



Příjezdový cestovní ruch ČR 2009-2015

Výsledky za 2. čtvrtletí 2014



OBSAH

Výsledky z dotazování v okolí hraničních přechodů

Shrnutí výsledků

strana 03

Východiska a parametry projektu

strana 05

Deskripce zahraničních a tranzitujících návštěvníků

strana 09

Příloha: Dotazníky

strana 75

Realizátor projektu

strana 82

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Ve druhém čtvrtletí 2014 utratili zahraniční turisté v průměru **3 042 Kč**, jednodenní návštěvníci **1 627 Kč** a tranzitující cizinci **1 261 Kč**.

V meziročním srovnání výdaje zahraničních návštěvníků vzrostly – u zahraničních turistů o 10 %, u jednodenních návštěvníků o 3 % a u tranzitujících o 25 %.

		2Q 2014	1Q 2014	2Q 2013
Zahraniční turisté	Celkem	3 042	2 924	2 766
	Během pobytu	1 496	1 498	1 495
	Před pobytem	1 546	1 426	1 271
Jednodenní Návštěvníci	Celkem	1 627	1 688	1 579
	Během cesty	1 459	1 487	1 426
	Před cestou	169	201	153
Tranzitující	Během průjezdu	1 261	1 122	1 007

Příjezdový cestovní ruch - shrnutí hlavních poznatků

Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
 - Přijíždějí nejčastěji na nákupy (75 %).
 - 68 % z nich minimálně 1x měsíčně.
 - Především do příhraničních měst.
 - Jejich výdaje se dělí především mezi nákup zboží a pohonných hmot.

Zahraniční turisté:

- Kdo?
 - Proč?
 - Jak často?
 - Kam?
 - Co?
 - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Ruska (10 %), Slovenska (8 %), VB a Itálie (6 %).
 - Nejčastěji na dovolenou (68 %). ↑
 - 48 % z nich poprvé.
 - Nejčastěji do Prahy (74 %). ↑
 - Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za jídlo a zboží.
 - V průměru stráví v ČR 5,8 dne. ↑



Východiska a parametry projektu

Metodika projektu

Kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku.

Termín sběru dat: 1.4. – 30.6. 2014 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Místa dotazování v rámci šetření v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu

- silniční hraniční přechody
- železnice
- letiště
- autobusová nádraží

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR.**

Může se jednat o:

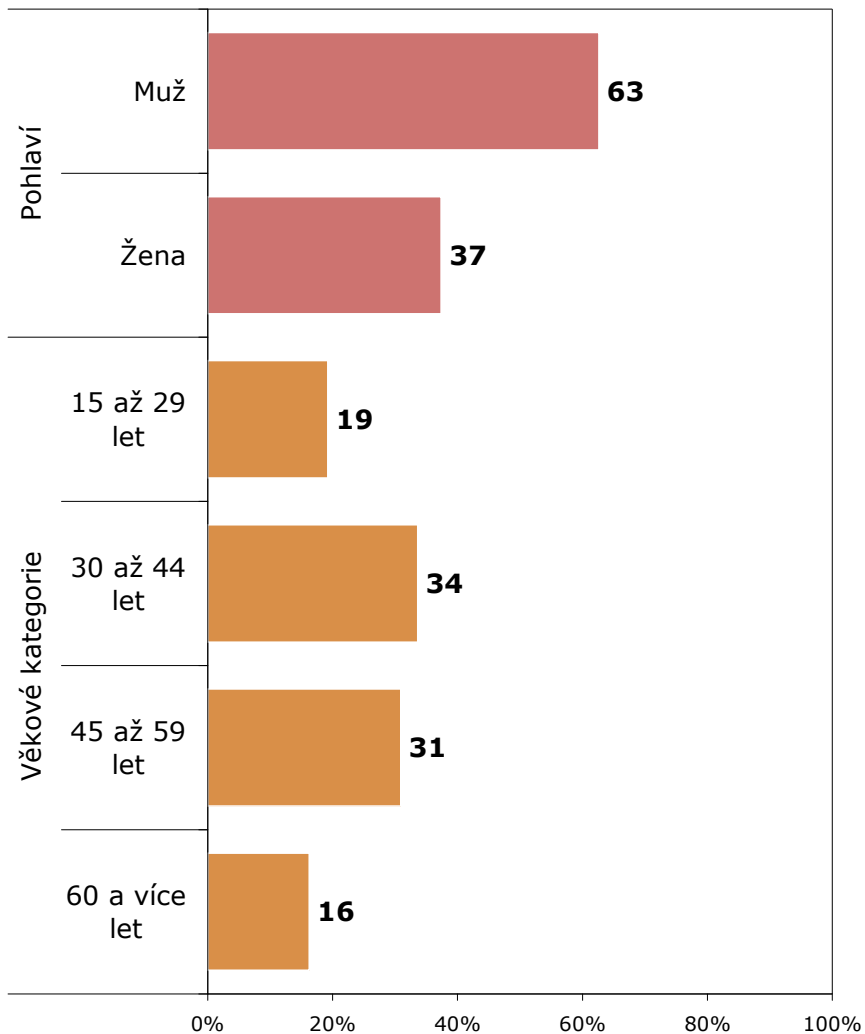
- **Zahraniční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí, hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Více o nezměněné metodice a parametrech projektu lze nalézt např. v předchozí roční souhrnné zprávě (za rok 2013).

Struktura vzorku

Podle věkové skupiny a pohlaví - 2Q 2014

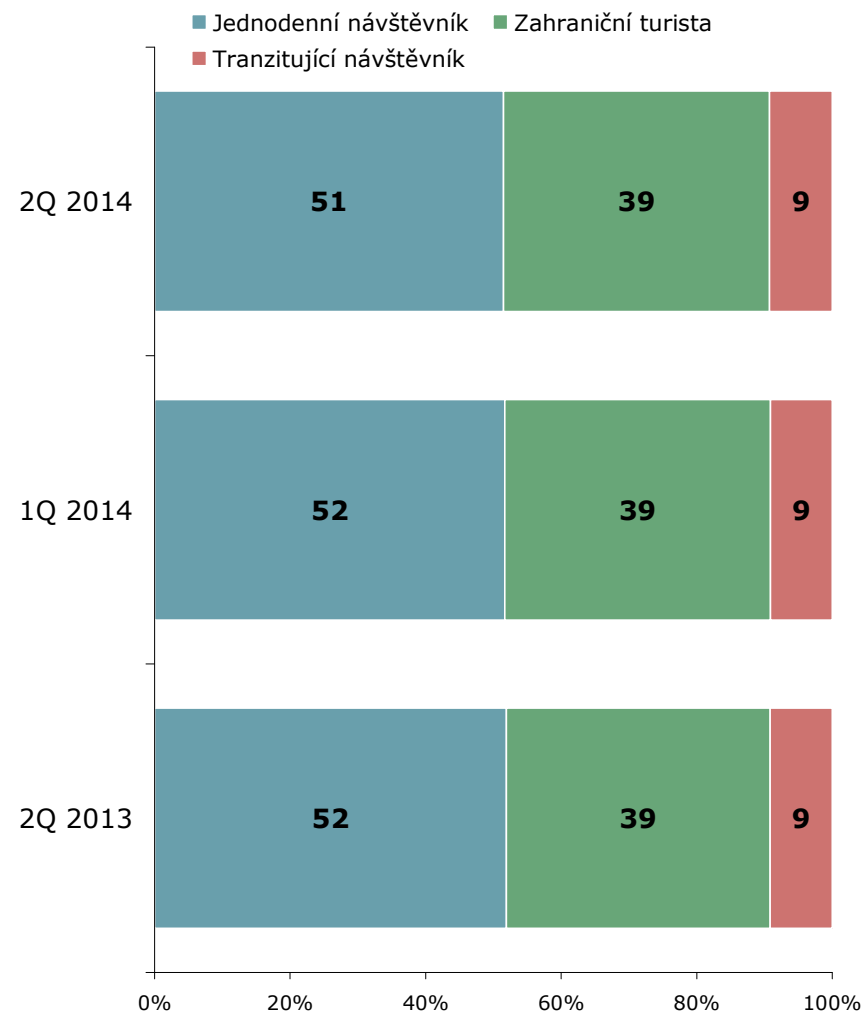
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Typ návštěvníka

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)

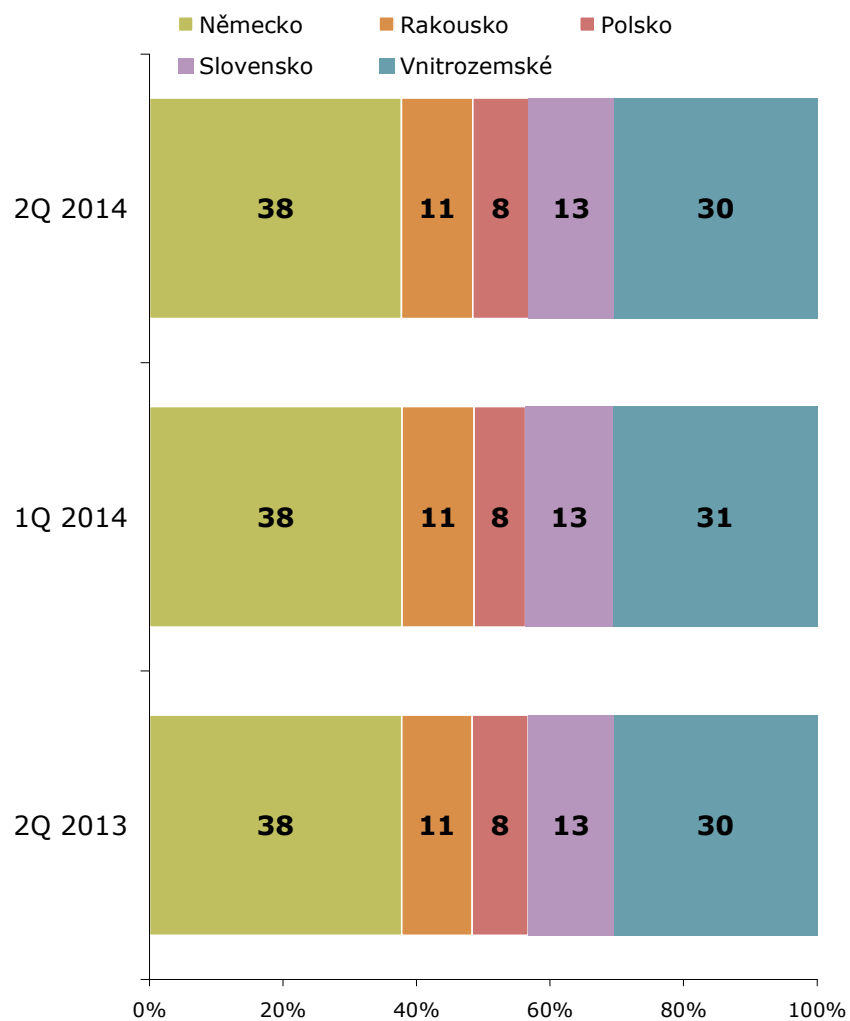


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Struktura vzorku

Hraniční přechod - země

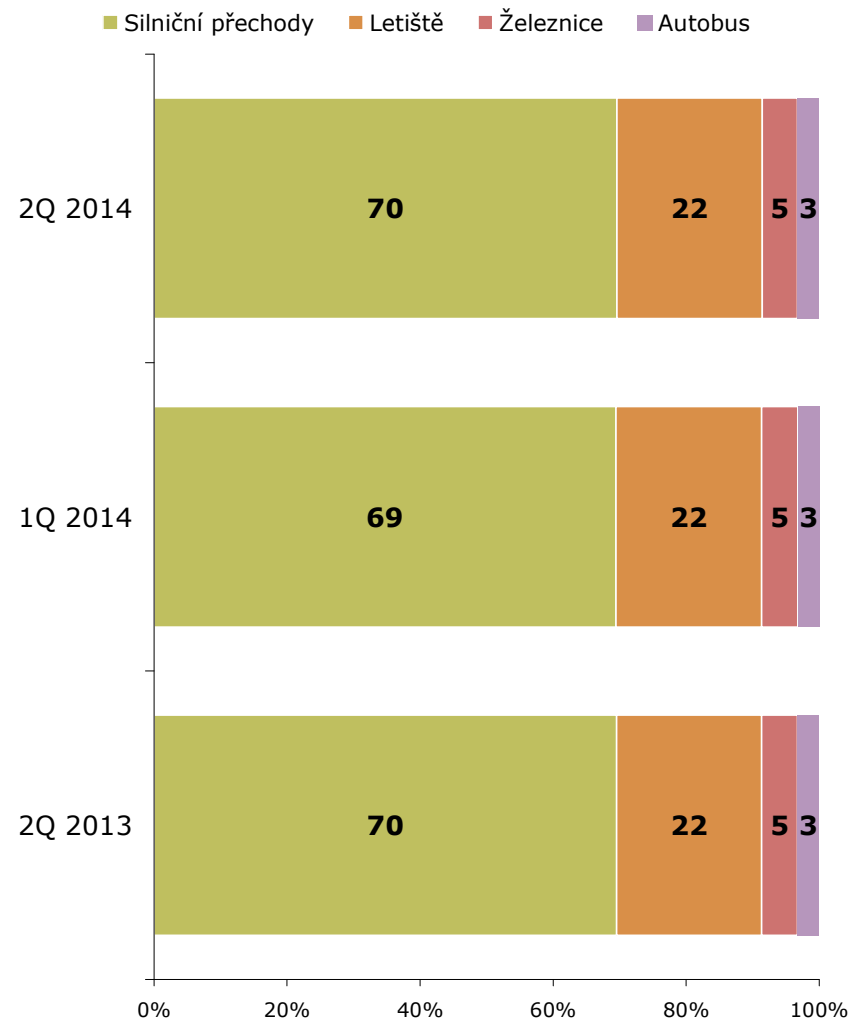
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



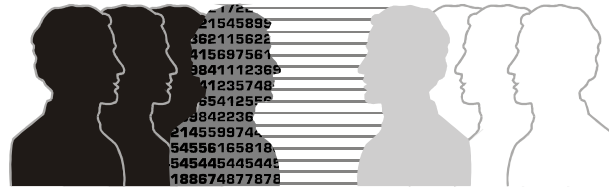
ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hraniční přechod - typ

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



ČTVRTLETNÍ VÝSLEDKY ZA 2Q 2014



Stát trvalého pobytu

Všichni respondenti

- 7 z 10 zahraničních návštěvníků ČR jsou obyvatelé sousedních států - Němci (40 %), Slováci (12 %), Poláci (9 %) a Rakušané (9 %).
- 94 % obyvatel sousedních států využívá silniční přechody.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku se struktura návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu výrazně nezměnila.
- Páté místo v pořadí návštěvnosti patří Rusům.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci představují více než polovinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Až na výjimky se jedná o obyvatele sousedních států – nejčastěji Němce (60 %) – zpravidla ze sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska.
- Meziročně se struktura jednodenních návštěvníků z hlediska státu trvalého pobytu prakticky nezměnila.
- Většina jednodenních návštěvníků z nesousedních států jsou Evropané přijíždějící do ČR za obchodem.



Stát trvalého pobytu

Zahranční turisté

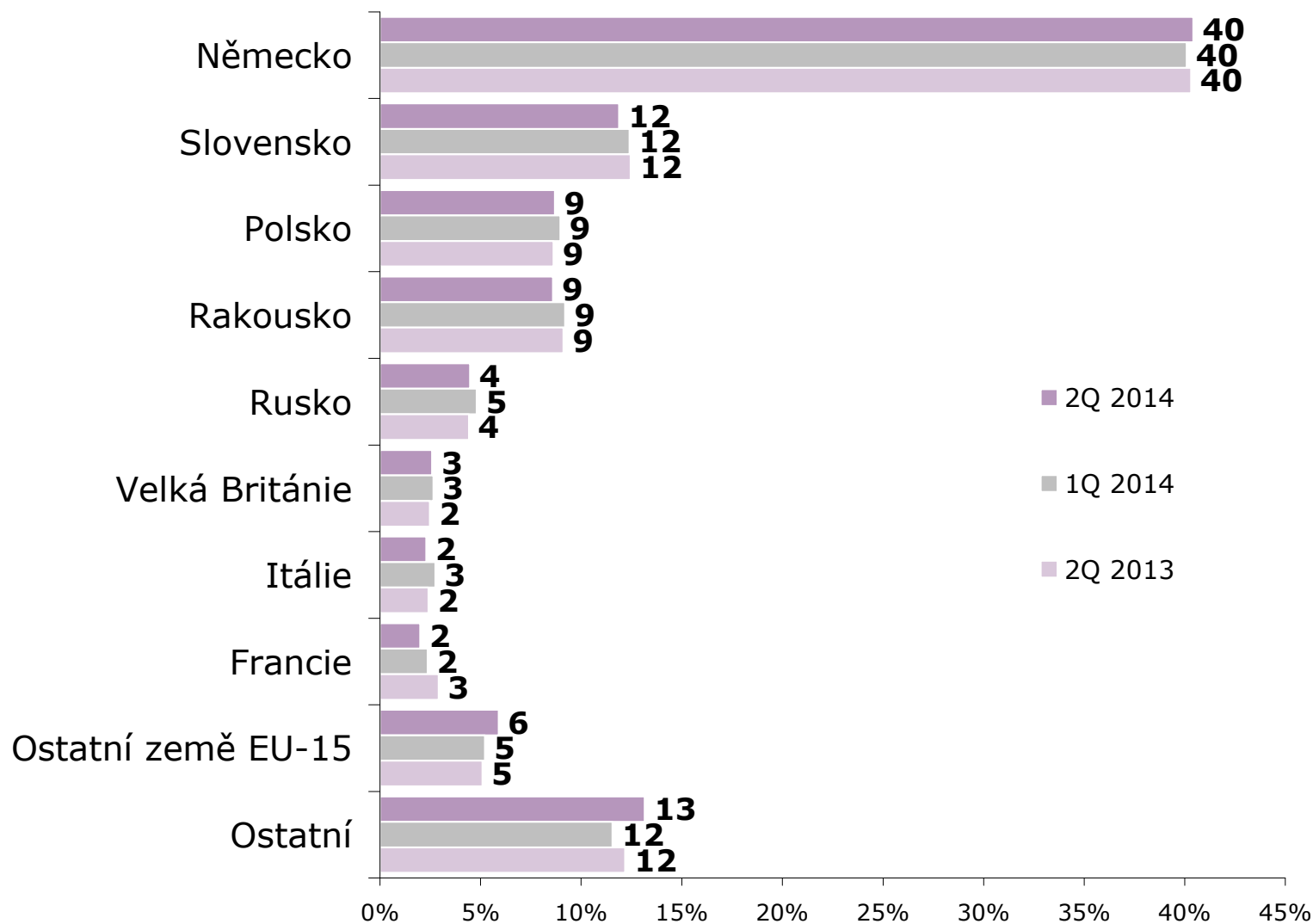
- Zahranční turisté představují téměř 2/5 všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Ve skupině TOP 5 jsou obyvatelé pouze 2 ze 4 sousedních zemí – Němci (1. místo – 17 %), Slováci (3. místo – 8 %). Druhou pozici zaujímají Rusové, přičemž tuto pozici si drží od poloviny loňského roku. Na dalších místech jsou Britové a Italové.
- Struktura návštěvníků doznala několika změn – snížil se podíl turistů ze sousedních zemí, snížil se podíl Francouzů a zvýšil se podíl turistů ze zemí mimo EU-15.

Tranzitující cizinci

- Tranzitující cizinci představují necelou desetinu všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Tranzitující využívají k odjezdu z ČR nejčastěji tato místa: Letiště Praha, Břeclav, Hatě, Mikulov a Petrovice.
- 7 z 10 tranzitujících představují obyvatelé sousedních států – nejčastěji Němci (27 %).
- Meziročně doznala struktura tranzitujících z hlediska státu trvalého pobytu několika změn. Vzrostl podíl Poláků (+ 4 p.b.) a naopak poklesl podíl Rusů (- 2 p.b.).

Stát trvalého pobytu

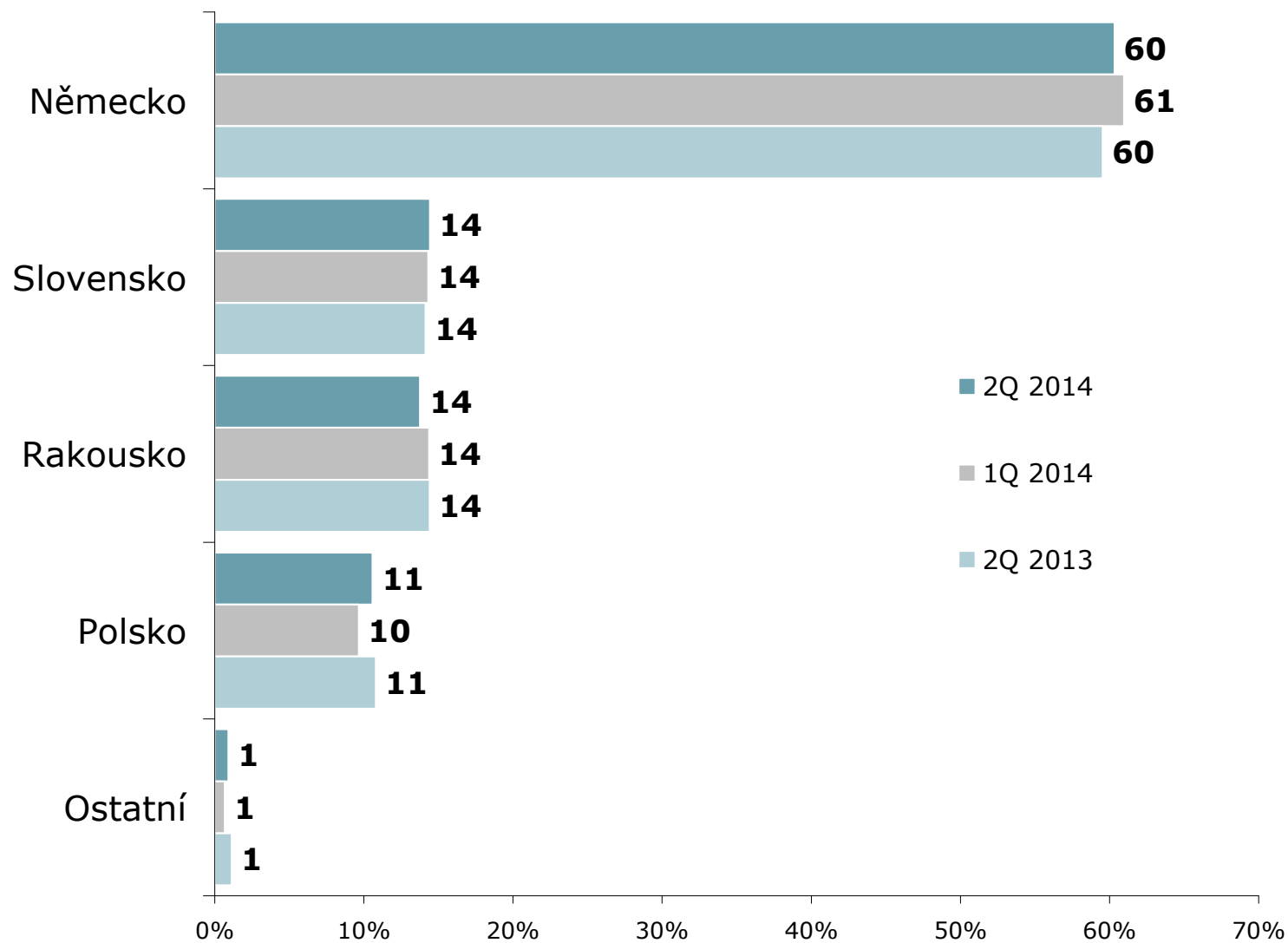
ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Stát trvalého pobytu

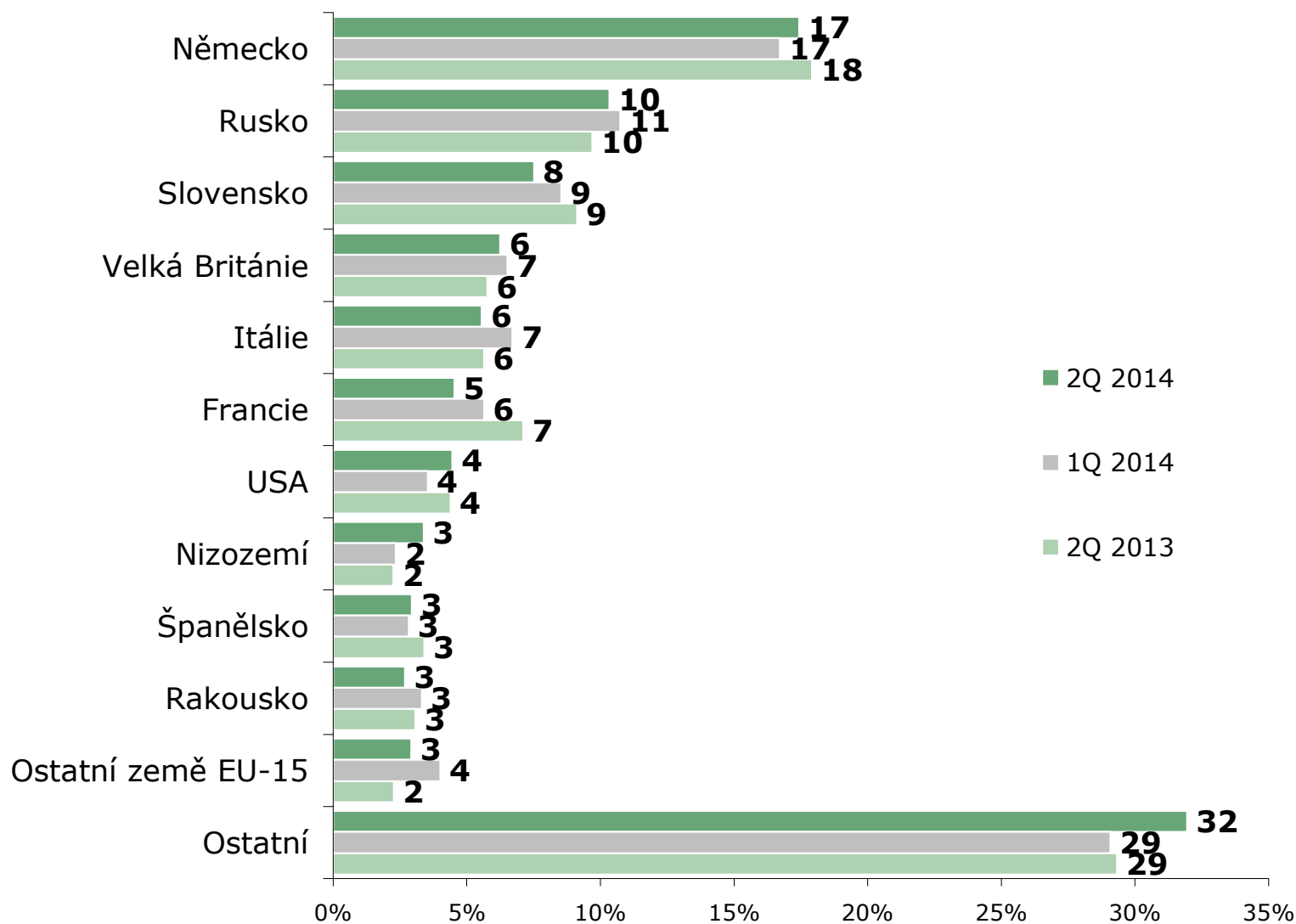
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



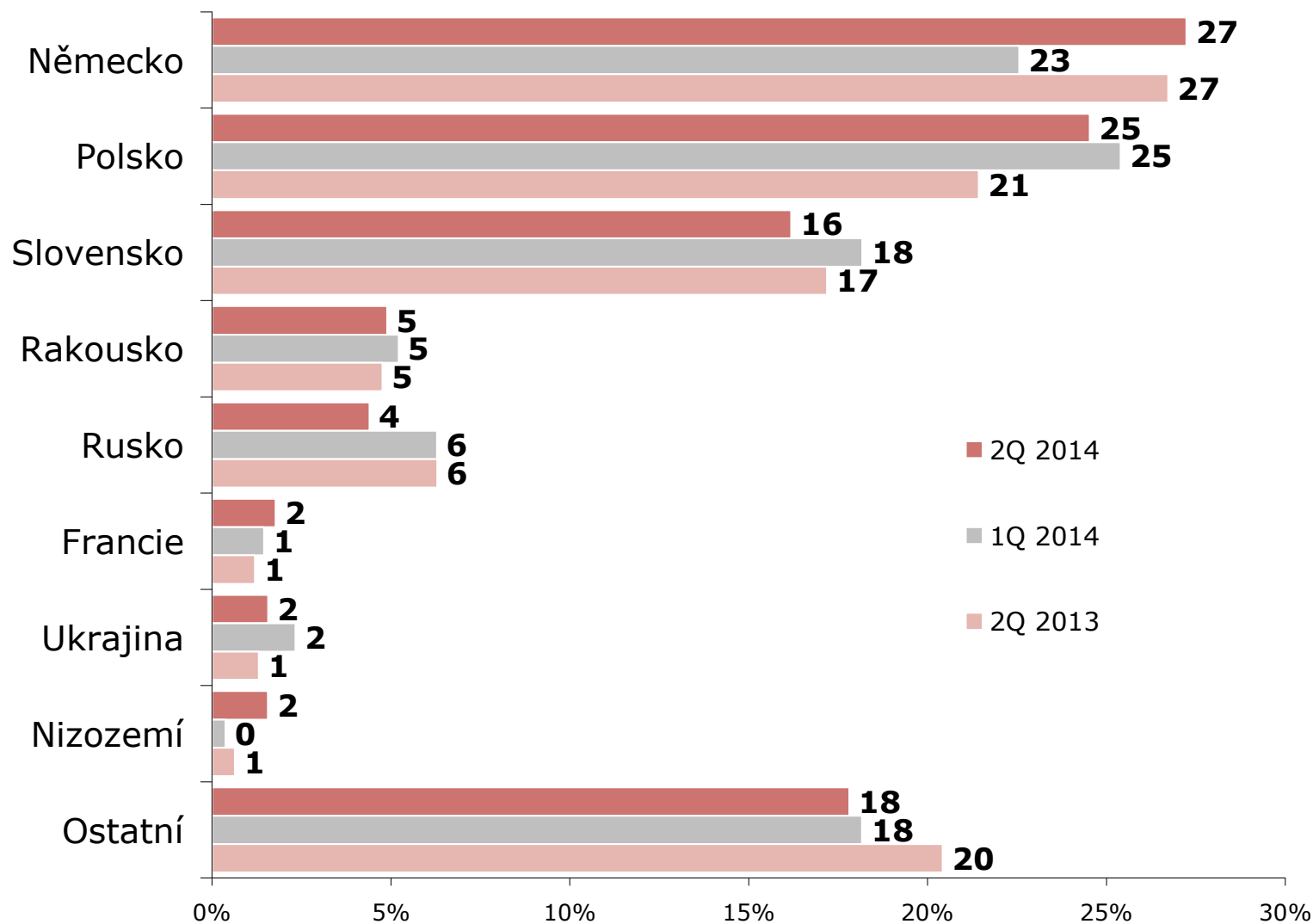
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Stát trvalého pobytu

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Hlavní důvod návštěvy

Všichni respondenti

- Nákupy jsou dominantním důvodem návštěvy ČR. Na nákupy přijelo 40 % zahraničních návštěvníků.
- V meziročním srovnání se charakteristika hlavní důvod návštěvy nezměnila.
- 2/3 nakupujících jsou Němci, kteří pravidelně navštěvují příhraniční nákupní místa v okolí česko-německých hranic.

Jednodenní návštěvníci

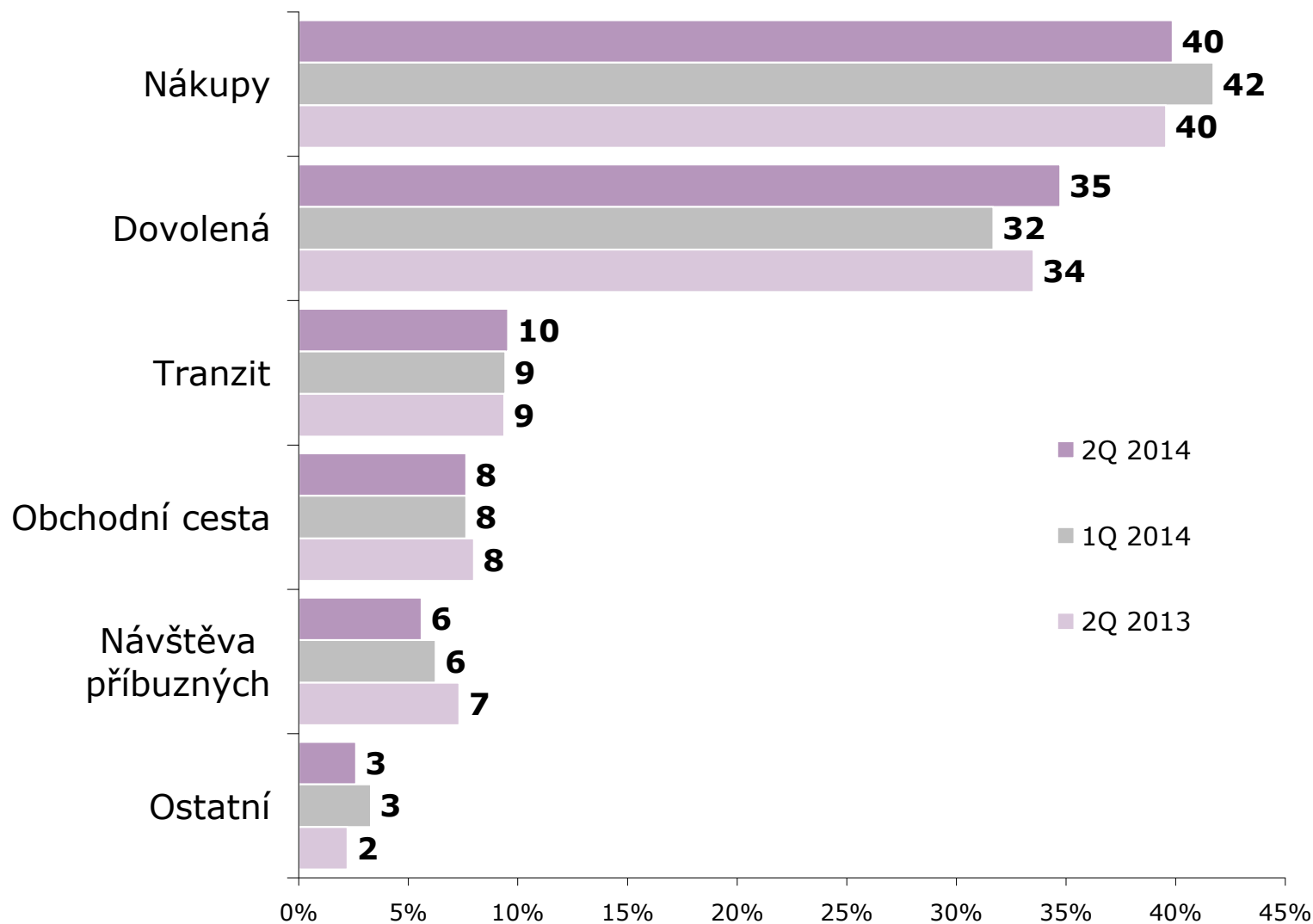
- Jednodenní návštěvníci přijíždějí do ČR nejčastěji na nákupy (76 %).
- V meziročním srovnání se charakteristika hlavní důvod návštěvy nezměnila.
- Jak už bylo řečeno, jedná se o specifikum Němců – více než 4/5 z nich přijíždí právě na nákupy.
- S velkým odstupem následuje dovolená (16 %).

Zahraníční turisté

- Pro zahraniční turisty je nejčastějším důvodem zájmu o ČR dovolená (68 %). Na dovolenou do ČR přijely téměř 4/5 turistů z nesusousedních zemí.
- V meziročním srovnání se podíl turistů, kteří do ČR přijeli na dovolenou, zvýšil o 3 p.b.
- Obchodní cesta je s 15 % na druhém místě.
- Návštěvy příbuzných a známých dlouhodobě klesají (meziroční pokles o 4 p.b.)

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



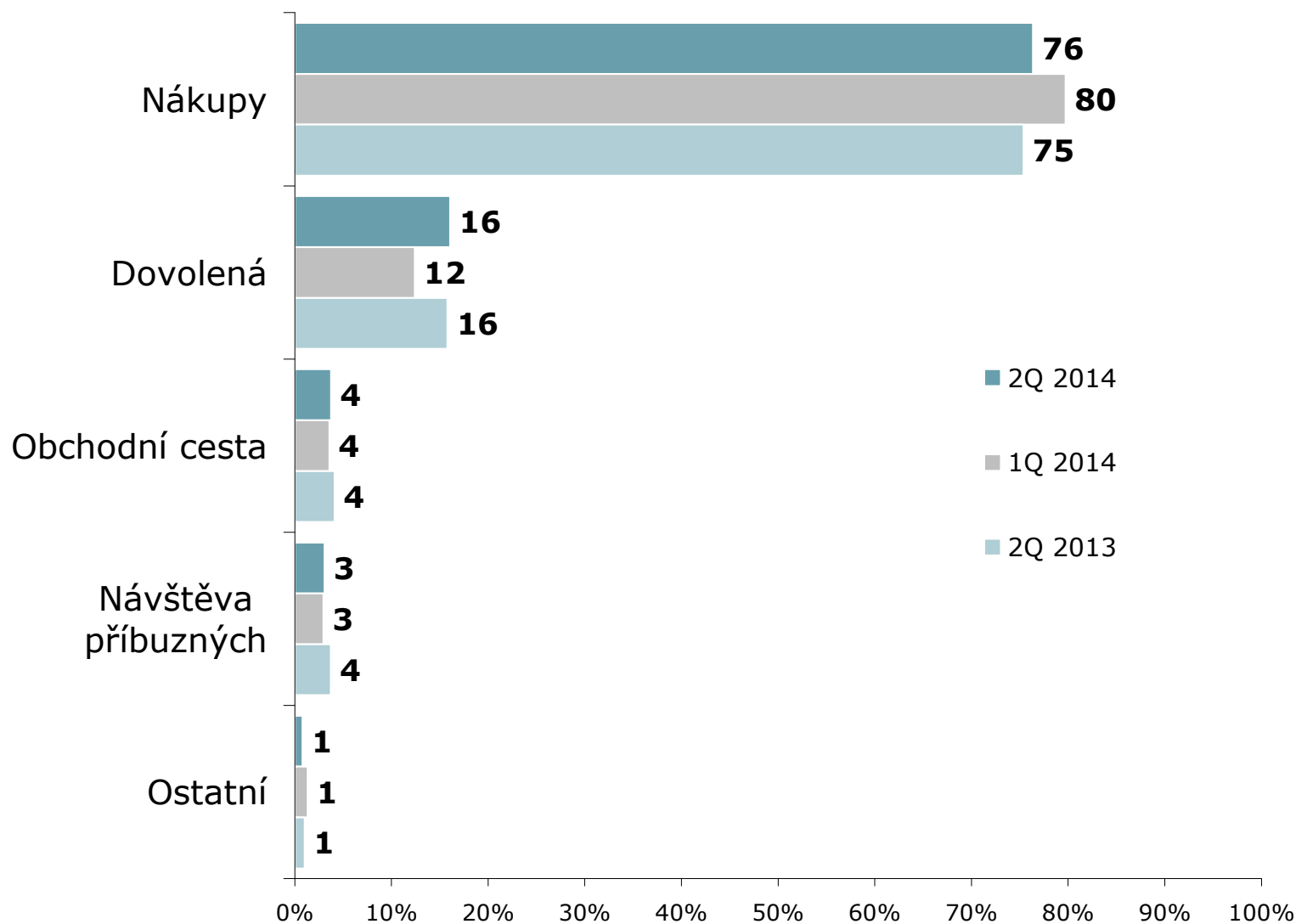
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hlavní důvod návštěvy

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

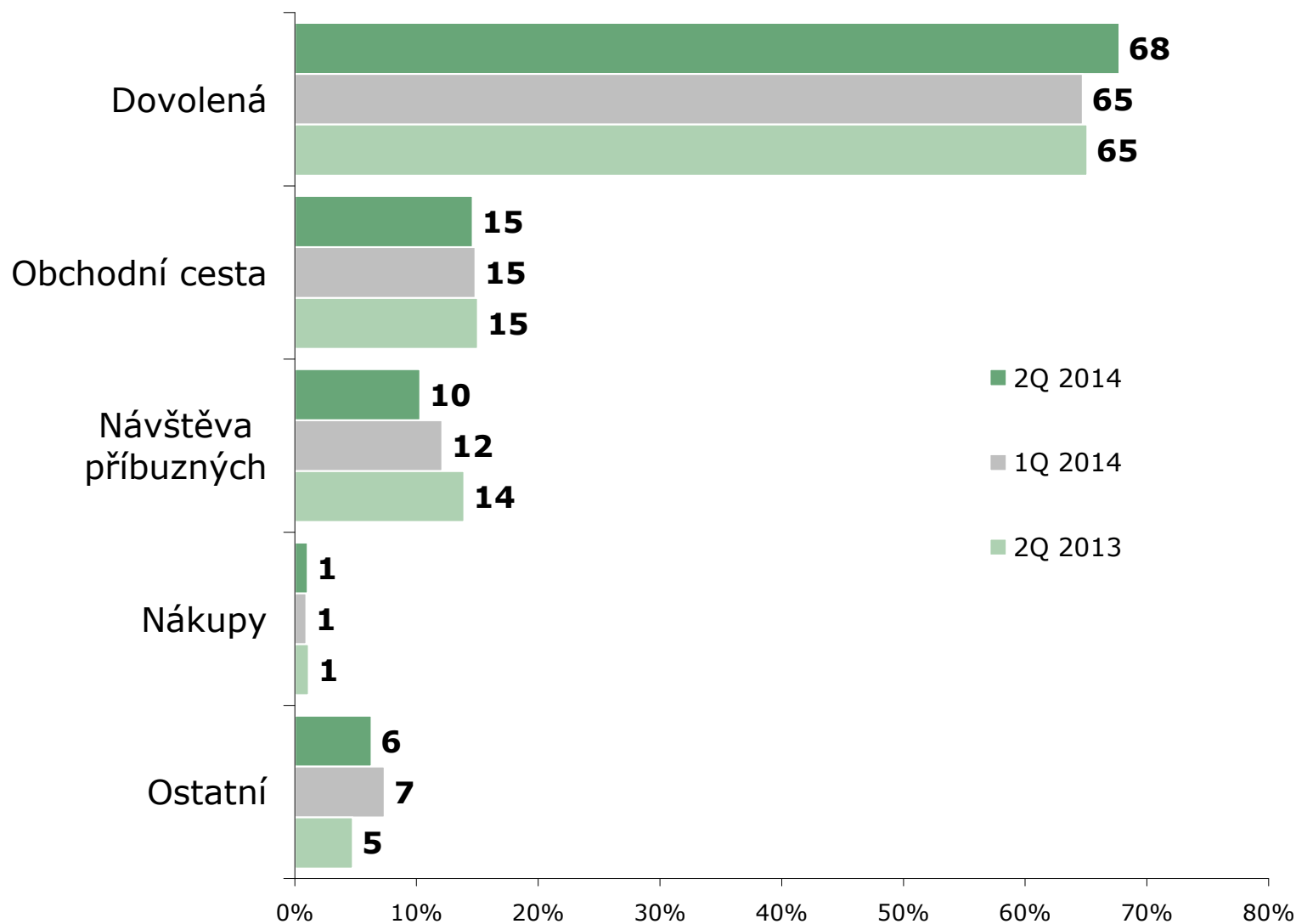
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



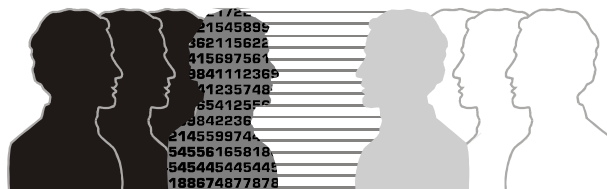
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hlavní důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Frekvence návštěv ČR

Všichni respondenti

- Frekvence návštěv ČR je poměrně častá – zejména ve skupině jednodenních návštěvníků.
- Minimálně 1x měsíčně přijíždí téměř 2/5 zahraničních návštěvníků.
- Do ČR přijela pětina „nových“ návštěvníků.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv nezměnila.

Jednodenní návštěvníci

- Návštěvy jednodenních návštěvníků jsou velmi časté – více než 2/3 z nich přijíždí minimálně 1x měsíčně.
- Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv nezměnila.
- Ze sousedních států k nám nejčastěji jezdí Němci. Frekvence je nejvyšší u nákupních návštěv.



Frekvence návštěv ČR

Zahraniční turisté

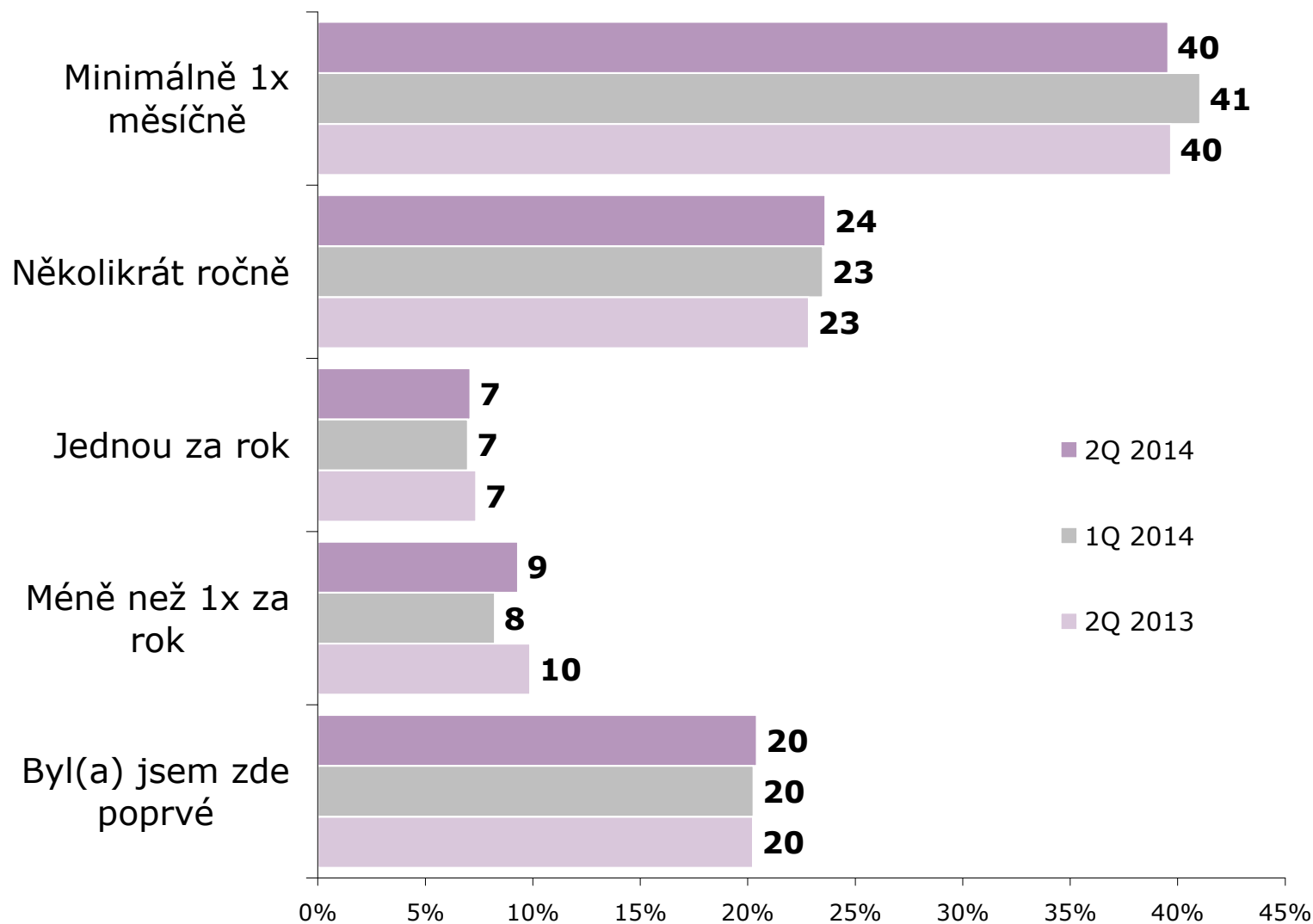
- Návštěvy zahraničních turistů jsou nejméně časté – téměř polovina přijela do ČR vůbec poprvé.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv nezměnila.**
- Turisté z bližších destinací k nám jezdí častěji – z nich nejčastěji Slováci.
- Nejvíce „nových“ turistů pochází ze vzdálenějších destinací.
- Nejčastěji jezdí do ČR turisté na nákupy a na návštěvu příbuzných a známých.

Tranzitující návštěvníci

- 3/5 tranzitujících navštěvují ČR několikrát ročně.
- **Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se frekvence návštěv zvýšila.**
- Tranzitující nenavštěvují ČR pouze v rámci tranzitu. 3/4 zde v minulosti byly na vícedenní návštěvě, tzn. jako turisté.
- I zde platí pravidlo – čím blíže k ČR, tím častější návštěvy.

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



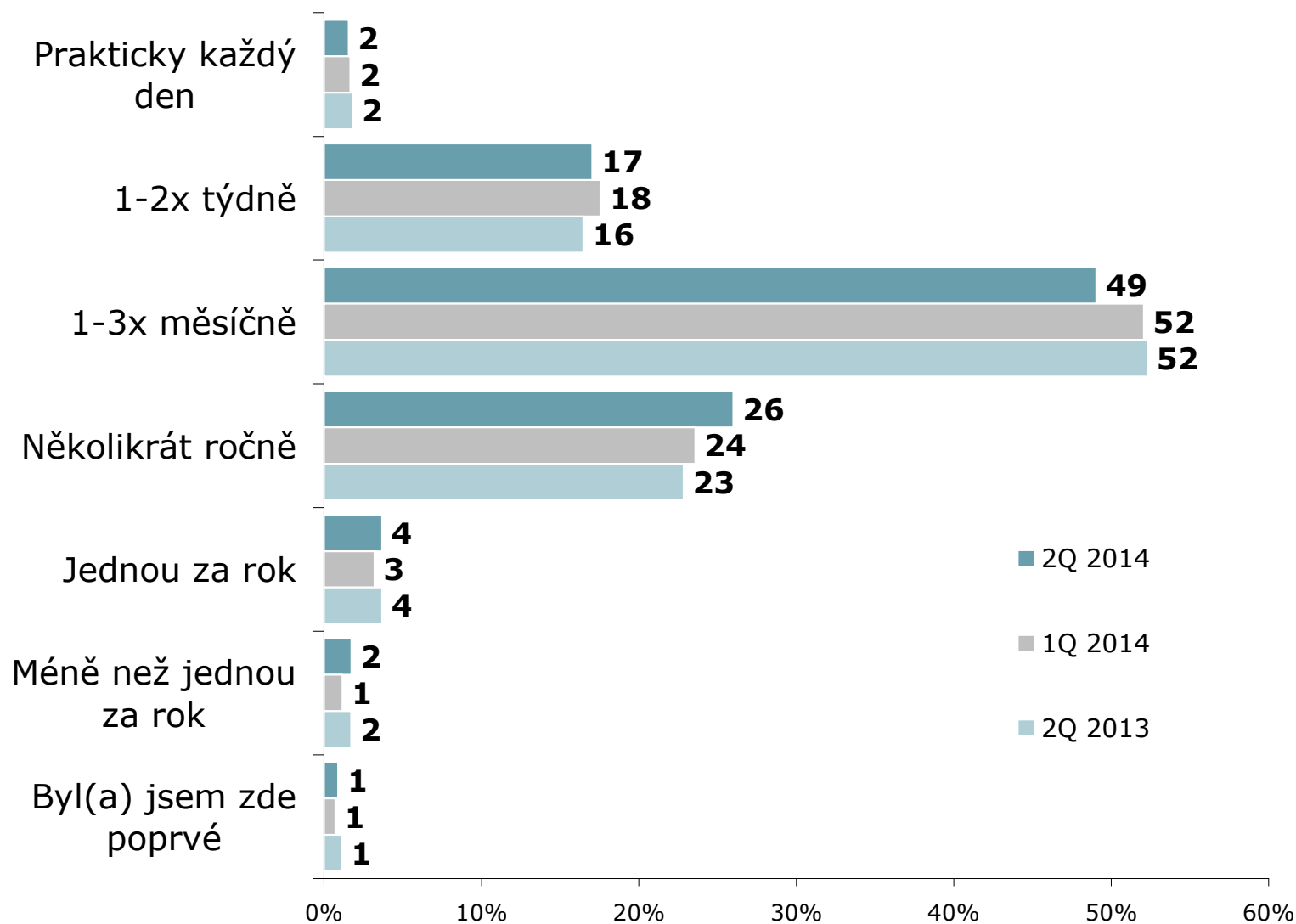
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence návštěv ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

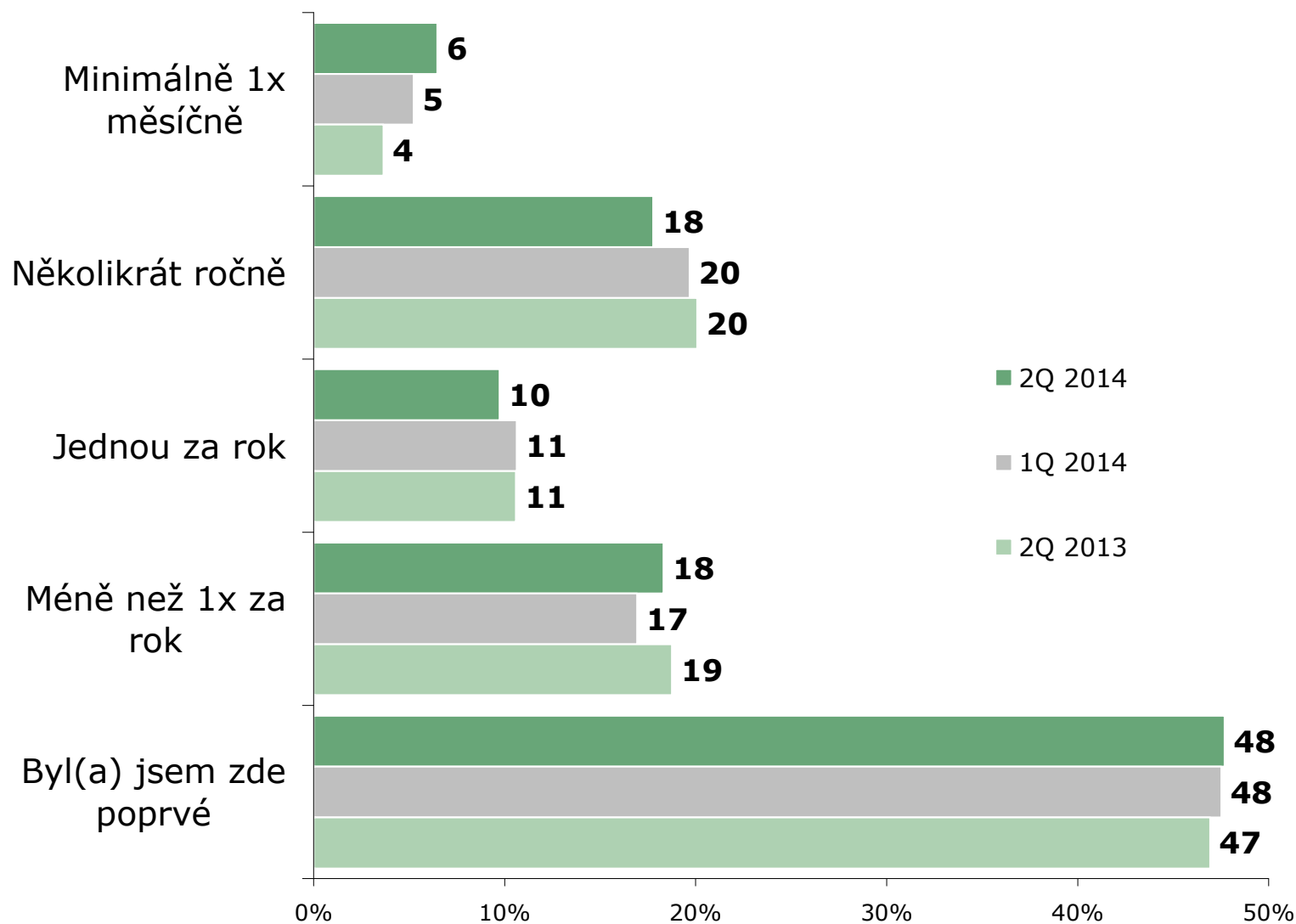
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence návštěv ČR

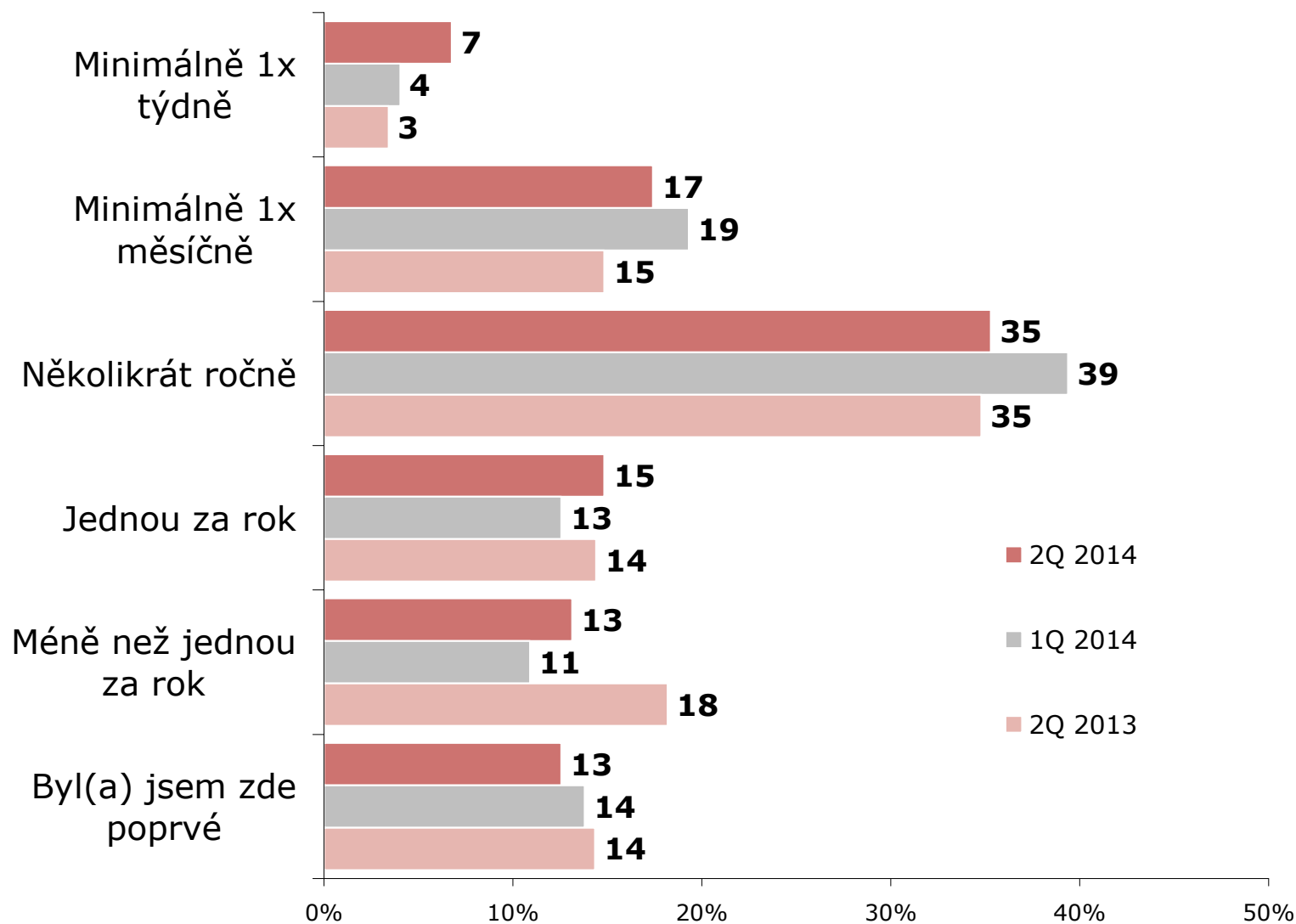
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence návštěv ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Forma organizace návštěvy ČR

Jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

- 86 % zahraničních návštěvníků si návštěvu ČR organizovalo samo, 7 % využilo služeb CK a 4 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si návštěvníci resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (9 %), tak polovinu z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny jednodenní návštěvníky a turisty, tak se zájezdem přicestovala 3,3 % z nich.

Jednodenní návštěvníci

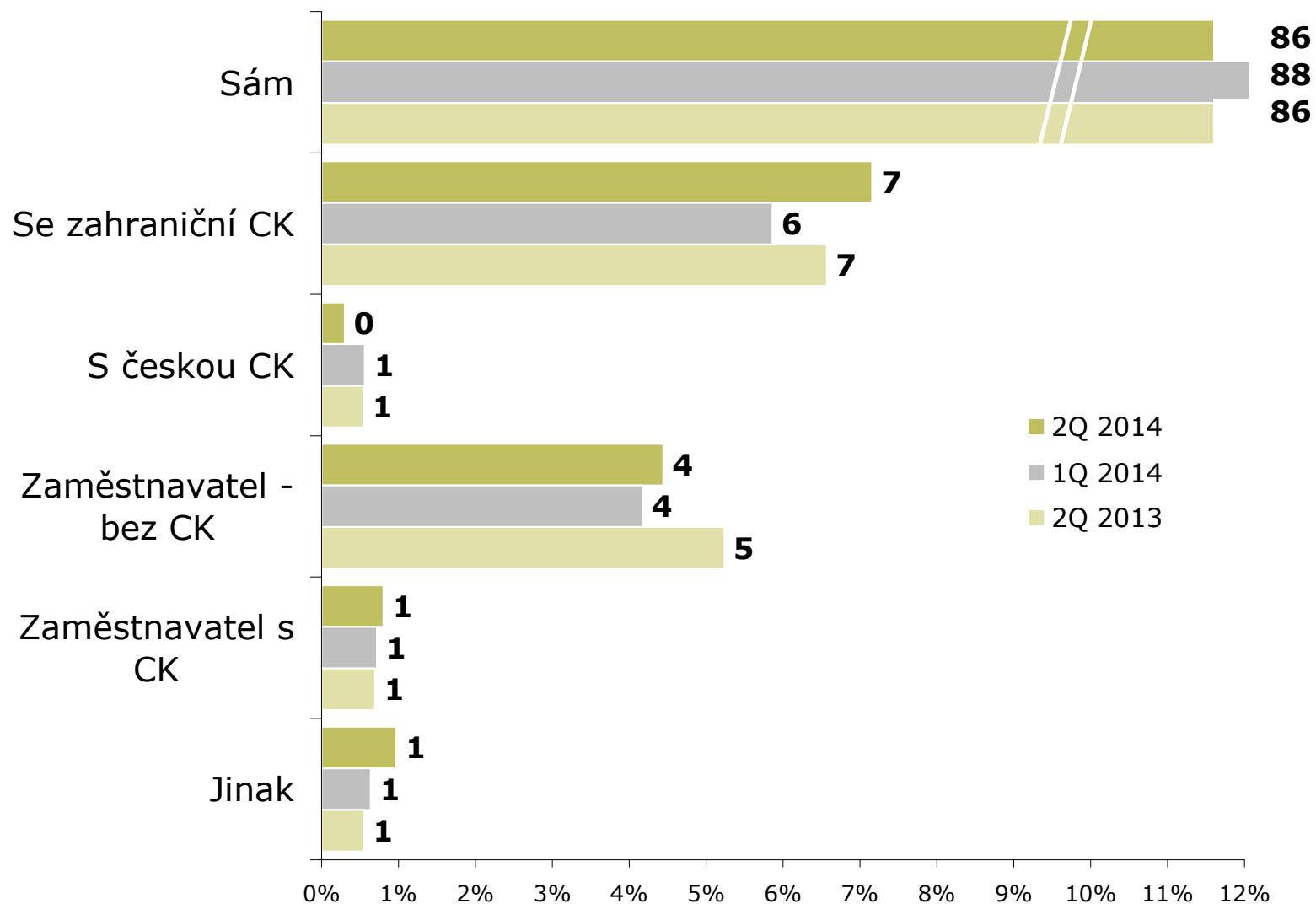
- Téměř všichni jednodenní návštěvníci (98 %) si návštěvu ČR organizovali sami.

Zahraníční turisté

- 71 % zahraničních turistů si návštěvu ČR organizovalo samo, 17 % využilo služeb CK, 10 % organizoval cestu zaměstnavatel, a to většinou bez využití služeb CK.
- Pokud se podíváme na návštěvy, které si zahraniční turisté resp. jejich zaměstnavatelé neorganizovali sami (20 %), tak více než polovinu z nich představovaly zájezdy (o návštěvníky se během pobytu staral delegát či průvodce). Pokud se podíváme na návštěvy za všechny zahraniční turisty, tak se zájezdem přicestovalo 10,7 % z nich.

Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9929 (2Q 2014), n=8657 (1Q 2014), n=9880 (2Q 2013)



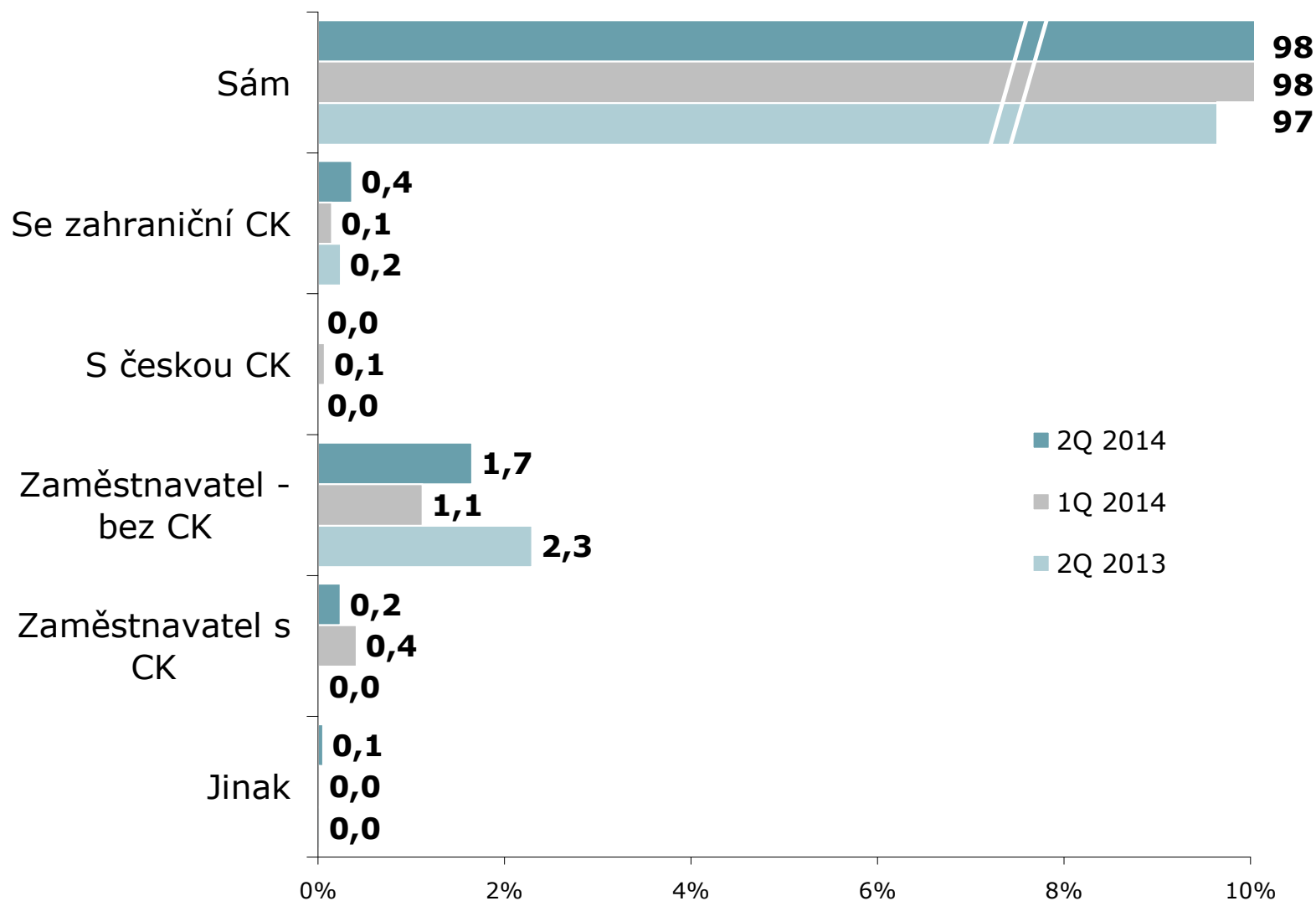
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Forma organizace návštěvy ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

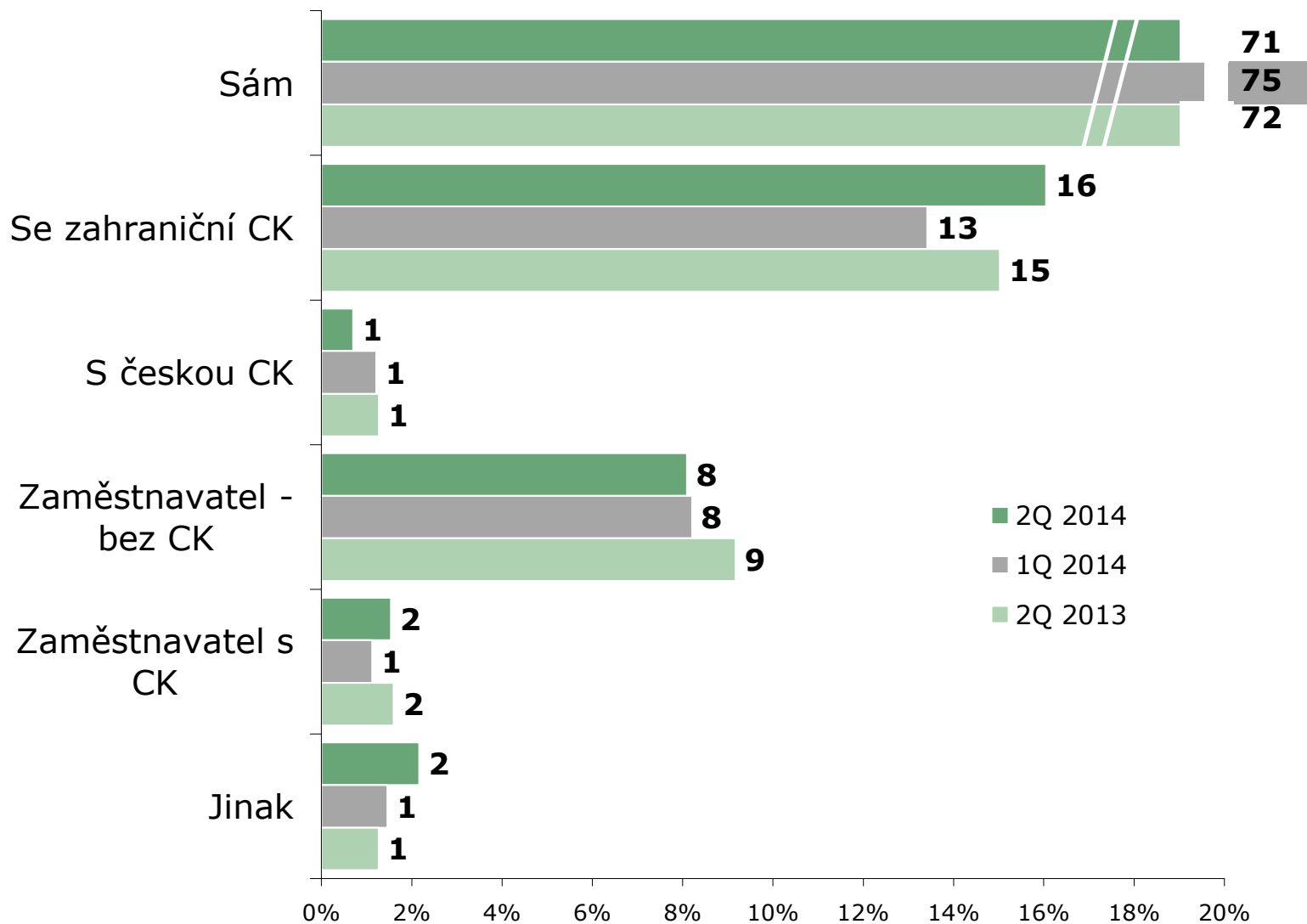
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Forma organizace návštěvy ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Délka pobytu

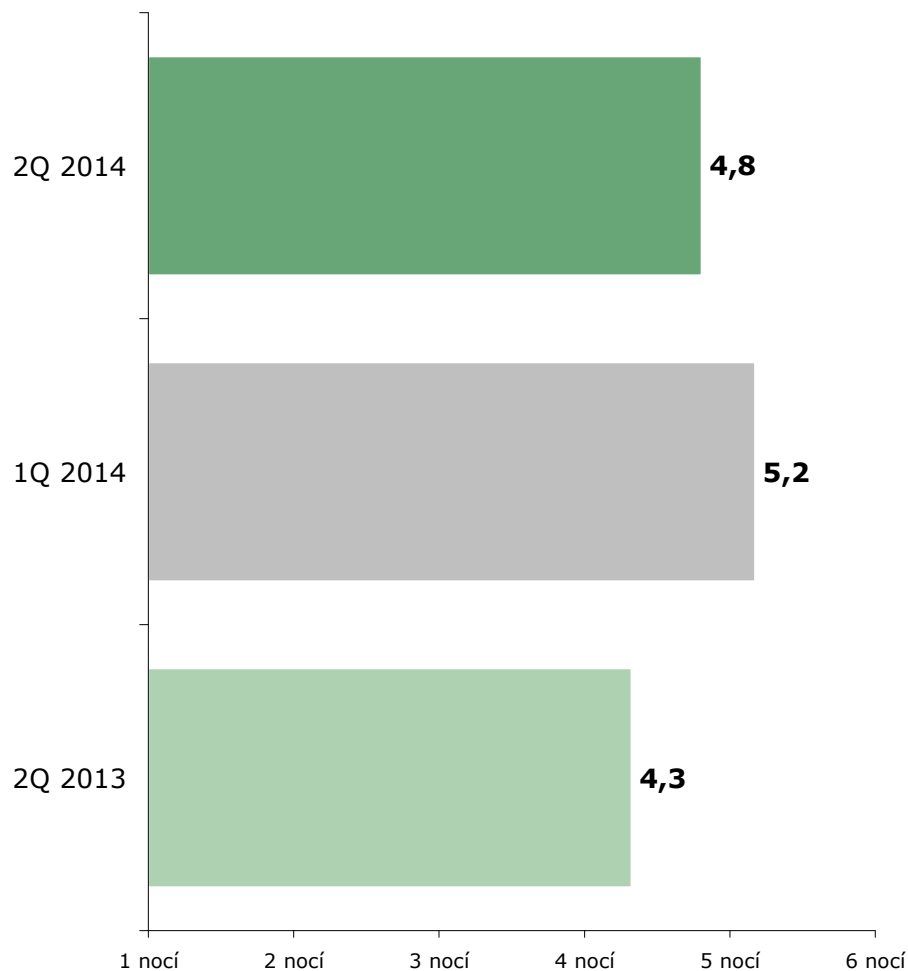
Zahraniční turisté

- Ve druhém čtvrtletí 2014 činil průměrný počet přenocování 5,8 noci; medián (tj. prostřední hodnota souboru) 3 noci.
- Desetina turistů přenocovala v ČR pouze jednou, necelá polovina 4 a více nocí.
- **Ve srovnání s minulým čtvrtletím (1Q 2014) počet přenocování poklesl, ve srovnání s loňským druhým čtvrtletím počet přenocování vzrostl.**
- Počet přenocování je ovlivněn celou řadou charakteristik.
- Závisí na účelu návštěvy – nejkratší pobyty obvykle bývají pobyty nákupní, naopak nejdelší jsou pobyty studijní a léčebné (průměrný počet přenocování činí 13,5 noci).
- Dále závisí na státu trvalého pobytu turistů. Delší pobyty volí turisté ze vzdálenějších destinací. Na nejdelší pobyty (z TOP5) k nám jezdí Rusové, kteří u nás absolvují nejvíce nadprůměrně dlouhých léčebných pobytů.

Délka pobytu

Průměrný počet přenocování

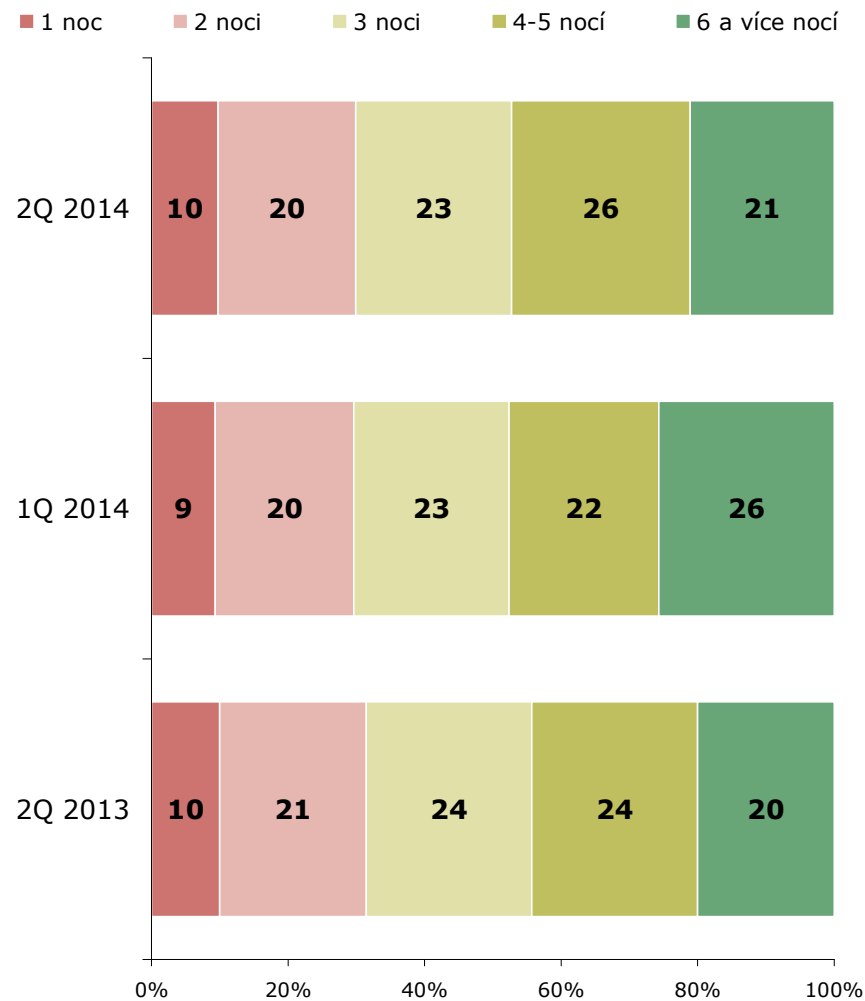
OTÁZKA: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Počet nocí strávených v ČR

OTÁZKA: Kolikrát jste během své cesty přenocoval(a) v ČR?
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)

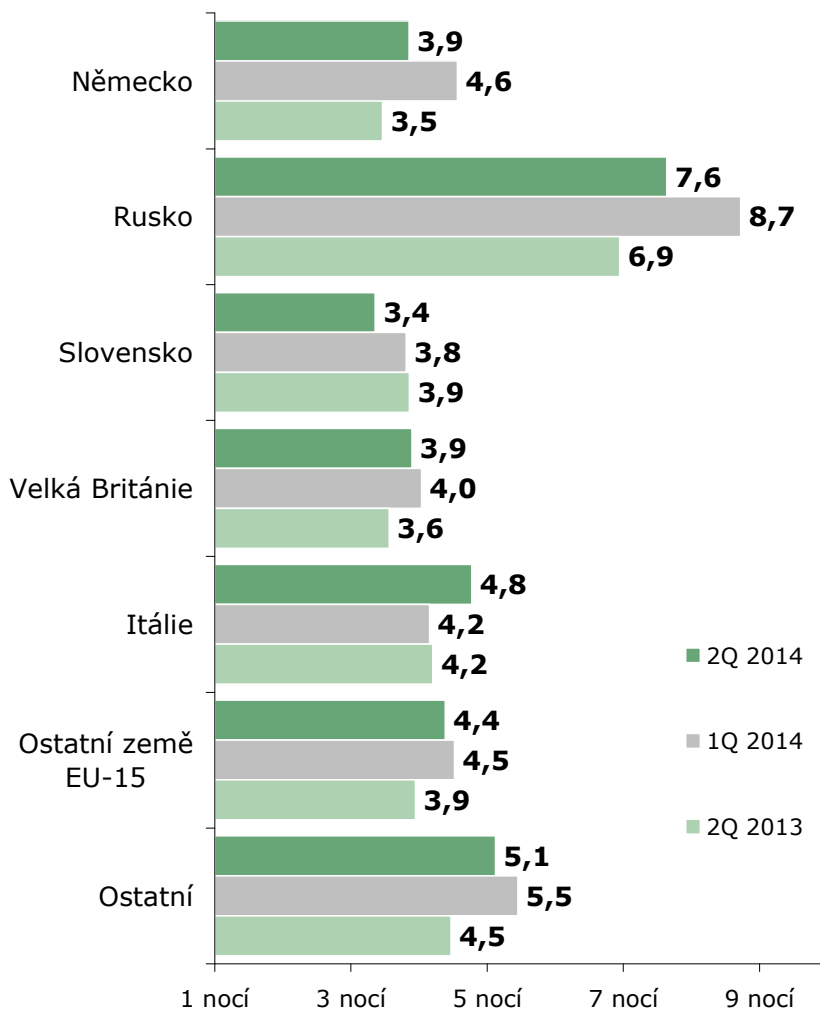


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Délka pobytu

Počet přenocování podle země pobytu

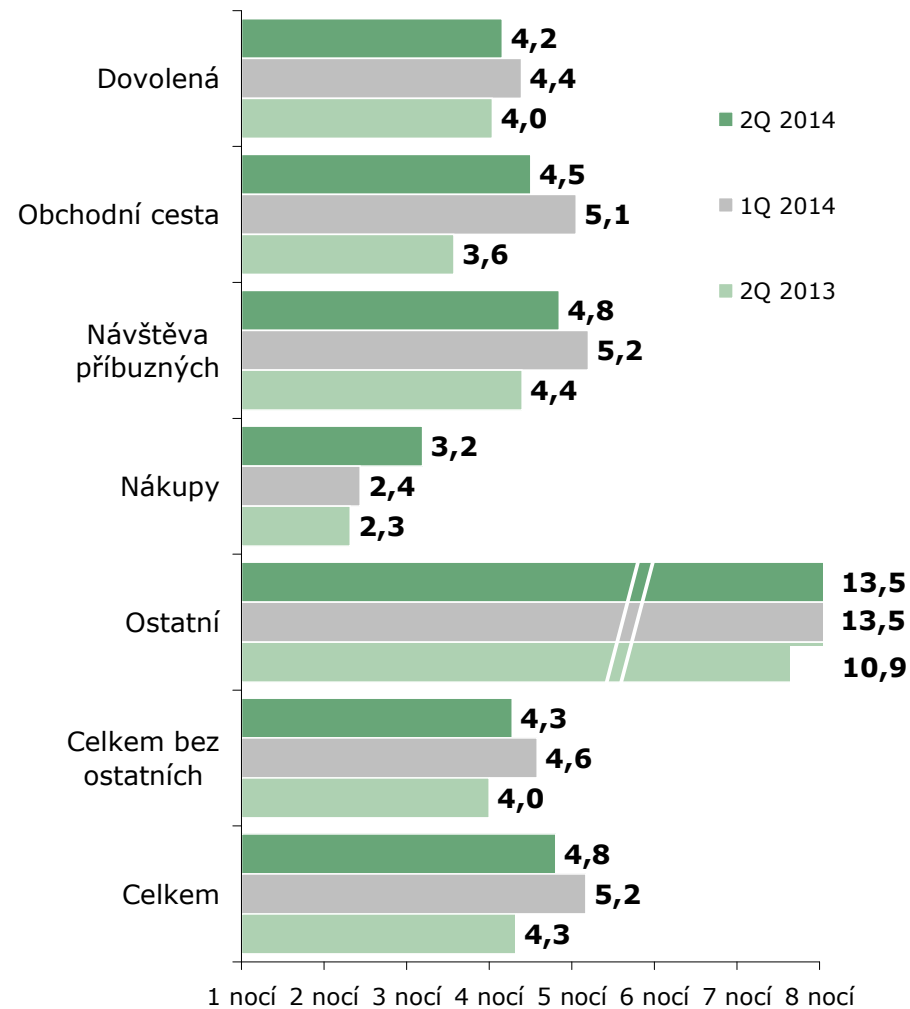
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Počet přenocování podle účelu návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



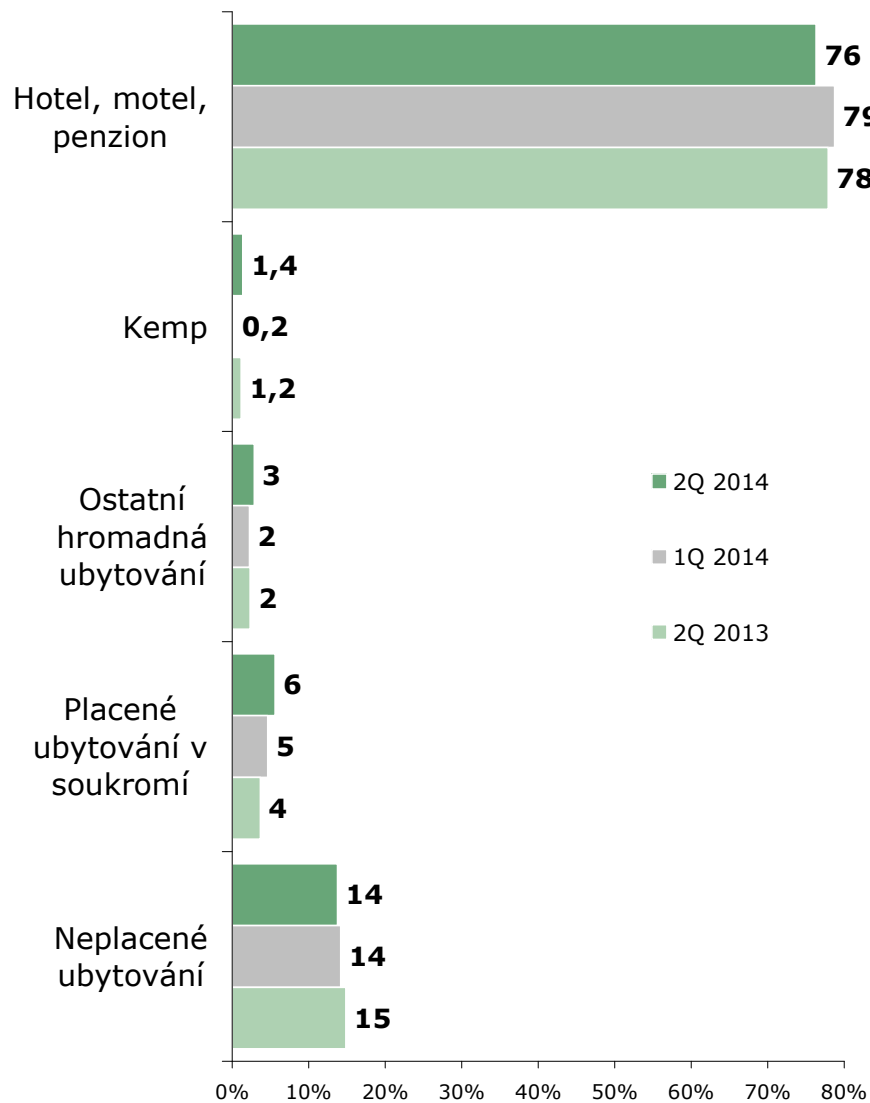
Druh ubytování v ČR

Zahraniční turisté

- Více než $\frac{3}{4}$ turistů se ubytovávají v hotelu, motelu nebo penzionu.
- 14 % využívá neplacené ubytování.
- Ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku poklesl podíl turistů ubytovaných v hotelu (- 2 p.b.).
- Nejdelší pobyty volí turisté ubytování v ostatních HUZ a placených IUZ.
- V hotelech a penzionech se ubytovávají turisté na dovolené (hlavně ti ze vzdálenějších destinací) nebo turisté na obchodní cestě. Neplacené ubytování v soukromí využívají turisté ze sousedních zemí, kteří do České republiky přijeli navštívit se příbuzné a známé.

Druh ubytování v ČR

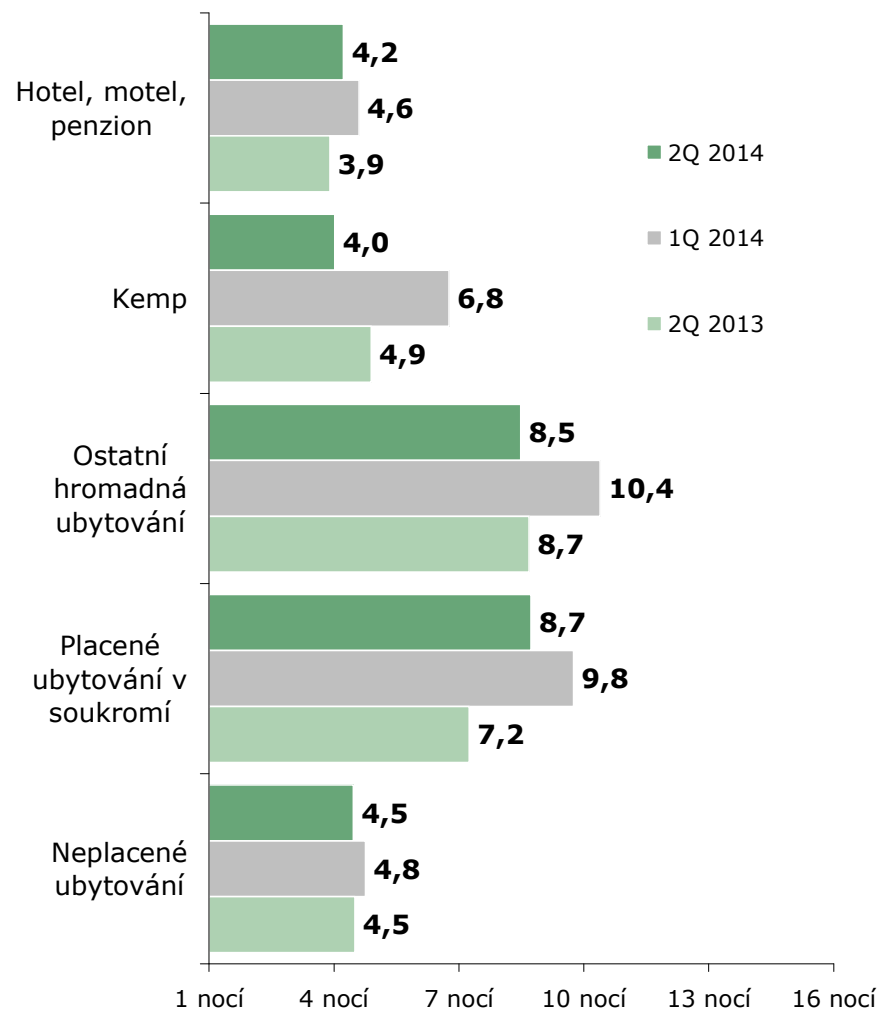
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Počet přenocování podle typu ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Navštívená místa v ČR

Otázku ohledně navštívených míst ČR pokládáme všem zahraničním návštěvníkům. Téměř polovina tranzitujících ale nedokáže konkretizovat místa, která během průjezdu ČR navštívila. Z tohoto důvodu zpracováváme výsledky pouze za jednodenní návštěvníky a zahraniční turisty.

Jednodenní návštěvníci

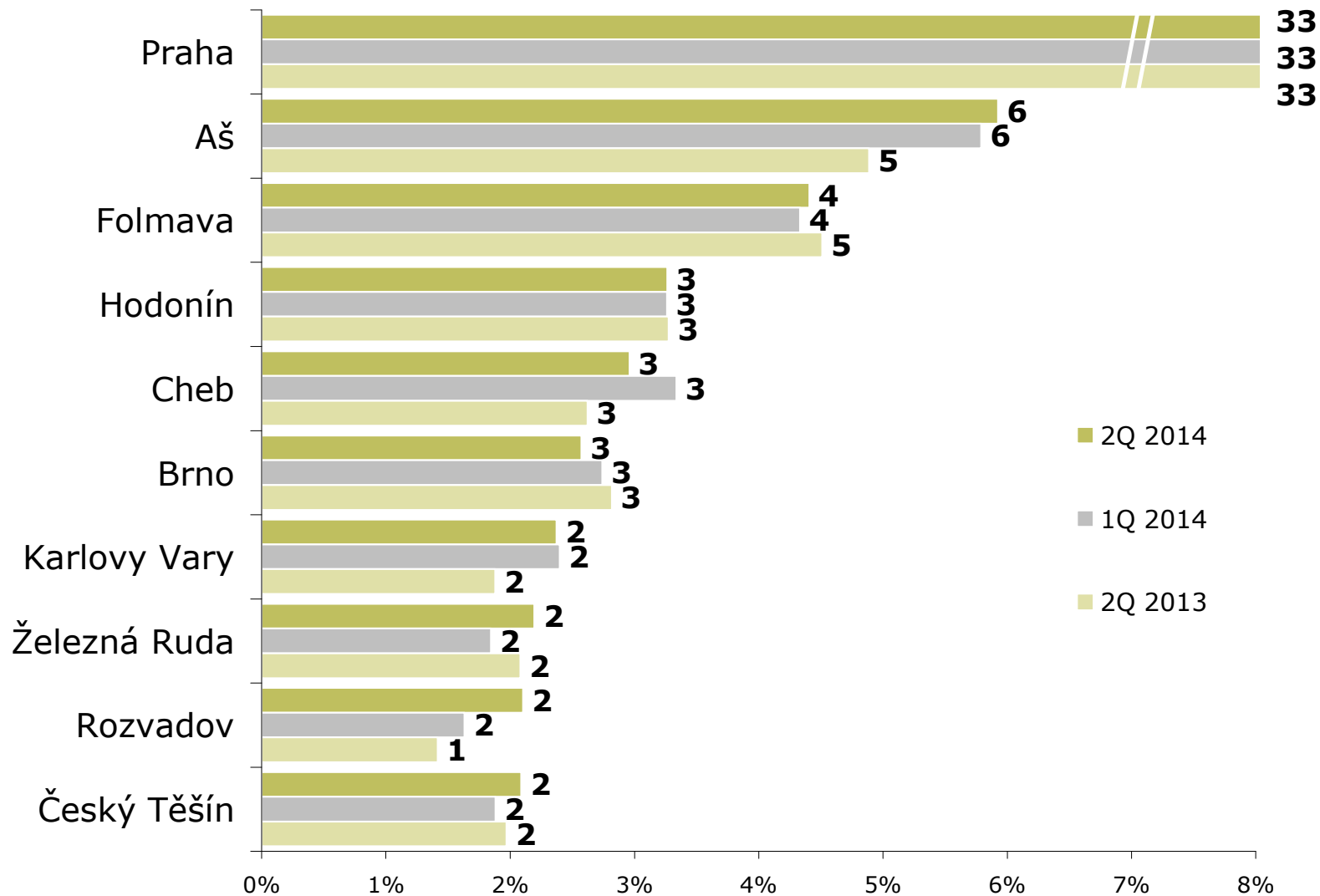
- Jednodenní návštěvníci preferují především místa v blízkosti hranice, proto u této skupiny převládají větší města v blízkosti všech hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Hřensko, Strážný).
- 81 % jednodenních návštěvníků navštíví pouze jedno místo, a to v okolí hraničního přechodu, který využili k odjezdu z ČR.

Zahranichní turisté

- Hlavním cílem cesty zahraničních turistů je Praha (74 %).
- S velkým odstupem následují Karlovy Vary (5 %), Brno (4 %) a velká a turisticky zajímavá místa.
- Ani zahraniční turisté během návštěvy ČR příliš necestují. 82 % jede na jedno místo.

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9929 (2Q 2014), n=8657 (1Q 2014), n=9880 (2Q 2013)



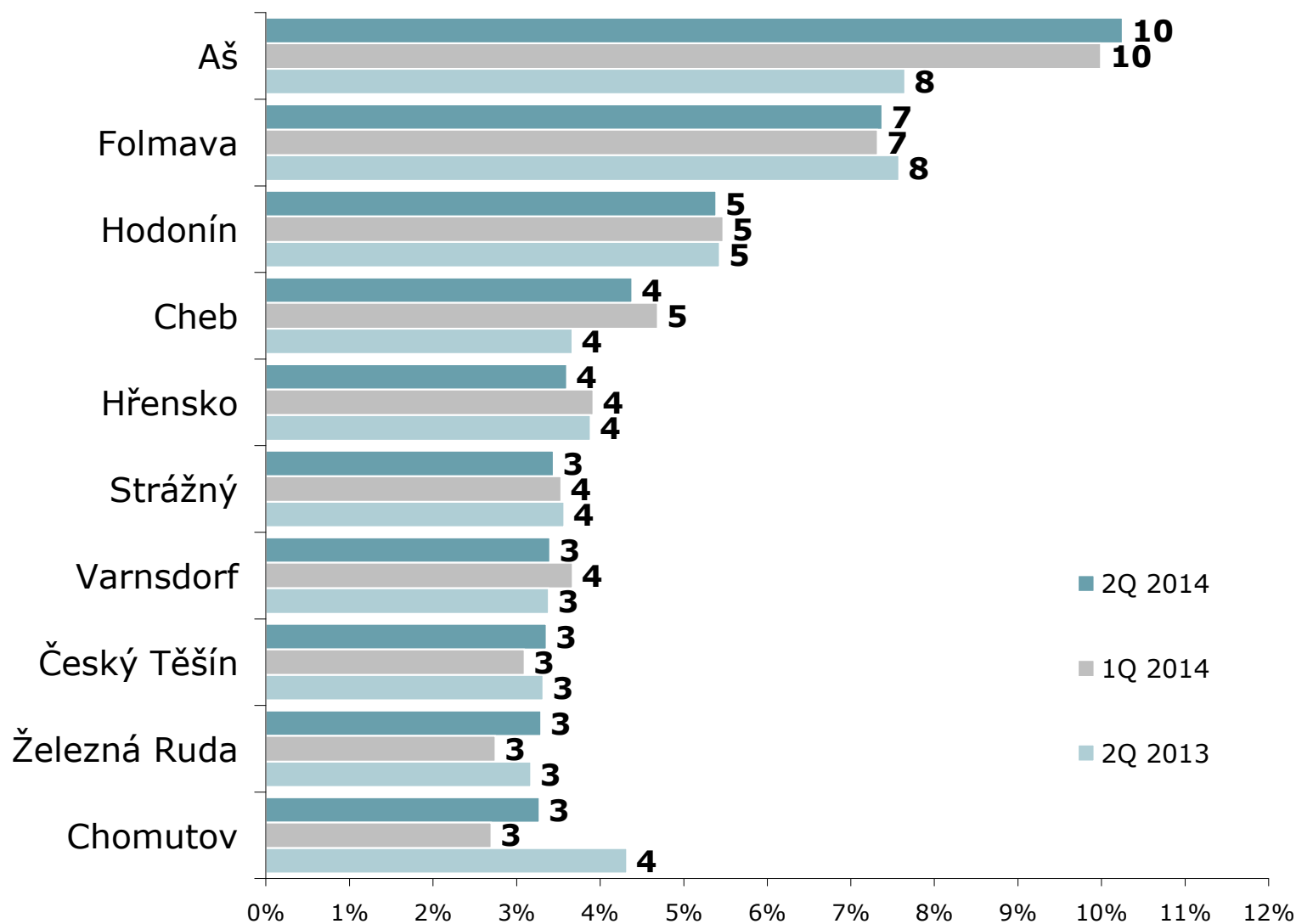
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Navštívená místa v ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

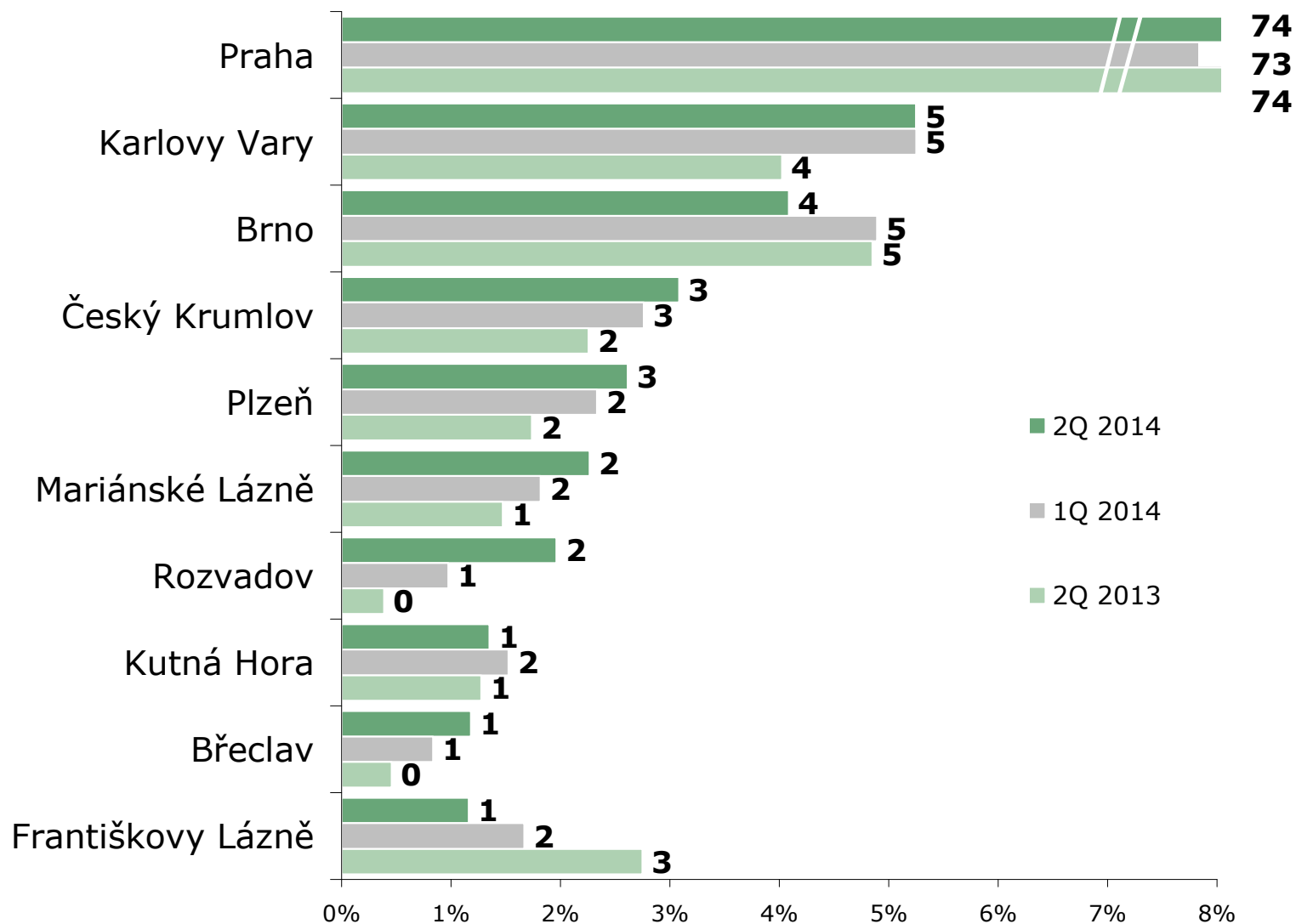
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Navštívená místa v ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Výdaje placené před cestou/pobytem

Jednodenní návštěvníci

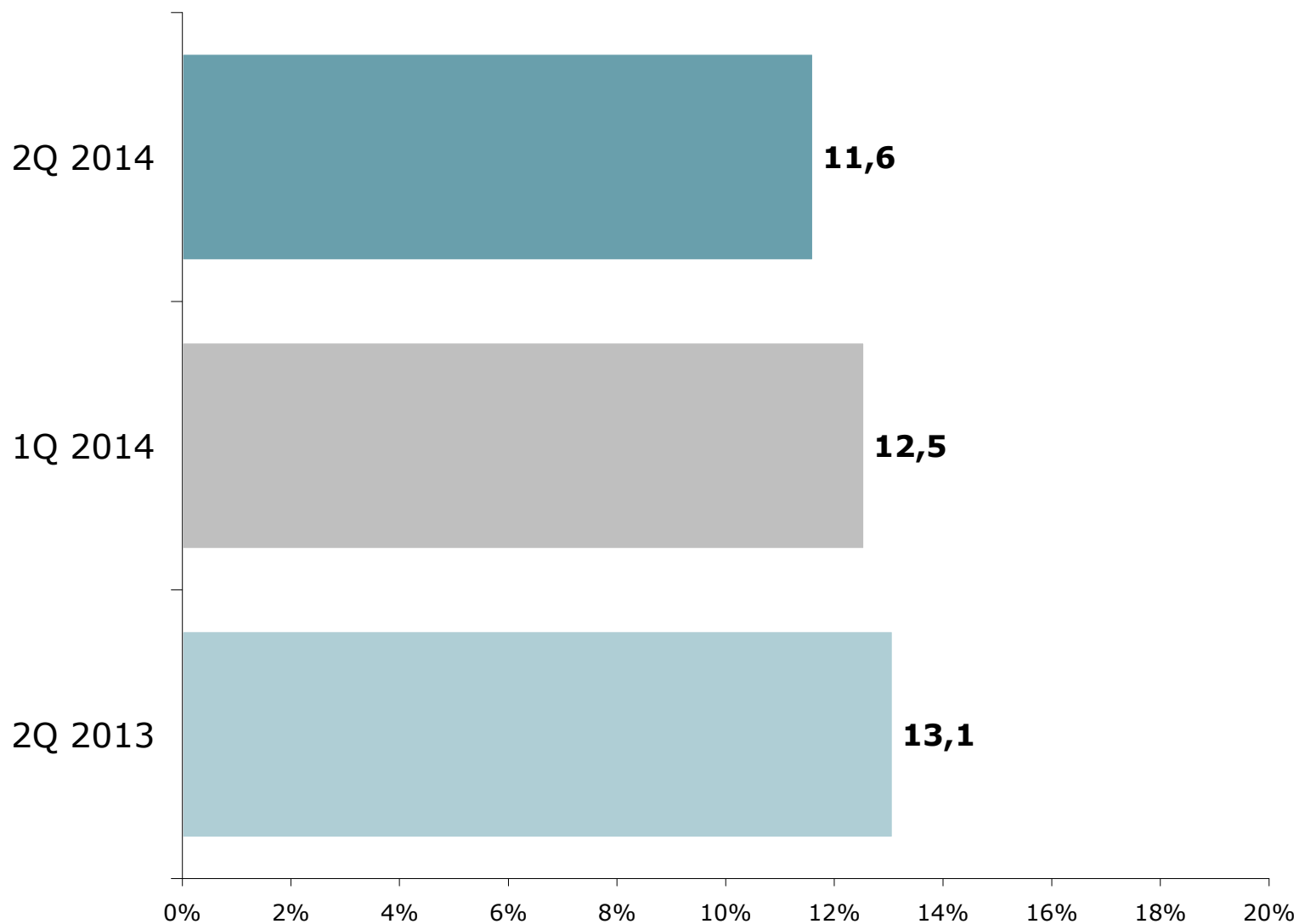
- Výdaj před cestou platilo 12 % jednodenních návštěvníků.
- V průměru se jednalo o částku 169 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a nákup pohonných hmot.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl návštěvníků platících předem snížil. Průměrný výdaj vzrostl o 16 Kč.

Zahraniční turisté

- Výdaj před pobytem platilo 78 % zahraničních turistů.
- V průměru se jednalo o částku 1 546 Kč na osobu a den a největší část z této částky připadla na dopravu a zájezd na klíč.
- V porovnání se stejným obdobím loňského roku se podíl turistů platících předem zvýšil a průměrný výdaj vzrostl o 22 %. V položkovém koši nejvíce vzrostly výdaje za ubytování a dopravu.

Výdaje placené před cestou

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



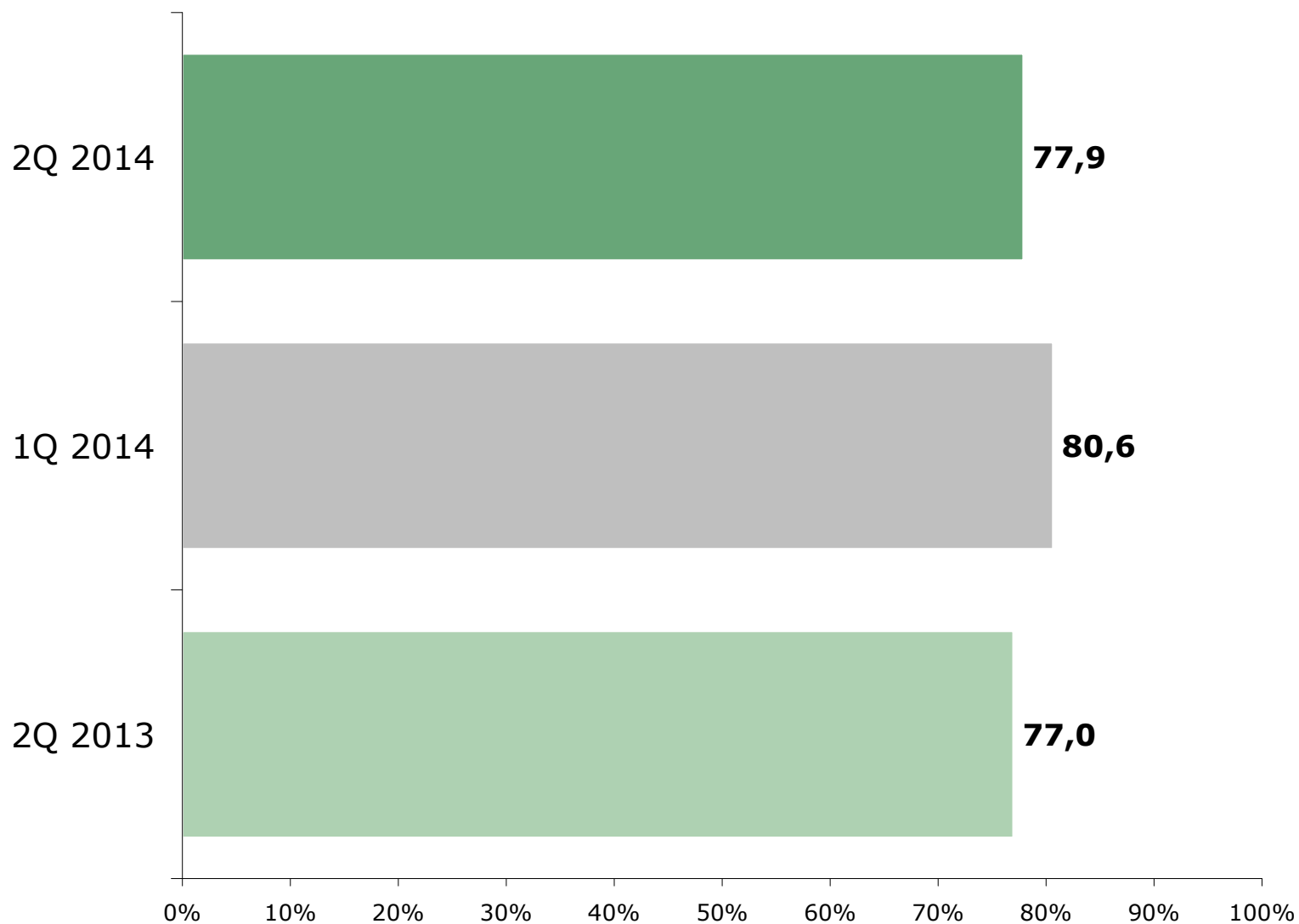
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Výdaje placené před cestou

Výdaje před cestou - jednodenní	2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
Částka	169		201		153	
Struktura výdajů	Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava	113	67,0	132	65,8	92	60,2
Pohonné hmoty	38	22,3	45	22,5	40	25,9
Zboží	8	4,6	12	5,8	10	6,2
Ostatní	10	6,2	12	6,0	12	7,7

Výdaje placené před pobytem

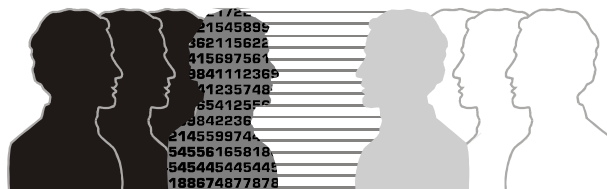
ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Výdaje placené před pobytem

Výdaje před pobytem - turisté		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
		1 546		1 426		1 271	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	449	29,1	397	27,8	385	30,3
	Ubytování	326	21,1	310	21,7	219	17,3
	Doprava	658	42,6	635	44,5	563	44,3
	Pohonné hmoty	43	2,8	47	3,3	28	2,2
	Zboží	18	1,2	17	1,2	22	1,7
	Ostatní	51	3,3	19	1,4	55	4,3



Výdaje placené během cesty/pobytu

Jednodenní návštěvníci

- Během návštěvy ČR utratili jednodenní návštěvníci v průměru 1 459 Kč. 2/3 z této částky připadly na nákup zboží, další téměř čtvrtina na nákup pohonných hmot.
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o 2,3 %.
- Ve spotřebním koši nejvíce vzrostly výdaje na nákupy PHM.

Zahraniční turisté

- Během pobytu v ČR utratili turisté v průměru 1 496 Kč. Největší část výdajů připadla na stravování (28 %), nákup zboží (27 %) a ubytování (20 %).
- Meziročně se průměrný výdaj nezměnil.
- Ve spotřebním koši se snížily výdaje na zboží.

Tranzitující cizinci

- Během cesty utratili tranzitující v ČR v průměru 1 261 Kč. Výdaje připadly především na zboží (42 %) a pohonné hmoty (34 %).
- Meziročně vzrostl průměrný výdaj o čtvrtinu.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje na nákup pohonných hmot a naopak poklesly výdaje za zboží.

Výdaje placené během cesty

Výdaje během cesty - jednodenní		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
		1 459		1 487		1 426	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		10	0,7	18	1,2	11	0,8
Pohonné hmoty		341	23,4	350	23,5	299	21,0
Stravování		101	6,9	111	7,5	102	7,2
Zboží		956	65,5	932	62,7	950	66,6
Ostatní		50	3,4	76	5,1	63	4,5

Výdaje placené během pobytu

Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

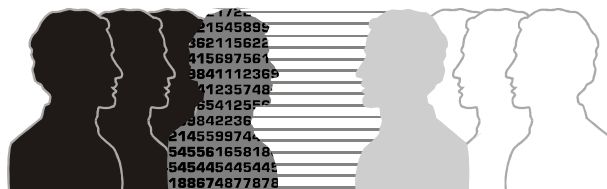
Výdaje během pobytu - turisté		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
		1 496		1 498		1 495	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Ubytování	297	19,9	313	20,9	282	18,9
	Doprava	84	5,6	81	5,4	95	6,3
	Pohonné hmoty	63	4,2	56	3,7	51	3,4
	Stravování	424	28,3	419	28,0	414	27,7
	Zboží	397	26,5	411	27,4	439	29,4
	Ostatní	231	15,5	218	14,6	213	14,3

Výdaje placené během průjezdu

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Výdaje během průjezdu - tranzitující		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
		1 261		1 122		1 007	
Částka							
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		29	2,3	33	3,0	40	4,0
Pohonné hmoty		424	33,6	411	36,6	303	30,1
Stravování		202	16,0	158	14,1	134	13,3
Zboží		534	42,3	459	40,9	506	50,2
Ostatní		73	5,8	61	5,5	24	2,4



Celkové výdaje

Jednodenní návštěvníci

- Celkové průměrné výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 627 Kč na osobu a den.
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (59 %) a pohonných hmot (23 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 3 %.
- Ve spotřebním koši vzrostly výdaje na nákup PHM.
- Ze sousedních zemí u nás dlouhodobě nadprůměrně utrácejí Němci. Více než 70 % výdajů návštěvníků z nesusousedních zemí (cca 5 800 Kč) připadají na výdaje placené před cestou (letenka).
- Z hlediska důvodů návštěvy jsou nejpřínosnější obchodní cesty.

Zahraniční turisté

- Celkové průměrné výdaje zahraničních turistů činí 3 042 Kč na osobu a den, přičemž 49 % z této částky připadá na výdaje placené během pobytu. Ve spotřebním koši jsou nejvíce zastoupeny tyto položky: doprava (24 %), ubytování (21 %), zájezd na klíč (15 %), zboží a stravování (14 %).
- Meziročně se průměrné výdaje zvýšily o 10 %.
- Z TOP5 zemí mají největší výdaje Rusové (před i během pobytu).
- Z hlediska důvodu návštěvy jsou nejpřínosnější dovolené.

Celkové výdaje

Výdaje celkem - jednodenní Částka		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
		1 627		1 688		1 579	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
Doprava		123	7,6	150	8,9	103	6,5
Pohonné hmoty		379	23,3	395	23,4	339	21,5
Stravování		101	6,2	111	6,6	102	6,5
Zboží		964	59,2	944	55,9	960	60,8
Ostatní		60	3,7	88	5,2	75	4,8

Celkové výdaje

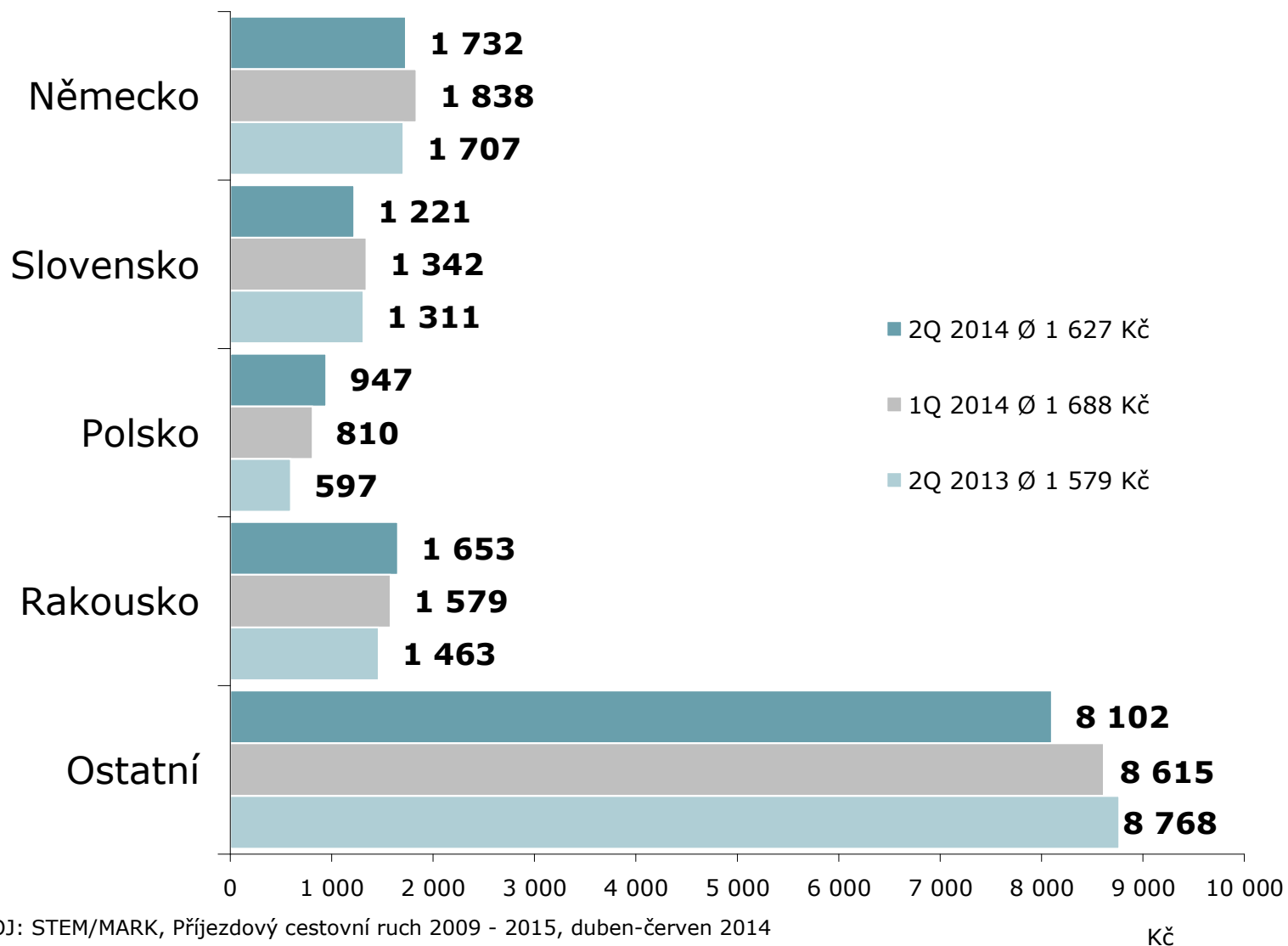
Z
A
H
R
A
N
I
Č
N
Í

T
U
R
I
S
T
É

Výdaje celkem -turisté		2Q 2014		1Q 2014		2Q 2013	
Částka		3 042		2 924		2 766	
Struktura výdajů		Kč	%	Kč	%	Kč	%
	Zájezd na klíč	449	14,8	397	13,6	385	13,9
	Ubytování	623	20,5	623	21,3	502	18,1
	Doprava	742	24,4	716	24,5	657	23,8
	Pohonné hmoty	106	3,5	103	3,5	79	2,9
	Stravování	424	13,9	419	14,3	414	15,0
	Zboží	415	13,6	428	14,6	461	16,7
	Ostatní	282	9,3	238	8,1	268	9,7

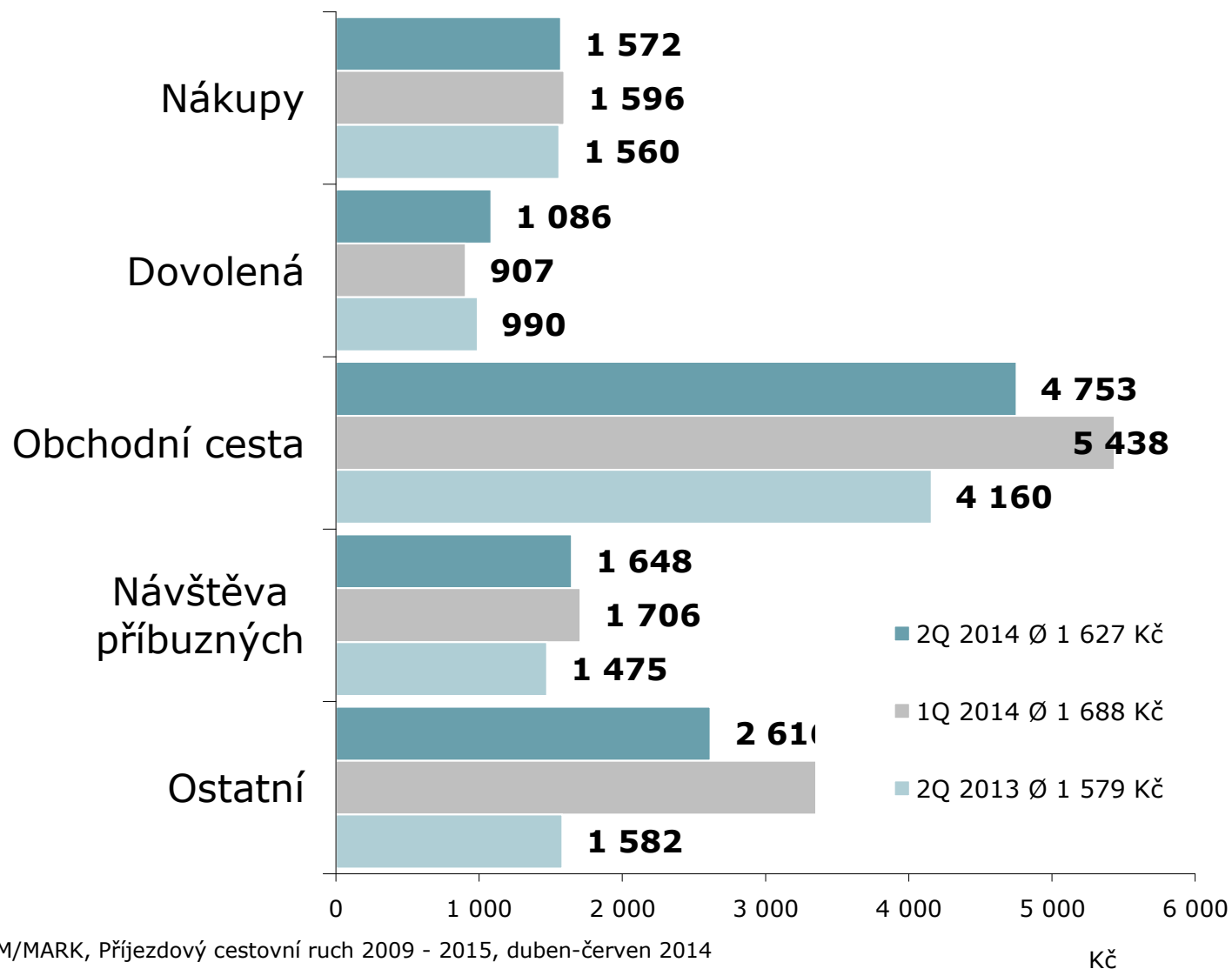
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014), n=4920 (1Q 2014), n=5645 (2Q 2013)

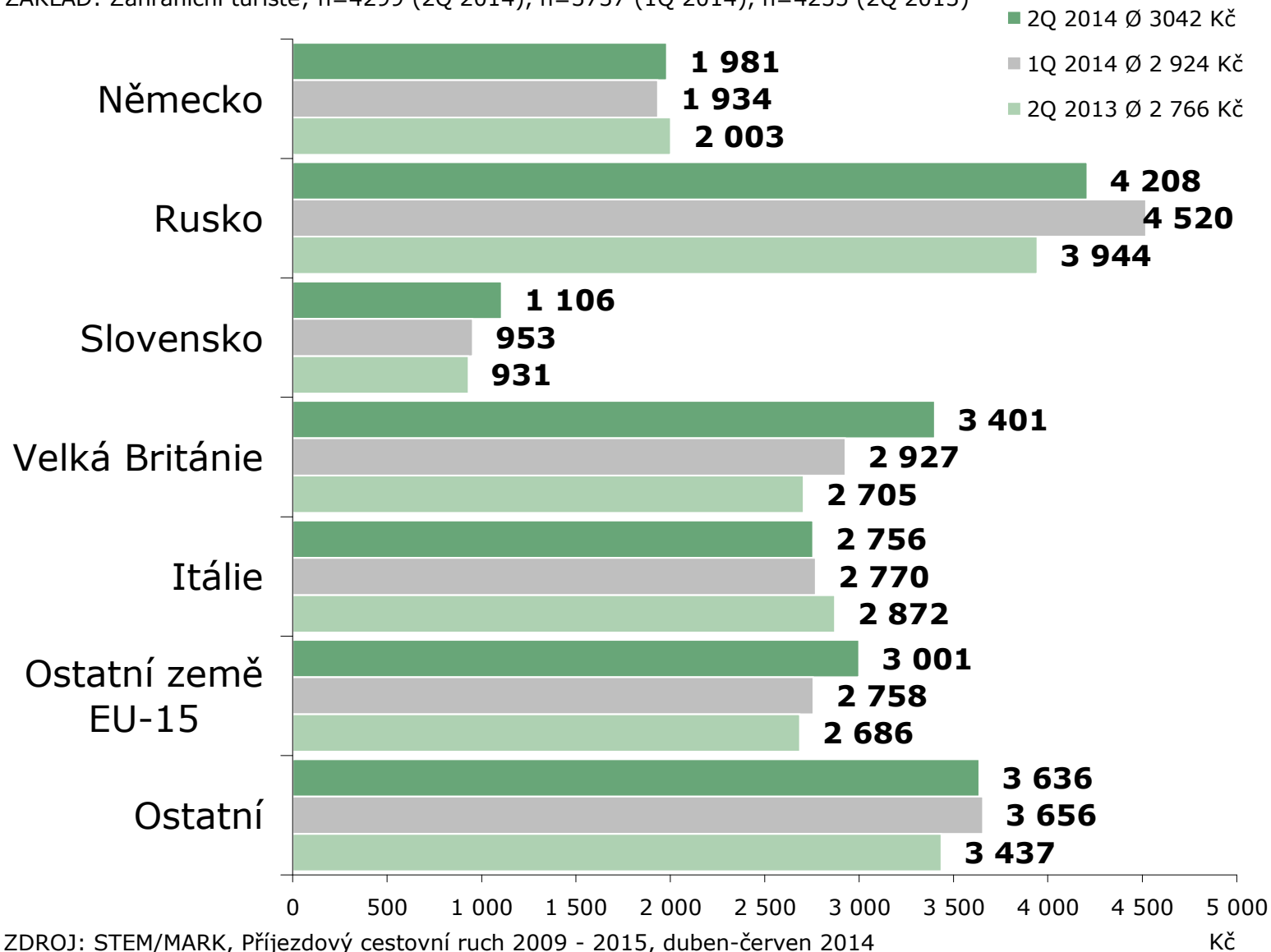


ZDROJ: STEM/MARK, Přijezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Kč

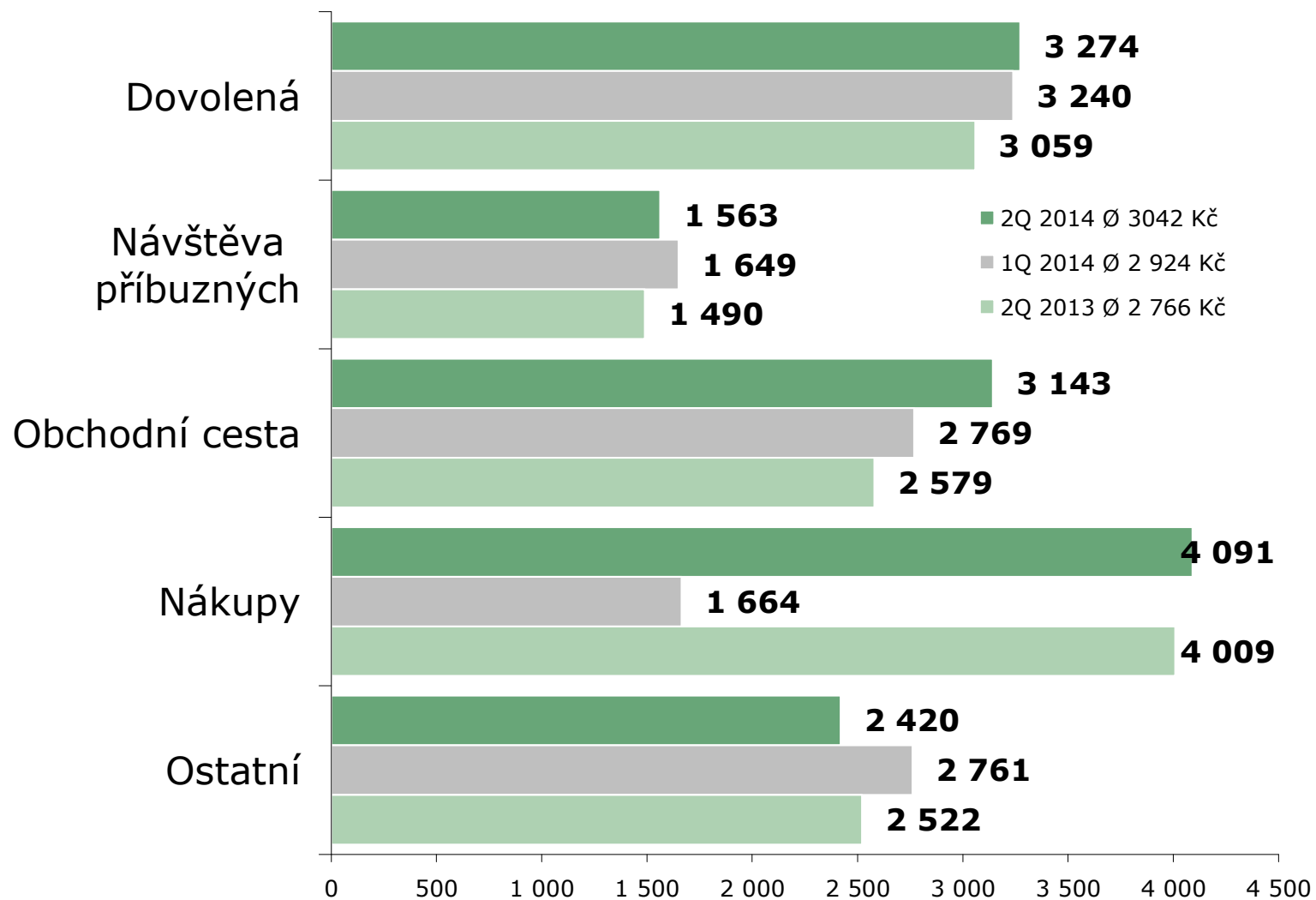
Celkové výdaje – stát trvalého pobytu

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



Celkové výdaje – důvod návštěvy

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)

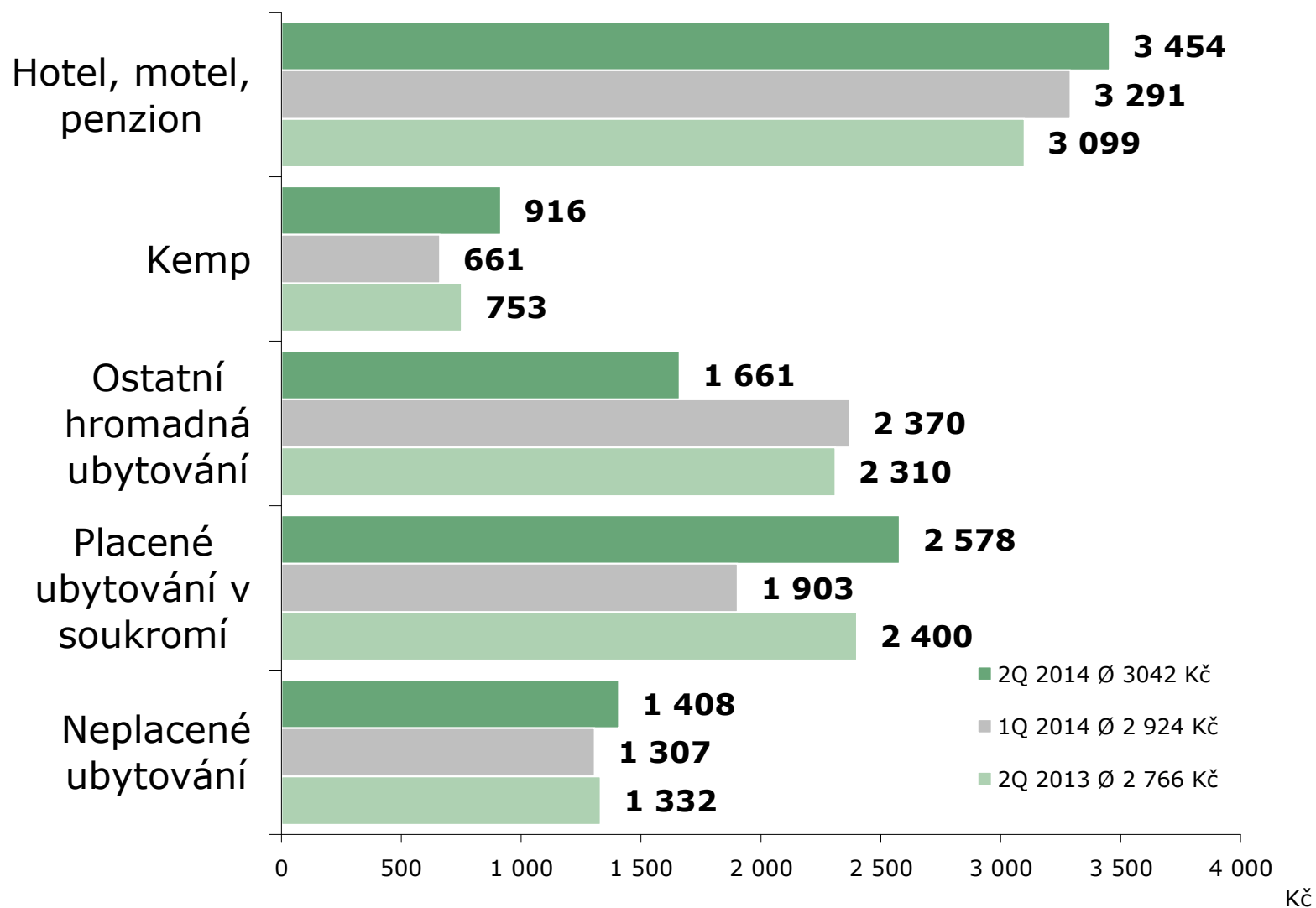


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Kč

Celkové výdaje – druh ubytování

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Spokojenost s návštěvou ČR

Všichni respondenti

- 2/3 návštěvníků byly s pobytem v ČR velmi spokojeny, 28 % spíše spokojeno.
- Spokojenost je tedy vysoká a navíc se meziročním srovnání spokojenost opět zvýšila.
- Ze sousedních států jsou spokojenější Rakušané.
- Téměř 4/5 návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Pokud si respondenti na něco stěžovali, pak se jednalo o jazykovou vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastrukturu a stav silnic.

Jednodenní návštěvníci

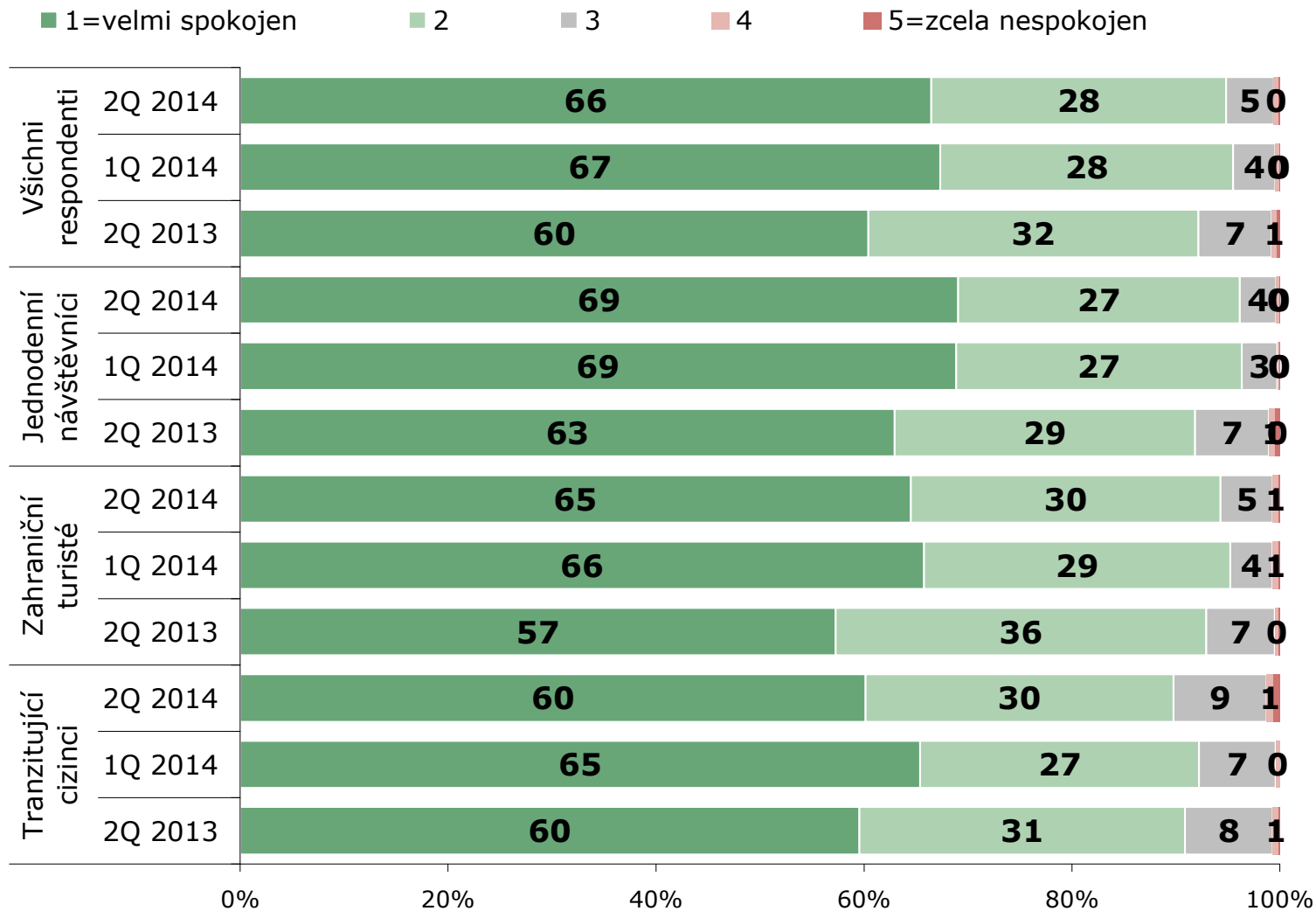
- 7 z 10 jednodenních návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi spokojeno, 27 % bylo spokojeno spíše.
- Více než 4/5 neshledaly žádná negativa. Nejčastějšími výtkami jsou infrastruktura a ceny.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila.
- Nejspokojenější jsou Rakušané.

Zahraniční turisté

- 2/3 zahraničních turistů byly velmi spokojeny, 30 % spíše spokojeno.
- Pouze 3 z 10 turistů shledaly negativa v souvislosti s návštěvou. Nejčastěji je vytýkána špatná jazyková vybavenost a přístup lidí (i ve službách) a infrastruktura.
- Meziročně se celková spokojenost zvýšila.

Spokojenost s návštěvou

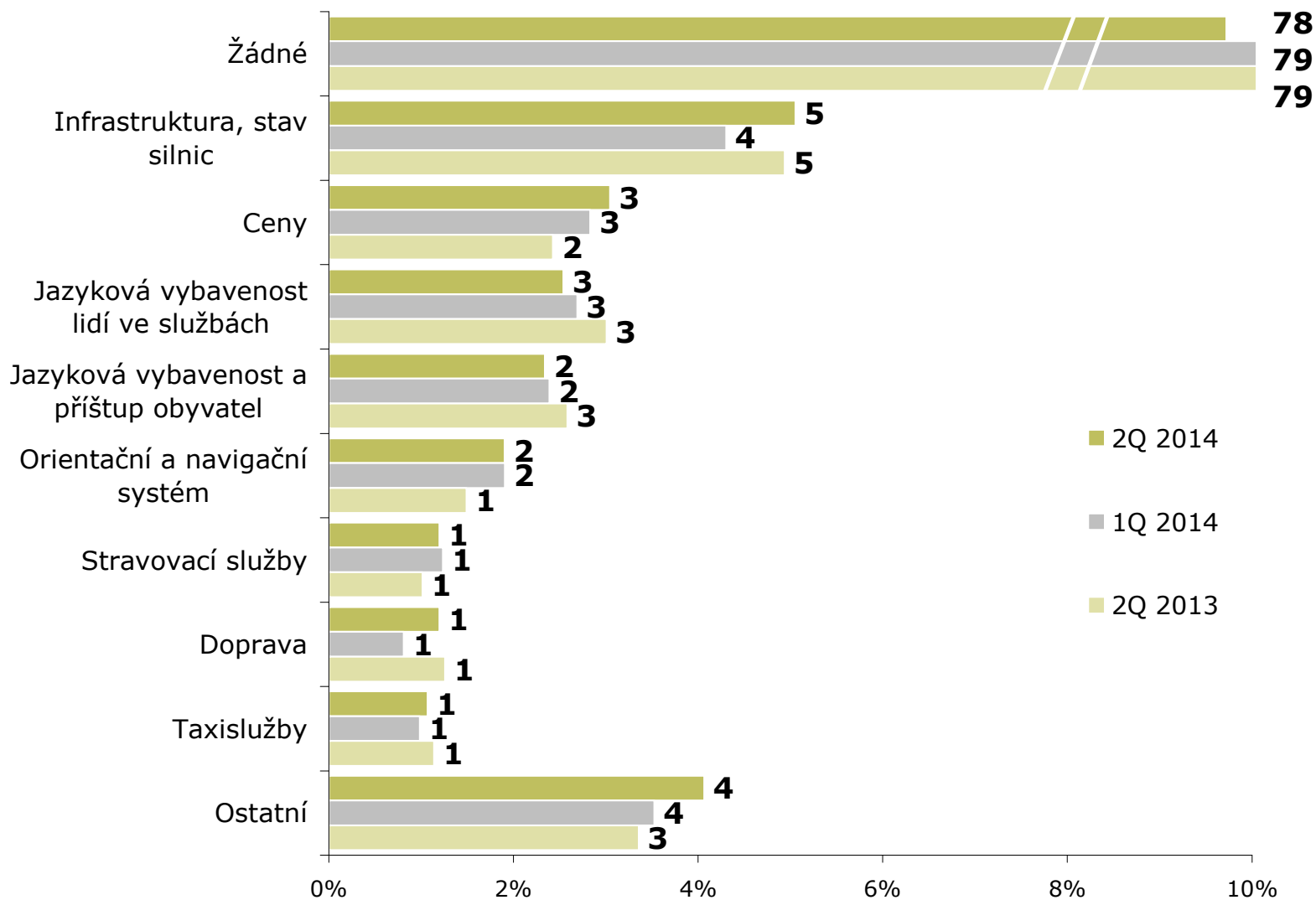
OTÁZKA: Zhodnoťte své zkušenosti s návštěvou ČR. Jak celkově hodnotíte ČR? Jak se Vám zde líbilo?
 ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014), n=9522 (1Q 2014), n=10876 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Negativa ČR

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci a turisté; n=9929 (2Q 2014), n=8657 (1Q 2014), n=9880 (2Q 2013)



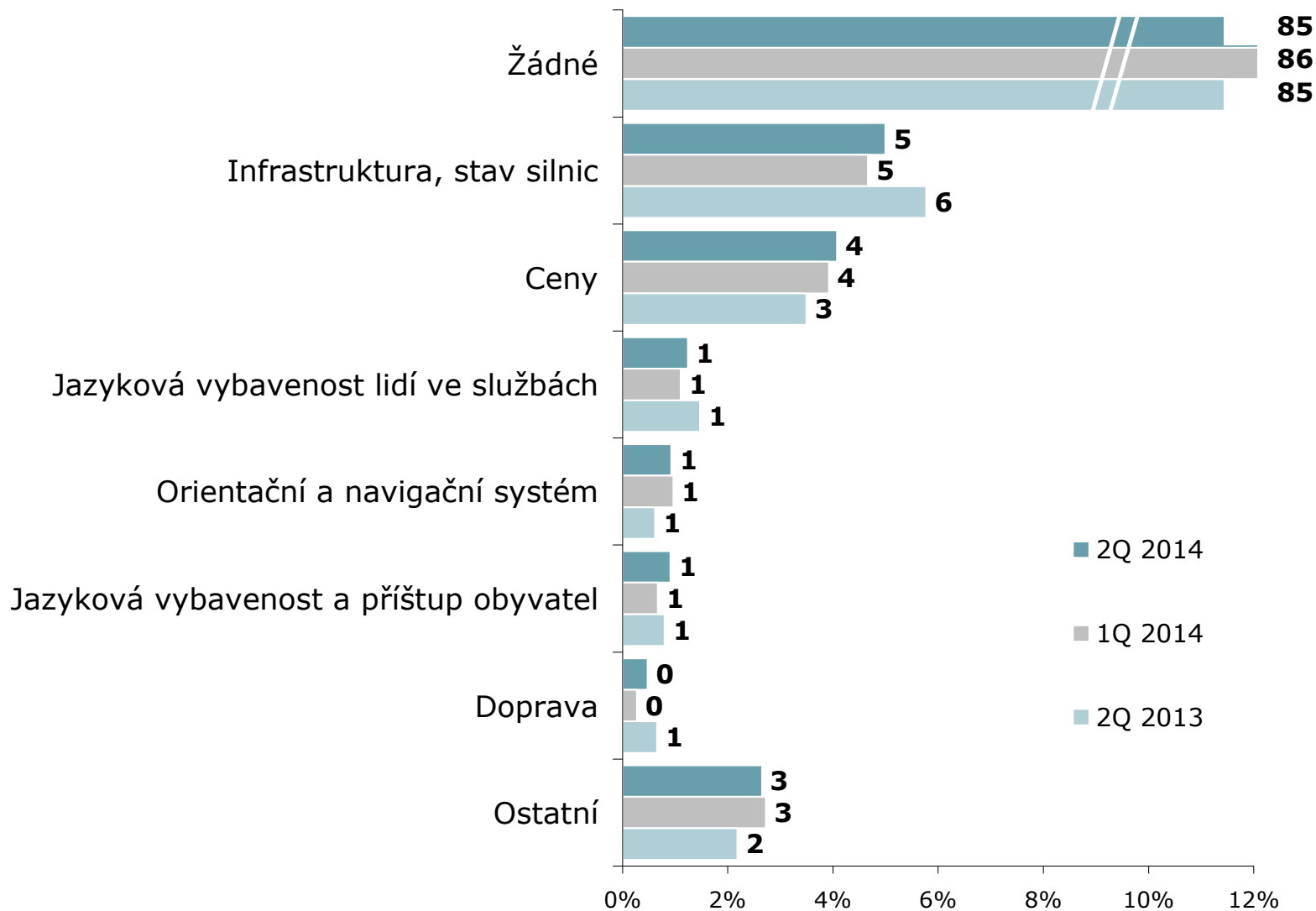
ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Negativa ČR

JEDNODENNÍ

NÁVŠTĚVNÍCI

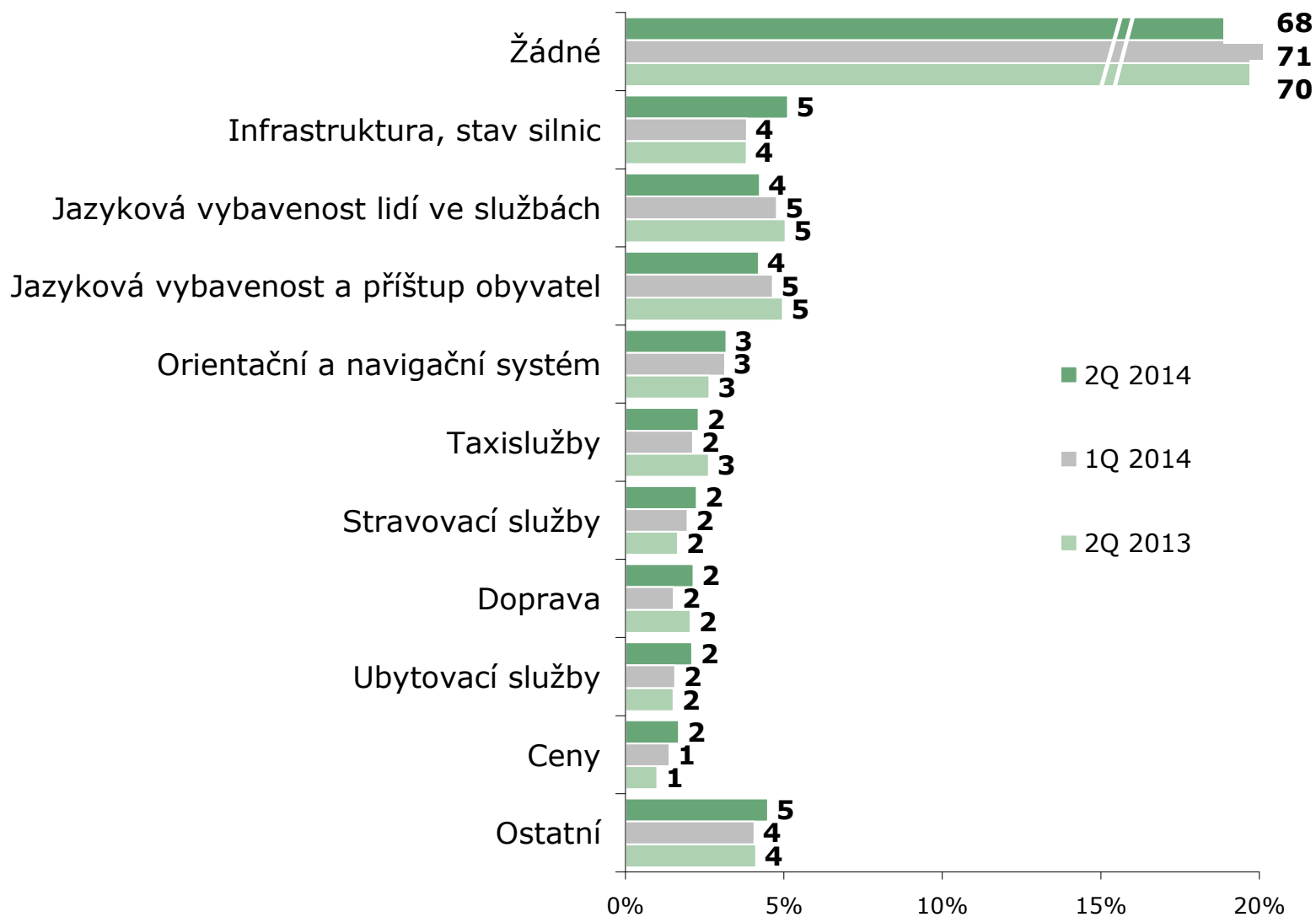
ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=4875 (1Q 2013), n=4471 (4Q 2012), n=4859 (1Q 2012)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Negativa ČR

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014), n=3737 (1Q 2014), n=4235 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Frekvence využívání informačních zdrojů

Všichni respondenti

- Prakticky všichni zahraniční návštěvníci využívají při plánování návštěvy ČR nějaké informační zdroje. Většina se spoléhá na vlastní zkušenosti (68 % - vždy), větší polovina využívá internet a třetina dá na doporučení svých známých.

Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci spoléhají především na dosavadní vlastní zkušenosti (80 %- vždy). Pětina jednodenních nečerpá informace z internetu.

Zahraniční turisté

- Převládající informační zdroj je uváděn internet (71 % - vždy).

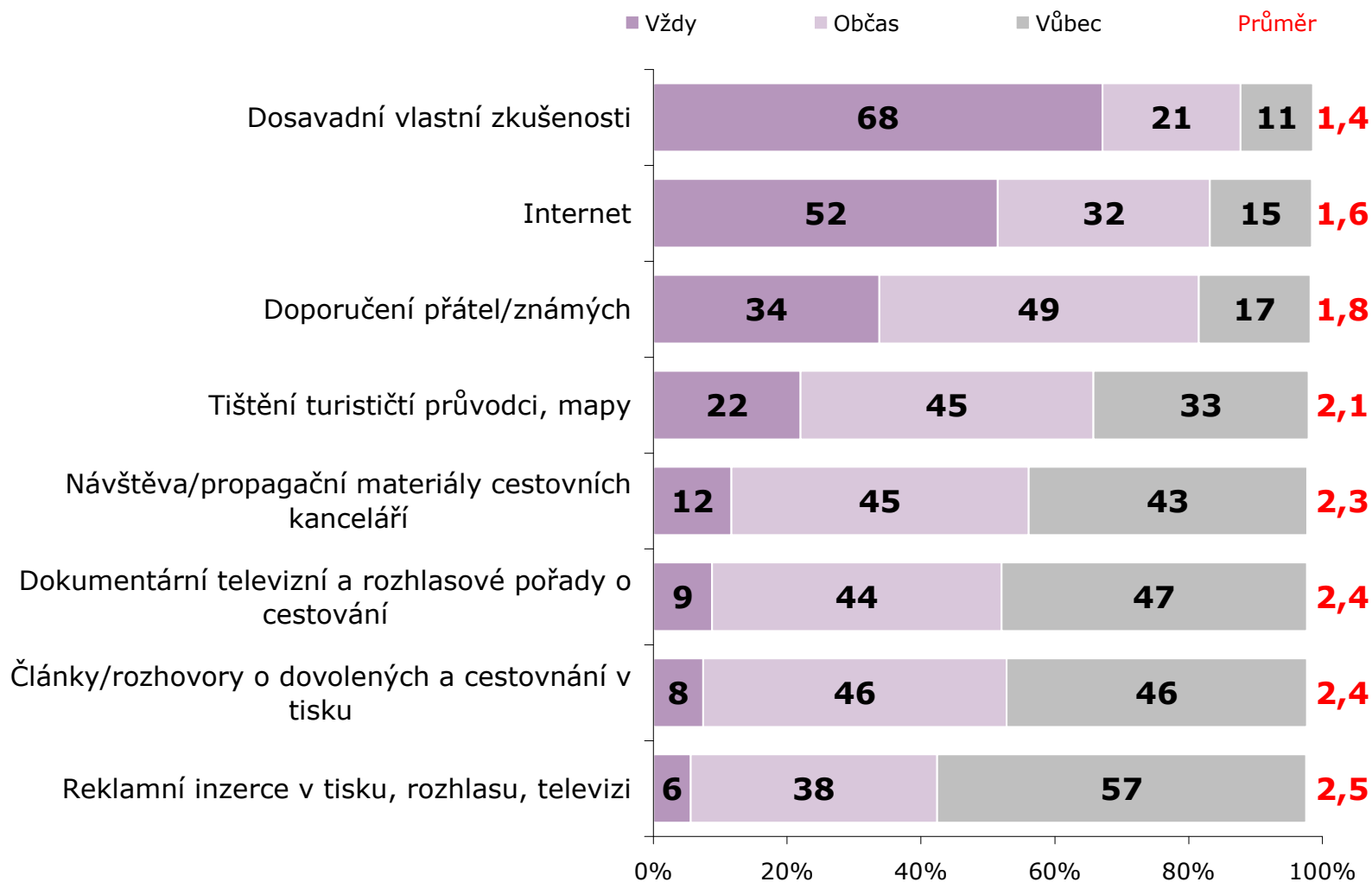
Tranzitující cizinci

- Podobně jako jednodenní návštěvníci i tranzitující dají na své vlastní zkušenosti (76 % - vždy). Na rozdíl od jednodenních návštěvníků využívají častěji internet (56 % - vždy).

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2014

ZÁKLAD: Všichni respondenti; n=10937 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

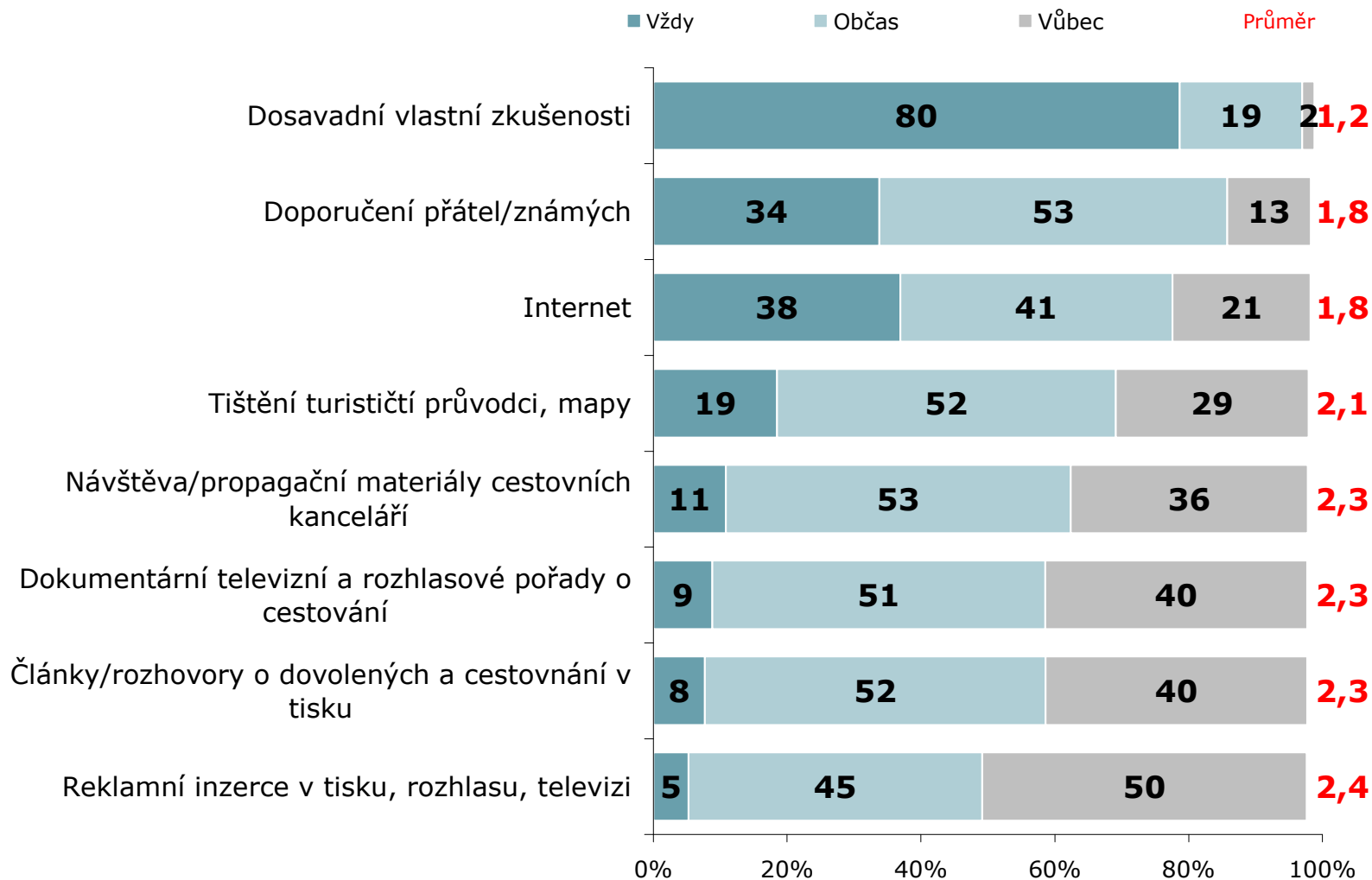


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2014

ZÁKLAD: Jednodenní návštěvníci; n=5629 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

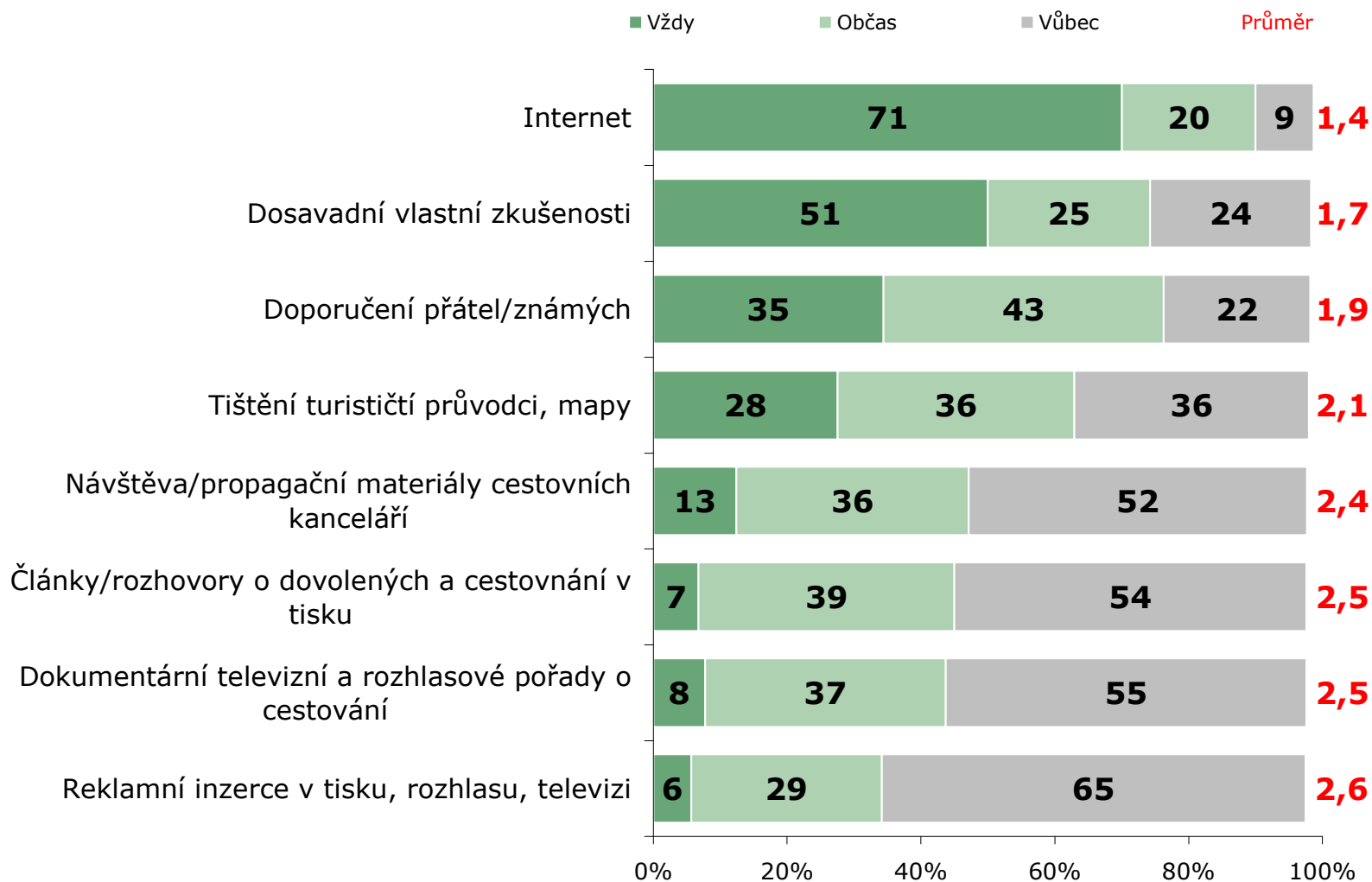


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2014

ZÁKLAD: Zahraniční turisté; n=4299 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)

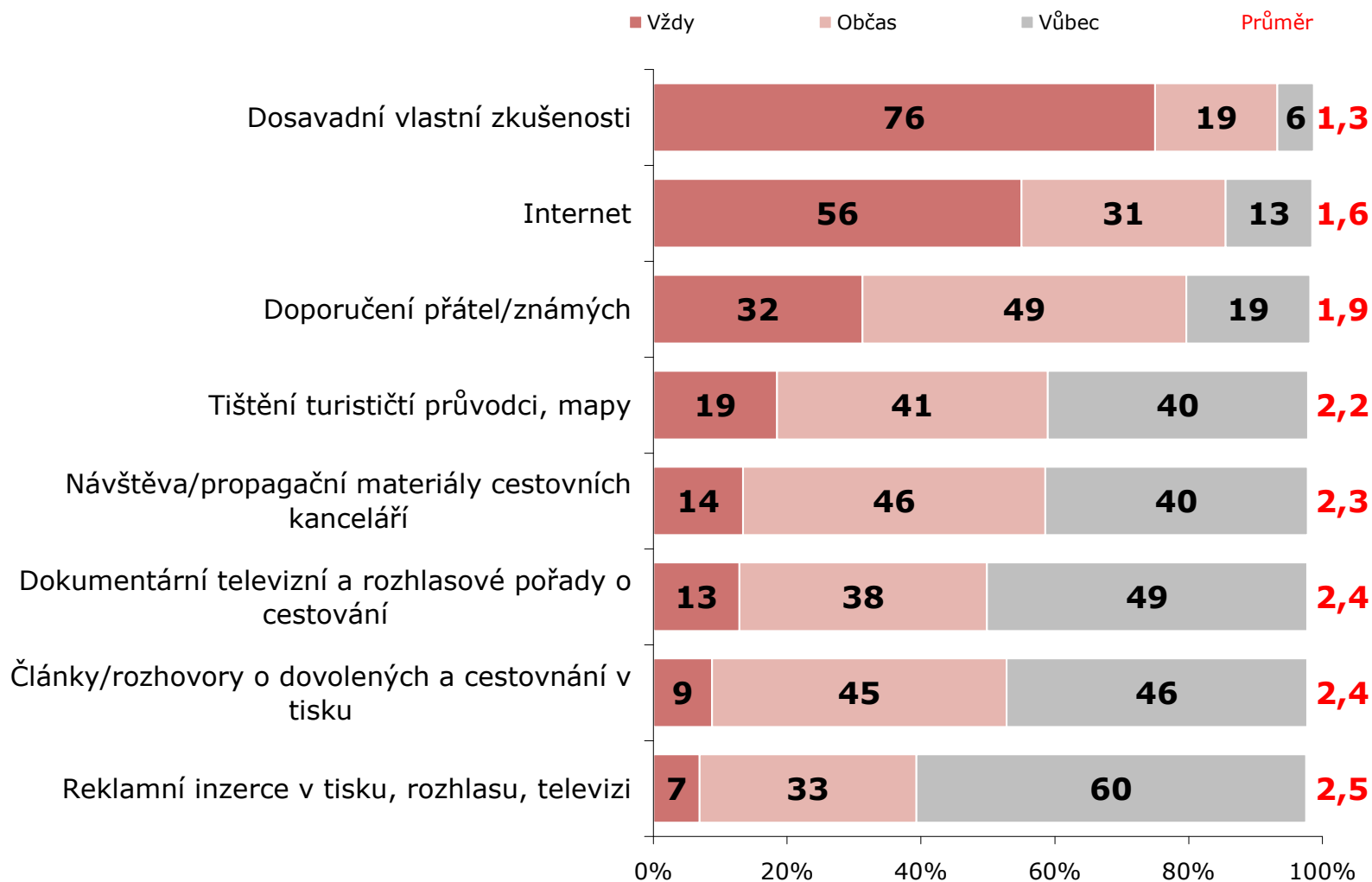


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Frekvence využívání informačních zdrojů – 2Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-3 (1=Vždy, 2=Občas, 3=Vůbec)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- 7 z 10 tranzitujících míří do některé ze sousedních zemí, nejčastěji do Německa (29 %).
- Mimo sousední země se nejčastěji tranzituje do Itálie, Maďarska a Francie.
- Většina tranzitujících cestuje do cílové země na více dní, medián počtu přenocování činí 4.
- Tranzitujících se ptáme na důvod, proč cílovou zemí cesty není ČR. Téměř polovina cestuje do cílové země za prací.
- Při cestování do cizích zemí mají tranzitující největší zájem o prohlídky místních památek (32 %), poznávání kultury jiné země (15 %) a sport a sportovní aktivity (13 %).



Další charakteristiky tranzitujících cizinců

Tranzitující cizinci

- 28 % tranzitujících nebylo nikdy v ČR na vícedenní návštěvě.
- Více než polovina plánuje přijet do ČR na dovolenou (v horizontu následujících 3 let).
- Z těch, co nikdy nebyli v ČR na vícedenní návštěvě, plánuje dovolenou 44 %.
- Potenciální zájemce o dovolenou nejvíce lákají: Praha, památky, architektura, kultura a historie.
- Co by musela ČR tranzitujícím nabídnout, aby zde tranzitující strávili část své dovolené? Kromě moře, tropického počasí nebo velehor, což jsou věci, které se dost těžko mění, bychom se měli soustředit na ceny; zlepšení dopravy a infrastruktury; nabídku zajímavých kulturních a historických míst a zkvalitnění ubytovacích a stravovacích služeb.
- Když tranzitující cizinci hodnotí ČR jako turistickou destinaci, pak nejhůře hodnotí nabídku a služby cestovních kanceláří a rozmanitost nabídky trávení dovolené.
- Více než polovina tranzitujících nezaznamenala mediální propagaci ČR za hranicemi ČR. Nejvíce tranzitujících zaznamenalo prezentaci na internetu.

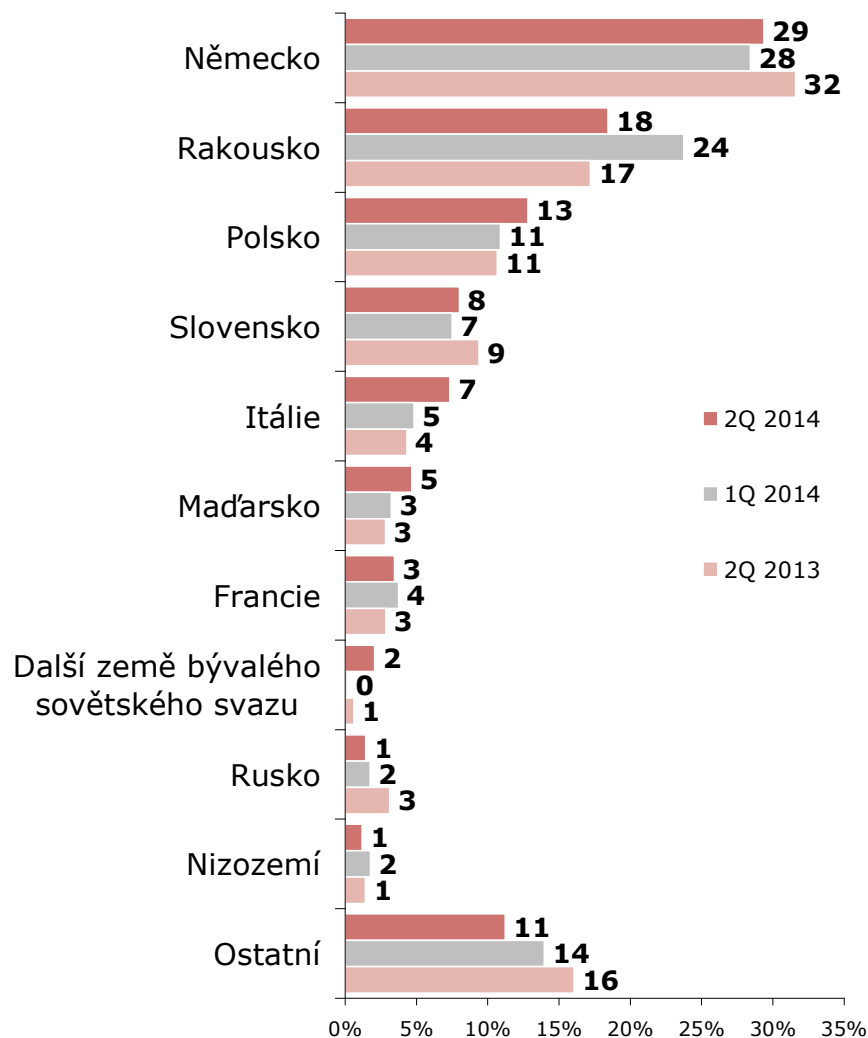
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Cílová země

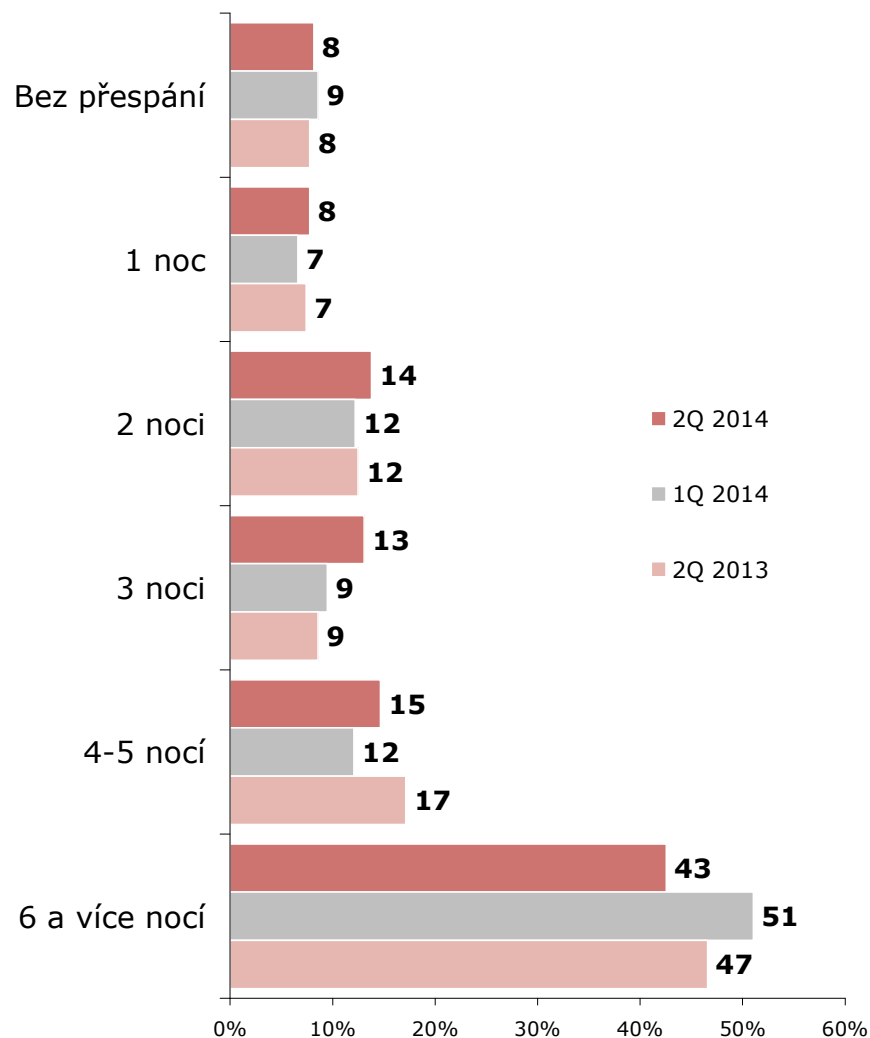
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Počet nocí v cílové zemi

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

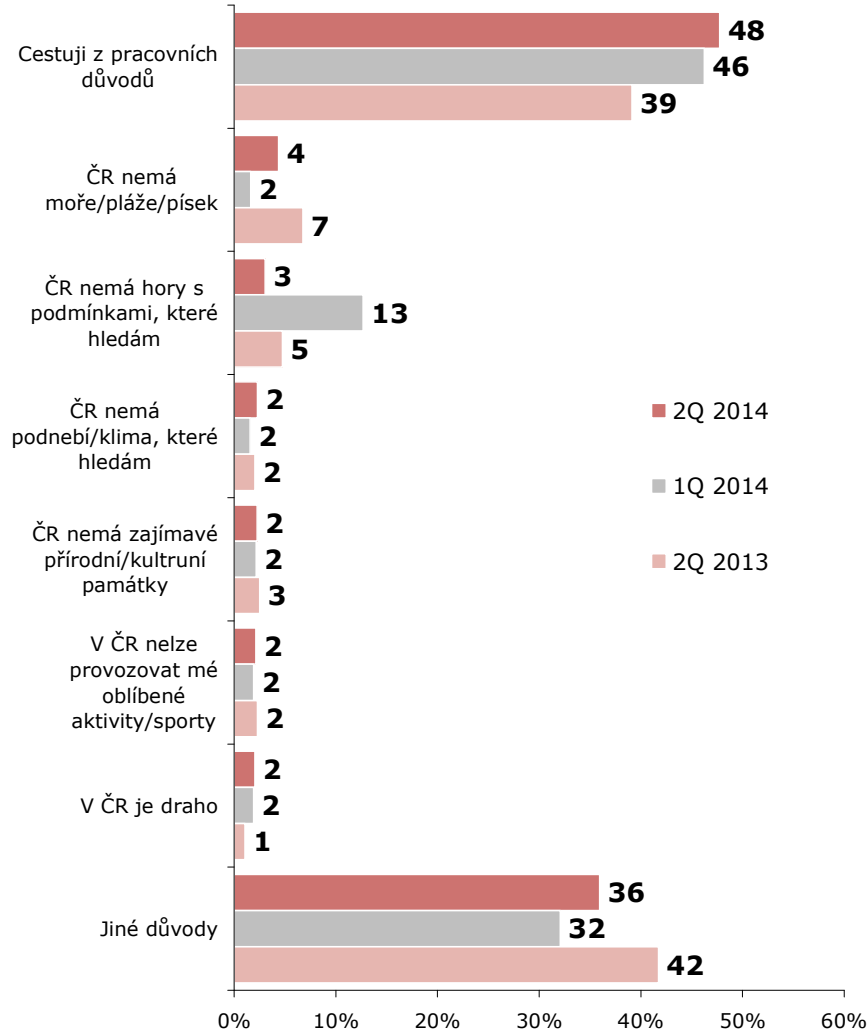
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCI

Důvod pro nezvolení ČR

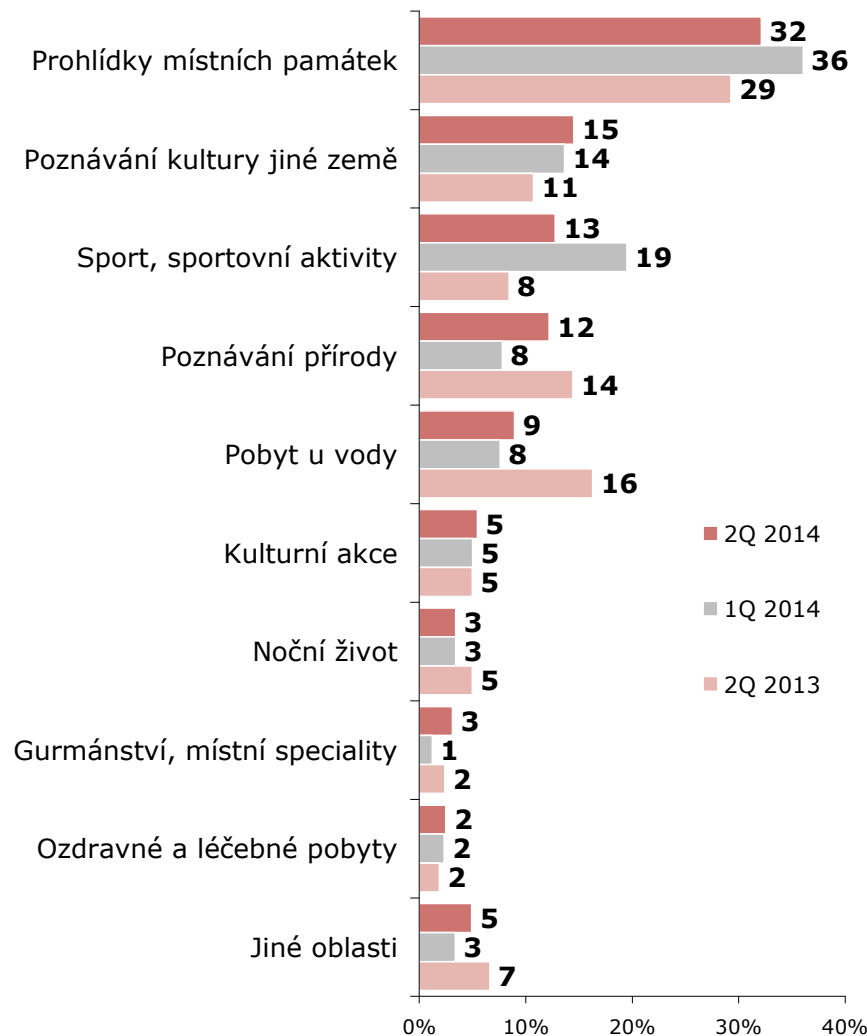
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)
 POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Turistické priority

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

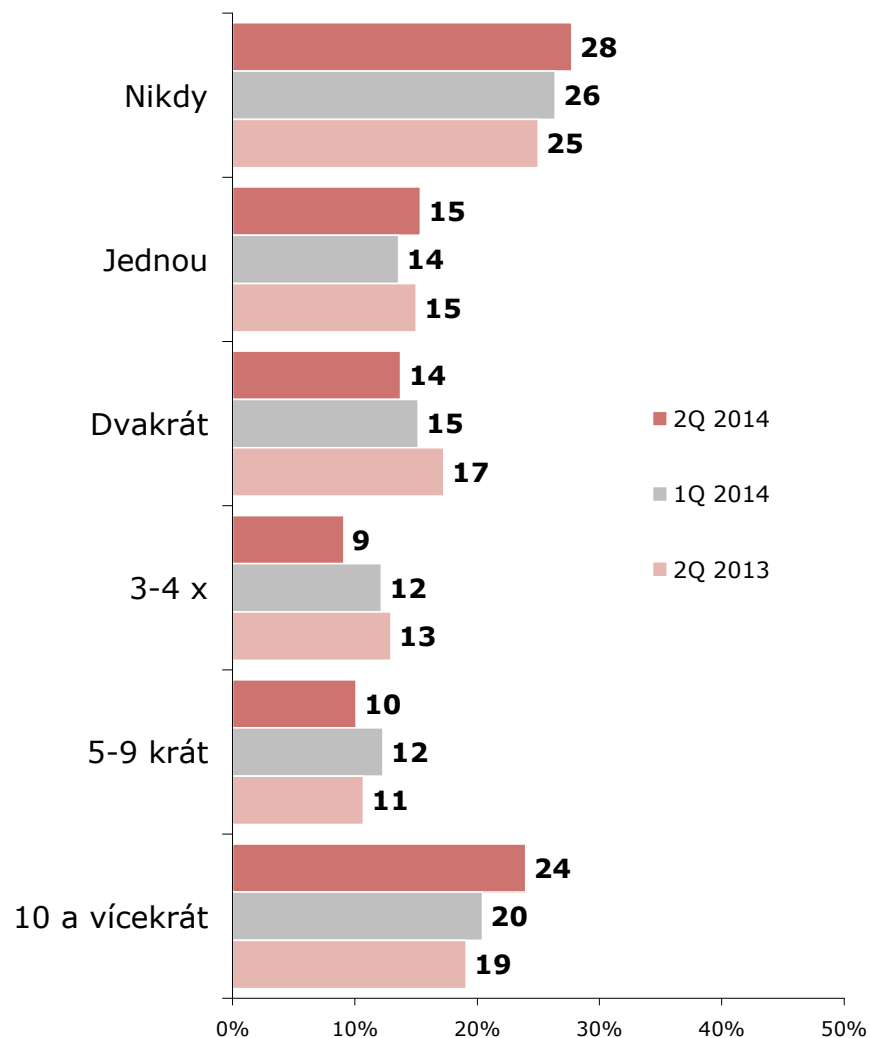
Charakteristiky tranzitujících cizinců

TRANZITUJÍCÍ

CIZINCÍ

Počet vícedenních návštěv ČR

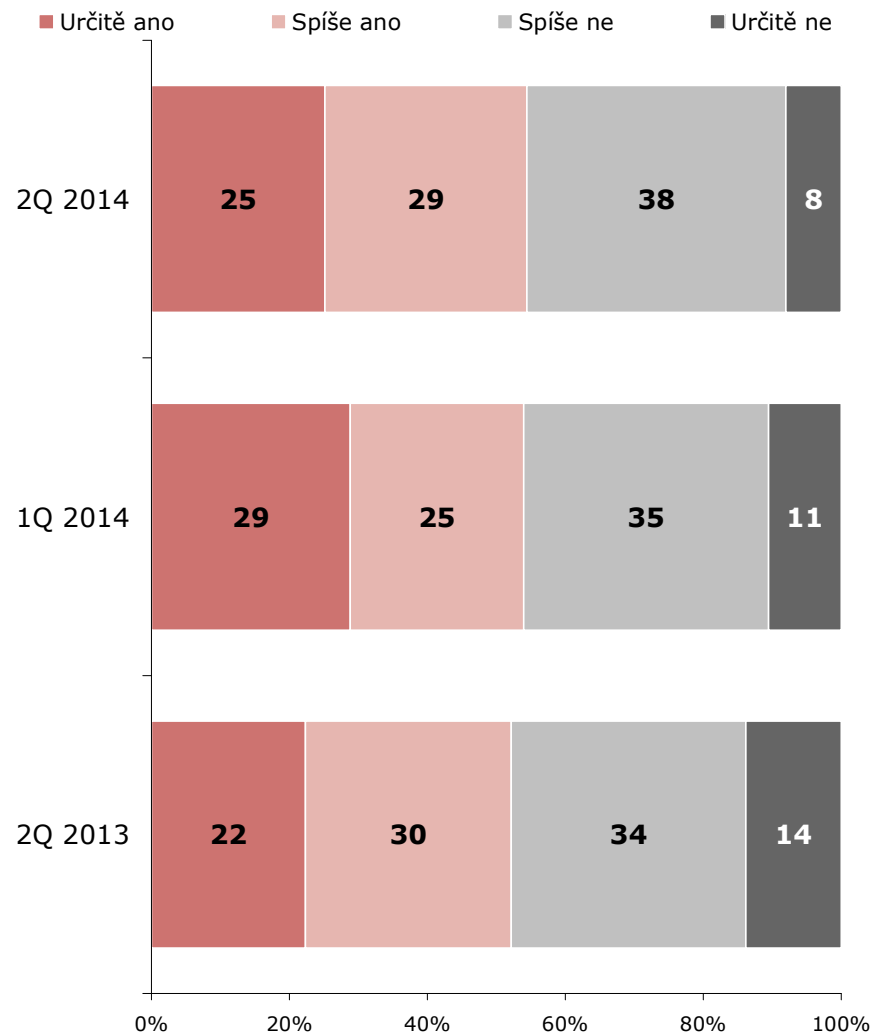
ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Úvahy o dovolené v ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)

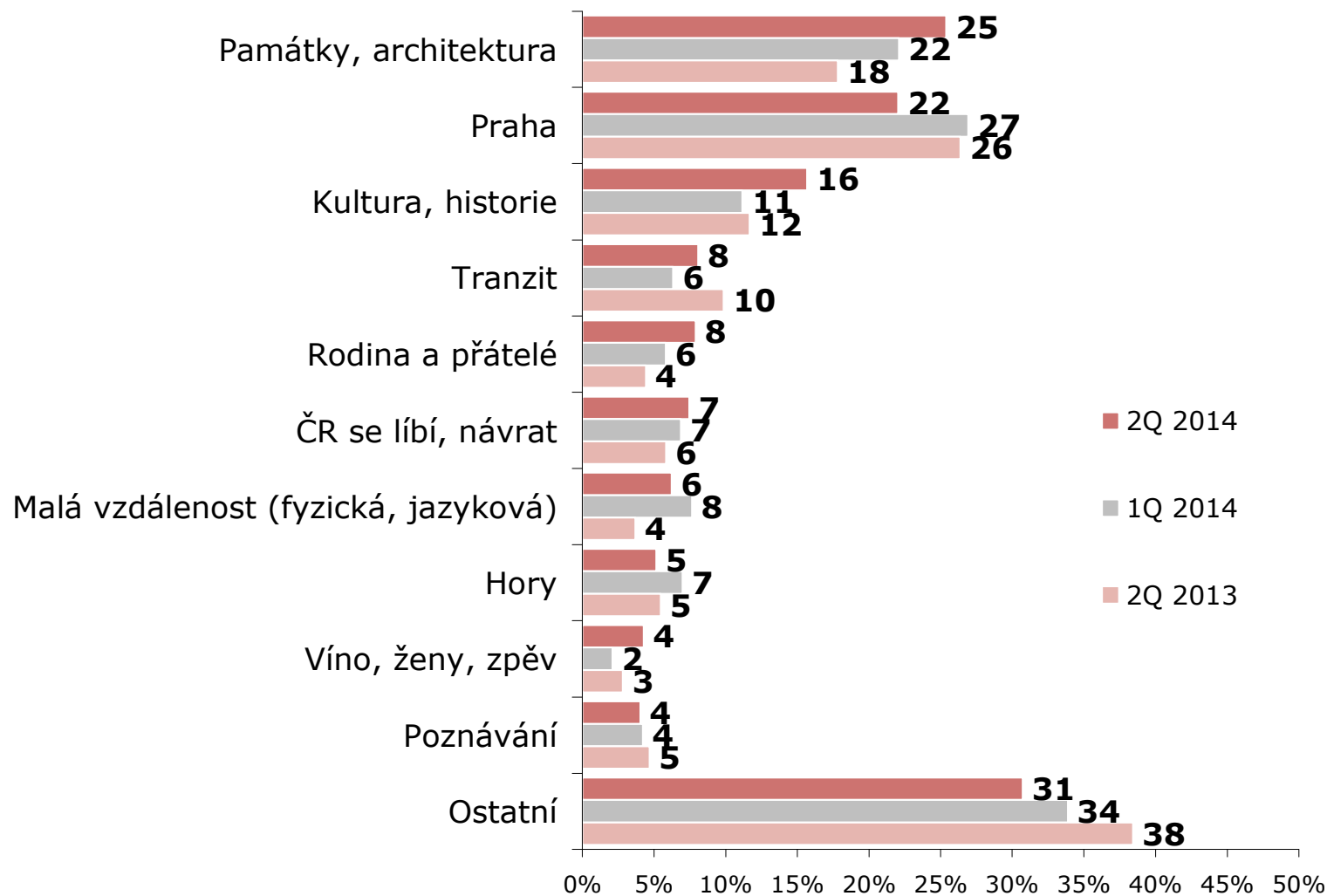


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hlavní důvody zájmu o návštěvu ČR

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci, kteří uvedli, že chtějí v ČR strávit dovolenou;
n=417 (2Q 2014), n=349 (1Q 2014), n=385 (2Q 2013)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

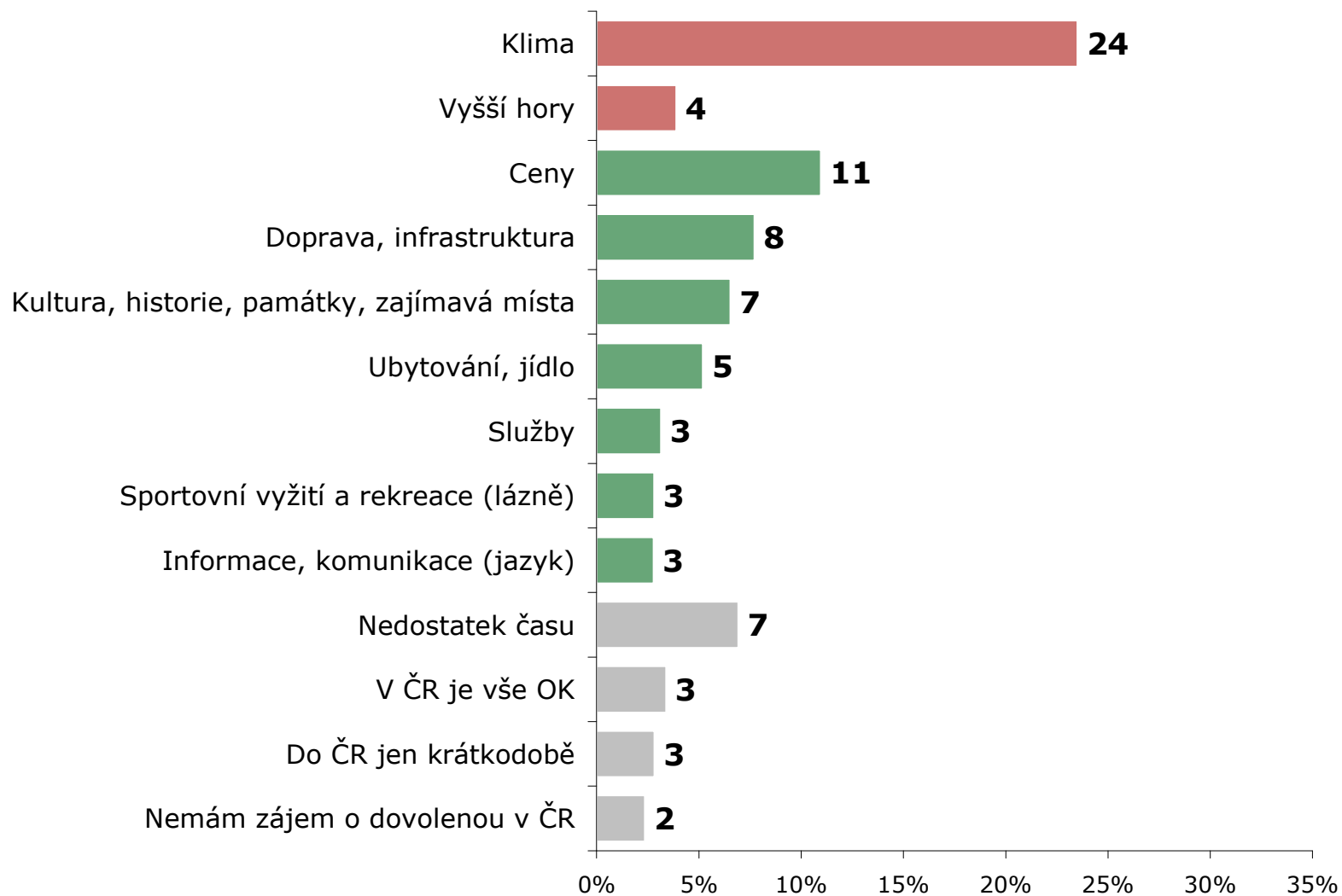


ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hlavní motivátory k návštěvě ČR – 2Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Možnost uvést více důvodů

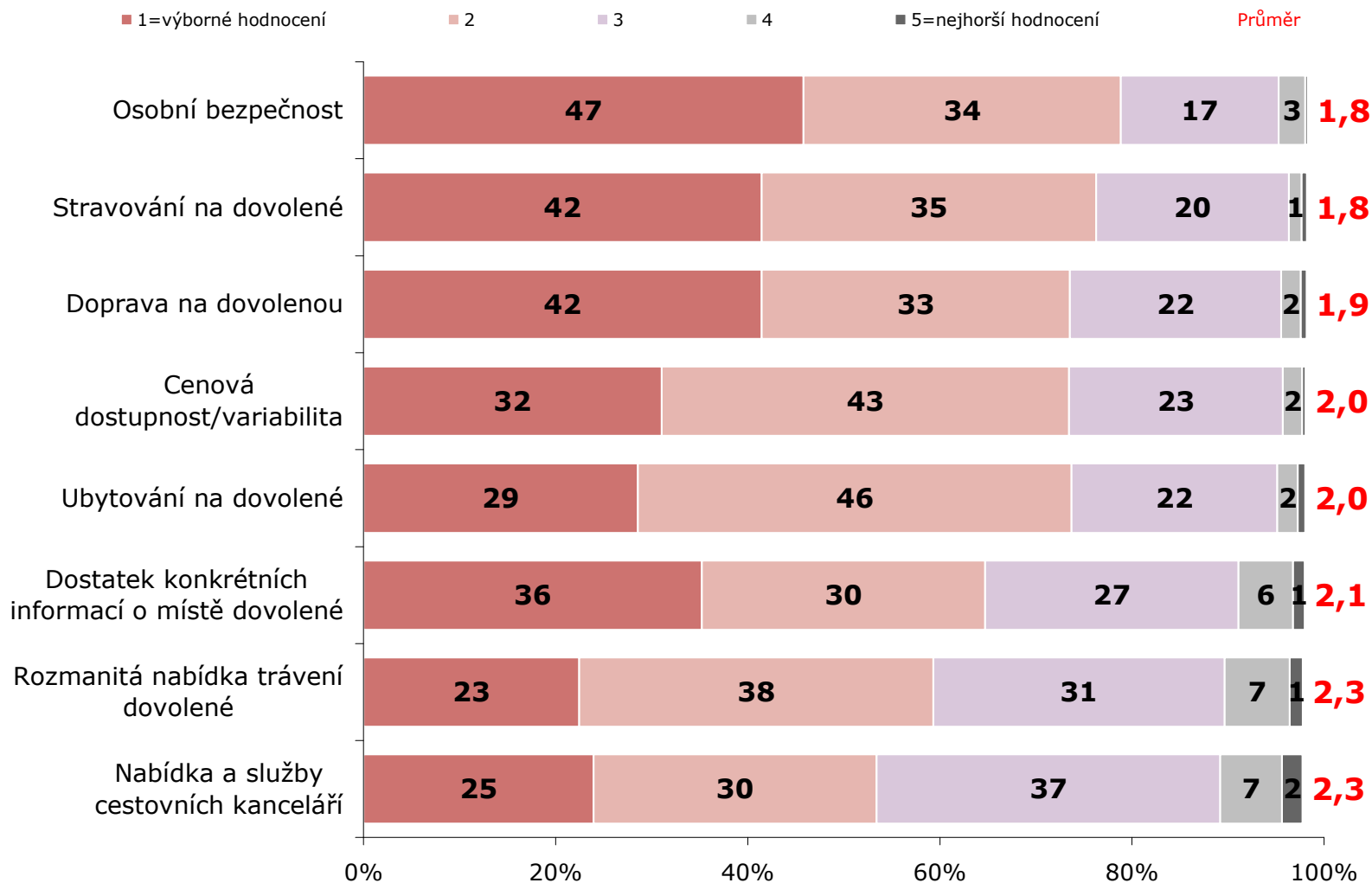


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Hodnocení ČR – 2Q 2014

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014)

POZNÁMKA: Červená čísla značí průměr na škále 1-5 (1=Výborné hodnocení, 5=Nejhorší hodnocení)

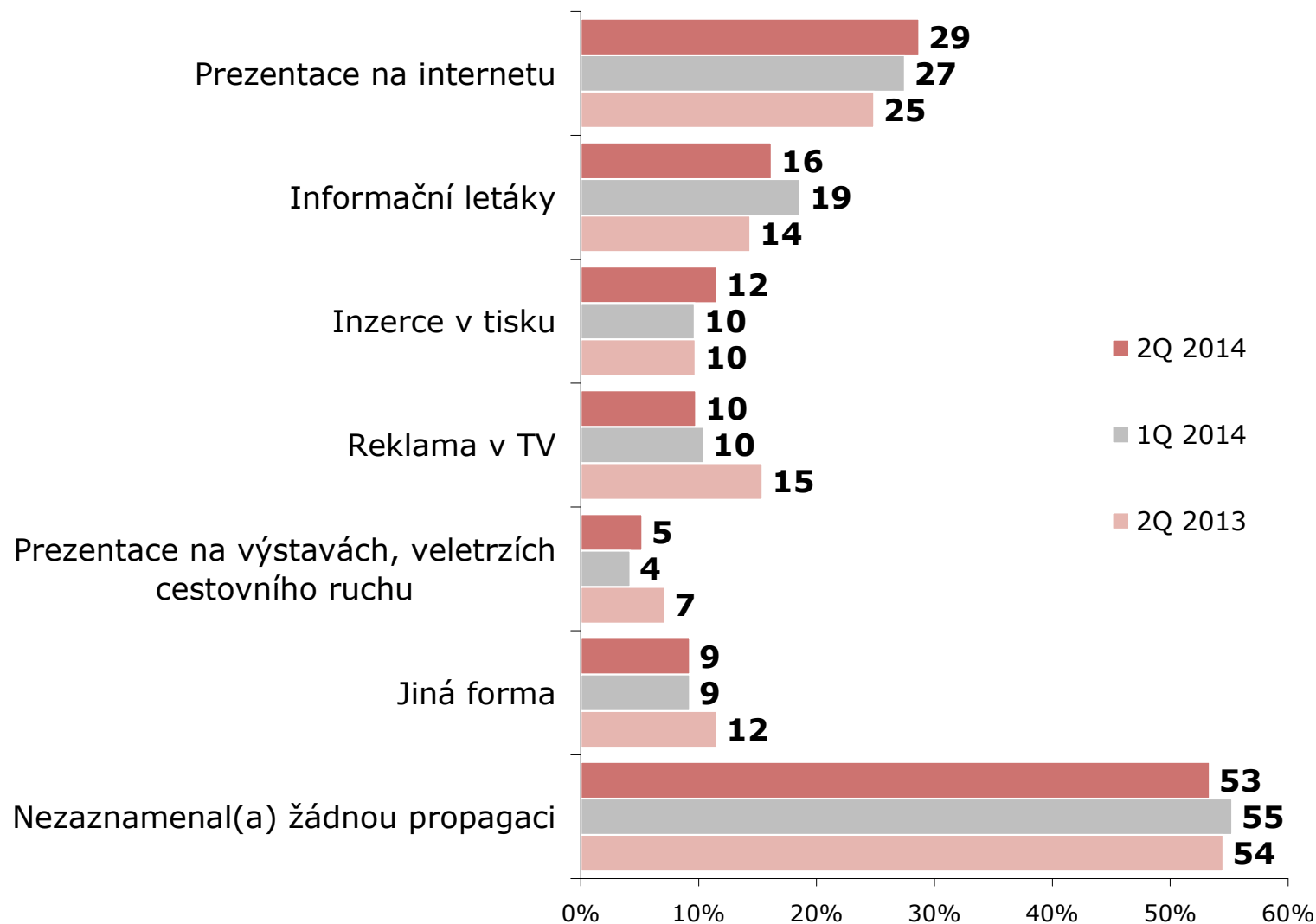


ZDROJ: STEM/MARK, Příkladový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Propagace ČR v zahraničí

ZÁKLAD: Tranzitující cizinci; n=1008 (2Q 2014), n=865 (1Q 2014), n=996 (2Q 2013)


POZNÁMKA: Možnost uvést více odpovědí



ZDROJ: STEM/MARK, Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015, duben-červen 2014

Příloha: DOTAZNÍKY

Jednodenní návštěvníci



J

STEM/MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotepte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	Ostatní	01
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	Nákupy	02
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	03
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	Studijní pobyt	04
Aktivní dovolená (turistika, sport)	Jiný důvod, vypište:	05
Návštěva příbuzných, známých	06
Návštěva sportovní akce	08
		09
		10
		11

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
1-2x týdně	2
1-3x měsíčně	3
Několikrát ročně	4
Jednou za rok	5
Méně než jednou za rok	6
Byl(a) jsem zde poprvé	7

5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

.....

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantu 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Reklme mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	Počet:	Z toho dětí do 15 let:
Za skupinu osob	2		

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?
Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, popř. uveďte částku a měnu.

Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?
Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravinry, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
CELKEM	100 %

Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

Pokyn: Vyznačte jednu známku

😊 ☹️

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište:	10
Žádné	11

14. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známých	1	2	3
C. Návštěva/promagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazovaní (např. ČS Šelk, Lidl, parkoviště ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok:
Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Zahranční turisté



STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG
E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu, popř. spolkovou zemi

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.

Pracovní	Návštěva kulturní akce, festivalu	07	
Obchodní cesta	01	Ostatní	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
Rekreace a zábava	Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09	
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypíšte:	11
Návštěva sportovní akce	06		

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

Pokyn: Uveďte počet nocí. Musí být větší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!

Na území ČR:

5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

Pokyn: Vypíšte město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřímo ubytování v soukromí (u známých, v ústř. v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypíšte:	6

Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6

6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

Dále odpovídají všichni!

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1
Za skupinu osob	2

Počet: Z toho dětí do 15 let:

8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ni nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.


Ano	1	Hodnota	Měna
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.

8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

Tranzitující



T

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

E3032 - Příjezdový cestovní ruch

Tazatel:

Kodér:

Děrovač 1:

Děrovač 2:

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?
Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.

Vypíšte český název státu,
 popř. spolkovou zemi

2. Jak často navštěvujete Českou republiku?
Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.
Pokyn: Vypíšte místa.

.....

.....

4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?
Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je Vícedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!

5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?

Vypíšte český název státu:

6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.*

7. Proč jste si za cíl své cesty nevybral(a) Českou republiku?

Pokyn: Vyznačte všechny respondenty odpovědi. Varianty nemaztejte. Jinou odpověď vypíšte.

Cestuji z pracovních důvodů	1
ČR nemá moře/plážu/písek	2
ČR nemá hory s podmínkami, které hledám	3
ČR nemá podnebí/klima, které hledám	4
ČR nemá zajímavé přírodní/kulturní památky	5
V ČR je draho	6
V ČR nelze provozovat mé oblíbené aktivity/sport	7
Jiné důvody, vypíšte	8

8. O jakou oblast máte při cestování do cizích zemí jako turista největší zájem?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prohlídky místních památek	01	Kulturní akce	06
Sport, sportovní aktivity	02	Noční život	07
Poznávání přírody	03	Ozdravné a léčebné pobyty	08
Pobyt u vody	04	Poznávání kultury jiné země	09
Gurmánsví a místní speciality	05	Jiné oblasti	10

9. Jak často využíváte při plánování svých cest do zahraničí jako turista tyto informační zdroje?

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

	Vždy	Občas	Vůbec
A. Dosavadní vlastní zkušenosti	1	2	3
B. Doporučení přátel/známych	1	2	3
C. Návštěva/propagační materiály cestovních kanceláří	1	2	3
D. Články/rozhovory o dovolených a cestování v tisku	1	2	3
E. Dokumentární televizní a rozhlasové pořady o cestování	1	2	3
F. Reklamní inzerce v tisku, rozhlasu, televizi	1	2	3
G. Tisknutí turistických průvodců, mapy	1	2	3
H. Internet	1	2	3

10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?

Pokyn: Uveďte počet návštěv.

11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?

Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

Tranzitující

12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?

.....

Dále odpovídají všichni!

13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?

.....

14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.

Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kancelářů	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

15. Zaznamenal(a) jste za hranicemi ČR nějakou mediální propagaci ČR jako turistické destinace? Pokud ano, pokuste se vzpomenout, o jakou formu propagace se jednalo.

Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Reklama v TV	1	Prezentace na výstavách, veletrzích	
Informační letáky	2	cestovního ruchu	5
Inzerce v tisku	3	Jiná forma	6
Prezentace na internetu	4	Nezaznamenal(a) žádnou propagaci	7

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.

Pouze za sebe	1	
Za skupinu osob	2	Počet: Z toho dětí do 15 let:

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota: Měna:

Filtr: Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dávat 100 %.

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvénýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
CELKEM	100 %

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)? *Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊 1 2 3 4 5 😞

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dale zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

Pokyn: Vypíšte číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).

Číslo: Místo:

S4. Datum a čas šetření:

den: měsíc: rok: 2 0
 Hodina: Minuta:

S5. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje z ČR

Silniční - automobil	1	Letiště	4
Silniční - autobus	2	Železniční	5
Silniční - pěšky / na kole	3		

PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoručný podpis:

Záznam STEM/MARK: Kod správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

Realizátor projektu

Managing Director

Jan TUČEK

- **Telefon:** 225 986 826
- **E-mail:** tucek@stemmark.cz



Senior Analyst

Markéta HÁJKOVÁ

- **Telefon:** 723 209 036
- **E-mail:** hajkova@stemmark.cz



Společnost STEM/MARK



STEM/MARK, a.s.

Chlumčanského 5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ 6185 9591