



Zpráva o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR za období 7/2011–6/2013



Obsah

1	Úvod	3
2	Vývoj cestovního ruchu ČR	6
3	Metodická východiska	9
4	Analýza podpory cestovního ruchu v Konceptci v období 7/2011 – 6/2013.....	11
5	Shrnutí a závěrečná doporučení	27
6	Nástroje a způsob realizace Koncepce státní politiky.....	31
7	Mapové podklady.....	49
	Seznam zkratek	57



1 Úvod

Ministerstvo pro místní rozvoj od schválení Koncepce usnesením č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007 velmi intenzivně naplňovalo roli koordinátora realizace schválených opatření Koncepce a subjektu zodpovědného dle kompetenčního zákona za rozvoj cestovního ruchu v České republice.

Za jednotlivé segmenty cestovního ruchu je však v ČR odpovědných mnoho subjektů jak na národní tak i regionální (krajské) úrovni. Cestovní ruch je tedy velmi silně průřezové odvětví, a proto se jeho efektivní koordinace stává velmi komplikovanou záležitostí. Pro zefektivnění realizace této Koncepce Ministerstvo pro místní rozvoj v roce 2008 předložilo do vlády ČR Prováděcí dokument ke Koncepti, který byl schválen usnesením č. 913 ze dne 23. července 2008. Tento dokument zpřesnil odpovědnost jednotlivých subjektů za realizaci opatření Koncepce a umožnil transparentnější řízení a kontrolu jejich naplňování.

Koncepce má celkem 4 základní priority, 13 opatření a 71 aktivit. Součástí první priority Koncepce je tvorba konkurenceschopných produktů cestovního ruchu na národní a regionální úrovni. Tvorba produktů musí být smyslem činnosti všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, přičemž jejich základem musí být atraktivita, jedinečnost a rozmanitost.

Prostřednictvím druhé priority Koncepce, která je zaměřena na rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu, je podporována realizace kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch. Slabou stránkou dalšího rozvoje je dlouhodobě rozdílná kvalita a úroveň poskytovaných služeb, a proto je cílem této priority realizovat některá opatření ke zlepšení tohoto stavu.

Marketing respektive uplatňování principu destinačního marketingu má z hlediska úspěšnosti prodeje kvalitních produktů na trhu cestovního ruchu rozhodující roli. Pro tento účel i pro rozhodování všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu je rovněž nezbytné disponovat dostatkem kvalitních informací a relevantními statistickými daty. Zároveň se stále se zvyšujícími nároky na kvalitu poskytovaných služeb je kladen rostoucí důraz i na kvalitu a rozvoj lidských zdrojů. Opatření zaměřená na zlepšení stavu v těchto oblastech jsou součástí třetí priority Koncepce. Problematickou oblastí v této Prioritě jsou aktivity spojené s vědou a výzkumem v oblasti cestovního ruchu, resp. dosud nízká úroveň spolupráce s výzkumnou základnou na vysokých školách, především ekonomického zaměření.

Klíčový nástroj organizace cestovního ruchu je funkční a kvalitní organizační struktura, jejíž vytváření je součástí čtvrté priority Koncepce. Cestovní ruch se v ČR řídí platnou legislativou, která však nedostatečně definuje rozdělení kompetencí zejména mezi národní, krajskou a oblastní úrovní. Specifikem odvětví cestovního ruchu je nutnost spolupráce celé řady



subjektů na mnoha úrovních od drobných podnikatelů, místní a krajské samosprávy, státní správy, neziskových organizací, profesních organizací a dalších. Úroveň spolupráce mezi jednotlivými subjekty se sice od schválení Koncepce podařilo zlepšit, avšak zůstává stále jednou z nejslabších stránek cestovního ruchu v ČR. Řešením tohoto stavu je důsledné uplatňování principu destinačního managementu. Ostatní opatření a aktivity této priority jsou zatím naplňovány dle harmonogramu.

Hlavním nástrojem realizace Koncepce je v období 2007-2013 především využívání evropských fondů. Nejen tato skutečnost vyústila v harmonizaci platnosti Koncepce s programovacím obdobím Evropské unie. Jedná se zejména o operační programy jako je Integrovaný operační program (IOP), Regionální operační program/y ((ROP) Střední Čechy, ROP JihoZápad, ROP JihoVýchod, ROP SeveroZápad, ROP SeveroVýchod, ROP Moravskoslezsko, ROP Střední Morava), OP Podnikání a inovace, OP Životní prostředí, OP Praha Adaptabilita, OP Praha Konkurenceschopnost (OP Praha), Programy přeshraniční spolupráce (OP Bavorsko – Česká republika; OP Sasko – Česká republika; OP Rakousko – Česká republika; OP Slovensko – Česká republika; OP Česká republika – Polsko), Program rozvoje venkova a další operační programy, ve kterých je na podporu rozvoje cestovního ruchu v širším smyslu na období let 2007 - 2013 k dispozici cca 2,0 mld. euro, tedy přibližně 50 mld. Kč. Jak je patrné dále z této Zprávy, tak finanční prostředky z těchto operačních programů v naprosto rozhodující míře přispívají k realizaci konkrétních opatření Koncepce. Bez těchto nástrojů by nebylo možné většinu opatření vůbec realizovat.

V letech 2007 – 2008 se postupně, tak jak byly schvalovány jednotlivé operační programy, rozbíhalo jejich čerpání. Tento náběh akceleroval až ke konci roku 2008, přičemž jejich hlavní využití připadá na období 7/2009-6/2011, s postupným snížením tempa čerpání v období 7/2011-6/2013. To je konečně patrné z následujících analytických přehledů. Například v období 2007-6/2009 bylo ze všech evropských programů a z národních zdrojů podpořeno více než 1300 projektů s finanční dotací kolem 13,5 mld. Kč, v období 7/2009 – 6/2011 již asi 1650 projektů s celkovou finanční dotací kolem 23,4 mld. Kč a konečně téměř 1550 projektů s finanční dotací 14 mld. Kč v období 7/2011-6/2013. V celkovém souhrnu lze konstatovat, že od konce roku 2007 do současnosti již bylo v oblasti cestovního ruchu podpořeno přes 4 500 projektů s celkovou finanční dotací přes 49 mld. Kč.

Záměrem Ministerstva pro místní rozvoj je i nadále v souladu s Koncepcí a Prováděcím dokumentem velmi intenzivně pokračovat v koordinaci plnění cílů vytýčených v těchto strategických dokumentech s cílem podporovat efektivní rozvoj cestovního ruchu v ČR.

V Koncepci, respektive v jejím prováděcím dokumentu byly stanoveny následující priority a opatření:

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu
Opatření 1.1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu
Opatření 1.2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu
Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu



Opatření 2.1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
Opatření 2.2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití
Opatření 2.3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu
Opatření 2.4: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu
Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů
Opatření 3.1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni
Opatření 3.2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu
Opatření 3.3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu
Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu
Opatření 4.1: Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni
Opatření 4.2: Činnost turistických informačních center
Opatření 4.3: Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu
Opatření 4.4: Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR

Tato zpráva je zpracována za období červenec 2011 až červen 2013, ale zároveň shrnuje také dosavadní plnění Koncepce od roku 2007 do 30. 6. 2013. Zpráva tak podává informaci o tom, jakým způsobem jsou jednotlivé priority a opatření Koncepce naplňovány.

Ministerstvo pro místní rozvoj při zpracování této Zprávy spolupracovalo s níže uvedenými subjekty:

Garant	Ústřední orgány státní zprávy	MPSV; MŽP; MŠMT; MPO; MV; MK; MZV; MZe; MZd; ČSÚ
	Orgány samosprávy	Kraje: Středočeský, Pardubický, Královehradecký, Liberecký, Ústecký, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský, Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský, Jihomoravský, Vysočina a Hlavní město Praha

Další, již závěrečná zpráva o plnění Koncepce bude vládě ČR předložena dle usnesení č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007 do 30. června 2015.

2 Vývoj cestovního ruchu ČR

Koncepce neobsahuje žádnou sadu měřitelných indikátorů, prostřednictvím které by bylo možné koncepci vyhodnotit ve vztahu ke stanoveným cílům. Indikátory jsou však součástí jednotlivých finančních nástrojů implementace koncepce, zejména dílčích operačních programů. V této kapitole bude plnění koncepce stručně posouzeno z hlediska vývoje cestovního ruchu v České republice za období platnosti koncepce.

Na počátku platnosti dokumentu v roce 2007 byl cestovní ruch na svém vrcholu. Od tohoto roku však postupně dochází ke zdatelnému poklesu většiny indikátorů výkonnosti cestovního ruchu. Tento pokles byl navíc umocněn hospodářskou krizí a změnami na straně nabídky a poptávky u hlavních zdrojových trhů. Projevila se tak nižší konkurenceschopnost cestovního ruchu ČR v porovnání s dalšími destinacemi (např. Rakousko, Švýcarsko). V roce 2010 – 2012 opět dochází k mírnému oživení, avšak hodnot z roku 2007 nebylo zdaleka dosaženo u všech hlavních sledovaných ekonomických ukazatelů.

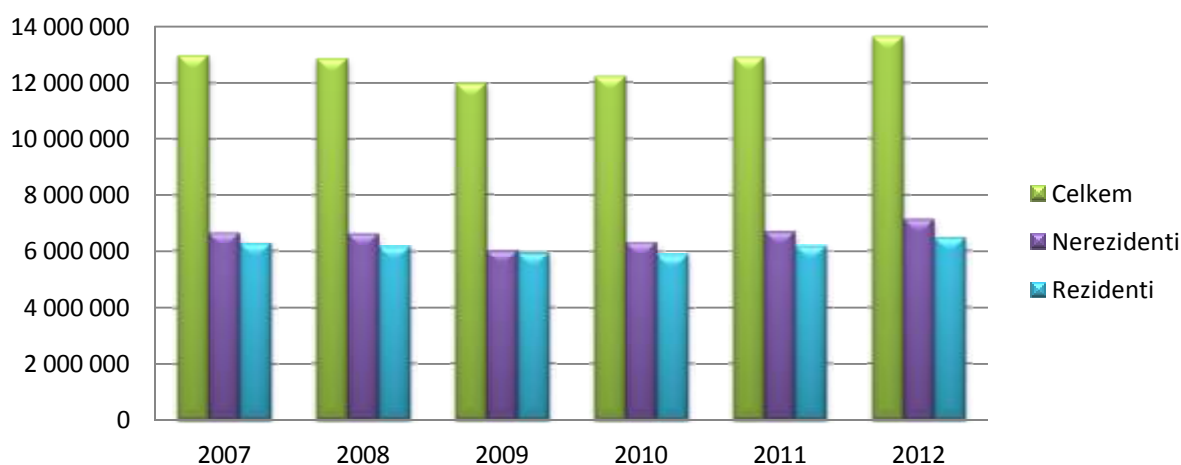
Z následující tabulky je zřejmý pokles výkonnosti cestovního ruchu a jeho přínosů na růst národního hospodářství, což je nejlépe vidět na trvalém poklesu podílu cestovního ruchu na HDP a na službách.

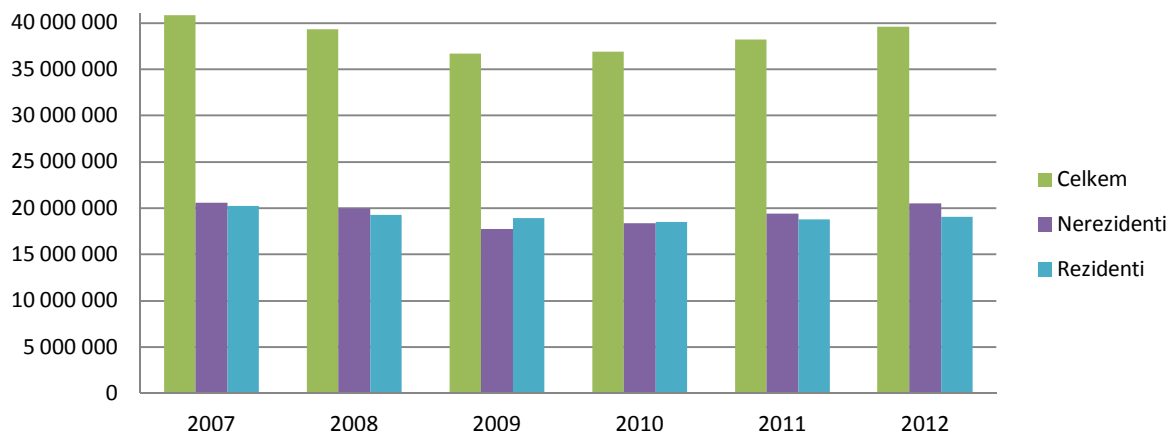
Přínos CR na ekonomiku ČR	2007	2008	2009	2010	2011
Podíl CR na HDP	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7
Podíl CR na celkové zaměstnanosti	4,52	4,56	4,58	4,66	4,56
Podíl CR na exportu	6,5	6,3	7,1	6,3	5,6
Podíl CR na službách	39,9	35,8	36,1	34,0	33,1

Zdroj: ČSÚ

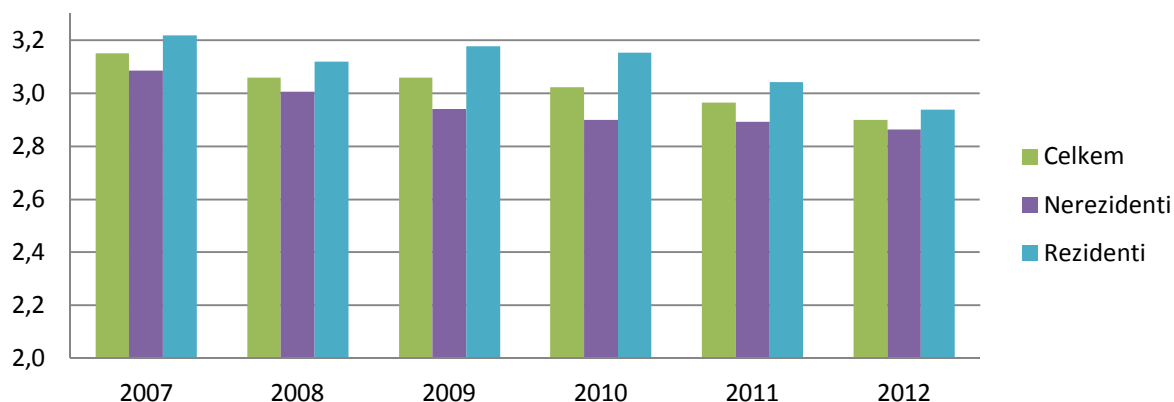
Výkonnost cestovního ruchu České republiky lze nejlépe doložit na vývoji počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu (HUZ), počtu přenocování hostů v HUZ a průměrného počtu přenocování. V tomto období došlo nejprve k poklesu hostů v HUZ a následnému oživení. Bohužel pozitivní trend nebyl adekvátně doprovázen zvýšením počtu přenocování, což vedlo k dalšímu snížení průměrného počtu přenocování.

Graf 1: Počet hostů v Hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v období 2007 – 2013



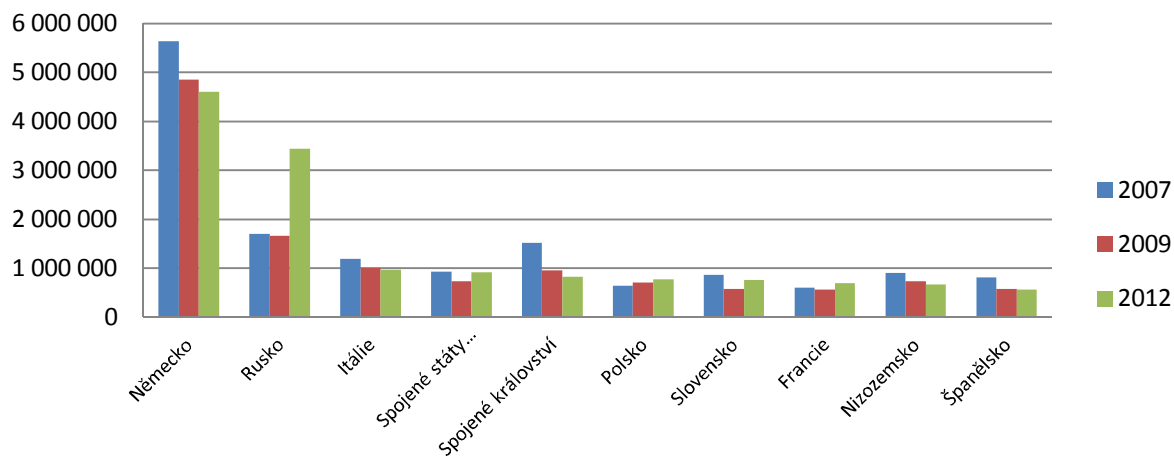
Graf 2: Počet přenocování v HUZ v období 2007 – 2013


Zdroj: ČSÚ

Graf 3: Průměrný počet přenocování v HUZ v období 2007 – 2013


Zdroj: ČSÚ

Negativní vývoj cestovního ruchu České republiky lze spatřit i na vývoji přenocování hlavních zdrojových trhů (těchto 10 zemí tvoří téměř 70% přenocování zahraničních návštěvníků ČR). Výjimkou jsou pouze návštěvníci z Ruska a v grafu TOP 10 zdrojových destinací neuvedené perspektivní zdrojové trhy Číny, Latinské Ameriky a Koreje.

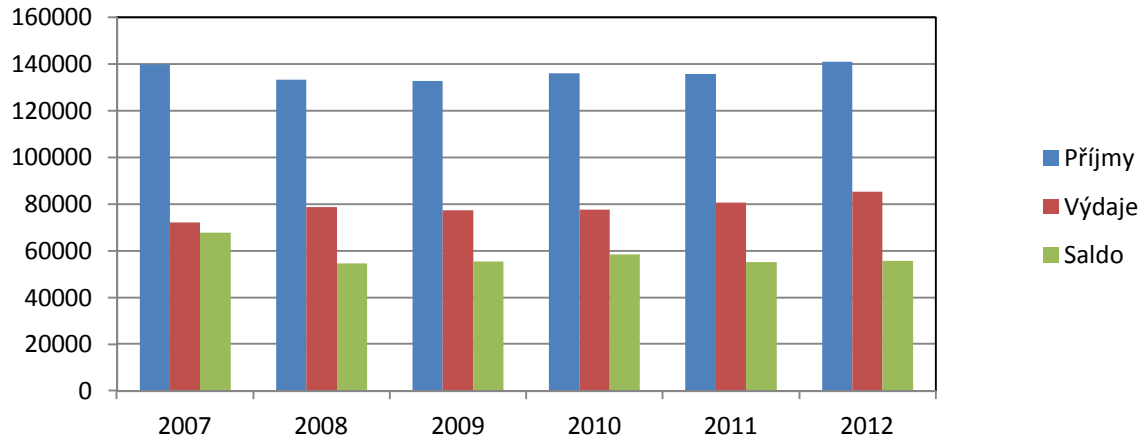
Graf 4: Vývoj přenocování hlavních zdrojových trhů v období 2007 - 2013


Zdroj: ČSÚ



Ve sledovaném období došlo vlivem poklesu příjmů a stagnace výdajů k poklesu salda z cestovního ruchu, oživením příjezdového cestovního ruchu v roce 2010 došlo k růstu příjmů a tím i navýšení salda.

Graf 5: Platební bilance v období 2007 – 2013



Zdroj: ČNB



3 Metodická východiska

Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na léta 2007-2013 (dále jen Koncepce) vychází z aktuálních potřeb rozvoje celého průřezového odvětví cestovního ruchu. Stanovila hlavní rozvojové priority, opatření, resp. aktivity. Aby mohla být Koncepce úspěšně naplňována, je nezbytné mít k dispozici účinné nástroje její podpory.

K těm patří v první řadě nástroje, které jsou v přímé gesci MMR. První nejdůležitější skupinu zde představují IOP, rozpočtové aktivity MMR (do analýz projektů nejsou zahrnuty), Programy přeshraniční spolupráce (Cíl 3) a aktivity CzechTourism příspěvkové organizace MMR. Například IOP se podílel v hodnoceném období na podpoře projektů cestovního ruchu částkou 2,11 mld. Kč, tj. 15 % z celkové podpory 14,1 mld. Kč a Program přeshraniční spolupráce (cíl 3) pak částkou 486 mil. Kč, tj. 3,4 %. V celkovém souhrnu byly v přímé gesci MMR podpořeny projekty za více jak 2,5 mld. Kč, tj. asi 18 % z celkové veřejné podpory cestovního ruchu v období 7/2011-6/2013.

Nejdůležitějším nástrojem podpory rozvoje cestovního ruchu v období 2007-2013 jsou v ČR ROP, v nichž je v uvedeném plánovacím období alokována na primární osu „Cestovní ruch“ částka blízká se 1 mld. euro, tedy přibližně 24-25 mld. Kč. Z metodických i praktických důvodů jsou následující analýzy, resp. výběr projektů zaměřeny nejen na prioritní osu Cestovní ruch, ale i na prioritní osy Rozvoj měst a obcí, resp. Dopravní dostupnost. Jde především o projekty budování a rekonstrukce sportovně-rekreační infrastruktury, muzeí a galerií, využití vybraných kulturně-historických památek pro cestovní ruch, resp. cyklostezek v turistických střediscích a v turisticky zajímavých městech. Důvodem je fakt, že některé regiony NUTS II uvedené typy projektů zařazují do prioritní osy Cestovní ruch, některé pak nikoliv a podporují je v již zmíněných jiných prioritních osách. V tomto případě lze celkovou podporu projektů s jasnou přidanou hodnotou pro cestovní ruch v ROP zvýšit ze zmiňované 1 mld. euro na asi 1,3 až 1,35 mld. euro, tedy asi na 32 až 33,5 mld. Kč.

V hodnoceném období 7/2011 až 6/2013 z celkové veřejné podpory projektů cestovního ruchu ve výši 14,1 mld. Kč připadalo na ROP 8,51 mld. Kč, tj. kolem 60 %. ROP nejsou sice nástrojem podpory cestovního ruchu v gesci MMR, nicméně všechny prováděcí dokumenty sedmi ROP jednoznačně vychází při stanovení svých priorit a opatření v oblasti cestovního ruchu z Koncepce. Většina předkládaných projektů pro dotační podporu z ROP má v kritériích jednotlivých výzev stanovený soulad s Koncepcí a programovými dokumenty regionální (krajské) úrovně, pro které je Koncepce východiskem.

Další skupinu nástrojů na národní úrovni (nástroje neřízené přímo MMR) pro podporu cestovního ruchu, resp. jeho vybraných forem, představují sektorové operační programy jednotlivých ministerstev, zejména MZe - OP Podpora rozvoje venkova¹ (v hodnoceném období podpora projektů cestovního ruchu ve výši 818,3 mil. Kč, tj. 5,5 %) a MŽP (OP Životní

¹ Hodnocení Programu rozvoje venkova z důvodu nedostupnosti dat nezahrnuje výzvy č. 13, 14 a 15.



prostředí) - podpora šetrných forem cestovního ruchu, venkovské turistiky, aj. – téměř 900 mil. Kč, dále MD, resp. Státní fond dopravní infrastruktury (programy budování cyklistické infrastruktury – přes 200 mil. Kč), MK – 18 mil. Kč, MP v OPPI – 183 mil. Kč, MPSV v OP LZZ (vybrané aktivity vzdělávání a školení v odvětví cestovního ruchu – 162 mil. Kč), MZV (podpora tvorby image ČR) a MŠMT v OPVK (např. podpora vzdělávání a výzkumu v oblasti cestovního ruchu – 231 mil. Kč). Specifickou oblastí, byť méně významnou, představují také granty z Norských fondů (zejména v období 2007 - červen 2009 - 637 mil. Kč a v období 7/2011-6/2012 – 172 mil. Kč).

Konečně poslední skupinu významných nástrojů v podpoře cestovního ruchu lze nalézt v činnosti jednotlivých krajů (například dotační programy na podporu cestovního ruchu, zejména v oblasti marketingu, podpory budování a činnosti krajských centrál/organizací cestovního ruchu, resp. turistických regionů) a v podpoře tvorby koncepčních programových dokumentů rozvoje cestovního ruchu). Jejich podporu programů rozvoje cestovního ruchu lze v období 7/2011-6/2013 odhadovat v řádu desítek mil. Kč.

Ve stručném hodnocení lze konstatovat, že dosavadní podpora cestovního ruchu za období 2007 – 6/2013 již dosáhla výše přes 49 mld. Kč, z toho ve sledovaném období 7/2011-6/2013 zmíněných 14,1 mld. Kč (přes 28 % všech dosud alokovaných finančních dotací).

Tímto jsou nyní popsány základní oblasti, ve kterých jsou následně analyzovány a vyhodnoceny dostupné aktivity/podpořené projekty a granty cestovního ruchu z veřejných prostředků v souladu se stanovenými cíli, prioritami a opatřeními Koncepce.

Analytická část zprávy zahrnuje pro přehlednost informace ze čtyř časových období. Monitoring 13 stanovených opatření Koncepce, resp. nejdůležitějších aktivit v nich je proveden formou počtu podpořených projektů, resp. dotační finanční podpory, a to v obdobích 2007 - červen 2009, červenec 2009 - červen 2011, červenec 2011 – červen 2013 a konečně souhrnný přehled naplňování Koncepce v období 2007- červen 2013.



4 Analýza podpory cestovního ruchu v Konceptci v období 7/2011 – 6/2013

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu

Hlavním záměrem uvedené priority je výrazné rozšíření a zkvalitnění nabídky moderních turistických produktů a programů, podpora malého a středního podnikání v cestovním ruchu, prodloužení délky pobytu turistů a růst příjmů z cestovního ruchu. Cíle priority byly v hodnoceném období naplňovány ve dvou opatřeních, a to v Opatření 1.1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu a v Opatření 1.2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu. Hlavními nástroji pro realizaci uvedených opatření byly především IOP, ROP, aktivity MMR a CzechTourism, a aktivity krajů ČR, resp. turistických regionů ČR. V hodnoceném období bylo realizováno, resp. schváleno k realizaci pouze 8 nosných národních produktů a 111 specifických regionálních produktů cestovního ruchu.

Podíl finančních prostředků na podporu uvedených 2 aktivit v této prioritě činil pouze necelá 3 % ze všech podpořených opatření Konceptce. V celkovém stručném hodnocení lze konstatovat, že naplňování cílů této priority je dlouhodobě slabší stránkou Konceptce.

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	29	16	14	59	183,3	131,3	68,2	382,8
Cíl 3	16	24	15	55	16,6	110,7	124,1	251,5
PRV	28	75	53	156	35,1	85,1	47,8	168,0
IOP	0	4	10	14	0,0	15,3	150,6	165,9
MK - FK	61	36	25	122	77,3	41,9	18,0	137,2
OPPI	0	0	2	2	0,0	0,0	0,1	0,1
Celkem	134	155	119	408	312,3	384,3	408,8	1105,4

Opatření 1.1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu

Realizace aktivit v tomto opatření, tedy především příprava a tvorba národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu (např. tvorba produktů zaměřených na nabídku nejvýznamnějších historických měst ČR s důrazem na jejich společnou propagaci, tvorba produktů lázeňského cestovního ruchu a wellness pobytů, tvorba produktů zaměřených na kongresový cestovní ruch, tvorba produktů aktivní rekreace, tvorba produktů památek UNESCO, aj.) a jejich postupné uvádění na trh by mělo výrazně přispět ke konkurenceschopnosti cestovního ruchu v ČR zejména v mezinárodním srovnání. Je proto stále překvapivý minimální počet dosud podpořených projektů v celém období 2007-6/2013 – celkem jen 14 projektů. Situace se poněkud zlepšila v tomto hodnoceném období, kdy bylo podpořeno, resp. připraveno 8 projektů, zejména z IOP.



Tento nepříznivý stav je dán jednak složitostí přípravy národních produktů cestovního ruchu na jedné straně, na straně druhé i skutečností, že stále poměrně mnoho dosud podpořených projektů má často v názvu produkt. Ten je však většinou jen verbálně popsán v marketingových strategiích těchto projektů (co by mělo být produktem, kdo, jak a kdy se připraví, nechybí ani akční plány), naprostá většina finančních prostředků jde na marketing a propagaci těchto projektů.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 0,4 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 1.1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
IOP	0	4	6	10	0,0	15,3	54,1	69,3
Cíl 3	2	0	0	2	6,4	0,0	0,0	6,4
OPPI	0	0	2	2	0,0	0,0	0,1	0,1
Celkem	2	4	8	14	6,4	15,3	54,2	75,8

Opatření 1.2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu

Situace v tomto opatření je podobně nepříznivá jako u předešlého opatření. V tomto opatření bylo v hodnoceném období podpořeno celkem 111 projektů s celkovou finanční dotací 355 mil. Kč.

V aktivitách ROP bylo podpořeno celkem 14 specifických produktů cestovního ruchu s dotační částkou z veřejných prostředků 68 mil. Kč. (budování naučných stezek, tvorba specifických produktových balíčků ve vybraných oblastech, aj.). Tento poměrně nízký počet je dán faktem, že dlouhodobě velký počet regionálních projektů se za produkty pouze vydává, nicméně jsou pouze marketingovými a propagačními aktivitami krajů a vybraných turistických regionů, resp. turistických oblastí (blíže viz Opatření 3.1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni). Tento zřejmý nedostatek se ve zbytku období platnosti Konceptce již zcela odstranit nepodaří, neboť naprostá většina finančních prostředků, určená na tvorbu regionálních turistických produktů v jednotlivých ROP, již byla vyčerpána.

Dalším významným nástrojem podpory v hodnoceném období byl Program rozvoje venkova, kde bylo podpořeno celkem 53 projektů v dotační výši 48 mil. Kč (v naprosté většině se jednalo o menší projekty budování kvalitních naučných stezek, resp. o místní produkty v podobě prohlídek zajímavých muzejních expozic, které jsou svázány s určitým příběhem, zážitkem a dalšími atrakcemi a doprovodnými službami).

Do aktivit v tomto opatření lze zahrnout také projekty podporované MK (projekty zaměřené na pořádání filmových festivalů - financováno ze státního fondu kinematografie – 25 projektů, 18 mil. Kč).

Čtvrtým programem podporující projekty v tomto opatření byl v hodnoceném období také Program přeshraniční spolupráce (Cíl 3) v gesci MMR (15 projektů s dotací 124 mil. Kč).



Stálou a častou připomínkou při nedostatečné tvorbě regionálních produktů cestovního ruchu je legislativní obtížnost prodeje produktových balíčků samotnými jejich tvůrci, zejména turistickými organizacemi a krajskými centrály (sdruženími) cestovního ruchu u nás. Problém prodeje regionálních produktů, resp. produktových balíčků se nepodařilo dosud uspokojivě vyřešit ani v tomto hodnoceném období. Východiskem z této situace je realizace produktových témat vyplývajících z Manuálu tvorby produktů cestovního ruchu, které nejsou zájezdem, dle dikce zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů, spolupráce s cestovní kanceláří, která bude zajišťovat organizaci zájezdu a její prodej (destinační společnost se může stát cestovní agenturou prodávající zájezdy pro danou cestovní kancelář), případně destinační společnost může sama podat žádost o udělení koncese na provozování cestovní kanceláře a založit vlastní cestovní kancelář.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 2,5 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 1.2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	29	16	14	59	183,3	131,3	68,2	382,8
Cíl 3	14	24	15	53	10,3	110,7	124,1	245,1
PRV	28	75	53	156	35,1	85,1	47,8	168,0
MK - FK	61	36	25	122	77,3	41,9	18,0	137,2
IOP	0	0	4	4	0,0	0,0	96,5	96,5
Celkem	132	151	111	394	306,0	369,0	354,6	1 029,6



Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu

Budování a zkvalitňování základní a doprovodné infrastruktury a služeb je jednoznačně stěžejní prioritou jak v hodnoceném období realizace Koncepce, tak v celém programovém období 2007-2013. Nepřekvapí proto, že i v období 7/2011-06/2013 na „nejdražší“ infrastrukturní projekty připadá přes 82 % z celkového počtu podpořených projektů a přes 86 % z veškeré finanční veřejné podpory cestovního ruchu v ČR. Z hlediska struktury využitých nástrojů jasně dominují ROP a IOP, na které připadal 78,5 % finanční podíl v uvedené prioritě (67,3, resp. 11,2 %), tedy rozhodující nástroje, resp. programy z evropských fondů. Tento trend je ostatně patrný od roku 2007 (viz následující tabulka).

Z hlediska jednotlivých opatření v této prioritě připadal rozhodující podíl na Opatření 2.1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (837 projektů, tj. 54,6 % ze všech opatření Koncepce, resp. 6,8 mld. Kč, tj. 45,2 % z celkové finanční podpory všech opatření Koncepce), následuje Opatření 2.2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití (4,7 mld. Kč, resp. 31,7 %), nejméně pak na Opatření 2.3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu (276 mil. Kč, resp. 1,8 %).

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v této prioritě činil rozhodujících 81,5 % ze všech podpořených priorit. V celkovém stručném hodnocení lze konstatovat, že naplňování cílů této priority je dlouhodobě nejúspěšnější stránkou Koncepce a dosažené výsledky výrazně přispívají k odstraňování donedávna nejslabší stránky rozvoje cestovního ruchu v ČR.

Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	388	389	347	1124	9506,9	11630,3	8195,3	29332,5
IOP		16	9	25	0,0	5339,3	1358,8	6698,2
PRV	441	487	517	1445	783,8	933,7	745,3	2462,7
OP ŽP	2	71	81	154	7,9	815,0	799,0	1622,0
Cíl 3	49	74	28	151	270,9	832,2	267,9	1370,9
Norské fondy	31	0	9	40	636,8	0,0	172,0	808,8
SFDI	86	62	66	214	286,4	303,2	203,9	793,5
OPPI	1	16	32	49	0,6	104,3	131,5	236,4
MK - FK	51	82	89	222	33,0	76,6	46,6	156,2
OP Praha	0	0	5	5	0,0	0,0	142,1	142,1
NPPCR	0	42	77	119	0,0	80,0	116,1	196,1
Celkem	1049	1239	1260	3548	11526,2	20114,6	12194,9	43819,4

Opatření 2.1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Počtem projektů i výší finanční podpory z veřejných prostředků jde o nejdůležitější opatření v Koncepti v hodnoceném období. Celková podpora 839 projektů dosáhla výše 6,8 mld. Kč (téměř 8,1 mil. Kč v průměru na 1 projekt).



Nejdůležitějším nástrojem podpory zde byl ROP (podpořeno 264 povětšinou větších infrastrukturních projektů s finanční dotací 5,61 mld. Kč (v průměru 21 mil. Kč na 1 projekt), následovalo 302 povětšinou drobnějších projektů v Programu rozvoje venkova s celkovou finanční dotací přes 430 mil. Kč (v průměru 1,42 mil. Kč na 1 projekt). Z hlediska druhové skladby, respektive realizovaných aktivit v uvedených 839 projektech (zvyšování standardu ubytovacích a stravovacích zařízení, dovybavení nejvýznamnějších zimních středisek a center letní rekreace, turisticky atraktivních měst sportovně-rekreační infrastrukturou, modernizace lázeňské infrastruktury a doprovodných služeb v nich, budování integrované sítě cyklotras a cyklostezek, vybavených doprovodnou infrastrukturou, resp. výstavba a budování pěších stezek) bylo v rámci ROP v hodnoceném období podpořeno například téměř 90 projektů budování cyklotras a cyklostezek, přes 50 projektů výstavby či modernizace ubytovacích zařízení (13 hotelů a přes 40 penzionů, chat a ostatních hromadných ubytovacích zařízení), 14 projektů výstavby a modernizace bazénů, koupališť a aquaparků, 18 projektů výstavby či rekonstrukce SKI areálů a infrastruktury pro zimní sporty a rekreaci, více než 50 projektů výstavby sportovně-rekreačních center, areálů a volnočasových aktivit v turisticky zajímavých městech a střediscích, 10 projektů výstavby doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (parkoviště, příjezdové komunikace k významnějším turistickým cílům, 10 projektů výstavby a modernizace lázeňské infrastruktury, 3 projekty nových produktů a infrastruktury v ZOO, výstavba 6 rozhleden, 3 projekty výstavby golfových hřišť a jejich infrastruktury atd.

Druhým významným nástrojem v Opatření 2.1 byl v hodnoceném období Program rozvoje venkova. V uvedených aktivitách zde bylo podpořeno celkem 302 projektů v celkové finanční výši 433 mil. Kč. Z PRV byly podpořeny zejména drobnější projekty zaměřené na zvyšování standardu ubytovacích a stravovacích zařízení (výstavba a modernizace zejména menších ubytovacích zařízení – penziony, agrofarmy, chaty, rodinné hotely), dále drobnější projekty budování sportovních a volnočasových areálů, víceúčelových sportovních hřišť, cyklostezek, pěších stezek a lyžařských běžeckých tras, projekty cílené na jezdeckví a jezdecké sporty, výstavba rozhleden, půjčovny sportovního vybavení, aj. V naprosté většině se v celém Programu rozvoje venkova jedná o projekty udržitelného cestovního ruchu. Podobný charakter a druhovou strukturu mají i projekty v rámci Programu přeshraniční spolupráce - Cíl 3 (podpořeno 18 projektů s finanční dotací 216 mil. Kč).

Třetím významným nástrojem realizace, resp. podpory tohoto opatření byl, Státní fond dopravní infrastruktury - v hodnoceném období podpořeno celkem 66 projektů zejména výstavby cyklotras a cyklostezek s finanční dotací přes 200 mil. Kč. Doplnkově se na realizaci tohoto opatření podílel Program přeshraniční spolupráce (Cíl 3) – bylo podpořeno 18 projektů s finanční dotací přes 215 mil. Kč.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření byl absolutně i relativně nejvyšší - činil celkem 49,3 % ze všech podpořených opatření.



Opatření 2.1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	295	285	264	844	6 723,2	8 941,5	5 593,6	21 258,3
PRV	339	399	302	1040	610,0	827,9	432,9	1 870,8
Cíl 3	32	47	18	97	206,5	614,8	216,3	1 037,6
SFDI	86	62	66	214	286,4	303,2	203,9	793,5
OPPI	1	16	32	49	0,6	104,3	131,5	236,4
MK - FK	51	82	89	222	33,0	76,6	46,6	156,2
NPPCR	0	42	58	58	0,0	80,0	87,4	87,4
OP ŽP	0	3	6	9	0,0	14,5	34,4	49,0
OP Praha	0	0	2	2	0,0	0,0	23,3	23,3
Celkem	804	936	837	2577	7 859,7	10 962,9	6 769,9	25 592,5

Opatření 2.2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití

Toto opatření je druhým nejdůležitějším opatřením v rámci realizace Koncepce v hodnoceném období 7/2011-6/2013. V aktivitách tohoto opatření (rekonstrukce nejvýznamnějších kulturních, technických a historických památek pro cestovní ruch, revitalizace přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch, budování infrastruktury v ZOO, podpora vzniku a rozvoje kulturních zařízení - galerie, muzea) bylo podpořeno celkem 303 projektů s finanční podporou 4,74 mld. Kč (jednalo se o jedny z nejdražších projektů - v průměru téměř 16 mil. Kč na 1 projekt).

Nejdůležitějším finančním nástrojem zde byl ROP – 54,8 % realizované finanční podpory v tomto opatření (podpořeno celkem 82 projektů regionálního významu s dotací téměř 2,6 mld. Kč, tj. v průměru 32 mil. Kč na 1 projekt. Jednalo se především o projekty podpory rekonstrukce světských a církevních kulturně-historických památek regionálního a nadregionálního významu – památkové objekty, zámky, kostely a kláštery (42 projektů), výstavby a rekonstrukce regionálních muzeí, expozicí a galerií v turisticky významných střediscích cestovního ruchu (povětšinou měst (30 projektů), expozice v ZOO (5 projektů), apod.

Druhým významným nástrojem podpory ve sledovaném období 7/2011-6/2013 zde byl IOP, kde bylo podpořeno 5 projektů národního významu s finanční dotací přes 1,1 mld. Kč, tj. kolem 220 mil. Kč na 1 projekt – nejdražší projekty v celém hodnoceném období Koncepce). Na tomto místě lze uvést projekty: Obnova součástí NKP Hřebčín v Kladrubech nad Labem, Kámen a světlo - revitalizace interiéru chrámu sv. Barbory v Kutné Hoře, Zpřístupnění a nové využití NKP Hlubina, Centrum stavitelského dědictví v Plasích a Vzdělávací a kulturní centrum Broumov - revitalizace kláštera.

Třetím významným finančním nástrojem podpory aktivit v tomto opatření byl také OP Životní prostředí (64 podpořených projektů s finanční dotací 520 mil. Kč) a Program obnovy venkova



– 130 menších projektů s dotací 167 mil. Kč (například obnova místních kulturních památek, památných soch a pomníků, revitalizace technických památek, zámeckých parků, zřízení muzeí a expozicí, atd.).

Doplňkovým zdrojem veřejné podpory projektů v tomto opatření byl také Operační program Praha (tři projekty s podporou 119 mil. Kč v oblasti péče o kulturní, historické a přírodní dědictví).

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil celkem 33,6 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 2.2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	77	91	82	250	2 651,4	2 524,5	2 599,9	7 775,7
IOP	0	16	5	21	0,0	5 339,3	1 113,3	6 452,7
Norské fondy	31	0	9	40	636,8	0,0	172,0	808,8
OP ŽP	2	51	64	117	7,9	235,6	520,2	763,8
PRV	70	65	130	265	130,8	50,8	166,5	348,1
Cíl 3	14	22	10	46	42,2	180,3	51,7	274,2
OP Praha	0	0	3	3	0,0	0,0	118,8	118,8
Celkem	194	245	303	742	3 469,2	8 330,5	4 742,4	16 542,0

Opatření 2.3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu

Rozhodujícím programem v realizaci aktivit tohoto opatření byl IOP (schváleny a v realizaci jsou některé velké projekty (např. Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v České republice, Rating kvality poskytovaných služeb ve vybraných sektorech cestovního ruchu) s finanční dotací přes 245 mil. Kč). Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil 1,8 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 2.3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
IOP	0	0	4	4	0,0	0,0	245,5	245,5
NPPCR	0	0	19	19	0,0	0,0	28,7	28,7
Cíl 3	0	2	0	2	0,0	12,5	0,0	12,5
PRV	1	0	1	2	0,3	0,0	2,3	2,5
Celkem	1	2	24	27	0,3	12,5	276,5	289,2

Opatření 2.4: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu

Nejvýznamnějším finančním nástrojem Opatření 2.4 byl ve sledovaném období 7/2011 až 6/2013 Operační program Životní prostředí a Program rozvoje venkova. Z OP ŽP bylo podpořeno 11 projektů s finanční podporou 244 mil. Kč, z PRV pak 84 drobnějších projektů



s finanční dotací 144 mil. Kč. Mezi podporovanými tématy byly především budování návštěvnických center a infrastruktury, usměrňování návštěvnosti především ve velkoplošných chráněných územích, budování ekologických center a Domů přírody, resp. také zakládání geoparků. Z PRV bylo podpořeno k realizaci 84 menších projektů s finanční dotací 144 mil. Kč. Mezi podporovanými tématy byla především agroturistika a venkovská turistika (agro farmy, ranče), hippoturistika (jízďárny, hippostanice, hippostezky). Častými žadateli a nositeli projektů jsou v současnosti Místní akční skupiny (MAS). Toto opatření lze do budoucna považovat za jedno z důležitých opatření, a to nejen z důvodu s doporučeními podpory cestovního ruchu v zemích EU, ale i se stále rostoucí oblibou těchto aktivit u domácích turistů a návštěvníků.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 2,6 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 2.4: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
OP ŽP	0	17	11	28	0,0	564,8	244,4	809,2
ROP	16	13	1	30	132,3	164,3	1,8	298,4
PRV	31	23	84	138	42,7	55,0	143,6	241,3
Cíl 3	3	3	0	6	22,1	24,6	0,0	46,7
Celkem	50	56	96	202	197,1	808,7	389,8	1 395,6



Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů

Z hlediska počtu projektů i jejich finanční dotace je tato priorita druhou nejdůležitější i v tomto hodnoceném období naplňování Koncepce. V období 7/2011-6/2013 bylo podpořeno celkem 130 projektů s finanční dotací ve výši přes 1,36 mld. Kč. Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v této prioritě činil celkem 9,7 % ze všech podpořených priorit.

Z hlediska využitých nástrojů, resp. programů podpory zde byly především IOP (603 mil. Kč, tj. 44,3 % ze všech prostředků na tuto priority), ROP (232 mil. Kč, tj. 17 %) a OPVK (231 mil. Kč, tj. 17 %).

Ve struktuře jednotlivých opatření dominuje Opatření 3.1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni – 58 podpořených projektů ve finanční výši přes 738 mil. Kč, následuje Opatření 3.3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu – 70 projektů, resp. 398 mil. Kč a Opatření 3.2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu – 12 projektů, resp. 226 mil. Kč.

Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	92	111	29	232	550,0	614,9	231,8	1396,7
IOP	0	20	14	34	0,0	498,4	603,3	1101,7
Cíl 3	13	54	10	77	13,8	408,8	69,9	492,5
OPVK	5	30	56	91	22,3	90,5	231,3	344,2
OPLZZ	0	24	4	28	0,0	162,9	148,8	311,7
OP Praha	5	21	5	31	23,7	65,3	14,1	103,1
OPPI	1	0	8	9	23,5	0,0	51,8	75,3
PRV	38	4	9	51	22,7	1,2	10,2	34,0
MK - FK	0	0	1	1	0,0	0,0	1,0	1,0
Celkem	154	264	136	554	656	1842	1362,2	3860,2

Pozn.: Není započtena vlastní činnost CzT, např. ve sledovém období hospodařila s dotací ve výši 630 mil. Kč.

Opatření 3.1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni

Toto opatření je třetím nejvýznamnějším ze všech 13 opatření Koncepce. V hodnoceném období bylo podpořeno celkem 54 projektů s finanční dotací 738 mil. Kč (13,7 mil. Kč v průměru na 1 projekt). Rozhodujícími nástroji, resp. programy podpory byl především IOP (10 projektů s finanční dotací 429 mil. Kč) a ROP (29 projektů s finanční dotací 232 mil. Kč).

V IOP byly schváleny k realizaci například projekty - S Jetíkem po českých horách – 14 mil. Kč, Marketingová podpora MICE v ČR – 19,6 mil. Kč, Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu – 254 mil. Kč, Marketingový mix na podporu domácího cestovního ruchu – 128 mil. Kč.



V druhové skladbě 29 podpořených projektů v opatření v ROP byly realizovány především propagace a marketing destinací cestovního ruchu - ve Středočeském kraji například 11 projektů kraje, vybraných měst a turistických oblastí s finanční dotací 110 mil. Kč, podobné projekty byly podpořeny v turistických oblastech Karlovarského a Severočeského kraje, Jeseníků, Ostravska a Opavska, Beskyd a Valašska.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil celkem 5,2 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 3.1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	92	111	29	232	550,0	614,9	231,8	1 396,7
IOP	0	10	10	20	0,0	179,7	428,9	608,6
Cíl 3	13	52	8	73	13,8	401,0	67,0	481,8
PRV	3	2	6	11	1,8	0,8	9,5	12,1
MK - FK	0	0	1	1	0,0	0,0	1,0	1,0
Celkem	108	175	54	337	565,6	1196,4	738,2	2500,2

Opatření 3.2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu

Toto opatření bylo realizováno ve dvou programech, a to v IOP a OPPI. V hodnoceném období bylo podpořeno celkem 12 projektů s finanční dotací 226 mil. Kč (19 mil. Kč v průměru na 1 projekt. Jednalo se především o 4 velké projekty v IOP - projekty Zavedení národního informačního portálu cestovního ruchu - 139,5 mil. Kč, Zkvalitnění informací o sektoru stravovacích zařízení v České republice – 35 mil. Kč. V OPPI šlo především o projekty vývoje informačních technologií v cestovním ruchu (8 projektů s finanční dotací 52 mil. Kč).

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 1,5 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 3.2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
IOP	0	10	4	14	0,0	318,7	174,4	493,1
OPPI	1	0	8	9	23,5	0,0	51,8	75,3
PRV	0	1	0	1	0,0	0,2	0,0	0,2
Celkem	1	11	12	24	23,5	318,8	226,2	568,5

Opatření 3.3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu

V hodnoceném období 7/2009 - 6/2011 bylo v opatření podpořeno celkem 70 projektů o finančním objemu téměř 400 mil. Kč. Největší část této podpory pak spadá do OPLZZ (24 projektů, 163 mil. Kč).



Ve sledovaném období 7/2011 až 6/2013 byly v Opatření 3.3 nejvýznamnějšími finančními nástroji OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OPVK) a OP Lidské zdroje a zaměstnanost (OPLZZ), na které připadalo 86 % všech projektů a 95 % finančních dotací opatření.

V rámci OPVK byly schválené projekty (celkem 56 projektů) zaměřeny zejména na tvorbu modulů a inovačních vzdělávacích programů pro studenty a zaměstnance středních odborných škol cestovního ruchu a hotelnictví. Projekty OPVK nejčastěji směřují na podporu zkvalitnění výuky odborných předmětů v cestovním ruchu na SŠ a VŠ, dále projekty na zvyšování kvalifikovanosti pedagogů, projekty na inovaci studijních programů a zajištění studijních pomůcek nebo na projekty zajišťující další vzdělávání odborných pracovníků v cestovním ruchu. Projekty z OPLZZ (4 projekty s finanční dotací 149 mil. Kč) se zaměřují na podporu MSP v cestovním ruchu – např. projekty Zaměstnávání mladých dospělých – průvodcovstvím, Sladování pracovního a rodinného života prostřednictvím podnikání v cestovním ruchu, hotelnictví a gastronomii, Rozvoj kvalifikační úrovně a kompetencí pracovníků v cestovním ruchu (133 mil. Kč),

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 2,8 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 3.3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
OPVK	5	30	56	91	22,3	90,5	231,3	344,2
OPLZZ	0	24	4	28	0,0	162,9	148,8	311,7
OP Praha	5	21	5	31	23,7	65,3	14,1	103,1
PRV	35	1	3	39	20,8	0,2	0,7	21,8
Cíl 3	0	2	2	4	0,0	7,8	2,9	10,7
Celkem	45	78	70	193	66,9	326,7	397,8	791,4



Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu

V této prioritě bylo podpořeno k realizaci celkem 35 projektů s finanční dotací 227 mil. Kč, a to v pěti programech a 4 následujících opatřeních. Jednalo se jednak o projekty podpory činnosti krajských a regionálních turistických organizací, budování a rekonstrukce TIC, spolupráce mezi veřejným a podnikatelským a neziskovým sektorem v cestovním ruchu a podporu krizového managementu a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR.

Podíl finančních prostředků na podporu opatření a aktivit v této prioritě činil pouze 1,5 % ze všech podpořených opatření.

Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
Cíl 3	4	12	3	19	18,6	183,5	18,7	220,8
ROP	7	12	16	35	29,8	75,2	84,6	189,6
OP ŽP	0	3	1	4	0,0	30,1	95,4	125,5
PRV	1	6	12	19	4,5	5,1	15,0	24,6
OPLZZ	0	0	3	3	0,0	0,0	13,0	13,0
Celkem	12	33	35	80	52,9	293,9	226,8	573,5

Pozn.: zde nejsou zahrnuty aktivity MMR z jejího rozpočtu, ve sledovaném období šlo např. o 220 mil. Kč

Opatření 4.1: Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni

V rámci tohoto opatření nebyl podpořen v hodnoceném období žádný projekt.

Opatření 4.1: Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	2	7	0	9	4,8	29,3	0,0	34,1
Cíl 3	1	0	0	1	15,8	0,0	0,0	15,8
Celkem	3	7	0	10	20,7	29,3	0,0	49,9

Opatření 4.2: Činnost turistických informačních center

V hodnoceném období bylo podpořeno celkem 10 projektů v celkové finanční výši 122 mil. Kč, a to ze 4 dotačních programů (viz následující tabulka). Projekty byly zaměřeny na modernizaci a zakládání turistických informačních center. Realizátory těchto projektů byly povětšinou obce (města), zájmové mikroregiony, resp. fyzické osoby.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 0,9 % ze všech podpořených opatření.



Opatření 4.2: Činnost turistických informačních center								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
Cíl 3	2	6	1	9	2,6	129,8	8,7	141,1
OP ŽP	0	3	1	4	0,0	30,1	95,4	125,5
ROP	4	4	2	10	22,8	42,5	16,4	81,7
PRV	1	6	6	13	4,5	5,1	1,8	11,4
Celkem	7	19	10	36	29,8	207,5	122,3	359,6

Opatření 4.3: Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu

V hodnoceném období bylo finančně podpořeno z veřejných prostředků celkem 11 projektů, z toho 6 projektů v Programu rozvoje venkova, 3 projekty v OPLZZ a 2 projekty v přeshraničních projektech s Rakouskem a Saskem v rámci OP Přeshraniční spolupráce (především spolupráce partnerských přeshraničních regionů, měst a organizací). Projekty z OPLZZ byly zaměřeny na získávání know-how a zahraničních zkušeností v podpoře rozvoje cestovního ruchu.

Podíl finančních prostředků na podporu aktivit v tomto opatření činil pouze 0,3 % ze všech podpořených opatření.

Opatření 4.3: Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil.Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
ROP	1	1		2	2,2	3,4	0	5,6
Cíl 3	1	6	2	9	0,2	53,7	10,0	63,9
PRV	0	0	6	6	0,0	0,0	13,3	13,3
OPLZZ	0	0	3	3	0,0	0,0	13,0	13,0
Celkem	2	7	11	20	2,4	57,1	36,2	95,7

Opatření 4.4: Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR

V hodnoceném období nebylo toto opatření realizováno žádnými speciálními projekty podpory, vybrané aktivity spočívající zejména v podpoře činnosti Horské služby ČR byly realizovány průběžně v rámci vlastního rozpočtu MMR.



Souhrnné přehledy

Souhrnný přehled za priority								
Číslo priority	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
Priorita 1	134	155	105	394	312,3	384,3	340,6	1037,2
Priorita 2	1049	1239	1260	3548	11526,2	20114,6	12194,9	43819,4
Priorita 3	154	264	136	554	656,0	1841,9	1362,2	3860,1
Priorita 4	12	33	35	80	52,9	293,9	226,8	573,5
Celkem	1349	1691	1536	4576	12547,5	22634,7	14108,0	49290,1

Souhrnný přehled za opatření Koncepce CR								
Číslo opatření	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
1.1	2	4	8	14	6,4	15,3	54,2	75,8
1.2	132	151	111	394	306,0	369,0	354,6	1029,6
2.1	804	936	837	2577	7 859,7	10 962,9	6 769,9	25 592,5
2.2	194	245	303	742	3469,2	8330,5	4742,4	16542,0
2.3	1	2	24	27	0,3	12,5	276,5	289,2
2.4	50	56	96	202	197,1	808,7	389,8	1395,6
3.1	108	175	54	337	565,7	1196,4	738,2	2500,2
3.2	1	11	12	24	23,5	318,8	226,2	568,5
3.3	45	78	70	193	66,9	326,7	397,8	791,4
4.1	3	7		10	20,7	29,3	0,0	49,9
4.2	7	19	10	36	29,8	207,5	122,3	359,6
4.3	2	7	11	20	2,4	57,1	36,2	95,7
4.4.	0	0	0	0	0	0	0	0
Celkem	1349	1691	1536	4576	12547,5	22634,7	14108,0	49290,1

Souhrnný přehled z jednotlivých programů podpory Koncepce CR								
Nástroje, resp. programy podpory	Počet projektů				Finanční dotace projektů v mil. Kč			
	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013	2007-6/2009	7/2009-6/2011	7/2011-5/2013	2007-5/2013
IOP	0	40	33	73	0,0	5853,0	2112,7	7965,7
MK - FK	112	118	115	345	110,2	118,5	65,6	294,3
Norské fondy	31	0	9	40	636,8	0,0	172,0	808,8
NPPCR	0	42	77	119	0,0	80,0	116,1	196,1
OP Praha	5	21	10	36	23,7	65,3	156,2	245,2
OP ŽP	2	74	82	158	7,9	845,1	894,5	1747,5
OPLZZ		24	7	31	0,0	162,9	161,8	324,6
OPPI	2	16	42	60	24,1	104,3	183,4	311,8
OPVK	5	30	56	91	22,3	90,5	231,3	344,2
PRV	508	572	591	1671	846,1	1025,1	818,2	2689,4
Cíl 3	82	164	56	302	319,9	1535,2	480,6	2335,7
ROP	516	528	392	1436	10270,0	12451,6	8511,7	31233,3
SFDI	86	62	66	214	286,4	303,2	203,9	793,5
Celkový součet	1349	1691	1536	4576	12547,5	22634,7	14108,0	49290,1



Nejdražší projekty cestovního ruchu v období 2011 - 2013				
Poř.	Název projektu	Program	Opatření Koncepce	Veřejná podpora
1.	Revitalizace městských lázní na galerijní objekt	ROP Severovýchod	2.2	367 468 946
2.	Trojhalí Karolina	ROP Moravskoslezsko	2.2	333 711 974
3.	Výstavba komplexu Moravia THERMAL	ROP Jihovýchod	2.1	331 466 555
4.	Obnova součástí NKP Hřebčín v Kladrubech nad Labem	IOP	2.2	299 491 700
5.	Labská stezka č. 2 - etapa 2	ROP Severozápad	2.1	264 566 000
6.	Cyklostezky – Ostravice	ROP Moravskoslezsko	2.1	259 026 220
7.	Národní centrum divadla a tance	IOP	2.2	254 459 573
8.	Vzdělávací a kulturní centrum Broumov - revitalizace kláštera	IOP	2.2	248 519 354
9.	Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu	IOP	3.1	235 809 786
10.	Lyžařský areál Plešivec	ROP Severozápad	2.1	202 128 270
11.	Regionální aquapark Jeseník	ROP Střední Morava	2.1	198 897 000
12.	Zpřístupnění a nové využití NKP Hlubina - 1. část	IOP	2.2	192 000 000
13.	Adaptace areálu Jezuitské koleje v Kutné Hoře pro potřeby cestovního ruchu	ROP Střední Čechy	2.2	188 696 435
14.	Modernizace a rozšíření Skiareálu Klínovec - etapa sever	ROP Severozápad	2.1	173 060 610
15.	Turistické využití levého břehu Ohře	ROP Severozápad	2.1	170 379 765

Nejdražší projekty cestovního ruchu v období 2011 – 2013 v opatřeních 1.1 a 1.2			
Poř.	Název projektu	Program	Veřejná podpora
1.	Podpora tvorby produktů a marketingu cestovního ruchu v regionech	IOP	80 803 099
2.	Na kole k sousedům	OP AT-CR	36 442 050
3.	Via Verde	OP AT-CR	32 947 836
4.	Klíč k památkám	IOP	29 684 107
5.	Industriální atraktivita v Moravskoslezském kraji	ROP Moravskoslezsko	14 565 163
6.	„Spuren“ - Architektur- und Museumsroute AT – CZ	OP AT-CR	13 905 813
7.	ODHALTE TAJEMSTVÍ ČESKÝCH HRADŮ A ZÁMKŮ – Konvergence	IOP	11 797 281
8.	Vysočina a Dolní Rakousko - společné Rodinné pasy	OP AT-CR	10 241 514
9.	Cestujeme po Evropě	ROP Moravskoslezsko	9 716 178
10.	Bílá dětem	ROP Moravskoslezsko	9 449 692



Nejdražší projekty cestovního ruchu v období 2011 – 2013 v opatřeních 2.1			
Poř.	Název projektu	Program	Veřejná podpora
1.	Výstavba komplexu Moravia THERMAL	ROP Jihovýchod	331 466 555
2.	Labská stezka č. 2 - etapa 2	ROP Severozápad	264 566 000
3.	Cyklostezky – Ostravice	ROP Moravskoslezsko	259 026 220
4.	Lyžařský areál Plešivec	ROP Severozápad	202 128 270
5.	Regionální aquapark Jeseník	ROP Střední Morava	198 897 000
6.	Modernizace a rozšíření Skiareálu Klínovec - etapa sever	ROP Severozápad	173 060 610
7.	Turistické využití levého břehu Ohře	ROP Severozápad	170 379 765
8.	Thermal Pasohlávky - páteřní technická a dopravní infrastruktura Pasohlávky	ROP Jihovýchod	165 787 546
9.	Sportovní a relaxační centrum Rychnovska	ROP Severovýchod	153 611 320
10.	Modernizace a rozšíření Skiareálu Klínovec - etapa jih	ROP Severozápad	118 289 722

Nejdražší projekty cestovního ruchu v období 2011 – 2013 v opatřeních 2.2			
Poř.	Název projektu	Program	Veřejná podpora
1.	Revitalizace městských lázní na galerijní objekt	ROP Severovýchod	367 468 946
2.	Trojhalí Karolina	ROP Moravskoslezsko	333 711 974
3.	Obnova součástí NKP Hřebčín v Kladrubech nad Labem	IOP	299 491 700
4.	Národní centrum divadla a tance	IOP	254 459 573
5.	Vzdělávací a kulturní centrum Broumov - revitalizace kláštera	IOP	248 519 354
6.	IOP	IOP	192 000 000
7.	Adaptace areálu Jezuitské koleje v Kutné Hoře pro potřeby cestovního ruchu	ROP Střední Čechy	188 696 435
8.	Pavilon evoluce	ROP Moravskoslezsko	147 825 957
9.	Centrum zelených vědomostí	ROP Jihovýchod	125 146 026
10.	Kámen a světlo - revitalizace interiéru chrámu sv. Barbory v Kutné Hoře	IOP	118 868 945

Nejdražší projekty cestovního ruchu v období 2011 – 2013 v opatřeních 2.2			
Poř.	Název projektu	Program	Veřejná podpora
1.	Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu	IOP	235 809 786
2.	Marketingový mix na podporu domácího cestovního ruchu	IOP	118 771 714
3.	Propagace cestovního ruchu ve Středočeském kraji - RUZYŇ	ROP Střední Čechy	50 023 920
4.	Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě	ROP Střední Morava	36 785 500
5.	Propagace cestovního ruchu ve Středočeském kraji - PREZentační SPOTY	ROP Střední Čechy	25 126 237
6.	Marketingové aktivity Olomouckého kraje	ROP Střední Morava	21 301 930
7.	Tourismus ohne Grenzen Turistika bez hranic	OP SAS-CR	18 252 518
8.	Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu	IOP	18 139 214
9.	Marketingová podpora MICE v ČR	IOP	18 012 974
10.	DY-THA	OP AT-CR	16 669 656



5 Shrnutí a závěrečná doporučení

V hodnoceném období 7/2011-6/2013 pokračovalo úspěšné naplňování aktuální Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR. Na tomto úspěšném naplňování se podílela více než desítka národních (rezortních) a regionálních operačních programů, podporovaných především z fondů EU. V uvedeném období bylo podpořeno více než 1560 projektů s celkovou finanční dotací přes 11 mld. Kč. Jednalo se přitom jak o velké infrastrukturní projekty národního a regionálního významu (zejména v IOP a ROP), tak o malé projekty podpory cestovního ruchu lokálního významu (zejména v Programu rozvoje venkova).

Rozhodujícími nástroji podpory rozvoje cestovního ruchu byly (tak jako i v předešlých letech) projekty v Regionálních operačních programech (34% počtu z celkového počtu projektů, 60% z celkové výše finančních dotací) a v Integrovaném operačním programu (2,1 %, resp. 15%). Co do významu následovaly projekty v OP ŽP (5,3 %, resp. 6,3 %), projekty v Programu rozvoje venkova (38,5 %, resp. 5,8 %) a projekty v Programu příhraniční spolupráce – Cíl 3 (3,6 % z celkového počtu projektů a 3,4 % z celkové výše finančních dotací). Tento přehled lze doplnit dalšími 77 projekty v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu (gesce MMR, finanční podpora ve výši přes 115 mil. Kč), 66 projekty ze Státního fondu Dopravní infrastruktury (finanční dotace přes 200 mil. Kč), 82 projekty z OPPI (183 mil. Kč).

Z hlediska dynamiky vývoje podpory cestovního ruchu došlo ve sledovaném období 7/2011-6/2013 k logickému poklesu jak v počtu schválených projektů k realizaci tak ve finančních dotacích na ně (například v období 2007-6/2009 1349 projektů s finanční dotací 12,5 mld. Kč, v období 7/2009-6/2011 1691 projektů s dotací 22,6 mld. Kč, v období 7/2011-6/2013 1536 projektů a 14,1 mld. Kč).

Poměrně stabilní byla v celém období realizace Koncepce, alokace projektů i finančních dotací pro ně v jednotlivých prioritách Koncepce. Jasnou prioritou ve sledovaném období z hlediska finančních dotací byla priorita 2 Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu (12,2 mld. Kč), následovala priorita 3 Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů (1,4 mld. Kč), poté priorita 1 Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu (341 mil. Kč) a konečně priorita 4 Vytváření organizační struktury cestovního ruchu (210 mil. Kč). Na tomto místě je nutné konstatovat, že se ani v posledních dvou letech nepodařilo odstranit dosavadní slabou stránku dotační politiky podpory cestovního ruchu, totiž změnit negativní poměr mezi dotací do marketingu cestovního ruchu (téměř 1 mld. Kč) a tvorbou národních a regionálních produktů cestovního ruchu (409 mil. Kč).

Z hlediska druhové skladby projektů v prioritě 2 Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu a v jejím nejdůležitějším opatření 2.1 Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu lze konstatovat pozitivní posun ve snižování finančních dotací do rekonstrukce a výstavby ubytovacích zařízení a



v posilování dotačních aktivit do výstavby a modernizace sportovně-rekreační infrastruktury, donedávna jedné ze slabých stránek našeho cestovního ruchu.

Prostorovou alokaci projektů podpořených ve vybraných programech znázorňují přiložené kartogramy. Je z nich patrné, že více než 2/3 větších (povětšinou infrastrukturních, resp. marketingových) projektů je realizováno ve střediscích cestovního ruchu regionálního a národního významu.

Z výsledků provedených analýz naplňování Koncepce za hodnocené období 7/2011 – 6/2013, resp. za celé období 2007 – 6/2013 vyplývají některé skutečnosti, které lze formulovat další doporučení:

- § Bez výraznější změny oproti předchozímu období zůstává oblast strategického plánování a koordinace cestovního ruchu. Stále se nepodařilo schválit zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu a neproběhly žádné jiné strukturální změny v rámci dotčených institucí, které by zaručily jejich efektivnější fungování, koordinaci jejich činností a vzájemnou kooperaci. Zákon je jedním z možných nástrojů, jak situaci přinejmenším zprůhlednit a zefektivnit. Správnou cestou byly pokusy v některých ROP (ROP Střední Morava) využít integrovaný přístup při podpoře cestovního ruchu. Ve sledovaném období tedy lze sice najít aktivity usilující o změnu tohoto chaotického stavu, ty ale vždy u vybraných aktérů narazily na neochotu jednat a domluvit se. Nízká míra koordinace, kooperace a koncepčního myšlení zůstávají proto i nadále nejzávažnějšími problémy, se kterými se domácí cestovní ruch v současnosti potýká.
- § Příslibem do budoucna je vládou schválena Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020. Do oblasti strategického řízení cestovního ruchu přináší řadu moderních a inovativních prvků. Její podoba byla komunikována napříč všemi aktéry na národní i regionální úrovni a její priority a opatření vycházejí z reálných problémů, se kterými se cestovní ruch v ČR aktuálně potýká. Není již tedy dokumentem nekonkrétním a samoúčelným. Nutno ovšem dodat, že je pro její efektivní naplnění nezbytná existence zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu.
- § Určitý posun lze zaznamenat také v oblasti vnímání důležitosti kvalitního lidského potenciálu v cestovním ruchu a nutnosti jeho soustavné kultivace. Ve sledovaném období byla podpořena řada projektů v oblasti vzdělávání v cestovním ruchu. Do budoucna je nutno ovšem zapracovat na obsahu těchto projektů tak, aby byly podporovány pouze projekty obsahově kvalitní a inovativní a řízené odbornými lektory.
- § S kvalitou lidských zdrojů a řízením cestovního ruchu úzce souvisí podpora destinačního managementu a zefektivnění organizační struktury. Zde se situace příliš nezměnila. Současná struktura nositelů je často vysoce neefektivní a bezzubá pro účely jakékoli koordinace či kooperace.
- § V rámci analyzované struktury programů je nutno vyzdvihnout kvalitu projektů spolufinancovaných z Programu rozvoje venkova a Evropské územní spolupráce. Jedná se sice o projekty menšího rozsahu, ale řešící praktické záležitosti a problémy v nabídce cestovního ruchu. Iniciace pro řešení právě těchto problémů přichází zezdola od poskytovatelů služeb a často také od samotných spotřebitelů. Mnoho kvalitních



projektů se vyskytuje i v rámci schvalovaných mikro-projektů, které jsou navíc, a zcela správně, očištěny od řady administrativních požadavků.

- § Z analýzy projektů je zřejmá skutečnost, že průřezově jsou v posledních dvou letech podporovány projekty a aktivity kvalitnější, efektivnější a nenarušující konkurenci. (např. viz výše uvedená poznámka k podpoře ubytovacích zařízení). Všechny projekty, které jsou v delším období ziskové, by měly být primárně realizovány soukromým sektorem. Vhodným nástrojem pro podporu aktivit soukromého sektoru jsou zvýhodněné úvěry.
- § Nadále by měla být věnována velká pozornost problematice tvorby produktů na národní i regionální úrovni. Ve sledovaném období 2011 až 2013 sice došlo k určitému posunu v tom duchu, že alespoň na národní úrovni je možné pozorovat snahu o tvorbu skutečných produktů cestovního ruchu (například byl vytvořen Manuál pro tvorbu produktů). Je zřejmé, že aktéři si čím dál víc uvědomují, jak důležitou úlohu hrají konkurenceschopné produkty v nabídce destinace a jak je marketing bez nich neefektivní. Na regionální úrovni zůstává situace až na výjimky bez výraznější změny. Stále jsou předkládány a schvalovány projekty v oblasti marketingu, jejichž obsahem je pouze propagace destinace bez skutečné tvorby produktů. Výjimku snad tvoří pouze projekty podpořené v rámci OP Evropské územní spolupráce a Programu rozvoje venkova, kde lze najít i kvalitní projektové záměry. V některých případech může být problémem při vytváření produktů i nedovolená veřejná podpora. Na základě těchto zkušeností je třeba vést osvětu o zaměření a typu projektů, které jsou vhodné k podpoře z programového financování v příštím období. Řešení této situace je nastíněno ve schválené Koncepti státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020.
- § Stejně jako v předchozím období byla podpořena řada projektů zaměřených na rozvoj cykloturistiky. Tento fakt je v souladu se současnými poptávkovými trendy v cestovním ruchu. Problémem ovšem zůstává jejich celonárodní a meziregionální koordinace. Výsledkem nekonceptního rozvoje cykloturistiky jsou projekty, jejichž výstupy nenacházejí svoji poptávku. V budoucnu je třeba zaměřit větší pozornost právě na koordinaci těchto projektů.
- § Obecně vzato je pro období 2011 až 2013 příznačný trend podpory šetrných forem cestovního ruchu. V tomto je třeba vytrvat až do konce programovacího období. V minulosti byl totiž rozvoj těchto forem cestovního ruchu upozaděn. Poptávkové trendy jsou ovšem v současnosti zcela opačné.
- § Pod podporu cestovního ruchu lze zahrnout i rekonstrukci vybraných kulturně-historických a technických památek. Investice do nich vložené jsou smysluplné pouze tehdy, kdy je předem naplánováno, jakým způsobem bude objekt pro cestovní ruch využit. Přitom je opět nutné sledovat poptávku, aby nebylo budováno něco, kam návštěvník nezavítá. V uplynulém období byla takto pro cestovní ruch úspěšně rekonstruována celá řada památek.
- § Jednou z rozvojových priorit Konceptu 2007-2013 byla také podpora turistických informačních center. Před rokem 2007 byla jejich územní struktura nedostatečná a TIC byla výrazně podfinancována. V roce 2013 je ale již situace zcela jiná. TIC jsou



soustavně podporována z nejrůznějších zdrojů. Snadná dostupnost zdrojů ale vyústila v neřízený vznik nových a nových informačních center. Často opět na místech, kde po nich není poptávka. V dalším období by proto měla být jejich podpora předmětem důkladnější selekce. Strukturu TIC je třeba stabilizovat a soustředit TIC do turisticky exponovaných lokalit.

- § Jednou z cest, jak nabídku v cestovním ruchu spotřebitelům zpřehlednit a poskytnout jim maximální objem informací, je certifikace služeb a podpora regionálních značek. Ve sledovaném období bylo na toto téma podpořeno více projektů, než tomu bylo v minulosti. Tento trend by měl být do budoucna zachován, samozřejmě za předpokladu existence smysluplných a efektivních projektů.
- § Pozitivem současného období byla realizace projektů financovaných zejména z IOP, jež měly za cíl zkvalitnit data a informace o sektoru cestovního ruchu v ČR, a to zejména pro potřeby Satelitního účtu cestovního ruchu ČR.
- § Přetrvávajícím problémem je nízké zapojení výzkumných pracovišť do řešení aktuálních problémů v domácím cestovním ruchu a do procesu tvorby politiky cestovního ruchu. Celý sektor evidentně trpí nízkou ochotou spolupráce mezi jednotlivými aktéry.



6 Nástroje a způsob realizace Koncepce státní politiky

Priorita 1 – Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu			
Opatření 1.1 - Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu			Garant
Využití nástroje	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
IOP, rozpočet CzechTourism	Tvorba produktů zaměřených na využití kulturně-historického potenciálu ČR, Pouze jeden projekt zaměřený na venkovský cestovní ruch.	Průběžně 7/2009 – 6/2013	NNO Sdružení (svaz, spolek atd.) Církevní organizace
	CzechTourism vytvořil a začal implementovat svou novou marketingovou strategii. V rámci této strategie začíná úžeji spolupracovat se zástupci regionů. Společně s Manuálem tvorby produktu cestovního ruchu vytváří předpoklady pro intenzivnější tvorbu národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu. Dále je rozvíjen portál Kudy z nudy. Nosnou myšlenkou jsou „Cesty s příběhem“, které se promítají do současných čtyř hlavních marketingových témat: Praha, Kulturní dědictví, Aktivní dovolená a Zdraví a lázně.	2012 - dosud	CzechTourism



OPPI	Tvorba produktů v oblasti kulturně-historického ČR	2011	Podnikatelé
OP _ Přeshraniční spolupráce	Realizovány turistické akce evropského významu.	2010	o.p.s.
Nosné realizované aktivity			
Tvorba produktů zaměřených na nabídku nejvýznamnějších historických měst ČR s důrazem na jejich společnou propagaci.			
Tvorba produktů lázeňského cestovního ruchu a wellness pobytů.			
Tvorba produktů zaměřených na kongresový cestovní ruch.			
Tvorba produktů aktivní rekreace (hlavně portál Kudy z nudy)			
Tvorba produktů památek UNESCO.			
Tvorba produktů zaměřených na zážitky			
Tvorba produktů golfového cestovního ruchu			

Opatření 1.2 - Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu			Garant
			Kraje a MMR ve spolupráci s MZe, MD, MŽP, MK a MZd
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační programy</i>	Rezervační a informační systémy Pořádání kulturně-společenských a sportovních akcí Pořádání veletrhů a kongresů Naučné a poznávací turistické stezky (Stezky dědictví) Tematické a regionální produkty cestovního ruchu Turistické karty Produktové turistické balíčky	9/2008 – dosud	Sdružení Církevní organizace Kraj Obec, Svazek obcí NNO Příspěvková organizace Podnikatelé
<i>IOP</i>	V současné době je CzechTourismem realizován projekt Podpora tvorby produktů a marketingu cestovního ruchu v regionech	2012 - dosud	CzechTourism



<i>OP – Přeshraniční spolupráce</i>	Naučné a tematické turistické stezky Společné projekty v oblasti kulturně-historických tradic přeshraničních regionů, pořádání akcí regionálního významu.	Průběžně 7/2009 – dosud	obce kraje
<i>Program rozvoje venkova</i>	Naučné a poznávací stezky (lesní naučné stezky) Zážitkové dovolené (balíčky) Kulturní a sportovní akce Produkty v podobě muzejních expozic a na to navázaných příběhů a dalších atrakcí a služeb	3/2008 až dosud	Obce, města Příspěvková organizace Sdružení Podnikatelé NNO Místní akční skupina
<i>MK – Státní fond kinematografie</i>	Individuální dotace na pořádání filmových festivalů a dalších akcí v oblasti kinematografie.	1/2007 až 12/2012	Podnikatelé Amatérské spolky Nadace Odborné instituty a asociace Obecně prospěšné společnosti Občanské sdružení Vysoké školy
<i>Rozpočty krajů</i>	Podpora místních kulturních akcí a přehlídek, podpora činnosti v rámci projektu Czech Convention Bureau , dotace na značení a údržby pěších a cykloturistických tras (ve spolupráci s KČT), grantové programy na budování naučných stezek, granty zaměřených na tvorbu produktů CR (hlavně pro podnikatelské subjekty), grantové programy na podporu venkovského cestovního ruchu (produkty hippoturistiky, apod.) Obecně má tvorba regionálních produktů velké rezervy. Na jedné straně převažuje nekoncepční podpora vybraných subjektů, na straně druhé jsou vytvářeny virtuální produkty, jež nemají svůj odraz v poptávce. Nadějným	průběžně	



	krokem je vytvoření sítě Czech Convention Bureau.		
Nosné realizované aktivity			
Tvorba produktů využívajících kulturní dědictví regionu (např. folklór, tradiční řemesla).			
Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu			
Tvorba produktů pro kongresový a incentivní cestovní ruch.			
Tvorba specifických produktů pro domácí cestovní ruch (např. projekty pro mládež, rodinnou dovolenou, pro seniory, budování příměstských rekreačních středisek).			
Tvorba tematických turistických stezek			
Tvorba a udržování kvalitních naučných stezek (NP, CHKO a další významná území), zejména s přihlédnutím k rekreační, naučné i výzkumné funkci pro návštěvníky, žáky, studenty z ČR i ze zahraničí.			
Pořádání filmových festivalů a dalších akcí spojených s filmovou produkcí – MK			
Tvorba turistických karet			
<i>Omezeně:</i>			
Tvorba produktů šetrných forem cestovního ruchu (např. venkovský cestovní ruch a agroturistika), a tedy aktivního zapojení se do ochrany přírody.			
Tvorba produktů zaměřených na místně typický druh cestovního ruchu.			
Tvorba zážitkových programů pro návštěvníky.			
Pěší turistika, cykloturistika, hipoturistika, zimní lyžařská turistika a golf při respektování podmínek a cílů ochrany přírody a krajiny.			



Priorita 2 – Rozšíření a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu			
Opatření 2.1 – Rekonstrukce a budování kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Projekty zaměřené: <ul style="list-style-type: none">• na budování volnočasových (sportovních) areálů, výstavbu a rekonstrukci ubytovacích zařízení, kongresových kapacit a wellness zařízení,• budování rozhleden, víceúčelových hřišť, lyžařských areálů, aquaparků a koupališť, zábavných center, golfových hřišť,• výstavba cyklostezek	4/2008 – 5/2013	Obec Kraj Církevní organizace Sdružení Podnikatelé o.p.s. Příspěvková organizace
<i>OP Podnikání a inovace</i>	Projekty zaměřené na energeticky úsporná řešení pro ubytovací zařízení. OPPI prioritní osa 3.3, oblast podpory 3.3.1	8/2008 – dosud	Podnikatelé
<i>OP Životní prostředí</i>	Projekty zaměřené na rekonstrukci turistických chodníků a cyklostezek Revitalizace zeleně a porostu v okolí turistických cílů Snížení energetické zátěže ubytovacích zařízení	9/2009 – dosud	Podnikatelé Správa NP nebo CHKO
<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Projekty zaměřené hlavně na výstavbu cyklostezek, úpravy a budování pěších tras a běžeckých tras. Výstavba multifunkčních center a sportovně-rekreační infrastruktury, obnova turistického značení.	Průběžně 7/2009 – dosud	Obce a města (svazky obcí) Kraje Správa NP nebo CHKO Příspěvkové organizace Mikroregiony o.p.s. Občanská sdružení
<i>OP Praha</i>	Rekonstrukce ubytovacích a gastro zařízení, výstavba cyklostezek, sportovně-rekreační infrastruktury	2008 – dosud	Obce Podnikatelé
<i>MK – Státní fond kinematografie</i>	Projekty zaměřené na modernizaci zkvalitnění technického	1/2007 až 12/2012	Národní filmový archiv



	stavu kin.		Obec nebo městská část Příspěvková organizace
<i>Program rozvoje venkova</i>	Rozšíření a úpravy ubytovacích zařízení a gastro zařízení Sportovní areály, víceúčelová hřiště, kulturně-sportovní centra Projekty na turistické stezky (cyklo, pěší i lyžařské), odpočívadla, informační tabule, lesní hřiště Vybavení a zázemí pro pořádání kulturních a sportovních akcí Technika pro zasněžování lyžařských areálů, značení pěších tras a cyklotras, odpočívadla při trasách, jezdecké sporty, skiareály, lázeňská zařízení, wellness	3/2008 až dosud	Lesy České republiky, s.p. Vojenské lesy a statky ČR, s.p. obec nebo městská část Sdružení MAS Svazek obcí Nadace Vysoká škola o.p.s. Podnikatelé
<i>NPPCR</i>	Podpora drobné turistické infrastruktury zaměřené na znevýhodněné skupiny obyvatel, rodiny s dětmi, doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku	2008 – dosud	Podnikatelé
<i>SFDI</i>	Výstavba cyklostezek v souladu s Národní strategií cyklistické dopravy ČR	2007 – dosud	Obce Sdružení a svazky obcí
<i>Rozpočty krajů</i>	Většina projektů je financována prostřednictvím grantových schémat a fondů jednotlivých krajů. Významně se orientují na podporu výstavby cyklostezek, rozvoj lázeňství a sportovně-rekreační infrastrukturu. Podpora ubytovacích zařízení není také výjimkou. Podpora má velmi často pouze doplňkový charakter k projektům realizovaným v rámci operačních programů strukturální politiky.	Průběžně	Obce a města Sdružení a svazky obcí Podnikatelé
Nosné realizované aktivity			
Zvyšování standardu ubytovacích a stravovacích zařízení (vč. Energetických úspor).			
Modernizace lázeňské infrastruktury a doprovodných služeb v nich.			
Dovybavení nejvýznamnějších zimních středisek a center letní rekreace, turisticky atraktivních měst sportovně-rekreační infrastrukturou.			
Budování integrované sítě cyklotras a cyklostezek, vybavených doprovodnou infrastrukturou.			
Výstavba a budování pěších stezek.			



Opatření 2.2 – Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Budování expozic v ZOO, regenerace hradů a zámků vč. Okolních parků, muzeí a galerií, revitalizace kulturně-historických objektů	6/2008 – 11/2010	Církevní organizace Obec Kraj Nadace o.p.s. Sdružení Příspěvková organizace Veřejná výzkumná instituce Podnikatelé
<i>IOP</i>	Revitalizace kulturně-historických objektů národního významu	6/2008 - dosud	Příspěvkové organizace Obce nebo městské části Církevní organizace Sdružení Nadace
<i>OP Životní prostředí</i>	Regenerace a obnova přírodních prvků zámeckých a hradních parků	4/2009 až dosud	Obce nebo městské části Církevní organizace Sdružení Svazek obcí Příspěvkové organizace Státní podnik
<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Rekonstrukce historických objektů, technických památek, archeologických nalezišť, muzejních objektů.	2010 až dosud	Obec nebo město Kraj Správa NP nebo CHKO o.p.s. Příspěvková organizace Občanské sdružení



<i>OP Praha</i>	Revitalizace rekreačních zón, palácových zahrad a expozic v ZOO. Restaurování historických objektů	10/2008 – dosud	Obec, Příspěvková organizace
<i>Norské fondy</i>	Regenerace a rekonstrukce kulturně-historických objektů (historická centra, zámky, hrady, církevní památky, muzea, apod.)	2007 – 12/2011	Obce nebo městské části Národní památkový ústav Příspěvková organizace Církevní organizace Sdružení Obecně prospěšná společnost
<i>Program rozvoje venkova</i>	Obnova kulturně-historických památek, zřizování a renovace muzejních expozic, rekonstrukce a výstavba technických památek.	2011 až dosud	Obce nebo města Občanská sdružení Zájmová sdružení Podnikatelé
<i>Rozpočet MK</i>	Havarijní program, Program záchrany architektonického dědictví, Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón, Program péče o vesnické památkové rezervace a zóny a krajinné památkové zóny, Program restaurování movitých kulturních památek, Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností	Průběžně	
<i>Rozpočty krajů</i>	krajské grantové programy obnovy sakrálních a památkově chráněných objektů, regenerace a revitalizace brown-fields, dílčí dotace na zkvalitňování sekundární využitelnosti kulturně-historických objektů, průzkumy na využití kulturně-historických památek	průběžně	
Nosné realizované aktivity			
Rekonstrukce nejvýznamnějších kulturních, technických a historických památek pro cestovní ruch.			
Revitalizace přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch.			
Budování infrastruktury v ZOO.			
Podpora vzniku a rozvoje kulturních zařízení (galerie, muzea)			



Opatření 2.3 – Zkvalitňování služeb cestovního ruchu			Garant
			MMR a MPO ve spolupráci s kraji
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>IOP</i>	Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v České republice Podpora technické normalizace v cestovním ruchu – podpora a rozvoj technických standardů kvality např. Nová jednotná klasifikace turistických informačních center, Nová kategorizace kempů a chatových osad ČR	2009 – dosud	MMR
<i>Rozpočet CzechTourism</i>	Czech Specials – certifikace gastronomických zařízení	6/2009 – dosud	CzechTourism Profesní svazy
<i>Rozpočty krajů</i>	Regionální certifikace služeb cestovního ruchu (např. Liberecký kraj)	Průběžně	Svazky, sdružení, Obce, o.p.s.
<i>NPPCR</i>	Podpora služeb cestovního ruchu (zejména zaměřená na rozšíření a zkvalitnění nabídky půjčoven)	2008 - dosud	Podnikatelé
<i>OP - Přeshraniční spolupráce</i>	Podpora regionálních značek, místní certifikace služeb	2009	Obce nebo města
<i>Program rozvoje venkova</i>	Podpora regionálních značek, místní certifikace služeb	2011/2012	o.p.s.
<i>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu</i>	Příprava novely zákona zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu s cílem zajištění větší ochrany spotřebitele.	2011/2013	MMR MPO



Nosné realizované aktivity
Zavádění jednotné národní kategorizace a certifikace v oblasti kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu.
Příprava a postupná realizace „Národního systému kvality služeb cestovního ruchu ČR“.
Realizace a koordinace aktivit souvisejících s ochranou návštěvníka (klienta) jako spotřebitele služeb

Opatření 2.4 – Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Podpora rozvoje geoturismu, rozvoj sítě hippostezeček, budování areálů venkovské CR a agroturistiky, sportovně-rekreační infrastruktura, výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení ve venkovském prostoru	6/2008 – 5/2013	Obce nebo městské části Církevní organizace Sdružení Příspěvkové organizace o.p.s. Nadace Podnikatelé
<i>OP Životní prostředí</i>	Budování environmentálních center výchovy a domů přírody v NP a CHKO Management návštěvnosti v NP	3/2010 až dosud	Obec Sdružení Příspěvková organizace
<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Osvěta kulturních hodnot. Podpora budování geoparků, ekologických stezek.	2009 až 2011	Kraj Správa NP nebo CHKO Příspěvková organizace o.p.s. Podnikatelé
<i>Rozpočty krajů</i>	Koncepce rozvoje venkovské turistiky Podpora zavádění značení místních výrobků a místní produkce (regionální výrobky) Měření zatížení turistických lokalit Grantové programy na podporu rozvoje hipoturistiky, naučných stezek Podpora vzniku národních geoparků (Karlovarský kraj)	Průběžně	Kraj, Obce, Sdružení o.p.s., Příspěvkové organizace, Nadace



	Podpora turistických autobusů, cyklobusů a skibusů		
<i>Program rozvoje venkova</i>	Podpora budování hipostezek, ekologicky naučných stezek, geoparků. Podpora venkovské turistiky.	2011 až dosud	Obec nebo město Sdružení Podnikatelé
<i>Rozpočty MŽP, CENIA, AOPK, NP a CHKO</i>	Rozvoj turistické infrastruktury (zejména geoturistických programů a produktů), podpora tvorbu produktů, ekologická osvěta, podpora kandidatury Geoparků, certifikace Geoparků	průběžně	
Nosné realizované aktivity			
Vytváření a realizace forem šetrných k životnímu prostředí (venkovský cestovní ruch, agroturistika, ekoturistika, cykloturistika, hipoturistika, využití hromadných dopravních prostředků pro cestovní ruch atd.).			
Podpora vzniku národních geoparků (certifikace národních geoparků - NG GeoLocí, NG Železné hory. Příprava vzniku národního geoparku Podbeskydí, Kraj blanických rytířů, Vysočina a Joachima Barranda. Kandidatury a přípravy kandidatur – Jeseníky, Broumovsko, Krkonoše (KRNP + SMO Krkonoše) a Ralsko.			
Ekologická osvěta návštěvníků destinací cestovního ruchu, včetně informací o šetrném cestovním ruchu (odborné publikace, osvětové přednášky, domy přírody atd.)			
Priorita 3 – Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů			
Opatření 3.1 – Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni			Garant
			MMR a kraje ve spolupráci s MZV
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Mediální kampaně, tvorba propagačních materiálů (tiskovin, DVD, turistické mapy), internetové prezentace, realizace turistického značení, multimediální turistické průvodce, veletrhy CR	6/2008 – dosud	Obce (svazek obcí) Kraj Sdružení Příspěvkové organizace o.p.s. Podnikatelé
<i>IOP</i>	Prezentace a propagace kulturně-historického dědictví křesťanství, mediální kampaně na podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu, propagace lázeňského	6/2009 – dosud	Příspěvkové organizace (CzechTourism) Sdružení



	cestovního ruchu, rebranding destinace ČR, nová marketingová strategie a její implementace		
<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Propagace turistických tradic a kulturních hodnot regionů – propagační materiály, tvorba turistických map, e-marketing, realizace turistického značení, tvorba turistických průvodců	6/2009 – dosud	Obce (svazek obcí) Kraj Sdružení Příspěvkové organizace o.p.s. Podnikatelé
<i>Program rozvoje venkova</i>	Marketing nevyužitých míst s potenciálem pro ČR Propagace významných venkovských památek, tradic a akcí	10/2009 až dosud	Obec nebo městská část (svazek obcí) MAS Sdružení
<i>Rozpočty krajů</i>	Financování účasti krajů na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu, Tvorba propagačních materiálů a tiskovin, PR aktivity, Provoz turistických webových portálů, Podpora fam a press tripů	Průběžně	Krajské centrály cestovního ruchu Kraj
<i>Rozpočet MK – Státní fond kinematografie</i>	Podpora prezentace české kinematografie a turistických zajímavostí České republiky v zahraničí	2011	o.p.s.
Nosné realizované aktivity			
Tvorba marketingových koncepcí a strategií (vč. Střednědobé marketingové strategie CzechTourim na období 2013 – 2015)			
Realizace aktivit na podporu budování image a značky destinace			
Marketingová podpora produktů cestovního ruchu			
Podpora prodeje turistických produktů			
Public relations destinací cestovního ruchu			
Podpora a realizace incomingových aktivit			
Monitoring trhu a marketingových aktivit			
Realizace specifických E-marketingových aktivit			



Opatření 3.2 – Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>IOP</i>	Monitoring návštěvnosti, profilační a motivační šetření, sběr informací a dat pro TSA, sběr a vyhodnocení dat o vybraných segmentech ČR, Realizace Národního informačního portálu cestovního ruchu,	7/2009 – dosud	MMR CzechTourism
<i>OP Podnikání a inovace</i>	Vývoj nových IT řešení pro oblast ČR.	12/2008 – 6/2013	Podnikatelé
<i>Program rozvoje venkova</i>	Tvorba informačního systému	2/2011	Sdružení
<i>Rozpočty krajů</i>	Tvorba a provoz regionálních informačních systémů – datové sklady	průběžně	Krajské centrály CR Kraj
Nosné realizované aktivity			
Inovace a využití ICT v oblasti cestovního ruchu (aktualizace standardů, zajištění využitelnosti informací v různých informačních systémech, bezproblémová přenositelnost informací mezi různými subjekty, základní podmínky pro zajištění aktuálnosti informací – ve spolupráci s orgány samosprávy a s profesními sdruženími).			
Zkvalitnění statistických informací na národní, regionální a lokální úrovni ve spolupráci se zástupci samosprávy, s asociacemi a profesními svazy.			
Tvorba Satelitního účtu cestovního ruchu ČR, příprava jeho regionalizace.			
Zmapování potenciálu území ČR a možností jeho využití pro cestovní ruch včetně dalších analýz.			

Opatření 3.3 – Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>OP Lidské zdroje a zaměstnanost</i>	Projekty systému celoživotního vzdělávání zaměstnanců organizací cestovního ruchu (např. projekt „Vzdělávejte se pro růst – Cestovní ruch“ realizovaný CzechTourism a další individuální projekty zaměřené na zvýšení úrovně odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů vybraných odvětví, včetně cestovního ruchu. Dále jsou realizovány projekty, jejichž cílem je zaměstnání uchazečů a	7/2009 až 6/2013	CzechTourism Sdružení Hospodářské komora o.p.s. Podnikatelé



	zájemců o zaměstnání s využitím nástrojů APZ, zejména rekvalifikace, včetně zaměstnavatelů v cestovním ruchu.		
<i>OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost</i>	Podporovány byly projekty jednak na zkvalitnění výuky odborných předmětů v cestovním ruchu na SŠ a VŠ(7.1.1 a 7.1.2), dále projekty na zvyšování kvalifikovanosti pedagogů (7.1.3), projekty na inovaci studijních programů a zajištění výukových pomůcek (7.2.1., 7.2.2) a projekty na další vzdělávání odborných pracovníků v CR (7.3.2).	10/2008 až dosud	Příspěvková organizace Vysoká škola Sdružení o.p.s. Hospodářská komora Podnikatelé
<i>Program rozvoje venkova</i>	Vzdělávání v cestovním ruchu (orientováno na venkovskou problematiku) – podnikání v CR, venkovská turistika, agroturistika, marketing CR, rozvoj CR na venkově a v regionu, hippoturistika	3/2008 až dosud	Obec nebo městská část (svazek obcí) o.p.s. Sdružení Nadační fond
<i>Rozpočty krajů</i>	spolupráce se středními a vysokými školami v oblasti cestovního ruchu. – semináře, praxe, veletrhy cestovního ruchu	Průběžně	Kraj
<i>OP – Přeshraniční spolupráce</i>	Podpora vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu, s akcentací přeshraniční spolupráce.	2010 - 2012	Správa NP Univerzita Sdružení
Nosné realizované aktivity			
Tvorba studijních materiálů k nově vytvořeným studijním oborům			
Celoživotního vzdělávání zaměstnanců a zaměstnavatelů v cestovním ruchu (OPLZ, PRV)			
Zvyšování kvalifikace pedagogů v cestovním ruchu			
Certifikace vzdělávacích aktivit v cestovním ruchu			



Priorita 4 - Vytváření organizační struktury cestovního ruchu			
Opatření 4.1 – Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Podpora spolupráce a partnerství mezi aktéry cestovního ruchu, Tvorba studií a strategií cestovního ruchu	6/2008 – 2/2010	Kraj Obce o.p.s.
<i>Rozpočty krajů</i>	Podpora činnosti krajských centrál cestovního ruchu (organizací cestovního ruchu) Tvorba koncepcí a strategií rozvoje cestovního ruchu (koncepční a metodická činnost)	Průběžně	Kraje Sdružení Krajské centrály CR
<i>OP – Přeshraniční spolupráce</i>	Podpora činnosti místních destinačních organizací	2009	o.p.s.
Nosné realizované aktivity			
Budování a činnost lokálních organizačních struktur.			
Budování a činnost regionálních organizačních struktur.			
Tvorba koncepčních a programových dokumentů destinací a regionů.			
Koordinační, projektové a řídicí činnosti mezi MMR, kraji a turistickými regiony.			

Opatření 4.2 – Činnost turistických informačních center			Garant
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Modernizace a zakládání TIC	7/2008 – dosud	Obce Sdružení
<i>Program rozvoje venkova</i>	Modernizace a zakládání TIC, jejich technologické dovybavení	3/2008 až dosud	Obec Sdružení Mikroregion o.p.s. Podnikatelé



<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Modernizace a zakládání TIC	6/2009 – 4/2011	Obce nebo města Sdružení Mikroregiony d.s.o. Správa NP
<i>OP Praha</i>	Modernizace a zakládání TIC	2/2010	o.p.s.
<i>OP Životní prostředí</i>	Modernizace a zakládání TIC, obnova turistické informační infrastruktury	2011 - dosud	Správa NP AOPK Sdružení
<i>Rozpočty krajů</i>	Podpora činnosti TIC – finanční příspěvek TIC za doplňování informací na turistický portál, příspěvek na propagační materiály turistických oblastí, účast pracovníků TIC na prezentacích krajů, informační podpora TIC, koordinační a informační setkání	Průběžně	Obce a města Sdružení
Nosné realizované aktivity			
Podpora činnosti turistických informačních center.			
Tvorba regionální sítě turistických informačních center v návaznosti na řídicí a organizační struktury v regionech.			

Opatření 4.3 – Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu			Garant
			MMR a kraje
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Regionální operační program</i>	Koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu na regionální úrovni	12/2008 – 9/2010	Podnikatelé
<i>OP Přeshraniční spolupráce</i>	Partnerská spolupráce mezi středisky cestovního ruchu, resp. turistickými cíli	6/2009 – 4/2011	Sdružení o.p.s. Obce a města
<i>Rozpočty krajů</i>	Pravidelná setkávání s komerční sférou, TIC, turistickými oblastmi a dalšími aktéry v ČR – koordinace aktivit	průběžně	Obce (svazek obcí) Kraj Sdružení



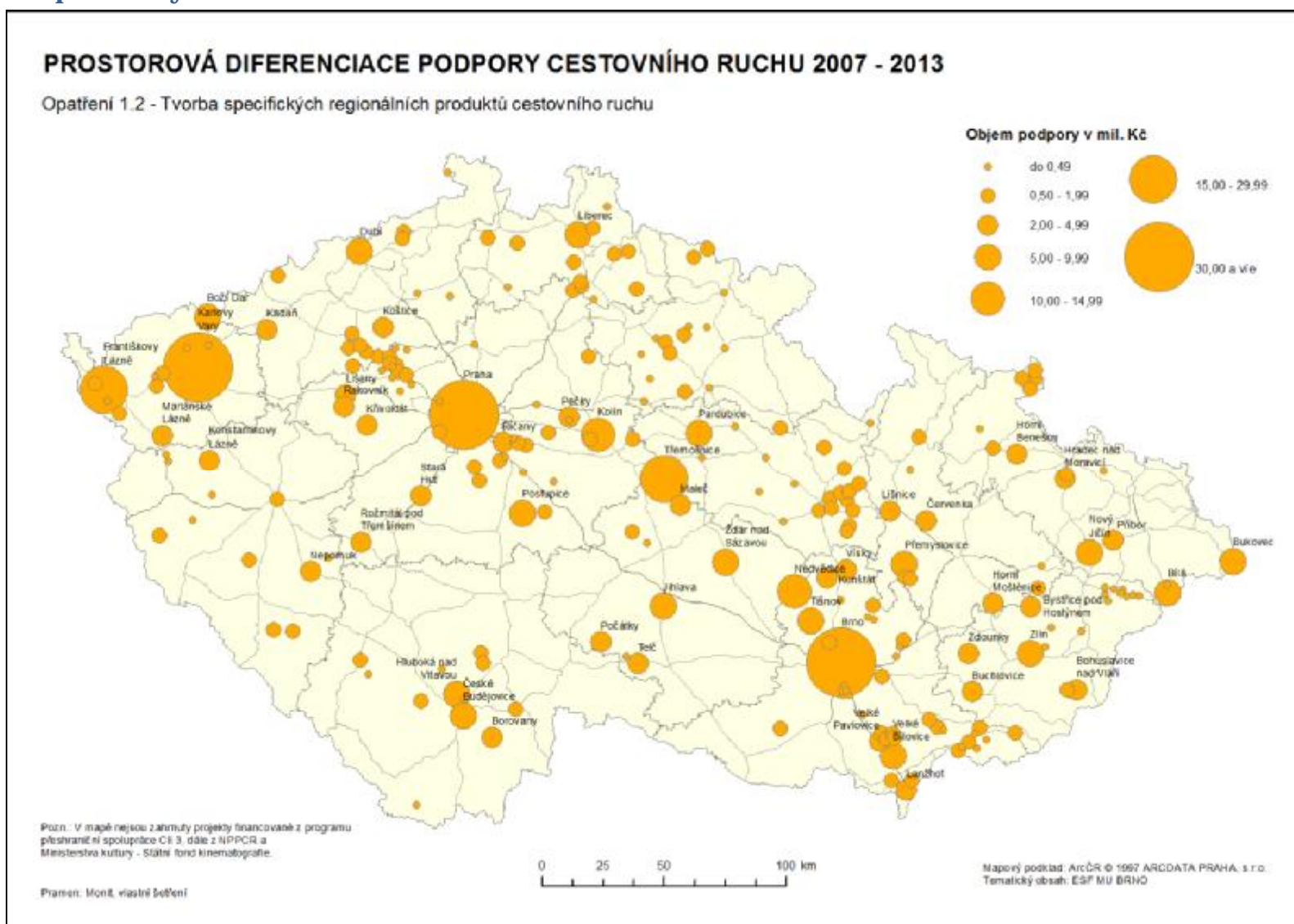
	Výběrově koordinace aktivit mezi kraji a CzechTourism Založení profesní organizace sdružující organizace cestovního ruchu na krajské úrovni a řídicí cestovní ruch v rozsahu krajů (ATUR) a OACR		Příspěvkové organizace Sdružení o.p.s. Podnikatelé
<i>OP Lidské zdroje a zaměstnanost</i>	Podporovány byly vzdělávací aktivity průřezové, do kterých byla zapojena řada veřejných i soukromých subjektů. Podpořeny byly také projekty přenášející poznatky ze zahraničí do českého prostředí.	6/2011 – 6/2013	Podnikatelé Sdružení
<i>Program rozvoje venkova</i>	Podpora spolupráce místních aktérů v cestovním ruchu v oblasti marketingu, vzdělávání, tvorby produktů, certifikace služeb, apod.	2011 až dosud	Obce nebo města o.p.s. Podnikatelé
Nosné realizované aktivity			
Prohloubení a zkvalitnění vzájemné spolupráce podnikatelského a veřejného sektoru, občanské veřejnosti, neziskových organizací a správ chráněných území (NP, CHKO).			
Přenos poznatků a know-how ze zahraničí do českého prostředí			

Opatření 4.4 – Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR			Garant
			MMR ve spolupráci s MV, MZd, MZV, MPO a kraji
Využitý nástroj	Způsob realizace	Termín realizace	Realizátor
<i>Rozpočet MMR</i>	Podpora činnosti Horské služby ČR	Průběžně	Horská služba ČR
<i>Rozpočty vybraných orgánů státní správy a samosprávy</i>	Opatření není realizováno prostřednictvím přímých nástrojů podpory CR Vybrané aktivity opatření např.	Realizace	MMR ve spolupráci s dotčenými orgány státní správy a samosprávy



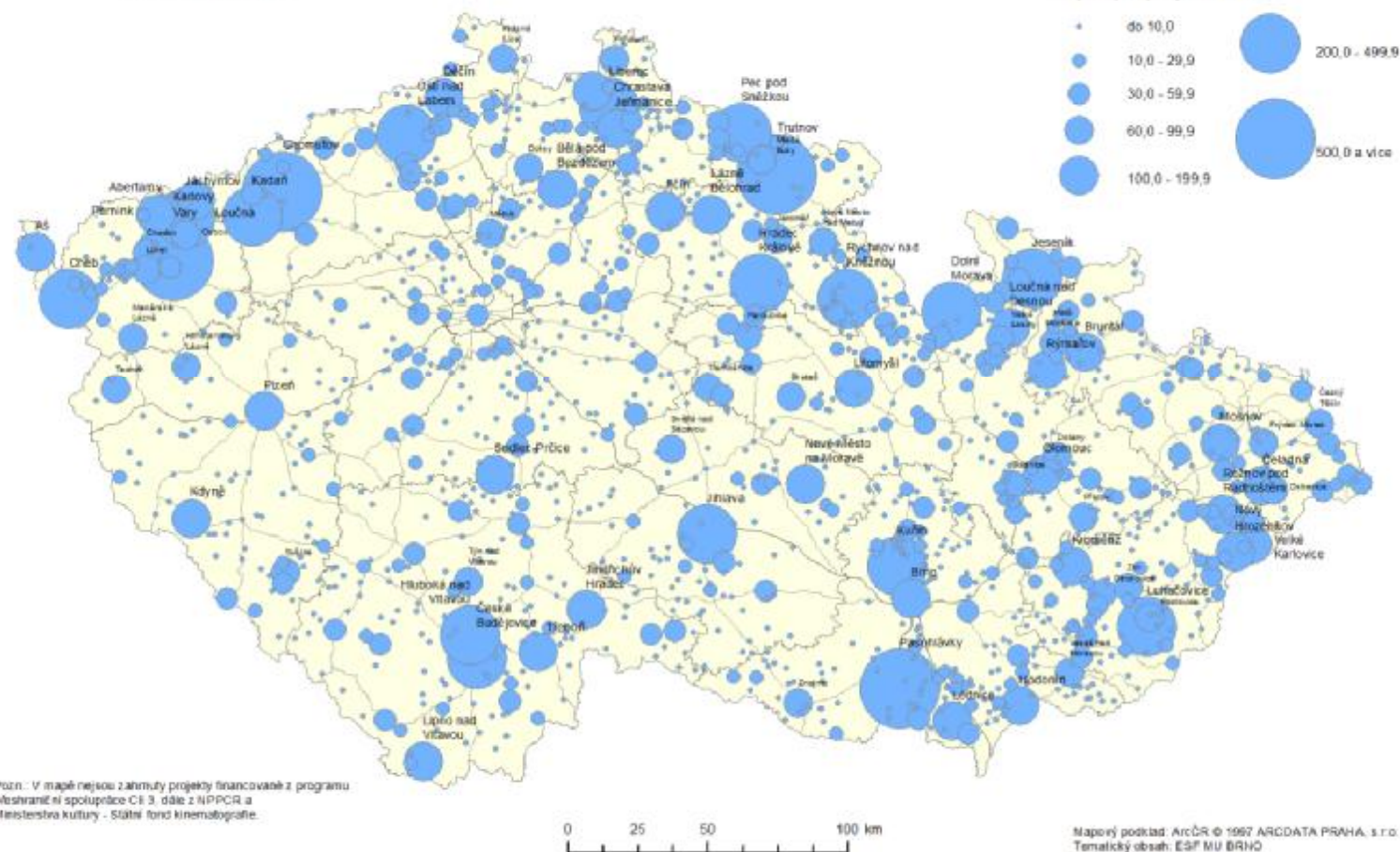
	Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení cestovního ruchu v ČR doposud nerealizováno	V období 2014 - 2020	
Aktivity			
Komplexní zajištění pohybu turistů na území ČR, včetně jejich bezpečnosti (zvýšení zajištění bezpečnosti turistů pohybujících se v místech cestovního ruchu).			
Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení cestovního ruchu v České republice.			
Spolupráce na projektech a aktivitách v oblasti bezpečnosti v cestovním ruchu s mezinárodními organizacemi (UNWTO, OECD).			
Přenos know-how a zkušeností ze zahraničí do českého prostředí			

7 Mapové podklady



PROSTOROVÁ DIFERENCIACE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

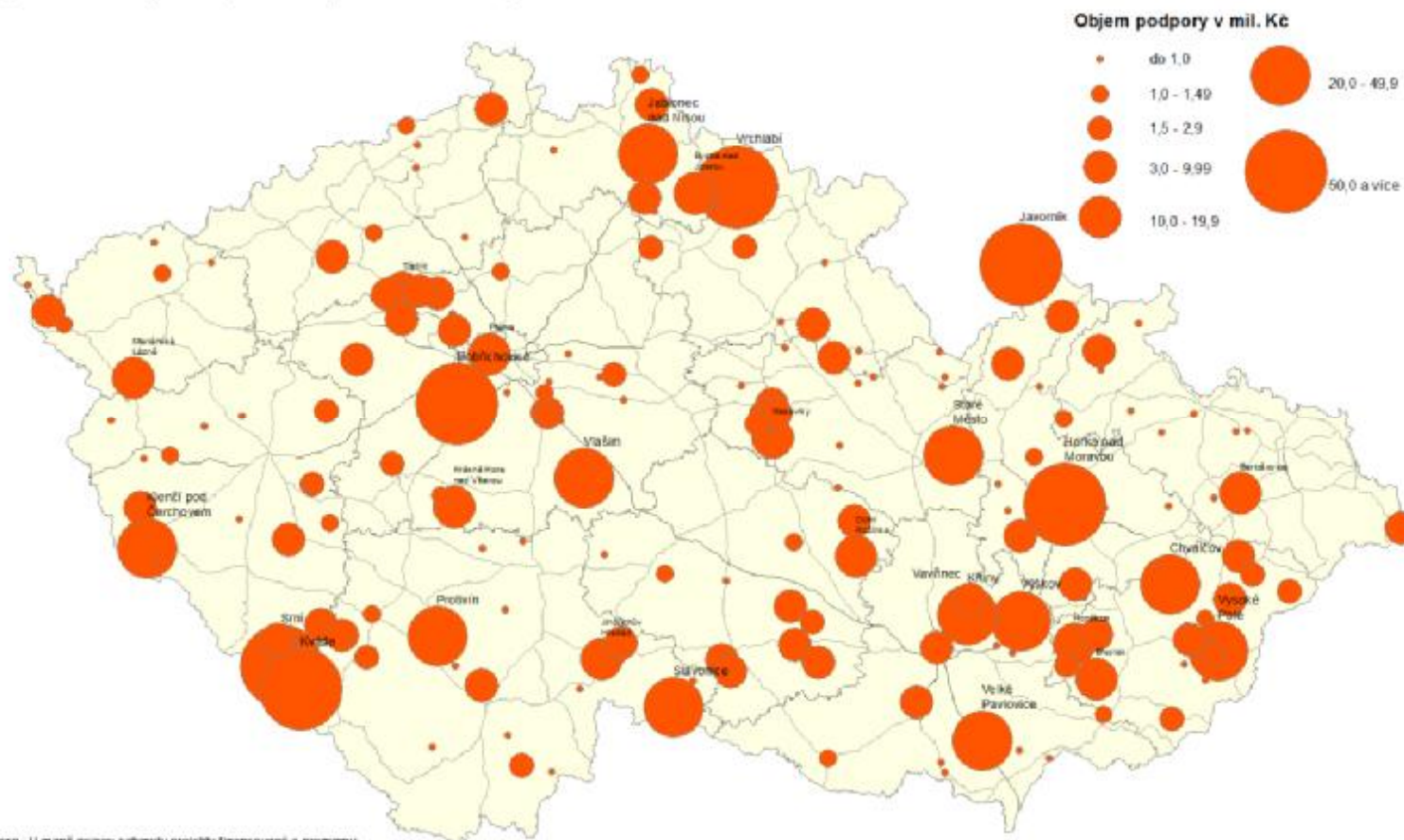
Opatření 2.1 - Rekonstrukce a budování kvalitní základní a doprovodné infrastruktury
cestovního ruchu





PROSTOROVÁ DIFERENCIACE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

Opatření 2.4 - Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu



Pozn.: V mapě nejsou zahrnuty projekty financované z programu přeshraniční spolupráce CII 3, dále z NFPČR a Ministerstva kultury - Štátní fond kinematografie.

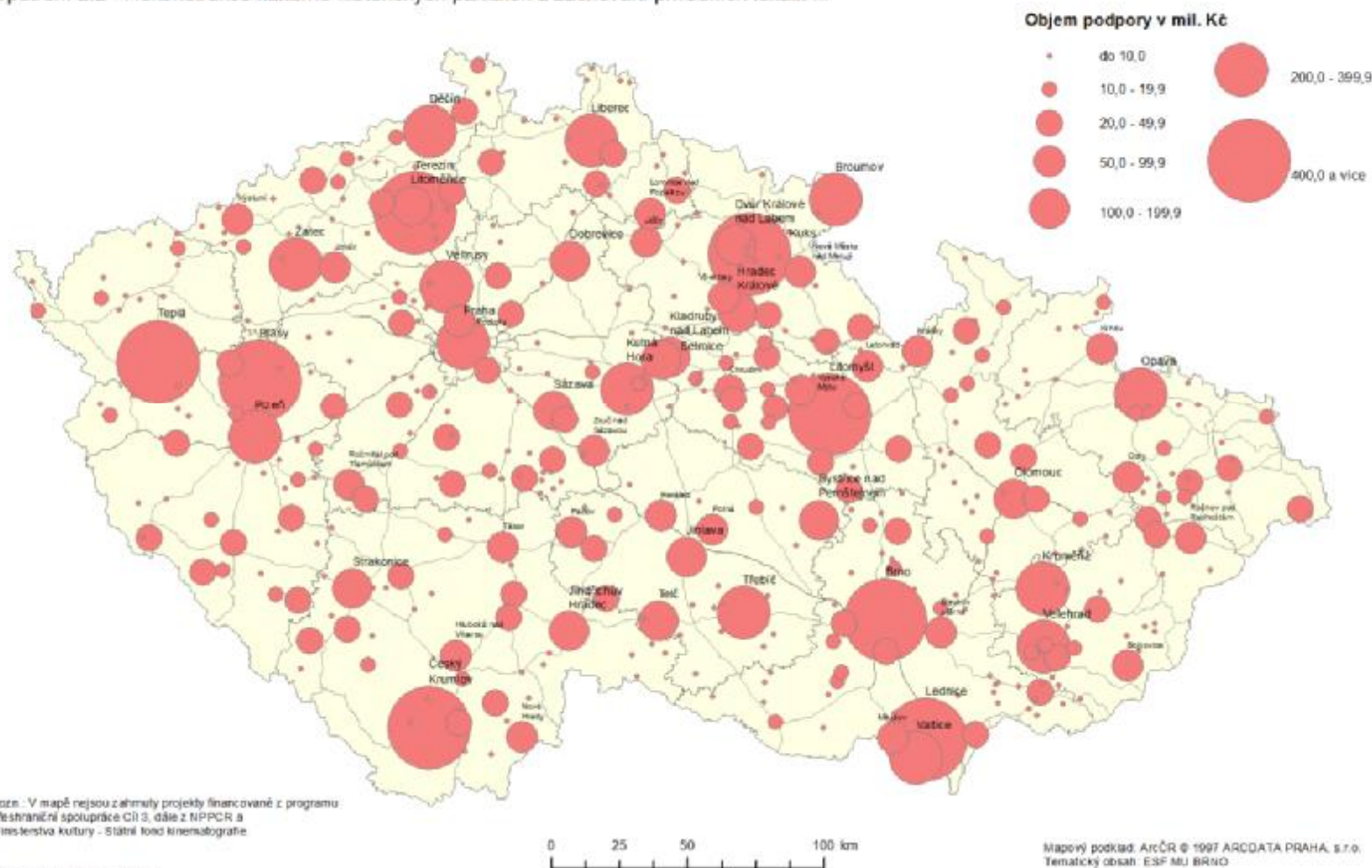
Pramen: Monit. vlastní šetření

0 25 50 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

PROSTOROVÁ DIFERENCIACE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

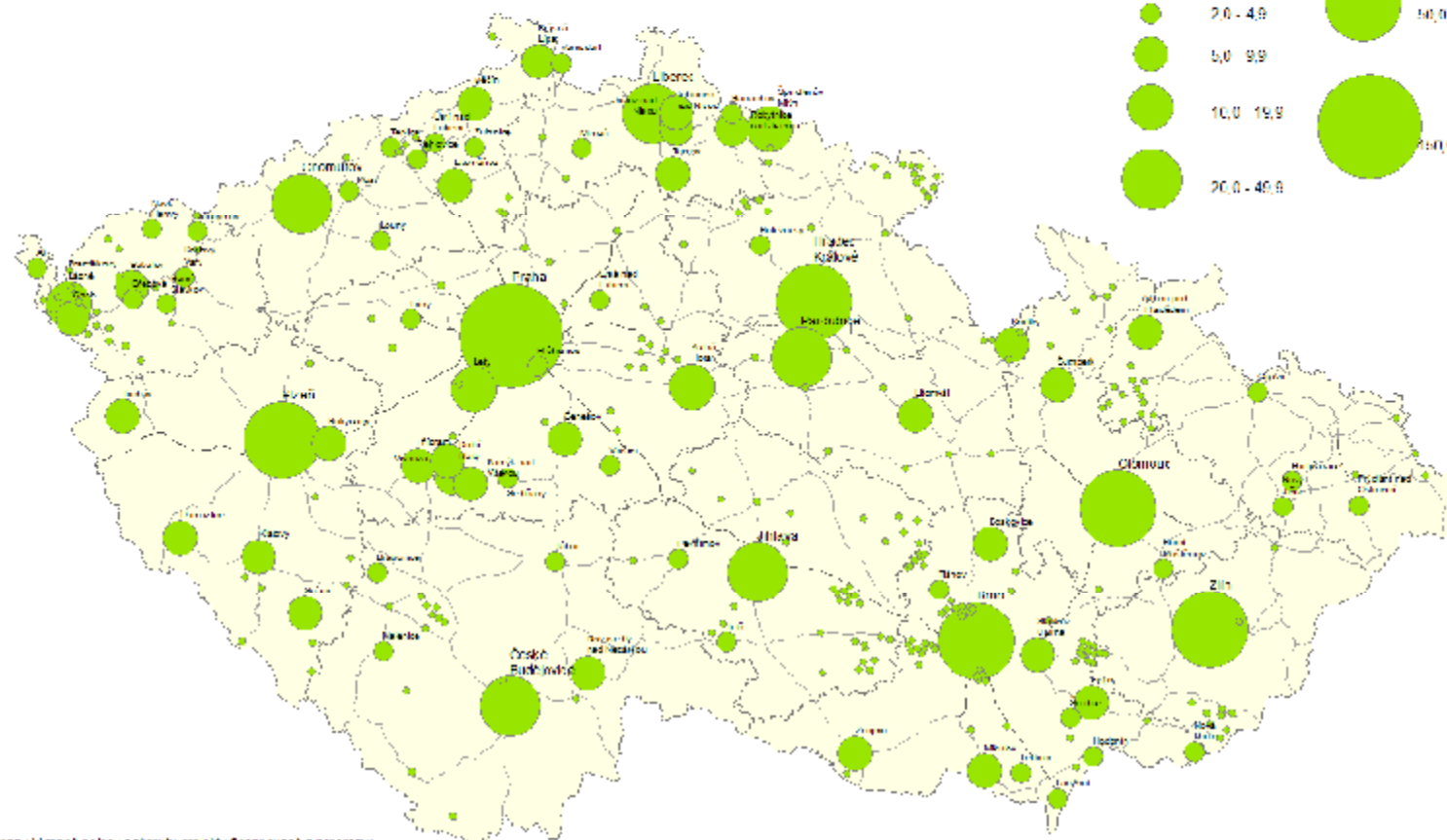
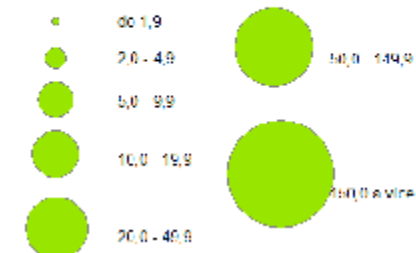
Opatření 2.2 - Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit ...



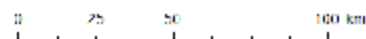
PROSTOROVÁ DIFERENCIACE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

Opatření 3.1 - Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni

Objem podpory v mil. Kč



Pozn.: V mapě nejsou zahrnuty projekty financované z programu přeshraniční spolupráce CII 3, úseč 2 NPP ČR a Ministerstva kultury - Šablona Kreativita.

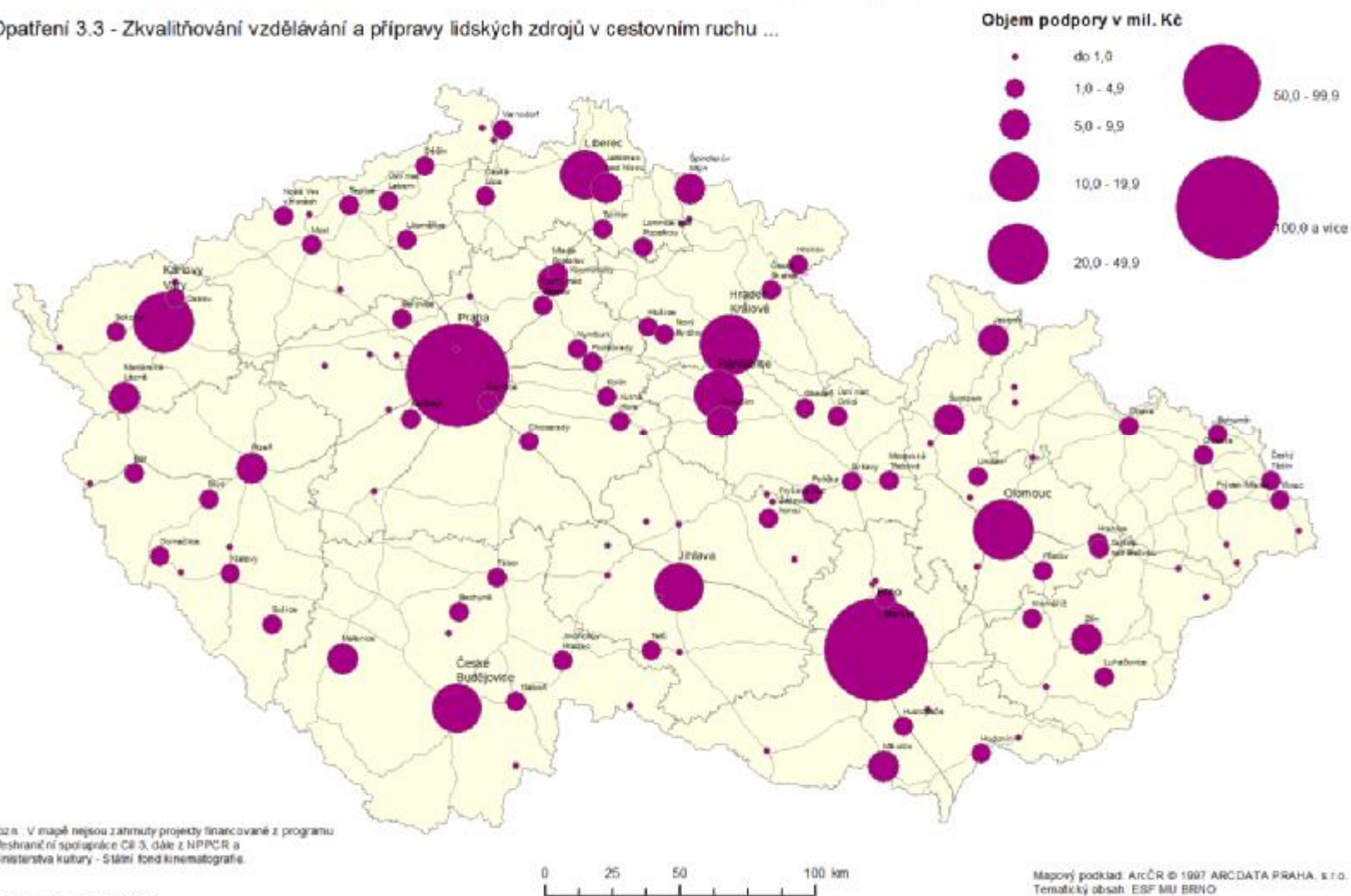


Mapový podklad: Am.Č.R.č. 1567 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Terminální obsah: PEP MII BRN-O

Pramen: Monti, vlastní zpracování

PROSTOROVÁ DIFERENCIACE PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

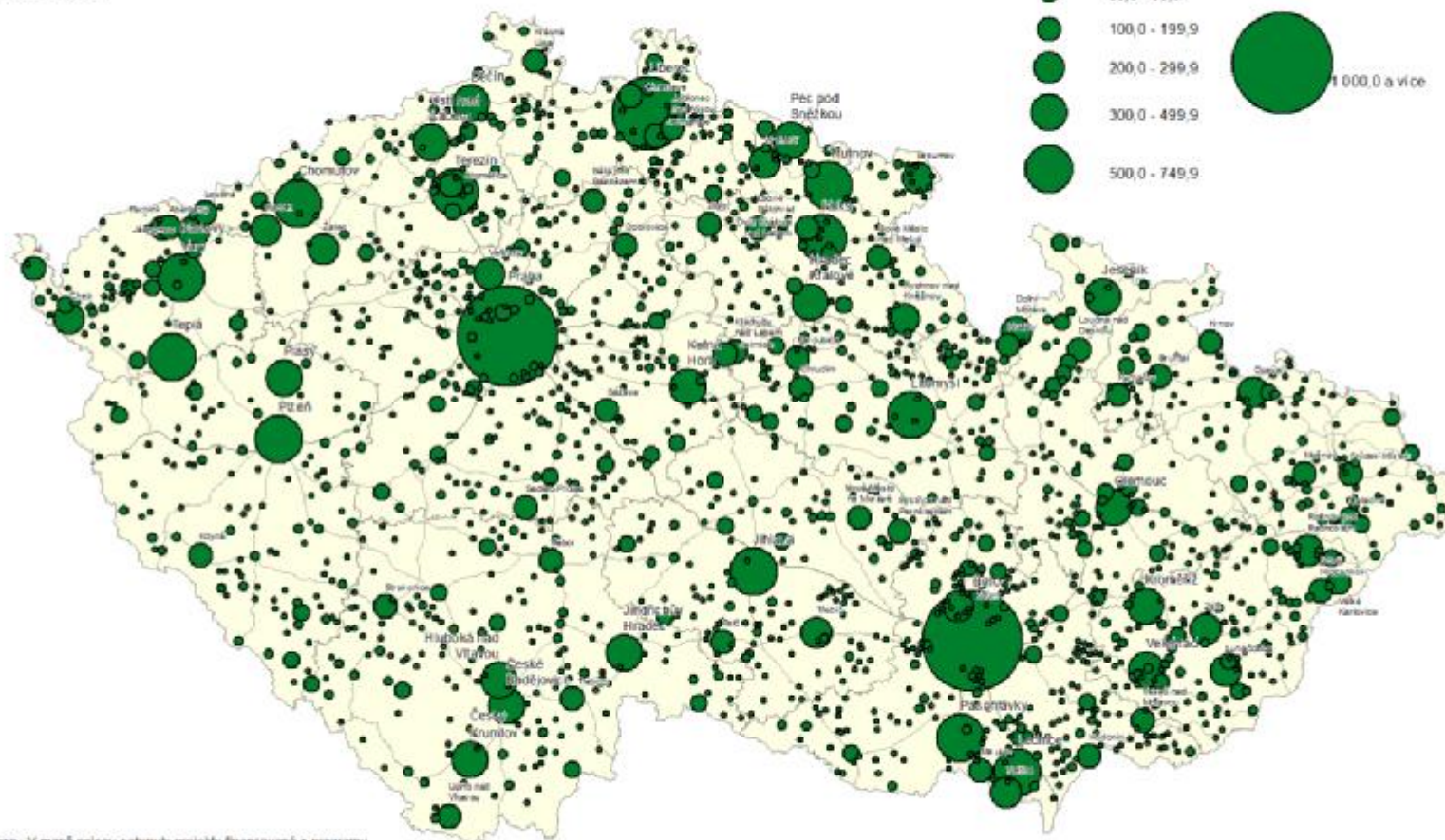
Opatření 3.3 - Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu ...





PROSTOROVÁ DIFERENCIACE A PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

k 31.5. 2013



Pozn.: V mapě nejsou zahrnuty projekty financované z programu přeshraniční spolupráce Cí 3, dále z NPPCR a Ministerstva kultury - Státní fond kinematografie

Pramen: MČR, vlastní šetření

0 25 50 100 km

Mapový podklad: ArcCR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

DRUHOVÁ SKLADBA PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU 2007 - 2013

Projekty nad 10 mil. Kč

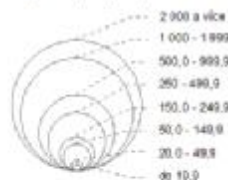
k 31.5. 2013

- národní a nadnárodní produkty ČR
- regionální produkty ČR
- základní a doprovodná infrastruktura

• do 10 mil. Kč

- kulturně-historické památky a přírodní lokality
- zkvalitňování služeb
- šetřivé formy cestovního ruchu
- marketing cestovního ruchu
- statistika a informace o cestovním ruchu
- vzdělávání v cestovním ruchu
- organizace cestovního ruchu
- turistická informační centra
- spolupráce

Objem podpory v mil. Kč



Pozn.: V mapě nejsou zahrnuty projekty financované z programu přeshraniční spolupráce Cíl 3, dále z NPPCR a Ministerstva kultury - Státní fond koematografie.

Pramen: Monit. vlastní šetření



Mapový podklad: ArcCR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO



Seznam zkratek

AOPK - Agentura ochrany přírody a krajiny
ATIC - Asociace turistických informačních center
BR - Biosferická rezervace
CK/CA - Cestovní kanceláře a cestovní agentury
CR - Cestovní ruch
CzechTourism - Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
ČSÚ - Český statistický úřad
DCR - Domácí cestovní ruch
ERDF - European Regional and Development Program
ESF - Evropský sociální fond
HS - Horská služba
CHKO - Chráněná krajinná oblast
IOP - Integrovaný operační program (období 2007 – 13)
MICE - Meetings Incentives Conferences Events
MK - Ministerstvo kultury
MMR - Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO - Ministerstvo průmyslu a obchodu
MÚ - Městský úřad
MZd - Ministerstvo zdravotnictví
MZe - Ministerstvo zemědělství
MZV - Ministerstvo zahraničních věcí
MŽP - Ministerstvo životního prostředí
NNO - Nestátní nezisková organizace
NP - Národní park
NS - Naučná stezka
OCR - Organizace cestovního ruchu
OP LZZ - Operační program lidské zdroje a zaměstnanost
OP Praha – OP Praha Konkurenceschopnost
OP RLZ - Operační program rozvoj lidských zdrojů
OP ŽP - Operační program životního prostředí
PD Koncepce - Prováděcí dokument ke Koncepti
PRV – Program rozvoje venkova
ROP (ROPy) - Regionální operační program (období 2007 – 13)
SFDI - Státní fond dopravní infrastruktury
SFŽP - Státní fond životního prostředí
SROP - Společný regionální operační program
TIC - Turistické informační centrum
UNEP GEF - United Nations Environmental Program - Global Environment Facility
ZZ - Zahraniční zastoupení CzechTourism
ZZS - Záchraná zdravotnická služba