



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 3. čtvrtletí 2013



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 76

Realizátor projektu

strana 83

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve třetím čtvrtletí 2013 utratili zahraniční turisté v průměru **2 819 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 483 Kč** a tranzitující cizinci **1 031 Kč**.

V meziročním srovnání u zahraničních turistů výdaje vzrostly (o 16 %) a u ostatních skupin výdaje poklesly – u jednodenních návštěvníků o 9 % a u tranzitujících o 19 %.

		3Q 2013	2Q 2013	3Q 2012
Zahraňní turisté	Celkem	2 819	2 766	2 432
	Během pobytu	1 425	1 495	1 317
	Před pobytem	1 394	1 271	1 115
Jednodenní Návštěvníci	Celkem	1 483	1 579	1 630
	Během cesty	1 338	1 426	1 461
	Před cestou	145	153	168
Tranzitující	Během průjezdu	1 031	1 007	1 224

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na nákupy (75 %).
 - 68 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Ruska (10 %), Slovenska (8 %) a VB (6 %).
 - Nejčastěji na dovolenou (69 %).
 - 49 % z nich poprvé.
 - Nejčastěji do Prahy (72 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
 - V průměru stráví v ČR 6,1 dne.

↕ meziroční posuny

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.7. – 30.9. 2013 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

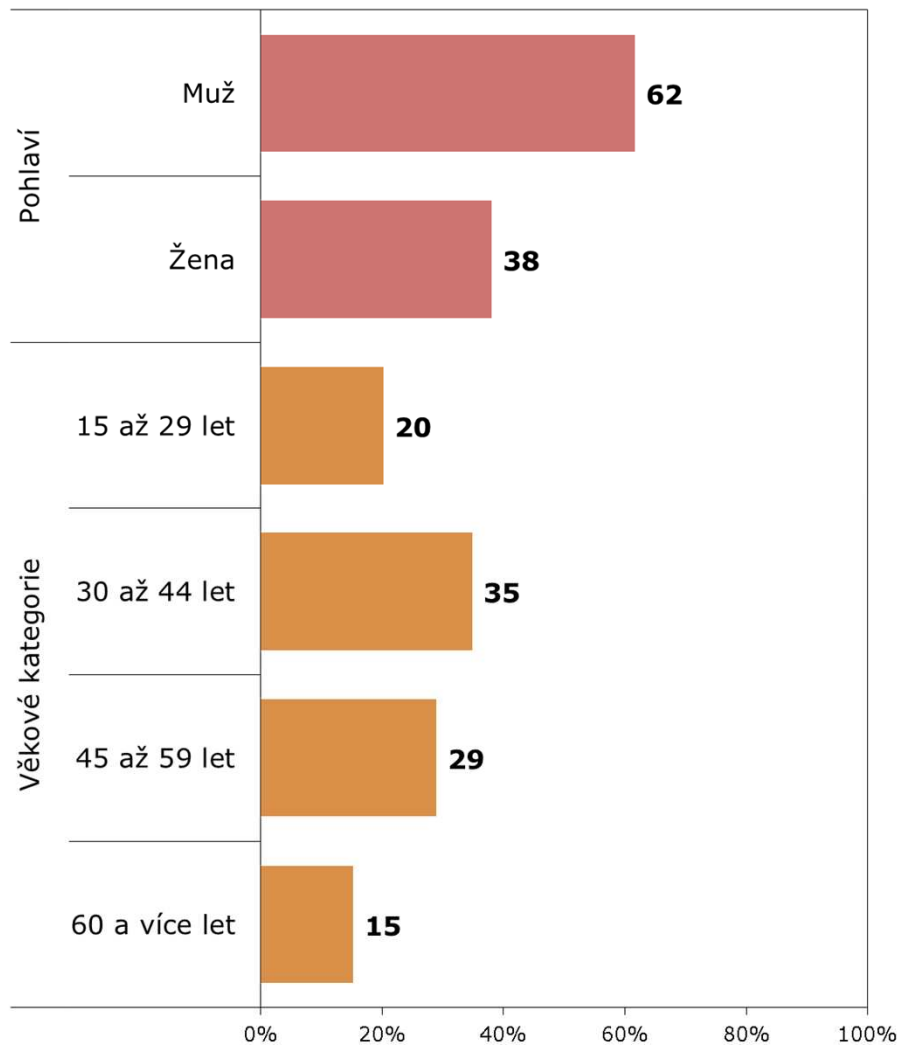
- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2012).

Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 3Q 2013

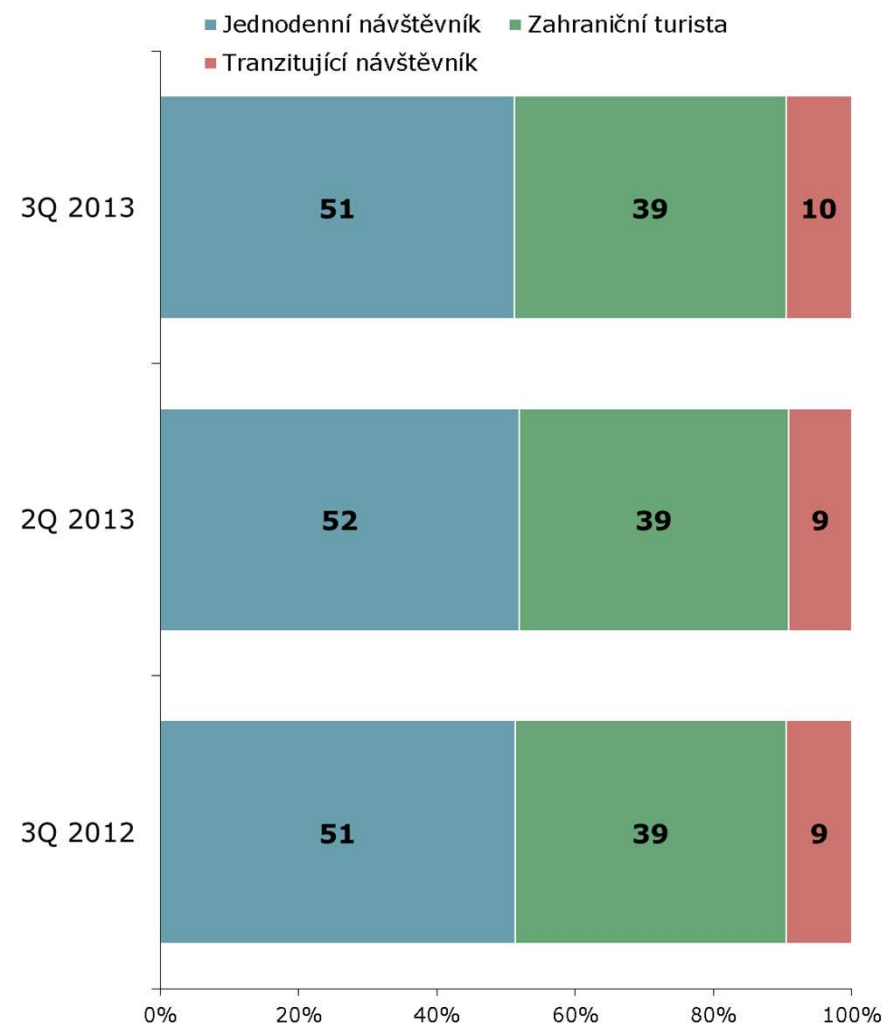
ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)

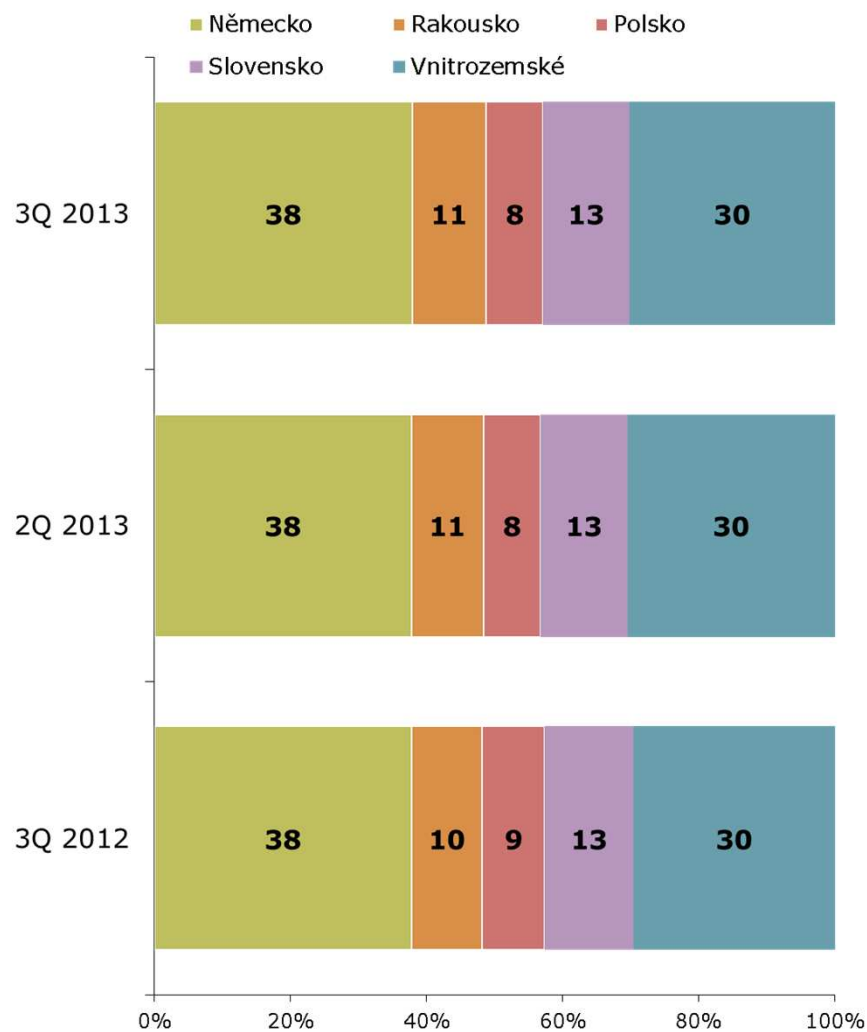


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 3Q 2013



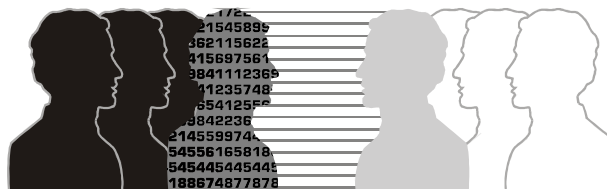
Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (40 %), Slováci (12 %), Rakušané (9 %) a Poláci (9 %).
- 94 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se struktura návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu výrazně nezměnila.
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům, jejichž podíl dlouhodobě roste.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují více než polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- Meziročně se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu prakticky nezměnila.
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



Stát trvalého pobytu

Zahraníční turisté

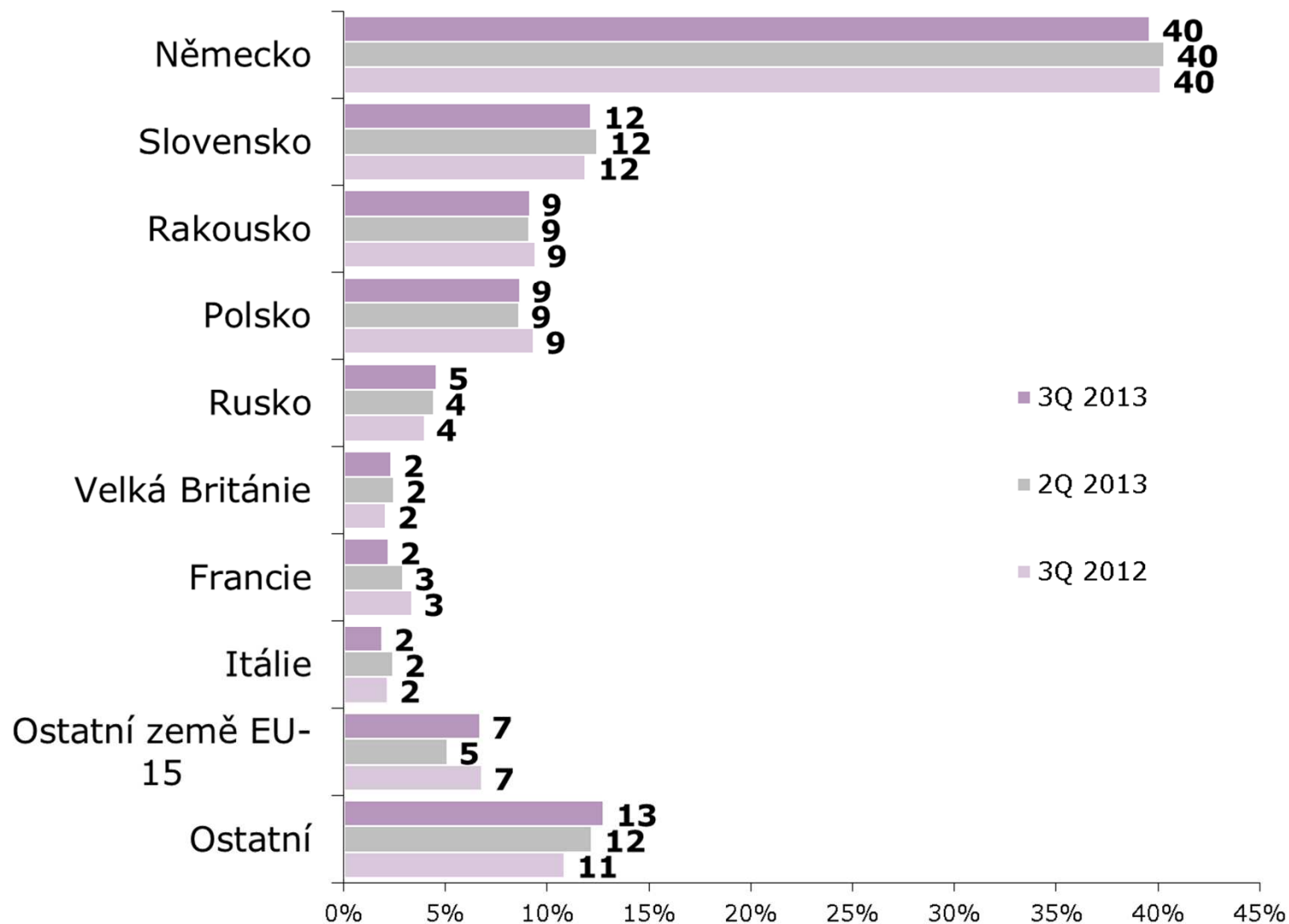
- Zahraníční turisté představují téměř 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé pouze 2 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 17 %), Slováci (3. místo – 8 %). Druhou pozici zaujímají Rusové, přičemž tuto pozici si drží od poloviny loňského roku. Na dalších místech jsou Britové a Francouzi.
- Struktura návštěvníků doznala několika změn – zvýšil se podíl turistů ze zemí mimo EU-15, poklesl podíl Francouzů.

Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují necelou desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají k odjezdu z ČR nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Petrovice, Mikulov a Aš.
- 7 z 10 tranzitujících představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (26 %).
- Meziročně se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu příliš nezměnila. Nejvíce poklesl podíl Slováků (-2 p.b.).

Stát trvalého pobytu

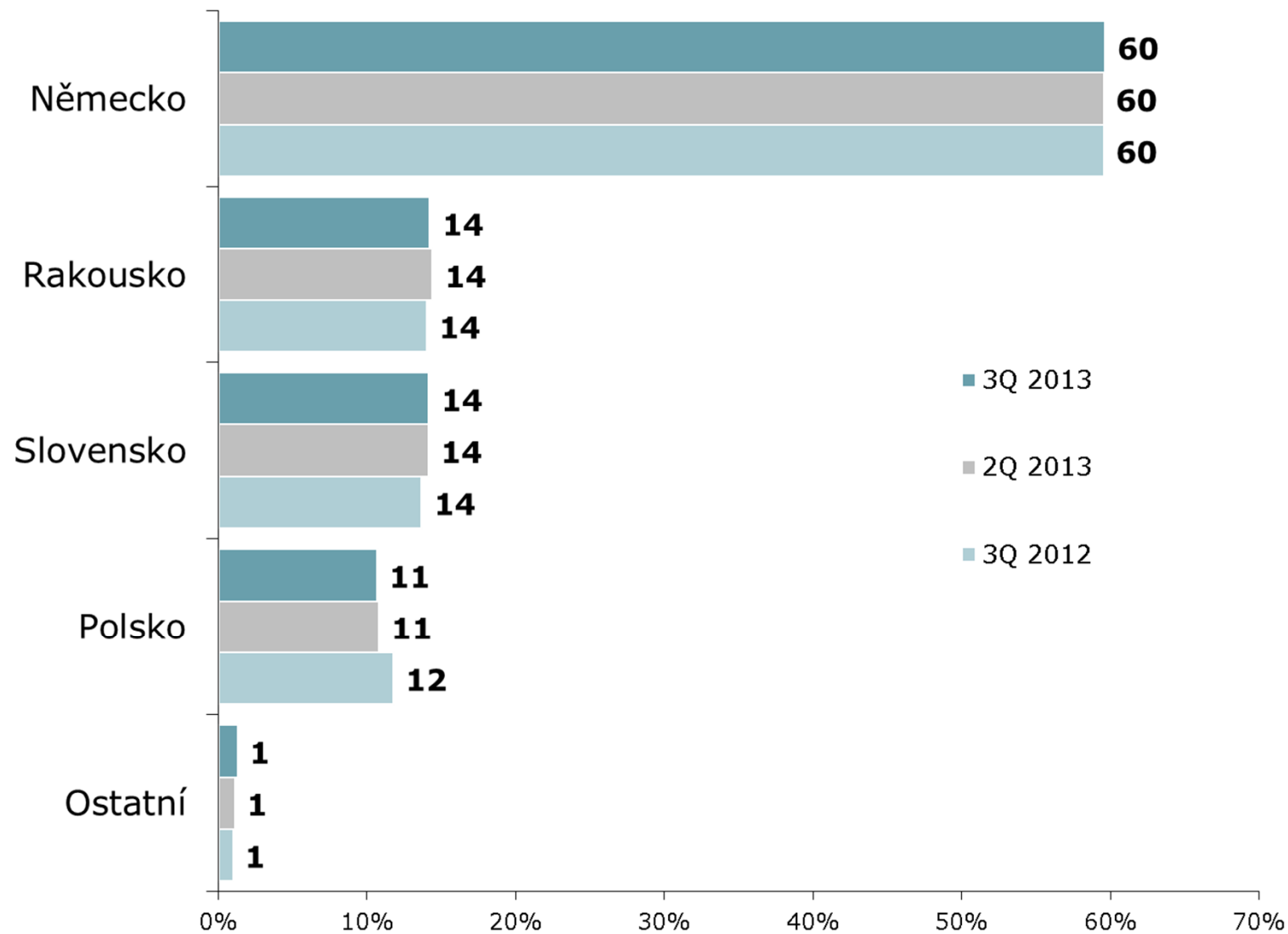
ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Stát trvalého pobytu

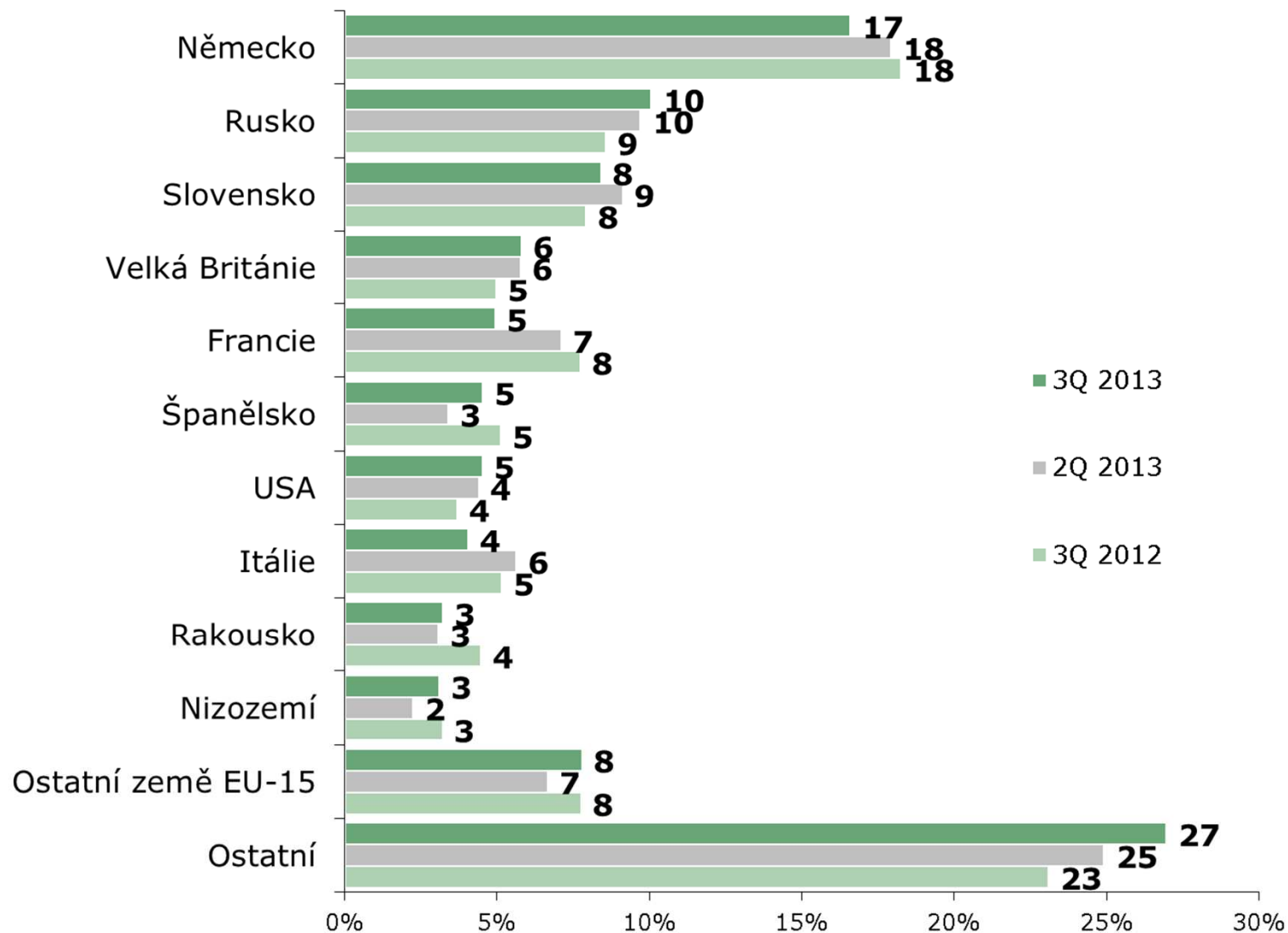
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Stát trvalého pobytu

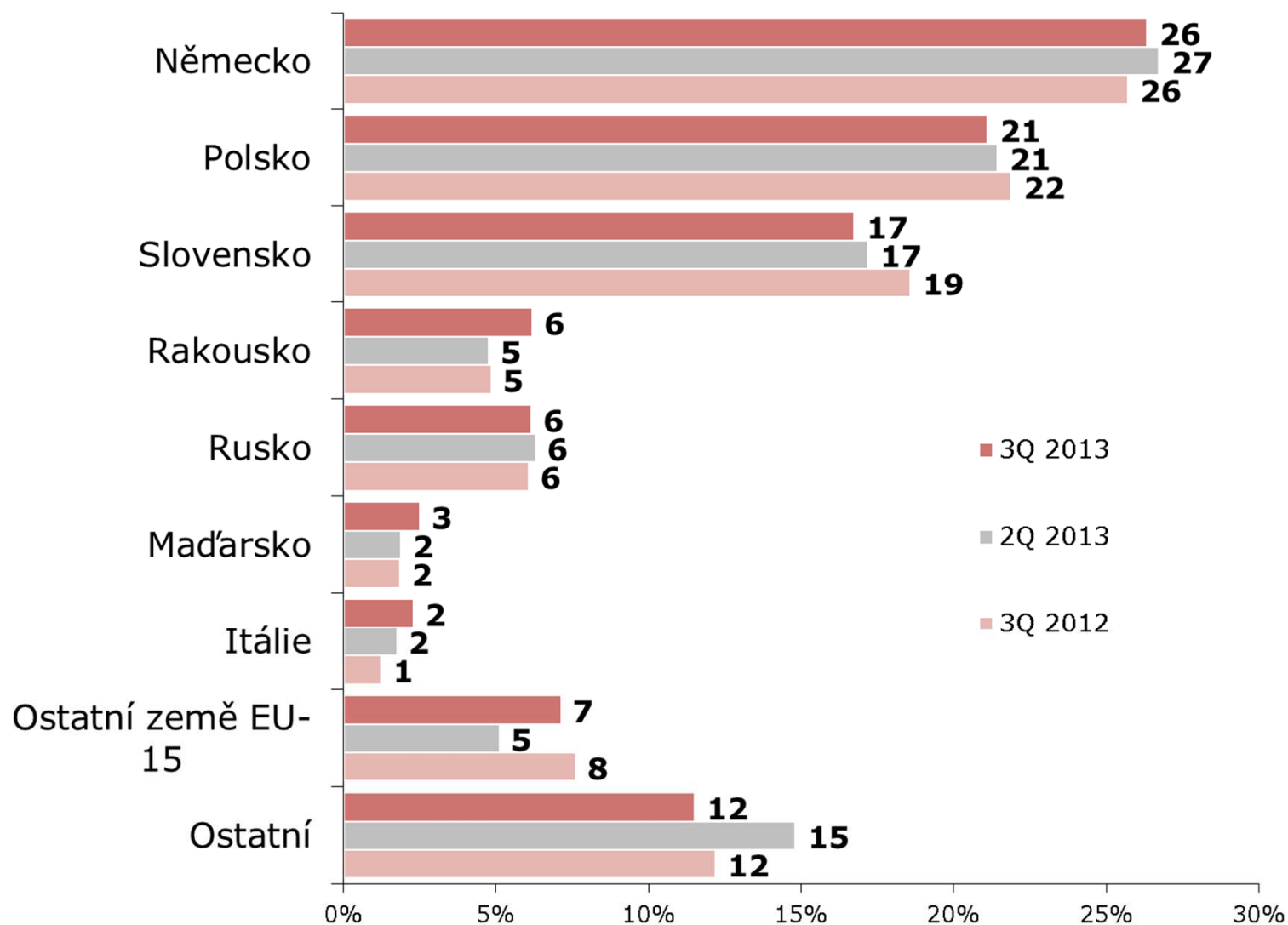
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- Nákupy jsou i ve 3. čtvrtletí roku dominantním důvodem návštěvy ČR. Na nákupy přijely 2/5 zahraničních návštěvníků.
- V meziročním srovnání se podíl nákupů zvýšil o 2 p.b.
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.

Jednodenní návštěvníci

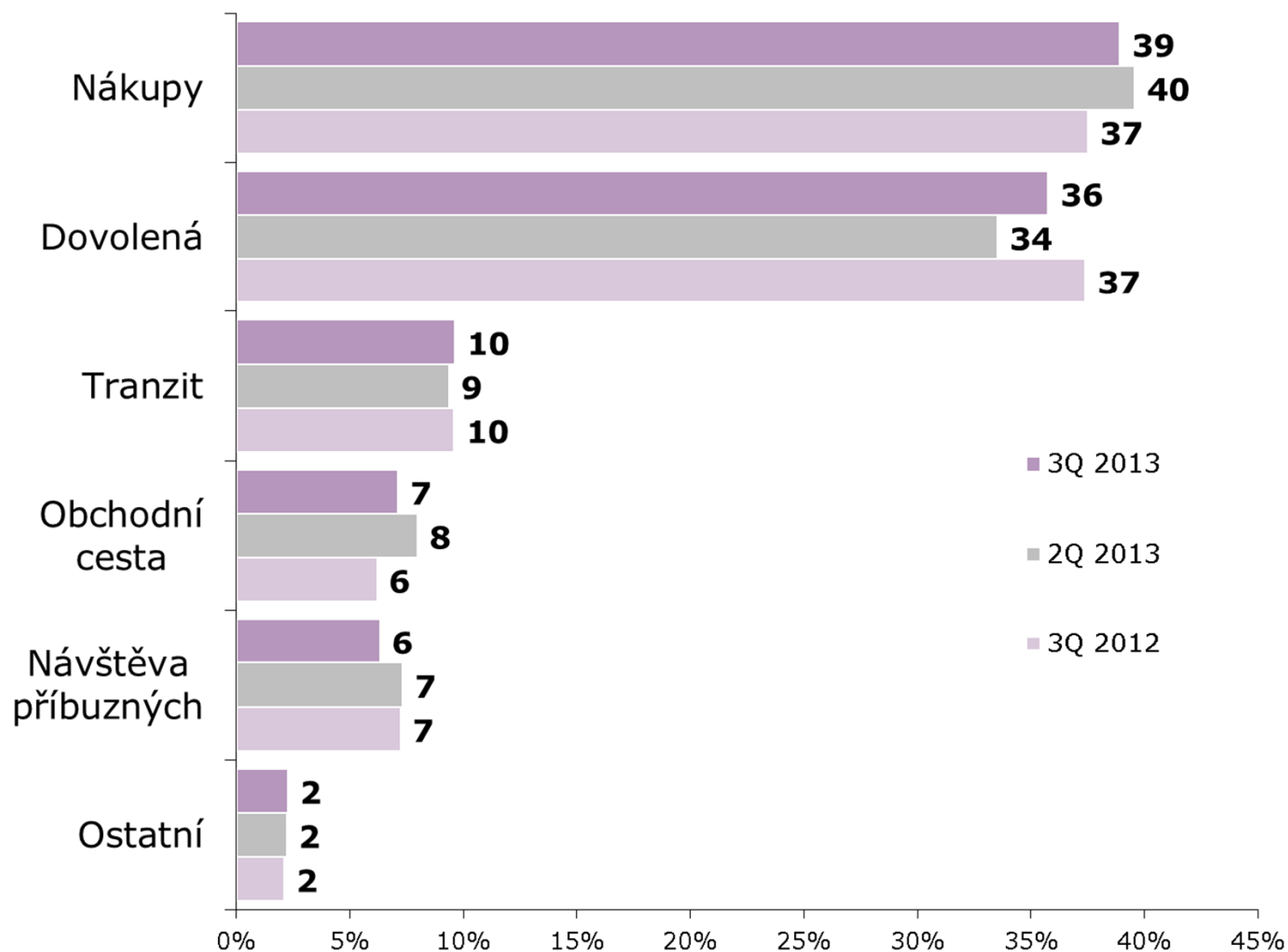
- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy (75 %).
- V meziročním srovnání se podíl nákupů zvýšil o 2 p.b.
- Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – více než 4/5 z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (17 %).

Zahraniční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená (69 %). Na dovolenou do ČR přijely 3/4 turistů z nesusousedních zemí.
- Obchodní cesta je s 13 % na druhém místě s meziročním nárůstem o 2 p.b.

Hlavní důvod návštěvy

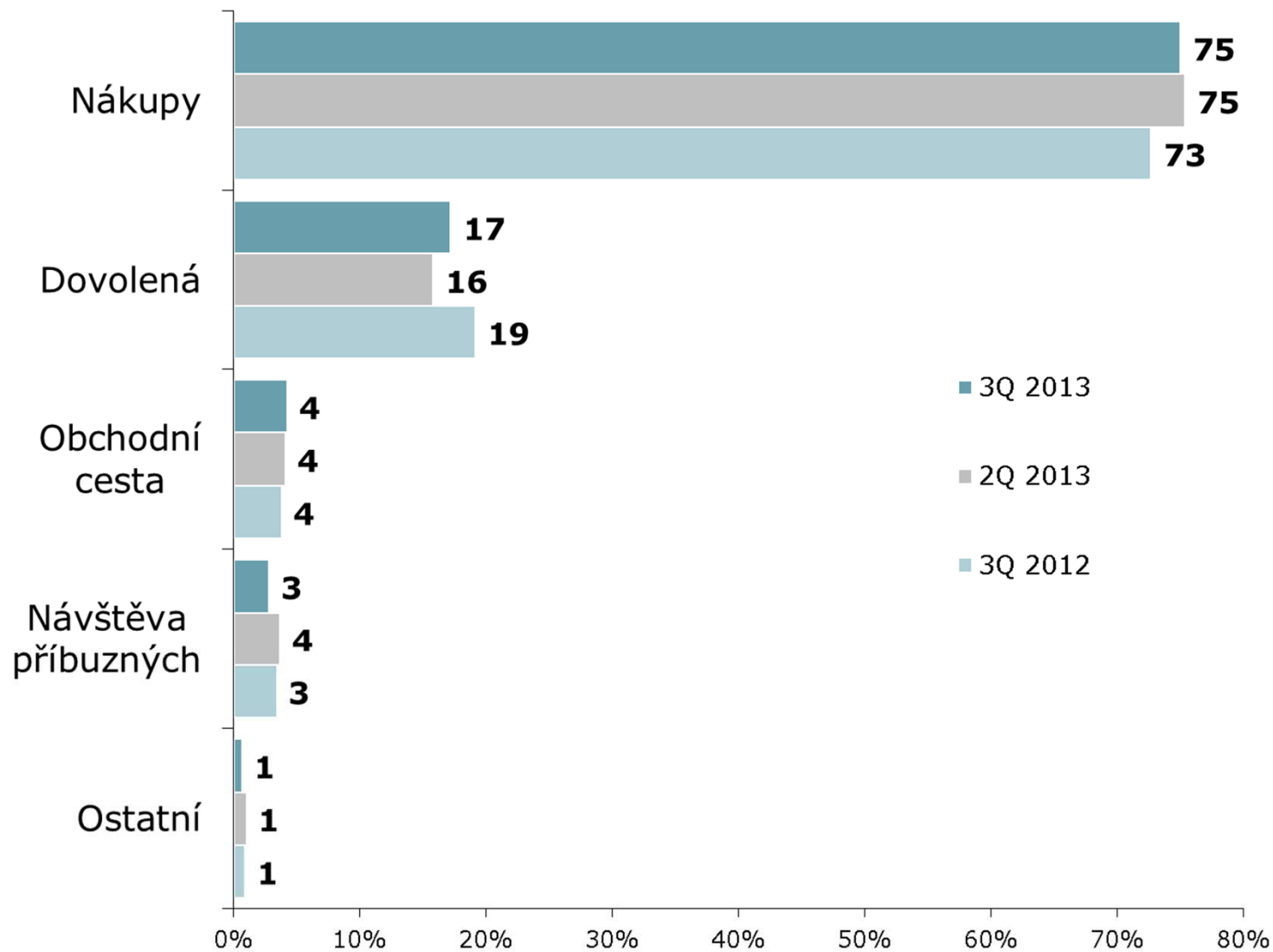
ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hlavní důvod návštěvy

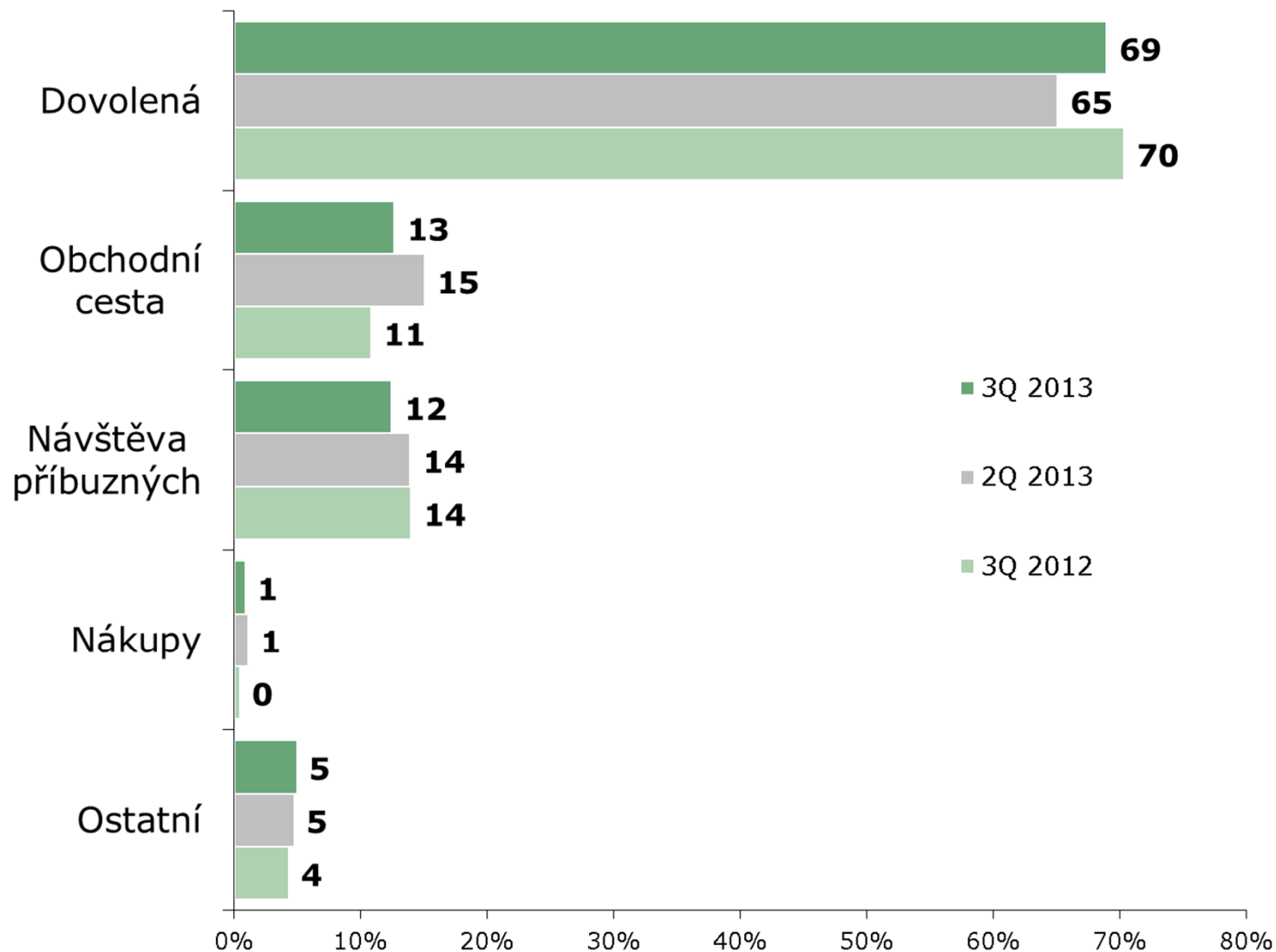
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)



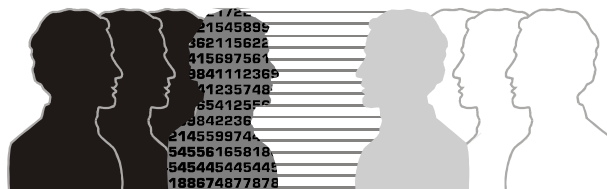
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



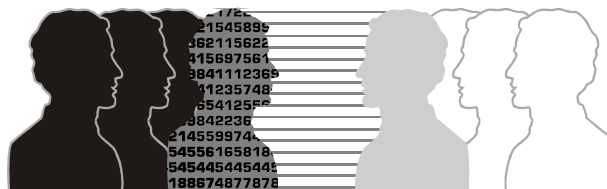
Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí téměř 2/5 zahraničních návštěvníků.
- „Nových“ návštěvníků přijelo do ČR pouze 21 %.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv mírně snížila (hlavně díky poklesu v kategorii „minimálně 1x měsíčně“).

Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – téměř ¾ z nich přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence mírně snížila.
- Ze sousedních států k nám nejméně často jezdí Poláci a Rakušané. Frekvence je nejvyšší, jak už bylo řečeno, u nákupních návštěv.



Frekvence návštěv ČR

Zahraniční turisté

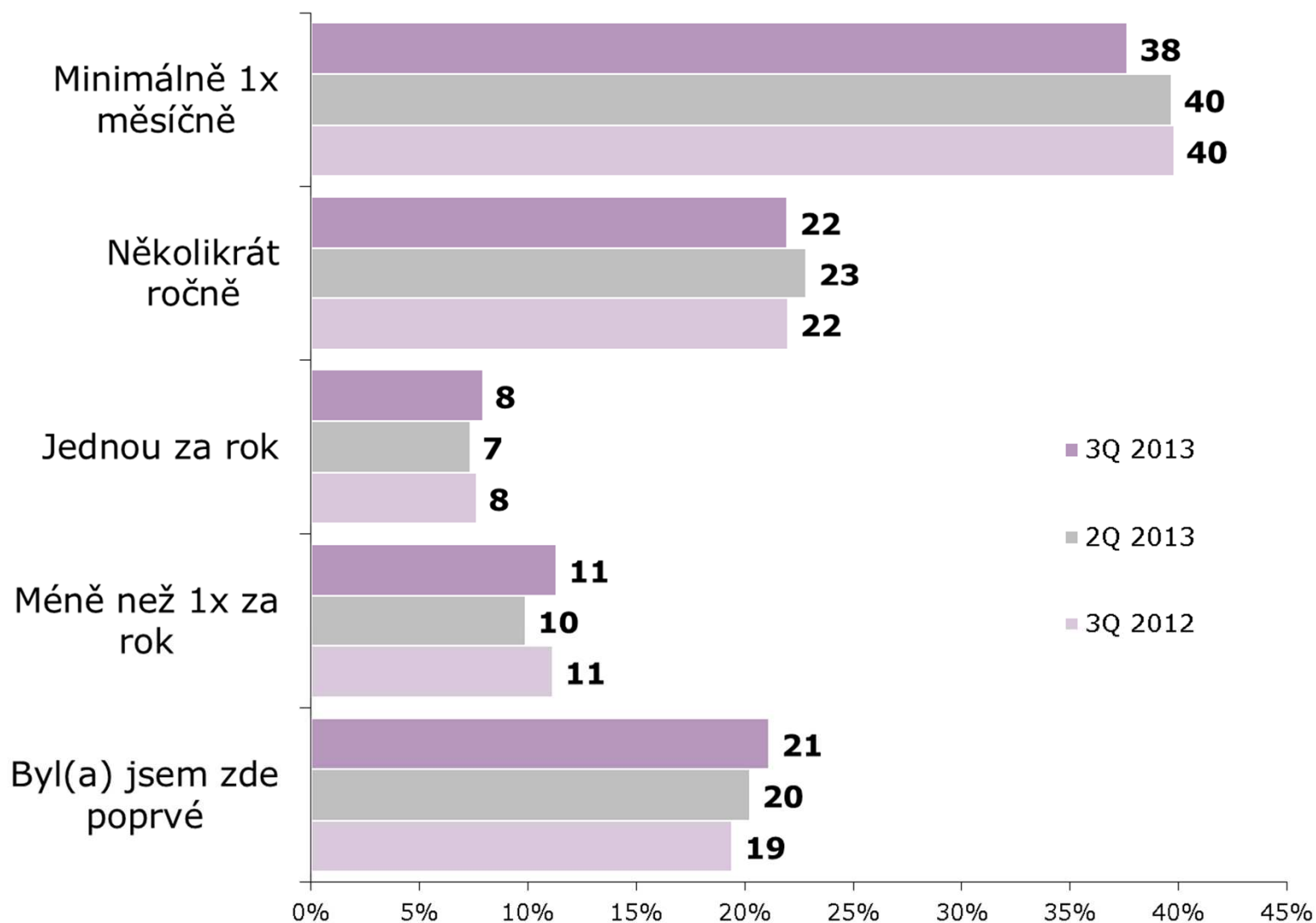
- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – téměř polovina přijela do ČR vůbec poprvé.
- *Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv snížila.*
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – z nich nejčastěji Slováci.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací.
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

Tranzitující návštěvníci

- Téměř polovina tranzitujících (48 %) navštěvuje ČR několikrát ročně.
- *Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv rovněž snížila.*
- Tranzitující nenavštěvují ČR pouze v rámci tranzitu. 3/4 zde v minulosti byly na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



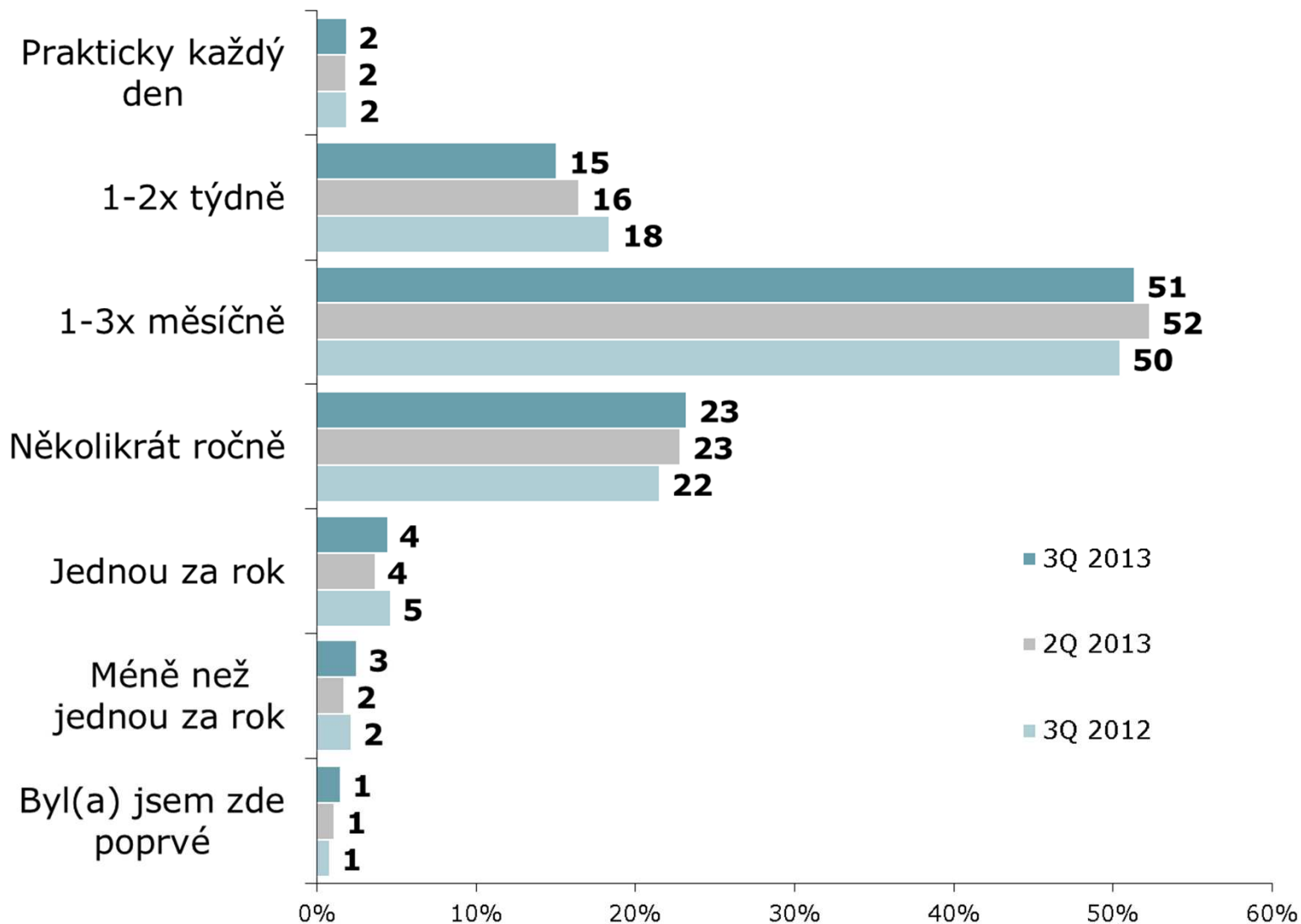
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence návštěv ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

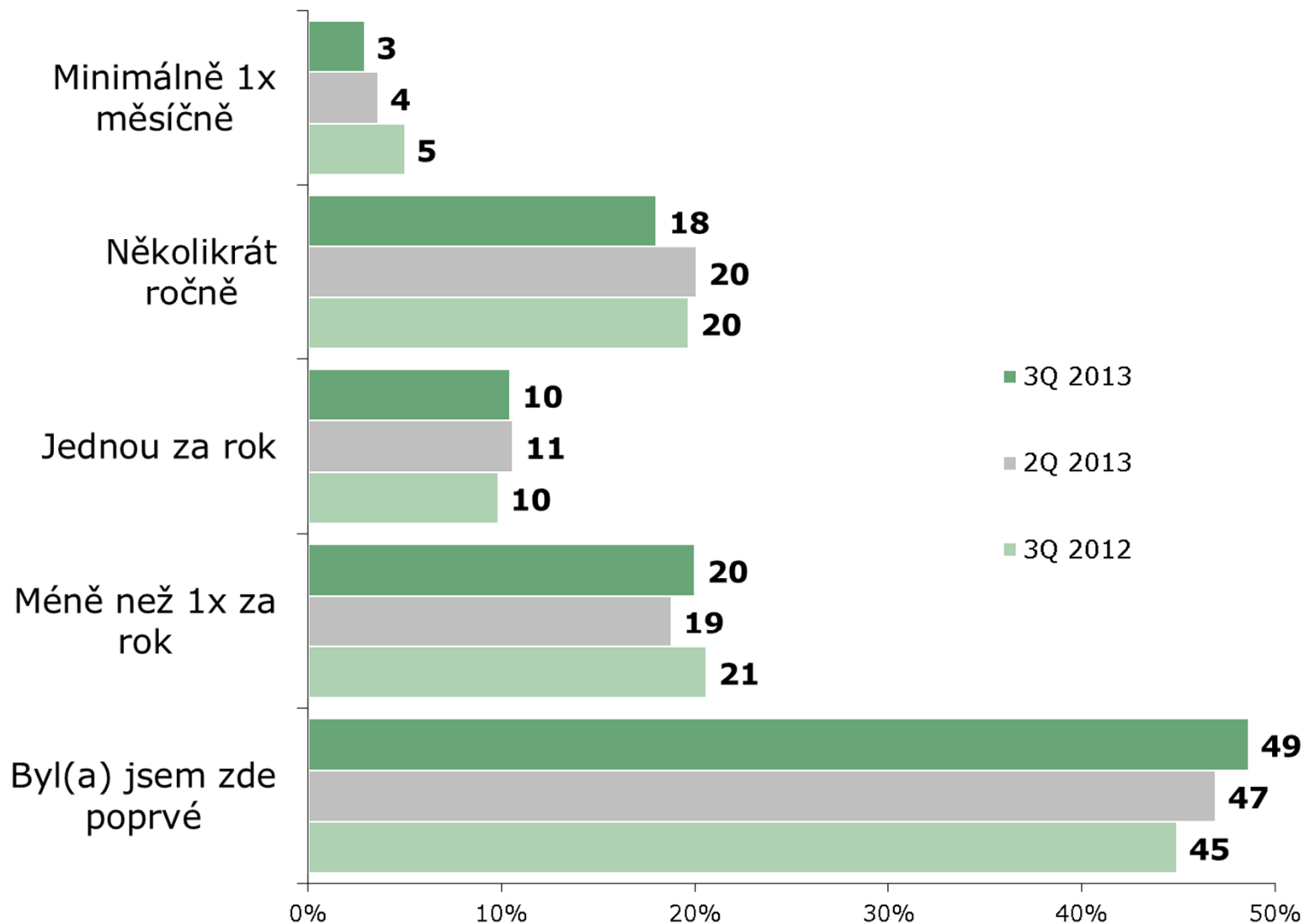
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence návštěv ČR

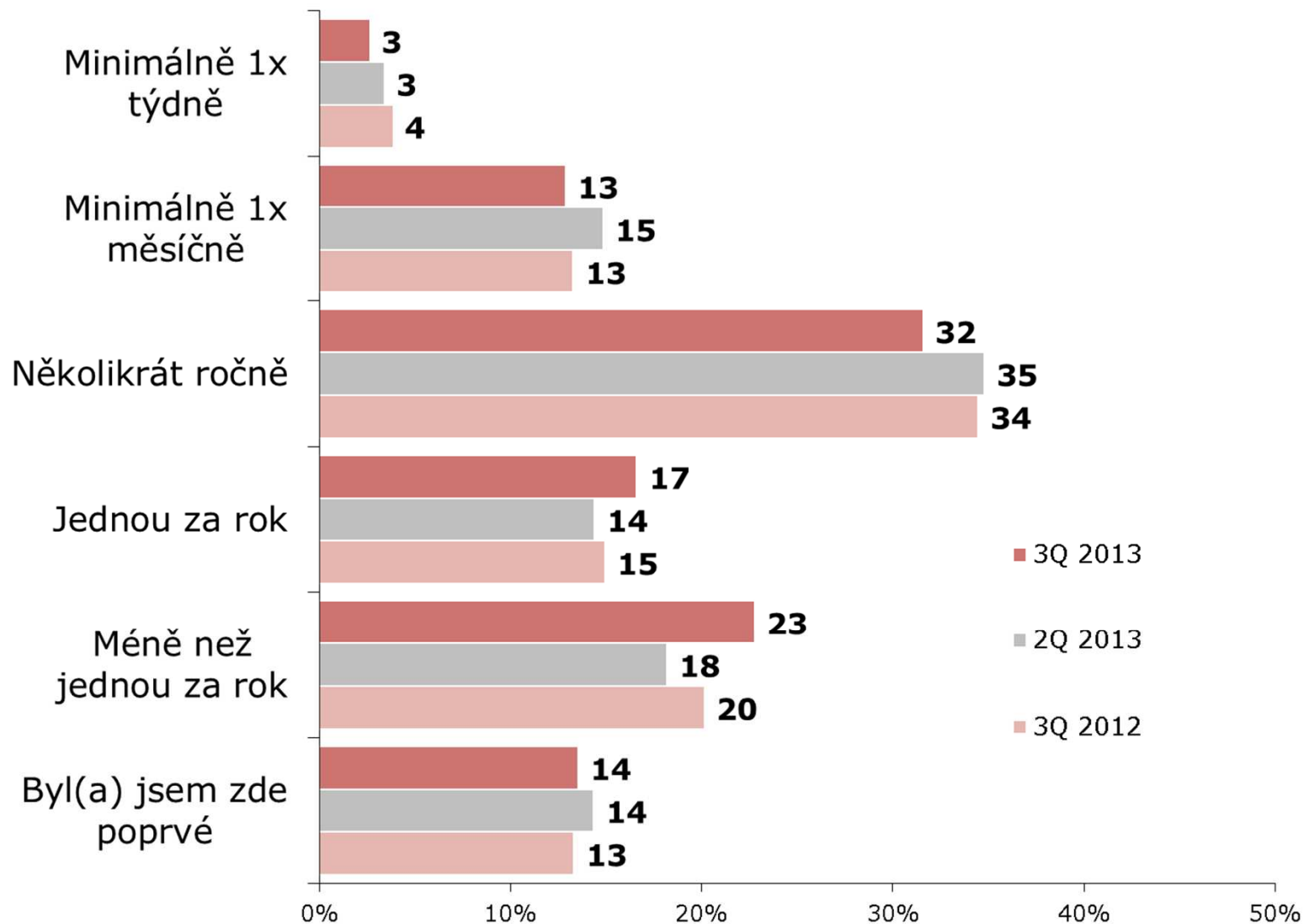
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Forma organizace návštěvy ČR

Otázku ohledně formy organizace návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Od roku 2013 jsme formulaci této otázky v dotazníku upravili, aby bylo možné oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách.

Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

- 89 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 6 % využilo služeb cestovních kanceláří (většinou zahraničních) a necelým 5 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si návštěvníci resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (7 %), tak necelé 3/5 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny jednodenní návštěvníky a turisty, tak se zájezdem přicestovala 3,5 % z nich.



Forma organizace návštěvy ČR

Jednodenní návštěvníci

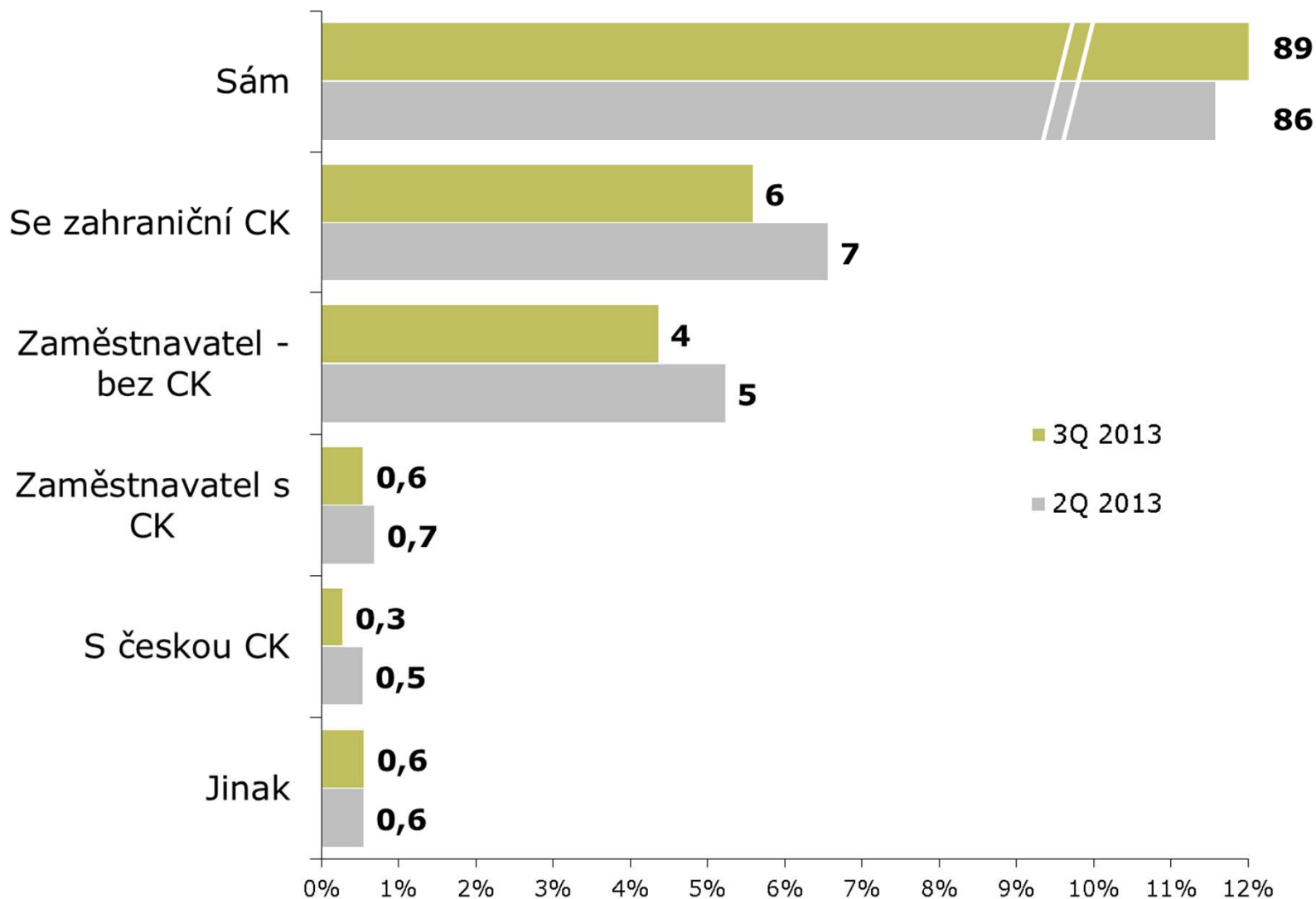
- Téměř všichni jednodenní návštěvníci (97 %) si návštěvu ČR organizovali sami.

Zahraniční turisté

- 77 % zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovalo samo, 14 % využilo služeb cestovních kanceláří (většinou zahraničních), 8 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si zahraniční turisté resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (16 %), tak necelé 3/5 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny zahraniční turisty, tak se zájezdem přicestovalo 8 % z nich.

Forma organizace návštěvy ČR

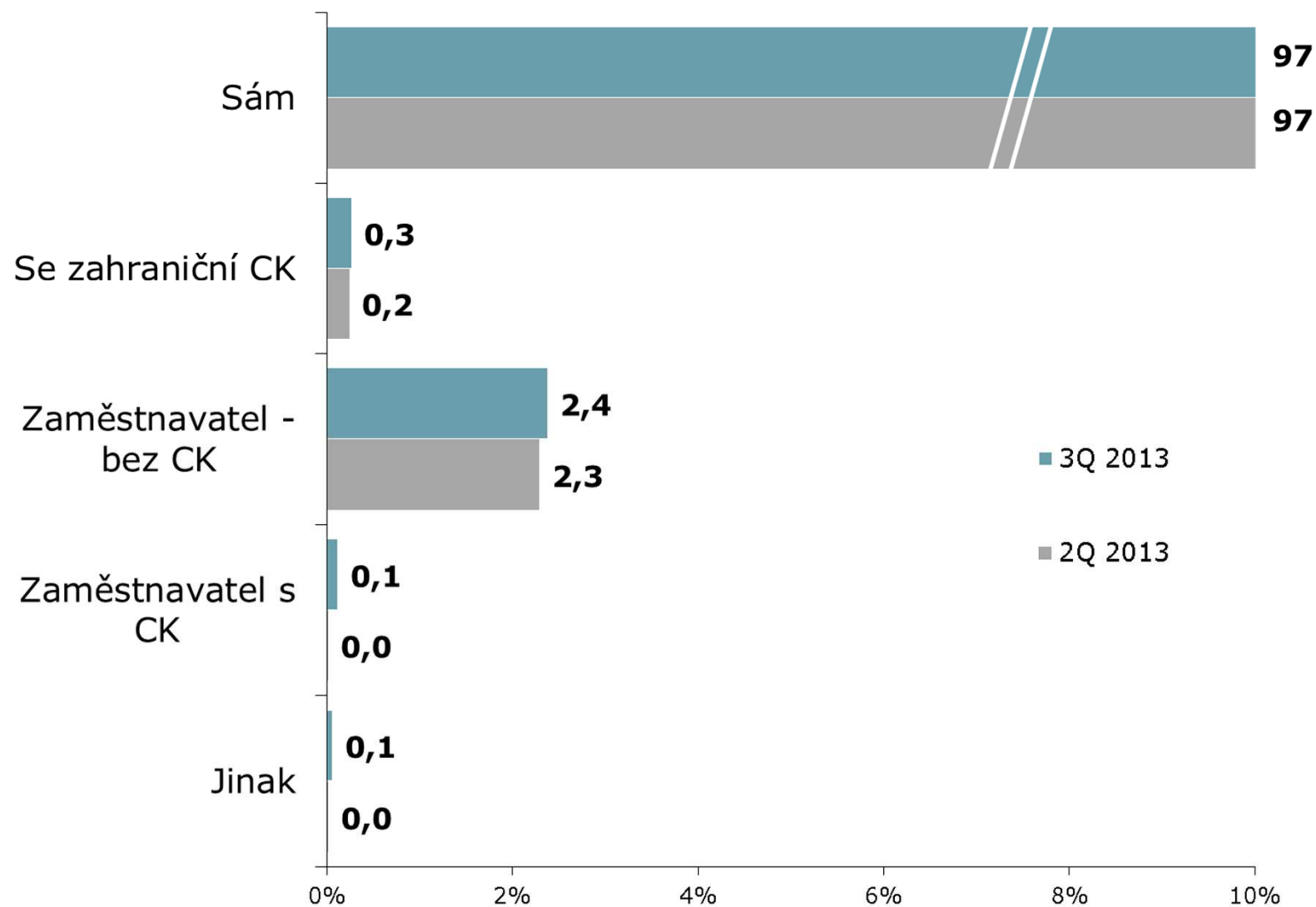
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10145 (3Q 2013), n=9880 (2Q 2013), n=10454 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Forma organizace návštěvy ČR

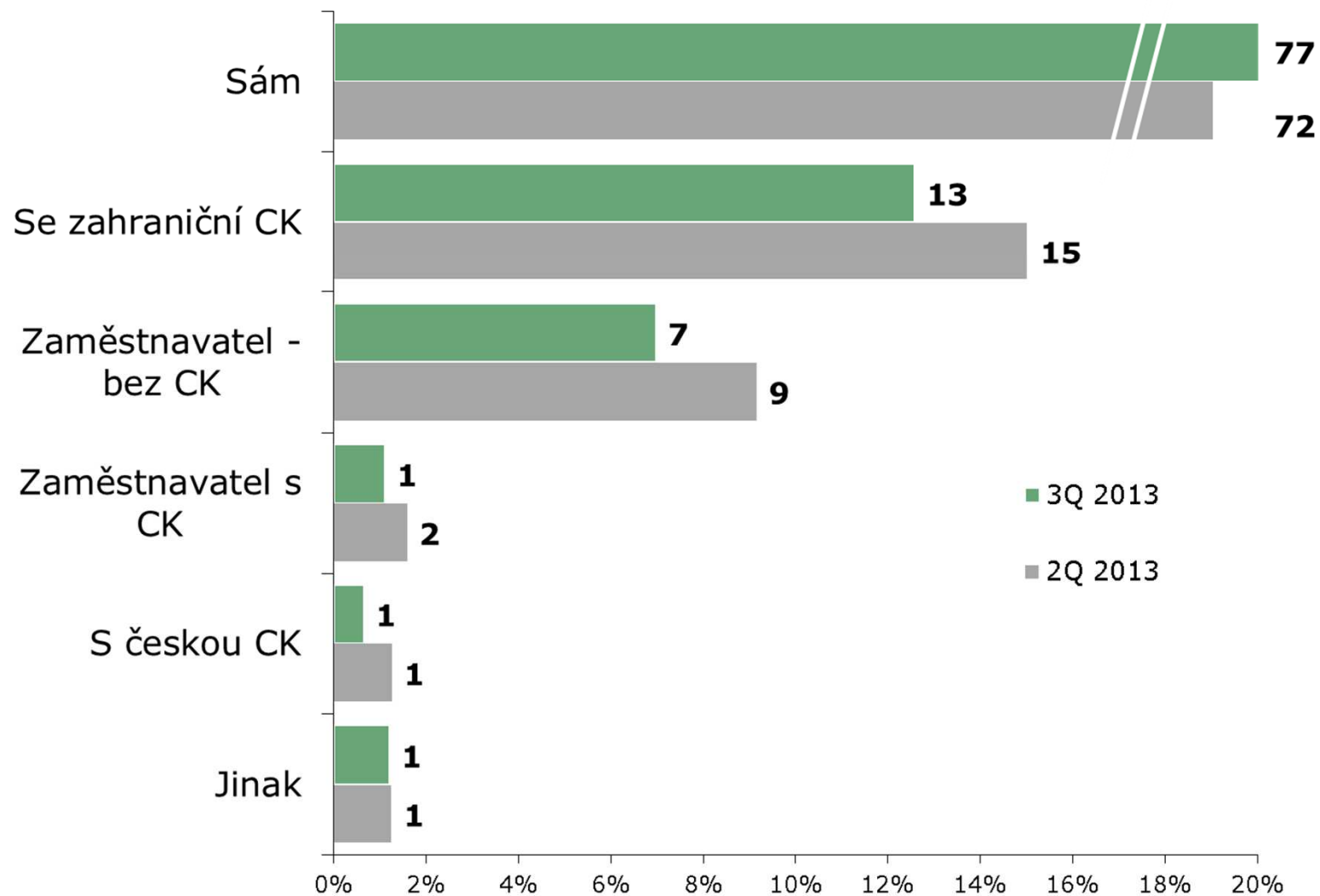
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Délka pobytu

Zahraniční turisté

- Ve třetím čtvrtletí 2013 činil průměrný počet přenocování 5,1 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 3 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, polovina 4 a více nocí.
- **Ve srovnání s minulým čtvrtletím (2Q 2013) i s loňským třetím čtvrtletím počet přenocování vzrostl, a to po dlouhé době.**
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty obvykle bývají pobyty nákupní, naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné, které mnohdy trvají i několik týdnů (průměrný počet přenocování činí 12,8 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turisty. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobyků.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

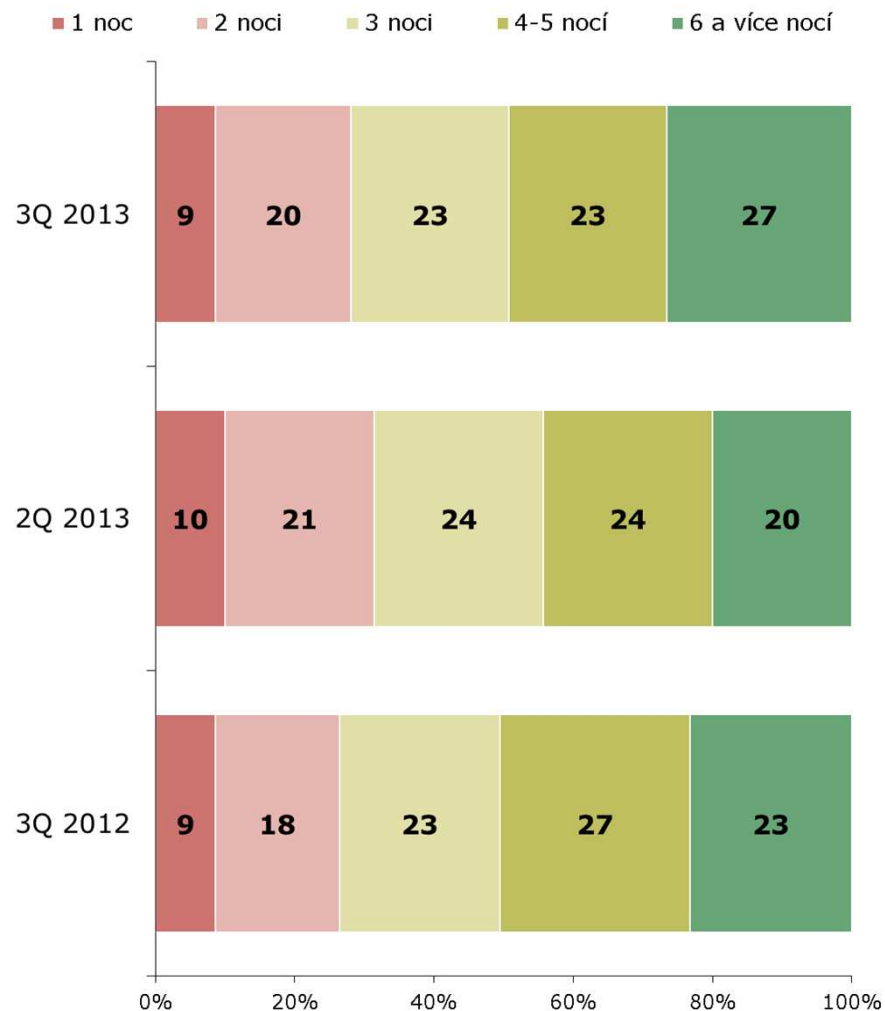
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)

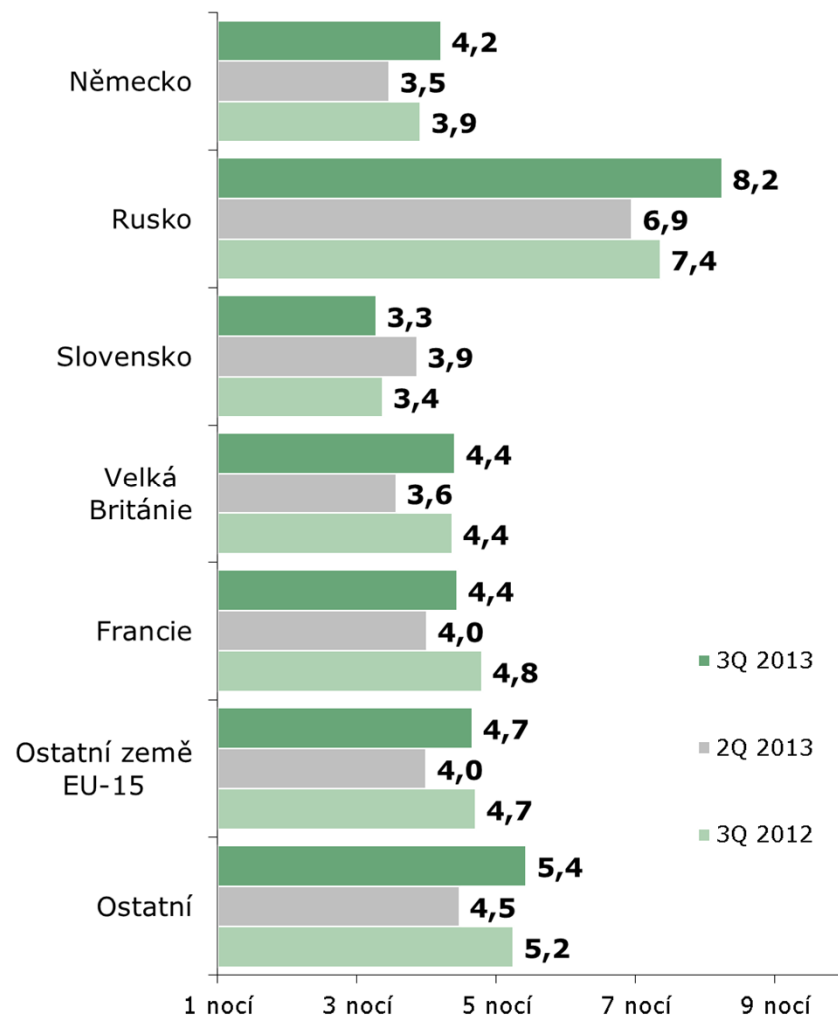


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Délka pobytu

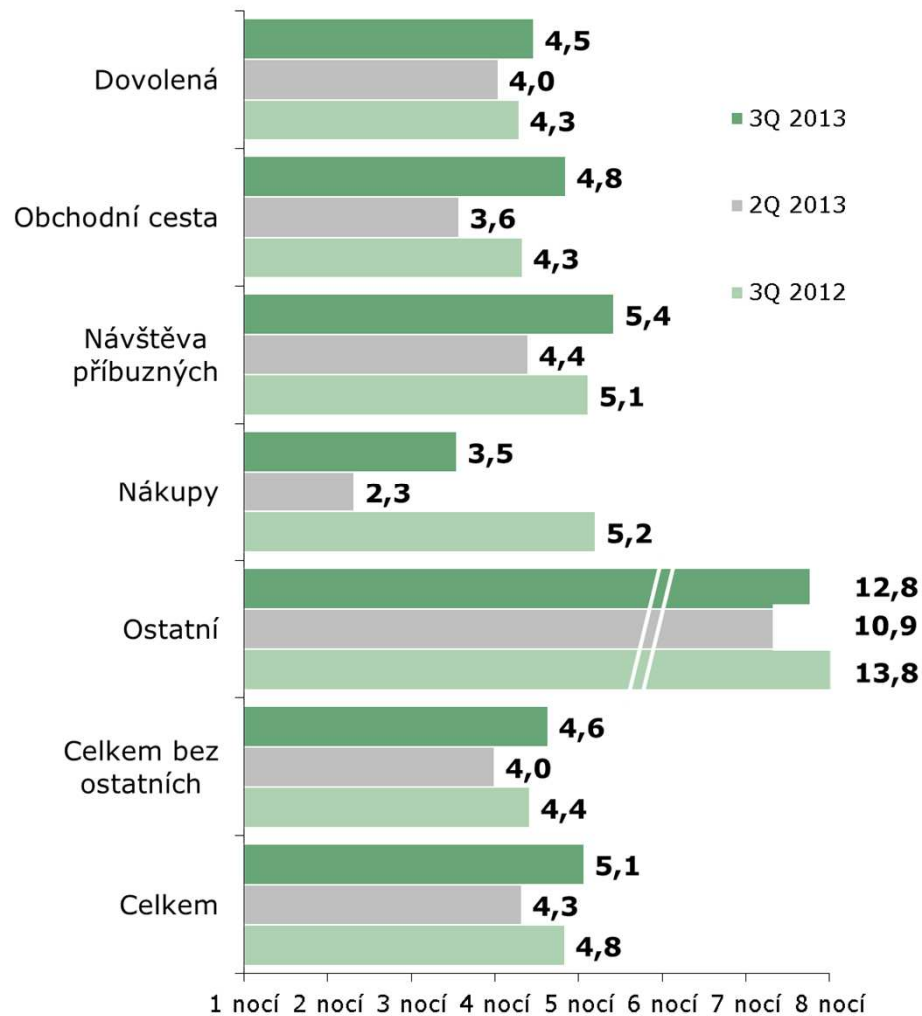
Počet přenocování podle země pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

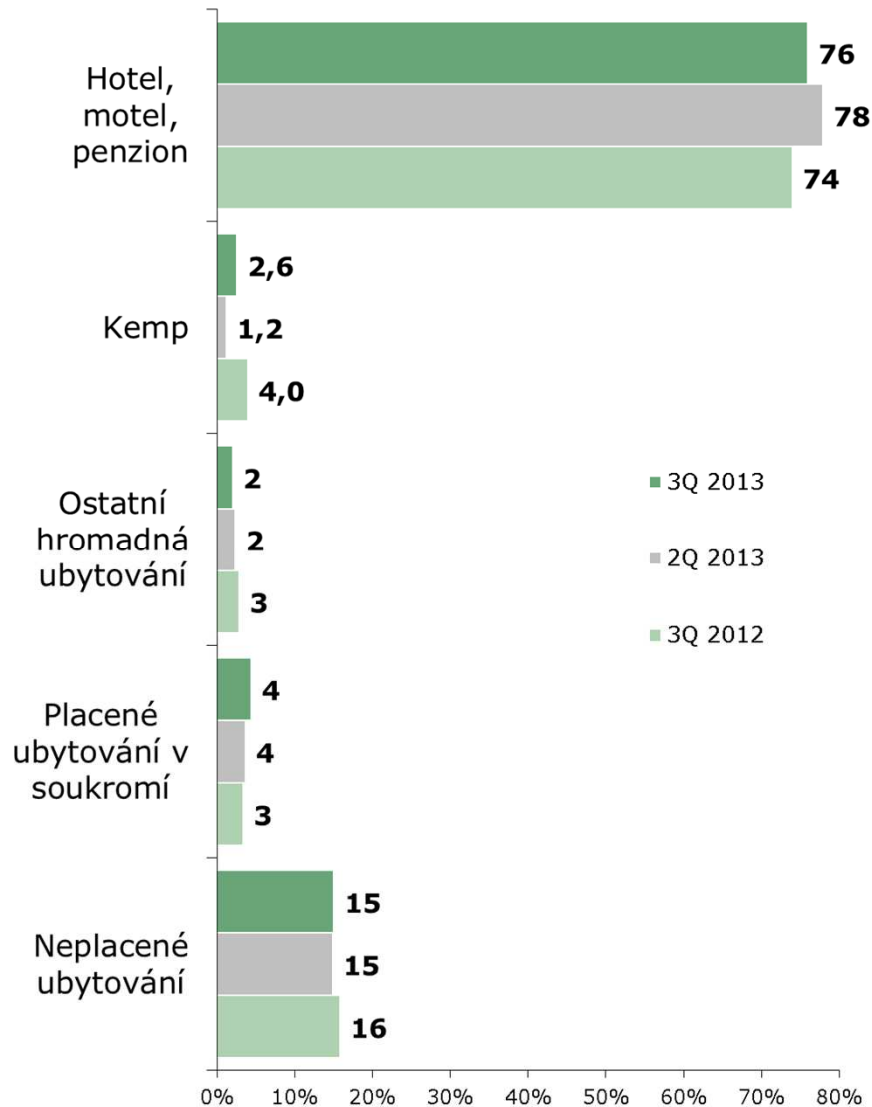
- 76 % turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 15 % využívá neplacené ubytování.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vzrostl podíl turistů ubytovaných v hotelu (+ 2 p.b.).
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních HUZ a placených IUZ.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

Druh ubytování v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

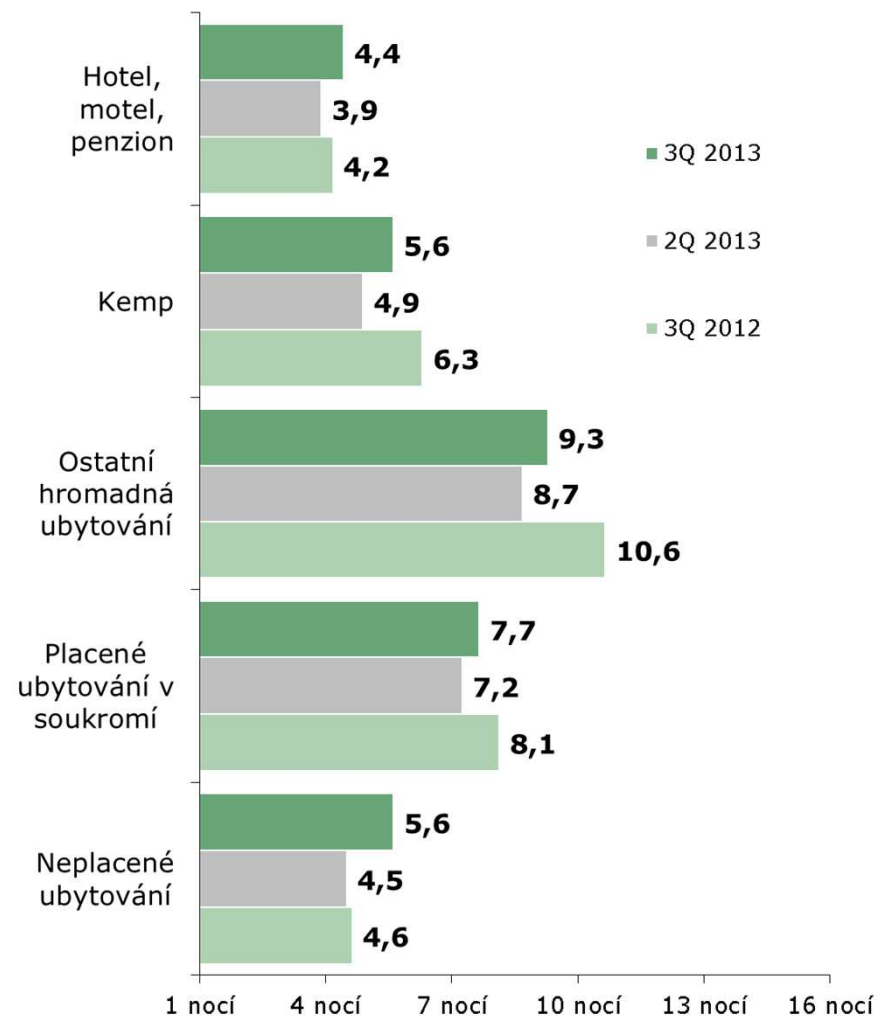
T
U
R
I
S
T
É



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Více než třetina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

Jednodenní návštěvníci

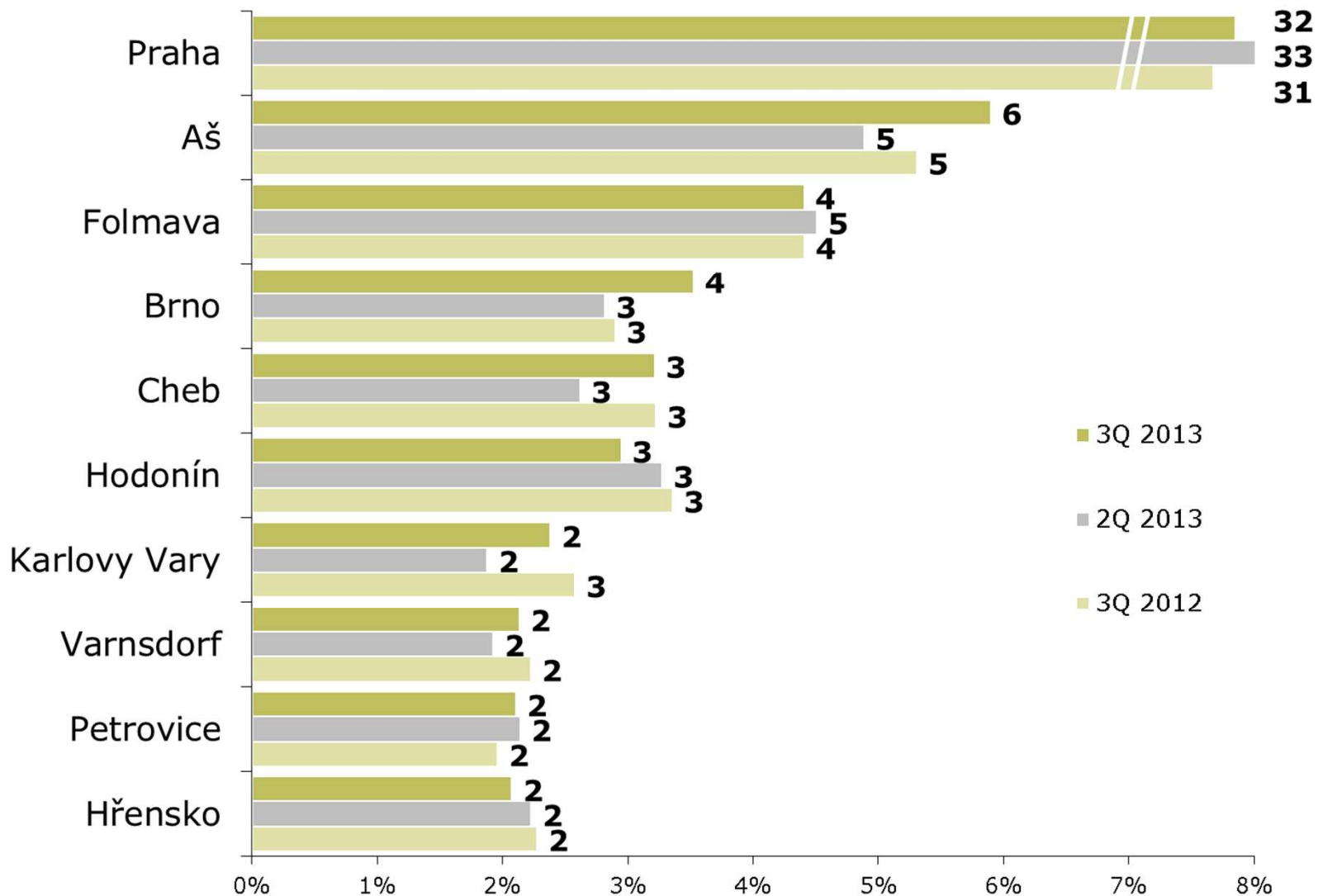
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Varnsdorf, Petrovice).
- 84 % jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

Zahranichní turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (72 %).
- **Ve srovnání s loňským druhým čtvrtletím návštěvnost Prahy vzrostla o 4 p.b.**
- S velkým odstupem následují Brno (5 %), Karlovy Vary (5 %) a velká a turisticky zajímavá místa.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 83 % jede na jedno místo.

Navštívená místa v ČR

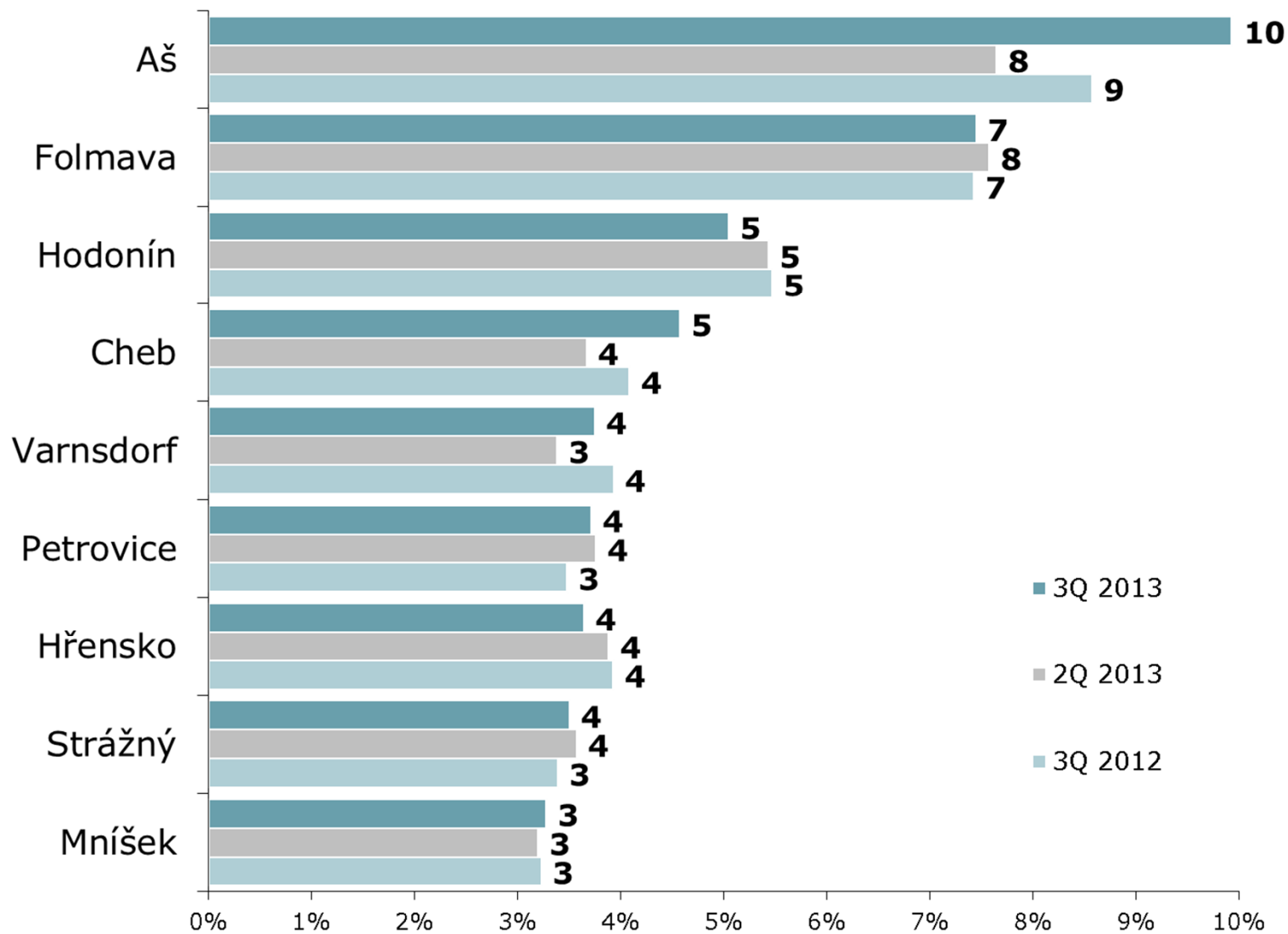
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10145 (3Q 2013), n=9880 (2Q 2013), n=10454 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Navštívená místa v ČR

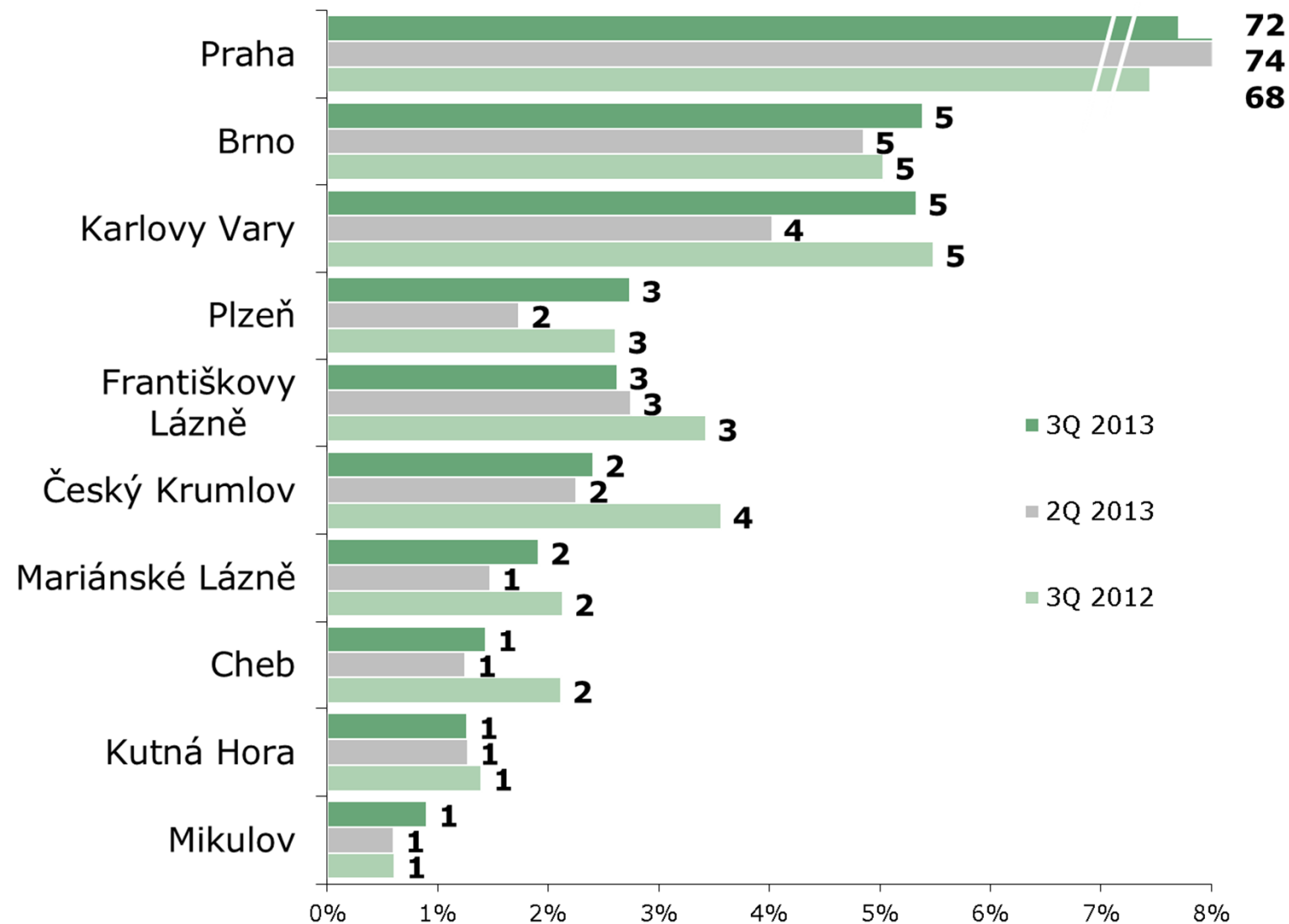
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

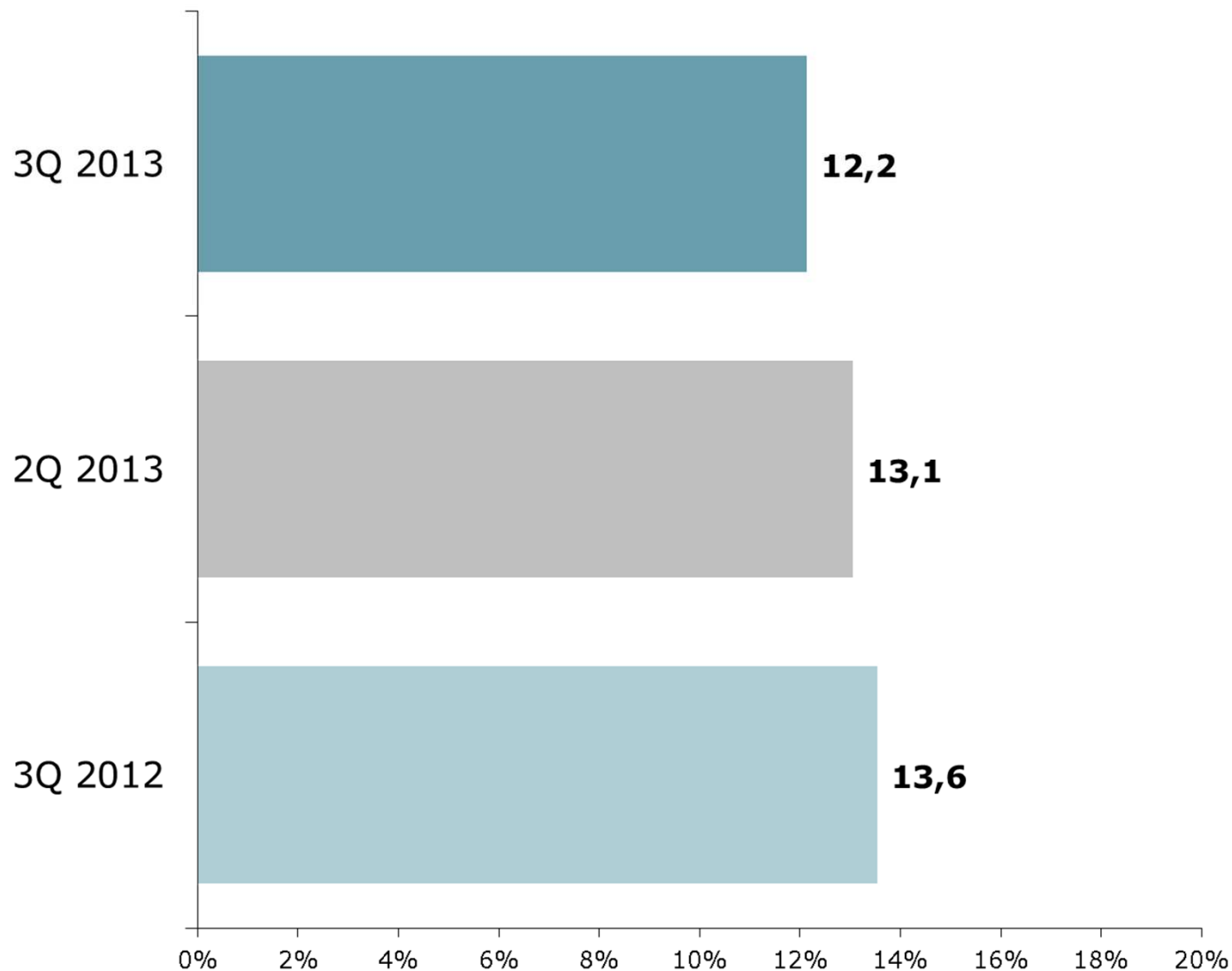
- Výdaj před cestou platilo 12 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 145 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl návštěvníků platících předem snížil 1,4 p.b. Průměrný výdaj poklesl o 6 %. V položkovém koši vzrostly v korunovém vyjádření nejvíce výdaje spojené s dopravou.

Zahraniční turisté

- Výdaj před pobytem platilo 77 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 493 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku zůstal podíl zahraničních turistů platících výdaje před pobytem ve stejné výši. Průměrný výdaj vzrostl o 34 %. V položkovém koši nejvíce vzrostly výdaje za dopravu a ubytování.

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)



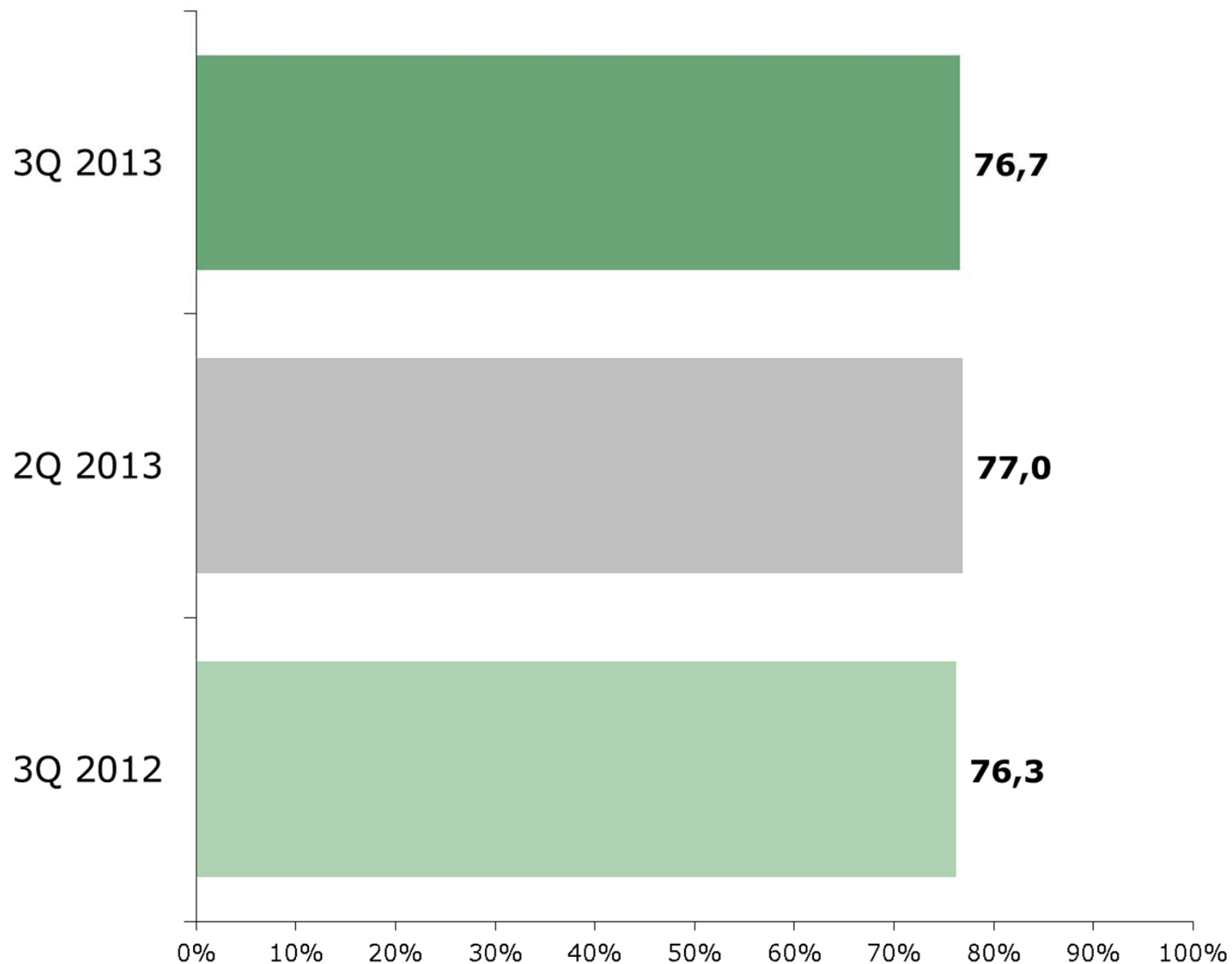
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Výdaje placené před cestou

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	145		153		168	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	92	63,9	92	60,2	81	47,9
Pohonné hmoty	36	25,1	40	25,9	65	38,8
Nákupy	7	4,6	10	6,2	14	8,4
Ostatní	9	6,4	12	7,7	8	4,9

Výdaje placené před pobytem

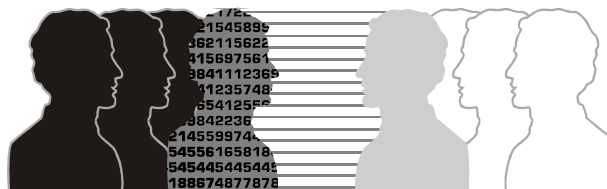
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Výdaje placené před pobytem

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	1 394		1 271		1 115	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	366	26,2	385	30,3	344	30,9
Ubytování	268	19,2	219	17,3	182	16,3
Doprava	659	47,3	563	44,3	512	45,9
Pohonné hmoty	30	2,2	28	2,2	40	3,6
Nákupy	19	1,4	22	1,7	17	1,5
Ostatní	52	3,7	55	4,3	20	1,8



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 338 Kč. Téměř 2/3 z této částky připadly na nákup zboží, další čtvrtina na nákup pohonných hmot.
- Meziročně poklesl průměrný výdaj o 6 %.
- Všechny položky spotřebního koše v korunovém vyjádření poklesly, nejvíce výdaje na nákup PHM.

Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 425 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (28 %), nákup zboží (28 %) a ubytování (21 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 8 %.
- Ve spotřebním koši nejvíce vzrostly výdaje na nákup zboží (o 52 Kč).

Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 1 031 Kč. Výdaje připadly především na zboží (44 %) a pohonné hmoty (36 %).
- Meziročně poklesl průměrný výdaj o 16 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje na nákup zboží (o 8 p.b.).

Výdaje placené během cesty

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	1 338		1 426		1 461	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	10	0,7	11	0,8	11	0,7
Pohonné hmoty	322	24,1	299	21,0	359	24,6
Stravování	103	7,7	102	7,2	117	8,0
Nákupy	847	63,3	950	66,6	878	60,1
Ostatní	58	4,3	63	4,5	96	6,6

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

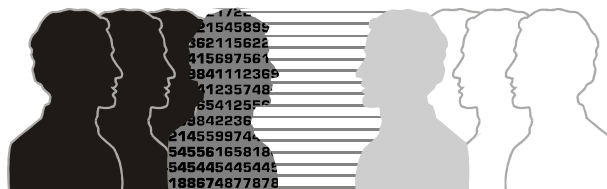
	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	1 425		1 495		1 317	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování	299	21,0	282	18,9	276	21,0
Doprava	78	5,5	95	6,3	77	5,9
Pohonné hmoty	54	3,8	51	3,4	44	3,3
Stravování	404	28,3	414	27,7	384	29,1
Nákupy	400	28,1	439	29,4	348	26,4
Ostatní	190	13,3	213	14,3	188	14,3

Výdaje placené během průjezdu

T
R
A
N
Z
I
T
U
J
Í
C
Í

C
I
Z
I
N
C
I

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	1 031		1 007		1 224	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	22	2,2	40	4,0	66	5,4
Pohonné hmoty	367	35,6	303	30,1	376	30,7
Stravování	132	12,8	134	13,3	205	16,8
Nákupy	457	44,3	506	50,2	440	36,0
Ostatní	52	5,0	24	2,4	136	11,1



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 483 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (57 %) a pohonných hmot (24 %).
- Meziročně se průměrné výdaje snížily o 10 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje za nákup zboží a poklesly výdaje za nákup PHM.
- Ze sousedních zemí u nás dlouhodobě nadprůměrně utrácejí Němci. Téměř 2/3 výdajů návštěvníků z nesousedních zemí (cca 4 900Kč) připadají na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 766 Kč na osobu a den, přičemž 49 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (27 %), ubytování (20 %), zboží (14 %) a stravování (14 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 20 %.
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější dovolené.

Celkové výdaje

J
E
D
N
O
D
E
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	1 483		1 579		1 630	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	102	6,9	103	6,5	91	5,6
Pohonné hmoty	358	24,2	339	21,5	424	26,0
Stravování	103	6,9	102	6,5	117	7,2
Nákupy	853	57,5	960	60,8	893	54,8
Ostatní	67	4,5	75	4,8	104	6,4

Celkové výdaje

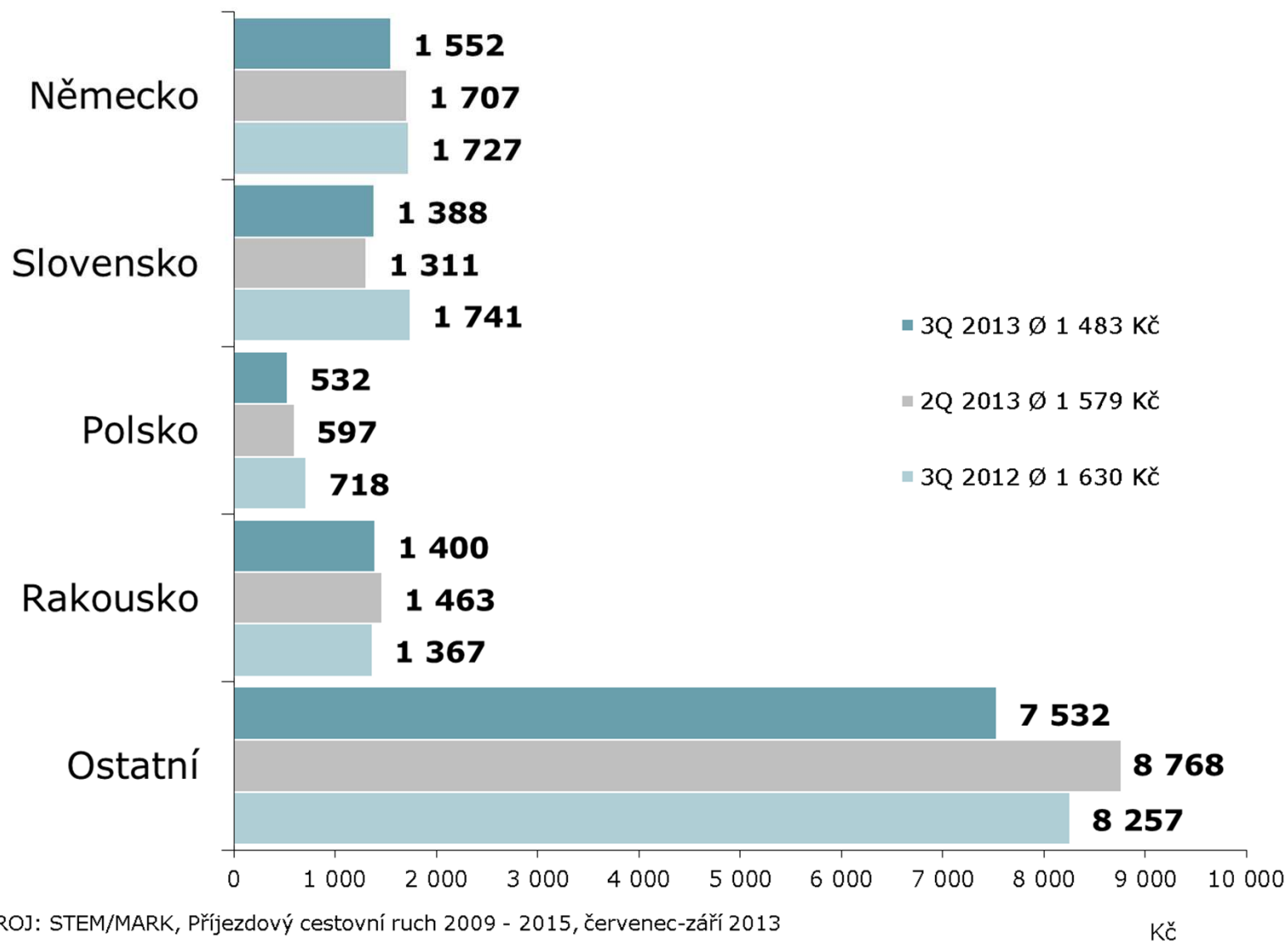
Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

	3Q 2013		2Q 2013		3Q 2012	
Částka	2 819		2 766		2 432	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	366	13,0	385	13,9	344	14,2
Ubytování	567	20,1	502	18,1	458	18,8
Doprava	738	26,2	657	23,8	590	24,3
Pohonné hmoty	84	3,0	79	2,9	84	3,4
Stravování	404	14,3	414	15,0	384	15,8
Nákupy	419	14,9	461	16,7	365	15,0
Ostatní	242	8,6	268	9,7	207	8,5

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)

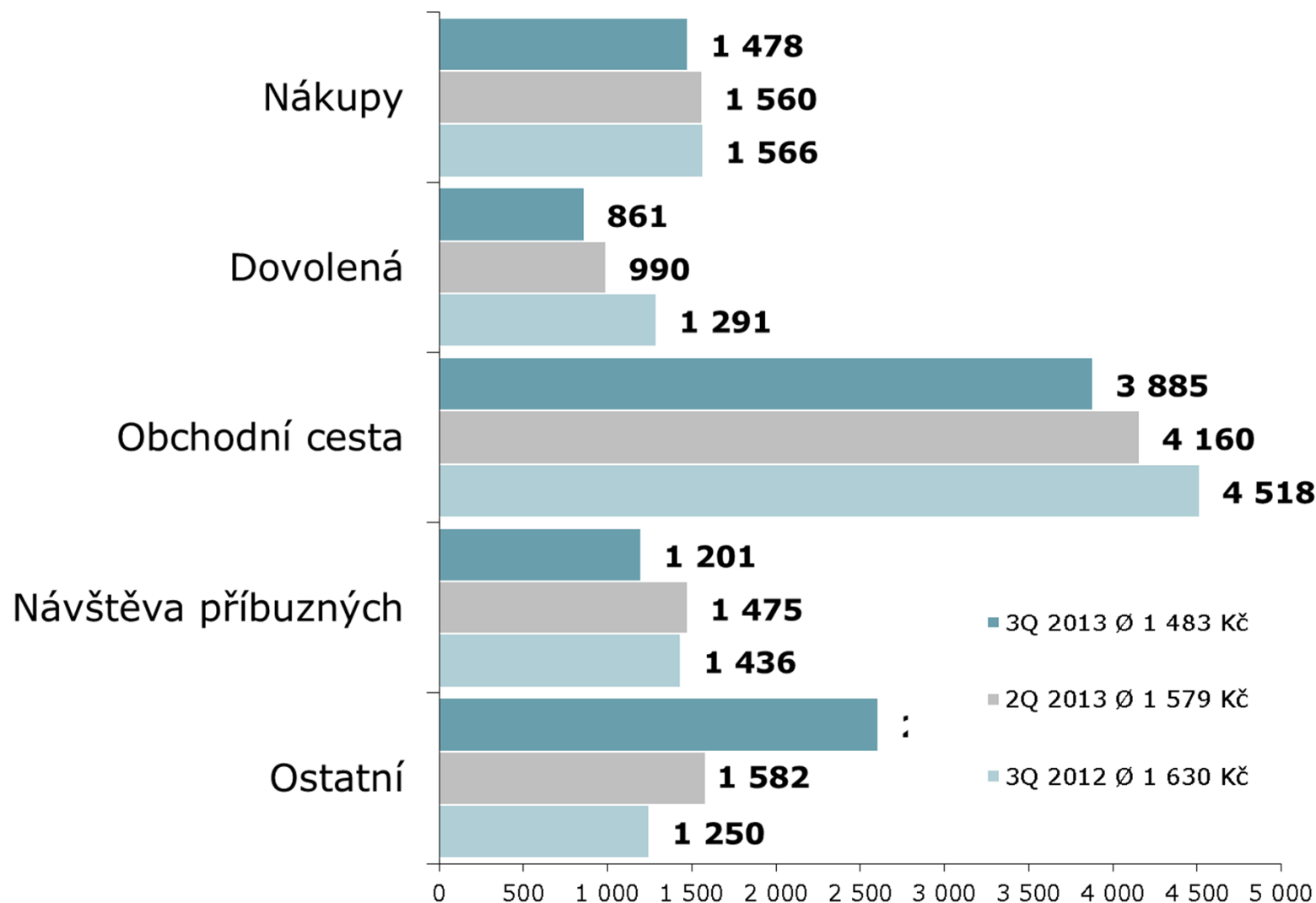


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Kč

Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013), n=5645 (2Q 2013), n=6036 (3Q 2012)

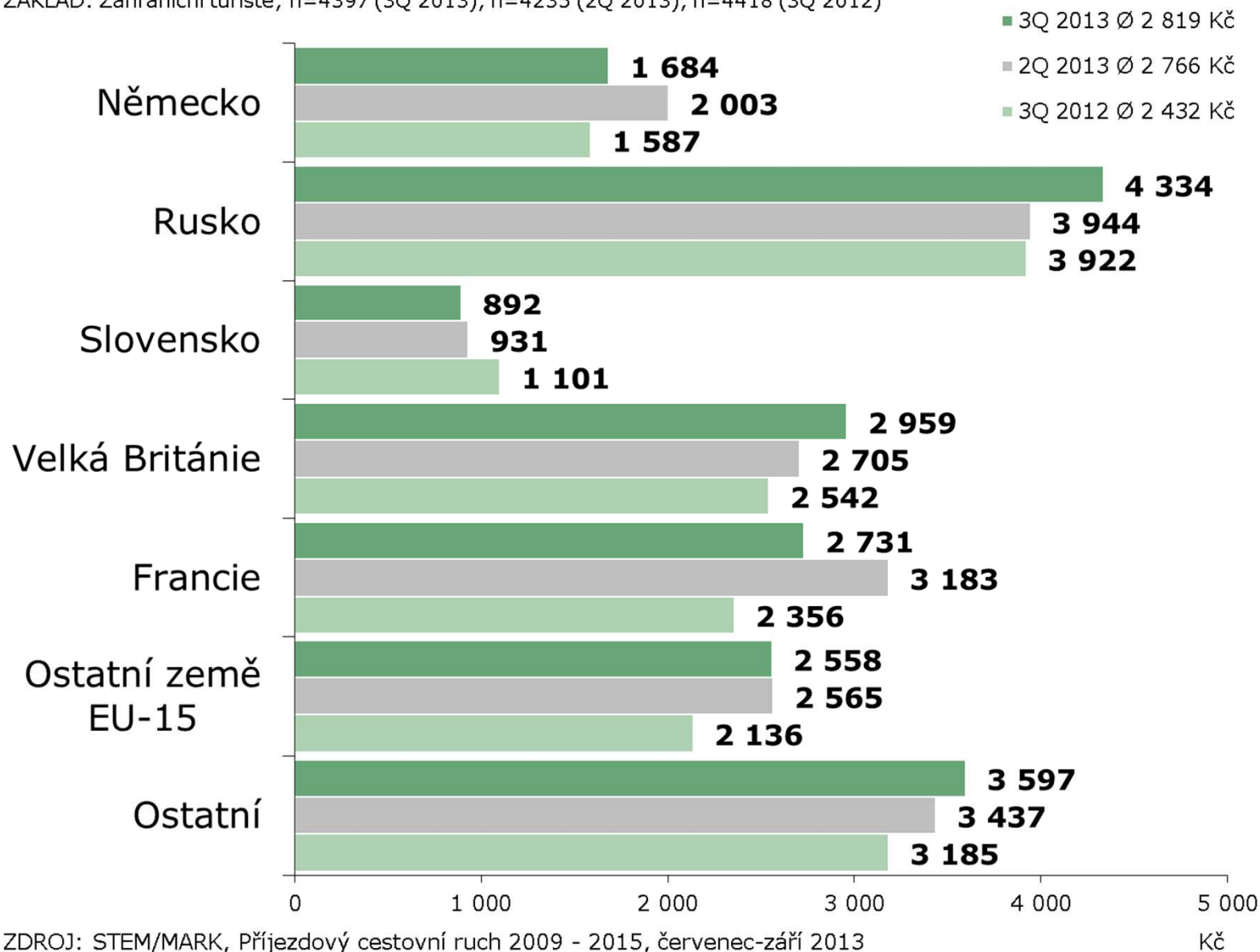


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Kč

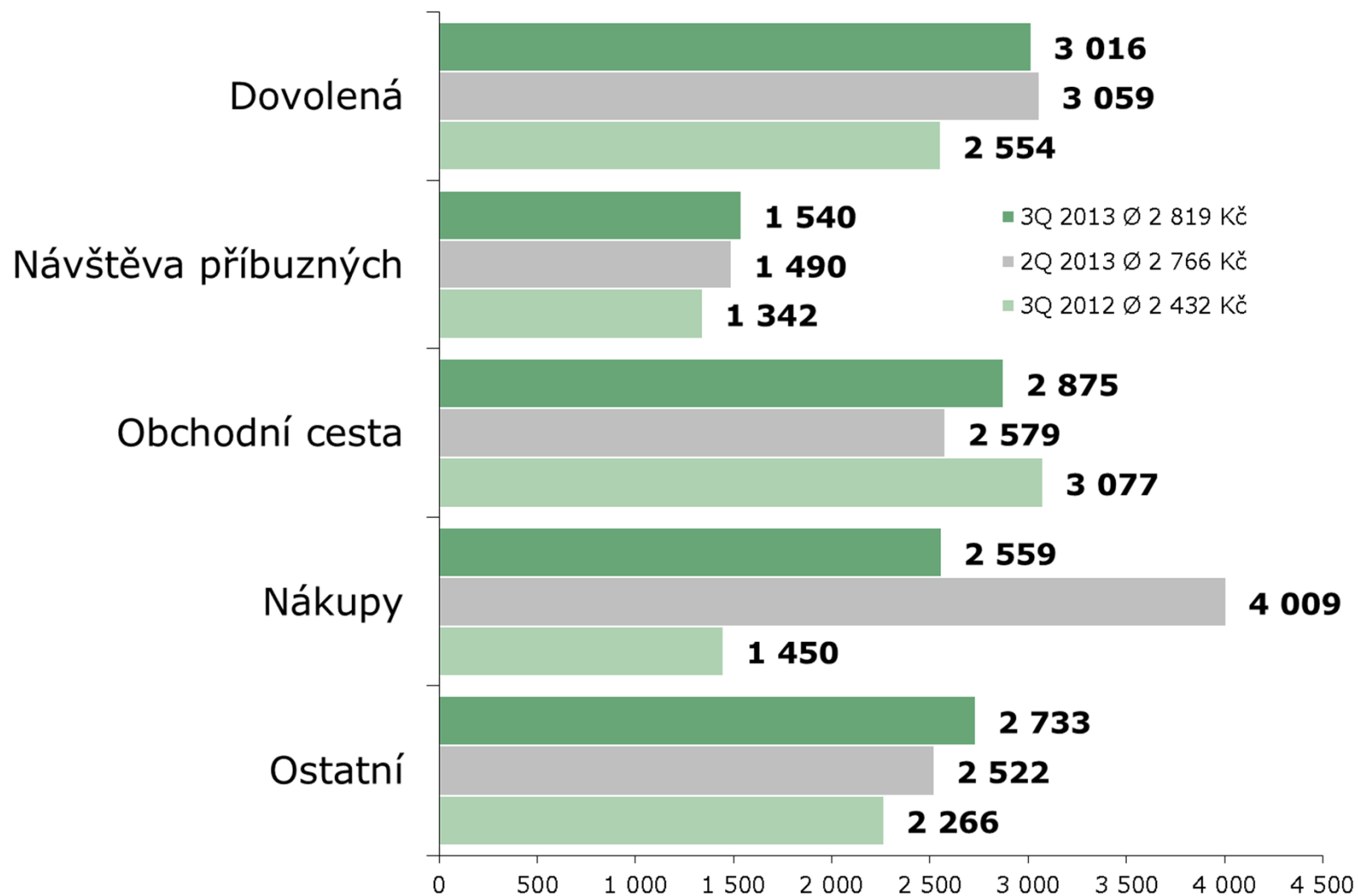
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)

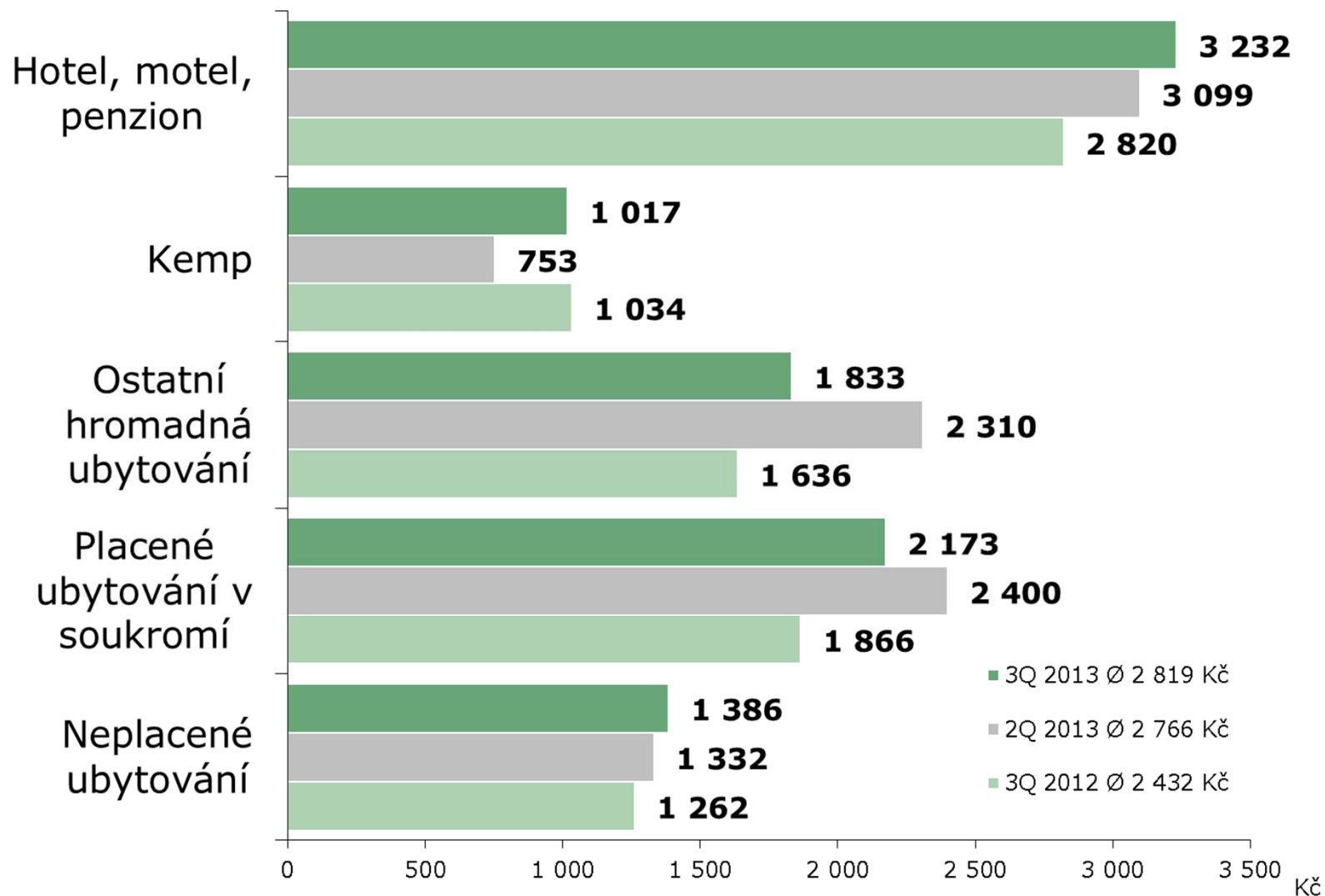


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni respondenti

- 2/3 návštěvníků byly s pobytem v ČR velmi spokojeny, 38 % spíše spokojeno.
- Spokojenost je tedy vysoká a navíc se meziročním srovnání spokojenost opět zvýšila.
- Nejspokojenější jsou pravidelní návštěvníci ČR, kteří si buď na nedostatky zvykli, nebo jim nic nevadí.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Rakušané.
- Téměř 4/5 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Pokud si respondenti na něco stěžovali, pak se jednalo o jazykovou vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastrukturu a stav silnic.

Jednodenní návštěvníci

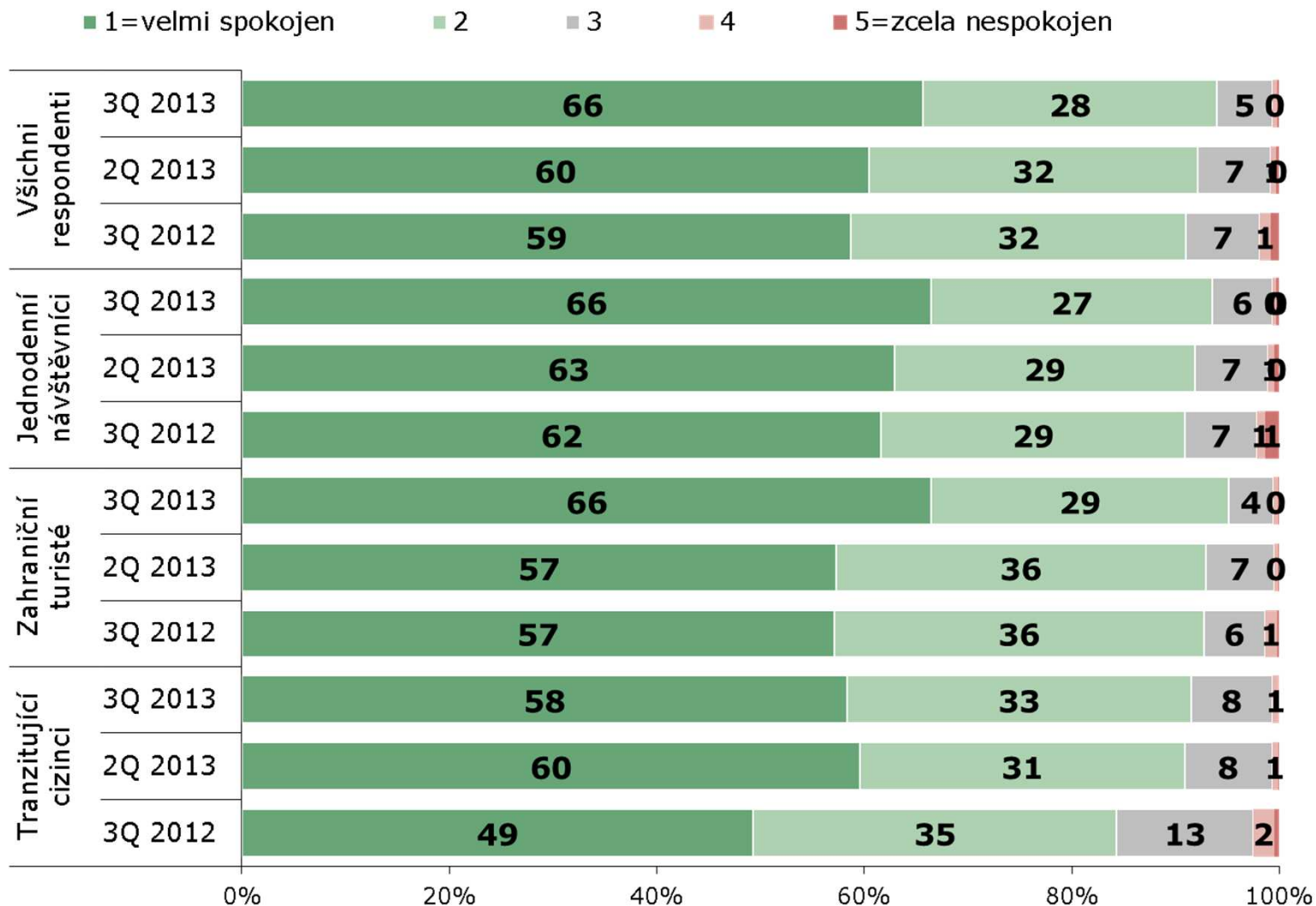
- 2/3 jednodenních návštěvníků byly s návštěvou ČR velmi spokojeni, 27 % bylo spokojeno spíše.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou ceny a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila.
- Nejspokojenější jsou Rakušané a cizinci, kteří přijeli na nákupy.

Zahraniční turisté

- 2/3 zahraničních turistů byly velmi spokojeny, 29 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost výrazně zvýšila.

Spokojenost s návštěvou

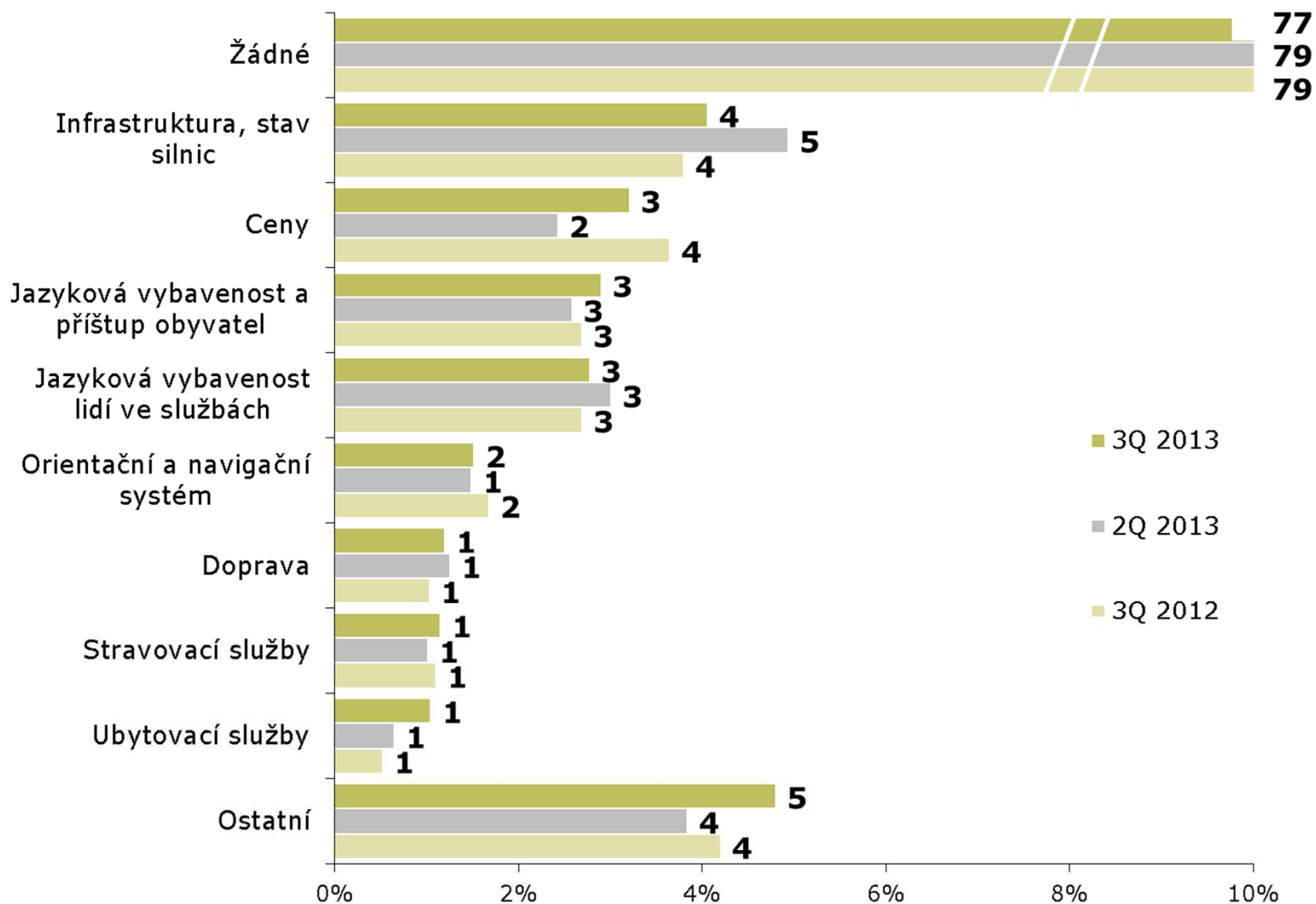
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013), n=10876 (2Q 2013), n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Negativa ČR

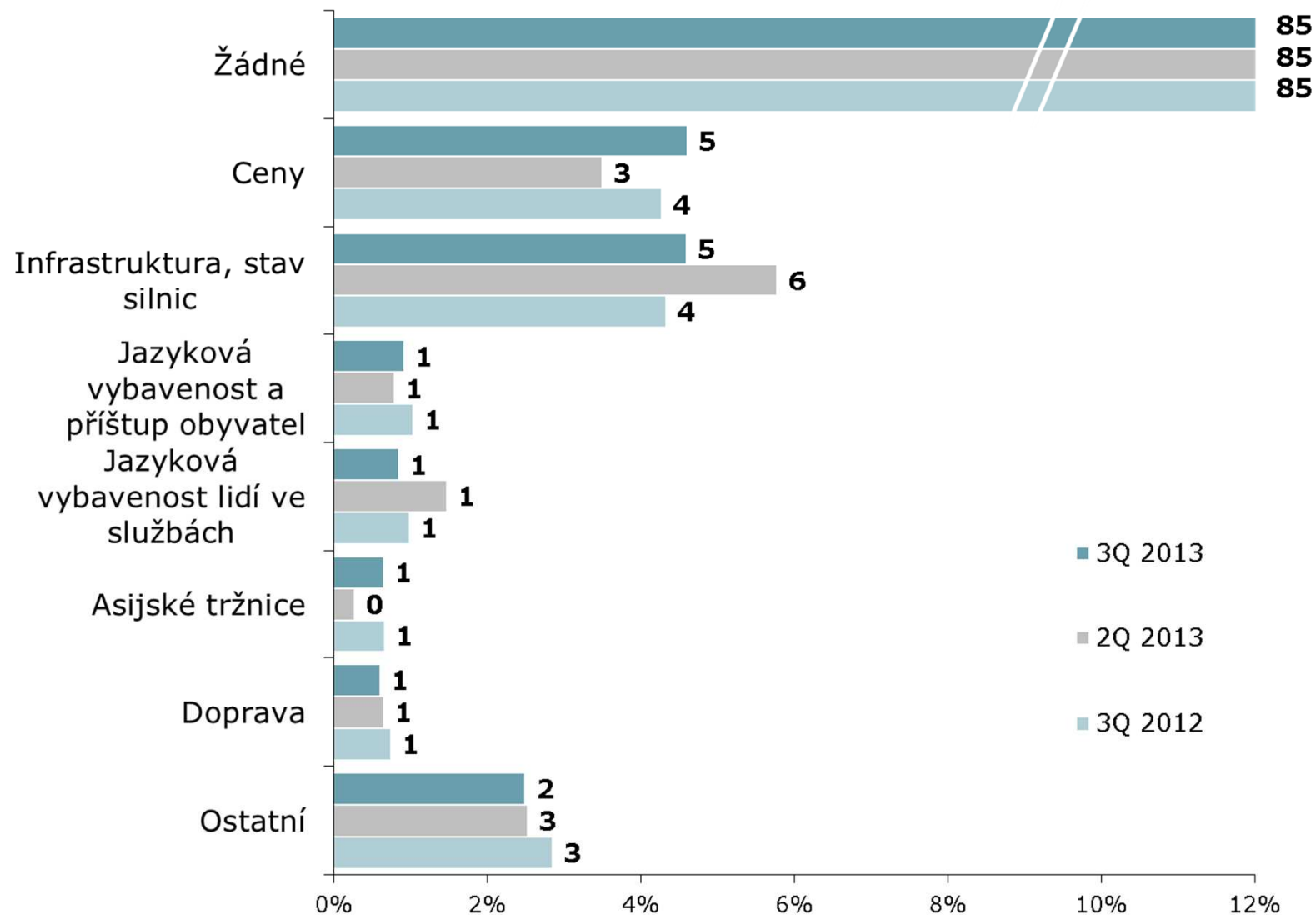
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10145 (3Q 2013), n=9880 (2Q 2013), n=10454 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Negativa ČR

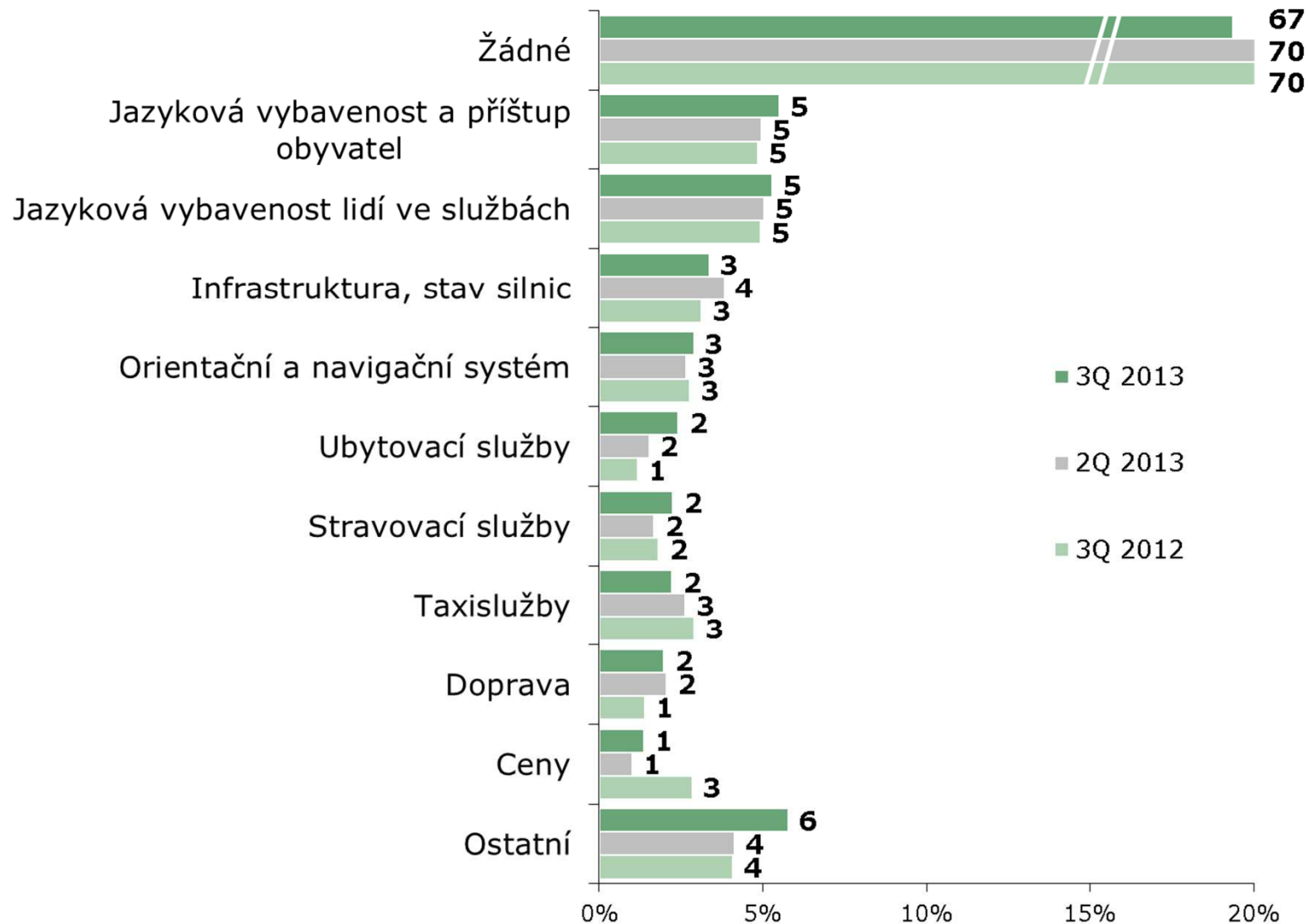
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013), n=4235 (2Q 2013), n=4418 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (70 % - vždy), větší polovina využívá internet a třetina dá na doporučení svých známých.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (78 %- vždy). Téměř pětina jednodenních nečerpá informace z internetu.

Zahraníční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (73 % - vždy).

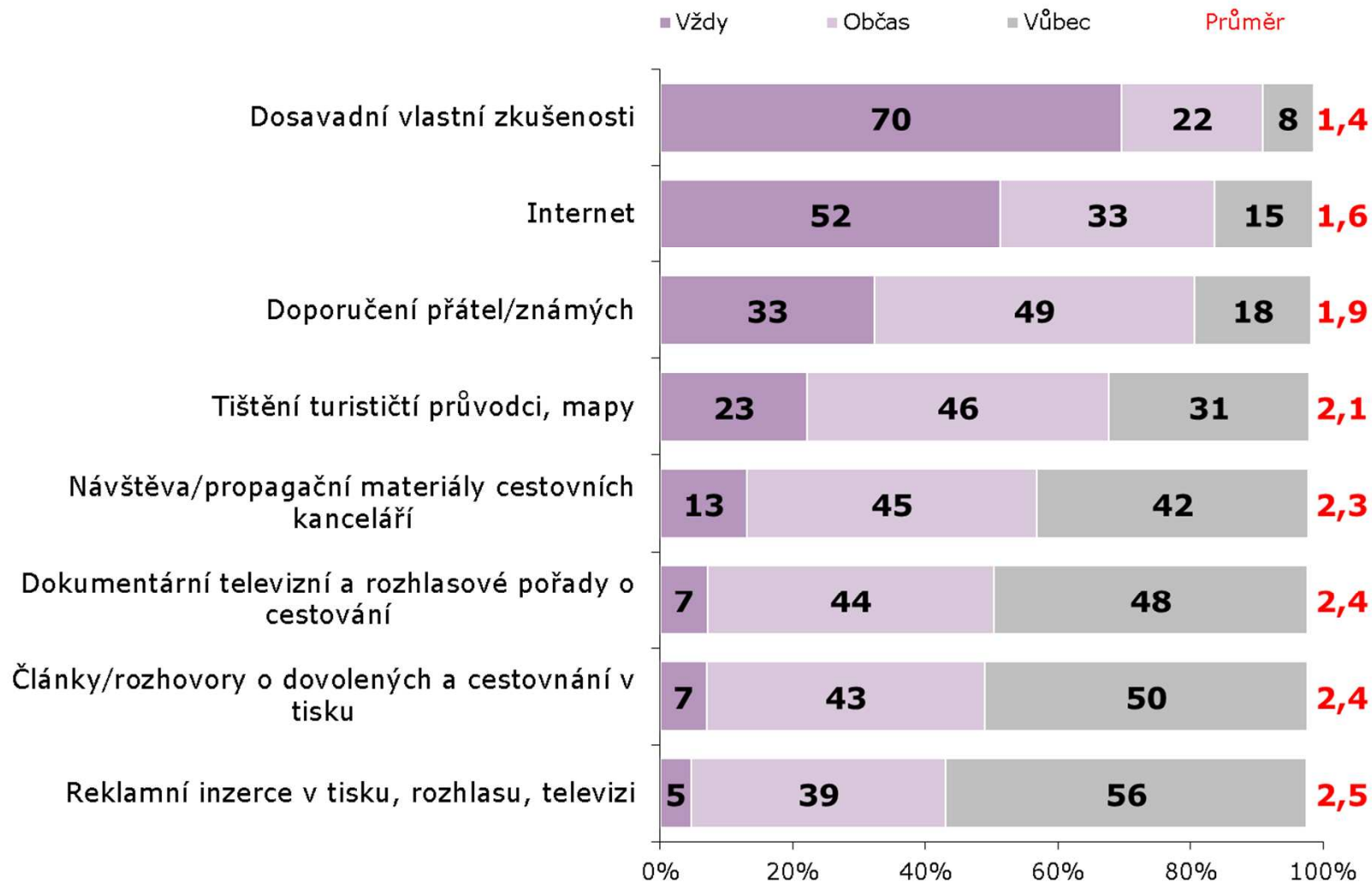
Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (73 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (49 % - vždy).

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2013

ZÁKLAD: Všichni respondenti; 11215 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

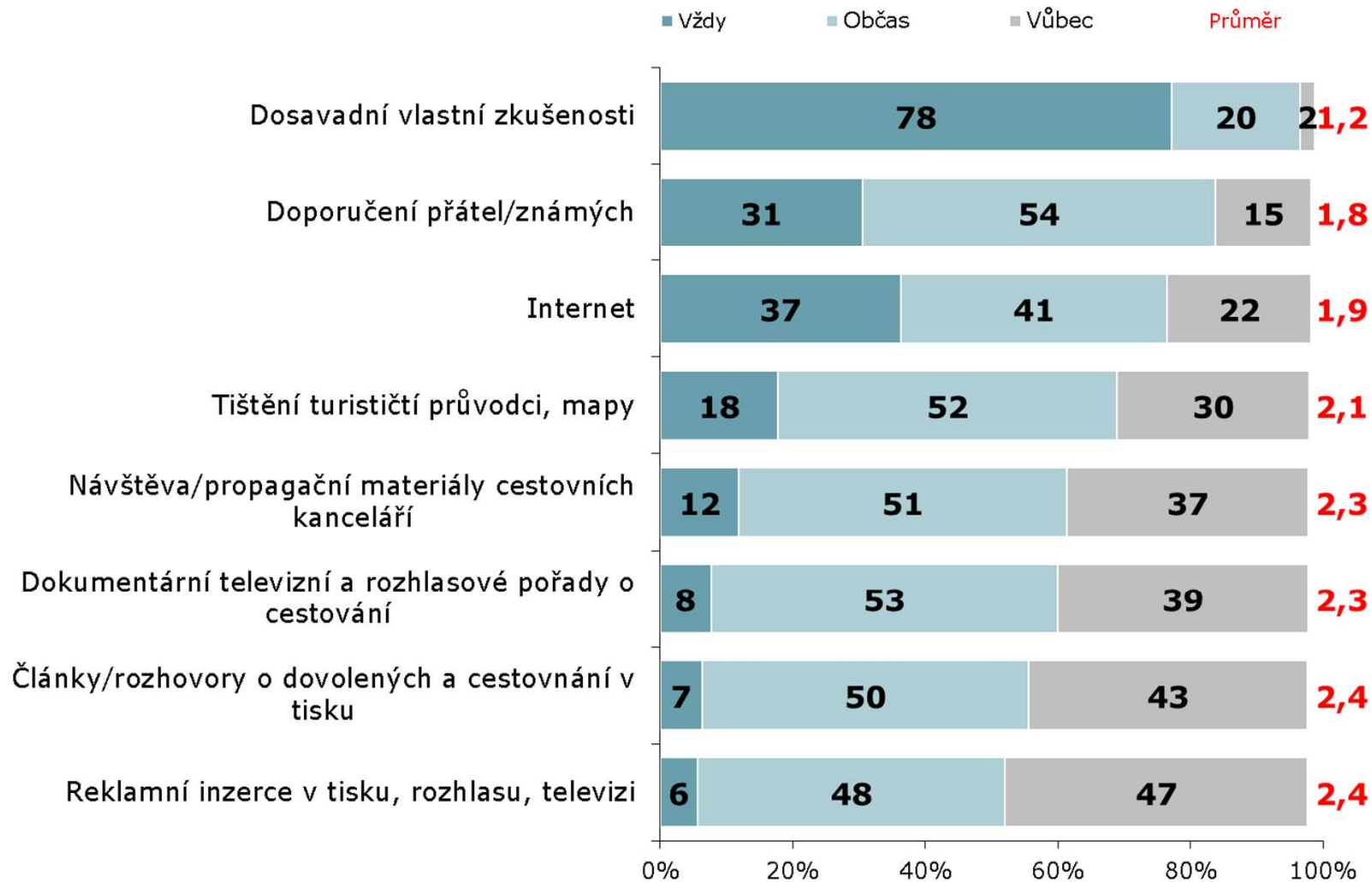


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2013

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5748 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

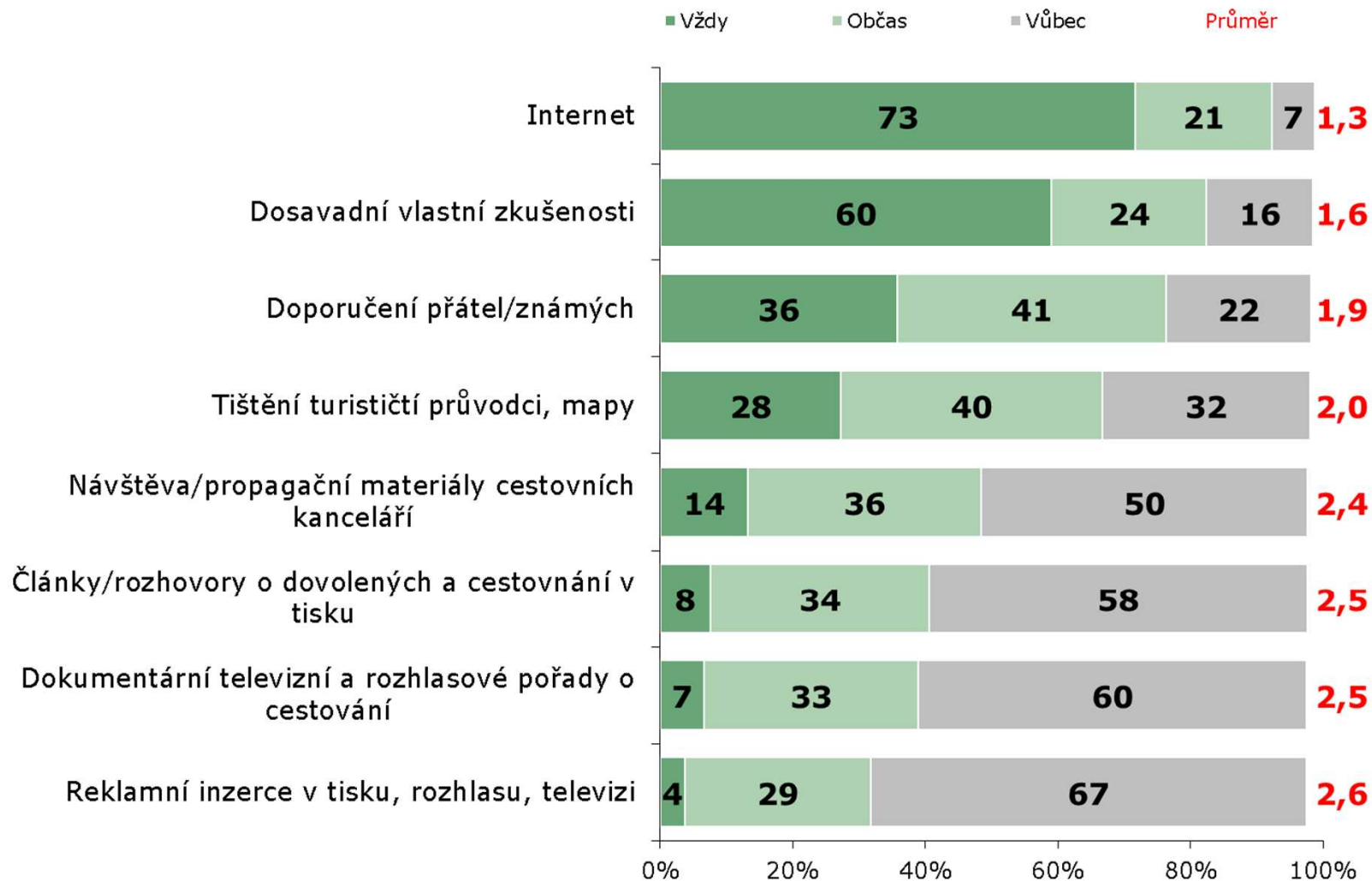


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2013

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4397 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

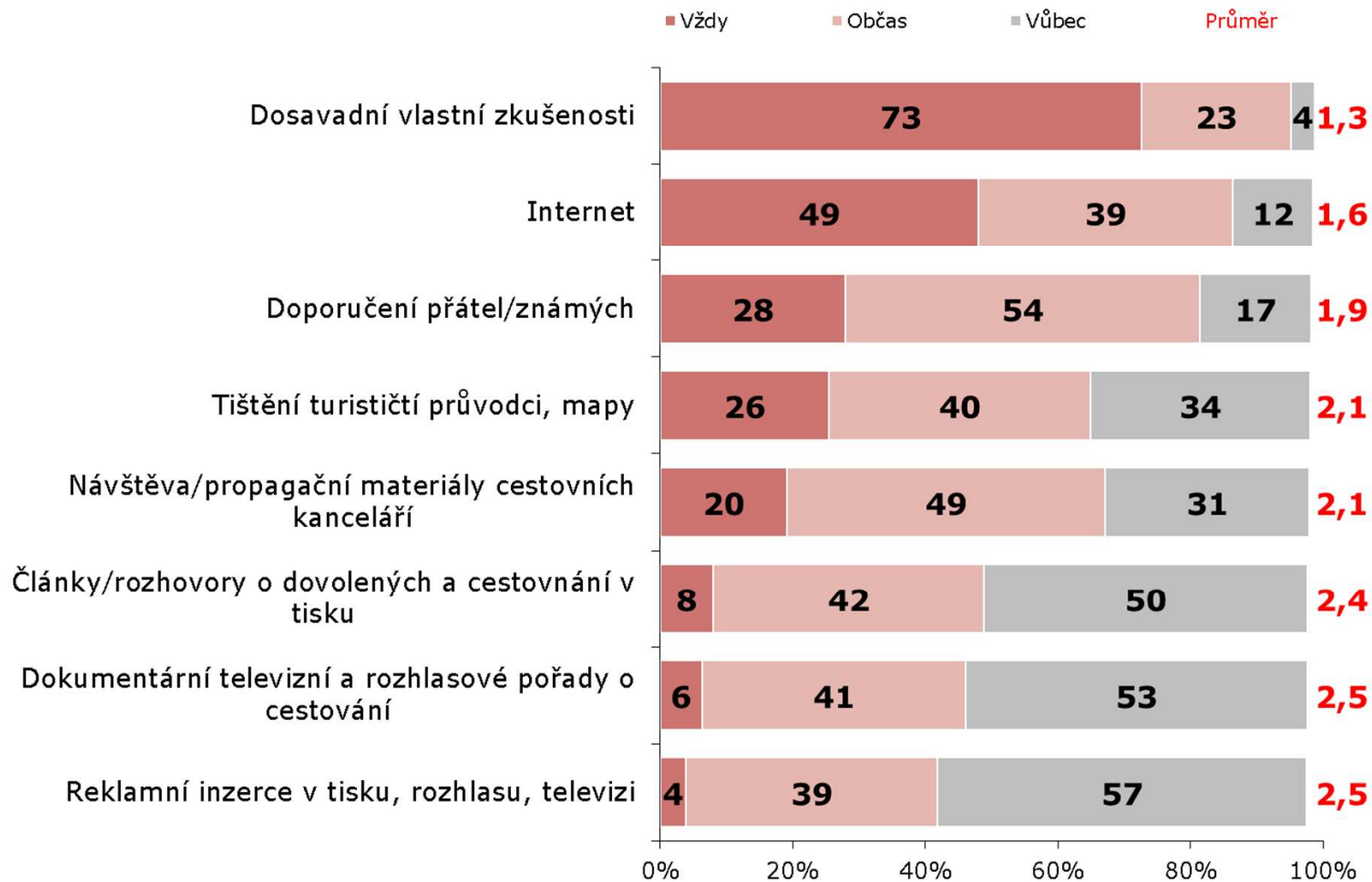


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- 2/3 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (30 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Itálie, Chorvatska a Francie.
- 9 z 10 tranzitujících je na odjezdu do cílové země, zbývajících 10 % se již vrací z cesty domů.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 5.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. 2/5 cestují do cílové země za prací.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (29 %), pobyty u vody (19 %) a poznávání přírody (14 %).



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

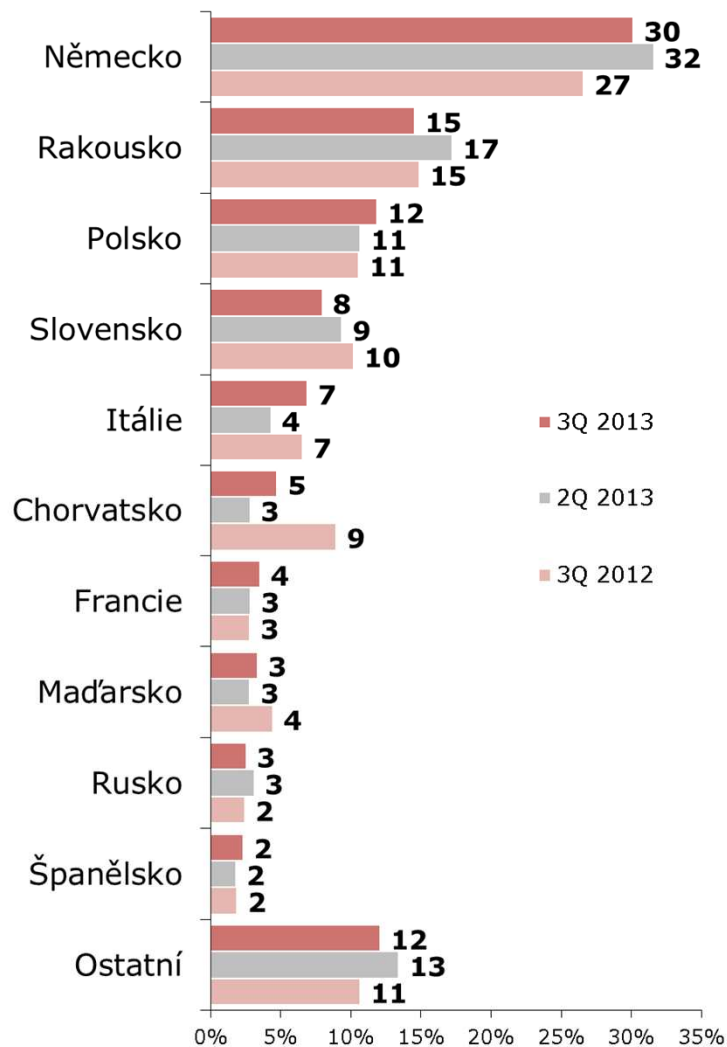
Tranzitující cizinci

- Čtvrtina tranzitujících nebyla nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 45 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: památky, architektura, Praha, kultura a historie.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; propagaci kultury a historie; zkvalitnění služeb, dopravu a možnosti sportovního využití a rekreace včetně lázeňství.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a rozmanitost nabídky trávení dovolené.
- Více než polovina tranzitujících nezaznamenala mediální propagaci ČR za hranicemi ČR. Nejvíce tranzitujících zaznamenalo prezentaci na internetu.

Charakteristiky tranzitujících cizinců

Cílová země

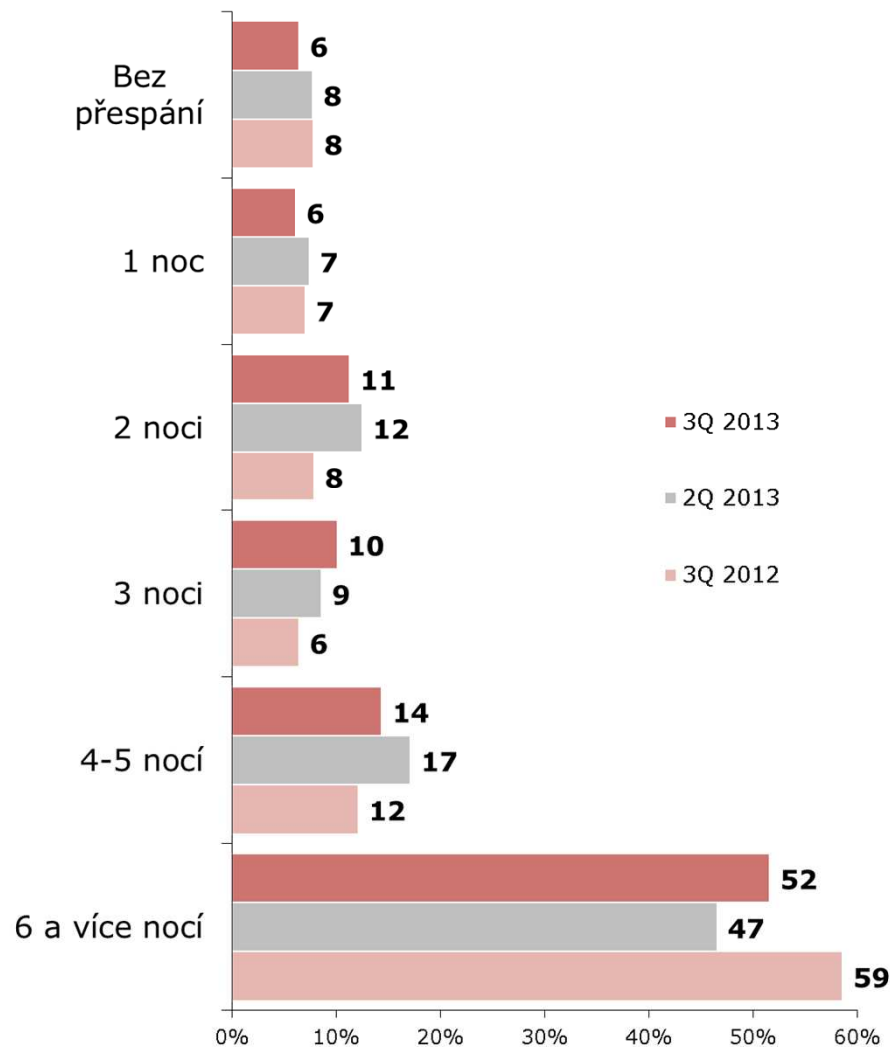
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

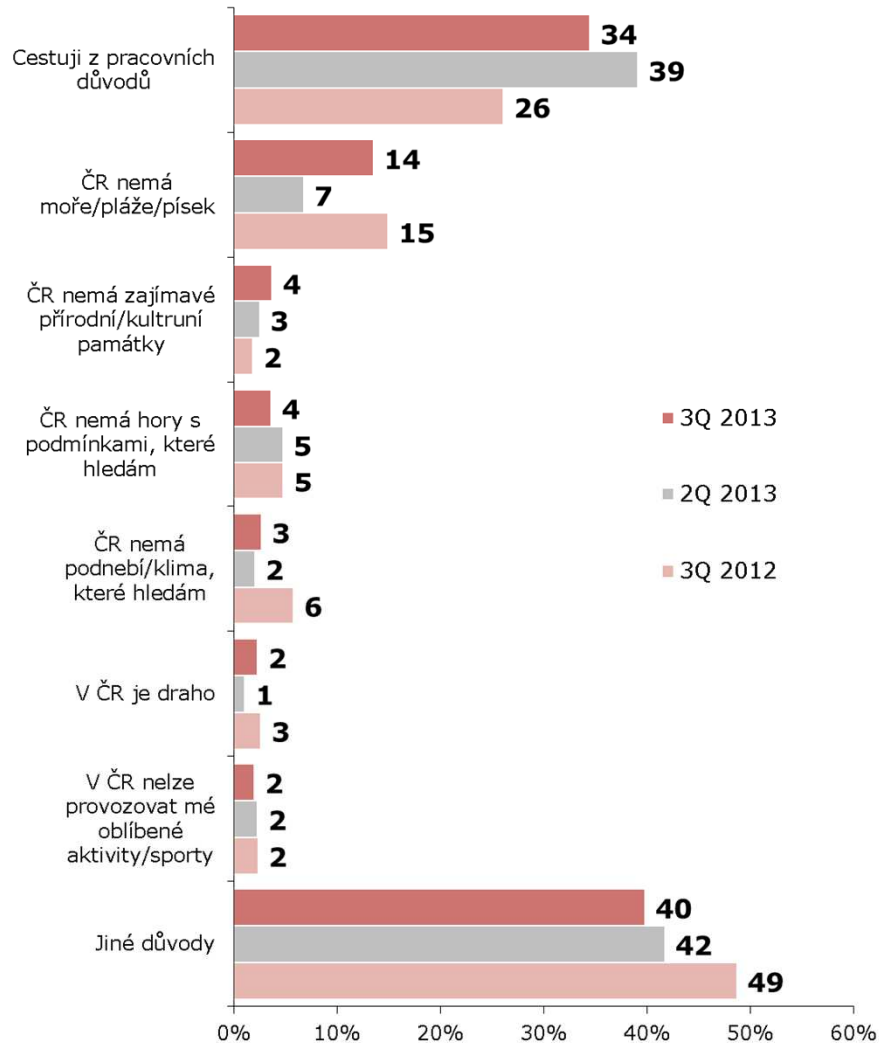
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Důvod pro nezvolení ČR

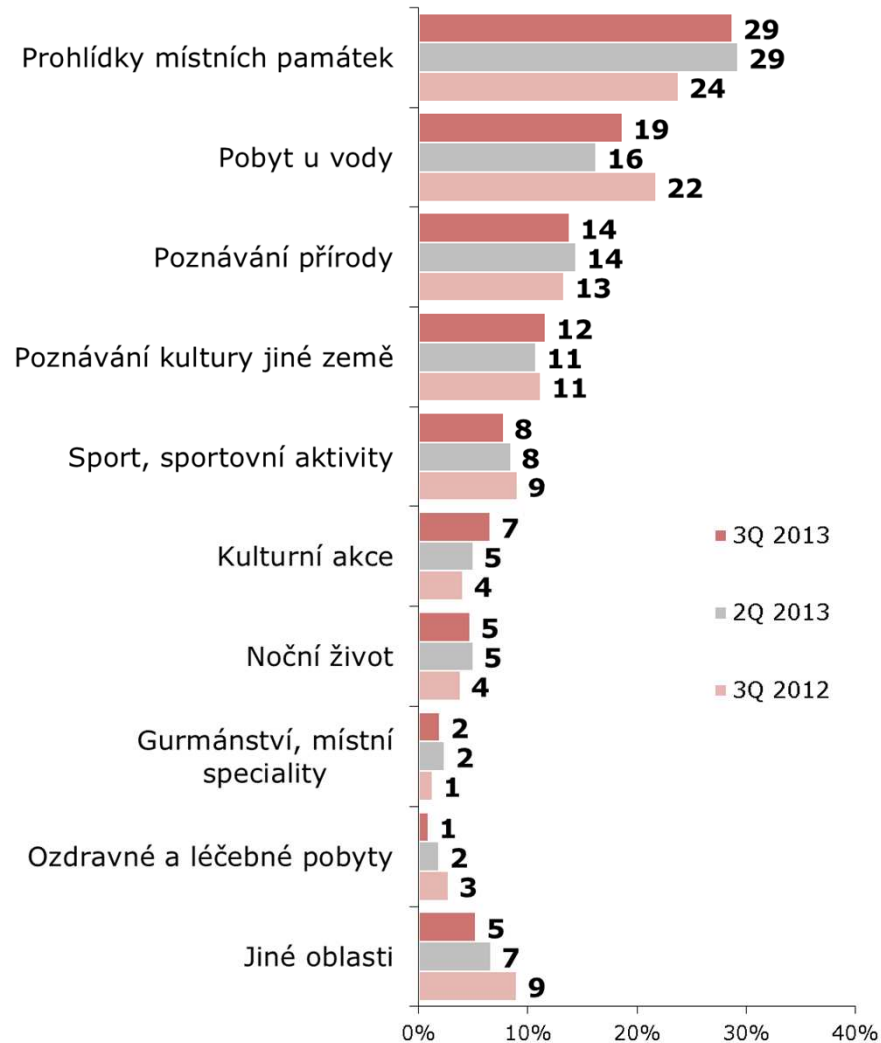
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)
POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

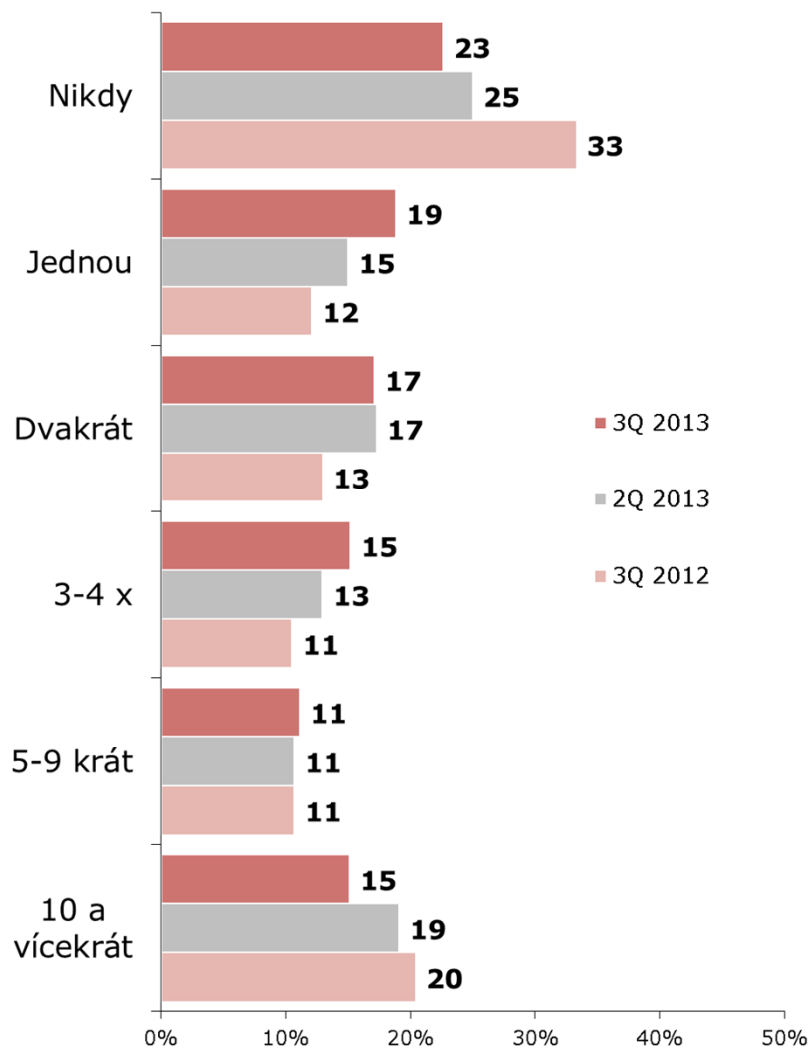
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Počet vícedenních návštěv ČR

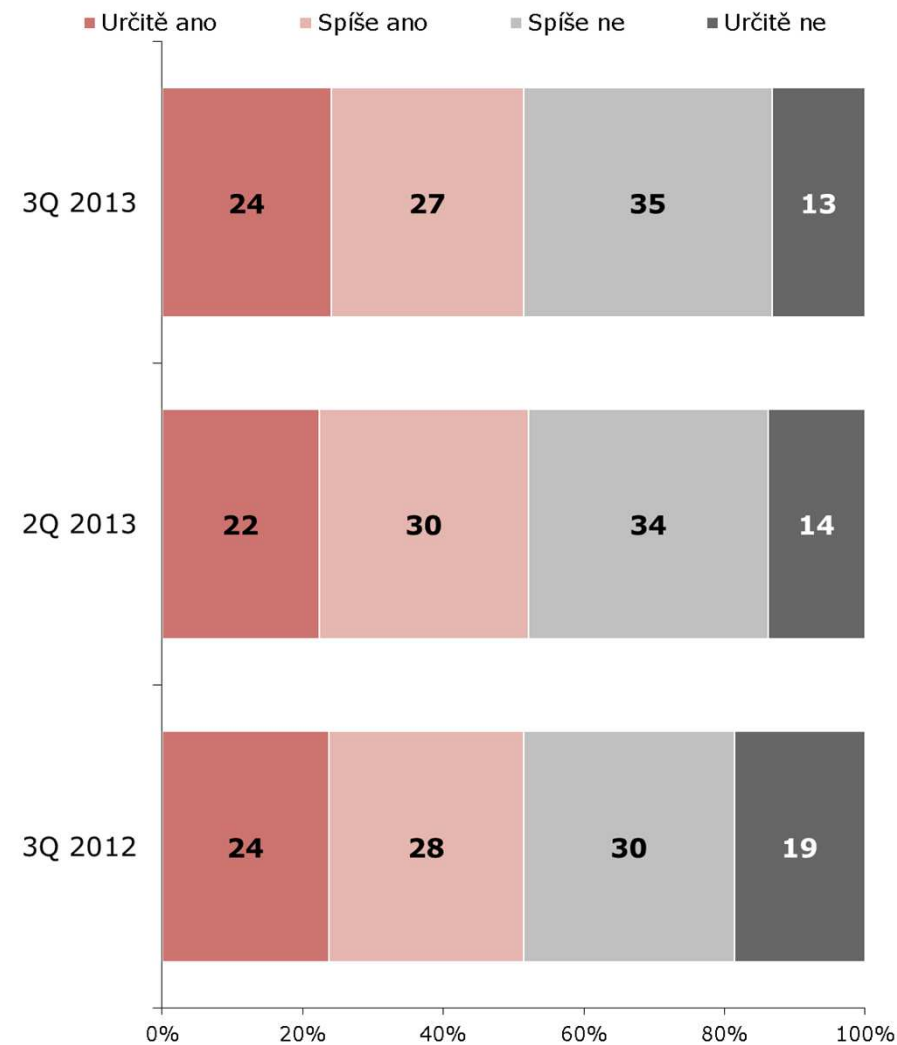
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)

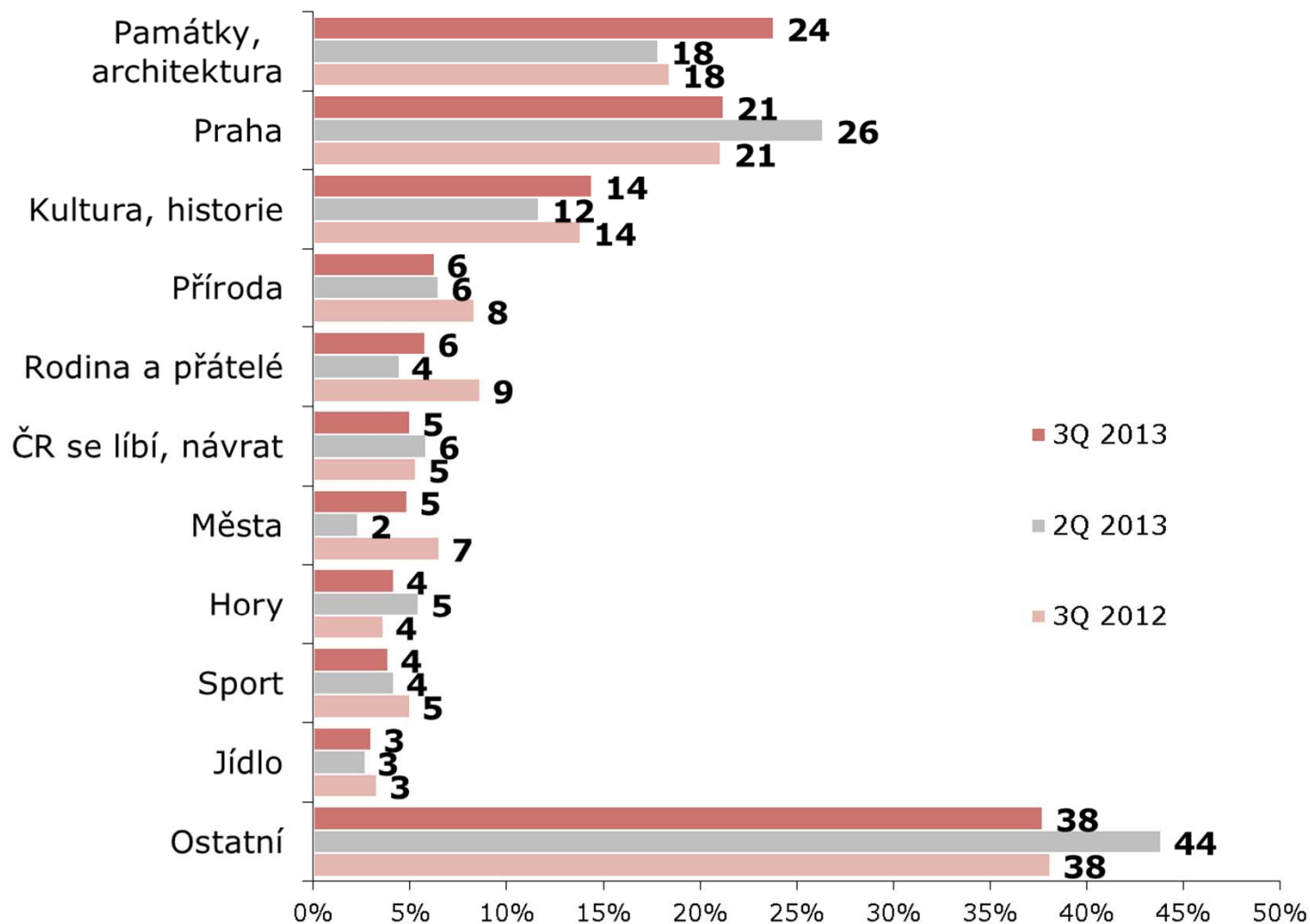


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou;
n=427 (3Q 2013), n=385 (2Q 2013), n=468 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

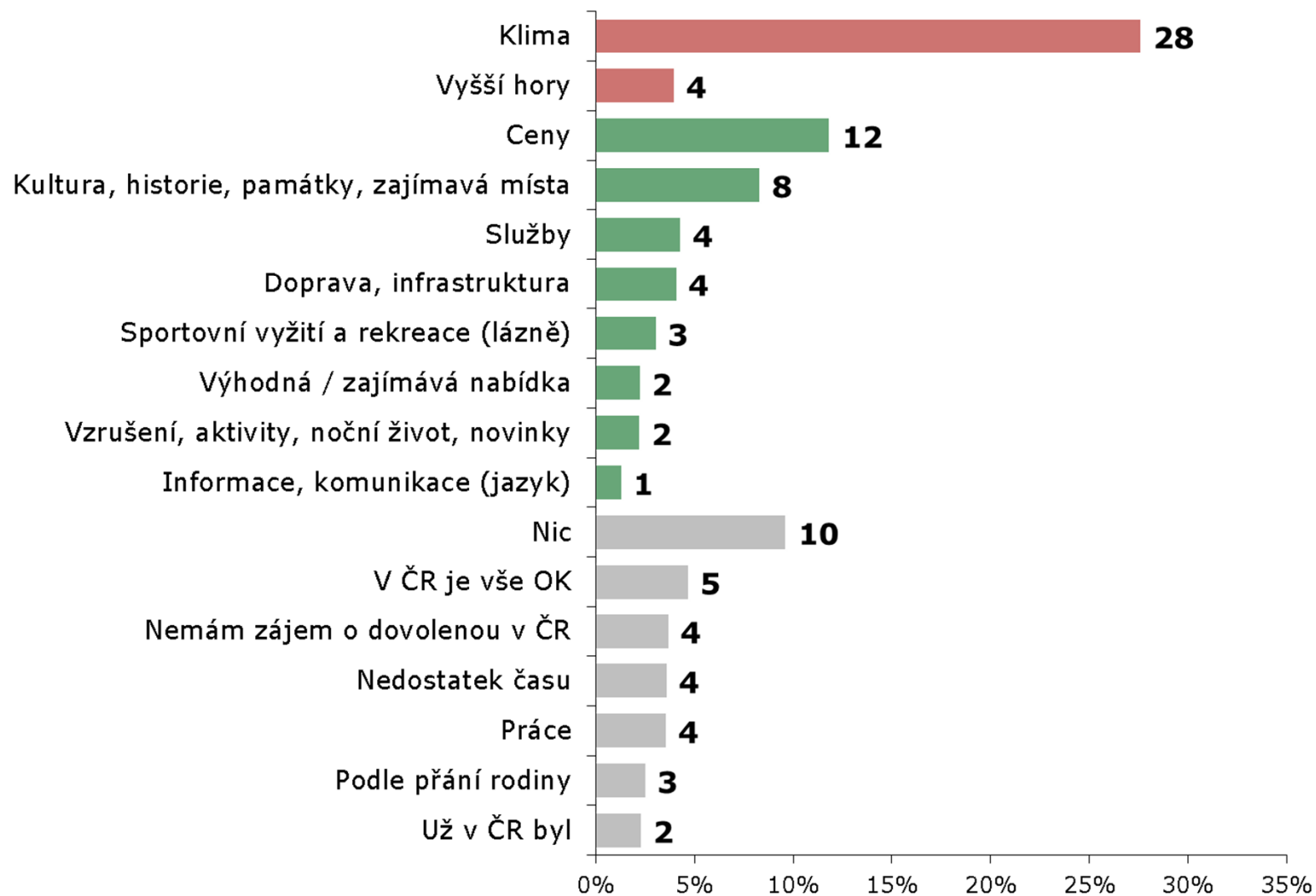


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 3Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

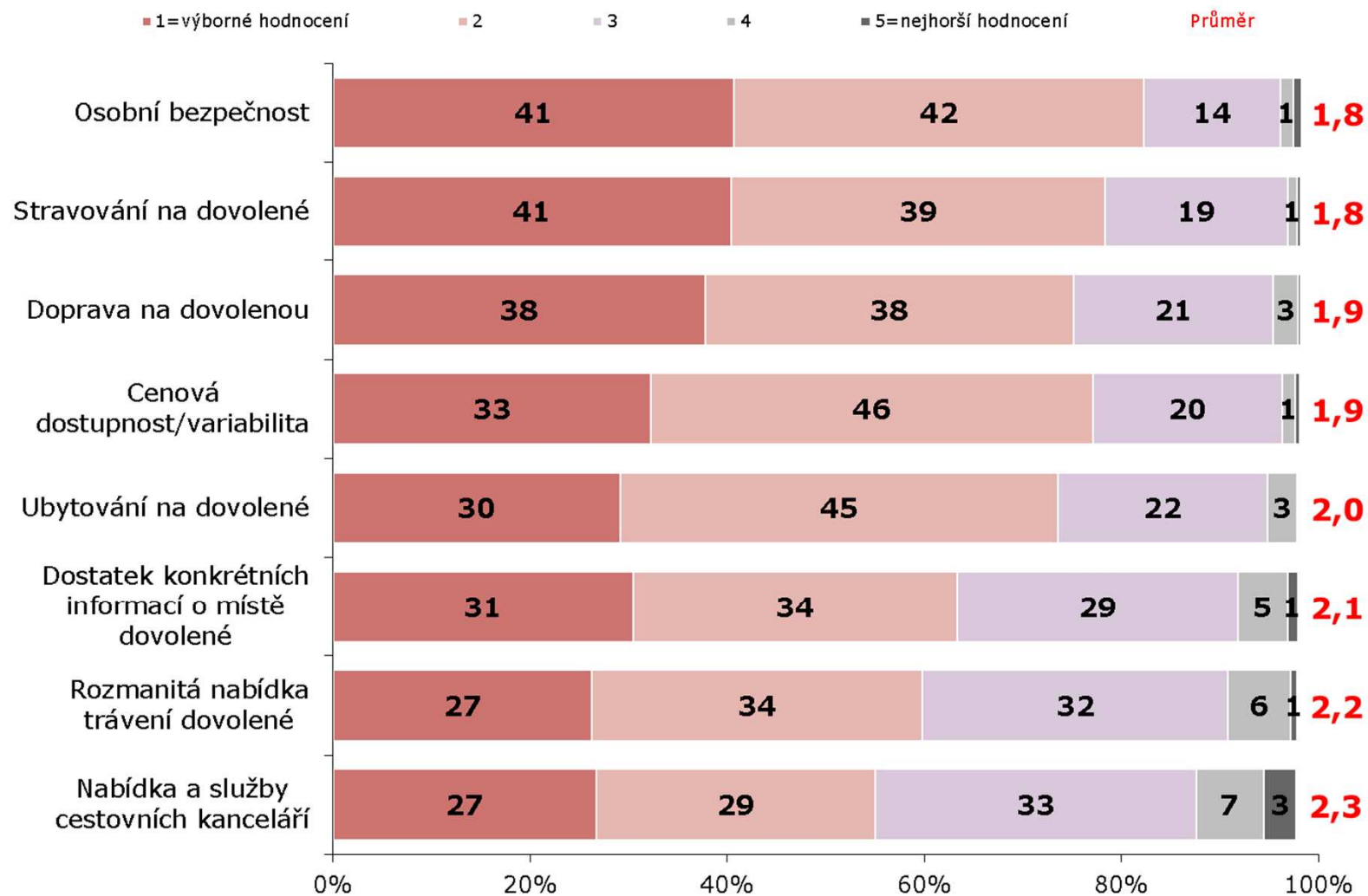


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Hodnocení ČR – 3Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

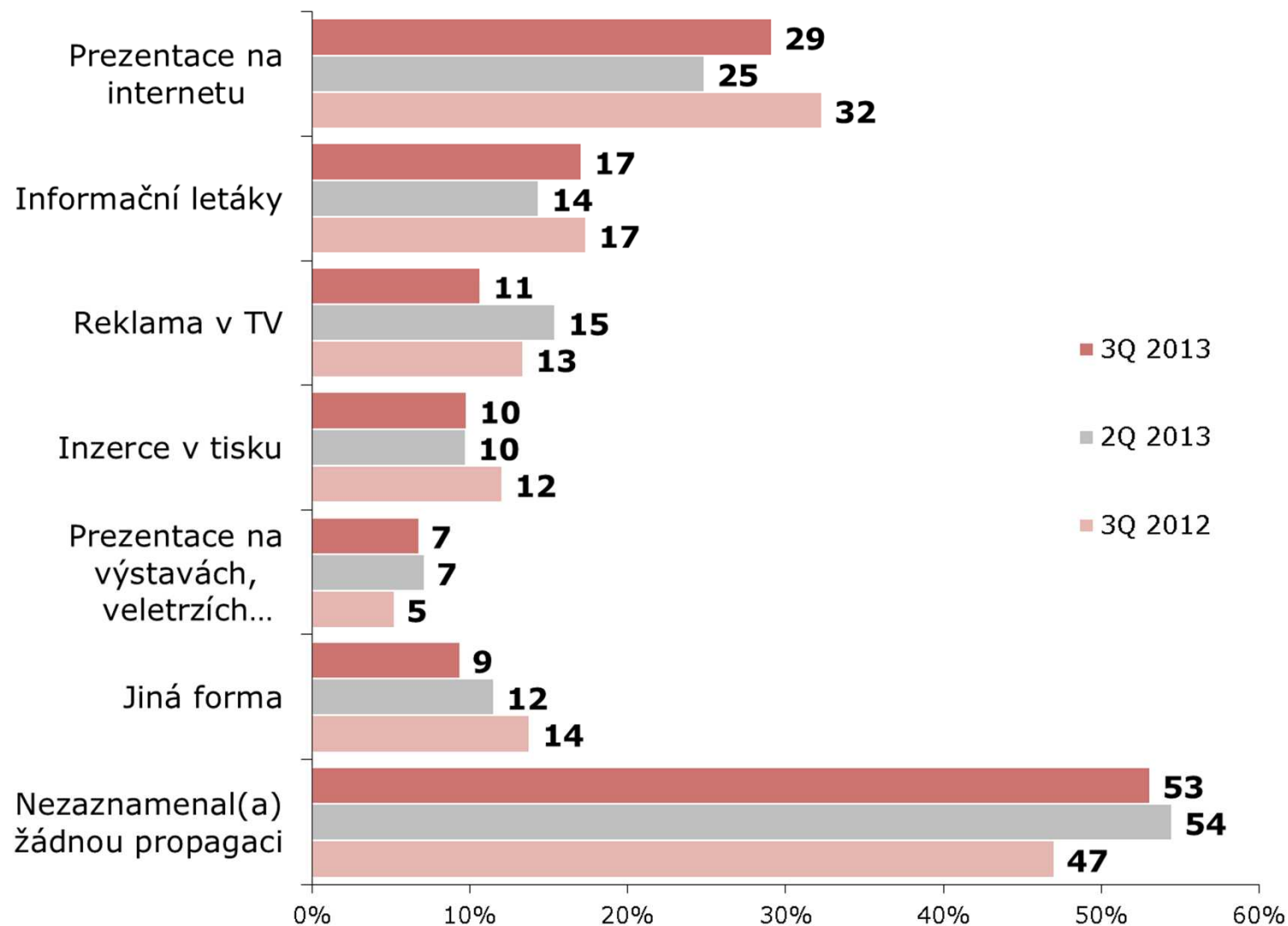


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1070 (3Q 2013), n=996 (2Q 2013), n=1079 (3Q 2012)


POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2013

Příloha: DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



J

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	03
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	04
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypište:	05
Návštěva příbuzných, známých	06
Návštěva sportovní akce	08
.....	09
.....	10
.....	11

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

.....

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Reklme mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviný, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
CELKEM	100 %

Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvoníry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 😞

13. Nyní se zaměřme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxisloužby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazovaní (např. ČS Šell, Lidl, parkoviště ...).

Číslo:

Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok:
Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Zahraníční turisté



STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
 Kodér:
 Děrovač 1:
 Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07	
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09	
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	06	

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímo ubytování v soukromí (u známých, v ústř. v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1
Za skupinu osob	2

Počet: Z toho dětí do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ni nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Zahraníční turisté

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 1 2 3 4 5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s: Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01	Jaz. vybavenost lidí ve službách	06
Taxi služby	02	Jaz. vybavenost a přístup obyvatel	07
Ubytovací služby	03	Orientační a navigační systém	08
Stravovací služby	04	Infrastruktura a stav silni	09
Ceny	05	Žadné	11
Jiná oblast, vypište:			10

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Šelů ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok: 2 0
Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR


Silniční – automobil	1	Letiště	4
Silniční – autobus	2	Železniční	5
Silniční – pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Tranzitující



T

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.
Pokyn: Vypište místa.

.....

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?
Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je Vicedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypište český název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondenty odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypište.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypište	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Tranzitující

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

Dále odpovídají všichni!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)? *Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊 1 2 3 4 5 ☹️

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den:	měsíc:	rok:
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Hodina:	Minuta:	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědí respondenta.

Vlastnoručný podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Realizátor projektu

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



Společnost STEM/MARK



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591