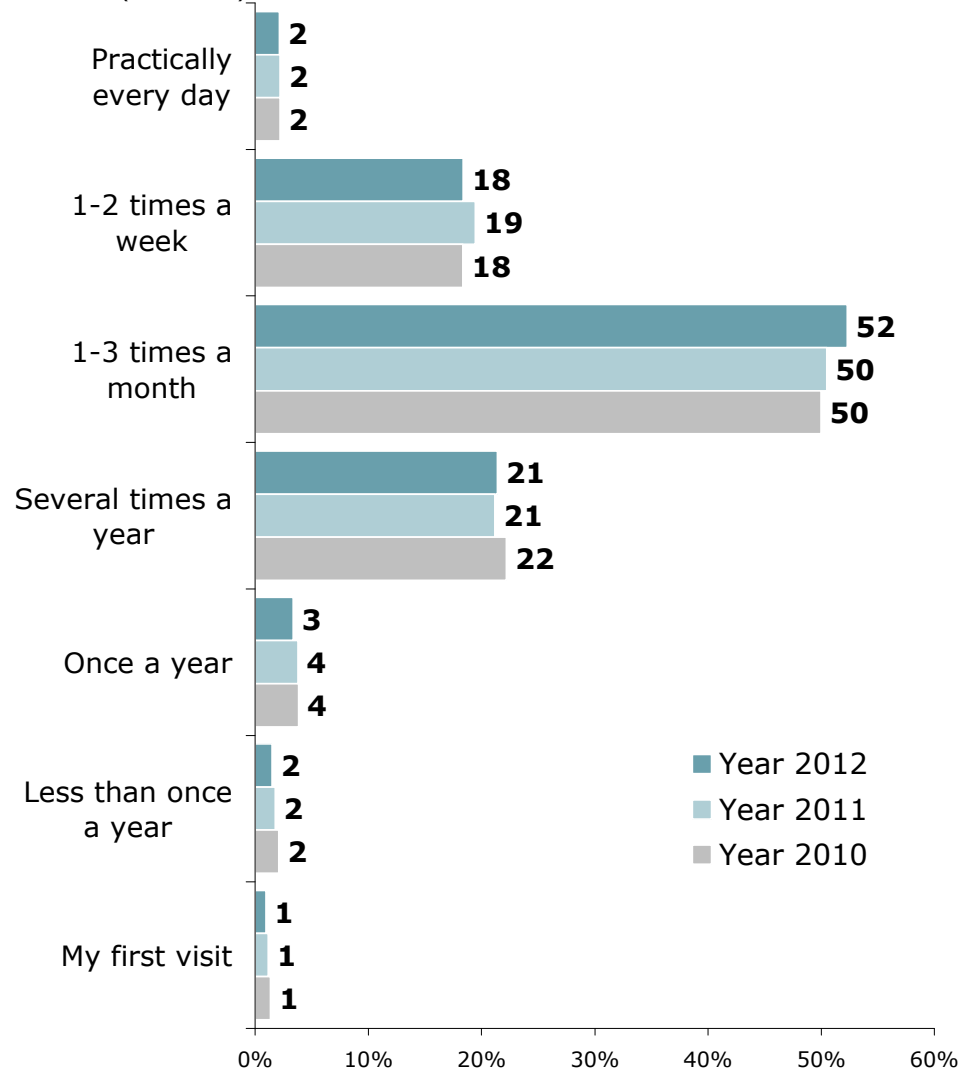
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Frequency of CZE visits

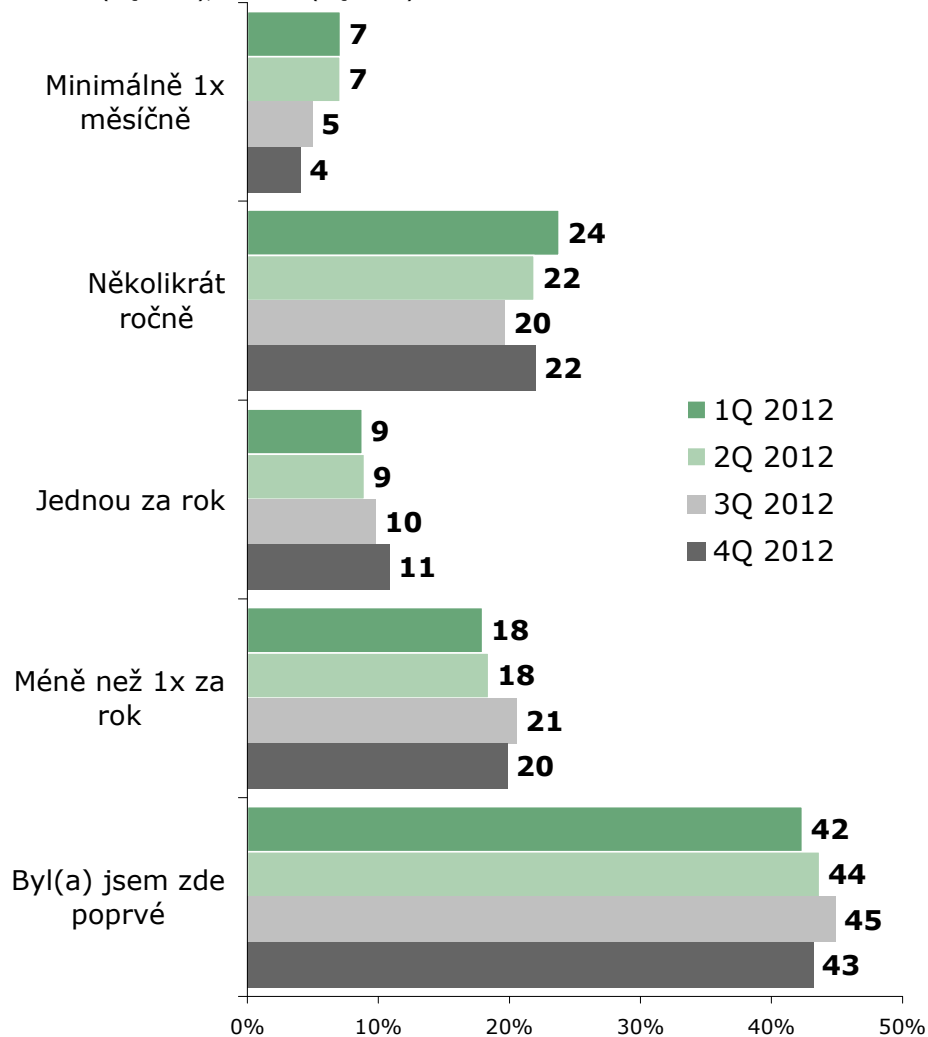
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Frekvence návštěv ČR

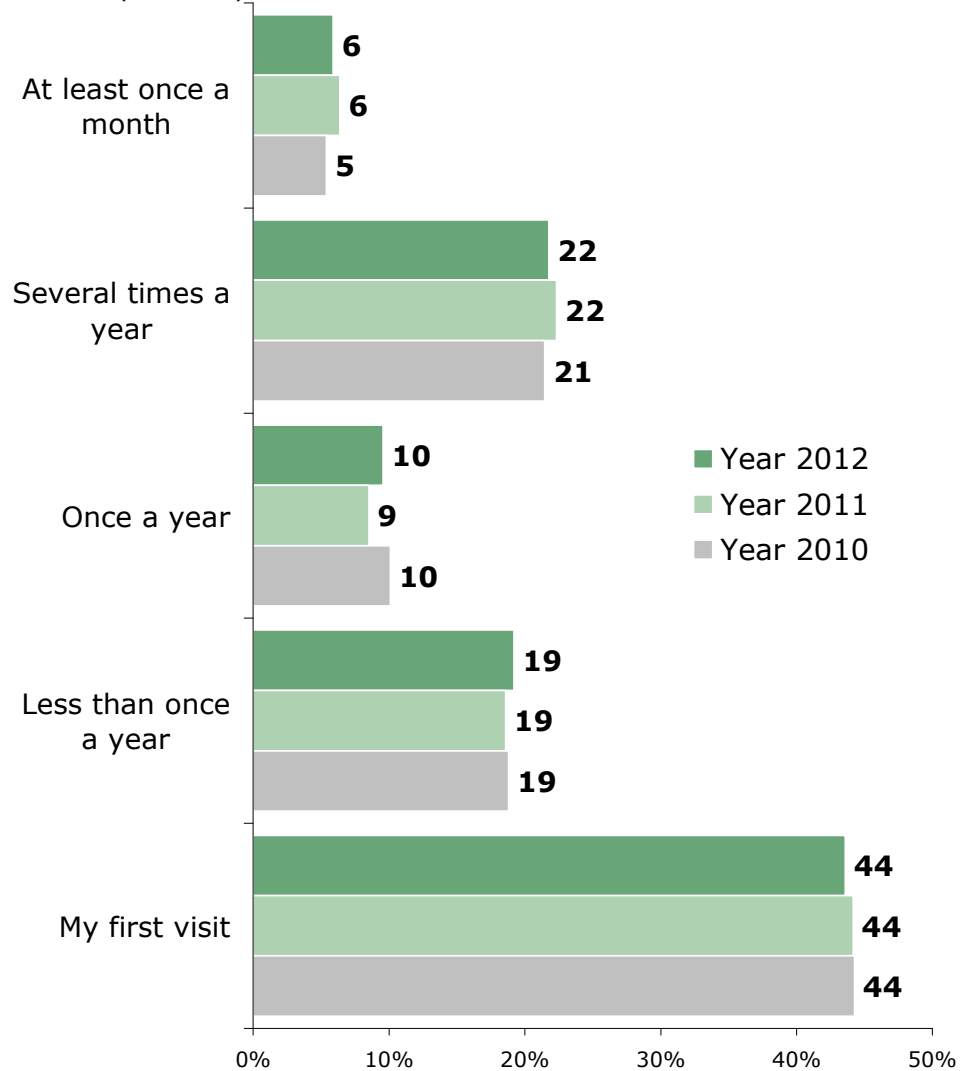
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Frequency of CZE visits

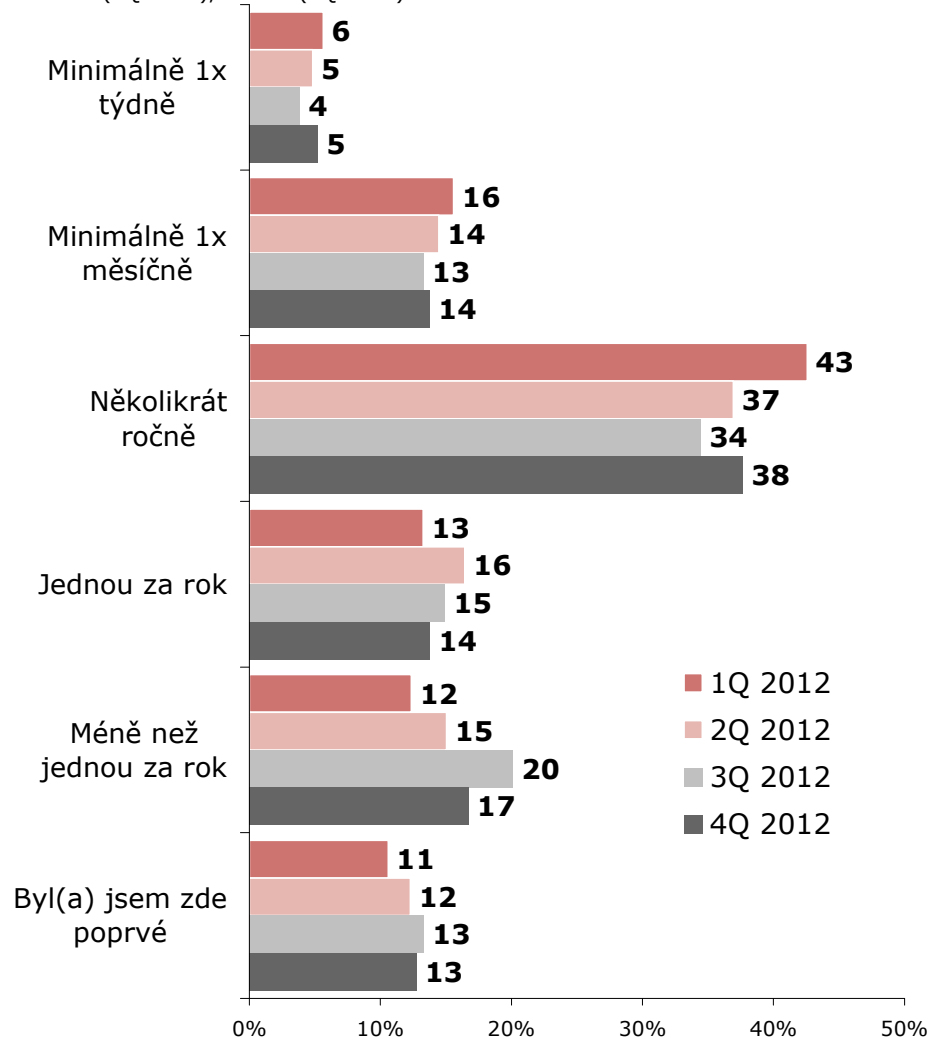
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Frekvence návštěv ČR

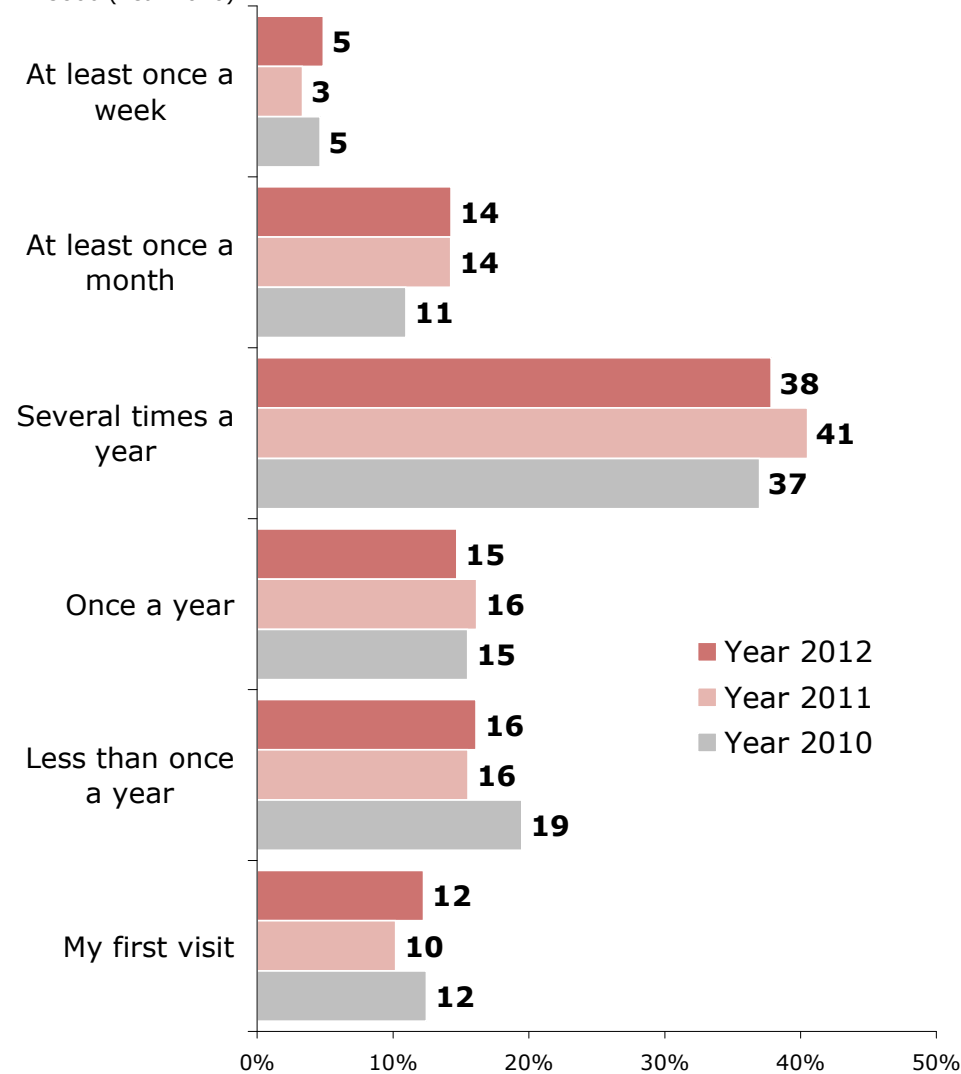
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



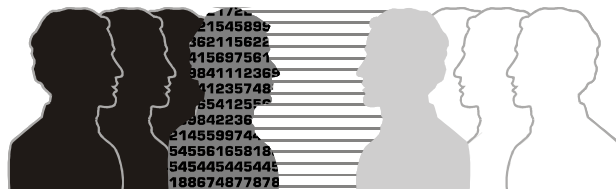
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Frequency of CZE visits

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Forma návštěvy ČR / *Type of visit in the Czech Rep.*

Zahraniční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (87 %), následuje zprostředkování cesty zaměstnavatelem (6 %) nebo cestovní kanceláří (6 %).
- *Meziročně se forma návštěvy příliš nezměnila.*
- Struktura podle formy návštěv se mírně liší typem návštěvníka i čtvrtletím.

Jednodenní návštěvníci

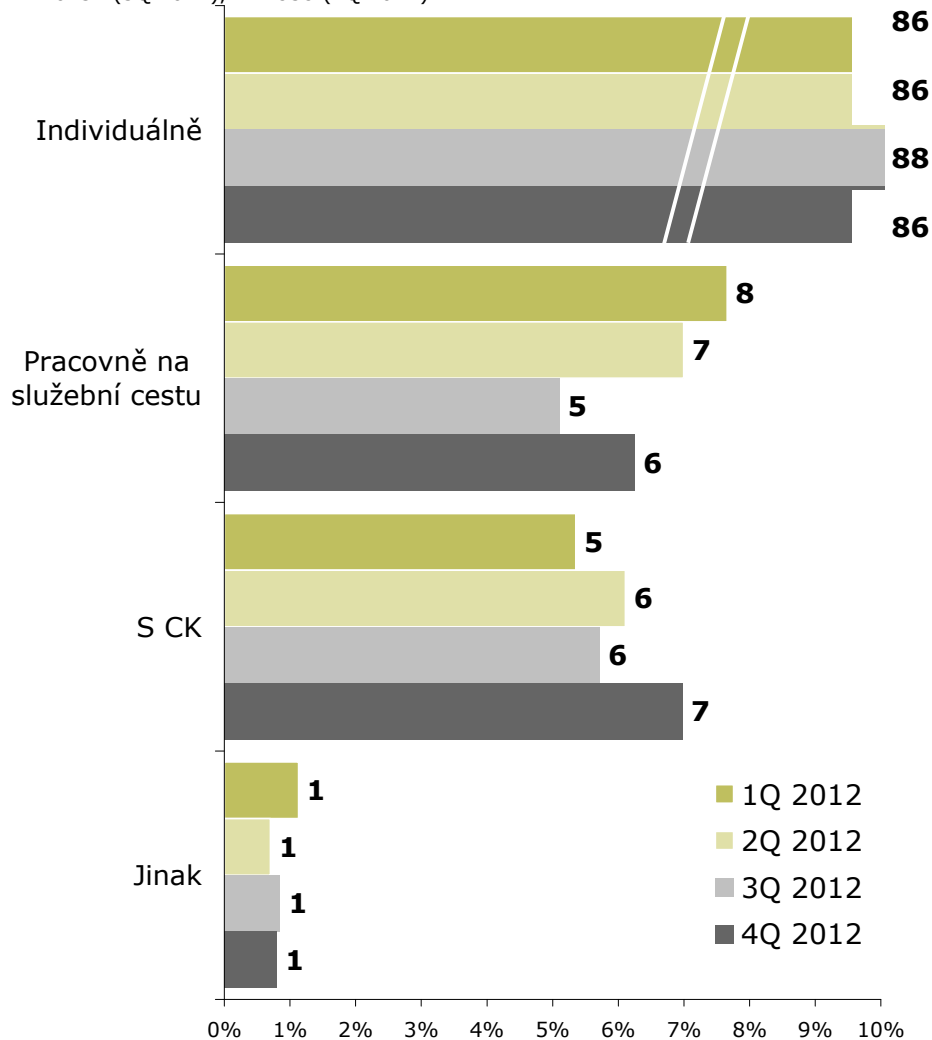
- Pouhá 4 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.

Zahraniční turisté

- 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 13 % s CK a 11 % služebně.
- *Meziročně se forma návštěvy příliš nezměnila.*
- S cestovní kanceláří jezdí častěji starší turisté a obyvatelé ze vzdálenějších destinací.

Forma návštěvy ČR

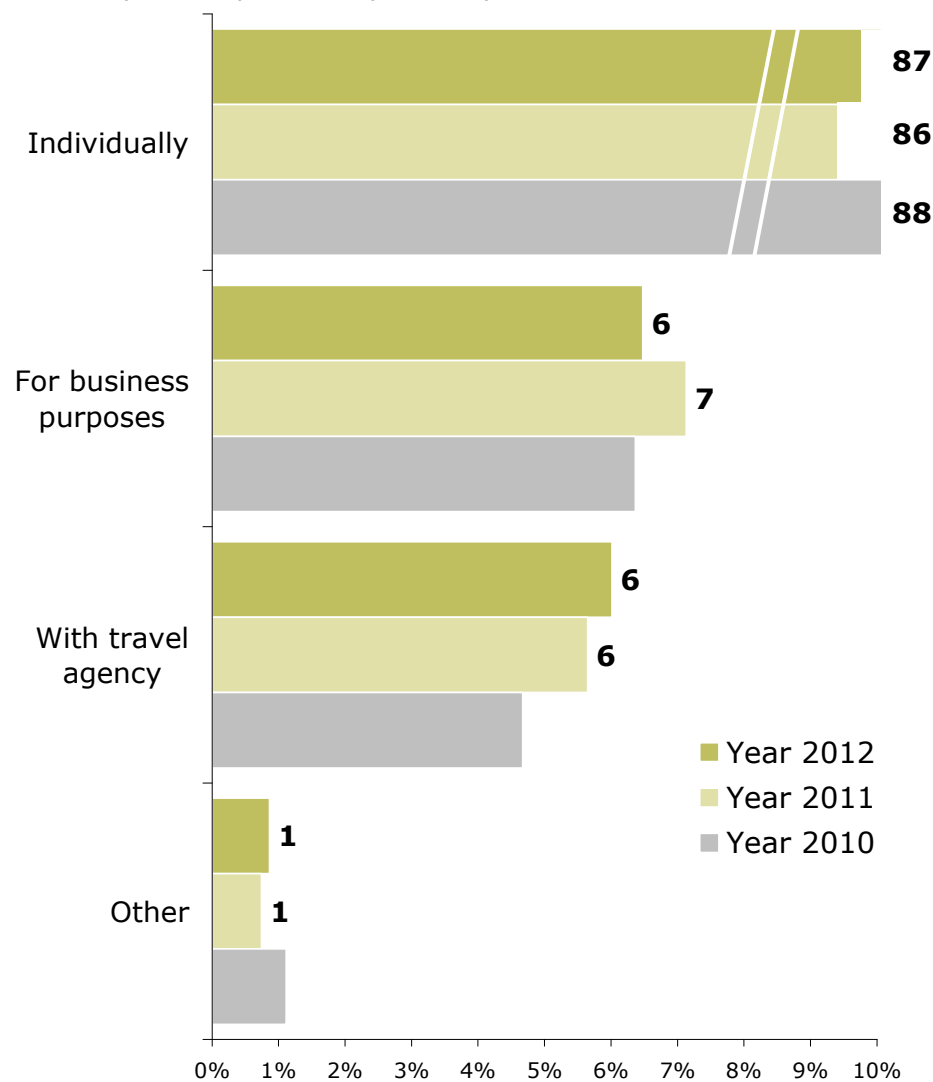
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8409 (1Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=7858 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Type of the visit

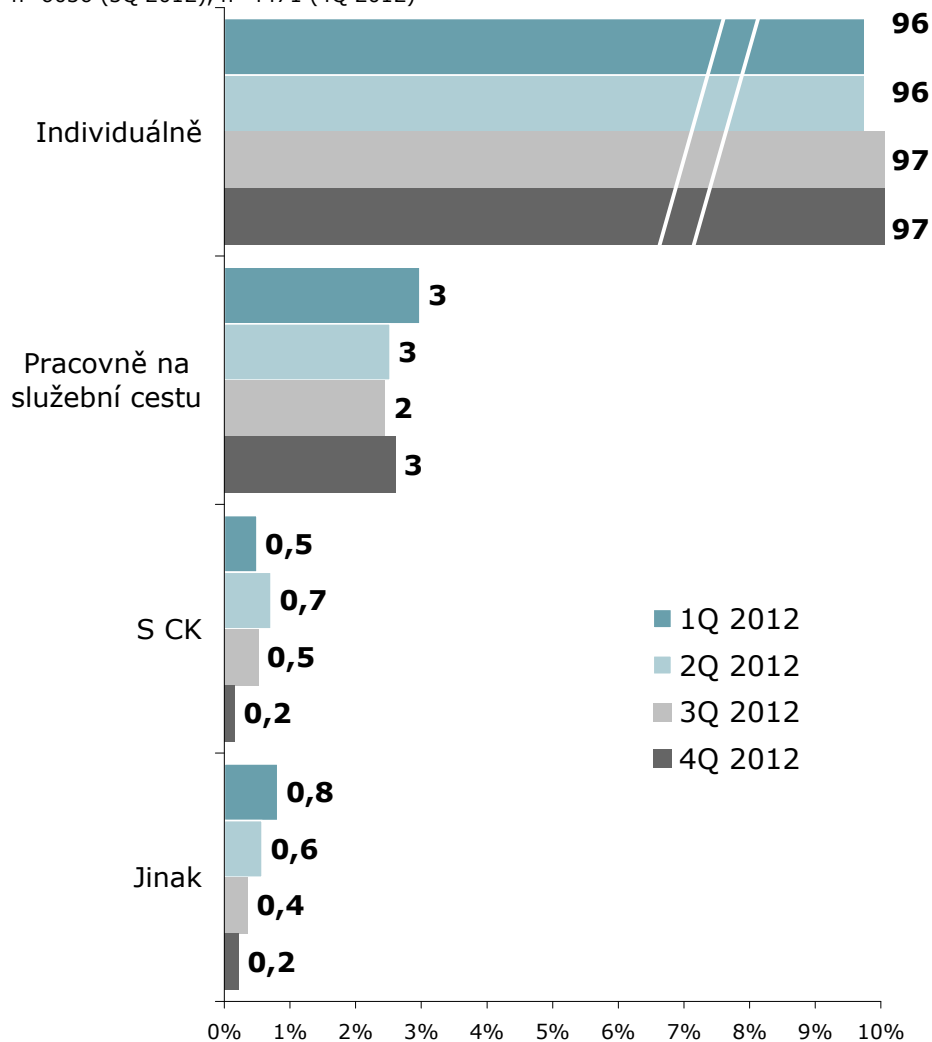
BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=36656 (Year 2012), n=37062 (Year 2011), n=38067 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Forma návštěvy ČR

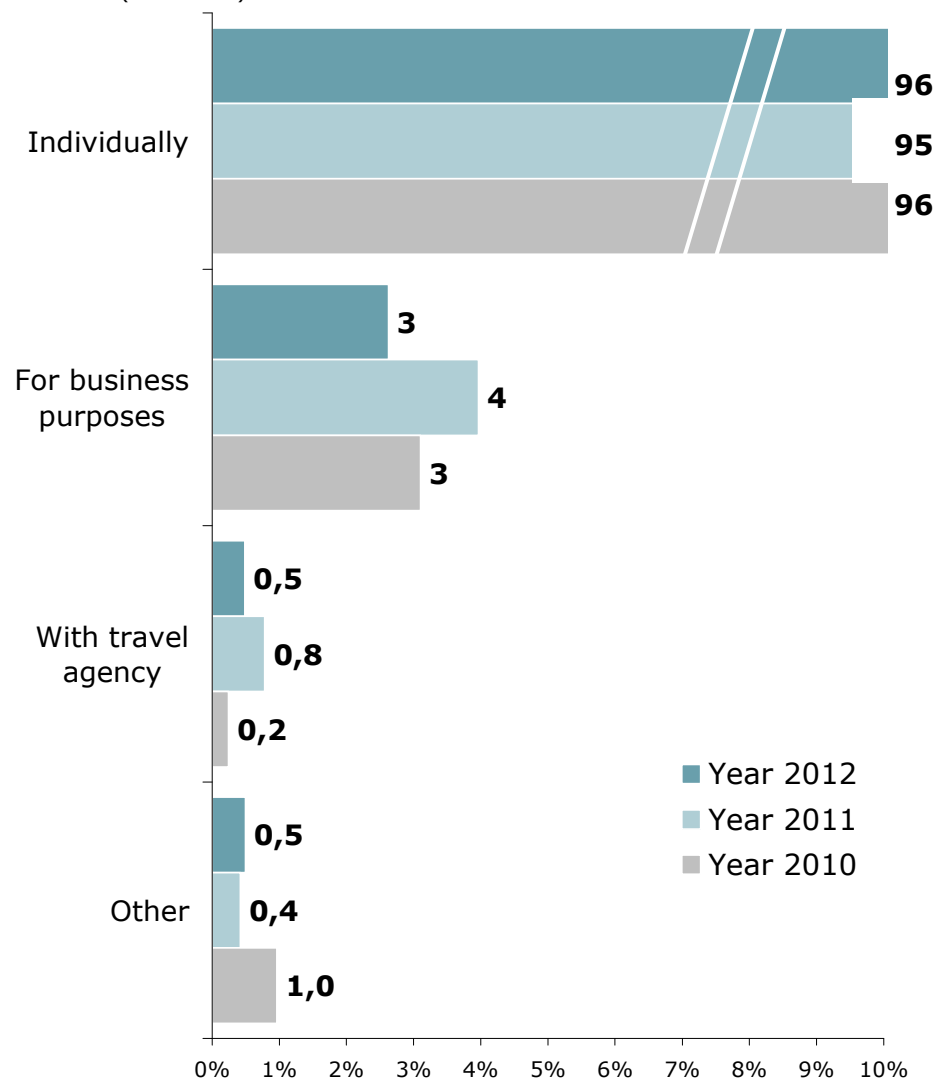
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Type of the visit

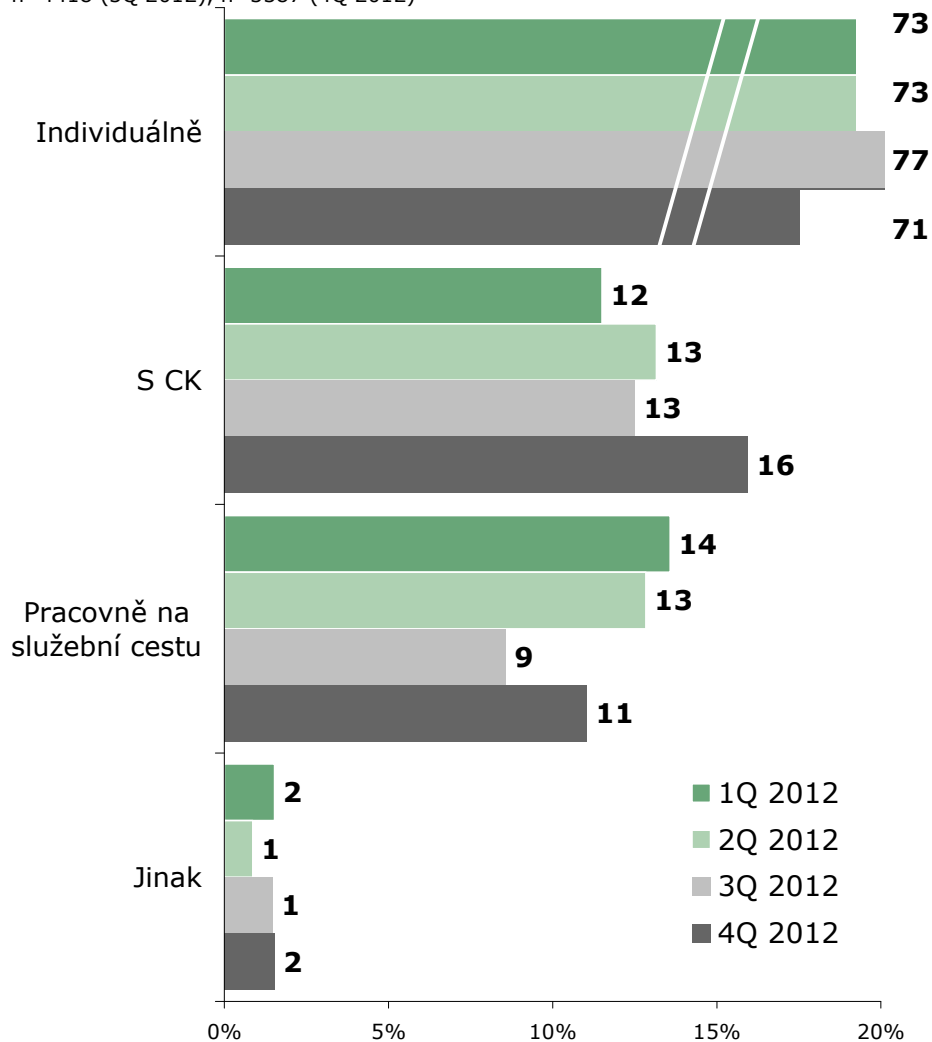
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Forma návštěvy ČR

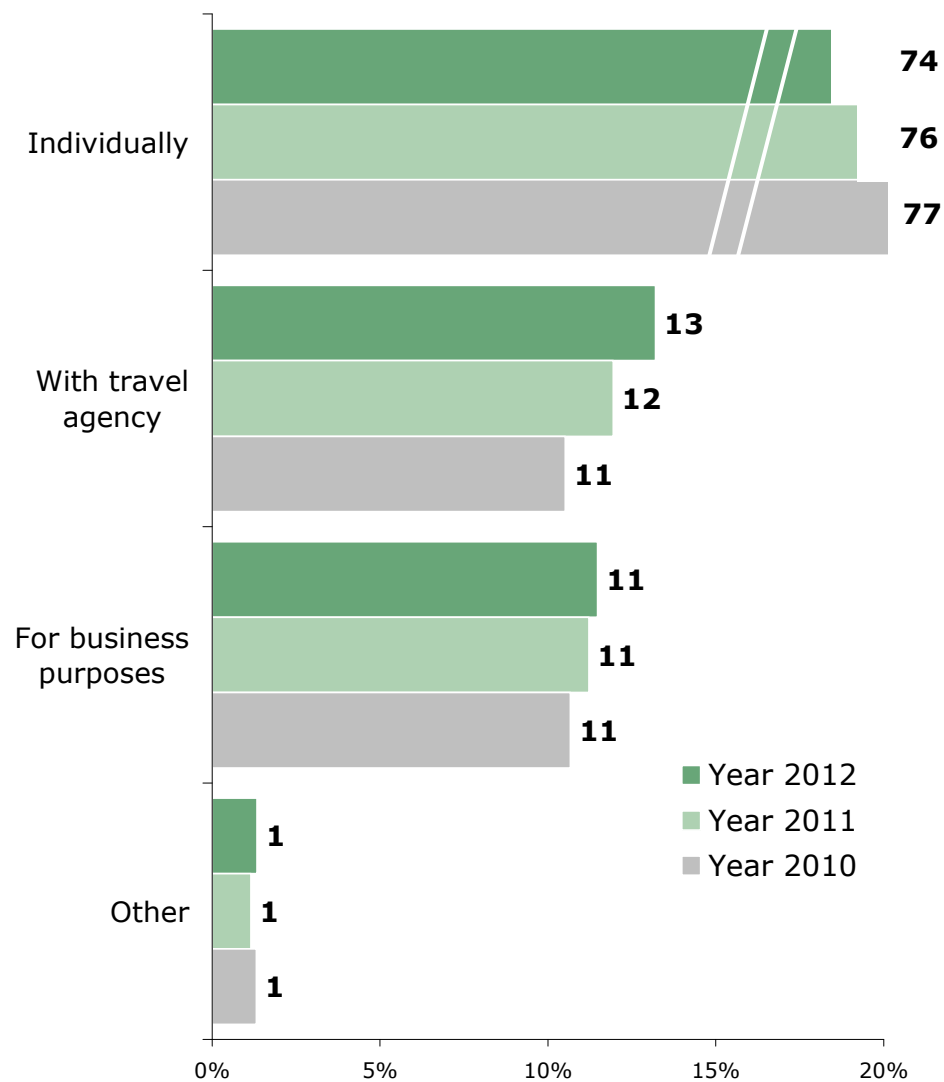
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



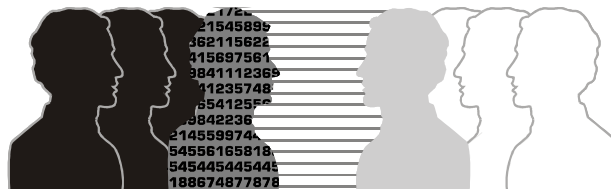
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Type of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



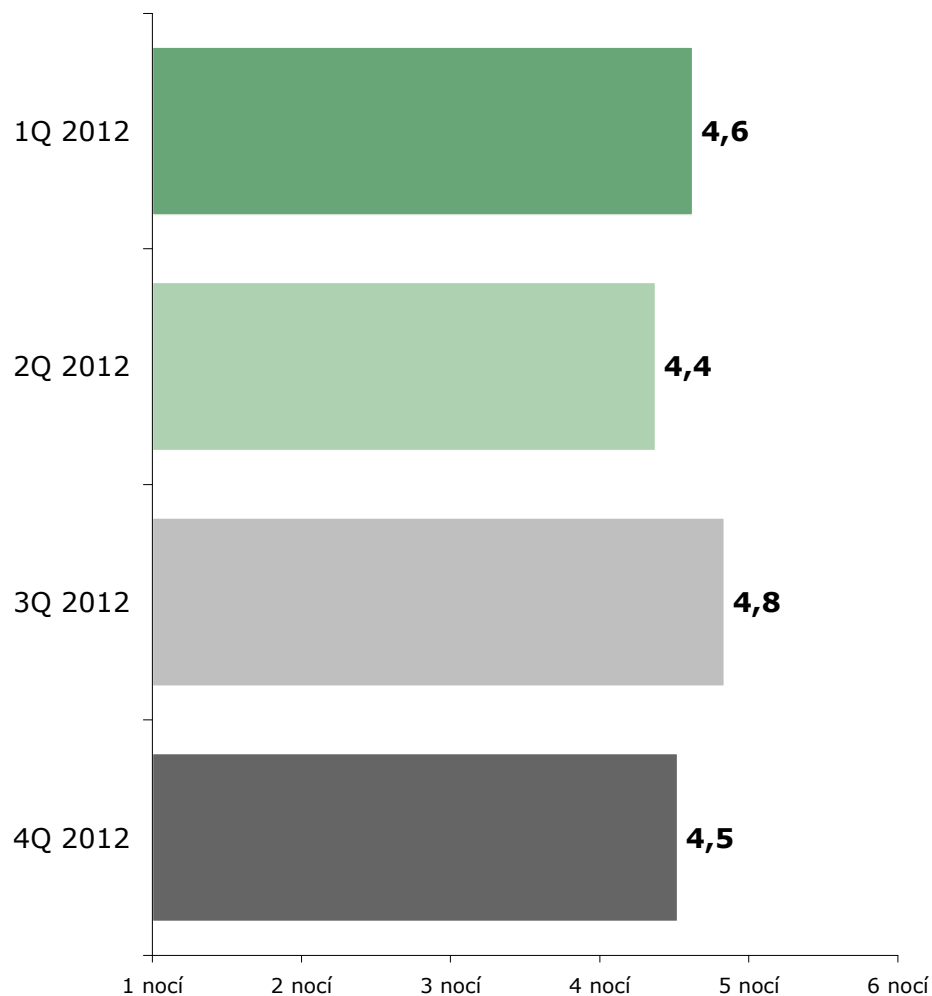
Délka pobytu / *Length of stay*

Zahranční turisté

- V roce 2012 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,6 dne.
- Polovina turistů zde tráví 4-6 dní.
- Meziročně se délka pobytu zkrátila o 0,2 dne. V kategorii HUZ zůstala délka pobytu na loňské úrovni, v kategorii IUZ se délka pobytu výrazně zkrátila (díky úbytku a zkrácení délky pobytu u studijních a léčebných pobytů).
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,4 dne (ve 2Q) a 5,8 dne (ve 3Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdelsí pobyty volí Rusové (8 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdelsí pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 14 dní). Nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (4 dny).
- Také typ ubytování ovlivňuje délku pobytu. Nejdelsí pobyty volí turisté ubytovaní v ostatních typech HUZ a v placených IUZ.

Počet přenocování

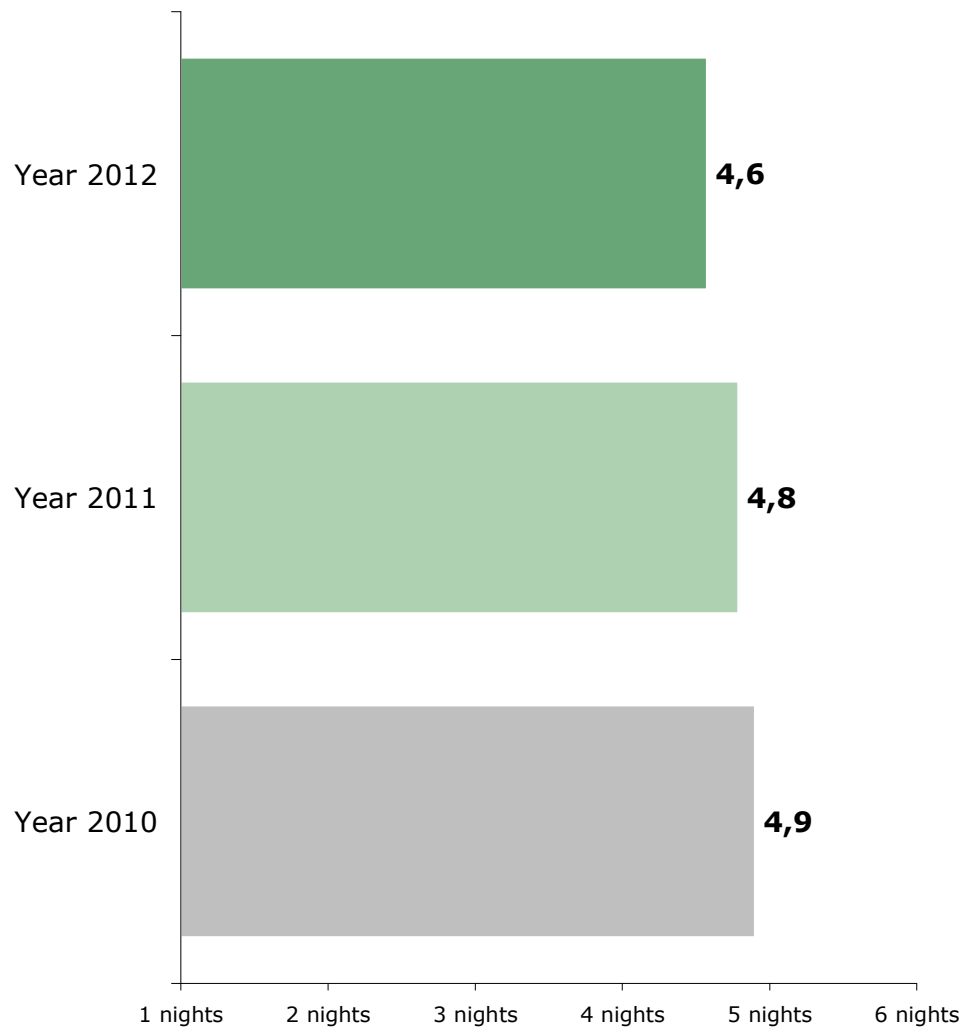
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights

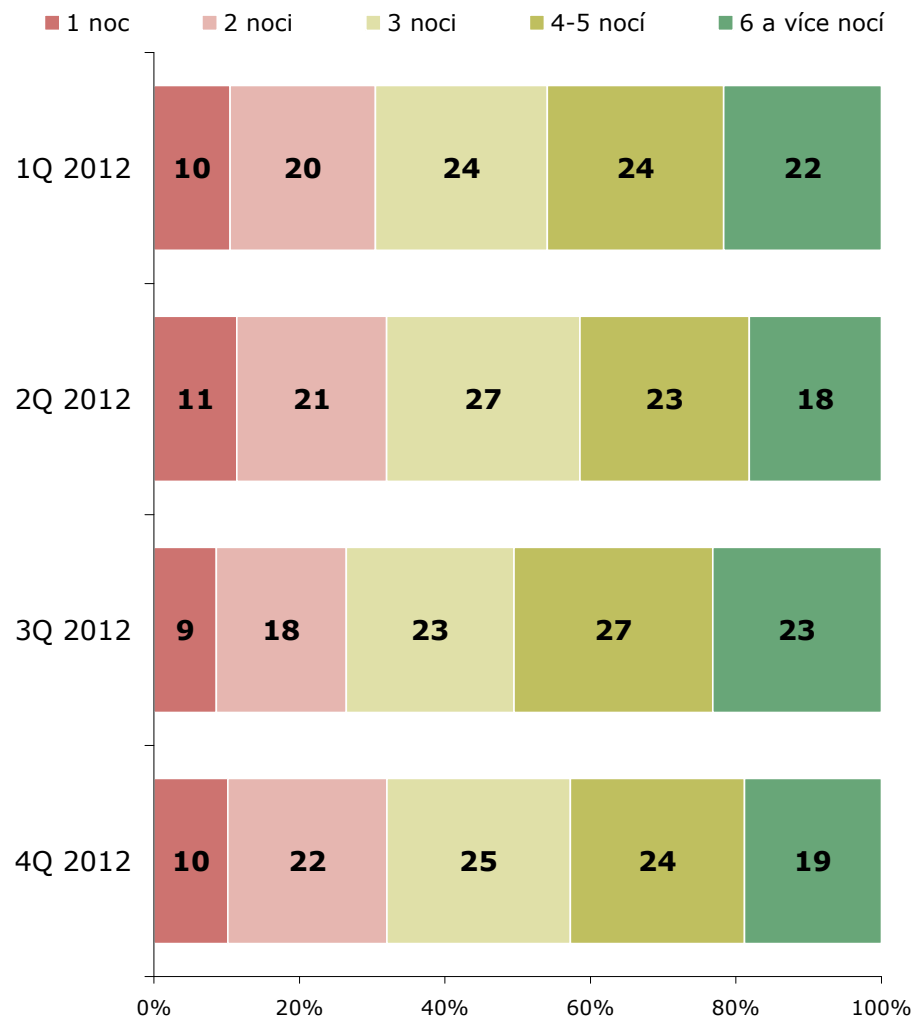
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet přenocování

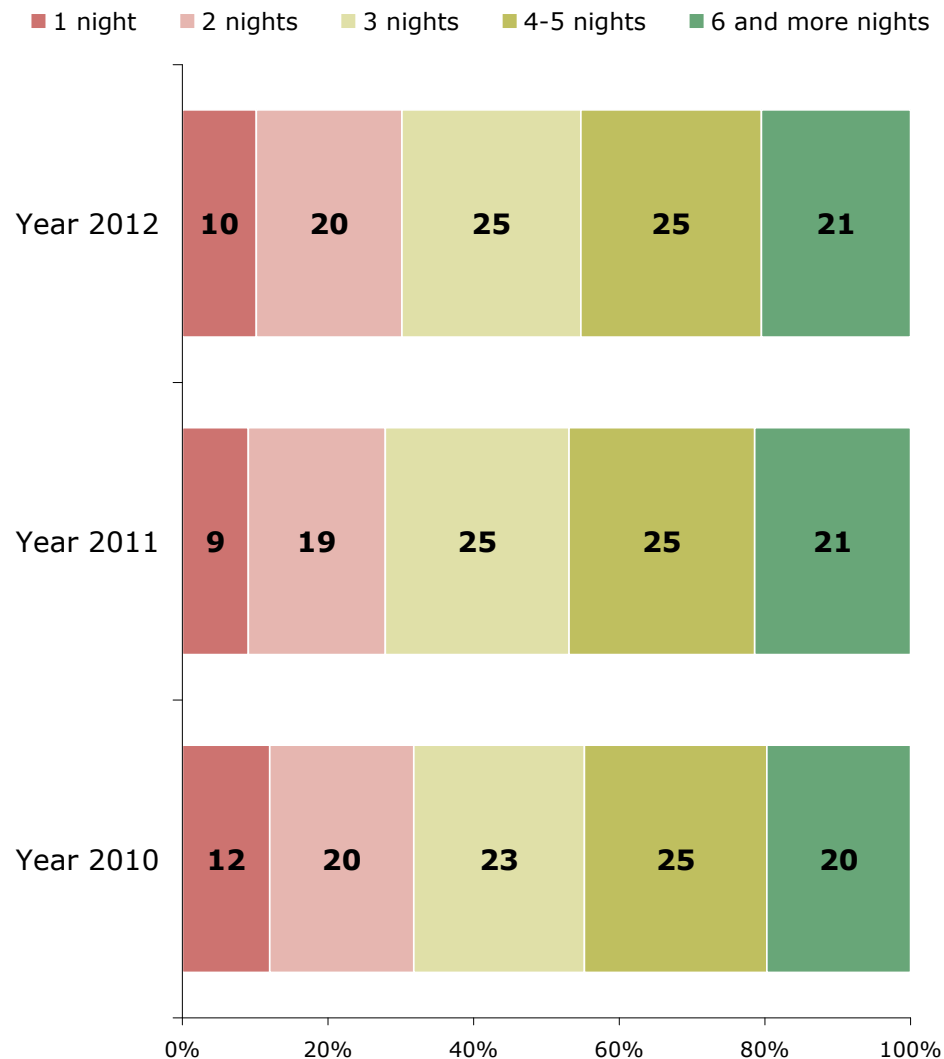
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights

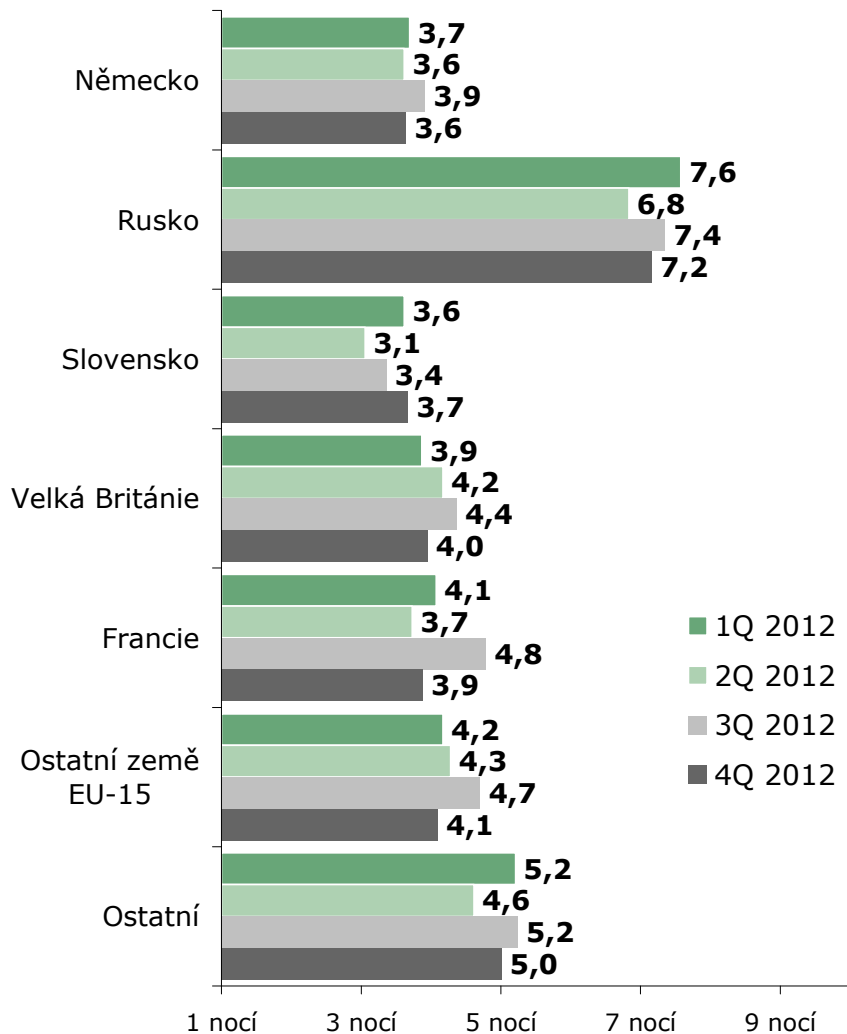
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet přenocování podle země pobytu

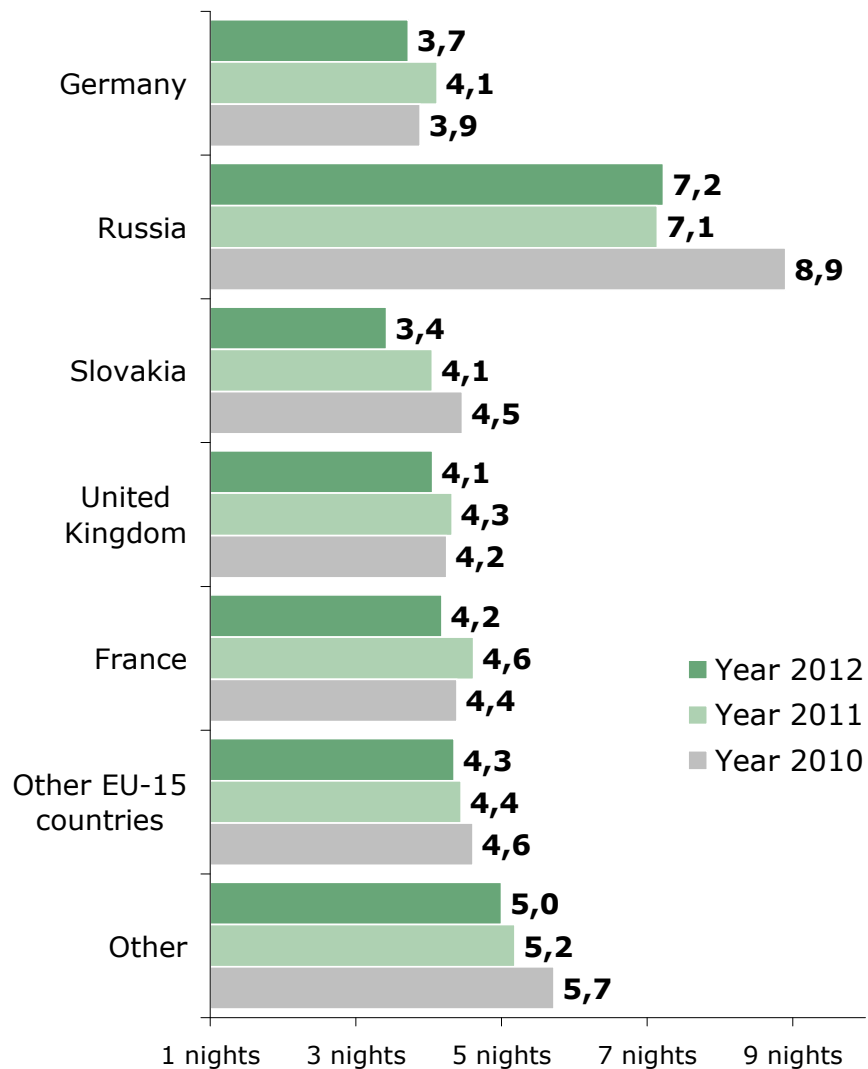
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights by country of residence

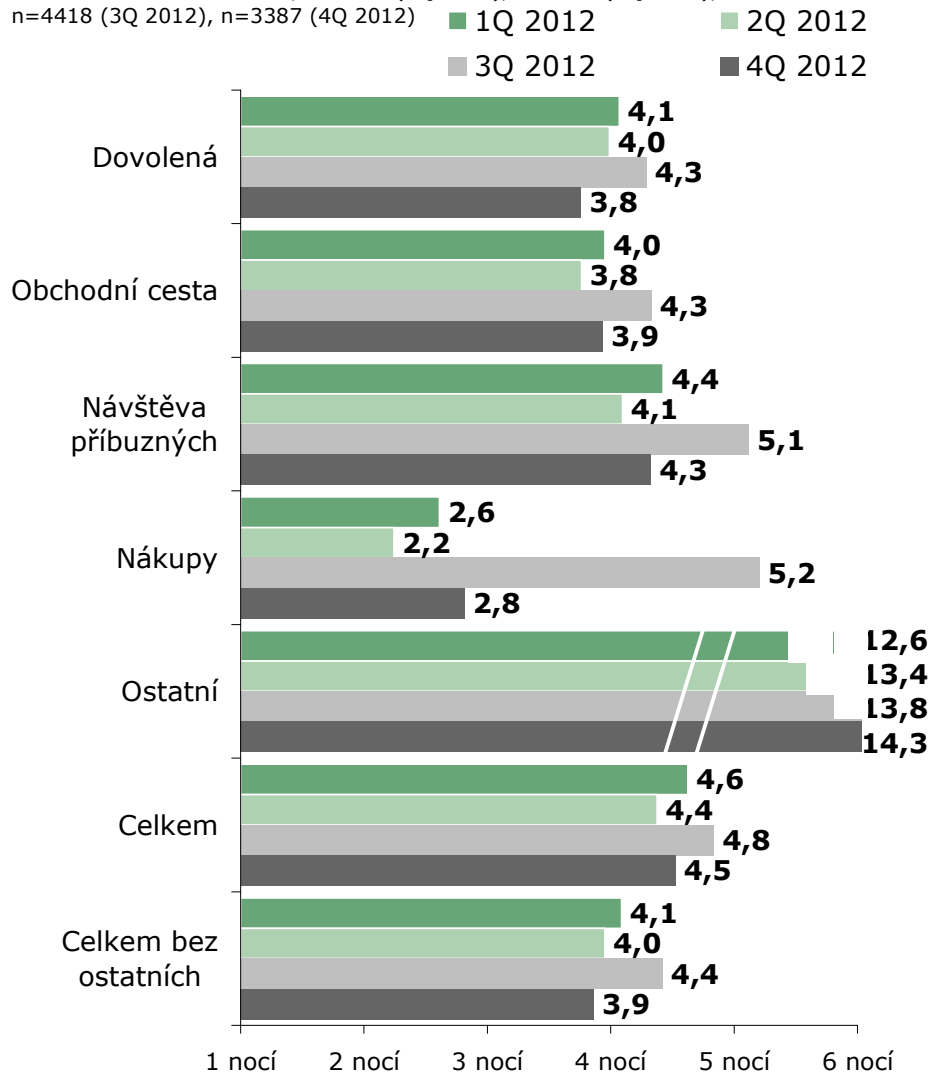
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet přenocování podle účelu návštěvy

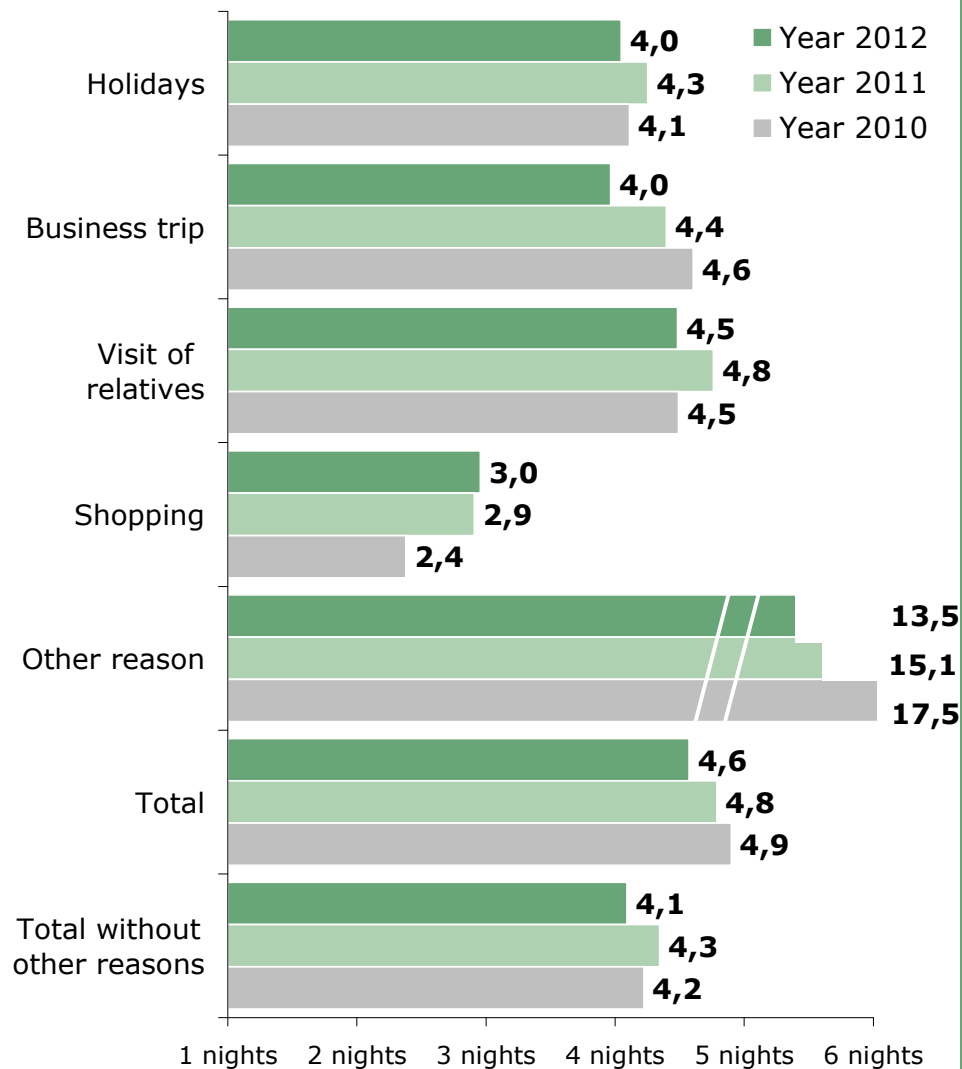
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



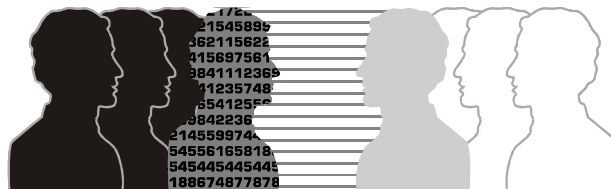
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Druh ubytování v ČR

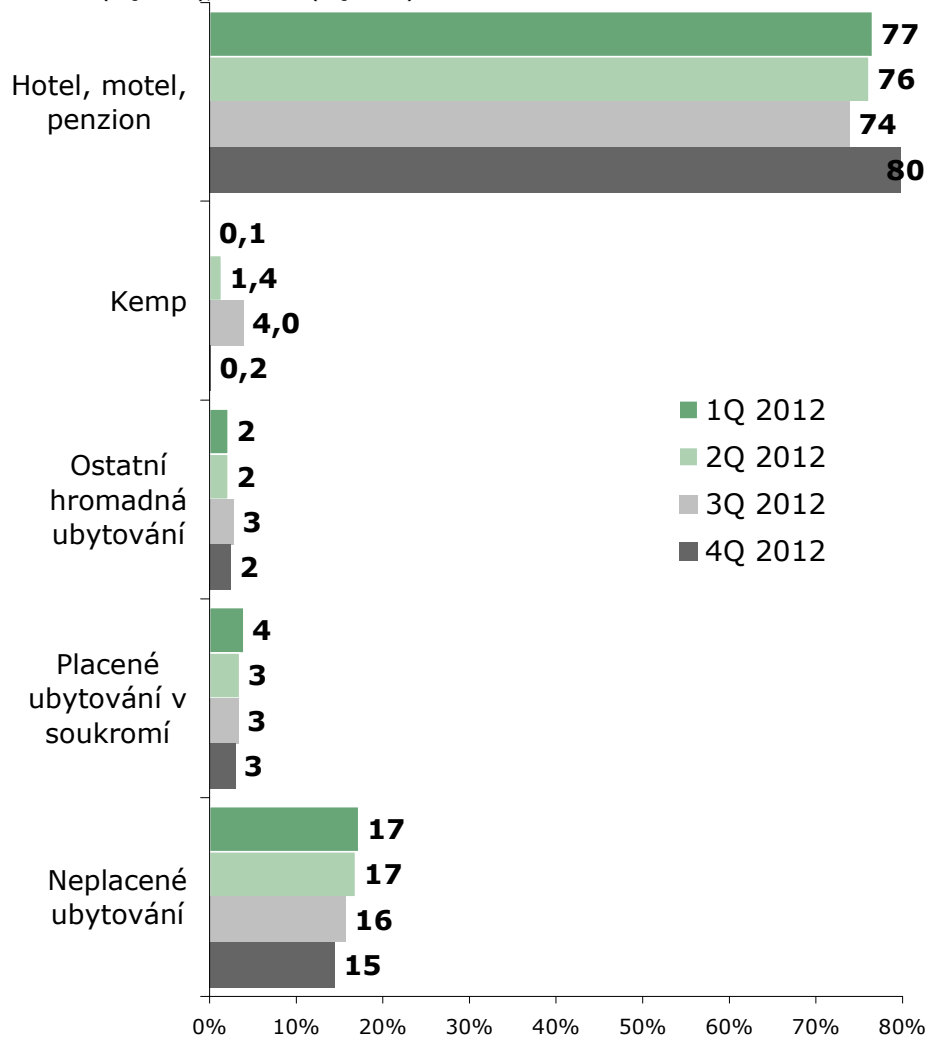
/ Type of accommodation in the Czech Rep.

Zahraniční turisté

- 3/4 turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 16 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně poklesl podíl turistů ubytovaných neplaceně v soukromí (- 2 p.b.).
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících, neplacené ubytování využívali zahraniční turisté častěji v první polovině roku (1Q a 2Q).
- Jak už bylo zmíněno, tak nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ a placených IUZ. V placených IUZ se délka pobytu meziročně zkrátila.

Druh ubytování

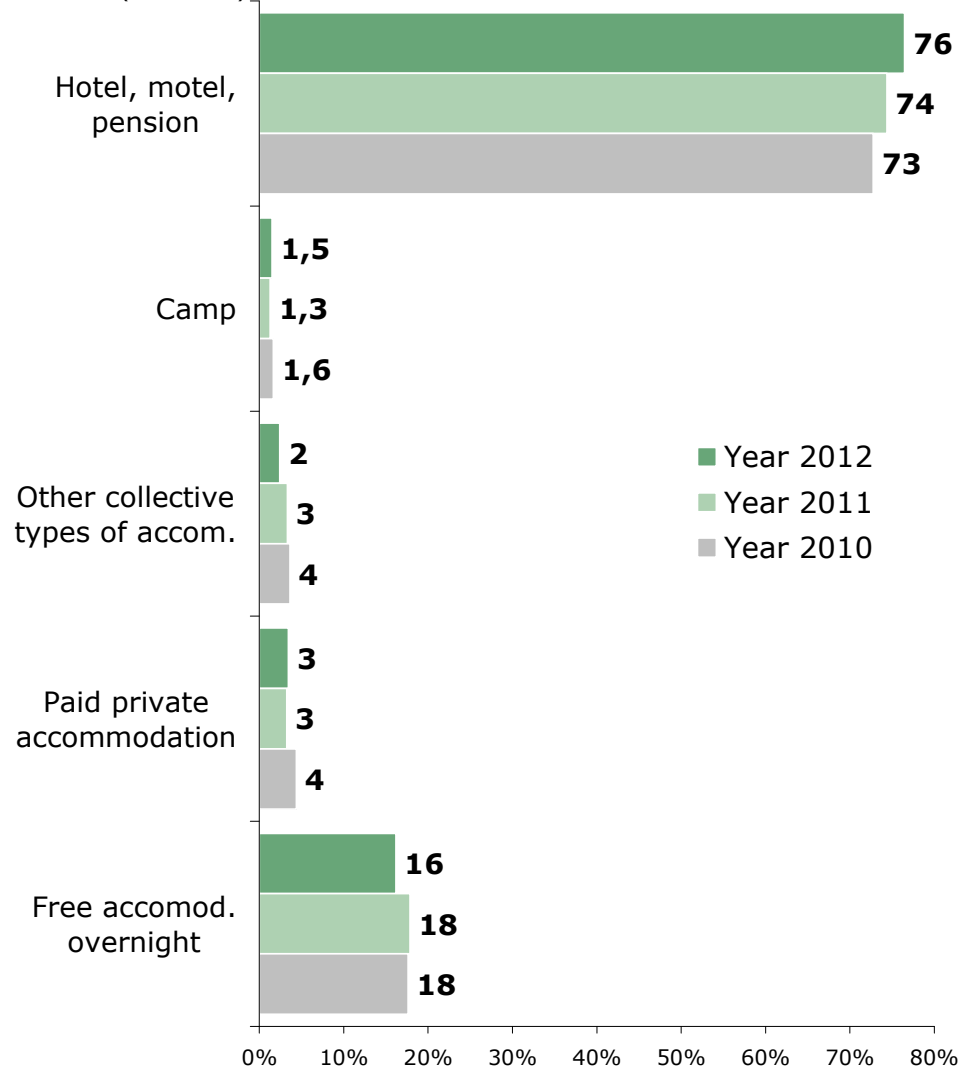
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Type of accommodation

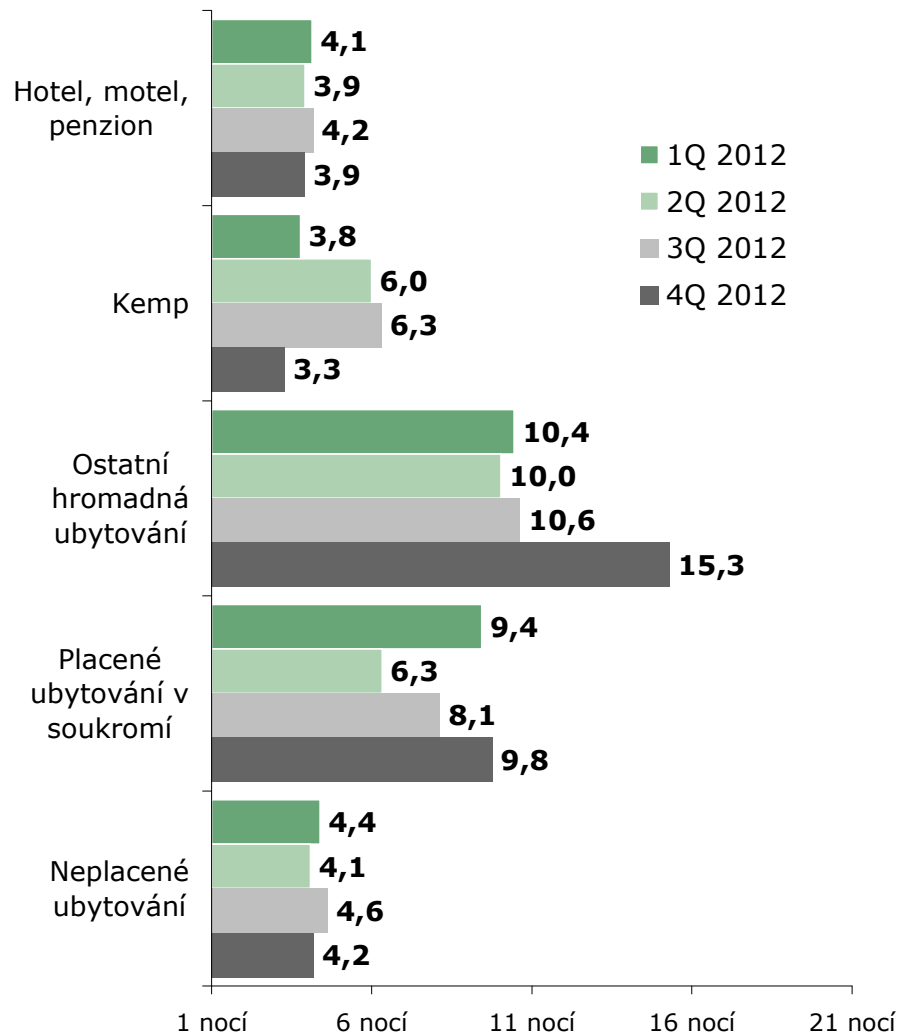
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet přenocování podle typu ubytování

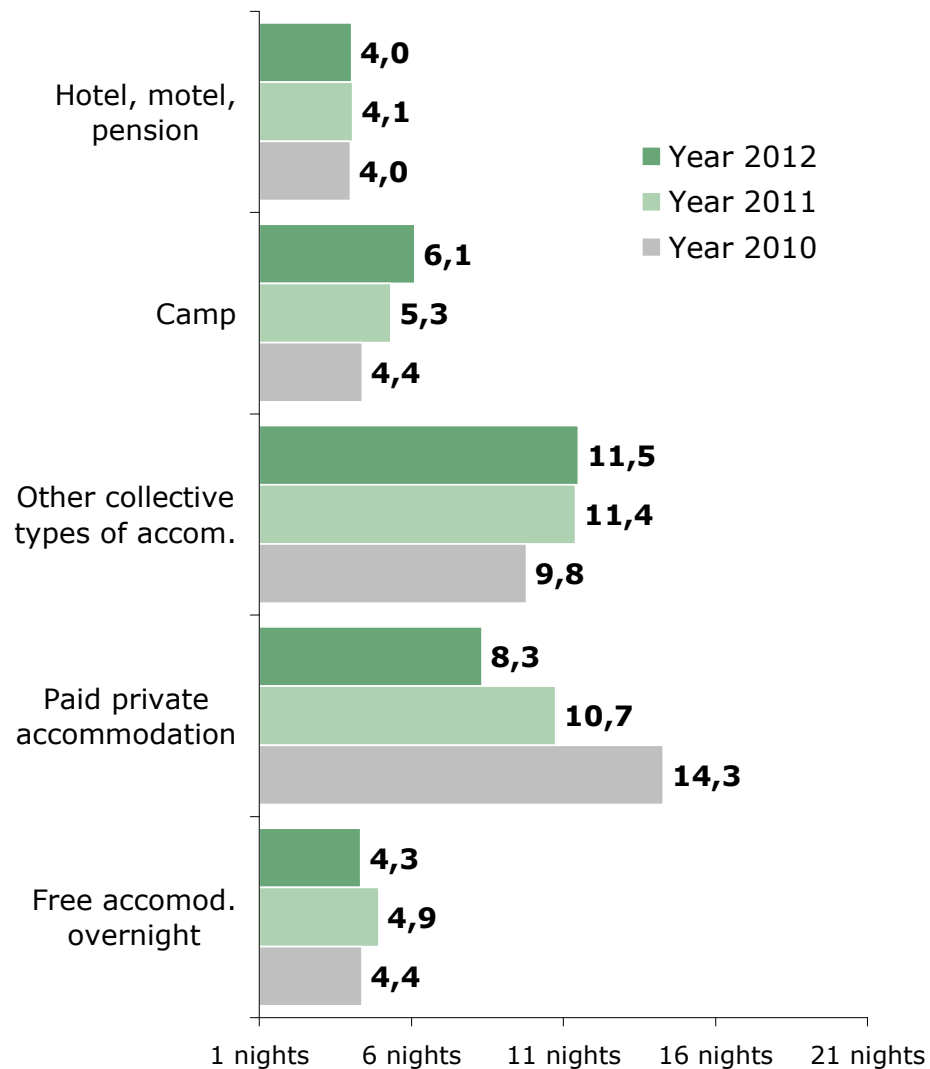
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



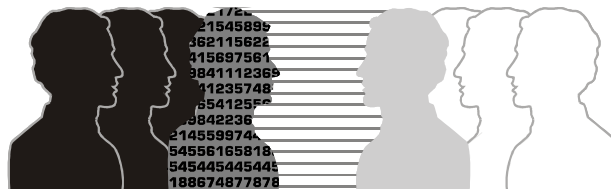
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights by type of accommodation

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Navštívená místa v ČR

/Visited places in the Czech Rep.

Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

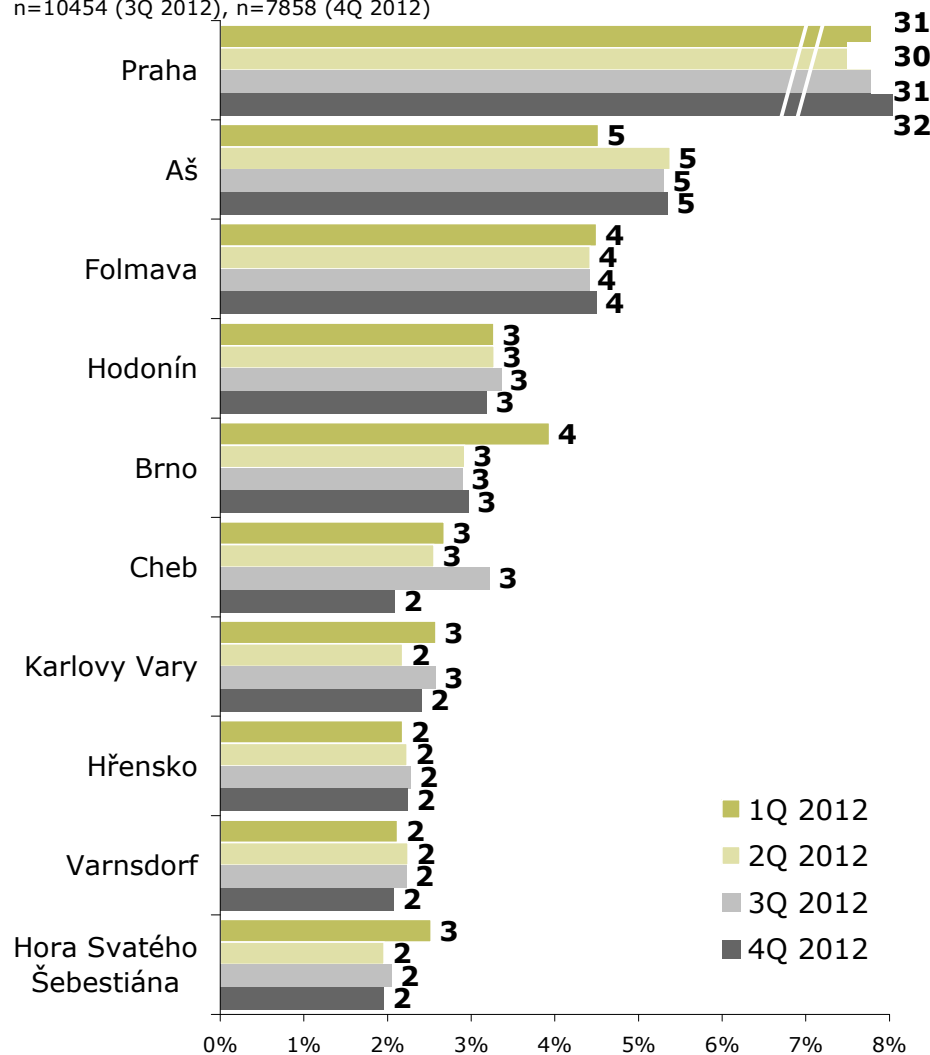
- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Hřensko, Varnsdorf).
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími i roky lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice a také úpravami kvót na základě výsledků akcí čárkování.

Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (69 %). S velkým odstupem následuje Brno (6 %), lázeňská města, Český Krumlov a Plzeň a dalších krajská města.
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

Navštívená místa v ČR

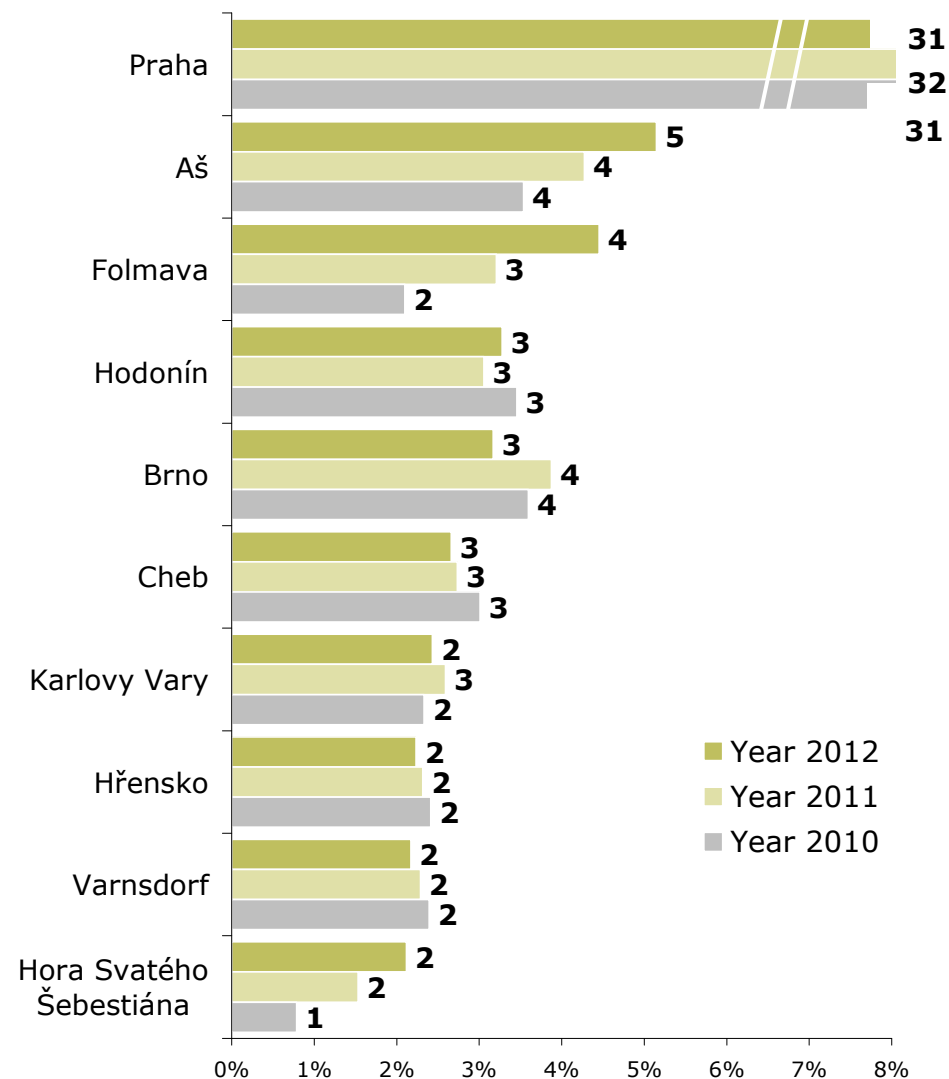
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8409 (1Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=7858 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Visited places in CZE

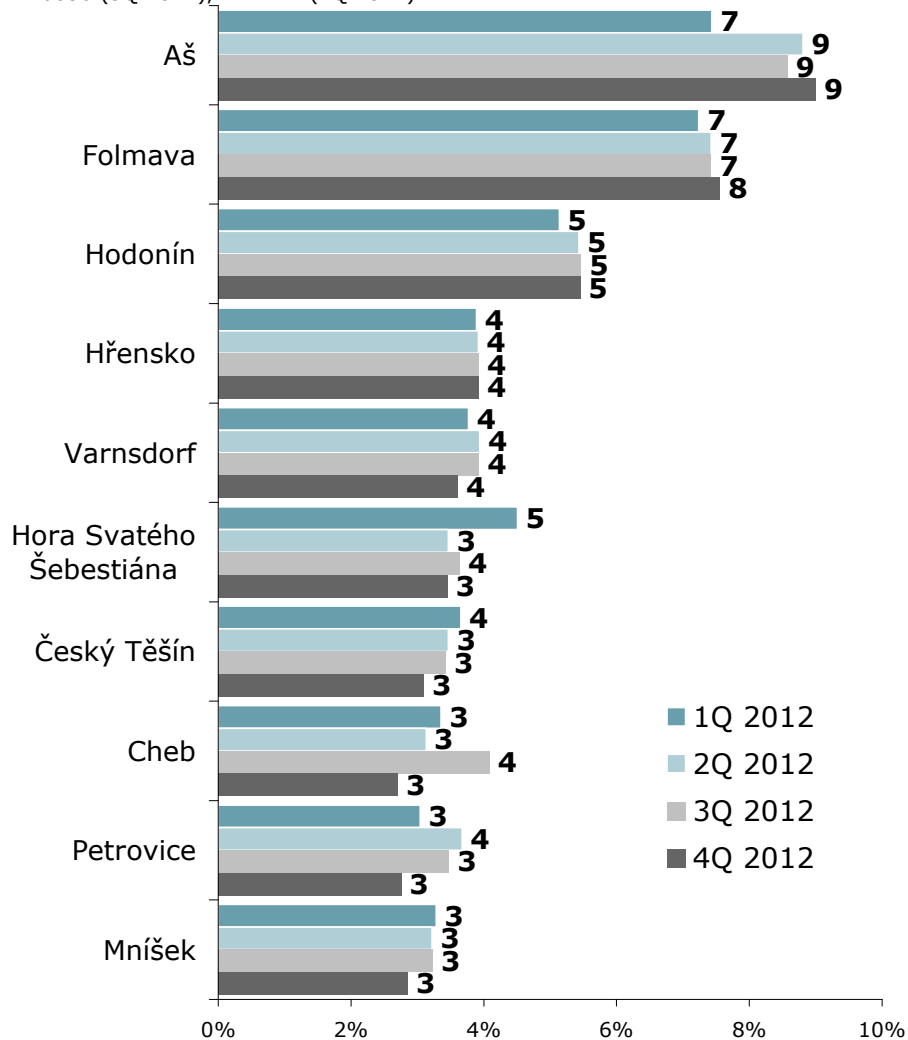
BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=36656 (Year 2012), n=37062 (Year 2011), n=38067 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Navštívená místa v ČR

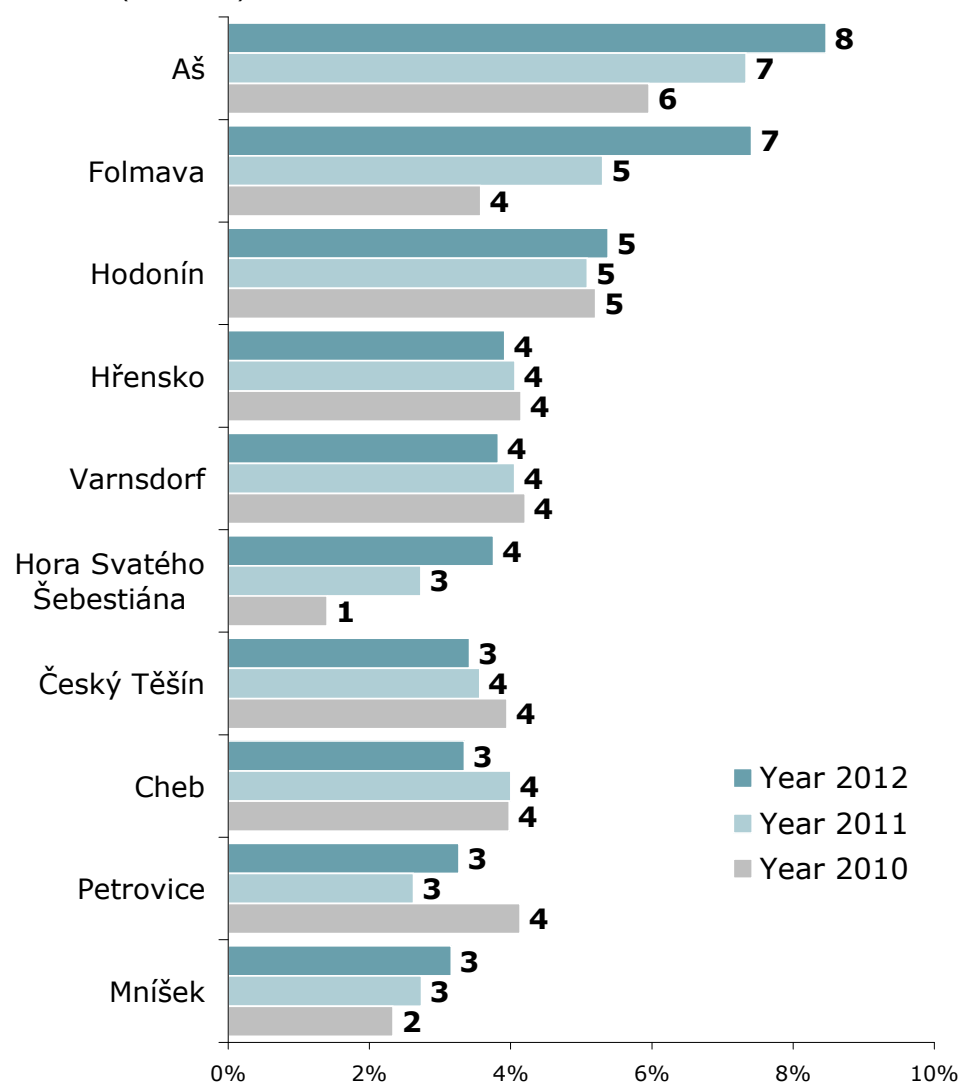
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Visited places in CZE

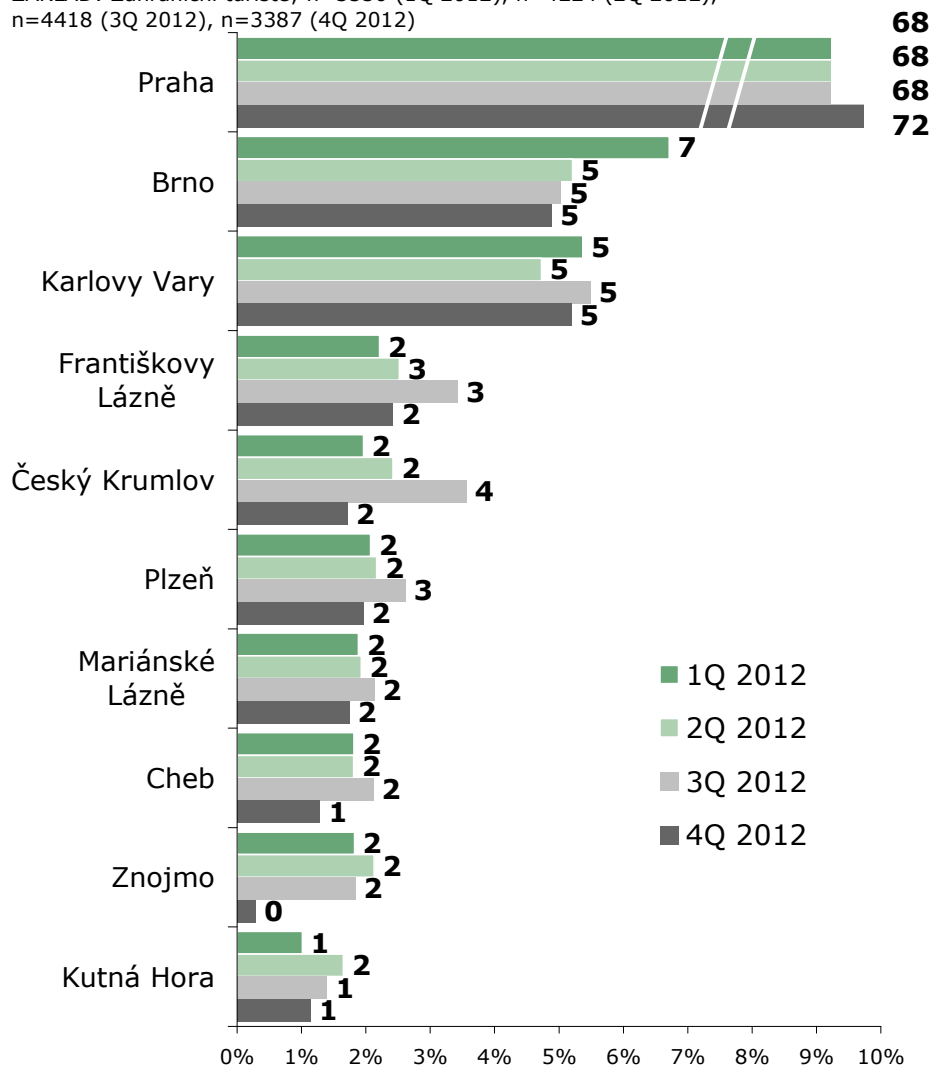
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Navštívená místa v ČR

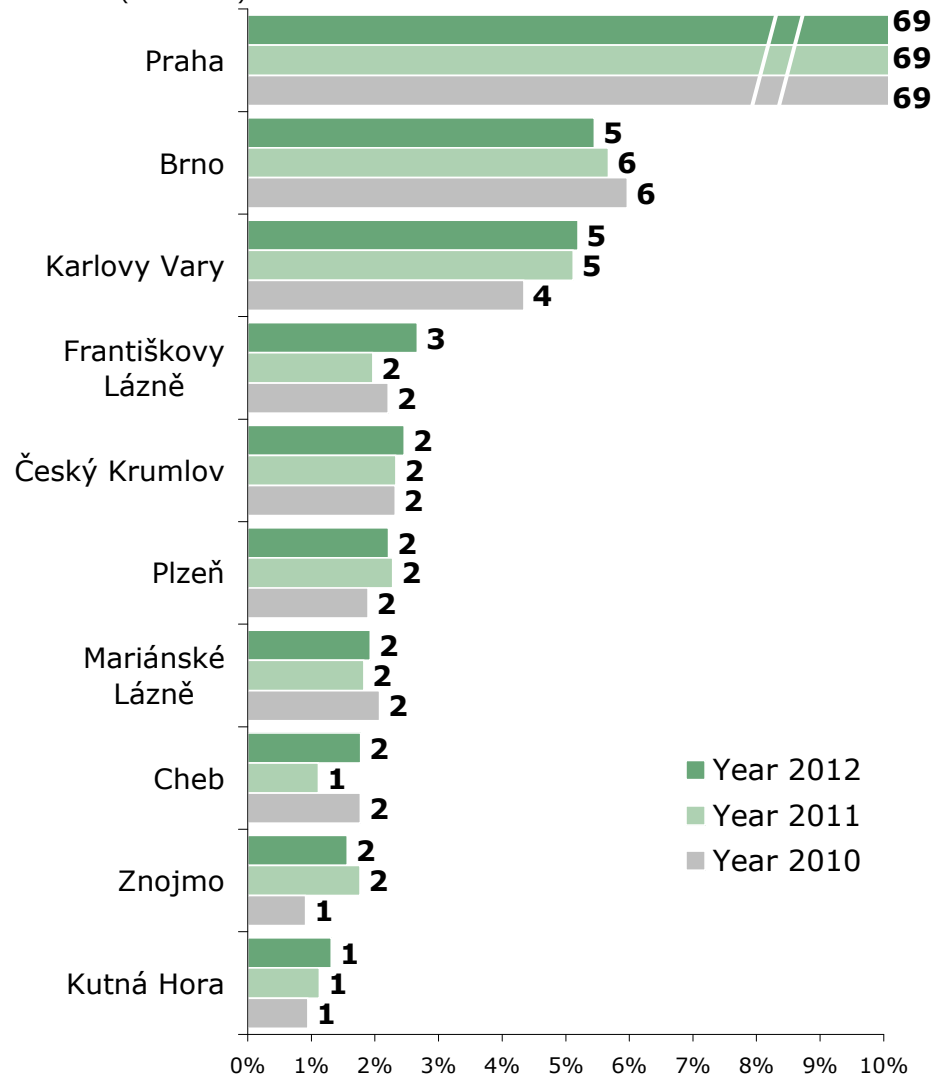
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



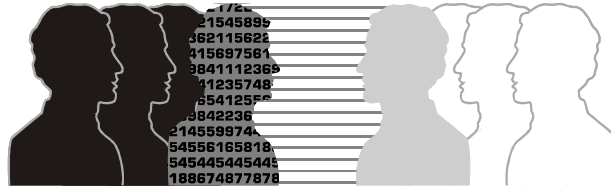
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Visited places in CZE

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Výdaje placené před cestou/pobytem

Expenditures paid before journey/stay

Jednodenní návštěvníci

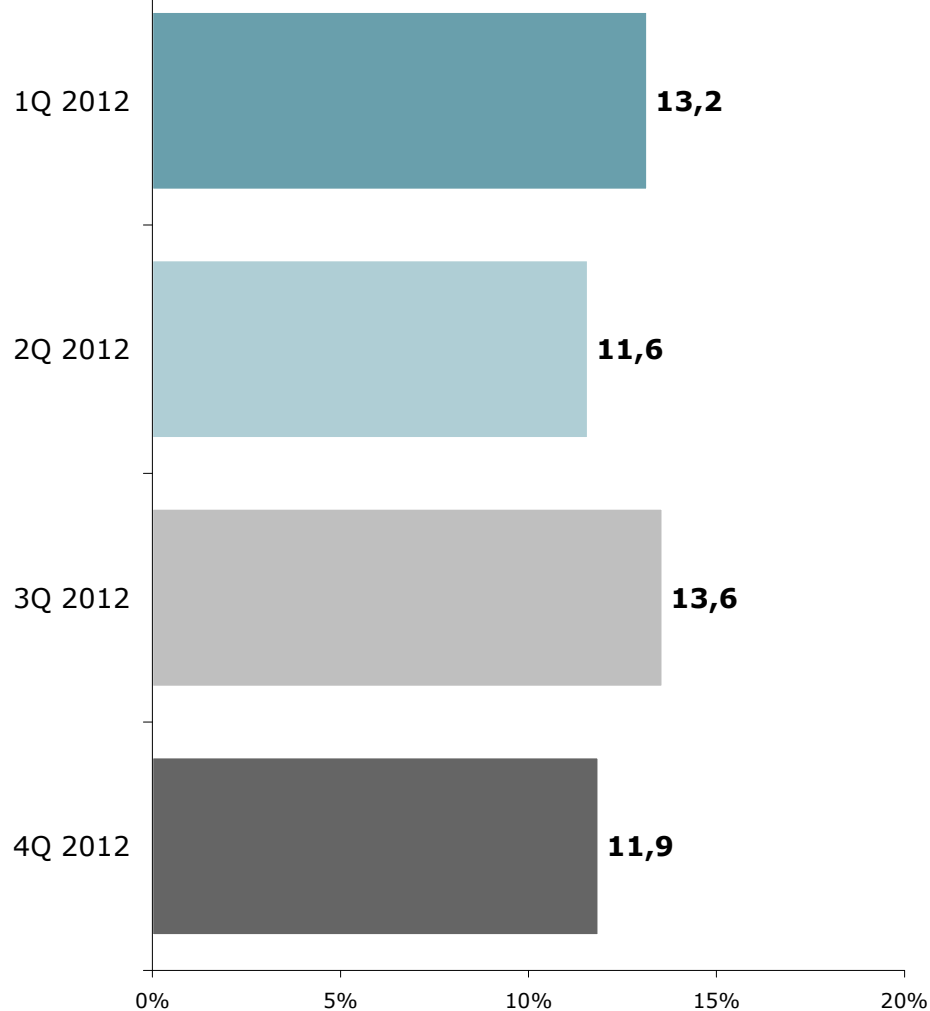
- 12 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl se meziročně snížil o 2 p.b.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 147 Kč.
- Meziročně se jedná o nárůst o 7 %.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (54 % doprava, 31 % pohonné hmoty).

Zahraniční turisté

- 77 % turistů platilo za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl se meziročně snížil o 2 p.b.
- V roce 2012 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1 142 Kč.
- Meziročně se jedná o nárůst o 8 %.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (47 % doprava, 3 % pohonné hmoty). 30 % výdajů připadlo na „zájezd na klíč“.

Platil(a) výdaje před cestou

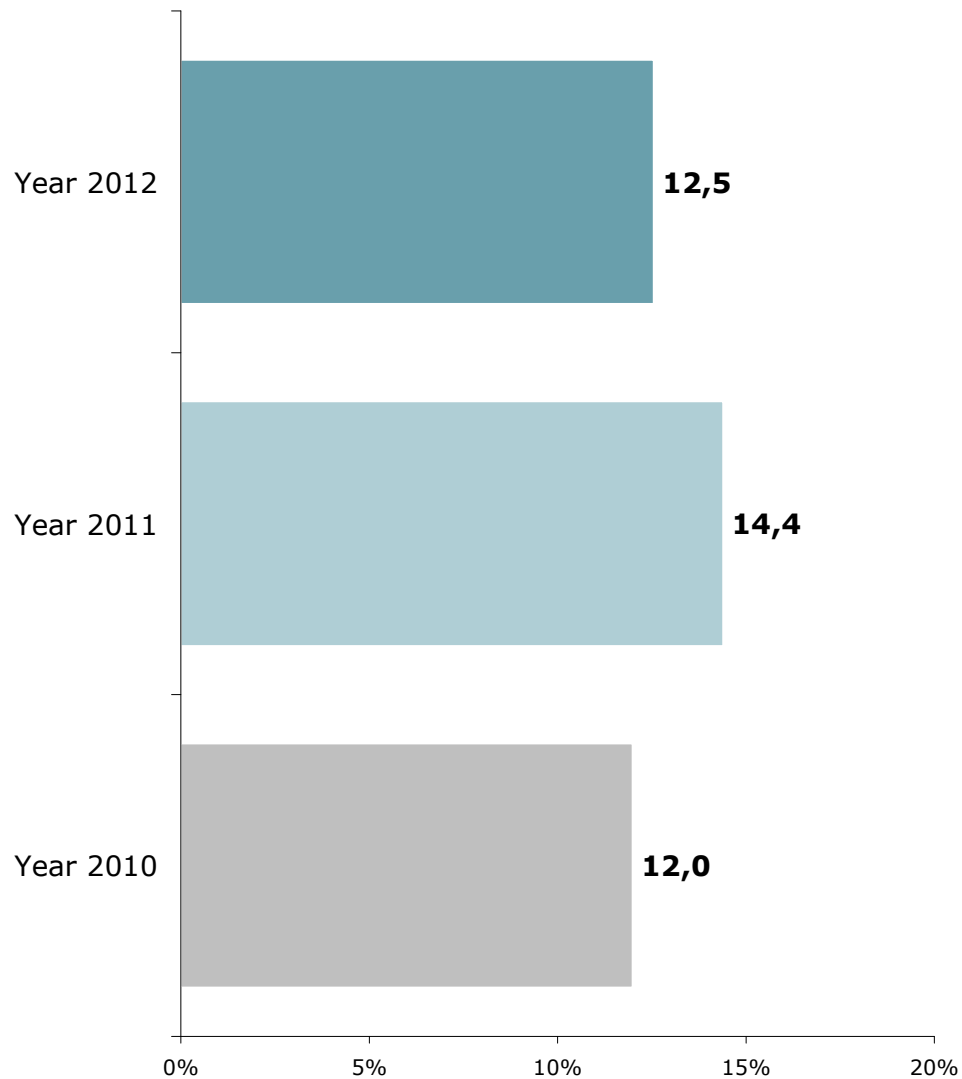
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Paid expenditures before your journey

BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Výdaje placené před cestou

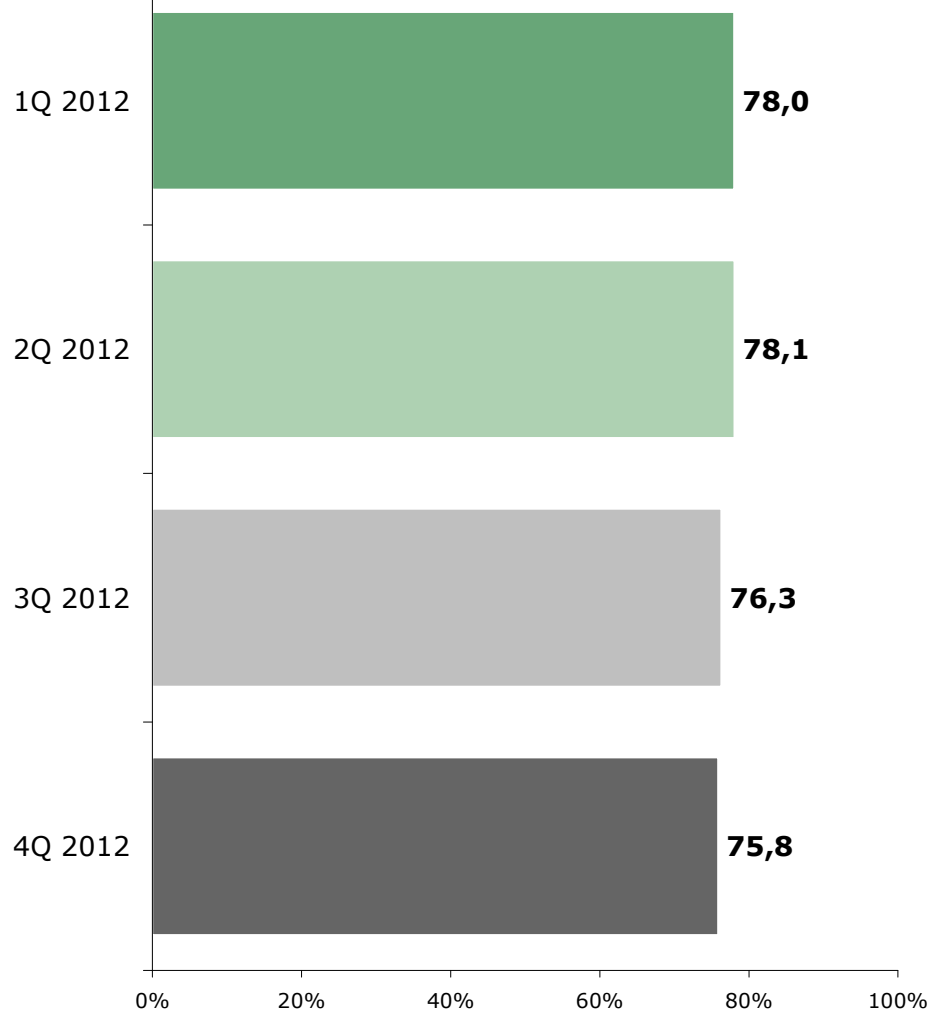
Výdaje před cestou - jednodenní	1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
Částka	134		125		168		164	
Struktura výdajů	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	74	55,0	84	67,6	81	47,9	80	48,8
Pohonné hmoty	41	30,6	33	26,0	65	38,8	42	25,5
Zboží	10	7,3	5	4,0	14	8,4	13	8,0
Ostatní	10	7,1	3	2,4	8	4,9	29	17,7

Expenditures paid before journey

Expenditures paid before journey - same-day visitors		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount		147		138		90	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport		80	54,3	69	49,9	49	53,7
Fuel		45	30,9	52	37,3	30	33,4
Goods		10	7,1	10	7,1	8	8,7
Other		11	7,7	8	5,7	4	4,1

Platí(a) výdaje před pobytem

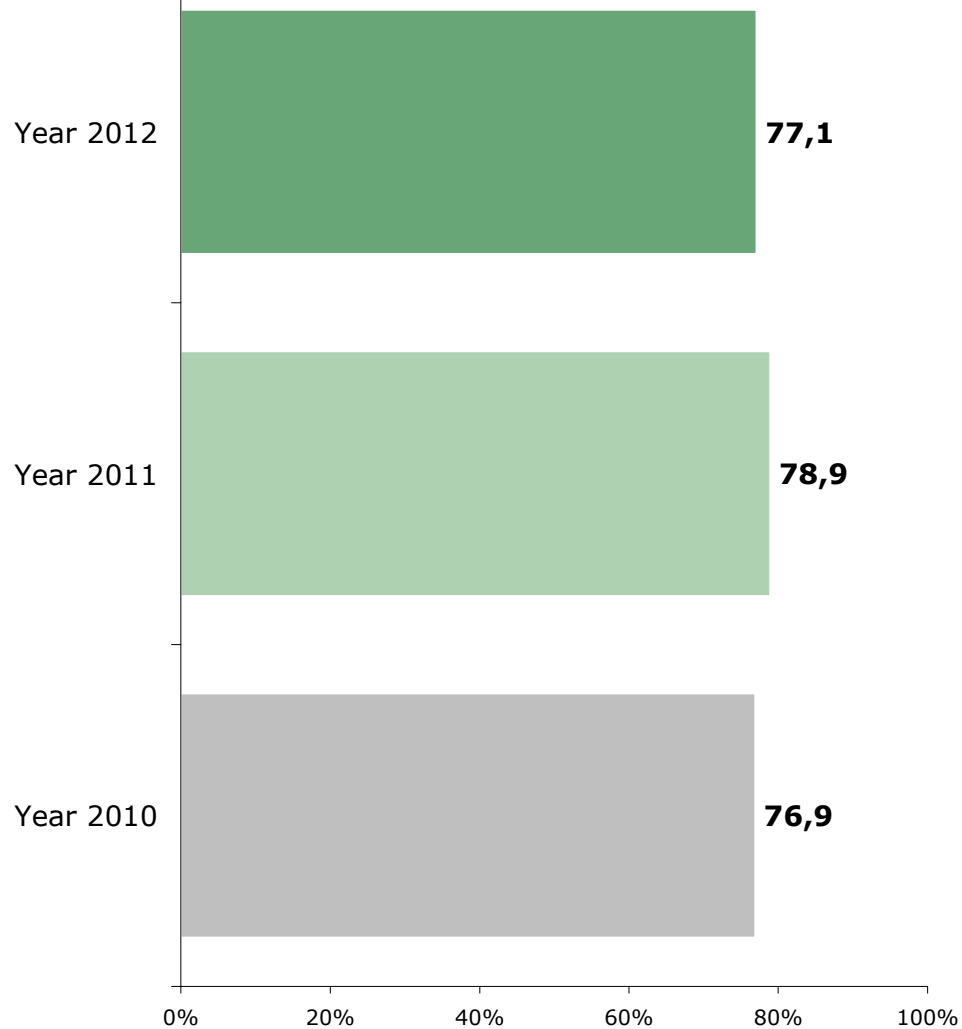
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Paid expenditures before stay

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



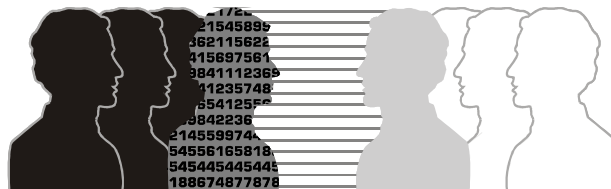
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
Částka		1 055		1 201		1 115		1 242	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	267	25,3	378	31,5	344	30,9	409	32,9
	Ubytování	143	13,6	167	13,9	182	16,3	223	18,0
	Doprava	556	52,7	551	45,9	512	45,9	502	40,4
	Pohonné hmoty	33	3,1	35	2,9	40	3,6	37	3,0
	Zboží	23	2,2	24	2,0	17	1,5	21	1,7
	Ostatní	33	3,2	46	3,9	20	1,8	49	4,0

Expenditures paid before stay

Expenditures paid before stay - foreign tourists		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount		1 142		1 053		994	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips		349	30,5	307	29,1	265	26,7
Accommodation		178	15,6	150	14,2	136	13,6
Transport		531	46,5	535	50,8	552	55,5
Fuel		36	3,2	27	2,6	19	1,9
Goods		21	1,9	19	1,8	15	1,5
Other		27	2,4	15	1,4	8	0,8



Výdaje placené během pobytu */ Expenditures paid during the stay*

Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1 422 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl průměrný výdaj o 4 %.*
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (62 %) a pohonných hmot (26 %).

Zahraniční turisté

- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1 369 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl průměrný výdaj o 1 %.*
- Své výdaje rozdělili mezi zboží (28 %), stravování (27 %) a ubytování (21 %).

Tranzitující cizinci

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 1 146 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl průměrný výdaj o 9 %.*
- Největší část výdajů připadla na nákup zboží (41 %) a pohonných hmot (31 %).
- *Ve srovnání s rokem 2011 poklesl ve spotřebním koši podíl výdajů na nákup pohonných hmot.*

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní	1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
Částka	1 380		1 315		1 461		1 568	
Struktura výdajů	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	12	0,9	11	0,8	11	0,7	9	0,6
Pohonné hmoty	400	29,0	365	27,7	359	24,6	338	21,6
Stravování	80	5,8	83	6,3	117	8,0	89	5,7
Zboží	819	59,4	775	58,9	878	60,1	1075	68,6
Ostatní	69	5,0	81	6,2	96	6,6	56	3,6

Expenditures paid during journey

Expenditures paid during journey - same-day visitors		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
		Amount		1 422		1 371	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
	Transport	11	0,8	12	0,9	11	0,7
	Fuel	365	25,7	386	28,1	458	31,5
	Meals in restaurants	93	6,5	97	7,1	101	7,0
	Goods	881	61,9	820	59,8	820	56,4
	Other	72	5,1	56	4,1	63	4,3

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Výdaje během pobytu - turisté		1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
		Částka		1 288		1 411		1 317	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		279	21,7	303	21,5	276	21,0	262	17,4
Doprava		76	5,9	79	5,6	77	5,9	89	5,9
Pohonné hmoty		56	4,3	48	3,4	44	3,3	51	3,4
Stravování		346	26,9	365	25,9	384	29,1	401	26,6
Zboží		326	25,3	361	25,6	348	26,4	494	32,8
Ostatní		205	15,9	255	18,1	188	14,3	210	14,0

Expenditures paid during journey

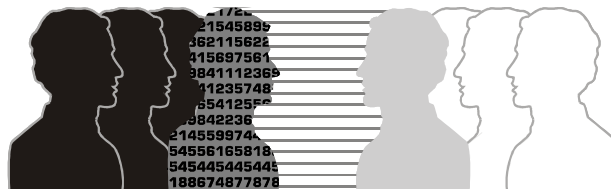
Expenditures paid during stay - foreign tourists		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount		1 369		1 349		1 451	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
Accommodation		281	20,5	289	21,4	352	24,3
Transport		80	5,8	76	5,6	78	5,4
Fuel		49	3,6	52	3,9	57	3,9
Meals in restaurants		373	27,3	382	28,3	383	26,4
Goods		378	27,6	344	25,5	364	25,1
Other		206	15,1	206	15,3	217	14,9

Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující	1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
	Částka		998		1 224		1 208	
Struktura výdajů	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Doprava	59	5,0	28	2,8	66	5,4	65
Pohonné hmoty	339	28,9	328	32,9	376	30,7	364	30,2
Stravování	186	15,9	151	15,1	205	16,8	173	14,4
Zboží	499	42,5	429	42,9	440	36,0	525	43,4
Ostatní	90	7,7	63	6,3	136	11,1	81	6,7

Expenditures paid during transit

Expenditures paid during transit - transiting passengers		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount		1 146		1 048		1 070	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
	Transport	54	4,7	35	3,3	29	2,7
	Fuel	352	30,7	427	40,7	445	41,6
	Meals in restaurants	179	15,6	159	15,1	173	16,2
	Goods	470	41,0	375	35,8	378	35,4
	Other	92	8,0	53	5,1	45	4,2



Celkové výdaje **/ Total expenditures**

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 569 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl průměrný výdaj o 4 %.*
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (57 %) a pohonných hmot (26 %).
- Obyvatelé nesousedních států mají výdaje výrazně vyšší (cca 6x).
- Více než dvojnásobné výdaje oproti průměru mají jednodenní služební cesty.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 511 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2011 vzrostl průměrný výdaj o 5%.*
- Největší část výdajů připadá na dopravu (24 %), ubytování (18 %), zboží (16 %) a stravování (15 %).
- Z TOP 5 zemí mají nejvyšší výdaje obyvatelé Ruska (cca 3 950 Kč).
- Nejvyšší výdaje mají turisté přijíždějící za obchodem či na dovolenou (cca 2 800 Kč) a nocující v hotelech (cca 2 900 Kč).

Celkové výdaje

Výdaje celkem - jednodenní Částka		1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
		1 514		1 440		1 630		1 732	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		86	5,7	95	6,6	91	5,6	89	5,1
Pohonné hmoty		441	29,1	397	27,6	424	26,0	380	21,9
Stravování		80	5,3	83	5,8	117	7,2	89	5,1
Zboží		829	54,8	780	54,2	893	54,8	1088	62,8
Ostatní		78	5,2	84	5,8	104	6,4	85	4,9

Total expenditures

Total expenditures - same-day visitors		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
		Amount		1 509		1 544	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport		91	5,8	81	5,4	59	3,8
Fuel		411	26,2	437	29,0	489	31,7
Meals in restaurants		93	5,9	97	6,4	101	6,6
Goods		891	56,8	830	55,0	828	53,6
Other		83	5,3	63	4,2	66	4,3

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		1Q 2012		2Q 2012		3Q 2012		4Q 2012	
		Částka		2 344		2 612		2 432	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	267	11,4	378	14,5	344	14,2	409	14,9
	Ubytování	422	18,0	470	18,0	458	18,8	485	17,7
	Doprava	632	27,0	629	24,1	590	24,3	592	21,5
	Pohonné hmoty	89	3,8	83	3,2	84	3,4	88	3,2
	Stravování	346	14,8	365	14,0	384	15,8	401	14,6
	Zboží	350	14,9	385	14,8	365	15,0	515	18,7
	Ostatní	238	10,2	301	11,5	207	8,5	260	9,4

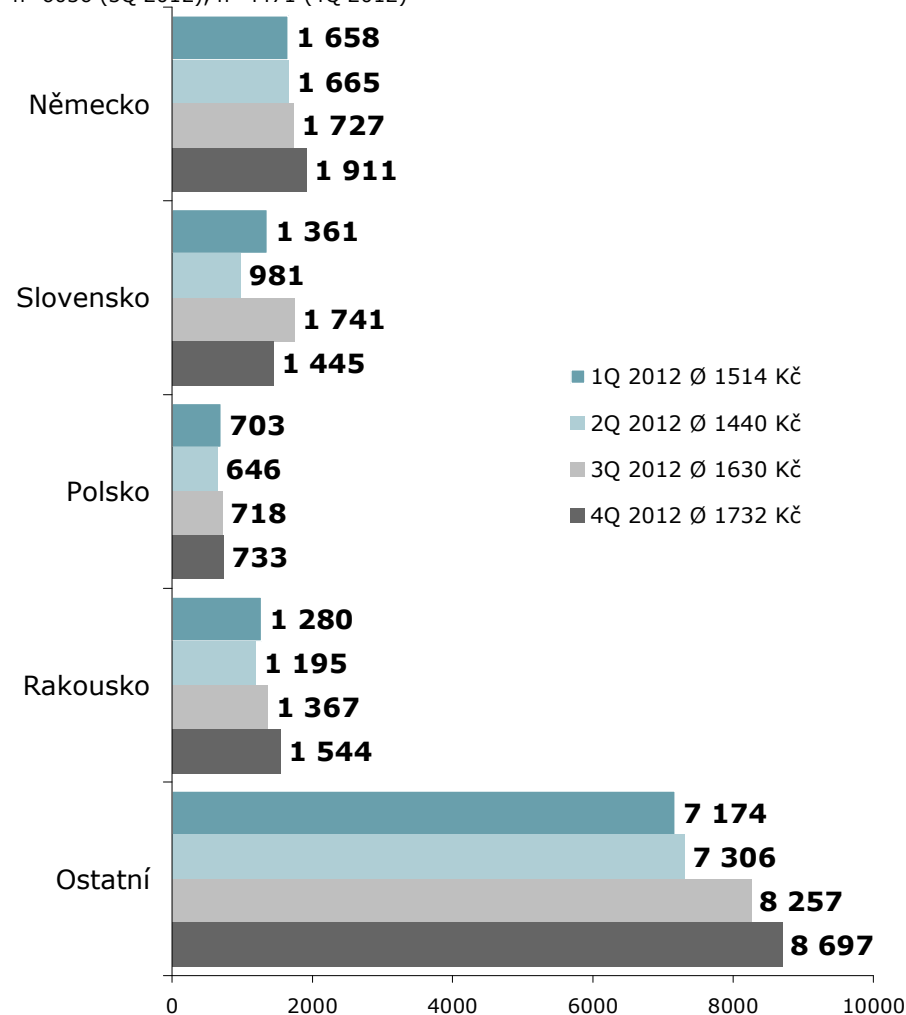
Total expenditures

Total expenditures - foreign tourists		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
		Amount		2 511		2 402	
Structure of expenditures		CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips		349	13,9	307	12,8	265	10,8
Accommodation		459	18,3	439	18,3	487	19,9
Transport		611	24,3	611	25,4	630	25,8
Fuel		86	3,4	79	3,3	75	3,1
Meals in restaurants		373	14,9	382	15,9	383	15,7
Goods		400	15,9	363	15,1	379	15,5
Other		233	9,3	221	9,2	225	9,2

Celkové výdaje / Total expenditures

podle země pobytu

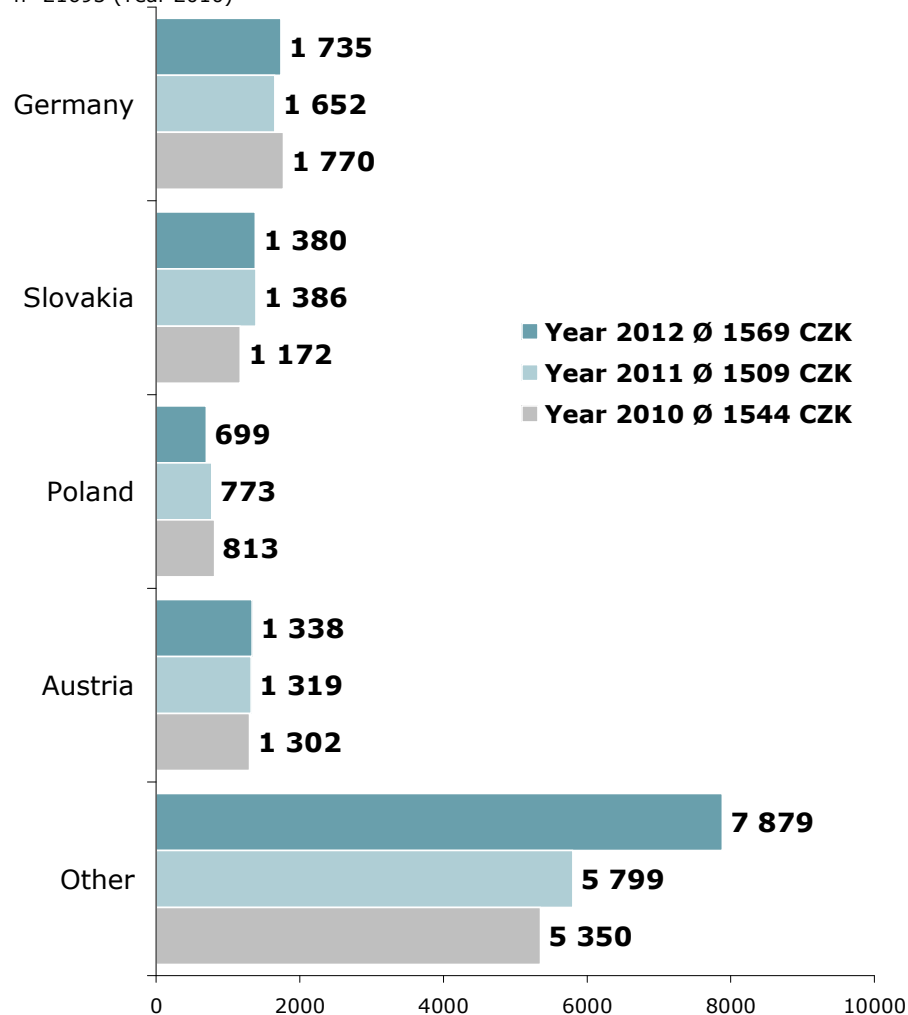
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

by country of residence

BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)

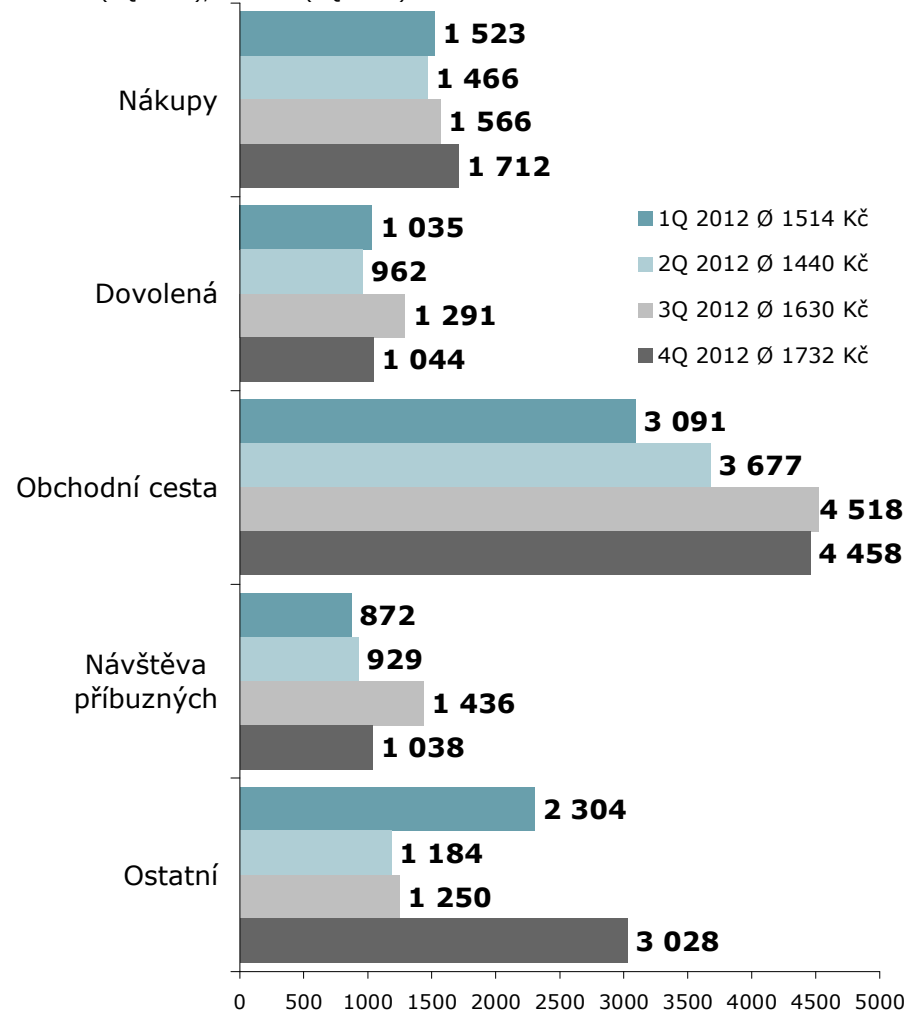


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Celkové výdaje / Total expenditures

podle účelu návštěvy

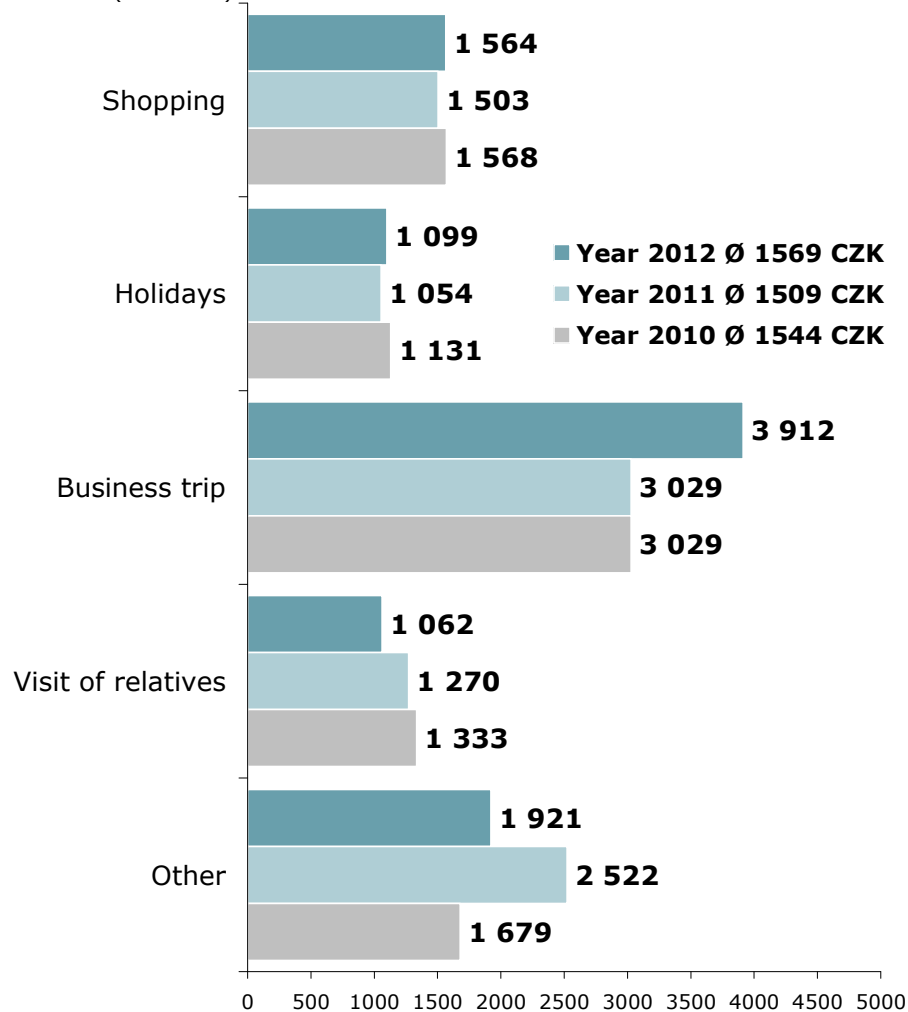
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

by main reason of the visit

BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)

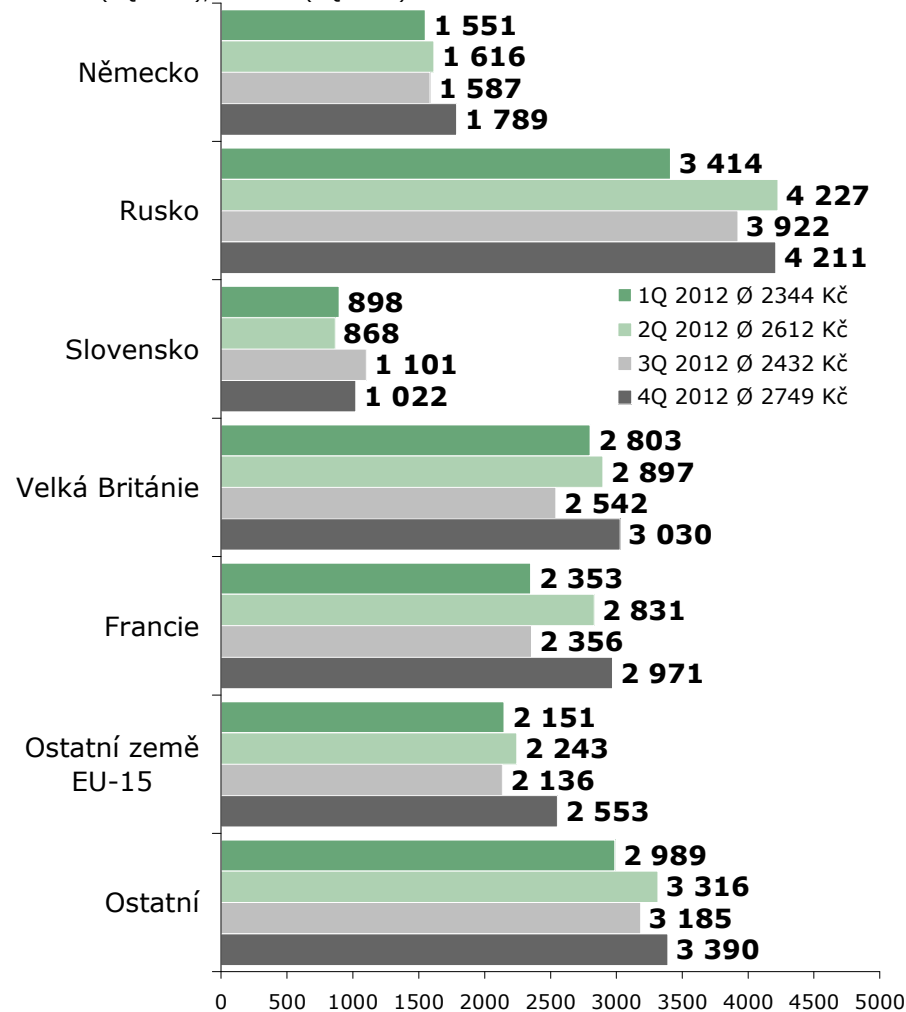


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Celkové výdaje / Total expenditures

podle země pobytu

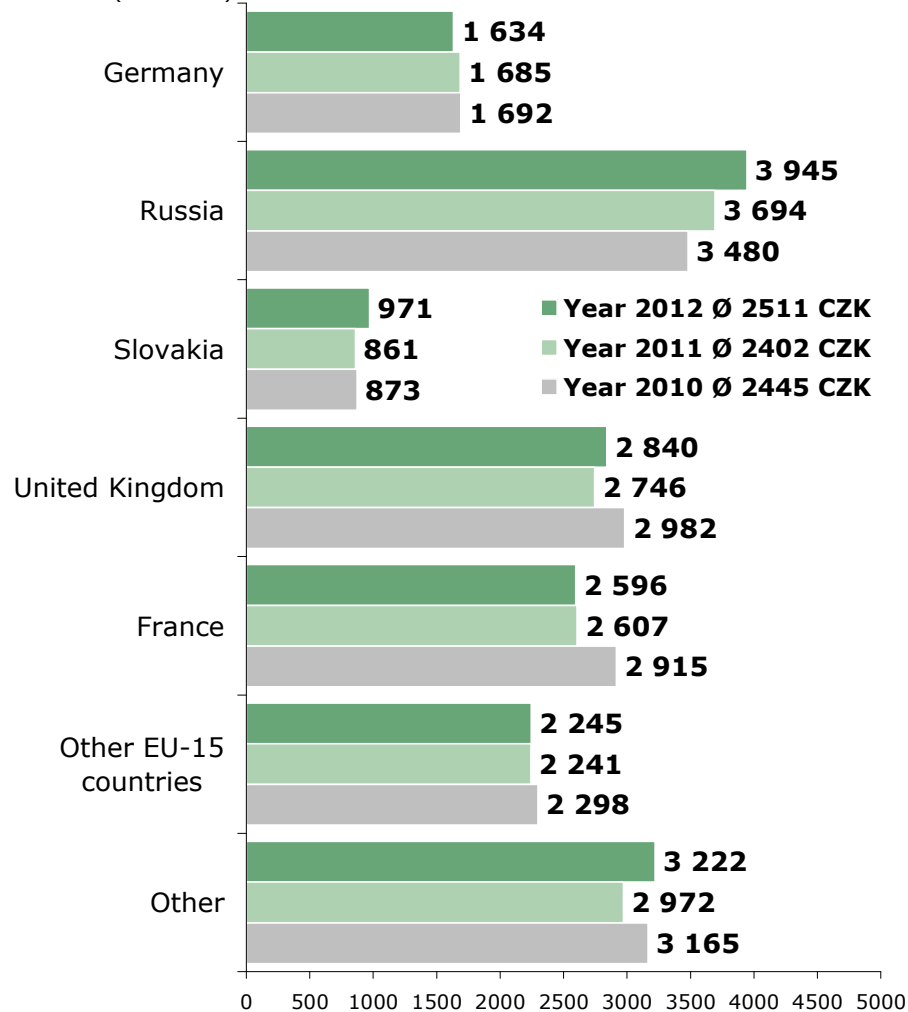
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

by country of residence

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)

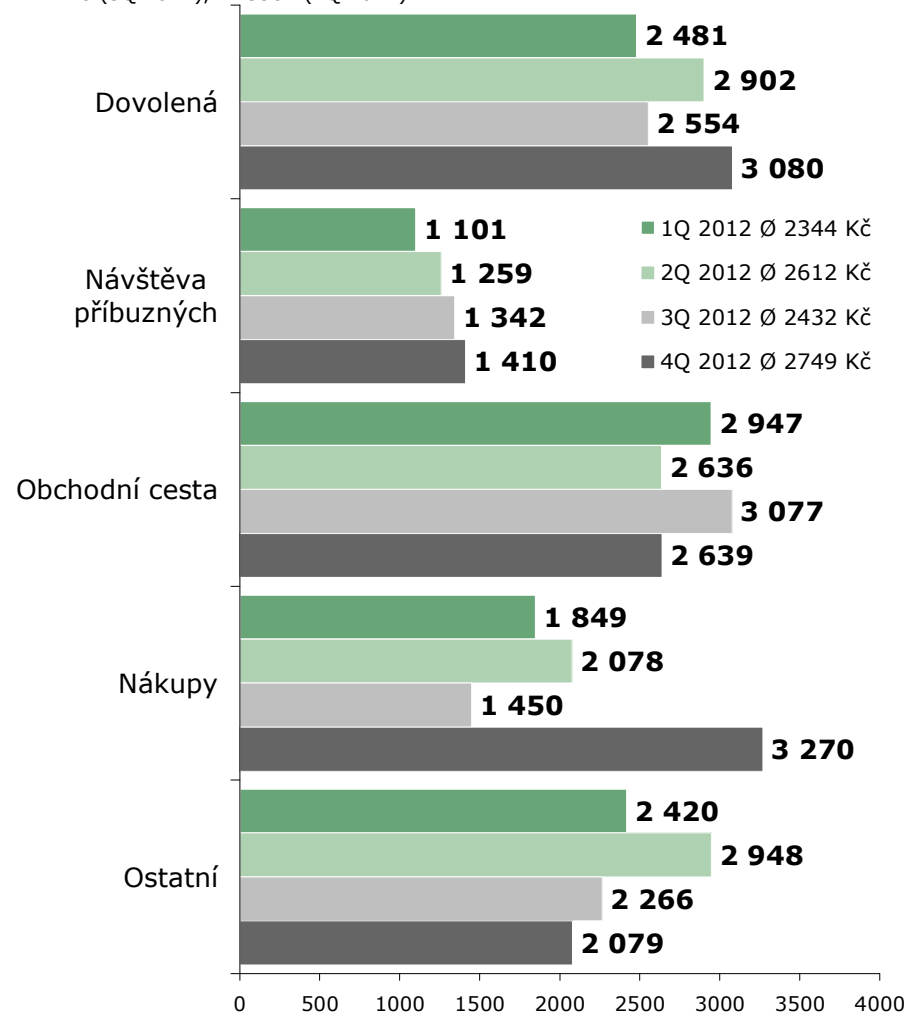


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Celkové výdaje / Total expenditures

podle účelu návštěvy

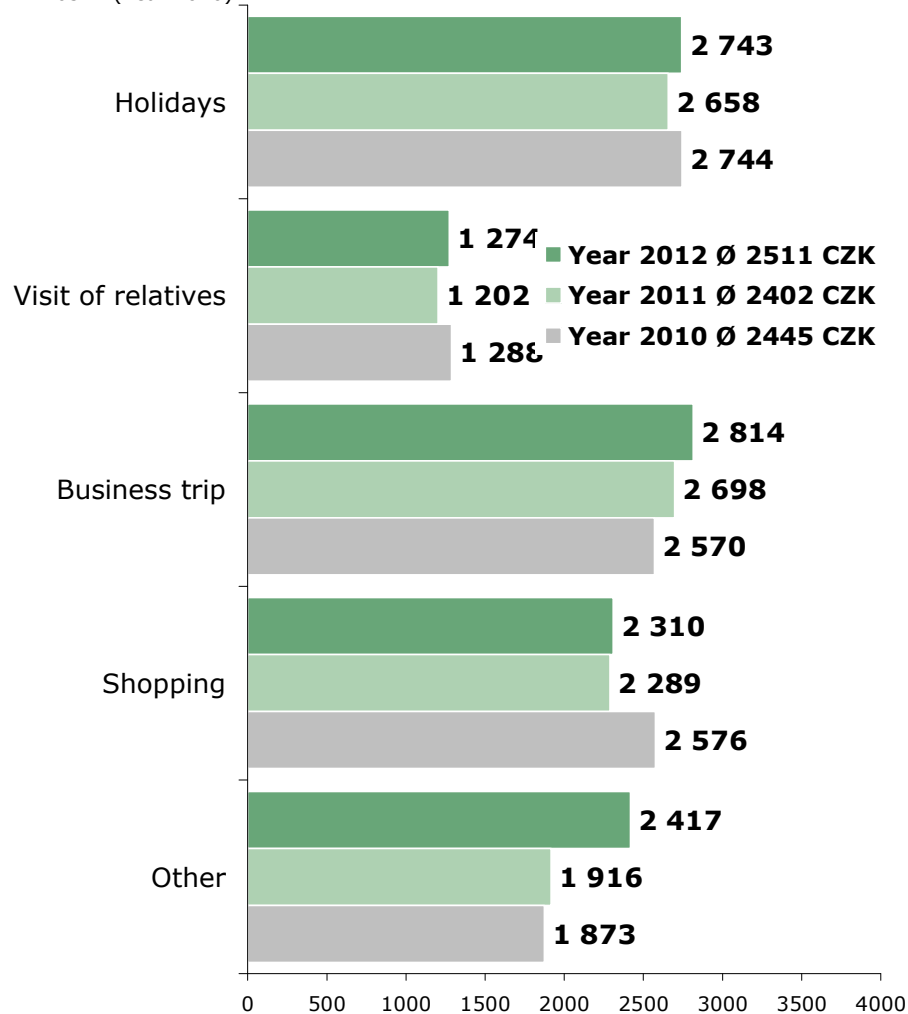
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

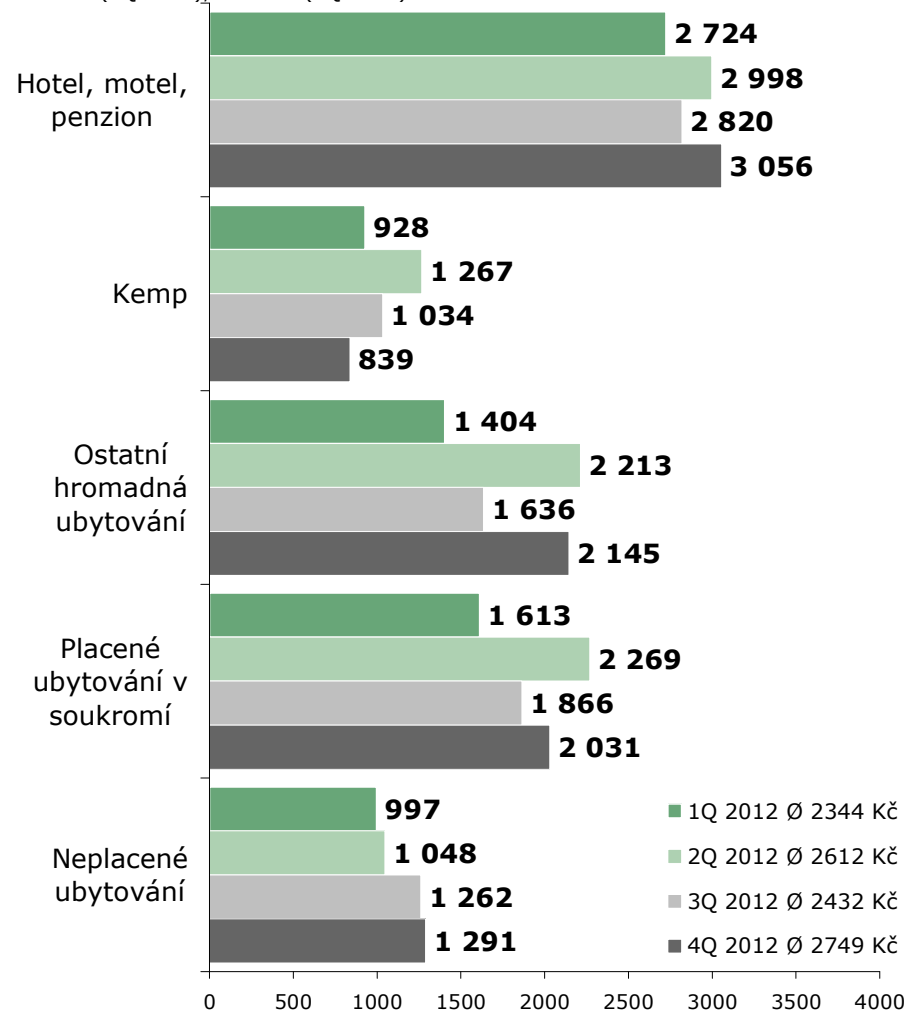
Celkové výdaje / Total expenditures

ZAHRA
NÍČNÍ

TURISTÉ

podle typu ubytování

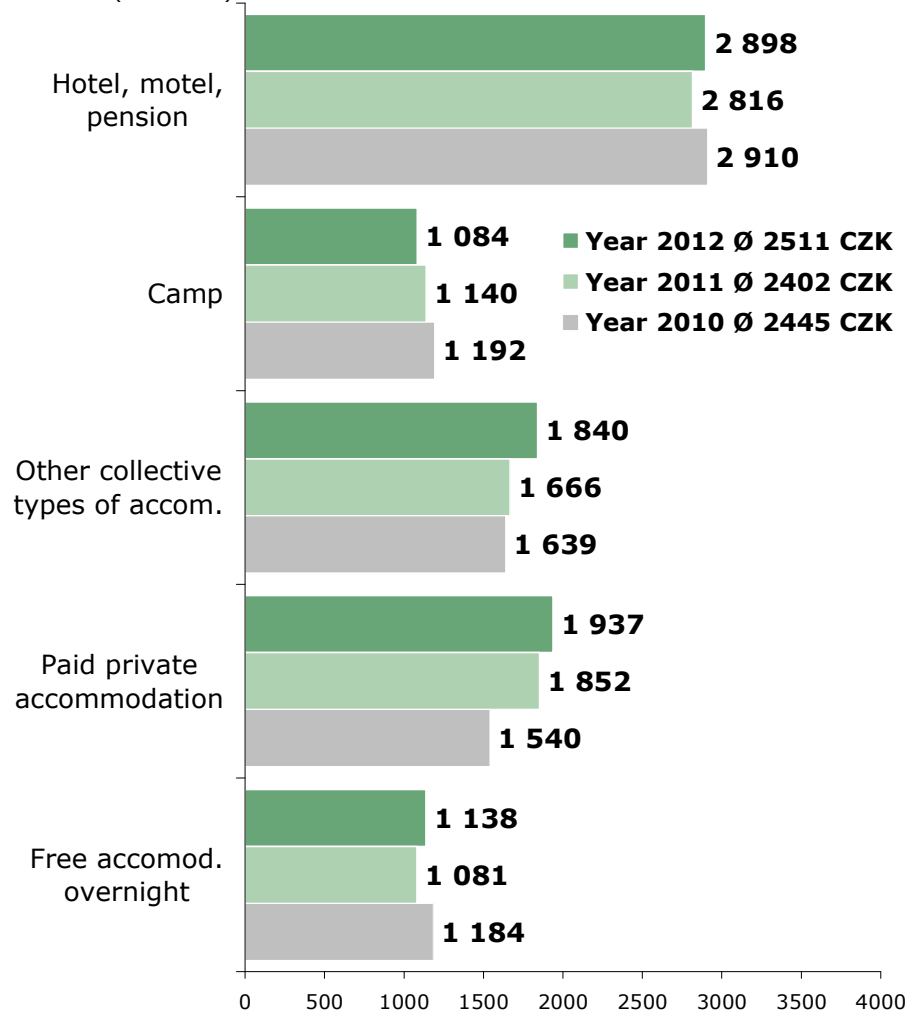
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

by type of accommodation

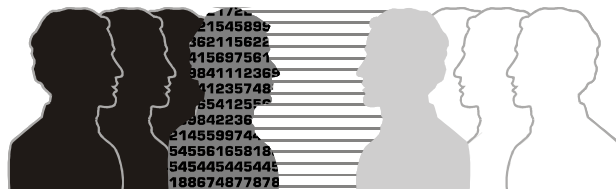
BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

FOREIGN

TOURISTS



Spokojenost s návštěvou ČR */Satisfaction with visit of the Czech Rep.*

Všichni účastníci cestovního ruchu

- 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR více či méně spokojeno.
- **Celková spokojenost se se u všech skupin návštěvníků mírně zvýšila.**
- Téměř 4/5 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou shodně ve všech skupinách: ceny, infrastruktura a stav silnic, jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně.

Jednodenní návštěvníci

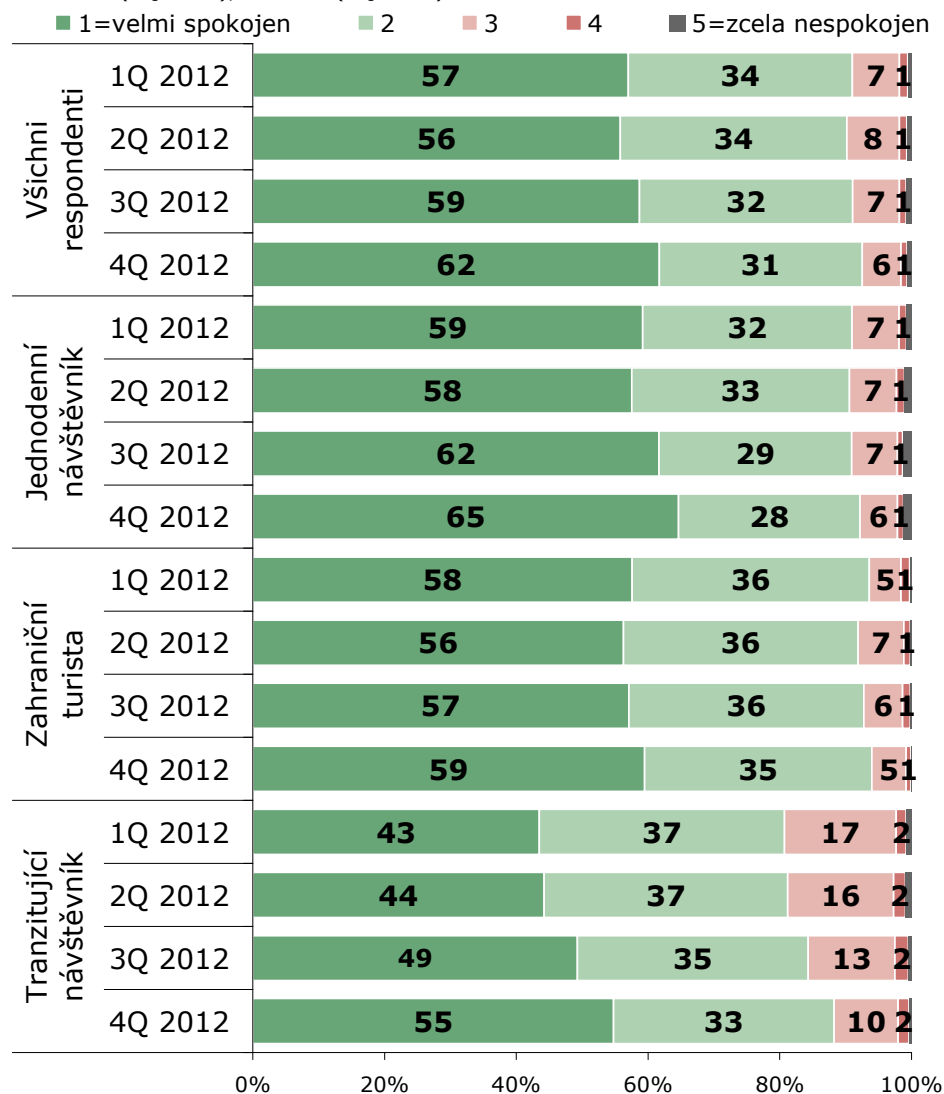
- 85 % jednodenních návštěvníků nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou.
- Jednodenní návštěvníci jsou kritičtější k cenám.

Zahraniční turisté

- 7 z 10 turistů nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou ČR.

Spokojenost s návštěvou ČR

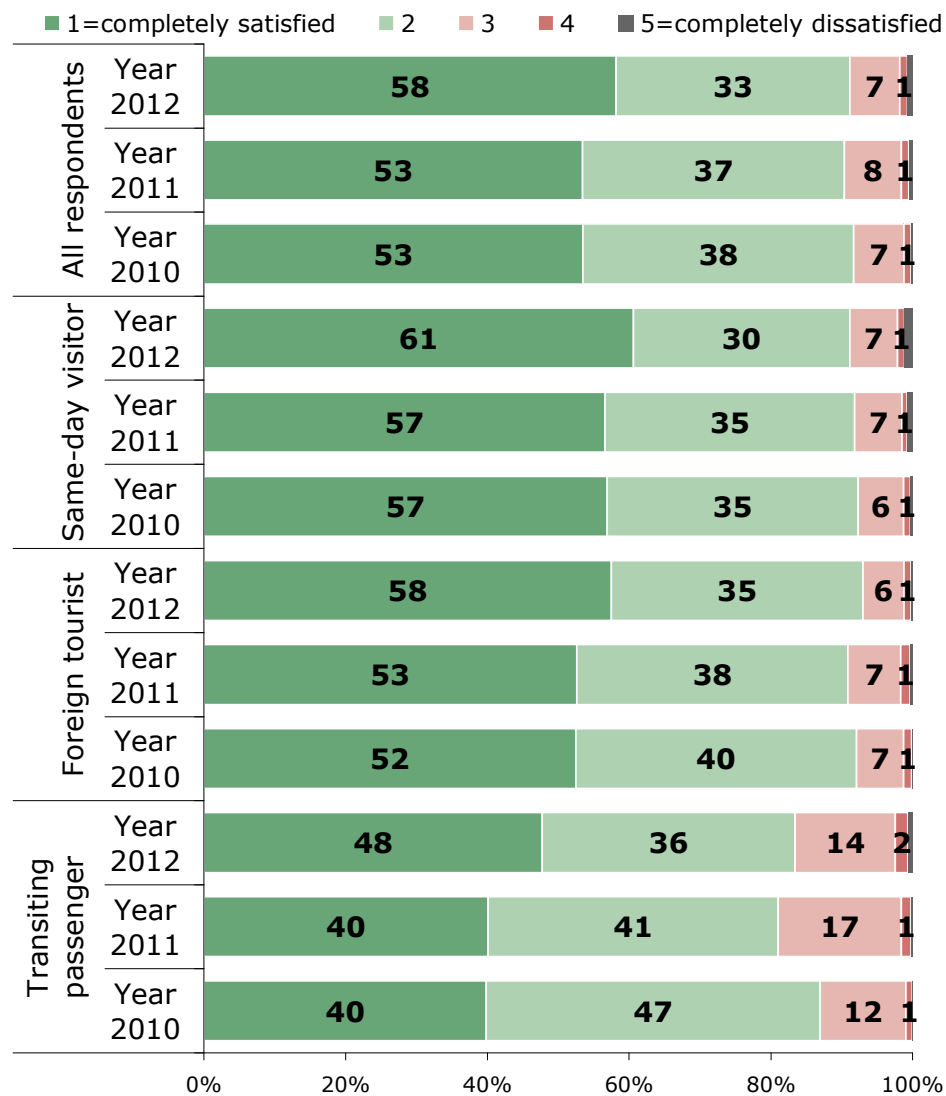
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9323 (1Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=8679 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Satisfaction with stay

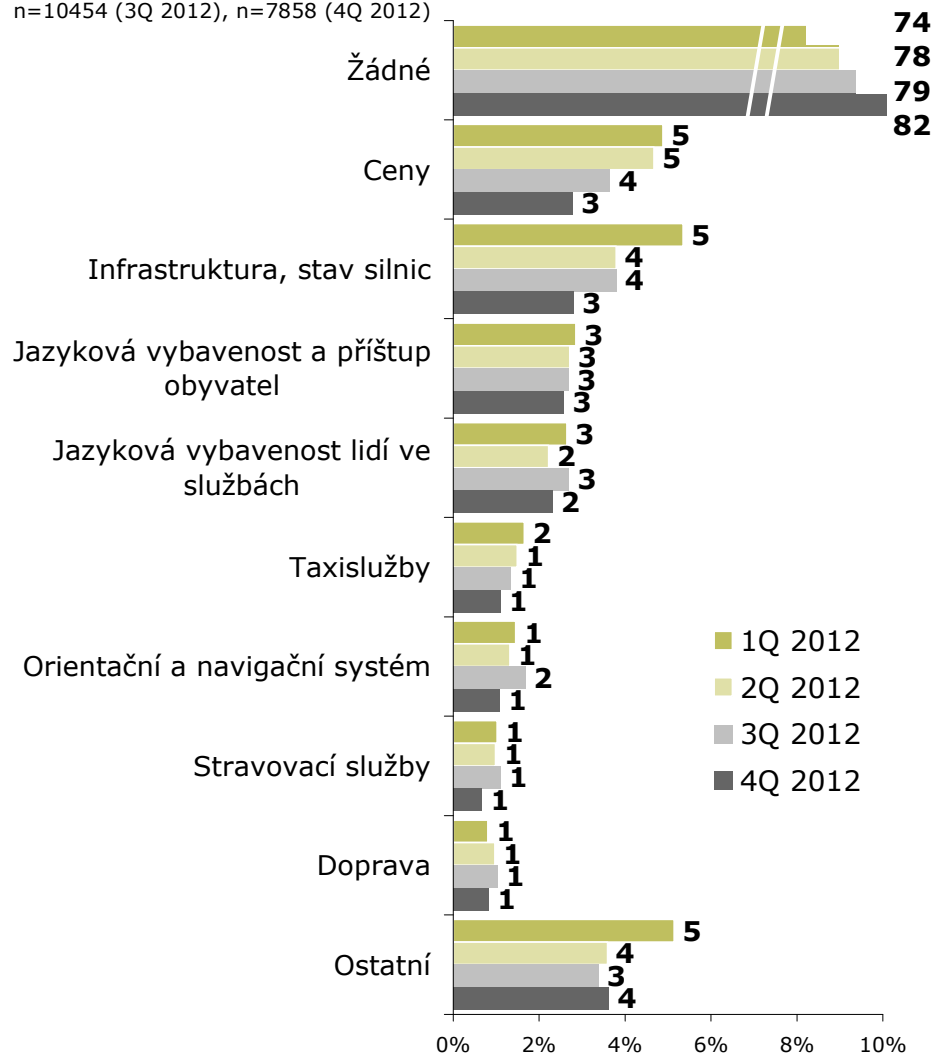
BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012), n=40723 (Year 2011), n=41873 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Negativa ČR

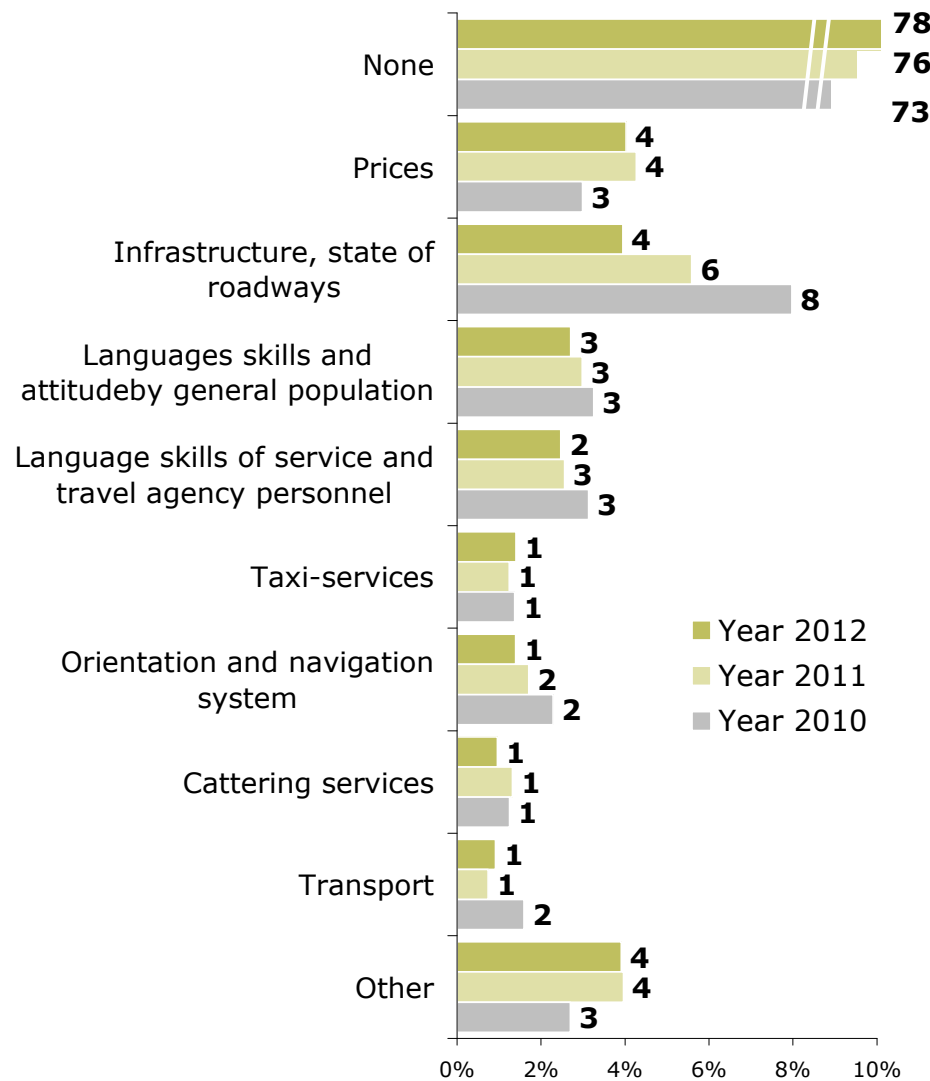
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8409 (1Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=7858 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Negatives of CZE

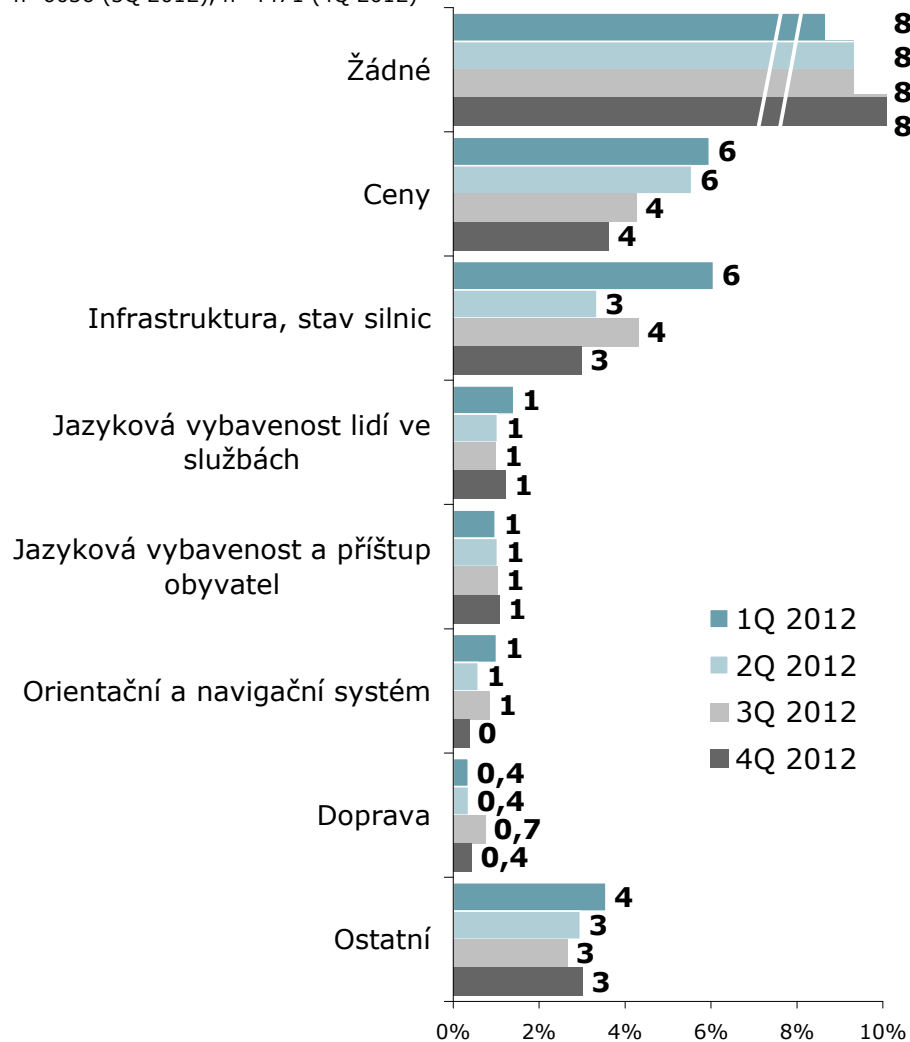
BASE: Same-day visitors and foreign tourists; n=36656 (Year 2012), n=37062 (Year 2011), n=38067 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Negativa ČR

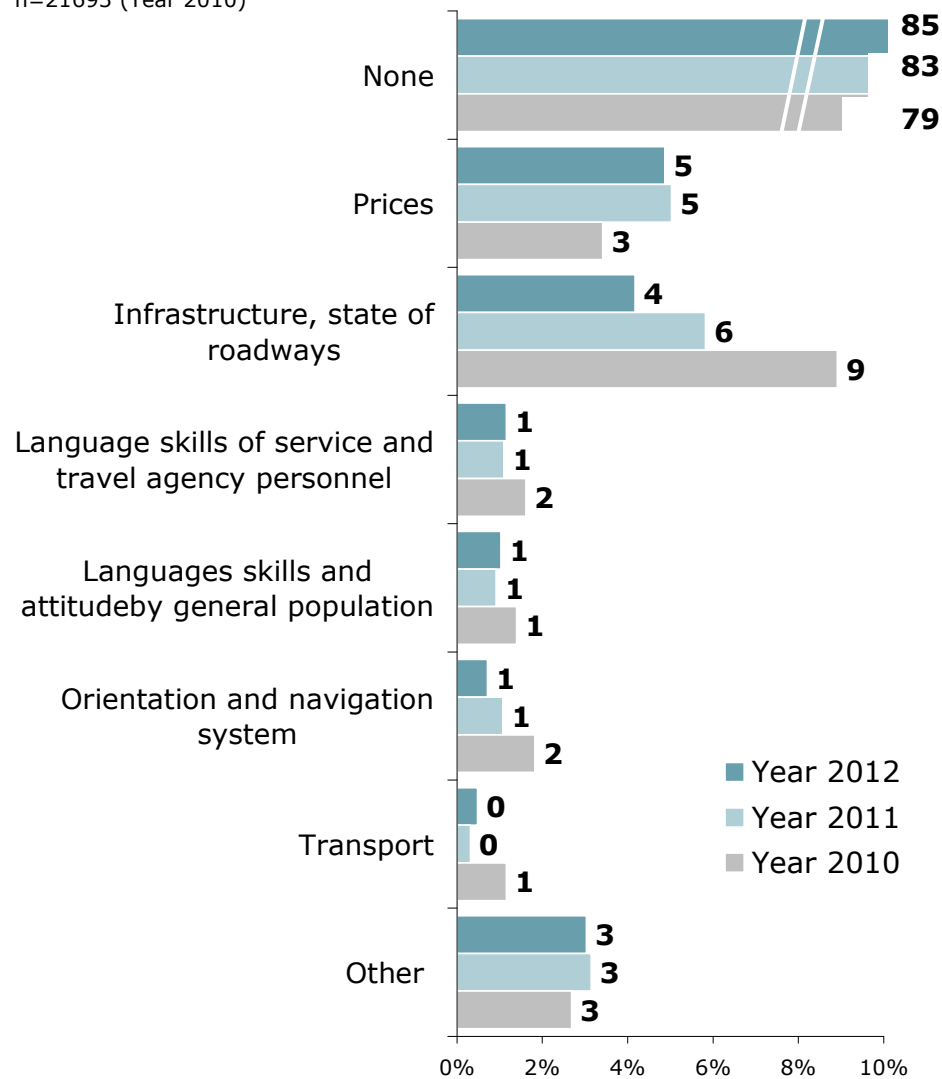
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4859 (1Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4471 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Negatives of CZE

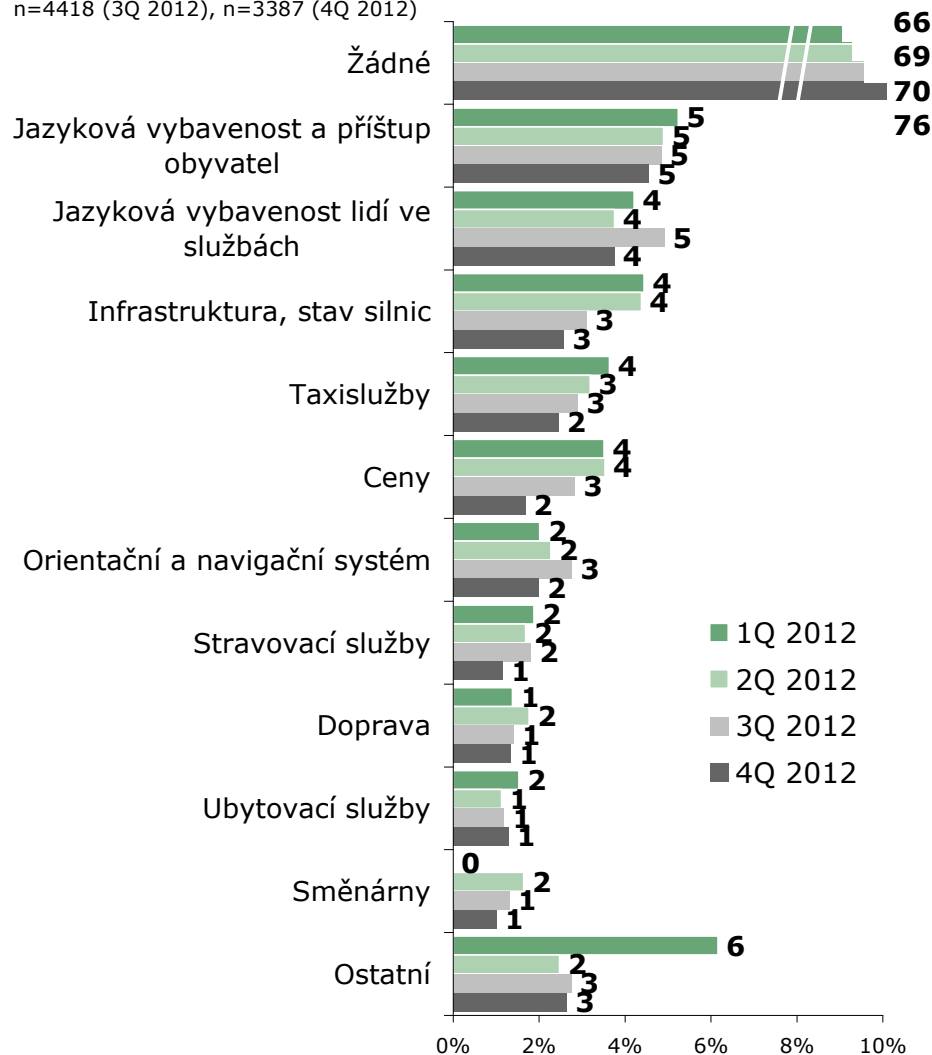
BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012), n=20974 (Year 2011), n=21693 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3550 (1Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3387 (4Q 2012)



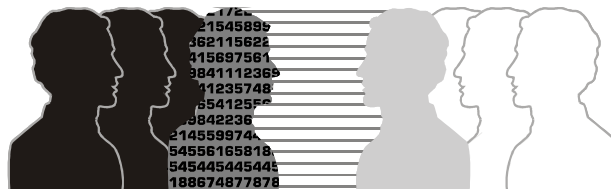
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Negatives of CZE

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012), n=16088 (Year 2011), n=16374 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012



Frekvence využívání informačních zdrojů */ Frequency of usage of various information sources*

Všichni respondenti

- Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (70 % - vždy), internet (49 %) a doporučení svých známých (33 %).

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (75 %).

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (70 %). Tištěných turistických průvodců vždy využívá necelá třetina.

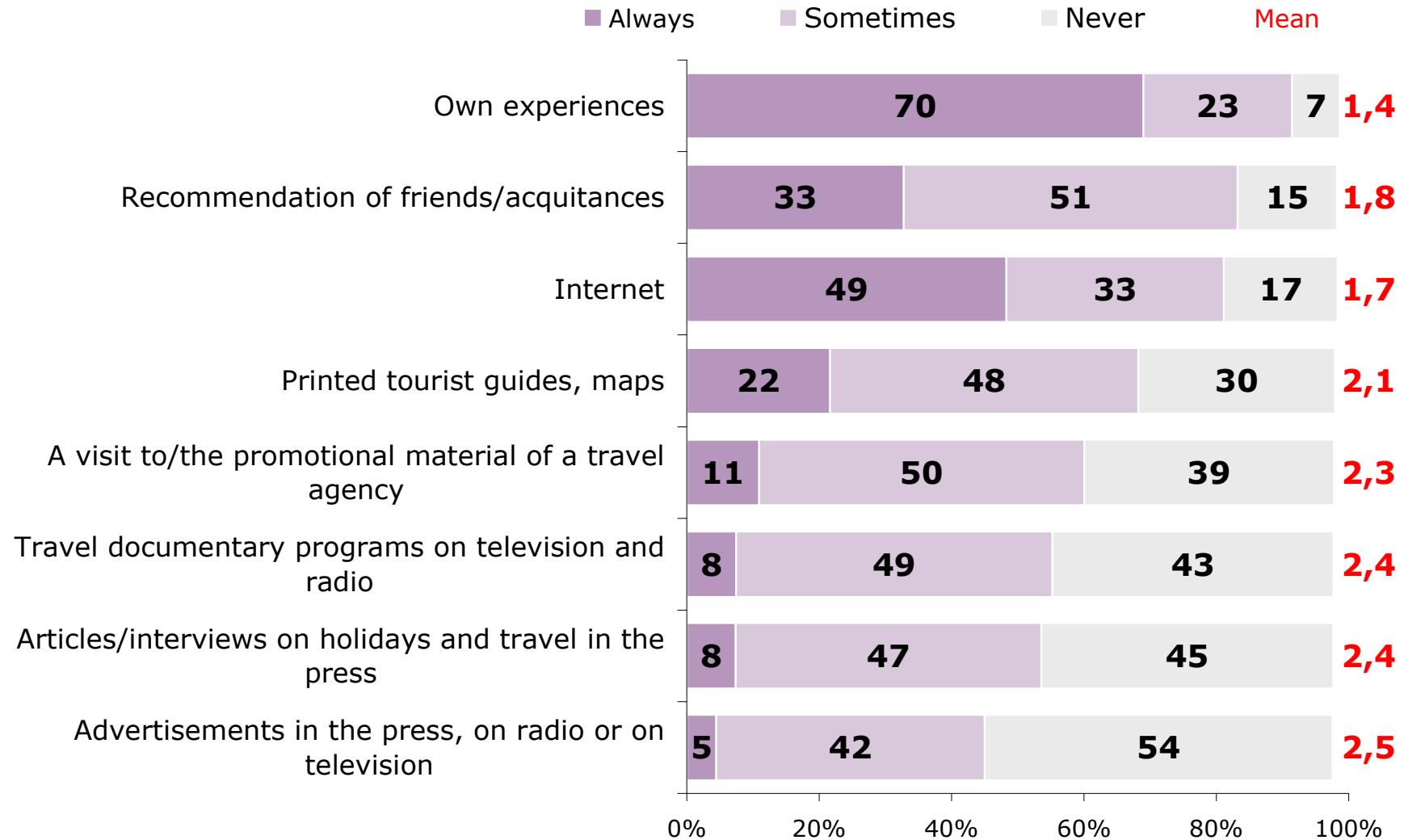
Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci využívají dosavadních vlastních zkušeností (71 %) nebo hledají informace na internetu (52 %).

Frequency of usage of particular information sources

BASE: All respondents; n=40456 (Year 2012)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



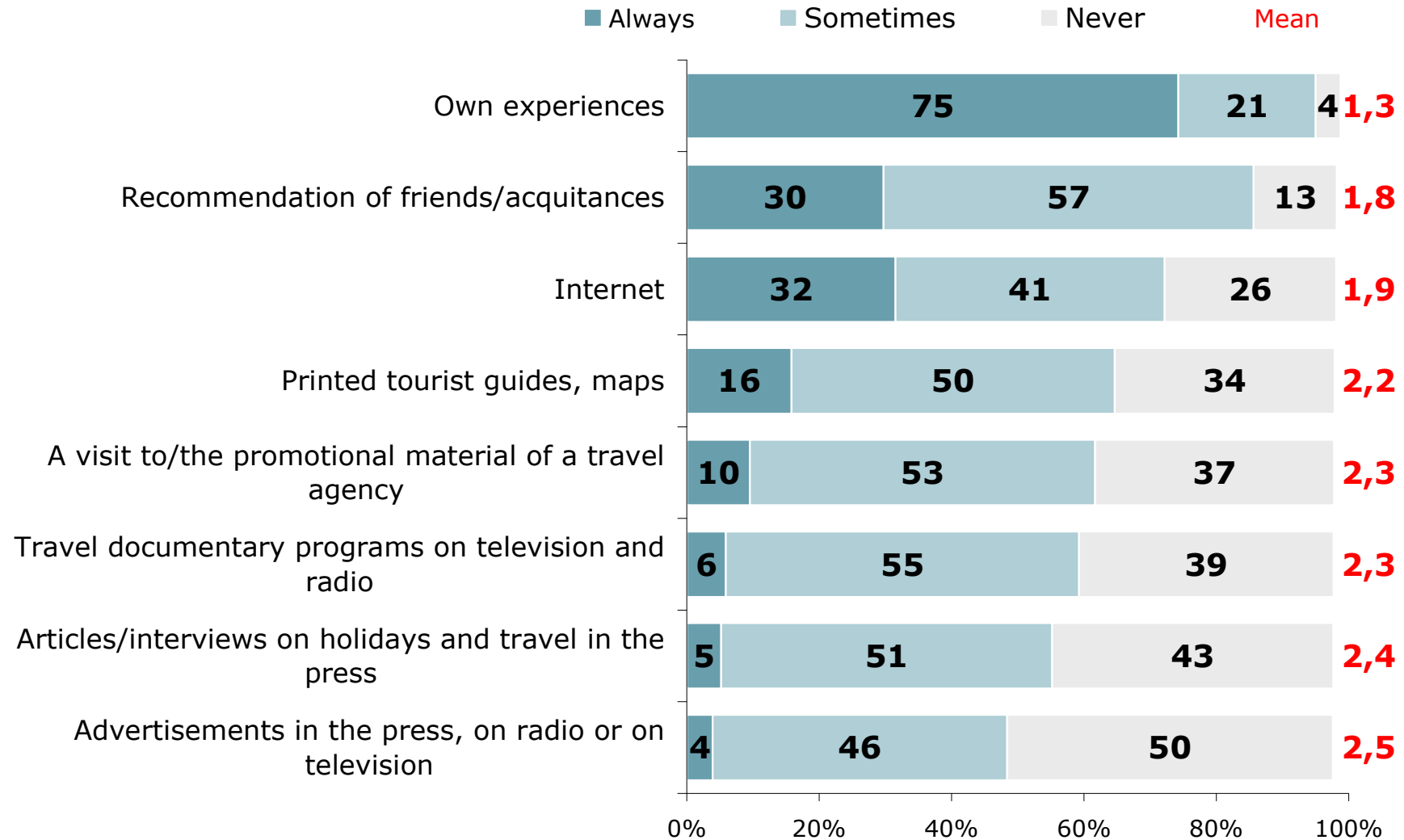
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

ALL RESPONDENTS

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Same-day visitors; n=21077 (Year 2012)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

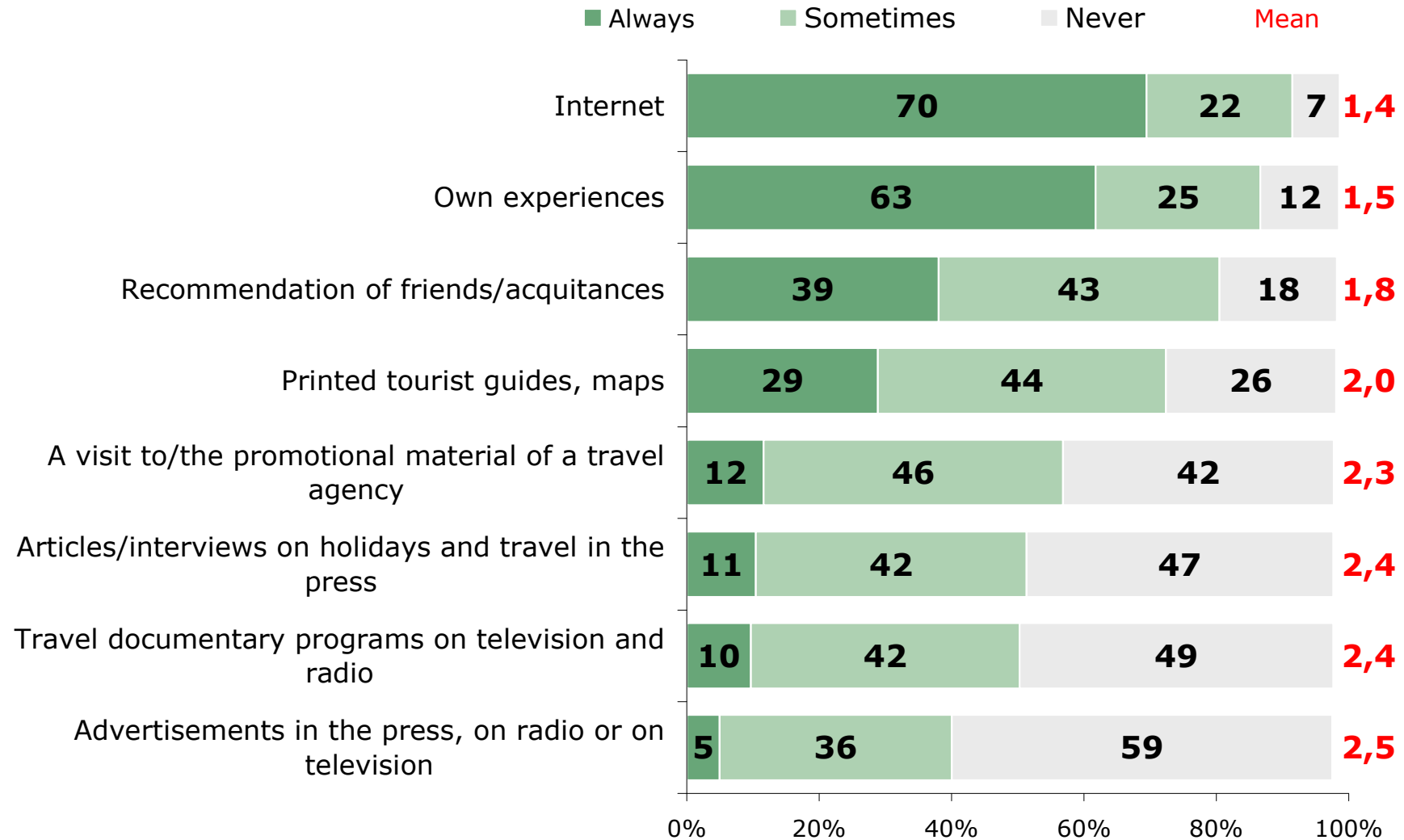


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Foreign tourists; n=15579 (Year 2012)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

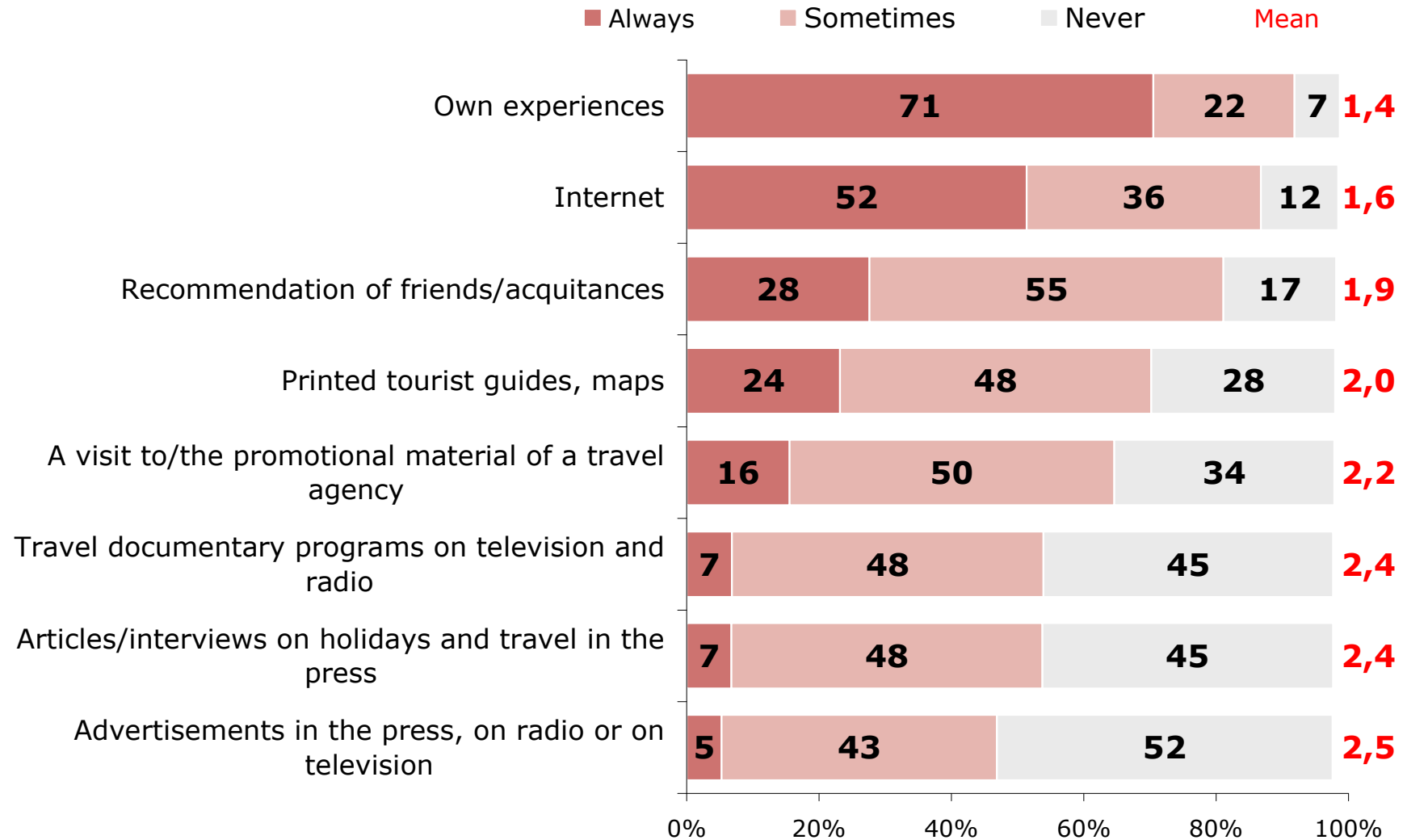


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

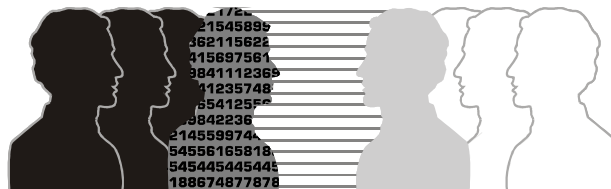
Frequency of usage of particular information sources

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

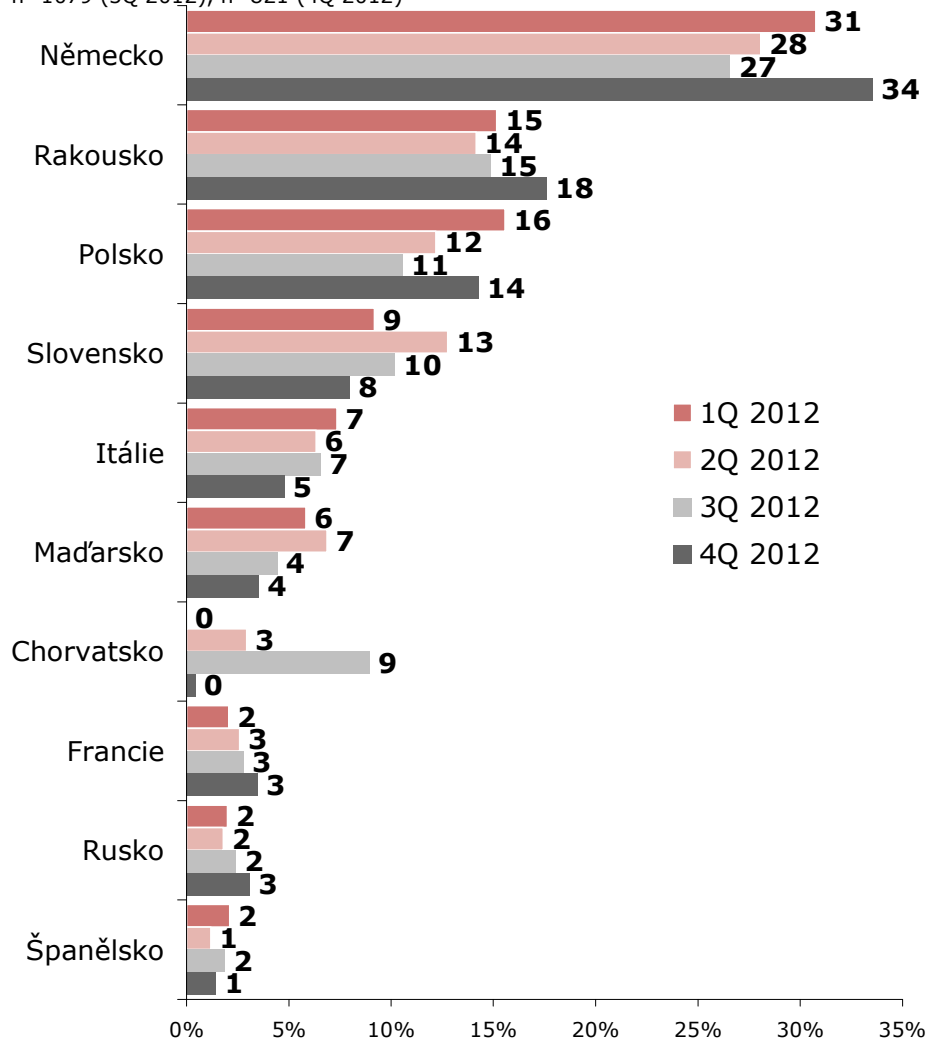


Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors*

- Více než 2/3 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (30 %).
- Pobyť v cílové destinaci je zhruba 4 dny (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (27 %), pobyty u vody (15 %) a přírodu (13 %).
- Do ČR přijely někdy v minulosti na vícedenní návštěvu zhruba 2/3 tranzitujících cizinců.
- Více než polovina tranzitujících plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím cizincům nabídnout lepší klima a moře. To ovšem nelze, proto bychom se spíše měli soustředit na ceny; na propagaci kultury a historie; na dopravu a infrastrukturu; služby jako takové a nebo např. na možnosti sportovního vyžití.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenala za hranicemi ČR pouze polovina tranzitujících cizinců. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (28 %), informační letáky (15 %) či reklamu v TV (14 %).

Cílová země

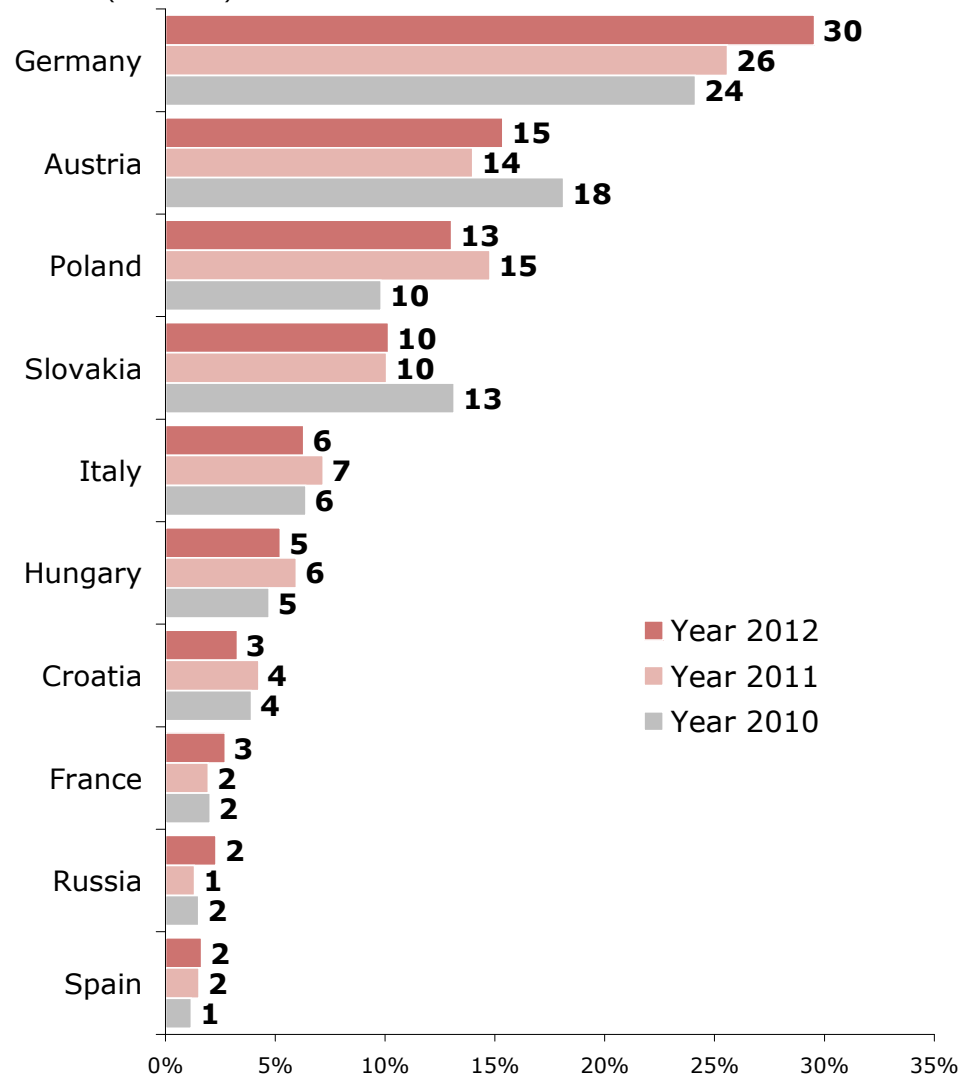
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Country of destination

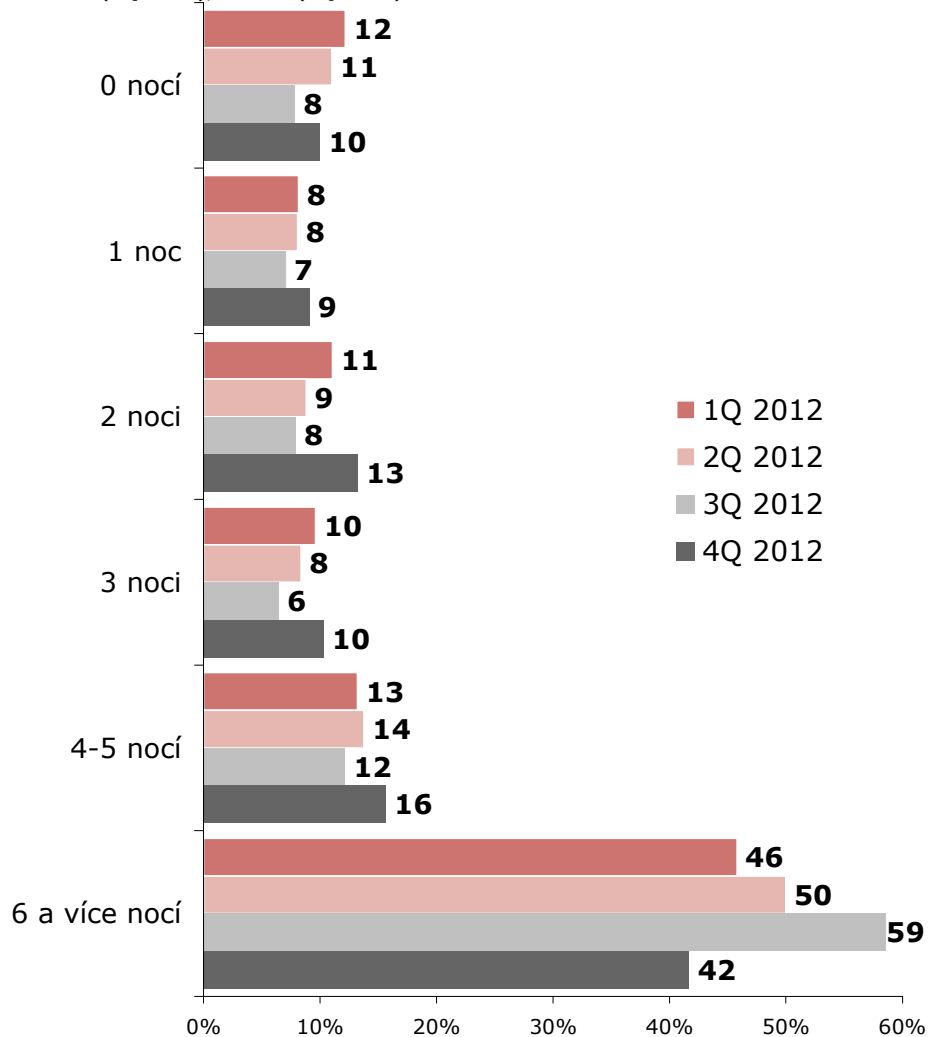
BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet nocí v cílové zemi

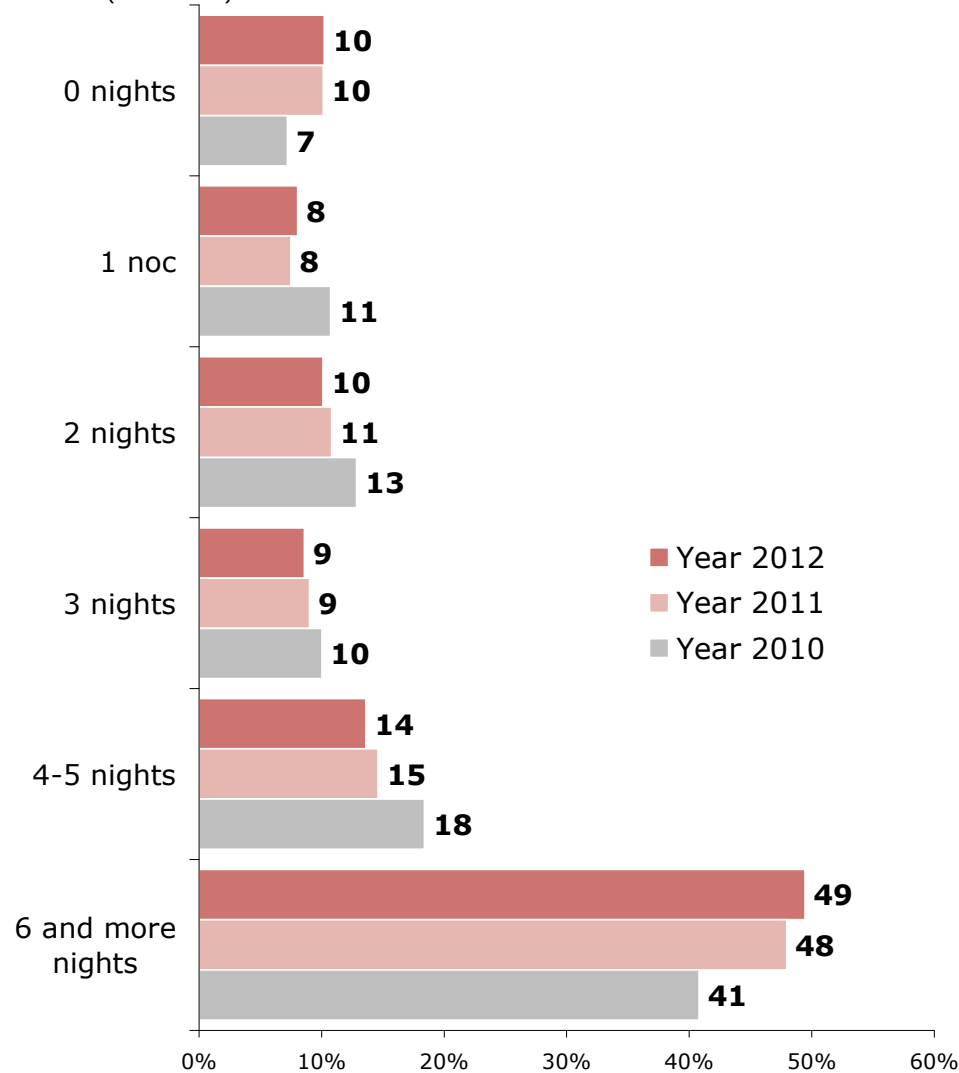
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of nights in country of destination

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)

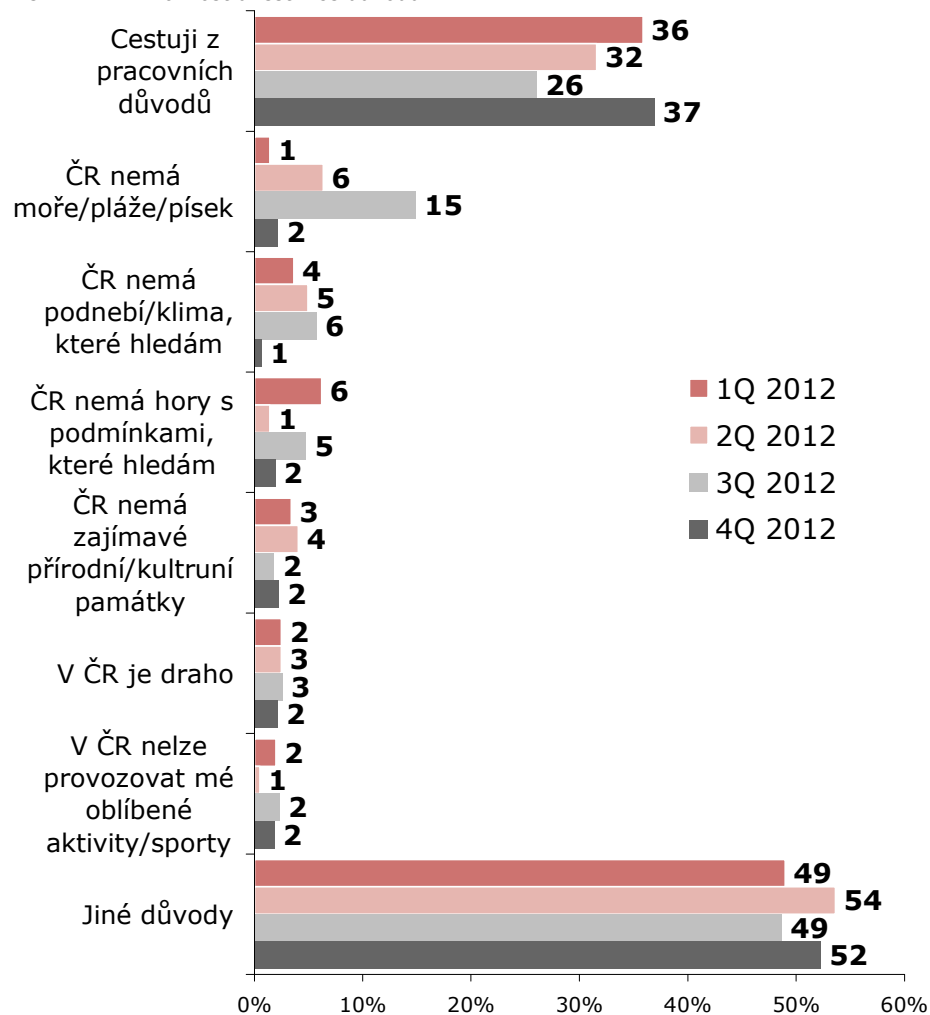


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Důvod pro nezvolení ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

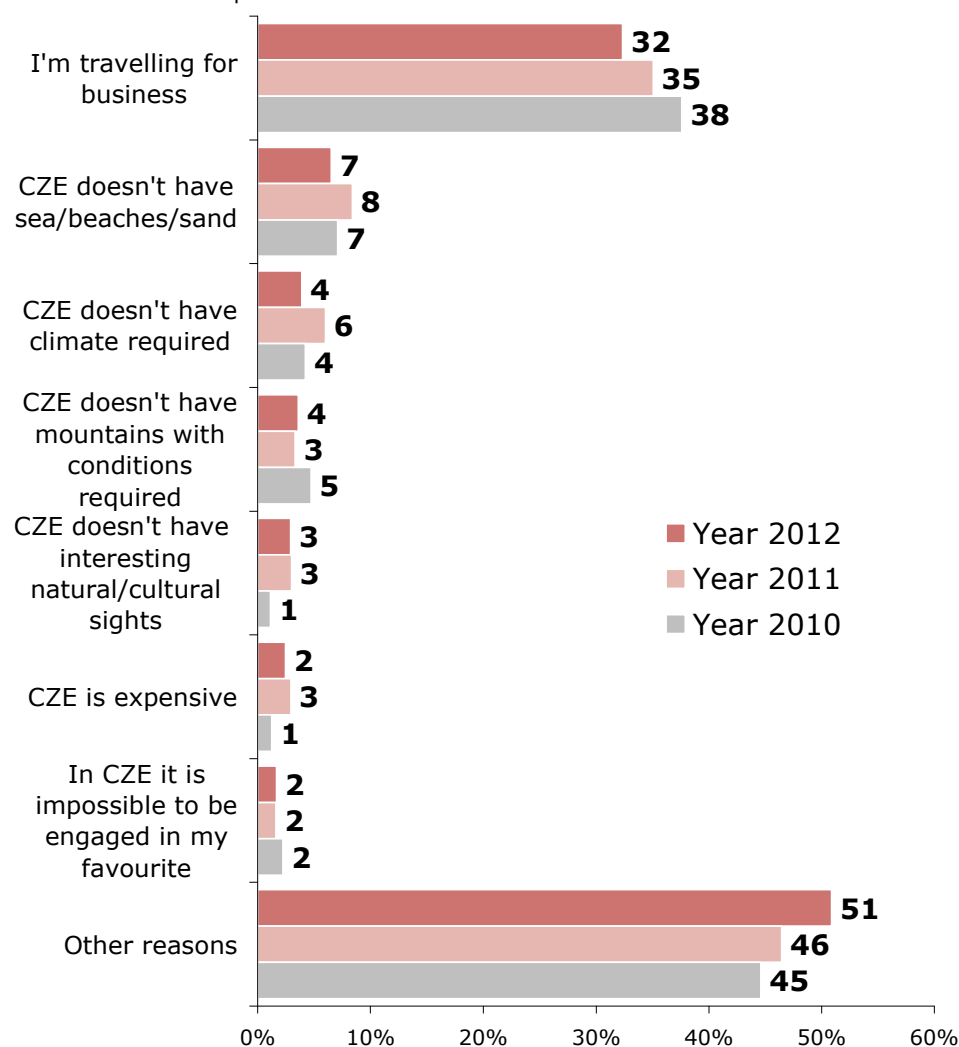


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Reasons for not choosing to stay in CZE

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)

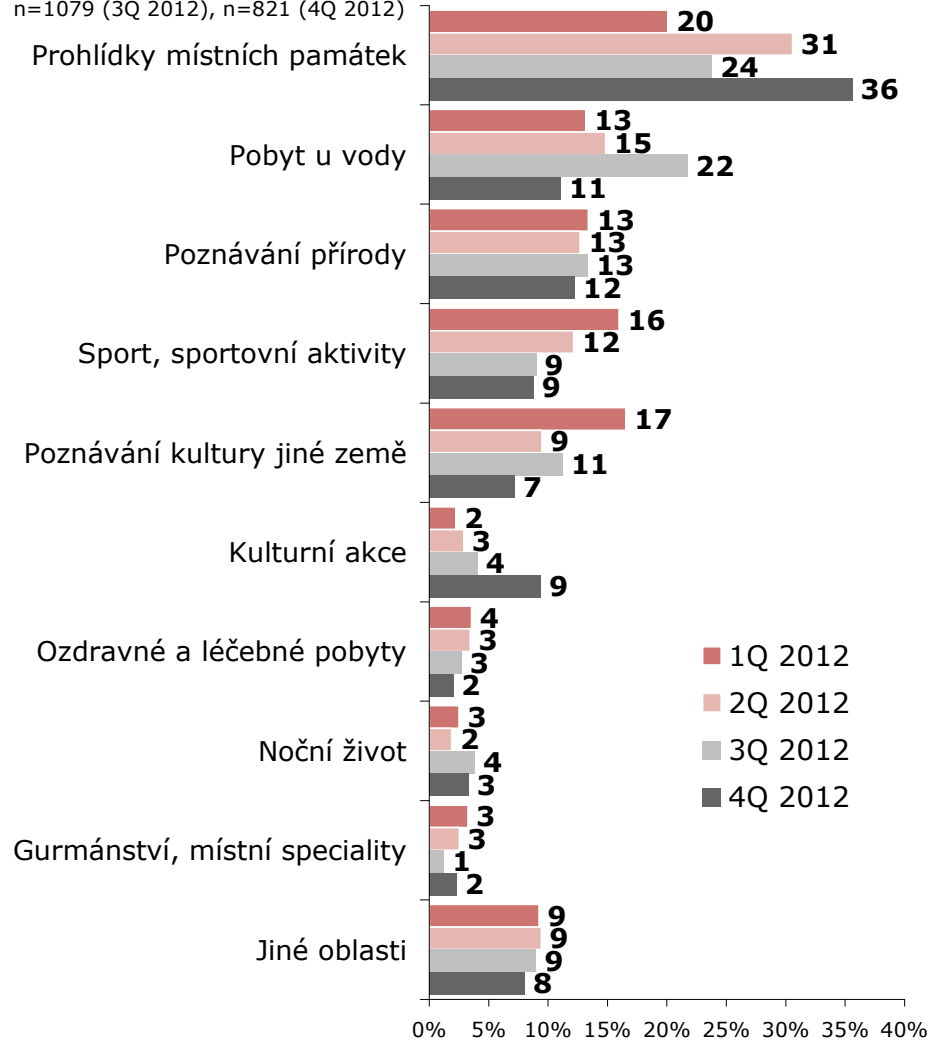
NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Turistické priority

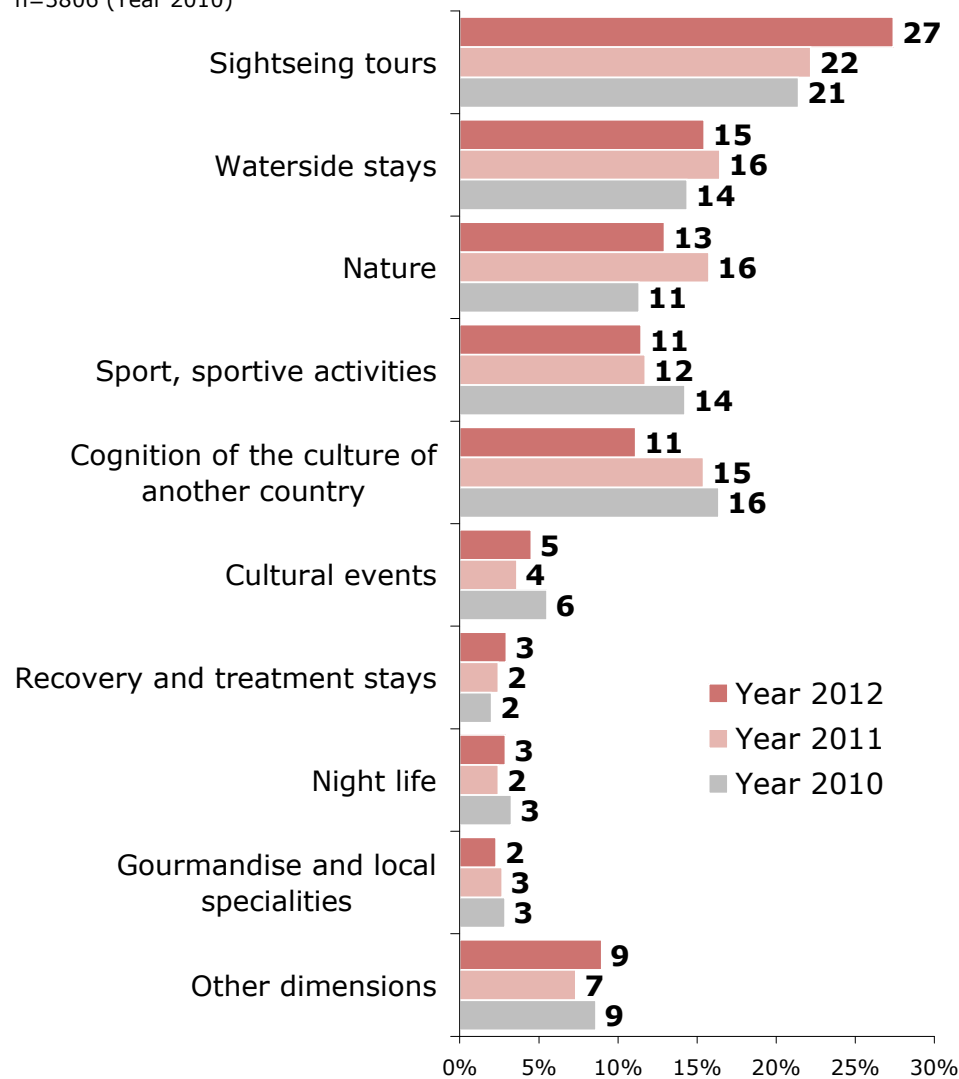
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Areas of interest concerning travelling

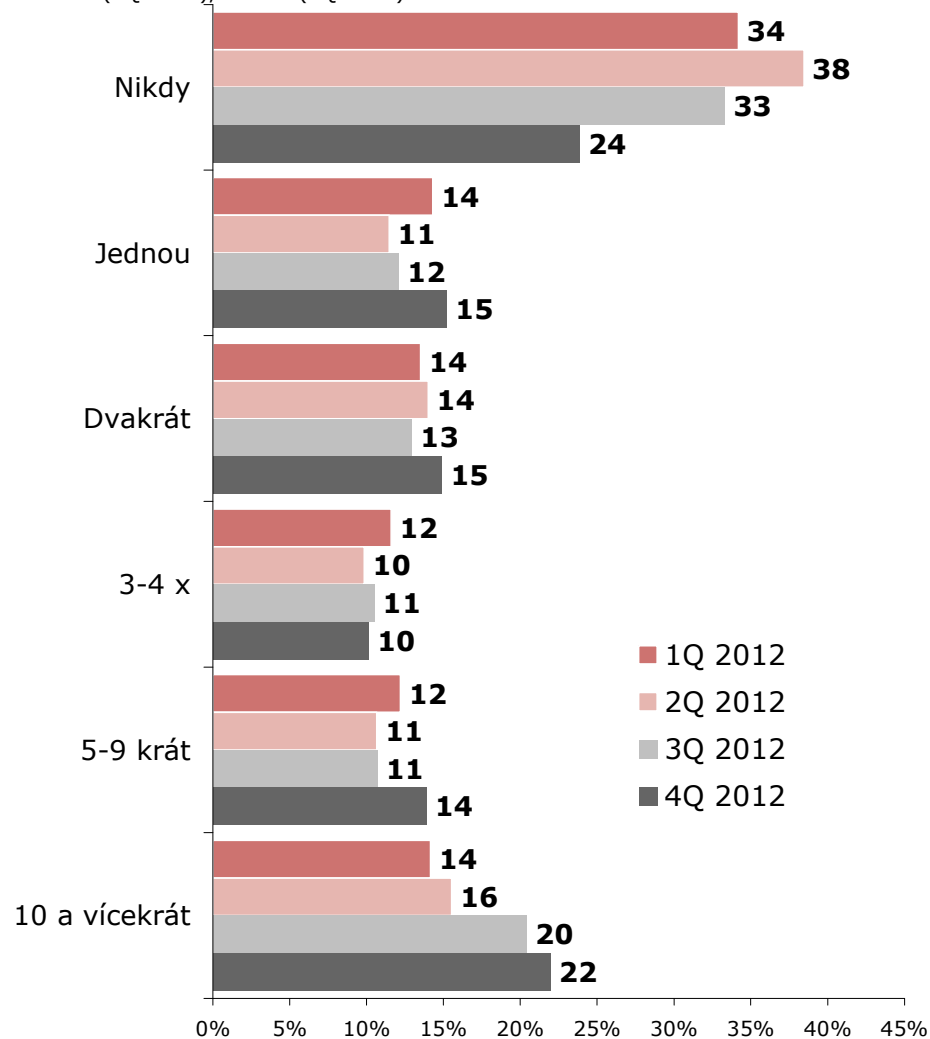
BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Počet vícedenních návštěv ČR

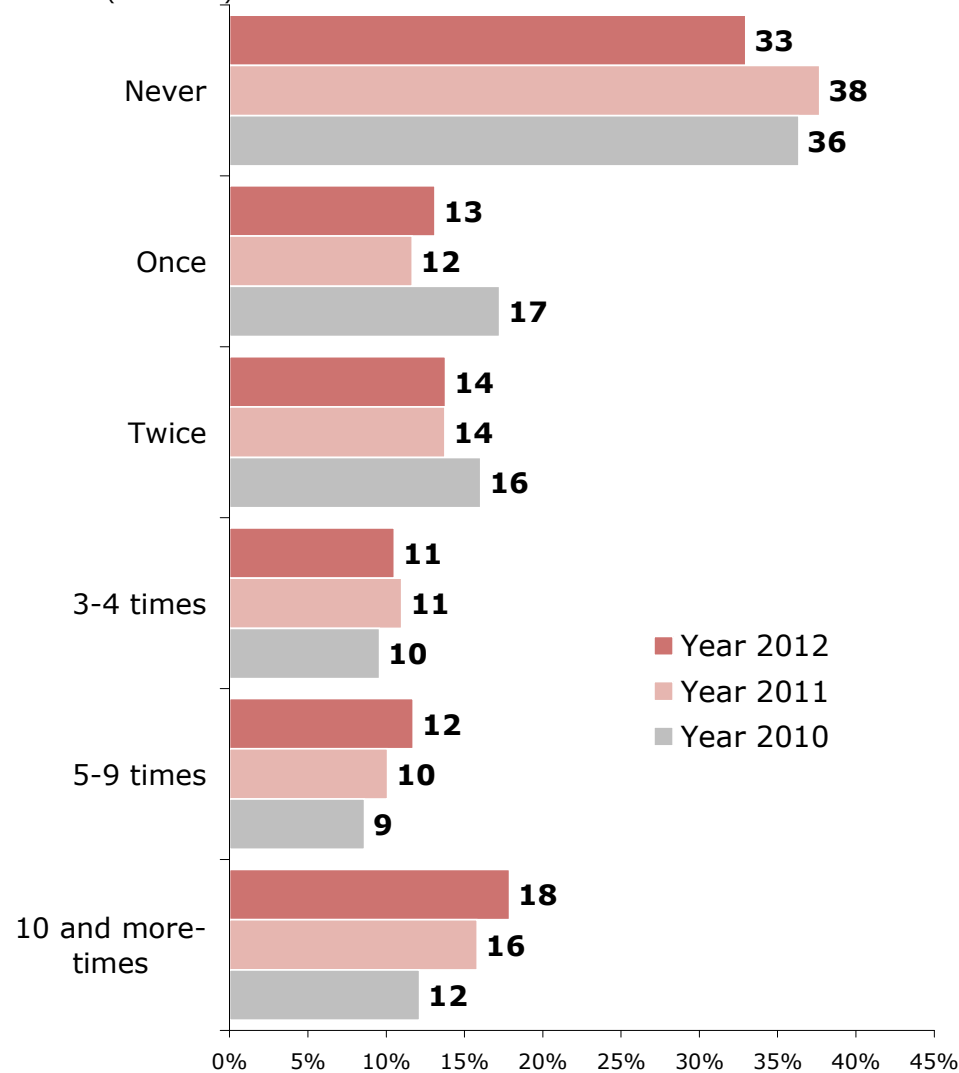
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Number of over-night stays of CZE

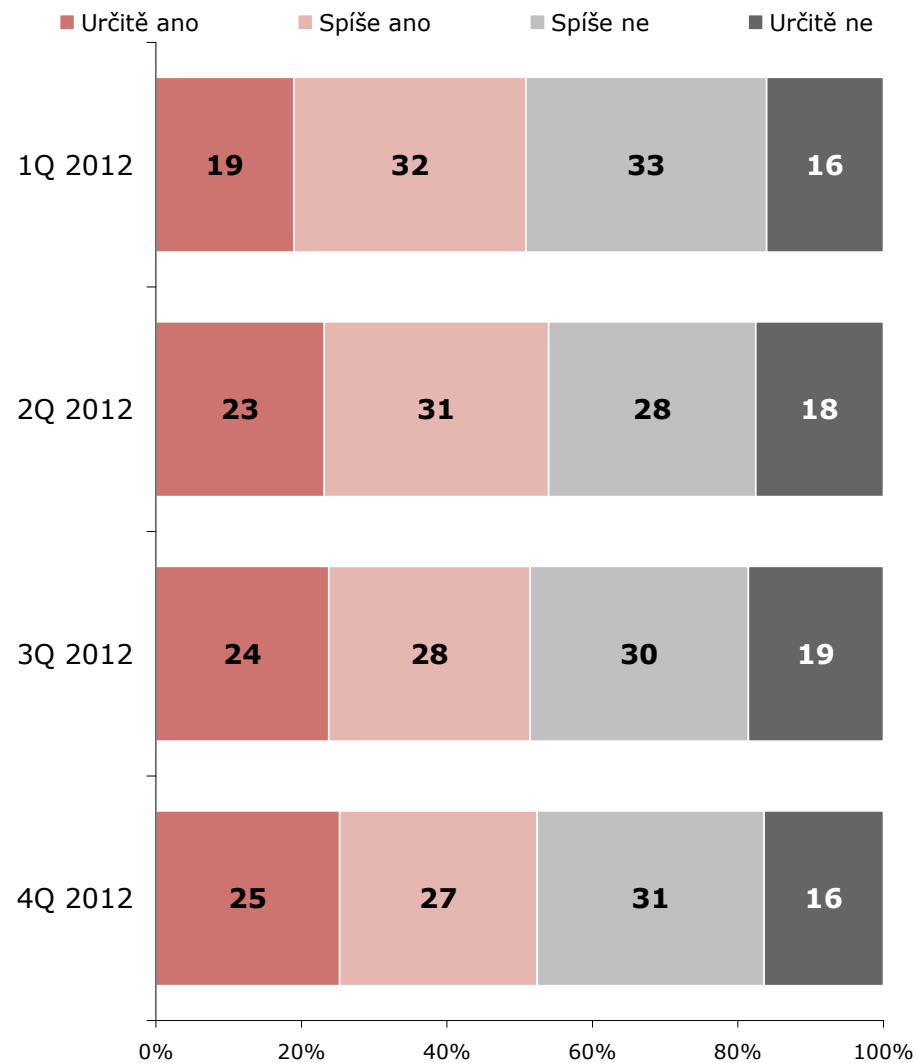
BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Úvahy a dovolené v ČR

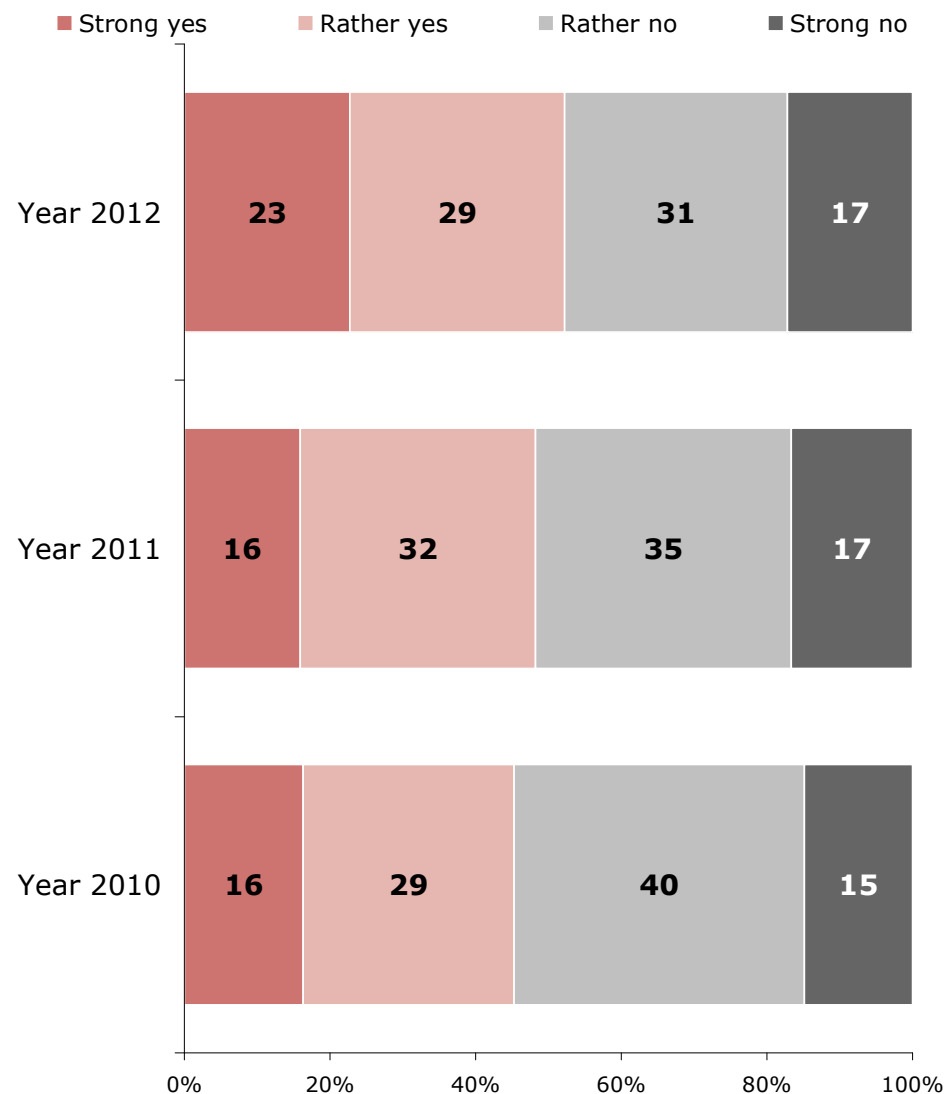
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Considerations of holiday stay in CZE

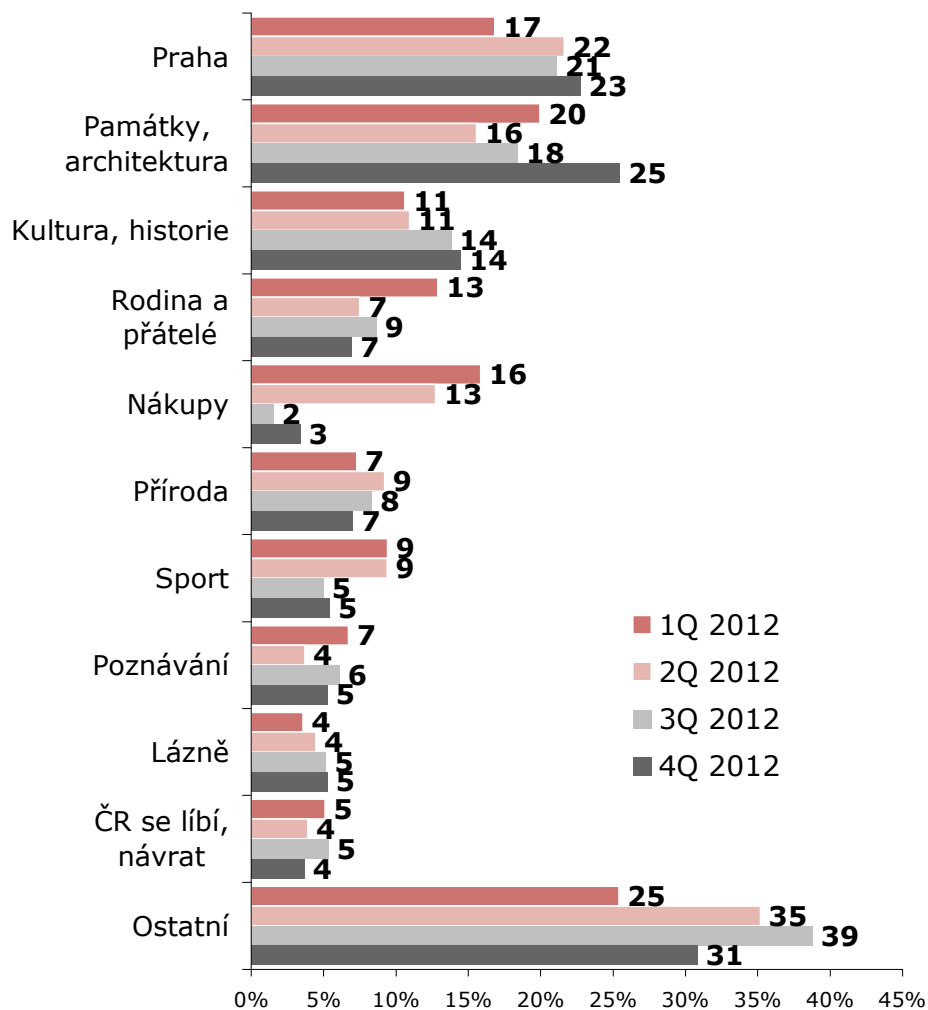
BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

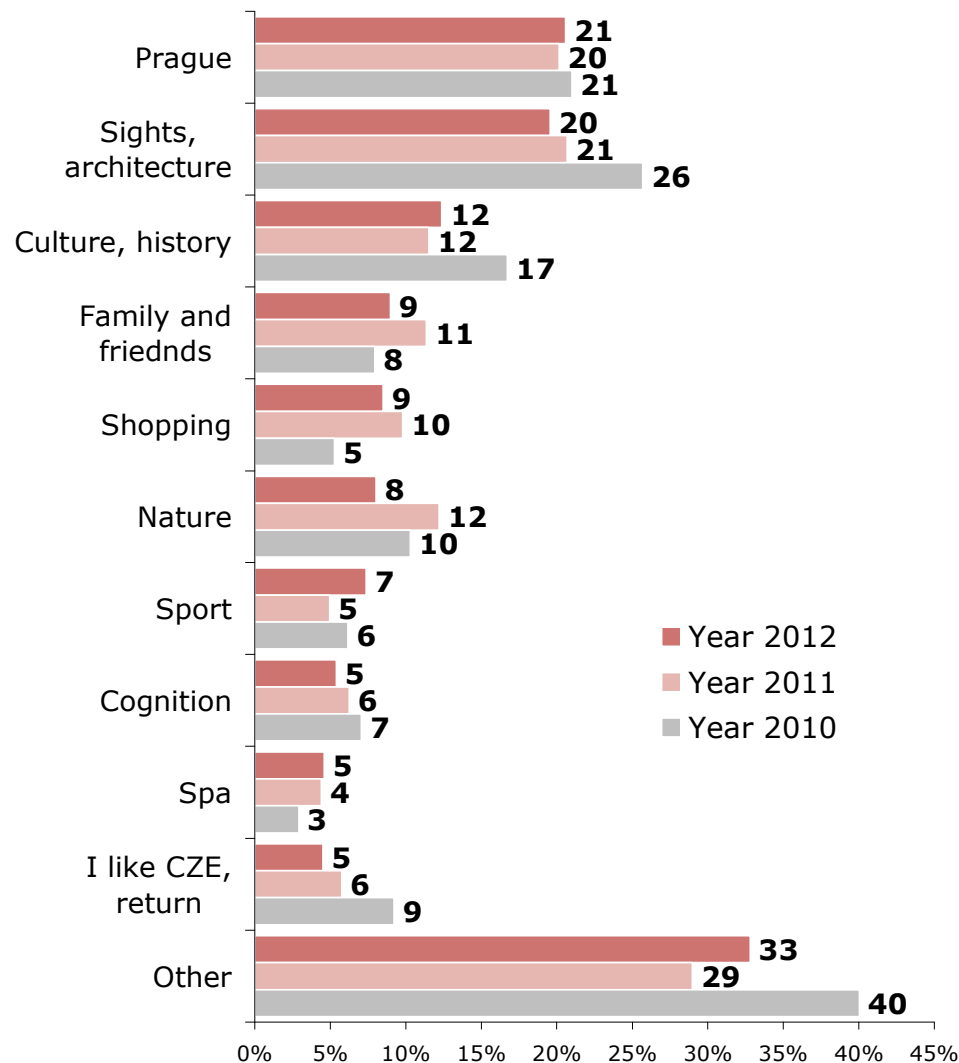
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

Main reasons for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers who stated that they want to spend holidays in CZE
NOTE: More choices possible

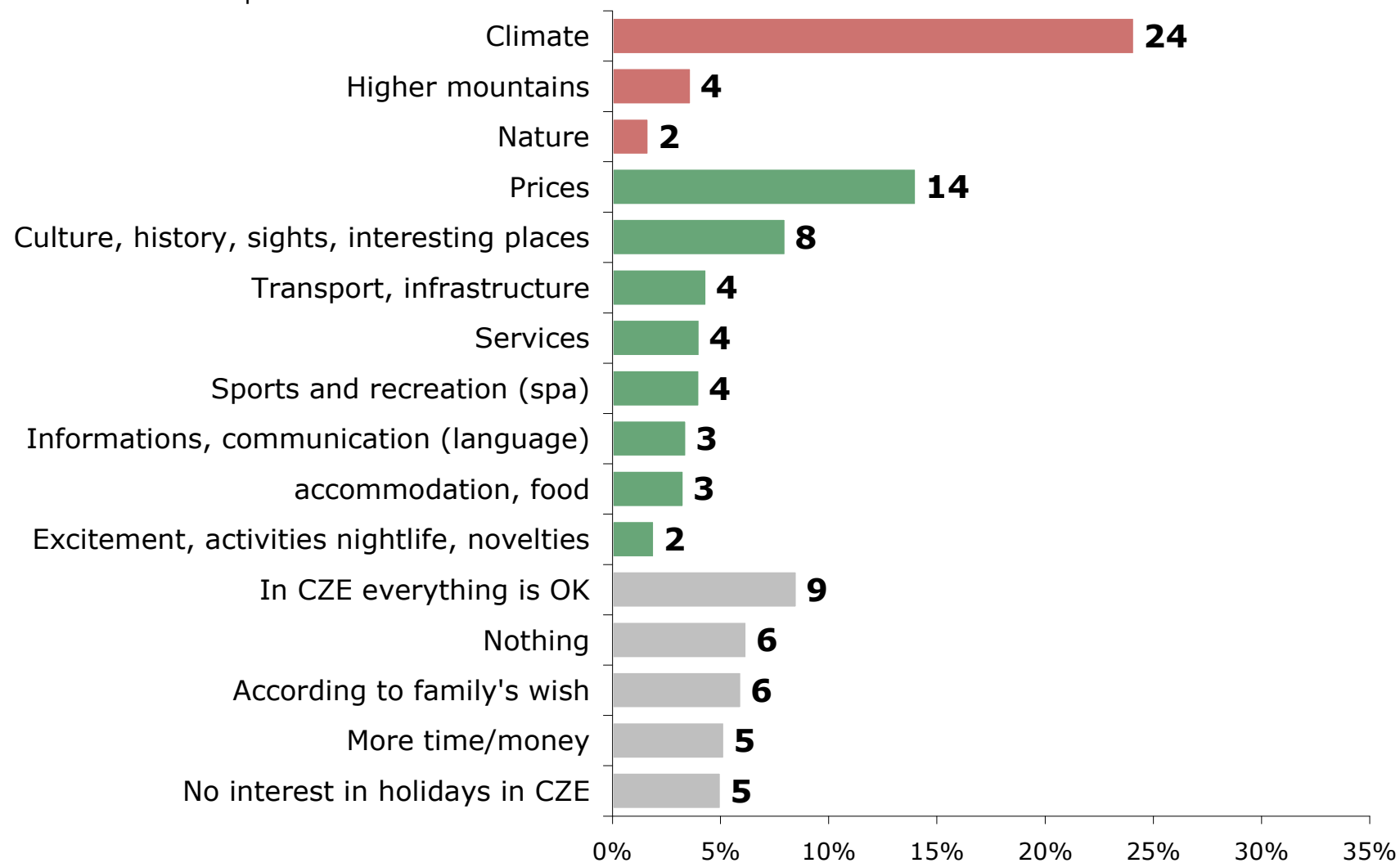


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Main motivators for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012)

NOTE: More choices possible

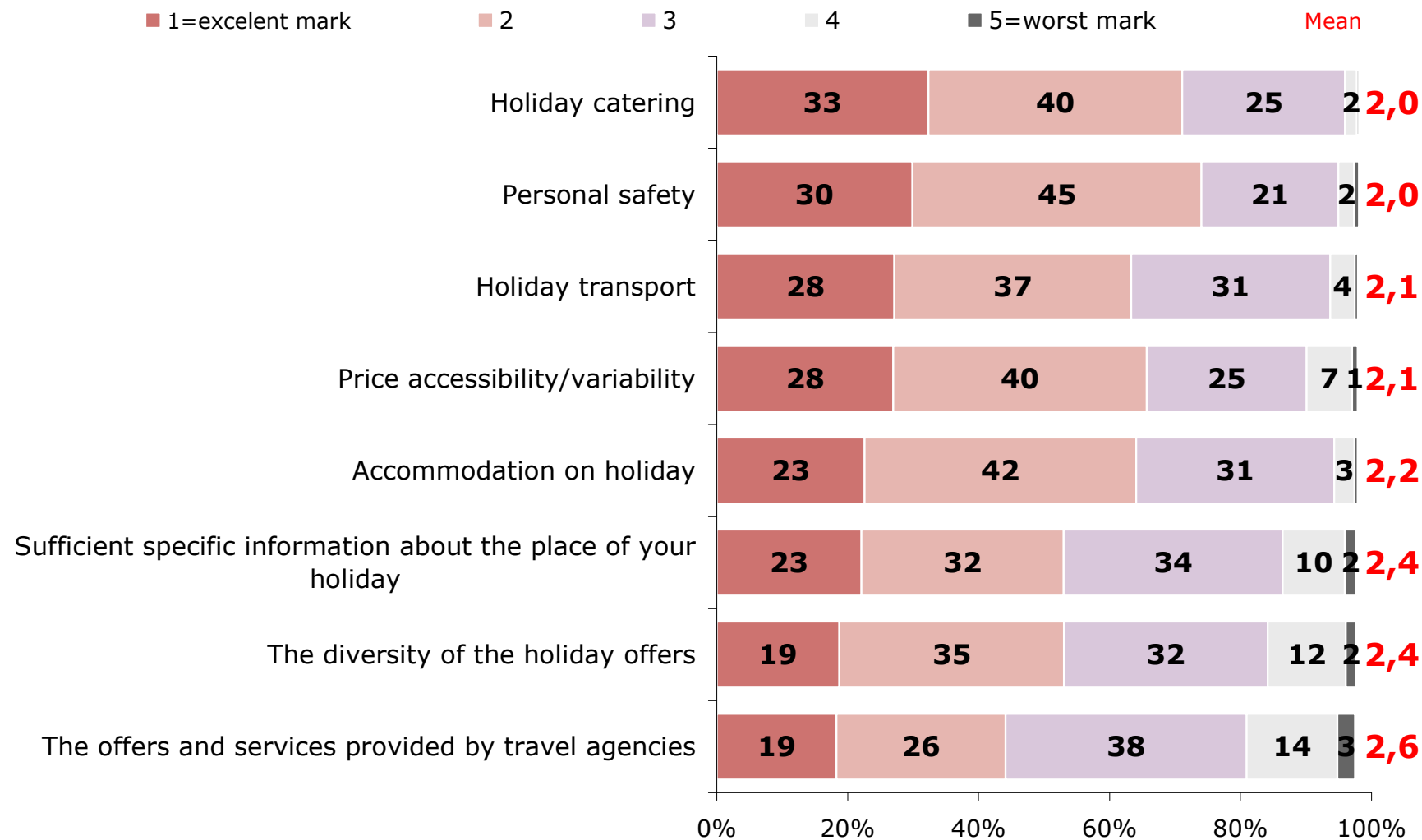


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Evaluation of CZE

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012)

NOTE: Red number - mean from scale 1-5 (1=the best, 5=the worse)

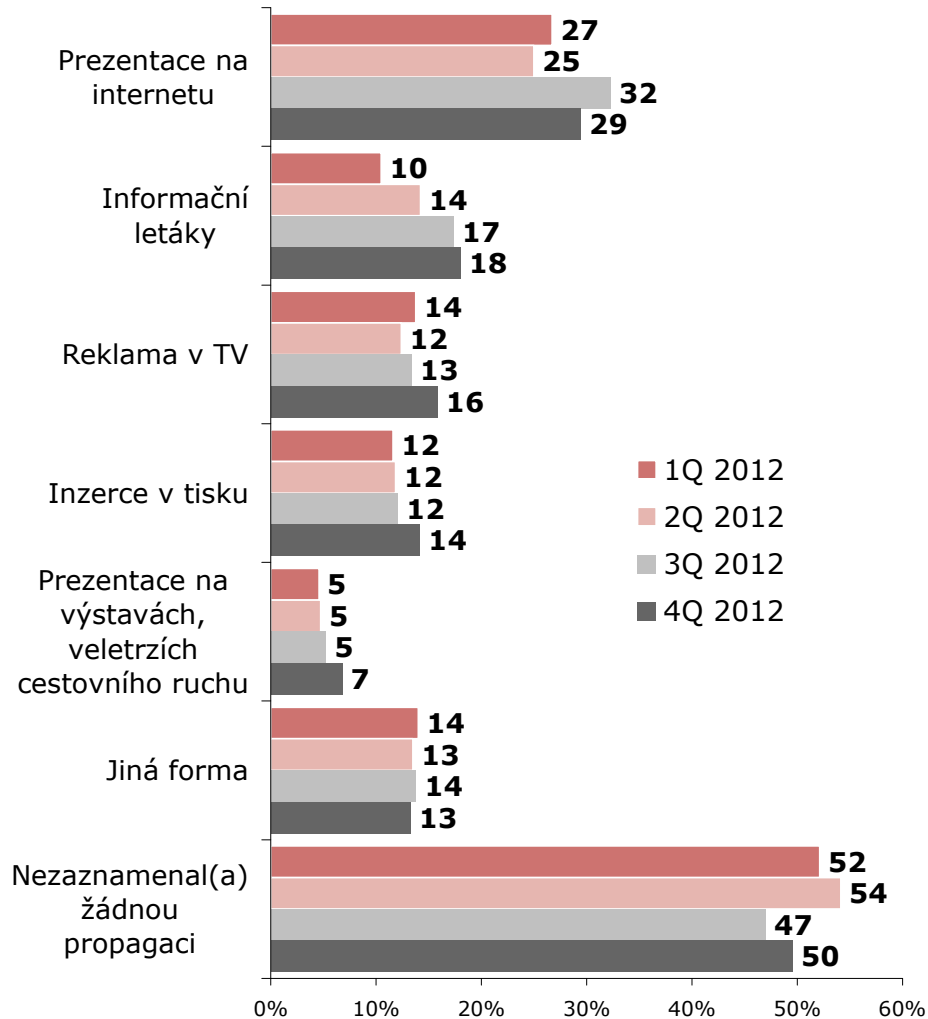


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=914 (1Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí

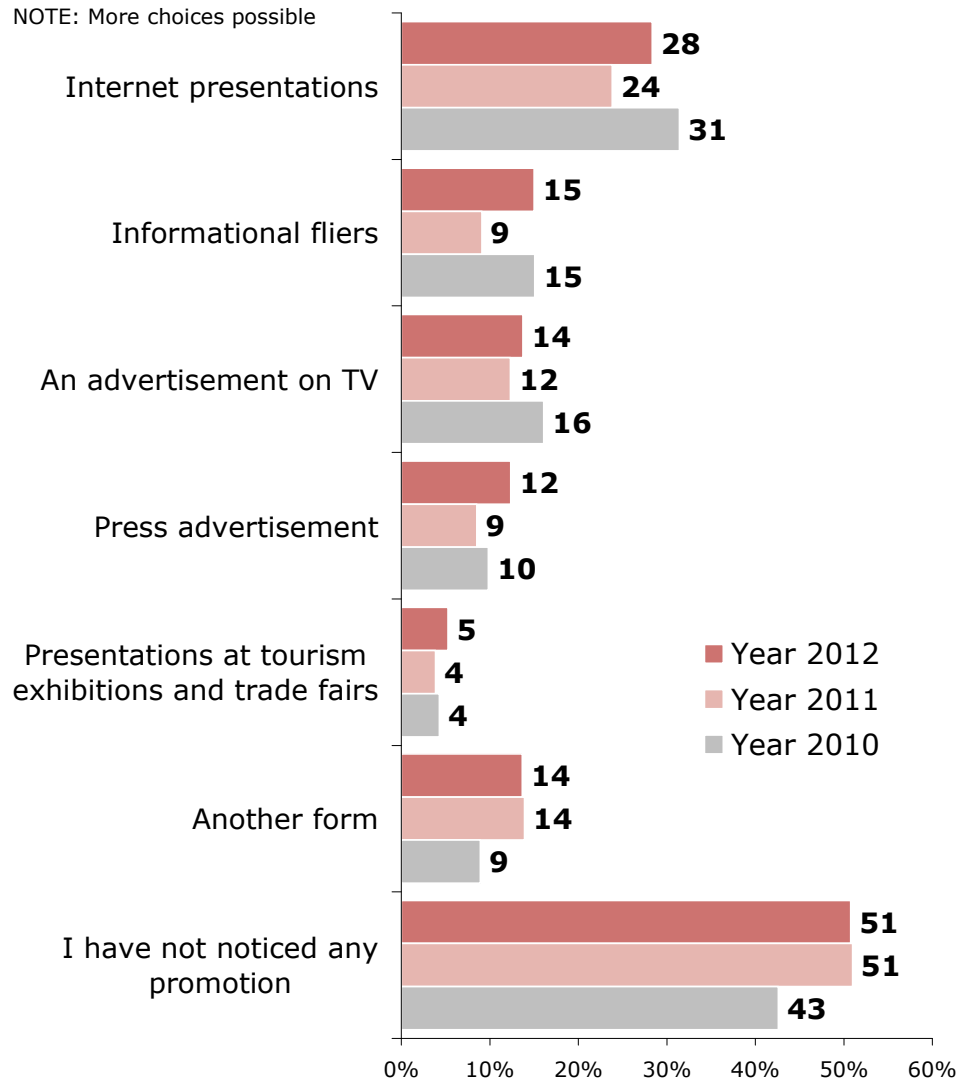


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2012

CZE promotion abroad

BASE: Transiting passengers, n=3800 (Year 2012), n=3661 (Year 2011), n=3806 (Year 2010)

NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2012

C. Ověřování výdajů / *Checking out of expenditures*

Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Při porovnání deklarovaných a ověřených výdajů respondentů dotazníku „Výdajový koš“ zjišťujeme, že jednodenní návštěvníci své výdaje mírně podhodnocují. Ověřené výdaje jsou o 2-3 % vyšší. Zahraniční turisté nadhodnocují výdaje placené před pobytem o 2,9 % a naopak podhodnocují výdaje placené během pobytu (o 1,4 %).
- Převážením (viz poznámka na straně „Východiska a parametry projektu“ vpravo dole) zjišťujeme, že u jednodenních návštěvníků dochází k podhodnocení výdajů o 12,1 % (výdaje placené před cestou) resp. o 2,7 % (výdaje placené během cesty). U zahraničních turistů jsou ověřené výdaje placené před pobytem o 2,5 % nižší a výdaje placené během pobytu naopak o 1,3 % vyšší.
- Obě skupiny dokáží až na výjimky poměrně dobře rozdělit své výdaje do jednotlivých položek spotřebního koše.
- Pokud vezmeme v úvahu agregátní odhady počtu návštěvníků, pak celkové jejich výdaje jsou:
 - u jednodenních návštěvníků **podhodnoceny o 0,5 mld. Kč,**
 - u zahraničních turistů **nadhodnoceny o 0,6 mld. Kč.**

Verification of expenditures – main findings

- When we analyzed the declared and verified expenses of the expenditure basket we found out that one day visitors have a tendency to underestimate their expenses. Verified expenses were about 2-3% higher than the estimated expenses. Foreign tourists overestimate their expenses made before the trip by 2.9 % and vice versa they underestimate their expenses made during the stay (by 1.4 %).
- By weighting (please see the note on the slide “Východiska a parametry projektu” , right bottom corner) we find out that one day visitors underestimate their before the trip expenses by 12.1 % and during the trip expenses by 2.7 %. As far as foreign tourists, their before the trip verified expenses are underestimated by 2.5 % and during the trip expenses are overestimated by 1.3 %
- Both groups in general are able to divide their expenses to the expenditure basket with no difficulty.
- If we consider aggregated estimate of visitors then their total expenses are:
 - ❑ **Underestimated** by **0.5 billion CZK** by one day visitors
 - ❑ **Overestimated** by **0,6 billion CZK** by foreign tourists

Hlavní zjištění

3Q 2012

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	259 Kč	1 298 Kč	716 Kč	1 122 Kč
Ověřený výdaj	266 Kč	1 327 Kč	695 Kč	1 137 Kč
Rozdíl (CZK)	7,2 Kč	29,3 Kč	-21,0 Kč	15,2 Kč
Rozdíl (%)	2,8	2,3	-2,9	1,4

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	78 Kč	1 245 Kč	1 005 Kč	1 151 Kč
Ověřený výdaj	88 Kč	1 279 Kč	980 Kč	1 166 Kč
Rozdíl (CZK)	9,5 Kč	34,1 Kč	-25,3 Kč	15,0 Kč
Rozdíl (%)	12,1	2,7	-2,5	1,3

4Q 2011

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	197 Kč	1 411 Kč	630 Kč	1 057 Kč
Ověřený výdaj	216 Kč	1 552 Kč	630 Kč	1 089 Kč
Rozdíl (CZK)	19,1 Kč	141,4 Kč	-0,2 Kč	32,0 Kč
Rozdíl (%)	9,7	10,0	0,0	3,0

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	65 Kč	1 711 Kč	891 Kč	1 052 Kč
Ověřený výdaj	82 Kč	1 765 Kč	879 Kč	1 071 Kč
Rozdíl (CZK)	16,8 Kč	53,6 Kč	-11,3 Kč	19,1 Kč
Rozdíl (%)	25,7	3,1	-1,3	1,8

Východiska a parametry projektu

Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

Metoda projektu

- **Kvantitativní výzkum** – samovyplňování.
- **Termín dotazování:** 1.7.2012 – 30.09.2012
- **Místa dotazování:** 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- **Metodický postup:** respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

Vzorek respondentů

- **Velikost vzorku:** 1246
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících **kvót:**
 - Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
 - Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
 - Výdaje před pobytem (měl/neměl).
 - J 50/50.
 - V 50/50.

Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.

Východiska a parametry projektu

Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- **Jednodenní návštěvník**
- **Zahraniční turista**

- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření.
- **Regionální přechody** (30 silničních a autobusová nádraží) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009.

Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem čtvrtého čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování výdajů, která proběhla ve 4. čtvrtletí 2011 na vzorku 1 334 respondentů.

- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem **11,6** milionu jednodenních návštěvníků a **8,9** milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru **5,6** dne (vychází se z dat za průměr roku 2012).

Metodika zpracování dat

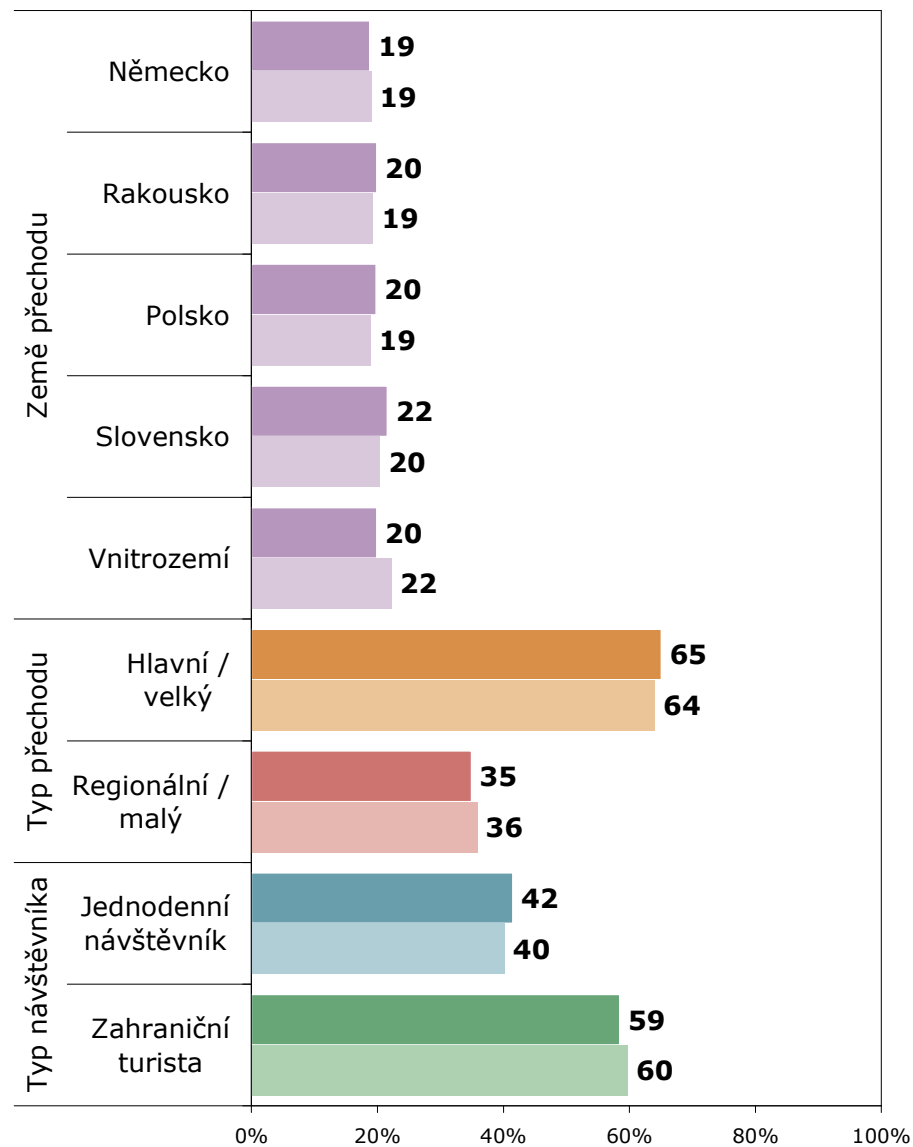
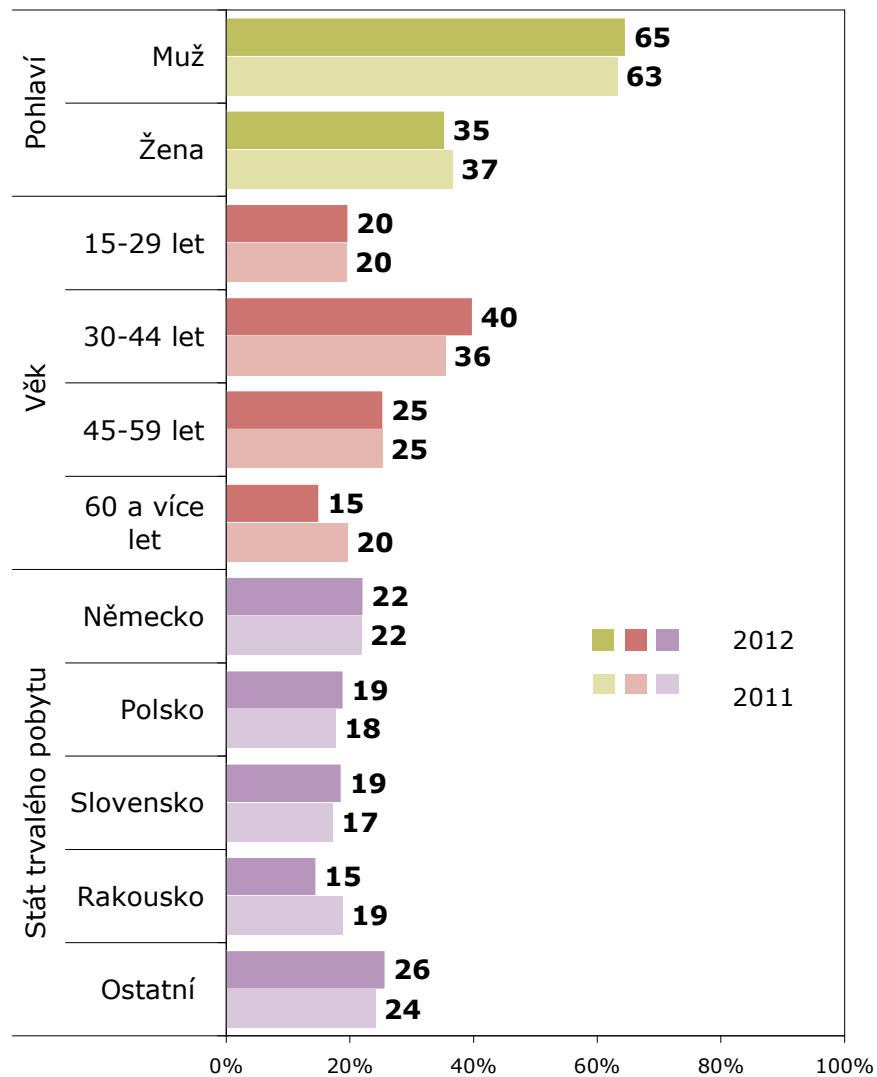
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dny strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku.
- Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 3. čtvrtletí 2012.
- Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu v korunách.
- Tento celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu byl **porovnán** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
- Dále byla každá položka výdajového koše v Kč zprůměrována za všechny respondenty, čímž se získal celkový průměrný výdaj každé položky v Kč. Ten byl pak vztáhnut k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získal podíl každé položky na celkovém výdaji v % za všechny respondenty. Tento přístup se nazývá jako **peněžní**.

Poznámka:

- *Alternativou peněžního přístupu je **přístup podílový**, kdy se nejprve vypočtou za každého respondenta podíly jednotlivých položek výdajového koše na celkovém výdaji respondenta v %. Tyto podíly se zprůměrují za všechny respondenty, čímž se získají průměrné podíly jednotlivých položek na celkovém výdaji za všechny respondenty v %. Ty se pak vztáhnou k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získají průměrné výdaje za jednotlivé položky v Kč za všechny respondenty.*
- *Na otázku, který z přístupů je lepší, není jednoznačná odpověď. Podílový přístup dokáže eliminovat výskyt extrémních hodnot, které by jinak strukturu významně narušily. Na druhou stranu má tento přístup omezené použití při zkoumání celkových výdajů za danou komoditu za příjezdový CR jako celek.*
- *Výsledky detailní struktury výdajů podle podílového přístupu najdete v závěru této kapitoly.*

Struktura vzorku

ZÁKLAD: Respondenti, kteří vyplnili ověřovací dotazník



PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

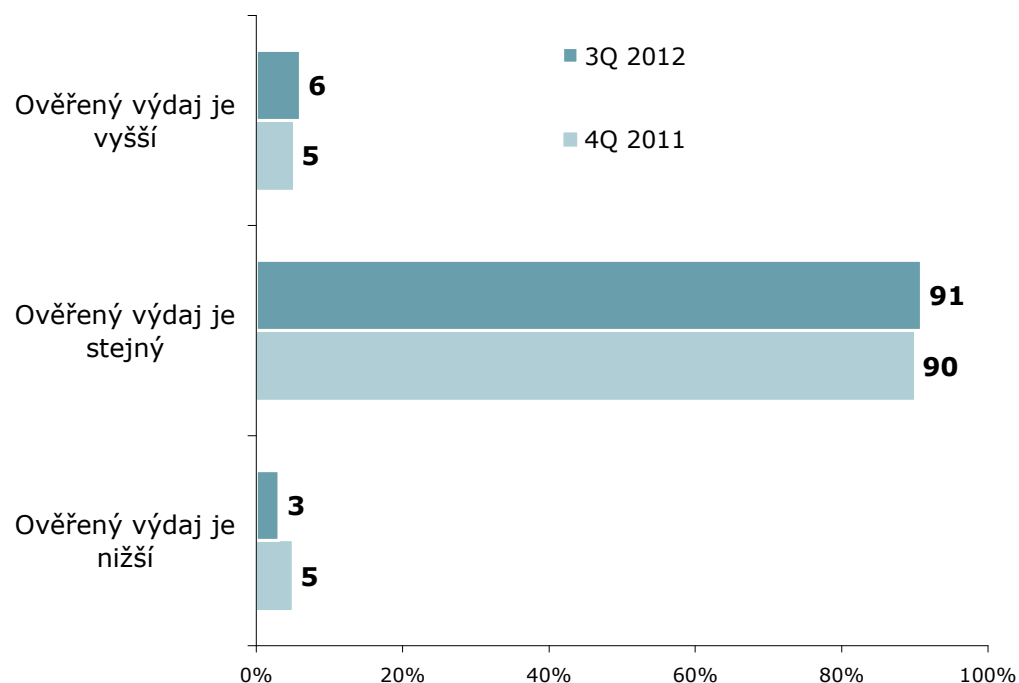
Výdaje na osobu a den PŘED CESTOU		
	3Q 2012	4Q 2011
Deklarovaný výdaj	259 Kč	197 Kč
Ověřený výdaj	266 Kč	216 Kč
Rozdíl (CZK)	7,2 Kč	19,1 Kč
Rozdíl (%)	2,8%	9,7%

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před cestou jednodenními návštěvníky **259 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **266 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **7 Kč**. Minulé ověření prokázalo rovněž podhodnocení výdajů – ověřená výše bylo o 19 Kč vyšší než deklarovaná.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 15/85). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **78 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **88 Kč**.
- Rozdíl **10 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **11,6 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2012 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o **0,1 mld. Kč**. Minule došlo k nárůstu celkových výdajů o 0,2 mld. Kč.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před cestou stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **91 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v **6 %** je vyšší a ve **3 %** je nižší.

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Zahraniční turisté

Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM		
	3Q 2012	4Q 2011
Deklarovaný výdaj	716 Kč	630 Kč
Ověřený výdaj	695 Kč	630 Kč
Rozdíl (CZK)	-21,0 Kč	0,2 Kč
Rozdíl (%)	-2,9%	0,0%

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **716 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje rovněž **695 Kč**. Ověřením došlo k poklesu o **21 Kč**. V minulém ověření byla deklarovaná a ověřená výše výdajů totožná.
- Při narovnání vlivu kvóty pro sběr „měl/neměl výdaj“ 50/50 získáme částky **1 005 Kč** ze základního dotazníku a **980 Kč** ověřením.
- Rozdíl **-25 Kč** na osobu a den při počtu cca **8,9 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,6 dne** (průměr za rok 2012), snižuje celkové výdaje turistů před pobytem cca o **1,3 mld. Kč**. V minulé vlně ověření došlo rovněž k poklesu výdajů (o 0,6 mld. Kč).

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před pobytem: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **87 %** případů, ověřený výdaj je nižší v **5 %** případů a vyšší v **8 %** případů.
- Zahraniční turisté dokázali své výdaje před pobytem lépe odhadnout než v minulé vlně ověřování.

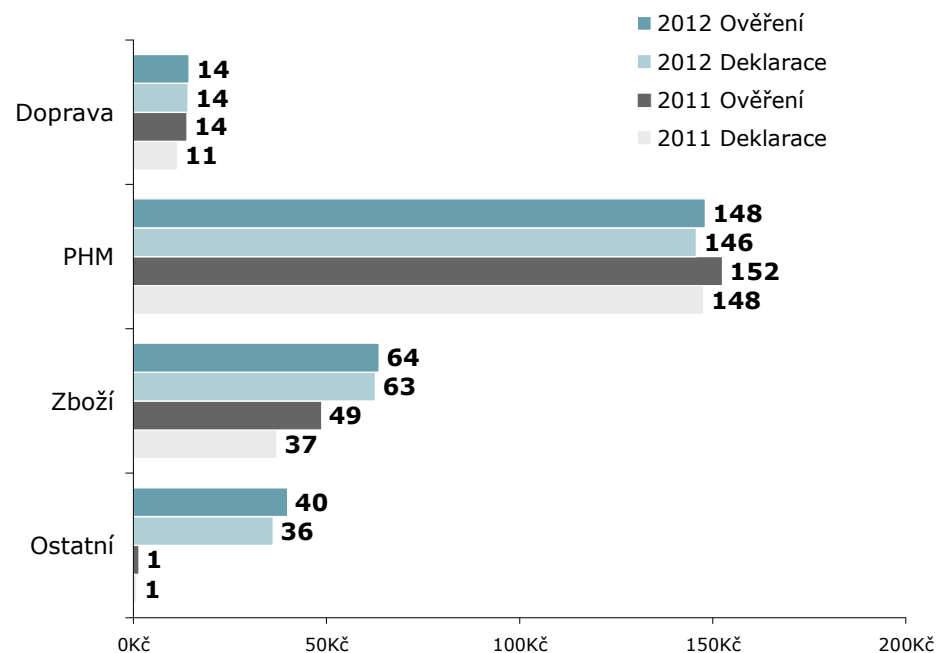
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

PŘED CESTOU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené před cestou do ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.

Struktura výdajů placených před cestou: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

Struktura výdajů placených před cestou (%)

Jednodenní návštěvníci

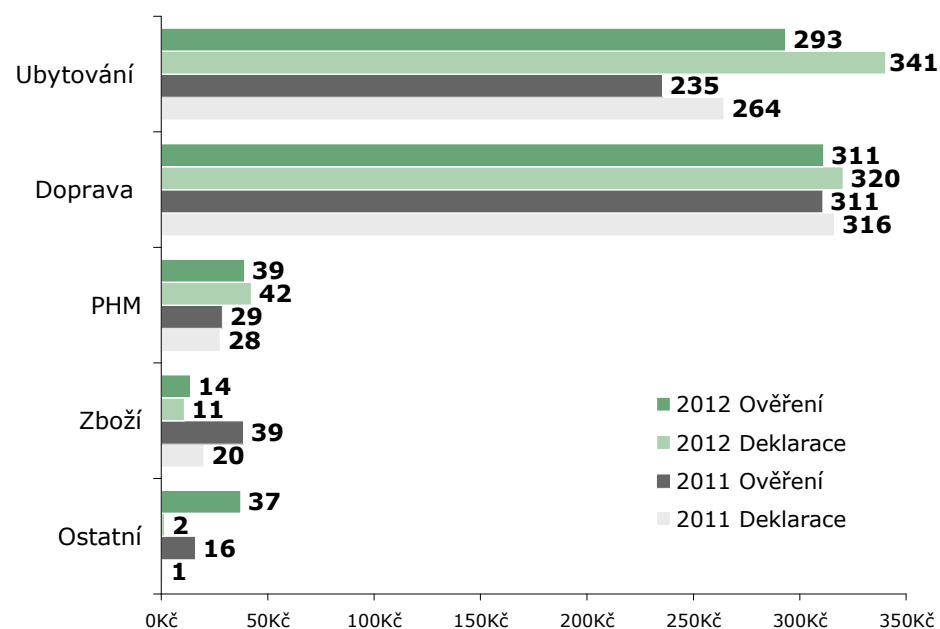
Deklarace	3Q 2012	4Q 2011
Doprava	5,5%	5,8%
PHM	56,3%	74,9%
Zboží	24,2%	18,9%
Ostatní	14,0%	0,5%
Ověření	3Q 2012	4Q 2011
Doprava	5,4%	6,4%
PHM	55,7%	70,5%
Zboží	23,9%	22,5%
Ostatní	15,0%	0,6%

PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- I zahraniční turisté dokáží v projektu poměrně dobře rozdělit výdaje placené před pobytem v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Nejčastěji zahraniční turisté v hlavním dotazníku nadhodnocovali podíl výdajů spojených s ubytováním.

Struktura výdajů placených před pobytem: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

Struktura výdajů placených před pobytem (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	3Q 2012	4Q 2011
Ubytování	47,6%	42,0%
Doprava	44,8%	50,2%
PHM	5,9%	4,4%
Zboží	1,5%	3,2%
Ostatní	0,2%	0,2%
Ověření	3Q 2012	4Q 2011
Ubytování	42,2%	37,4%
Doprava	44,8%	49,3%
PHM	5,6%	4,6%
Zboží	2,0%	6,1%
Ostatní	5,4%	2,6%

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,4	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	2,1	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,3	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,0	3 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,2	0 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,4	1 Kč
DOPRAVA	9,8	26 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,6	10 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	4,9	13 Kč	OSTATNÍ	3,9	10 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,0	3 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,7	2 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,5	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,8	2 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	63,8	170 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	20,5	55 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,6	28 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,4	4 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,1	3 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,2	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,3	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,8	2 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,8	5 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,8	5 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		266 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM před cestou **170 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **63,8 %**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	29,1	202 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,4	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	27,7	193 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,0	7 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,9	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,3	2 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,4	9 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,8	6 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,3	2 Kč
DOPRAVA	36,7	255 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	6,2	43 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,5	11 Kč	OSTATNÍ	2,3	16 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,6	11 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,8	6 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	26,8	186 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,6	4 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,6	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	18,9	131 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	9,4	65 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	3,3	23 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,8	5 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,4	2 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	2,8	20 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,1	8 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		695 Kč

Interpretace: Zahranční turista vynaložil za dopravu před pobytem **255 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **36,7 %**.

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den BĚHEM CESTY		
	3Q 2012	4Q 2011
Deklarovaný výdaj	1 298 Kč	1 411 Kč
Ověřený výdaj	1 327 Kč	1 552 Kč
Rozdíl (CZK)	29,3 Kč	141,4 Kč
Rozdíl (%)	2,3%	10,0%

- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během cesty **1298 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1327 Kč**. Nárůst o **29 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během cesty jsou o **2 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 10 %
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1245 Kč** deklarováný výdaj a **1279 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **11,6 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2012 navštívili ČR, dochází k nárůstu celkových výdajů jednodenních návštěvníků během cesty cca o **0,4 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 0,6 mld. Kč.

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **87 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší v **10 %** dotazníků, nižší ve **4 %** dotazníků.
- Jednodenní návštěvníci dokázali své výdaje během cesty lépe odhadnout než v minulé vlně ověřování.

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Zahraniční turisté

Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	3Q 2012	4Q 2011
Deklarovaný výdaj	1 122 Kč	1 057 Kč
Ověřený výdaj	1 137 Kč	1 089 Kč
Rozdíl (CZK)	15,2 Kč	32,0 Kč
Rozdíl (%)	1,4%	3,0%

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 122 Kč**, v ověřovacím dotazníku byli tytéž výdaje **1 137 Kč**. Nárůst o **15 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **1,4 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 3,0 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 151 Kč** deklarováný výdaj a **1 166 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **8,9 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,6 dne** (průměr za rok 2012) , dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **0,7 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 1,0 mld. Kč.

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během cesty: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj shoduje s deklarovaným v **66 % případů**.
- Ve **22 %** je ověřený výdaj vyšší, ve **13 %** naopak nižší.

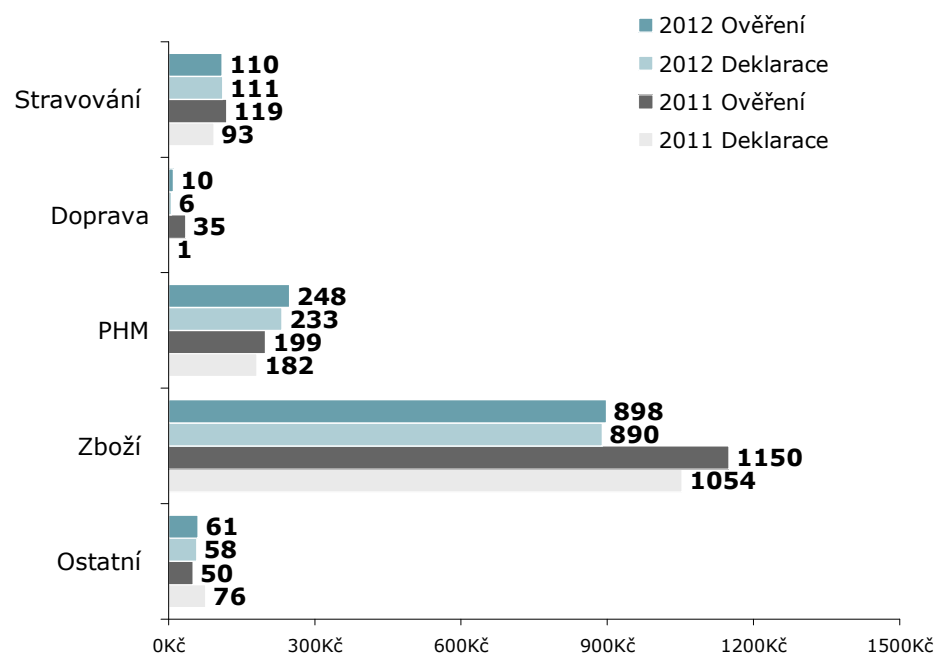
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

BĚHEM CESTY: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu velmi dobře rozdělit výdaje placené během cesty v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření.
- Největší podíl výdajů placených jednodenními návštěvníky během cesty plyne na nákup zboží, pohonných hmot a stravování v restauracích.

Struktura výdajů placených během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

Struktura výdajů placených během cesty (%)

Jednodenní návštěvníci

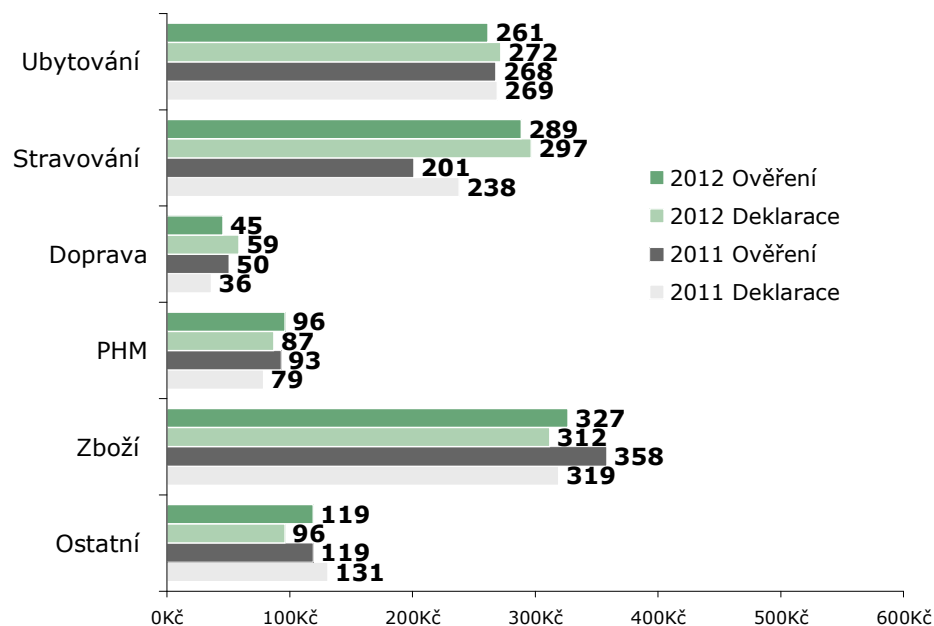
Deklarace	3Q 2012	4Q 2011
Stravování	8,6%	6,6%
Doprava	0,5%	0,0%
PHM	18,0%	12,9%
Zboží	68,6%	74,7%
Ostatní	4,5%	5,8%
Ověření	3Q 2012	4Q 2011
Stravování	8,3%	7,7%
Doprava	0,7%	2,3%
PHM	18,7%	12,8%
Zboží	67,7%	74,1%
Ostatní	4,6%	3,2%

BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahraníční turisté své výdaje během pobytu strukturují poměrně správně. Největší podíl výdajů placených zahraničními turisty během pobytu plyne na nákup zboží, stravování a na ubytování.

Struktura výdajů placených během pobytu: **Zahraníční turisté**

ZÁKLAD: Zahraníční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



Struktura výdajů placených během pobytu (%)

Zahraníční turisté

Deklarace	3Q 2012	4Q 2011
Ubytování	24,2%	25,4%
Stravování	26,4%	22,5%
Doprava	5,2%	3,4%
PHM	7,8%	7,4%
Zboží	27,8%	30,2%
Ostatní	8,6%	11,0%
Ověření	3Q 2012	4Q 2011
Ubytování	23,0%	24,6%
Stravování	25,4%	18,4%
Doprava	4,0%	4,6%
PHM	8,5%	8,5%
Zboží	28,7%	32,9%
Ostatní	10,5%	10,9%

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (4Q 2011)

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,3	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,4	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	11,1	148 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,8	24 Kč
STRAVOVÁNÍ	13,4	178 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	2 Kč
DOPRAVA	1,1	15 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,6	8 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,4	5 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,1	2 Kč	OSTATNÍ	5,3	70 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,2	2 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	3 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	1,2	16 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,3	4 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,2	3 Kč
POHONNÉ HMOTY	13,2	176 Kč	OSTATNÍ: Sport	1,1	14 Kč
ZBOŽÍ	66,5	882 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	37,9	503 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	5,5	73 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,2	16 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,5	20 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,4	6 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,1	14 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,9	12 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,8	24 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,4	6 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,6	48 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 327 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za zboží během cesty **882 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **66,5 %**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahraniční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	21,6	246 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,9	10 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	19,2	218 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	11 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,6	18 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	3,2	37 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,9	10 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,3	3 Kč
STRAVOVÁNÍ	24,5	278 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,8	9 Kč
DOPRAVA	3,5	39 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,4	5 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,1	12 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,7	19 Kč	OSTATNÍ	9,3	106 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,2	13 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,4	16 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,5	5 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,7	8 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,4	38 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	5 Kč
POHONNÉ HMOTY	9,5	108 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ	31,0	353 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,5	6 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	14,0	159 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,6	52 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,5	17 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,5	18 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,3	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,5	5 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,2	3 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,6	7 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,1	24 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 137 Kč

Interpretace: Zahraniční turista vynaloží za zboží během pobytu **353 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **31,0 %**.

Alternativní přístup ke struktuře výdajů

- Na straně „Metodika zpracování dat“ jsme se zmínili, že vedle peněžního přístupu v rámci analýzy struktury výdajů, který jsme použili, existuje i alternativa – tzv. podílový přístup.
- Pro připomenutí: při použití podílového přístupu se nejprve vypočte za každého respondenta podíl jednotlivé položky na celkové výdaji (v %). Tento podíl se zprůměruje za všechny respondenty a následně se vztáhne k celkové výdaji za všechny respondenty. Získá se tak průměrný výdaj jednotlivé položky za všechny respondenty v Kč.
- Na následujících stranách najdete detailní strukturu výdajů právě podle podílového přístupu.

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,9	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,2	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,0	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,2	3 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,2	1 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,9	2 Kč
DOPRAVA	5,4	14 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,8	2 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,4	4 Kč	OSTATNÍ	13,6	36 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	4,9	13 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	2,6	7 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	1,3	4 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,9	5 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	55,7	148 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	23,9	64 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,5	1 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,1	27 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,9	8 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	5,1	14 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,4	6 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,2	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,2	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,7	2 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,4	1 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,5	7 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		266 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM předem **55,7 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **148 Kč**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahraniční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	42,2	293 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	41,6	289 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,2	2 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,4	3 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,2	2 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,5	3 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	1 Kč
DOPRAVA	44,8	311 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,7	26 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ	1,8	12 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	2,9	20 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,7	5 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	37,0	257 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,3	2 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,9	6 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	5,6	39 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	2,0	14 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	0,6	4 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,7	5 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	3,1	21 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,3	2 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		695 Kč

Interpretace: Zahraniční turista vynaloží na dopravu předem **44,8 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **311 Kč**.

BĚHEM CESTY: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,9	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,3	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	16,5	219 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,6	22 Kč
STRAVOVÁNÍ	8,3	110 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	2 Kč
DOPRAVA	0,7	10 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	2,1	27 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ	4,0	54 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	3 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,7	10 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,1	1 Kč
POHONNÉ HMOTY	18,7	248 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ	67,7	898 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	25,8	343 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	6,6	87 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	1,2	17 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,9	26 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,6	8 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	5,5	73 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,3	17 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,4	18 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	7 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	4,0	53 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 327 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během cesty **18,7 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **248 Kč**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahraníční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2012	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	23,0	261 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,7	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	21,5	244 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,7	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,9	11 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,6	30 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,6	6 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,3	3 Kč
STRAVOVÁNÍ	25,4	289 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,8	9 Kč
DOPRAVA	4,0	45 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,5	6 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,5	17 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,7	19 Kč	OSTATNÍ	9,9	112 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,6	18 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,2	13 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,5	6 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,7	8 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,0	34 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	5 Kč
POHONNÉ HMOTY	8,5	96 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ	28,7	327 Kč	OSTATNÍ: Zábava	1,1	13 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	11,3	128 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,5	6 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	5,2	59 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,9	22 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,7	20 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,3	3 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,2	3 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,4	5 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,6	7 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,1	24 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 137 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během pobytu **8,5 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **96 Kč**.

D. Ověřování neplaceného ubytování / *Checking out of free overnight*

Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- V prvním čtvrtletí 2012 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **3 344** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **576** zahraničních turistů, což představuje **17%** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **370** respondentů – tj. téměř u 2/3 ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Potřeba ověřovat neplacené ubytování vznikla mimo jiné z důvodu významu této ubytovací kategorie. Podíl bezplatně ubytovaných turistů představuje pětinu všech zahraničních turistů. Bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením).
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**53 %**) a kamarádů (**40 %**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**84 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**56 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **27 %** respondentů. Ti utratili v průměru **216 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **25 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **55 Kč** tj. navýšení o **4,8 %**).
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2012 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k více než **23 mld.**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočítat ještě dalších téměř **423 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

Checking out of free overnight – main findings

- In the first quarter of 2012 we have contacted **3 344** foreign tourists in the project Border crossing survey 2009-2015. The free accommodation in private housing has been used by **576** of foreign tourists, this is **17%** of total count. The category of free accommodation has been verified on **370** respondents, this is almost 2/3 of respondents who used a free accommodation in private housing
- A need to verify unpaid accommodation resulted also from the significance of this accommodation category. Share of tourists who used unpaid accommodation represents 1/5 of all foreign tourists. Free accommodation may not mean that there is less money being spent in other forms such as presents for hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often relatives (**53 %**) or friends (**40 %**). The most frequently they get invited by the hosts (**84 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**56 %**)
- About **27 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **216 CZK** per person and day which means **17 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **55 CZK**, an increase of **4,8 %**.
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2012, we have to add additional **423 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **23 billion CZK**.

Hlavní zjištění

	1Q 2012		2Q 2011	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	629 Kč	1 098 Kč	1 030 Kč	962 Kč
Nepřímá úhrada za ubytování	216 Kč	55 Kč	168 Kč	38 Kč
Celkový výdaj	845 Kč	1 153 Kč	1 198 Kč	1 001 Kč
Nárůst ověřením	25,5%	4,8%	14,0%	3,8%

Východiska a parametry projektu

Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt), který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

Metoda projektu

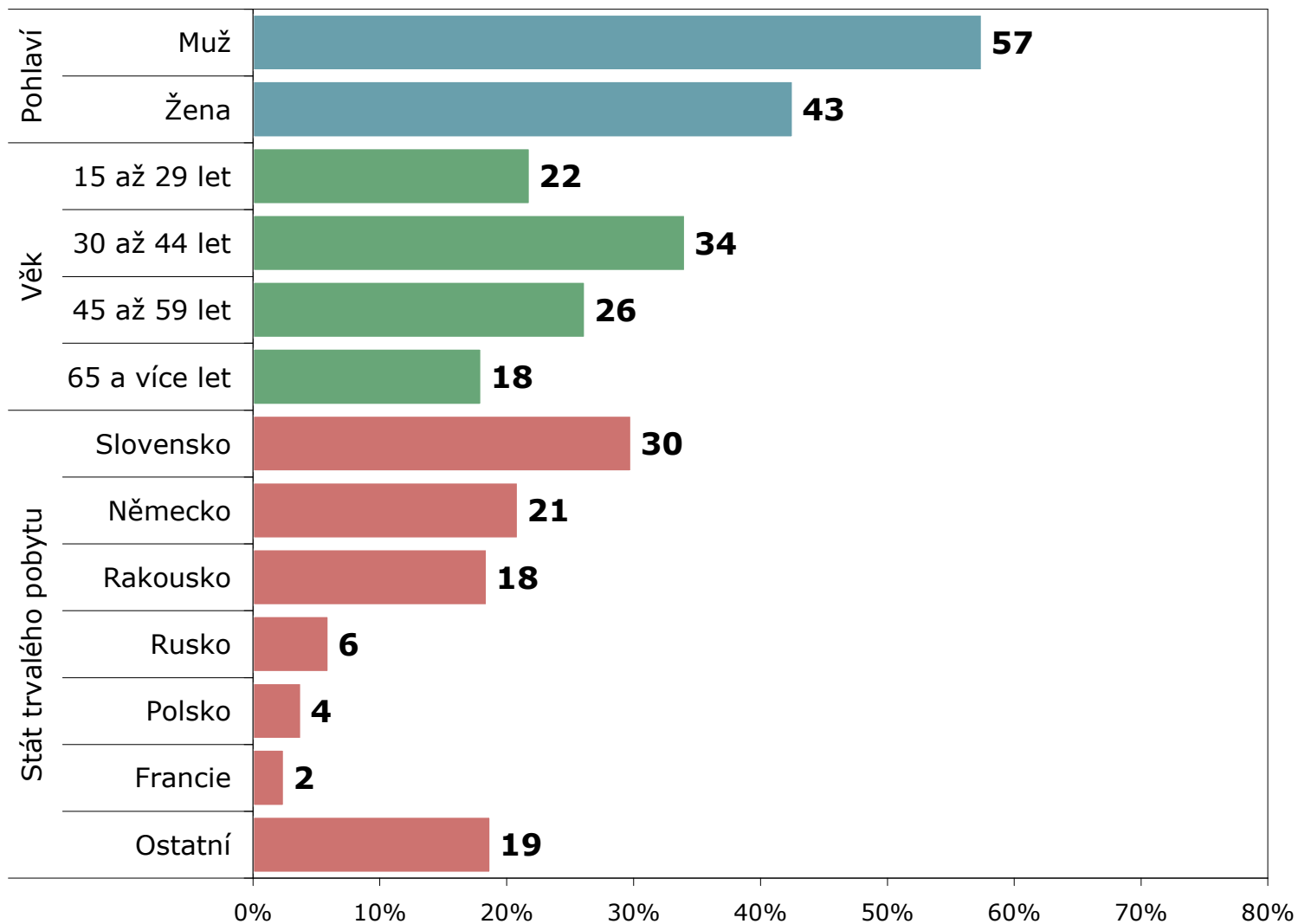
- Termín dotazování: 1.1.2012 – 31.3.2012
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování
- Velikost vzorku: 370 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování neplaceného ubytování, která proběhla ve 2. čtvrtletí 2011 na vzorku 466 respondentů.

Struktura vzorku

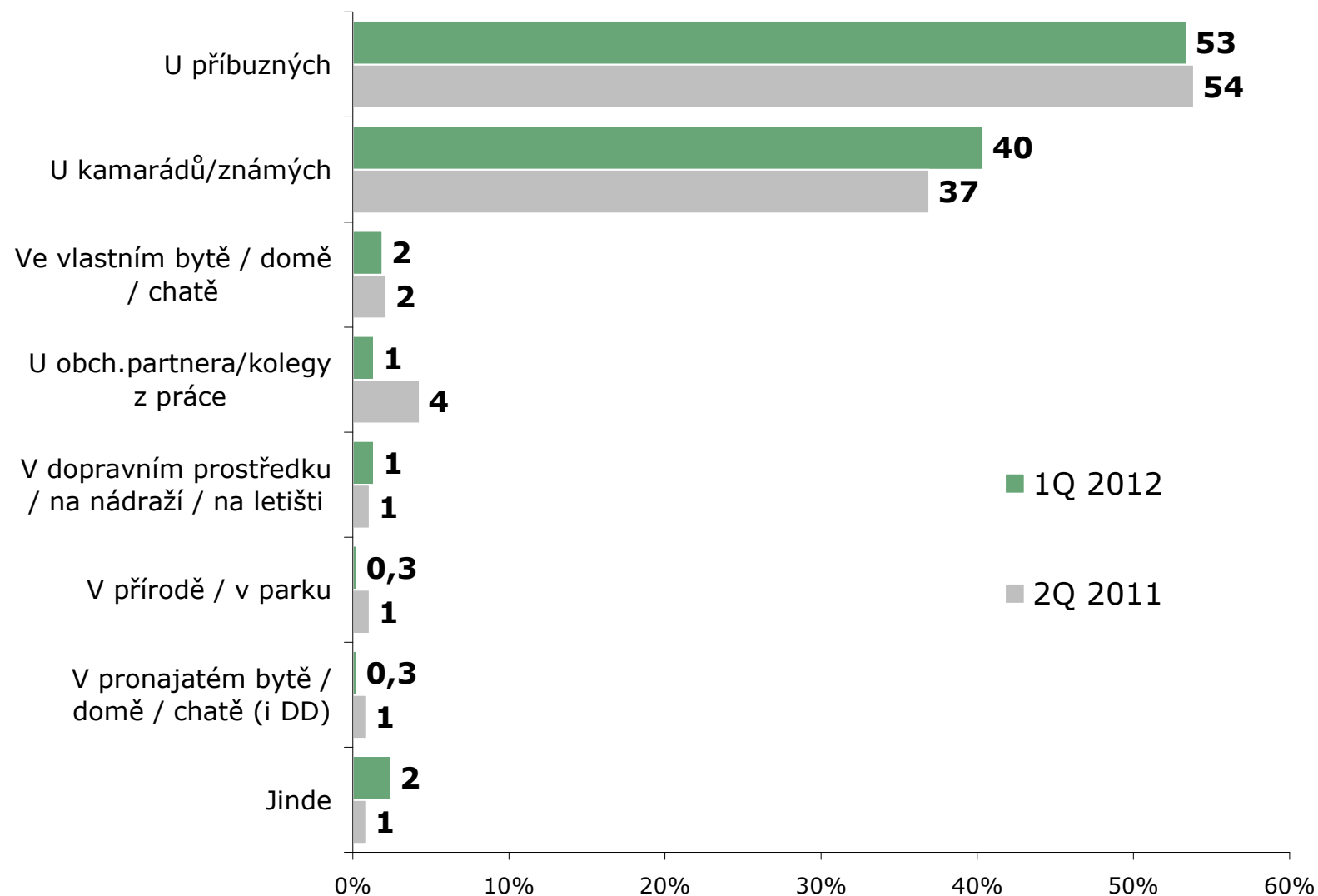
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Místo přenocování

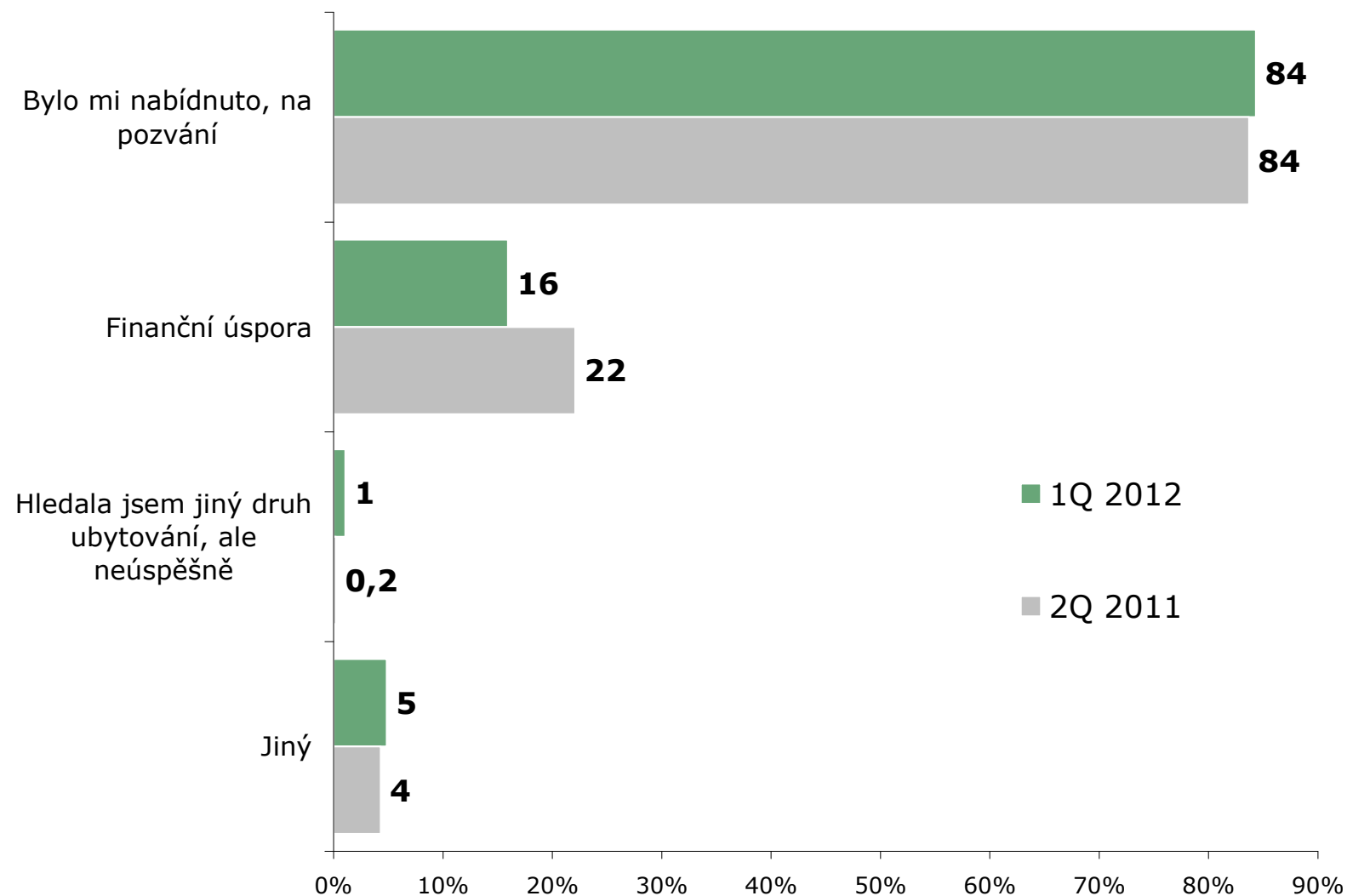
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Důvod využití neplacené ubytování

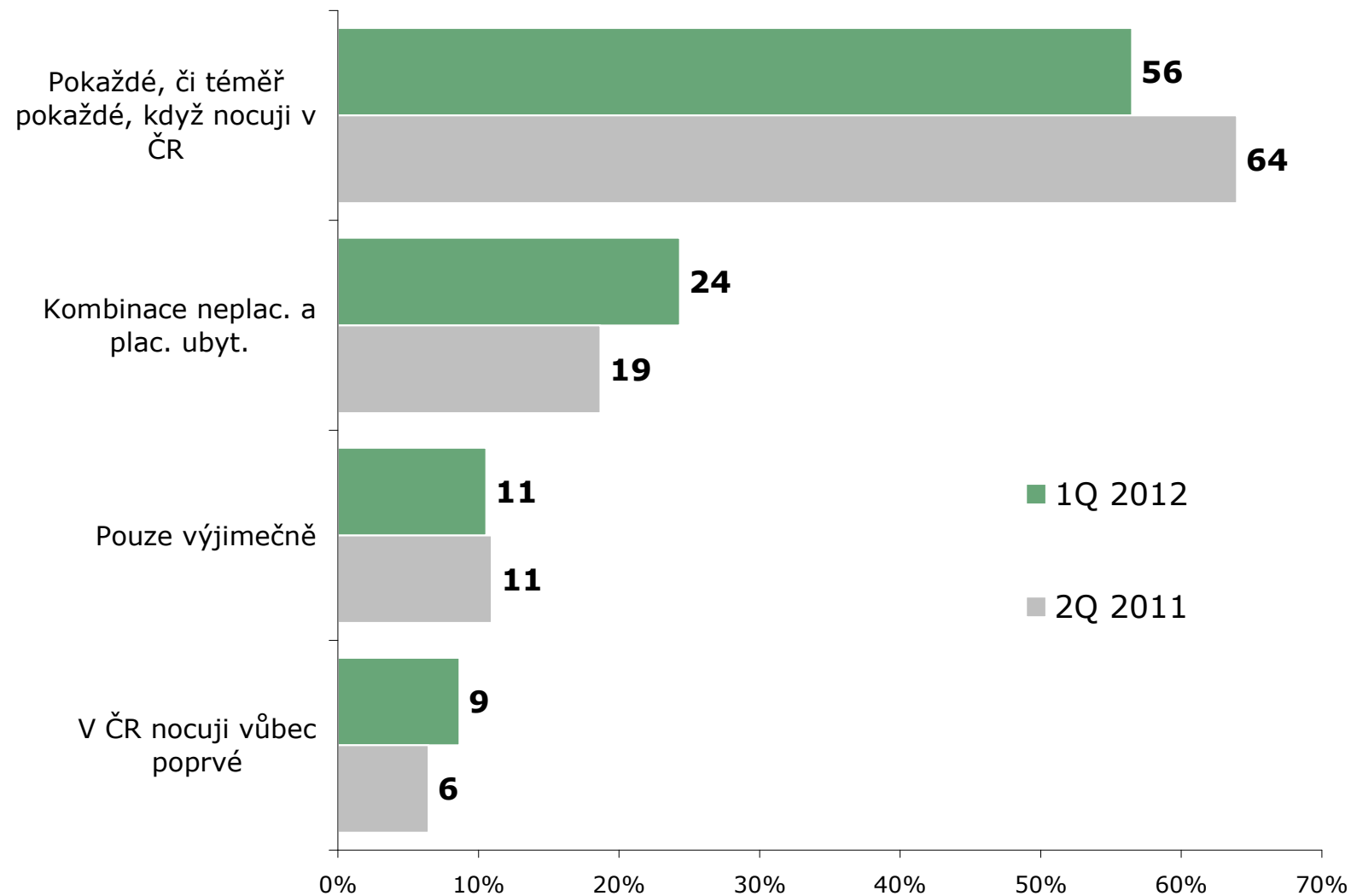
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Důvod využití neplacené ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

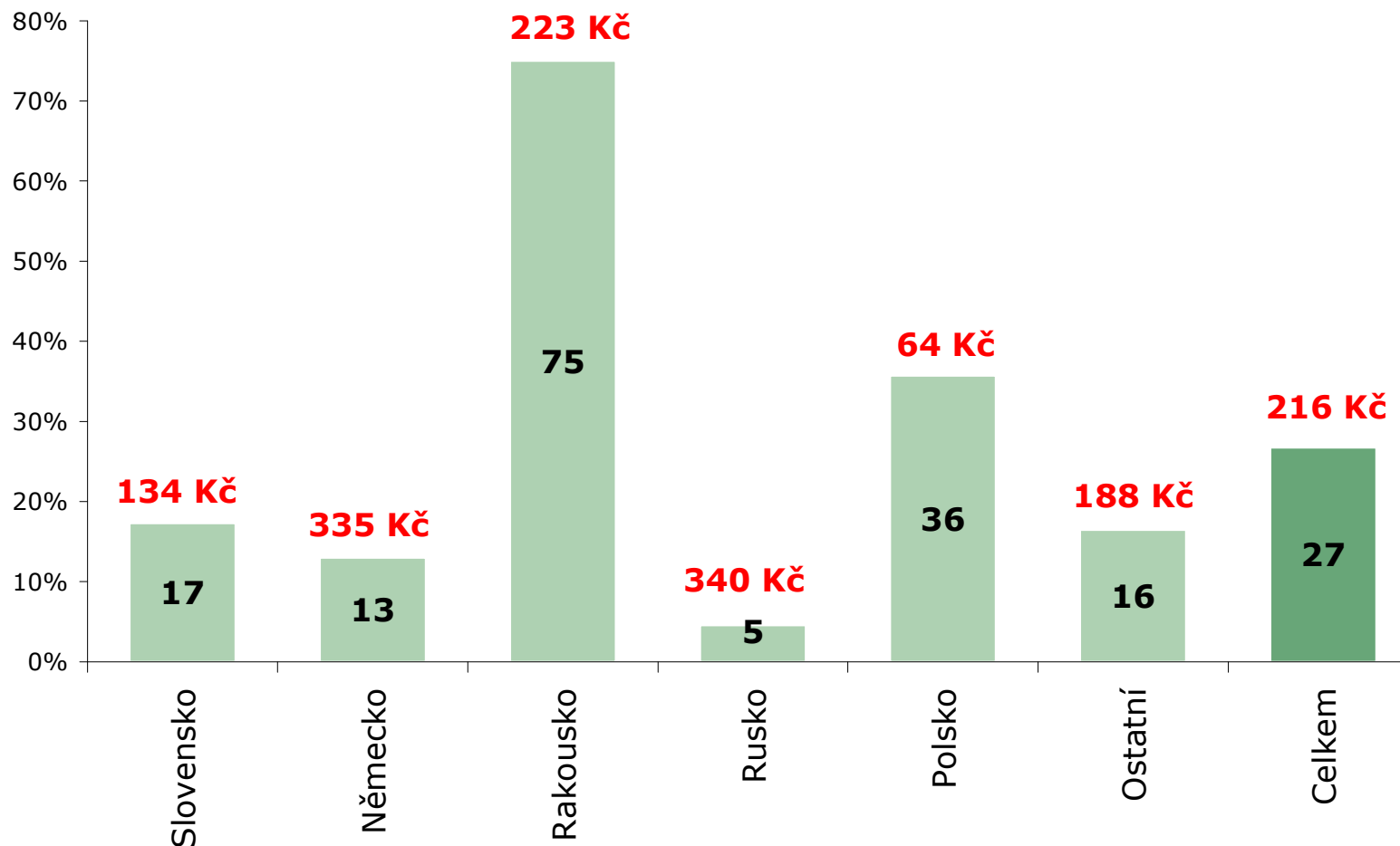


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

POZNÁMKA: Sloupcový graf - jaký podíl respondentů z jednotlivých zemí platil výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

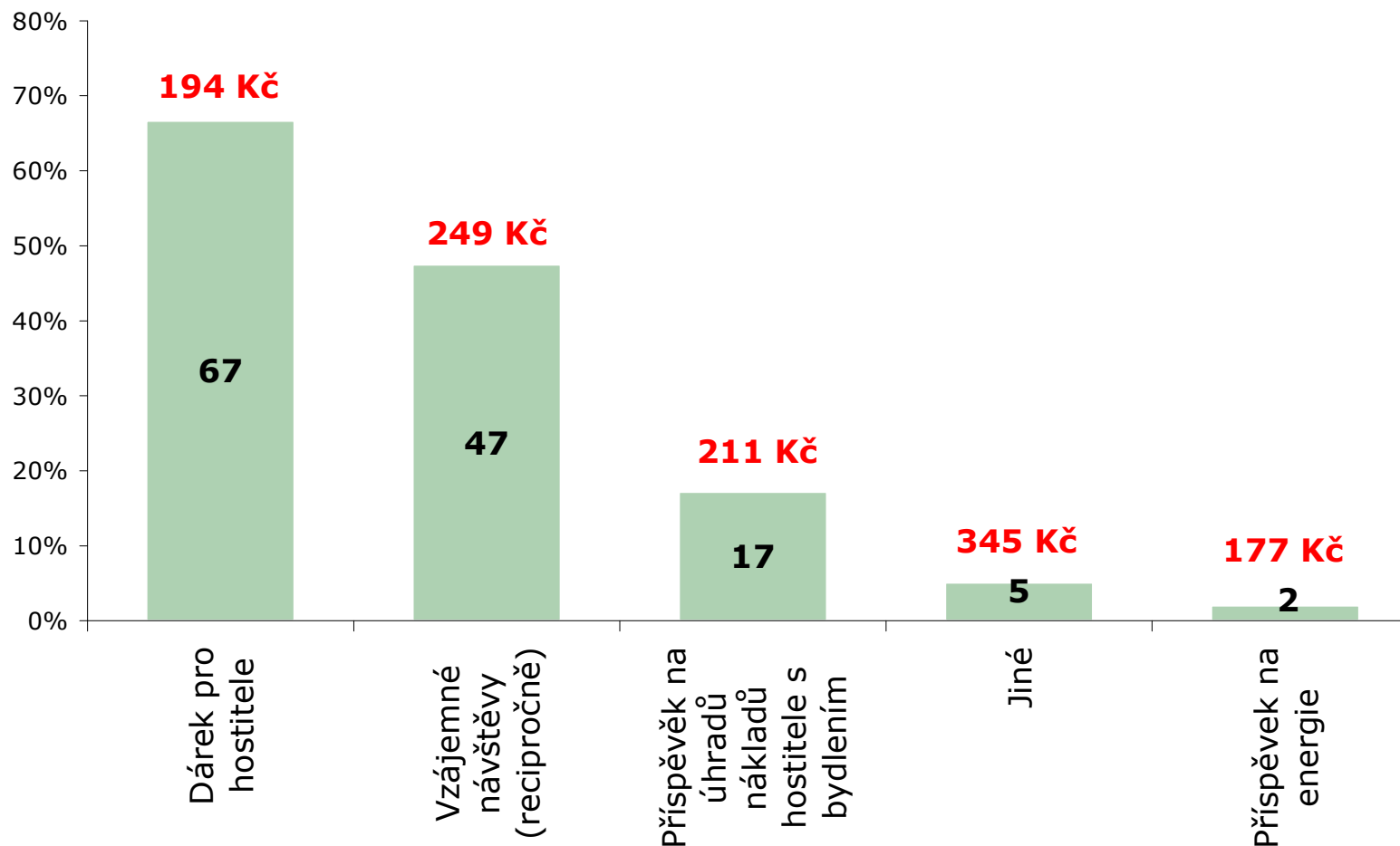


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, a kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

POZNÁMKA: Sloupcový graf - v jaké formě platili respondenti výdaje v souvislosti s ubytováním; představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (1Q 2012)

Výdaje

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník a platili výdaje spojené s ubytováním

		1Q 2012	2Q 2011
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	240 Kč	221 Kč
	Výdaje placené během pobytu	389 Kč	808 Kč
	Celkové výdaje	629 Kč	1 030 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	216 Kč	168 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	845 Kč	1 198 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	25,5%	14,0%

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

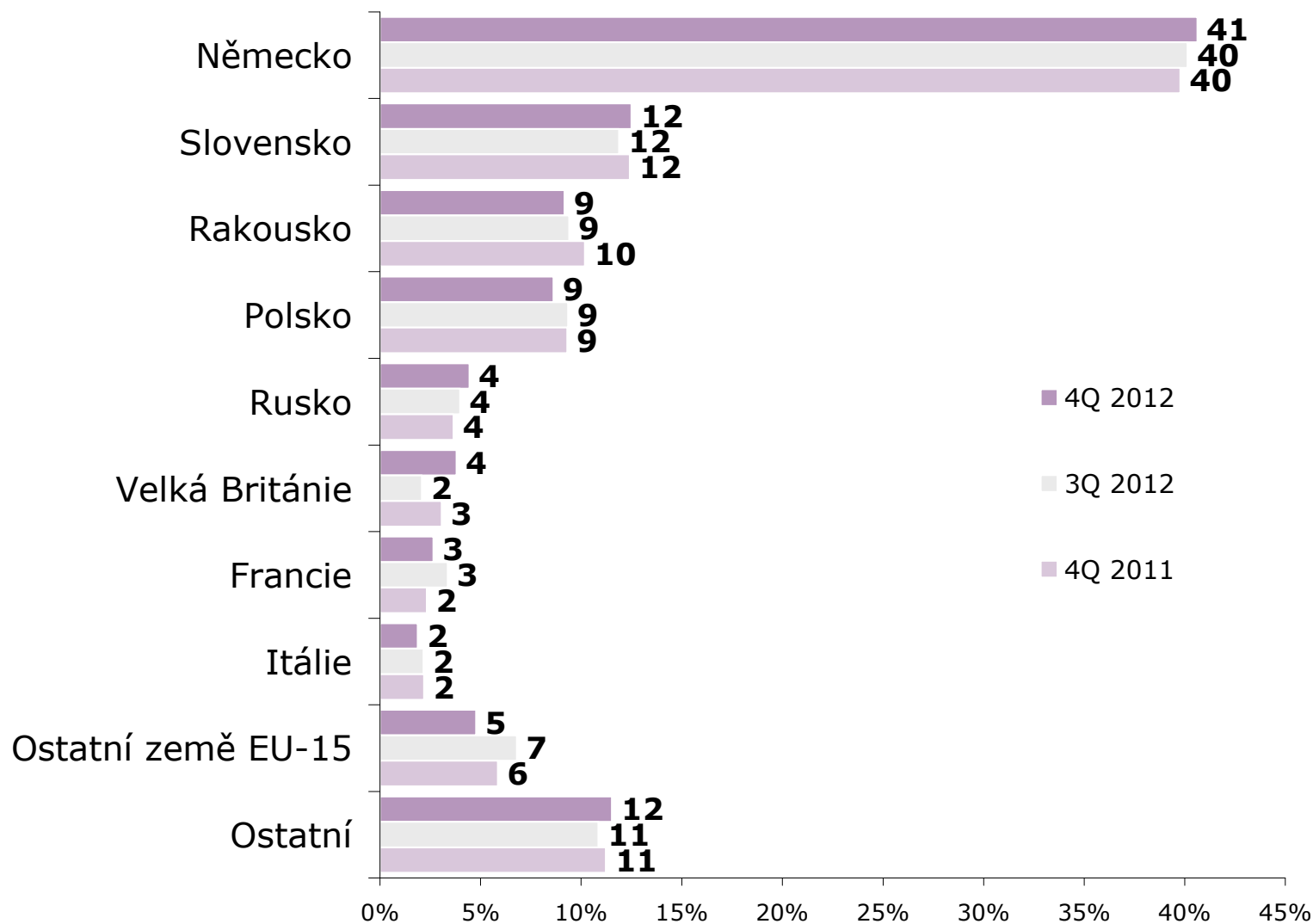
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

		1Q 2012	2Q 2011
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	411 Kč	220 Kč
	Výdaje placené během pobytu	686 Kč	743 Kč
	Celkové výdaje	1 098 Kč	962 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	55 Kč	38 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 153 Kč	1 001 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	4,8%	3,8%

**Příloha č. 1 / *Attachment n. 1:*
VÝSLEDKY ZA 4. ČTVRTLETÍ 2012 /
*RESULTS FOR 4. QUARTER 2012***

Stát trvalého pobytu

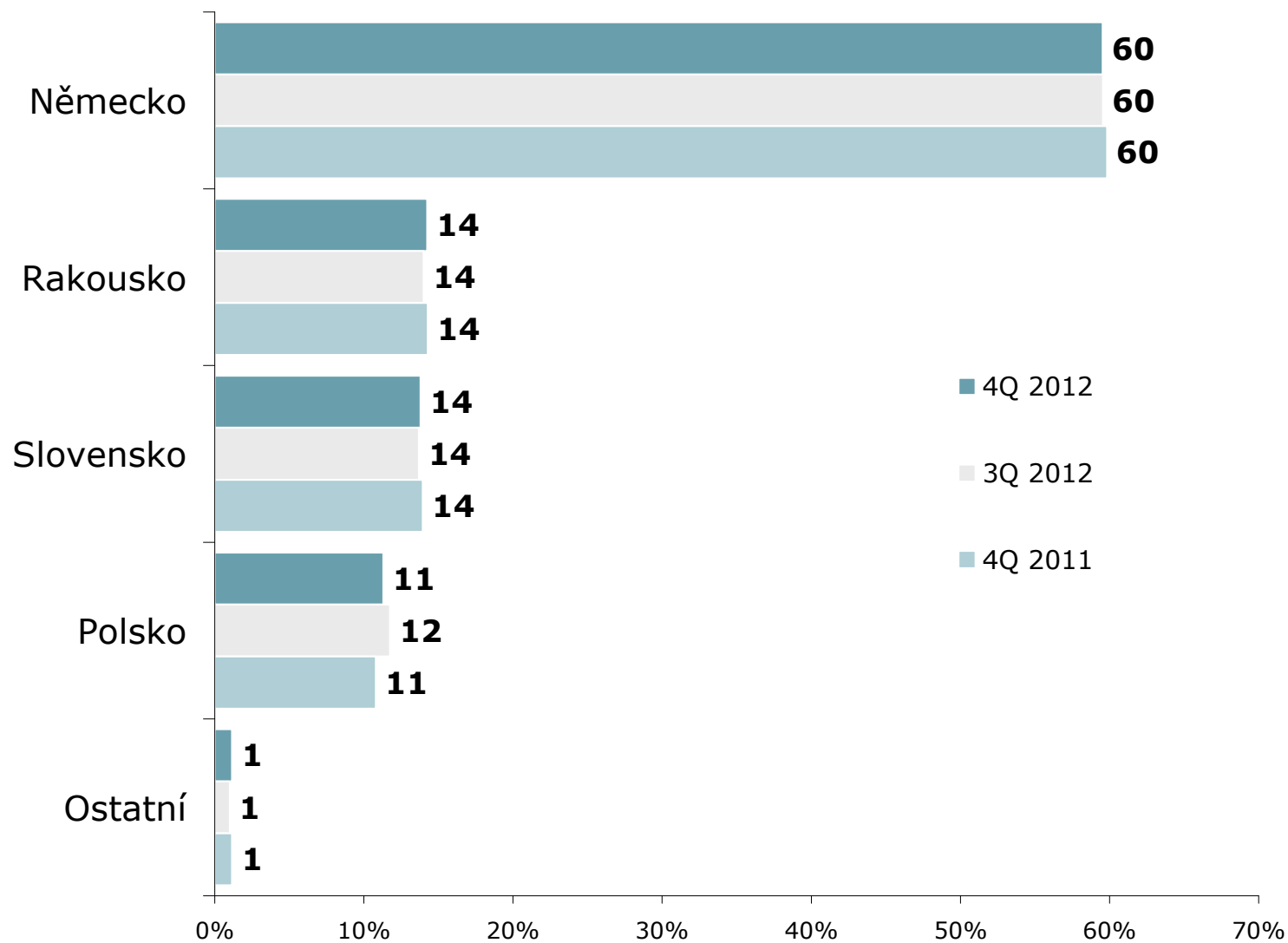
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8679 (4Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=9282 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Stát trvalého pobytu

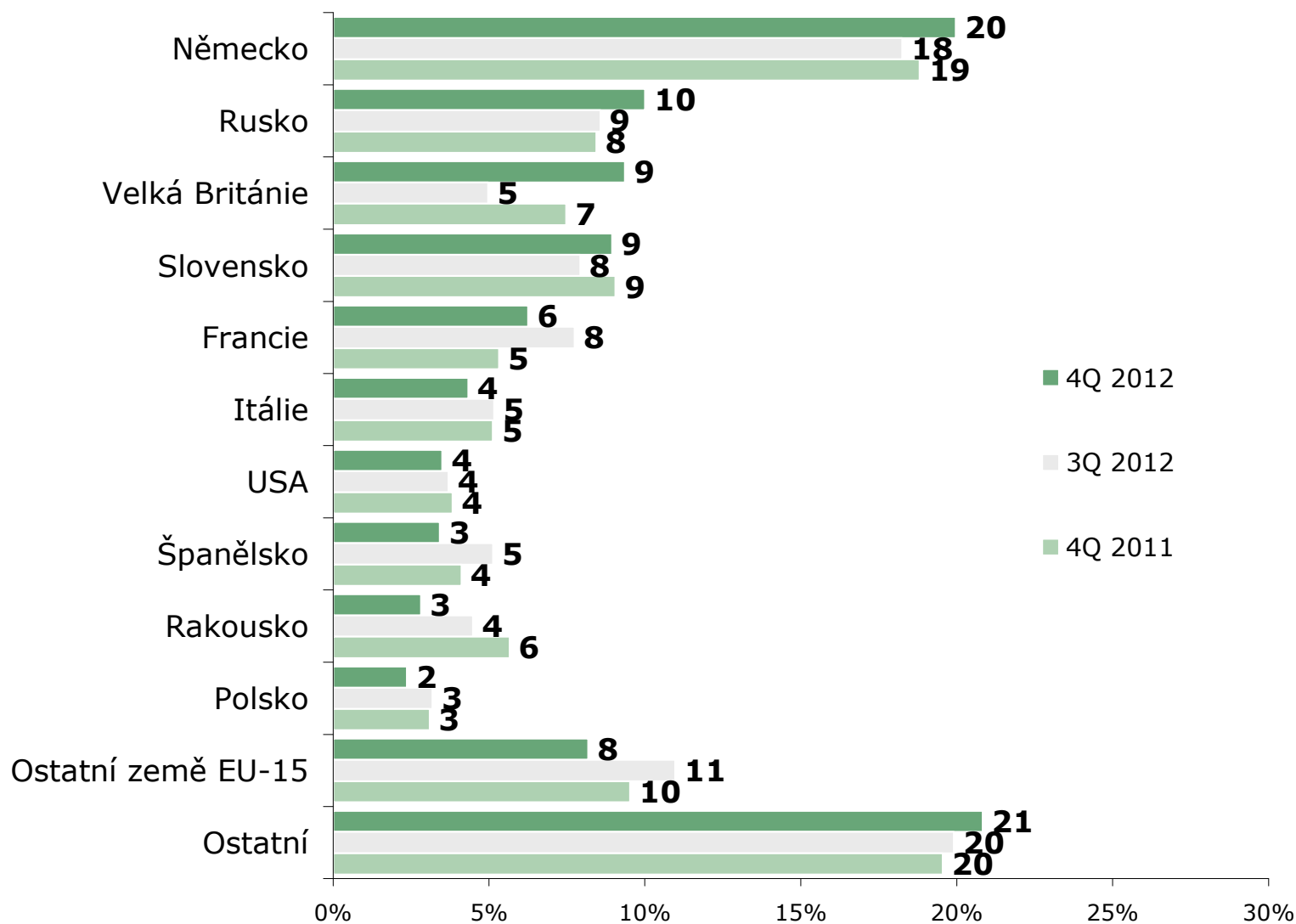
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Stát trvalého pobytu

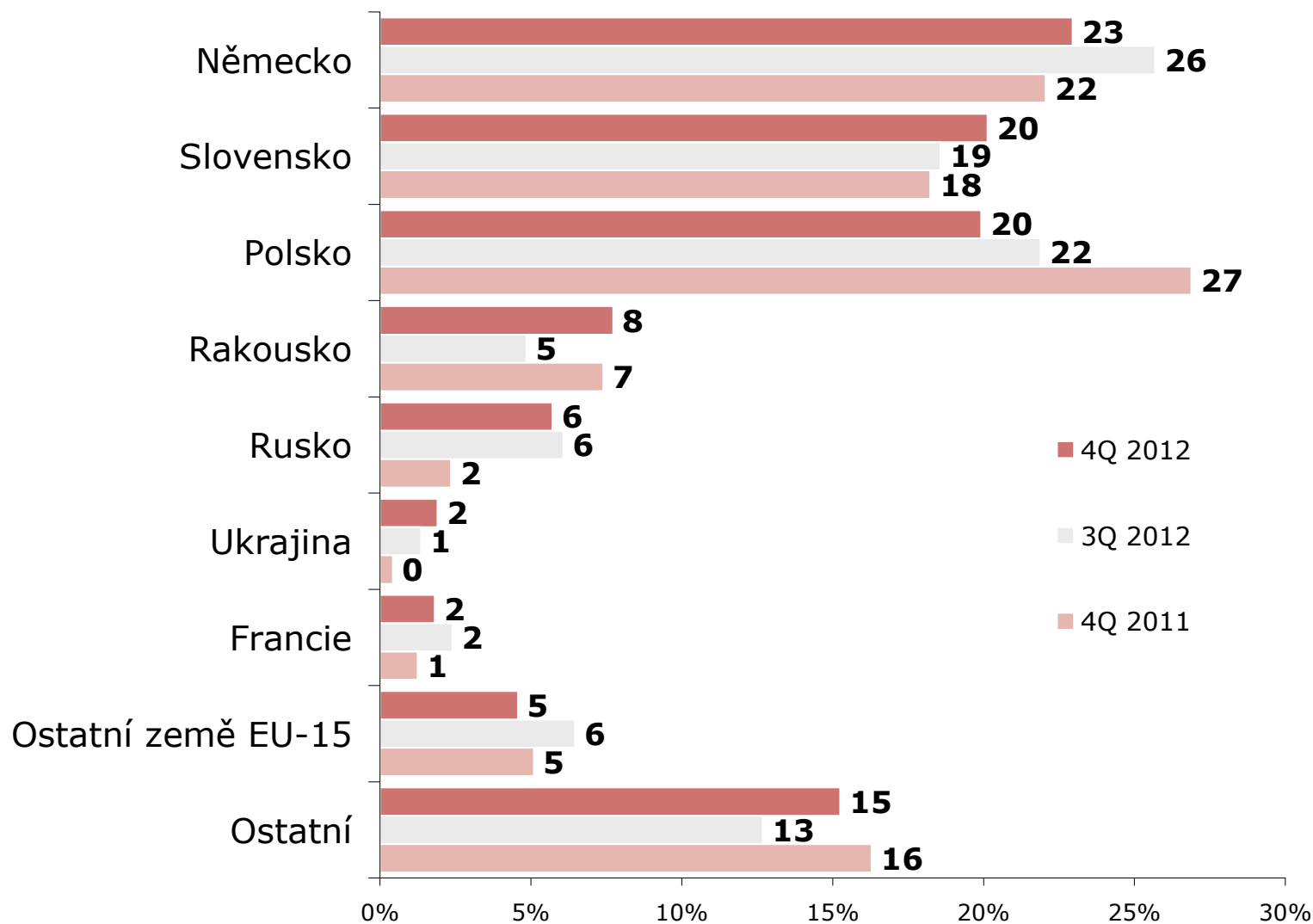
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Stát trvalého pobytu

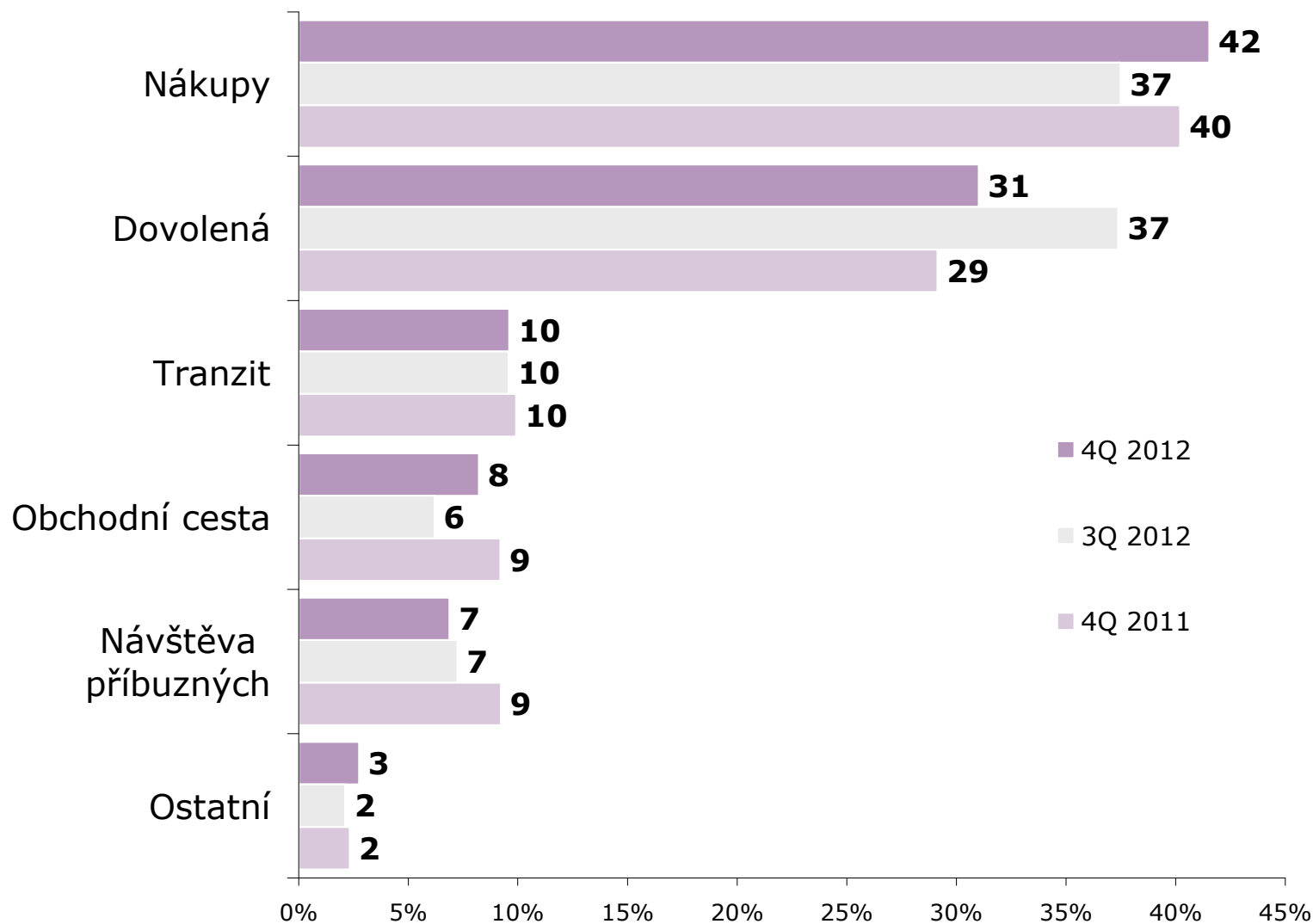
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hlavní důvod návštěvy

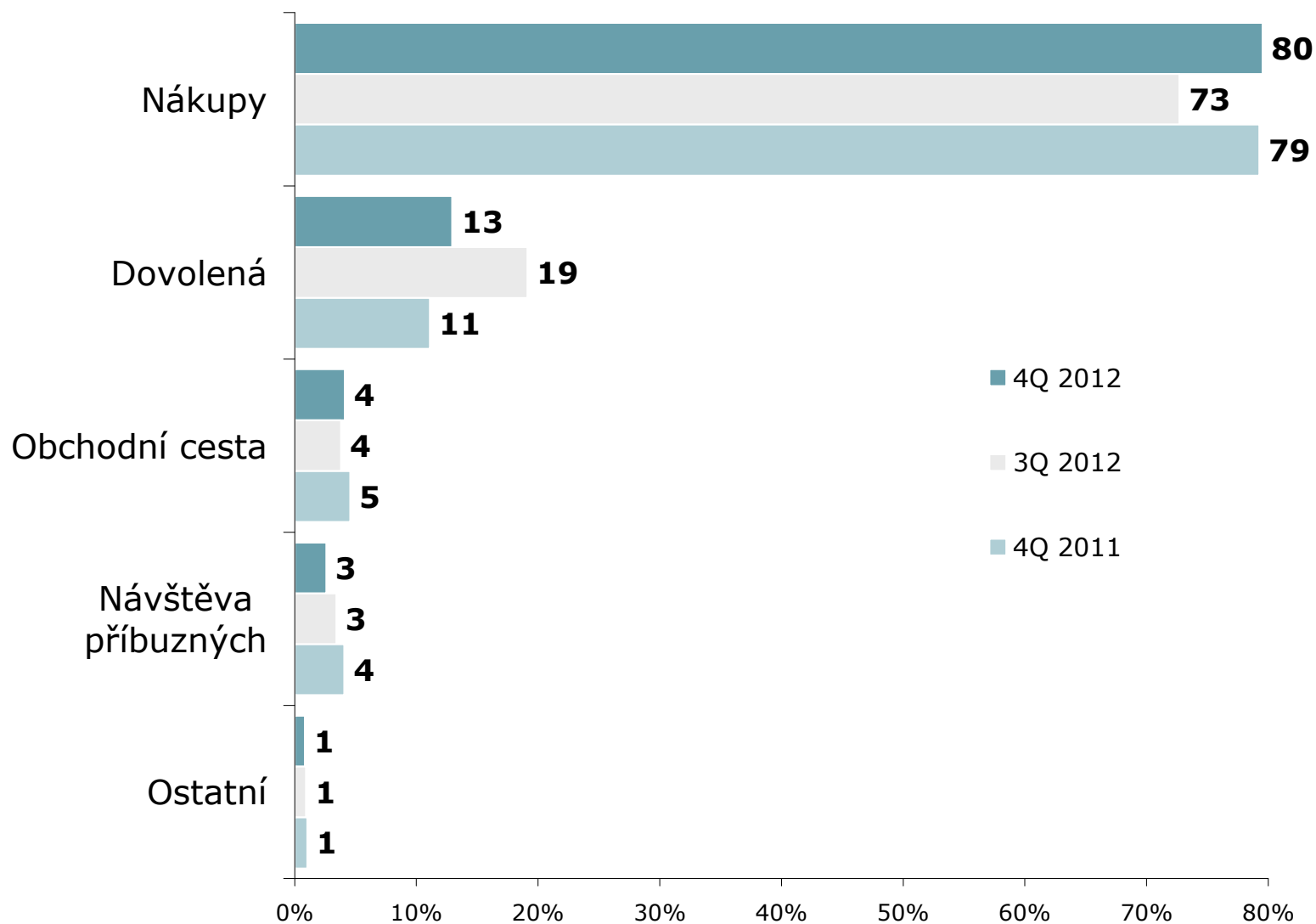
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8679 (4Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=9282 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hlavní důvod návštěvy

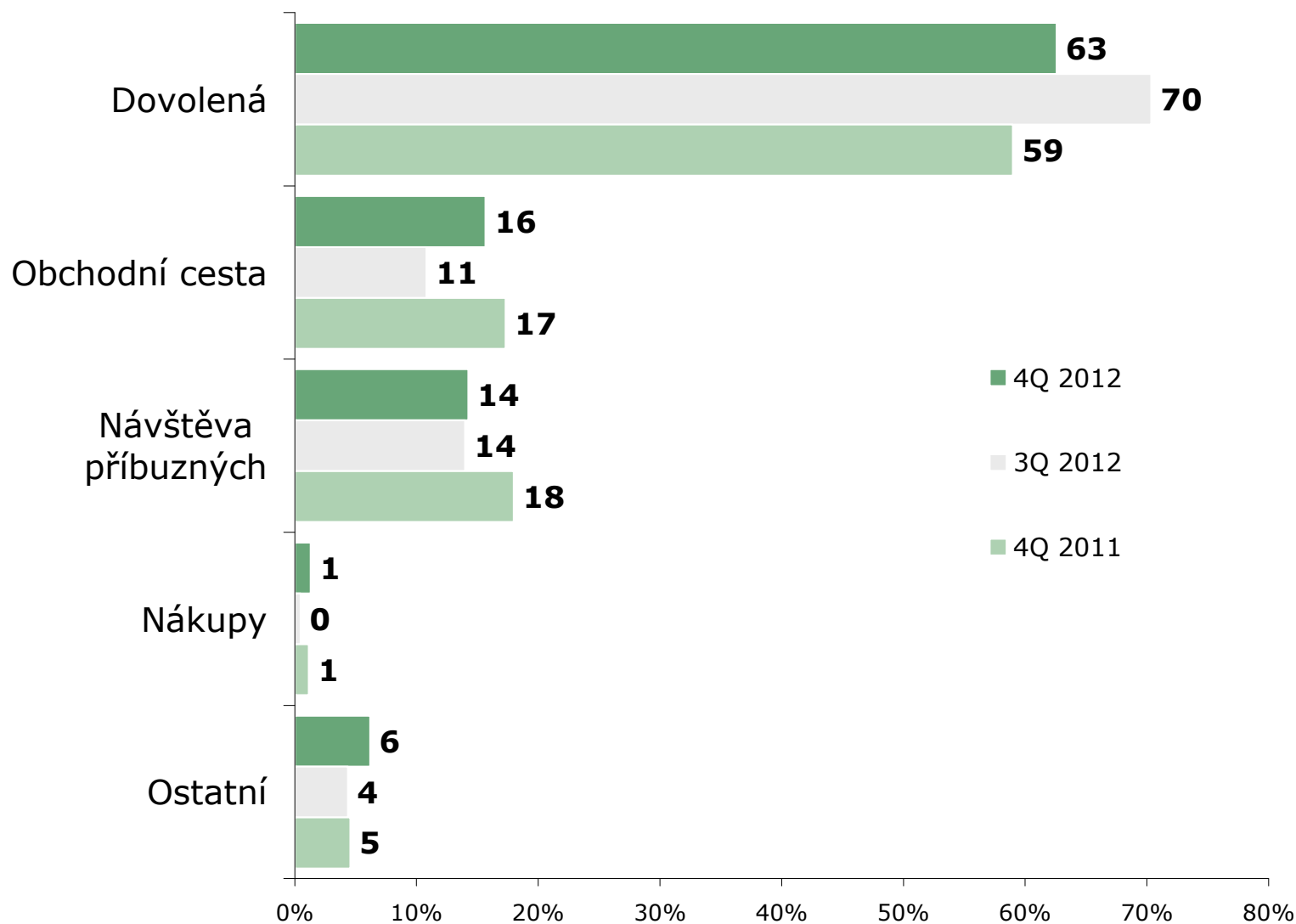
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hlavní důvod návštěvy

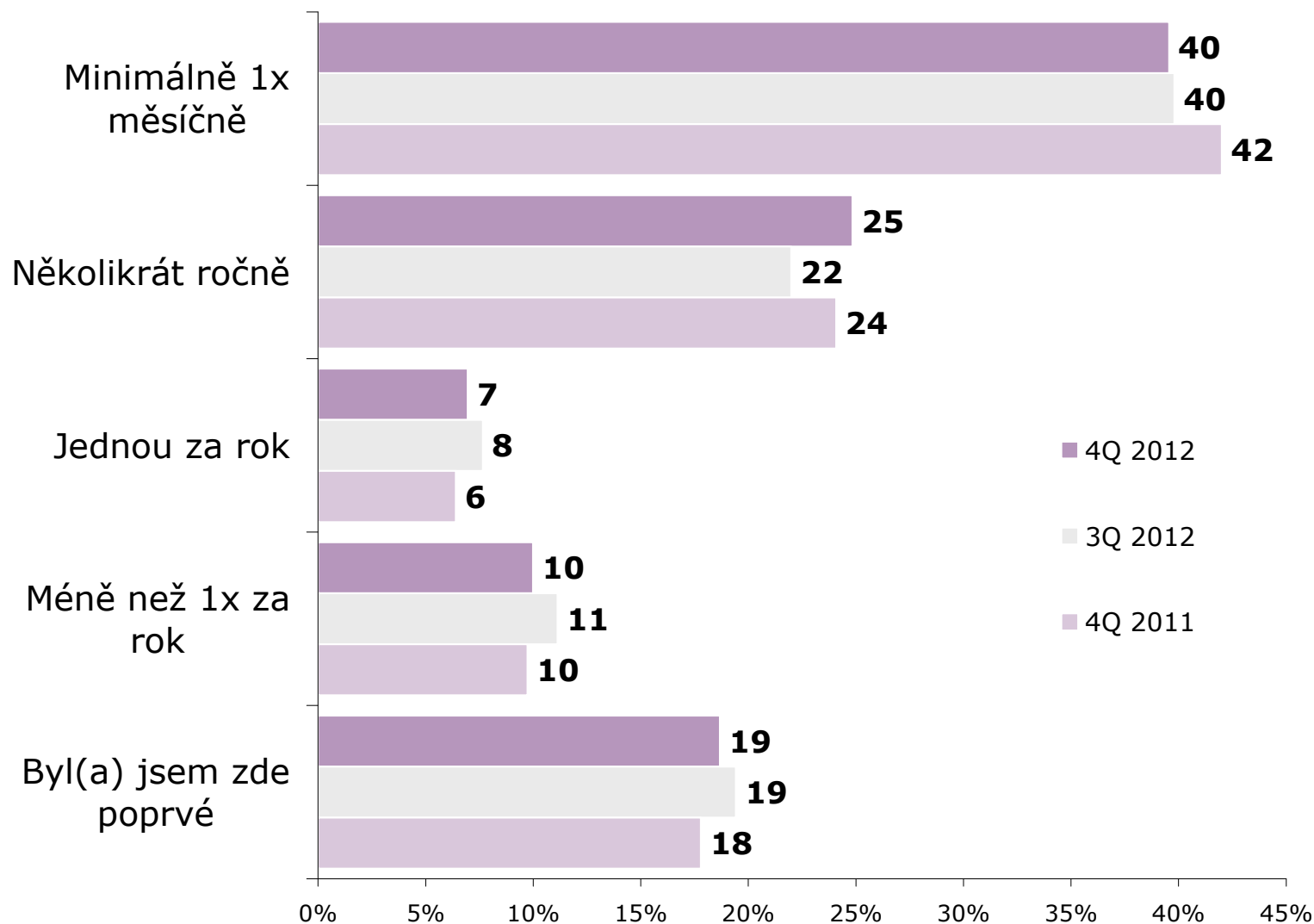
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence návštěv ČR

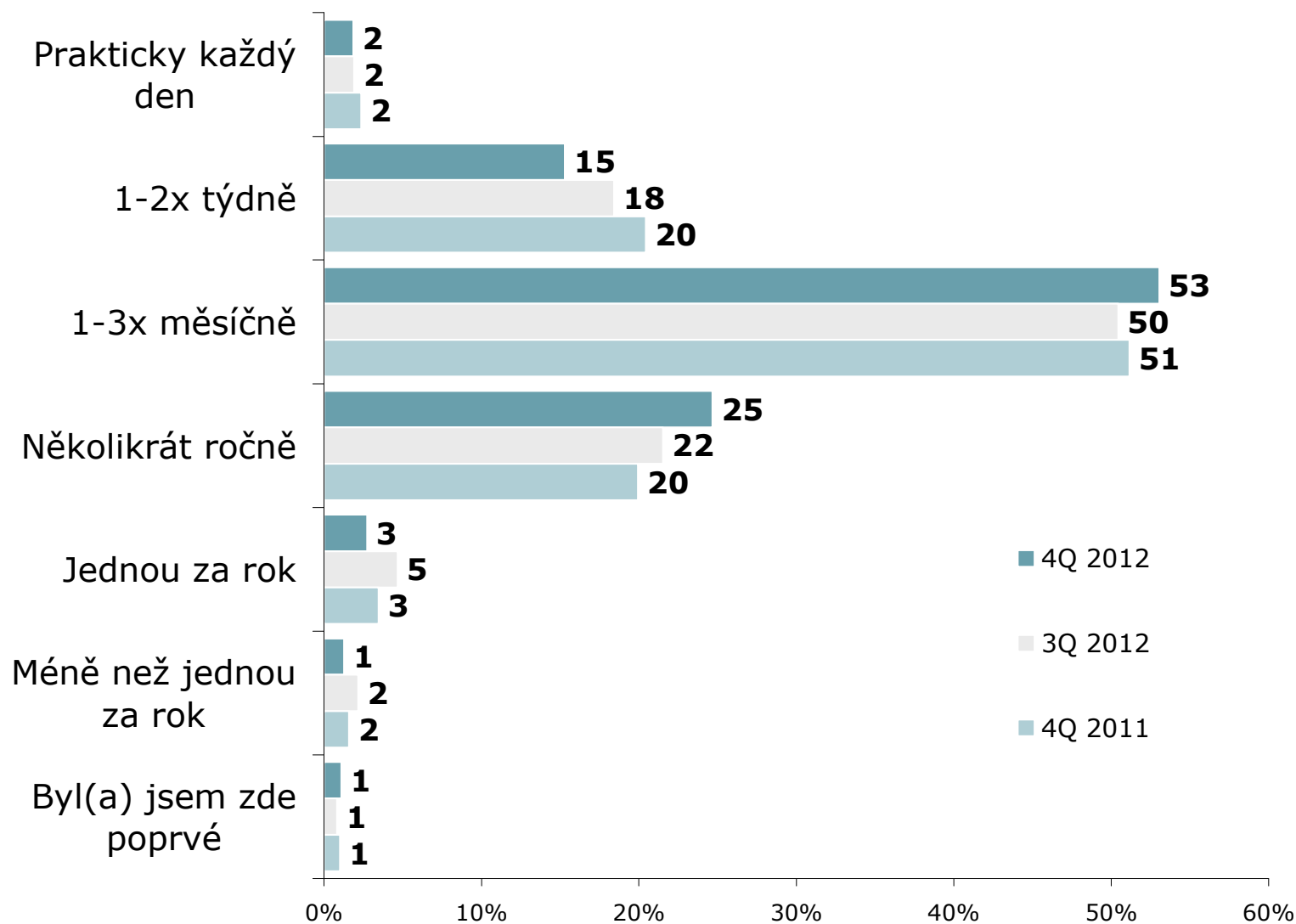
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8679 (4Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=9282 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence návštěv ČR

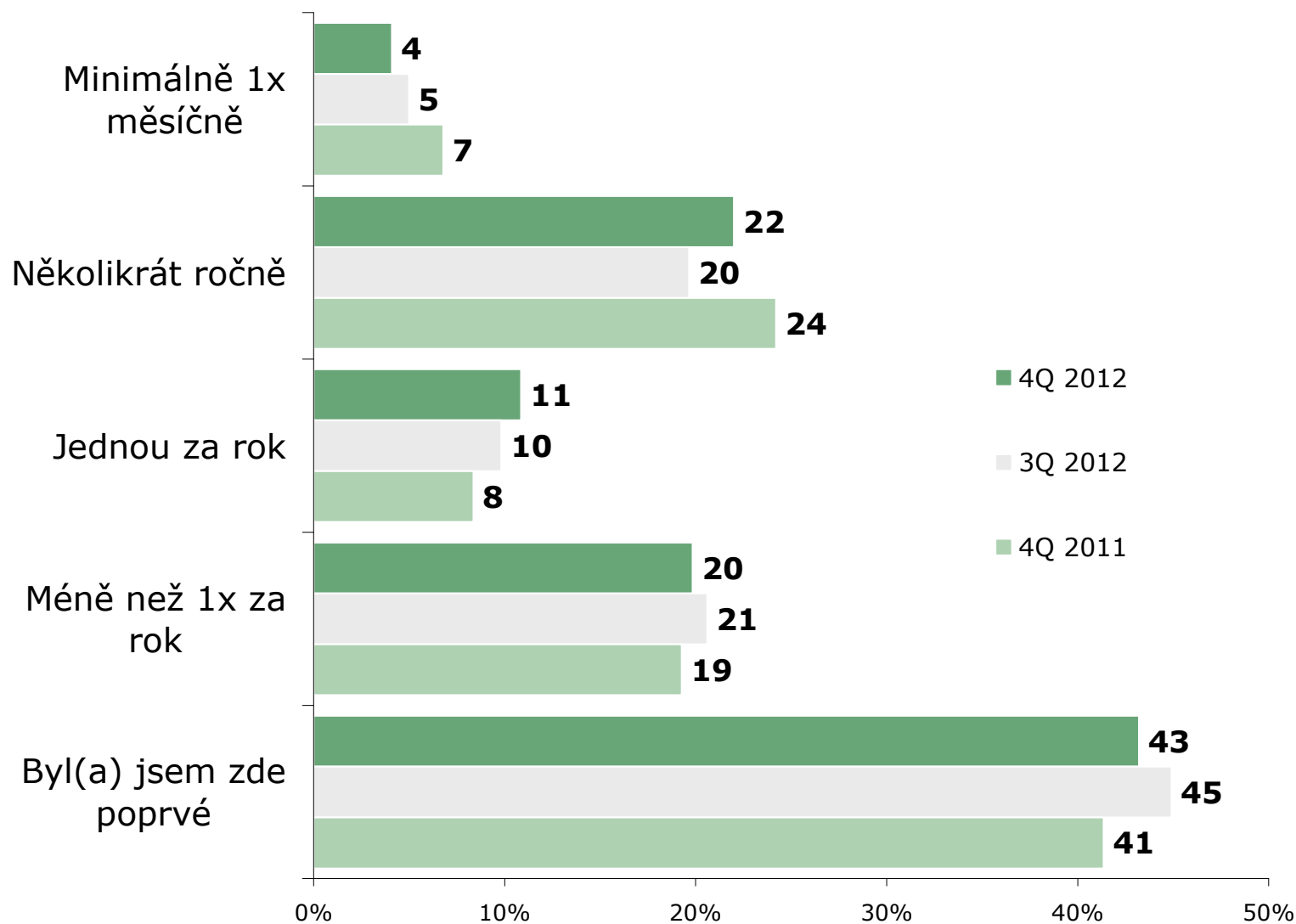
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence návštěv ČR

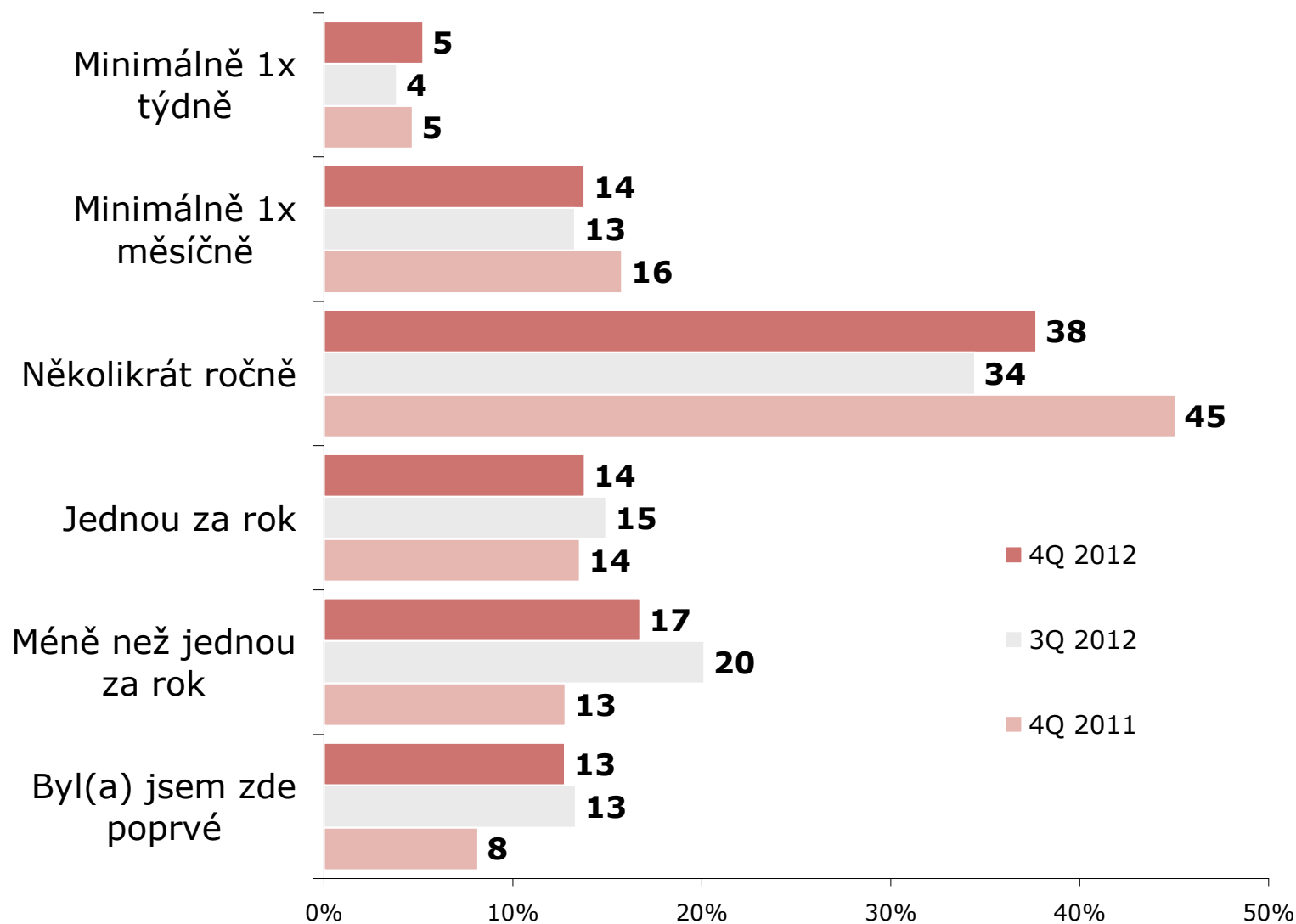
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence návštěv ČR

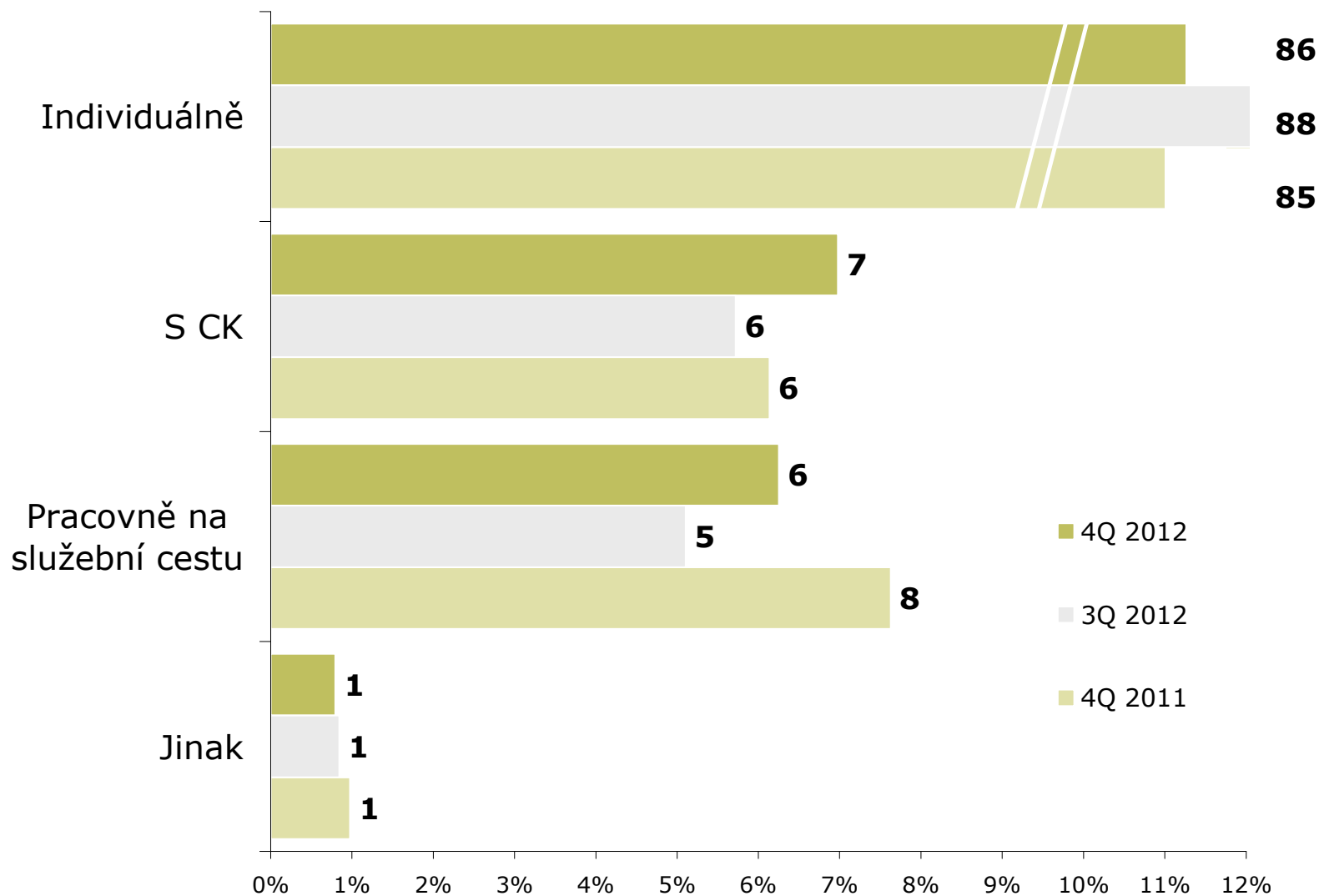
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Forma návštěvy ČR

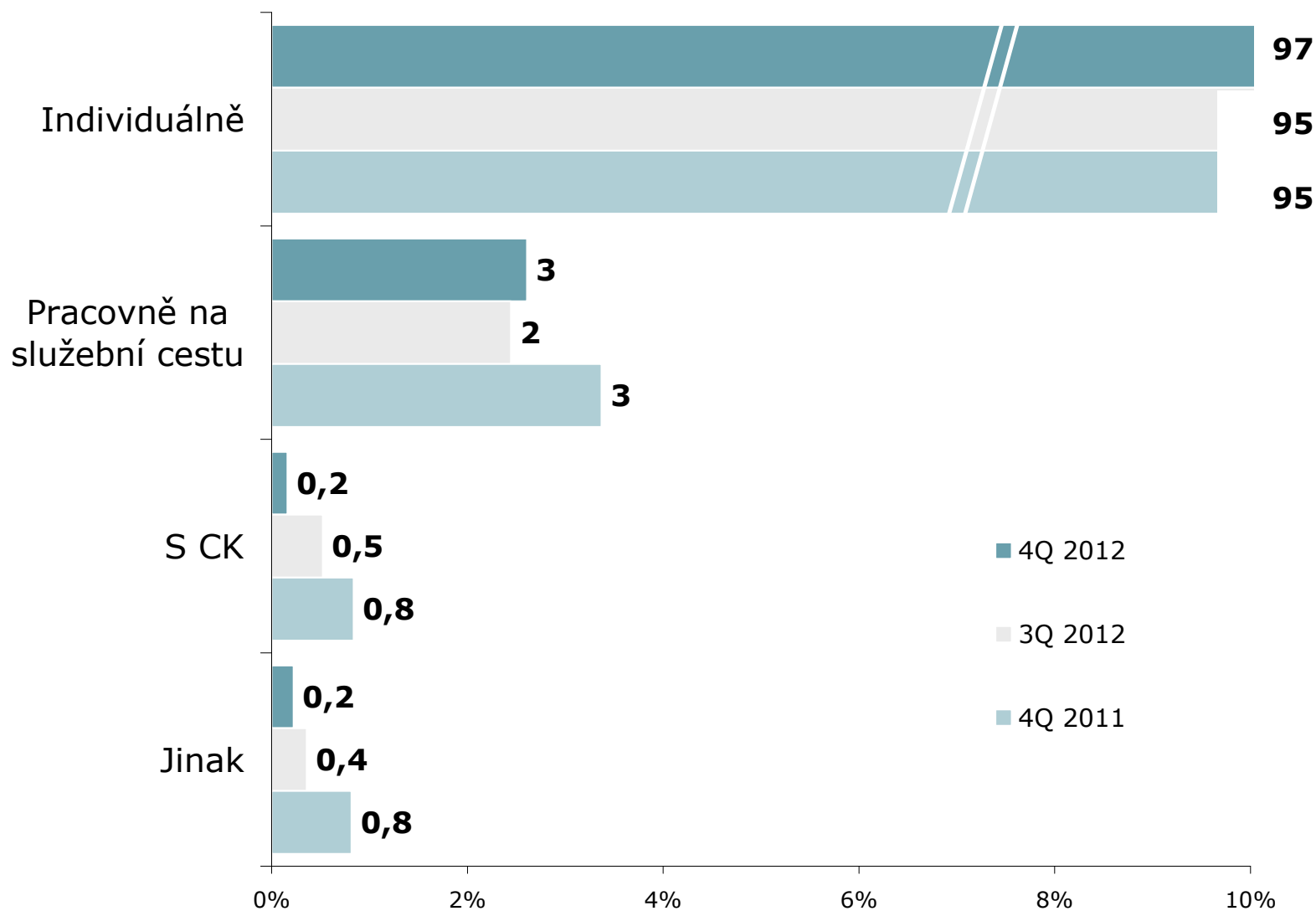
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7858 (4Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=8403 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Forma návštěvy ČR

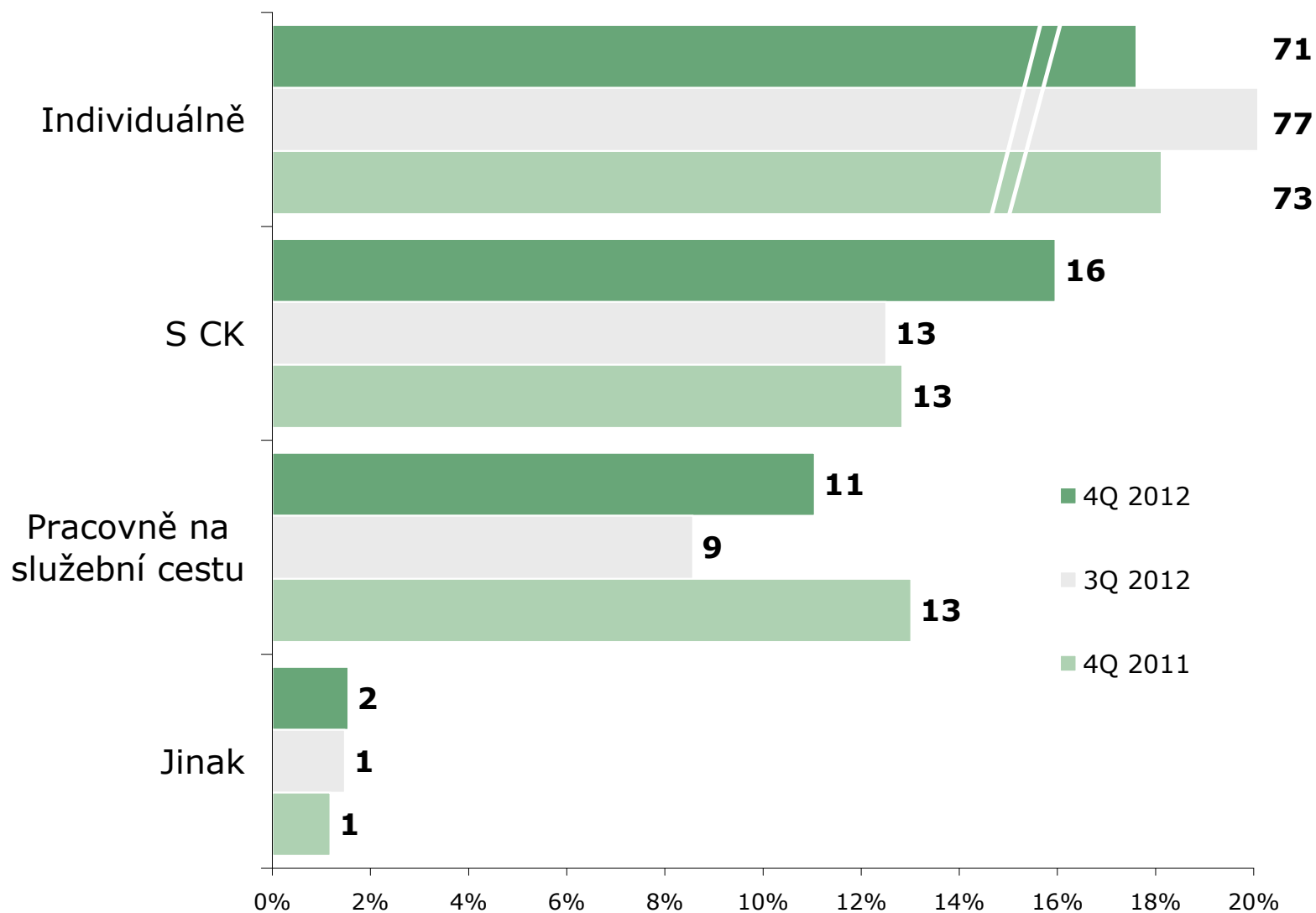
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

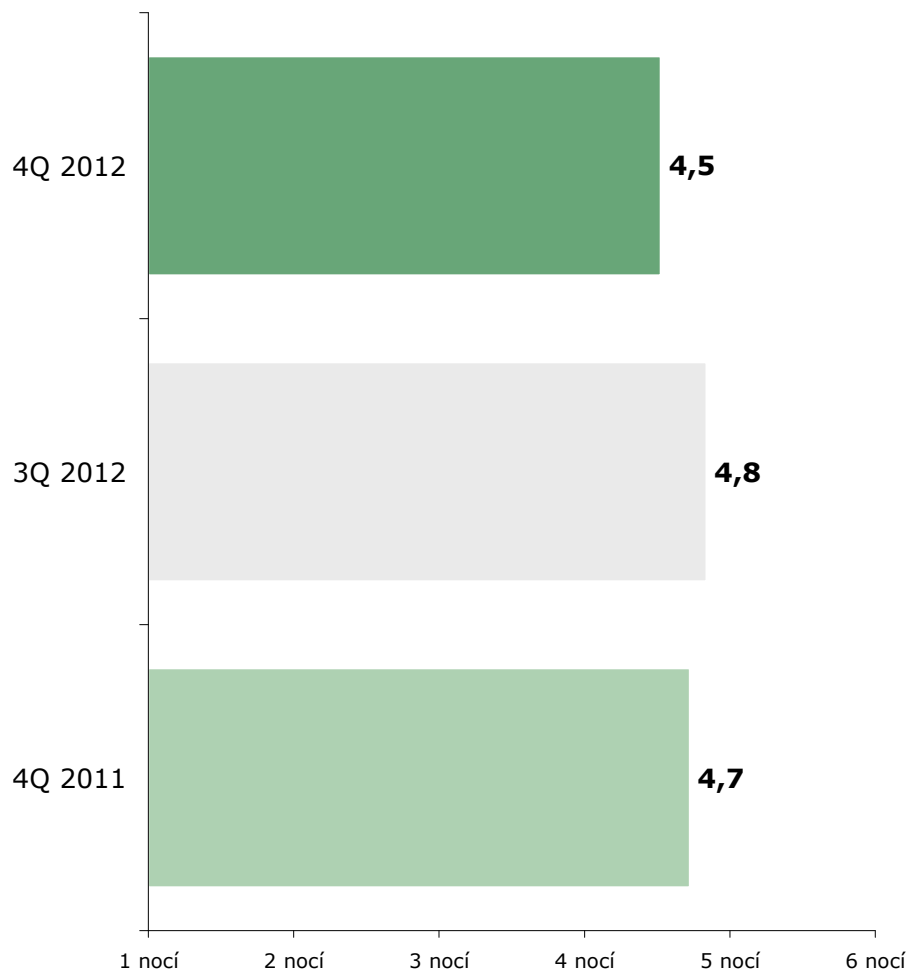
Délka pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Průměrný počet přenocování

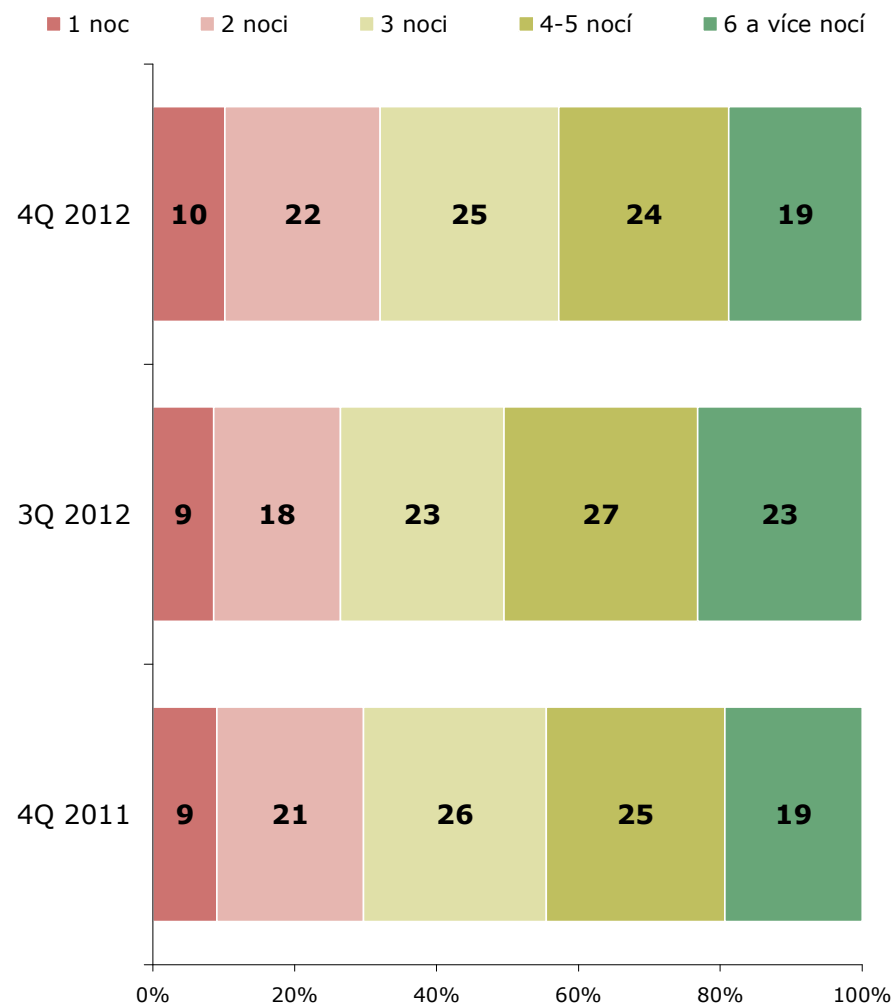
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté

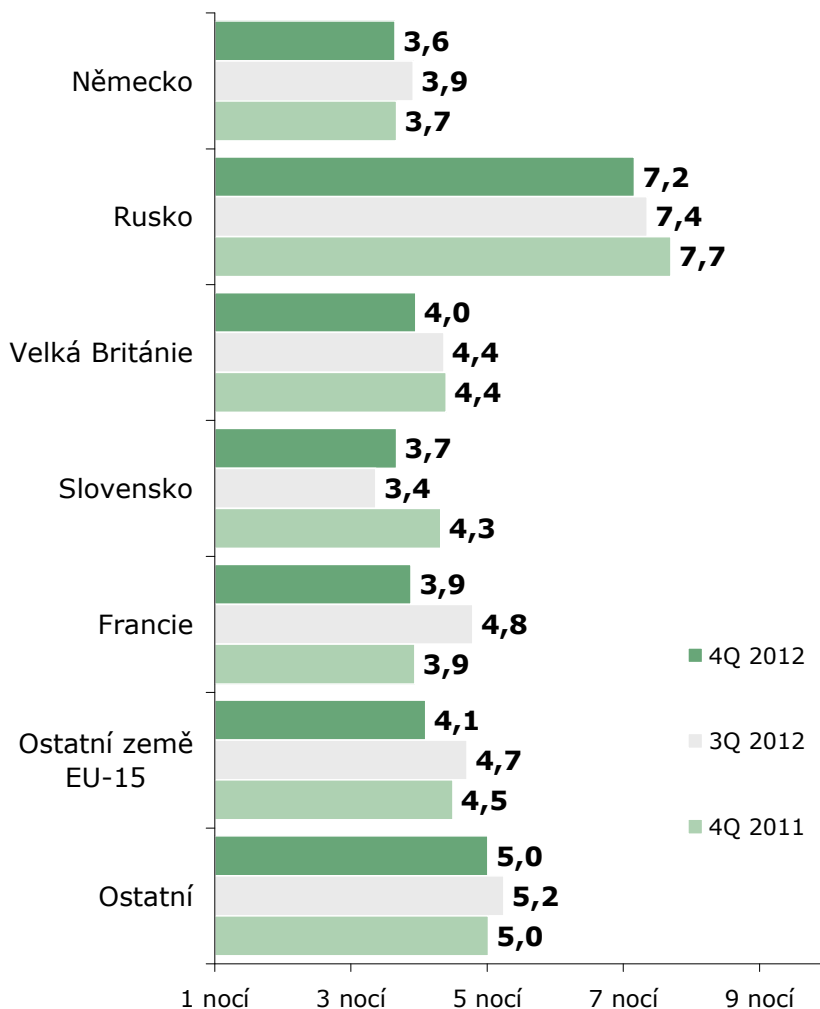


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

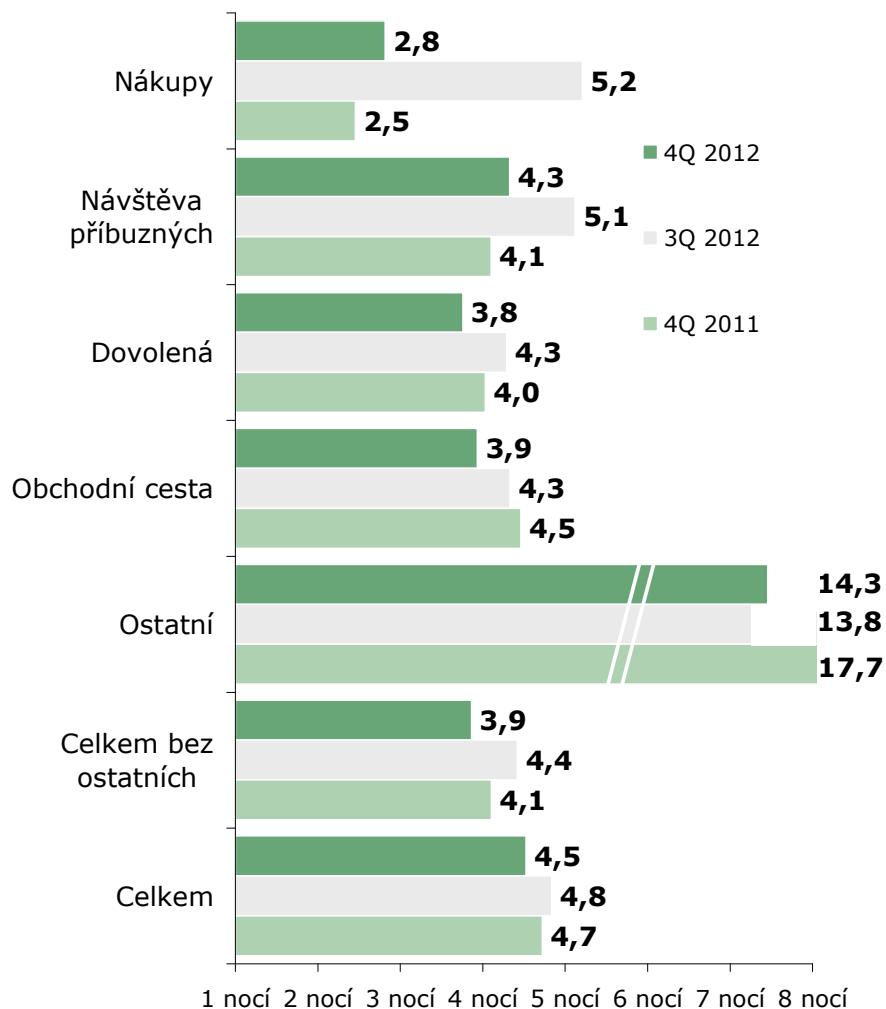
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Počet přenocování podle účelu návštěvy

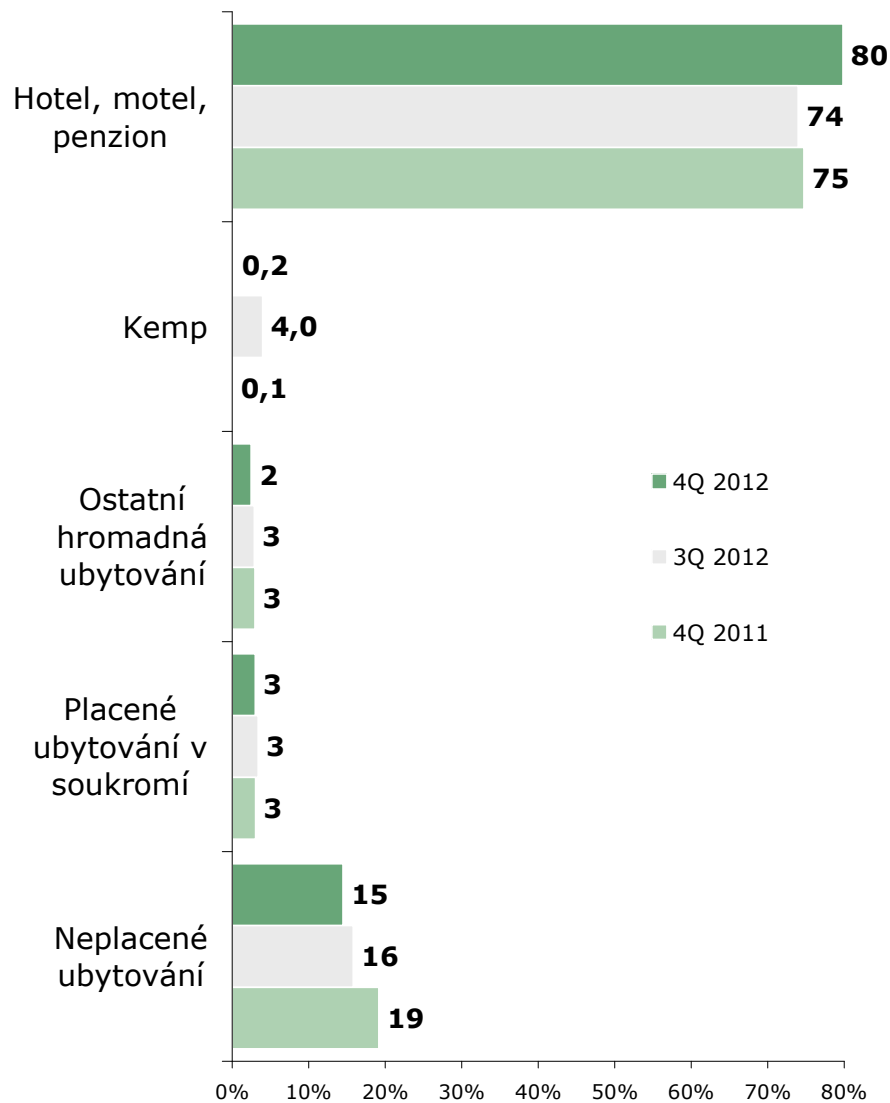
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Druh ubytování v ČR

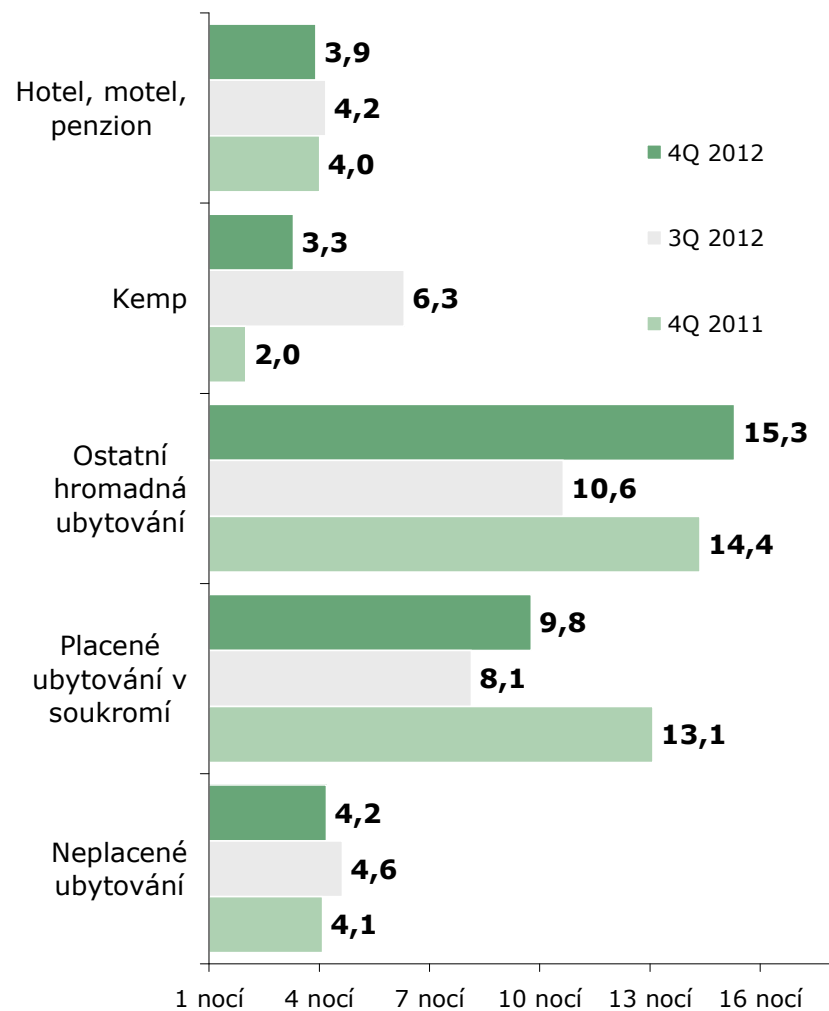
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Počet přenocování podle typu ubytování

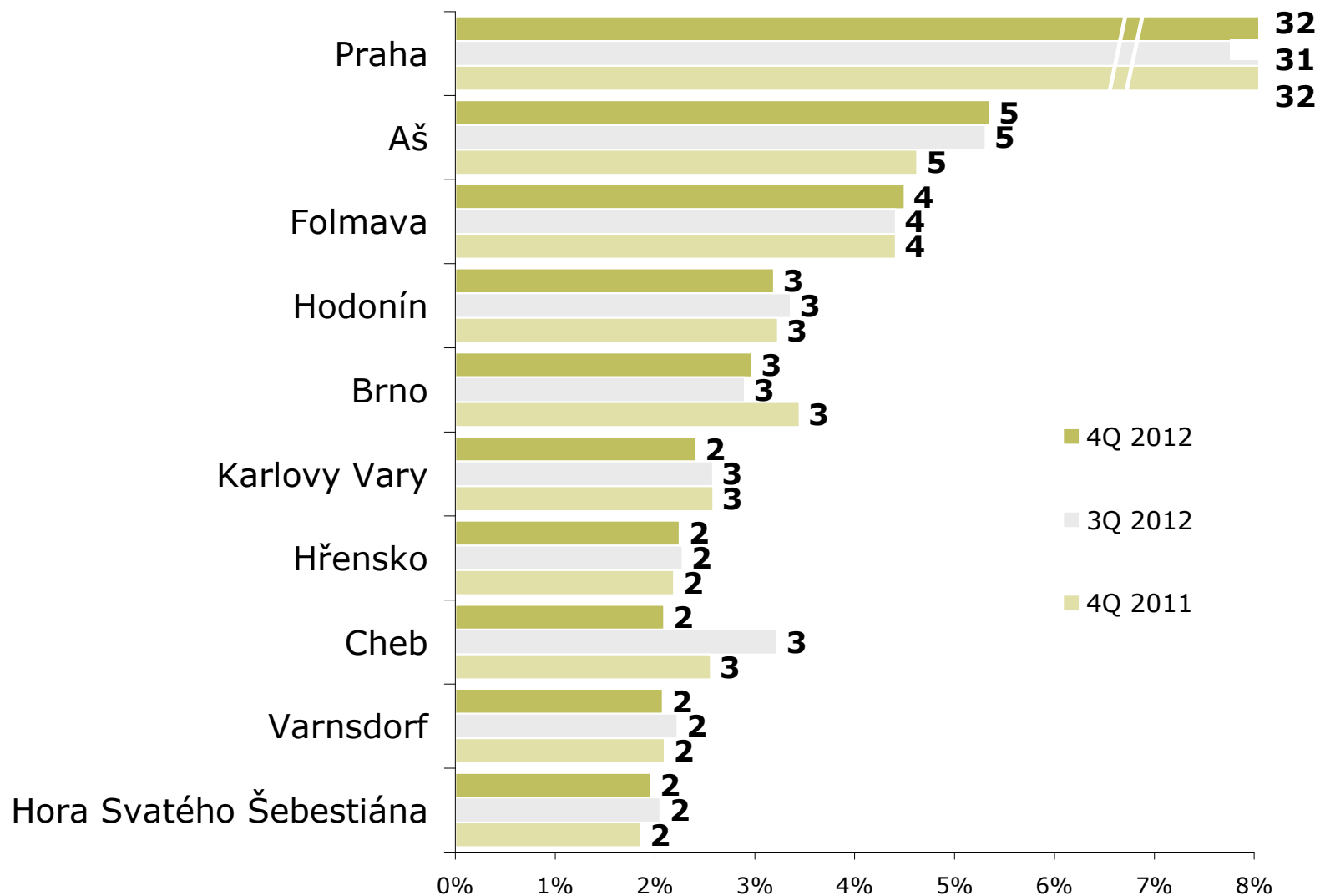
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Navštívená místa v ČR

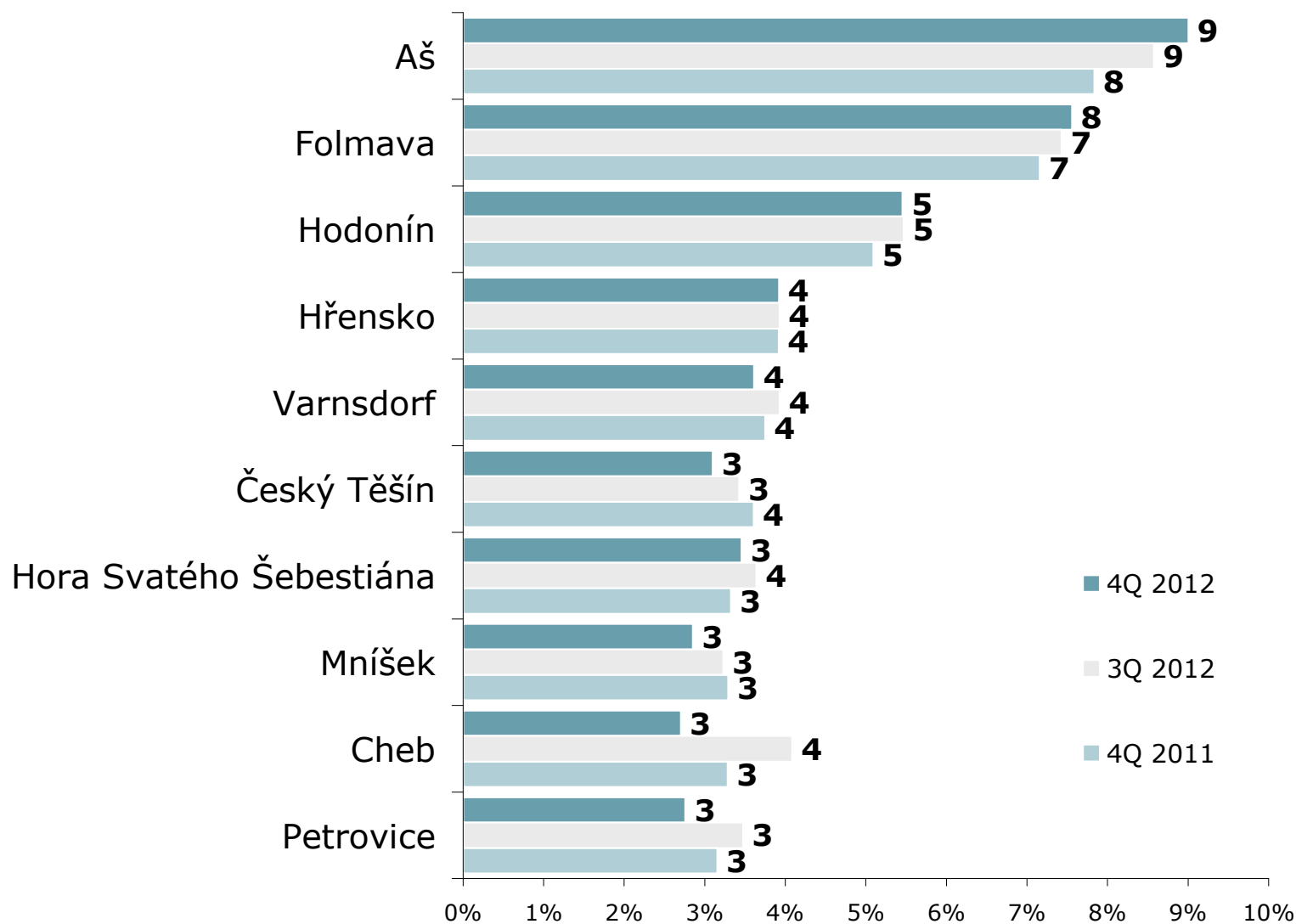
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7858 (4Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=8403 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Navštívená místa v ČR

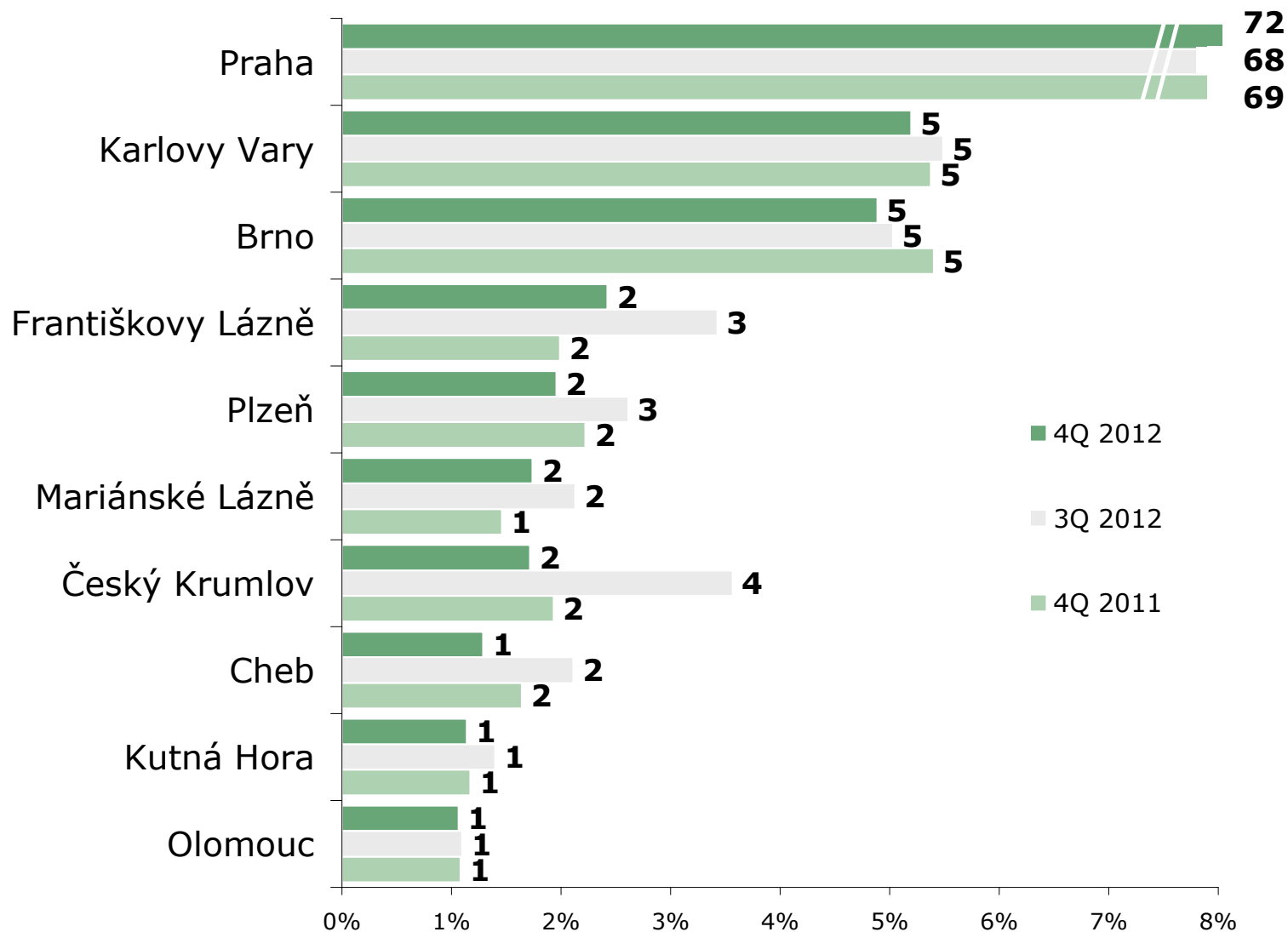
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



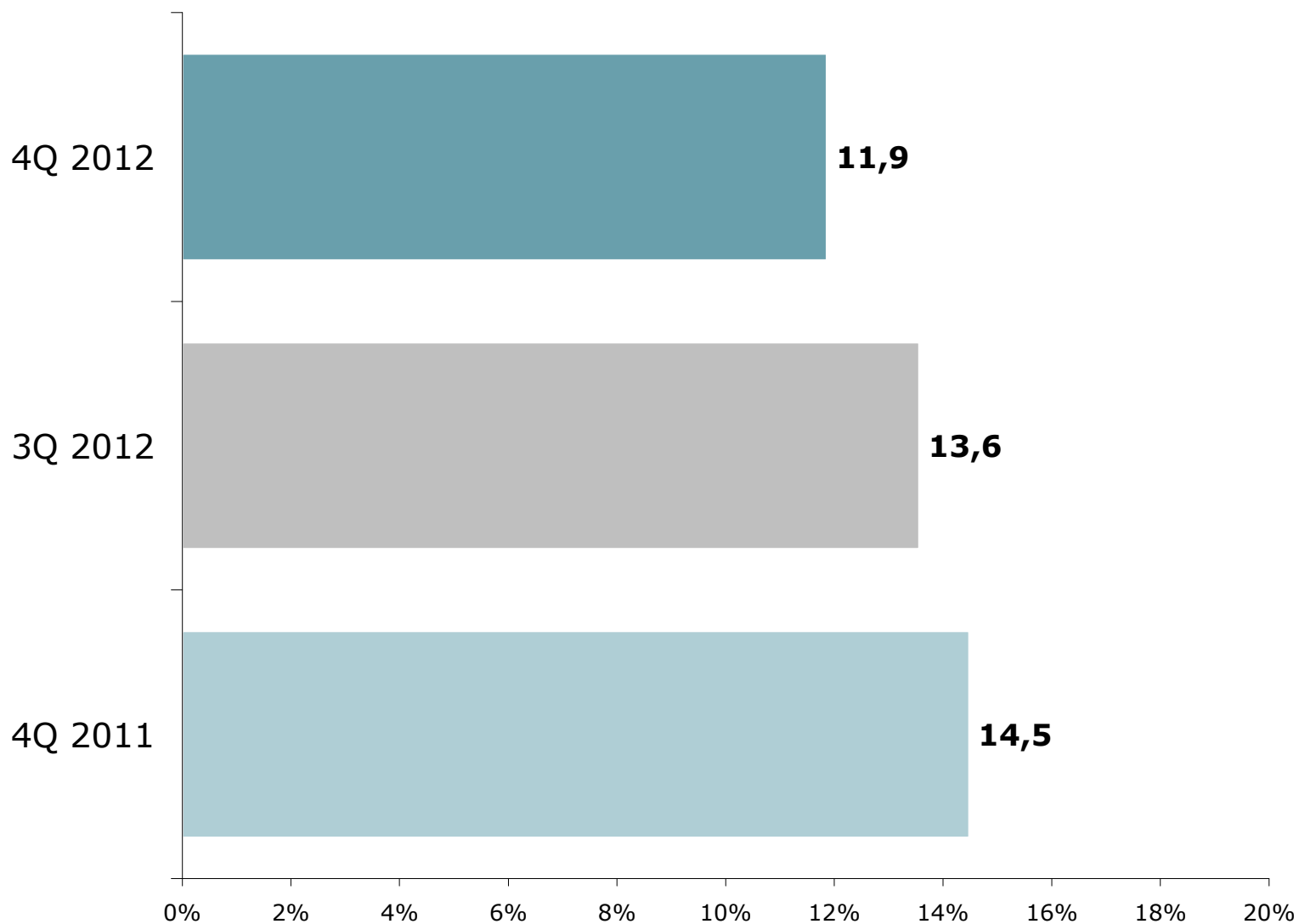
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Výdaje placené před cestou

J
E
D
N
O
D
E
N
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



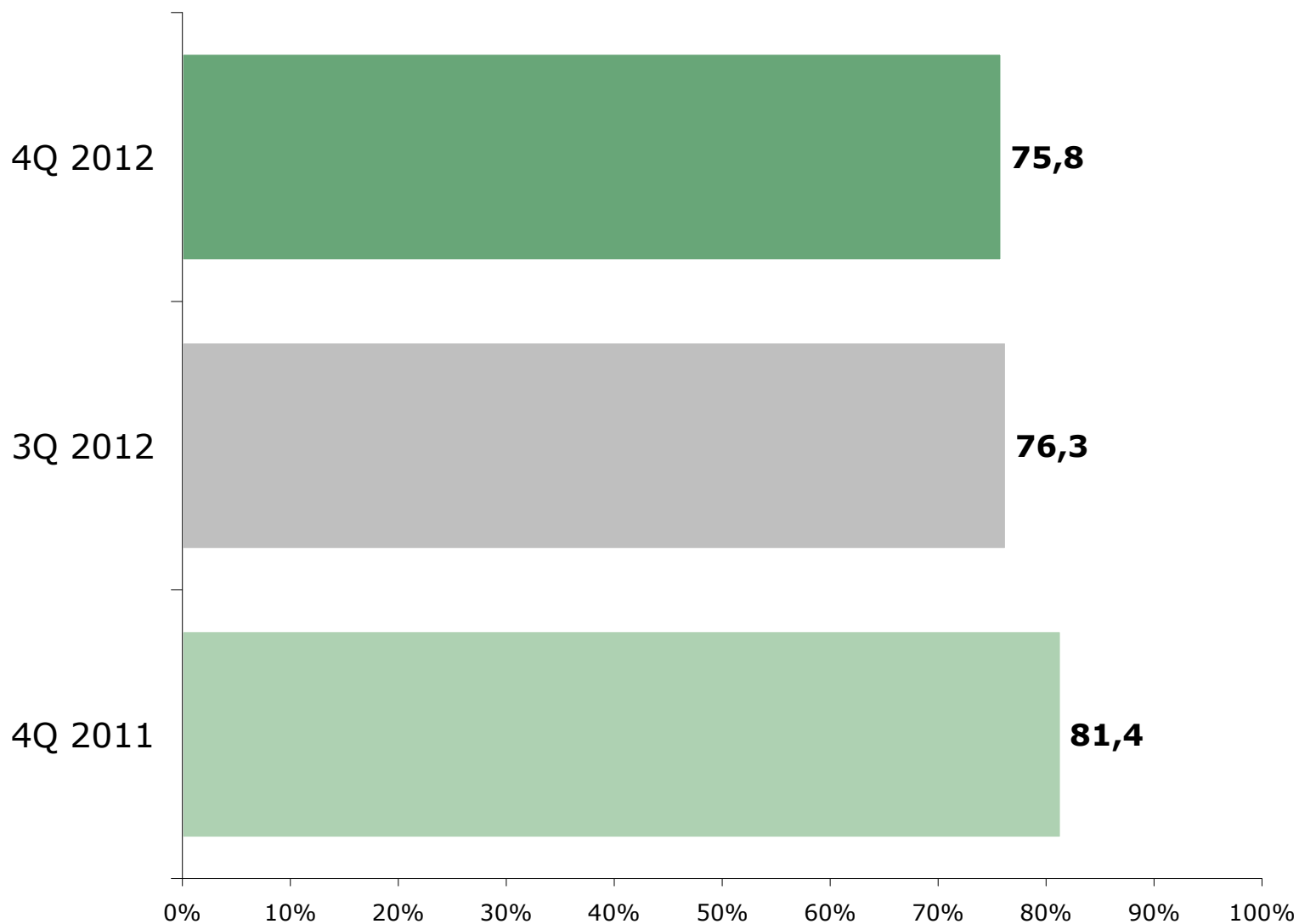
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
Částka		164		168		147	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		80	48,8	81	47,9	75	51,1
Pohonné hmoty		42	25,5	65	38,8	54	36,8
Zboží		13	8,0	14	8,4	9	5,9
Ostatní		29	17,7	8	4,9	9	6,2

Výdaje placené před pobyt

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Výdaje placené před pobytém

Výdaje před pobytém - turisté		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
Částka		1242		1115		1167	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč		409	32,9	344	30,9	325	27,8
Ubytování		223	18,0	182	16,3	179	15,3
Doprava		502	40,4	512	45,9	585	50,1
Pohonné hmoty		37	3,0	40	3,6	31	2,6
Zboží		21	1,7	17	1,5	27	2,3
Ostatní		49	4,0	20	1,8	21	1,8

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
		Částka		1461		1402	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		9	0,6	11	0,7	8	0,6
Pohonné hmoty		338	21,6	359	24,6	350	25,0
Stravování		89	5,7	117	8,0	79	5,7
Zboží		1075	68,6	878	60,1	901	64,3
Ostatní		56	3,6	96	6,6	63	4,5

Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
		1507		1317		1412	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		262	17,4	276	21,0	296	21,0
Doprava		89	5,9	77	5,9	83	5,8
Pohonné hmoty		51	3,4	44	3,3	53	3,7
Stravování		401	26,6	384	29,1	400	28,3
Zboží		494	32,8	348	26,4	361	25,6
Ostatní		210	14,0	188	14,3	220	15,6

Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
		Částka		1224		1073	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		179	14,8	182	14,8	223	20,8
Pohonné hmoty		585	48,4	512	41,9	502	46,8
Stravování		31	2,5	40	3,3	37	3,5
Zboží		27	2,2	17	1,4	21	1,9
Ostatní		387	32,0	472	38,6	289	26,9

Celkové výdaje

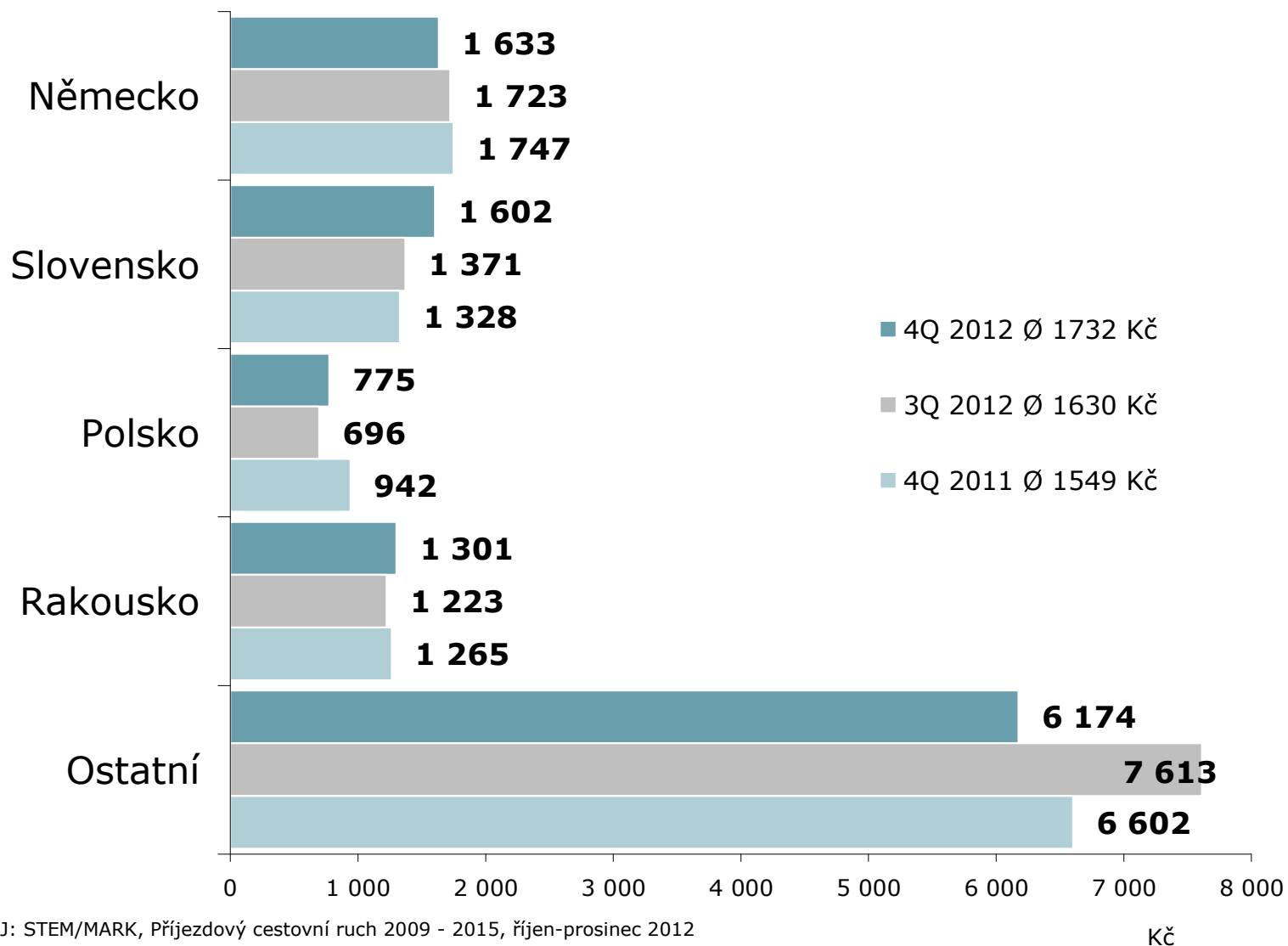
Výdaje celkem - jednodenní Částka		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
		1732		1630		1549	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		89	5,1	91	5,6	83	5,4
Pohonné hmoty		380	21,9	424	26,0	405	26,1
Stravování		89	5,1	117	7,2	79	5,1
Zboží		1088	62,8	893	54,8	910	58,7
Ostatní		85	4,9	104	6,4	72	4,6

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		4Q 2012		3Q 2012		4Q 2011	
		Částka		2432		2579	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	409	14,9	344	14,2	325	12,6
	Ubytování	485	17,7	458	18,8	475	18,4
	Doprava	592	21,5	590	24,3	668	25,9
	Pohonné hmoty	88	3,2	84	3,4	83	3,2
	Stravování	401	14,6	384	15,8	400	15,5
	Zboží	515	18,7	365	15,0	388	15,0
	Ostatní	260	9,4	207	8,5	241	9,3

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)

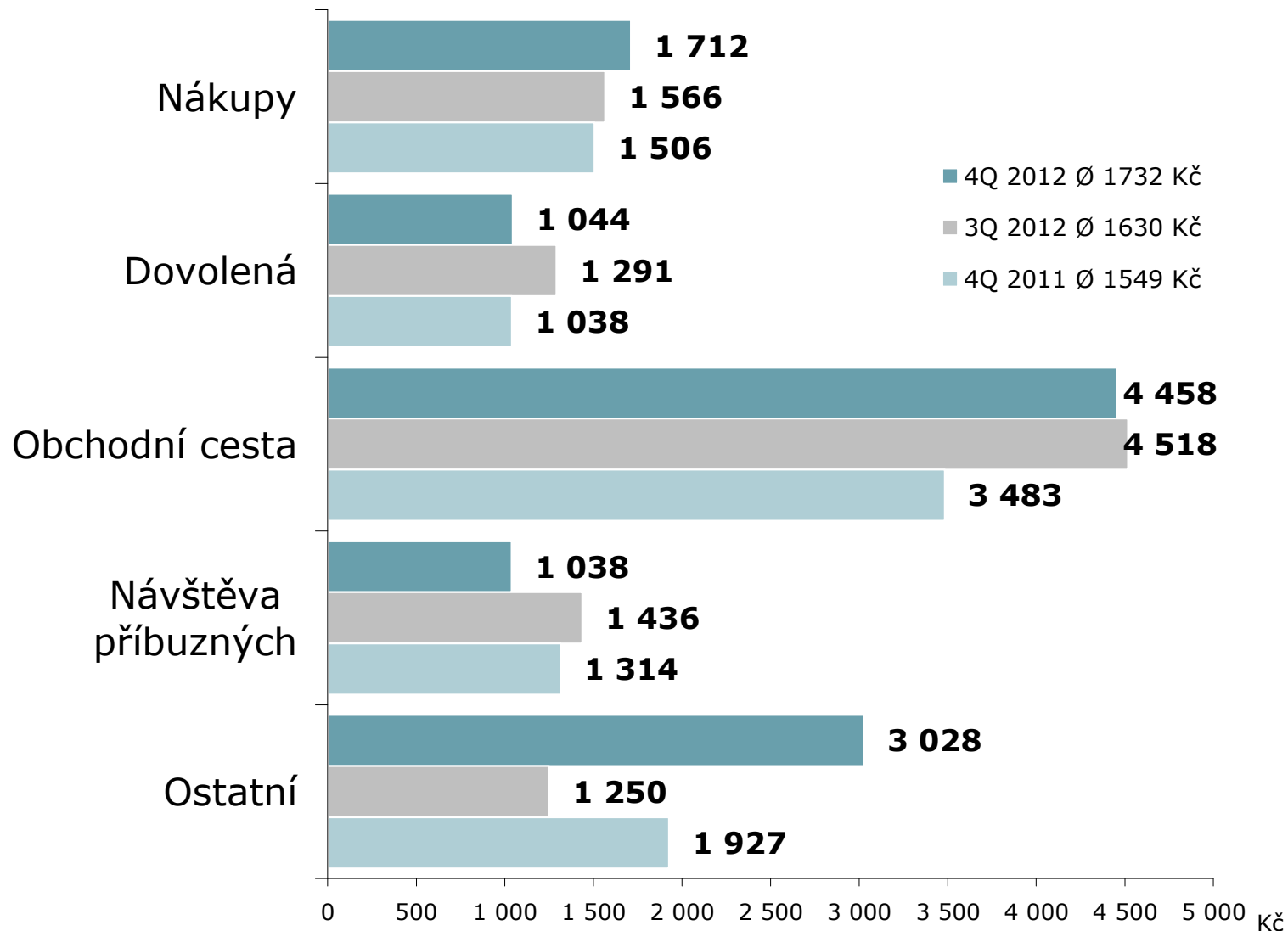


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní pohyb 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Kč

Celkové výdaje – důvod návštěvy

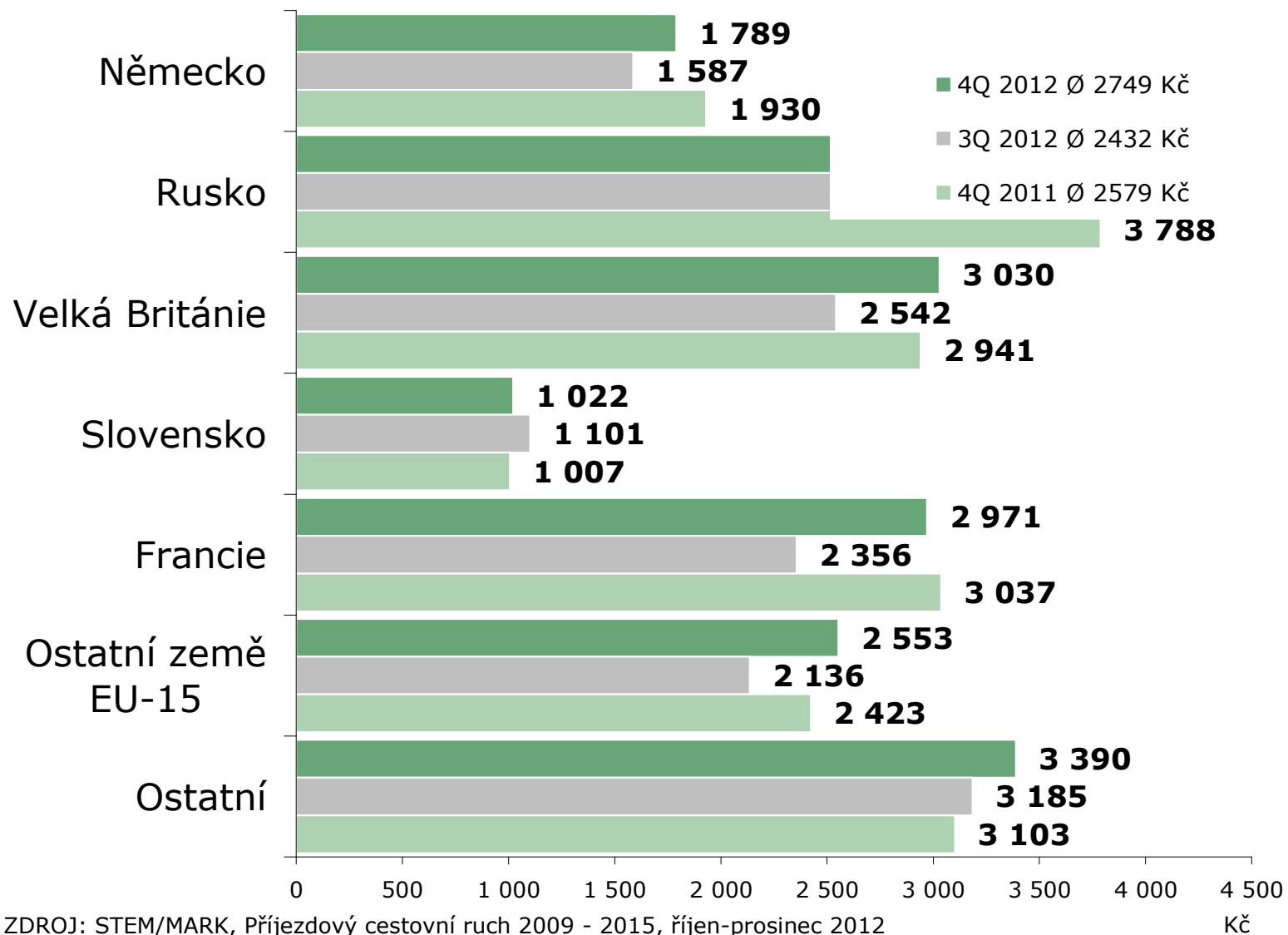
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

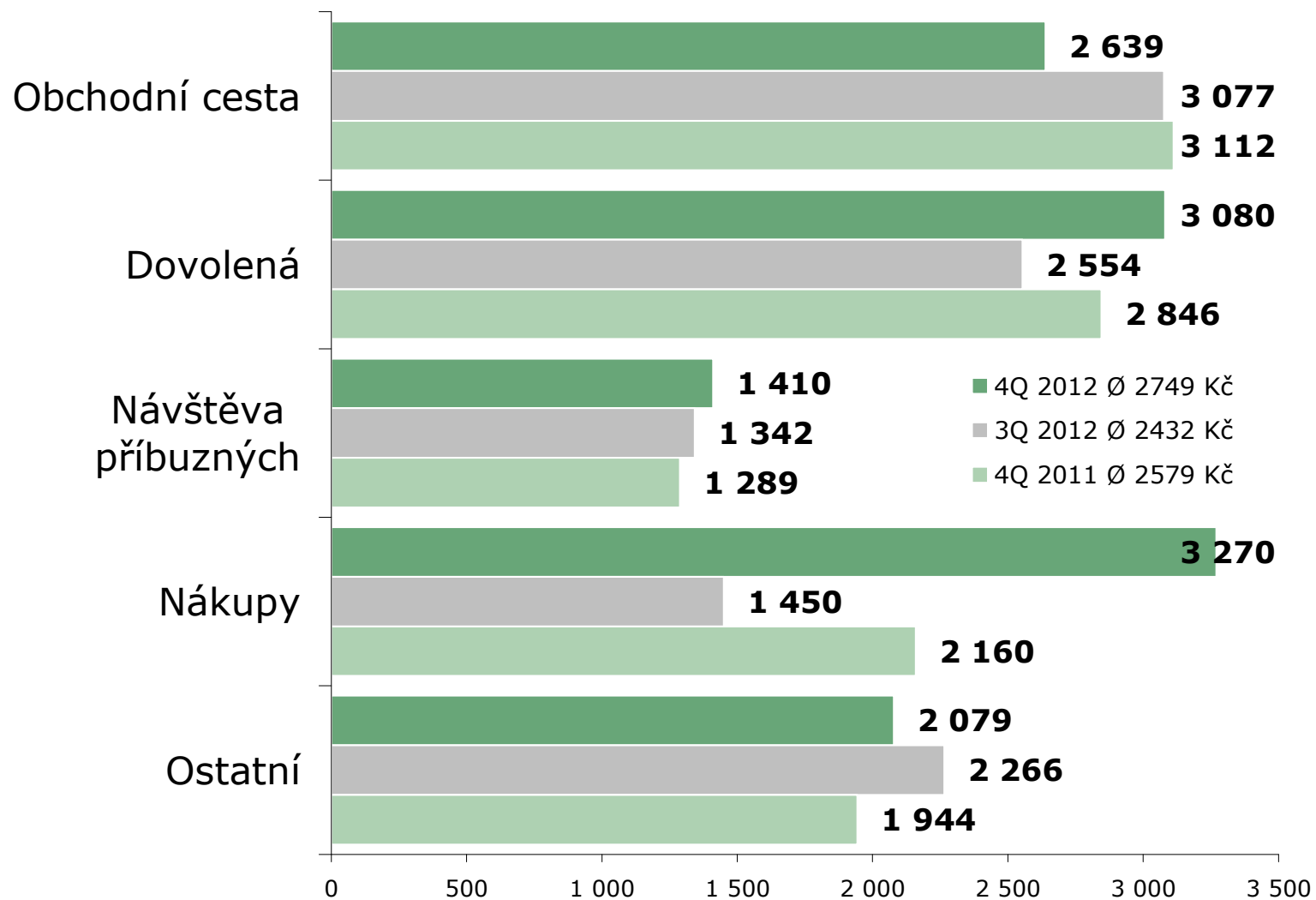
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)

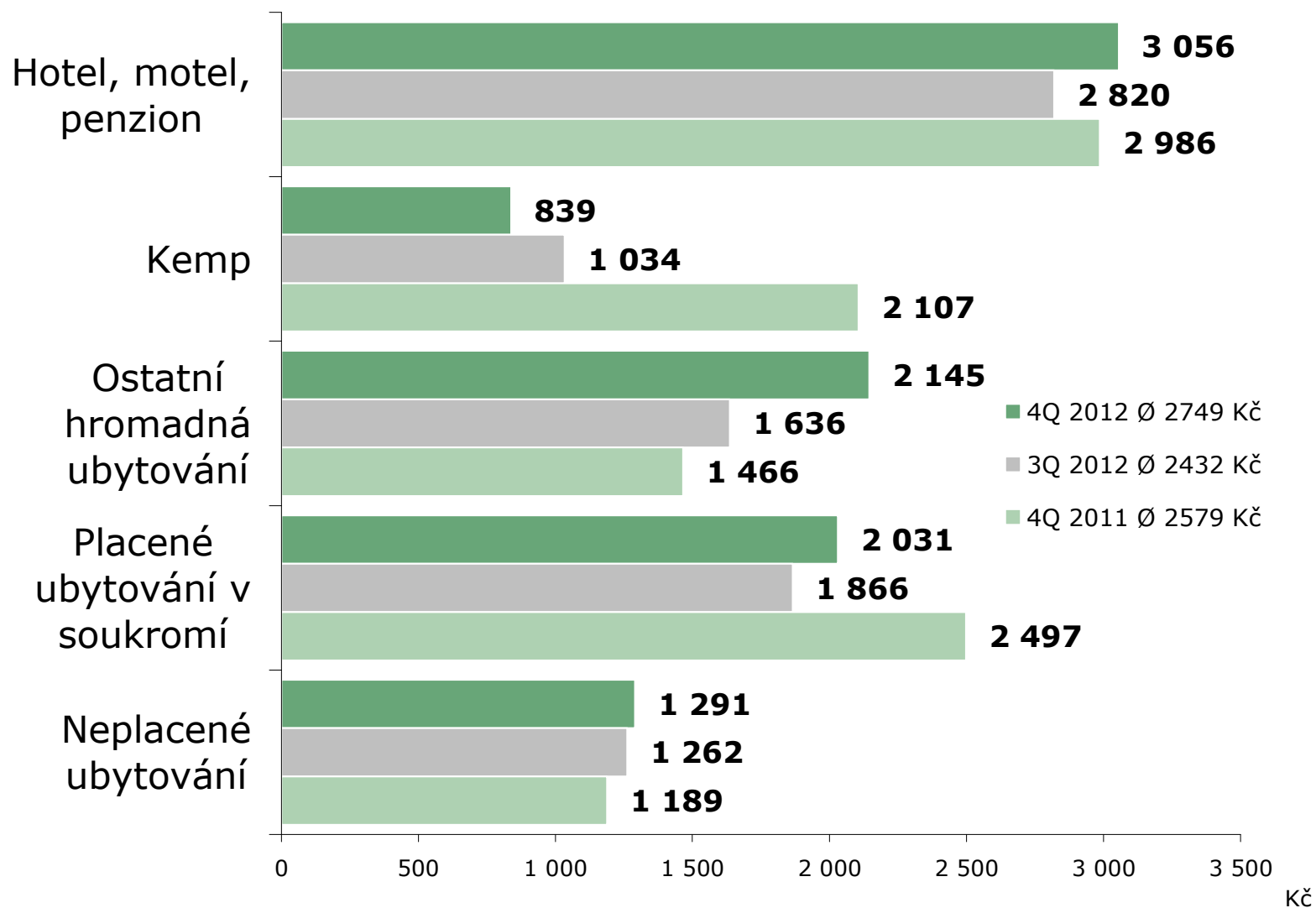


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

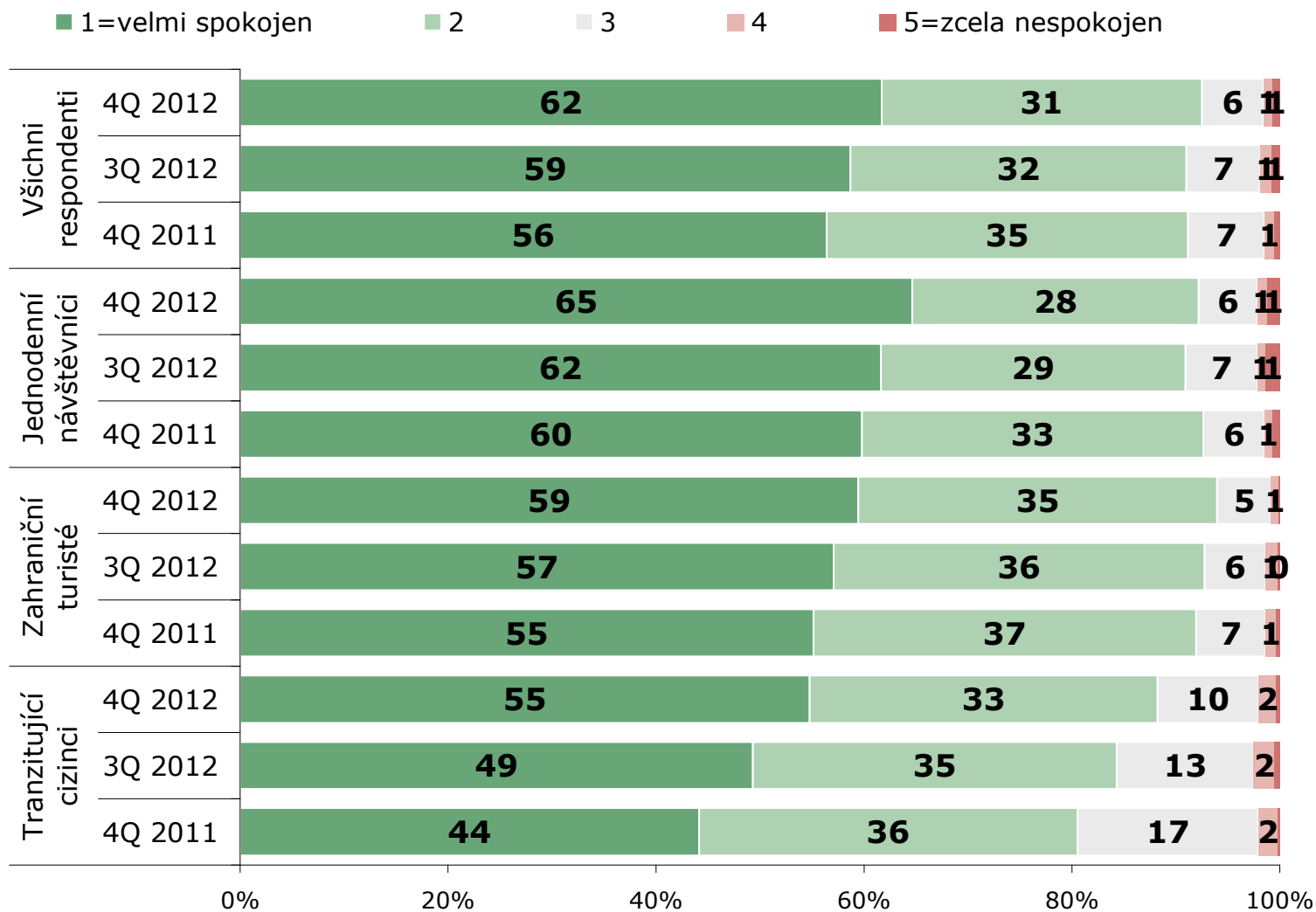
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Spokojenost s návštěvou

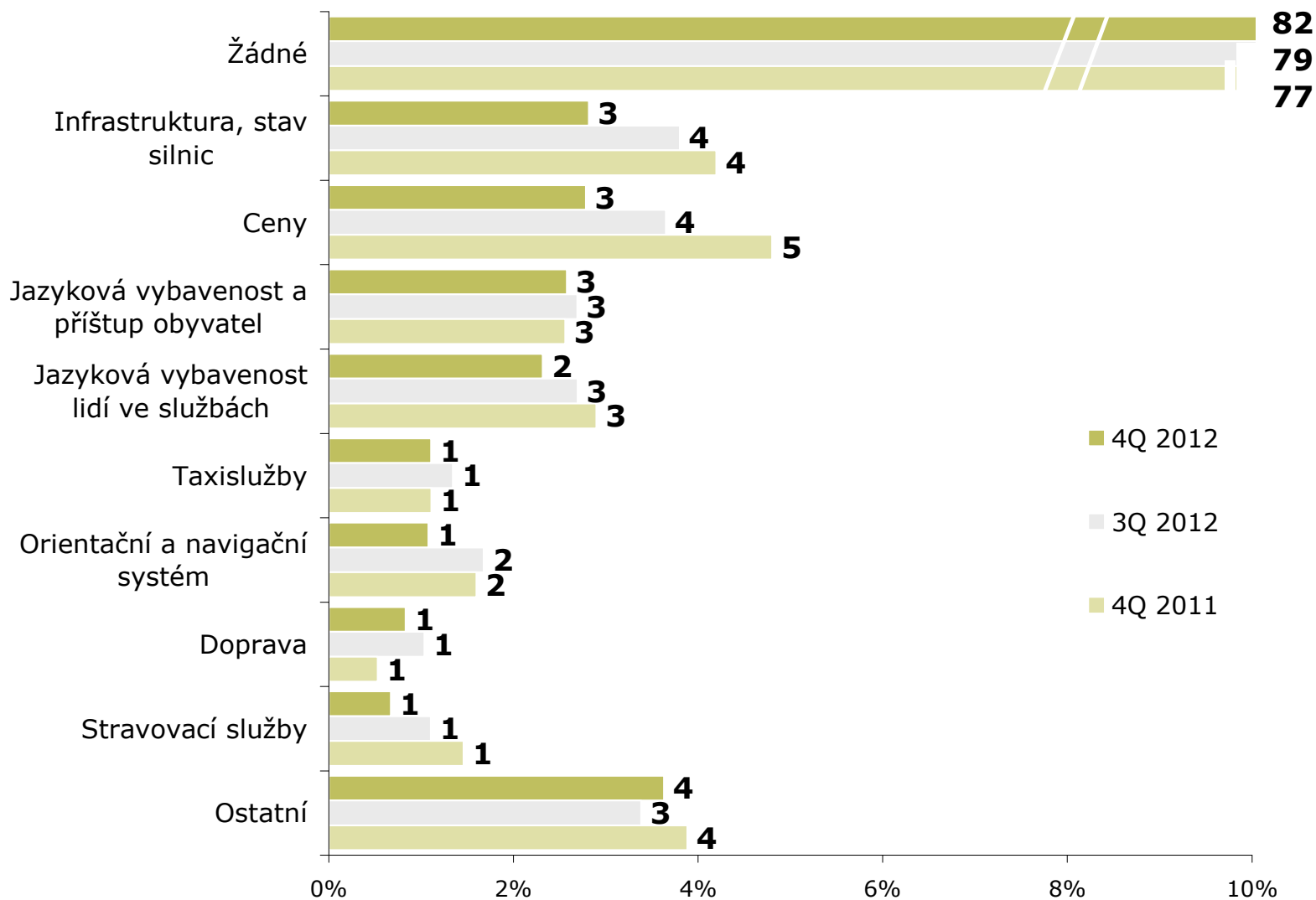
OTÁZKA: Zhodnoňte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8679 (4Q 2012), n=11533 (3Q 2012), n=9282 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Negativa ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=7858 (4Q 2012), n=10454 (3Q 2012), n=8403 (4Q 2011)



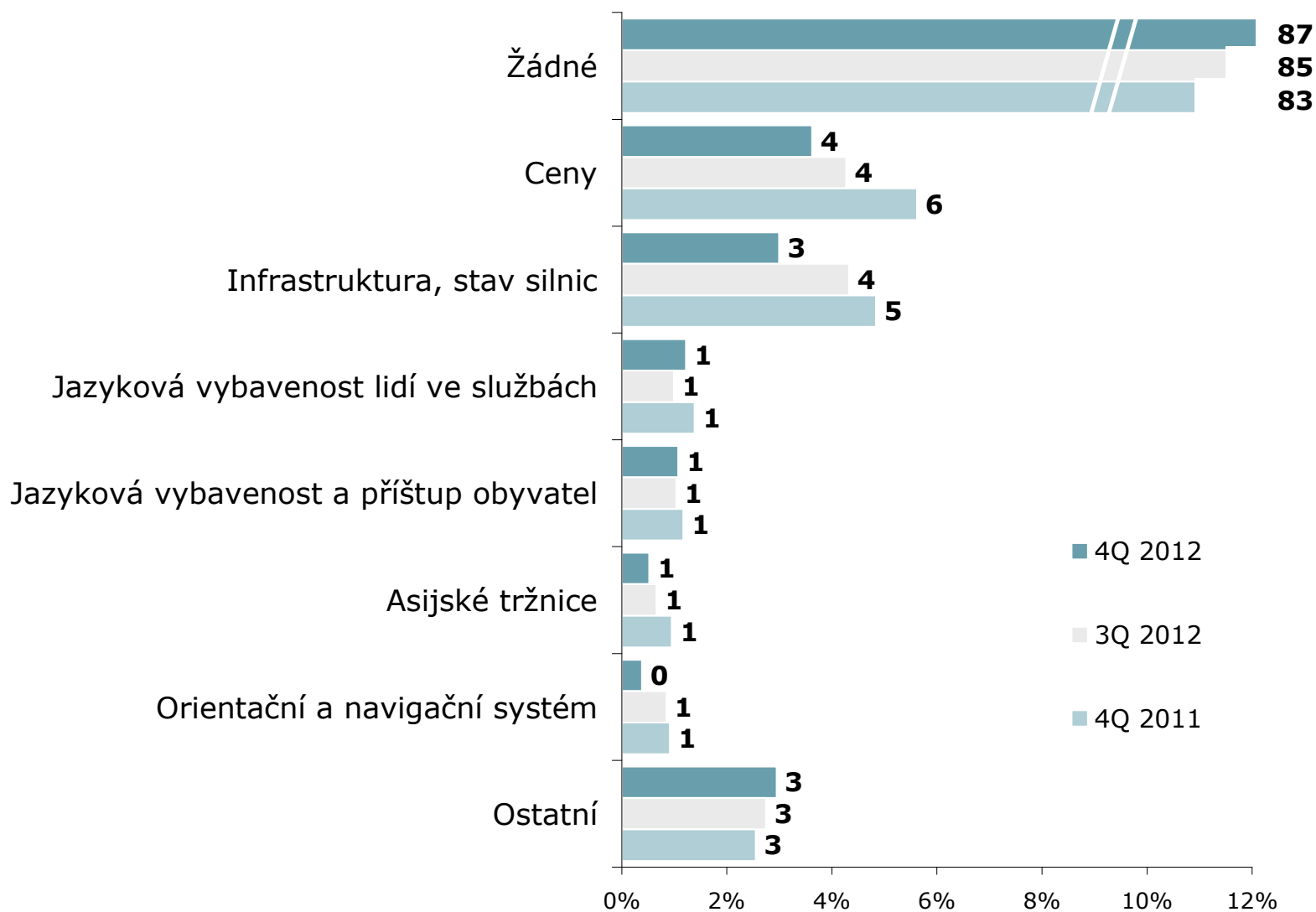
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Negativa ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

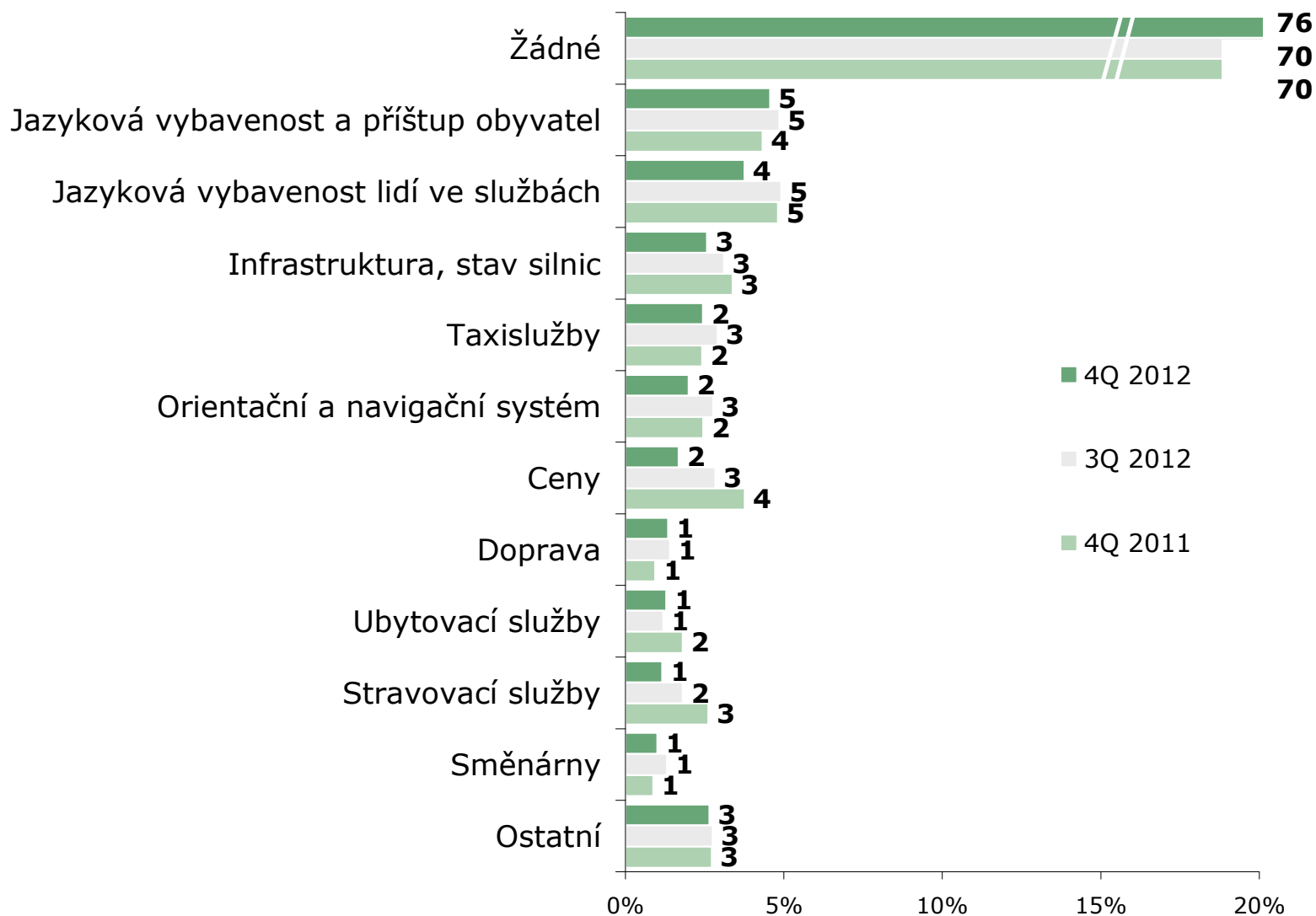
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012), n=6036 (3Q 2012), n=4741 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012), n=4418 (3Q 2012), n=3662 (4Q 2011)

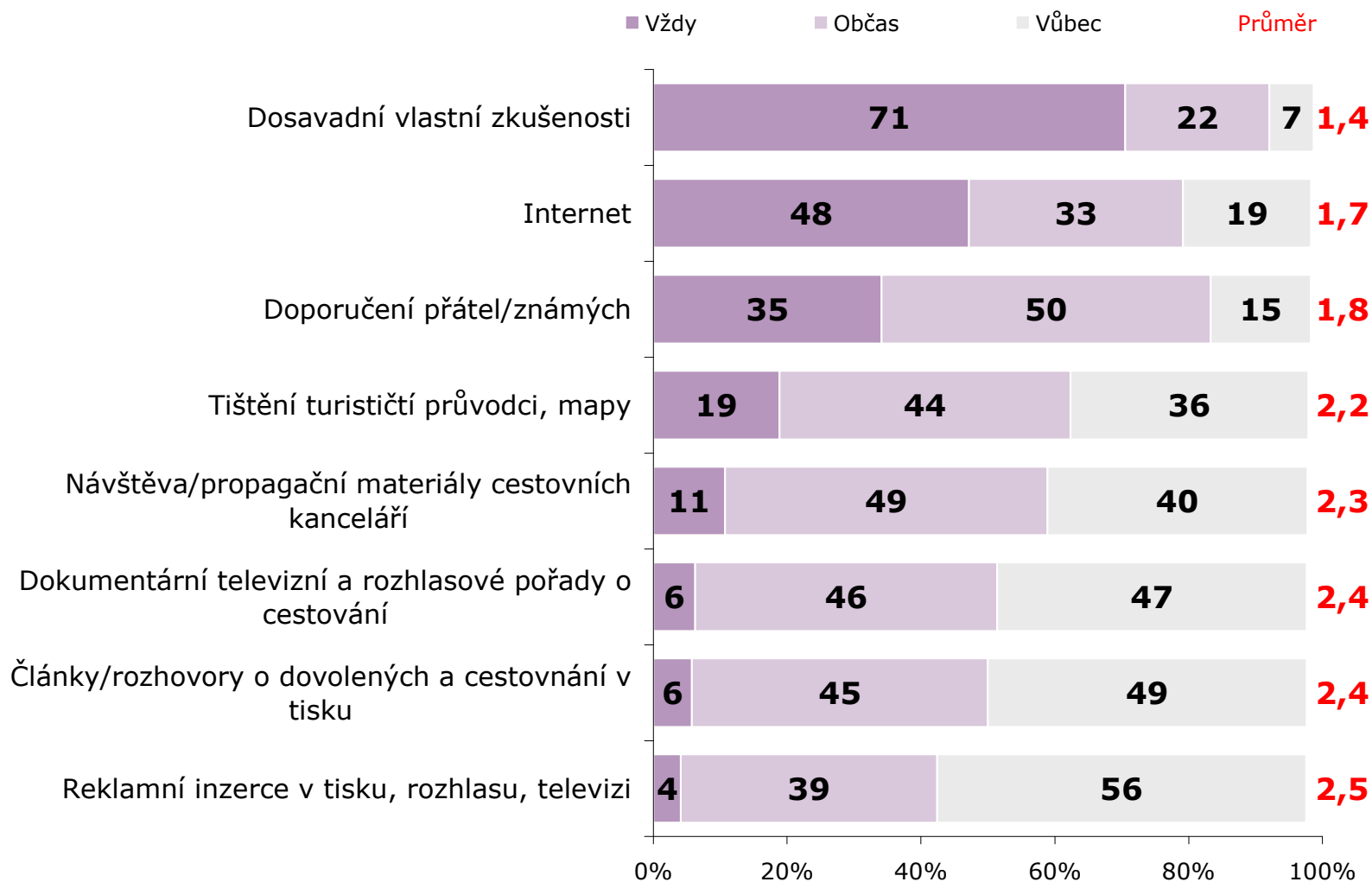


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2012

ZÁKLAD: Všichni respondenti

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

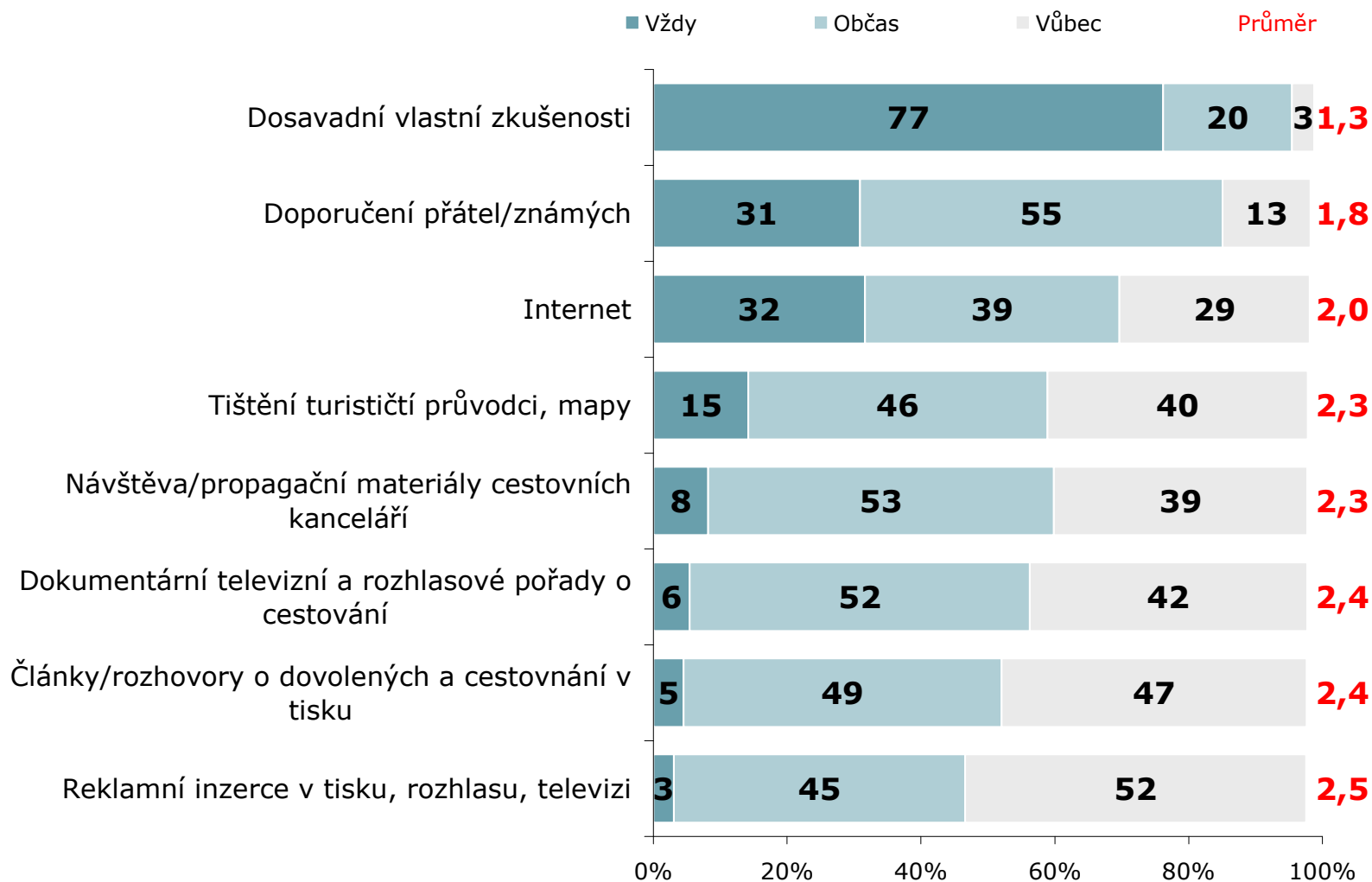


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2012

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4471 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

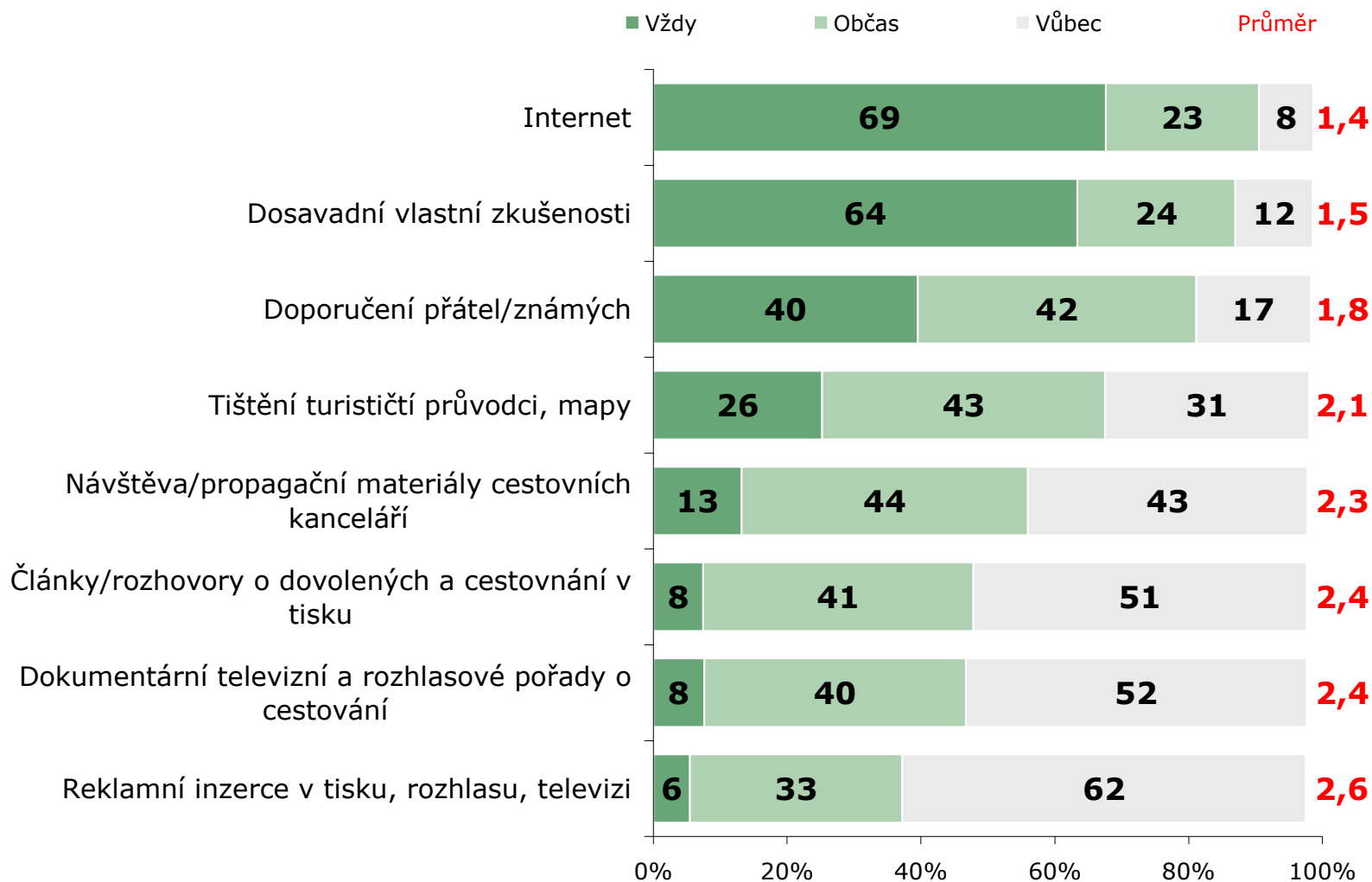


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2012

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3387 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

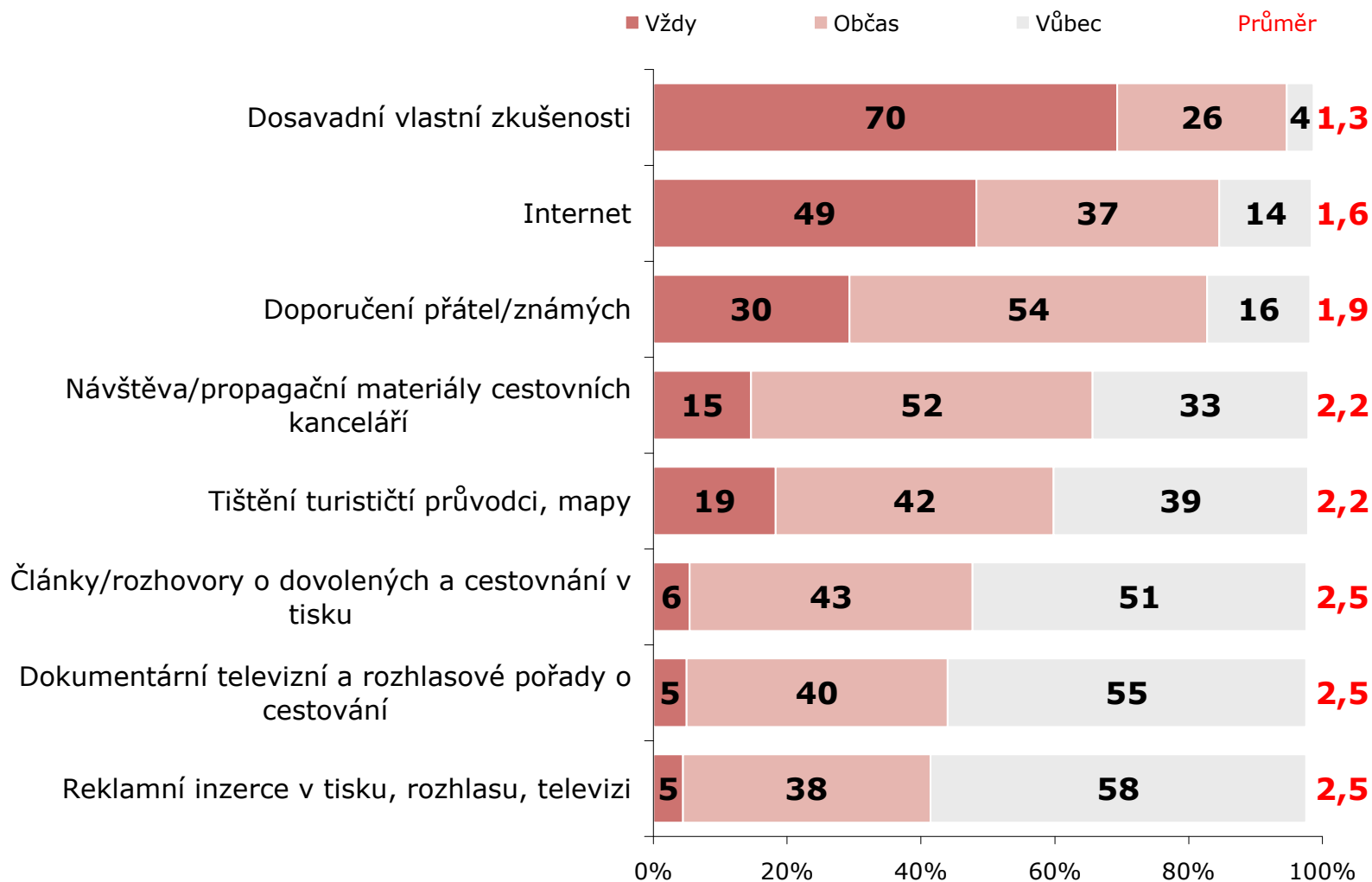


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

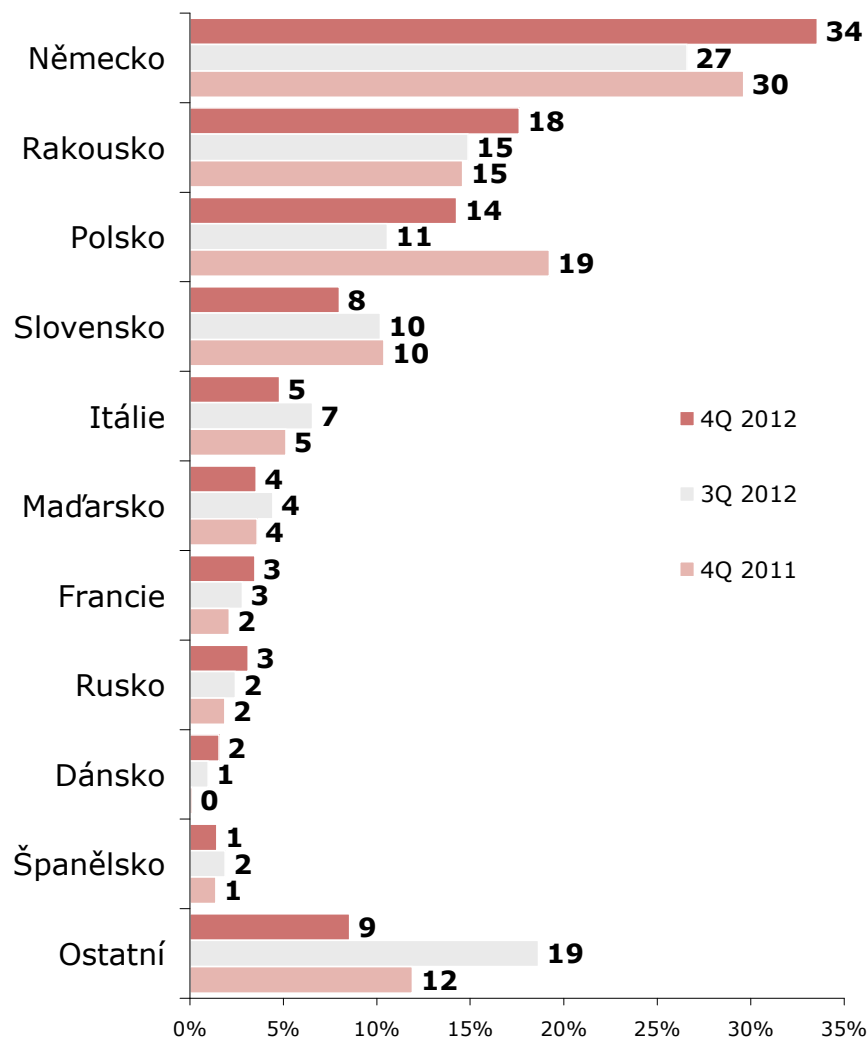
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Cílová země

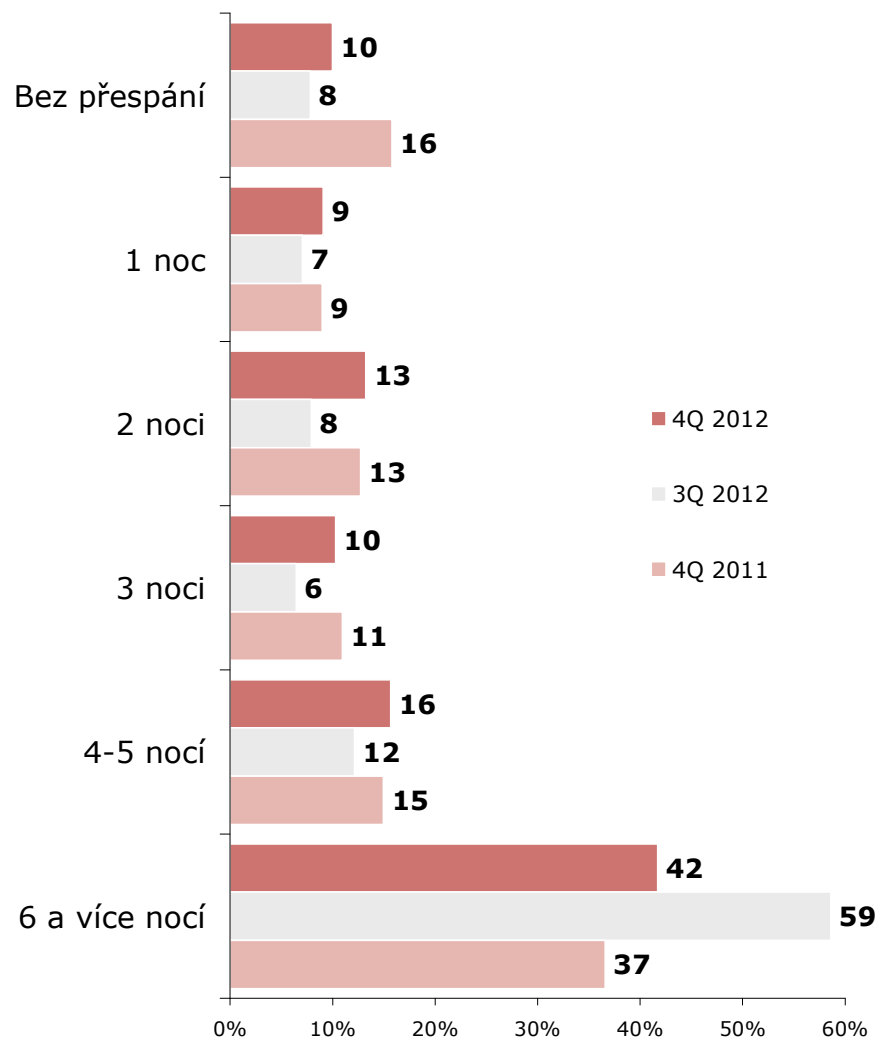
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

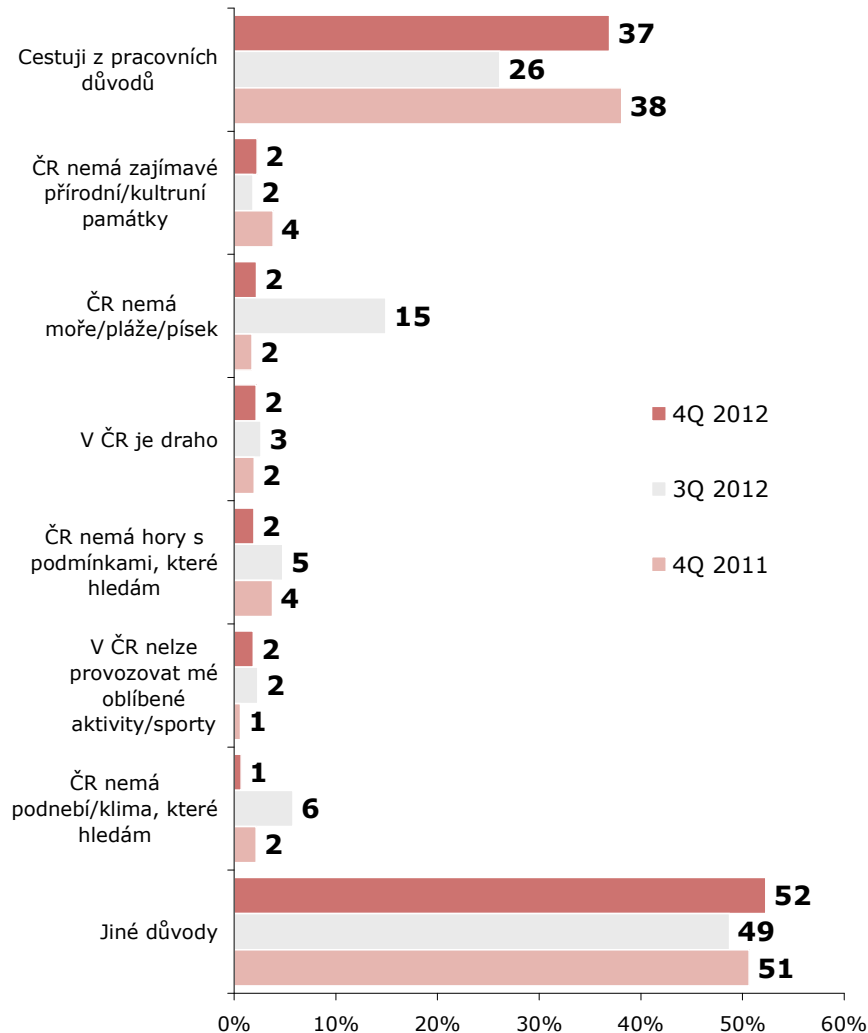
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

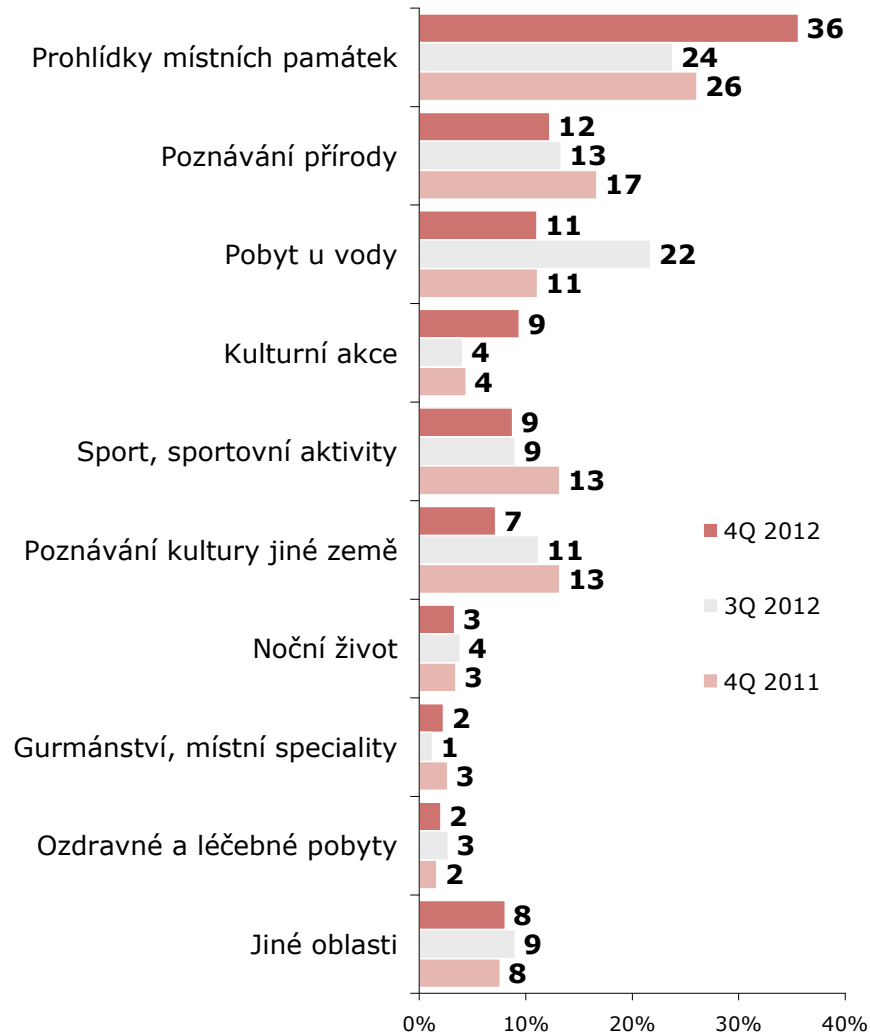
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

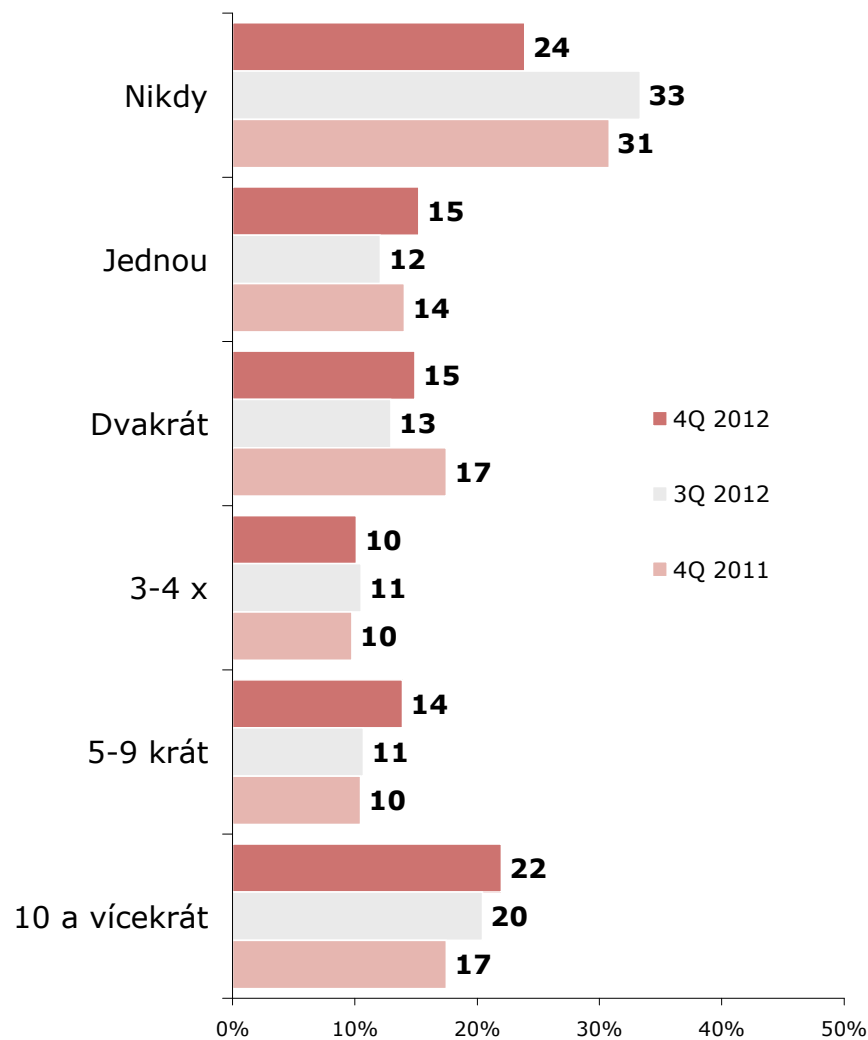
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Úvahy o dovolené v ČR

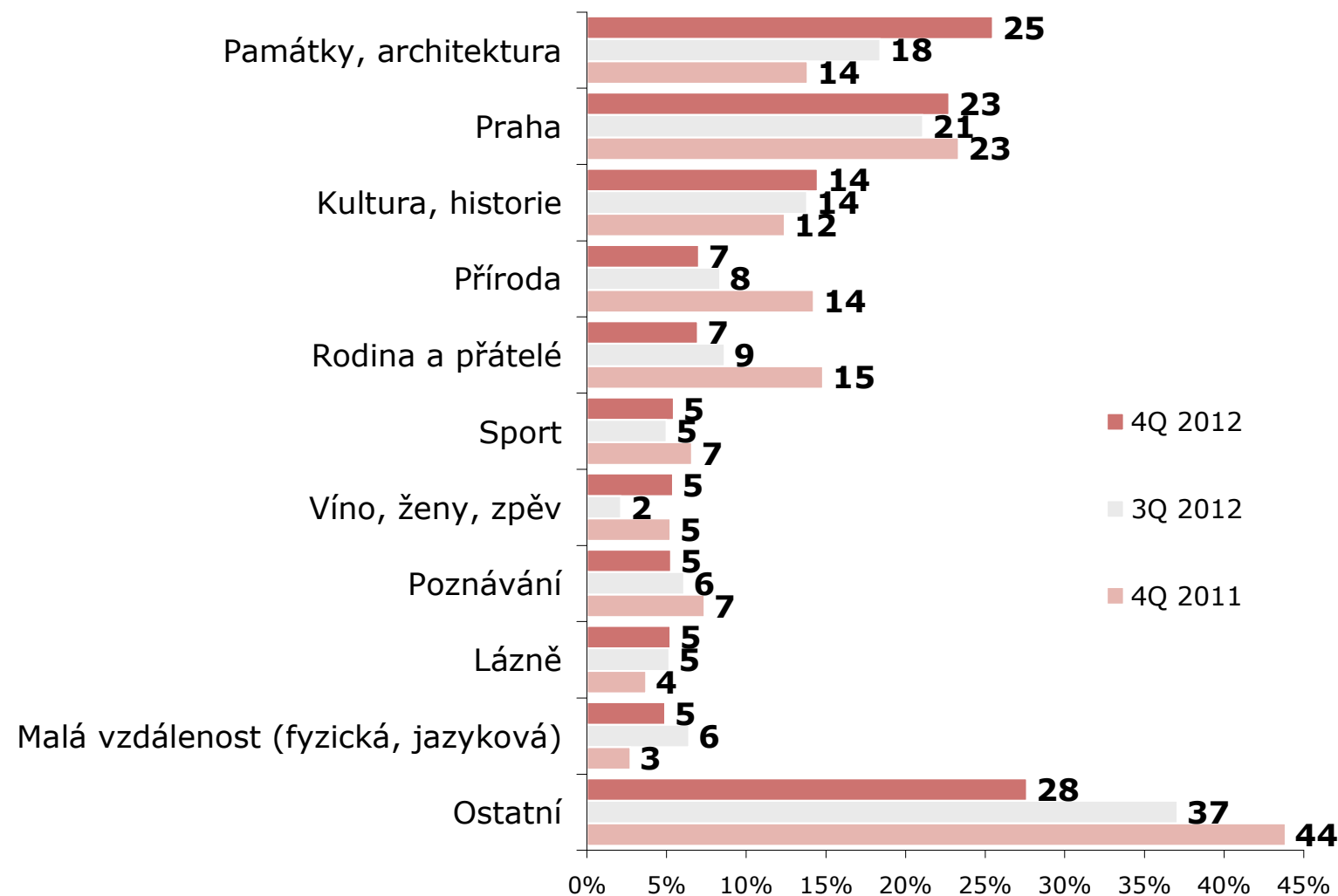
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

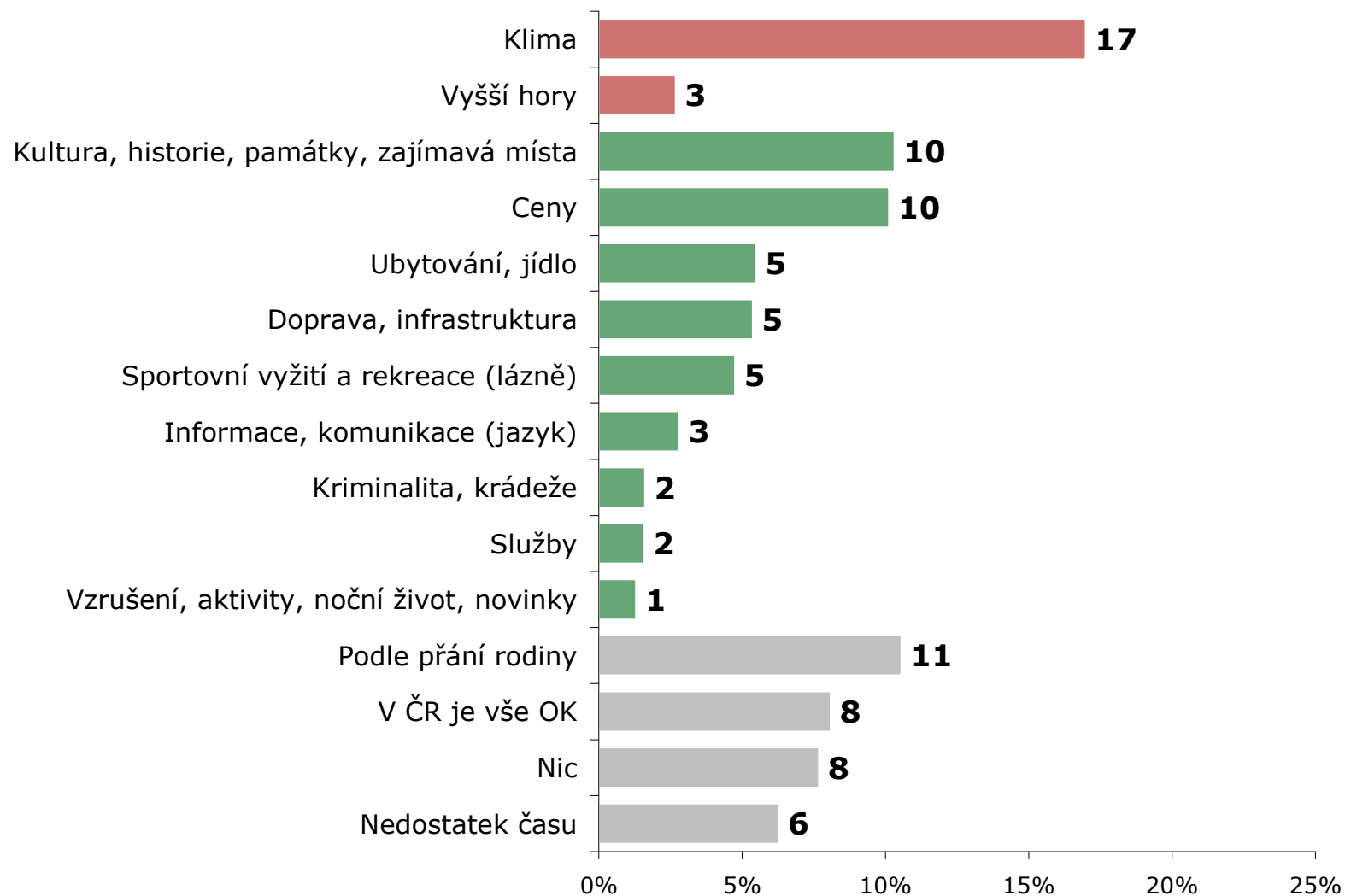


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 4Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

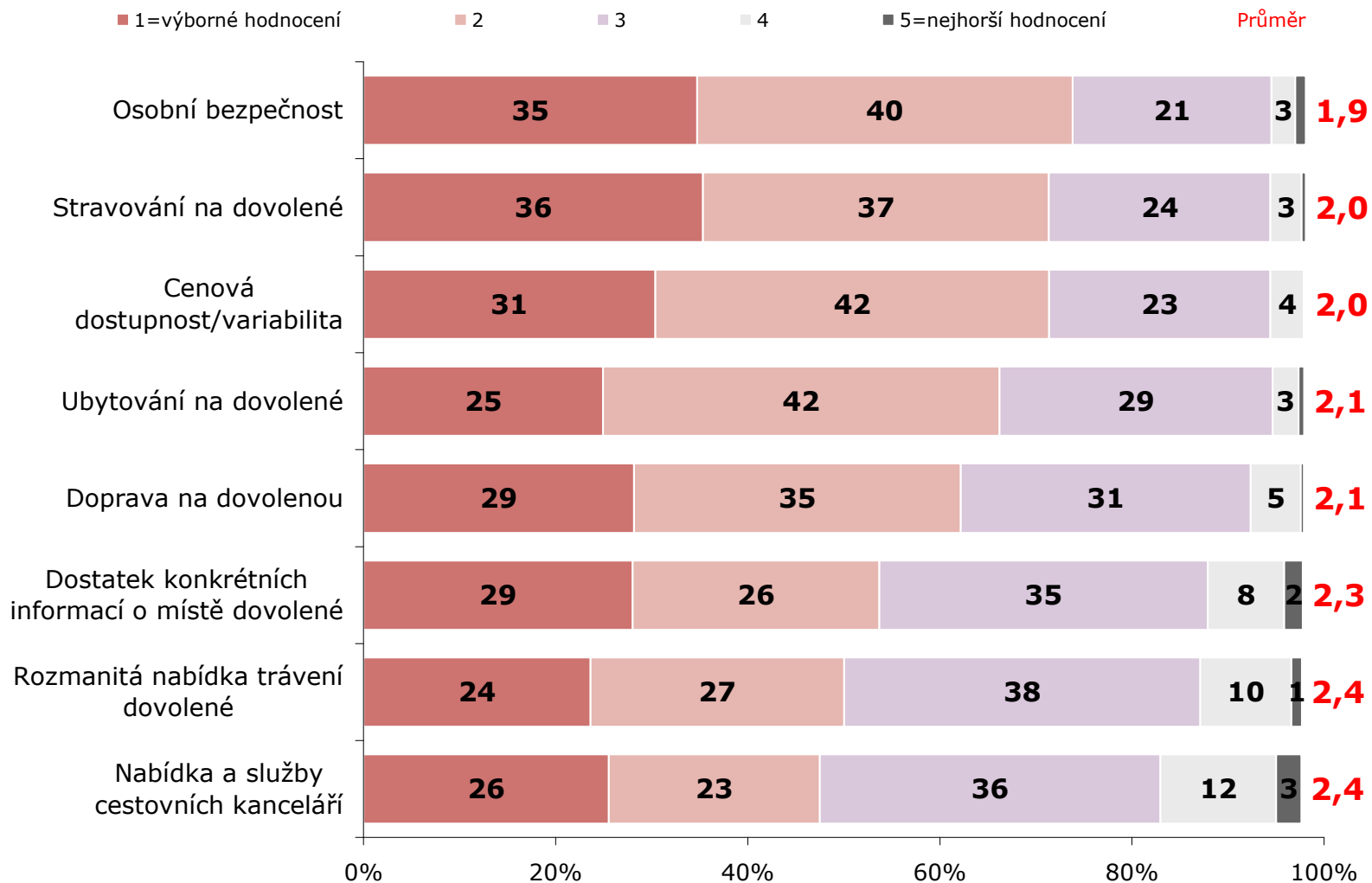


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Hodnocení ČR – 4Q 2012

ZÁKLAD: Tranžitující cizinci; n=821 (4Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

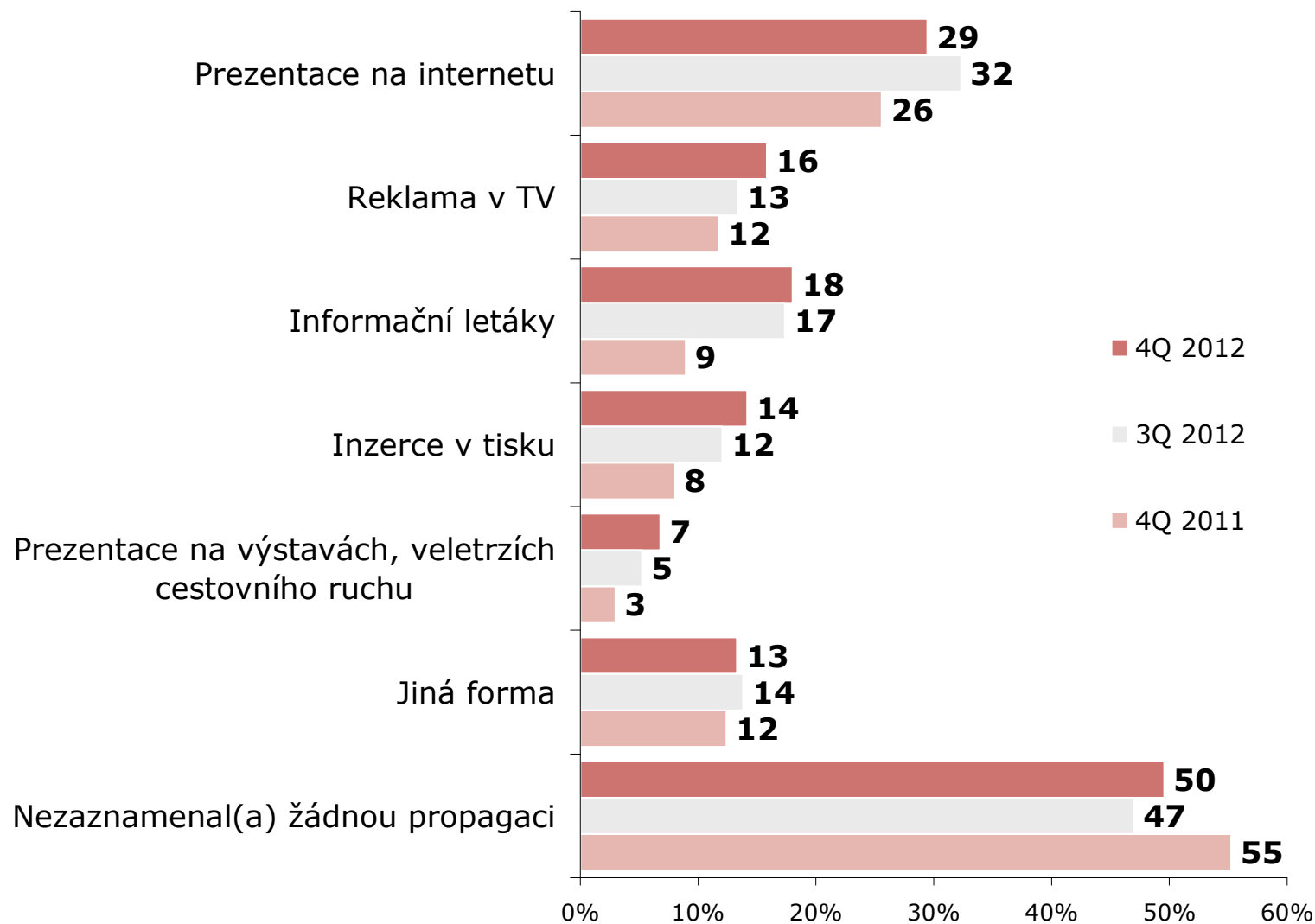


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=821 (4Q 2012), n=1079 (3Q 2012), n=877 (4Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen-prosinec 2012

Příloha č. 2 / *Attachment n. 2:* DOTAZNÍKY / *QUESTIONNAIRES*

Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté


STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E2611 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kodér:
 Děrovač 1:
 Děrovač 2:

Dobrý deň, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte číselný název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
 Pokud: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypište:	11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
 Pokud: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespál(a)?
 Pokud: Uveďte počet nocí. Musí být vyšší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokud: Vypíšte místo/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené místo nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Čistá lůžková ubytování (kubík, dům, školní učebna apod.)	Přechodné ubytování v rodinném	Nepřechodné ubytování, přenocovali tu přátelé/rodiny, v přírodě, v šopu, pronájem
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?

Pokud: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraniční CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokud: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe: 1
 Za skupinu osob: 2 Počet: Z toho děti do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokud: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dlehat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dlehat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Ubytovací služby	03
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známych	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzertce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titulní turistické průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Škell, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas četření:

den: měsíc: rok: 2 0
 Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přímý záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci





STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E2611 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kodér:
 Děrovač 1:
 Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Poznámka: Pokud je respondent z Německa, doplete se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Poznámka: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a záhava		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Poznámka: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracova?

Poznámka: Vyznačte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahraniční cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovně, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.

Poznámka: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
Poznámka: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	=> přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?
Poznámka: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 ☹️

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tištění turistické průvodce, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dále zapisujte pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž 1
Žena 2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas setření:

den: měsíc: rok: 2 0
Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přemýšlený záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 3: T - Tranzitující

STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E2611 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kóděr:
 Děrovač 1:
 Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pozn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pozn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím místa, památky či jiná významná místa.

Pozn: Vypíšte místa.

.....
.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?

Pozn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je vícečetní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte desky název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, dále které jedete? **Pozn:** Uveďte počet nocí.

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pozn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nenabízejte. Jinou odpověď vypíšte.

Čestují z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláž/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je drahé	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pozn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánství a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pozn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tiskové turistické průvodce, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pozn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pozn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Dotazník č. 3: T - Tranzitující

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

.....

Dále odpovídají všichni!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počet.

Pouze za sebe	1	
Za skupinu osob	2	Počet: Z toho dětí do 15 let:

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dlehat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 ☹️

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapisujte pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraníční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas četření:

den: měsíc: rok: 2 0

Hodina: Minuta:

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přímý záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Zámam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 5: Ubytování zahraničních turistů



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
LAVICE PRO NÁŠ BLUDIL



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Spojovací číslo:

STEM/MARK
MARKETING RESEARCH & ANALYTICS

Ubytování zahraničních turistů

Titul:

Kód:

Číslo 1:

Číslo 2:

Z našich údajů vyplývá, že se v posledních měsících velmi zvýšil počet turistů, kteří uvádějí, že byli ubytováni bezplatně. Rádi bychom i prostřednictvím vašich odpovědí našli důvod tohoto zvýšení. Můžeme Vám položit ještě pár doplňujících otázek? Tento výzkum je přísně anonymní a jeho výsledky slouží pouze ke statistickým účelům.

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jinde, vyplšte	8
.....	

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vyplšte	4
.....	

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

Popis: Vyznačte pouze jednu odpověď

Pokaždé či téměř pokaždé, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujistujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

Ano	1 => Pokračujte U5n
Ne	2 => Poděkujte a ukončete dotazování

U5n. O jaký typ neplaceného ubytování či kompenzace se jednalo (možnost více odpovědí)

Placené ubytování bez dokladu	1
Příspěvek na úhradu nákladů hostitele s bydlením	2
Příspěvek na energie	3
Dárek pro hostitele	4
Vzájemné návštěvy (recipročně)	5
Jiné, uveďte.....	9

U5. Pokuste se odhadnout vyšší nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

Popis: Uveďte částku a měnu.

Hodnota:

Měna:

Děkujeme Vám za Vaš čas a ochotu.

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591