



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

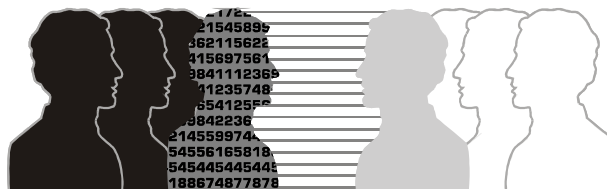


**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR

Souhrnná srovnávací analýza

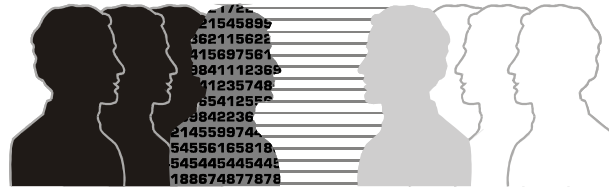


OBSAH

A. Východiska a parametry projektu	strana 4
B. Příjezdový cestovní ruch České republiky	strana 17
C. Odhad počtu zahraničních návštěvníků jednotlivých krajů ČR	strana 20
D. Odhad výdajů zahraničních návštěvníků jednotlivých krajů ČR	strana 30
E. Charakteristiky zahraničních návštěvníků jednotlivých krajů ČR	strana 50
F. Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky	strana 103
G. Typologie krajů ČR	strana 108
H. Tranzitující návštěvníci České republiky	strana 133

Pár slov na úvod

- V České republice se od roku 2005 pravidelně v nepřerušené řadě realizuje rozsáhlé kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Hlavním cílem šetření je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajích pro účely Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Toto šetření realizuje společnost STEM/MARK, která má bohaté zkušenosti s touto problematikou. V rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR“ šetření kontinuálně pokračuje až do roku 2015. Od začátku výzkumu se podařilo shromáždit více než 180 tis. rozhovorů se zahraničními návštěvníky ČR. Šetření je vyhodnocováno čtvrtletně, výsledky jsou publikovány na celostátní úrovni. Příjemci zjištěných informací jsou vedle Ministerstva pro místní rozvoj ČR také další instituce aktivní v oblasti cestovního ruchu (Český statistický úřad, Česká národní banka, agentura CzechTourism ad.).
- Tematické zaměření šetření, jeho kontinuita a rozsáhlost vzorku vytváří další potenciál využití jeho výsledků, a sice na regionální úrovni. Po zpřesnění dat (pilotní výzkum organizovaného cestovního ruchu) v rámci zmíněného projektu mohl zadavatel přistoupit k rozšíření výstupů šetření o předpokládanou strukturalizaci celostátních výsledků na krajskou úroveň. Tato analýza má tedy za cíl popsat Příjezdový cestovní ruch v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem. Z tohoto titulu vznikly 2 typy analýz:
 - **souhrnná srovnávací analýza** obsahující základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za období 2009 až 2011,
 - **detailní krajské analýzy** obsahující podrobné údaje o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání (s ČR / v čase / s typově podobnými kraji). Detailních krajských výstupů je tedy 14.
- **Nyní máte v ruce souhrnnou srovnávací analýzu, kterou doporučujeme si přečíst jako první. Kapitola „Východiska a parametry projektu“ je v obou typech analýz totožná. vyjma poslední strany.**



A. VÝCHODISKA A PARAMETRY PROJEKTU

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- Od vstupu na český trh v roce 1994 jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu.
- Mezi naše hlavní specializace patří cestovní ruch, media a farmaceutický výzkum.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

Managing Director

Jan Tuček

- **Telefon:** 225 986 839
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analysts

Markéta Hájková

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz

Zuzana Švalbová

- **Telefon:** 225 986 837
- **E-mail:** svalbova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 2700

Zadání a cíl projektu

Zadání projektu

- Název: „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 – doplňující aktivity“
- Zadavatel : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Kontaktní osoba na MMR ČR: Ing. Štěpán Hervert, odbor cestovního ruchu MMR ČR
(telefon: 234 154 312, email: stepan.hervert@mmr.cz)

Cíl projektu

- Využít existující datový soubor za Českou republiku ke strukturalizaci výsledků dle krajů ČR. Jednotlivé kraje tak budou mít k dispozici informace o počtu, struktuře a dalších charakteristikách zahraničních návštěvníků, o velikosti a struktuře jejich výdajů a to včetně srovnání s ostatními kraji ČR.

Výstupy projektu

- **Souhrnná srovnávací analýza** - obsahuje základní informace o zahraničních návštěvnících všech krajů ČR za roky 2009 až 2011.
- **Detailní krajské analýzy** – obsahují detailní informace o zahraničních návštěvnících jednotlivých krajů ČR včetně srovnání (s ČR / s typově podobnými kraji).

Základní ukazatele obsažené ve výstupech:

- počet zahraničních návštěvníků,
- zastoupení jednotlivých typů zahraničních návštěvníků,
- struktura zahraničních návštěvníků z hlediska sociodemografických charakteristik,
- zdrojová země,
- hlavní důvod návštěvy,
- frekvence návštěv,
- forma návštěv,
- výdaje zahraničních návštěvníků a jejich struktura,
- druh ubytování,
- délka ubytování,
- navštívené destinace (kraje, místa).

Použité zdroje projektu

HLAVNÍ ZDROJ

- Šetření „**Příjezdový cestovní ruch 2009-2015**“ (STEM/MARK) pro MMR
- Šetření probíhá v rámci projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci IOP formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Metoda:

- Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním odpovědí do tištěného dotazníku
- Šetření probíhá na 63 dotazovacích místech – na silničních přechodech a v jejich okolí (48), železničních stanicích (8), autobusových nádražích (2) a letištích (5)
- Seznam dotazovacích míst a mapa viz následující strany
- Šetření probíhá dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro každé dotazovací místo
- Velikost vzorku je více než 40 tis. respondentů ročně

DOPLŇKOVÉ ZDROJE

- „**Šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních**“ (ČSÚ) - zjišťuje počty příjezdů a přenocování turistů členěných na rezidenty a nerezidenty (a dále podle země trvalého pobytu) v HUZ. Výsledky se publikují ve čtvrtletní periodicitě za celou ČR a za jednotlivé kraje.
- „**Satelitní účet cestovního ruchu v ČR**“ (ČSÚ) – podrobně analyzuje poptávku a nabídku cestovního ruchu a zhodnocuje celkový přínos cestovního ruchu na ekonomiku země.
- **Výzkumy STEM/MARK v oblasti cestovního ruchu**

Hlavní zdroj projektu – seznam dotazovacích míst

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín

Hlavní zdroj projektu – mapa dotazovacích míst



Hlavní zdroj projektu – cílová skupina

- Cílovou skupinu šetření představují zahraniční a tranzitující návštěvníci odjíždějící z ČR (souhrnně návštěvníci).
- V šetření je přesně vymezena cílová skupina, tedy návštěvníci, kterých je možné se dotazovat. Musí se jednat o návštěvy, které patří do cestovního ruchu, tj. návštěvy kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely nevztahujícími se k činnostem placeným ze zdrojů v ČR.
- Pro potřeby šetření mluvíme o 2 typech zahraničních návštěvníků:
 - Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR cílem jednodenního výletu,
 - Turisté – osoby s alespoň jedním přenocováním v ČR bez ohledu na to, zda byla ČR hlavním cílem cesty nebo zda ČR pouze projížděli.
- Speciální kategorii tvoří tzv. tranzitující návštěvníci, tj. osoby bez přenocování v ČR, které ČR pouze projížděli. Spadají sem rovněž letecké transfery.
- Výběr respondentů je kvótní. Tazatel má přesně stanovenou kvótu, s kolika a s jakými respondenty rozhovor na každém dotazovacím místě provede.
- Kvóty vycházejí jednak z intenzity provozu na jednotlivých dotazovacích místech a jednak ze struktury návštěvníků (jednodenní návštěvníci – turisté – tranzitující) využívajících jednotlivá dotazovací místa. Kvóty se pravidelně aktualizují na základě pravidelných doplňkových šetření a na základě dalších poznatků z terénního sběru.

Hlavní zdroj projektu – návaznost na předchozí šetření

- Jak bylo zmíněno v úvodu, šetření Příjezdový cestovní ruch započalo v roce 2005. V letech 2005–2008 bylo realizováno pouze na tzv. hlavních hraničních přechodech, kterých bylo celkem 25, přičemž rok 2005 byl koncipován jako „pilotní“, a z tohoto důvodu výsledky nikde neuvádíme.
- Rok 2009 byl zlomový, neboť došlo k významnému rozšíření šetření o dotazování na hraničních přechodech regionálního významu. Došlo k přidání 38 nových dotazovacích míst, což znamenalo poměrně silný zásah do metodiky projektu.
- Z toho důvodu je možné provádět srovnání s výsledky z předchozích let pouze se zvýšenou obezřetností.
- Většina informací, které najdete v analýzách, se týká let 2009-2011. Některé informace pro zajímavost uvádíme i za roky 2006-2008.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 jsme rámci hlavního projektu získali bez mála 180 000 kompletně vyplněných dotazníků.
- 47 % dotazníků vyplnili jednodenní návštěvníci, 42 % turisté a 11 % tranzitující.
- Pro účely regionalizace je nezbytné znát místo / místa, která návštěvníci navštívili. Návštěvníci měli možnost zmínit až 5 míst. Více není podle našich zkušeností třeba.
- Ve skupině jednodenních návštěvníků zmínilo alespoň jedno místo 98,7 % respondentů, ve skupině turistů 99,8 % respondentů a ve skupině tranzitujících pouze 58 % respondentů.
- Více než 2/5 tranzitujících si tedy buď nepamatují místa, která navštívily během tzv. technických přestávek během průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování) nebo prostě místa nenavštívily. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Nejen toto zjištění vedlo k rozhodnutí vyřadit skupinu tranzitujících ze strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch. Ale protože nechceme nechávat téměř 20 000 dotazníků „ladem“, na konci této analýzy najdete celkové informace o tranzitujících včetně tras, kterými nejčastěji jezdí. Navíc dotazník pro tranzitující návštěvníky obsahuje zajímavé doplňující otázky na hodnocení ČR, zájmu o dovolenou v ČR apod.

Vstupní data pro analýzy

- Za roky 2006-2011 bylo tedy získáno cca 160 000 kompletně vyplněných dotazníků se zahraničními návštěvníky (tj. jednodenními návštěvníky a turisty).
- Pro účely regionalizace bylo nutné zakódovat v dotaznících zmíněná navštívená místa a přiřadit k nim územní příslušnost (tj. okres a kraj).
- Celkově se podařilo přiřadit územní příslušnost (okres a kraj) u 97 % navštívených míst. Seznam navštívených míst zahrnuje více než 600 položek. Zbývající 3 % tvoří jednak širší územní oblasti (např. Šumava, Východní Čechy, ...) a velmi okrajově navštěvovaná místa s frekvencí nižší než 5.
- U respondentů, kde nebylo možné provést přiřazení územní příslušnosti (nevedli žádné resp. žádné konkrétní místo), jsme provedli přiřazení do kraje podle hraničního přechodu, kde byl s respondentem proveden rozhovor.
- Počty respondentů v jednotlivých krajích ukazuje tabulka na následující straně.

Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2006-2008	2009-2011	2006-2011
Praha	21 813	30 122	51 935
Středočeský kraj	1 297	1 517	2 814
Jihočeský kraj	3 891	5 926	9 817
Plzeňský kraj	9 771	10 259	20 030
Karlovarský kraj	9 156	13 066	22 222
Ústecký kraj	4 677	11 666	16 343
Liberecký kraj	1 468	2 571	4 039
Královéhradecký kraj	2 414	2 985	5 399
Pardubický kraj	440	512	952
Vysočina	612	531	1 143
Jihomoravský kraj	8 708	13 309	22 017
Olomoucký kraj	1 130	1 293	2 423
Zlínský kraj	1 456	3 100	4 556
Moravskoslezský kraj	2 884	6 249	9 133
CELKEM	69 717	103 106	172 823

POZNÁMKA:

Celkový součet je vyšší než zmiňovaných 160 000, protože část respondentů (zhruba 7 %) navštívila více krajů.

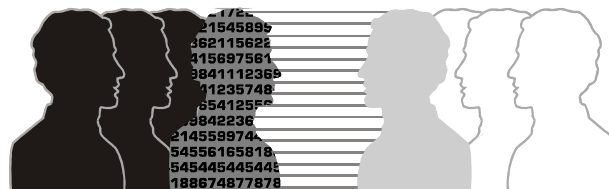
Počty respondentů v jednotlivých krajích

- Pro potřeby strukturalizace považujeme za dostačující vzorek nad 1000 respondentů (v letech 2006-2008 a 2009-2011).
- Dostačující vzorek máme ve všech krajích s výjimkou Vysočiny a Pardubic. Případné došetření v těchto dvou krajích, které se nabízí, by podle našeho mínění narušilo reprezentativitu vstupních dat pro analýzy. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli přistoupit k tomu, že analýzy za tyto kraje budeme provádět dohromady za 2006-2011 přesto, že v tomto období došlo k metodické změně *, která se však v těchto krajích projevila minimálně. Pokud se v analýzách objeví informace za tyto kraje zvláště (2006-2008 a 2009-2011), pak považujte tyto informace spíše jako orientační.

POZNÁMKA:

- 12 % respondentů nezmínilo mezi navštívenými místo, které místně přísluší kraji, ve kterém se nachází hraniční přechod, který využili k odjezdu z ČR. Nejvyšší podíl těchto respondentů byl v Pardubickém kraji. V letech 2006-2011 jsme na přechodech, které se nacházejí v Pardubickém kraji (Letiště Pardubice a Dolní Lipka) dotázali 440 respondentů. Cca 280 z nich (téměř 2/3) nevedlo mezi navštívenými místy to, které se nachází v Pardubickém kraji. Při podrobném zkoumání jsme zjistili, že tito respondenti jsou nejčastěji Rusové, kteří navštívili Prahu či Karlovy Vary a k odjezdu z ČR využili letiště v Pardubicích. Podle informací z terénu mnozí ani netuší, že letiště, ze kterého odlétají, se nachází právě v Pardubicích.

** Metodická změna je blíže popsána na straně 12 – zjednodušeně řečeno se jedná se o přidání 38 dotazovacích míst. Seznam dotazovacích míst najdete mj. v tabulce na straně 9. Tučně označená místa v tabulce jsou místa původní (sběr v letech 2006-2008) a ta ostatní jsou místa nově přidaná od roku 2009.*



B. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH ČESKÉ REPUBLIKY V LETECH 2009-2011

Příjezdový cestovní ruch ČR

- Cestovní ruch je odvětví národního hospodářství, které zahrnuje 3 složky – příjezdový, výjezdový a domácí cestovní ruch.
- Tato analýza se zabývá výhradně příjezdovým cestovním ruchem ČR, tedy návštěvami a pobyty zahraničních návštěvníků (tedy jednodenních návštěvníků a turistů) na území České republiky.
- V letech 2009-2011 navštívilo ČR podle odhadu celkem **55 mil.** zahraničních návštěvníků. Ve sledovaném období jsme zaznamenali postupný nárůst počtu zahraničních návštěvníků - v roce 2009 přijelo 16,8 mil., v roce 2010 18,7 mil. a v roce 2011 19,4 mil.
- V letech 2009-2011 utratili tito návštěvníci v souvislosti s návštěvou ČR celkem **400 mld. Kč.** Tato částka zahrnuje rovněž výdaje placené mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou ČR. Ty představují více než 1/3 (tj. cca 142 mld. Kč) z celkových výdajů (část těchto výdajů zůstává v zemi, kde je placena a část putuje do ČR). Ve sledovaném období byl zaznamenán rovněž postupný nárůst celkových výdajů zahraničních návštěvníků – v roce 2009 utratili 132 mld. Kč, v roce 2010 133 mld. Kč a v roce 2011 135 mld. Kč.
- V rámci analýzy se pracuje se dvěma skupinami zahraničních návštěvníků – s turisty, kterých v letech 2009-2011 přijelo do ČR 45 % a s jednodenními návštěvníky, kterých přicestovalo 55 %.
- **7 z 10** zahraničních návštěvníků ČR jsou **obyvatelé sousedních států.** V letech 2009-2011 přijelo do ČR 40 % Němců, 12 % Slováků, 10 % Poláků a 9 % Rakušanů. Zbývajících 28 % představují obyvatelé nesousedních států, nejčastěji: Velká Británie, Francie, Itálie, Rusko, USA a Španělsko. Kromě jednodenních obchodních cest patří návštěvníci z nesousedních států do kategorie „turisté“.
- V letech 2009-2011 přijelo do ČR **40 %** zahraničních návštěvníků **na nákupy, 37 % na dovolenou,** 10 % přijelo obchodně a 10 % navštívit příbuzný a známé.

Příjezdový cestovní ruch ČR

- **2/5** zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do ČR, **přijíždí do ČR minimálně 1x měsíčně**. Třetina přijíždí alespoň 1x ročně a zbývajících necelých 30 % méně často. Skupina tzv. „nových“ návštěvníků (tj. těch, kteří byli v ČR na své první návštěvě) se rekrutuje z řad turistů ze zemí nesousedících s ČR, kteří do ČR přijeli strávit dovolenou.
- **9 z 10** zahraničních návštěvníků **si** návštěvu ČR **organizuje samo**. Zbytku organizuje cestu buď zahraniční cestovní kancelář anebo zaměstnavatel.
- **Průměrný počet přenocování turistů činí 4,8 noci**. 3/4 turistů se ubytovávají v hromadných typech ubytovacích zařízení, nejčastěji v hotelech, motelech, penzionech.
- Zahraniční návštěvníci využívají při plánování cest do zahraničí různé zdroje informací. Nejčastěji využívají svých vlastních dosavadních zkušeností, hledají informace na internetu nebo dají na doporučení svých známých.
- Většina zahraničních návštěvníků ČR byla s návštěvou v ČR spokojena. Nejčastějšími výhradami zmiňovanými v souvislosti s poslední návštěvou ČR jsou: špatná infrastruktura a stav silnic, ceny a jazyková vybavenost a přístup obyvatel a lidí ve službách.
- Nejvíce zahraničních návštěvníků přijíždí do Prahy. S velkým odstupem následují příhraniční nákupní města, krajská a turisticky zajímavá místa.
- Pouze 8 % návštěvníků navštíví více krajů.
- Nejnavštěvovanějším je Praha s 27 %. Následují kraje Jihomoravský (13 %), Karlovarský (12 %), Plzeňský (12 %) a Ústecký (11 %).



C. ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Odhad počtu zahraničních návštěvníků ČR

- Jedním z hlavních cílů šetření Příjezdový cestovní ruch je zajištění podkladů pro odhad počtu zahraničních a tranzitujících návštěvníků ČR.
- Tento odhadovaný počet je základní veličinou pro stanovení přínosu příjezdového cestovního ruchu ČR na ekonomiku země. Přínos se zjišťuje prostřednictvím Satelitního účtu cestovního ruchu, o jehož tvorbu se stará Český statistický úřad (ČSÚ). ČSÚ při jeho tvorbě spolupracuje i s dalšími institucemi, mj. s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.
- ČSÚ prostřednictvím šetření návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních zjišťuje počty příjezdů a přenocování hostů v členění na rezidenty a nerezidenty v jednotlivých kategoriích hromadných ubytovacích zařízeních za celou ČR a kraje.
- Čísla za nerezidenty publikovaná ČSÚ zahrnují pouze část zahraničních návštěvníků ČR. Vedle turistů ubytovaných v **hromadných typech ubytovacích zařízení (HUZ)** sem patří také turisté ubytovaní v **individuálních typech ubytovacích zařízení (IUZ)**. Mimo statistiku ČSÚ zůstávají také zahraniční návštěvníci, kteří se v ČR neubytovávají, pro které je ČR cílem jednodenního výletu (tzv. jednodenní návštěvníci). Ve statistice ČSÚ se turisté ubytovaní v HUZ nazývají „hosté“.
- Speciální kategorii představují tranzitující návštěvníci, ti však součástí analýzy nejsou.
- Některá média i odborná veřejnost publikují počty zahraničních návštěvníků ČR, ale ve skutečnosti se jedná o počty turistů – nerezidentů – ubytovaných v HUZ. Turisté ubytovaní v HUZ představují pouze 35 % všech zahraničních návštěvníků ČR. Ti zbývající u nás rovněž utrácejí a přináší příjmy do české ekonomiky. Při prezentaci výsledků odborné i laické veřejnosti je tedy nutné přesně a správně dodržovat terminologii a uvádět použité zdroje.

Odhad počtu zahraničních návštěvníků ČR

- Postup odhadu zahraničních návštěvníků je výsledkem dlouhých vyjednávání mezi zainteresovanými institucemi. Připomínáme, že se jedná o odhad, což je potřeba mít neustále na paměti, zvláště pokud se provádí srovnání.
- Vstupem pro odhad počtu zahraničních návštěvníků je počet turistů ubytovaných v HUZ publikovaný ČSÚ, podíl turistů v HUZ a IUZ zjišťovaný v rámci našeho šetření a podíl turistů a jednodenních návštěvníků rovněž zjišťovaný v rámci našeho šetření.
- K počtu turistů ubytovaných v HUZ se připočte podíl turistů ubytovaných v IUZ a dopočítá se počet jednodenních návštěvníků.
- Na následující straně najdete schéma odhadu počtu zahraničních návštěvníků ČR za rok 2011.

POZNÁMKA:

- ČSÚ navyšuje údaje o počtu zahraničních turistů, jednodenních návštěvníků a tranzitujících návštěvníků zjištěné v šetření „Příjezdový cestovní ruch“ o bilanční úpravy v rámci zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA). Jedná se o zpřesnění údajů zjištěných v terénu např. o odhady šedé ekonomiky apod.

Schéma odhadu počtu zahraničních návštěvníků ČR (2011)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných typech ubytovacích zařízení = 6 715 067

(vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v ostatních typech ubytovacích zařízení = 1 792 499

$$B = (A/78,9 \%) * 21,1\%$$

(představuje 21,1 % všech turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet turistů = 8 507 566

$$C = A + B$$

(představuje 43,8 % všech zahraničních návštěvníků – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = 10 928 467

$$D = (C/43,8 \%) * 56,2 \%$$

(představuje 56,2 % všech zahraničních návštěvníků – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet zahraničních návštěvníků = C+D = 19 436 105

Odhad počtu zahraničních návštěvníků v krajích ČR

- Postup odhadu zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích ČR je stejný jako odhad za celou ČR.
- Základem pro výpočet je počet nerezidentů ubytovaných v HUZ v jednotlivých krajích ČR a k nim se dopočítává počet turistů ubytovaných v IUZ a dále počet jednodenních návštěvníků.
- Rozdíl je pouze v tom, že celkový počet zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích je vyšší než celkový počet těchto návštěvníků za ČR. Je to z toho důvodu, že část zahraničních návštěvníků navštíví více krajů.
- Celkový počet zahraničních návštěvníků ČR najdete v následující tabulce, za jednotlivé kraje na následujících stranách.
- V letech 2009-2011 navštívilo ČR celkem 55 mil. zahraničních návštěvníků. Z tohoto počtu přijelo 16,8 mil. v roce 2009; 18,7 mil. v roce 2010 a 19,4 mil. v roce 2011.

Typ návštěvníka	Odhadovaný počet
Turisté ubytovaní v HUZ	19 081 433
Turisté ubytovaní v IUZ	5 826 706
Turisté ubytovaní v HUZ+IUZ	24 908 191
Jednodenní návštěvníci	30 067 066
CELKEM	54 975 257

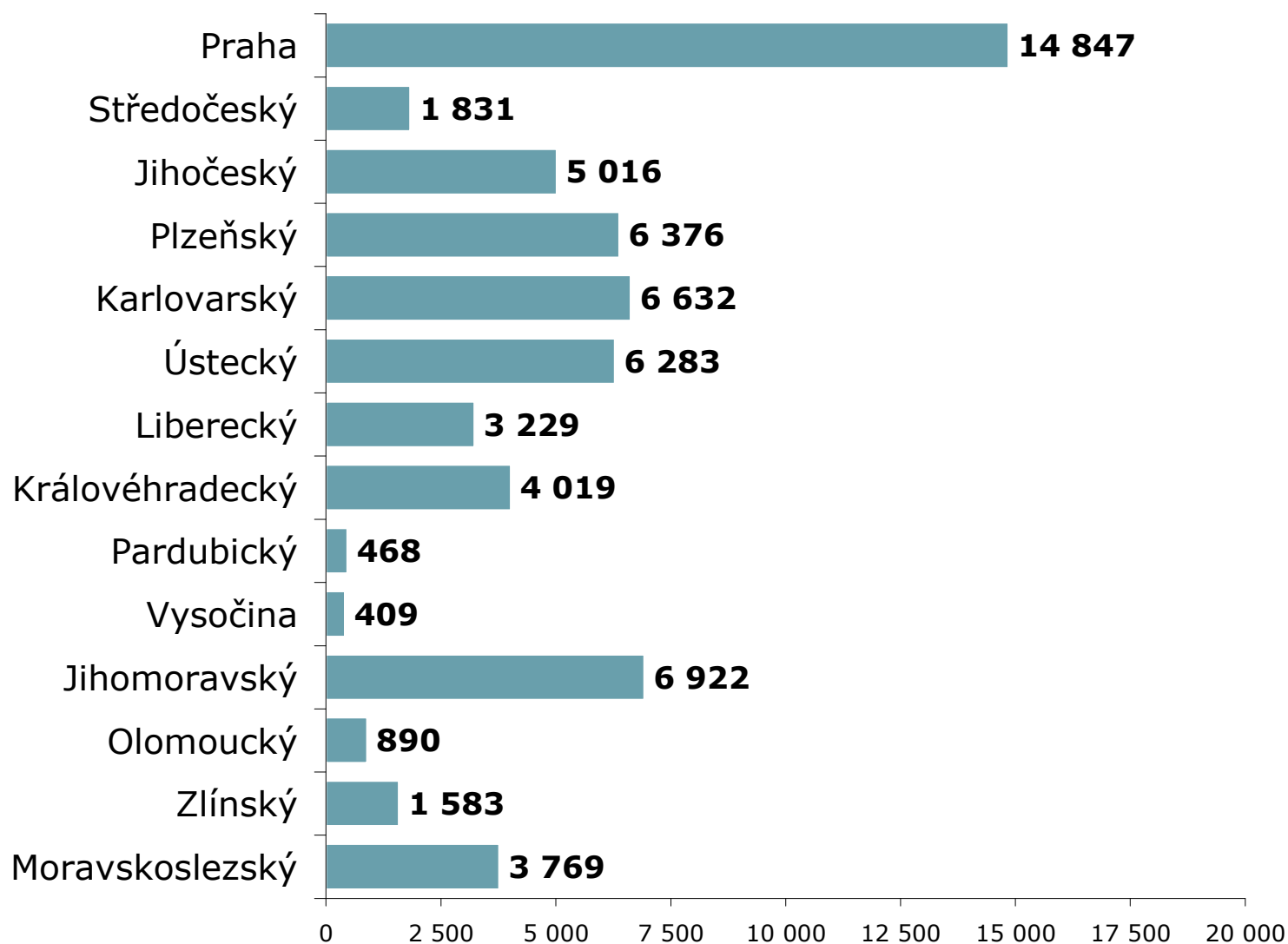
Počet turistů v HUZ / IUZ v krajích ČR (ČSÚ+S/M)

Kraj	Turisté v HUZ	Turisté v IUZ	Turisté celkem
Praha	12 286 216	1 481 152	13 767 368
Středočeský kraj	452 051	411 368	863 419
Jihočeský kraj	861 016	421 962	1 282 978
Plzeňský kraj	471 219	473 725	944 944
Karlovarský kraj	1 393 463	437 882	1 831 345
Ústecký kraj	325 028	264 343	589 371
Liberecký kraj	459 580	282 821	742 401
Královéhradecký kraj	634 107	411 085	1 045 192
Pardubický kraj	139 006	109 347	248 353
Vysočina	144 949	124 222	269 171
Jihomoravský kraj	1 150 524	1 333 112	2 483 636
Olomoucký kraj	256 491	203 420	459 911
Zlínský kraj	181 898	216 214	398 112
Moravskoslezský kraj	325 885	355 232	681 117
SOUČET	19 081 433	6 525 884	25 607 317

Počet zahraničních návštěvníků v krajích ČR (ČSÚ+S/M)

Kraj	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem
Praha	13 767 368	1 079 211	14 846 579
Středočeský kraj	863 419	967 684	1 831 103
Jihočeský kraj	1 282 978	3 733 492	5 016 470
Plzeňský kraj	944 944	5 431 156	6 376 100
Karlovarský kraj	1 831 345	4 800 408	6 631 753
Ústecký kraj	589 371	5 693 512	6 282 883
Liberecký kraj	742 401	2 486 811	3 229 212
Královéhradecký kraj	1 045 192	2 974 055	4 019 247
Pardubický kraj	248 353	219 225	467 578
Vysočina	269 171	139 755	408 926
Jihomoravský kraj	2 483 636	4 438 510	6 922 146
Olomoucký kraj	459 911	430 539	890 450
Zlínský kraj	398 112	1 185 263	1 583 375
Moravskoslezský kraj	681 117	3 087 554	3 768 671
SOUČET	25 607 317	36 667 176	62 274 493

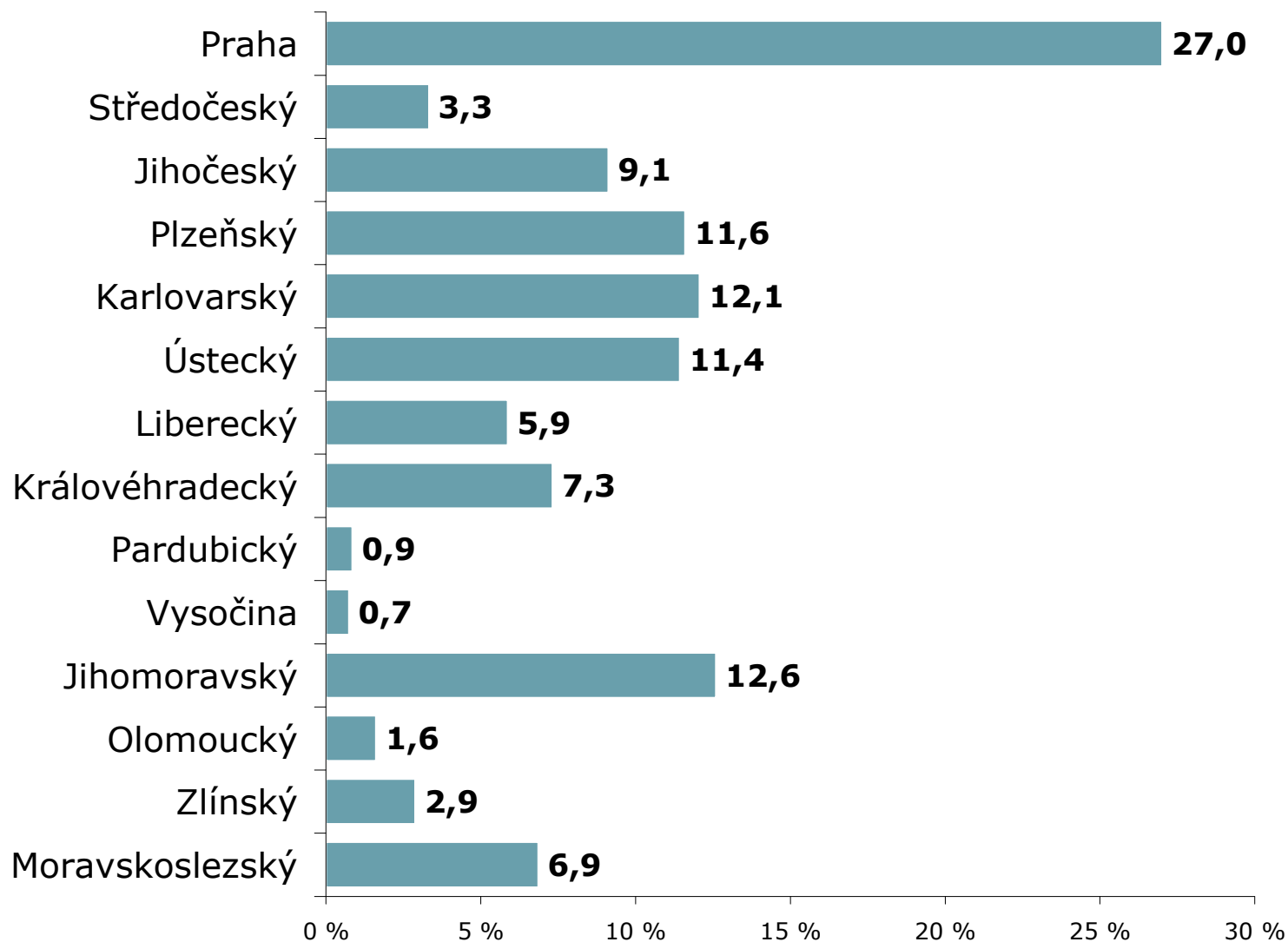
Počet zahraničních návštěvníků v krajích ČR v tis.



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Podíl zahraničních návštěvníků v krajích ČR

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Odhad počtu zahraničních návštěvníků - shrnutí

- V letech 2009-2011 navštívilo ČR celkem 55 mil. zahraničních návštěvníků (tj. jednodenních návštěvníků a turistů).
- Pokud odhadneme počty zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích, pak se při součtu dostáváme na číslo o více než 7 mil. vyšší – **celkem 62,3 mil.** Je to dáno tím, že část zahraničních návštěvníků navštíví během návštěvy ČR více krajů.
- Nejvíce zahraničních návštěvníků přijíždí **do Prahy** – za roky 2009-2011 sem přijelo 14,9 mil., což představuje 27 % všech zahraničních návštěvníků ČR. Praha je centrem zájmu hlavně pro turisty. Do Prahy jich míří více než polovina (13,8 mil. za roky 2009-2011). Naopak velmi okrajově je Praha navštěvována jednodenními návštěvníky, nejvíce v rámci jednodenních obchodních cest.
- Druhým nejnavštěvovanějším krajem je **Jihomoravský kraj** s téměř 13 % zahraničních návštěvníků ČR. Jezdí sem jak turisté (2,5 mil. – 2. místo), tak jednodenní návštěvníci (4,5 mil. – 4. místo).
- Třetím nejnavštěvovanějším krajem je **Karlovarský kraj** s 12 % návštěvníků. Do tohoto kraje zavítá třetí nejvyšší počet turistů a je třetím nejčastějším cílem jednodenních návštěv a to nejen těch nákupních.
- Na čtvrtém a pátém místě jsou kraje **Plzeňský** a **Ústecký**, které jsou si ve složení návštěvníků velmi podobné. Oba jsou hraničními kraji s Německem, oba mají poměrně dlouhou hranici. Díky své poloze a umístění jsou centrem zájmu příhraniční nákupní turistiky. Do Ústeckého kraje přijelo v letech 2009-2011 5,7 mil. (1. místo), do Plzeňského 5,5 mil. (2. místo) jednodenních návštěvníků.
- Návštěvnost krajů **Jihočeský, Královéhradecký, Moravskoslezský a Liberecký** byla v rozmezí 5-10 %.
- Další v pořadí je **Středočeský kraj**, který se jako jediný zástupce tzv. vnitrozemských krajů dostal díky své blízkosti k Praze nad hranici 1 %. V letech 2009-2011 jej navštívilo 1,8 mil. resp. 3,3 % zahraničních návštěvníků. Pouze 40 % návštěvníků kraje navštívilo pouze tento kraj, zbývajících 60 % vycestovalo i mimo kraj a to do Prahy (resp. návštěva Středočeského kraje byla sekundárním cílem po návštěvě Prahy).
- Spolu sousedící kraje **Olomoucký** a **Zlínský** jsou nejméně navštěvované příhraniční kraje. Oba tyto kraje mají hranici v horské oblasti, Olomoucký kraj má navíc nejkratší hranici ze všech příhraničních krajů.
- Do **Pardubického kraje** a na **Vysočinu** zavítalo nejméně zahraničních návštěvníků. Tyto kraje jsou oproti ostatním krajům diskriminované svou polohou. Vysočina je zcela vnitrozemský kraj, Pardubice částečně hraničí s Polskem, ale v horské oblasti mimo hlavní silniční tahy.



D. ODHAD VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků ČR

- Jedním z hlavních cílů šetření Příjezdový cestovní ruch je zajištění podkladů pro odhad výdajů – tedy pro stanovení přínosu odvětví cestovního ruchu pro ekonomiku země (Satelitní účet cestovního ruchu ČR). Přínos je vyjádřen v peněžních jednotkách a je vztahován k celkovému hrubému domácímu produktu (HDP).
- Základem je zjištění výdajů návštěvníků ČR.
- Výdajům je v dotaznících, které se v rámci šetření Příjezdový cestovní ruch používají, věnována značná pozornost. Od respondentů se nejprve zjišťuje, zda budou výdaje uvádět sami za sebe, popř. i za další spolucestující osoby. Zvlášť se zjišťují výdaje placené před cestou / pobytem, které ovšem s návštěvou v ČR souvisejí (tzv. výdaje placené před návštěvou) a výše výdajů placených během cesty / pobytu v ČR (tzv. výdaje placené během návštěvy) a to včetně rozklíčování těchto výdajů do skupin tzv. výdajového koše, kam patří doprava, ubytování, stravování, nákup zboží, nákup pohonných hmot a ostatní služby. Respondenti uvádějí své výdaje za celý pobyt v různých peněžních měnách a pro možnost srovnání se tyto výdaje přepočítávají podle aktuálního kurzu na české koruny na osobu a den. V rámci zpracování se provádí ještě „ořez“ extrémních částek.
- Navíc se v jednom čtvrtletí v roce provádí na části vzorku tzv. ověřování výdajů, kdy je respondentům předložen výdajový koš s více než 40 položkami, do něhož respondenti vpisují své výdaje, a ty jsou potom porovnávány s výdaji deklarovanými před vyplněním / ověřením výdajového koše. Prostřednictvím tohoto ověření se zjišťuje jednak míra nepřesnosti / zapomínání výdajů a mapuje se detailní struktura výdajů. Výsledky ověřování se poté zpětně promítají do zjištěných výsledků.
- Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků ČR vychází z počtu zahraničních návštěvníků a jejich průměrných výdajů na osobu a den a z průměrné délky pobytu (u turistů). Odhad za rok 2011 najdete na následující straně.

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků ČR (2011)

	Počet v mil.	Průměrný výdaj na osobu a den v Kč	Průměrná délka pobytu	Celkové výdaje v mld. Kč
Turisté	8,5	2 402	5,8	118,2
Jednodenní návštěvníci	10,9	1 509	1,0	16,5
Celkem	19,4	-	-	134,7

- Celkové výdaje zahraničních návštěvníků získáme vynásobením jejich počtu, průměrných výdajů na osobu a den a počtu dní, které v ČR strávili.
- Zahraniční návštěvníci utratili v souvislosti s návštěvou ČR (mimo území i na území ČR) celkem téměř 135 mld. Kč.
- 40 % těchto výdajů připadá na výdaje placené mimo území ČR.

POZNÁMKA:

- ČSÚ navyšuje údaje o celkových výdajích zahraničních turistů, jednodenních návštěvníků a tranzitujících návštěvníků zjištěné v šetření „Příjezdový cestovní ruch“ o bilanční úpravy v rámci zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA). Jedná se o zpřesnění údajů zjištěných v terénu např. o odhady šedé ekonomiky apod. Mimo to ČSÚ očišťuje celkové výdaje o výdaje placené mimo území ČR, které nesměřují do české ekonomiky.

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v krajích ČR

- Celkové výdaje zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích ČR by se tedy měly počítat podle stejného modelu jako výdaje zahraničních návštěvníků ČR. Tak jednoduché to ale není:
 - Zahraniční návštěvníci své výdaje v rámci dotazování sdělují za celou jejich návštěvu bez ohledu na to, ve kterém kraji byly jejich výdaje vynaloženy. Tato skutečnost komplikuje strukturalizaci do krajů u zahraničních návštěvníků, kteří navštívili více krajů, kterých je zhruba 7 %.
- Nabízejí se 2 základní řešení:
 - Prvním je analyzovat data pouze za zahraniční návštěvníky, kteří navštívili pouze 1 kraj (za tzv. unikátní návštěvníky). Výhodou tohoto řešení je jeho jednoduchost. Nevýhodou je skutečnost, že není možné spolehlivě určit počet unikátních zahraničních návštěvníků jednotlivých krajů, který je základem pro výpočet jejich celkových výdajů. Mimo to neodráží celou realitu, ale jen 93 % necestujících návštěvníků.
 - Druhým je analyzovat data za všechny zahraniční návštěvníky - u zahraničních návštěvníků, kteří navštívili více krajů, rozpočítat výdaje do jednotlivých krajů. Toto řešení odráží celou realitu a počty zahraničních návštěvníků potřebné pro dopočet celkových výdajů jsou k dispozici. Nevýhodou je, že rozpočítávání výdajů do jednotlivých krajů je velmi pracné a ne zcela přesné.
- Po zvážení všech výhod a nevýhod obou řešení jsme dospěli k závěru, že druhé řešení je více vhodné.
- Pro rozpočítání výdajů do krajů jsme využili následující model:
 - Všechny výdaje jednodenních návštěvníků se rovnoměrně rozdělí do všech krajů, které navštívili.
 - Výdaje turistů placené *před návštěvou* se rozdělí podle počtu strávených dní do všech krajů, kde turisté přenocovali.
 - Výdaje turistů placené *během návštěvy za ubytování* se rovněž rozdělí podle počtu strávených dní do všech krajů, kde turisté přenocovali.
 - Výdaje turistů placené *během návštěvy za zboží a služby kromě ubytování* se rozdělí podle počtu strávených dní do všech krajů, které turisté navštívili.

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v krajích ČR

- Pro lepší pochopení modelu uvádíme 2 krátké příklady:

Příklad 1:

Jednodenní návštěvník utratil před návštěvou 200 Kč a během návštěvy 2 000 Kč a pobýval v kraji X1 a X2.

Výdaje jednodenního návštěvníka v ČR

- Průměrný výdaj na osobu a den před návštěvou činí 200 Kč
- Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy činí 2 000 Kč
- Celkový průměrný výdaj na osobu a den činí 2 200 Kč

Výdaje jednodenního návštěvníka v kraji X1 resp. X2

- Průměrný výdaj na osobu a den před návštěvou činí 100 Kč (200 Kč / 2 kraje)
- Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy činí 1 000 Kč (2 000 / 2 kraje)
- Celkový průměrný výdaj na osobu a den činí 1 100 Kč

Závěr: Jednodenní návštěvník vynaložil celkem 2 200 Kč, z toho 1 100 Kč v kraji X1 a 1 100 Kč v kraji X2.

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v krajích ČR

Příklad 2: Turista přijel na čtyřdenní návštěvu ČR. Nocoval v kraji X1 a udělal si jednodenní výlet do kraje X2. Jeho celkové výdaje činily 16 000 Kč, z toho výdaje placené před návštěvou činily 4 000 Kč a během návštěvy 12 000 Kč (z toho za ubytování během návštěvy zaplatil turista 2 000 Kč).

Výdaje turisty v ČR

- | | |
|---|------------------------------|
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den před návštěvou činí | 1 000 Kč (4 000 Kč / 4 dny) |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ubytování činí | 500 Kč (2 000 Kč / 4 dny) |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ostatní služby činí | 2 500 Kč (10 000 Kč / 4 dny) |
| ▪ Celkový průměrný výdaj činí na osobu a den činí | 4 000 Kč |

Výdaje turisty v kraji X1

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den před návštěvou činí | 1 000 Kč (4 000 Kč / 4 dny) |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ubytování činí | 500 Kč (2 000 Kč / 5 dny) |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ostatní služby činí | 2 000 Kč (10 000 Kč / 5 dní) |
| ▪ Celkový průměrný výdaj činí na osobu a den činí | 3 500 Kč |

Výdaje turisty v kraji X2

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den před návštěvou činí | 0 Kč |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ubytování činí | 0 Kč |
| ▪ Průměrný výdaj na osobu a den během návštěvy za ostatní služby činí | 2 000 Kč (10 000 Kč / 5 dní) |
| ▪ Celkový výdaj činí na osobu a den činí | 2 000 Kč |

Závěr: Turista vynaložil celkem 16 000 Kč, z toho 14 000 Kč v kraji X1 (3 500 Kč x 4 dny) a 2 000 Kč v kraji X2 (2 000 Kč x 1 den).

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v krajích ČR

- Po rozpočítání všech výdajů „cestujících“ návštěvníků dostáváme informaci o průměrných výdajích na osobu a den vynaložených v jednotlivých krajích.
- Jejich vynásobením s celkovým počtem zahraničních návštěvníků a počtem strávených dní (u turistů) v jednotlivých krajích, získáváme celkové výdaje zahraničních návštěvníků ČR v jednotlivých krajích.
- V letech 2009-2011 vynaložili zahraniční návštěvníci celkem 376,6 mld. Kč. Z této částky připadá 54,8 mld. Kč na výdaje vynaložené jednodenními návštěvníky a 321,8 mld. Kč na výdaje vynaložené turisty.
- Podrobné informace o výdajích jednodenních návštěvníků a turistů v jednotlivých krajích najdete na následujících stranách.

Odhad výdajů turistů v krajích ČR

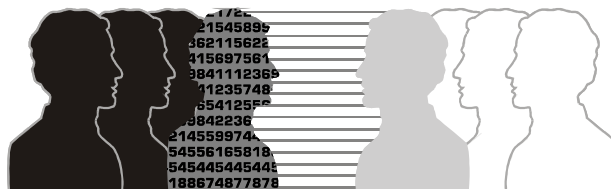
Kraj	Počet	Průměrný výdaj v Kč na osobu a den	Průměrná délka pobytu	Celk. výdaje v mil. Kč
Praha	13 767 368	2 921	5,5	222 046
Středočeský kraj	863 419	1 685	5,0	7 205
Jihočeský kraj	1 282 978	2 025	4,5	11 708
Plzeňský kraj	944 944	1 581	5,2	7 714
Karlovarský kraj	1 831 345	2 159	6,0	23 846
Ústecký kraj	589 371	1 583	4,7	4 406
Liberecký kraj	742 401	1 508	5,6	6 275
Královéhradecký kraj	1 045 192	1 261	7,5	9 912
Pardubický kraj	248 353	1 415	6,1	2 148
Vysočina	269 171	1 443	4,6	1 768
Jihomoravský kraj	2 483 636	1 188	4,7	13 756
Olomoucký kraj	459 911	1 308	5,5	3 333
Zlínský kraj	398 112	1 074	4,4	1 895
Moravskoslezský kraj	681 117	1 581	5,4	5 806
CELKEM	25 607 317	-	-	321 819

Odhad výdajů jednodenních návštěvníků v krajích ČR

Kraj	Počet	Průměrný výdaj v Kč na osobu a den	Celk. výdaje v mil. Kč
Praha	1 079 211	3 503	3 780
Středočeský kraj	967 684	977	945
Jihočeský kraj	3 733 492	1 627	6 075
Plzeňský kraj	5 431 156	1 849	10 040
Karlovarský kraj	4 800 408	1 974	9 478
Ústecký kraj	5 693 512	1 458	8 301
Liberecký kraj	2 486 811	994	2 472
Královéhradecký kraj	2 974 055	893	2 657
Pardubický kraj	219 225	1 025	225
Vysočina	139 755	1 066	149
Jihomoravský kraj	4 438 510	1 489	6 607
Olomoucký kraj	430 539	948	408
Zlínský kraj	1 185 263	977	1 158
Moravskoslezský kraj	3 087 554	817	2 524
CELKEM	36 667 176	-	54 818

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v krajích ČR

Kraj	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkové výdaje v mil. Kč
Praha	222 046	3 780	225 826
Středočeský kraj	7 205	945	8 150
Jihočeský kraj	11 708	6 075	17 783
Plzeňský kraj	7 714	10 040	17 754
Karlovarský kraj	23 846	9 478	33 324
Ústecký kraj	4 406	8 301	12 707
Liberecký kraj	6 275	2 472	8 747
Královéhradecký kraj	9 912	2 657	12 568
Pardubický kraj	2 148	225	2 373
Vysočina	1 768	149	1 917
Jihomoravský kraj	13 756	6 607	20 363
Olomoucký kraj	3 333	408	3 741
Zlínský kraj	1 895	1 158	3 053
Moravskoslezský kraj	5 806	2 524	8 330
CELKEM	321 819	54 818	376 637



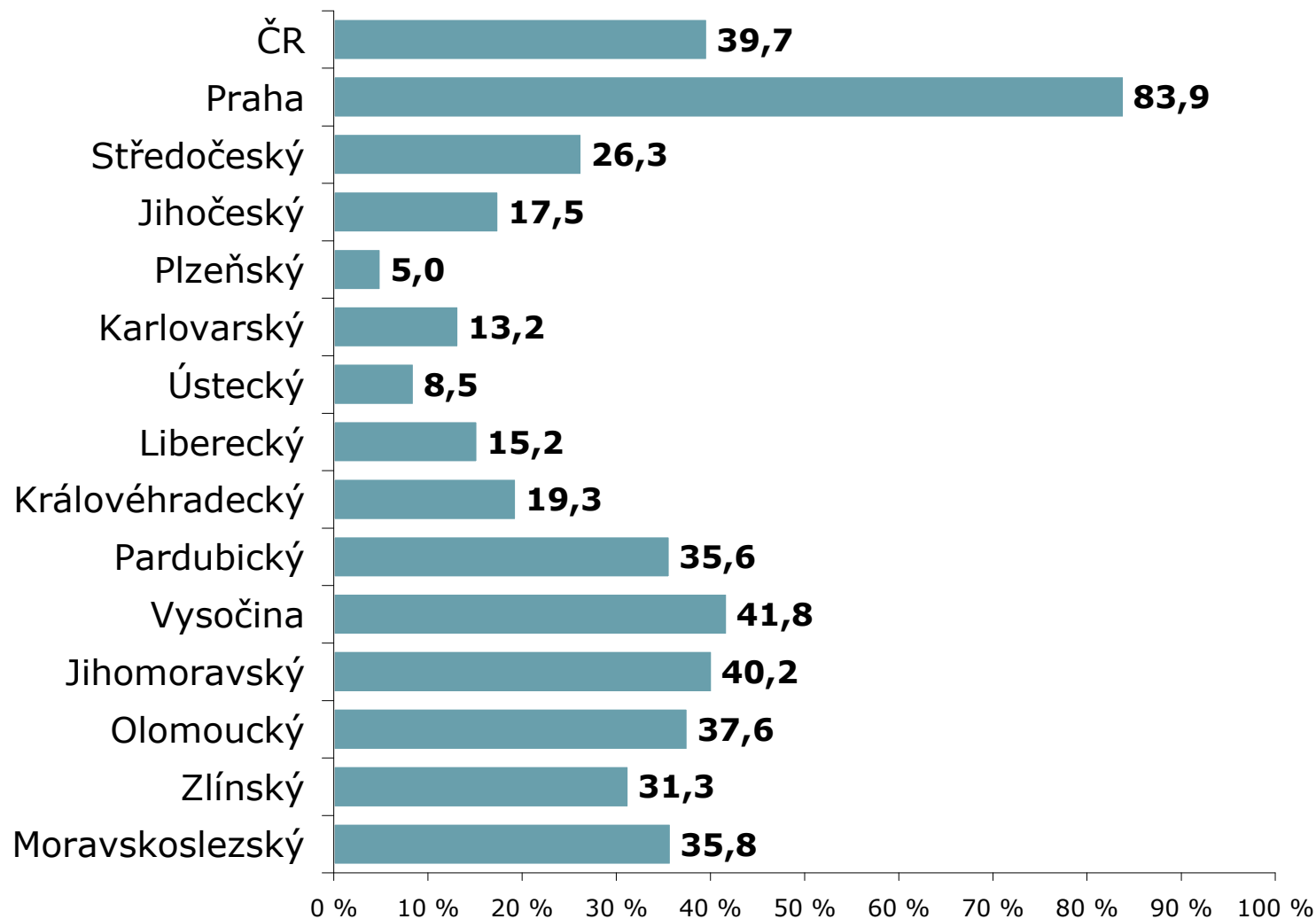
Výdaje placené před návštěvou

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Jedná se zpravidla o výdaje za dopravu a ubytování. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny.
- Tyto výdaje vynaložily téměř 2/5 zahraničních návštěvníků, nejvíce návštěvníci Prahy.
- V letech 2009-2011 činil průměrný výdaj **481 Kč** na osobu a den (jedná se o průměr za všechny návštěvníky, nikoli pouze za platící). Nadprůměrné výdaje měli pouze návštěvníci Prahy (mají díky vysokému počtu nejvyšší váhu na průměru). Prakticky nulové výdaje vynakládají návštěvníci Plzeňského a Ústeckého kraje.
- Nejvyšší část výdajů připadá na dopravu (52 %), nejvíce ve Středočeském kraji, v Praze a Pardubickém kraji. Vyšší podíl výdajů vynakládaných za položku „zájezd na klíč“ je specifíkem zahraničních turistů Karlovarského kraje. Za ubytování se nejvíce platí v Olomouckém kraji. Za pohonné hmoty v Jihomoravském a Zlínském kraji.

Podíl zahr. návštěvníků platících výdaje před návštěvou

OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké výdaje předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



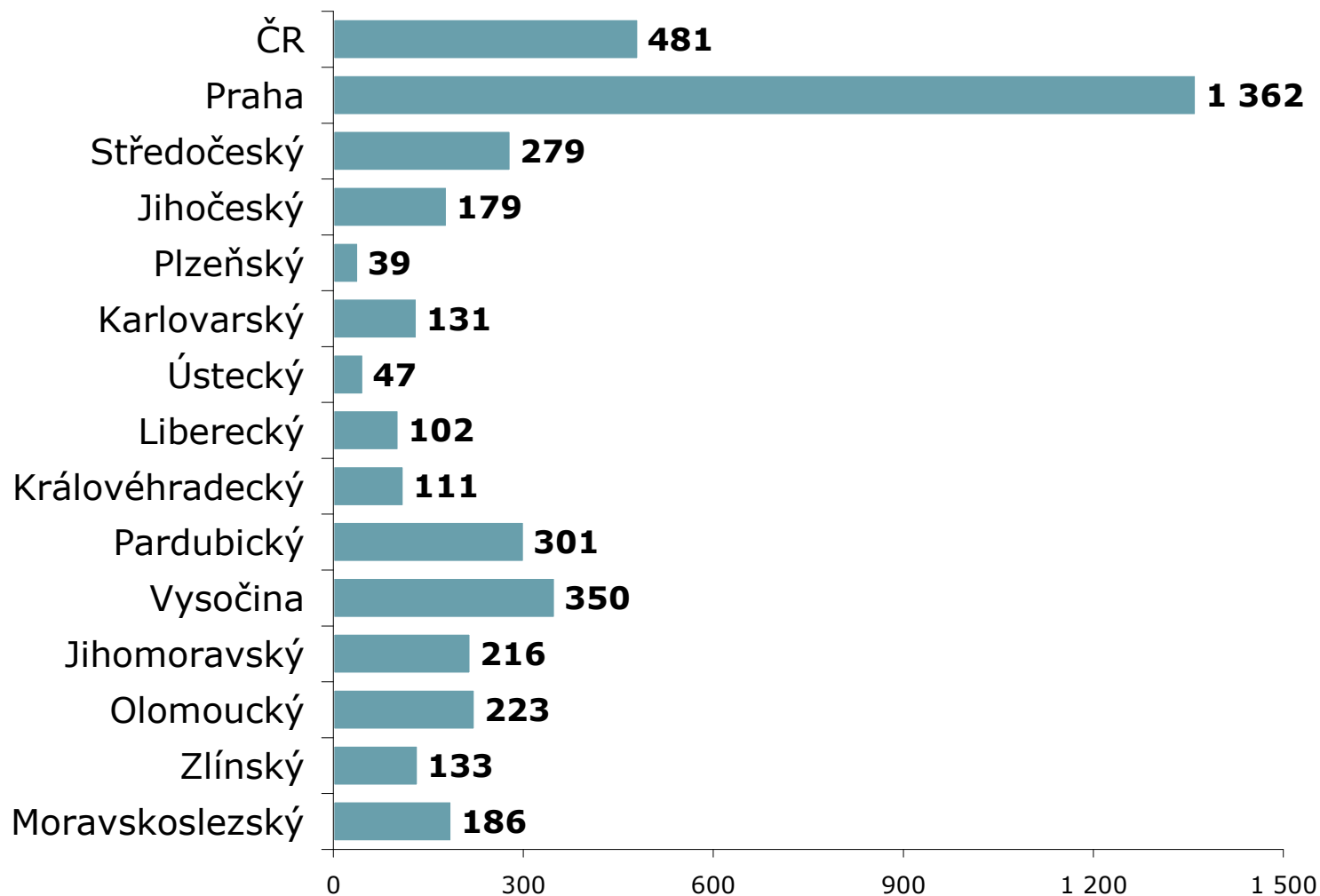
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Průměrné výdaje placené před návštěvou

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste zaplatil(a) v souvislosti s návštěvou ČR předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

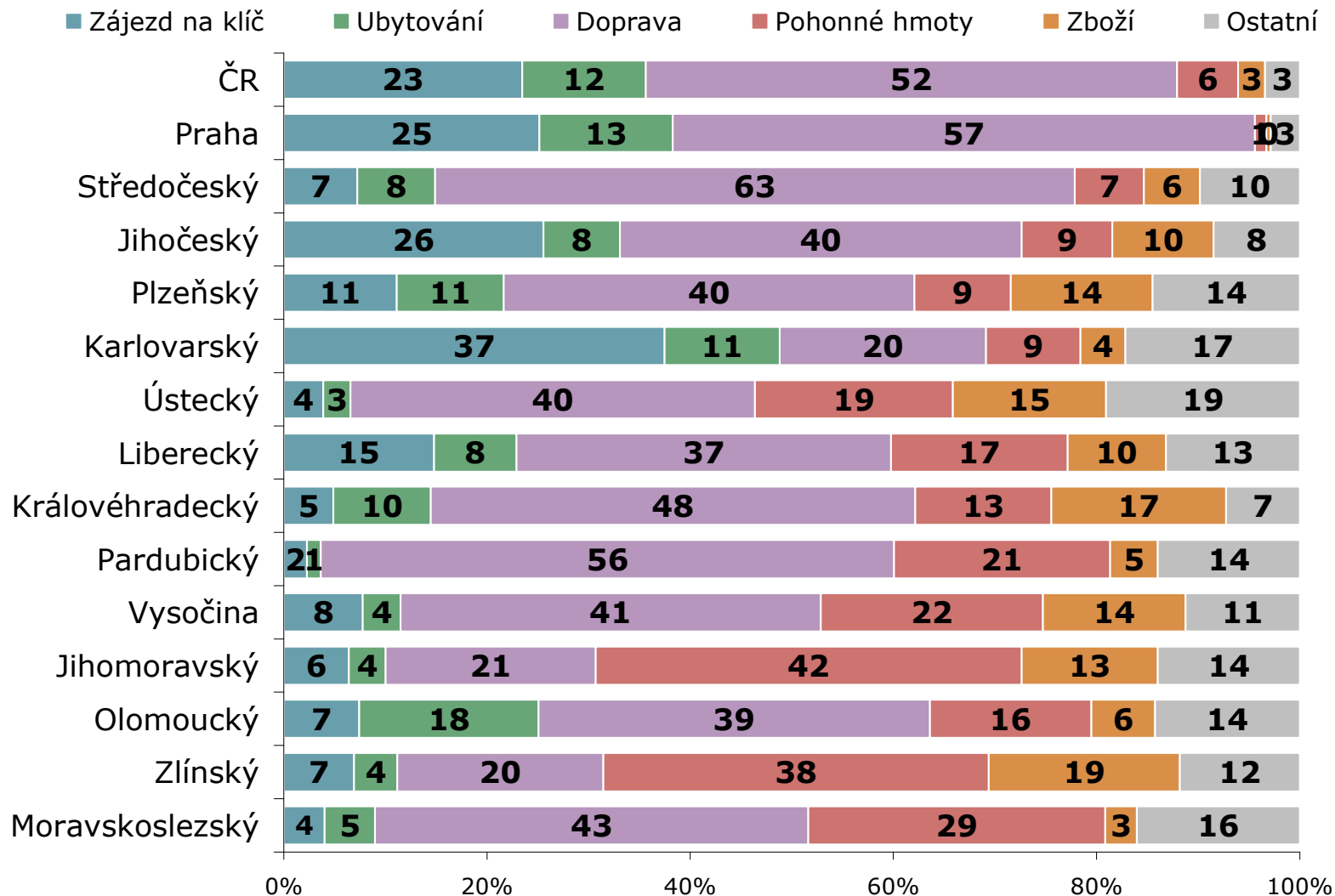


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených před návštěvou

OTÁZKA: Rozdělte tuto částku v % podle toho, za jaké zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Výdaje placené během návštěvy

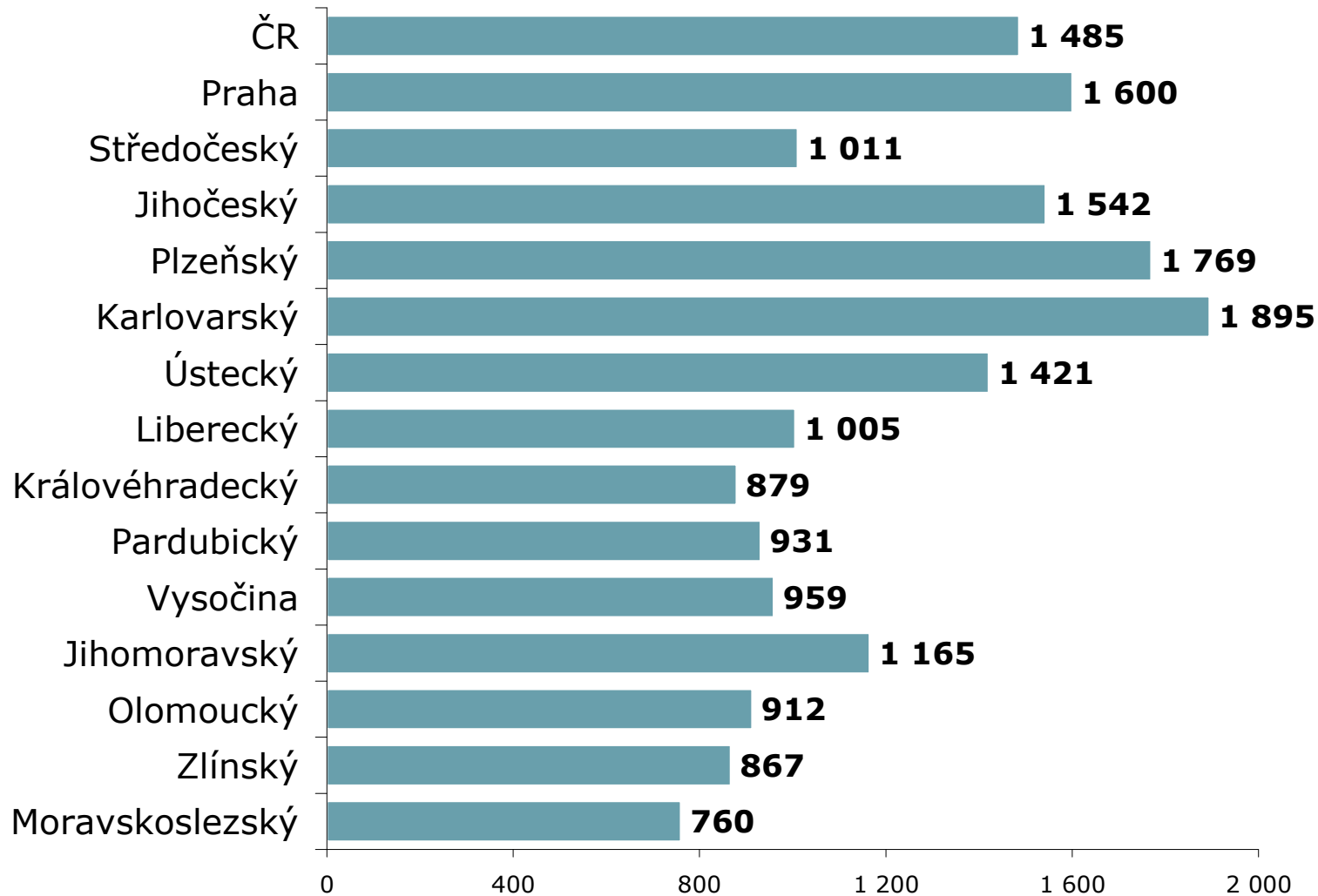
- Druhou skupinu výdajů představují výdaje placené během návštěvy na území ČR.
- V letech 2009-2011 činil průměrný výdaj **1 485 Kč** na osobu a den. Nadprůměrné výdaje vynaložili návštěvníci Karlovarského kraje (1 895 Kč), Plzeňského kraje (1 769 Kč) a Prahy (1 600 Kč). Nejmenší výdaje (pod 900 Kč) vynaložili návštěvníci těchto krajů: Moravskoslezský (760 Kč), Zlínský (867 Kč) a Královéhradecký (879 Kč).
- Nejvyšší část výdajů připadla na nákup zboží (43 %) a to nejvíce v Moravskoslezském, Zlínském a Královéhradeckém kraji, kde je ovšem výdaj podprůměrný.
- Druhou největší položku představovaly výdaje na nákup pohonných hmot (19 %). Jedná se o specifikum krajů sousedících s Německem - Ústecký, Karlovarský, Plzeňský (pozn. ve všech sousedních zemích s výjimkou Německa jsou totiž pohonné hmoty levnější než u nás)
- Třetí největší položku představovaly výdaje na stravování v restauracích (16 %) a to nejvíce v Praze a ve Středočeském kraji.

Průměrné výdaje placené během návštěvy

OTÁZKA: Jak vysokou částku jste během tohoto pobytu na území ČR utratil(a)?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

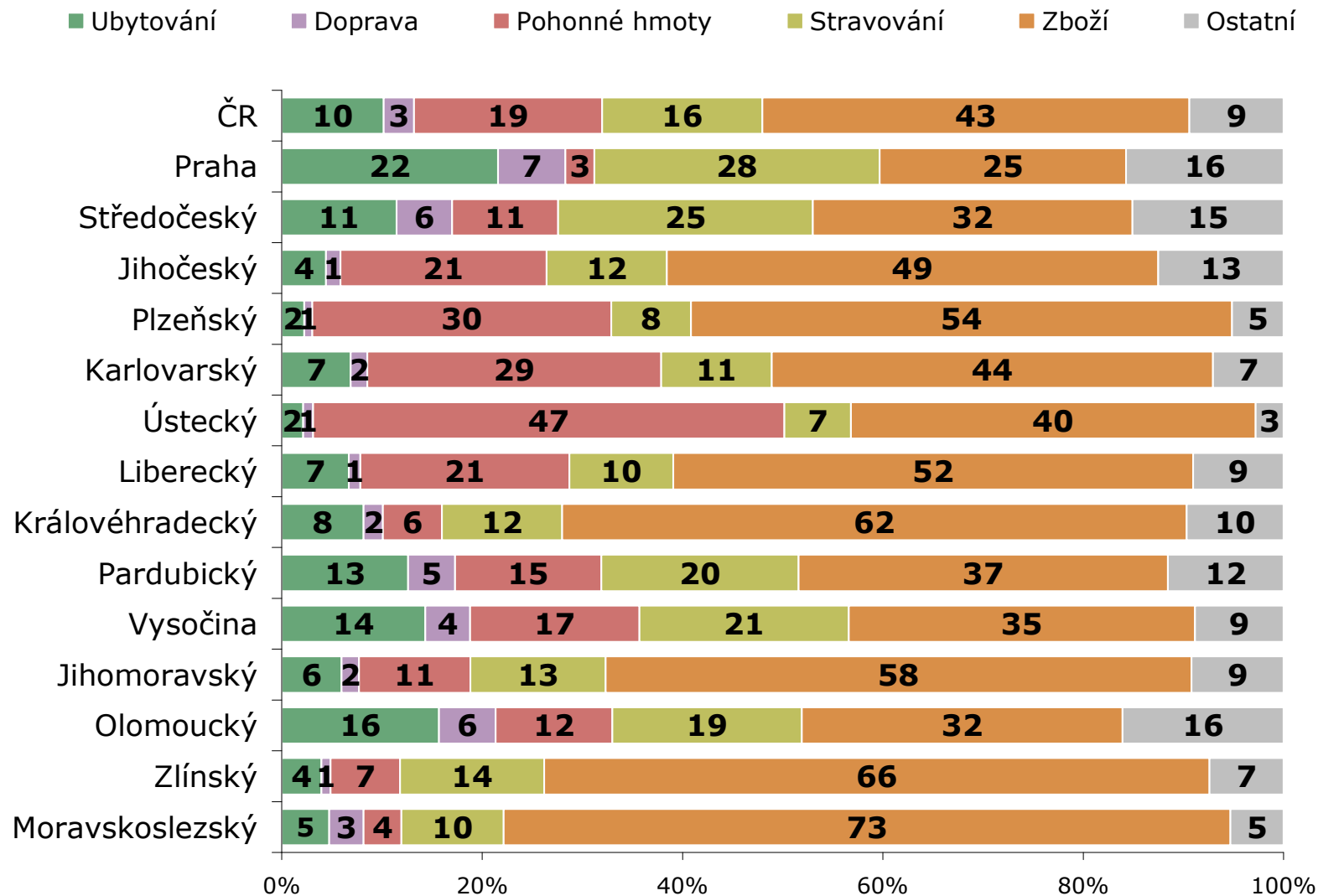


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura výdajů placených během návštěvy

OTÁZKA: Rozdělte tuto částku v % podle toho, za jaké zboží či služby jste zaplatil(a) na území ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



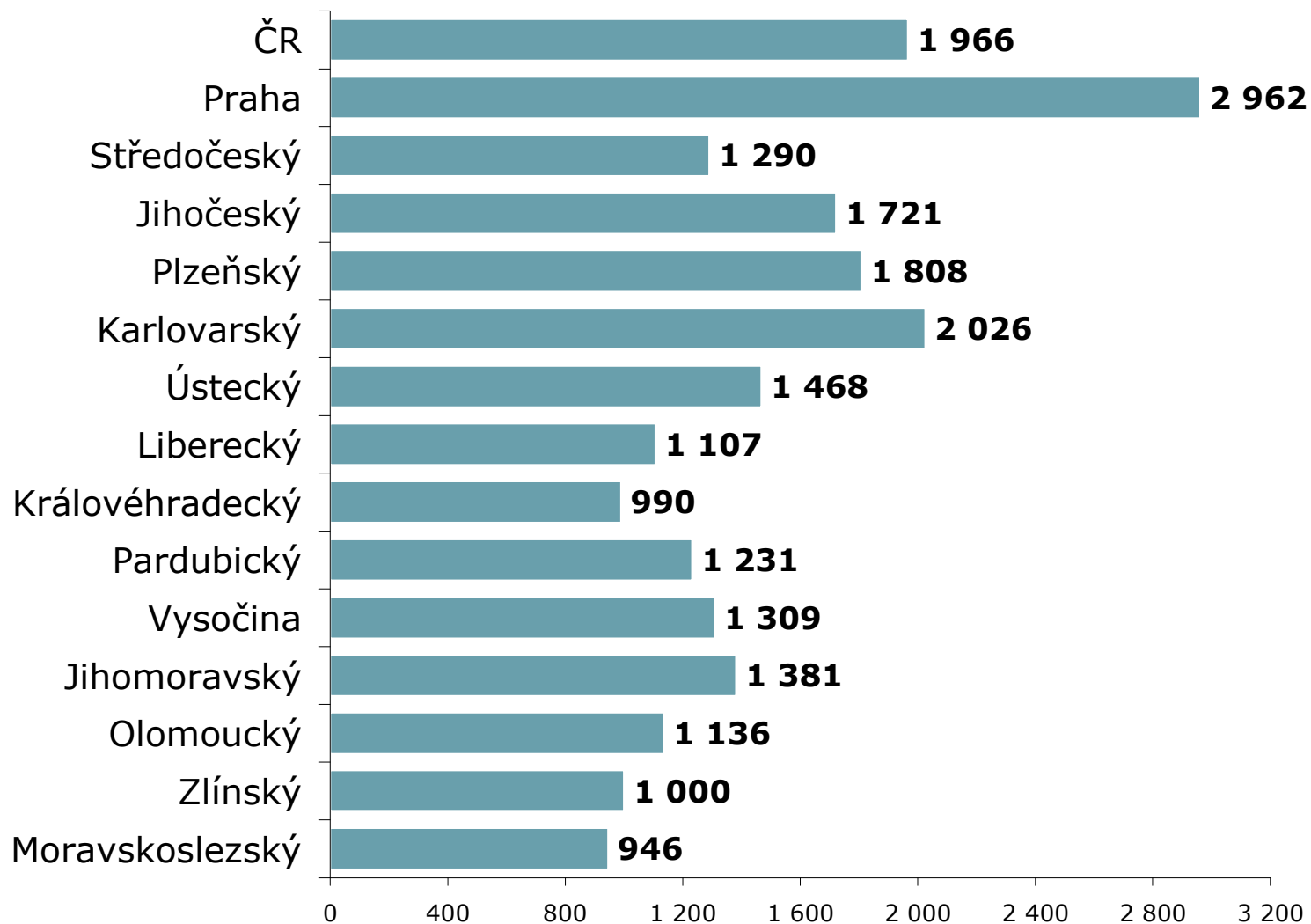
Celkové výdaje

- Celkové výdaje jsou součtem výdajů placených před a během návštěvy
- V letech 2009-2011 činil průměrný výdaj **1 966 Kč**. Nadprůměrné výdaje vynakládají pouze zahraniční návštěvníci v Praze a v Karlovarském kraji.
- Mezi 1 500 a 2 000 Kč utráceli návštěvníci Plzeňského kraje, Jihočeského kraje.
- Pod 1 000 Kč činila útrata návštěvníků Moravskoslezského a Královéhradeckého kraje.
- Na podíl jednotlivých položek výdajového koše mají větší váhu výdaje placené během návštěvy, které představují 3/4 celkových výdajů.
- Nejvyšší část výdajů připadla na nákup zboží (33 %) a to nejvíce ve Zlínském, Moravskoslezském a Královéhradeckém kraji.
- Druhou největší položku představovaly výdaje na nákup pohonných hmot (16 %). I tady se jedná o specifikum krajů sousedících s Německem - Ústecký, Karlovarský, Plzeňský.
- Třetí největší položku představovaly výdaje spojené s dopravou (15 %), které jsou největší položkou placenou před návštěvou.

Celkové průměrné výdaje

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

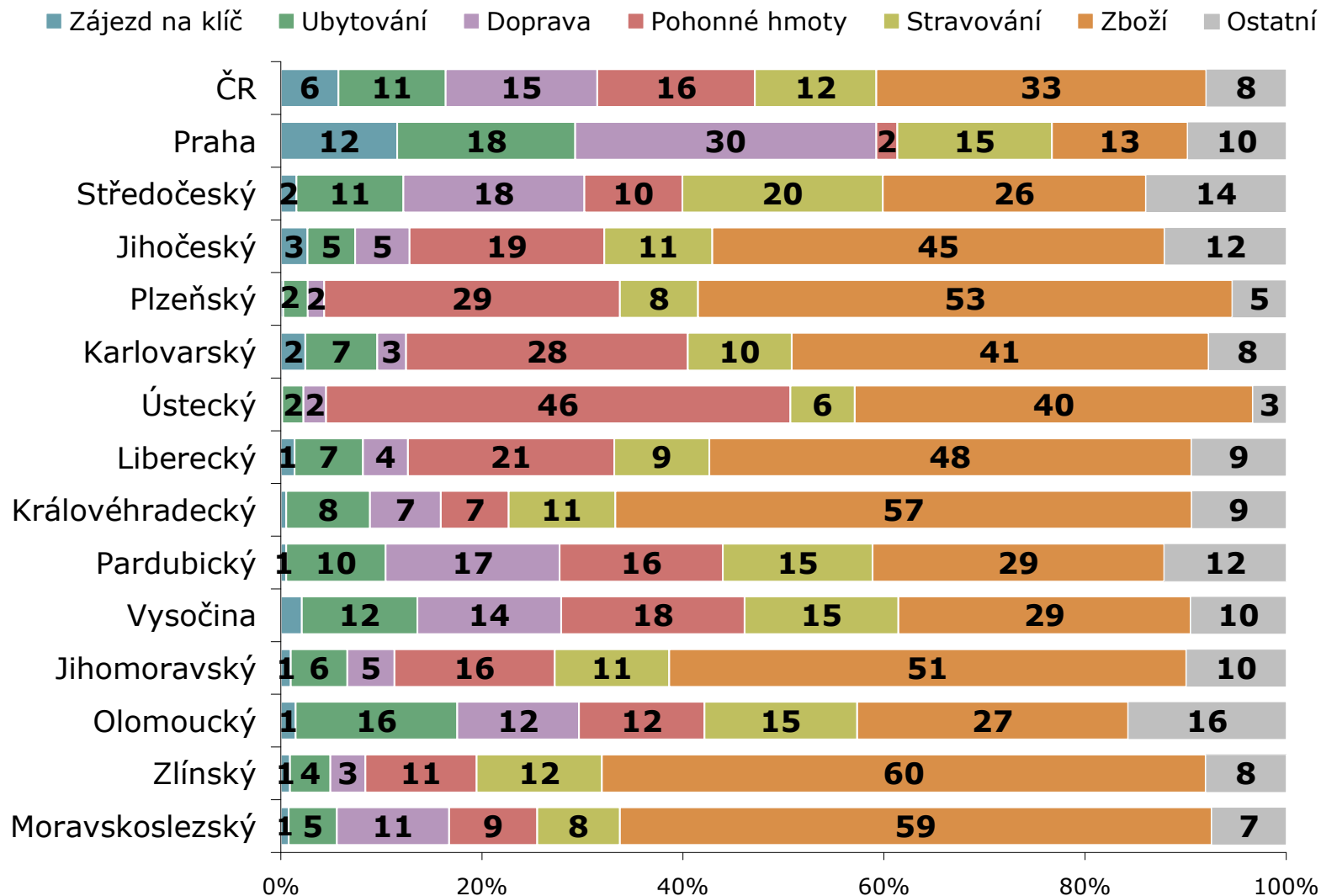
POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč



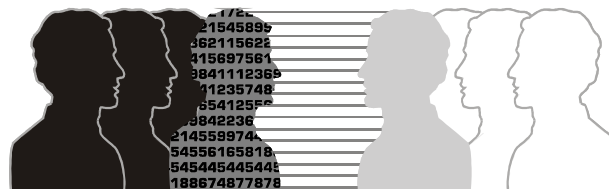
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Struktura celkových výdajů

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



E. CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ ČR V LETECH 2009-2011

Charakteristiky zahraničních návštěvníků

- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v šetření Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků. Patří sem typ návštěvníka, stát trvalého pobytu, hlavní důvod návštěvy, frekvence návštěv, forma návštěvy, délka návštěvy, využitý druh ubytování a další.
- Většinu těchto charakteristik zjišťujeme u obou typů zahraničních návštěvníků. Některé se z logických důvodů zjišťují pouze u jednoho typu (např. délka pobytu nebo využitý druh ubytování je otázka určená výhradně turistům). Tato informace je vždy uvedena v textovém popisu dané charakteristiky a rovněž v grafu, který se k dané charakteristice vztahuje.
- Zpracování výsledků je provedeno dvoustupňově:
 - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf, ve kterém najdete zastoupení všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky jednotlivých krajů včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR (řada úplně nahoře). Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %.
 - Následuje série grafů s informací, kolik % zahraničních návštěvníků, kteří vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do jednotlivých krajů. Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy. Součet za všechny kraje je vyšší než 100 %, protože část zahraničních návštěvníků navštívila více krajů.



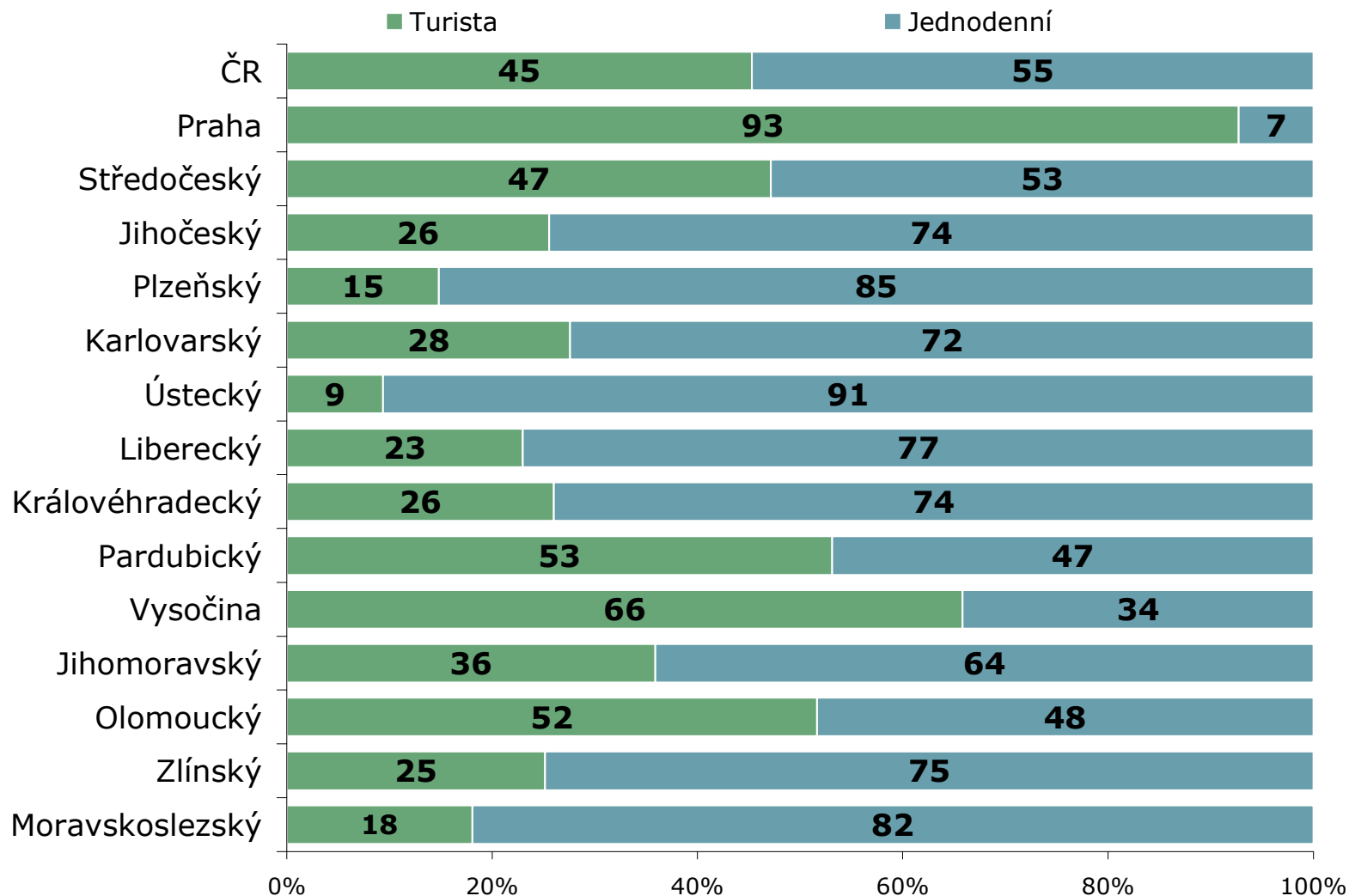
Typ návštěvníka

- Charakteristika typu návštěvníka patří k jedné z nejdůležitějších charakteristik. Je základem pro stanovování kvót, slouží k odhadu počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů.
- V letech 2009-2011 navštívilo ČR
 - 55 % jednodenních návštěvníků,
 - 45 % turistů.
- Nejvíce jednodenních návštěvníků přijelo do Ústeckého, Plzeňského a Karlovarského kraje.
- Nejvíce turistů přijelo do Prahy.

Typ návštěvníka

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

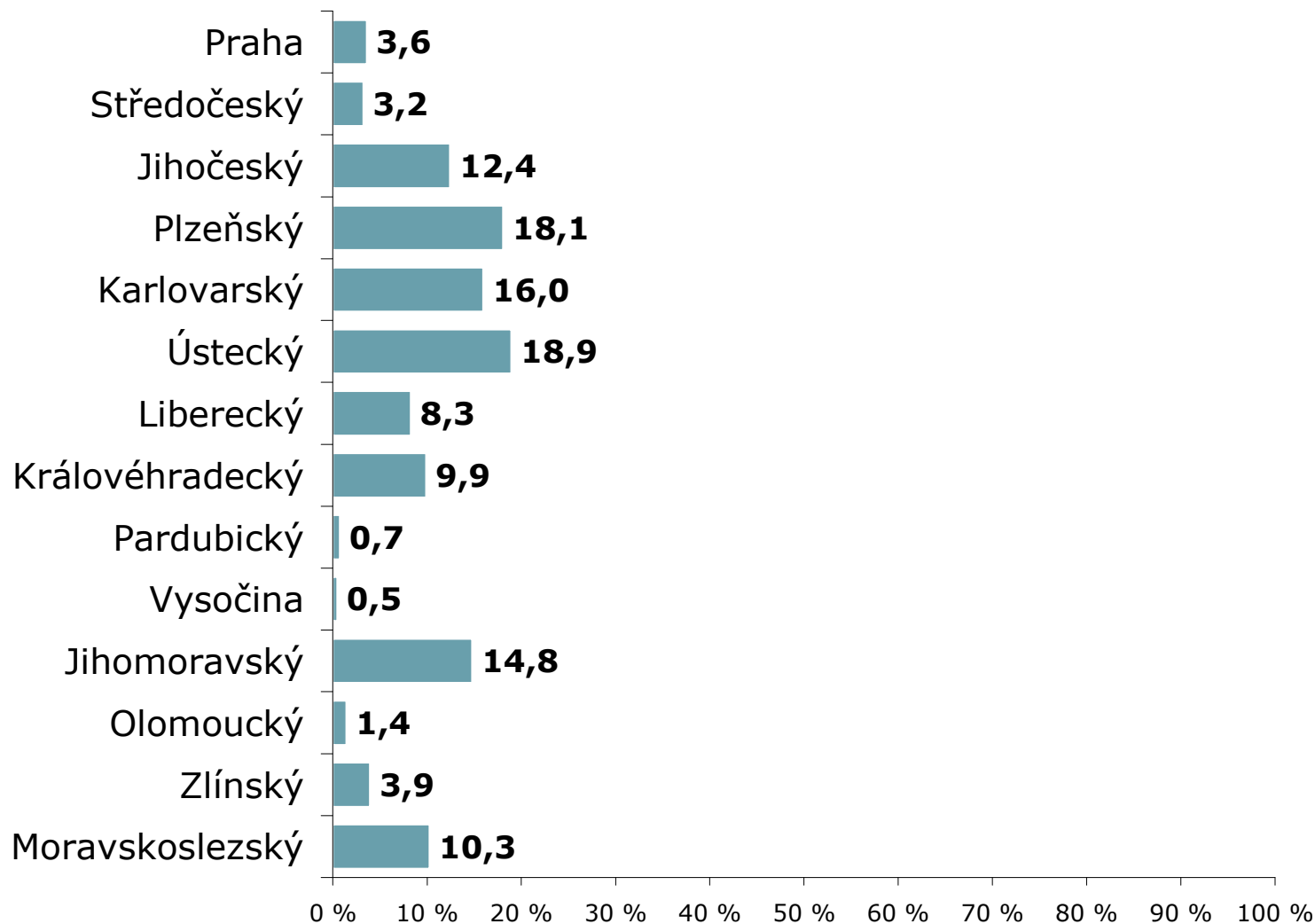


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka – jednodenní návštěvníci (55 %)

ZÁKLAD: Pouze jednodenní návštěvníci

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

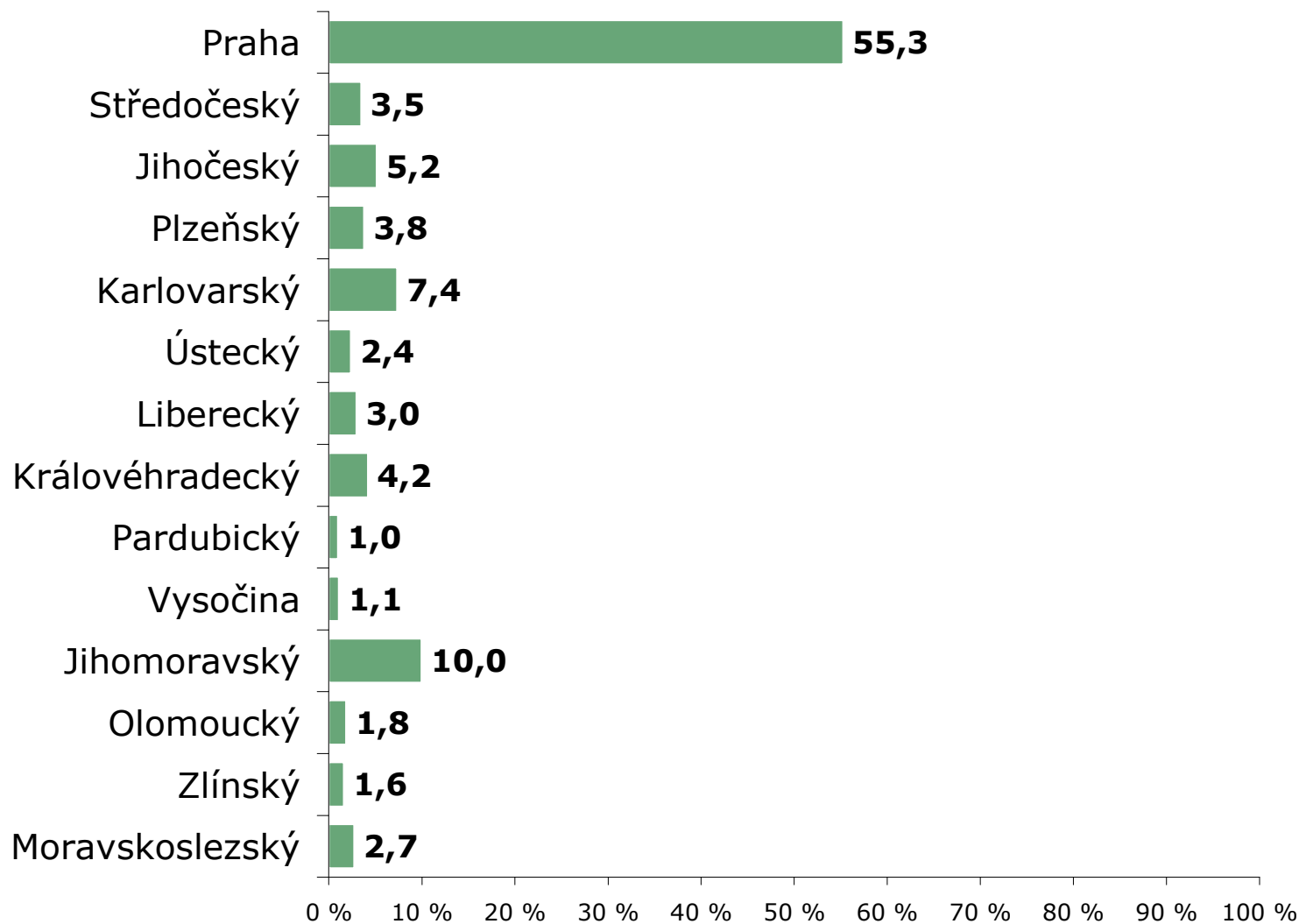


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

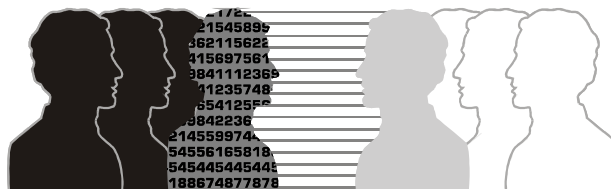
Typ návštěvníka – turisté (45 %)

ZÁKLAD: Pouze turisté

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

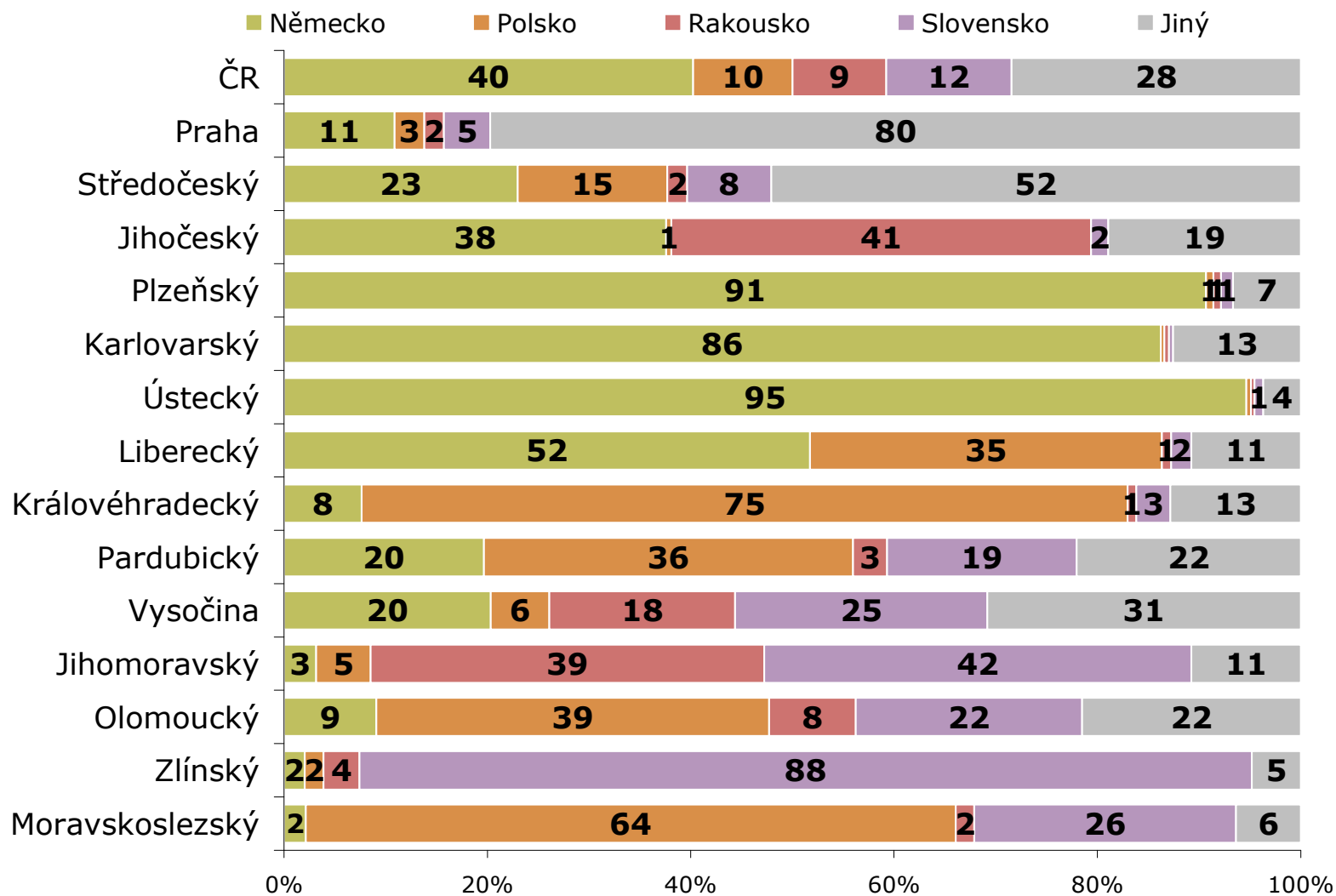


Stát trvalého pobytu

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států. V letech 2009-2011 přijelo do ČR:
 - 40 % Němců,
 - 12 % Slováků,
 - 10 % Poláků
 - a 9 % Rakušanů.
- Zbývajících 28 % představují obyvatelé nesousedních států, nejčastěji těchto: Velká Británie, Francie, Itálie, Rusko, USA a Španělsko.
- Obyvatelé sousedních států cestují do krajů, které sousedí se zemí jejich pobytu.
 - Němci přijíždějí do krajů Karlovarský, Plzeňský, Ústecký,
 - Slováci přijíždějí do krajů Jihomoravský, Zlínský a Moravskoslezský,
 - Poláci přijíždějí do krajů Moravskoslezský a Královéhradecký,
 - a Rakušané přijíždějí do krajů Jihomoravský a Jihočeský.
- Obyvatelé nesousedních států cestují do vnitrozemských krajů – 9 z 10 z nich do Prahy.

Stát trvalého pobytu

OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

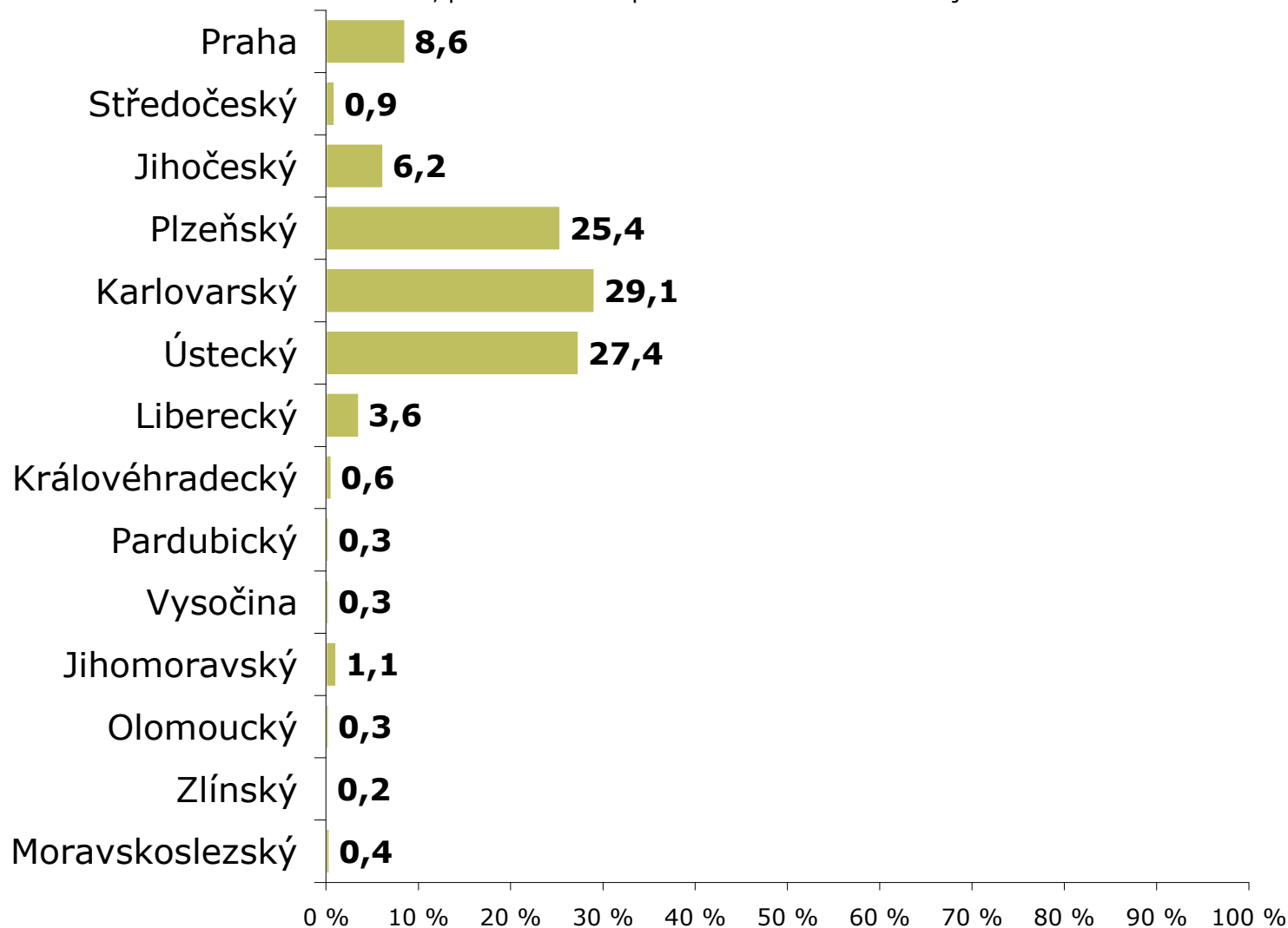


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – Německo (40 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci z Německa

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

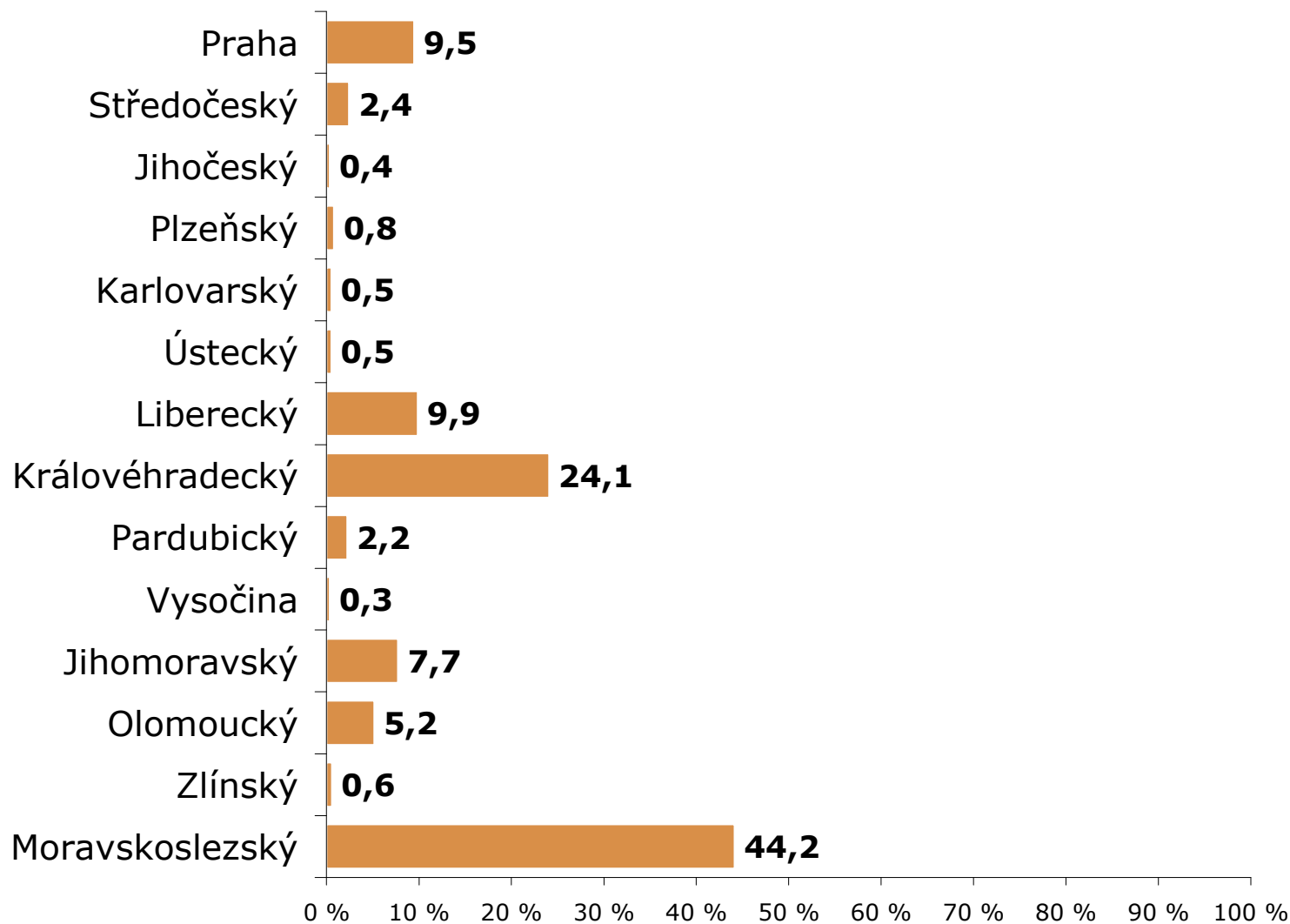


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – Polsko (10 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci z Polska

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

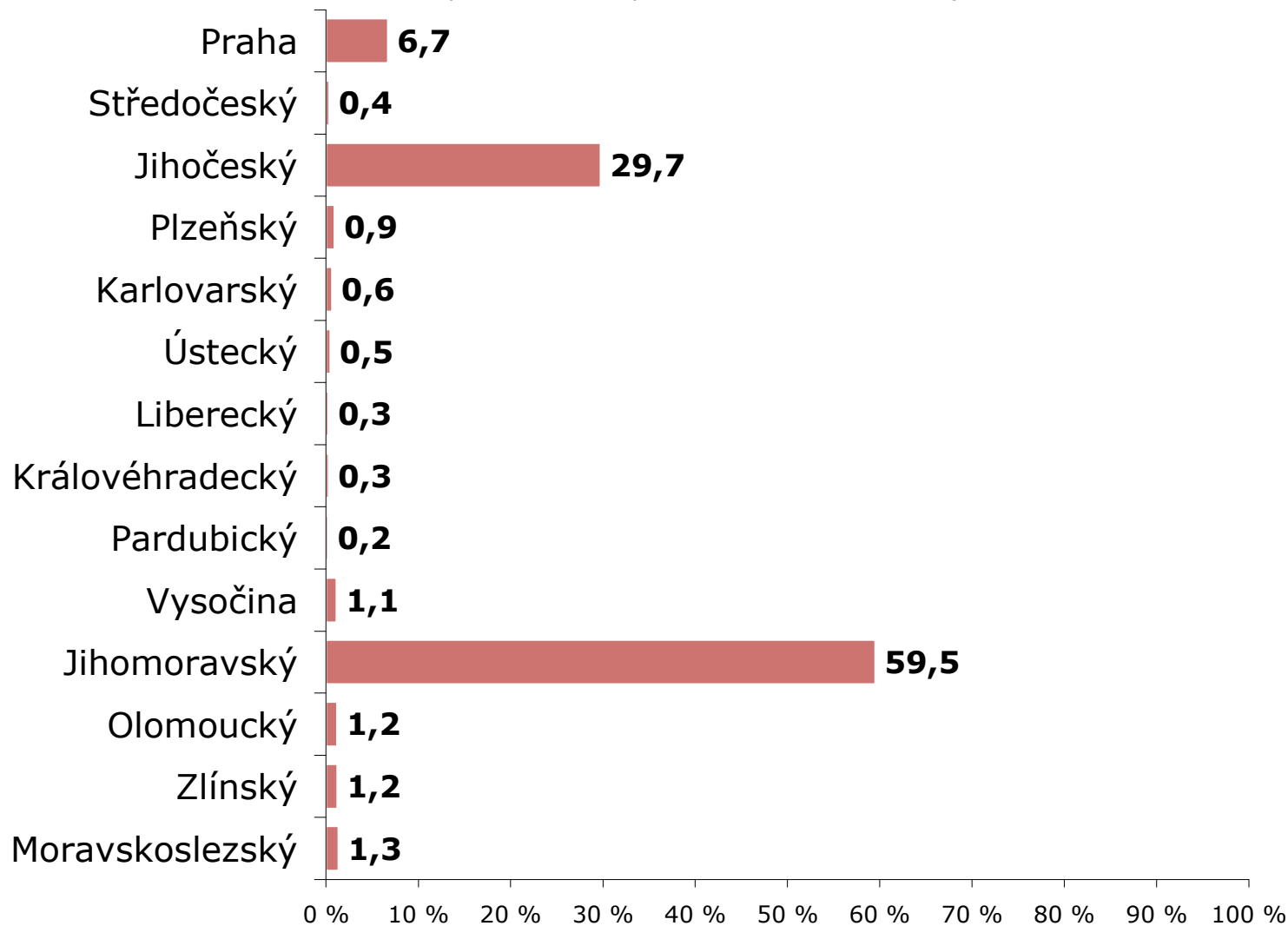


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – Rakousko (9 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci z Rakouska

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

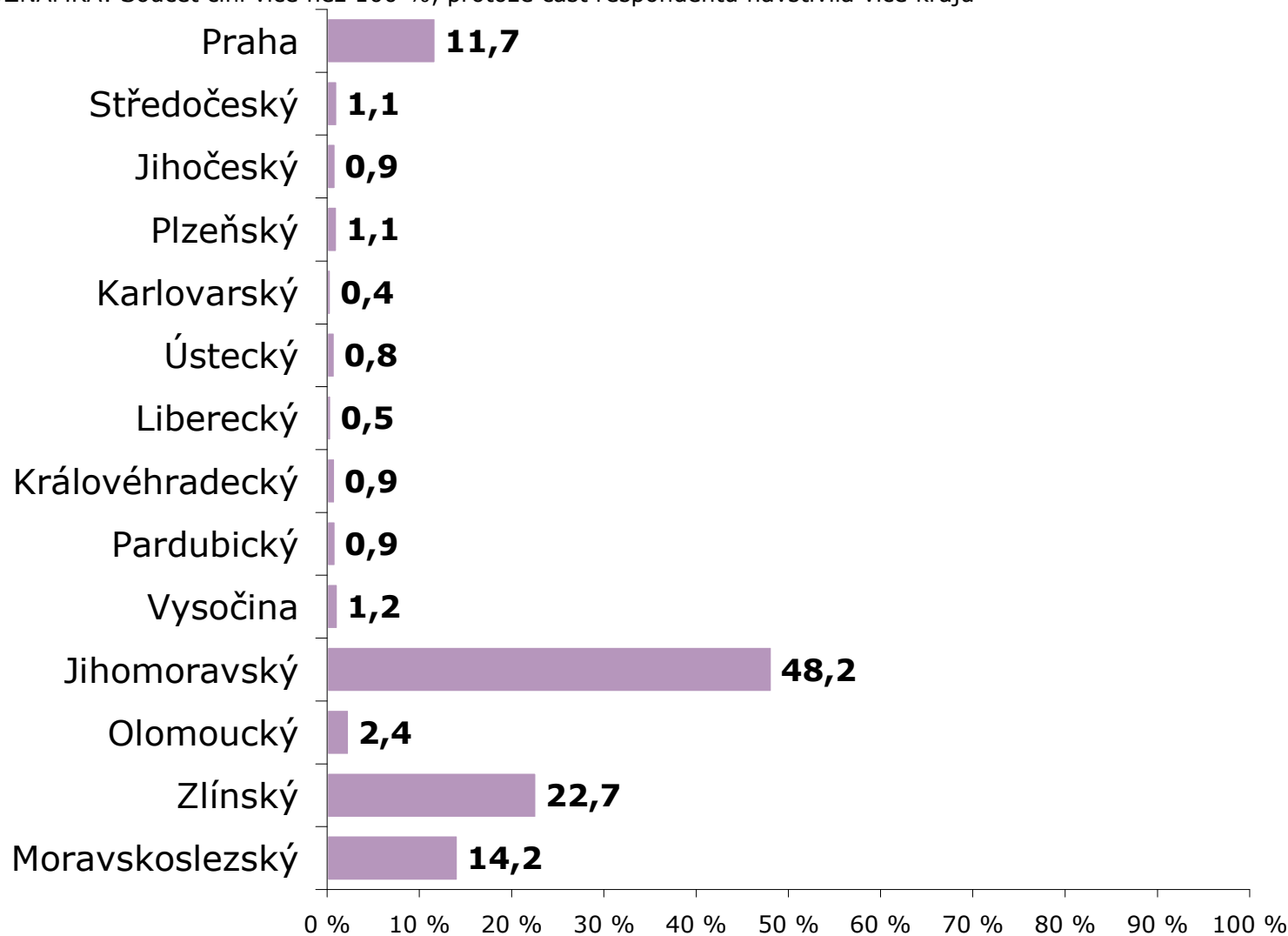


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – Slovensko (12 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci ze Slovenska

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

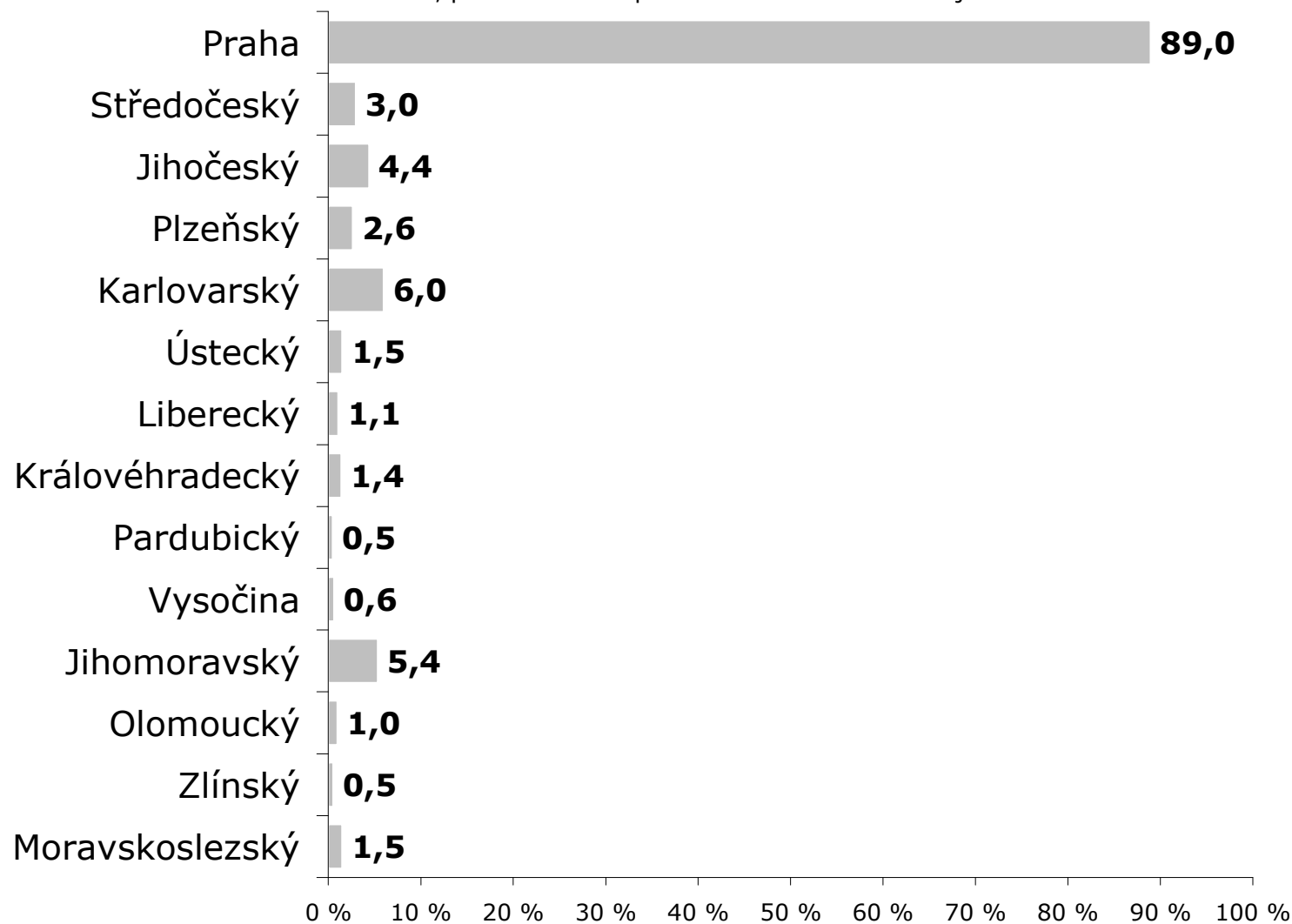


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu – Jiný (28 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci z ostatních států

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



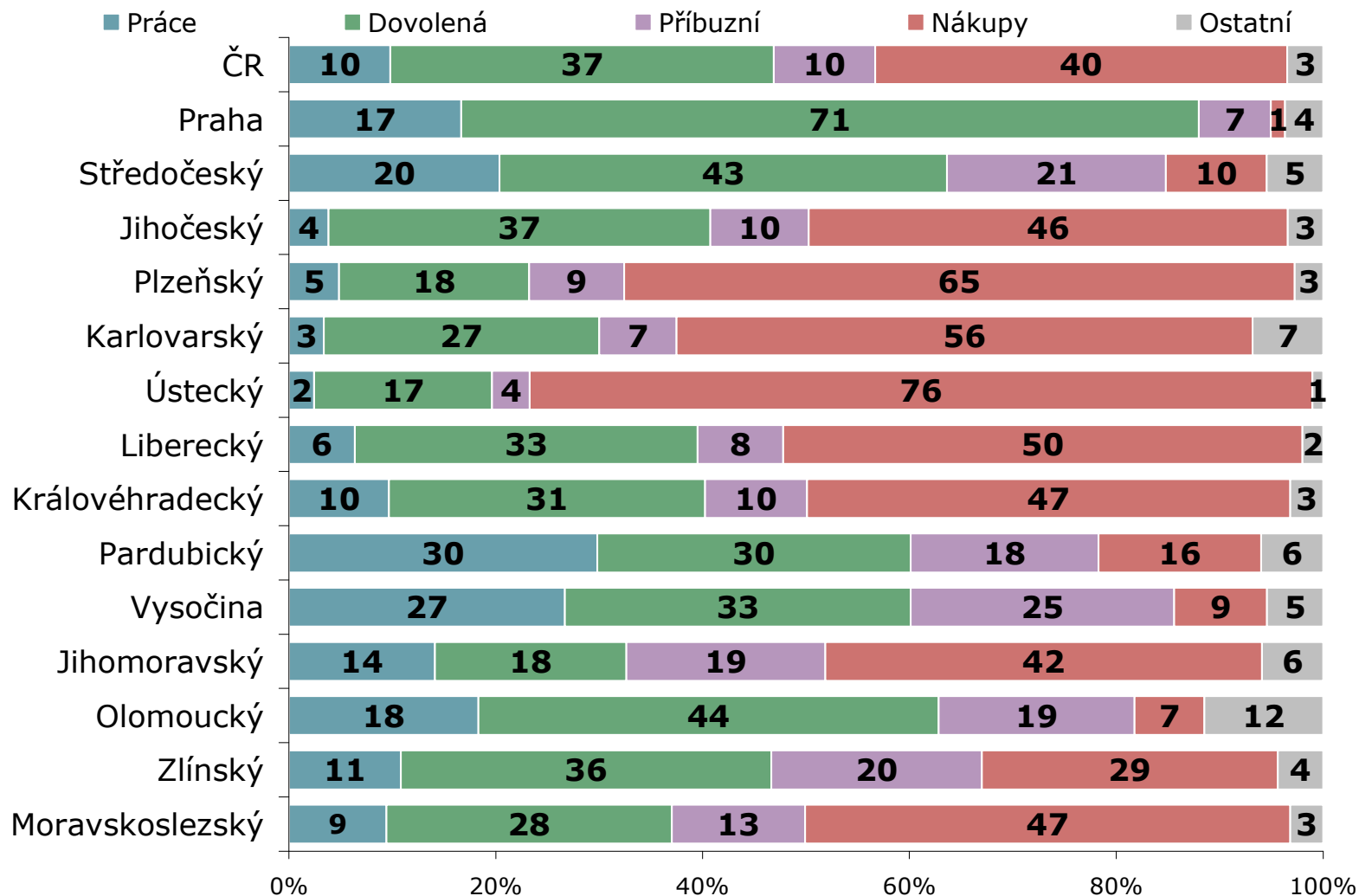
Hlavní důvod návštěvy

- V letech 2009-2011 přijelo do ČR:
 - 40 % zahraničních návštěvníků na nákupy,
 - 37 % na dovolenou, přičemž převažuje pasivní forma trávení dovolené,
 - 10 % přijelo obchodně,
 - a 10 % navštívit své příbuzné a známé.
- Na nákupy se nejčastěji jezdí do Ústeckého, Plzeňského a Karlovarského kraje.
- Na dovolenou se nejčastěji jezdí do Prahy.
- Do Prahy a Jihomoravského kraje jezdí nejvíce zahraničních návštěvníků obchodně i na návštěvu příbuzných a známých.
- Kategorii „ostatní“ zahrnují zejména vícedenní tranzity a dále studijní a zdravotní pobyty. Na studijní pobyty se nejčastěji jezdí do Prahy a Jihomoravského kraje, na ty zdravotní do Karlovarského kraje.

Hlavní důvod návštěvy

OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

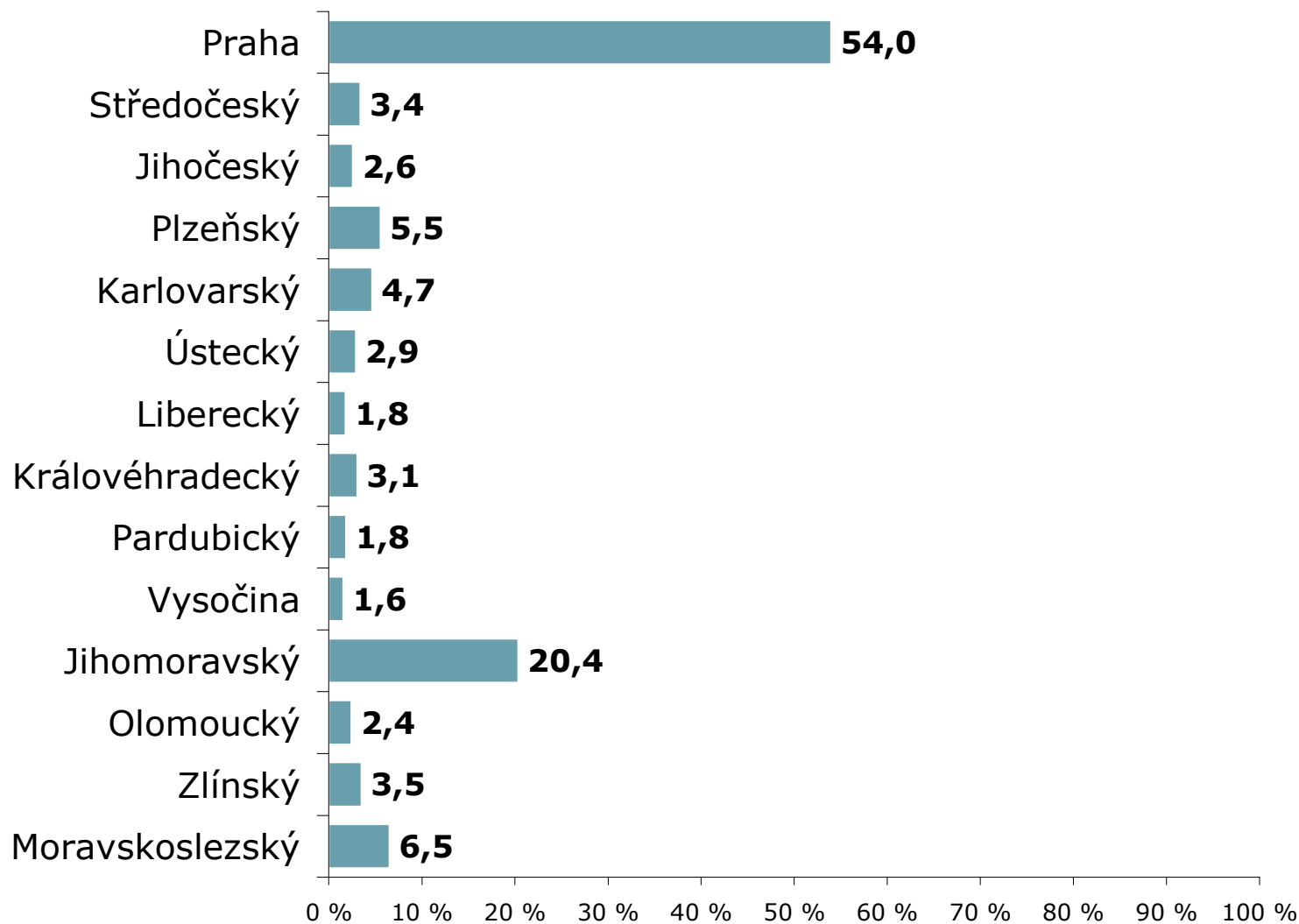


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – práce (10 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli obchodně

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

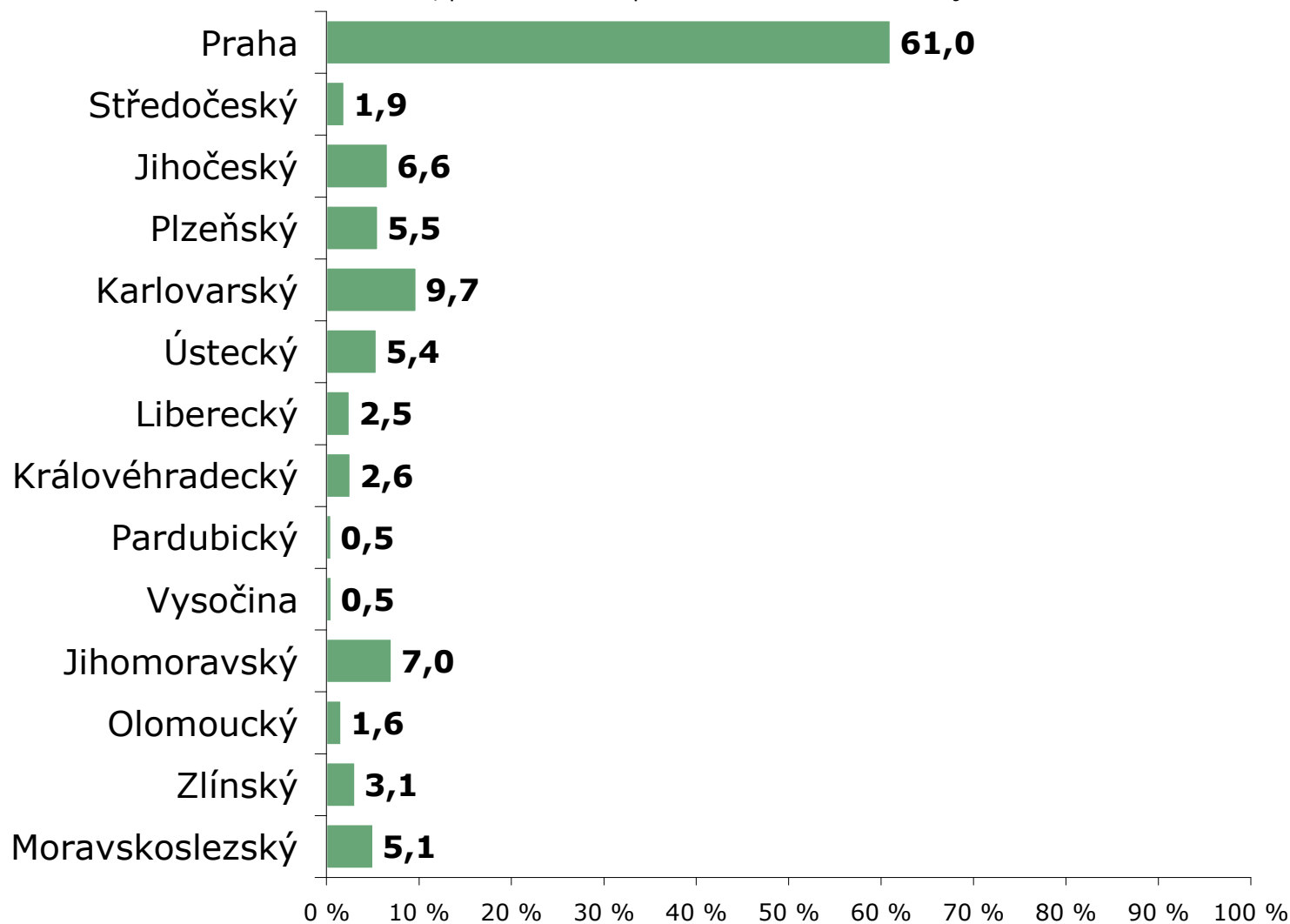


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – dovolená (37 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli na dovolenou

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

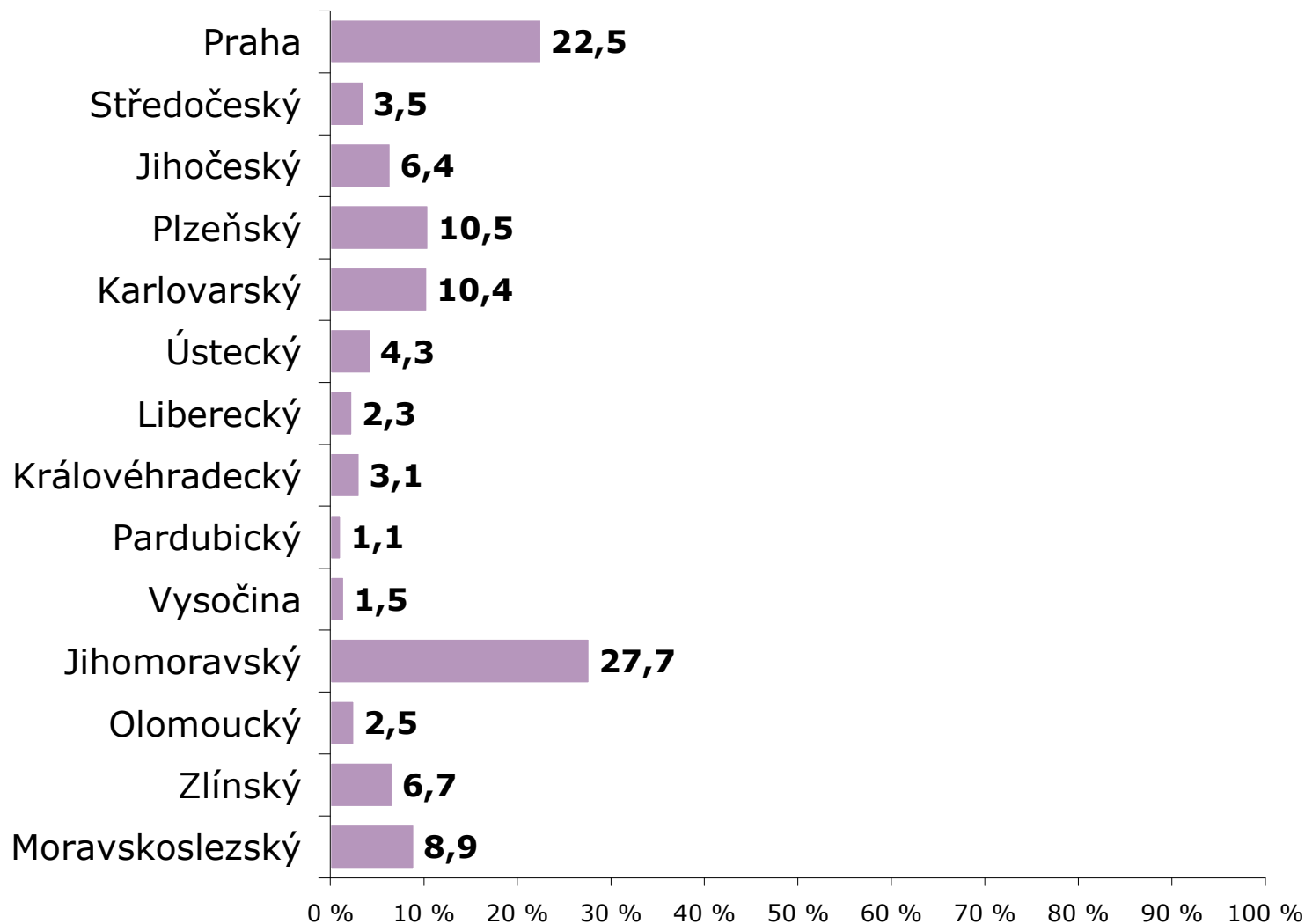


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – rodinné návštěvy (10 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli navštívit příbuzné a známé

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

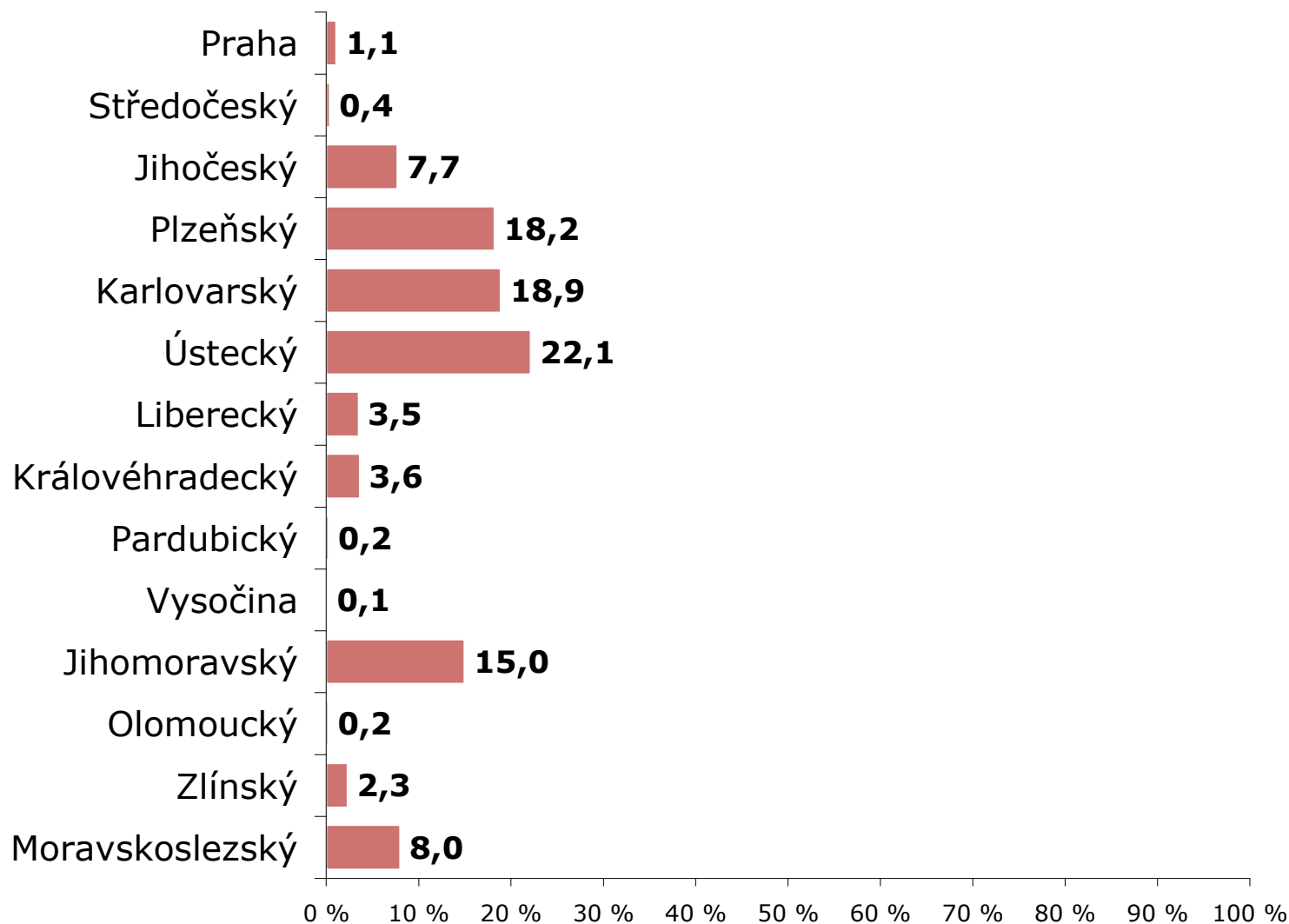


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – nákupy (40 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli na nákupy

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



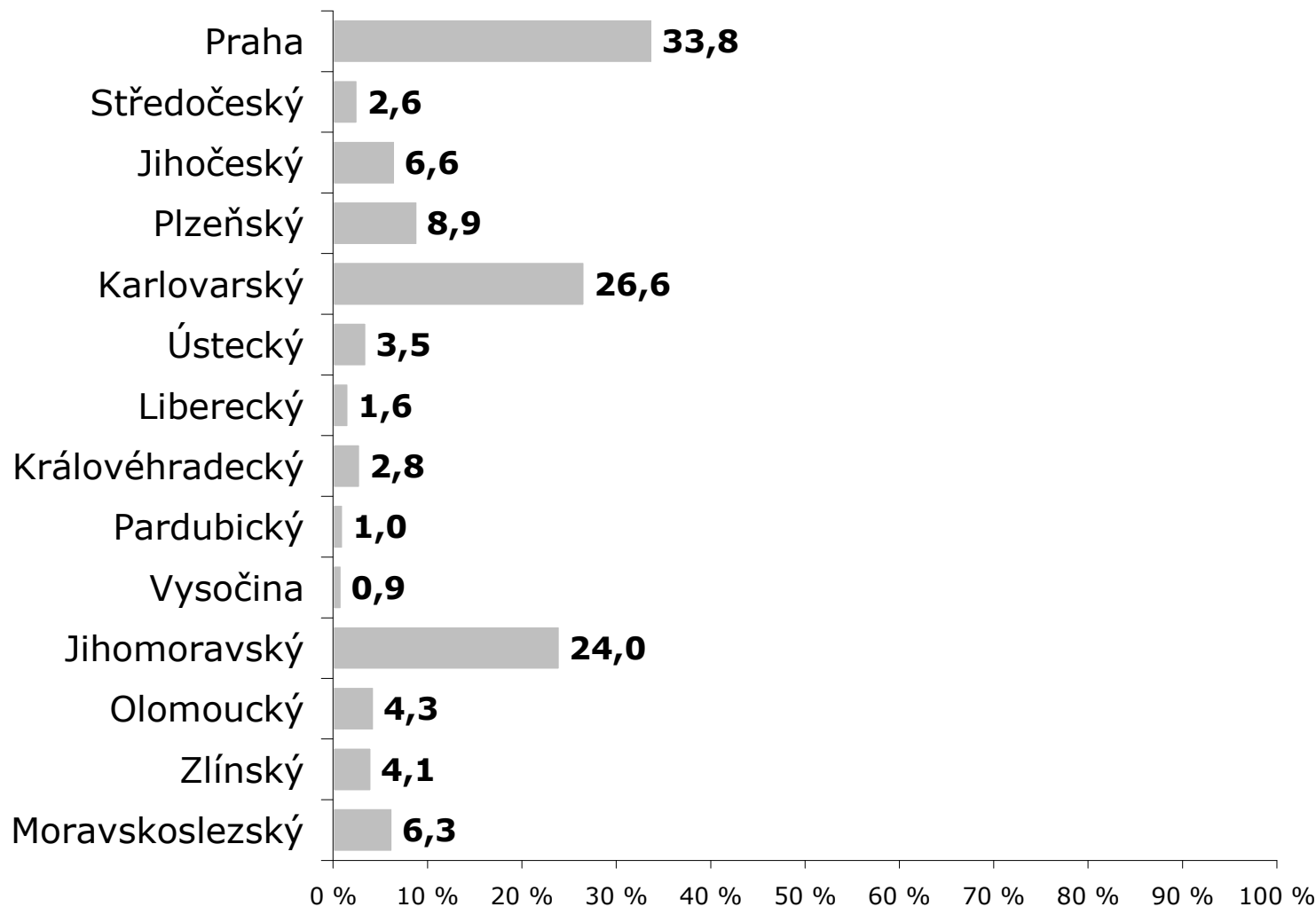
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy – ostatní (3 %)

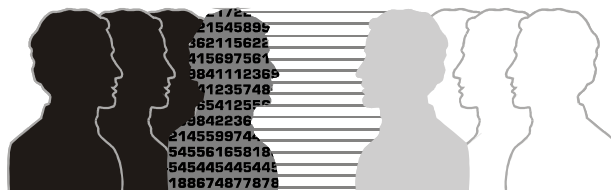
ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli z ostatních důvodů

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

POZNÁMKA: Mezi ostatní důvody patří zejména studijní a lázeňské pobyty



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

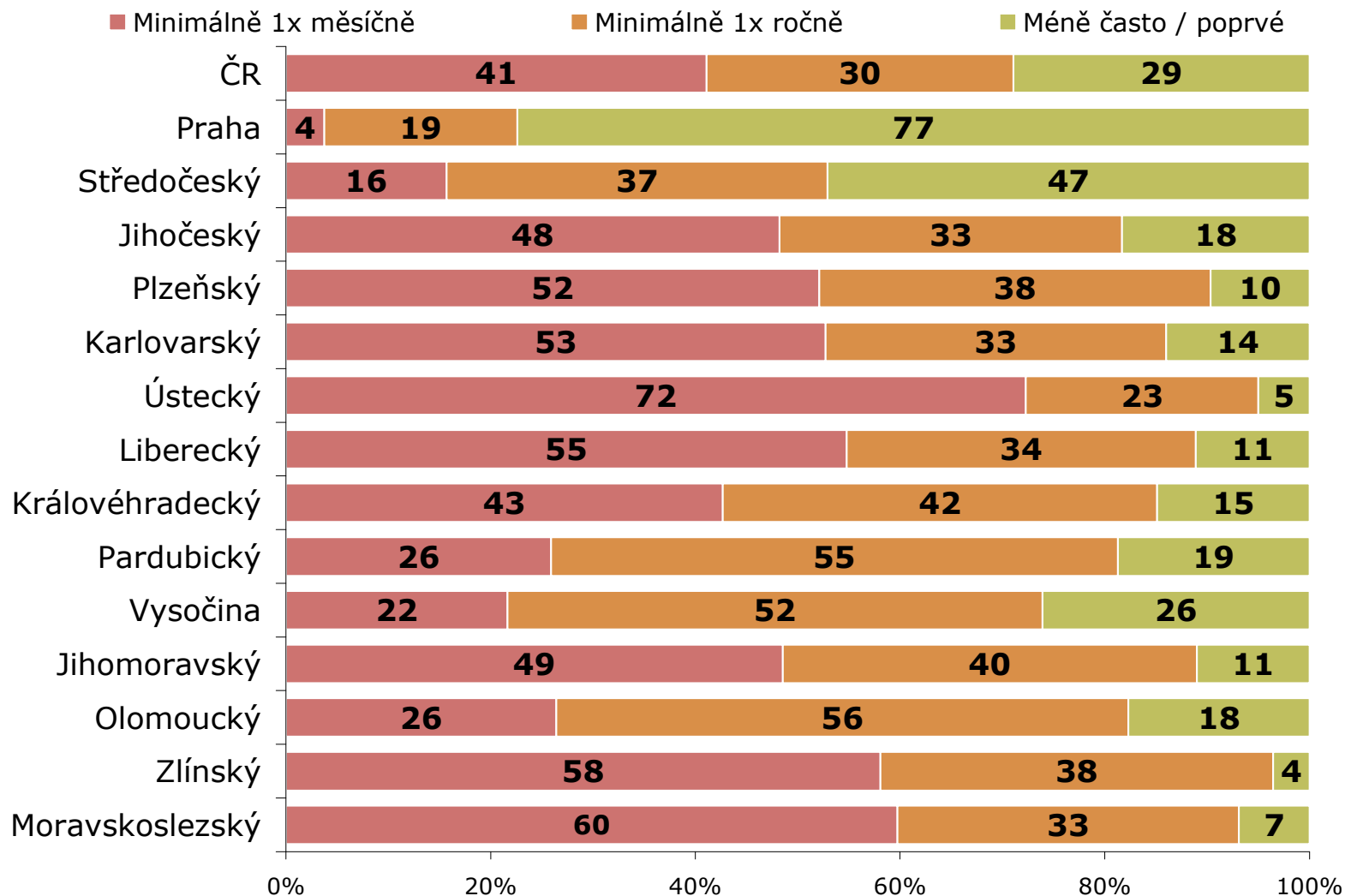


Frekvence návštěv

- 2/5 zahraničních návštěvníků, kteří v letech 2009-2011 přijeli do ČR, přijíždí do ČR minimálně 1x měsíčně. 30 % přijíždí alespoň 1x ročně a zbývajících 29 % méně často.
- Frekvence návštěv velmi úzce souvisí s dalšími charakteristikami. Jednodenní návštěvníci jezdí v porovnání s turisty výrazně častěji. Pravidelné návštěvy jsou nejvíce typické pro nakupující Němce.
- Proto se nejčastěji jezdí do příhraničních nákupních krajů s Německem – Ústecký, Karlovarský a Plzeňský. Nadprůměrný podíl pravidelných návštěvníků mají rovněž kraje Moravskoslezský, Zlínský a Liberecký, které jsou rovněž centrem zájmu příhraničních nákupních cest, i když počet návštěvníků těchto krajů v porovnání s kraji sousedícími s Německem je výrazně nižší.
- Méně časté návštěvy jsou typické pro návštěvníky vnitrozemských krajů. Nejvíce „nových“ návštěvníků najdeme v Praze.

Frekvence návštěv

OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

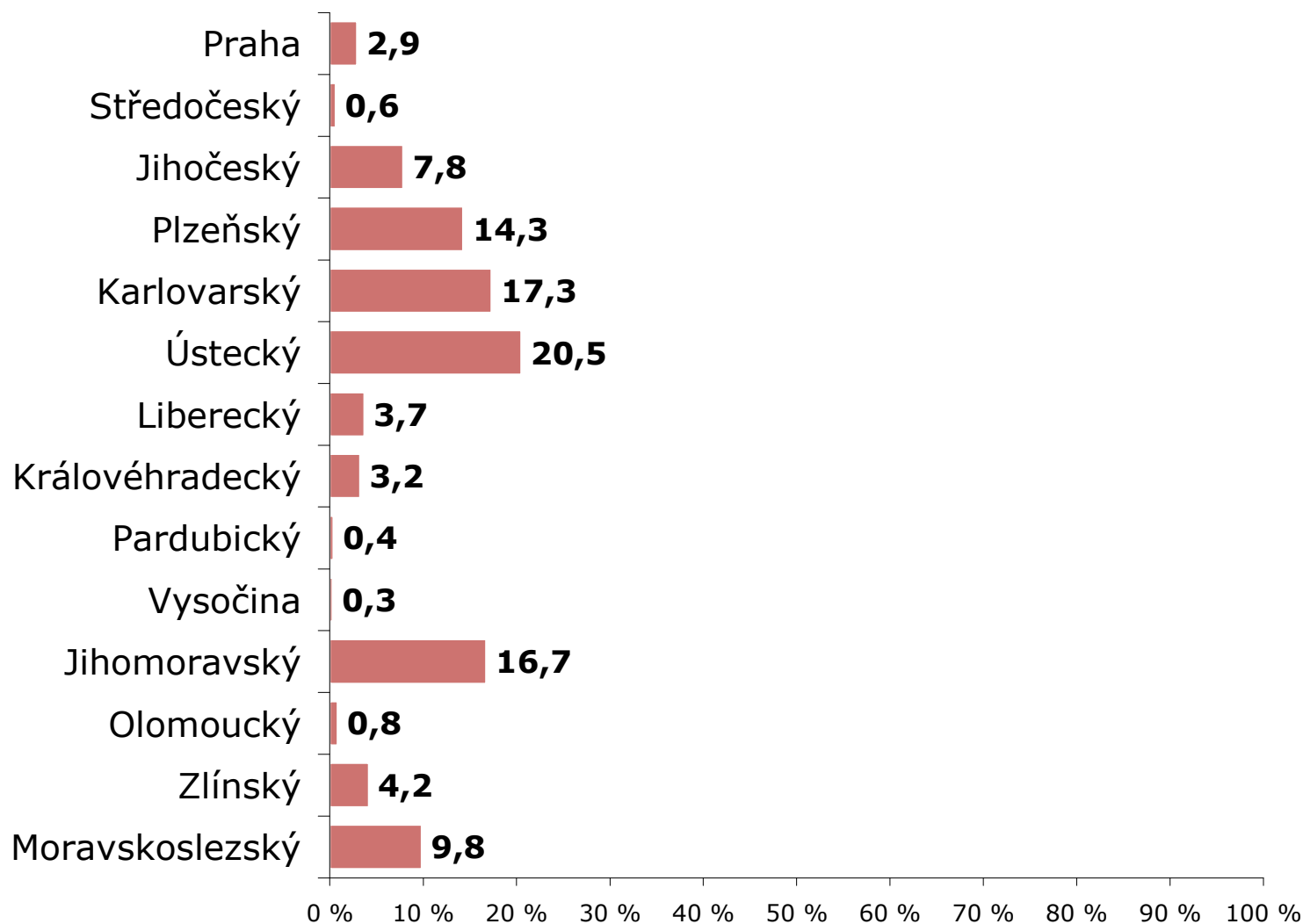


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - min. 1x měsíčně (41 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří navštěvují ČR min. 1x měsíčně

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

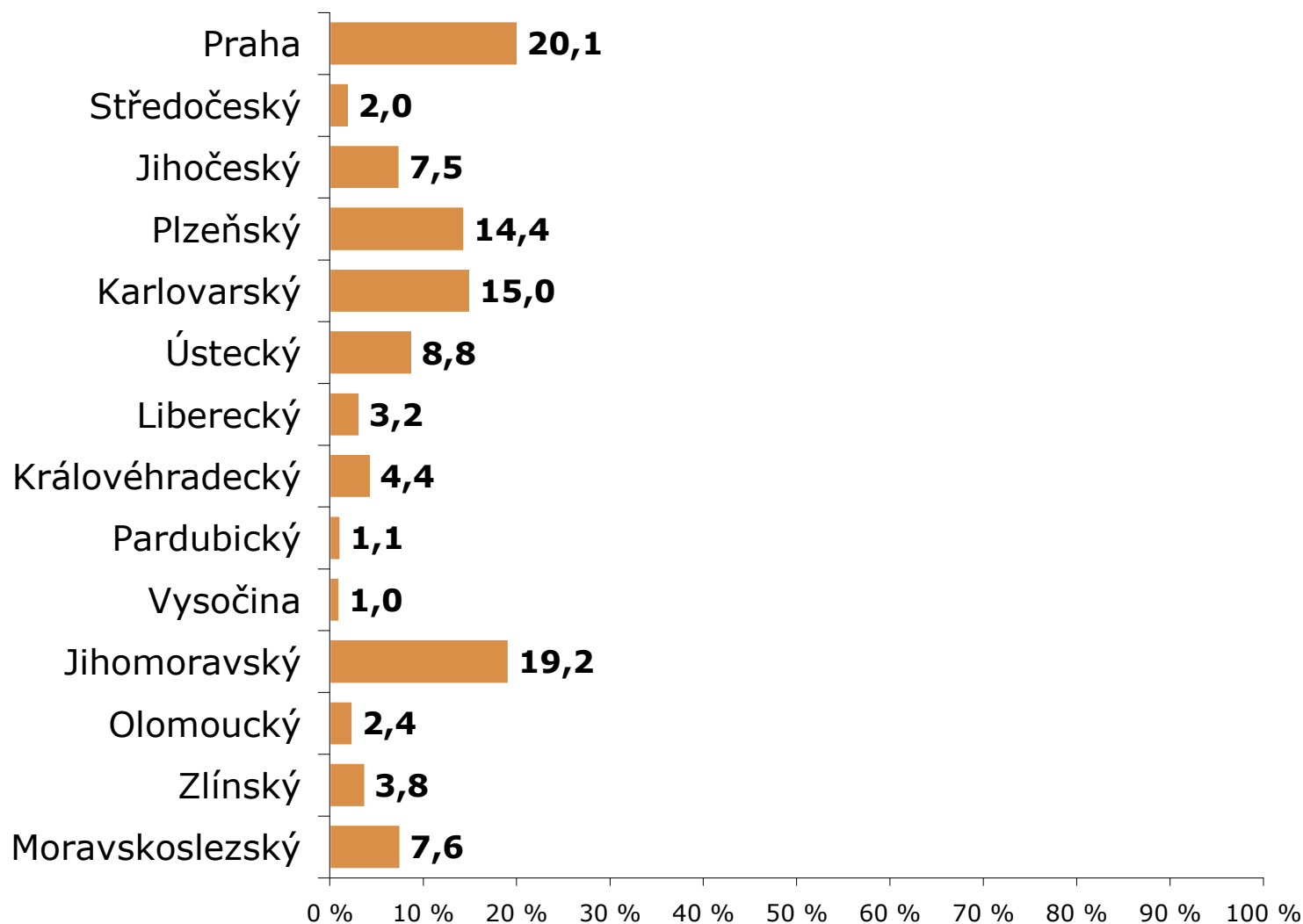


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv - min. 1x ročně (30 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří navštěvují ČR min. 1x ročně

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

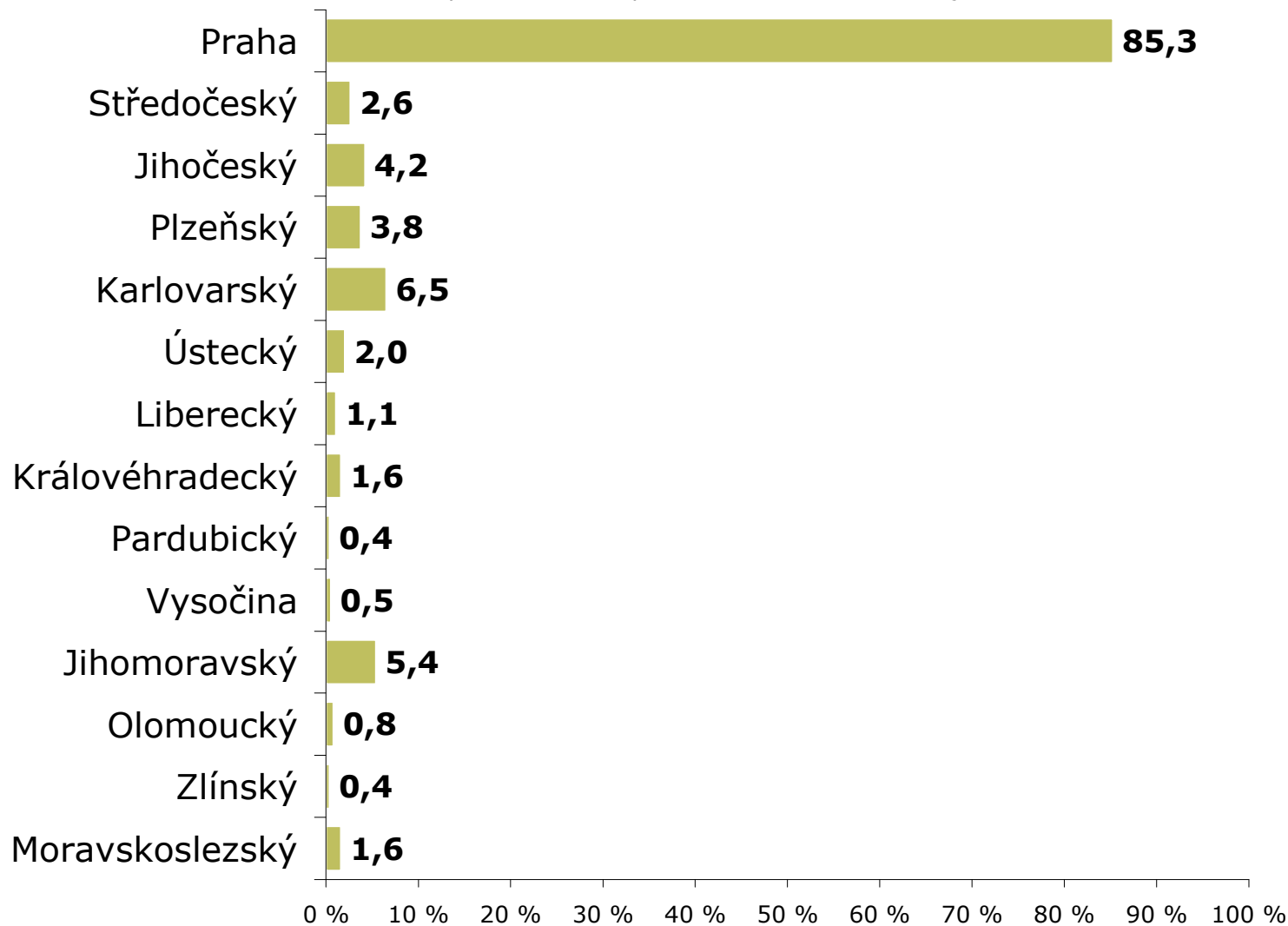


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv – méně často/poprvé (29 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří navštěvují ČR méně často / jsou zde poprvé

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



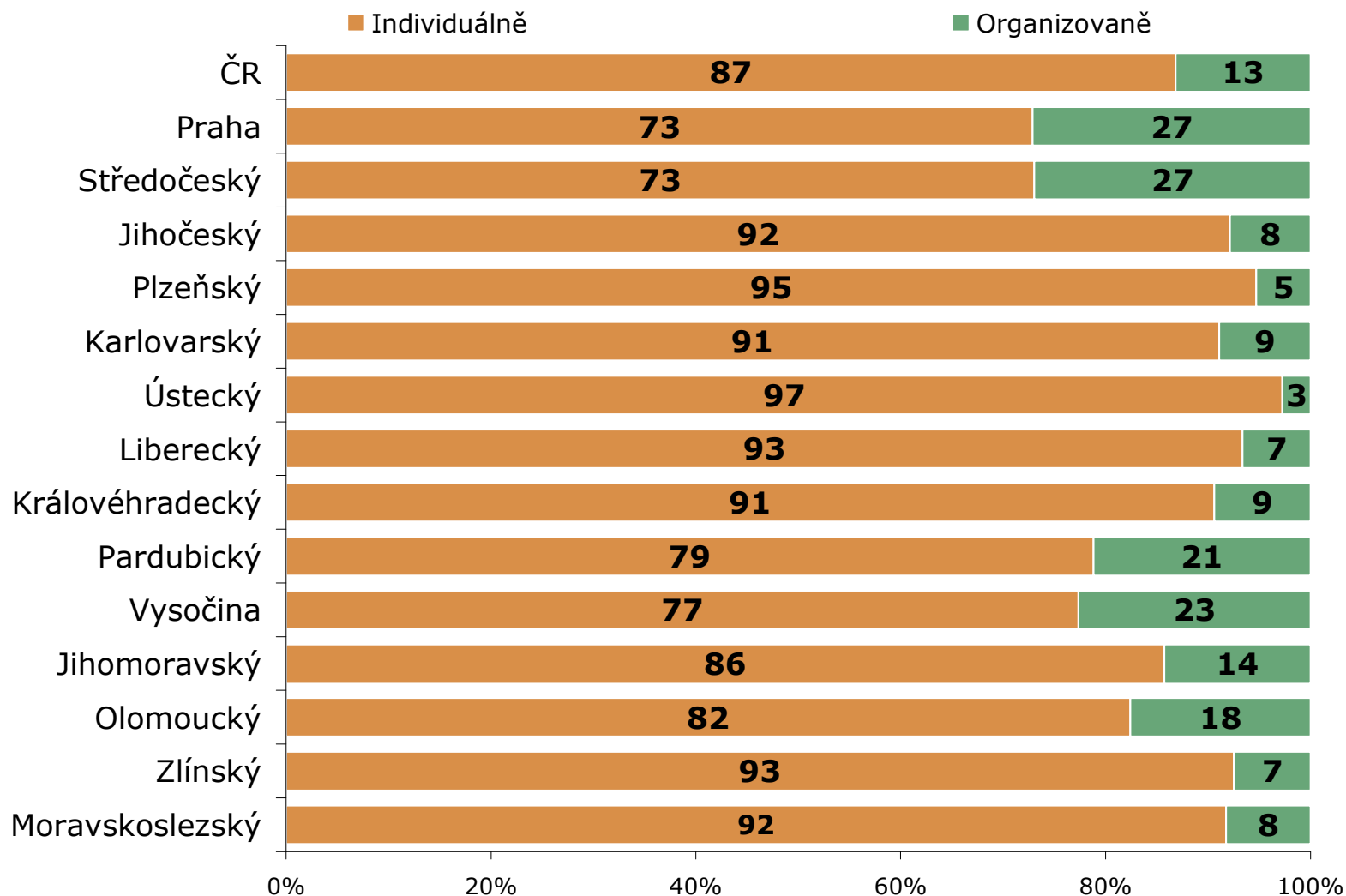
Forma návštěvy

- Formu návštěvy lze rozdělit do dvou skupin – individuální (cestu si zahraniční návštěvník organizuje sám) nebo organizovaná (cesta je zprostředkována – buď přes českou nebo zahraniční cestovní kancelář/agenturu nebo cestu organizuje zaměstnavatel v rámci obchodní cesty).
- V letech 2009-2011 přijelo do ČR 87 % zahraničních návštěvníků individuálně a 13 % organizovaně.
- Největší podíl organizovaných cest je v Praze a Středočeském kraji.

Forma návštěvy

OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

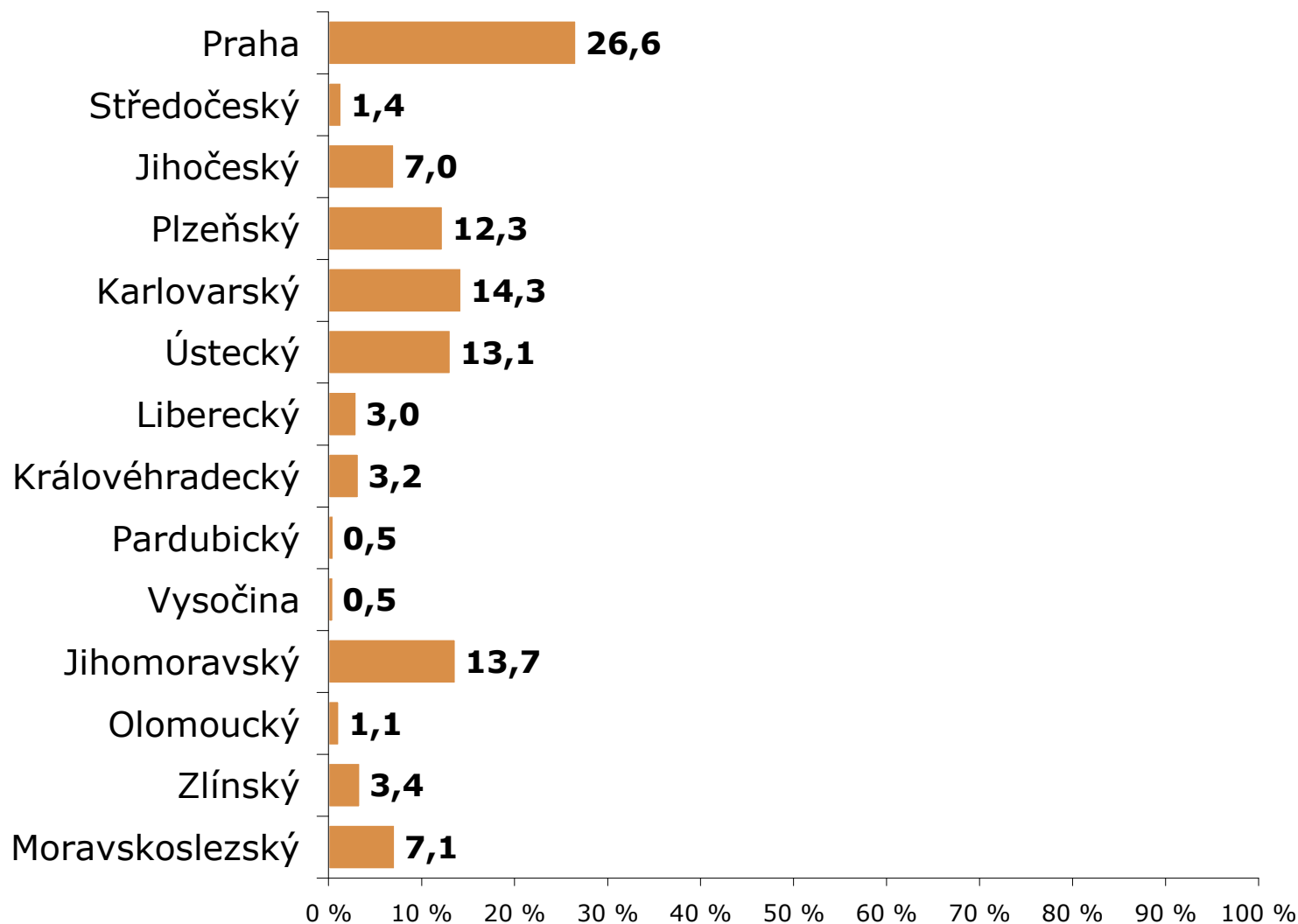


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – individuálně (87 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli individuálně

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

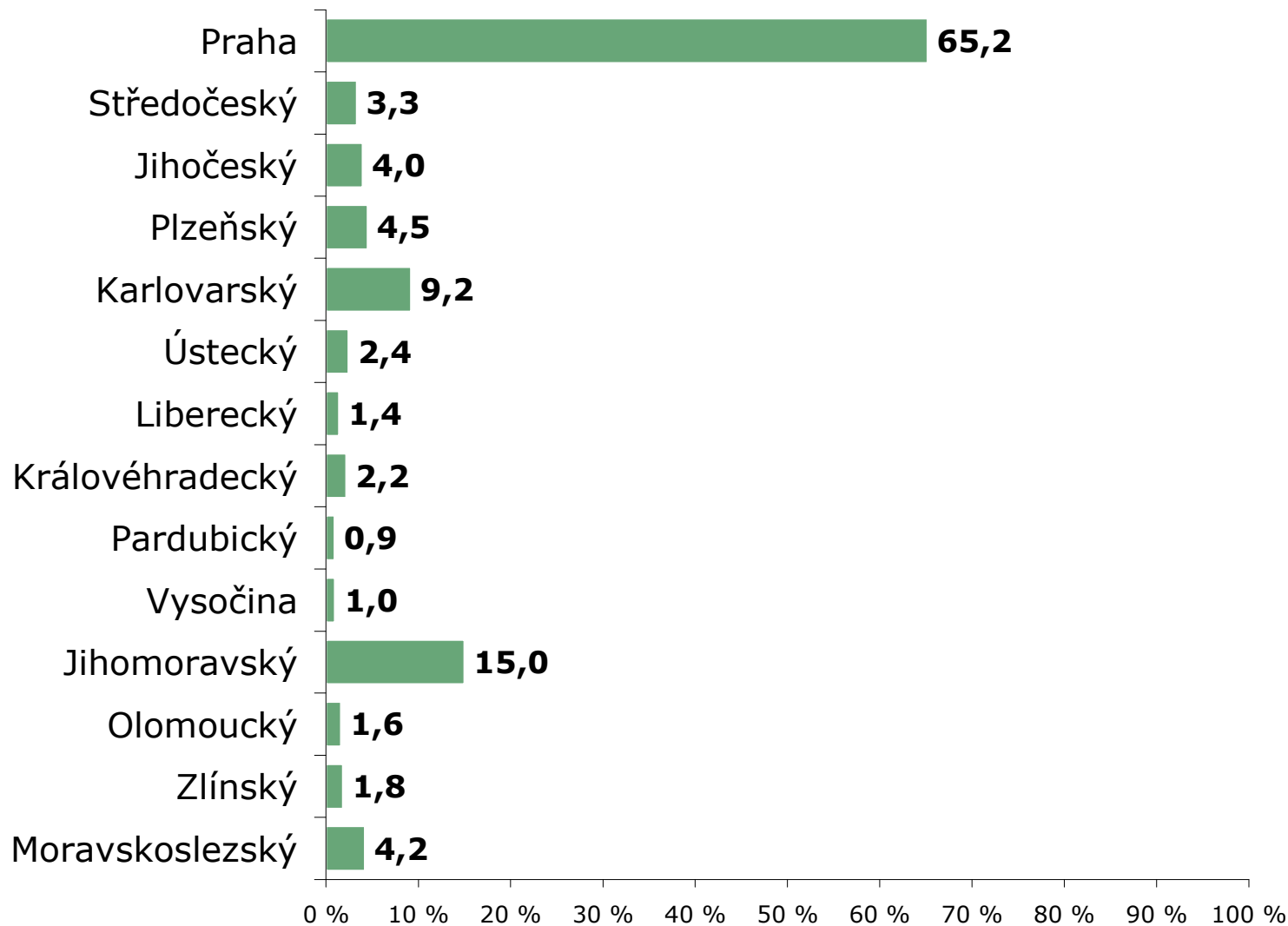


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy – organizovaně (13 %)

ZÁKLAD: Pouze zahraniční návštěvníci, kteří přijeli organizovaně

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



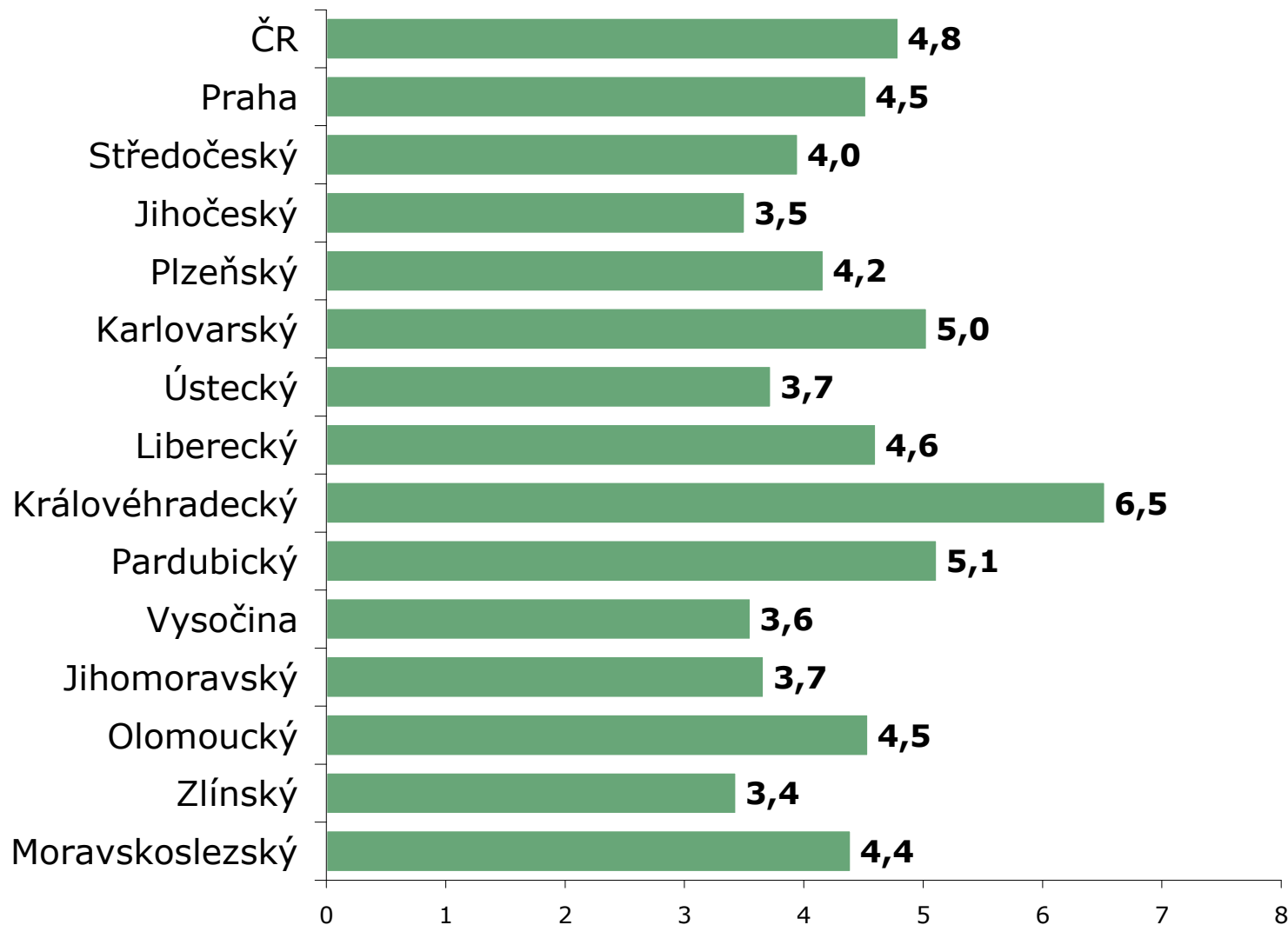
Délka návštěvy

- Charakteristika délky návštěvy je klíčová pro stanovení odhadu celkových výdajů zahraničních návštěvníků. Otázka se pokládá pouze zahraničním turistům (jednodenní v ČR nepřenocovávají).
- Zahraniční turista uvádí jak celkový počet přenocování, tak počet přenocování v jednotlivých navštívených místech. Z tohoto důvodu je možné stanovit počet přenocování návštěvníků jednotlivých krajů (na rozdíl od výdajů, které se zjišťují za celou návštěvu).
- Na následujících stranách jsou k dispozici grafy průměrného počtu přenocování jednak za všechny skupiny návštěvníků a poté za zahraniční turisty.
- Průměrný počet přenocování všech zahraničních návštěvníků činí 2,2 noci. Delší pobyty jsou typické pro návštěvníky vnitrozemských krajů. Při pohledu na zahraniční turisty, tj. osoby, které v ČR přenocovali, činí průměrný počet přenocování 4,8 noci.

Počet přenocování – turisté (45 %)

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



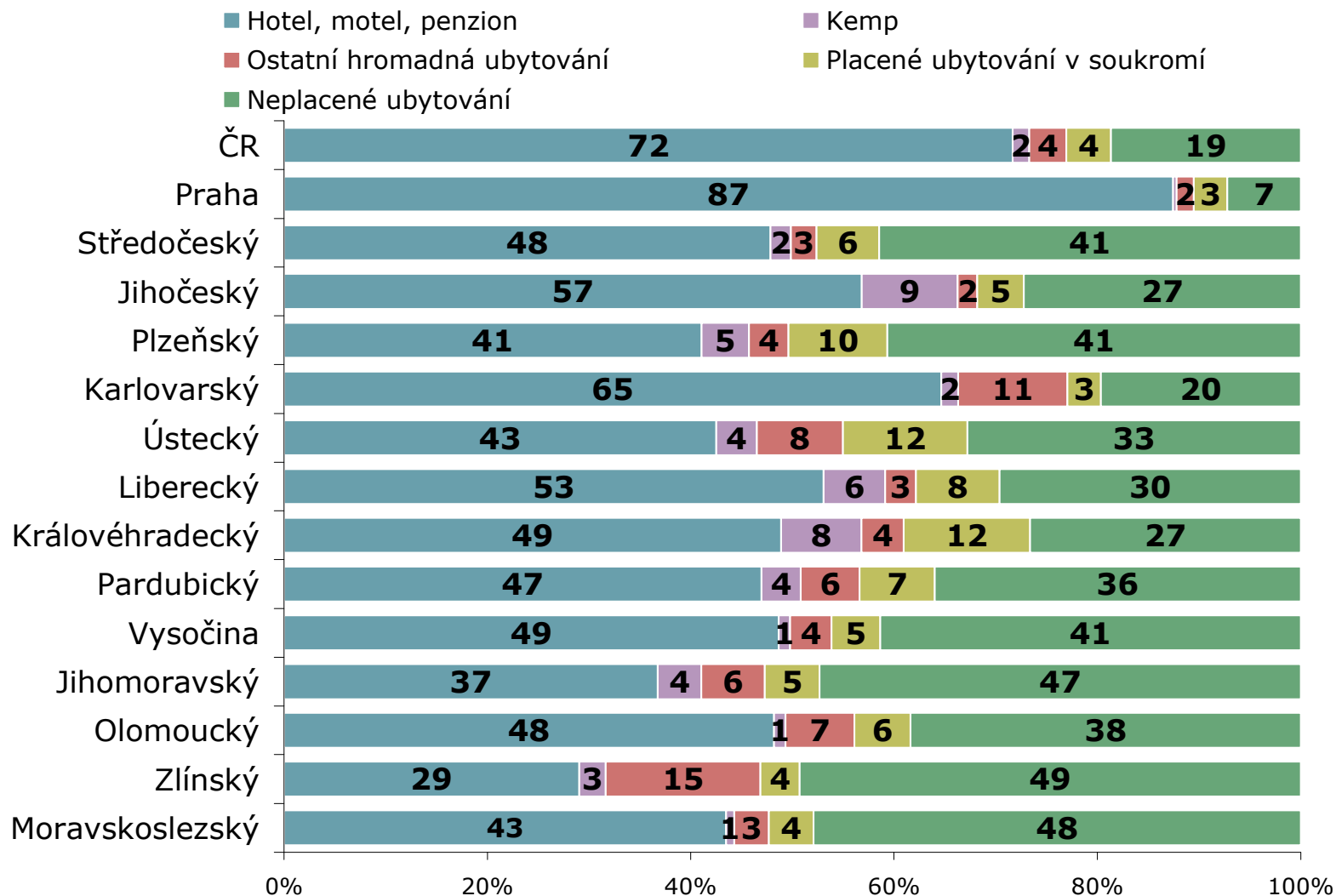
Druh ubytování

- Využitý druh ubytování se logicky zjišťuje pouze u turistů.
- V letech 2009-2011 se více než 3/4 zahraničních turistů ubytovaly v hromadných typech ubytovacích zařízení (HUZ), tedy těch, které sleduje ČSÚ. Převahu má ubytování v hotelech, motelech a penzionech (72 %).
- Kategorii individuálních ubytovacích zařízení (IUZ) využívá více než čtvrtina turistů.
- Využitý druh ubytování úzce souvisí s důvodem návštěvy. Turisté, kteří přijeli navštívit své příbuzné a známé se ubytovávají u nich.
- Kategorie IUZ převažuje nad HUZ zejména v krajích sousedících se Slovenskem – v kraji Jihomoravském, Moravskoslezském a Zlínském.

Druh ubytování (turisté)

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté

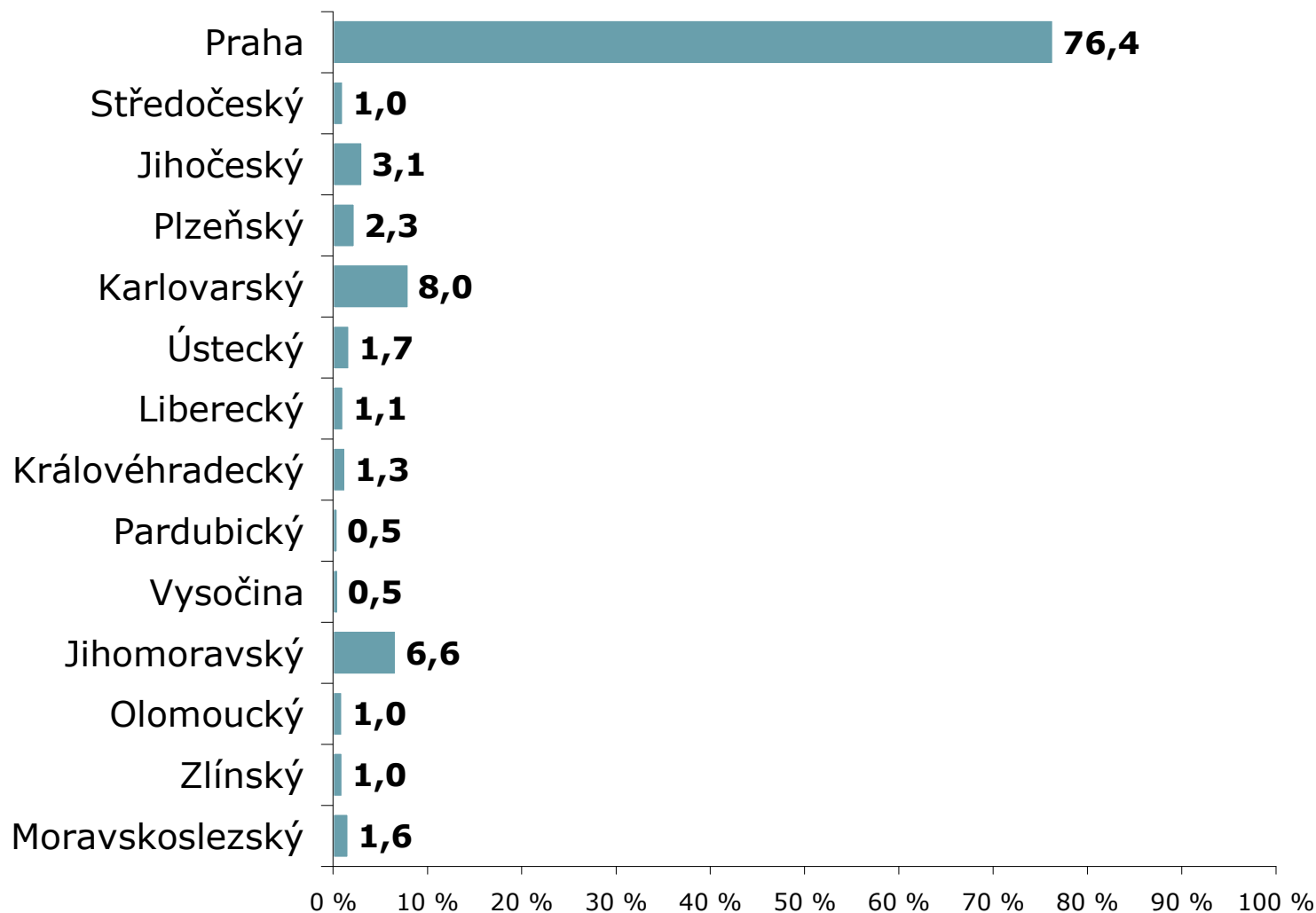


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Druh ubytování (turisté) – HUZ (77 %)

ZÁKLAD: Pouze turisté ubytování v HUZ

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů

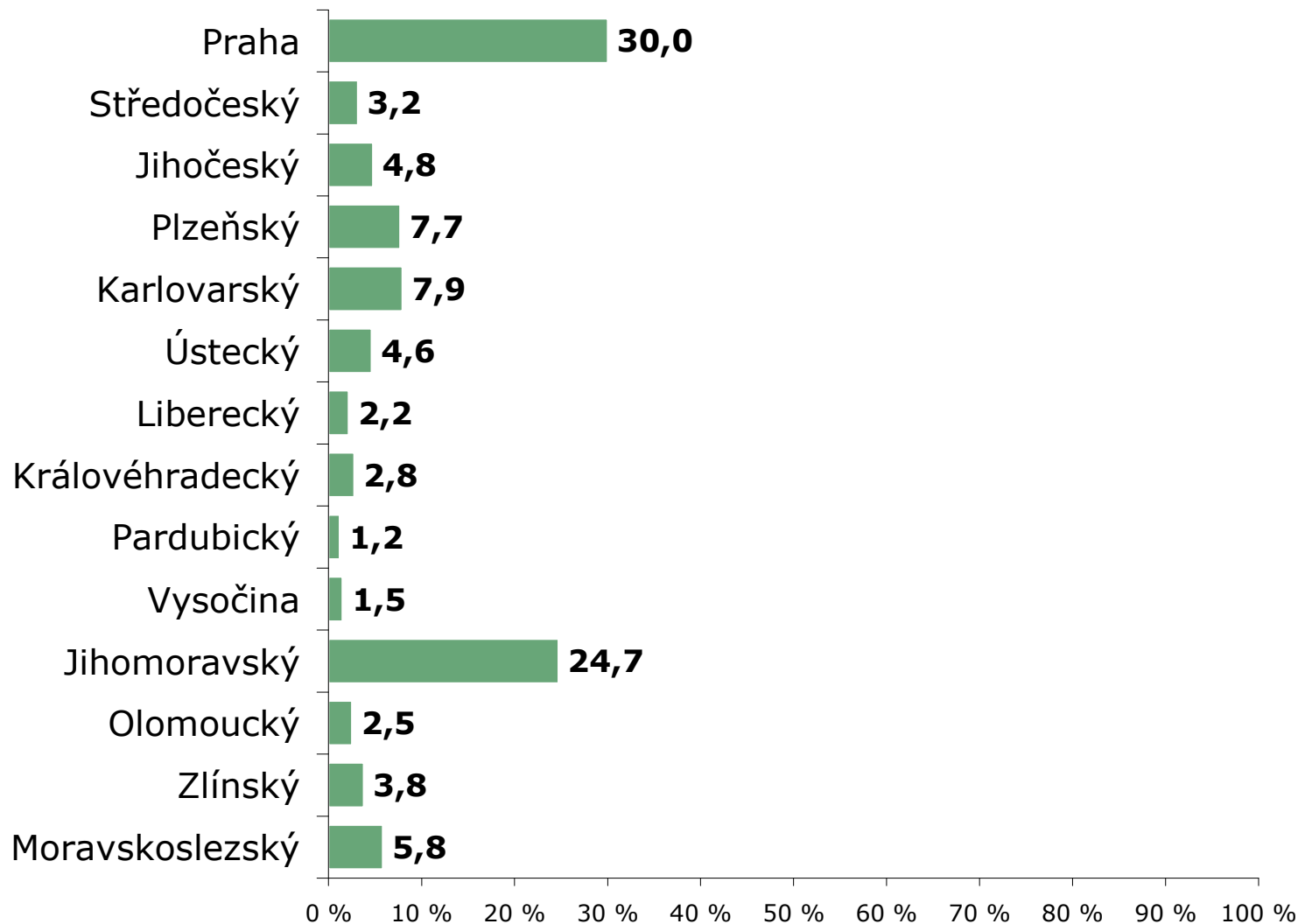


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Druh ubytování (turisté) – IUZ (23 %)

ZÁKLAD: Pouze turisté ubytování v IUZ

POZNÁMKA: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



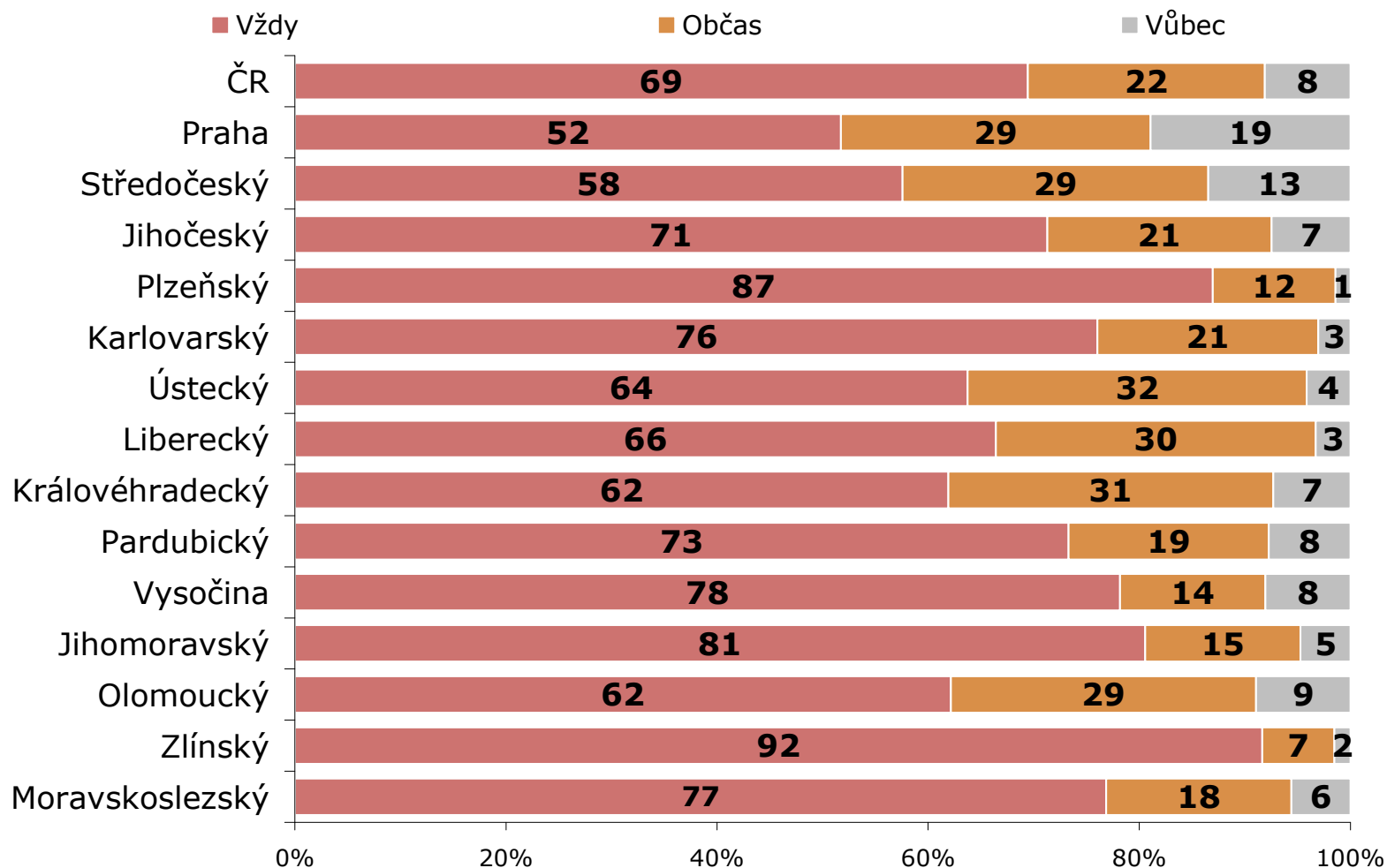
Využívané informační zdroje

- Charakteristika „Využívané informační zdroje“ je v rámci deskripce zahraničních návštěvníků ČR charakteristikou doplňkovou. Její význam je spíše marketingový, neboť může realizátorům marketingových aktivit poskytnout informaci, která média jsou vhodná pro marketingovou komunikaci. Zahraniční návštěvníci sdělují, jaké informační zdroje využívají při plánování svých zahraničních cest.
- Protože více než 4/5 zahraničních návštěvníků v ČR již v minulosti byly, jako hlavní informační zdroj jsou uváděny „dosavadní vlastní zkušenosti“. Ten využívá 69 % vždy a 22 % občas. Nejvíce je využíván návštěvníky Zlínského, Plzeňského a Jihomoravského kraje, nejméně návštěvy Prahy a Středočeského kraje, kde je nejvyšší podíl tzv. nových návštěvníků. Druhým nejčastěji využívaným zdrojem je internet, který téměř polovina využívá vždy a další třetina občas. Nejvíce je využíván návštěvníky Prahy a Středočeského kraje, nejméně návštěvníky Ústeckého a Zlínského kraje. Třetím nejčastěji využívaným zdrojem jsou doporučení přátel a známých. Ten využívá třetina vždy a polovina občas.
- Nejvíce zdrojů (i těch méně využívaných) využívají návštěvníci Zlínského kraje.
- Nejvhodnějším komunikačním kanálem je internet, kde se inspiruje většina tzv. nových návštěvníků ČR. V rámci projektu předáváme respondentům za účast ve výzkumu drobné dárky a podle našich zkušeností jsou nejoblíbenější mapy s dalšími informacemi o konkrétních zajímavých místech v ČR.

Využívání informačních zdrojů

Dosavadní vlastní zkušenosti

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

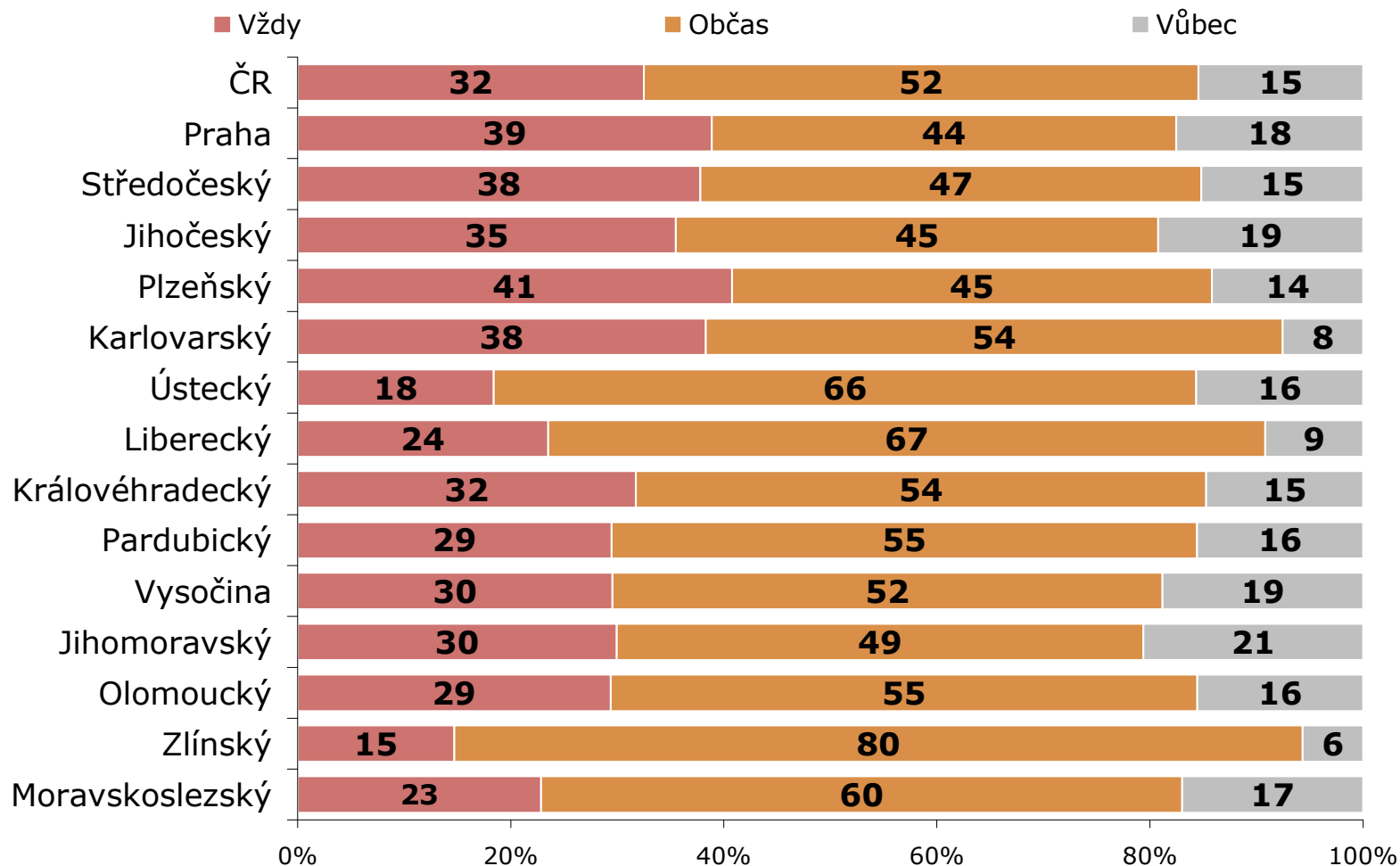


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Doporučení přátel / známých

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



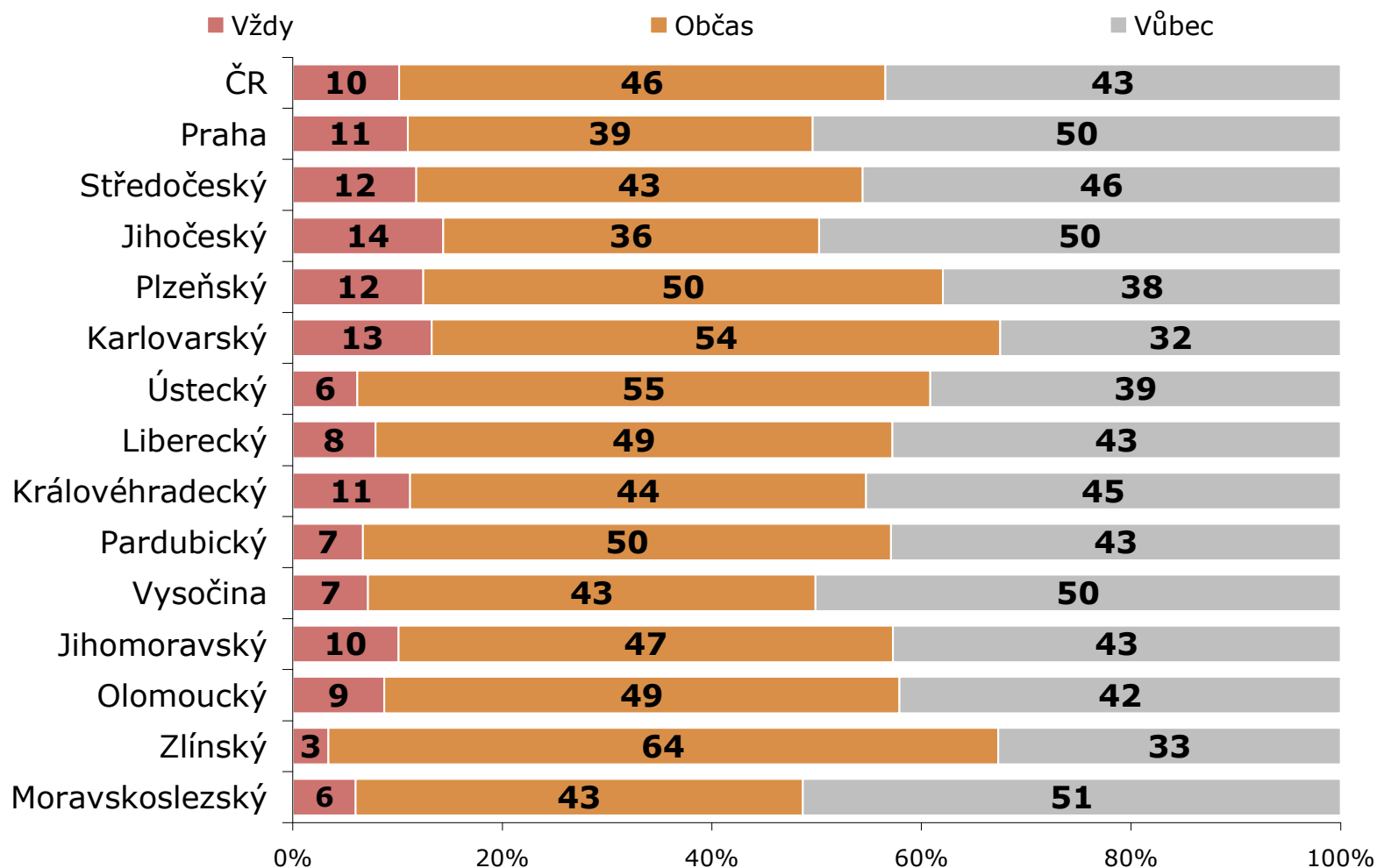
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Návštěva/ propagační materiály CK

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



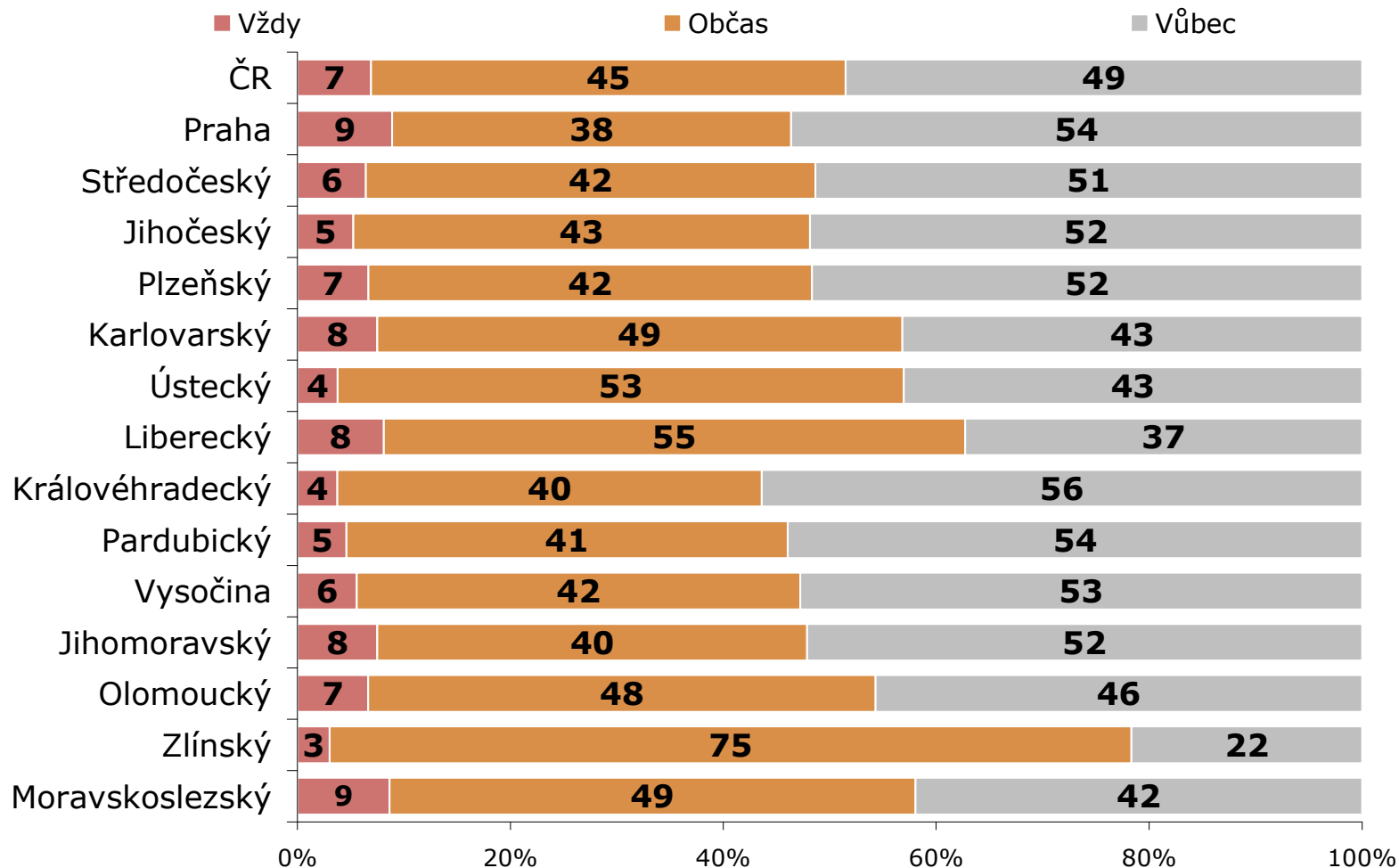
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



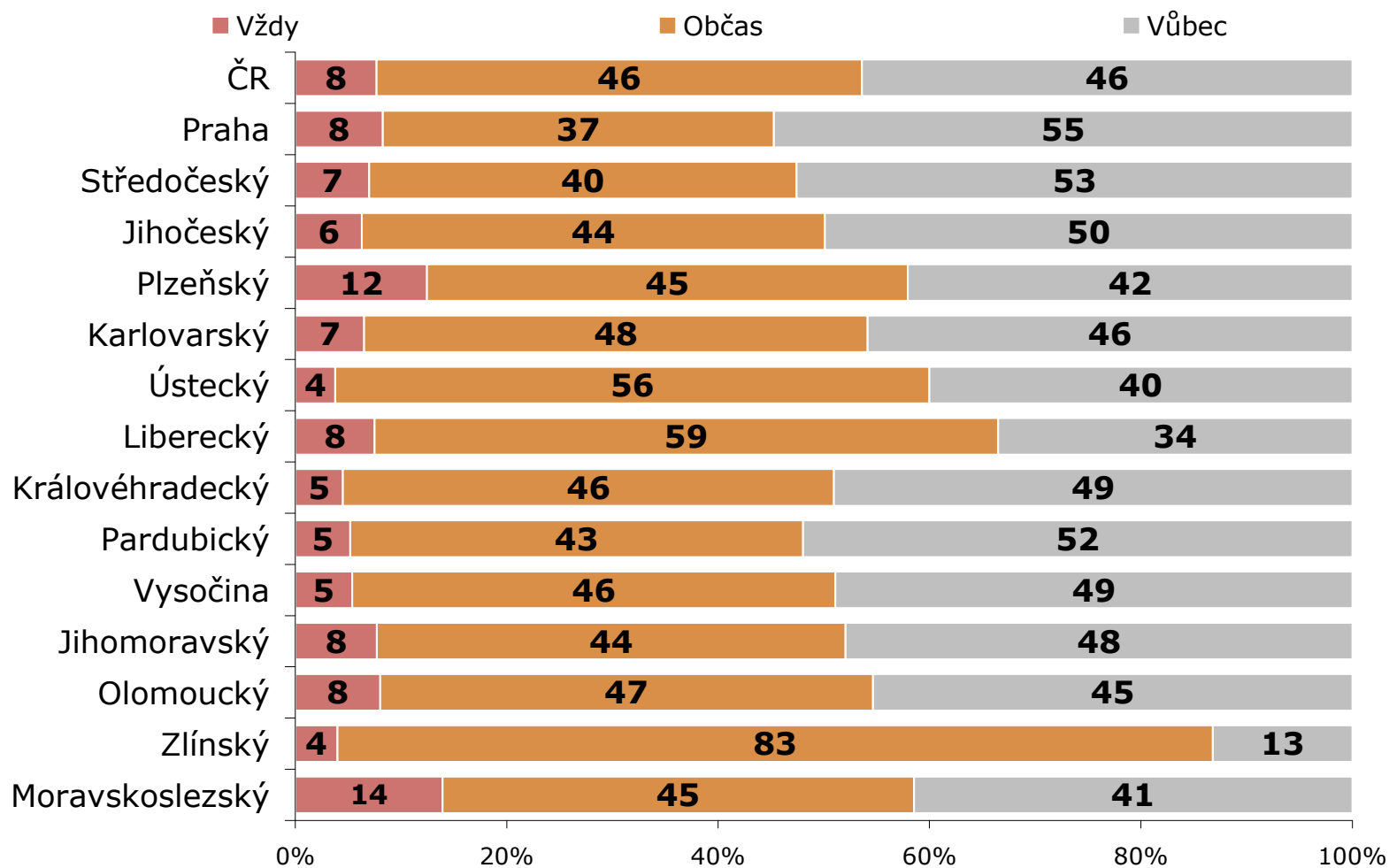
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Dokumentární tv a rozhlasové pořady o cestování

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



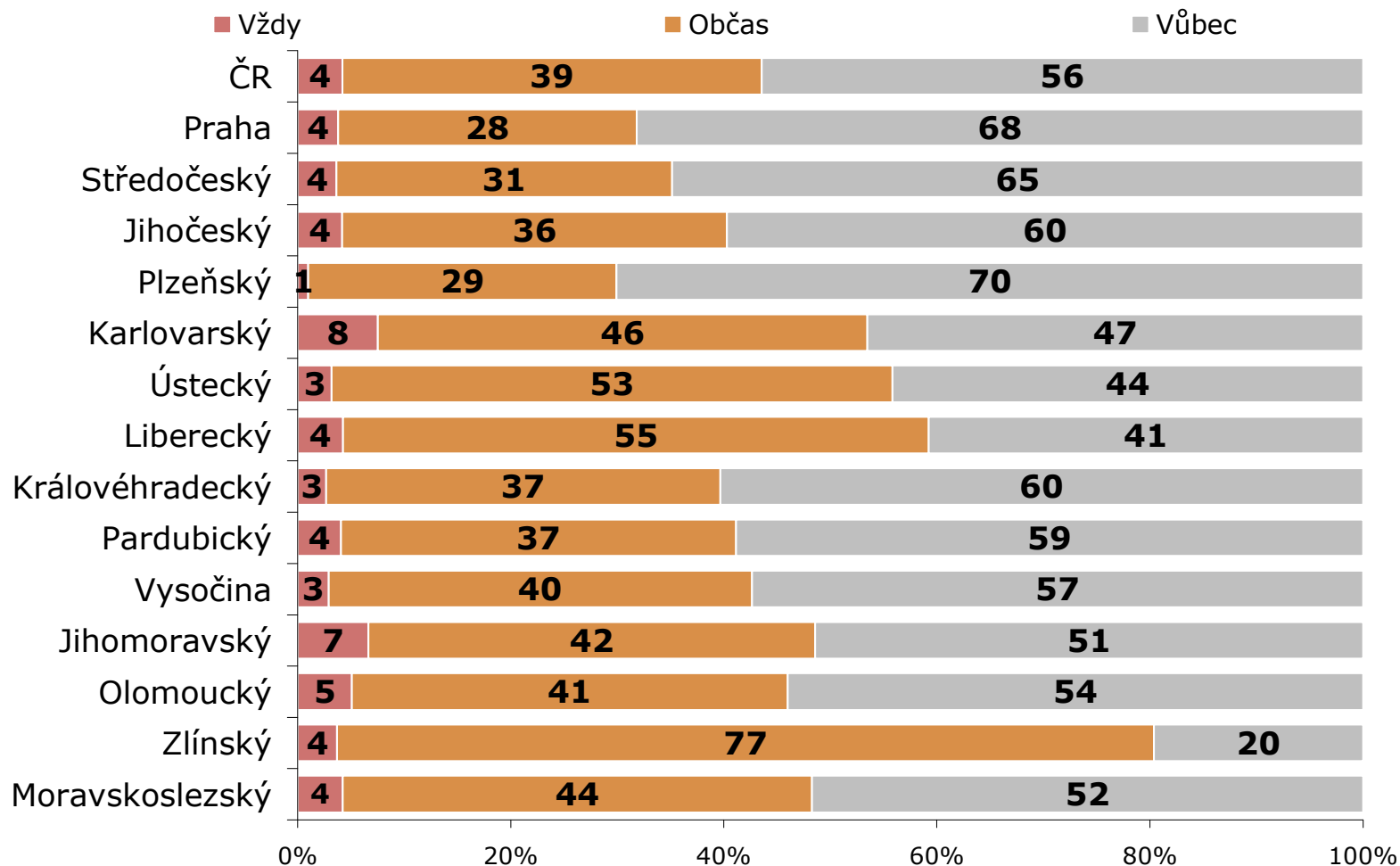
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu a tv

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



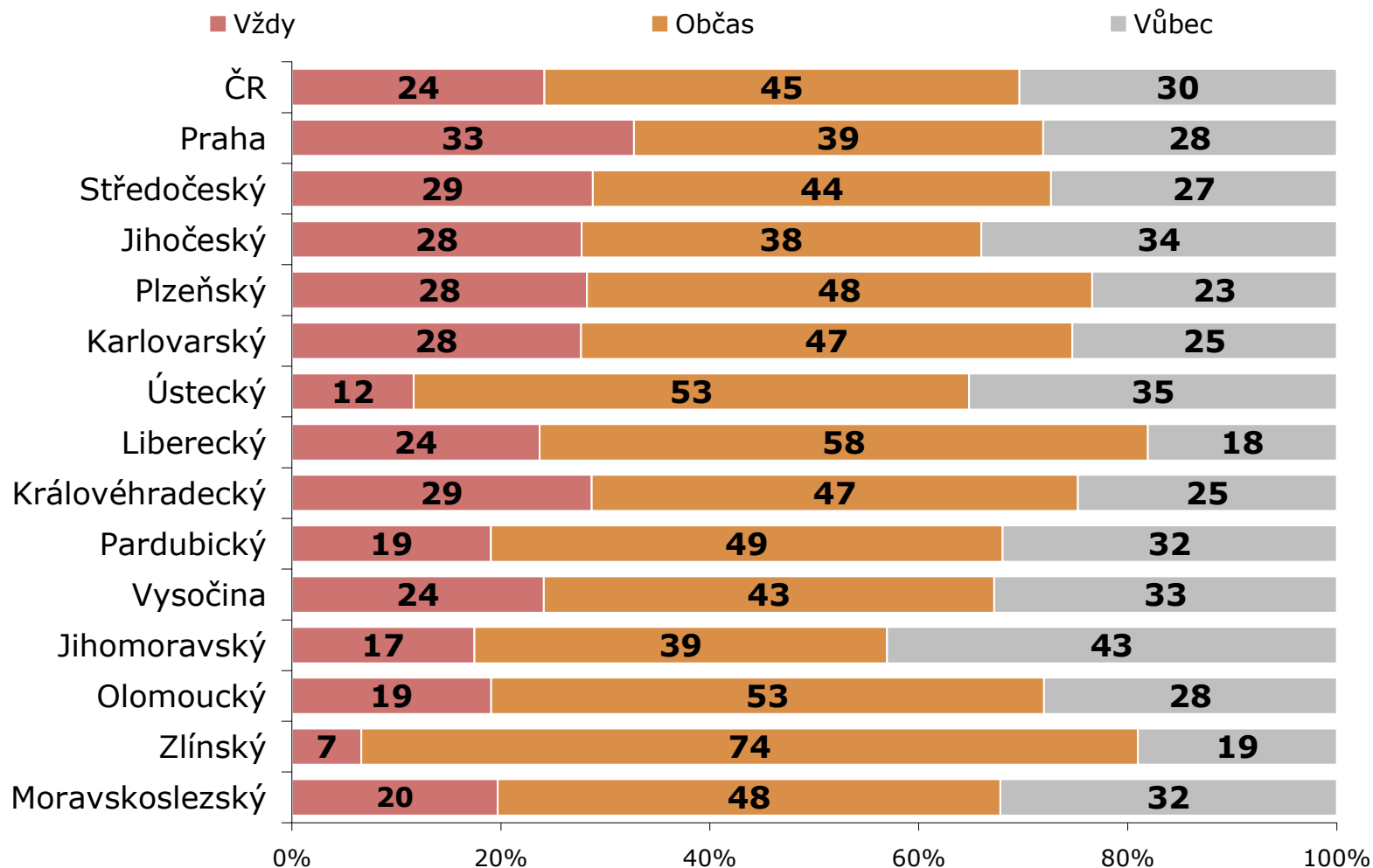
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Turističní průvodci / mapy

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



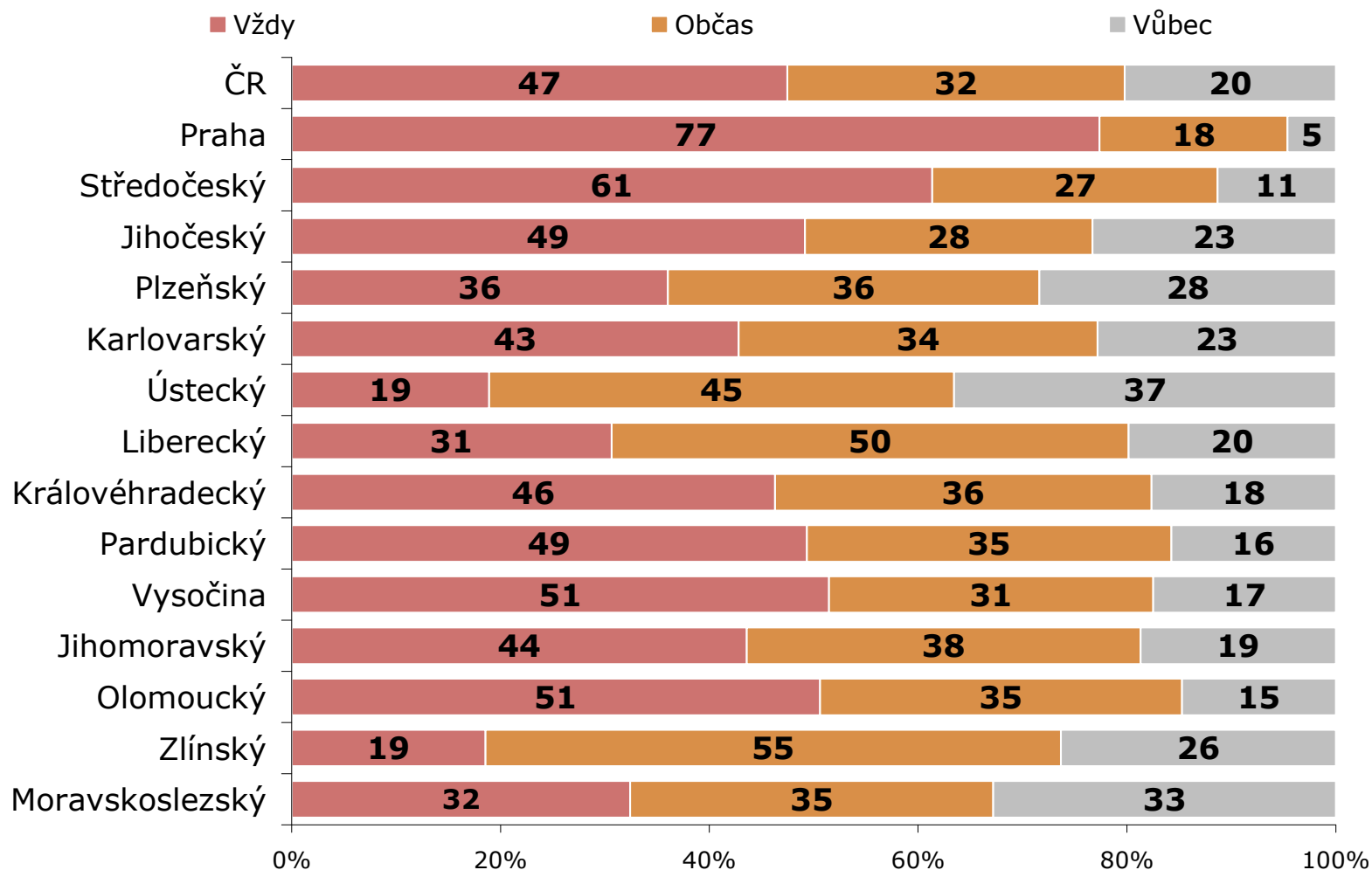
ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Využívání informačních zdrojů

Internet

OTÁZKA: Jak často využíváte při plánování cest do zahraničí tyto informační zdroje?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů



Spokojenost s návštěvou

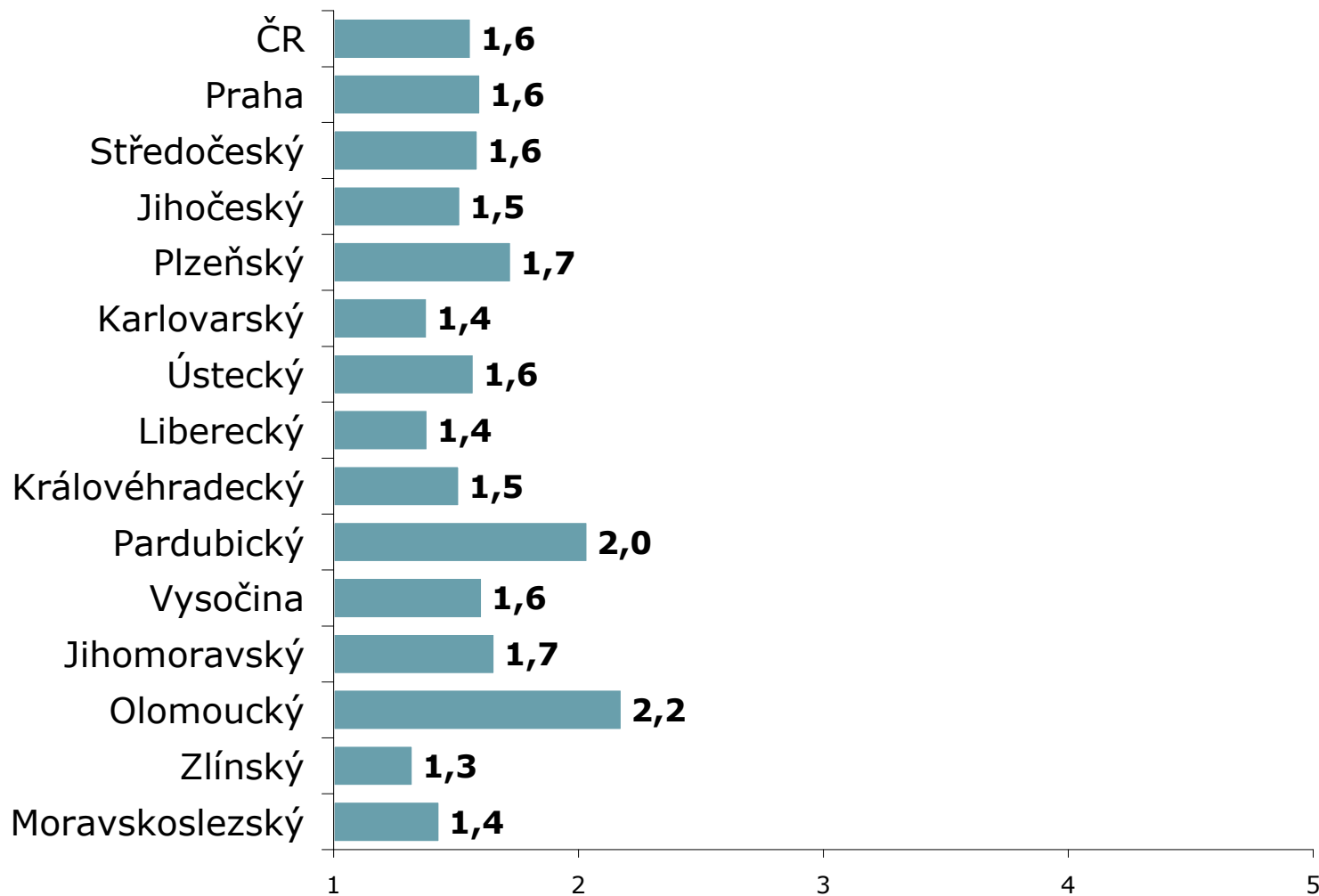
- V úplném závěru dotazování mají zahraniční návštěvníci možnost zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR. K hodnocení používají školní známkování (škála 1-5; 1=velmi spokojen, 5=zcela nespokojen). Většina ze zahraničních návštěvníků je s návštěvou ČR spokojena. Navíc od začátku projektu spokojenost s návštěvou ČR pomalu ale jistě narůstá. Průměrná známka činí 1,6. Nejspokojenější jsou návštěvníci Zlínského, Moravskoslezského, Libereckého a Karlovarského kraje. Naopak nejméně spokojení jsou návštěvníci Olomouckého a Pardubického kraje.
- Měřítkem spokojenosti resp. nespokojenosti jsou i problémy, se kterými se zahraniční návštěvníci během návštěvy ČR setkali. Výhrady k návštěvě mělo 28 % respondentů, nejvíce v Jihomoravském kraji, na Vysočině, ve Středočeském kraji, v Pardubickém kraji a v Praze. Nejčastěji zmiňovali zahraniční návštěvníci špatnou infrastrukturu a stav silnic, dále ceny, jazykovou vybavenost a přístup obyvatel a lidí ve službách. Na infrastrukturu a stav silnic si nejvíce lidí stěžovalo na Vysočině (21 %), v Jihomoravském (19 %) a Pardubickém kraji (15 %). Na ceny si nejvíce stěžovali návštěvníci Jihomoravského (8 %) a Plzeňského kraje (7 %). Jazykovou vybavenost a přístup lidí nejvíce kritizovali návštěvníci Prahy (12 %) a Středočeského kraje (11 %).

Spokojenost s návštěvou

OTÁZKA: Jak celkově hodnotíte své zkušenosti s návštěvou ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: Průměr na škále 1-5 (1=Velmi spokojen, 5=Velmi nespokojen)

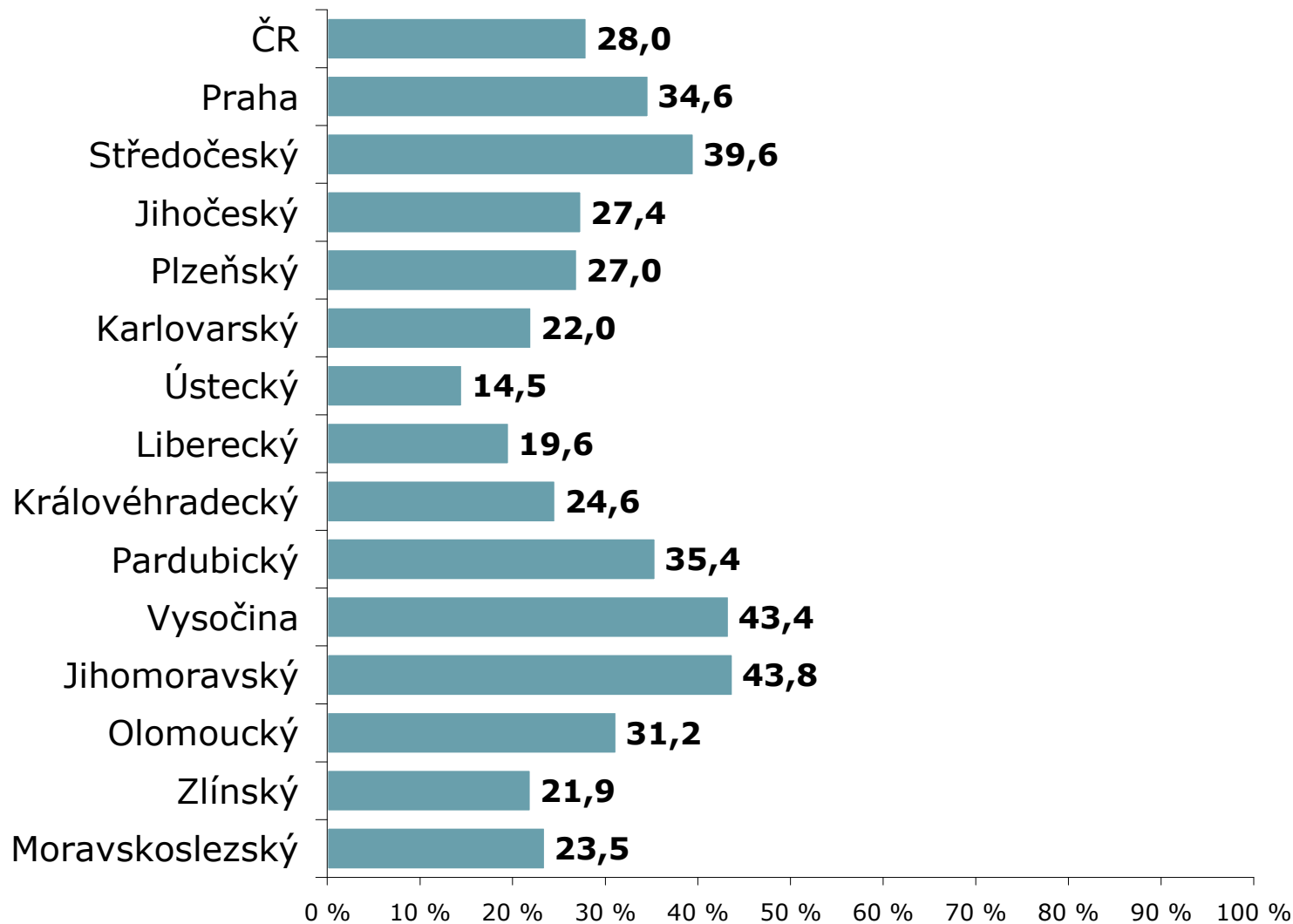


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Problémy během návštěvy

OTÁZKA: Setkal(a) jste se během návštěvy ČR s nějakými problémy?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

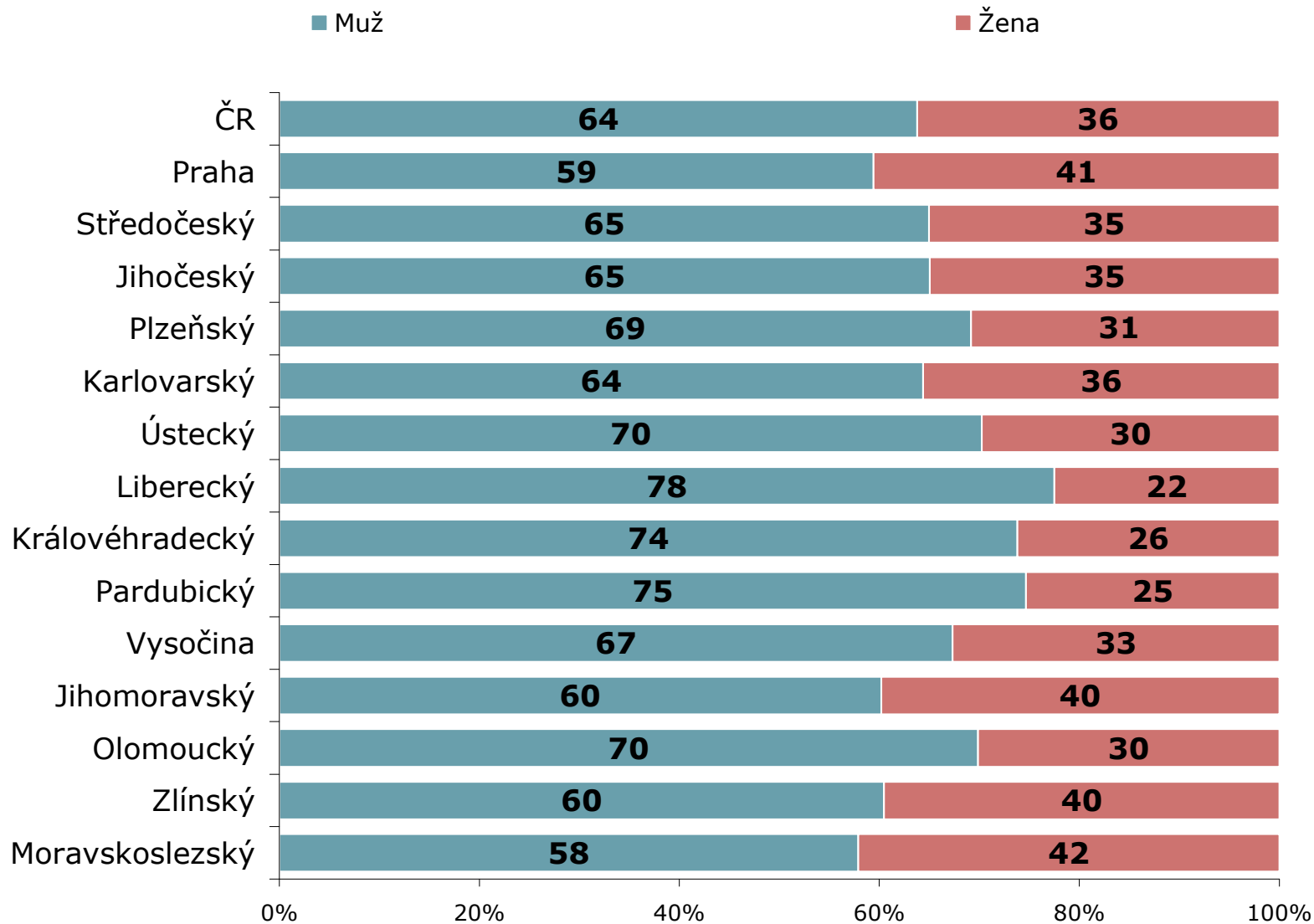


Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

- První ze sociodemografických charakteristik je pohlaví dotázaného. 2/3 zahraničních návštěvníků ČR jsou muži
- Dále se u respondentů zjišťuje věk. V letech 2009-2011 navštívilo ČR 22 % zahraničních návštěvníků ve věku 15-29 let, 34 % ve věku 30-44 let, 28 % ve věku 45-59 let a 16 % starších. Průměrný věk činí 43 let. Nejmladší návštěvníci jezdí do Prahy a Středočeského kraje, nejstarší do Ústeckého, Plzeňského, Karlovarského a Libereckého kraje.
- Další zjišťovanou charakteristikou je země, s níž sousedí hraniční přechod využitý k odjezdu zahraničních návštěvníků z ČR. V letech 2009-2011 využilo 38 % návštěvníků německé, 12 % slovenské, 10 % polské a 9 % rakouské hraniční přechody. V jednotlivých krajích využívá nejvíce návštěvníků krajů ty přechody, které se v kraji nachází. 85 % návštěvníků Prahy využívá k odjezdu z ČR letiště či nádraží v Praze.
- 7 z 10 zahraničních návštěvníků využívá k odjezdu ČR silniční hraniční přechody, nejvíce v Ústeckém, Zlínském a Plzeňském kraji. Pětina využívá letiště, nejvíce návštěvníci Prahy a Středočeského kraje.

Pohlaví dotázaného

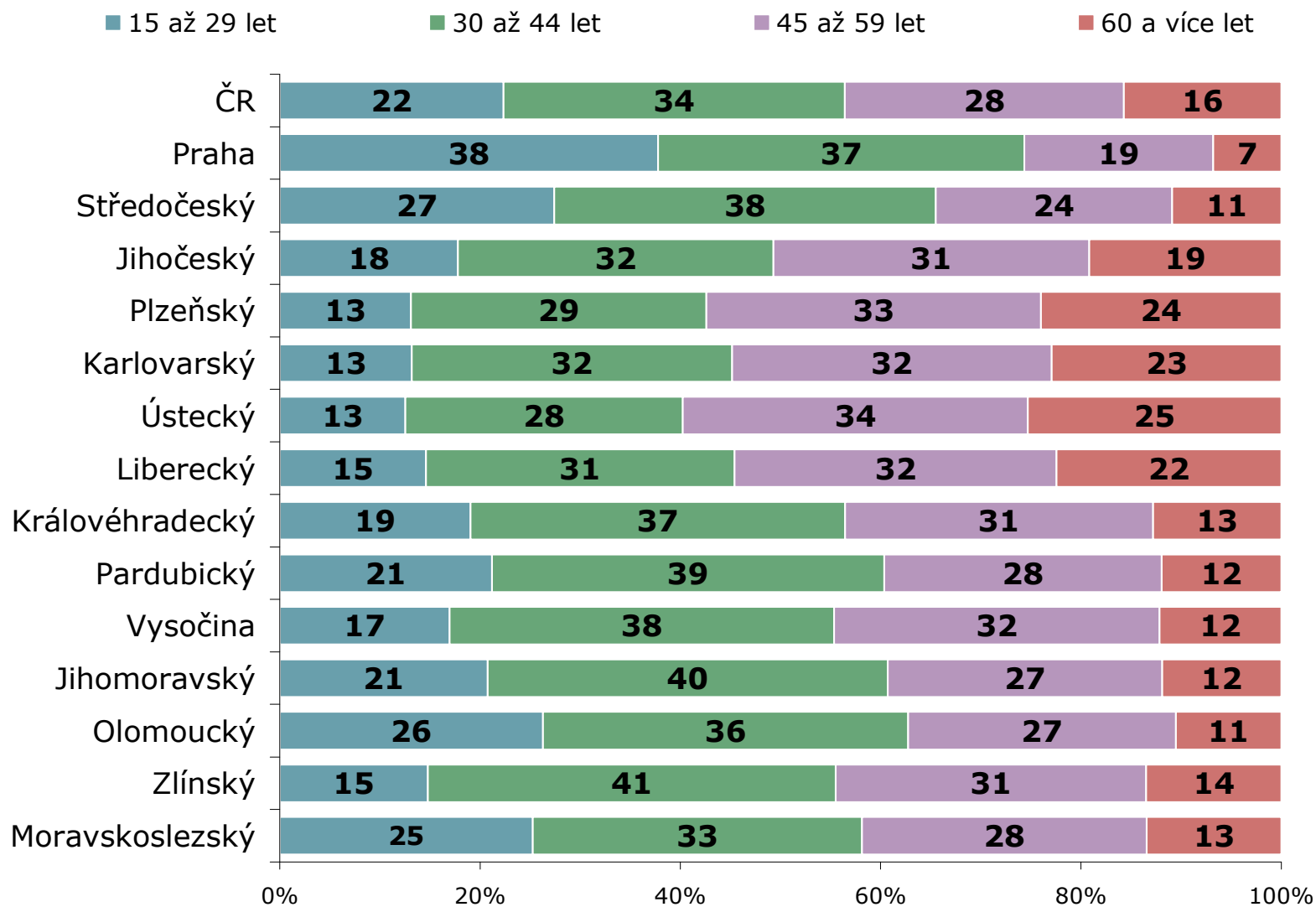
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - kategorie

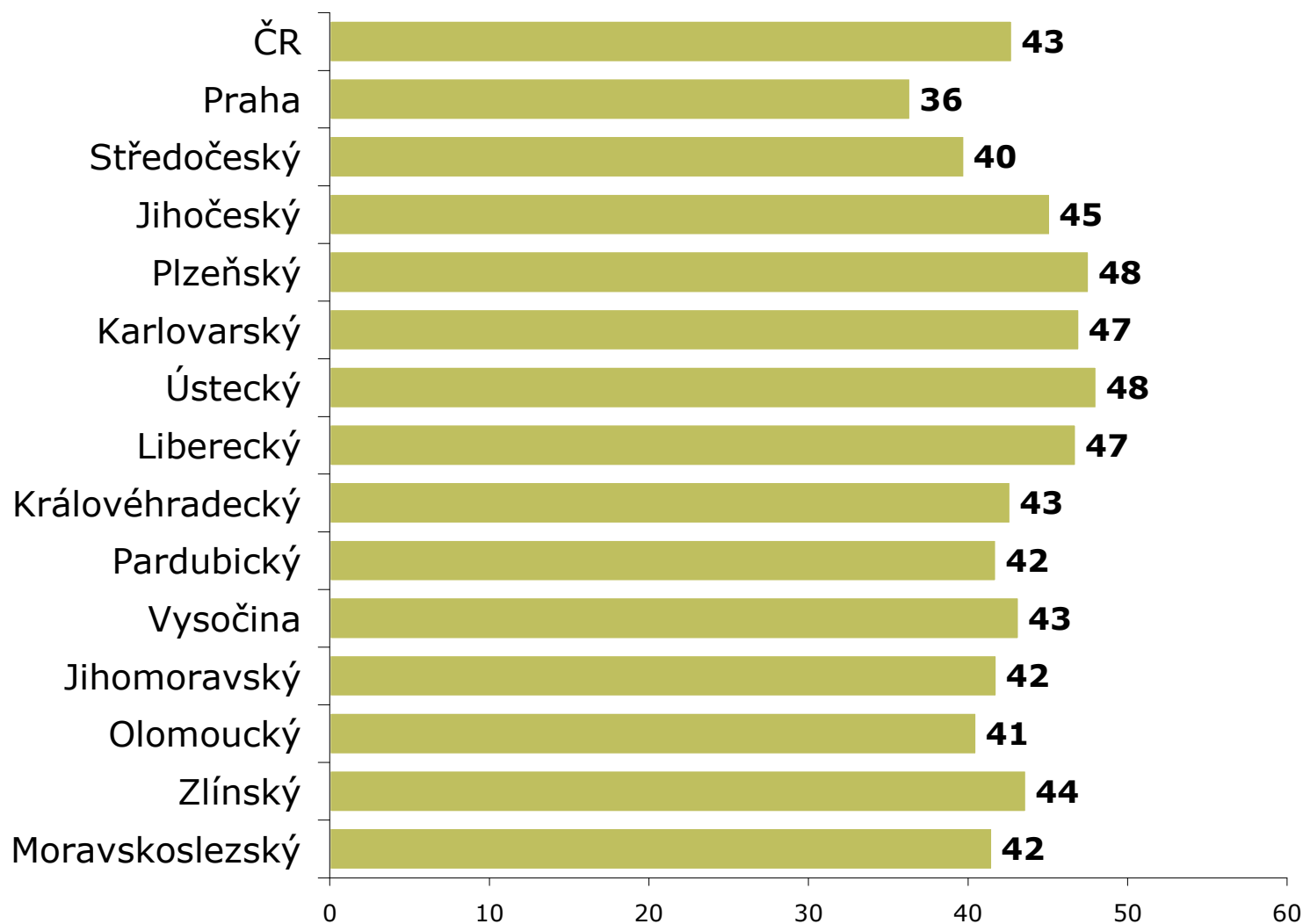
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Věk dotázaného - průměr

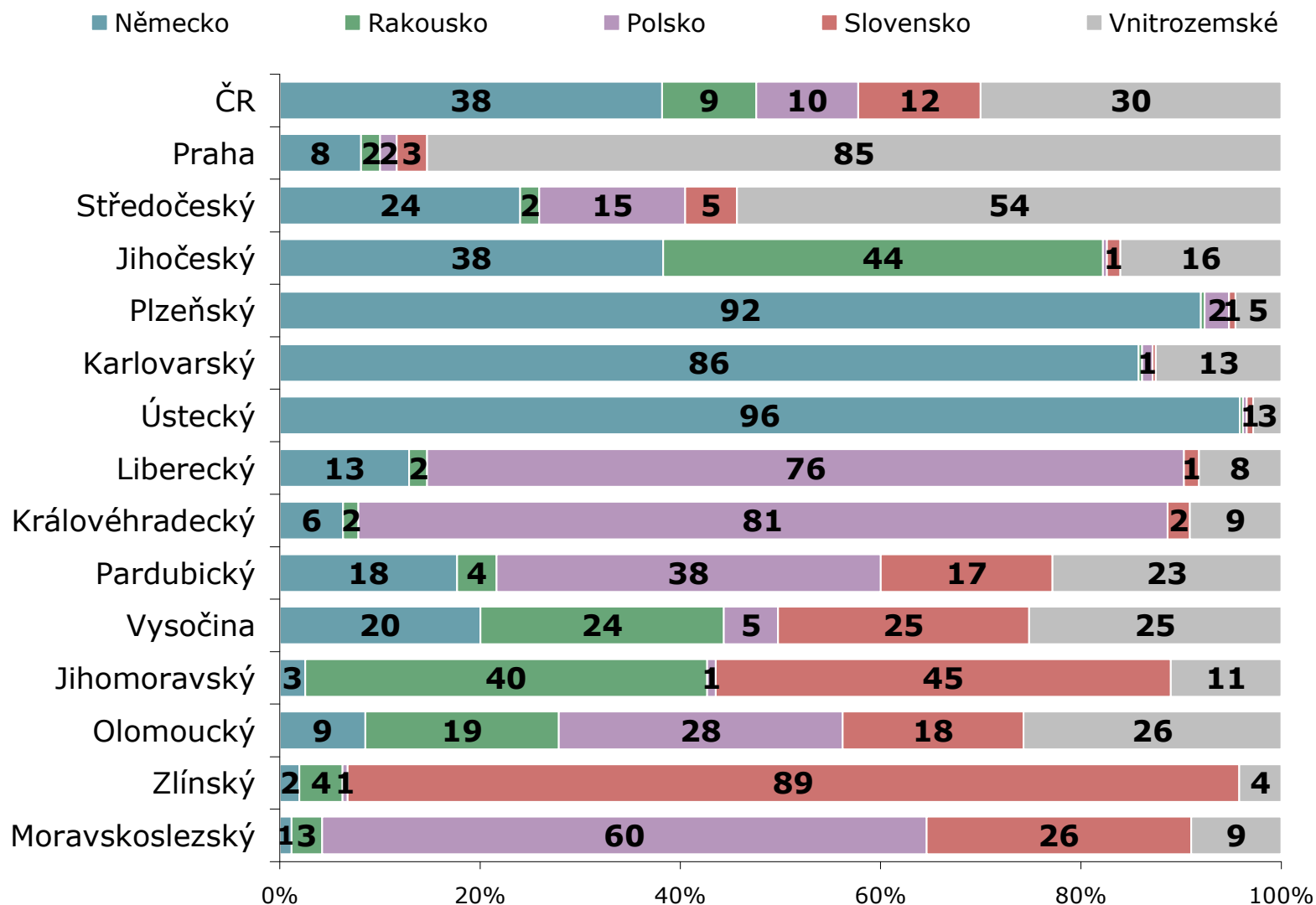
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod – země

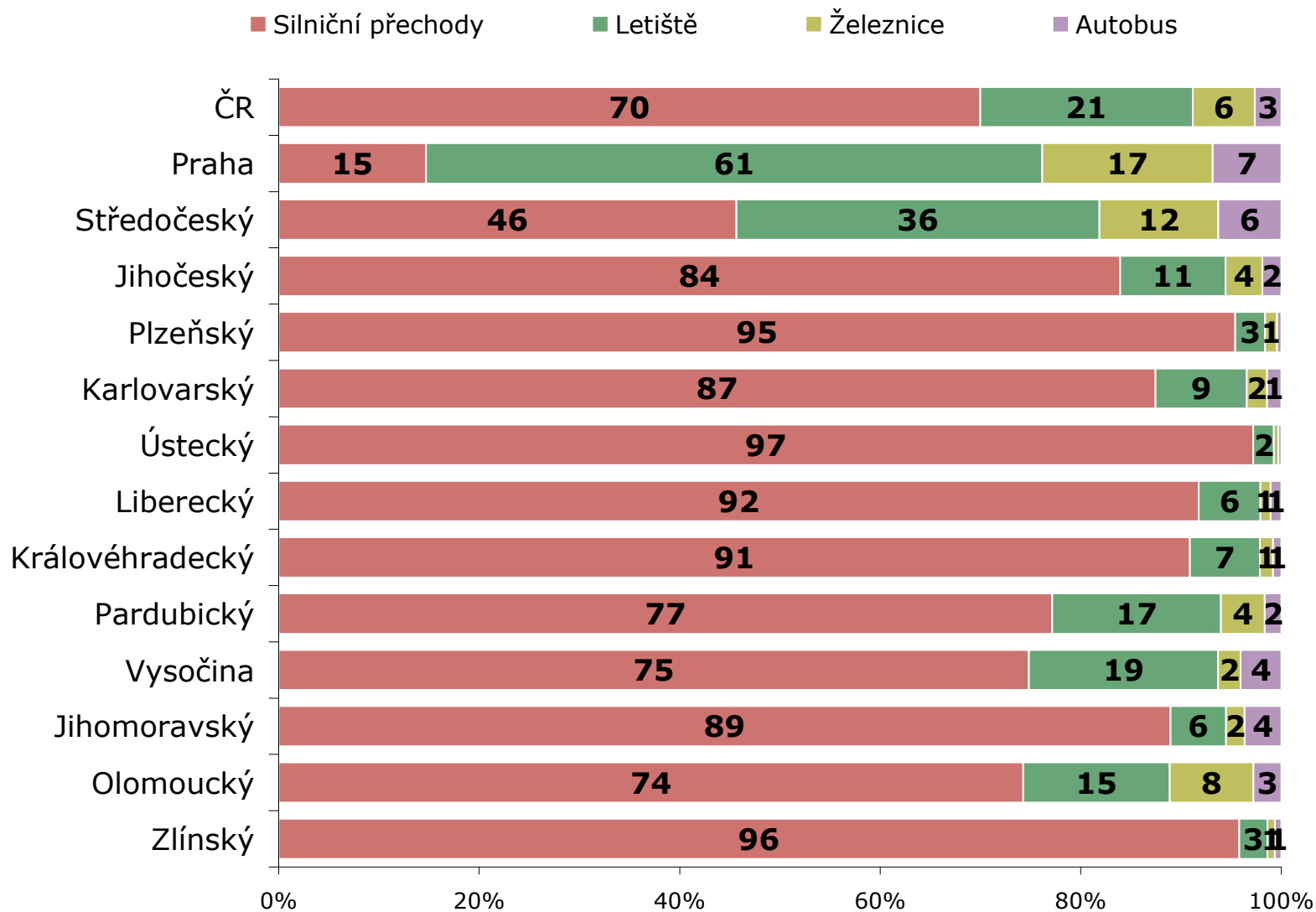
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

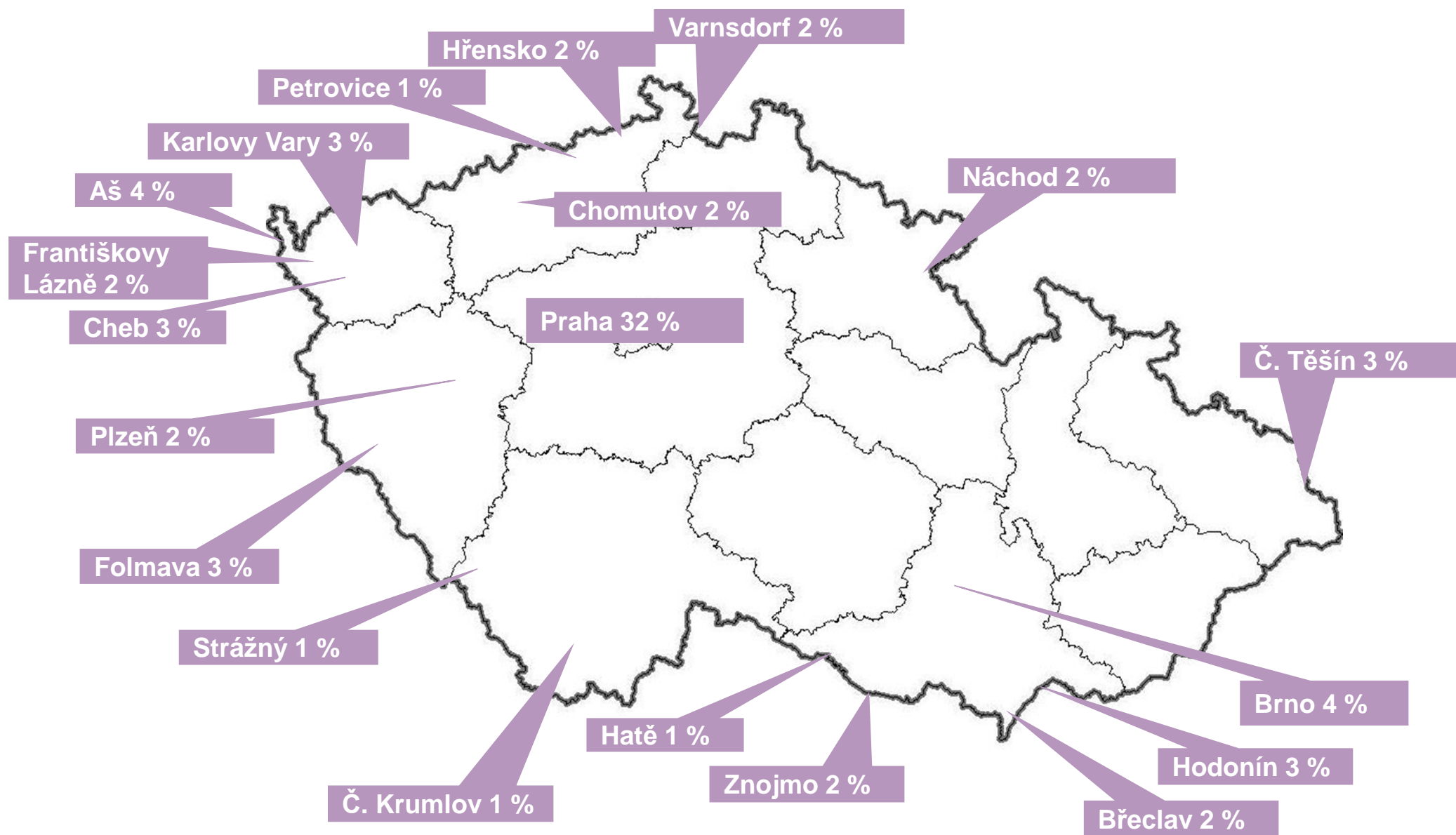


F. MÍSTA NAVŠTĚVOVANÁ ZAHRANIČNÍMI NÁVŠTĚVNÍKY

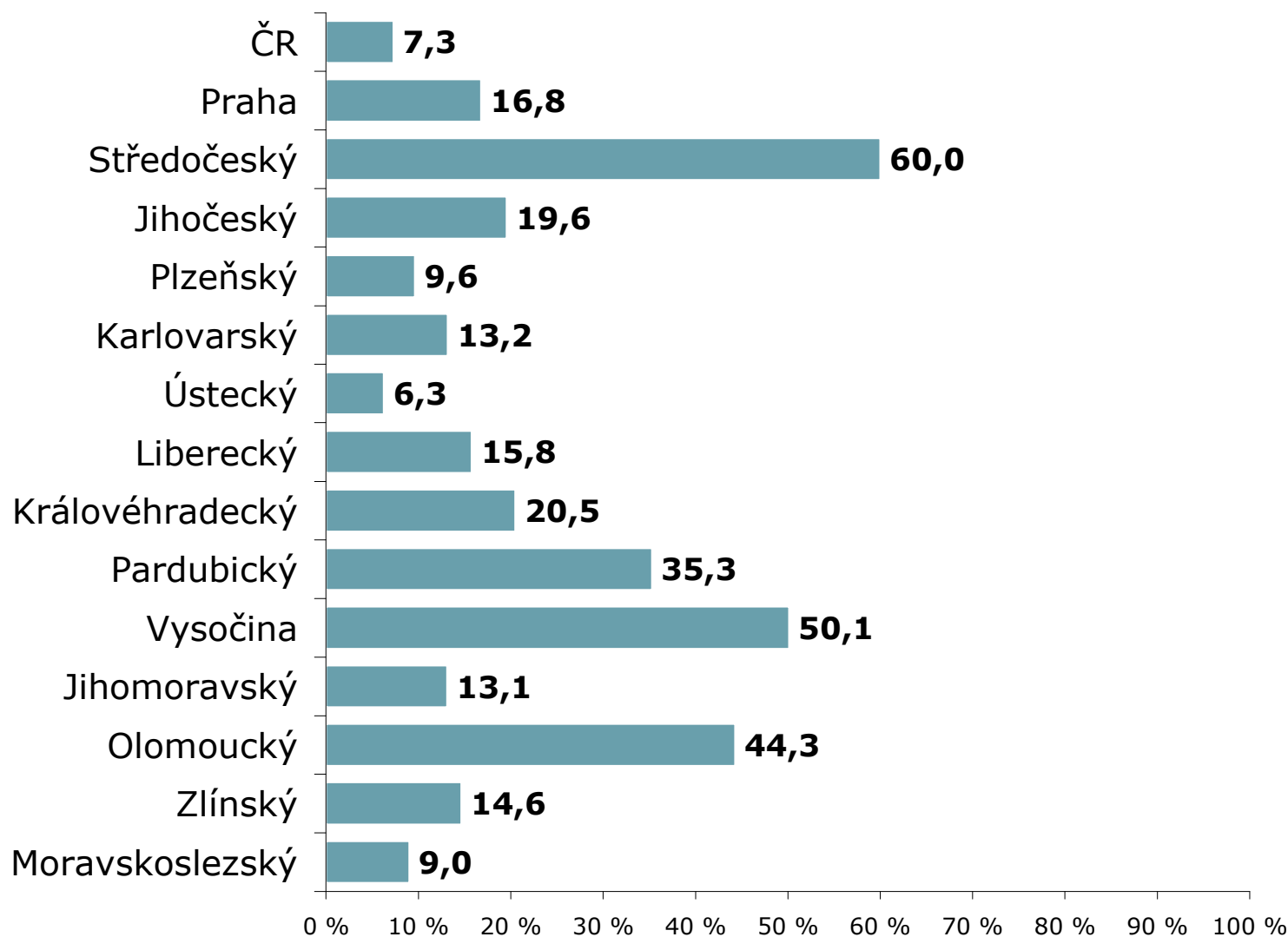
Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky

- Kromě charakteristik popsaných v předchozí kapitole se u zahraničních návštěvníků zjišťují místa, která během své návštěvy v ČR navštívili.
- Informace o navštívených místech je klíčová pro možnost strukturalizace dat šetření do krajů (viz kapitola „Východiska a parametry projektu“ v úvodu této analýzy).
- Bližšímu popisu míst navštívených jednotlivými návštěvníky krajů je vyhrazen poměrně velký prostor v jednotlivých krajských analýzách.
- Obecně lze říci, že hlavním lákadlem ČR je Praha. V letech 2009-2011 zavítalo do Prahy 32 % všech zahraničních návštěvníků. Praha je centrem zájmu hlavně pro zahraniční turisty – 2/3 z nich míří právě do Prahy a většinou nikam jinam. Díky poměrně vysoké návštěvnosti Jihomoravského kraje je druhým nejčastějším cílem cesty zahraničních návštěvníků (i když s velkým odstupem za Prahou) Brno s 4 %. Následují příhraniční nákupní města, některá krajská města a turisticky zajímavá místa. TOP20 nejnavštěvovanějších míst ČR najdete na mapě na následující straně.
- Zahraniční návštěvníci během návštěvy ČR velmi málo cestují. 93 % navštíví pouze místo/a v jednom kraji, 7 % vycestovává mimo hranice kraje. Nejvíce vycestovávají návštěvníci:
 - Středočeského kraje a to do Prahy (resp. je návštěva Středočeského kraje sekundárním cílem po návštěvě Prahy),
 - Vysočiny a to rovněž do Prahy a dále do Jihomoravského a Jihočeského kraje,
 - Olomouckého kraje, kteří cestují do Jihomoravského kraje, do Prahy nebo do Moravskoslezského kraje.

Navštívená místa ČR (TOP 20) – všichni



Podíl návštěvníků cestujících do dalších krajů

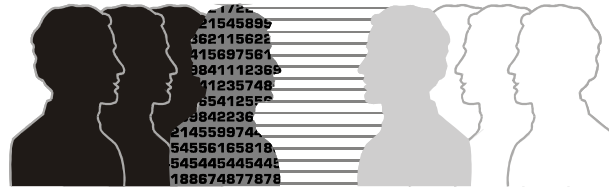


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Cesty návštěvníků do dalších krajů

	Praha	Středočeský	Jihočeský	Plzeňský	Karlovarský	Ústecký	Liberecký	Královéhradecký	Pardubický	Vysočina	Jihomoravský	Olomoucký	Zlínský	Moravskoslezský
Praha		3	3	2	4	1	1	1	0	0	4	1	0	1
Středočeský	52		8	4	6	3	1	4	1	1	4	1	1	1
Jihočeský	16	2		2	3	1	0	1	0	1	2	0	0	0
Plzeňský	5	1	1		3	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Karlovarský	10	1	2	3		1	0	0	0	0	1	0	0	0
Ústecký	4	0	0	0	1		0	0	0	0	0	0	0	0
Liberecký	8	1	1	1	1	2		3	0	0	2	0	0	0
Královéhradecký	11	2	1	2	1	1	3		2	1	2	1	1	1
Pardubický	17	2	2	2	2	2	1	8		2	8	7	2	2
Vysočina	24	4	14	1	4	1	1	4	2		19	2	3	1
Jihomoravský	8	0	1	1	1	0	0	1	0	1		2	1	2
Olomoucký	16	1	2	2	2	1	1	3	3	1	20		5	9
Zlínský	3	0	1	1	0	0	0	1	0	1	5	2		5
Moravskoslezský	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	

V tabulce najdete informace o tom, kolik % návštěvníků jednotlivých krajů (v řádcích tabulky) cestuje do dalších krajů (ve sloupcích tabulky). Např. 52 % návštěvníků Středočeského kraje cestuje také do Prahy.



G. TYPOLOGIE KRAJŮ ČR

Cíl typologie krajů

- V úvodu této analýzy bylo zmíněno, že vedle této souhrnné srovnávací analýzy, kde jsou pouze základní výsledky příjezdového cestovního ruchu za jednotlivé kraje, bylo vytvořeno 14 krajských analýz s výsledky výrazně podrobnějšími.
- Protože si uvědomujeme, že ne každý má čas studovat 14 krajských analýz, i když výsledky v nich obsažené mohou být pro jednotlivé kraje velmi užitečné, rozhodli jsme se rozdělit kraje do skupin a to nikoliv pouze geograficky, i když to tak na první pohled může vypadat.
- Zvolená metoda je podrobně vysvětlena na následující straně. Jde rozdělení krajů do skupin s tím, že zástupci dané skupiny vykazují podobné charakteristiky, které je odlišují od zástupců ostatních skupin.
- Toto rozdělení do skupin nemá za cíl pouze zpřehlednit interpretaci výsledků. Informace je možné využít například při plánování spolupráce aktivit na podporu cestovního ruchu.
- Pokud například zástupce kraje ví, že zahraniční návštěvníci jeho kraje jsou si podobní se zahraničními návštěvníky jiného kraje, pak mohou tyto dva kraje spolupracovat, neboť do těchto krajů jezdí podobní zahraniční návštěvníci (co do počtu, národnosti, důvodů návštěvy, útrat, frekvence a délky návštěv,)

Metoda typologie krajů

- Statistika nabízí celou řadu metod, které lze k tomuto účelu využít. Nejvhodnější metodou pro náš záměr je klasifikační metoda zvaná shluková analýza k-průměrů (K-Means Cluster Analysis).
- Analýza nejprve vybrala charakteristiky, které byly rozhodující pro rozřazení krajů do skupin.
- Jako hlavní charakteristiku vybrala návštěvnost kraje vyjádřenou počtem zahraničních návštěvníků. Návštěvnost kraje lze rozdělit do 3 skupin – „vysoká“ (nad 5,0 mil. návštěvníků v letech 2009-2011), „střední“ (od 1,5 do 5,0 mil.), „nízká“ (do 1,5 mil.)
- Ve skupině krajů s „vysokou“ návštěvností vybrala jako další charakteristiku převažující důvod návštěvy. Vznikly 3 skupiny – nákupy, dovolená a ostatní (resp. žádný nepřevažující). Skupinu dovolená reprezentuje pouze Praha.
- Ve skupině krajů se „střední“ návštěvností vybrala jako další charakteristiky frekvenci a délku návštěv. Vznikly 2 skupiny – s častou a kratší návštěvou a s méně častou a delší návštěvou.
- Ve skupině krajů s „nízkou“ návštěvností analýza další charakteristiku nevybrala.
- Ostatní charakteristiky (stát trvalého pobytu, forma návštěvy, navštívená místa, využitý druh ubytování, výdaje) již dále analýza nepoužila.
- Zcela osamoceně zůstal Středočeský kraj, který jsme přiřadili do skupiny společně s Prahou, protože větší část návštěvníků tohoto kraje jede rovněž do Prahy.
- Celkově došlo k rozřazení krajů do 6 skupin. Schéma rozřazení a další podrobnosti najdete na následujících stranách.
- Podrobné výsledky příjezdového cestovního ruchu za jednotlivé skupiny najdete v jednotlivých krajských analýzách. Kraje z jedné skupiny mají tuto část analýzy identickou.

Schéma rozřazení krajů do skupin

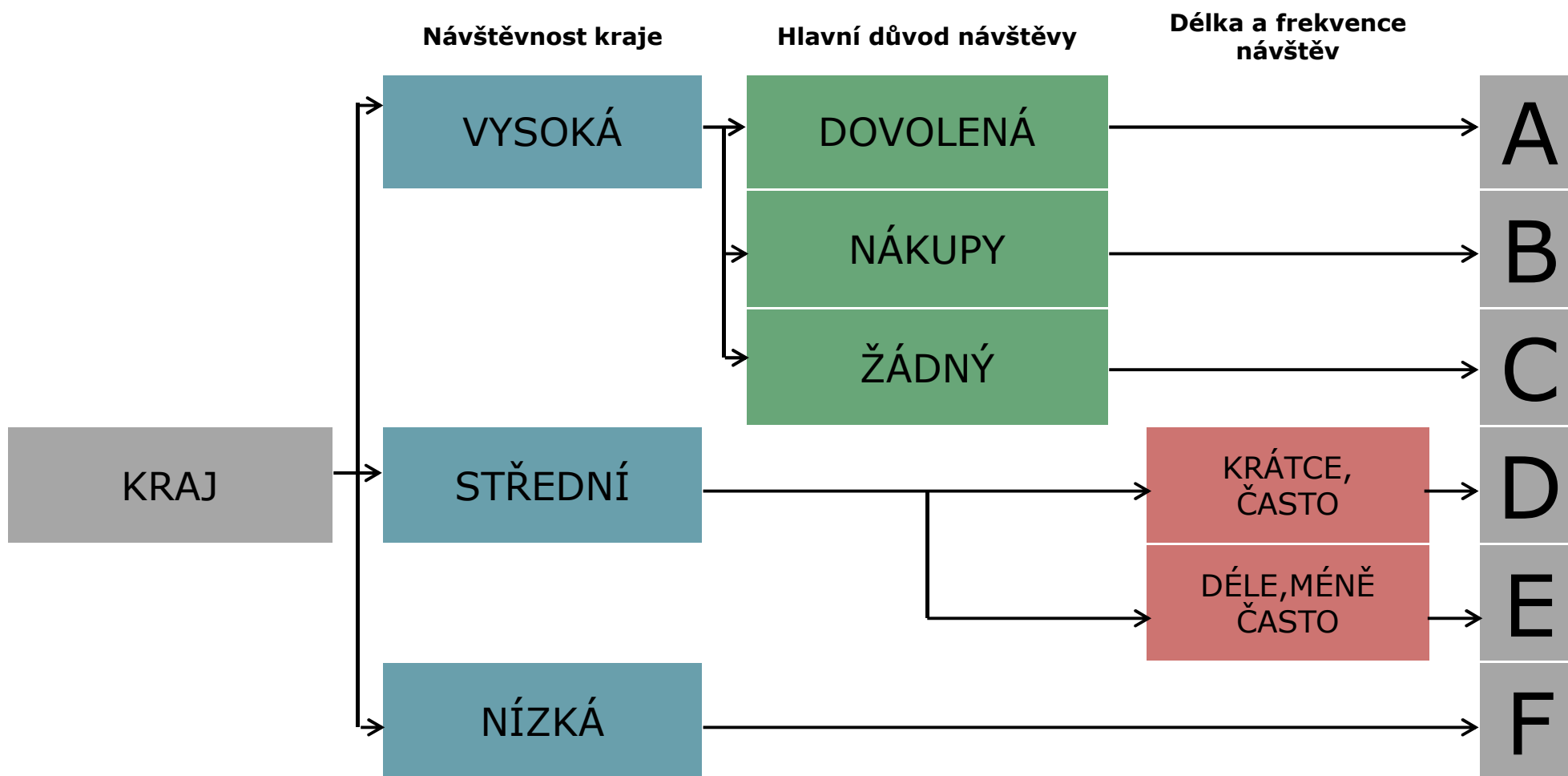
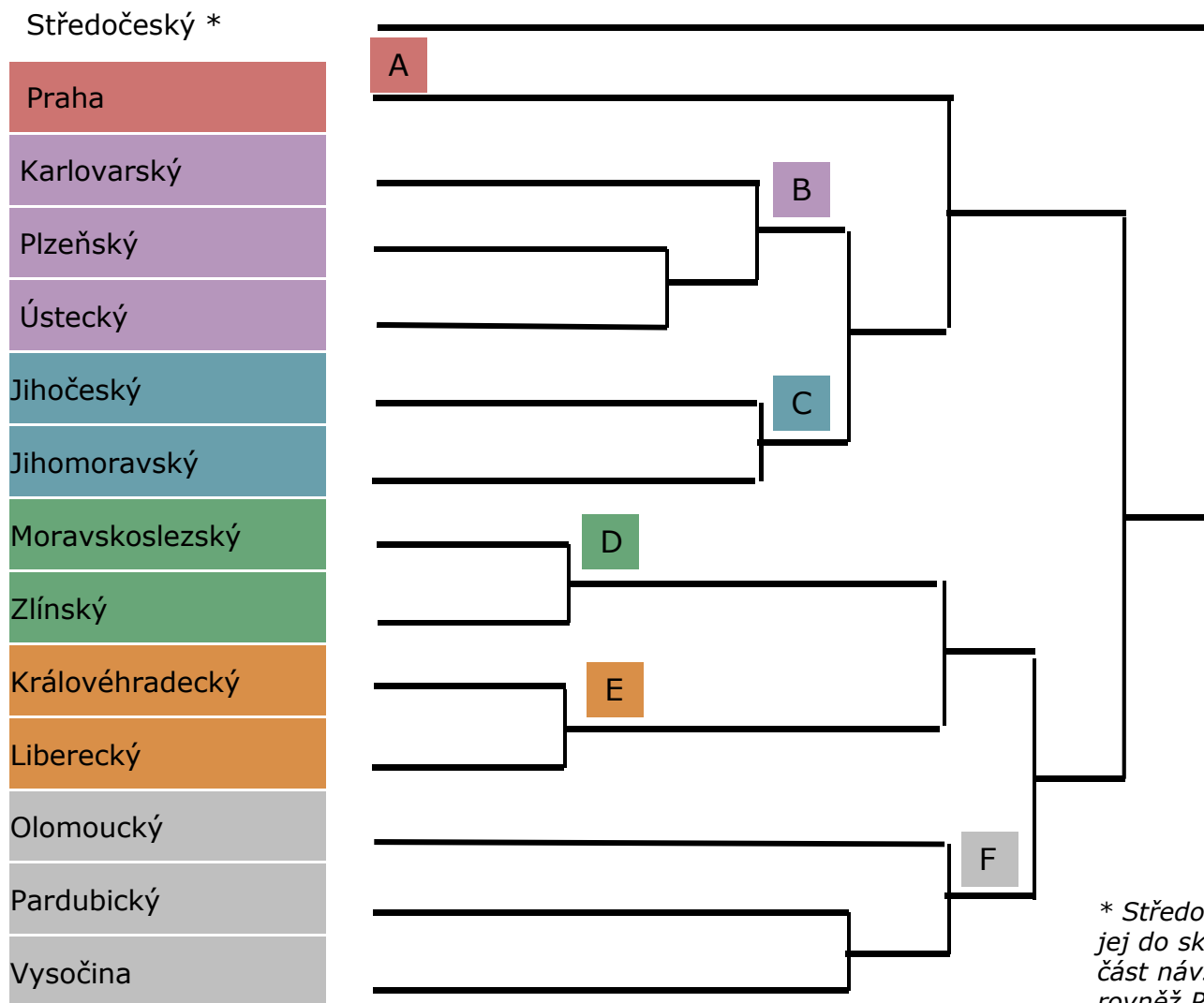


Schéma rozřazení krajů do skupin









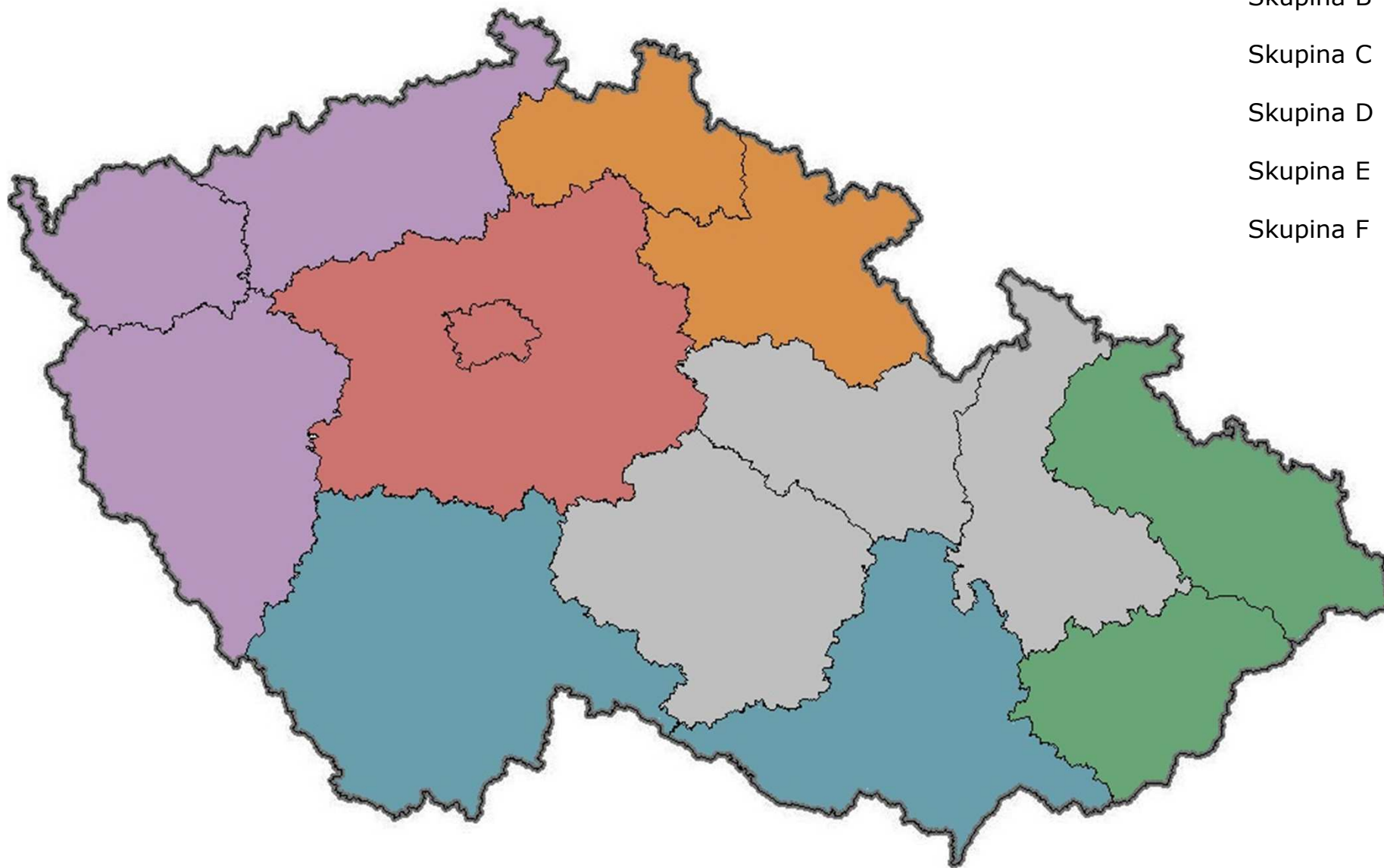
* Středočeský kraj zůstal osamocen. Přidali jsme jej do skupiny společně s Prahou, protože větší část návštěvníků Středočeského kraje navštíví rovněž Prahu. Navíc hlavním důvodem návštěvy je „dovolená“ stejně jako u návštěvníků Prahy.

Typologie krajů







Skupina	Kraj	Návštěvnost kraje	Hlavní důvod návštěvy	Délka a frekvence návštěv
A	Středočeský	Střední	Dovolená	-
A	Praha	Vysoká	Dovolená	-
B	Karlovarský	Vysoká	Nákupy	-
B	Plzeňský	Vysoká	Nákupy	-
B	Ústecký	Vysoká	Nákupy	-
C	Jihočeský	Vysoká	Žádný	-
C	Jihomoravský	Vysoká	Žádný	-
D	Moravskoslezský	Střední	-	Krátce, často
D	Zlínský	Střední	-	Krátce, často
E	Královéhradecký	Střední	-	Déle, méně často
E	Liberecký	Střední	-	Déle, méně často
F	Olomoucký	Nízká	-	-
F	Pardubický	Nízká	-	-
F	Vysočina	Nízká	-	-

Typologie krajů - mapa







- Skupina A 
- Skupina B 
- Skupina C 
- Skupina D 
- Skupina E 
- Skupina F 



Počet zahraničních návštěvníků v tis.

Skupina	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem	
	A	14 631	2 047	16 678
	B	3 366	15 925	19 291
	C	3 767	8 172	11 939
	D	1 079	4 273	5 352
	E	1 788	5 461	7 248
	F	977	790	1 767

Celkové výdaje v mld. Kč

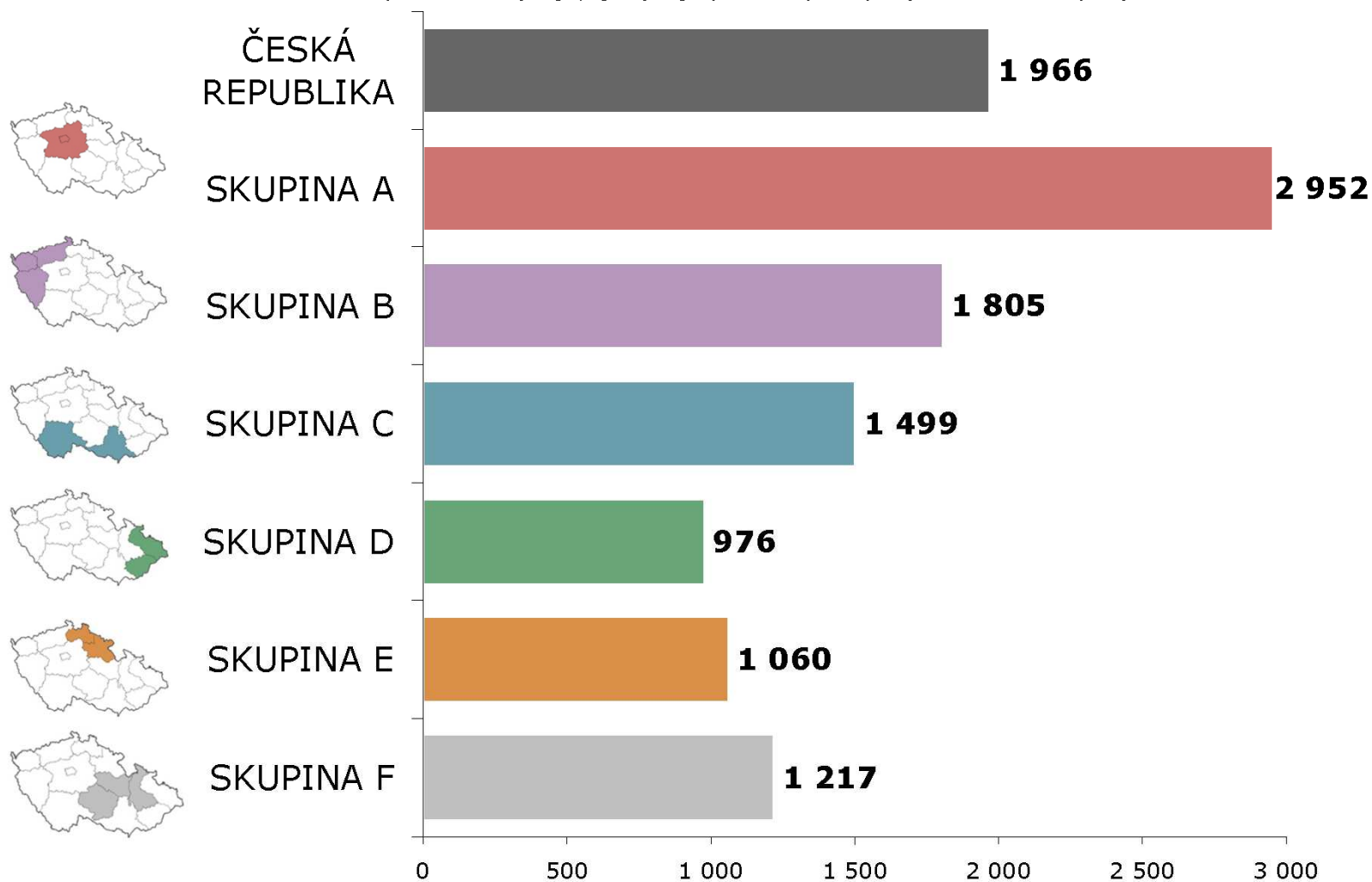
Skupina	Turisté	Jednodenní návštěvníci	Celkem	
	A	229,3	4,7	234,0
	B	36,0	27,8	63,8
	C	25,5	12,7	38,1
	D	7,7	3,7	11,4
	E	16,2	5,1	21,3
	F	7,2	0,8	8,0

Průměrné výdaje

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

POZNÁMKA: V grafu je uvedena průměrná částka přepočtená na osobu a den v Kč

POZNÁMKA: Jedná se o celkové průměrné výdaje, tj. výdaje placené před pobytem a během pobytu

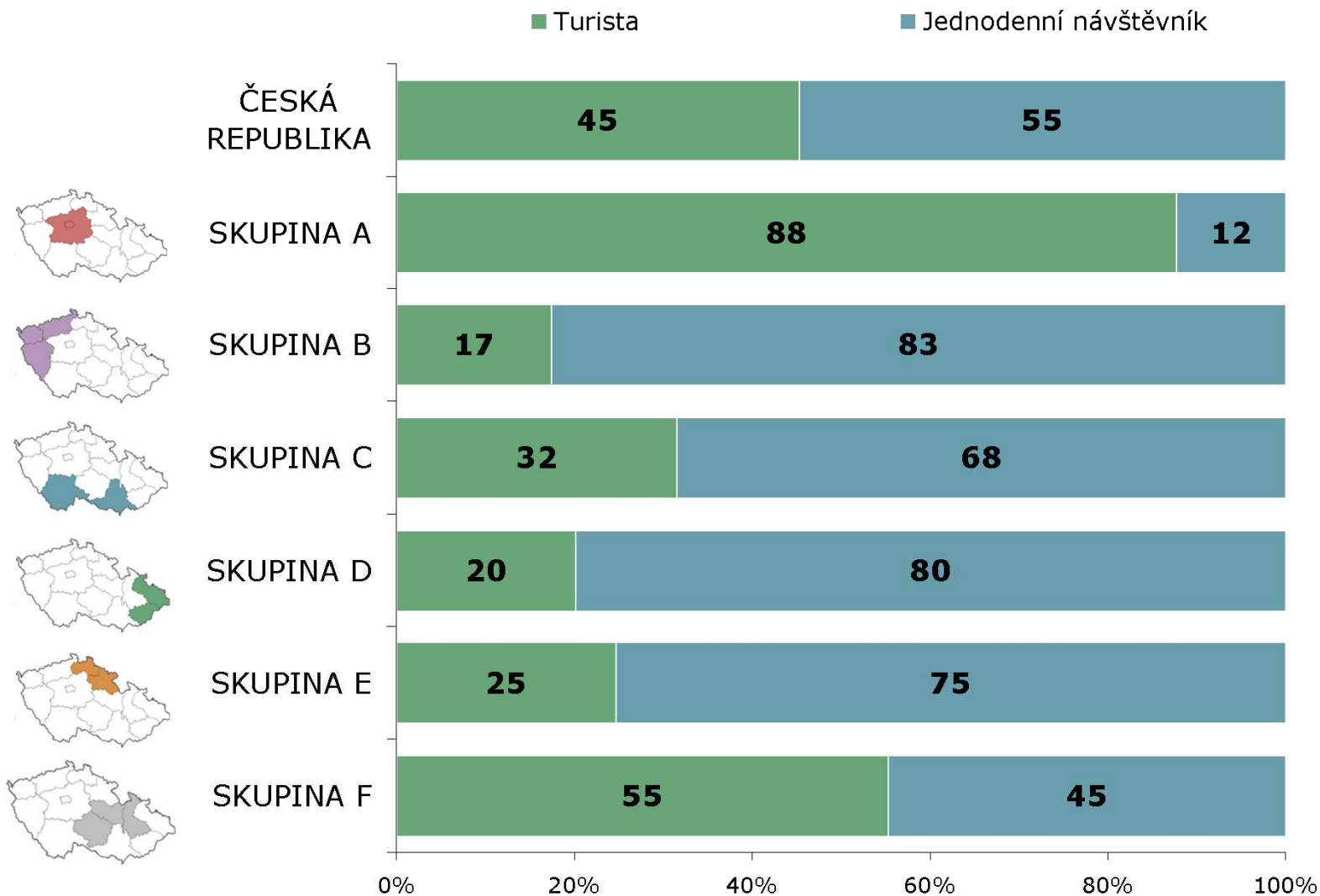


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příkladový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Typ návštěvníka

OTÁZKA: Přenocoval(a) jste v ČR? Pokud ne, byla návštěva ČR cílem Vaší cesty?

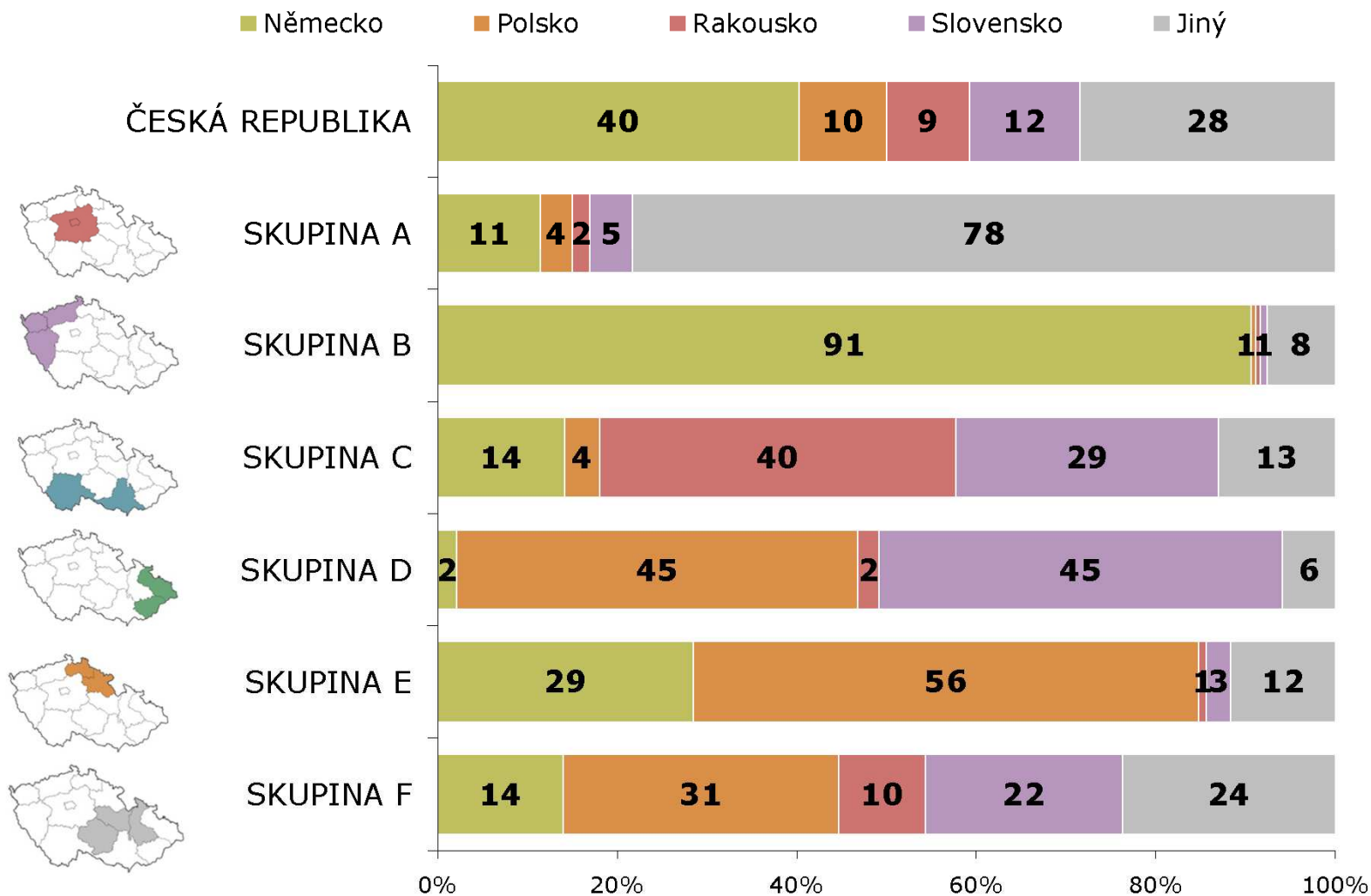
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Stát trvalého pobytu

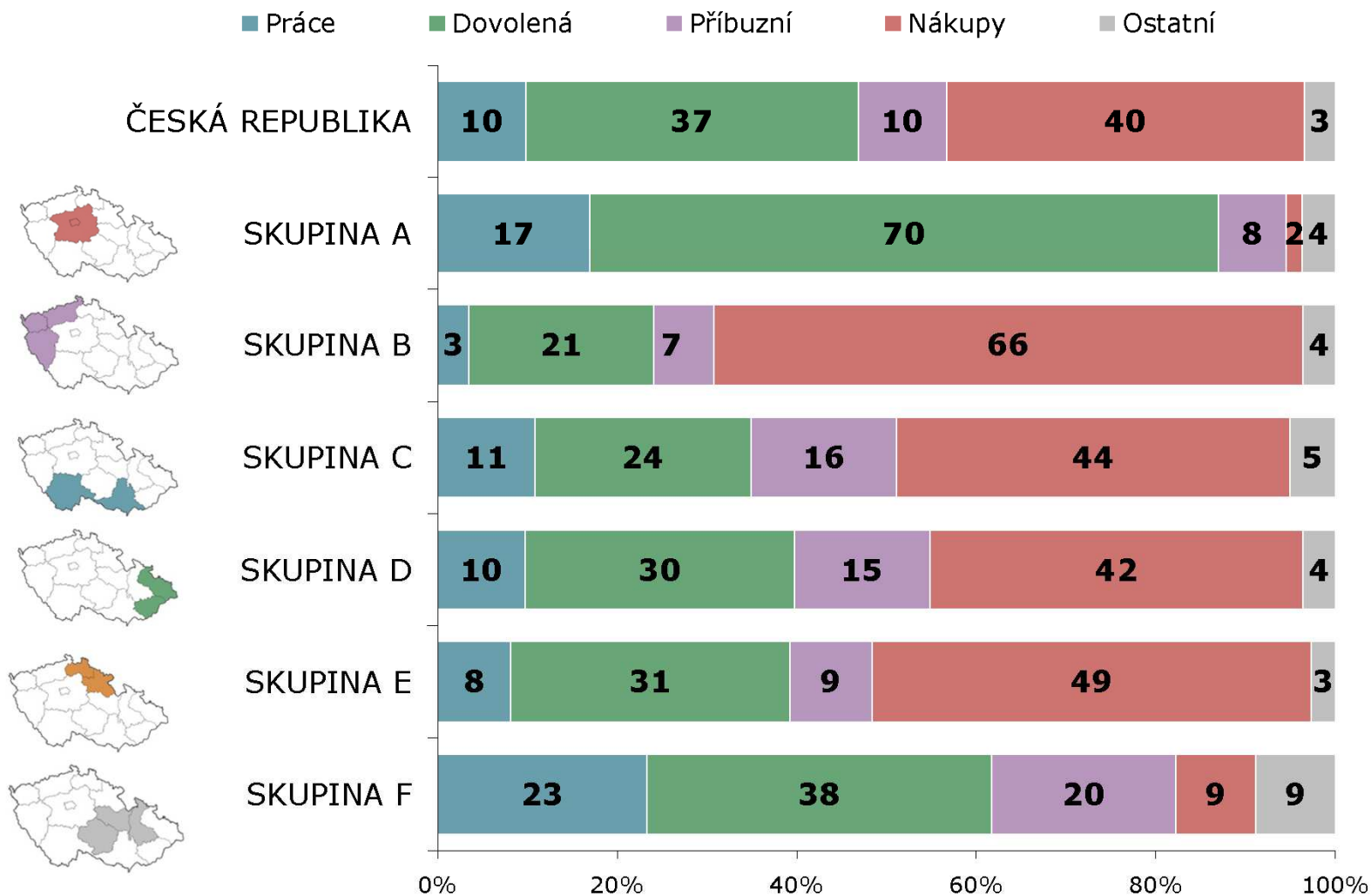
OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Hlavní důvod návštěvy

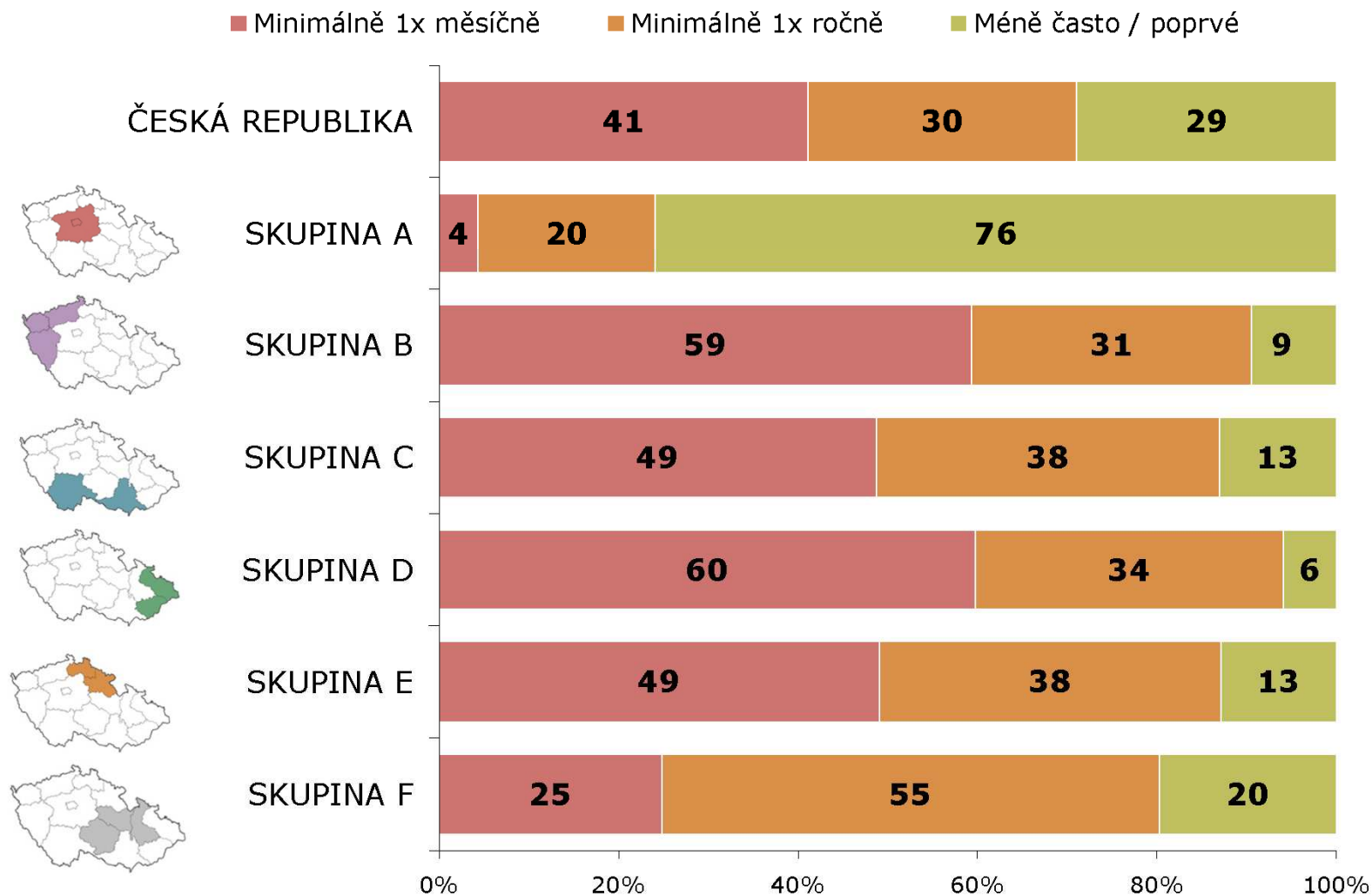
OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Frekvence návštěv ČR

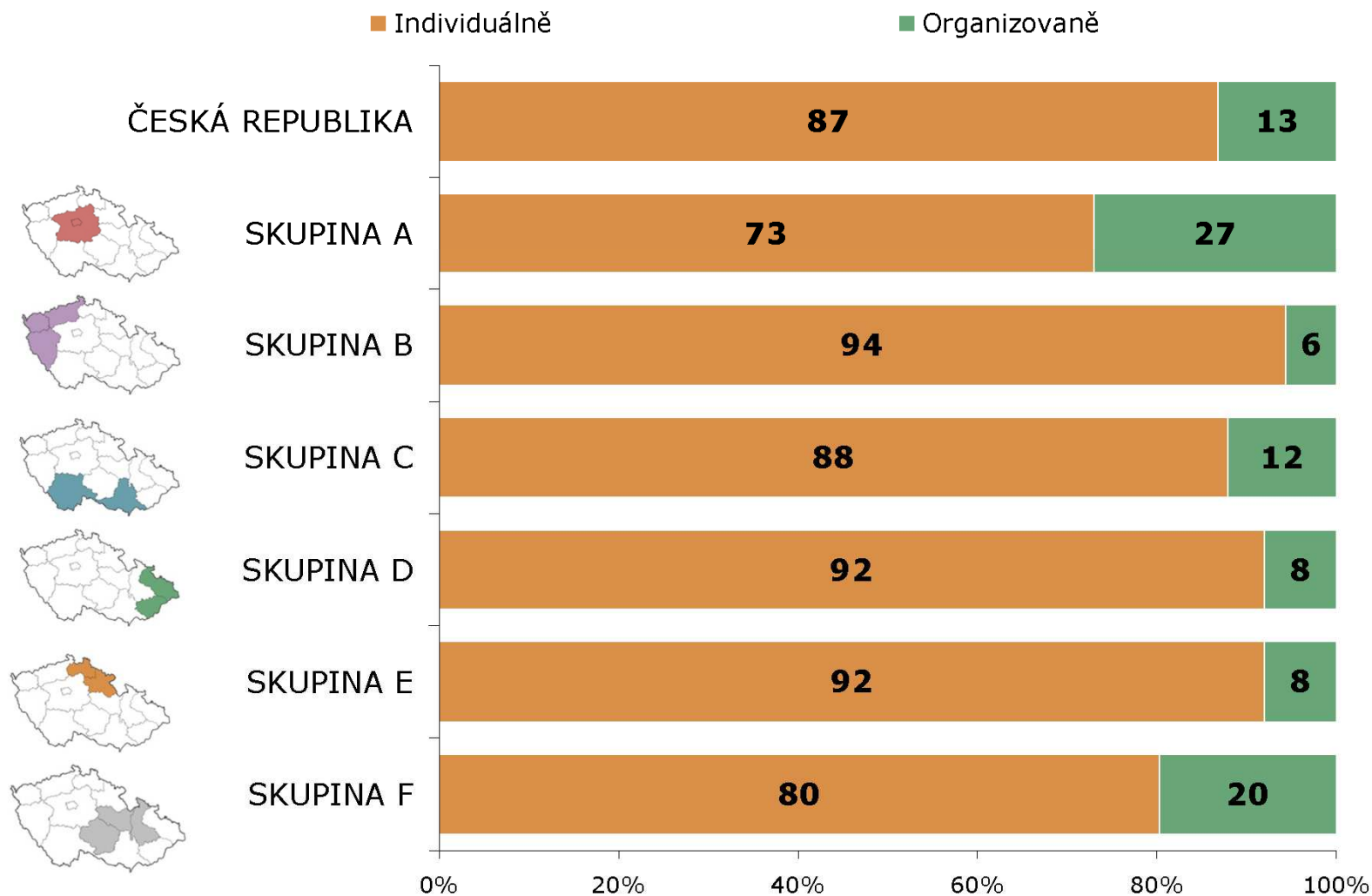
OTÁZKA: Jak často navštívujete ČR?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Forma návštěvy

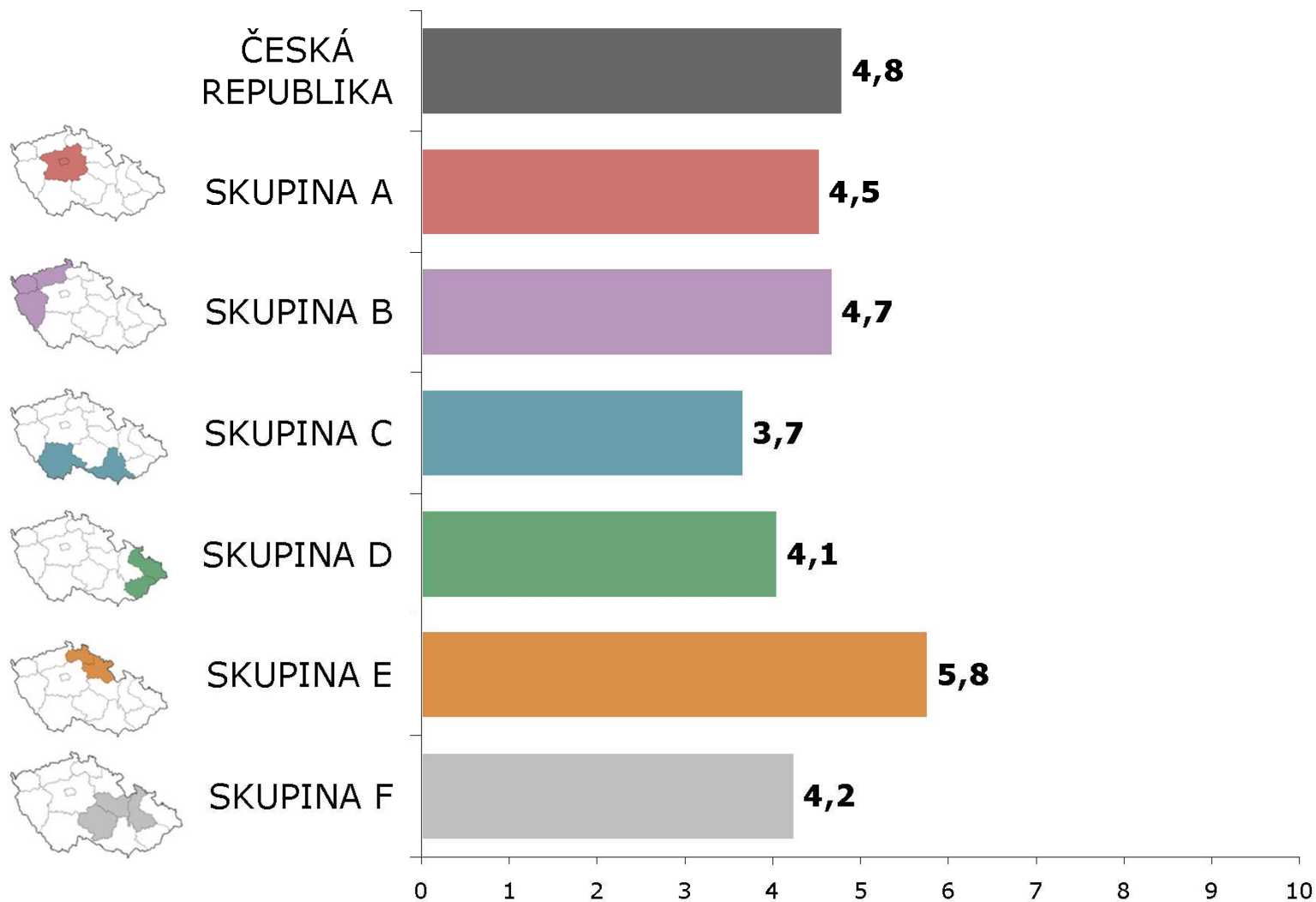
OTÁZKA: Přijel(a) jste do ČR individuálně, prostřednictvím CK nebo pracovně?
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Přijezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Délka návštěvy (turisté)

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)?
ZÁKLAD: Pouze turisté

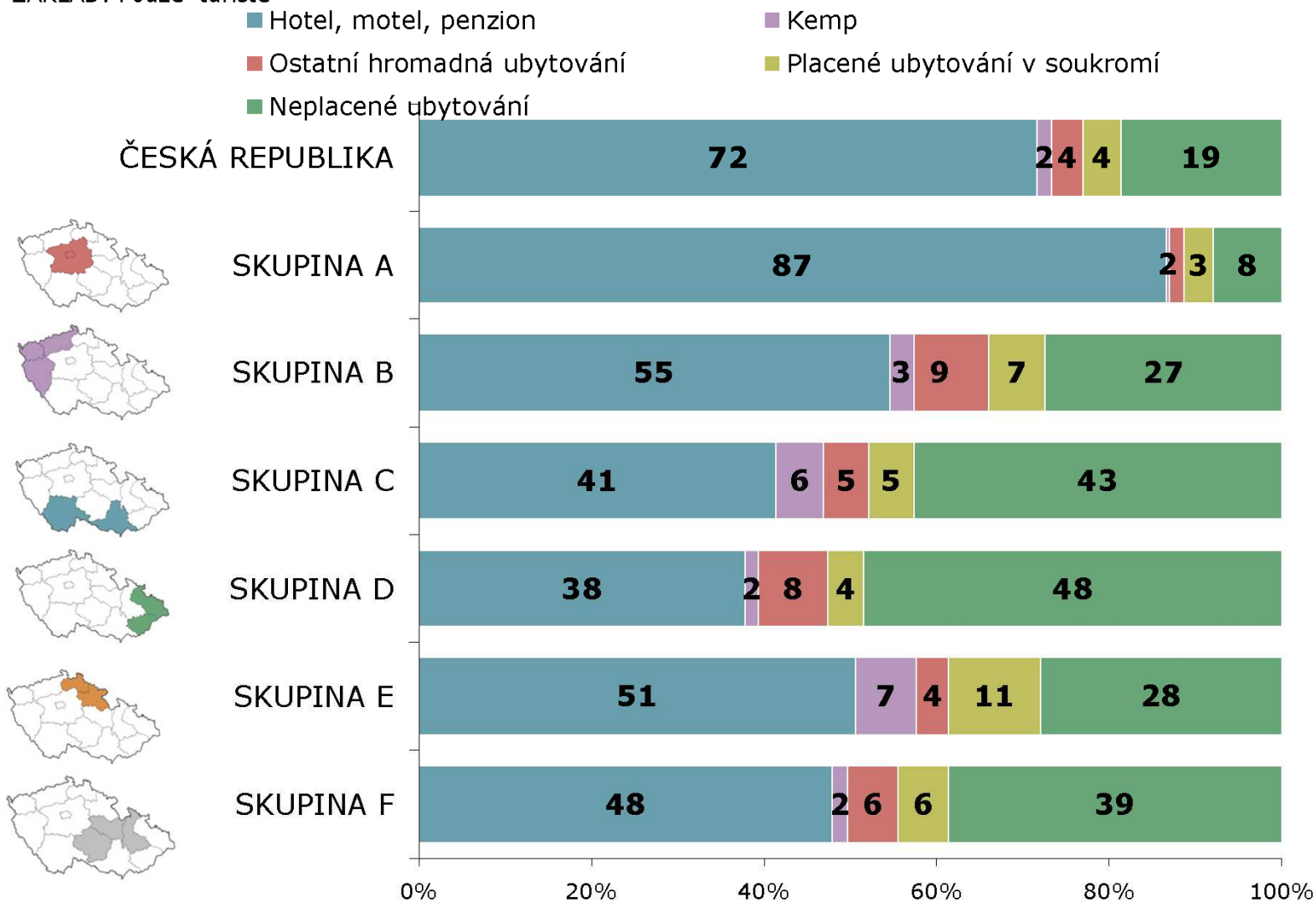


ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Druh ubytování (turisté)

OTÁZKA: Jaký druh ubytování jste v rámci přenocování v ČR využil(a)?

ZÁKLAD: Pouze turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 do jednotlivých krajů

Skupina A



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Praha, Středočeský
Návštěvnost skupiny	16,7 mil. návštěvníků, tj. 30,3 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 234 mld. Kč, tj. 62,1 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 2 952 Kč
Typ návštěvníků	88 % turisté 12 % jednodenní návštěvníci
Stát trvalého pobytu	Sousední státy jen 22 %; Velká Británie (13 %), Německo (11 %), Francie (8 %), Itálie (7 %), USA (6 %), Španělsko, Rusko, Slovensko (5 %)
Hlavní důvod návštěvy	70 % dovolená, 17 % obchodní cesta
Frekvence návštěv	pro 55 % vůbec první návštěva ČR
Forma návštěvy	73 % individuálně, 13 % s CK, 13 % pracovní
Průměrná délka pobytu (turisté)	5,5 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 89 % (v hotelu/penzionu 87 %); v IUZ 11 %
Navštívená místa	Praha (97 %), Karlovy Vary (4 %), Brno (3 %), Český Krumlov (3 %), Plzeň, Kutná Hora, Mladá Boleslav, Olomouc, České Budějovice, Ostrava, Karlštejn (1 %)
Cesty do dalších krajů	15 % vycestovalo mimo skupinu – Karlovarský (4 %), Jihomoravský (4 %), Jihočeský (3 %), Plzeňský (2 %)

Skupina B



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Karlovarský, Plzeňský, Ústecký
Návštěvnost skupiny	19,3 mil. návštěvníků, tj. 35,1 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 64 mld. Kč, tj. 16,9 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 1 805 Kč
Typ návštěvníků	83 % jednodenní návštěvníci 17 % turisté
Stát trvalého pobytu	Sousední státy 93 %; Německo (91 %); Rusko (3 %), Slovensko, Nizozemí, Rakousko (1 %)
Hlavní důvod návštěvy	66 % nákupy, 21 % dovolená
Frekvence návštěv	Velmi časté návštěvy – 59 % 1x měsíčně, 31 % několikrát ročně
Forma návštěvy	94 % individuálně
Průměrná délka pobytu (turisté)	5,7 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 67 % (v hotelu/penzionu 55 %); v IUZ 33 %
Navštívená místa	Aš (10 %), Cheb (9 %), Folmava (8 %), Karlovy Vary (7 %), Varnsdorf (7 %), Praha (6 %), Františkovy Lázně (5 %), Hřensko (5 %), Chomutov (5 %), Plzeň (5 %), Petrovice (4 %)
Cesty do dalších krajů	7 % vycestovalo mimo skupinu – Jihočeský (6 %), Jihomoravský (1 %), Středočeský (1 %)

Skupina C



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Jihočeský, Jihomoravský
Návštěvnost skupiny	12,0 mil. návštěvníků, tj. 21,7 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 38 mld. Kč, tj. 10,1 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 1 499 Kč
Typ návštěvníků	68 % jednodenní návštěvníci 32 % turisté
Stát trvalého pobytu	Sousední státy 87 %; Rakousko (40 %), Slovensko (29 %), Německo (14 %), Polsko (4 %), Velká Británie (2 %)
Hlavní důvod návštěvy	44 % nákupy, 24 % dovolená, 16 % návštěva příbuzných
Frekvence návštěv	49 % 1x měsíčně, 38 % několikrát ročně
Forma návštěvy	88 % individuálně
Průměrná délka pobytu (turisté)	4,7 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 52 % (v hotelu/penzionu 41 %); v IUZ 48 %
Navštívená místa	Brno (20 %), Hodonín (12 %), Břeclav (11 %), Praha (10 %), Hatě (7 %), Strážný (7 %), Znojmo (6 %), Český Krumlov (6 %), Mikulov (6 %), České Budějovice (3 %), Studánky (3 %)
Cesty do dalších krajů	14 % vycestovalo mimo skupinu – Praha (10 %)

Skupina D



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Moravskoslezský, Zlínský
Návštěvnost skupiny	5,4 mil. návštěvníků, tj. 9,7 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 11 mld. Kč, tj. 3,0 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 976 Kč
Typ návštěvníků	80 % jednodenní návštěvníci 20 % turisté
Stát trvalého pobytu	Sousední státy 94 %; Polsko (45 %), Slovensko (45 %), Rakousko (2 %), Německo (2 %), Velká Británie (1 %)
Hlavní důvod návštěvy	42 % nákupy, 30 % dovolená, 15 % návštěva příbuzných
Frekvence návštěv	60 % 1x měsíčně, 34 % několikrát ročně
Forma návštěvy	92 % individuálně
Průměrná délka pobytu (turisté)	5,1 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 48 % (v hotelu/penzionu 38 %); v IUZ 52 %
Navštívená místa	Český Těšín (29 %), Jablunkov (13 %), Ostrava (9 %), Rožnov (7 %), Bohumín (6 %), Kohútka (5 %), Zlín (5 %), Uherský Brod (5 %), Valašské Klobouky (4 %), Praha (3 %), Opava (3 %), Brno (3 %), Krnov (3 %)
Cesty do dalších krajů	8 % vycestovalo mimo skupinu – Jihomoravský (4 %), Praha (3 %), Olomoucký (2 %)

Skupina E



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Královéhradecký, Liberecký
Návštěvnost skupiny	7,2 mil. návštěvníků, tj. 13,2 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 21 mld. Kč, tj. 5,7 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 1060 Kč
Typ návštěvníků	75 % jednodenní návštěvníci 25 % turisté
Stát trvalého pobytu	Sousední státy 88 %; 56 % Polsko, 29 % Německo, 3 % Slovensko, 2 % Nizozemí
Hlavní důvod návštěvy	49 % nákupy, 31 % dovolená
Frekvence návštěv	49 % 1x měsíčně, 38 % několikrát ročně
Forma návštěvy	92 % individuálně
Průměrná délka pobytu (turisté)	6,8 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 62 % (v hotelu/penzionu 51 %); v IUZ 38 %
Navštívená místa	Náchod (28 %), Hrádek nad Nisou (18 %), Harrachov (13 %), Praha (10%), Liberec (10%), Hradec Králové (6 %), Královec (4 %), Trutnov (4 %), Špindlerův Mlýn (3 %), Brno (2 %)
Cesty do dalších krajů	16 % vycestovalo mimo skupinu – Praha (10 %), Jihomoravský (2 %), Plzeňský (2 %)

Skupina F



Charakteristika	Popis
Zástupci skupiny	Olomoucký, Pardubický, Vysočina
Návštěvnost skupiny	1,8 mil. návštěvníků, tj. 3,2 % ze všech zahraničních návštěvníků (za roky 2009-2011)
Výdaje skupiny	celkem 8 mld. Kč, tj. 2,1 % z celkových výdajů všech zahraničních návštěvníků průměrná útrata na osobu a den 1 217Kč
Typ návštěvníků	55 % turisté 45 % jednodenní návštěvníci
Stát trvalého pobytu	Sousední státy 76 %; 31 % Polsko, 22 % Slovensko, 14 % Německo, 10 % Rakousko, 3 % Velká Británie, 2 % Nizozemí, Francie, Itálie
Hlavní důvod návštěvy	38 % dovolená, 23 % obchod, 20 % návštěva příbuzných
Frekvence návštěv	25 % 1x měsíčně, 55 % několikrát ročně
Forma návštěvy	80 % individuálně, 16 % na služební cestu
Průměrná délka pobytu (turisté)	5,2 dne
Ubytování (turisté)	V HUZ 56 % (v hotelu/penzionu 48 %); v IUZ 44 %
Navštívená místa	Olomouc (28 %), Praha (18 %), Brno (12 %), Pardubice (10 %), Jihlava (6 %), Králíky (5 %), Javorník (5 %), Telč (5 %), Jeseník (5 %)
Cesty do dalších krajů	42 % vycestovalo mimo skupinu – Praha (18 %), Jihomoravský (17 %), Moravskoslezský (6 %), Jihočeský (5 %), Královéhradecký (4 %), Zlínský (4 %), Karlovarský (3 %)

Typologie krajů - NEJ

Skupina A



Druhá největší skupina
Nejvyšší celkové výdaje
Nejvyšší průměrné výdaje
Nejpestřejší skladba návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu
Nejvyšší podíl návštěvníků jede na dovolenou
Nejnižší frekvence návštěv – pro více než polovinu vůbec první návštěva ČR
Nejvyšší podíl cest organizovaných cestovními kancelářemi
Třetí nejdelší pobyty turistů
Nejvíce turistů se ubytovává v HUZ

Skupina B



Největší skupina
Druhé nejvyšší celkové výdaje
Druhé nejvyšší průměrné výdaje
Nejvyšší podíl Němců
Nejvyšší podíl nákupních návštěv
Druhá nejvyšší frekvence návštěv
Nejvyšší podíl individuálních návštěv
Druhé nejdelší pobyty turistů

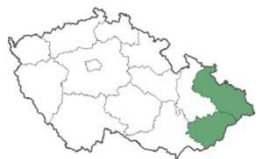
Skupina C



Třetí největší skupina
Třetí nejvyšší celkové výdaje
Třetí nejvyšší průměrné výdaje
Nejvyšší podíl Rakušanů
Druhý nejvyšší podíl návštěv příbuzných a známých
Třetí nejvyšší frekvence návštěv
Nejkratší pobyty turistů
Druhý nejvyšší podíl turistů se ubytovává v IUZ

Typologie krajů - NEJ

Skupina D



Pátá největší skupina
Druhé nejnížší celkové výdaje
Nejnižší průměrné výdaje
Nejvíce návštěvníků ze sousedních zemí
Nejvyšší podíl Slováků
Nejvyšší frekvence návštěv
Druhé nejkratší pobyty turistů
Nejvíce turistů se ubytovává v IUZ

Skupina E

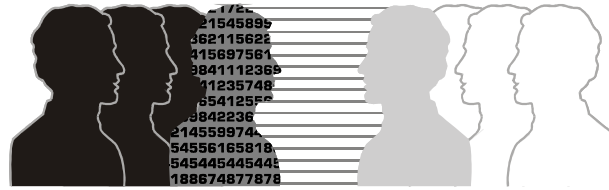


Čtvrtá největší skupina
Čtvrté nejvyšší celkové výdaje
Druhé nejnížší průměrné výdaje
Nejvyšší podíl Poláků
Druhý největší podíl návštěvníků, který navštíví i další kraje

Skupina F



Nejmenší skupina
Nejnižší celkové výdaje
Třetí nejnížší průměrné výdaje
Nejvíce obchodních cest a návštěv příbuzných a známých, nejméně nákupních cest
Druhá nejnížší frekvence návštěv
Největší podíl návštěvníků, který navštíví i další kraje



H. TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Tranzitující návštěvníci

- Tranzitující návštěvníci tvoří specifickou skupinu návštěvníků ČR. Jak jsme již uvedli v úvodu, informace za tranzitující návštěvníky analýza neobsahuje. Je to především z toho důvodu, že více než 2/5 tranzitujících neuvádí místa, která během návštěvy ČR navštívily. Část z těchto návštěvníků si nepamatuje místa, která navštívila během tzv. technických přestávek při průjezdu ČR (občerstvení, toaleta, tankování apod.) a část žádná místa nenavštívila. Českou republiku lze projet vzhledem k její velikosti bez zastavení. Navíc ve většině sousedních zemí (kromě Německa) jsou pohonné hmoty levnější, takže tranzitující raději tankují tam a ČR projíždějí bez zastávky.
- Tranzitující návštěvníci představují v úhrnu zhruba 10 % všech návštěvníků ČR. V letech 2009-2011 využilo ČR k průjezdu do/z cílové země celkem 6,5 mil. tranzitujících.
- Do skupiny tranzitujících návštěvníků spadají rovněž letecké transfery. 16 % všech tranzitujících návštěvníků přestupovalo na letišti v Praze. Nejčastěji se jednalo o návštěvníky Ruska, Slovenska, Německa, Francie, Španělska a Ukrajiny. Nejvíce návštěvníků směřovalo do Německa, Ruska, na Slovensko, do Španělska či Francie. Více než polovina z nich v ČR v minulosti nebyla (na vícedenní návštěvě) a 2/3 se sem chystají.

Tranzitující návštěvníci

- 82 % tranzitujících využilo k odjezdu z ČR silniční hraniční přechody. Tyto přechody mohly být využity jednak při cestě do cílové země nebo při návratu z cílové země. V každém případě byli tranzitující návštěvníci dotázáni výhradně při výjezdu z ČR. Tranzitující využili především silniční přechody, kterými prochází hlavní silniční tahy. Nejvíce využívanými přechody byly tyto: Břeclav, Mikulov, Hatě, Aš, Rozvadov, Petrovice, Náchod, Mosty u Jablunkova. 9 z 10 tranzitujících bylo ze sousedních států – z Polska (31 %), z Německa (26 %), ze Slovenska (22 %), z Rakouska (9 %). 7 z 10 tranzitujících směřovalo do jedné ze sousedních zemí – Německa (26 %), Rakouska (18 %), Polska (14 %) a Slovenska (11 %). Mezi nesousedními zeměmi to byly tyto: Itálie, Maďarsko, Chorvatsko.
- Největší skupinou tranzitujících skrze silniční přechody jsou Poláci. Většinu Poláků jsme oslovili při odjezdu do cílové země – nejčastěji na přechodech Hatě, Mikulov, Břeclav a Rozvadov. 15 % jsme oslovili při návratu z cílové země – nejčastěji na přechodech Náchod, Český Těšín a Harrachov. Poláci využívají ČR nejčastěji k cestě do Rakouska (30 %), Německa (18 %), Itálie (18 %), na Slovensko (14 %) a do Chorvatska (11 %). Tranzitující Poláky při cestování do cizích zemí nejvíce zajímají pobyty u vody, prohlídky památek a sport. 3/5 Poláků v minulosti v ČR byly na vícedenní návštěvě. Téměř polovina plánuje ČR v příštích 3 letech navštívit. Největšími lákadly jsou: památky, Praha, příroda, nákupy a sport.

Tranzitující návštěvníci

- Druhou největší skupinou tranzitujících skrze silniční přechody jsou Němci. Část Němců si tranzitem přes ČR zkracuje cestu, tzn. že z Německa jede přes ČR opět do Německa. Nejvíce tranzitujících Němců jede do Rakouska, na Slovensko, do Maďarska, Polska, Itálie či Chorvatska. Zhruba polovinu tranzitujících Němců jsme oslovili při návratu z cílové země – nejčastěji na přechodech Aš a Petrovice. Druhou polovinu jsme oslovili při cestě do cílové země – nejčastěji na přechodech Břeclav a Hatě. 7 z 10 tranzitujících Němců bylo v minulosti v ČR na vícedenní návštěvě. 45 % plánuje v ČR strávit v příštích 3 letech dovolenou. Němce nejvíce lákají památky, kultura, historie, příroda a Praha.
- Třetí největší skupinou tranzitujících skrze silniční přechody jsou Slováci. Třetinu Slováků jsme oslovili při návratu z cílové země, nejčastěji na přechodech Břeclav a Starý Hrozenkov. Zbývajících 2/3 Slováků jsme oslovili při cestě do cílové země – nejčastěji na přechodech Český Těšín, Rozvadov, Hodonín, Mikulov, Petrovice. 29 % Slováků směřovalo do / z Německa, 26 % do / z Polska a 20 % do / z Rakouska. Většina Slováků byla v minulosti v ČR na vícedenní návštěvě. Necelá polovina se do ČR na dovolenou chystá.
- Nejmenší skupinou tranzitujících (ze sousedních zemí) jsou Rakušané. Většina tranzitujících Rakušanů jede do některé ze sousedních zemí ČR – do Polska, Německa, na Slovensko. Polovinu Rakušanů jsme oslovili při návratu z cílové země, nejčastěji na přechodech Hatě a Mikulov, druhou polovinu jsme oslovili při cestě do cílové země, nejčastěji na přechodech Břeclav a Petrovice. ¾ tranzitujících Rakušanů byly v minulosti na vícedenní návštěvě ČR. Třetina se do ČR na dovolenou chystá.
- Hlavní tranzitní trasy skrze silniční hraniční přechody naleznete na následující straně.

Tranzitující návštěvníci

Hlavní tranzitní trasy

Kdo	Přes silniční HP	Kam – do/na	Kolik (%)
Poláci	Mikulov	Rakouska	3,1
Poláci	Hatě	Itálie	2,7
Slováci	Břeclav	Rakouska	2,1
Poláci	Hatě	Rakouska	2,0
Němci	Břeclav	Maďarska	1,9
Slováci	Mosty u Jablunkova	Polska	1,8
Poláci	Rozvadov	Německa	1,7
Poláci	Mosty u Jablunkova	Slovensko	1,7
Slováci	Český Těšín	Polska	1,6
Poláci	Hatě	Chorvatska	1,4

Tranzitující návštěvníci

- U tranzitujících zjišťujeme pouze výdaje placené během průjezdu ČR. Výdaje placené před průjezdem totiž souvisí s návštěvou cílové země. V letech 2009-2011 utratili tranzitující návštěvníci celkem 9,5 mld. Kč. Průměrný výdaj na osobu a den činil 1 183 Kč. Ve spotřebním koši měly největší zastoupení pohonné hmoty (41 %), třetina výdajů byla utracena za nákupy zboží, 17 % za stravování.
- Tranzitující návštěvníci rovněž hodnotili ČR jako turistickou destinaci. ČR je vnímána jako cenově dostupná destinace s rozmanitou nabídkou stravování. Nejhůře je hodnocena nabídka cestovních kanceláří a dostatek informací o možnostech trávení dovolené.
- Téměř polovina tranzitujících nezaznamenala za hranicemi ČR žádnou mediální kampaň na propagaci ČR. Nejvíce tranzitujících zaznamenalo kampaň na internetu (28 %)

Pár slov na závěr

- Věříme, že strukturalizace výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese uživatelům těchto dat mnoho zajímavých informací, které budou využitelné pro jejich práci. Zadavatel výzkumu spolu s jeho realizátorem si jsou vědomi, že existují i jiné zdroje informací o zahraničních návštěvnících ČR, které sami při své práci využívají.
- Domníváme se však, že projekt Příjezdový cestovní ruch je svou metodikou, rozsahem a kontinuitou projektem v oblasti turismu naprosto unikátním. Jako jediný zdroj poskytuje ucelené informace o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách, které je možné vzhledem k jejich rozsahu – byť v omezené míře - využít dokonce i v regionálním měřítku.
- Informace, které jsme v analýzách zpracovali, byly vybrány s ohledem na možnosti porovnání mezi jednotlivými kraji, které považujeme za klíčové. Hloubka zpracování byla limitována reprezentativností vstupních dat a únosným rozsahem analýz umožňujícím jejich další využití.
- Veškerá data z projektu je možné využít pro další analytickou práci, různá specifická a podrobnější třídění či ke komplexnímu pohledu do problematiky rozvoje cestovního ruchu v daném regionu či oblasti.
- Věříme, že informace v analýzách obsažené jsou pro Vás srozumitelné. Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (kontaktní osoba zadavatele: stepan.hervert@mmr.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem výzkumu, společností STEM/MARK a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.