



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

**Czech**Tourism

# Příjezdový cestovní ruch Border Crossing Survey

Závěrečná zpráva za rok 2016  
Final Report for 2016

STEM  MARK

## Obsah / Content

<b>Shrnutí hlavních poznatků / <i>Summary of main findings</i></b>	3
<b>Východiska a parametry projektu / <i>Project parameters</i></b>	7
<b>Výsledky výzkumu / <i>Results of the Survey</i></b>	
A. Odhad celkového počtu účastníků cestovního ruchu ČR / <i>Estimate of total number of foreigners in the Czech Tourism</i>	19
B. Čtvrtletní a roční výsledky příjezdového cestovního ruchu / <i>Quarterly and annual results of Border Crossing Survey</i>	26
C. Ověřování výdajů / <i>Verification of expenditures</i>	78
D. Ověřování neplaceného ubytování / <i>Verification of free overnight accommodation</i>	106
<b>Příloha / <i>Attachment</i> : Dotazníky / <i>Questionnaires</i></b>	118
<b>Realizátor projektu / <i>Market Research Agency</i></b>	127

## Shrnutí hlavních poznatků

Podle odhadu navštívilo v roce 2016 Českou republiku téměř **31,1 mil.** účastníků cestovního ruchu.

- Z toho **16,2 mil.** jednodenních návštěvníků (52,3 %), **12,2 mil.** zahraničních turistů (39,4 %) a **2,6 mil.** tranzitujících cizinců (8,4 %).

Ve srovnání s rokem 2015 vzrostl počet účastníků cestovního ruchu o **3,3 mil.** (11,7 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostl počet o **1,8 mil.**, u zahraničních turistů o **1,3 mil.**, u tranzitujících cizinců o **149 tis.**

Podle odhadu utratili účastníci cestovního ruchu v roce 2016 celkem **206 mld. Kč.**

- Z toho **106 mld. Kč** vynaložili účastníci cestovního ruchu před cestou / pobytem (47 %) a **122 mld. Kč** vynaložili během cesty / pobytu (53 %).
- Z toho **24,5 mld. Kč** (10,7 %) jednodenní návštěvníci, **201,5 mld. Kč** (88,2 %) zahraniční turisté a **2,4 mld. Kč** (1,0 %) tranzitující cizinci.

Ve srovnání s rokem 2015 vzrostly celkové výdaje účastníků cestovního ruchu o **22 mld. Kč** (10,5 %).

- U jednodenních návštěvníků vzrostly výdaje o **2,0 mld. Kč**, u zahraničních turistů o **19,9 mld. Kč**, u tranzitujících naopak výdaje poklesly, a to o **96 mil. Kč.**

## Summary of main findings

Based on estimate almost **31.1 million** participants in the Czech tourism **visited** the Czech Republic **in 2016**.

- Out of that, **16.2 million** were the same day visitors (52,3 %), **12.2 million** were foreign tourists (39,4 %) and **2.6 million** were transiting passengers (8,4 %).

In comparison to 2015 there was an increase in total number of participants in the Czech tourism **by 3.3 million** (11,7 %).

- Number of same-day visitors have increased by **1.8 million**, number of foreign visitors have increased by **1.3 million** and number of transiting passengers have increased by **149 thousand**.

These participants in the Czech tourism have **spent** about **228 billion CZK in 2016**.

- Out of that **106 billion CZK** was spent before the trip or stay in the Czech Republic (47 %) and **122 billion CZK** was spent during the trip or stay (53 %) in the Czech Republic.
- And out of 228 billion CZK **24.5 billion CZK** was spent by the same-day visitors (10,7 %), **201.5 billion CZK** by foreign tourists (88,2 %) and **2.4 billion CZK** by transiting passengers (1,0 %).

When compared with the year of 2015 there was an increase in total spending by **22 billion CZK** (10,5 %) in 2016.

- The same-day visitors have spent **2.0 billion CZK** more than in 2015, foreign tourists have spent extra **19.9 billion CZK** and transiting passengers have spent **96 million CZK** less than in 2015.

## Shrnutí hlavních poznatků

### Jednodenní návštěvníci:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Kolik a co?
- Převažují obyvatelé Německa (60 %).
  - Přijíždějí nejčastěji za nákupy (80 %).
  - 63 % z nich minimálně 1x měsíčně.
  - Především do příhraničních měst.
  - 1 500 Kč na osobu a den – nákup zboží a pohonných hmot.

---

### Zahraniční turisté:

- Kdo?
  - Proč?
  - Jak často?
  - Kam?
  - Kolik a co co?
  - Jak dlouho?
- Nejčastěji obyvatelé Německa (16 %), Itálie (8 %), VB (8 %), Slovenska (8 %)
  - Přijíždějí nejčastěji na dovolenou (65 %).
  - 52 % z nich opakovaně.
  - Nejčastěji do Prahy (74 %).
  - 2 800 Kč na osobu a den – na dopravu a ubytování, během pobytu pak zboží a jídlo.
  - V průměru stráví v ČR 5,8 dne.

## Summary of main findings

### *Same-day visitors:*

- *Who?*
  - *Why?*
  - *How often?*
  - *Where?*
  - *How much and for what?*
- *Mostly German population (60 %)*
  - *Coming to shop most often (80 %)*
  - *63 % of them at least 1x a month*
  - *Areas located close to the border*
  - *1 500 CZK per person and day - for purchase of goods and gasoline*

---

### *Foreign tourists:*

- *Who?*
  - *Why?*
  - *How often?*
  - *Where?*
  - *How much and for what?*
  - *How long?*
- *Most often Germans (16 %), Italians (8 %), Brits (8 %) and Slovaks (8 %)*
  - *Coming on vacation (65 %)*
  - *52 % of them repeatedly*
  - *Most often to Prague (74 %)*
  - *2 800 CZK per person and day – for transportation and accommodation, during the stay then for goods and food*
  - *Average stay in CR is 5,8 days*

# Zadání a cíle projektu, metodika

## Zadání a cíle projektu

Zadavatelem projektu „**Příjezdový cestovní ruch ČR 2. pololetí 2016**“ je Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism. Předmětem projektu je realizace šetření, jehož cílem je zajištění a zpracování dat pro sestavování a zpřesňování údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků ČR a jejich výdajů pro účely zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR. Šetření je prováděno v okolí hlavních hraničních přechodů a v okolí hraničních přechodů regionálního významu. Dále jsou zjištěné hodnoty výdajů zahraničních návštěvníků a údaje o neplaceném ubytování verifikovány a upřesňovány. Projekt Příjezdový cestovní ruch 2. pololetí 2016 navazuje na předchozí projekty realizované už od roku 2005.

## Metodika projektu

Typ výzkumu: kvantitativní výzkum – face-to-face rozhovor respondenta s tazatelem se zaznamenáním jeho odpovědí do tištěného dotazníku (PAPI) / mobilního telefonu či tabletu (SAPI)

Termín sběru dat: 01.07.2016 – 31.12.2016 dle předem stanovených harmonogramů a kvót specifických pro hraniční přechod a typ návštěvníka.

Velikost vzorku: 8 838; z toho 4 822 jednodenní návštěvníci, 3 419 zahraniční turisté, 597 tranzitující

## Místa dotazování

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **hlavních silničních hraničních přechodů (18)**:

- Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **silničních hraničních přechodů regionálního významu (26)**:

- Bohumín, Boží dar, Broumov, Brumov-Bylnice, České Velenice-Halámky, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Hora sv. Šebestiána, Hrádek nad Nisou, Hřensko, Královec, Krnov, Mníšek, Mosty u Jablunkova, Nová Bystřice, Petrovice, Poštorná Břeclav, Slavonice, Stožec, Střelná, Studánky, Sudice, Svatá Kateřina, Velká nad Veličkou, Železná

Místa dotazování v rámci šetření v okolí **vnitrozemských hraničních přechodů (8)**:

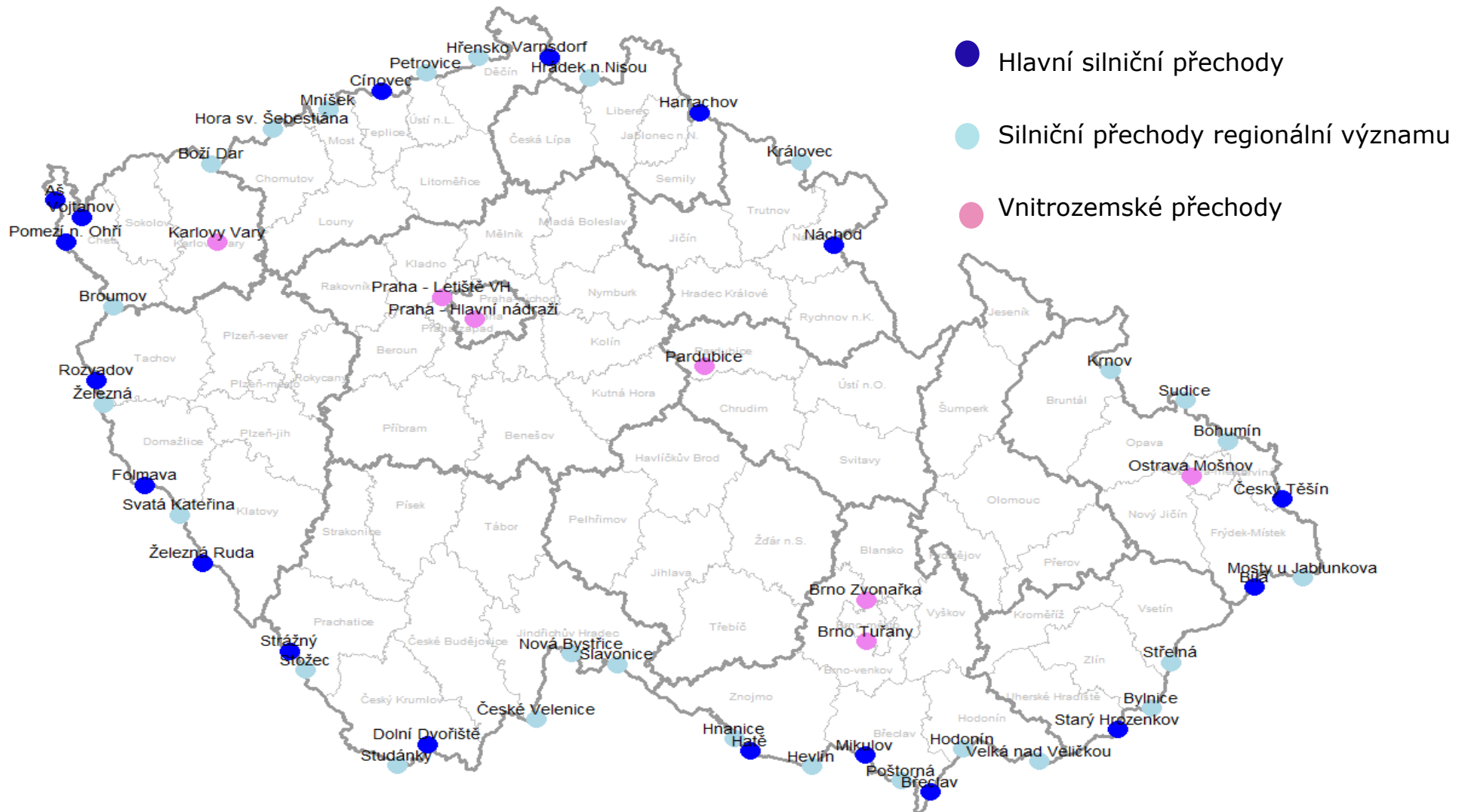
- letiště: Letiště Václava Havla Praha, Letiště Karlovy Vary, Letiště Pardubice, Letiště Brno-Tuřany, Letiště Ostrava-Mošnov (*pozn. ve 4Q 2015 neprobíhalo dotazování na Letišti Pardubice, kde byl přerušen provoz na pravidelných mezinárodních linkách*)
- železniční stanice: Praha Hlavní nádraží
- autobusová nádraží: ÚAN Praha Florenc, ÚAN Brno Zvonařka

*Pozn.: Od 4. čtvrtletí 2015 bylo přerušeno dotazování na Letišti Pardubice, kde byly zrušeny pravidelné lety.*

*Ve 4. čtvrtletí 2016 neprobíhalo šetření v neveřejném prostoru Letiště Václava Havla Praha z důvodu zvýšení bezpečnostních opatření ze strany Letiště.*



# Místa dotazování



# Cílová skupina, dotazníky

## Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří cizí **účastníci cestovního ruchu odjíždějící z ČR**. Může se jednat o:

- **Zahraníční turisty**, tj. osoby s alespoň s jedním přenocováním ČR.
- **Jednodenní návštěvníky**, tj. osoby bez přenocování v ČR, pro které byla návštěva ČR hlavním účelem jednodenního výletu.
- **Tranzitující cizince**, kteří územím ČR pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiný stát a v ČR nepřespali jedinou noc (pokud ČR projíždějí a v ČR alespoň jednou přespali, řadíme tyto cizince mezi zahraniční turisty).

Do návštěvníků nezařazujeme osoby, které byly v ČR pracovně nebo za účelem studia po dobu delší než 90 dní.

## Dotazníky

Šetření probíhá s využitím pěti různých typů dotazníků:

- Dotazník pro zahraniční turisty („V“).
- Dotazník pro jednodenní návštěvníky („J“).
- Dotazník pro tranzitující cizince („T“).
- Dotazník pro ověřování výdajů („Výdajový koš zahraničních návštěvníků“).
- Dotazník pro ověřování ubytování („Ubytování zahraničních turistů“).

## Výběr respondentů, dotazovací situace

- Dotazování probíhá v bezprostřední blízkosti dřívějších hraničních přechodů (tam, kde je to v místních podmínkách možné) nebo v bližším i vzdálenějším okolí hraničního přechodu (na místech, kde cizinci přirozeně zastavují na své cestě a je možné je při tomto zastavení přirozeně oslovit a požádat o rozhovor).
- Na **všech hraničních přechodech** je výběr respondenta kvótní a kvóty jsou stanoveny na každou směnu a tazatele na konkrétním přechodu zvlášť pro jednotlivé typy návštěvníků. Na **železničních a zvláště malých hraničních přechodech** jsou však kvóty vytvářeny i obecně brány jako rámcové a orientační, protože v malých počtech cizinců přítomných na konkrétním malém přechodu nelze vysledovat stabilní strukturu a intenzitu provozu.
- Tazatel oslovuje každého pátého jedince, který vypadá, že splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizí SPZ, nákup zboží/PHM, příjezd z vnitrozemí). Na přechodech s nižší intenzitou provozu se oslovuje každý / každý třetí jedinec.
- Potenciální respondent je osloven tazatelem, který zjišťuje, zda potenciální respondent splňuje kritéria pro zařazení do výběru (cizinec, osoba, která v ČR nepracovala nebo nestudovala déle než 90 dní, na odjezdu z ČR) a do které skupiny návštěvníků patří.
- Pokud respondent vyhovuje a souhlasí se zařazením do šetření, tazatel volí odpovídající dotazník a provede dotazování, které trvá v průměru 10 minut.

## Harmonogram sběru dat

- Počet a rozložení směn se liší v závislosti na intenzitě provozu na přechodu zjištěné při tzv. **Akci čárkování**, sezóně a aktuálních informacích od terénních pracovníků. Na každém přechodu se vypisuje na každé čtvrtletí různý počet směn.
- **Na letištích** (s výjimkou Letiště Václava Havla Praha) se harmonogram sběru podřizuje **jízdním a letovým řádům**. Na **většině silničních přechodů** probíhá sběr **rovnoměrně v čase** (podle dní v týdnu, času směny, měsíců, svátků a významných dnů). Existuje velmi malá skupina silničních přechodů, kde probíhá sběr pouze o víkendech nebo pouze v odpoledních směnách. V každém čtvrtletí je zařazena jedna mimořádná směna, která většinou připadne na den, ve kterém lze předpokládat zvýšený přeshraniční cestovní ruch (konec vánočních prázdnin, velikonoční neděle, polovina srpna, víkendy okolo Dušiček).
- Na jaře a v létě probíhají směny v časech 8-14 a 14-20 hod. V zimním období s ohledem na nižší intenzitu provozu a délku dne probíhají odpolední směny v čase 12-18 hod. Na základě výsledků poslední Akce čárkování byl na vybraných přechodech posunut začátek dopolední směny na 9 hod. Směny tady probíhají v časech 9-15 a 14-20 / 12-18 hod.

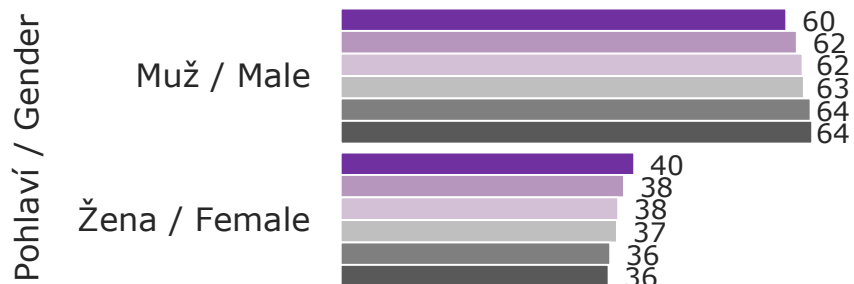
## Metodické poznámky

- Celkové informace poskytované bez ohledu na typ návštěvníka jsou **převáženy** podle zastoupení jednotlivých typů návštěvníků na jednotlivých přechodech.
- Informace o **finančních částkách**, které zahraniční a tranzitující návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v **českých korunách** (Kč). Výdaje v cizích měnách jsou na české koruny **převezeny** kurzem průměru za čtvrtletí podle platného kurzovního lístku ČNB.
- Konstrukce některých ukazatelů - průměrných výdajů na osobu a den či průměrných počtů přenocování - jsou zatíženy určitým zkreslením, zejména z důvodu výskytu extrémních hodnot. Z tohoto důvodu byl použit modifikovaný 0,2% průměr, pomocí kterého bylo **oříznuto** 0,1 % extrémních hodnot v maximu a v minimu. **Oříznuté extrémy** se do výsledných průměrných částek **promítají**, ale ne celou svou vahou, ale pouze jako jeden průměr za všechny ořezané částky.

# Struktura vzorku Sample structure

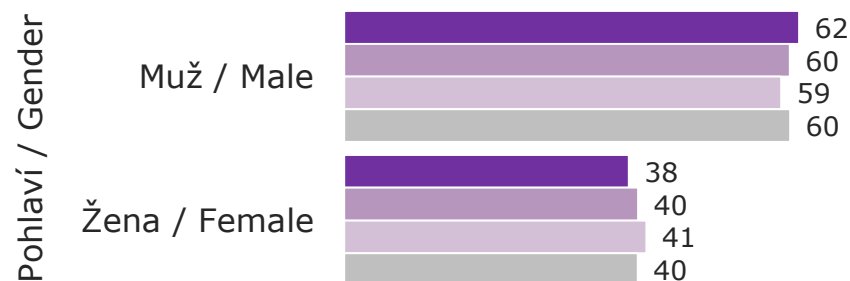
v/in %

- Rok / Year 2016
- Rok / Year 2015
- Rok / Year 2014
- Rok / Year 2013
- Rok / Year 2012
- Rok / Year 2011

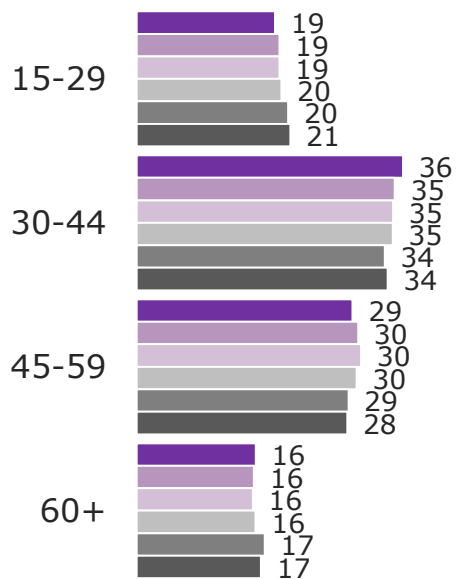


v/in %

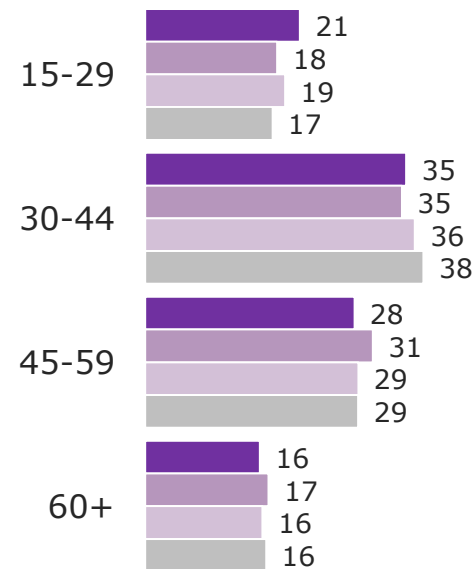
- 1Q 2016
- 2Q 2016
- 3Q 2016
- 4Q 2016



Věk / Age



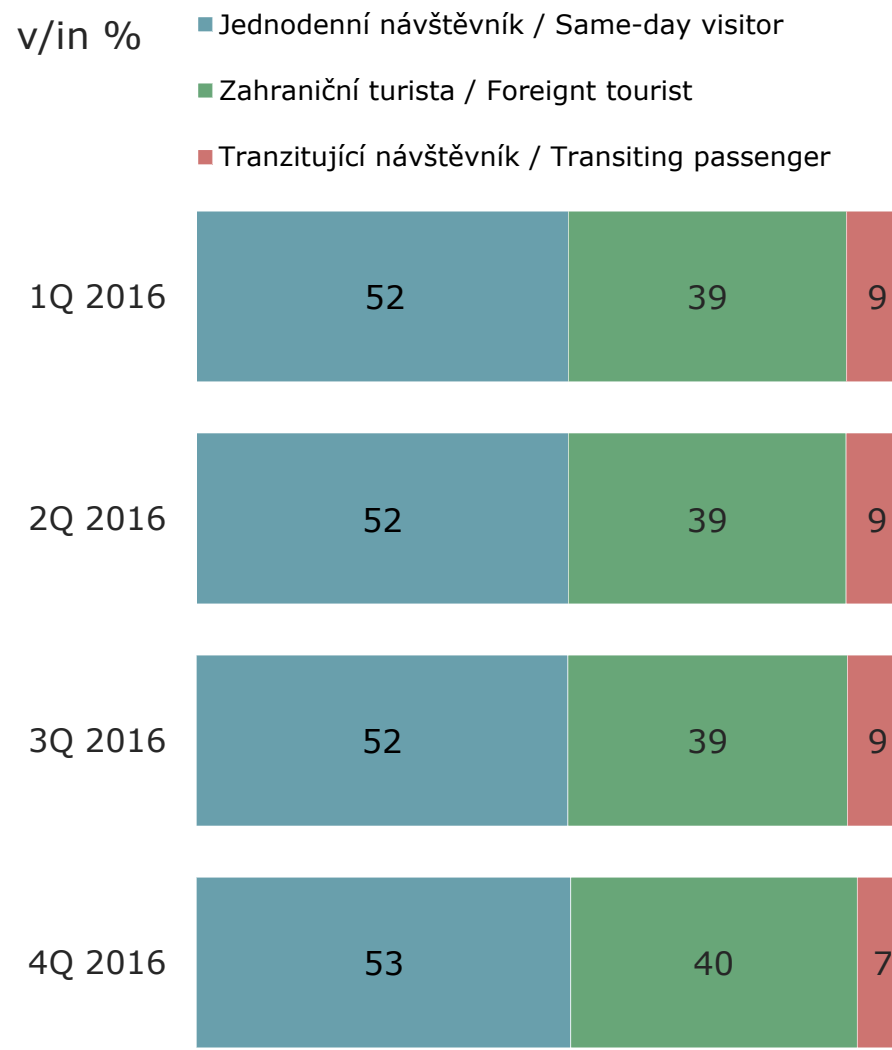
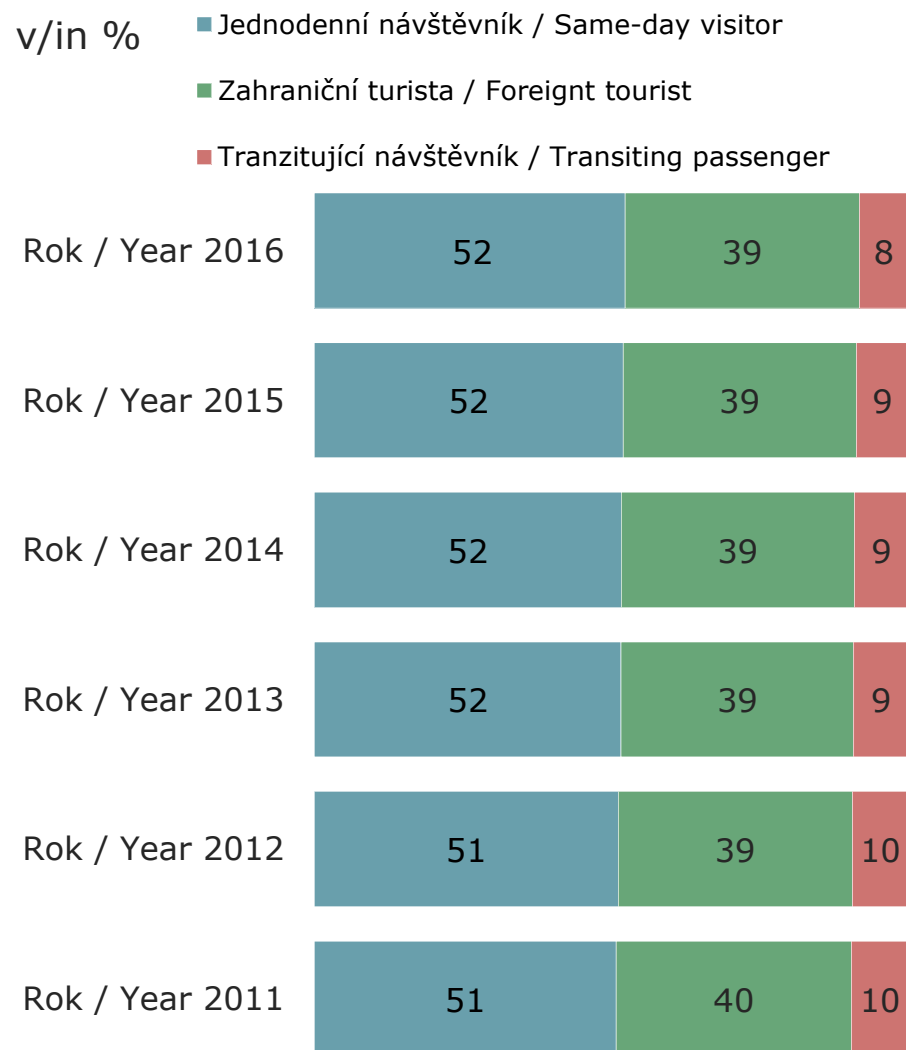
Věk / Age



v %

# Typ návštěvníka

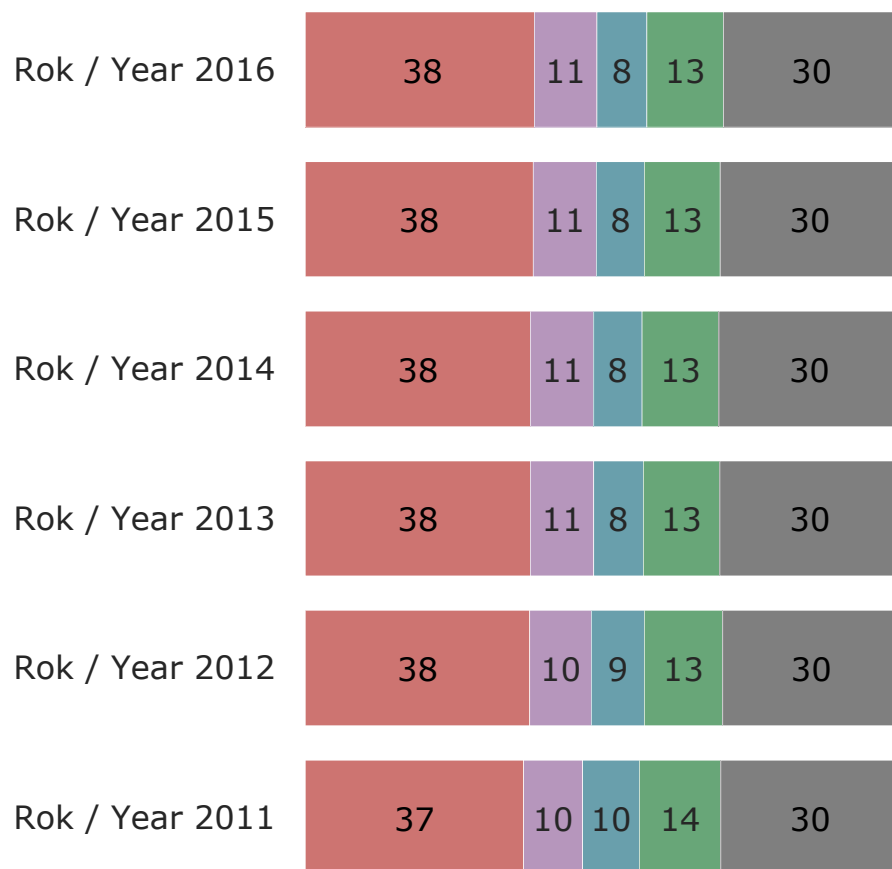
## Type of visitor



# Země přechodu Country of crossing

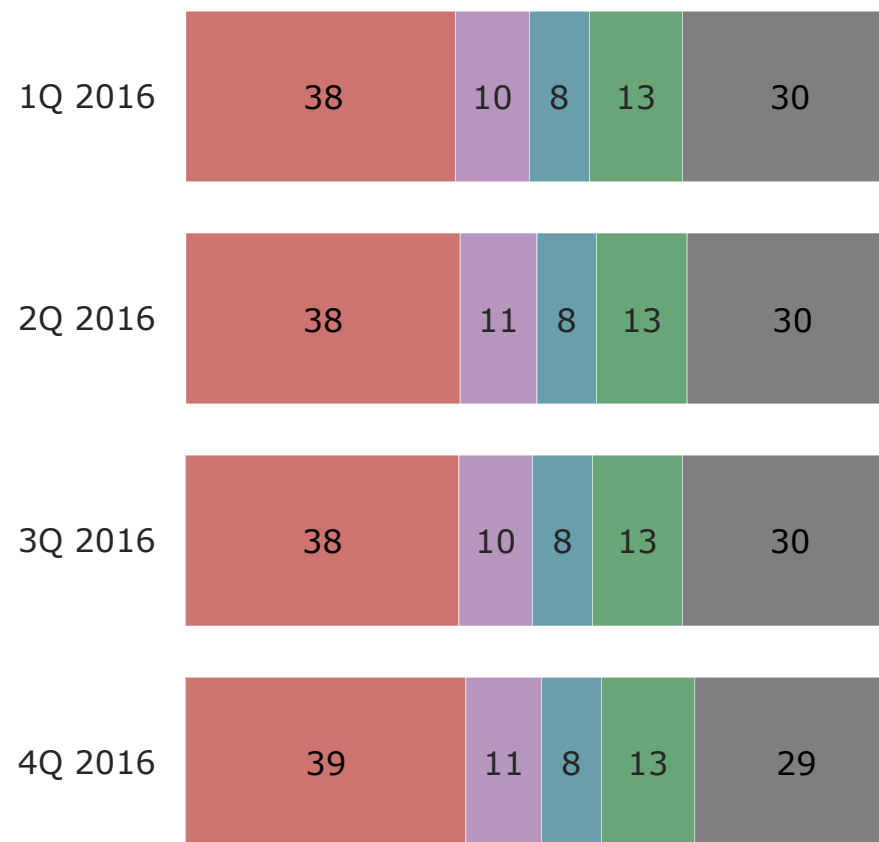
v/in %

■ Německo / Germany  
■ Rakousko / Austria  
■ Polsko / Poland  
■ Slovensko / Slovakia  
■ Vnitrozemské / Inland



v/in %

■ Německo / Germany  
■ Rakousko / Austria  
■ Polsko / Poland  
■ Slovensko / Slovakia  
■ Vnitrozemské / Inland

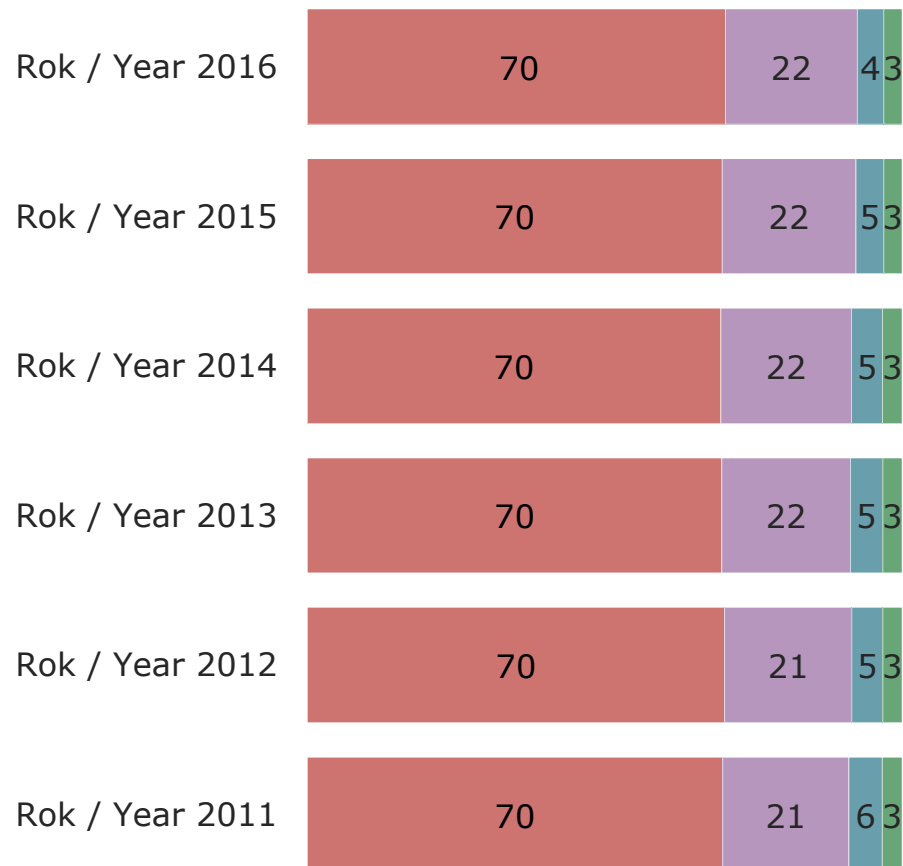




# Typ přechodu Type of crossing

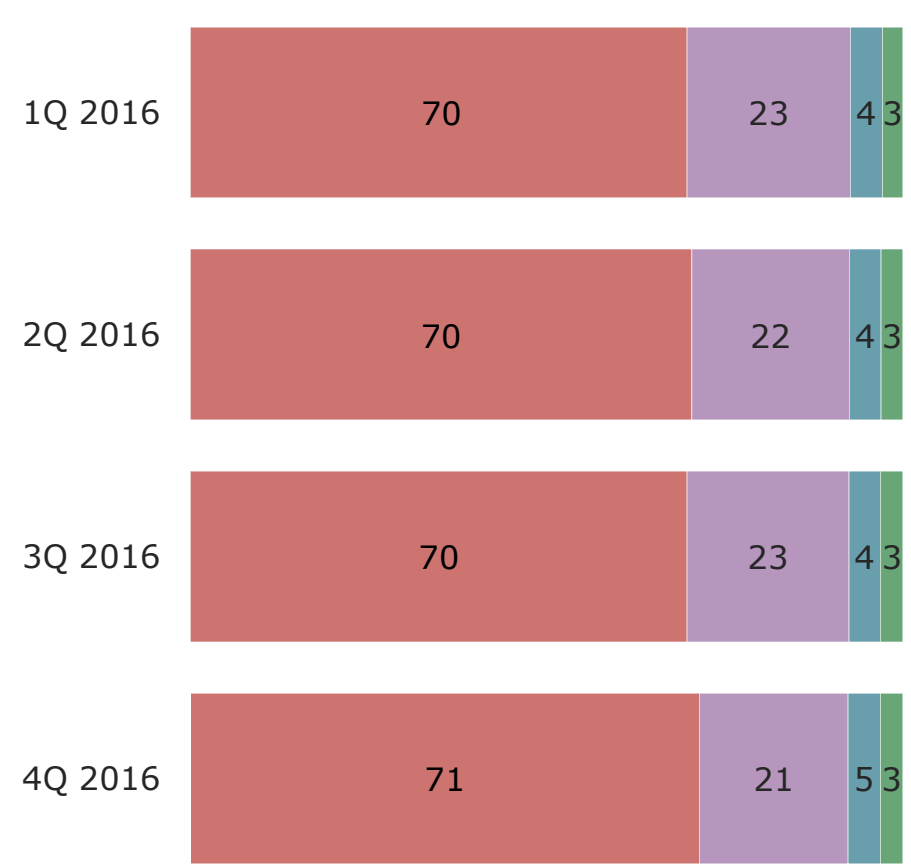
v/in %

■ Silniční přechody / Road  
■ Letiště / Airport  
■ Železnice / Railway  
■ Autobus / Bus



v/in %

■ Silniční přechody / Road  
■ Letiště / Airport  
■ Železnice / Railway  
■ Autobus / Bus



## Pár poznámek

- Zpráva shrnuje charakteristiky zahraničních návštěvníků ve dvou členěních:

**1. Informace za roky 2016, 2015, 2014, 2013, 2012 a 2011** – vždy na levé straně grafické stránky – ukazují souhrnně situaci v celém roce 2016 a nabízí srovnání s roky 2015, 2014, 2013, 2012 a 2011.

**2. Informace za jednotlivá čtvrtletí roku 2016** – vždy na pravé straně strany – ukazují vývoj v jednotlivých čtvrtletí roku 2016.

- Již tradičně poskytujeme informace zvlášť za:

- **jednodenní návštěvníky (modré grafy)**
- **zahraniční turisty (zelené grafy)**
- **tranzitující cizince (červené grafy)**

a hromadně za **všechny respondenty** bez ohledu na typ návštěvníka, přičemž data jsou v tomto případě převážena na skutečnou strukturu **(fialové grafy)**

A.

# ODHAD POČTU ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU ČR

Estimate of the number of foreign  
participants in the Czech tourism

STEM  MARK

# Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR

## Estimate of the number of foreign participants in the Czech tourism

### Metodika

Stanovení metodiky pro odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu ČR je výsledkem série dlouhých jednání mezi institucemi zainteresovanými na tomto projektu.

Způsob odhadu vychází z:

- Údajů o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (ČSÚ).
- Poměru zahraničních turistů ubytovaných v hromadných a v individuálních ubytovacích zařízení (STEM/MARK, dotazník).
- Poměru jednotlivých typů účastníků CR (STEM/MARK, Akce čárkování – zjišťování intenzity a struktury provozu na hraničních přechodech v září 2009 / v dubnu 2011 / v červenci 2012 / v lednu 2013 / říjnu 2014 a několikastupňového iteračního mechanismu stanovování kvót na základě aktuálních informací z terénu).

# Odhad počtu zahraničních účastníků cestovního ruchu

A. Počet turistů ubytovaných v *hromadných typech* ubytovacích zařízení = 9 288 013

B. (vychází ze statistiky ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v *ostatních typech* ubytovacích zařízení = 2 953 141

$$B = (A/75,9\%) * 24,1\%$$

(představuje 24,1 % všech zahraničních turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet *zahraničních turistů* = 12 241 154

$$C = A + B$$

(představuje 39,4 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet *jednodenních návštěvníků* = 16 241 104

$$D = (C/39,4 \%) * 52,3 \%$$

(představuje 52,3 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet *tranzitujících osob* = 2 597 614

$$E = (C/39,4 \%) * 8,4 \%$$

(představuje 8,4 % všech účastníků cestovního ruchu – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet účastníků cestovního ruchu = C+D+E = 31 079 872

## Počet zahraničních účastníků CR – ve čtvrtletích

Počet zahraničních účastníků CR (v tis.)					
	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016	4Q 2016	Celkem 2016
Zahraníční turisté	2 194	3 086	3 963	2 998	<b>12 241</b>
Jednodenní návštěvníci	2 933	4 135	5 261	3 912	<b>16 241</b>
Tranzitující	491	697	870	540	<b>2 598</b>
<b>Celkem</b>	<b>5 618</b>	<b>7 918</b>	<b>10 094</b>	<b>7 450</b>	<b>31 080</b>

## Počet zahraničních účastníků ČR - srovnání

Počet zahraničních účastníků ČR (v tis.)							
	2016	2015	2014	2013	2012	Rozdíl 16/15 v tis.	Rozdíl 16/15 v %
Zahraníční turisté	12 241	10 918	10 019	9 672	9 500	1 323	+12,1 %
Jednodenní návštěvníci	16 241	14 452	13 188	12 749	12 362	1 790	+ 12,4 %
Tranzitující	2 598	2 448	2 360	2 305	2 305	149	+ 6,1 %
Celkem	31 080	27 818	25 567	24 727	24 167	3 262	+ 11,7 %

- V roce 2016 navštívilo ČR odhadem **31,1 mil.** zahraničních účastníků cestovního ruchu.
- Meziročně se počet účastníků zvýšil o **3,3 mil.** resp. o 11,7 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (**16,2 mil.**), jejichž počet meziročně vzrostl o 12,4 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (**12,2 mil.**), jejichž počet se meziročně zvýšil o 12,1 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli činil **2,6 mil.**, a meziročně se jejich počet zvýšil o 6,1 %.

## Celkové výdaje zahraničních účastníků CR – ve čtvrtletích

Výdaje zahraničních účastníků CR (v mil. Kč)					
	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016	4Q 2016	Celkem 2016
Zahraníční turisté	36 884	51 050	65 868	47 716	<b>201 518</b>
Jednodenní návštěvníci	4 604	6 126	7 772	5 987	<b>24 488</b>
Tranzitující	433	628	693	620	<b>2 374</b>
<b>Celkem</b>	<b>41 921</b>	<b>57 804</b>	<b>74 333</b>	<b>54 323</b>	<b>228 381</b>

Odhad celkových výdajů zahraničních účastníků CR vychází z jejich celkového počtu, z průměrné částky utracené na osobu a den a z počtu strávených dní (u zahraničních turistů).

*Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu*



## Celkové výdaje zahraničních účastníků CR - srovnání

Výdaje zahraničních účastníků CR (v mil. Kč)							
	2016	2015	2014	2013	2012	Rozdíl 16/15 v mil. Kč	Rozdíl 16/15 v %
Zahraníční turisté	201 518	181 653	176 860	157 446	134 756	19 865	+ 10,9 %
Jednodenní návštěvníci	24 488	22 492	21 740	20 165	19 519	1 996	+ 8,9 %
Tranzitující	2 374	2 470	2 731	2 479	2 645	-96	- 3,9 %
Celkem	228 381	206 615	201 331	180 090	156 920	21 766	+ 10,5 %

- Zahraníční účastníci cestovního ruchu vynaložili výdaje v souvislosti s cestou / pobytem celkem v celkové výši **228 mld. Kč**. Meziročně vzrostly o téměř **22 mld. Kč**.
- 47 % z této částky (**106 mld. Kč**) připadá na výdaje placené před cestou / pobytem, zbývajících 53 % (**122 mld. Kč**) připadá na výdaje placené během cesty / pobytu v ČR.
- Největší část výdajů připadá na zahraniční turisty – 88 %.
- Meziročně vzrostly celkové výdaje zahraničních účastníků CR o 10,5 %.

*Pozn.: u tranzitujících návštěvníků zjišťujeme výdaje pouze během průjezdu*

B.  
ČTVRTLETNÍ A ROČNÍ VÝSLEDKY  
ŠETŘENÍ ZA ROK 2016

Quarterly results, annual results  
2016 survey

STEM  MARK

# Stát trvalého pobytu

## Country of permanent residence

### Všichni respondenti

- Naprostou většinu návštěvníků ČR tvoří obyvatelé sousedních států (téměř 7 z 10), většina jich přijíždí z Německa (40 %), Slovenska (12 %), Rakouska (9 %) či Polska (9 %).
- Ve srovnání s loňským rokem došlo k poklesu podílu Rusů (- 1 p.b.). Jejich podíl dosáhl maxima v roce 2013 a od té doby postupně klesá.
- Ve 2. a 3. čtvrtletí roku 2016 přijelo do ČR nejvíce zahraničních návštěvníků ze vzdálenějších destinací.

### Jednodenní návštěvníci

- Mezi jednodenními návštěvníky lze potkat někoho odjinud než ze sousedních zemí jen opravdu zřídka. Tři pětiny z nich tvoří návštěvníci z Německa.
- Ve srovnání s loňským rokem nedošlo k žádným významným změnám.
- Ani v průběhu roku 2015 nedošlo ve skupině jednodenních návštěvníků k žádným významným změnám.

# Stát trvalého pobytu

## Country of permanent residence

### Zahraniční turisté

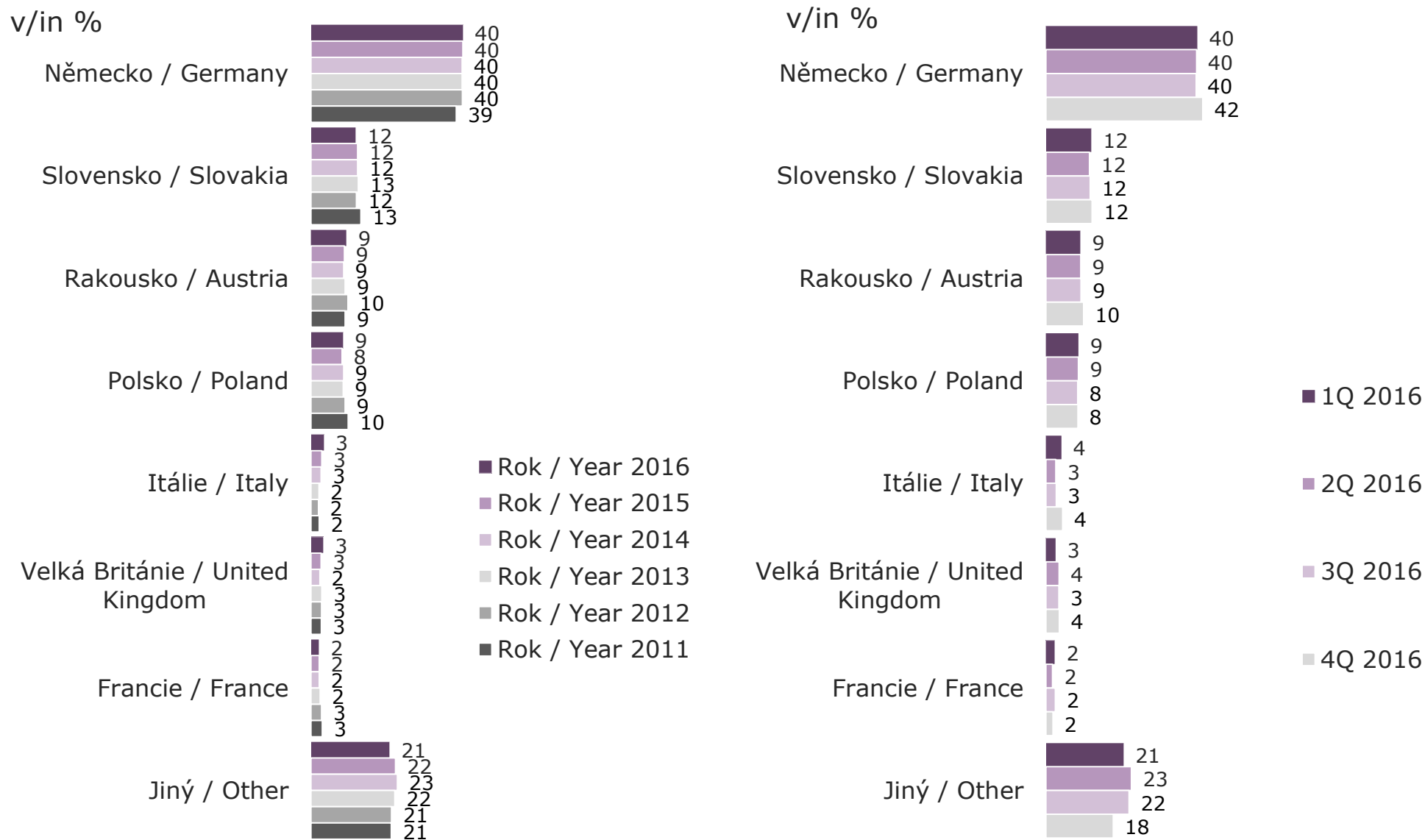
- Do ČR na více dní přijíždí nejvíce Němců (16 %), Italů (8 %), Britů (8 %), Slováků (8 %), Francouzů (5 %), Američanů (4 %) a Španělů (4 %).  
V této skupině se ale již lze setkat s turisty ze vzdálenějších a exotických zemí. 42 % turistů pochází ze zemí mimo EU-15.
- V průběhu let 2011 až 2016 postupně rostl podíl Italů, nyní patří Italům 2. příčka v návštěvnosti.
- Ve srovnání s rokem 2015 vzrostl podíl Britů o 2 p.b.
- V letech 2011 až 2013 postupně rostl podíl Rusů (ze 4 na 10 %), v roce 2014 se nárůst zastavil a od roku 2015 jejich podíl klesá. Nyní patří Rusům s necelými 4 % celkově 9. místo.
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je značně rozkolísaný. Italové a Němci k nám přijeli hlavně v zimních měsících; v letních měsících k nám míří více turistů ze vzdálenějších destinací.

### Tranzitující cizinci

- Projíždějící jsou také často ze sousedních zemí – Německo (29 %), Polsko (24 %), Slovensko (17 %) a Rakousko (6 %).
- Meziročně vzrostl podíl Němců a Poláků (+ 2 p.b.).
- Vývoj návštěvnosti v průběhu roku podle národnosti je rovněž rozkolísaný. Během roku postupně rostl podíl Němců, ve 4Q přes ČR tranzitovalo nejvíce návštěvníků ze sousedních zemí.

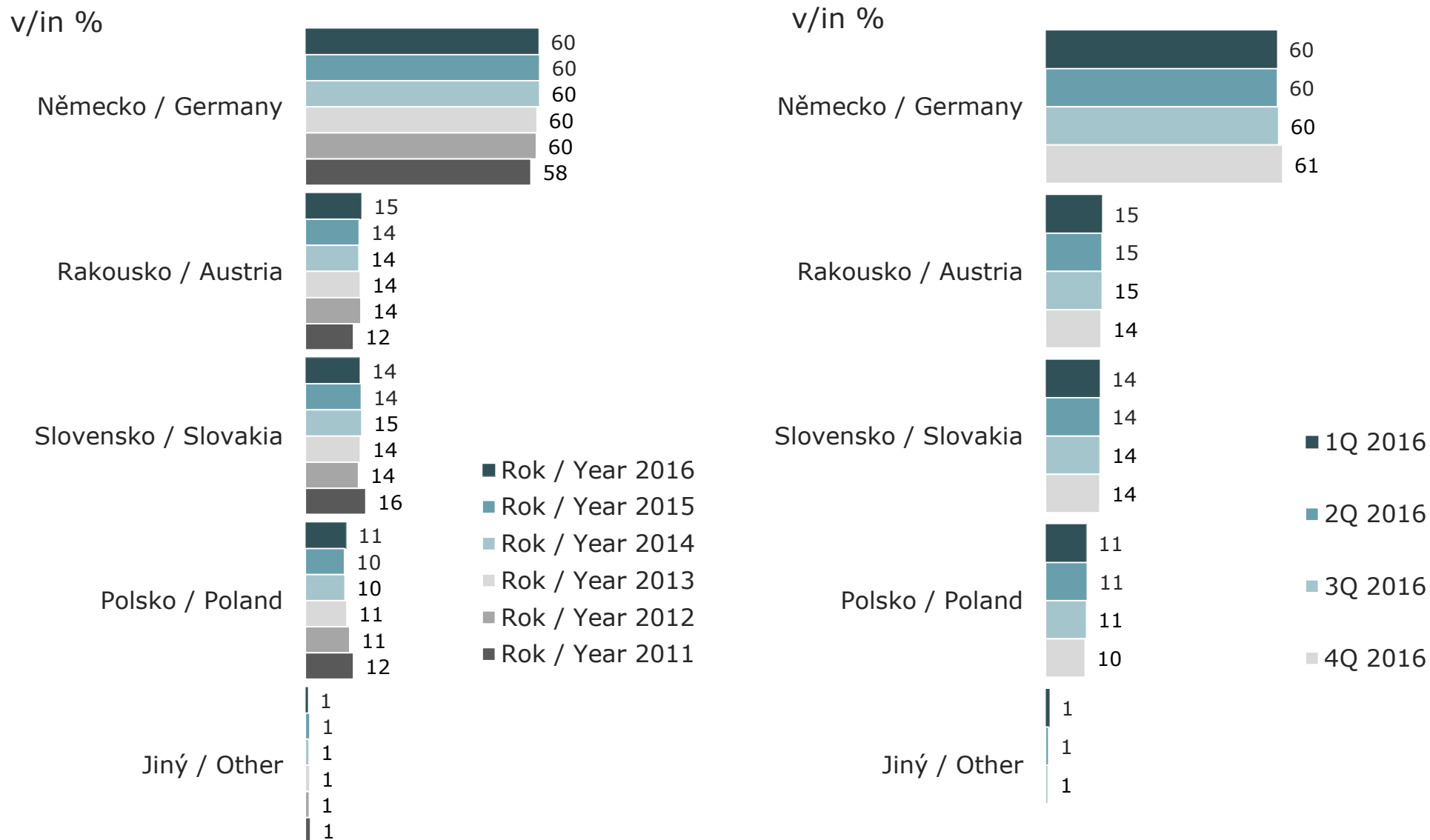
# Stát trvalého pobytu – všichni zahraniční návštěvníci

## Country of permanent residence – All foreign visitors

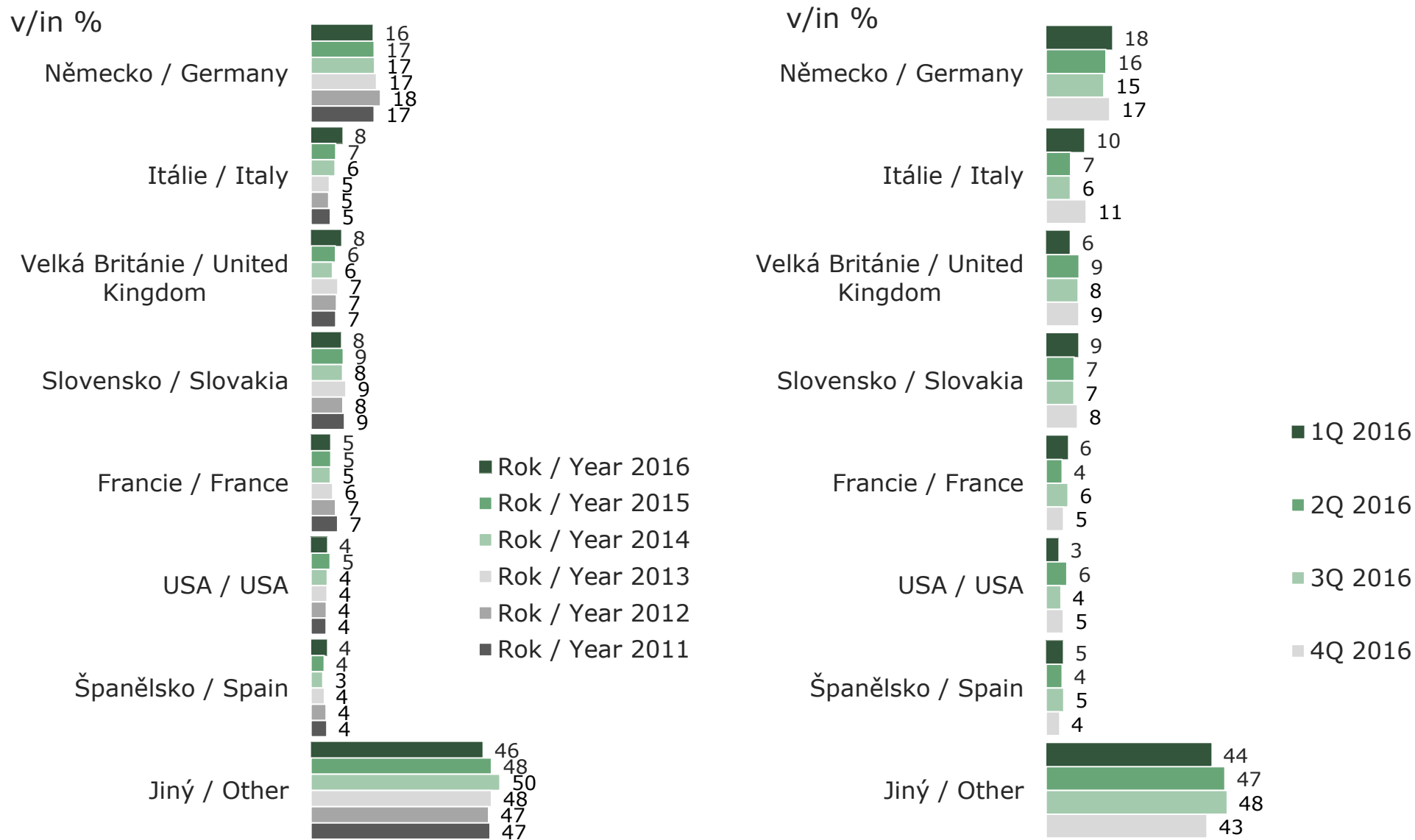


# Stát trvalého pobytu – jednodenní návštěvníci

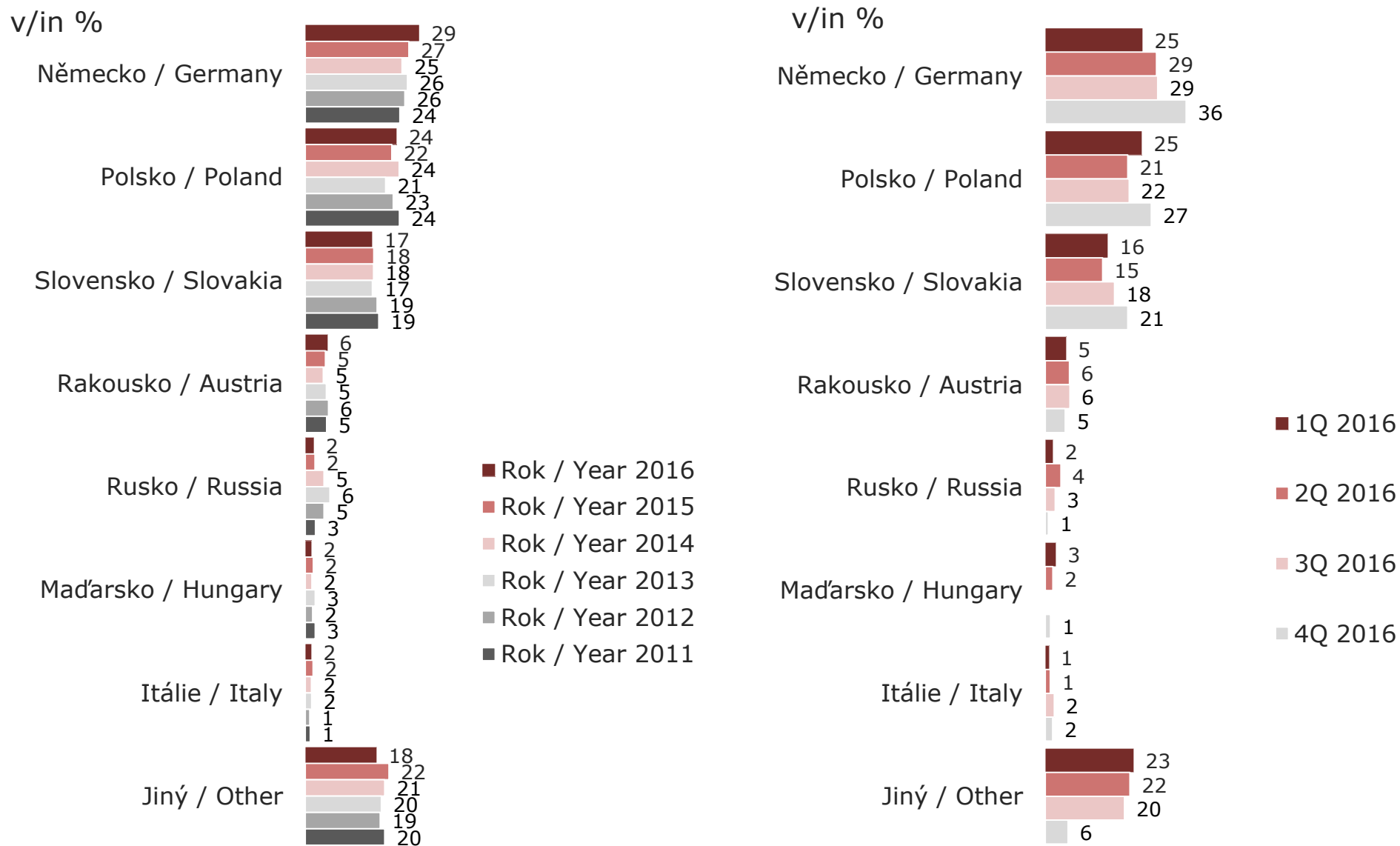
## Country of permanent residence – Same-day visitors



# Stát trvalého pobytu – zahraniční turisté Country of permanent residence – Foreign tourists



# Stát trvalého pobytu – tranzitující Country of permanent residence – Transiting passengers





# Hlavní důvod návštěvy

## Main reason for the visit

### Všichni respondenti

- Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především nákupy (42 %) a dovolená (32 %).
- Ve srovnání s loňským rokem vzrostl podíl nákupních návštěv (+ 1 p.b.) a naopak poklesl tranzit (- 1 p.b.).
- Struktura podle důvodu návštěv je výrazně ovlivněna typem návštěvníka i čtvrtletím.

### Jednodenní návštěvníci

- Hlavním důvodem návštěvy jsou nákupy (80 %).
- Dlouhodobě mírně rostou nákupy na úkor jednodenních výletů.
- Nákupy jsou častější v zimním období (1Q a 4Q). V letním období roste kategorie dovolená.

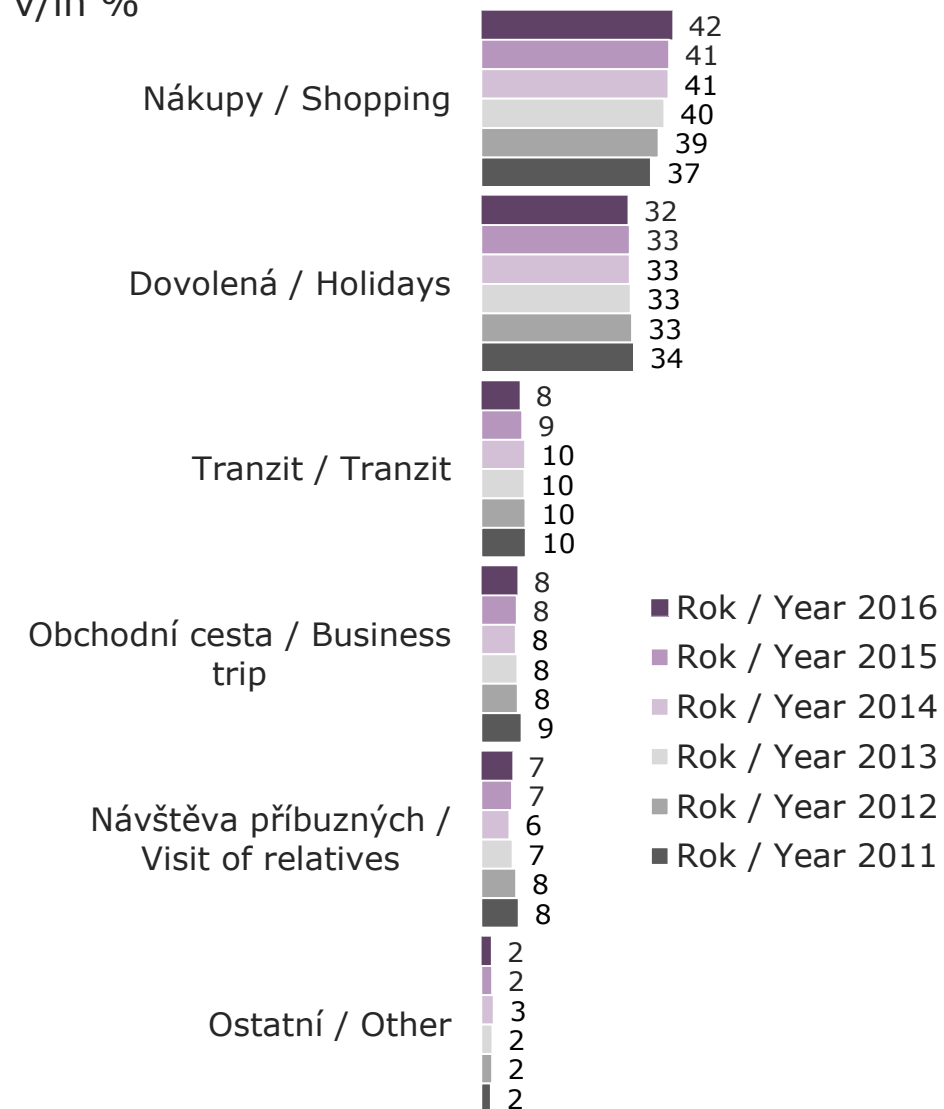
### Zahraniční turisté

- Nejčastěji jezdí turisté na dovolenou (65 %), obchodně (16 %) či na návštěvu příbuzných (13 %).
- Ve srovnání s loňským rokem poklesl podíl turistů, kteří přijeli na návštěvu příbuzných a známých (- 1 p.b.).
- Na dovolenou se jezdí nejvíce ve 3Q, obchodně ve 2Q a za příbuznými nejvíce v 1Q a 4Q.

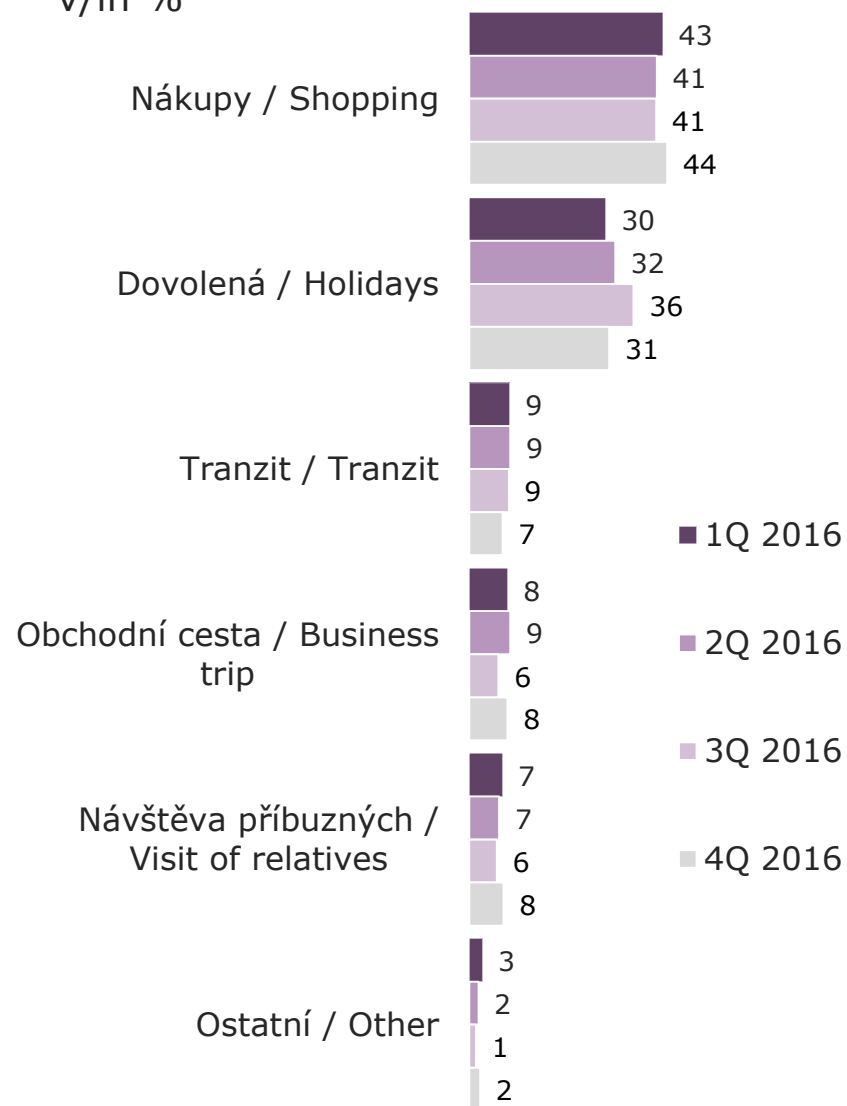
# Hlavní důvod návštěvy – všichni zahraniční návštěvníci

## Main reason for the visit – All foreign visitors

v/in %



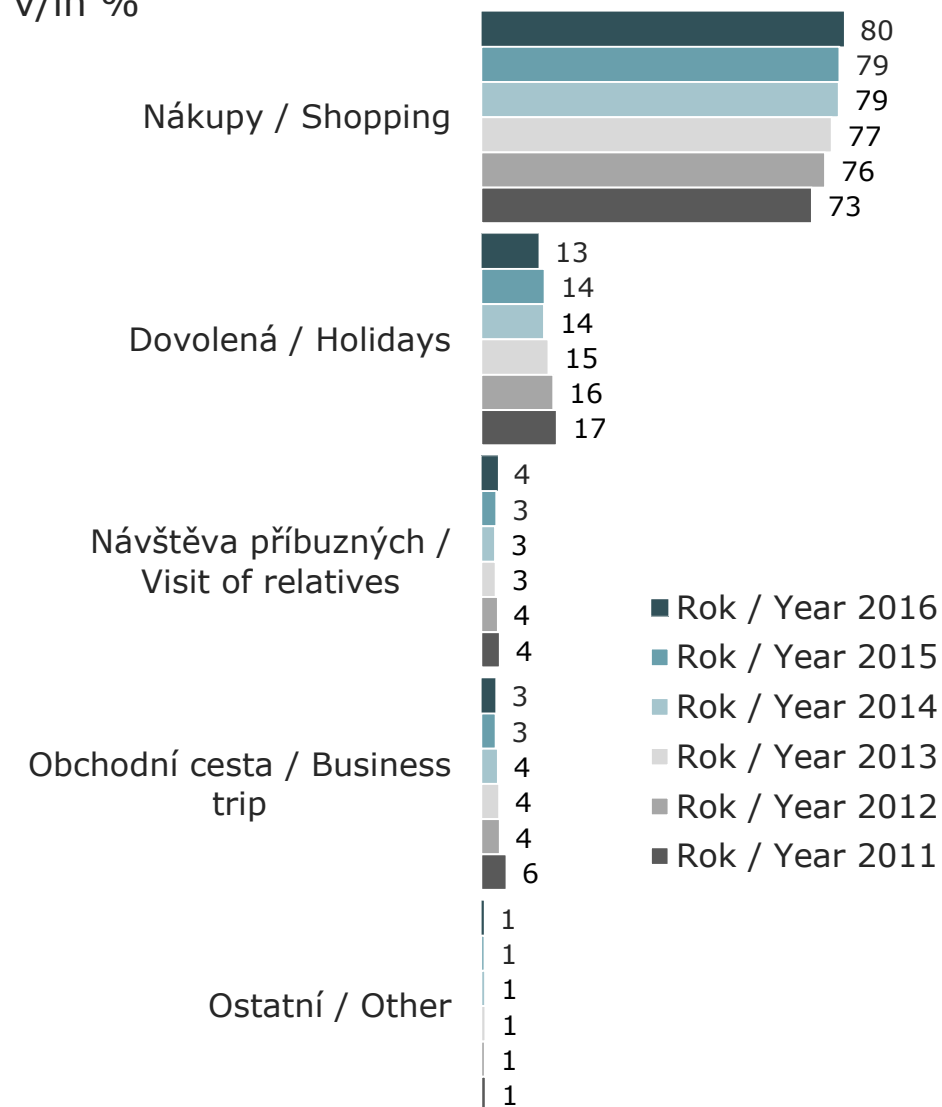
v/in %



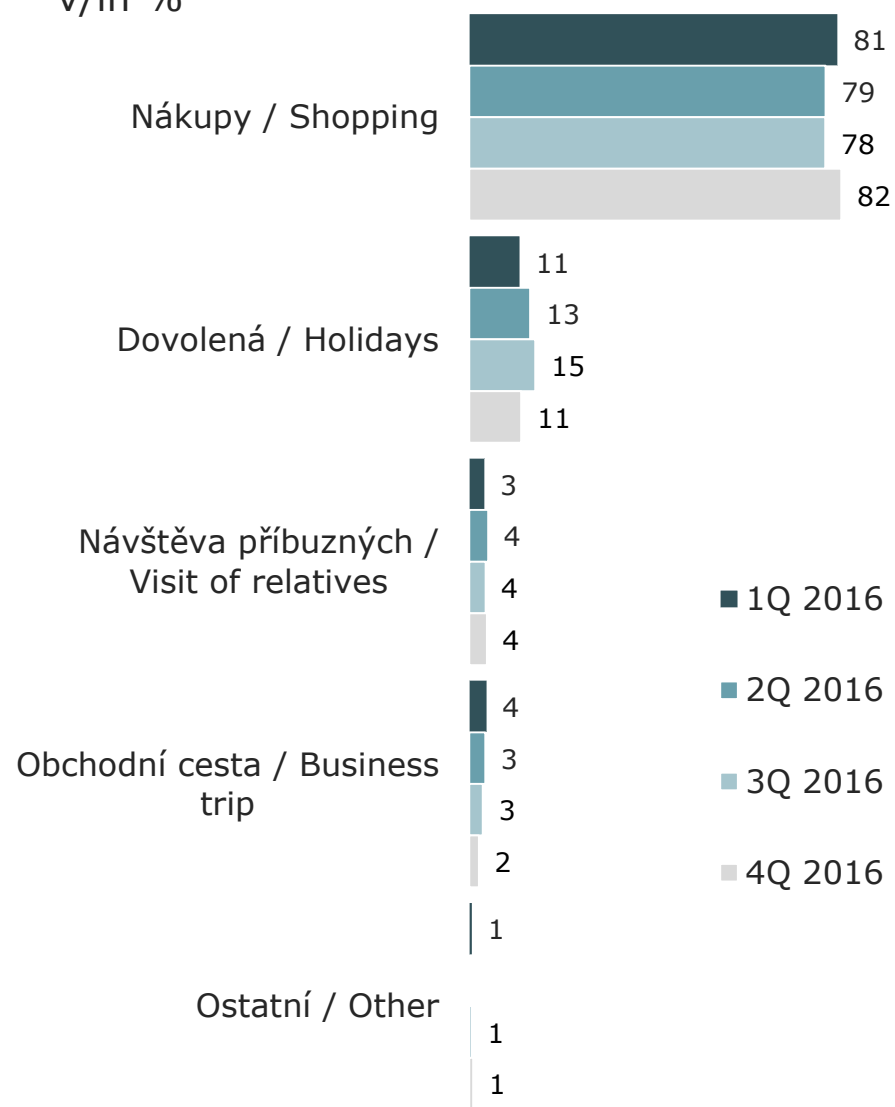
# Hlavní důvod návštěvy – jednodenní návštěvníci

## Main reason for the visit – Same-day visitors

v/in %



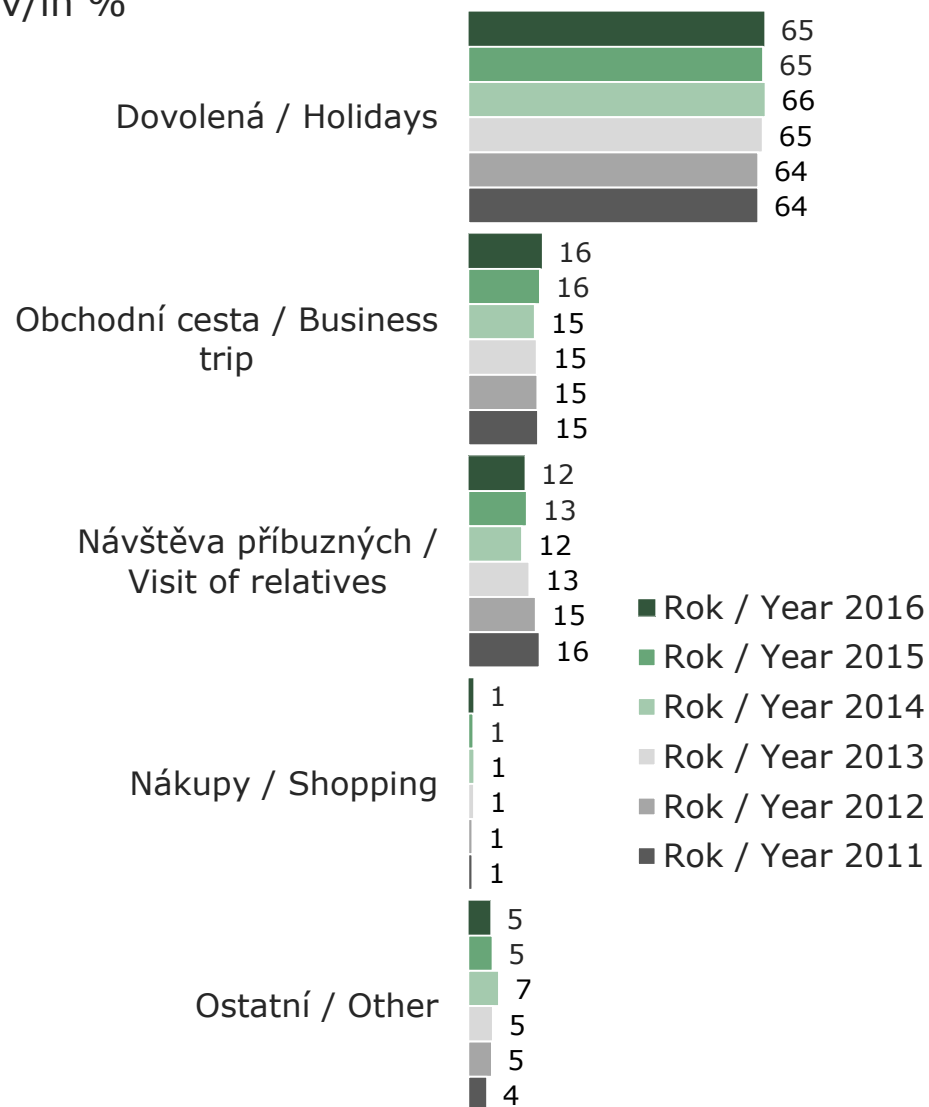
v/in %



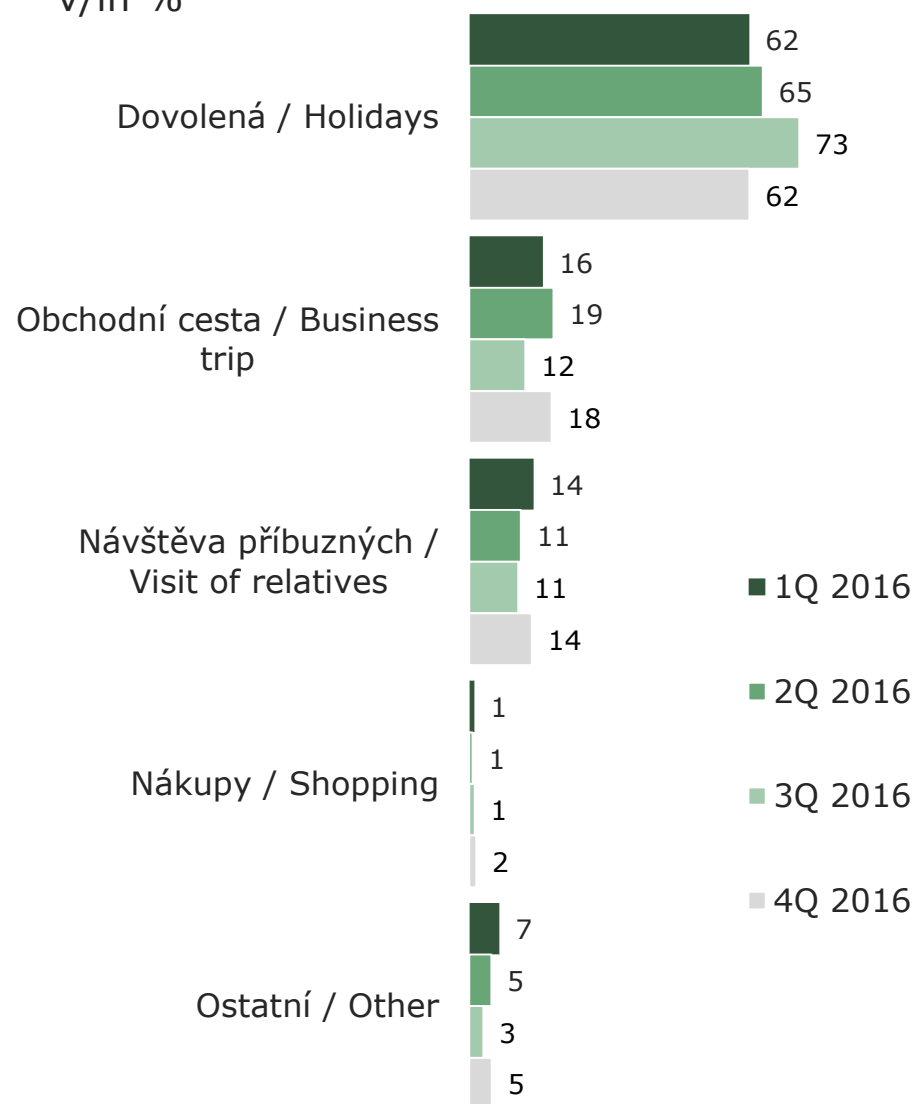
# Hlavní důvod návštěvy – zahraniční turisté

## Main reason for the visit – Foreign tourists

v/in %



v/in %



# Frekvence návštěv ČR

## Frequency of visits in the Czech Rep.

### Všichni respondenti

- Pětina návštěvníků byla v ČR poprvé, naopak téměř 36 % návštěvníků jezdí alespoň jednou měsíčně.
- Frekvence návštěv se výrazně liší podle typu návštěvníka i účelu návštěvy.

### Jednodenní návštěvníci

- 63 % jednodenních návštěvníků přijíždí alespoň jednou měsíčně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence nezměnila.*
- Častější návštěvy u nás absolvují návštěvníci, kteří přijíždí do ČR nakupovat.

### Zahraniční turisté

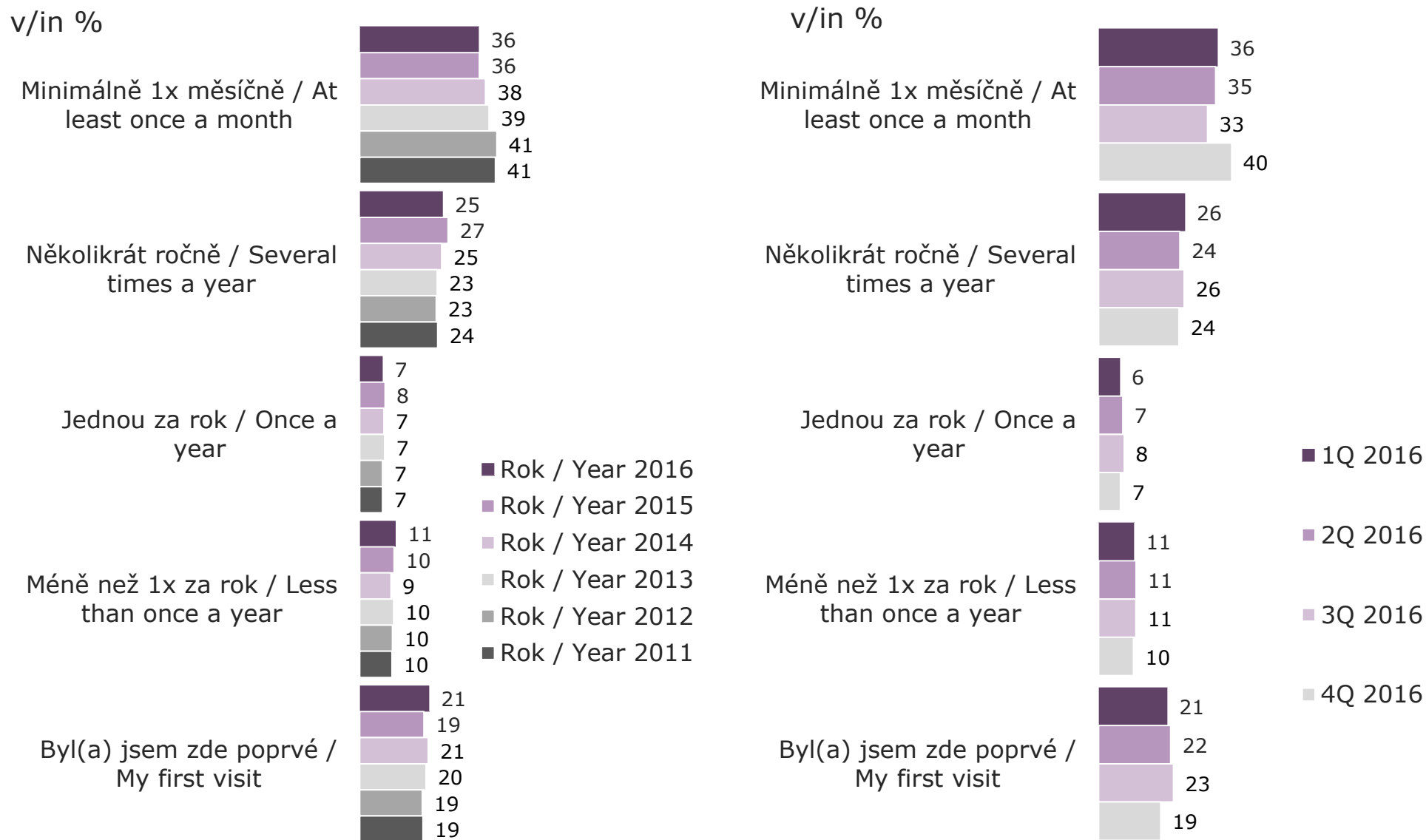
- 48 % turistů zde bylo na první návštěvě, naopak 23 % přijíždí více než 1x ročně.
- *Ve srovnání s loňským rokem se frekvence návštěv snížila.*
- Turisté, kteří navštívili ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

### Tranzitující cizinci

- 17 % tranzitujících navštěvují ČR (i pouze v rámci tranzitu) alespoň jednou měsíčně.
- *Meziročně se frekvence návštěv / průjezdů snížila.*
- Tranzitující, kteří projížděli ČR ve 3Q, k nám jezdí nejméně často.

# Frekvence návštěv ČR – všichni zahraniční návštěvníci

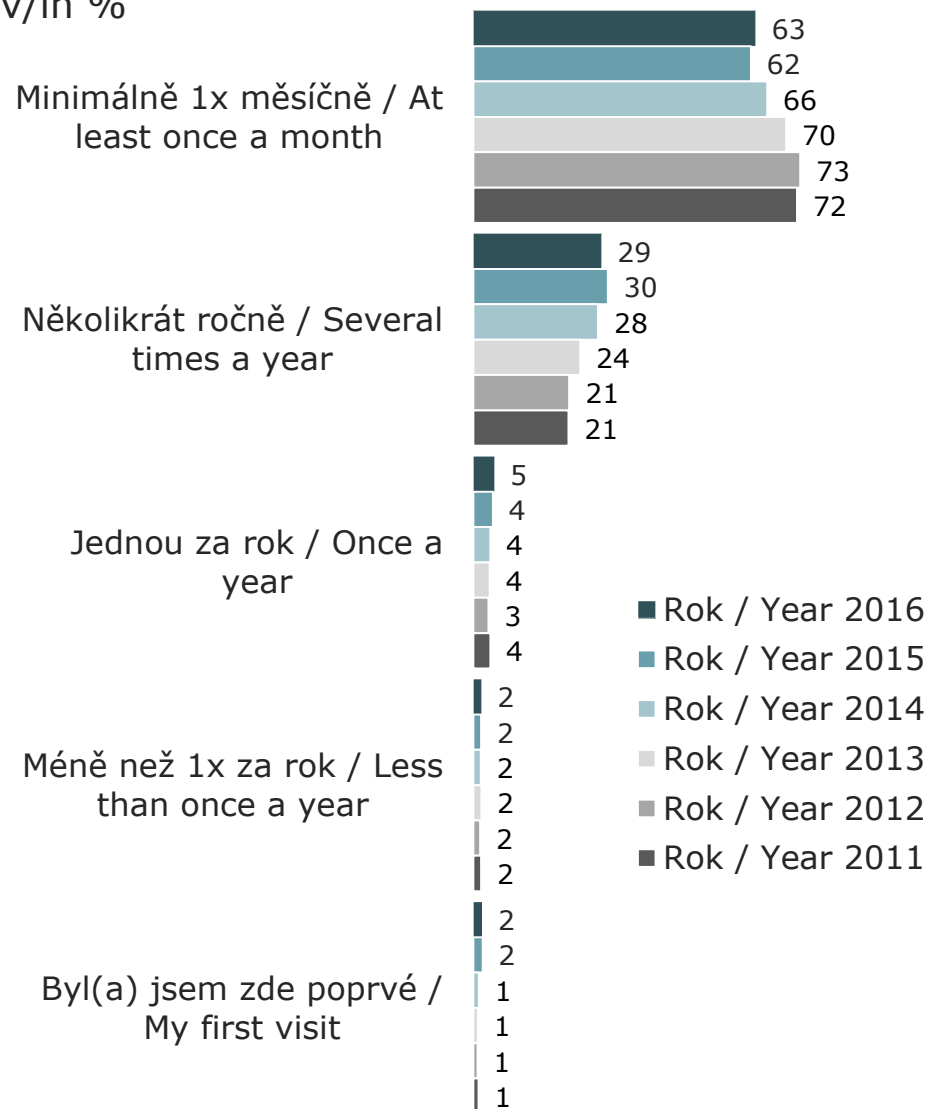
## Frequency of visits in the Czech Rep. – All foreign visitors



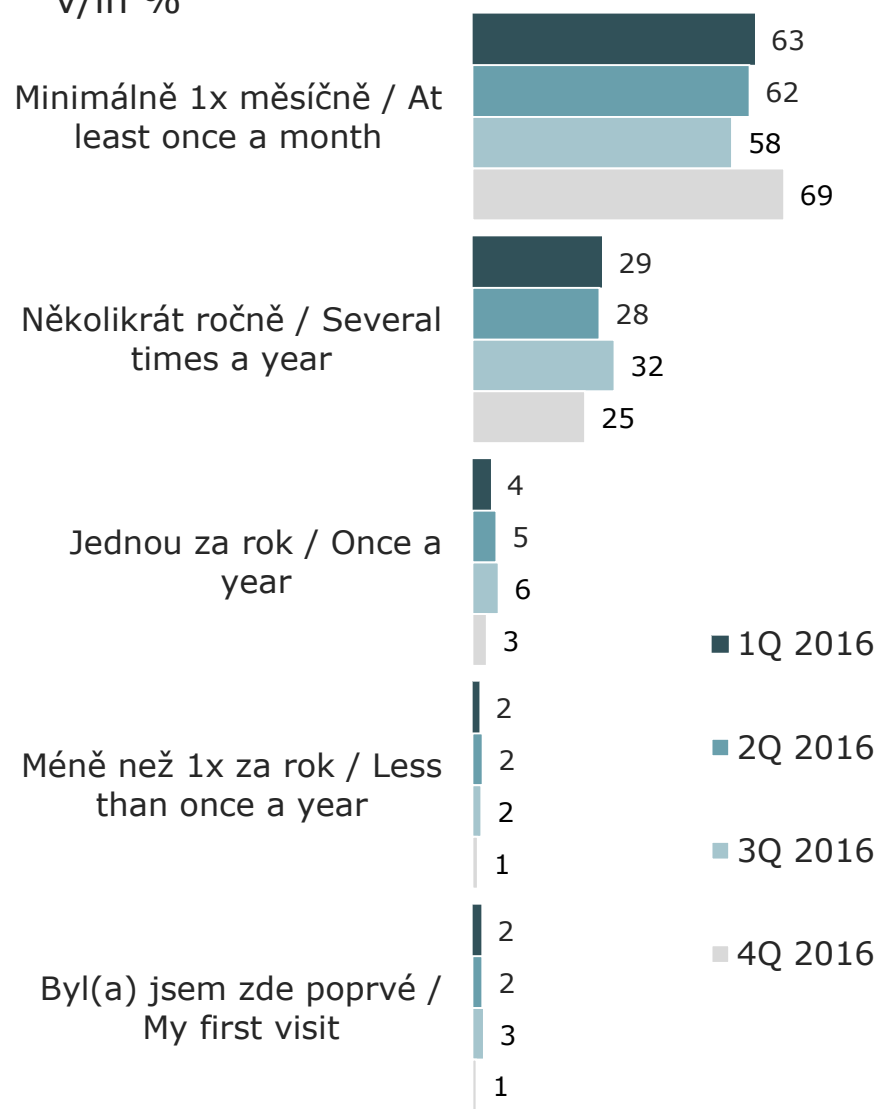
# Frekvence návštěv ČR – jednodenní návštěvníci

## Frequency of visits in the Czech Rep. – Same-day visitors

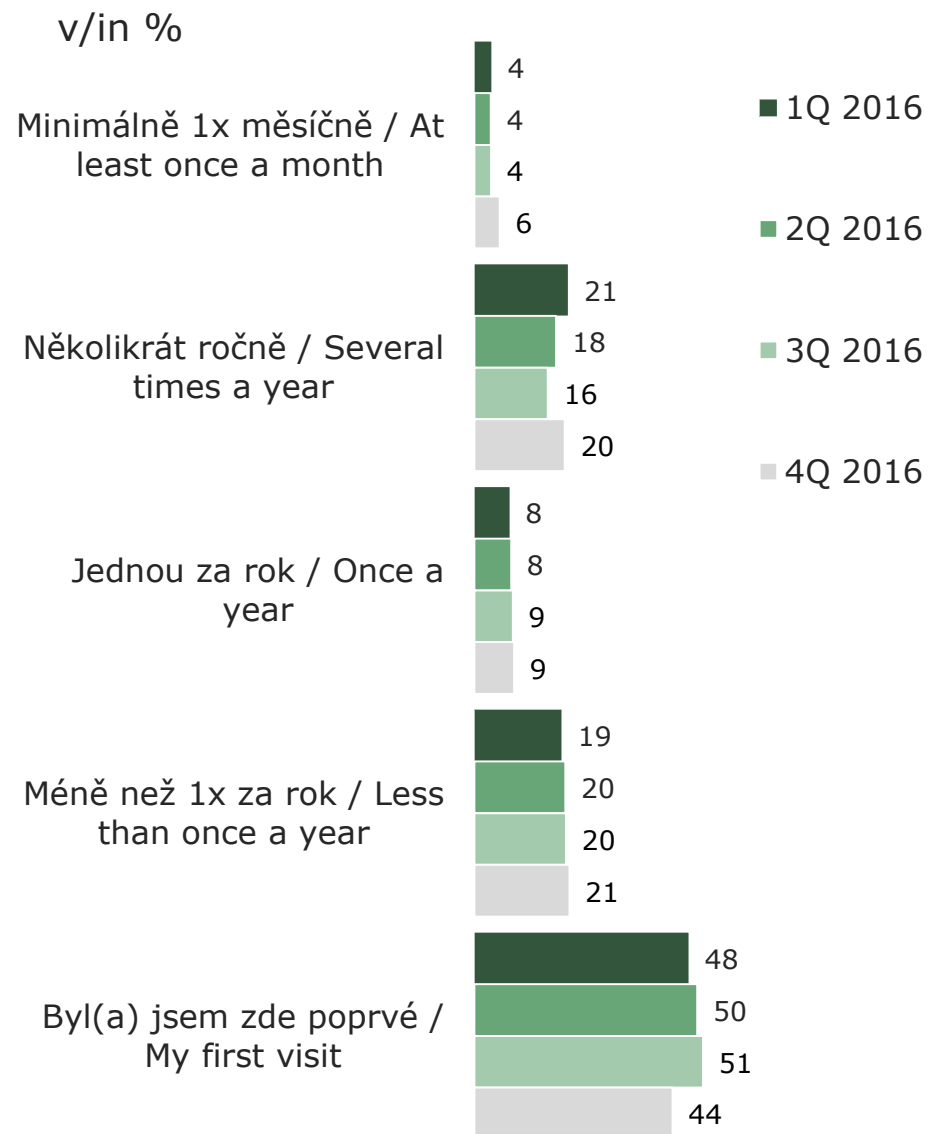
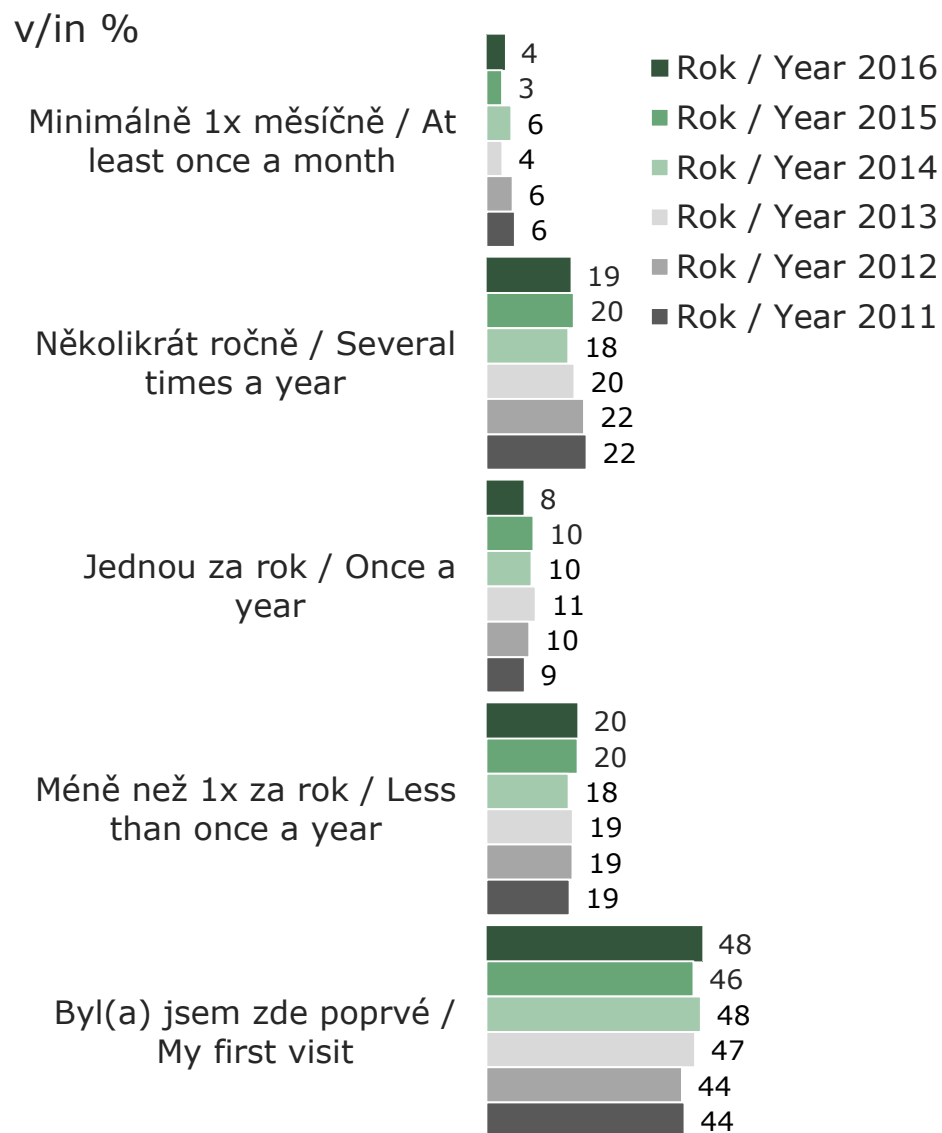
v/in %



v/in %



# Frekvence návštěv ČR – zahraniční turisté Frequency of visits in the Czech Rep. – Foreign tourists

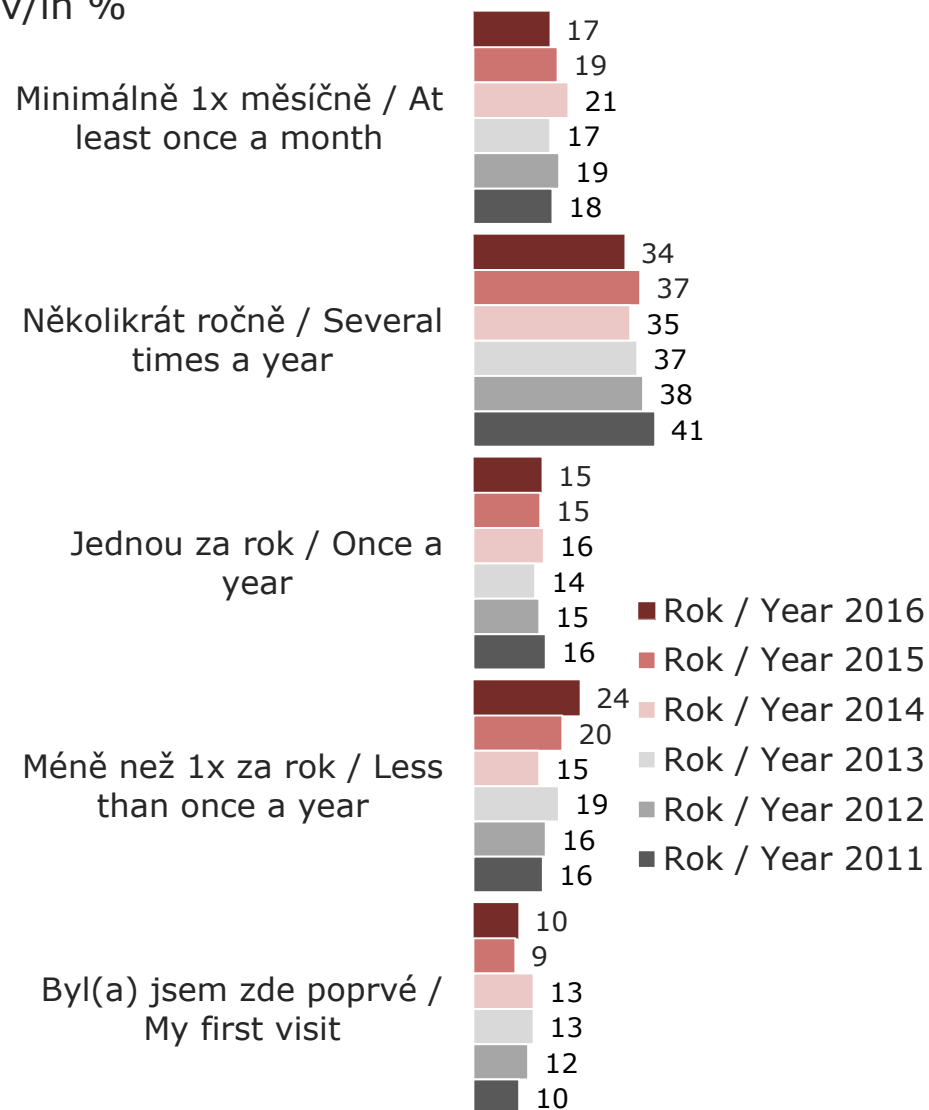




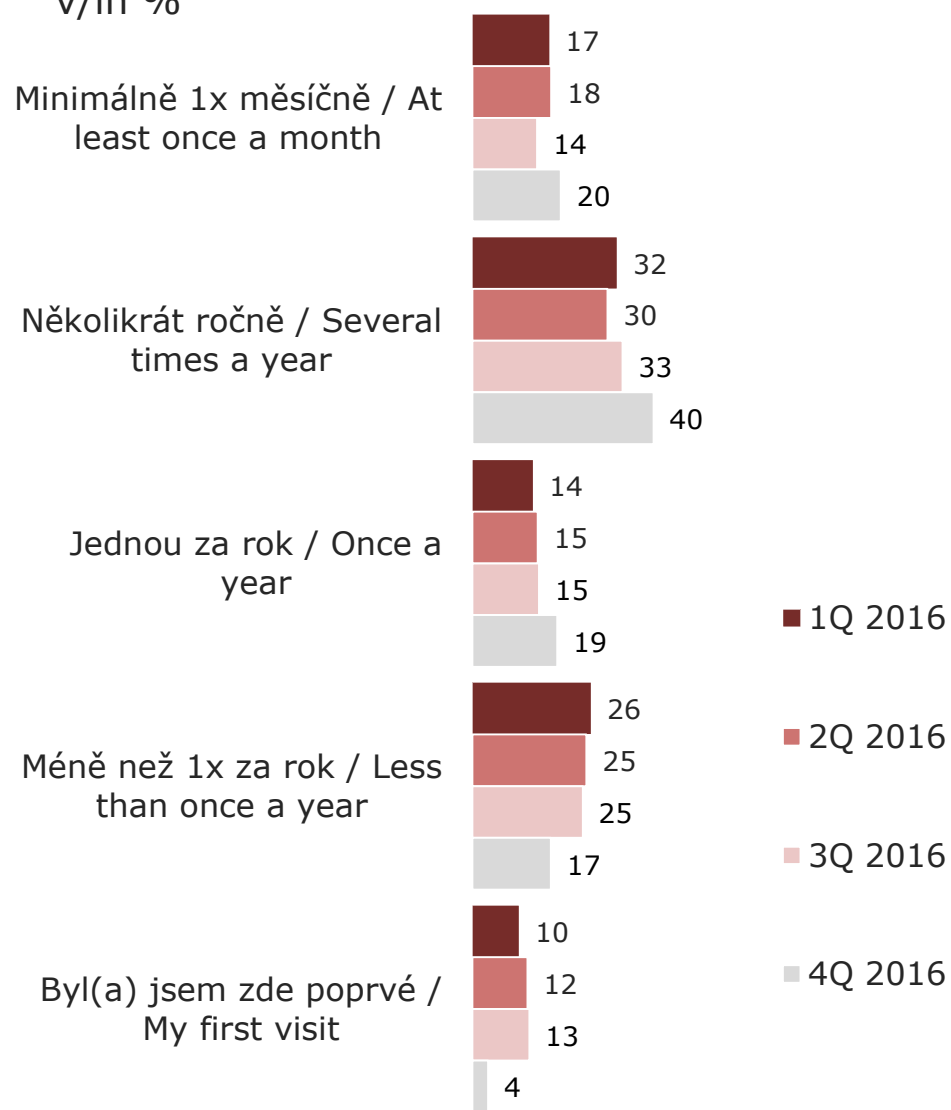
# Frekvence návštěv ČR – tranzitující

## Frequency of visits in the Czech Rep. – Transiting passengers

v/in %



v/in %



# Forma návštěvy ČR

## Type of visit in the Czech Rep.

Otázku ohledně formy návštěvy pokládáme pouze jednodenním návštěvníkům a zahraničním turistům. Od roku 2013 jsme formulaci otázky v dotazníku upravili, aby bylo možné oddělit návštěvníky, kteří do ČR přijíždějí individuálně od návštěvníků, kteří do ČR přijíždějí ve skupinách.

### Zahranční návštěvníci

- Hlavní forma návštěvy ČR je individuální (88 %), s velkým odstupem následuje zprostředkování cesty zahraniční cestovní kanceláří (5 %) nebo zaměstnavatelem (6 %) nebo zahraniční cestovní kanceláří (5 %).
- 3 % zahraničních návštěvníků přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

### Jednodenní návštěvníci

- Pouhá 2 % jednodenních přijíždí do ČR jinak než individuálně. V tom případě se jedná převážně o služební cesty na otočku, které zařizuje zaměstnavatel.
- 0,2 % jednodenních návštěvníků přijela do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

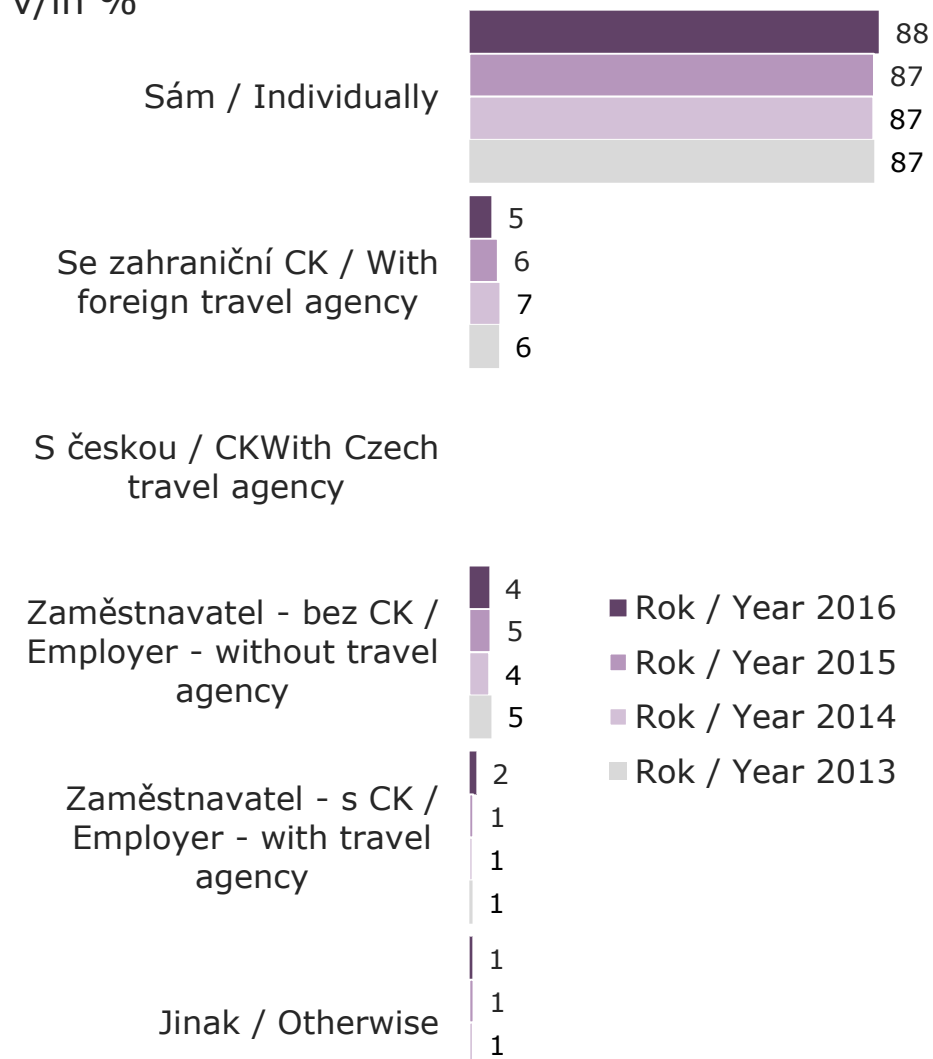
### Zahranční turisté

- 3/4 turistů přijíždějí individuálně, 11 % se zahraniční CK a 11 % služebně.
- 8 % zahraničních turistů přijelo do ČR ve skupinách (tzv. se zájezdem).

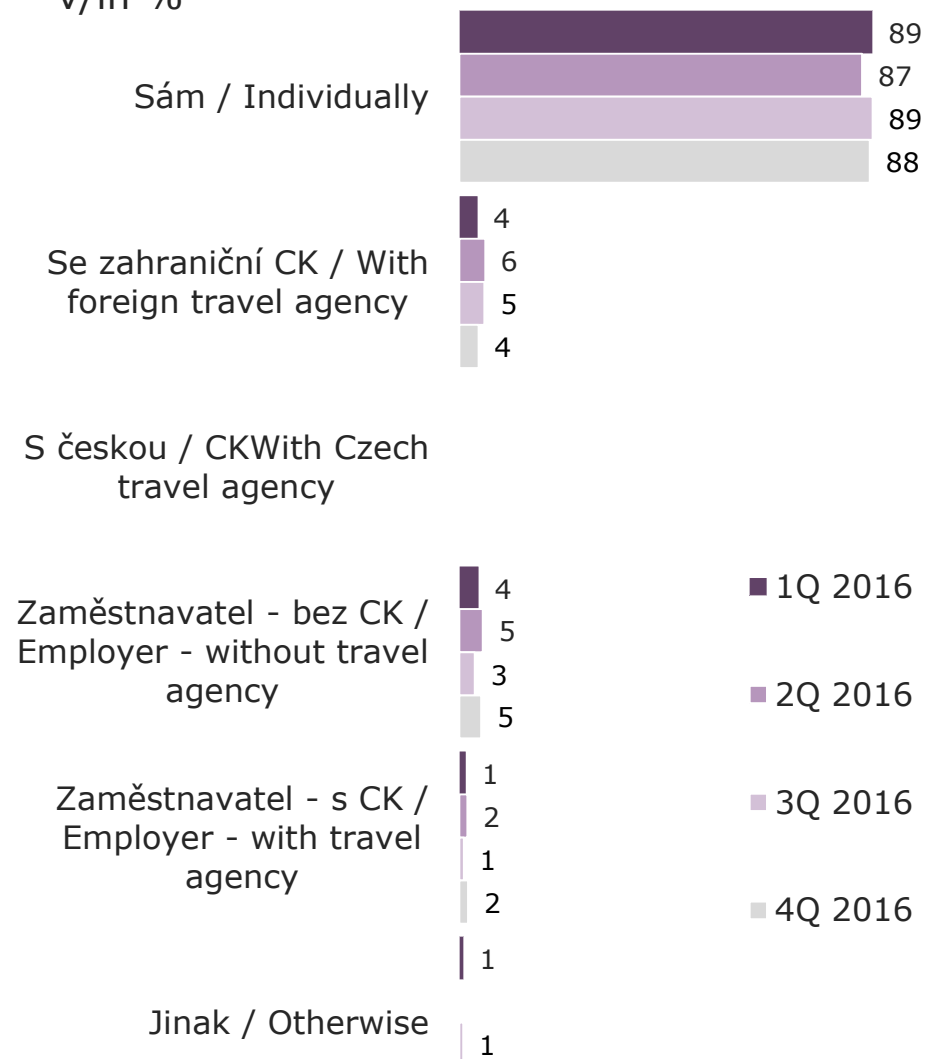
# Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvní a zahraniční turisté

## Type of visit in the Czech Rep. – Same-day visitors and Foreign tourists

v/in %

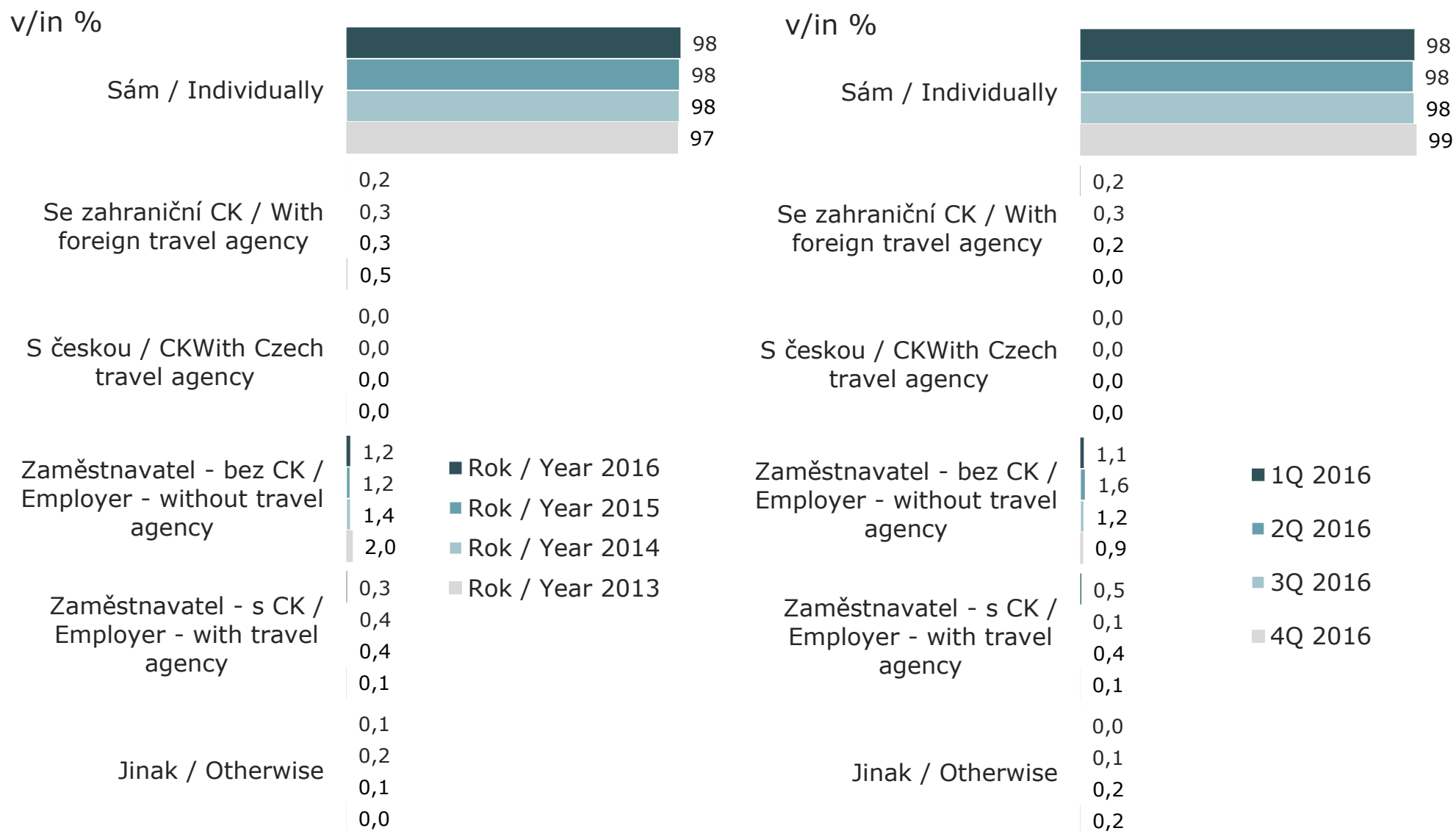


v/in %



# Forma návštěvy ČR – jednodenní návštěvníci

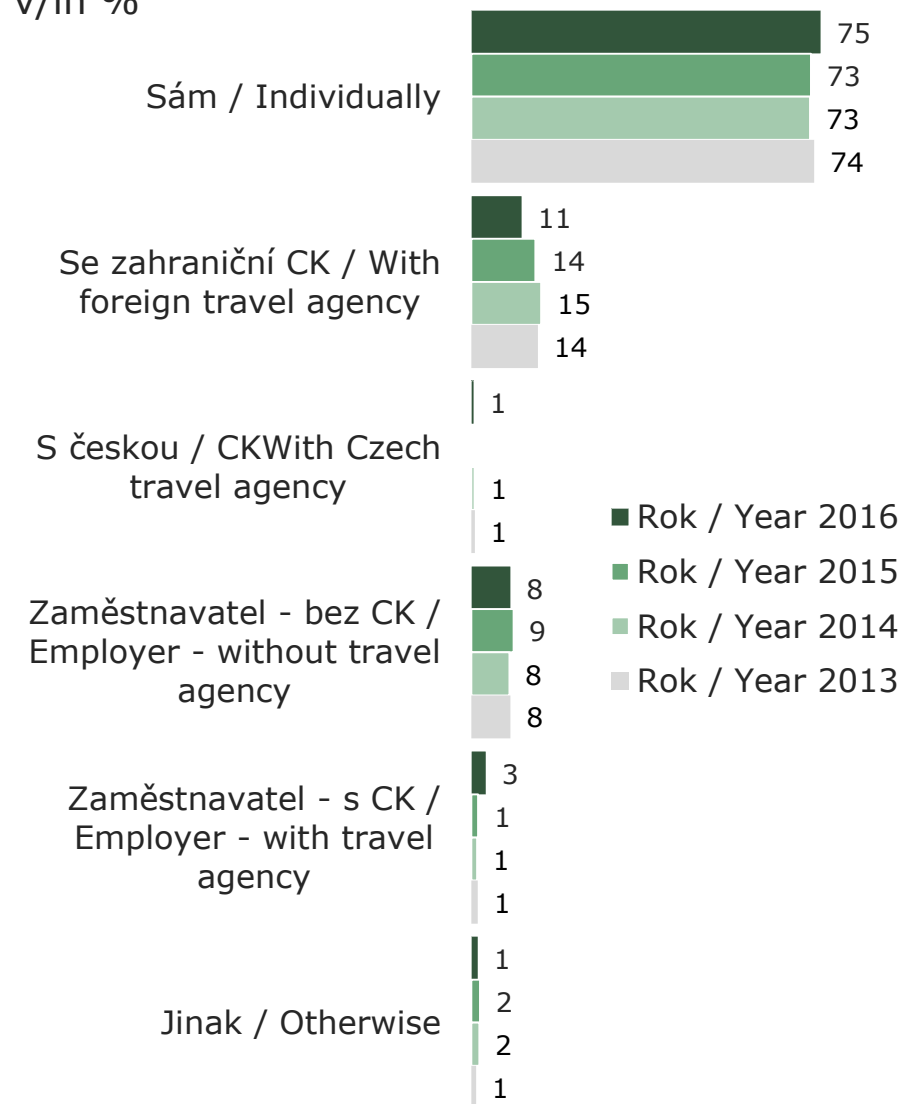
## Type of visit in the Czech Rep. – Same-day visitors



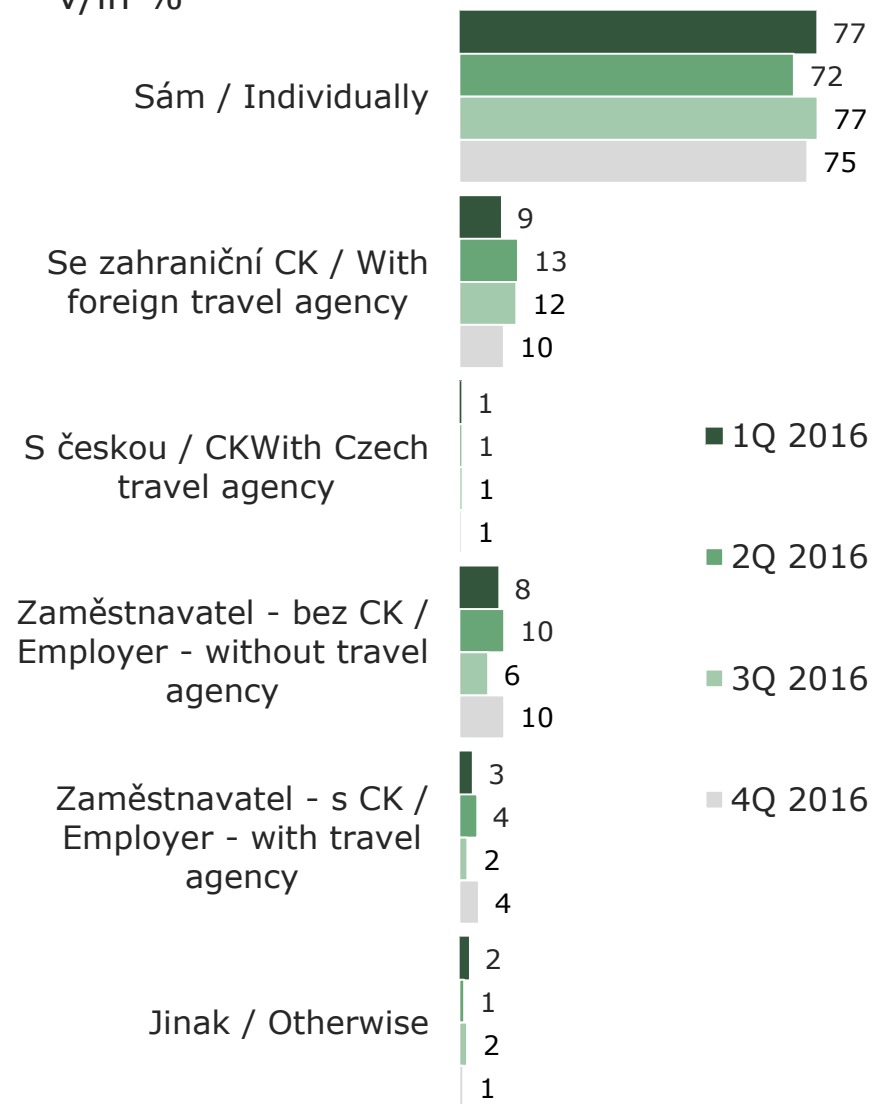
# Forma návštěvy ČR – zahraniční turisté

## Type of visit in the Czech Rep. – Foreign tourists

v/in %



v/in %



# Počet přenocování a ubytování

## Number of overnights and accommodation

### Počet přenocování

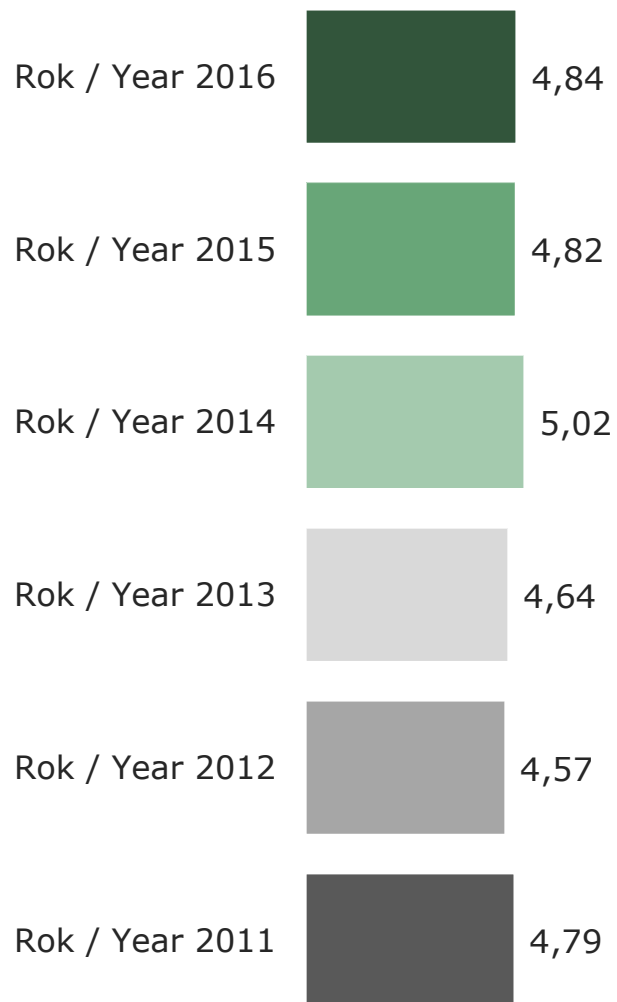
- V roce 2015 strávil zahraniční turista v ČR v průměru 5,8 dne.
- Meziročně se délka pobytu nezměnila.
- Počet přenocování se v průběhu jednotlivých čtvrtletích roku mírně měnil - pohyboval mezi 5,6 dne (ve 4Q) a 6,4 dne (v 1Q).
- Počet přenocování souvisí se zemí původu. Turisté ze vzdálenějších destinací u nás pobývají nejdéle. Z TOP 7 zemí u nás nejdější pobyty volí Američané (téměř 8 dní).
- Počet přenocování také souvisí s důvodem návštěvy. Nejdější pobyty jsou tradičně studijní a léčebné (v průměru 34 resp. 11 dní).

### Ubytování

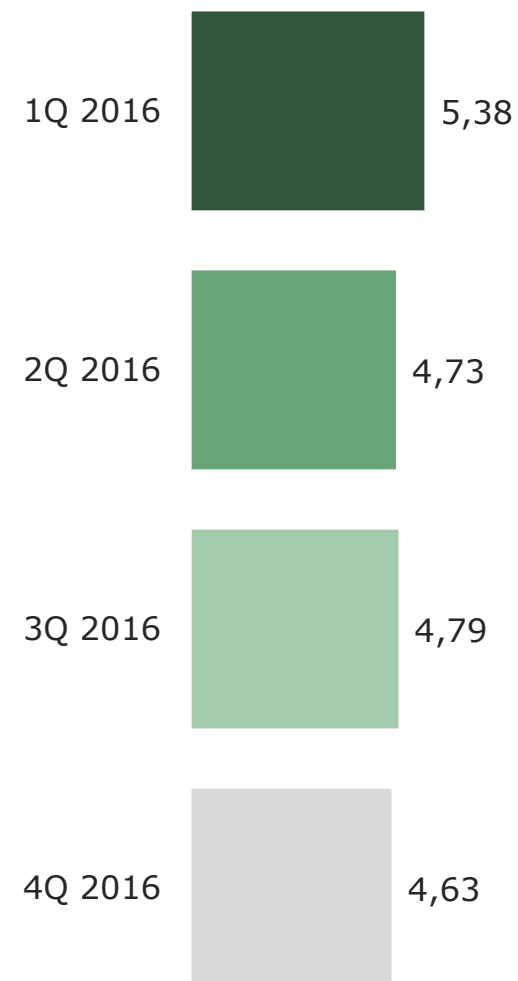
- 72 % zahraničních turistů se ubytovává v hotelu, motelu nebo pensionu.
- 15 % turistů využívá neplacené ubytování.
- Meziročně poklesl podíl turistů ubytovaných v hotelu, motelu nebo pensionu (- 4 p.b.) a dlouhodobě výrazně roste podíl turistů ubytovaných v placených IUZ (v roce 2011 činil podíl 3 %, letos 3x tolik).
- Kempy jsou využívány výhradně v letních měsících. V zimě je častěji využíváno neplacené ubytování v soukromí.
- Nejdější pobyty volí turisté ubytování v ostatních typech HUZ (16 dní).

## Počet přenocování – zahraniční turisté Number of overnights – Foreign tourists

v nocích / in nights



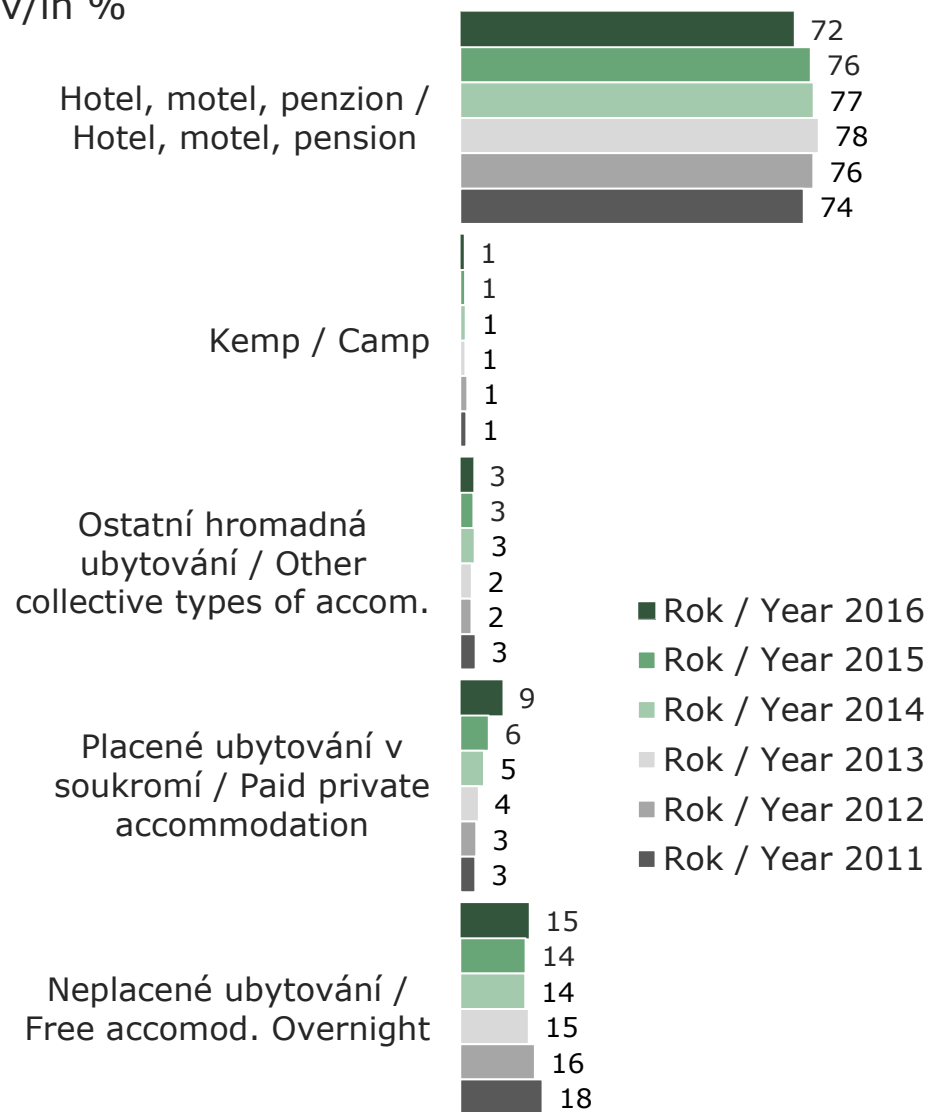
v nocích / in nights



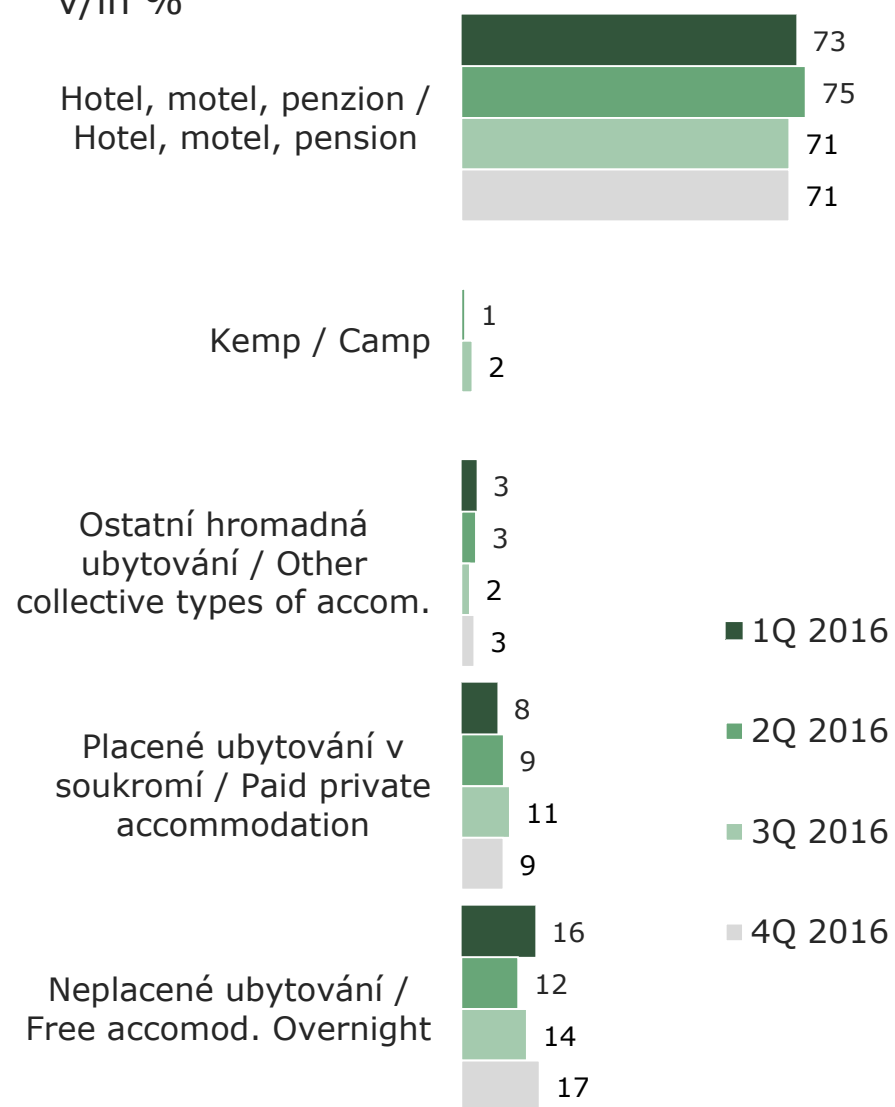
# Druh ubytování v ČR – zahraniční turisté

## Type of accommodation in the Czech Rep. – Foreign tourists

v/in %



v/in %





# Navštívená místa v ČR

## Visited places in the Czech Rep.

### Zahraniční návštěvníci

- Praha je dlouhodobě lákadlem pro třetinu všech návštěvníků.

### Jednodenní návštěvníci

- Jednodenní návštěvníci navštěvují především místa v blízkosti hranice. Nákupnímu cestovnímu ruchu tak pochopitelně dominují místa v blízkosti větších hraničních přechodů (Aš, Folmava, Hodonín, Chomutov, Cheb).

### Zahraniční turisté

- Těžiště zájmu leží v Praze (74 %). S velkým odstupem následují Brno (5 %), Český Krumlov (3 %), Karlovy Vary (3 %), Plzeň (3 %) a dále lázeňská a turisticky zajímavá místa.
- **Ve srovnání s minulými lety opět poklesla návštěvnost Karlových Varů, což bez pochyby souvisí s poklesem podílu Rusů.**
- Se sezónou se mění typ místa. Tedy s výjimkou Prahy. V létě převládají místa bohatá na památky a přírodní krásy, v zimě jsou lákadlem české hory.
- Kromě Prahy jsou ostatní místa většinou jako sekundární cíle.

## Navštívená místa v ČR – jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté Visited places in the Czech Rep. – Same-day visitors and Foreign tourists

	Rok / Year 2016	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016	4Q 2016
Praha	32,4%	32,4%	32,5%	32,6%	31,0%	31,6%	32,5 %	32,7 %	33,1 %	31,4 %
Aš	6,5%	5,9%	5,9%	5,3%	5,2%	4,3%	6,4 %	6,9 %	6,6 %	6,2 %
Folmava	4,1%	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%	3,2%	4,3 %	4,3 %	3,9 %	3,9 %
Hodonín	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%	3,3%	3,1%	3,2 %	3,1 %	3,2 %	3,0 %
Cheb	2,9%	3,1%	3,0%	3,0%	2,7%	2,7%	3,0 %	2,7 %	2,9 %	2,9 %
Chomutov	3,0%	2,8%	2,2%	2,1%	1,1%	1,7%	2,9 %	3,1 %	3,0 %	3,0 %
Brno	2,6%	2,6%	2,7%	3,1%	3,2%	3,9%	2,6 %	2,7 %	2,4 %	2,8 %
Břeclav	2,5%	2,4%	2,3%	1,6%	1,8%	1,4%	2,6 %	2,6 %	2,4 %	2,5 %
Hřensko	2,2%	2,2%	2,0%	2,2%	2,2%	2,3%	2,2 %	2,2 %	2,2 %	2,2 %
Petrovice	2,0%	2,2%	2,0%	2,0%	1,8%	1,5%	2,2 %	2,0 %	2,1 %	1,8 %

## Navštívená místa v ČR – jednodenní návštěvníci

### Visited places in the Czech Rep. – Same-day visitors

	Rok / Year 2016	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016	4Q 2016
Aš	11,1%	10,1%	10,0%	8,8%	8,5%	7,3%	11,1%	11,6%	11,1%	10,7%
Folmava	6,9%	7,4%	7,4%	7,5%	7,4%	5,3%	7,2%	7,2%	6,7%	6,7%
Hodonín	5,2%	5,3%	5,4%	5,4%	5,4%	5,1%	5,3%	5,1%	5,4%	5,2%
Chomutov	4,8%	4,4%	3,7%	3,3%	1,7%	3,0%	4,7%	4,9%	4,9%	4,9%
Cheb	4,7%	4,9%	4,4%	4,2%	3,3%	4,0%	5,0%	4,4%	4,8%	4,4%
Hřensko	3,7%	3,8%	3,5%	3,8%	3,9%	4,1%	3,7%	3,7%	3,7%	3,7%
Petrovice	3,5%	3,8%	3,4%	3,5%	3,3%	2,6%	3,8%	3,5%	3,7%	3,1%
Varnsdorf	3,4%	3,7%	3,6%	3,6%	3,8%	4,1%	3,3%	3,5%	3,5%	3,5%
Břeclav	3,4%	3,2%	2,7%	2,4%	2,6%	2,1%	3,3%	3,3%	3,5%	3,5%
Český Těšín	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%	3,4%	3,6%	3,2%	3,1%	3,3%	3,2%

## Navštívená místa v ČR – zahraniční turisté Visited places in the Czech Rep. – Foreign tourists

	Rok / Year 2016	Rok / Year 2015	Rok / Year 2014	Rok / Year 2013	Rok / Year 2012	Rok / Year 2011	1Q 2016	2Q 2016	3Q 2016	4Q 2016
Praha	74,3%	74,0%	73,3%	72,8%	68,8%	69,0%	74,5%	75,2%	75,1%	72,5%
Brno	5,1%	5,1%	4,9%	5,1%	5,5%	5,7%	5,2%	5,2%	4,5%	5,5%
Český Krumlov	2,9%	2,6%	3,2%	1,9%	2,5%	2,3%	2,3%	3,4%	3,6%	2,4%
Karlovy Vary	2,7%	3,3%	5,5%	4,5%	5,2%	5,1%	2,7%	2,7%	3,1%	2,3%
Plzeň	2,5%	3,1%	2,6%	2,2%	2,2%	2,3%	2,9%	3,3%	2,1%	1,6%
Mikulov	1,6%	1,3%	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	1,8%	1,5%	1,5%	1,4%
Františkovy Lázně	1,6%	1,6%	1,6%	2,5%	2,7%	2,0%	1,9%	1,5%	1,6%	1,3%
Břeclav	1,4%	1,3%	1,7%	0,5%	0,9%	0,4%	1,7%	1,6%	1,0%	1,2%
Kutná Hora	1,3%	1,2%	1,7%	1,3%	1,3%	1,1%	1,5%	1,7%	1,2%	0,8%
Mariánské Lázně	1,2%	1,5%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	0,8%	1,0%	1,2%	1,7%

# Výdaje placené před cestou/pobytem

## Expenditures paid before journey/stay

### Jednodenní návštěvníci

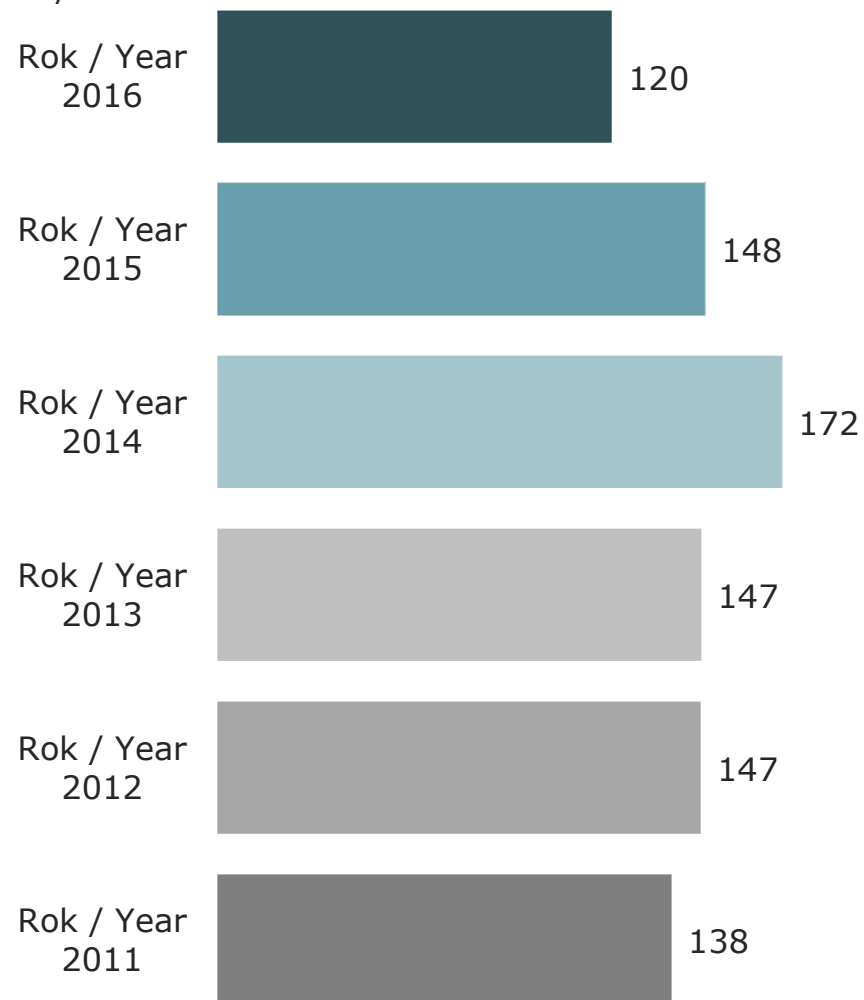
- 19 % jednodenních návštěvníků uvedlo, že měli výdaj související s pobytem před cestou.
- Tento podíl meziročně vzrostl o 5 %.
- Jednodenní návštěvníci před cestou utratili v průměru 120 Kč.
- Částka meziročně poklesla o 19 %. V průběhu roku 2016 byly výdaje nejvyšší v 1Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (doprava – 52 %, pohonné hmoty – 33 %).

### Zahraniční turisté

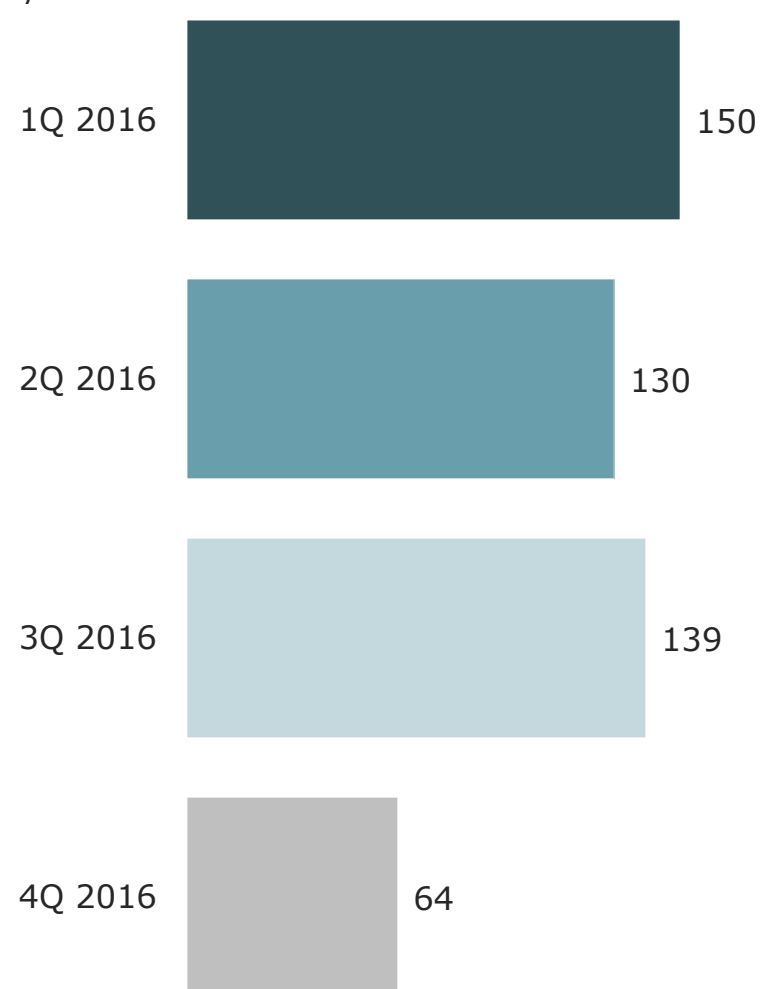
- 80 % turistů platilo za pobyt v ČR ještě před jeho uskutečněním.
- Tento podíl meziročně vzrostl o 4 %.
- V roce 2016 utratili turisté ještě před pobytem v ČR 1 432 Kč.
- Částka meziročně vzrostla o 3 %. V průběhu roku 2016 byly výdaje nejvyšší ve 3Q.
- Největší část výdajů souvisela s dopravou (46 % doprava, 3 % pohonné hmoty). Čtvrtina připadla na zájezd na klíč a další čtvrtina na ubytování.

## Výdaje placené před cestou/pobytem – jednodenní návštěvníci Expenditures paid before journey/stay – Same-day visitors

v Kč / in CZK

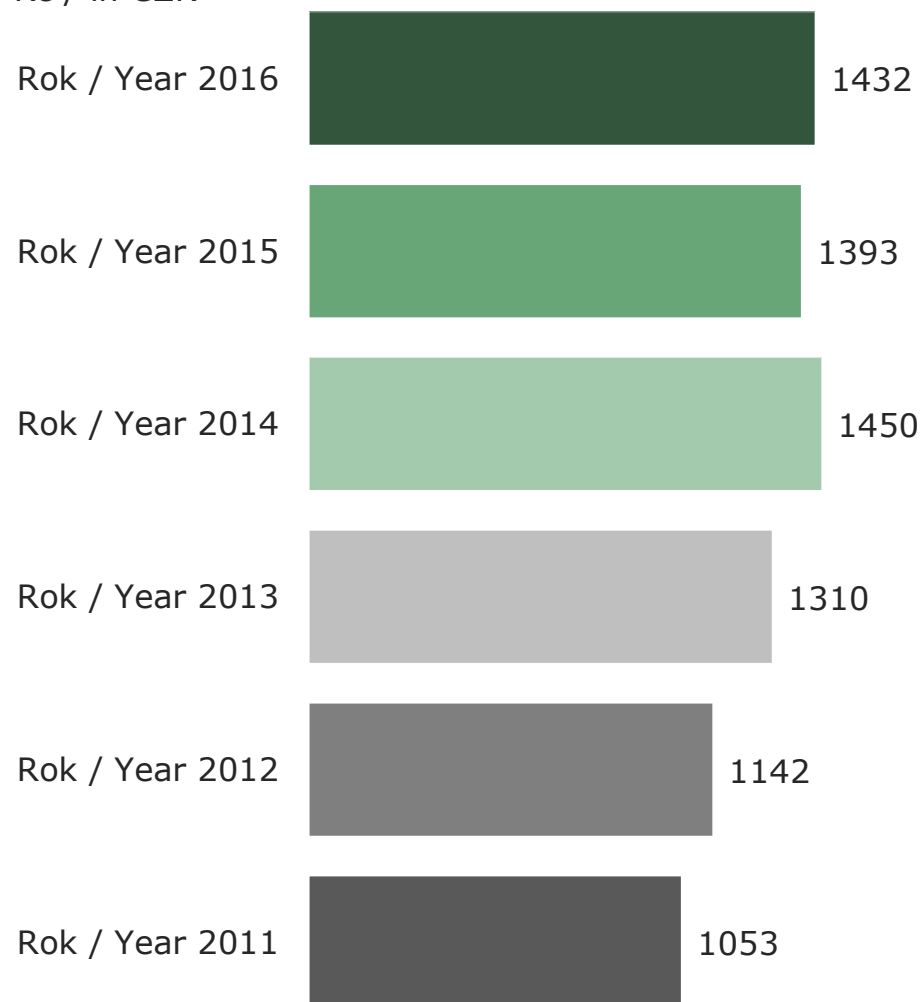


v Kč / in CZK

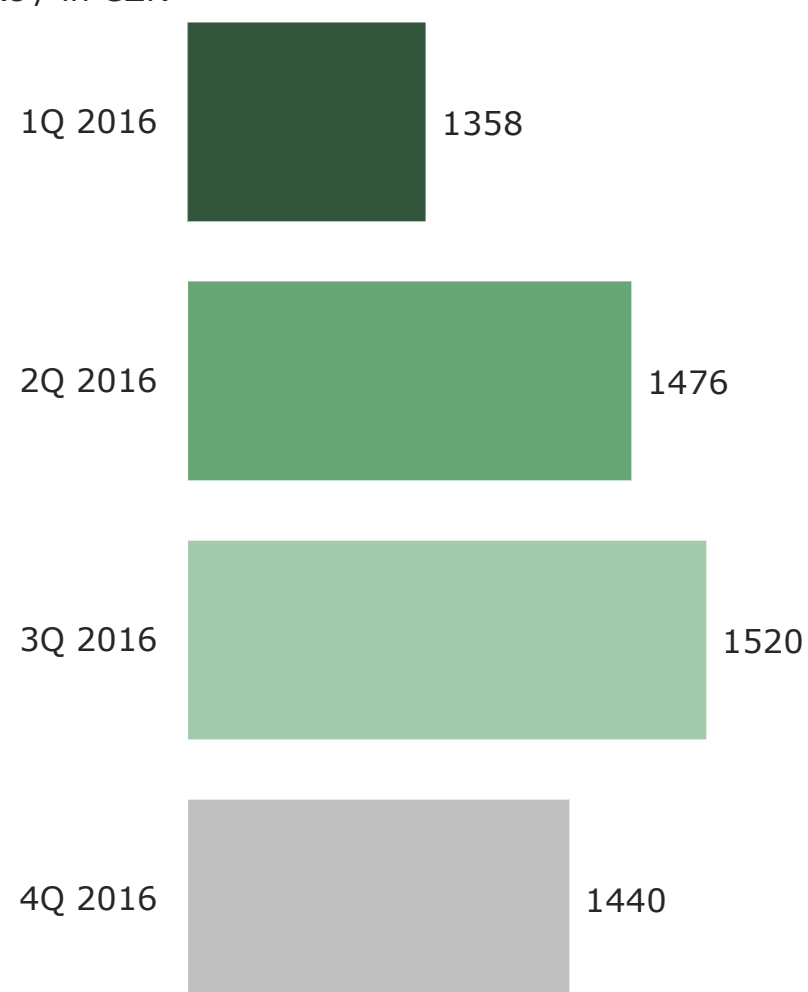


## Výdaje placené před cestou/pobytem – zahraniční turisté Expenditures paid before journey/stay – Foreign tourists

v Kč / in CZK



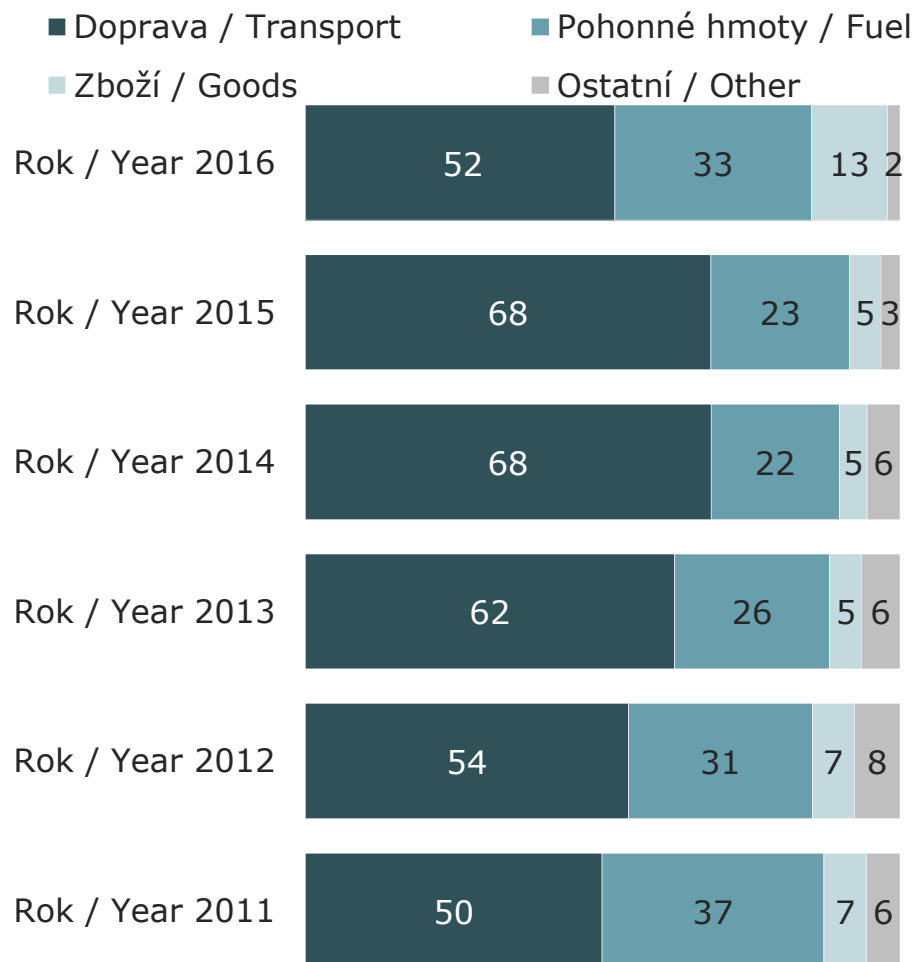
v Kč / in CZK



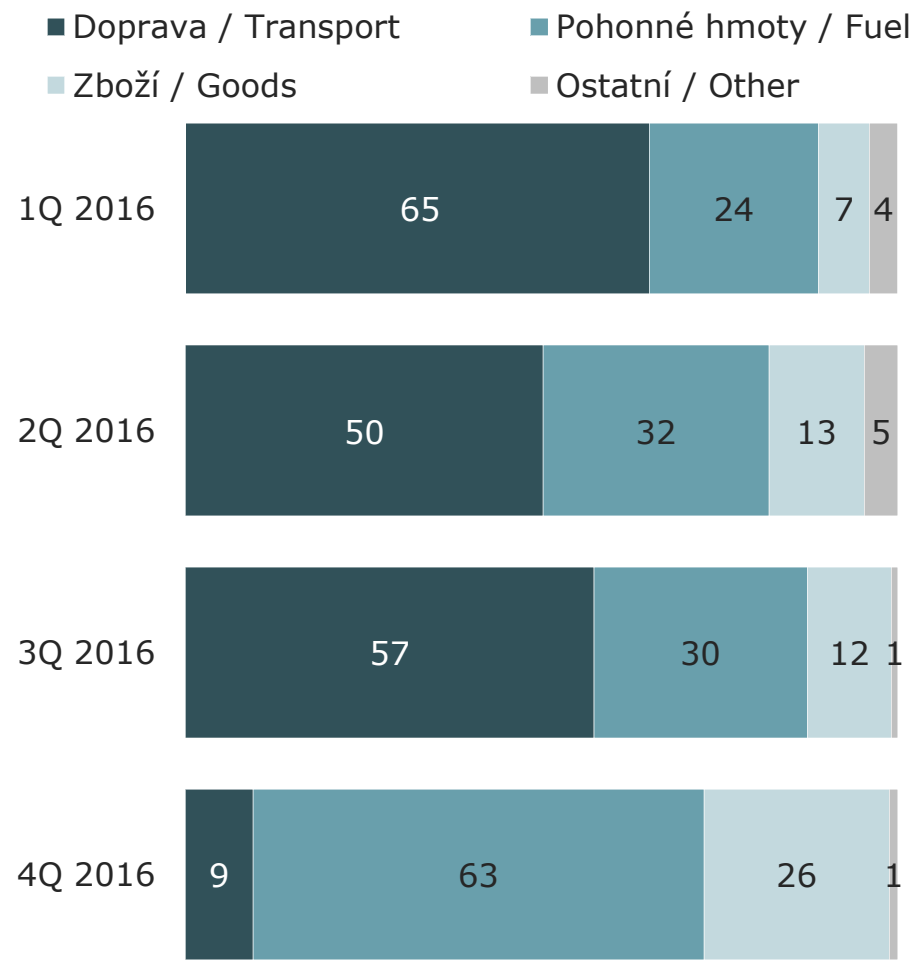
# Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – jednodenní návštěvníci

## Structure of expenditures paid before journey/stay – Same-day visitors

v/in %



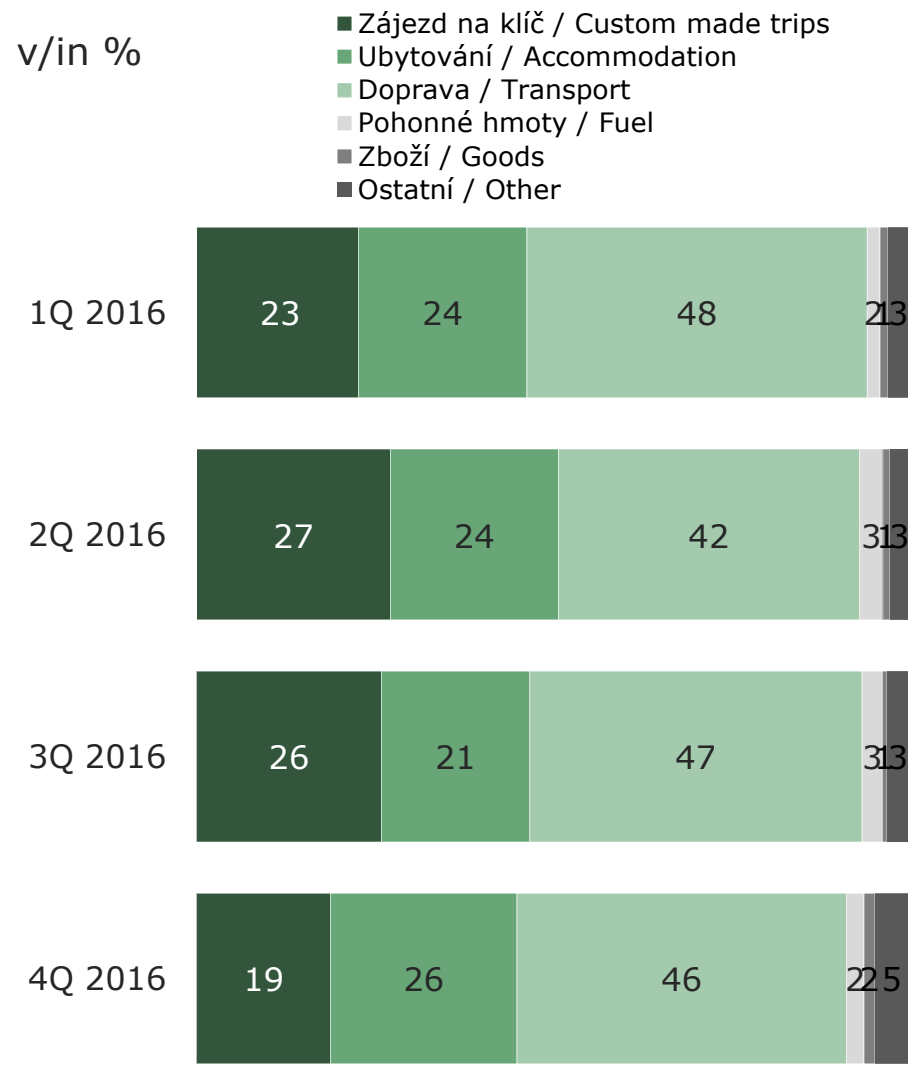
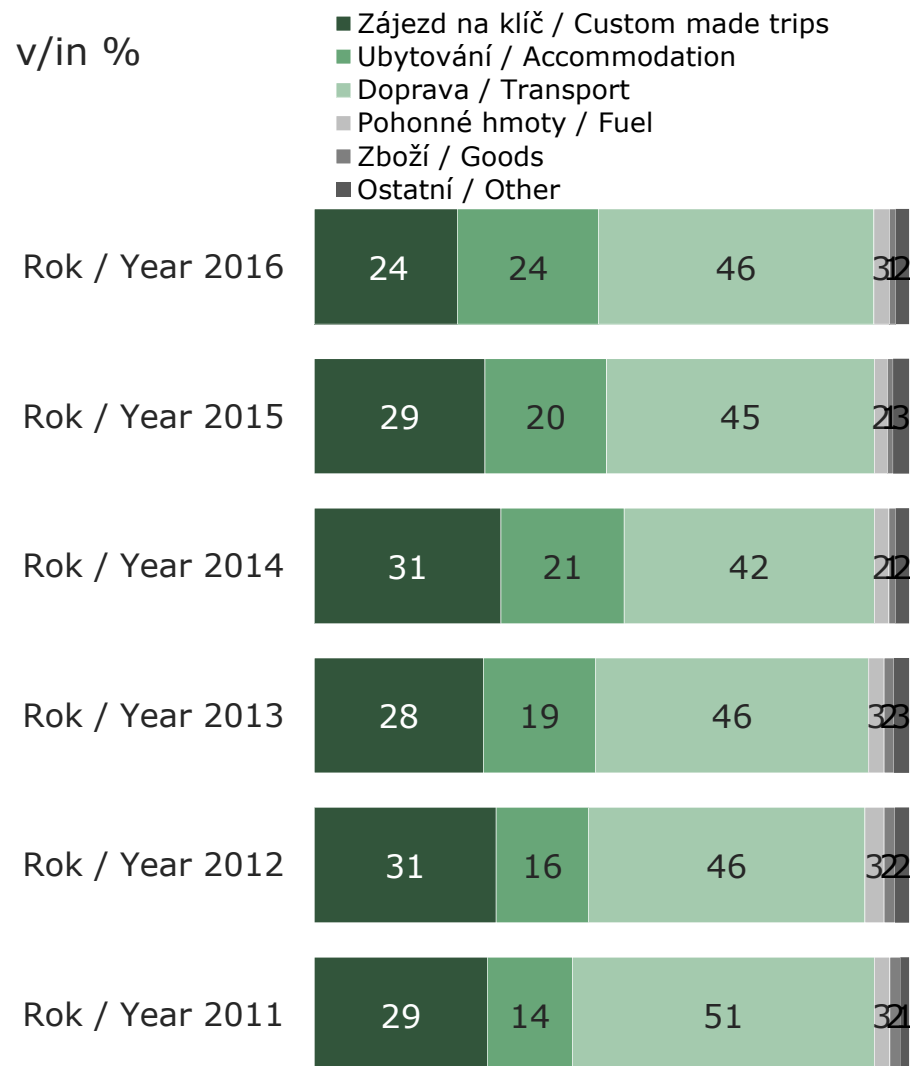
v/in %





# Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – zahraniční turisté

## Structure of expenditures paid before yourney/stay – Foreign tourists



# Výdaje placené během cesty/pobytu

## Expenditures paid during journey/stay

### Jednodenní návštěvníci

- Během pobytu utratili jednodenní návštěvníci 1 387 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2015 poklesl průměrný výdaj o 1 %.** V průběhu roku 2016 byl nejvyšší ve 4Q.
- Nejvíce výdajů plyne na nákup zboží (71 %) a pohonných hmot (17 %).

### Zahraniční turisté

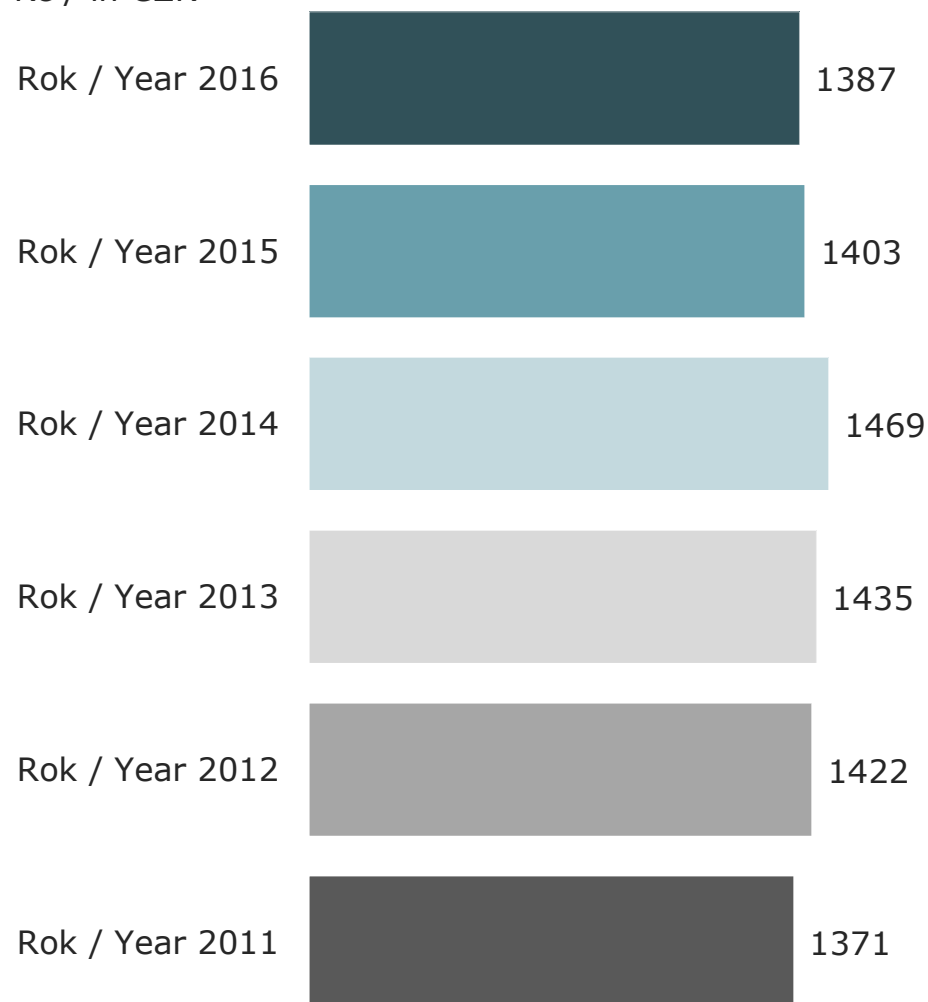
- Během pobytu utratili turisté za den pobytu 1 348 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2015 poklesl průměrný výdaj o 2 %.** V průběhu roku 2016 byl nejvyšší ve 2Q.
- Své výdaje rozdělili mezi stravování (33 %), zboží (24 %) a ubytování (19 %).

### Tranzitující cizinci

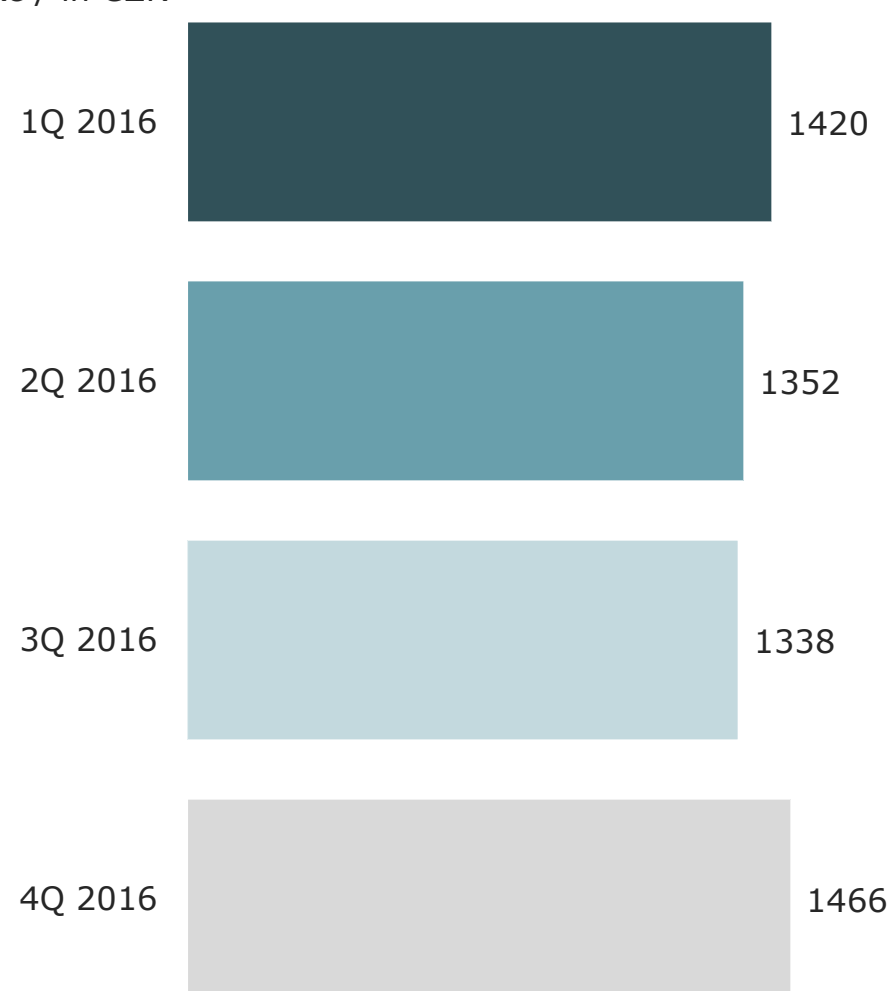
- Během pobytu v ČR utratili tranzitující v průměru 905 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2015 poklesl průměrný výdaj o 8 %.** V průběhu roku 2016 byl nejvyšší ve 4Q.
- Největší část výdajů připadla na nákup pohonných hmot (42 %) a zboží (38 %).

## Výdaje placené během cesty/pobytu – jednodenní návštěvníci Expenditures paid during journey/stay – Same-day visitors

v Kč / in CZK

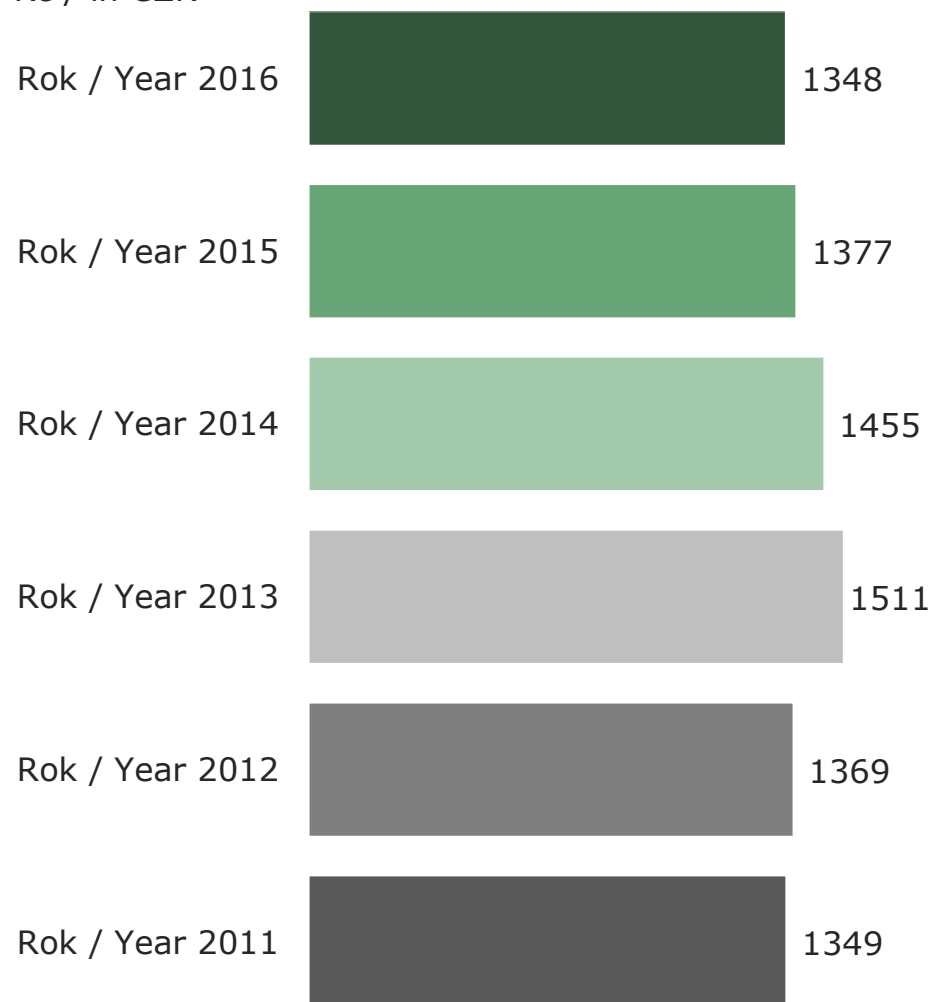


v Kč / in CZK

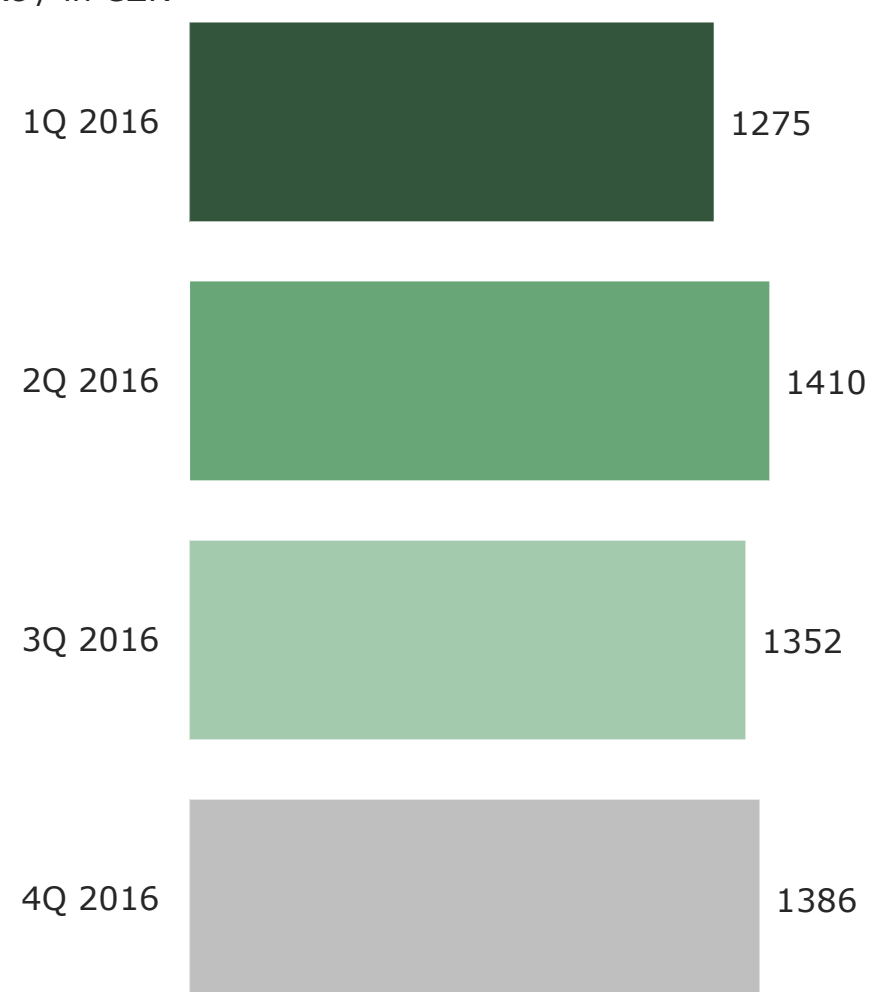


## Výdaje placené během cesty/pobytu – zahraniční turisté Expenditures paid during journey/stay – Foreign tourists

v Kč / in CZK

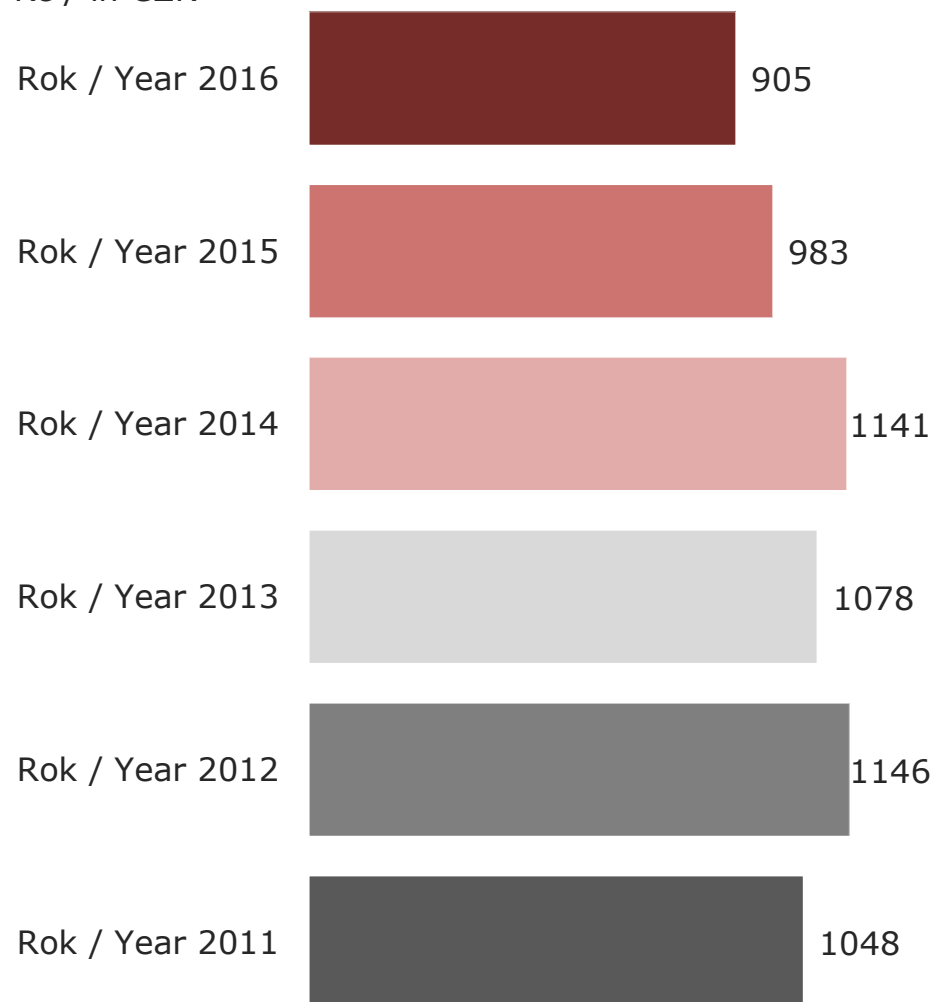


v Kč / in CZK

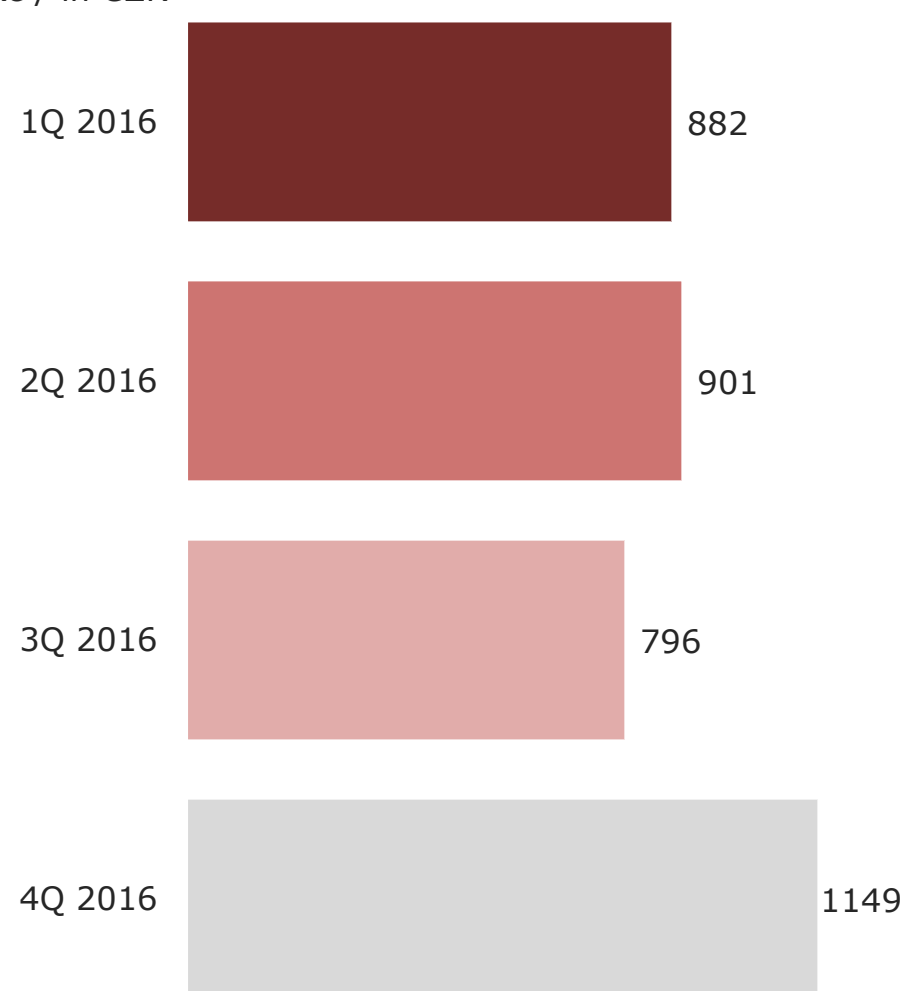


## Výdaje placené během cesty/pobytu – tranzitující Expenditures paid during journey/stay – Transiting passengers

v Kč / in CZK

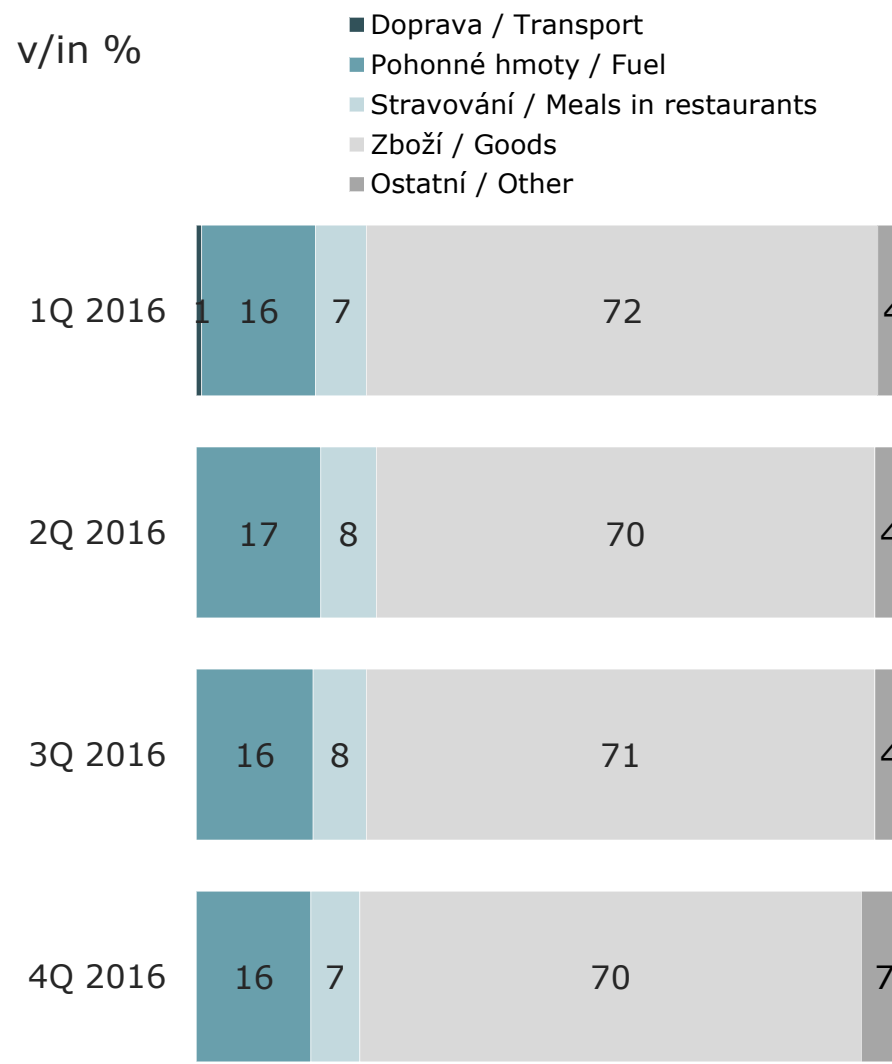
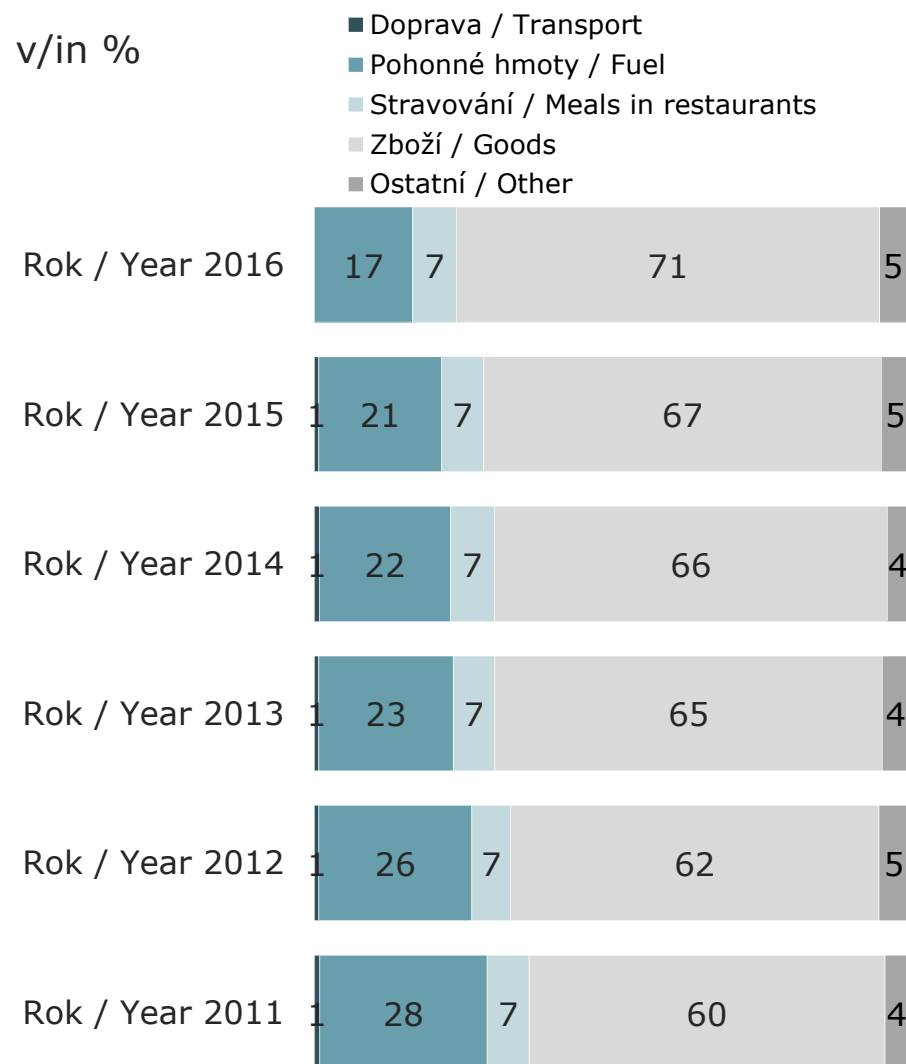


v Kč / in CZK



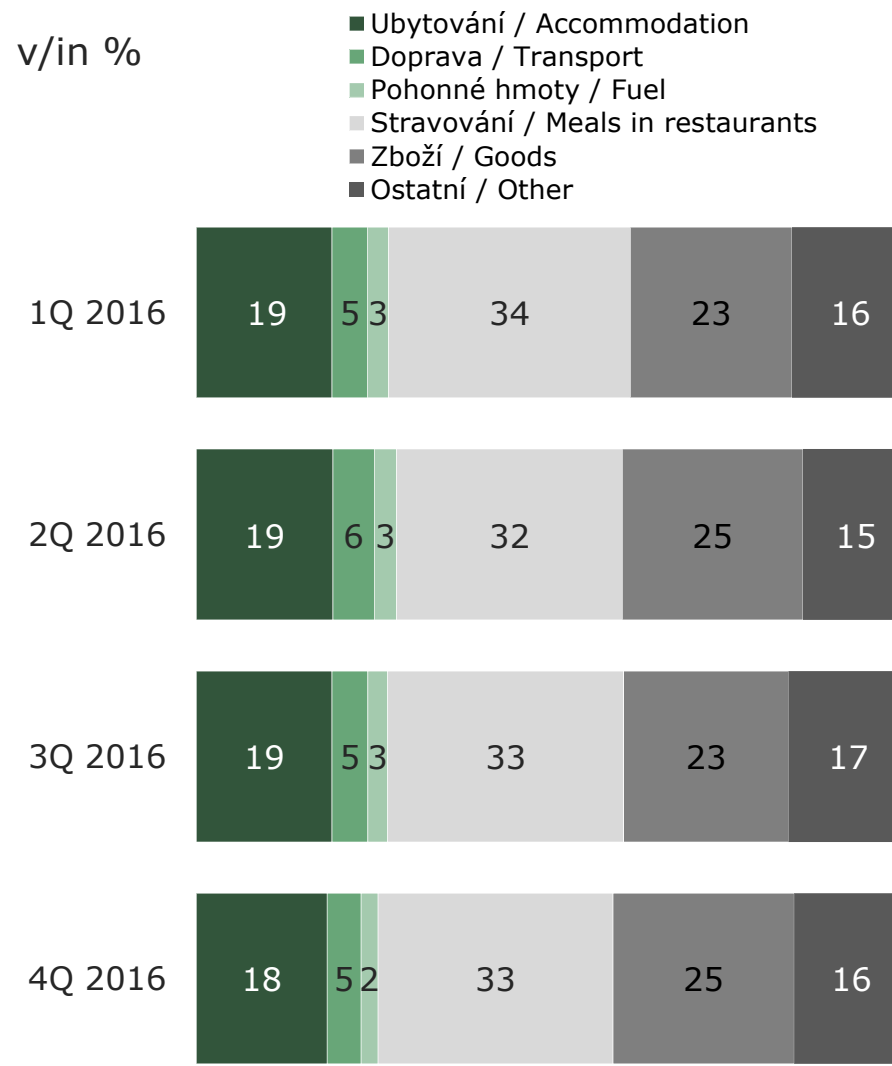
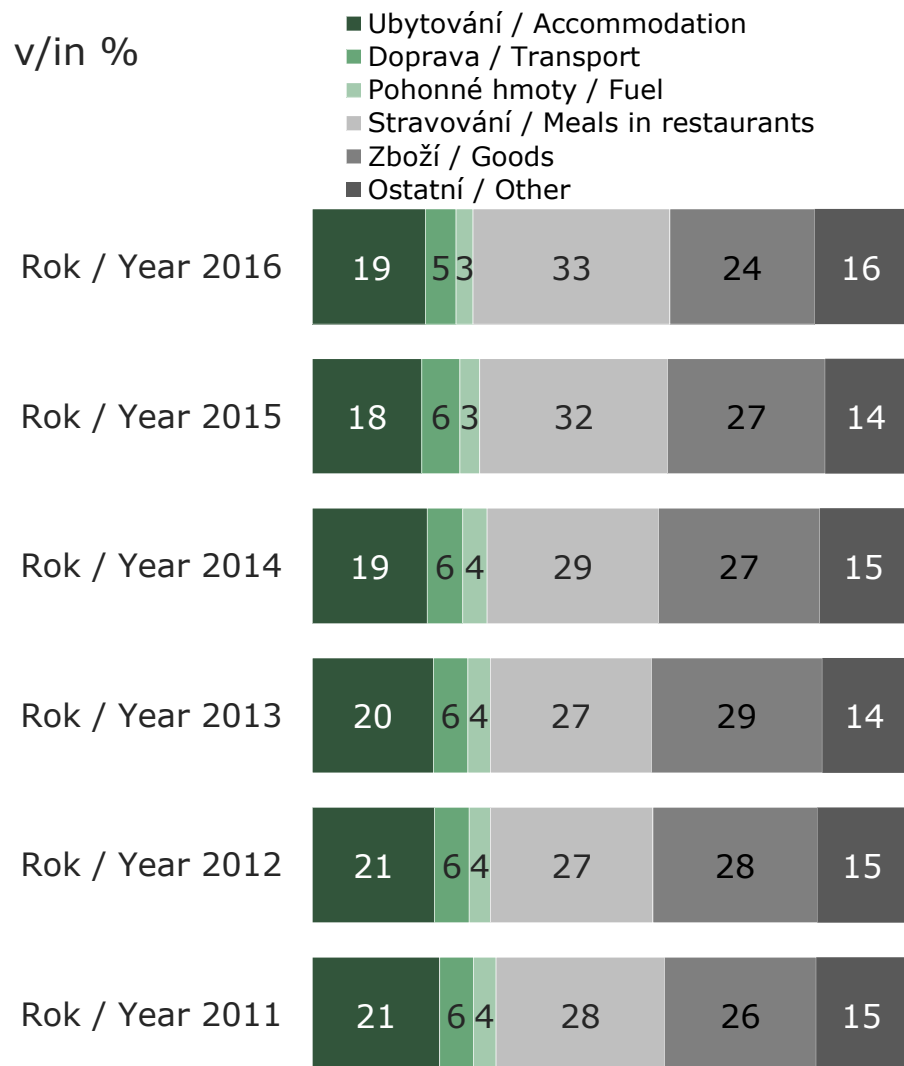
# Struktura výdajů placených během cesty/pobytu – jednodenní návštěvníci

## Structure of expenditures paid during journey/stay – Same-day visitors



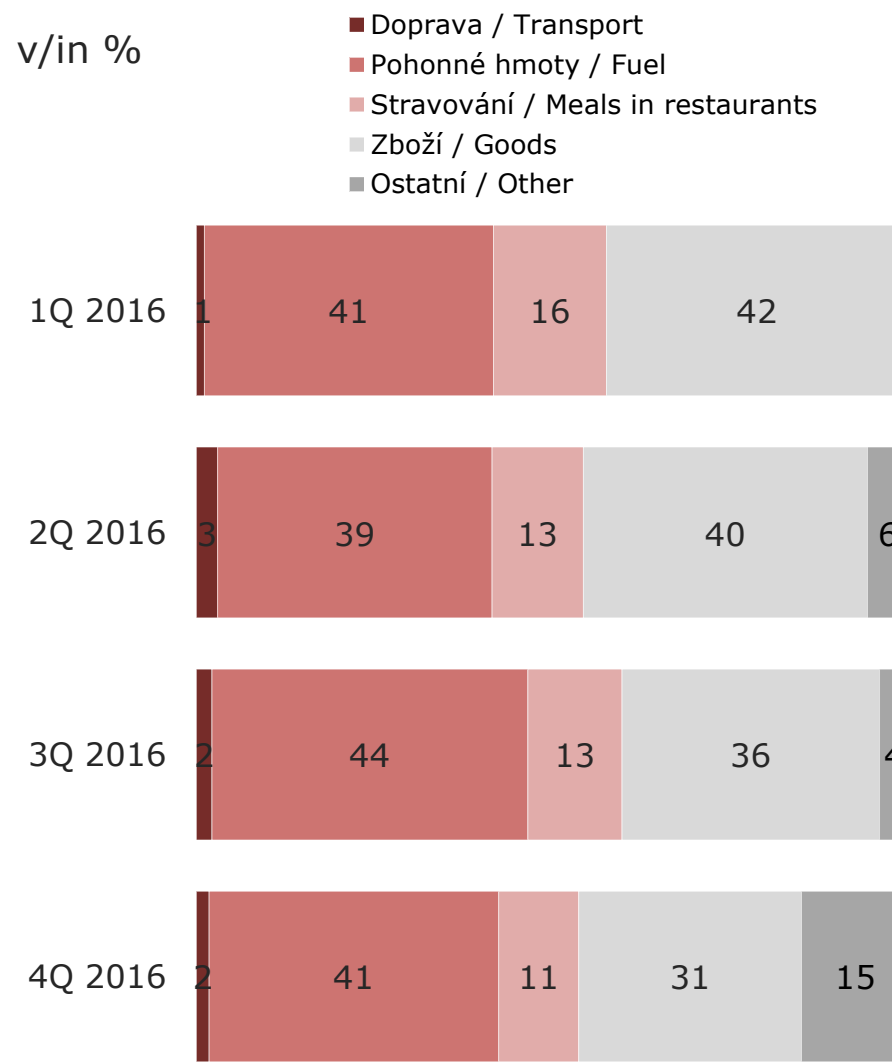
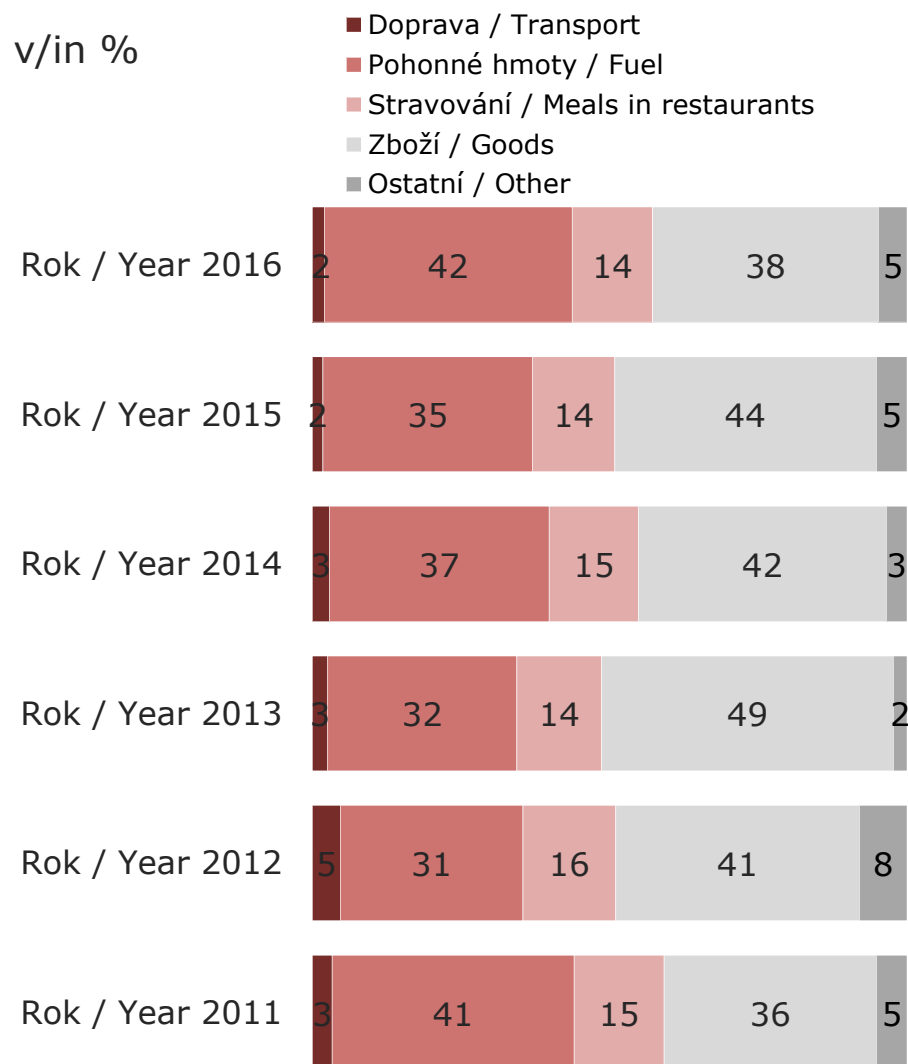
# Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – zahraniční turisté

## Structure of expenditures paid before yourney/stay – Foreign tourists



# Struktura výdajů placených před cestou/pobytem – tranzitující

## Structure of expenditures paid before yourney/stay – Transiting passengers





# Celkové výdaje

## Total expenditures

### Jednodenní návštěvníci

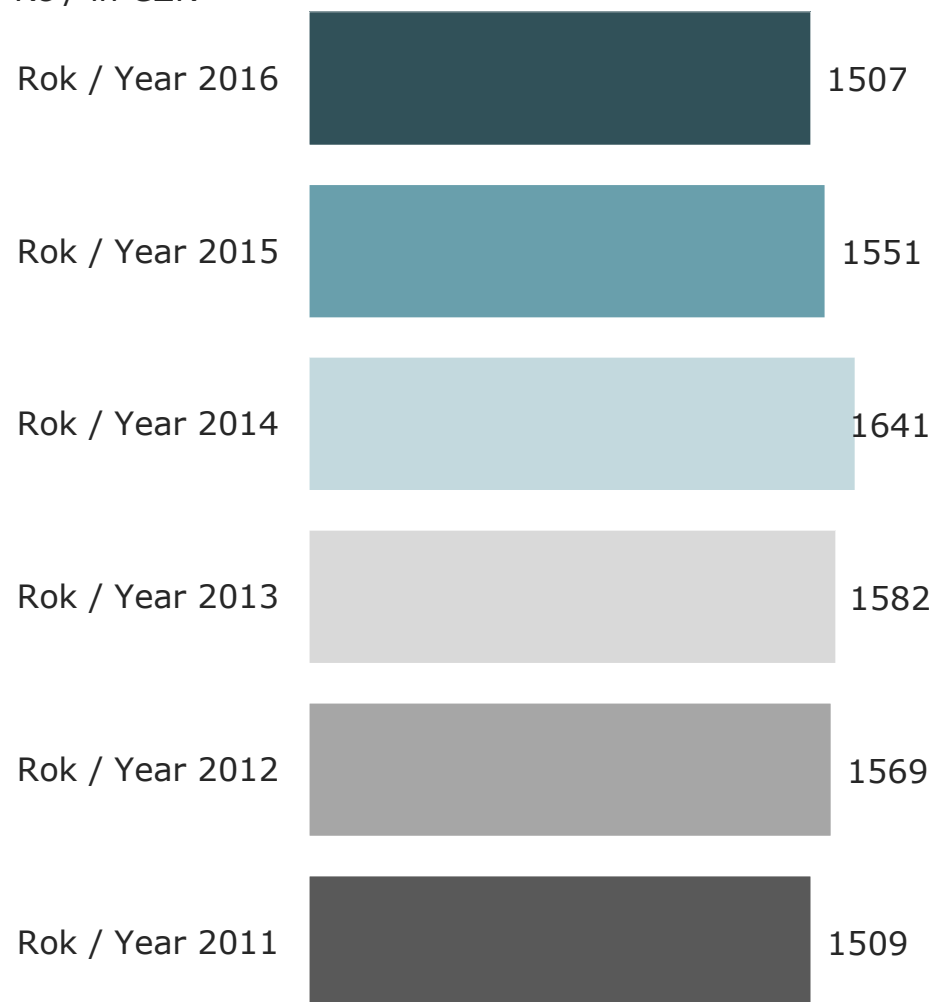
- Celkové výdaje jednodenních návštěvníků činí 1 507 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2015 poklesl průměrný výdaj o 3 %.**
- Největší část výdajů připadá na nákup zboží (67 %) a pohonných hmot (18 %).
- Obyvatelé nesusousedních států mají výdaje výrazně vyšší (cca 3x vyšší než průměr).
- Dvojnásobné výdaje oproti průměru mají jednodenní služební cesty.

### Zahraniční turisté

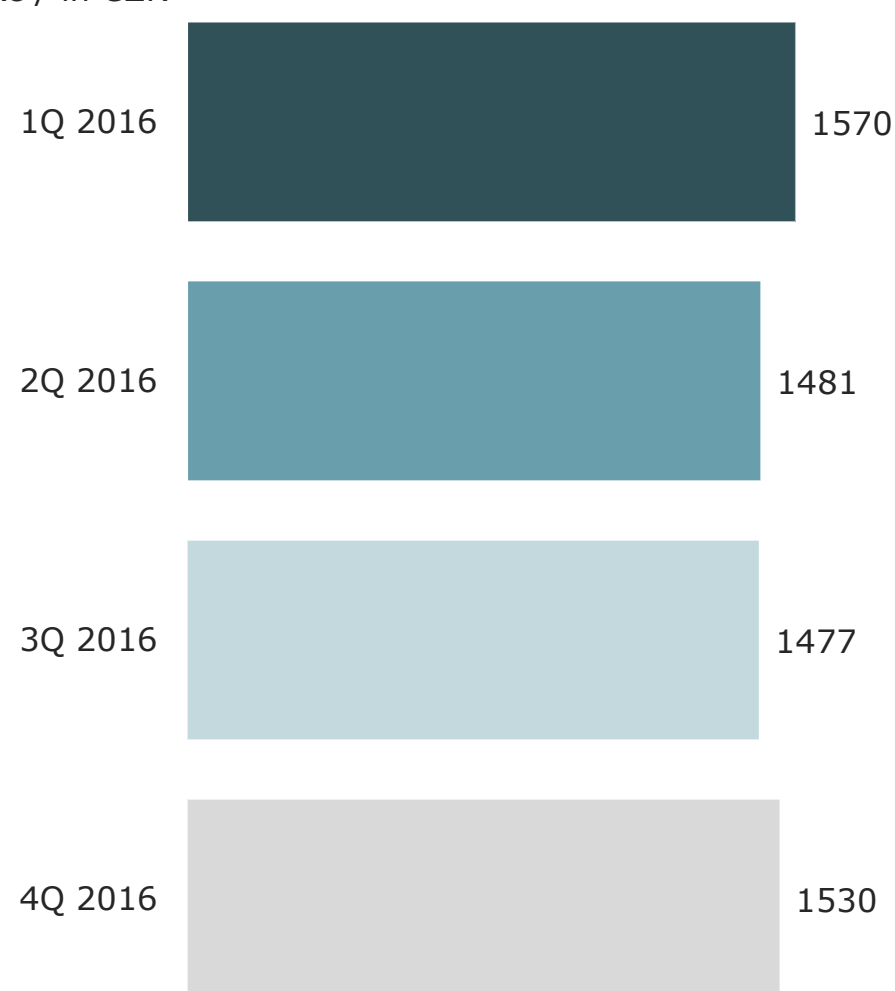
- Celkové výdaje zahraničních turistů činí 2 779 Kč.
- **Ve srovnání s rokem 2015 zůstaly výdaje ve stejné výši.**
- Největší část výdajů připadá na dopravu (26 %), ubytování (21 %).
- Z TOP 7 zemí mají nejvyšší výdaje obyvatelé USA (cca 4 700 Kč).
- Nejvyšší výdaje mají turisté přijíždějící obchodně.

## Celkové výdaje – jednodenní návštěvníci Total expenditures – Same-day visitors

v Kč / in CZK

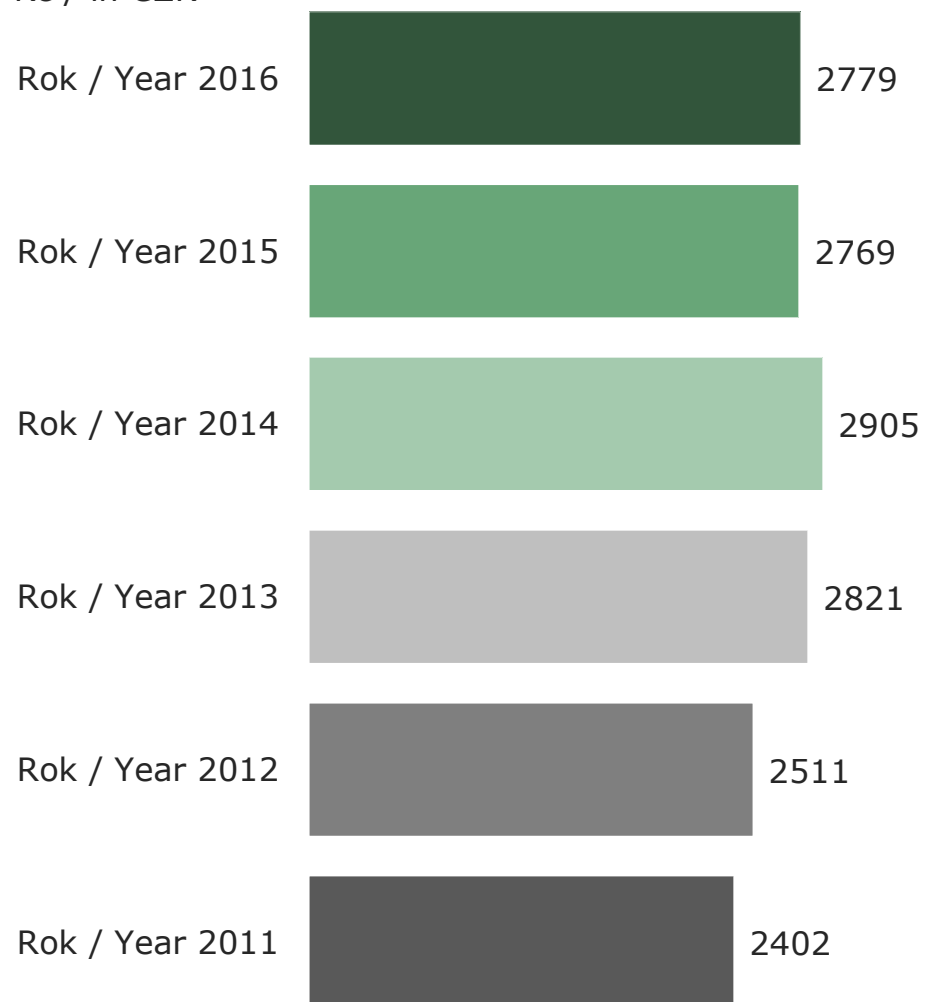


v Kč / in CZK

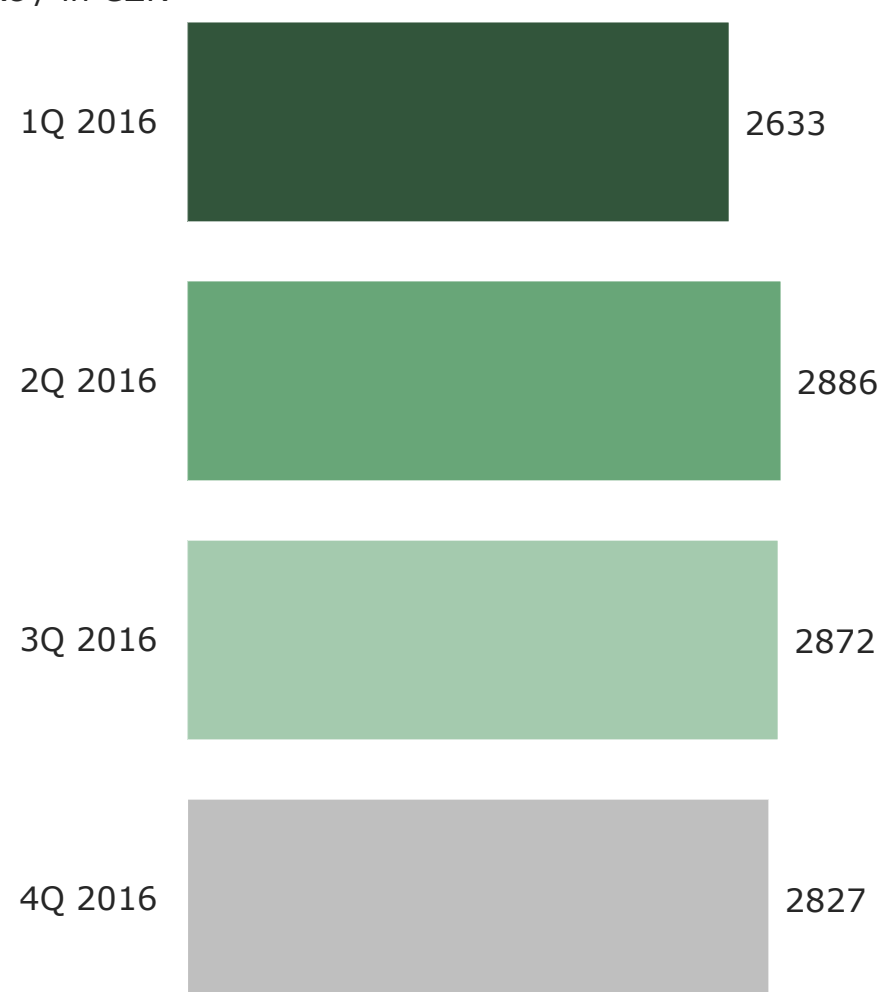


## Celkové výdaje – zahraniční turisté Total expenditures – Foreign tourists

v Kč / in CZK

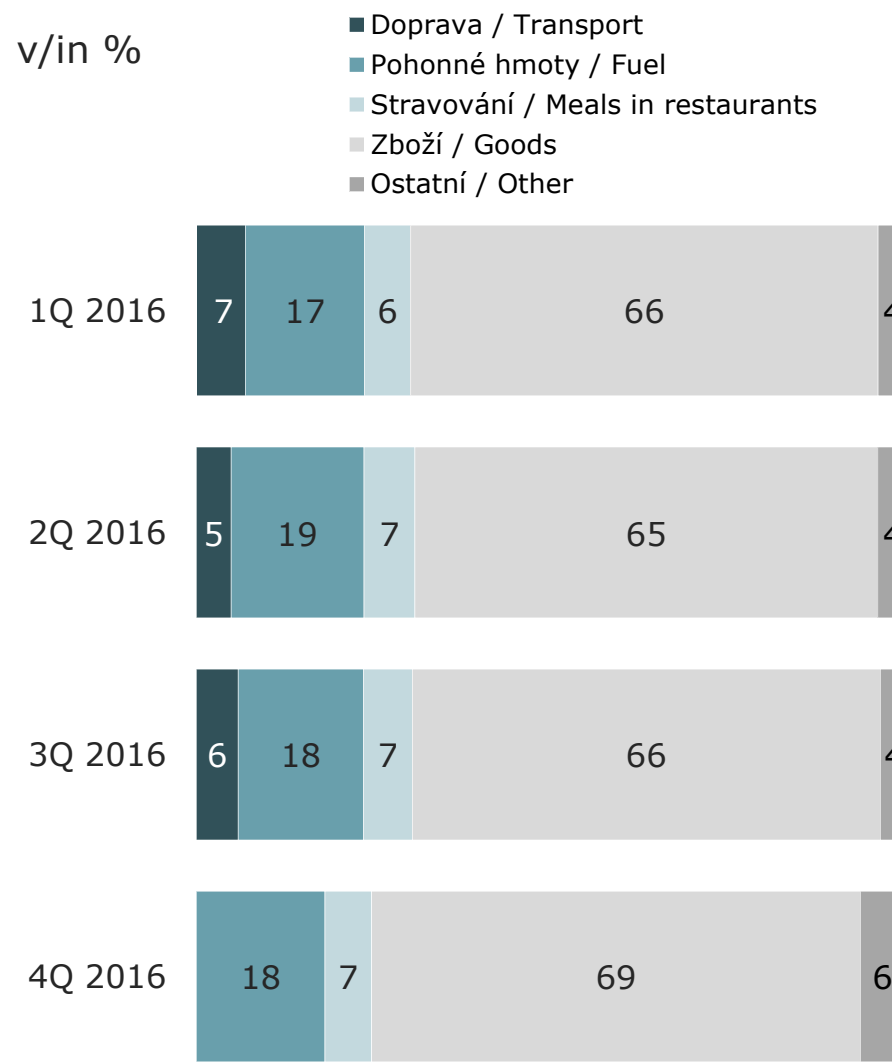
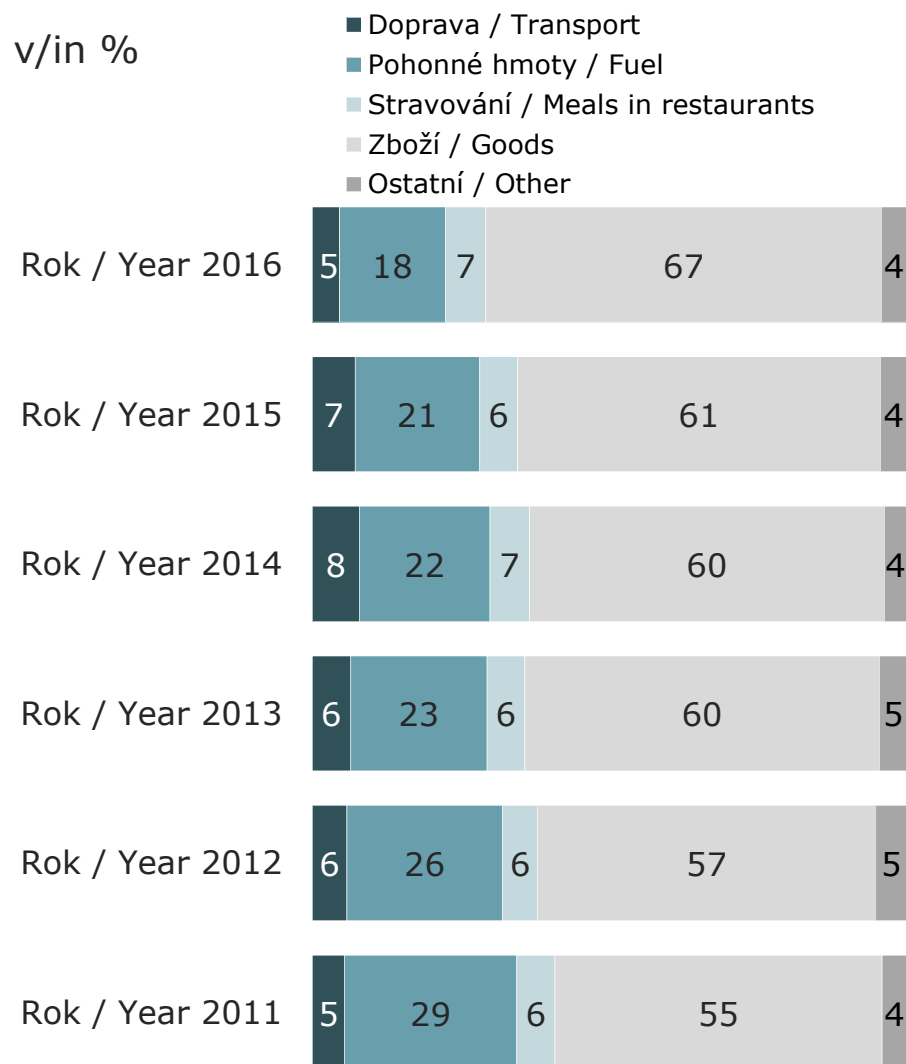


v Kč / in CZK



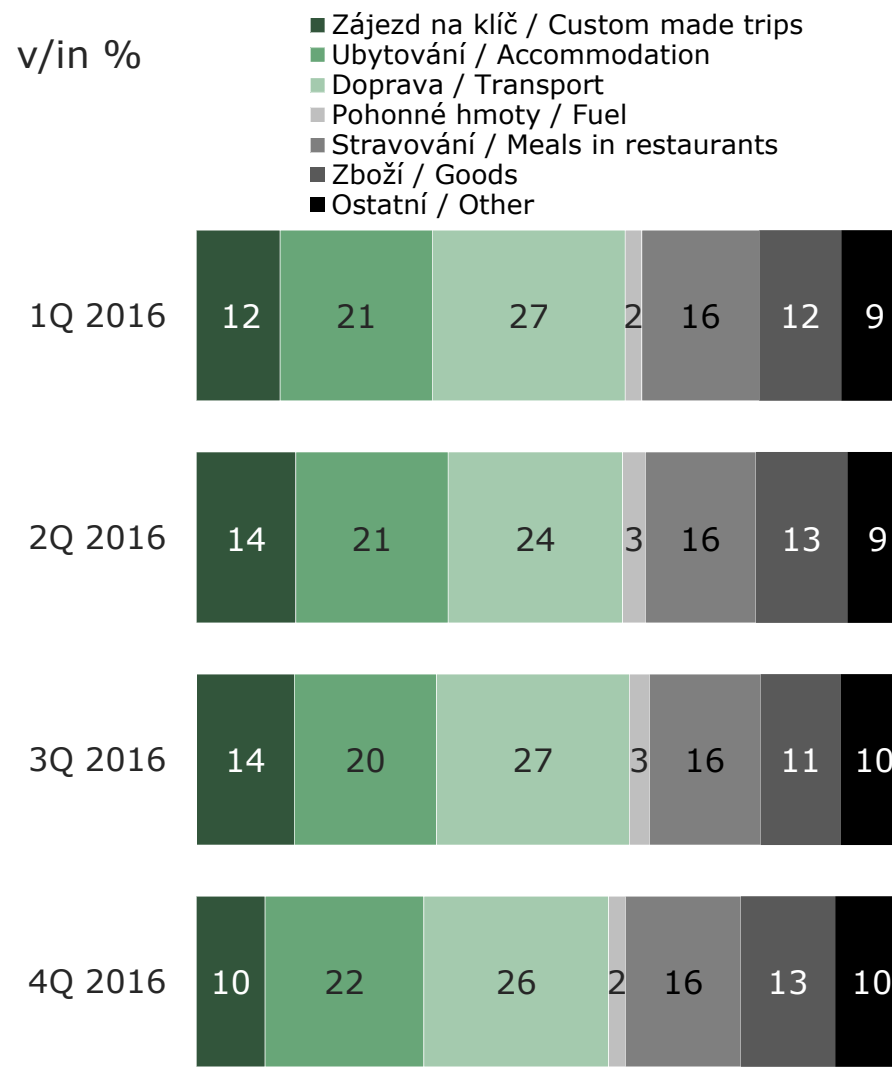
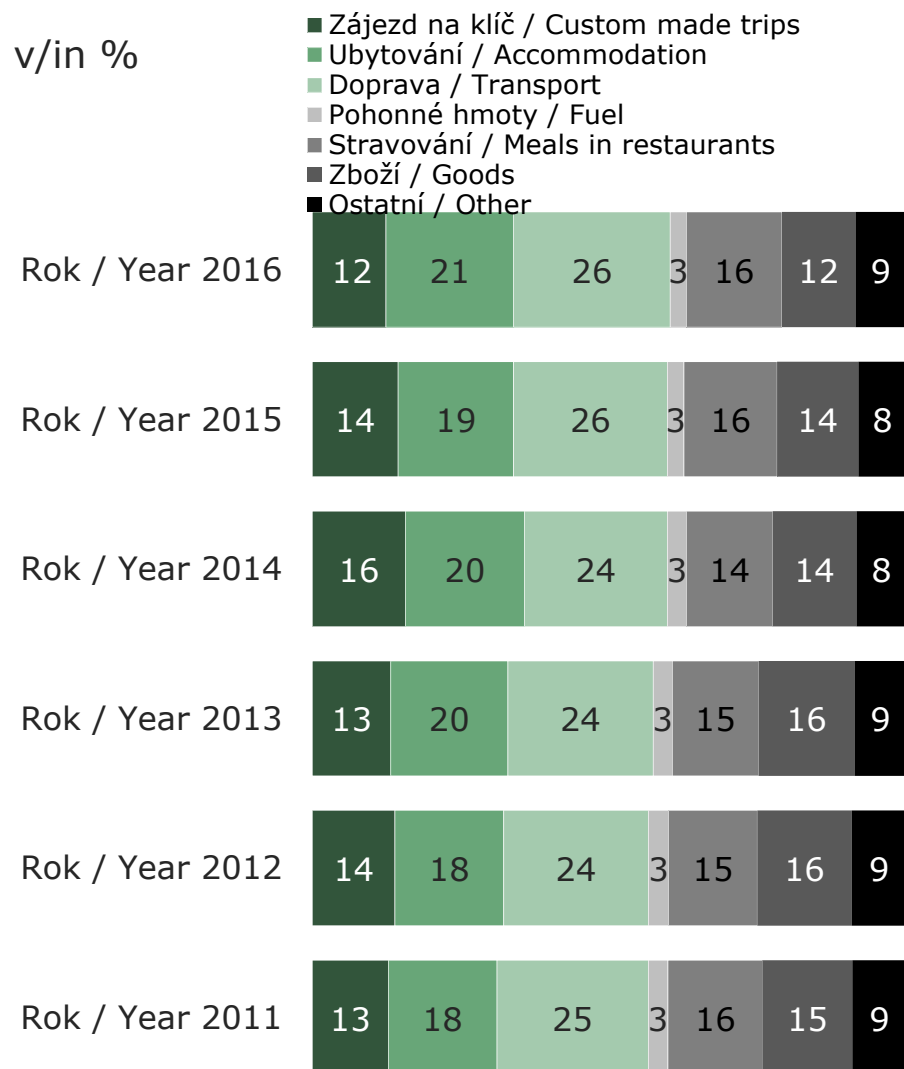
# Struktura celkových výdajů – jednodenní návštěvníci

## Structure of total expenditures – Same-day visitors



# Struktura celkových výdajů – zahraniční turisté

## Structure of total expenditures – Foreign tourists



# Spokojenost s návštěvou a negativa ČR

## Satisfaction with visit and Negatives of CZE

### Všichni účastníci cestovního ruchu

- Více než 9 z 10 návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi (65 %) či spíše (30 %) spokojeno.
- Celková spokojenost zůstala na stejné úrovni jako v roce 2015.
- Více než 4/5 všech návštěvníků neshledaly na návštěvě ČR žádná negativa. Hlavními problémy jsou: infrastruktura a stav silnic, jazyková vybavenost a přístup obyvatel a ceny.

### Jednodenní návštěvníci

- Více než 9 z 10 jednodenních návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi (68 %) či spíše (29 %) spokojeno.
- Celková spokojenost zůstala na stejné úrovni jako v roce 2015.
- 9 z 10 jednodenních návštěvníků nevedlo žádná negativa v souvislosti s návštěvou.
- Jednodenní návštěvníci jako negativa zmiňují ceny a infrastrukturu a stav silnic.

### Zahraniční turisté

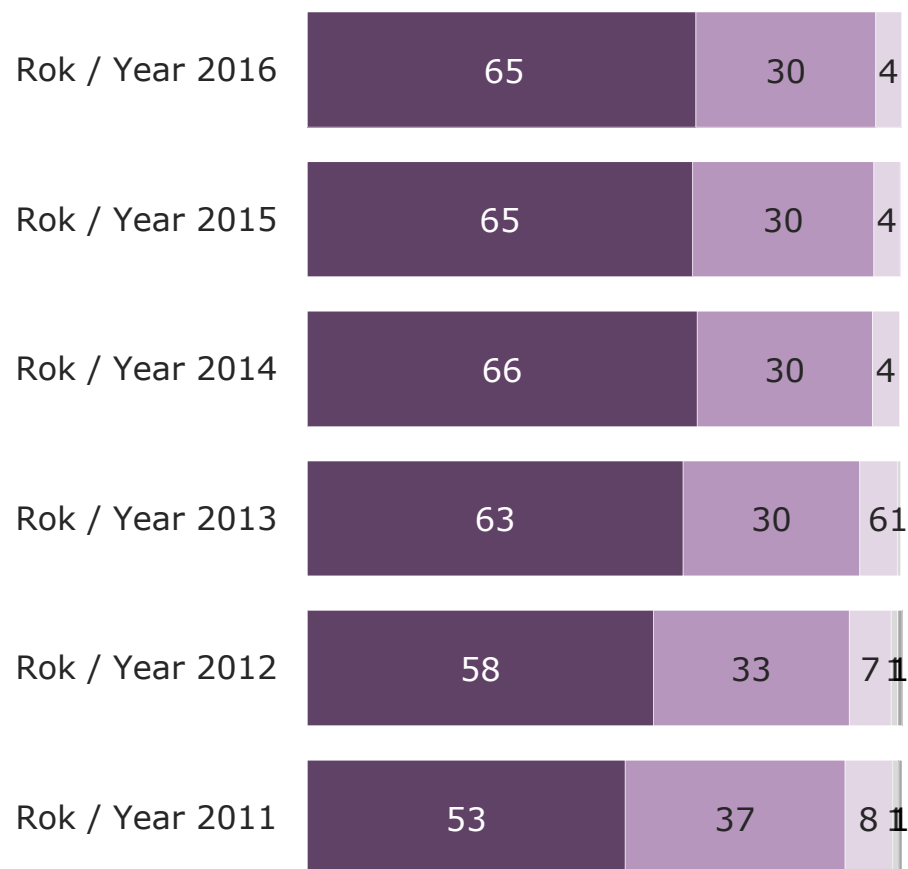
- Více než 9 z 10 jednodenních návštěvníků bylo s návštěvou ČR velmi (64 %) či spíše (31 %) spokojeno.
- Ve srovnání s rokem 2015 se spokojenost zvýšila.
- Více než 3/4 turistů nevedly žádná negativa v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zahraniční turisté poukazují na nedostatek jazykové vybavenosti a přístupu lidí ve službách i obyvatel obecně a na stravovací služby.

# Spokojenost s návštěvou – všichni zahraniční návštěvníci

## Satisfaction with visit – All foreign visitors

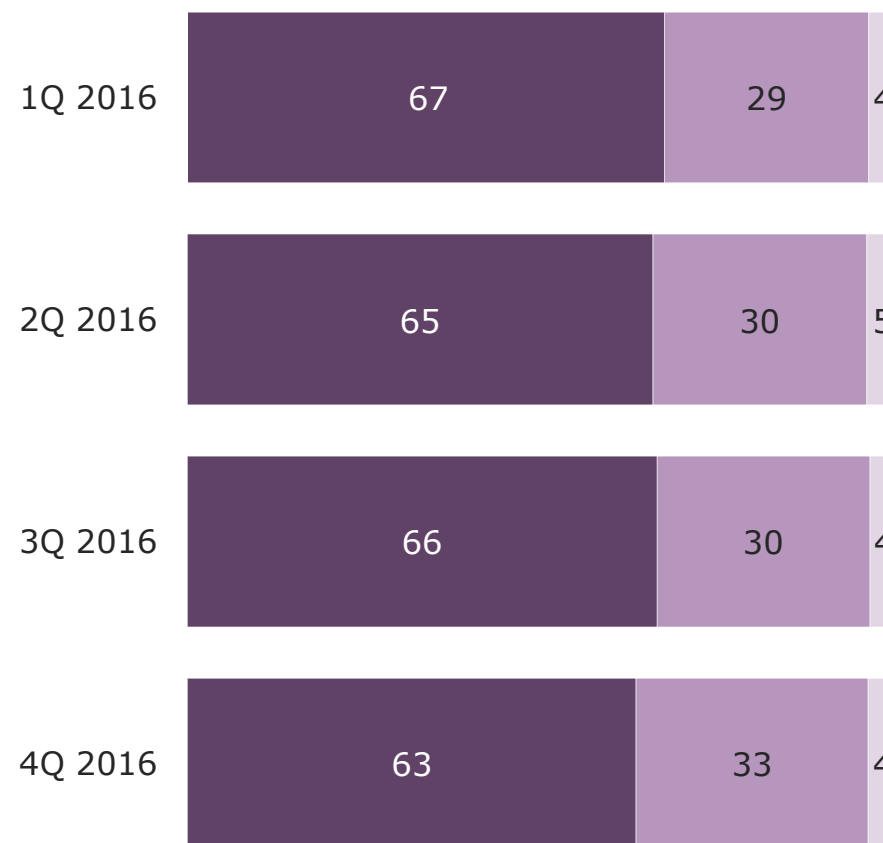
v/in %

- 1=velmi spokojen / 1=completely satisfied
- 2
- 3
- 4
- 5 = zcela nespokojen / 5=completely dissatisfied



v/in %

- 1=velmi spokojen / 1=completely satisfied
- 2
- 3
- 4
- 5 = zcela nespokojen / 5=completely dissatisfied

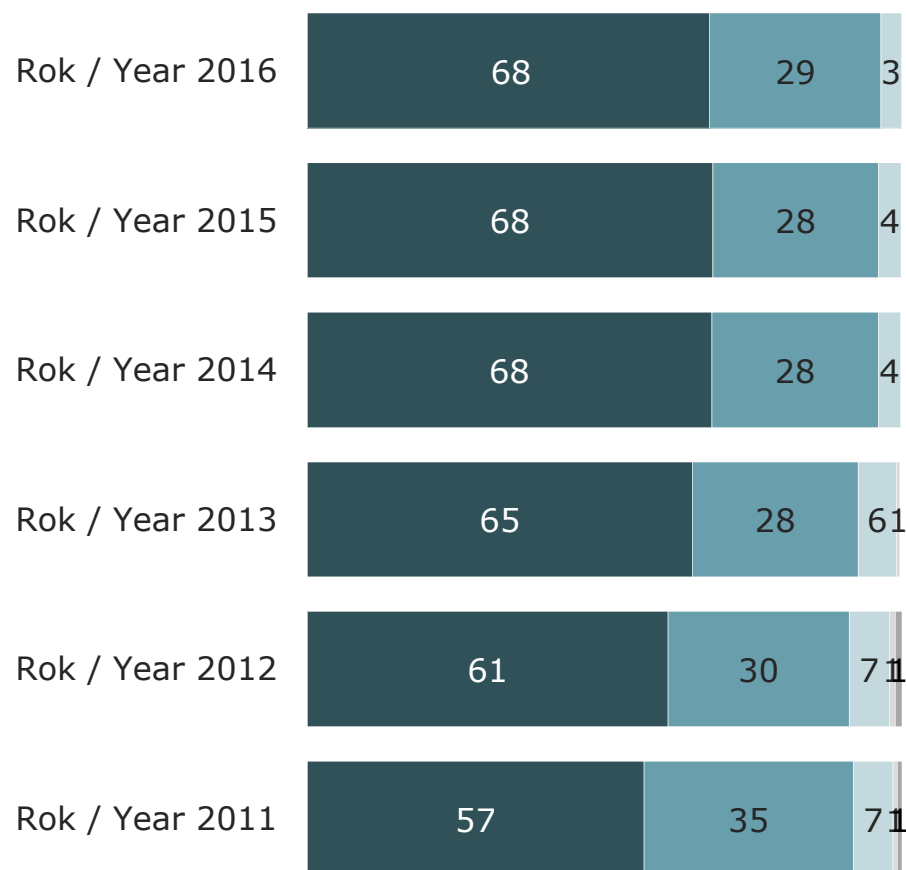


# Spokojenost s návštěvou – jednodenní návštěvníci

## Satisfaction with visit – Same-day visitors

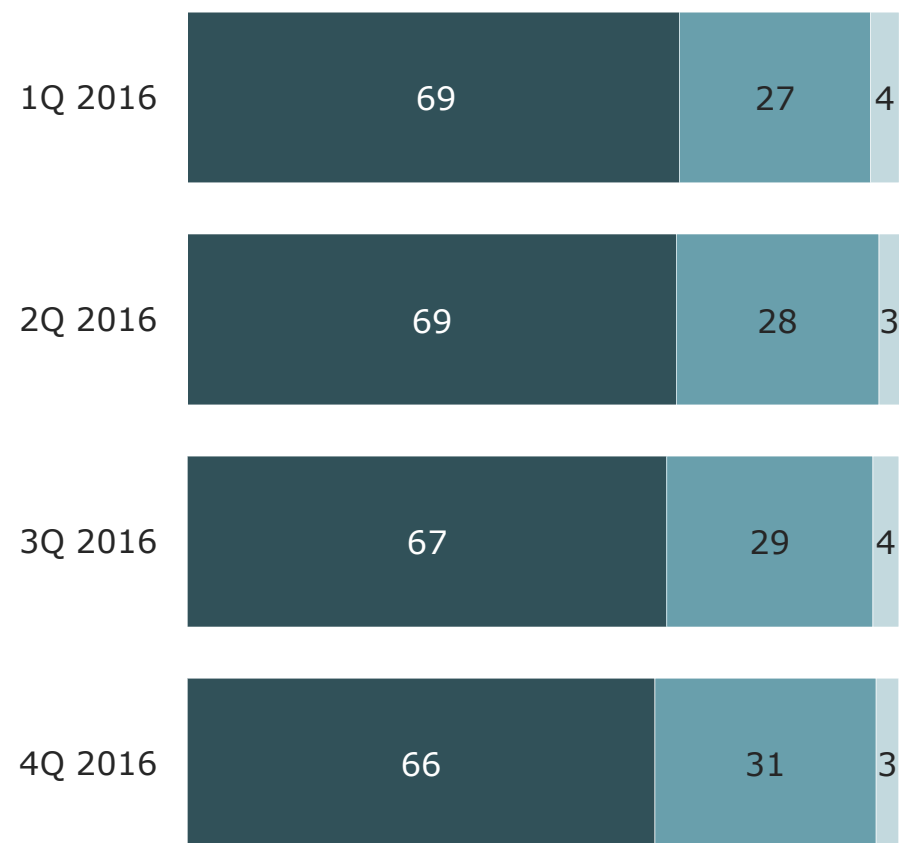
v/in %

- 1=velmi spokojen / 1=completely satisfied
- 2
- 3
- 4
- 5 = zcela nespokojen / 5=completely dissatisfied



v/in %

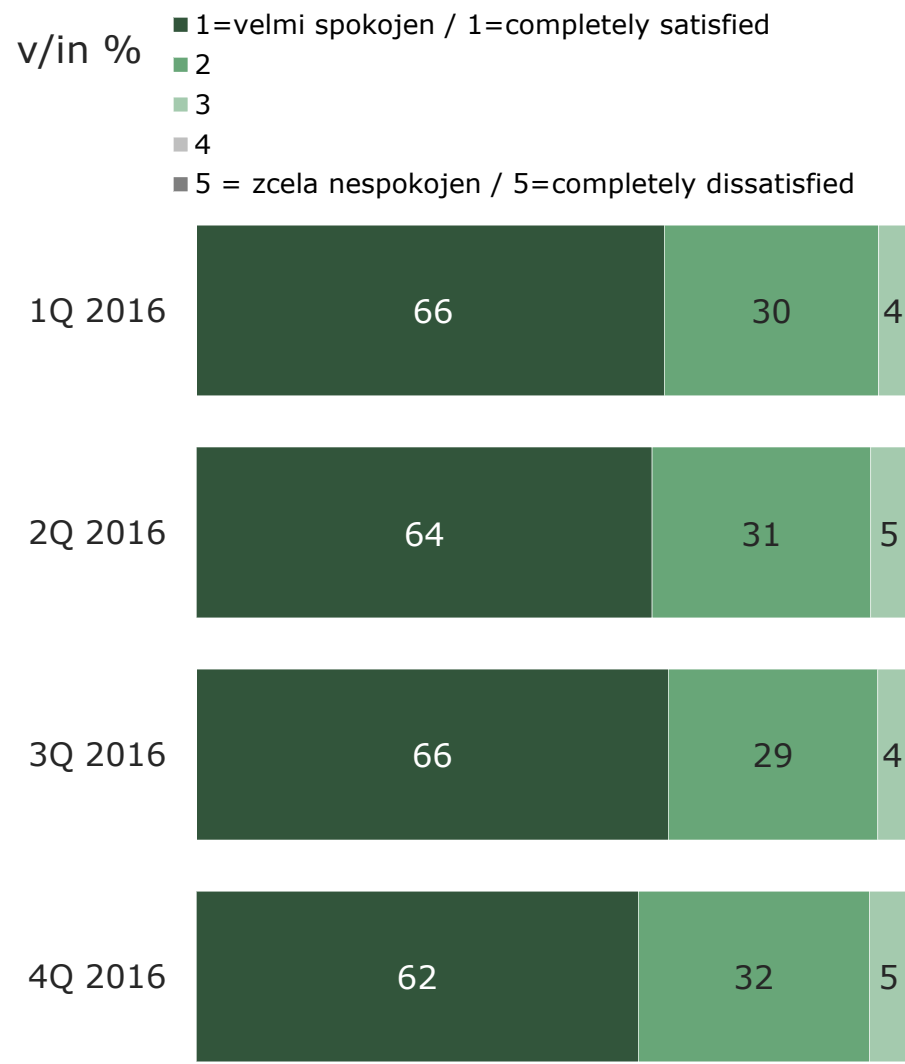
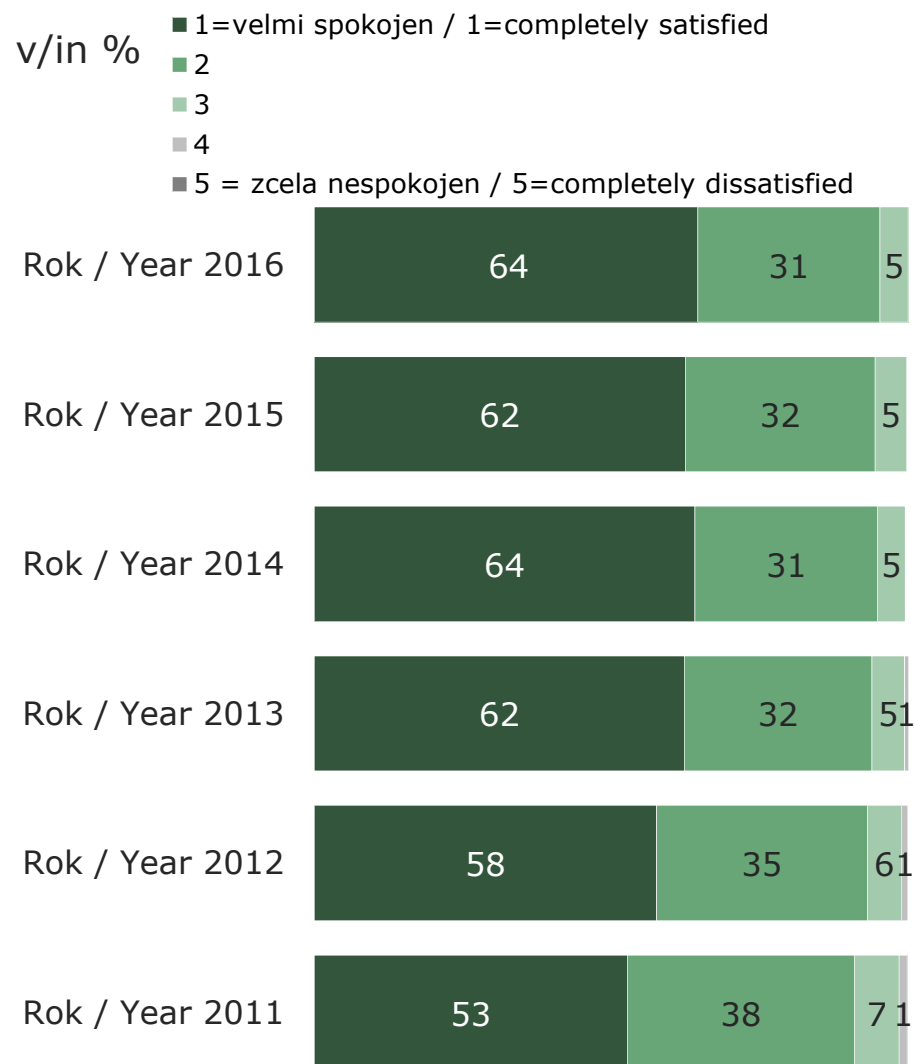
- 1=velmi spokojen / 1=completely satisfied
- 2
- 3
- 4
- 5 = zcela nespokojen / 5=completely dissatisfied





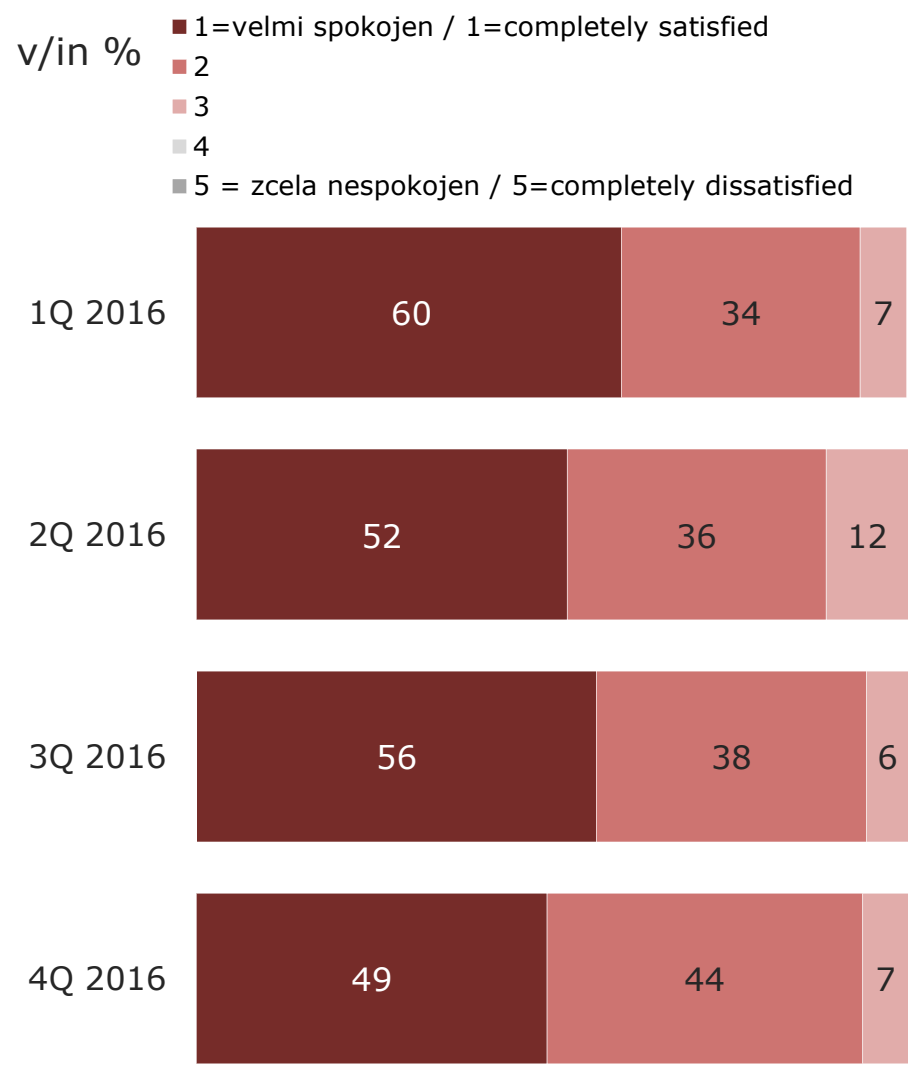
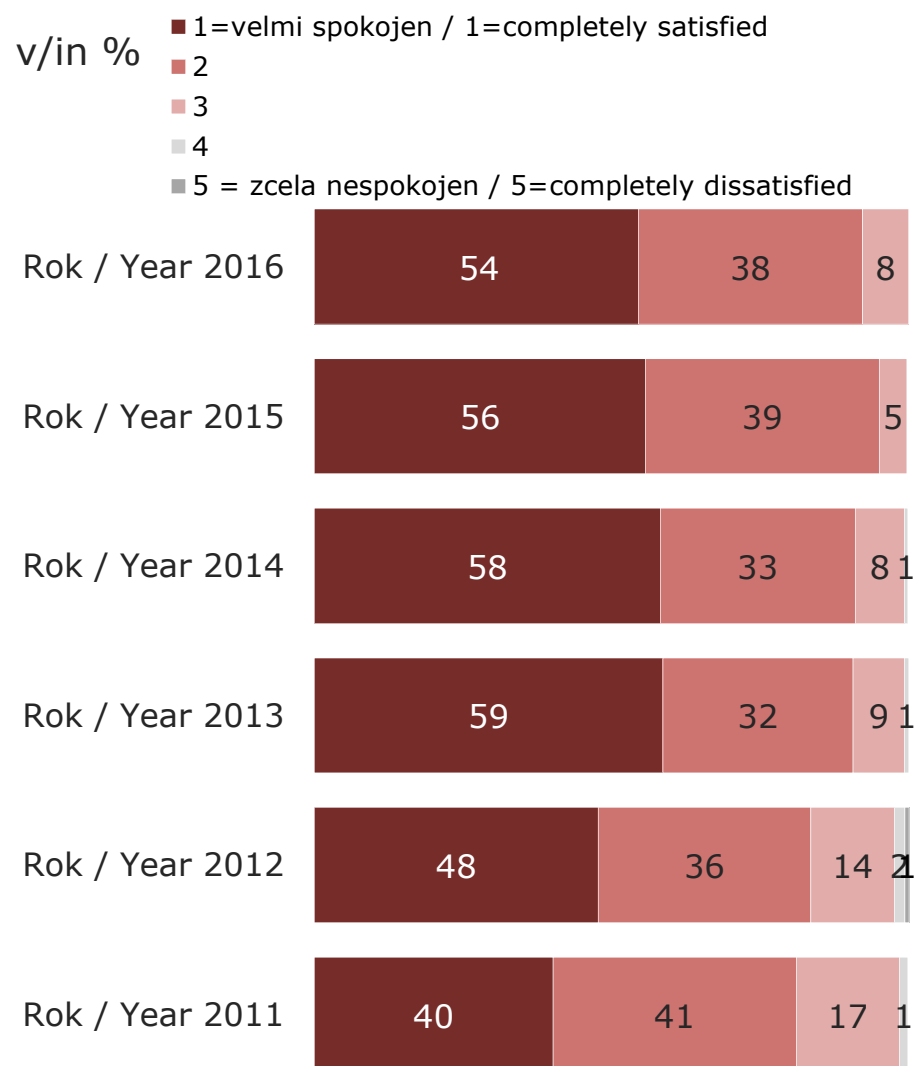
# Spokojenost s návštěvou – zahraniční turisté

## Satisfaction with visit – Foreign tourists



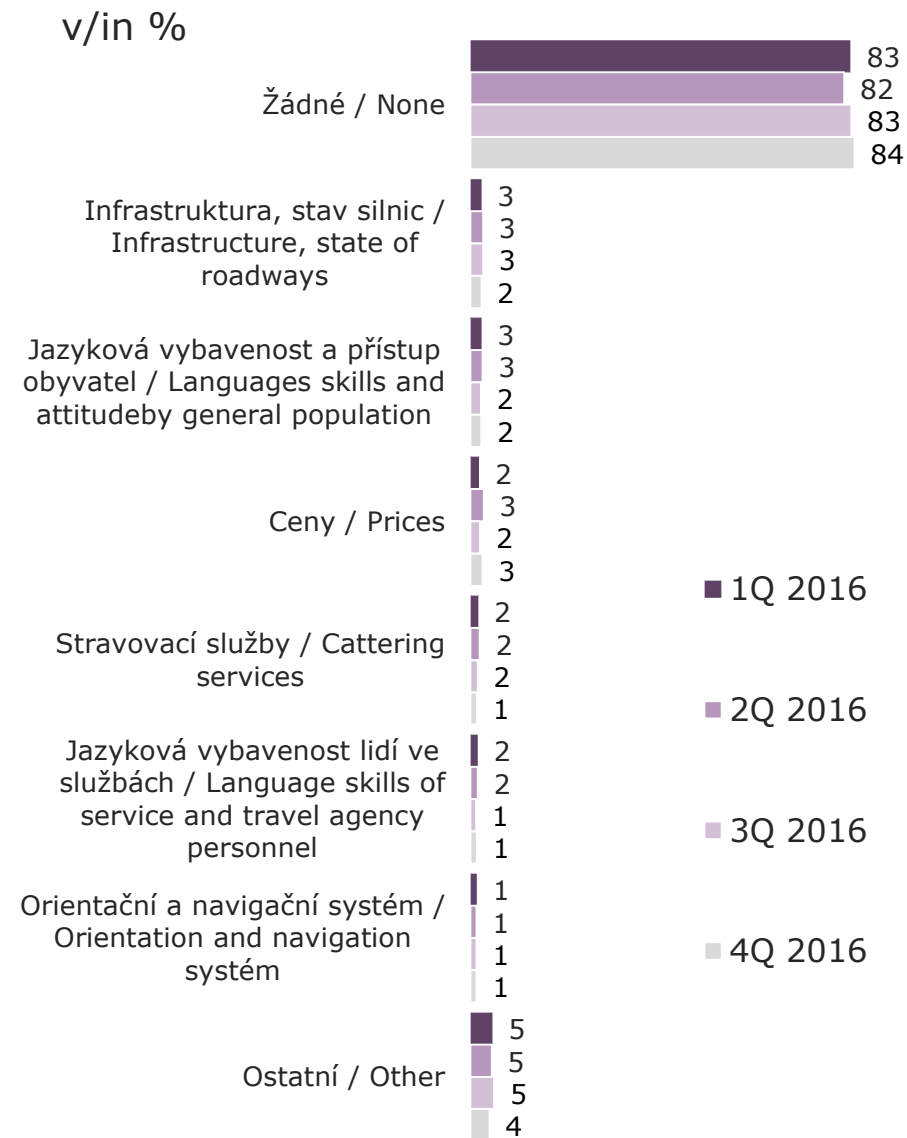
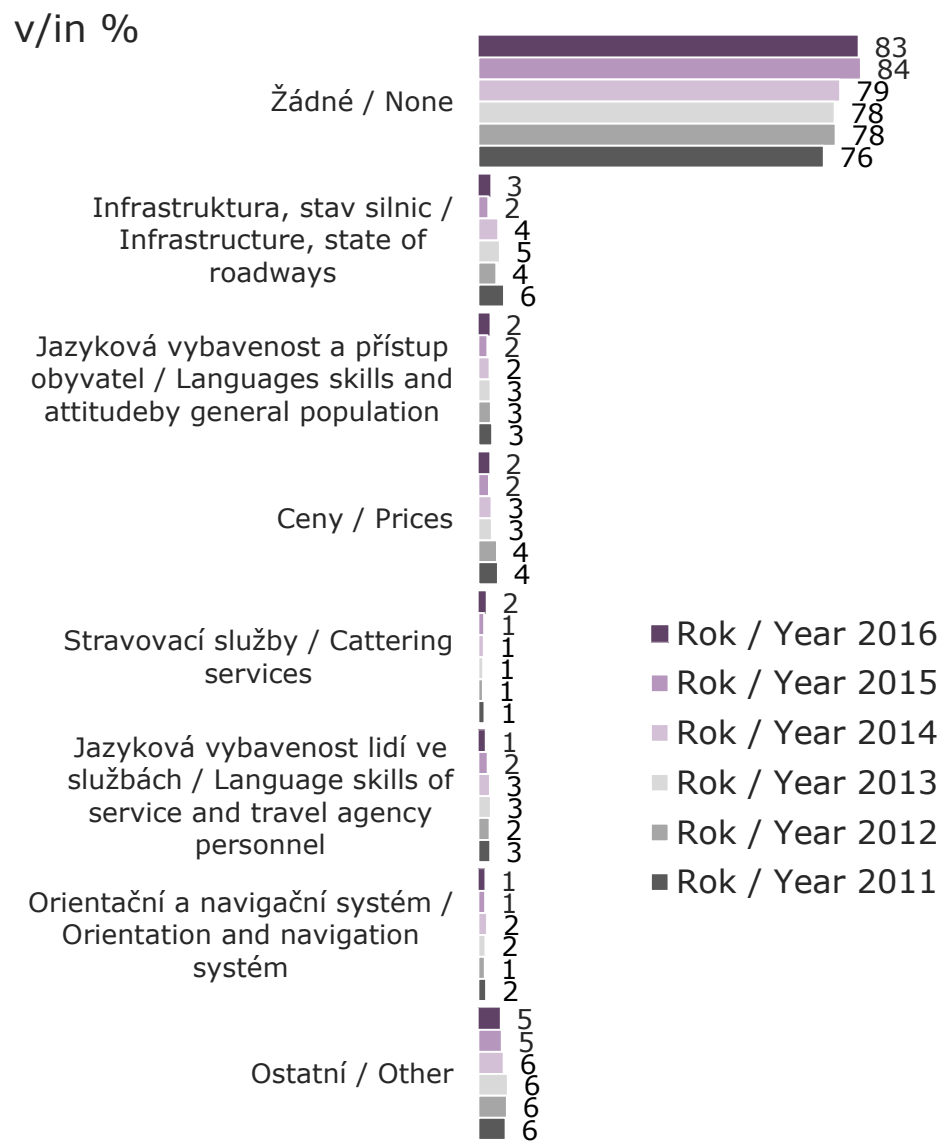
# Spokojenost s návštěvou – tranzitující

## Satisfaction with visit – Transiting passengers



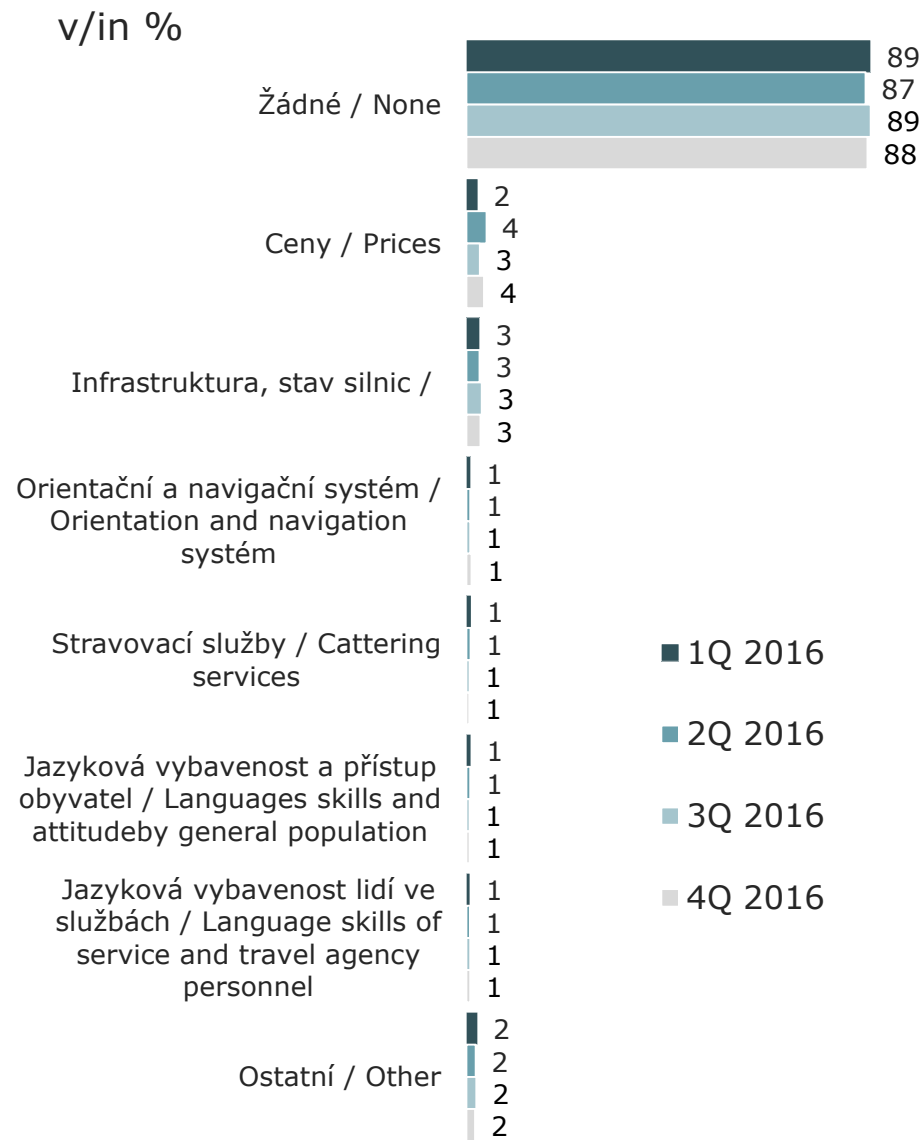
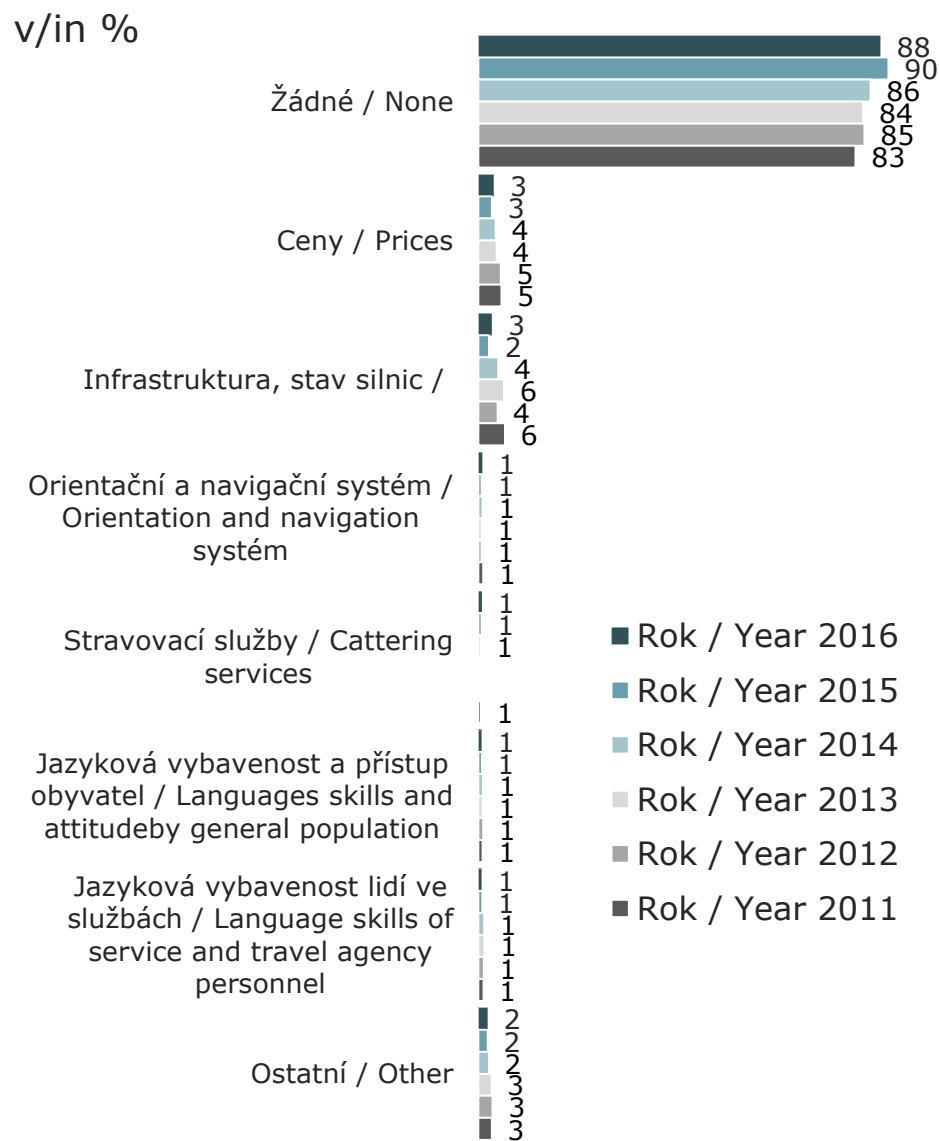
# Negativa ČR – jednodenní návštěvníci a zahraniční turisté

## Negatives of CZE – Same-day visitors and Foreign tourists



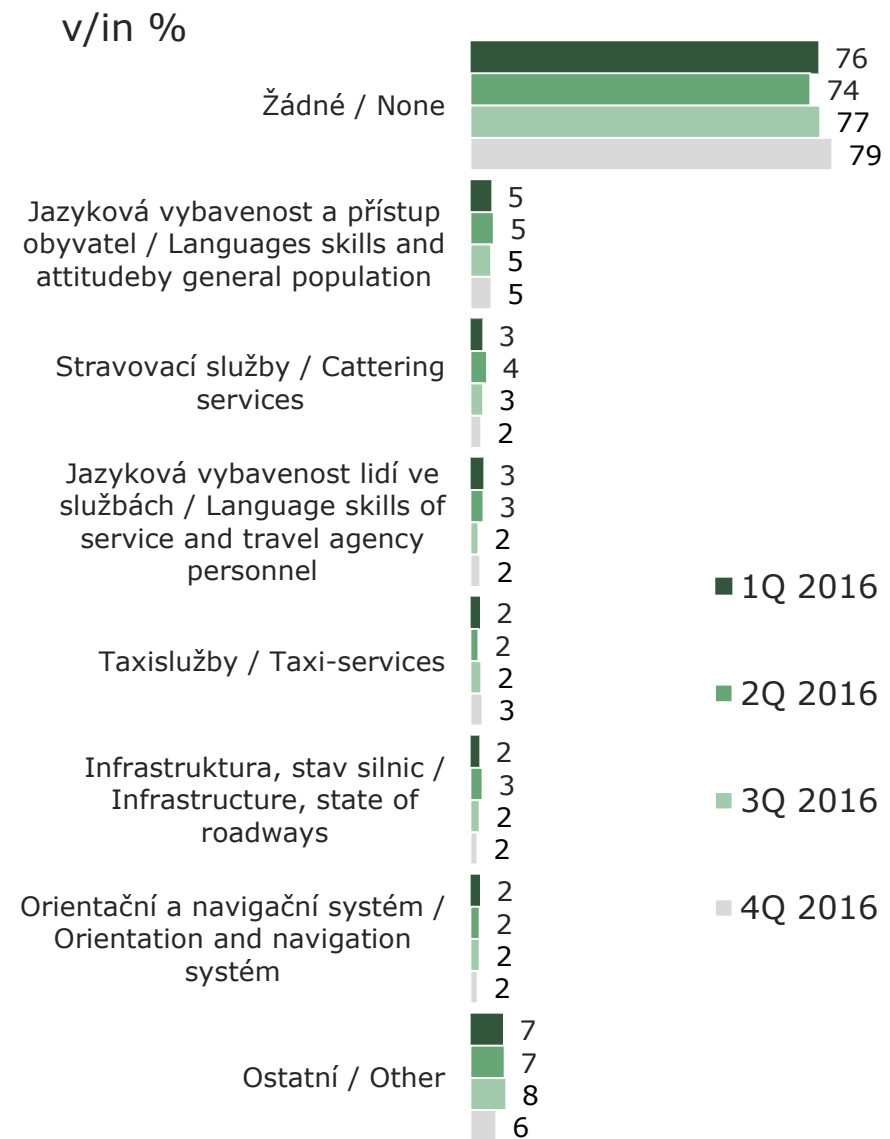
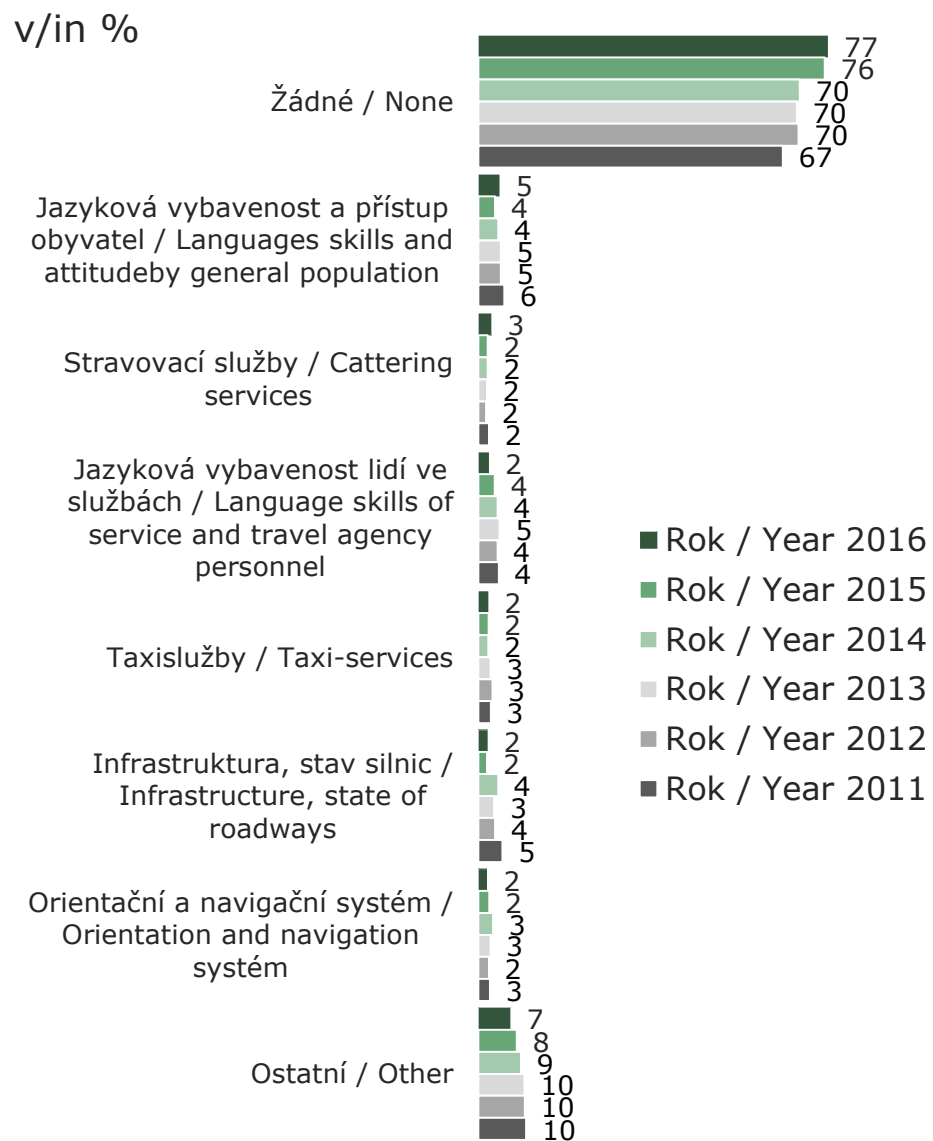
# Negativa ČR – jednodenní návštěvníci

## Negatives of CZE – Same-day visitors



# Negativa ČR – zahraniční turisté

## Negatives of CZE – Foreign tourists



C.  
OVĚŘOVÁNÍ VÝDAJŮ

*Checking out of expenditures*

## Ověřování výdajů - hlavní zjištění

- Při porovnání deklarovaných a ověřených výdajů respondentů dotazníku „Výdajový koš“ zjišťujeme, že zahraniční návštěvníci své podhodnocují - jednodenní návštěvníci o 32 Kč (tj. o 2,0 %) a zahraniční turisté o 72 Kč (tj. o 4,2 %)
- Převážením (viz poznámka na straně „Východiska a parametry projektu“ vpravo dole) zjišťujeme, že u jednodenních návštěvníků dochází k podhodnocení výdajů o 3,0 % a zahraniční turistů dochází k podhodnocení výdajů o 4,2 %.
- Obě skupiny dokáží až na výjimky poměrně dobře rozdělit své výdaje do jednotlivých položek spotřebního koše.
- Pokud vezmeme v úvahu agregátní odhady počtu návštěvníků, pak celkové jejich výdaje jsou:
  - ❑ u jednodenních návštěvníků **podhodnoceny o 0,65 mld. Kč,**
  - ❑ u zahraničních turistů **podhodnoceny o 3,4 mld. Kč.**

## Verification of expenditures – main findings

- When we analyzed the declared and verified expenses of the expenditure basket we found out that foreign visitors underestimate their expenses - same-day visitors by 32 CZK (i. e. 2.0 %) and foreign tourists by 72 CZK (i. e. 4.2 %).
- By weighting (please see the note on the slide “Východiska a parametry projektu” , right bottom corner) we find out that same-day visitors underestimate their expenses by 3.0 % and during the journey expenses by 2.2 % and foreign tourists underestimate their expenses by 4.2 %.
- Both groups in general are able to divide their expenses to the expenditure basket with no difficulty.
- If we consider aggregated estimate of visitors then their total expenses are:
  - ❑ **Underestimated** by **0.65 billion CZK** by same-day visitors
  - ❑ **Underestimated** by **3.4 billion CZK** by foreign tourists



# Ověřování výdajů - hlavní zjištění

## 1Q 2016

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	166 Kč	1 465 Kč	595 Kč	1 103 Kč
Ověřený výdaj	197 Kč	1 467 Kč	628 Kč	1 142 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>30,6 Kč</b>	<b>1,2 Kč</b>	<b>33,4 Kč</b>	<b>38,8 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>18,4</b>	<b>0,1</b>	<b>5,6</b>	<b>3,5</b>

### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	69 Kč	1 441 Kč	822 Kč	1 319 Kč
Ověřený výdaj	86 Kč	1 470 Kč	837 Kč	1 359 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>17,0 Kč</b>	<b>28,8 Kč</b>	<b>14,1 Kč</b>	<b>40,1 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>24,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>

## 3Q 2015

Výdaje na osobu a den	Jednodenní návštěvníci		Zahraniční turisté	
	Výdaje placené před cestou	Výdaje placené během cesty	Výdaje placené před pobytem	Výdaje placené během pobytu
Deklarovaný výdaj	145 Kč	1 435 Kč	1 095 Kč	1 189 Kč
Ověřený výdaj	149 Kč	1 418 Kč	1 098 Kč	1 190 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>3,7 Kč</b>	<b>-16,6 Kč</b>	<b>3,2 Kč</b>	<b>0,8 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>

### Po převážení na reálnou populaci

Deklarovaný výdaj	63 Kč	1 576 Kč	1 482 Kč	1 390 Kč
Ověřený výdaj	75 Kč	1 610 Kč	1 482 Kč	1 418 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>11,9 Kč</b>	<b>34,8 Kč</b>	<b>0,6 Kč</b>	<b>28,4 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>18,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>

# Východiska a parametry projektu

## Primární cíl projektu

- Zmapovat míru nepřesnosti uvádění/zapomínání výdajů zahraničních návštěvníků v souvislosti s návštěvou ČR.
- Zmapovat detailní strukturu výdajů zahraničních návštěvníků.

## Metoda projektu

- Kvantitativní výzkum – samovyplňování.
- Termín dotazování: 1.1.2016 – 31.3.2016
- Místa dotazování: 18 tzv. hlavních silničních přechodů + letiště Praha Ruzyně + 26 regionálních silničních přechodů + autobusová nádraží Praha-Florenc a Brno-Zvonařka.
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, byl požádán o samovyplnění dotazníku, který obsahuje 2 x 43 položek spotřebního koše. Tazatel nejprve vysvětlil respondentovi zásady vyplňování, poté nechal respondenta dotazník samostatně vyplnit. Tazatel byl po celou dobu přítomen vyplňování a byl připraven zodpovědět respondentovy dotazy.

## Metoda výběru respondentů

- Viz hlavní dotazník. Zvláštní kvóty pro ověřování.

## Vzorek respondentů

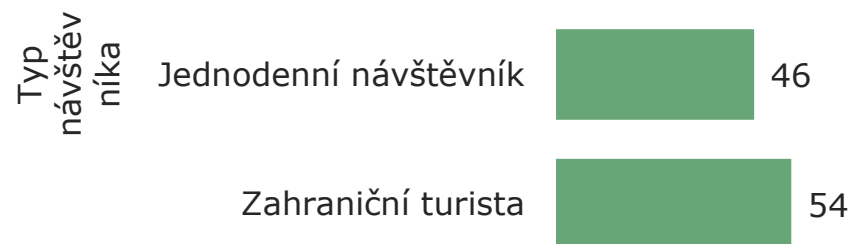
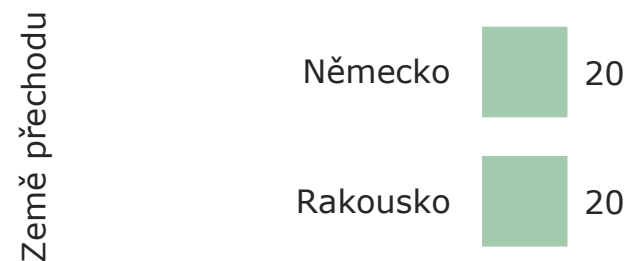
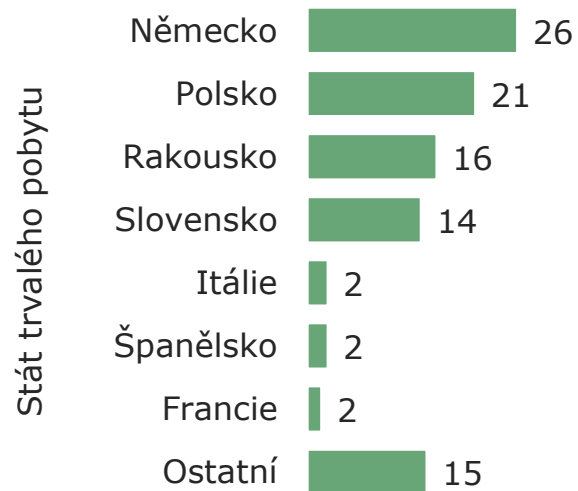
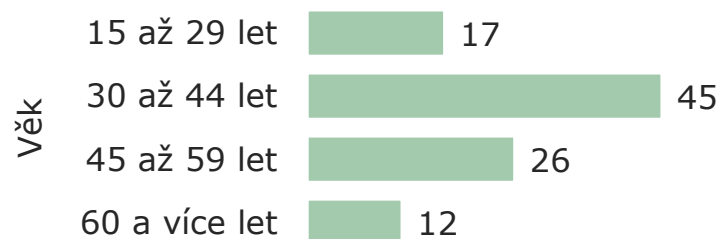
- **Velikost vzorku:** 361
- **Cílová skupina:** účastníci cestovního ruchu, kteří opouštějí ČR. Na rozdíl od hlavního projektu netvoří cílovou skupinu pouze projíždějící návštěvníci (tranzit).
- Respondenti byli vybíráni podle následujících kvót:
  - ❑ Místo dotazování 80 % silniční (rovnoměrně s každou zemí) : 20 % Praha Ruzyně.
  - ❑ Typ návštěvníka 40 % J: 60 % V.
  - ❑ Výdaje před pobytem (měl/neměl) – J 50 % / 50 %, V 50 % / 50 %

## Východiska a parametry projektu - poznámky

- Rozložení vzorku neodpovídá rozložení zahraničních návštěvníků. Kvóty jsou zvoleny výše uvedeným způsobem tak, aby o každé podskupině bylo k dispozici dostatečné množství informací. Při odhadu vlivu celkového pod/nad-hodnocení výdajů v základním dotazníku na populaci zahraničních návštěvníků nebo na ekonomiku ČR je nutné výsledky převážít podle rozložení znaků v populaci. Většina zprávy ale hovoří o porovnání výdajů tak, jak byly uvedeny v základním a ověřovacím dotazníku pro jednotlivé účastníky ověřování. V tomto případě se pracuje s neváženými daty.
- Informace o finančních částkách, které zahraniční návštěvníci v ČR utratili, jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den přepočtené průměrným kurzem čtvrtého čtvrtletí podle oficiálních kurzovních lístků zveřejňovaných ČNB. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování výdajů, která proběhla ve 3. čtvrtletí 2015 na vzorku 353 respondentů.
- Při vyjádření vlivu ověření na celkové výdaje se předpokládá, že ČR navštíví za rok celkem 16,2 milionu jednodenních návštěvníků a 12,2 milionu zahraničních turistů a zahraniční turista stráví v ČR v průměru 5,8 dne (vychází se z dat za průměr roku 2016).

# Struktura vzorku

v %



## Před cestou: jednodenní návštěvníci - ověření výše výdajů

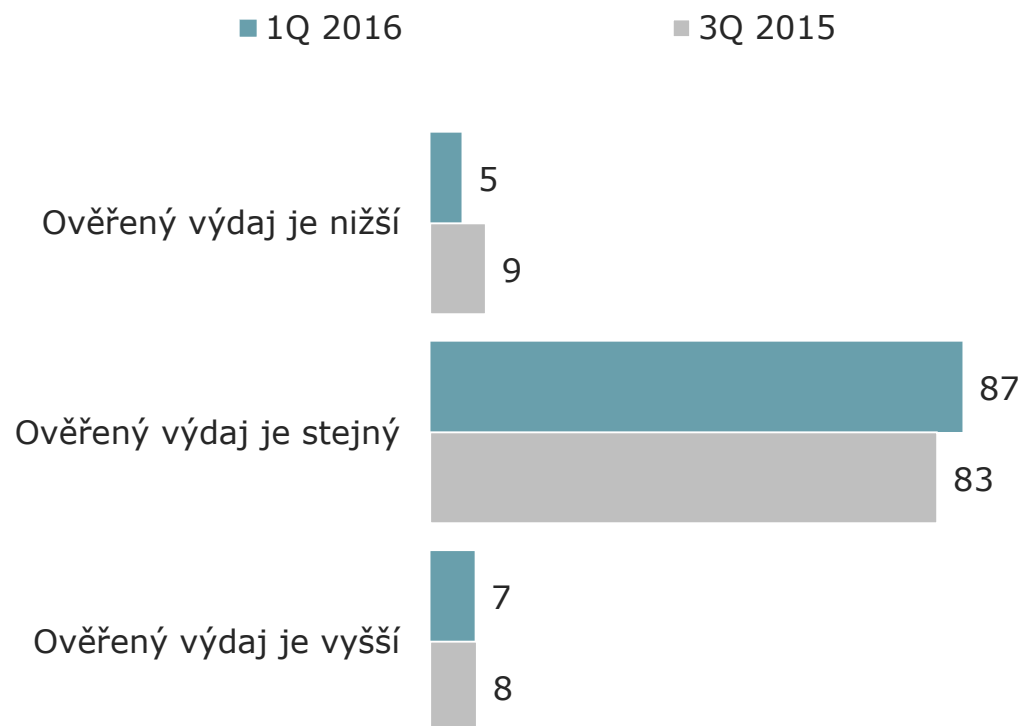
### Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den PŘED CESTOU		
	1Q 2016	3Q 2015
Deklarovaný výdaj	166 Kč	145 Kč
Ověřený výdaj	197 Kč	149 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>30,6 Kč</b>	<b>3,7 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>18,4%</b>	<b>2,5%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje na osobu a den placené před cestou jednodenními návštěvníky **166 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **197 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **31 Kč**. Minulé ověření prokázalo rovněž podhodnocení výdajů – ověřená výše byla o 4 Kč vyšší než deklarovaná.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 20/80). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **69 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **86 Kč**.
- Rozdíl **17 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca **16,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2016 navštívili ČR, navyšuje celkové výdaje předem o **276 mil. Kč**. Minule došlo k nárůstu celkových výdajů o 172 mil. Kč.
- Vytyčení rozdílu mezi průměrným deklarovaným a ověřeným výdajem je jedním z možných přístupů, jak provádět ověření výše výdajů. Nevýhodou tohoto přístupu je, že se zde projevuje vliv extrémních hodnot.

## Před cestou: jednodenní návštěvníci - ověření výše výdajů

v %



- Další možností, jak porovnávat výdaje, je zjistit, u kolika % jednodenních návštěvníků je ověřený výdaj placený před cestou stejný (přibližně +/-10%) jako deklarovaný a u kolika % je nižší resp. vyšší.
- V 87 % případů je u jednodenních návštěvníků ověřený výdaj předem stejný jako deklarovaný, v 7 % je vyšší a v 5 % je nižší.

## Před pobytem: zahraniční turisté - ověření výše výdajů

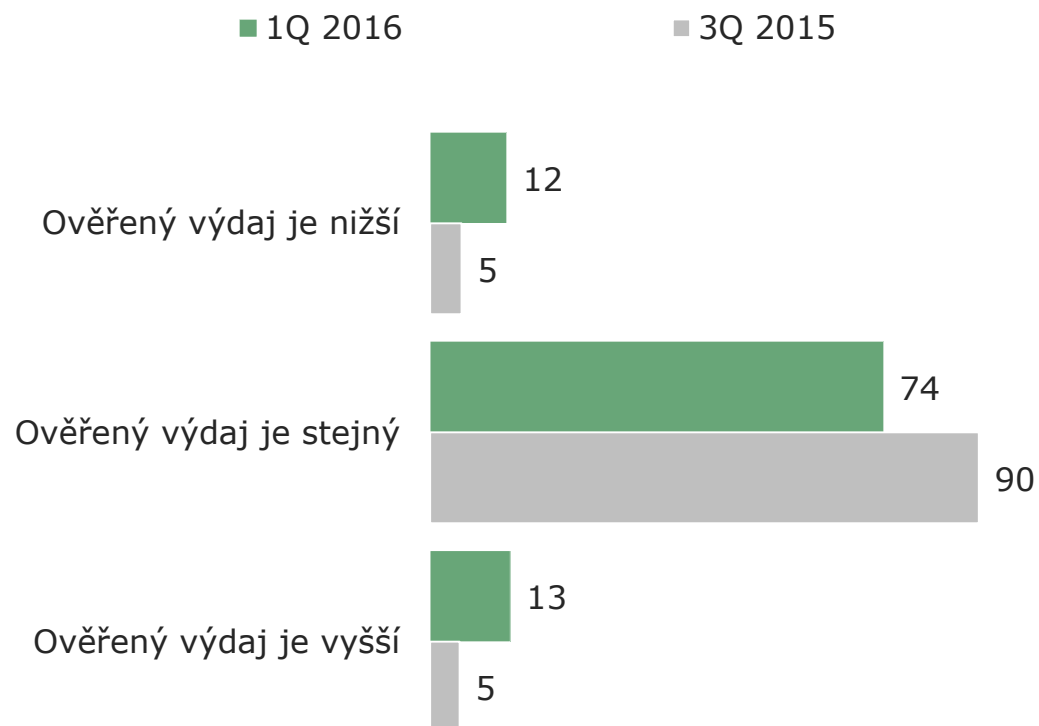
### Zahraňní turisté

Výdaje na osobu a den PŘED POBYTEM		
	1Q 2016	3Q 2015
Deklarovaný výdaj	595 Kč	1 095 Kč
Ověřený výdaj	628 Kč	1 098 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>33,4 Kč</b>	<b>3,2 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>5,6%</b>	<b>0,3%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje zahraničních turistů na osobu a den placené před pobytem **595 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **628 Kč**. Ověřením došlo k nárůstu o **33 Kč**. V minulém ověření byly deklarované a ověřené výdaje takřka ve stejné výši.
- Kvóta založená na tom, zda respondent v základním dotazníku uvedl, že „měl/neměl výdaj“ v poměru 50/50 neodpovídá rozložení v populaci (zde je spíše poměr 80/20). Očištěním tohoto vlivu získáváme: průměrný deklarovaný výdaj na osobu a den **822 Kč** a průměrný ověřený výdaj na osobu a den **837 Kč**.
- Rozdíl **14 Kč** na osobu a den při odhadovaném počtu cca při počtu cca **12,2 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8 dne** (průměr za rok 2016) , dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **1,0 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o **1,8 mld. Kč**.

## Před pobyt: zahraniční turisté - ověření výše výdajů

v %



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj přibližně shoduje s deklarovaným v 74 % případů, ověřený výdaj je nižší ve 12 % případů a vyšší ve 13 % případů.



## Před cestou: jednodenní návštěvníci - ověření struktury výdajů

### Struktura výdajů placených před cestou (%)

#### Jednodenní návštěvníci

Deklarace	1Q 2016	3Q 2015
Doprava	8,6%	0,0%
PHM	69,1%	59,4%
Zboží	16,3%	26,9%
Ostatní	6,0%	13,7%
Ověření	1Q 2016	3Q 2015
Doprava	25,6%	21,4%
PHM	54,9%	57,6%
Zboží	12,7%	20,4%
Ostatní	6,8%	0,6%

- Jednodenní návštěvníci v hlavním dotazníku podhodnocují výdaje placené před cestou za dopravu a nadhodnocují výdaje placené před cestou za nákup pohonných hmot.

## Před pobytem: zahraniční turisté - ověření struktury výdajů

### Struktura výdajů placených před pobytem (%)

#### Zahraníční turisté

Deklarace	1Q 2016	3Q 2015
Ubytování	25,9%	46,0%
Doprava	68,9%	48,3%
PHM	2,9%	3,5%
Zboží	2,1%	1,8%
Ostatní	0,2%	0,4%
Ověření	1Q 2016	3Q 2015
Ubytování	22,4%	42,4%
Doprava	68,0%	43,1%
PHM	3,2%	4,2%
Zboží	3,9%	4,1%
Ostatní	2,5%	6,3%

- Zahraniční turisté dokáží poměrně přesně rozdělit výdaje placené před pobytem do položek spotřebního koše.

# Před cestou: jednodenní návštěvníci – detailní struktura výdajů

## Peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	2,6	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,4	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	1,1	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,0	0 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>25,6</b>	<b>50 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	2,3	5 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	5,1	10 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>6,8</b>	<b>13 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	18,2	36 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>54,9</b>	<b>108 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	4,5	9 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>12,7</b>	<b>25 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	6,2	12 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,1	2 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,3	0 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	2,3	4 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,0	2 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>197 Kč</b>

# Před pobytem: zahraniční turisté – detailní struktura výdajů

## Peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>22,4</b>	<b>141 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	21,2	133 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,2	7 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,2	1 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>1,9</b>	<b>12 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>68,0</b>	<b>427 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	4,5	28 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,7	10 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>0,3</b>	<b>2 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,7	4 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	56,1	352 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	4,3	27 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,7	4 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>3,2</b>	<b>20 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>3,9</b>	<b>25 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	0,7	4 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,5	3 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,0	6 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,3</b>	<b>2 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	1,5	9 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>628 Kč</b>

## Během cesty: jednodenní návštěvníci - ověření výše výdajů

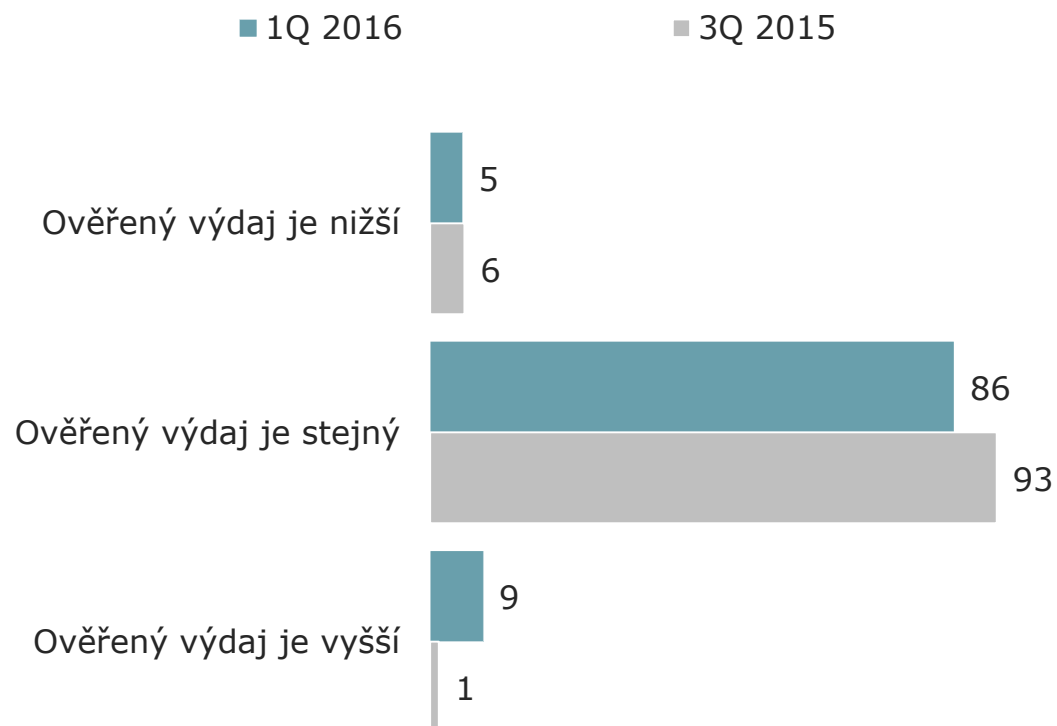
### Jednodenní návštěvníci

Výdaje na osobu a den BĚHEM CESTY		
	1Q 2016	3Q 2015
Deklarovaný výdaj	1 465 Kč	1 435 Kč
Ověřený výdaj	1 467 Kč	1 418 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>1,2 Kč</b>	<b>-16,6 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,2%</b>

- V základním dotazníku činily výdaje jednodenních návštěvníků–respondentů ověřování na osobu a den placené během cesty **1 465 Kč**, v ověřovacím dotazníku činily tytéž výdaje **1 467 Kč**. Deklarované a ověřené výdaje jsou tedy zhruba ve stejné výši. Při minulém ověřování se výdaje naopak snížily o 1 %.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 441 Kč** deklarovaný výdaj a **1 470 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **16,2 milionu** jednodenních návštěvníků, kteří v roce 2016 navštívili ČR, dochází k nárůstu celkových výdajů jednodenních návštěvníků během cesty cca o **0,5 mld. Kč**. Při minulém ověření šlo o nárůst rovněž o **0,5 mld. Kč**.

## Během cesty: jednodenní návštěvníci - ověření výše výdajů

v %



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj zhruba (tzn. je shodný nebo max. o méně než 10 % nižší nebo vyšší) shoduje s deklarováním v 86 % případů.
- Ověřený výdaj je vyšší v 9 % dotazníků, nižší v 5 % dotazníků.

## Během pobytu: zahraniční turisté - ověření výše výdajů

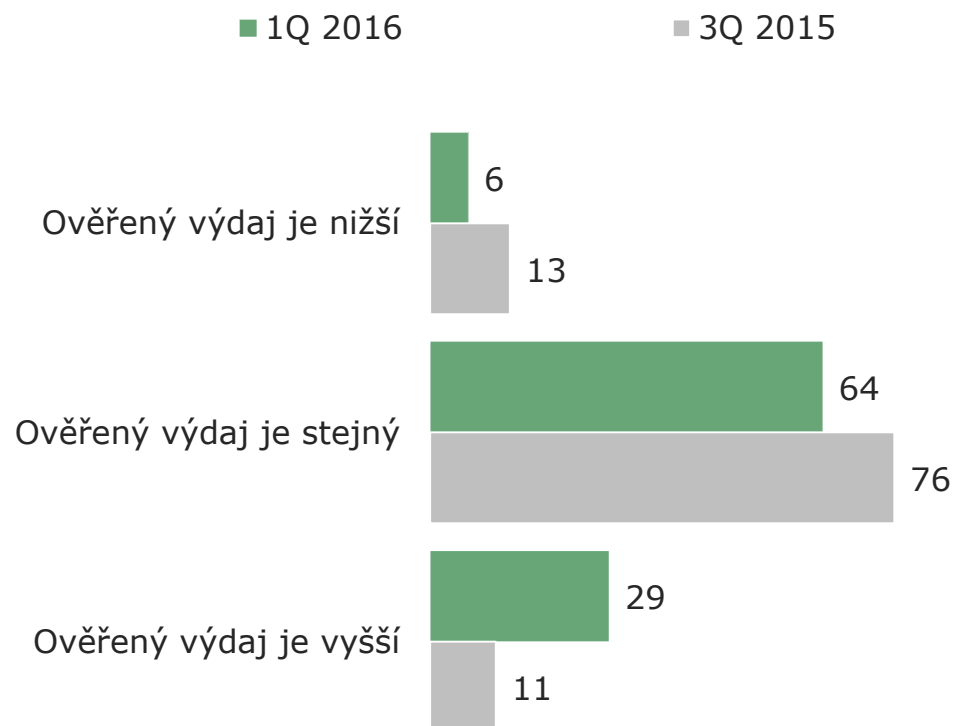
### Zahraníční turisté

Výdaje na osobu a den BĚHEM POBYTU		
	1Q 2016	3Q 2015
Deklarovaný výdaj	1 103 Kč	1 189 Kč
Ověřený výdaj	1 142 Kč	1 190 Kč
<b>Rozdíl (CZK)</b>	<b>38,8 Kč</b>	<b>0,8 Kč</b>
<b>Rozdíl (%)</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,1%</b>

- V základním projektu činily výdaje na osobu a den placené během pobytu **1 103 Kč**, v ověřovacím dotazníku byli tytéž výdaje **1 142 Kč**. Rozdíl mezi deklarovanými a ověřenými výdaji tedy 39 Kč. Při minulém ověřování byly deklarované a ověřené výdaje ve stejné výši.
- Když převážíme data na reálnou strukturu (**1 319 Kč** deklarovaný výdaj a **1 359 Kč** ověřený výdaj), tak při počtu cca **12,2 milionu** zahraničních turistů s délkou pobytu **5,8 dne** (průměr za rok 2016), dochází k nárůstu celkových výdajů zahraničních turistů během pobytu o cca **2,9 mld. Kč**. Při minulém ověřování šlo o nárůst o **1,8 mld. Kč**.

## Během pobytu: zahraniční turisté - ověření výše výdajů

v %



- Při použití alternativního přístupu se ověřený výdaj shoduje s deklarovaným v 64 % případů.
- Ve 29 % je ověřený výdaj vyšší, v 6 % naopak nižší.



## Během cesty: jednodenní návštěvníci - ověření struktury výdajů

### Struktura výdajů placených během cesty (%)

#### Jednodenní návštěvníci

Deklarace	1Q 2016	3Q 2015
Stravování	11,4%	6,7%
Doprava	0,0%	0,0%
PHM	8,1%	9,1%
Zboží	76,9%	78,5%
Ostatní	3,6%	5,7%
Ověření	1Q 2016	3Q 2015
Stravování	5,7%	5,8%
Doprava	0,2%	0,2%
PHM	8,9%	9,2%
Zboží	77,7%	80,4%
Ostatní	7,5%	4,4%

- Jednodenní návštěvníci dokáží poměrně přesně rozdělit výdaje placené během cesty do položek spotřebního koše.

## Během pobytu: zahraniční turisté - ověření struktury výdajů

### Struktura výdajů placených během pobytu (%)

#### Zahraníční turisté

Deklarace	1Q 2016	3Q 2015
Ubytování	22,2%	20,6%
Stravování	24,6%	22,8%
Doprava	5,5%	5,1%
PHM	3,1%	2,8%
Zboží	36,7%	34,0%
Ostatní	7,9%	14,5%
Ověření	1Q 2016	3Q 2015
Ubytování	26,4%	24,5%
Stravování	21,6%	20,1%
Doprava	6,4%	5,9%
PHM	3,2%	3,0%
Zboží	35,6%	33,0%
Ostatní	10,3%	13,6%

- I zahraniční turisté dokáží poměrně přesně rozdělit výdaje placené během pobytu do položek spotřebního koše.

# Během cesty: jednodenní návštěvníci – detailní struktura výdajů

## Peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,1	16 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,2	3 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	24,6	360 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,6	9 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>9,1</b>	<b>133 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>1,5</b>	<b>22 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>3,5</b>	<b>51 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,2	3 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,4	21 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>9,3</b>	<b>137 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	1,3	19 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>76,5</b>	<b>1 122 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	32,1	471 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	11,3	166 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,4	20 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,1	16 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,8	26 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,1</b>	<b>1 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	4,1	60 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 467 Kč</b>

# Během pobytu: zahraniční turisté – detailní struktura výdajů

## Peněžní přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>18,6</b>	<b>212 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	12 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	16,2	185 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,5	18 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,5	6 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	7,2	82 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,9	21 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,6	6 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>16,7</b>	<b>190 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	1,0	11 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>3,4</b>	<b>38 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,6	18 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>16,6</b>	<b>190 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	4,2	48 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,7	8 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,7	8 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,7	19 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,6	42 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,6	7 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	1,1	12 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>5,8</b>	<b>66 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	1,6	18 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>38,6</b>	<b>441 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	2,6	30 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	10,4	119 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,5	5 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	3,5	40 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,3	27 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	1,2	13 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	1,8	21 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,2	2 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,5	6 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	3,0	34 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,4</b>	<b>4 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	4,9	56 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 142 Kč</b>

## Alternativní přístup ke struktuře výdajů

- Na straně „Metodika zpracování dat“ jsme se zmínili, že vedle peněžního přístupu v rámci analýzy struktury výdajů, který jsme použili, existuje i alternativa – tzv. podílový přístup.
- Pro připomenutí: při použití podílového přístupu se nejprve vypočte za každého respondenta podíl jednotlivé položky na celkovém výdaji (v %). Tento podíl se zprůměruje za všechny respondenty a následně se vztáhne k celkovému výdaji za všechny respondenty. Získá se tak průměrný výdaj jednotlivé položky za všechny respondenty v Kč.
- Na následujících stranách najdete detailní strukturu výdajů právě podle podílového přístupu.

# Před cestou: jednodenní návštěvníci – detailní struktura výdajů

## Podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	7,7	15 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,0	2 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	2,6	5 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,0	0 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>17,4</b>	<b>34 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	3,5	7 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	7,9	16 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>3,0</b>	<b>6 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	6,0	12 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>57,8</b>	<b>114 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	2,0	4 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>21,9</b>	<b>43 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	6,9	14 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	0,5	1 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,5	1 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	1,0	2 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	2,8	5 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>197 Kč</b>

# Před pobytem: zahraniční turisté – detailní struktura výdajů

## Podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>14,3</b>	<b>90 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	13,2	83 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	1,1	7 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	0,0	0 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	1,0	6 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>1,1</b>	<b>7 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>56,3</b>	<b>353 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	7,1	45 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	3,3	21 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>0,2</b>	<b>1 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,7	4 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	40,5	254 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,2	1 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,9	6 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	3,7	23 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>16,8</b>	<b>106 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,0	0 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>10,9</b>	<b>69 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	2,3	14 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	1,1	7 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	0,4	3 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,3	2 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,3</b>	<b>2 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	5,6	35 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE PŘEDEM</b>		<b>628 Kč</b>

# Během cesty: jednodenní návštěvníci – detailní struktura výdajů

## Podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>0,0</b>	<b>0 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	1,0	15 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	0,1	1 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	15,1	222 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,5	8 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>10,9</b>	<b>161 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,0	0 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>1,0</b>	<b>15 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,1	1 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,0	0 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	0,0	0 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>2,5</b>	<b>37 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	0,1	2 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	0,9	14 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	0,0	0 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>8,0</b>	<b>117 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	1,2	18 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>77,4</b>	<b>1 135 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	50,7	744 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	4,9	71 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	1,3	19 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,6	9 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	1,1	16 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	0,0	0 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,1</b>	<b>2 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	3,1	46 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 467 Kč</b>



# Během pobytu: zahraniční turisté – detailní struktura výdajů

## Podílový přístup

KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016		KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO KOŠE	2016	
	%	Kč		%	Kč
<b>UBYTOVÁNÍ</b>	<b>16,5</b>	<b>188 Kč</b>	ZBOŽÍ: Hry, hračky	0,8	9 Kč
UBYTOVÁNÍ: Hotely, motely, penziony atd.	14,1	161 Kč	ZBOŽÍ: Mapy, knihy, hudební nosiče	1,2	14 Kč
UBYTOVÁNÍ: Kempy, turistické ubytovny, ...	0,7	9 Kč	ZBOŽÍ: Tabák a tabákové výrobky	7,3	83 Kč
UBYTOVÁNÍ: Placené ubytování v soukromí	1,6	19 Kč	ZBOŽÍ: Léky, léčiva a zdravotnické potřeby	0,5	6 Kč
<b>STRAVOVÁNÍ</b>	<b>18,5</b>	<b>212 Kč</b>	ZBOŽÍ: Šperky, zlato a drahé kameny	0,7	8 Kč
<b>DOPRAVA</b>	<b>3,4</b>	<b>38 Kč</b>	ZBOŽÍ: Sportovní zboží	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Železniční doprava	0,2	3 Kč	ZBOŽÍ: Hudební nástroje	0,0	0 Kč
DOPRAVA: Silniční doprava	1,4	16 Kč	<b>OSTATNÍ</b>	<b>15,2</b>	<b>174 Kč</b>
DOPRAVA: Vodní doprava	0,2	2 Kč	OSTATNÍ: Služby CK	4,3	49 Kč
DOPRAVA: Letecká doprava	0,3	3 Kč	OSTATNÍ: Divadla, koncerty, kina	0,5	5 Kč
DOPRAVA: Pronájem dopravních prostředků	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Lunaparky, poutě, cirkusy, diskotéky	1,0	12 Kč
DOPRAVA: Oprava a údržba dopravních prostředků	0,0	0 Kč	OSTATNÍ: Muzea, galerie, hrady, zámky	3,7	42 Kč
DOPRAVA: Lanovky a lyžařské vleky	1,2	13 Kč	OSTATNÍ: Zoo, botanické zahrady	1,1	13 Kč
<b>POHONNÉ HMOTY</b>	<b>6,7</b>	<b>76 Kč</b>	OSTATNÍ: Sport	0,7	8 Kč
<b>ZBOŽÍ</b>	<b>39,4</b>	<b>450 Kč</b>	OSTATNÍ: Zábava	2,6	30 Kč
ZBOŽÍ: Potraviny a nápoje zakoupené v obchodech	17,1	195 Kč	OSTATNÍ: Lázeňské služby	0,3	3 Kč
ZBOŽÍ: Oděvy a oblečení	2,8	31 Kč	OSTATNÍ: Zdravotnictví	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Obuv	2,0	23 Kč	OSTATNÍ: Pojištění včetně cestovního pojištění	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Sklo, výrobky ze skla, keramika a porcelán	0,8	9 Kč	OSTATNÍ: Telekomunikační služby	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Elektronika	0,7	8 Kč	OSTATNÍ: Vzdělávání	0,1	1 Kč
ZBOŽÍ: Nábytek a bytové doplňky	0,1	2 Kč	OSTATNÍ: Vyvolávání foto, kopírovací služby, ...	0,0	0 Kč
ZBOŽÍ: Dopravní prostředky	0,1	1 Kč	OSTATNÍ: Kadeřnické a kosm. salóny, čistírny, ...	0,7	8 Kč
ZBOŽÍ: Stavební materiál	1,0	11 Kč	<b>JINÉ SLUŽBY/ZBOŽÍ</b>	<b>0,4</b>	<b>4 Kč</b>
ZBOŽÍ: Drogerie	4,3	49 Kč	<b>CELKOVÉ VÝDAJE BĚHEM</b>		<b>1 142 Kč</b>

D.

## OVĚŘOVÁNÍ NEPACENÉHO UBYTOVÁNÍ

*Checking out of free overnight*

## Ověřování neplaceného ubytování - hlavní zjištění

- V prvním čtvrtletí 2016 bylo v projektu Příjezdový cestovní ruch 2015-2016 osloveno celkem **1 645** zahraničních turistů. Z celkového počtu zahraničních turistů využilo bezplatné ubytování v soukromí **195** zahraničních turistů, což představuje **12 %** všech zahraničních turistů. Kategorie neplacených ubytování byla ověřena u **157** respondentů – tj. u 4/5 ze všech zahraničních turistů, kteří využili bezplatné ubytování v soukromí.
- Potřeba ověřovat neplacené ubytování vznikla mimo jiné z důvodu významu této ubytovací kategorie. Bezplatné ubytování nemusí nutně znamenat, že v souvislosti s ubytováním není vynakládán výdaj formou tzv. nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením).
- Zahraniční turisté, kteří využívají bezplatné ubytování v soukromí, nejčastěji nocují u kamarádů (**51 %**) a příbuzných (**43 %**), nejčastěji jsou svým hostitelem pozváni (**72 %**) a bezplatné ubytování v soukromí využívají při většině návštěv ČR (**50 %**).
- Výdaj v souvislosti s neplaceným ubytováním vynaložilo celkem **19 %** respondentů. Ti utratili v průměru **391 Kč** na osobu a den za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním, což představuje navýšení jejich celkových výdajů o **28,3 %** (přepočteno na všechny respondenty činí výdaj **73 Kč** tj. navýšení o **5,2 %**).
- Pokud použijeme odhady celkového počtu zahraničních turistů, délky jejich pobytu a podíl výdajů za ubytování v roce 2016 a zohledníme výsledky ověřování, zjistíme, že k více než **42 mld.**, které zahraniční turisté ročně v průměru utratí za ubytování v ČR, musíme připočíst ještě dalších téměř **490 milionů** za tzv. nepřímé náklady v souvislosti s neplaceným ubytováním.

## Checking out of free overnight – main findings

- In the first quarter of 2016 we have contacted **1 645** foreign tourists in the project Border crossing survey 2015-2016. The free accommodation in private housing has been used by **195** of foreign tourists, this is **12 %** of total count. The category of free accommodation has been verified on **157** respondents, this is 4/5 of respondents who used a free accommodation in private housing
- A need to verify unpaid accommodation resulted also from the significance of this accommodation category. Free accommodation may not mean that there is less money being spent in other forms such as presents for hosts or contribution for a part of accommodation expenses paid by hosts – heat, electricity etc...
- Foreign tourists taking advantage of free accommodation in private used the most often friends (**51 %**) or relatives (**43 %**). The most frequently they get invited by the hosts (**72 %**) and they used this type of accommodation for a majority of visits to the Czech Republic (**50 %**)
- About **19 %** of respondents have had some indirect expenses connected to a free accommodation. The average spending for indirect expenses was **391 CZK** per person and day which means **28.3 %** increase in their total spending. When calculated on all foreign tourists that have used a free accommodation in private, the extra indirect cost is **73 CZK**, an increase of **5.2 %**.
- If we use the estimates of total number of foreign tourists, the length of their stay and the share of expenses for accommodation in 2016, we have to add additional **490 million CZK** for indirect expenses to total amount of spending of **42 billion CZK**.

## Hlavní zjištění

	1Q 2016		3Q 2015	
	Ti, kteří měli výdaj	Všichni	Ti, kteří měli výdaj	Všichni
Deklarovaný výdaj	<b>991</b>	<b>1 337</b>	1 065	1 457
Nepřímá úhrada za ubytování	<b>392</b>	<b>73</b>	203	78
Celkový výdaj	<b>1 383</b>	<b>1 409</b>	1 268	1 535
Nárůst ověřením	<b>28,3%</b>	<b>5,2%</b>	16,0%	5,1%

# Východiska a parametry projektu

## Zadání výzkumu

Zadání výzkumu vychází z **potřeby ověřit podíl neplacených ubytování z projektu PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH 2015-2016** (dále hlavní projekt), který v současné době probíhá na vybraných hraničních přechodech, letištích a nádražích.

## Primární cíl projektu

- Verifikovat kategorii neplaceného ubytování.

## Metoda projektu

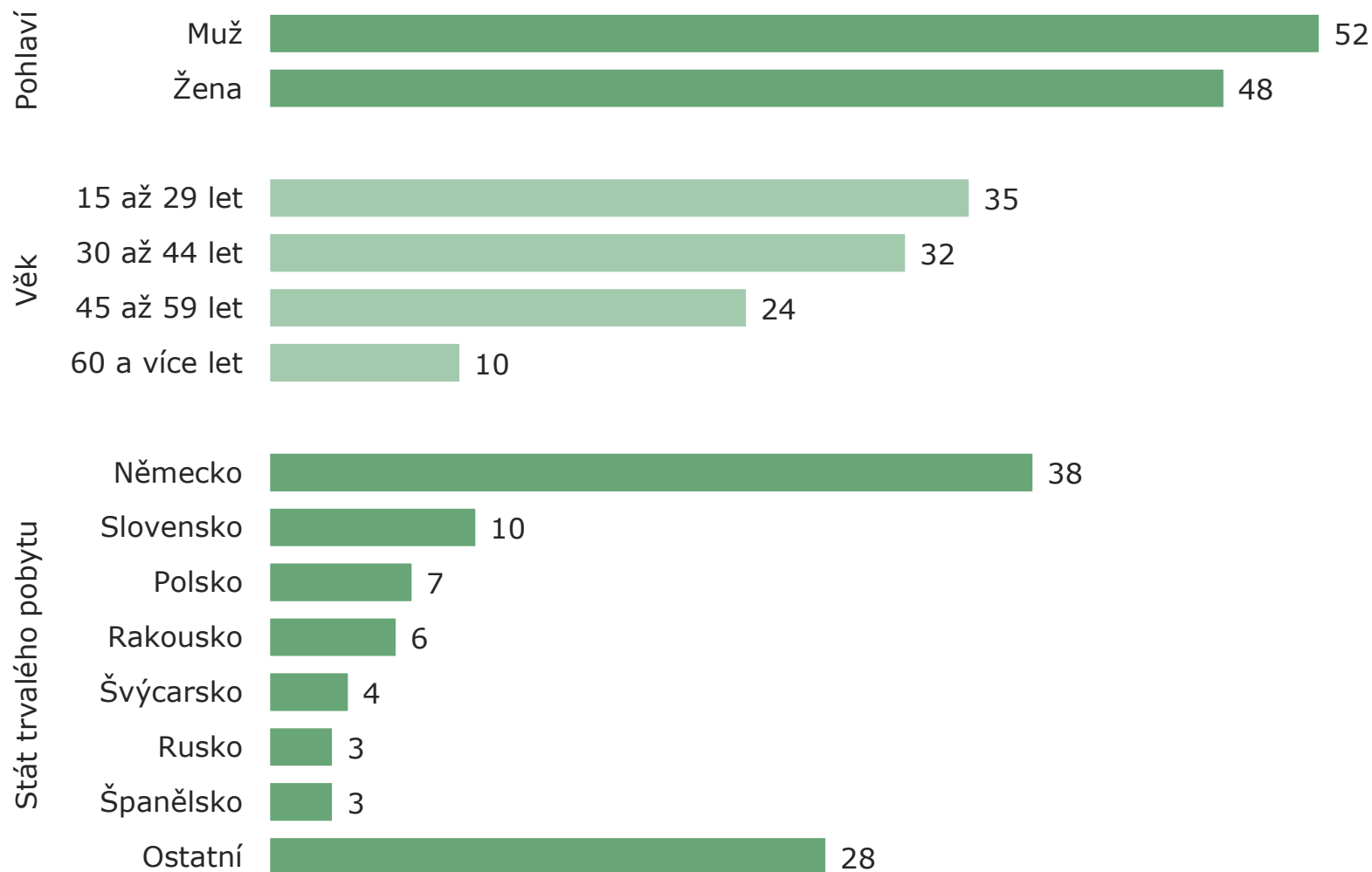
- Termín dotazování: 1.1.2016 – 31.3.2016
- Metodický postup: respondent, s nímž byl vyplněn dotazník hlavního projektu, který přijel do ČR na vícedenní návštěvu a při své návštěvě zvolil neplacené ubytování v soukromí byl požádán o rozhovor týkající se neplaceného ubytování
- Velikost vzorku: 157 rozhovorů
- Cílová skupina: zahraniční turisté, kteří při návštěvě využili neplacené ubytování v soukromí

## Metodické poznámky

- Informace o finančních částkách jsou uváděny v českých korunách (CZK). Jedná se vždy o průměrné výdaje přepočítané na osobu a den. Na rozdíl od hlavního projektu nebyly před analýzou provedeny ořezy částek.
- Výsledky jsou porovnány s předchozí vlnou ověřování neplaceného ubytování, která proběhla ve 3. čtvrtletí 2015 na vzorku 163 respondentů.

## Struktura vzorku

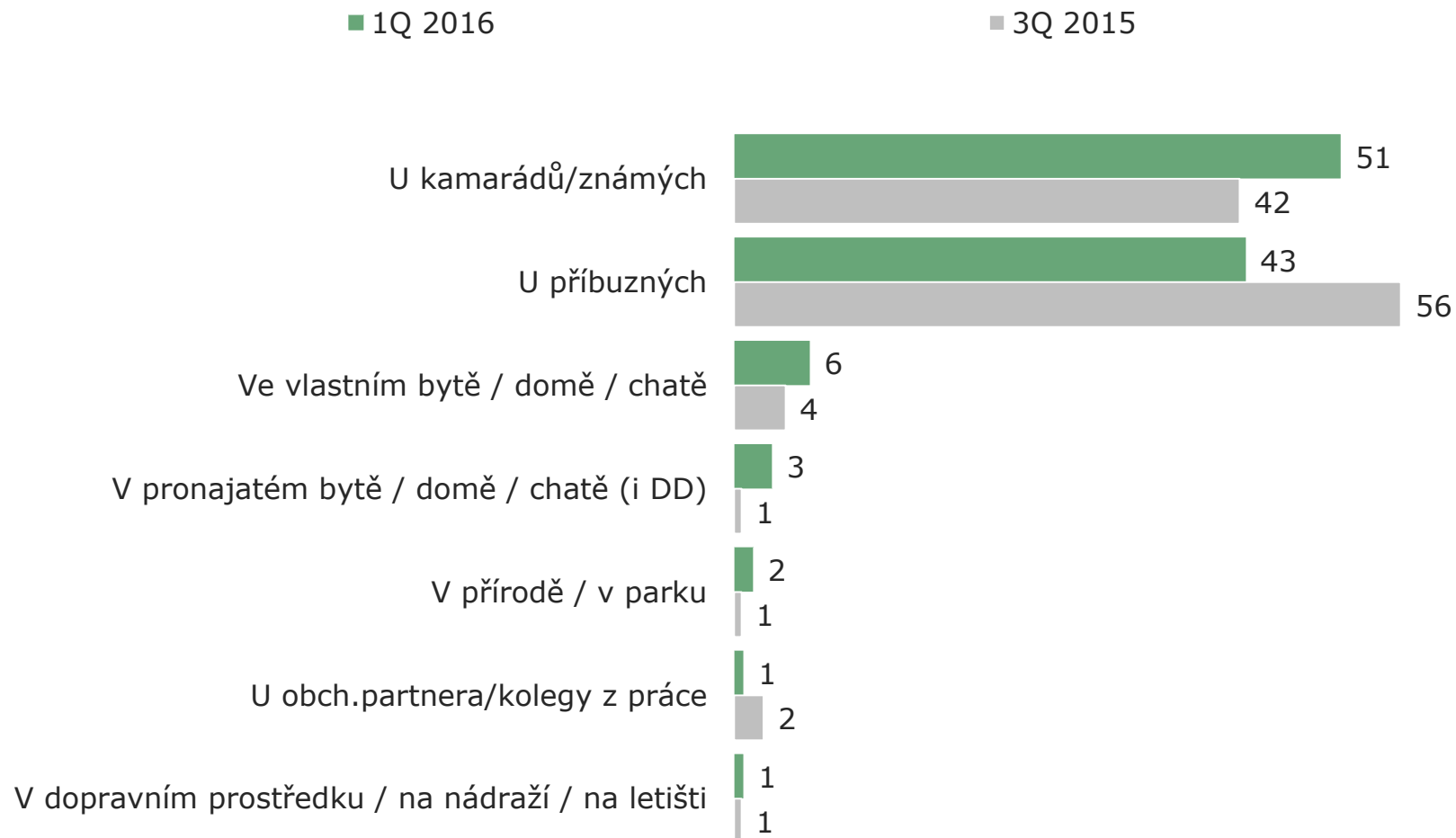
v %



ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

# Místo přenocování

v %

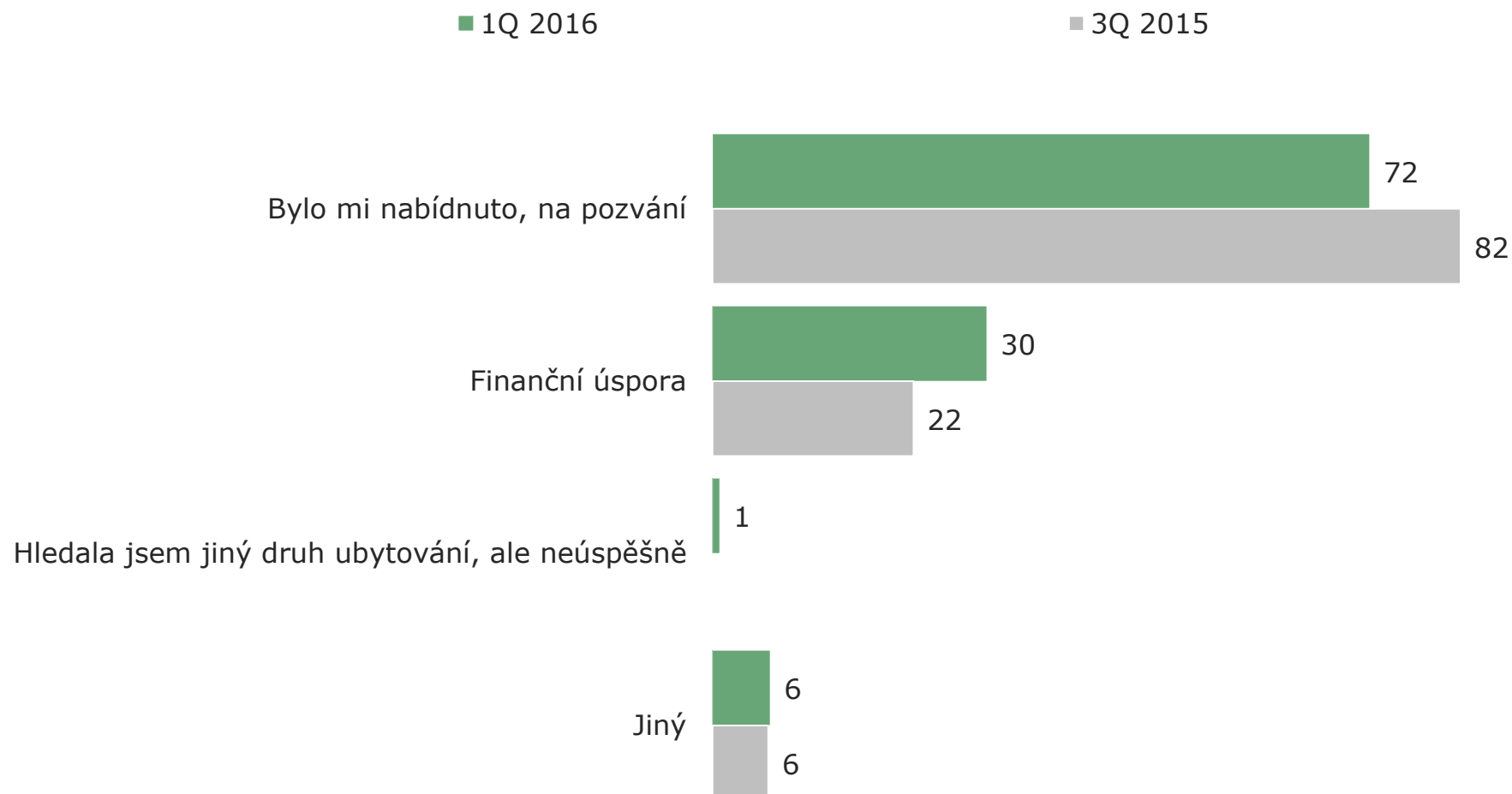


ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník



# Důvod využití neplaceného ubytování

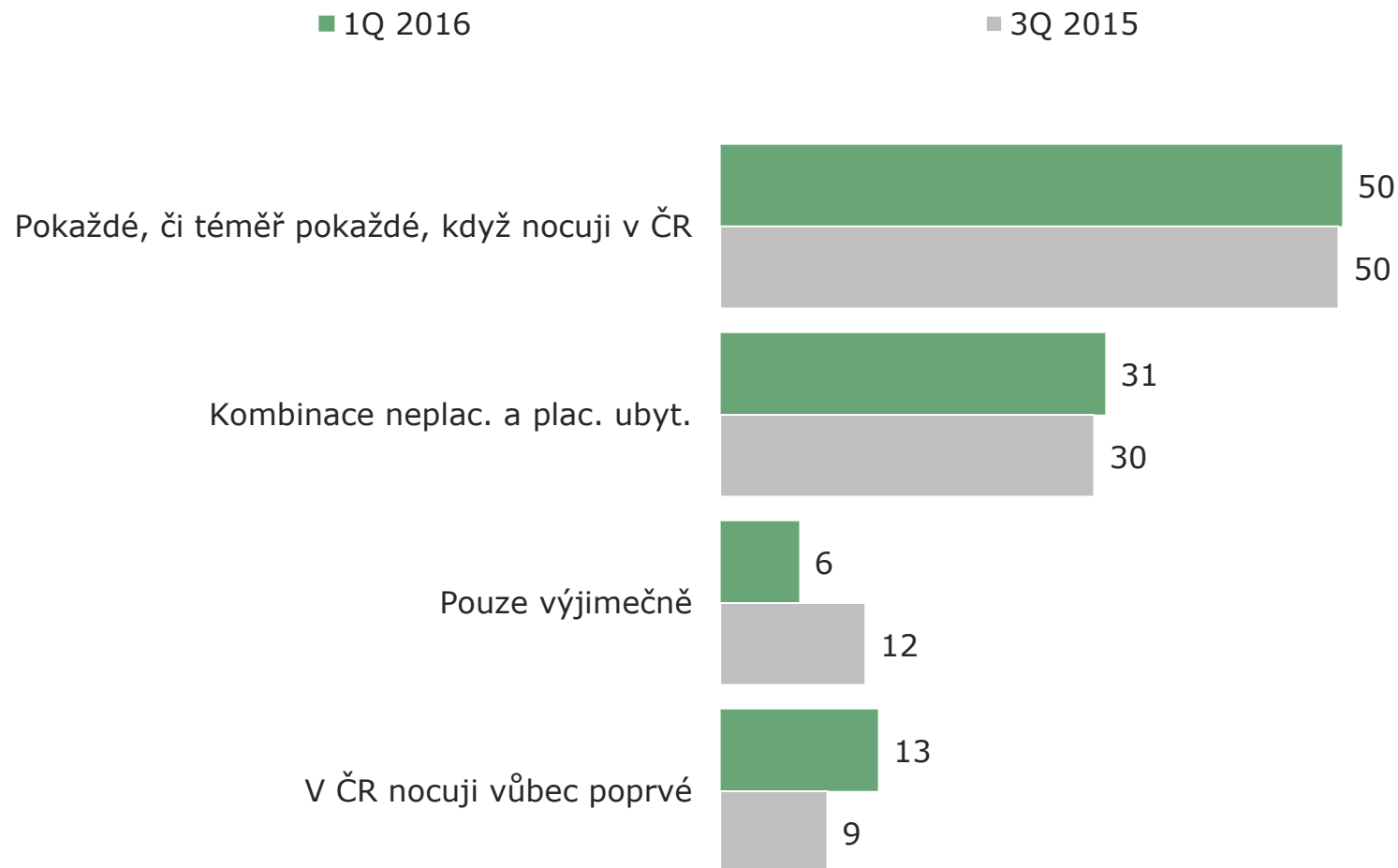
v %



ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

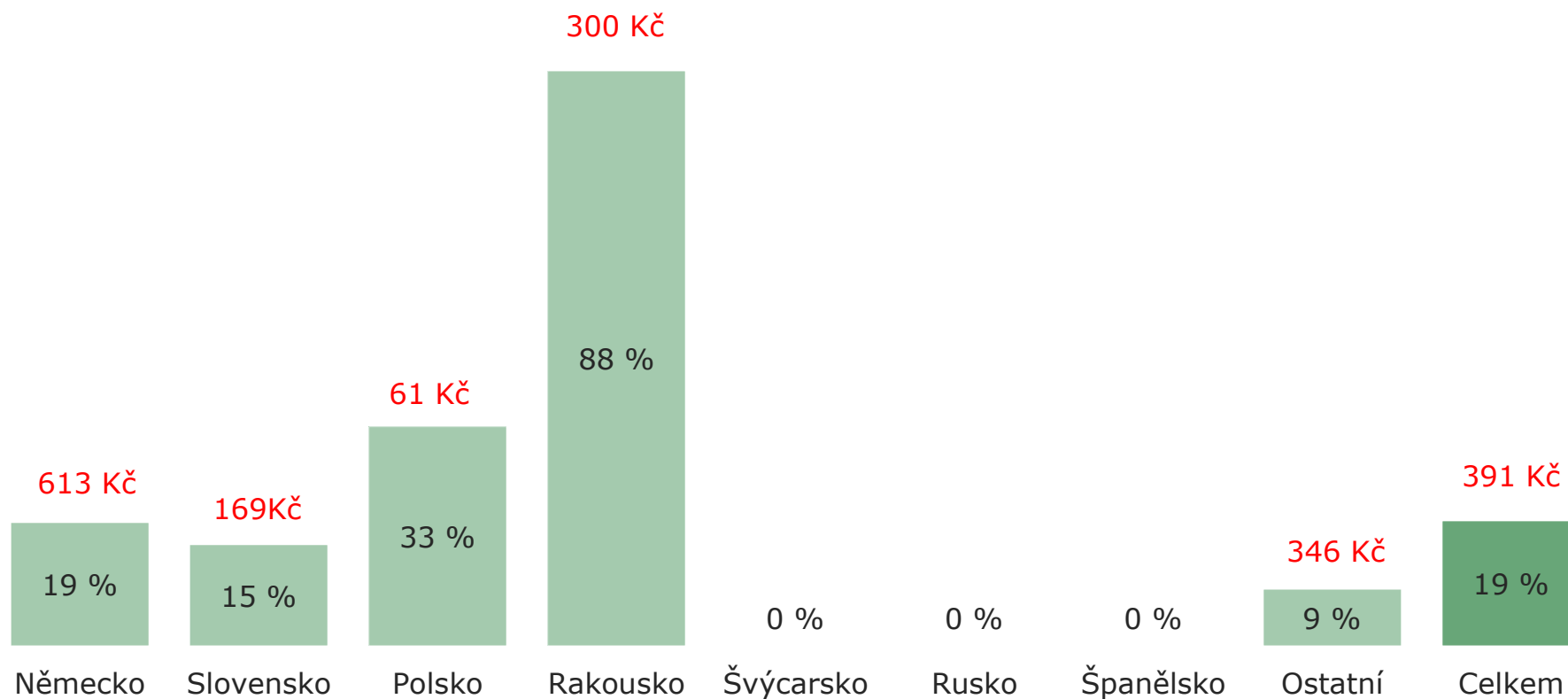
# Frekvence využívání neplaceného ubytování

v %



ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

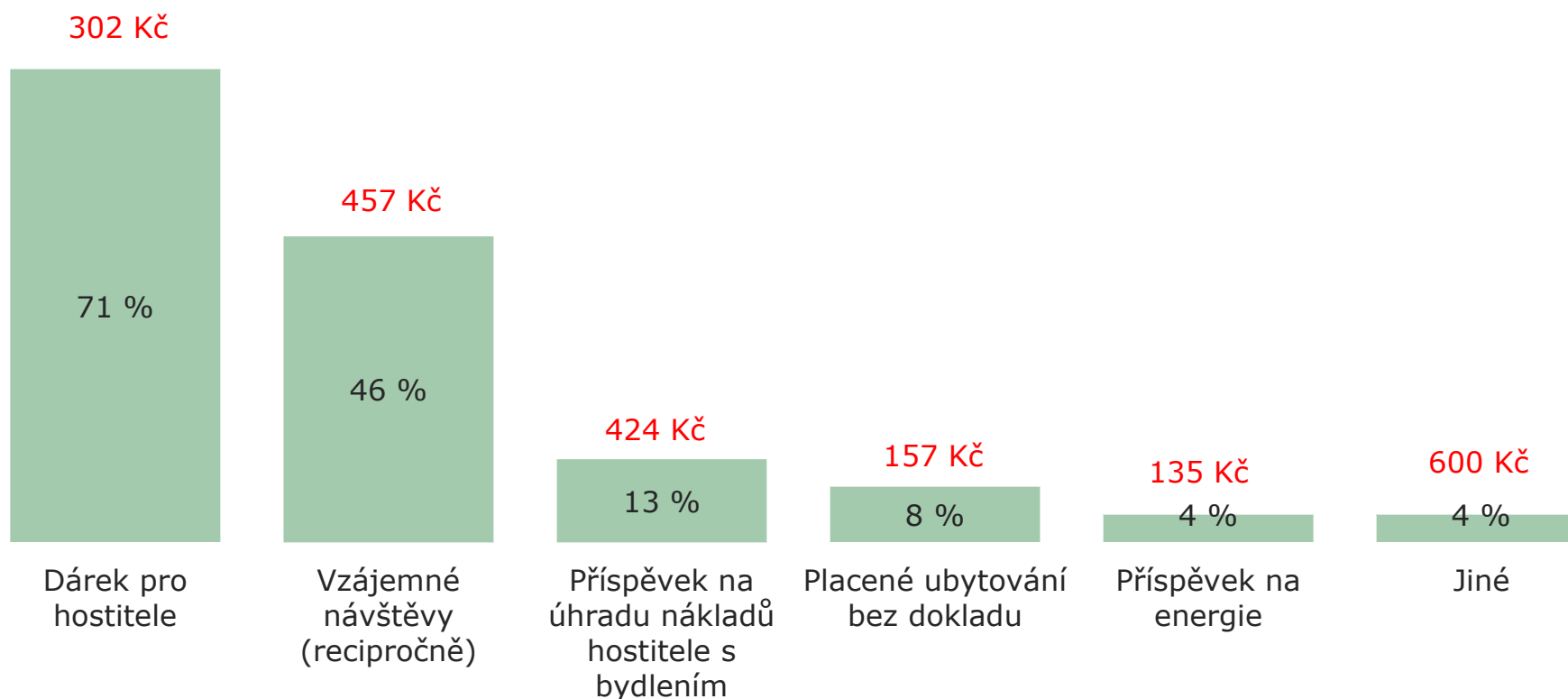
## Výdaje v souvislosti s ubytováním



ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

POZNÁMKA: Sloupcový graf - jaký podíl respondentů z jednotlivých zemí platil výdaje v souvislosti s ubytováním;  
červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

## Výdaje v souvislosti s ubytováním



ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník, a kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

POZNÁMKA: Sloupcový graf - v jaké formě platili respondenti výdaje v souvislosti s ubytováním; představuje podíl respondentů, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním; červená čísla - průměrná částka na osobu a den pouze za respondenty, kteří platili výdaje v souvislosti s ubytováním

v %

# Výdaje

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník a platili výdaje spojené s ubytováním

		<b>1Q 2016</b>	<b>3Q 2015</b>
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	444 Kč	364 Kč
	Výdaje placené během pobytu	547 Kč	701 Kč
	Celkové výdaje	991 Kč	1 065 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>392 Kč</b>	<b>203 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 383 Kč	1 268 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>28,3%</b>	<b>16,0%</b>

## Započítání výdajů spojených s ubytováním do celkových výdajů

ZÁKLAD: Zahraniční turisté, kteří vyplnili ověřovací dotazník

		<b>1Q 2016</b>	<b>3Q 2015</b>
Příjezdový cestovní ruch	Výdaje placené před pobytem	460 Kč	560 Kč
	Výdaje placené během pobytu	877 Kč	897 Kč
	Celkové výdaje	1 337 Kč	1 457 Kč
Ověření neplacených ubytování	Výdaje spojené s ubytováním	<b>73 Kč</b>	<b>78 Kč</b>
Příjezdový cestovní ruch + ověření neplacených ubytování	Celkové výdaje včetně výdajů spojených s ubytováním	1 409 Kč	1 535 Kč
	Nárůst výdajů vlivem započítání výdajů spojených s ubytováním (%)	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>

# DOTAZNÍKY

Dotazník č. 1 – Zahraniční turisté

Dotazník č. 2 – Jednodenní návštěvníci

Dotazník č. 3 – Tranzitující

Dotazník č. 4 – Výdajový koš zahraničních návštěvníků

Dotazník č. 5 – Ubytování zahraničních turistů

# Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté



## Příjezdový cestovní ruch 2015 - 2016

Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

**Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.**

### 1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

### 2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

<b>Pracovní</b>		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	<b>Ostatní</b>	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
<b>Rekreace a zábava</b>		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Tranzit	12
Návštěva příbuzných, známých	05	Jiný důvod, vypište:	11
Návštěva sportovní akce	06	.....	

### 3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

### 4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval(a)/přespal(a)?

*Pokyn: Uvedte počet nocí. Musí být vyšší než 0, jinak máte špatný dotazník !!!*

Na území ČR:

### 5. Jaká místa jste v České republice navštívil(a)? Pokud jste na těchto místech přenocoval(a), uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

*Pokyn: Vypište město/region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny odpovědi.*

Navštívené město nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ost. hromadná ubytování (lázně, chaty, apod.)	Plácené ubytování v soukromí	Neplácené ubytování v soukromí (u známých, v autě, v přírodě, ...)
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

### 6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována? *Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

**Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6**

### 6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

**Dále odpovídají všichni!**

### 7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

### 8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaši návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

**Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**

### 8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

# Dotazník č. 1: V - Zahraniční turisté

9. Rozdělte tuto částku v **procentech** podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

Koupil(a) celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

**Dále odpovídají všichni!**

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota:  Měna: .....

**Filter: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.**

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

**Dále odpovídají všichni!**

10b. Kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou?

*Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.*

%

11. Rozdělte tuto částku v **procentech** podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.*

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní - služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

*Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊  1  2  3  4  5  😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byk(a) spokojen(a) s:

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Doprava	01
Taxi služby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište: .....	10
Žádné	11

S1. Kolik je Vám let?

**Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.**

S2. Pohlaví respondenta

Muž  1  
Žena  2

S3. Hraniční přechod

*Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).*

Číslo:  Místo: .....

S4. Datum a čas šetření:

den:  měsíc:  rok:  2  0  1   
Hodina:  Mínota:

**PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.**

Vlastnoruční podpis: .....

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:



# Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci



Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

## 1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, doptejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

## 2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

<b>Pracovní</b>		Návštěva kulturní akce, festivalu	07
Obchodní cesta	01	<b>Ostatní</b>	
Účast na kongresu, semináři, veletrhu	02	Nákupy	08
<b>Rekreace a zábava</b>		Zdravotní pobyt, léčení v lázních	09
Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	03	Studijní pobyt	10
Aktivní dovolená (turistika, sport)	04	Jiný důvod, vypište:	
Návštěva příbuzných, známých	05		11
Návštěva sportovní akce	06		

## 3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x měsíčně	1
Několikrát ročně	2
Jednou za rok	3
Méně než jednou za rok	4
Byl(a) jsem zde poprvé	5

## 5. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)?

.....

## 6a. Jakým způsobem byla tato Vaše návštěva ČR organizována?

*Pokyn: Vyznačte 1 odpověď.*

Návštěvu jsem si organizoval(a) sám (sama)	1 ⇒ Q7
Využil(a) jsem služeb zahraniční cestovní kanceláře / agentury (CK/CA)	2
Využil(a) jsem služeb české CK/CA	3
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel sám bez využití služeb CK/CA	4 ⇒ Q7
Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel s využitím služeb CK/CA	5
Jinak, vypište: .....	6

**Na otázku 6b odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 6a odpověděli variantou 2,3,5 nebo 6**

## 6b. A staral se o Vás během návštěvy ČR (po celou dobu nebo i pouze v její části) delegát či průvodce? *Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Ano	1
Ne	2

**Dále odpovídají všichni!**

## 7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1	Počet: .....	Z toho dětí do 15 let: .....
Za skupinu osob	2		

## 8. Když jste se chystal(a) na tuto Vaší návštěvu ČR, platil(a) jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte částku a měnu.*

Ano	1	Hodnota .....	Měna .....
Ne	2	⇒ přejděte k otázce 10	

**Filtr: Na otázku 8a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 30 000 CZK.**

## 8a. Za jaké zboží či služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....

## 9. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil(a) předem mimo území ČR?

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.*

<b>Koupil(a) celý zájezd „na klíč“</b> (vč. dopravy, ubytování a stravování)	
<b>Doprava</b> (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	
<b>Pohonné hmoty</b> (benzín, nafta, plyn)	
<b>Zboží</b> (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	
<b>Ostatní služby</b> (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, výlety, pojištění apod.)	
<b>CELKEM</b>	100 %

## Dotazník č. 2: J - Jednodenní návštěvníci

Dále odpovídají všichni!

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota:       Měna: .....

Filtr: Na otázku 10a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

Dále odpovídají všichni!

10b. Kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou?

*Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.*

%

11. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.*

Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasína, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	<b>100 %</b>

12. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)?

*Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊  1  2  3  4  5 😞

13. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal(a) s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s:

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď.*

Doprava	01
Taxisloužby	02
Stravovací služby	04
Ceny	05
Jazyková vybavenost lidí ve službách	06
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	07
Orientační a navigační systém	08
Infrastruktura, stav silnic	09
Jiná oblast, vypište: .....	10
Žádné	11

S1. Kolik je Vám let?

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.*

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

*Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell, Lídl, parkoviště ...).*

Číslo:   Místo: .....

S4. Datum a čas setření:

den:   měsíc:   rok:  2  0  1

Hodina:   Minuta:

**PROHLÁŠENÍ TAZATELE: Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.**

Vlastnoruční podpis: .....

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:

# Dotazník č. 3: T - Tranzitující



Tazatel

Kodér

Děrovač 1

Děrovač 2

**Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti STEM/MARK, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.**

**1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?**

*Pokyn: Pokud je respondent z Německa, dotejte se ho, ze které spolkové země pochází.*

Vypište česky název státu, .....  
popř. spolkovou zemi

**2. Jak často navštěvujete Českou republiku?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Minimálně 1x týdně	1
Minimálně 1x měsíčně	2
Několikrát ročně	3
Jednou za rok	4
Méně než jednou za rok	5
Byl(a) jsem zde poprvé	6

**3. Jaká místa jste v České republice při této Vaší cestě navštívil(a)? Myslíme tím města, památky či jiná významná místa.**

*Pokyn: Vypište místa.*

.....

**4. Kolikrát jste v České republice při této Vaší cestě přenocoval(a)?**

*Pokyn: Pokud respondent uvede počet nocí větší než 0, pak je Vícedenní a vyplňte s ním dotazník „V“ !!!*

**5. Který stát je/byl cílem této Vaší cesty?**

Vypište česky název státu: .....

**6. Kolikrát hodláte přenocovat / jste přenocoval(a) v cílové zemi, do/ze které jedete? *Pokyn: Uveďte počet nocí.***

**10. Kolikrát jste již navštívil(a) ČR s tím, že jste zde alespoň jednou přenocoval(a)?**

*Pokyn: Uveďte počet návštěv.*

**11. Uvažujete o tom, že byste v ČR strávil(a) v příštích 3 letech svou dovolenou?**

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď.*

Určitě ano	1 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ano	2 ⇒ přejděte k otázce 12
Spíše ne	3 ⇒ přejděte k otázce 13
Určitě ne	4 ⇒ přejděte k otázce 13

**12. Jaké jsou hlavní důvody Vašeho zájmu navštívit ČR?**

.....  
.....

**Dále odpovídají všichni!**

**13. Co by Vám ČR musela nabídnout, aby Vás to přimělo k návštěvě na delší dobu, např. ke strávení dovolené?**

.....  
.....

**14. Pokuste se nyní na základě svých zkušeností, informací, které máte z doslechu či z propagace ČR, zhodnotit Českou republiku jako turistickou destinaci. Každý atribut ohodnoťte na škále od 1 do 5, kde 1=výborné hodnocení a 5=nejhorší hodnocení.**

*Pokyn: V každém řádku vyznačte jednu odpověď.*

A. Cenová dostupnost/variabilita	1	2	3	4	5
B. Rozmanitá nabídka trávení dovolené	1	2	3	4	5
C. Doprava na dovolenou	1	2	3	4	5
D. Stravování na dovolené	1	2	3	4	5
E. Ubytování na dovolené	1	2	3	4	5
F. Dostatek konkrétních informací o místě dovolené (podnebí, možnosti nakupování apod.)	1	2	3	4	5
G. Nabídka a služby cestovních kanceláří	1	2	3	4	5
H. Osobní bezpečnost	1	2	3	4	5

## Dotazník č. 3: T - Tranzitující

16. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil(a) a za jaké výrobky a služby. Řekněte mi nejdříve, zda budete hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob.

*Pokyn: Vyznačte jednu odpověď, příp. uveďte počty.*

Pouze za sebe	1		
Za skupinu osob	2	Počet: .....	Z toho děti do 15 let: .....

17. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

Hodnota:         Měna: .....

**Filtr:** Na otázku 17a odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 17 uvedli částku vyšší než 3 000 USD/EUR/GBP/CHF nebo 100 000 CZK.

17a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil(a) nejvíce z této částky?

.....  
Dále odpovídají všichni!

17b. Kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil(a) platební/kreditní kartou?

*Pokyn: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 17.*

%

18. Rozdělte tuto částku v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil(a).

*Pokyn: Rozdělte částku uvedenou v otázce 17, součet musí dávat 100 %.*

Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze	0 %
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	
Stravování v restauracích	
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, mapy, knihy, tabák)	
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	
<b>CELKEM</b>	<b>100 %</b>

19. Když byste měl(a) celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5, kde 1 znamená velmi spokojen a 5 znamená zcela nespokojen, byste na základě své spokojenosti přiřadil(a)? *Pokyn: Vyznačte jednu známku*

😊  1  2  3  4  5  ☹️

S1. Kolik je Vám let?

**Děkujeme Vám za Vaše odpovědi. *Pokyn: Dále zapisuje pouze tazatel.***

S2. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

S3. Hraniční přechod

*Pokyn: Vypište číslo přechodu ze seznamu „Přechody“ a místo dotazování (např. ČS Shell ...).*

Číslo:   Místo: .....

S4. Datum a čas šetření:

den:   měsíc:   rok:  2  0  1   
Hodina:   Minuta:

**PROHLÁŠENÍ TAZATELE:** Prohlašuji, že toto je přesný záznam odpovědi respondenta.

Vlastnoruční podpis: .....

Záznam STEM/MARK: Kód správnosti a pečlivosti vyplnění dotazníku:



# Dotazník č. 5: Ubytování zahraničních turistů

Spojovací číslo:

STEMMARK  
MARKETING RESEARCH IS DIALOGUE

## Ubytování zahraničních turistů

Tazatel:  Kodér:  Děrovač 1:  Děrovač 2:

U1. Zmínil/a jste, že jste byl/a ubytován/a bezplatně. Můžete mi říci, kde jste konkrétně nocoval/a?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

U příbuzných	1
U kamarádů, známých	2
U obchodního partnera, kolegy z práce	3
V dopravním prostředku, na nádraží, na letišti	4
V přírodě, v parku	5
V pronajatém bytě/domě/chatě (i dlouhodobý pronájem)	6
Ve vlastním bytě/domě/chatě	7
Jinde, vypište	8
.....	
.....	

U2. Co Vás vedlo k tomu, že jste zvolil/a bezplatný způsob přenocování při poslední návštěvě ČR?

*Pokyn: Vyznačte všechny respondentovy odpovědi*

Finanční úspora	1
Bylo mi to nabídnuto, na pozvání	2
Hledal/a jsem jiný druh ubytování, ale neúspěšně	3
Jiný důvod, vypište	4
.....	
.....	

U3. Jak často využíváte tento způsob přenocování, tzn. bezplatně?

*Pokyn: Vyznačte pouze jednu odpověď*

Pokaždé či téměř pokaždé, když nocuji v ČR	1
Kombinuji neplacené ubytování s placeným ubytováním	2
Pouze výjimečně	3
V ČR nocuji vůbec poprvé	4

V ČR je někdy nabízeno ubytování tzv. „bez dokladu“, tzn. že za ubytování turista zaplatí, ale nedostane stvrzenku. Také se stává, že ubytování se na první pohled jeví jako neplacené, nicméně ve skutečnosti je spojeno s řadou nepřímých úhrad (např. dárek pro hostitele, příspěvek na úhradu hostitelových nákladů spojených s bydlením, příspěvek na energie ...).

U4. Byl/a jste takovýmto způsobem ubytován/a? Ujist'ujeme Vás, že tento údaj je pro nás důležitý z čistě statistických důvodů.

Ano	1 ⇒ Pokračujte U5n
Ne	2 ⇒ Poděkujte a ukončete dotazování

U5n. O jaký typ neplaceného ubytování či kompenzace se jednalo (možnost více odpovědí)

Placené ubytování bez dokladu	1
Příspěvek na úhradu nákladů hostitele s bydlením	2
Příspěvek na energie	3
Dárek pro hostitele	4
Vzájemné návštěvy (recipročně)	5
Jiné, uveďte.....	9

U5. Pokuste se odhadnout výši nepřímé úhrady související s ubytováním při poslední návštěvě ČR.

*Pokyn: Uveďte částku a měnu.*

Hodnota:  Měna: .....

Děkujeme Vám za Váš čas a ochotu.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00, Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: [info@stemmark.cz](mailto:info@stemmark.cz)

<http://www.stemmark.cz>

Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii, vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím pomáháme jejich růstu a zlepšování pozice na trhu.

Už několik let budujeme svobodnou firmu. Naši zaměstnanci přistupují ke své práci zodpovědně a dostávají úměrný prostor k sebevyjádření. Práce nás baví a vždy se při ní snažíme o řemeslnou poctivost.

Jsme členy profesních sdružení:



## Jan Tuček

Managing Director

225 986 826

[tucek@stemmark.cz](mailto:tucek@stemmark.cz)

---



## Markéta Hájková

Senior Analyst

723 209 036

[hajkova@stemmark.cz](mailto:hajkova@stemmark.cz)

---