



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

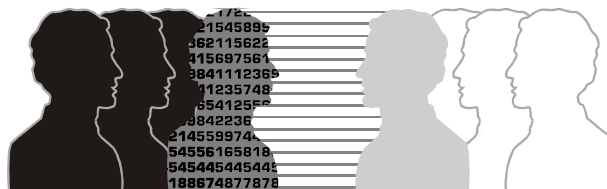


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 3. čtvrtletí 2012



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 75

Realizátor projektu

strana 82

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve třetím čtvrtletí 2012 utratili zahraniční turisté v průměru **2 432 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 630 Kč** a tranzitující cizinci **1 224 Kč**.

V meziročním srovnání výdaje jednodenních návštěvníků a tranzitujících vzrostly (o 5 % resp. 35 %) a výdaje zahraničních turistů naopak poklesly (o 3 %).

		3Q 2012	2Q 2012	3Q 2011
Zahraňní turisté	Celkem	2 432 ↓	2 612	2 500
	Během pobytu	1 317	1 411	1 386
	Před pobytem	1 115	1 201	1 114
Jednodenní návštěvníci	Celkem	1 630 ↑	1 440	1 546
	Během cesty	1 461	1 315	1 406
	Před cestou	168	125	140
Tranzitující návštěvníci	Během průjezdu	1 224 ↑	998	910

↕↕ meziroční posuny

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %). ↑
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (73 %). ↑
 - 70 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (18 %), Ruska (9 %), Slovenska (8 %) a Francie (8 %).
 - Nejčastěji na dovolenou (70 %). ↑
 - 45 % z nich poprvé. ↓
 - Nejčastěji do Prahy (68 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
 - V průměru stráví v ČR 5,8 dne. ↓

↓↑ meziroční posuny

Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.7. – 30.9. 2012 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2011).

Východiska a parametry projektu

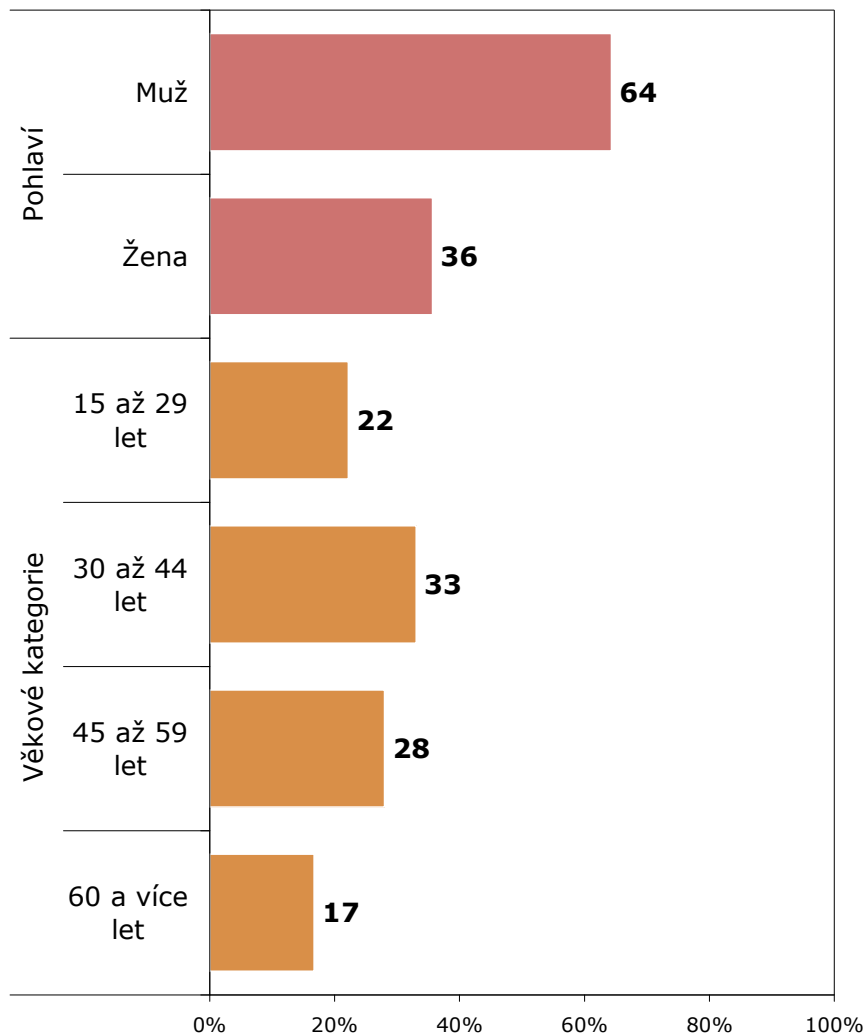
Mapa míst, v okolí kterých probíhá dotazování



Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 3Q 2012

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

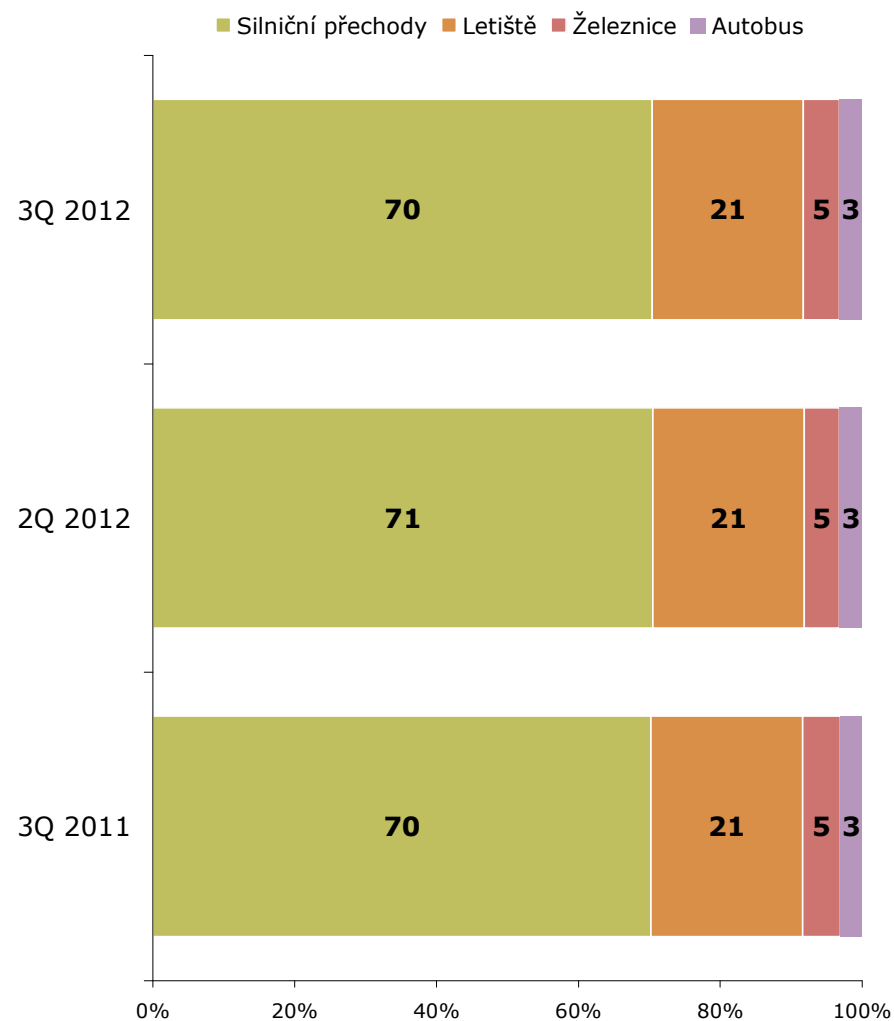
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



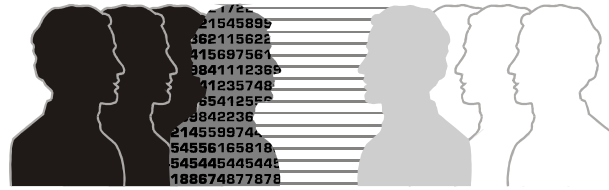
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 3Q 2012



Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (40 %), Slováci (12 %), Rakušané (9 %) a Poláci (9 %).
- 95 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- **Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku vrostl podíl Němců (+ 2 p.b).**
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům, jejichž podíl dlouhodobě roste. Opačný trend sledujeme u návštěvníků z Velké Británie (v roce 2006 činil podíl Britů 8 %, nyní pouze 2 %).

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- **Meziročně dochází k nárůstu podílu Němců (o 2 p. b.). Struktura návštěvníků víceméně kopíruje tu z minulého čtvrtletí.**
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



Stát trvalého pobytu

Zahraníční turisté

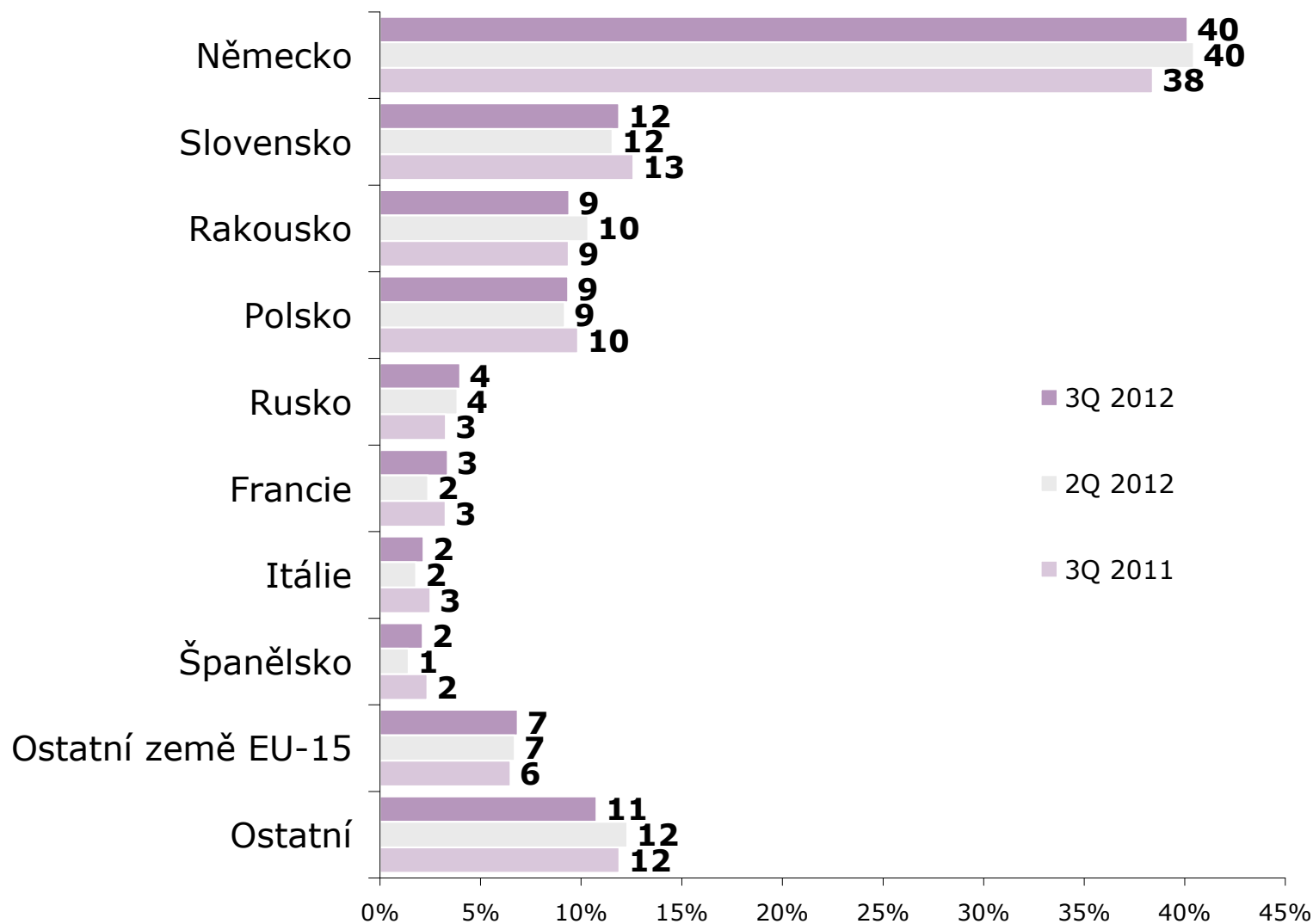
- Zahraníční turisté představují 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé pouze 2 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 18 %), Slováci (3. místo – 8 %) Druhou pozici zauímají Rusové, přičemž tuto pozici si drží od začátku roku. Na dalších místech jsou Francouzi a Italové.
- **Struktura návštěvníků doznala několika změn – zejména vzrostl podíl Němců a Rusů.**

Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Petrovice, Hatě a Aš.
- Rostoucí ceny pohonných hmot v ČR komplikují práci našim tazatelům – tranzitující zde nestaví.
- 7 z 10 tranzitujících představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (26 %).
- **I struktura tranzitujících návštěvníků doznala několika změn – poklesl podíl Poláků a naopak vzrostl podíl Rusů. V porovnání s přecházejícím čtvrtletím poklesl podíl Němců a vzrostl podíl Slováků.**

Stát trvalého pobytu

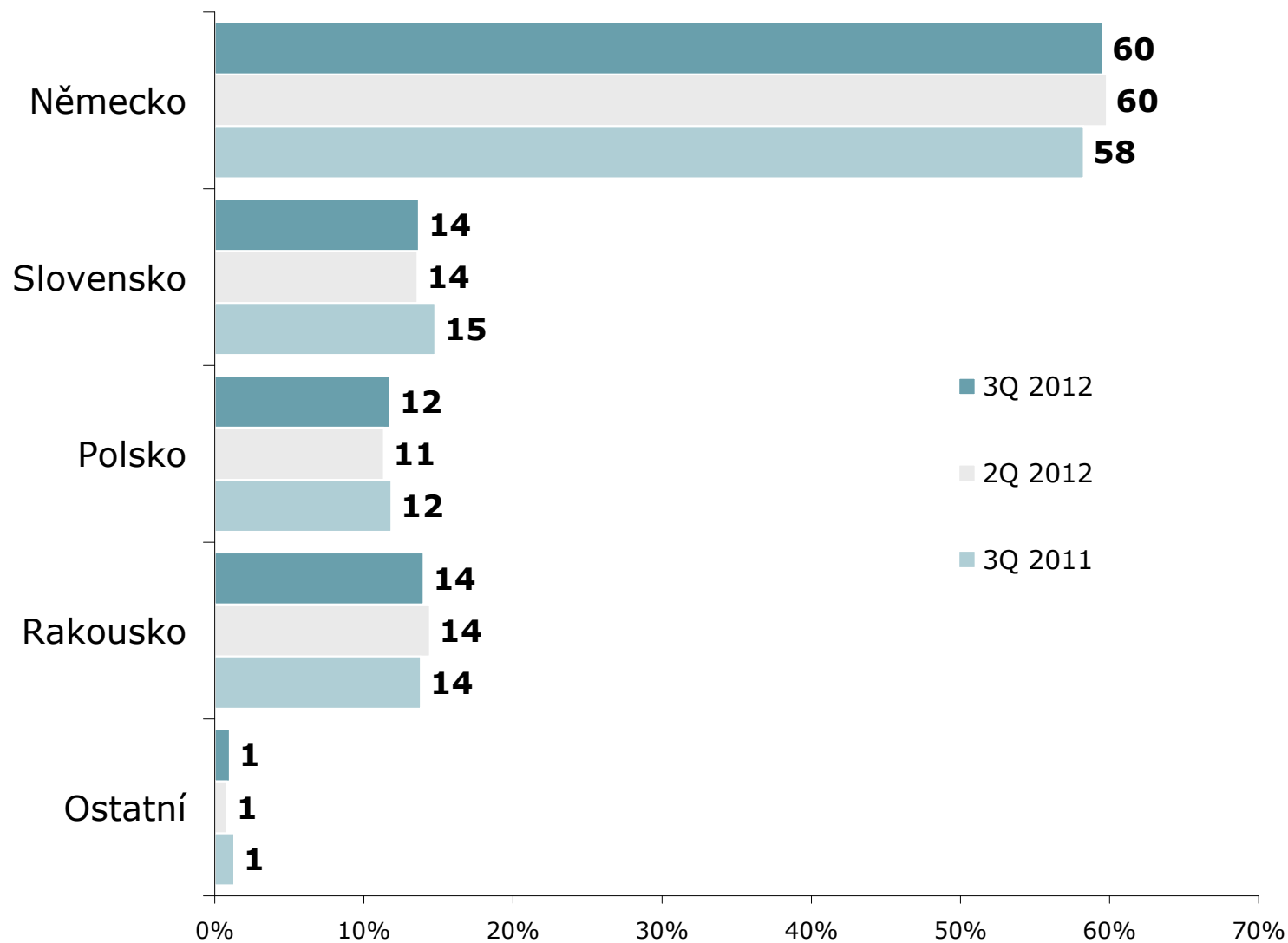
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Stát trvalého pobytu

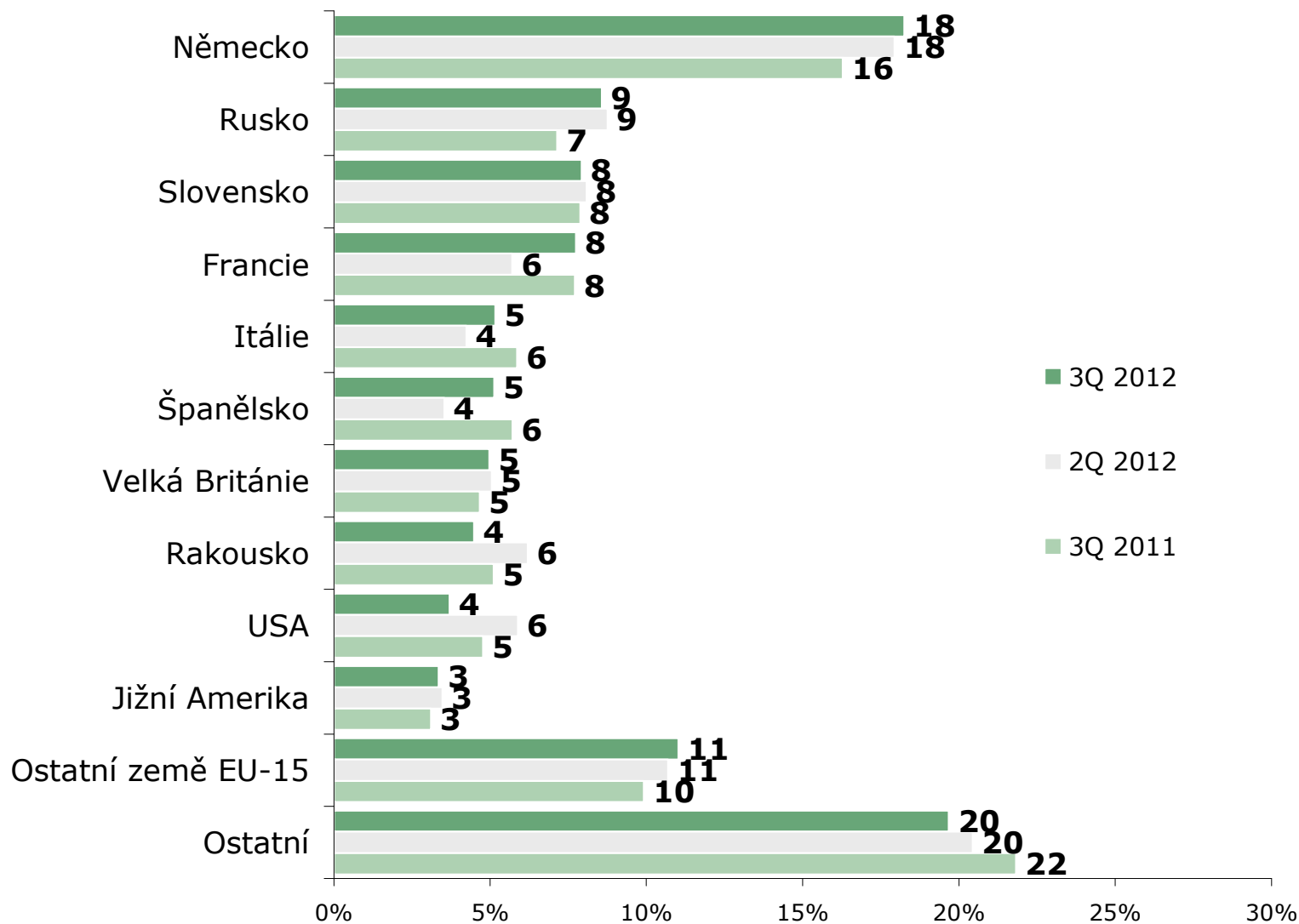
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Stát trvalého pobytu

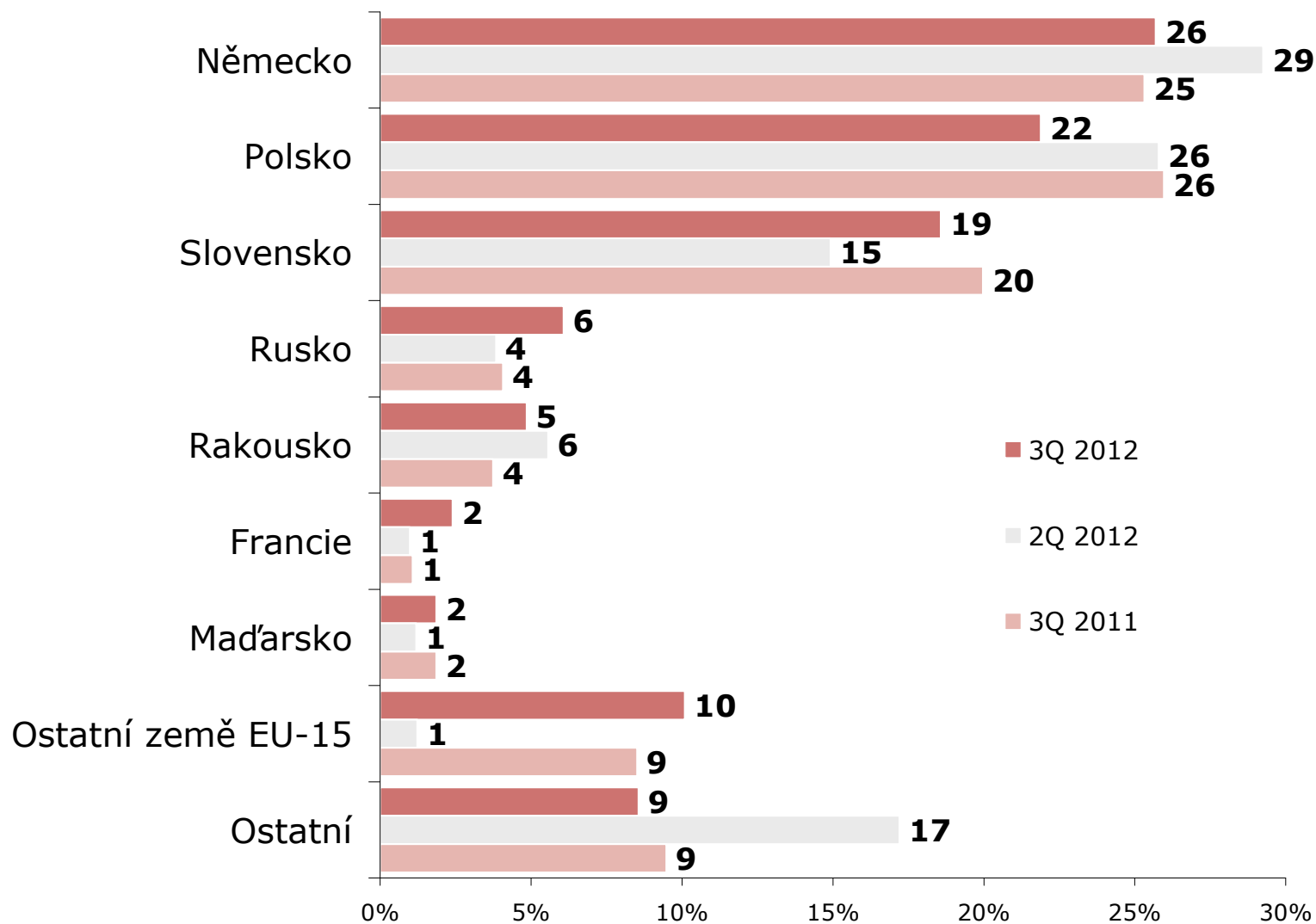
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- Třetí čtvrtletí roku se vyznačuje vyšším podílem dovolených. Právě díky této skutečnosti nejsou nákupy dominantním důvodem zájmu o návštěvu ČR jako tomu bývá v ostatních čtvrtletích roku. Na dovolenou a nákupy přijelo do ČR shodně 37 % zahraničních návštěvníků ČR.
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.
- **Ve srovnání s loňským třetím čtvrtletím došlo k poklesu obchodních cest (o 2 p.b.), které od propadu následkem finanční krize zaznamenávaly doposavad postupný mírný nárůst.**

Jednodenní návštěvníci

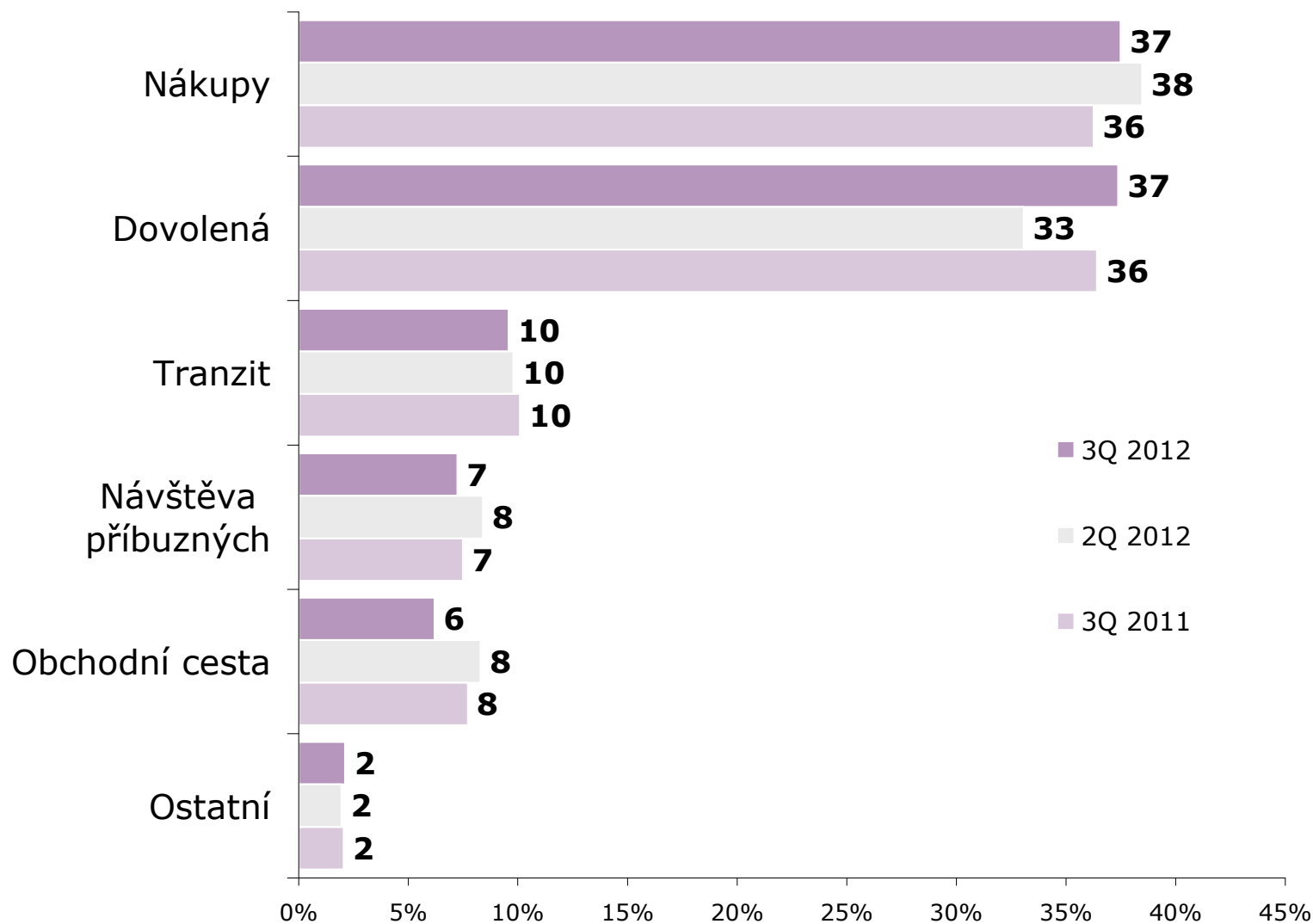
- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy. **Meziročně vzrostl podíl nakupujících o 2 p.b.** Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – 82 % z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (19 %).

Zahraniční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená (70 %). Na dovolenou do ČR přijelo 8 z 10 turistů z nesousedních zemí. **Ve srovnání s loňským rokem došlo k nárůstu o 2 p.b.**
- Obchodní cesta se díky poklesu o 2 p.b. posunula na třetí příčku za návštěvy příbuzných a známých, které rovněž zaznamenaly mírný pokles.

Hlavní důvod návštěvy

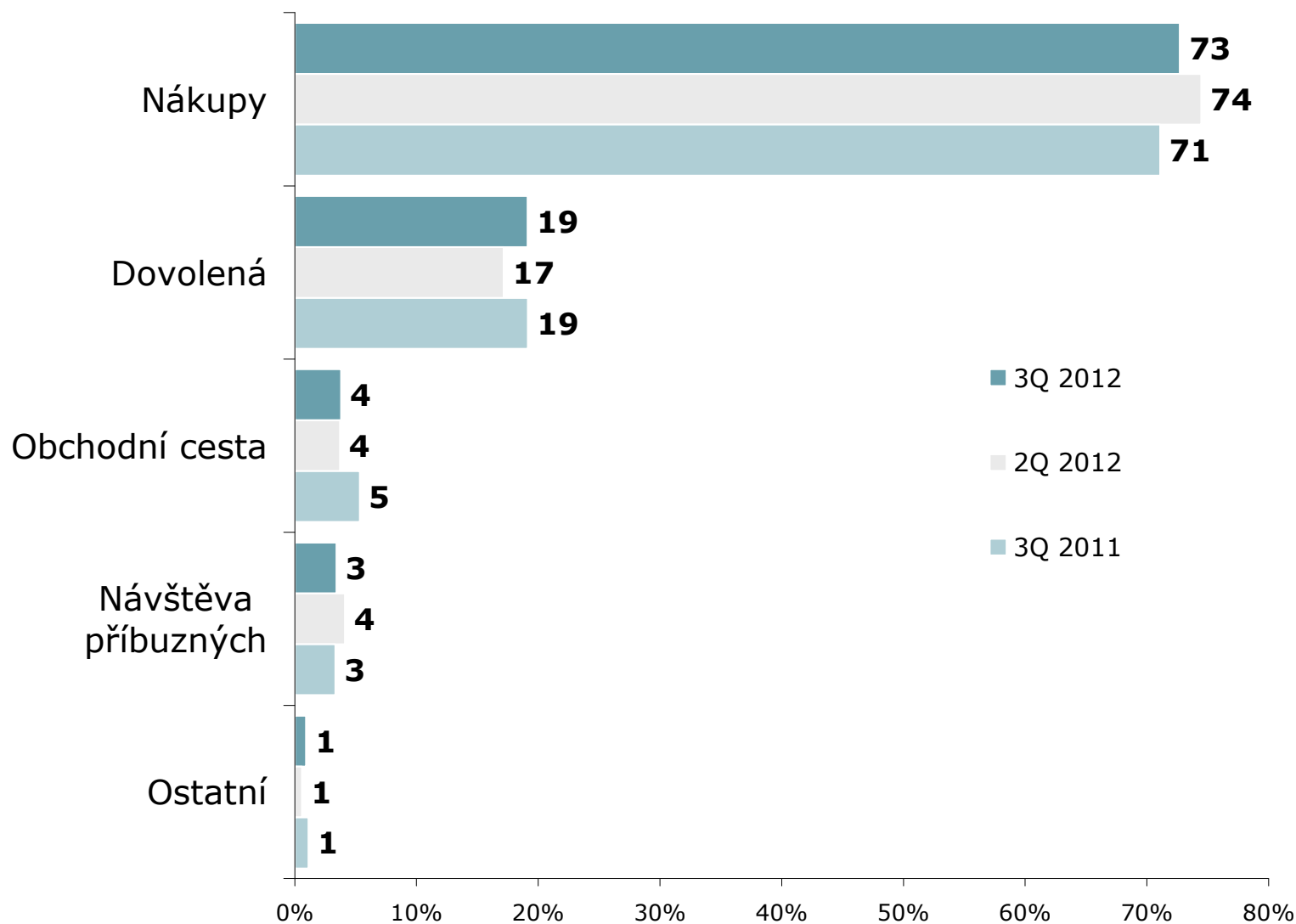
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hlavní důvod návštěvy

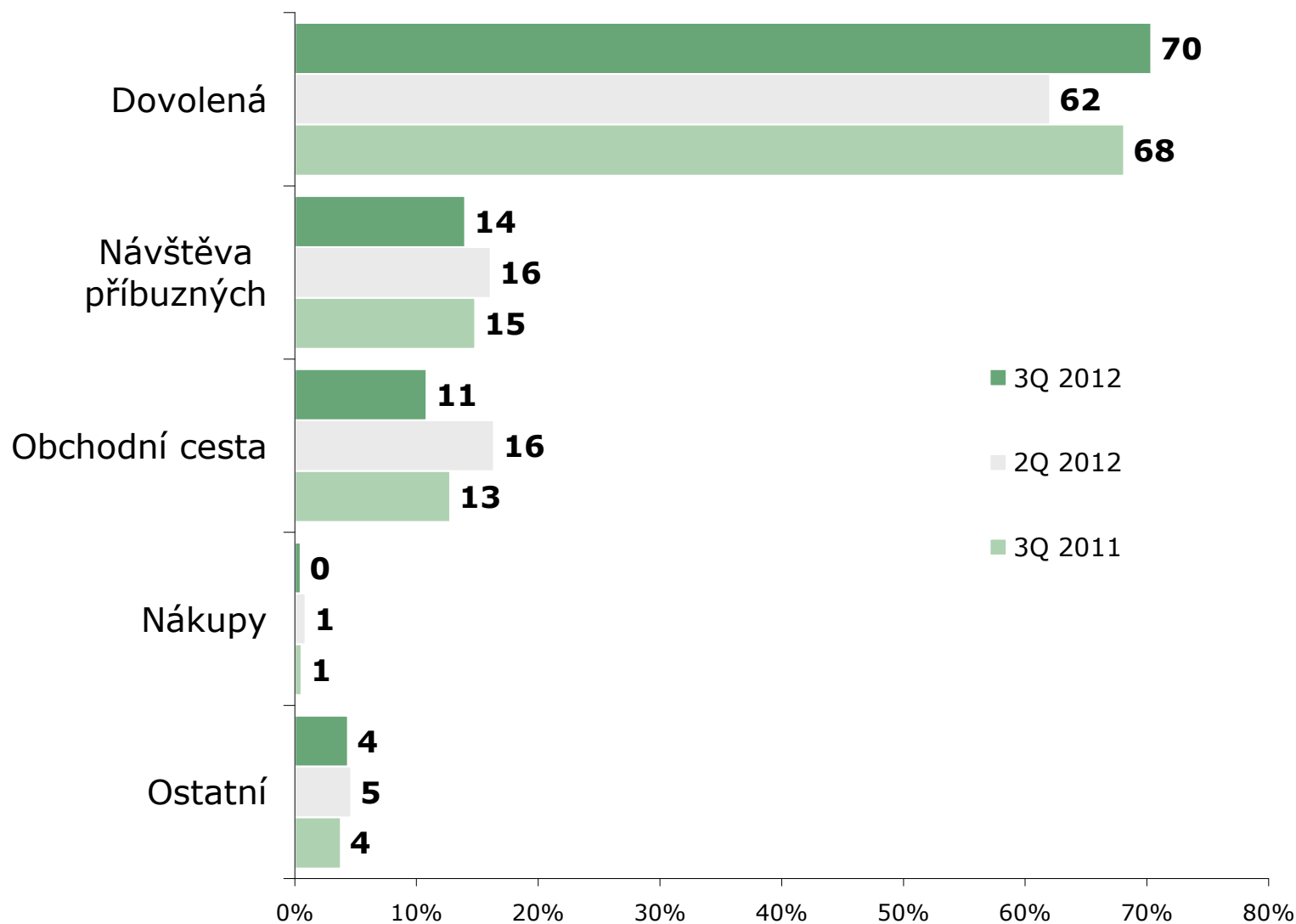
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



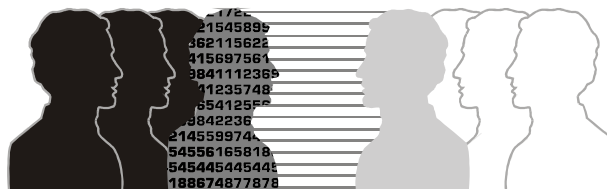
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí 2/5 zahraničních návštěvníků.
- „Nových“ návštěvníků přijelo do ČR pouze 19 %.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv mírně snížila. Ve srovnání s minulým čtvrtletím se snížila poměrně výrazně. Tuto skutečnost ovlivňuje fakt, že v letních měsících do ČR méně pravidelných návštěvníků, kteří sem přijeli na dovolenou.

Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – 7 z 10 přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence prakticky nezměnila.
- Ze sousedních států k nám nejméně často jezdí Poláci. Frekvence je nejvyšší u nákupních návštěv.



Frekvence návštěv ČR

Zahraniční turisté

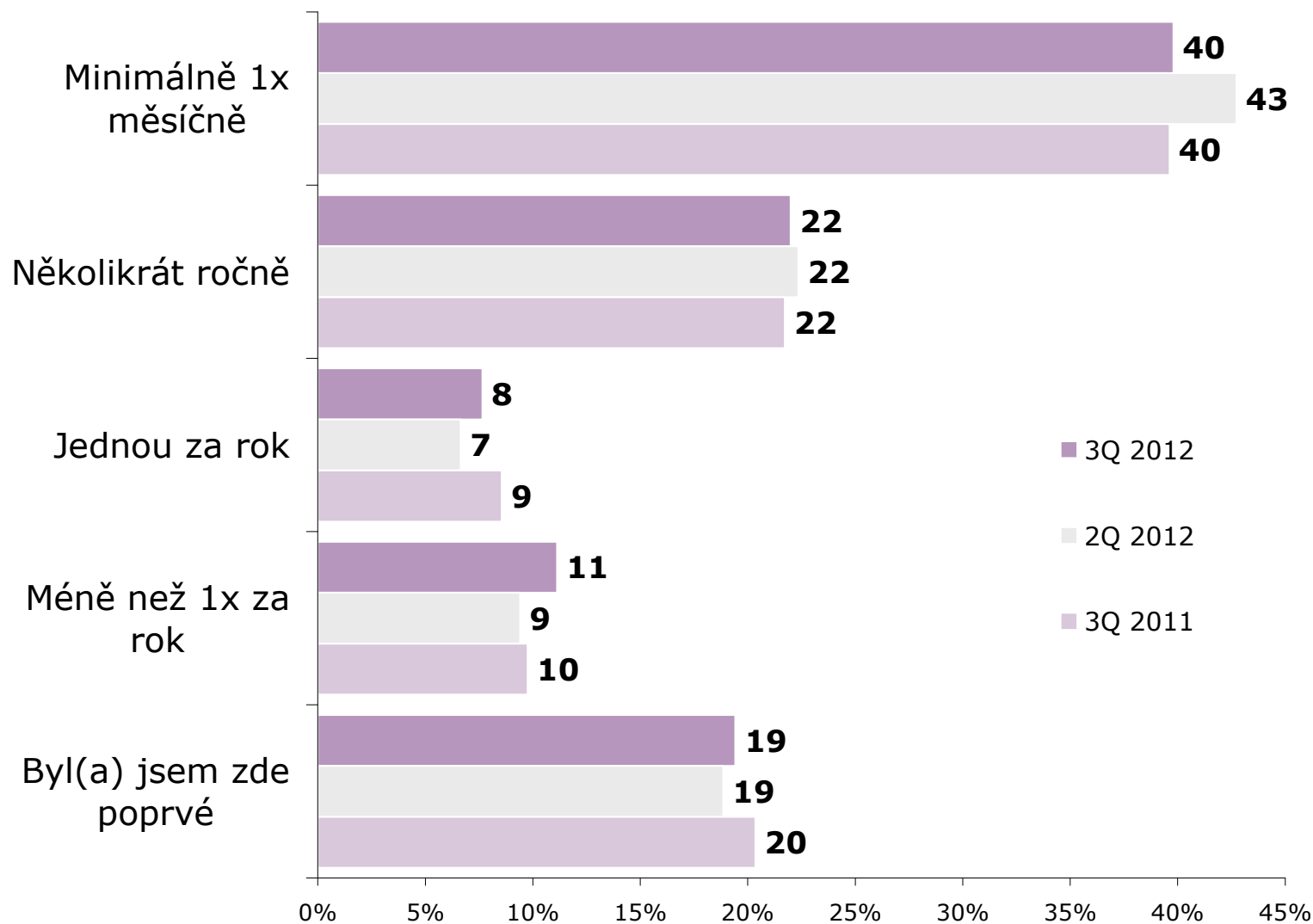
- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – více než 2/5 přijely do ČR vůbec poprvé.
- Frekvence návštěv je obecně v letních měsících nižší – přijíždí více nových turistů.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku zůstala frekvence na stejné úrovni.**
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – nejčastěji Slováci a Rakušané.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

Tranzitující návštěvníci

- Polovina tranzitujících navštívuje ČR několikrát ročně.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv zvýšila.**
- Tranzitující nenavštěvují ČR pouze v rámci tranzitu. 2/3 zde v minulosti byly na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

Frekvence návštěv ČR

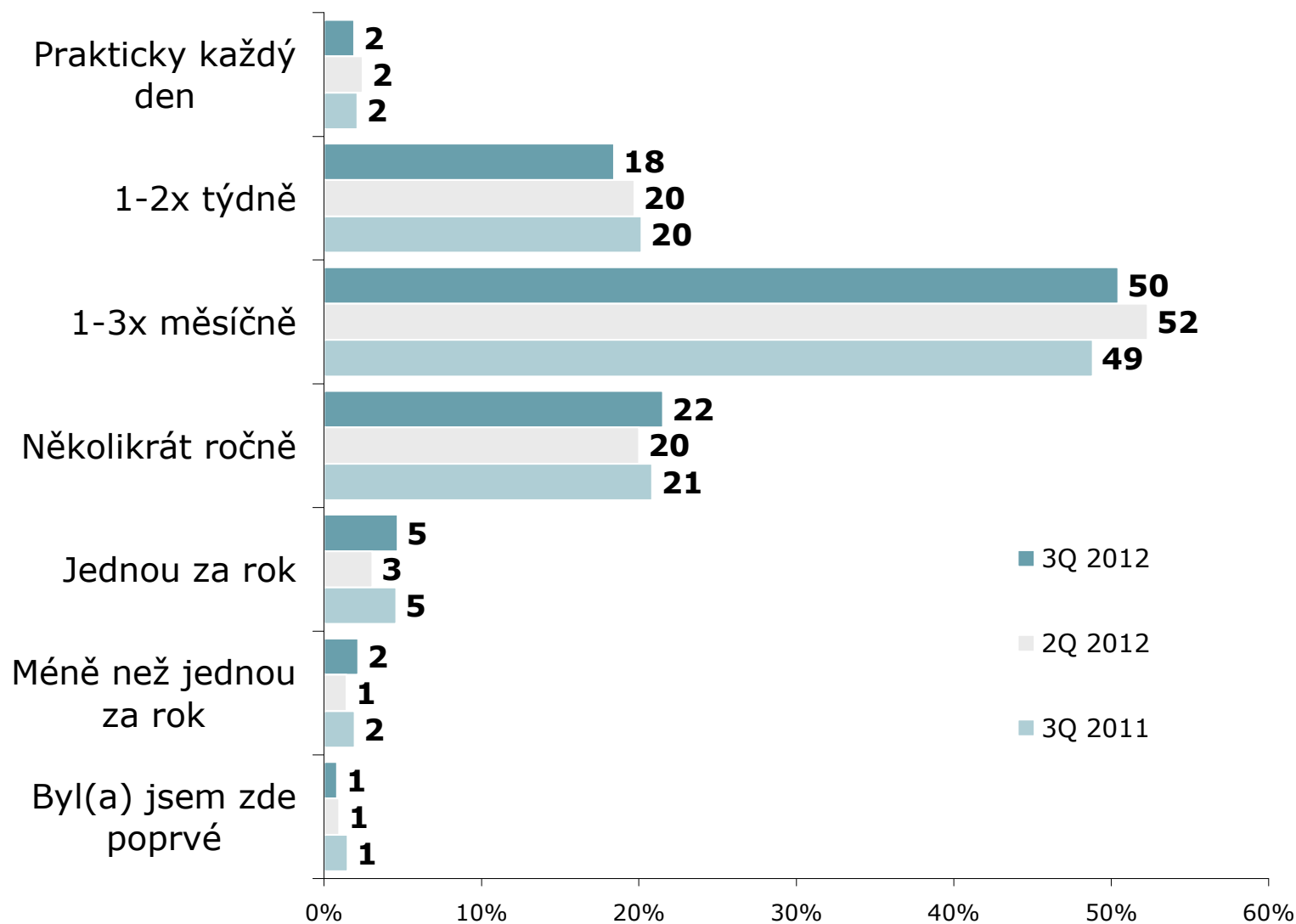
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence návštěv ČR

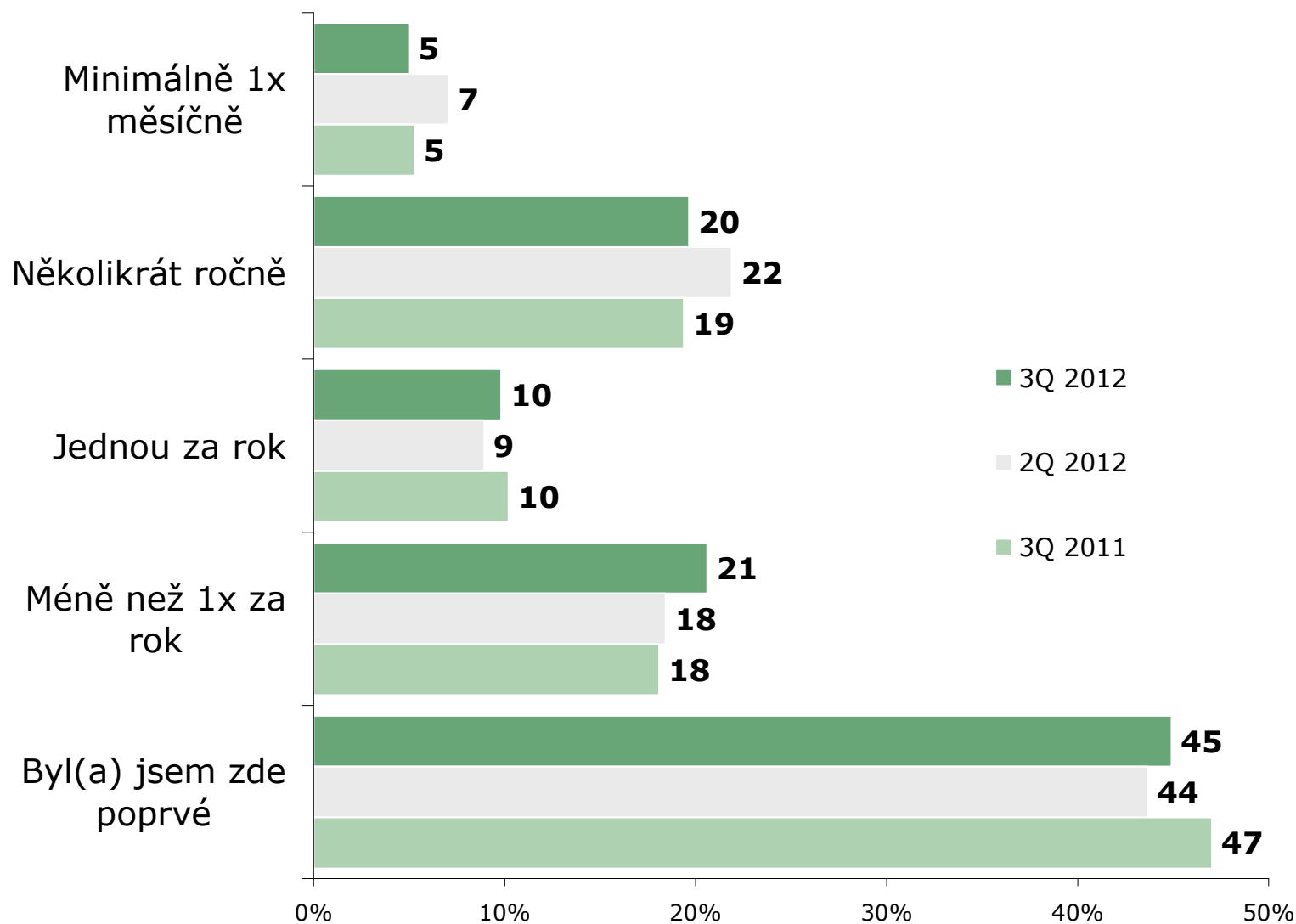
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence návštěv ČR

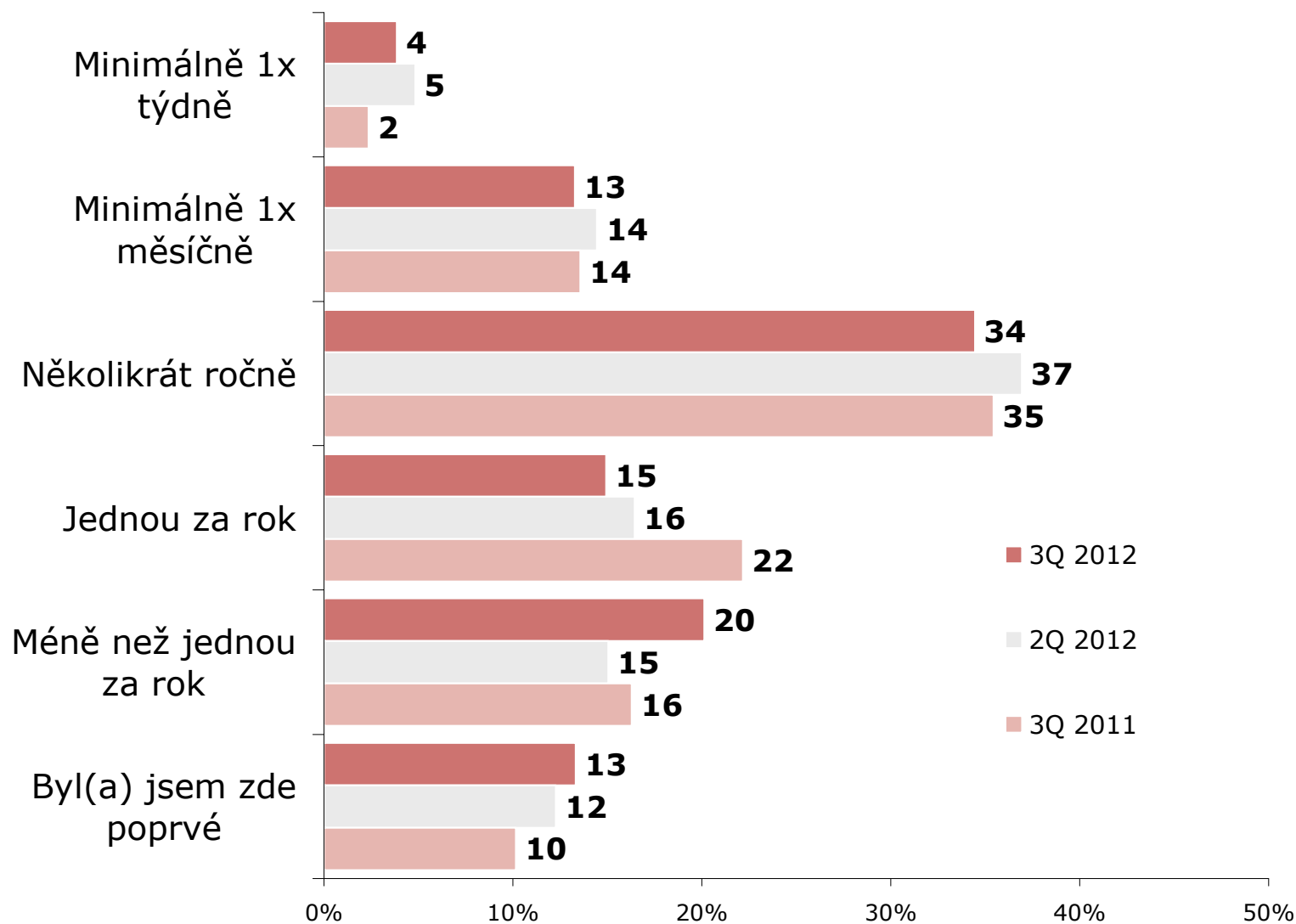
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Forma návštěvy ČR

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Dotazovací situace neumožňuje podrobně vyšetřit skupinu organizovaných zájezdů (pracovních i přes CK), proto je tato skupina v šetření podhodnocena (pozn. ze skupiny společně cestujících osob se dotazujeme pouze jedné). Z tohoto důvodu probíhá došetření organizovaných zájezdů, díky kterému bude možné tuto kategorii verifikovat.

Jednodenní návštěvníci

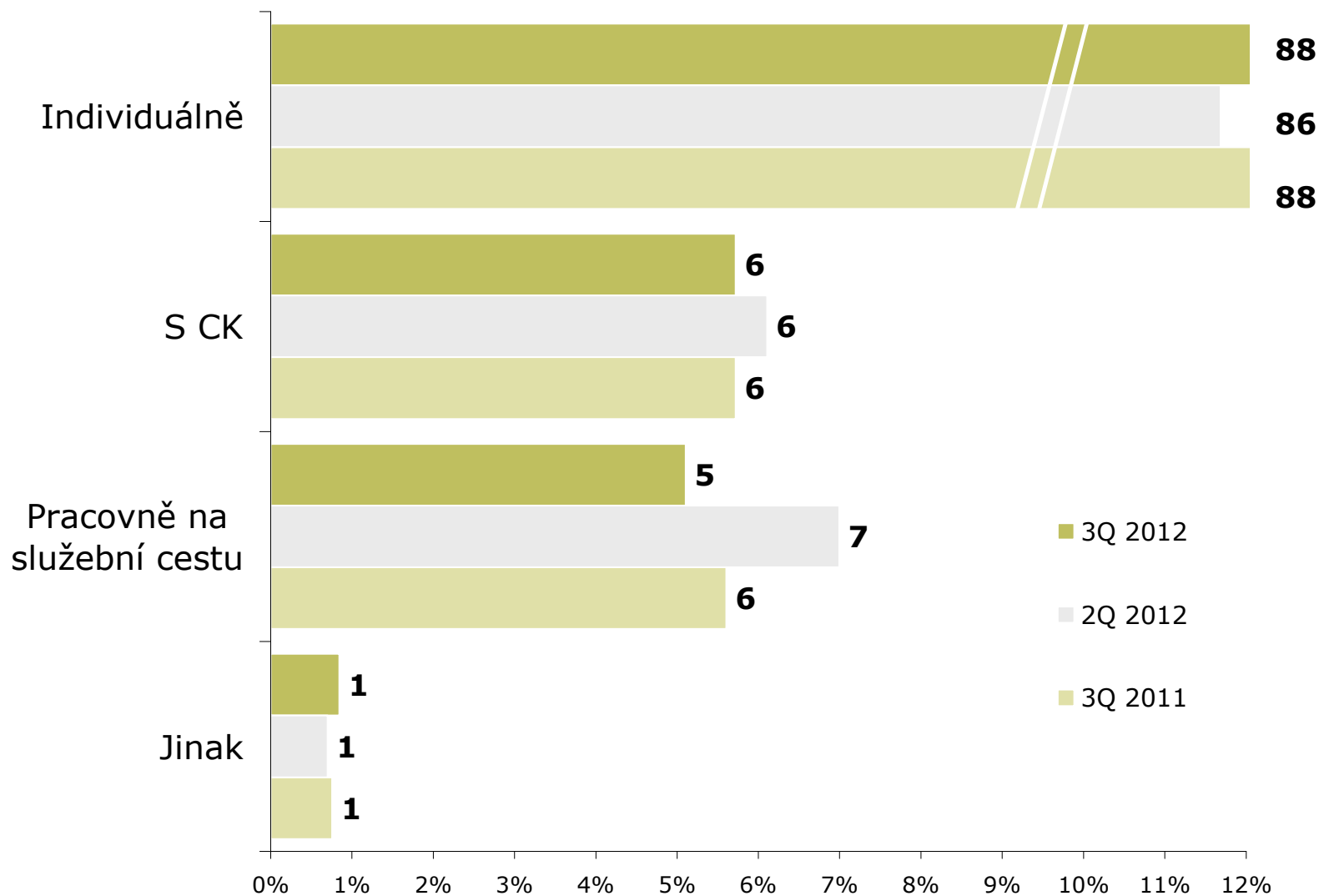
- Ve skupině jednodenních návštěvníků neočekáváme dramatické změny zjištěné došetřením.
- Pravděpodobně zjistíme podhodnocení kategorie organizovaných nákupních zájezdů.
- Většina jednodenních návštěvníků přijíždí individuálně. Na jednodenní pracovní cesty přijíždí zejména Slováci.

Zahraniční turisté

- Naopak ve skupině zahraničních turistů očekáváme, že vlivem došetření se významně zvýší podíl turistů přijíždějící zprostředkovaně přes cestovní kanceláře.
- Nyní převažuje podíl individuálních návštěv. Růst podílu vícedenních obchodních cest se logicky promítá i do této kategorie.

Forma návštěvy ČR

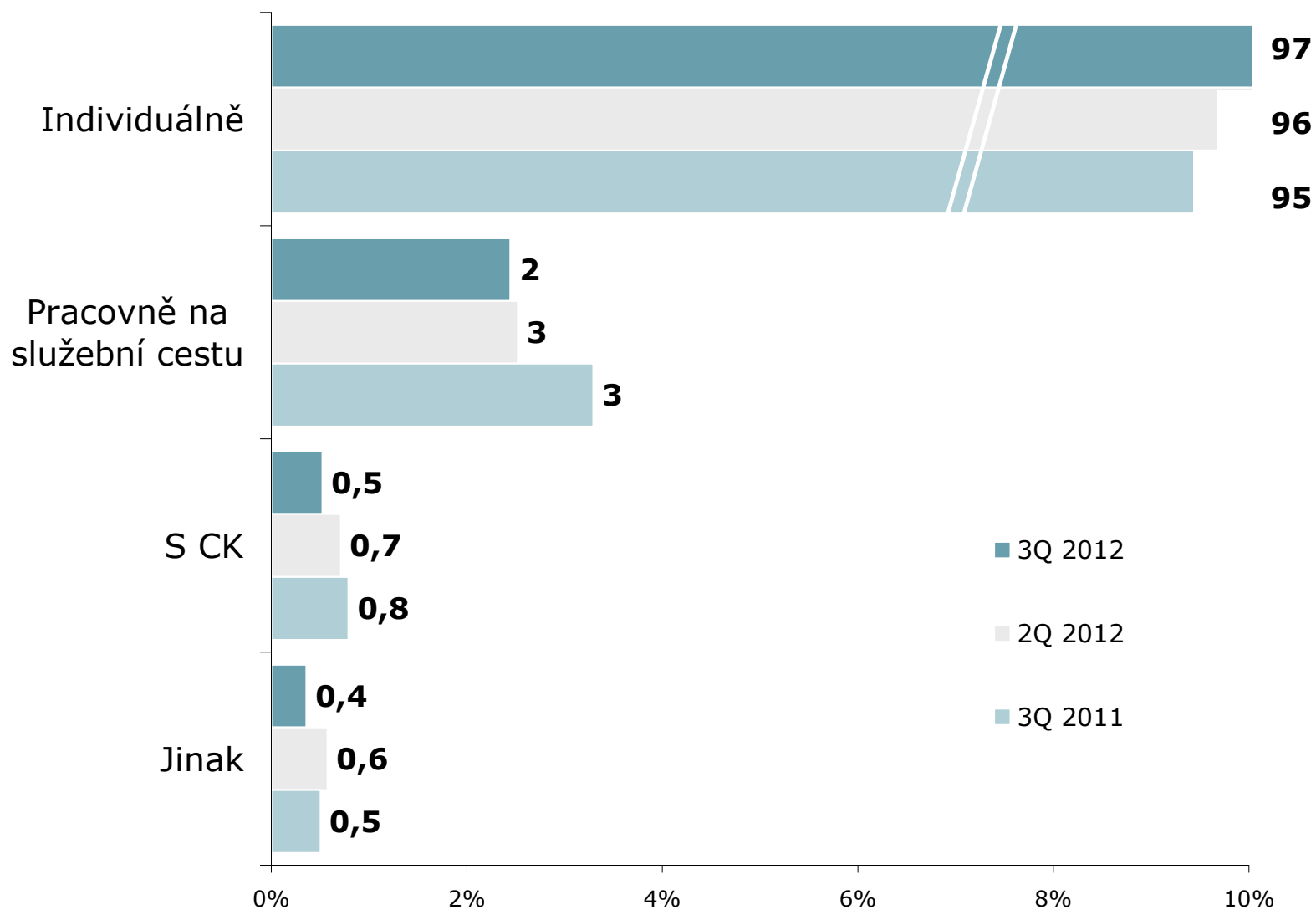
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10454 (3Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10148 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Forma návštěvy ČR

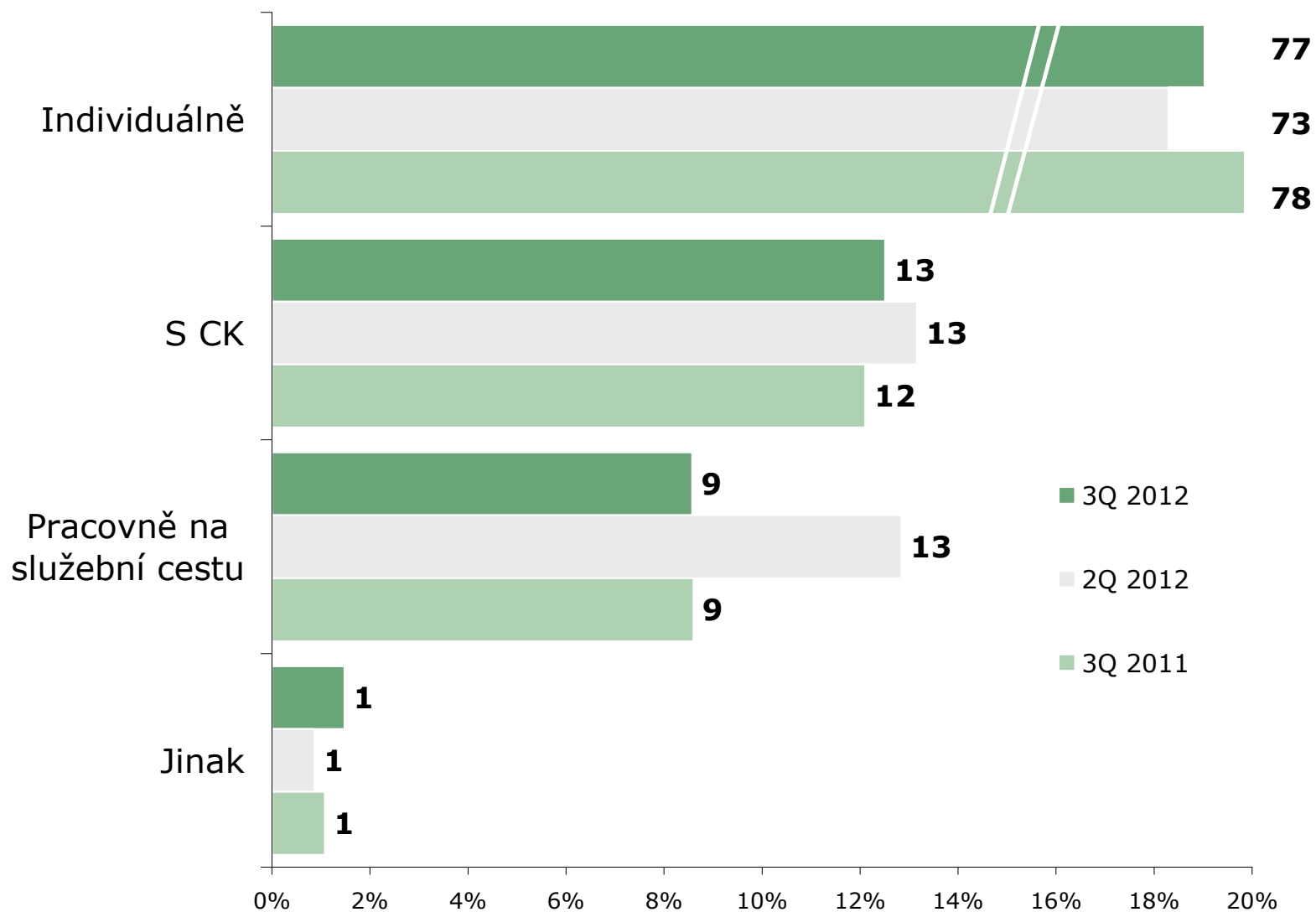
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Forma návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Délka pobytu

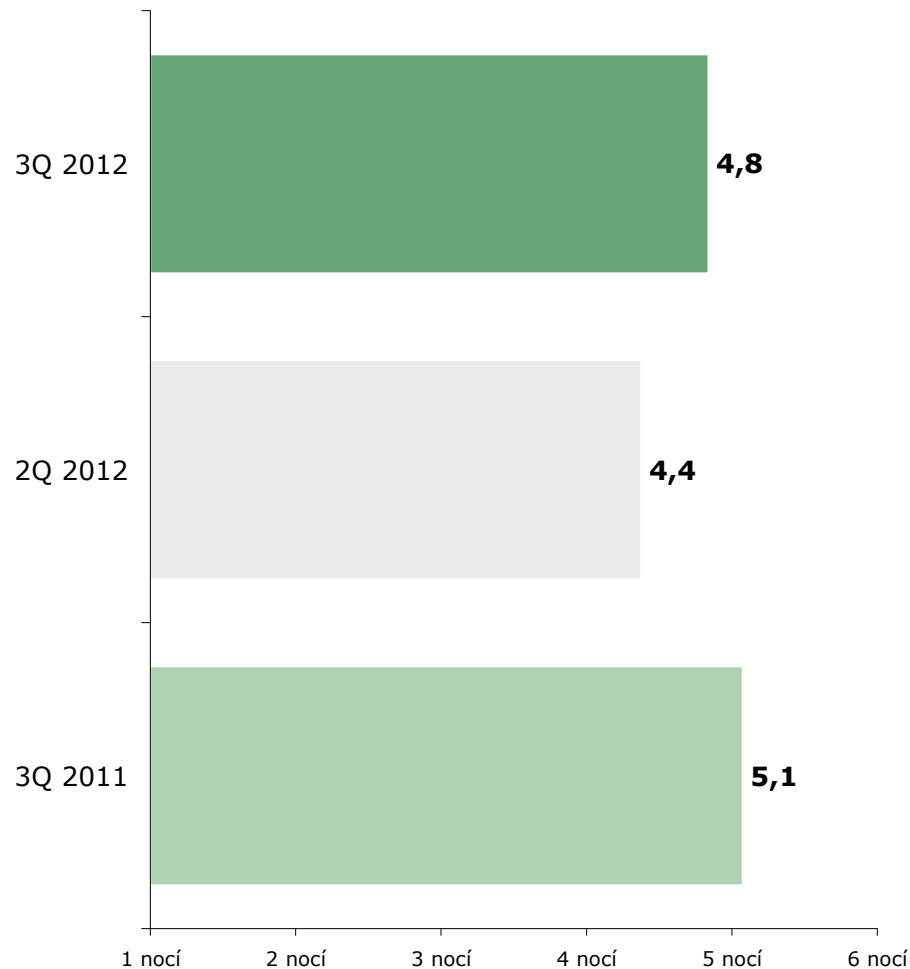
Zahraniční turisté

- Ve třetím čtvrtletí 2012 činil průměrný počet přenocování 4,8 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 4 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, polovina 4 a více nocí.
- Ve srovnání s minulým druhým čtvrtletím vzrostl počet přenocování o 0,4, ve srovnání s loňským třetím čtvrtletím pokles počet přenocování o 0,3.
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty obvykle bývají pobyty nákupní, naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné, které mnohdy trvají i několik týdnů (průměrný počet přenocování činí 13,8 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turisty. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobytů.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

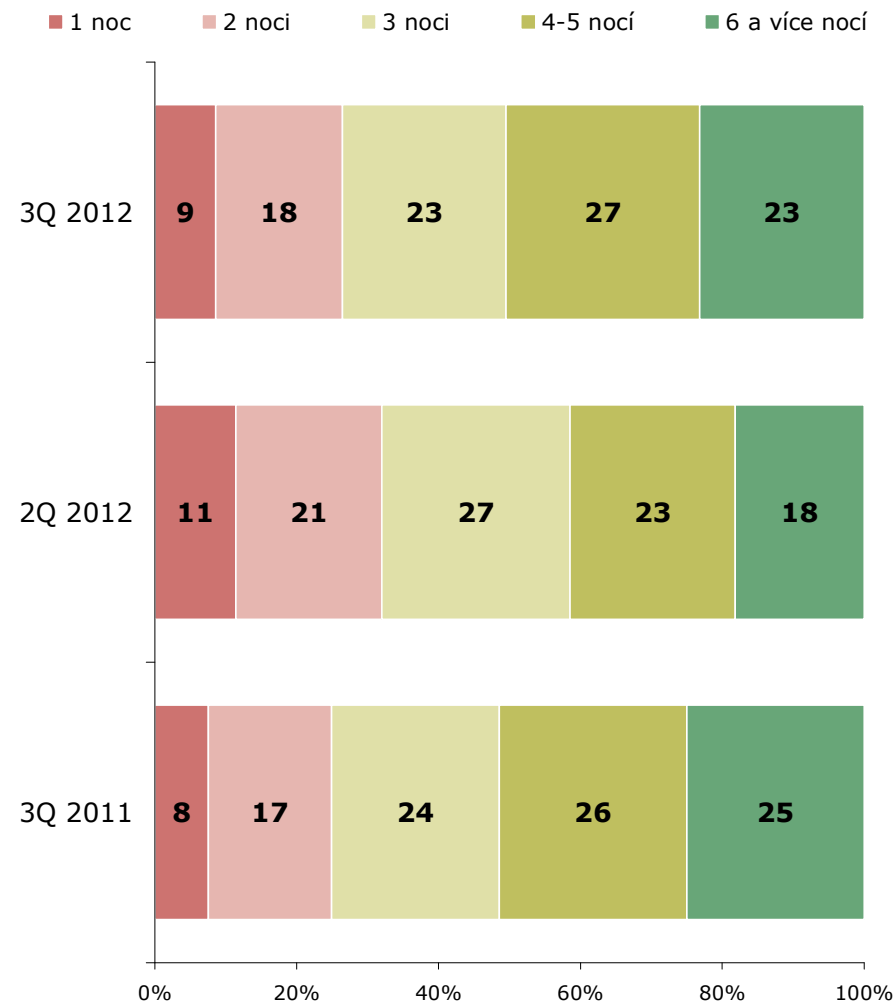
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespál(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)

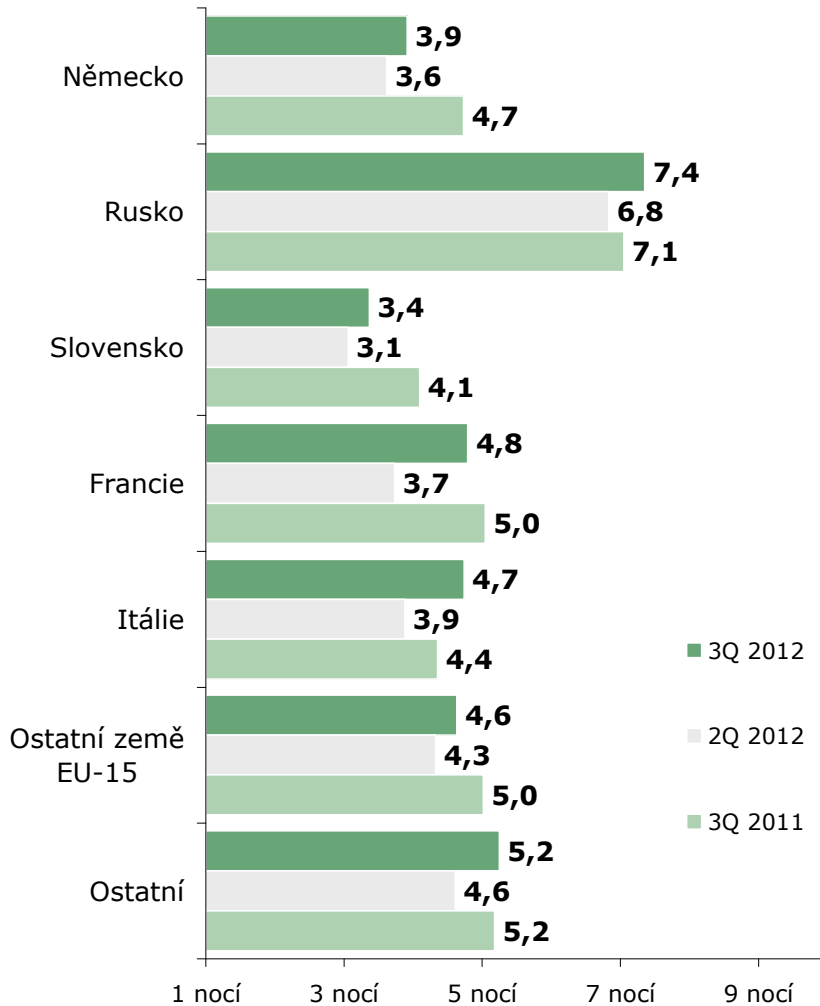


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

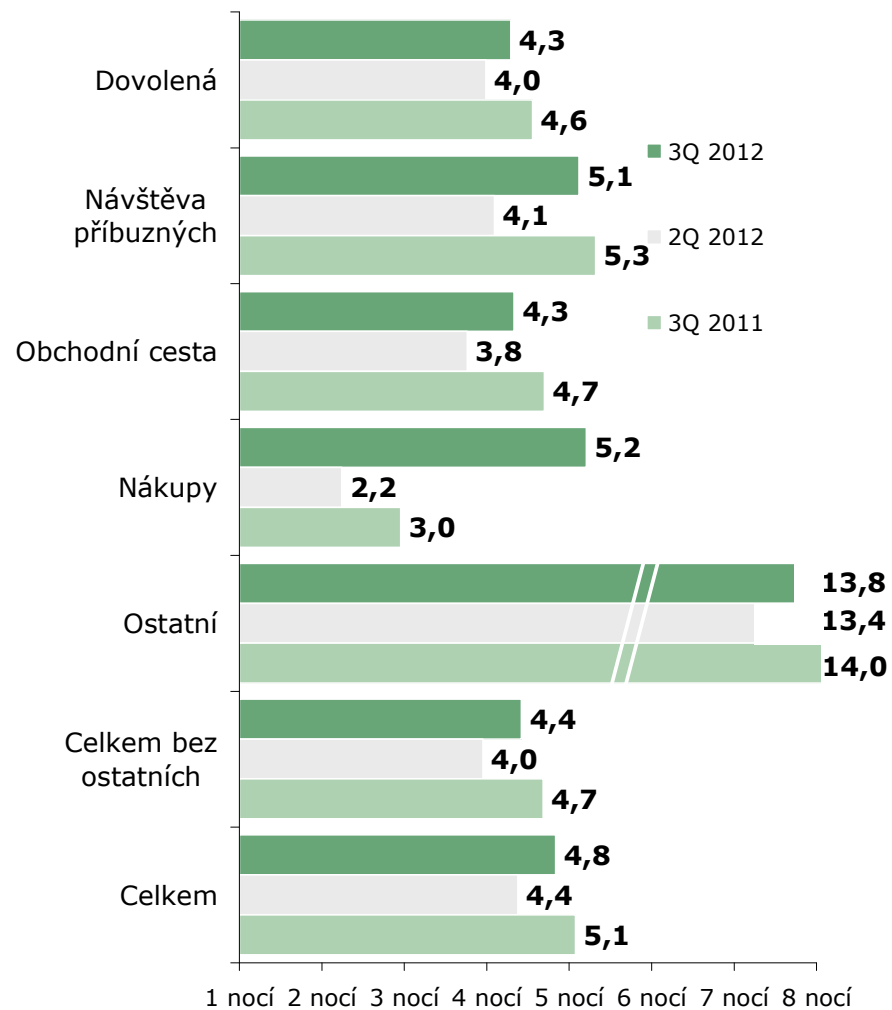
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



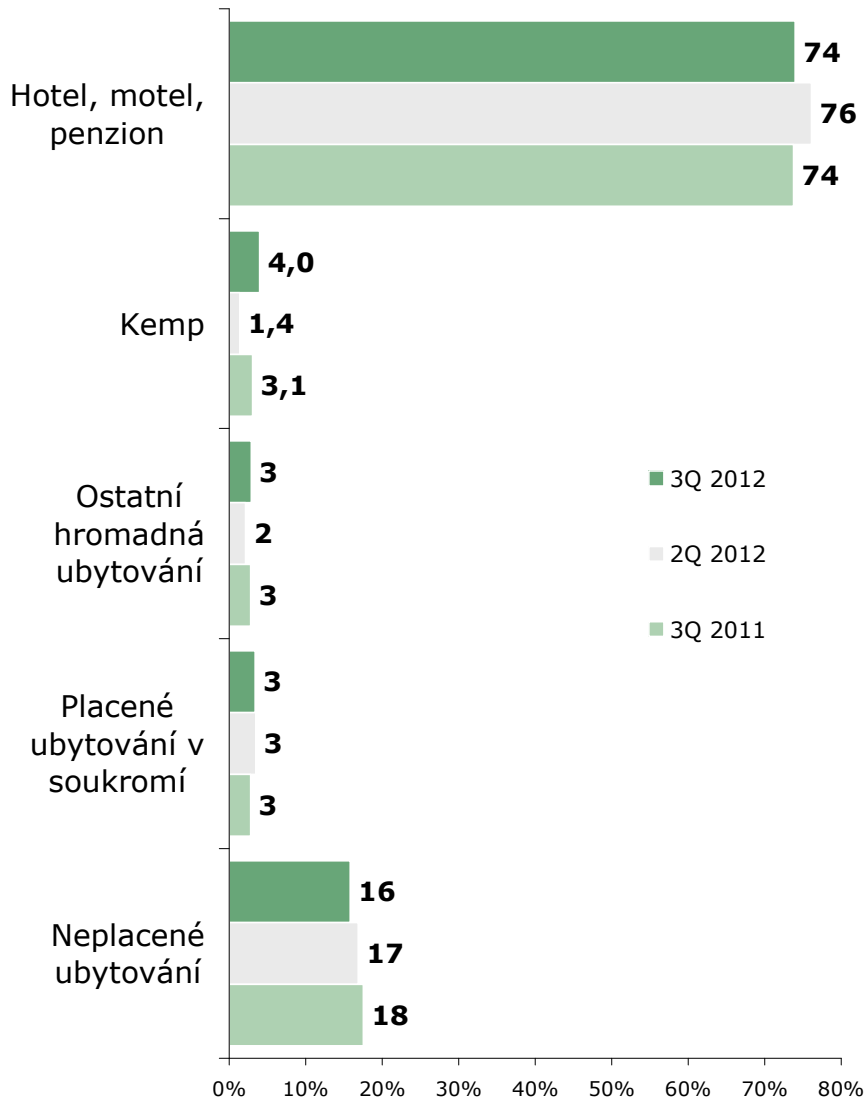
Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

- 74 % turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 16 % využívá neplacené ubytování.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se snížil podíl turistů ubytovaných v kategorii neplacené ubytování.
- Pro třetí čtvrtletí je typický vyšší podíl turistů ubytovaných v kempech. Ve srovnání s loňským třetím čtvrtletím podíl těchto turistů mírně vzrostl.
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních HUZ a placených IUZ.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

Druh ubytování v ČR

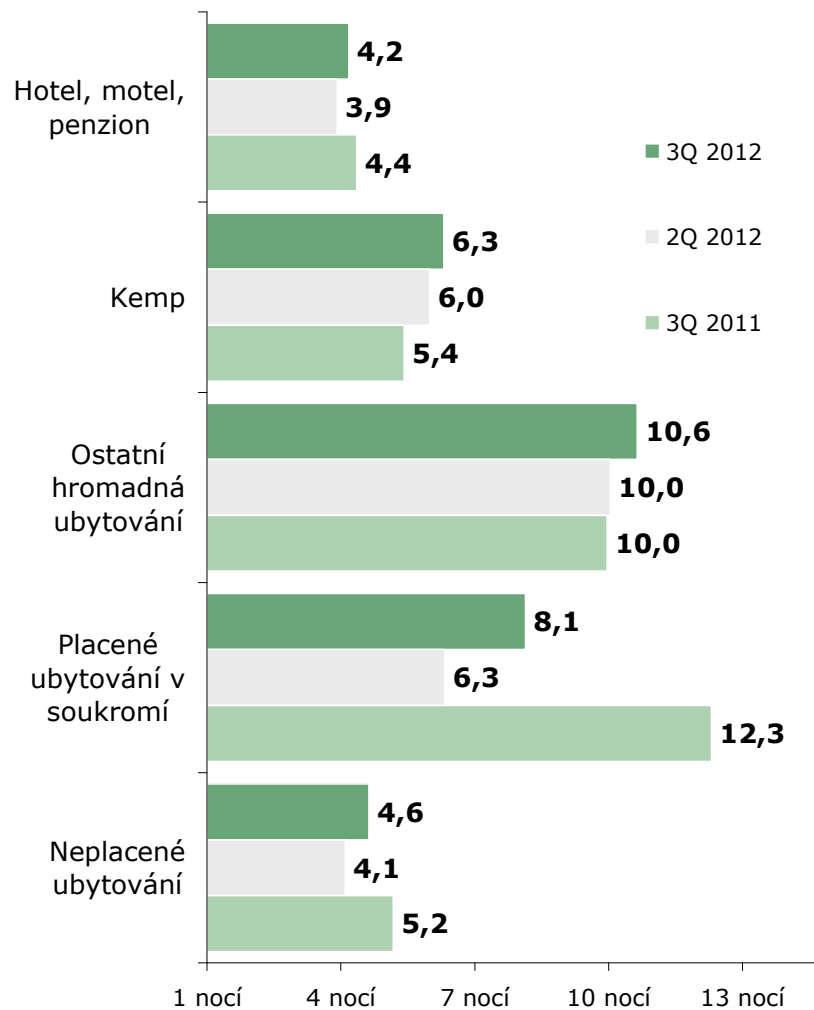
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Více než třetina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

Jednodenní návštěvníci

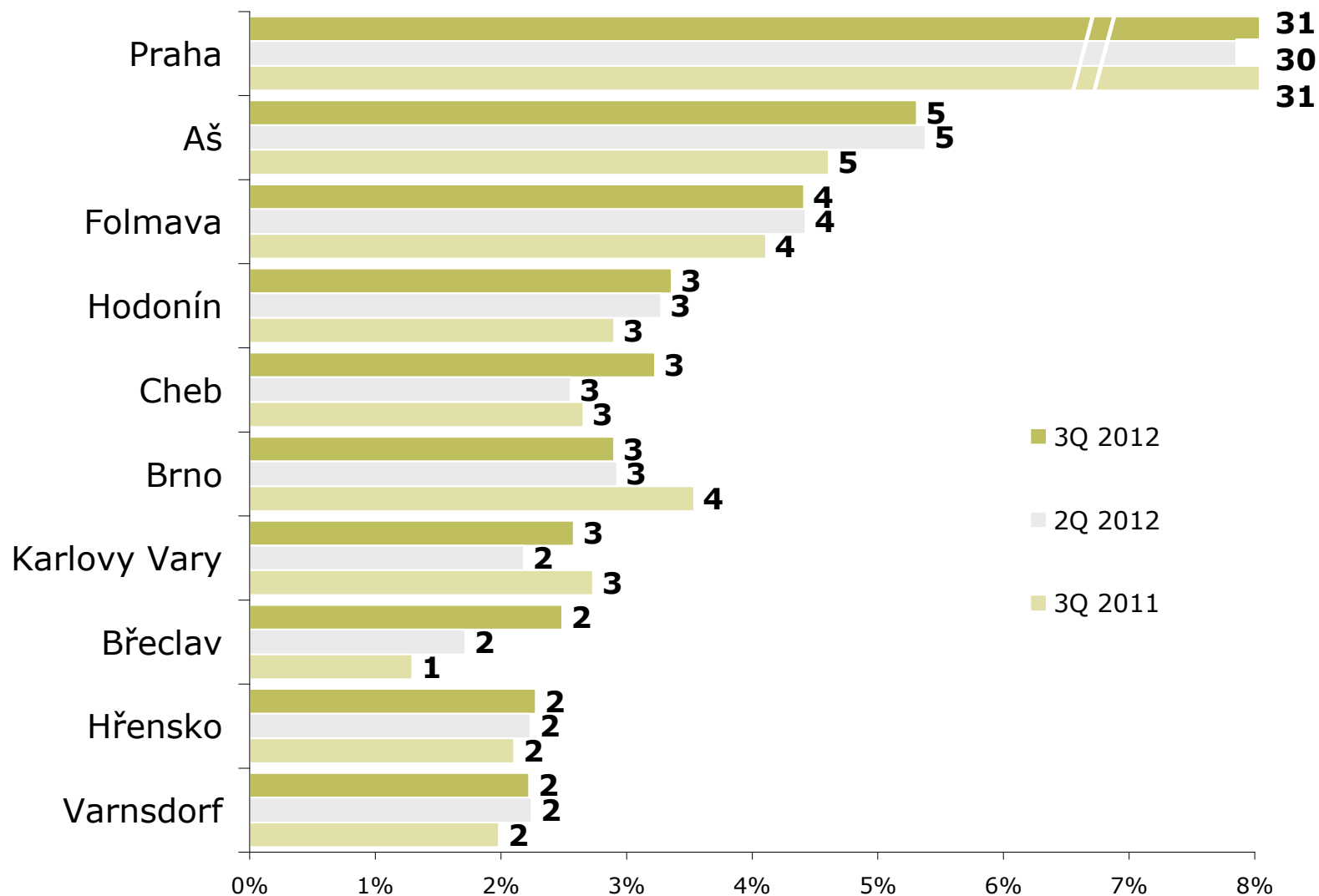
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Varnsdorf).
- Meziroční nárůst na Hoře sv. Šebestiána o 2 p.b. způsobila částečná uzavírka silnice R7 mezi Chomutovem (dřívějším místem dotazování) a státní hranicí.
- 8 z 10 jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

Zahraniční turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (68 %).
- S velkým odstupem následují Karlovy Vary (5 %), Brno (5 %) a velká a turisticky zajímavá města / místa, které jsou zvláště v letních měsících sekundárními cíli po návštěvě Prahy.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 79 % jede na jedno místo.

Navštívená místa v ČR

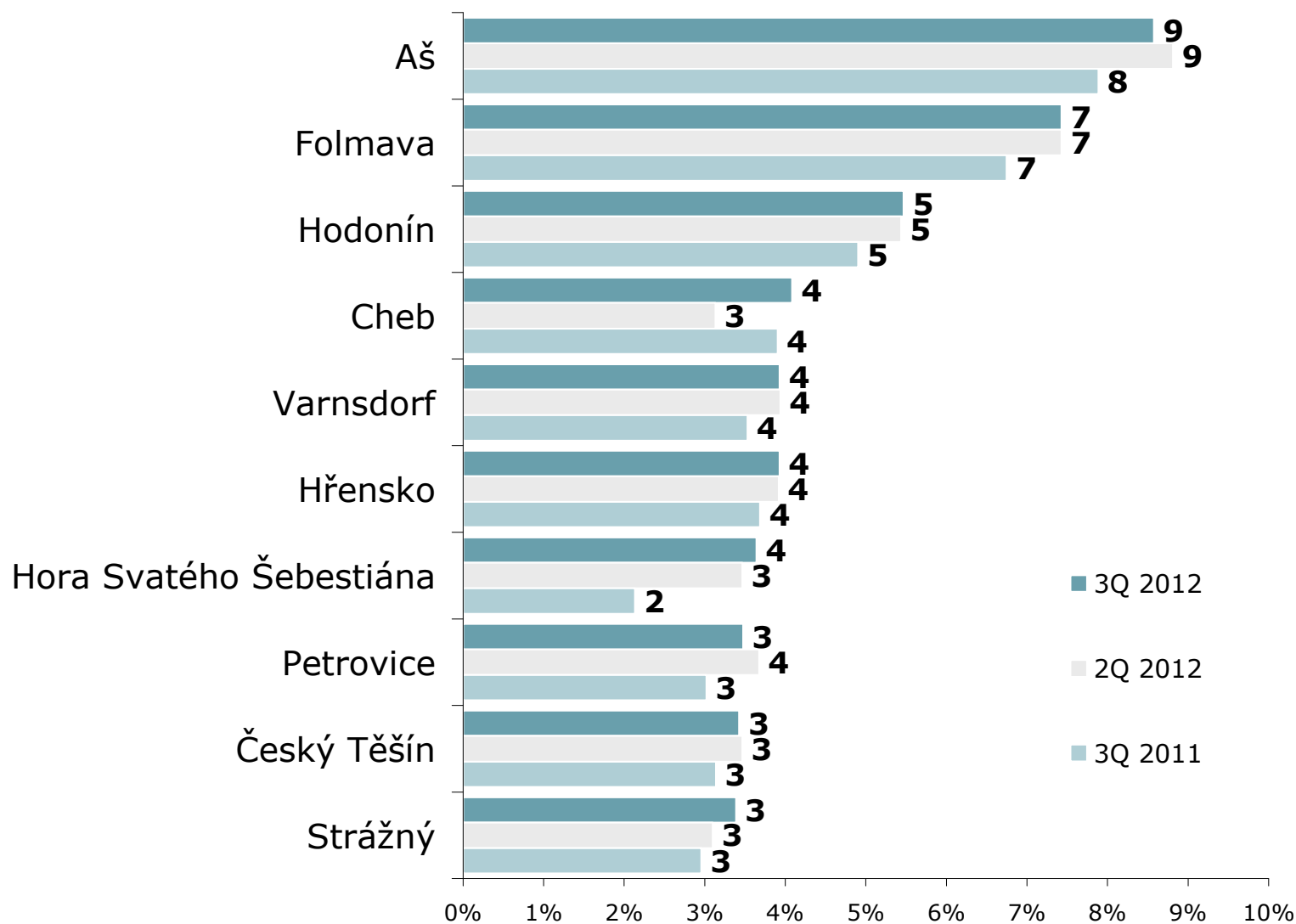
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10454 (3Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10148 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Navštívená místa v ČR

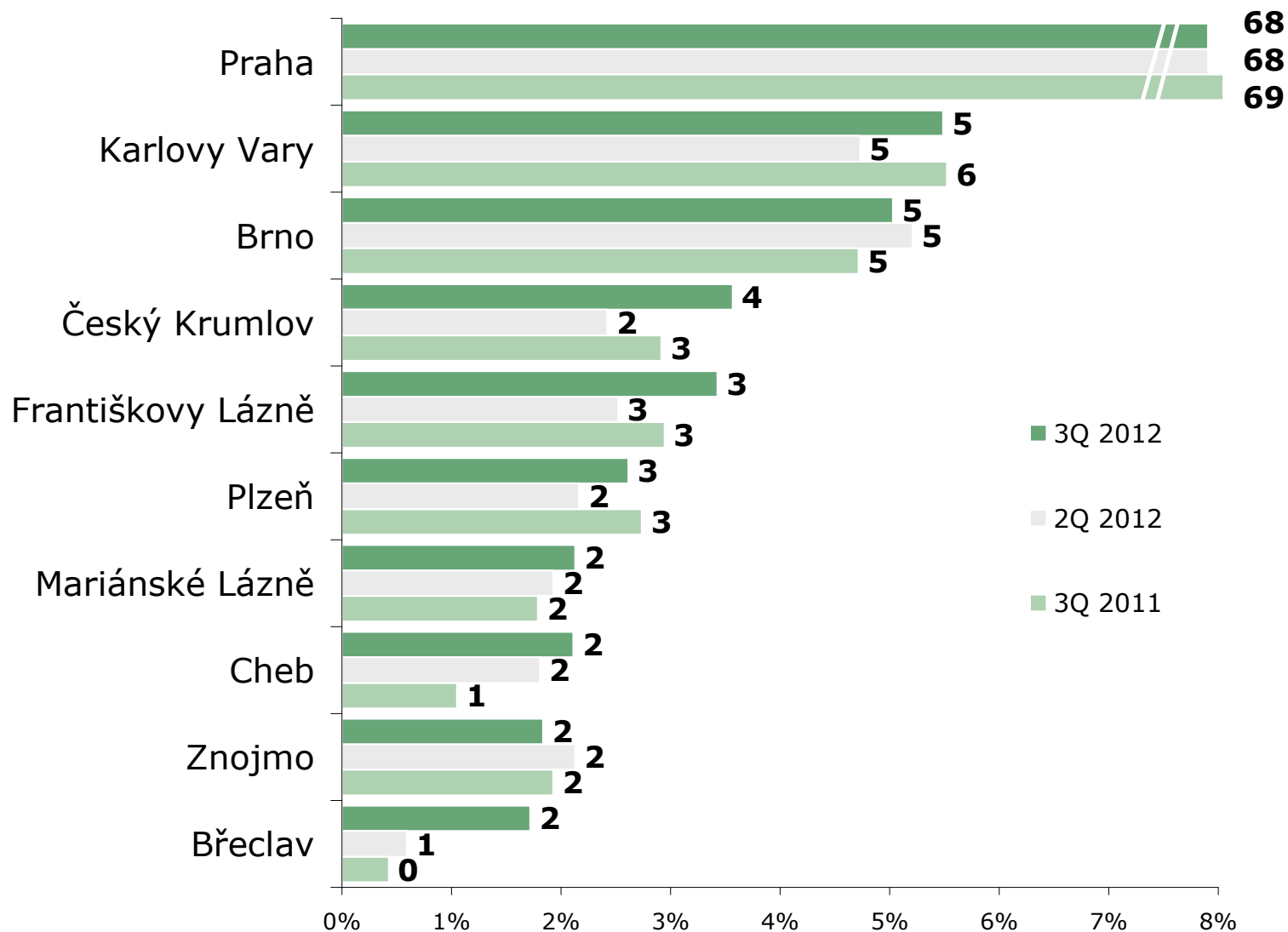
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

- Výdaj před cestou platilo 14 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 168 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku zůstal podíl platících návštěvníků na stejné úrovni. Průměrný výdaj vzrostl o 20 %. V položkovém koši vzrostly výdaje spojené s nákupem pohonných hmot a naopak poklesly výdaje na dopravu.

Zahraniční turisté

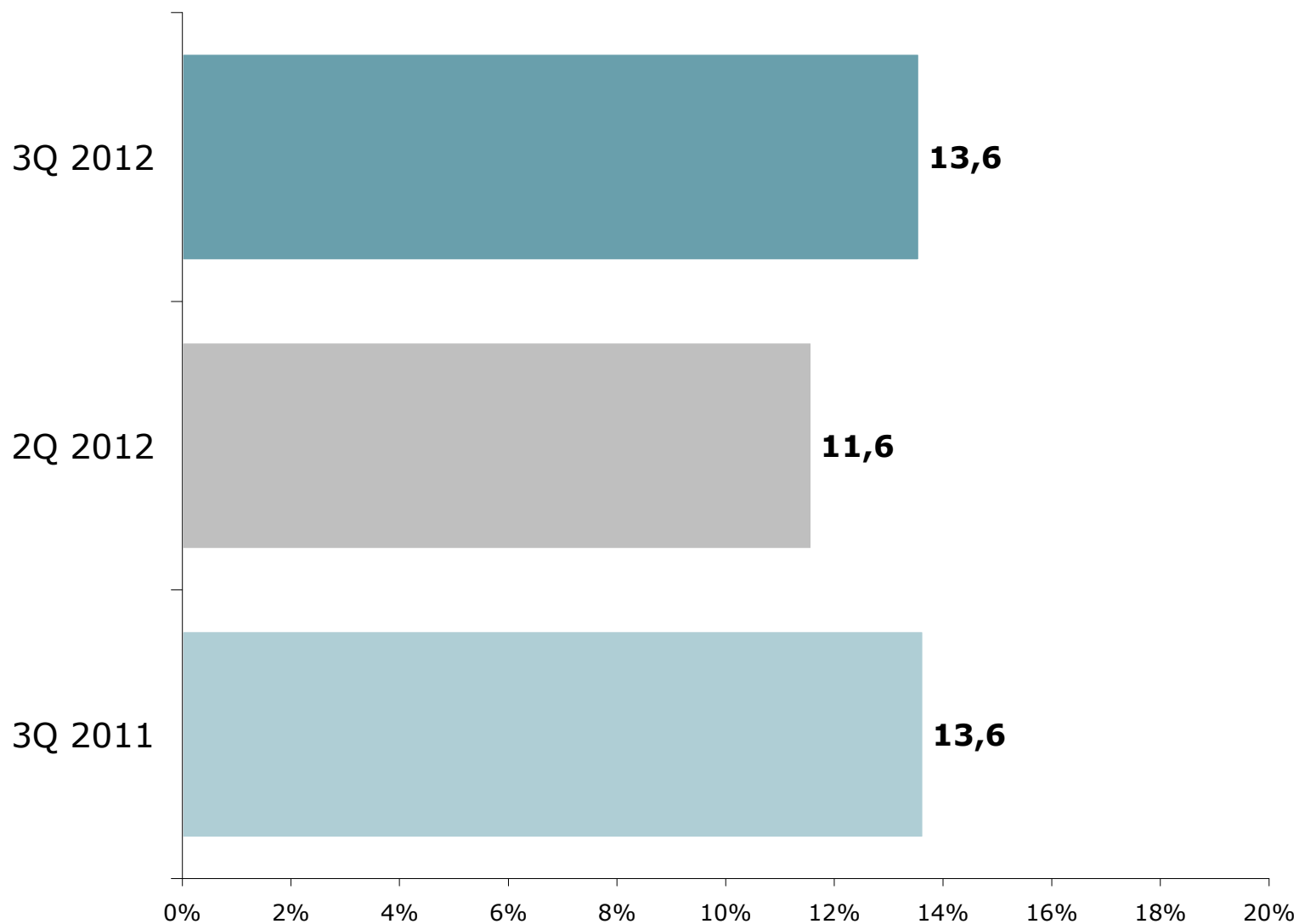
- Výdaj před pobytem platilo 76 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 115 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl podíl platících turistů o necelé 2 p.b. Průměrný výdaj zůstal na stejné úrovni. V položkovém koši poklesly výdaje na dopravu, naopak vzrostly výdaje na zájezd na klíč a ubytování.

Výdaje placené před cestou

J
E
D
N
O
D
E
N
N
Í

N
Á
V
Š
T
Ě
V
N
Í
C
I

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



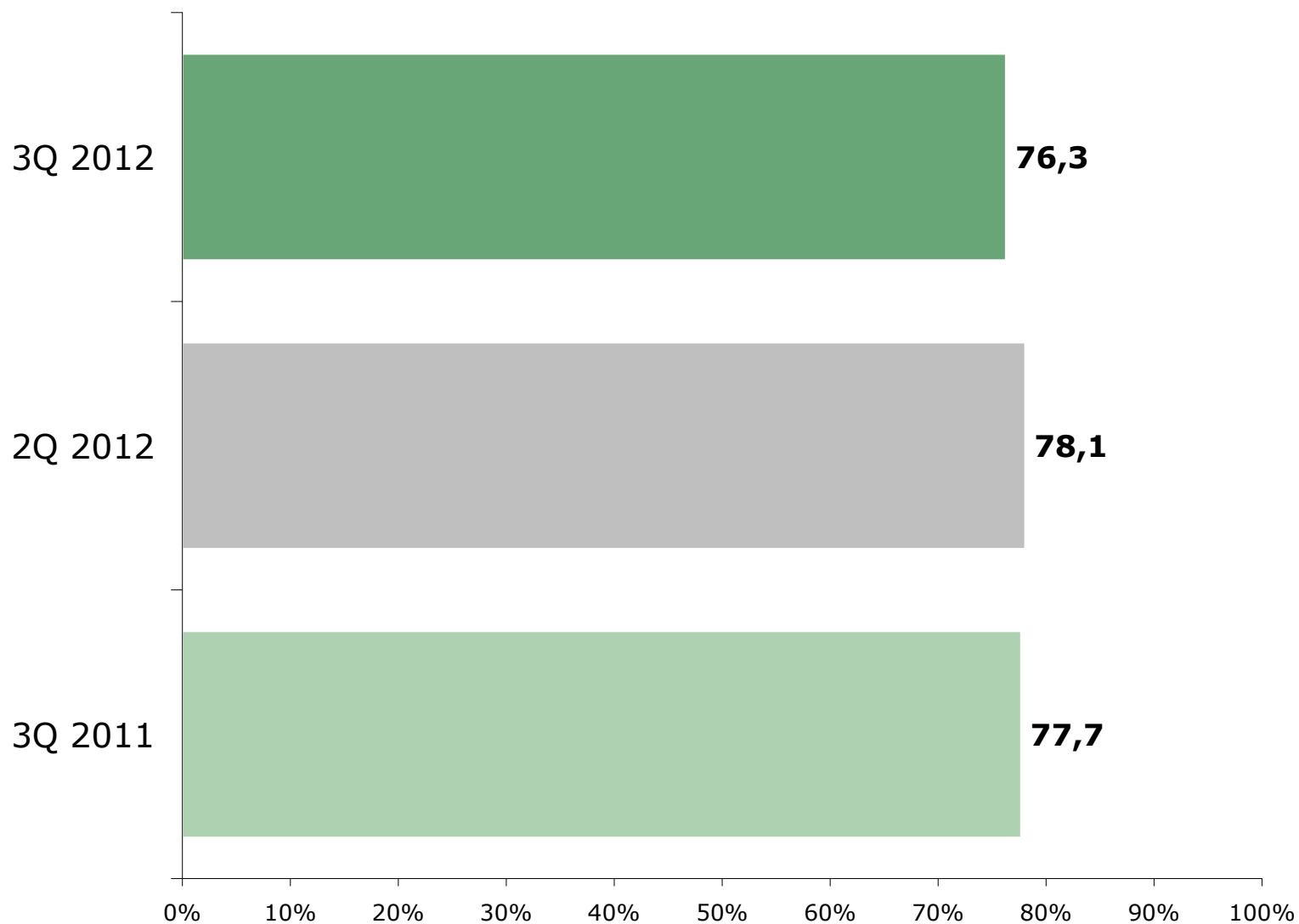
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
Částka		168		125		140	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		81	47,9	84	67,6	86	61,8
Pohonné hmoty		65	38,8	33	26,0	42	30,1
Zboží		14	8,4	5	4,0	9	6,1
Ostatní		8	4,9	3	2,4	3	2,0

Výdaje placené před pobytem

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Výdaje placené před pobytém

Výdaje před pobytém - turisté		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
Částka		1115		1201		1114	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	344	30,9	378	31,5	319	28,6
	Ubytování	182	16,3	167	13,9	161	14,5
	Doprava	512	45,9	551	45,9	573	51,5
	Pohonné hmoty	40	3,6	35	2,9	23	2,1
	Zboží	17	1,5	24	2,0	16	1,4
	Ostatní	20	1,8	46	3,9	22	2,0



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 461 Kč. 3/5 z této částky připadly na nákup zboží, další čtvrtina na nákup pohonných hmot.
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 4 %.
- Ve spotřebním koši poklesl podíl PHM (o 2 p.b.) a výdaje vzrostly výdaje za ostatní služby.

Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 317 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (26 %), zboží (26 %) a ubytování (21 %).
- Meziročně pokles průměrný výdaj o 5 %.
- Ve spotřebním koši pokles nejvíce vzrostl podíl výdajů na nákup zboží.

Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 1 224 Kč. Výdaje připadly především na zboží (36 %) a pohonné hmoty (31 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 35 %. Nejedná se přitom o vliv extrémních hodnot (o stejné procento vzrostla i hodnota mediánu). Ve spotřebním koši poklesly výdaje na pohonné hmoty o 8 p.b, nicméně díky nárůstu celkových výdajů se absolutní částka zvýšila o 24 Kč.

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
		Částka		1315		1406	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		11	0,7	11	0,8	11	0,8
Pohonné hmoty		359	24,6	365	27,7	373	26,5
Stravování		117	8,0	83	6,3	115	8,2
Zboží		878	60,1	775	58,9	850	60,5
Ostatní		96	6,6	81	6,2	58	4,1

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Výdaje během pobytu - turisté		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
		Částka		1411		1386	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Ubytování		276	21,0	303	21,5	301	21,7
Doprava		77	5,9	79	5,6	88	6,3
Pohonné hmoty		44	3,3	48	3,4	56	4,0
Stravování		384	29,1	365	25,9	399	28,8
Zboží		348	26,4	361	25,6	320	23,1
Ostatní		188	14,3	255	18,1	222	16,0

Výdaje placené během průjezdu

Výdaje během průjezdu - tranzitující		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
Částka		1224		998		910	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		66	5,4	28	2,8	25	2,7
Pohonné hmoty		376	30,7	328	32,9	352	38,7
Stravování		205	16,8	151	15,1	156	17,2
Zboží		440	36,0	429	42,9	315	34,7
Ostatní		136	11,1	63	6,3	62	6,8



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 630 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (55 %) a pohonných hmot (26 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 5,4 %.
- Podíly položek ve spotřebním koši zůstaly bez výrazných změn.
- Ze sousedních zemí u nás dlouhodobě nadprůměrně utrácejí Němci, nicméně v tomto čtvrtletí výrazně vzrostly výdaje Slováků. 2/3 výdajů návštěvníků z nesousedních zemí (cca 5 400 Kč) připadají na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty. Navíc v tomto čtvrtletí průměrný výdaj výrazně narostl.

Zahraniční turisté

- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 432 Kč na osobu a den, přičemž 55 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (24 %), ubytování (19 %), stravování (16 %) a zboží (15 %).
- Meziročně poklesly průměrné výdaje o 2,7 %.
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty a dovolené, ovšem polovina z těchto výdajů je placena před pobytem.

Celkové výdaje

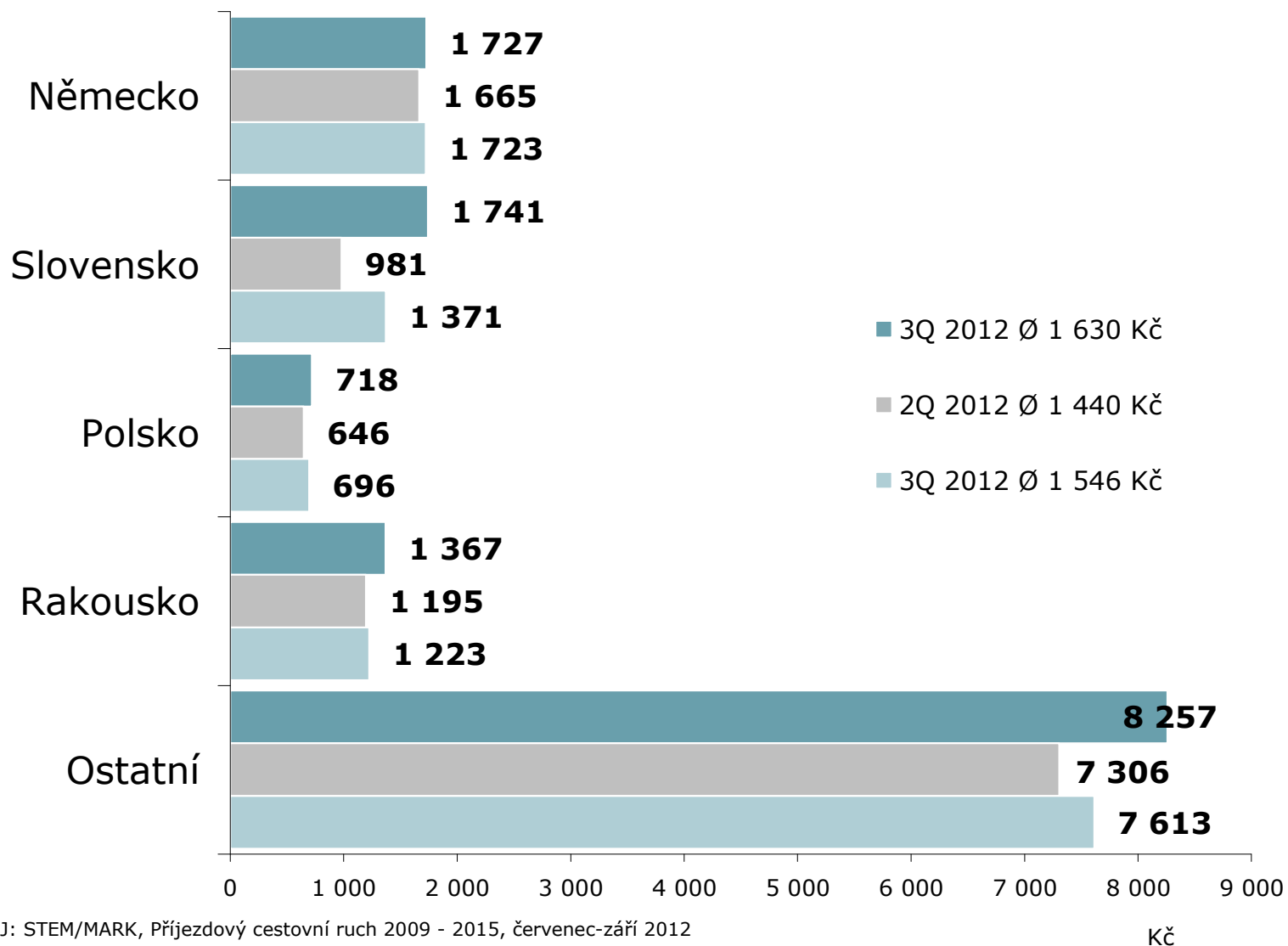
Výdaje celkem - jednodenní Částka		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
		1630		1440		1546	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		91	5,6	95	6,6	97	6,3
Pohonné hmoty		424	26,0	397	27,6	415	26,8
Stravování		117	7,2	83	5,8	115	7,4
Zboží		893	54,8	780	54,2	859	55,5
Ostatní		104	6,4	84	5,8	61	3,9

Celkové výdaje

Výdaje celkem -turisté		3Q 2012		2Q 2012		3Q 2011	
Částka		2432		2612		2500	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	344	14,2	378	14,5	319	12,8
	Ubytování	458	18,8	470	18,0	462	18,5
	Doprava	590	24,3	629	24,1	661	26,4
	Pohonné hmoty	84	3,4	83	3,2	79	3,2
	Stravování	384	15,8	365	14,0	399	16,0
	Zboží	365	15,0	385	14,8	336	13,4
	Ostatní	207	8,5	301	11,5	244	9,8

Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

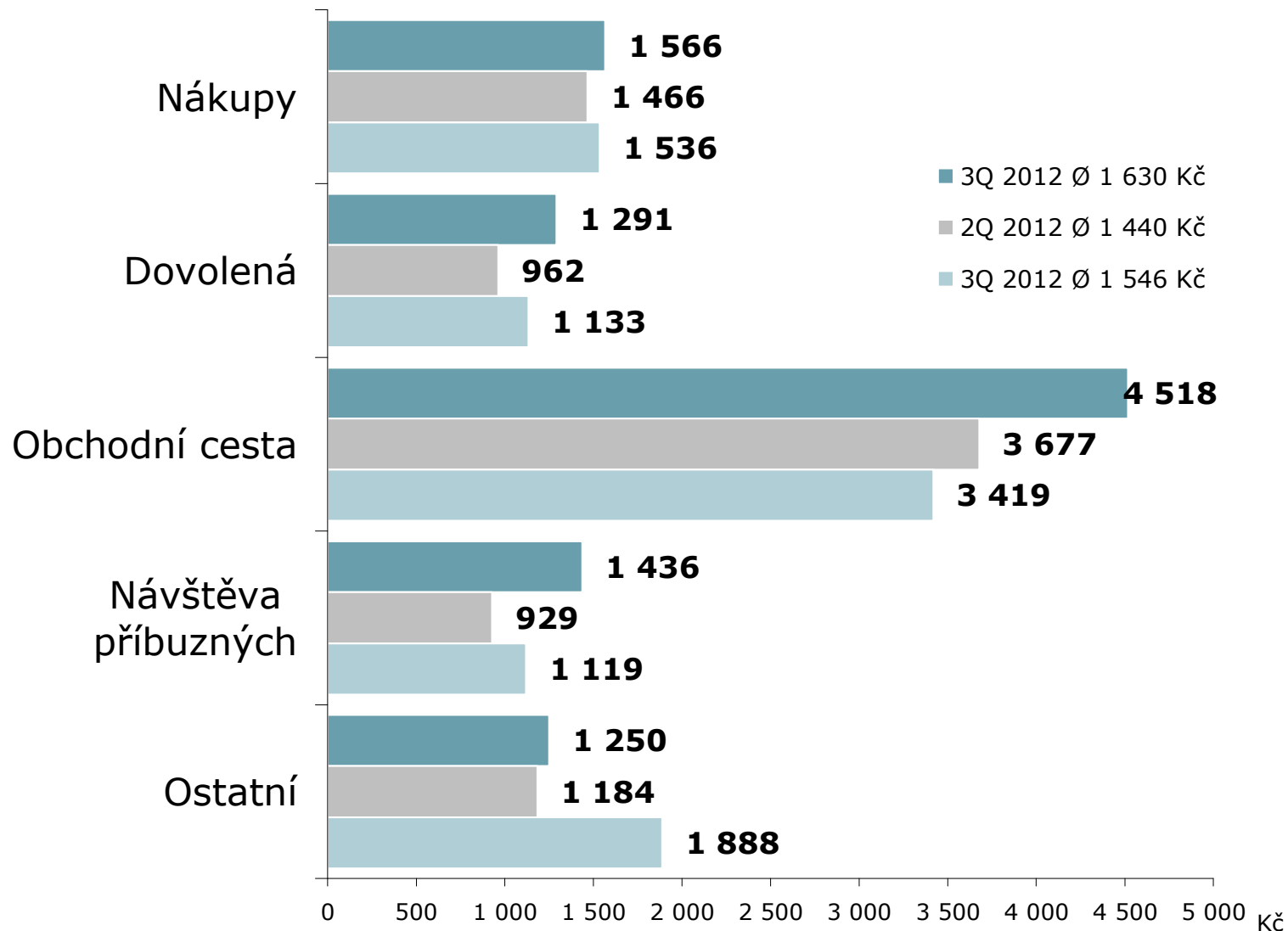
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Celkové výdaje – důvod návštěvy

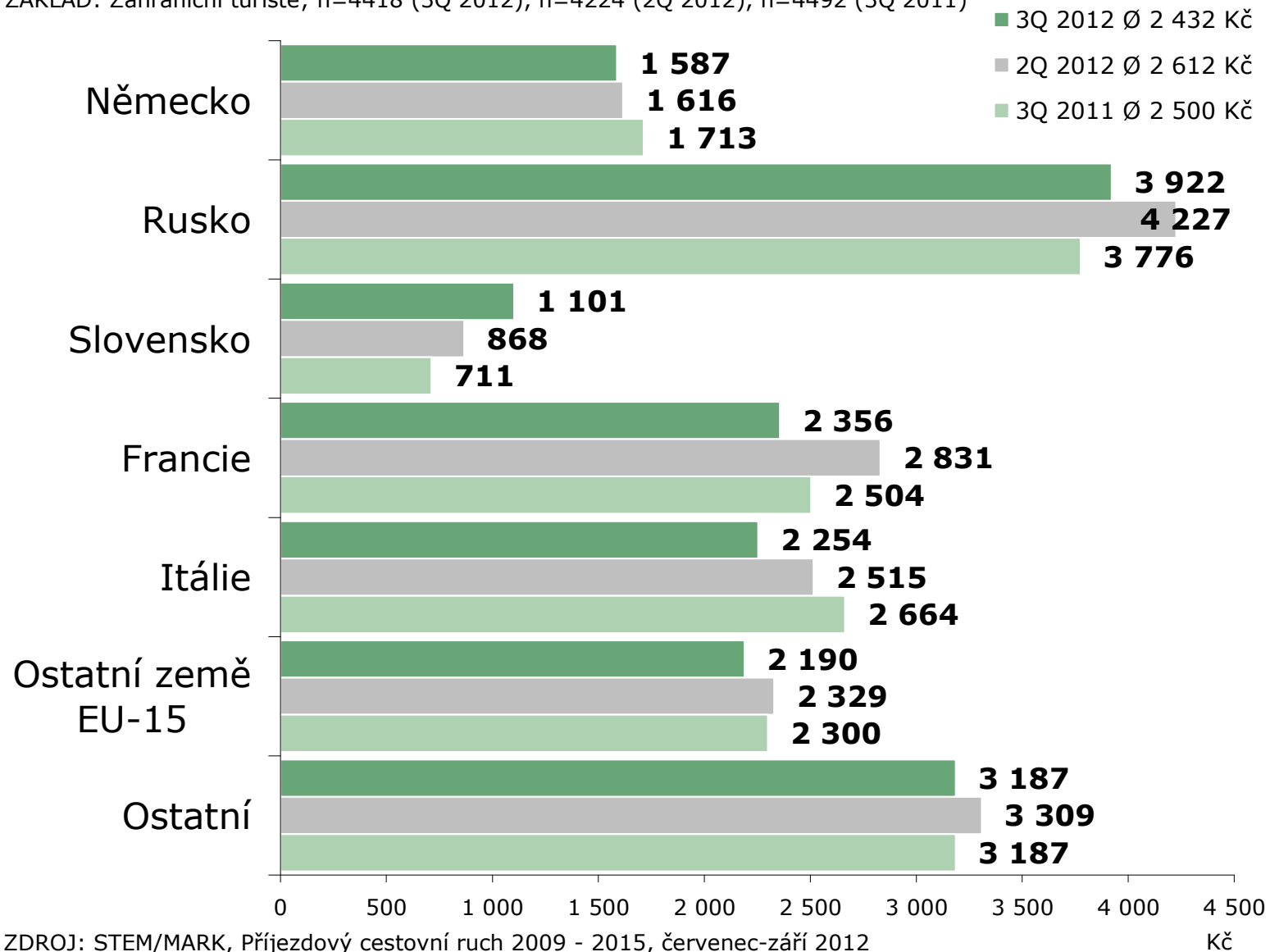
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

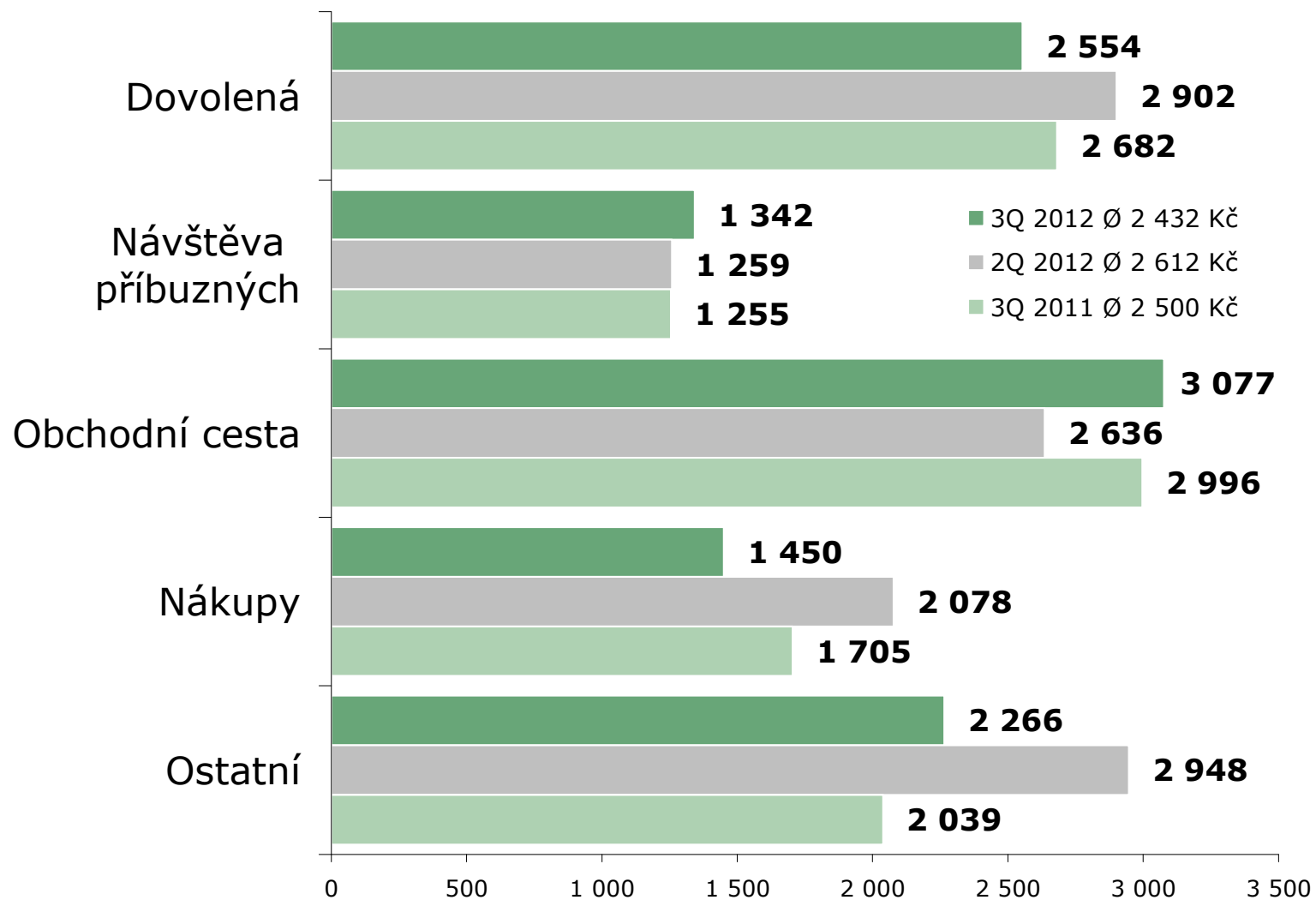
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)

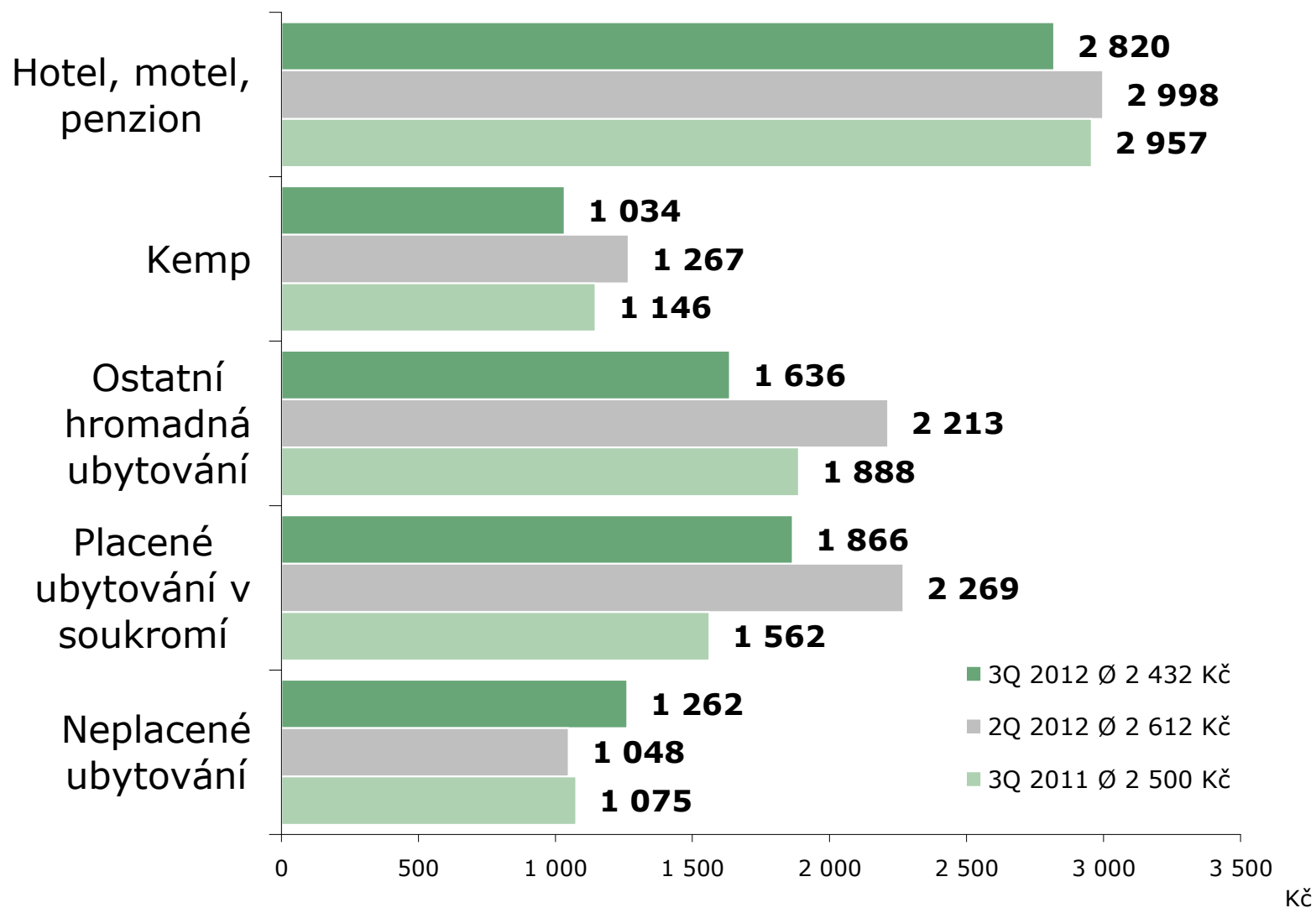


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni respondenti

- 59 % návštěvníků bylo s pobytem v ČR velmi spokojeno, 1/3 spíše spokojena.
- Navíc v meziročním porovnání se spokojenost opět zvýšila.
- Nejspokojenější jsou pravidelní návštěvníci ČR, kteří si buď na nedostatky zvykli, nebo jim nic nevadí.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Slováci.
- Téměř 4/5 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Ubylo stížností na infrastrukturu a špatný stav silnic.

Jednodenní návštěvníci

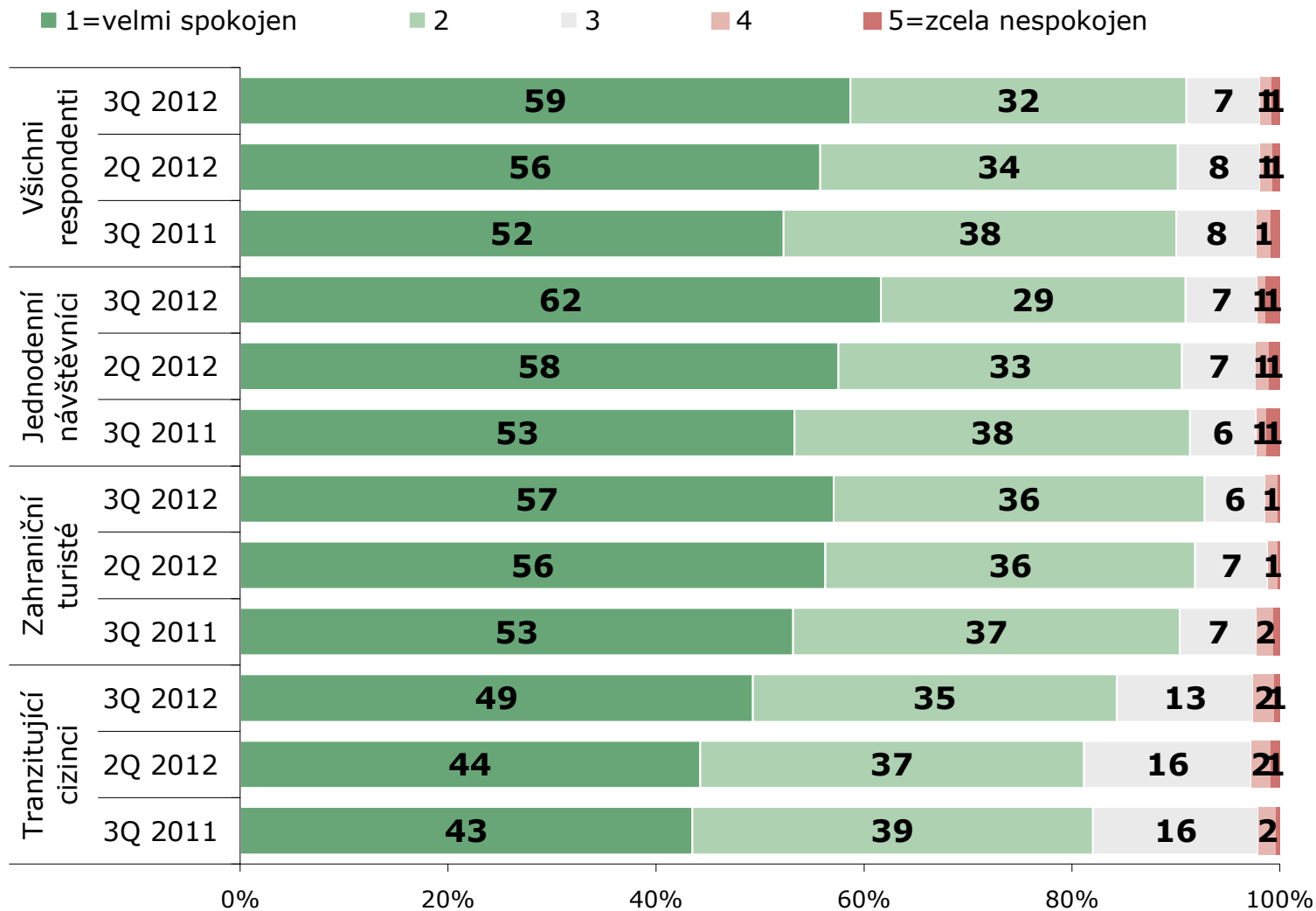
- Jednodenní návštěvníci jsou nejspokojenější skupinou zahraničních návštěvníků. Více než 3/5 z nich byly s pobytem v ČR velmi spokojeni, 29 % bylo spokojeno spíše.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou infrastruktura a ceny.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila. Obě hlavní výtky jsou zmiňovány méně často.
- Nejspokojenější jsou Slováci a cizinci navštěvující své příbuzné a známé.

Zahranční turisté

- 57 % zahraničních turistů bylo velmi spokojeno, 36 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila a množství vytýkaných problémů snížilo.

Spokojenost s návštěvou

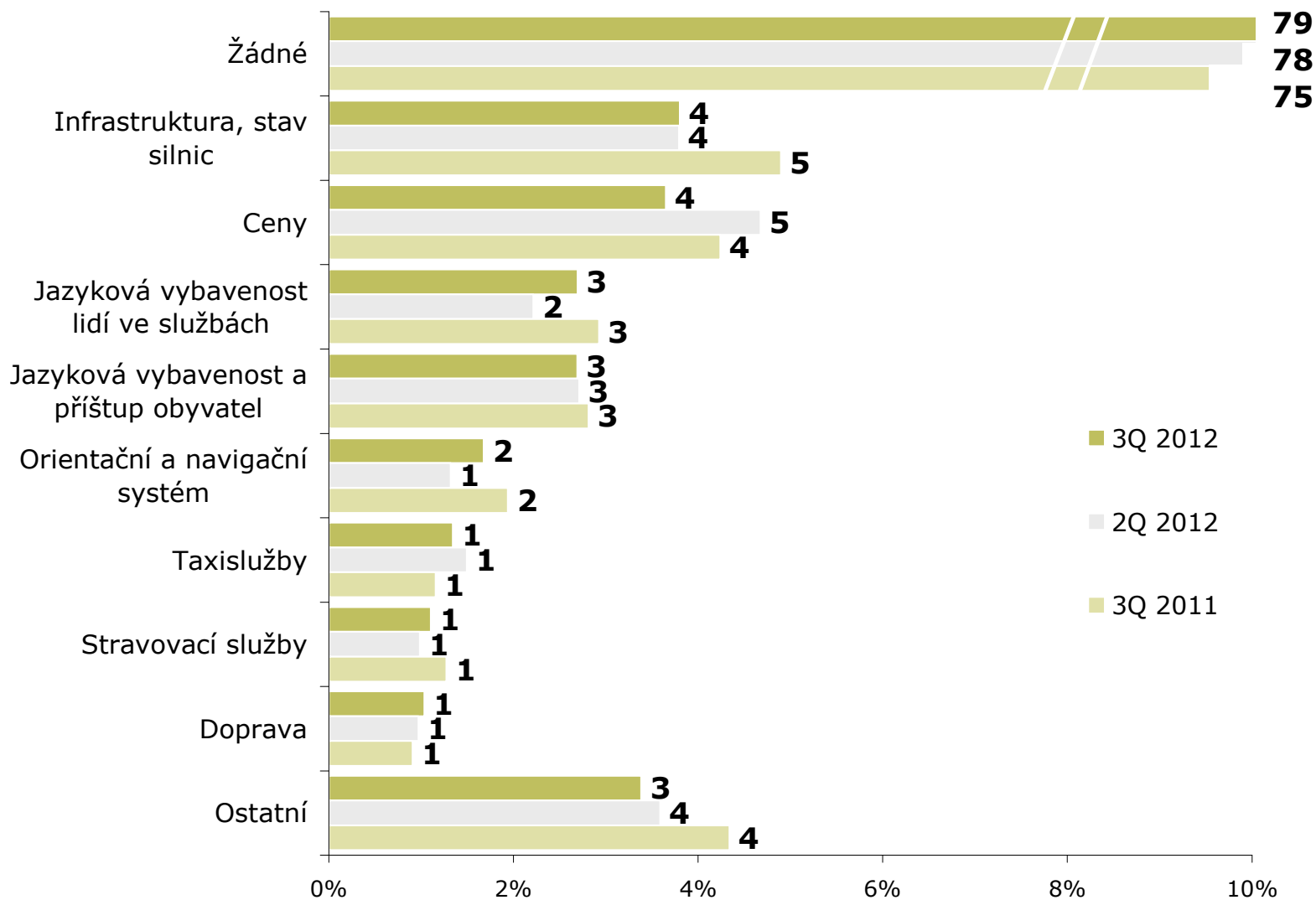
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012), n=10921 (2Q 2012), n=11198 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Negativa ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=10454 (3Q 2012), n=9935 (2Q 2012), n=10148 (3Q 2011)



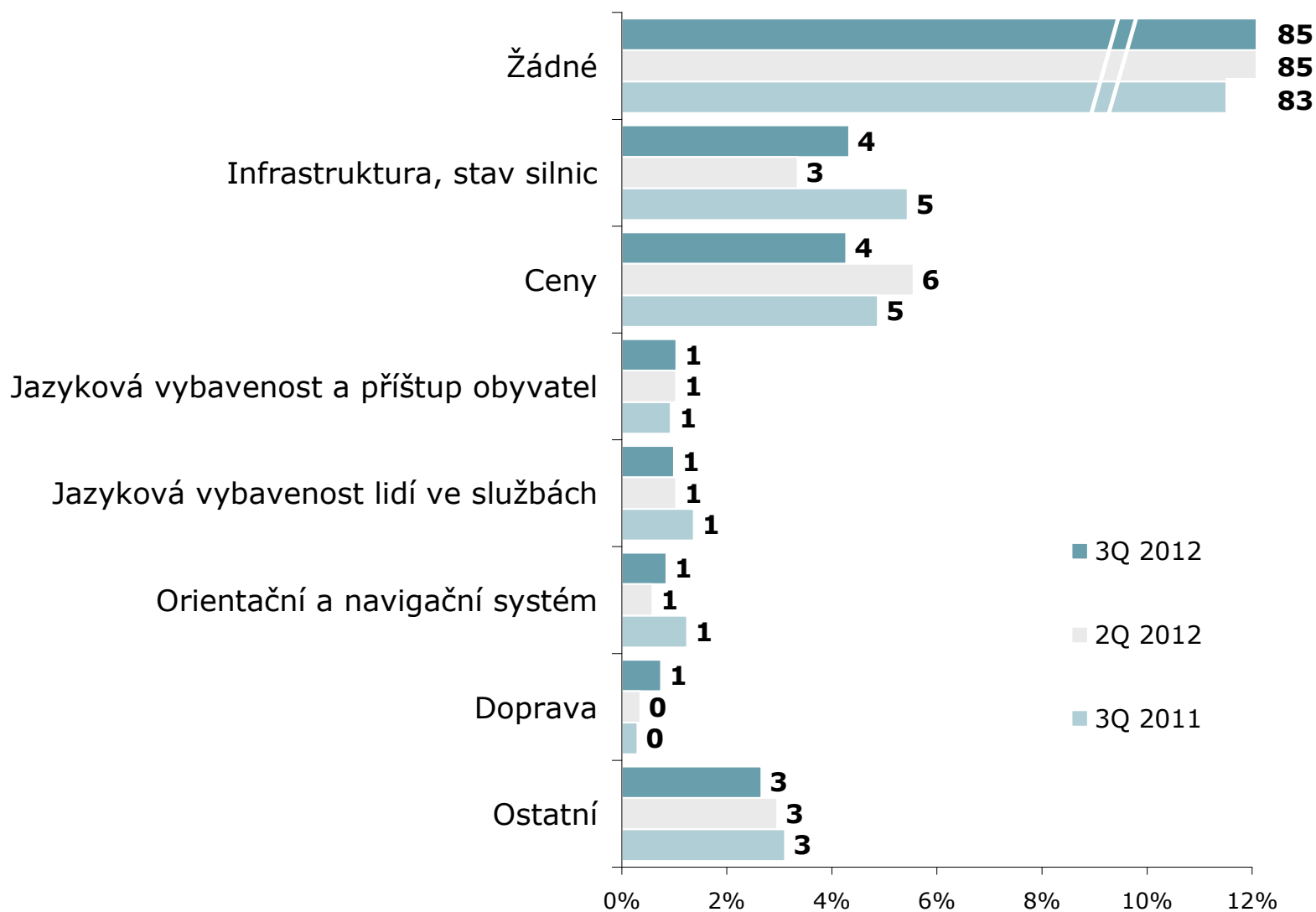
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Negativa ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

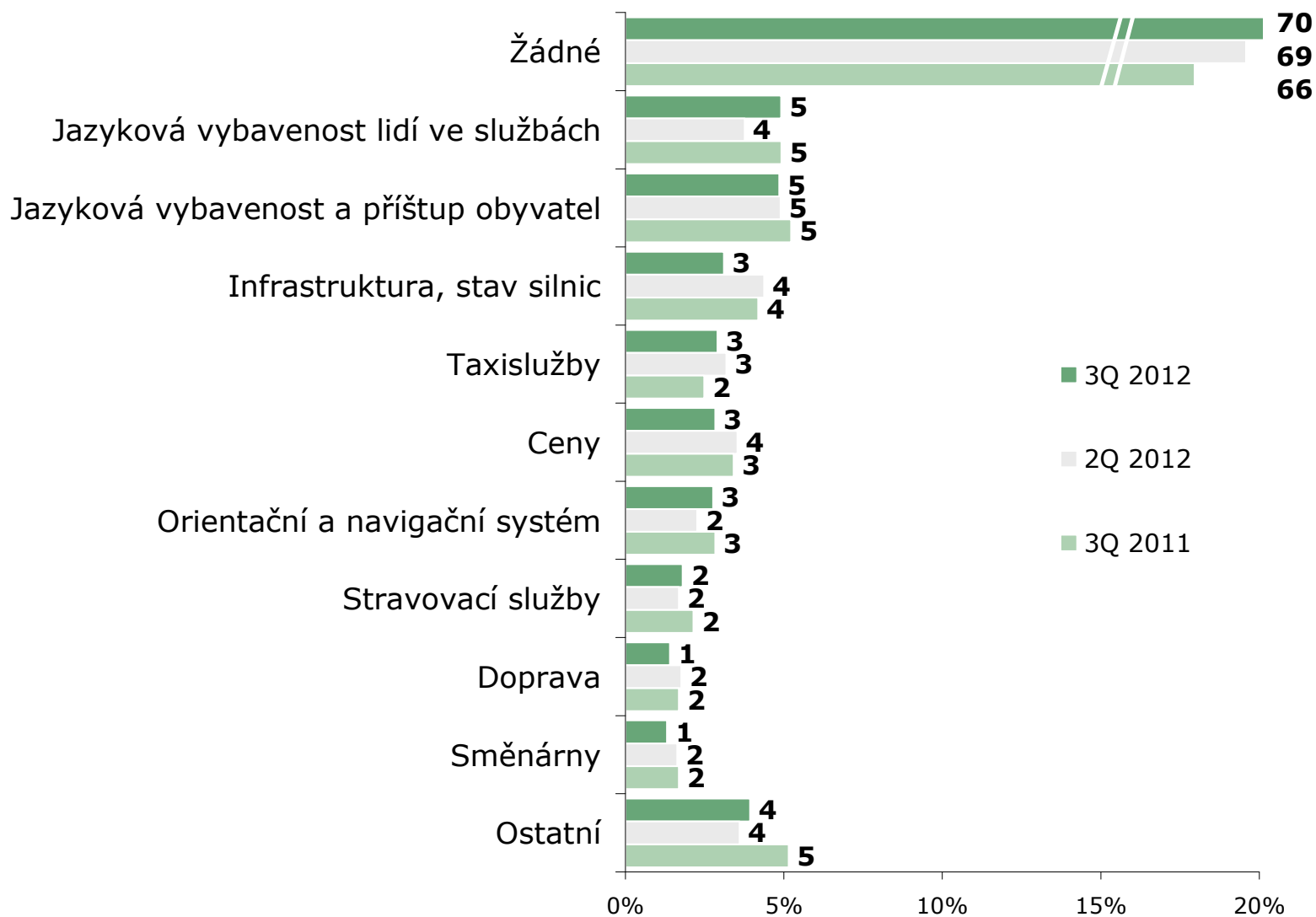
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012), n=5711 (2Q 2012), n=5656 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012), n=4224 (2Q 2012), n=4492 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (71 % - vždy), polovina využívá internet a 35 % dá na doporučení svých známých.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (3/4 - vždy). Téměř čtvrtina jednodenních nečerpá informace z internetu.

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (69 % - vždy).

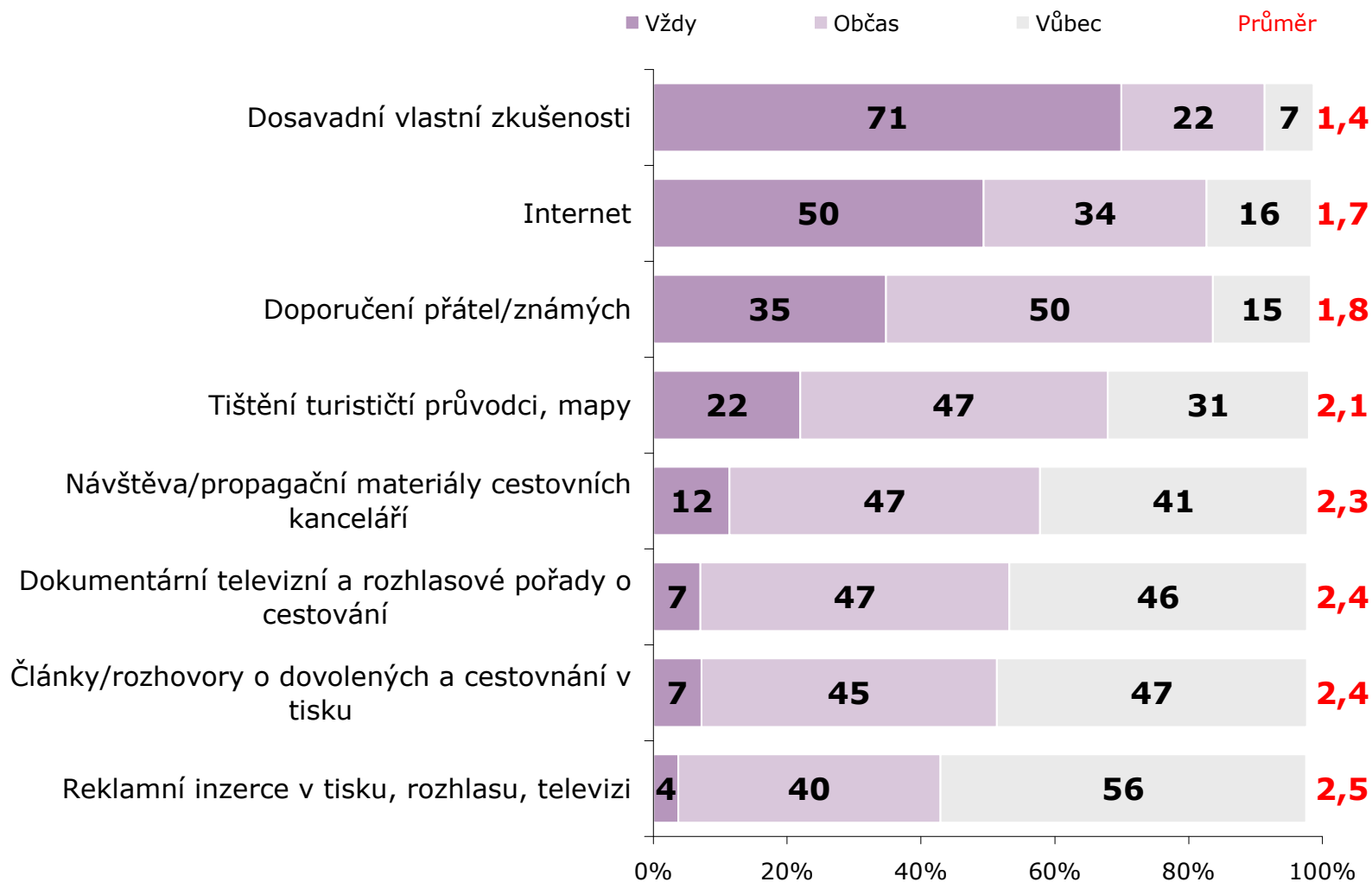
Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (71 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (55 % - vždy).

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2012

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=11533 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

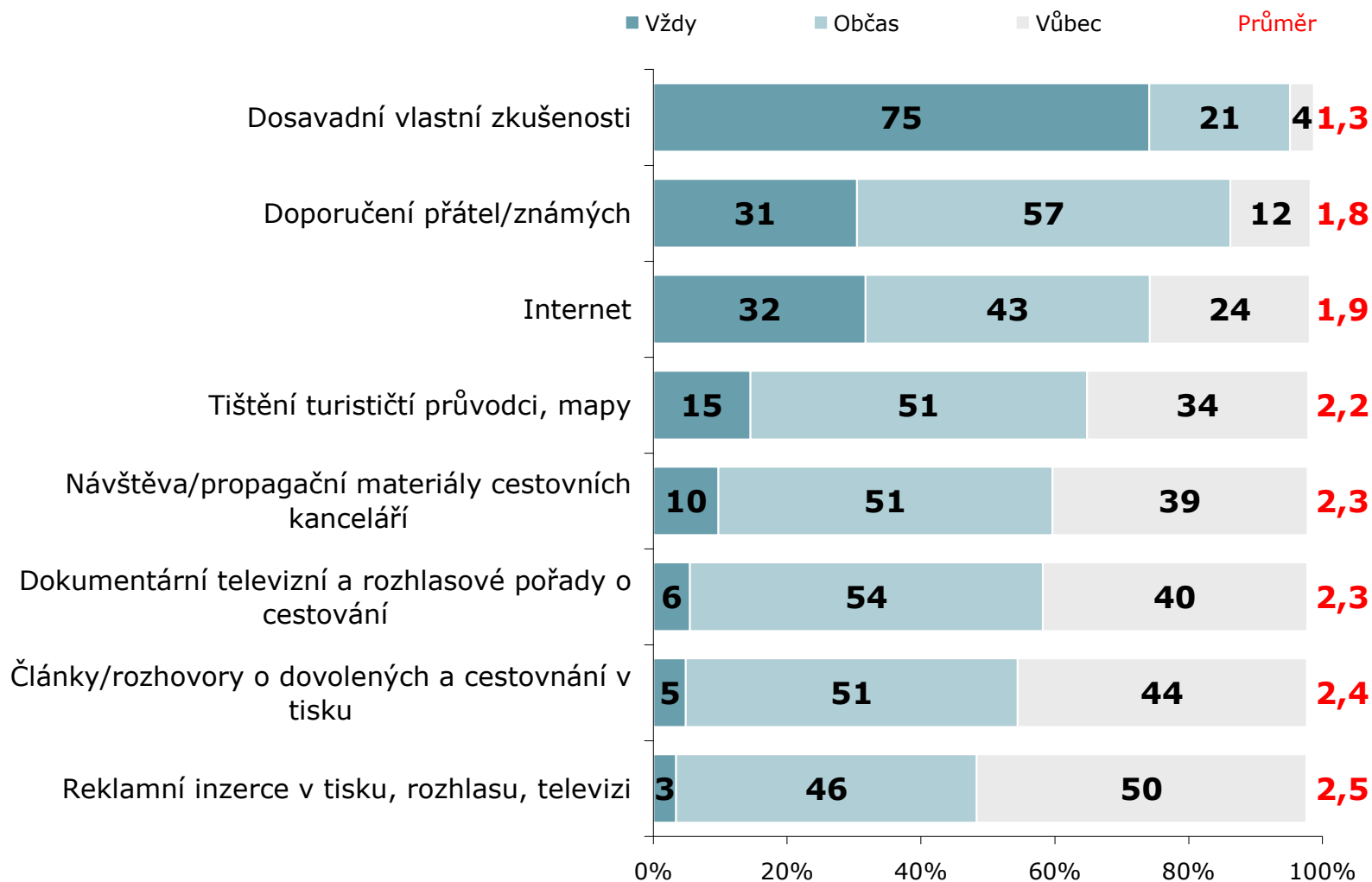


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2012

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=6036 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

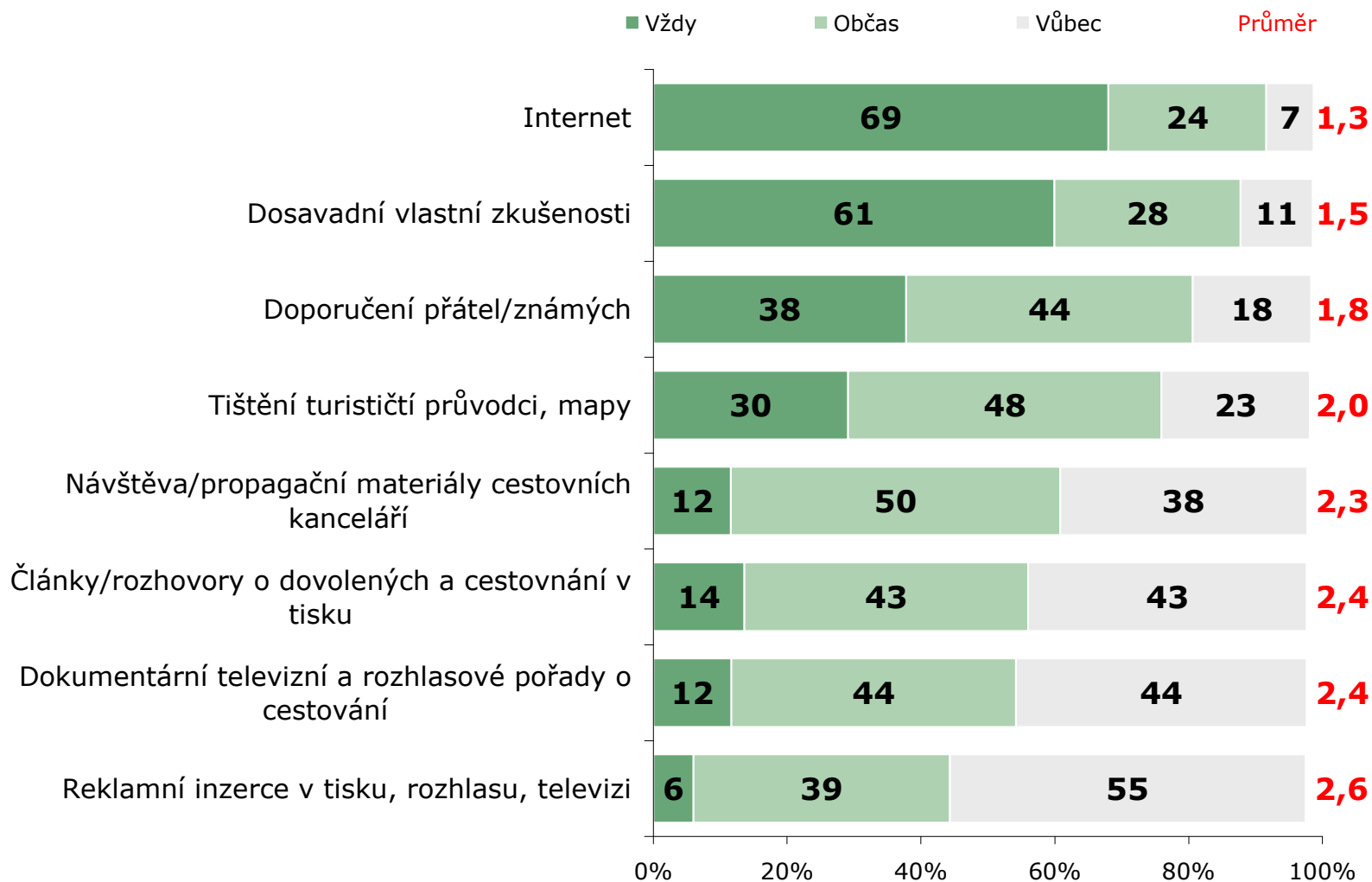


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2012

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4418 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

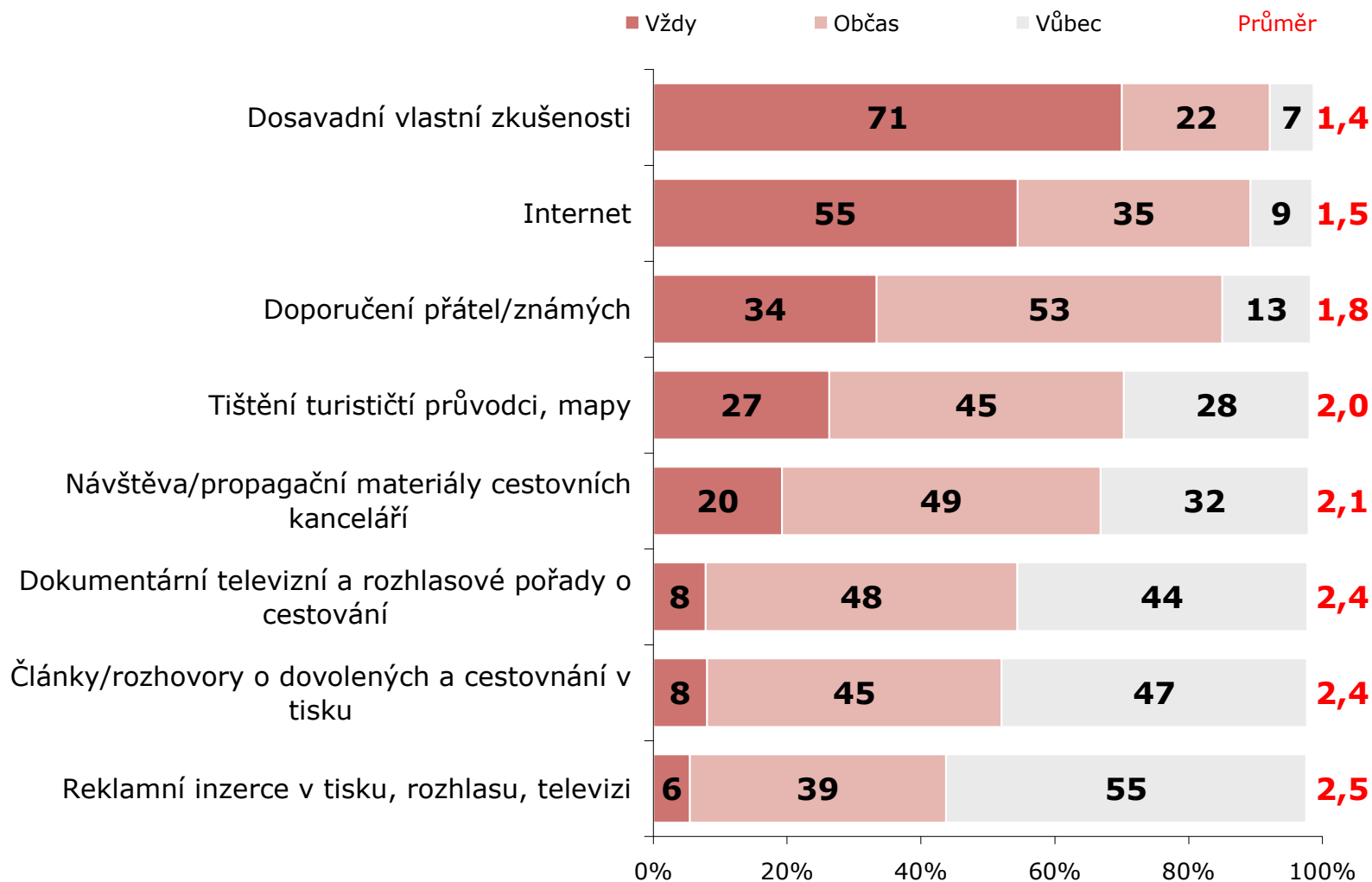


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Frekvence využívání informačních zdrojů – 3Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- Téměř 2/3 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (27 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Chorvatska (9 %), Itálie (7 %), Maďarska (4 %) a Francie (3 %). Oproti minulému čtvrtletí narostl podíl Chorvatska, které je v letních měsících oblíbeným místem pro trávení dovolené u moře.
- 9 z 10 tranzitujících je na odjezdu do cílové země, zbývajících 10 % se již vrací z cesty domů.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 7 a právě v letních měsících bývá nejvyšší.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. Čtvrtina cestuje do cílové země za prací. V létě je častěji zmiňován důvod „ČR nemá moře/písek/pláže“.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (24 %), v létě častěji pobyty u vody (22 %), poznávání přírody (13 %) a poznávání kultury jiné země (11 %).



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- Třetina tranzitujících nebyla nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 44 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky, architektura, kultura a historie. V tomto čtvrtletí tranzitující neuvádějí nákupy, které se v předchozích čtvrtletích stávaly čím dál více atraktivnějšími.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; propagaci kultury a historie; dopravu a možnosti sportovního vyžití.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí rozmanitost nabídky trávení dovolené a nabídku a služby cestovních kanceláří, které zcela jistě existují, ale nejsou zřejmě správně komunikovány.
- Již několik let postupně klesal podíl tranzitujících, kteří za hranicemi ČR zaznamenali mediální propagaci ČR jako turistické destinace. V tomto čtvrtletí tomu je naopak ☺, a to prakticky ve všech v dotazníku uvedených kanálech, nejvíce pak na internetu. Právě internet je pro propagaci ČR zcela jistě nejvhodnější médium, protože zde čerpá většina tranzitujících při plánování svých cest.

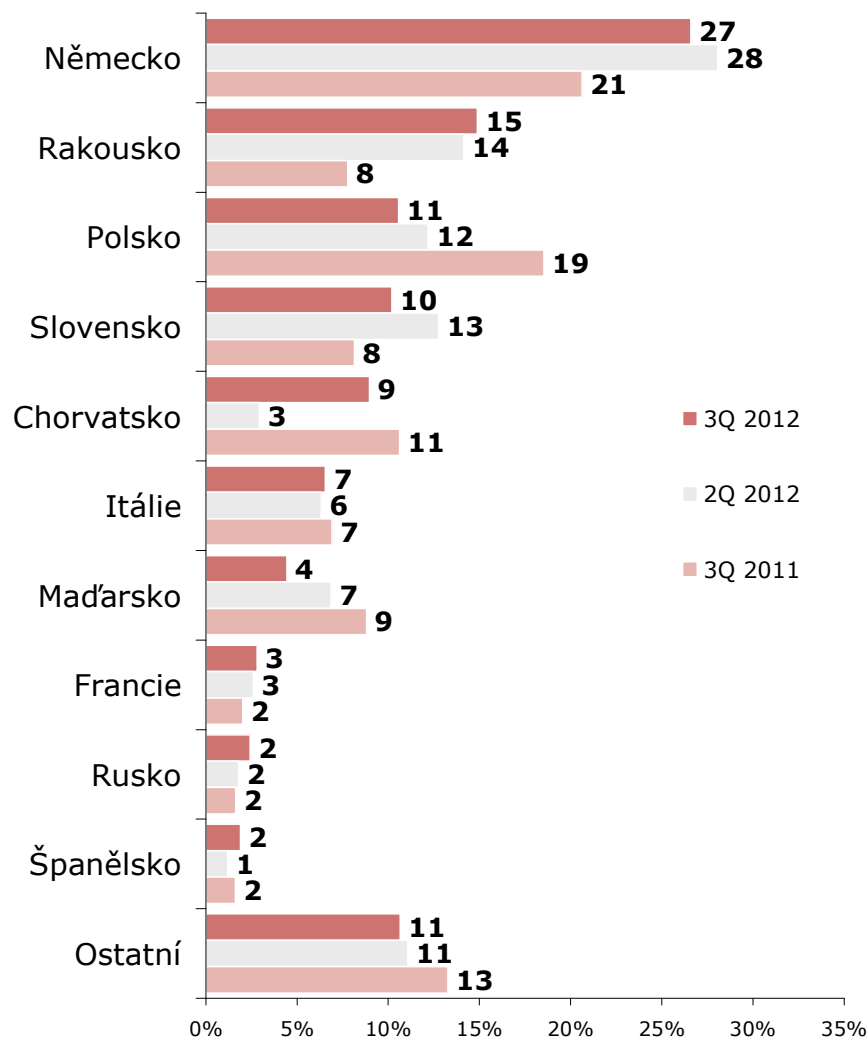
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Cílová země

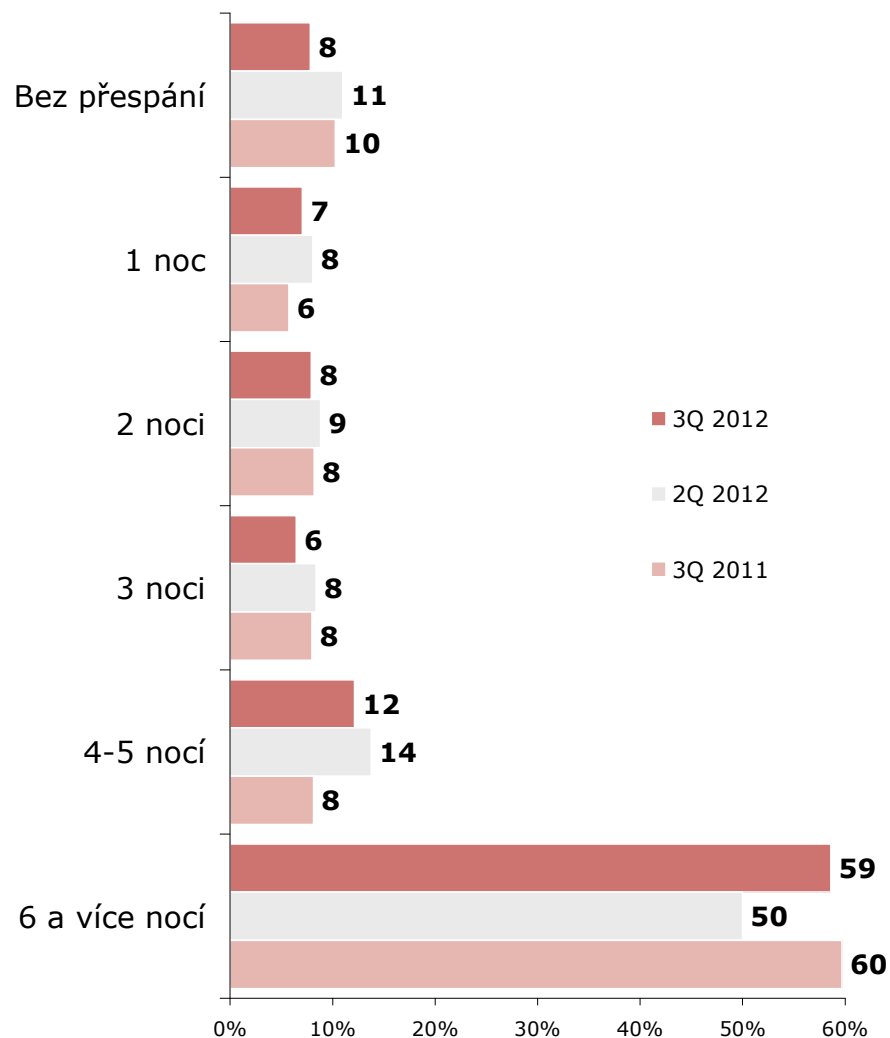
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

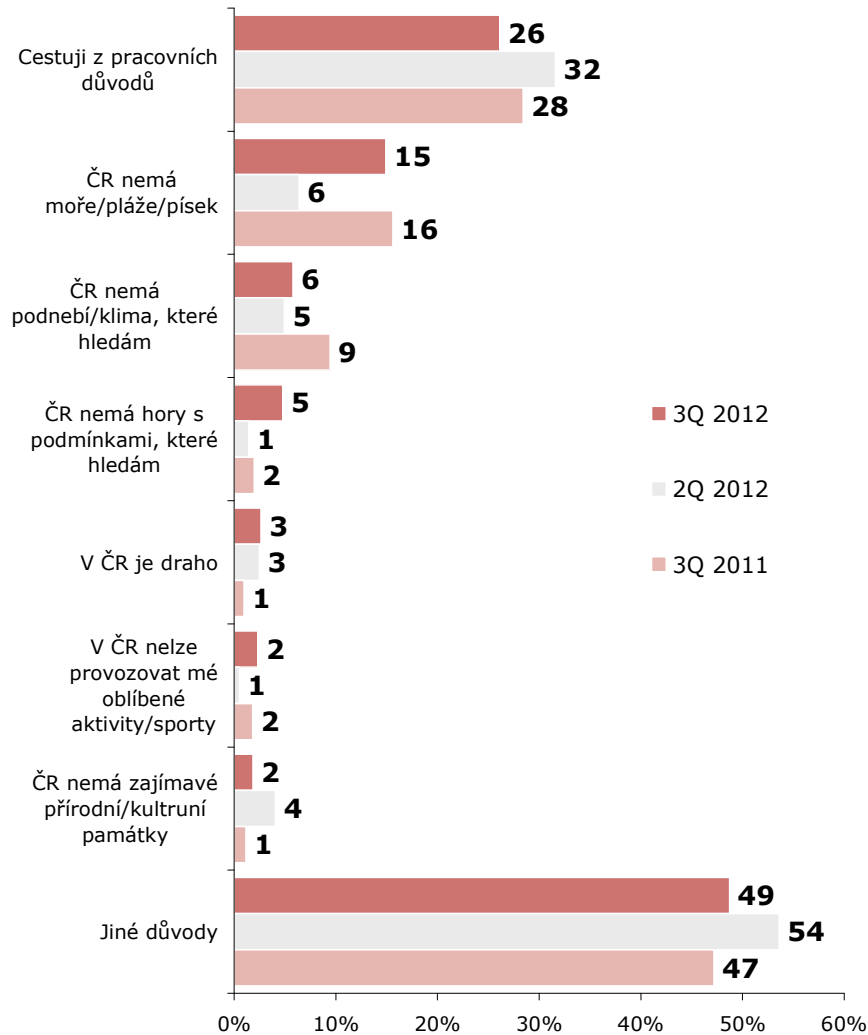
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

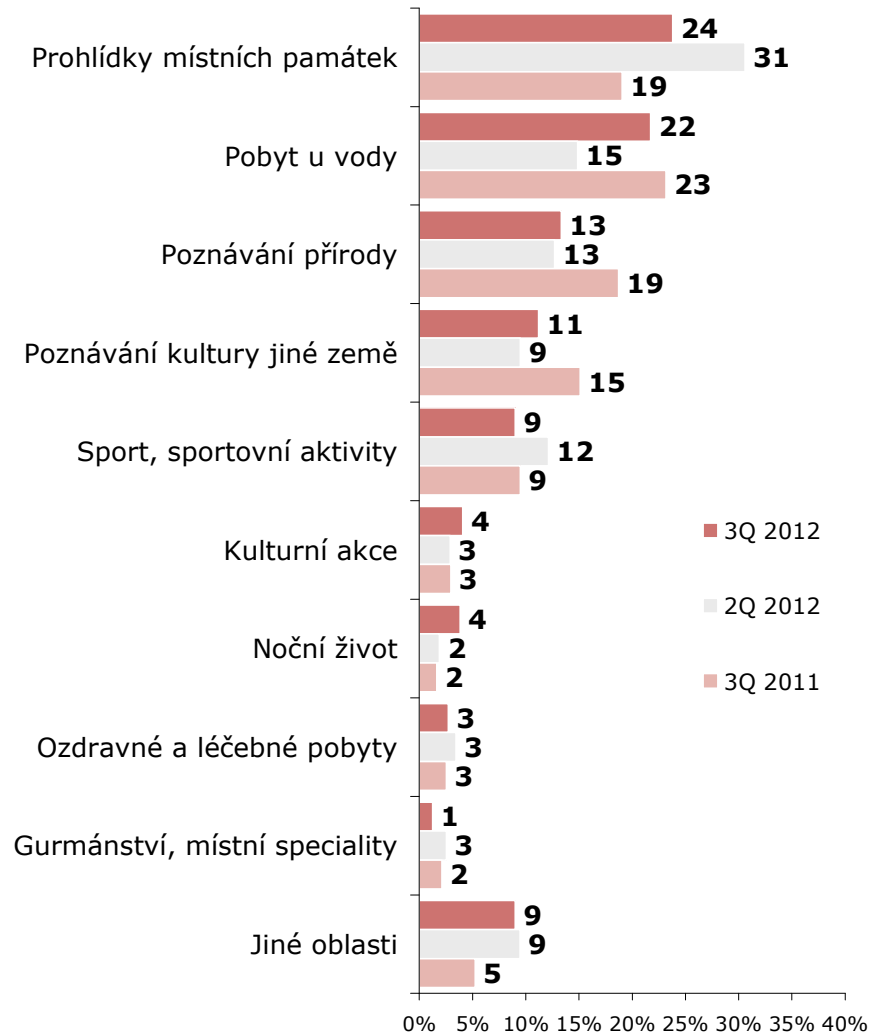
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

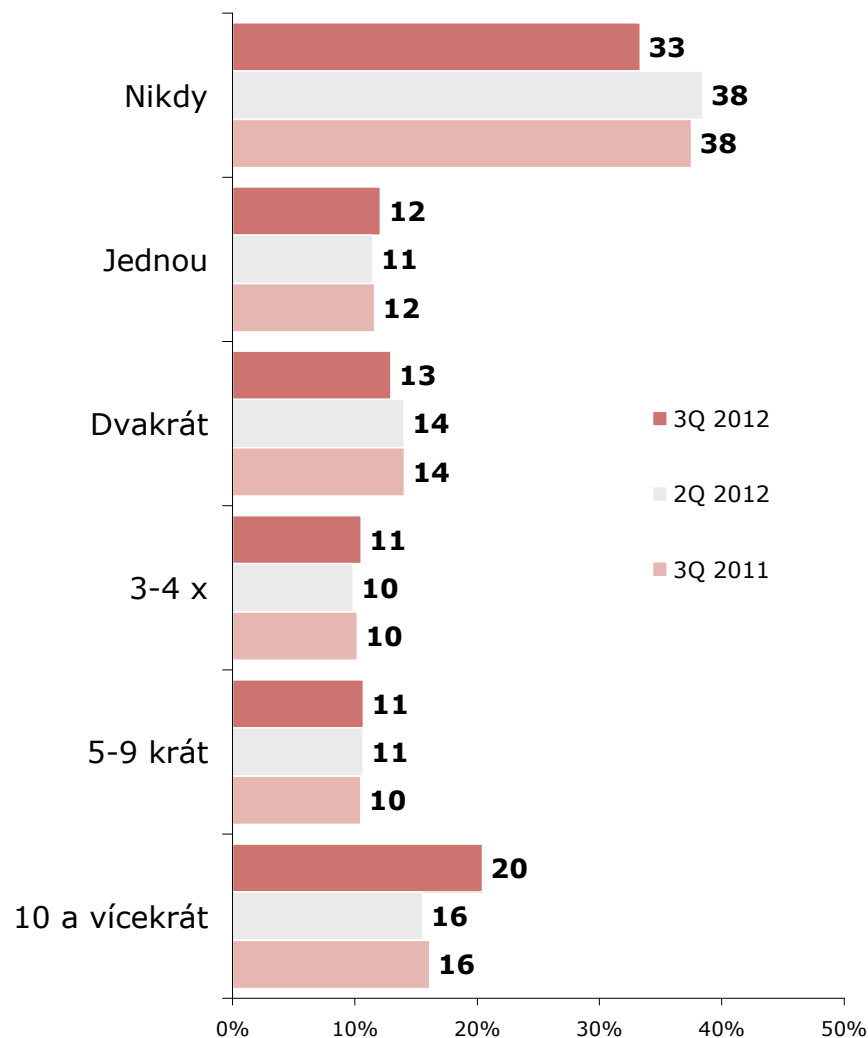
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Počet vícedenních návštěv ČR

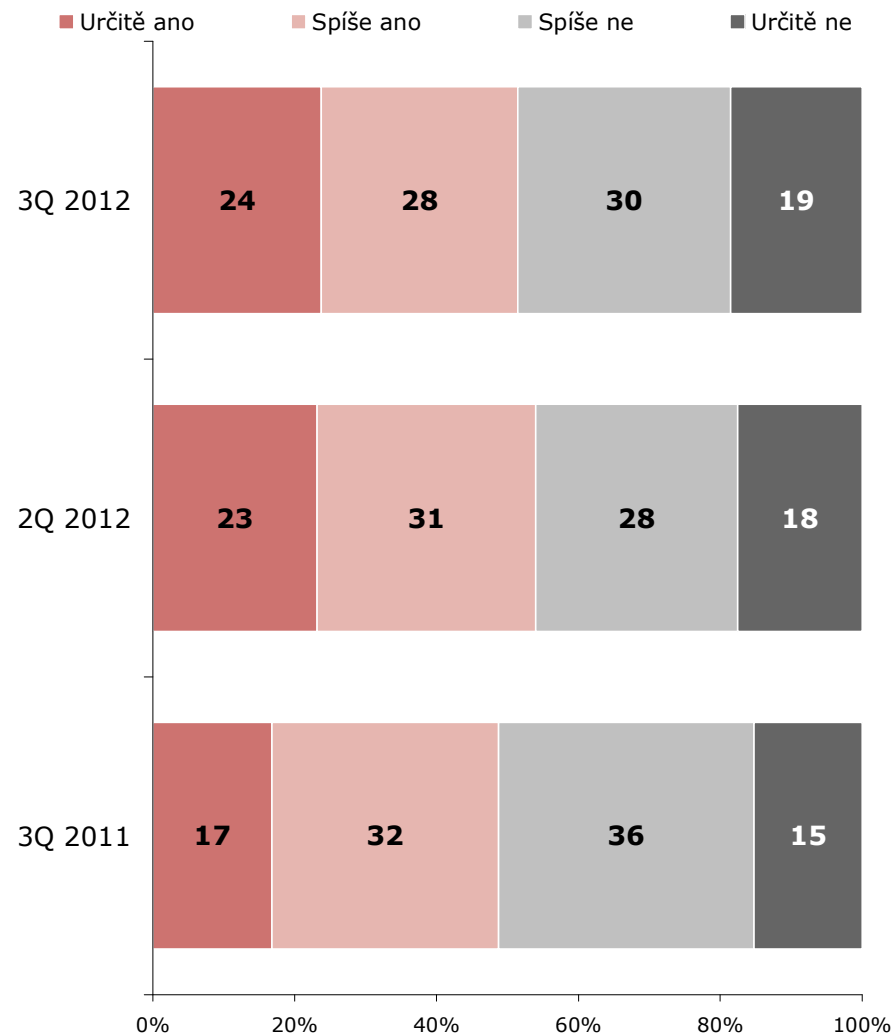
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)

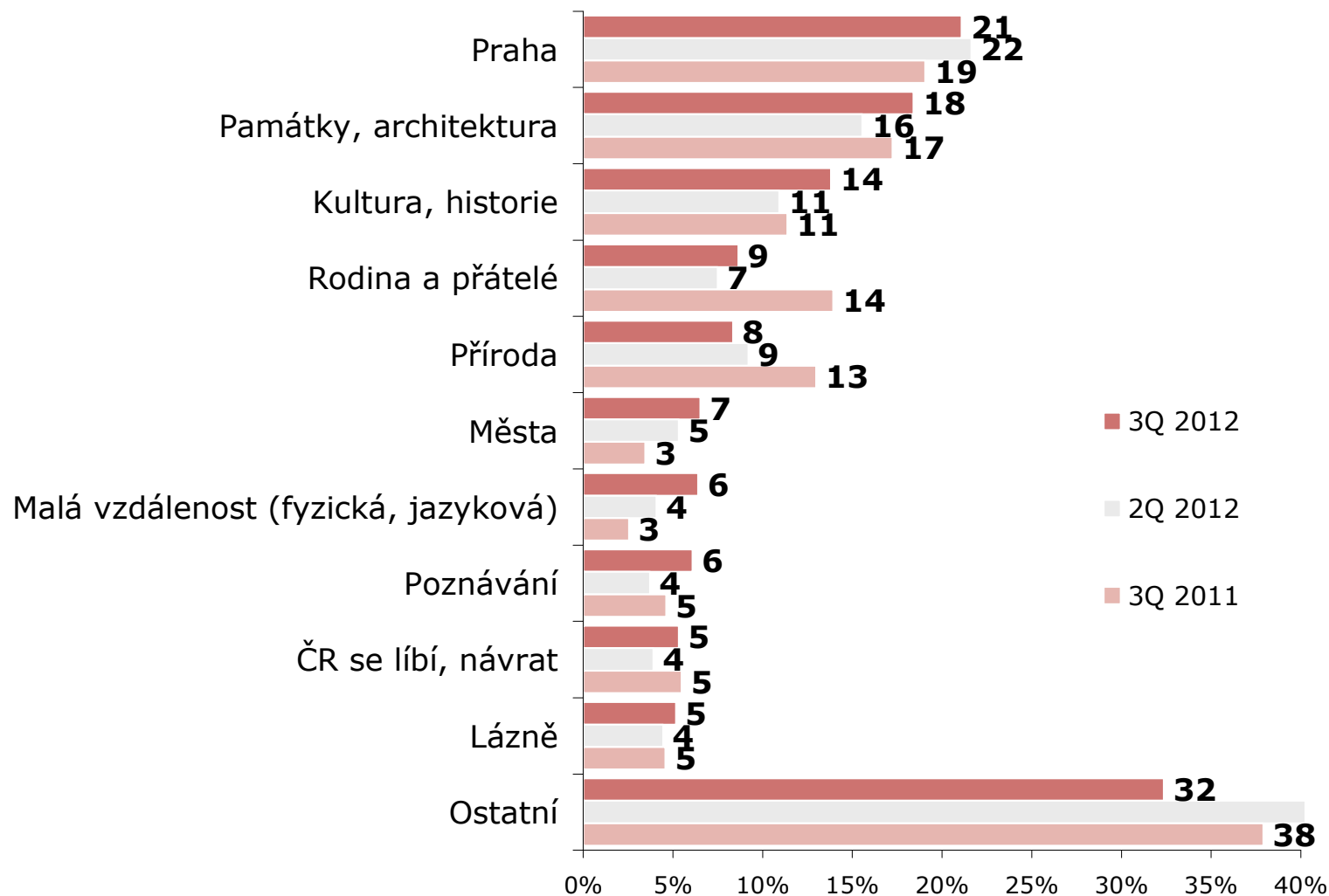


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou; n=468 (3Q 2012), n=451 (2Q 2012), n=440 (3Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

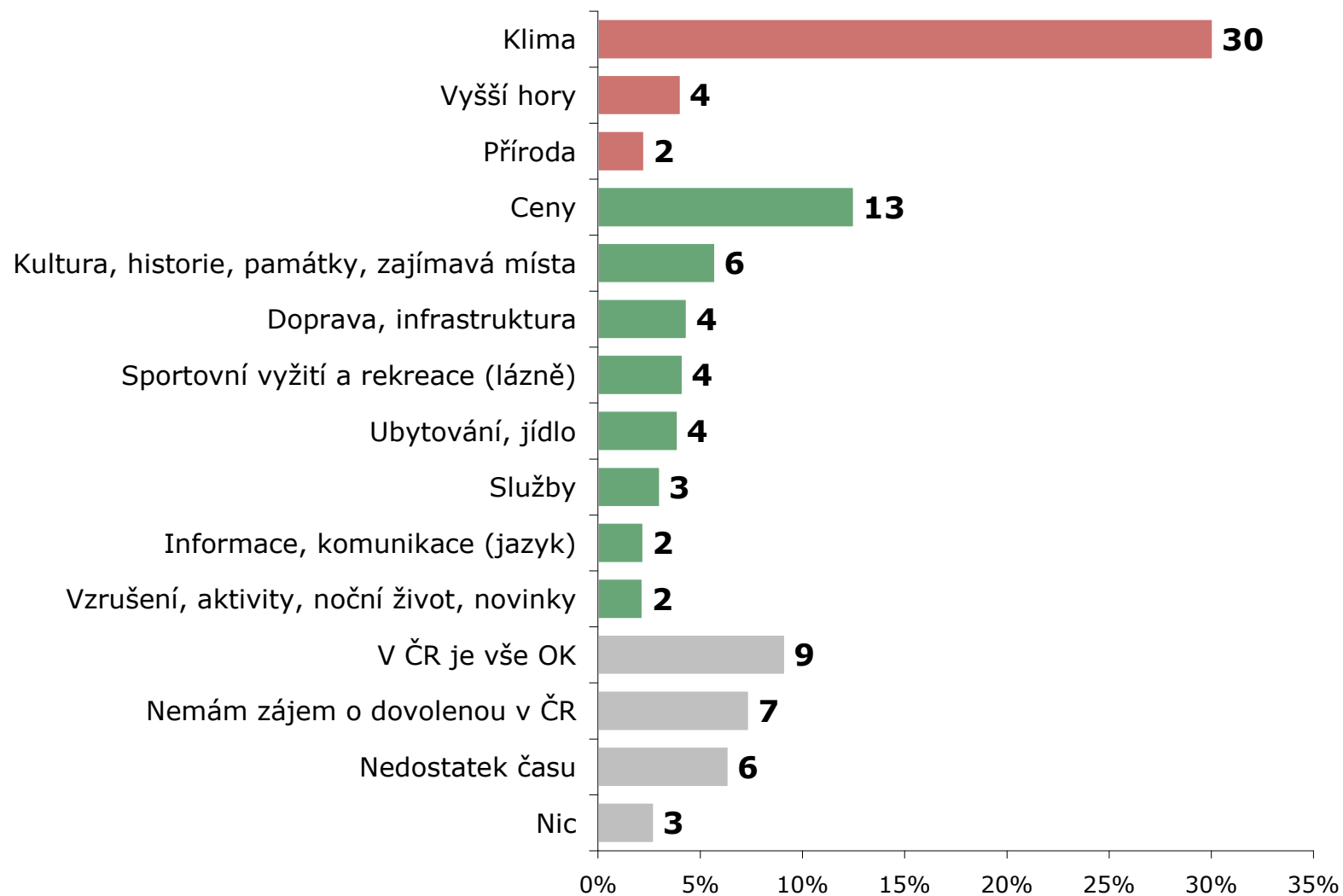


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 3Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

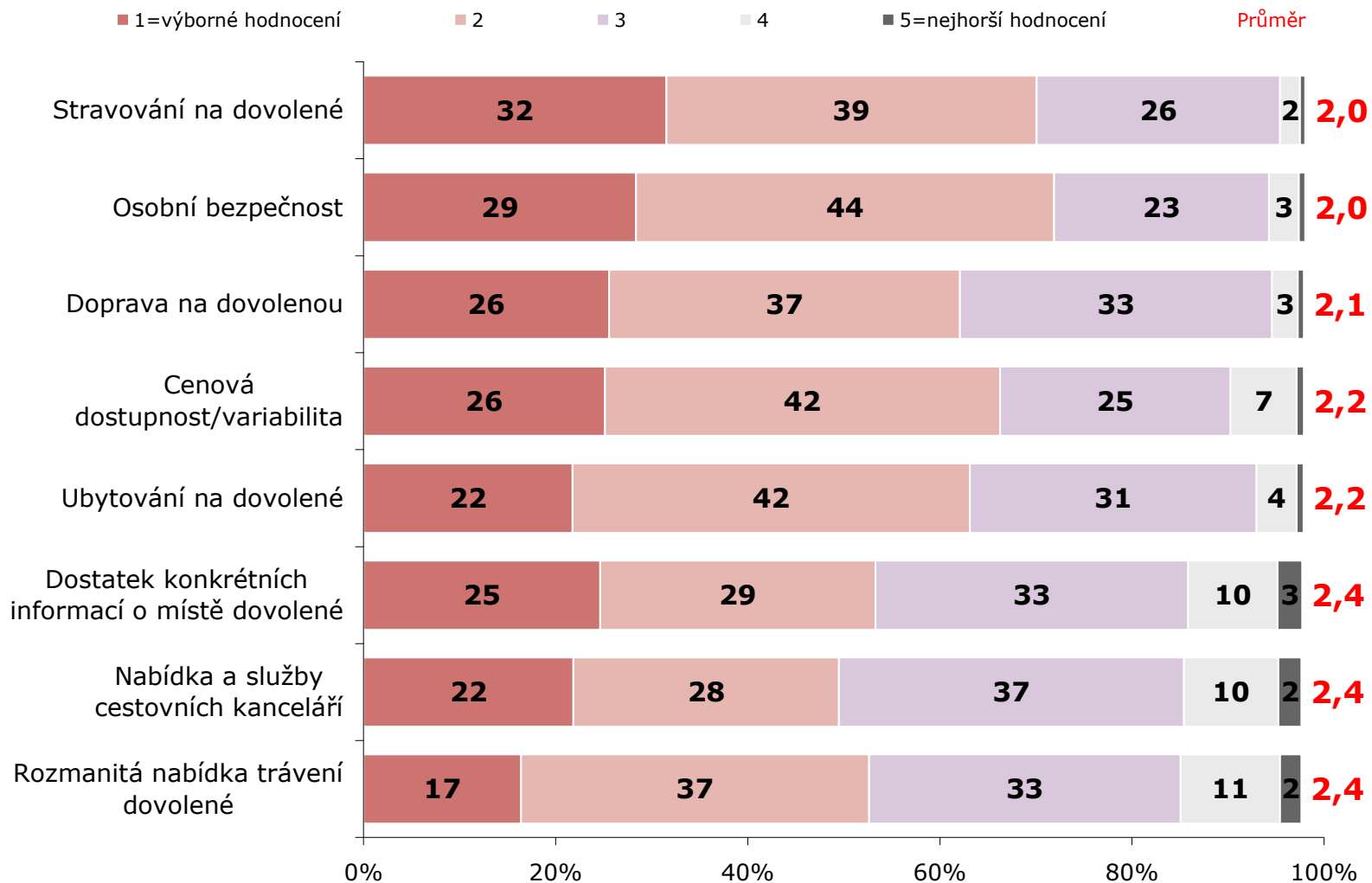


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Hodnocení ČR – 3Q 2012

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

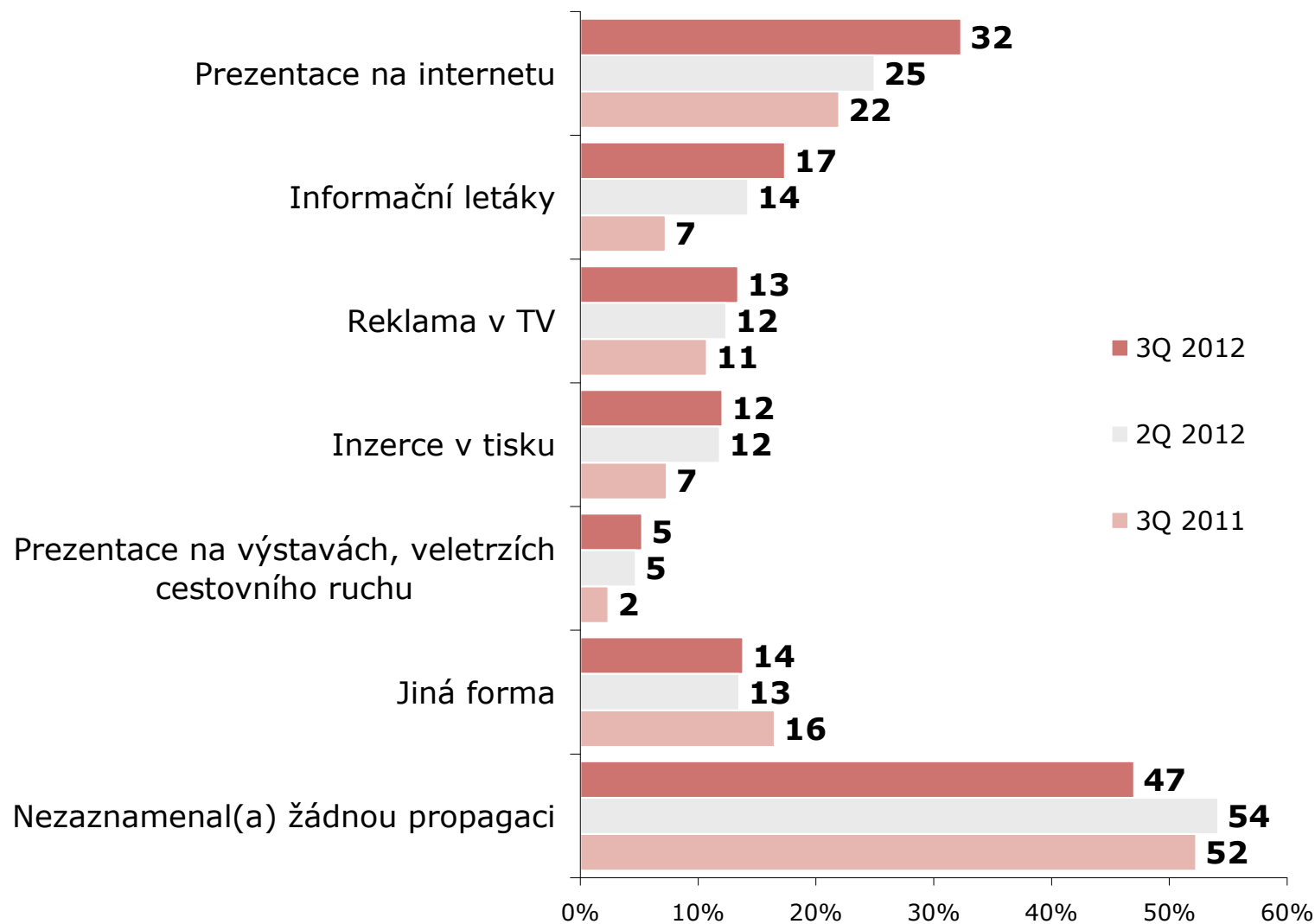


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1079 (3Q 2012), n=986 (2Q 2012), n=1050 (3Q 2011)

POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, červenec-září 2012

Příloha: DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



J **STEM/**MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Dátum 1:

Dátum 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypište desky název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyberte jednu odpověď.

Pracovní		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nakupy	08
Rekreace a zábava		Zdravotní pobyt, léčeni v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Stodijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyberte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaka místa jste v České republice při této vaší cestě navštívil(a)?
.....
.....

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovně?
Pokyn: Vyberte jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahraniční cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovně, na služební cestu	4
Jinak	5

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob.
Pokyn: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte podty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho děti do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
Pokyn: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	= přejděte k otázce 10	

Filtre: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?
.....

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?
Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klič“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

Zahraníční turisté





INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM
 EVROPSKÁ UNIE
 EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
 ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ


STEM/MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodár:

Dátumec 1:

Dátumec 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
 Příklad: Pokud je respondent z Německa, doplníte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
 Příklad: Vyberte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nakupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Střední pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vyplňte:	
Návštěva příbuzných, známých		11
Návštěva sportovní akce		06

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
 Příklad: Vyberte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
 Příklad: Uveďte počet nocí.

Na území ČR:

5. Jaka místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prostř., druh ubytování a počet nocí.
 Příklad: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (kemp, chata, školní středisko apod.)	Přirozené ubytování v rodinné	Nepřirozené ubytování, přenocoování (u příbuzných, v přírodě, v chatě, penzionu atd.)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6. Přijel(a) jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury nebo pracovní?
 Příklad: Vyberte jednu odpověď.

Individuálně	1	Pracovní na služební cestu	4
Se zahraničním CK / agenturou	2	Jinak	5
S českou CK / agenturou	3		

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.
 Příklad: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe: 1
 Za skupinu osob: 2 Počet: Z toho děti do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
 Příklad: Vyberte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	= přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

Tranzitující cizinci



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁS ROZVOJ



T

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E1388 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:
Kodár:
Děrovací 1:
Děrovací 2:

Dobry den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Řád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dopište se ho, ze které spolkové země pocházel.

Vypište český název státu,
popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Bvil(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaka místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme řím města, památky či jiná významná místa.

Pokyn: Vypište místa.

.....
.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí.

5. Který stát je byl cílem této Vaší cesty?

Vypište český název státu:

6. Kolikrát hodíte přenočovat / jste přenočoval(a) v cizí zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cizí země nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi. Varianty nemazávejte.

Časní z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/pláž/písek	2
ČR nemá hory s podnětými, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je dráho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídka místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ordinace a letovní pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gastronomie a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/znamých	1	2	3
C. Navštívená propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklama inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Titěni turistů průvodci, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR : tzn, že jste zde alespoň jednou přenočoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1	⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2	⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3	⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4	⇒ přejděte k otázce 13

Realizátor projektu

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



Společnost STEM/MARK



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28,
č.ú.:629001/0710