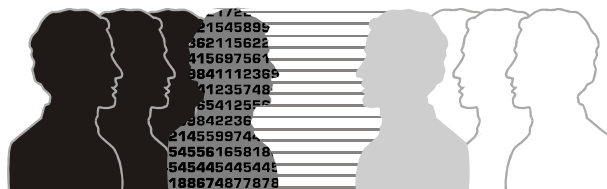




Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 1. čtvrtletí 2013



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 76

Realizátor projektu

strana 83

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

V prvním čtvrtletí 2013 utratili zahraniční turisté v průměru **2 573 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 637 Kč** a tranzitující cizinci **1 117 Kč**.

V meziročním srovnání výdaje jednodenních návštěvníků a zahraničních turistů vzrostly (o 8 % resp. 10 %) a výdaje tranzitujících naopak poklesly (o 5 %).

		1Q 2013	4Q 2012	1Q 2012
Zahranční turisté	Celkem	2 573 ↑	2 749	2 344
	Během pobytu	1 477	1 507	1 288
	Před pobytem	1 096	1 242	1 055
Jednodenní návštěvníci	Celkem	1 637 ↑	1 732	1 514
	Během cesty	1 497	1 568	1 380
	Před cestou	140	164	134
Tranzitující návštěvníci	Během průjezdu	1 117 ↓	1 208	1 173

↕↕ meziroční posuny

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na nákupy (79 %). ↑
 - 72 % z nich minimálně 1x měsíčně. ↓
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (19 %), Ruska (11 %) ↑, Slovenska (10 %) a VB (9 %).
 - Nejčastěji na dovolenou (63 %). ↑
 - 43 % z nich poprvé.
 - Nejčastěji do Prahy (71%). ↑
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za zboží a jídlo.
 - V průměru stráví v ČR 5,5 dne. ↓

↕ meziroční posuny

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.1. – 31.3. 2013 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2012).

Východiska a parametry projektu

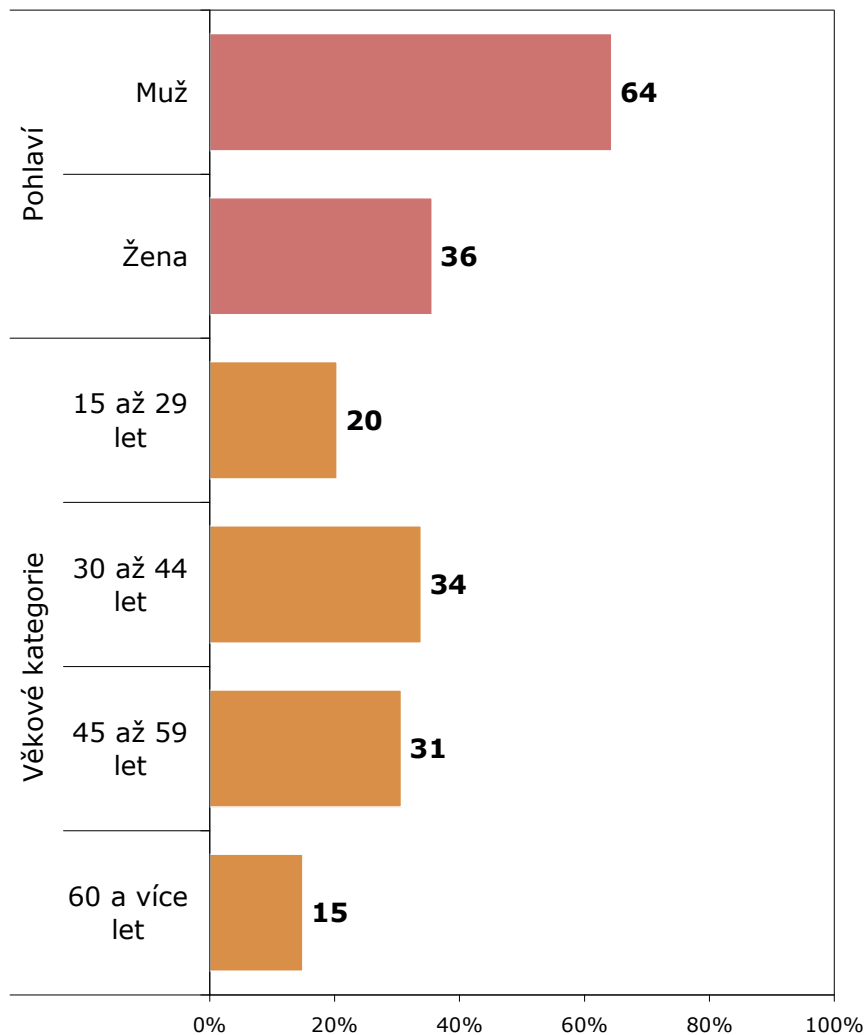
Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 1Q 2013

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)

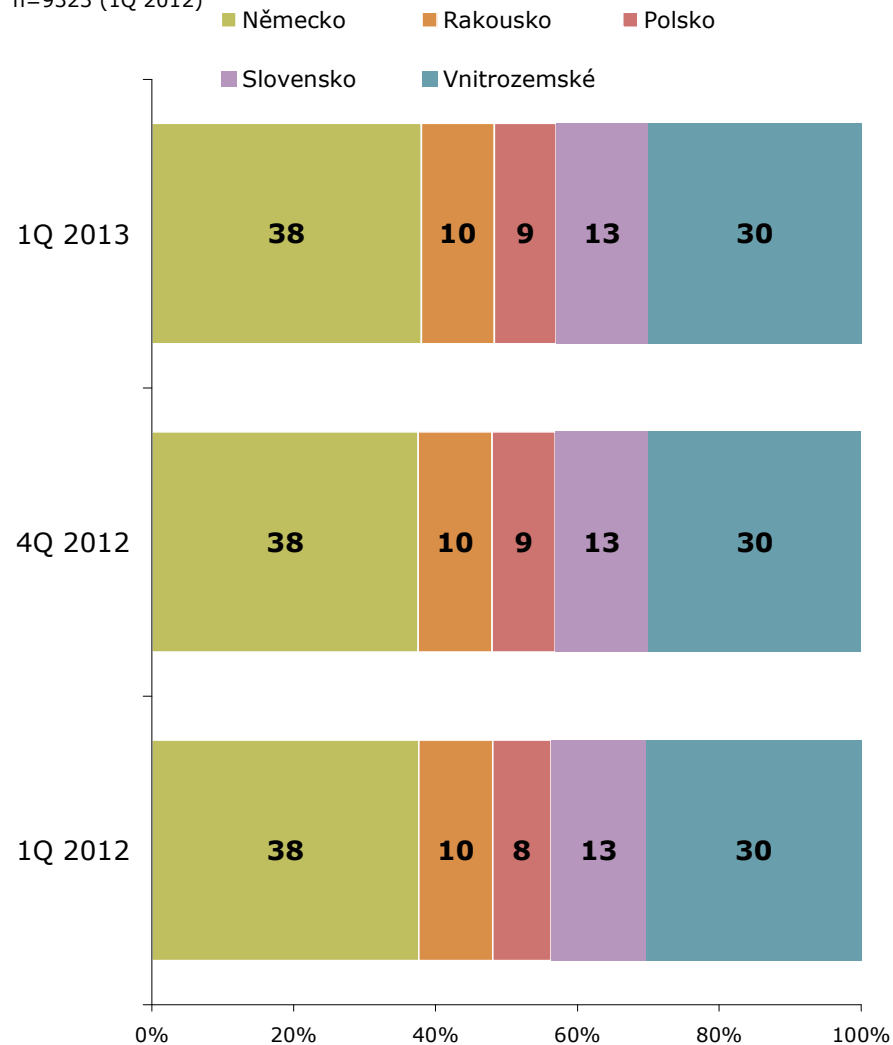


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

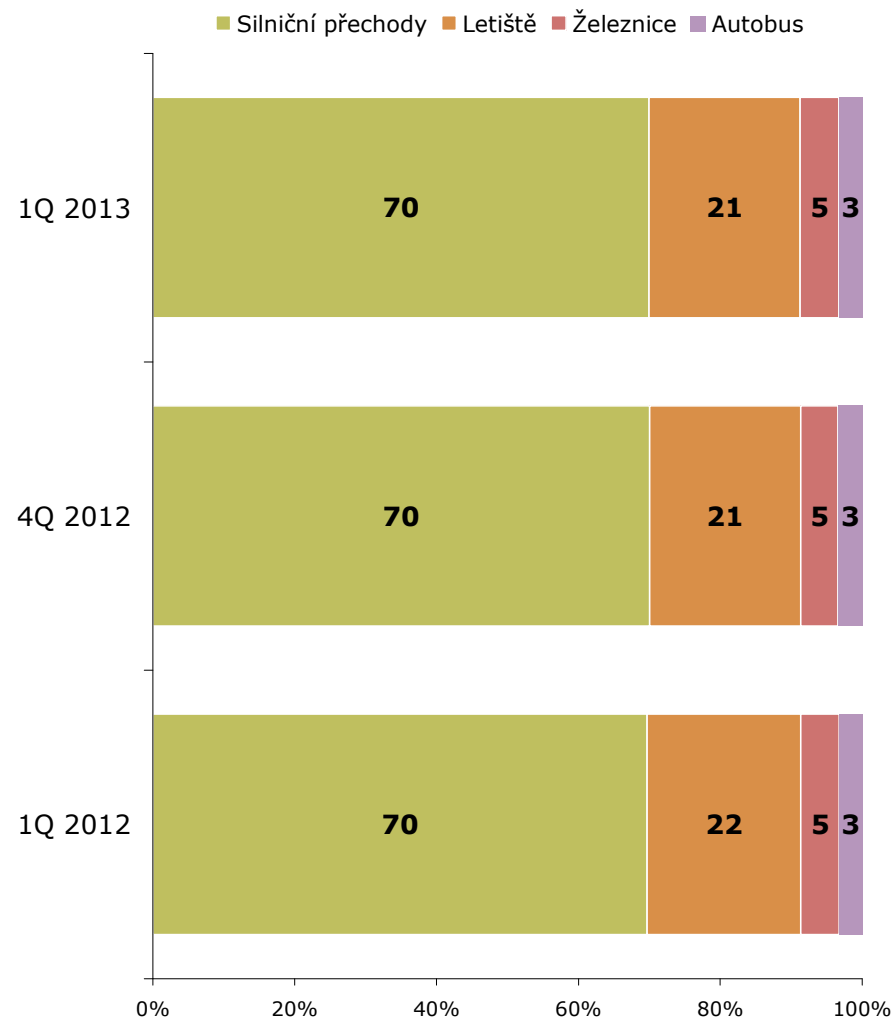
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 1Q 2013



Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (41 %), Slováci (13 %), Rakušané (9 %) a Poláci (9 %).
- 93 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- **Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vrostl podíl Němců (+ 2 p.b).**
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům, jejichž podíl dlouhodobě roste.
- Ačkoliv podíl Britů dlouhodobě klesá, v tomto čtvrtletí došlo k meziročnímu nárůstu o 1 p.b.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují více než polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- **Meziročně se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu výrazně nezměnila.**
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



Stát trvalého pobytu

Zahranční turisté

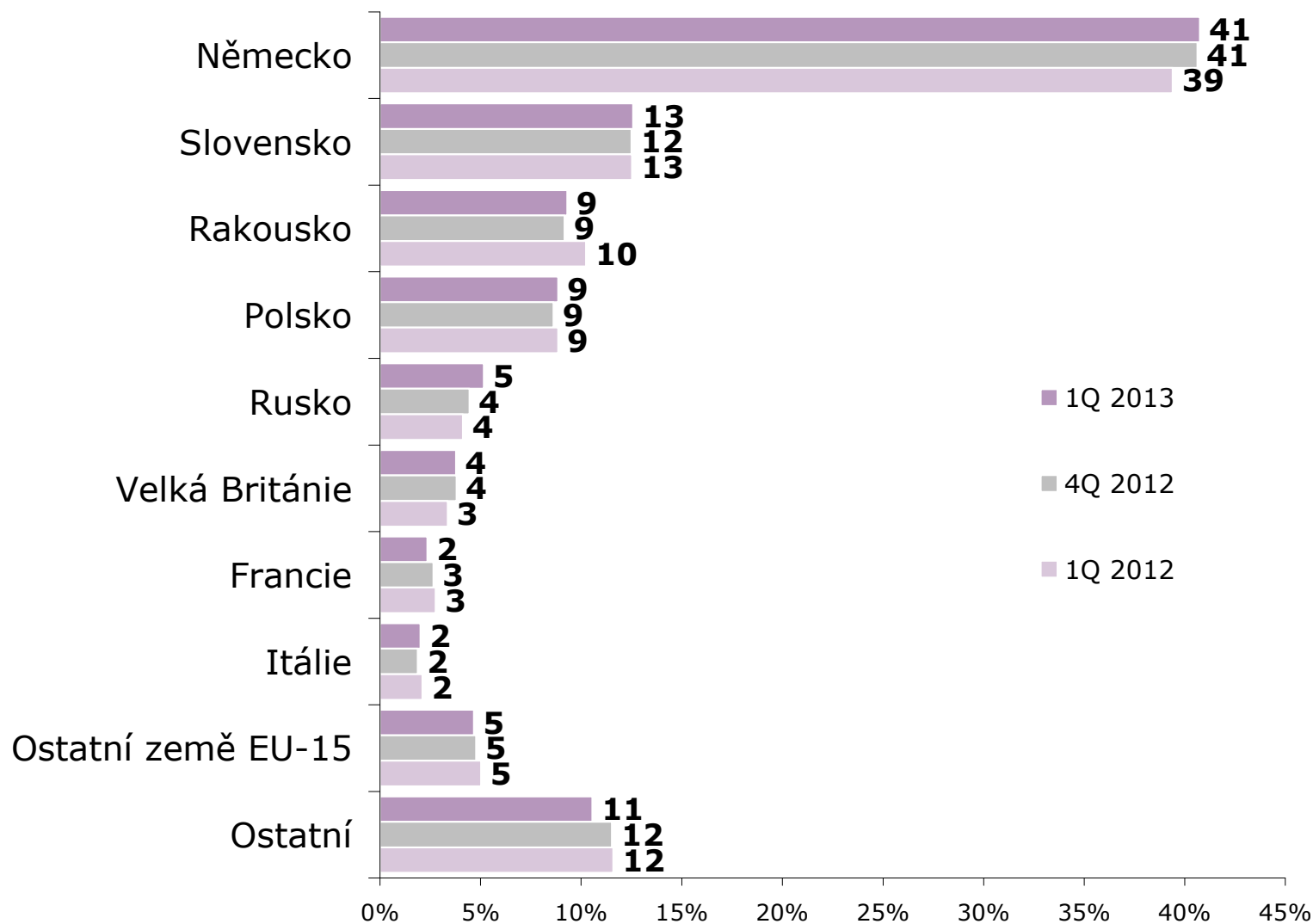
- Zahranční turisté představují téměř 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé pouze 2 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 19 %), Slováci (3. místo – 10 %). Druhou pozici zauímají Rusové, přičemž tuto pozici si drží od poloviny loňského roku. Na dalších místech jsou Britové a Francouzi.
- Struktura návštěvníků doznala několika změn – vzrostl podíl Rusů (+ 2 p.b.) a naopak poklesl podíl Rakušanů (- 2 p.b.).

Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují necelou desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Petrovice, Hatě, Aš a Mikulov.
- Téměř 3/4 tranzitujících představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (27 %).
- Tradičně se struktura tranzitujících meziročně mění. Vzrostl podíl Němců a Rusů, naopak poklesl podíl Poláků, Slováků či Rakušanů.

Stát trvalého pobytu

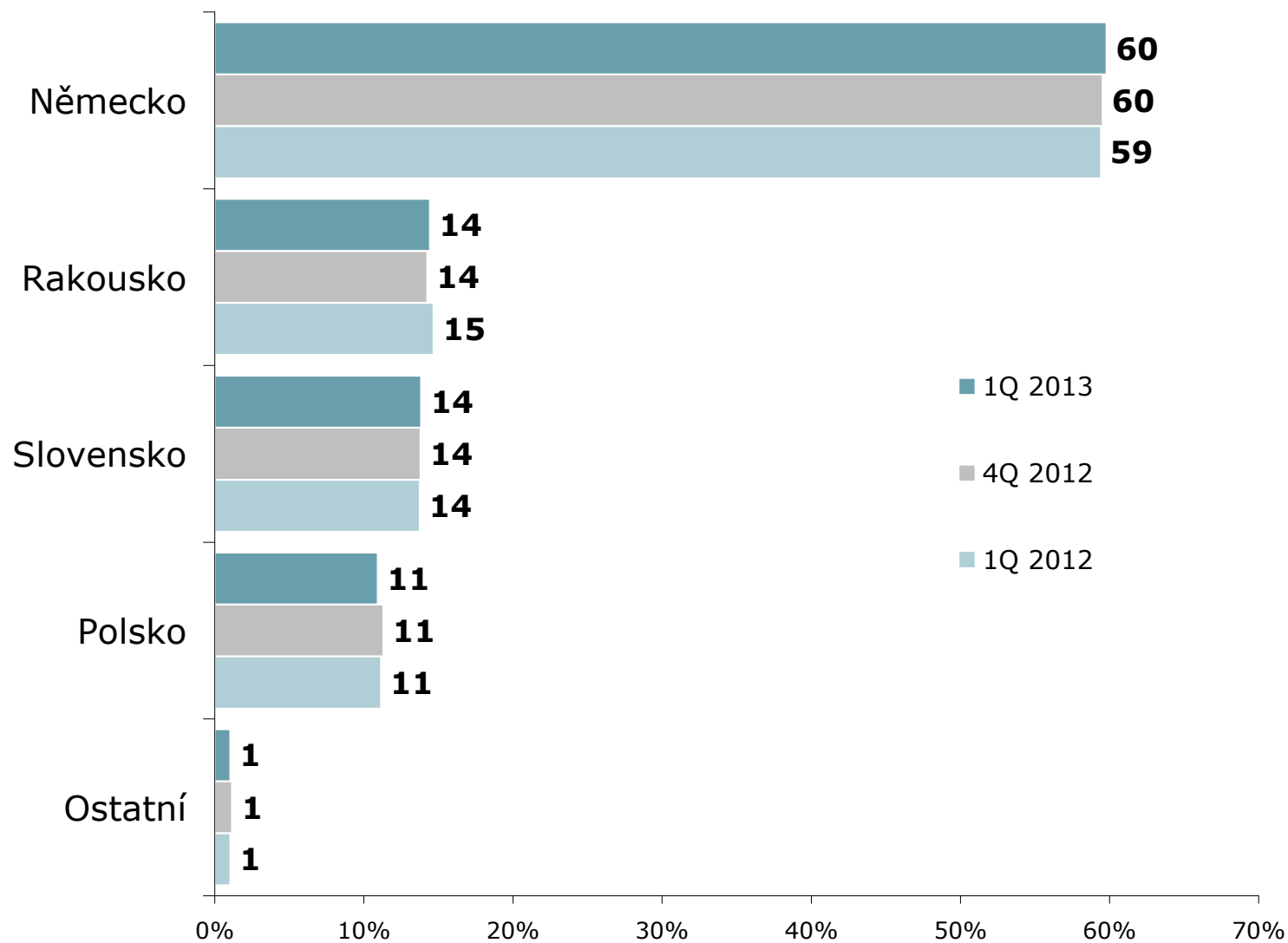
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Stát trvalého pobytu

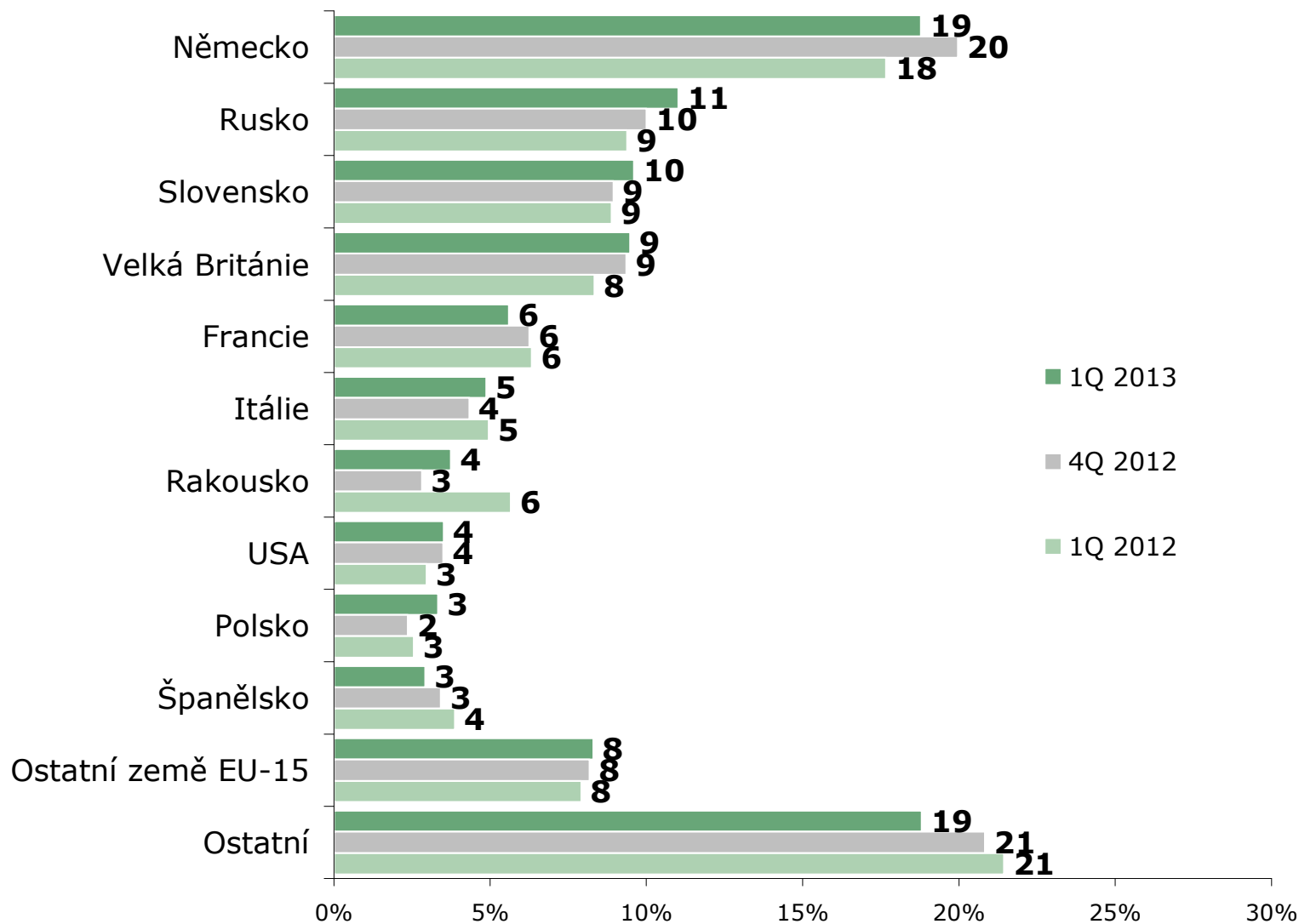
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Stát trvalého pobytu

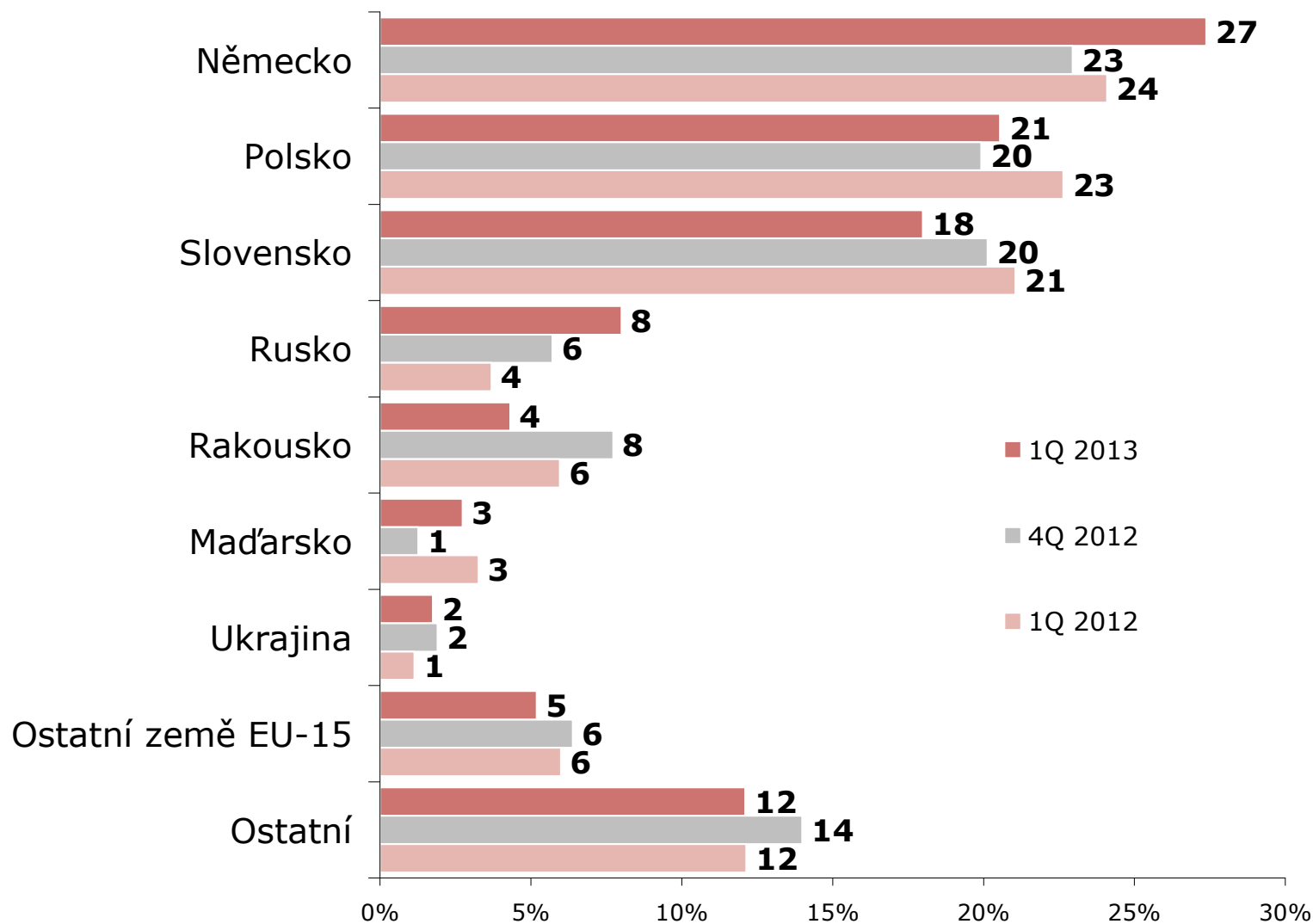
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- Ve všech čtvrtletích roku, pouze s výjimkou 3. čtvrtletí, jsou nákupy dominantním důvodem návštěvy ČR. Na nákupy přijely více než 2/5 zahraničních návštěvníků.
- V meziročním srovnání se podíl nákupů zvýšil o 2 p.b.
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.
- Ve srovnání s loňským prvním čtvrtletím došlo k poklesu obchodních cest (o 2 p.b.). Podíl obchodních cest od propadu následkem finanční krize mírně rostl až do poloviny loňského roku, kdy se růst zastavil a nyní zaznamenáváme opět mírný pokles.

Jednodenní návštěvníci

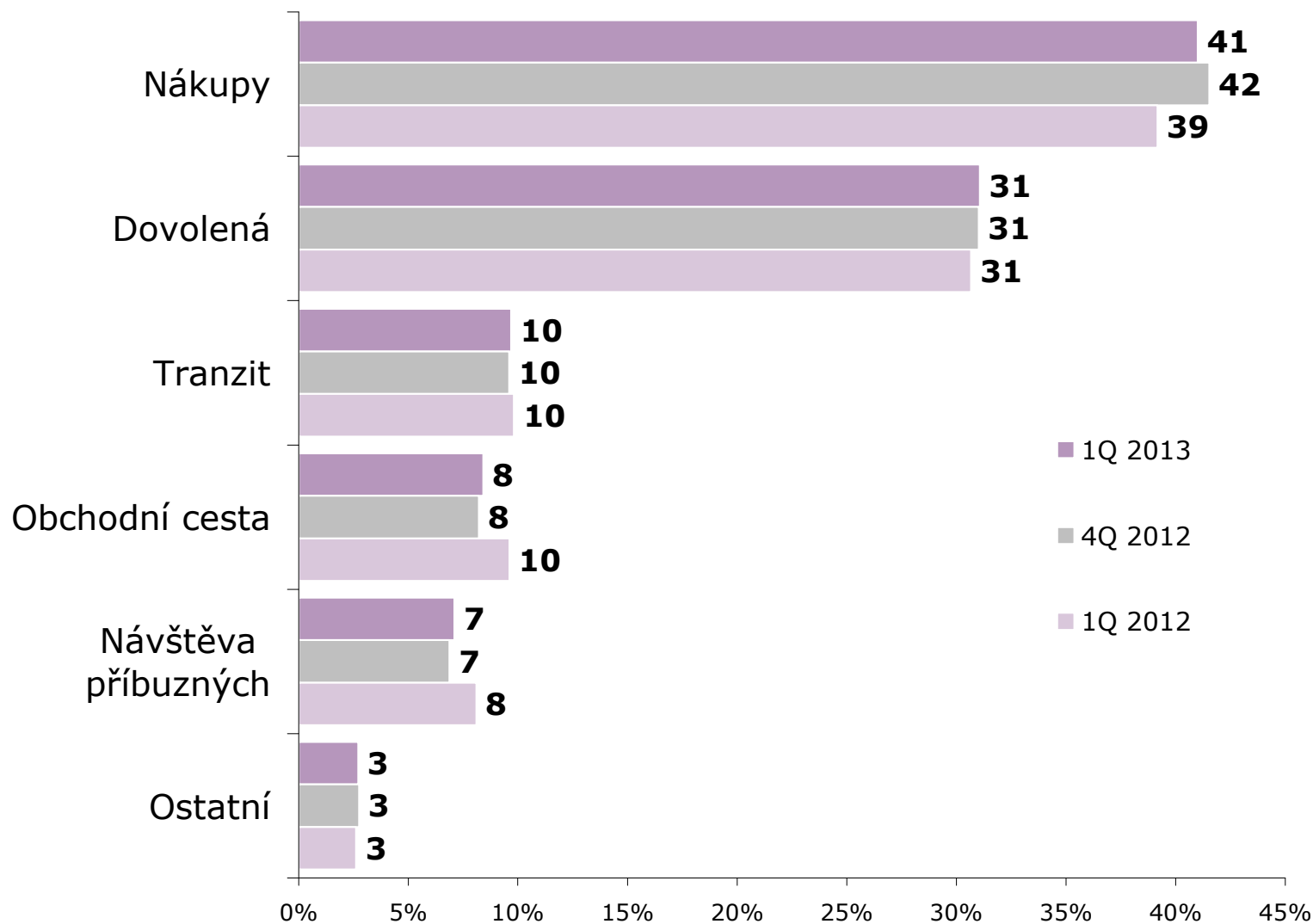
- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy. Meziročně vzrostl podíl nakupujících o 2 p.b. Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – 4/5 z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (13 %).

Zahraniční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená (63 %). Na dovolenou do ČR přijely 3/4 turistů z nesusousedních zemí. Ve srovnání s loňským rokem došlo k nárůstu o 3 p.b.
- Obchodní cesta sice zůstává na druhém místě, ovšem s meziročním poklesem o 2 p.b.

Hlavní důvod návštěvy

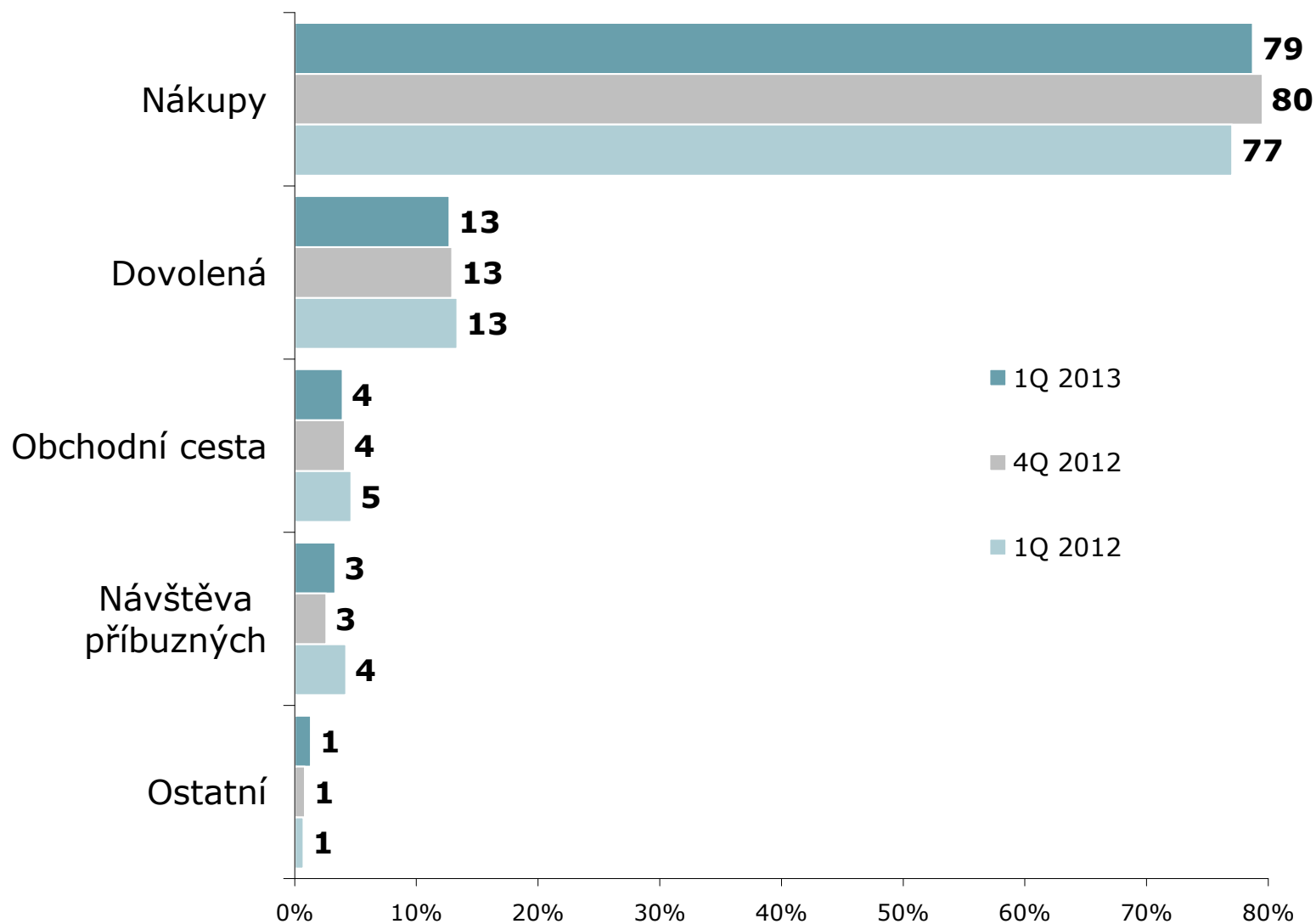
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hlavní důvod návštěvy

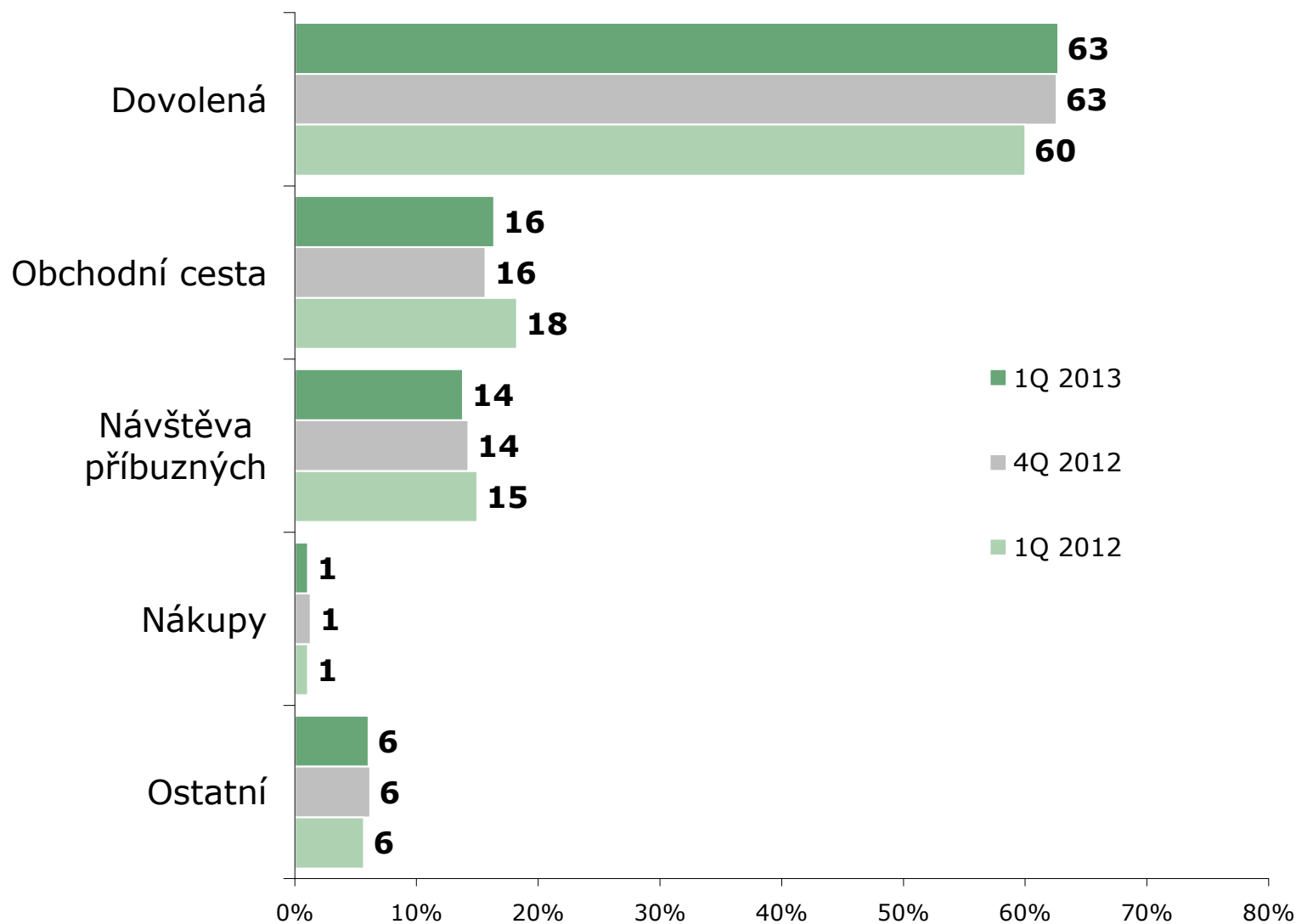
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



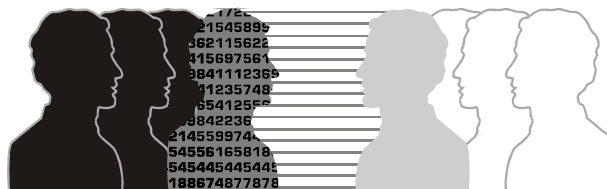
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí 2/5 zahraničních návštěvníků.
- „Nových“ návštěvníků přijelo do ČR pouze 18 %.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv mírně snížila (hlavně díky poklesu v kategorii „minimálně 1x měsíčně“) a to i navzdory nárůstu podílu nákupních cest, které jsou z hlediska frekvence návštěv nejvíce časté a u nichž se frekvence návštěv meziročně nezměnila. K největšímu poklesu ve frekvenci došlo u návštěv příbuzných a známých.

Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – 7 z 10 přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence mírně snížila.
- Ze sousedních států k nám nejméně často jezdí Poláci a Rakušané. Frekvence je nejvyšší, jak už bylo řečeno, u nákupních návštěv.



Frekvence návštěv ČR

Zahraniční turisté

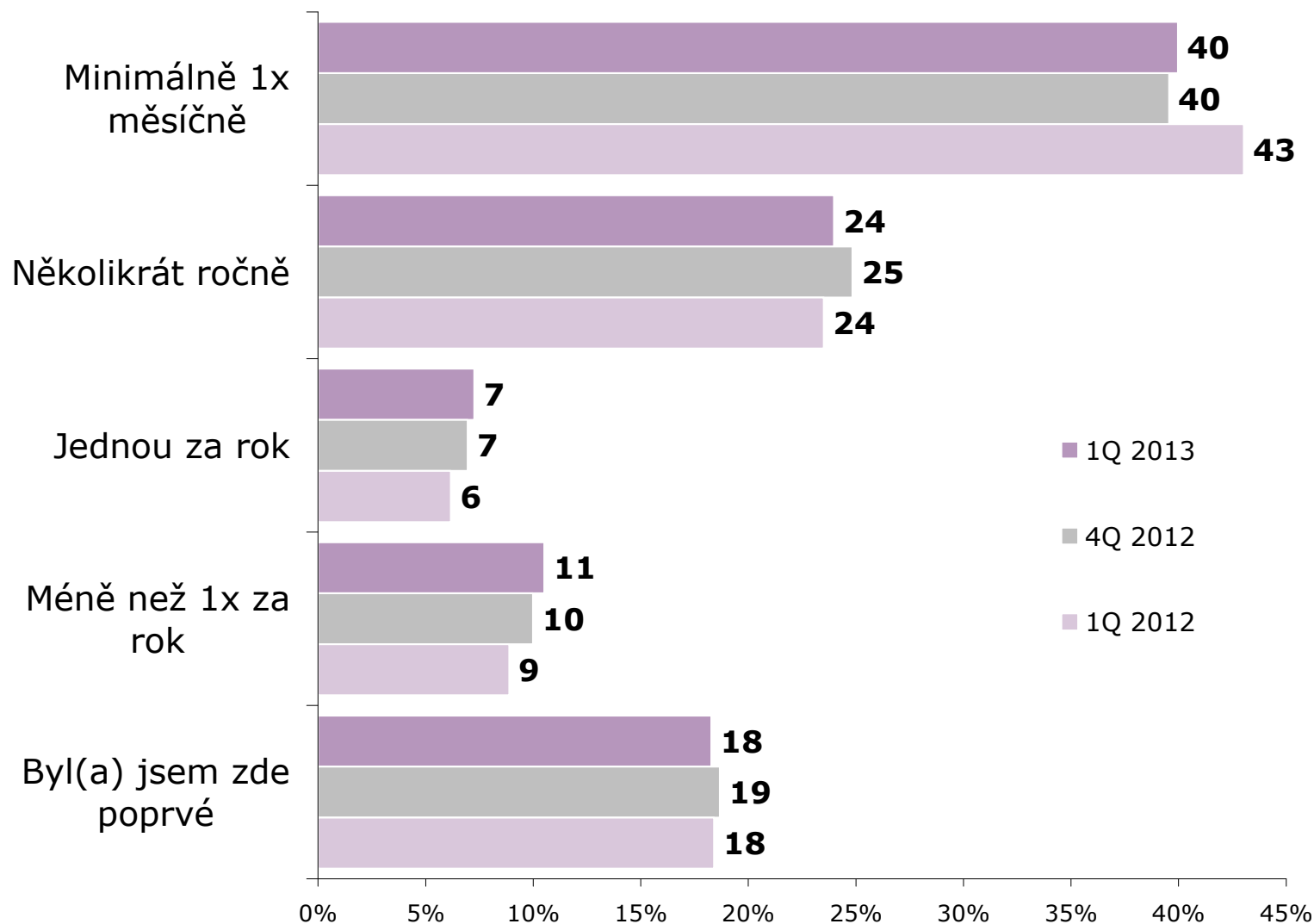
- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – více než 2/5 přijely do ČR vůbec poprvé.
- Frekvence návštěv je obecně v zimních měsících vyšší – přijíždí méně nových turistů.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv snížila.**
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – z nich nejčastěji Slováci.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací.
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

Tranzitující návštěvníci

- Více než polovina tranzitujících (56 %) navštěvuje ČR několikrát ročně.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv rovněž snížila.**
- Tranzitující nenavštěvují ČR pouze v rámci tranzitu. 3/4 zde v minulosti byly na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

Frekvence návštěv ČR

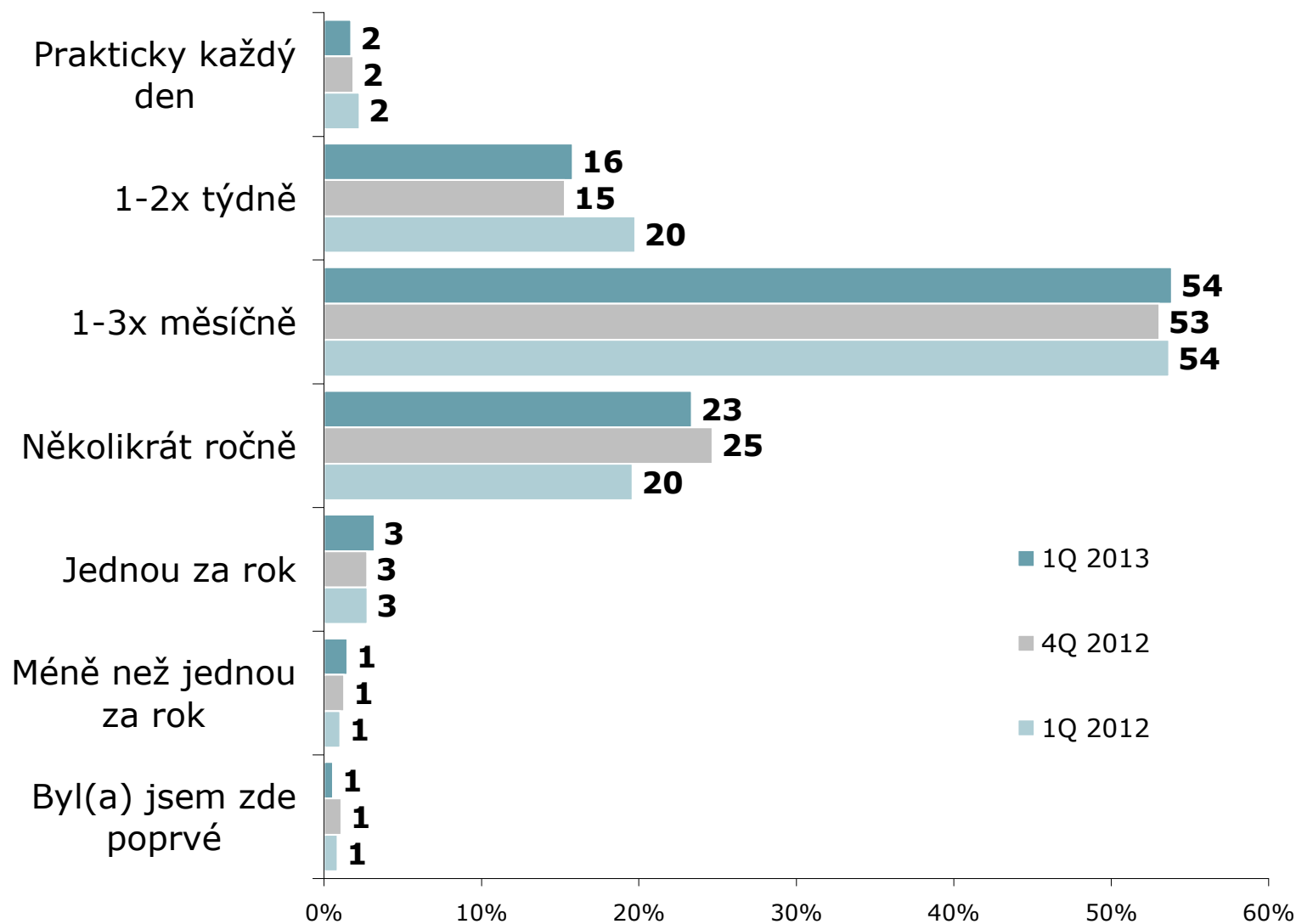
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence návštěv ČR

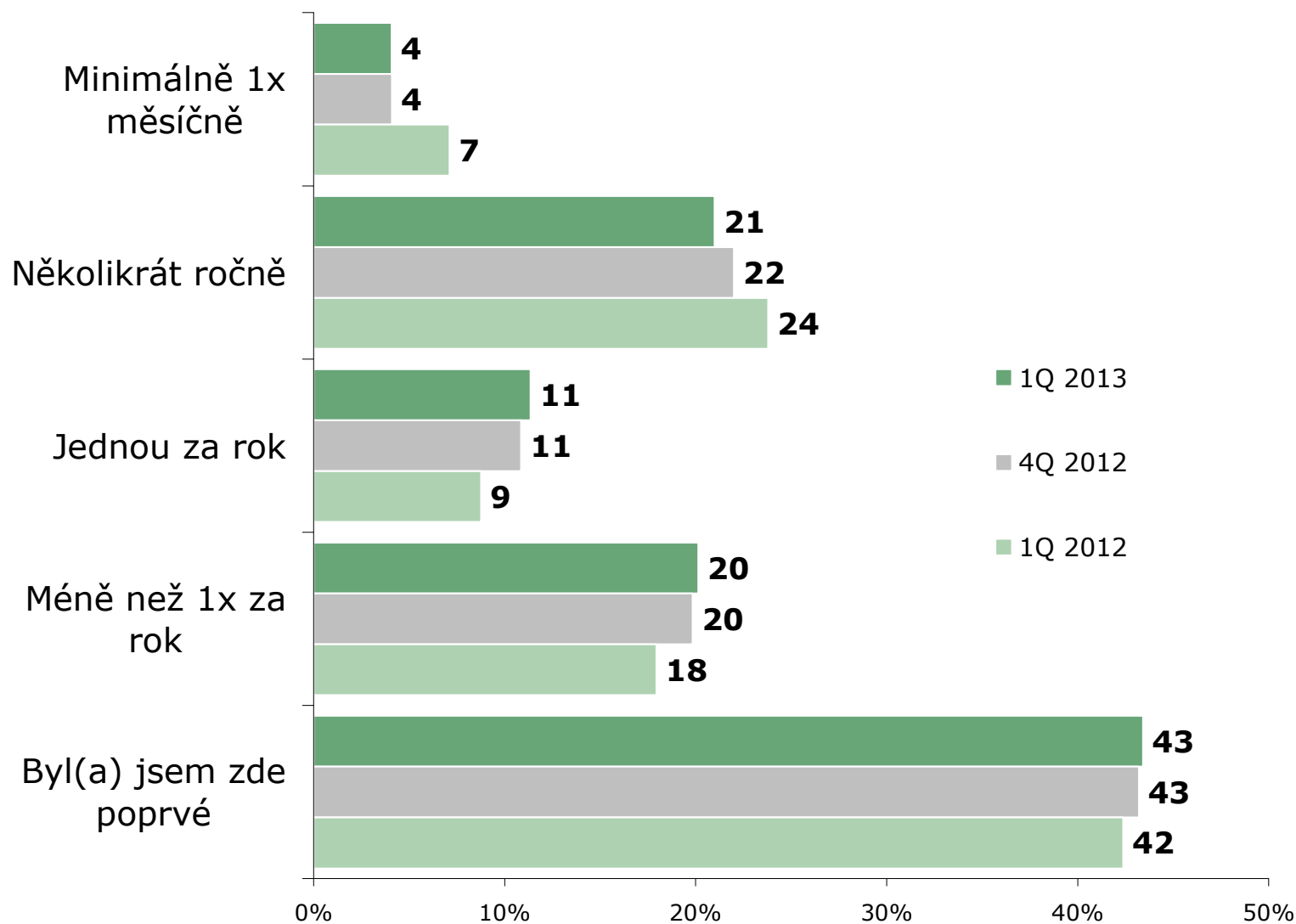
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence návštěv ČR

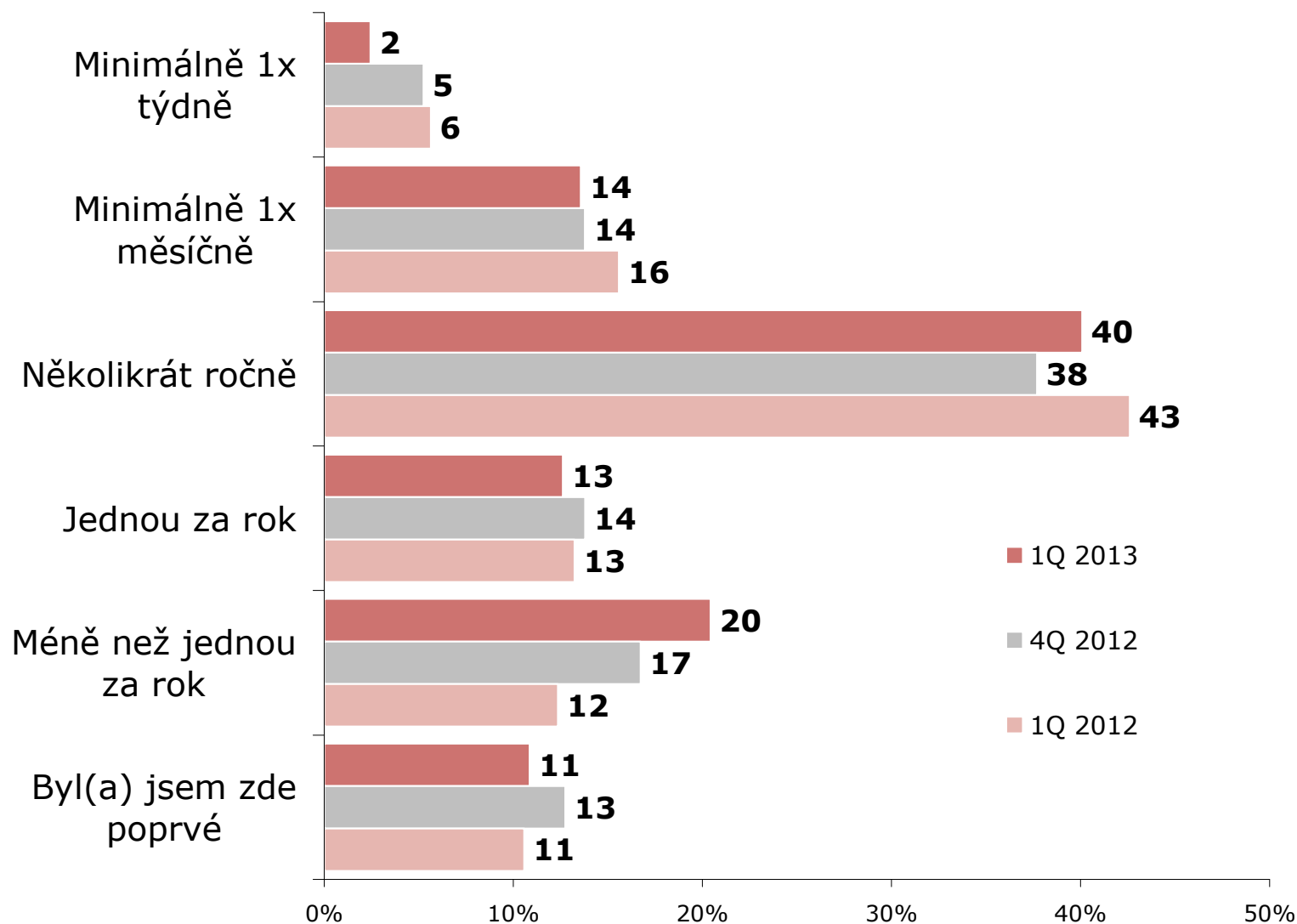
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Forma organizace návštěvy ČR

Otázku ohledně formy organizace návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Počínaje tímto čtvrtletím jsme formulaci této otázky v dotazníku upravili. Potřeba upravit otázku vznikla během realizace doplňkového šetření zabývajícího se organizovanými zájezdy s cílem oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách, které jsou někým organizovány (tzv. organizované zájezdy). V rámci doplňkového šetření bylo zjištěno, že skupina organizovaných zájezdů je v šetření Příjezdový cestovní ruch podhodnocena. Na vině je dotazovací situace, jejíž charakter neumožňuje ve správné proporcii zachytit návštěvníky, kteří cestují v rámci organizovaných zájezdů. Vzhledem k úpravě dotazníku uvádíme v grafech pouze údaje za 1Q 2013 s tím, že srovnání s předchozími vlnami šetření je uvedeno v textu.

Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

- 87 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 7 % využilo služeb cestovních kanceláří (většinou zahraničních) a necelým 6 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK. Ostatní forma organizace zahrnuje především návštěvy studentů v rámci pobytů organizovaných školami. Pokud se podíváme na návštěvy, které si návštěvníci resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (8 %), tak 2/3 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny jednodenní návštěvníky a turisty, tak se zájezdem přicestovalo 5 % z nich.



Forma organizace návštěvy ČR

Jednodenní návštěvníci

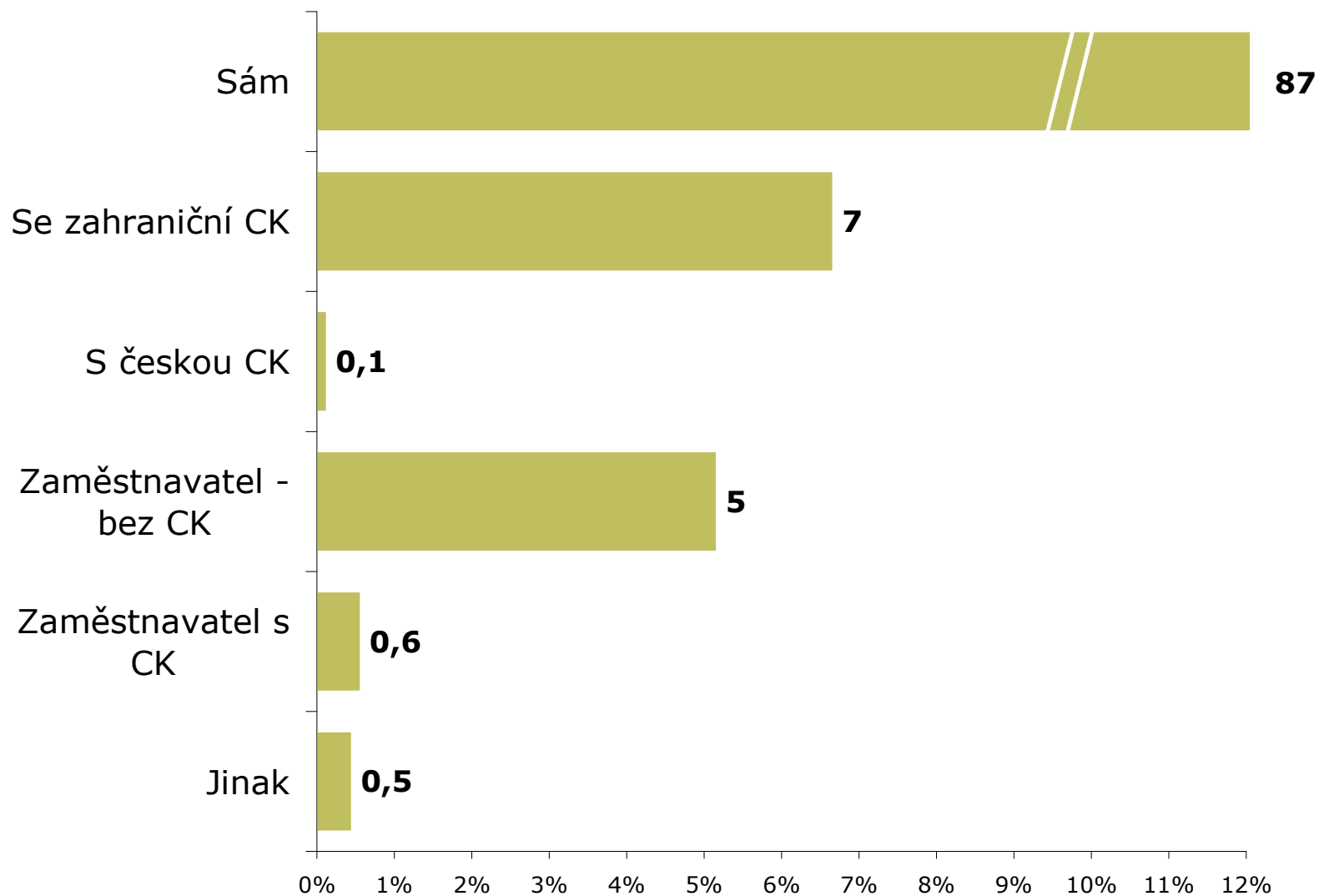
- Téměř všichni jednodenní návštěvníci (97 %) si návštěvu ČR organizovali sami.
- Ve srovnání s loňským prvním čtvrtletím k žádné významné změně nedošlo.

Zahraniční turisté

- 3/4 námi oslovených zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovaly samy. 14 % zahraničních turistů využilo k organizaci návštěvy služeb většinou zahraničních CK. Každému desátému turistovi organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- V rámci 1. čtvrtletí jsme oslovili 10 % zahraničních turistů, kteří přicestovali se zájezdem. Pokud se podíváme pouze na turisty ubytované v HUZ, tak se zájezdem jich přijelo **12 %**.
- Z doplňujícího šetření jsme zjistili, že podíl zájezdů je v intervalu mezi 14 a 21 % z turistů ubytovaných v HUZ (tato informace se ovšem týká pouze 3. čtvrtletí, kdy doplňkové šetření probíhalo). Pokud budeme předpokládat, že tento podíl je celoročně stejný (což podle našich zjištění ale není), tak skupinu zahraničních turistů, kteří do ČR přicestovali se zájezdem máme podhodnocenu o 2 až 9 p.b.

Forma organizace návštěvy ČR

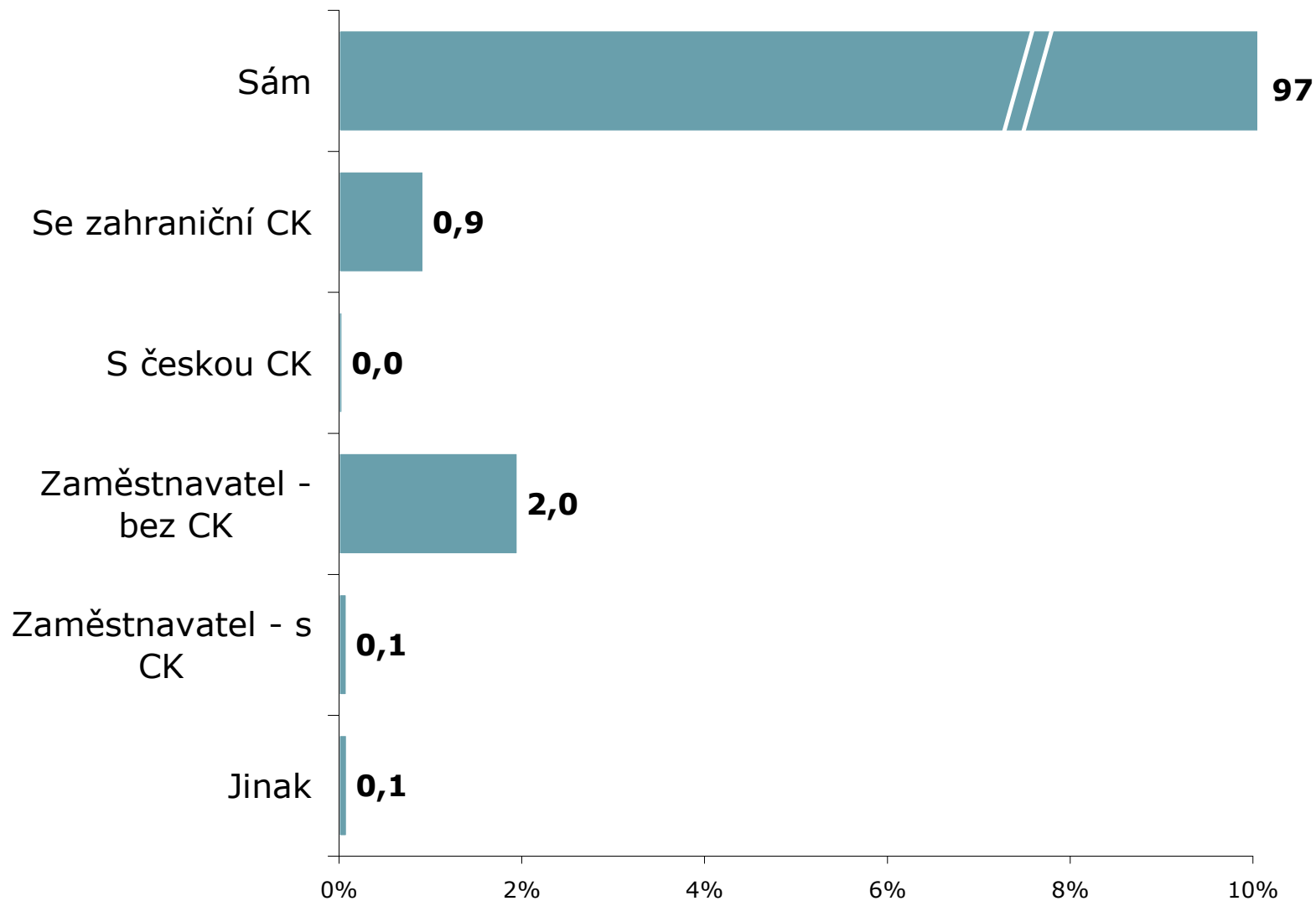
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Forma organizace návštěvy ČR

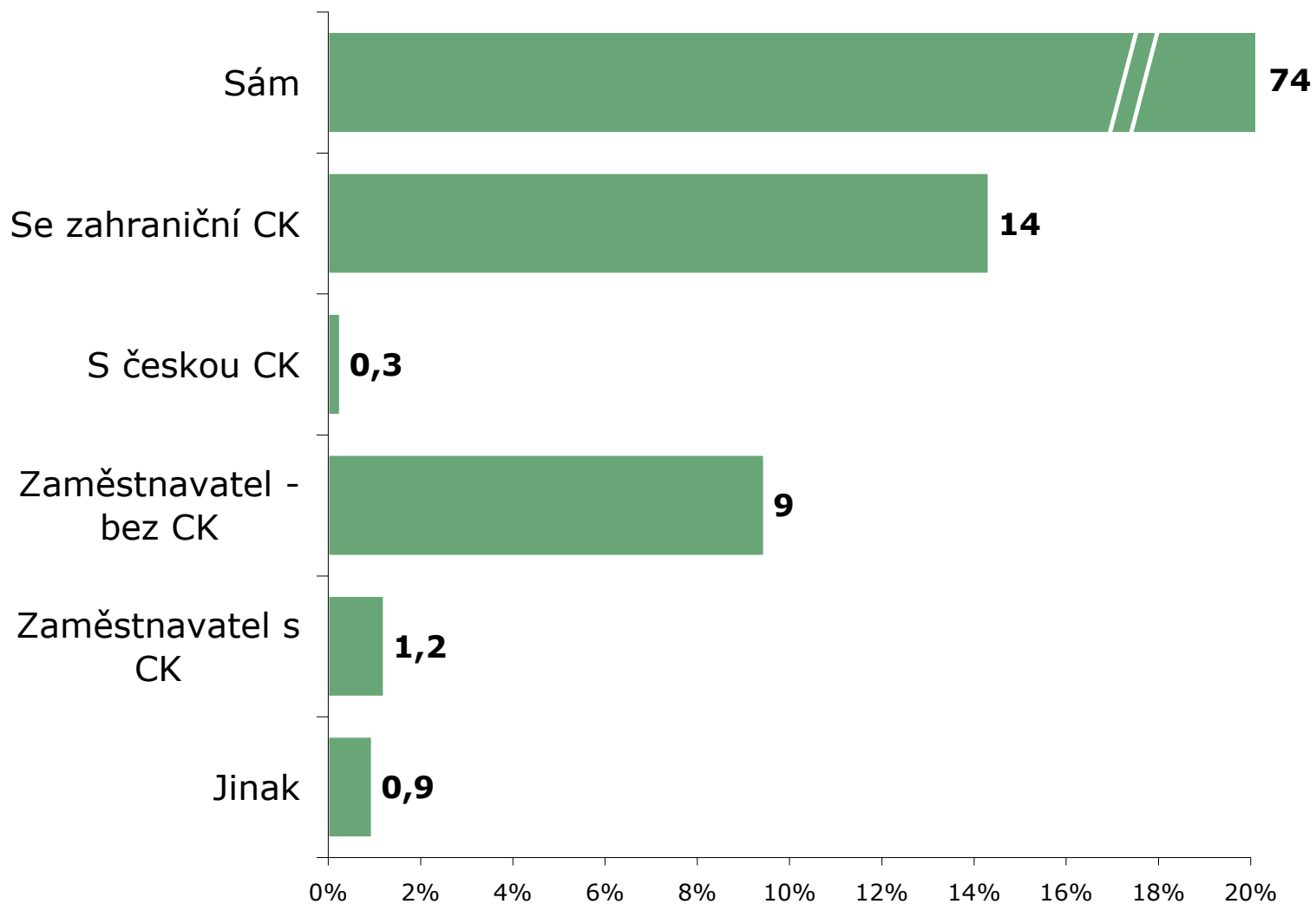
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013)



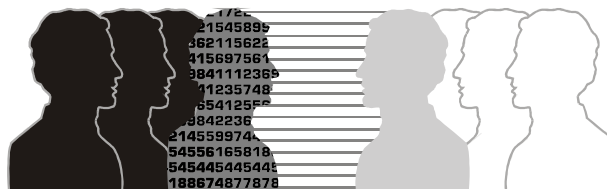
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Délka pobytu

Zahraniční turisté

- V prvním čtvrtletím 2013 činil průměrný počet přenocování 4,5 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 3 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, 2/5 přenocovaly 4 a více nocí.
- Ve srovnání s minulým čtvrtletím (4Q 2013) zůstal počet přenocování na stejné úrovni, ve srovnání s loňským prvním čtvrtletím poklesl počet přenocování o 0,1.
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty obvykle bývají pobyty nákupní, naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné, které mnohdy trvají i několik týdnů (průměrný počet přenocování činí 11,9 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turisty. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobyků.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

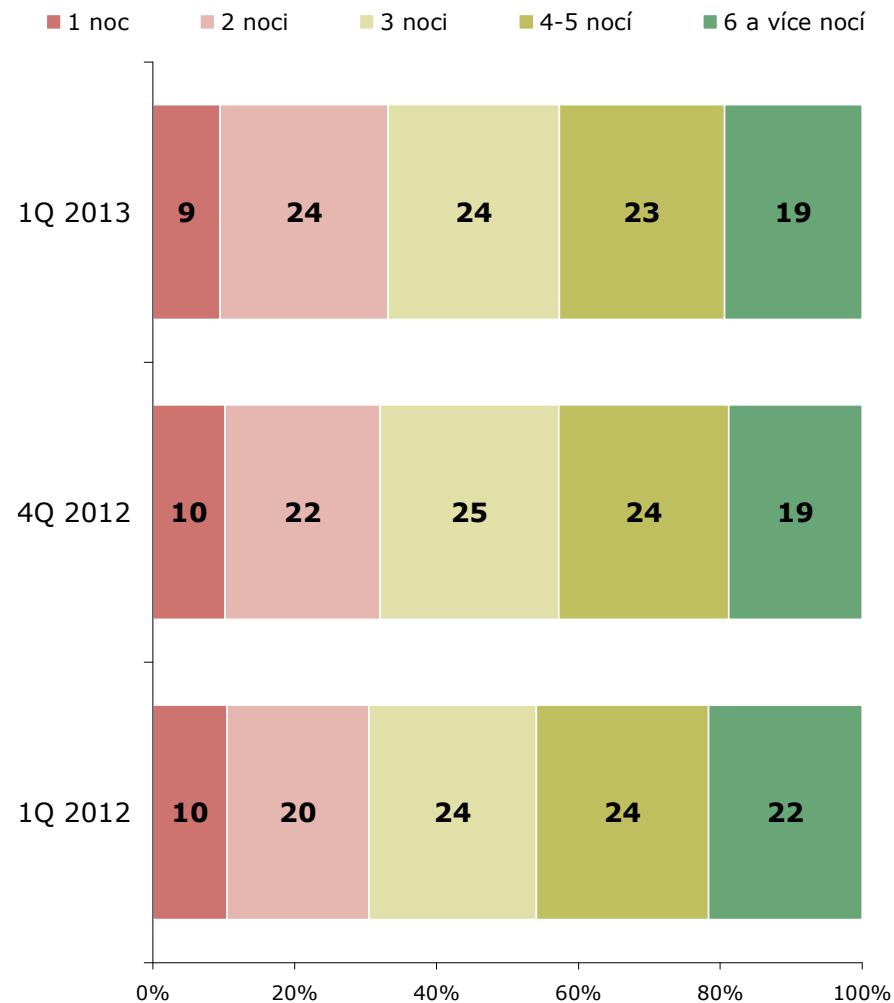
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespál(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)

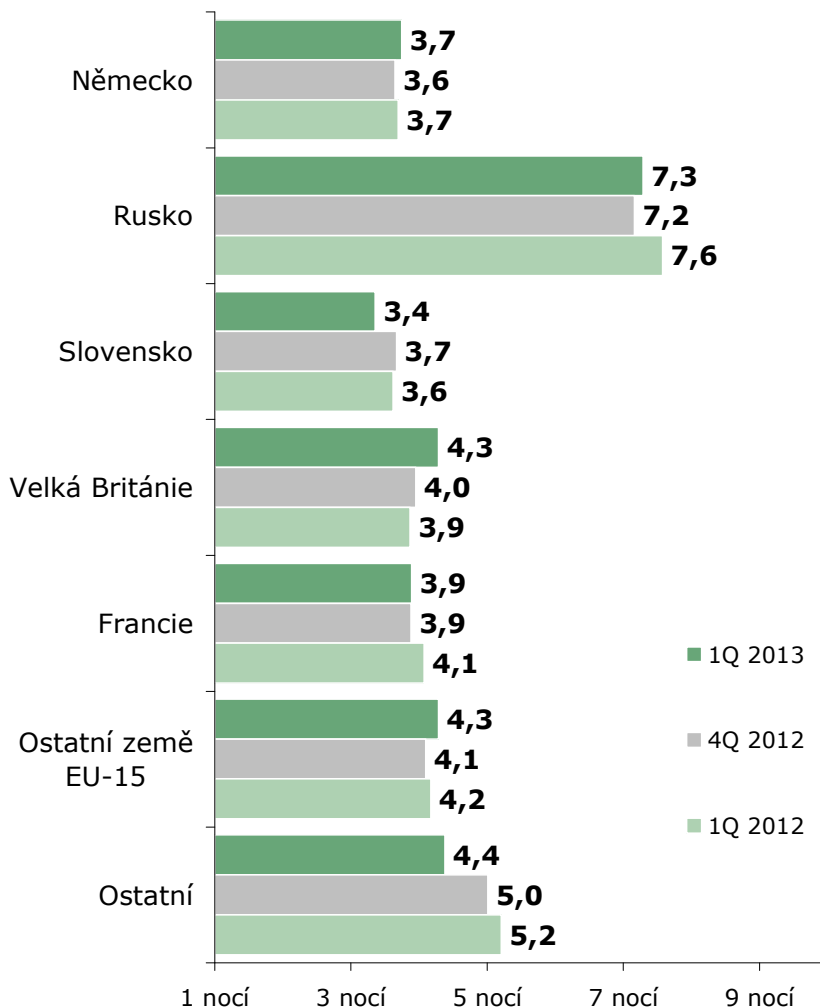


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

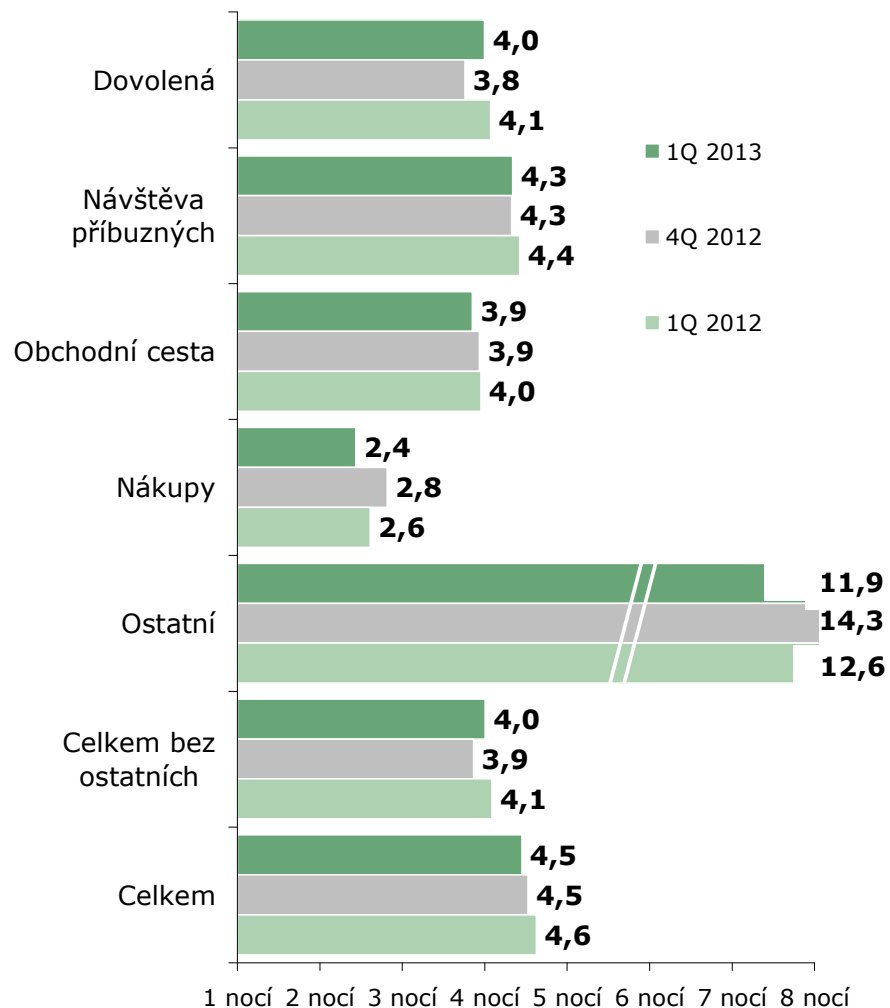
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



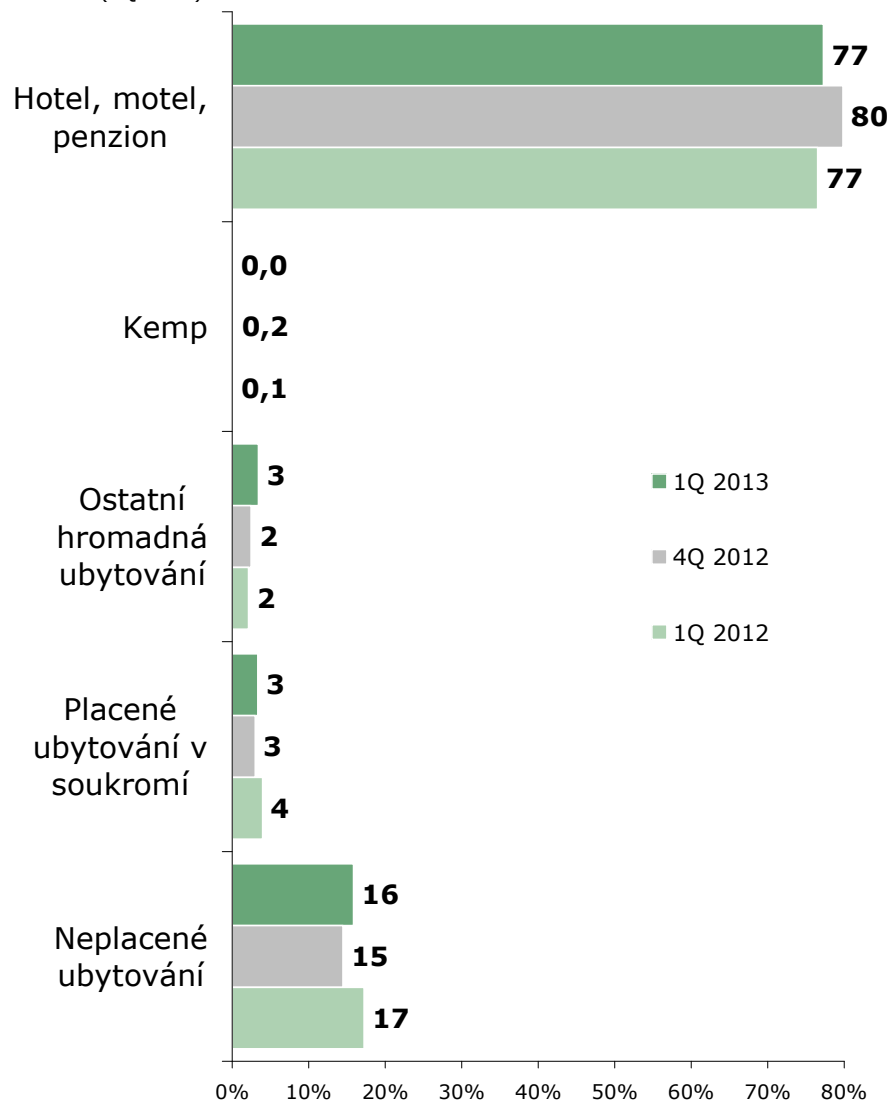
Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

- 77 % turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 16 % využívá neplacené ubytování.
- **Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se využitý druh ubytování nezměnil.**
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních HUZ a placených IUZ, i když v porovnání s loňským rokem se počet přenocování snížil.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

Druh ubytování v ČR

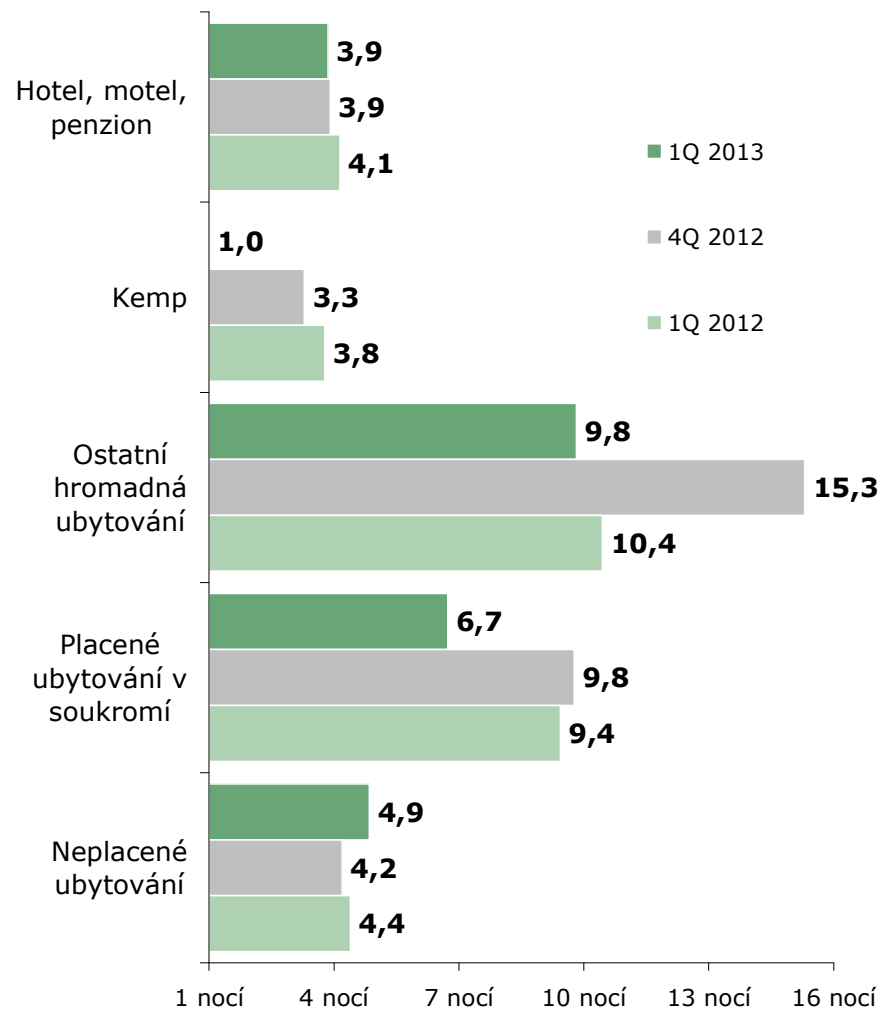
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Více než třetina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

Jednodenní návštěvníci

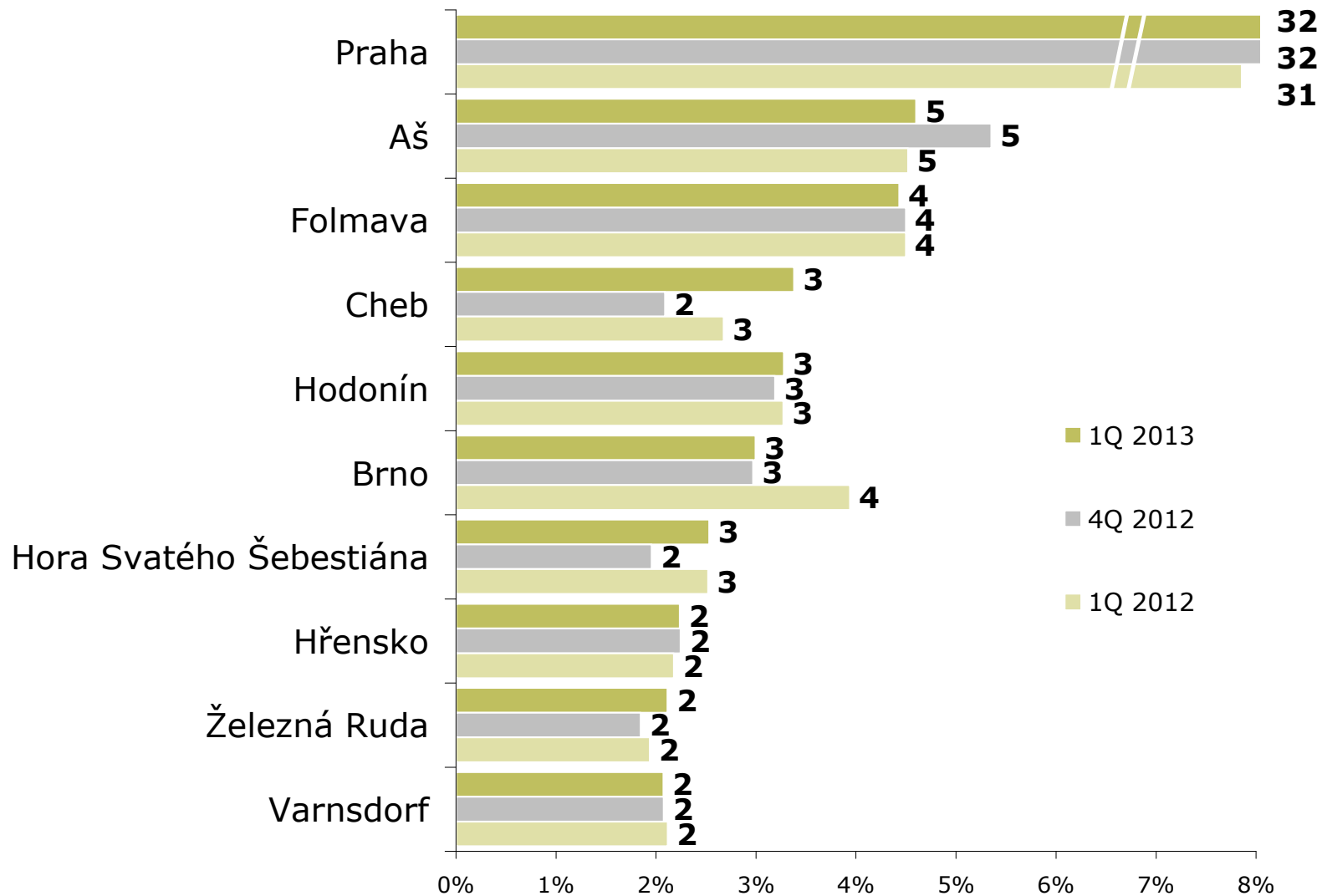
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Hora Sv. Šebestiána).
- 86 % jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

Zahranichní turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (71 %).
- **Ve srovnání s loňským prvním čtvrtletím návštěvnost Prahy vzrostla o 3 p.b.**
- S velkým odstupem následují Brno (5 %), Karlovy Vary (4 %) a velká a turisticky zajímavá místa.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 89 % jede na jedno místo.

Navštívená místa v ČR

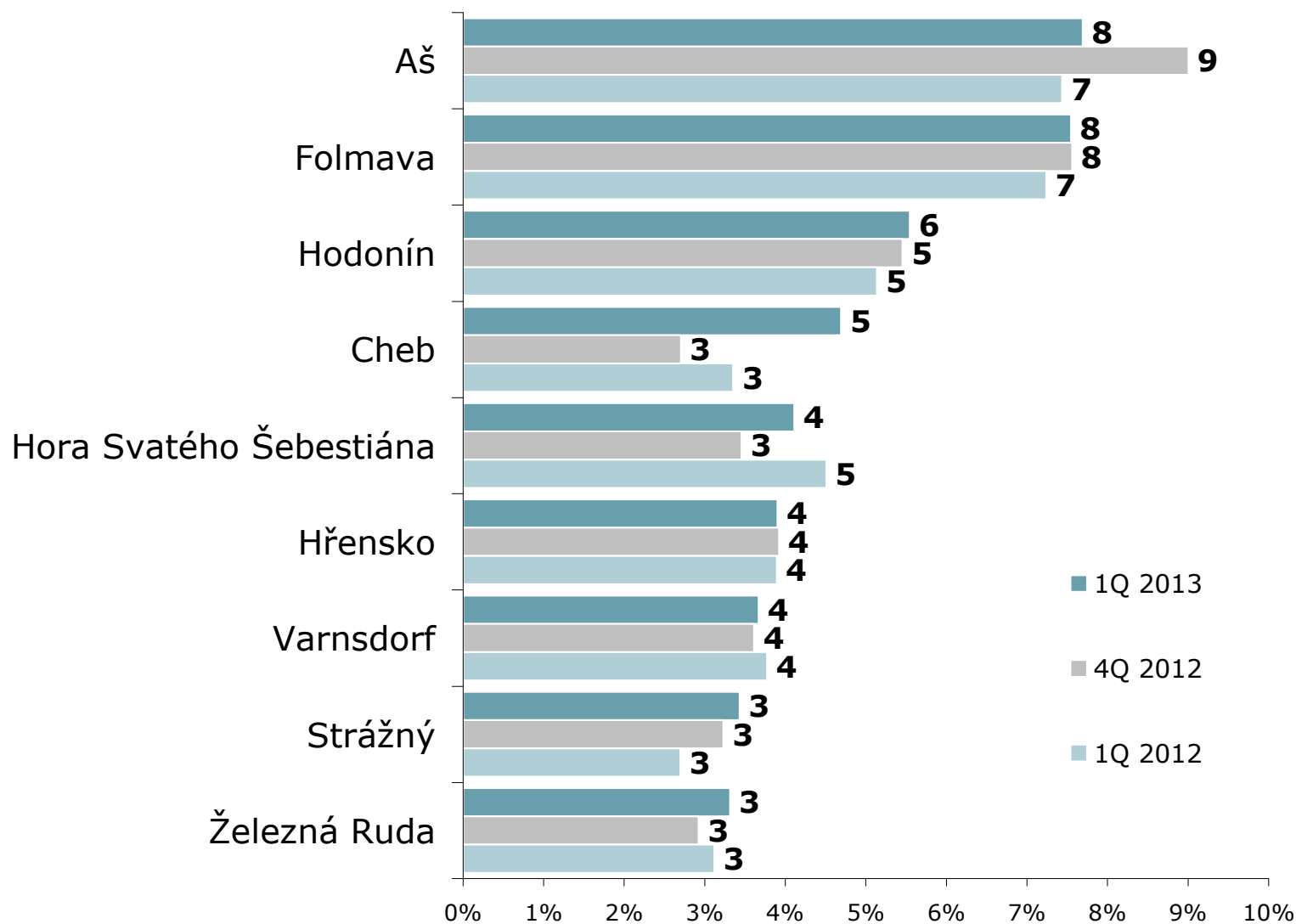
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q 2013), n=7858 (4Q 2012), n=8409 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Navštívená místa v ČR

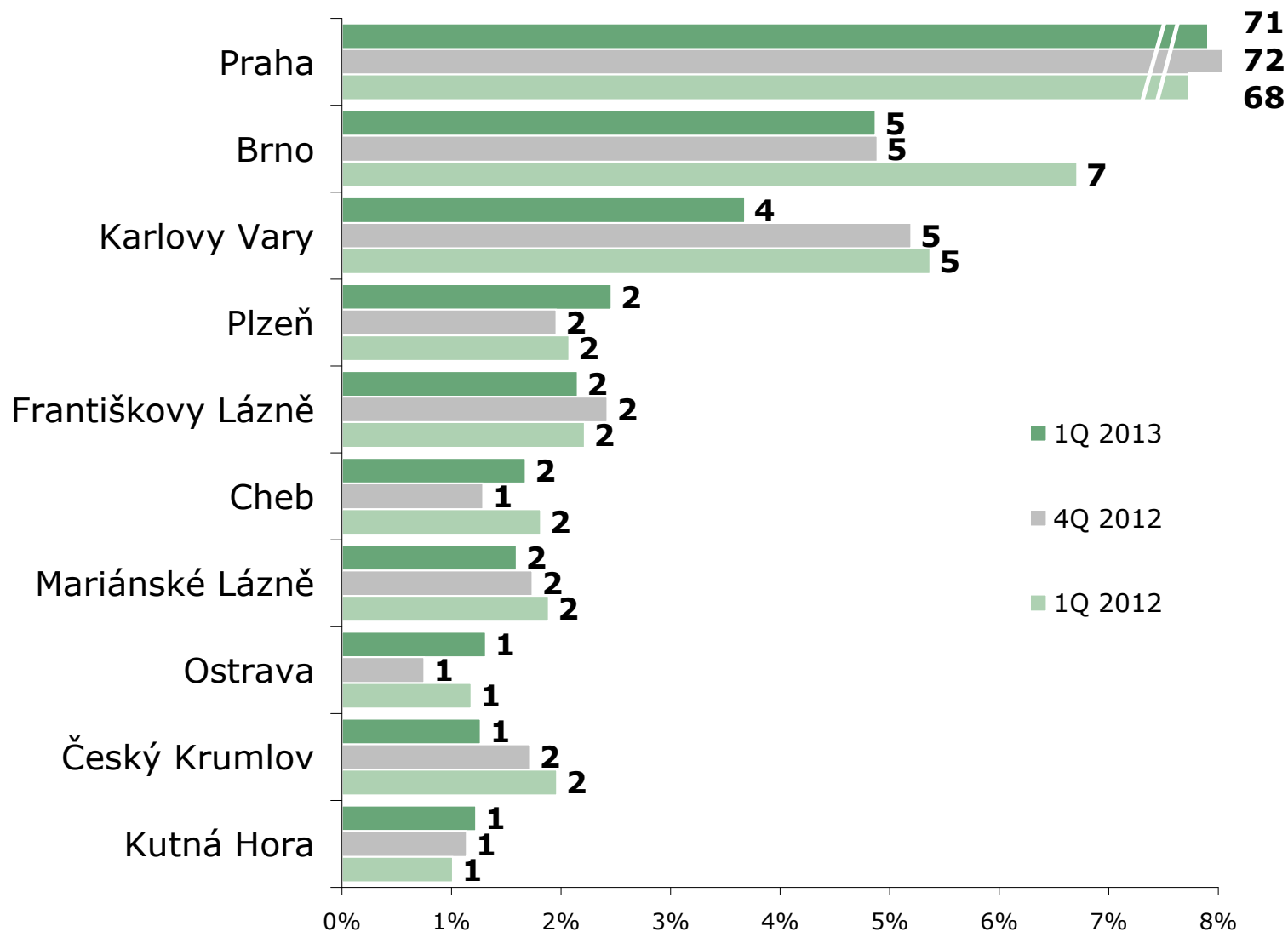
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

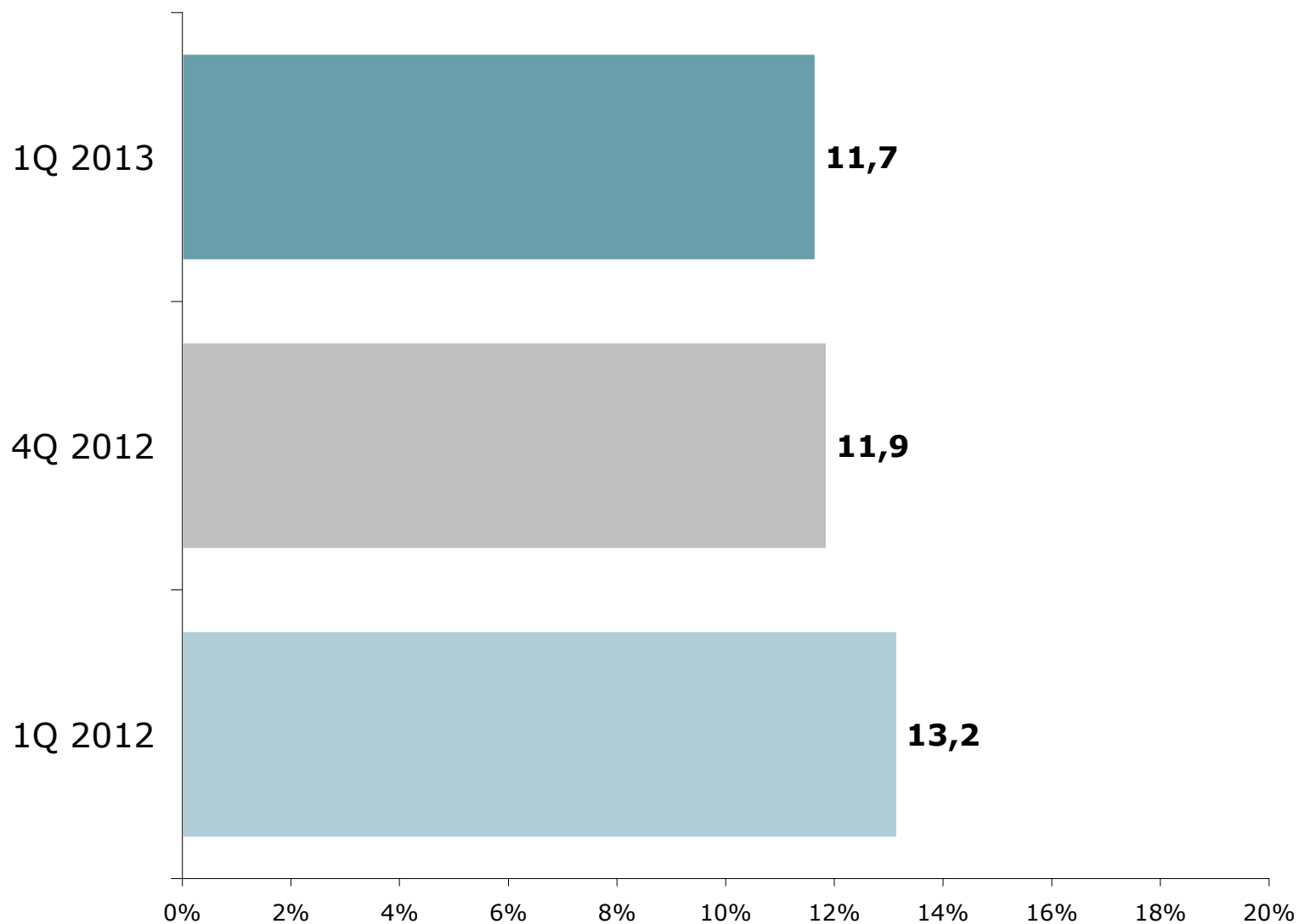
- Výdaj před cestou platilo 12 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 140 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl návštěvníků platících předem snížil o 1,5 p.b. Průměrný výdaj vzrostl o 4 %. V položkovém koši vzrostly v korunovém vyjádření výdaje spojené s dopravou. Ostatní výdaje se nezměnily.

Zahraniční turisté

- Výdaj před pobytem platilo 77 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 096 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl podíl platících turistů o 1 p.b. Průměrný výdaj vzrostl o 4 %. V položkovém koši poklesly výdaje na dopravu, naopak vzrostly výdaje na zájezd na klíč a ubytování.

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



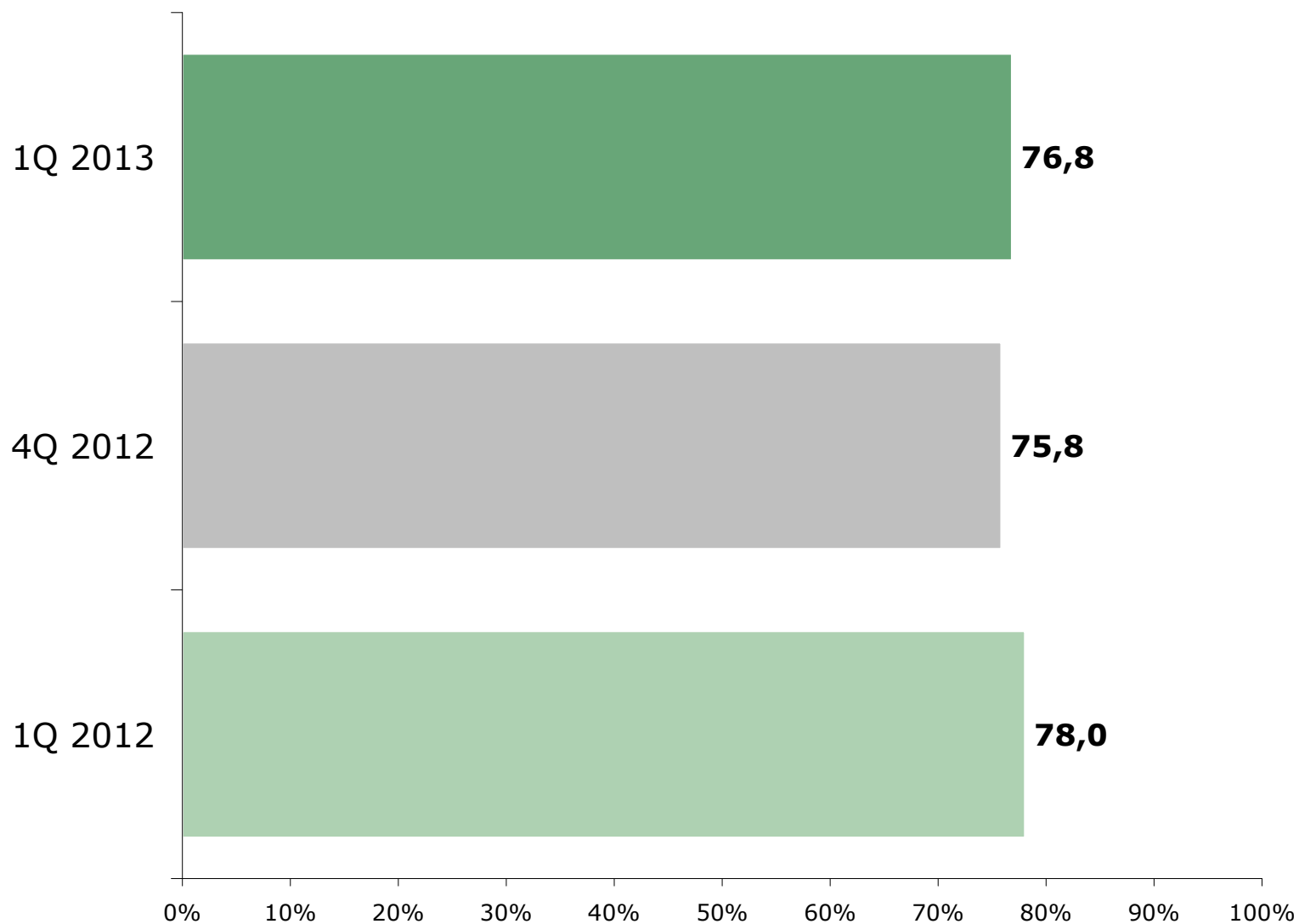
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
Částka		140		164		134	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		80	56,9	80	48,8	74	55,0
Pohonné hmoty		41	29,6	42	25,5	41	30,6
Zboží		10	7,3	13	8,0	10	7,3
Ostatní		9	6,2	29	17,7	10	7,1

Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
Částka		1096		1242		1055	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč		341	31,1	409	32,9	267	25,3
Ubytování		170	15,5	223	18,0	143	13,6
Doprava		497	45,3	502	40,4	556	52,7
Pohonné hmoty		32	2,9	37	3,0	33	3,1
Zboží		23	2,1	21	1,7	23	2,2
Ostatní		33	3,0	49	4,0	33	3,2



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 497 Kč. Téměř 2/3 z této částky připadly na nákup zboží, další pětina na nákup pohonných hmot.
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 8 %.
- Ve spotřebním koši poklesl podíl za nákup PHM (o 6 p.b.) a naopak vzrostl podíl za nákupy (o 4 p.b.).

Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 477 Kč. Největší část výdajů připadla na zboží (28 %), stravování (26 %) a ubytování (22 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 15 %. Nárůst není způsobem extrémny, i medián vzrostl.
- Struktura výdajů ve spotřebním koši zůstala bez větších změn, tedy nárůst průměrného výdaje se promítnul do všech položek spotřebního koše rovnoměrně.

Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 1 117 Kč. Výdaje připadly především na zboží (54 %) a pohonné hmoty (27 %).
- Meziročně poklesl průměrný výdaj o 5 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje na nákup zboží (o 12 p.b.), které se částečně přesunuly z položky „ostatní výdaje“.

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
		Částka		1568		1380	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		11	0,7	9	0,6	12	0,9
Pohonné hmoty		341	22,8	338	21,6	400	29,0
Stravování		99	6,6	89	5,7	80	5,8
Zboží		952	63,6	1075	68,6	819	59,4
Ostatní		94	6,3	56	3,6	69	5,0

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Výdaje během pobytu - turisté		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
		Částka		1507		1288	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		320	21,7	262	17,4	279	21,7
Doprava		83	5,6	89	5,9	76	5,9
Pohonné hmoty		65	4,4	51	3,4	56	4,3
Stravování		381	25,8	401	26,6	346	26,9
Zboží		409	27,7	494	32,8	326	25,3
Ostatní		219	14,8	210	14,0	205	15,9

Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
		Částka		1208		1173	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		20	1,8	65	5,4	59	5,0
Pohonné hmoty		301	27,0	364	30,2	339	28,9
Stravování		186	16,7	173	14,4	186	15,9
Zboží		605	54,1	525	43,4	499	42,5
Ostatní		4	0,4	81	6,7	90	7,7



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 637 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (59 %) a pohonných hmot (23 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 8,1 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje za nákup zboží a poklesly výdaje za nákup PHM.
- Ze sousedních zemí u nás dlouhodobě nadprůměrně utrácení Němci. 3/5 výdajů návštěvníků z nesousedních zemí (cca 4 200 Kč) připadají na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty. Navíc v tomto čtvrtletí průměrný výdaj výrazně narostl.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 573 Kč na osobu a den, přičemž 56 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (23 %), ubytování (19 %), zboží (17 %) a stravování (15 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 9,8 %.
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější nákupy. Tím, že do ČR jezdí na vícedenní nákupní cesty pouze 1 % zahraničních turistů, tak výdaje jsou ovlivněny extrémně.

Celkové výdaje

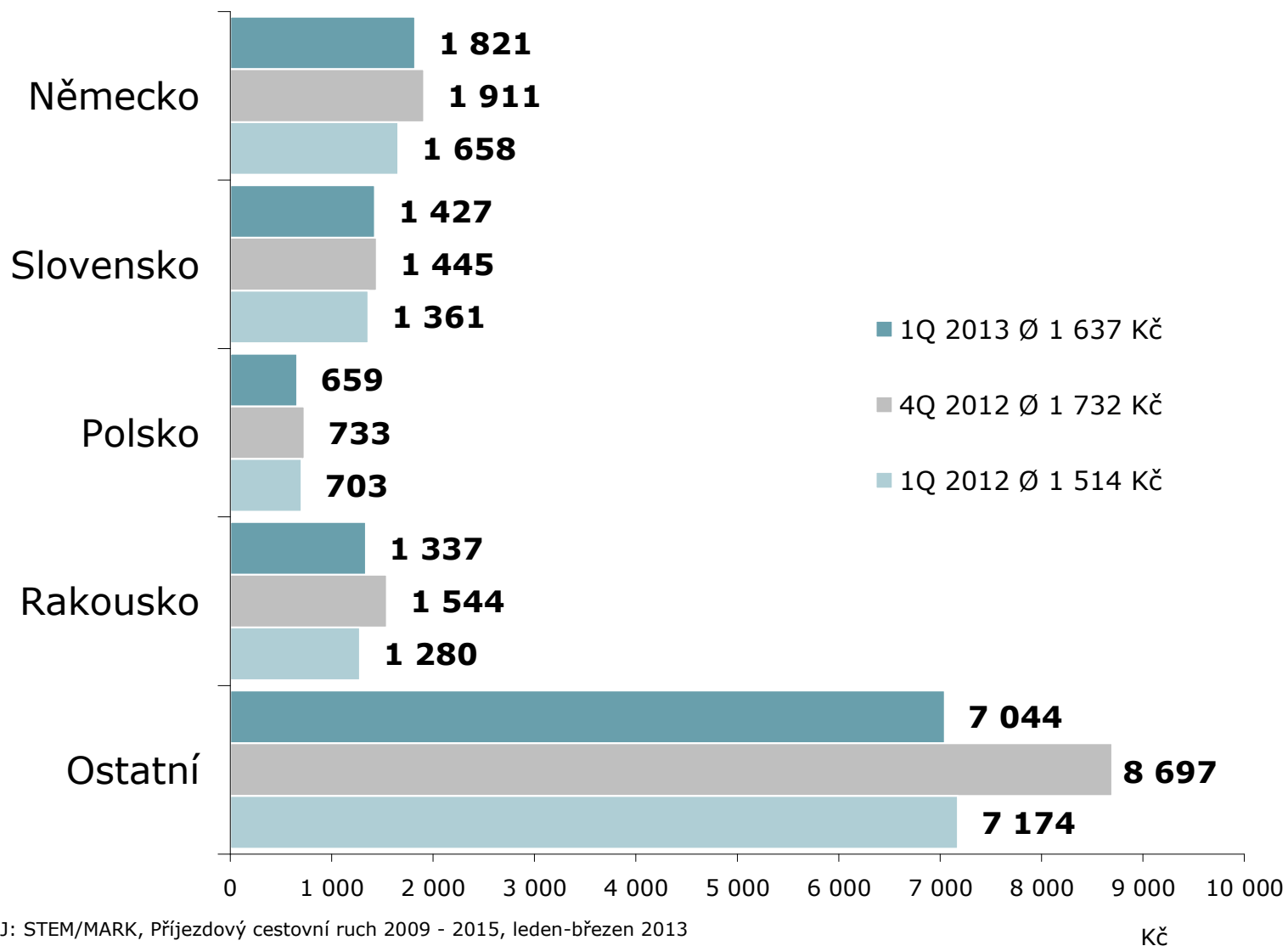
Výdaje celkem - jednodenní Částka		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
		1637		1732		1514	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		91	5,5	89	5,1	86	5,7
Pohonné hmoty		383	23,4	380	21,9	441	29,1
Stravování		99	6,1	89	5,1	80	5,3
Zboží		962	58,8	1088	62,8	829	54,8
Ostatní		103	6,3	85	4,9	78	5,2

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		1Q 2013		4Q 2012		1Q 2012	
Částka		2573		2749		2344	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	341	13,3	409	14,9	267	11,4
	Ubytování	491	19,1	485	17,7	422	18,0
	Doprava	580	22,6	592	21,5	632	27,0
	Pohonné hmoty	97	3,8	88	3,2	89	3,8
	Stravování	381	14,8	401	14,6	346	14,8
	Zboží	431	16,8	515	18,7	350	14,9
	Ostatní	252	9,8	260	9,4	238	10,2

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

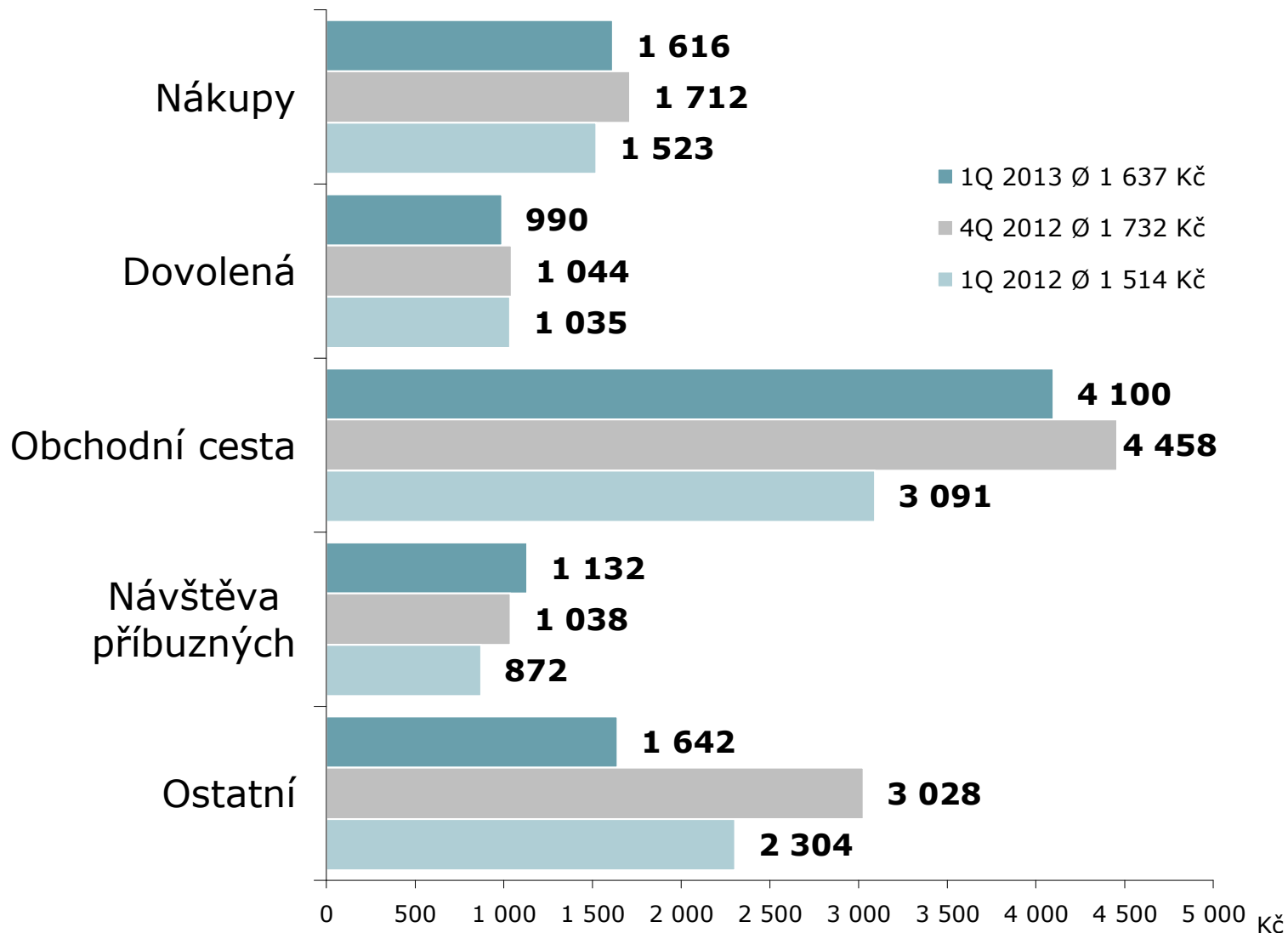
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Celkové výdaje – důvod návštěvy

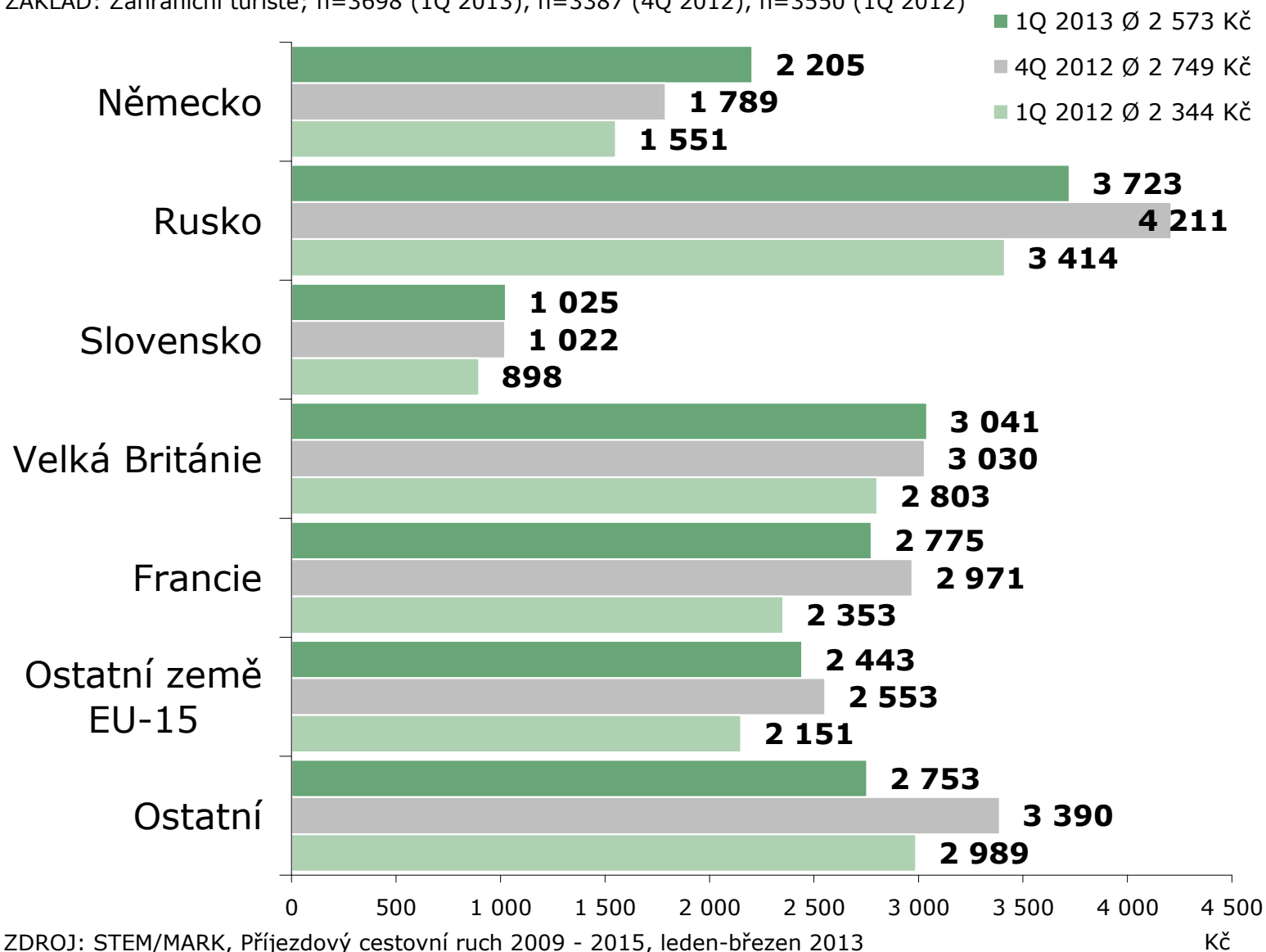
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

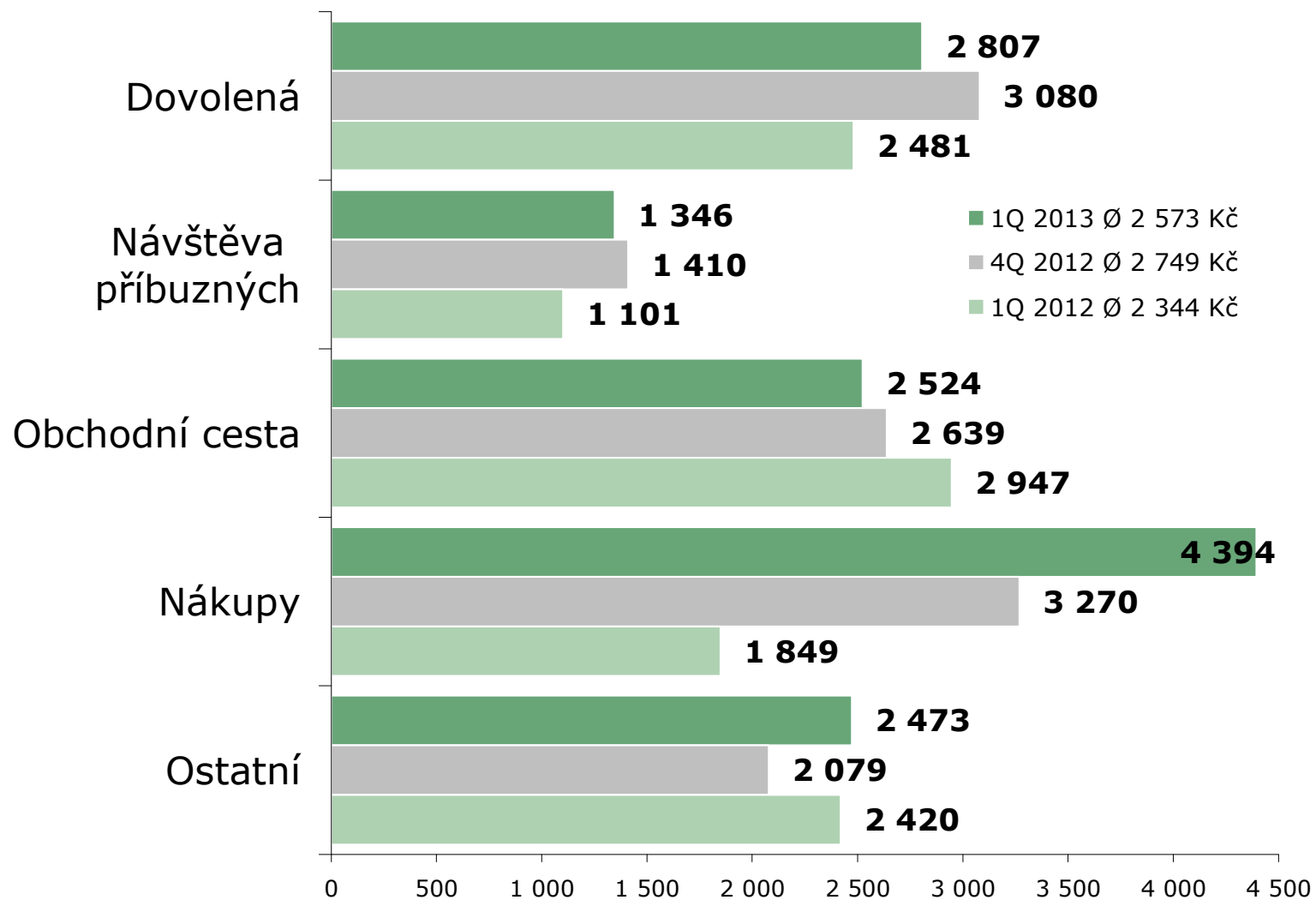
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)

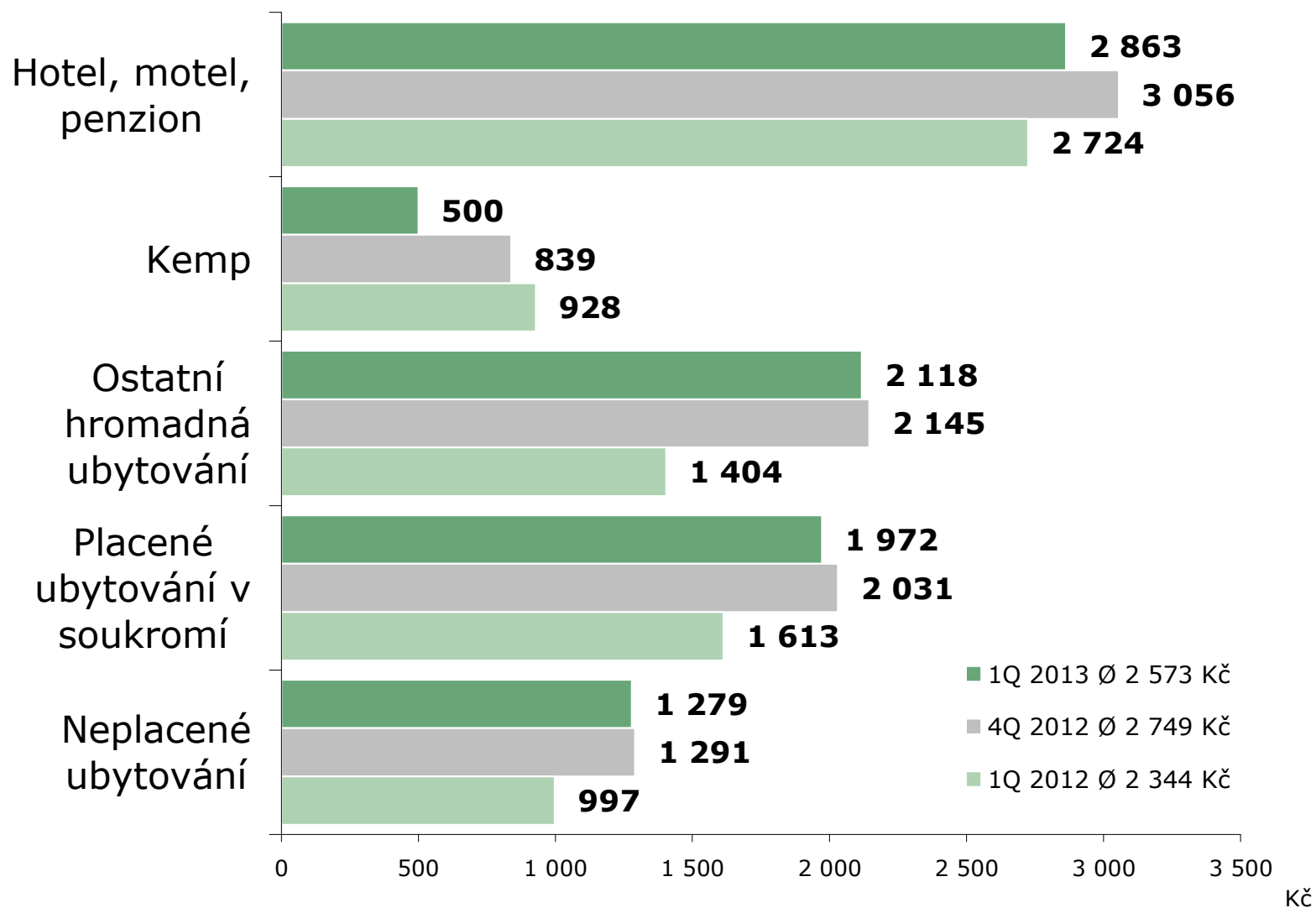


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni respondenti

- 3/5 návštěvníků byly s pobytem v ČR velmi spokojeny, 31 % spíše spokojeno.
- Spokojenost je tedy vysoká a navíc se meziročním srovnání spokojenost opět zvýšila.
- Nejspokojenější jsou pravidelní návštěvníci ČR, kteří si buď na nedostatky zvykli, nebo jim nic nevadí.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Rakušané.
- Téměř 4/5 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Pokud si respondenti na něco stěžovali, pak se jednalo o infrastrukturu a stav silnic a ceny.

Jednodenní návštěvníci

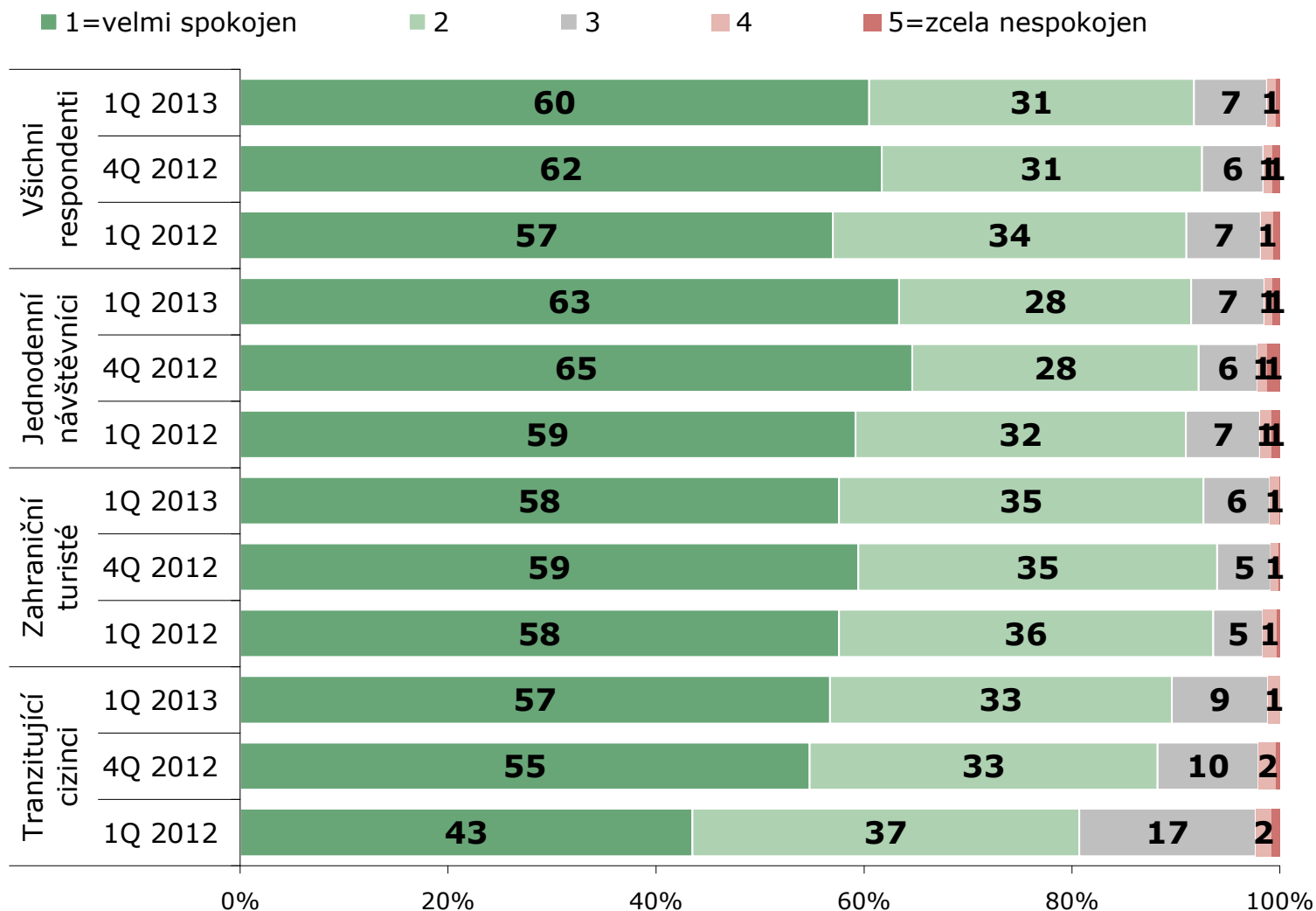
- Jednodenní návštěvníci jsou nejspokojenější skupinou zahraničních návštěvníků. Více než 3/5 z nich byly s pobytem v ČR velmi spokojeni, 28 % bylo spokojeno spíše.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou infrastruktura a ceny.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila, méně jednodenních návštěvníků uvádělo ceny jako negativum návštěvy ČR.
- Nejspokojenější jsou Rakušané a cizinci, kteří přijeli na nákupy.

Zahraniční turisté

- 58 % zahraničních turistů bylo velmi spokojeno, 35 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila a množství vytýkaných problémů snížilo.

Spokojenost s návštěvou

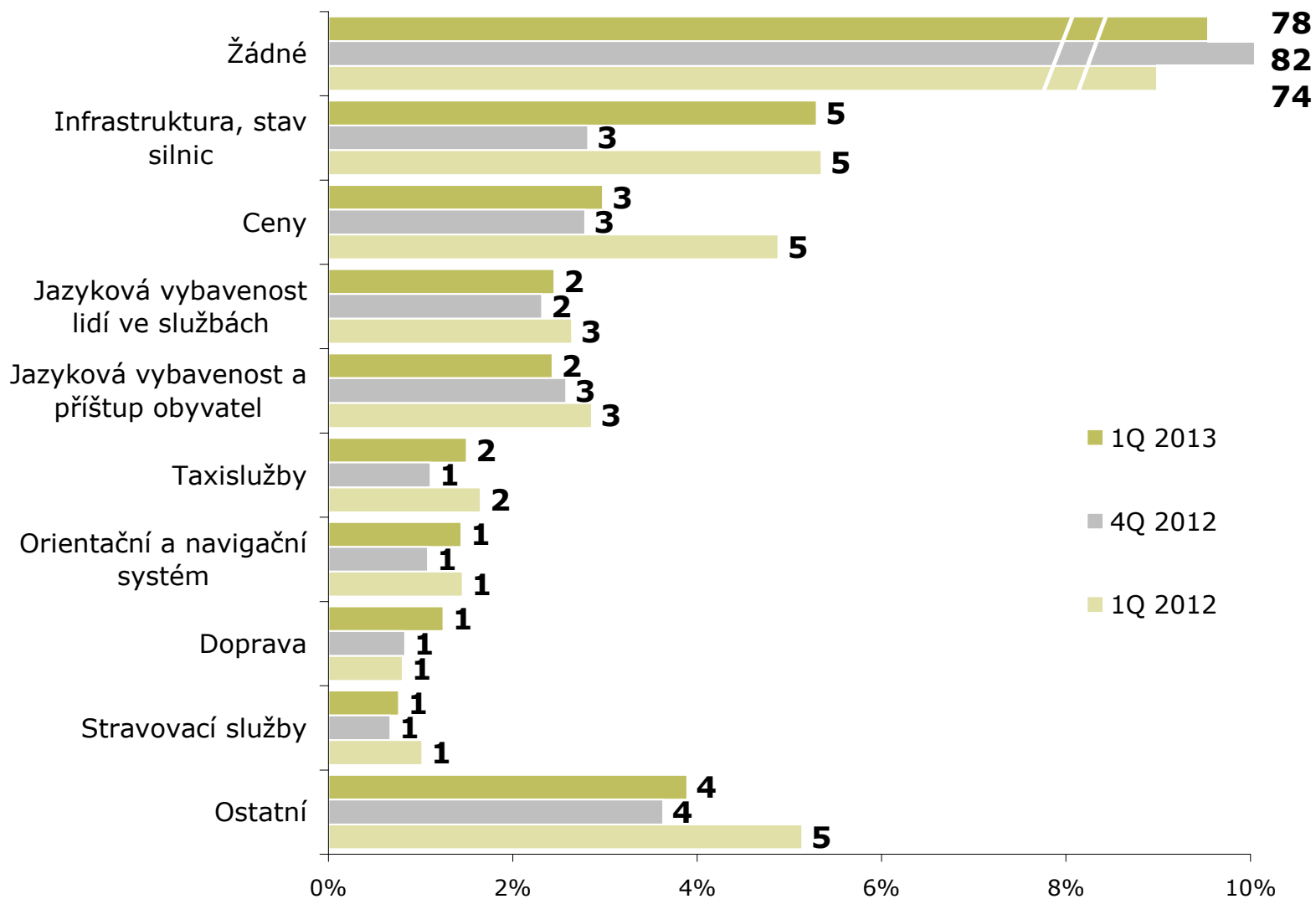
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013), n=8679 (4Q 2012), n=9323 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Negativa ČR

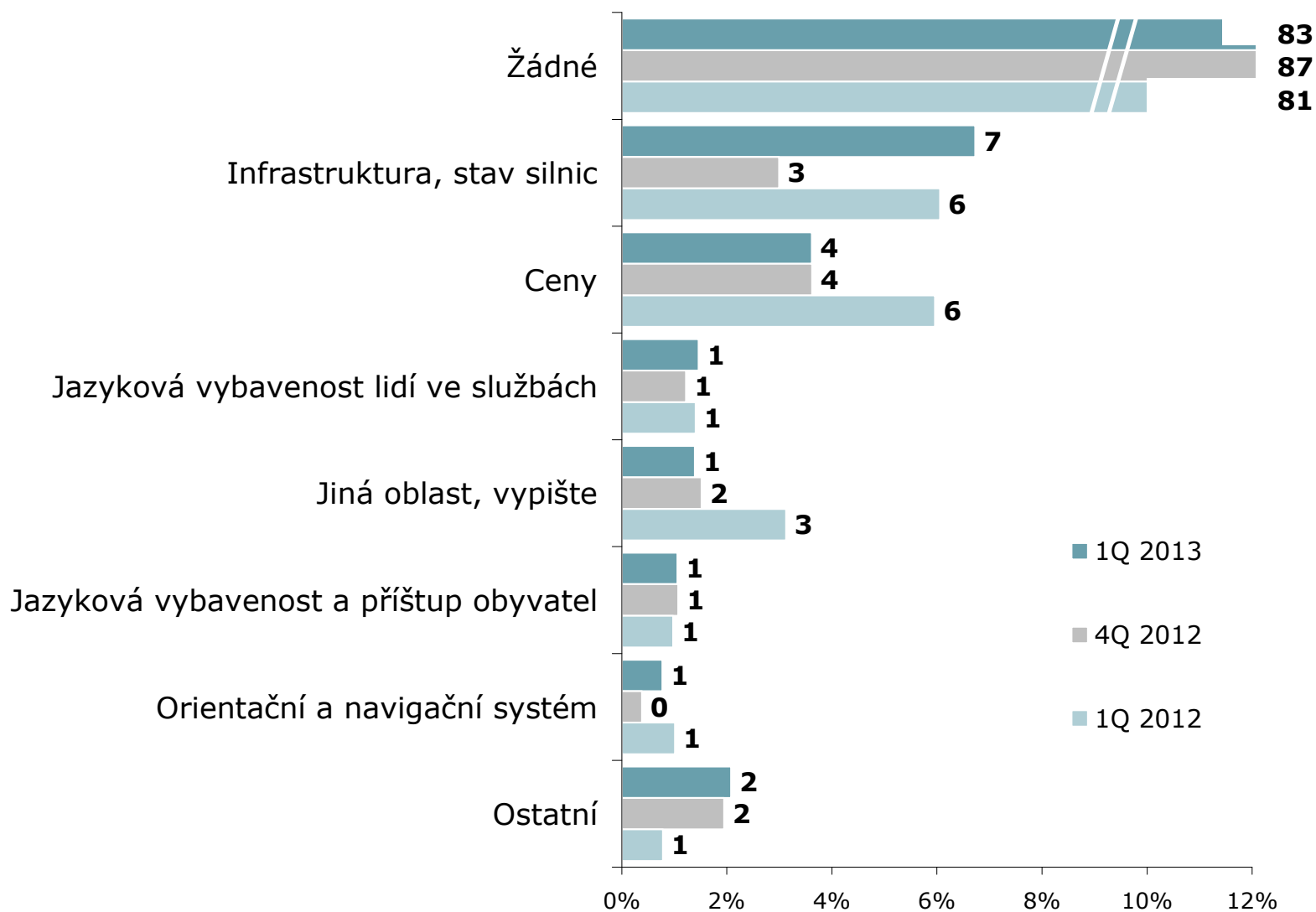
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=8573 (1Q 2013), n=7858 (4Q 2012), n=8409 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Negativa ČR

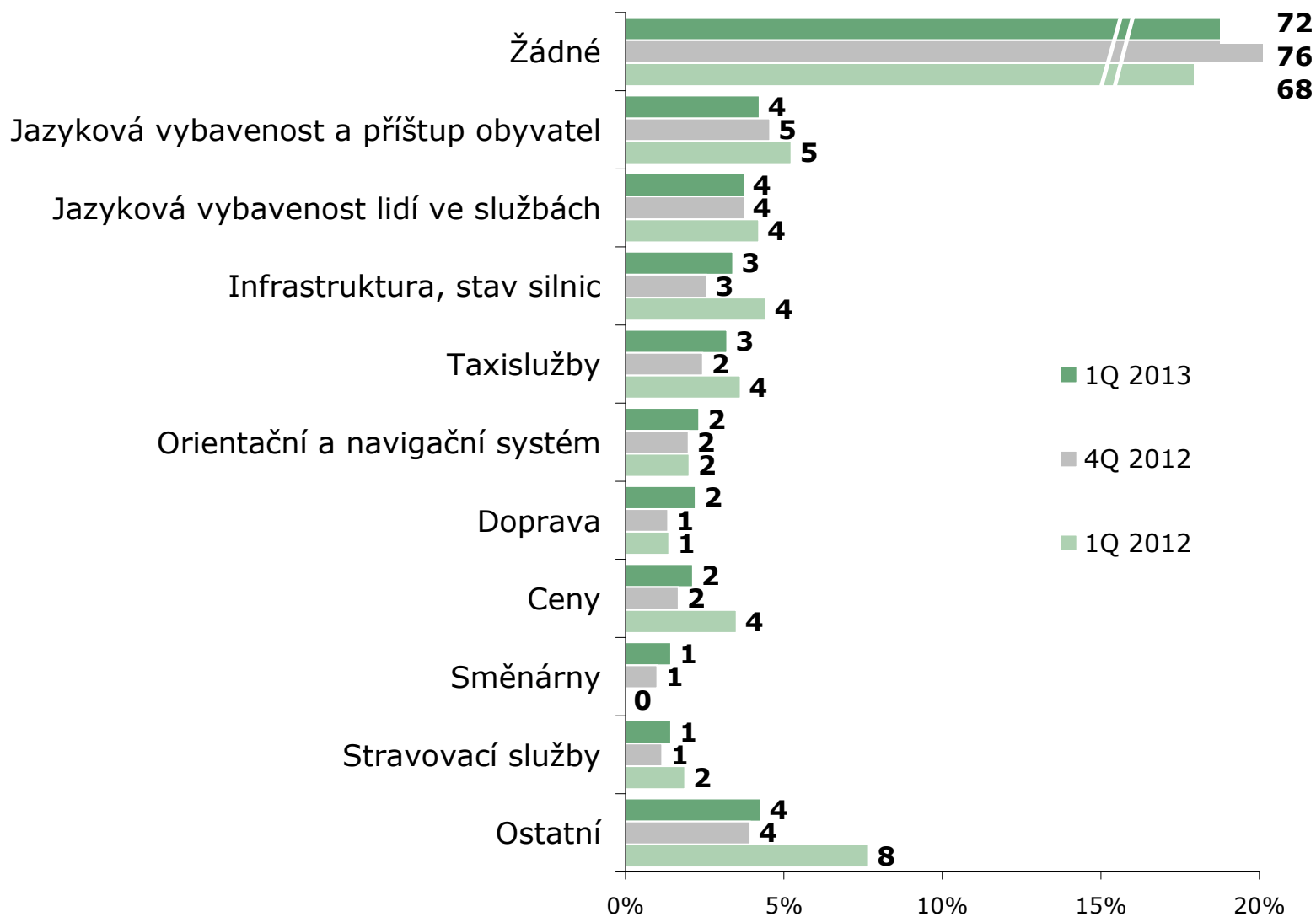
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013), n=3387 (4Q 2012), n=3550 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (70 % - vždy), polovina využívá internet a 35 % dá na doporučení svých známých.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (76 %- vždy). Více než čtvrtina jednodenních nečerpá informace z internetu.

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (73 % - vždy).

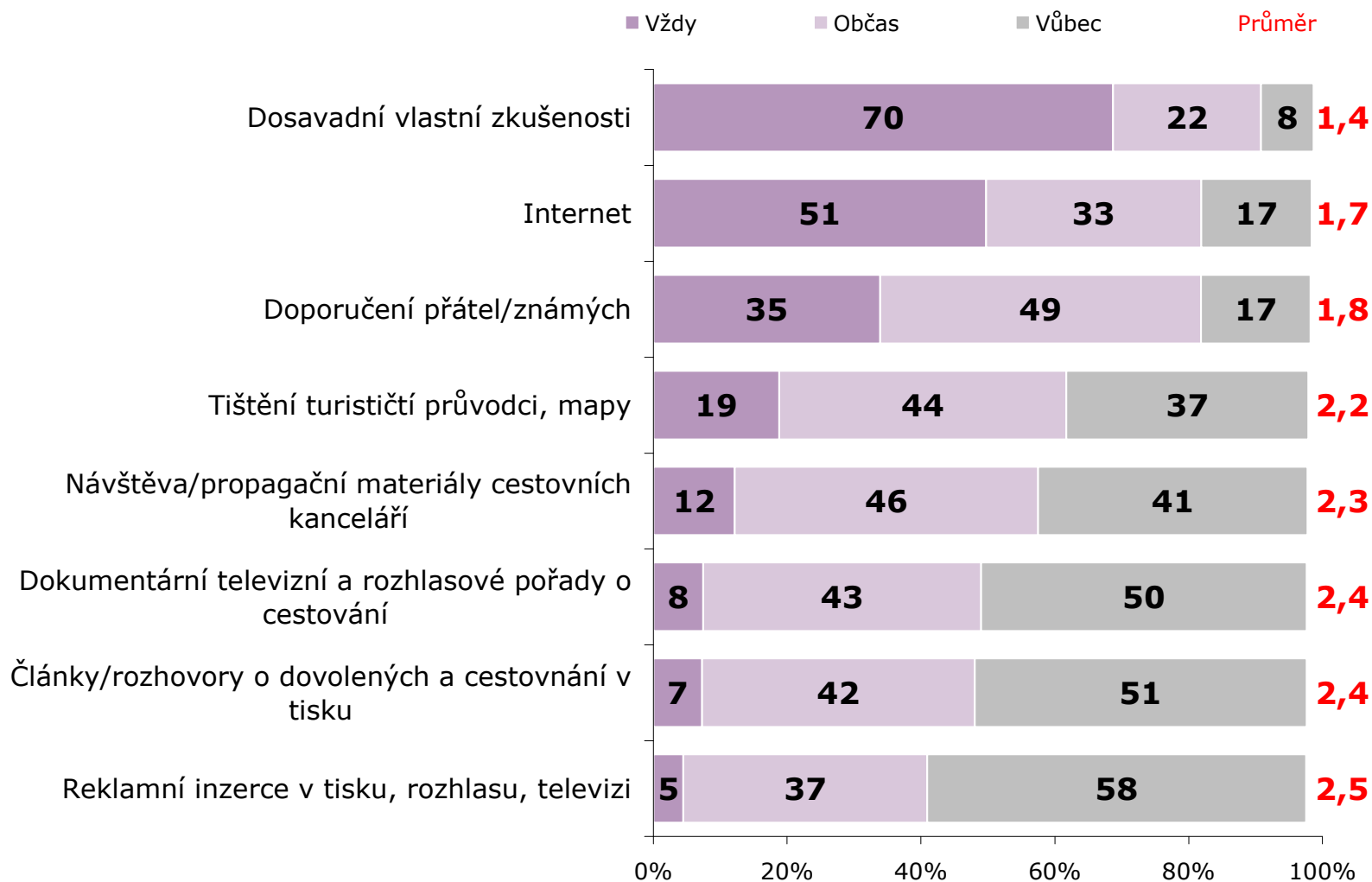
Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (70 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (51 % - vždy).

Frekvence využívání informačních zdrojů – 1Q 2013

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=9452 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

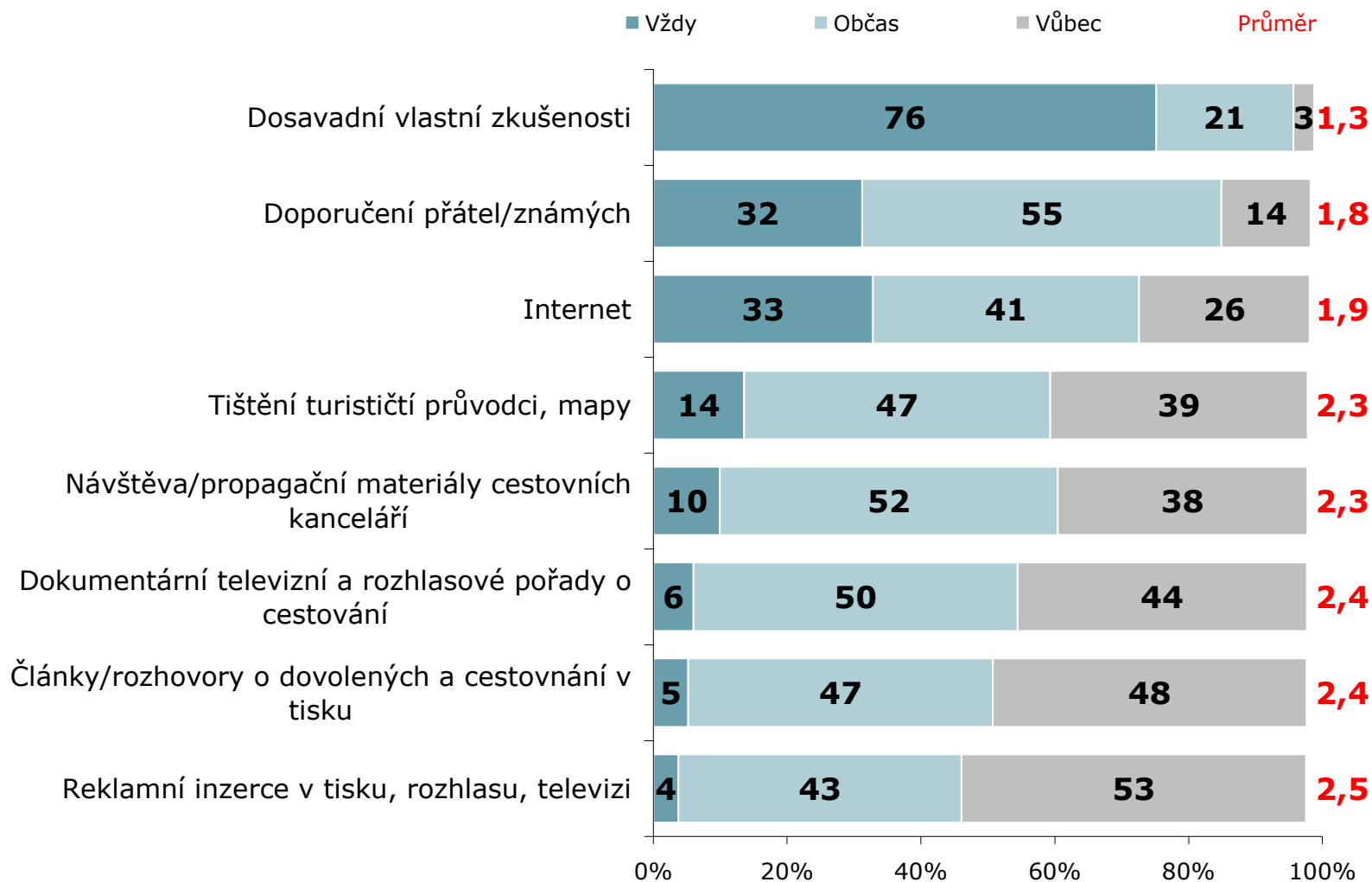


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 1Q 2013

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

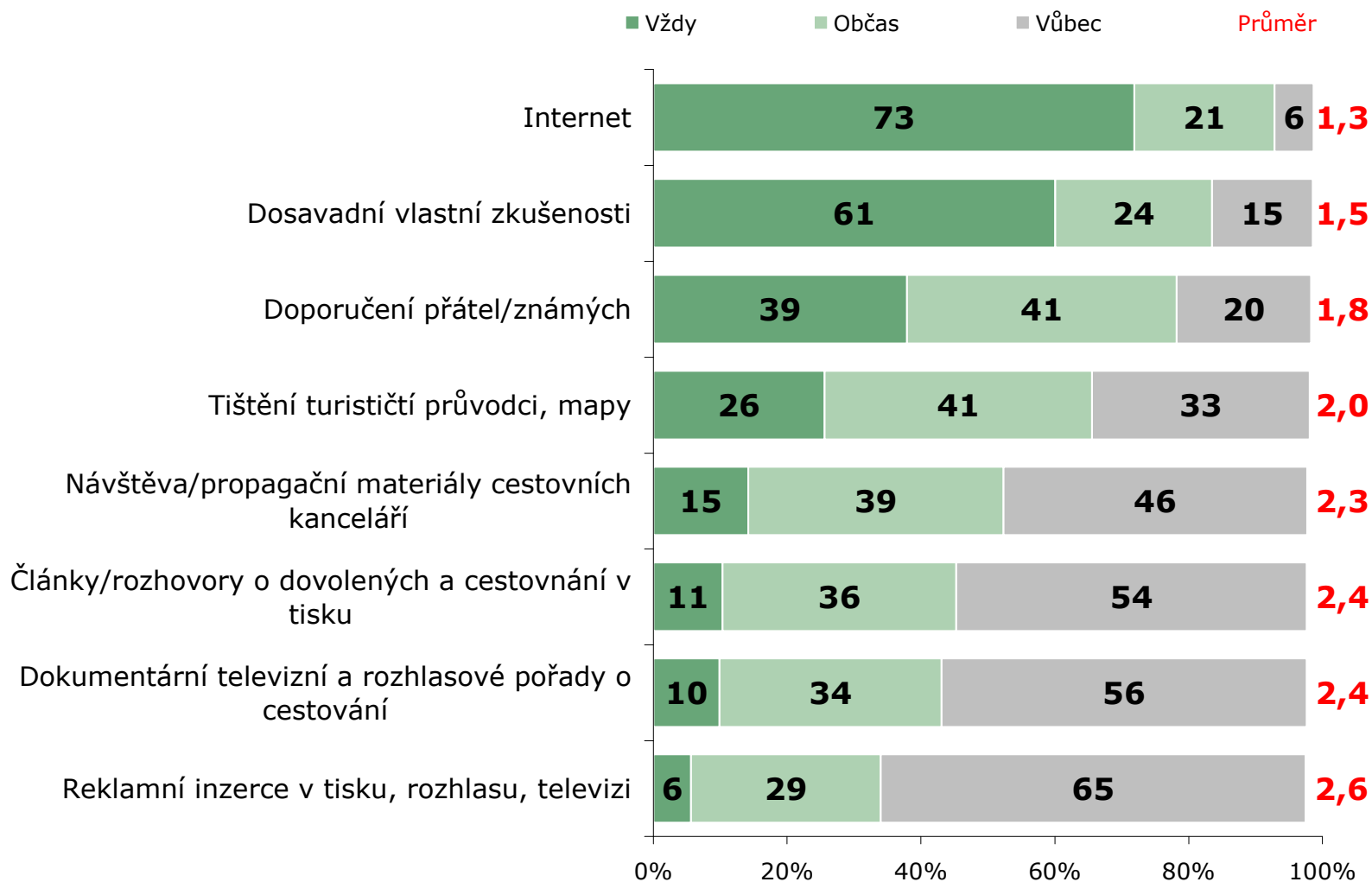


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 1Q 2013

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=3698 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

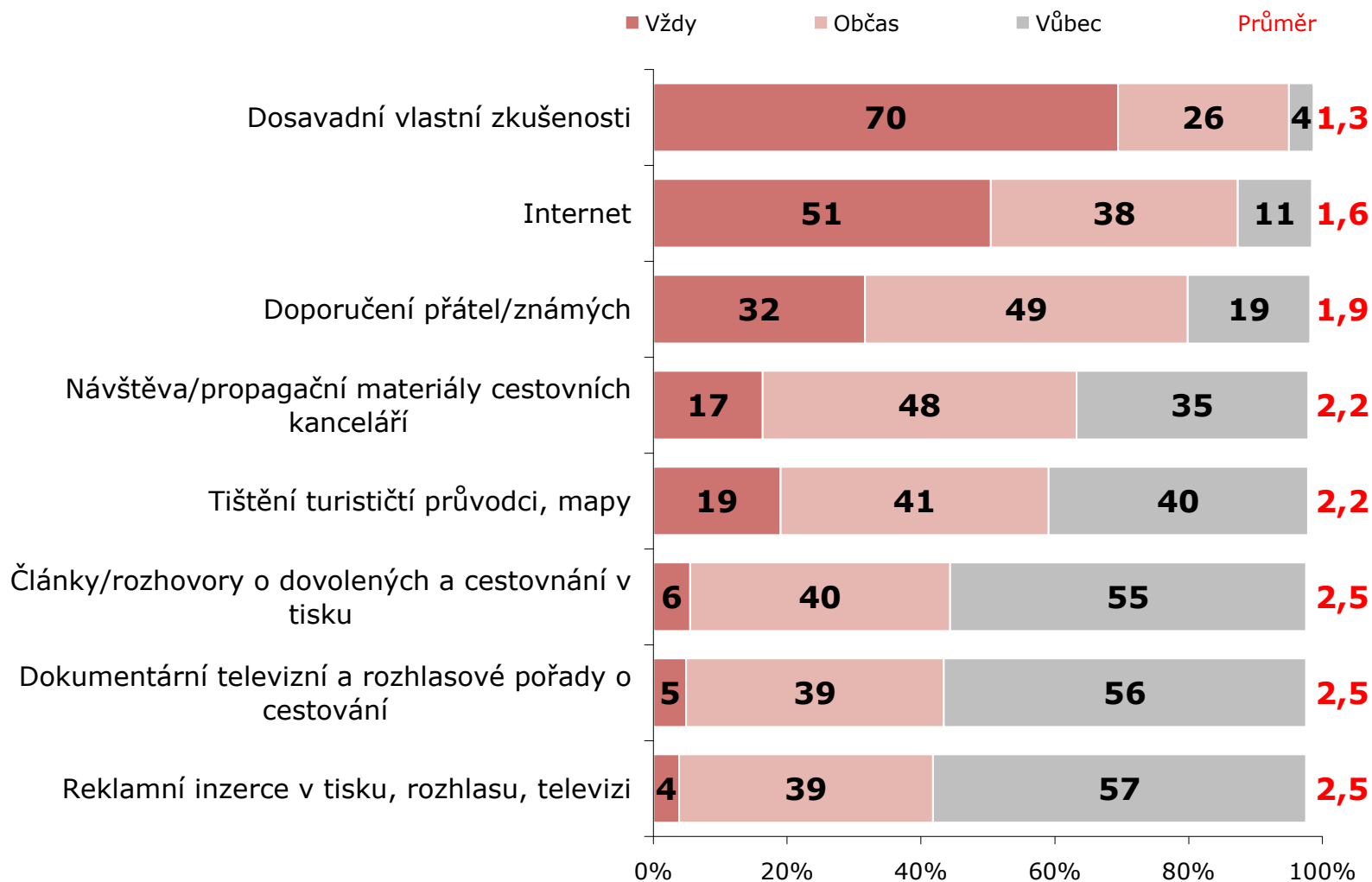


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Frekvence využívání informačních zdrojů – 1Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- Téměř 3/4 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (28 %). Vyšší zastoupení sousedních zemí je pro zimní čtvrtletí typické.
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Itálie, Maďarska a Francie.
- 9 z 10 tranzitujících je na odjezdu do cílové země, zbývajících 10 % se již vrací z cesty domů.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 5 s tím, že v zimních měsících bývá nejnižší.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. Téměř polovina cestuje do cílové země za prací.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (32 %), sport a sportovní aktivity (16 %), pobyty u vody (15 %) a poznávání přírody (12 %).



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- Čtvrtina tranzitujících nebyla nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Téměř polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 42 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; propagaci kultury a historie; možnosti sportovního využití a rekreace včetně lázeňství.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí rozmanitost nabídky trávení dovolené a nabídku a služby cestovních kanceláří, které zcela jistě existují, ale nejsou zřejmě správně komunikovány.
- Více než polovina tranzitujících nezaznamenala mediální propagaci ČR za hranicemi ČR. Nejvíce tranzitujících zaznamenalo prezentaci na internetu.

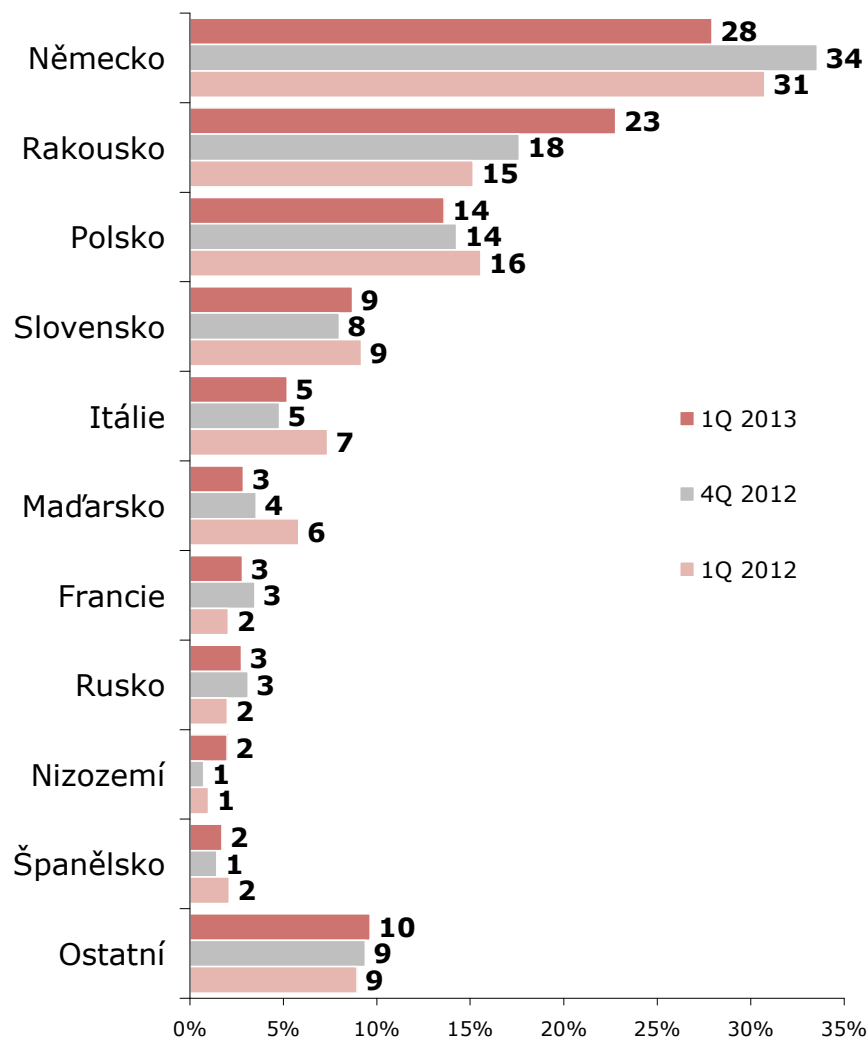
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Cílová země

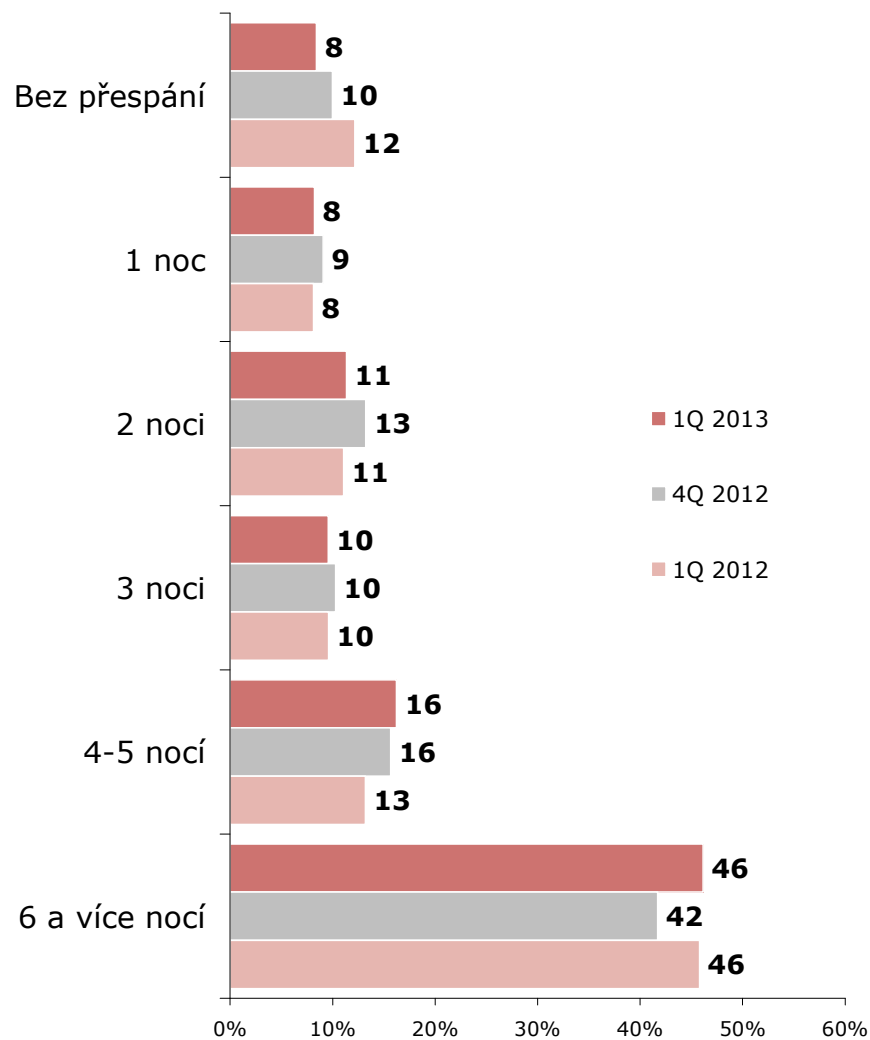
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

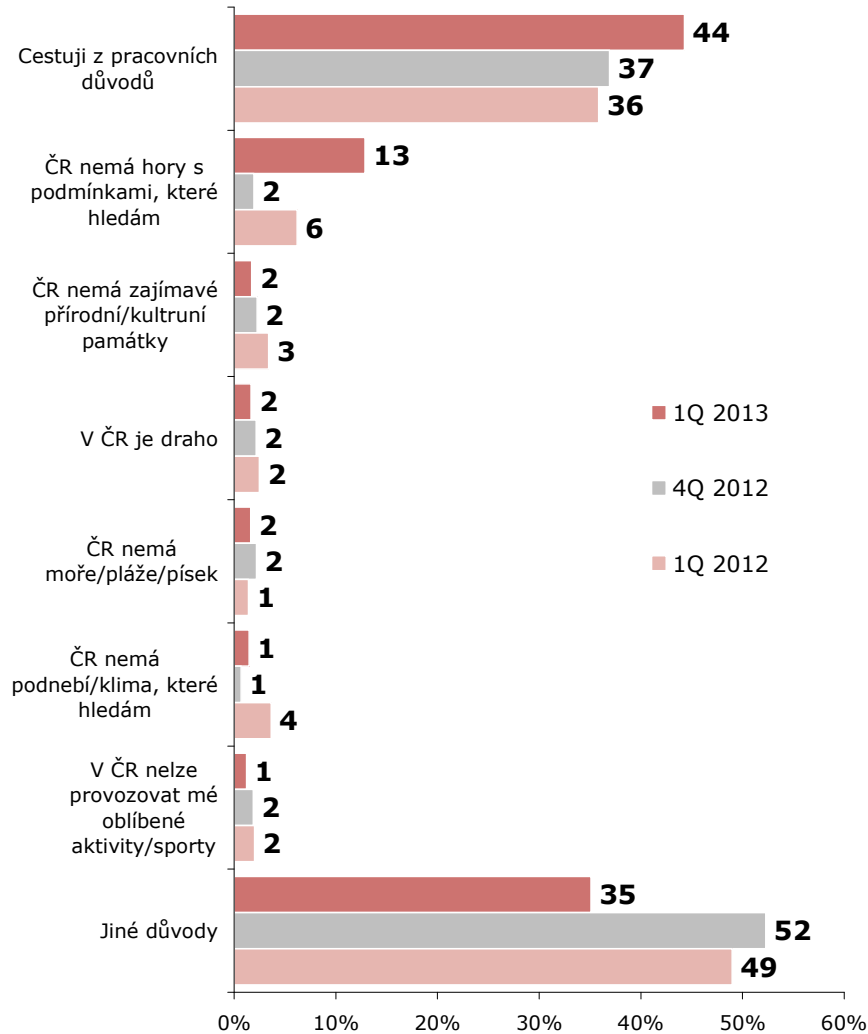
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

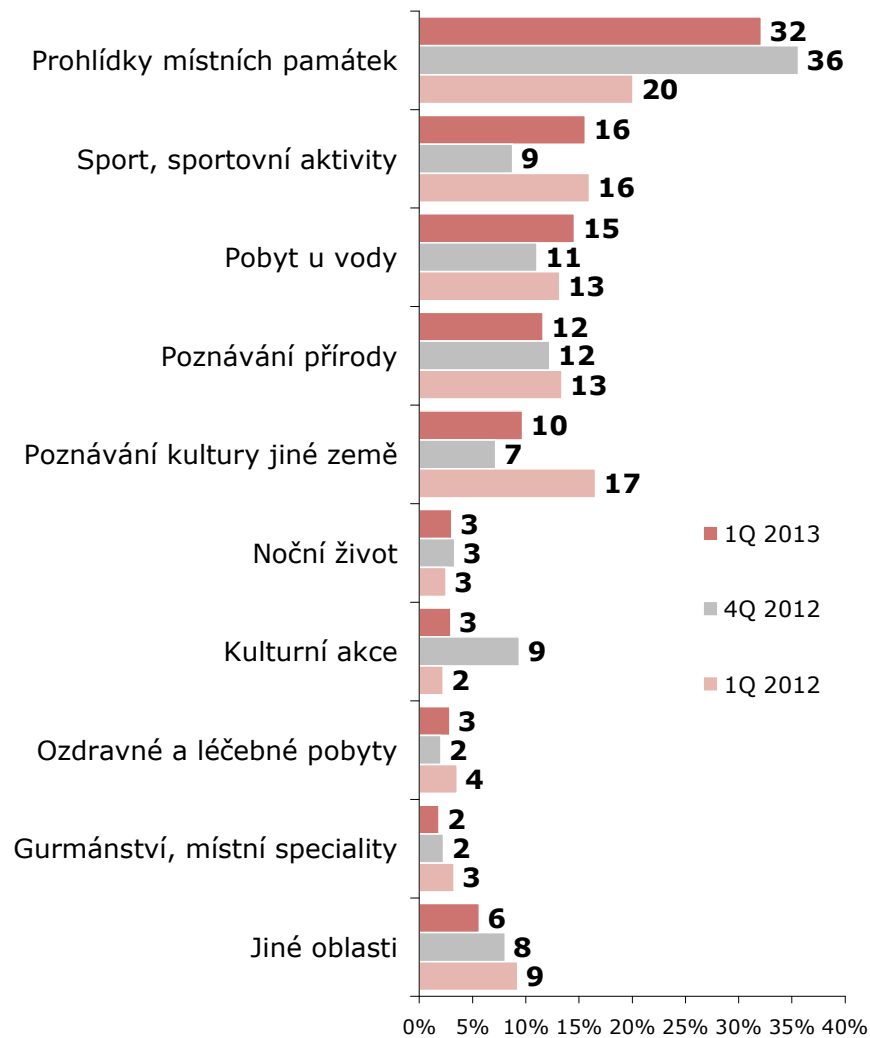
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

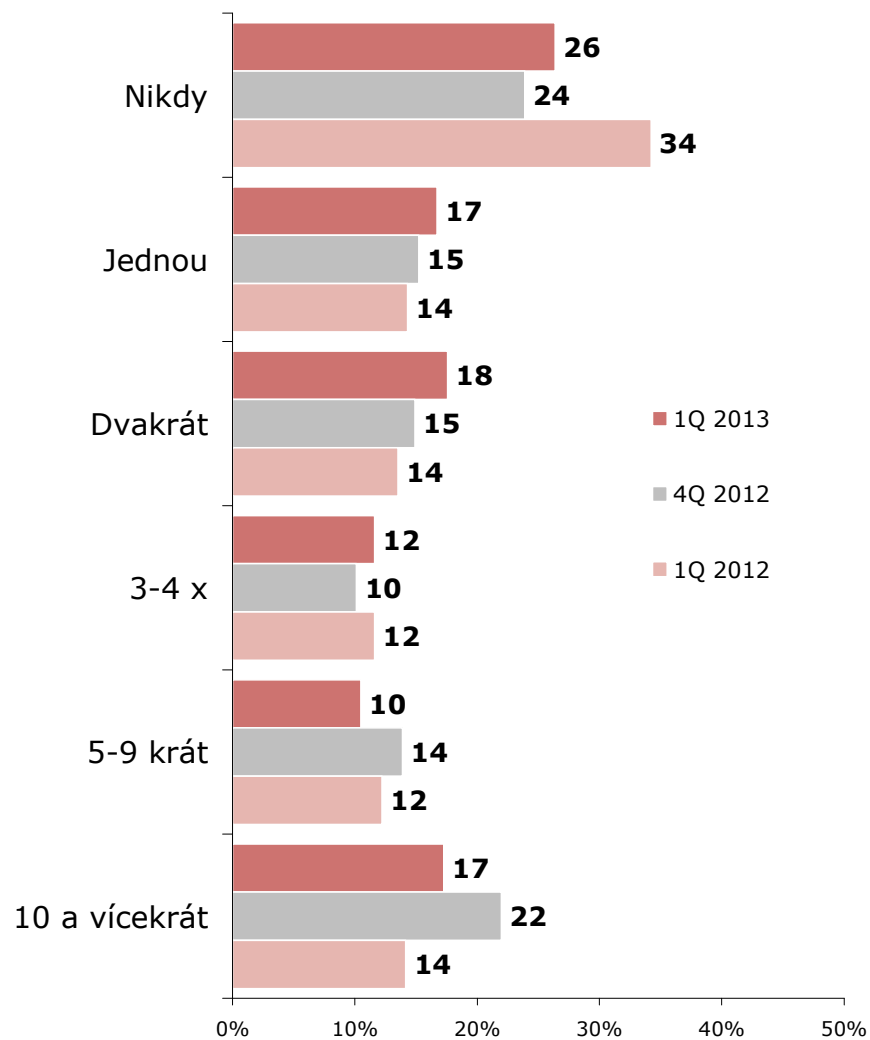
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Počet vícedenních návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)

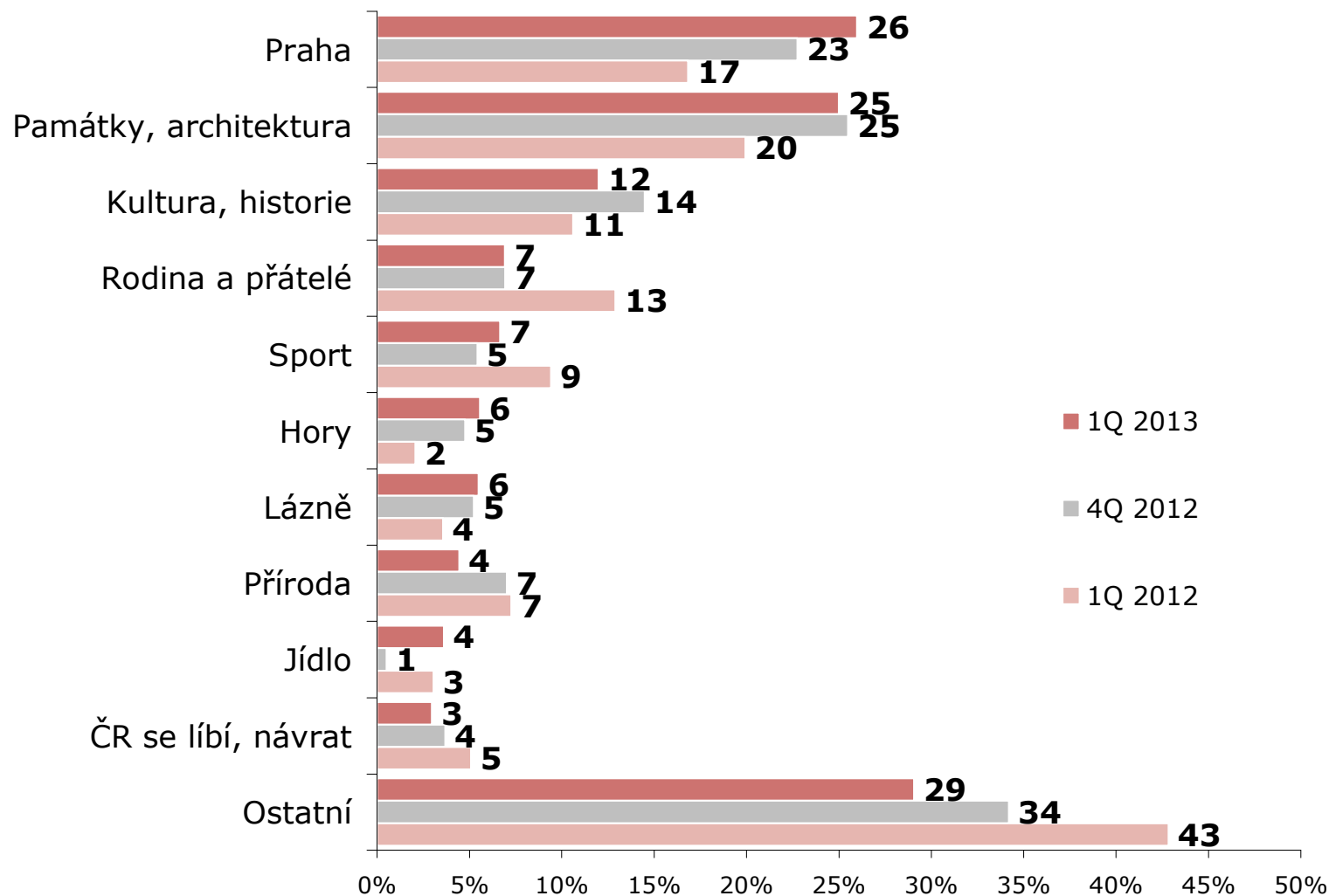


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou; n=325 (1Q 2013), n=333 (4Q 2012), n=409 (1Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

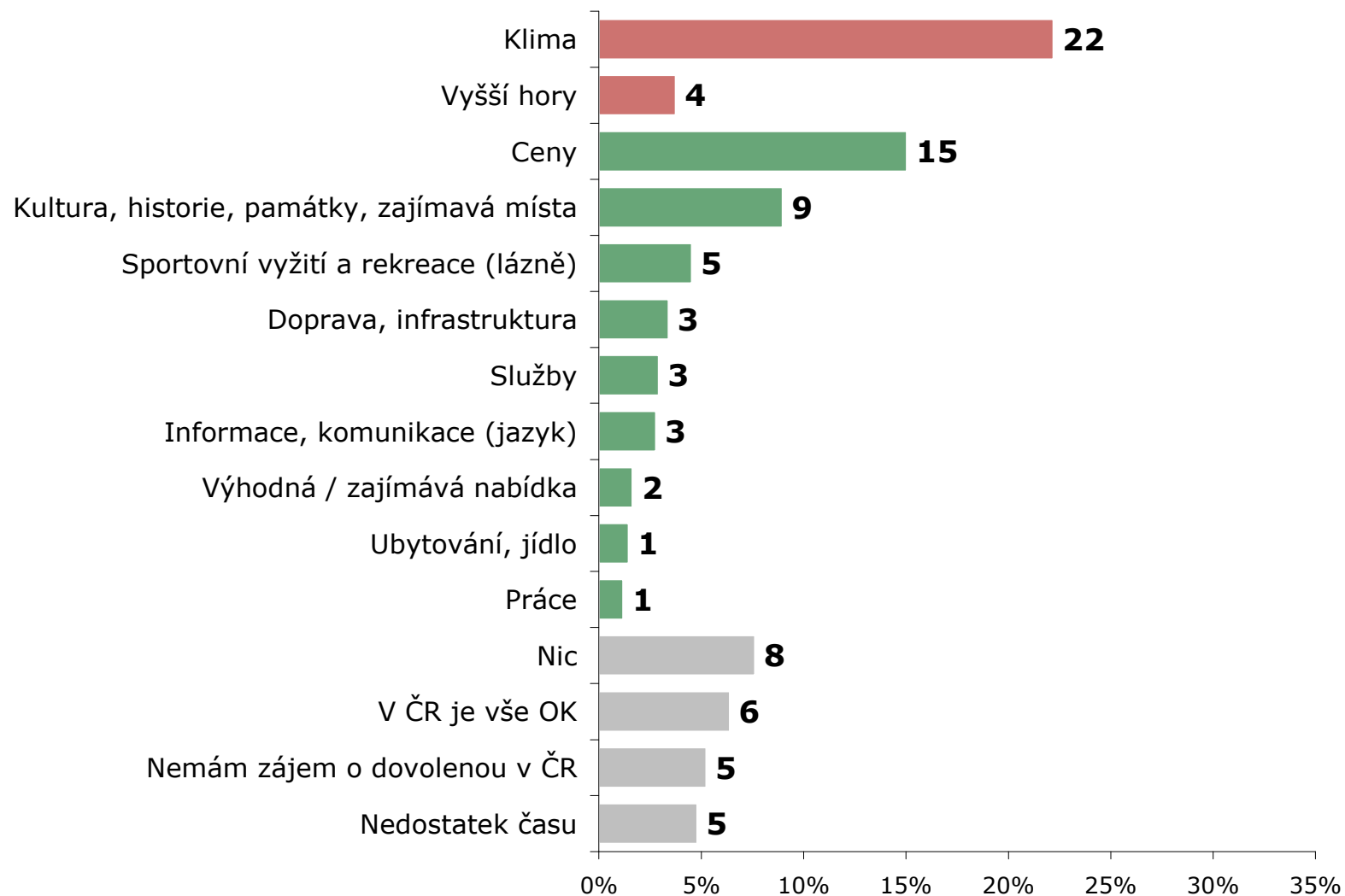


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 1Q 2013

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

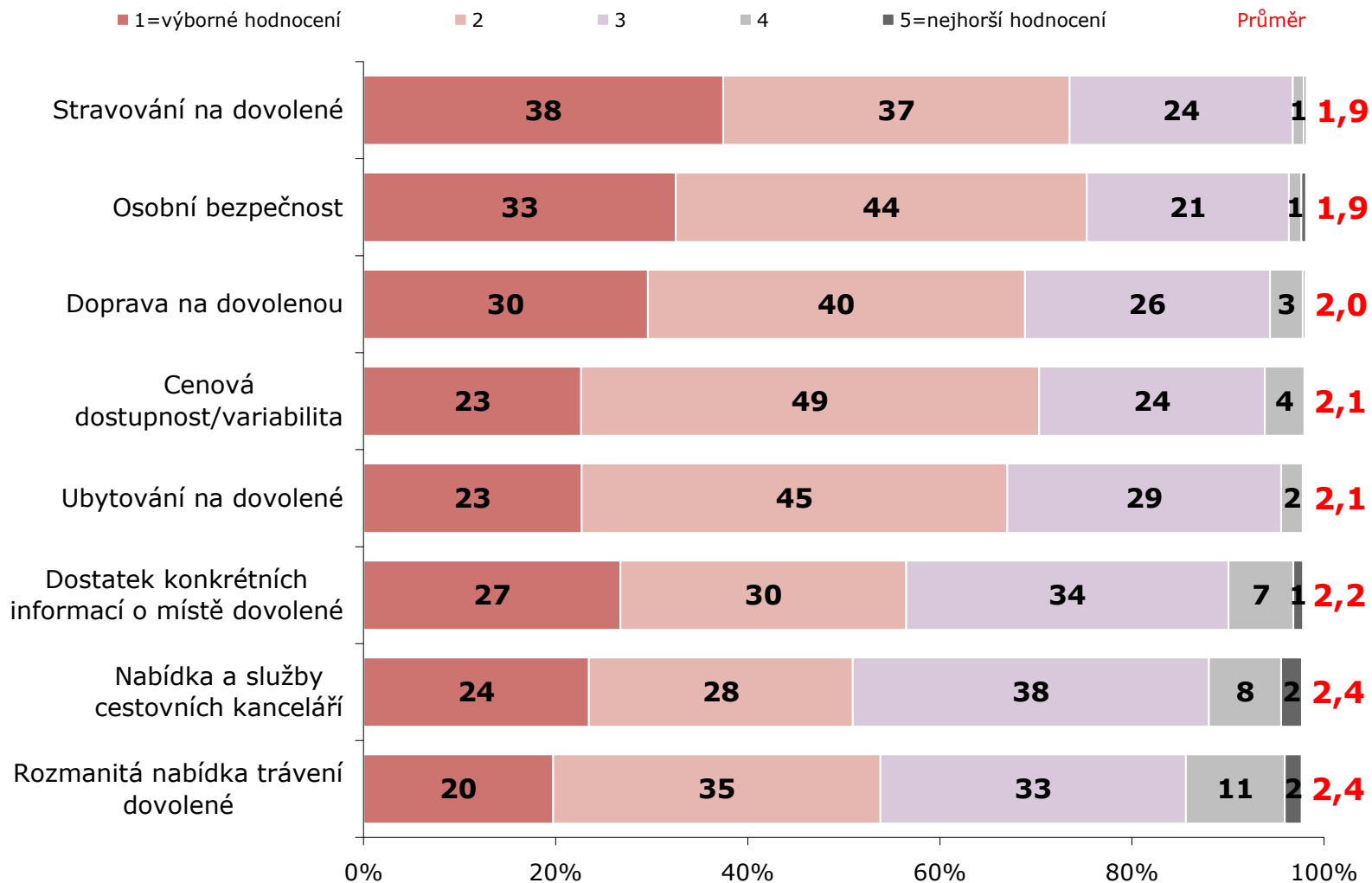


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Hodnocení ČR – 1Q 2013

ZÁKLAD: Tranžitující cizinci; n=879 (1Q 2013)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

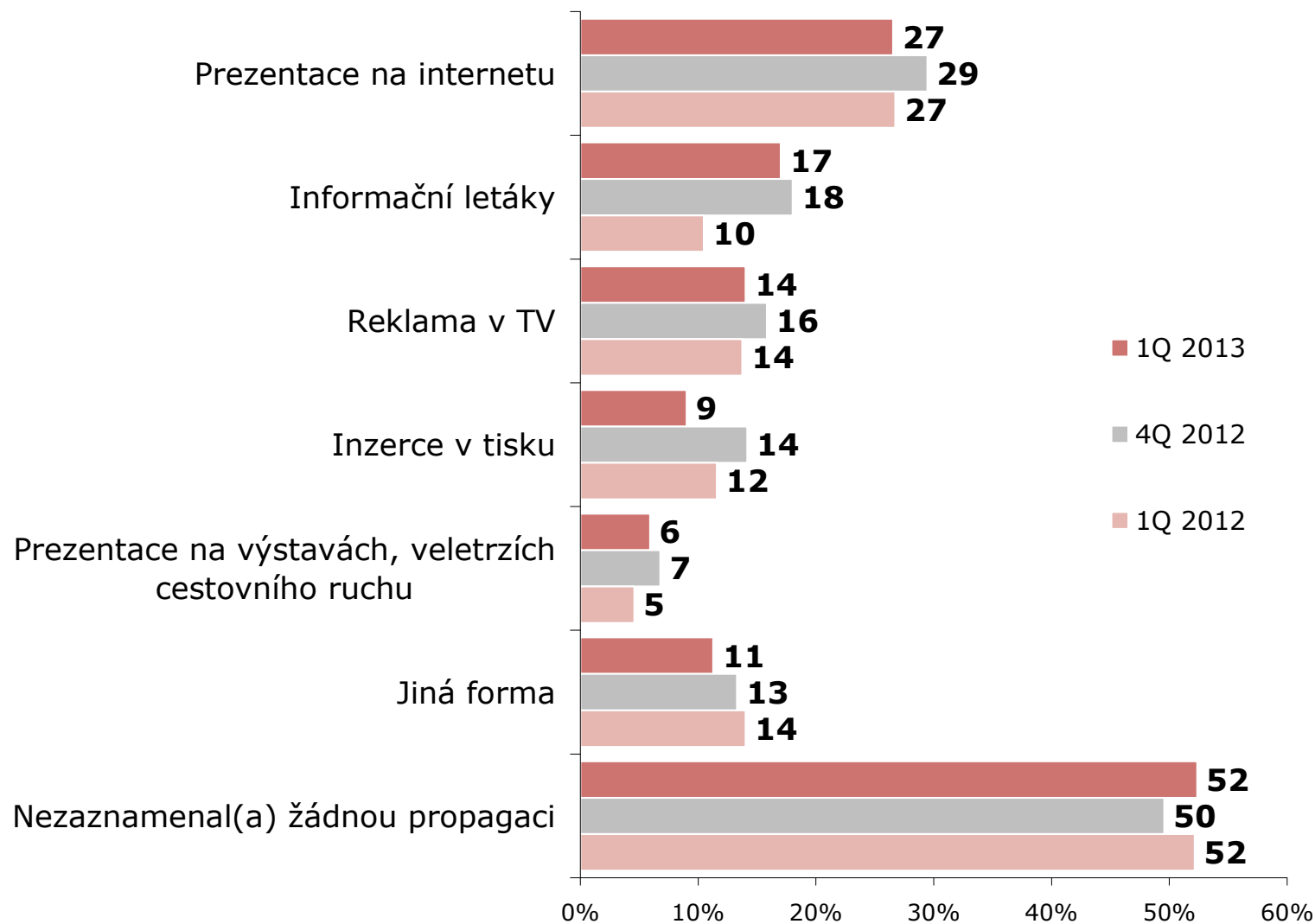


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=879 (1Q 2013), n=821 (4Q 2012), n=914 (1Q 2012)


POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

Příloha: DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



J

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	03
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	04
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypište:	05
Návštěva příbuzných, známých	06
Návštěva sportovní akce	08
		11

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

.....

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Reklámu mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1		
Za skupinu osob	2	Počet:	Z toho dětí do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinářství, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
CELKEM	100 %

Zahraníční turisté

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu, popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07	
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09	
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímo ubytování v soukromí (u známých, v ústř. v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ni nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Tranzitující

T

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Mimimálně 1x týdně	1
Mimimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.
Pokyn: Vypíšte místa.

.....

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?
Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je vícedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypíšte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tiskění turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Tranzitující

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

Dále odpovídají všichni!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.

Poznámka: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Poznámka: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Poznámka: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	
Za skupinu osob	2	Počet: Z toho dětí do 15 let:

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Poznámka: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvénýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)? *Poznámka: Vyznačte jednu známku*

😊 1 2 3 4 5 😞

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Poznámka: Dale zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Poznámka: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok:
 Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Realizátor projektu

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



Společnost STEM/MARK



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591