



## Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 3. čtvrtletí 2014



# OBSAH

## **Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů**

Shrnutí výsledků	strana 03
Východiska a parametry projektu	strana 05
Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků	strana 09

## **Příloha: Dotazníky**

strana 75

## **Realizátor projektu**

strana 82

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve třetím čtvrtletí 2014 utratili zahraniční turisté v průměru **2 882 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 615 Kč** a tranzitující cizinci **1 125 Kč** na osobu a den.

V meziročním srovnání výdaje zahraničních turistů mírně poklesly (o 1 %), výdaje jednodenních návštěvníků a tranzitujících vzrostly (o 8 % resp. o 9 %).

		<b>3Q 2014</b>	<b>2Q 2014</b>	<b>3Q 2013</b>
<b>Zahraniční turisté</b>	Celkem	<b>2 882</b>	<b>3 042</b>	<b>2 918</b>
	Během pobytu	1 417	1 496	1 425
	Před pobytem	1 465	1 546	1 493
<b>Jednodenní Návštěvníci</b>	Celkem	<b>1 615</b>	<b>1 627</b>	<b>1 496</b>
	Během cesty	1 458	1 459	1 338
	Před cestou	157	169	158
<b>Tranzitující</b>	Během průjezdu	1 125	1 261	1 031

# Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

## Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
  - Přijíždějí nejčastěji na nákupy (76 %).
  - 63 % z nich minimálně 1x měsíčně.
  - Především do příhraničních měst.
  - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

---

## Zahraniční turisté:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Co?
  - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (16 %), Ruska (10 %), Slovenska (8 %), Itálie (7 %) a USA (5 %)
  - Nejčastěji na dovolenou (69 %).
  - Polovina z nich poprvé.
  - Nejčastěji do Prahy (73 %).
  - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
  - V průměru stráví v ČR 6,3 dne. ↑



# Východiska a parametry projektu

## Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.7. – 30.9. 2014 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

*Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2013).*

# Východiska a parametry projektu

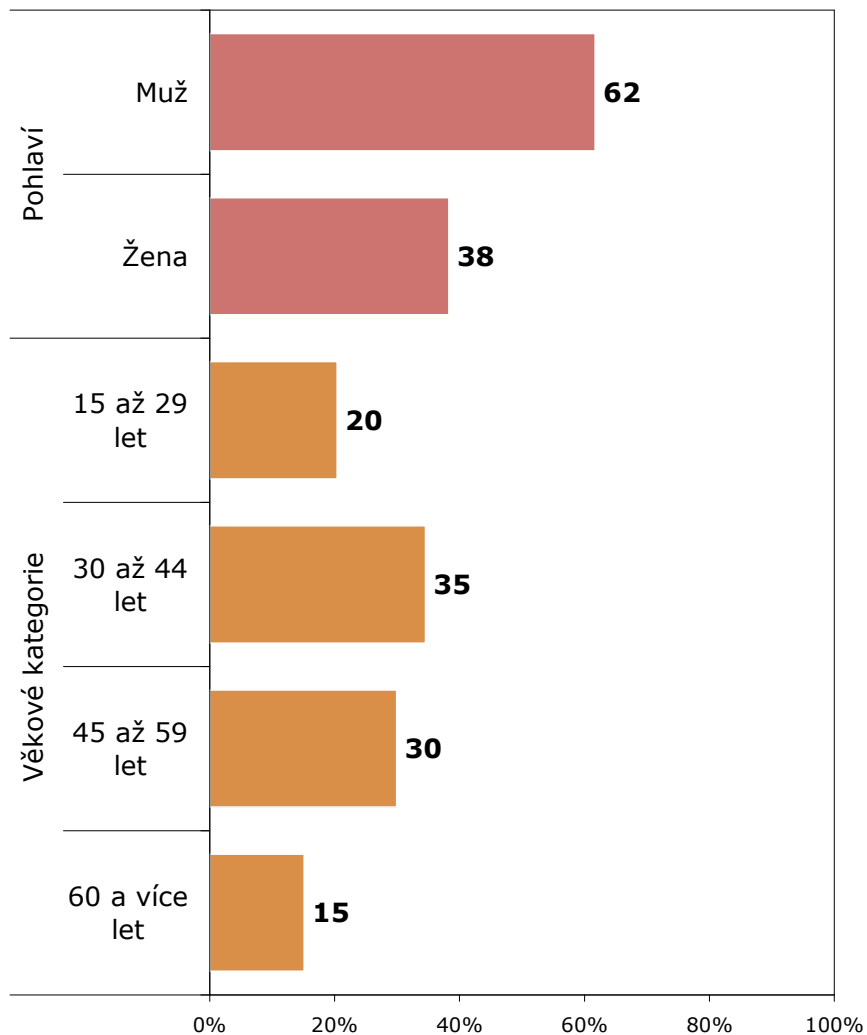
## Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



# Struktura vzorku

## Podle věkové skupiny a pohlaví - 3Q 2014

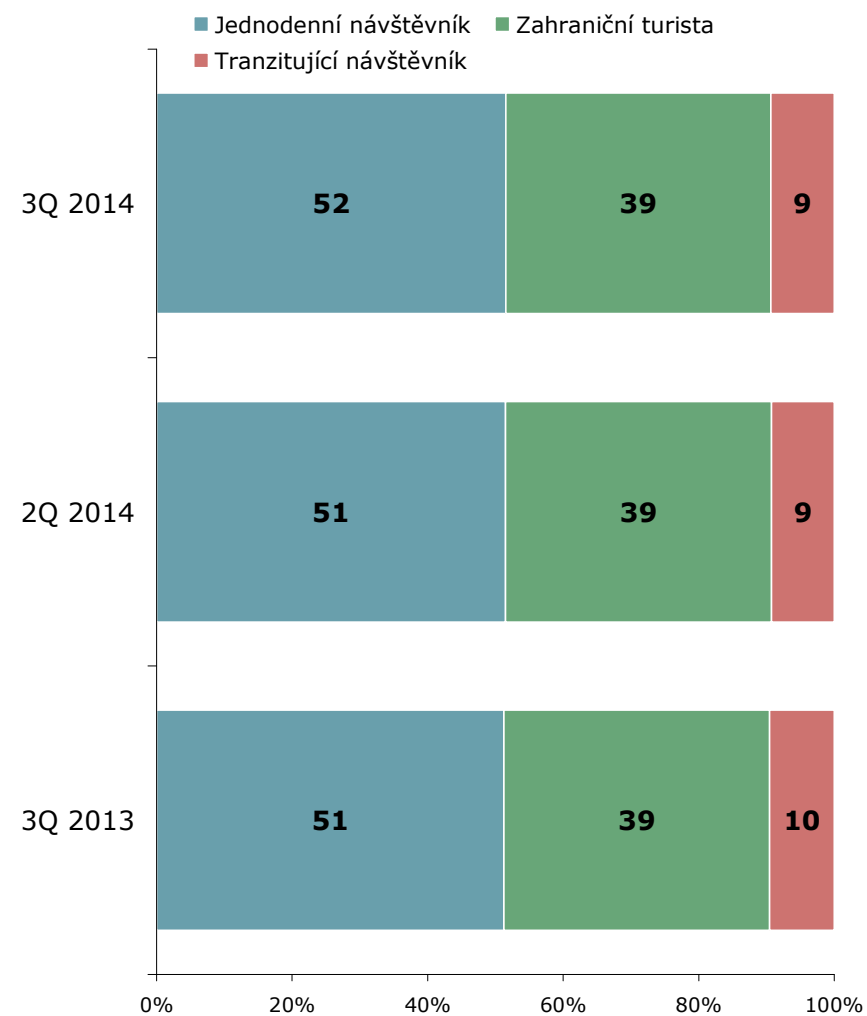
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)

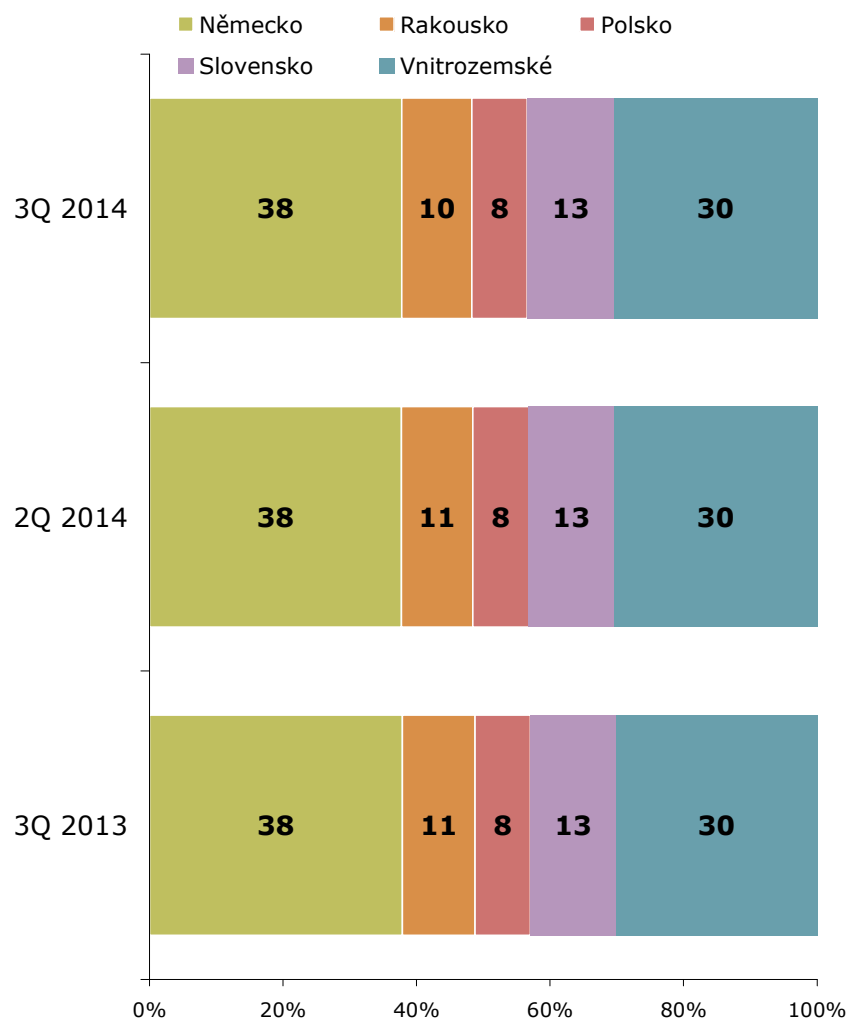


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Struktura vzorku

## Hraniční přechod - země

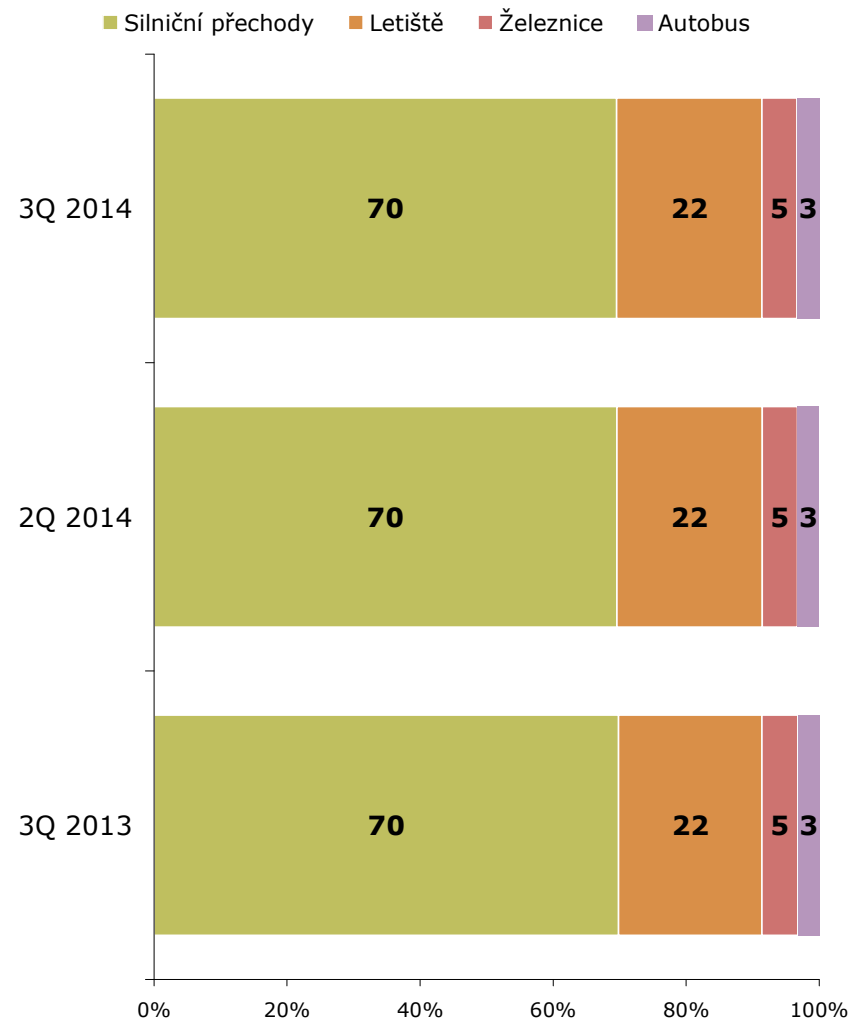
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014





# ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 3Q 2014



# Stát trvalého pobytu

## Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (40 %), Slováci (12 %), Poláci (9 %) a Rakušané (8 %).
- 95 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se struktura návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu výrazně nezměnila.
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům.

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují více než polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- Meziročně se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu prakticky nezměnila.
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



# Stát trvalého pobytu

## Zahraniční turisté

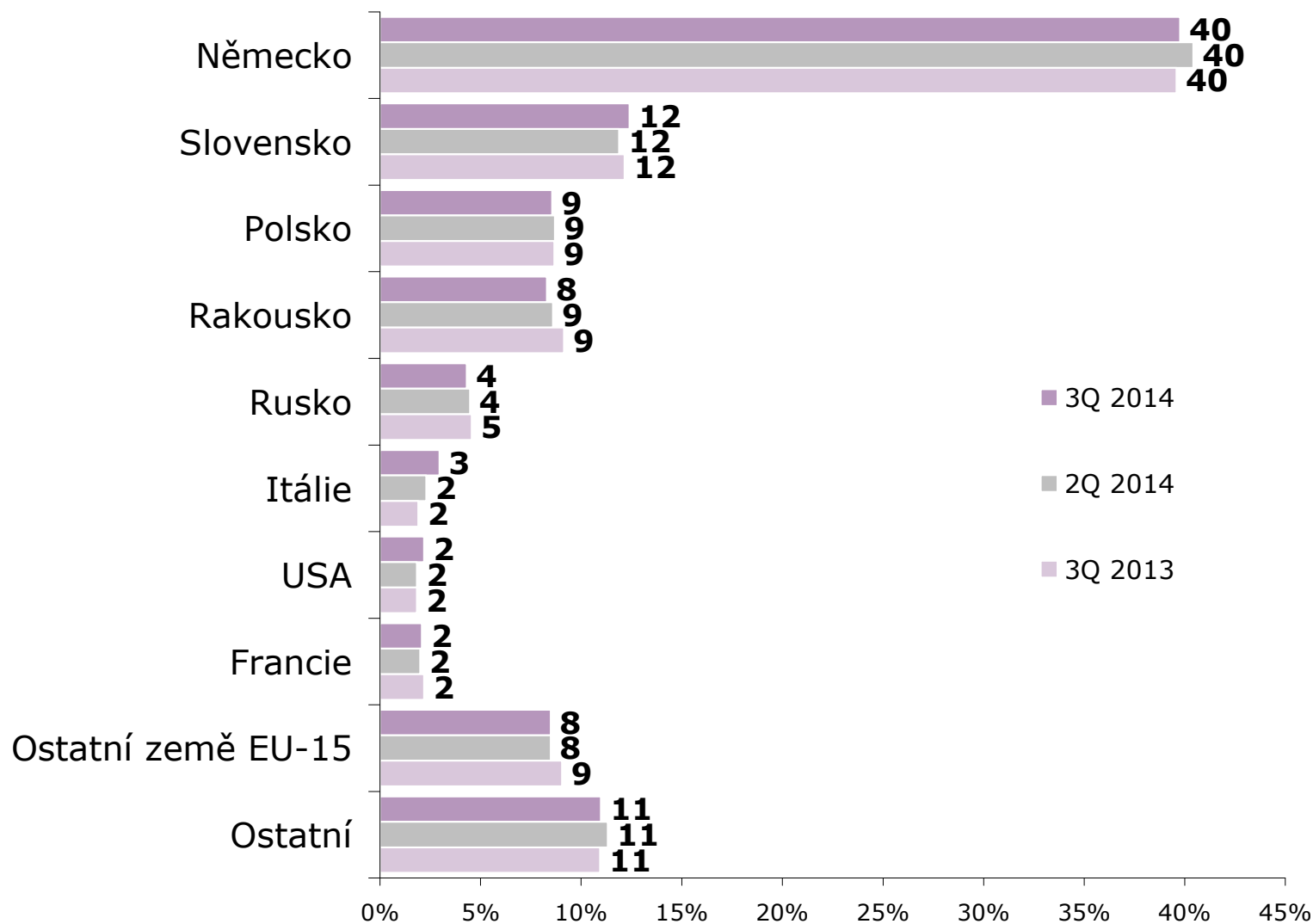
- Zahraniční turisté představují téměř 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé pouze 2 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 16 %), Slováci (3. místo – 8 %). Druhou pozici zaujímají Rusové, přičemž tuto pozici si drží od poloviny loňského roku. Na dalších místech jsou Italové a Američané.
- Struktura návštěvníků doznala několika změn – snížil se podíl turistů ze sousedních zemí, snížil se podíl Francouzů a zvýšil se podíl turistů ze zemí mimo EU-15.

## Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují necelou desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají k odjezdu z ČR nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Hatě, Petrovice a Mikulov.
- 7 z 10 tranzitujících představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (27 %).
- Meziročně doznala struktura tranzitujících z hlediska státu trvalého pobytu několika změn. Zejména se zvýšil podíl Italů (+ 4 p.b.).

# Stát trvalého pobytu

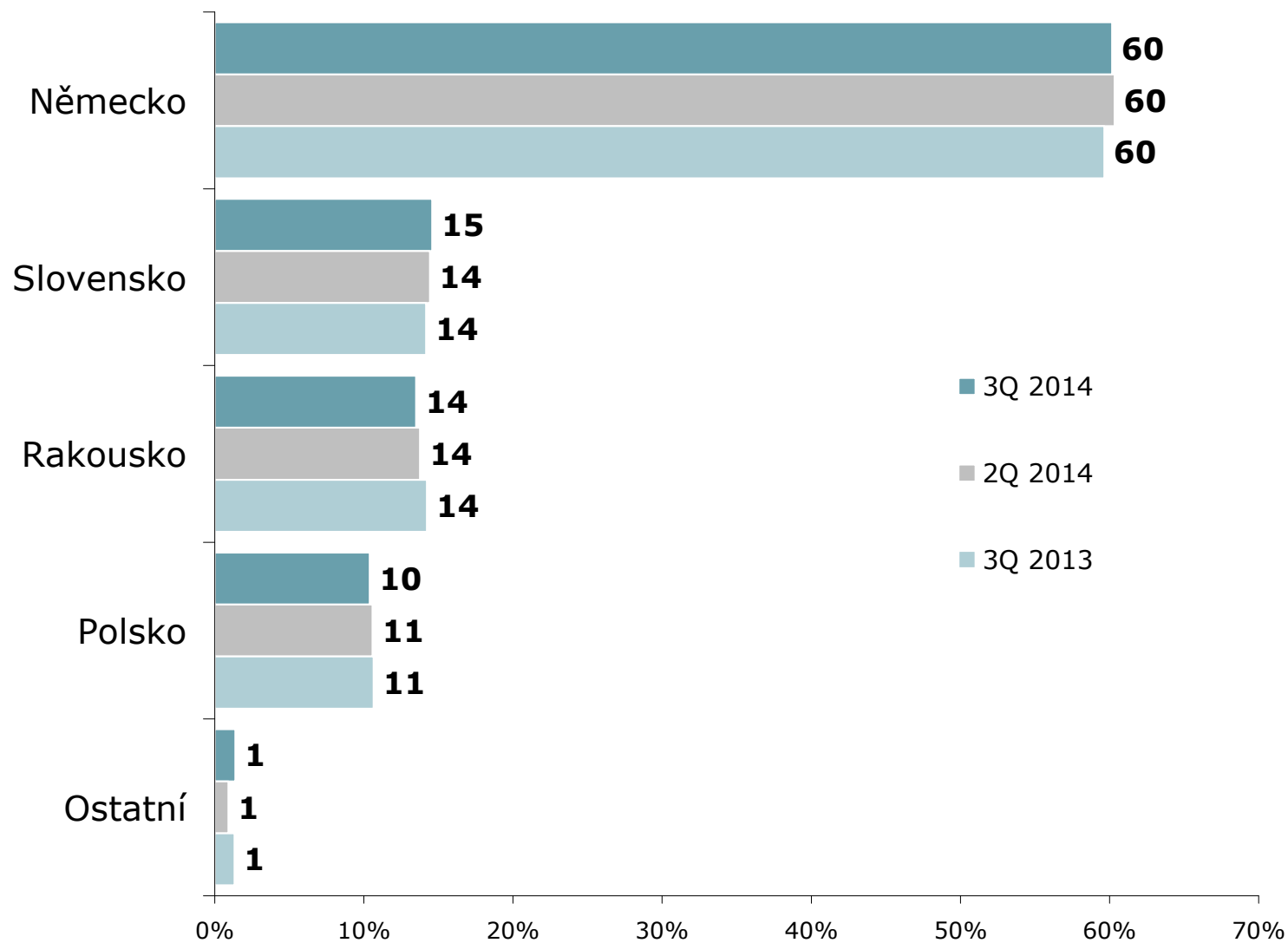
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Stát trvalého pobytu

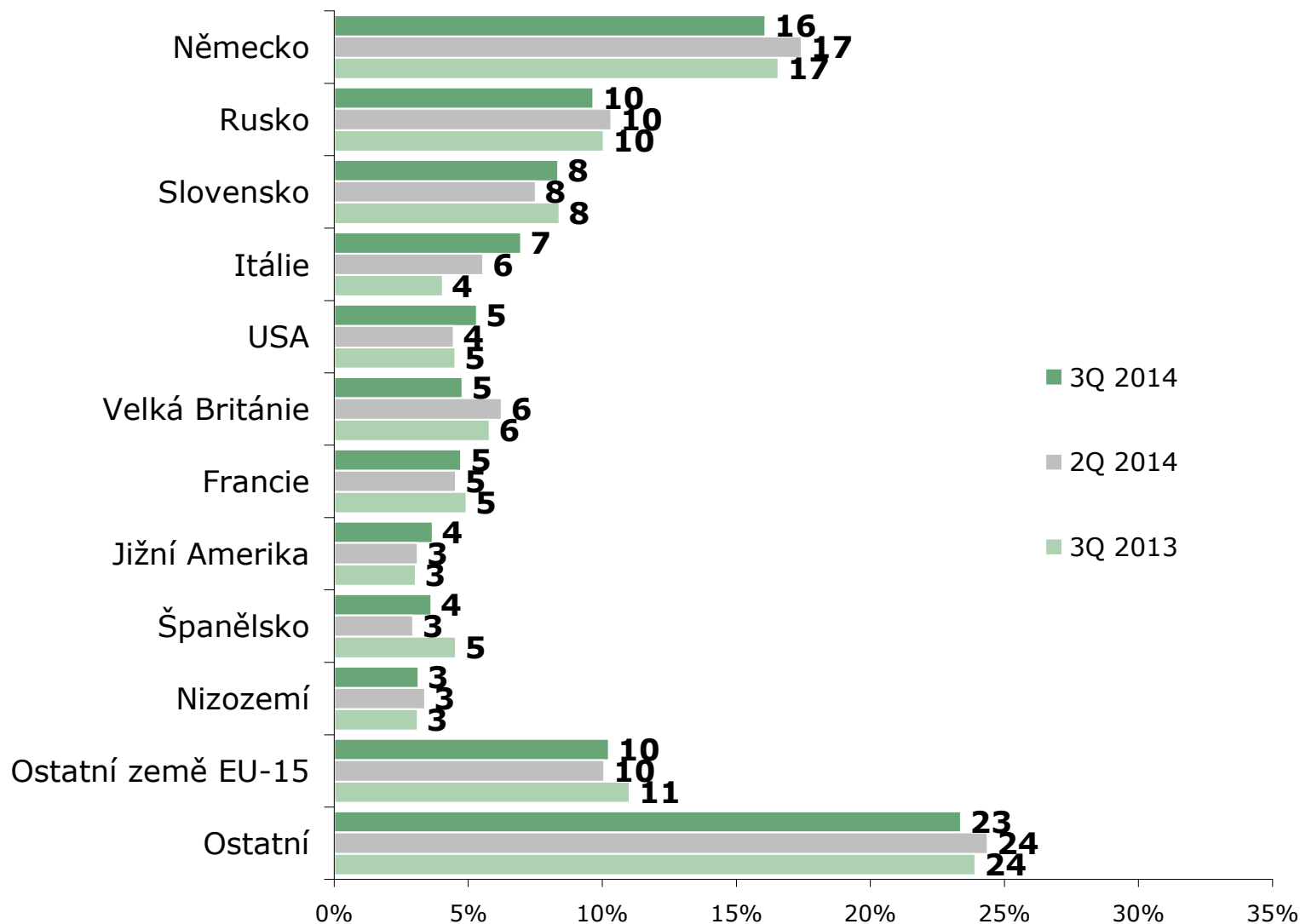
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



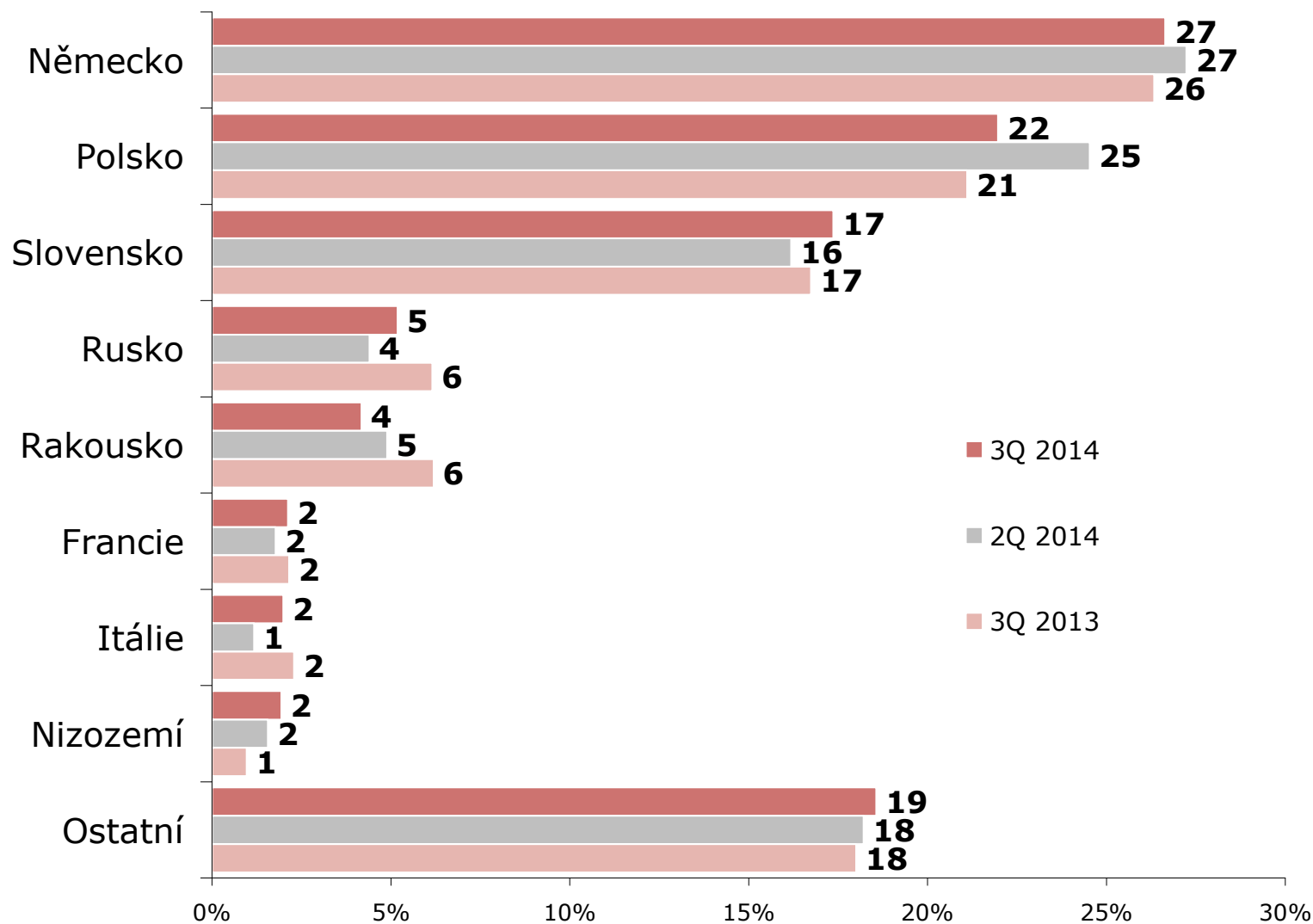
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Stát trvalého pobytu

T  
R  
A  
N  
Z  
I  
T  
U  
J  
Í  
C  
Í

C  
I  
Z  
I  
N  
C  
I

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Hlavní důvod návštěvy

## Všichni respondenti

- Nákupy jsou dominantním důvodem návštěvy ČR. Na nákupy přijelo 40 % zahraničních návštěvníků.
- V meziročním srovnání se charakteristika hlavní důvod návštěvy nezměnila.
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy (76 %).
- V meziročním srovnání se charakteristika hlavní důvod návštěvy nezměnila.
- Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – více než 4/5 z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (16 %).

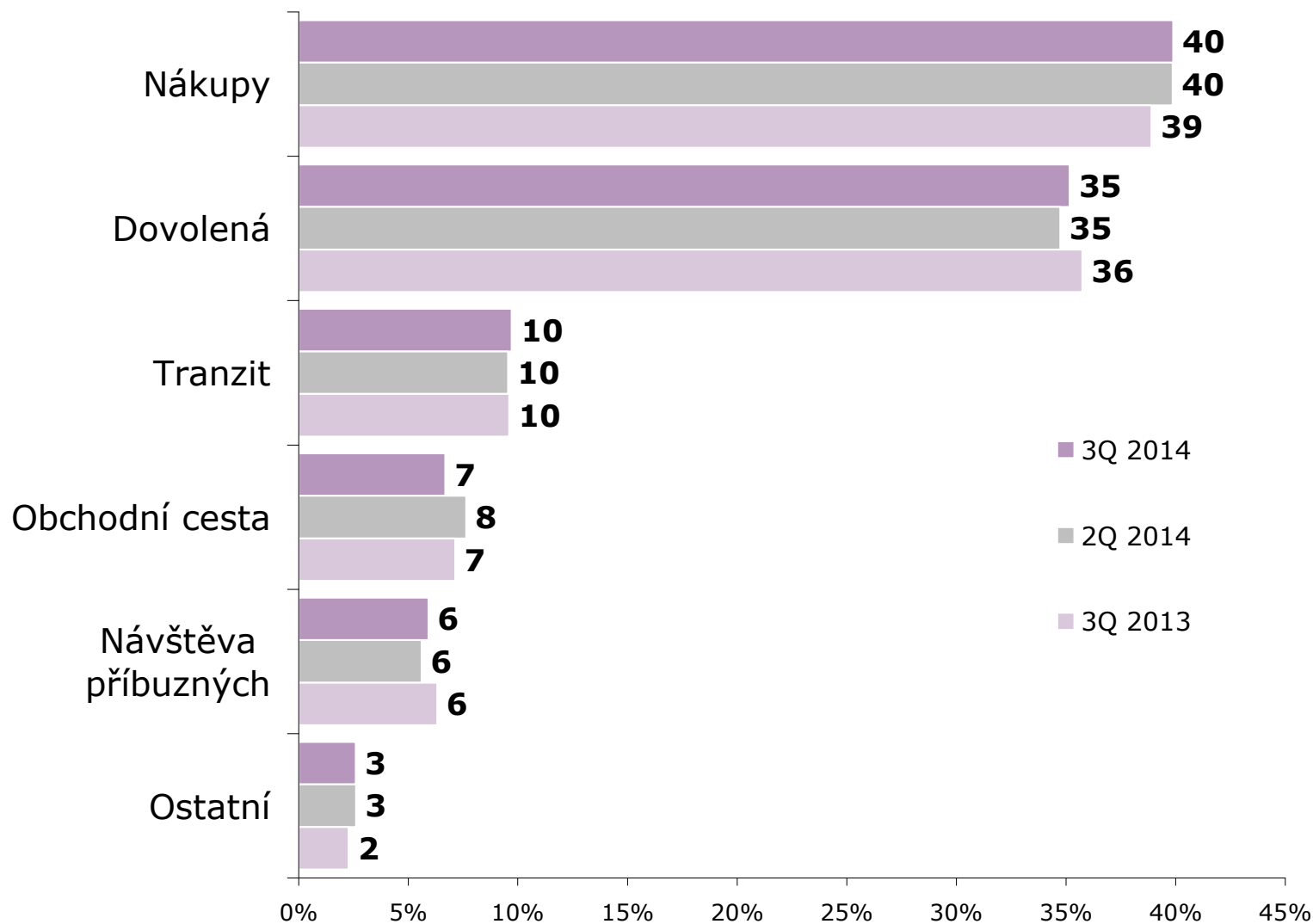
## Zahraníční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená (69 %). Na dovolenou do ČR přijely téměř 4/5 turistů z sousedních zemí.
- V meziročním srovnání mírně poklesl podíl obchodních cest a návštěv příbuzných a známých. Naopak vzrostl podíl návštěvníků, kteří přijeli z ostatních důvodů (většinou studijní a lázeňské pobyty).
- Obchodní cesta je s 12 % na druhém místě. V porovnání s minulým čtvrtletím (2Q 2014) poklesl podíl obchodních návštěv o 3 p.b.



# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



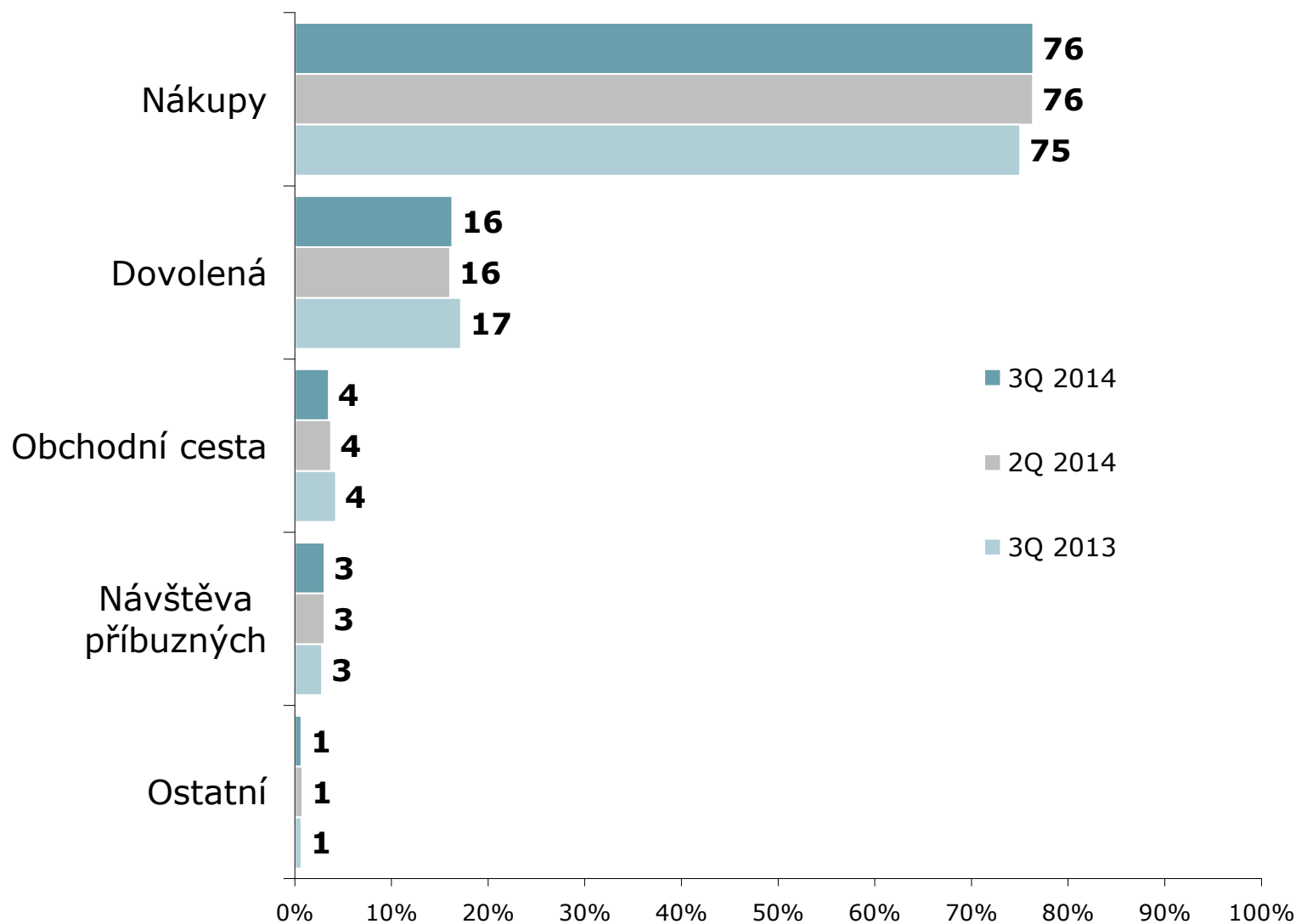
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Hlavní důvod návštěvy

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

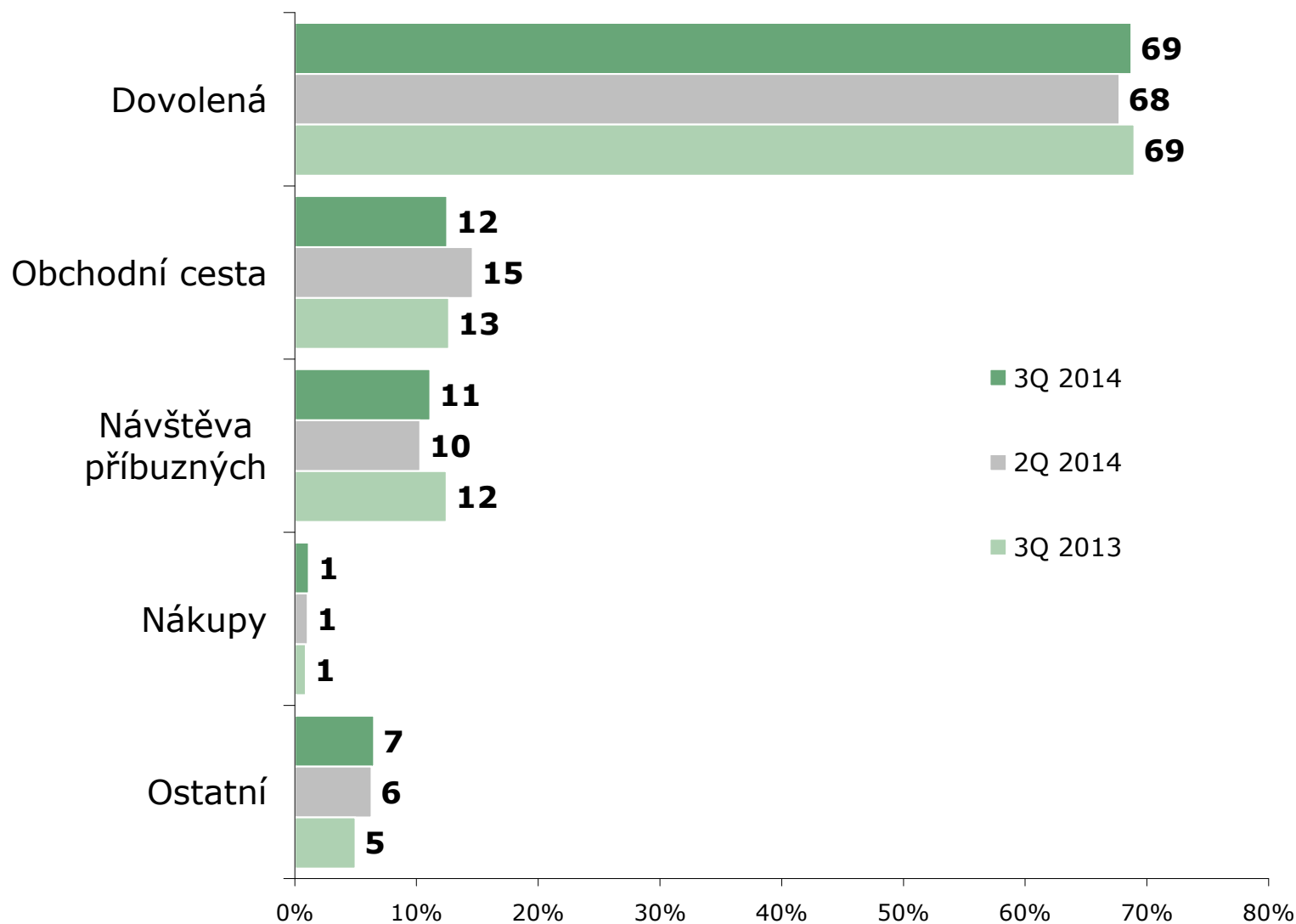
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Frekvence návštěv ČR

## Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí téměř 36 % zahraničních návštěvníků.
- Do ČR přijela více než pětina „nových“ návštěvníků.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv nezměnila.

## Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – téměř 2/3 z nich přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv snížila.
- Ze sousedních států k nám nejčastěji jezdí Slováci. Frekvence je nejvyšší u nákupních návštěv.



# Frekvence návštěv ČR

## Zahraniční turisté

- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – polovina přijela do ČR vůbec poprvé.
- *Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv snížila.*
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – z nich nejčastěji Slováci.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací.
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

## Tranzitující návštěvníci

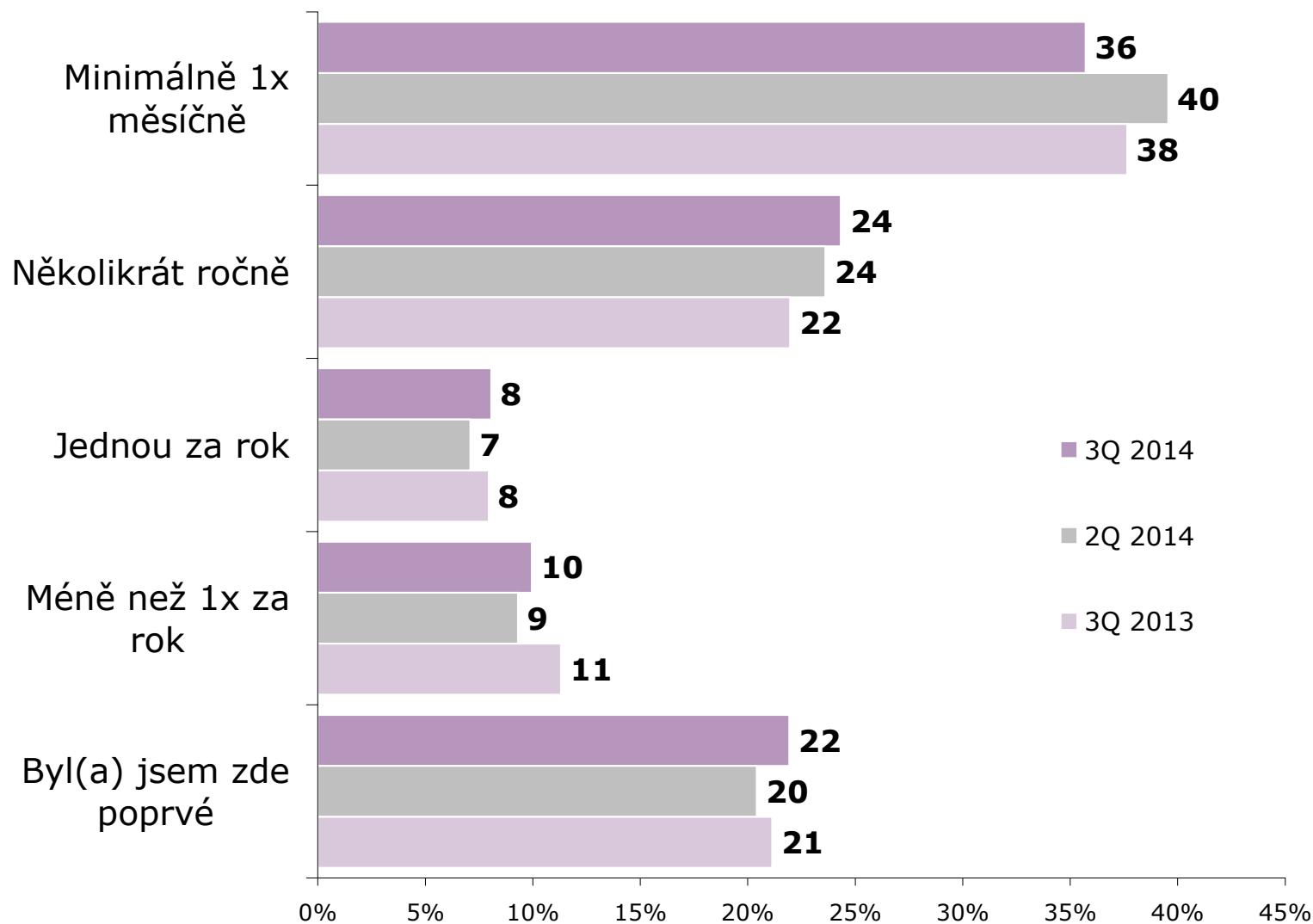
- Téměř polovina tranzitujících navštívuje ČR několikrát ročně.
- V 3Q je typické nižší frekvence návštěv ČR.
- *Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv zvýšila.*
- Tranzitující nenavštívují ČR pouze v rámci tranzitu. 7 z 10 tranzitujících v minulosti bylo v ČR na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

# Frekvence návštěv ČR

VŠICHNI

RESPONDENTI

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



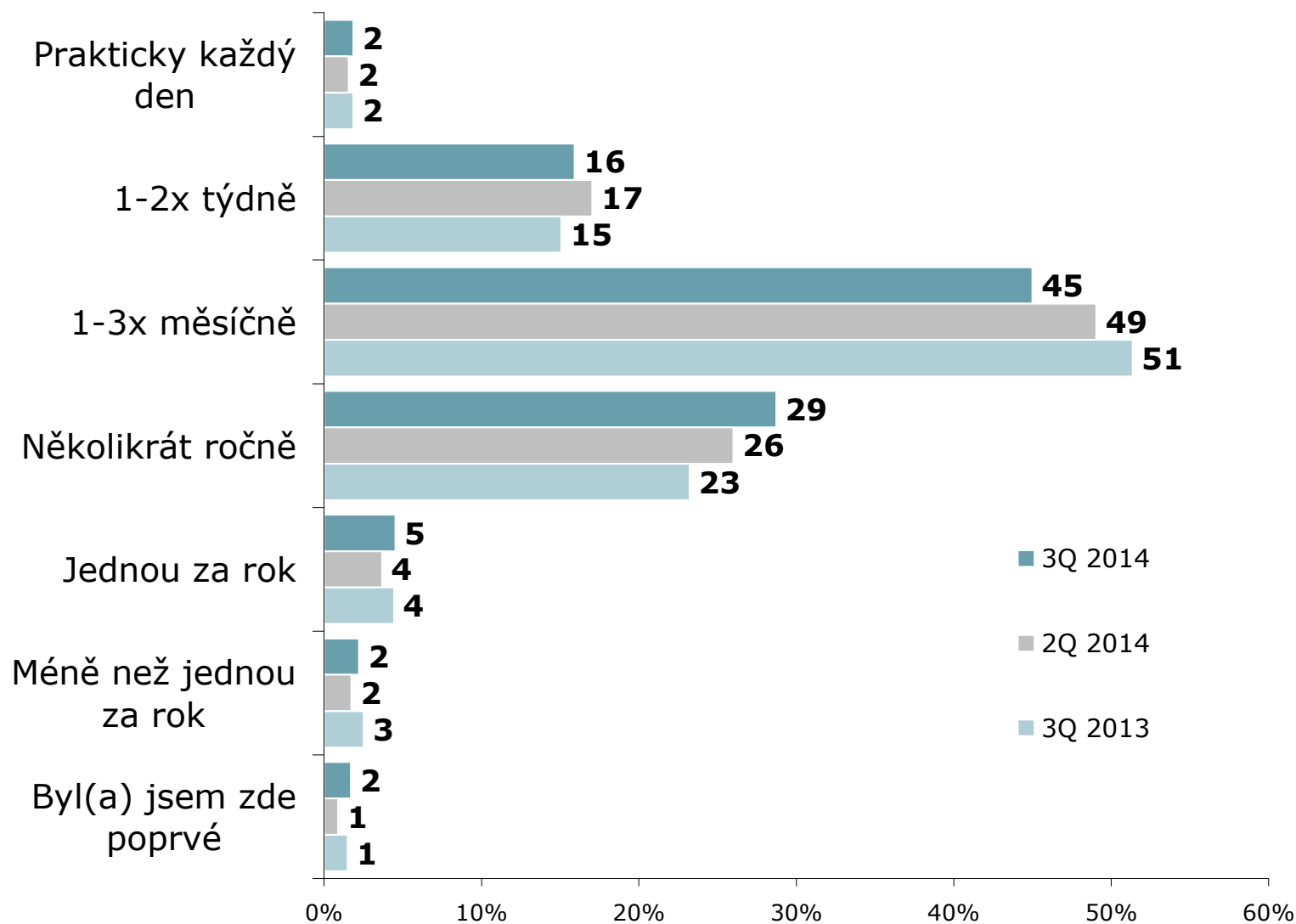
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Frekvence návštěv ČR

J E D N O D E N N Í

N Á V Š T Ě V N Í C I

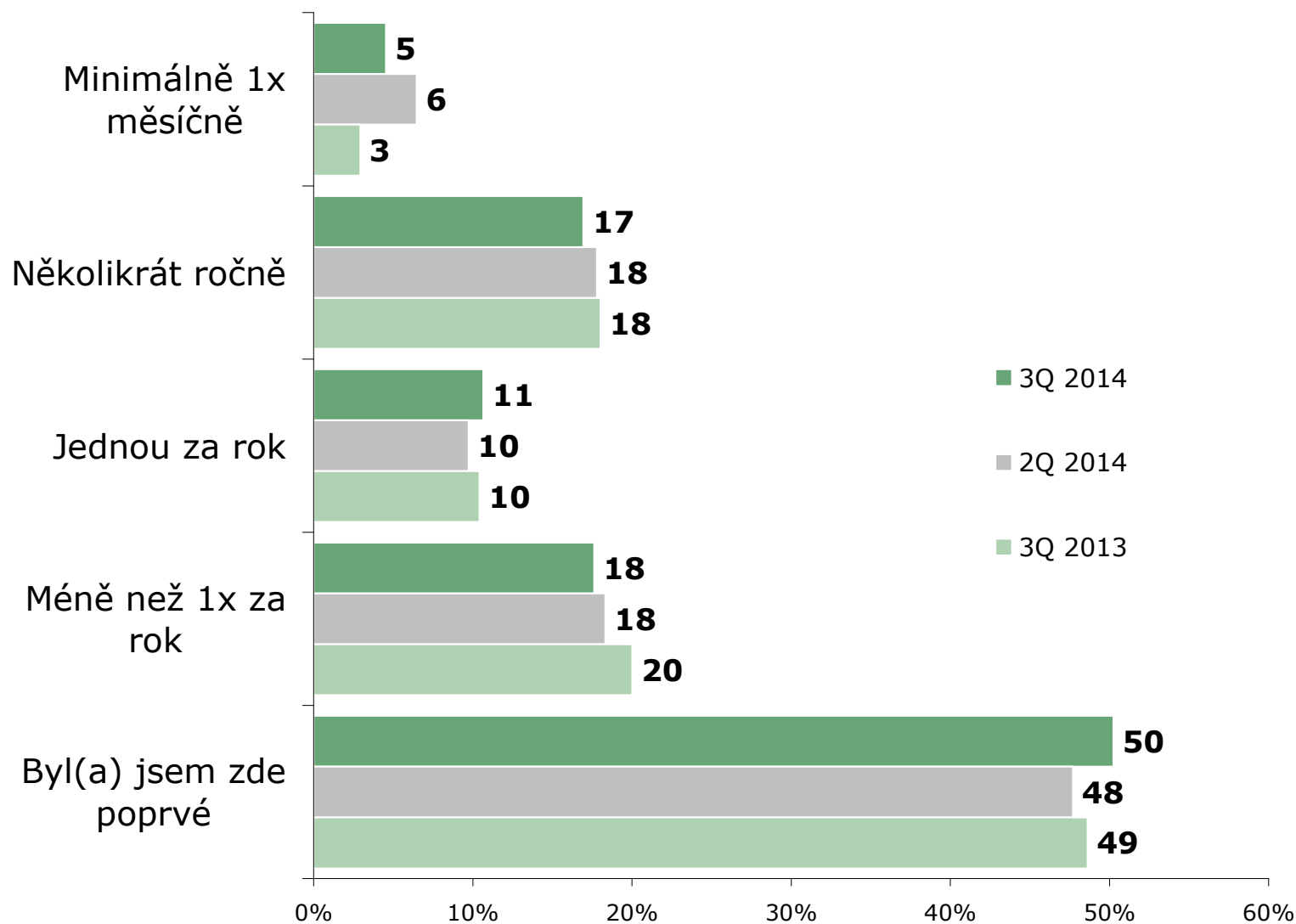
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)

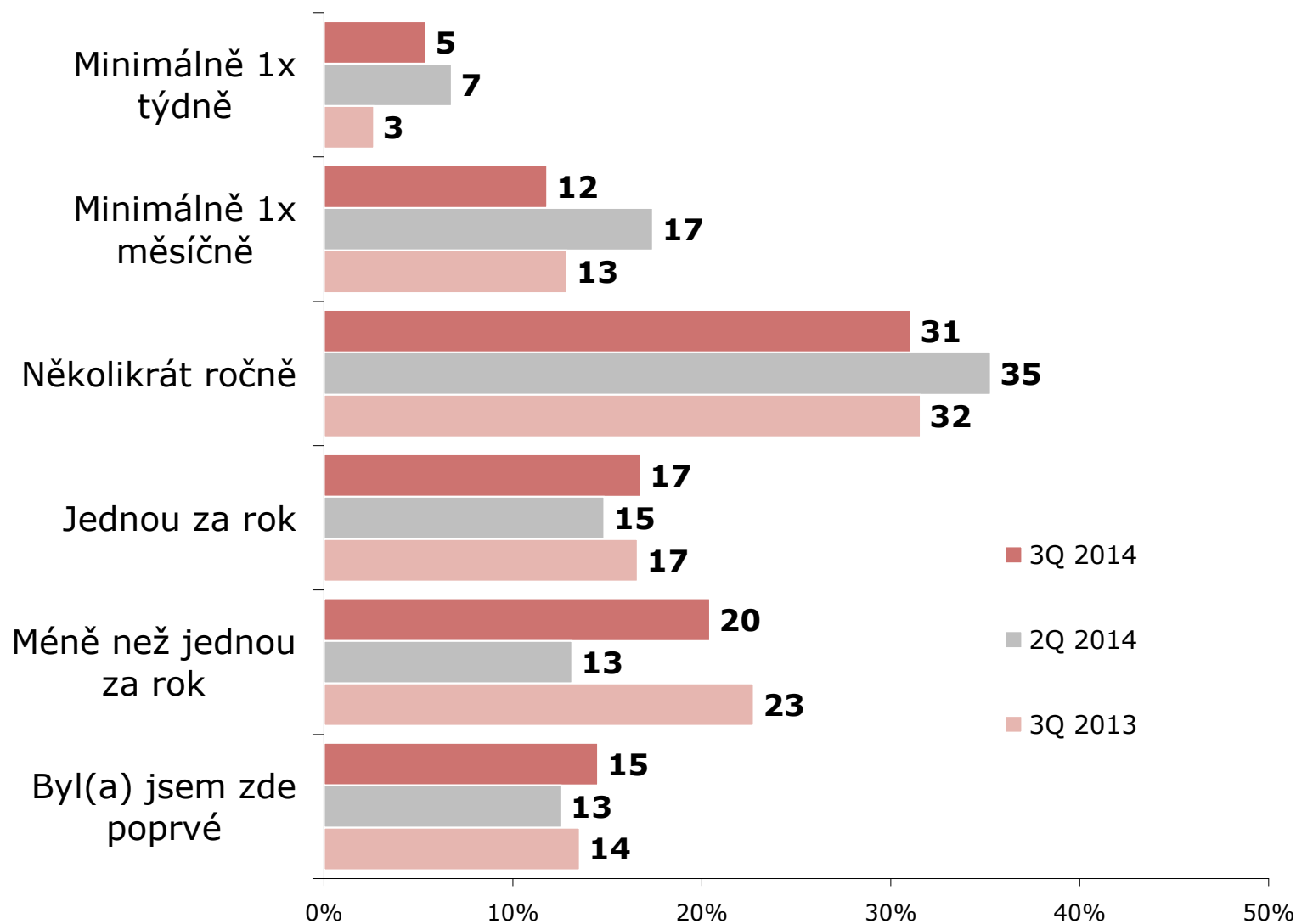


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Forma organizace návštěvy ČR

## Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

- 87 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 7 % využilo služeb CK a 5 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si návštěvníci resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (8 %), tak 3/5 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny jednodenní návštěvníky a turisty, tak se zájezdem přicestovala 4,4 % z nich.

## Jednodenní návštěvníci

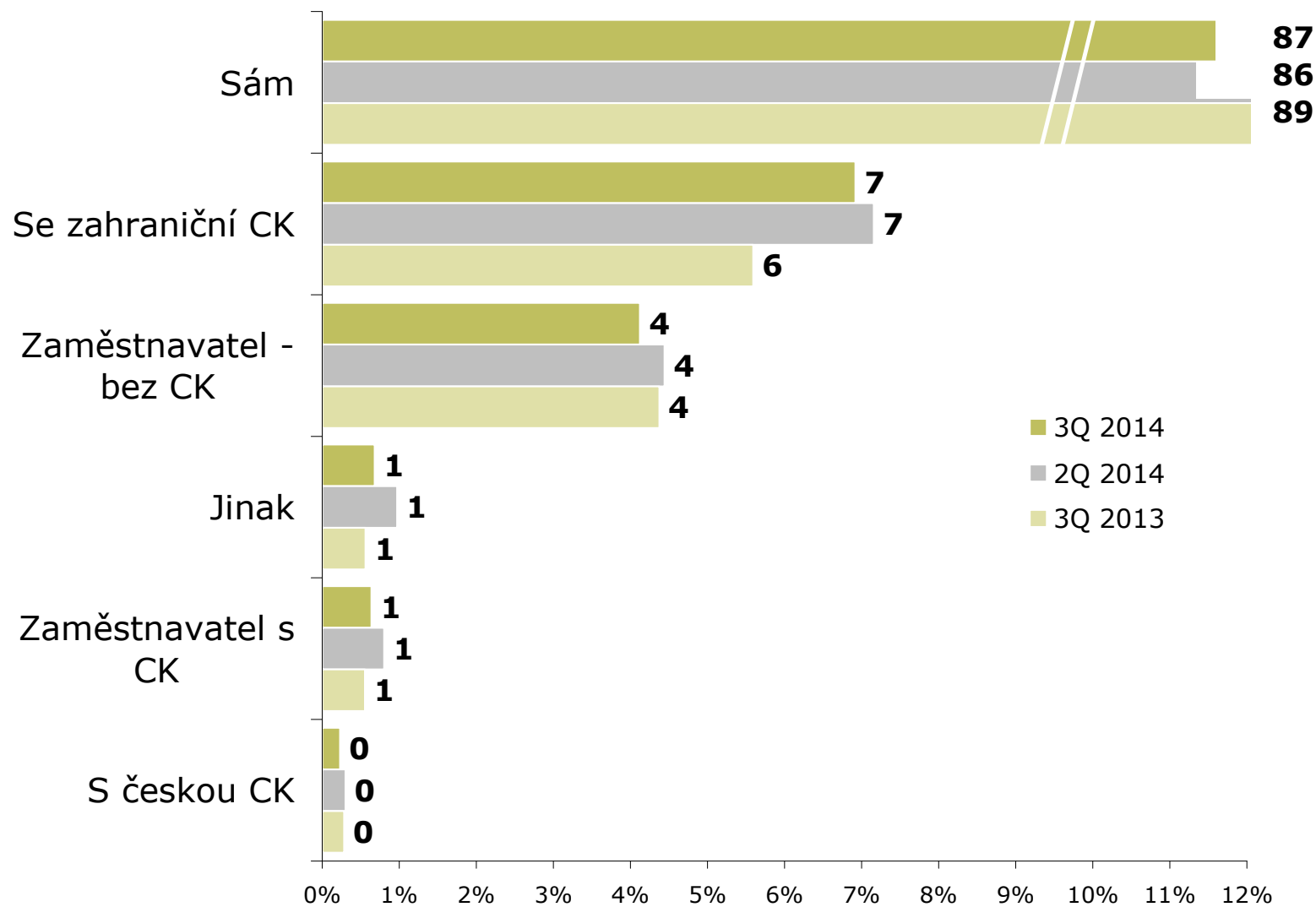
- Takřka všichni jednodenní návštěvníci (98 %) si návštěvu ČR organizovali sami.

## Zahraniční turisté

- 74 % zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovalo samo, 17 % využilo služeb CK, 9 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si zahraniční turisté resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (18 %), tak téměř 2/3 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny zahraniční turisty, tak se zájezdem přicestovalo 11 % z nich.

# Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9975 (3Q 2014), n=9929 (2Q 2014), n=10145 (3Q 2013)



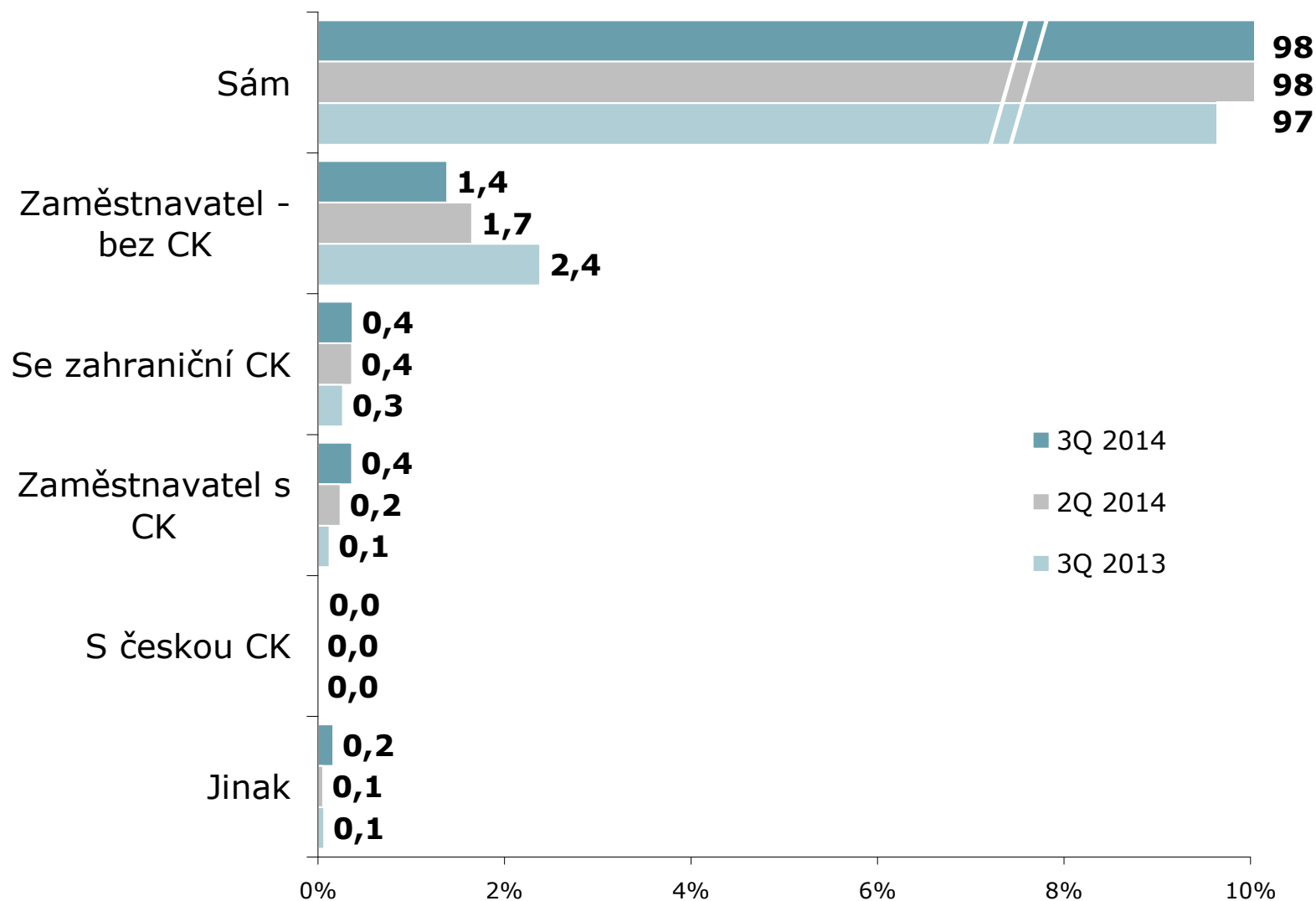
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Forma organizace návštěvy ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

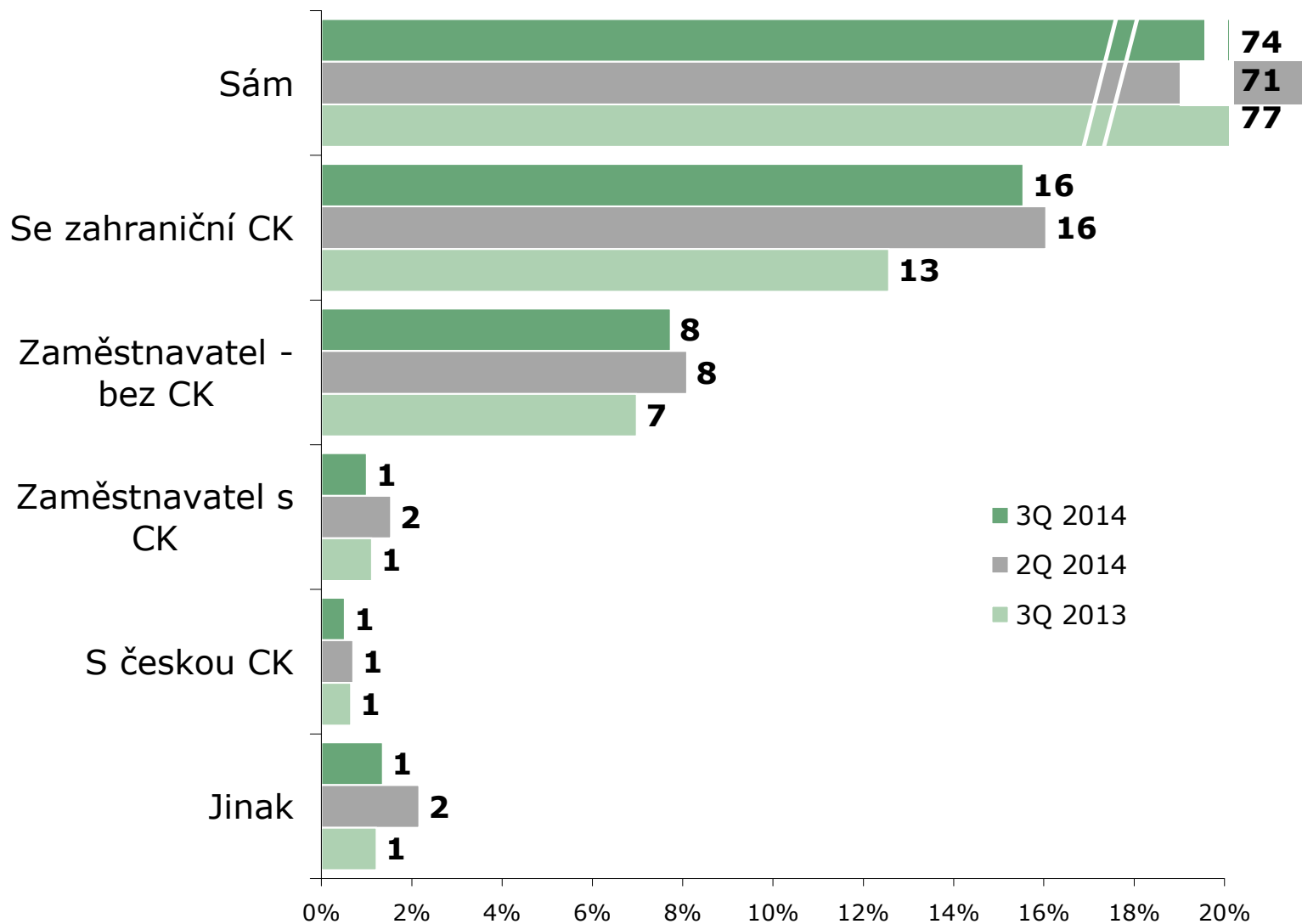
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Délka pobytu

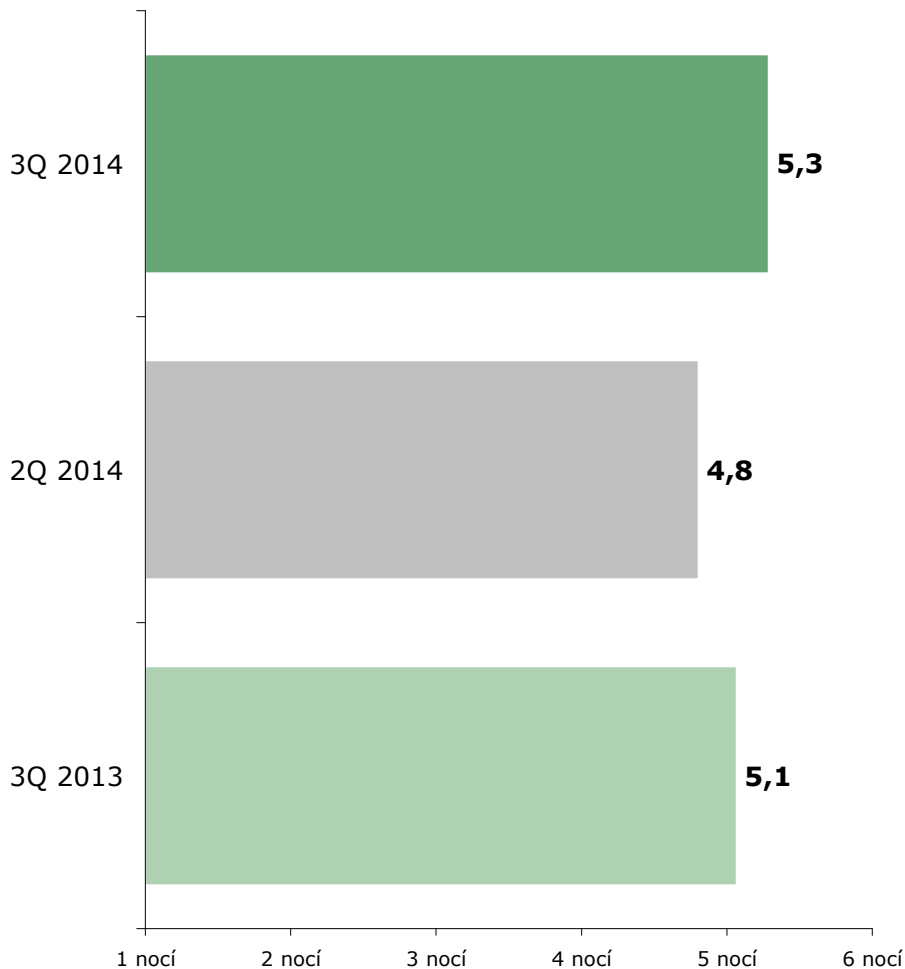
## Zahraniční turisté

- Ve třetím čtvrtletí 2014 činil průměrný počet přenocování 5,3 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 4 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, více než polovina 4 a více nocí.
- **Ve srovnání s minulým čtvrtletím (2Q 2014) i loňským třetím čtvrtletím počet přenocování vzrostl.**
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty obvykle bývají pobyty nákupní, naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné (průměrný počet přenocování činí 14,6 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turistů. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobytů a délka jejich pobytu meziročně vzrostla.

# Délka pobytu

## Průměrný počet přenocování

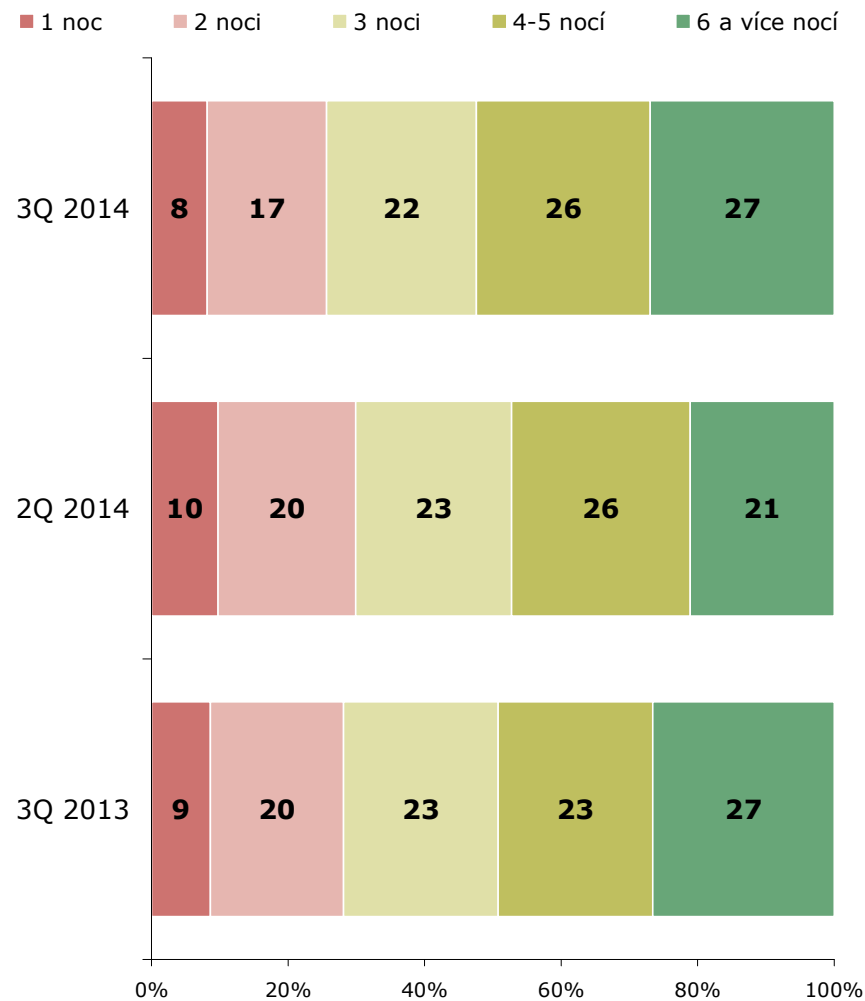
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespál(a)?  
 ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?  
 ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)

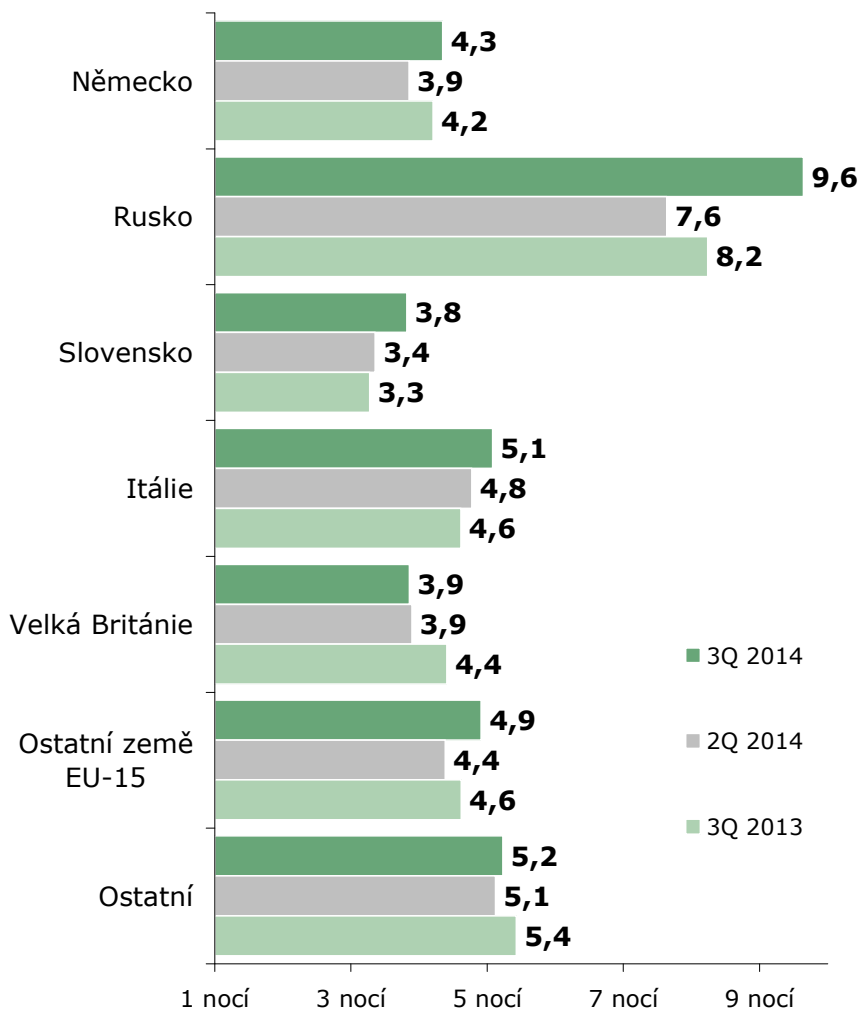


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Délka pobytu

## Počet přenocování podle země pobytu

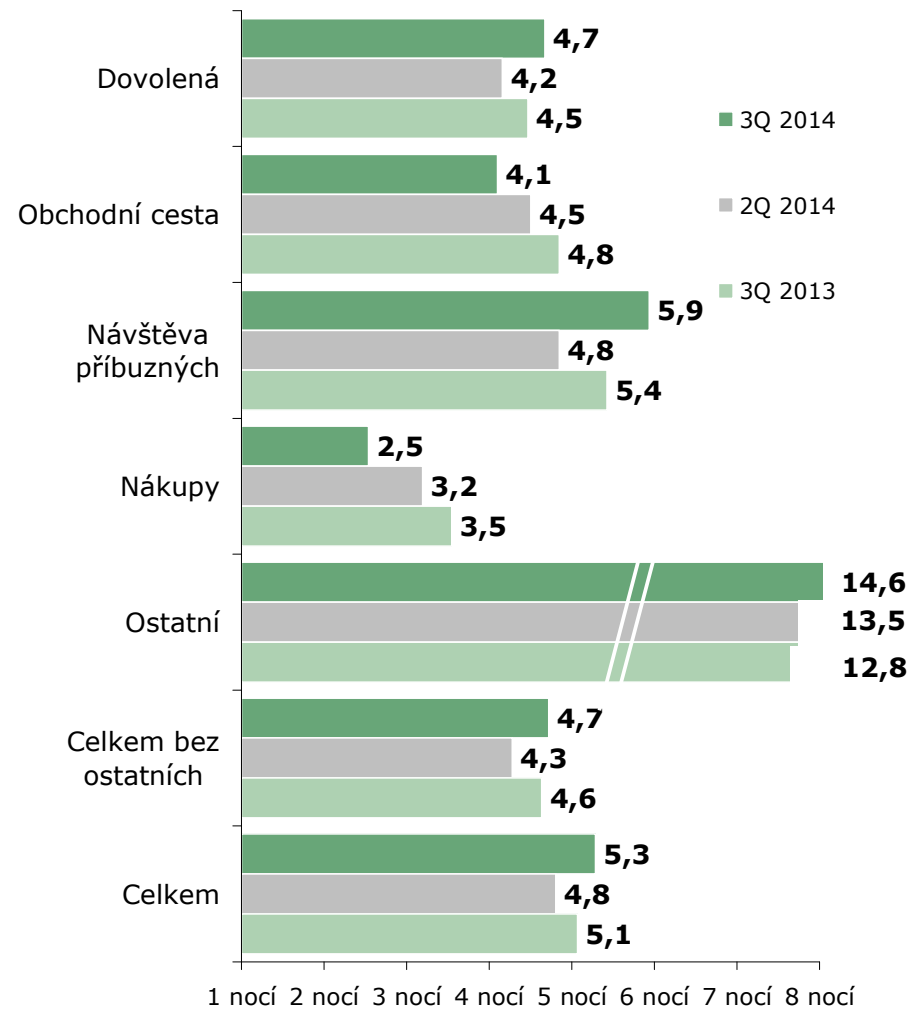
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014





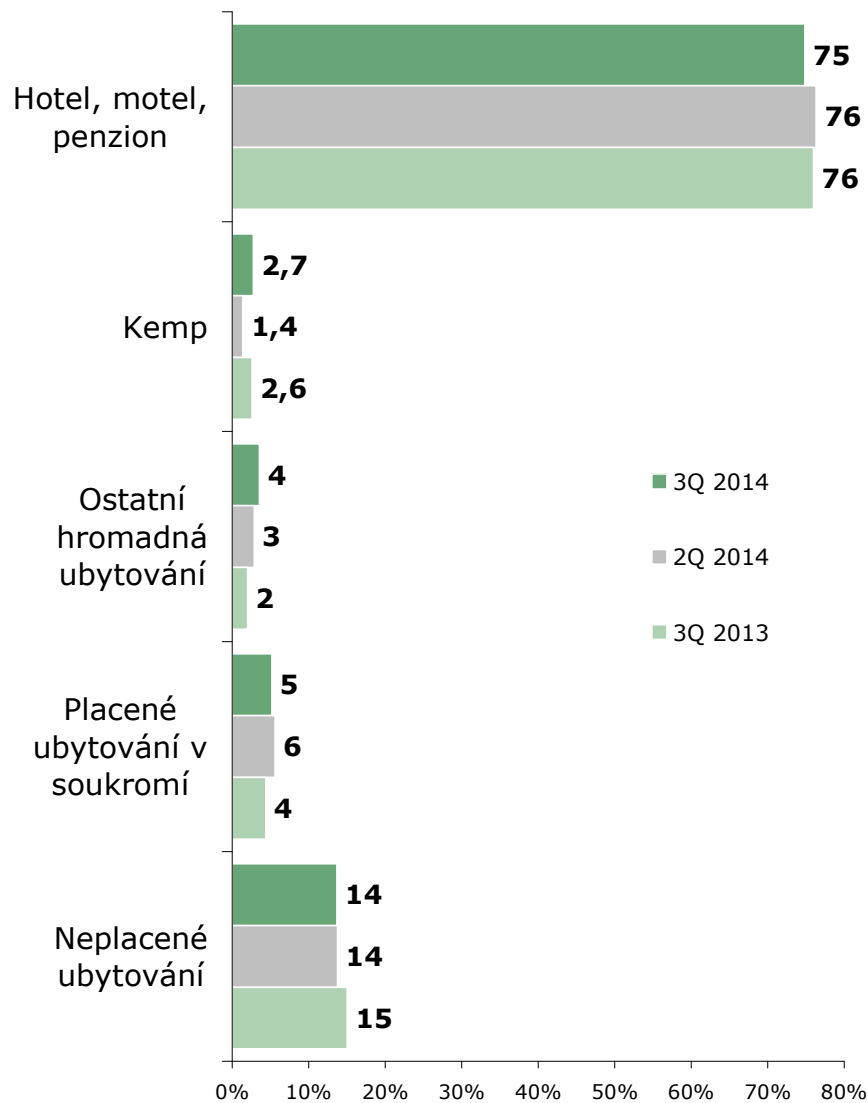
# Druh ubytování v ČR

## Zahraniční turisté

- $\frac{3}{4}$  turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 14 % využívá neplacené ubytování.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vzrostl podíl turistů ubytovaných v ostatních hromadných ubytovacích zařízeních (+ 2 p.b.).
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytovaní v ostatních HUZ a placených IUZ.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

# Druh ubytování v ČR

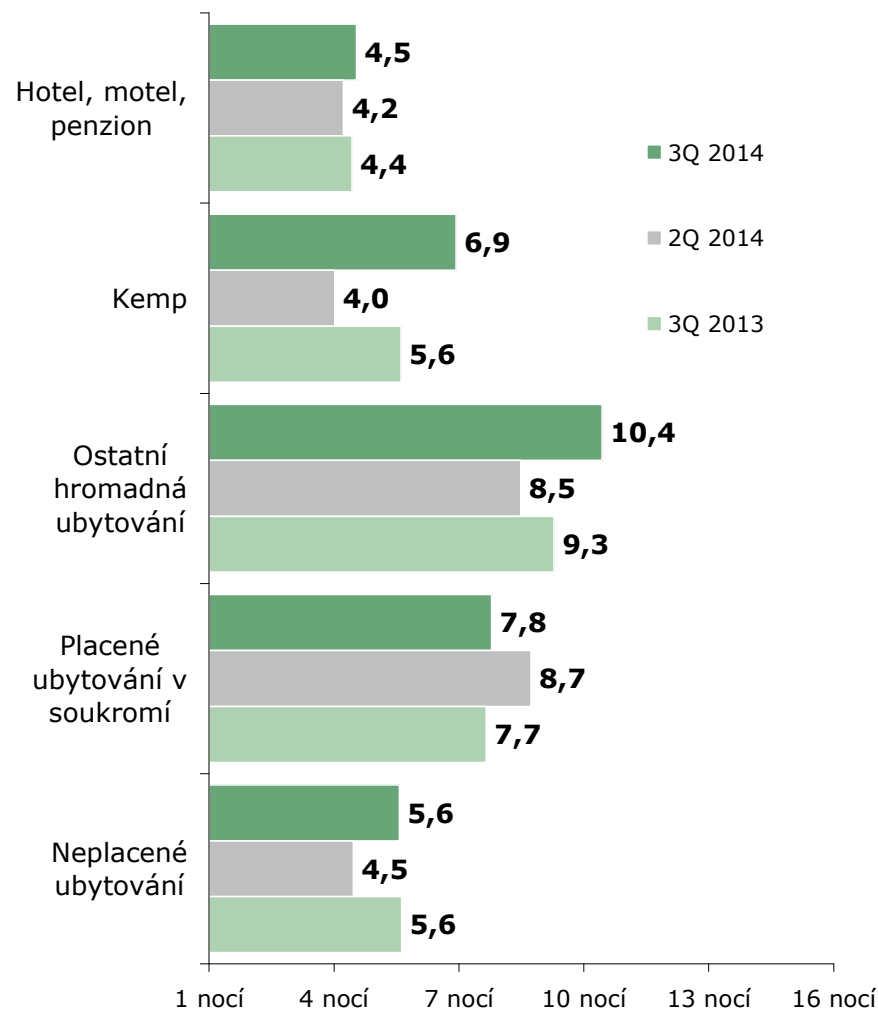
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Téměř polovina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

## Jednodenní návštěvníci

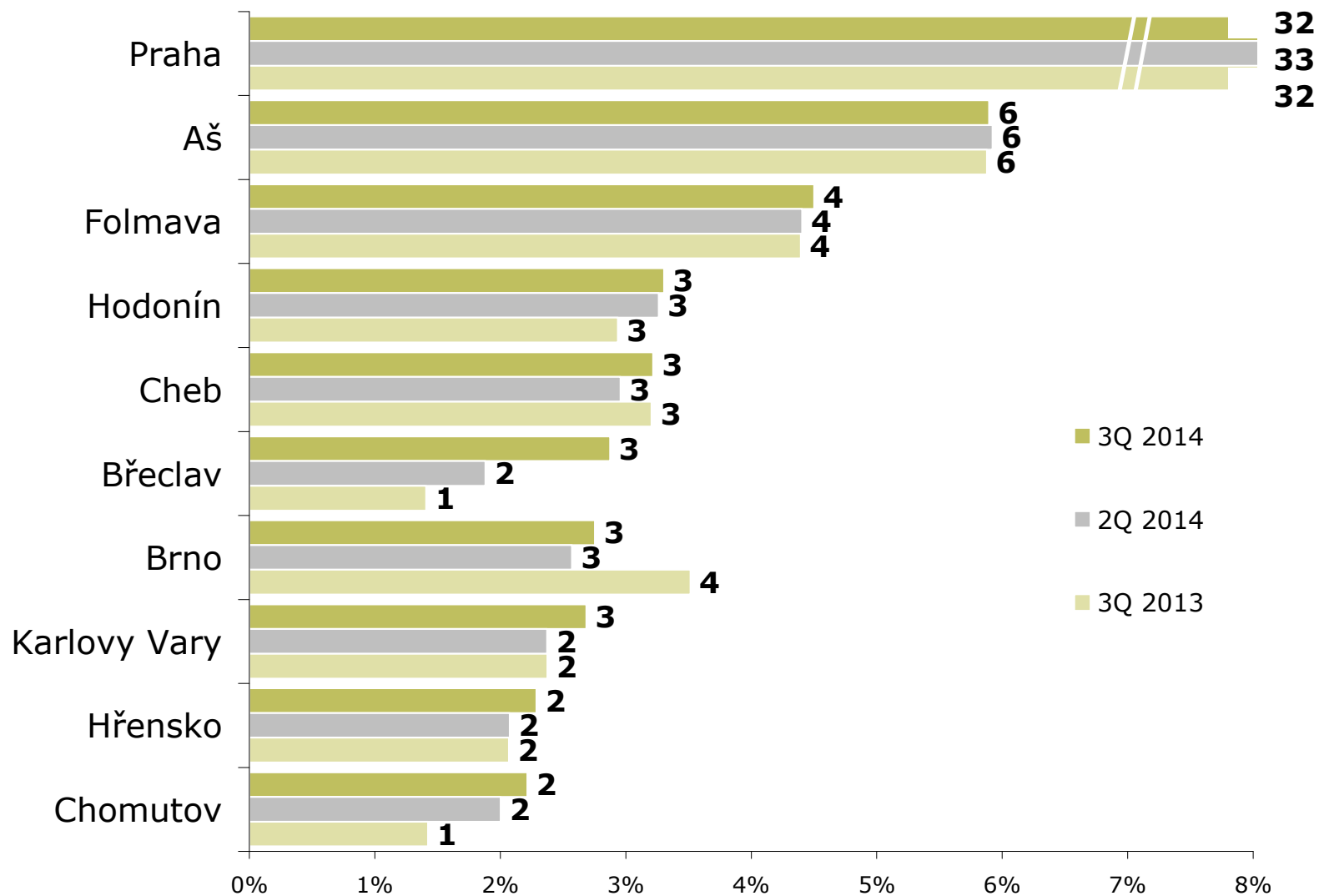
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Hřensko, Chomutov).
- 84 % jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

## Zahranichní turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (73 %).
- S velkým odstupem následují Karlovy Vary (podruhé na druhém místě před Brnem s 5 %), Brno (4 %) a velká (Plzeň, České Budějovice) a turisticky zajímavá (Český Krumlov, lázeňská města) místa.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 78 % jede na jedno místo.

# Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9975 (3Q 2014), n=9929 (2Q 2014), n=10145 (3Q 2013)



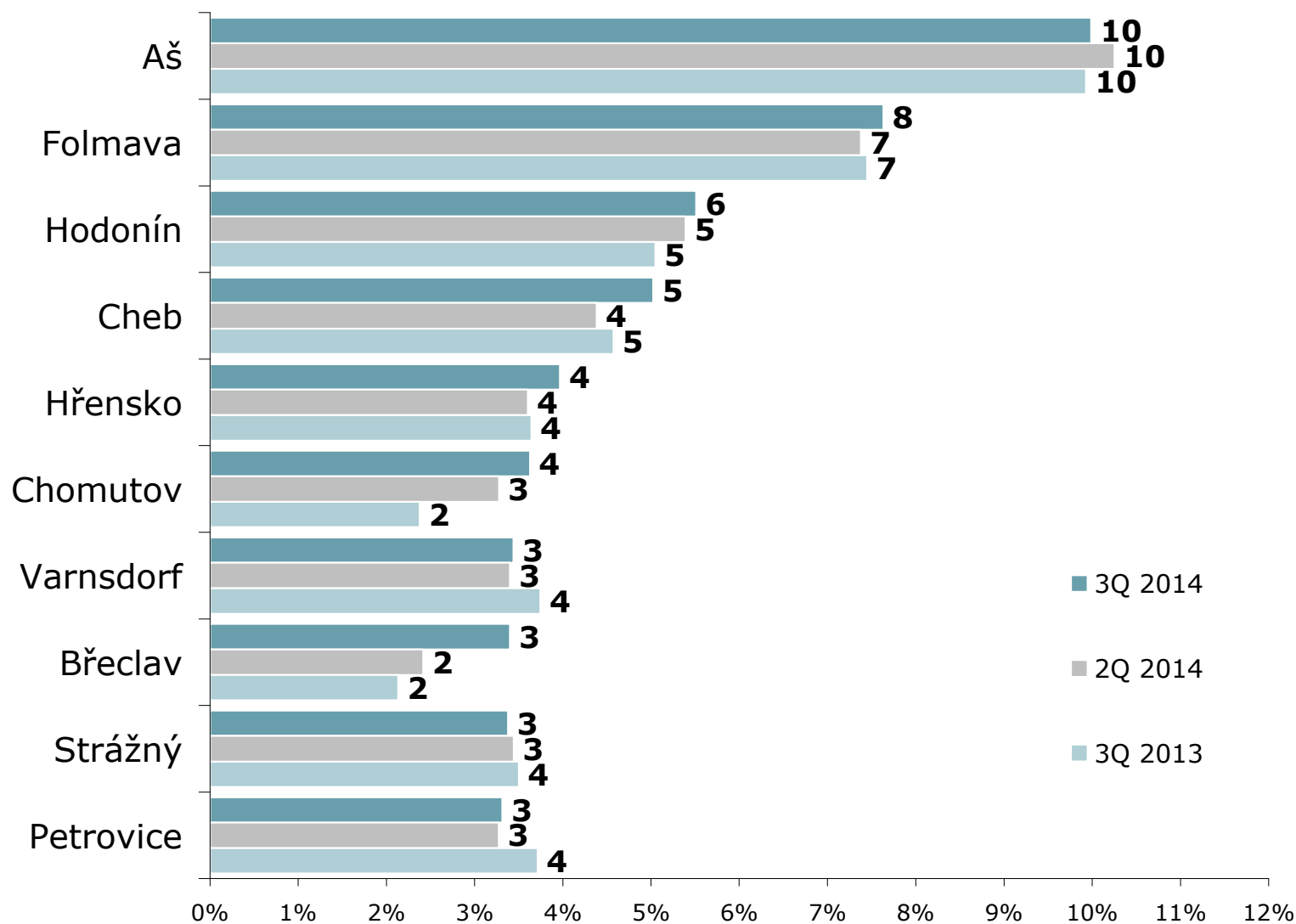
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Navštívená místa v ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

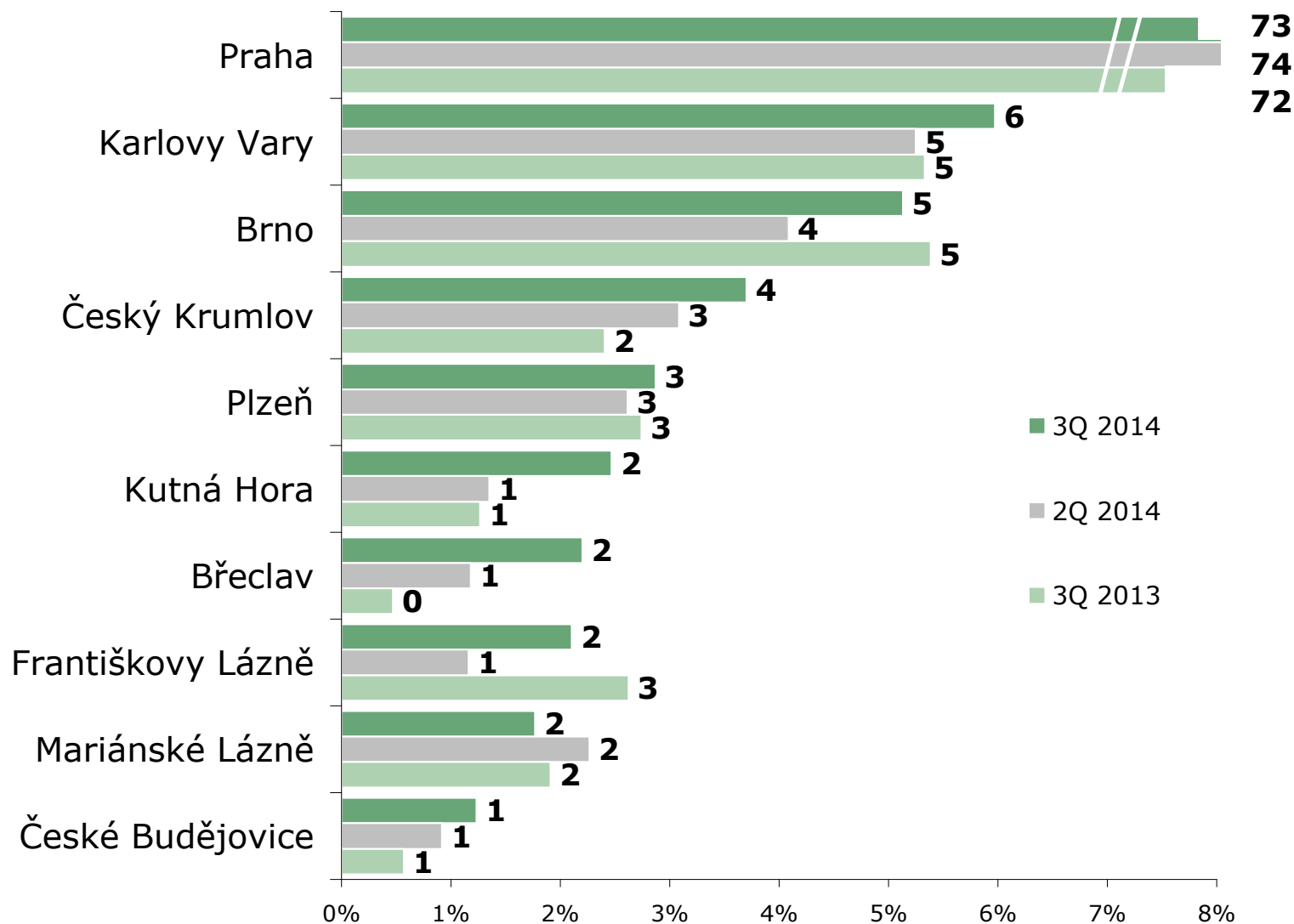
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Výdaje placené před cestou/pobytem

## Jednodenní návštěvníci

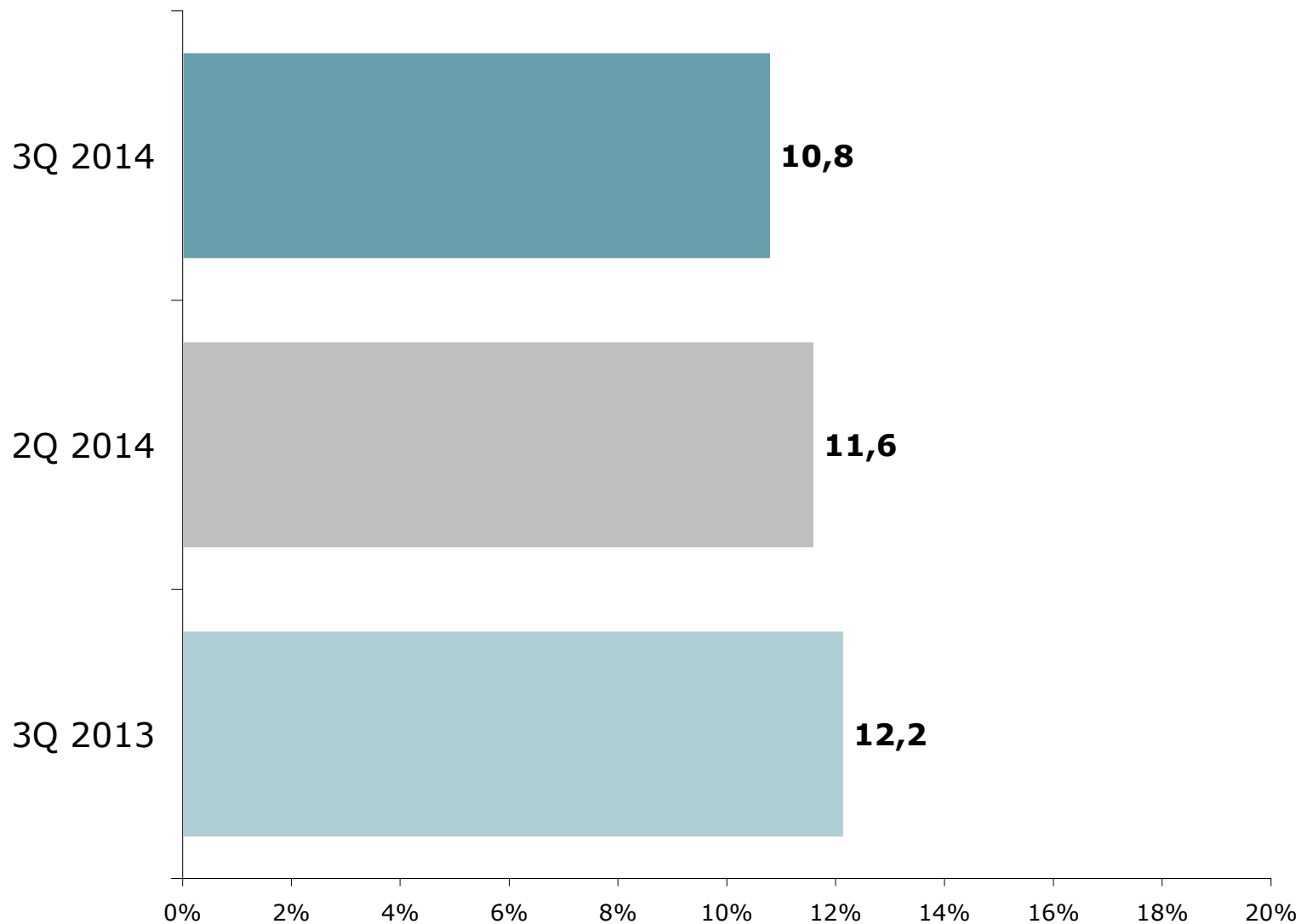
- Výdaj před cestou platilo 11 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 157 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl návštěvníků platících předem snížil. Průměrný výdaj zůstal na stejné výši. Ve spotřebním koši vzrostl podíl výdajů na dopravu a naopak poklesl podíl výdajů na nákup PHM.

## Zahraniční turisté

- Výdaj před pobytem platilo 76 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 465 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl turistů platících předem snížil a průměrný výdaj poklesl o 2 %. V položkovém koši nejvíce vzrostly výdaje za zájezd na klíč.

# Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

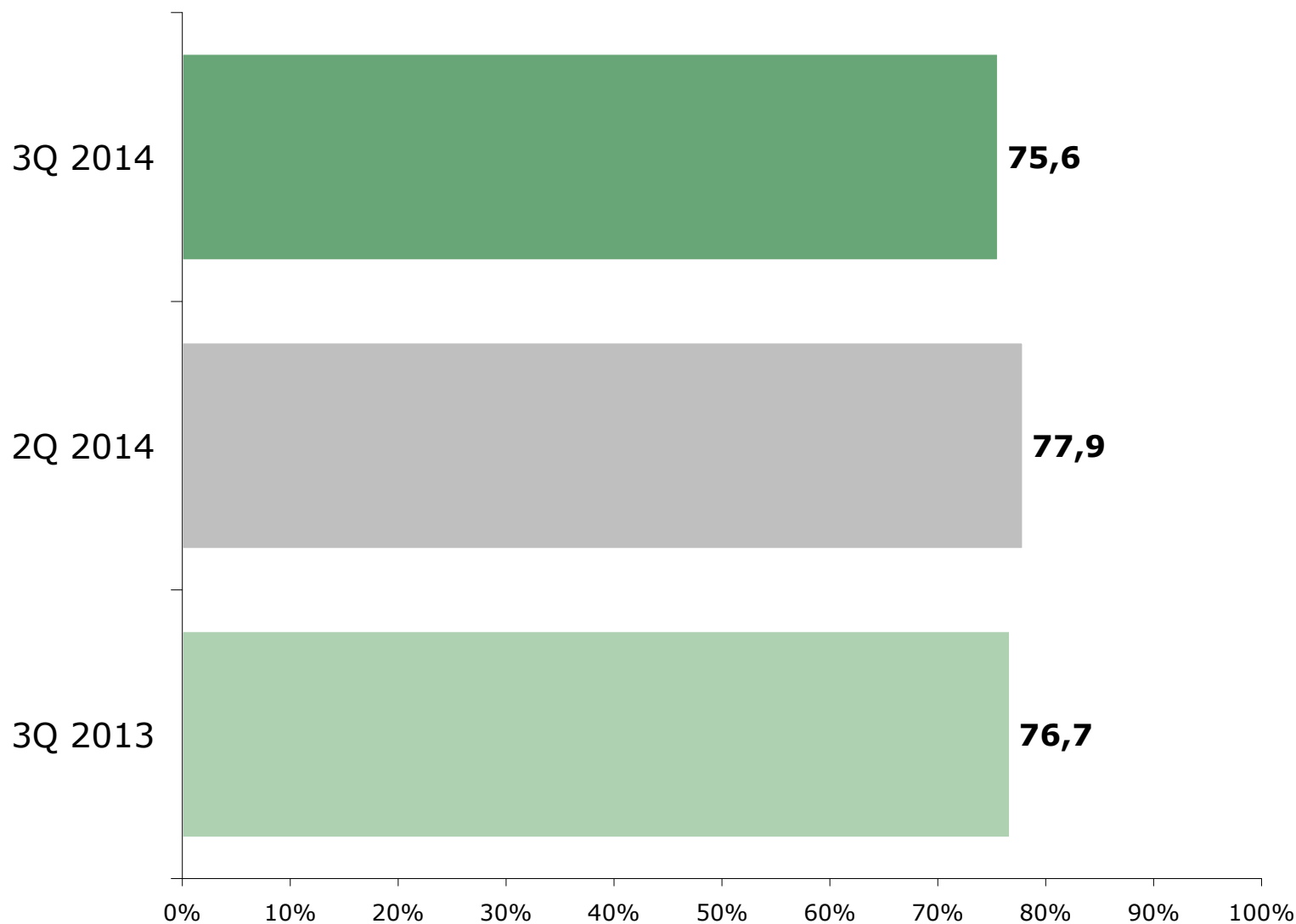


## Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní	3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
Částka	<b>157</b>		169		158	
Struktura výdajů	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	<b>104</b>	<b>66,5</b>	113	67,0	92	58,5
Pohonné hmoty	<b>31</b>	<b>19,8</b>	38	22,3	36	23,0
Zboží	<b>5</b>	<b>3,2</b>	8	4,6	7	4,2
Ostatní	<b>17</b>	<b>10,5</b>	10	6,2	23	14,3

# Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>1 465</b>		1 546		1 493	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Zájezd na klíč	<b>493</b>	<b>33,6</b>	449	29,1	366	24,5	
Ubytování	<b>293</b>	<b>20,0</b>	326	21,1	268	17,9	
Doprava	<b>588</b>	<b>40,2</b>	658	42,6	659	44,1	
Pohonné hmoty	<b>28</b>	<b>1,9</b>	43	2,8	30	2,0	
Zboží	<b>14</b>	<b>0,9</b>	18	1,2	19	1,3	
Ostatní	<b>49</b>	<b>3,4</b>	51	3,3	151	10,1	



# Výdaje placené během cesty/pobytu

## Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 458 Kč. 2/3 z této částky připadly na nákup zboží, další pětina na nákup pohonných hmot.
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 9 %.
- Ve spotřebním koši nejvíce vzrostly výdaje na nákupy zboží.

## Zahranční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 417 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (31 %), nákup zboží (25 %) a ubytování (20 %).
- Meziročně se průměrný výdaj takřka nezměnil.
- Ve spotřebním koši se snížily výdaje na zboží a vzrostly výdaje na stravování.

## Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 1 125 Kč. Výdaje připadly především na zboží (41 %) a pohonné hmoty (35 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 10 %.
- Ve spotřebním koši poklesly výdaje za zboží.

# Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>1 458</b>		1 459		1 338	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>10</b>	<b>0,7</b>	10	0,7	10	0,7
Pohonné hmoty		<b>306</b>	<b>21,0</b>	341	23,4	322	24,1
Stravování		<b>119</b>	<b>8,2</b>	101	6,9	103	7,7
Zboží		<b>957</b>	<b>65,6</b>	956	65,5	847	63,3
Ostatní		<b>66</b>	<b>4,6</b>	50	3,4	58	4,3

# Výdaje placené během pobytu

Výdaje během pobytu - turisté		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>1 417</b>		1 496		1 425	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		<b>276</b>	<b>19,5</b>	297	19,9	299	21,0
Doprava		<b>87</b>	<b>6,2</b>	84	5,6	78	5,5
Pohonné hmoty		<b>53</b>	<b>3,8</b>	63	4,2	54	3,8
Stravování		<b>438</b>	<b>30,9</b>	424	28,3	404	28,3
Zboží		<b>349</b>	<b>24,6</b>	397	26,5	400	28,1
Ostatní		<b>213</b>	<b>15,1</b>	231	15,5	190	13,3

# Výdaje placené během průjezdu

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Výdaje během průjezdu - tranzitující		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>1 125</b>		1 261		1 031	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>49</b>	<b>4,4</b>	29	2,3	22	2,2
Pohonné hmoty		<b>396</b>	<b>35,2</b>	424	33,6	367	35,6
Stravování		<b>157</b>	<b>13,9</b>	202	16,0	132	12,8
Zboží		<b>461</b>	<b>41,0</b>	534	42,3	457	44,3
Ostatní		<b>62</b>	<b>5,5</b>	73	5,8	52	5,0



# Celkové výdaje

## Jednodenní návštěvníci

- Celkové průměrné výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 615 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (60 %) a pohonných hmot (21 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 8 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje na nákup zboží.
- Ze sousedních zemí u nás dlouhodobě nadprůměrně utrácejí Němci. 55 % výdajů návštěvníků z nesusousedních zemí (cca 3 500 Kč) připadá na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty s vysokým podílem výdajů placených před pobytem.

## Zahraniční turisté

- Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí 2 882 Kč na osobu a den, přičemž 49 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (23 %), ubytování (20 %), zájezd na klíč (17 %) a stravování (15 %).
- Meziročně poklesly průměrné výdaje 1 %.
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější dovolené.



# Celkové výdaje

Výdaje celkem - jednodenní Částka		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>1 615</b>		1 627		1 496	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		<b>114</b>	<b>7,1</b>	123	7,6	102	6,8
Pohonné hmoty		<b>337</b>	<b>20,9</b>	379	23,3	358	23,9
Stravování		<b>119</b>	<b>7,4</b>	101	6,2	103	6,9
Zboží		<b>962</b>	<b>59,6</b>	964	59,2	853	57,0
Ostatní		<b>83</b>	<b>5,1</b>	60	3,7	80	5,4

# Celkové výdaje

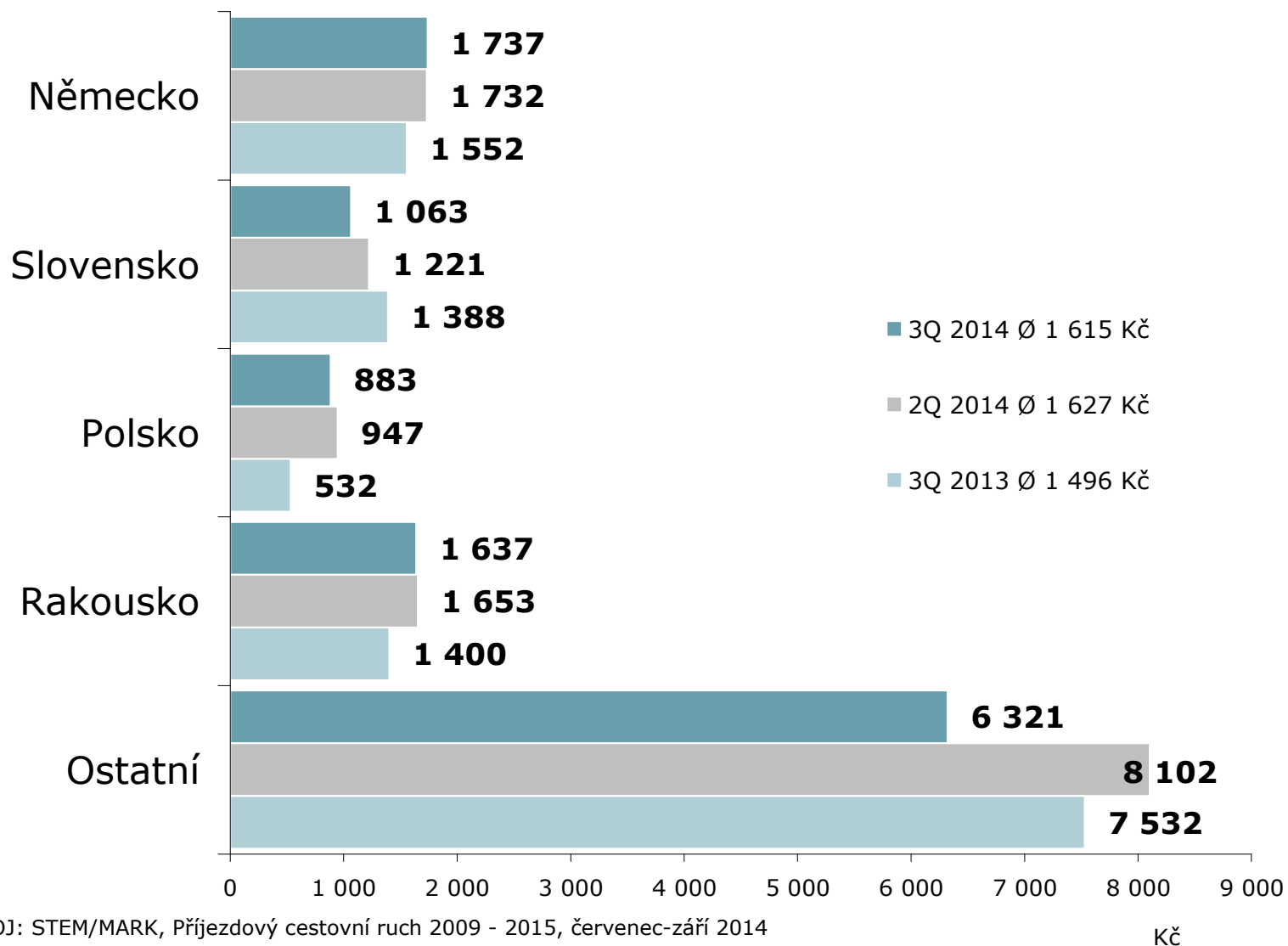
Z  
A  
H  
R  
A  
N  
I  
Č  
N  
Í

T  
U  
R  
I  
S  
T  
É

Výdaje celkem -turisté		3Q 2014		2Q 2014		3Q 2013	
		<b>2 882</b>		3 042		2 918	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	<b>493</b>	<b>17,1</b>	449	14,8	366	12,5
	Ubytování	<b>569</b>	<b>19,7</b>	623	20,5	567	19,4
	Doprava	<b>675</b>	<b>23,4</b>	742	24,4	738	25,3
	Pohonné hmoty	<b>81</b>	<b>2,8</b>	106	3,5	84	2,9
	Stravování	<b>438</b>	<b>15,2</b>	424	13,9	404	13,8
	Zboží	<b>363</b>	<b>12,6</b>	415	13,6	419	14,4
	Ostatní	<b>263</b>	<b>9,1</b>	282	9,3	341	11,7

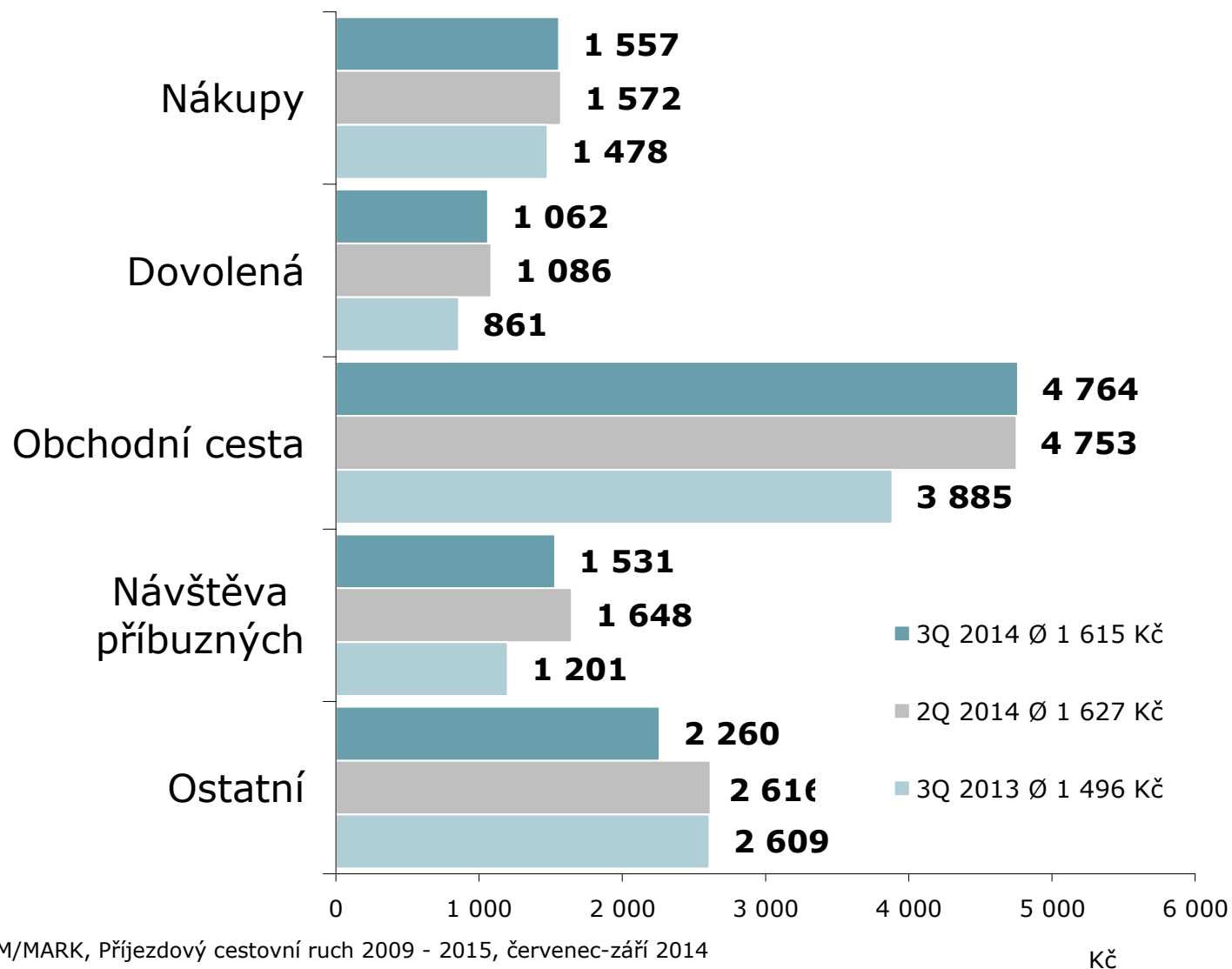
# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)



# Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014), n=5629 (2Q 2014), n=5748 (3Q 2014)

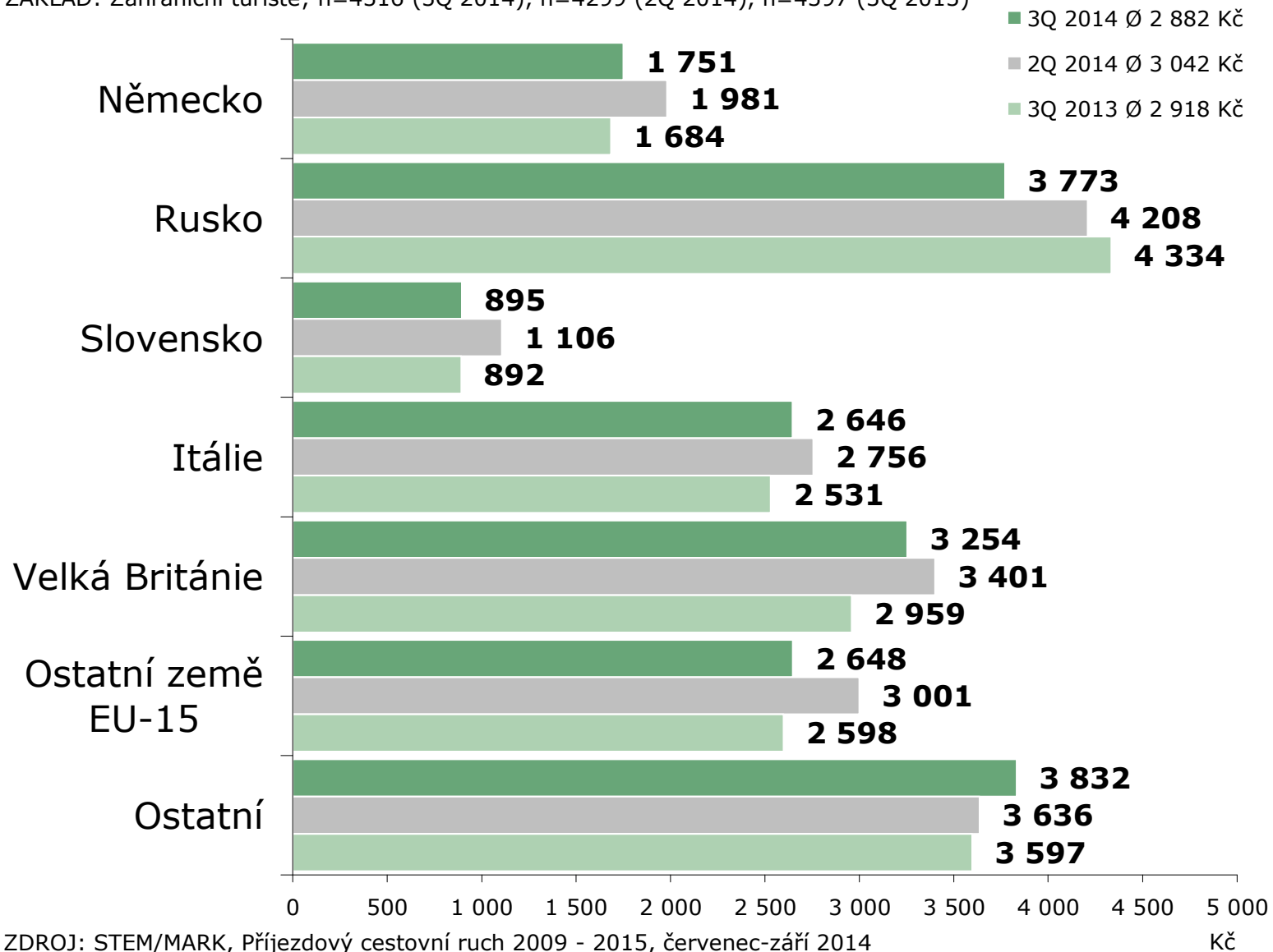


ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

Kč

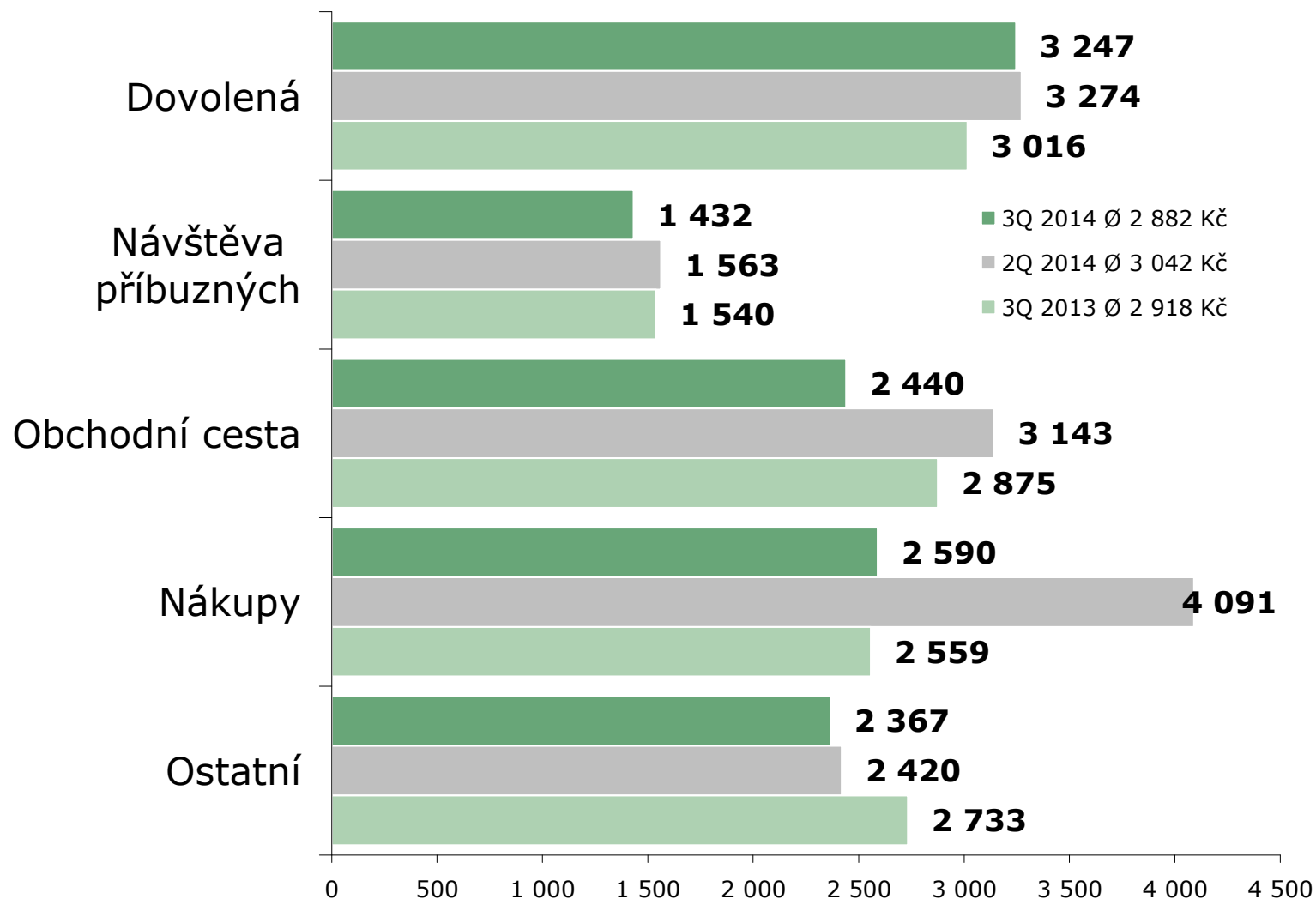
# Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



# Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)

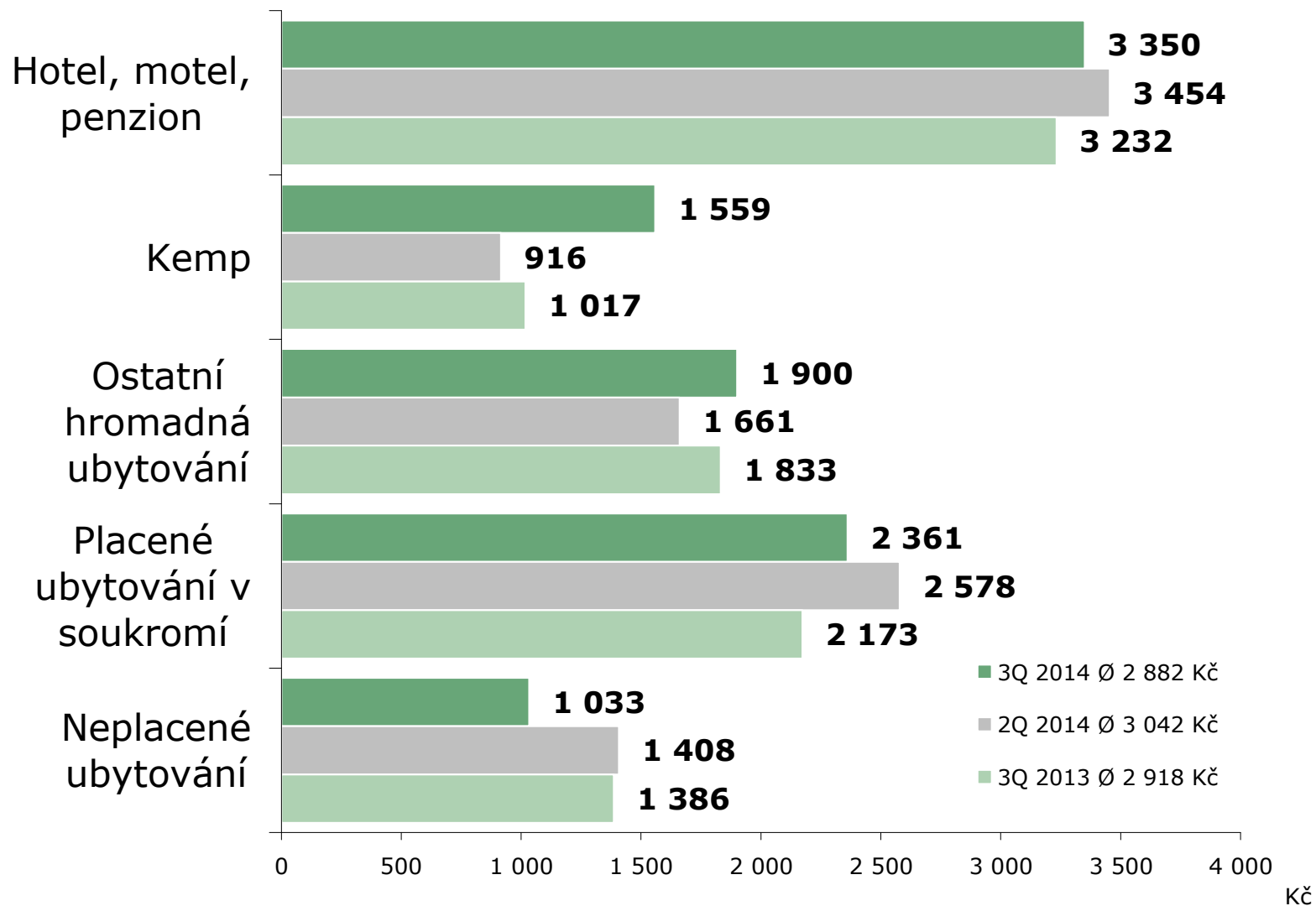


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

Kč

# Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Spokojenost s návštěvou ČR

## Všichni respondenti

- Téměř 2/3 návštěvníků byly s pobytem v ČR velmi spokojeny, 31 % spíše spokojeno.
- Spokojenost je tedy vysoká, po dlouhodobém nárůstu se spokojenost v tomto čtvrtletí mírně snížila.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Rakušané.
- Téměř 4/5 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Pokud si respondenti na něco stěžovali, pak se jednalo o jazykovou vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastrukturu a stav silnic.

## Jednodenní návštěvníci

- 2/3 jednodenních návštěvníků byly s návštěvou ČR velmi spokojeny, 29 % bylo spokojeno spíše.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou infrastruktura a ceny.
- Meziročně se celková spokojenost mírně zvýšila.
- Nejspokojenější jsou Rakušané.

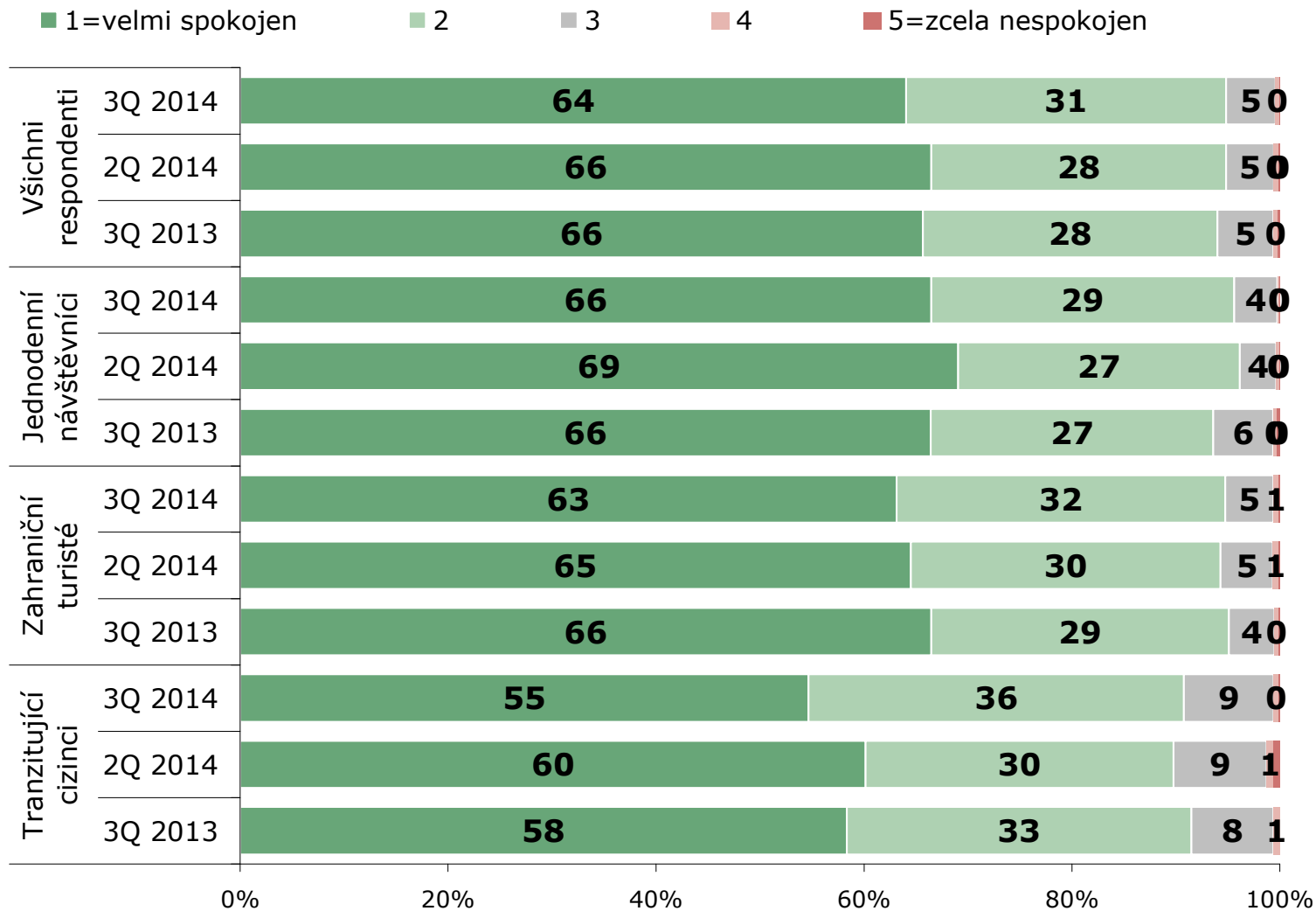
## Zahraniční turisté

- 63 % zahraničních turistů bylo velmi spokojeno, 32 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost snížila.



# Spokojenost s návštěvou

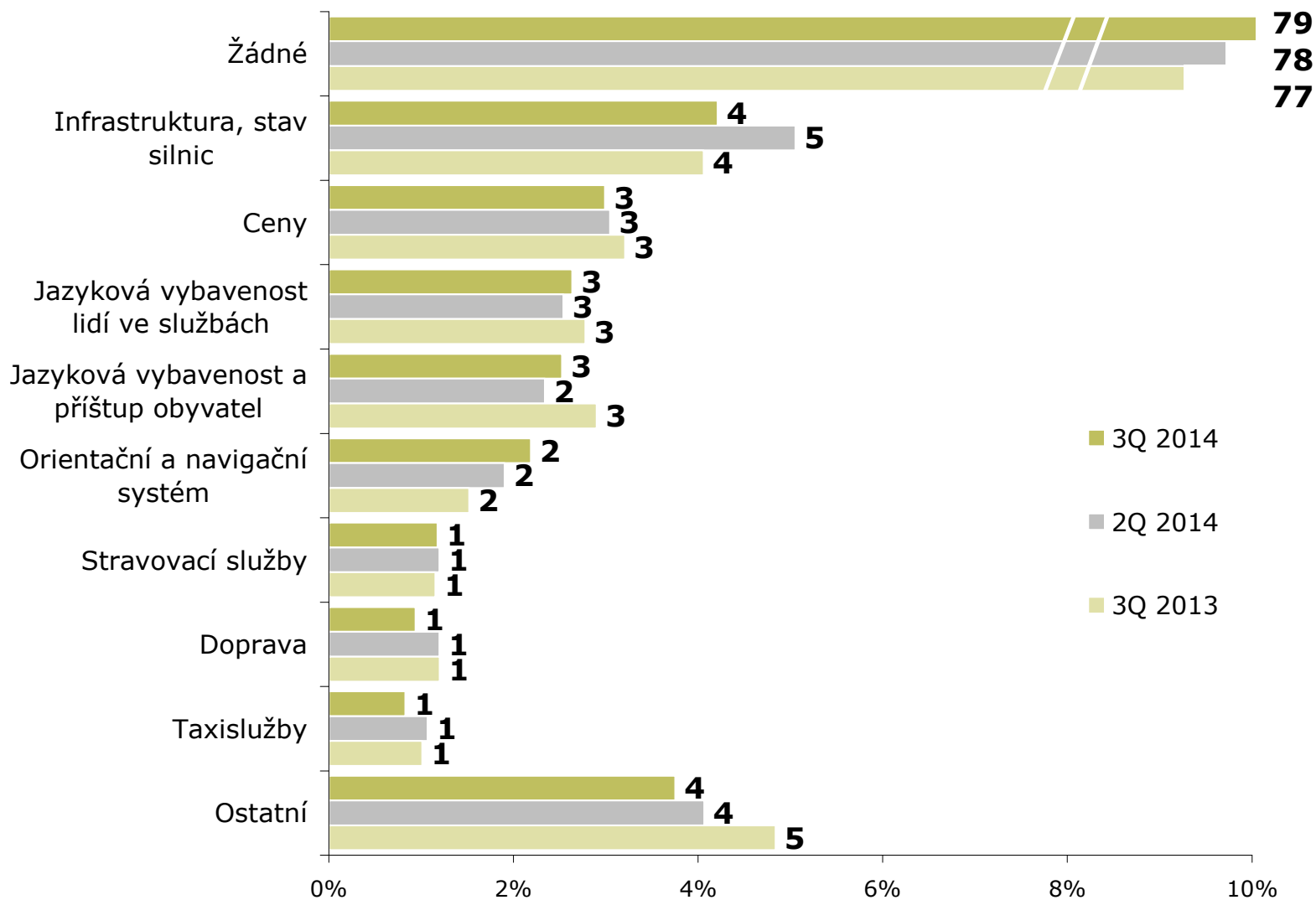
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?  
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014), n=10937 (2Q 2014), n=11215 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Negativa ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9975 (3Q 2014), n=9929 (2Q 2014), n=10145 (3Q 2013)



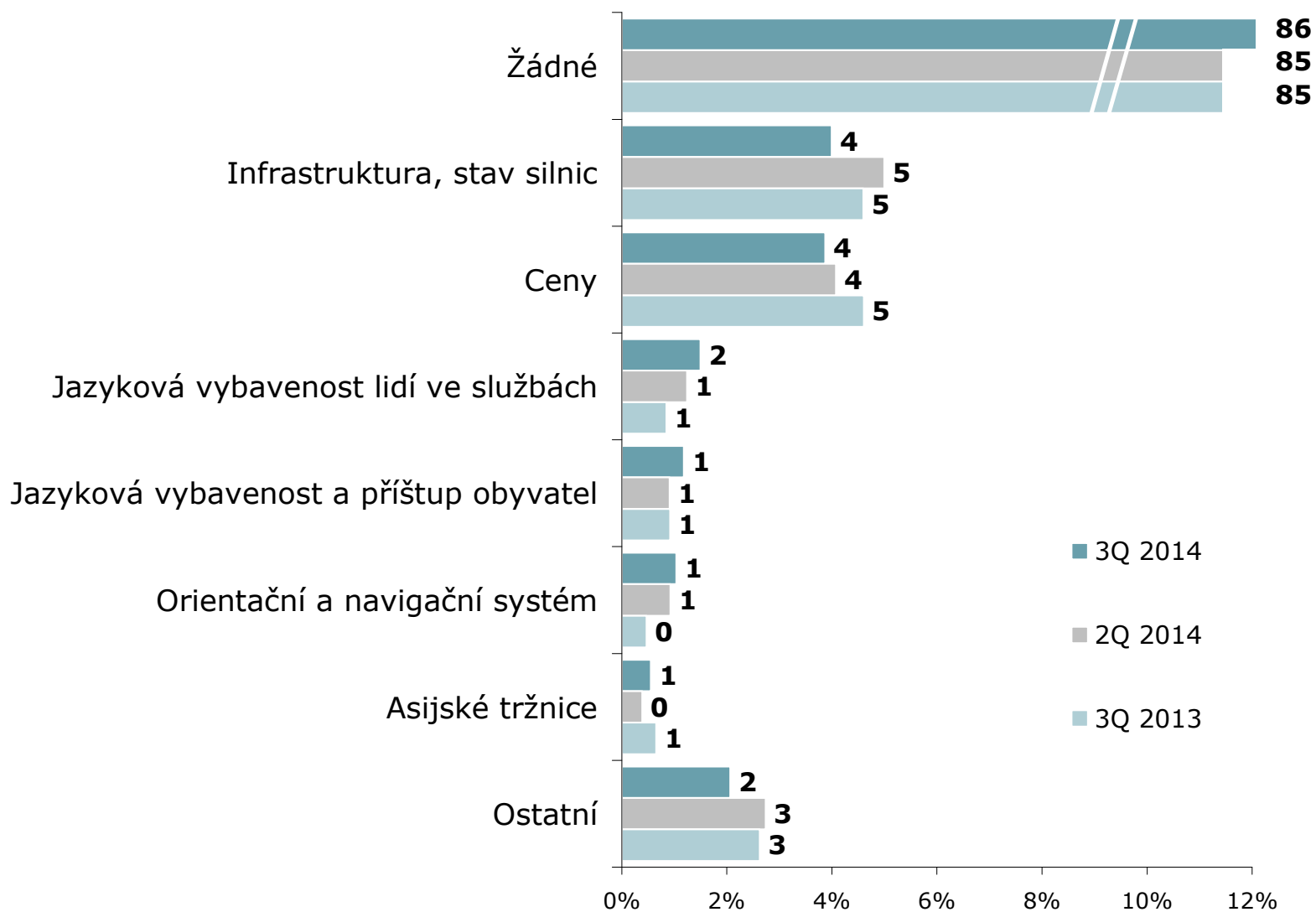
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Negativa ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

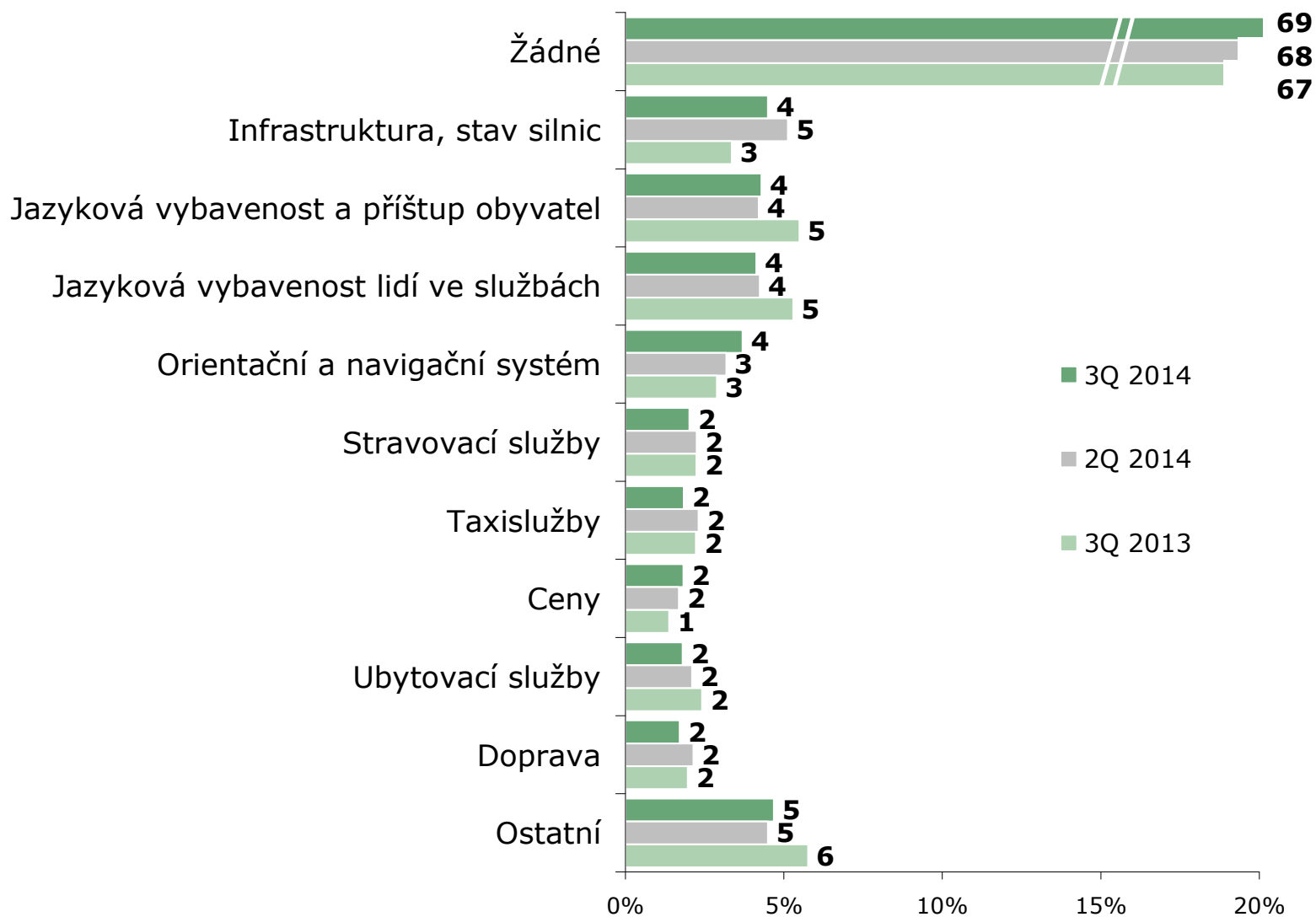
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014), n=4299 (2Q 2014), n=4397 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Frekvence využívání informačních zdrojů

## Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (68 % - vždy), větší polovina využívá internet a třetina dá na doporučení svých známých.

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (77 %- vždy). Pětina jednodenních nečerpá informace z internetu.

## Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (73 % - vždy).

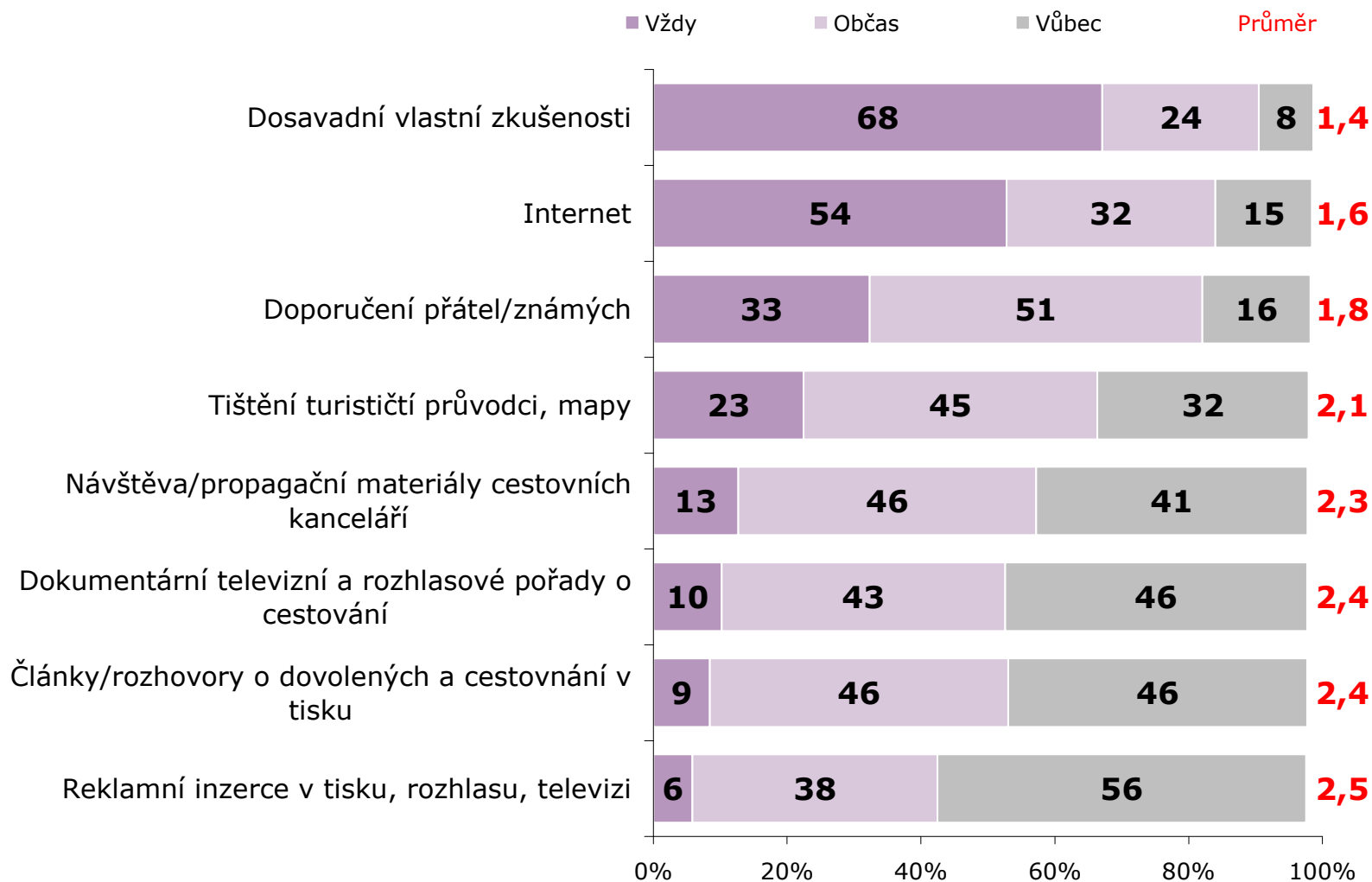
## Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (71 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (55 % - vždy).

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2014

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11006 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

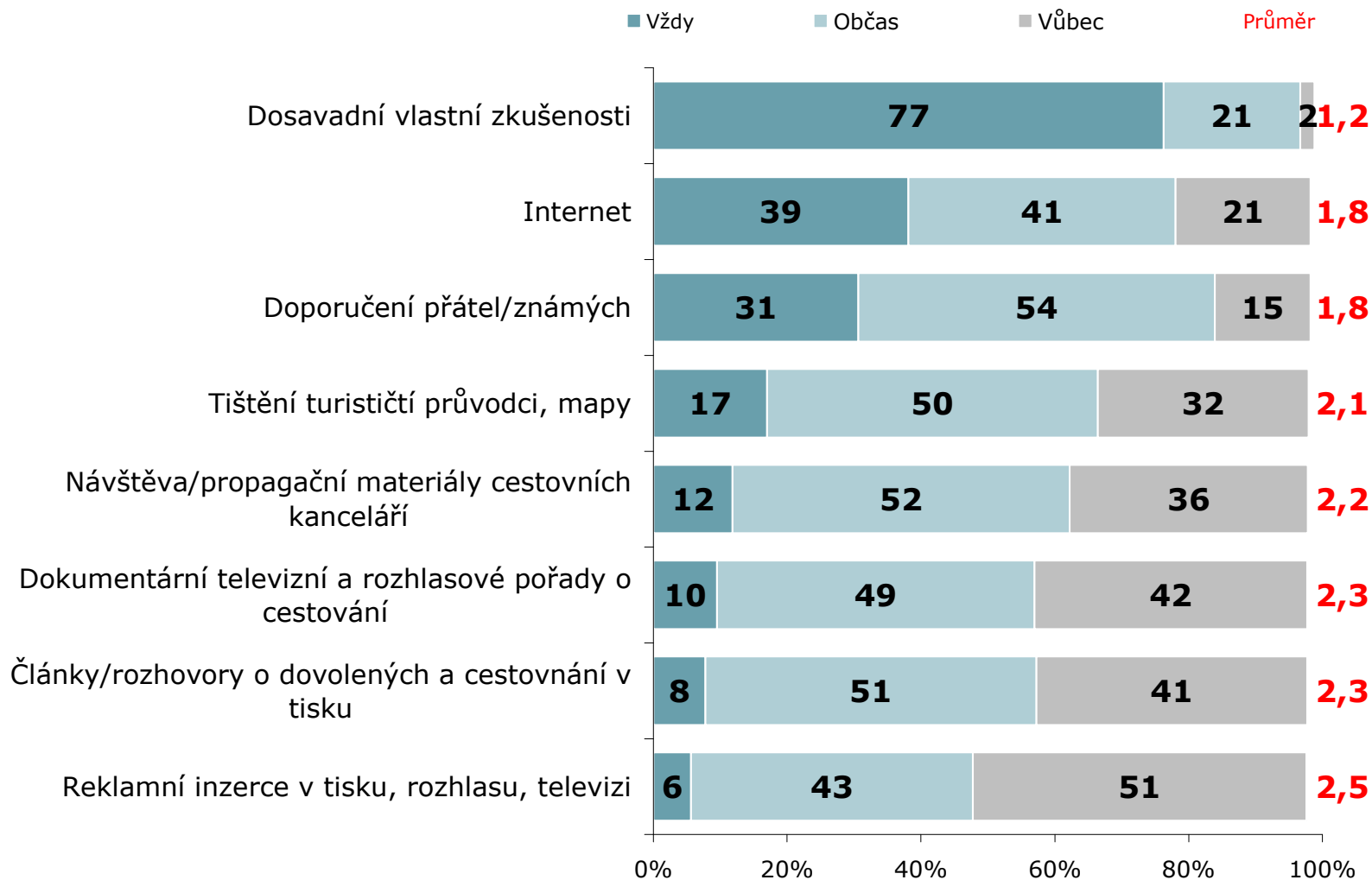


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2014

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5659 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

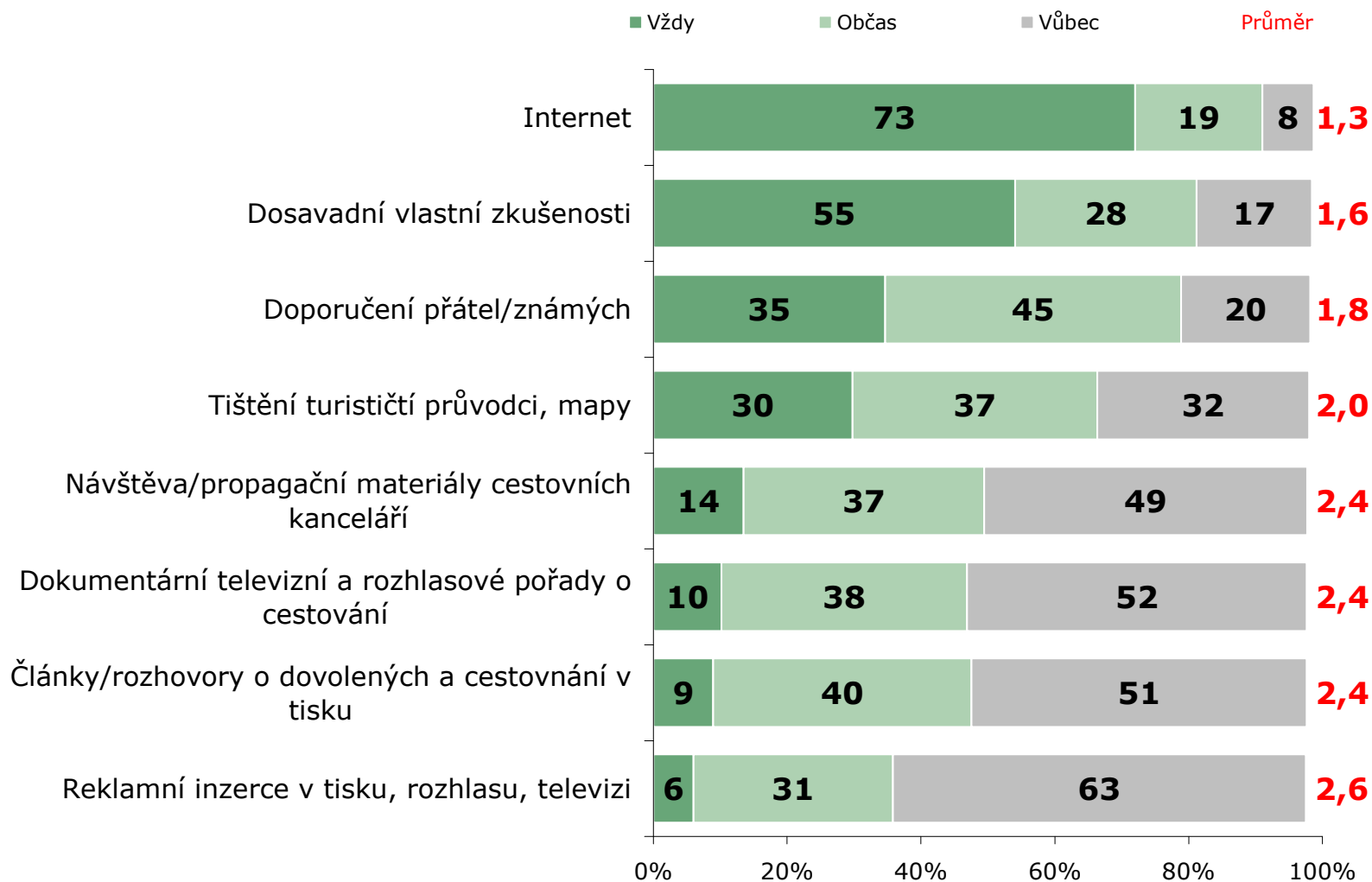


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2014

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4316 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



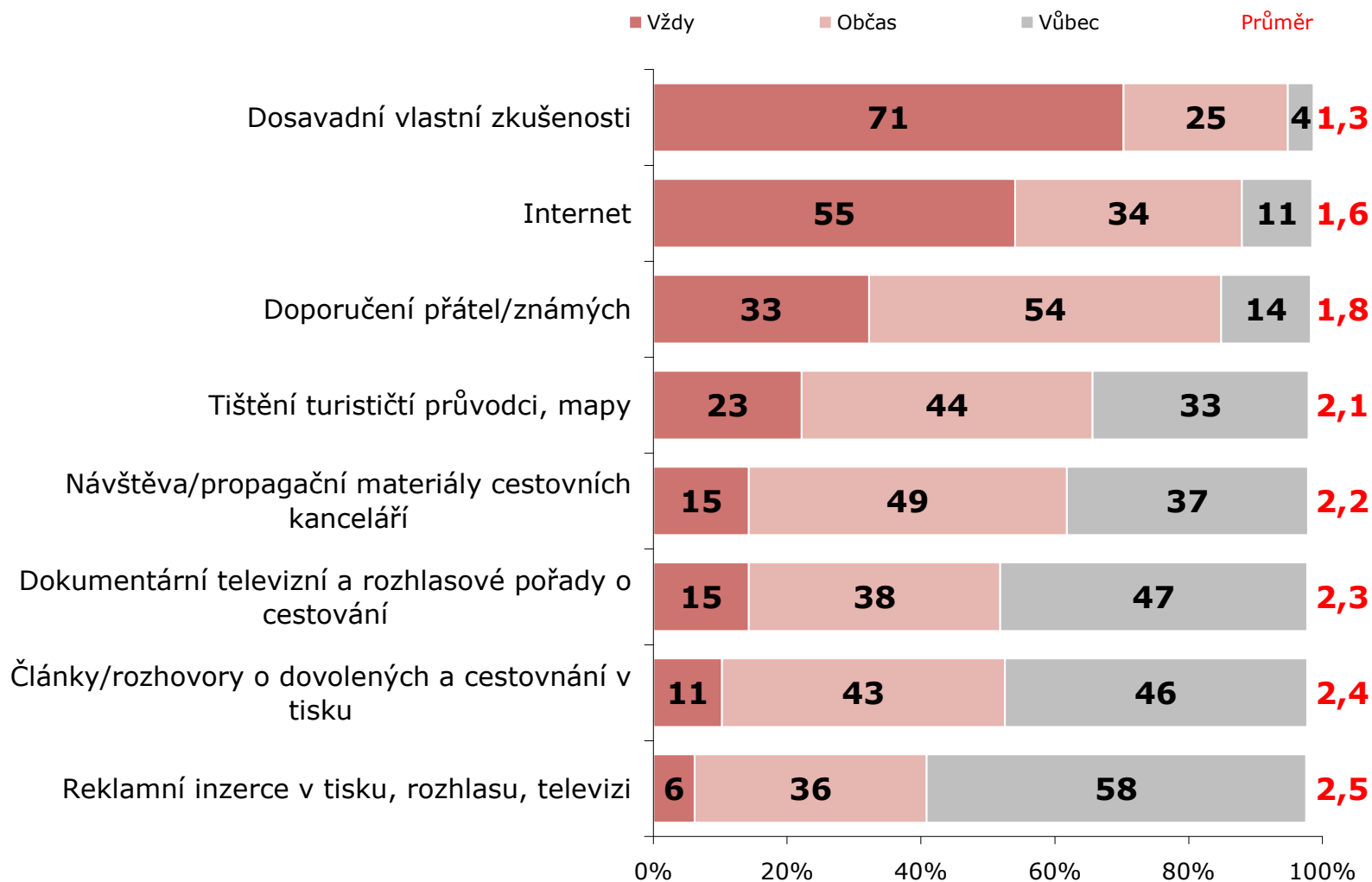
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Další charakteristiky tranzitujících cizinců

## Tranzitující cizinci

- 3/5 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (29 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Itálie, Chorvatska a Maďarska.
- Pro 3Q je typické, že mezi cílovými zeměmi jsou častěji přímořské státy.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 7.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. Téměř 2/5 cestují do cílové země za prací. Ve 3Q respondenti častěji uvádějí důvod „ČR nemá moře“
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (29 %), v létě často zmiňované pobyty u vody (14 %), dále poznávání přírody a kultury jiné země (obojí 14 %).



# Další charakteristiky tranzitujících cizinců

## Tranzitující cizinci

- 3 z 10 tranzitujících nebyly nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 46 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; nabídku zajímavých kulturních a historických míst; zkvalitnění ubytovacích a stravovacích služeb a služeb obecně.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a rozmanitost nabídky trávení dovolené.
- Více než polovina (56 %) tranzitujících nezaznamenala mediální propagaci ČR za hranicemi ČR. Nejvíce tranzitujících zaznamenalo prezentaci na internetu. **Podíl tranzitujících, kteří zaznamenali propagaci ČR, dlouhodobě klesá.**

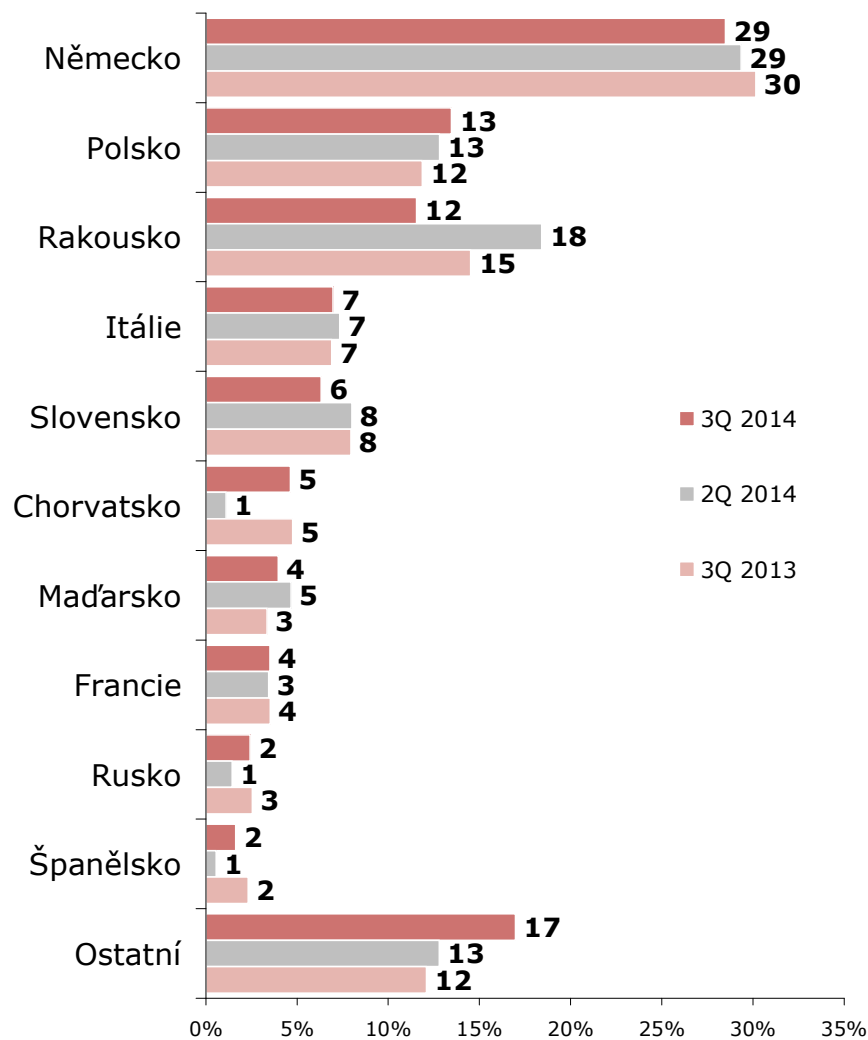
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Cílová země

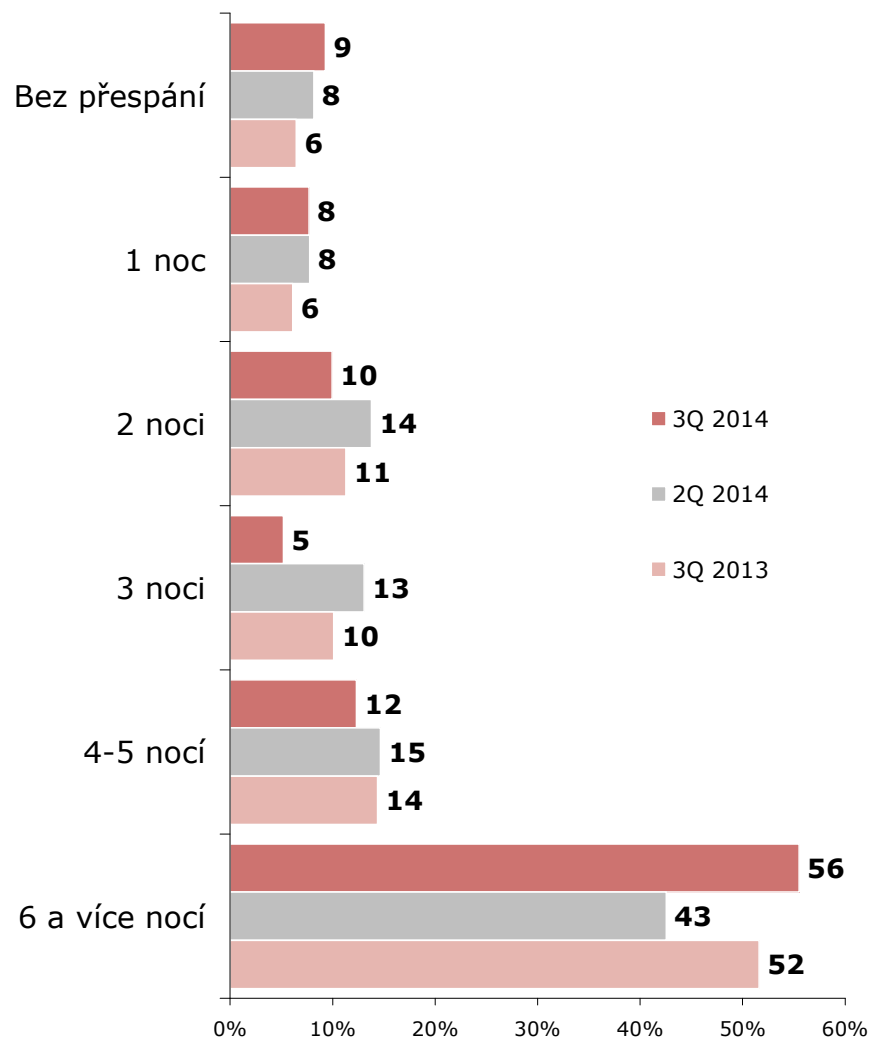
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

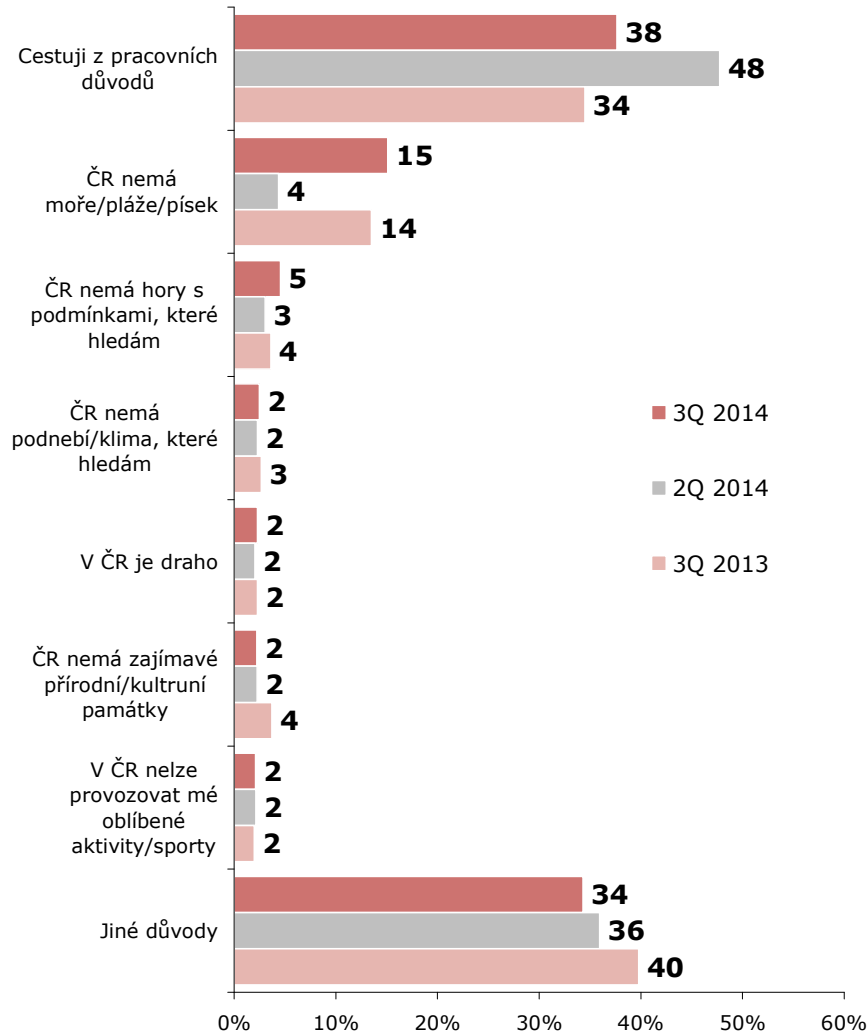
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Důvod pro nezvolení ČR

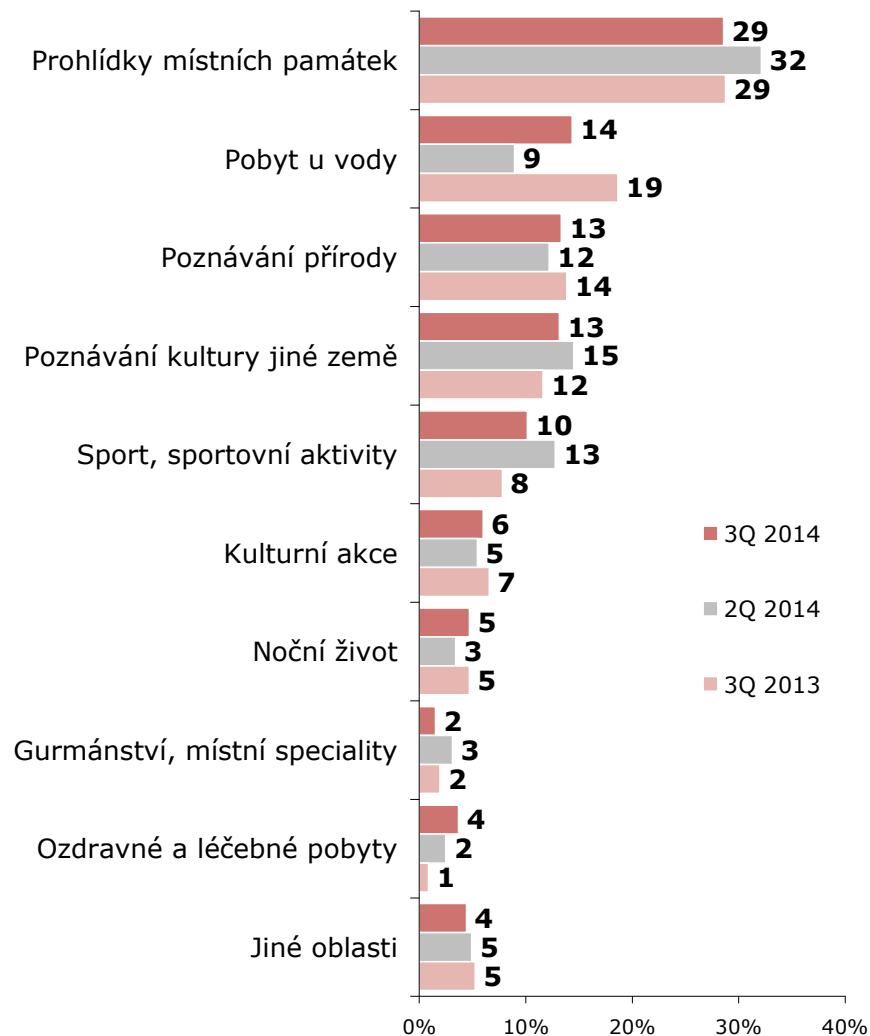
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)  
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

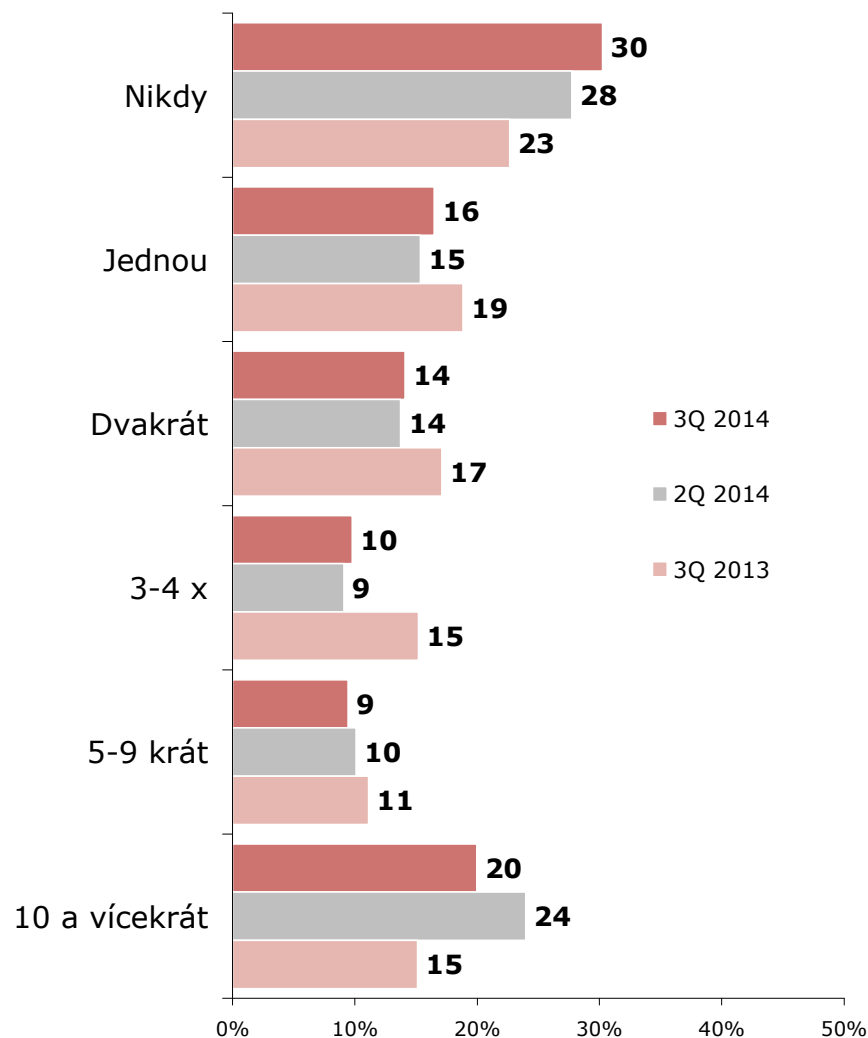
# Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

## Počet vícedenních návštěv ČR

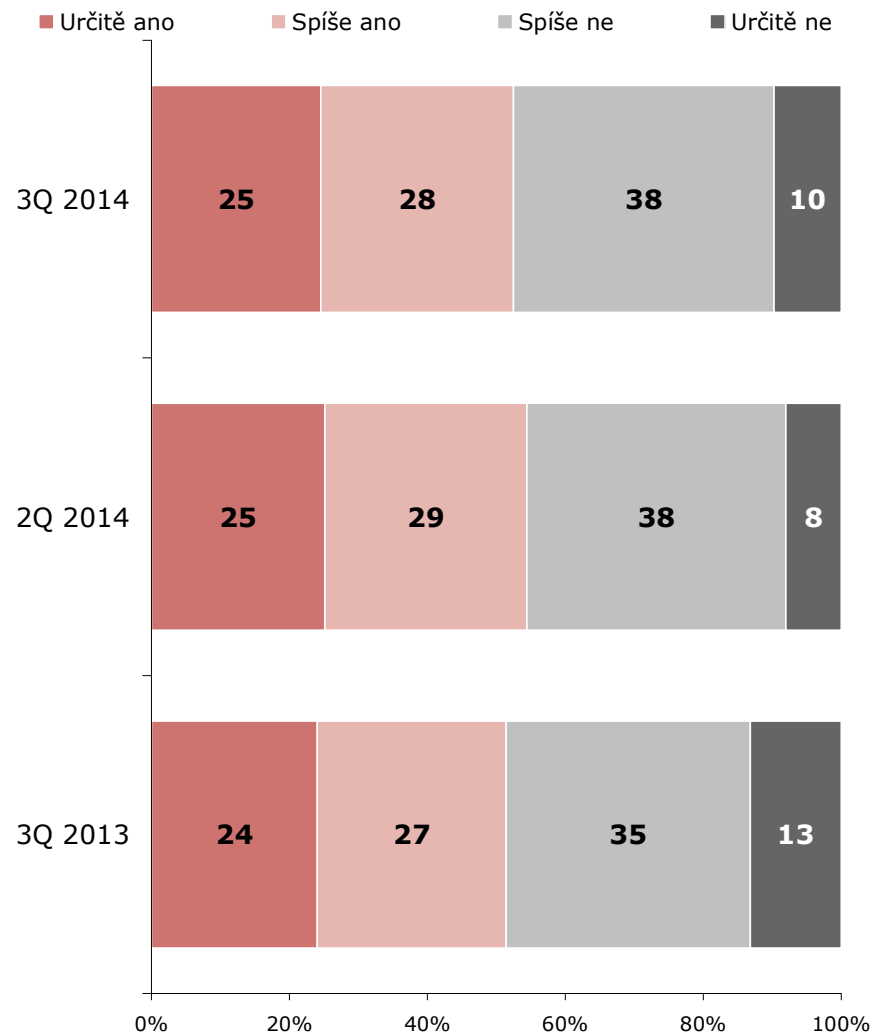
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

## Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)

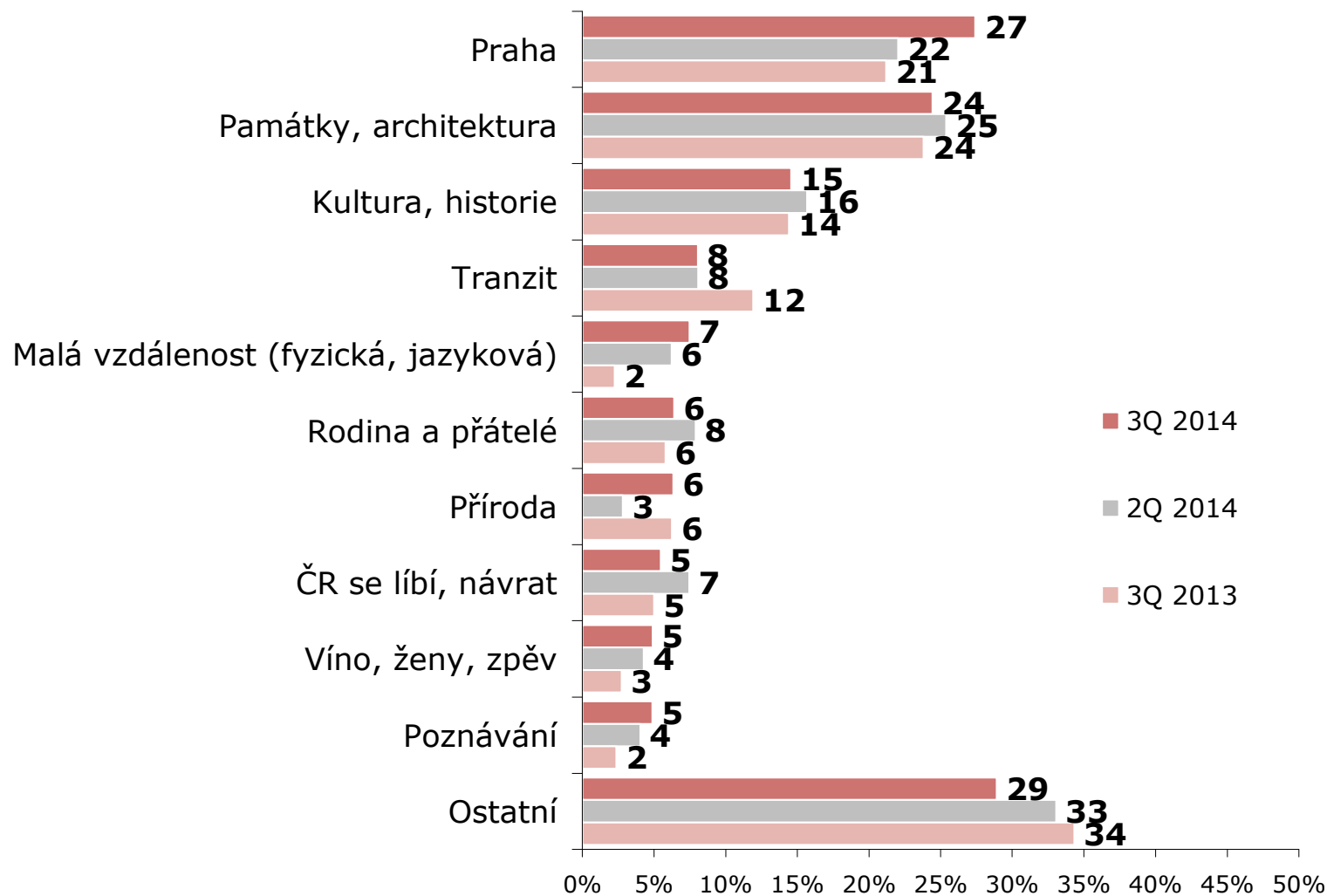


ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou;  
n=430 (3Q 2014), n=417 (2Q 2014), n=427 (3Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

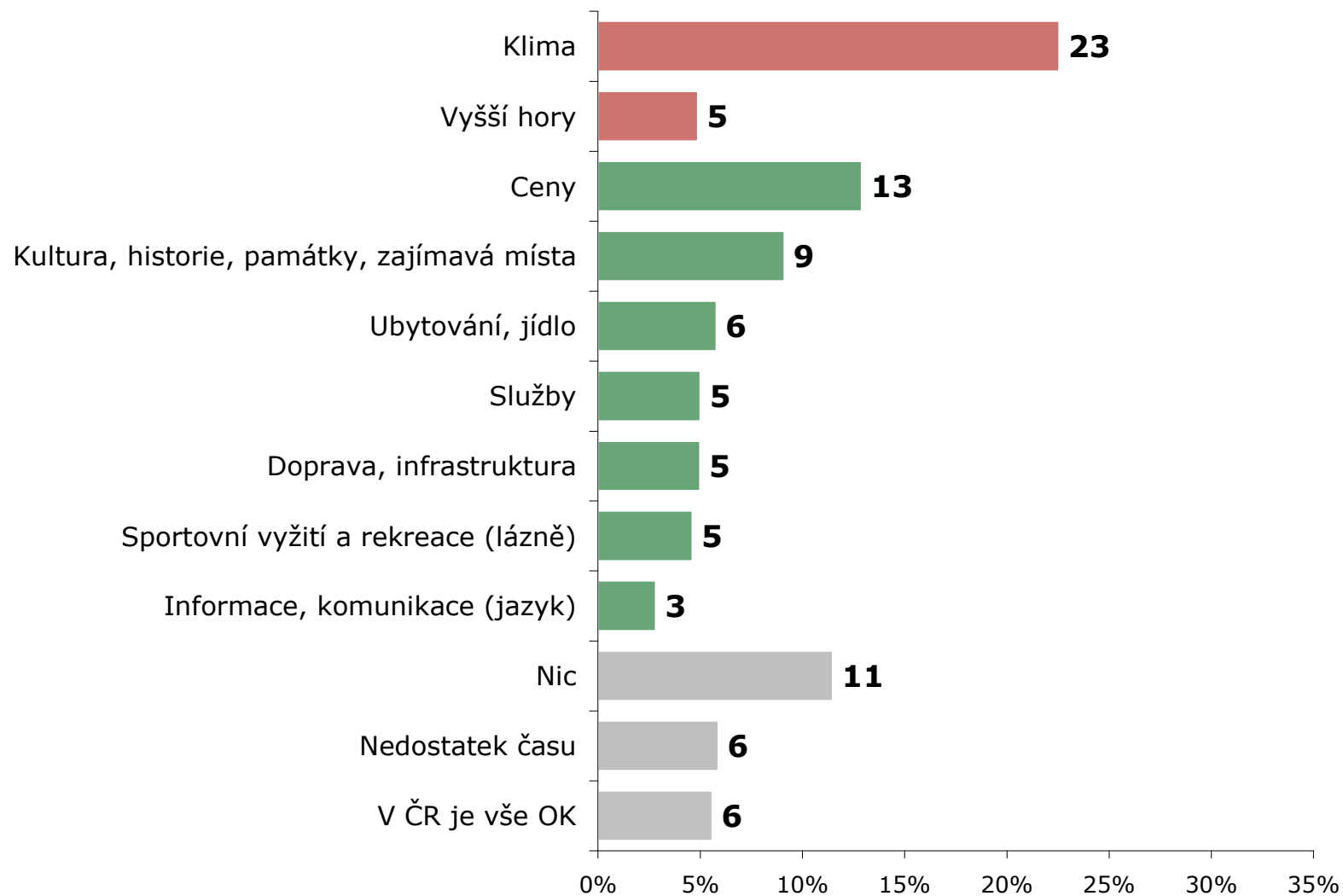


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 3Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



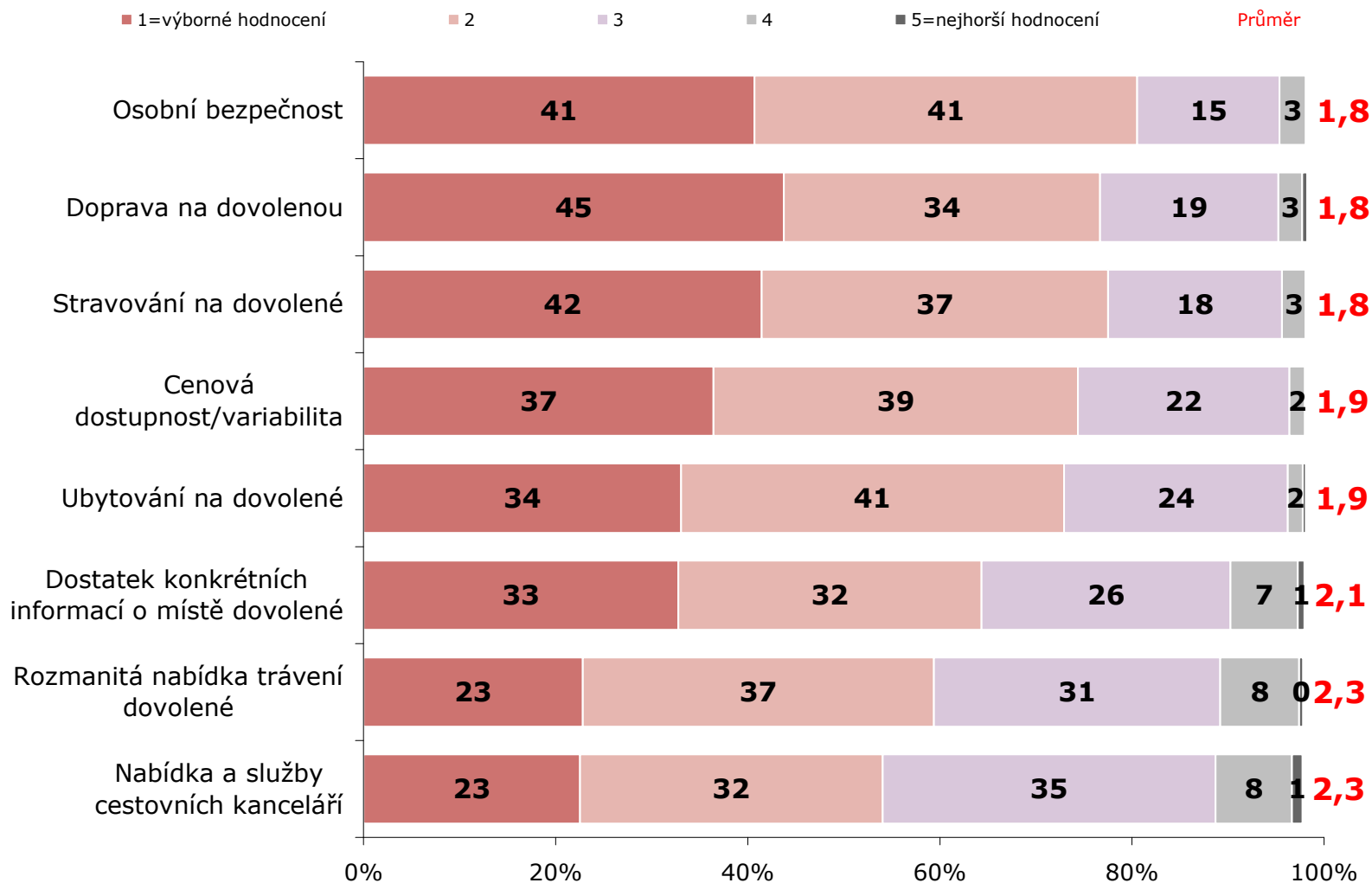
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014



# Hodnocení ČR – 3Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

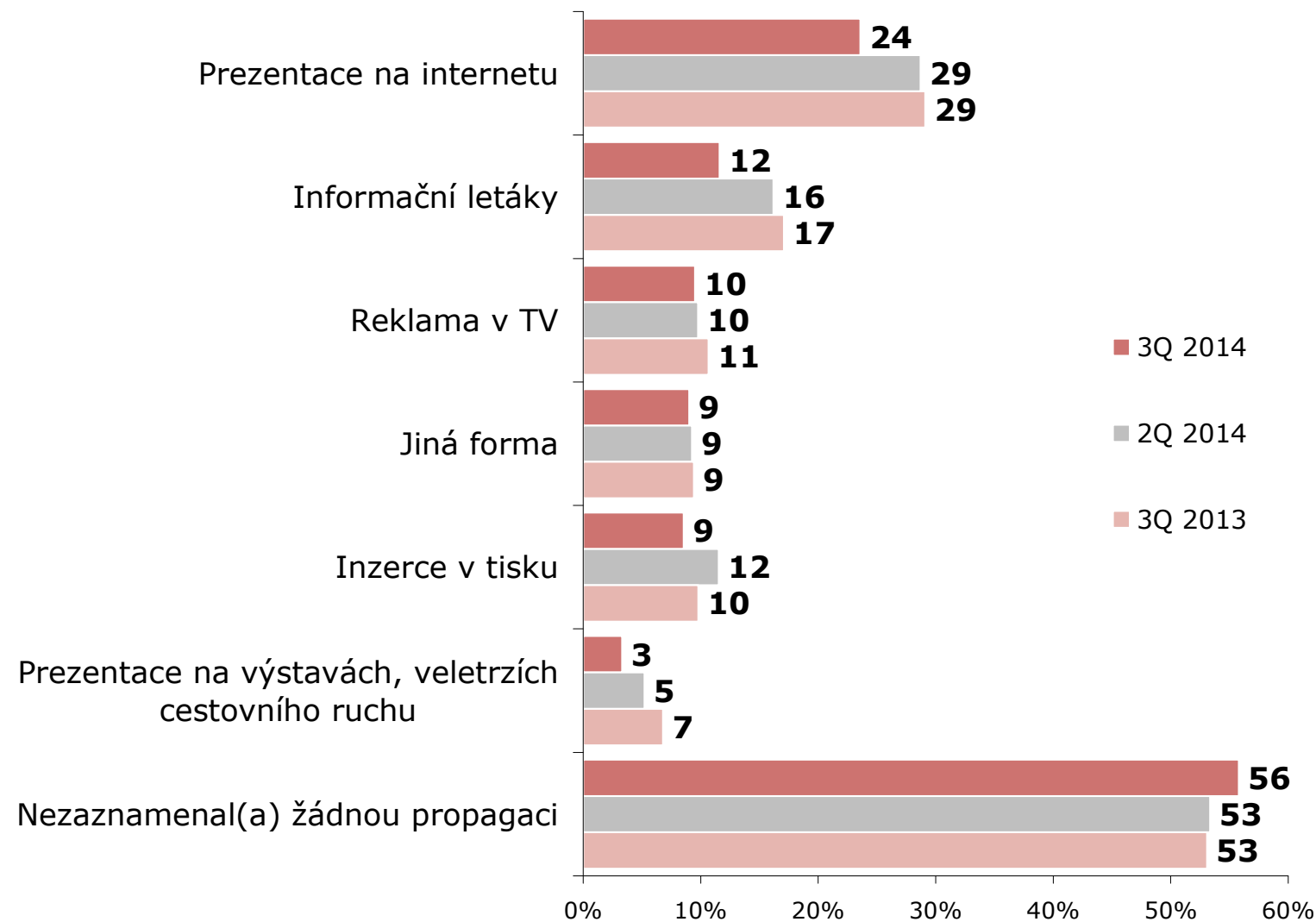


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1031 (3Q 2014), n=1008 (2Q 2014), n=1070 (3Q 2013)


POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2014

# **Příloha: DOTAZNÍKY**

# Jednodenní návštěvníci



J

## STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

### E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**  
*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypíšte český název státu, .....  
 popř. spolkovou zemi

**2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?**  
*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	08
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	09
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypište:	10
Návštěva příbuzných, známých	.....	11
Návštěva sportovní akce	.....	06

**3. Jak často navštěvujete Českou republiku?**  
*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

**5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?**

.....

.....

**6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.**

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

**6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.**

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

**7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Reklméte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.**

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1		
Za skupinu osob	2	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....

**8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?**

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

**8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?**

**9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?**

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinry, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %





# Zahraníční turisté



**STEM/MARK**  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypíšte český název státu, popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01 <b>Ostatní</b>	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	08
<b>Rekreace a zábava</b>	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	.....	

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

*Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!*

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

*Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.*

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. licenční ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímo ubytování v soukromí (u známých, v ústř. v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte: .....	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ni nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....





# Tranzitující



**STEM/MARK**  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG  
**E3032 - Příjezdový cestovní ruch**

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

## 1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypíšte český název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

## 2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

## 3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.

*Pokyn: Vypíšte místa.*

.....  
.....

## 4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?

*Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je víceodměrná vyplňte s ním dotazník „V“ !!!*

## 5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu: .....

## 6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

## 7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondenty odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypíšte.*

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte .....	8

## 8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

## 9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

*Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.*

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

## 10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

*Pokyn: Uveďte počet návštěv.*

## 11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13





# Realizátor projektu

## Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



## Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



## Společnost STEM/MARK



### STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: [info@stemmark.cz](mailto:info@stemmark.cz)

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591