



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism

Příjezdový cestovní ruch 2015 – 2016 **Border Crossing Survey 2015 – 2016**

Závěrečná zpráva za rok 2015
Final Report for 2015

STEM  MARK

Obsah / Content

Shrnutí hlavních poznatků / <i>Summary of main findings</i>	3
Východiska a parametry projektu / <i>Project parameters</i>	7
Výsledky výzkumu / <i>Results of the Survey</i>	
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / <i>Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism</i>	19
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / <i>Quarterly and annual results of Border Crossing Survey</i>	24
C. Ověřování výdajů / <i>Verification of expenditures</i>	76
D. Ověřování neplaceného ubytování / <i>Verification of free overnight accommodation</i>	104
Příloha / <i>Attachment</i> : Dotazníky / <i>Questionnaires</i>	116
Realizátor projektu / <i>Market Research Agency</i>	125

Shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu navštívilo v roce 2015 Českou republiku téměř **27,8 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **14,4 mil.** jednodenních návštěvníků (52,0 %), **10,9 mil.** zahraničních turistů (39,2 %) a **2,4 mil.** tranzitujících cizinců (8,8 %).

Ve srovnání s rokem 2014 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **2,2 mil.** (8,6 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **1,2 mil.**, u zahraničních turistů o **0,8 mil.**, u tranzitujících cizinců o **83 tis.**

Podle odhadu utratili účastníci cestovního ruchu v roce 2015 celkem **206 mld. Kč.**

- Z toho **94 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (46 %) a **112 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (54 %).
- Z toho **22,4 mld. Kč** (10,9 %) jednodenní návštěvníci, **181,3 mld. Kč** (87,9 %) zahraniční turisté a **2,5 mld. Kč** (1,2 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2014 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **5 mld. Kč** (2,4 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostly výdaje o **0,7 mld. Kč**, u zahraničních turistů o **4,4 mld. Kč**, u tranzitujících naopak výdaje poklesly, a to o **0,3 mld. Kč.**

Summary of main findings

Based on estimate almost **27,8 million** participants in the Czech tourism **visited** the Czech Republic **in 2015**.

- Out of that, **14.4 million** were the same day visitors (52,0 %), **10.9 million** were foreign tourists (39,2 %) and **2.4 million** were transiting passengers (8,8 %).

In comparison to 2014 there was an increase in total number of participants in the Czech tourism **by 2.2 million** (8,6 %).

- Number of same-day visitors have increased by **1.2 million**, number of foreign visitors have increased by **0.8 million** and number of transiting passengers have increased by **83 thousand**.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **206 billion CZK in 2015**.

- Out of that **94 billion CZK** was spent before the trip or stay in the Czech Republic (46 %) and **112 billion CZK** was spent during the trip or stay (54 %) in the Czech Republic.
- And out of 206 billion CZK **22.4 billion CZK** was spent by the same-day visitors (10,9 %), **181.3 billion CZK** by foreign tourists (87,9 %) and **2.5 billion CZK** by transiting passengers (1,2 %).

When compared with the year of 2014 there was an increase in total spending by **5 billion CZK** (2,4 %) in 2015.

- The same-day visitors have spent **0.7 billion CZK** more than in 2014, foreign tourists have spent extra **4.4 billion CZK** and transiting passengers have spent **0.3 billion CZK** less than in 2014.

Shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (79 %).
 - 62 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se rozdělují především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Slovenska (9 %) a Itálie (7 %)
 - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (65 %).
 - 54 % z nich opakovaně.
 - Nejčastěji do Prahy (74 %).
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak zboží a jídlo.
 - V průměru stráví v ČR 5,8 dne.

Summary of main findings

Same-day visitors:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
- *Mostly German population (60 %)*
 - *Coming to shop most often (79 %)*
 - *62 % of them at least 1x a month*
 - *Areas located close to the border*
 - *Spending mostly for purchase of goods and gasoline*

Foreign tourists:

- *Who?*
 - *Why?*
 - *How often?*
 - *Where?*
 - *For what?*
 - *How long?*
- *Most often Germans (17 %), Slovaks (9 %) and Italians (7 %)*
 - *Coming on vacation (65 %)*
 - *54 % of them repeatedly*
 - *Most often to Prague (74 %)*
 - *Most of the money is spent on transportation and accommodation, during the stay then for goods and food*
 - *Average stay in CR is 5,8 days*

Zadání a cíle projektu, metodika

Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2015 – 2016“ je Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány. Projekt Příjezdový cestovní ruch 2015 – 2016 navazuje na předchozí projekty realizované už od roku 2005.

Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku (PAPI) / mobilního telefonu či tabletu (SAPI)

Termín sběru dat: 01.07.2015 – 30.09.2015 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 4438; z toho 2307 jednodenní návštěvníci, 1747 zahraniční turisté, 384 tranzitující

Místa dotazování

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních silničních hraničních přechodů (18)**:

- Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda

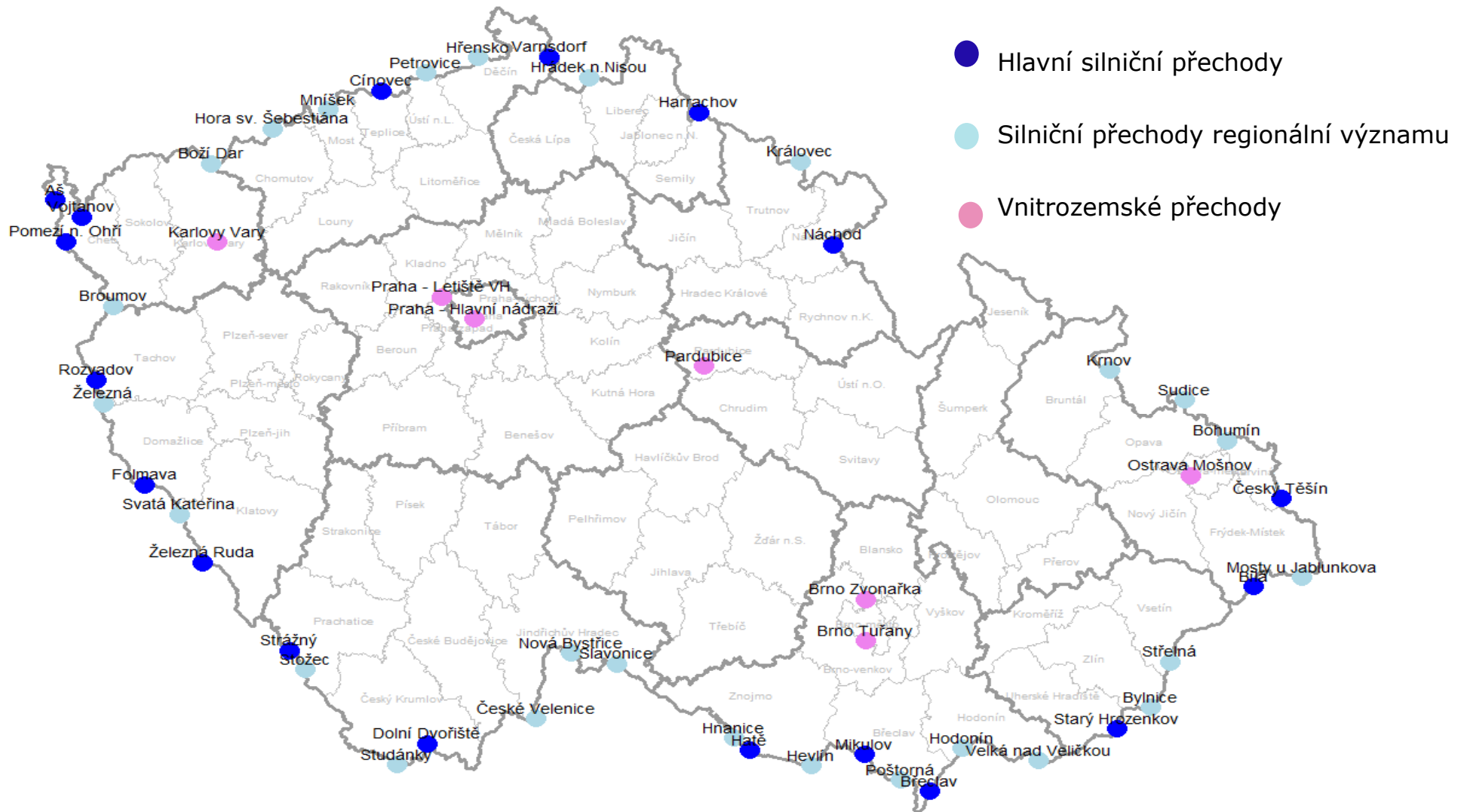
Místa dotazování v rámci šetření v okolí **silničních hraničních přechodů regionálního významu (26)**:

- Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, České Velenice-Halámky, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Královec, Krnov, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **vnitrozemských hraničních přechodů (8)**:

- letiště: Letiště Václava Havla Praha, Letiště Karlovy Vary, Letiště Pardubice, Letiště Brno-Tuřany, Letiště Ostrava-Mošnov (*pozn. ve 4Q 2015 neprobíhalo dotazování na Letišti Pardubice, kde byl přerušen provoz na pravidelných mezinárodních linkách*)
- železniční stanice: Praha Hlavní nádraží
- autobusová nádraží: ÚAN Praha Florenc, ÚAN Brno Zvonařka

Místa dotazování



Cílová skupina, dotazníky

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR**. Může se jednat o:

- **Zahraníční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování**, sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí různý počet směn.
- **Na letištích** (s výjimkou Letiště Václava Havla Praha) se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech nebo pouze v odpoledních směnách. V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

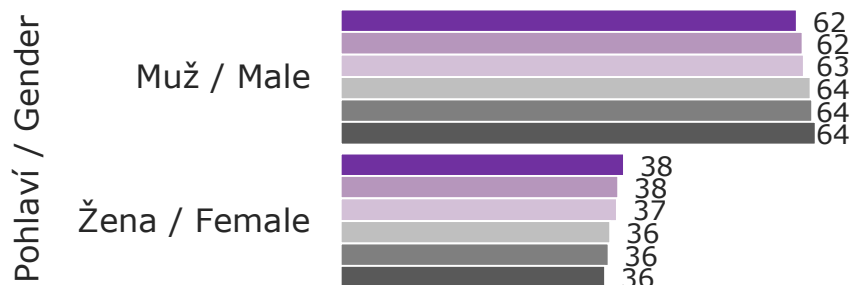
Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu. **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.
- Ve zprávě jsou mj. uvedeny výsledky za rok 2015. Vzhledem k poklesu velikosti vzorku od 2Q 2015 oproti původnímu projektu Příjezdový cestovní ruch 2009 – 2015 byly výsledky za 2Q až 4Q 2015 převáženy, aby je bylo možné porovnat.

Struktura vzorku Sample structure

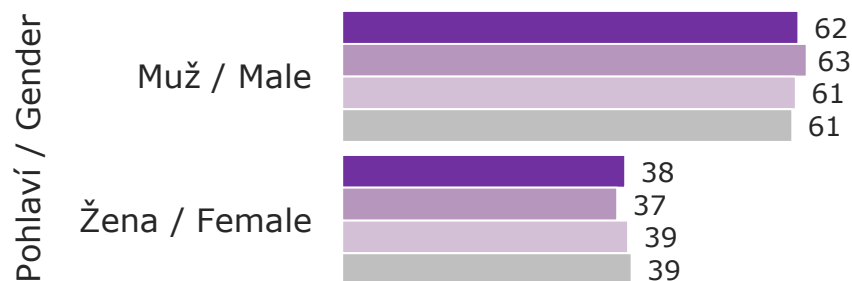
v/in %

- Rok / Year 2015
- Rok / Year 2014
- Rok / Year 2013
- Rok / Year 2012
- Rok / Year 2011
- Rok / Year 2010

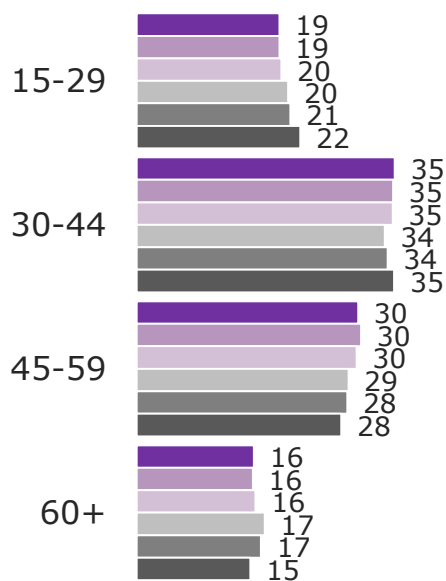


v/in %

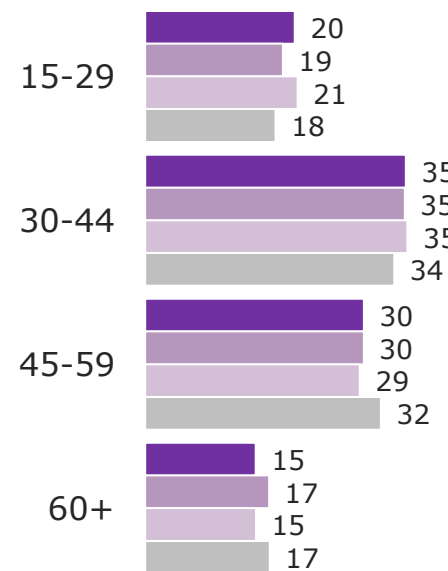
- 1Q 2015
- 2Q 2015
- 3Q 2015
- 4Q 2015



Věk / Age



Věk / Age



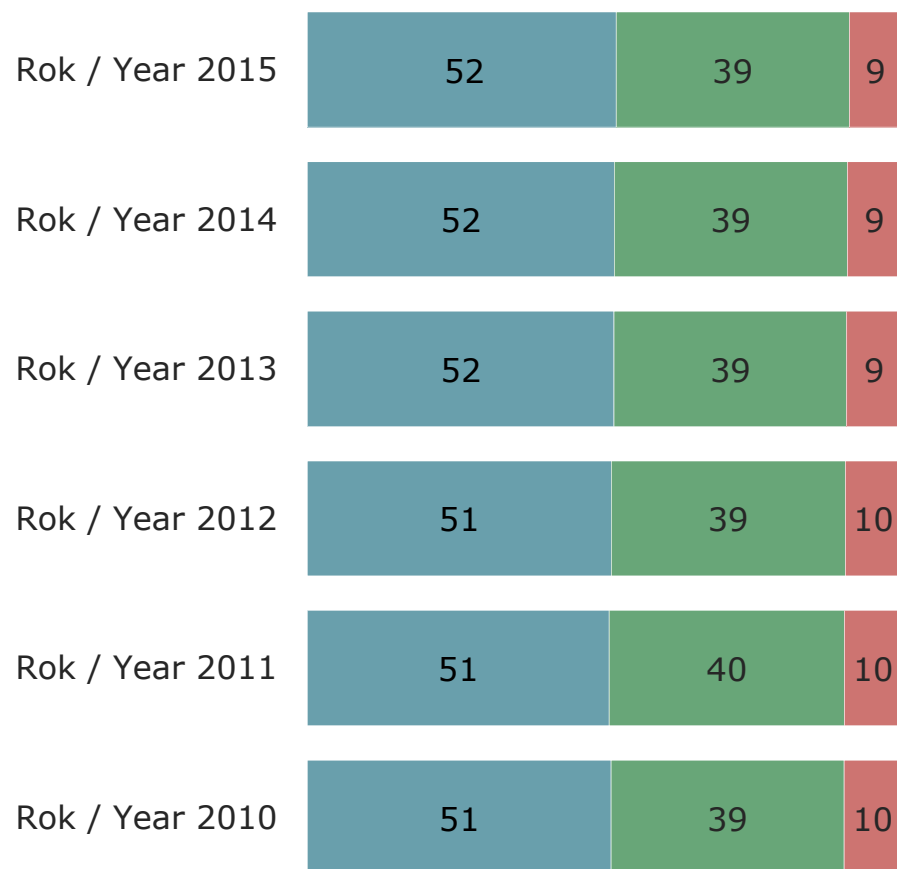
v %

Typ návštěvníka

Type of visitor

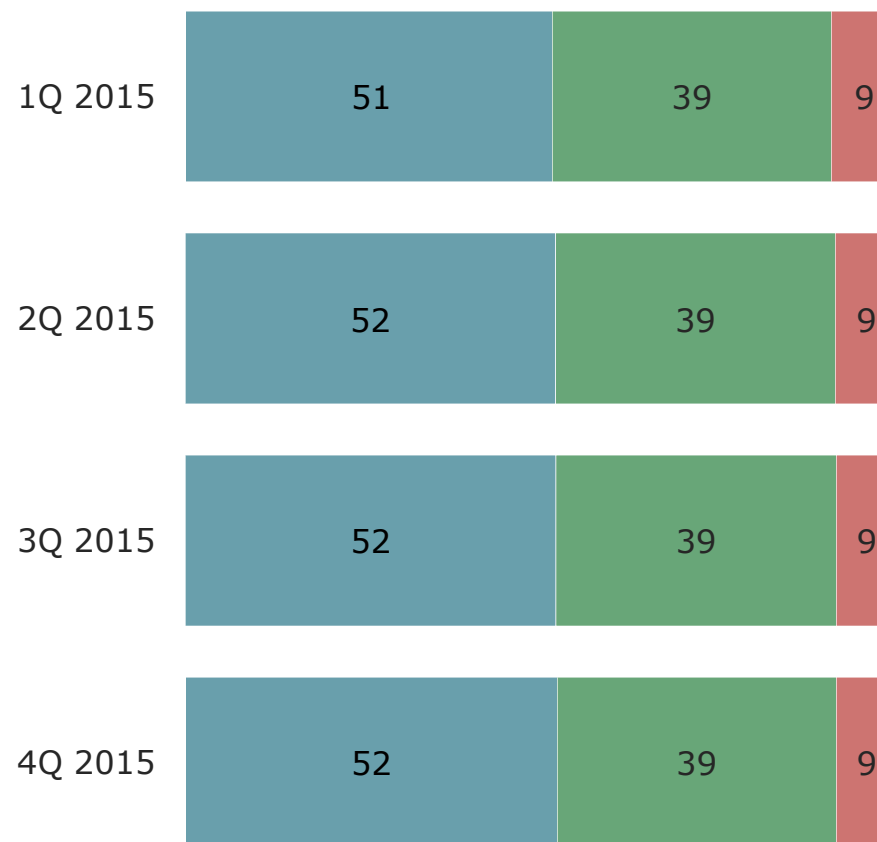
v/in %

- Jednodenní návštěvník / Same-day visitor
- Zahraniční turista / Foreign tourist
- Tranzitující návštěvník / Transiting passenger



v/in %

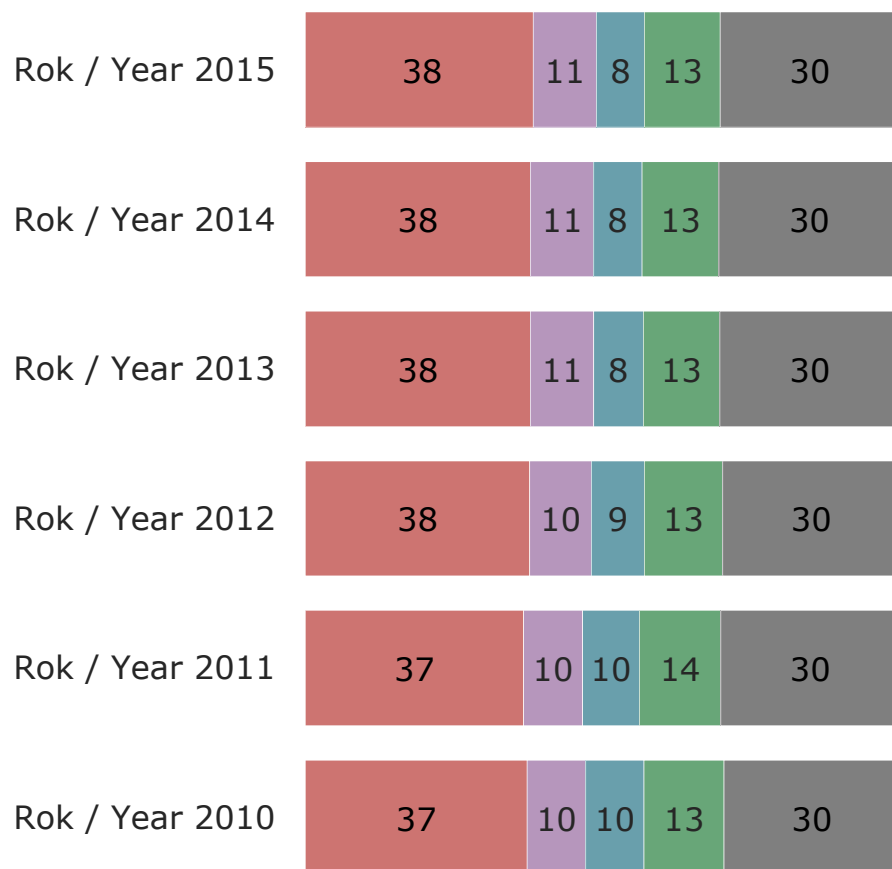
- Jednodenní návštěvník / Same-day visitor
- Zahraniční turista / Foreign tourist
- Tranzitující návštěvník / Transiting passenger



Země přechodu Country of crossing

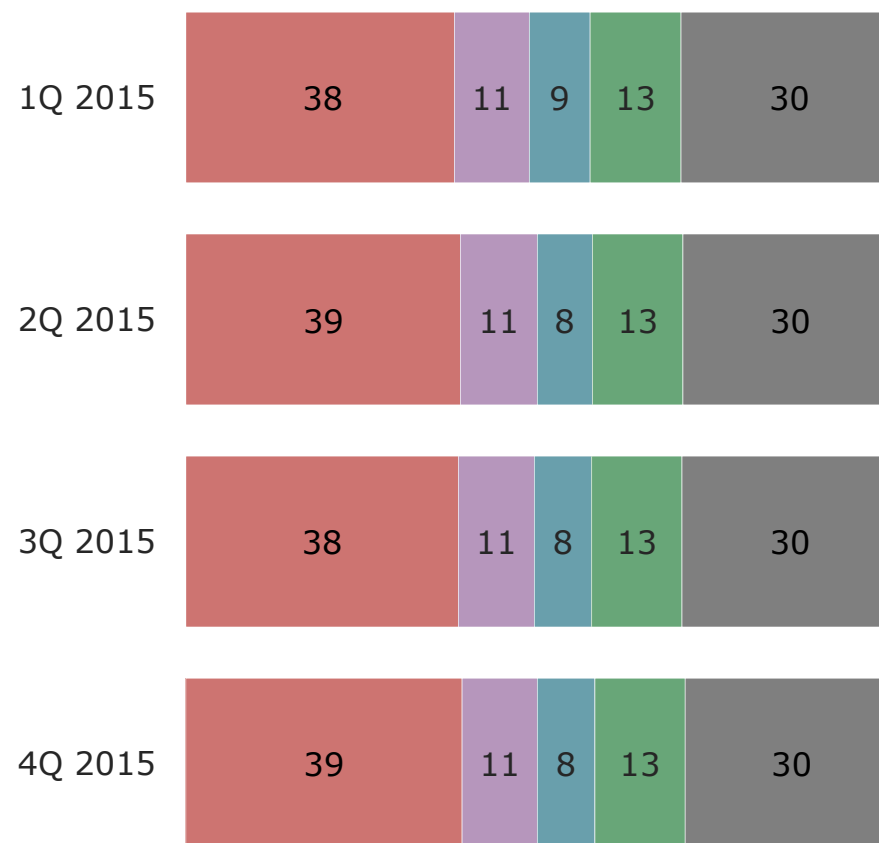
v/in %

■ Německo / Germany
■ Rakousko / Austria
■ Polsko / Poland
■ Slovensko / Slovakia
■ Vnitrozemské / Inland



v/in %

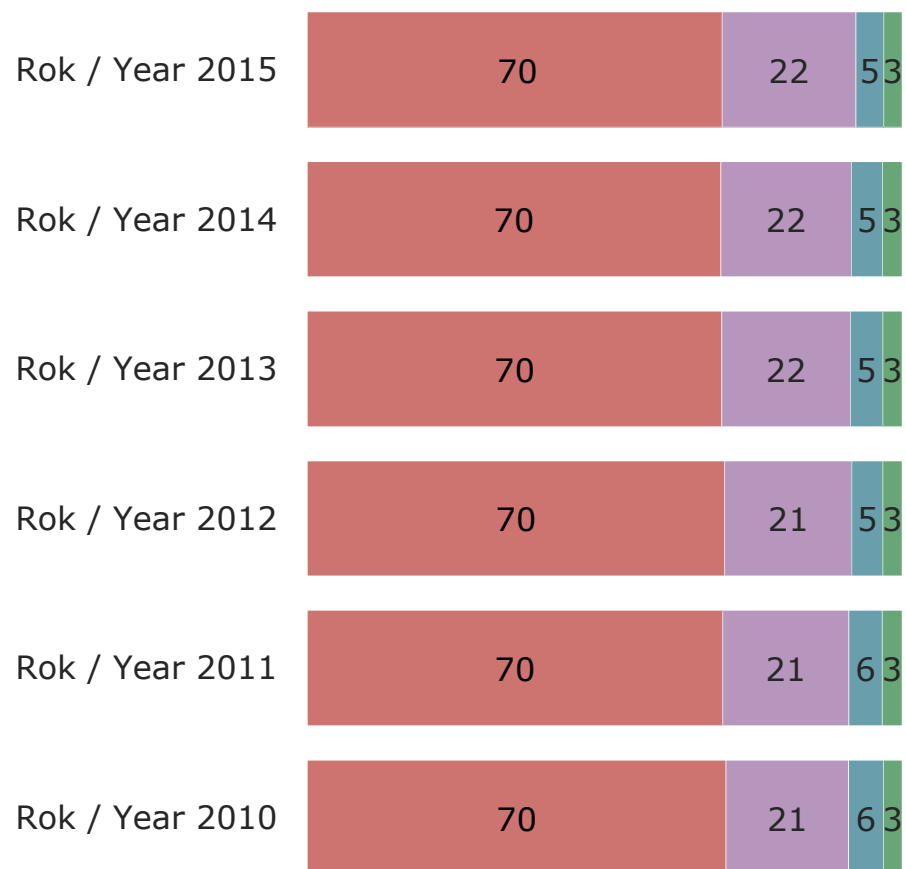
■ Německo / Germany
■ Rakousko / Austria
■ Polsko / Poland
■ Slovensko / Slovakia
■ Vnitrozemské / Inland



Typ přechodu Type of crossing

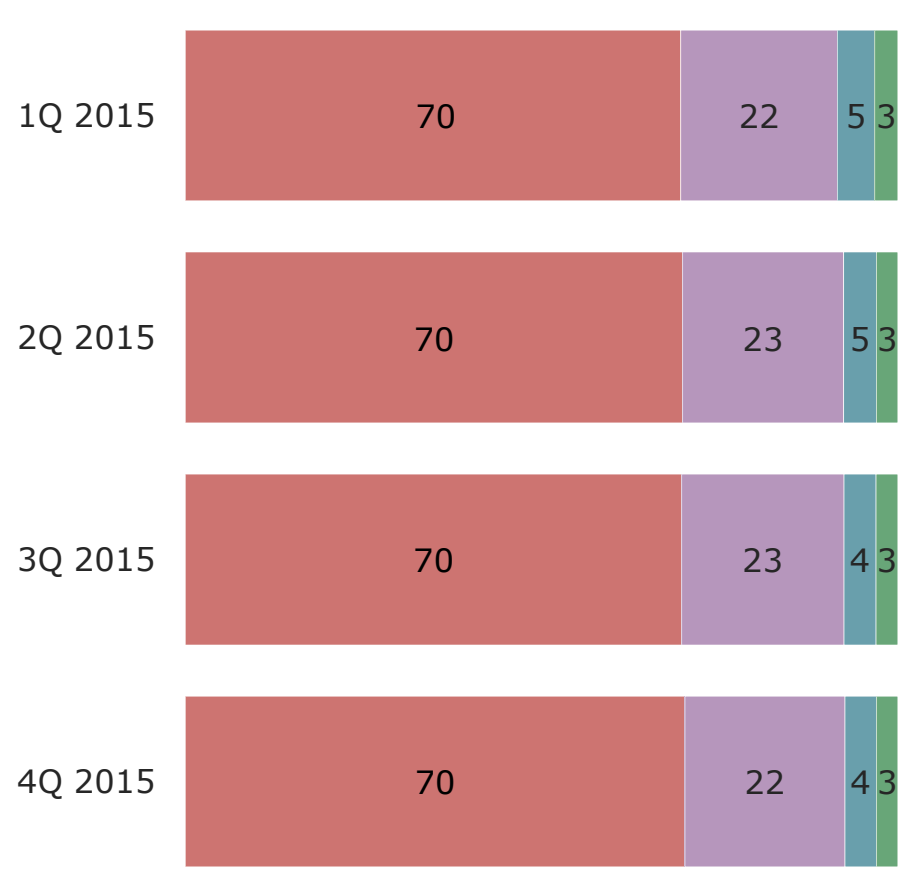
v/in %

- Silniční přechody / Road
- Letiště / Airport
- Železnice / Railway
- Autobus / Bus



v/in %

- Silniční přechody / Road
- Letiště / Airport
- Železnice / Railway
- Autobus / Bus



Pár poznámek

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:

1. Informace za roky 2015, 2014, 2013, 2012, 2011 a 2010 – vždy na levé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2015 a nabízí srovnání s roky 2014, 2013, 2012, 2011 a 2010.

2. Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2015 – vždy na pravé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku 2015.

- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:

- **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
- **zahraniční turisty (zelené grafy)**
- **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu (**fialové grafy**)

A.

ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

Estimate of the number of foreign
participants in the Czech tourism

STEM  MARK

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR

Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism

Metodika

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 / v červenci 2012 / v lednu 2013 / říjnu 2014 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu

A. Počet turistů ubytovaných v *hromadných typech* ubytovacích zařízení = 8 686 726

B. (vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v *ostatních typech* ubytovacích zařízení = 2 206 156

$$B = (A/79,7\%) * 20,3\%$$

(představuje 20,3 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet *zahraničních turistů* = 10 892 882

$$C = A + B$$

(představuje 39,2 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet *jednodenních návštěvníků* = 14 418 874

$$D = (C/39,2\%) * 52,0\%$$

(představuje 52,0 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet *tranzitujících osob* = 2 442 658

$$E = (C/39,2\%) * 8,8\%$$

(představuje 8,8 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 27 754 413

Počet zahraničních účastníků ČR - srovnání

Počet zahraničních účastníků ČR							
	2015 v tis.	2014 v tis.	2013 v tis.	2012 v tis.	2011 v tis. *	Rozdíl 15/14 v tis.	Rozdíl 15/14 v %
Zahraníční turisté	10 893	10 019	9 672	9 500	8 486	874	8,7 %
Jednodenní návštěvníci	14 419	13 188	12 749	12 362	10 889	1 231	9,3 %
Tranzitující	2 443	2 360	2 305	2 305	2 087	83	3,5 %
Celkem	27 754	25 567	24 727	24 167	21 462	2 188	8,6 %

- V roce 2015 navštívilo ČR odhadem **27,8 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **2,2 mil.** resp. o 8,6 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**14,4 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 9,3 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**10,9 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 8,7 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil 2,4 mil., a meziročně se jejich počet zvýšil o 3,5 %.

* Za rok 2011 nebyla provedena revize dat ČSÚ.

Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

Výdaje zahraničních účastníků CR							
	2015 v mil. Kč	2014 v mil. Kč	2013 v mil. Kč	2012 v mil. Kč	2011 v mil. Kč*	Rozdíl 15/14 v mil. Kč	Rozdíl 15/14 v %
Zahraníční turisté	181 274	176 860	157 446	134 756	120 057	4 414	2,5 %
Jednodenní návštěvníci	22 442	21 740	20 165	19 519	16 499	702	3,2 %
Tranzitující	2 464	2 731	2 479	2 645	2 150	-267	-9,8 %
Celkem	206 180	201 331	180 090	156 920	138 706	4 849	2,4 %

- Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).
- Zahraniční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **206 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o téměř **5 mld. Kč**.
- 46 % z této částky (**94 mld. Kč**) připadá na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývajících 54 % (**112 mld. Kč**) připadá na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 88 %.
- Meziročně vzrostly celkové výdaje zahraničních účastníků CR o 2,4 %.

Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu

* Za rok 2011 nebyla provedena revize dat ČSÚ.

B.
ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY
ŠETŘENÍ ZA ROK 2015

Quarterly results, annual results
2015 survey

STEM  MARK

Stát trvalého pobytu

Country of permanent residence

Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (téměř 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (40 %), Slovenska (12 %), Rakouska (9 %) či Polska (8 %).
- *Ve srovnání s loňským rokem došlo k poklesu podílu Rusů (- 2 p.b.).*
- V průběhu roku 2015 se postupně snižoval podíl Rusů, ve třetím čtvrtletí přijelo do ČR nejvíce zahraničních návštěvníků ze vzdálenějších destinací.

Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- *Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.*
- Ani v průběhu roku 2015 nedošlo ve skupině jednodenních návštěvníků k žádným významným změnám.

Stát trvalého pobytu

Country of permanent residence

Zahraniční turisté

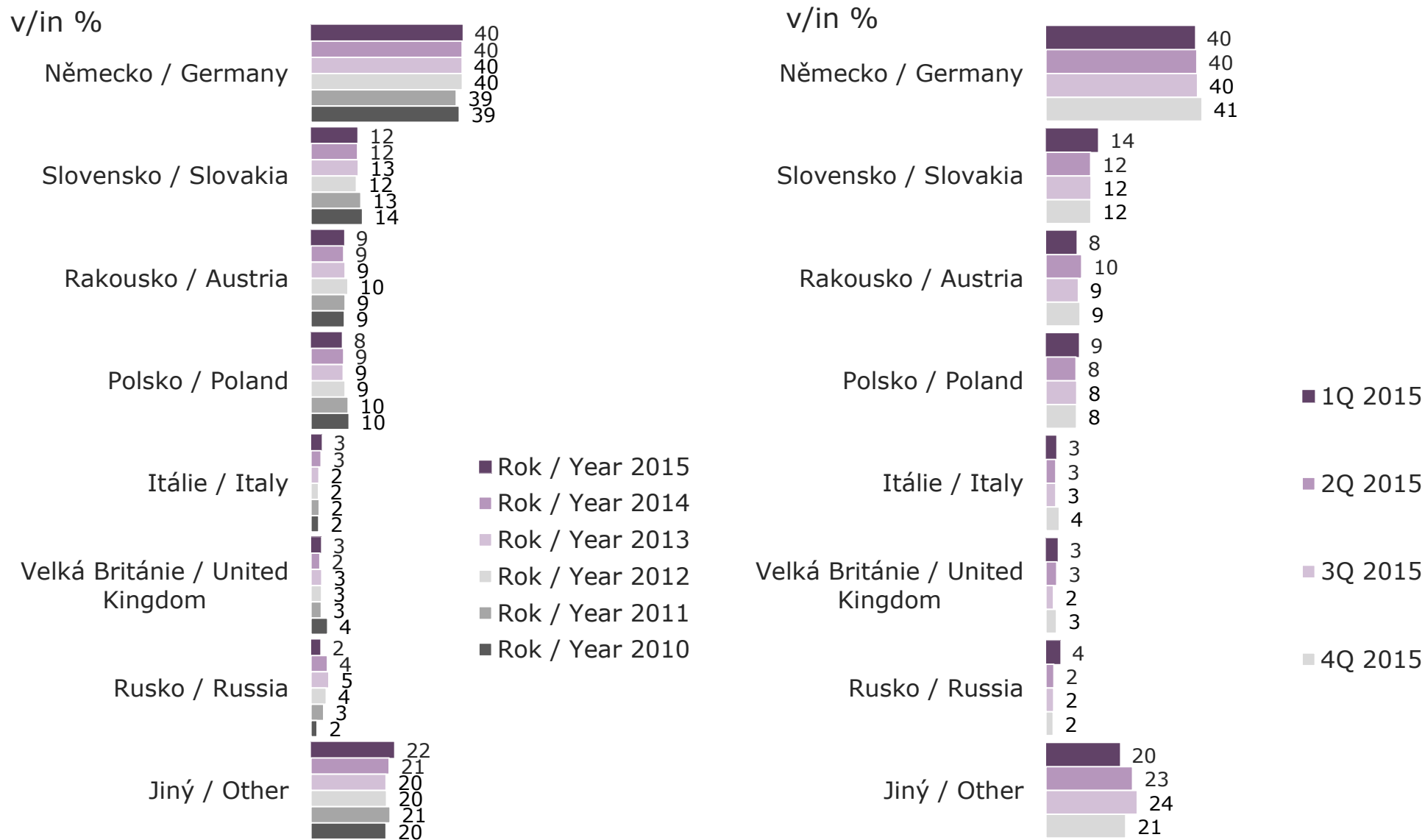
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (17 %), Slováků (9 %), Italů (7 %), Britů (6 %), Rusů (6 %). V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. 46 % turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- V letech 2010 až 2013 významně rostl podíl Rusů (ze 4 na 10 %). V roce 2014 podíl Rusů mírně poklesl, v roce 2015 poklesl jejich podíl významně (o 4 p.b.). V průběhu let 2010 až 2015 postupně rostl podíl Italů, nyní patří Italům 3. příčka v návštěvnosti.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je značně rozkolísaný. Během roku 2015 postupně klesal podíl Rusů; nejvíce Slováků a Britů k nám přijelo v 1Q; v letních měsících k nám míří více turistů ze vzdálenějších destinací.

Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (28 %), Polsko (22 %), Slovensko (18 %) a Rakousko (5 %).
- Meziročně vzrostl podíl Němců (+ 2 p.b.) a naopak poklesl podíl Poláků (- 2 p.b), který se vrátil na hodnotu z roku 2013.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Během roku postupně klesal podíl Rusů, Němci využívají ČR k tranzitu více v létě, Slováci naopak v zimě.

Stát trvalého pobytu – všichni zahraniční návštěvníci

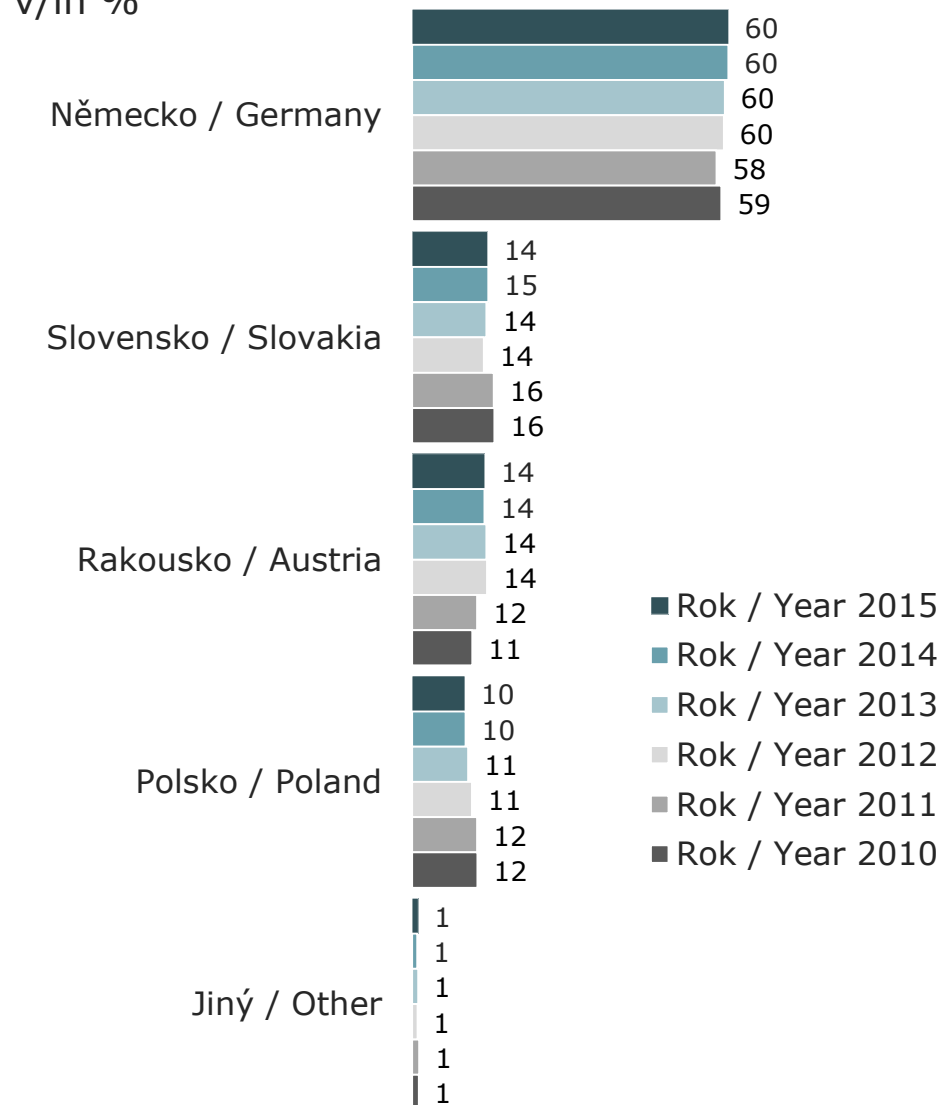
Country of permanent residence – All foreign visitors



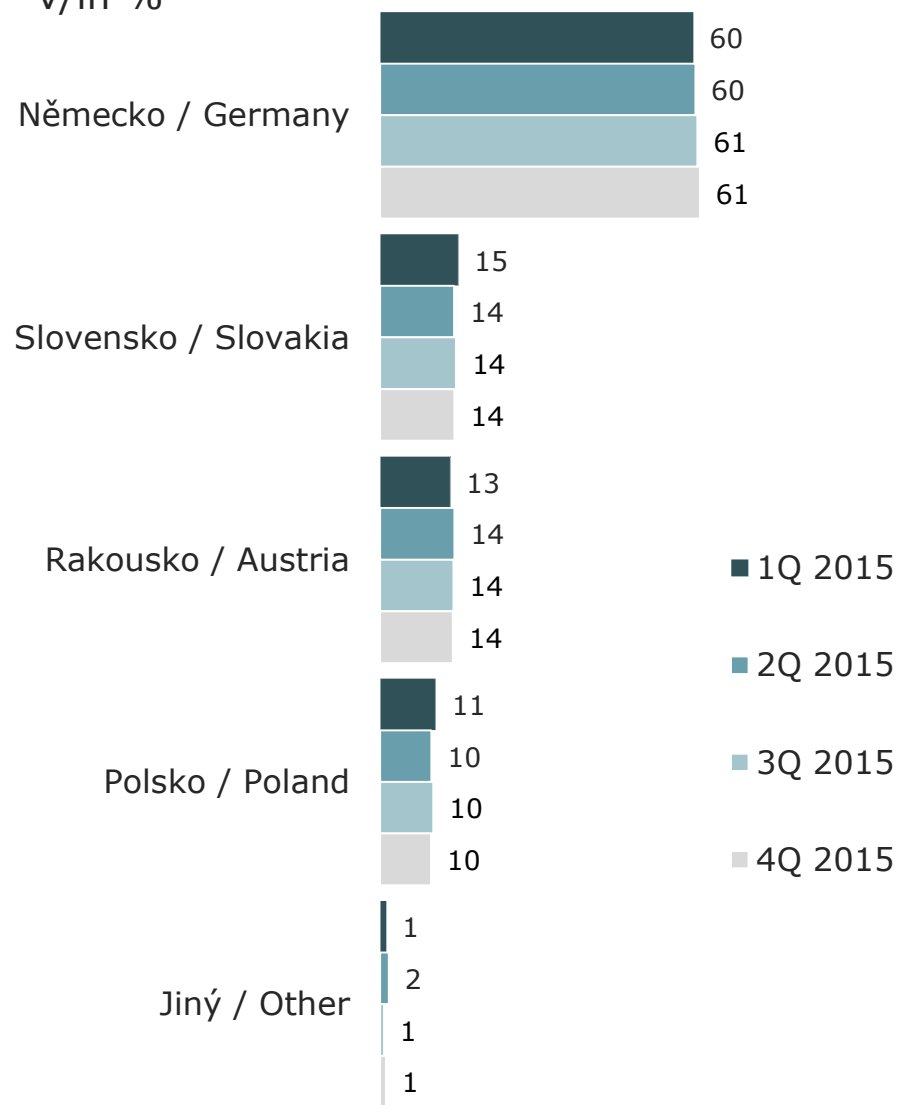
Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

Country of permanent residence – Same-day visitors

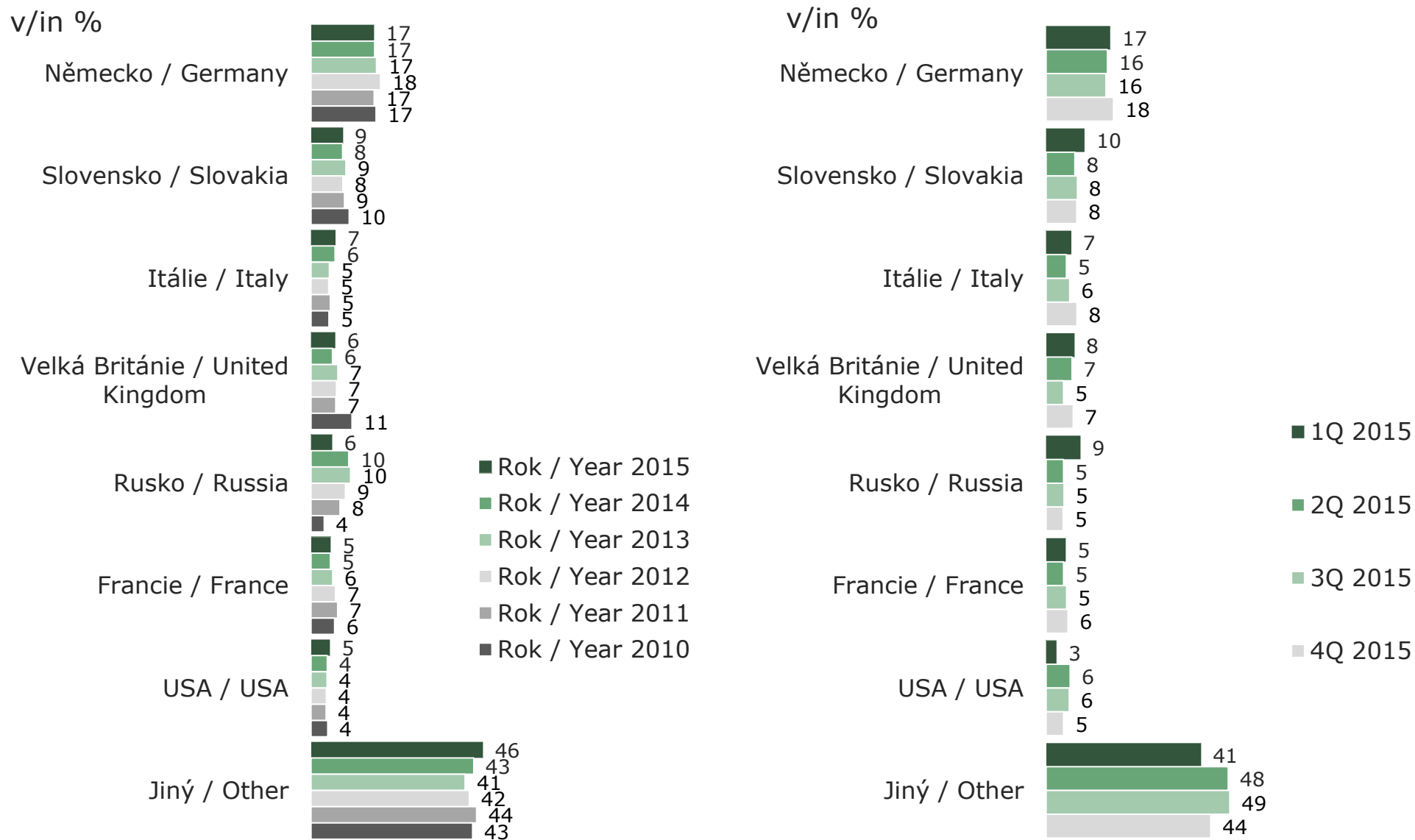
v/in %



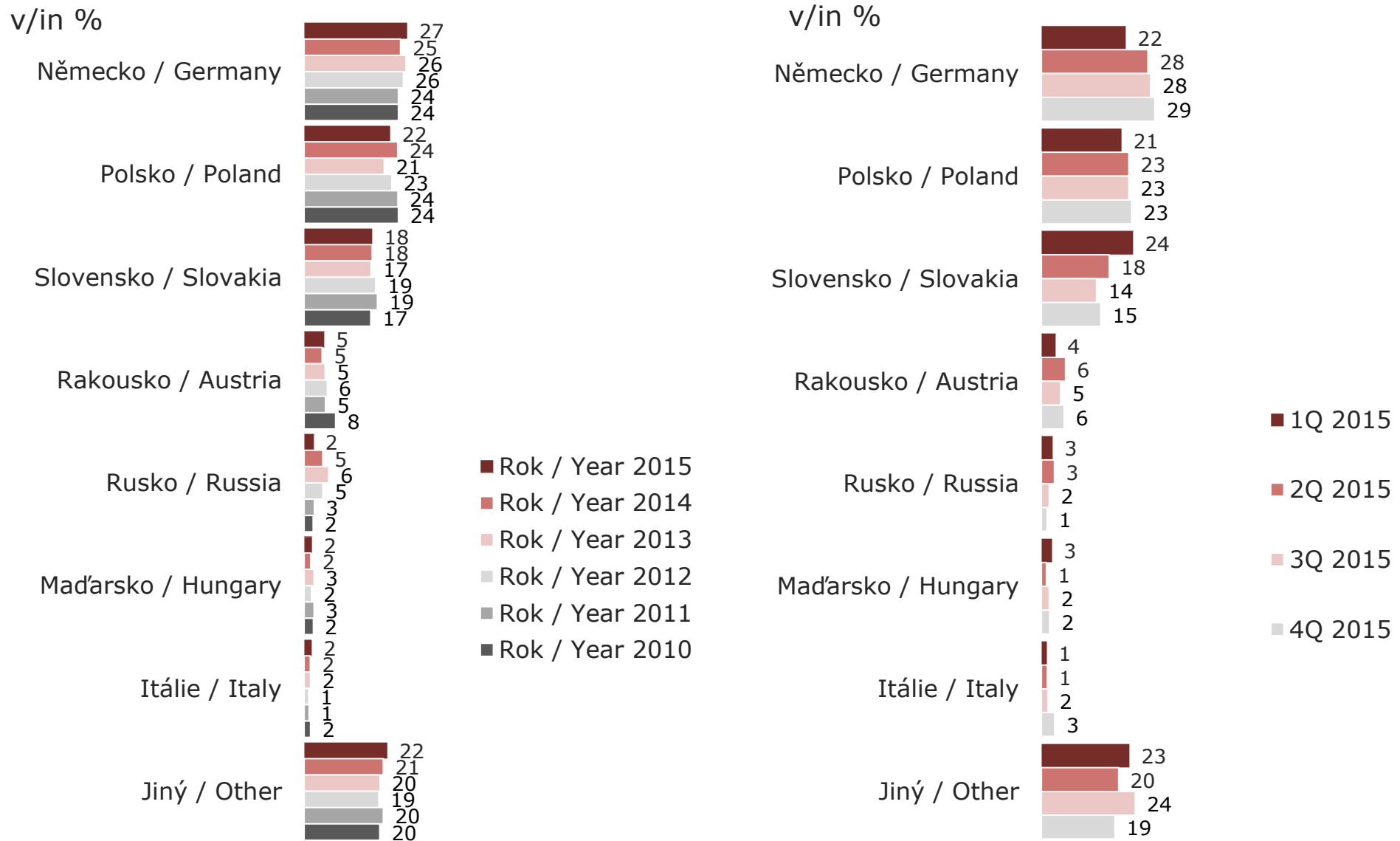
v/in %



Stát trvalého pobytu – zahraniční turisté Country of permanent residence – Foreign tourists



Stát trvalého pobytu – tranzitující Country of permanent residence – Transiting passengers



Hlavní důvod návštěvy

Main reason for the visit

Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (41 %) a dovolená (33 %).
- Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl návštěv příbuzných (+ 1 p.b.) a naopak poklesl tranzit (- 1 p.b.).
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

Jednodenní návštěvníci

- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (79 %).
- Ve srovnání s loňským rokem se struktura návštěvníků z hlediska hlavního důvodu návštěvy nezměnila.
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

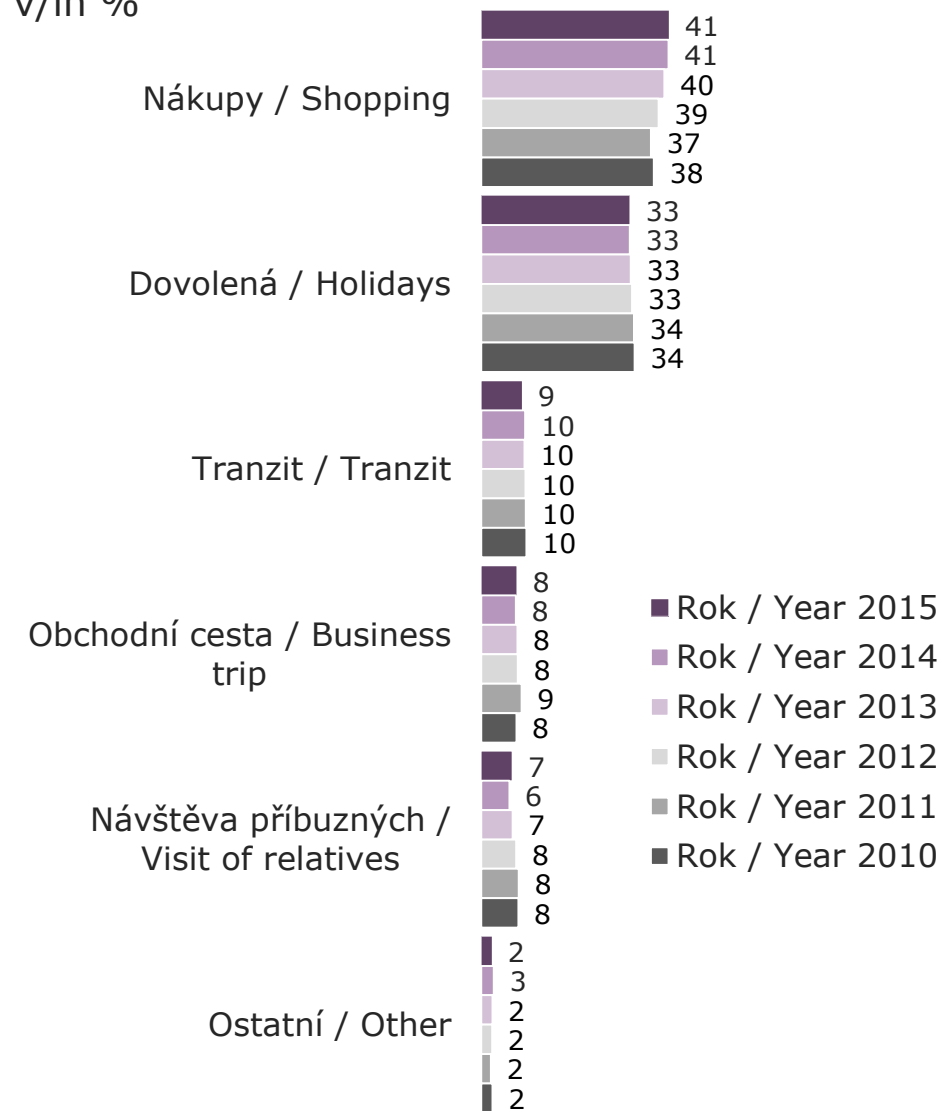
Zahraniční turisté

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (65 %), obchodně (16 %) či na návštěvu příbuzných (13 %).
- Ve srovnání s loňským rokem poklesl podíl turistů, kteří přijeli z ostatních důvodů (především lázeňské pobyty).
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, obchodně a za příbuznými nejvíce ve 4Q.

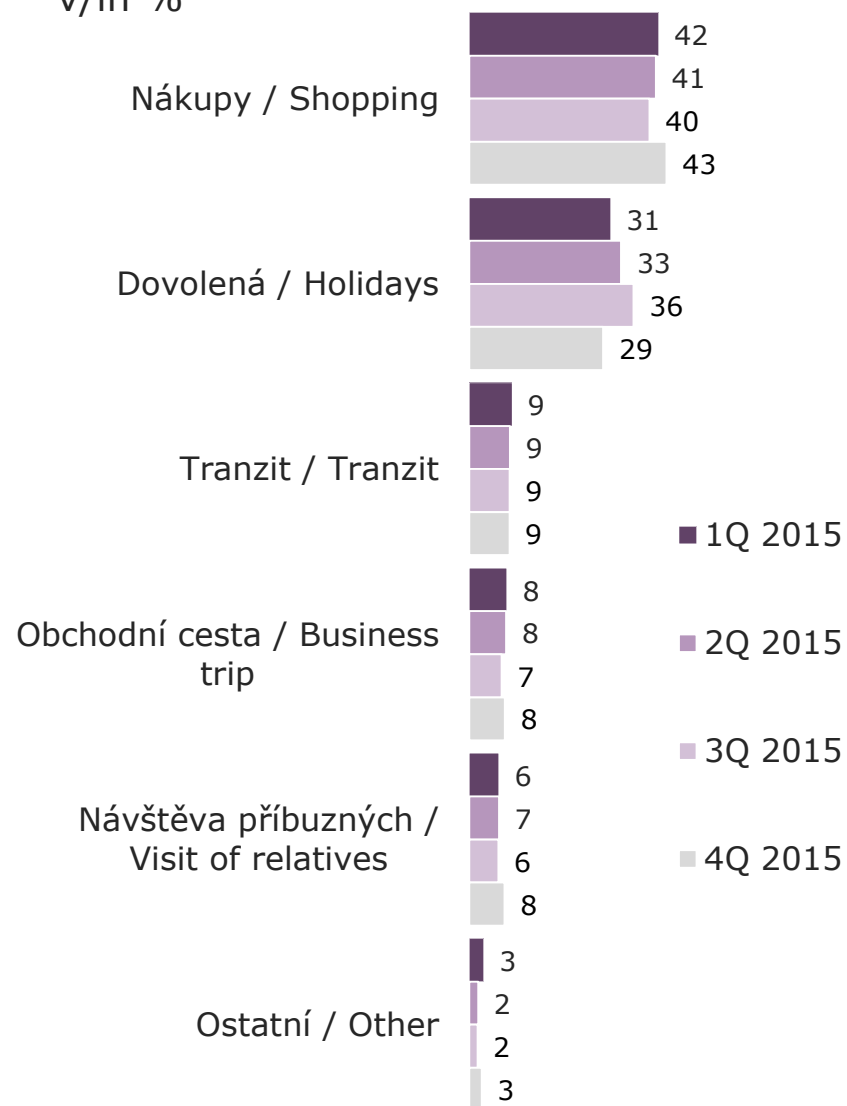
Hlavní důvod návštěvy – všichni zahraniční návštěvníci

Main reason for the visit – All foreign visitors

v/in %



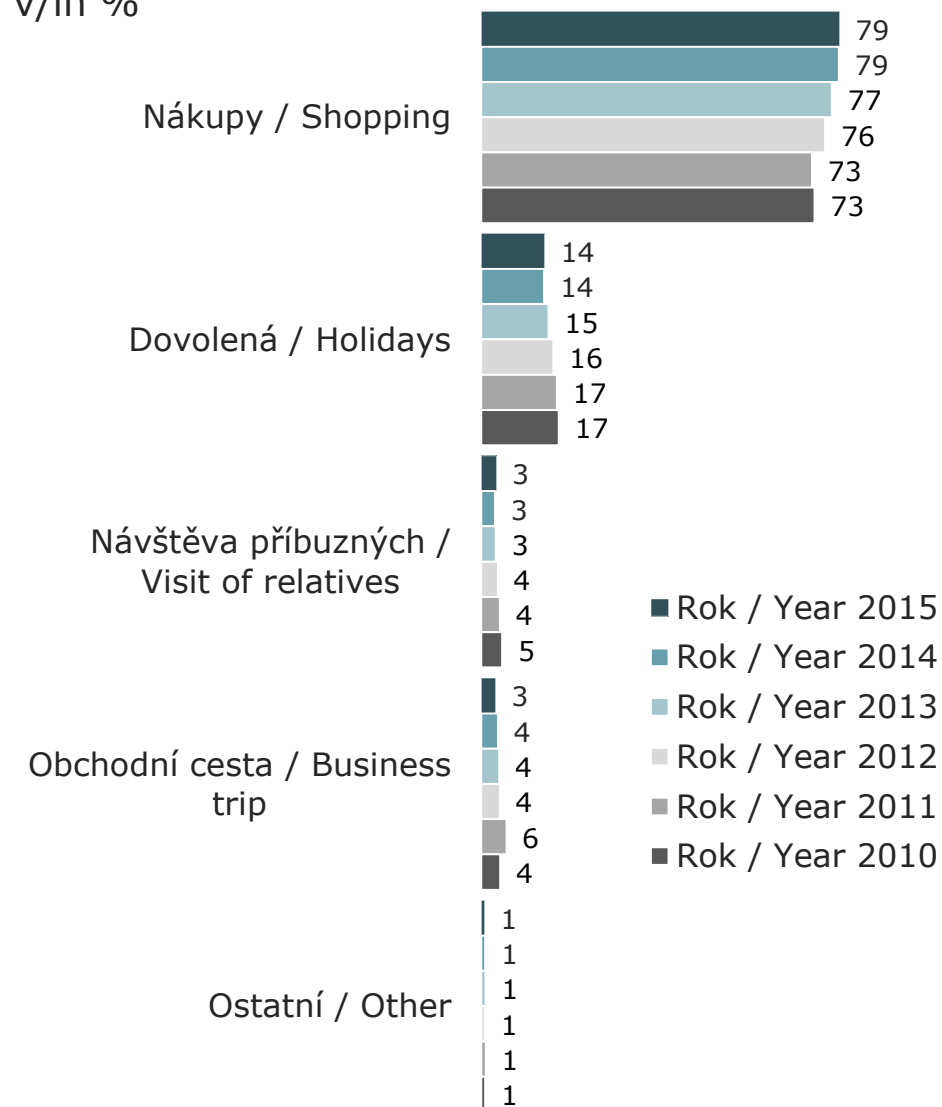
v/in %



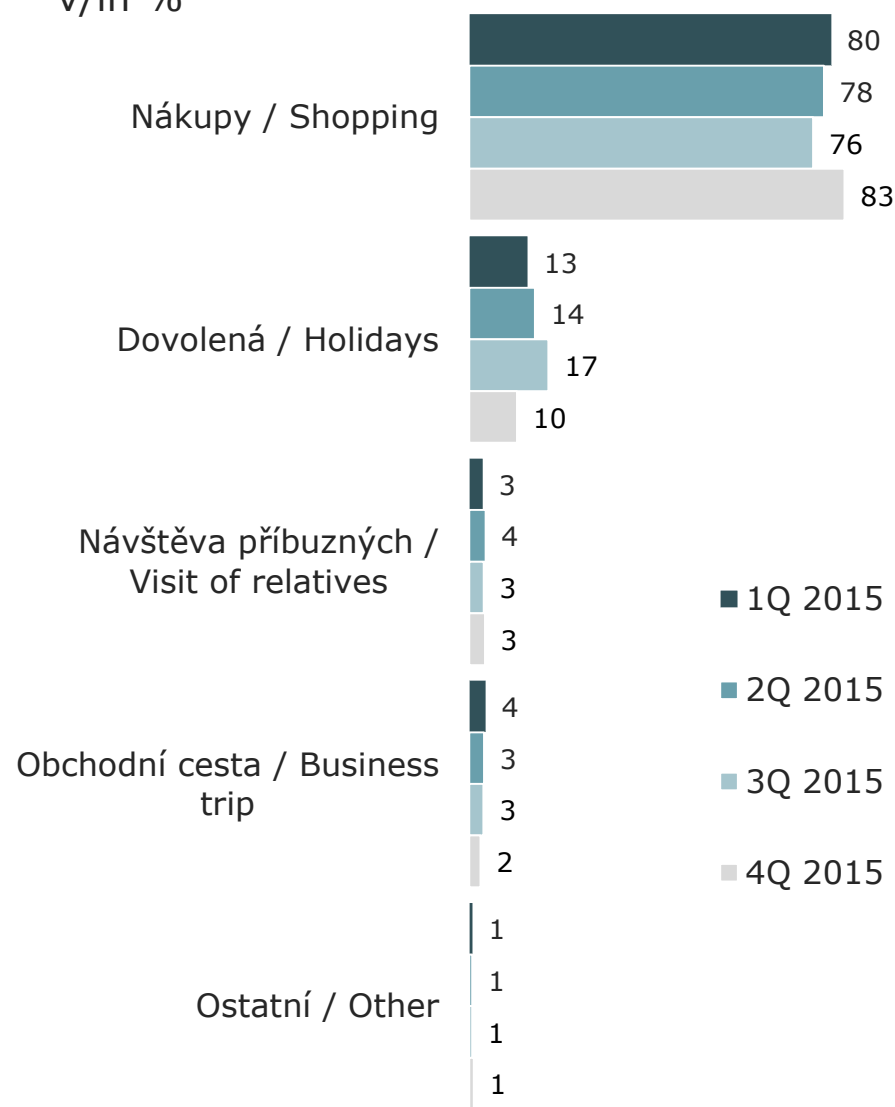
Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

Main reason for the visit – Same-day visitors

v/in %



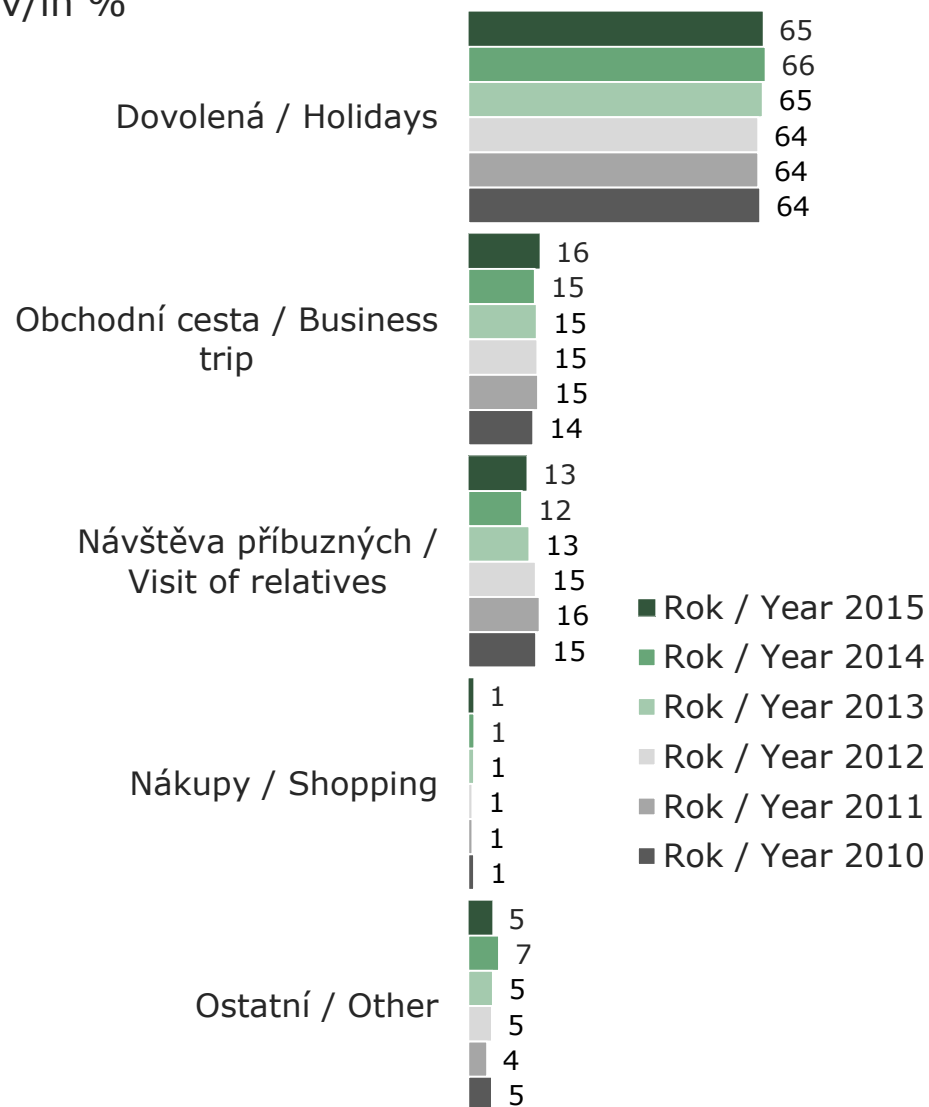
v/in %



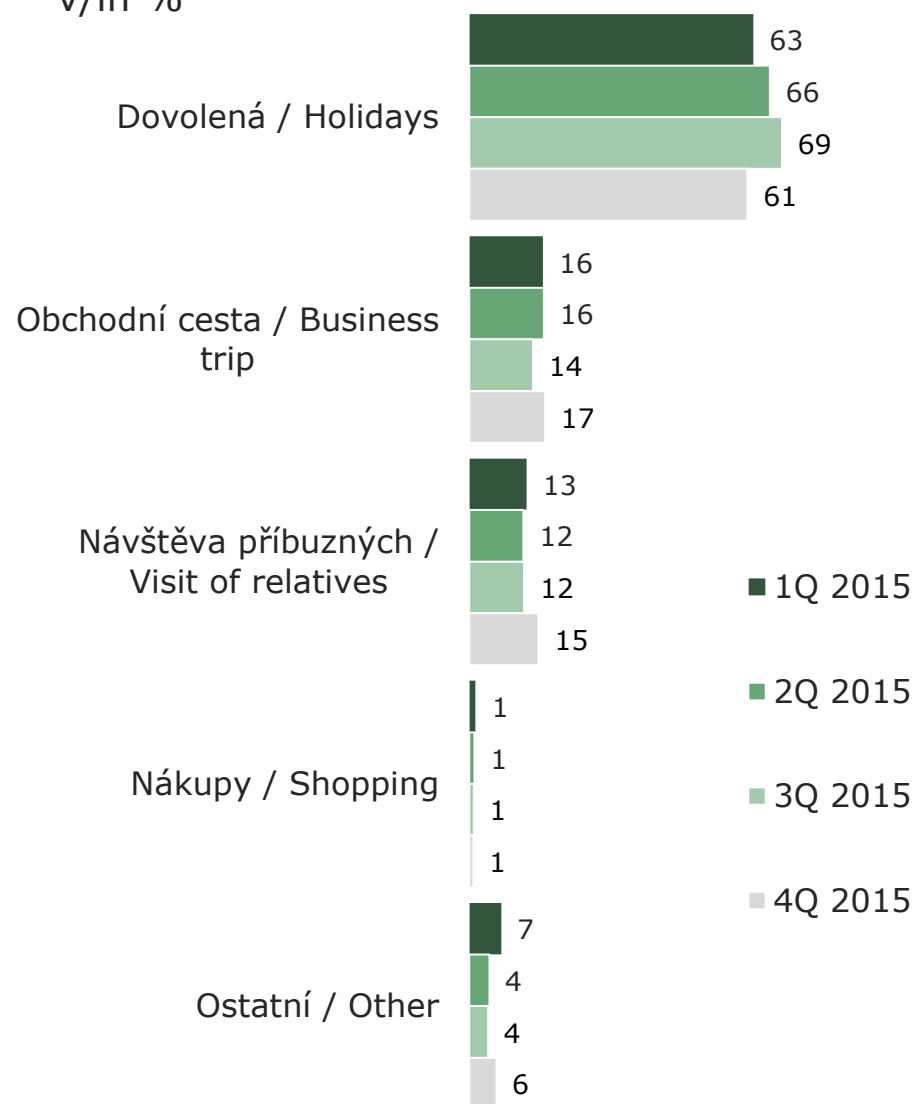
Hlavní důvod návštěvy – zahraniční turisté

Main reason for the visit – Foreign tourists

v/in %



v/in %



Frekvence návštěv ČR

Frequency of visits in the Czech Rep.

Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak téměř 36 % návštěvníků jezdí alespoň jednou měsíčně.
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

Jednodenní návštěvníci

- 62 % jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

Zahraniční turisté

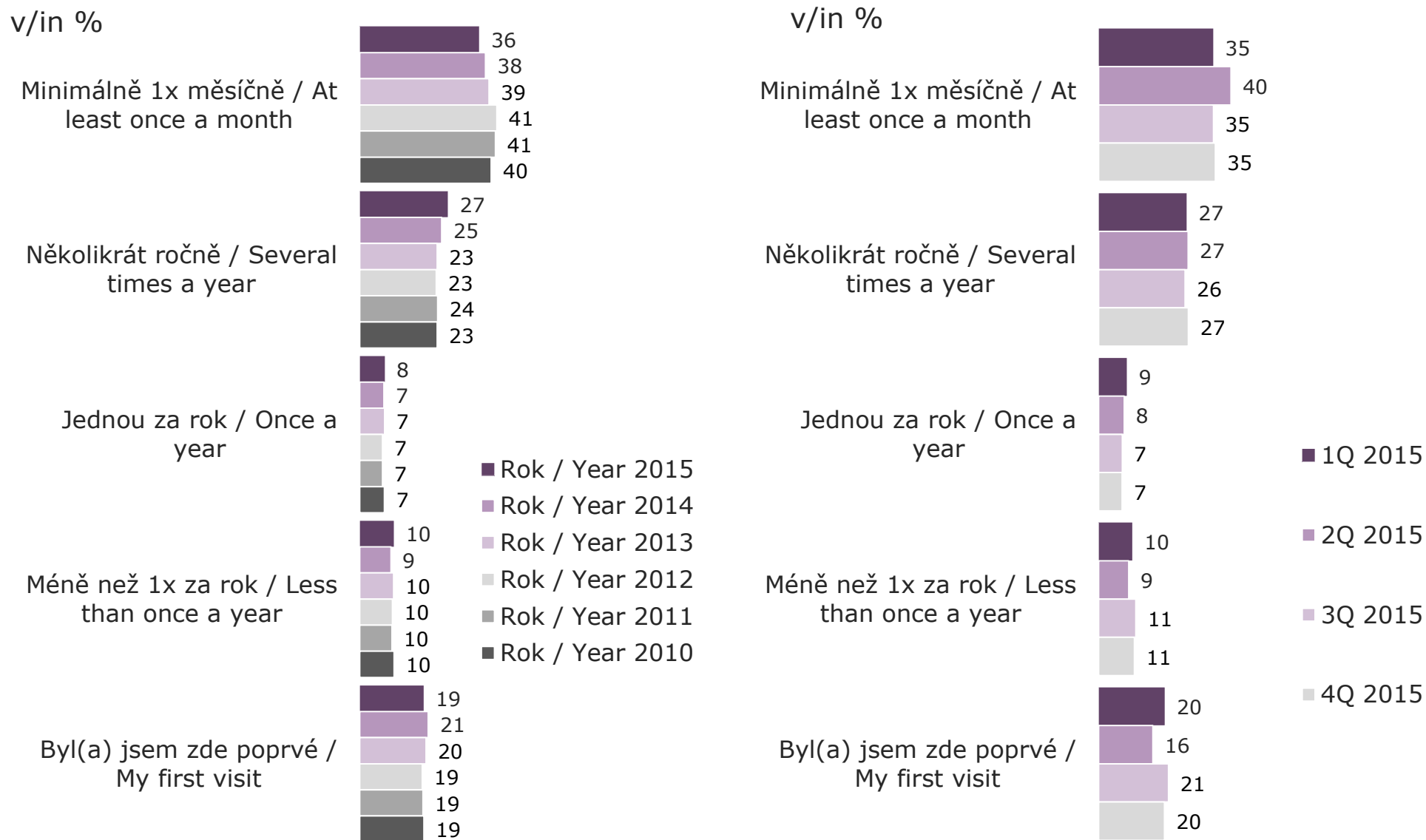
- 46 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 23 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Turisté, kteří navštívili ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Tranzitující cizinci

- 19 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů zvýšila.*
- Tranzitující, kteří projížděli ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

Frekvence návštěv ČR – všichni zahraniční návštěvníci

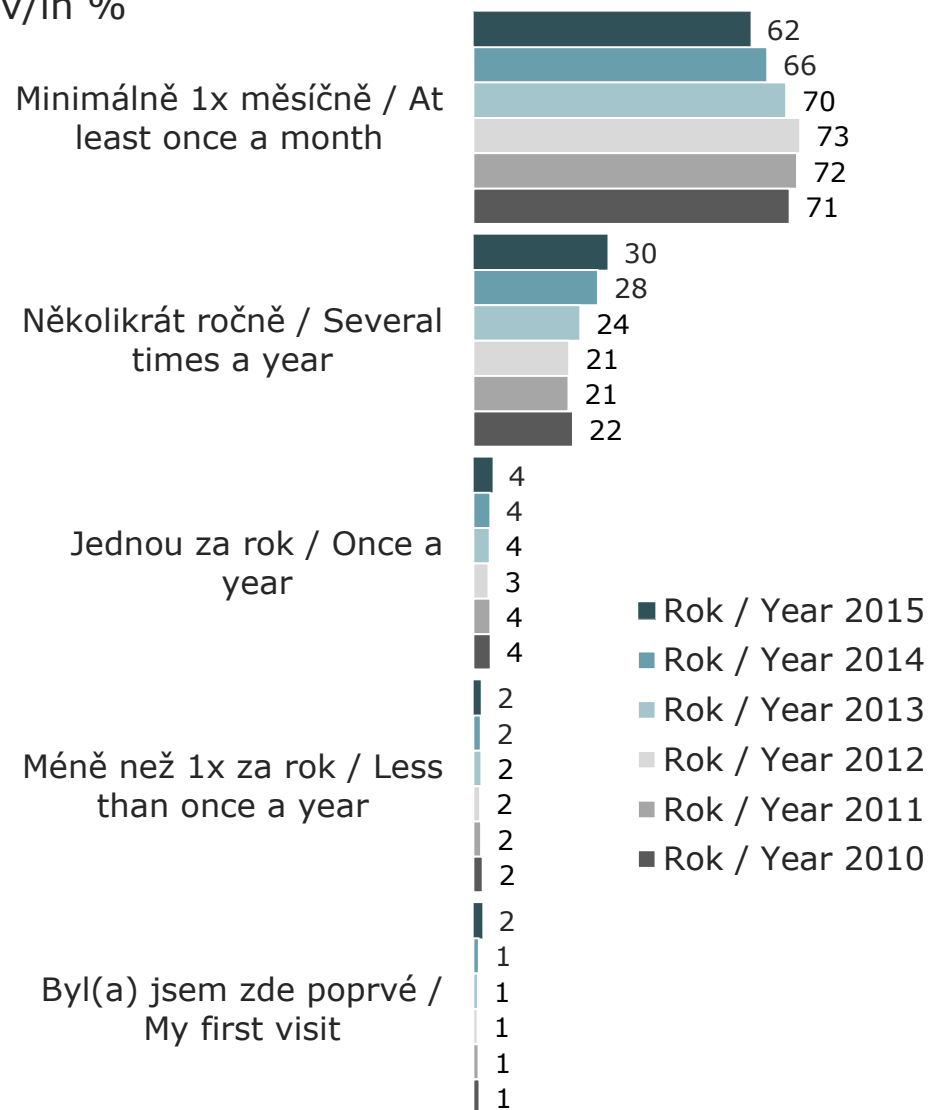
Frequency of visits in the Czech Rep. – All foreign visitors



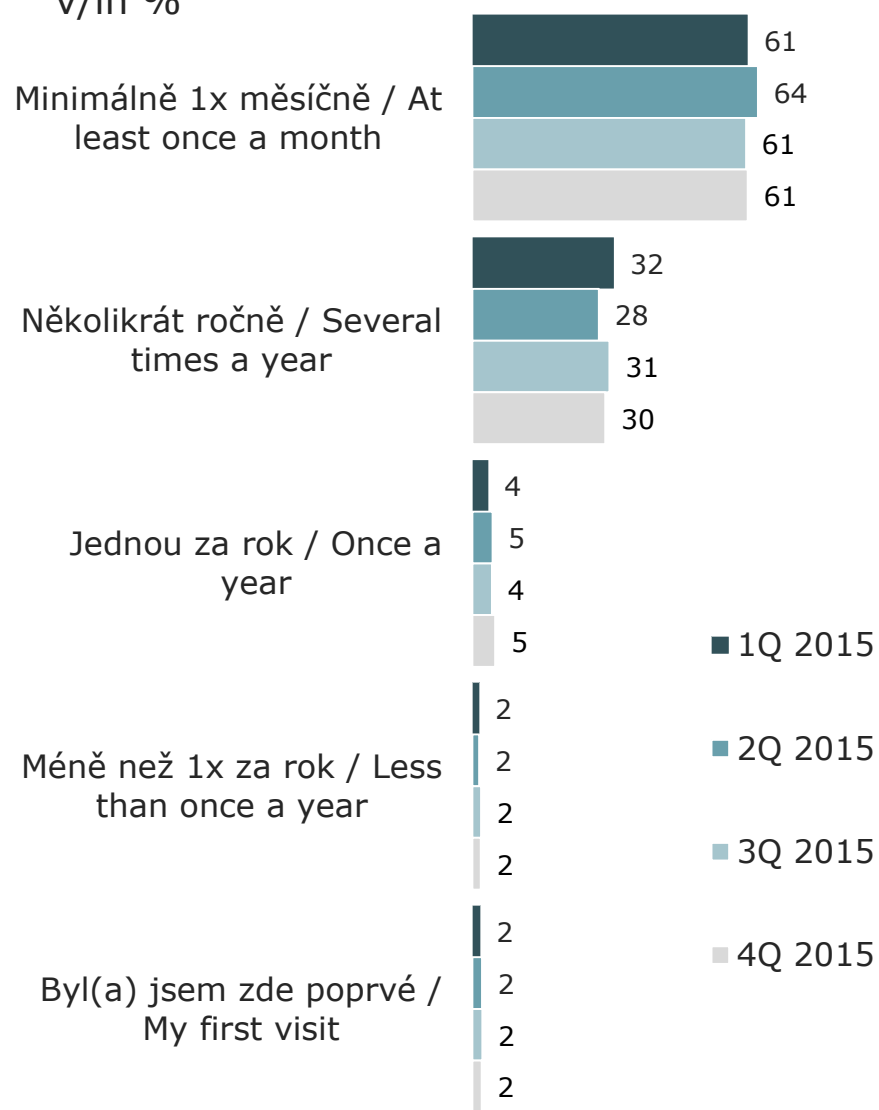
Frekvence návštěv ČR – jednodenní návštěvníci

Frequency of visits in the Czech Rep. – Same-day visitors

v/in %

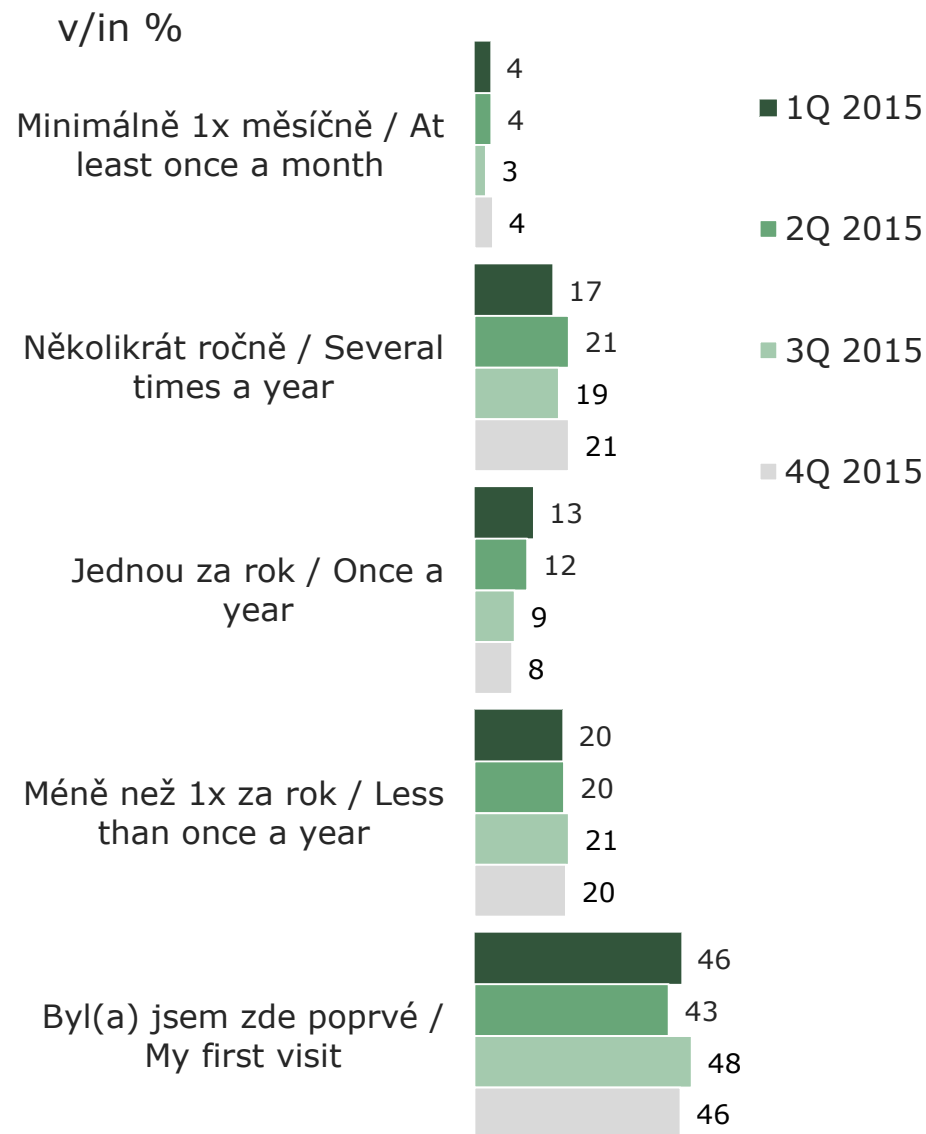
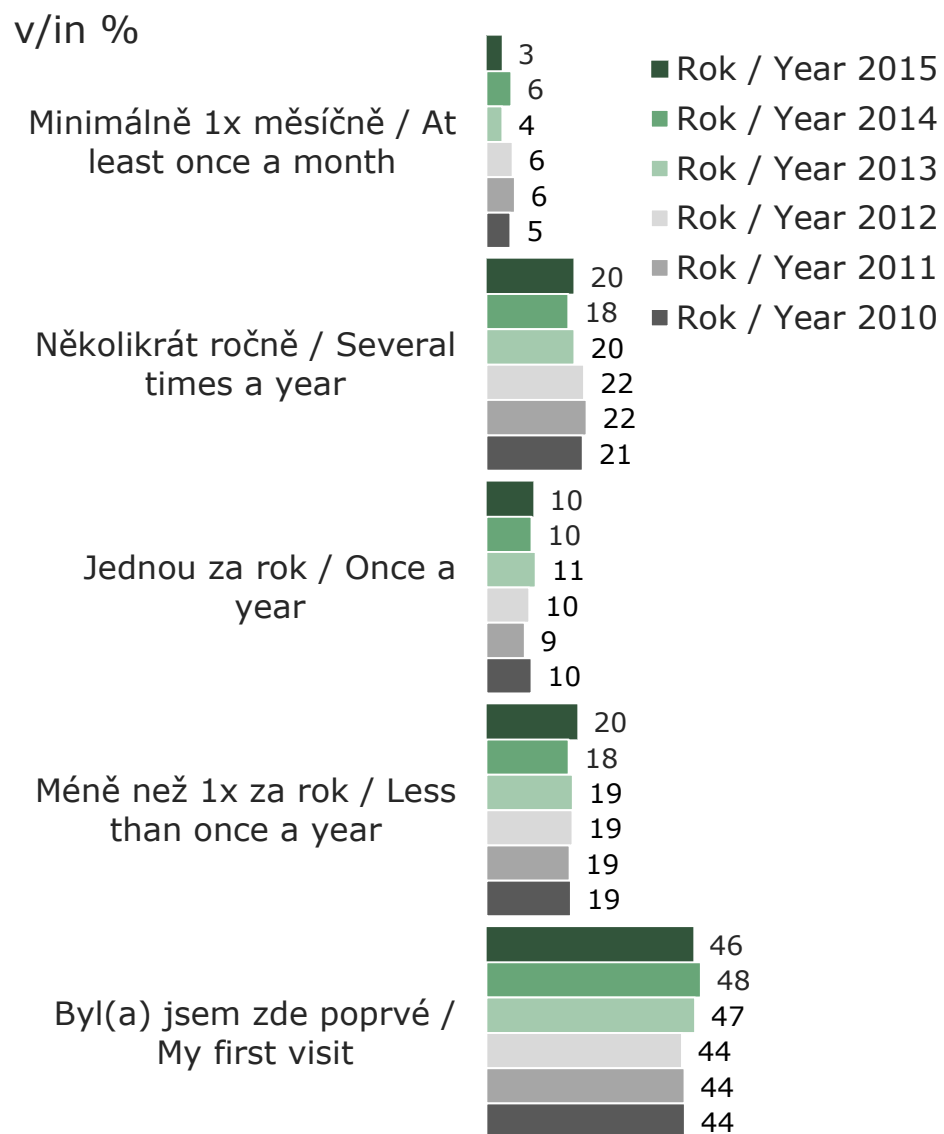


v/in %



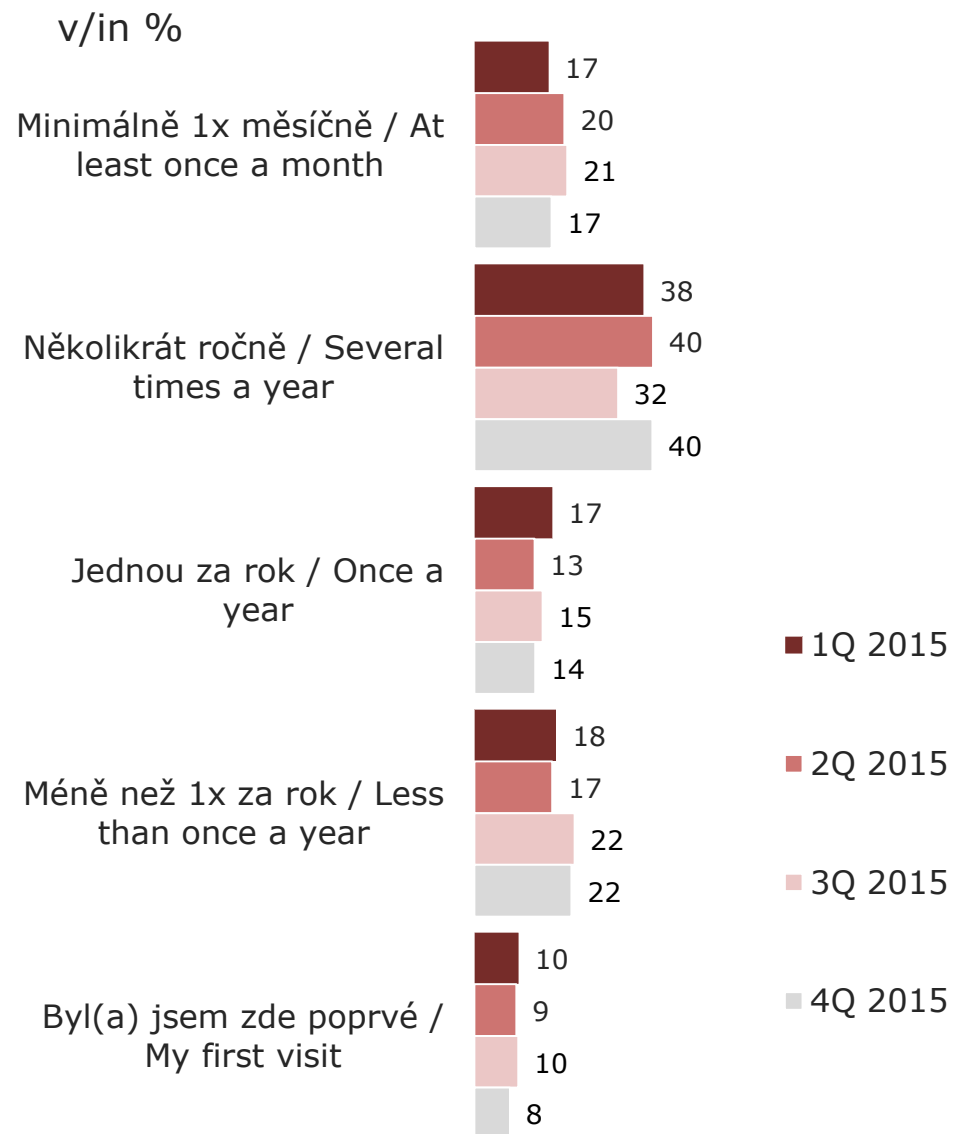
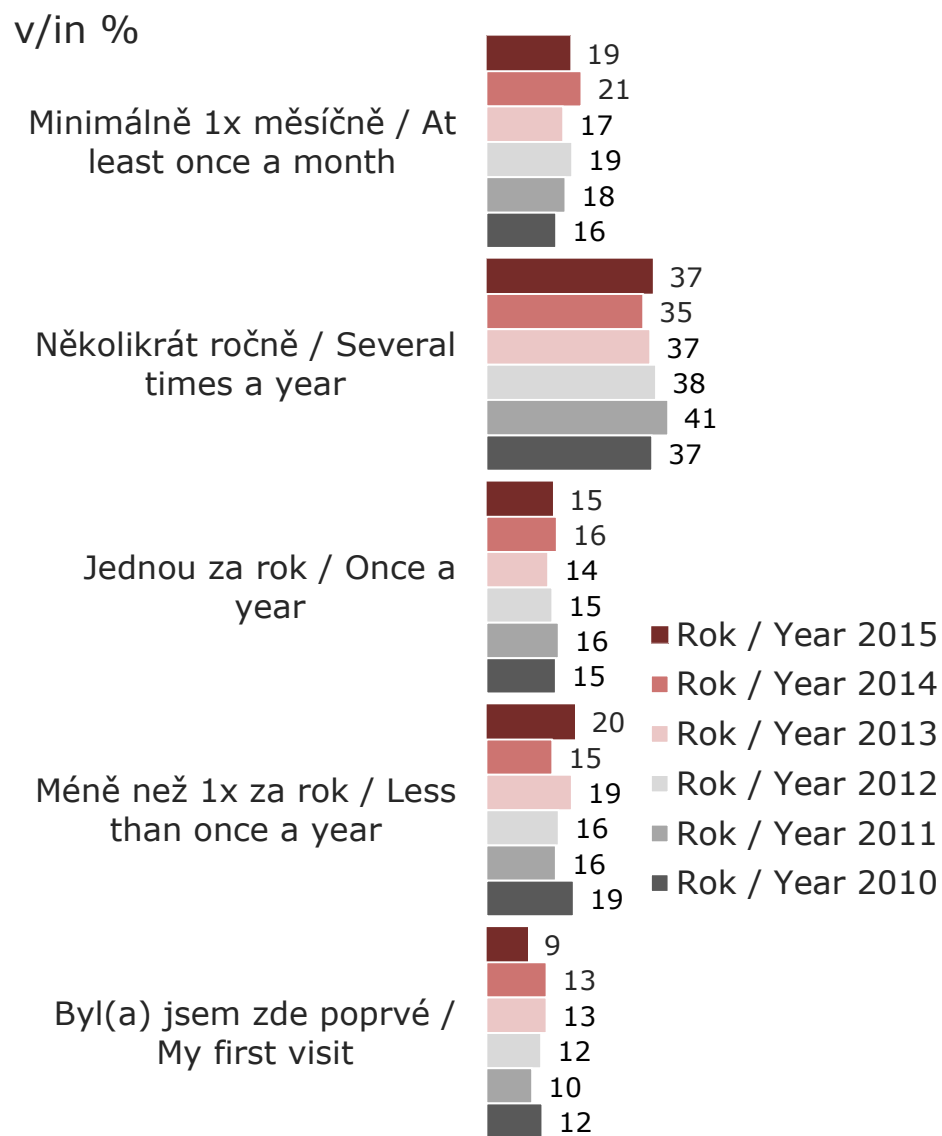
Frekvence návštěv ČR – zahraniční turisté

Frequency of visits in the Czech Rep. – Foreign tourists



Frekvence návštěv ČR – tranzitující

Frequency of visits in the Czech Rep. – Transiting passengers



Forma návštěvy ČR

Type of visit in the Czech Rep.

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Od roku 2013 jsme formulaci otázky v dotazníku upravili, aby bylo možné oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách.

Zahraníční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (87 %), s velkým odstupem následuje zprostředkování cesty zahraniční cestovní kanceláří (6 %) nebo zaměstnavatelem (6 %).
- 4 % zahraničních návštěvníků přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Jednodenní návštěvníci

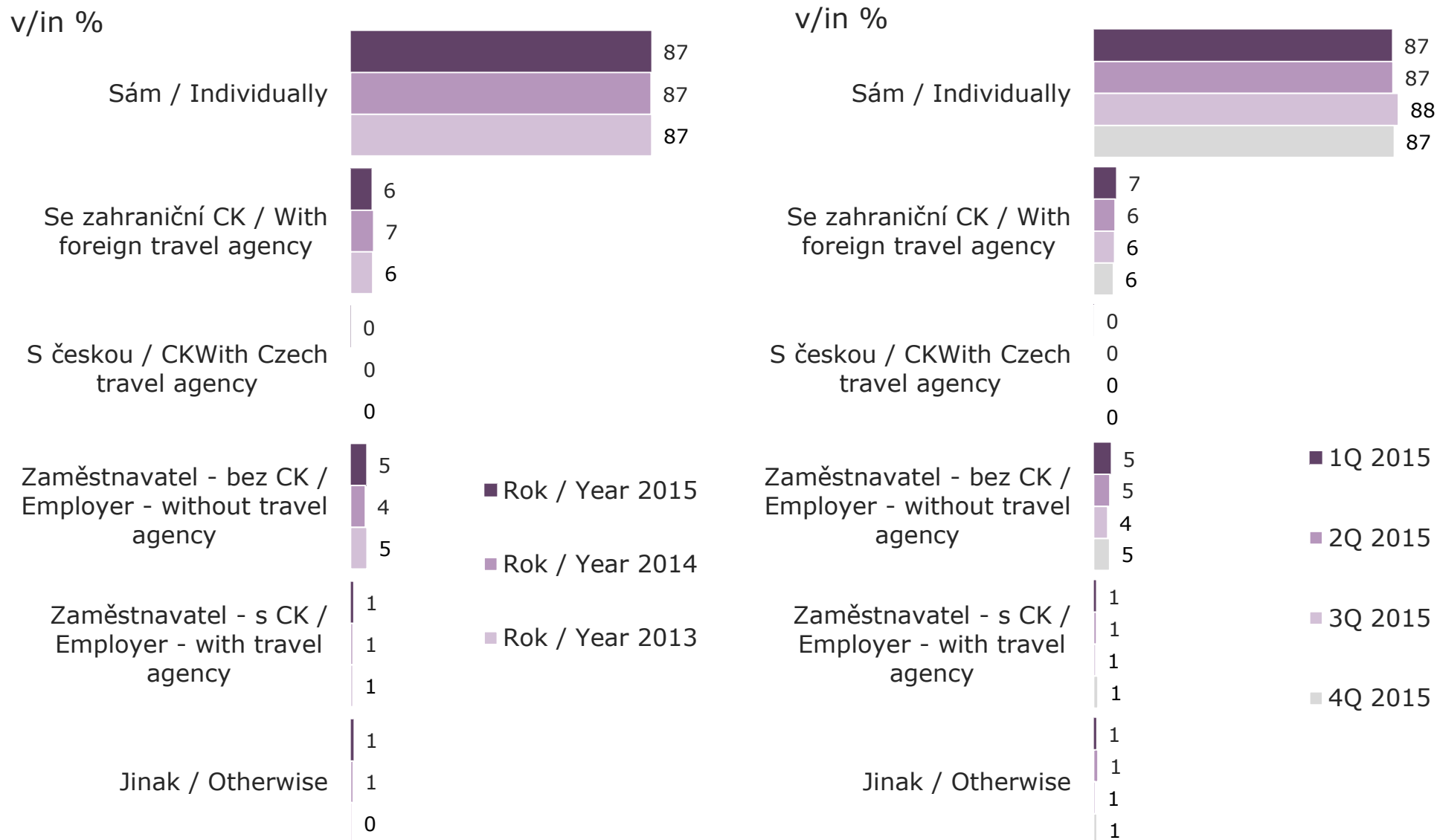
- Pouhá 2 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.
- 0,4 % jednodenních návštěvníků přijela do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Zahraníční turisté

- Téměř 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 14 % se zahraniční CK a 10 % služebně.
- 9 % zahraničních turistů přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvní a zahraniční turisté

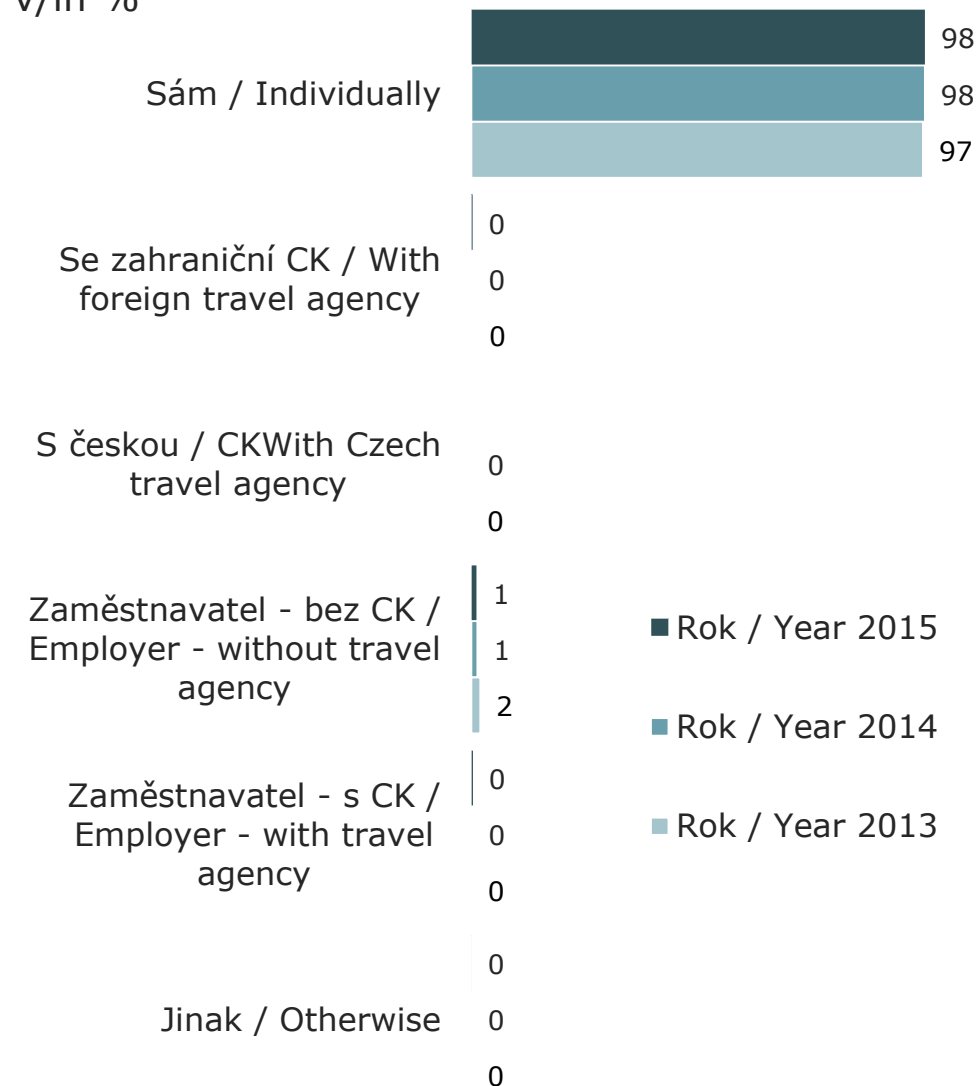
Type of visit in the Czech Rep. – Same-day visitors and Foreign tourists



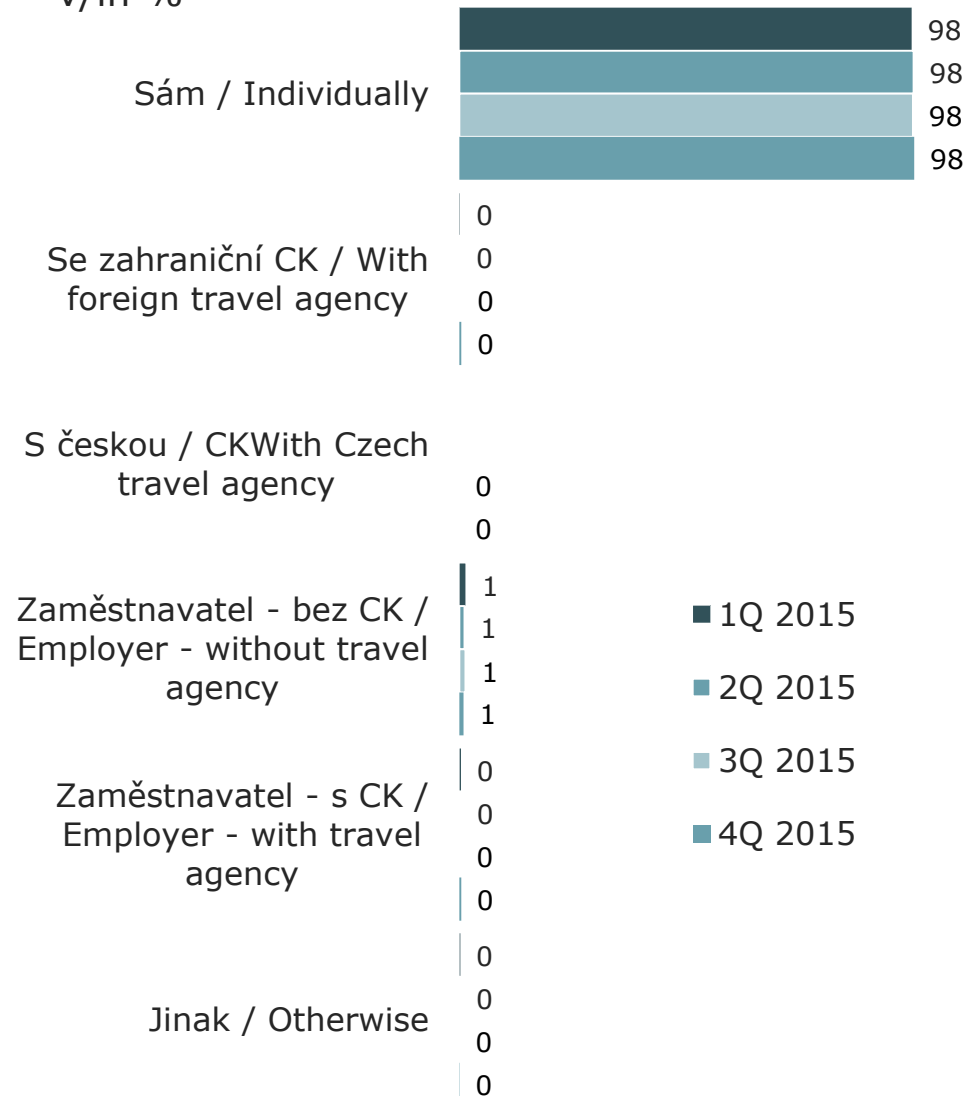
Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

Type of visit in the Czech Rep. – Same-day visitors

v/in %



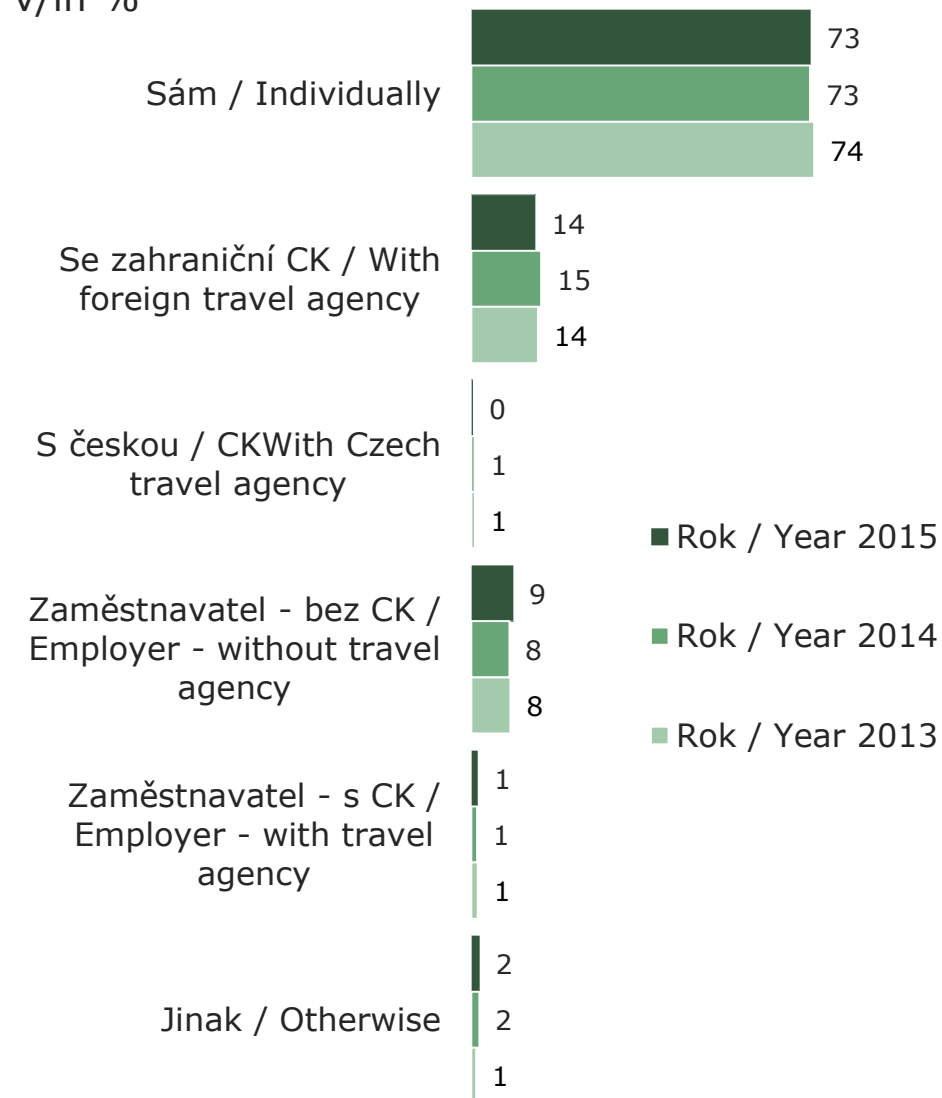
v/in %



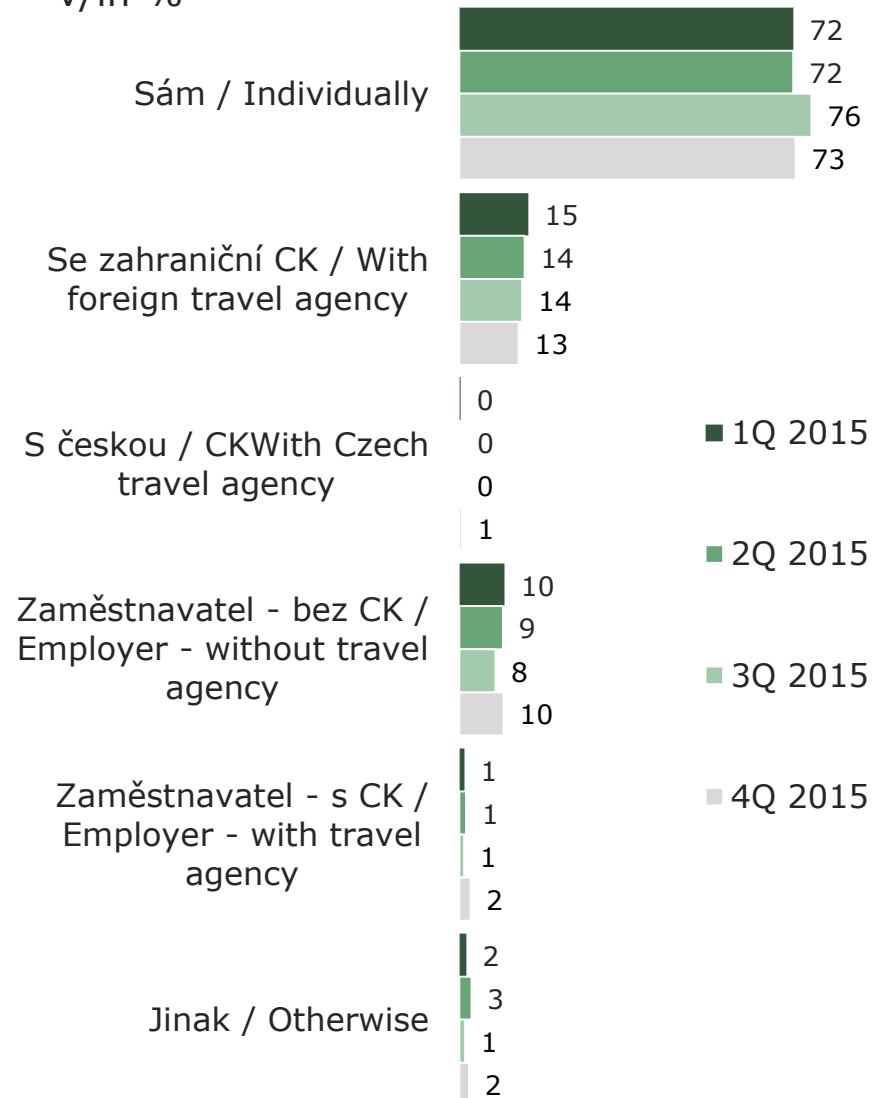
Forma návštěvy ČR – zahraniční turisté

Type of visit in the Czech Rep. – Foreign tourists

v/in %



v/in %



Počet přenocování a ubytování

Number of overnights and accommodation

Počet přenocování

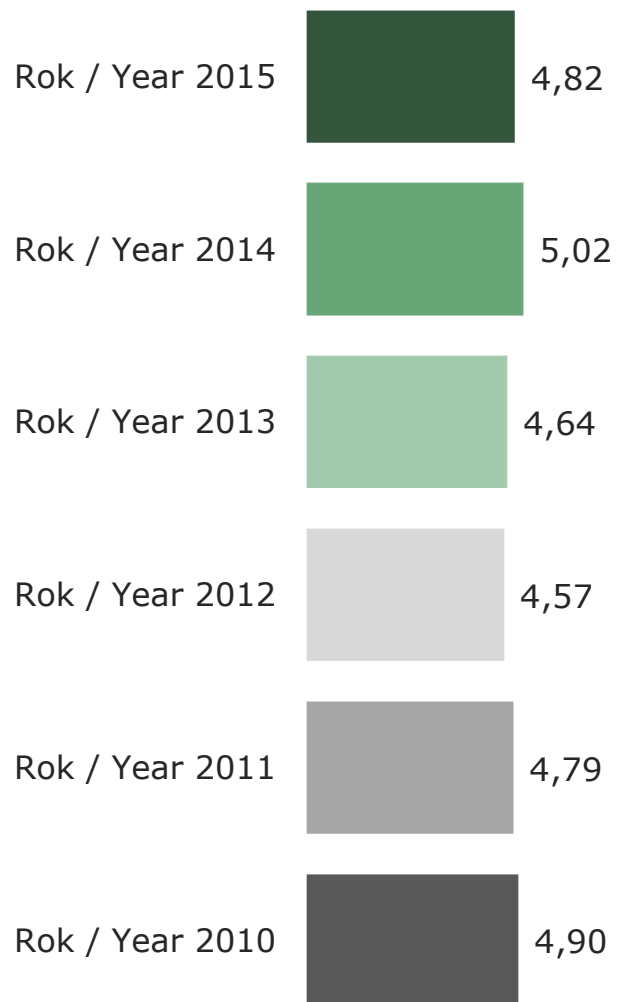
- V roce 2015 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,8 dne.
- Meziročně se délka pobytu zkrátila o 0,2 dne.
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,4 dne (ve 2Q) a 6,4 dne (ve 3Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdelší pobyty volí Rusové (téměř 9 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdelší pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 26 resp. 12 dní).

Ubytování

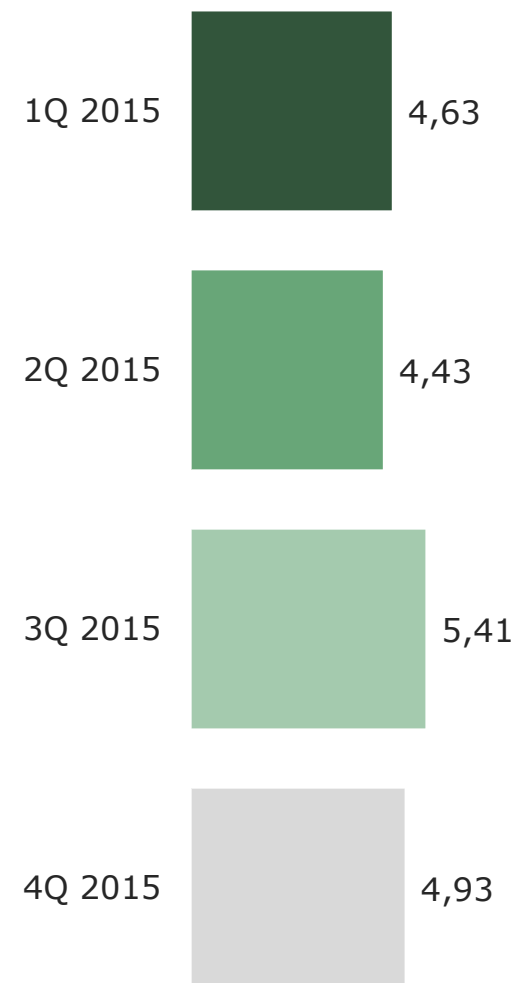
- 76 % zahraničních turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 14 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně vzrostl podíl turistů ubytovaných v placených IUZ (+ 1 p.b.) a naopak opět poklesl podíl turistů ubytovaných v hotelu, motelu nebo pensionu (- 1 p.b.).
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících. Ve 4Q je častěji využíváno neplacené ubytování v soukromí.
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ.

Počet přenocování – zahraniční turisté Number of overnights – Foreign tourists

v nocích / in nights

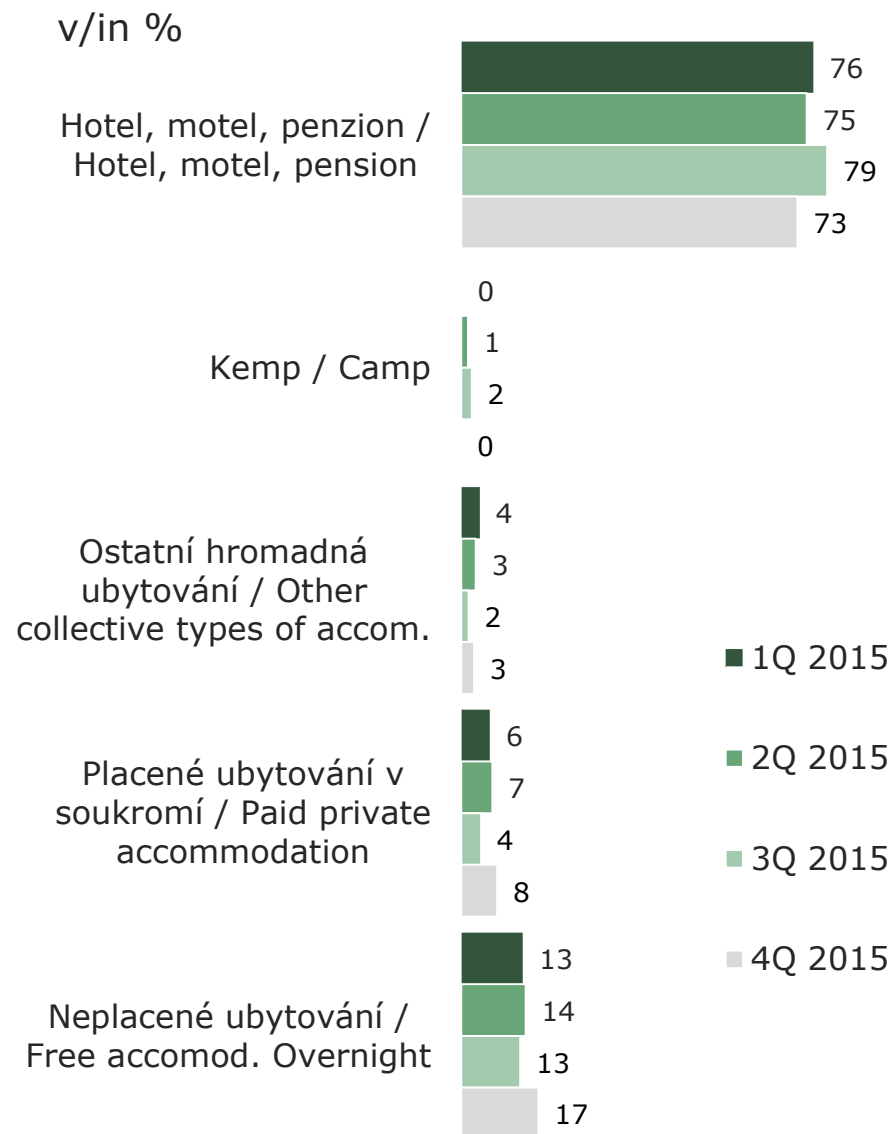
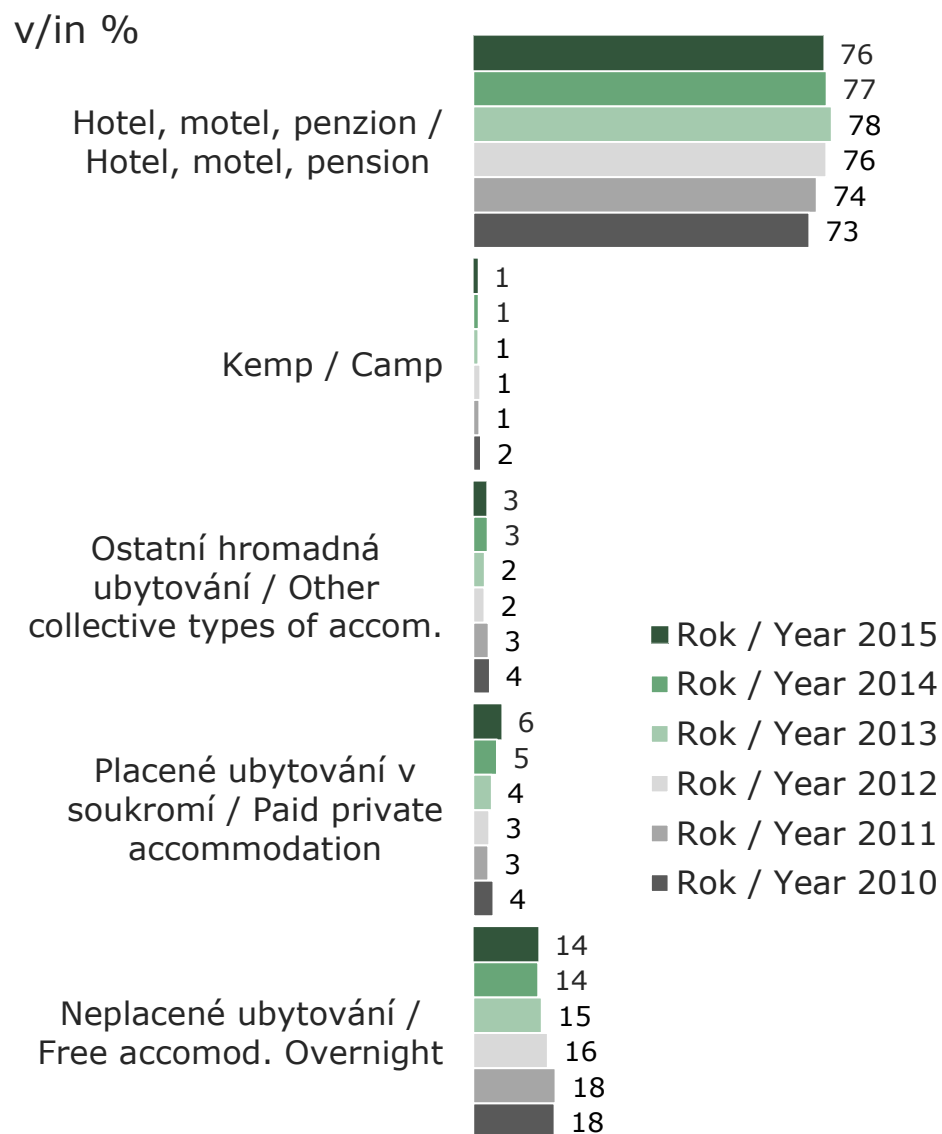


v nocích / in nights



Druh ubytování v ČR – zahraniční turisté

Type of accommodation in the Czech Rep. – Foreign tourists



Navštívená místa v ČR

Visited places in the Czech Rep.

Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Chomutov).
- Výkyvy v intenzitě zmiňování jednotlivých míst mezi čtvrtletími i roky lze většinou dobře vysvětlit místními uzávěrami přibližovacích tahů na jedné či druhé straně hranice a také úpravami kvót na základě výsledků akcí čárkování.

Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (74 %). S velkým odstupem následují Brno (5 %), Karlovy Vary (3 %), Plzeň (3 %), Český Krumlov 3 %) a lázeňská města (Mariánské lázně, Františkovy lázně).
- Ve srovnání s minulými lety poklesla návštěvnost Karlových Varů, což bez pochyby souvisí s poklesem podílu Rusů.
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

Navštívená místa v ČR – jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté Visited places in the Czech Rep. – Same-day visitors and Foreign tourists

	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	Rok / Year 2010	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015
Praha	32,4 %	32,5 %	32,6 %	31,0 %	31,6 %	31,4 %	32,5 %	32,6 %	31,7 %	32,8 %
Aš	5,9 %	5,9 %	5,3 %	5,2 %	4,3 %	3,5 %	5,5 %	5,7 %	6,0 %	6,3 %
Folmava	4,4 %	4,4 %	4,4 %	4,5 %	3,2 %	2,1 %	4,6 %	4,5 %	4,4 %	4,2 %
Hodonín	3,2 %	3,3 %	3,2 %	3,3 %	3,1 %	3,5 %	3,3 %	3,2 %	3,2 %	3,1 %
Cheb	3,1 %	3,0 %	3,0 %	2,7 %	2,7 %	3,0 %	2,4 %	3,2 %	3,4 %	3,3 %
Chomutov	2,8 %	2,2 %	2,1 %	1,1 %	1,7 %	2,9 %	1,5 %	3,2 %	3,1 %	3,2 %
Brno	2,6 %	2,7 %	3,1 %	3,2 %	3,9 %	3,6 %	2,7 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %
Břeclav	2,4 %	2,3 %	1,6 %	1,8 %	1,4 %	2,4 %	1,6 %	2,3 %	2,8 %	2,7 %
Hřensko	2,2 %	2,0 %	2,2 %	2,2 %	2,3 %	2,4 %	2,3 %	2,2 %	2,2 %	2,2 %
Petrovice	2,2 %	2,0 %	2,0 %	1,8 %	1,5 %	2,4 %	2,0 %	2,4 %	2,2 %	2,2 %

Navštívená místa v ČR – jednodenní návštěvníci

Visited places in the Czech Rep. – Same-day visitors

	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	Rok / Year 2010	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015
Aš	10,1 %	10,0 %	8,8 %	8,5 %	7,3 %	6,0 %	9,5 %	9,7 %	10,3 %	10,9 %
Folmava	7,4 %	7,4 %	7,5 %	7,4 %	5,3 %	3,6 %	7,6 %	7,4 %	7,3 %	7,1 %
Hodonín	5,3 %	5,4 %	5,4 %	5,4 %	5,1 %	5,2 %	5,5 %	5,3 %	5,2 %	5,2 %
Cheb	4,9 %	4,4 %	4,2 %	3,3 %	4,0 %	4,0 %	3,4 %	4,9 %	5,6 %	5,7 %
Chomutov	4,4 %	3,7 %	3,3 %	1,7 %	3,0 %	5,0 %	2,5 %	5,0 %	4,8 %	5,0 %
Petrovice	3,8 %	3,4 %	3,5 %	3,3 %	2,6 %	4,1 %	3,5 %	4,1 %	3,8 %	3,9 %
Hřensko	3,8 %	3,5 %	3,8 %	3,9 %	4,1 %	4,1 %	4,0 %	3,8 %	3,8 %	3,7 %
Varnsdorf	3,7 %	3,6 %	3,6 %	3,8 %	4,1 %	4,2 %	3,8 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
Český Těšín	3,2 %	3,2 %	3,2 %	3,4 %	3,6 %	4,0 %	3,0 %	3,2 %	3,2 %	3,2 %
Břeclav	3,2 %	2,7 %	2,4 %	2,6 %	2,1 %	3,4 %	2,8 %	3,4 %	3,2 %	3,2 %

Navštívená místa v ČR – zahraniční turisté Visited places in the Czech Rep. – Foreign tourists

	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	Rok / Year 2010
Praha	74,0 %	73,3 %	72,8 %	68,8 %	69,0 %	68,7 %
Brno	5,1 %	4,9 %	5,1 %	5,5 %	5,7 %	6,0 %
Karlovy Vary	3,3 %	5,5 %	4,5 %	5,2 %	5,1 %	4,3 %
Plzeň	3,1 %	2,6 %	2,2 %	2,2 %	2,3 %	1,9 %
Český Krumlov	2,6 %	3,2 %	1,9 %	2,5 %	2,3 %	2,3 %
Františkovy Lázně	1,6 %	1,6 %	2,5 %	2,7 %	2,0 %	2,2 %
Mariánské Lázně	1,5 %	1,9 %	1,8 %	1,9 %	1,8 %	2,1 %
Břeclav	1,3 %	1,7 %	0,5 %	0,9 %	0,4 %	1,2 %
Mikulov	1,3 %	0,8 %	0,7 %	0,5 %	0,5 %	0,8 %
Kutná Hora	1,2 %	1,7 %	1,3 %	1,3 %	1,1 %	0,9 %

1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015
72,1 %	75,9 %	73,1 %	74,8 %
4,9 %	4,4 %	5,5 %	5,7 %
4,8 %	2,4 %	3,0 %	2,9 %
2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,1 %
2,5 %	2,6 %	3,3 %	2,0 %
1,4 %	1,5 %	1,7 %	1,7 %
2,3 %	1,4 %	1,3 %	1,1 %
0,0 %	0,9 %	2,2 %	2,0 %
1,3 %	1,0 %	1,3 %	1,4 %
0,9 %	1,2 %	1,4 %	1,1 %

Výdaje placené před cestou/pobytem

Expenditures paid before journey/stay

Jednodenní návštěvníci

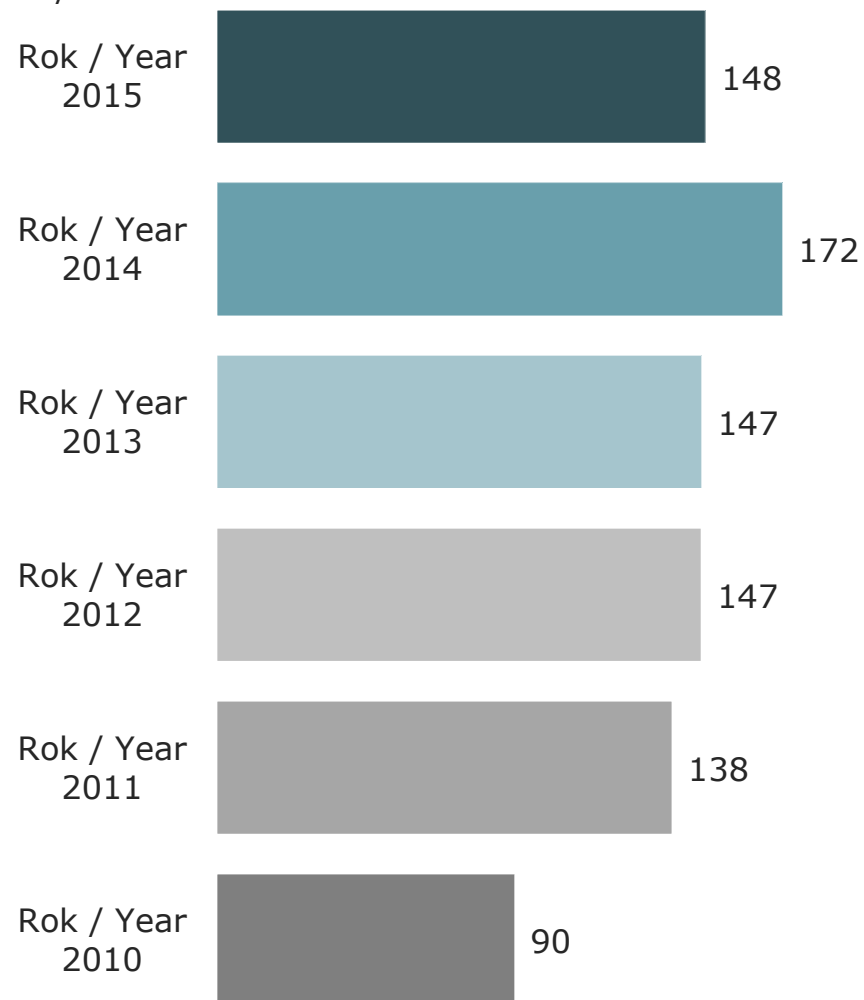
- 14 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl meziročně poklesl o 2,2 p.b.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 148 Kč.
- Částka meziročně poklesla o 14 %. V průběhu roku 2015 byly výdaje nejvyšší ve 4Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (doprava – 68 %, pohonné hmoty – 23 %).

Zahraniční turisté

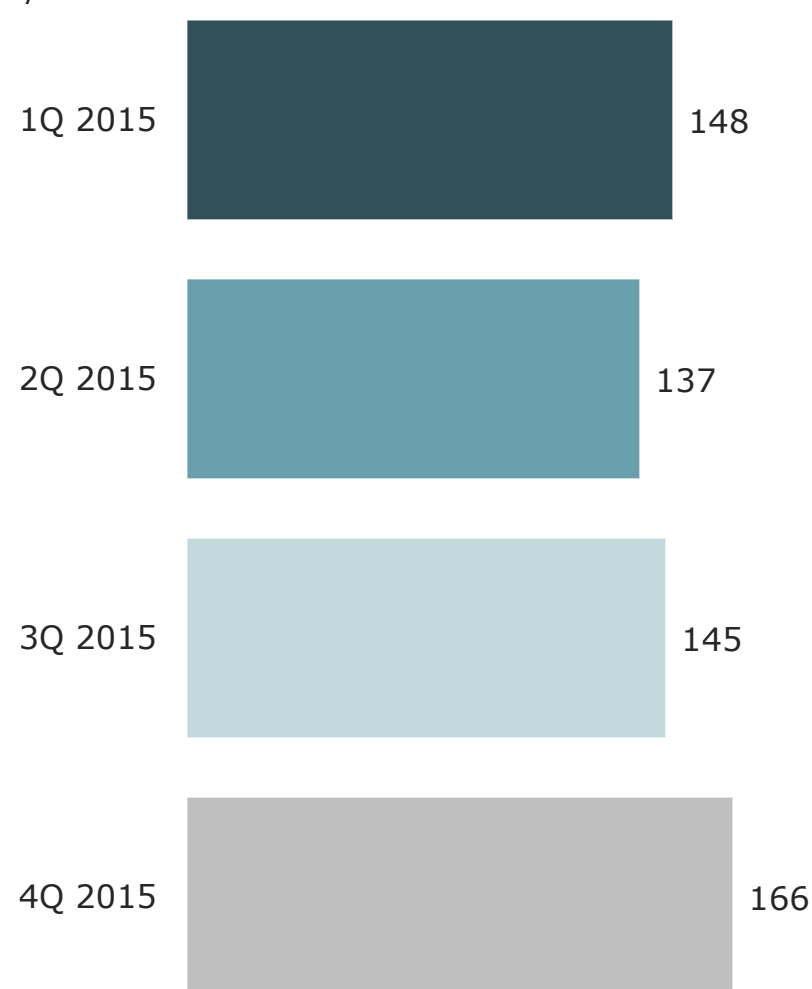
- 77 % turistů platilo za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl se meziročně nezměnil.
- V roce 2015 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1 393 Kč.
- Částka meziročně poklesla o 4 %. V průběhu roku 2015 byly výdaje nejvyšší ve 4Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (45 % doprava, 2 % pohonné hmoty). 29 % výdajů připadlo na „zájezd na klíč“.

Výdaje placené před cestou/pobytem – jednodenní návštěvníci Expenditures paid before journey/stay – Same-day visitors

v Kč / in CZK

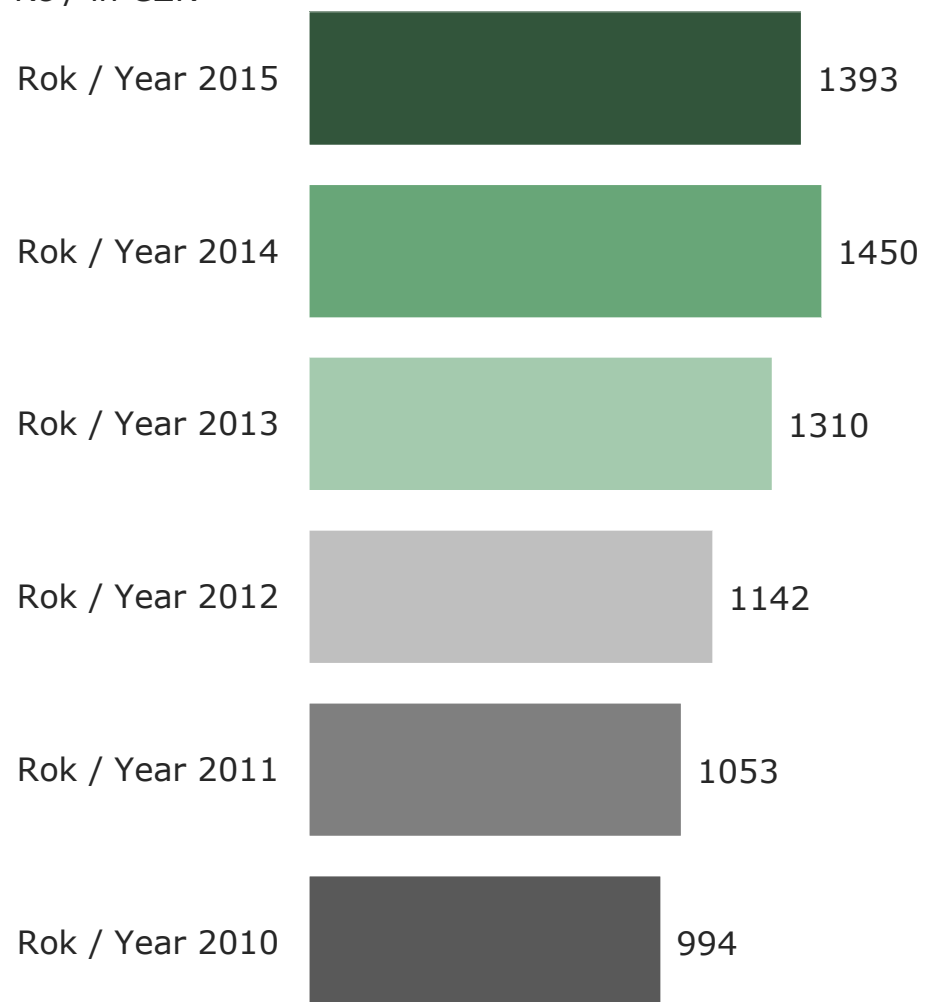


v Kč / in CZK

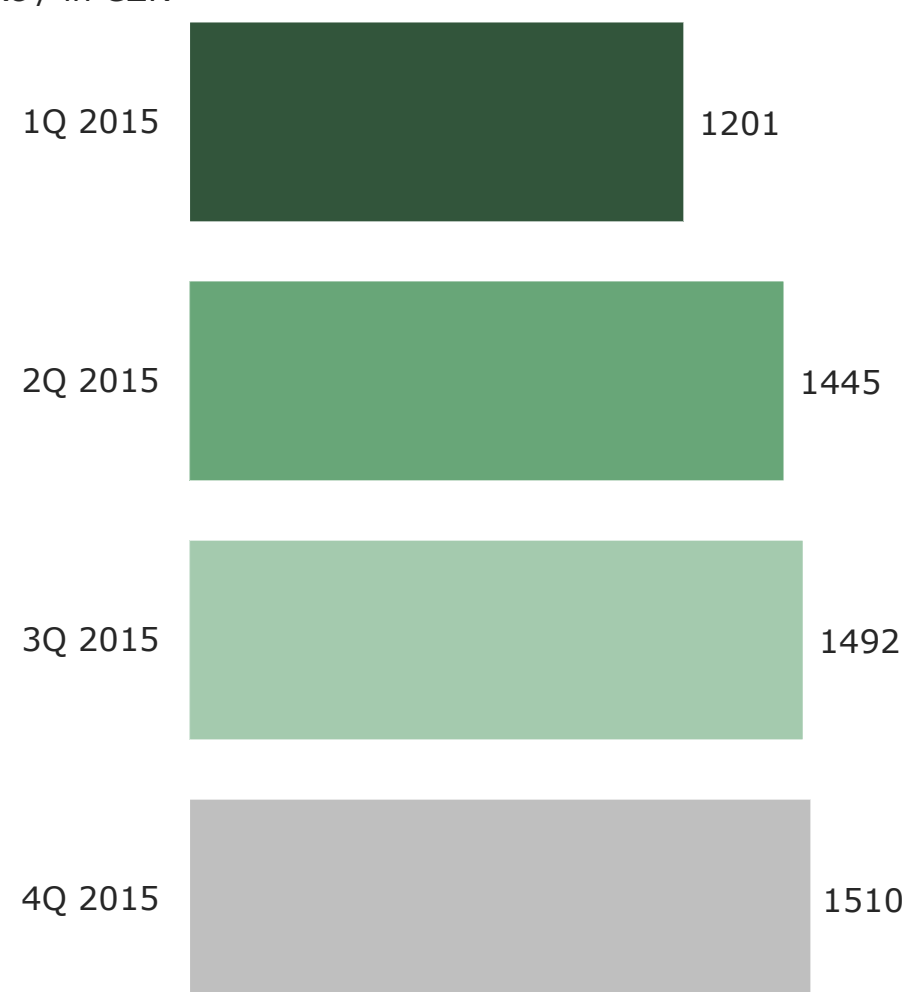


Výdaje placené před cestou/pobytem – zahraniční turisté Expenditures paid before journey/stay – Foreign tourists

v Kč / in CZK



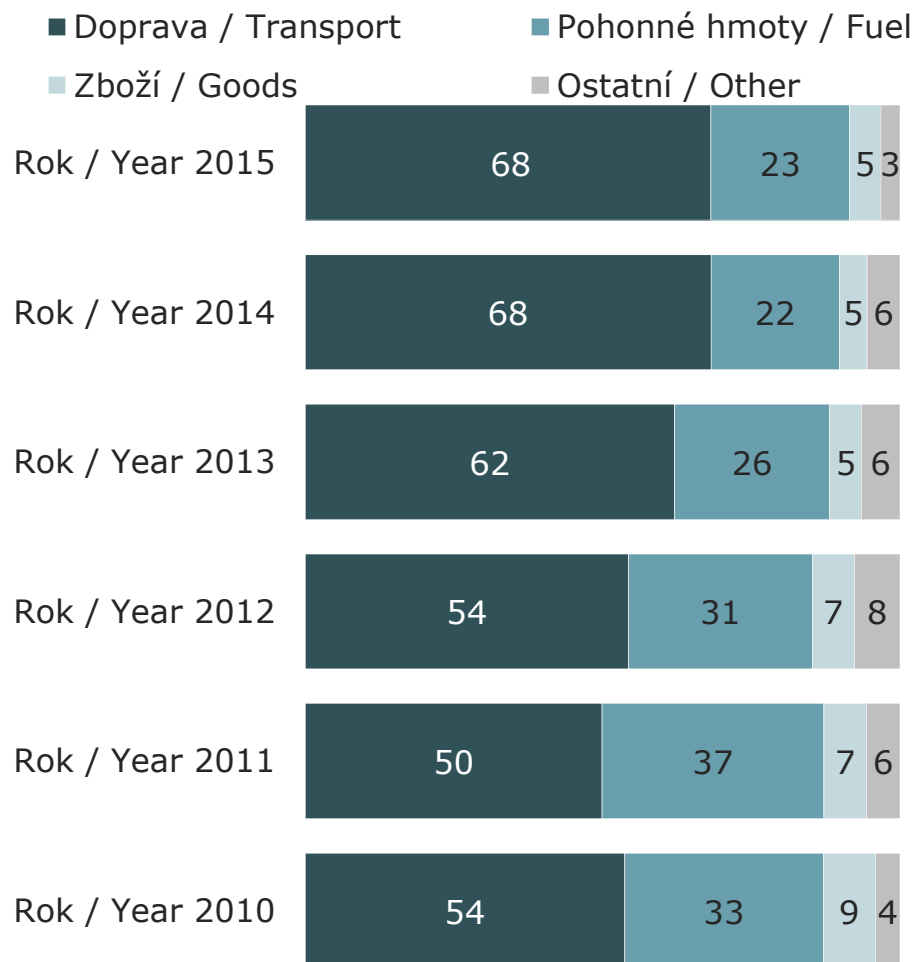
v Kč / in CZK



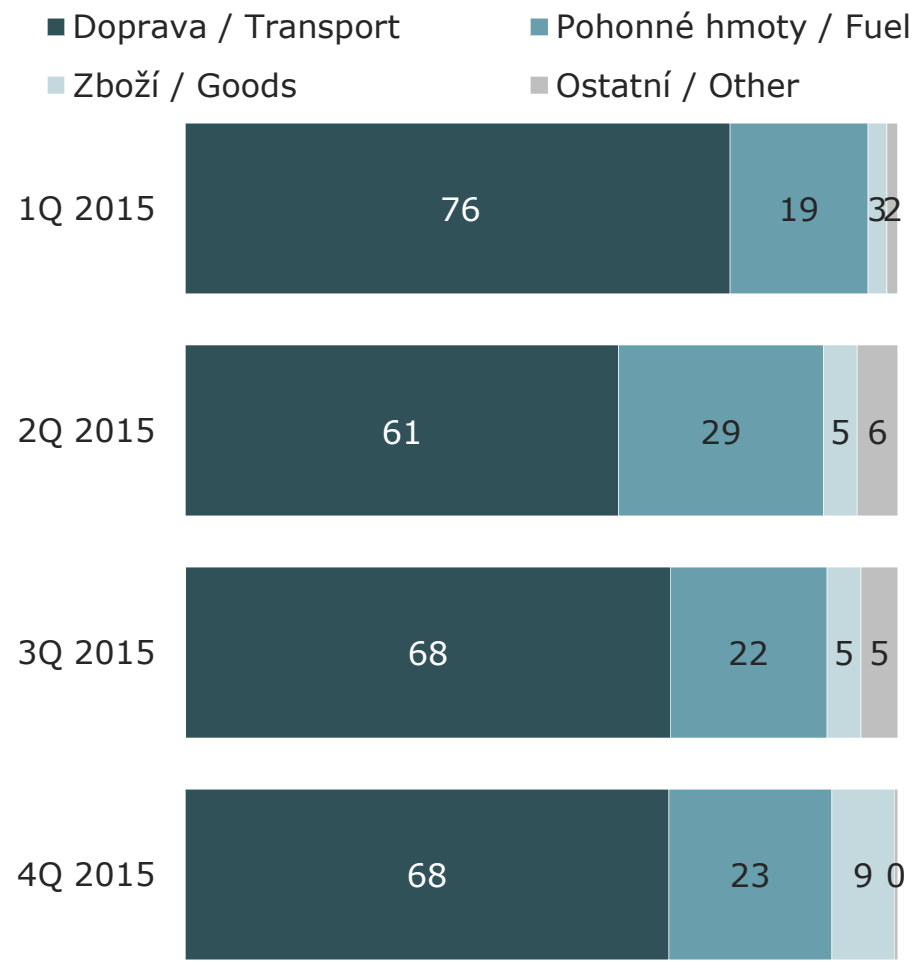
Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – jednodenní návštěvníci

Structure of expenditures paid before journey/stay – Same-day visitors

v/in %

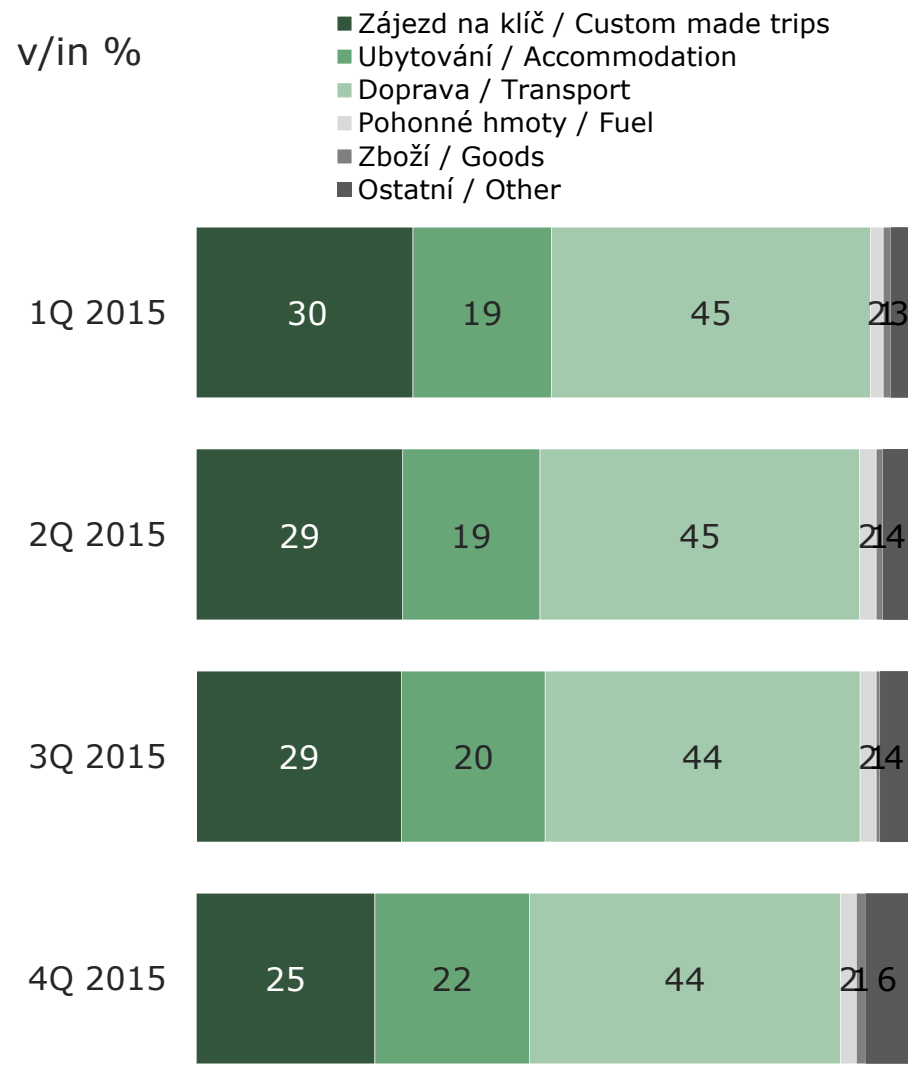
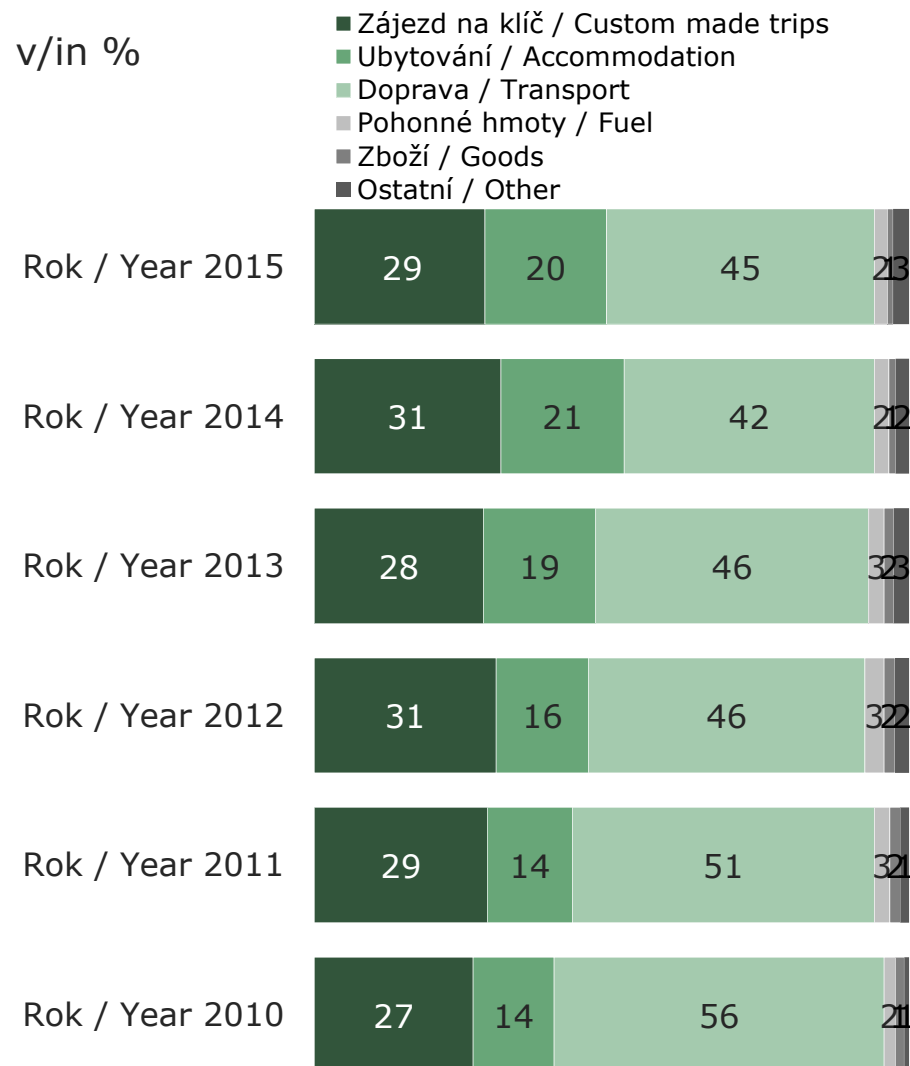


v/in %



Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – zahraniční turisté

Structure of expenditures paid before yourney/stay – Foreign tourists



Výdaje placené během cesty/pobytu

Expenditures paid during journey/stay

Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1 403 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2014 poklesl průměrný výdaj o 4 %.** V průběhu roku 2015 byl nejvyšší v 1Q.
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (67 %) a pohonných hmot (21 %).

Zahraniční turisté

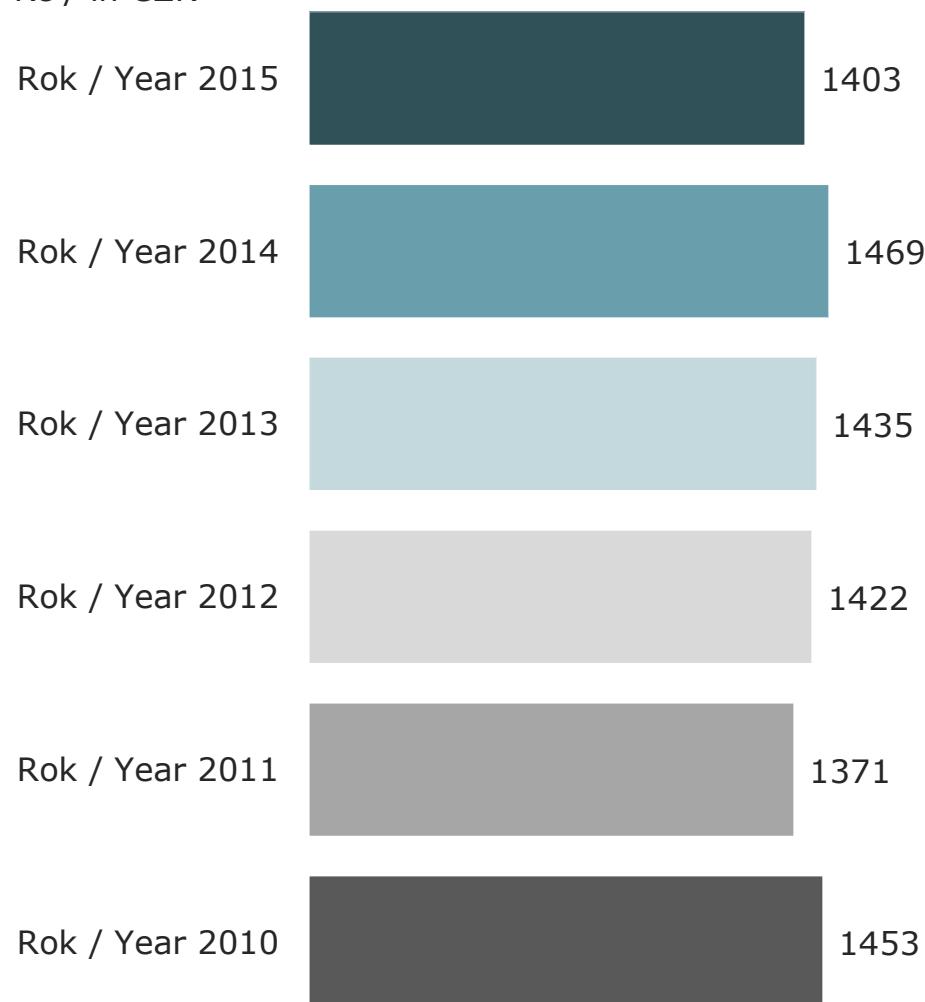
- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1 377 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2014 poklesl průměrný výdaj o 5 %.** V průběhu roku 2015 byl nejvyšší ve 4Q.
- Své výdaje rozdělili mezi stravování (32 %), zboží (27 %) a ubytování (18 %).

Tranzitující cizinci

- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 983 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2014 poklesl průměrný výdaj o 14 %.** V průběhu roku 2015 byl nejvyšší ve 2Q.
- Největší část výdajů připadla na nákup zboží (44 %) a pohonných hmot (35 %).

Výdaje placené během cesty/pobytu – jednodenní návštěvníci Expenditures paid during journey/stay – Same-day visitors

v Kč / in CZK



v Kč / in CZK

