



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

**Czech**Tourism

# Příjezdový cestovní ruch 2015 - 2016

Průběžná zpráva  
2Q 2015

STEM  MARK

# Obsah

●	<b>Hlavní zjištění</b>	<b>03</b>
●	<b>Charakteristiky zahraničních návštěvníků</b>	<b>05</b>
●	<b>Metodika projektu</b>	<b>54</b>
●	<b>Realizátor dotazníku</b>	<b>74</b>

### Všichni zahraniční návštěvníci

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států, nejčastěji Němci (40 %) a Slováci (12 %).
- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (41 %) a dovolená (33 %).
- 16 % zahraničních návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- 87 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 6 % využilo služeb CK a 6 % organizoval cestu zaměstnavatel.
- Více než 9 z 10 zahraničních návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi či spíše spokojeno. Více než 4/5 zahraničních návštěvníků neshledaly problémy v souvislosti s návštěvou ČR.

### Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují polovina všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Téměř všichni jednodenní návštěvníci ČR jsou obyvatelé sousedních států, nejčastěji Němci (3/5).
- Hlavním důvodem návštěvy jednodenních návštěvníků jsou nákupy (78 %).
- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté, 2/3 přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Takřka všichni jednodenní návštěvníci (98 %) si návštěvu ČR organizovali sami.
- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice.
- Celkové průměrné výdaje jednodenních návštěvníků činí cca 1510 Kč (meziroční pokles o 7 %).

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## Zahraniční turisté

- Zahraniční turisté představují 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Mezi zahraničními turisty jsou nejvíce zastoupeny Němci (16 %), Slováci (8 %), Britové (7 %), Rusové (6 %) a Američané (6 %).
- Zahraniční turisté jezdí nejčastěji na dovolenou (66 %), obchodně (16 %) či na návštěvu příbuzných (12 %).
- 43 % zahraničních turistů bylo v ČR na své první návštěvě.
- 72 % zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovalo samo, 15 % využilo služeb CK, 11 % organizoval cestu zaměstnavatel. Se zájezdem přijelo 16 % zahraničních turistů.
- Průměrný počet přenocování činí 4,4 noci. 3/4 zahraničních turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu. 14 % turistů využívá neplacené ubytování v soukromí.
- Přes 70 % zahraničních turistů míří do Prahy.
- Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí cca 3300 Kč za den (meziroční nárůst o 9 %). Největší část výdajů připadá na dopravu, ubytování, zájezd na klíč a stravování.

## Tranzitující

- Tranzitující představují desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- 3/4 tranzitujících pocházejí ze sousedních zemí a nejčastěji míří do sousedních zemí.
- Průměrné výdaje tranzitujících placených během návštěvy činí v průměru 1200 Kč (meziroční pokles o 5 %). Největší část výdajů připadá na nákup zboží a pohonných hmot.

U zahraničních návštěvníků se v rámci projektu zjišťují tyto charakteristiky, které jsou podrobně popsány dále:

- Stát trvalého pobytu
- Hlavní důvod návštěvy
- Frekvence návštěv ČR
- Počet přenocování a typ ubytování
- Navštívená místa
- Průměrné výdaje a struktura výdajů
- Spokojenost s návštěvou a problémy s návštěvou

# Stát trvalého pobytu

## **Všichni zahraniční návštěvníci**

- Většinu zahraničních návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (více než 7 z 10), nejčastěji Němci (40 %) a Slováci (12 %). V TOP 5 patří pátá příčka Rusům (3 %).
- Ve srovnání s 2Q 2014 klesl podíl Rusů.

## **Jednodenní návštěvníci**

- Téměř všichni jednodenní návštěvníci ČR jsou obyvatelé sousedních států, nejčastěji Němci (3/5).
- Ve srovnání s 2Q 2014 se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu nezměnila.

## **Zahraniční turisté**

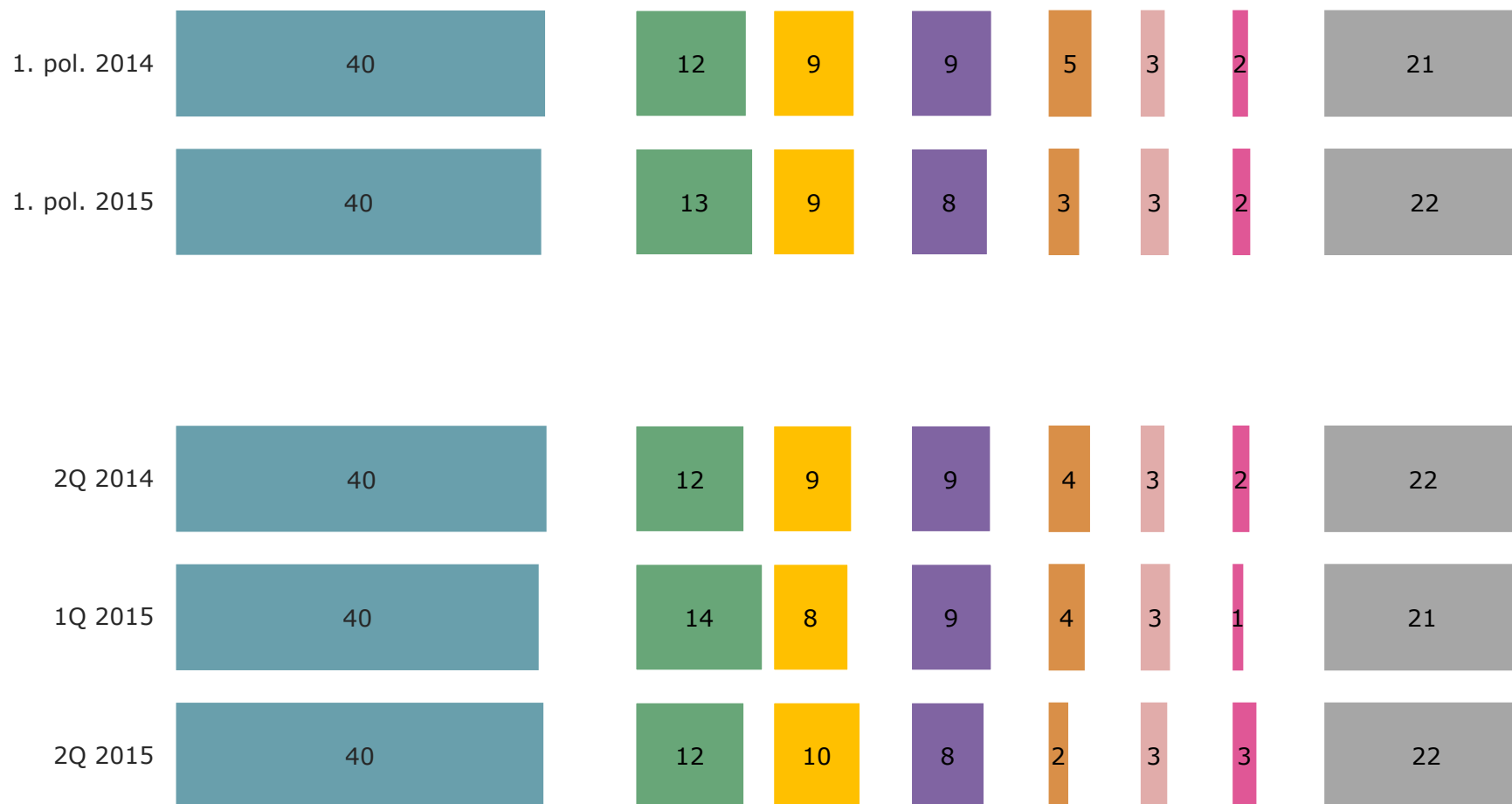
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (16 %), Slováků (8 %), Britů (7 %), Rusů (6 %) a Američanů (6 %)
- Ve srovnání s 2Q 2014 poklesl podíl Rusů a vzrostl podíl Američanů.

## **Tranzitující**

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí (3/4), nejčastěji z Německa (27 %), Polska (23 %) a Slovenska (18 %).
- Ve srovnání s 2Q 2014 vzrostl podíl Slováků a poklesl podíl Poláků.

# Stát trvalého pobytu – všichni zahraniční návštěvníci

■ Německo ■ Slovensko ■ Rakousko ■ Polsko ■ Rusko ■ Velká Británie ■ USA ■ Ostatní

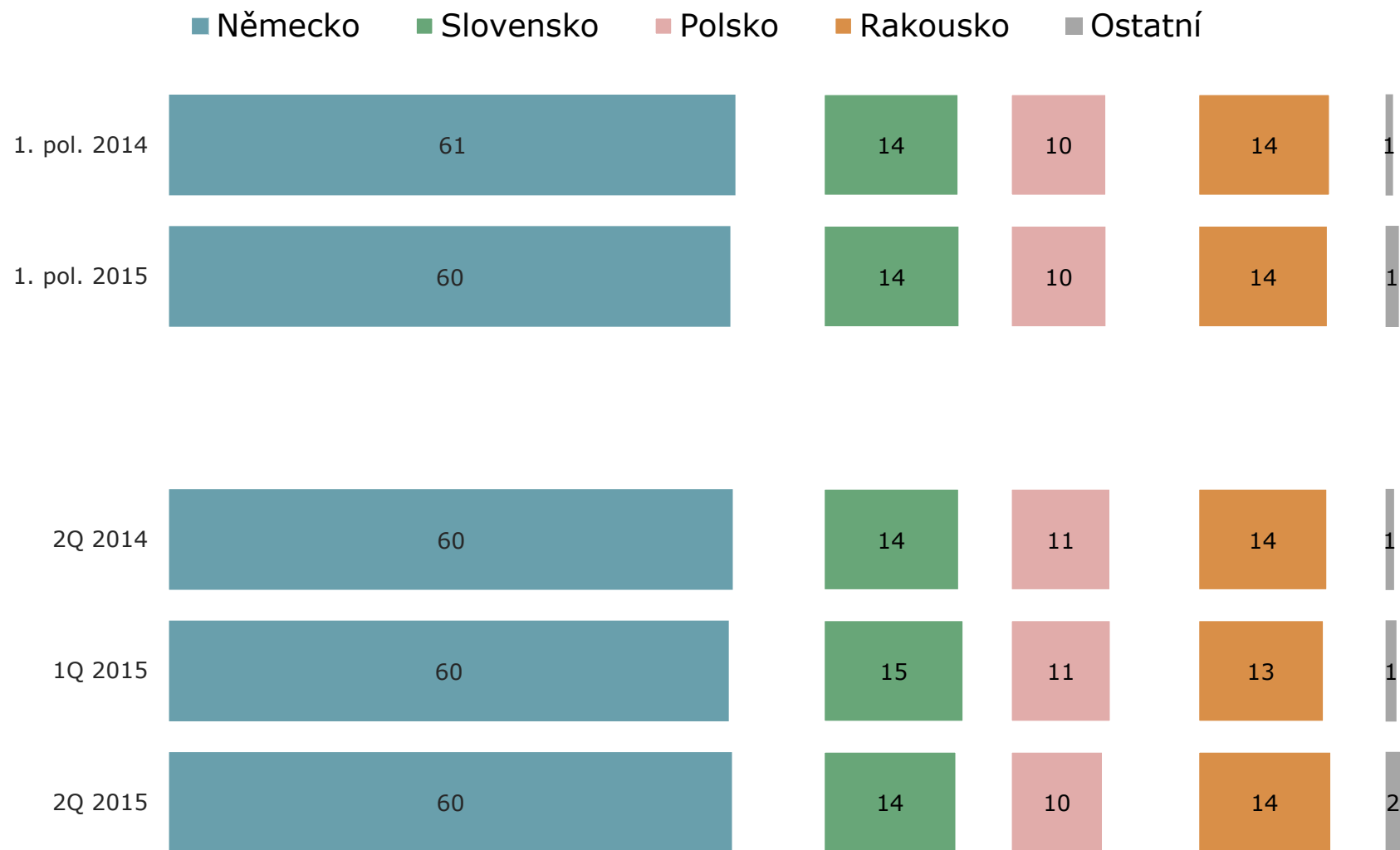


OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %

## Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci



OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

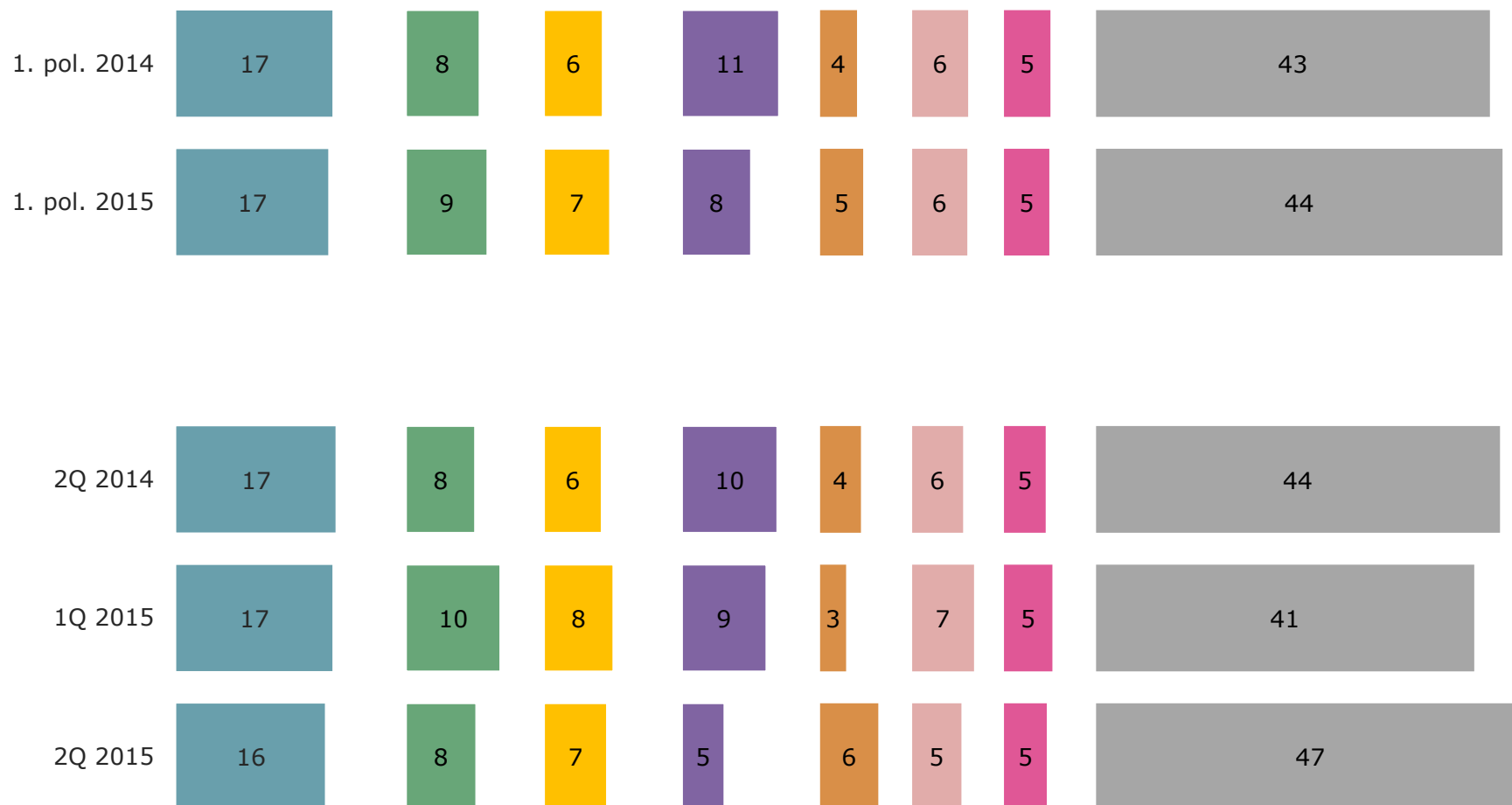
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %



# Stát trvalého pobytu – zahraniční turisté

■ Německo ■ Slovensko ■ Velká Británie ■ Rusko ■ USA ■ Itálie ■ Francie ■ Ostatní

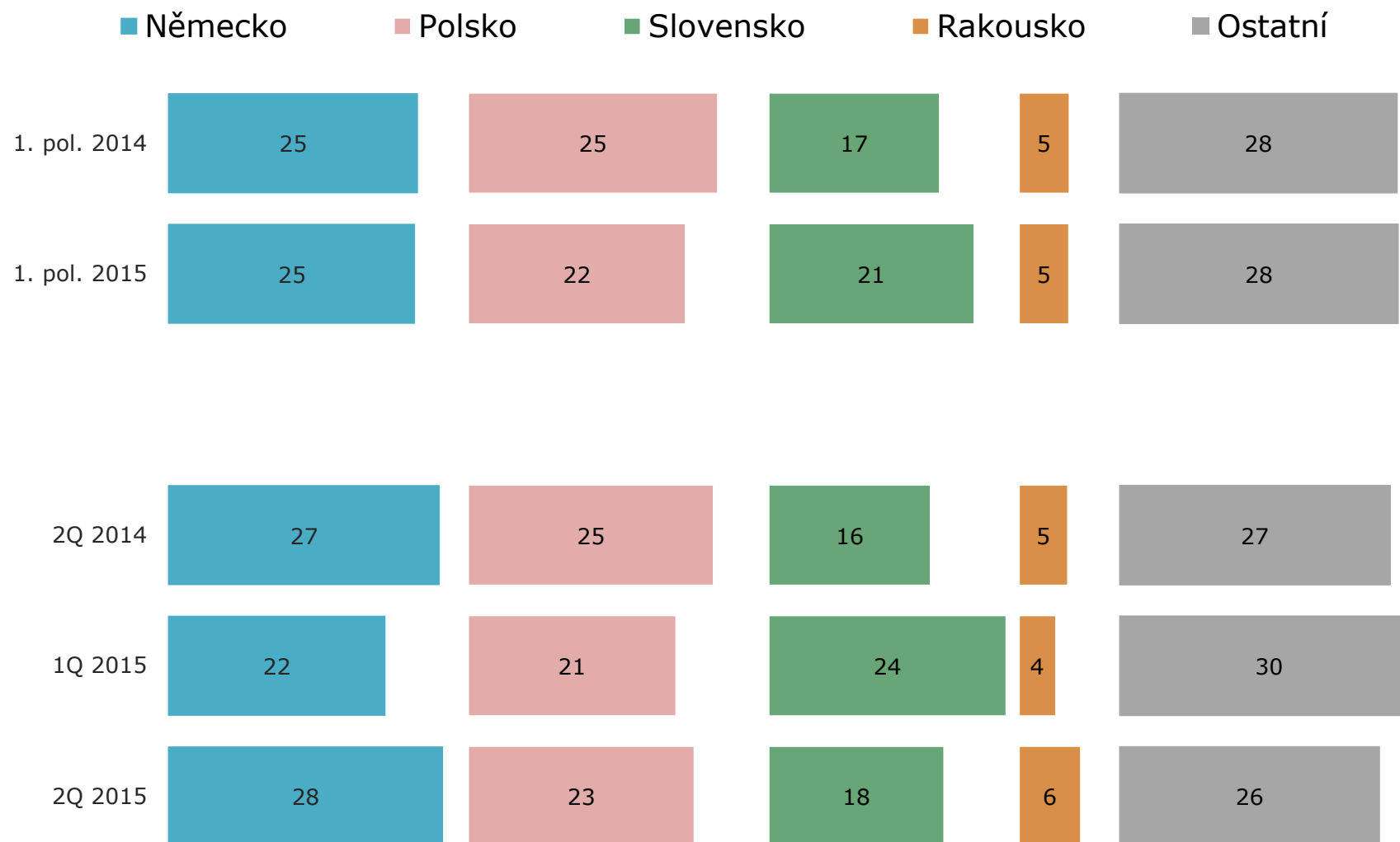


OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Stát trvalého pobytu – tranzitující



OTÁZKA: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

# Hlavní důvod návštěvy

## **Všichni zahraniční návštěvníci**

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (41 %) a dovolená (33 %).
- Ve srovnání s 2Q 2014 poklesl podíl dovolených.

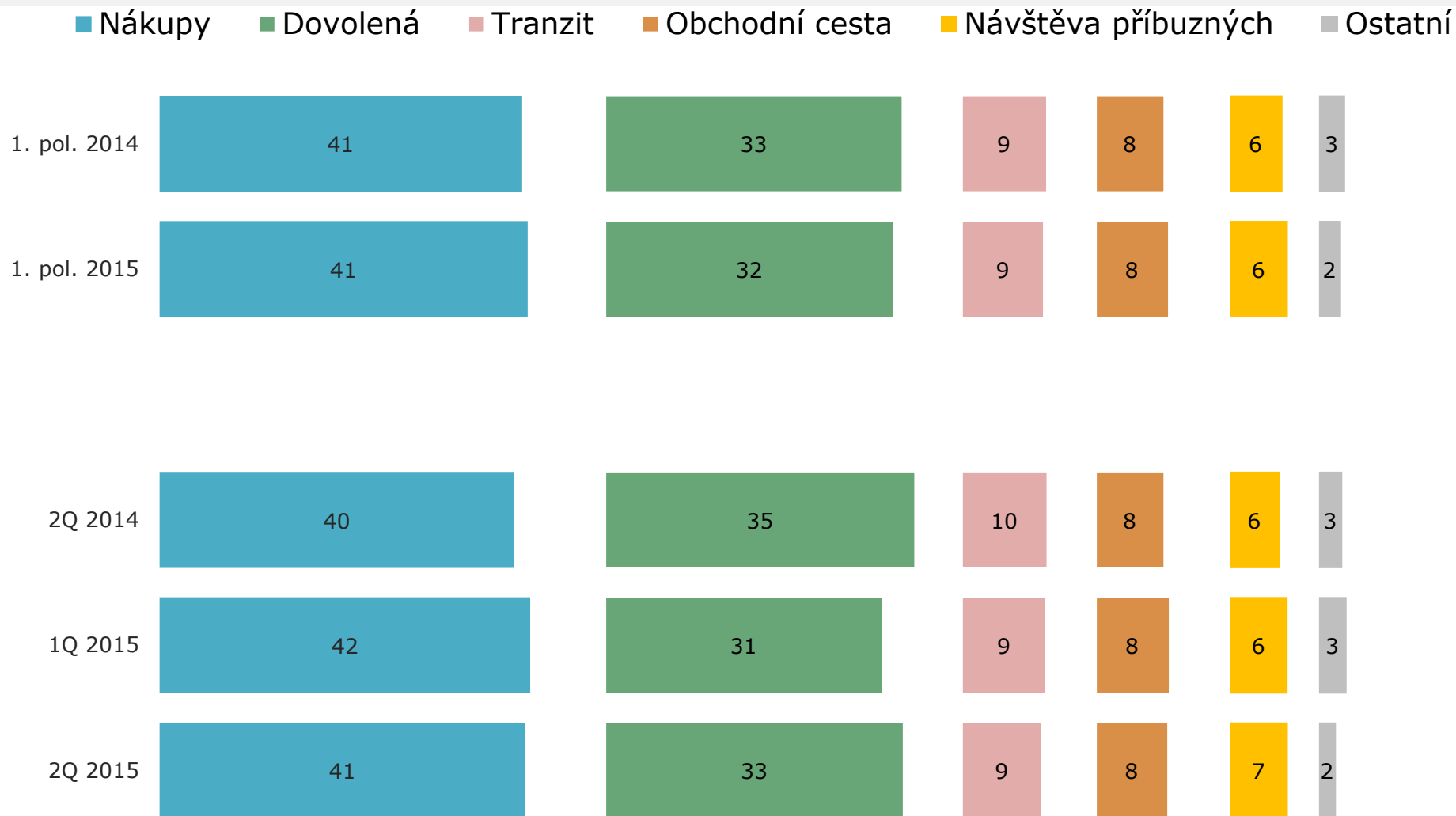
## **Jednodenní návštěvníci**

- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (78 %).
- Ve srovnání s 2Q 2014 vzrostl podíl nákupů a pokles podíl dovolených.

## **Zahraníční turisté**

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (66 %), obchodně (16 %) či na návštěvu příbuzných a známých (12 %).
- Ve srovnání s 2Q 2014 poklesl podíl dovolených a vzrostl podíl návštěv příbuzných a známých.

# Hlavní důvod návštěvy ČR – všichni zahraniční návštěvníci

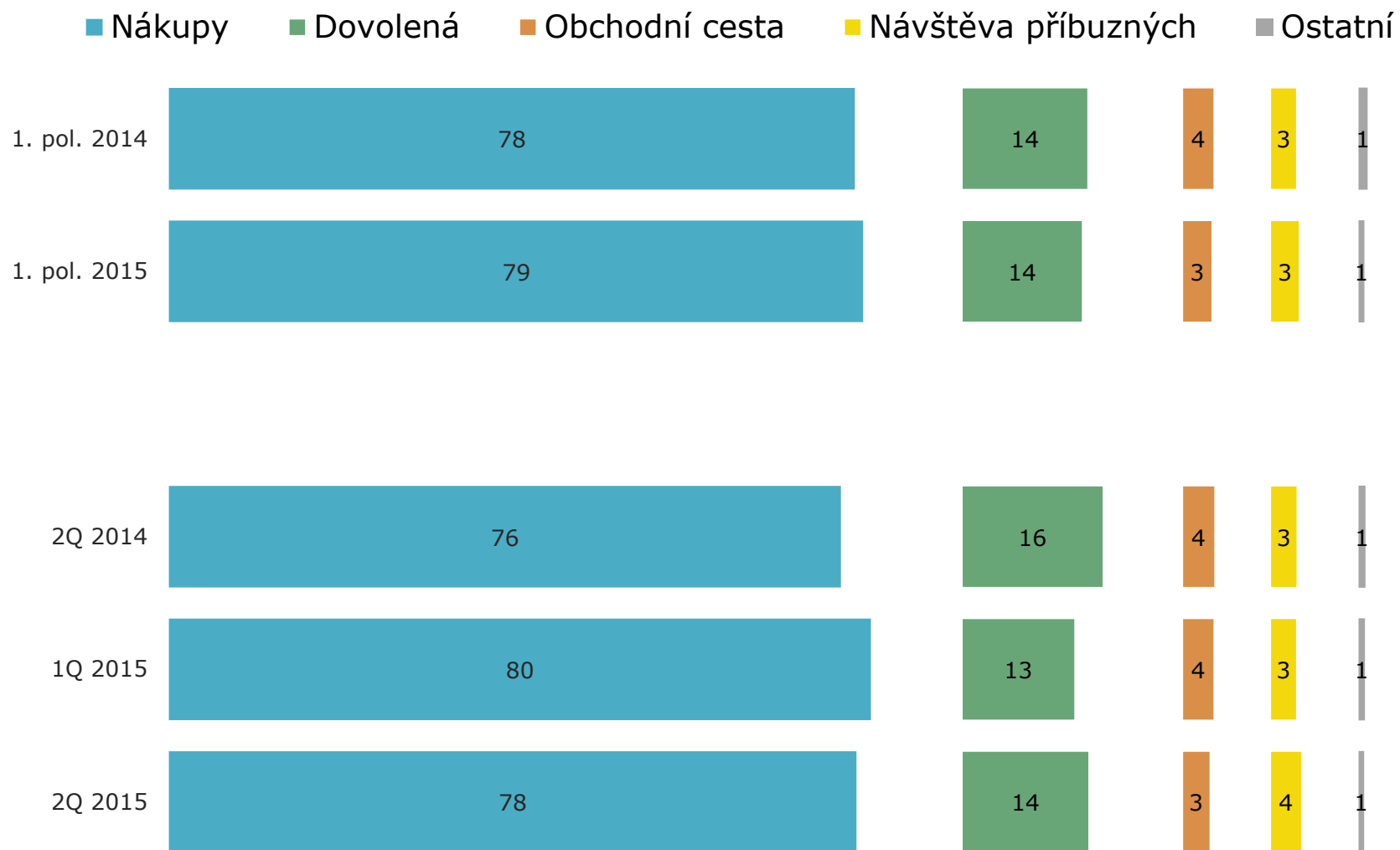


OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %

# Hlavní důvod návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

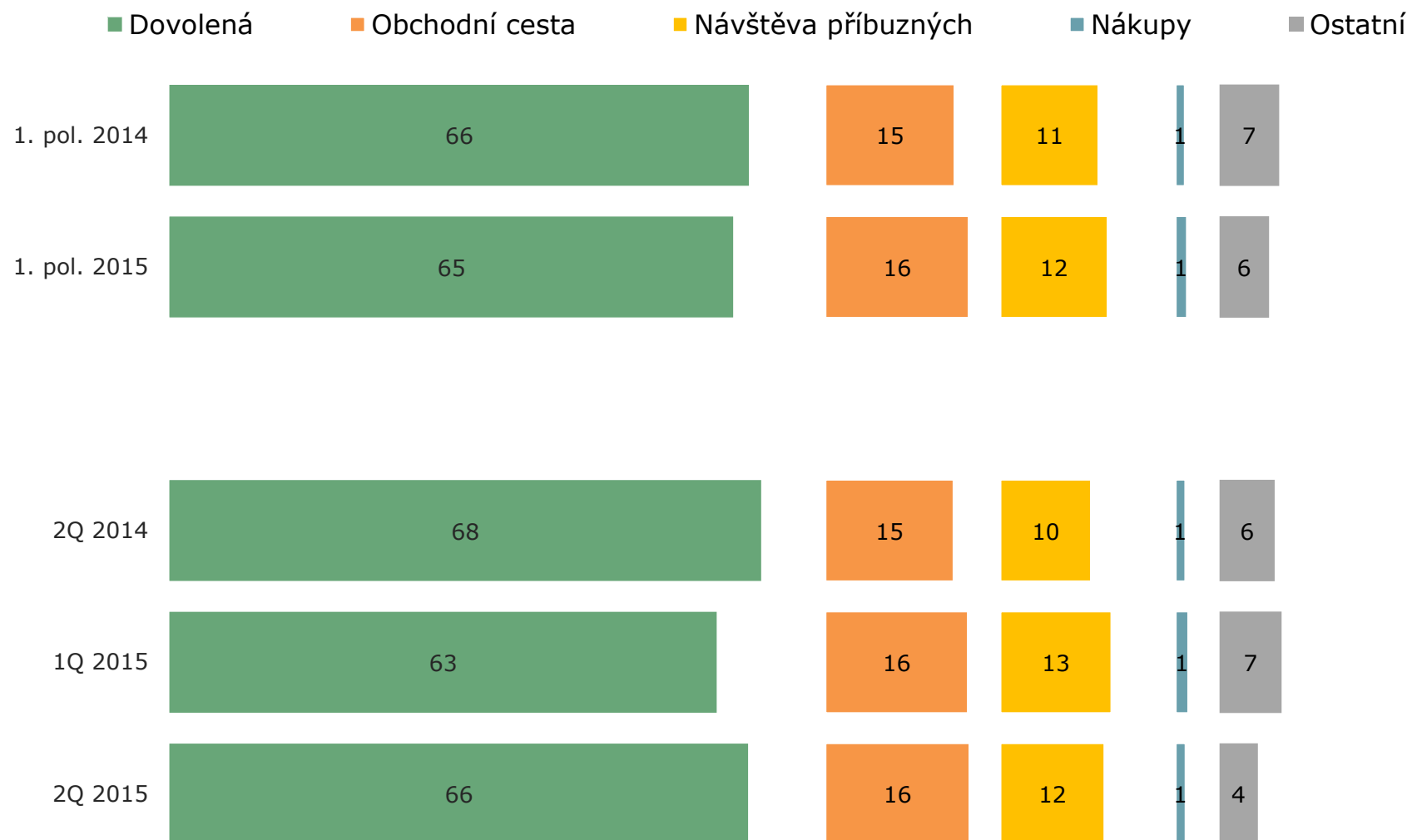


OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

# Hlavní důvod návštěvy ČR – zahraniční turisté



OTÁZKA: Jaký byl hlavní důvod této vaší návštěvy ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

# Frekvence návštěv ČR

## **Všichni zahraniční návštěvníci**

- 16 % návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak 2/5 jezdí alespoň jednou měsíčně.
- Ve srovnání s 2Q 2014 klesl podíl návštěvníků, kteří přijeli do ČR poprvé.
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

## **Jednodenní návštěvníci**

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté, 2/3 jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- Ve srovnání s 2Q 2014 frekvence návštěv poklesla.
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

## **Zahraníční turisté**

- Návštěvy zahraničních turistů jsou méně časté, 43 % zahraničních turistů bylo v ČR na své první návštěvě.
- Ve srovnání s 2Q 2014 klesl podíl návštěvníků, kteří přijeli do ČR poprvé.

## **Tranzitující**

- Pětina tranzitujících navštívuje ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně, 2/5 několikrát ročně.

## Frekvence návštěv ČR – všichni zahraniční návštěvníci

■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé



OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

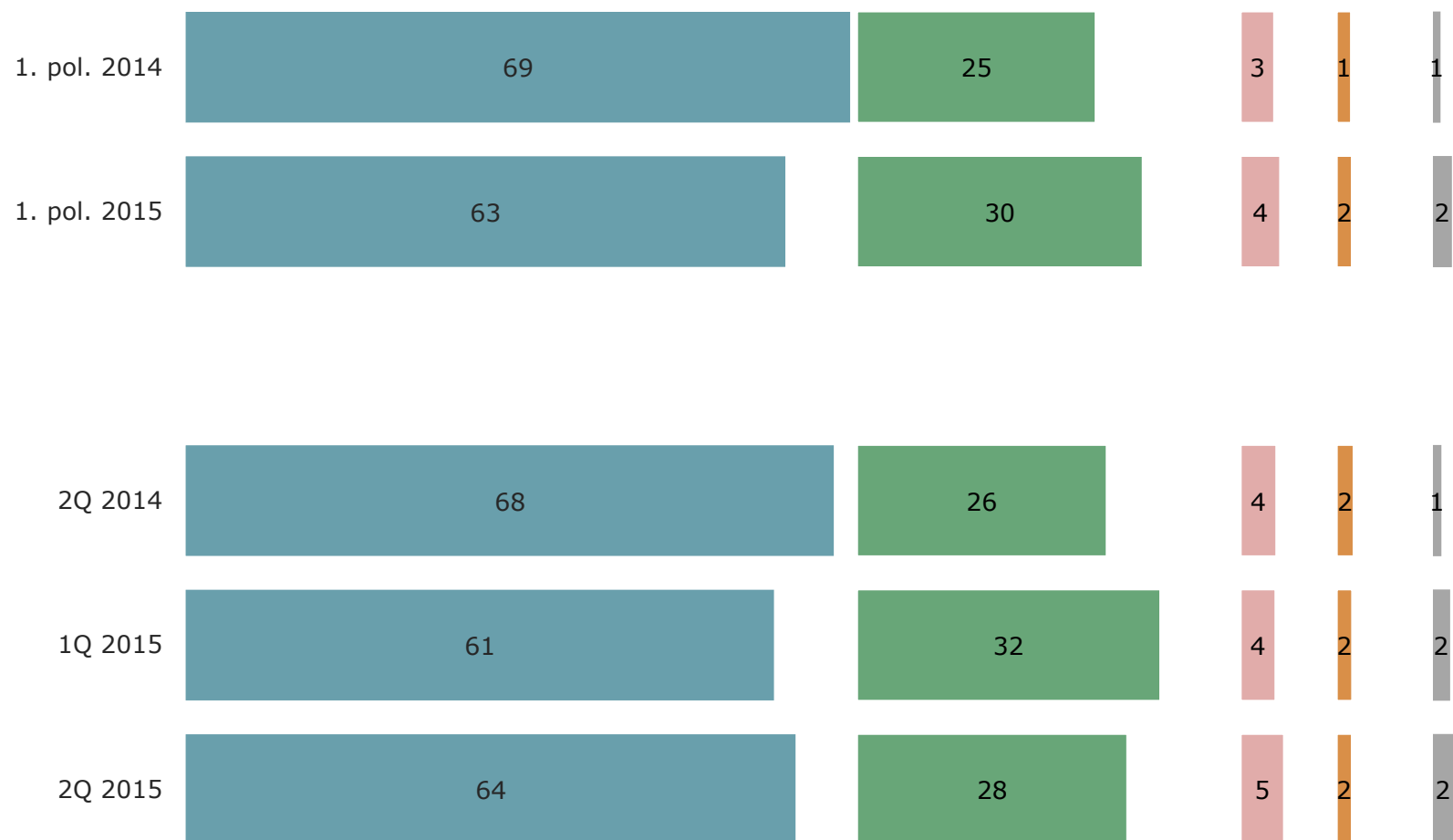
ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %



## Frekvence návštěv ČR – jednodenní návštěvníci

■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé



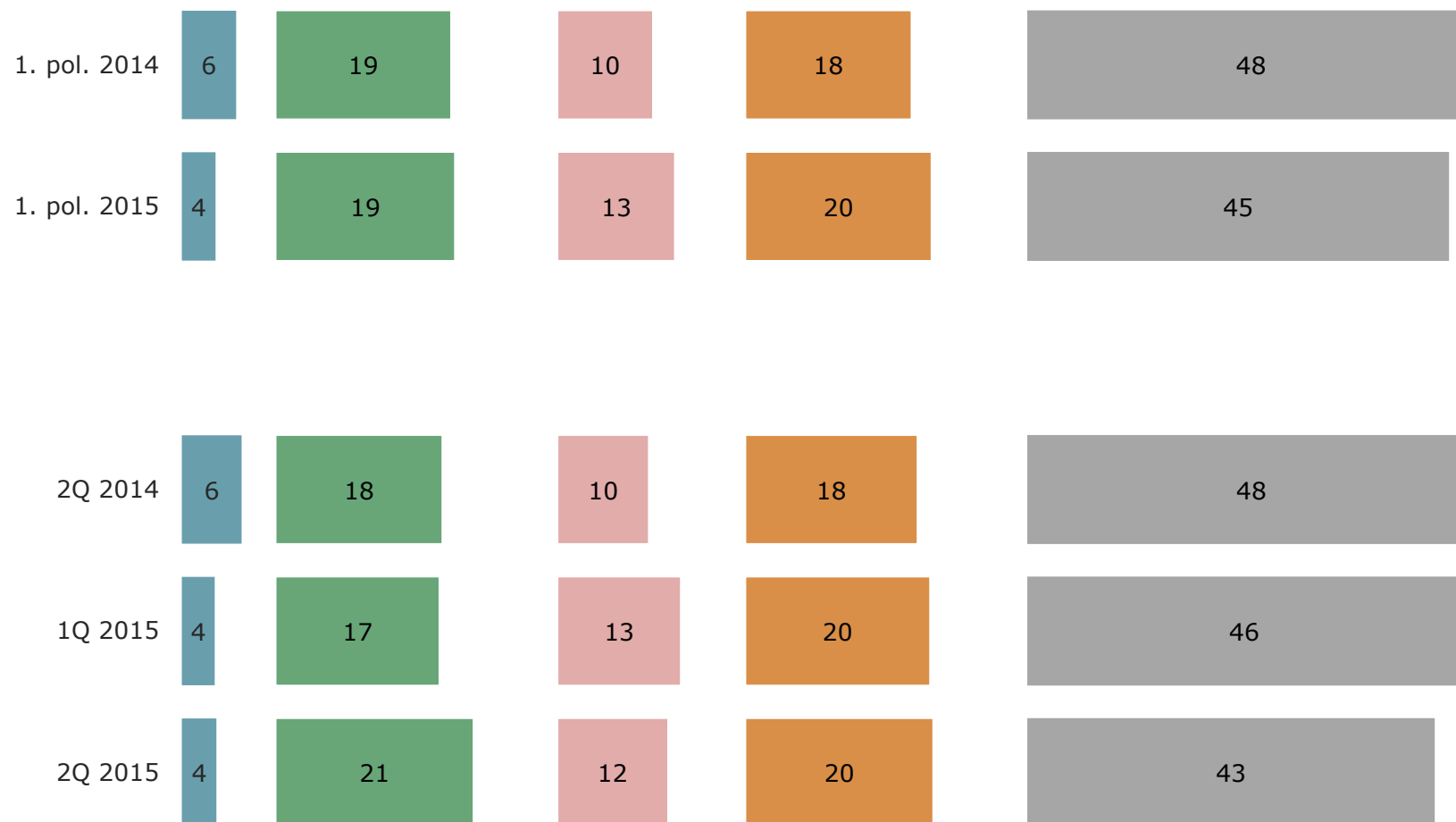
OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

## Frekvence návštěv ČR – zahraniční turisté

■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé



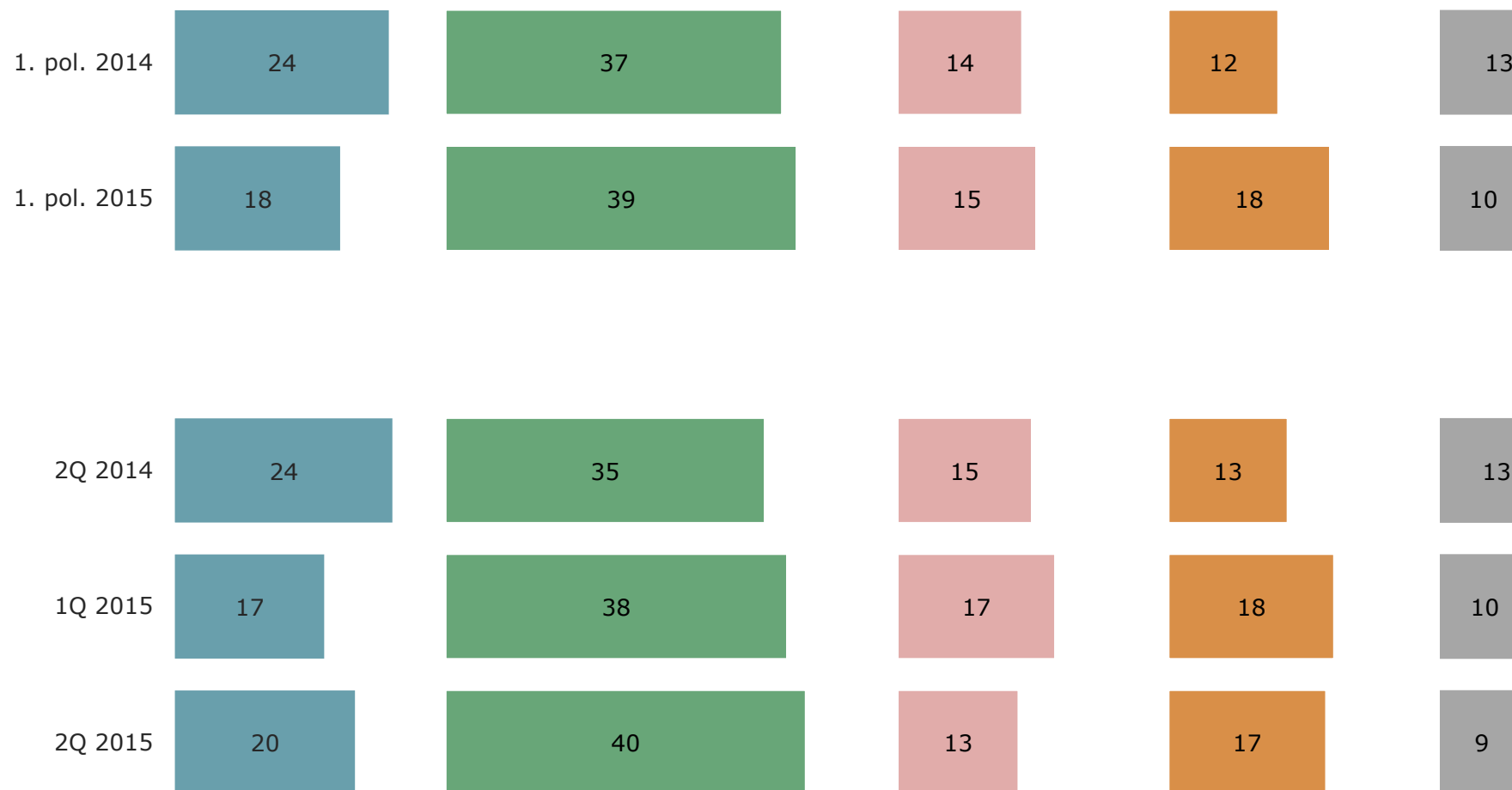
OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Frekvence návštěv ČR – tranzitující

■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé



OTÁZKA: Jak často navštěvujete ČR?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

# Forma návštěvy

## **Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté**

- 87 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 6 % využilo služeb CK a 6 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si návštěvníci resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (7 %), tak téměř 3/5 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny jednodenní návštěvníky a turisty, tak se zájezdem přicestovala 4,5 % z nich.

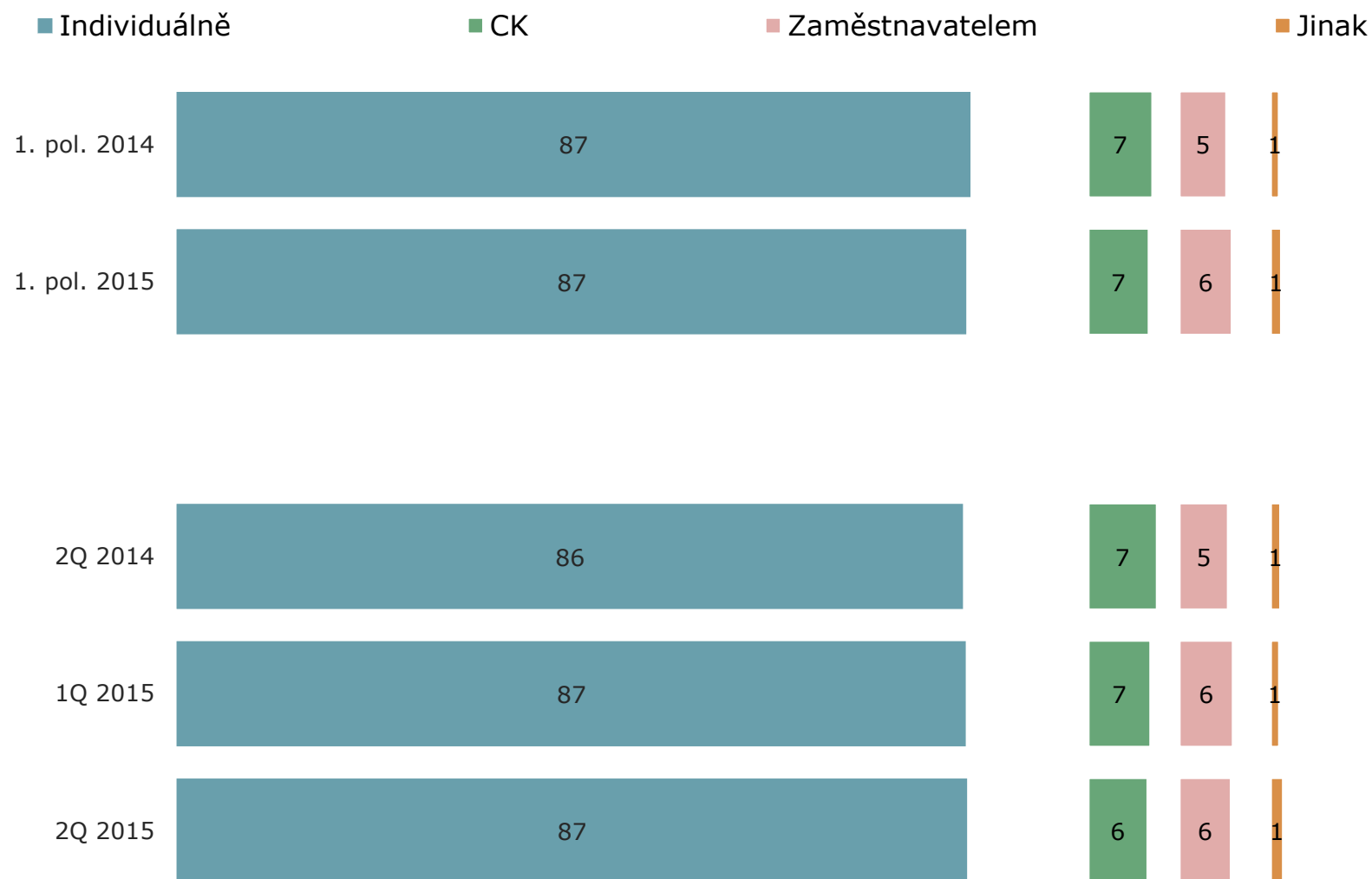
## **Jednodenní návštěvníci**

- Takřka všichni jednodenní návštěvníci (98 %) si návštěvu ČR organizovali sami.

## **Zahraniční turisté**

- 72 % zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovalo samo, 15 % využilo služeb CK, 11 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si zahraniční turisté resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (16 %), tak téměř 3/5 z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny zahraniční turisty, tak se zájezdem přicestovalo 9,8 % z nich.

## Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci a zahr. turisté

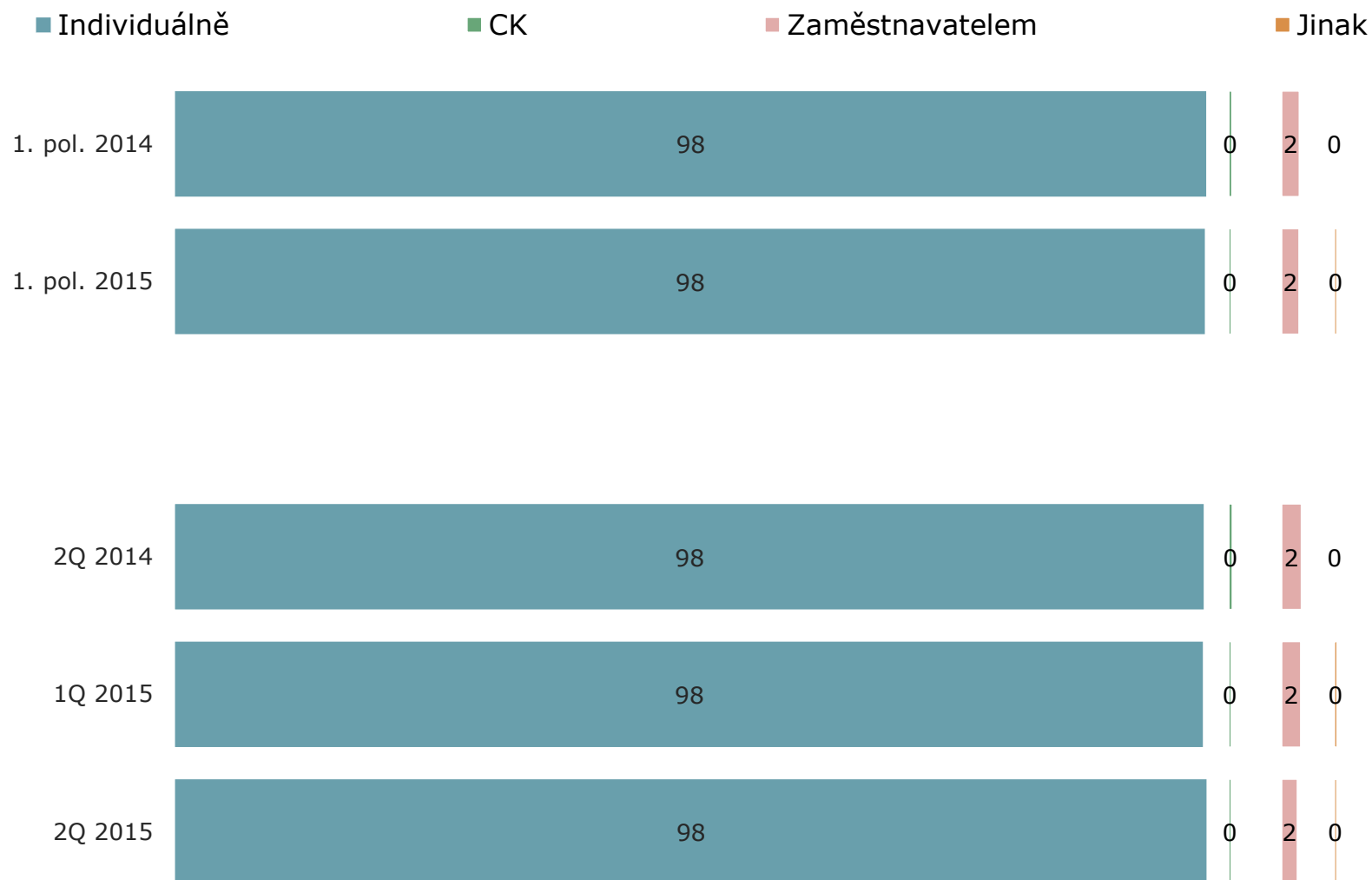


OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

v %

## Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

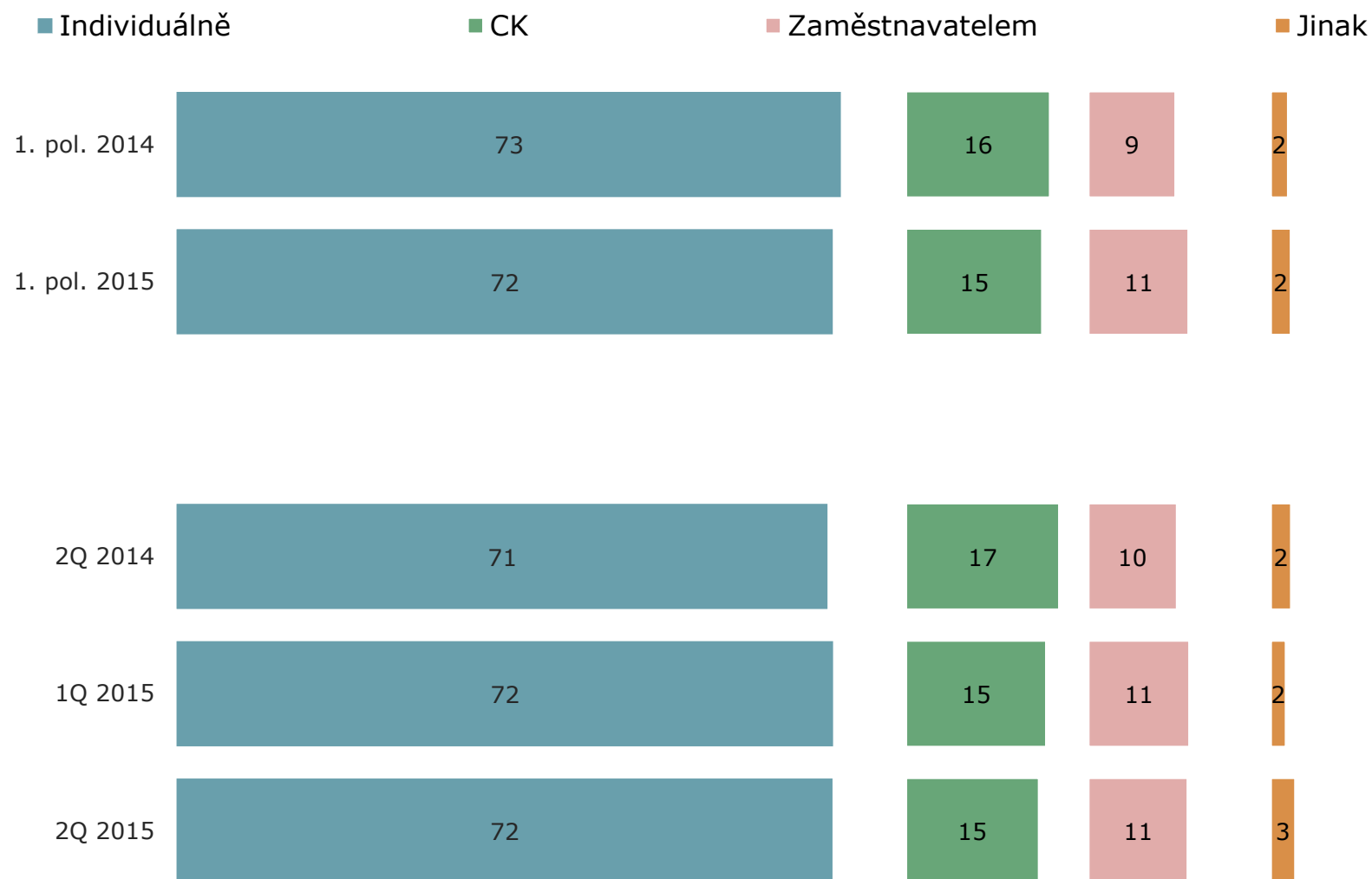


OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

## Forma návštěvy ČR – zahraniční turisté



OTÁZKA: Jakým způsobem byla tato vaše návštěva ČR organizována?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Počet přenocování a typ ubytování

Otázky týkající se délky pobytu a využitého typu ubytování se logicky pokládají jen zahraničním turistům.

### Počet přenocování

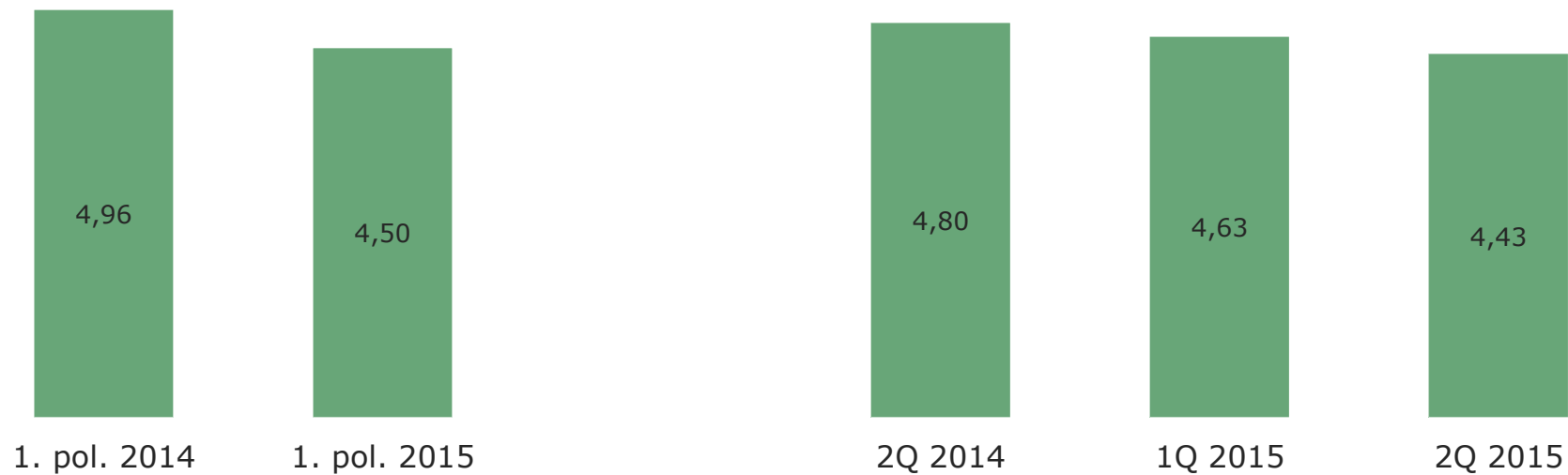
- Průměrný počet přenocování ve 2Q 2015 činil 4,4 noci.
- Ve srovnání s stejným obdobím předchozího roku poklesl počet přenocování o 0,4 noci.
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 5 zemí u nás nejdélejší pobyty volí Rusové (cca 8 nocí).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdélejší pobyty jsou studijní a léčebné (v průměru 14 nocí). Nejkratší pobyty jsou pobyty nákupní (2 noci).

### Typ ubytování

- 3/4 zahraničních turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 14 % turistů využívá neplacené ubytování v soukromí.
- Nejdélejší pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ a placených IUZ.



## Počet přenocování – zahraniční turisté



*OTÁZKA: Kolikrát jste během této návštěvy v ČR přenocoval(a)?*

*ZÁKLAD: Zahraniční turisté*

# Typ ubytování – zahraniční turisté

■ Hotel, motel, penzion   
 ■ Kemp   
 ■ Ostatní hromadná ubytování   
 ■ Placené ubytování v soukromí   
 ■ Neplacené ubytování



OTÁZKA: Uvedte druh ubytování.

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Navštívená místa

Zahraničních návštěvníků se ptáme na místa, která během návštěvy ČR navštívili. Ačkoliv se navštěvovaná místa zjišťují i u tranzitujících návštěvníků, tak v následující kapitole jsou uvedeny informace pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty. Tranzitující návštěvníci, kteří Českou republikou pouze projíždějí, zpravidla nedokáží specifikovat místa, která při průjezdu ČR navštívili.

### **Jednodenní návštěvníci**

- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (např. Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Petrovice).

### **Zahraniční turisté**

- Těžiště zájmu leží v Praze (přes 70 %). S velkým odstupem následují Brno, Plzeň, Český Krumlov a Karlovy Vary. U posledního z jmenovaných se návštěvnosti snížila, což nepochybně souvisí s poklesem podílu Rusů.

## Navštívená místa – jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

	1. pol. 2014	1. pol. 2015	2Q 2014	1Q 2015	2Q 2015
Praha	32,7 %	32,1 %	32,9 %	32,4 %	31,8 %
Aš	5,8 %	5,5 %	5,9 %	5,4 %	5,5 %
Folmava	4,4 %	4,5 %	4,4 %	4,6 %	4,4 %
Cheb	3,1 %	2,8 %	3,0 %	2,3 %	3,1 %
Hodonín	3,3 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %	3,1 %
Petrovice	2,0 %	2,2 %	2,0 %	2,0 %	2,3 %
Břeclav	1,7 %	2,0 %	1,9 %	1,6 %	2,3 %
Brno	2,6 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,2 %
Hřensko	2,1 %	2,2 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %
Varnsdorf	2,0 %	2,1 %	1,9 %	2,2 %	2,1 %

OTÁZKA: Jaká místa jste v ČR navštívil(a)?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

## Navštívená místa - jednodenní návštěvníci

	1. pol. 2014	1. pol. 2015	2Q 2014	1Q 2015	2Q 2015
Aš	10,1 %	9,5 %	10,3 %	9,4 %	9,6 %
Folmava	7,3 %	7,5 %	7,4 %	7,6 %	7,4 %
Hodonín	5,4 %	5,3 %	5,4 %	5,4 %	5,2 %
Cheb	4,5 %	4,2 %	4,4 %	3,4 %	4,9 %
Petrovice	3,4 %	3,8 %	3,3 %	3,5 %	4,0 %
Hřensko	3,7 %	3,8 %	3,6 %	4,0 %	3,7 %
Varnsdorf	3,5 %	3,7 %	3,4 %	3,8 %	3,6 %
Břeclav	2,2 %	3,1 %	2,4 %	2,7 %	3,4 %
Chomutov	3,0 %	3,4 %	3,3 %	2,5 %	3,4 %
Český Těšín	3,2 %	3,1 %	3,4 %	3,0 %	3,2 %

OTÁZKA: Jaká místa jste v ČR navštívil(a)?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

## Navštívená místa – zahraniční turisté

	1. pol. 2014	1. pol. 2015	2Q 2014	1Q 2015	2Q 2015
Praha	73,7 %	72,3 %	73,9 %	72,0 %	72,6 %
Brno	4,5 %	4,5 %	4,1 %	4,9 %	4,2 %
Plzeň	2,5 %	2,7 %	2,6 %	2,6 %	2,9 %
Český Krumlov	2,9 %	2,5 %	3,1 %	2,5 %	2,5 %
Karlovy Vary	5,2 %	3,5 %	5,2 %	4,7 %	2,3 %
Františkovy Lázně	1,4 %	1,4 %	1,2 %	1,4 %	1,4 %
Mariánské Lázně	2,1 %	1,8 %	2,3 %	2,3 %	1,3 %
Ostrava	0,9 %	1,1 %	0,9 %	1,0 %	1,2 %
Kutná Hora	1,4 %	1,0 %	1,3 %	0,9 %	1,2 %
Mikulov	0,8 %	1,1 %	0,7 %	1,3 %	1,0 %

OTÁZKA: Jaká místa jste v ČR navštívil(a)?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

# Průměrné výdaje a struktura výdajů

## Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci zpravidla výdaje před návštěvou neplatí.
- Celkové průměrné výdaje jednodenních návštěvníků činí cca 1510 Kč (předem – 140 Kč, během – 1370 Kč; 12 % výdajů během placeno kartou).
- Ve srovnání s 2Q 2014 poklesly výdaje jednodenních návštěvníků o 7 %.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží a pohonných hmot.

## Zahraniční turisté

- Výdaje před návštěvou ČR platí cca  $\frac{3}{4}$  zahraničních turistů.
- Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí cca 3300 Kč za den (předem – 1630 Kč, během – 1660 Kč; 25 % výdajů během placeno kartou).
- Ve srovnání s 2Q 2014 vzrostly výdaje zahraničních turistů o 9 %.
- Největší část výdajů připadá na dopravu, ubytování , zájezd na klíč a stravování.

## Tranzitující

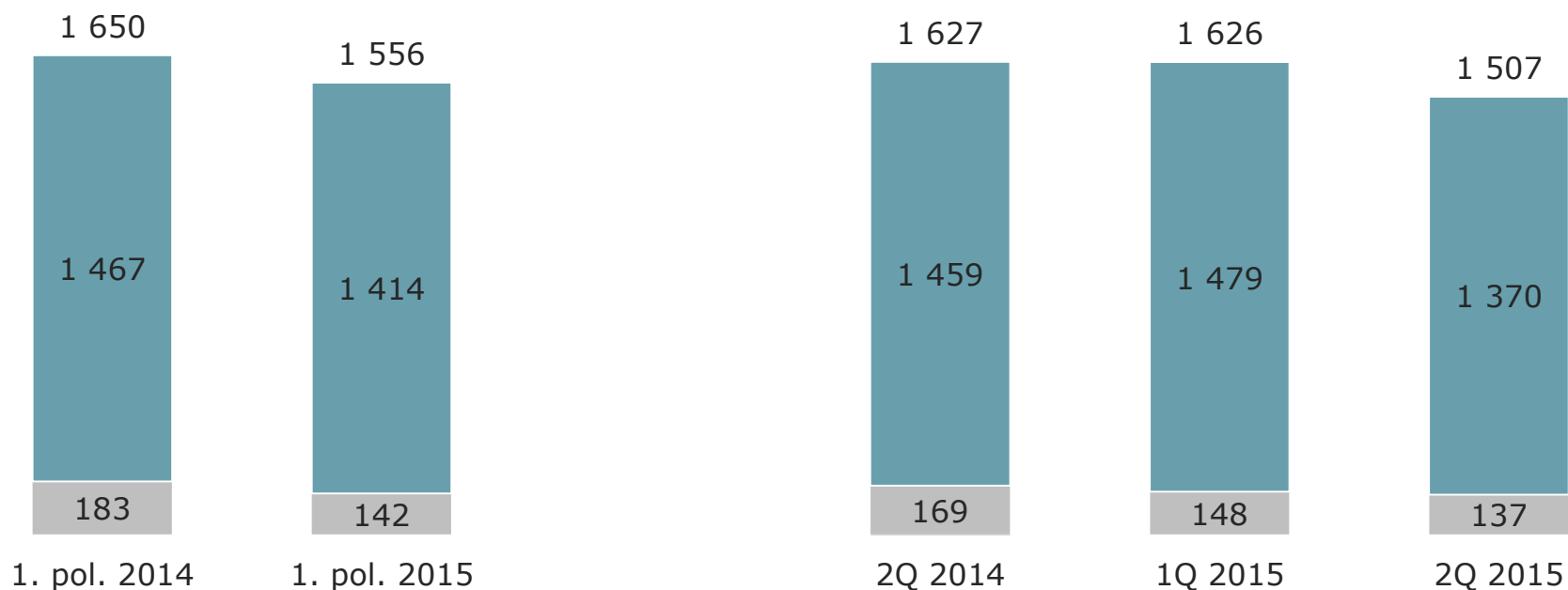
- U tranzitujících se výdaje placené před návštěvou nezjišťují.
- Průměrné výdaje tranzitujících placených během návštěvy činí v průměru 1200 Kč.
- Ve srovnání s 2Q 2014 poklesly výdaje o 5 %.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží a pohonných hmot.

# Průměrné výdaje – jednodenní návštěvníci

## v Kč na osobu a den

■ Placené před pobytem

■ Placené během pobytu

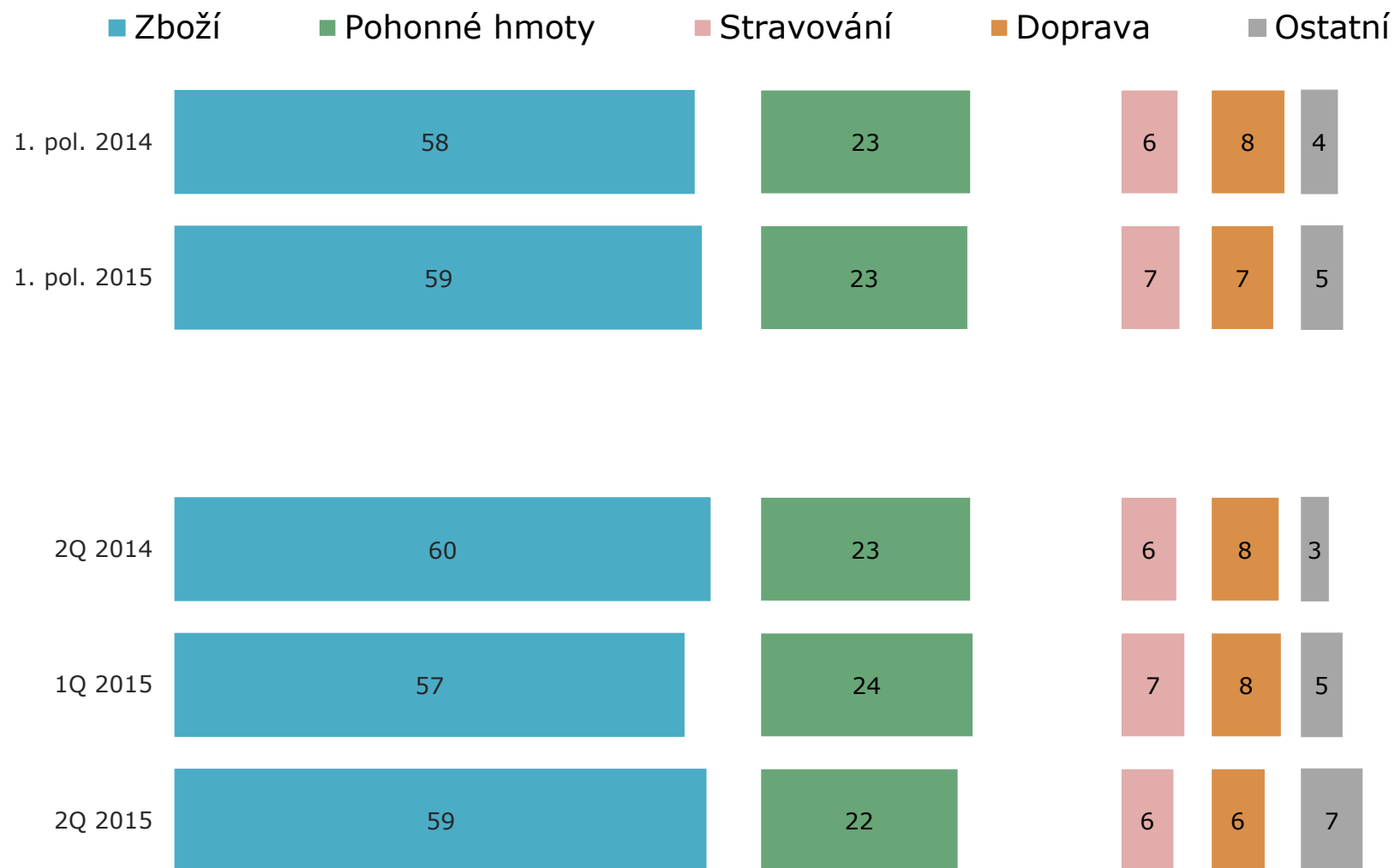


OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?  
Kolik peněz jste utratil(a) během tohoto Vašeho pobytu v ČR?

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci



## Struktura výdajů – jednodenní návštěvníci



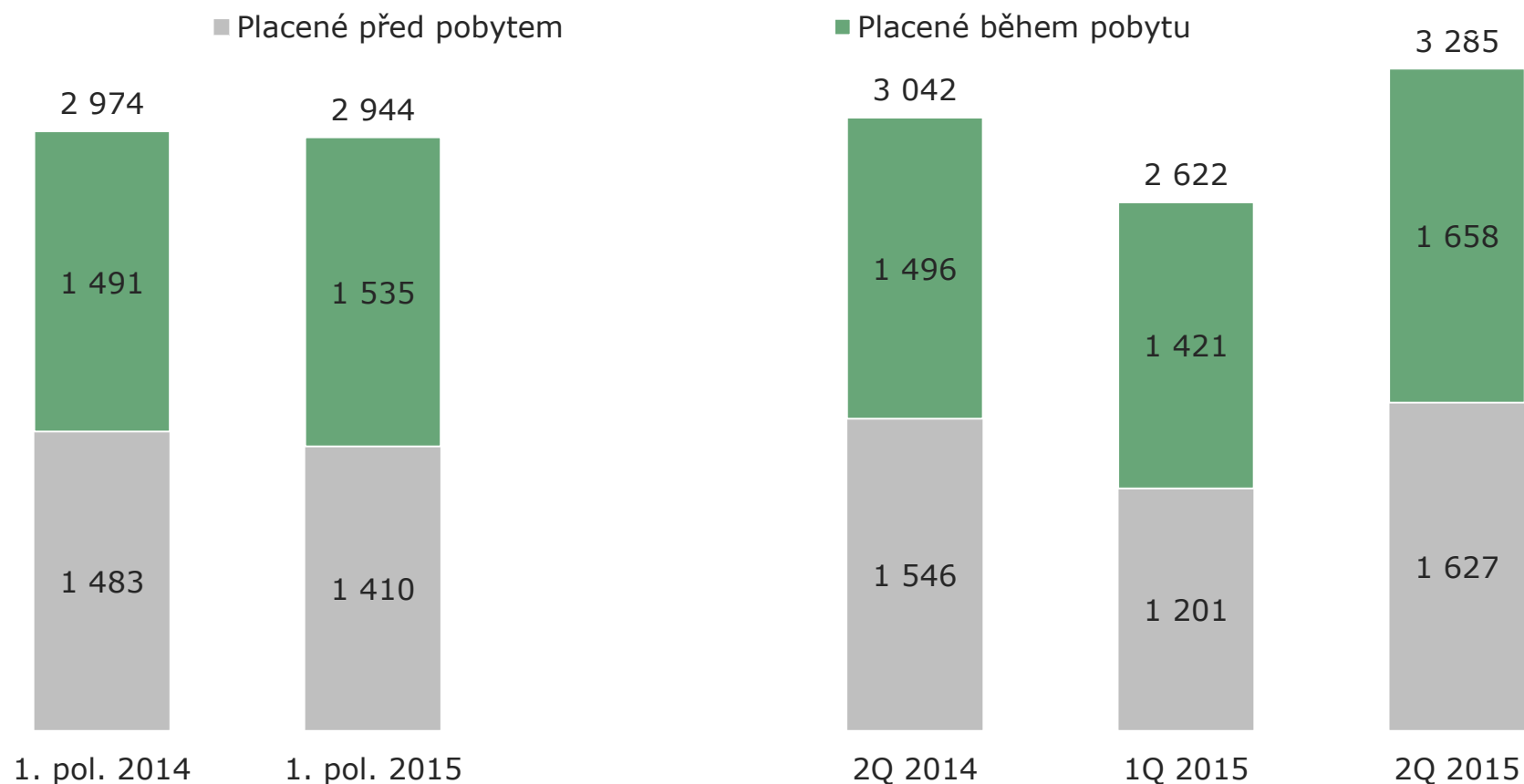
OTÁZKA: Rozdělte částku v % podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR / během pobytu v ČR.

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %

# Průměrné výdaje – zahraniční turisté

## v Kč na osobu a den

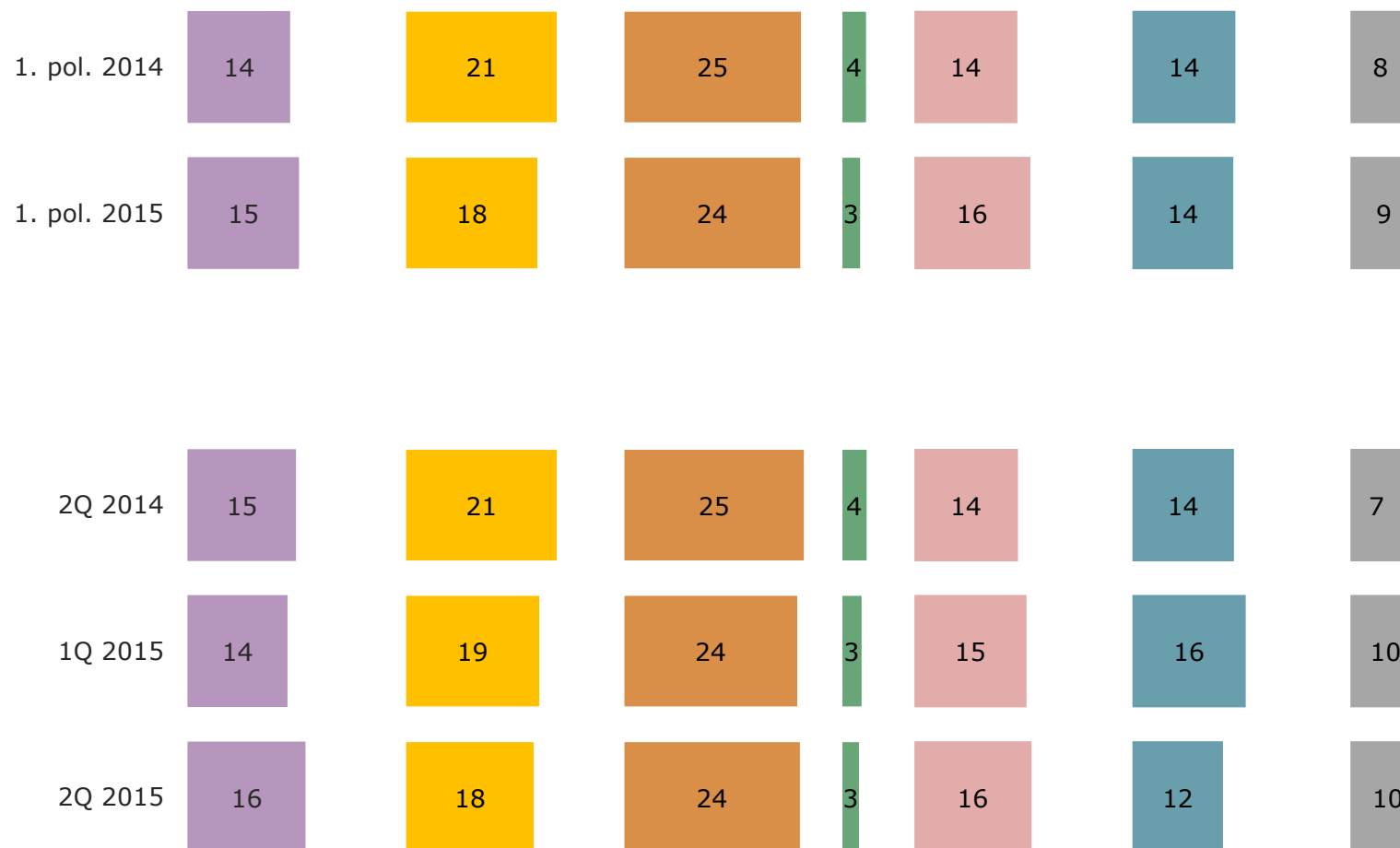


OTÁZKA: Platil(a) jste v souvislosti s návštěvou ČR nějaké zboží či služby předem mimo území ČR?  
Kolik peněz jste utratil(a) během tohoto Vašeho pobytu v ČR?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

## Struktura výdajů – zahraniční turisté

■ Zájezd na klíč   
 ■ Ubytování   
 ■ Doprava   
 ■ Pohonné hmoty   
 ■ Stravování   
 ■ Zboží   
 ■ Ostatní



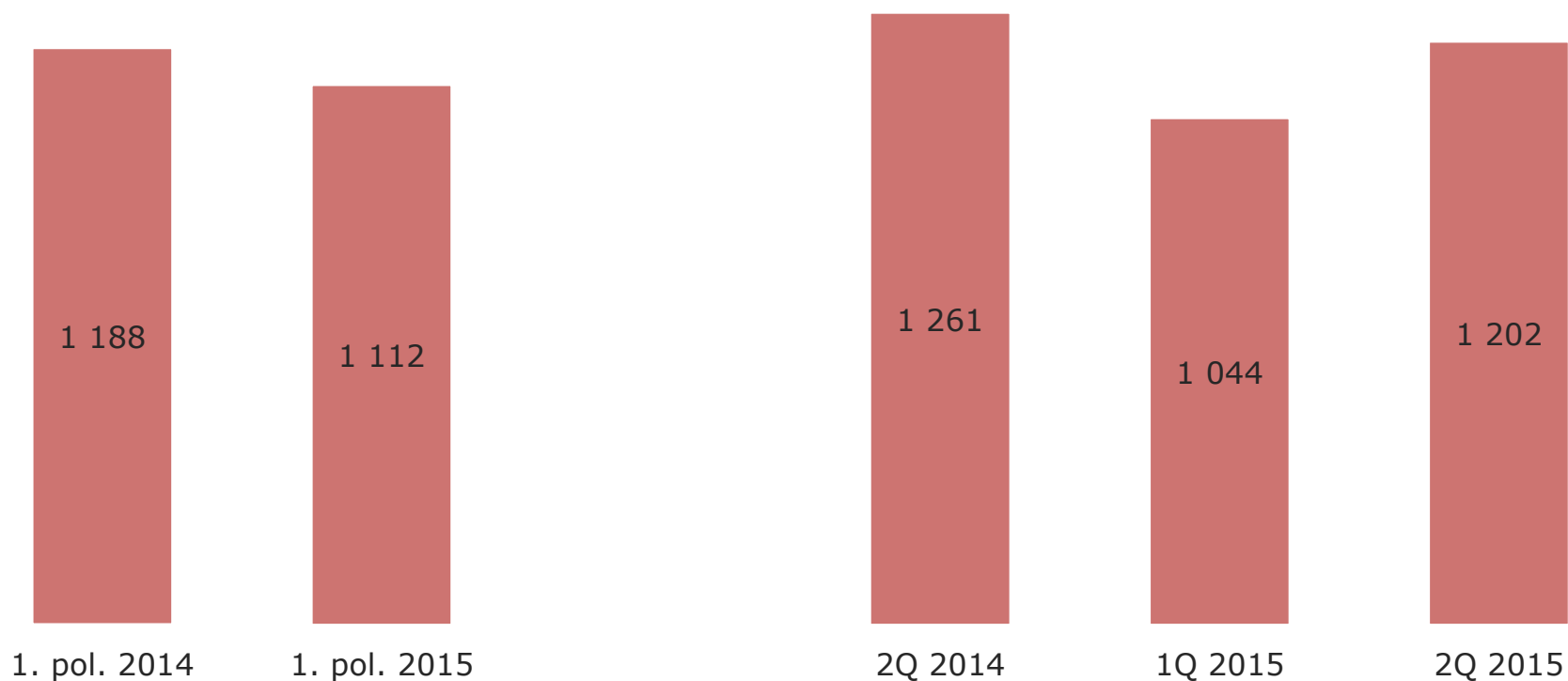
OTÁZKA: Rozdělte částku v % podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR / během pobytu v ČR.

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Průměrné výdaje – tranzitující

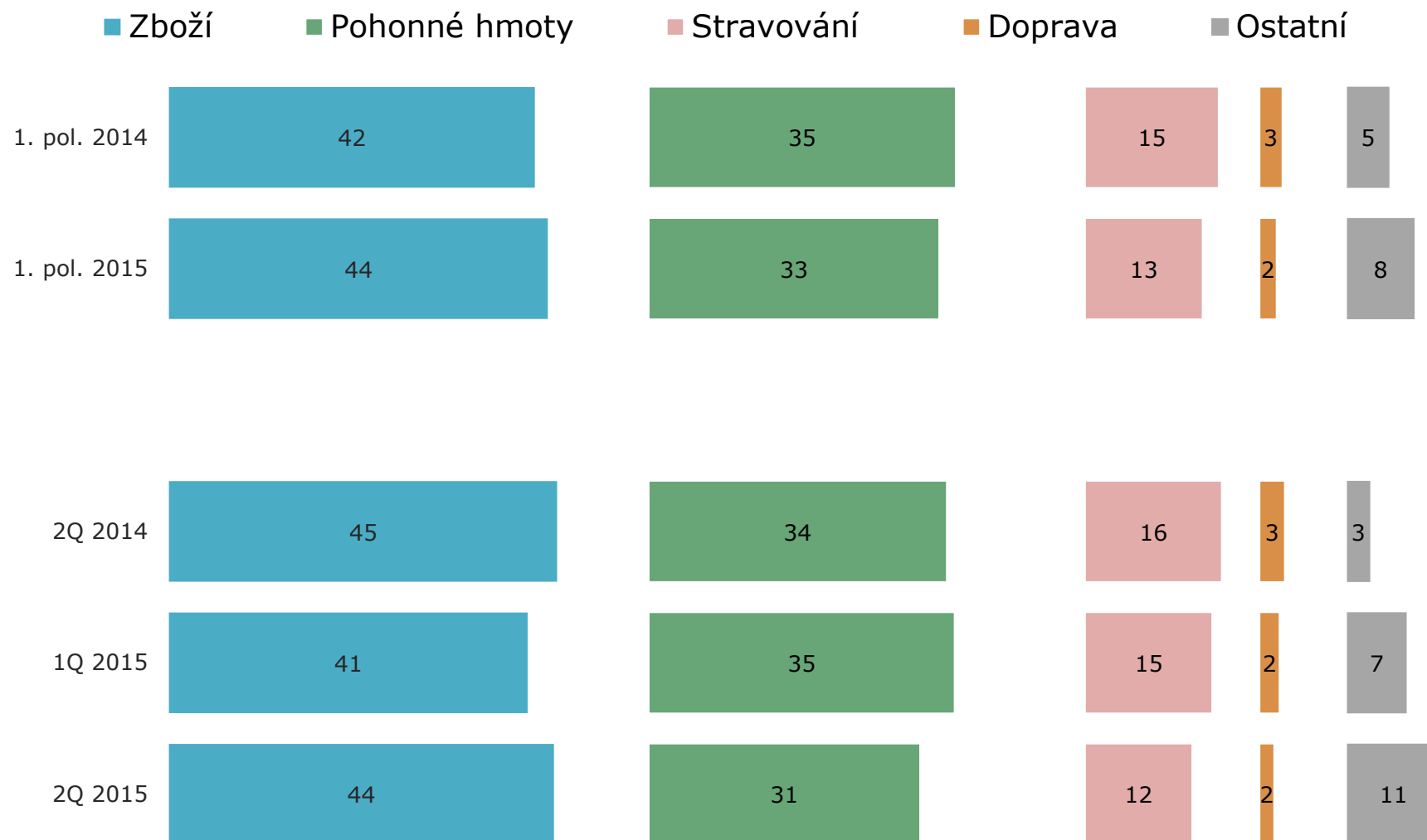
v Kč na osobu a den



*OTÁZKA: Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?*

*ZÁKLAD: Tranzitující*

## Struktura výdajů – tranzitující



OTÁZKA: Rozdělte částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

# Spokojenost a problémy s návštěvou

## **Všichni zahraniční návštěvníci**

- Více než 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi či spíše spokojeno.
- Ve srovnání s 2Q 2014 se spokojenost mírně zvýšila.
- Více než 4/5 zahraničních návštěvníků neshledaly problémy v souvislosti s návštěvou ČR.

## **Jednodenní návštěvníci**

- 71 % jednodenních návštěvníků bylo velmi spokojeno, 26 % spíše spokojeno. .
- Ve srovnání s 2Q 2014 se spokojenost mírně zvýšila.
- Pouze desetina jednodenních návštěvníků zmiňuje problémy s návštěvou – nejčastěji ceny.

## **Zahraníční turisté**

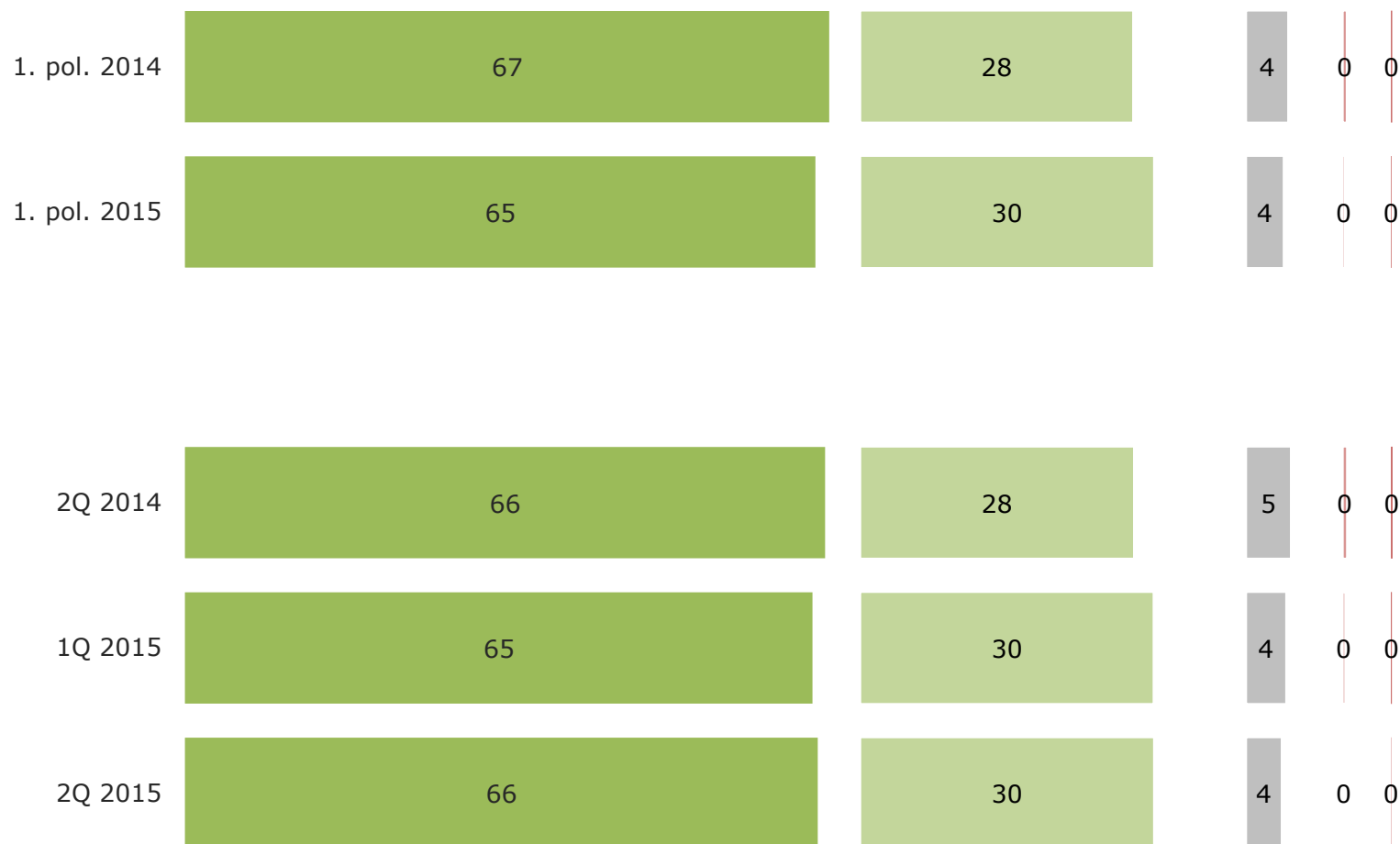
- Rovněž zahraniční turisté jsou s návštěvou ČR spokojeni, ale ve srovnání s 2Q 2014 se jejich spokojenost snížila.
- Čtvrtina zahraničních turistů zmiňuje problémy – nejčastěji jazykovou vybavenost a přístup obyvatel a zaměstnanců služeb.

## **Tranzitující**

- I tranzitující jsou s návštěvou ČR spokojeni a ve srovnání s 2Q 2014 se spokojenost zvýšila.

## Spokojenost s návštěvou – všichni zahraniční návštěvníci

■ 1=velmi spokojen   ■ 2=spíše spokojen   ■ 3=ani, ani   ■ 4=spíše nespokojen   ■ 5=zcela nespokojen



OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Všichni zahraniční návštěvníci

v %

## Spokojenost s návštěvou – jednodenní návštěvníci

■ 1=velmi spokojen   ■ 2=spíše spokojen   ■ 3=ani, ani   ■ 4=spíše nespokojen   ■ 5=zcela nespokojen



OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?

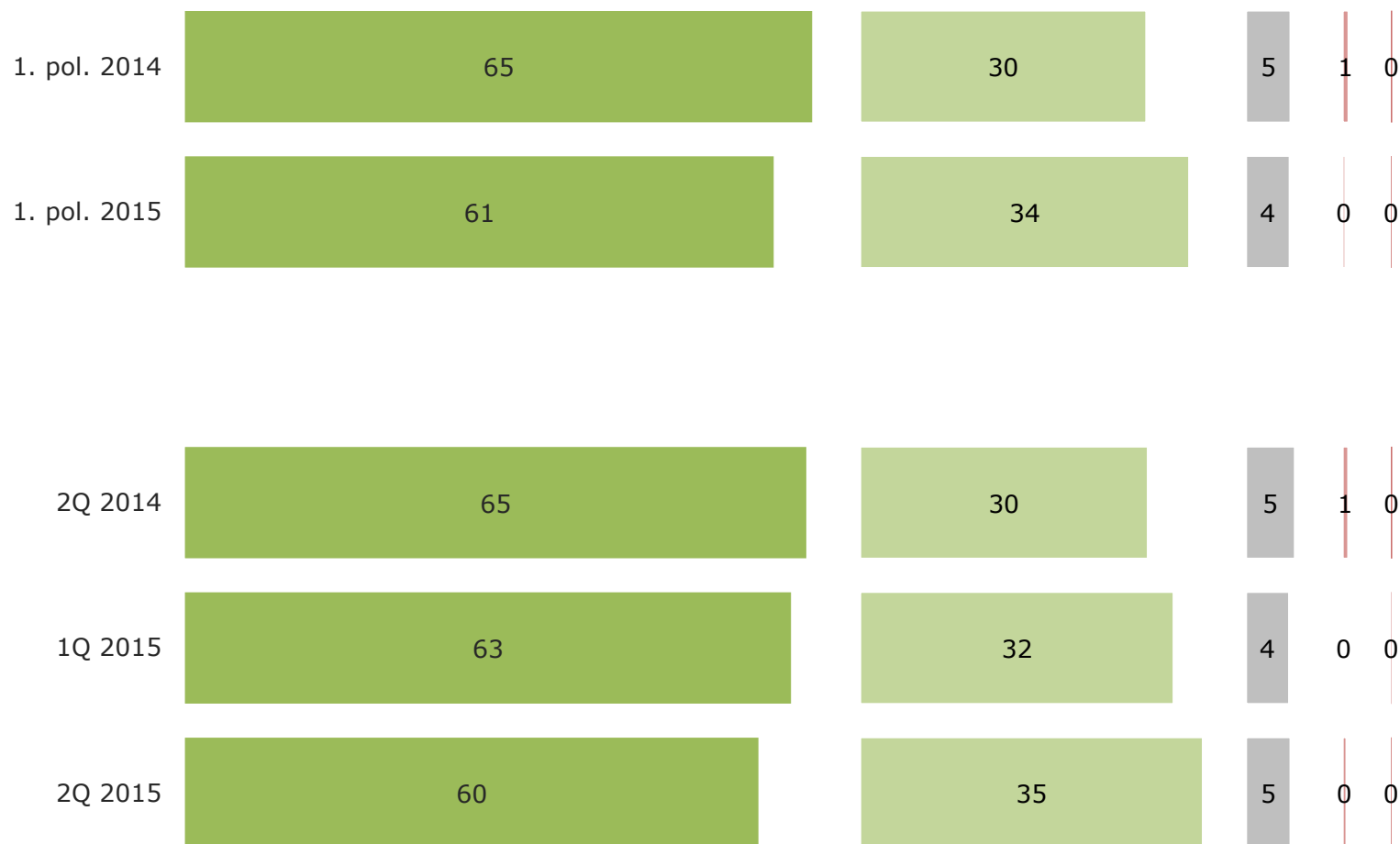
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

v %



## Spokojenost s návštěvou – zahraniční turisté

■ 1=velmi spokojen   ■ 2=spíše spokojen   ■ 3=ani, ani   ■ 4=spíše nespokojen   ■ 5=zcela nespokojen



OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Zahraniční turisté

v %

## Spokojenost s návštěvou – tranzitující

■ 1=velmi spokojen   ■ 2=spíše spokojen   ■ 3=ani, ani   ■ 4=spíše nespokojen   ■ 5=zcela nespokojen

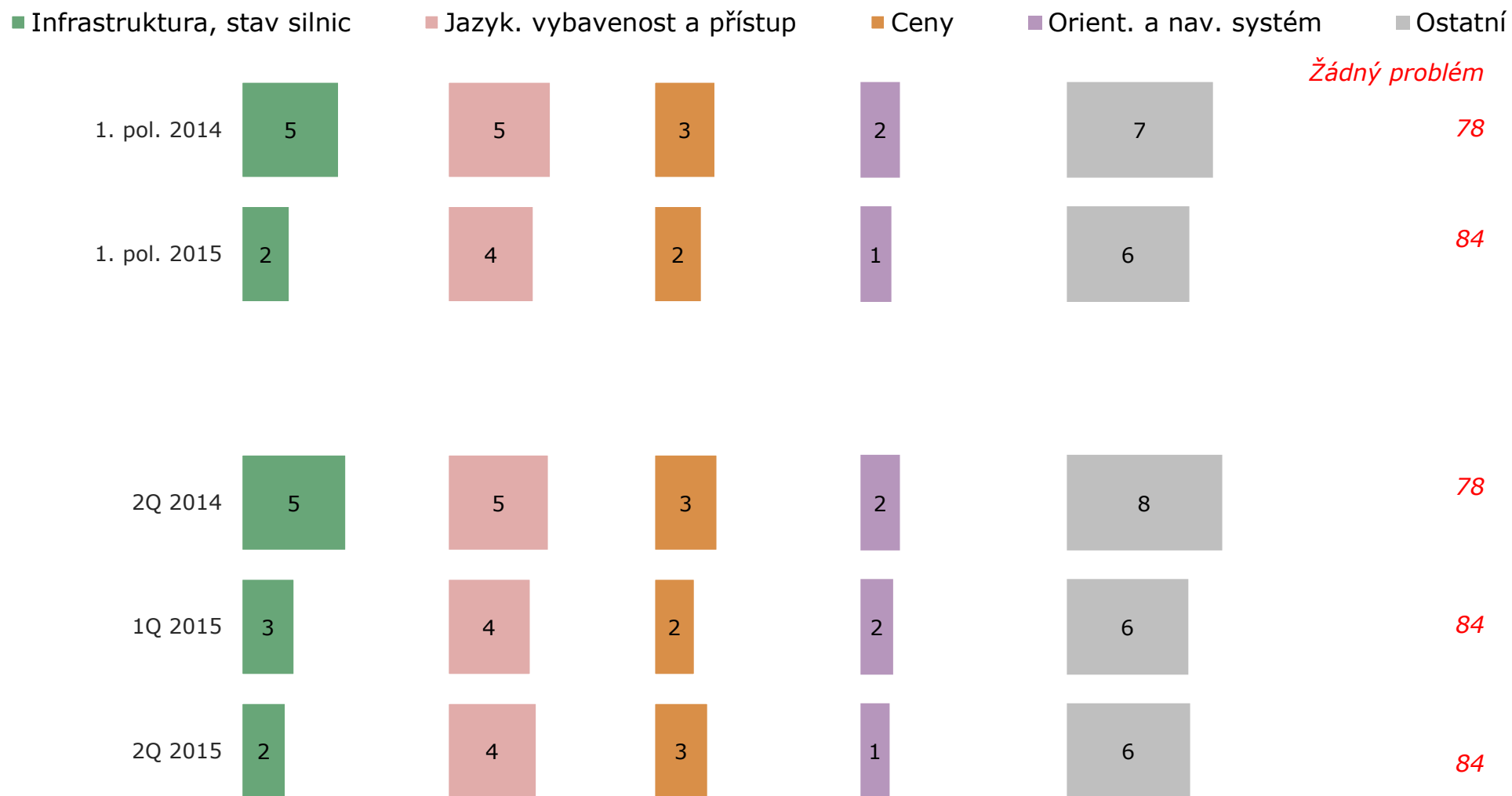


OTÁZKA: Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji hodnotíte, jak se Vám zde líbilo?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

## Problémy s návštěvou – jednodenní návštěvníci a zahr. turisté

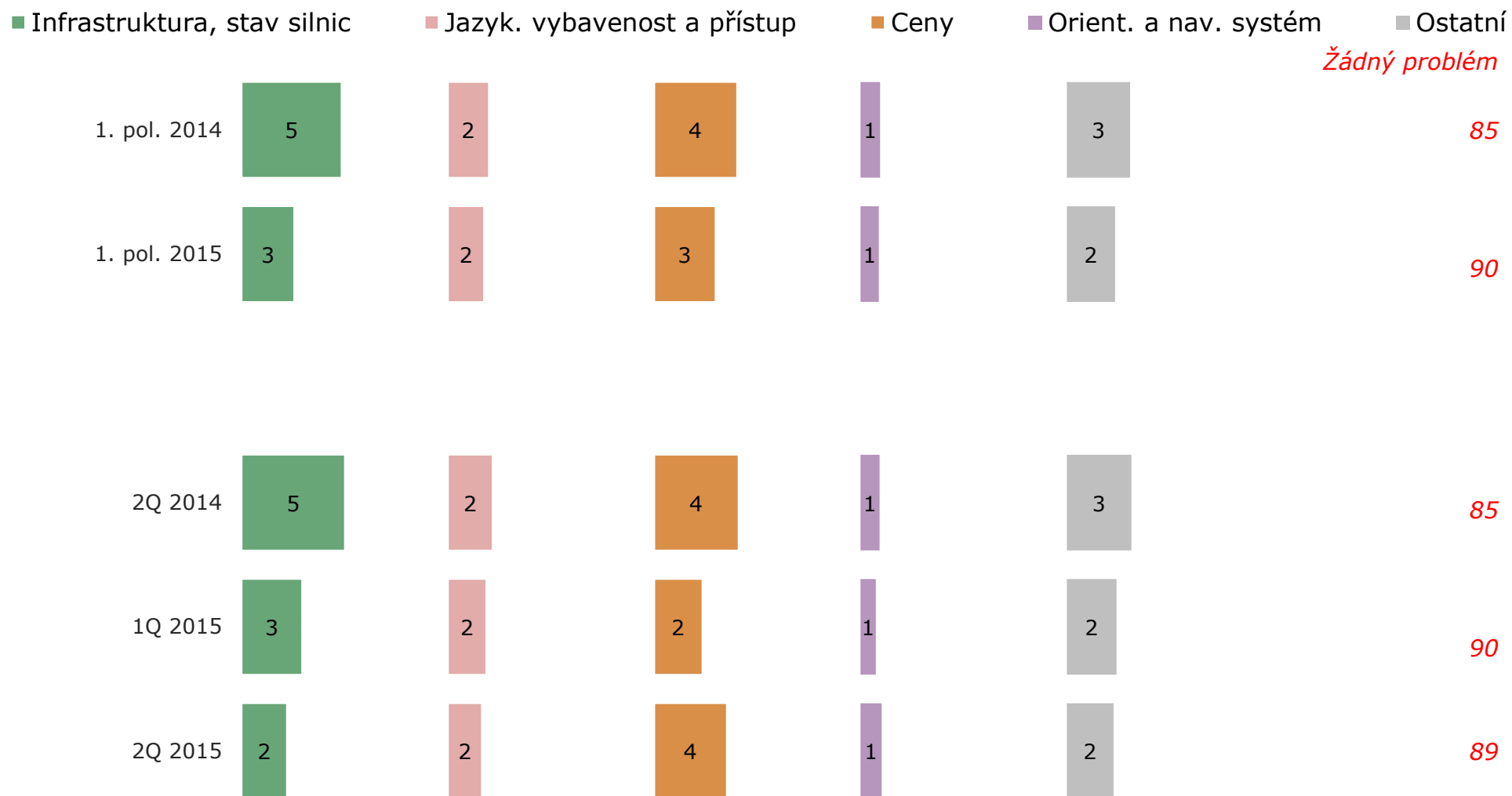


OTÁZKA: Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

v %

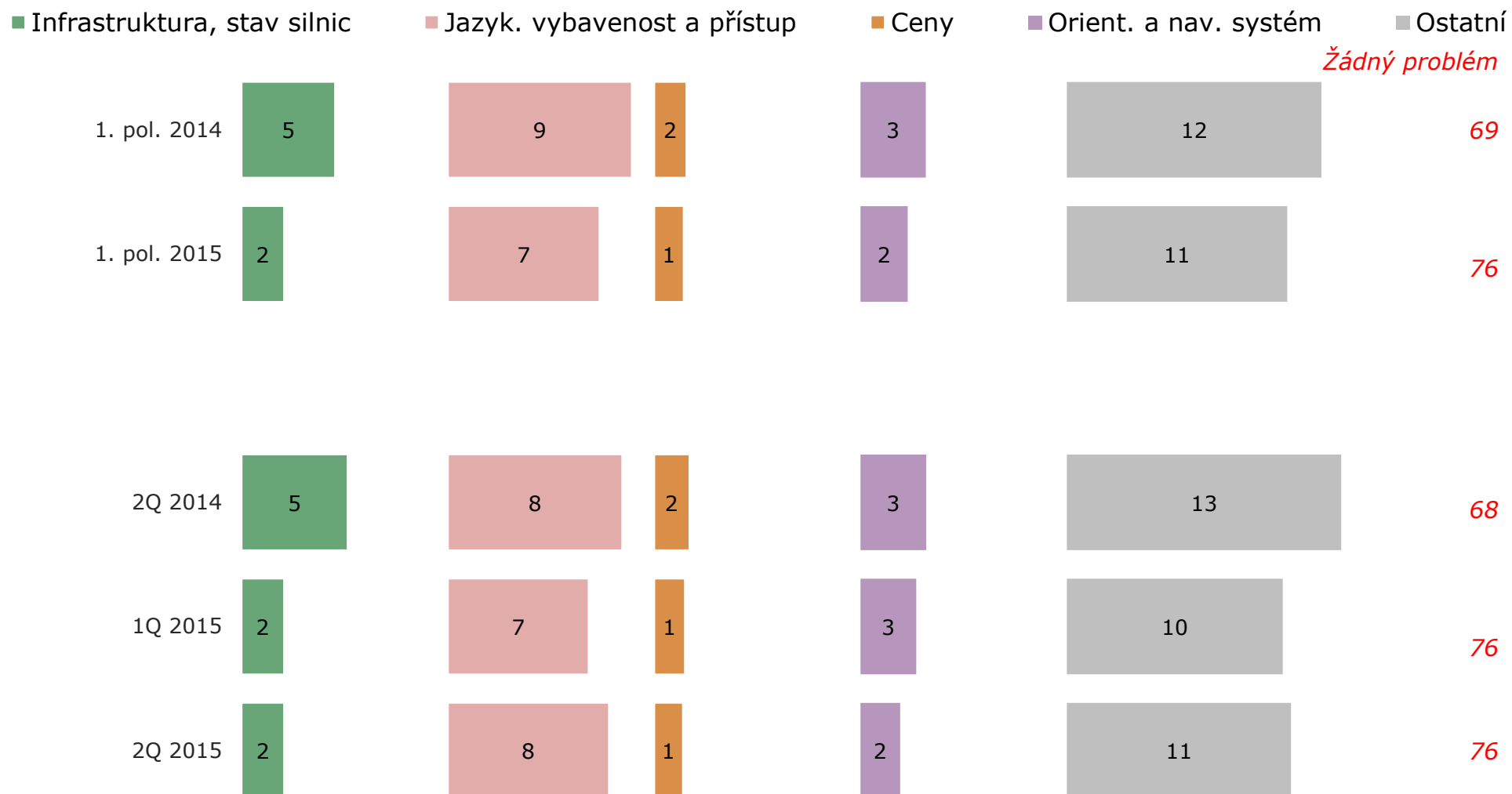
## Problémy s návštěvou – jednodenní návštěvníci



OTÁZKA: Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:  
 ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci

**v %**

# Problémy s návštěvou – zahraniční turisté



OTÁZKA: Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:  
 ZÁKLAD: Zahraniční turisté

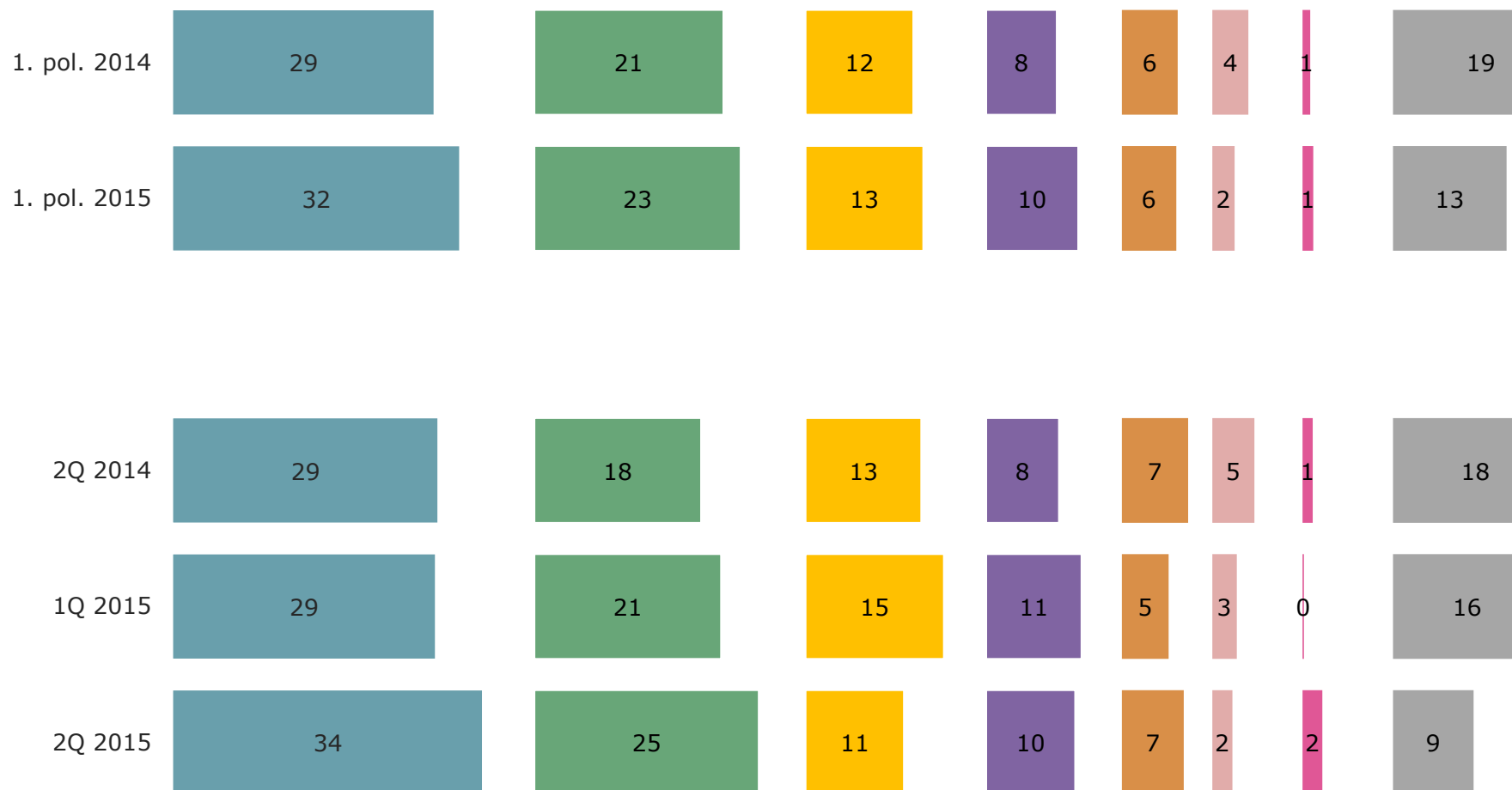
**v %**

## Další charakteristiky tranzitujících

- 4/5 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (34 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Itálie, Maďarska a Chorvatska.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 5.
- Čtvrtina tranzitujících nebyla nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na služby v oblasti ubytování, stravování, dopravy; na ceny.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a rozmanitost nabídky trávení dovolené.

# Cílová země

■ Německo ■ Rakousko ■ Polsko ■ Slovensko ■ Itálie ■ Maďarsko ■ Chorvatsko ■ Ostatní

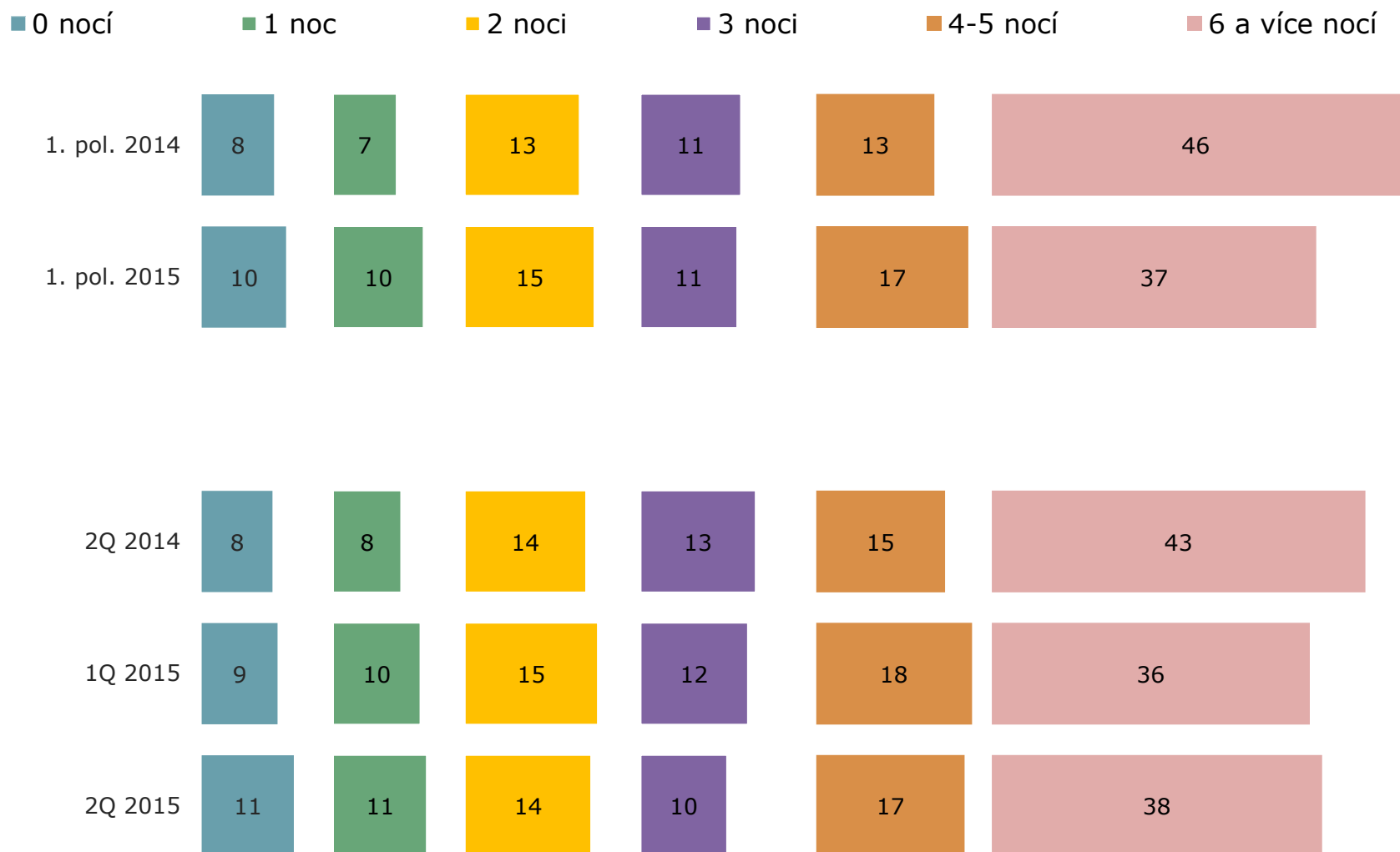


OTÁZKA: Který stát je/byl cílem této Vaší cesty? :

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

## Počet přenocování v cílové zemi



OTÁZKA: Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi?

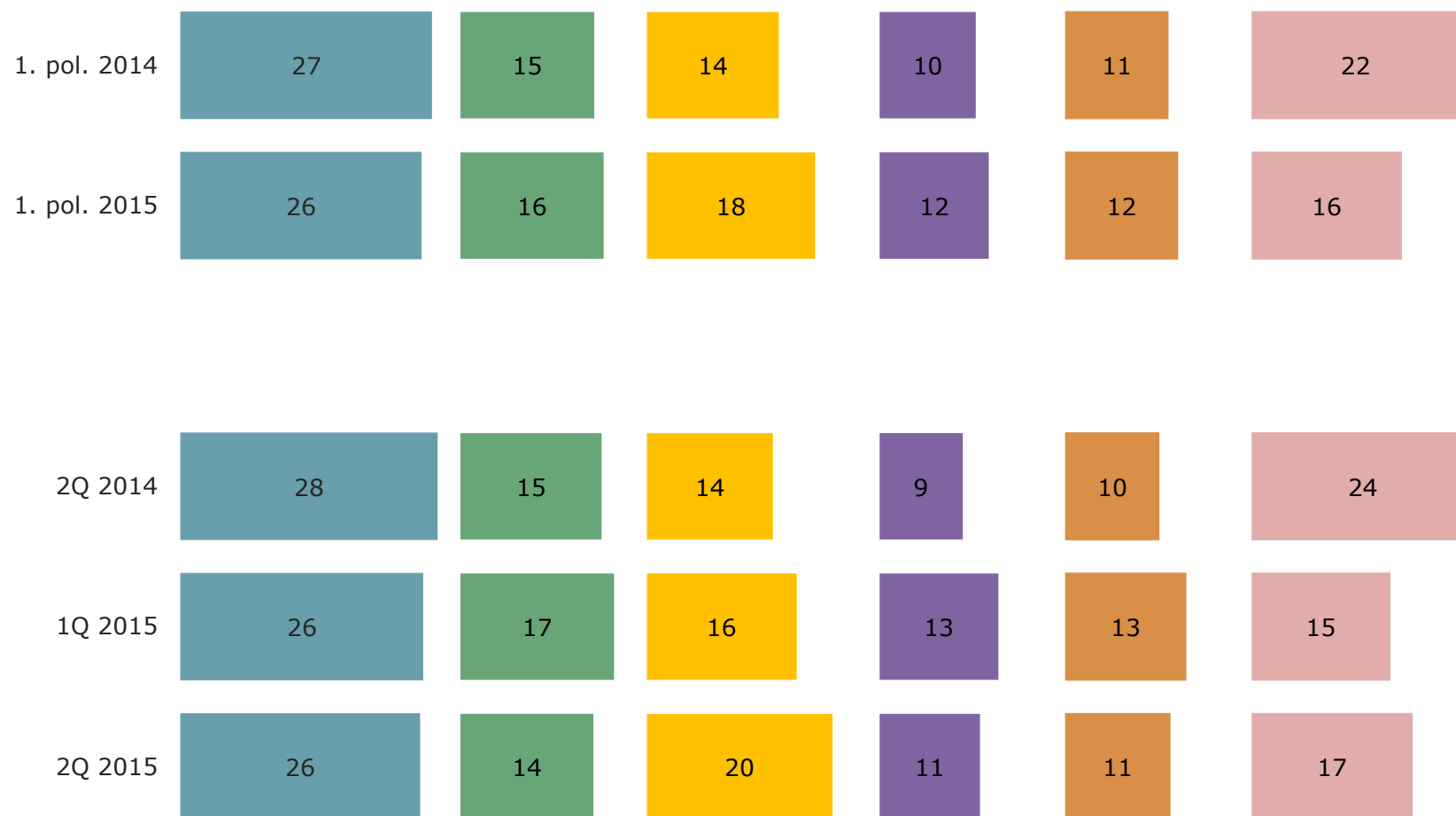
ZÁKLAD: Tranzitující

v %



## Počet vícedenních návštěv ČR

■ Nikdy   ■ Jednou   ■ Dvakrát   ■ 3-4 x   ■ 5-9 krát   ■ 10 a vícekrát

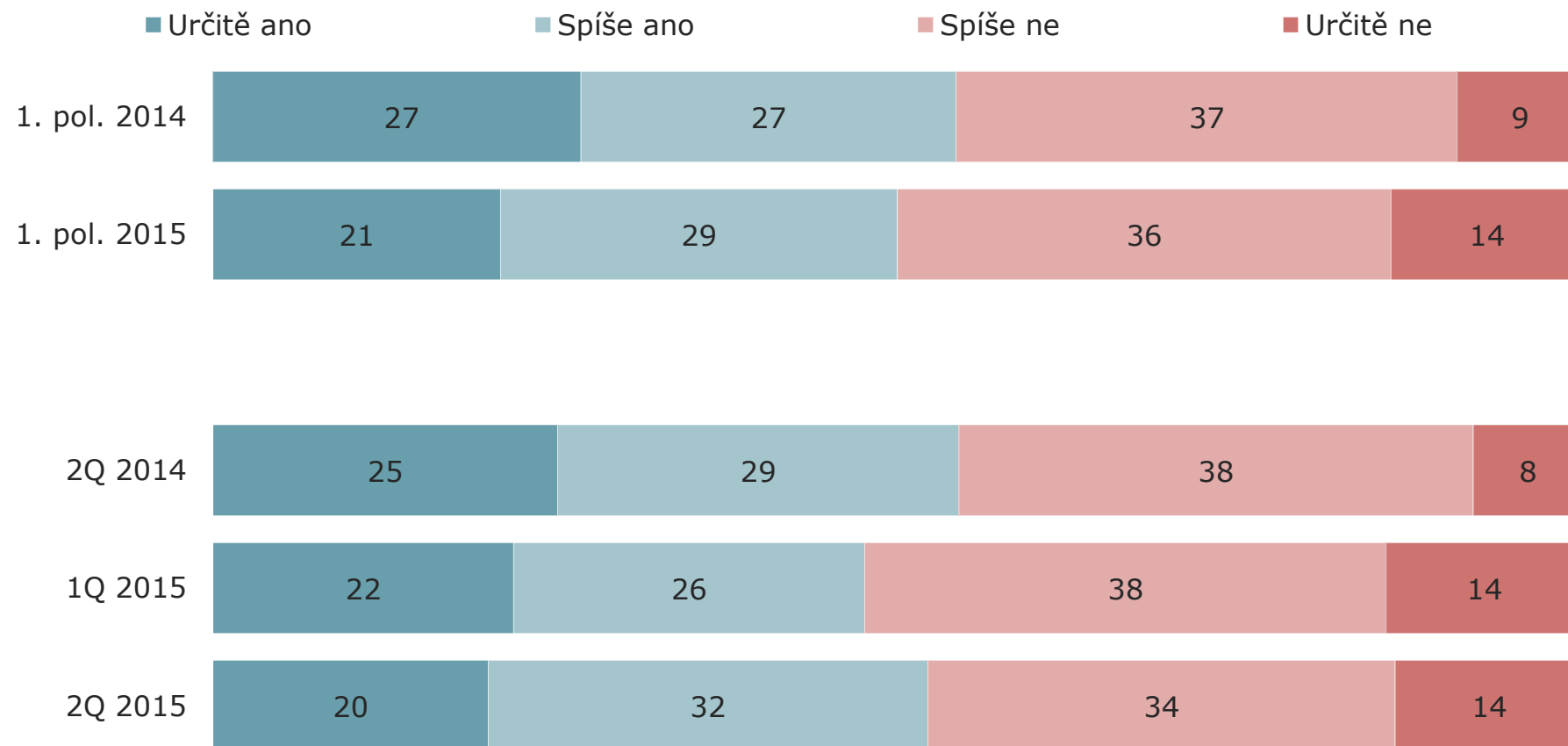


OTÁZKA: Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenočoval?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

## Plán strávit v ČR dovolenou

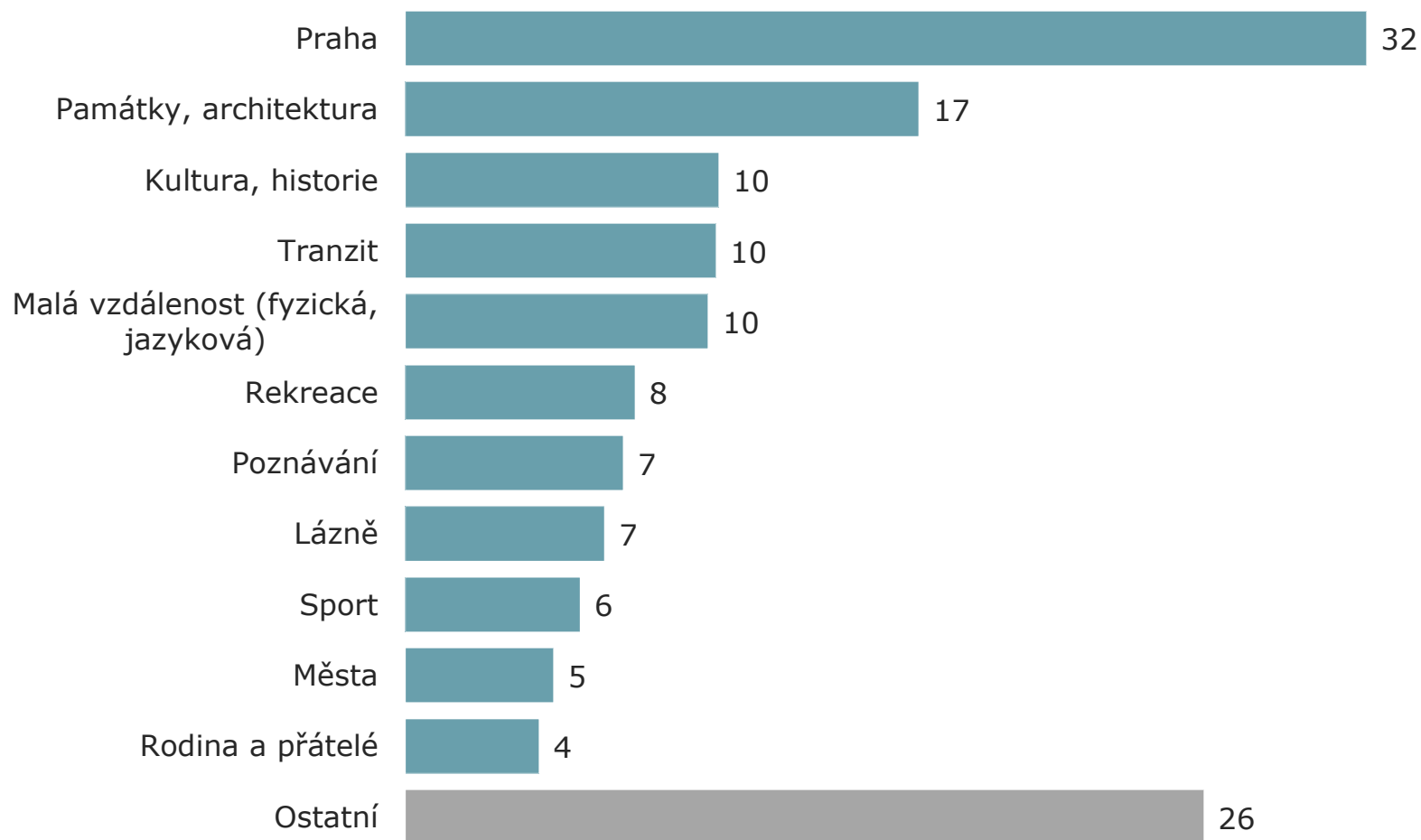


OTÁZKA: Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštím 3 letech svou dovolenou?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

## Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR – 2Q 2015

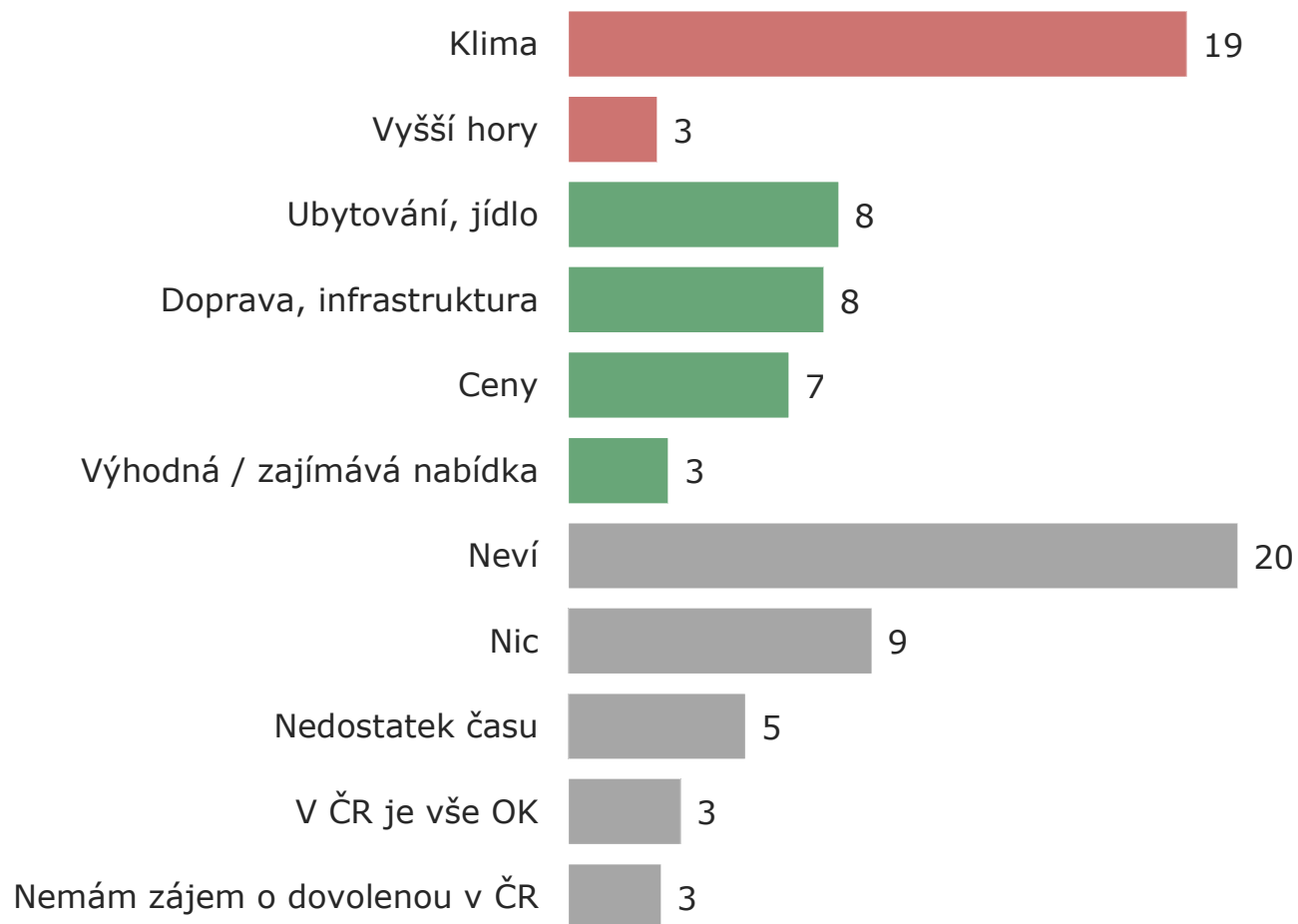


OTÁZKA: Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

ZÁKLAD: Tranzitující, kteří uvažují strávit v ČR dovolenou

v %

## Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 2Q 2015

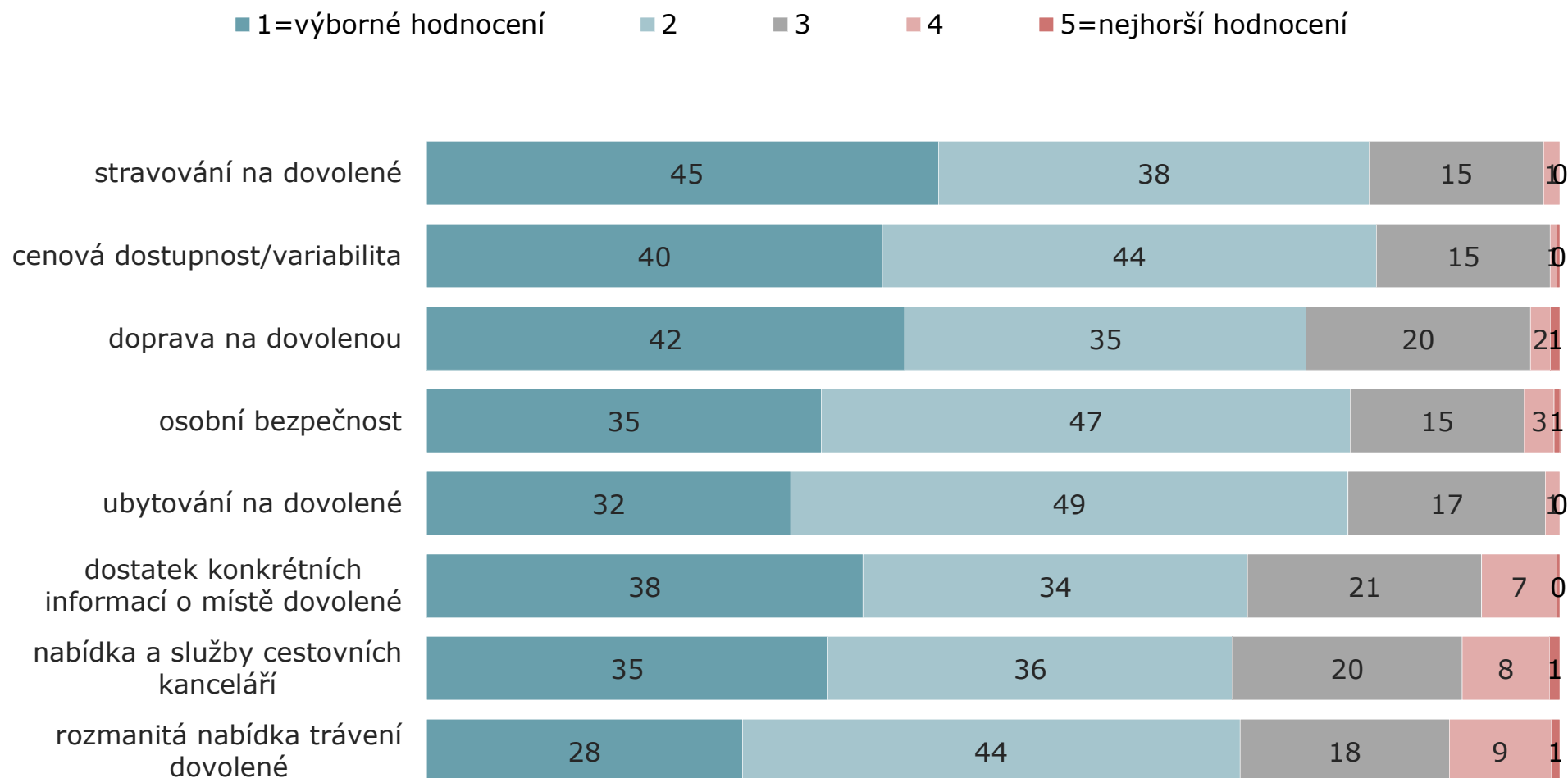


OTÁZKA: Co by Vám musela ČR nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

# Hodnocení ČR jako turistické destinace – 2Q 2015



OTÁZKA: Pokuste zhodnotit ČR jako turistickou destinaci.

ZÁKLAD: Tranzitující

v %

Zadání, cíle a metodika projektu

Místa dotazování

Cílová skupina

Dotazníky

Výběr respondentů, dotazovací situace

Harmonogram sběru dat

Metodické poznámky

# Zadání a cíle projektu, metodika

## Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „Příjezdový cestovní ruch ČR 2015 – 2016“ je Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány. Projekt Příjezdový cestovní ruch 2015 – 2016 navazuje na předchozí projekty realizované už od roku 2005.

## Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku (PAPI) / mobilního telefonu či tabletu (SAPI)

Termín sběru dat: 01.04.2015 – 30.06.2015 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 4432; z toho 2303 jednodenní návštěvníci, 1740 zahraniční turisté, 389 tranzitujících

## Místa dotazování

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních silničních hraničních přechodů (18)**:

- Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **silničních hraničních přechodů regionálního významu (26)**:

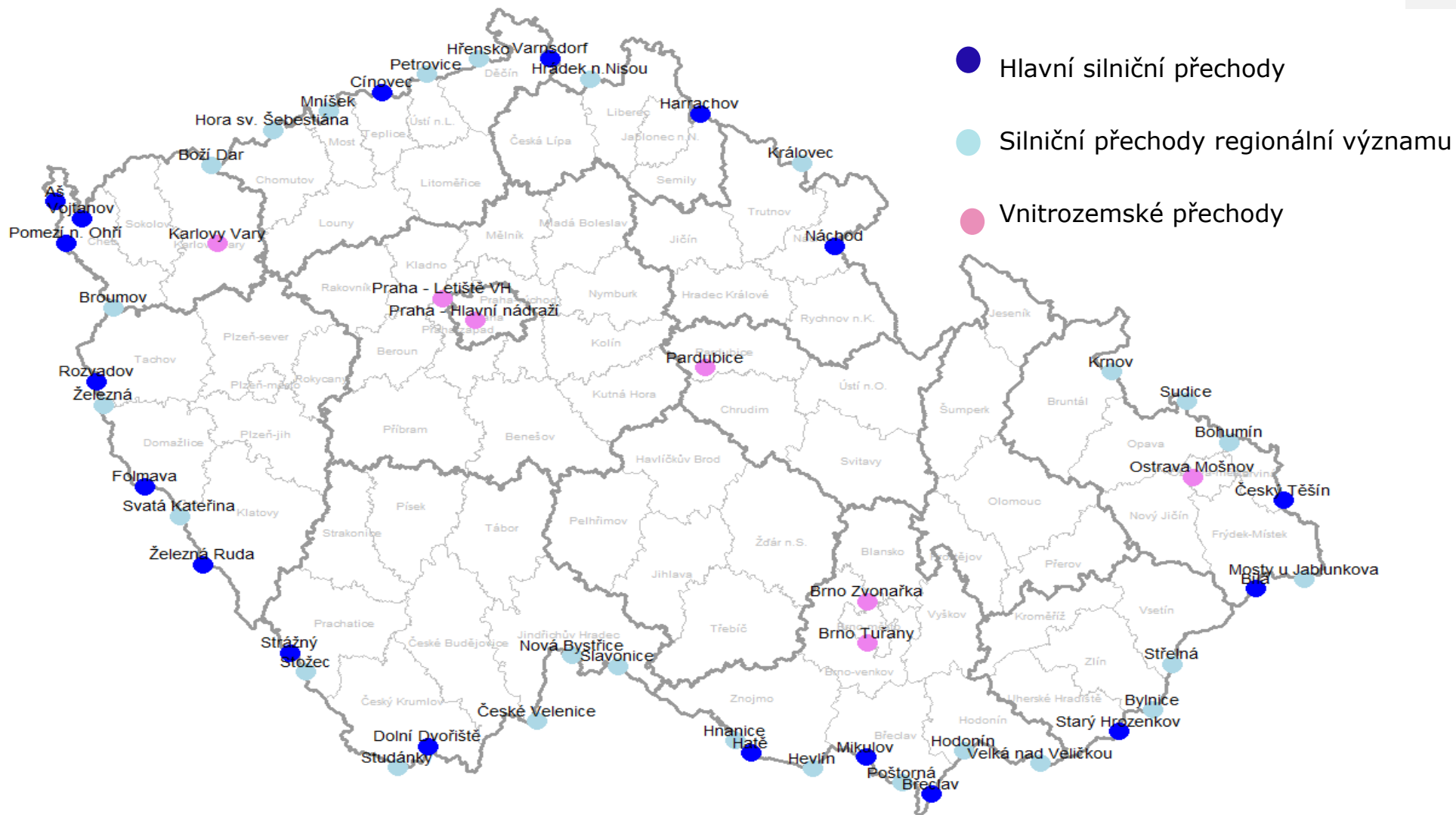
- Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, České Velenice-Halámky, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Královec, Krnov, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **vnitrozemských hraničních přechodů (8)**:

- letiště: Letiště Václava Havla Praha, Letiště Karlovy Vary, Letiště Pardubice, Letiště Brno-Tuřany, Letiště Ostrava-Mošnov
- železniční stanice: Praha Hlavní nádraží
- autobusová nádraží: ÚAN Praha Florenc, ÚAN Brno Zvonařka



# Místa dotazování



# Cílová skupina, dotazníky

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR**. Může se jednat o:

- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

## Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

## Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

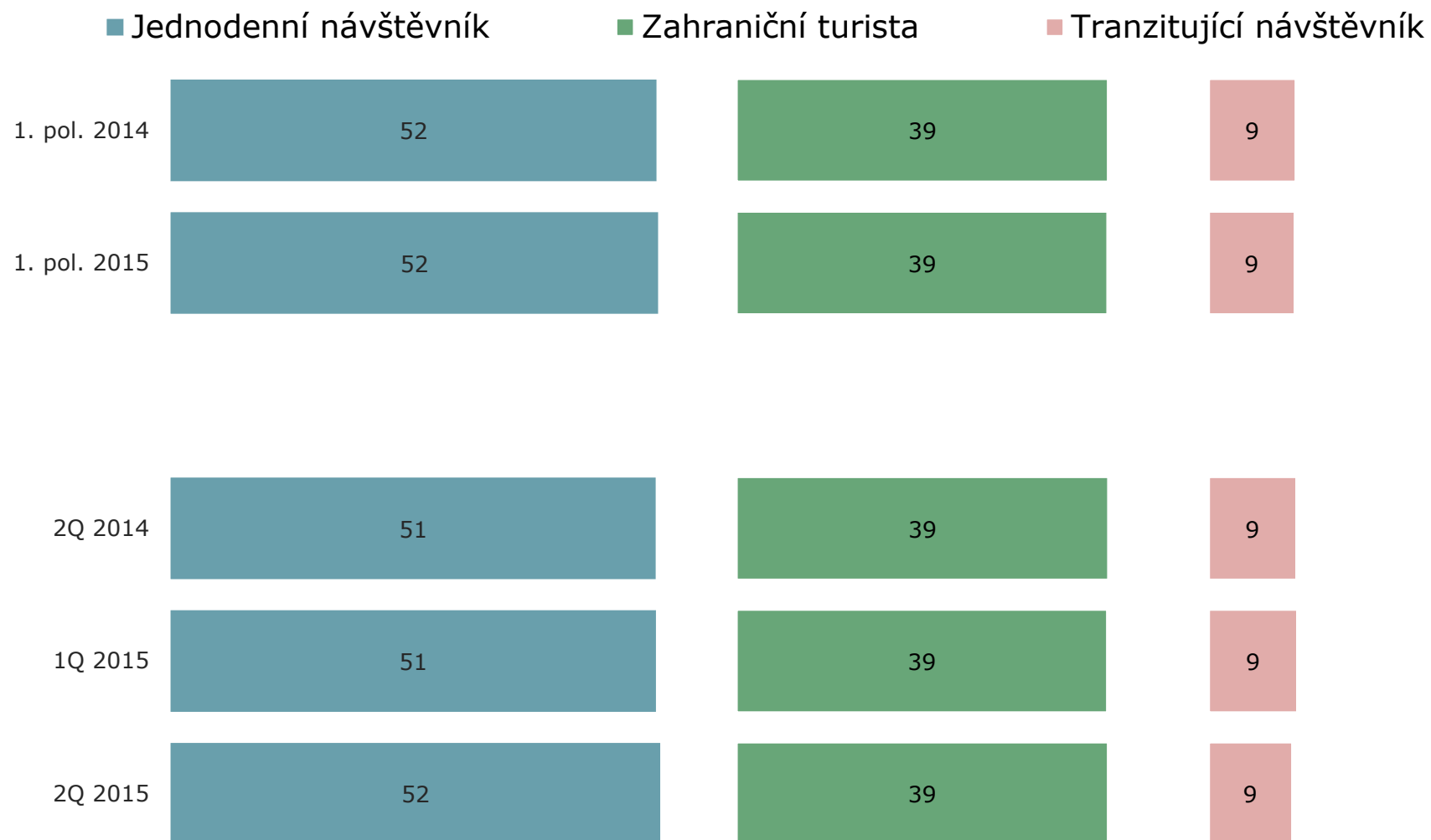
## Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování**, sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí různý počet směn.
- **Na letištích** (s výjimkou Letiště Václava Havla Praha) se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech nebo pouze v odpoledních směnách. V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

## Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převedeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu. **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.
- Ve zprávě jsou mj. uvedeny výsledky za 1. pololetí 2015. Vzhledem k poklesu velikosti vzorku od 2Q 2015 oproti původnímu projektu Příjezdový cestovní ruch 2009 – 2015 byly výsledky za 2Q 2015 převáženy, aby bylo možné porovnat první pololetí 2014 s prvním pololetím 2015.

# Typ návštěvníka

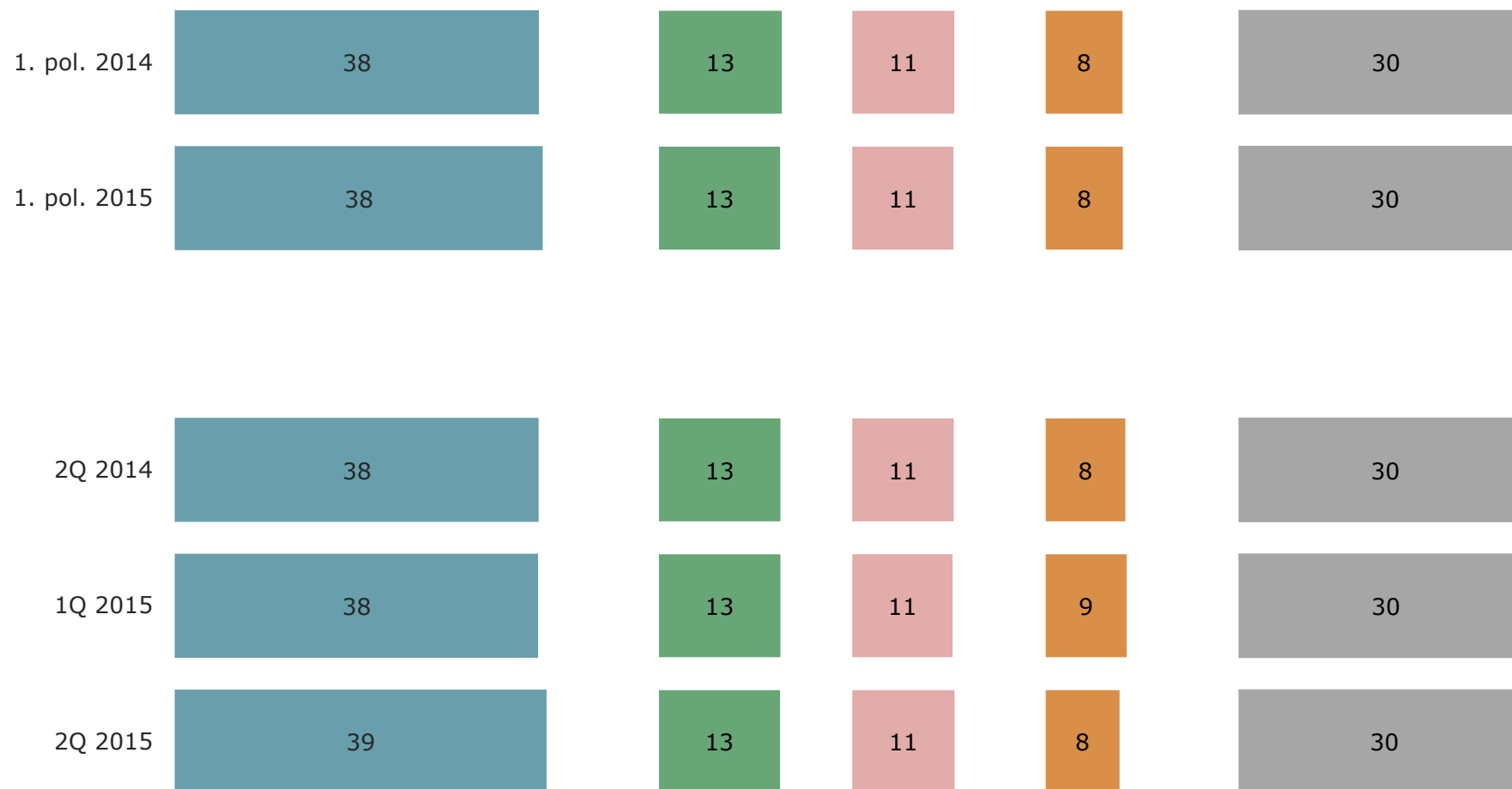


ZÁKLAD: Všichni respondenti

v %

## Hraniční přechod - země

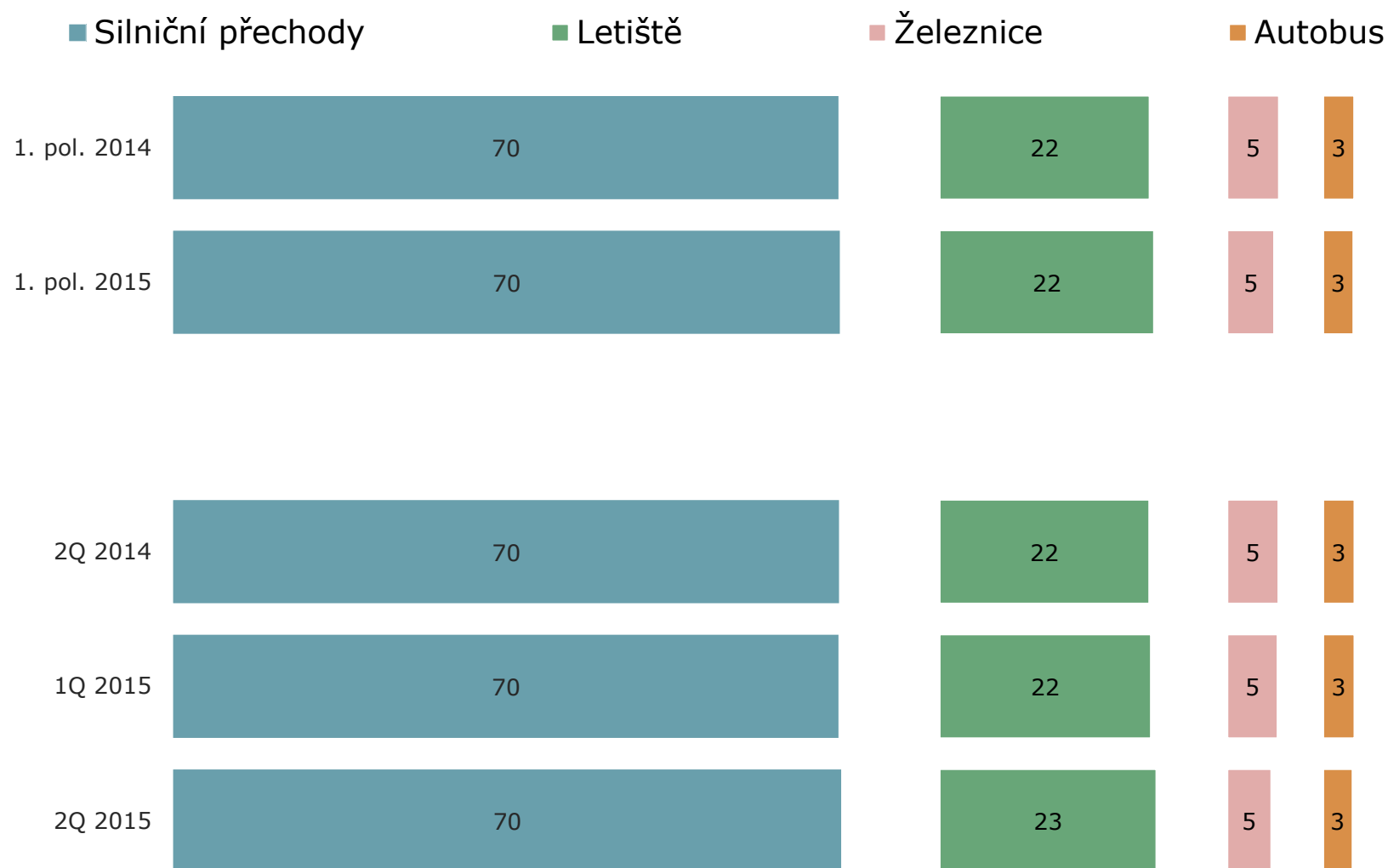
■ Německo ■ Slovensko ■ Rakousko ■ Polsko ■ Vnitrozemské



ZÁKLAD: Všichni respondenti

v %

## Hraniční přechod - typ



ZÁKLAD: Všichni respondenti

v %



# DOTAZNÍKY

Dotazník č. 1 – Zahraniční turisté

Dotazník č. 2 – Jednodenní návštěvníci

Dotazník č. 3 – Tranzitující

Dotazník č. 4 – Výdajový koš zahraničních návštěvníků

Dotazník č. 5 – Ubytování zahraničních turistů

# Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté



**Příjezdový cestovní ruch 2015 - 2016**

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

**Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.**

### 1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

### 2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

<b>Pracovní</b>		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	<b>Ostatní</b>	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
<b>Rekreace a zábava</b>		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypište:	11
Návštěva sportovní akce	06	.....	

### 3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

### 4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

*Pokyn: Uvedte počet nocí. Musí být vyšší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!*

Na území ČR:

### 5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

*Pokyn: Vypište město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.*

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chaty, apod.)	Plácené ubytování v soukromí	Neplácené ubytování v soukromí (u známých, v autě, v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

### 6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

**Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6**

### 6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

**Dále odpovídají všichni!**

### 7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

### 8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

**Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**

### 8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

# Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinu, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

**Dále odpovídají všichni!**

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota:       Měna: .....

**Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.**

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

**Dále odpovídají všichni!**

10b. Kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou?

*Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.*

%

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.*

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

*Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊  1  2  3  4  5 ☹️

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište: .....	10
Žádné	11

S1. Kolik je Vám let?

**Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.**

S2. Pohlaví respondenta

Muž  1  
Žena  2

S3. Hraniční přechod

*Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).*

Číslo:   Místo: .....

S4. Datum a čas šetření:

den:   měsíc:   rok:  2  0  1   
Hodina:   Mínota:

**PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.**

Vlastnoručný podpis: .....

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

## Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

<b>J</b>	<b>STEM</b> MARK <small>MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG</small>
<b>Příjezdový cestovní ruch 2015 - 2016</b>	

Tazatel	Kodér	Děrovač 1	Děrovač 2
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.**

### 1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

### 2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

<b>Pracovní</b>		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	<b>Ostatní</b>	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
<b>Rekreace a zábava</b>		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vypište:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

### 3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

### 5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

### 6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována?

*Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

**Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6**

### 6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

**Dále odpovídají všichni!**

### 7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

### 8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

**Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**

### 8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

### 9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

<b>Koupil(a) celý zájezd „na klíč“</b> (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
<b>Doprava</b> (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
<b>Pohonné hmoty</b> (benzín, nafta, plyn)	
<b>Zboží</b> (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
<b>Ostatní služby</b> (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

## Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota:  Měna: .....

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

Dále odpovídají všichni!

10b. Kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou?

*Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.*

%

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.*

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasína, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	<b>100 %</b>

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

*Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊  1  2  3  4  5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Doprava	01
Taxisloužby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište: .....	10
Žádné	11

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

*Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell, Lidl, parkoviště ...).*

Číslo:  Místo: .....

S4. Datum a čas setření:

den:  měsíc:  rok:  2  0  1   
 Hodina:  Minuta:

**PROHLÁŠENÍ TAZATELE:** Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis: .....

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

# Dotazník č. 3: T - Tranzitující



Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

**Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.**

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází..*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

**2. Jak často navštěvujete Českou republiku?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

**3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.**

*Pokyn: Vypište místa.*

.....

**4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?**

*Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je Vícedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!*

**5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?**

Vypište česky název státu: .....

**6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.***

**10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?**

*Pokyn: Uveďte počet návštěv.*

**11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

**12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Dále odpovídají všichni!**

**13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?**

.....

**14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.**

*Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.*

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5







# Dotazník č. 5: Ubytování zahraničních turistů

Spojovací číslo:

STEMMARK  
MARKETING RESEARCH IS DIALOGUE

## Ubytování zahraničních turistů

Tazatel:     Kodér:     Děrovač 1:     Děrovač 2:

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jinde, vypište	8
.....	
.....	

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vypište	4
.....	
.....	

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď*

Pokaždé či téměř pokaždé, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujist'ujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

Ano	1 ⇒ Pokračujte U5n
Ne	2 ⇒ Poděkujte a ukončete dotazování

U5n. O jaký typ neplaceného ubytování či kompenzace se jednalo (možnost více odpovědí)

Placené ubytování bez dokladu	1
Příspěvek na úhradu nákladů hostitele s bydlením	2
Příspěvek na energie	3
Dárek pro hostitele	4
Vzájemné návštěvy (recipročně)	5
Jiné, uveďte.....	9

U5. Pokuste se odhadnout výši nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

*Pokyn: Uveďte částku a měnu.*

Hodnota:     Měna: .....

Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00, Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: [info@stemmark.cz](mailto:info@stemmark.cz)

<http://www.stemmark.cz>

Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii, vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím pomáháme jejich růstu a zlepšování pozice na trhu.

Už několik let budujeme svobodnou firmu. Naši zaměstnanci přistupují ke své práci zodpovědně a dostávají úměrný prostor k sebevyjádření. Práce nás baví a vždy se při ní snažíme o řemeslnou poctivost.

Jsme členy profesních sdružení:



## Jan Tuček

Managing Director

225 986 826

[tucek@stemmark.cz](mailto:tucek@stemmark.cz)

---



## Markéta Hájková

Senior Analyst

723 209 036

[hajkova@stemmark.cz](mailto:hajkova@stemmark.cz)

---