

# PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2009-2015



Souhrnné výsledky za 1. čtvrtletí 2013

Květen 2013 / Markéta Hájková / STEM/MARK, a.s.

## Typ návštěvníka

	<b>1Q 2013</b>	<b>1Q 2012</b>
A. Zahraniční turista	<b>39,1 %</b>	39,8 %
B. Jednodenní návštěvník	<b>51,6 %</b>	50,5 %
C. Tranzitující	<b>9,3 %</b>	9,7 %

## Odhad počtu zahraničních turistů

	Počet v tis.		Rozdíl v %
	1Q 2013	1Q 2012	
Turista ubytovaný v HUZ	1 312	1 274	+ 3,0
Turista ubytovaný v IUZ	312	343	- 8,9
Turista celkem	1 625	1 617	+ 0,5

*Podíl turistů ubytovaných v HUZ:*

80,8 %

78,8 %

*Podíl turistů ubytovaných v IUZ:*

19,2 %

21,2 %

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků

	Počet v tis.		Rozdíl v %
	1Q 2013	1Q 2012	
A. Zahraniční turista	1 625	1 617	+ 0,5
B. Jednodenní návštěvník	2 142	2 053	+ 4,3
C. Tranzitující	386	396	- 2,5
Celkem	4 153	4 066	+ 2,1

## Odhad výdajů zahraničních návštěvníků

	v mld. Kč		Rozdíl
	1Q 2013	1Q 2012	v %
A. Zahraniční turista	22,8	21,3	+ 6,9
B. Jednodenní návštěvník	3,5	3,1	+ 12,8
C. Tranzitující	0,4	0,5	- 7,2
Celkem	26,7	24,9	+ 7,4

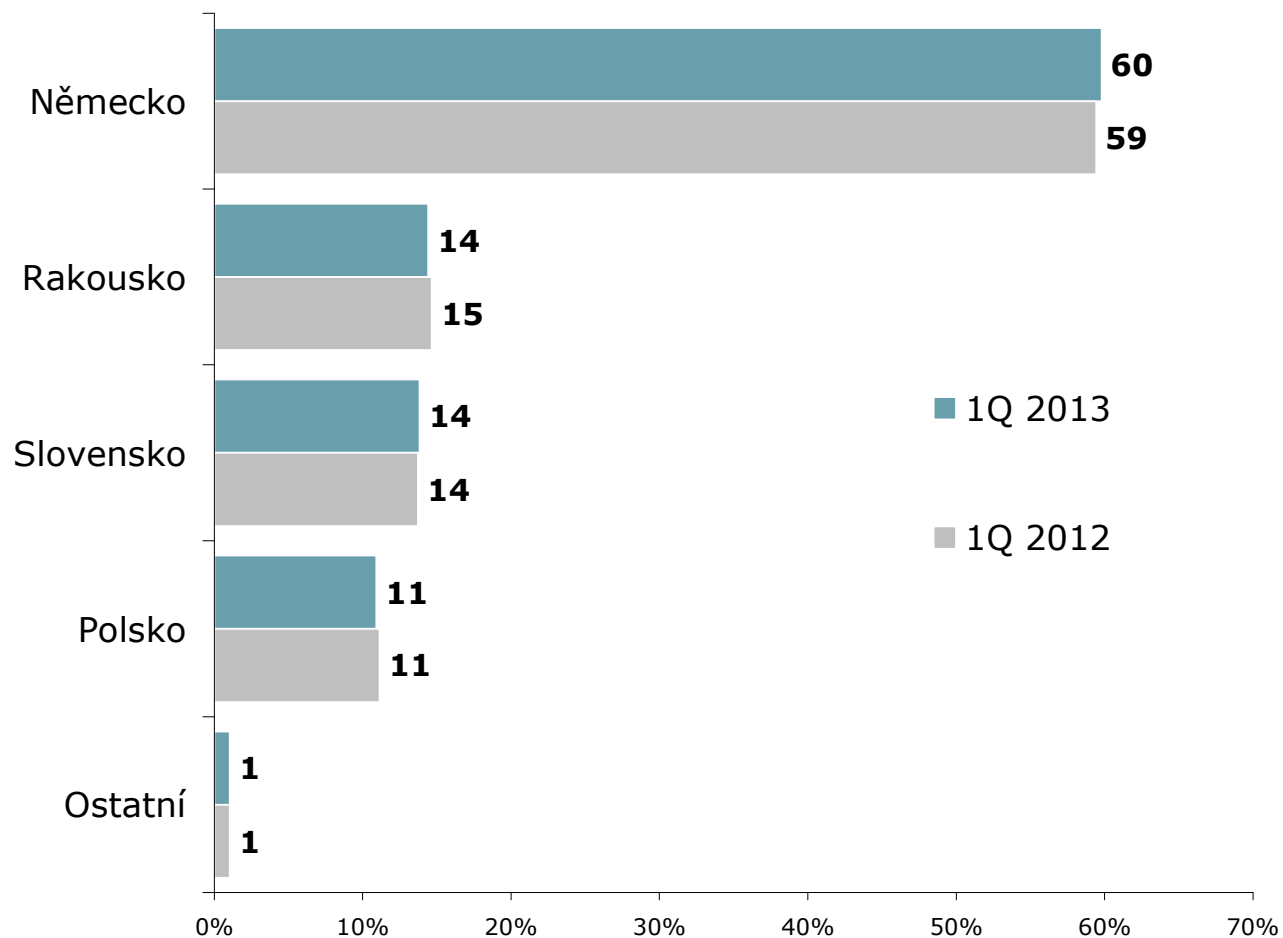


# Jednodenní návštěvníci

51,6 %

# Stát trvalého pobytu

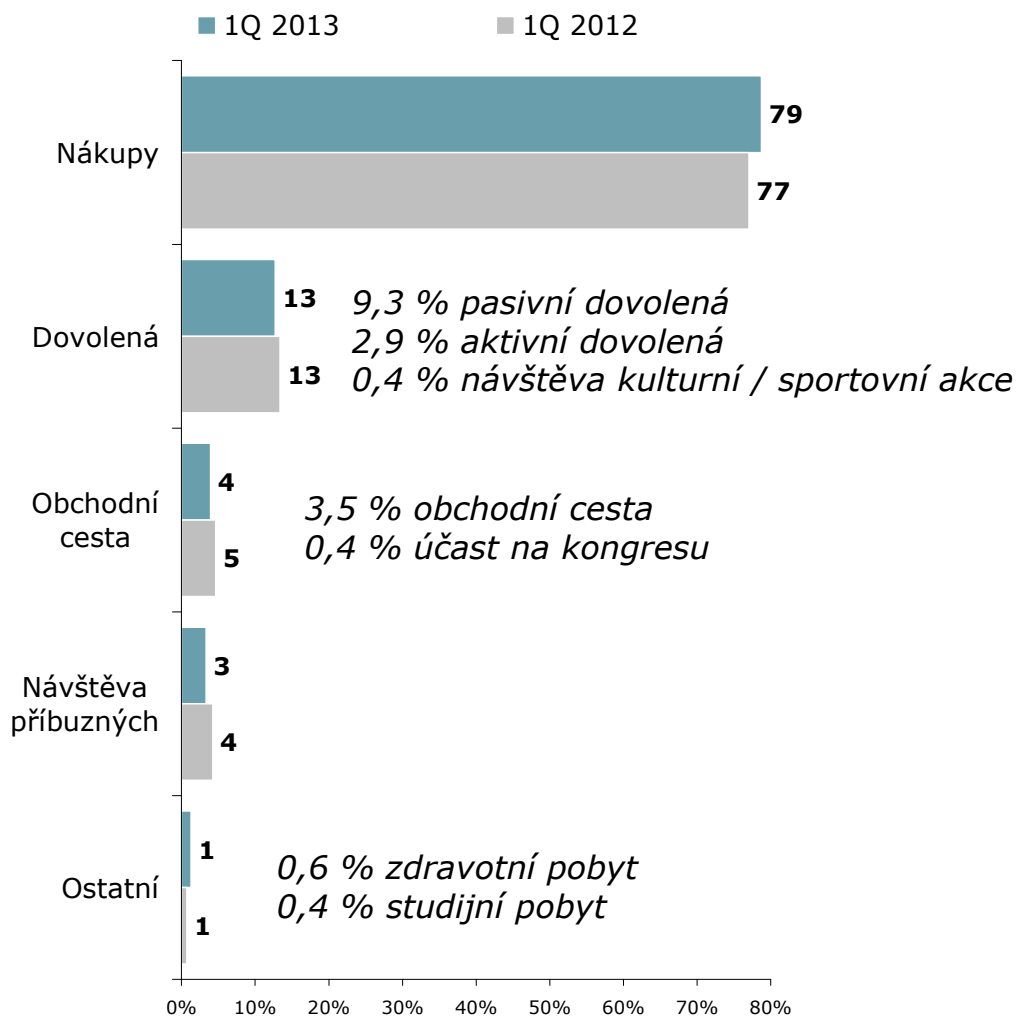
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



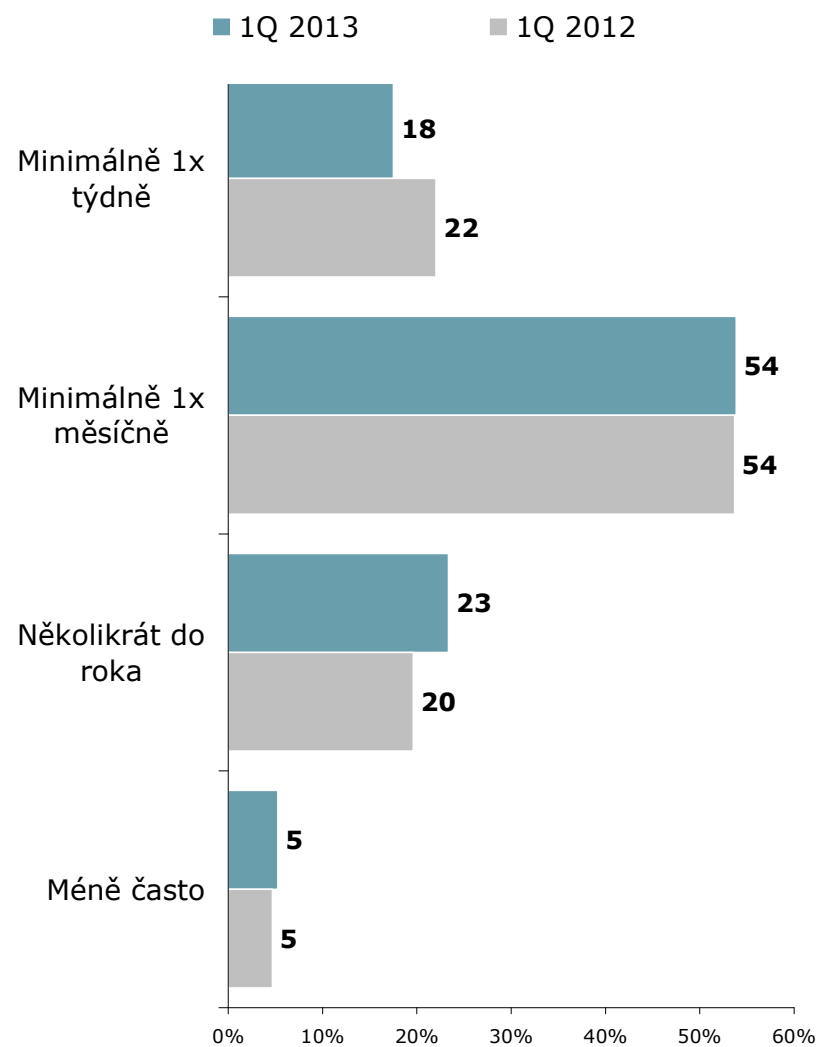
	Němci	Slováci	Poláci	Rakušané	Ostatní
Nákupy	<b>88</b>	61	64	73	14
Dovolená	9	13	<b>27</b>	18	14
Obchodní cesta	1	9	3	5	<b>72</b>
Návštěva příbuzných	2	<b>9</b>	6	3	0
Ostatní	0	7	1	1	0

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



# Frekvence návštěv

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



	Němci	Slováci	Poláci	Rakušané	Ostatní
Minimálně 1x týdně	14	23	24	25	2
Minimálně 1x měsíčně	61	51	39	42	5
Několikrát do roka	21	23	31	27	34
Méně často	5	3	6	5	59
<i>Průměr (1-4)</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>	<i>3,5</i>

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

# Forma návštěvy

## Od 1.1.2013 úprava formulace otázky v dotazníku:

**6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.***

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

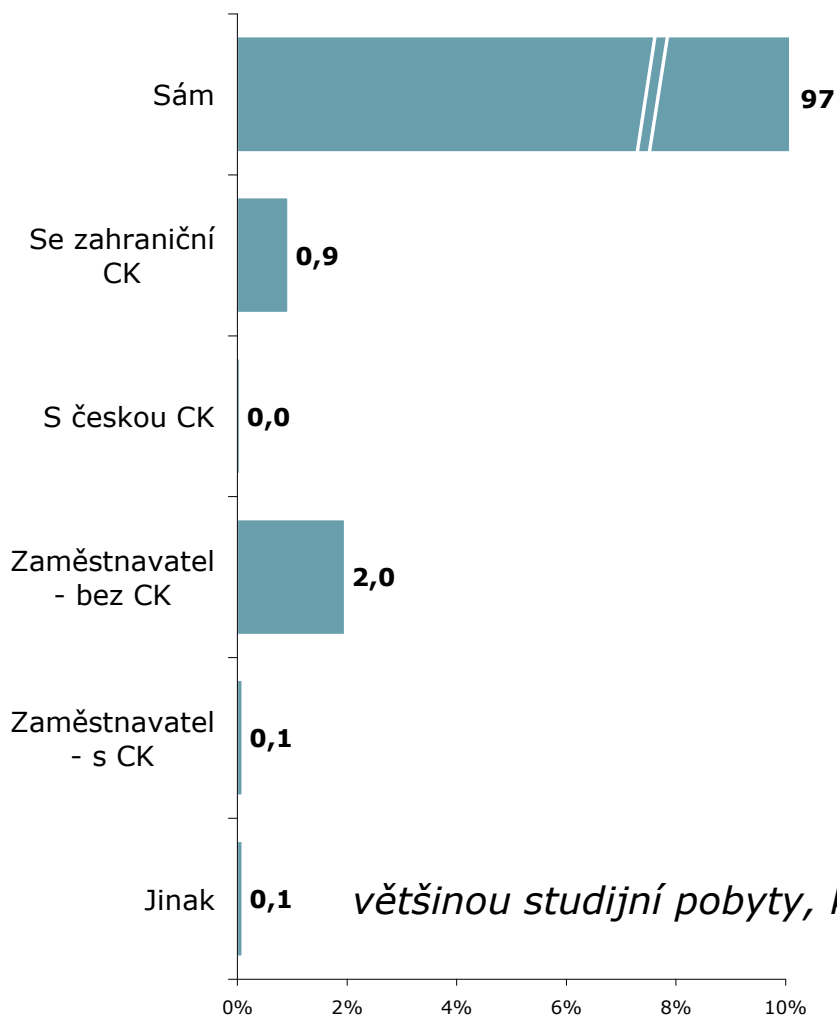
**Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6**

**6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.***

Ano	1
Ne	2

# Forma návštěvy

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



## Individuální návštěvník

Návštěvu si organizuje sám nebo mu ji organizuje CK, ale přijíždí sám

**99,3**

## Skupinový návštěvník

Návštěvu organizuje CK, návštěvník přijíždí ve skupině (s delegátem)

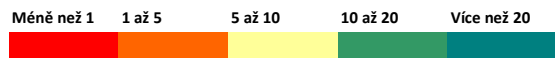
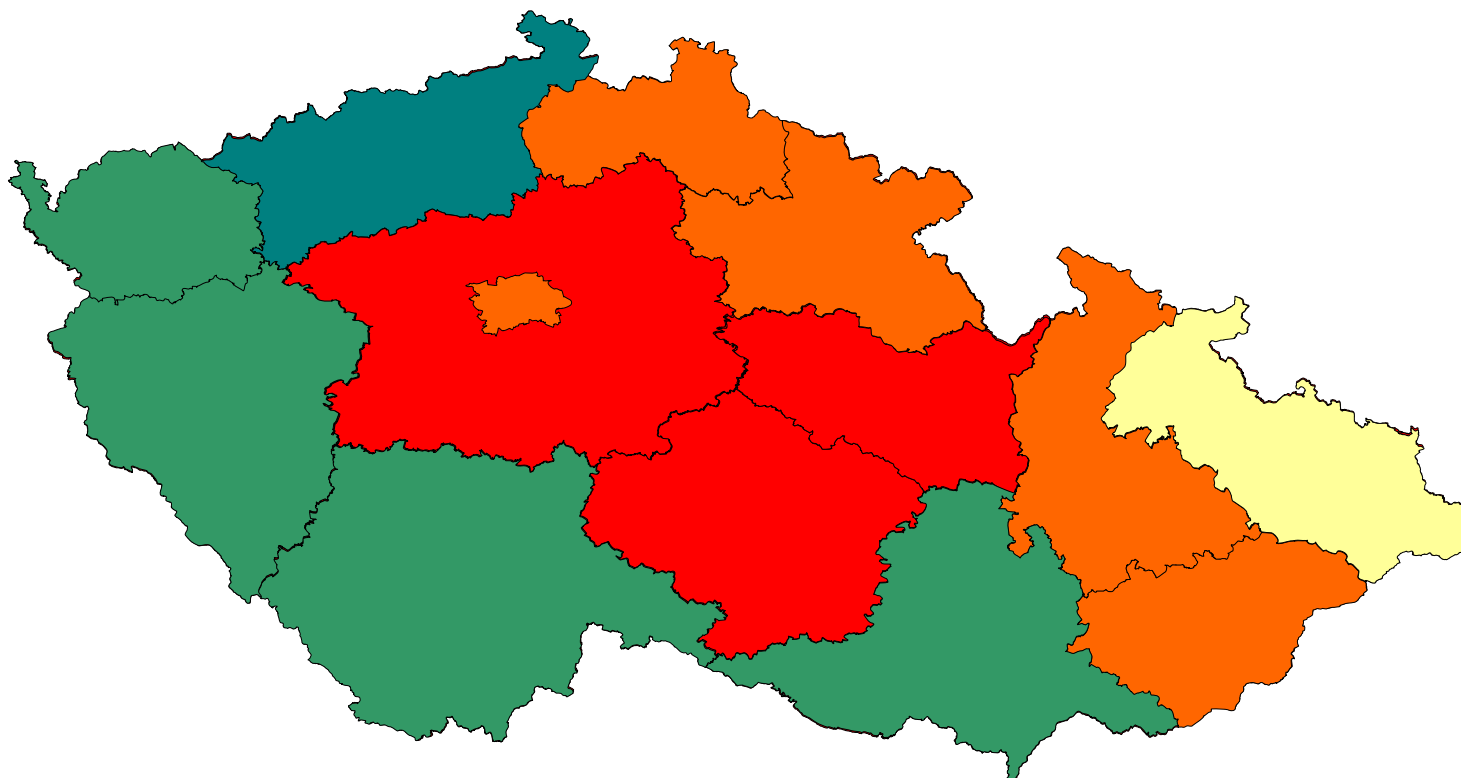
**0,7**

*většinou studijní pobyty, které organizuje škola*

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

# Navštívená místa

86 % navštíví 1 místo  
99 % navštíví 1 kraj



Kraje	%
Ústecký	20,6
Plzeňský	16,5
Jihomoravský	15,4
Karlovarský	14,2
Jihočeský	10,6
Moravskoslezský	7,2
Zlínský	4,1
Liberecký	3,4
Královéhradecký	2,6
Praha	1,8
Olomoucký	1,4
Pardubický	0,4
Vysočina	0,1
Středočeský	0,1

1. Aš (8 %), 2. Folmava (8 %), 3. Hodonín (6 %), 4. Cheb (5 %), 5. Hora Sv. Šebestiána (4 %),  
6. Hřensko (4 %), 7. Varnsdorf (4 %), 8. Strážný (3 %), 9. Železná Ruda (3 %), 10. Český Těšín (3 %)

## Výdaje

	1Q 2013		1Q 2012	
	1 637 Kč		1 514 Kč	
Doprava	91 Kč	5,5 %	86 Kč	5,7 %
Pohonné hmoty	383 Kč	23,4 %	441 Kč	29,1 %
Stravování	99 Kč	6,1 %	80 Kč	5,3 %
Zboží	962 Kč	58,8 %	829 Kč	54,8 %
Ostatní	103 Kč	6,3 %	78 Kč	5,2 %

*11,7 % jednodenních návštěvníků platilo výdaje před návštěvou ČR.  
Výdaje placené před návštěvou činí 140 Kč na osobu a den.  
Výdaje placené během návštěvy činí 1497 Kč na osobu a den.  
Meziročně vzrostly celkové výdaje o 8,1 %.*

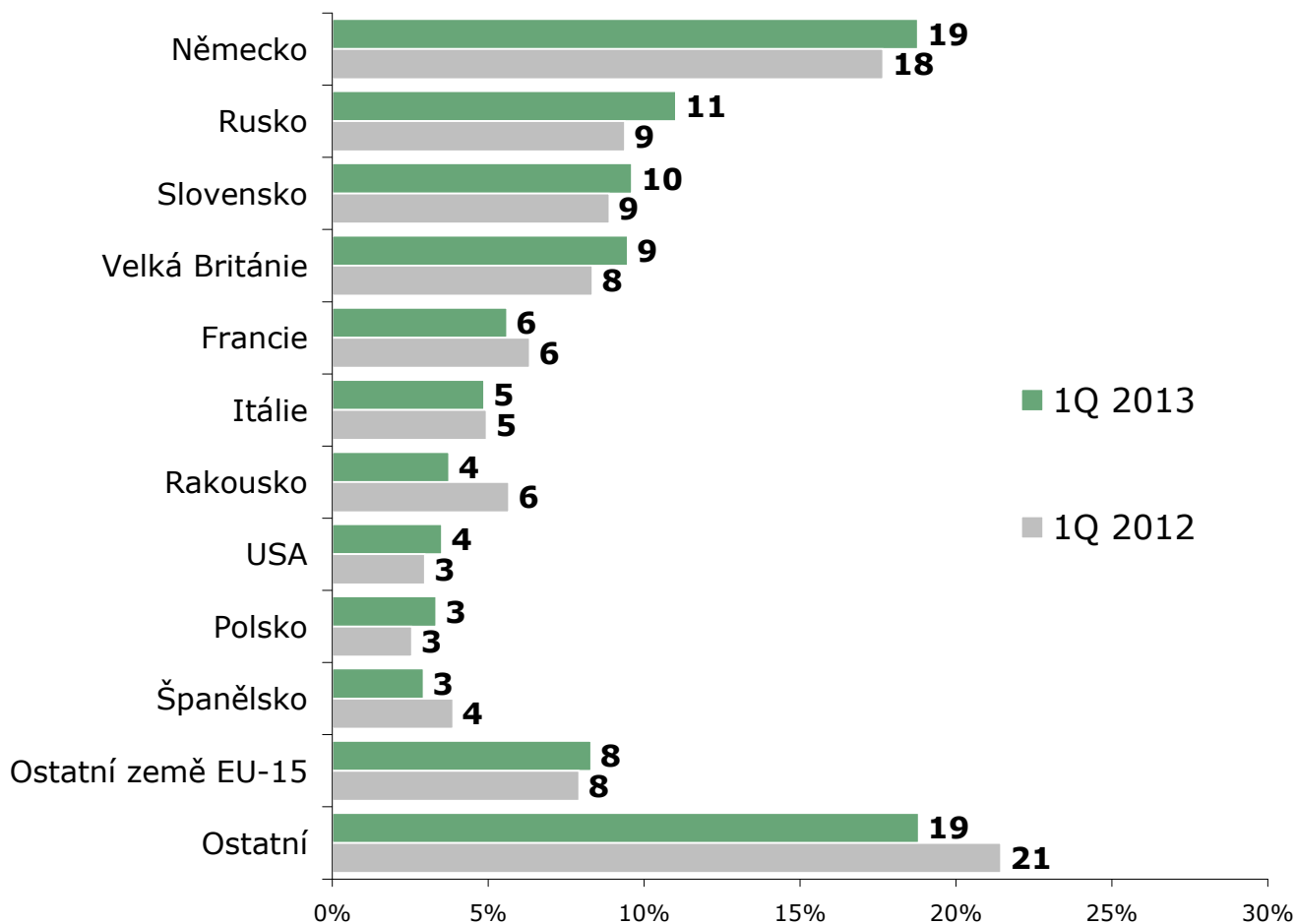


# Zahraníční turisté

39,1 %

# Stát trvalého pobytu

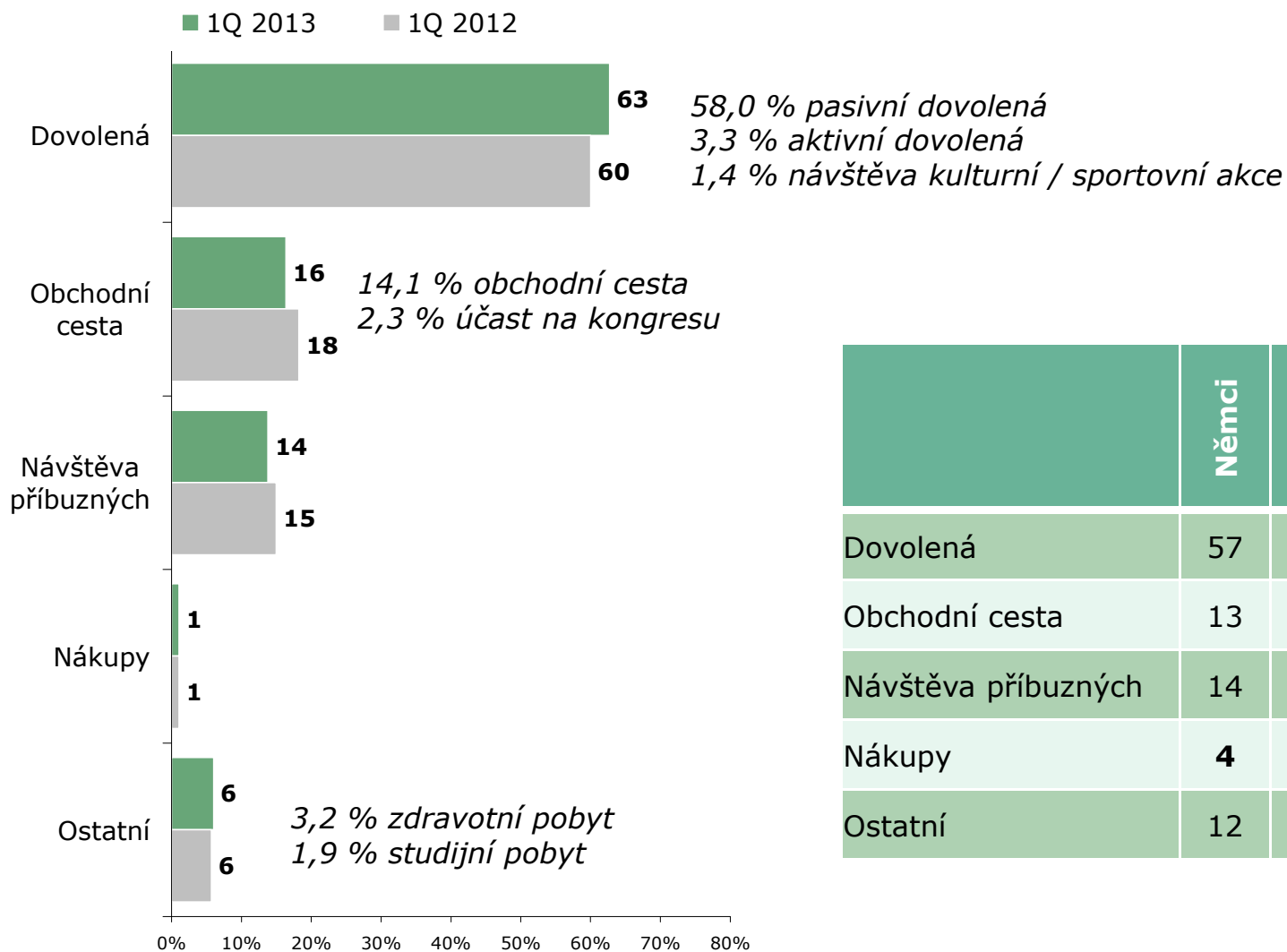
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

# Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



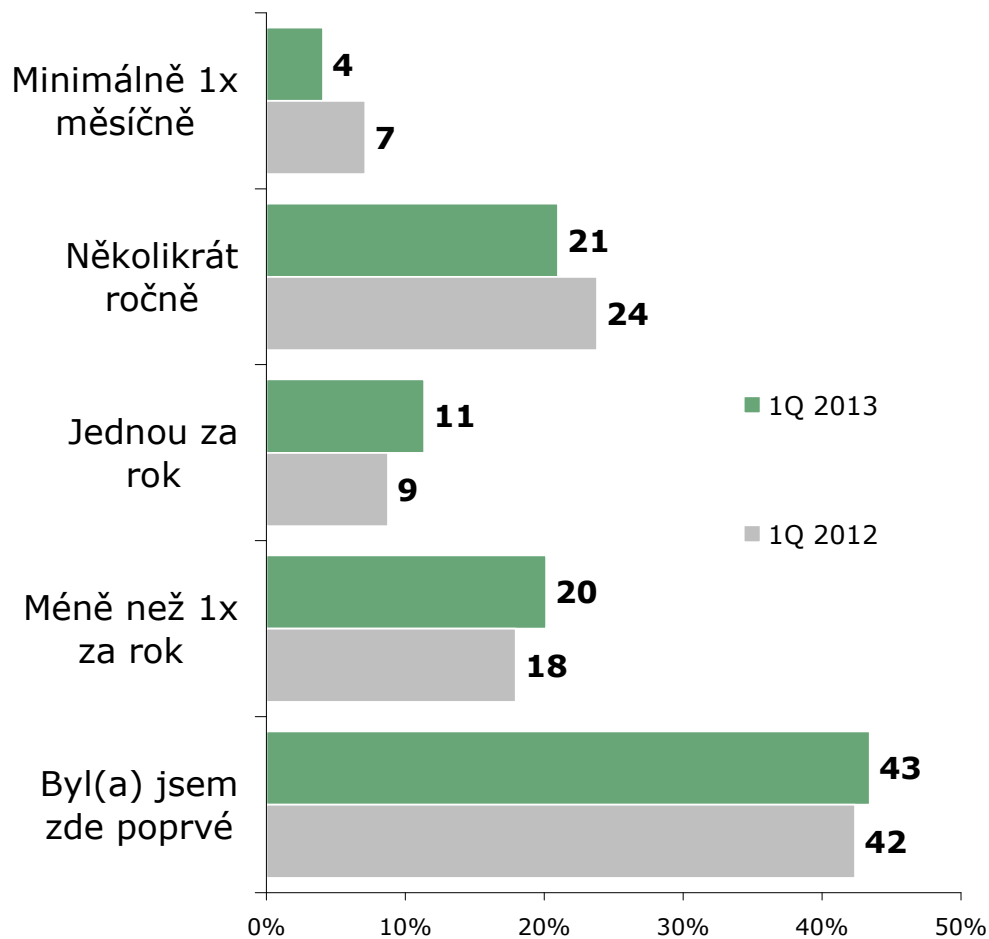
	Němci	Rusové	Britové	Slováci	Francouzi	Ostatní
Dovolená	57	63	77	20	<b>82</b>	68
Obchodní cesta	13	12	16	<b>25</b>	9	18
Návštěva příbuzných	14	9	6	<b>50</b>	7	10
Nákupy	<b>4</b>	1	0	1	0	0
Ostatní	12	<b>15</b>	1	4	2	4

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013



# Frekvence návštěv

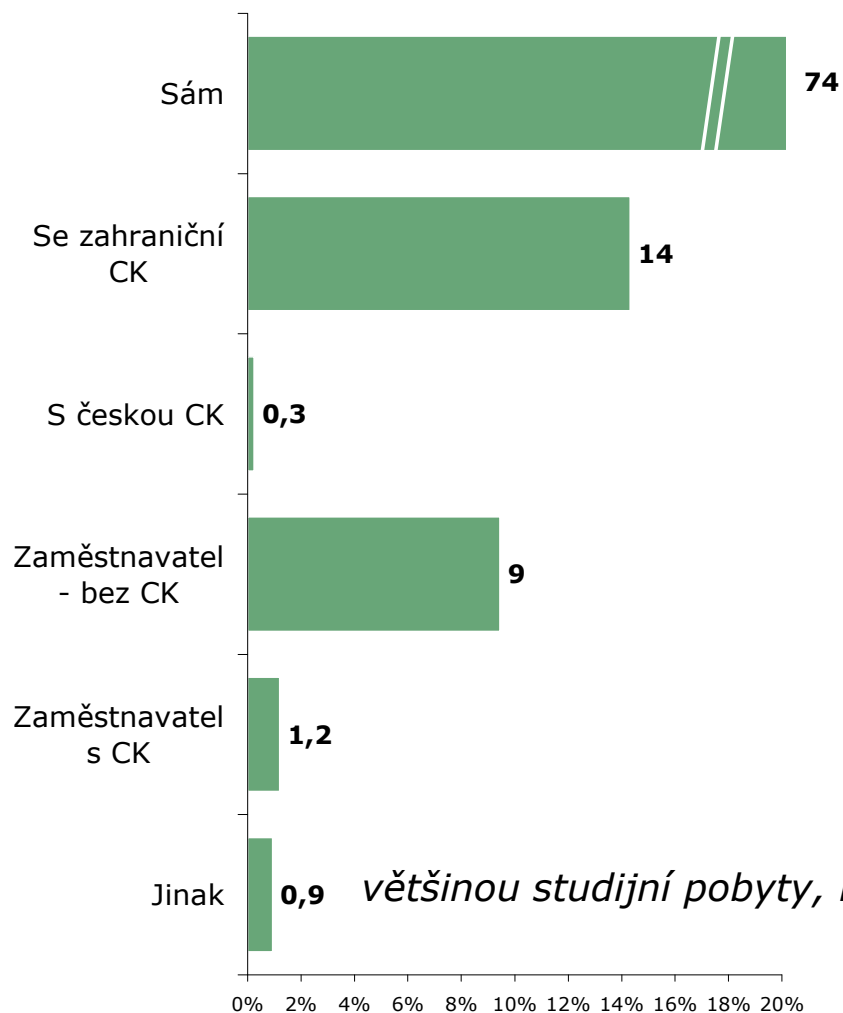
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



	Němci	Rusové	Britové	Slováci	Francouzi	Ostatní
Minimálně 1x měsíčně	7	1	1	18	1	2
Několikrát ročně	44	7	11	56	7	12
Jednou za rok	22	12	6	18	1	8
Méně než 2x za rok	19	22	26	7	20	22
Poprvé	9	58	57	1	71	56
<i>Průměr (1-5)</i>	<i>2,8</i>	<i>4,3</i>	<i>4,3</i>	<i>2,2</i>	<i>4,5</i>	<i>4,2</i>

# Forma návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



## Individuální návštěvník

Návštěvu si organizuje sám nebo mu ji organizuje CK, ale přijíždí sám

**90,1**

## Skupinový návštěvník

Návštěvu organizuje CK, návštěvník přijíždí ve skupině (s delegátem)

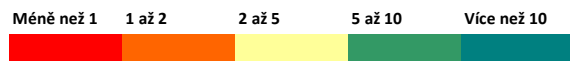
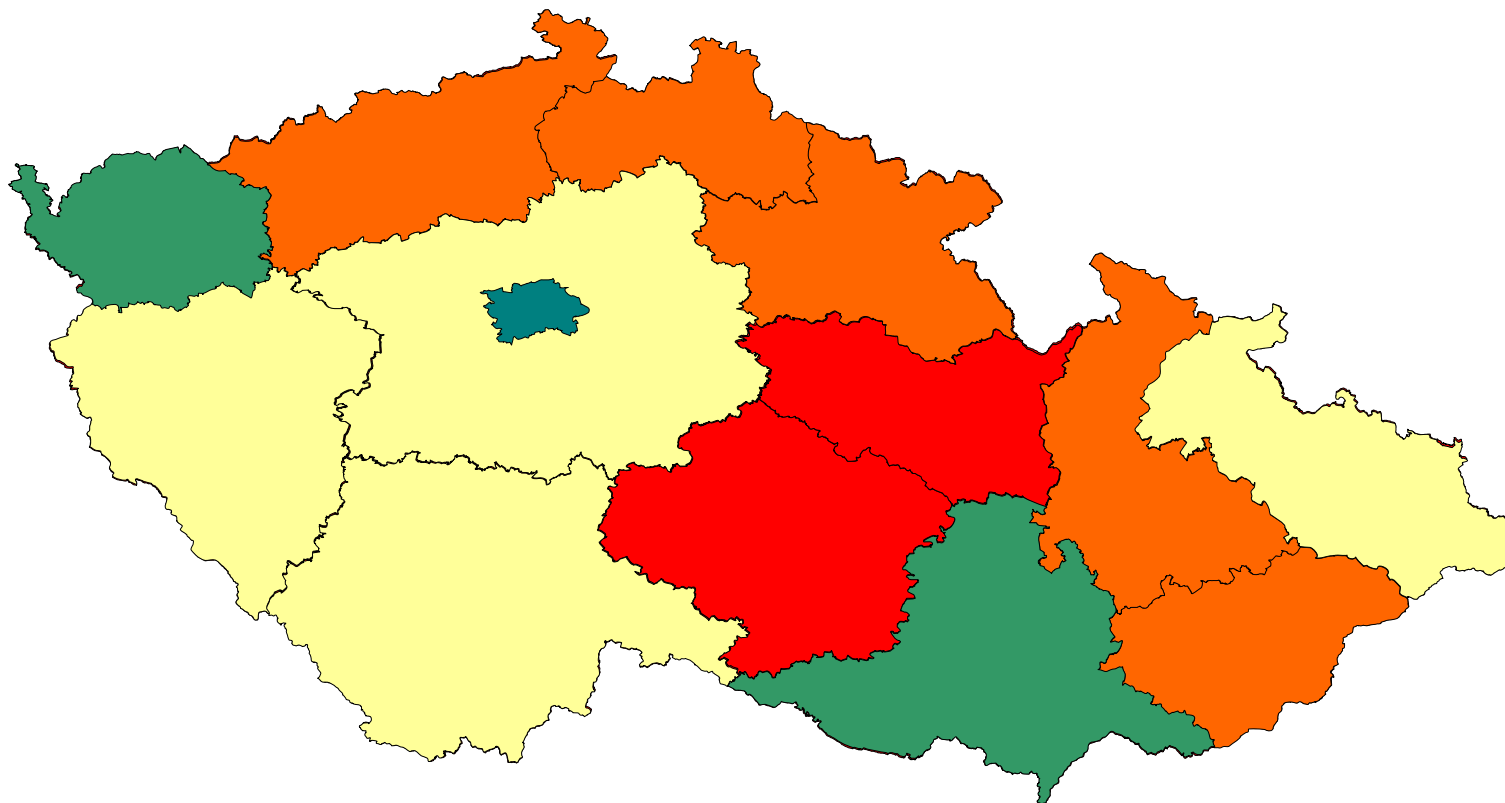
**9,9**

Jinak **0,9** většinou studijní pobyty, které organizuje škola

ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

# Navštívená místa

89 % navštíví 1 místo  
91 % navštíví 1 kraj



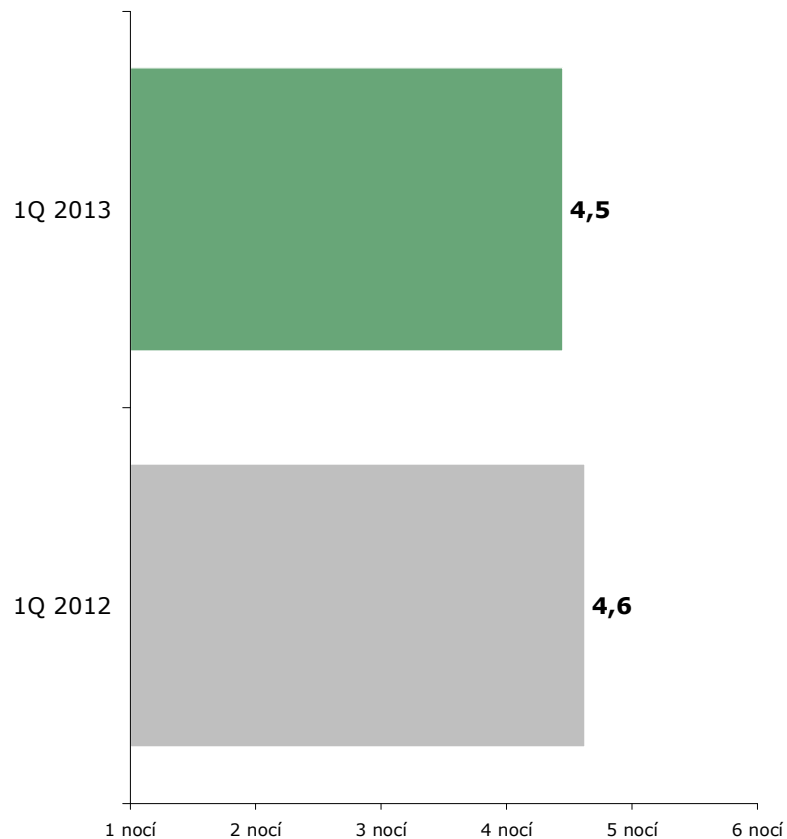
Kraje	%
Praha	71,0
Karlovarský	9,3
Jihomoravský	7,0
Plzeňský	4,7
Středočeský	3,2
Moravskoslezský	2,3
Jihočeský	2,1
Ústecký	1,8
Královéhradecký	1,5
Olomoucký	1,4
Zlínský	1,3
Liberecký	1,2
Vysočina	0,7
Pardubický	0,5

1. Praha (71 %), 2. Brno (5 %), 3. K.Vary (4 %), 4. Plzeň (2 %), 5. Fr. Lázně (2 %),  
6. Cheb (2 %), 7. Mar. Lázně (2 %), 8. Ostrava (1 %), 9. Č. Krumlov (1 %), 10. Kutná Hora (1 %)

# Počet přenocování

## Průměrný počet přenocování

OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?  
ZÁKLAD: Zahraniční turisté



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

V HUZ pokles počtu přenocování, podle ČSÚ  
počet přenocování roste ???

## STÁT TRVALÉHO POBYTU

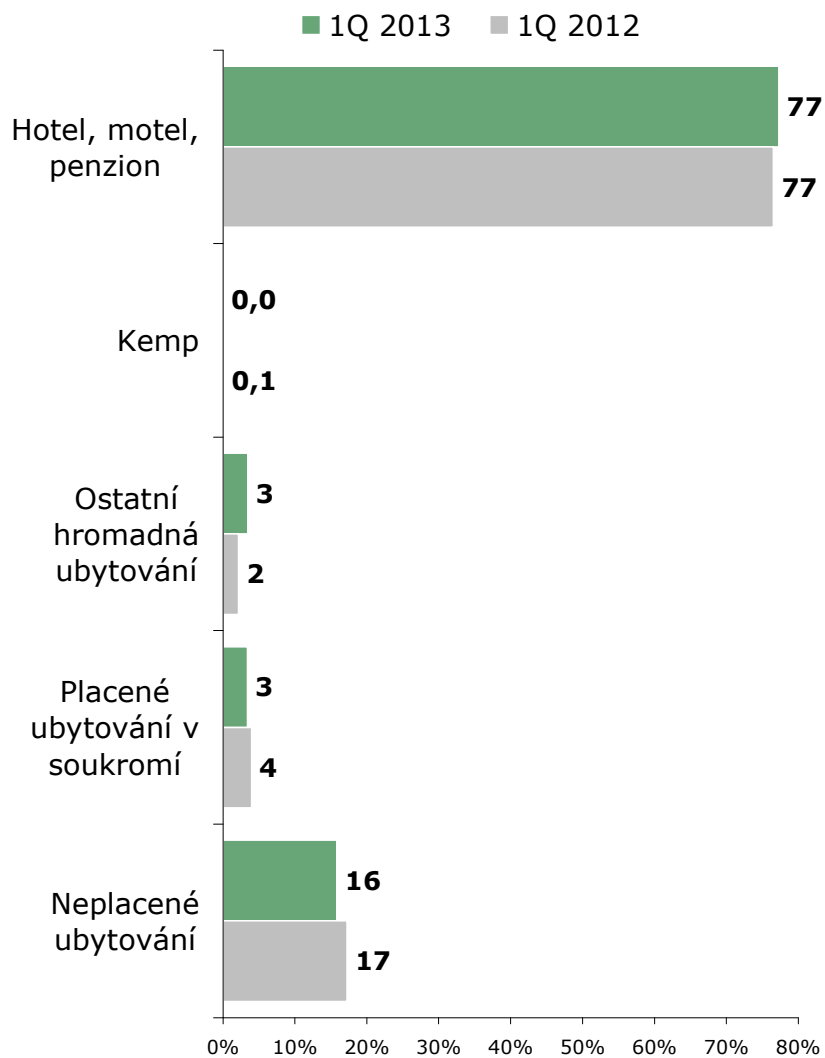
Němci	3,7
Rusové	7,3
Britové	4,3
Slováci	3,4
Francouzi	3,9
Ostatní	4,3

## HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY

Dovolená	3,9
Obchodní cesta	4,0
Návštěva příbuzných	4,3
Nákupy	2,4
Ostatní	11,9

# Druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté



## POČET PŘENOCOVÁNÍ

Hotel, motel, penzion	3,9
Kemp	1,0
Ostatní HUZ	9,8
Placené IUZ	6,7
Neplacené IUZ	4,9

ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, leden-březen 2013

## Výdaje

	1Q 2013		1Q 2012	
	2 573 Kč		2 344 Kč	
Zájezd na klíč	341 Kč	13,3 %	267 Kč	11,4 %
Ubytování	491 Kč	19,1 %	422 Kč	18,0 %
Doprava	580 Kč	22,6 %	632 Kč	27,0 %
Pohonné hmoty	97 Kč	3,8 %	89 Kč	3,8 %
Stravování	381 Kč	14,8 %	346 Kč	14,8 %
Zboží	431 Kč	16,8 %	515 Kč	18,7 %
Ostatní	252 Kč	9,8 %	260 Kč	9,4 %

*76,8 zahraničních turistů platilo výdaje před pobytem v ČR.  
Výdaje placené před pobytem činí 1096 Kč na osobu a den.  
Výdaje placené během pobytu činí 1477 Kč na osobu a den.  
Meziročně vzrostly celkové výdaje o 9,8 %.*



# Tranzitující

9,3 %

## Tranzitující

- 3/4 ze sousedních zemí – D 27 %, PL 21 %, SVK 18 %, RUS 8 %
- 3/4 míří přes ČR do sousedních zemí – v zimě je to častější
- v zimě kratší pobyty – medián počtu přenocování = 5
- Cestují obchodně, na hory
- 56 % navštíví ČR několikrát ročně, 11 % v ČR poprvé
- 46 % plánuje v ČR dovolenou; lákají Praha, památky, kultura
- Největší lákadla: příznivější ceny, kultura a historie, možnosti sportovního vyžití
- Image ČR: chybí rozmanitá nabídka trávení dovolené, nabídky CK
- Propagace v ČR v zahraničí: 48 % (internet, letáky)
- Výdaje během cesty: 1 117 Kč (meziročně pokles), nákup zboží a pohonných hmot





# Diskuse



Děkuji za pozornost !



Markéta Hájková  
hajkova@stemmark.cz  
723 209 036

