

15

1 list

Ministerstvo pro místní rozvoj

Č.j.: MMR-15705/2013

Sent: Sunday, April 21, 2013 3:49 AM

To: info

Subject:

Listů: 1

Složek:

Příloh:

Svazků:

24.4.2013 15:04:47 Odb: 15 OKM

Žádost o informaci podle zákona č.106/1999

V loňském roce se poslední srpnový víkend na zámku v Lednici konal druhý ročník Světového dne ledových vín. Czechtourism věnoval na tuto propagační akci 20 mil. Kč na 4 roky, tedy každoročně 5 mil. Kč. Pořadatelskou agenturou je KRM, která peníze inkasovala. Předchozím společníkem uvedené agentury byl stávající gen, ředitel Czechtourism R. Vondruška, který smlouvu podepsal. Dodatečně se dále zjistilo (viz. vyjádření řed. SZPI J. Šebesty), že některé výdaje při organizaci platil Czechtourism, přestože podle smlouvy měla hradit agentura KRM. Místopředsdkyně vlády pro boj s korupcí K. Peake, když se kauzou seznámila, dala prohlášení:

"Mně jako daňovému poplatníkovi vstávají vlasy hrůzou na hlavě, když slyším, že se dává 20 miliónů korun na 4 roky na pořádání 4 akcí, jako je slavnost ledového vína. To opravdu nepovažuji za efektivní vynakládání peněz daňového poplatníka".

Osobně jsem si ověřil, že v nepříznivém roce se nemusí v České republice vyprodukovať ledových vín za částku, která se dává ze státních peněz na jejich propagaci.

A nyní otázky:

- jak reagovalo ministerstvo MMR na kauzu, které řídí ministr z LIDEM a Czechtourism pod něj patří.
Stanovisko strany

- lidem je uvedeno výše ústy její předsedkyně,
- na propagaci moravských a českých vín je Vinařský fond, kam stát dává nemalé peníze. Nejedná se tedy o postranní financování akcí, které jsou zabezpečeny z jiných zdrojů, česky řečeno tunel,
 - bude Czechtourism v propagaci ledových vín pokračovat i když se třeba ani v té hodnotě nevyprodukují,
 - co si máme jako daňový poplatníci myslet o morálních kvalitách gen, ředitele R. Vondrušky, který se rozhodne naprostě nehospodárně využívat svěřené státní prostředky a navíc je nahrávat svým bývalým firemním společníkům.,
 - zná R. Vondruška, popřípadě pracovníci nadřízeného rezortu, že značné části poctivě pracujících lidí v této společnosti se o ledových vínach ani nezdá?.

Děkuji za včasné zodpovězení otázek.



Od: Voříšková Romana
Odesláno: 9. května 2013 17:02
Komu: [REDACTED]
Předmět: Žádost o informaci č.j. 15705/2013
Přílohy: veřejná_zakázka_CzechTourism.docx

Vážený pane inženýre,

ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „ministerstvo“) obdrželo dne 24.4.2013 Vaše podání, označené jako „žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím“ ve kterém žádáte poskytnutí informací, jak ministerstvo pro místní rozvoj reagovalo na kauzu veřejné zakázky, týkající se kompletní realizace čtyř ročníků mezinárodní soutěže „Světový den ledového vína“ v letech 2012 - 2015 společnosti KRM s.r.o.

K Vašemu podání Vám ministerstvo sděluje, že se nejedná o dotaz ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. Podle § 2 odstavce 4) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím se povinnost poskytovat informace netýká dotazů na názory, budoucí rozhodnutí a vytváření nových informací.

Nicméně pro Vaši informaci Vám v příloze zasíláme tiskovou zprávu MMR ze dne 11.září 2012, kde je zdokumentována reakce ministerstva na tuto záležitost.

Romana Voříšková
odbor komunikace

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1
[e-mail:romana.voriskova@mmr.cz](mailto:romana.voriskova@mmr.cz)
www.mmr.cz