



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

**Czech**Tourism



STEM  MARK

## Příjezdový cestovní ruch 2. čtvrtletí 2015

# Na úvod shrnutí



- Ve **2. čtvrtletí 2015** navštívilo ČR **7,7 mil.** zahraniční návštěvníků (+ 10 %), kteří utratili **61,4 mld. Kč** (+ 11 %)
- V **1. pololetí 2015** navštívilo ČR **12,4 mil.** zahraničních návštěvníků (+ 9 %), kteří utratili **94,7 mld. Kč** (+ 5 %)
- **Jednodenní návštěvníci**  
60 % Němci, 14 % Slováci, 14 % Rakušané, 10 % Poláci  
78 % nákupy, 14 % výlet  
64 % minimálně 1x měsíčně  
1507 Kč za osobu a den (- 7 %), nákup zboží a pohonných hmot
- **Zahraníční turisté**  
16 % Němci, 8 % Slováci, 7 % Britové, 6 % Američané, 5 % Rusové  
66 % dovolená, 16 % obchodní cesta, 12 % návštěvy příbuzných a známých  
43 % poprvé, 37 % alespoň 1x ročně  
4,4 noci, 75 % v hotelu  
3258 Kč na osobu a den (+ 8 %), doprava, ubytování, zájezd, stravování

# Metodika



- Termín sběru dat: duben 2015 – červen 2016, tj. 5 čtvrtletí
- Plánovaná velikost vzorku: 21 250 / 5 čtvrtletí, 4 250 / 1 čtvrtletí
- Vstupní kvóty: turisté – cca 40 % / jednodenní – cca 50 % / tranzitující – cca 10 %; silniční přechody – cca 70 % / nesilniční – cca 30 %
- Místa dotazování: 52 míst

## **Změny proti projektu 2009 – 2015:**

- Snížení velikosti vzorku: původně 10 000 / 1 čtvrtletí
- Na letišti Praha-Ruzyně dotazování metodou SAPI/CAPI
- Snížení počtu dotazovacích míst: původně 63; nejsou regionální nádraží, velmi malé přechody s nahodilou intenzitou provozu



**Odhad počtu  
zahraničních  
návštěvníků  
a jejich výdajů**

**2010-2014**



# Příjezdový cestovní ruch – 2. čtvrtletí

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků (v tis.)



	2Q 2015	2Q 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	<b>3 021</b>	2 744	+ 10,1
- ubytovaný v HUZ	<b>2 398</b>	2 213	+ 8,4
- ubytovaný v IZZ	<b>623</b>	532	+ 17,3
B. Jednodenní návštěvník	<b>3 998</b>	3 593	+ 11,3
C. Tranzitující	<b>676</b>	644	+ 5,0
Celkem	<b>7 695</b>	6 981	+ 10,2

Celkový počet zahraničních návštěvníků vzrostl o 10,2 %.  
Počet zahraničních návštěvníků vzrostl u všech skupin.

*HUZ = hromadná ubytovací zařízení  
IUZ = individuální ubytovací zařízení*

# Příjezdový cestovní ruch – 1. pololetí

Odhad počtu zahraničních návštěvníků (v tis.)



	1. pololetí 2015	1. pololetí 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	4 869	4 454	+ 9,3
- ubytovaný v HUZ	3 884	3 601	+ 7,9
- ubytovaný v IZZ	985	853	+ 15,4
<b>B. Jednodenní návštěvník</b>	<b>6 426</b>	<b>5 844</b>	<b>+ 10,0</b>
<b>C. Tranzitující</b>	<b>1 115</b>	<b>1 040</b>	<b>+ 7,3</b>
<b>Celkem</b>	<b>12 411</b>	<b>11 338</b>	<b>+ 9,5</b>

Celkový počet zahraničních návštěvníků vzrostl o 9,5 %.  
Počet zahraničních návštěvníků vzrostl u všech skupin.

*HUZ = hromadná ubytovací zařízení  
IUZ = individuální ubytovací zařízení*

# Příjezdový cestovní ruch – 2. čtvrtletí

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)



	2Q 2015	2Q 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	54,6	48,5	+ 12,6
B. Jednodenní návštěvník	6,0	5,8	+ 3,1
C. Tranzitující	0,8	0,8	+ 0,1
Celkem	61,4	55,1	+ 11,4

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků vzrostly o 11,4 %, nejvíce ve skupině zahraničních turistů.

# Příjezdový cestovní ruch – 1. pololetí

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)



	1. pololetí 2015	1. pololetí 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	83,4	79,3	+ 5,2
B. Jednodenní návštěvník	10,0	9,6	+ 3,4
C. Tranzitující	1,3	1,3	+ 1,2
Celkem	94,7	90,2	+ 5,0

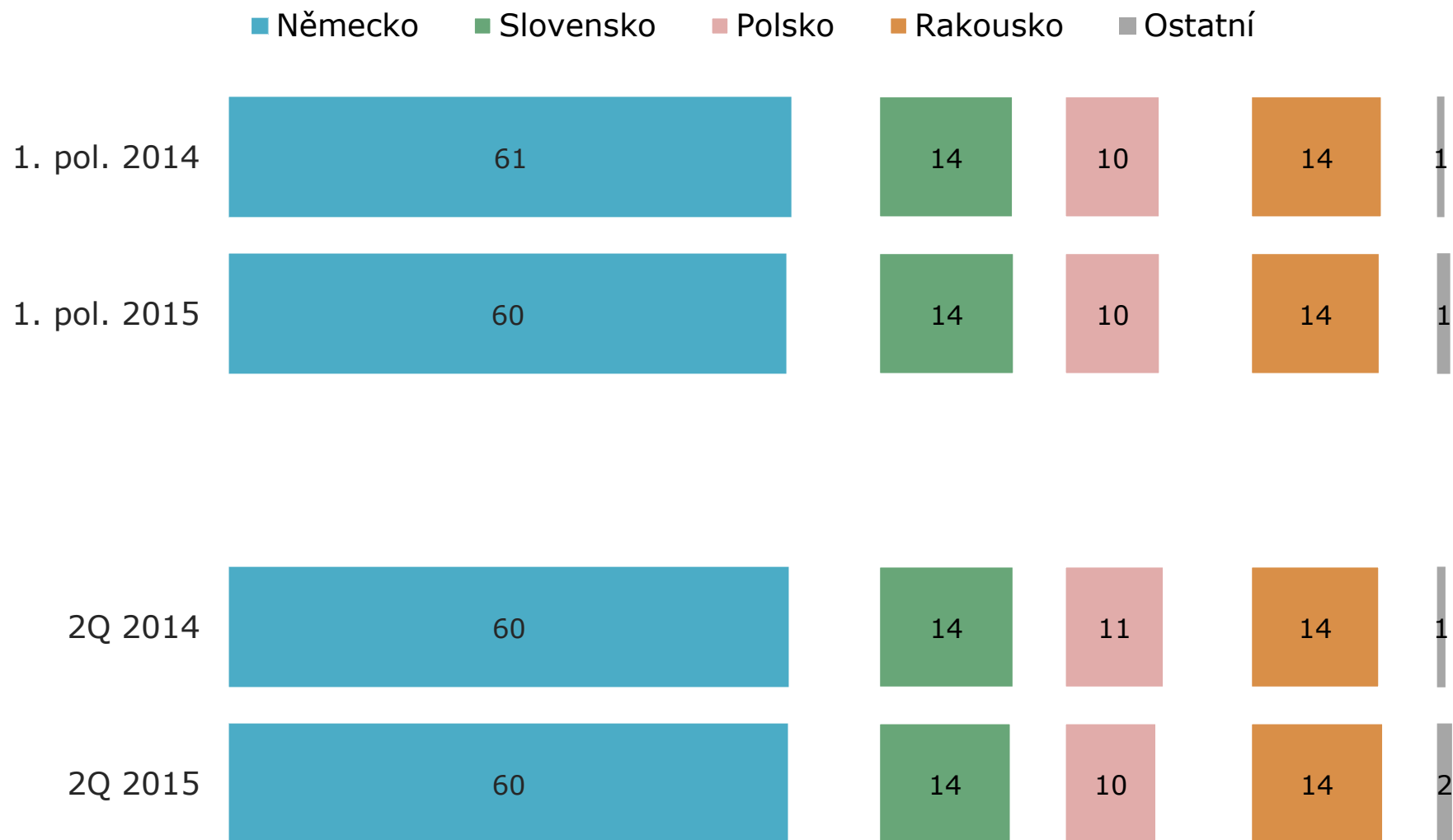
Celkové výdaje zahraničních návštěvníků vzrostly o 5 %, nejvíce ve skupině zahraničních turistů (v 1Q 2015 výdaje poklesly o 10 %, ve 2Q 2015 výdaje vzrostly o 11 %)



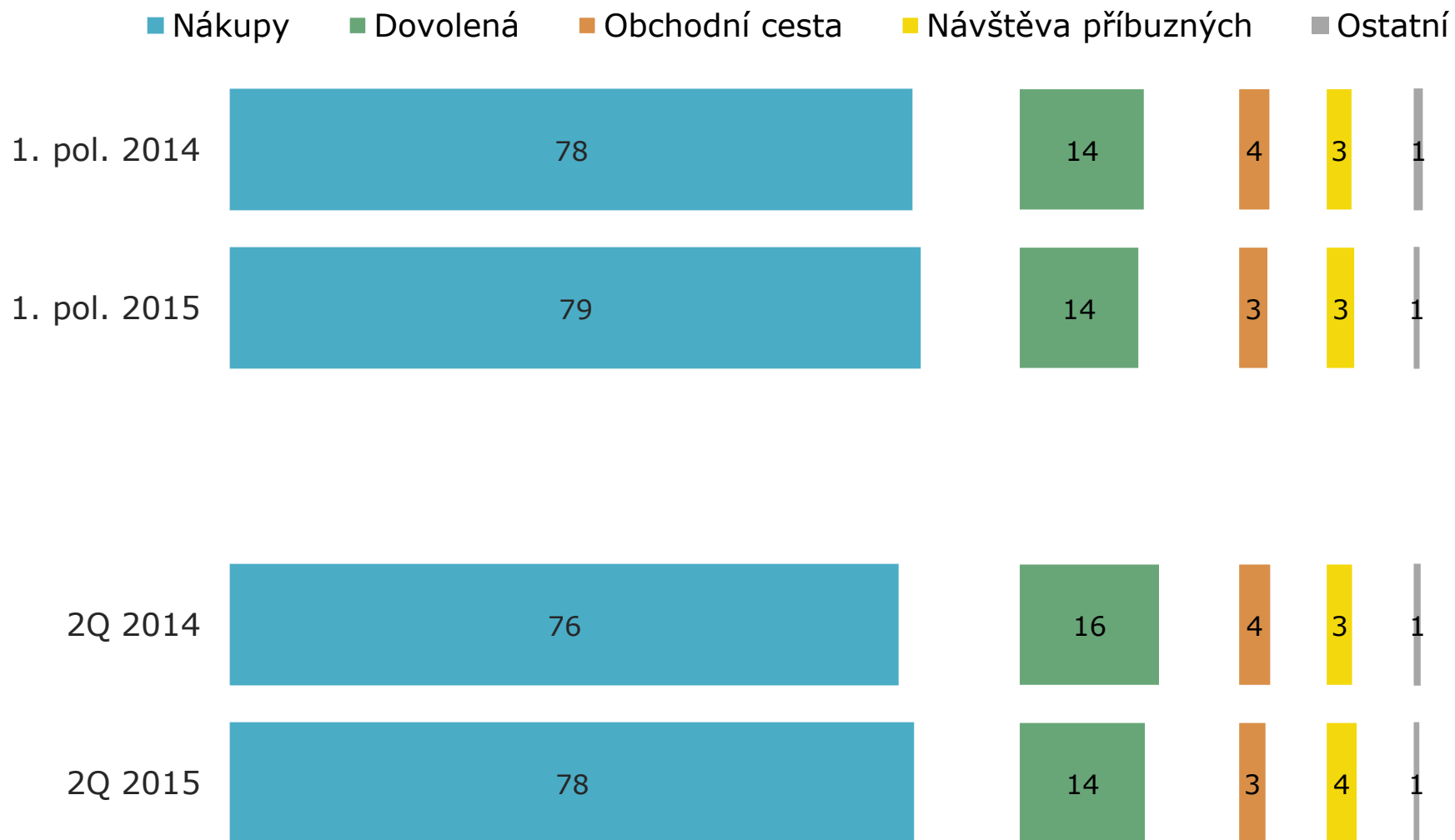
## Jednodenní návštěvníci



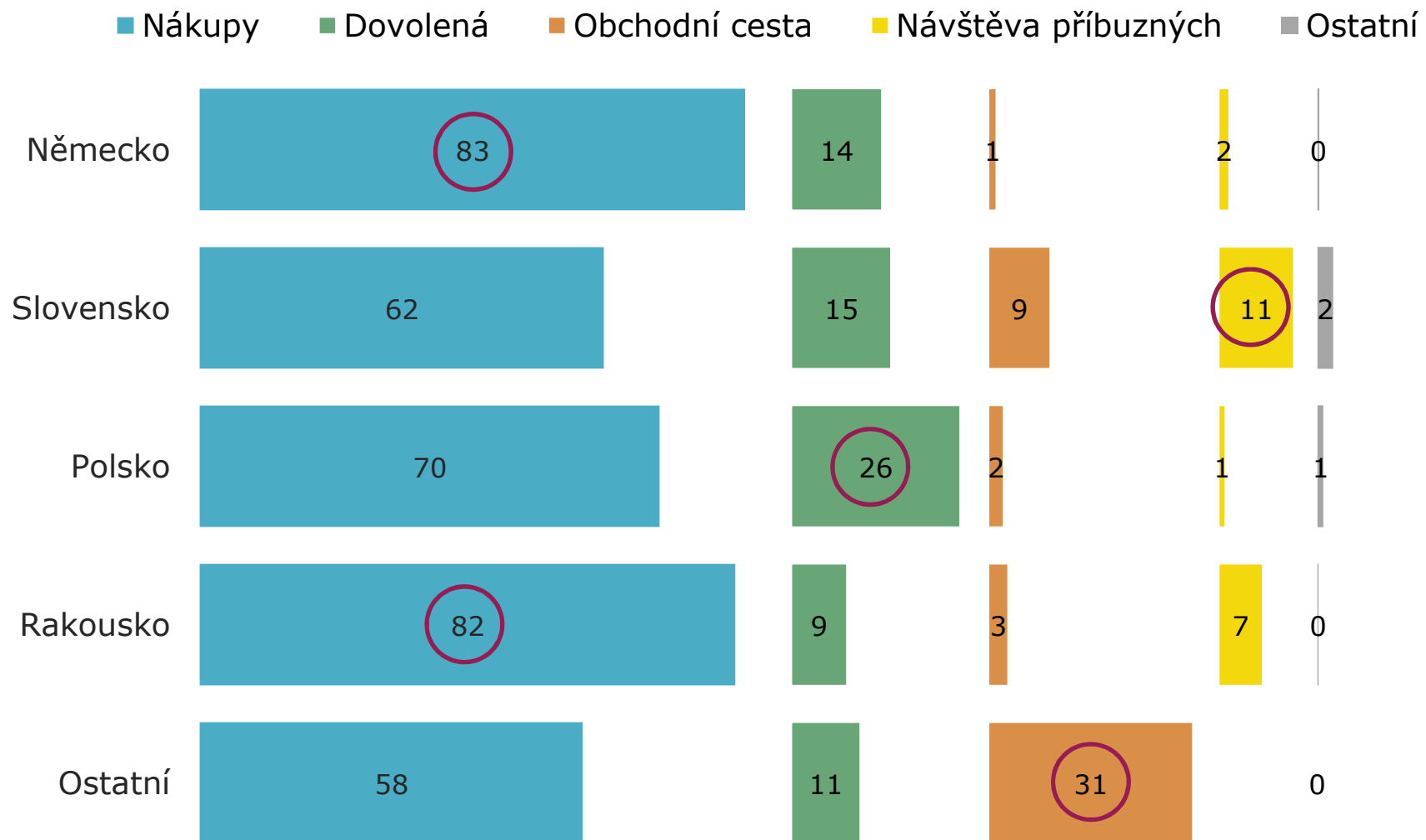
# Stát trvalého pobytu



# Hlavní důvod návštěvy ČR



# Hlavní důvod návštěvy ČR – třídění (2Q 2015)



# Frekvence návštěv ČR



■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé





# Navštívené kraje ČR



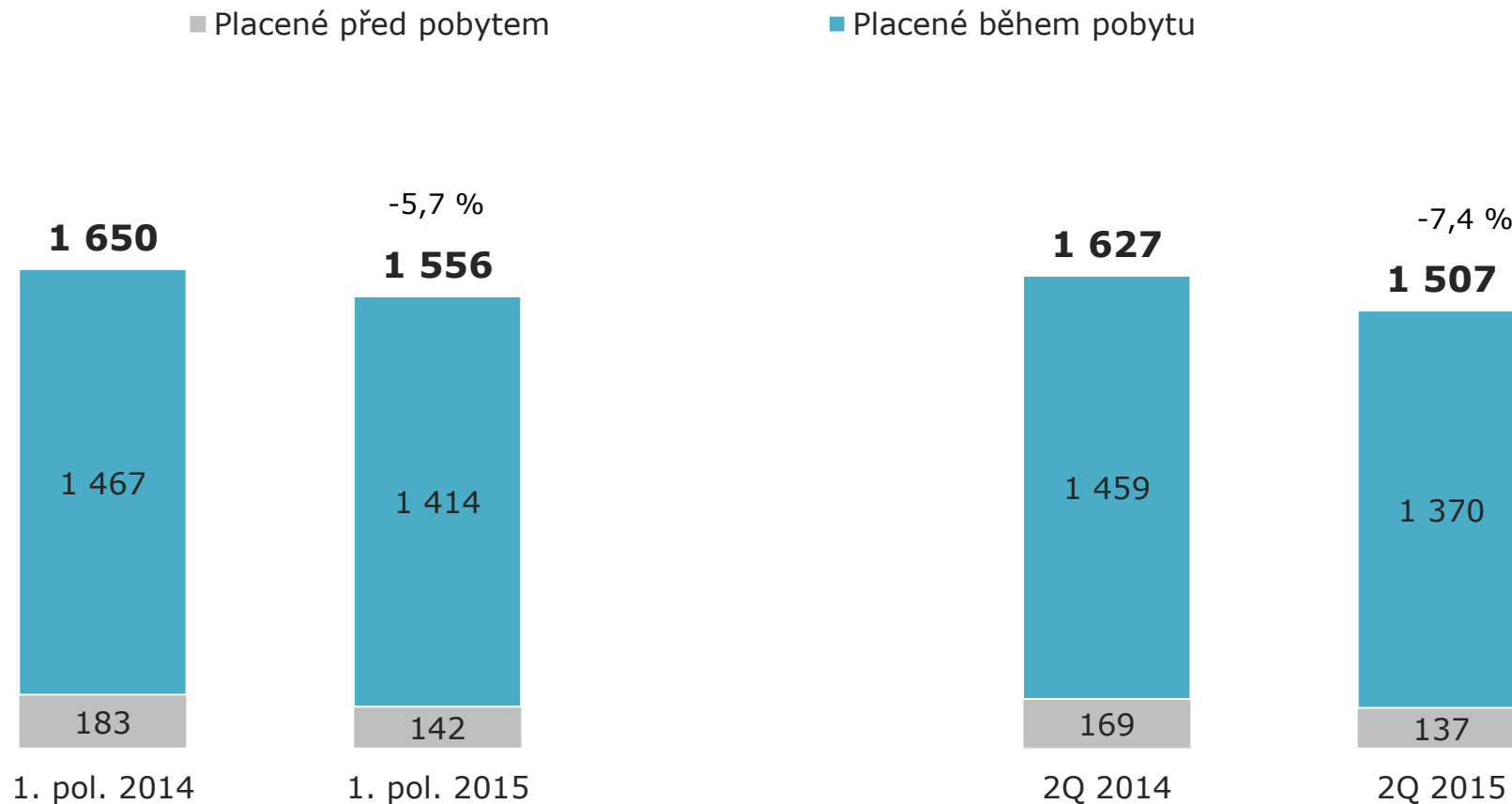
	1. pol. 2014	1. pol. 2015	2Q 2014	2Q 2015
Ústecký	19,9%	20,8%	20,3%	20,9%
Karlovarský	17,2%	17,2%	17,3%	17,8%
Plzeňský	16,2%	16,2%	16,3%	16,1%
Jihomoravský	15,2%	14,9%	14,6%	15,0%
Jihočeský	10,4%	10,3%	10,8%	10,1%
Moravskoslezský	8,0%	7,7%	8,1%	7,8%
Zlínský	4,0%	3,8%	4,0%	3,7%
Královéhradecký	3,3%	3,3%	3,4%	3,1%
Liberecký	3,2%	3,2%	3,3%	3,2%
Praha	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%
Olomoucký	0,5%	0,3%	0,5%	0,1%
Vysočina	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%
Středočeský	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%
Pardubický	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%

Chybí "čárkování"

# Průměrné výdaje



## v Kč na osobu a den

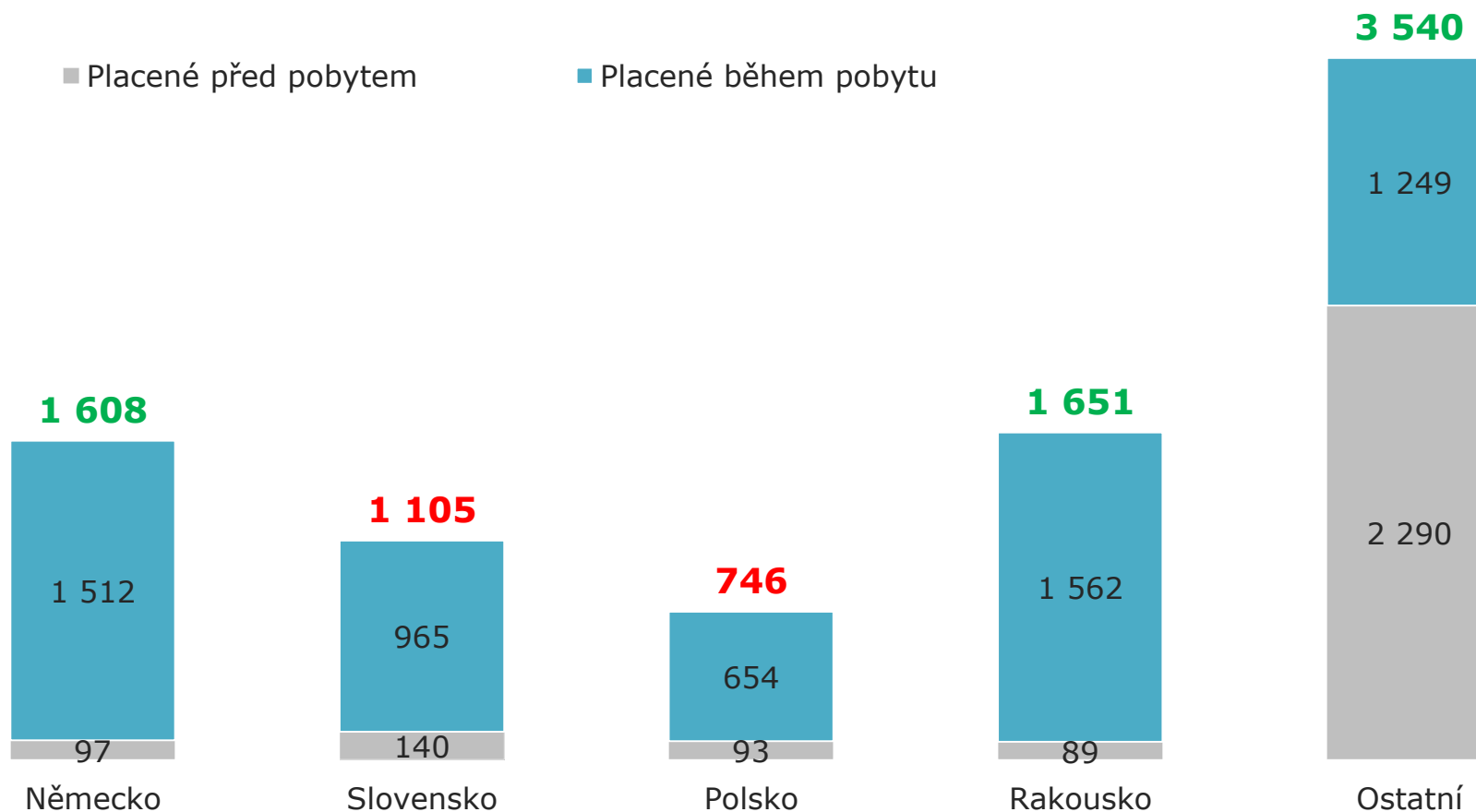


# Průměrné výdaje - třídění (2Q 2015)

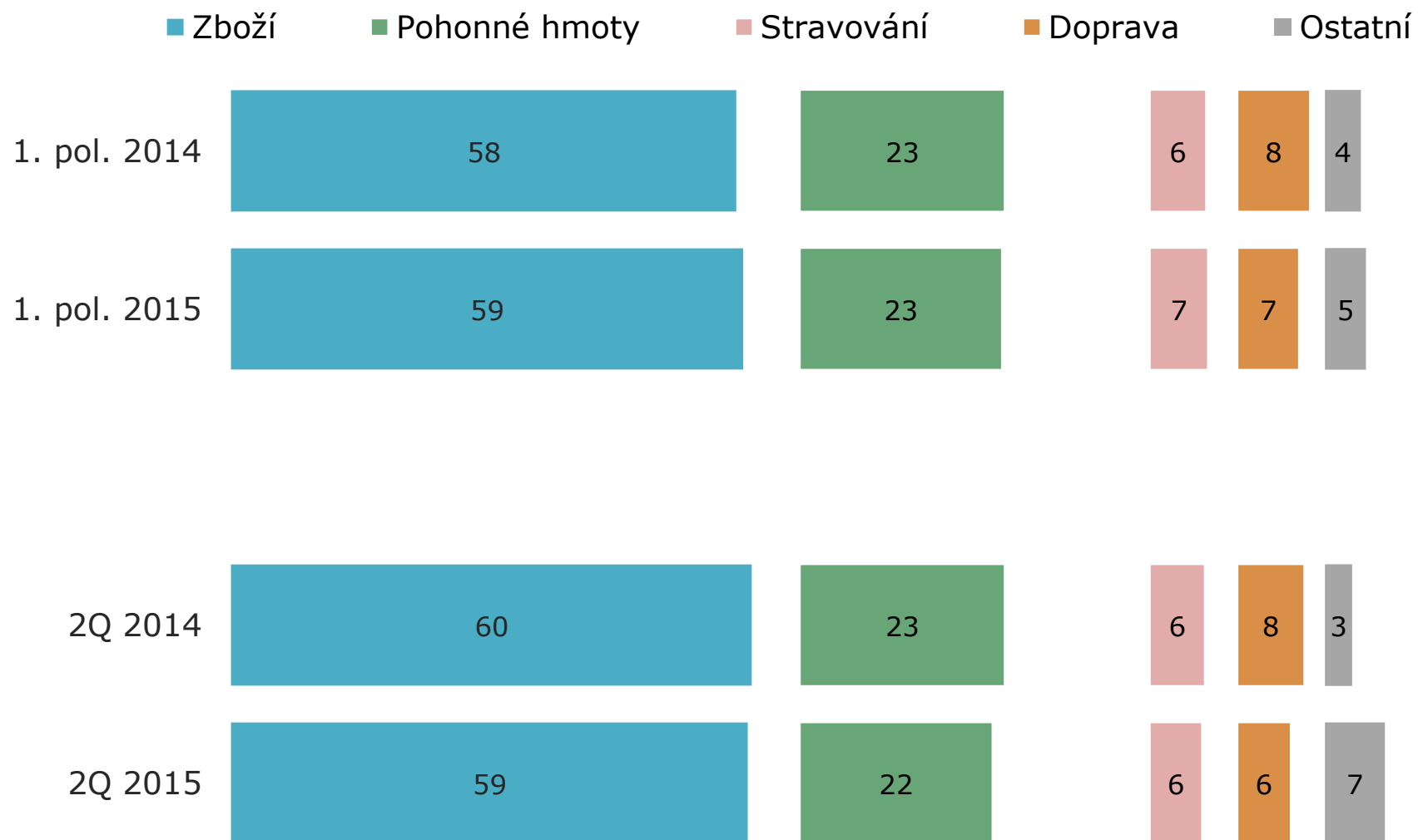
Průměr  
**1507 Kč**



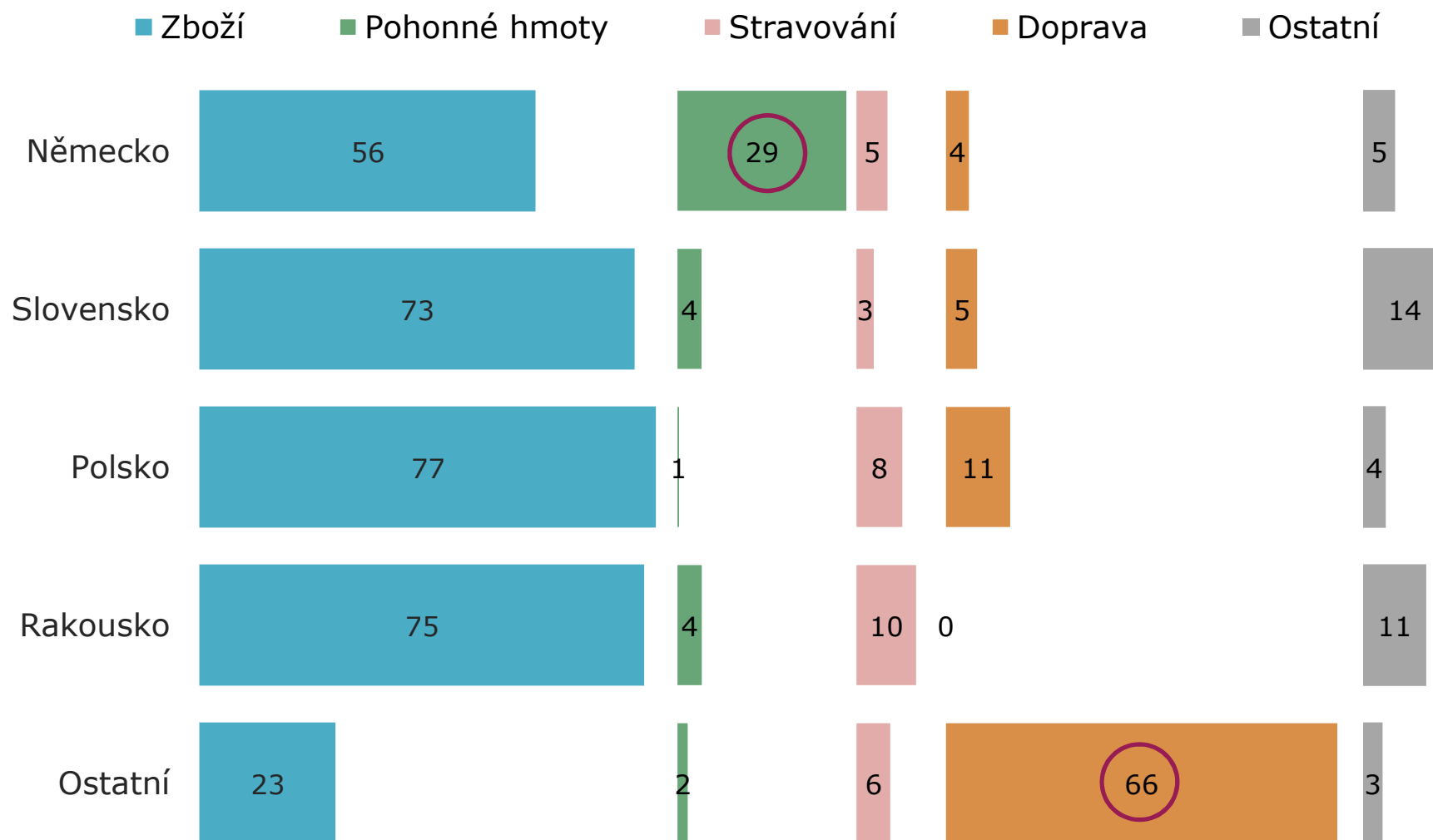
v Kč na osobu a den



# Struktura výdajů



# Struktura výdajů - třídění (2Q 2015)

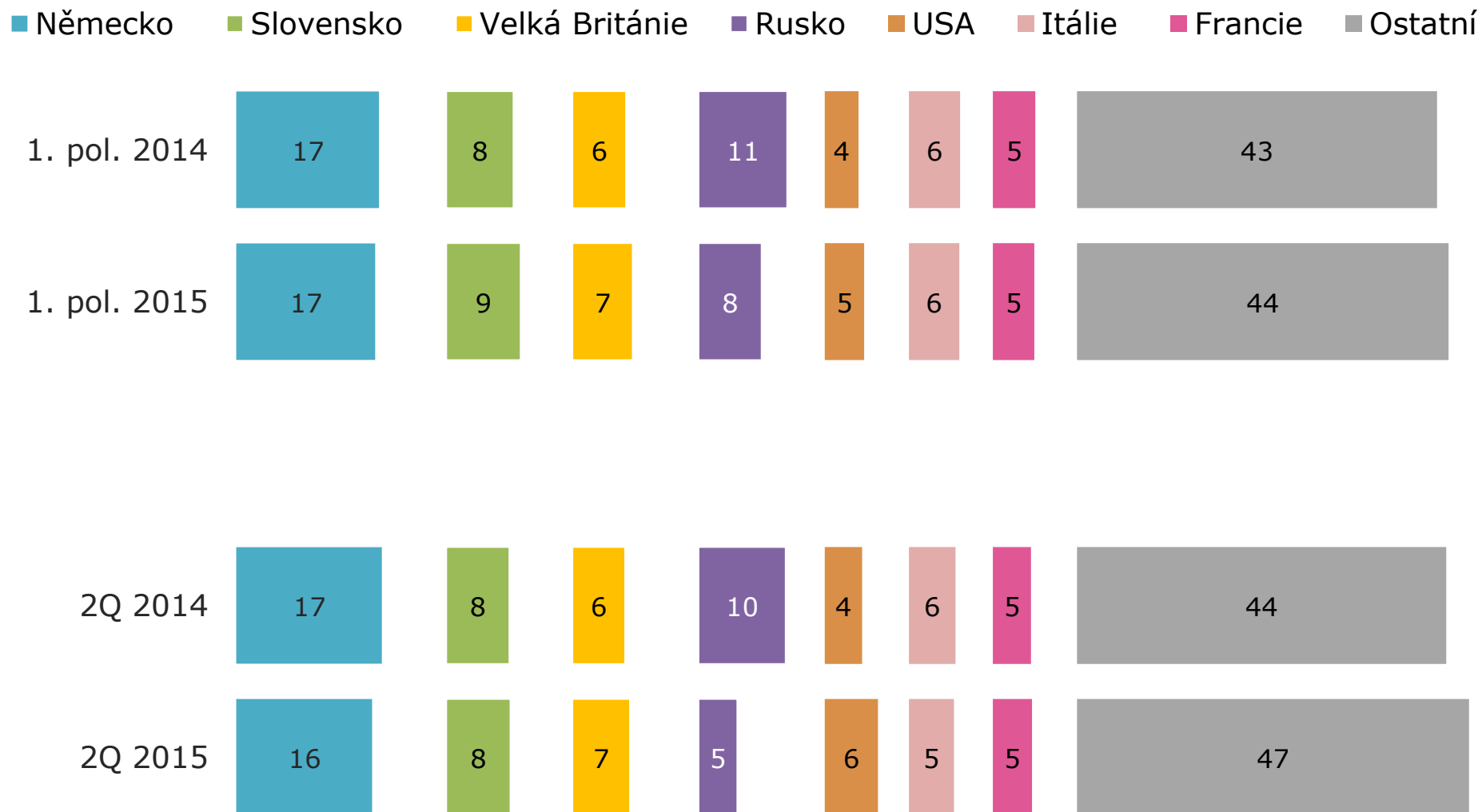




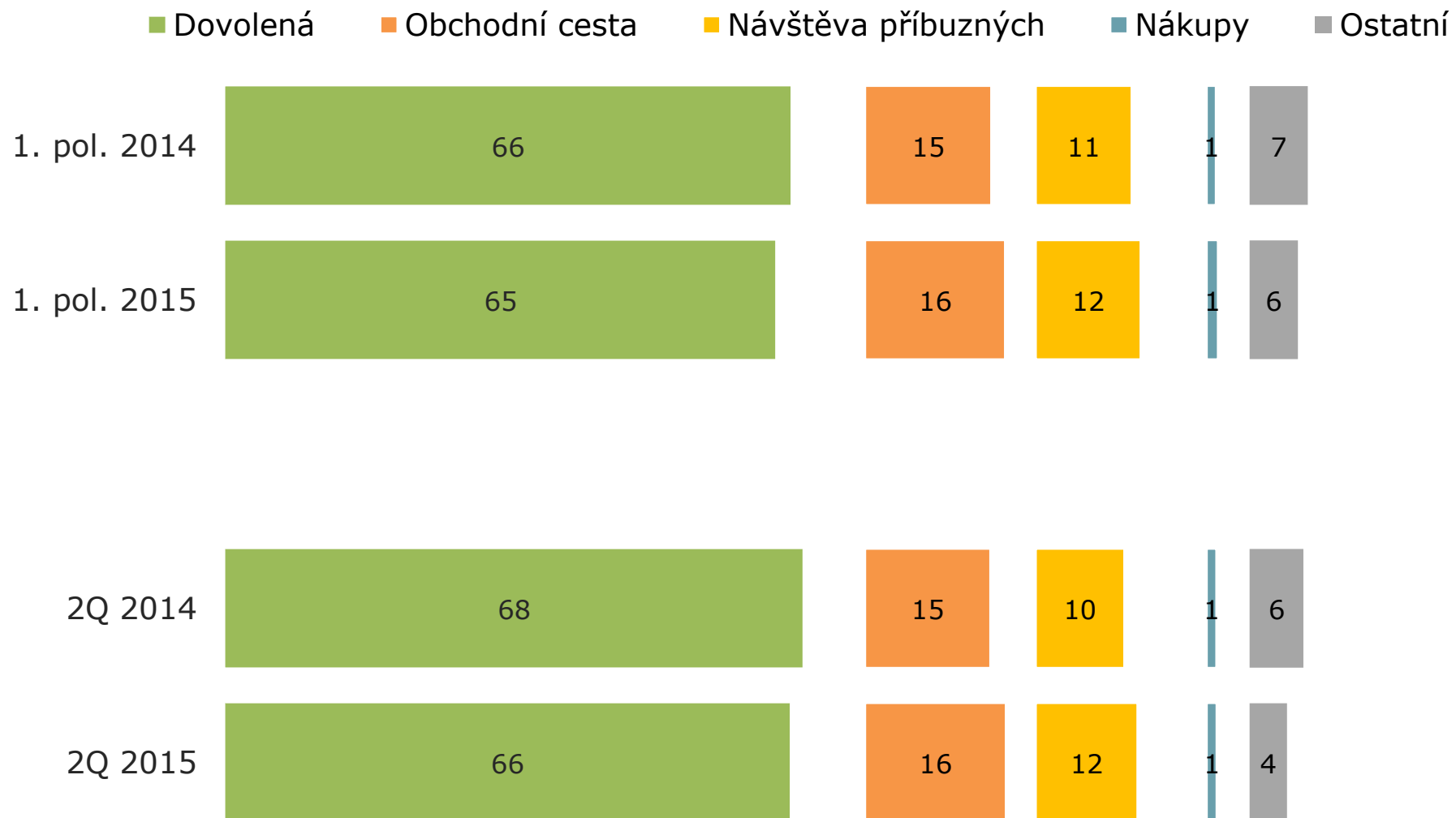
## Zahraniční turisté



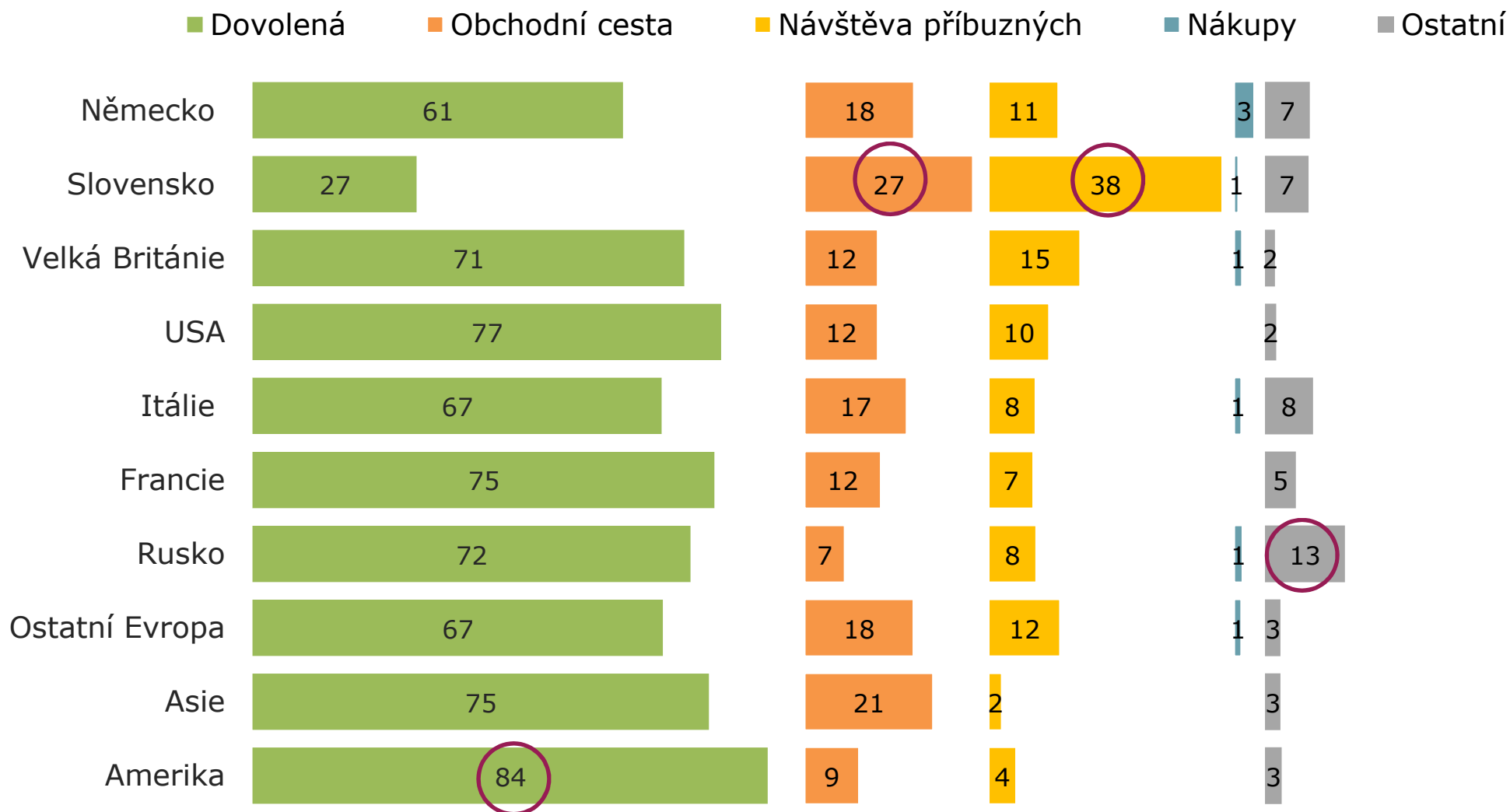
# Stát trvalého pobytu



# Hlavní důvod návštěvy ČR



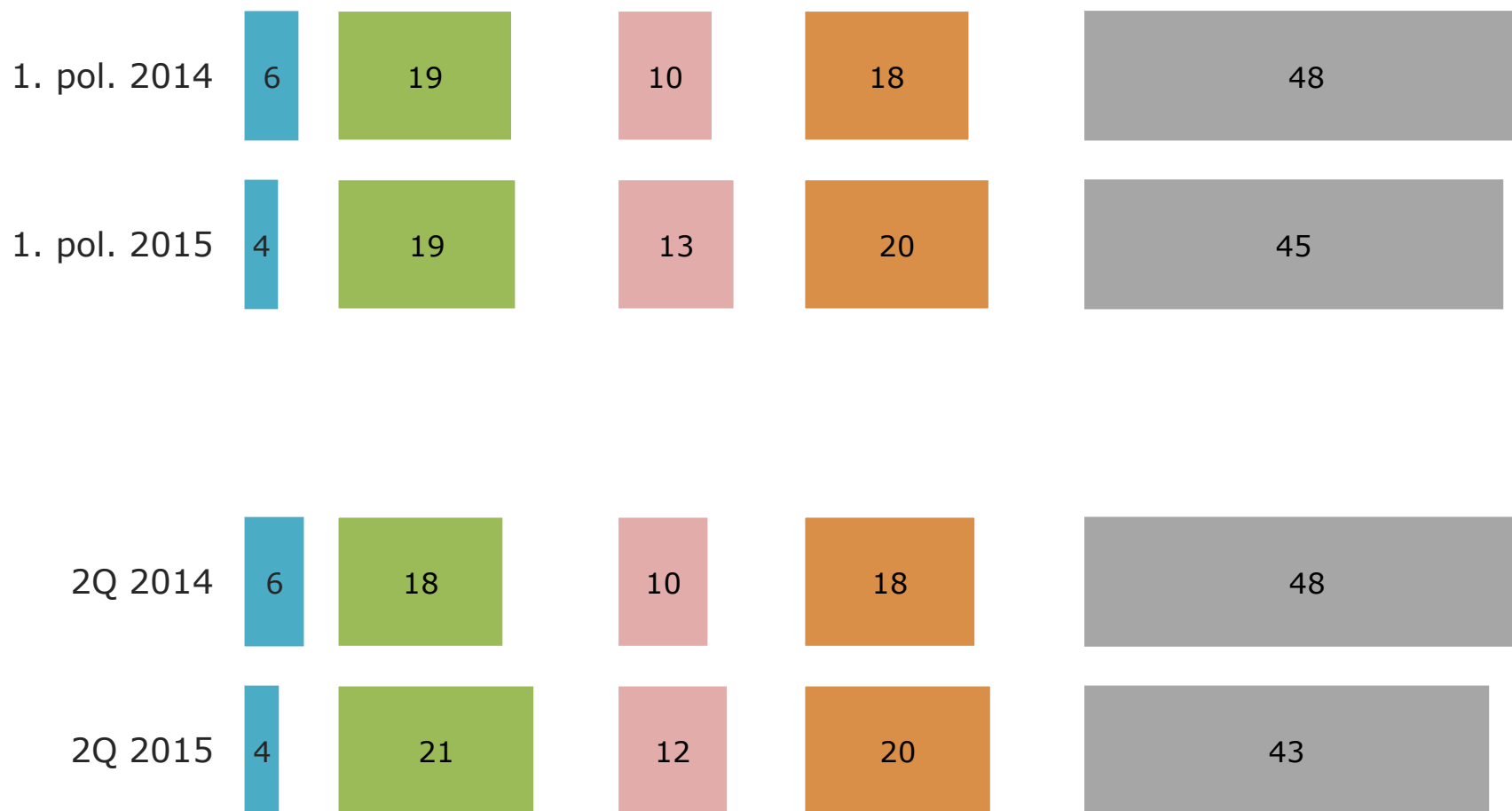
# Hlavní důvod návštěvy ČR - třídění (2Q 2015)



# Frekvence návštěv ČR



■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé





# Navštívená kraje ČR

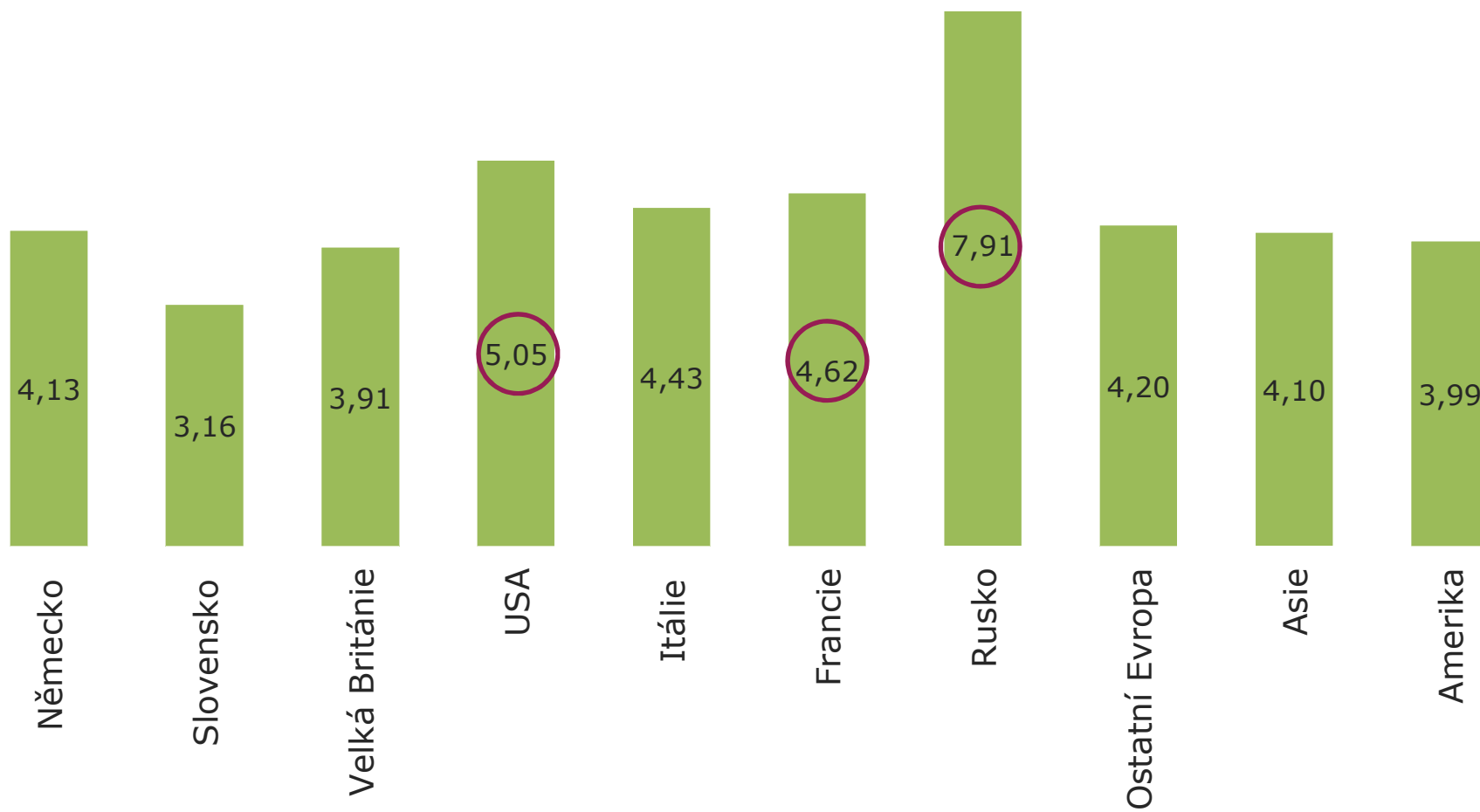


	1. pol. 2014	1. pol. 2015	2Q 2014	2Q 2015
Praha	72,7%	72,3%	73,9%	72,6%
Karlovarský	10,3%	7,5%	9,5%	5,5%
Jihomoravský	8,9%	7,3%	7,0%	7,3%
Plzeňský	4,9%	4,5%	5,2%	4,7%
Jihočeský	5,5%	4,4%	4,6%	4,3%
Středočeský	3,8%	2,7%	3,4%	2,8%
Ústecký	2,1%	1,9%	2,4%	2,4%
Moravskoslezský	1,8%	2,0%	1,7%	1,6%
Královéhradecký	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%
Zlínský	1,6%	1,3%	1,2%	1,2%
Liberecký	1,2%	1,2%	1,7%	1,1%
Olomoucký	1,3%	1,2%	0,8%	1,2%
Vysočina	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%
Pardubický	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%

# Počet přenocování



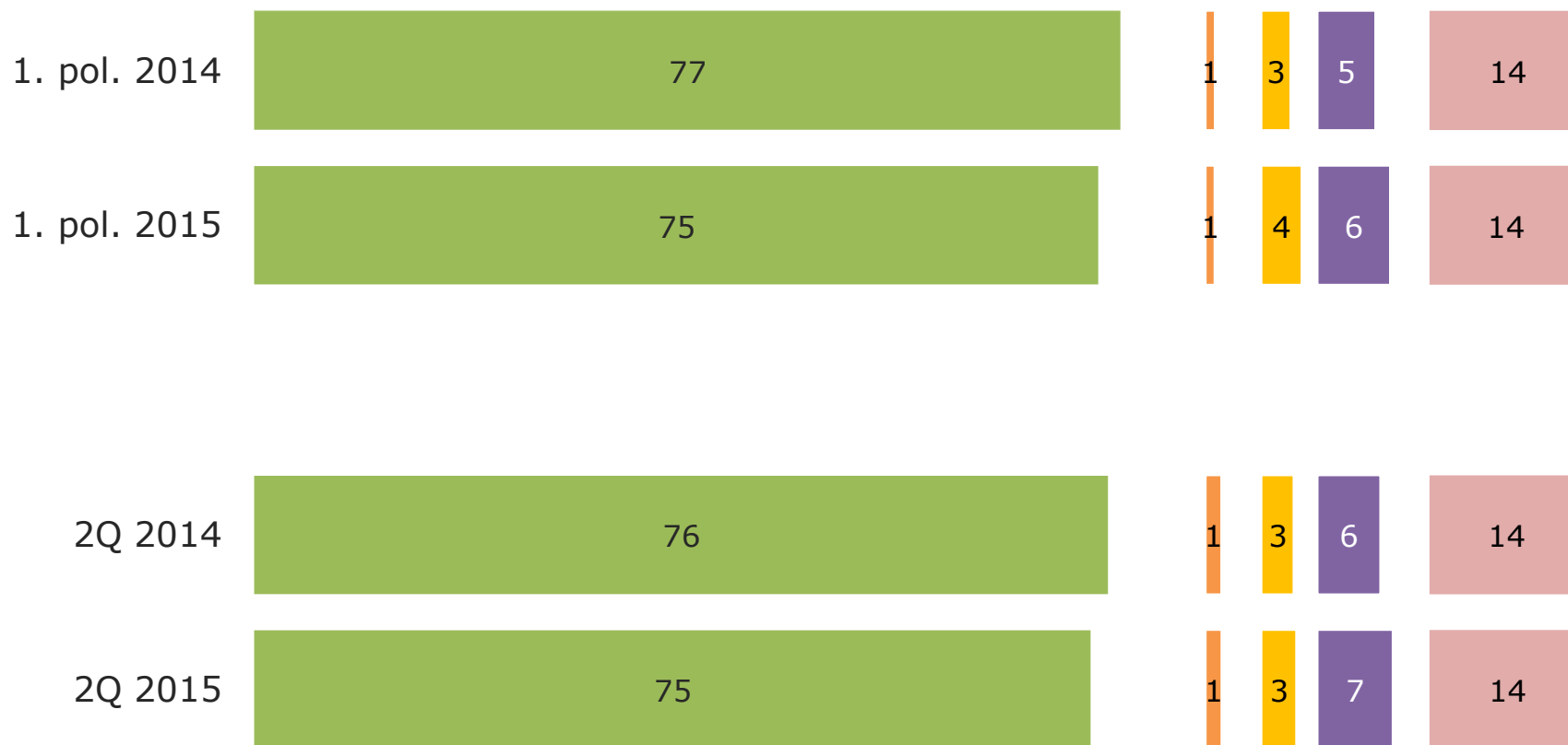
# Počet přenocování - třídění (2Q 2015)



# Typ ubytování



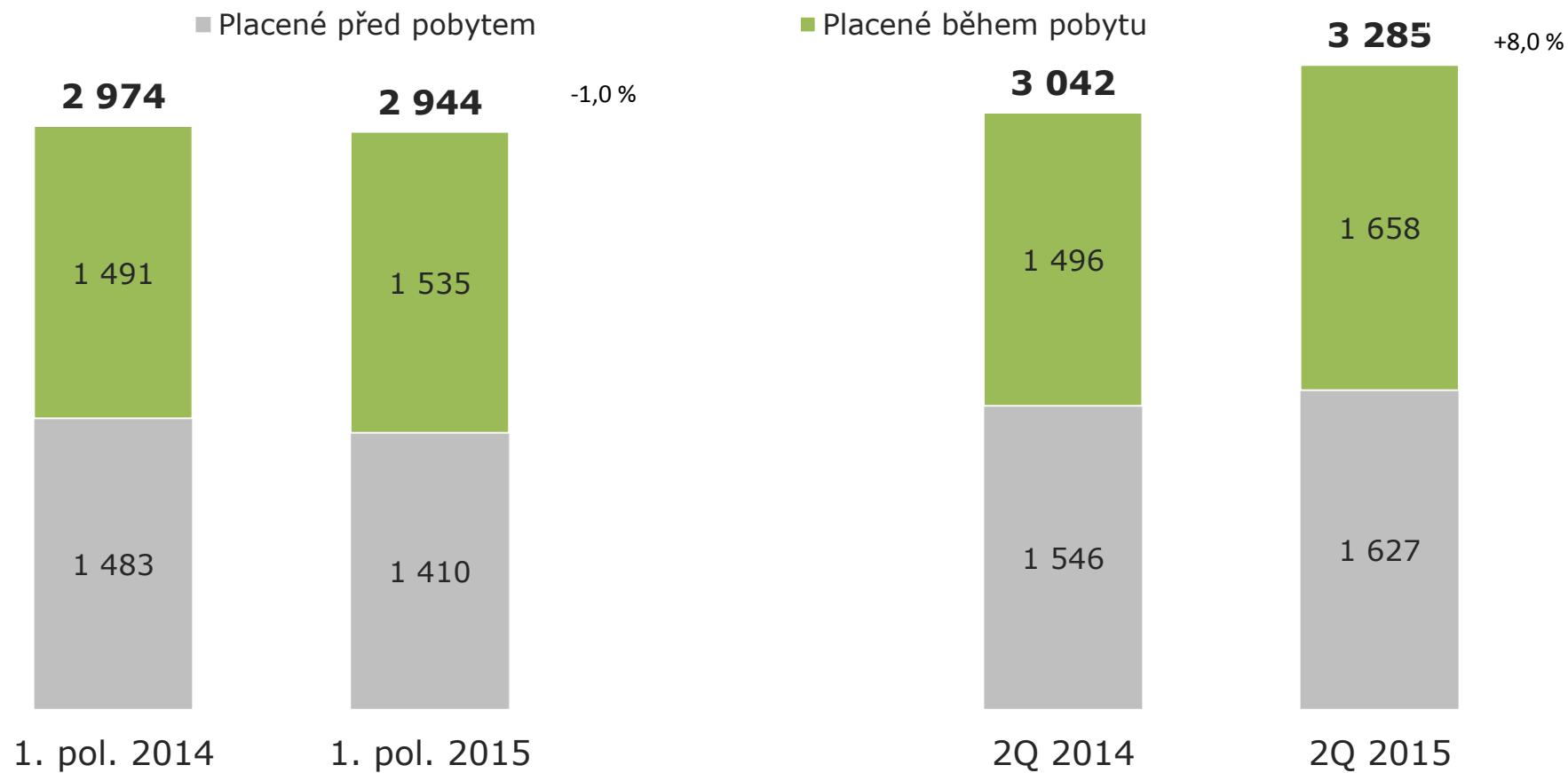
- Hotel, motel, penzion
- Kemp
- Ostatní HUZ
- Placené ubytování v soukromí
- Neplacené ubytování



# Průměrné výdaje



v Kč na osobu a den

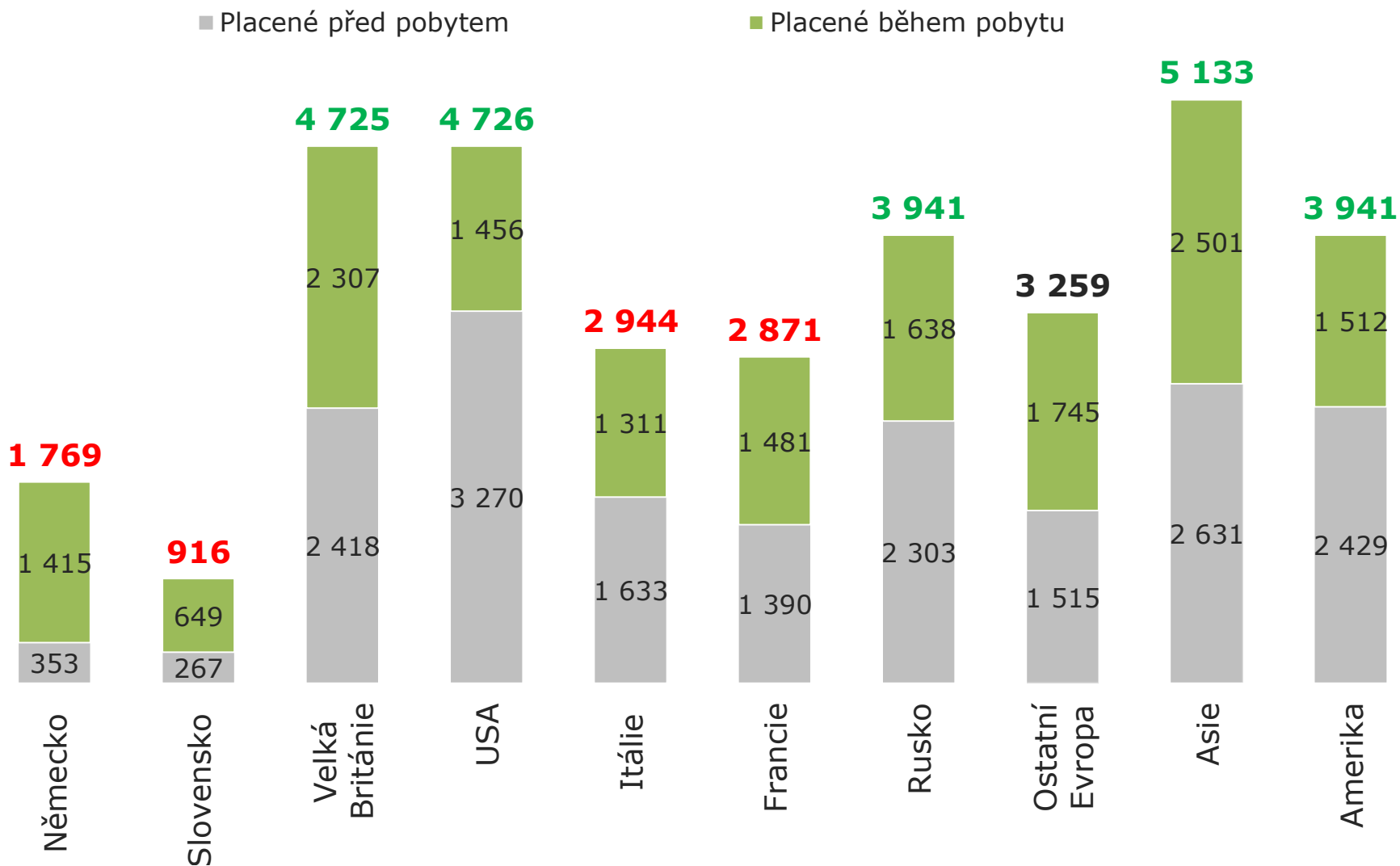


# Průměrné výdaje - třídění (2Q 2015)

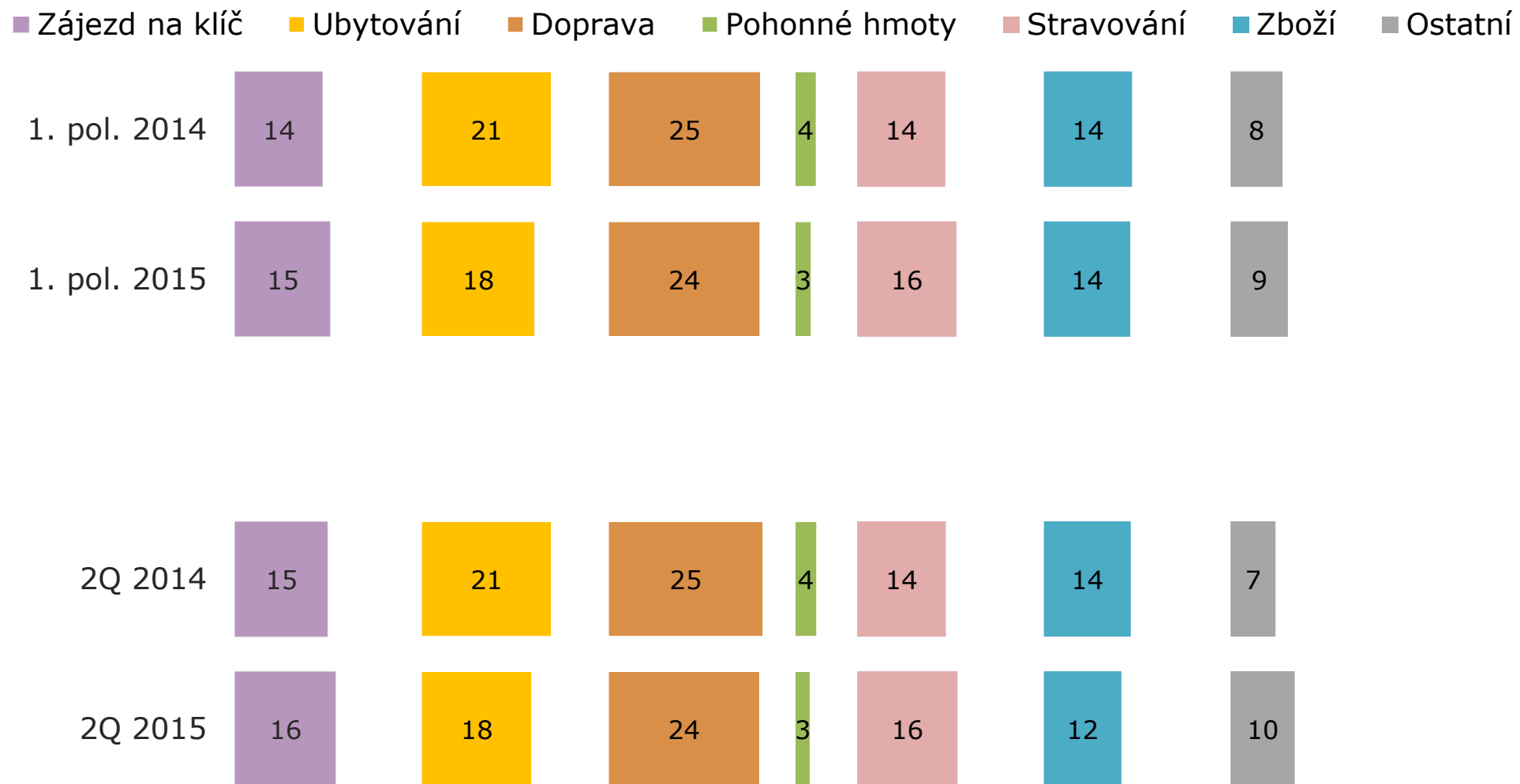
Průměr  
**3 285 Kč**



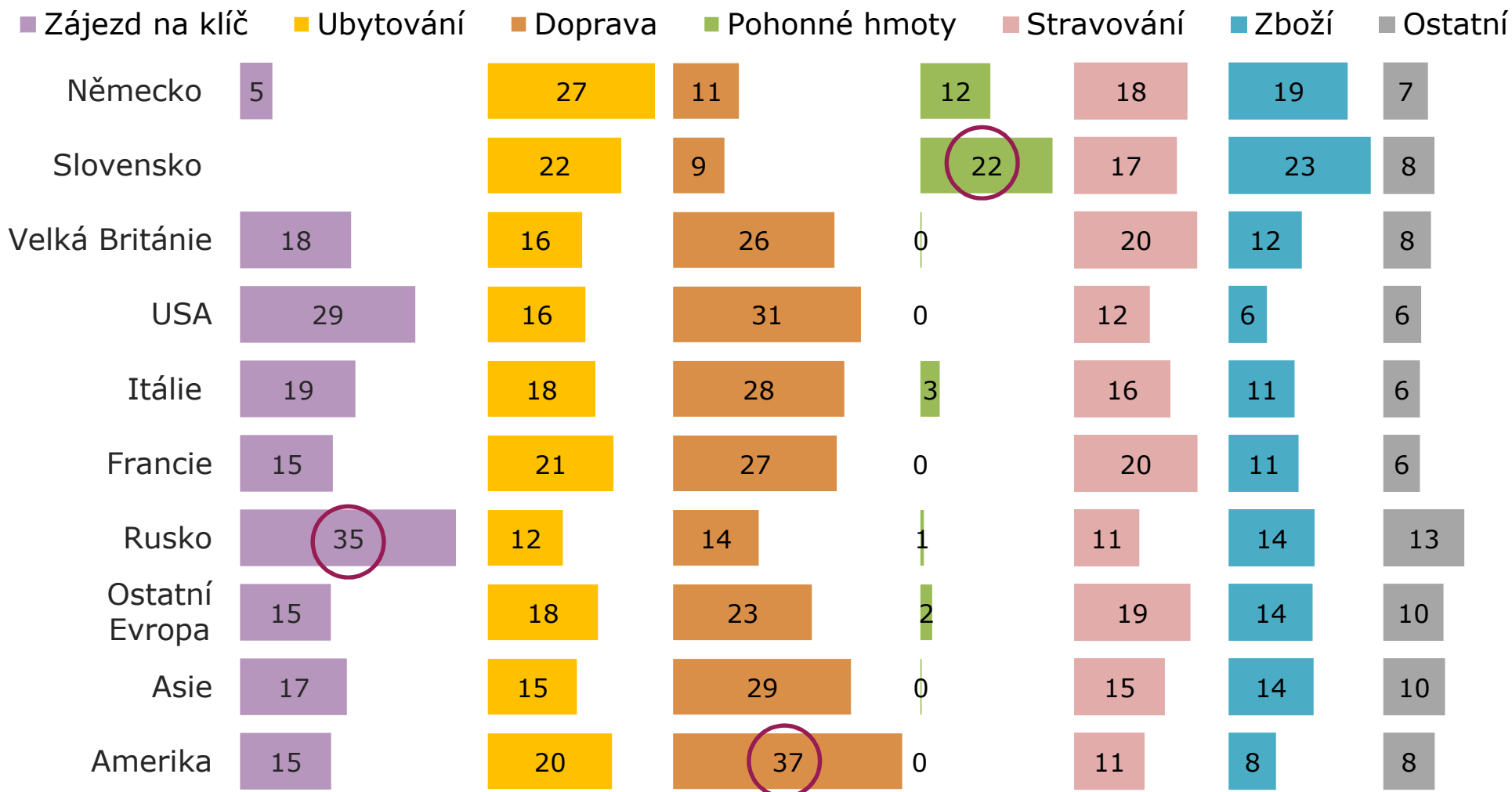
v Kč na osobu a den



# Struktura výdajů



# Struktura výdajů - třídění (2Q 2015)





# Sportovní akce v ČR



- Květen 2015 – Hokejové mistrovství světa  
Červen 2015 – Fotbalové mistrovství Evropy do 21 let
- Návštěva sportovní akce – v 1Q 2015 **0,6 %**, ve 2Q 2015 **1,9 %**
- Návštěvníci sportovních akcí:
  - 80 % muži, ½ do 30 let
  - 85 % zahraniční turisté
  - Němci, Rusové, Poláci, Slováci, Finové, Britové, Belgičané, Švédové, Američané, Rakušané, Kanadáné
  - Praha, Ostrava, Olomouc, Brno, Uherské Hradiště
  - 6,3 dne; turisté ¾ v hotelu, 10 % neplaceně
  - 2700 Kč na osobu a den



**2015**  
**ICE HOCKEY**  
**WORLD**  
**CHAMPIONSHIP**  
**CZECH REPUBLIC**  
Prague - Ostrava



**UEFA**  
**UNDER21**  
**CHAMPIONSHIP**  
**CZECH REPUBLIC 2015**

**Děkuji Vám.  
Ptejte se...**

STEM  MARK

**[tucek@stemmark.cz](mailto:tucek@stemmark.cz)**

**[www.stemmark.cz](http://www.stemmark.cz)  
[@stemmark](#)**

