



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Border Crossing Survey 2009-2015

Počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za rok 2014
Number of visitors and their expenses – data for year 2014

OBSAH / Content

	strana / page
Shrnutí hlavních poznatků / Summary of main findings	3
Východiska a parametry projektu / Project parameters	7
Výsledky výzkumu / Results of the Survey	21
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / <i>Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism</i>	22
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / <i>Quarterly and annual results of Border Crossing Survey</i>	27
C. Ověřování výdajů / <i>Verification of expenditures</i>	104
D. Ověřování neplaceného ubytování / <i>Verification of free overnight accommodation</i>	133
Příloha č.1 / Attachment n.1: Výsledky za 4.čtvrtletí 2014 / Results for 4.quarter 2014	145
Příloha č.2 / Attachment n.2: Dotazníky / Questionnaires	195
Realizátor projektu / Market Research Agency	204

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu **navštívilo v roce 2014** Českou republiku téměř **25,7 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **13,2 mil.** jednodenních návštěvníků (51,6 %), **10,1 mil.** zahraničních turistů (39,2 %) a **2,4 mil.** tranzitujících cizinců (9,2 %).

Ve srovnání s rokem 2013 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **0,9 mil.** (3,8 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **0,5 mil.**, u zahraničních turistů o **0,4 mil.**, u tranzitujících cizinců o **64 tis.**

Podle odhadu **utratili** účastníci cestovního ruchu **v roce 2014** celkem **202 mld. Kč.**

- Z toho **91 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (45 %) a **111 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (55 %).
- Z toho **21,8 mld. Kč** (10,8 %) jednodenní návštěvníci, **177,5 mld. Kč** (87,8 %) zahraniční turisté a **2,7 mld. Kč** (1,4 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2013 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **22 mld. Kč** (12,2 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostly výdaje o **1,7 mld. Kč**, u zahraničních turistů o **20,1 mld. Kč**, u tranzitujících o **0,3 mld. Kč.**

Border Crossing Survey - summary of main findings

Based on estimate almost **25.7 million** participants in the Czech tourism **visited** the Czech Republic **in 2014**.

- Out of that, **13.2 million** were the same day visitors (51,6 %), **10.1 million** were foreign tourists (39,2 %) and **2.4 million** were transiting passengers (9,2 %).

In comparison to 2013 there was an increase in total number of participants in the Czech tourism **by 0.9 million** (3,8 %).

- Number of same-day visitors have increased by **0.5 million**, number of foreign visitors have increased by **0.4 million** and number of transiting passengers have increased by **64 thousand**.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **202 billion CZK in 2014**.

- Out of that **91 billion CZK** was spent before the trip or stay in the Czech Republic (45 %) and **111 billion CZK** was spent during the trip or stay (55 %) in the Czech Republic.
- And out of 202 billion CZK **21.8 billion CZK** was spent by the same-day visitors (10,8 %), **177.5 billion CZK** by foreign tourists (87,8 %) and **2.7 billion CZK** by transiting passengers (1,4 %).

When compared with the year of 2013 there was an increase in total spending by **22 billion CZK** (12,2 %) in 2014.

- The same-day visitors have spent **1.7 billion CZK** more than in 2013, foreign tourists have spent extra **20.1 billion CZK** and transiting passengers have spent extra **0.3 billion CZK**.

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (79 %).
 - 2/3 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.
-

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Ruska (10 %) a Slovenska (8 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (2/3).
 - 52 % z nich opakovaně.
 - Nejčastěji do Prahy (73 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak zboží a jídlo.
 - V průměru stráví v ČR 6,0 dne.

Border Crossing Survey - summary of main findings

Same-day visitors:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
- *Mostly German population (60 %)*
 - *Coming to shop most often (79 %)*
 - *2/3 of them at least 1x a month*
 - *Areas located close to the border*
 - *Spending mostly for purchase of goods and gasoline*
-

Foreign tourists:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
 - *How long?*
- *Most often Germans (17 %), Russians (10 %) and Slovaks (8 %)*
 - *Coming on vacation (2/3)*
 - *52 % of them repeatedly*
 - *Most often to Prague (73 %)*
 - *Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for goods and food*
 - *Average stay in CR is 6,0 days*

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2009 – 2015“ je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány.

Šetření probíhá v rámci projektu IOP „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA)“, který je realizován v rámci Integrovaného operačního programu formou dvou oddělených projektů – projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Konvergence“ a projektu „Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR (TSA) v rámci Cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“, které jsou financovány z prostředků Evropské unie a z prostředků státního rozpočtu České republiky.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Poznámka k nenávaznosti časových řad

Projekt Příjezdový cestovní ruch má svůj začátek v roce 2005. V dubnu 2009 se projekt významně rozšířil o šetření na hraničních přechodech regionálního významu, přičemž rok 2009 byl rokem pilotním. Přidání 36 nových hraničních přechodů do šetření znamená poměrně silný zásah do metodiky projektu a nelze navázat časové řady z předchozích let. Z tohoto důvodu se stal rok 2010 „rokem jedna“. Tuto dramatickou metodickou změnu je třeba mít stále na paměti a do samostatného srovnávání s daty z předchozích ročníků šetření se lze pouštět pouze se zvýšenou obezřetností!

Tato zpráva přináší informace z pátého roku šetření - za rok 2014. Rovněž nabízí srovnání s předchozími čtyřmi roky šetření – s roky 2010, 2011, 2012 a 2013. Doplnkem závěrečné zprávy jsou pak výsledky za verifikaci a upřesnění hodnot výdajů a ověření neplaceného ubytování.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.12.2014 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 40 368

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních hraničních přechodů**

- **silniční hraniční přechody:** Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda.
- **železnice:** Hlavní nádraží Praha, Nádraží Praha, Holešovice.
- **letišťe:** Letiště Praha, Ostrava, Brno-Tuřany, Karlovy Vary, Pardubice.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hraničních přechodů **regionálního významu**

- **silniční hraniční přechody:** Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, Bučina, České Velenice – Halámky, Dolní Lipka, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Kohútka, Královec, Krnov, Mikulovice, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná.
- **železnice:** Bohumín, Břeclav, České Budějovice, Domažlice, Cheb, Vsetín.

(Pozn.: dotazování na železnicích probíhalo nejen na nástupištích uvedených nádraží, ale rovněž ve vybraných vlacích).

- **autobusová nádraží:** Praha-Florenc, Brno-Zvonařka.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Některé otázky nebyly pokládány tranzitujícím cizincům. V takových případech jsou grafy zřetelně barevně odlišeny.

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

Pozn.: Všechny tyto dotazníky jsou součástí přílohy této zprávy; dotazníky jsou přeloženy do 9 světových jazyků.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování** (naposledy v říjnu 2014), sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí 2 → 29 (regionální nádraží a letiště, malé přechody → letiště Praha-Ruzyně) směn podle této intenzity provozu.
- Na **regionálních nádražích a letištích** se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech (Bučina, Kohútka, Stožec) nebo pouze v odpoledních směnách (Boží Dar, Brumov-Bylnice, Krnov, Mikulovice, Studánky). V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

Východiska a parametry projektu / *Project parameters*

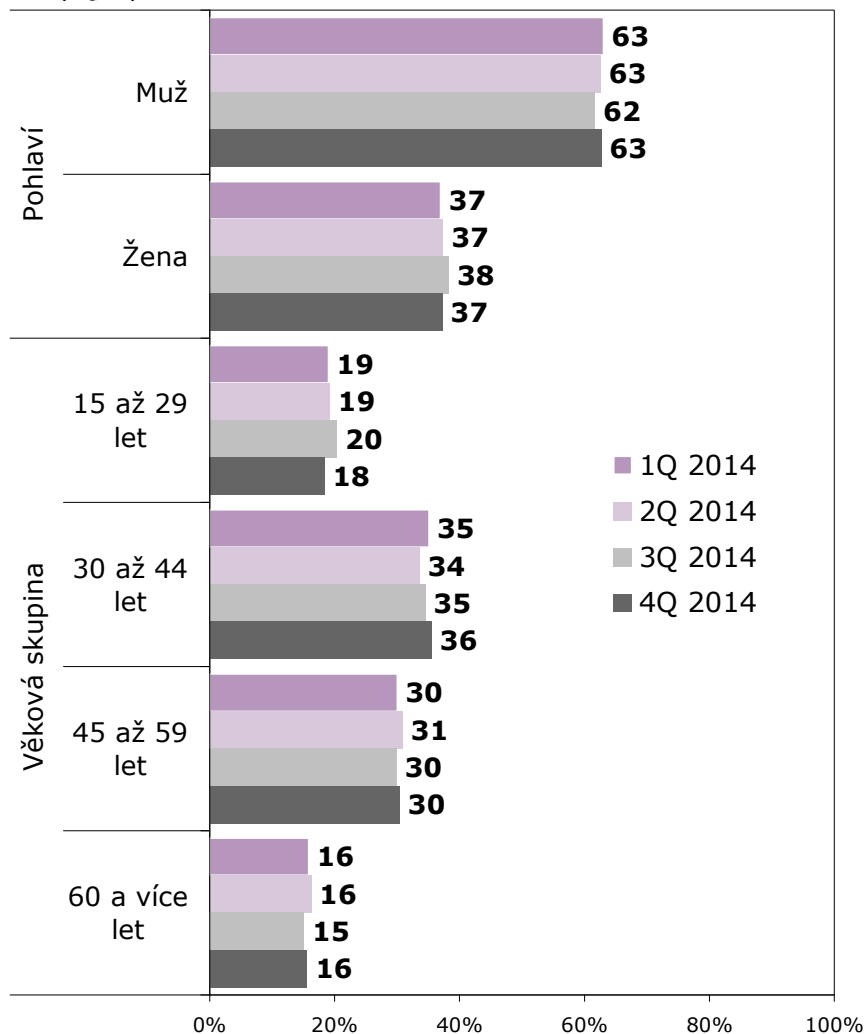
Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu (na vzorku cca 40 tisíc dotazníků znamená ořez nezahrnutí 40 nejnižších platných a 40 nejvyšších platných částek zaplacených před pobytem a během něj a také doby pobytu). **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle věkové skupiny a pohlaví

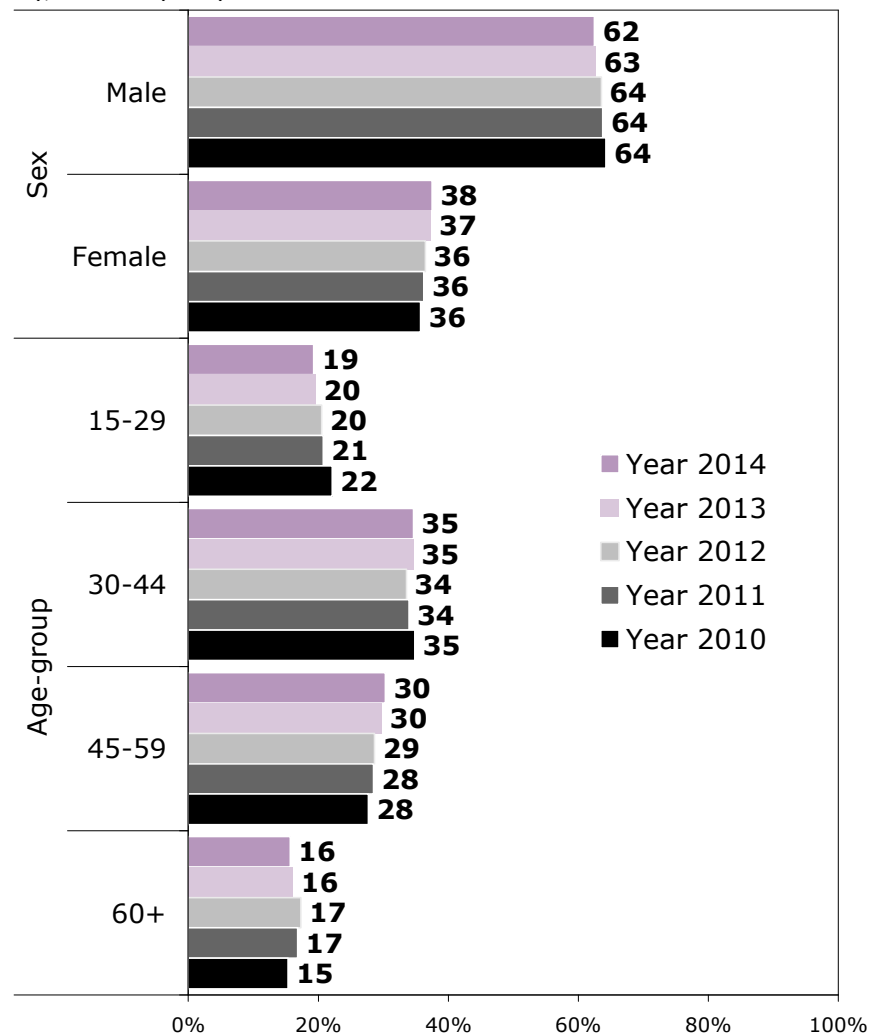
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

By age and gender

BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



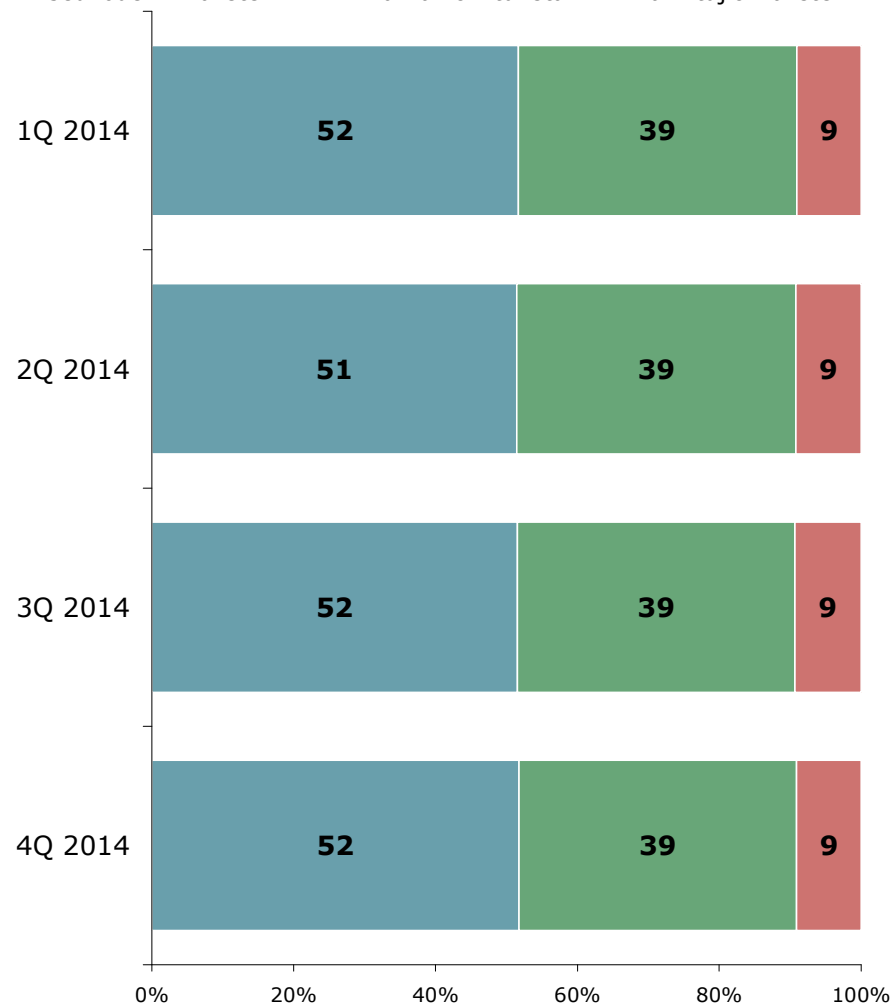
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)

■ Jednodenní návštěvník ■ Zahraniční turista ■ Tranzitující návštěvník

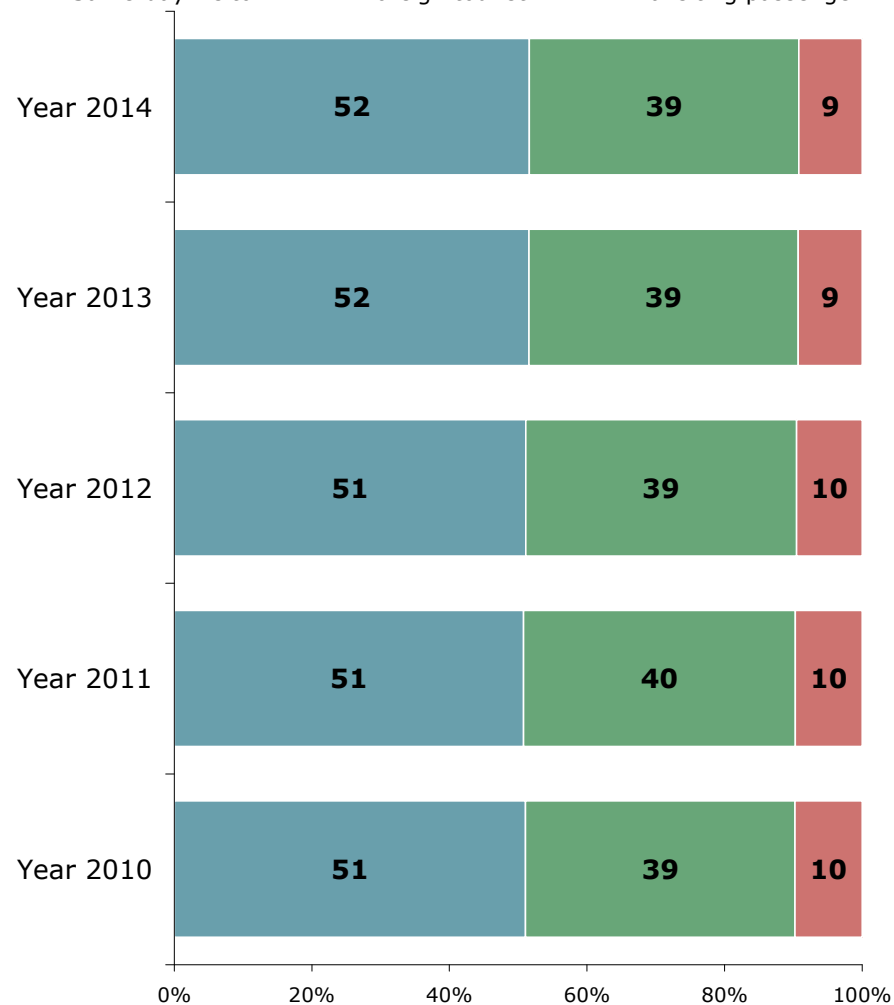


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

By type of visitor

BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)

■ Same-day visitor ■ Foreign tourist ■ Transiting passenger

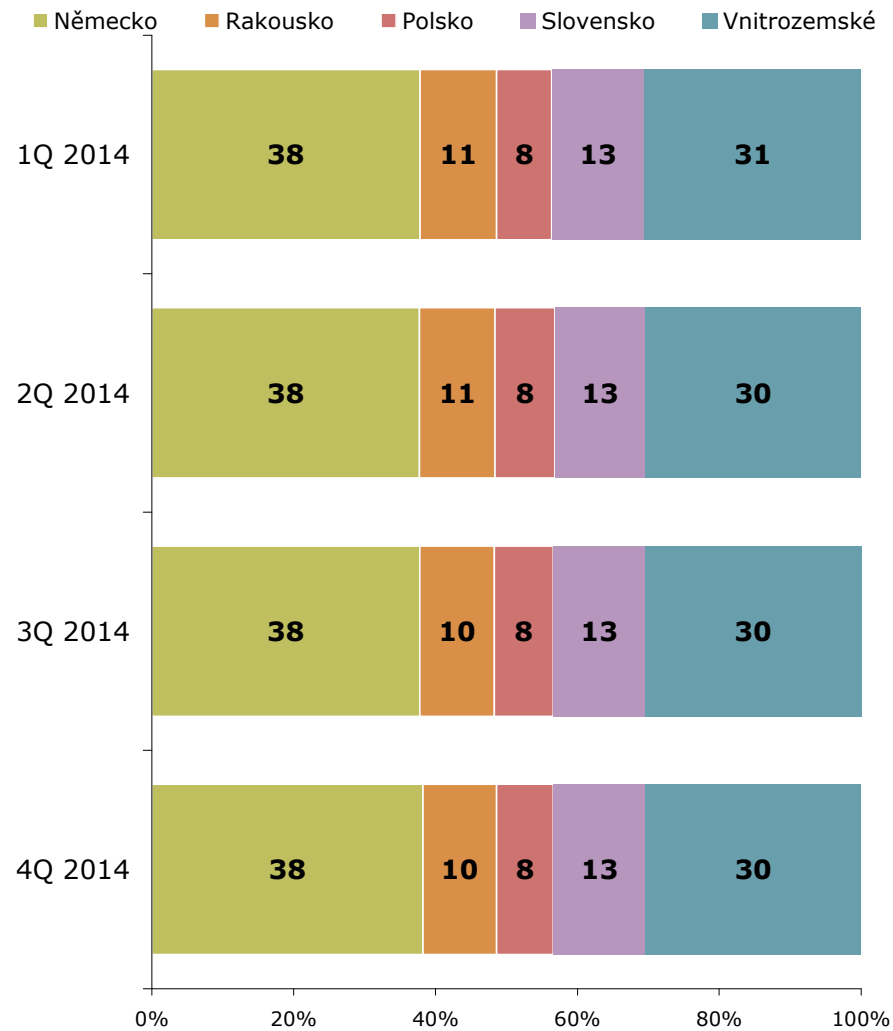


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle země přechodu

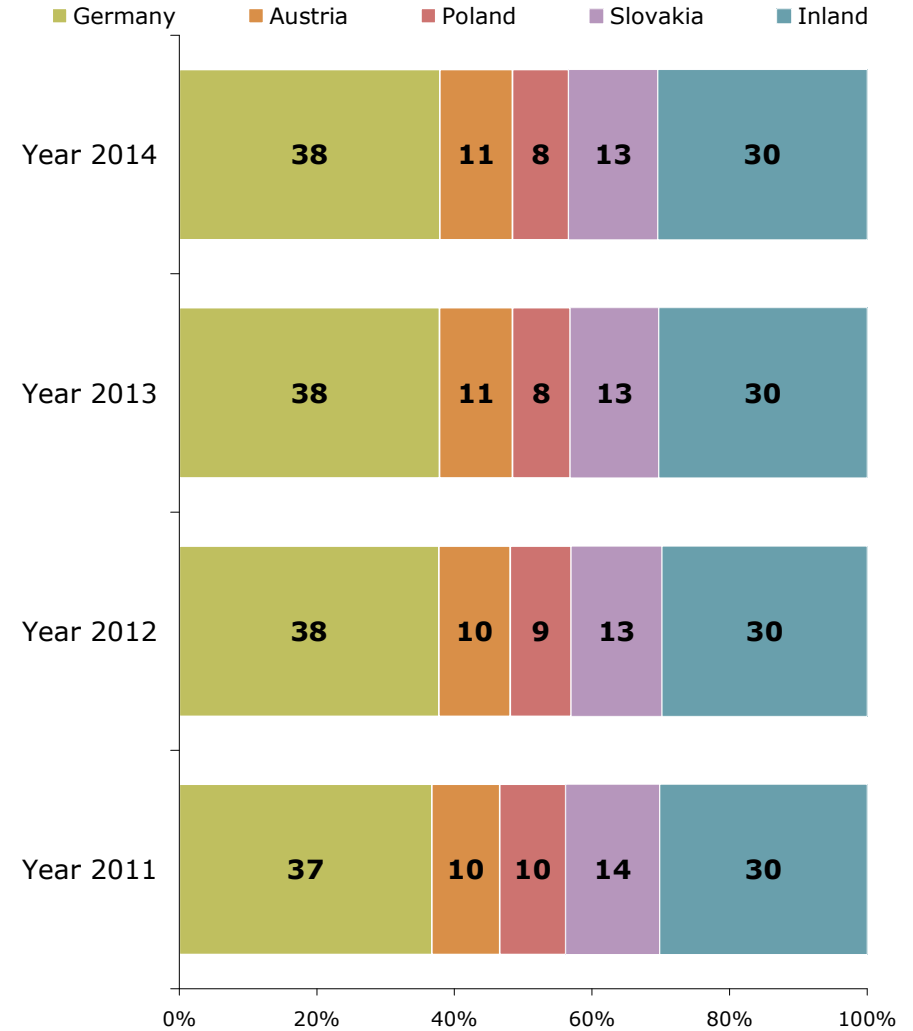
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

By country of crossing

BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)

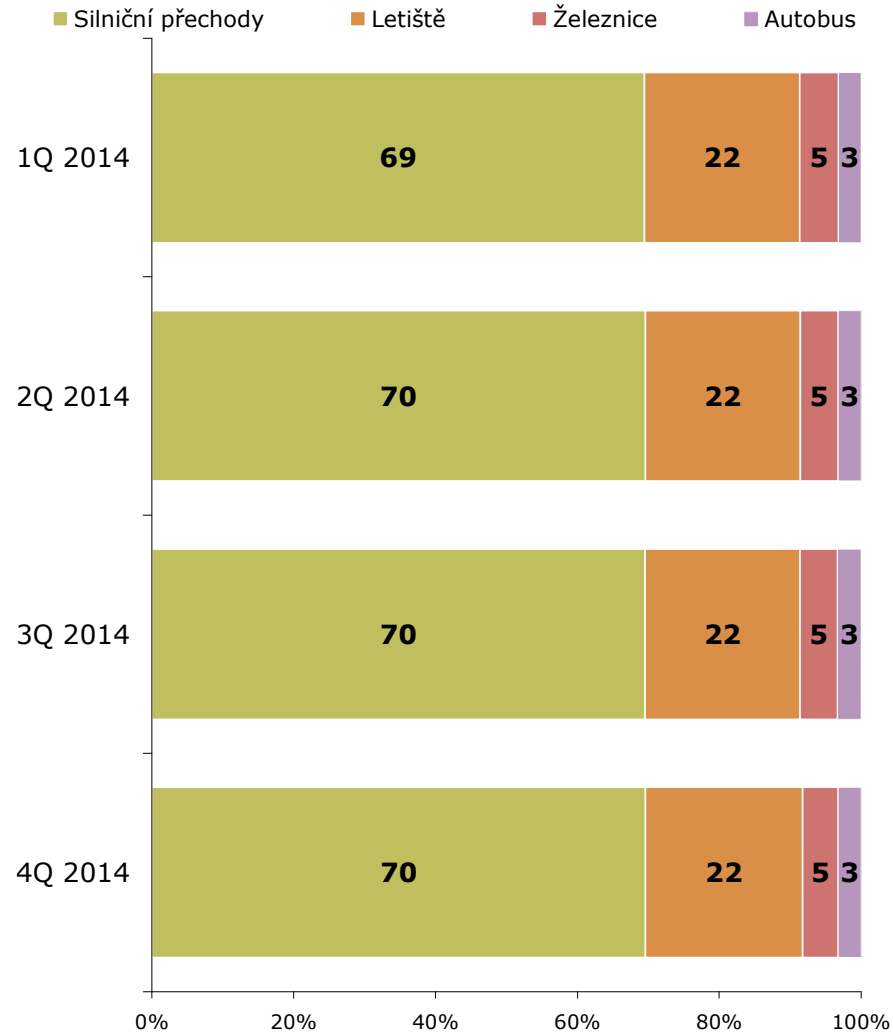


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Struktura vzorku / *Sample structure*

Podle typu přechodu

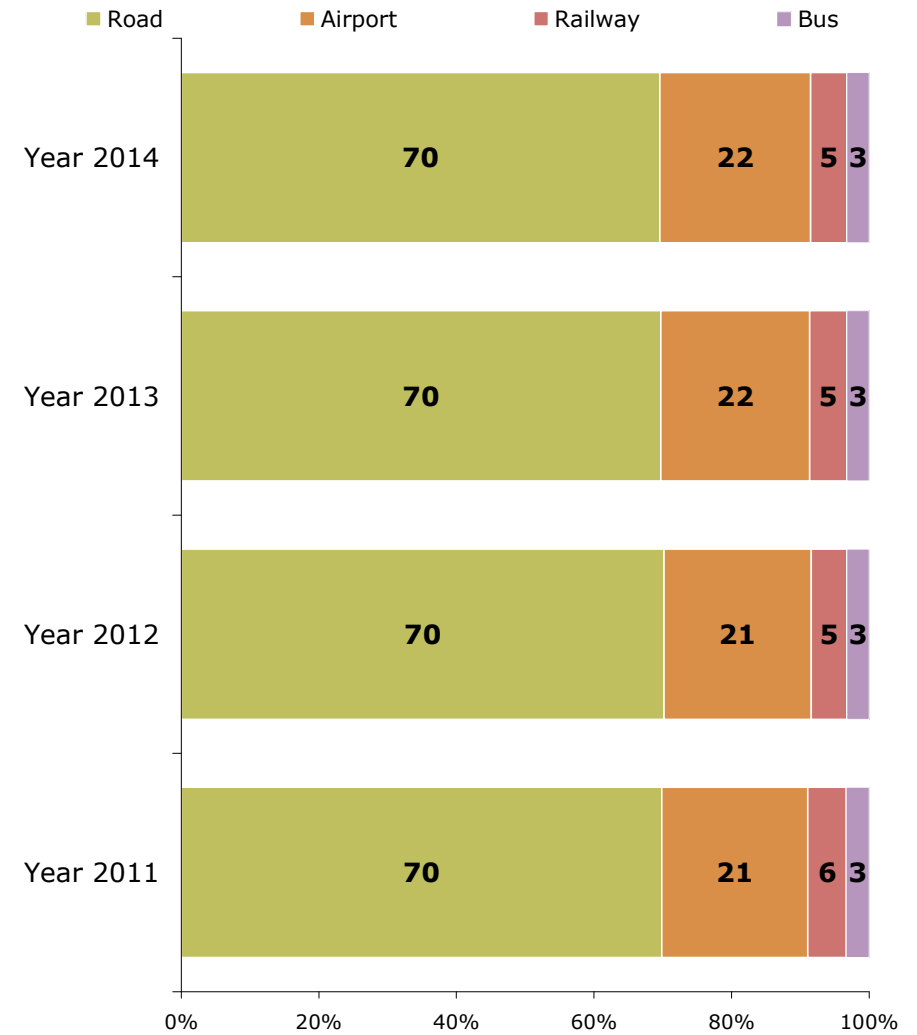
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

By type of crossing

BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Pár poznámek / *Please note*

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:
 1. **Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2014** – grafy v češtině, vždy na levé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku. Tam, kde to data nedovolují (s ohledem na detailnost členění, kontinuitu zpráv a přehlednost prezentace), výsledky za jednotlivá čtvrtletí neuvádíme - tyto výsledky jsou součástí průběžných zpráv (1Q, 2Q, 3Q) resp. Přílohy č. 1 této závěrečné zprávy (4Q).
 2. **Informace za roky 2014, 2013, 2012, 2011 a 2010** – v angličtině vždy na pravé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2014 a nabízí srovnání s roky 2013, 2012, 2011 a 2010.

- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:
 - **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
 - **zahraniční turisty (zelené grafy)**
 - **tranzitující cizince (červené grafy)**

- a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu zjištěnou čárkováním (**fialové grafy**), případně **žluté grafy**, pokud údaj nebyl u tranzitujících cizinců zjišťován.

- V rámci roku se zpracovávají vždy 3 průběžné zprávy a 1 závěrečná zpráva. Chybí tedy výsledky za 4. čtvrtletí 2014 ve formátu průběžné zprávy (srovnání se 4. čtvrtletím 2013). Z tohoto důvodu připojujeme Přílohu č. 1, kde tyto výsledky najdete, ovšem pouze bez komentářů.



VÝSLEDKY / RESULTS



A.

ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

*Estimate of the number of foreign
participants in the Czech tourism*

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR / *Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism*

Metodika

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 / v červenci 2012 / v lednu 2013 / říjnu 2014 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR - schéma (2014)

A. Počet turistů ubytovaných v *hromadných typech* ubytovacích zařízení = **8 126 369**

B. (vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v *ostatních typech* ubytovacích zařízení = **1 930 127**

$$B = (A/80,8\%) * 19,2\%$$

(představuje 19,2 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet *zahraničních turistů* = **10 056 496**

$$C = A + B$$

(představuje 39,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet *jednodenních návštěvníků* = **13 237 538**

$$D = (C/39,2\%) * 51,6\%$$

(představuje 51,6 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet *tranzitujících osob* = **2 368 961**

$$E = (C/39,2\%) * 9,2\%$$

(představuje 9,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 25 662 995

Počet zahraničních účastníků CR - srovnání

Počet zahraničních účastníků CR							
	2014 v tis.	2013 v tis.	2012 v tis.	2011 v tis. *	2010 v tis. *	Rozdíl 14/13 v tis.	Rozdíl 14/13 v %
Zahraníční turisté	10 056	9 672	9 500	8 486	8 095	384	4,0 %
Jednodenní návštěvníci	13 238	12 749	12 362	10 889	10 469	488	3,8 %
Tranzitující	2 369	2 305	2 305	2 087	2 018	64	2,8 %
Celkem	25 663	24 727	24 167	21 462	20 582	936	3,8 %

- V roce 2014 navštívilo ČR odhadem **25,7 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **0,9 mil.** resp. o 3,8 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**13,2 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 3,8 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**10,1 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 4,0 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil 2,4 mil., a meziročně se jejich počet zvýšil o 2,8 %.

* Za roky 2011 a 2010 nebyla provedena revize dat ČSÚ.

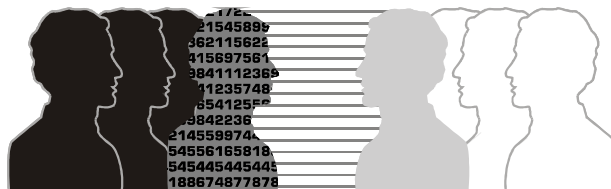
Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

Výdaje zahraničních účastníků CR							
	2014 v mil. Kč	2013 v mil. Kč	2012 v mil. Kč	2011 v mil. Kč*	2010 v mil. Kč*	Rozdíl 14/13 v mil. Kč	Rozdíl 14/13 v %
Zahraníční turisté	177 532	157 446	134 756	120 057	117 215	20 087	12,8 %
Jednodenní návštěvníci	21 821	20 165	19 519	16 499	16 119	1 655	8,2 %
Tranzitující	2 742	2 479	2 645	2 150	2 356	262	10,6 %
Celkem	202 095	180 090	156 920	138 706	135 690	22 004	12,2 %

- Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).
- Zahraniční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **202 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o **22 mld. Kč**.
- 45 % z této částky (**91 mld. Kč**) připadá na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývajících 55 % (**111 mld. Kč**) připadá na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 88 %.
- Meziročně vzrostly celkové výdaje zahraničních účastníků CR 12 %.

Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu

* Za roky 2011 a 2010 nebyla provedena revize dat ČSÚ.



B. **ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY** **ŠETŘENÍ za rok 2014**

Quarterly results, annual results
2014 survey



Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (40 %), Slovenska (12 %), Rakouska (9 %) či Polska (9 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- V průběhu roku 2013 se postupně snižoval podíl Rusů, ve třetím čtvrtletí přijelo do ČR nejvíce zahraničních návštěvníků ze vzdálenějších destinací.

Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- V průběhu roku 2013 nedošlo ve skupině jednodenních návštěvníků k žádným dramatickým změnám.



Stát trvalého pobytu / *Country of permanent residence*

Zahranční turisté

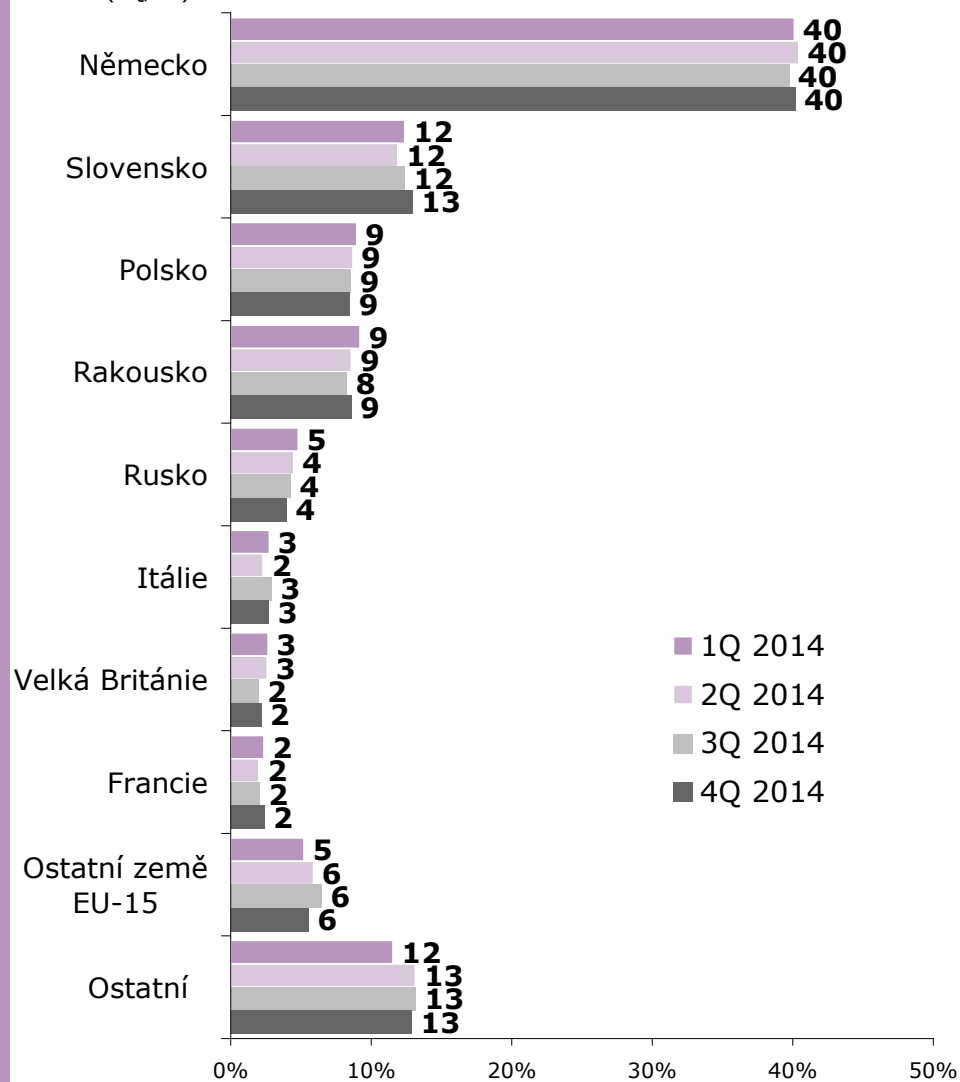
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (17 %), Rusů (10 %), Slováků (8 %), Italů (6 %) a Britů (6 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. Polovina turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- V posledních čtyřech letech rostl podíl Rusů. Nyní se podíl Rusů meziročně snížil o 1 p.b. Naopak vzrostl podíl Italů. Podíl Britů dosáhl svého minima v roce 2011 a následující 2 roky rostl, nyní opět mírně poklesl. Dlouhodobě roste podíl turistů ze vzdálených destinací. Zatímco v roce 2010 činil podíl turistů ze zemí mimo EU-15 42 %, nyní je to uvedená polovina.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je značně rozkolísaný. Během roku 2014 postupně klesal podíl Rusů; nejvíce Slováků a Francouzů k nám přijelo v zimních měsících (1Q a 4Q); v letních měsících k nám míří více turistů ze vzdálenějších destinací.

Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (25 %), Polsko (24 %), Slovensko (18 %). Rusko je s 5 % na čtvrtém místě.
- Meziročně vzrostl podíl Poláků (+ 3 p.b.), který se vrátil na hodnotu z roku 2011.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Během roku postupně klesal podíl Rusů, Němci využívají ČR k tranzitu více v létě, Slováci naopak v zimě.

Stát trvalého pobytu

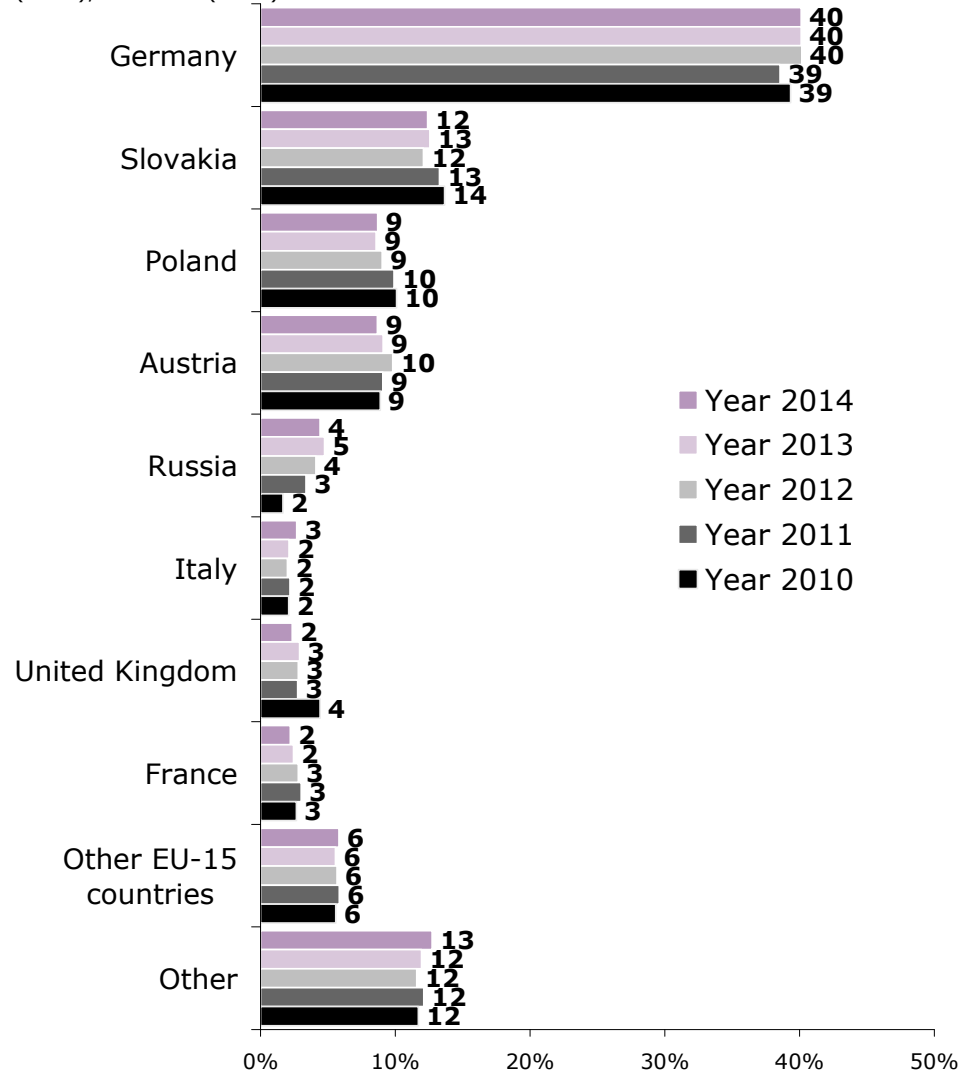
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Country of permanent residence

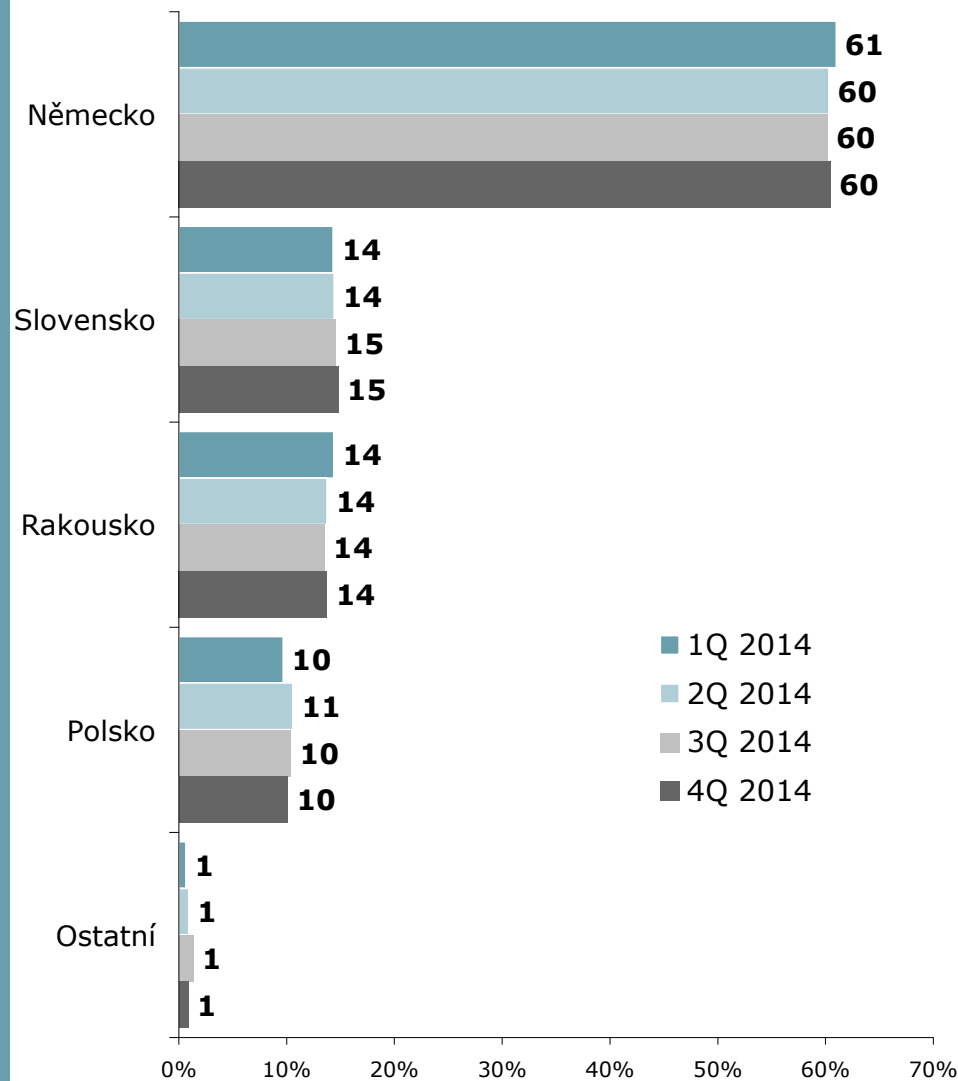
BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Stát trvalého pobytu

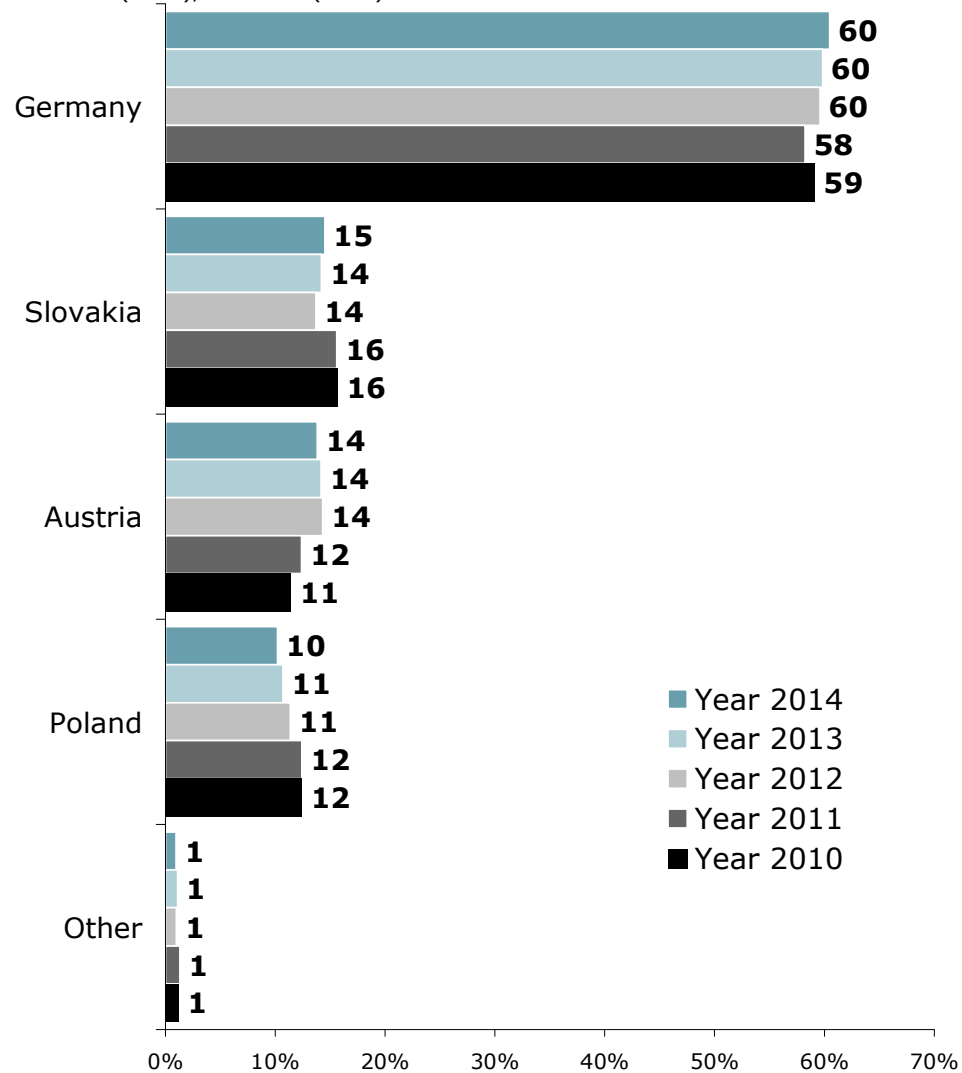
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Country of permanent residence

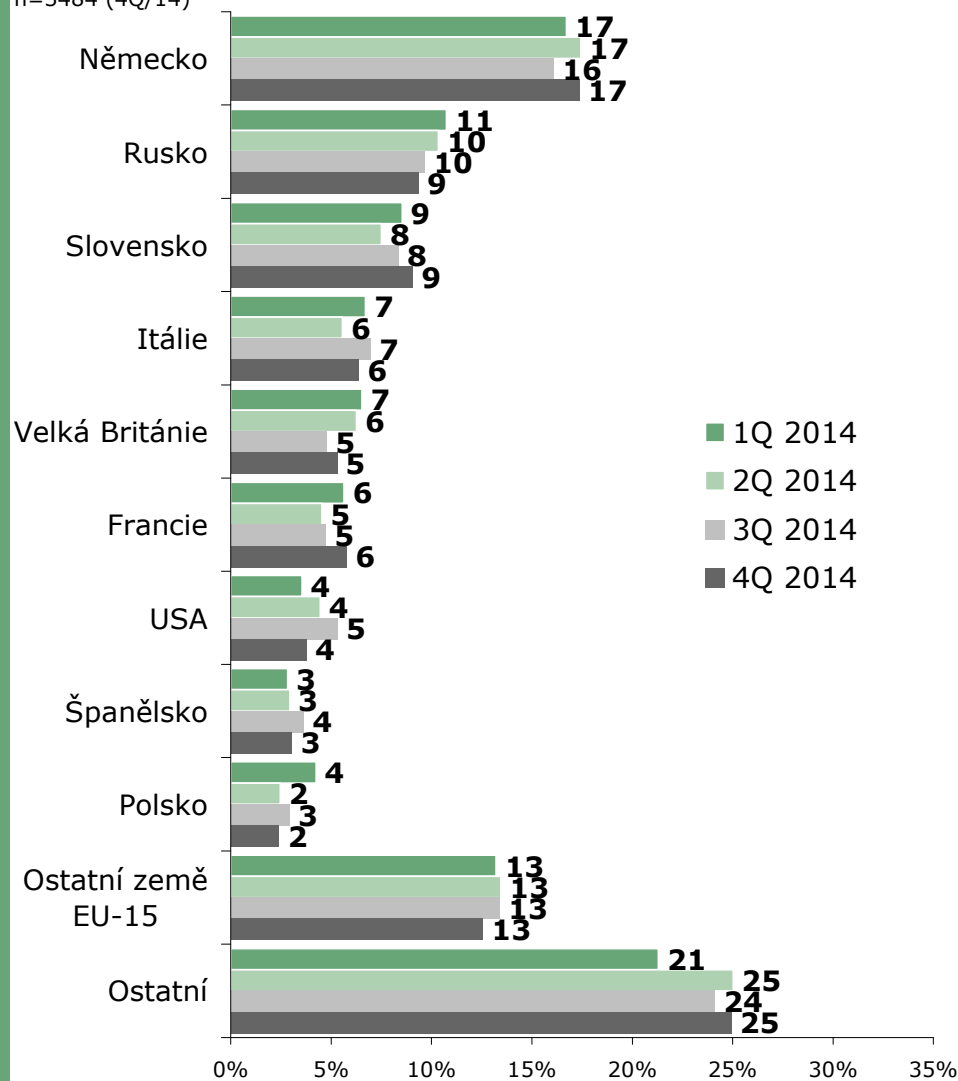
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Stát trvalého pobytu

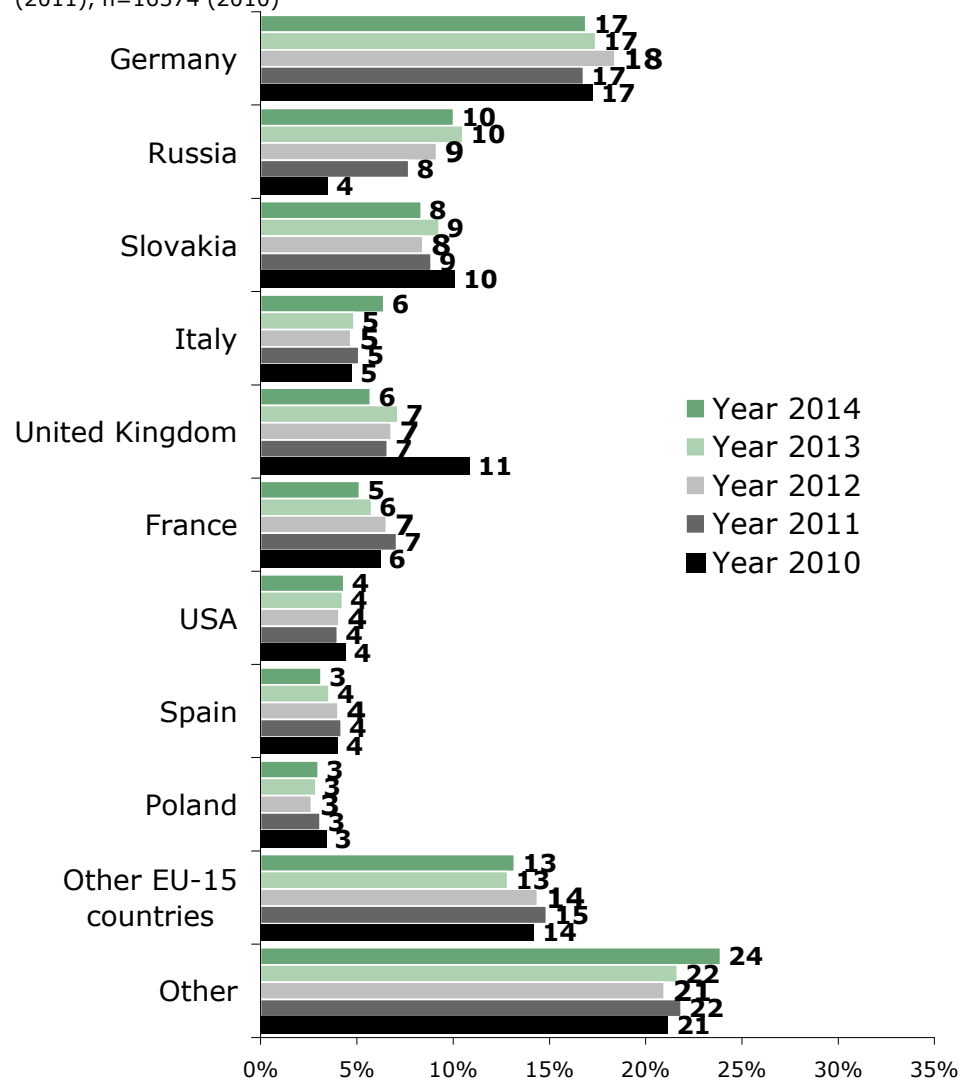
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Country of permanent residence

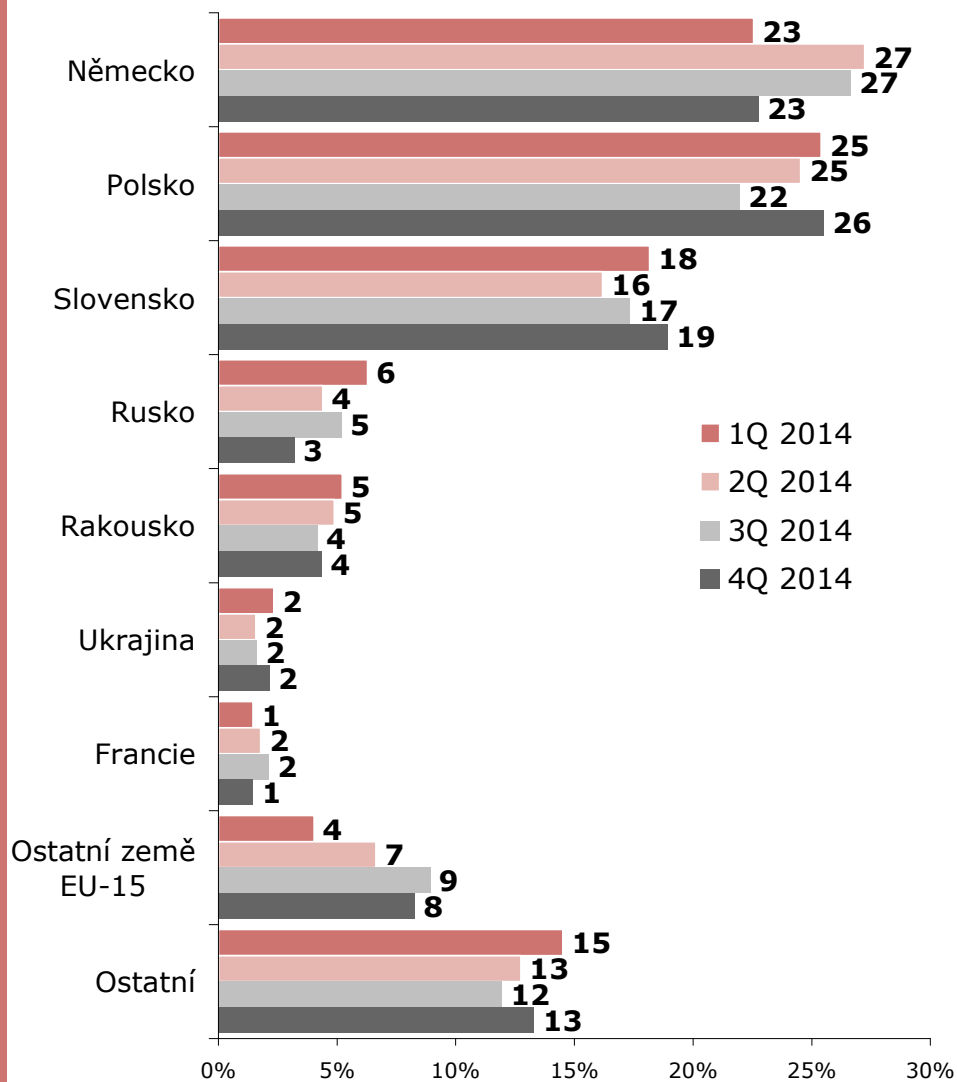
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Stát trvalého pobytu

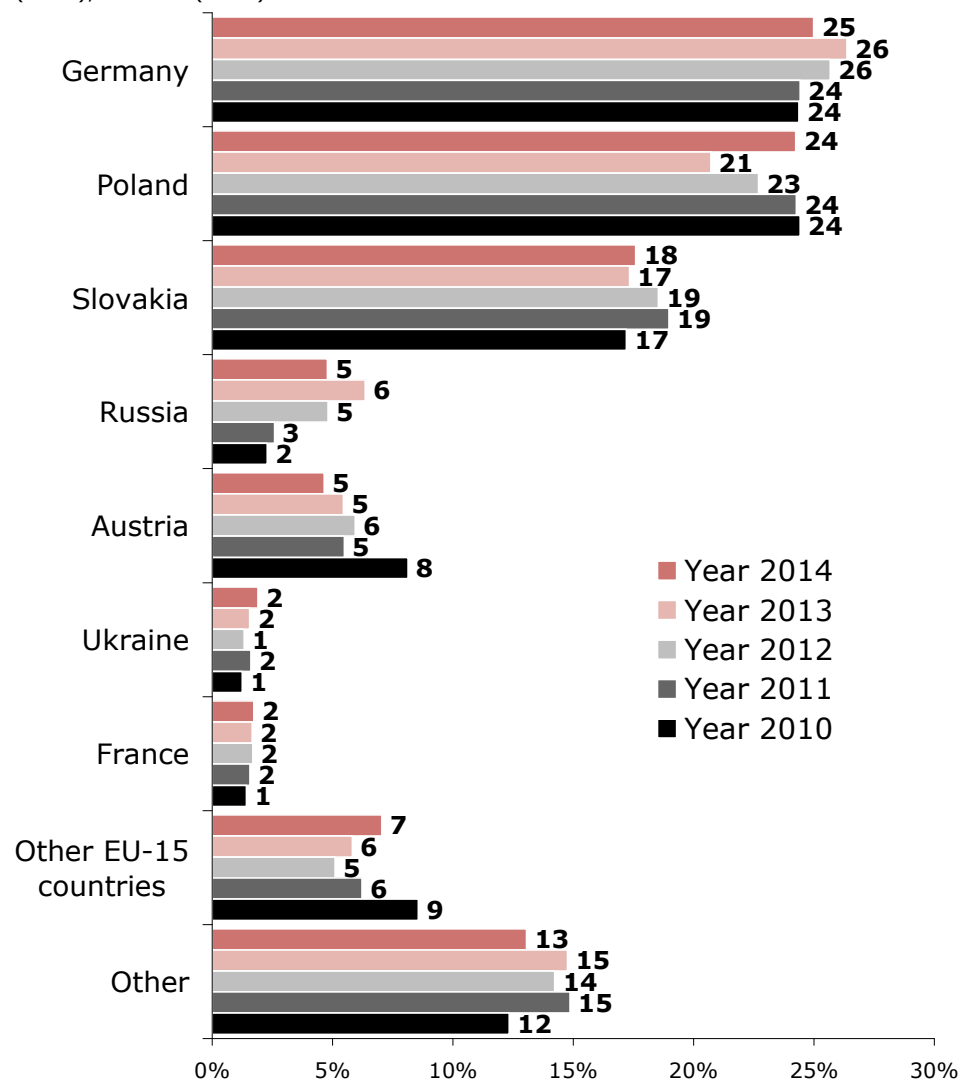
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Country of permanent residence

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Hlavní důvod návštěvy */ Main reason for the visit*

Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (41 %) a dovolená (33 %).
- Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl nákupů (+ 1 p.b.) a naopak pokles podíl návštěv příbuzných (-1 p.b.).
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

Jednodenní návštěvníci

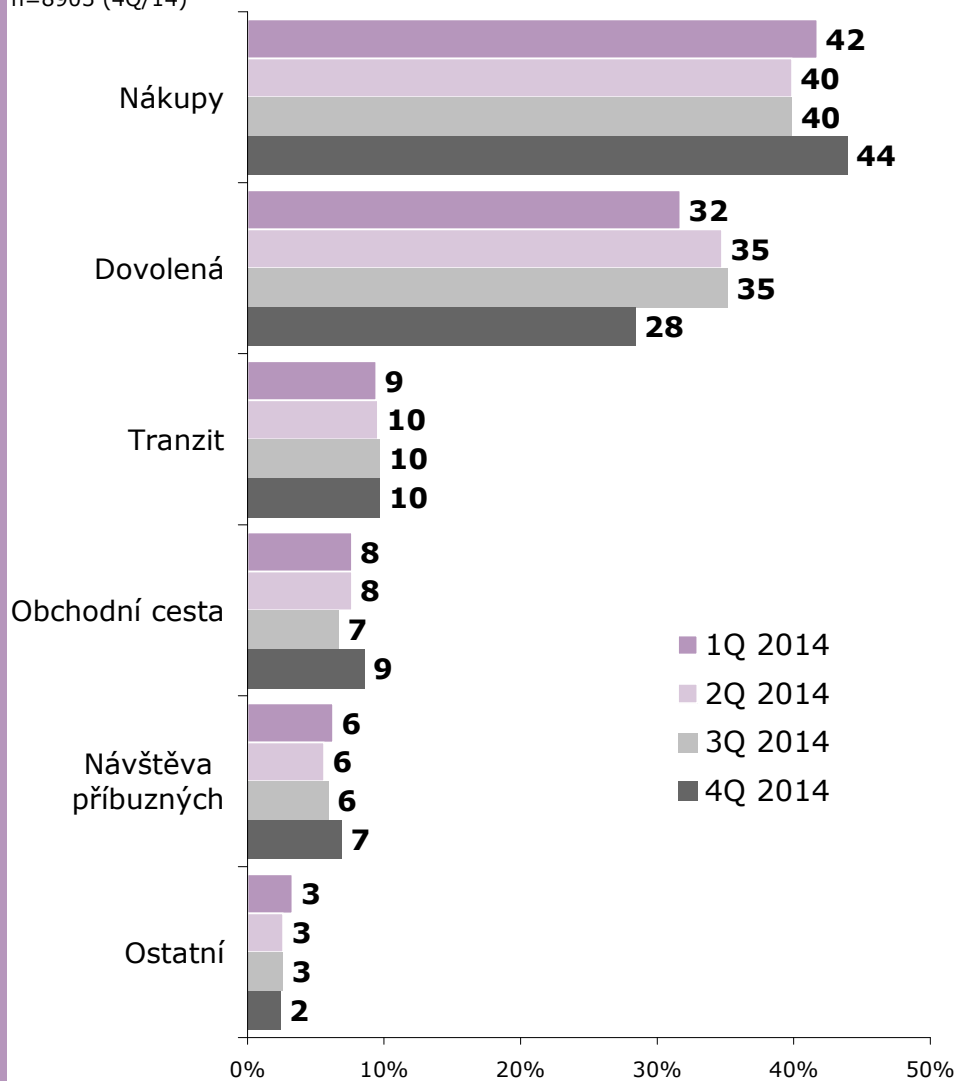
- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (79 %).
- Ve srovnání s loňským rokem podíl nákupů vzrostl (+ 2 p.b.).
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

Zahraniční turisté

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (66 %), obchodně (15 %) či na návštěvu příbuzných (12 %).
- Ve srovnání s loňským rokem poklesl podíl turistů, kteří přijeli navštívit příbuzné a známé (-1 p.b.).
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, obchodně a za příbuznými nejvíce ve 4Q.

Hlavní důvod návštěvy ČR

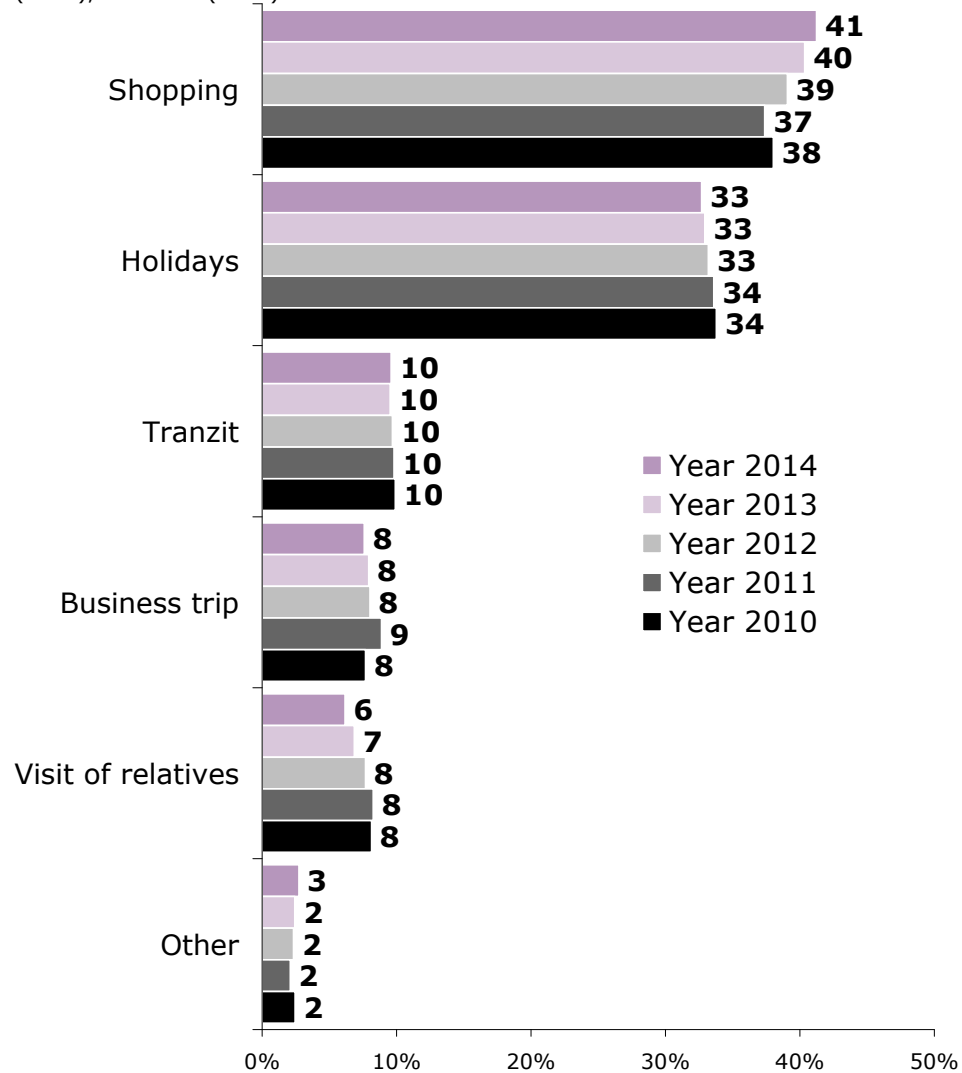
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Main reason for the visit

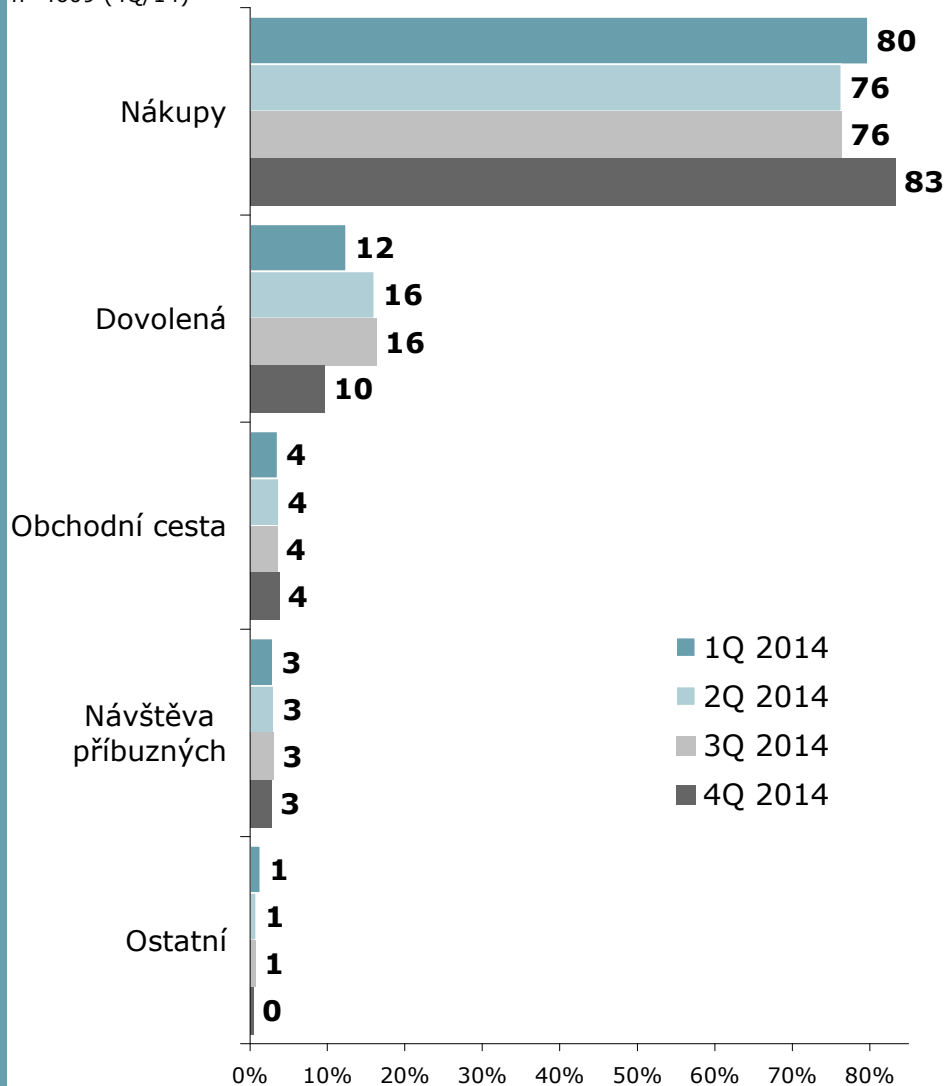
BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Hlavní důvod návštěvy ČR

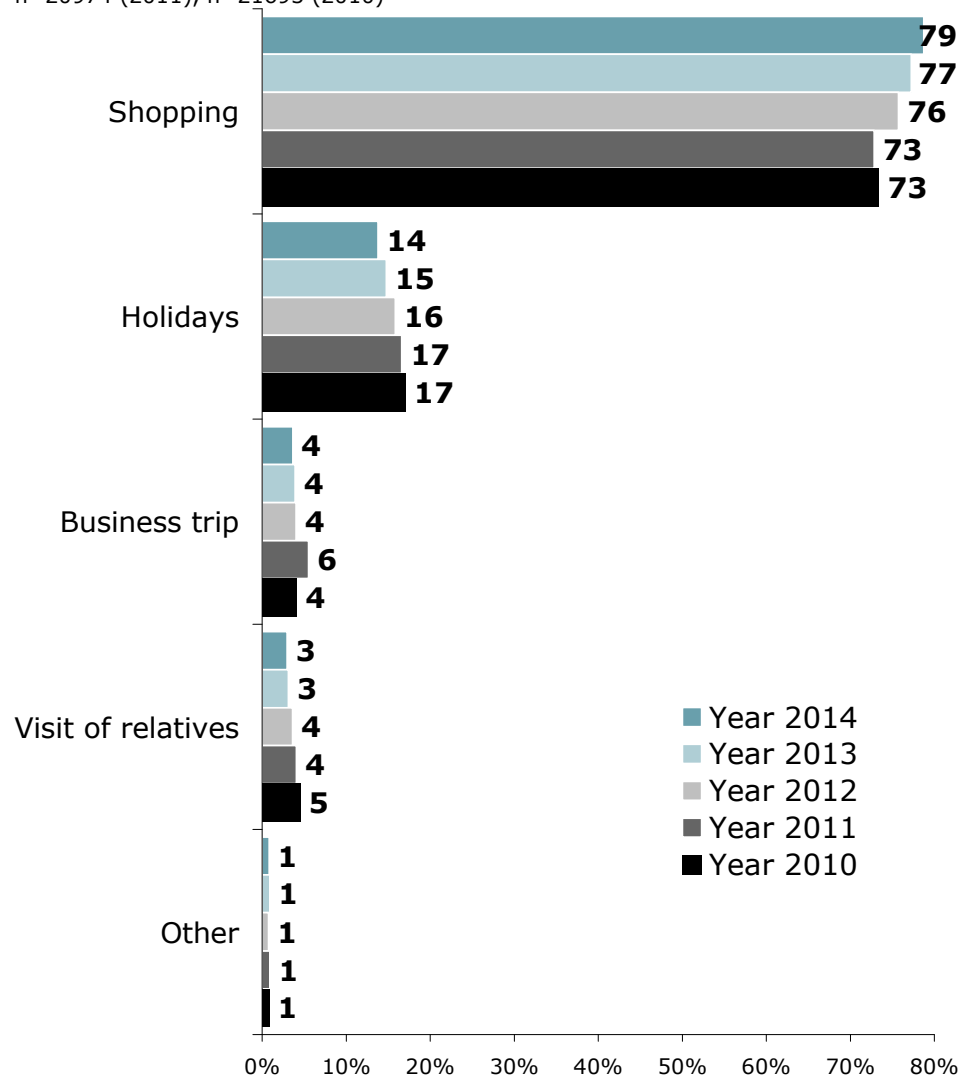
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Main reason for the visit

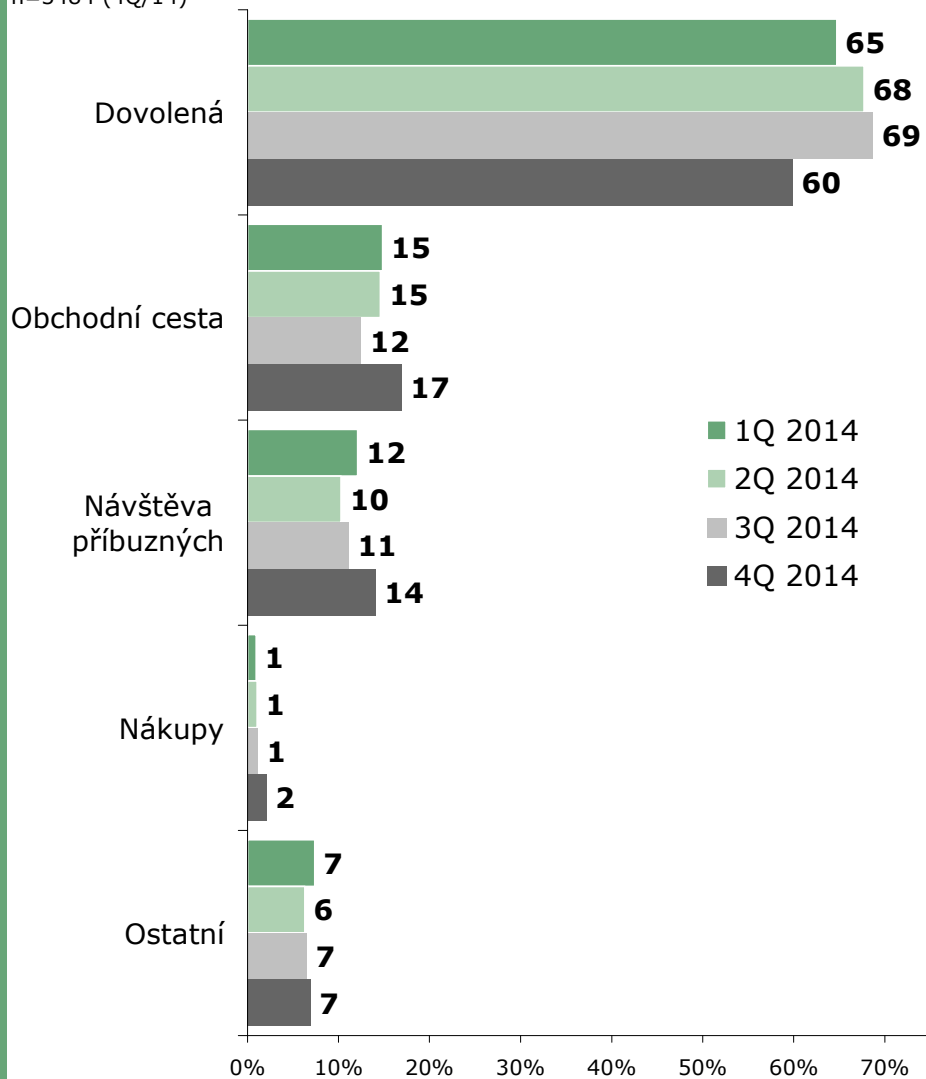
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Hlavní důvod návštěvy ČR

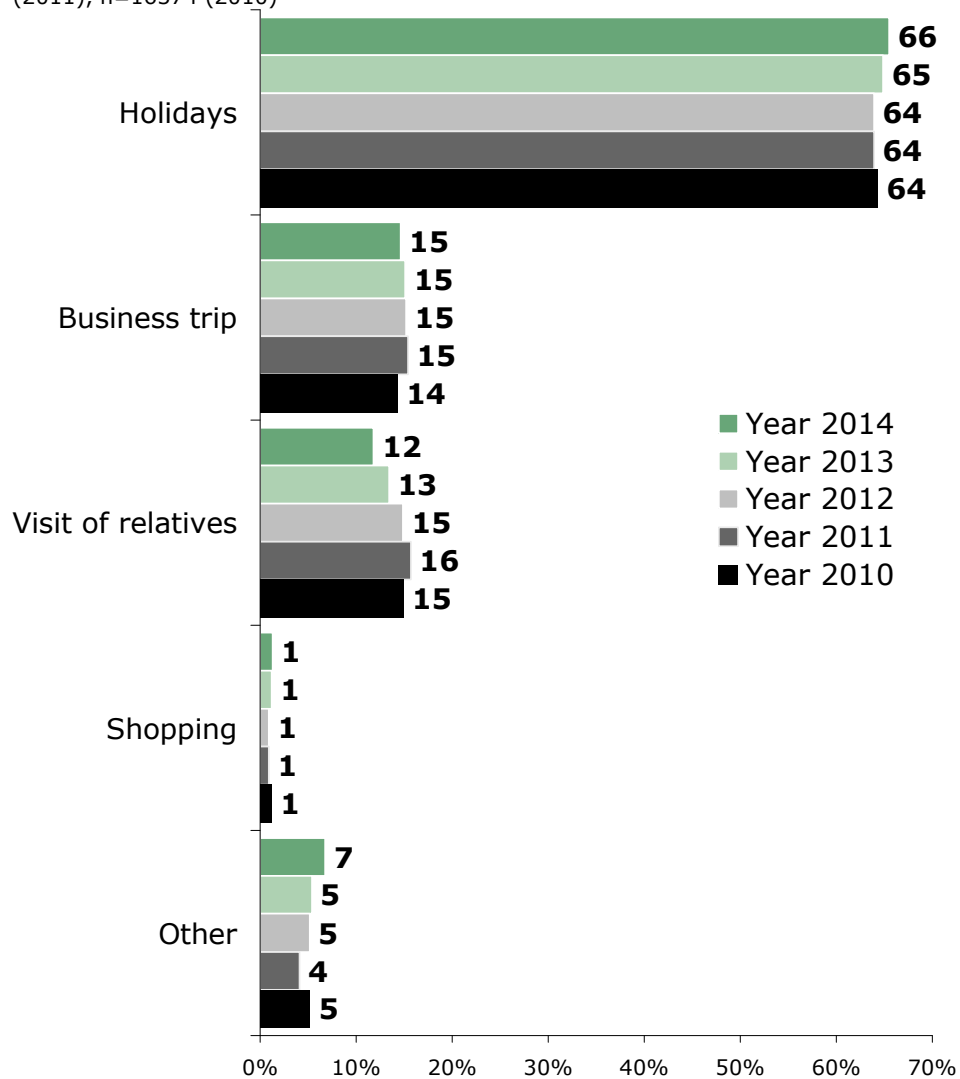
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Main reason for the visit

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Frekvence návštěv ČR / *Frequency of visits in the Czech Rep.*

Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak téměř 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

Jednodenní návštěvníci

- 2/3 jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

Zahraniční turisté

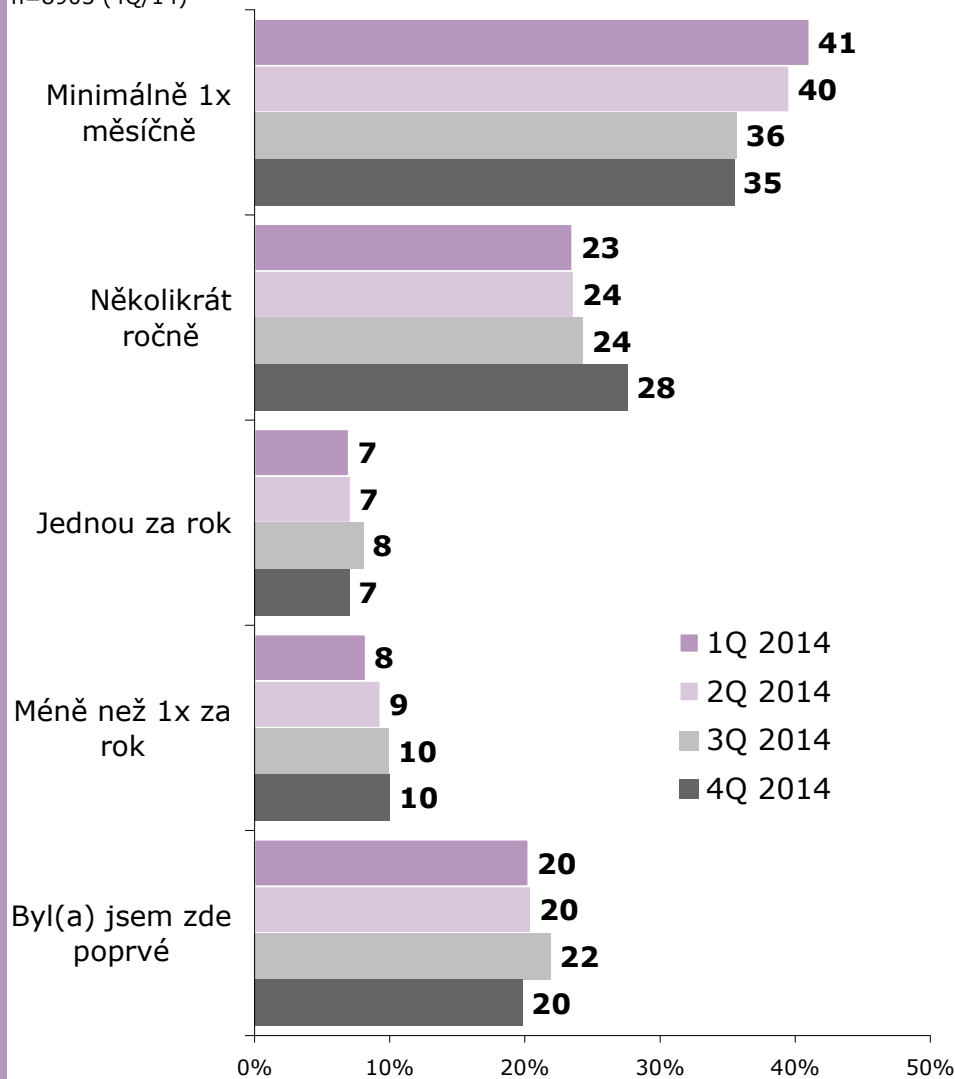
- 48 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 24 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv nezměnila.*
- Turisté, kteří navštívili ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Tranzitující cizinci

- 18 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů zvýšila.*
- Tranzitující, kteří projížděli ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Frekvence návštěv ČR

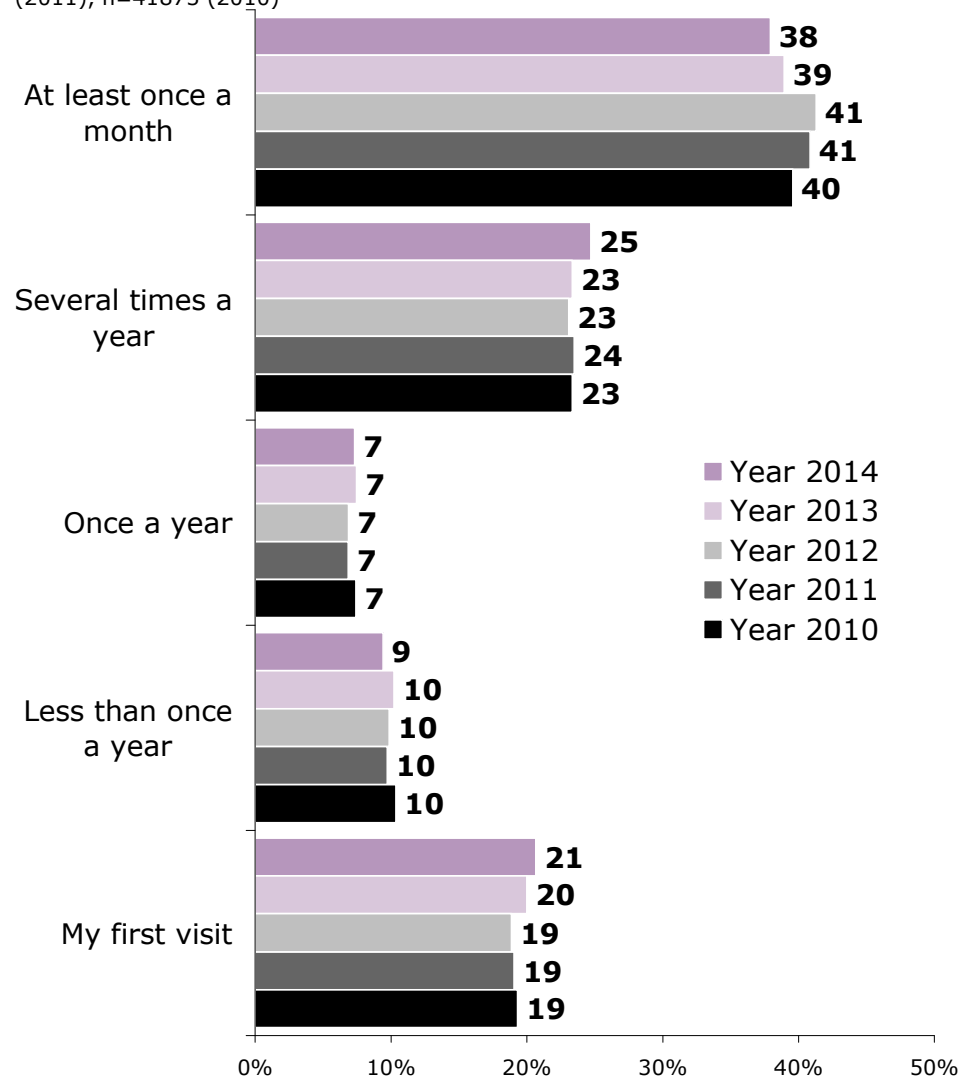
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Frequency of CZE visits

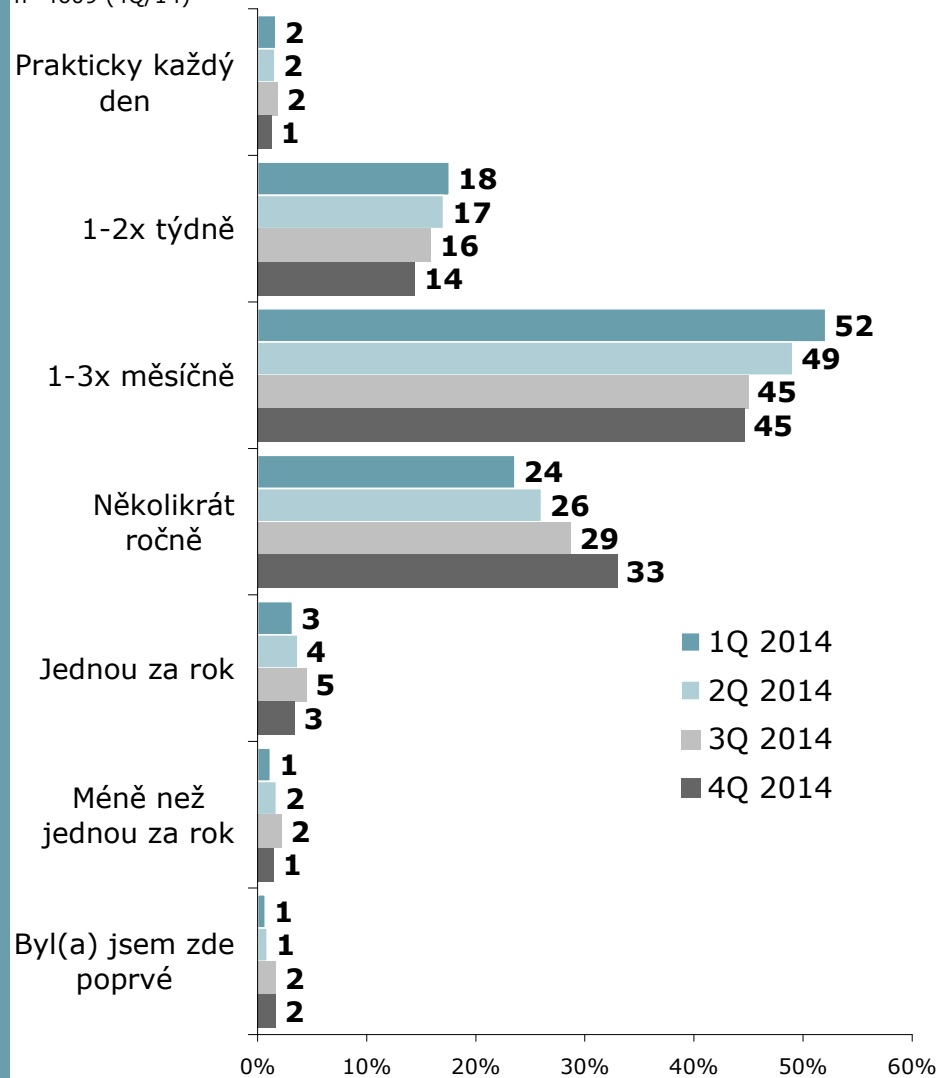
BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Frekvence návštěv ČR

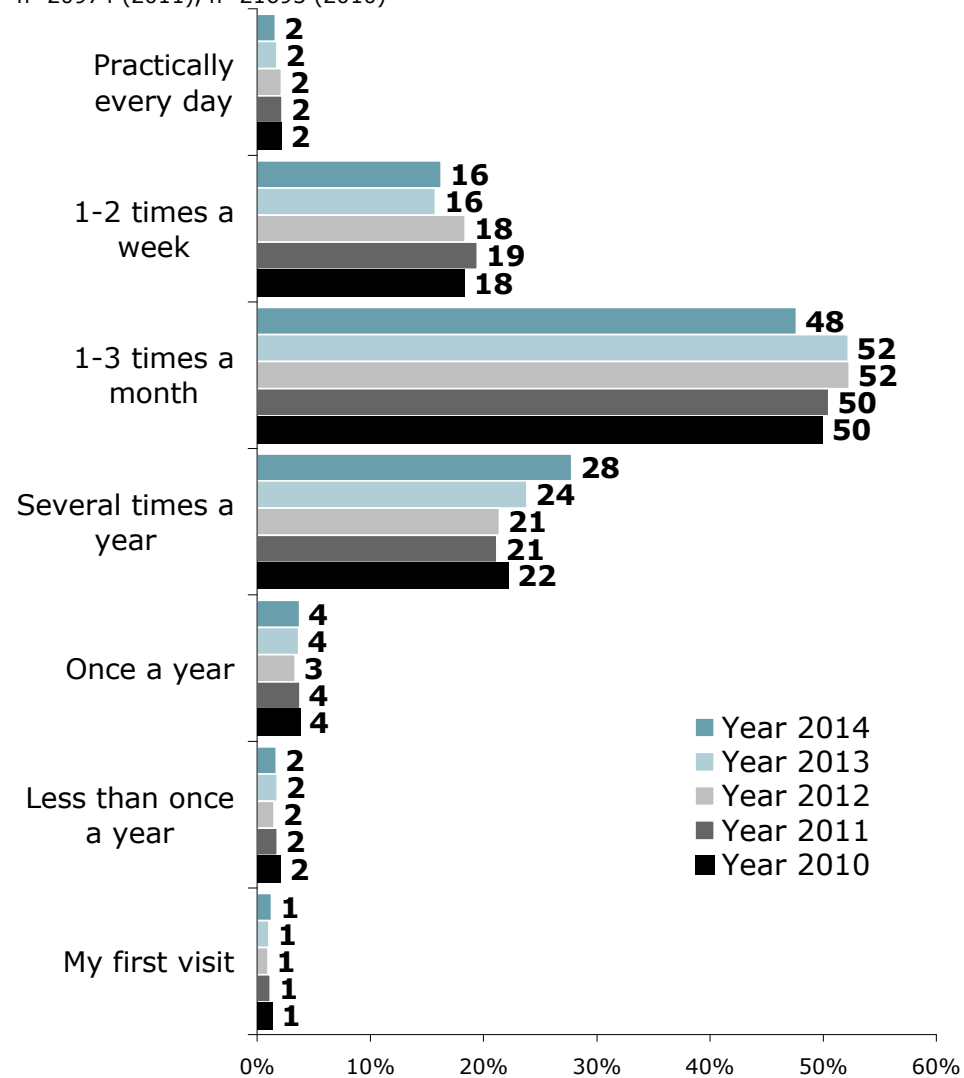
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Frequency of CZE visits

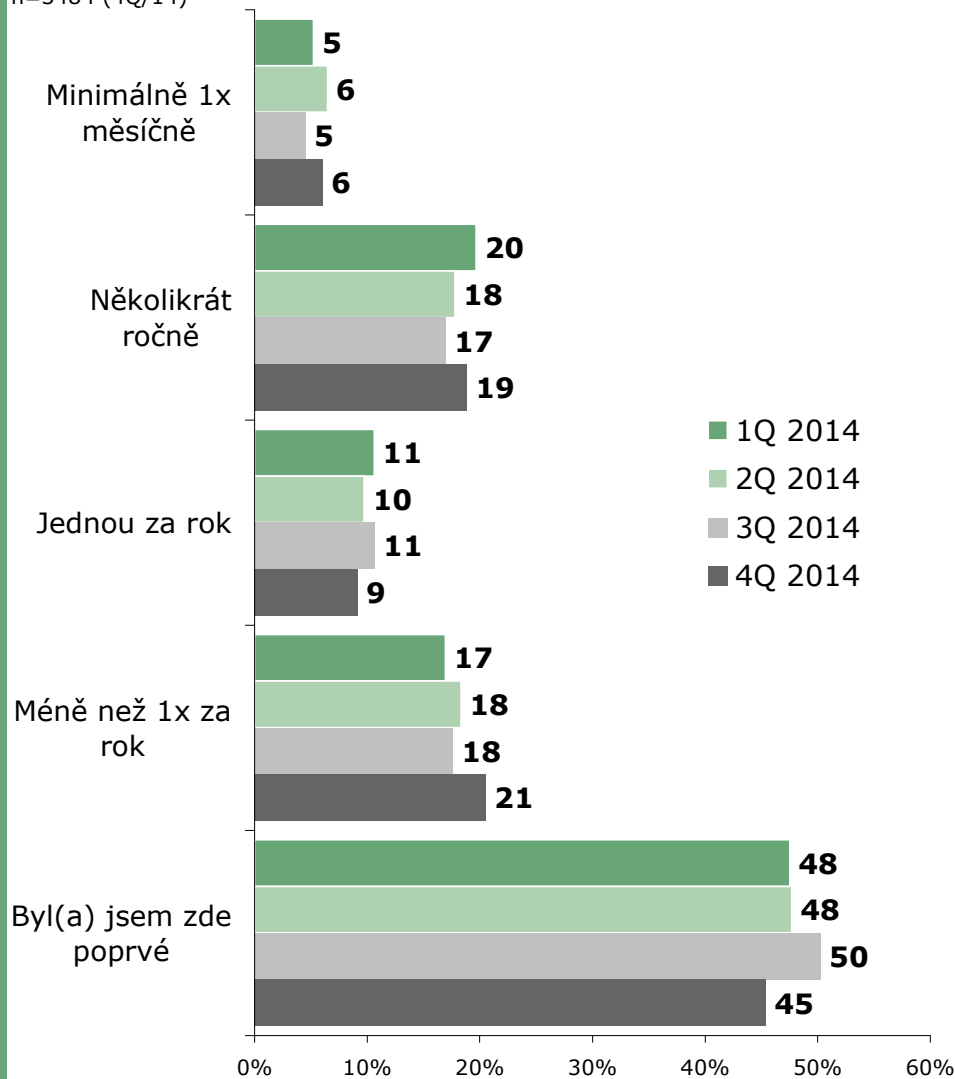
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Frekvence návštěv ČR

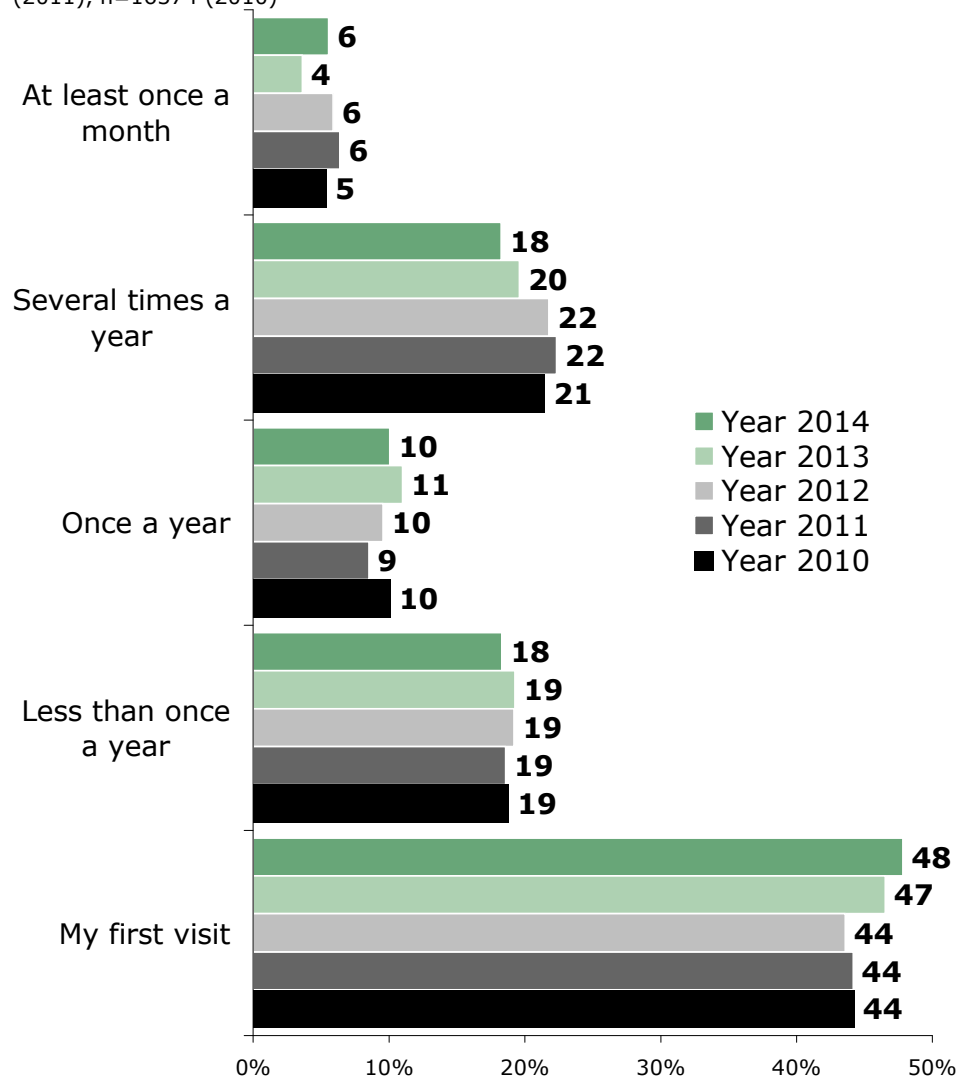
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Frequency of CZE visits

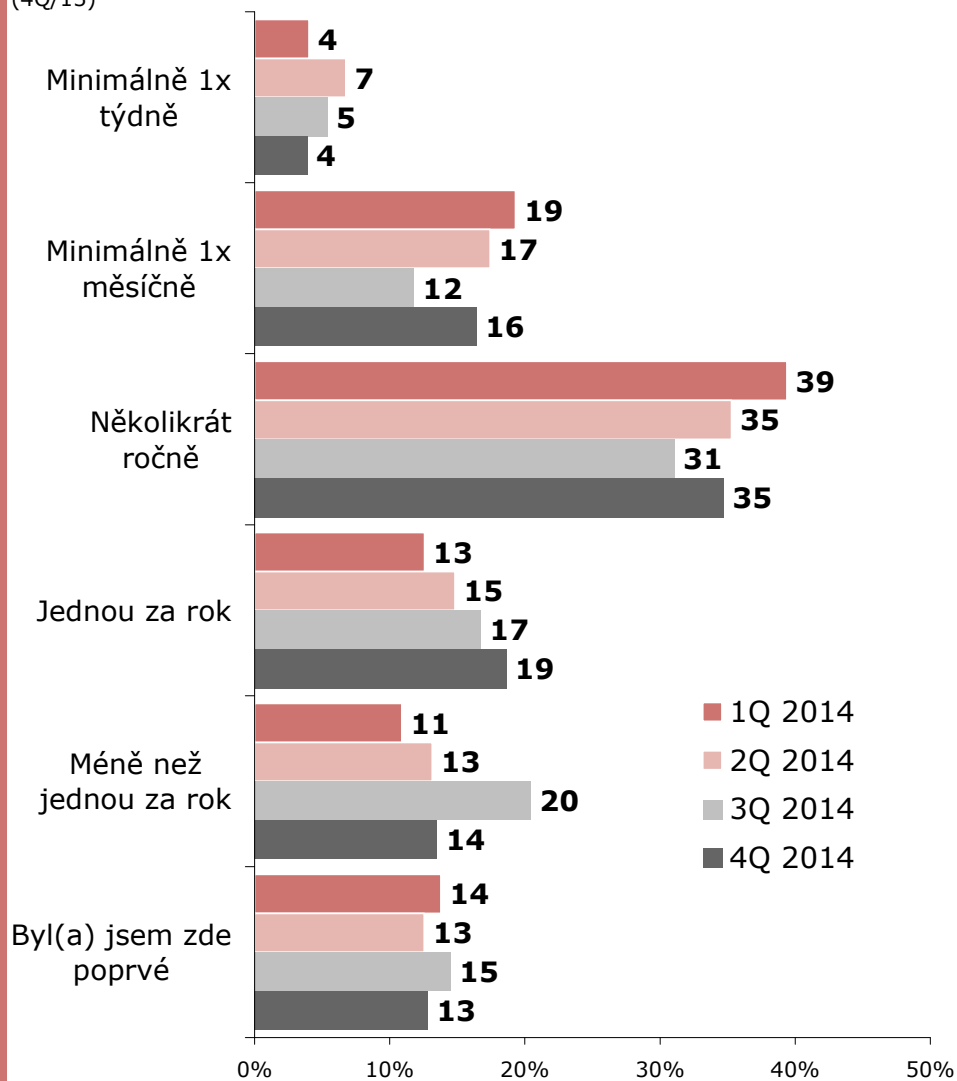
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Frekvence návštěv ČR

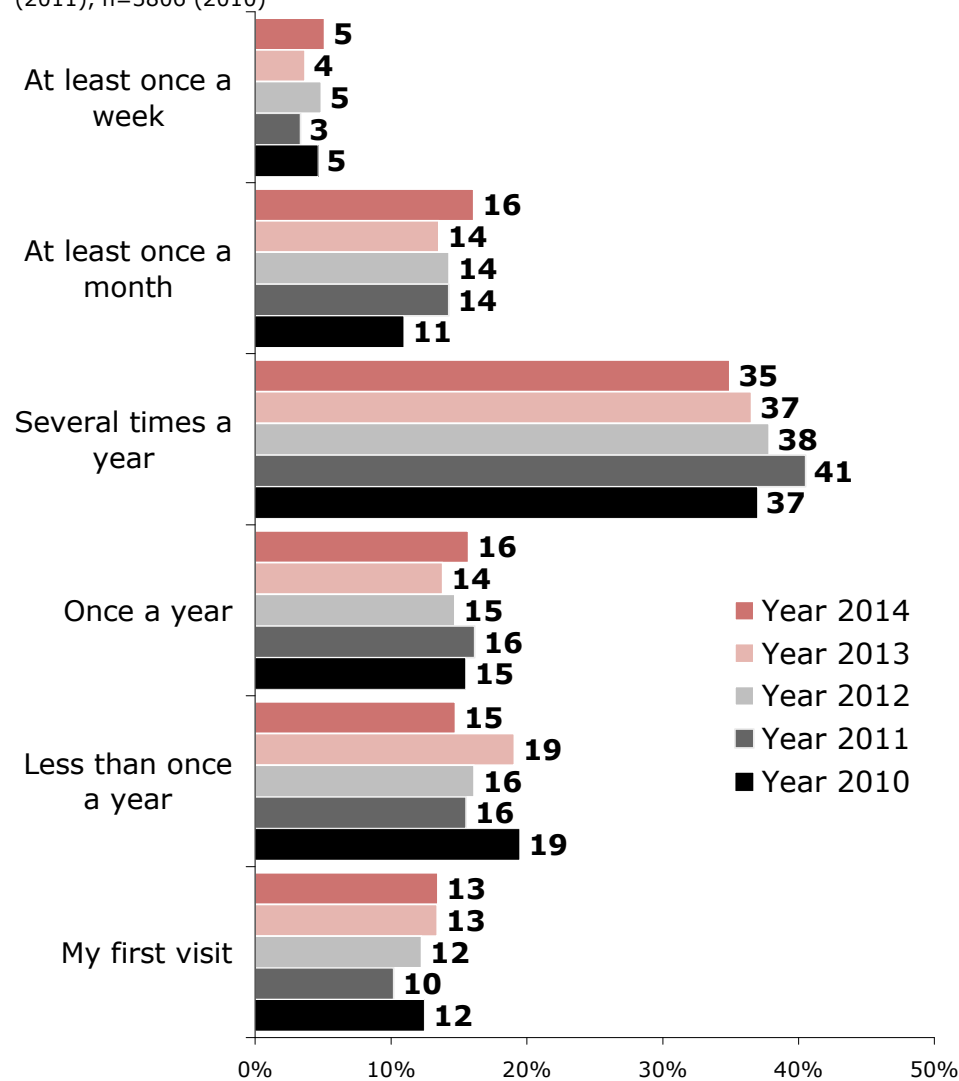
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



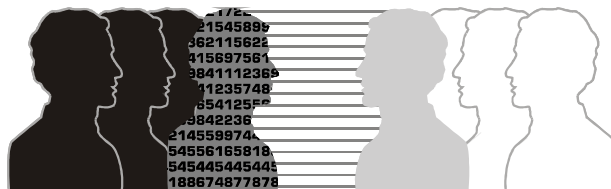
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Frequency of CZE visits

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Forma návštěvy ČR / *Type of visit in the Czech Rep.*

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Od roku 2013 jsme formulaci otázky v dotazníku upravili, aby bylo možné oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách.

Zahraniční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (87 %), s velkým odstupem následuje zprostředkování cesty zahraniční cestovní kanceláří (7 %) nebo zaměstnavatelem (4 %).
- 5 % zahraničních návštěvníků přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Jednodenní návštěvníci

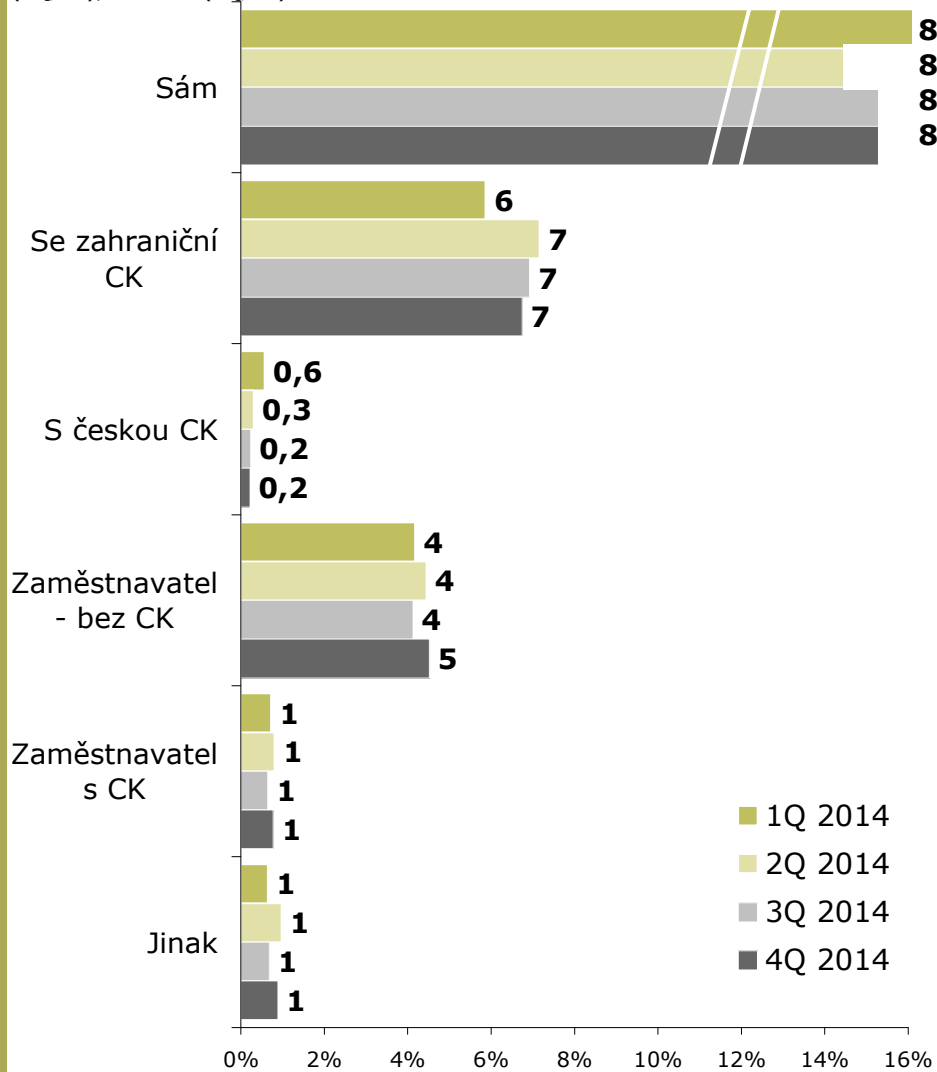
- Pouhá 2 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.
- 0,2 % jednodenních návštěvníků přijela do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Zahraniční turisté

- Téměř 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 15 % se zahraniční CK a 8 % služebně.
- 10 % zahraničních turistů přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Forma návštěvy ČR

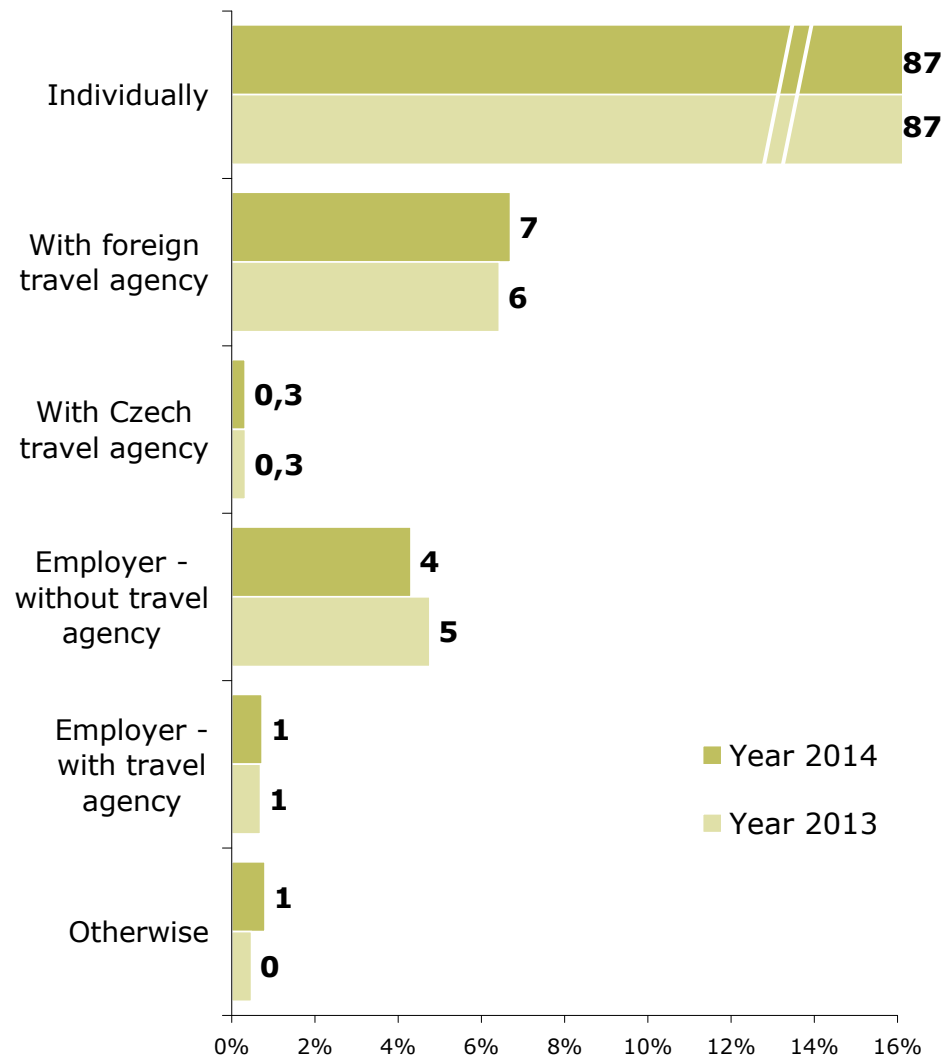
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8657 (1Q/14), n=9929 (2Q/14), n=9975 (3Q/14), n=8093 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Type of the visit

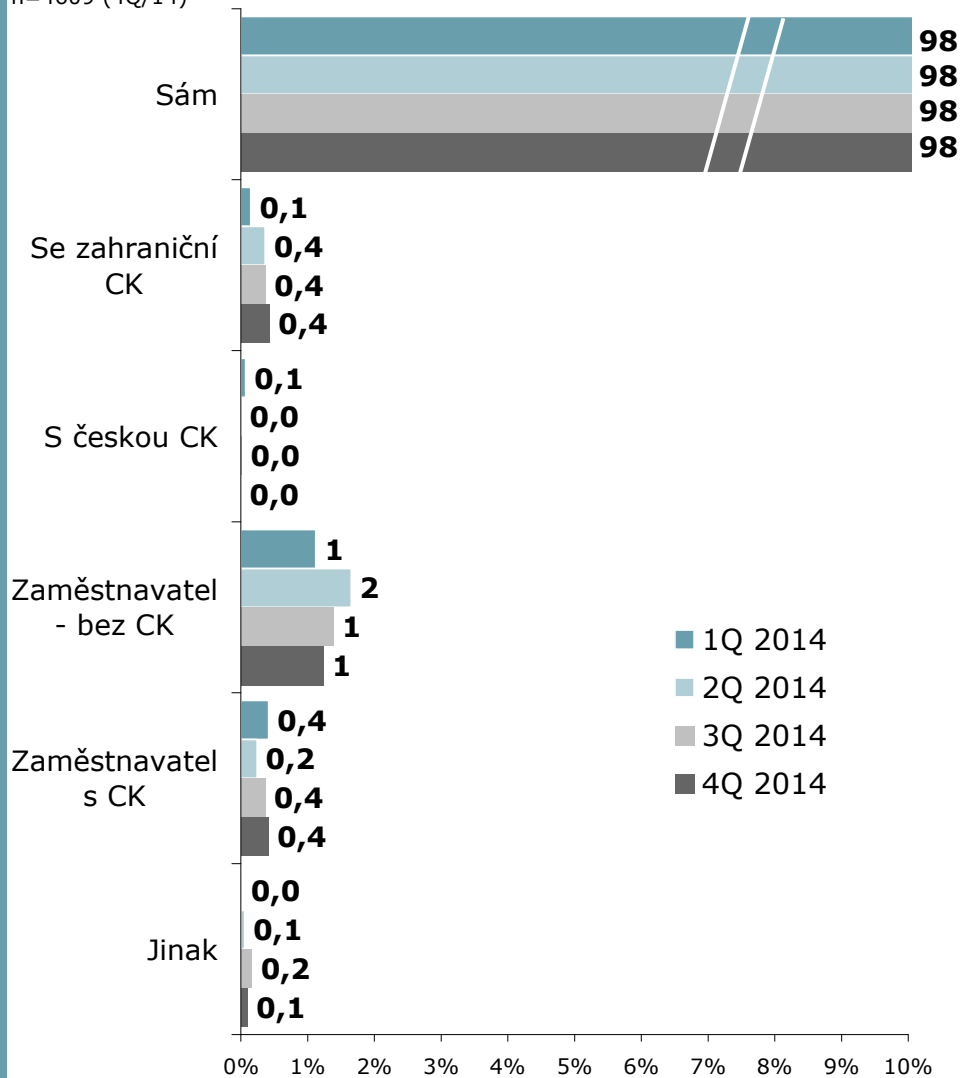
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36654 (2014), n=36709 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Forma návštěvy ČR

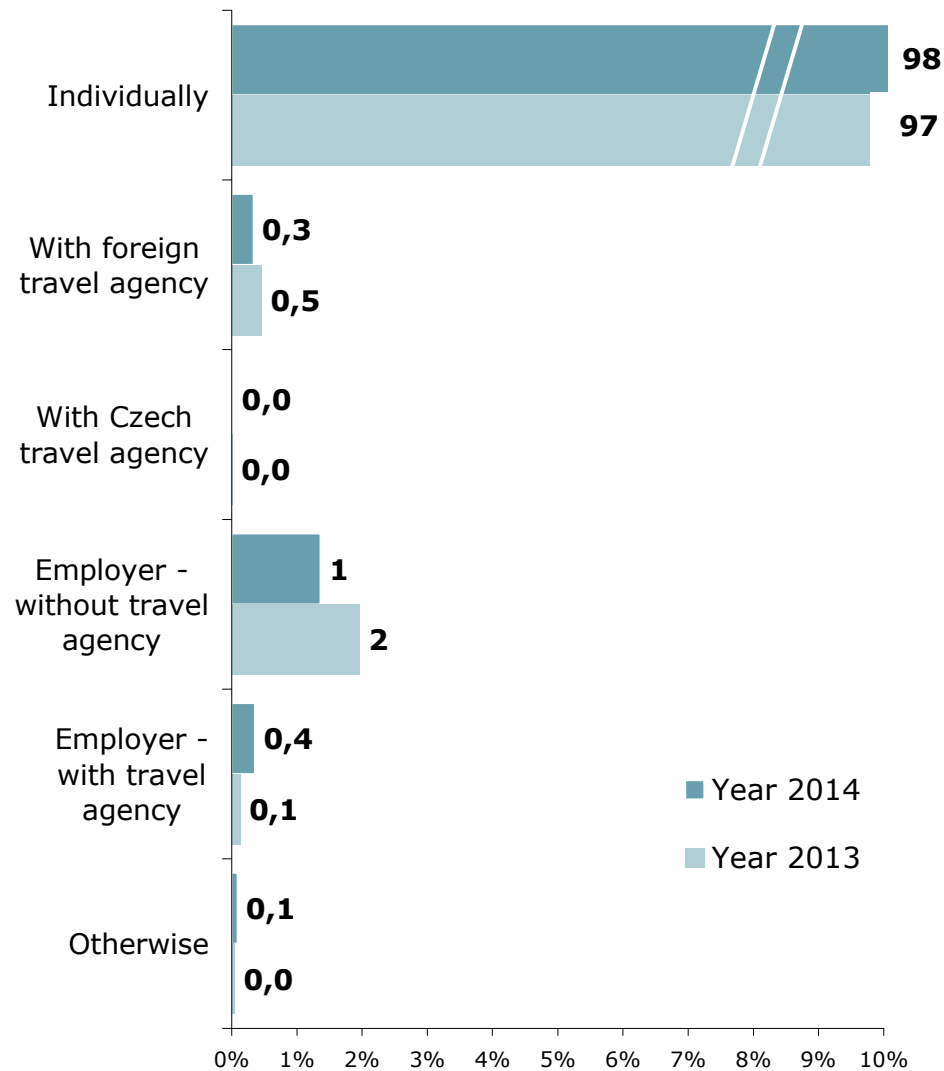
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Type of the visit

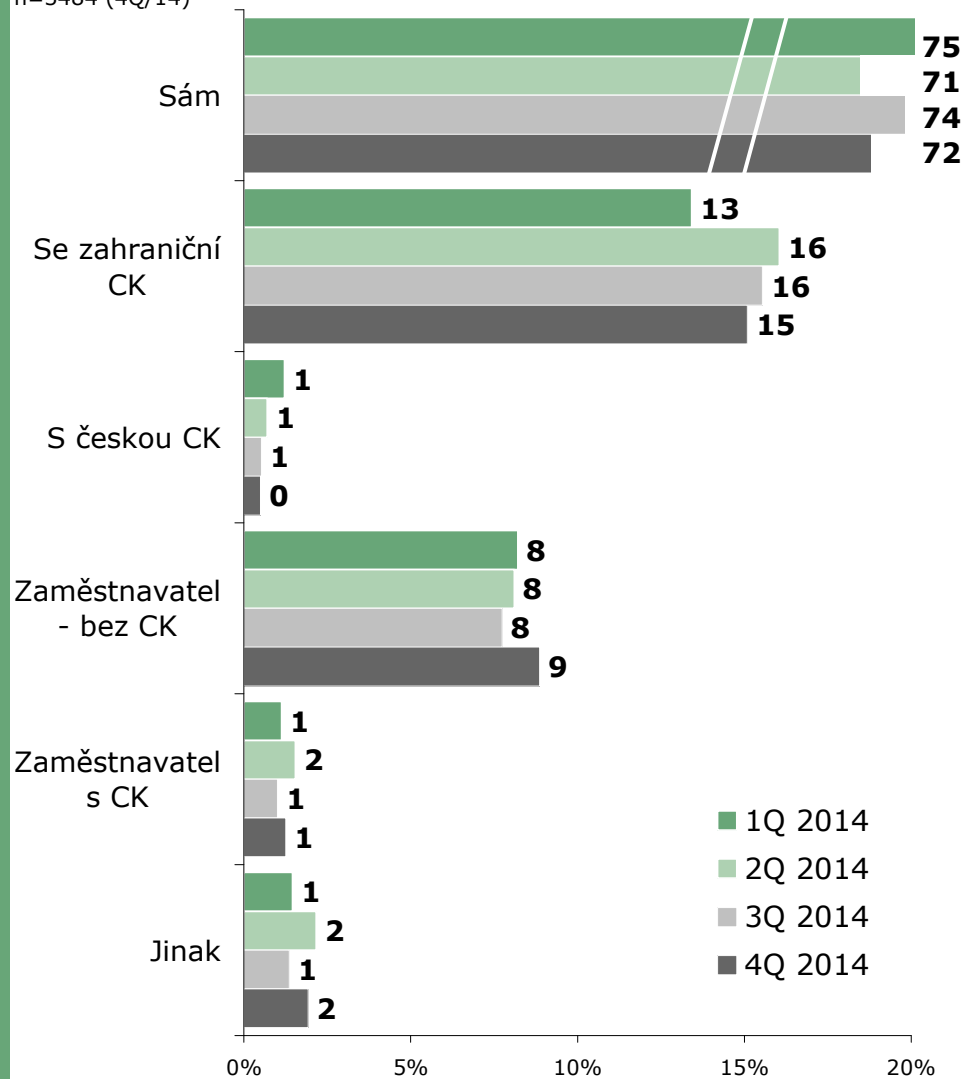
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Forma návštěvy ČR

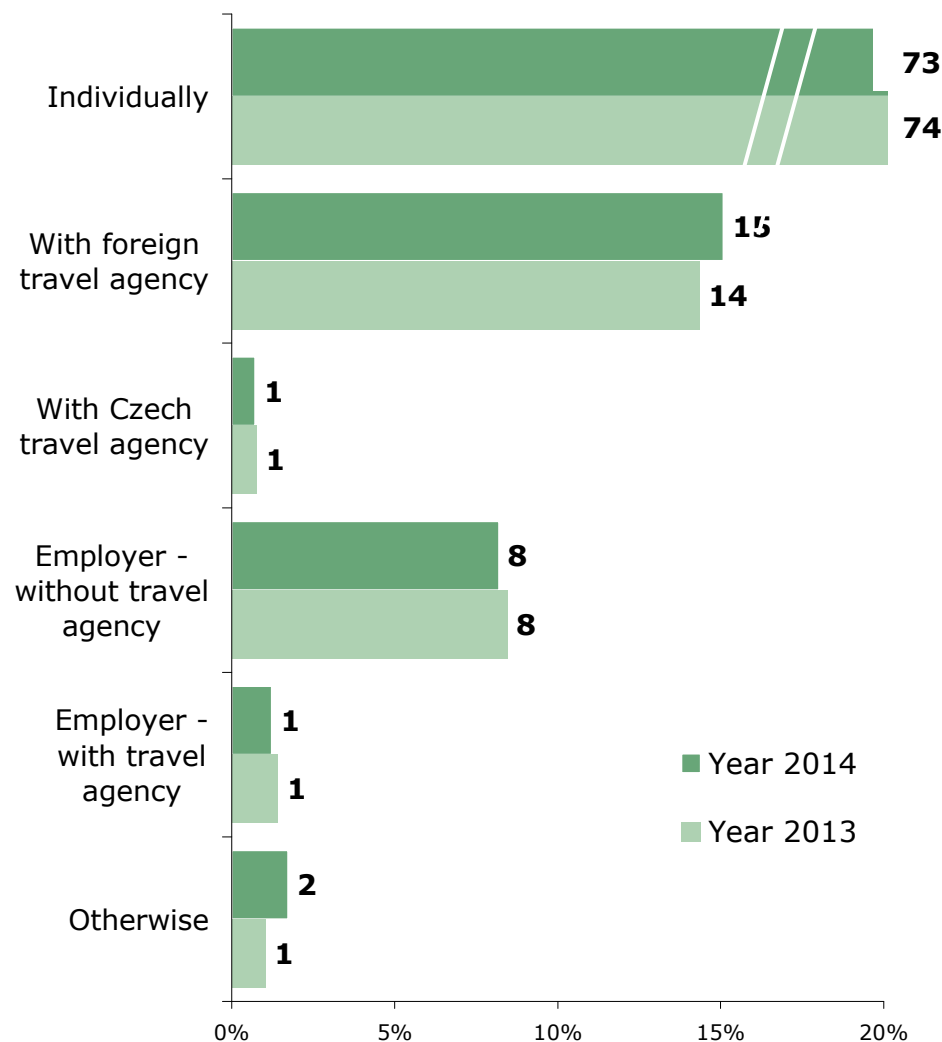
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Type of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



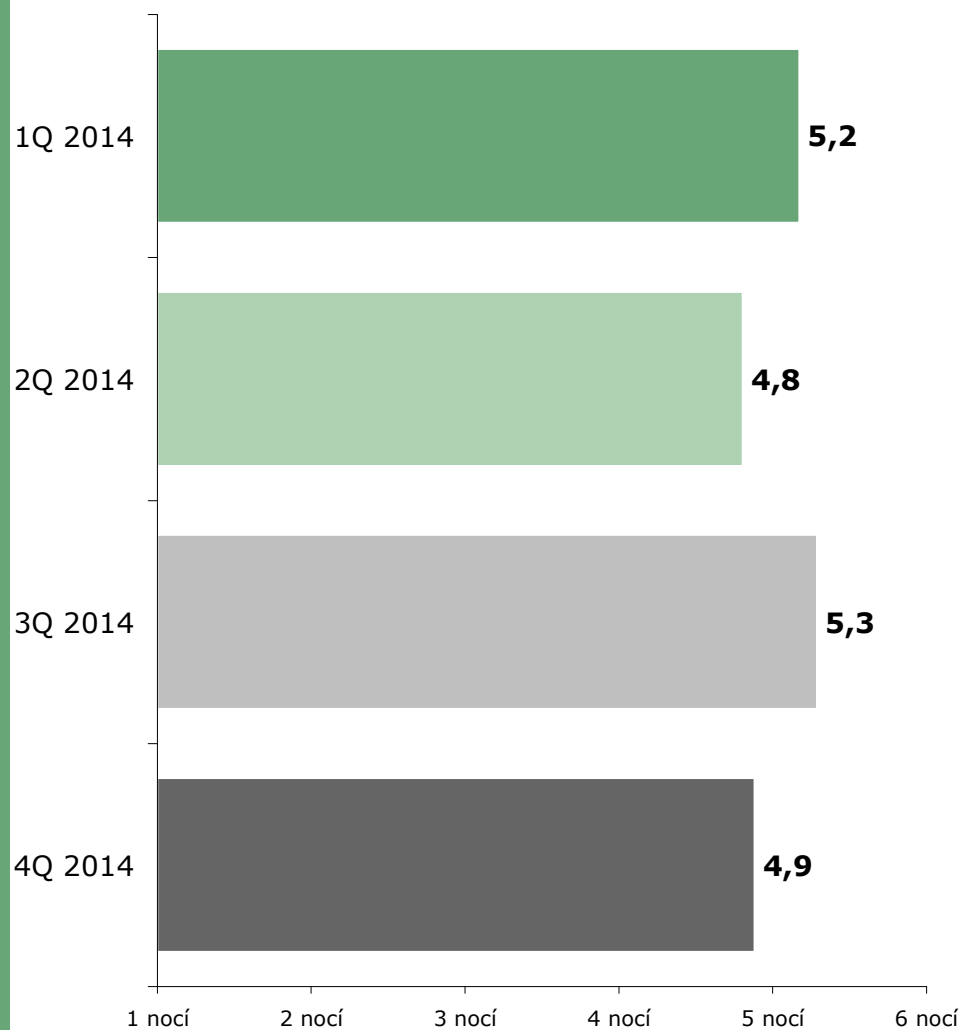
Délka pobytu / *Length of stay*

Zahraníční turisté

- V roce 2014 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 6 dní.
- Necelá polovina turistů strávila v ČR 4-6 dní.
- Meziročně délka pobytu vzrostla o 0,4 dne.
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,8 dne (ve 2Q) a 6,3 dne (ve 3Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdelší pobyty volí Rusové (téměř 10 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdelší pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 15 dní). Nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (4 dny).

Počet přenocování

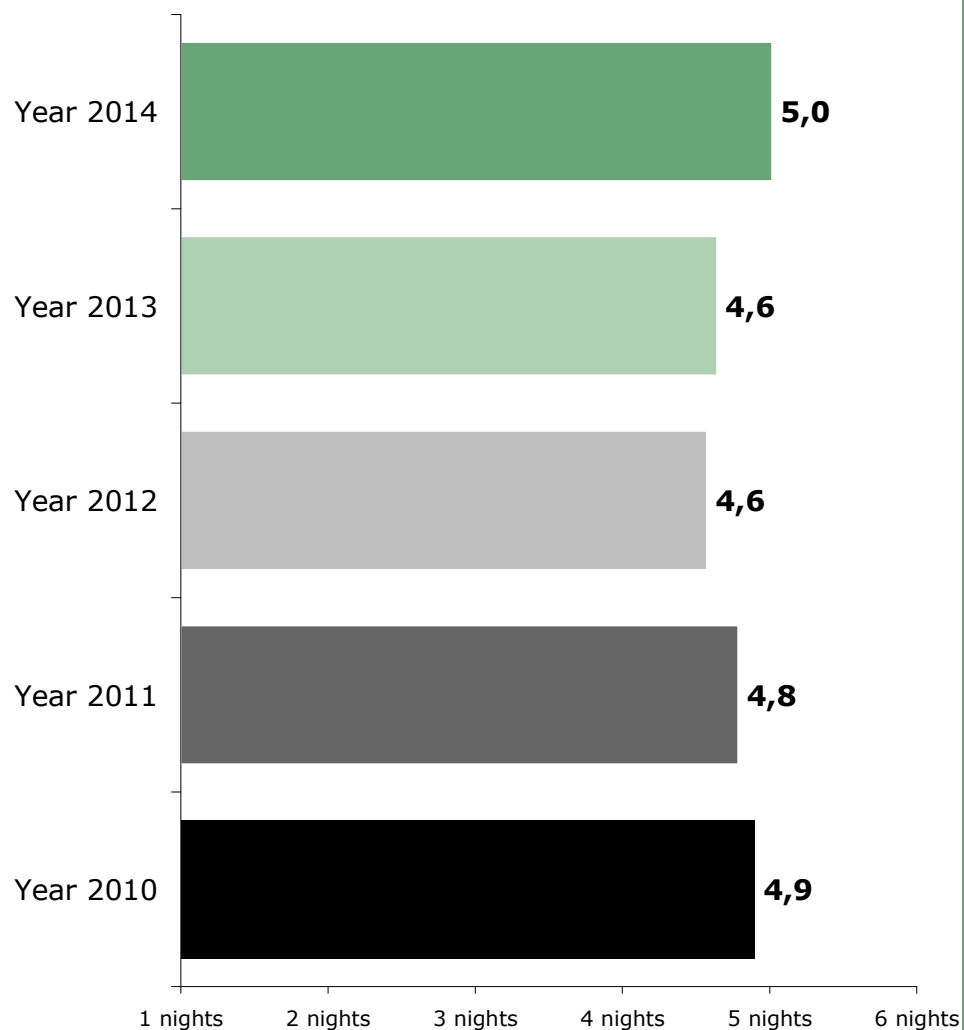
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights

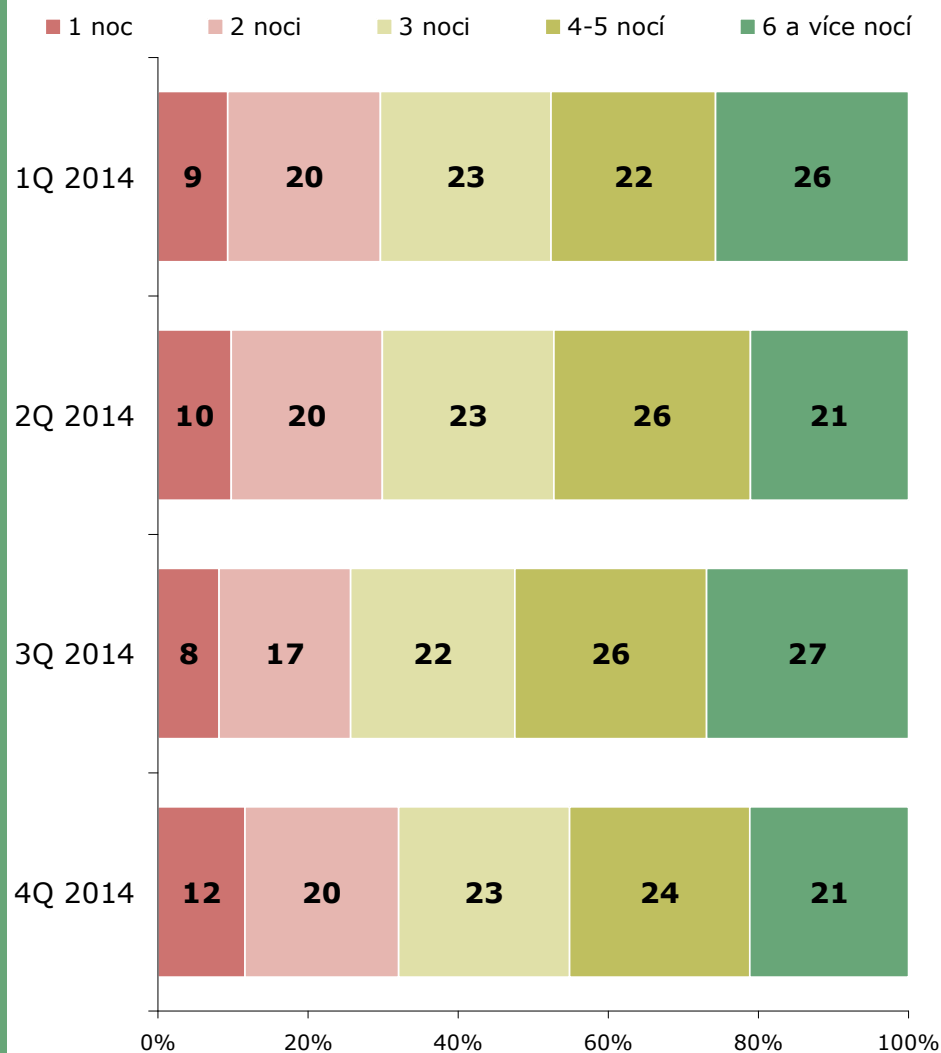
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet přenocování

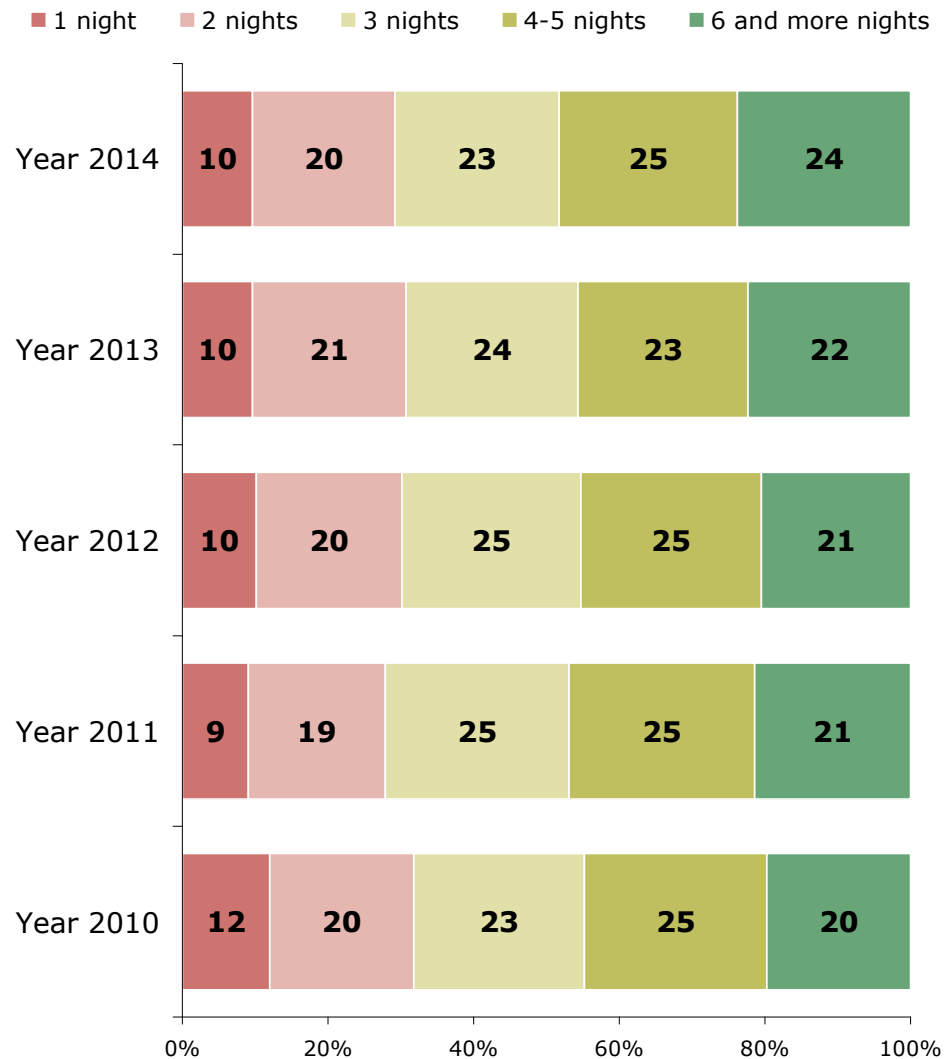
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights

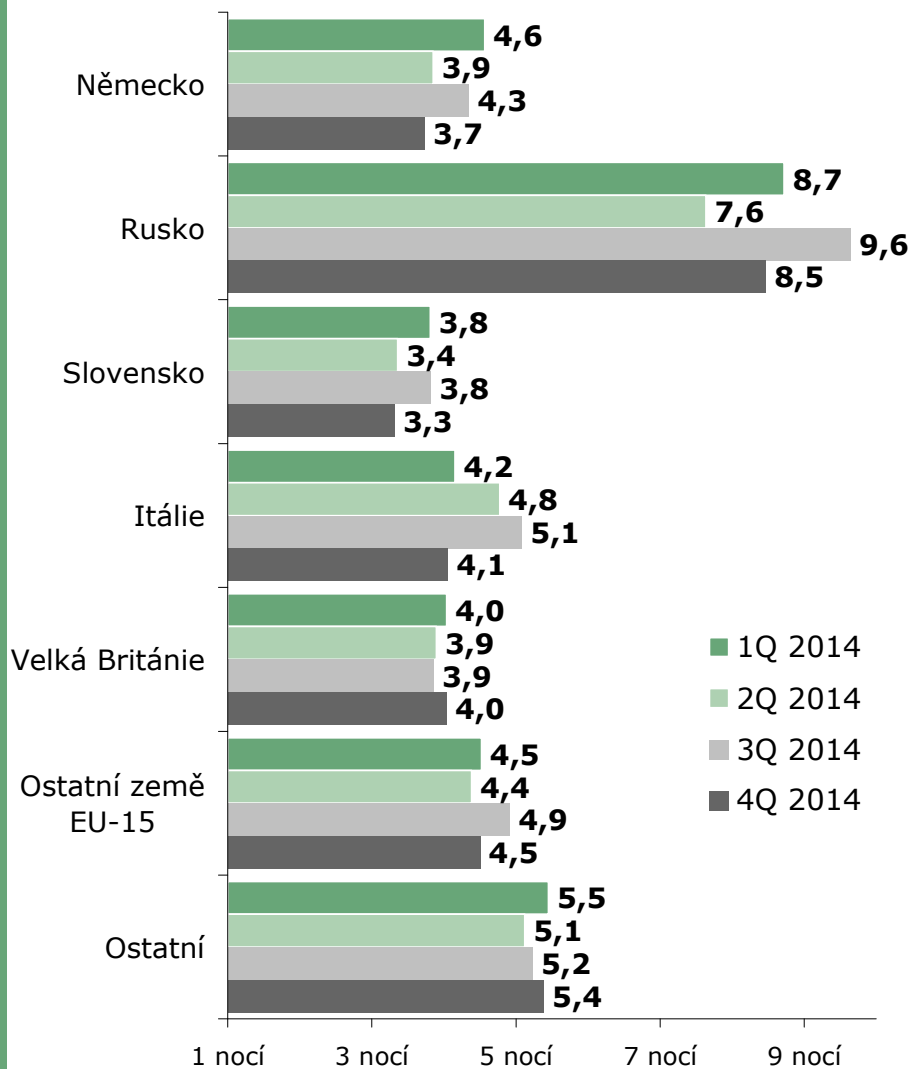
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet přenocování podle země pobytu

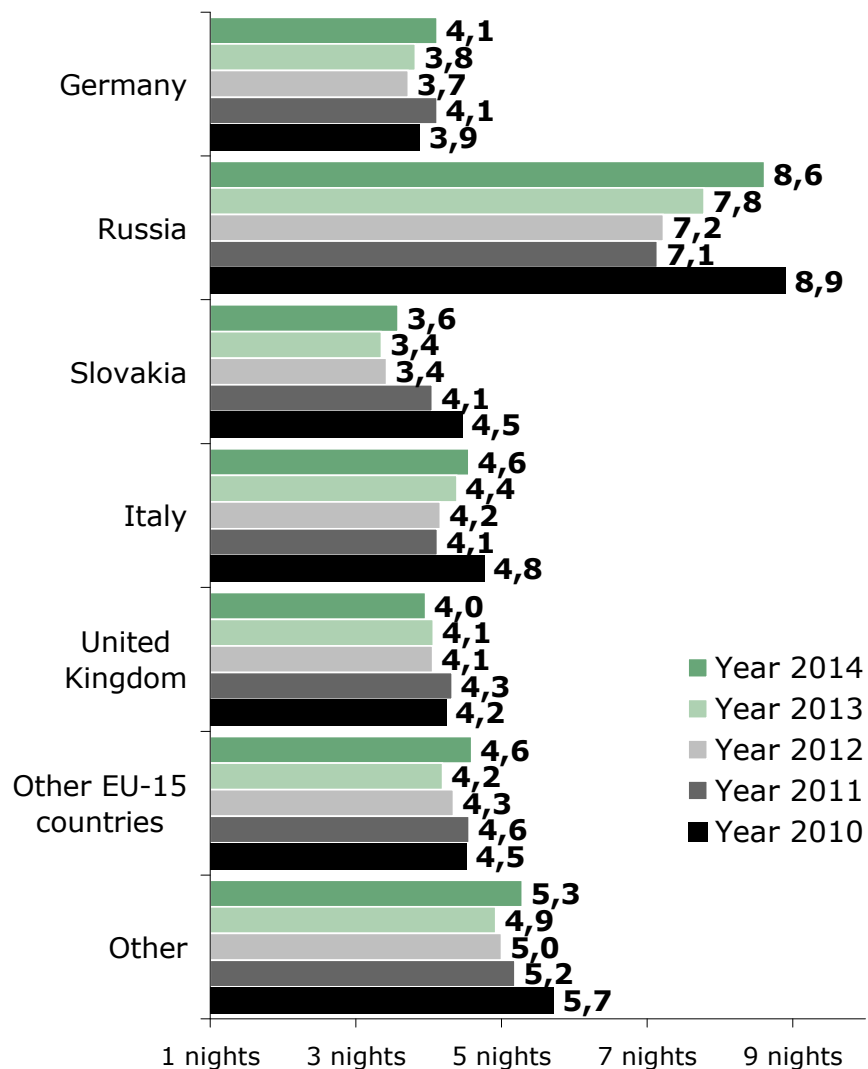
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights by country of residence

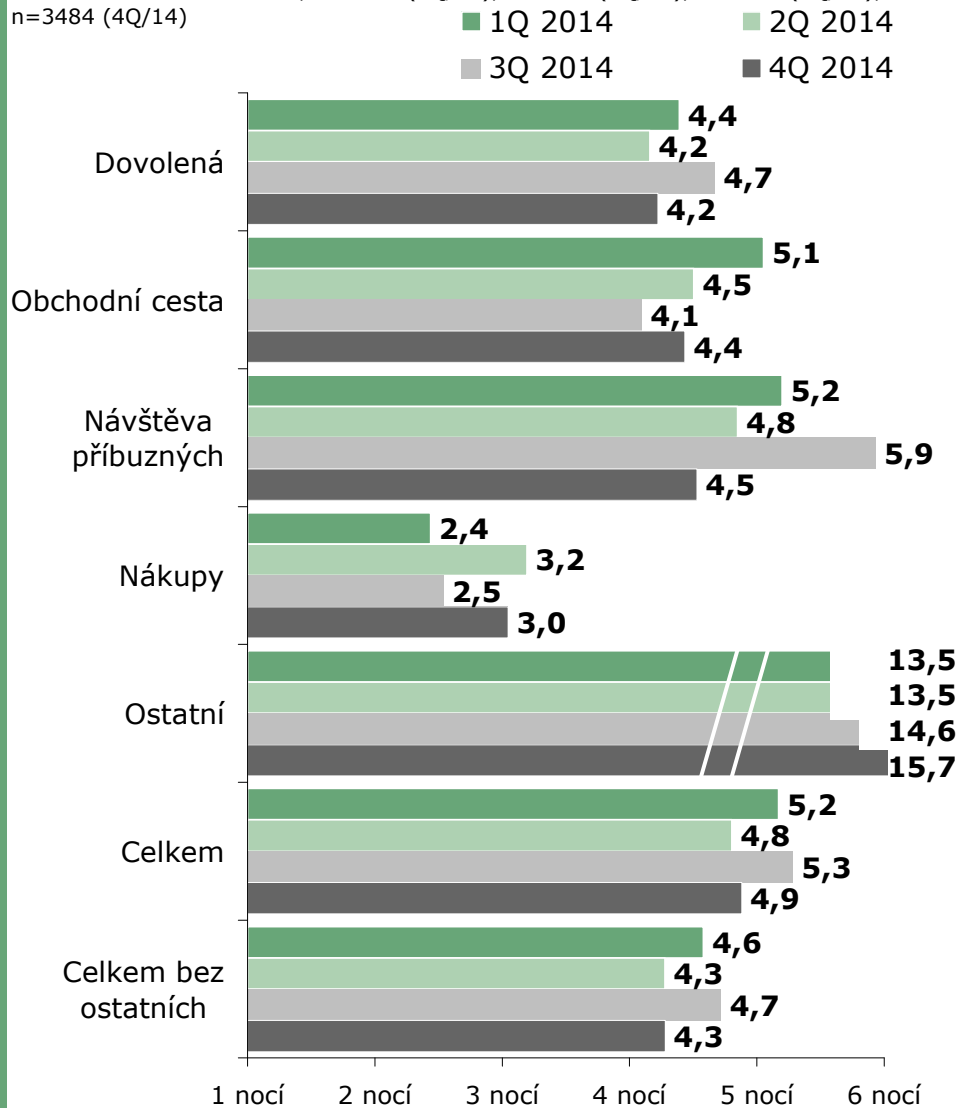
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet přenocování podle účelu návštěvy

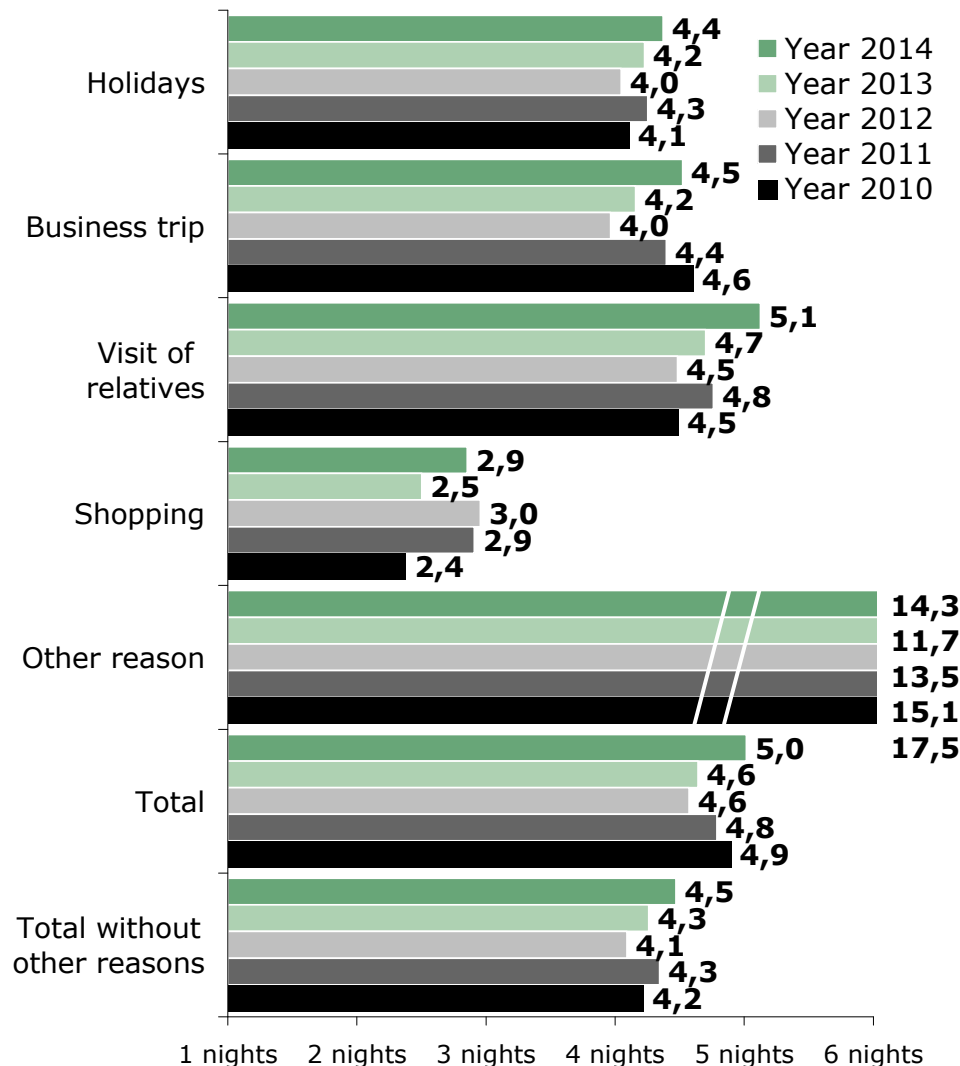
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16274 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Druh ubytování v ČR

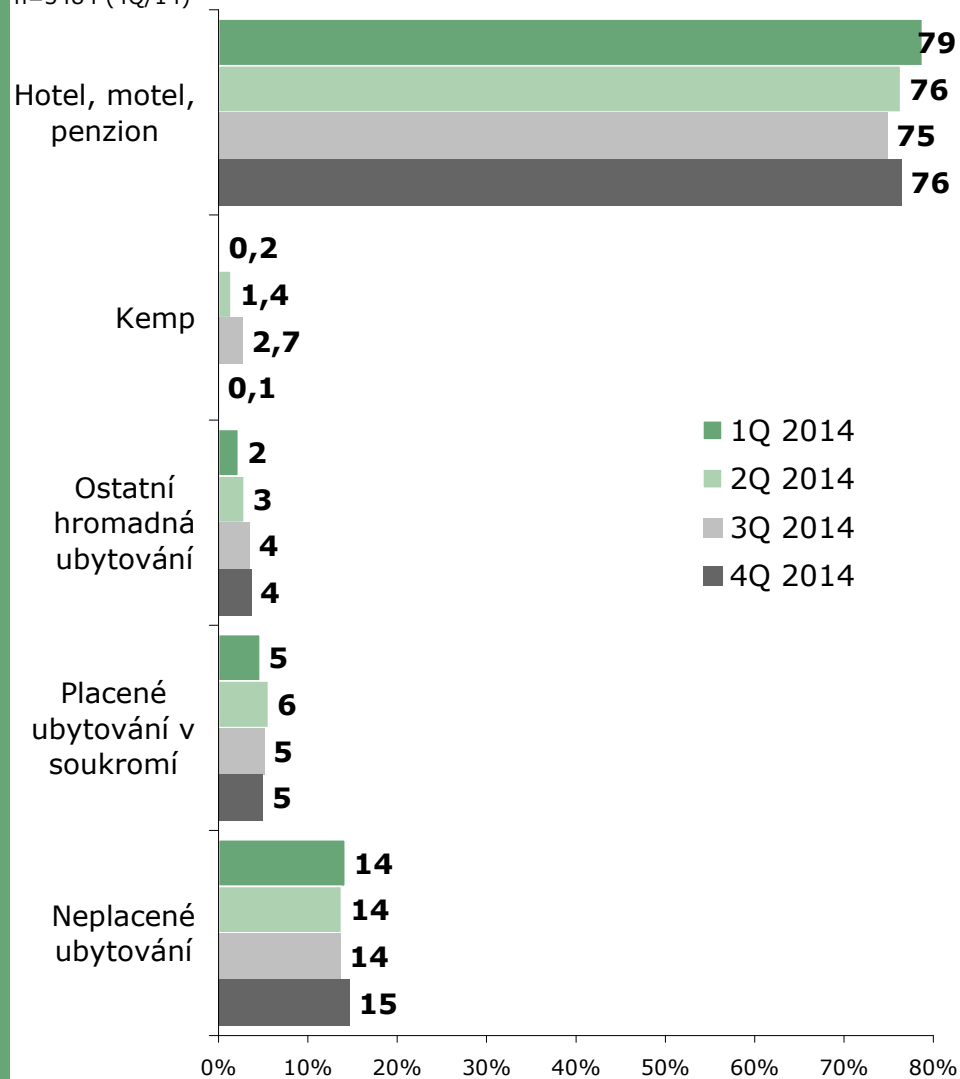
/ Type of accommodation in the Czech Rep.

Zahraniční turisté

- 77 % zahraničních turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 14 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně vzrostl podíl turistů ubytovaných v ostatních HUZ a placených IUZ (+ 1 p.b.) a naopak opět poklesl podíl turistů ubytovaných neplaceně v soukromí (- 1 p.b.).
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících. Využití ostatních HUZ v průběhu roku 2014 postupně rostlo.
- Nejdější pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ a placených IUZ. V obou těchto ubytovacích kategoriích se délka pobytu zvýšila.

Druh ubytování

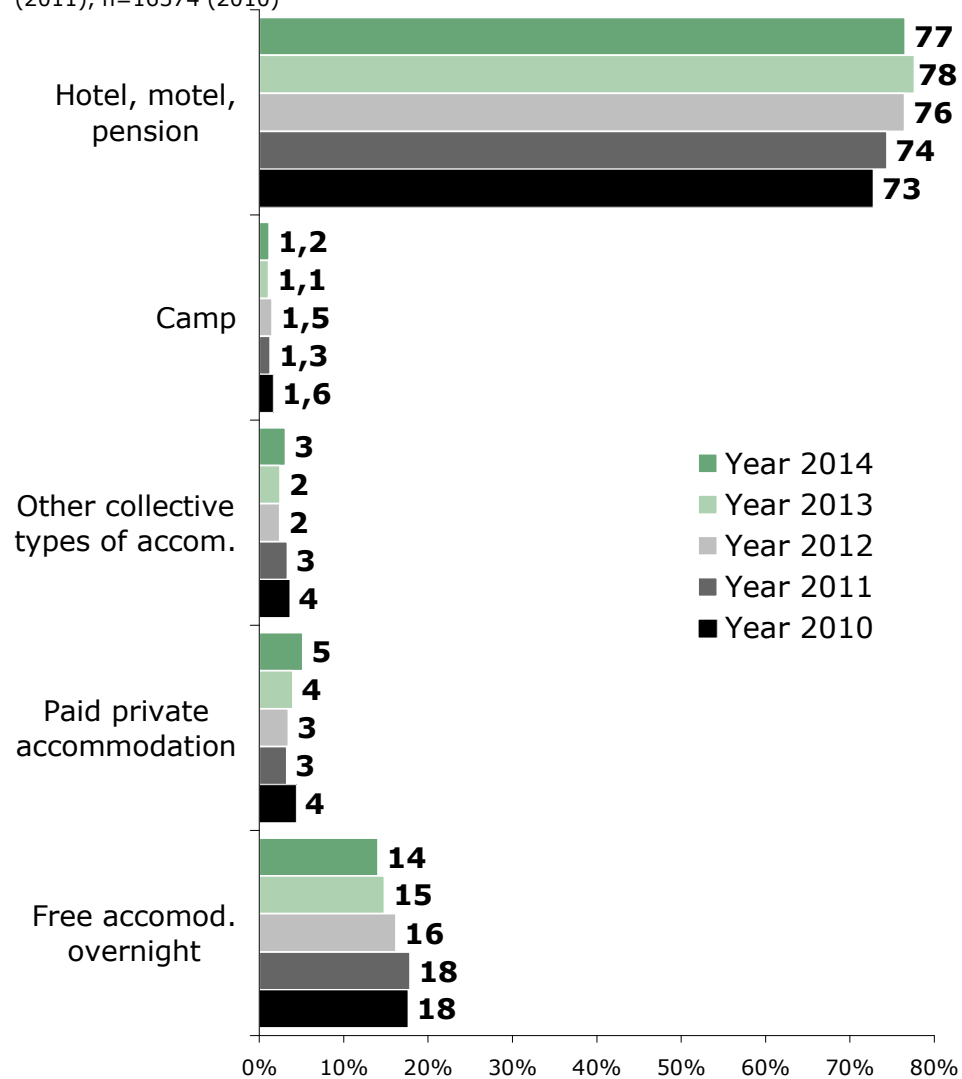
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Type of accommodation

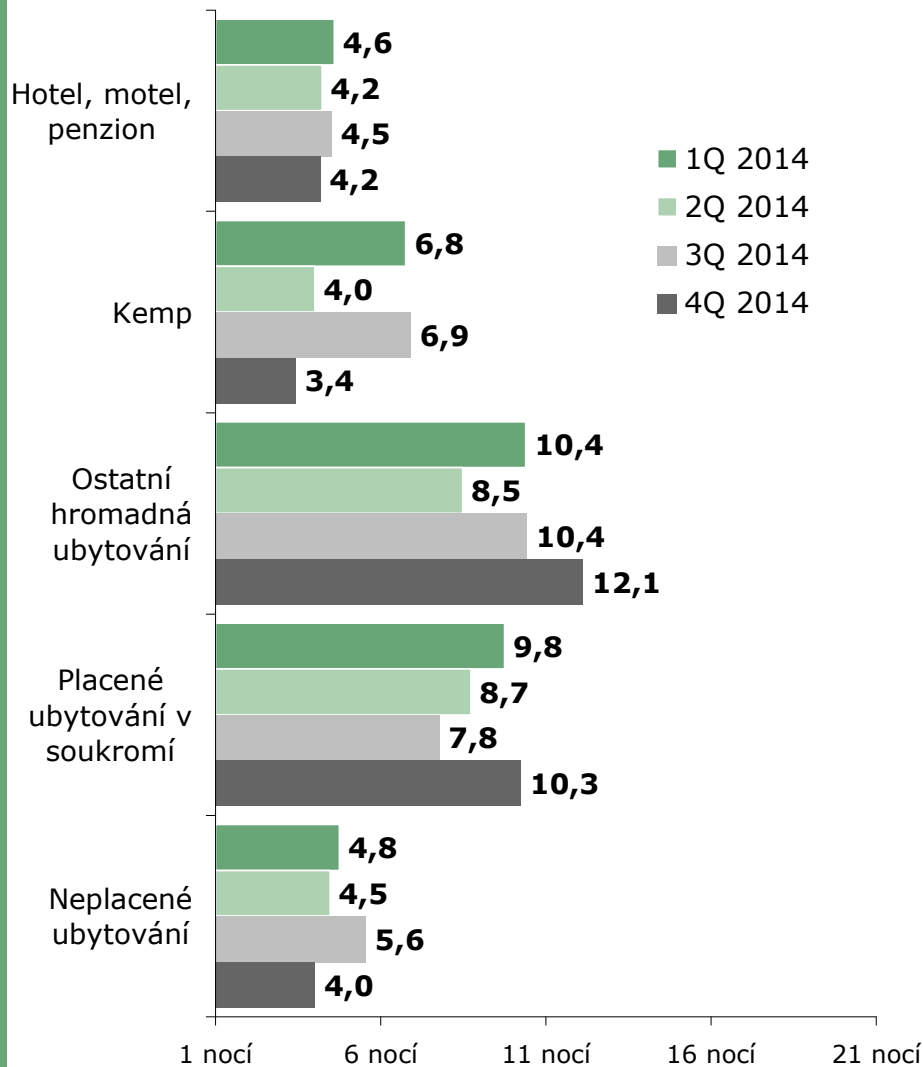
BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet přenocování podle typu ubytování

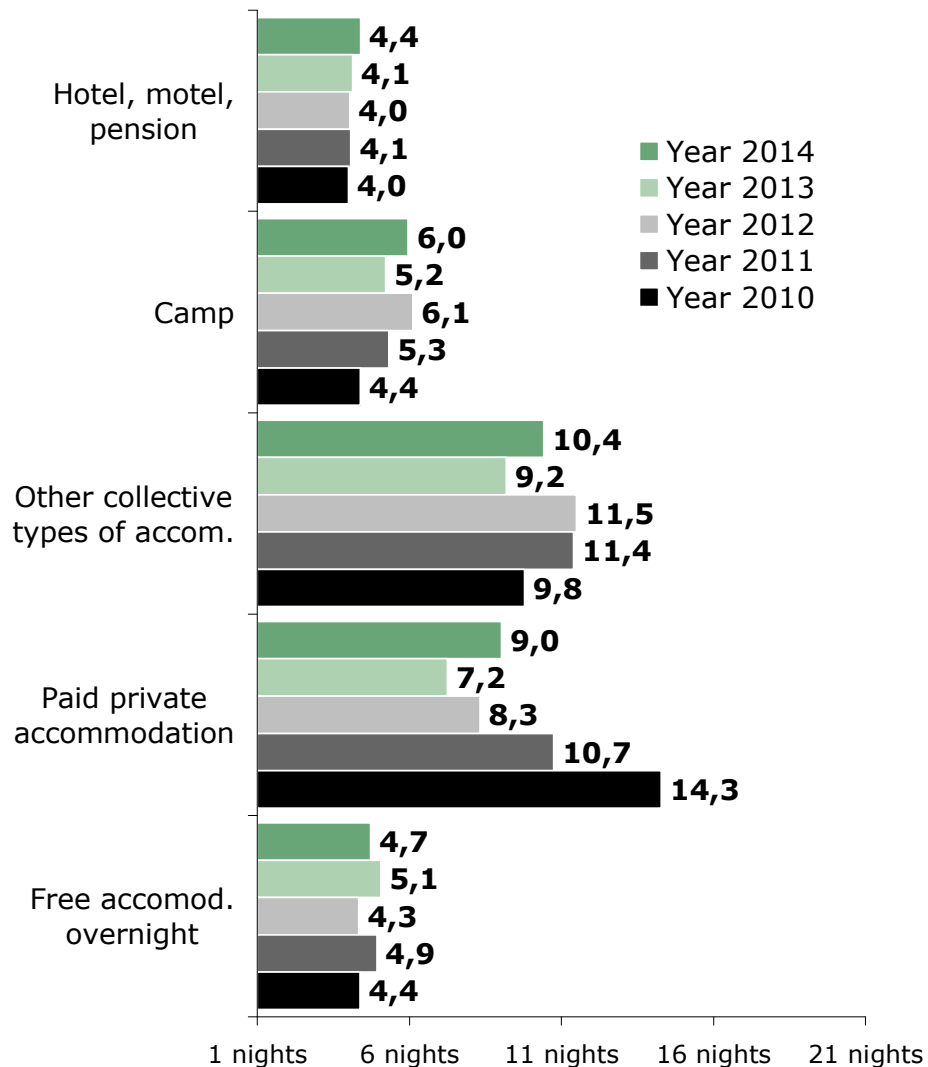
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights by type of accommodation

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Navštívená místa v ČR */Visited places in the Czech Rep.*

Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

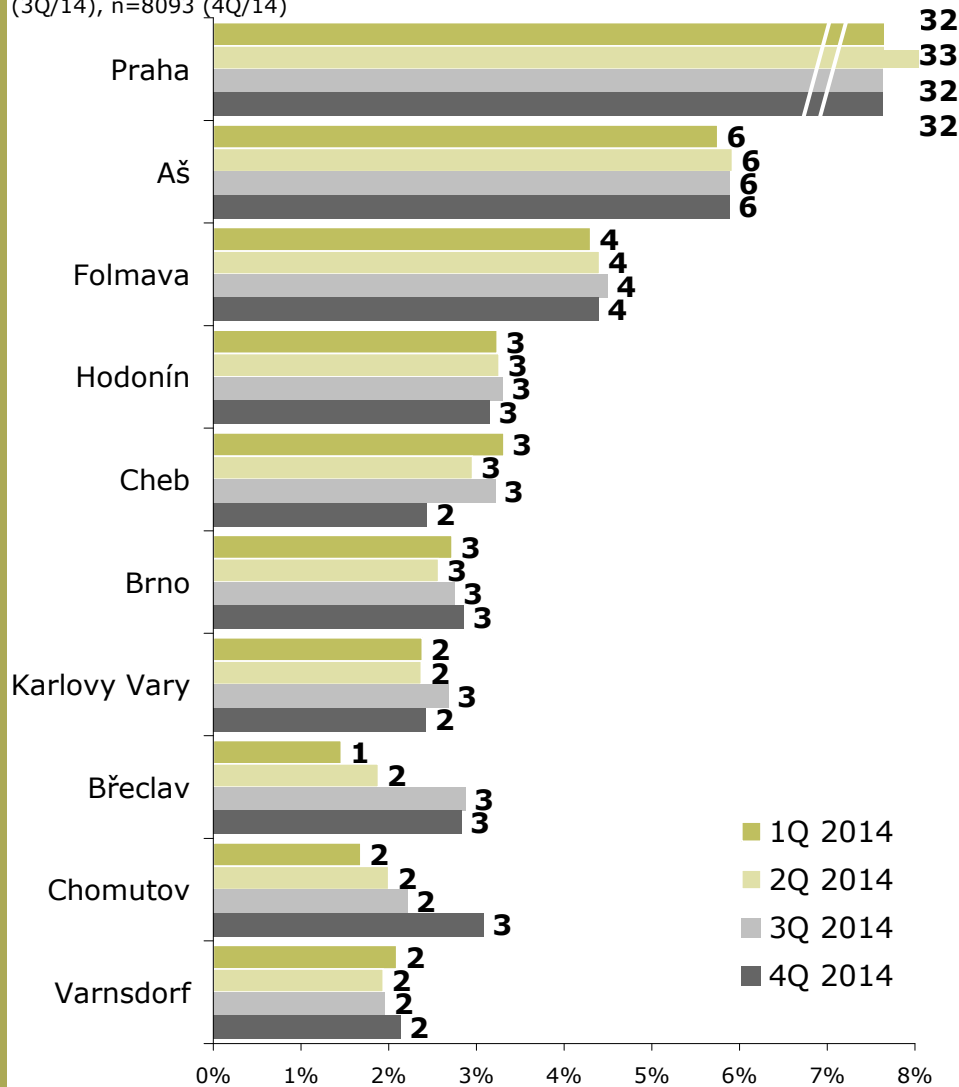
- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Chomutov, Varnsdorf).
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími i roky lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice a také úpravami kvót na základě výsledků akcí čárkování.

Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (73 %). S velkým odstupem následují Karlovy Vary (5 %), Brno (5%) a lázeňská (Mariánské lázně, Františkovy lázně) , krajská (Plzeň) a turisticky zajímavá místa (Český Krumlov, Kutná Hora).
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

Navštívená místa v ČR

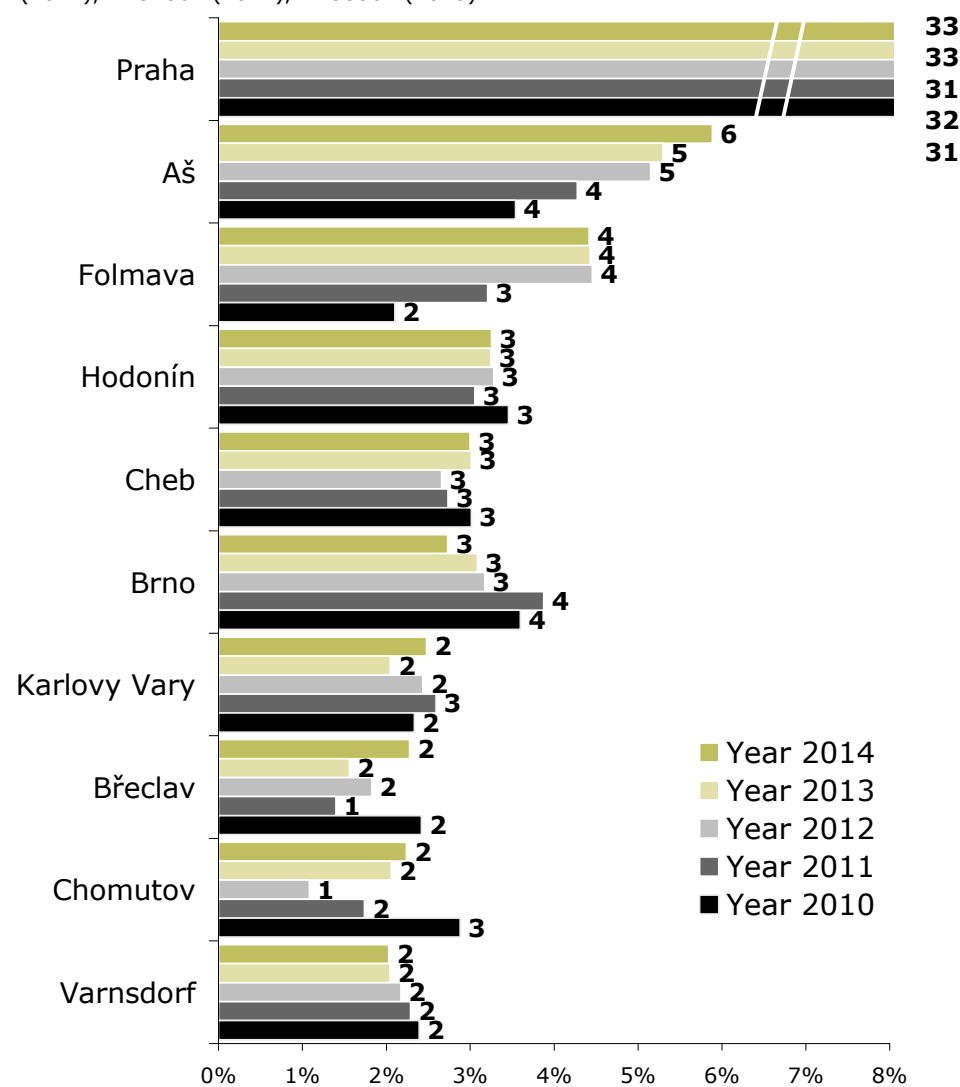
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8657 (1Q/14), n=9929 (2Q/14), n=9975 (3Q/14), n=8093 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Visited places in CZE

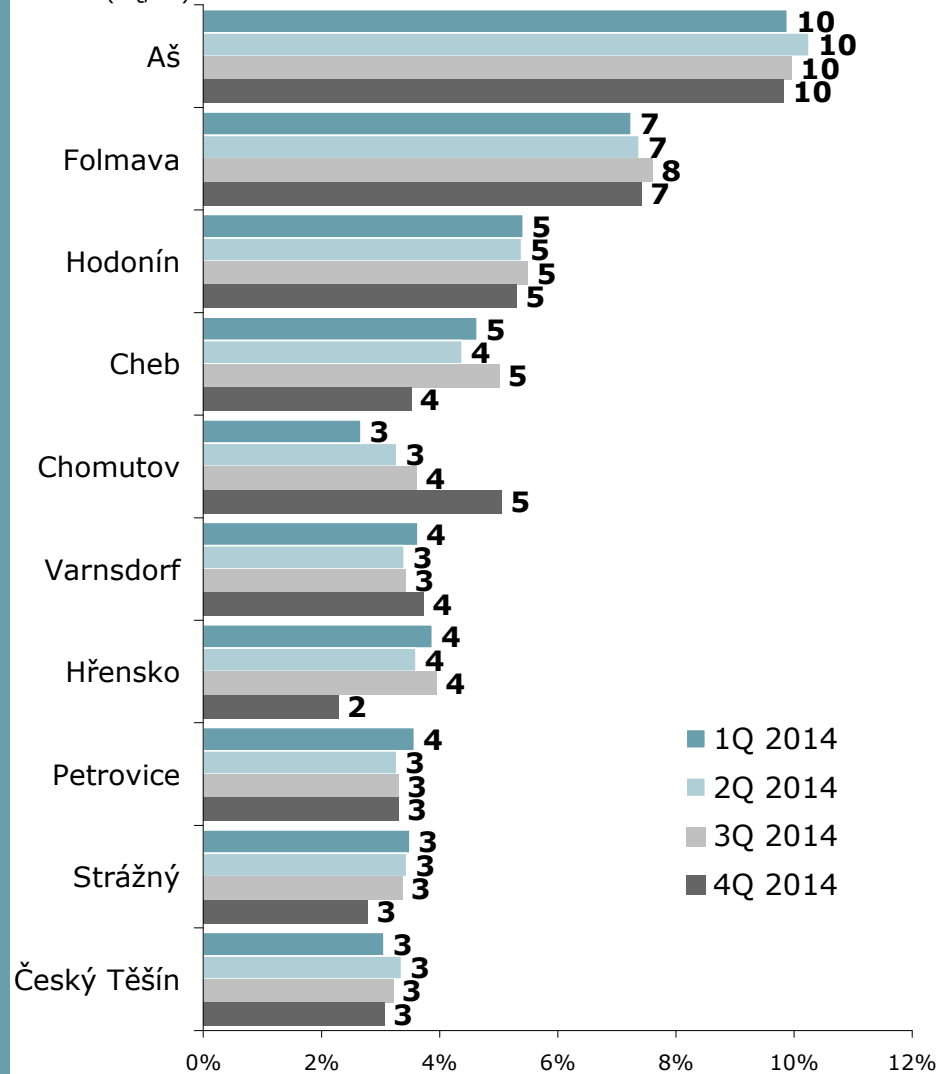
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36654 (2014), n=36709 (2013), n=36656 (2012), n=37062 (2011), n=38067 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Navštívená místa v ČR

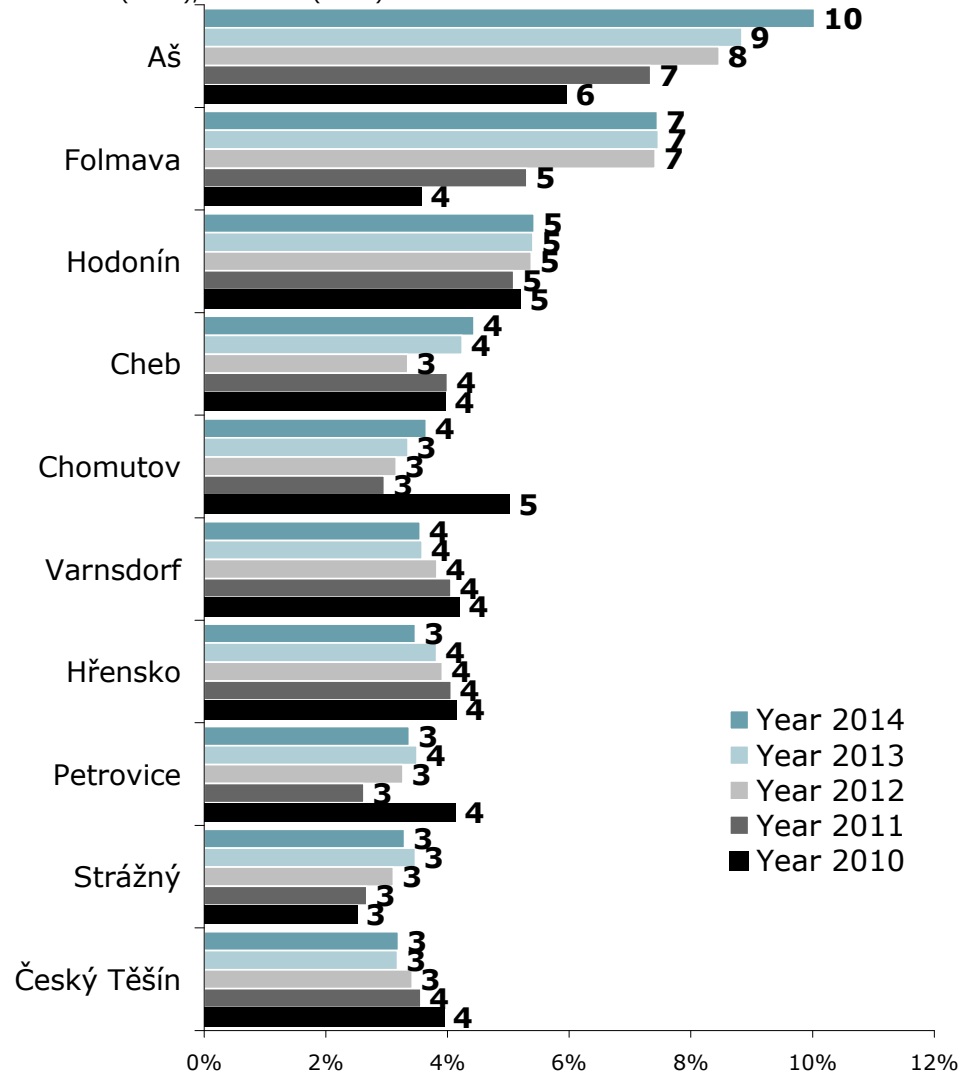
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Visited places in CZE

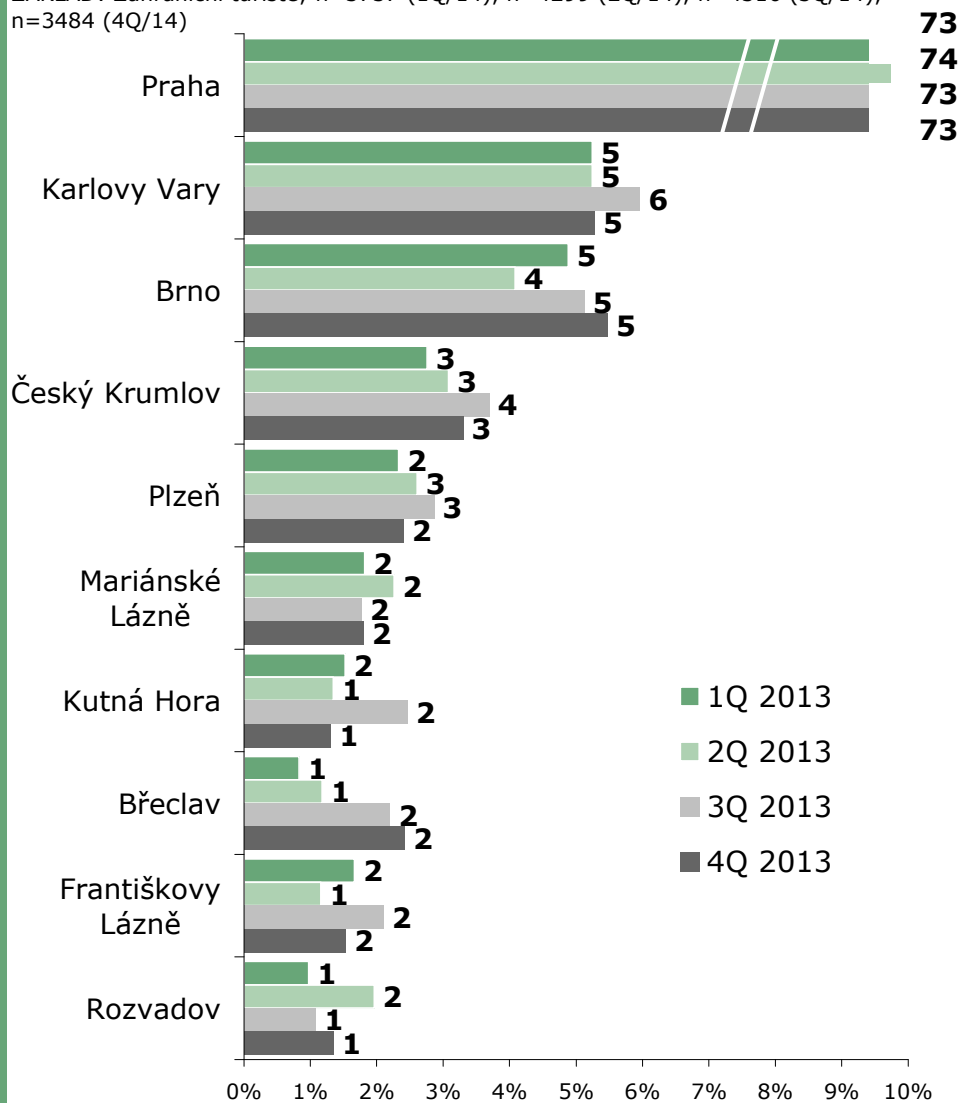
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Navštívená místa v ČR

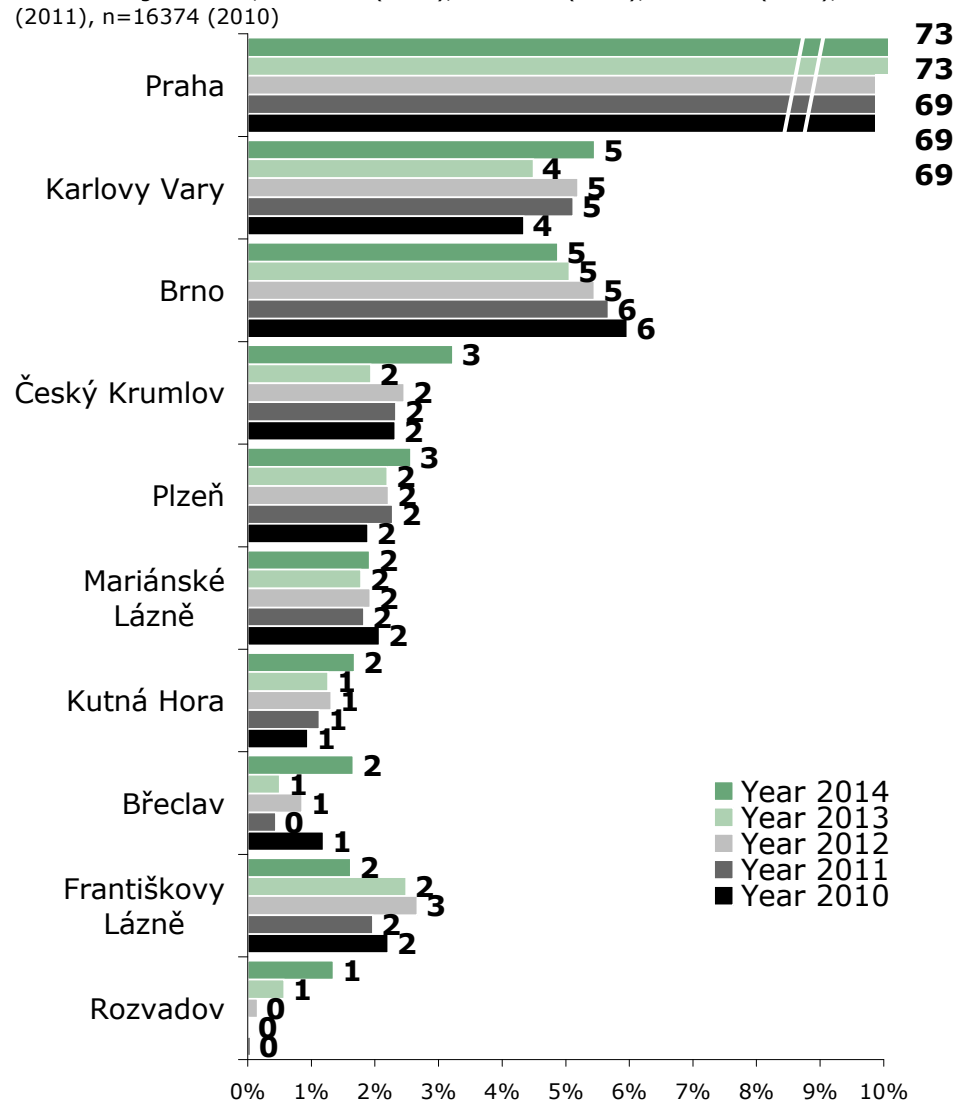
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



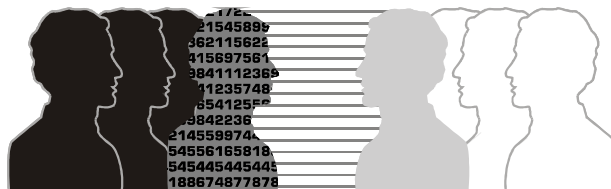
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Visited places in CZE

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Výdaje placené před cestou/pobytem

Expenditures paid before journey/stay

Jednodenní návštěvníci

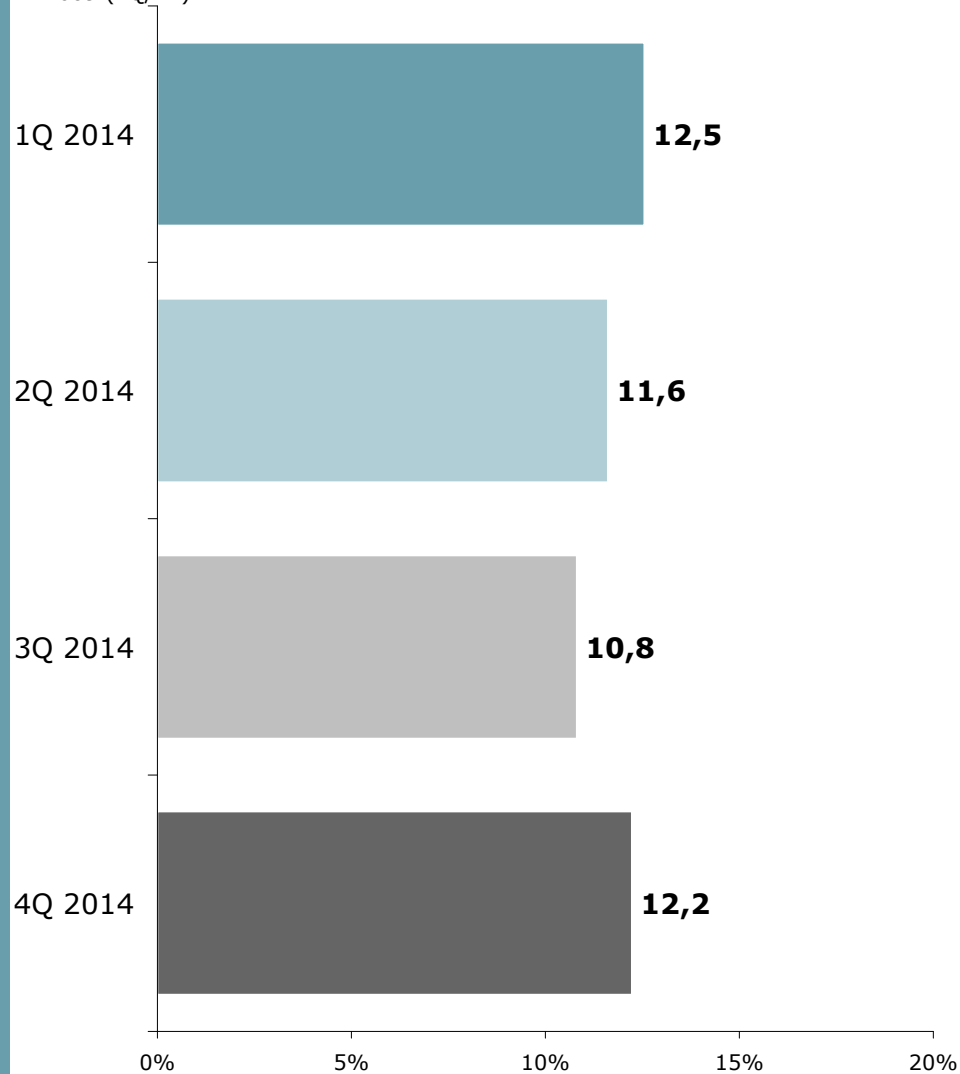
- 12 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl meziročně poklesl o 0,4 p.b.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 172 Kč.
- Částka meziročně vzrostla o 17 %. V průběhu roku 2014 byly výdaje nejvyšší v 1Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (68 % doprava - nárůst, 22 % pohonné hmoty - pokles).

Zahraniční turisté

- 77 % turistů platilo za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl meziročně poklesl o 0,6 p.b.
- V roce 2014 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1 450 Kč.
- Částka meziročně vzrostla o 11 %. V průběhu roku 2014 byly výdaje nejvyšší ve 2Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (42 % doprava - pokles, 2 % pohonné hmoty). 31 % (nárůst o 3 p.b.) výdajů připadlo na „zájezd na klíč“.

Platil(a) výdaje před cestou

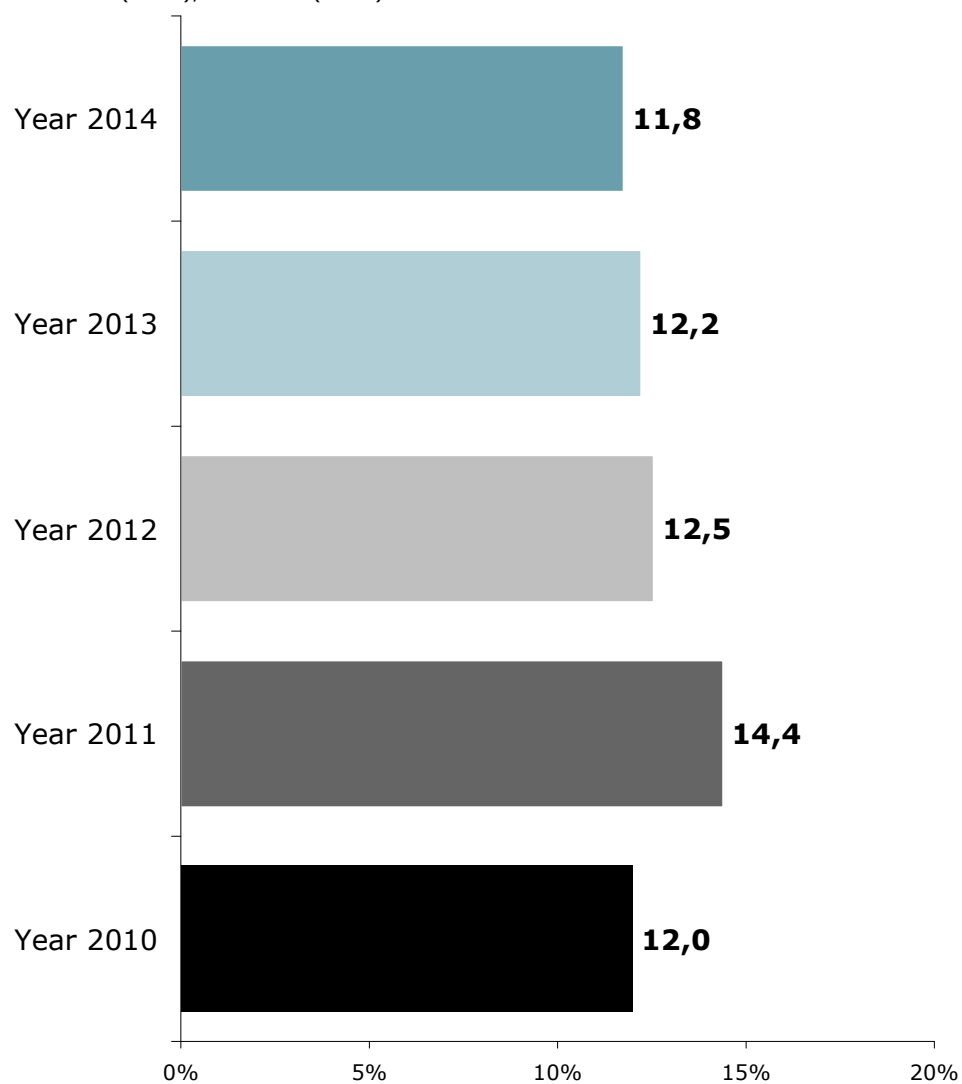
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Paid expenditures before your journey

BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Výdaje placené před cestou

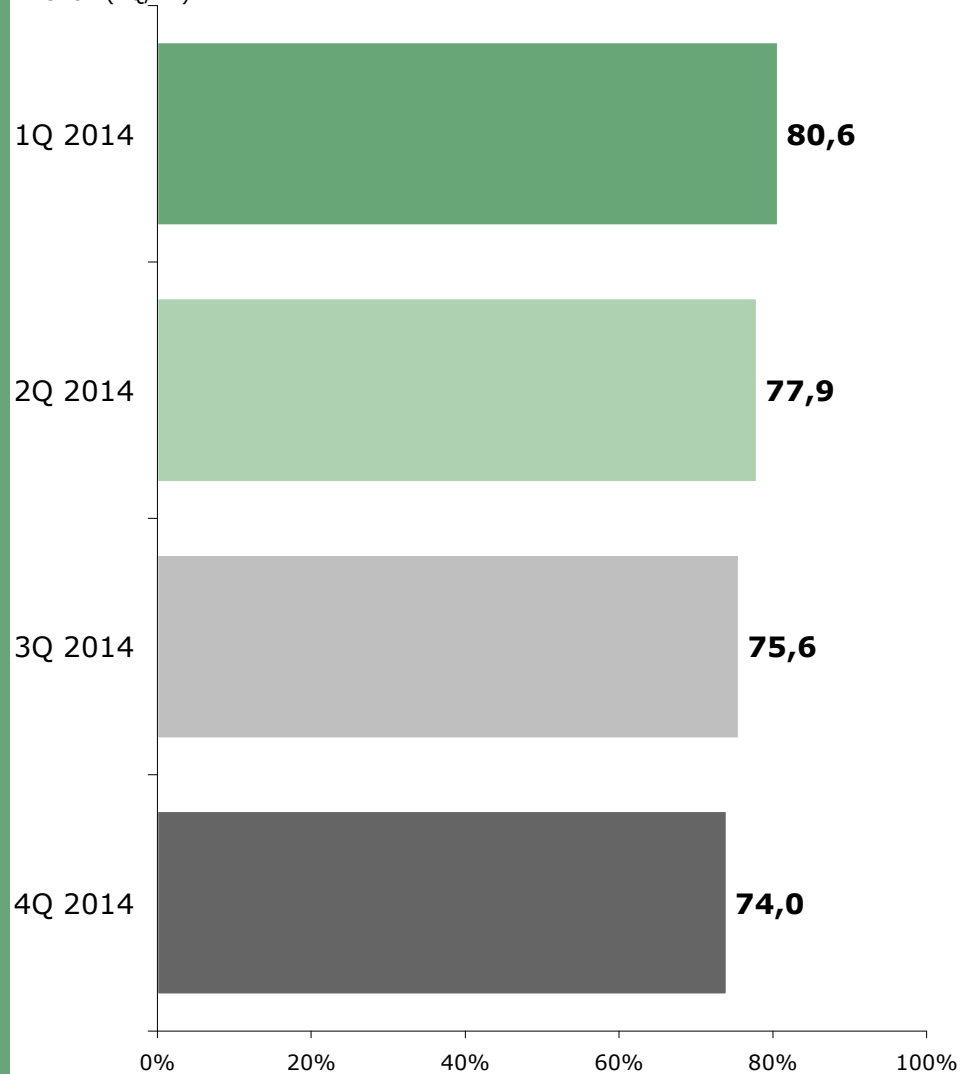
	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	201		169		157		172	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	132	65,8	113	67,0	104	66,5	122	71,1
Pohonné hmoty	45	22,5	38	22,3	31	19,8	35	20,6
Nákupy	12	5,8	8	4,6	5	3,2	8	4,7
Ostatní	12	6,0	10	6,2	17	10,5	6	3,5

Expenditures paid before journey

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	172		147		147		138		90	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	117	68,2	91	62,1	80	54,3	69	49,9	49	53,7
Fuel	37	21,6	38	26,1	45	30,9	52	37,3	30	33,4
Goods	8	4,6	8	5,4	10	7,1	10	7,1	8	8,7
Other	10	5,5	9	6,4	11	7,7	8	5,7	4	4,1

Platil(a) výdaje před pobytem

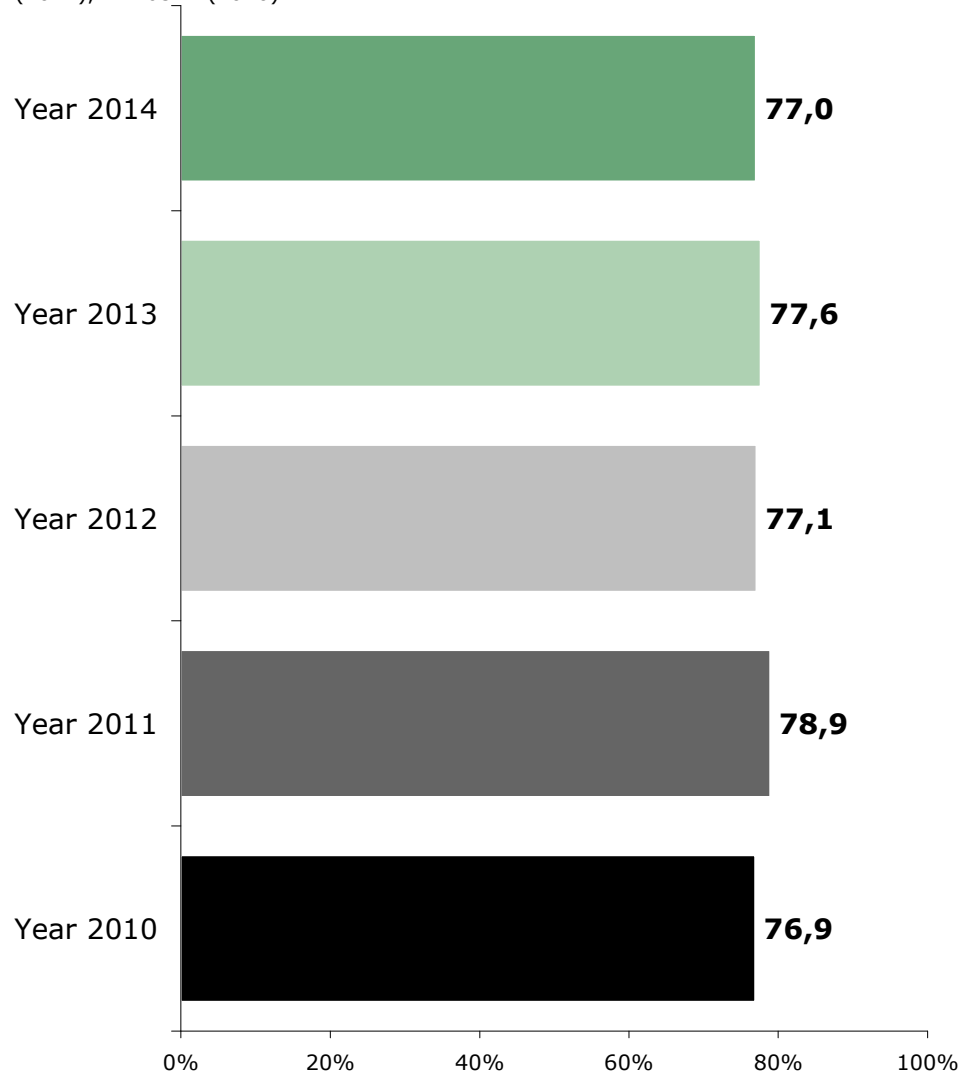
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Paid expenditures before stay

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

F
O
R
E
I
G
N

T
O
U
R
I
S
T
S

Výdaje placené před pobytem

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	1 426		1 546		1 465		1 403	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	397	27,8	449	29,1	493	33,6	473	33,7
Ubytování	310	21,7	326	21,1	293	20,0	269	19,2
Doprava	635	44,5	658	42,6	588	40,2	559	39,9
Pohonné hmoty	47	3,3	43	2,8	28	1,9	24	1,7
Nákupy	17	1,2	18	1,2	14	0,9	16	1,2
Ostatní	19	1,4	51	3,3	49	3,4	61	4,4

Expenditures paid before stay

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 450		1 310		1 142		1 053		994	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips	455	31,4	372	28,4	349	30,5	307	29,1	265	26,7
Accommodation	300	20,7	248	18,9	178	15,6	150	14,2	136	13,6
Transport	611	42,1	602	45,9	531	46,5	535	50,8	552	55,5
Fuel	35	2,4	34	2,6	36	3,2	27	2,6	19	1,9
Goods	16	1,1	21	1,6	21	1,9	19	1,8	15	1,5
Other	33	2,3	34	2,6	27	2,4	15	1,4	8	0,8



Výdaje placené během pobytu */ Expenditures paid during the stay*

Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1 469 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2013 vzrostl průměrný výdaj o 2 %.* V průběhu roku 2014 byl nejvyšší ve 4Q.
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (66 %) a pohonných hmot (22 %).

Zahraniční turisté

- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1 455 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2013 poklesl průměrný výdaj o 4 %.* V průběhu roku 2014 byl nejvyšší v 1Q.
- Své výdaje rozdělili mezi stravování (29 %), zboží (27 %) a ubytování (19 %).

Tranzitující cizinci

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 1 141 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2013 vzrostl průměrný výdaj o 6 %.* V průběhu roku 2014 byl nejvyšší ve 2Q.
- Největší část výdajů připadla na nákup zboží (42 %) a pohonných hmot (37 %).

Výdaje placené během cesty

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	1 487		1 459		1 458		1 517	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	18	1,2	10	0,7	10	0,7	13	0,9
Pohonné hmoty	350	23,5	341	23,4	306	21,0	296	19,5
Stravování	111	7,5	101	6,9	119	8,2	105	7,0
Nákupy	932	62,7	956	65,5	957	65,6	1044	68,9
Ostatní	76	5,1	50	3,4	66	4,6	57	3,8

Expenditures paid during journey

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 469		1 435		1 422		1 371		1 453	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	13	0,9	10	0,7	11	0,8	12	0,9	11	0,7
Fuel	323	22,0	325	22,6	365	25,7	386	28,1	458	31,5
Meals in restaurants	109	7,4	100	7,0	93	6,5	97	7,1	101	7,0
Goods	971	66,1	936	65,2	881	61,9	820	59,8	820	56,4
Other	53	3,6	64	4,4	72	5,1	56	4,1	63	4,3

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	1 498		1 496		1 417		1 443	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování	313	20,9	297	19,9	276	19,5	235	16,3
Doprava	81	5,4	84	5,6	87	6,2	97	6,7
Pohonné hmoty	56	3,7	63	4,2	53	3,8	65	4,5
Stravování	419	28,0	424	28,3	438	30,9	392	27,1
Nákupy	411	27,4	397	26,5	349	24,6	431	29,9
Ostatní	218	14,6	231	15,5	213	15,1	224	15,5

Expenditures paid during journey

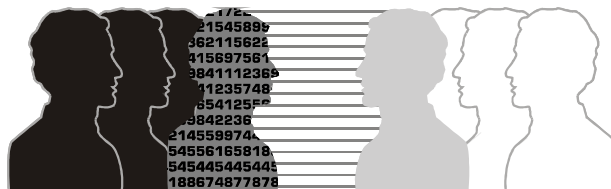
	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 455		1 511		1 369		1 349		1 451	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Accommodation	281	19,3	307	20,3	281	20,5	289	21,4	352	24,3
Transport	87	6,0	87	5,8	80	5,8	76	5,6	78	5,4
Fuel	59	4,1	57	3,8	49	3,6	52	3,9	57	3,9
Meals in restaurants	419	28,8	410	27,1	373	27,3	382	28,3	383	26,4
Goods	395	27,1	434	28,7	378	27,6	344	25,5	364	25,1
Other	214	14,7	216	14,3	206	15,1	206	15,3	217	14,9

Výdaje placené během průjezdu

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	1 122		1 261		1 125		1 106	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	33	3,0	29	2,3	49	4,4	17	1,5
Pohonné hmoty	411	36,6	424	33,6	396	35,2	461	41,7
Stravování	158	14,1	202	16,0	157	13,9	167	15,1
Nákupy	459	40,9	534	42,3	461	41,0	443	40,1
Ostatní	61	5,5	73	5,8	62	5,5	18	1,6

Expenditures paid during transit

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 141		1 078		1 146		1 048		1 070	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	33	2,9	28	2,6	54	4,7	35	3,3	29	2,7
Fuel	422	36,9	343	31,8	352	30,7	427	40,7	445	41,6
Meals in restaurants	171	15,0	154	14,3	179	15,6	159	15,1	173	16,2
Goods	476	41,7	529	49,1	470	41,0	375	35,8	378	35,4
Other	39	3,4	25	2,3	92	8,0	53	5,1	45	4,2



Celkové výdaje **/ Total expenditures**

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 641 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2013 vzrostl průměrný výdaj o 4 %.*
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (60 %) a pohonných hmot (22 %).
- Obyvatelé nesousedních států mají výdaje výrazně vyšší (cca 5x vyšší než průměr).
- Trojnásobné výdaje oproti průměru mají jednodenní služební cesty.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 905 Kč.
- *Ve srovnání s rokem 2013 vzrostl průměrný výdaj o 3 %.*
- Největší část výdajů připadá na dopravu (24 %), ubytování (20 %) a zájezd na klíč (16 %).
- Z TOP 5 zemí mají nejvyšší výdaje obyvatelé Ruska (cca 4 000 Kč).
- Nejvyšší výdaje mají turisté přijíždějící na dovolenou a nocující v hotelech.

Celkové výdaje

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	1 688		1 627		1 615		1 688	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	150	8,9	123	7,6	114	7,1	135	8,0
Pohonné hmoty	395	23,4	379	23,3	337	20,9	332	19,7
Stravování	111	6,6	101	6,2	119	7,4	105	6,2
Nákupy	944	55,9	964	59,2	962	59,6	1052	62,3
Ostatní	88	5,2	60	3,7	83	5,1	63	3,8

Total expenditures

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	1 641		1 582		1 569		1 509		1 544	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Transport	130	7,9	102	6,4	91	5,8	81	5,4	59	3,8
Fuel	360	22,0	363	22,9	411	26,2	437	29,0	489	31,7
Meals in restaurants	109	6,7	100	6,4	93	5,9	97	6,4	101	6,6
Goods	979	59,7	944	59,6	891	56,8	830	55,0	828	53,6
Other	63	3,8	73	4,6	83	5,3	63	4,2	66	4,3

Celkové výdaje

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

	1Q 2014		2Q 2014		3Q 2014		4Q 2014	
Částka	2 924		3 042		2 882		2 846	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	397	13,6	449	14,8	493	17,1	473	16,6
Ubytování	623	21,3	623	20,5	569	19,7	504	17,7
Doprava	716	24,5	742	24,4	675	23,4	656	23,0
Pohonné hmoty	103	3,5	106	3,5	81	2,8	89	3,1
Stravování	419	14,3	424	13,9	438	15,2	392	13,8
Nákupy	428	14,6	415	13,6	363	12,6	447	15,7
Ostatní	238	8,1	282	9,3	263	9,1	285	10,0

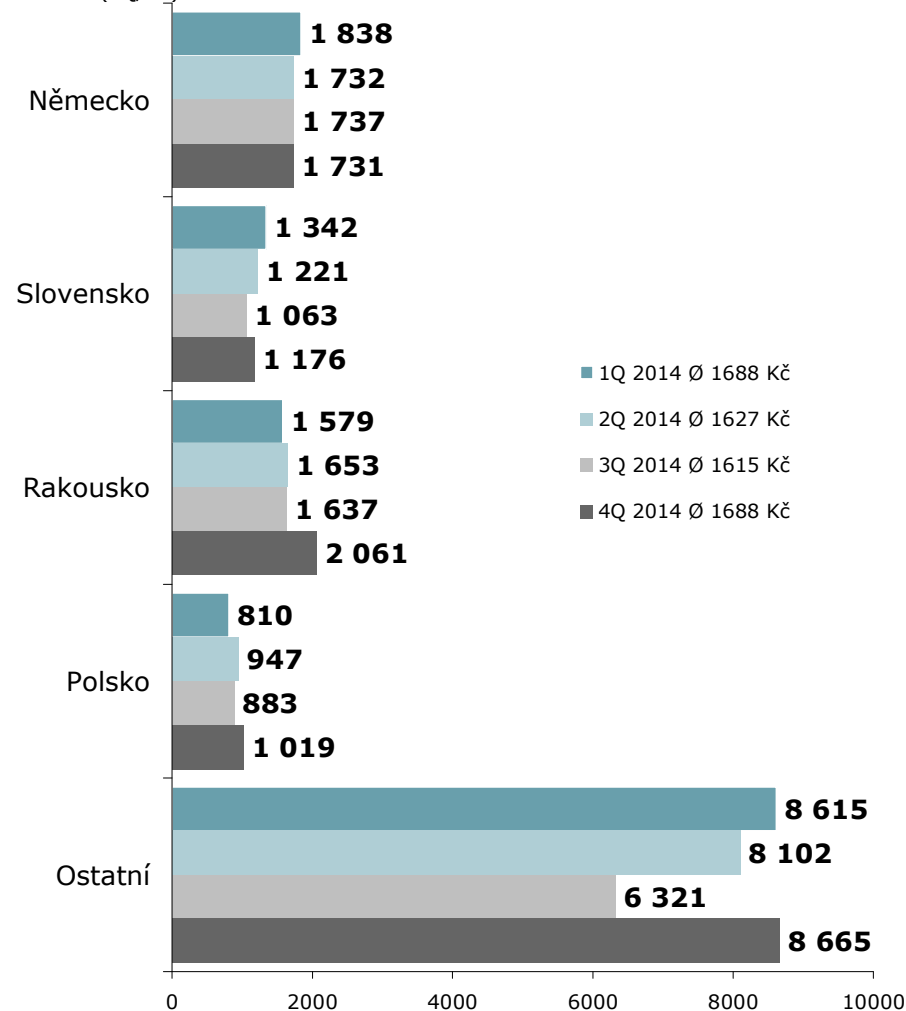
Total expenditures

	Year 2014		Year 2013		Year 2012		Year 2011		Year 2010	
Amount	2 905		2 821		2 511		2 402		2 445	
	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%	CZK	%
Custom made trips	455	15,7	372	13,2	349	13,9	307	12,8	265	10,8
Accommodation	581	20,0	555	19,7	459	18,3	439	18,3	487	19,9
Transport	698	24,0	689	24,4	611	24,3	611	25,4	630	25,8
Fuel	95	3,3	91	3,2	86	3,4	79	3,3	75	3,1
Meals in restaurants	419	14,4	410	14,5	373	14,9	382	15,9	383	15,7
Goods	411	14,2	455	16,1	400	15,9	363	15,1	379	15,5
Other	246	8,5	249	8,8	233	9,3	221	9,2	225	9,2

Celkové výdaje / Total expenditures

podle země pobytu

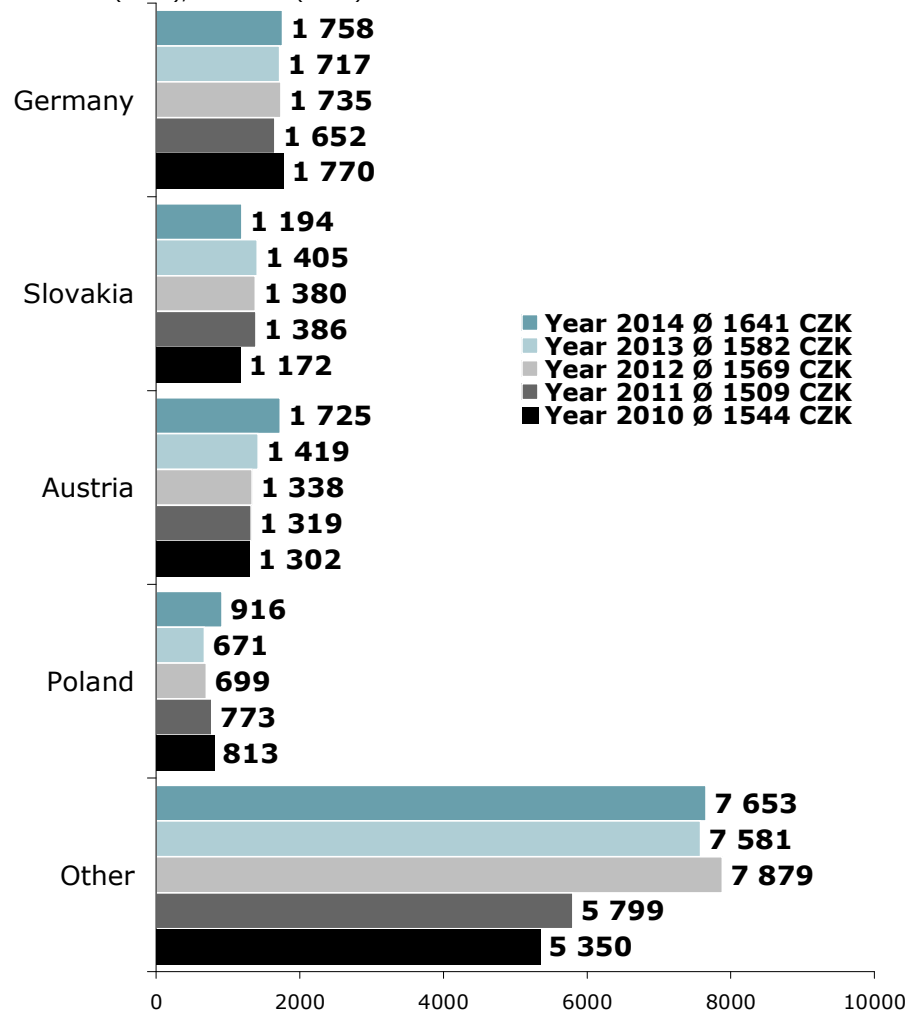
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

by country of residence

BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

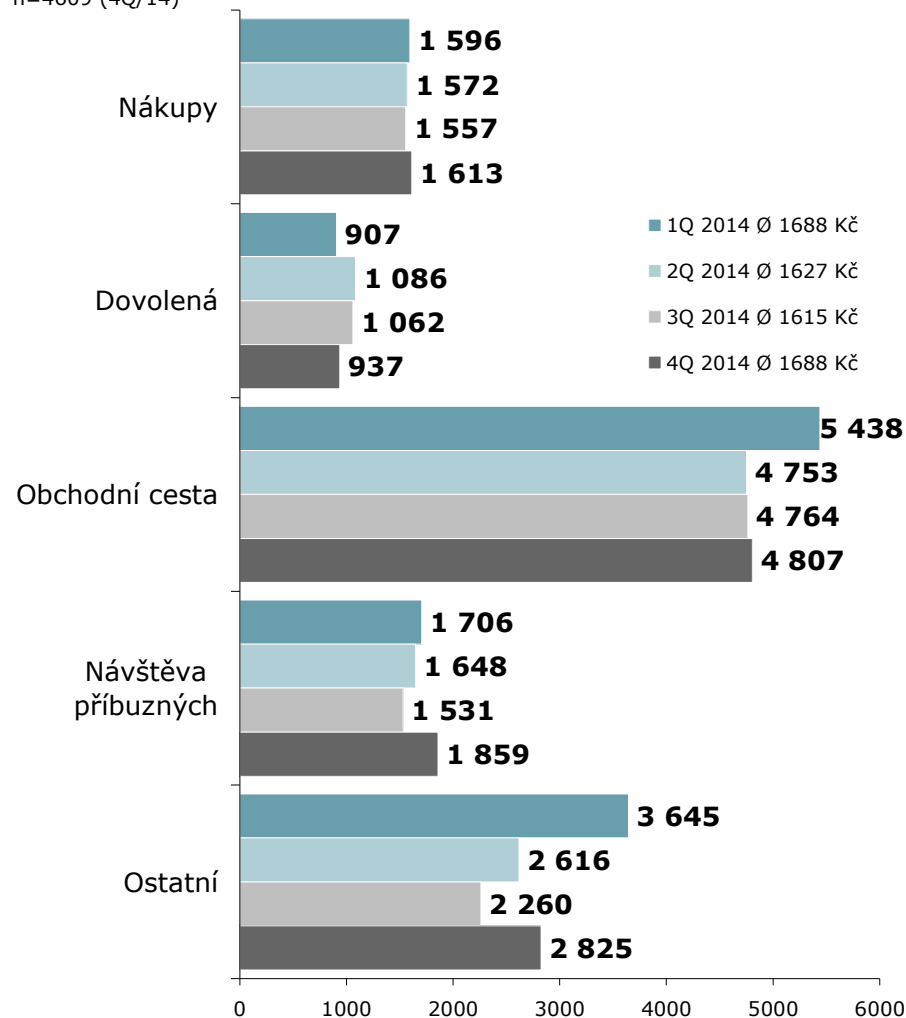
Celkové výdaje / Total expenditures

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

podle účelu návštěvy

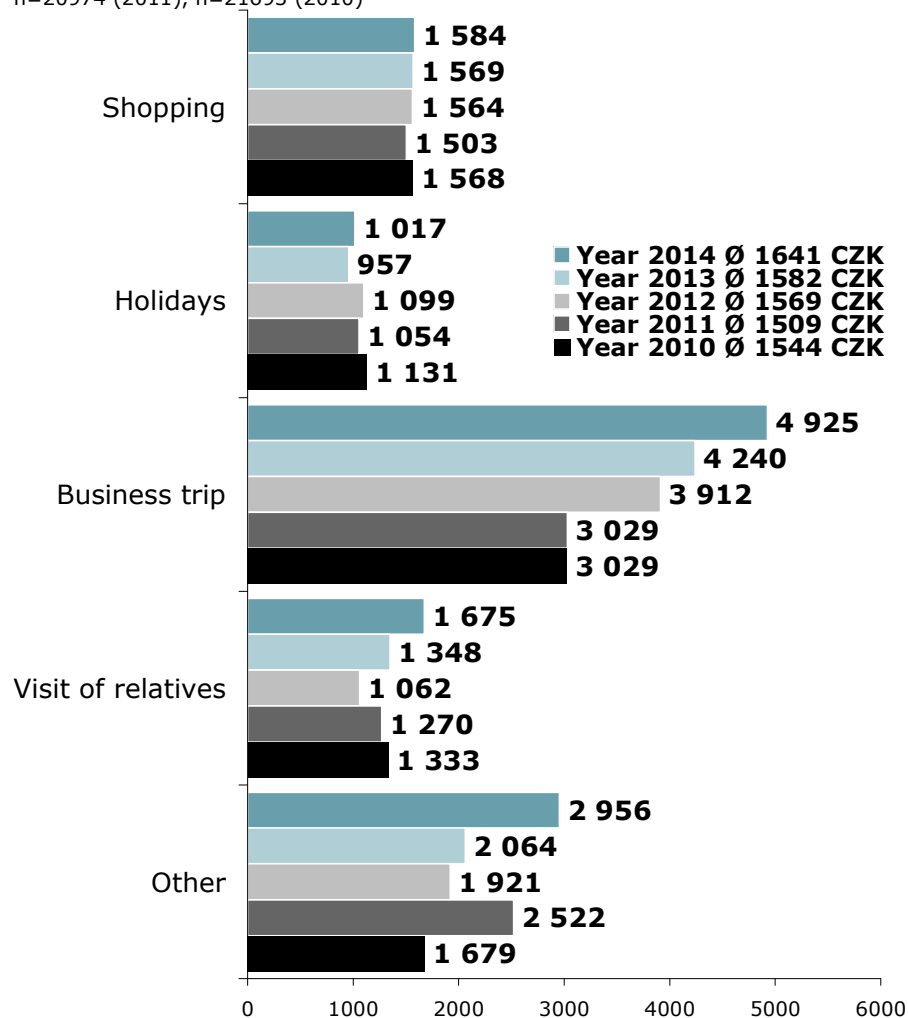
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

by main reason of the visit

BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



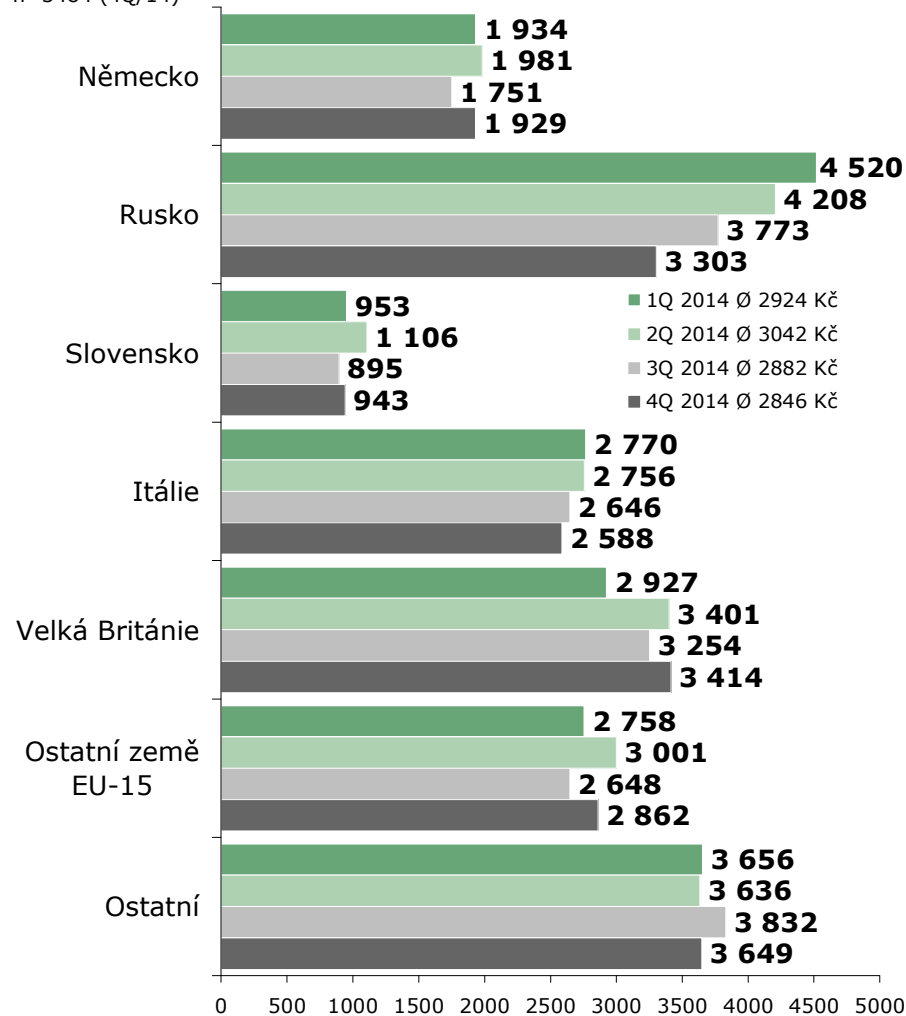
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

SAME-DAY VISITORS

Celkové výdaje / Total expenditures

podle země pobytu

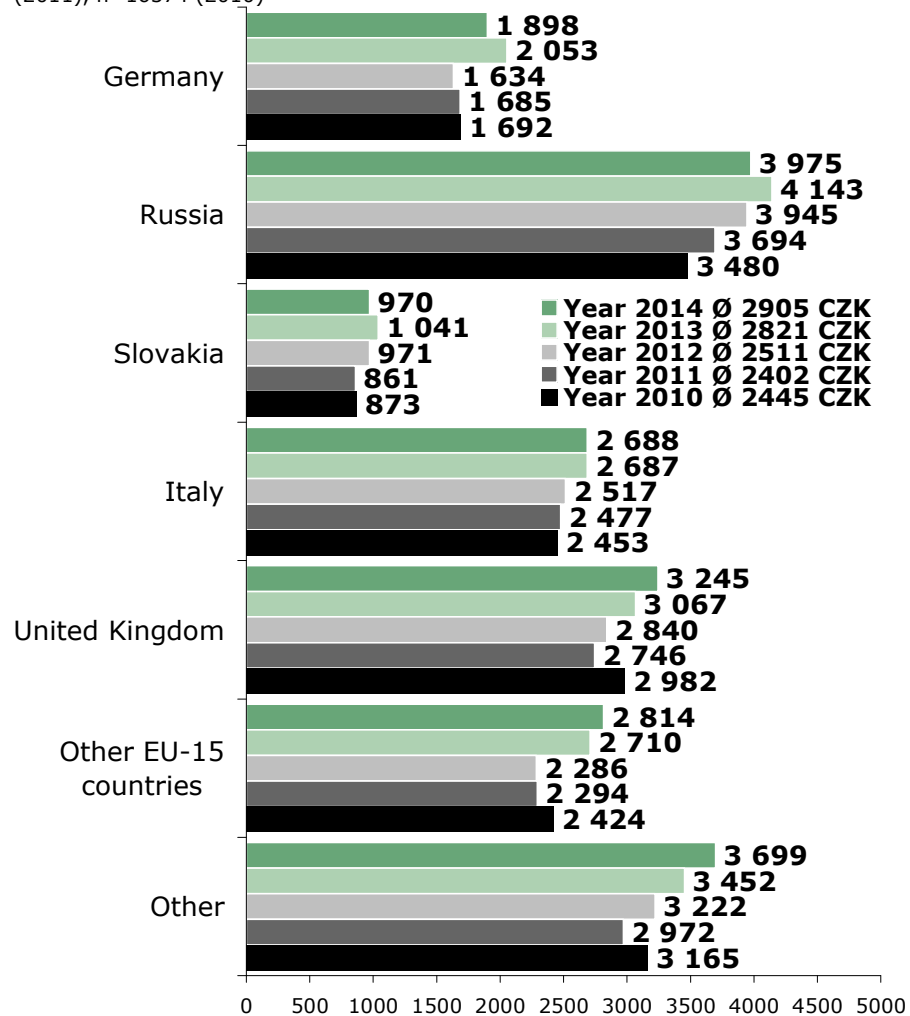
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

by country of residence

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)

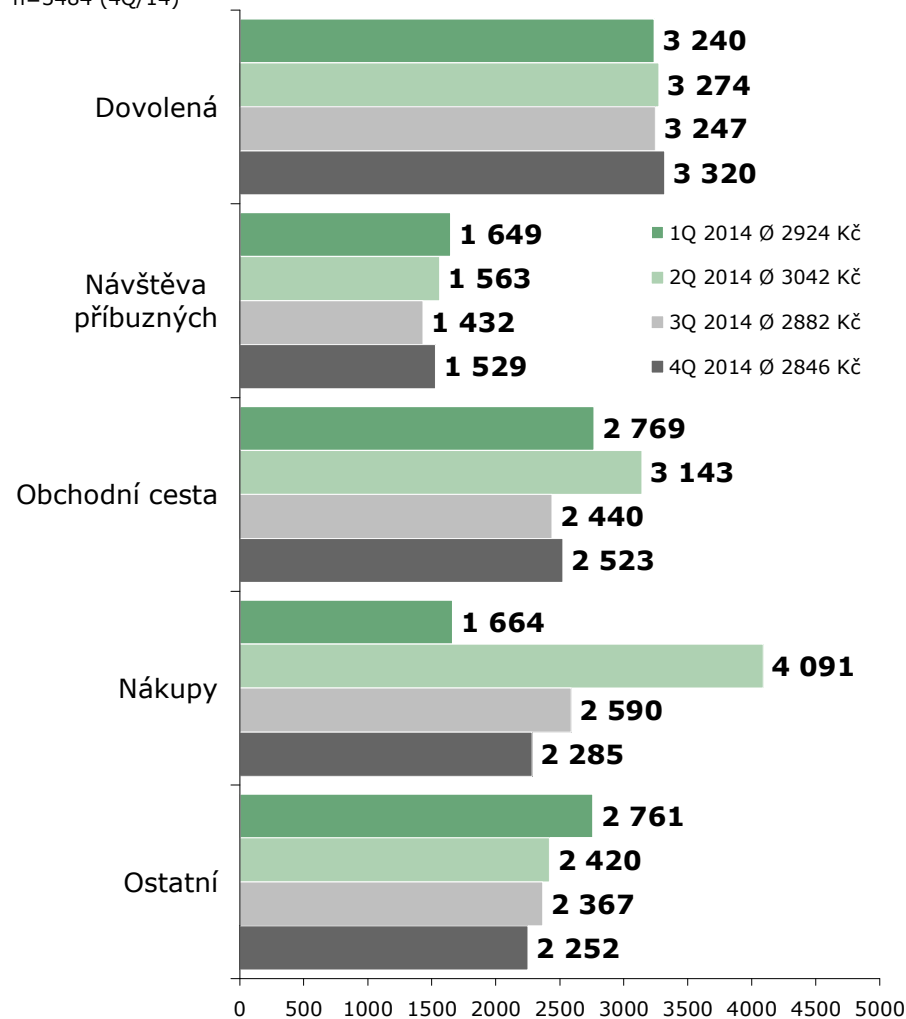


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Celkové výdaje / Total expenditures

podle účelu návštěvy

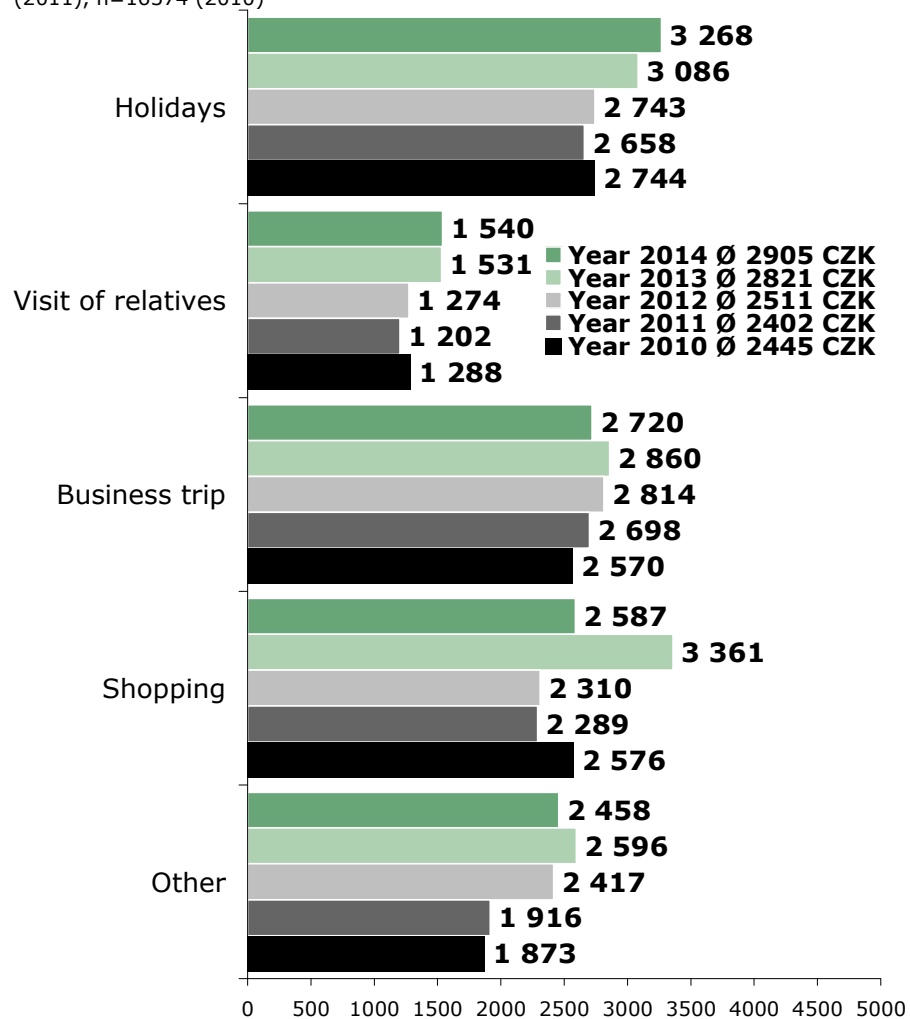
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

by main reason of the visit

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)

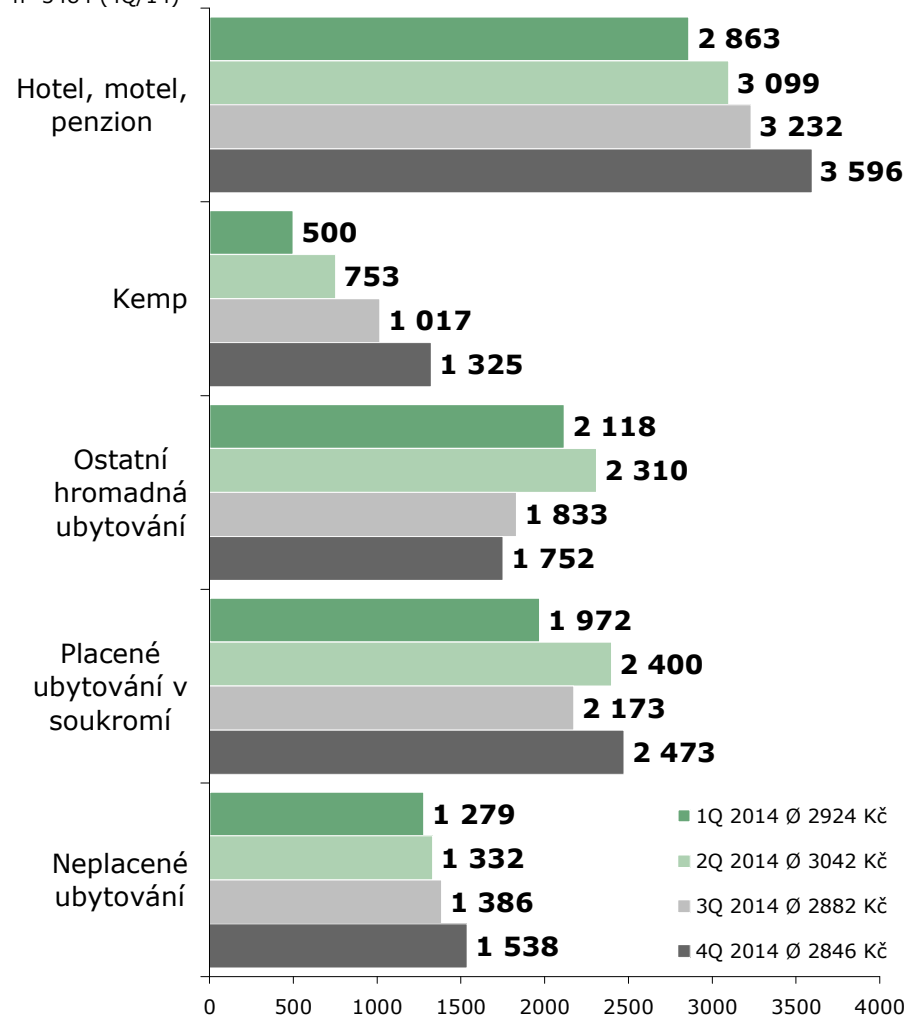


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Celkové výdaje / Total expenditures

podle typu ubytování

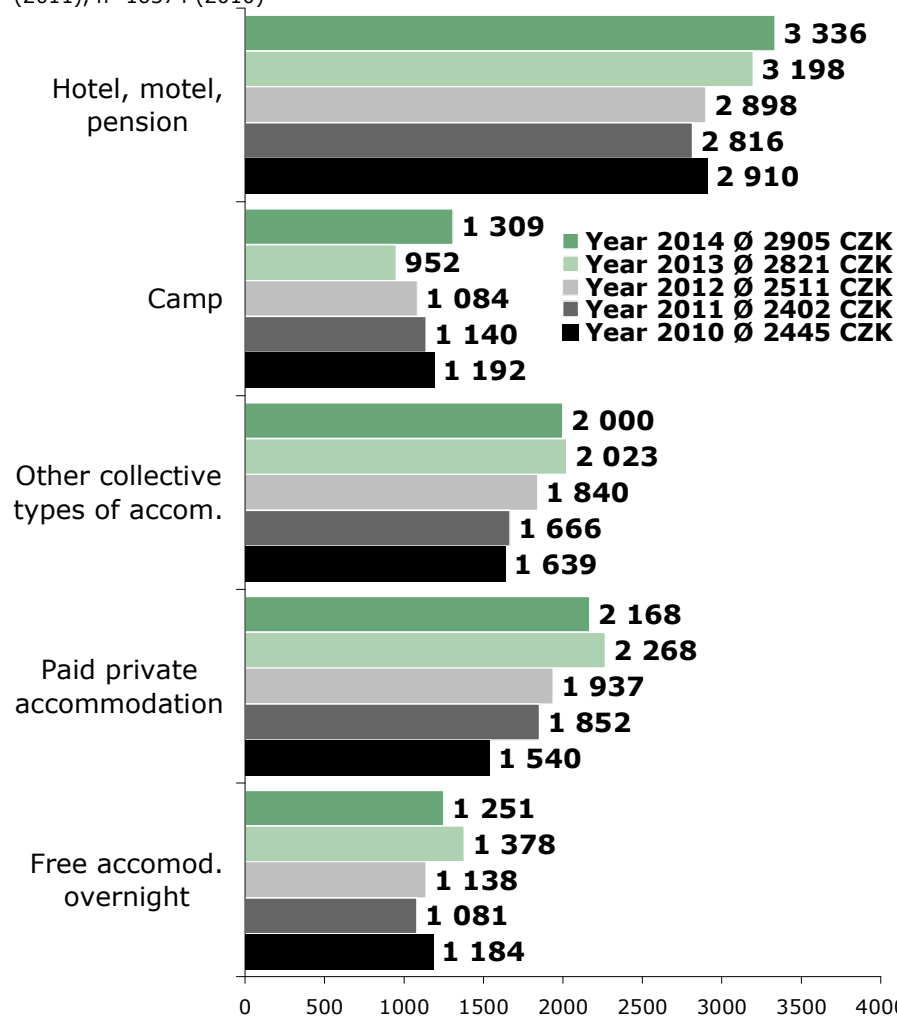
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



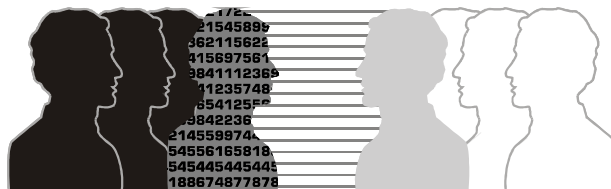
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

by type of accommodation

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Spokojenost s návštěvou ČR */Satisfaction with visit of the Czech Rep.*

Všichni účastníci cestovního ruchu

- Více než 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi (66 %) či spíše (30 %) spokojeno.
- Celková spokojenost se u všech skupin návštěvníků s výjimkou tranzitujících zvýšila.
- Téměř 4/5 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou: jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách i obyvatel obecně, infrastruktura a stav silnic, ceny.

Jednodenní návštěvníci

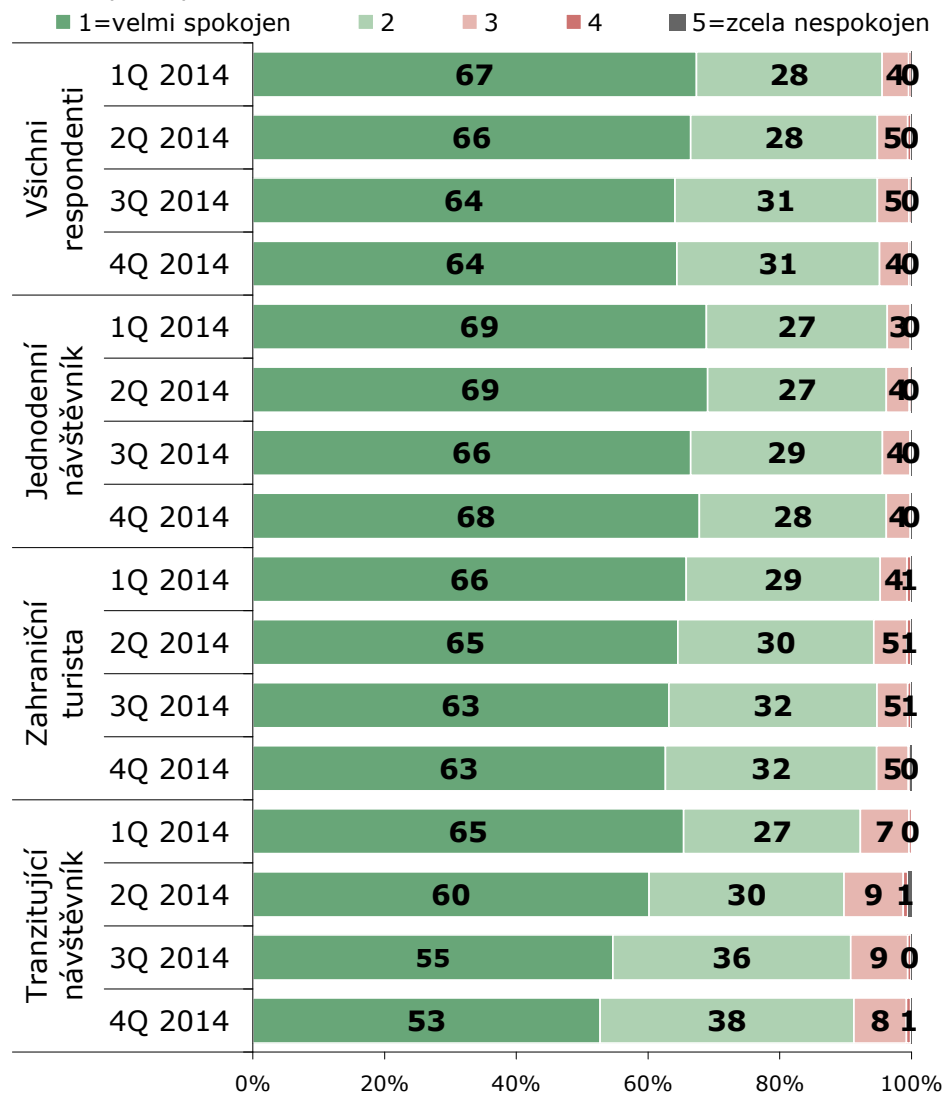
- 86 % jednodenních návštěvníků nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou.
- Jednodenní návštěvníci jako negativa zmiňují infrastrukturu a stav silnic (4 %) a ceny (4 %).

Zahraniční turisté

- 7 z 10 turistů nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zahraniční turisté poukazují na nedostatek jazykové vybavenosti a přístupu lidí ve službách i obyvatel obecně (8 %).

Spokojenost s návštěvou ČR

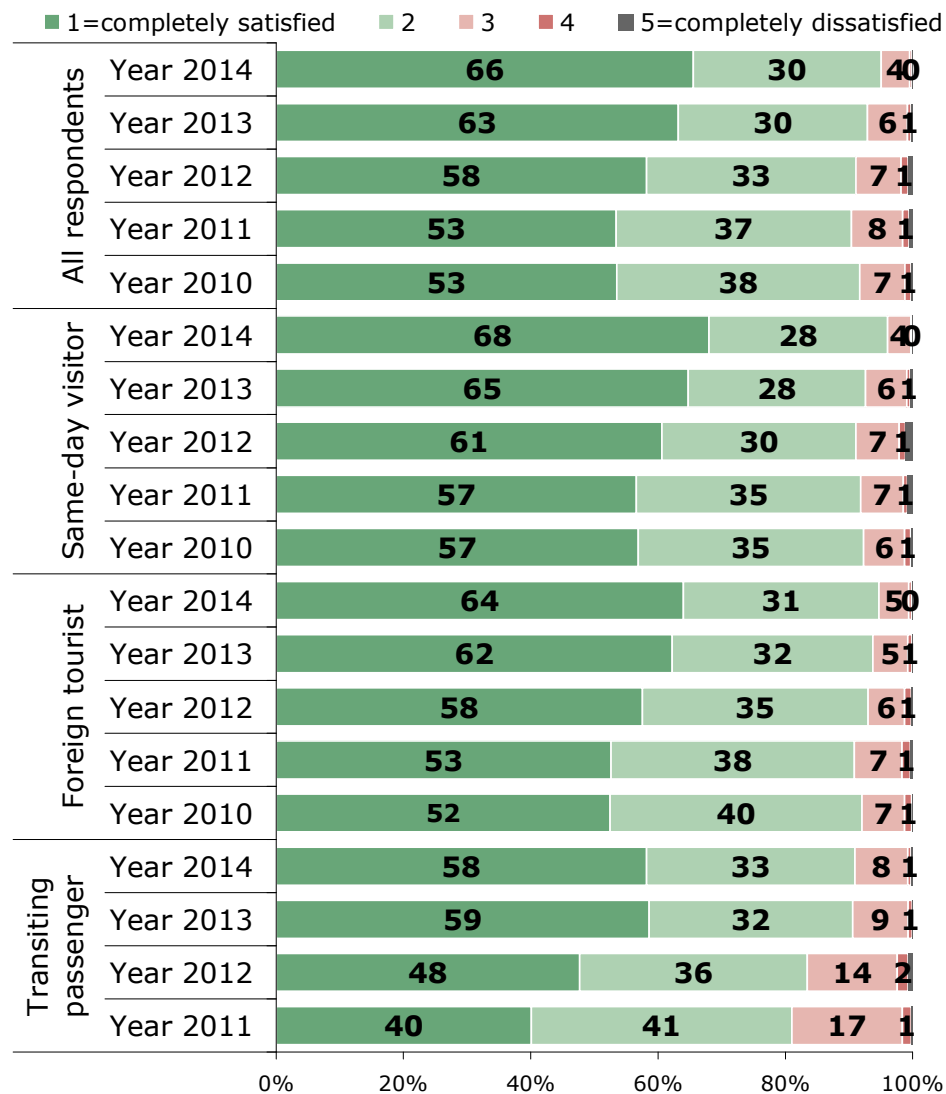
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9522 (1Q/14), n=10937 (2Q/14), n=11006 (3Q/14), n=8903 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Satisfaction with stay

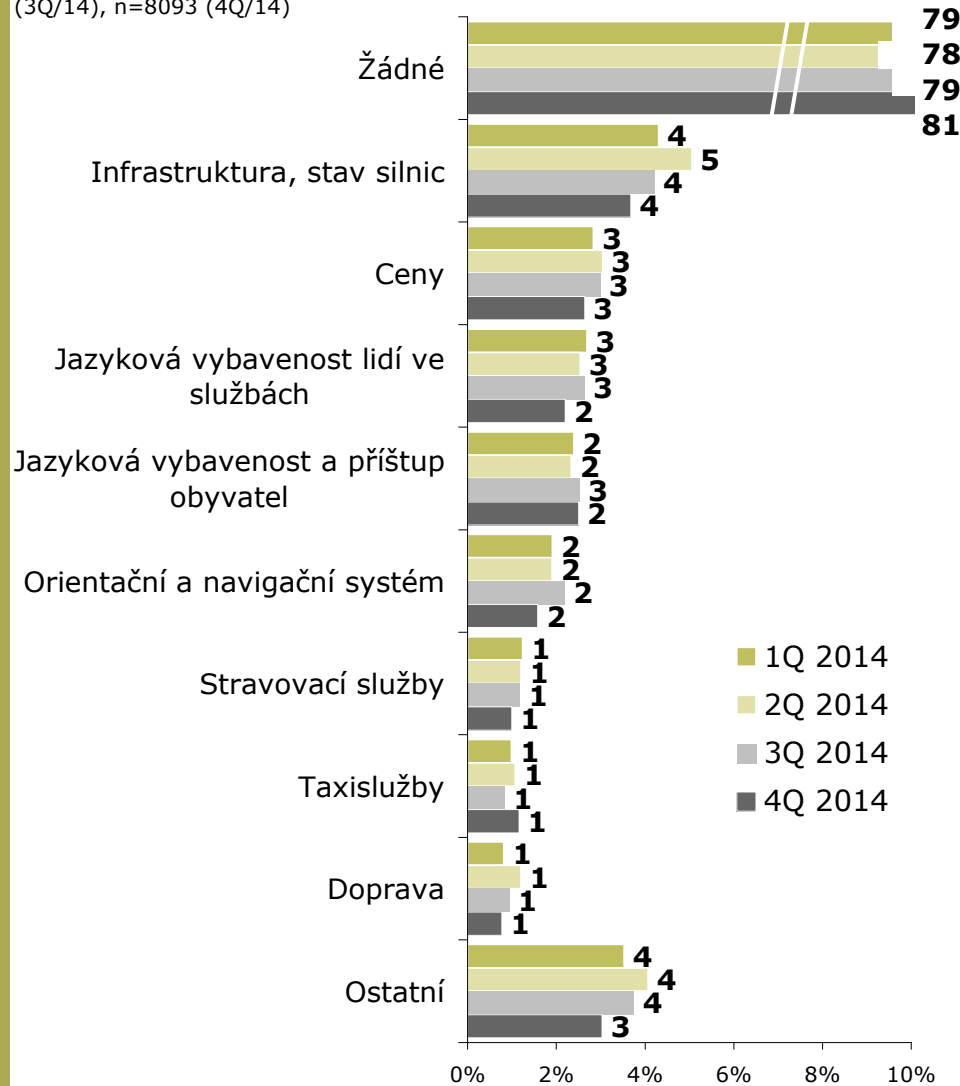
BASE: All respondents; n=40368 (2014), n=40480 (2013), n=40456 (2012), n=40723 (2011), n=41873 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Negativa ČR

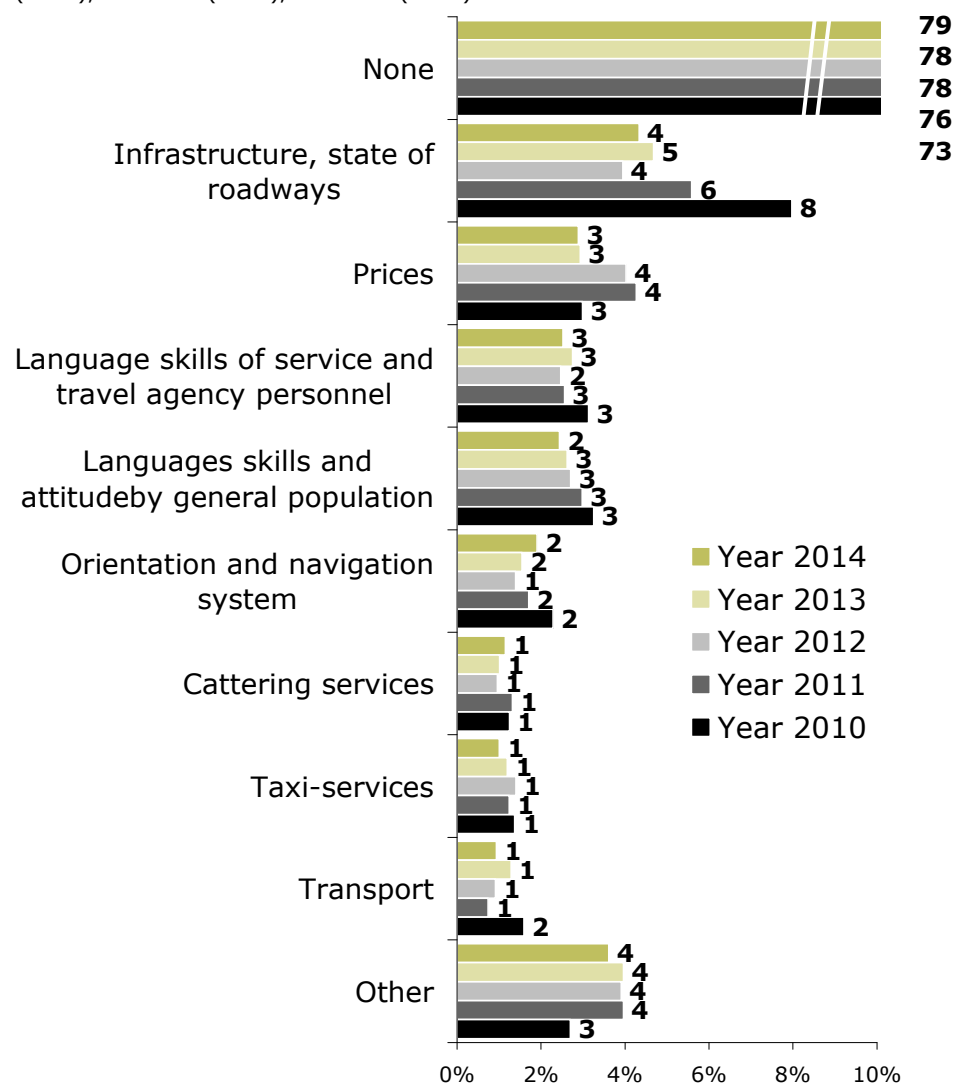
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8657 (1Q/14), n=9929 (2Q/14), n=9975 (3Q/14), n=8093 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Negatives of CZE

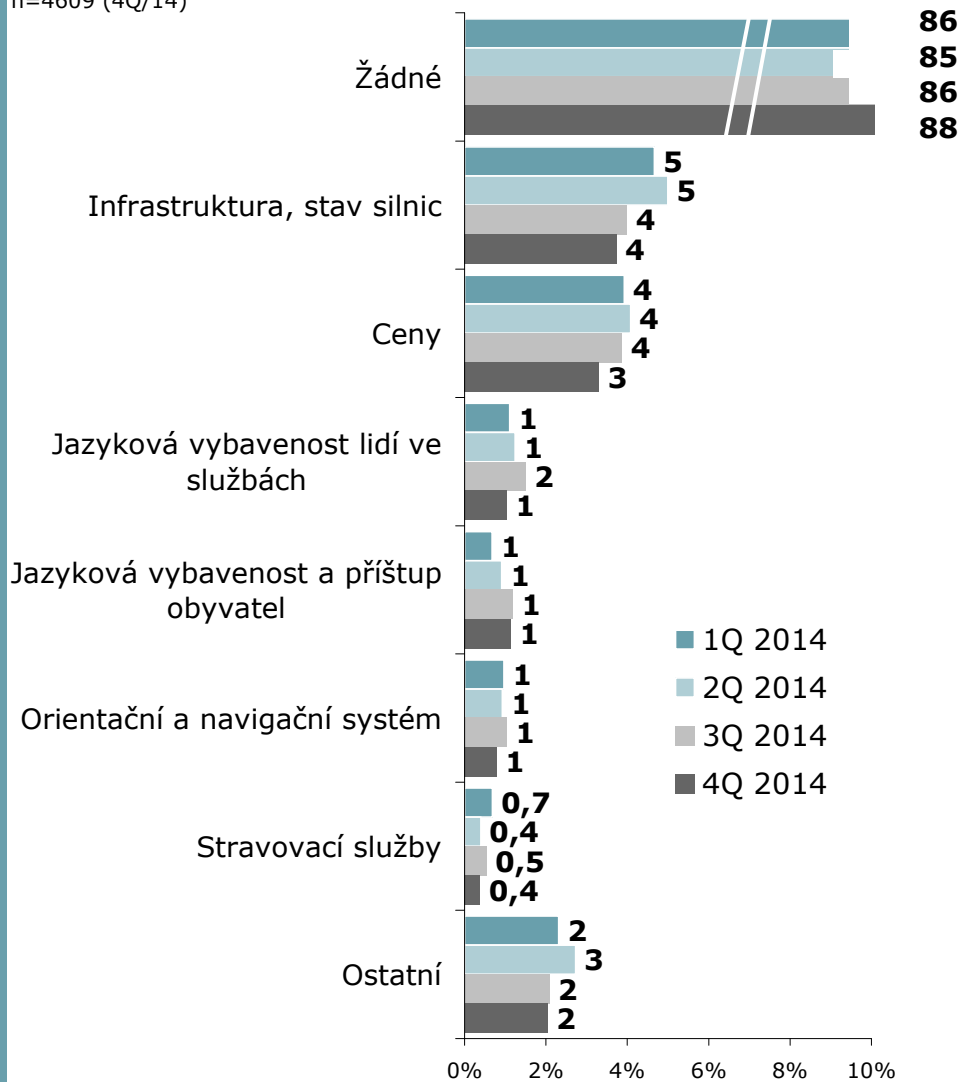
BASE: Same-day vis. and foreign tour.; n=36654 (2014), n=36709 (2013), n=36656 (2012), n=37062 (2011), n=38067 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Negativa ČR

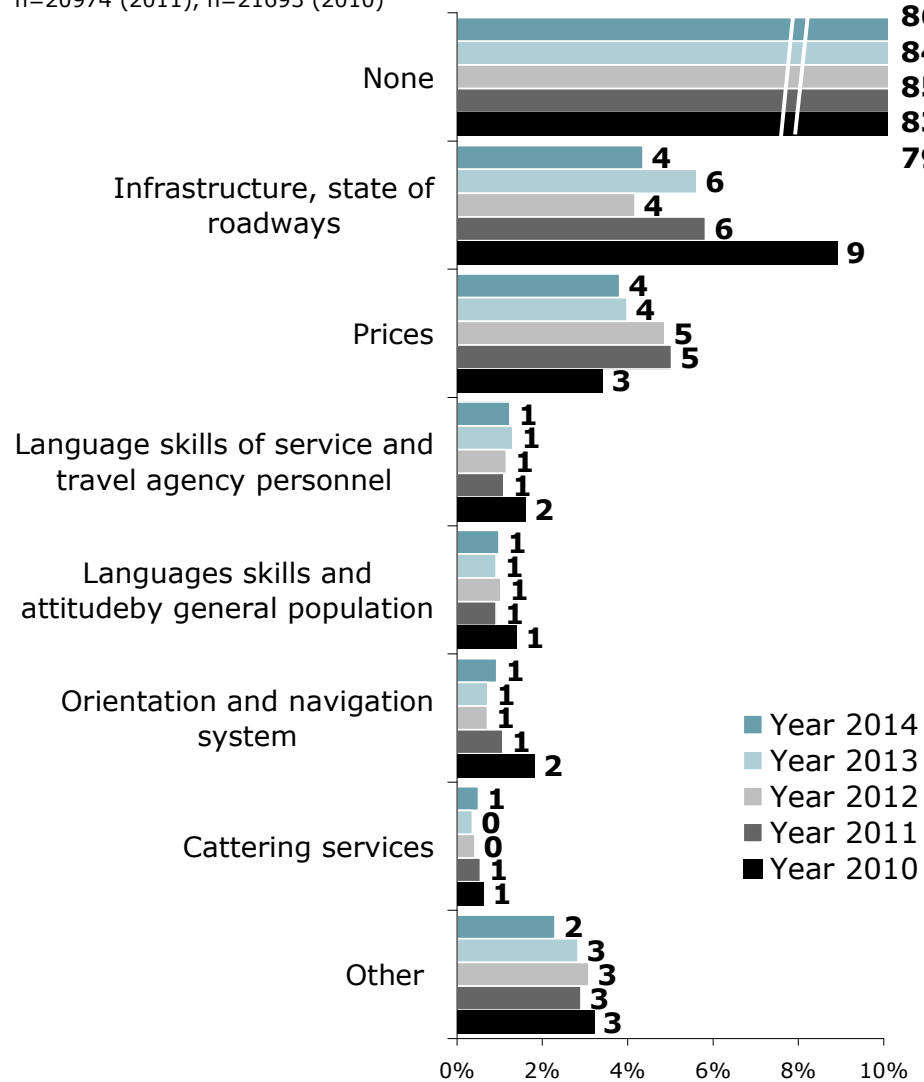
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4920 (1Q/14), n=5629 (2Q/14), n=5659 (3Q/14), n=4609 (4Q/14)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Negatives of CZE

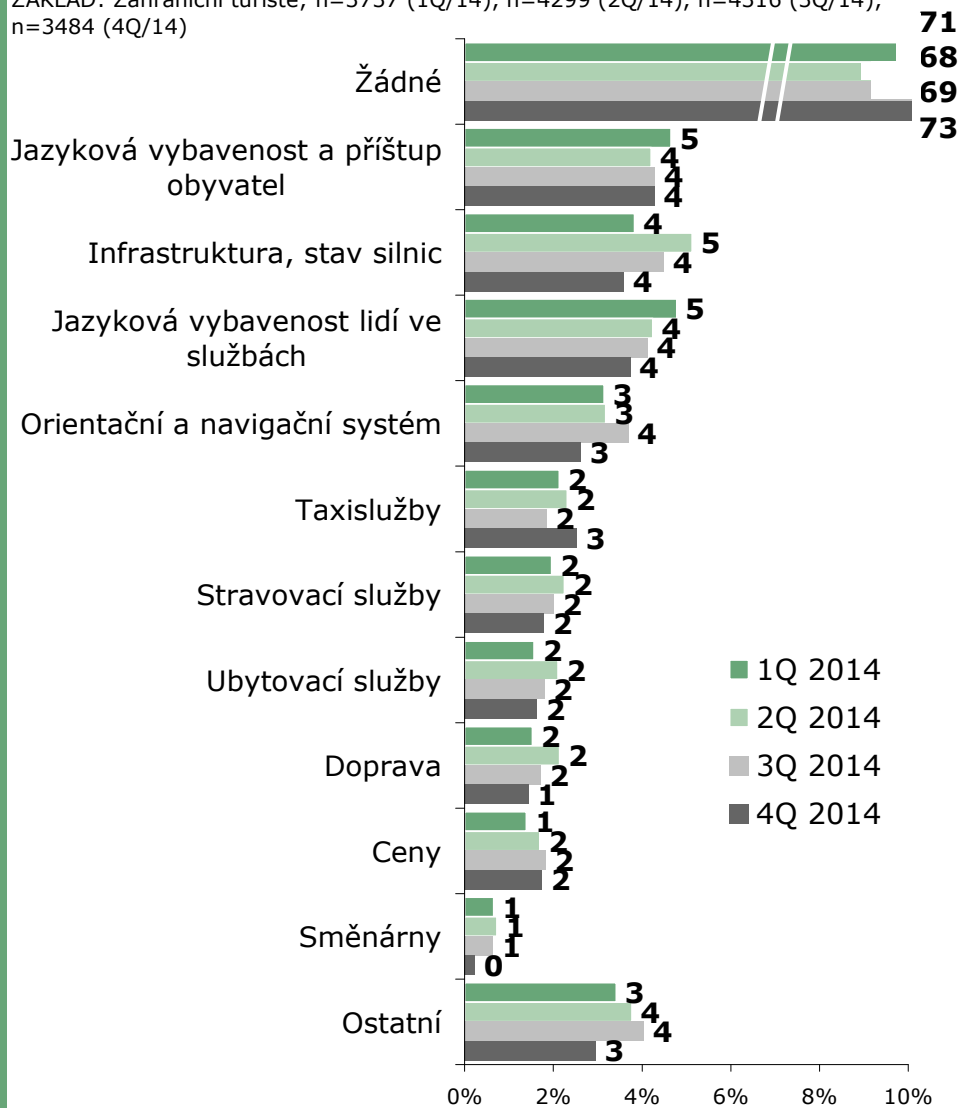
BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014), n=20877 (2013), n=21077 (2012), n=20974 (2011), n=21693 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Negativa ČR

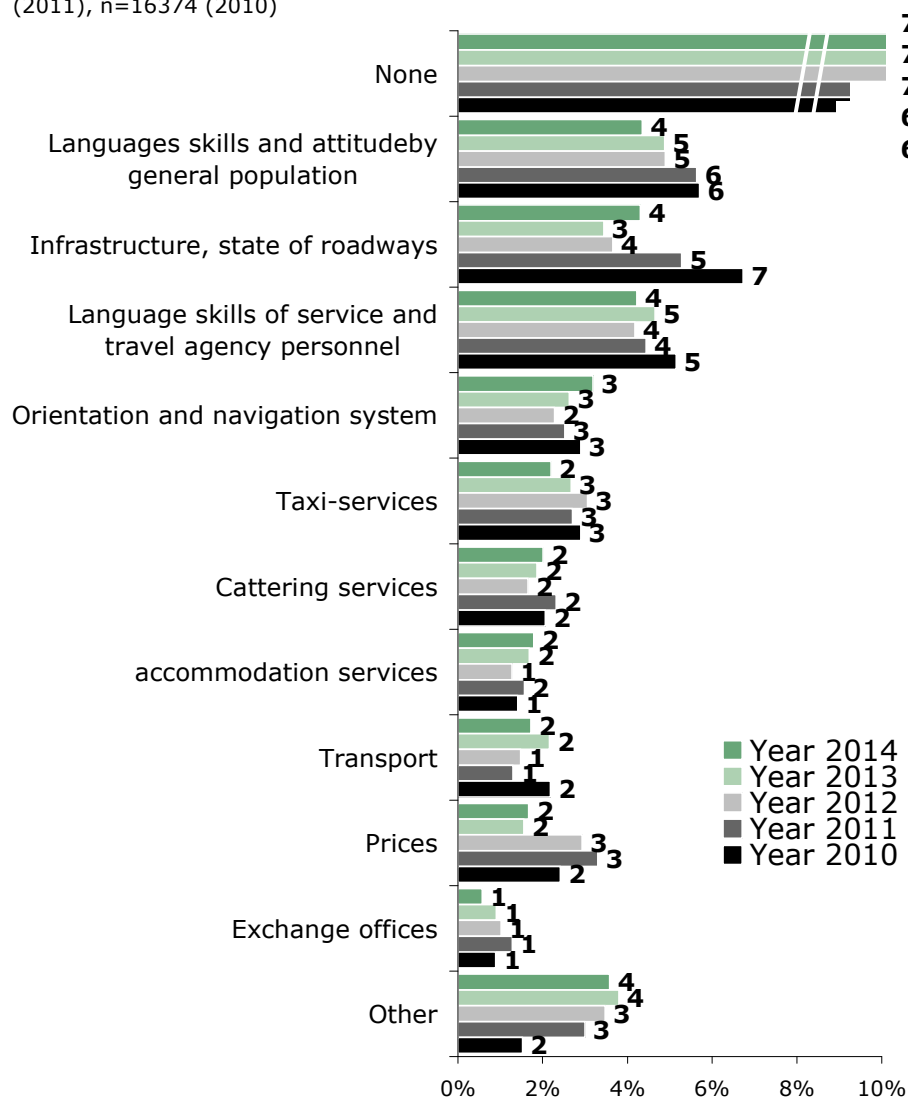
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3737 (1Q/14), n=4299 (2Q/14), n=4316 (3Q/14), n=3484 (4Q/14)



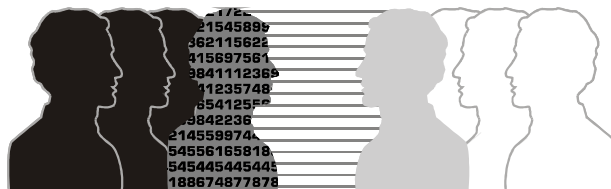
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Negatives of CZE

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014), n=15832 (2013), n=15579 (2012), n=16088 (2011), n=16374 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014



Frekvence využívání informačních zdrojů */ Frequency of usage of various information sources*

Všichni respondenti

- Cizinci pro plánování svých cest nejčastěji využívají svých dosavadních zkušeností (69 % - vždy), internet (52 %) a doporučení svých známých (33 %).

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci jednoznačně využívají především svých dosavadních zkušeností (78 %).

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (72 %). Tištěných turistických průvodců vždy využívá 30 % zahraničních turistů.

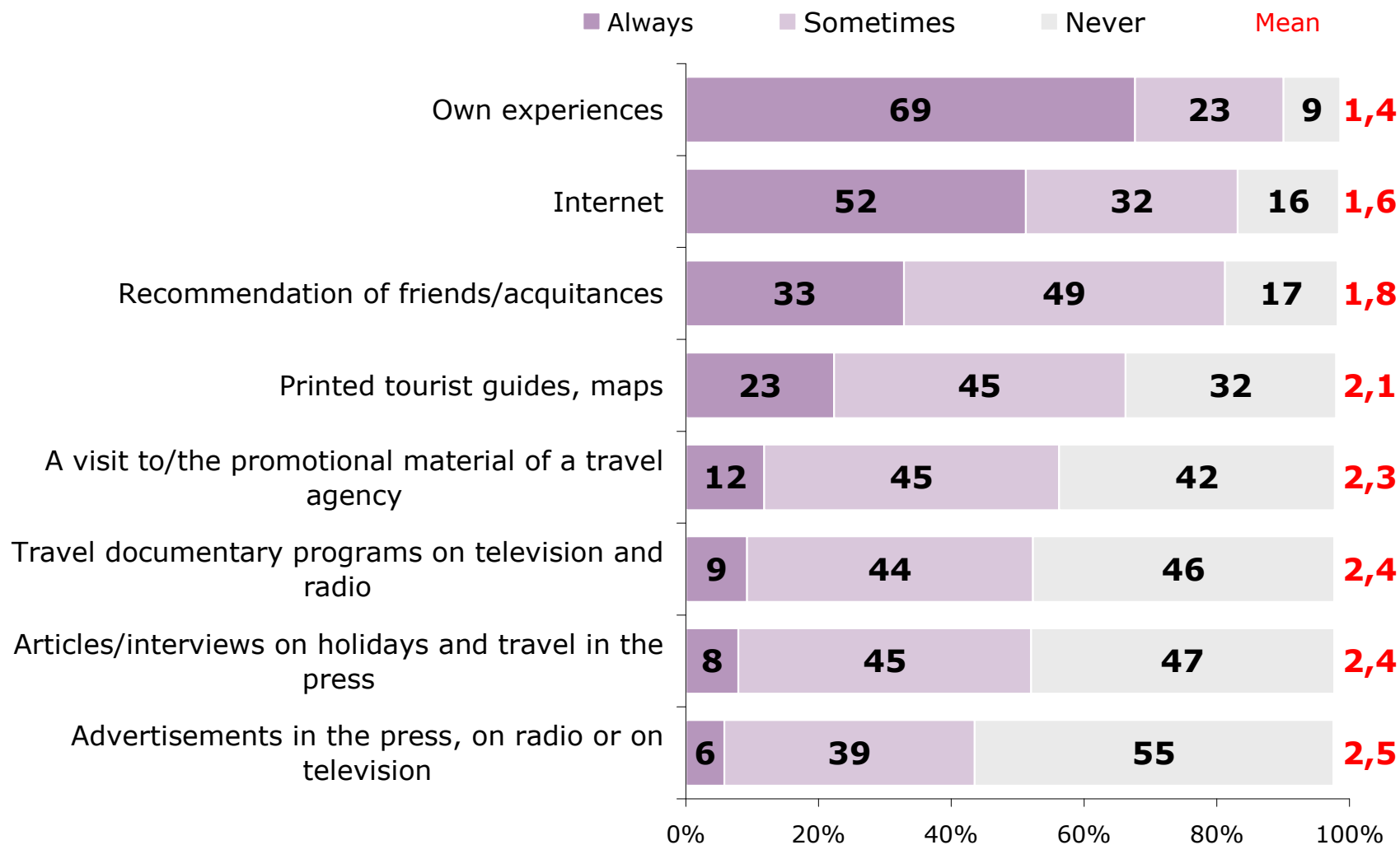
Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci využívají dosavadních vlastních zkušeností (73 %) nebo hledají informace na internetu (53 %).

Frequency of usage of particular information sources

BASE: All respondents; n=40368 (2014)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



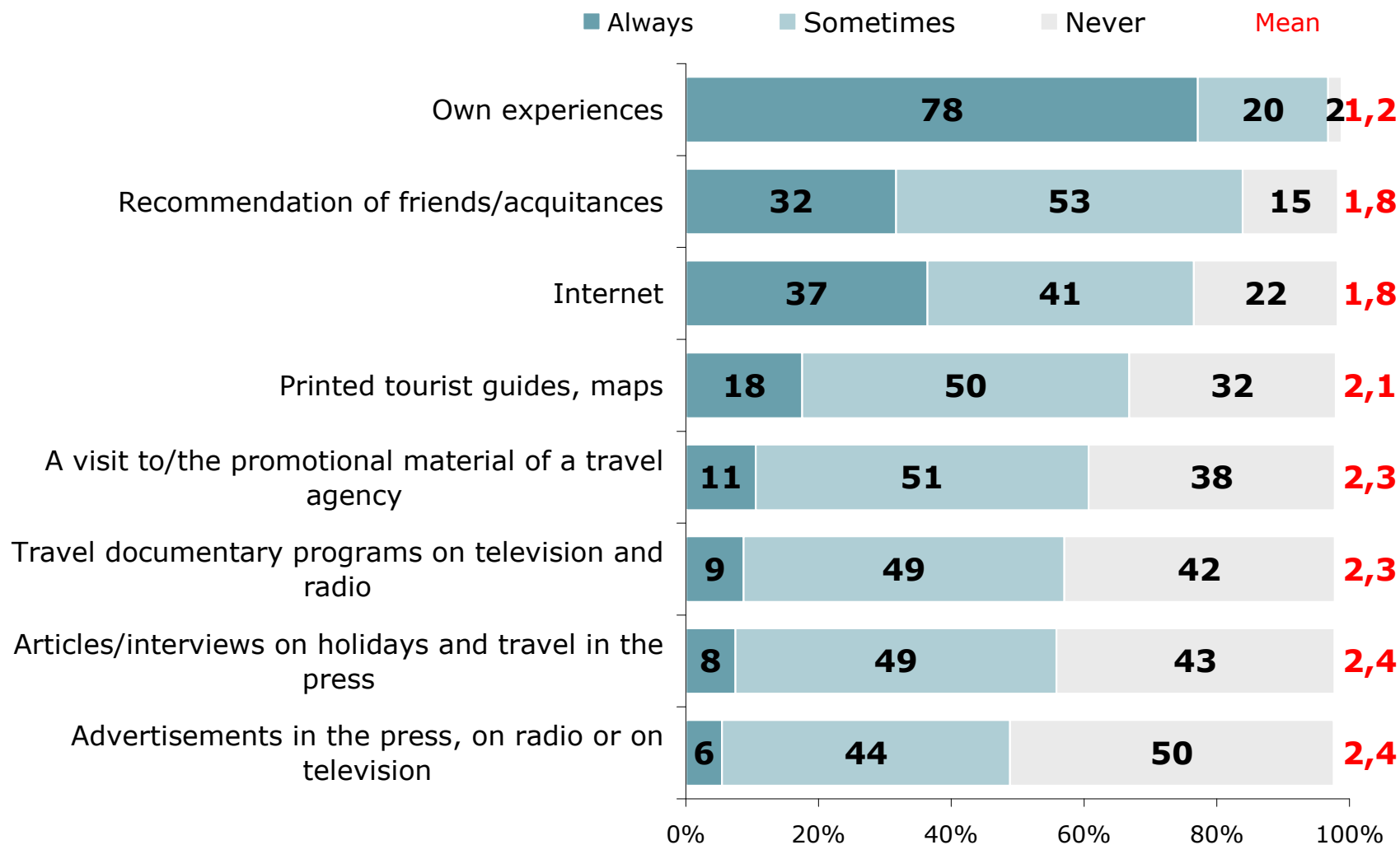
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

ALL RESPONDENTS

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Same-day visitors; n=20817 (2014)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



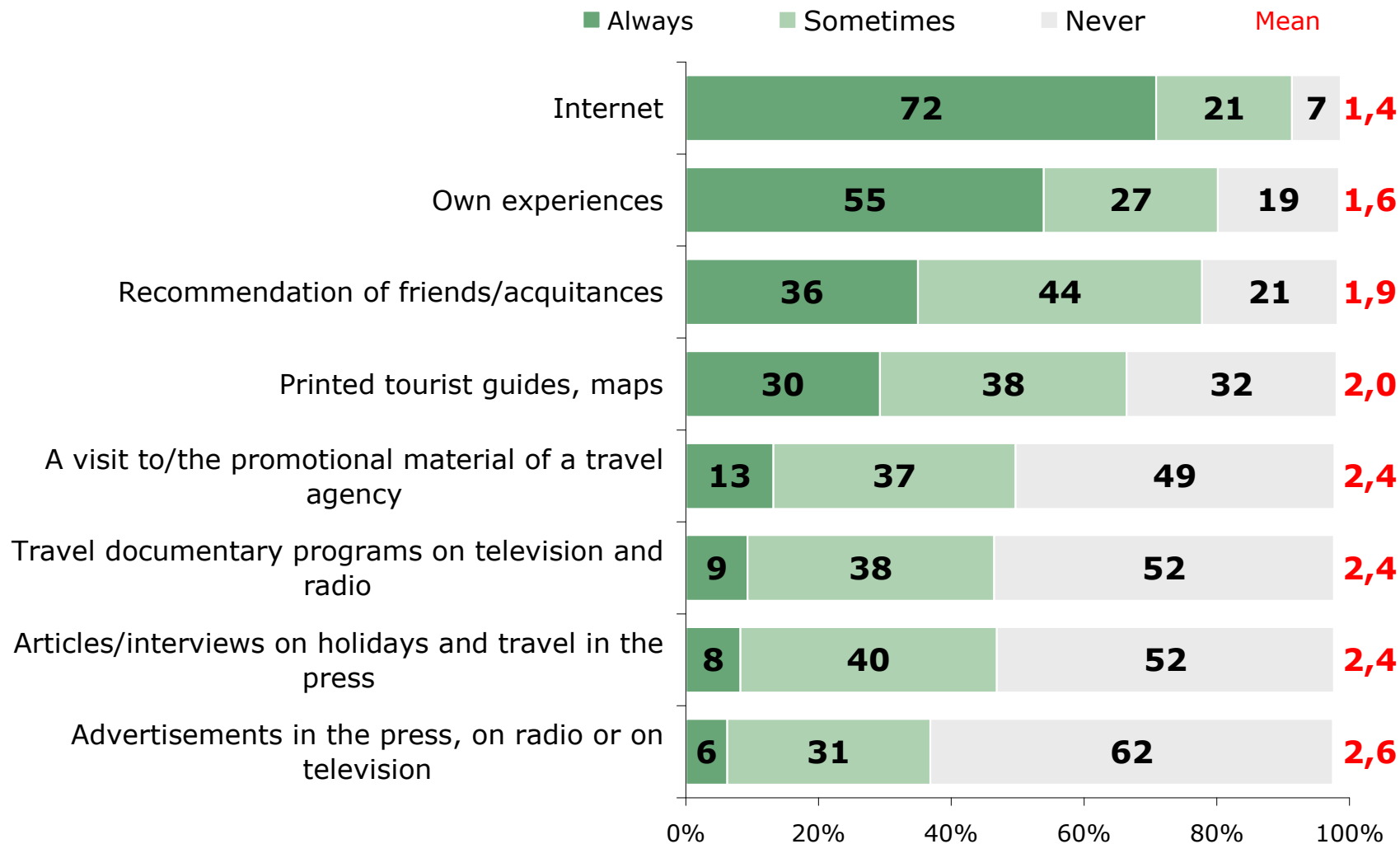
SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

SAME-DAY VISITORS

Frequency of usage of particular information sources

BASE: Foreign tourists; n=15836 (2014)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)

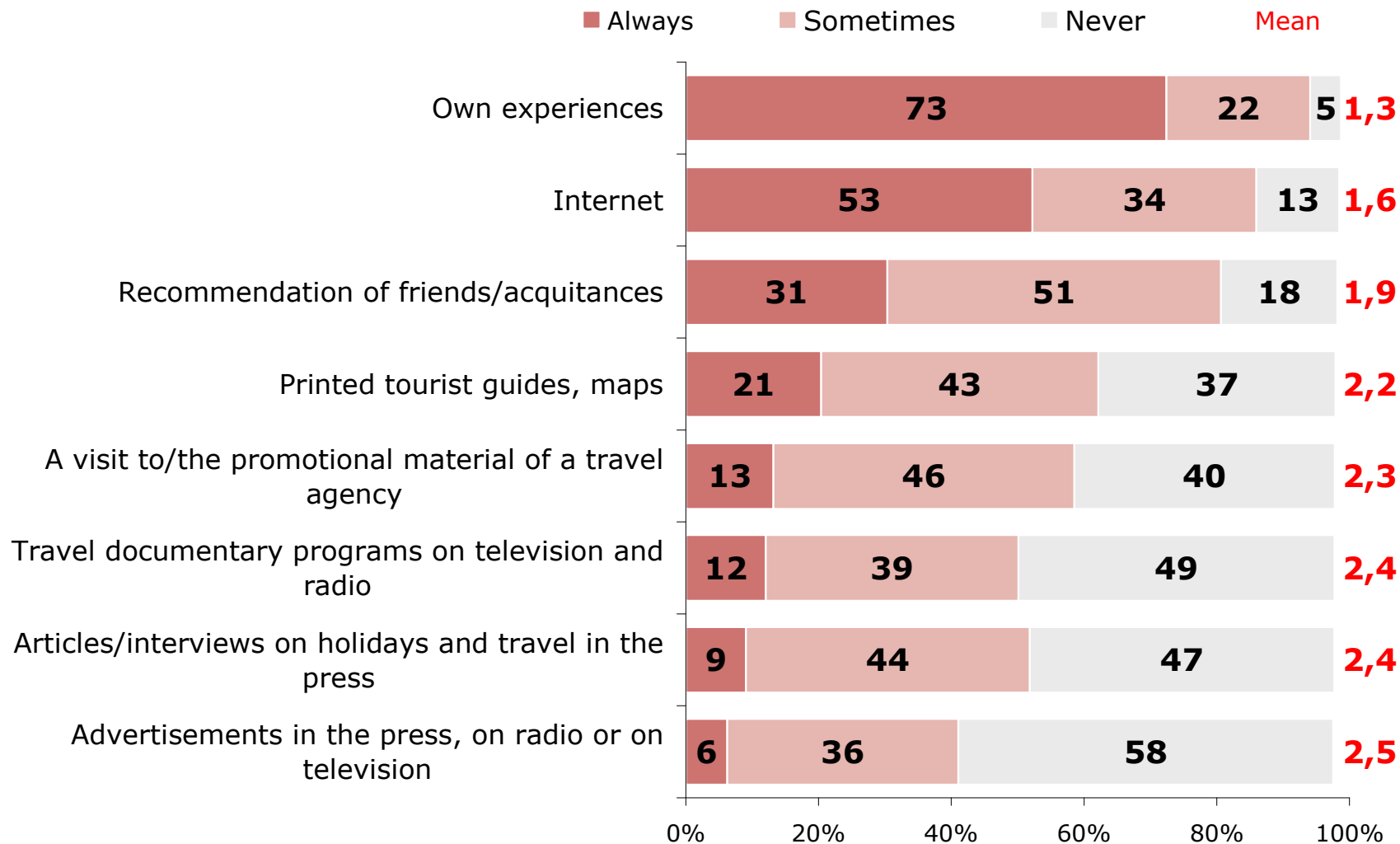


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

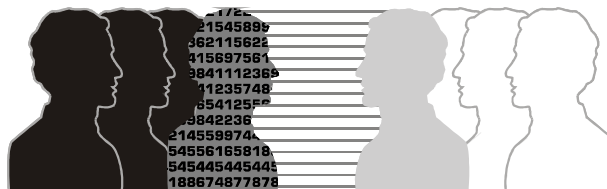
Frequency of usage of particular information sources

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014)

NOTE: Red numbers - mean from scale 1-3 (1=Always, 2=Sometimes, 3=Never)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

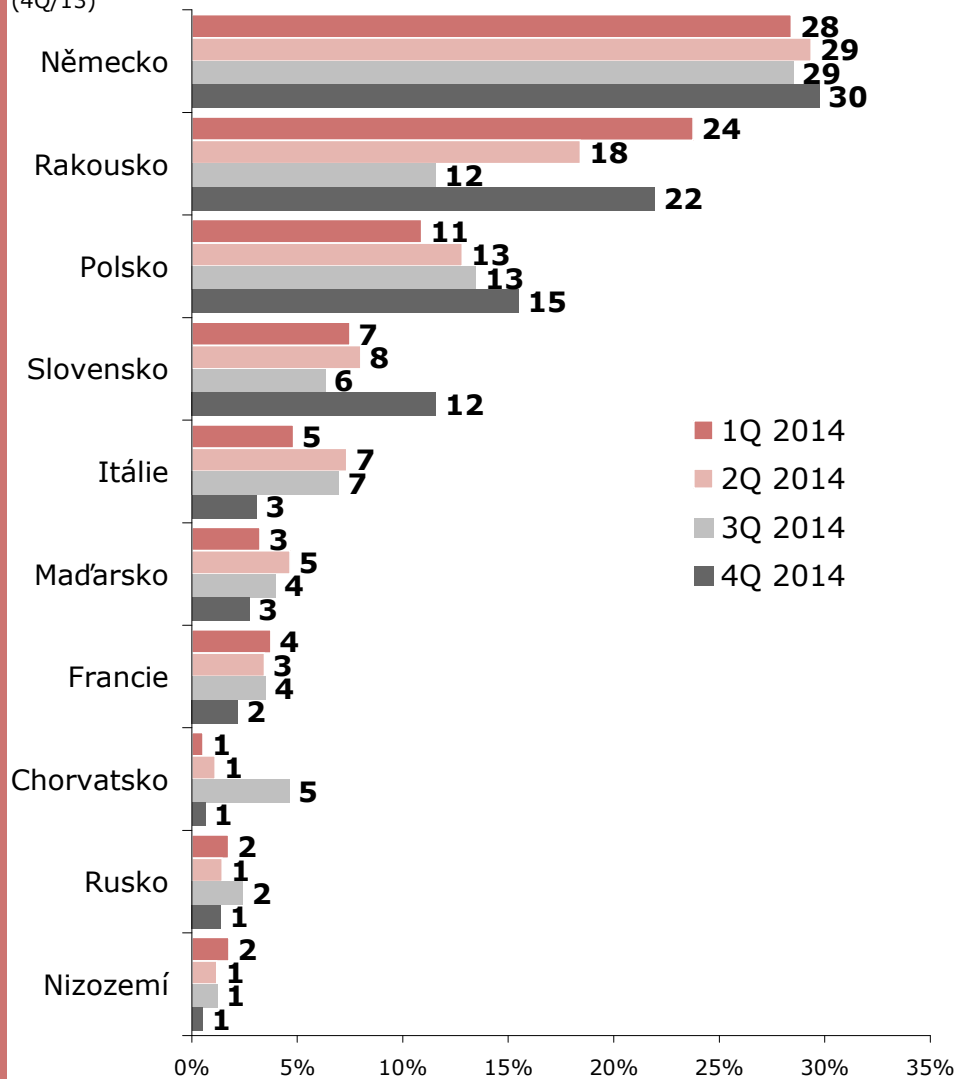


Další charakteristiky tranzitujících cizinců / *Other characteristics of transiting visitors*

- 7 z 10 tranzitujících cizinců směřují do některé z okolních zemí, nejčastěji do Německa (29 %).
- Tranzitující tráví v cílové zemi 6 dní (medián).
- Důvodem nezvolení ČR je nejčastěji vyřízení pracovních záležitostí.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující cizinci největší zájem o památky (31 %), sport a sportovní aktivity (14 %) a poznávání kultury jiné země (14 %).
- Do ČR přijelo někdy v minulosti na vícedenní návštěvu zhruba 7 z 10 tranzitujících cizinců.
- Více než polovina tranzitujících plánuje strávit v ČR v příštích 3 letech dovolenou – nejvíce je lákají Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- K návštěvě na delší dobu by ČR musela tranzitujícím cizincům nabídnout lepší klima a moře. To ovšem nelze, proto bychom se spíše měli soustředit na ceny; na propagaci kultury a historie; na dopravu a infrastrukturu; na ubytovací a stravovací služby nebo např. na možnosti sportovního využití.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a dostatečnost informací o místě dovolené.
- Mediální propagaci ČR jako turistické destinace zaznamenala za hranicemi ČR pouze necelá polovina tranzitujících cizinců. Nejčastěji se jednalo o prezentaci na internetu (26 %), informační letáky (14 %) či reklamu v TV (10 %).

Cílová země

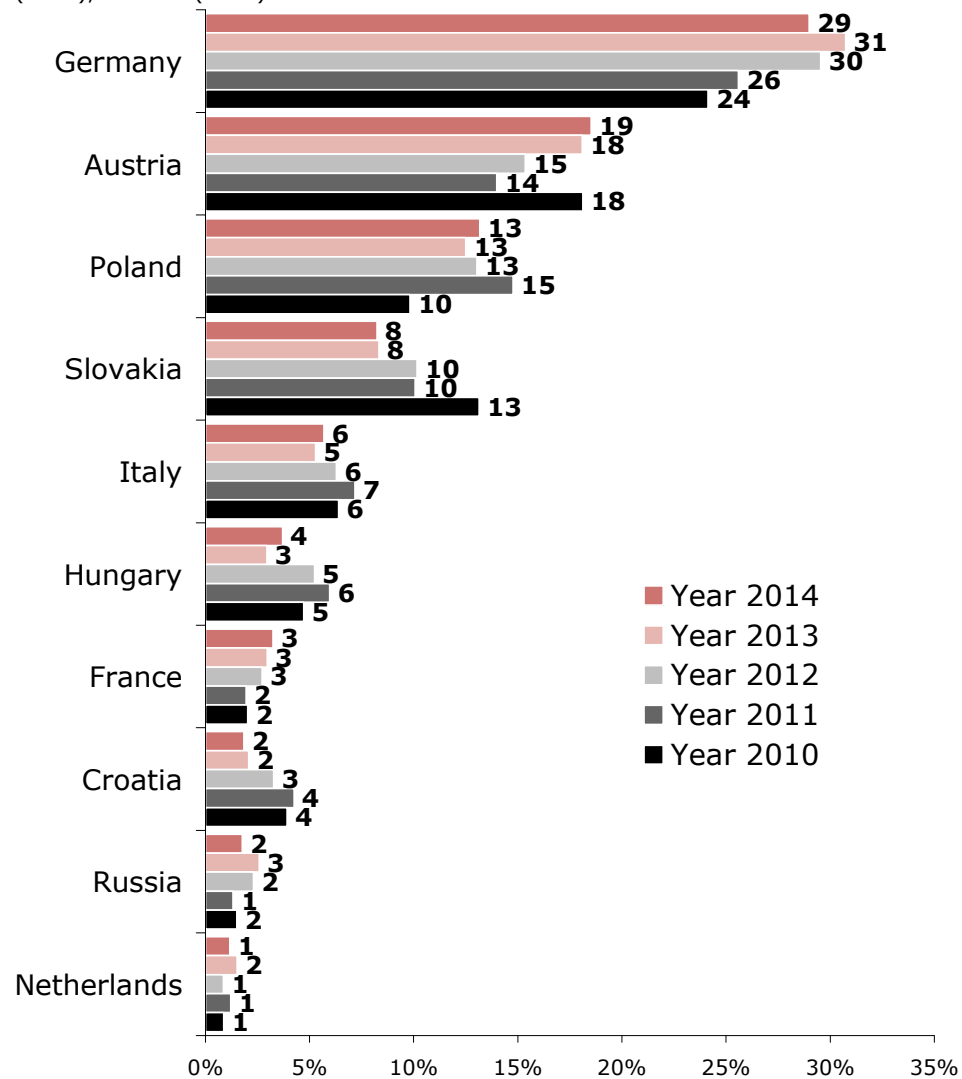
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Country of destination

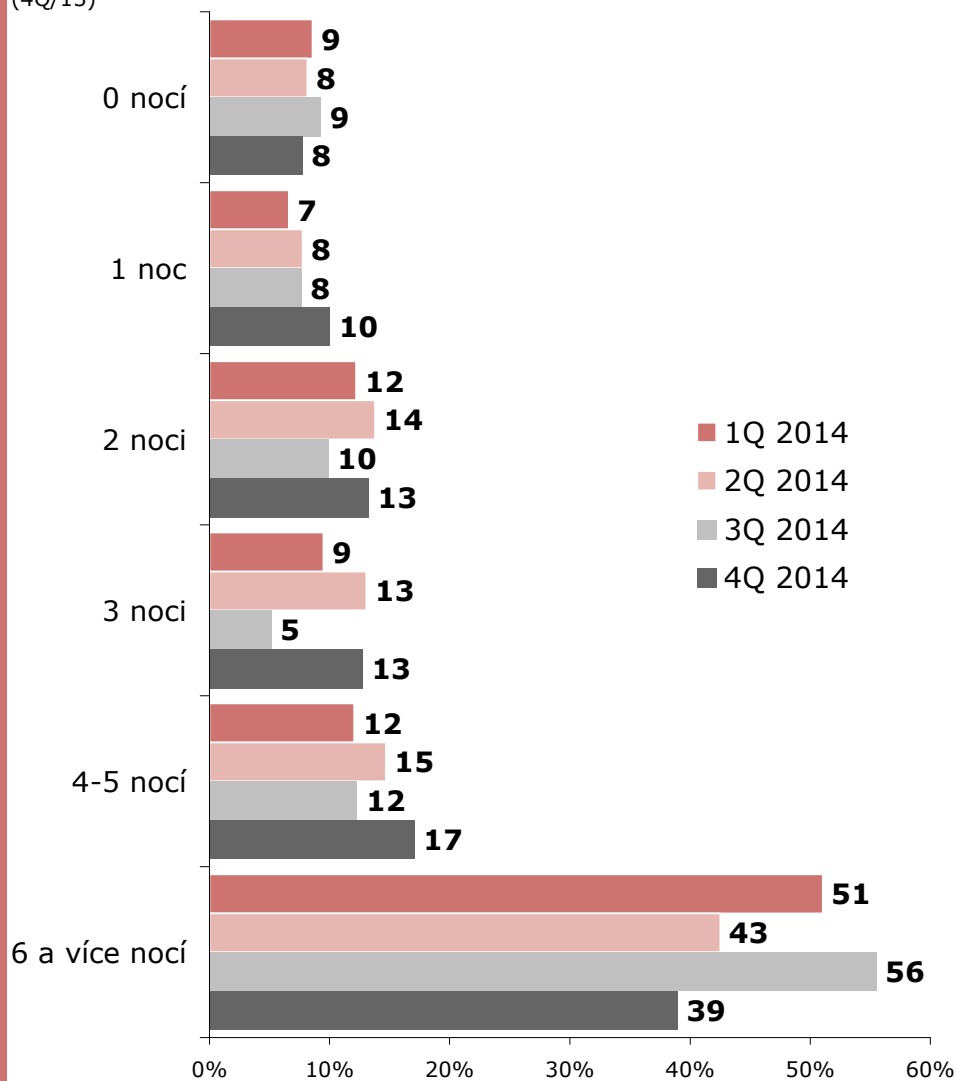
BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet nocí v cílové zemi

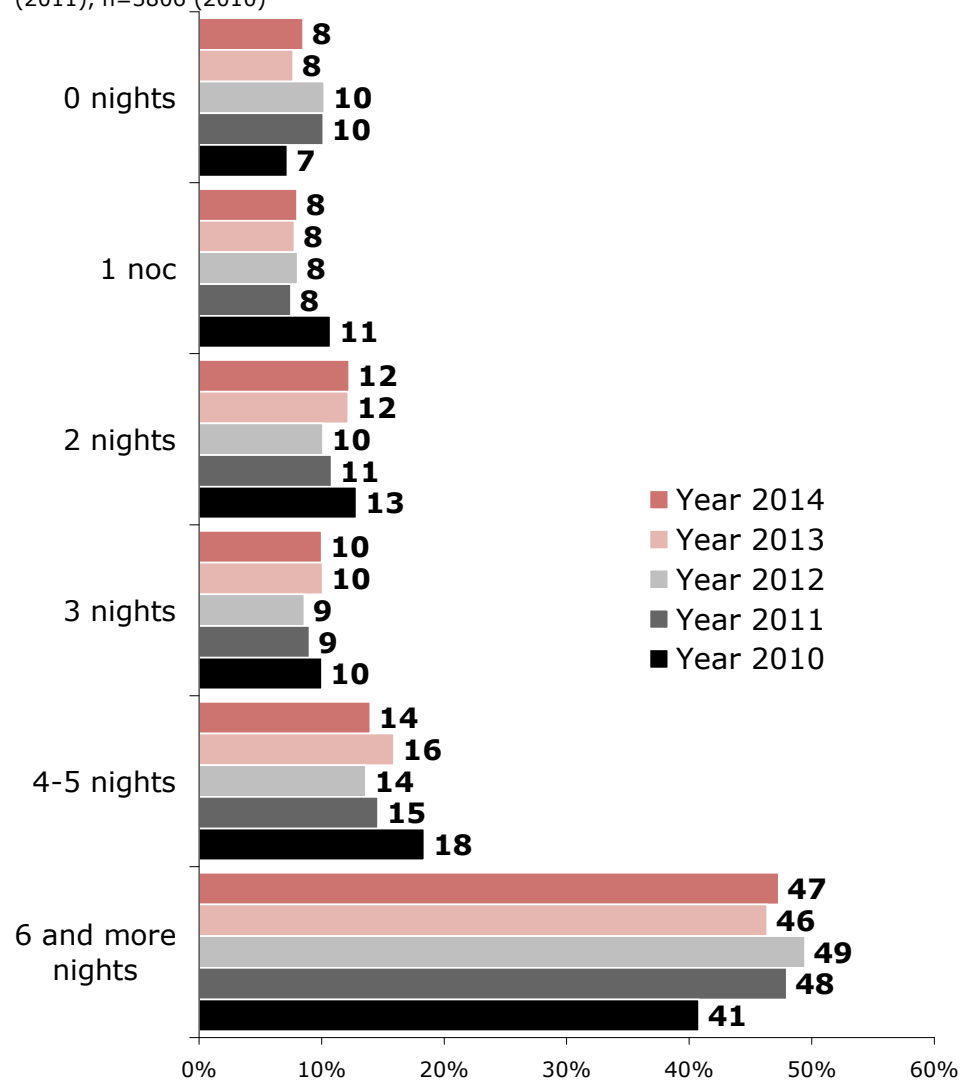
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of nights in country of destination

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

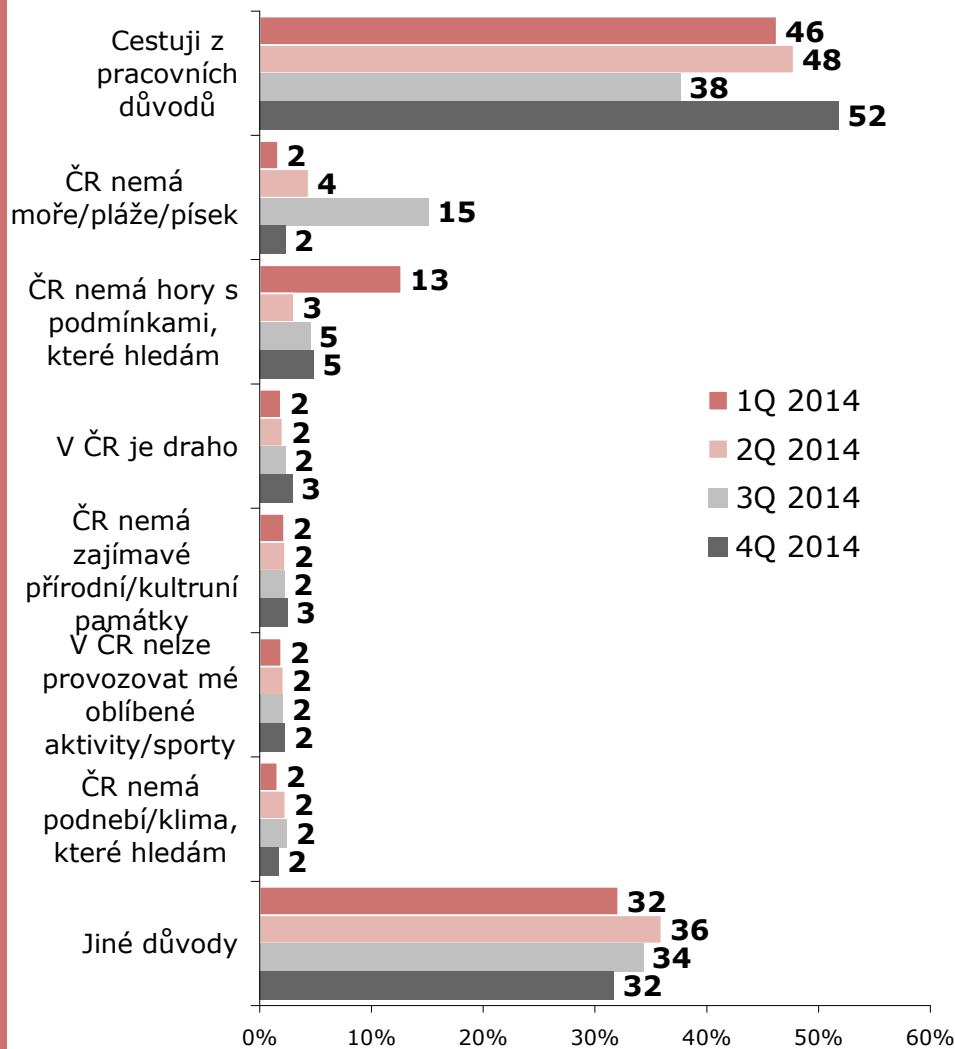


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Důvod pro nezvolení ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

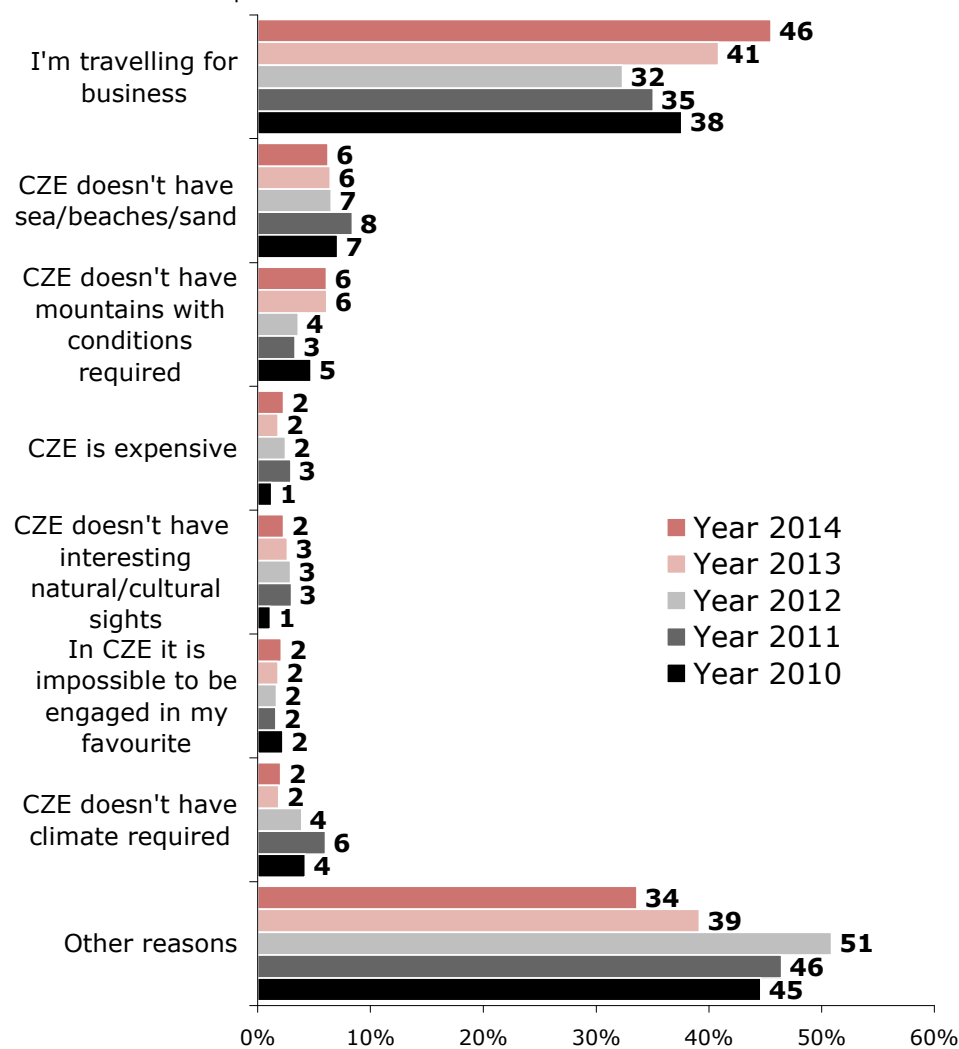


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Reasons for not choosing to stay in CZE

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

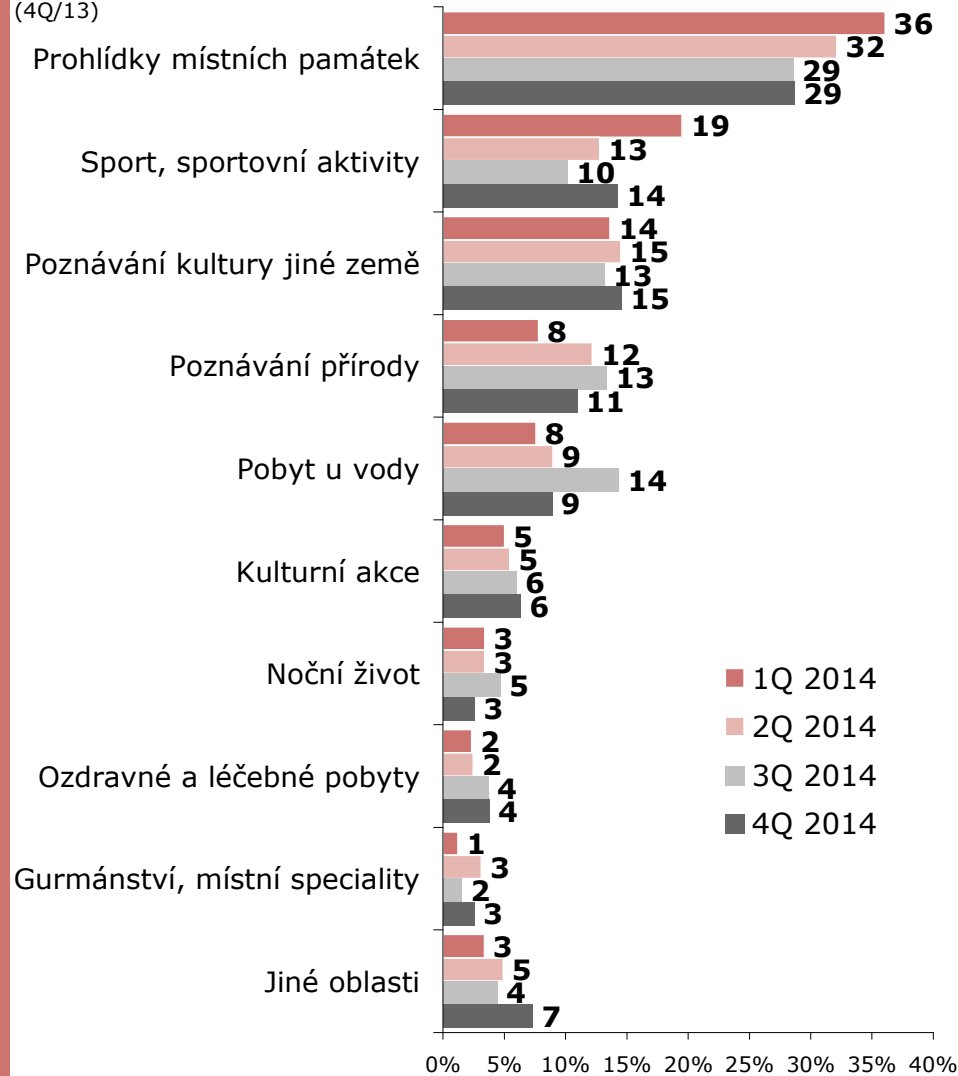
NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Turistické priority

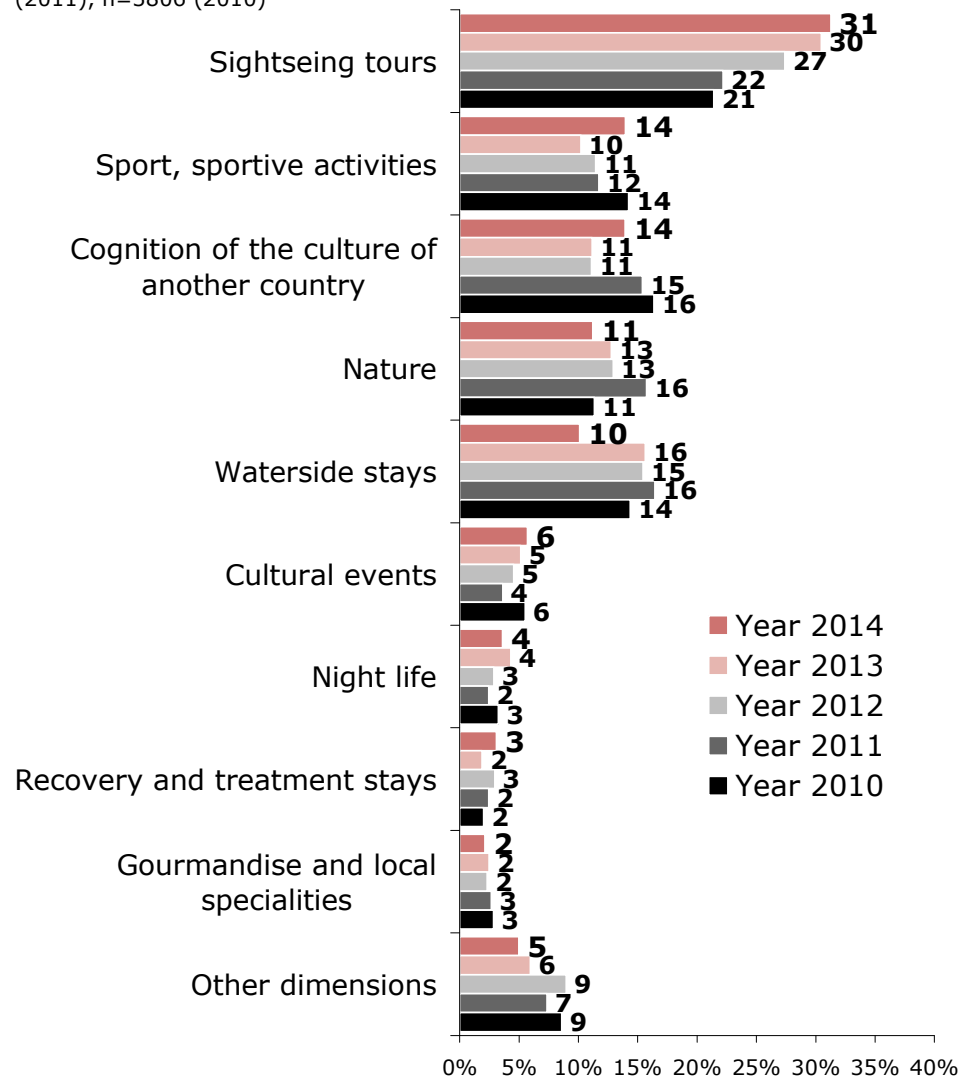
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Areas of interest concerning travelling

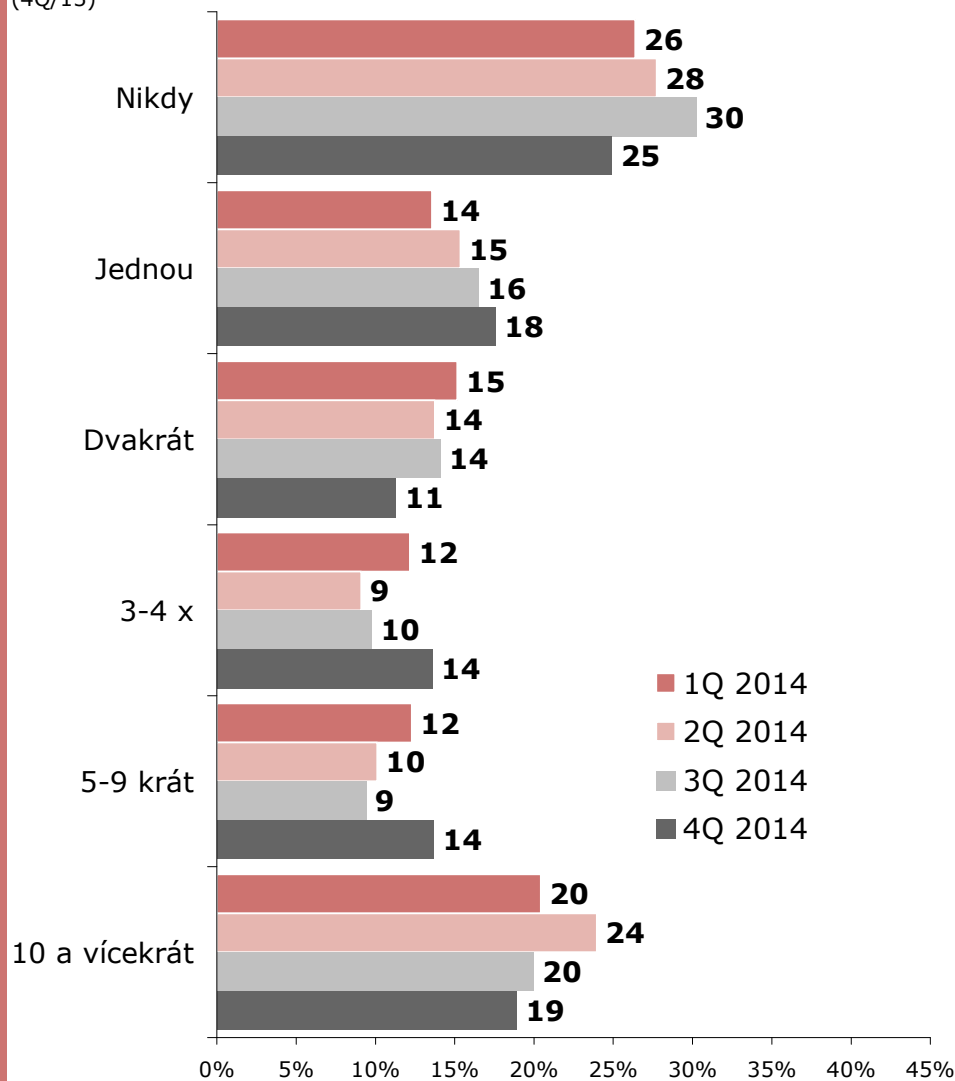
BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Počet vícedenních návštěv ČR

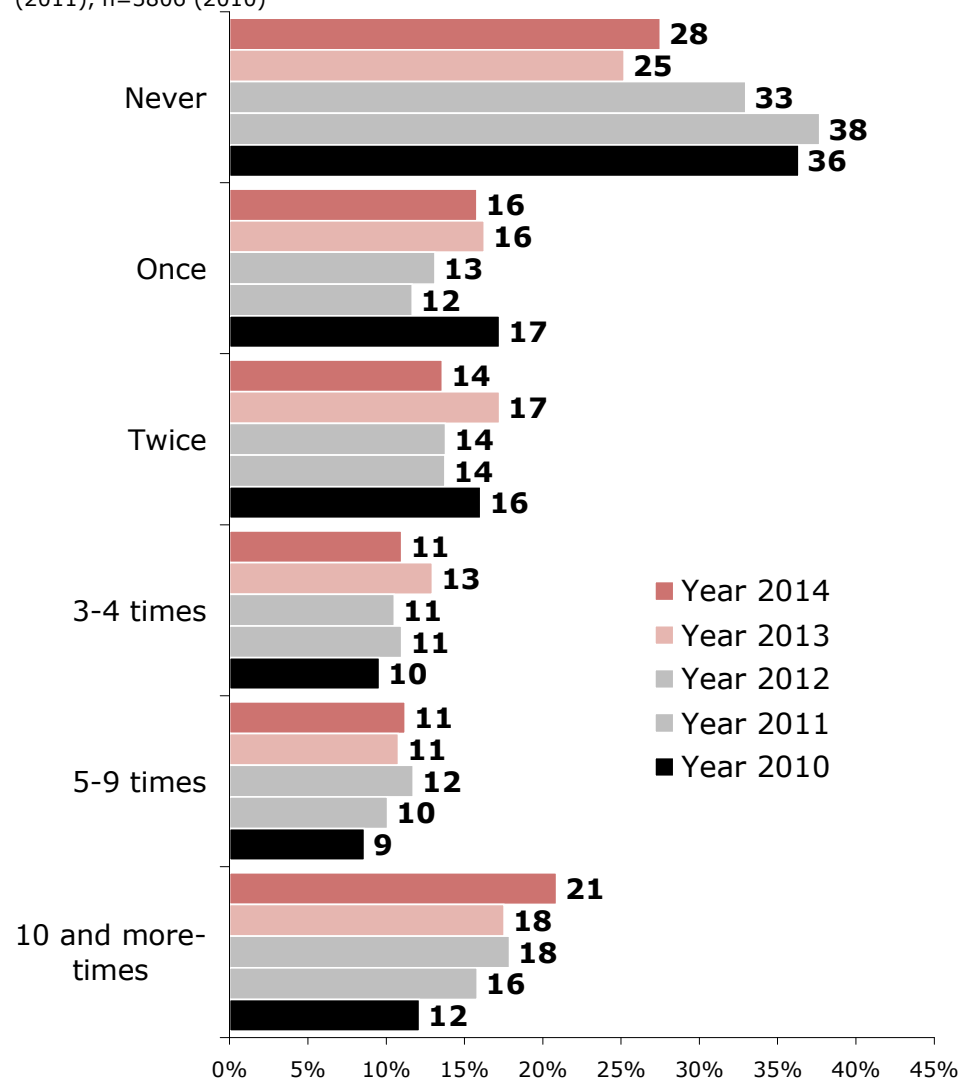
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Number of over-night stays of CZE

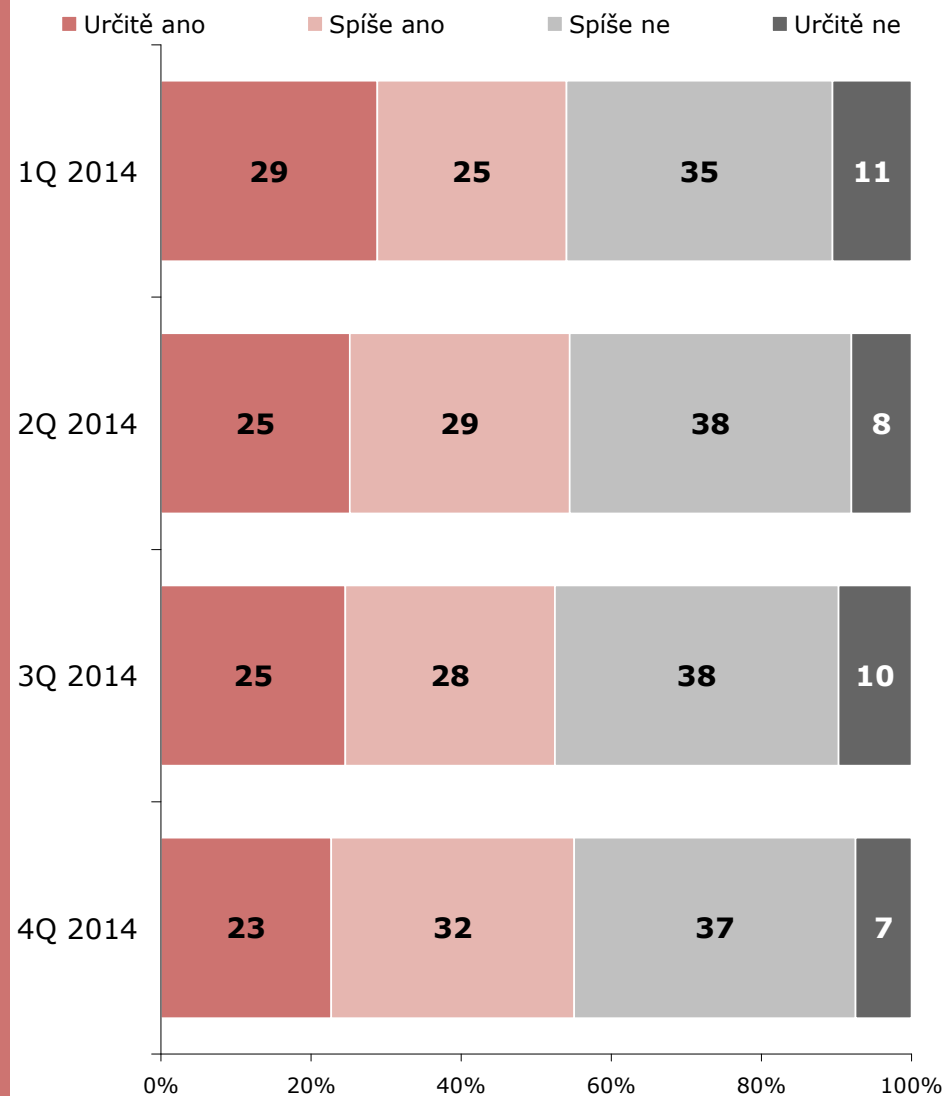
BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Úvahy a dovolené v ČR

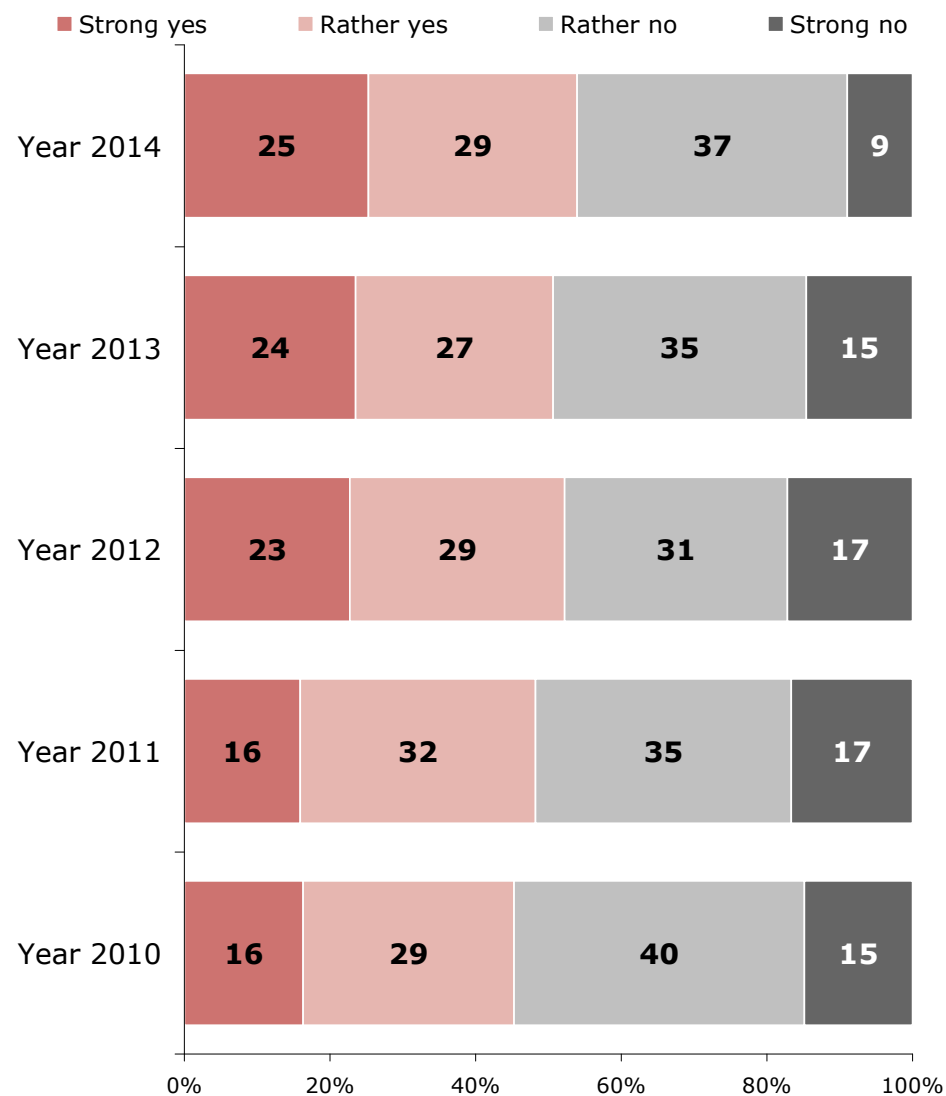
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)



ZDROJ: STEM/MARK, Přejezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Considerations of holiday stay in CZE

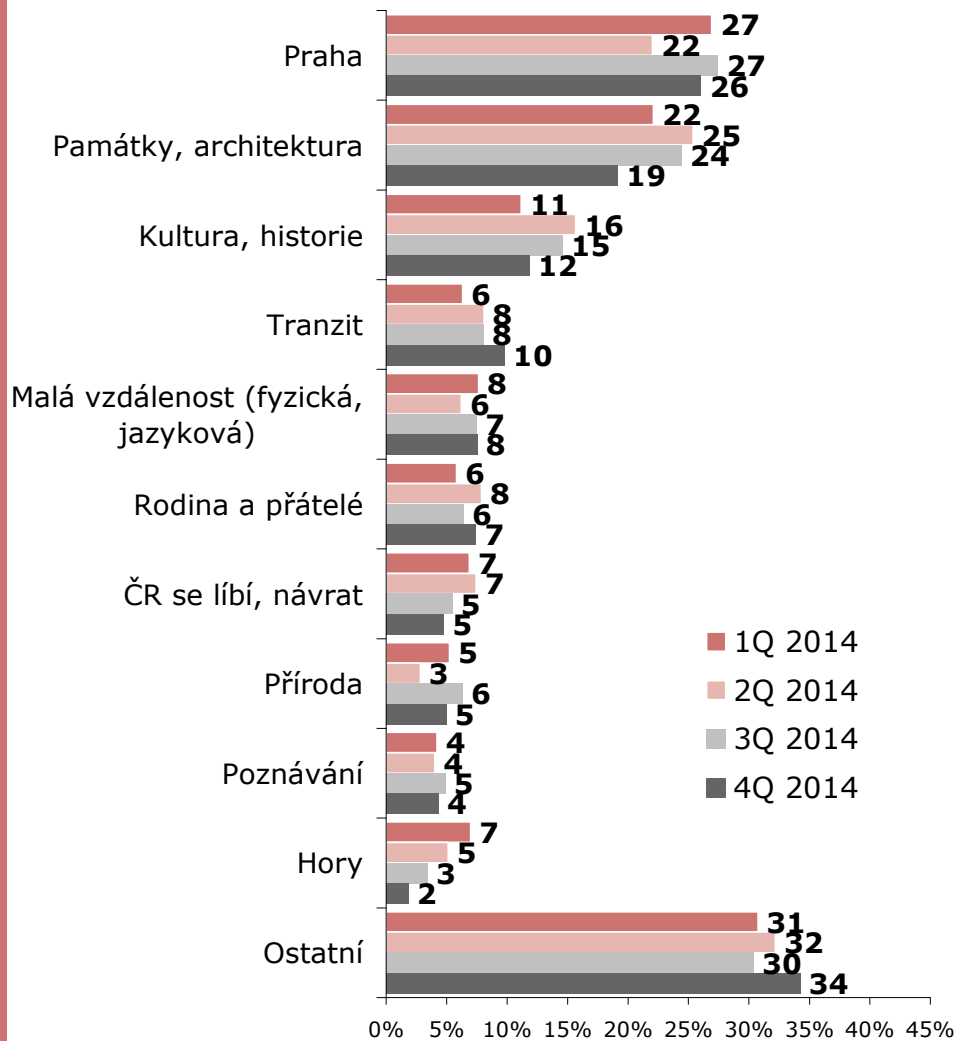
BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

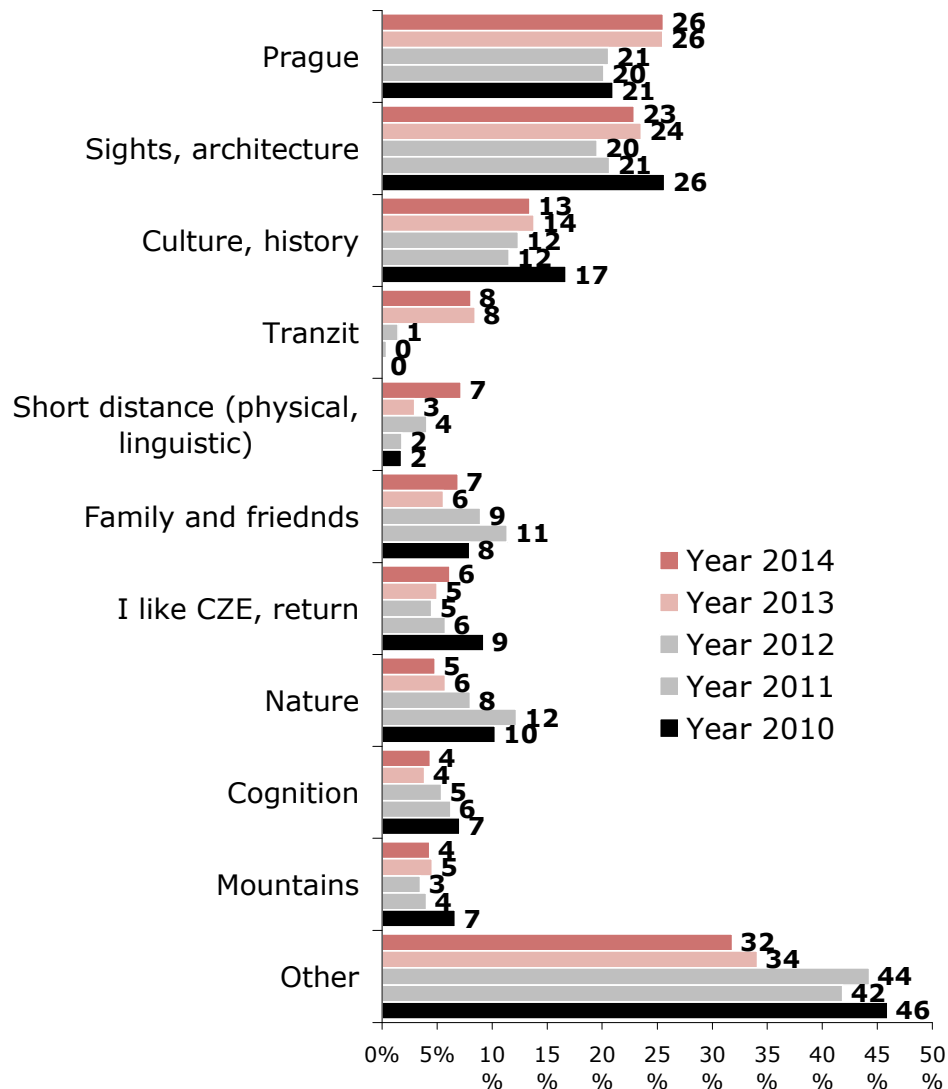
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

Main reasons for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers who stated that they want to spend holidays in CZE
NOTE: More choices possible

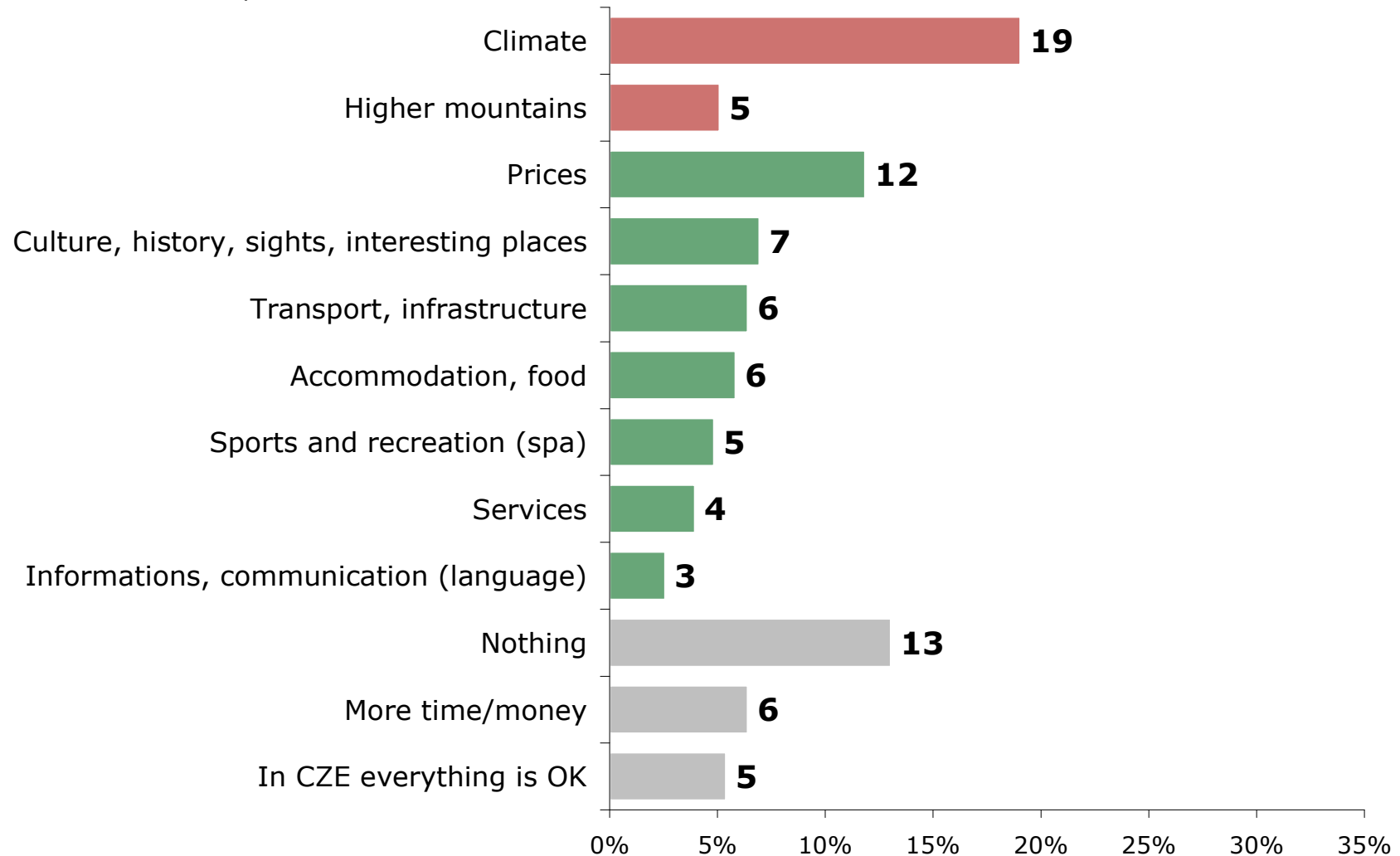


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Main motivators for a visit of CZE

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014)

NOTE: More choices possible

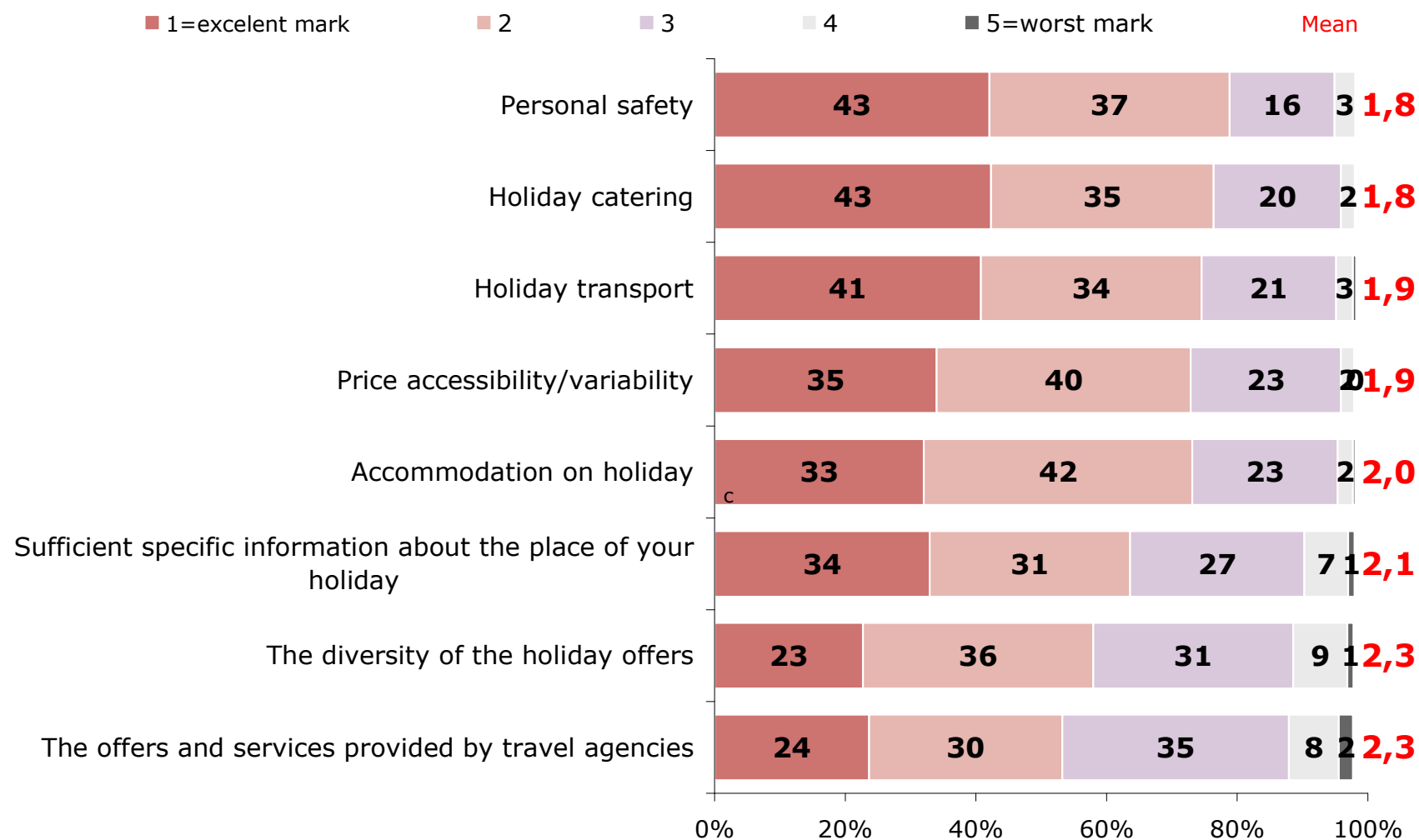


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Evaluation of CZE

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014)

NOTE: Red number - mean from scale 1-5 (1=the best, 5=the worse)

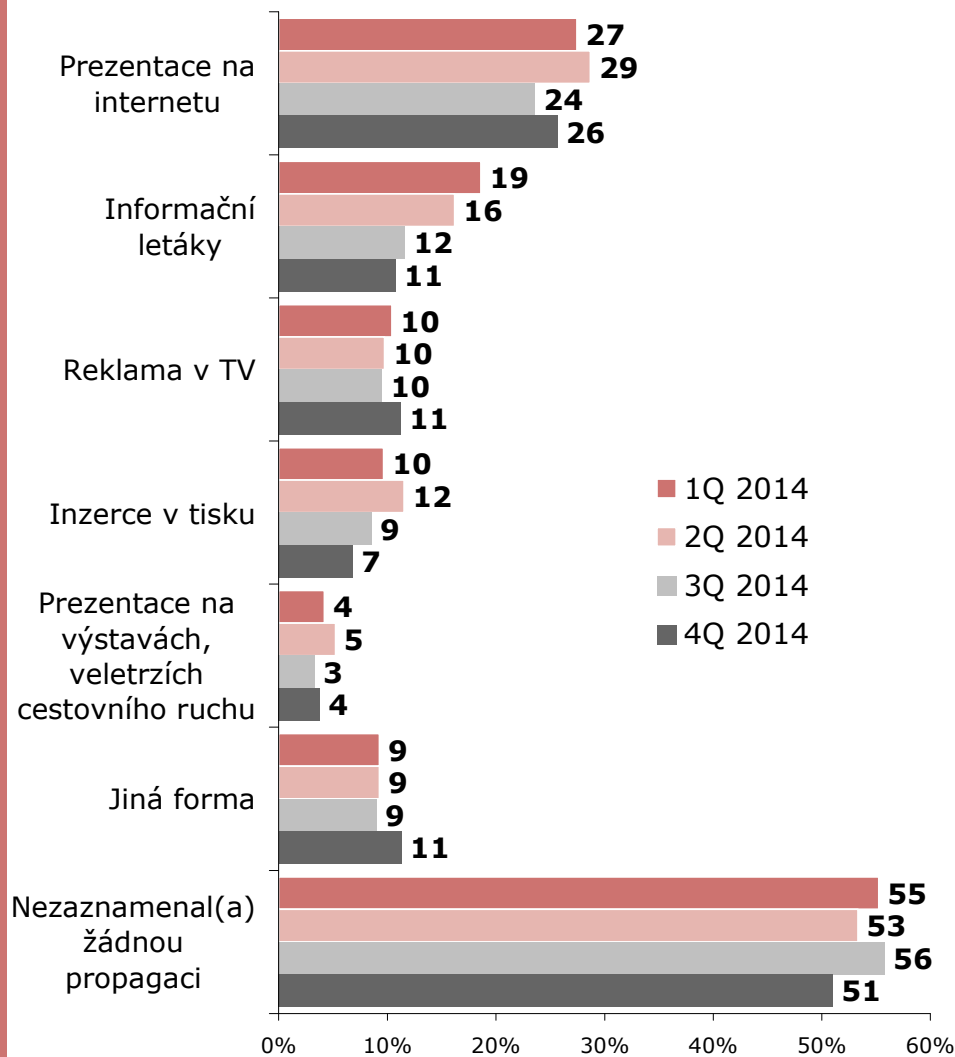


SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=865 (1Q/14), n=1008 (2Q/14), n=1031 (3Q/14), n=810 (4Q/13)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí

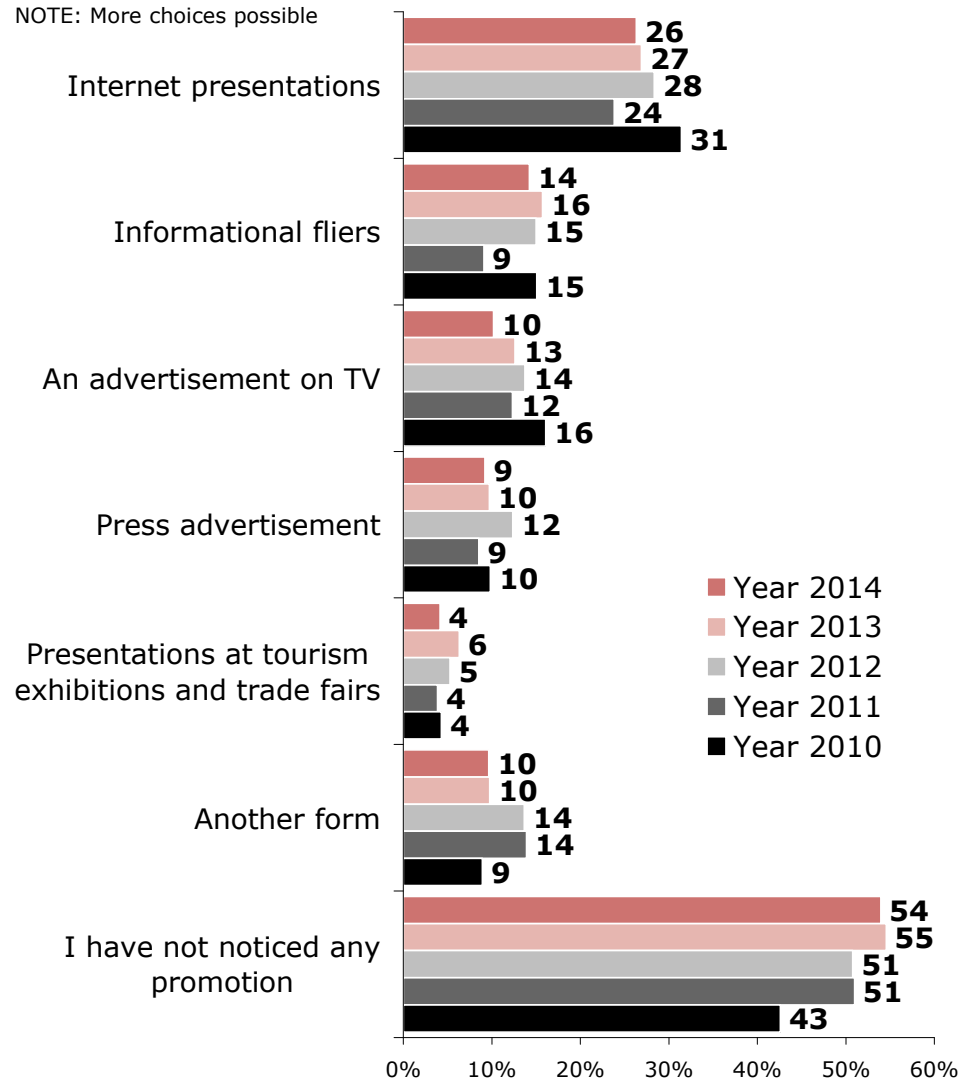


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, 2014

CZE promotion abroad

BASE: Transiting passengers; n=3714 (2014), n=3771 (2013), n=3800 (2012), n=3661 (2011), n=3806 (2010)

NOTE: More choices possible



SOURCE: STEM/MARK, Border crossing survey 2009 - 2015, 2014

C. Ověřování výdajů / *Checking out of expenditures*

Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Při porovnání deklarovaných a ověřených výdajů respondentů dotazníku „Výdajový koš“ zjišťujeme, že jednodenní návštěvníci své výdaje mírně podhodnocují. Ověřené výdaje placené před pobytem jsou o 5,3 % vyšší a výdaje placené během pobytu jsou o 2,8 % vyšší. Zahraniční turisté výdaje placené před pobytem naopak nadhodnocují (o 1 %) a výdaje placené během pobytu rovněž podhodnocují (o 6,4 %).
- Převážením (viz poznámka na straně „Východiska a parametry projektu“ vpravo dole) zjišťujeme, že u jednodenních návštěvníků dochází k podhodnocení výdajů o 13,7 % (výdaje placené před cestou) resp. o 2,1 % (výdaje placené během cesty). U zahraničních turistů dochází k podhodnocení výdajů placených během pobytu o 5,3 %.
- Obě skupiny dokáží až na výjimky poměrně dobře rozdělit své výdaje do jednotlivých položek spotřebního koše.
- Pokud vezmeme v úvahu agregátní odhady počtu návštěvníků, pak celkové jejich výdaje jsou:
 - u jednodenních návštěvníků **podhodnoceny o 0,7 mld. Kč,**
 - u zahraničních turistů **podhodnoceny o 4,3 mld. Kč.**

Verification of expenditures – main findings

- When we analyzed the declared and verified expenses of the expenditure basket we found out that same-day visitors have a tendency to underestimate their expenses. Verified expenses made before the trip were about 5.3 % higher than the estimated expenses and expenses made during the trip were about 2.8 % higher than the estimated expenses. Foreign tourists overestimate their before the stay expenses by 1.0 % and underestimate their during the stay expenses by 6.4%.
- By weighting (please see the note on the slide “Východiska a parametry projektu” , right bottom corner) we find out that same-day visitors underestimate their before the trip expenses by 13.7 % and during the trip expenses by 2.1 %. Foreign visitors underestimate their during the stay expenses by 5.3 %.
- Both groups in general are able to divide their expenses to the expenditure basket with no difficulty.
- If we consider aggregated estimate of visitors then their total expenses are:
 - ❑ **Underestimated** by **0.7 billion CZK** by same-day visitors
 - ❑ **Underestimated** by **4.3 billion CZK** by foreign tourists

Hlavní zjištění

1Q 2014

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	492 Kč	1 982 Kč	844 Kč	1 139 Kč
Ověřený výdaj	518 Kč	2 037 Kč	835 Kč	1 211 Kč
Rozdíl (CZK)	26,1 Kč	55,2 Kč	-8,8 Kč	72,5 Kč
Rozdíl (%)	5,3	2,8	-1,0	6,4

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	91 Kč	1 821 Kč	1 381 Kč	1 327 Kč
Ověřený výdaj	104 Kč	1 859 Kč	1 381 Kč	1 398 Kč
Rozdíl (CZK)	12,5 Kč	37,9 Kč	-0,6 Kč	70,9 Kč
Rozdíl (%)	13,7	2,1	0,0	5,3

2Q 2013

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	378 Kč	1 556 Kč	749 Kč	1 486 Kč
Ověřený výdaj	398 Kč	1 592 Kč	792 Kč	1 534 Kč
Rozdíl (CZK)	19,3 Kč	35,3 Kč	42,6 Kč	48,2 Kč
Rozdíl (%)	5,1	2,3	5,7	3,2

Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	95 Kč	1 527 Kč	1 105 Kč	1 358 Kč
Ověřený výdaj	101 Kč	1 549 Kč	1 154 Kč	1 417 Kč
Rozdíl (CZK)	5,9 Kč	22,7 Kč	48,8 Kč	59,8 Kč
Rozdíl (%)	6,3	1,5	4,4	4,4

Východiska a parametry projektu

Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

Metoda projektu

- **Kvantitativní výzkum** – samovyplňování.
- **Termín dotazování:** 1.1.2014 – 31.3.2014
- **Místa dotazování:** 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 30 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- **Metodický postup:** respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

Vzorek respondentů

- **Velikost vzorku:** 1 282
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících **kvót:**
 - Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
 - Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
 - Výdaje před pobytem (měl/neměl).
 - J 50/50.
 - V 50/50.

Pozn.: rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.

Východiska a parametry projektu

Použitá terminologie

V analýze výsledků jsou využívány následující pojmy:

- **Jednodenní návštěvník**
- **Zahraniční turista**

- **Hlavní přechody** – větší hraniční přechody (18 silničních a letiště Praha-Ruzyně) z původního šetření.
- **Regionální přechody** (30 silničních a autobusová nádraží) – nově přidané hraniční přechody, které jsou do šetření zařazeny až od 2. čtvrtletí 2009.

Kontrola datového souboru

- Data byla pořízena dvakrát různými pracovníky pro vyloučení chyb způsobených přepisem.

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem čtvrtého čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování výdajů, která proběhla ve 2. čtvrtletí 2013 na vzorku 1 296 respondentů.

- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem 13,2 milionu jednodenních návštěvníků a 10,1 milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru 6,0 dne (vychází se z dat za průměr roku 2014).

Metodika zpracování dat

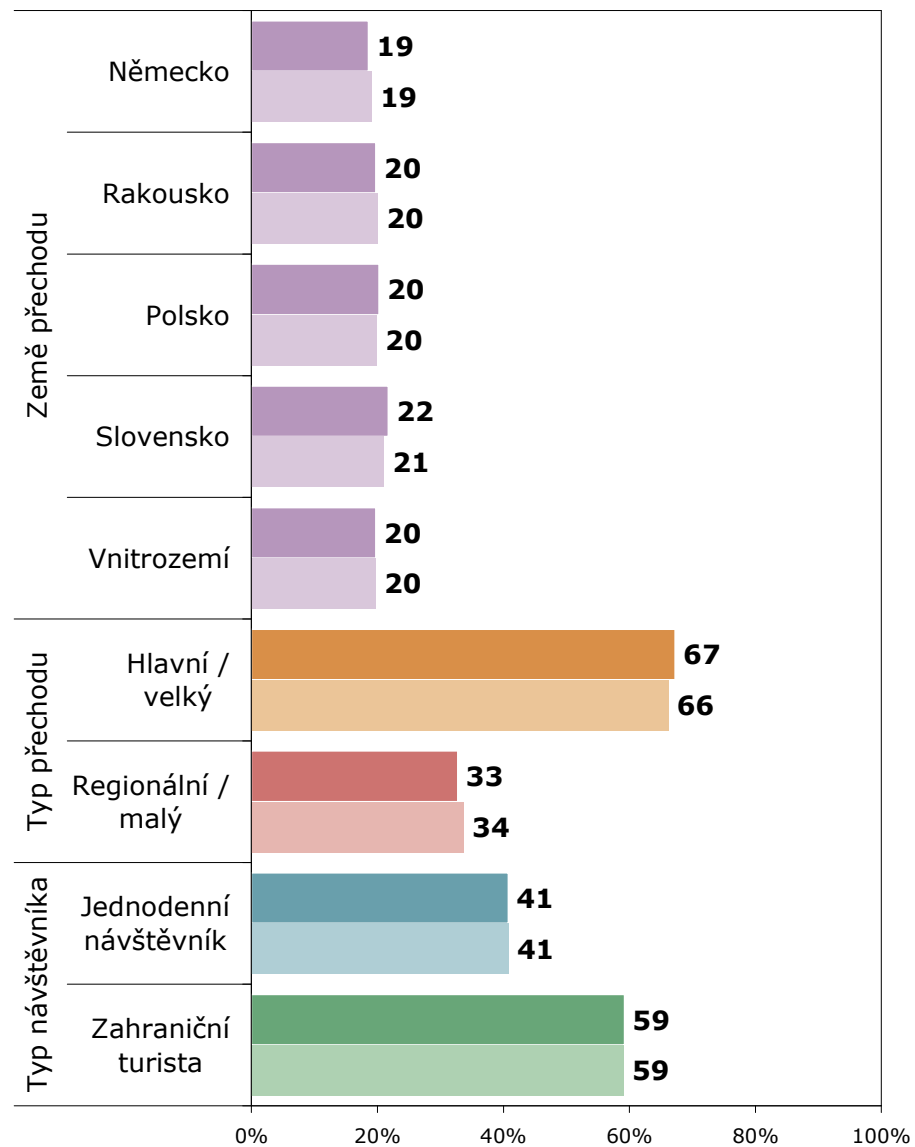
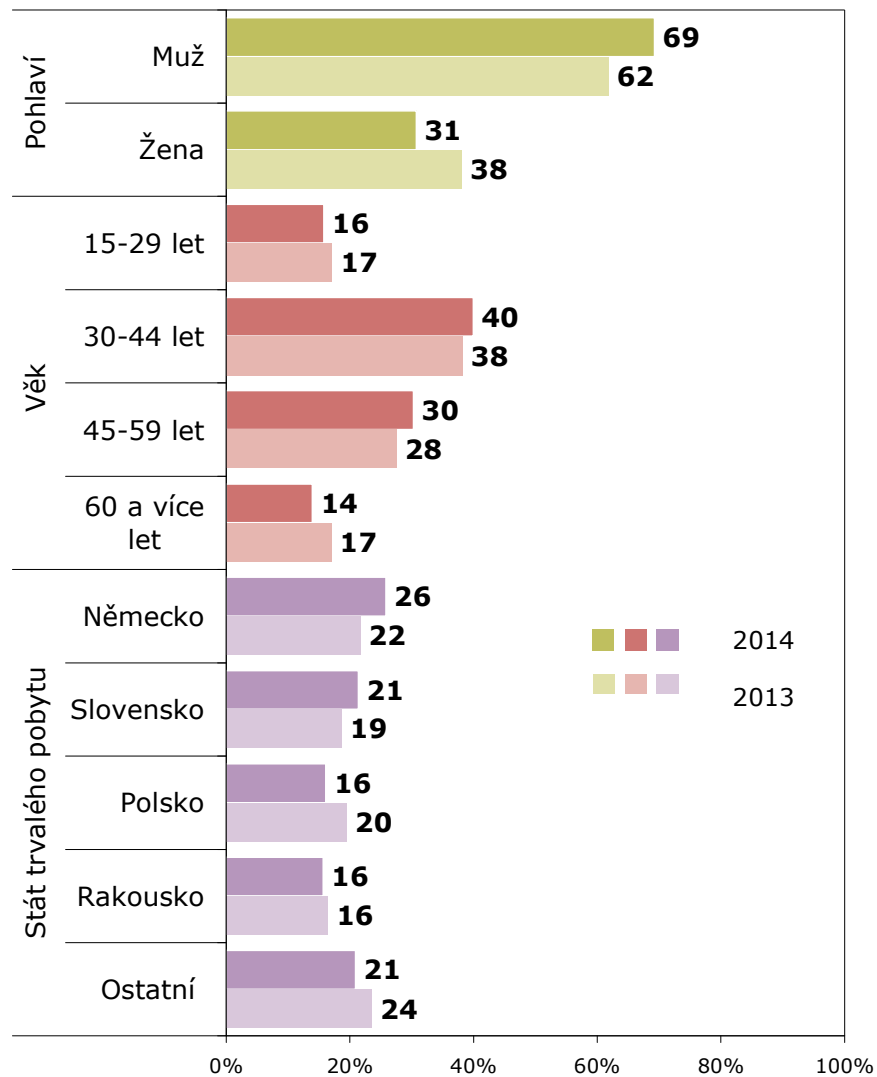
- Všechny údaje z ověřovacího dotazníku byly **přepočteny na počet osob a dní strávených v ČR** uvedených v základním dotazníku.
- Pak byly samostatně **přepočteny na české koruny** v kurzu odpovídajícím průměru 1. čtvrtletí 2014.
- Z těchto údajů se vypočetly součty za skupiny výdajů a také celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu v korunách.
- Tento celkový výdaj před cestou/pobytem a během cesty/pobytu byl **porovnán** s celkovými částkami uvedenými v základním dotazníku.
- Dále byla každá položka výdajového koše v Kč zprůměrována za všechny respondenty, čímž se získal celkový průměrný výdaj každé položky v Kč. Ten byl pak vztáhnut k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získal podíl každé položky na celkovém výdaji v % za všechny respondenty. Tento přístup se nazývá jako **peněžní**.

Poznámka:

- *Alternativou peněžního přístupu je **přístup podílový**, kdy se nejprve vypočtou za každého respondenta podíly jednotlivých položek výdajového koše na celkovém výdaji respondenta v %. Tyto podíly se zprůměrují za všechny respondenty, čímž se získají průměrné podíly jednotlivých položek na celkovém výdaji za všechny respondenty v %. Ty se pak vztáhnou k celkovému výdaji za všechny respondenty, čímž se získají průměrné výdaje za jednotlivé položky v Kč za všechny respondenty.*
- *Na otázku, který z přístupů je lepší, není jednoznačná odpověď. Podílový přístup dokáže eliminovat výskyt extrémních hodnot, které by jinak strukturu významně narušily. Na druhou stranu má tento přístup omezené použití při zkoumání celkových výdajů za danou komoditu za příjezdový CR jako celek.*
- *Výsledky detailní struktury výdajů podle podílového přístupu najdete v závěru této kapitoly.*

Struktura vzorku

ZÁKLAD: Respondenti, kteří vyplnili ověřovací dotazník



PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

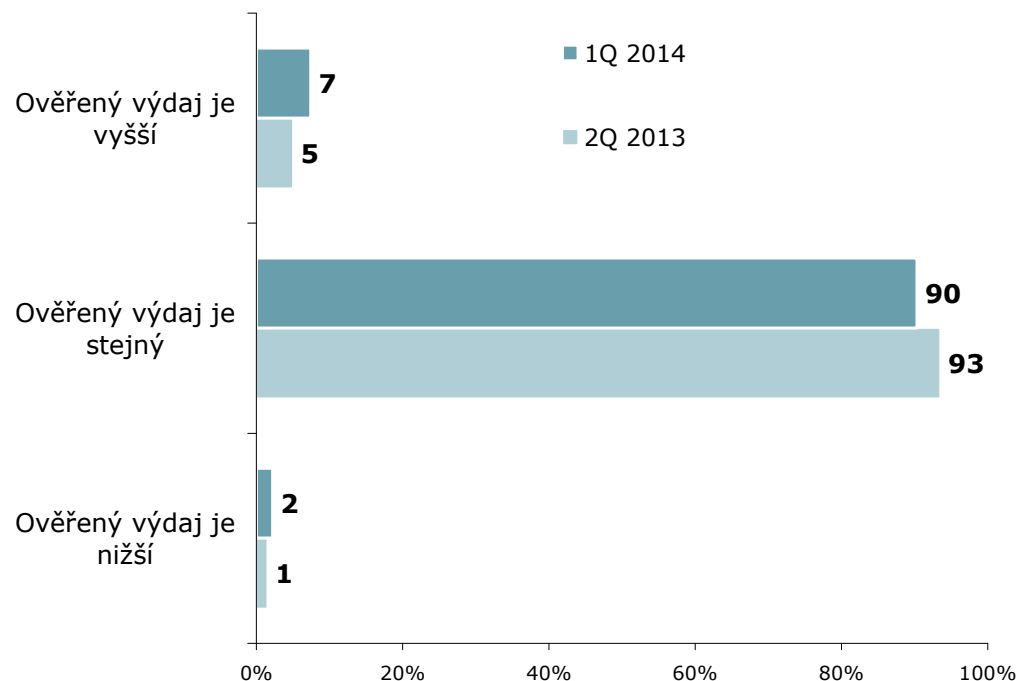
Výdaje na osobu a den PŘED CESTOU		
	1Q 2014	2Q 2013
Deklarovaný výdaj	492 Kč	378 Kč
Ověřený výdaj	518 Kč	398 Kč
Rozdíl (CZK)	26,1 Kč	19,3 Kč
Rozdíl (%)	5,3%	5,1%

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před cestou jednodenními návštěvníky **492 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **518 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **26 Kč**. Minulé ověření prokázalo rovněž podhodnocení výdajů – ověřená výše bylo o 19 Kč vyšší než deklarovaná.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 15/85). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **91 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **104 Kč**.
- Rozdíl **13 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **13,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2014 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o více než **170 mil. Kč**. Minule došlo k nárůstu celkových výdajů o 70 mil. Kč.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

PŘED CESTOU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověření výdajů (1Q 2014)

- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před cestou stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V **90 %** případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v **7 %** je vyšší a ve **2 %** je nižší.

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Zahraníční turisté

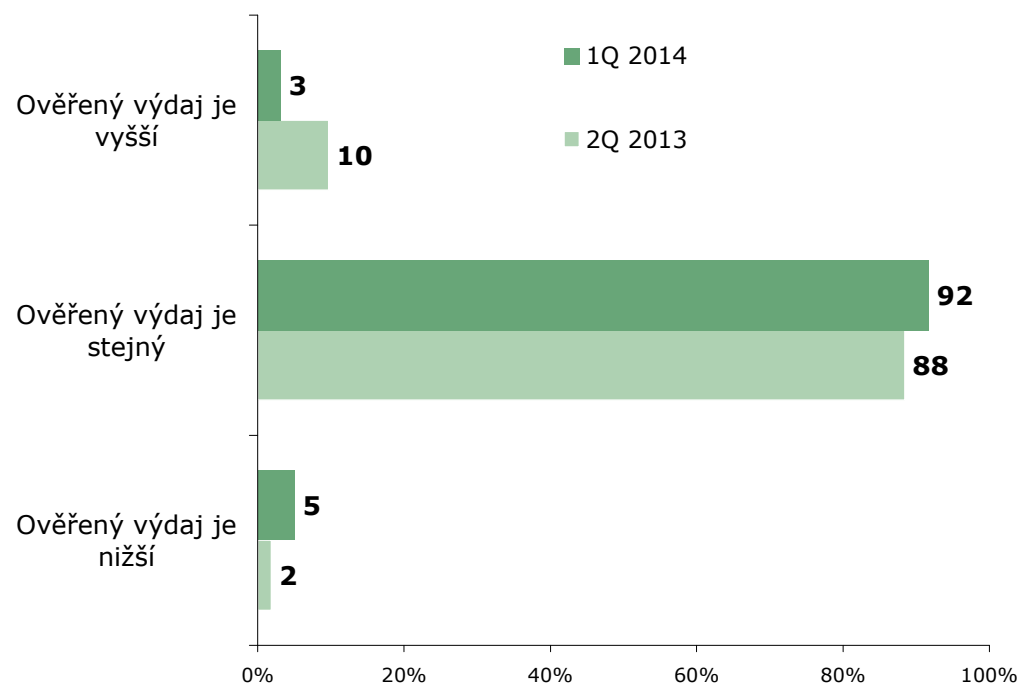
Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM		
	1Q 2014	2Q 2013
Deklarovaný výdaj	844 Kč	749 Kč
Ověřený výdaj	835 Kč	792 Kč
Rozdíl (CZK)	-8,8 Kč	42,6 Kč
Rozdíl (%)	-1,0%	5,7%

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **844 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje rovněž **835 Kč**. Ověřením došlo k poklesu o **9 Kč**. Minulé ověření prokázalo naopak podhodnocení výdajů – ověřená výše byla o 43 Kč vyšší než deklarovaná.
- Při narovnání vlivu kvóty pro sběr „měl/neměl výdaj“ 50/50 získáme částky **1 381 Kč** ze základního dotazníku a **1 381 Kč** ověřením.
- Rozdíl **0 Kč** celkové výdaje turistů nijak nemění. V minulé vlně došlo k nárůstu výdajů placených před pobytem o 2,5 mld. Kč.

PŘED POBYTEM: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů před pobytem: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v **92 %** případů, ověřený výdaj je nižší v **5 %** případů a vyšší ve **3 %** případů.

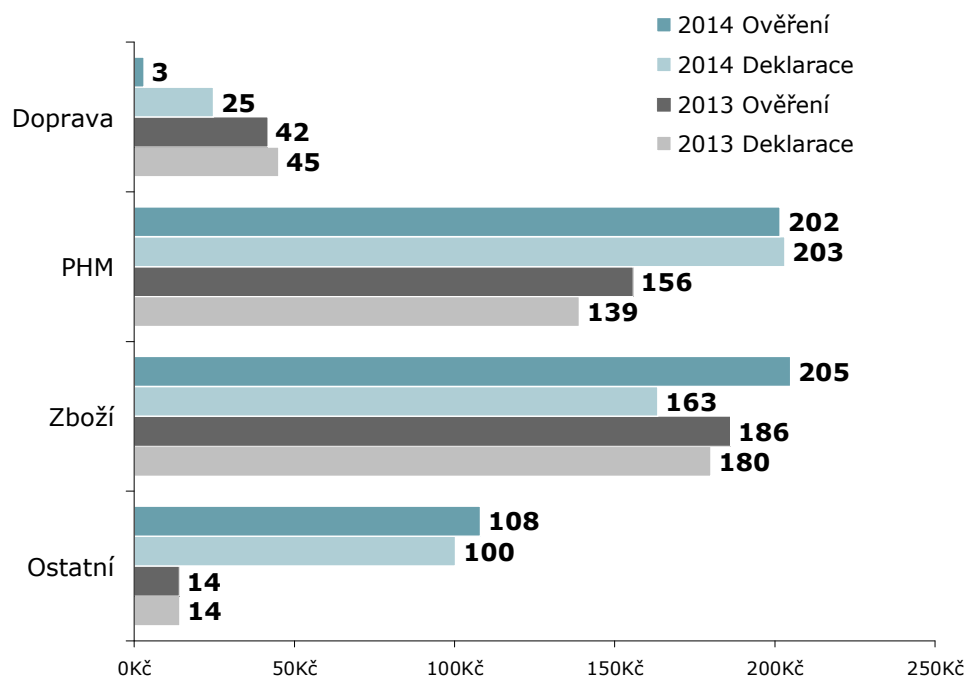
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

PŘED CESTOU: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci dokáží v projektu poměrně dobře rozdělit výdaje placené před cestou v ČR do kategorií spotřebního koše, jak potvrdilo ověření. Jednodenní návštěvníci podhodnotili výdaje placené za zboží a nahodnotili výdaje placené za dopravu.

Struktura výdajů placených před cestou: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

Struktura výdajů placených před cestou (%)

Jednodenní návštěvníci

Deklarace	1Q 2014	2Q 2013
Doprava	5,0%	11,9%
PHM	41,3%	36,7%
Zboží	33,2%	47,6%
Ostatní	20,4%	3,8%

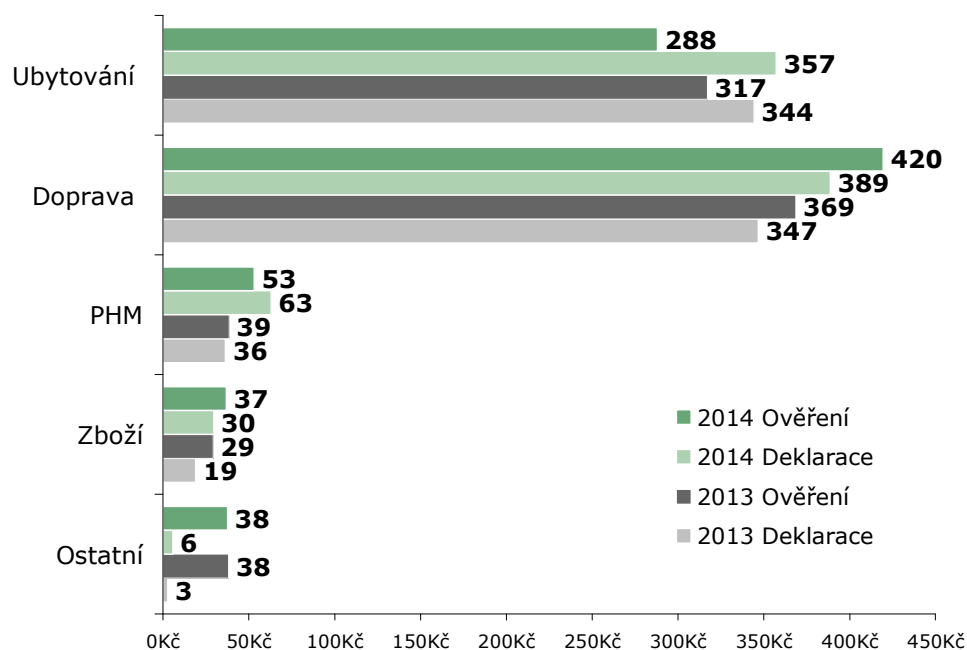
Ověření	1Q 2014	2Q 2013
Doprava	0,6%	10,5%
PHM	39,0%	39,2%
Zboží	39,6%	46,8%
Ostatní	20,9%	3,5%

PŘED POBYTEM: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté nadhodnocují výdaje spojené s ubytováním a podhodnocují výdaje spojené s dopravou.

Struktura výdajů placených před pobytem: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

Struktura výdajů placených před pobytem (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	1Q 2014	2Q 2013
Ubytování	42,3%	46,0%
Doprava	46,0%	46,3%
PHM	7,5%	4,9%
Zboží	3,5%	2,5%
Ostatní	0,7%	0,4%
Ověření	1Q 2014	3Q 2013
Ubytování	34,5%	40,0%
Doprava	50,2%	46,5%
PHM	6,4%	4,9%
Zboží	4,4%	3,7%
Ostatní	4,5%	4,8%

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,7	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,9	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,3	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,0	0 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	3,8	20 Kč
DOPRAVA	0,6	3 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,4	2 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,2	1 Kč	OSTATNÍ	19,9	103 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,6	3 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	39,0	202 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	39,6	205 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	6,2	32 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	19,2	100 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,6	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,8	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,5	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	9,4	48 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	12,8	66 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	1,0	5 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,2	1 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		518 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za PHM před cestou **202 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **39,0 %**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	34,5	288 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,2	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	33,8	282 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,1	1 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,4	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,6	5 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,5	4 Kč
STRAVOVÁNÍ	2,4	20 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
DOPRAVA	50,2	420 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,1	9 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,5	12 Kč	OSTATNÍ	1,6	13 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,9	16 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,3	11 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	44,6	373 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,1	9 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	6,4	53 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	4,4	37 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	1,6	13 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,3	3 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	5 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,9	7 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		835 Kč

Interpretace: Zahranční turista vynaložil za dopravu před pobytem **420 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **50,2 %**.

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Jednodenní návštěvníci

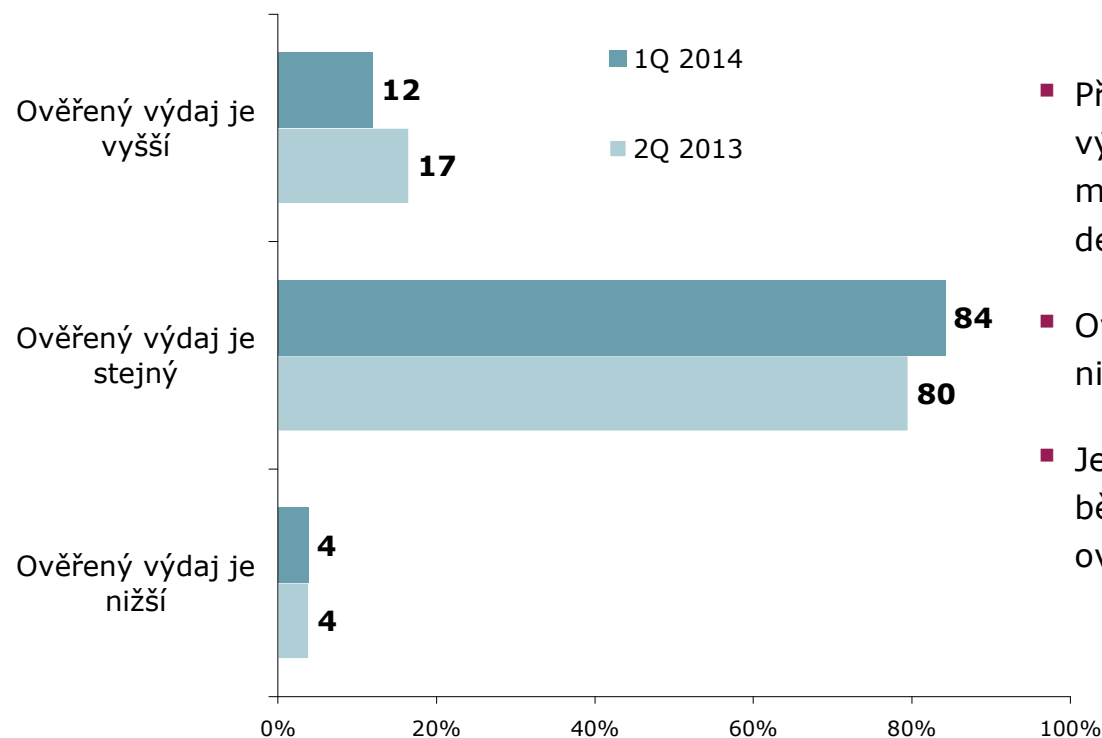
Výdaje na osobu a den BĚHEM CESTY		
	1Q 2014	2Q 2013
Deklarovaný výdaj	1 982 Kč	1 556 Kč
Ověřený výdaj	2 037 Kč	1 592 Kč
Rozdíl (CZK)	55,2 Kč	35,3 Kč
Rozdíl (%)	2,8%	2,3%

- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během cesty **1 982 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **2 037 Kč**. Nárůst o **55 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během cesty jsou o **3 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 2 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 821 Kč** deklarováný výdaj a **1 859 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **13,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2014 navštívili ČR, dochází k nárůstu celkových výdajů jednodenních návštěvníků během cesty cca o **0,5 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 0,3 mld. Kč.

BĚHEM CESTY: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarovaným v **84 %** případů.
- Ověřený výdaj je vyšší ve **12 %** dotazníků, nižší ve **4 %** dotazníků.
- Jednodenní návštěvníci dokázali své výdaje během cesty lépe odhadnout než v minulé vlně ověřování.

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Zahraníční turisté

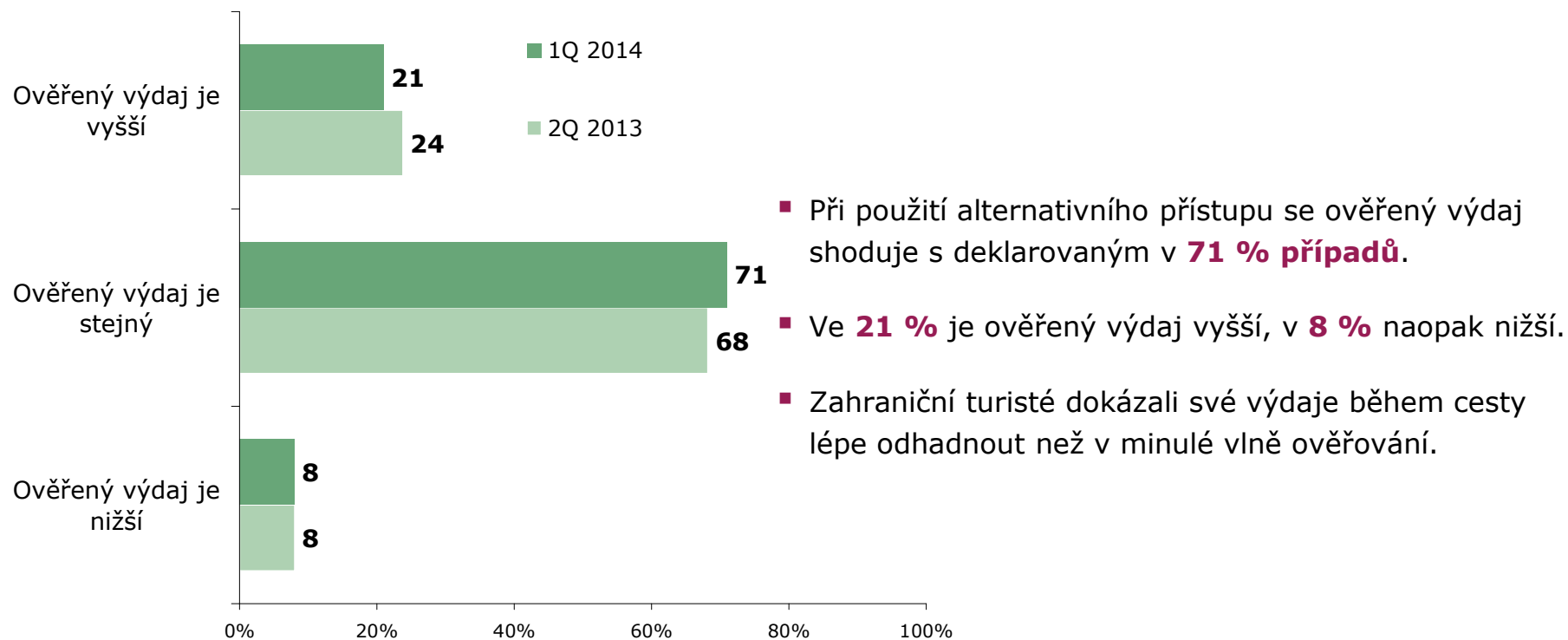
Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	1Q 2014	2Q 2013
Deklarovaný výdaj	1 139 Kč	1 486 Kč
Ověřený výdaj	1 211 Kč	1 534 Kč
Rozdíl (CZK)	72,5 Kč	48,2 Kč
Rozdíl (%)	6,4%	3,2%

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 139 Kč**, v ověřovacím dotazníku byli tytéž výdaje **1 211 Kč**. Nárůst o **72 Kč** znamená, že skutečné výdaje placené jednodenními návštěvníky během pobytu jsou o **6 %** vyšší. Při minulém ověřování se výdaje zvýšily o 3 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 327 Kč** deklarováný výdaj a **1 398 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **10,1 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **6,0 dne** (průměr za rok 2014) , dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **4,3 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o 3 mld. Kč.

BĚHEM POBYTU: Ověření výše výdajů

Ověření výše výdajů během pobytu: **Zahraniční turisté**

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



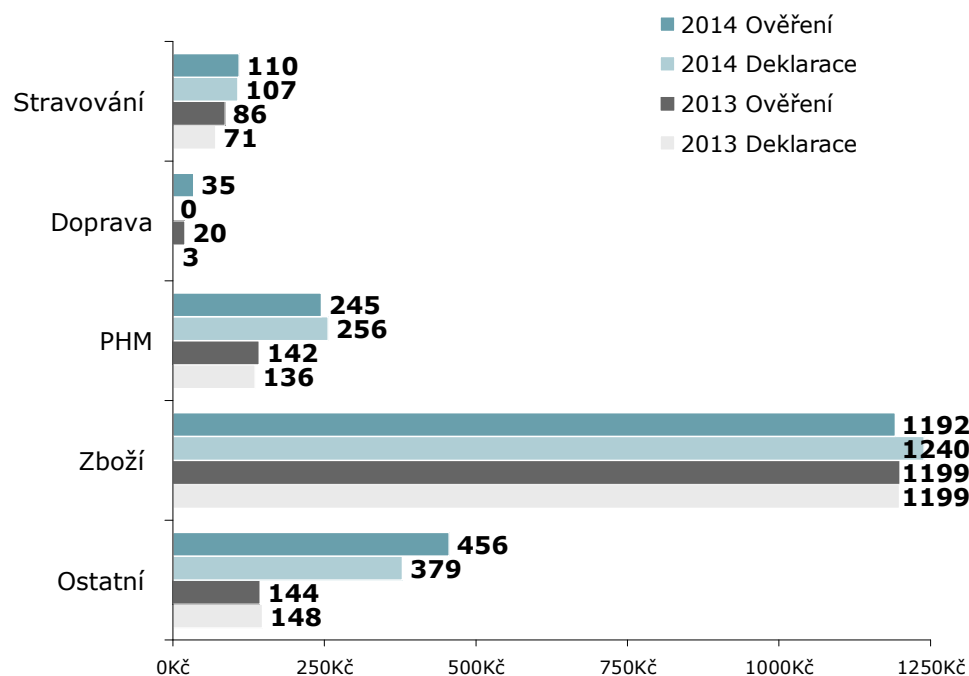
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

BĚHEM CESTY: Ověření struktury výdajů

- Jednodenní návštěvníci nadhodnocují výdaje placené za zboží.

Struktura výdajů placených během cesty: Jednodenní návštěvníci

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

Struktura výdajů placených během cesty (%)

Jednodenní návštěvníci

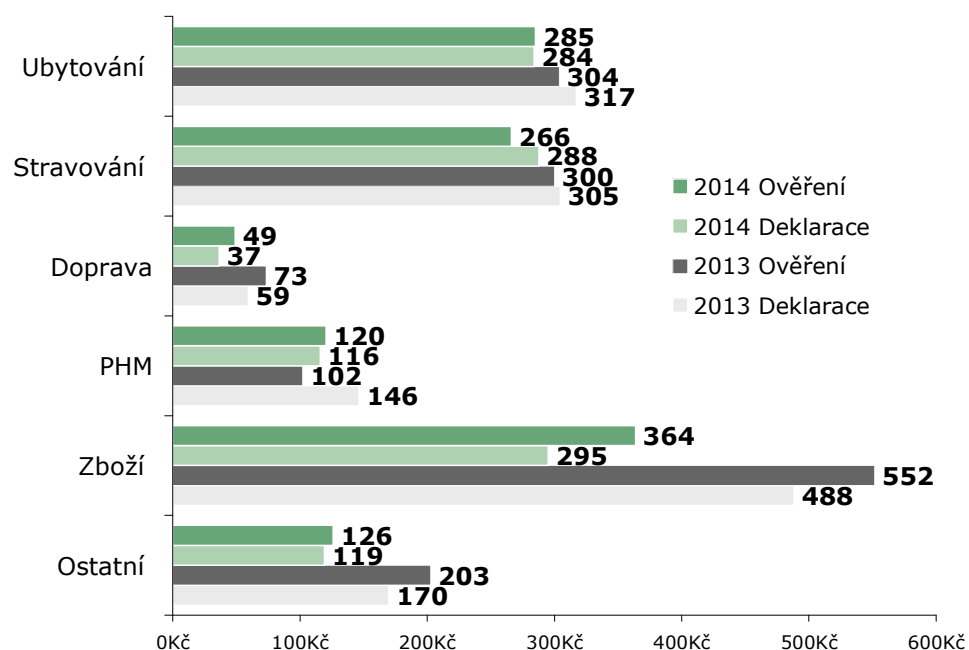
Deklarace	1Q 2014	2Q 2013
Stravování	5,4%	4,6%
Doprava	0,0%	0,2%
PHM	12,9%	8,7%
Zboží	62,5%	77,0%
Ostatní	19,1%	9,5%
Ověření	1Q 2014	2Q 2013
Stravování	5,4%	5,4%
Doprava	1,7%	1,3%
PHM	12,0%	8,9%
Zboží	58,5%	75,3%
Ostatní	22,4%	9,0%

BĚHEM POBYTU: Ověření struktury výdajů

- Zahraniční turisté podhodnocují výdaje placené za zboží.

Struktura výdajů placených během pobytu: Zahraniční turisté

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování výdajů (1Q 2014)

Struktura výdajů placených během pobytu (%)

Zahraniční turisté

Deklarace	1Q 2014	2Q 2013
Ubytování	24,9%	21,3%
Stravování	25,3%	20,5%
Doprava	3,2%	4,0%
PHM	10,2%	9,9%
Zboží	25,9%	32,9%
Ostatní	10,5%	11,4%
Ověření	1Q 2014	2Q 2013
Ubytování	23,6%	19,8%
Stravování	22,0%	19,6%
Doprava	4,1%	4,8%
PHM	9,9%	6,7%
Zboží	30,0%	36,0%
Ostatní	10,4%	13,2%

BĚHEM CESTY: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,1	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,2	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	17,1	349 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,8	16 Kč
STRAVOVÁNÍ	5,4	110 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	1 Kč
DOPRAVA	1,7	35 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	1,3	26 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ	5,9	120 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,2	4 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	1,6	32 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	1 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,1	3 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	12,0	245 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,1	2 Kč
ZBOŽÍ	58,5	1 192 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,3	6 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	25,1	512 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,8	58 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	3,4	68 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,5	52 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	3,7	75 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,2	4 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	2,1	43 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,8	38 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,4	8 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	16,5	336 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,0	40 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		2 037 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaloží za zboží během cesty **1 192 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **58,5 %**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – peněžní přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahraniční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	23,6	285 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,6	7 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	22,5	273 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,3	16 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,7	9 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	3,8	47 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,3	3 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,8	9 Kč
STRAVOVÁNÍ	22,0	266 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,2	14 Kč
DOPRAVA	4,1	49 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,6	7 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,4	29 Kč	OSTATNÍ	10,2	124 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	2,3	28 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	1,0	12 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,5	6 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,8	9 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	2,9	35 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,4	5 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,4	5 Kč
POHONNÉ HMOTY	9,9	120 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ	30,0	364 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,6	7 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	9,7	118 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	1,1	13 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,6	56 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	3,5	43 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,1	14 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,3	3 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	3,1	37 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 211 Kč

Interpretace: Zahraniční turista vynaloží za zboží během pobytu **364 Kč**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **30,0 %**.

Alternativní přístup ke struktuře výdajů

- Na straně „Metodika zpracování dat“ jsme se zmínili, že vedle peněžního přístupu v rámci analýzy struktury výdajů, který jsme použili, existuje i alternativa – tzv. podílový přístup.
- Pro připomenutí: při použití podílového přístupu se nejprve vypočte za každého respondenta podíl jednotlivé položky na celkové výdaji (v %). Tento podíl se zprůměruje za všechny respondenty a následně se vztáhne k celkové výdaji za všechny respondenty. Získá se tak průměrný výdaj jednotlivé položky za všechny respondenty v Kč.
- Na následujících stranách najdete detailní strukturu výdajů právě podle podílového přístupu.

PŘED CESTOU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před cestou: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	2,0	10 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	3,6	18 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,9	15 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,0	0 Kč
STRAVOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,3	7 Kč
DOPRAVA	5,0	26 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	2,8	14 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	2,2	12 Kč	OSTATNÍ	4,9	25 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	2,4	13 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	63,3	328 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	26,6	138 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,1	52 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,2	1 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	2,4	13 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,6	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,1	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,8	4 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,6	3 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	2,0	11 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	2,2	11 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,2	1 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	0,2	1 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		518 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM předem **63,3 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **328 Kč**.

PŘED POBYTEM: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené před pobytem: **Zahranční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	25,6	214 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,4	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penzions atd.	24,8	207 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,3	3 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,4	4 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,5	4 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,3	11 Kč
STRAVOVÁNÍ	2,1	18 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	0 Kč
DOPRAVA	44,1	368 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,9	33 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,3	28 Kč	OSTATNÍ	2,0	17 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	1,6	14 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,0	9 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	33,5	280 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,7	14 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	17,1	143 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ	8,5	71 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	2,9	24 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,7	6 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,5	4 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,8	7 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,5	5 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	1,7	14 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM		835 Kč

Interpretace: Zahranční turista vynaloží na dopravu předem **44,1 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **368 Kč**.

BĚHEM CESTY: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během cesty: **Jednodenní návštěvníci**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,3	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,4	8 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	13,5	276 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,3	26 Kč
STRAVOVÁNÍ	10,3	209 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,1	1 Kč
DOPRAVA	0,5	10 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,3	5 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ	5,9	121 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,1	3 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,3	6 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,2	5 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
POHONNÉ HMOTY	11,9	243 Kč	OSTATNÍ: Sport	0,3	6 Kč
ZBOŽÍ	64,5	1 314 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,7	14 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	37,8	769 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,8	77 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	2,0	41 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,4	29 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,3	7 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,0	21 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,3	6 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	1,0	20 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	2,7	54 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,4	7 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	6,9	140 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,7	56 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		2 037 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během cesty **11,9 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **243 Kč**.

BĚHEM POBYTU: Detailní struktura výdajů – podílový přístup

Výdaje placené během pobytu: **Zahraníční turisté**

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2014	
	%	Kč		%	Kč
UBYTOVÁNÍ	22,7	275 Kč	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,5	6 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	21,2	256 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,1	13 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,7	9 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	4,0	48 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,8	10 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,5	6 Kč
STRAVOVÁNÍ	20,9	253 Kč	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,7	9 Kč
DOPRAVA	4,4	54 Kč	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	1,4	17 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,9	23 Kč	OSTATNÍ	9,7	117 Kč
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	1,5	18 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,7	9 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,4	5 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,5	6 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	2,7	33 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,5	6 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,5	6 Kč
POHONNÉ HMOTY	10,0	121 Kč	OSTATNÍ: Sport	1,5	18 Kč
ZBOŽÍ	32,2	390 Kč	OSTATNÍ: Zábava	0,4	5 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	14,9	180 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,8	10 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,1	50 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,3	28 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,1	14 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,5	6 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	1 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,2	3 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Drogerie	2,9	35 Kč	CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM		1 211 Kč

Interpretace: Jednodenní návštěvník vynaložil za PHM během pobytu **10,0 %**, což z celkové průměrné částky na osobu a den představuje **121 Kč**.

D. Ověřování neplaceného ubytování / *Checking out of free overnight*

Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- Ve třetím čtvrtletí 2014 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2009-2015 osloveno celkem **3 703** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **506** zahraničních turistů, což představuje **14 %** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **321** respondentů – tj. téměř u 2/3 ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Potřeba ověřovat neplacené ubytování vznikla mimo jiné z důvodu významu této ubytovací kategorie. Bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením)“.
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u příbuzných (**53 %**) a kamarádů (**34 %**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**80 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**55 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **23 %** respondentů. Ti utratili v průměru **152 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **13,4 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **33 Kč** tj. navýšení o **3,3 %**).
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2014 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k více než **35 mld.**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočítat ještě dalších téměř **270 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

Checking out of free overnight – main findings

- In the third quarter of 2014 we have contacted **3 703** foreign tourists in the project Border crossing survey 2009-2015. The free accommodation in private housing has been used by **506** of foreign tourists, this is **14 %** of total count. The category of free accommodation has been verified on **321** respondents, this is almost 2/3 of respondents who used a free accommodation in private housing
- A need to verify unpaid accommodation resulted also from the significance of this accommodation category. Free accommodation may not mean that there is less money being spent in other forms such as presents for hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often relatives (**53 %**) or friends (**34 %**). The most frequently they get invited by the hosts (**80 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**55 %**)
- About **23 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **152 CZK** per person and day which means **13.4 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **33 CZK**, an increase of **3.3 %**.
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2013, we have to add additional **270 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **35 billion CZK**.

Hlavní zjištění

	3Q 2014		4Q 2013	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	980	991	1 227	1 236
Nepřímá úhrada za ubytování	152	33	210	49
Celkový výdaj	1 133	1 025	1 437	1 286
Nárůst ověřením	13,4%	3,3%	14,6%	3,8%

Východiska a parametry projektu

Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015** (dále hlavní projekt), který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

Metoda projektu

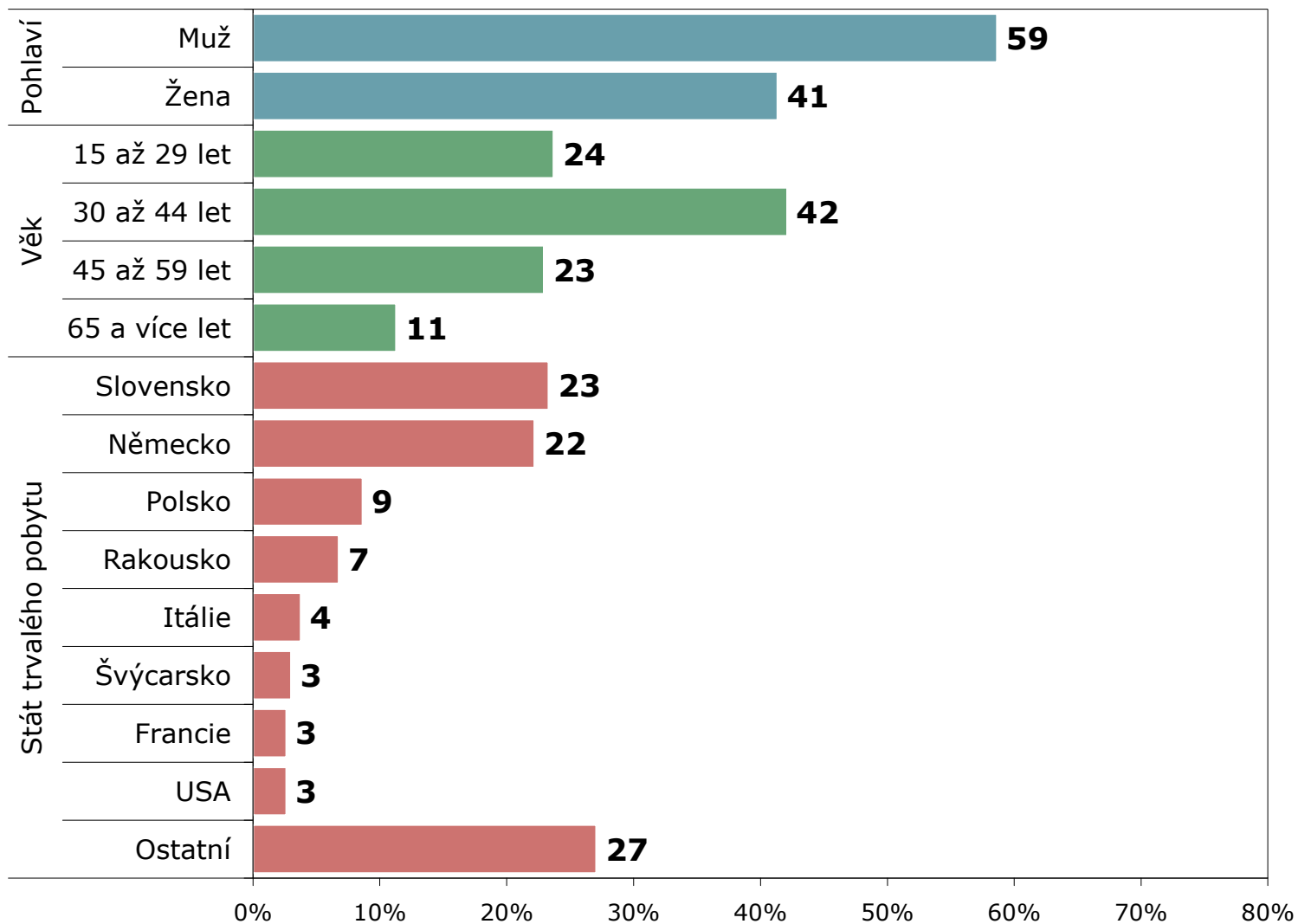
- Termín dotazování: 1.7.2014 – 30.09.2014
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování
- Velikost vzorku: 321 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí

Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování neplaceného ubytování, která proběhla ve 4. čtvrtletí 2013 na vzorku 292 respondentů.

Struktura vzorku

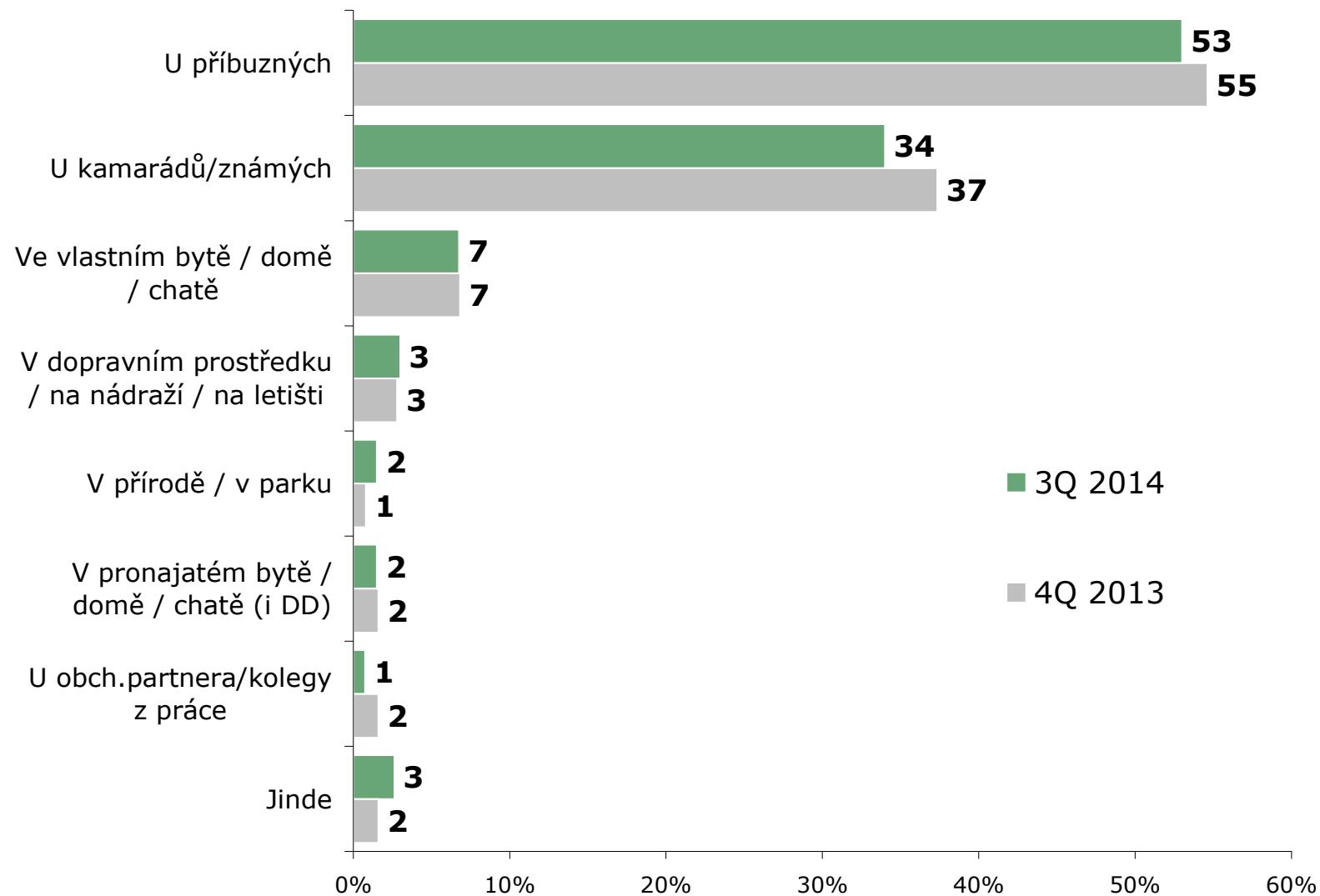
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Místo přenocování

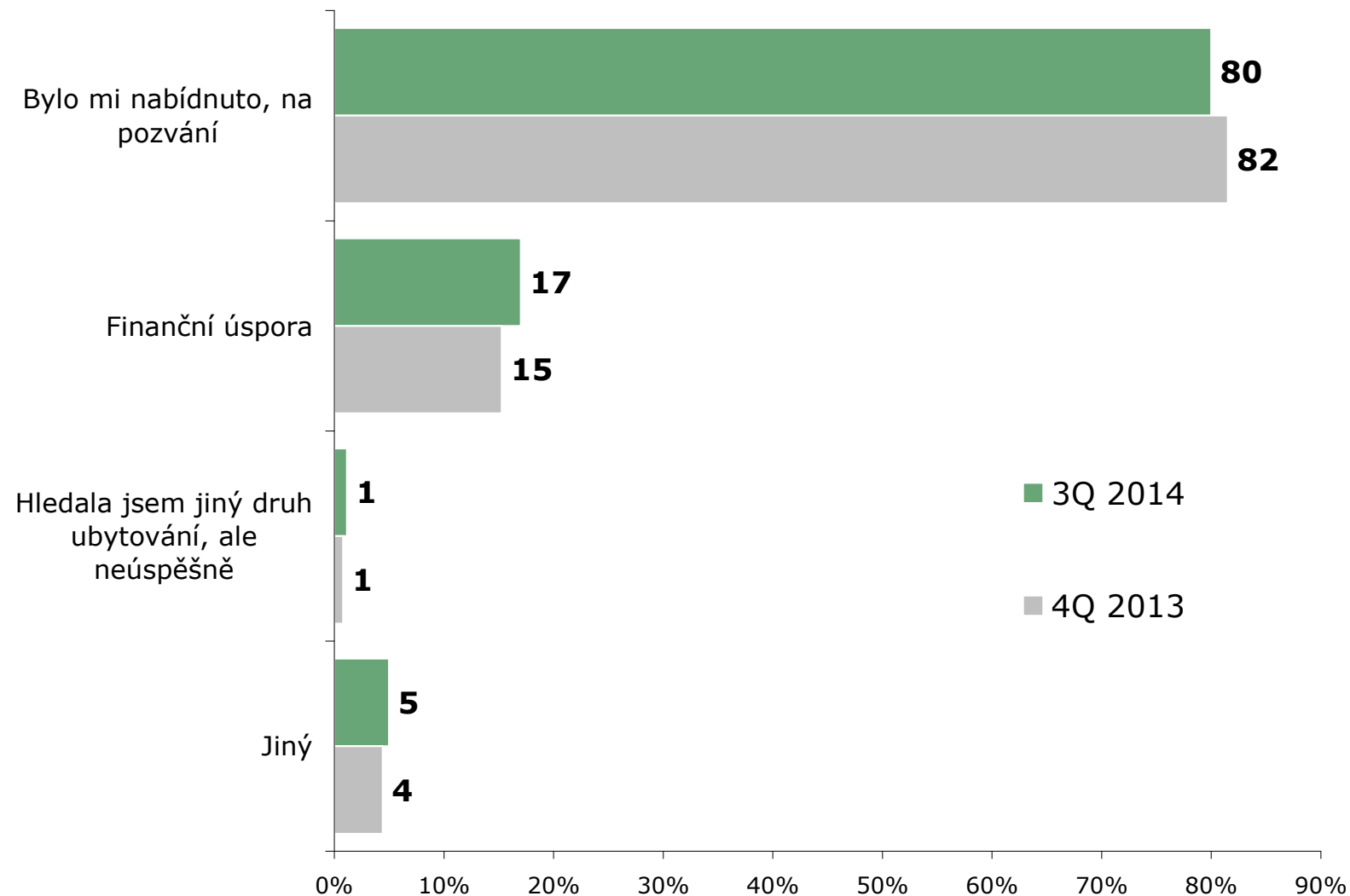
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Důvod využití neplaceného ubytování

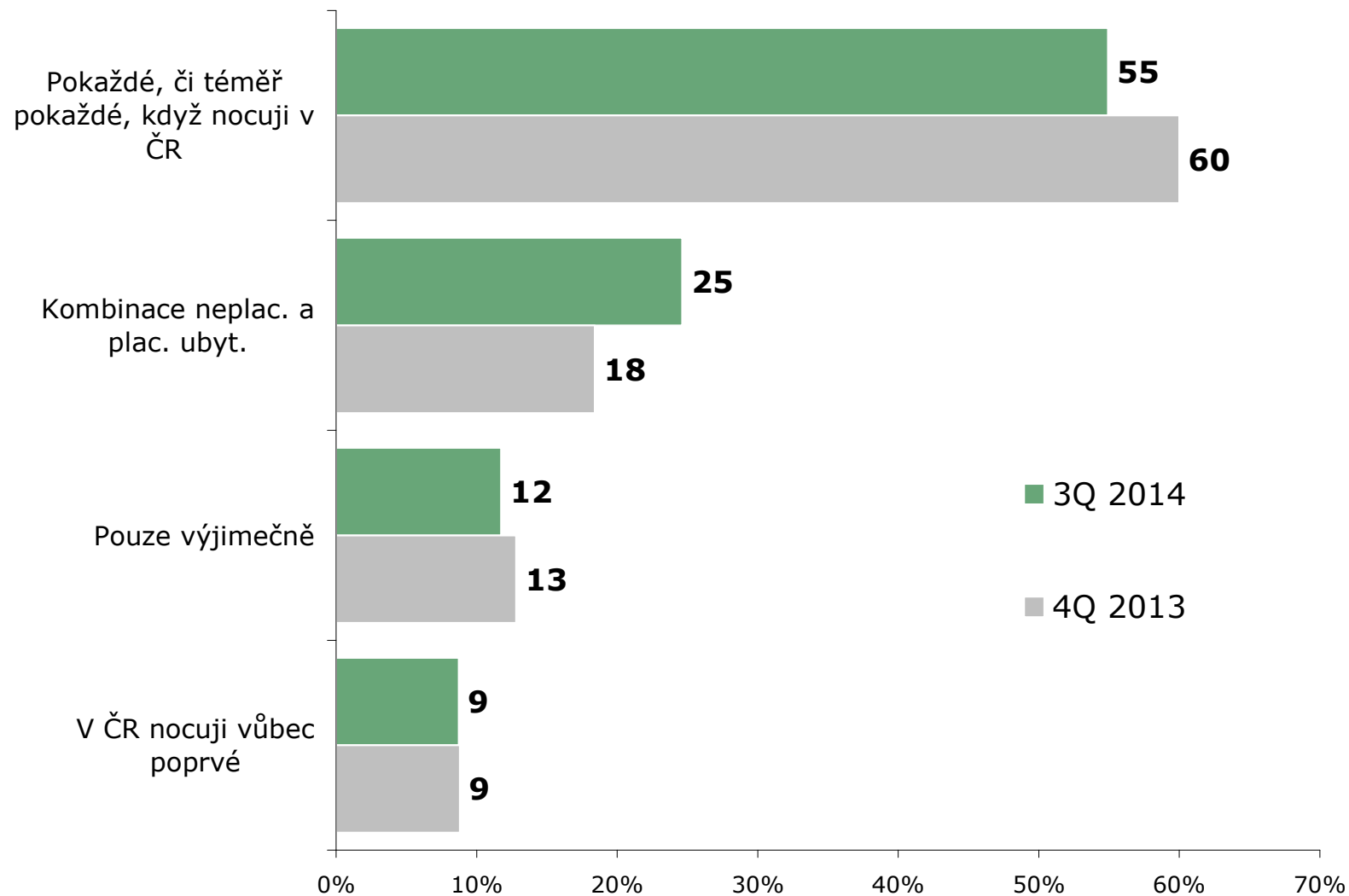
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Frekvence využívání neplaceného ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



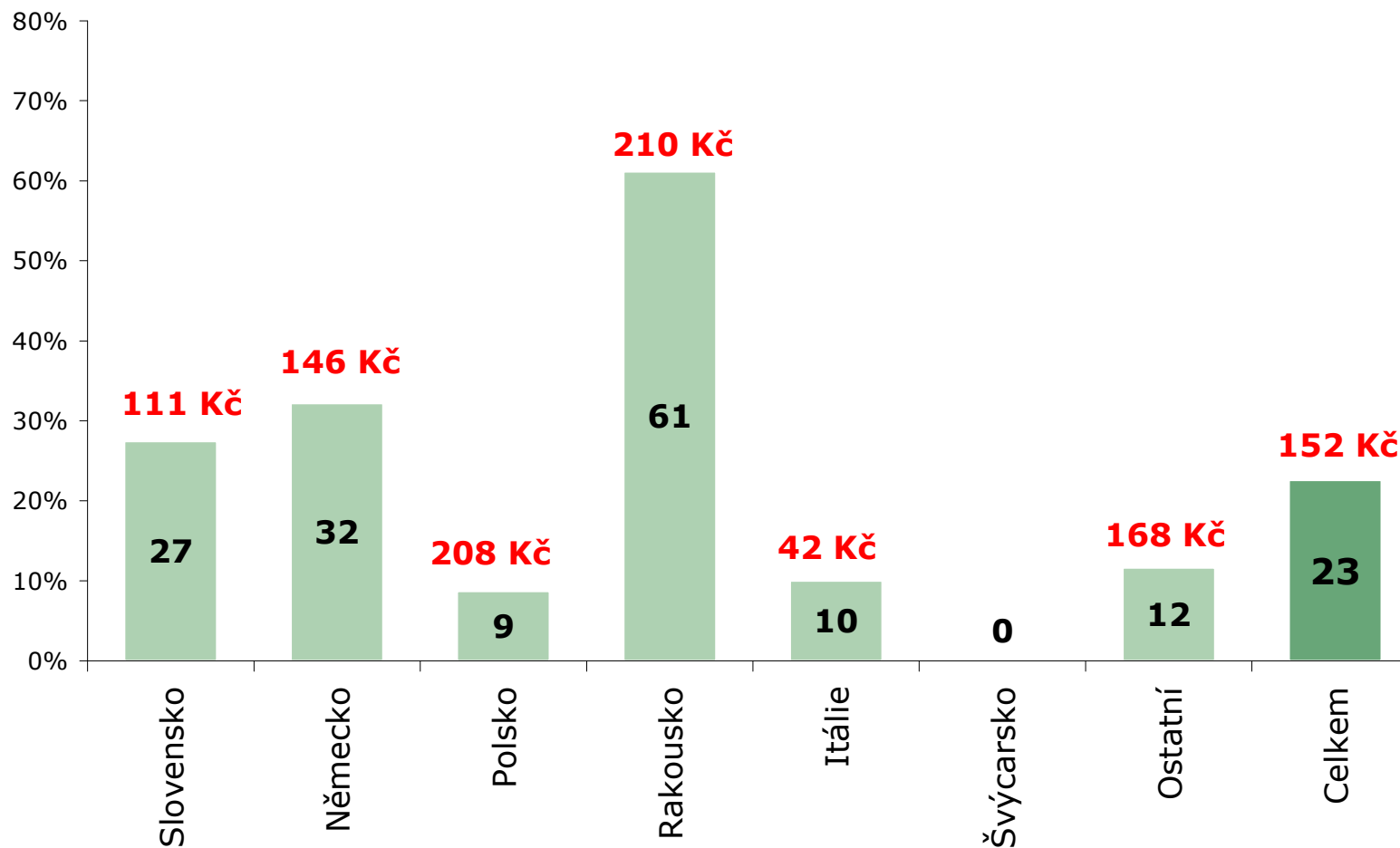
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

POZNÁMKA: Sloupcový graf - jaký podíl respondentů z jednotlivých zemí platil výdaje v souvislosti s ubytováním;

červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

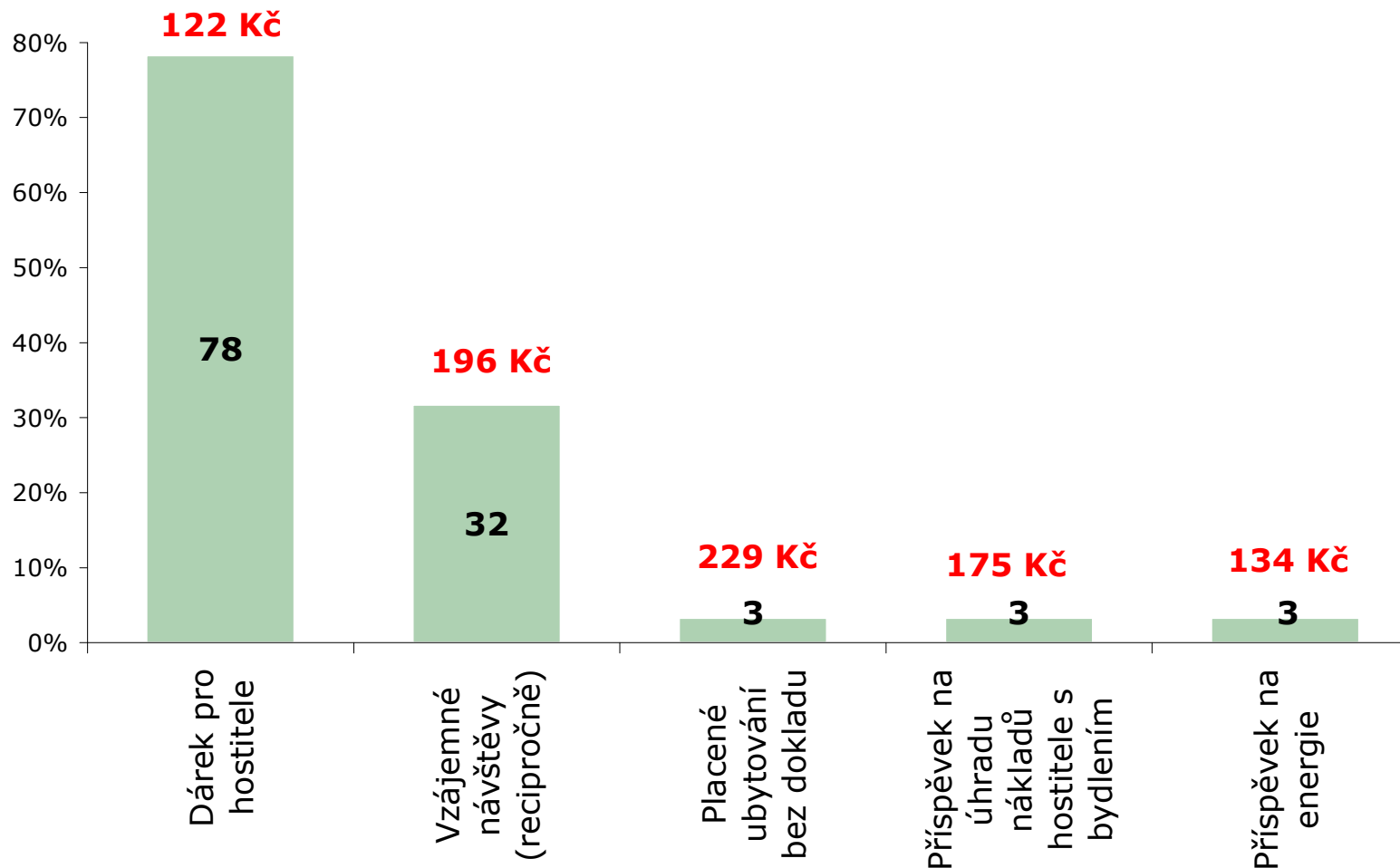


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Výdaje v souvislosti s ubytováním

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, a kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

POZNÁMKA: Sloupcový graf - v jaké formě platili respondenti výdaje v souvislosti s ubytováním; představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, Ověřování neplacených ubytování (3Q 2014)

Výdaje

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník a platili výdaje spojené s ubytováním

		3Q 2014	4Q 2013
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	468 Kč	540 Kč
	Výdaje placené během pobytu	513 Kč	687 Kč
	Celkové výdaje	980 Kč	1 227 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	152 Kč	210 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 133 Kč	1 437 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	13,4%	14,6%

Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

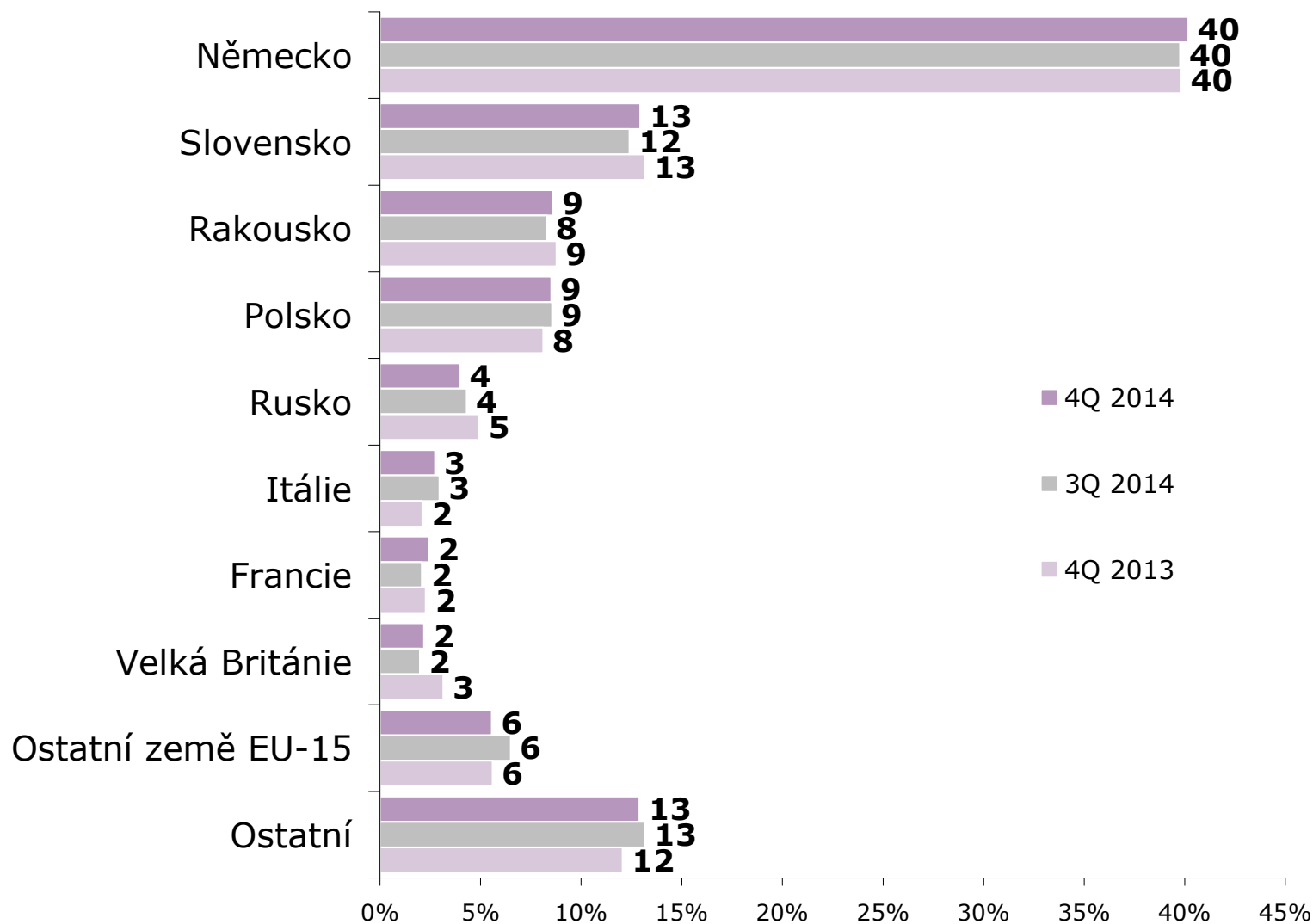
ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

		3Q 2014	4Q 2013
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	396 Kč	473 Kč
	Výdaje placené během pobytu	596 Kč	763 Kč
	Celkové výdaje	991 Kč	1 236 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	33 Kč	49 Kč
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 025 Kč	1 286 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	3,3%	3,8%

**Příloha č. 1 / *Attachment n. 1:*
VÝSLEDKY ZA 4. ČTVRTLETÍ 2014 /
*RESULTS FOR 4. QUARTER 2014***

Stát trvalého pobytu

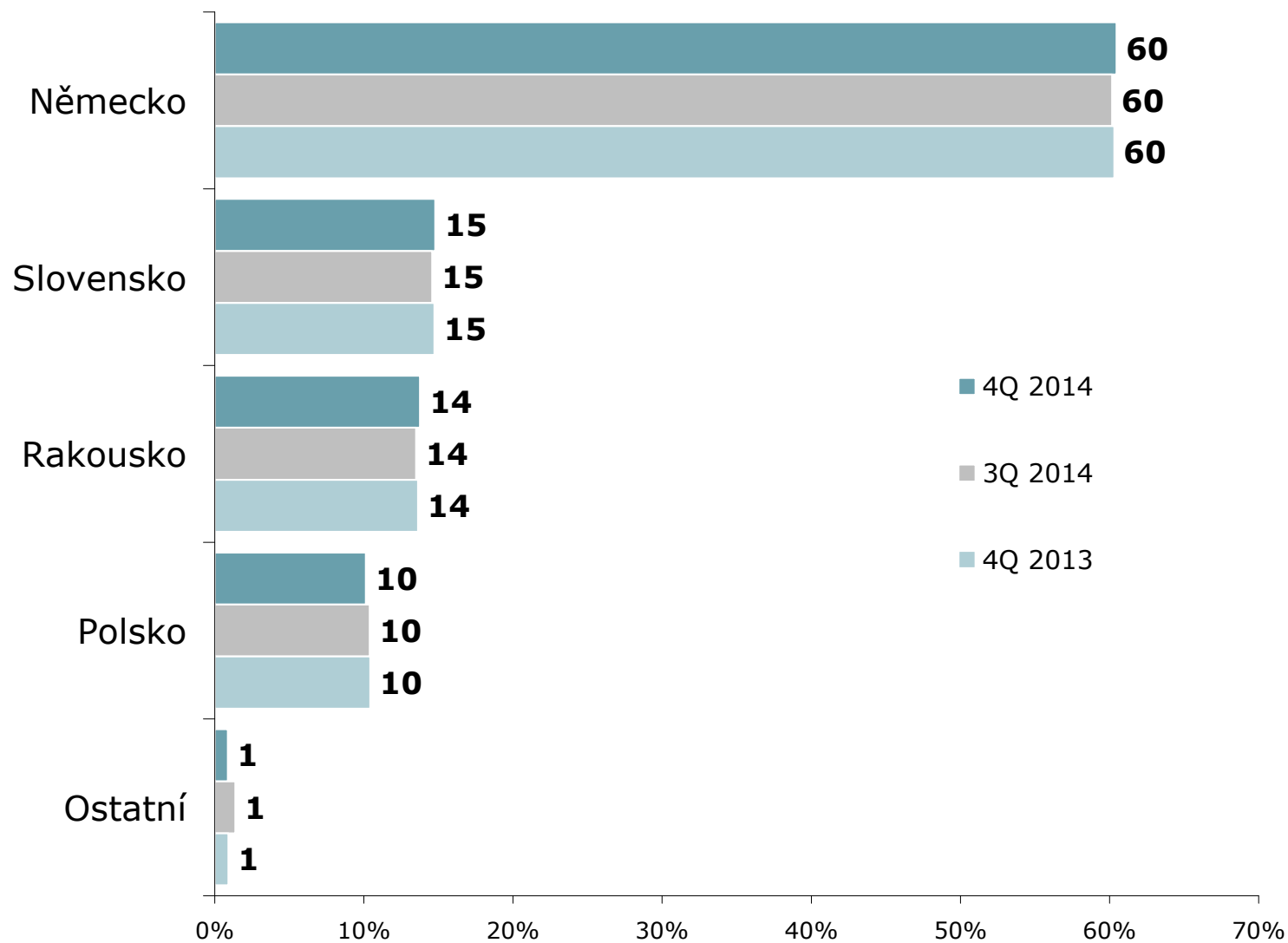
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8903 (4Q 2014), n=11006 (3Q 2014), n=8937 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Stát trvalého pobytu

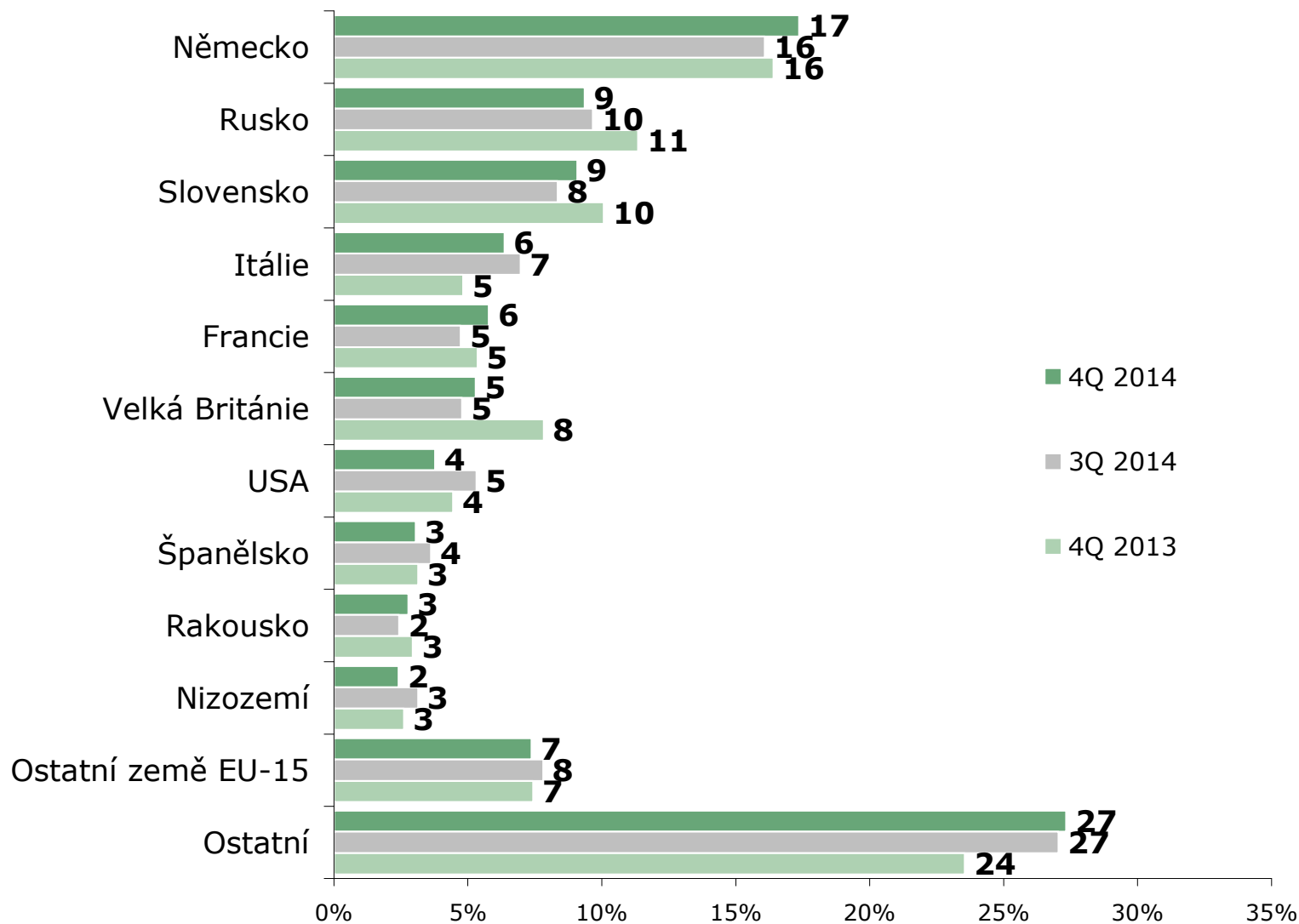
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



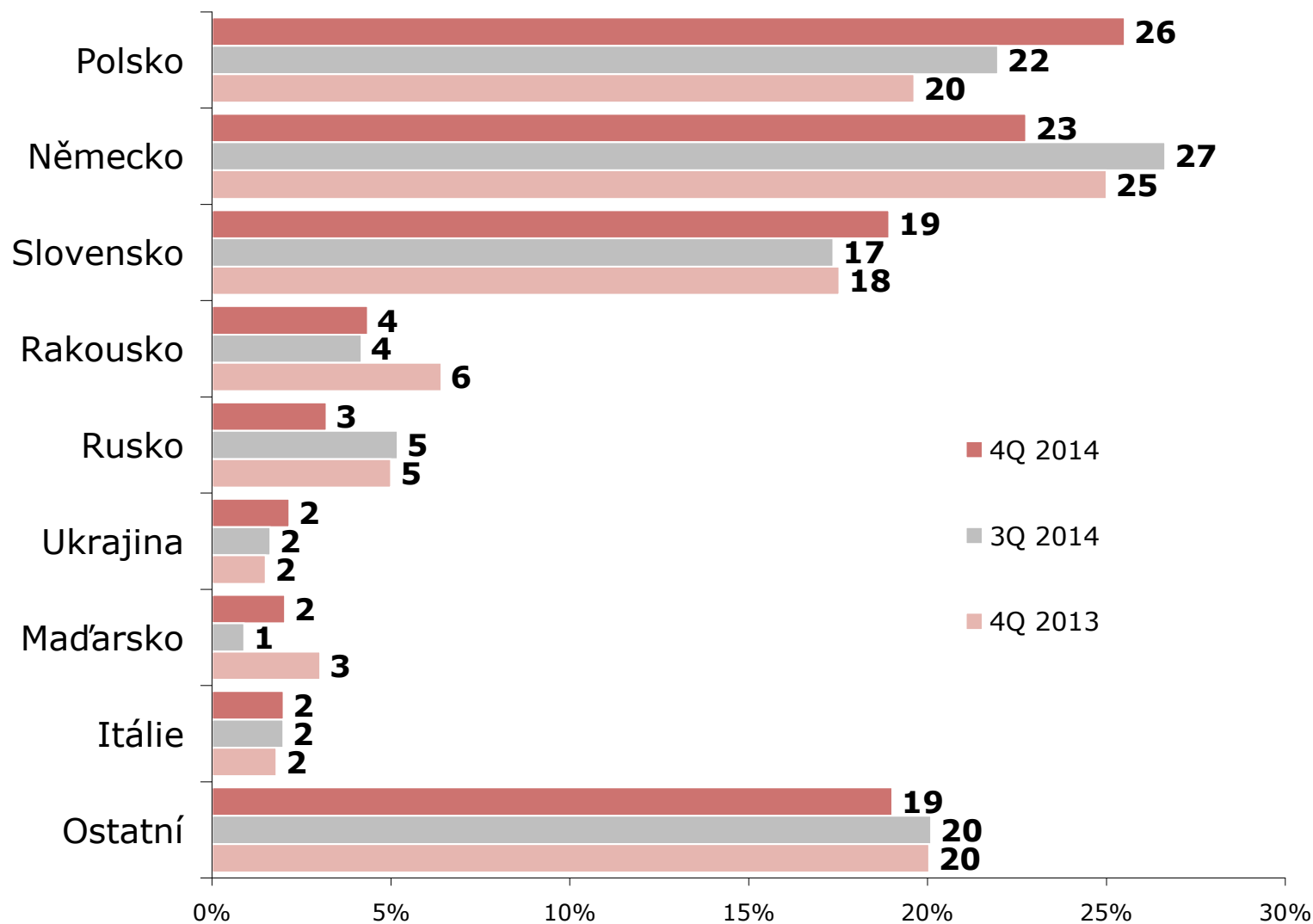
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Stát trvalého pobytu

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

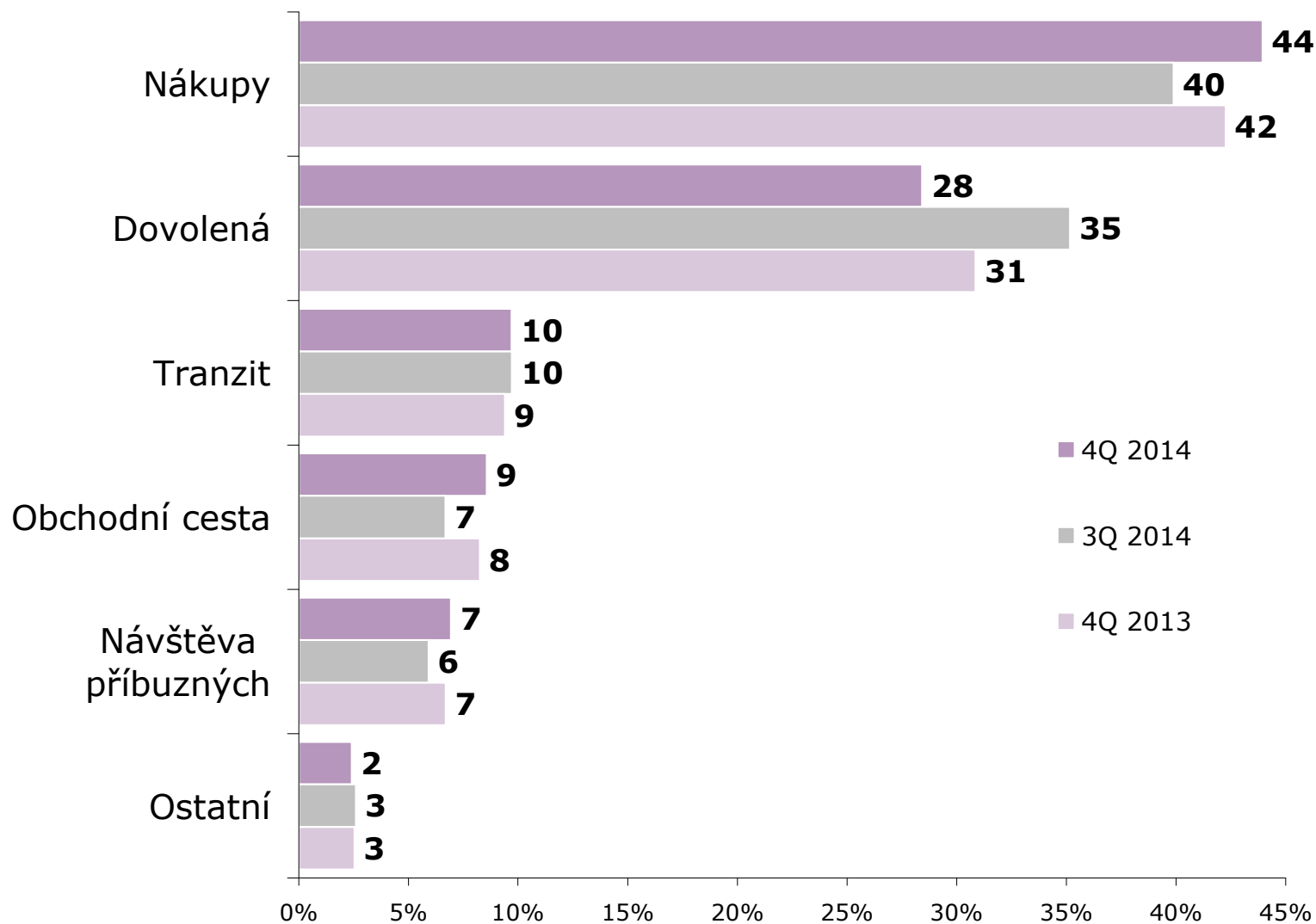
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hlavní důvod návštěvy

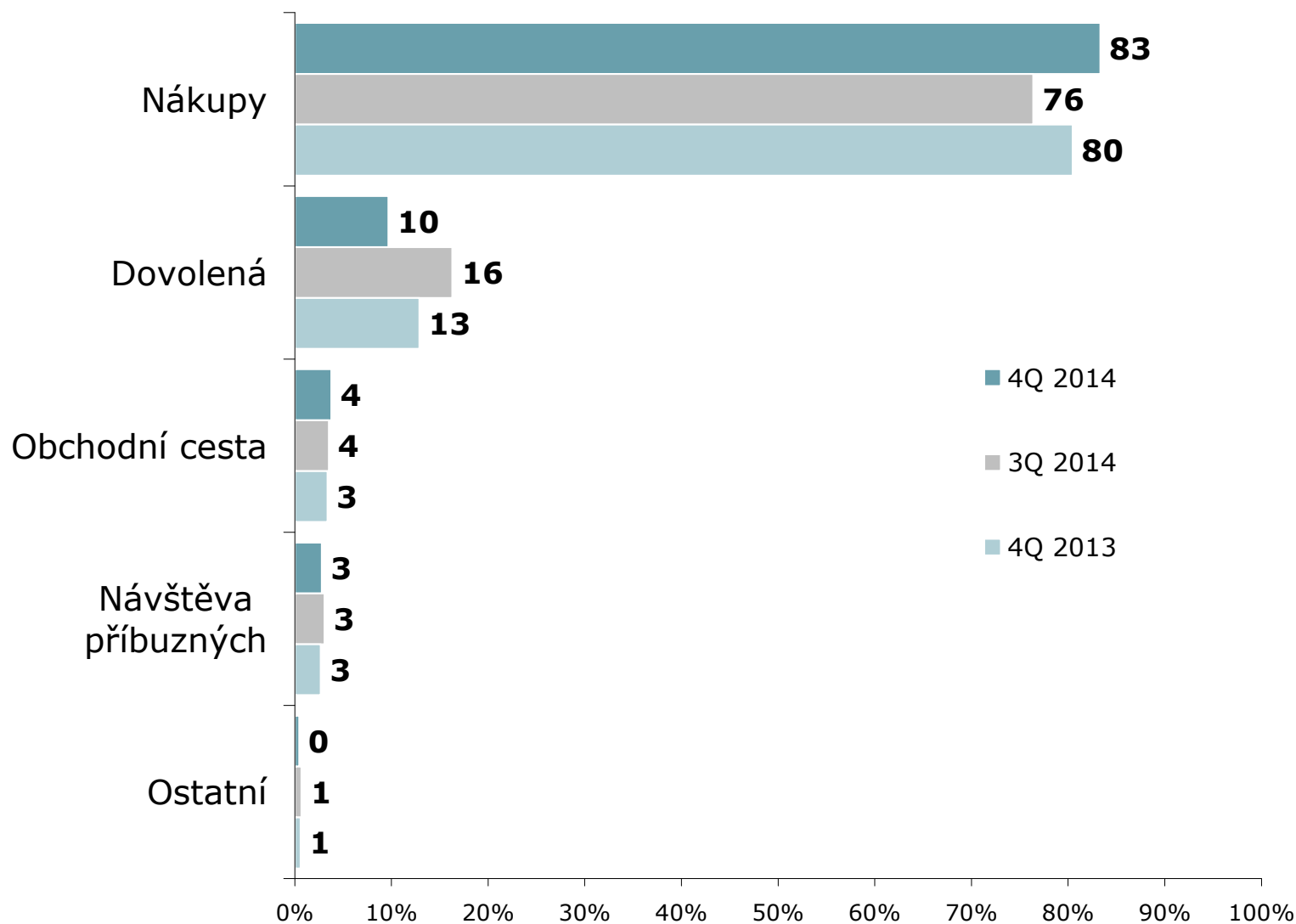
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8903 (4Q 2014), n=11006 (3Q 2014), n=8937 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hlavní důvod návštěvy

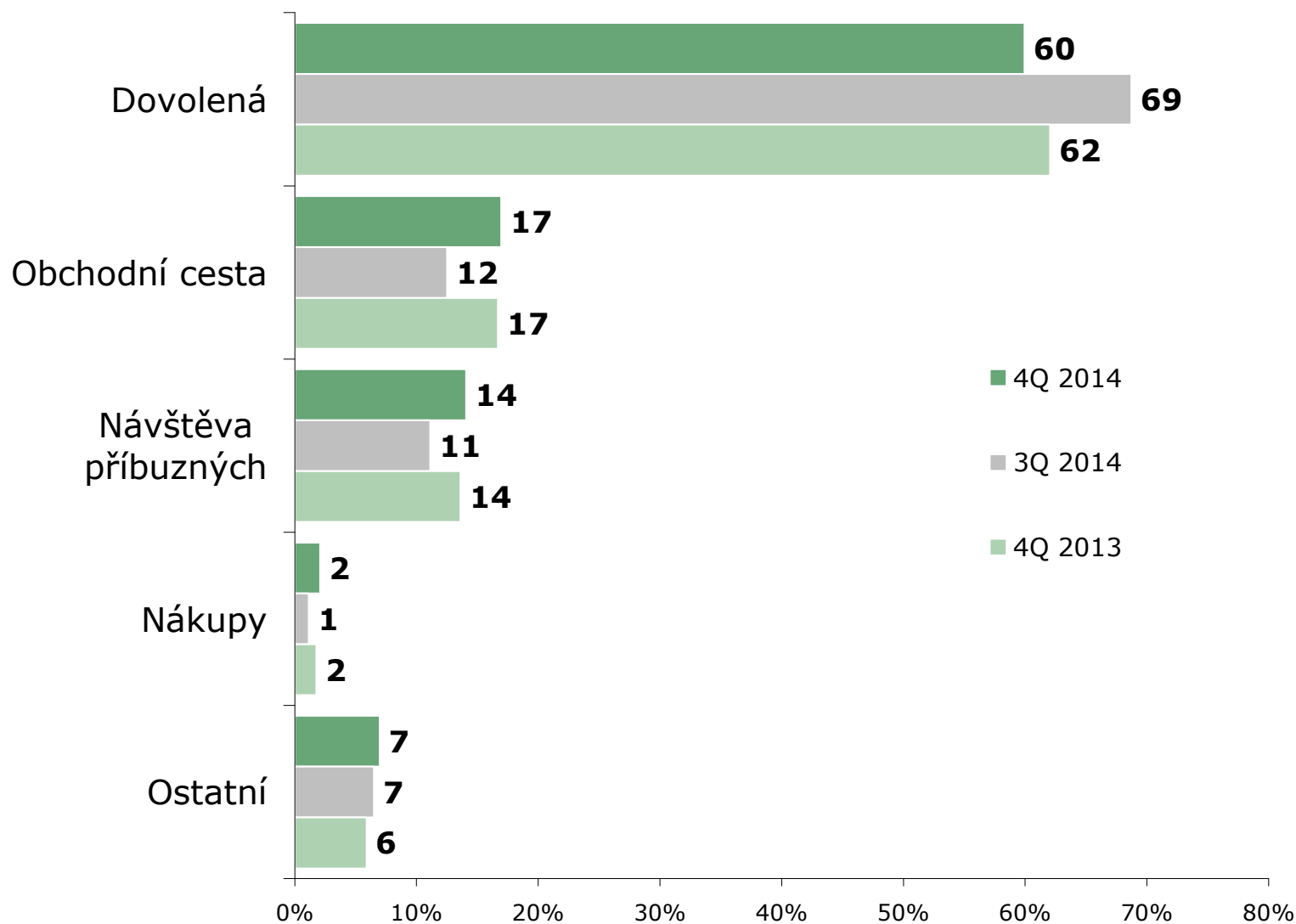
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hlavní důvod návštěvy

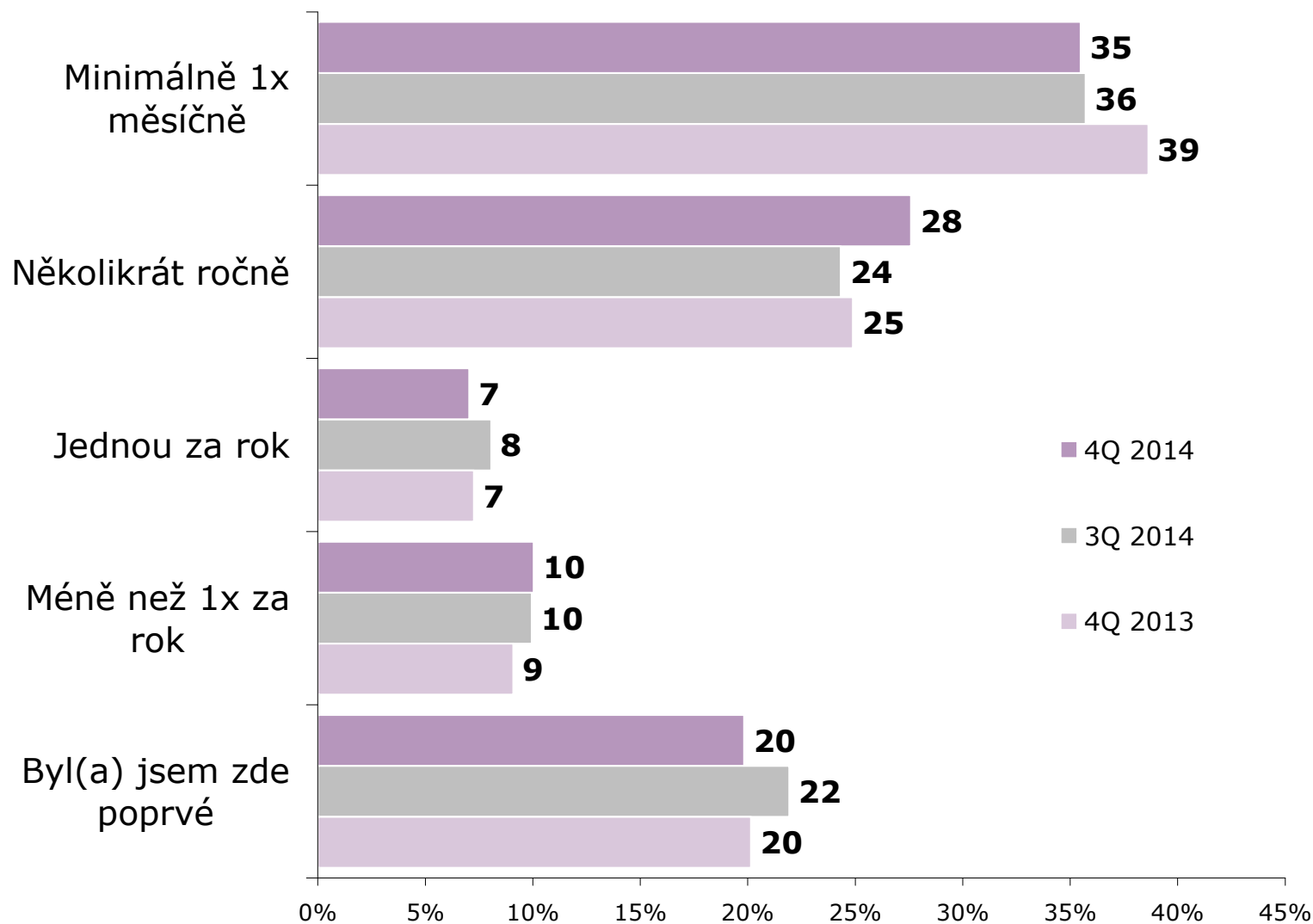
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8903 (4Q 2014), n=11006 (3Q 2014), n=8937 (4Q 2013)



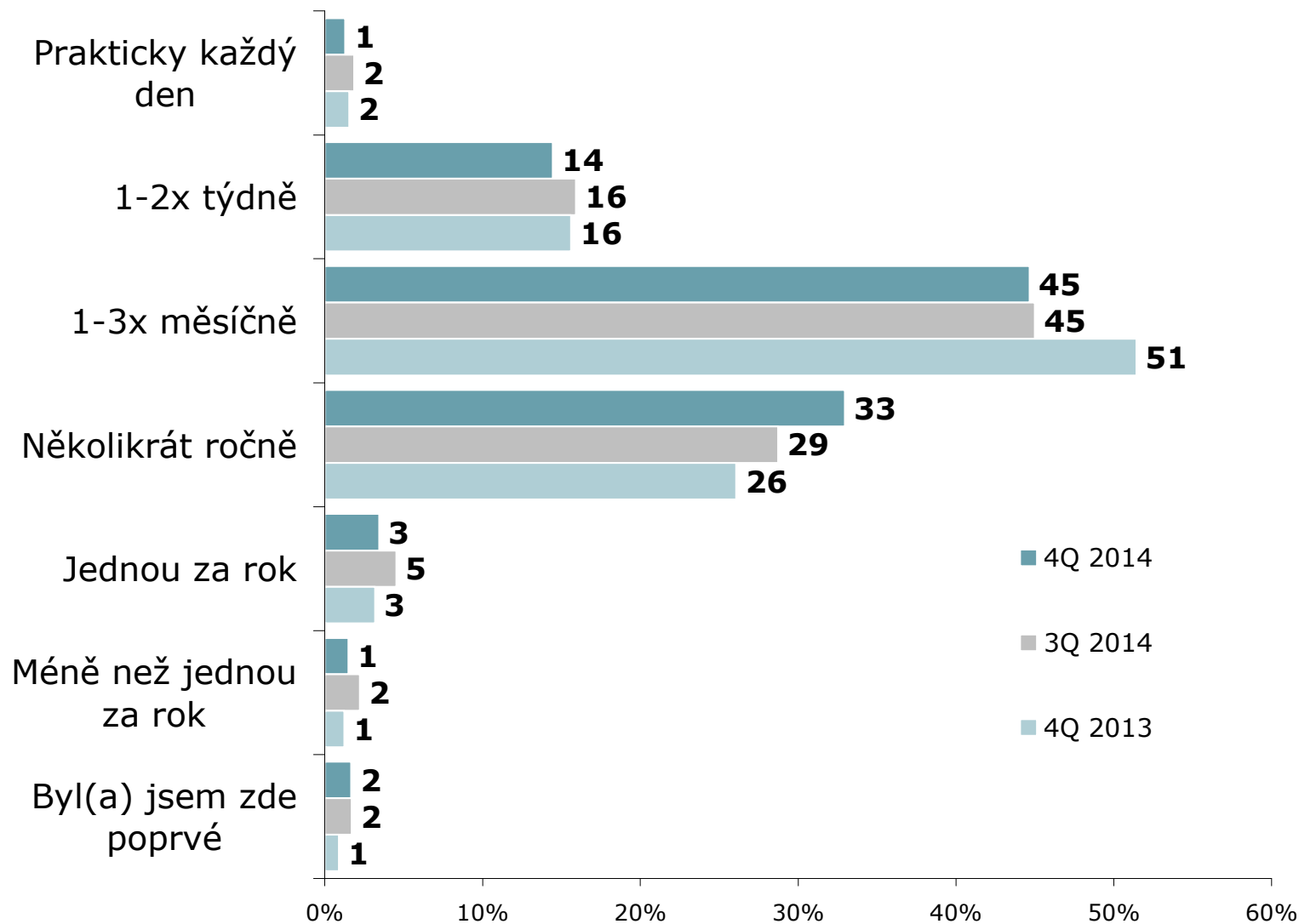
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence návštěv ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

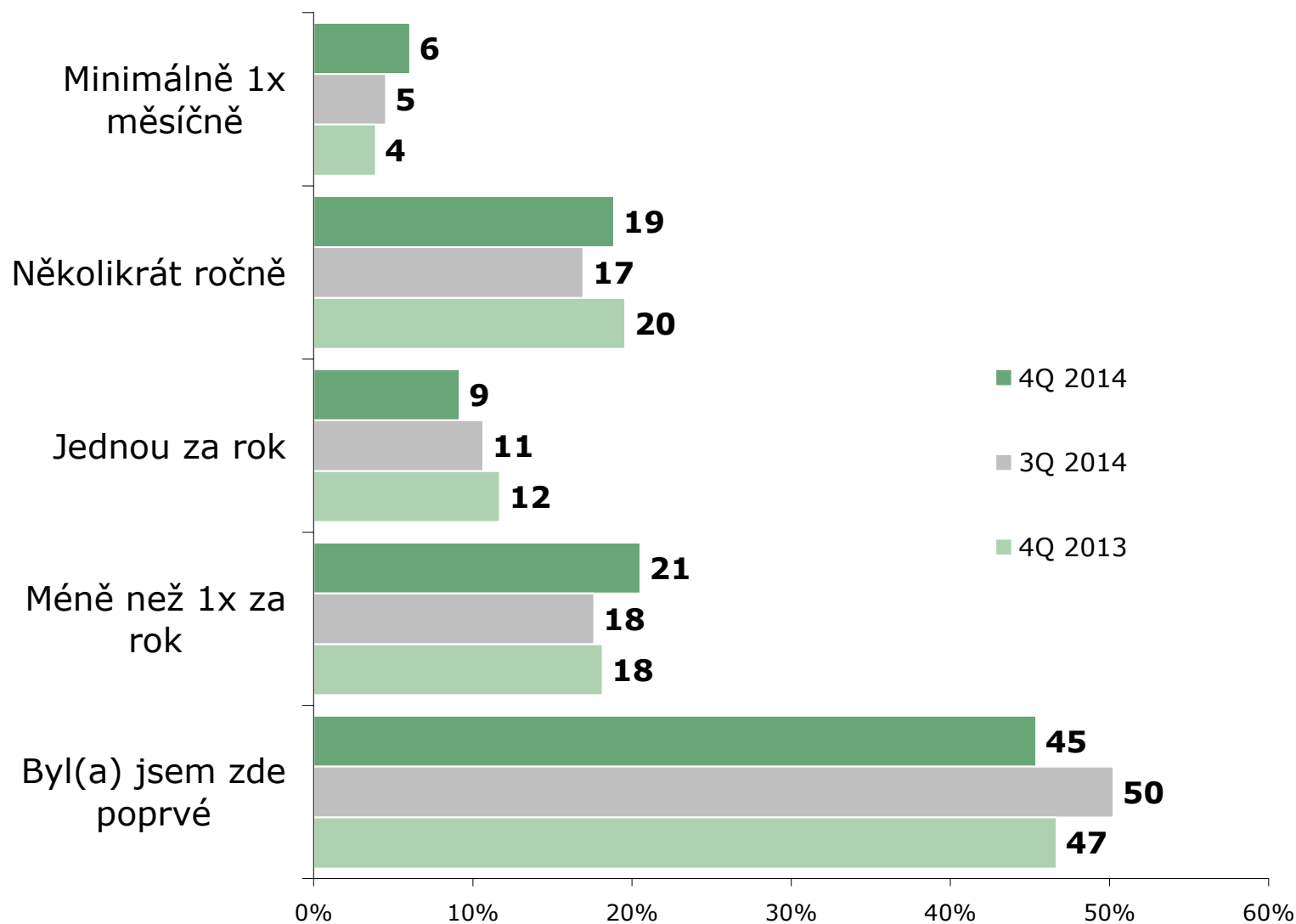
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence návštěv ČR

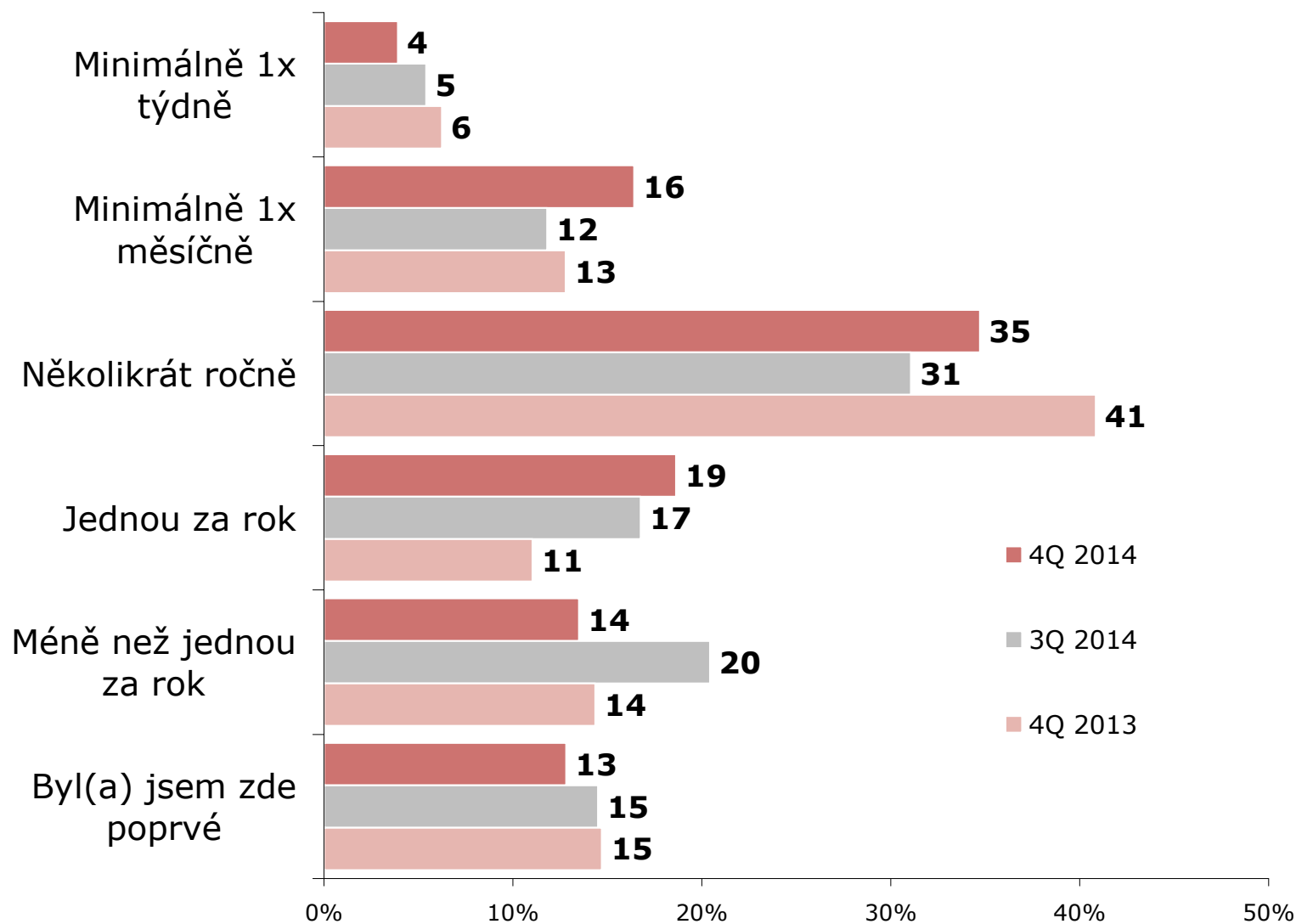
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence návštěv ČR

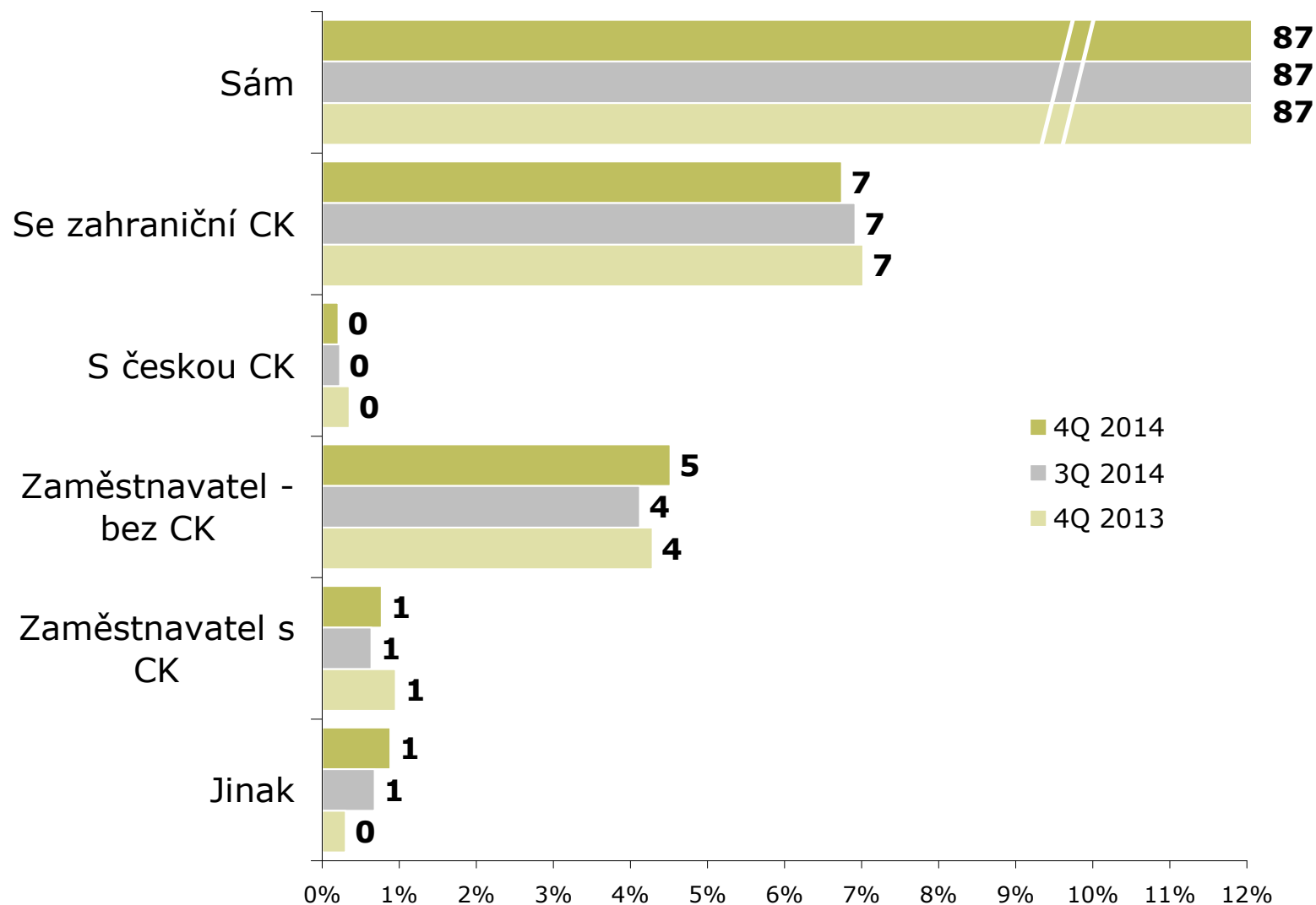
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8093 (4Q 2014), n=9975 (3Q 2014), n=8111 (4Q 2013)



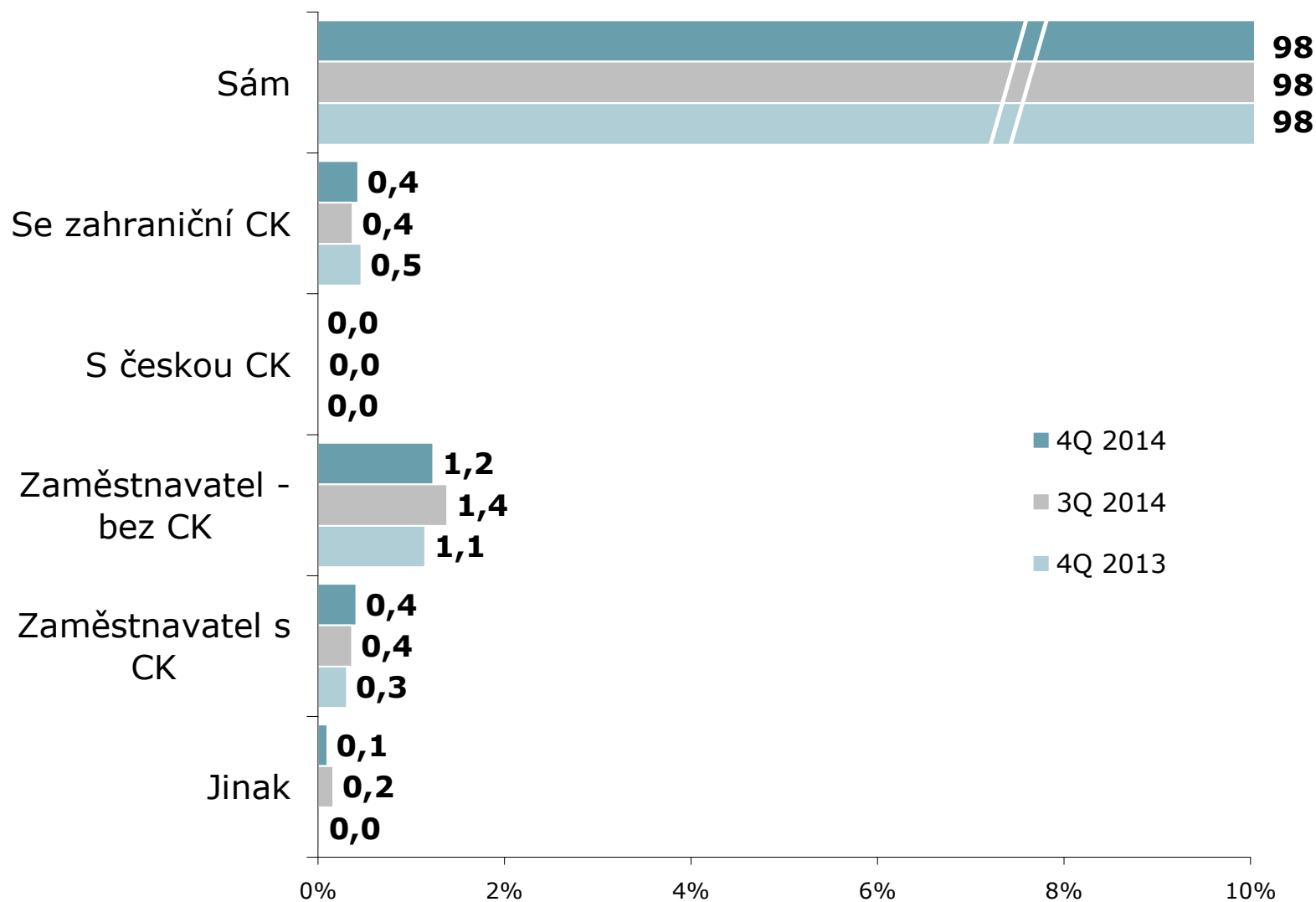
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Forma návštěvy ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

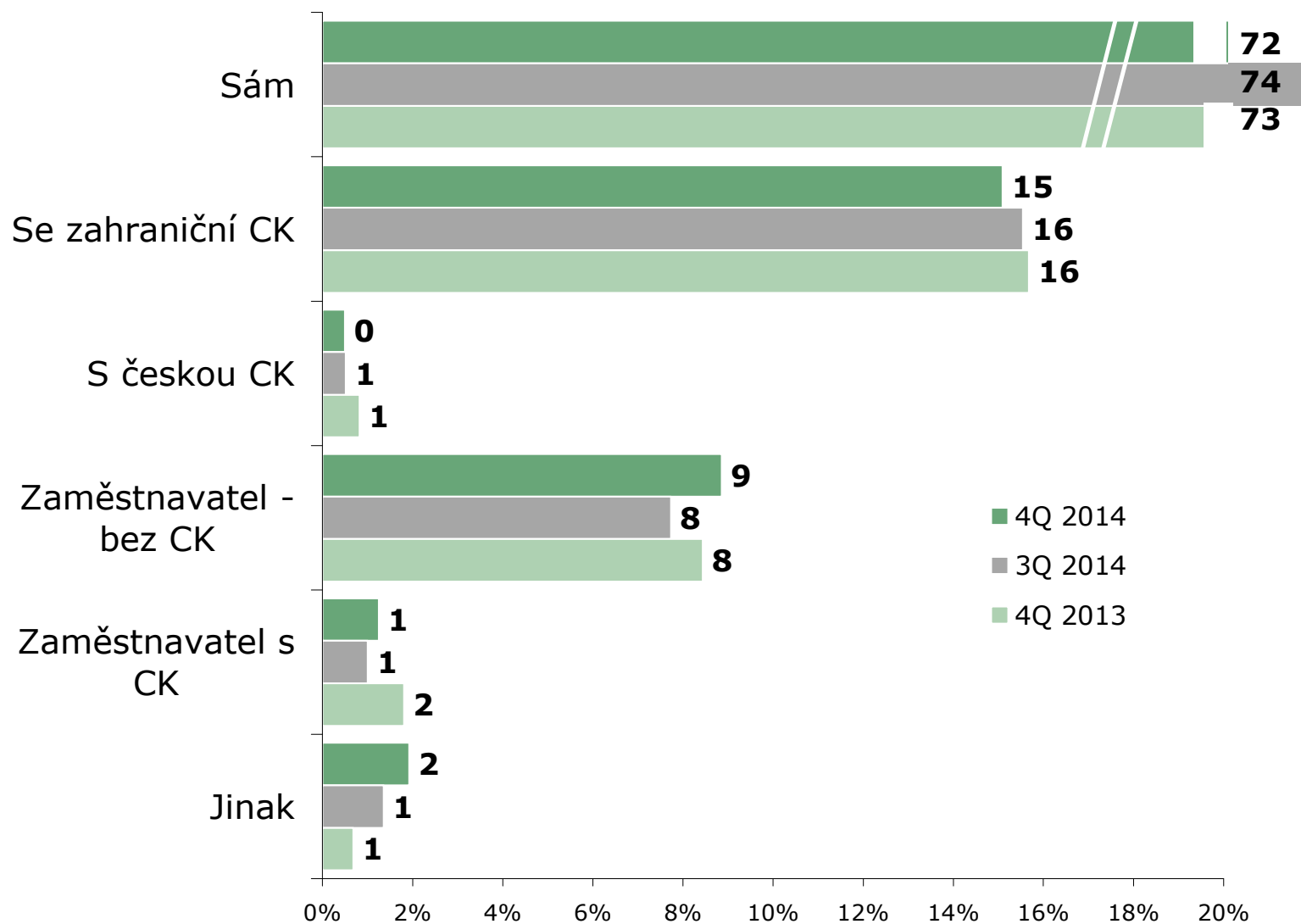
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)

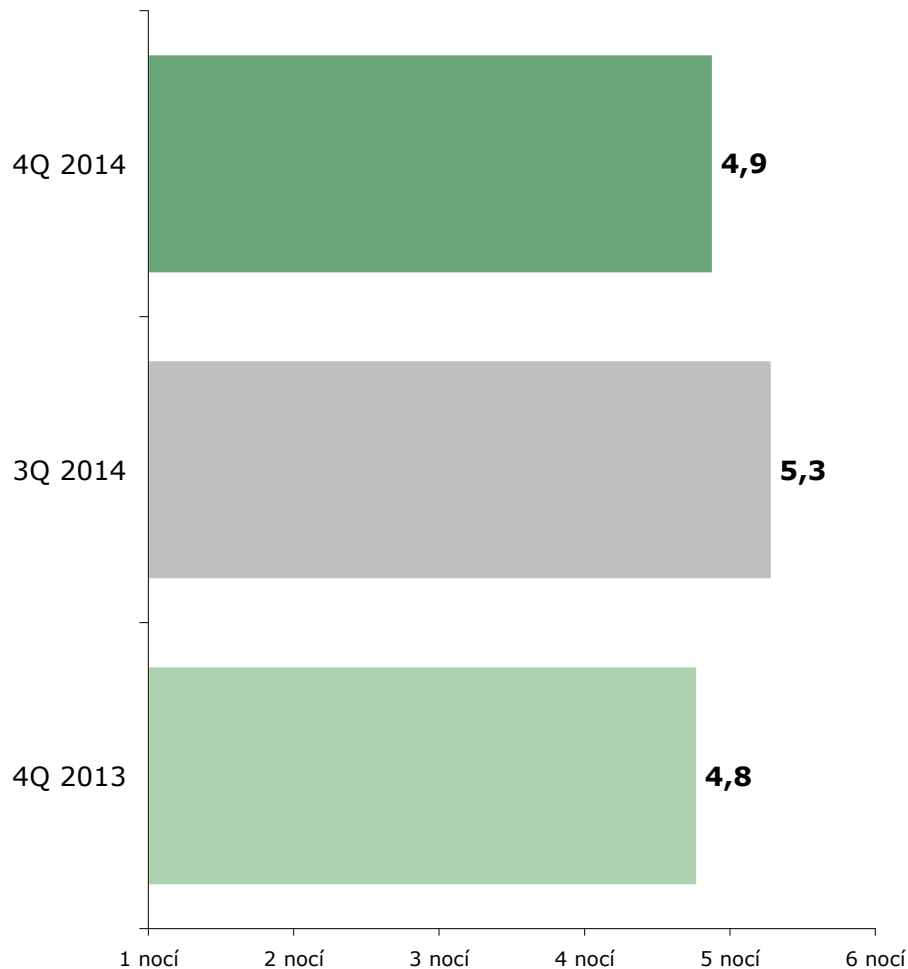


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

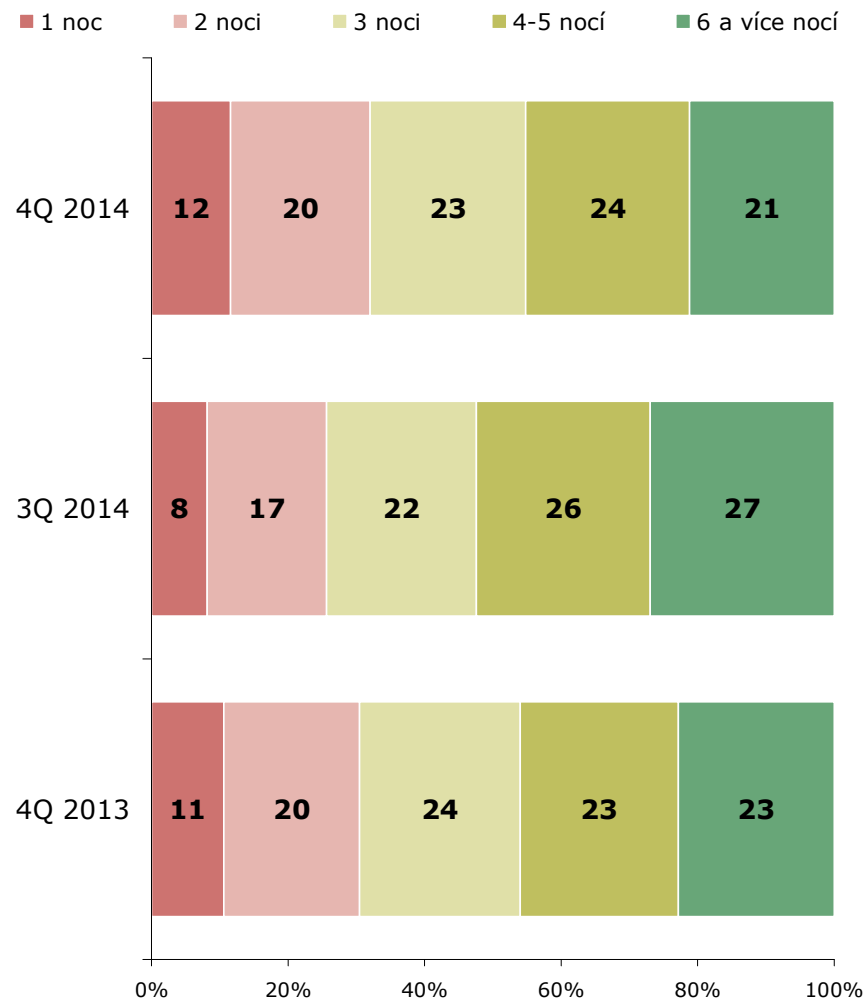
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)

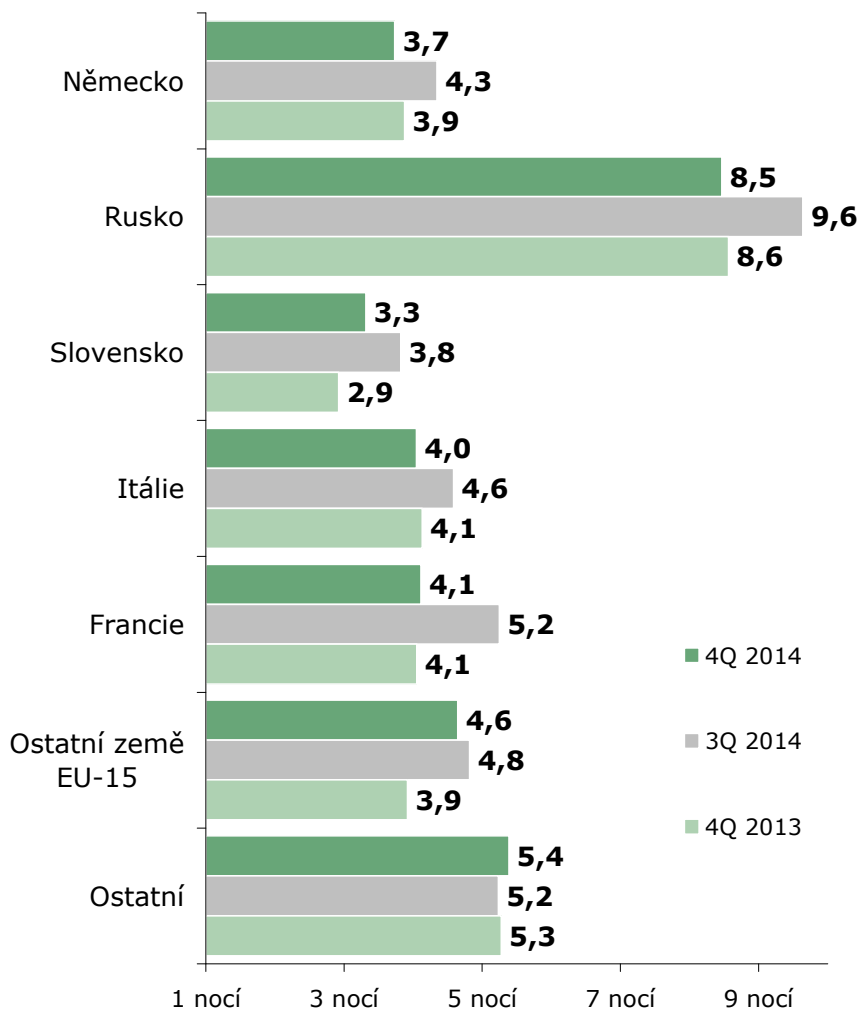


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

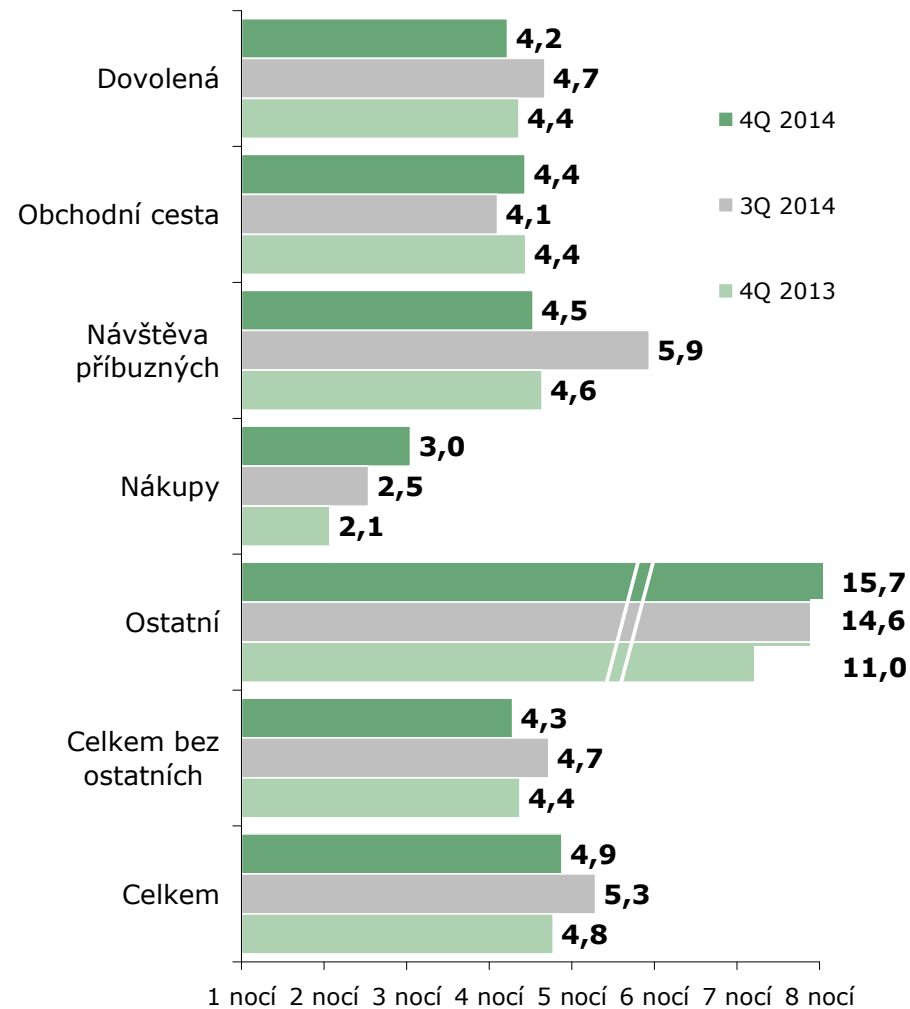
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Počet přenocování podle účelu návštěvy

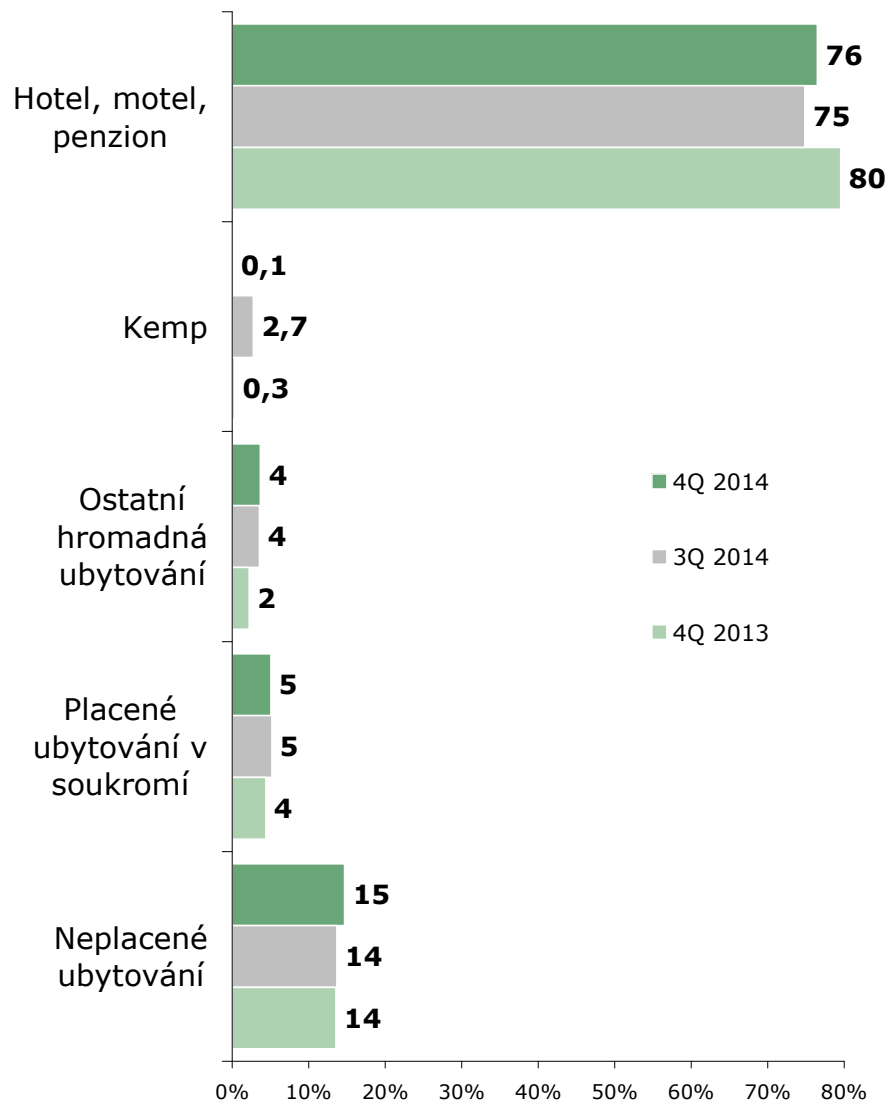
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Druh ubytování v ČR

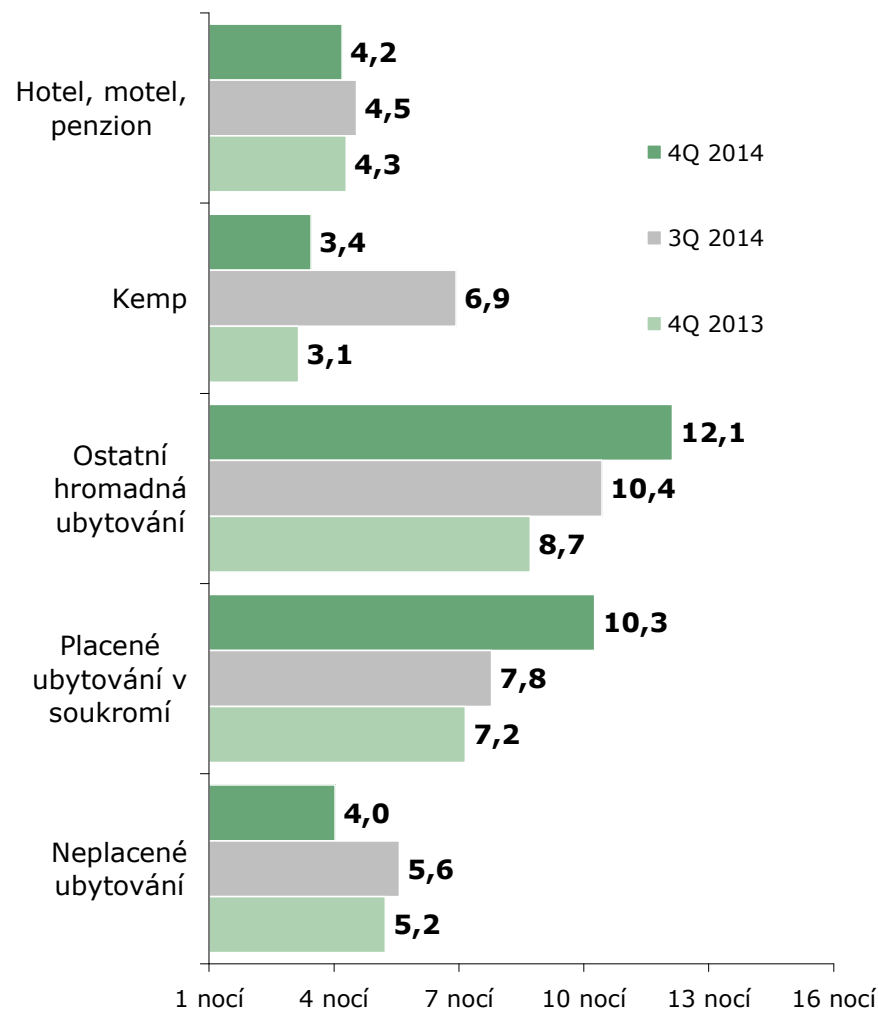
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Počet přenocování podle typu ubytování

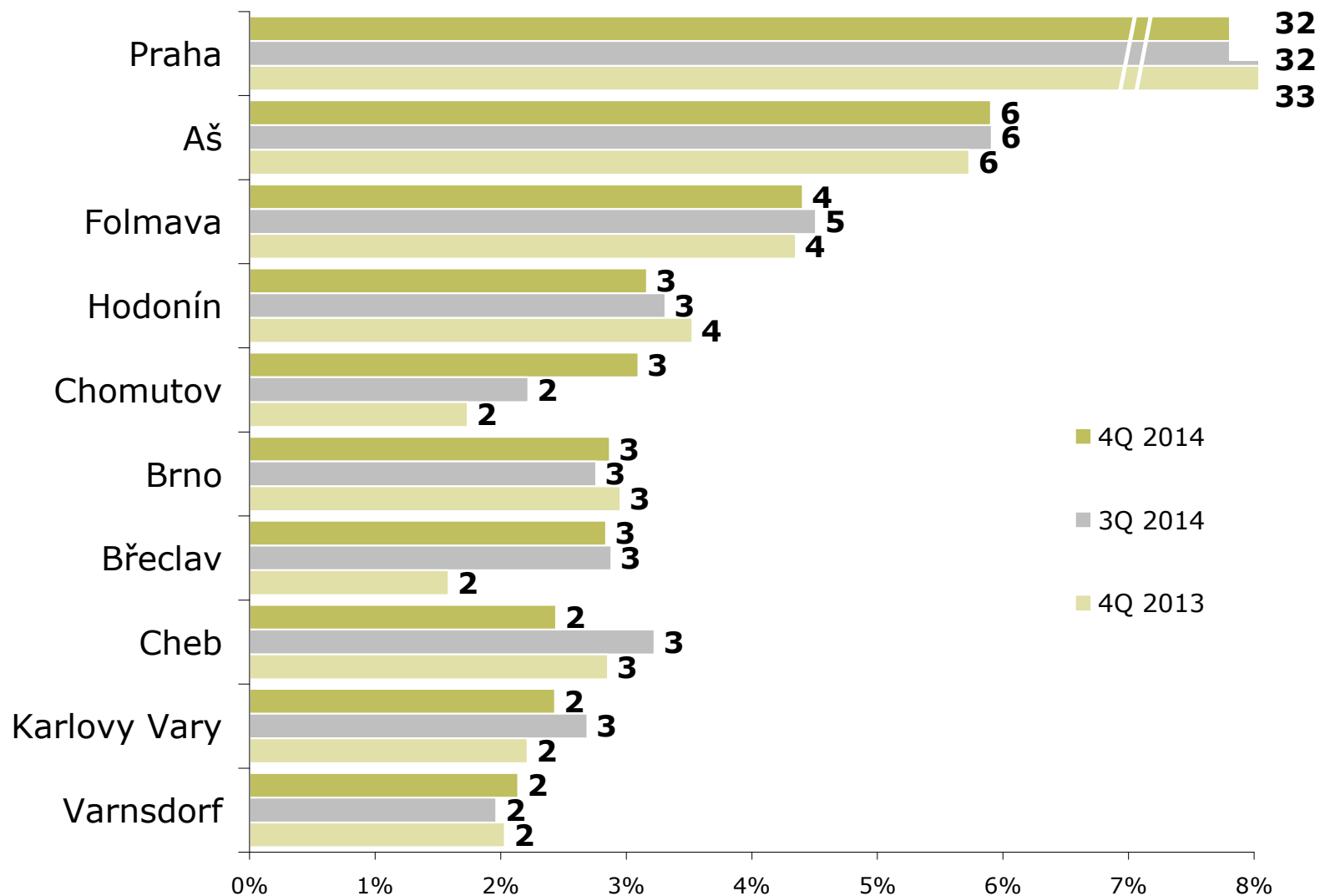
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8093 (4Q 2014), n=9975 (3Q 2014), n=8111 (4Q 2013)



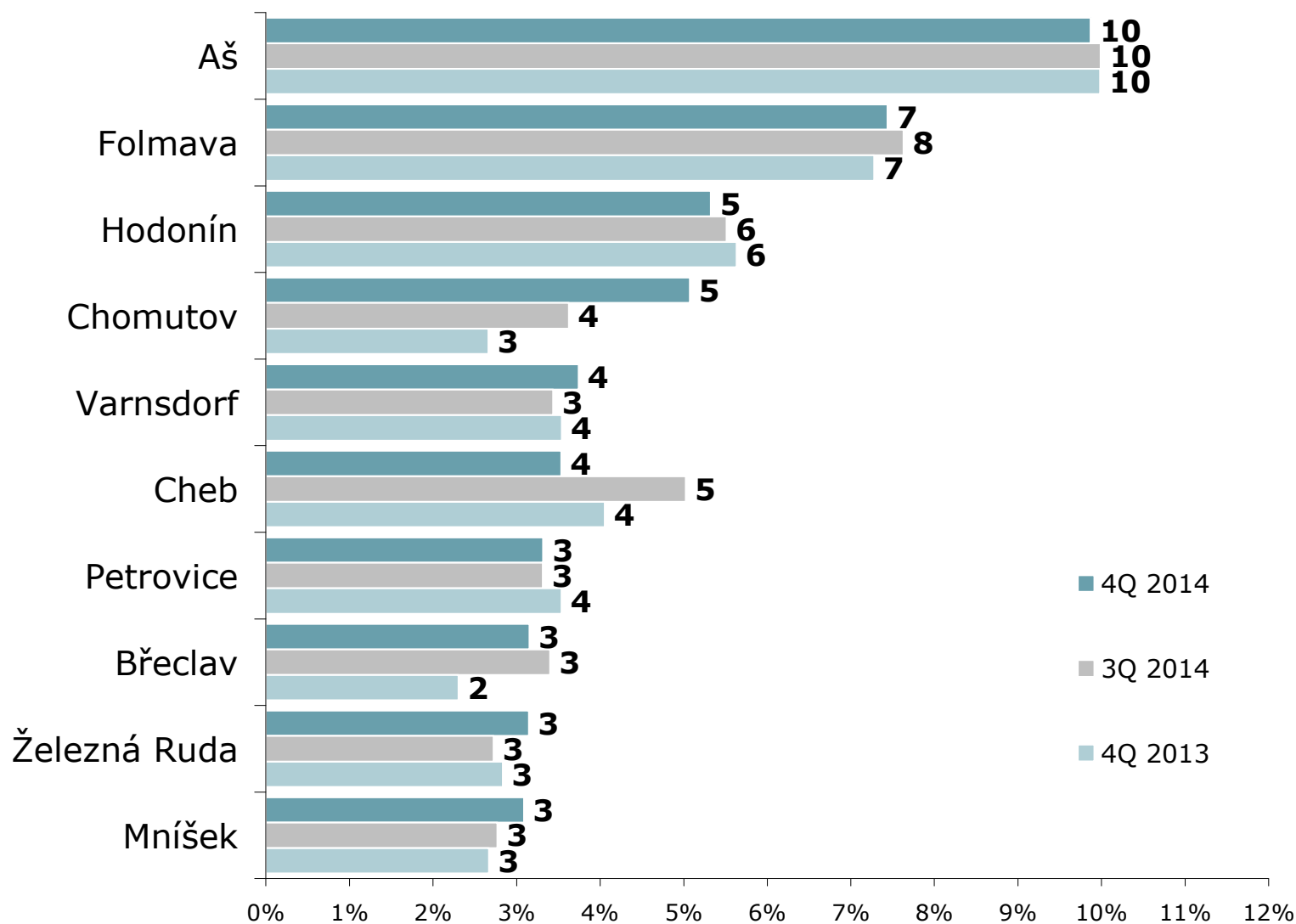
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Navštívená místa v ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

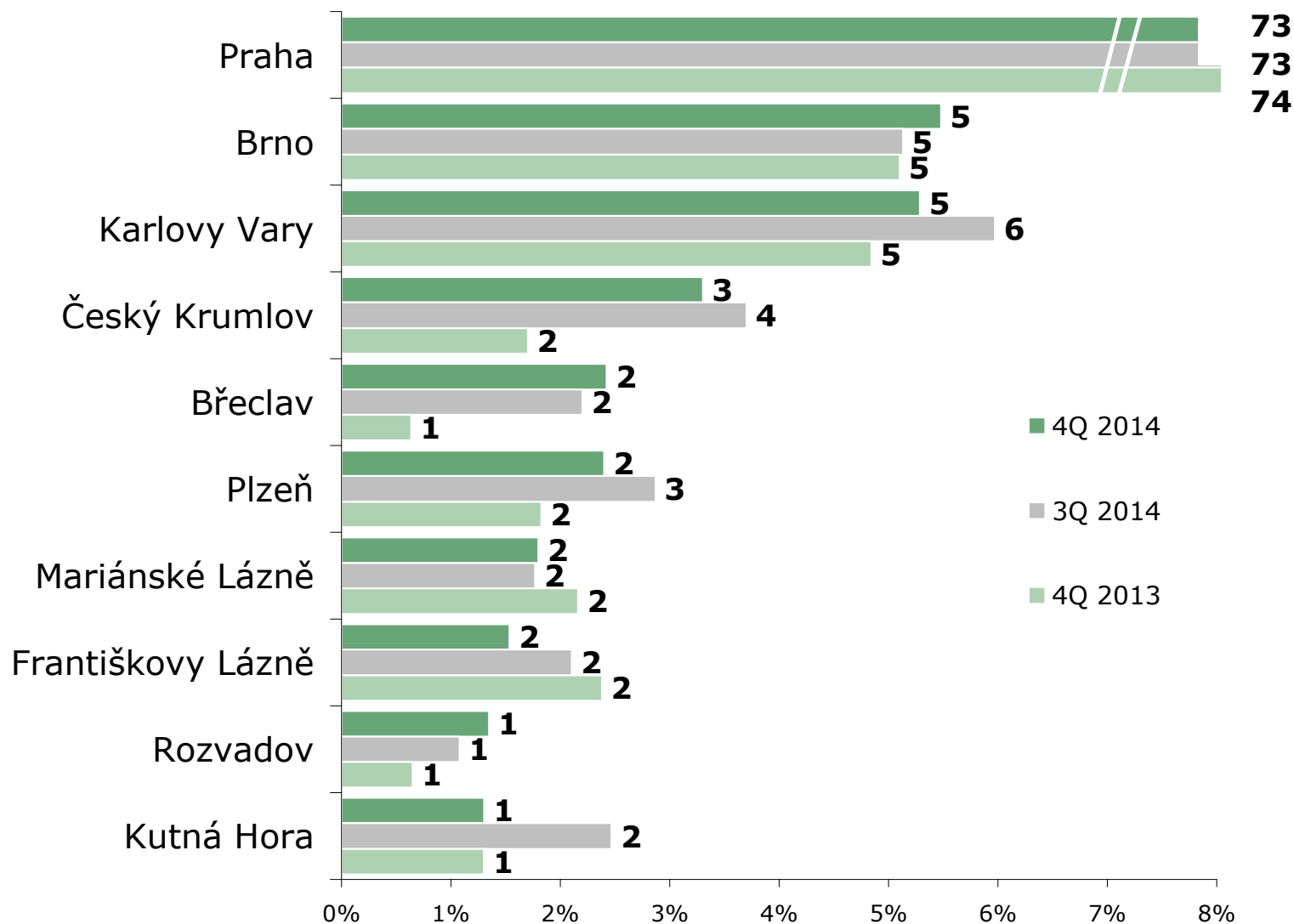
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Navštívená místa v ČR

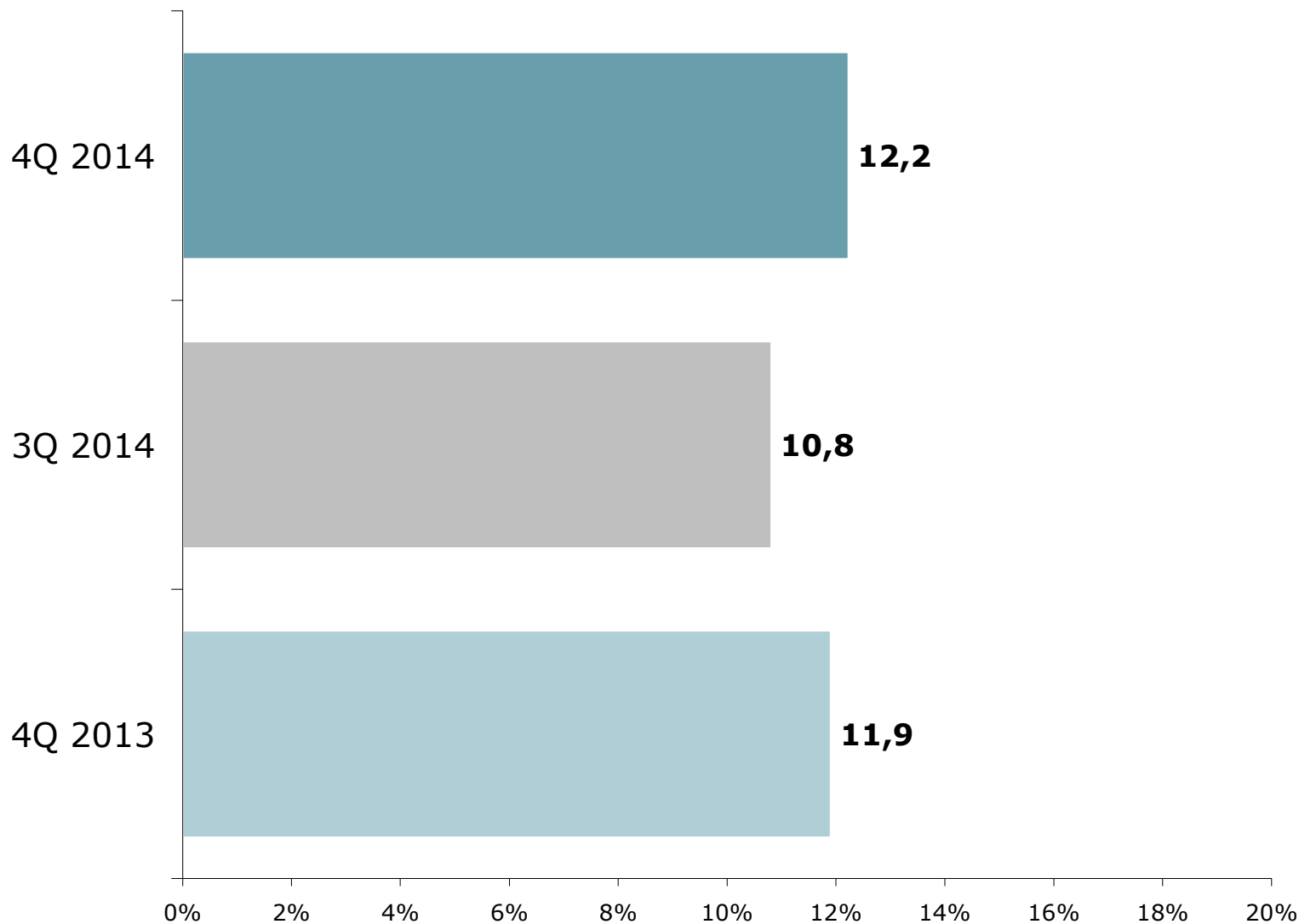
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



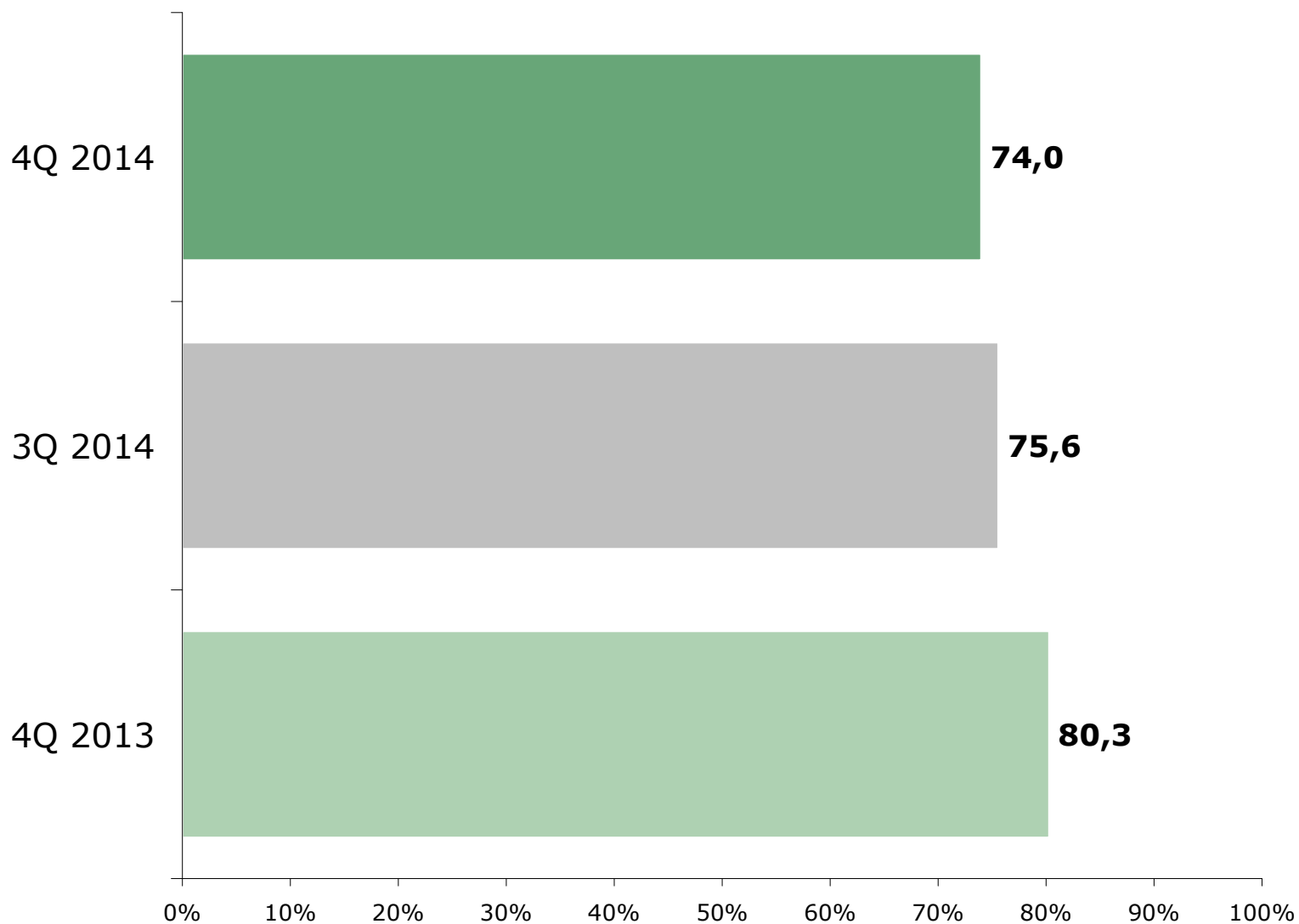
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
Částka		172		157		157	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		122	71,1	104	66,5	101	64,4
Pohonné hmoty		35	20,6	31	19,8	36	23,1
Zboží		8	4,7	5	3,2	5	3,4
Ostatní		6	3,5	17	10,5	14	9,0

Výdaje placené před pobyt

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		1 403		1 465		1 520	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	473	33,7	493	33,6	397	26,1
	Ubytování	269	19,2	293	20,0	335	22,0
	Doprava	559	39,9	588	40,2	686	45,1
	Pohonné hmoty	24	1,7	28	1,9	46	3,0
	Zboží	16	1,2	14	0,9	21	1,4
	Ostatní	61	4,4	49	3,4	35	2,3

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		1 517		1 458		1 522	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		13	0,9	10	0,7	9	0,6
Pohonné hmoty		296	19,5	306	21,0	340	22,3
Stravování		105	7,0	119	8,2	97	6,4
Zboží		1044	68,9	957	65,6	1006	66,1
Ostatní		57	3,8	66	4,6	70	4,6

Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		1 443		1 417		1 724	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Ubytování	235	16,3	276	19,5	332	19,3
	Doprava	97	6,7	87	6,2	94	5,5
	Pohonné hmoty	65	4,5	53	3,8	60	3,5
	Stravování	392	27,1	438	30,9	440	25,5
	Zboží	431	29,9	349	24,6	492	28,6
	Ostatní	224	15,5	213	15,1	305	17,7

Výdaje placené během průjezdu

T
R
A
N
Z
I
T
U
J
Í
C
Í

C
I
Z
I
N
C
I

Výdaje během průjezdu - tranzitující		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		1 106		1 125		1 188	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		17	1,5	49	4,4	27	2,3
Pohonné hmoty		461	41,7	396	35,2	403	33,9
Stravování		167	15,1	157	13,9	168	14,1
Zboží		443	40,1	461	41,0	560	47,1
Ostatní		18	1,6	62	5,5	31	2,6

Celkové výdaje

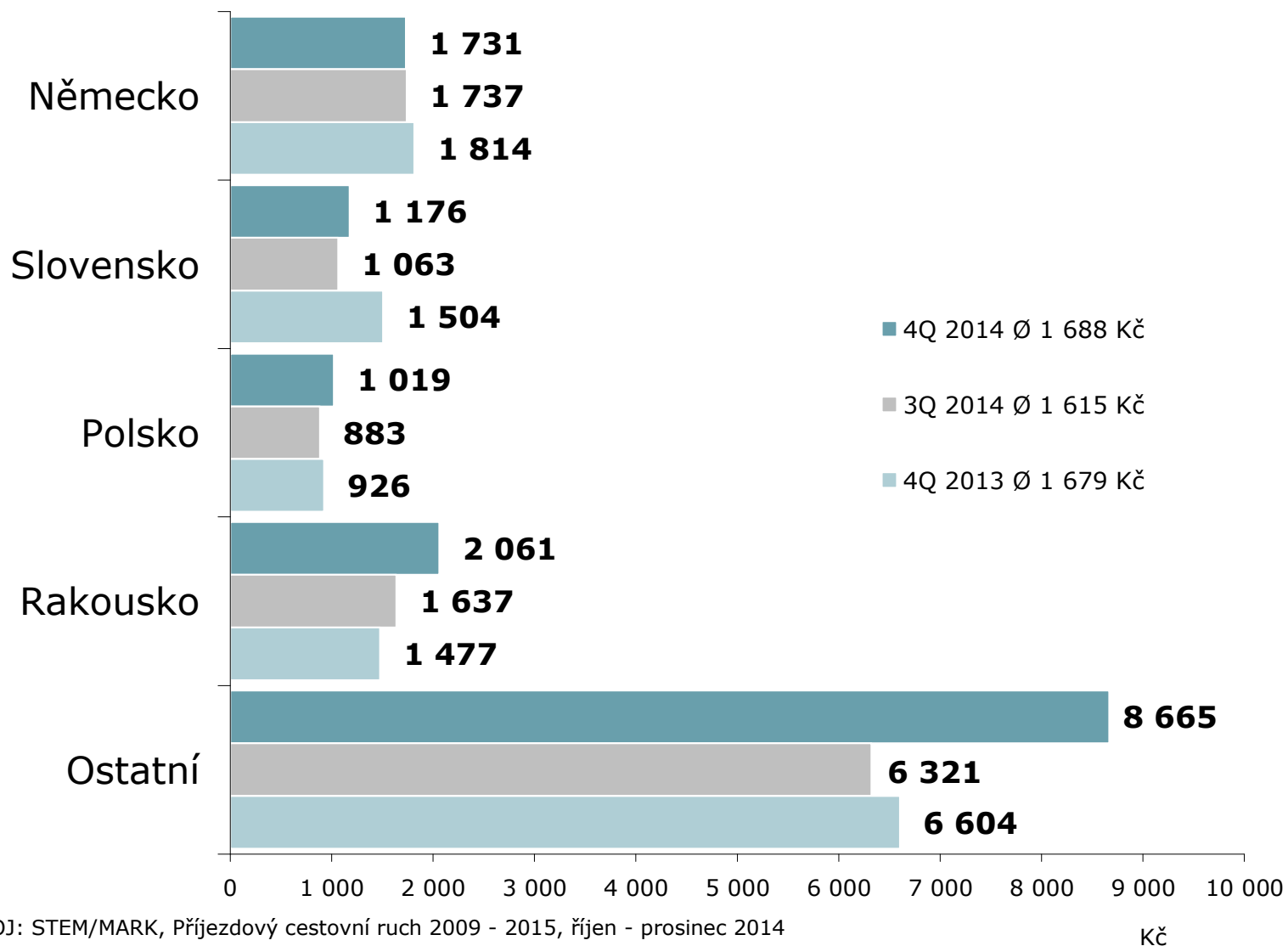
Výdaje celkem - jednodenní Částka		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		1 688		1 615		1 679	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		135	8,0	114	7,1	110	6,6
Pohonné hmoty		332	19,7	337	20,9	376	22,4
Stravování		105	6,2	119	7,4	97	5,8
Zboží		1052	62,3	962	59,6	1011	60,2
Ostatní		63	3,8	83	5,1	84	5,0

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		4Q 2014		3Q 2014		4Q 2013	
		2 846		2 882		3 243	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	473	16,6	493	17,1	397	12,2
	Ubytování	504	17,7	569	19,7	667	20,6
	Doprava	656	23,0	675	23,4	780	24,0
	Pohonné hmoty	89	3,1	81	2,8	106	3,3
	Stravování	392	13,8	438	15,2	440	13,6
	Zboží	447	15,7	363	12,6	513	15,8
	Ostatní	285	10,0	263	9,1	339	10,5

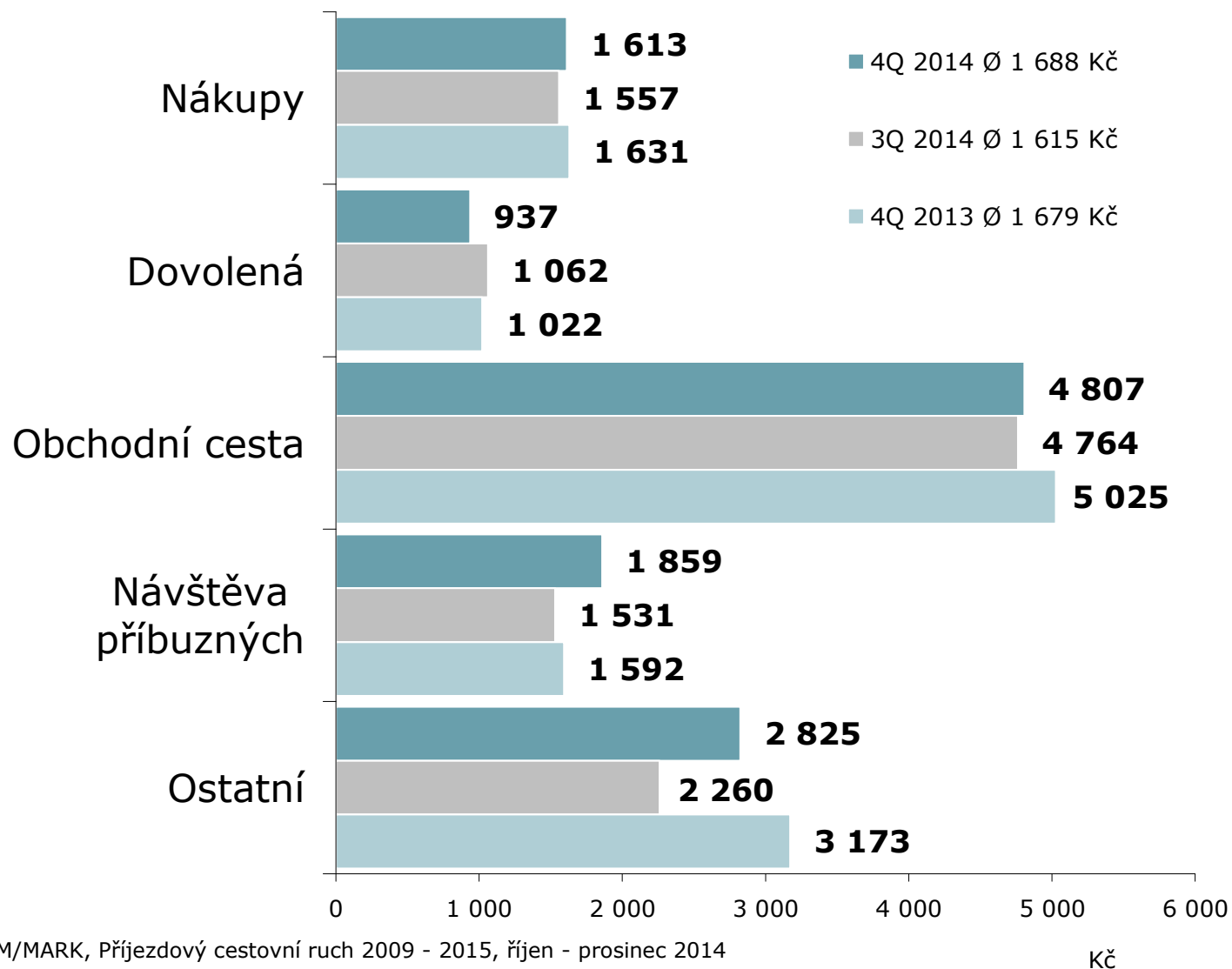
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

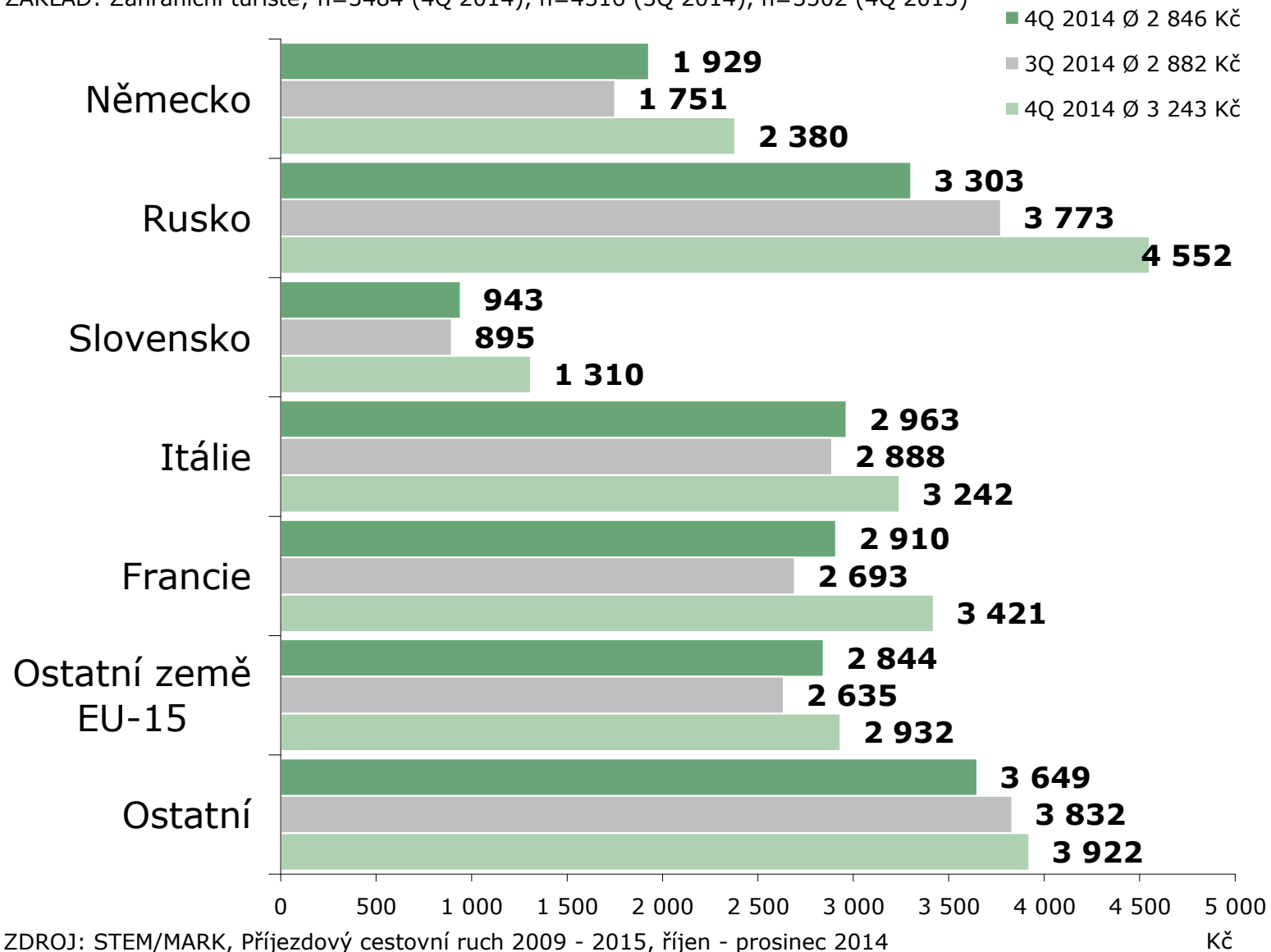
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014), n=5659 (3Q 2014), n=4609 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

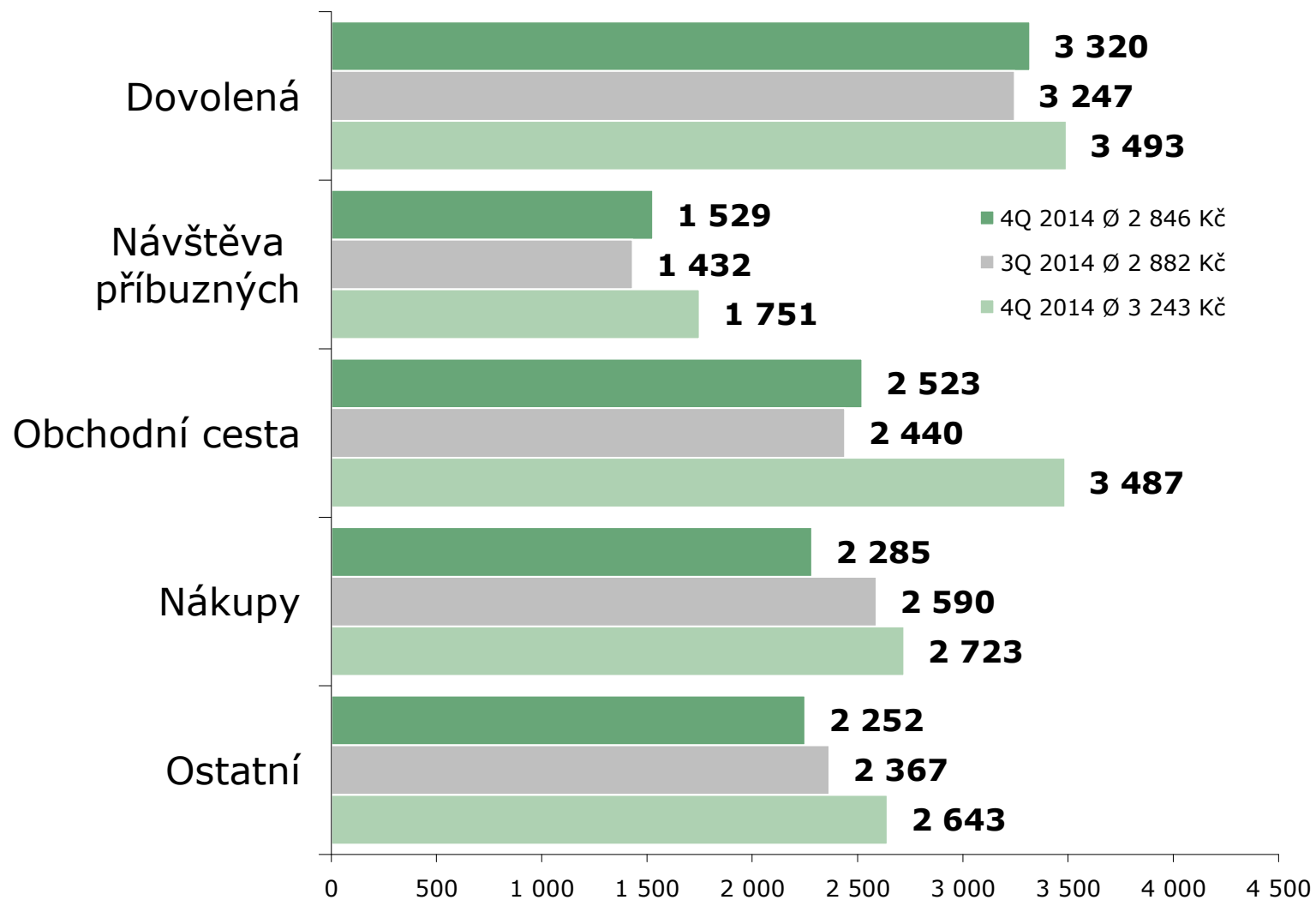
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)

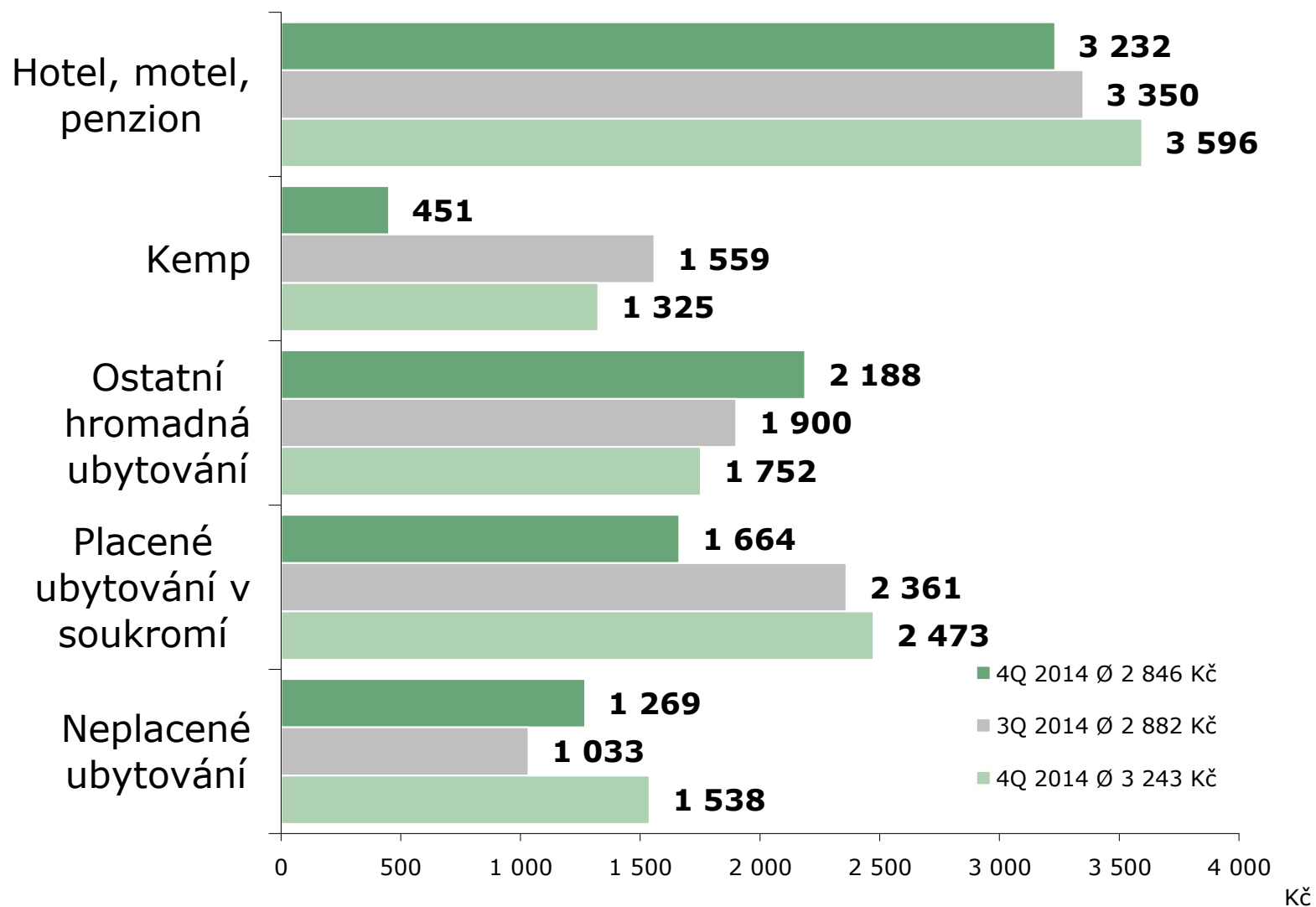


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

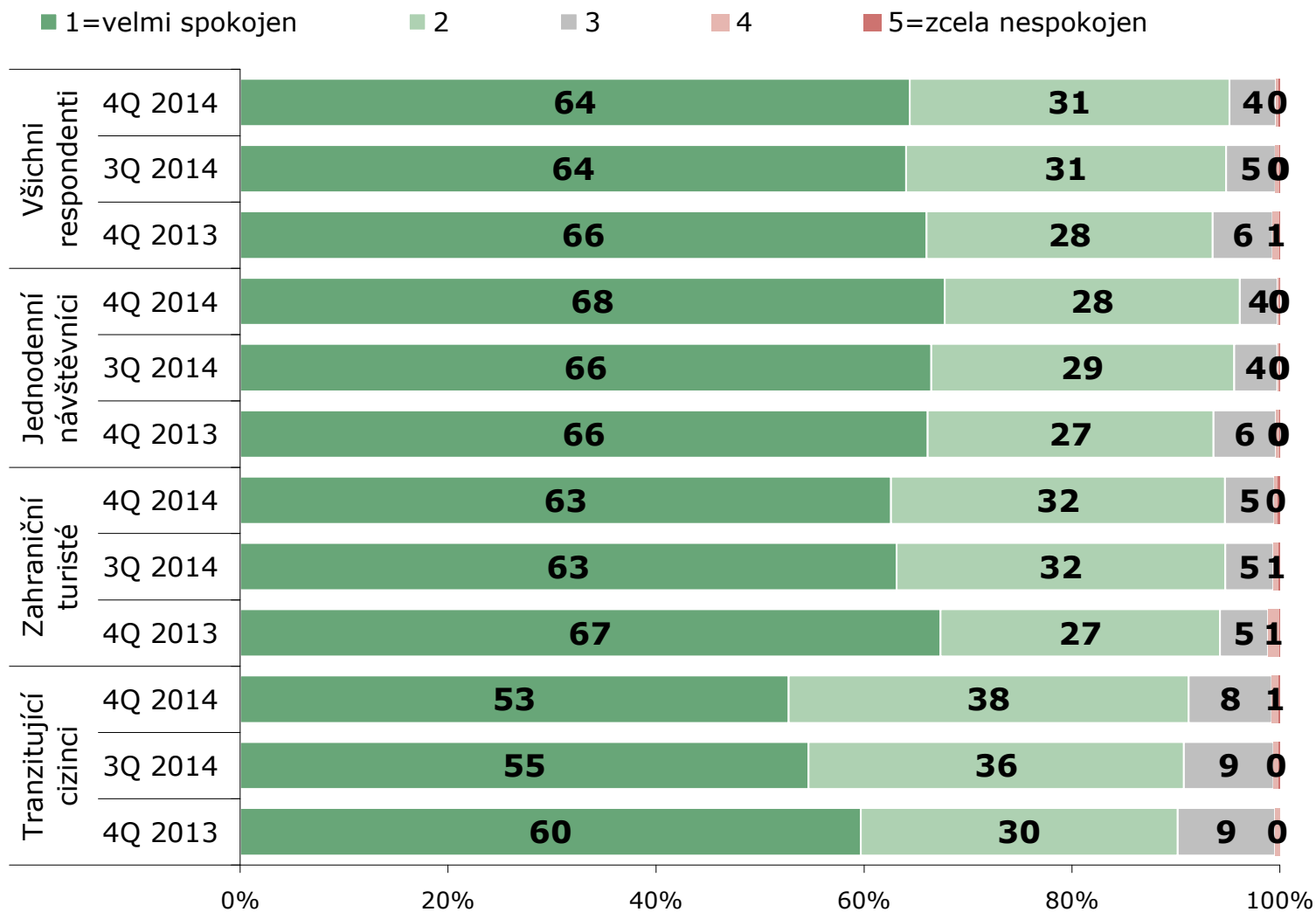
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Spokojenost s návštěvou

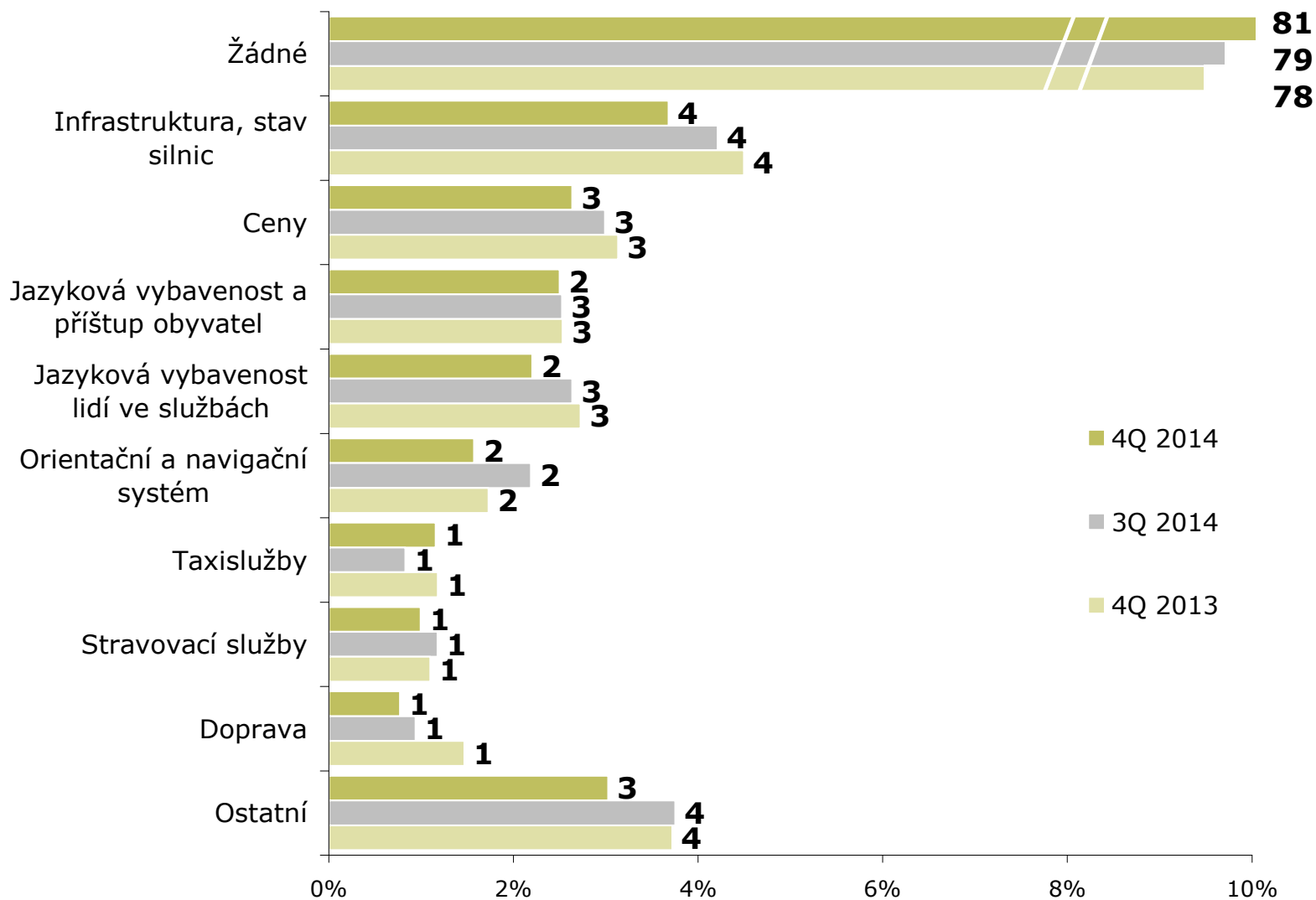
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8903 (4Q 2014), n=11006 (3Q 2014), n=8937 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Negativa ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8093 (4Q 2014), n=9975 (3Q 2014), n=8111 (4Q 2013)



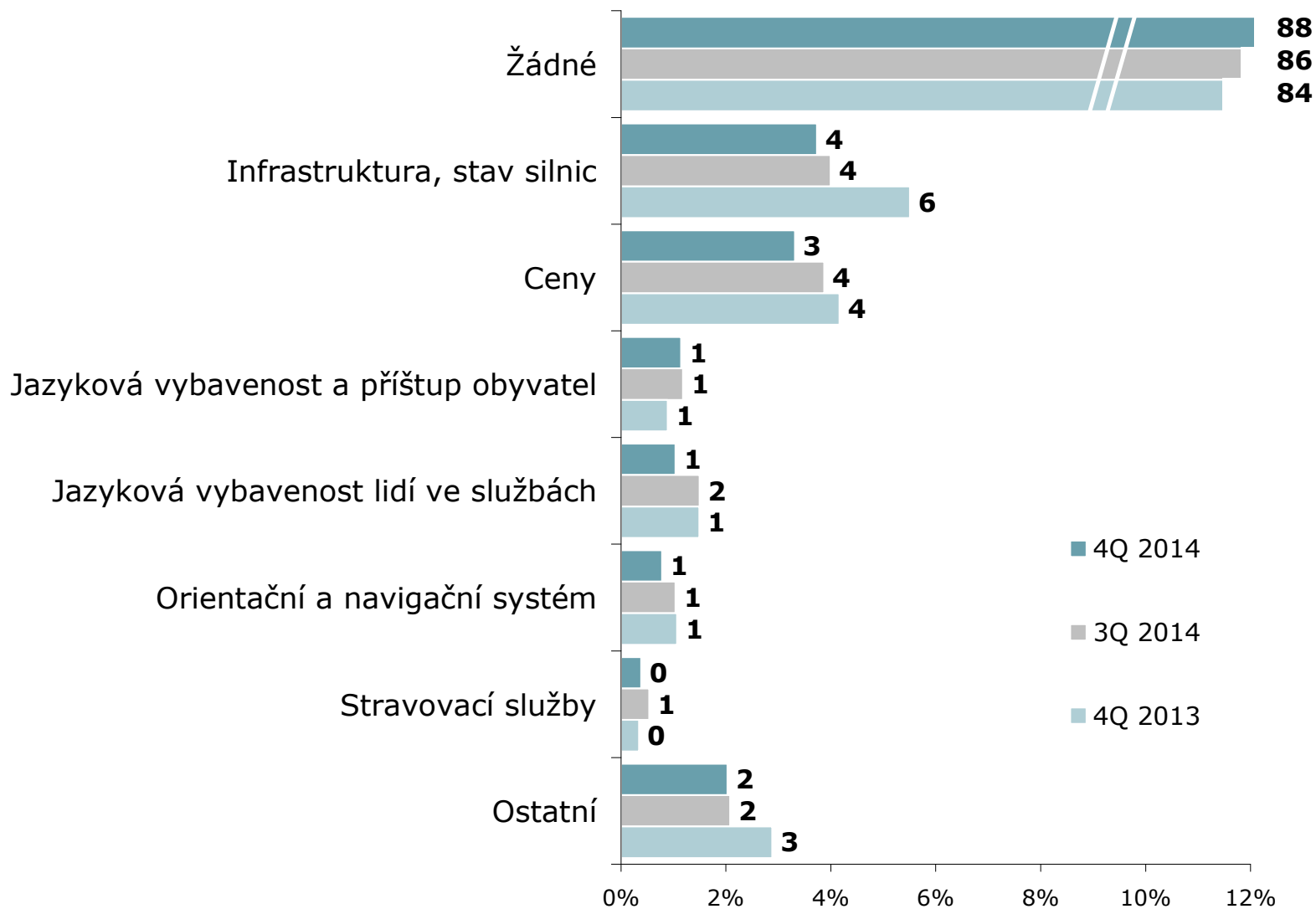
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Negativa ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

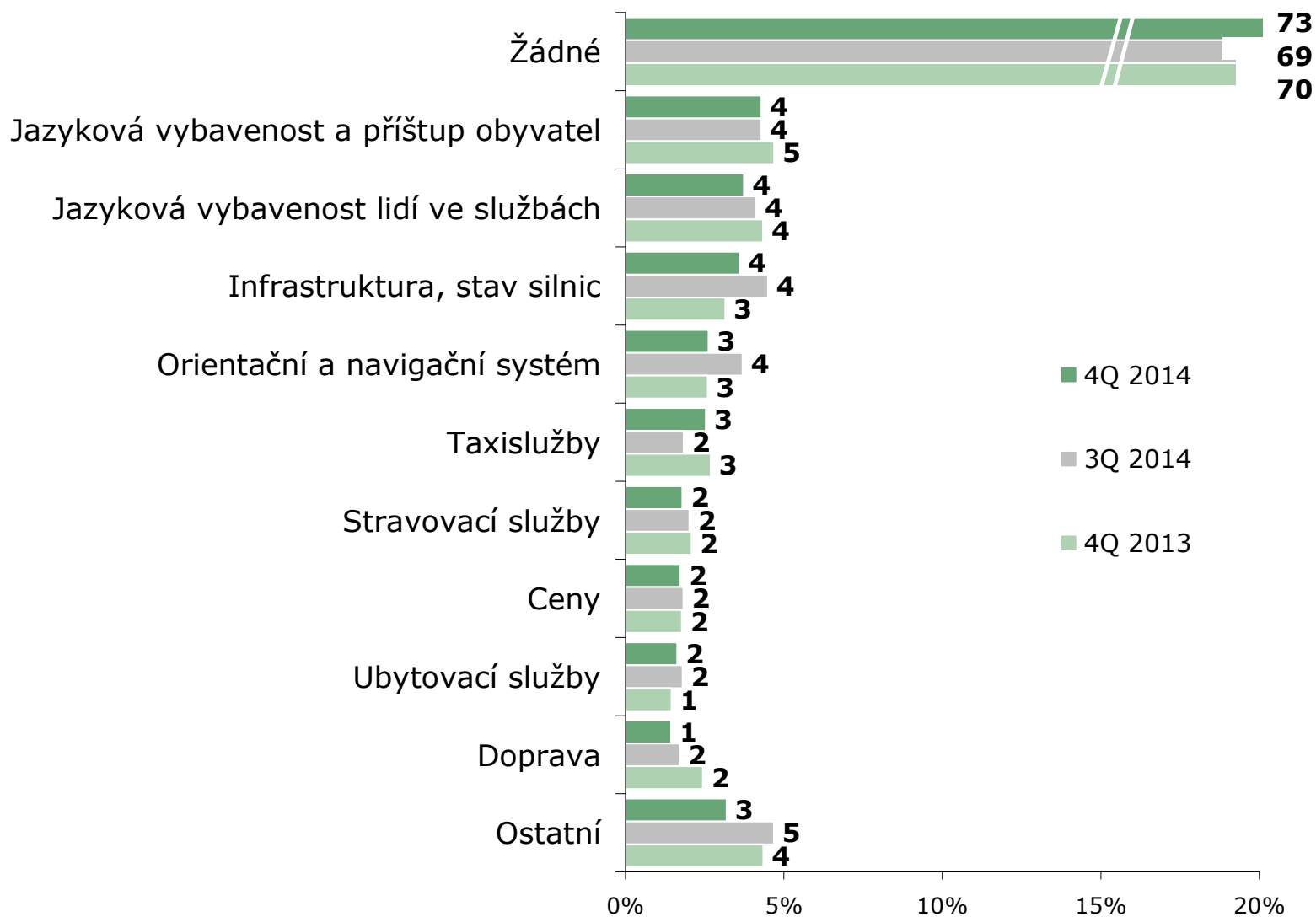
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014), n=4316 (3Q 2014), n=3502 (4Q 2013)

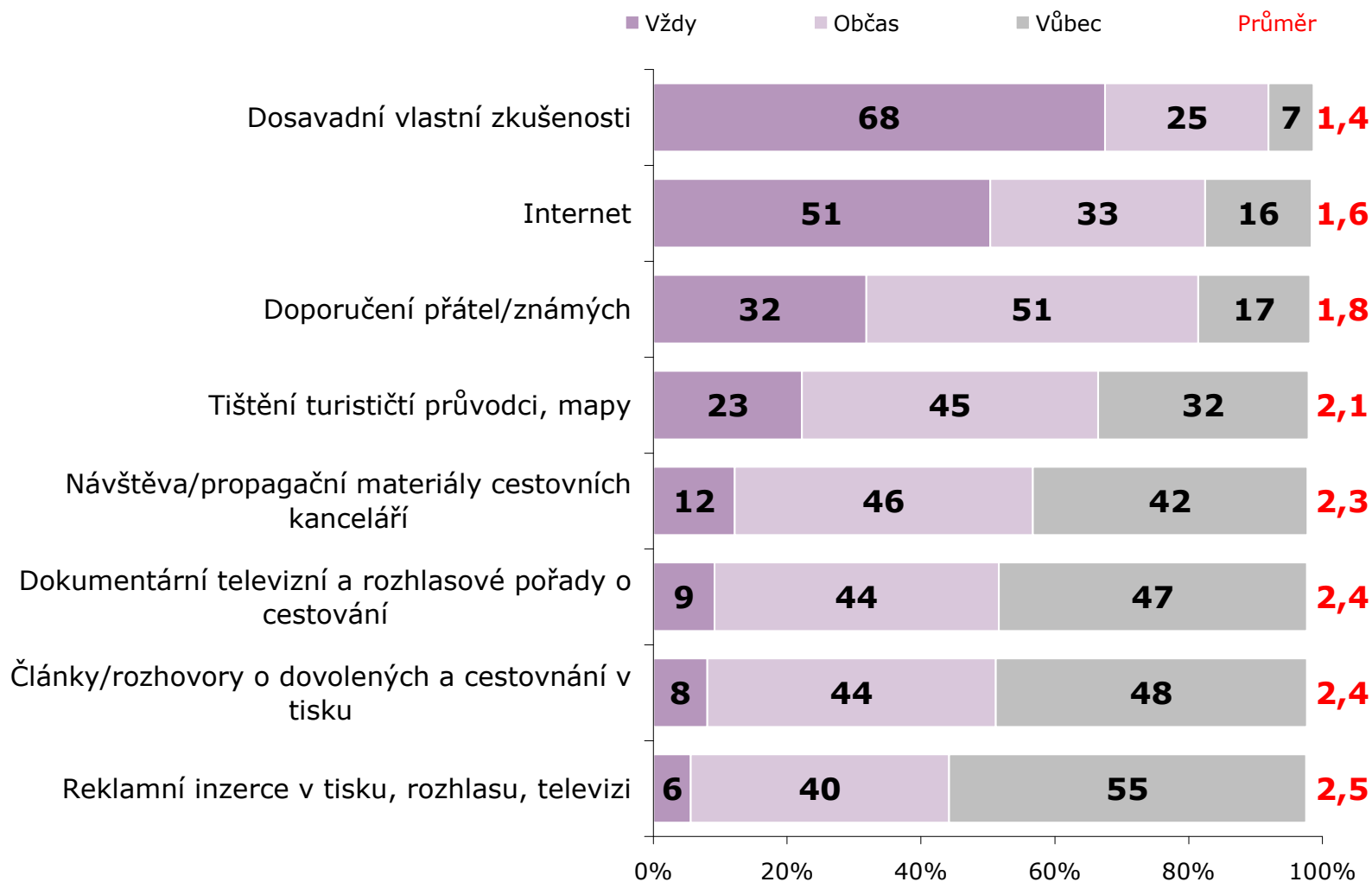


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2014

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=8903 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

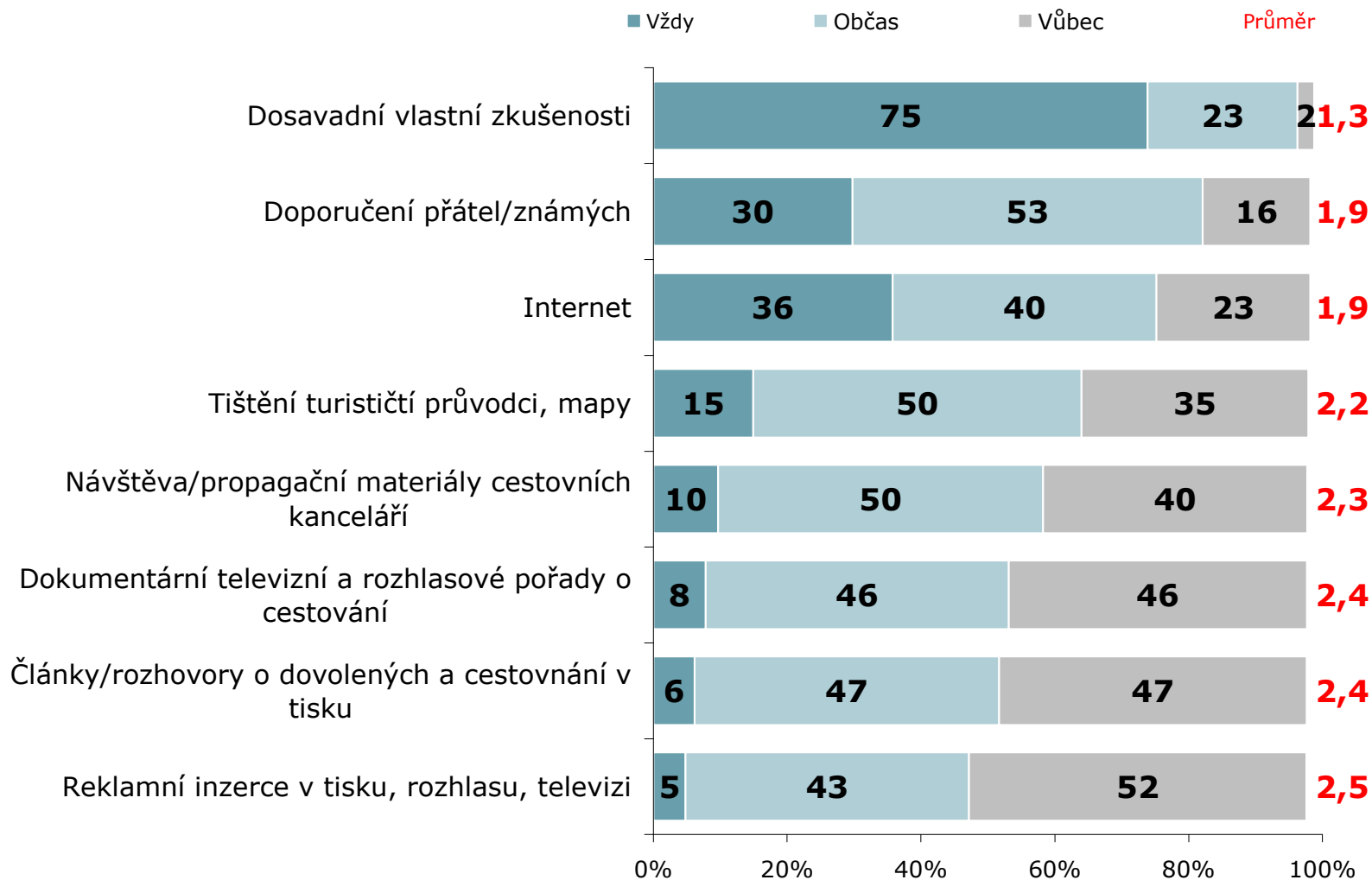


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2014

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4609 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

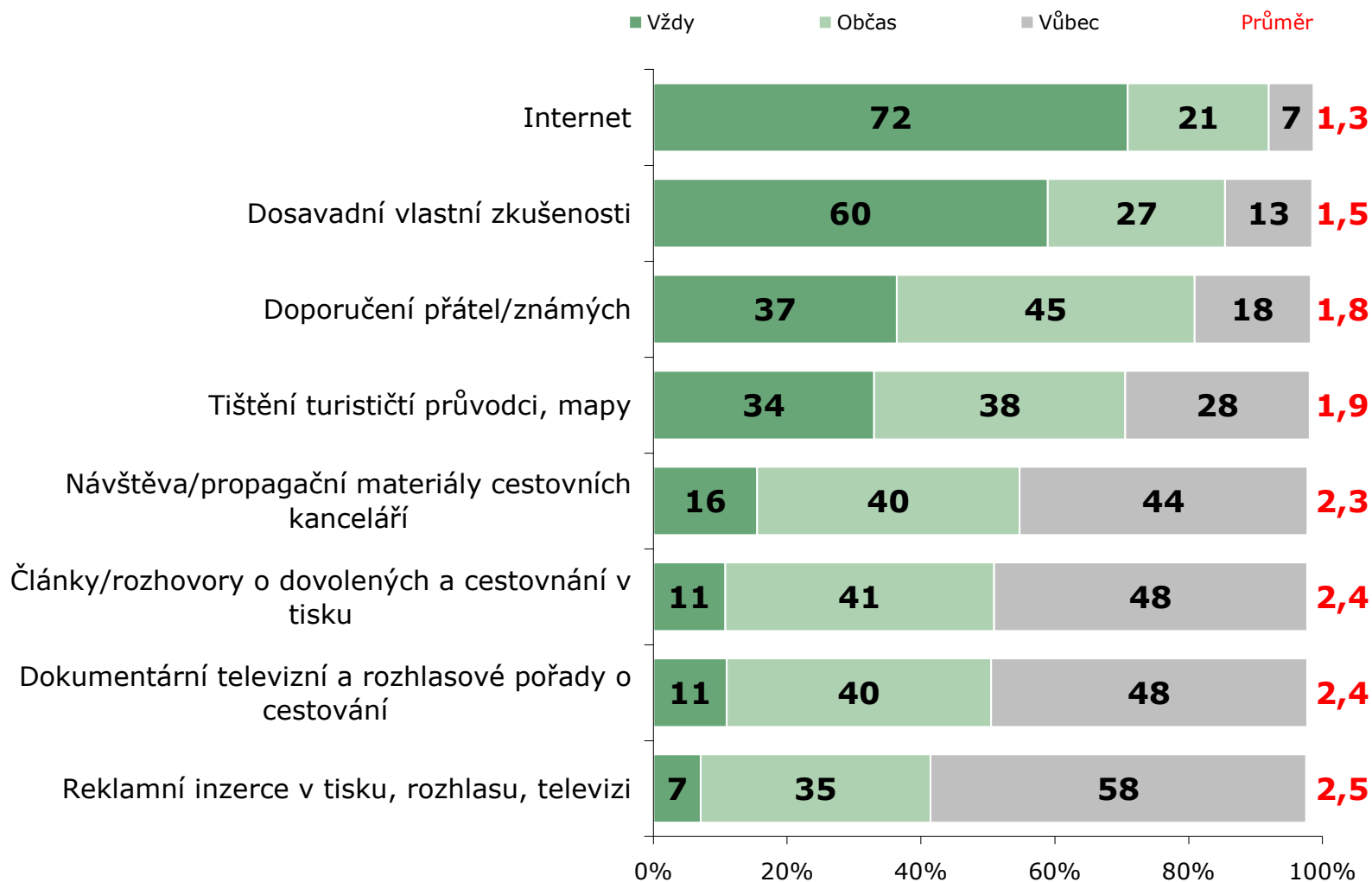


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2014

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3484 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

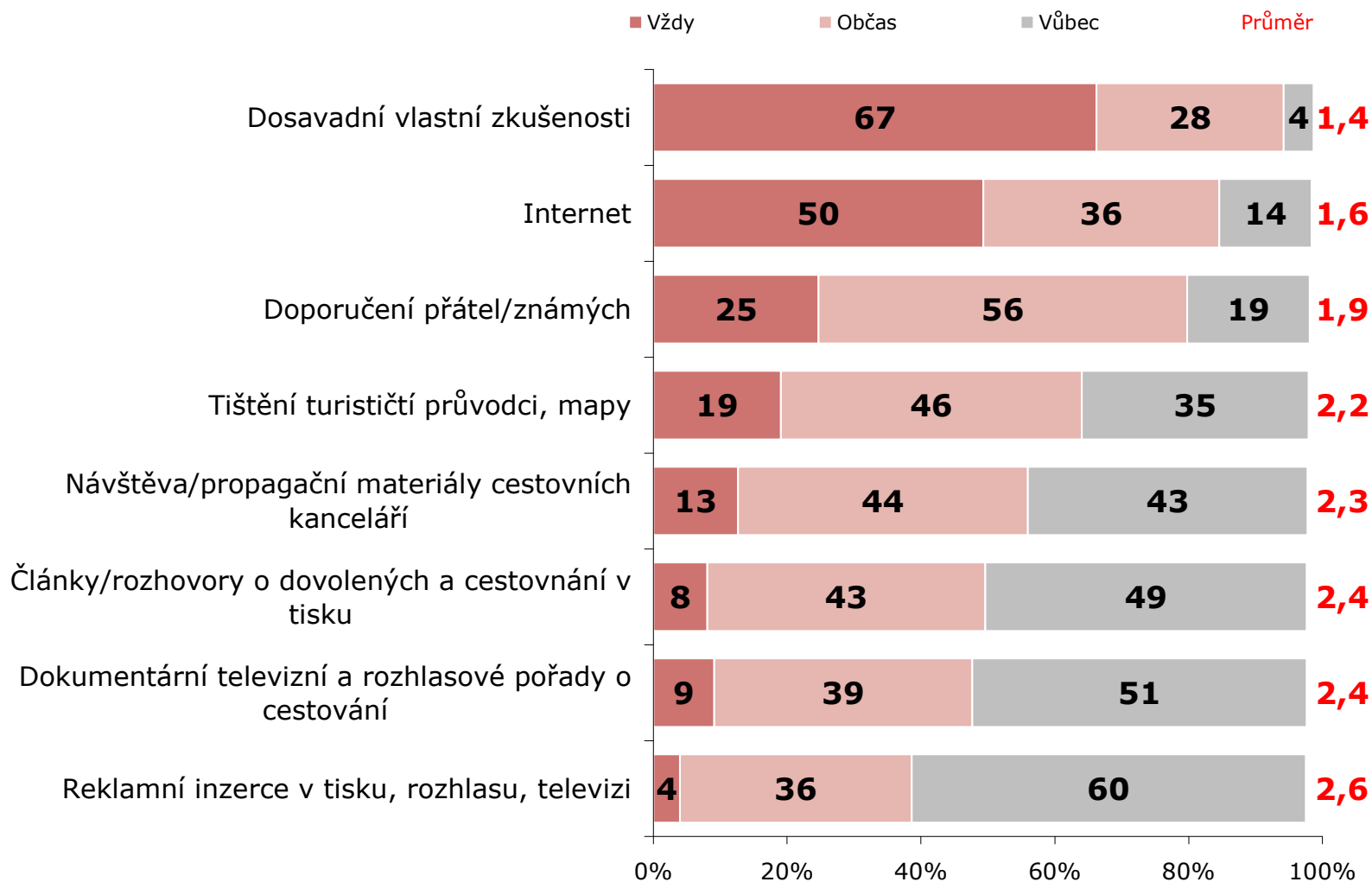


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 4Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

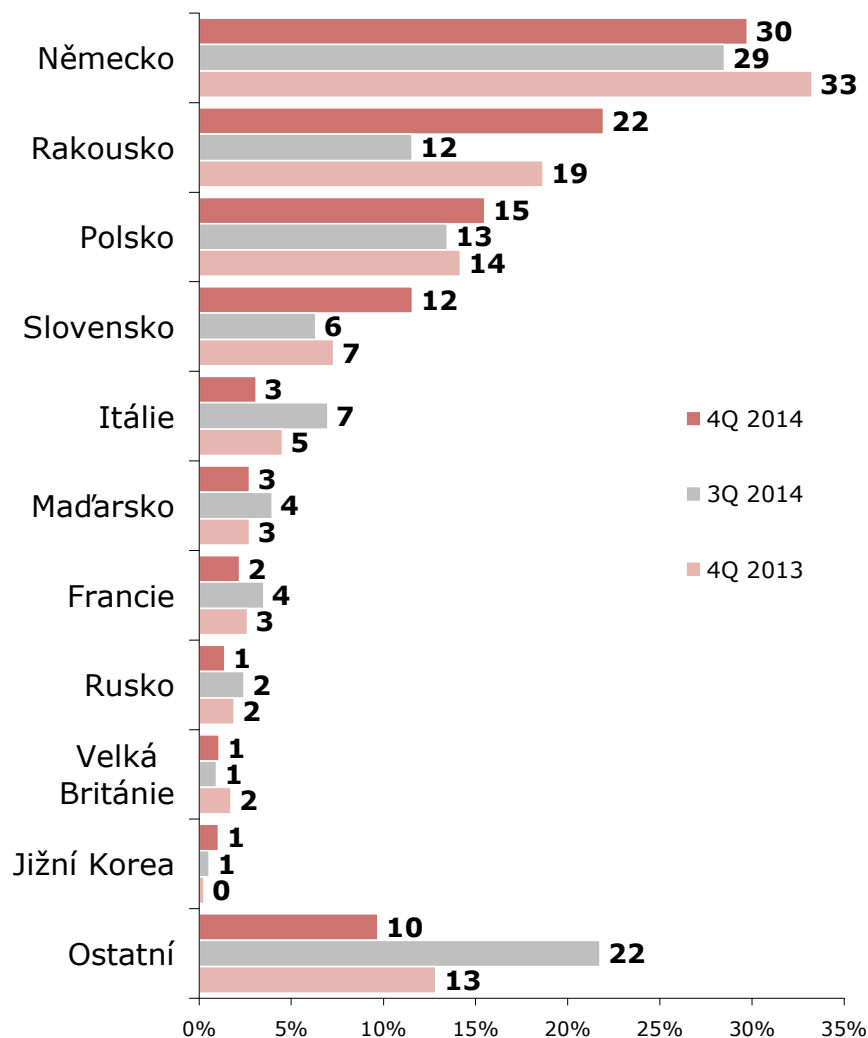


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Charakteristiky tranzitujících cizinců

Cílová země

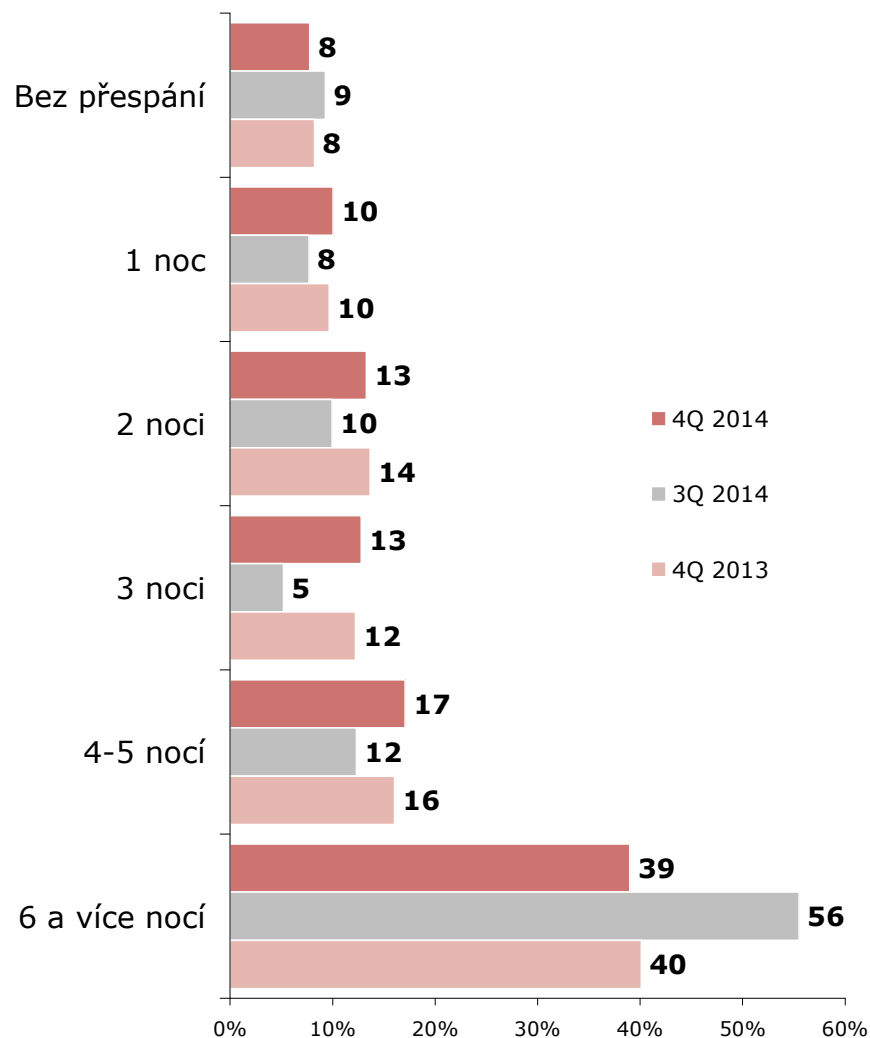
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

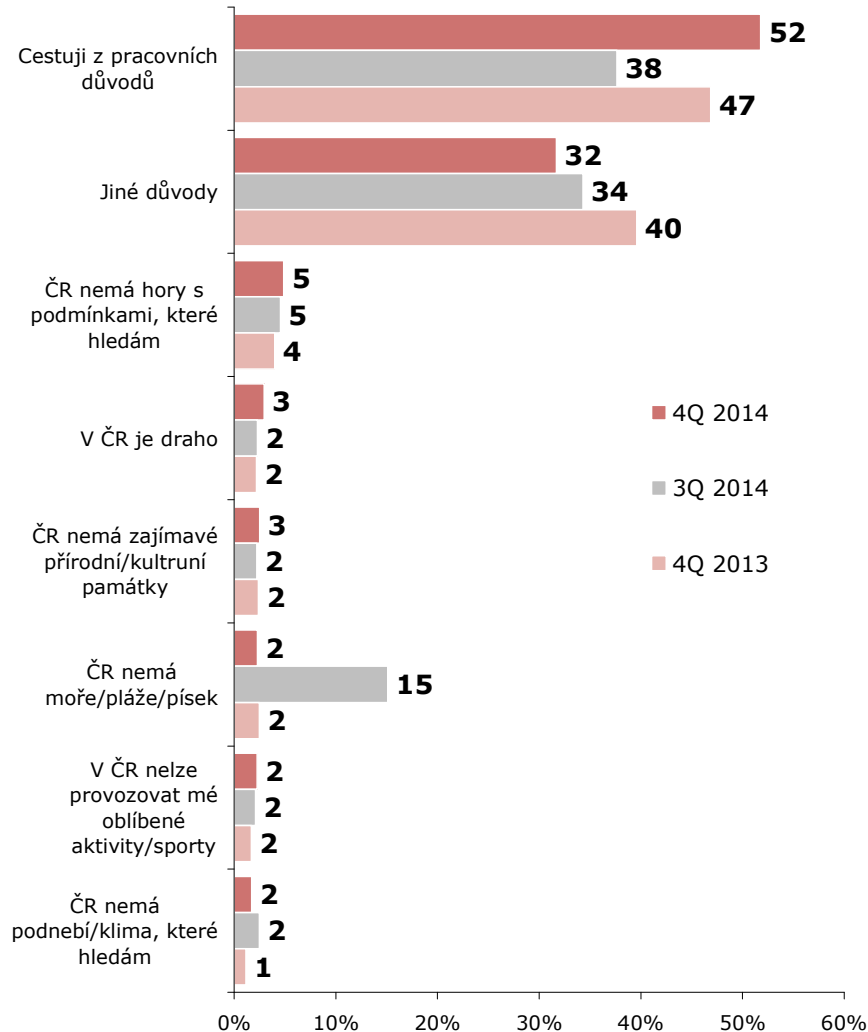
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

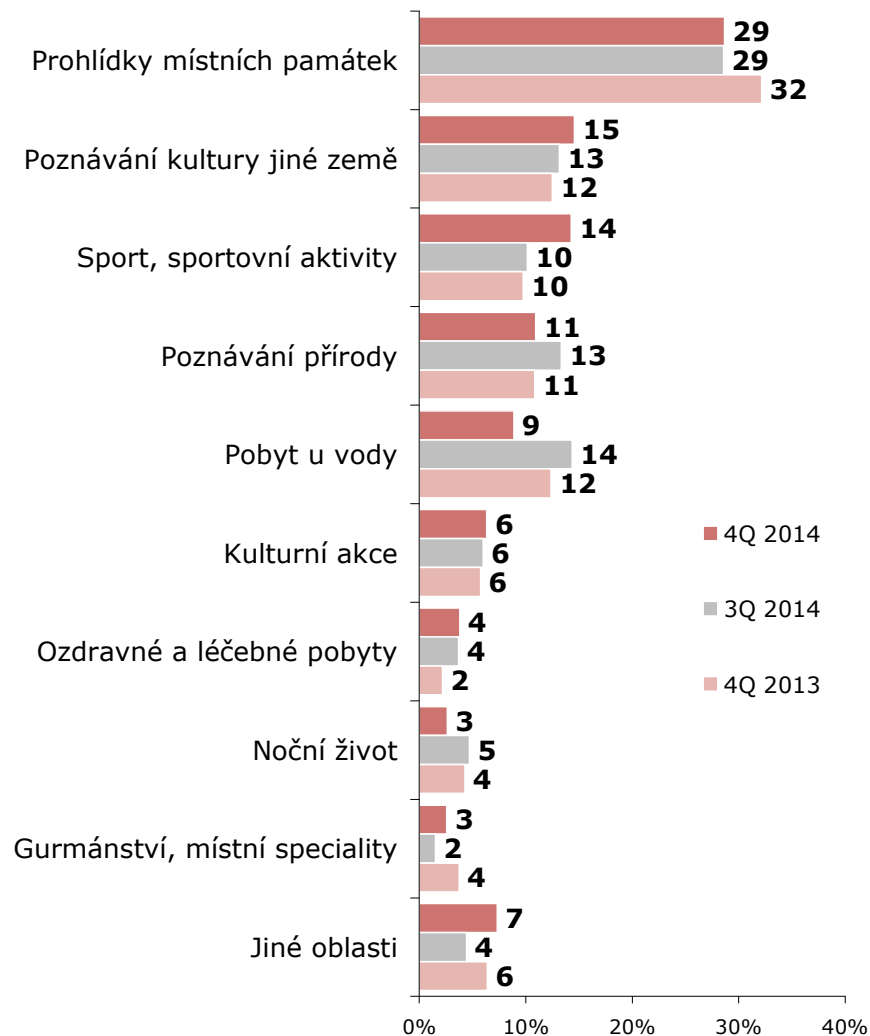
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

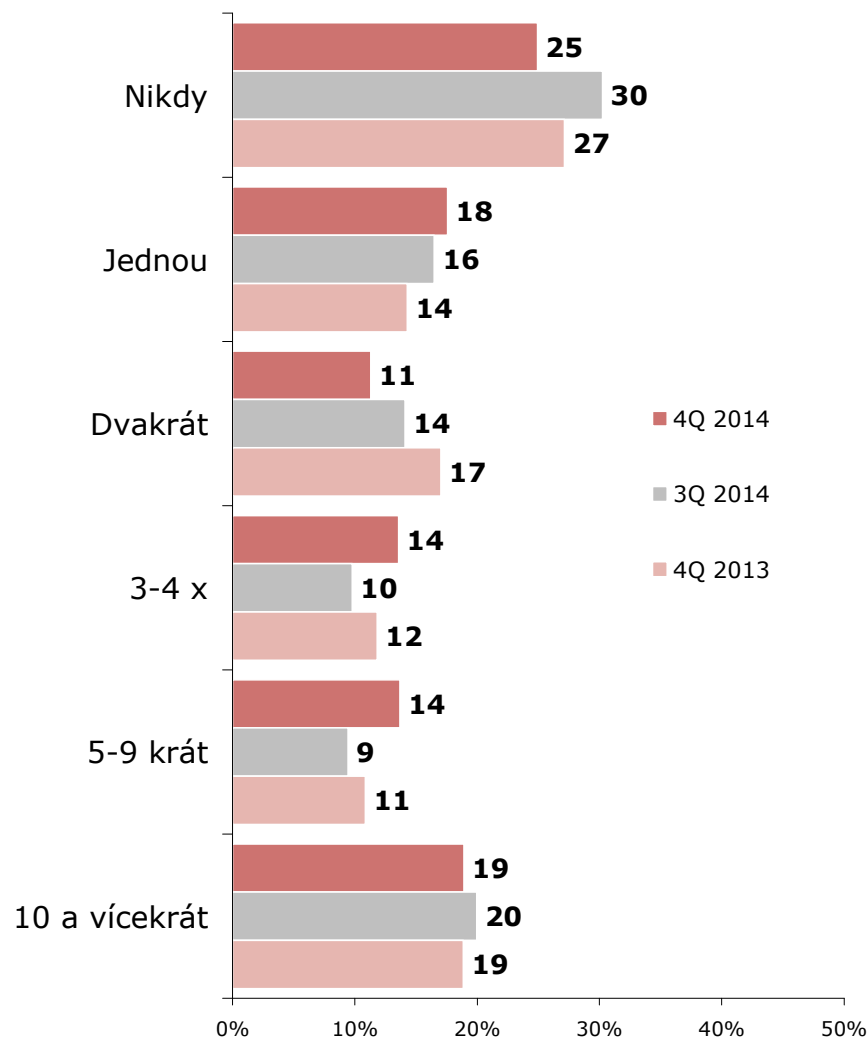
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Počet vícedenních návštěv ČR

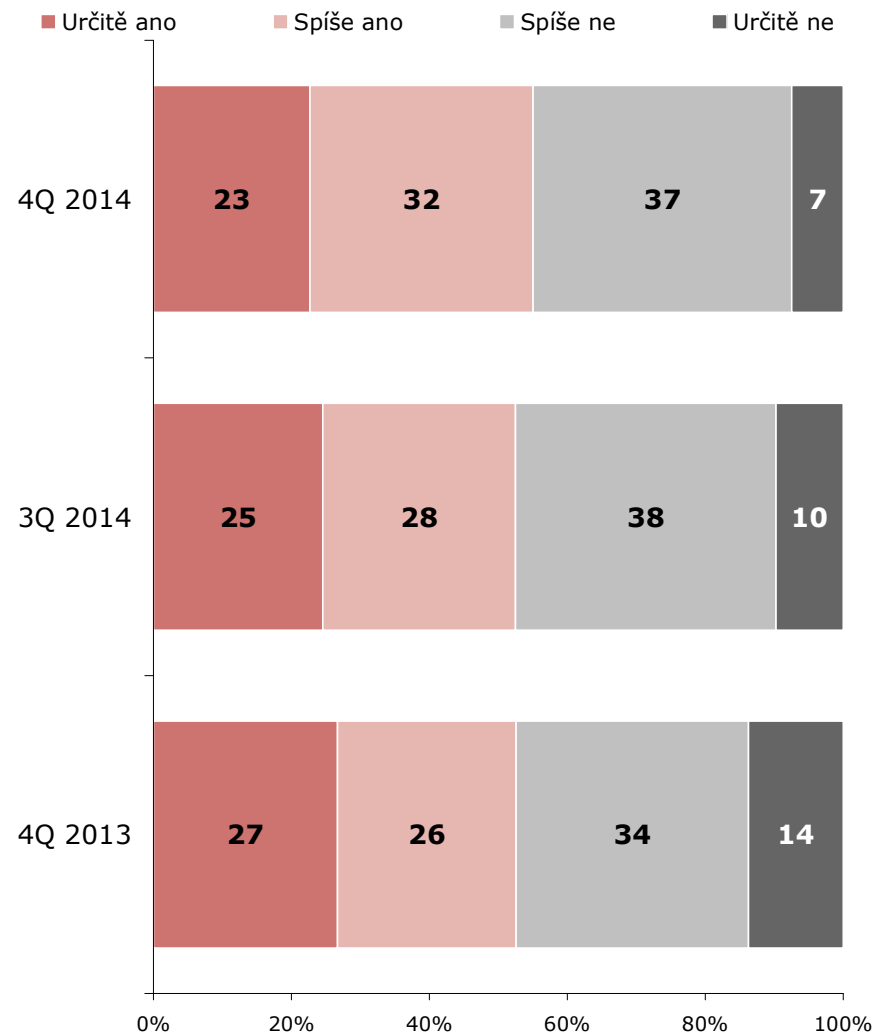
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)

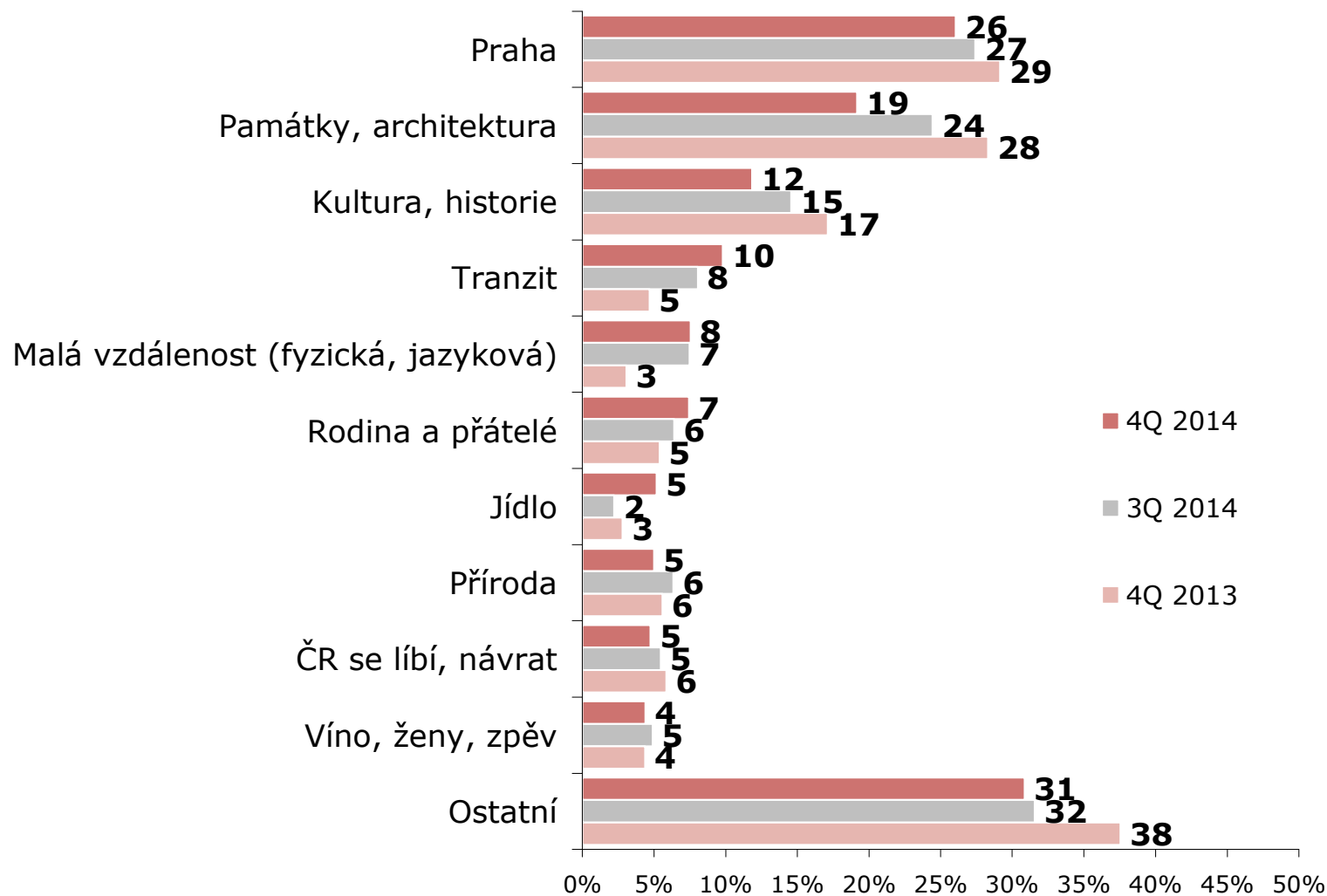


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou;
n=325 (4Q 2014), n=430 (3Q 2014), n=417 (2Q 2014), n=363 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

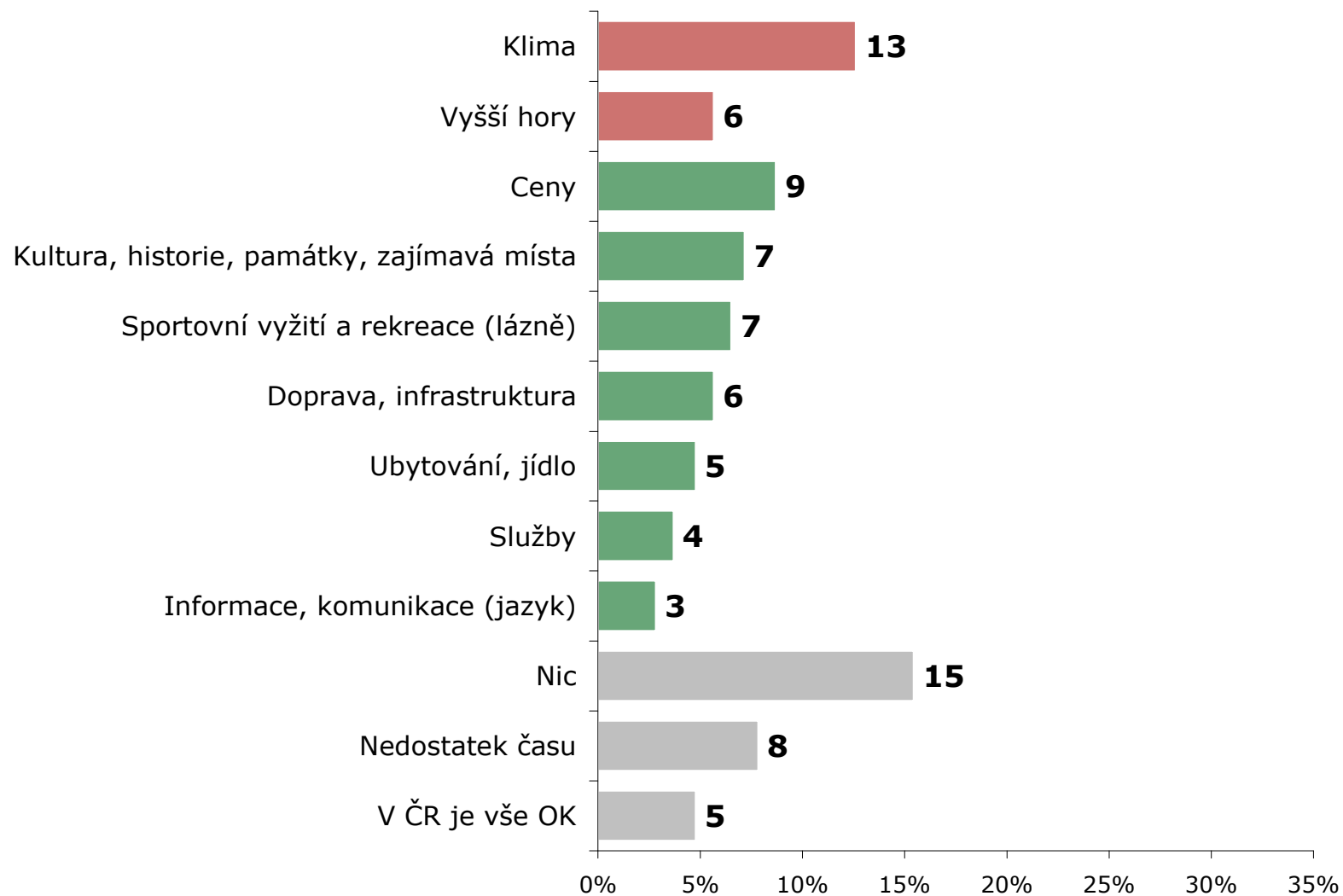


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 4Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

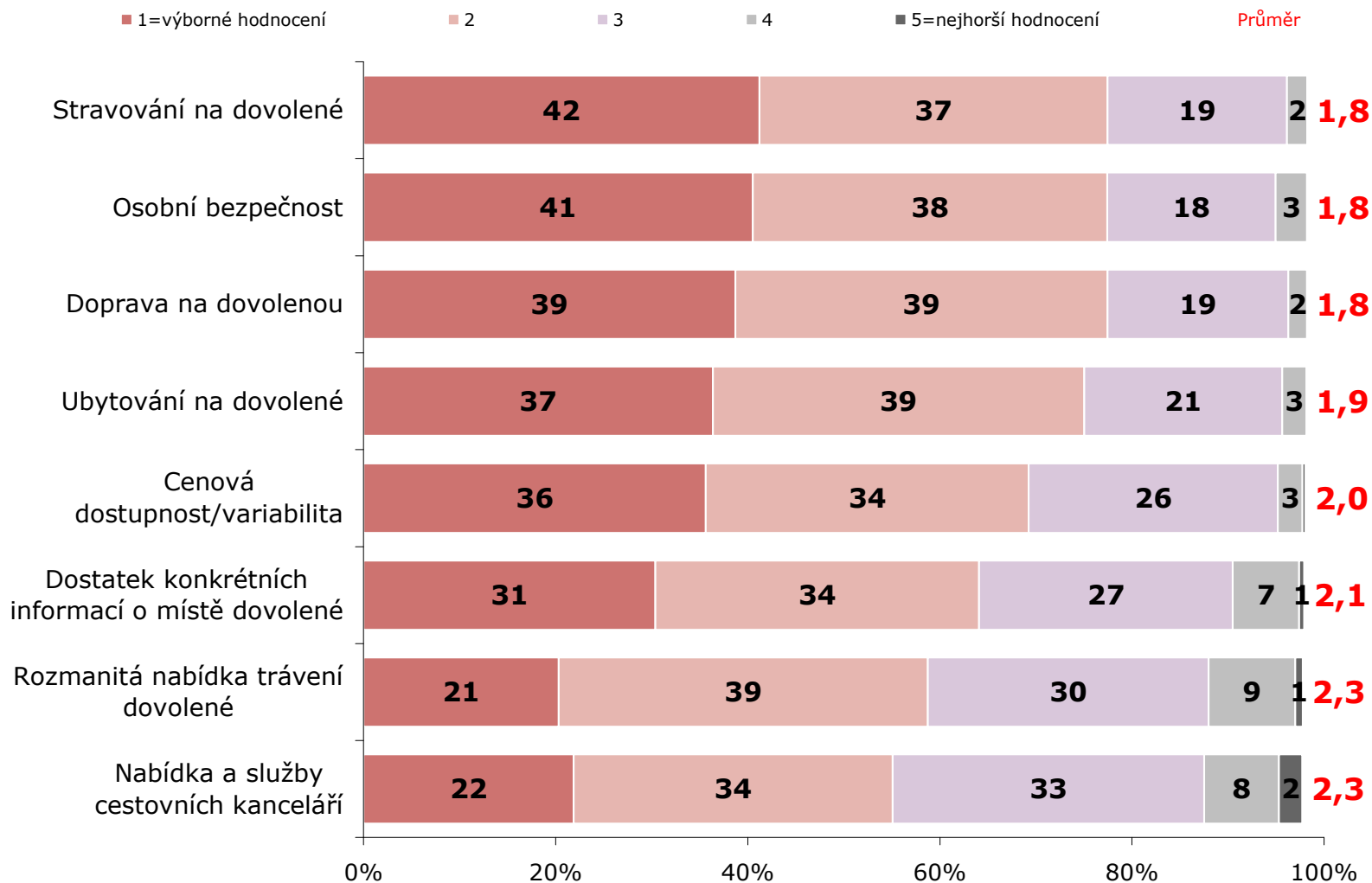


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Hodnocení ČR – 4Q 2014

ZÁKLAD: Tranžitující cizinci; n=810 (4Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

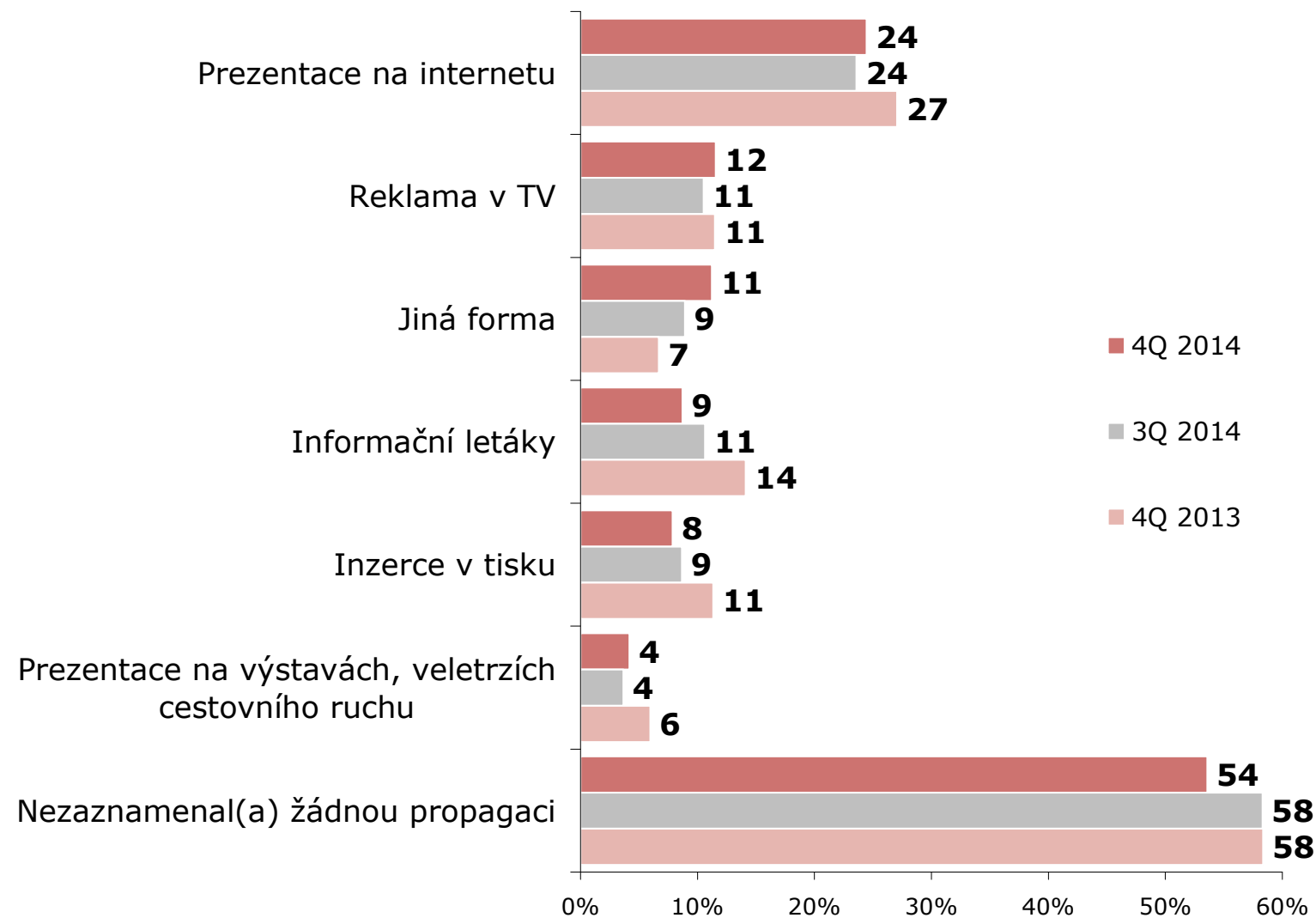


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=810 (4Q 2014), n=1031 (3Q 2014), n=826 (4Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, říjen - prosinec 2014

Příloha č. 2 / *Attachment n. 2:* DOTAZNÍKY / *QUESTIONNAIRES*

Dotazník č. 1: V - Zahraňní turisté

KIP - KVALITA ŽIVOTA

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INICIATIVA NÁRODNÍ

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel: [][][][][]
Kodér: [][][]
Děrovač 1: [][][]
Děrovač 2: [][][]

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu, popř. spolkovou zemi

[][][] [][][]

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07	
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09	
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR: [][][]

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímé ubytování v soukromí (v známých, v ústě, v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1
Za skupinu osob	2

Počet: Z toho dětí do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

J

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel
Kodér
Děrovač 1
Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypište:	
Návštěva příbuzných, známých		11
Návštěva sportovní akce		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

.....

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegat či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Rekléme mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?
Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviný, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
CELKEM	100 %

Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenityry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazovaní (např. ČS Šelk, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok: 2 0
 Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 3: T - Tranzitující

T

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kodér:
 Děrovač 1:
 Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.
Pokyn: Vypíšte místa.

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?
Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je Vícedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypíšte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Dotazník č. 3: T - Tranzitující

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

Dále odpovídají všichni!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.

Poznámka: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Poznámka: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	7
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Poznámka: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Poznámka: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvényry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)? *Poznámka:* Vyznačte jednu známku

😊 😞

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Poznámka:* Dale zapisuje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Poznámka: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlátuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoručný podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Dotazník č. 4: Výdajový koš zahraničních návštěvníků



Výdajový koš zahraničních návštěvníků

STEM/MARK
MARKETING RESEARCH & ANALYTICS

Titul: [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 Kód: []
 Dřívost 1: []
 Dřívost 2: []
 Společnost/škola: []

Byla byste tak laskavá a vřelá a nám ještě pár minut?
 Rádi bychom Vás požádali, abyste se detailněji zamyslela nad tím, kolik peněz Vás stála tato návštěva ČR. Pokuste si prosím vzpomenout, jak vysoké částky a za jaké zboží a služby jste zaplatila ještě před odjezdem do ČR a jaké na jejím území během cesty. Tyto podrobnější údaje jsou užitečné pouze pro statistické účely, dotazník je zcela anonymní.

* **PŘED CESTOU** = výdaje za zboží či služby zaplacené předem mimo území ČR, které však jednoznačně souvisejí s touto Vaší návštěvou ČR.
 ** **NA ÚZEMÍ ČR** = výdaje za zboží či služby zaplacené během tohoto Vašeho pobytu na území ČR.
 Doporučujeme vybrat si měny, které jsou Vám nejbližší a které budete schopna vzít s sebou ke všem výdajům.
 KDYKOLI SI BĚHEM VYPLŇOVÁNÍ DOTAZNÍKU NEBUDETE VĚDĚT RADY NEBO SI NEBUDETE JISTÍ, POŽÁDEJTE O
 SPOUPRACÍ ČI VYSVĚTLENÍ ZAMĚŘTELE.

	PŘED CESTOU*	NA ÚZEMÍ ČR**
MĚNA		
Ubytování včetně snídaně, polopenze a plně penze, pokud je zahrnuta v ceně ubytování:		
Hotely, motely, penziony atd.		
Kempy, turistické ubytovny, chatové osady atd.		
Placené ubytování v soukromí		
Stravování – jídlo a nápoje: restaurace, hospody, kavárny, stravování v hotelu pokud není zahrnuto v ceně ubyt., jídelní vozy, dopřívky hotových jídel, stánky, trhy, bufety atd. Pozor: Nezahrnovat jídla a nápoje zakoupené v obchodech!		
Ceny jízdenek a služby za dopravu:		
Železniční doprava		
Silniční doprava: autobusová doprava, městská hromadná doprava (metro, tramvaj, autobus), taxibrodby		
Vodní doprava: parníky, vyhládkové lodě atd.		
Letecká doprava: letenky včetně letištních poplatků a tax, lety balíkem, vedlejšími lety, smetnutím letů		
Pronájem dopravních prostředků: osobních aut, motocyklů, lodí, letadel, karavanů, atd.		
Oprava a údržba dopravních prostředků: oprava, údržba a servis automeobilů a motocyklů		
Lanovky a lyžařské vleky		
Pohonné hmoty: benzín, nafta, plyn, olej		
Zboží:		
Potravinářské výrobky a nápoje zakoupené v obchodech: supermarket, samoobsluhy, obchodní domy atd.		
Oděvy a oblečení		
Obuv		

1

	PŘED CESTOU*	NA ÚZEMÍ ČR**
Skló a výrobky ze skla, keramika a porcelán		
Elektronika: fotoaparáty, videokamery, televize, DVD přehrávače, telefony, ledničky, pračky atd.		
Nábytek a bytové doplňky		
Dopravní prostředky: koupé automobily, motocykly, jízdní kol, lodě, letadel, karavanů, přívěsů, doprůčků a přídušenství atd.		
Stavební materiál		
Drogerie: parfémy, kosmetika, toaletní potřeby, čistící prostředky atd.		
Hry, hračky		
Magy, knihy, hudební nosiče: CD, DVD, videokazety, noviny, časopisy, mapy, průvodce, atlasy, knihy, brožury, pohlednice, kalendáře, obrázky atd.		
Tabák a tabákové výrobky: cigarety, doutníky atd.		
Léky, léčiva a zdravotnické potřeby		
Šperky, zlato a drahé kameny: klenoty, mince atd.		
Sportovní zboží: lyže, rybářské potřeby atd.		
Hudební nástroje		
Ostatní - služby, vstupenky, zábava:		
Služby cestovních kancelářů: fakultativní výlety, průvodcovské služby atd.		
Divadla, koncerty, kina		
Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky atd.		
Muzea, galerie, hrady, zámky atd.		
Zoo, botanické zahrady, rezervace, národní parky		
Sport: vstupenky na sportovní utkání, do sportovních areálů a stadionů, plaveckých bazénů, fitness center atd.		
Zábava: kasína, herny, sázky, erotické služby apod.		
Lékařské služby: léčení, lékařské procedury, wellness centra atd.		
Zdravotnictví: zdravotní a zubní péče, ošetření atd.		
Pojištění včetně cestovního pojištění		
Telekomunikační služby: poštovní služby, telefonní hovory, internet atd.		
Vzdělávání: školení, placené vzdělání, kurzy atd.		
Vyvolání fotografií, kopírovací služby, právní služby, poradenství atd.		
Kadeřnické a kosmetické salóny, čistírny atd.		
Jiné služby nebo zboží, vyznačte:.....		

Ověřte si, prosím, že jste v celém dotazníku uváděla částky v měnách, kteros jste uvedla v úvodu.

Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.

2

Dotazník č. 5: Ubytování zahraničních turistů



Spojovací číslo:

STEM/MARK
MARKETING RESEARCH IN BIOLOGICAL

Ubytování zahraničních turistů

Tazatel: Kódér: Děrovač 1: Děrovač 2:

Z našich údajů vyplývá, že se v posledních měsících velmi zvýšil počet turistů, kteří uvádějí, že byli ubytováni bezplatně. Rádi bychom i prostřednictvím vašich odpovědí naši důvod tohoto zvýšení. Můžeme Vám položit ještě pár doplňujících otázek? Tento výzkum je přísně anonymní a jeho výsledky slouží pouze ke statistickým účelům.

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jinde, vypište	8
.....	

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

Popis: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vypište	4
.....	

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

Popis: Vyznačte pouze jednu odpověď

Pokaždé či téměř pokaždé, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujistěujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

Ano	1 ⇒ Pokračujte U5n
Ne	2 ⇒ Poděkujte a ukončete dotazování

U5n. O jaký typ neplaceného ubytování či kompenzace se jednalo (možnost více odpovědí)

Placené ubytování bez dokladu	1
Příspěvek na úhradu nákladů hostitele s bydlením	2
Příspěvek na energie	3
Dárek pro hostitele	4
Vzájemné návštěvy (recipročně)	5
Jiné, uveďte.....	9

U5. Pokuste se odhadnout vyšší nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

Popis: Uveďte částku a měnu.

Hodnota: Měna:

Děkujeme Vám za Vaš čas a ochotu.

Realizátor projektu

Společnost STEM/MARK

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591